

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: INGENIERO  
COMERCIAL**

**TEMA:  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA  
DE TURISMO EN DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE NACIONAL  
QUILOTOA PROVINCIA DE COTOPAXI**

**AUTORES:  
EDGAR VINICIO MADRID MONTALVO  
FREDDY GONZALO PIÑARCAJA TOAPANTA**

**DIRECTORA:  
LUZ MARITZA PEÑA MONTENEGRO**

**Quito, junio del 2015**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACION DE USO DEL  
TRABAJO DE TITULACION**

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, junio del 2015

---

Edgar Vinicio Madrid Montalvo

C.C.: 171440265-6

---

Freddy Gonzalo Piñarcaja Toapanta

C.C.: 171254567-0

## **DEDICATORIA**

*Dedico el presente trabajo a mis Padres, mi hermano y mi esposa quienes han estado alentándome para poder culminar con éxito el objetivo propuesto y seguir adelante con mis metas y objetivos profesionales y personales.*

Freddy Gonzalo Piñarcaja Toapanta.

*El presente trabajo quiero dedicarlo a mis padres, en especial a mi madre, quien constituye un pilar y un ejemplo en mi vida*

Edgar Vinicio Madrid Montalvo

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana por habernos transmitido todos los conocimientos necesarios para poder desarrollar técnicamente el presente trabajo; así como también agradecemos a la comunidad de la Laguna del Quilotoa por habernos dado apertura en especial a su presidente comunitario.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
ANTECEDENTES.....	2
1.1    Título del proyecto .....	2
1.2    Reseña .....	2
1.3    Variables.....	3
1.3.1.1    Variables dependientes .....	3
1.3.1.2    Variables independientes .....	3
1.4    Variables.....	3
1.5    Hipótesis.....	3
1.5.1.1    Hipótesis General.....	3
1.5.1.2    Hipótesis Complementaria.....	3
1.6    Objetivos .....	3
1.6.1.1    Objetivo principal .....	3
1.6.1.2    Objetivos específicos .....	4
1.7    Justificación.....	4
1.8    Delimitación .....	5
1.8.1.1    Temporal.....	5
1.8.1.2    Espacial.....	5
1.8.1.3    Demográfico .....	5
1.8.1.4    Analítico.....	5
1.8.1.5    Académica (de contenido) .....	6
CAPÍTULO II.....	7

ESTUDIO DE MERCADO .....	7
2.1 Descripción del bien o servicio .....	7
2.2 La demanda .....	7
2.2.1.1 Investigación de mercados.....	8
2.2.1.2 Tipos de investigación .....	8
2.2.1.3 De campo .....	9
2.2.1.4 Exploratoria .....	9
2.2.1.5 Descriptiva.....	9
2.2.1.6 Causal o explicativa.....	10
2.2.1.7 Tamaño de la muestra .....	10
2.2.1.8 Proyección de la demanda .....	30
2.3 La oferta .....	35
2.3 Demanda insatisfecha.....	40
2.4 Demanda objetivo.....	41
2.5 Participación de mercado .....	42
CAPÍTULO III.....	44
ESTUDIO TÉCNICO .....	44
3.1 Tamaño óptimo del proyecto.....	44
3.1.1.1 Tamaño y demanda.....	44
3.1.1.2 Tamaño e insumos y suministros.....	45
3.1.1.3 Tamaño y tecnología y equipos .....	53
3.1.1.4 Tamaño y financiamiento .....	56
3.1.1.5 Tamaño y la organización.....	56
3.2 Localización óptima de la planta.....	56
3.2.1.1 Macrolocalización.....	57

3.2.1.2	Micro localización .....	57
3.3	Ingeniería del proyecto .....	61
3.3.1.1	Proceso de comercialización.....	62
3.3.1.2	Proceso de transporte .....	64
3.3.1.3	Proceso de guía .....	66
3.4	Diseño de la planta .....	68
3.5	Estudio administrativo.....	69
3.5.1.1	Direccionamiento estratégico .....	69
3.5.1.2	Misión .....	69
3.5.1.3	Visión.....	69
3.5.1.4	Valores .....	70
3.5.1.5	Acta de constitución.....	70
3.5.1.6	Estructura organizacional .....	73
3.5.1.7	Manual de funciones.....	74
3.5.1.8	Organigrama estructural .....	80
3.5.1.9	Organigrama funcional .....	81
CAPÍTULO IV .....		82
ESTUDIO FINANCIERO .....		82
4.1	Inversiones.....	82
4.1.1.1	Inversión Activos fijos.....	82
4.1.1.2	Depreciaciones.....	85
4.1.1.3	Capital de trabajo (Método Periodo de Desfase).....	85
4.2	Fuentes de financiamiento.....	87
4.3	Costos .....	89
4.3.1.1	Costos directos.....	89

4.3.1.2	Gastos administrativos.....	90
4.3.1.3	Gastos de ventas.....	94
4.3.1.4	Gastos financieros.....	95
4.4	Ingresos .....	96
4.4.1.1	Punto de equilibrio.....	96
4.5	Balance de situación inicial.....	100
4.6	Balance de resultados .....	101
4.7	Evaluación financiera.....	102
4.7.1.1	Flujo de Efectivo.....	103
4.7.1.2	Indicadores de evaluación financiera.....	104
4.7.1.3	Valor actual neto.....	104
4.7.1.4	Tasa interna de retorno .....	106
4.7.1.5	Relación Beneficio - Costo.....	108
4.7.1.6	Periodo de recuperación de la inversión .....	109
	CONCLUSIONES .....	110
	RECOMENDACIONES.....	112
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
	ANEXOS .....	119

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	13
Tipo de turistas .....	13
Tabla 2.....	13
Sexo de los Visitantes .....	13
Tabla 3.....	14
Edad de los Visitantes .....	14
Tabla 4.....	15
Estado Civil.....	15
Tabla 5.....	16
Nivel de Instrucción .....	16
Tabla6.....	16
Ocupación .....	16
Tabla 7.....	17
Promedio de Ingresos .....	17
Tabla8.....	18
¿Visita Usted Parques Nacionales?.....	18
Tabla 9.....	18
¿Con qué frecuencia visita usted Parques Nacionales?.....	18
Tabla 10.....	19
¿Con quién prefiere viajar usted?.....	19
Tabla 11.....	20
¿Qué fuente informativa utiliza usted para realizar un viaje?.....	20
Tabla 12.....	21
¿Qué medio utiliza usted para trasladarse? .....	21

Tabla 13.....	22
¿Cómo organiza su viaje? .....	22
Tabla 14.....	23
¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado? .....	23
Tabla 15.....	24
¿Ha visitado usted el Parque Nacional Quilotoa?.....	24
Tabla 16.....	25
¿Qué deportes de aventura le gustaría realizar a usted en el Parque Nacional Quilotoa?.....	25
Tabla 17.....	26
Mediante qué medios le gustaría a usted informarse sobre deporte de aventura en el Parque Nacional Quilotoa .....	26
Tabla 18.....	27
¿Contrataría usted los servicios de una Operadora de turismo especializada en deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa? .....	27
Tabla 19.....	28
¿Cuántos días le gustaría permanecer a usted en el Parque Nacional Quilotoa? .....	28
Gráfico 20.....	29
¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en los servicios que brinda la operadora de Turismo especializada en deportes de Aventura? .....	29
Tabla 21.....	30
Histórico Visitantes Áreas Naturales .....	30
Tabla 22.....	31
Métodos mínimos cuadrados para calcular la demanda.....	31
Tabla 23.....	33
Proyección de la demanda.....	33
Tabla 24.....	34

Tabla para despejar M11, S1, S2. En la demanda.....	34
Tabla 25.....	36
Histórico Visitas Reserva Ecológica los Ilinizas .....	36
Tabla 26.....	37
Métodos mínimos cuadrados para calcular la Oferta.....	37
Tabla 27.....	38
Proyección de la Oferta.....	38
Tabla 28.....	39
Tabla para despejar M11, S1, S2. En la Oferta.....	39
Tabla 28.....	41
Demanda Insatisfecha.....	41
Tabla 29.....	42
Demanda Objetivo .....	42
Tabla 30.....	43
Cobertura de la demanda.....	43
Tabla 31.....	44
Tamaño de la Demanda.....	44
Tabla 32.....	60
Factores de influencia ubicación.....	60
Tabla 33.....	61
Ponderación de la mejor ubicación .....	61
Tabla 33.....	82
Equipo .....	82
Tabla 34.....	83
Muebles y enseres de oficina .....	83

Tabla 35.....	83
Equipo de Computación.....	83
Tabla 36.....	84
Vehículo .....	84
Tabla 37.....	84
Equipo de Oficina .....	84
Tabla 38.....	84
Propiedad Planta y Equipo .....	84
Tabla 39.....	85
Depreciación método línea recta.....	85
Tabla 40.....	86
Capital de trabajo .....	86
Tabla 41.....	87
Método de desfase.....	87
Tabla 42.....	87
Fuentes de Financiamiento.....	87
Tabla 43.....	88
Aportaciones Propias .....	88
Tabla 44.....	88
Préstamo Banco Procredit.....	88
Tabla 45.....	89
Tabla de Amortización.....	89
Tabla 46.....	89
Remuneración Guía.....	89
Tabla 47.....	90

Proyección de la remuneración del Guía .....	90
Tabla 48.....	90
Nómina de Personal Administrativo .....	90
Tabla 49.....	90
Arriendo .....	90
Tabla 50.....	91
Materiales de oficina.....	91
Tabla 51.....	91
Servicios Básicos y de comunicación. ....	91
Tabla 52.....	92
Insumos de limpieza.....	92
Tabla 53.....	92
Servicios recibidos .....	92
Tabla 54.....	93
Gastos preoperativos. ....	93
Tabla 55.....	93
Arriendo bodega.....	93
Tabla 56.....	93
Proyección Gastos para 5 años.....	93
Tabla 57.....	94
Gastos de ventas.....	94
Tabla 58.....	94
Rol de pagos .....	94
Tabla 59.....	94
Total proyección de remuneraciones .....	94

Tabla 60.....	95
Gastos Intereses Préstamo.....	95
Tabla 61.....	95
Resumen costos y Gastos .....	95
Tabla 62.....	96
Ingresos .....	96
Tabla 63.....	97
Costos fijos.....	97
Tabla 64.....	97
Costos variables .....	97
Tabla 65.....	98
Porcentaje de los Costos.....	98
Tabla 66.....	100
Datos Punto de Equilibrio .....	100
Tabla 67.....	101
Balance General Proyectado. ....	101
Tabla 68.....	102
Estado de Resultados.....	102
Nota: Tabla referencial de valores que refleja el estado de Resultados.....	102
Tabla 69.....	103
Flujo de efectivo Con Inversión .....	103
Tabla 70.....	104
Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento.....	104
Tabla 71.....	105
VAN Con Inversión .....	105

Tabla 72.....	106
VAN Sin Inversión.....	106
Tabla 73.....	107
TIR Con Inversión .....	107
Tabla 74.....	107
TIR Sin Inversión.....	107
Tabla 75.....	108
Relación Beneficio Costo.....	108
Tabla 76.....	109
PRI con Inversión.....	109

## ÍNDICE DE FIGURAS

Proyección de la Demanda.....	33
Proyección de la Oferta.....	39
Carpas.....	45
Linternas.....	45
Brújulas .....	46
Botiquines completos .....	47
Navajas Multiuso .....	48
Impermeable-cortavientos.....	49
Silbato para los guías .....	49
Bastones para caminatas y senderismo .....	50
Pares de Guantes .....	50
Bicicletas de Montaña.....	51
Cascos .....	51
Rodilleras y Coderas .....	52
Computadora.....	53
Copiadora .....	54
Teléfonos.....	54
Walking-Talking .....	55
Macro localización .....	57
Opción A ubicación.....	58
Opción B ubicación.....	58
Opción C ubicación.....	59
Flujo grama Proceso de comercialización.....	63
Flujo grama Proceso de Transporte.....	65

Proceso de Guía.....	67
Diseño de la Planta.....	68
Organigrama Estructural.....	80
Organigrama Funcional.....	81
Punto de Equilibrio .....	100

## **RESUMEN**

El trabajo que se presenta a continuación, propone un estudio de factibilidad para la creación de una operadora de turismo en deportes de aventura en el sector Laguna del Quilotoa, ubicada en la Reserva Ecológica los Illinizas, Provincia de Cotopaxi. Para ello se ha elaborado un análisis basado en el estudio de mercado, el estudio técnico y el estudio financiero, que permitan determinar la viabilidad del proyecto para satisfacer las necesidades de quienes gustan practicar disciplinas en deportes a campo abierto y conocer lugares que no han sido recorridos y por falta de ofertas de mercado.

La investigación realizada a permitido ofrecer un servicio en deportes de aventura el cual permita a los turistas nacionales y extranjeros trasladarse a la reserva para disfrutar del paisaje y su geografía, rescatando su cultura ancestral, respetando la naturaleza y contribuyendo al buen vivir.

Mediante el estudio de mercado se ha logrado establecer el segmento hacia quienes estaría direccionado el proyecto y la demanda objetivo, la misma que determina la cuantificación de la proyección de los posibles clientes del servicio, así como también establecerá las bases que necesita la empresa para iniciar su funcionamiento.

El estudio técnico determina el tamaño óptimo de la demanda, de los insumos, suministros y equipos necesarios para poner en marcha el proyecto, del financiamiento y la organización de la operadora; así también se establece los parámetros técnicos necesarios para el debido funcionamiento del proyecto, aprovechando todos los recursos. El análisis financiero demuestra que la ejecución del proyecto es rentable.

## **ABSTRACT**

The work presented then proposed a feasibility study for the creation of a tourism operator in adventure sports in the area of Laguna Quilotoa, located in the Ecological Reserve Illinizas in the province of Cotopaxi. For this we have developed an analysis based on the study of markets, technical study and financial study for determining the feasibility of the project to meet the needs of those who like to practice disciplines in sports in the open field and visit places that have not been tours and lack of market offerings.

The research allowed to offer a service in adventure sports which allow national and foreign tourists travel to the reserve to enjoy the scenery and geography, retrieving their ancestral culture, respecting nature and contributing to the good life. By studying market has managed to establish the segment to who would be directed the project and the target application, the same that determines the quantization of the projection of potential customers of the service, as well as lay the foundations needed by the company to start operation.

The technical study determines the optimal size of the demand for inputs, supplies and equipment needed to launch the project, financing and organization of the operator; and the technical parameters necessary for the proper functioning of the project is also set, taking advantage of all resources. The financial analysis shows that the implementation of the project is profitable.

## INTRODUCCIÓN

La Laguna del Quilotoa está ubicada geográficamente en la serranía ecuatoriana, constituyéndose en uno de los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros; sin embargo, la problemática encontrada en el presente estudio es que no se ha elaborado un análisis por parte de los comuneros del sector ni por entidades estatales ni privadas que permitan a sus visitantes descubrir todo lo que este lugar puede ofrecer; por lo tanto, la estrategia que se presenta es la creación de un proyecto desarrollando el estudio de mercado que permita desarrollar un proyecto en el estudio de factibilidad para la creación de una operadora de turismo en deportes de aventura en el sector; y este a su vez, permita a través de estas actividades conocer lugares que poco o nada han sido visitados, respetando su entorno natural y cultural.

El servicio ofertado se basará en las preferencias determinadas en este estudio por parte de los turistas, trabajando con grupos afines a la práctica en deportes de aventura. El muestreo definirá las características y la generalidad de una población a través de la recopilación de datos obtenidos por encuestas realizadas en la Laguna del Quilotoa, mientras que la demanda determinará las necesidades o requerimientos que tengan los turistas en cuanto al servicio ofertado, para satisfacer sus necesidades.

A través del estudio técnico se determinará el tamaño óptimo del proyecto, la localización óptima de las instalaciones desde las cuales se realizará los trámites pertinentes para la contratación de los servicios ofertados y la ingeniería del proyecto que determinará el proceso de comercialización del servicio ofertado. El estudio administrativo elaborará un direccionamiento estratégico de la operadora, el acta jurídica constituyéndola en una Compañía Limitada así como también se elaborará su estructura organizacional.

El estudio financiero reflejará la rentabilidad que genere la inversión y la puesta en marcha del proyecto.

# **CAPÍTULO I**

## **ANTECEDENTES**

### 1.1 Título del proyecto

“Estudio de factibilidad para la creación de una operadora de turismo en Deportes de Aventura en el Parque Nacional Quilotoa provincia de Cotopaxi”

### 1.2 Reseña

El Quilotoa es el volcán más occidental de los Andes ecuatorianos, dentro de su cráter se ha formado una caldera con un diámetro de casi 9 km<sup>2</sup>. Este es el producto del colapso del volcán, ocurrido hace unos 800 años. Según estudios, el flujo volcánico logró alcanzar el Océano Pacífico. La laguna de Quilotoa está ubicada 66 kilómetros al sur de la ciudad de Latacunga, en la parroquia de Zumbahua y forma parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas. Situada a 3800 metros sobre el nivel del mar, se ha convertido en una forma de vida de sus habitantes, que se benefician de sus bondades

En la caldera de 250 m de profundidad, se ha formado una laguna con una temperatura entre 3 y 15 grados centígrados. Los minerales le han conferido a la superficie un tono verdoso y azulado cuando recibe el impacto de la luz solar. Dentro, existen manantiales que desde la orilla, se pueden percibir como burbujeantes estelas que ascienden a la superficie.

La popularidad del Quilotoa se debe a la belleza de sus parajes y el espectáculo de las aguas calmas. En la comunidad de Quilotoa, también conocida como la Ruta de la “Cumbre” y a la que se accede en bus desde el pueblo de Zumbahua, los visitantes pueden realizar ecoturismo y turismo de aventura con una alta dosis de adrenalina o simplemente contemplar los paisajes cercanos.

Incluso este paraje es cercano a lo que muchos investigadores asumen como la última morada del Inca Atahualpa, por lo que esta fue la última ruta sagrada de los incas. Visitar Quilotoa es una experiencia sobrecogedora aproximadamente a 4 mil metros sobre el nivel del mar.

Se pueden realizar diferentes actividades como: Trecking (senderismo), hiking (senderismo con rutas marcadas), cabalgata, camping y rodeo de altura. (Turismo, 2014)

### 1.3 Variables

Las variables se constituyen en: dependientes e independientes

#### 1.3.1.1 Variables dependientes

Permitirá determinar la factibilidad del proyecto.

#### 1.3.1.2 Variables independientes

Esta variable registra a los turistas que desean practicar deportes de aventura

### 1.4 Variables

Las variables se constituyen en: dependientes e independientes

### 1.5 Hipótesis

#### 1.5.1.1 Hipótesis General

Demostrar la factibilidad y rentabilidad de crear una operadora de turismo y deporte de aventura en el parque Nacional Quilotoa Provincia de Cotopaxi.

#### 1.5.1.2 Hipótesis Complementaria

La no factibilidad y rentabilidad de crear una operadora de turismo y deportes de aventura en el parque Nacional Quilotoa Provincia de Cotopaxi.

### 1.6 Objetivos

#### 1.6.1.1 Objetivo principal

Desarrollar el proyecto de factibilidad para la creación de una operadora de turismo que permita realizar deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa

### 1.6.1.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio de diagnóstico de la situación de la oferta turística en el sector del Parque Nacional Quilotoa.
- Desarrollar el estudio de mercado aplicado a una muestra representativa para cuantificar la posible demanda de turistas que realizan deportes de aventura en el sector del Quilotoa.
- Efectuar el estudio técnico para el funcionamiento de la operadora de turismo en deportes de aventura en el Quilotoa.
- Establecer el estudio administrativo y organizativo de la operadora.
- Determinar mediante el estudio financiero la inversión y rentabilidad del proyecto de creación de la operadora de turismo.

### 1.7 Justificación

En el Parque Nacional Quilotoa, desde hace mucho tiempo, no ha existido inversión turística ni social por parte del Estado Ecuatoriano ni por el sector privado, lo que ha ocasionado un retraso de varios años en el sector principalmente en las áreas de educación y salud, dejándolos sin posibilidades de competir en áreas para desarrollar proyectos que les permitan explotar sus recursos naturales de forma responsable y rescatando su identidad indígena. Como efectos de estas causas, sus habitantes no han podido ejecutar por sí solos la mayor parte de programas dedicadas al desarrollo turístico, por cuanto la información y los estudios existentes del Parque Nacional Quilotoa provienen de fuentes externas y no de sus habitantes ni de sus dirigentes, lo que ocasiona un problema porque no existe la publicidad necesaria para dar a conocer dicho lugar ni tampoco existen paquetes turísticos que permitan realizar deportes de aventura y disfrutar de la naturaleza. Su falta de visión hacia el futuro los ha llevado a realizar actividades que ponen en riesgo su cultura e identidad y su medio natural.

A través de la creación de una operadora de turismo en deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa, se busca promover el turismo organizado con la intención de compartir al turista las riquezas naturales y autóctonas de su población. Varios de estos

deportes ya se los practica pero no son muy conocidos por las personas debido a la escasa publicidad que se les da; por lo tanto, esta es una gran oportunidad para explorar el nicho de mercado de turistas nacionales y extranjeros en este tipo de deportes y turismo. La idea principal busca desarrollar deportes que ofrezcan al turista un servicio completo y además, brindarle una inolvidable experiencia en el Parque Nacional Quilotoa, enfocándose principalmente en el turismo de aventura, aprovechando los conocimientos de su comunidad sin alterar su hábitat y a su vez infundir a sus habitantes la importancia de cuidar los recursos naturales conservando vivas sus costumbres y raíces.

El proyecto se desarrollará con el fin de procurar establecer una serie de beneficios que se verán reflejados en la aprobación y ejecución del proyecto de la operadora de turismo de aventura en el sector y además en la oportunidad de los habitantes del Parque Nacional Quilotoa en aprovechar la concurrencia de turistas para ofrecer servicios adicionales básicos y necesarios como son la guía turística del sector, alojamiento, alimentación, beneficios que les permitirán obtener utilidades propias y para la comunidad. (turismo, s.f.)

## 1.8 Delimitación

### 1.8.1.1 Temporal

El estudio se propone realizarlo en el periodo 2015

### 1.8.1.2 Espacial

En el Parque Nacional Quilotoa; Parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

### 1.8.1.3 Demográfico

Estará dirigido a turistas internos y extranjeros que practiquen deportes de aventura y para el turista que desea experimentar nuevos retos.

### 1.8.1.4 Analítico

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una operadora de turismo en deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa Provincia de Cotopaxi.

#### 1.8.1.5 Académica (de contenido)

Permitirá desarrollar los conocimientos teóricos adquiridos en los campos de la planificación y gestión de proyectos, promoción y publicidad, derecho empresarial, administración de recursos humanos, gestión de empresas, estructura de financiamiento y administración financiera.

## **CAPÍTULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### 2.1 Descripción del bien o servicio

El servicio a ofrecer por la operadora de turismo estará basado en las preferencias del turista determinados en este estudio, para ello cabe recalcar que será necesario identificar un paquete turístico que proporcione diversión, deportes extremos y apreciación de la naturaleza en el volcán Quilotoa.

El servicio deberá incluir desde reservaciones de boletos y estadía hasta los implementos necesarios para los deportes a practicar, además de la conexión que mantenga el cliente con la zona.

Se establecerá un solo paquete común que se diferenciará en el deporte a practicar seleccionado por el turista, por lo que se trabajará con grupos afines a la práctica deportiva.

#### 2.2 La demanda

El término demanda se puede definir como el número de unidades de un determinado bien y servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir durante un período determinado de tiempo y según determinadas condiciones de precio, calidad, ingresos, gustos de los consumidores, etcétera. (Sapag Chain & Sapag Chain, 1991, pág. 43)

“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. (Baca Urbina, 2006, pág. 17)

La demanda, a través de un estudio de mercado, determina y cuantifica las necesidades o requerimientos que tienen los demandantes en bienes o servicios existentes o no en el mercado, para satisfacer sus necesidades.

### 2.2.1.1 Investigación de mercados

La investigación de mercados implica el diagnóstico de necesidades de información y su búsqueda sistemática y objetiva mediante el uso de métodos para su obtención, análisis e interpretación con el fin de interpretar y solucionar problemas y aprovechar oportunidades en el campo del marketing. (Trespacios Gutiérrez, Vázquez Casielles, & Bello Acebrón, 2005, pág. 31)

Pretende entregar información fidedigna que exprese el verdadero estado de las cosas. Es objetiva y debe realizarse de forma imparcial. Aunque las ideas del investigador siempre influyen en la investigación, no debe ser objeto de desviaciones personales o políticas del investigador o de la empresa. (Malhotra, 2004, pág. 7)

La información recabada por la investigación de mercados debe ser actual, real, objetiva, transparente e imparcial, con datos que permitan tomar decisiones en el aprovechamiento de oportunidades.

### 2.2.1.2 Tipos de investigación

“Es necesario aclarar que para definir o ubicar tipos de investigación o esquemas por seguir adecuados –según la naturaleza del problema por investigar- existen diferentes clasificaciones basadas en distintos criterios”. (Rojas, 1998, pág. 119)

La clasificación de las investigaciones en diferentes tipos ha sido materia de grandes controversias y polémicas. En virtud de tal dispersión conceptual, se suele hablar inclusive de que los tipos de investigación se reducen a dos (de campo y teórica o documental) mientras que las demás investigaciones fundamentales (exploratoria, descriptiva y relacional, causal o explicativa) tipifican nada más que niveles de investigación. (Ortiz, 2005, pág. 70)

La investigación se la realizó a través de trescientas ochenta y cuatro encuestas (384) en la Reserva Ecológica de los Illinizas, lugar donde se encuentra ubicada la Laguna del Quilotoa, direccionada a turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en el lugar. Los resultados obtenidos permitirán conocer la demanda existente y desarrollar un producto que cumpla con las expectativas de los visitantes.

### 2.2.1.3 De campo

“Procesamiento de datos en una investigación de campo es la organización de los datos obtenidos durante el trabajo realizado”. (Elizondo López, 2002, pág. 276)

Mediante la consecución de datos obtenidos en la investigación de campo a través de las encuestas realizadas en el sector de la Laguna del Quilotoa a turistas nacionales y extranjeros, se ha logrado procesar y organizar los datos de la investigación para el trabajo que se está realizando a través de tablas y cuadros estadísticos, datos que reflejan el resultado obtenido.

### 2.2.1.4 Exploratoria

“Investigación de mercados que busca obtener información preliminar que ayude a definir problemas y sugerir hipótesis”. (Kotler & Armstrong, Fundamentos de marketing, 2003, pág. 160)

La investigación exploratoria en esta investigación, ha permitido desarrollar y examinar un tema, cuyo contenido aún no ha sido estudiado por otras entidades o personas, cuyo interés se enfoca en la obtención de datos que indiquen cuan interesados están los visitantes en practicar deportes de aventura. Es por ello que a través de esta investigación, se ha elaborado preguntas dentro de la encuesta realizada, en las cuales se consulta si los turistas estarían dispuestos a utilizar este tipo de servicios, los mismos que no existen en la actualidad en dicho lugar.

### 2.2.1.5 Descriptiva

“Busca describir mejor los problemas de Marketing, situaciones o mercados, tales como el potencial de mercado para un producto o las características demográficas y actitudes de los consumidores”. (Kotler & Armstrong, Fundamentos de marketing, 2003, pág. 160)

Los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas en la Reserva Ecológica de los Illinizas en el sector de la Laguna del Quilotoa, especifican varias alternativas importantes que prevalece en cada uno de los turistas nacionales y extranjeros en cuanto a practicar determinados deportes de aventura señalados en las encuestas, así como también se manifiesta su decisión de contratar o no los servicios de una operadora de turismo que ofrezca estos servicios.

#### 2.2.1.6 Causal o explicativa

“Busca probar hipótesis acerca de relaciones de causa y efecto”. (Kotler & Armstrong, Fundamentos de marketing, 2003, pág. 160)

Mediante la formulación de las preguntas en las encuestas realizadas y direccionadas a los visitantes locales y extranjeros de la Laguna Quilotoa, ubicada en la Reserva Ecológica de los Illinizas, se especifica si han visitado el lugar o no, y de acuerdo a los resultados obtenidos, se ha logrado conocer las causas y lo efectos que en ello ha repercutido sus decisiones.

Las investigaciones no son necesariamente excluyentes, ya que en un mismo caso, se puede utilizar dos o más tipos de investigación a la vez, en función de las necesidades o de las características del mercado en el cual se va a desarrollar el estudio.

#### 2.2.1.7 Tamaño de la muestra

“En el caso de los estudios cuantitativos la representatividad se halla en estrecha correspondencia con el tamaño de la muestra”. (Barragán, y otros, 2003, pág. 120)

“El tamaño de la muestra es el número de ítems o individuos de los que se han obtenido los datos de la muestra”. (Luceño Vázquez, 2004, pág. 7)

El muestreo bajo la recopilación tomada de un número considerable y válido de datos representando al todo, define las características y la generalidad de una población.

Como antecedente, según datos obtenidos en el último censo realizado en el 2010, se evidencia un total de 14.483.499 habitantes ecuatorianos. En el año 2011, se registró un total de 5.003.641 turistas internos, con un crecimiento al 2014 del 16%. Según la página del Ministerio de Turismo, en el año 2013 se registró una afluencia de turistas internos de 5.956.214 y el ingreso a territorio nacional de turistas extranjeros de 1.366.269, obteniendo un Universo total en ese año de 7.322.483 turistas.

Con los datos registrados, se aplicará la fórmula de cálculo de la muestra para poblaciones infinitas:

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

En donde:

N= Cálculo población infinita

Z<sup>2</sup>= Coeficiente de relación (1,96)

p= Probabilidad de que ocurra (50%)

q= Probabilidad que no ocurra (50%)

e<sup>2</sup>= margen de error (0,05%)

$$N = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$N = \frac{(3,8416) (0,25)}{0,0025} = \frac{0,9604}{0,0025}$$

N= 384,16

El muestreo bajo la recopilación tomada de un número considerable y válido de datos representando las características y el universo de turistas; permite obtener el resultado de 384 encuestas de la población infinita, el mismo que se debe realizar a turistas

nacionales y extranjeros que estén interesados por realizar turismo de aventura en el Parque Nacional Quilotoa.

Para el análisis posterior de los datos, y verificar tendencias de demanda y oferta del servicio, se ha propuesto la siguiente encuesta, la misma que será aplicada a turistas nacionales y extranjeros en distintas localidades.

## RESULTADO DE TABULACIÓN DE ENCUESTAS (anexo7)

### 1. Tipo de Turista

Tabla 1.

#### Tipo de turistas

Turistas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nacional	<b>343</b>	<b>89%</b>
Extranjero	<b>41</b>	<b>11%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Tabla referencial de valores por tipo de turistas recopilados en la encuesta.

Mediante los datos obtenidos en base a la encuesta realizada se puede determinar que se tiene 343 turistas nacionales los cuales representan el 89% y 41 turistas extranjeros que representan el 11%.

### 2.- El sexo de los visitantes

Tabla 2.

#### Sexo de los Visitantes

Genero	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
M	200	52%
F	184	48%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Tabla referencial de valores por genero turistas recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos mediante encuesta realizada se pudo determinar que el 52% de visitantes corresponde al género masculino y un 48% al género femenino.

### 3.- Edad

**Tabla 3.**

**Edad de los Visitantes**

Edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
15 a 20 años	60	16%
21 a 30 años	127	33%
31 a 40 años	122	32%
41 a más años	75	20%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores por edad de turistas recopilados en la encuesta.

Los resultados obtenidos con la encuesta realizada nos indican que las edades de los turistas corresponden al 16% en el rango de 15 a 20 años, siendo el menor porcentaje en edad de los turistas. Luego se demuestra un 33% en el rango de 21 a 30 años, constituyéndose en el más alto porcentaje en edad, seguido por el rango de 31 a 40 años con un porcentaje de 32%; y finalmente un 19% en el rango de 41 a más años, por lo tanto tenemos la mayor cantidad de turistas que visitan el Parque nacional Quilotoa se encuentra entre los 20 a 40 años de edad.

#### 4.- Estado Civil

Tabla 4.

##### Estado Civil

Estado civil	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltero	204	53%
Casado	126	33%
Unión libre	44	11%
Viudo	4	1%
Divorciado	6	2%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores del estado civil de los turistas recopilados en la encuesta.

De las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el estado civil de los turistas se representa con un 53% de solteros, seguido de un 33% de casados, luego un 12% en unión libre, un 1% como viudos y 2% divorciados.

## 5.- Nivel de instrucción

Tabla 5.

### Nivel de Instrucción

Nivel de instrucción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Primaria	4	1%
Secundaria	94	24%
Superior	285	74%
Sin instrucción	1	0%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores del nivel de instrucción de los turistas recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos se puede observar que el 74% de los encuestados posee instrucción superior, el 25% educación secundaria y el 1% educación primaria.

## 6.- Ocupación

Tabla 6.

### Ocupación

Ocupación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Empleado privado	104	27%
Empleado público	157	41%
Independiente	47	12%
Estudiante	76	20%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores por ocupación de los turistas recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos se tiene un 27% que representa a empleados privados, un 41% que es el más alto y corresponde a empleados públicos, un 12% como independientes y un 20% de estudiantes.

## 7. Promedio de ingresos

**Tabla 7.**

### **Promedio de Ingresos**

Promedio de ingresos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
0 a 340	72	19%
341 a 700	119	31%
701 a 1000	112	29%
1001 a más	81	21%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores por promedio de ingresos de los turistas recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos el rango de remuneraciones de los encuestados entre 0 y 340 dólares es del 19%, el 31% de los encuestados radica en el rango de 341 a 700 USD, constituyéndose en el más alto porcentaje de los rangos. El 29% está dado por el rango equivalente de 701 a 1000 USD y el 21% al rango de 1001,00 a más.

## 8. ¿Visita Usted Parques Nacionales?

Tabla 8.

### ¿Visita Usted Parques Nacionales?

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	316	82%
No	68	18%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores por visitas a parques nacionales de los turistas recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos un 82% de los encuestados indicó que si conocen la laguna del Quilotoa, mientras que un 18% no lo ha visitado aún.

## 9. ¿Con qué frecuencia visita usted Parques Nacionales?

Tabla 9.

### ¿Con qué frecuencia visita usted Parques Nacionales?

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Semanal	28	7%
Mensual	66	17%
Trimestral	105	27%
Semestral	59	15%
Anual	126	33%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores la frecuencia de visitas a parques nacionales de los turistas recopilados en la encuesta.

Con los datos obtenidos en la encuestas realizadas se tiene que el 7% de los visitantes indica que visita Parques Nacionales de forma semanal, el 17% lo hace mensualmente, el 27% lo realiza de forma trimestral, el 15% semestralmente y el 33% que es el porcentaje más alto, indican que generalmente prefieren hacerlo anualmente.

#### **10. ¿Con quién prefiere viajar usted?**

**Tabla 10.**

**¿Con quién prefiere viajar usted?**

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Solo	15	4%
Familiares	218	57%
Amigos	108	28%
Pareja	43	11%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores por la preferencia para realizar un viaje turístico, datos recopilados en la encuesta.

Con los datos obtenidos en las encuestas se obtuvo que un 4% prefiere viajar solo, en un considerable número se demuestra que un 57% de los encuestados prefieren hacerlo con familiares, un 28% con amigos y un 11% lo prefiere hacer en pareja.

## 11.- ¿Qué fuente informativa utiliza usted para realizar un viaje?

Tabla 11.

¿Qué fuente informativa utiliza usted para realizar un viaje?

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Familiares	137	29%
Amigos	126	27%
Conocidos	66	14%
Internet	109	23%
Agencias de Viajes	35	7%
Total	473	100%

Nota: Tabla referencial de valores de fuentes informativas que utilizan los turistas para realizar un viaje datos recopilados en las encuestas.

De las encuestas tenemos que las fuentes informativas más relevantes son los familiares con un 29%, seguido de las referencias de amigos con un 27%, y como otro indicador importante tenemos el internet con un 23%.

## 12.- ¿Qué medio utiliza usted para trasladarse?

Tabla 12.

¿Qué medio utiliza usted para trasladarse?

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Auto Propio	242	63%
Flota	86	22%
Plan Turístico	56	15%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores que analiza que medios utilizan los turistas para trasladarse en un viaje, datos recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos en las encuesta se puede obtener como resultado que los turista prefieren utilizar su propia movilización con un 63% del total de encuestados.

### 13.- ¿Cómo organiza su viaje?

Tabla 13.

¿Cómo organiza su viaje?

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Paquete turístico comprado en el país de residencia con agencia de viajes	18	5%
Por cuenta Propia	332	86%
Paquete turístico comprado en el país de visita	34	9%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores que analiza como organiza un turista su viaje datos recopilados en la encuesta.

De las encuestas realizadas el 86% de los encuestados prefieren organizar por cuenta propia el viaje para conocer parques nacionales, el 9% prefiere adquirir un paquete turístico en el país de visita y el 5% lo hace a través de la agencia de viajes del país de residencia.

#### 14.- ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

Tabla 14.

¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alojamiento	75	25%
Transporte	65	22%
Tour	50	17%
Seguro	23	8%
Alimentos	81	28%
Otros	0	0%
Total	294	100%

Nota: Tabla referencial de valores que analiza los tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado, datos recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos se puede determinar que el turista está interesado en cubrir la necesidad de alimentación con un 28% del total de encuestados, seguido de alojamiento con un 25% y transporte entre los principales servicios a ser cubiertos.

### 15.- ¿Ha visitado usted el Parque Nacional Quilotoa?

Tabla 15.

¿Ha visitado usted el Parque Nacional Quilotoa?

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Si	193	50%
No	191	50%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores que analiza si los turistas encuestados han visitado el parque Nacional Quilotoa, datos recopilados en la encuesta.

Del total de las encuestas realizadas se puede tener como resultado que el Parque nacional Quilotoa es conocido por el 50% de los encuestados, mientras que el otro 50% aún no lo conoce.

**16.- ¿Qué deportes de aventura le gustaría realizar a usted en el Parque Nacional Quilotoa?**

**Tabla 16.**

**¿Qué deportes de aventura le gustaría realizar a usted en el Parque Nacional Quilotoa?**

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Escalada	138	23%
Espeleología	23	4%
Barranquismo	28	5%
Caminata	189	32%
Ciclismo de montaña	104	17%
Equitación	57	10%
Paintball	57	10%
Otros	596	100%

Nota: Tabla referencial de valores que analiza los tipos de deportes de aventura que les gustaría realizar a los turistas en el Parque Nacional Quilotoa, datos recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos se puede determinar que los la preferencia de los turistas es con un 32% la caminata, con un 23% la escalada y con un 17% el ciclismo de montaña entre los deportes de aventura que prefiere los turistas que visitan el Parque nacional Quilotoa.

**17.- Mediante qué medios le gustaría a usted informarse sobre deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa**

**Tabla 17.**

**Mediante qué medios le gustaría a usted informarse sobre deporte de aventura en el Parque Nacional Quilotoa**

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Televisión	162	28%
Radio	40	7%
Periódicos	30	5%
Revistas especializadas	40	7%
E-mails	91	16%
Redes sociales	217	37%
Total	580	100%

Nota: Tabla referencial de valores que investiga mediante qué medios le gustaría a los turistas informarse sobre deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa, datos recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos en las encuestas se tiene que las redes sociales con un 37% hoy en día es el medio más popular para poder informarse sobre los deportes de aventura, seguido por la televisión con un 28% y los e-mails con un 16% de preferencia entre las personas encuestadas.

**18.- ¿Contrataría usted los servicios de una Operadora de turismo especializada en deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa?**

**Tabla 18.**

**¿Contrataría usted los servicios de una Operadora de turismo especializada en deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa?**

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Si	286	74%
No	98	26%
Total	384	100%

Nota: Tabla referencial de valores que investiga si los turistas contratarían los servicios de una operadora de turismo especializada en deportes de Aventura, datos recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos en las encuestas realizadas se tiene que un 74% de los encuestados utilizarían una operadora de turismo especializada en deportes de aventura.

**19.- ¿Cuántos días le gustaría permanecer a usted en el Parque Nacional Quilotoa?**

**Tabla 19.**

**¿Cuántos días le gustaría permanecer a usted en el Parque Nacional Quilotoa?**

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1 día	156	35%
2 días	153	34%
3 días	90	20%
4 días	3	1%
Más de 5 días	44	10%
Total	446	100%

Nota: Tabla referencial de valores que investiga cuántos días le gustaría permanecer a los turistas en el Parque Nacional Quilotoa, datos recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos los a los turistas les gustaría estar en el Parque Nacional Quilotoa 1 día con el 35%, con un 34 % 2 días y el 20% le gustaría permanecer 3 días.

**20.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en los servicios que brinda la operadora de Turismo especializada en deportes de Aventura.**

**Gráfico 20.**

**¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en los servicios que brinda la operadora de Turismo especializada en deportes de Aventura?.**

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1 a 10	30	8%
11 a 50	99	26%
51 a 100	81	21%
101 a 200	59	15%
201 a 300	29	8%
Más de 301	23	6%
Depende	29	8%
Nada	32	8%
Total	382	100%

Nota: Tabla referencial de valores que investiga cuanto estaría dispuesto un turista a invertir en los servicios que brinda la operadora de turismo especializada en deportes de aventura, datos recopilados en la encuesta.

De los datos obtenidos los turistas están dispuestos a pagar por persona con un 26% el valor de hasta 50 usd, seguido por un 21% estaría dispuesto a pagar por persona hasta 100 usd y un 15% estaría dispuesto a pagar hasta 200 usd por los servicios utilizados en una operadora de turismo especializada en deportes de Aventura en el Parque Nacional Quilotoa.

La laguna del Quilotoa es muy visitado en gran cantidad por turistas nacionales y con un buen crecimiento del turista extranjero, adicionalmente se puede destacar que no existe

límite de edad para visitar el lugar pero un gran porcentaje de la población económicamente activa son los potenciales visitantes, esto representa un muy alto desarrollo de la comunidad; así como también del comercio, también es importante destacar que se puede mostrar la riqueza cultural y el hermoso panorama natural el mismo que presta adecuadas locaciones para desarrollar los deportes de aventura que son de interés del turista como la caminata, la escalada, el ciclismo de montaña entre los principales.

#### 2.2.1.8 Proyección de la demanda

Según datos proporcionados por la fuente OPTUR (Asociación nacional de Operadores de turismo receptivo del Ecuador) tenemos los siguientes datos como ingresos de turistas Nacionales y extranjeros que visitan áreas naturales:

**Tabla 21**

#### **Histórico Visitantes Áreas Naturales**

<b>Año</b>	<b>Ingreso de turistas Áreas Naturales</b>
2009	555,747.00
2010	569,233.00
2011	609,593.00
2012	997,148.00
2013	1,241,834.00
2014	1,543,153.00

Nota: Tabla referencial Visitantes Áreas Naturales Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

Con estos datos obtenidos, permite conocer a través de la fórmula de Mínimos cuadrados con la finalidad de conocer el crecimiento de la población antes mencionada los cuales serán los potenciales clientes que harán uso de los servicios de la operadora de turismo especializada en deportes de aventura en el Parque nacional Quilotoa, para el efecto se utilizara la siguiente formula:

$$y = ax + b$$

Donde:

y= Valor estimado de Variable dependiente para un valor de Variable independiente (Turistas que visitan parques nacionales).

x= Valor de la Variable independiente (corresponde al año que se quiere proyectar).

a= Coeficiente de posición (Punto de intersección)

b= Pendiente de la recta

El método de Mínimos cuadrados nos permite interpolar valores, por lo tanto lo utilizamos para obtener valores desconocidos tomando como referencia los comportamientos históricos de la demanda con la finalidad de minimizar los errores y buscando la función que más se ajuste a los datos para la proyección de la demanda.

**Tabla 22.**

**Métodos mínimos cuadrados para calcular la demanda.**

AÑOS	Demanda	Periodo Base	(X*Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
	Y	X			
2015	569.23	-3	(1,707.70)	9	324,026.21
2016	609.59	-1	(609.59)	1	371,603.63
2017	997.15	0	0	0	994,304.13
2018	1,241.83	1	1,241.83	1	1,542,151.68
2019	1,543.15	3	4,629.46	9	2,381,321.18
<b>TOTALES</b>	<b>4,960.96</b>	<b>0</b>	<b>3,554.00</b>	<b>20</b>	<b>5,613,406.83</b>

Nota: Tabla del cálculo método mínimos cuadrados para la demanda.

Para los parámetros de a y b se determina las siguientes ecuaciones:

$$\text{Ecuación 1: } \Sigma y = bn + a\Sigma x$$

$$\text{Ecuación 2: } \Sigma xy = b\Sigma x + a\Sigma x^2$$

Ecuación 1.

$$4.961 = 5b + a0$$

$$4.961 / 5b$$

$$\mathbf{992,20 = b}$$

Ecuación 2

$$3.554 = 5b + a20$$

$$3.554 / 20a$$

$$\mathbf{177,70 = a}$$

**Comprobación:**

Ecuación 1:

$$4.961 = 5(992.20) + 0$$

$$4.961 = 4.961$$

Ecuación 2:

$$3.554 = 20(177.70) + 0$$

$$3.554 = 3.554$$

**Función de la Proyección:  $y = 177.70x + 992.20$**

A continuación se realizara el cálculo de la proyección de la demanda:

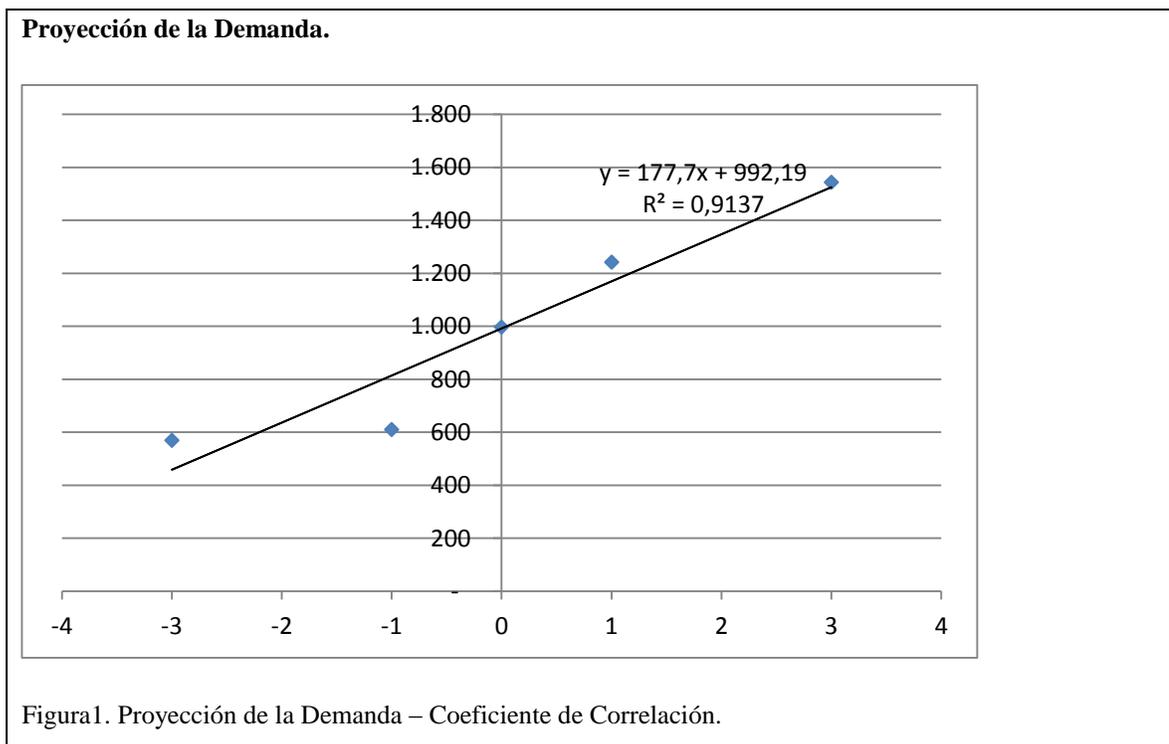
**Tabla 23.**

**Proyección de la demanda**

<b>Años</b>	<b>a</b>	<b>x</b>	<b>b</b>	<b>Turistas</b>
2015	178	5	992	5,139
2016	178	7	992	7,123
2017	178	9	992	9,107
2018	178	11	992	11,092
2019	178	13	992	13,076

Nota: Tabla de la proyección de la demanda.

Con los datos obtenidos (valores en miles de turistas) podemos observar que para el año 2019 tendremos una demanda potencial de 13.076 turistas entre nacionales y extranjeros que gustan por visitar áreas naturales.



Para obtener el valor de  $R^2$  tenemos el siguiente desarrollo:

$$r = \frac{M11}{\sqrt{S1.S2}}$$

En donde:

**Tabla 24.**

**Tabla para despejar M11, S1, S2. En la demanda.**

AÑOS	X	Y	(X*Y)	X2	Y2
Totales	0	4,960.96	3,554	20	5.613.406,83
Medias	0	992.19	710.80	4	1.122.681,37
	a10	a01	a11	a20	a02

Nota: Tabla para despejar r

**En donde:**

$$M11 = a11 - (a01 \times a10)$$

$$M11 = 710.80 - (992.19 \times 0)$$

$$M11 = 710.80$$

**En donde:**

$$S1 = a20 - (a10)^2$$

$$S1 = 4 - (0)^2$$

$$S1 = 4$$

**En donde:**

$$S2 = a02 - (a01)^2$$

$$S2 = 1.122.681,37 - (992.19)^2$$

$$S2 = 138.240,37$$

Reemplazando valores de r :

$$r = \frac{710.80}{\sqrt{4 \times 138.240,37}}$$

$$r = \frac{710.80}{713.61}$$

**r = 0.95 o 95 %**

Lo mismo que nos representa el valor de  $R^2 = 0.9137$

$$R = \sqrt{0.9137}$$

**R = 0.95 o 95%**

### 2.3 La oferta

De acuerdo a los datos obtenidos por la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador ( Optur ) permite obtener datos de turistas que visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas en donde se encuentra ubicada la Laguna del Quilotoa.

En la laguna del Quilotoa se realizan varias actividades deportivas de riesgo pero no existe una operadora de turismo que brinde los servicios profesionales y con seguridad de la práctica de deportes de aventura

Existe un paquete el mismo que brindara actividades relacionadas con la caminata, el trekking, el ciclismo de aventura, y la escalada cada una de las actividades marcara los grupos que visitaran la Laguna del Quilotoa la misma que comprenderá de las siguientes actividades entre las principales tenemos:

- La logística de traslado,
- El recorrido,
- Reseña del lugar,

- Los servicios de Trecking, Caminata, Ciclismo de Montaña y Escalada.
- El retorno al punto de partida de los turistas nacionales y extranjeros.

A continuación se presenta el cuadro de la información histórica de visitantes a la Reserva Ecológica los Ilinizas.

**Tabla 25**

**Histórico Visitas Reserva Ecológica los Ilinizas**

<b>Año</b>	<b>Turistas visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas</b>
2009	3,316.00
2010	2,974.00
2011	4,846.00
2012	8,310.00
2013	11,581.00
2014	14,483.00

Nota: Tabla referencial Visitantes Reserva Ecológica los Ilinizas Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

La proyección de la oferta está basada en el método de Mínimos cuadrados con la finalidad de conocer el crecimiento dentro de los próximos 5 años utilizando la siguiente formula :

$$y = ax + b$$

Donde:

y= Valor estimado de Variable dependiente para un valor de Variable independiente (Turistas que visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas).

x= Valor de la Variable independiente (corresponde al año que se quiere proyectar).

a= Coeficiente de posición (Punto de intersección)

b= Pendiente de la recta

**Tabla 26.**

**Métodos mínimos cuadrados para calcular la Oferta.**

AÑOS	Oferta	Periodo Base	(X*Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
	Y	X			
2015	3	-3.00	(8.92)	9.00	8.84
2016	5	-1.00	(4.85)	1.00	23.48
2017	8	0	0	0	69.06
2018	12	1.00	11.58	1.00	134.12
2019	14	3.00	43.45	9.00	209.76
<b>TOTALES</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>20.00</b>	<b>445.26</b>

Nota: Tabla del cálculo método mínimos cuadrados para la Oferta. (datos expresados en miles de turistas)

Para los parámetros de a y b se determinan los siguientes parámetros.

$$\text{Ecuación 1: } \Sigma y = bn + a\Sigma x$$

$$\text{Ecuación 2: } \Sigma xy = b\Sigma x + a\Sigma x^2$$

Ecuación 1.

$$42,19 = 5b+a0$$

$$42,19 / 5b$$

$$\mathbf{8,438 = b}$$

Ecuación 2

$$41,26 = 5b+a20$$

$$41,26 / 20a$$

$$\mathbf{2,063 = a}$$

### Comprobación:

Ecuación 1:

$$42,19 = 5(8,438)+0$$

$$42,19 = 42,19$$

Ecuación 2:

$$41,26 = 20(2,063)+0$$

$$41,26 = 41,26$$

**Función de la Proyección:  $y = 2,063x + 8,438$**

A continuación se realiza el cálculo de la proyección de la Oferta:

**Tabla 27.**

**Proyección de la Oferta.**

<b>Años</b>	<b>a</b>	<b>x</b>	<b>b</b>	<b>Turistas</b>
2015	2	5	8	44.26
2016	2	7	8	61
2107	2	9	8	78
2018	2	11	8	95
2019	2	13	8	112

Nota: Tabla de la proyección de la Oferta.( datos expresados en miles de turistas)

Con los datos obtenidos tenemos que para el año 2019 visitaran 13.076 turistas entre Nacionales y Extranjeros la Reserva Ecológica los Ilinizas.

**Proyección de la Ofertaa.**

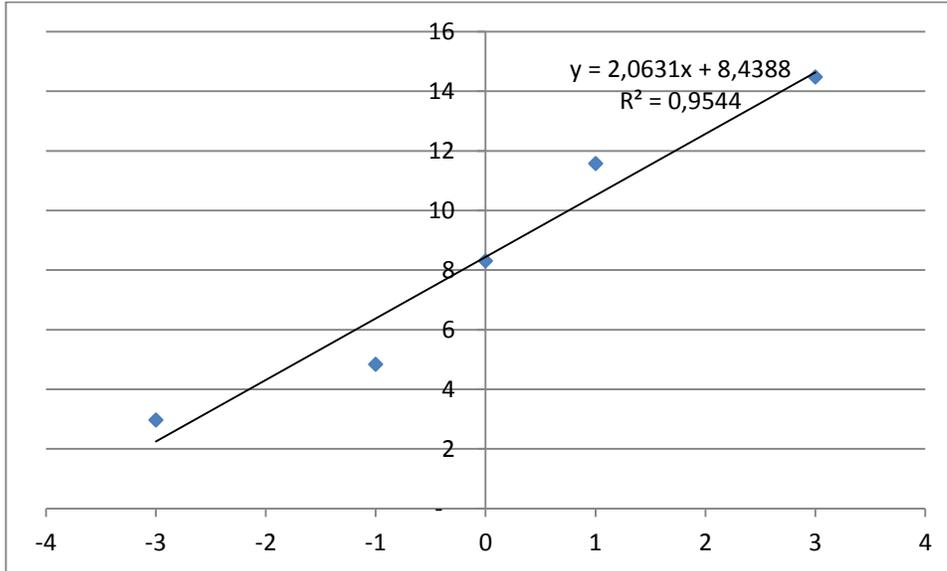


Figura 2. Proyección de la Oferta – Coeficiente de Correlación.

Para obtener el valor de  $R^2$  tenemos el siguiente desarrollo

$$r = \frac{M11}{\sqrt{S1.S2}}$$

En donde:

**Tabla 28.**

**Tabla para despejar M11, S1, S2. En la Oferta.**

AÑOS	X	Y	(X*Y)	X2	Y2
Totales	0	42	41	20	445
Medias	0	8	8	4	89
	a10	a01	a11	a20	a02

Nota: Tabla para despejar r

**En donde:**

$$M11 = a11 - (a01 \times a10)$$

$$M11 = 8 - (8 \times 0)$$

$$M11 = 8$$

**En donde:**

$$S1 = a_{20} - (a_{10})^2$$

$$S1 = 4 - (0)^2$$

$$S1 = 4$$

**En donde:**

$$S2 = a_{02} - (a_{01})^2$$

$$S2 = 89.05 - (8.44)^2$$

$$S2 = 17.81 - 18.49$$

Reemplazando valores de r :

$$r = \frac{8}{\sqrt{4 \times 17.81}}$$

$$r = \frac{8}{8.2}$$

$$r = 0.97 \text{ o } 97\%$$

Lo mismo que nos representa el valor de  $R^2 = 0.9544$

$$R = \sqrt{0.9544}$$

$$R = 0.97 \text{ o } 97\%$$

2.3 Demanda insatisfecha

De la demanda y oferta proyectada, se obtiene la diferencia, dando como resultado la demanda insatisfecha:

**Tabla 28.**

**Demanda Insatisfecha.**

Año	Demanda Proyectada	Oferta proyectada	Demanda Insatisfecha
2015	7,123	61	7,062
2016	9,107	78	9,029
2017	11,092	95	10,997
2018	13,076	112	12,964
2019	15,061	129	14,932

Nota: Tabla refleja la demanda insatisfecha. (datos expresados en miles de turistas)

Como se observa la demanda tiene una tendencia de crecimiento durante los próximos 5 años, lo que indica la permanencia del proyecto en el mercado.

#### 2.4 Demanda objetivo

Con los datos recopilados de las encuestas realizadas en la Laguna del Quilotoa, se conoce que existe un 82% de turistas que gustan por visitar Parques Nacionales. Con este dato, se logra receptor una demanda potencial de 5.791.000 turistas, con un incremento al 2019 de 12.244.000 turistas. Estos datos reflejan hacia quienes estaría dirigido el mercado turístico en cuanto a visitas a Parques Nacionales.

La primera aproximación de la demanda se la realiza en referencia a la pregunta 15 de la encuesta, la que indica la referencia sobre si los turistas han visitado en otras ocasiones la Laguna del Quilotoa, es que un 50% la conocía antes y el restante no; por lo tanto, existe la posibilidad de atender un mercado turístico demandante insatisfecho del 50%; de esta manera, para el 2015 se proyecta una primera aproximación con 2.895.000

turistas que visitan Parques Nacionales y gustan en visitar la Laguna del Quilotoa, con un incremento al 2019 de 6.122.000 turistas entre nacionales y extranjeros.

En cuanto a conocer la demanda objetivo, un 74% de los visitantes a la Laguna del Quilotoa sí contrataría los servicios ofertados por una operadora de turismo en deportes de aventura; para lo cual, de la primera aproximación con los turistas que no conocían la Laguna del Quilotoa un 74%; es decir, 2.142.583 turistas, serían parte de la demanda objetivo hacia quienes estaría direccionado ofrecer los servicios en deportes de aventura en el año 2015.

**Tabla 29.**

**Demanda Objetivo**

Pregunta 8	82%
Pregunta 15	50%
Pregunta 18	74%

	Demanda Insatisfecha	Demanda Potencial	Primera Aproximación	Demanda Objetivo
2015	7,062	5,791	2,895	2,143
2016	9,029	7,404	3,702	2,740
2017	10,997	9,017	4,509	3,336
2018	12,964	10,631	5,315	3,933
2019	14,932	12,244	6,122	4,530
2020	16,967	13,913	6,956	5,148

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la Demanda Objetivo.

## 2.5 Participación de mercado

La participación en el mercado a la cual se dirigirá la atención de la operadora de turismo proviene de la capacidad para ofrecer el servicio que en este caso es de la décima parte del total de nuestra demanda objetiva que para el año 2015 será de 2.143 turistas entre Nacionales y Extranjeros, quienes están dispuestos a contratar una operadora de turismo enfocada a los deportes de aventura en la Laguna del Quilotoa.

**Tabla 30.**

**Cobertura de la demanda**

<b>Año</b>	<b>Demanda Objetivo</b>	<b>Décima parte de la demanda objetivo 0.10%</b>
2015	2,142,583.72	2,143
2016	2,739,525.28	2,740
2017	3,336,466.85	3,336
2018	3,933,408.41	3,933
2019	4,530,349.97	4,530

Nota: Tabla referencial a la cobertura de la Demanda.

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO TÉCNICO

#### 3.1 Tamaño óptimo del proyecto

##### 3.1.1.1 Tamaño y demanda

Para conocer la participación de los turistas en el proyecto, se lo ha logrado gracias a la obtención de la demanda objetivo. Para el 2015, se proyecta una participación anual de 2.143 turistas, con una atención mensual a 179 turistas y semanalmente a 45 turistas, lo mismos que serán atendidos en dos grupos de 22 personas entre los días sábados y domingos días en los cuales son propicios para realizar las actividades programadas por la operadora de turismo en deportes de aventura.

**Tabla 31.**

#### **Tamaño de la Demanda**

<b>Año</b>	<b>Demanda Objetivo</b>	<b>Décima parte de la demanda objetivo 0.10%</b>	<b>Mensual (12)</b>	<b>Semanal (4)</b>	<b>Sábado y Domingo (2)</b>
2015	2,142,583.72	2,143	179	45	22
2016	2,739,525.28	2,740	228	57	29
2017	3,336,466.85	3,336	278	70	35
2018	3,933,408.41	3,933	328	82	41
2019	4,530,349.97	4,530	378	94	47

Nota: Tabla referencial al tamaño de la Demanda.

### 3.1.1.2 Tamaño e insumos y suministros

Se requiere la utilización de insumos los mismos que ayudaran con el desarrollo y desenvolvimiento de las actividades, entre los cuales se tiene:

#### **Carpas**



Figura 3. Modelo de carpa a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

#### **Detalles Específicos:**

- Marca: BESTWAY
- Material: Nylon
- Color: Verde c/Beige
- Largo: 210. cm x Alto: 100.cm x Ancho: 240. Cm

#### **Linternas**



Figura 4. Modelo de linterna a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

#### **Detalles especificaciones:**

- Acuerdo, fácil llevar
- El diseño especial del reflector, realza salida ligera en la intensidad y la distancia,
- hasta 800 metros
- La corriente de Constan del diseño de circuito del voltaje, protege el emisor del LED contra daño
- La caja de la aleación de Aluminume, evita daño al caer apagado en la tierra Impermeable, puede mantener el trabajar bajo el agua 1 metro



**Detalles especificaciones:**

- baterías reemplazables
- Luz de pulsador LED
- Rellena de líquido saldos marcación agujas para las lecturas rápidas y precisas
- Cordón del cuello por el uso de manos libres
- Funciona con una sola pila de botón reemplazable

### Botiquines completos



Figura 6. Modelo de botiquines a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### Detalles especificaciones:

- 10 paquetes de gasa lista 7,5 cm x 7,5 cm ,
- 2 rollos de gasa ,
- 1 suero fisiológico ,
- 1 alcohol antiséptico ,
- curtías ,
- 1 paquete algodón absorbente ,
- 1 manual primero auxilios ,
- 1 paquete pañuelos desechables ,
- 1 tijera ,
- 2 pares de guantes ,
- 10 curitas ,
- Esparadrapo médico ,
- 2 paletas

## Navajas Multiuso



Figura 7. Modelo de navajas multiuso a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### Detalles especificaciones:

- Tijeras, lima, llavero / clip, palillo de dientes, pinzas, sacacorchos, Philips, cordón, sierra, hoja grande,
- Destapador, abrelatas, destornillador,
- Quita escamas, alicates,
- Lupa
- Mini destornillador.

### **Impermeable-cortavientos**



Figura 8. Modelo de impermeable cortavientos a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### **Detalles especificaciones:**

- Abrigo con forro tela gabardina para lluvia Impermeable
- Marca Fashion

### **Silbato para los guías**



Figura 9. Modelo de impermeable cortavientos a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### **Detalles especificaciones:**

- Silbato 4 en 1, brújula, termómetro y pedernal para camping
- Trabaja sobre y debajo del agua
- El silbato es muy fuerte
- Apropiado para eventos deportivos, campistas, caminatas

### Bastones para caminatas y senderismo



Figura 10. Modelo de impermeable cortavientos a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### Detalles especificaciones:

- Marca Trekking
- Cuenta con puntas para todo tipo de terreno (asfalto , Nieve, arena)
- Eje de carbono
- Son ajustables de aluminio
- Bastón ajustable
- Mango antiderrapante
- Se extiende hasta 1.3 metros
- Cuenta con amortiguador

### Pares de Guantes



Figura 11. Modelo de guantes a utilizar en visitas a la montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### **Detalles especificaciones:**

- Totalmente impermeables
- Con broches de velcro
- Refuerzos en las manos para mejor agarre
- Valor 30 usd C\U

### **Bicicletas de Montaña**



Figura 12. Modelo de bicicletas de Montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### **Detalles especificaciones:**

- T-q Y Spirit
- Frenos De Disco
- Suspensión

### **Cascos**



Figura 13. Modelo de cascos para bicicletas de montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### **Detalles especificaciones:**

- Construidos en un solo cuerpo.
- Alta Absorción al impacto
- Sistema dual de esponja
- Cobertura completa de la esponja
- Fácil ajuste de medida

### **Rodilleras y Coderas**



Figura 14. Modelo de rodilleras y coderas para bicicletas de montaña.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

### **Detalles especificaciones:**

- Resistente golpes
- Acolchonadas.

### 3.1.1.3 Tamaño y tecnología y equipos

Los equipos utilizados para el desarrollo de la operadora de turismo en deportes de aventura son:



#### Detalles especificaciones:

- PROCESADOR INTEL CORE I5 DE 3,2 GHZ 4TA GENERACION 4460
- MOTHERBOARD CON CHIP INTEL H81 COMPATIBLE i5-i7
- Memoria 4 GB DDR3
- Disco Duro 1TB (1000GB)
- Lector de memorias
- CASE ATX A SU ELECCION
- MONITOR LED DE 15,6" ACER, AOC, BENQ Y DE 20" LG
- Teclado multimedia
- Mouse óptico
- Parlantes

## Copiadora



Figura 16. Modelo de copiadora a ser utilizada en las oficinas de la operadora turística.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

## Detalles especificaciones:

- La es una multifuncional robusta para tu negocio,
- ideal para altos volúmenes de impresión
- Con Wi-Fi incorporado
- Epson iPrint para escaneo o impresión inalámbrica desde dispositivos móviles.
- Sistema original de Tanque de Tinta,
- Incluye 3 botellas de tinta negra y 3 botellas a color,
- Imprime hasta 12000 páginas en negro o 6500 páginas a color
- Incluye alimentador automático de documentos de 30 páginas para copiar, escanear y enviar por fax a color.

## Teléfonos



Figura 17. Modelo de teléfonos a ser utilizados en la operadora de turismo.

Fuente: [www.mercadolibre.com](http://www.mercadolibre.com)

**Detalles especificaciones:**

- Telefono Inalambrico Panasonic KX-TGC220
- Almacenamiento hasta 50 numeros telefónicos
- Discado Rapido
- Identificador de llamadas
- Alarma
- Relog
- Modo Nocturno



**Detalles especificaciones:**

- Rango: hasta 37 kilómetros
- Rango Top/Mid/Base (millas): 23/6/1
- Channel monitor: si
- Channels/Interference Eliminator Codes (CTCSS/CDCSS): 22 Channels, cada uno con 121 codigos de privacidad
- 11 Weather Channels (7 NOAA) con alerta: si
- Filtro de interrupcion QT (Quiet Talk) : Si
- Dimensiones: 6.21 in. H x 2.14 in. W x 1.15 in. D
- Peso: 0.21 lbs.
- Peso con batería: 0.29 lbs.

#### 3.1.1.4 Tamaño y financiamiento

El tamaño de la empresa se relaciona con el financiamiento en función de la estructura organizativa, además con el tipo de producto o servicio que se va a ofertar.

El financiamiento en el que se incurrirá la empresa corresponderá a dos fuentes; la primera será proveniente del aporte realizado por los socios de la empresa, los cuales podrán realizar aportes en bienes muebles o inmuebles debidamente valorados o aportes de capital en dinero; y la segunda fuente provendrá de fuentes secundarias tales como préstamos en instituciones financieras públicas o privadas.

De ahí que será necesario devenir cuáles serán los valores de aportación y si es o no factible el endeudamiento con la obtención del crédito.

#### 3.1.1.5 Tamaño y la organización

El tamaño de la empresa se relaciona con la organización a fin de estructurar de manera adecuada cada uno de los niveles de operación de la empresa.

La operadora de turismo necesitará en la parte administrativa los servicios de un Gerente, un publicista, una asistente administrativa, un vendedor, un chofer, un guía turístico el mismo que estará encargado de realizar los recorridos turísticos. Los servicios contables serán contratados externamente.

### 3.2 Localización óptima de la planta

Es indispensable determinar con exactitud y en función de varios factores la localización óptima de la planta, a fin de estar más cerca de los proveedores y también de los consumidores.

### 3.2.1.1 Macrolocalización

La operadora de turismo estará ubicada en el Ecuador, Provincia de Pichincha, Cantón Quito.



### 3.2.1.2 Micro localización

La micro localización comprende el determinar el lugar exacto donde se establecerá la operadora de turismo, para lo cual se ha seleccionado tres lugares dentro del sector centro norte de la ciudad de Quito sector La Mariscal, donde se ha estimado afluyen gran cantidad de turistas que pueden ser los potenciales clientes de la operadora.

Para establecer cuál es el mejor lugar que se adapta a las necesidades de la operadora de turismo se utilizará el método de valoración de factores, el cual asigna un valor relativo a cada factor y se pondera con el puntaje que se dará a cada una de las ubicaciones de 1 a 10 en función de la aplicabilidad del factor determinado.

Así las opciones de ubicación de la operadora de turismo son las siguientes:

- a. Amazonas y Roca. Oficina de 40 metros cuadrados.

**Opción A ubicación**



Figura 20. Opción A ubicación operadora de turismo.

Fuente: [www.plusvalia.com](http://www.plusvalia.com)

- b. Foch entre Amazonas y Cordero. Local de 65 metros cuadrados.

**Opción B ubicación**



Figura 21. Opción B ubicación operadora de turismo.

Fuente: [www.plusvalia.com](http://www.plusvalia.com)

c. Rodrigo de Triana y Santa María. Local de 60 metros cuadrados.

**Opción C ubicación**



Figura 22. Opción C ubicación operadora de turismo.

Fuente: [www.plusvalia.com](http://www.plusvalia.com)

Establecidos los locales se enumera a continuación los factores y su valor relativo que influenciarán en la determinación del local con mejores características para el funcionamiento de la operadora.

**Tabla 32.**

**Factores de influencia ubicación**

Factor	Valor relativo
Medios y costos de transporte	5%
Disponibilidad y costo de mano de obra	5%
Cercanía de las fuentes de abastecimiento	20%
Cercanía del mercado	30%
Costo y disponibilidad de oficina	15%
Estructura impositiva y legal	5%
Disponibilidad de agua, energía y otros suministros	5%
Comunicaciones	15%
Total	100%

Nota: Tabla referencial de valores que refleja los factores de Influencia para la ubicación.

El valor relativo ha sido determinado en función de la importancia que implica dicho factor sobre la decisión, así la más importante se ha considerado la cercanía al mercado; a continuación se califica cada uno de los factores en cada una de las ubicaciones y la de mayor ponderación constituirá el lugar seleccionado para la operación de la empresa.

**Tabla 33.**

**Ponderación de la mejor ubicación**

Factor	Valor relativo	Puntaje			Ponderación		
		A	B	C	A	B	C
Medios y costos de transporte	5%	9	9	8	0,45	0,45	0,4
Disponibilidad y costo de mano de obra	5%	10	10	10	0,5	0,5	0,5
Cercanía de las fuentes de abastecimiento	20%	9	10	9	1,8	2	1,8
Cercanía del mercado	30%	7	10	8	2,1	3	2,4
Costo y disponibilidad de oficina	15%	8	9	9	1,2	1,35	1,35
Estructura impositiva y legal	5%	8	9	9	0,4	0,45	0,45
Disponibilidad de agua, energía y otros suministros	5%	10	10	10	0,5	0,5	0,5
Comunicaciones	15%	10	10	10	1,5	1,5	1,5
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>71</b>	<b>77</b>	<b>73</b>	<b>8,45</b>	<b>9,75</b>	<b>8,9</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la ponderación de la mejor ubicación de las oficinas.

Anotados los puntajes y calculada la ponderación el lugar seleccionado para el funcionamiento de la operadora de turismo, es la opción b, es decir, el local ubicado en la Calle Foch entre Amazonas y Cordero. Será un lugar estratégico para llevar a cabo las tareas operativas y administrativas, considerando que es un lugar de recorrido para turistas extranjeros.

### 3.3 Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto a través de un estudio técnico y objetivo, determina la elaboración de paquetes turísticos que cubran las expectativas y satisfagan las necesidades en deportes de aventura en el sector de la Laguna del Quilotoa, optimizando

recursos y proporcionando servicios diferenciados que el mercado lo demanda a través de los turistas nacionales y extranjeros.

#### 3.3.1.1 Proceso de comercialización

El proceso de comercialización de los paquetes turísticos es el siguiente:

- Los paquetes son publicitados por internet y redes sociales.
- Los turistas se interesan por el paquete turístico
- Los turistas solicitan información,
- La operadora proporciona la información y los requisitos que se necesitan para poder acceder a la compra del paquete turístico.
- La operadora envía la proforma y paquetes turísticos
- El turista acepta el paquete ofrecido
- El turista envía a la operadora de turismo los requisitos y documentos solicitados
- El turista realiza el depósito previo para que la operadora reserve sus vuelos y hospedaje
- El turista realiza la transacción
- La operadora envía el recibo de pago y genera los trámites para que el turista pueda ingresar al país.
- La operadora envía visa y pasaporte al turista.
- Si el turista es nacional solicita información de los paquetes y procede con los pagos y proporciona los requisitos solicitados por la operadora de turismo.

El flujograma del proceso descrito, a continuación:

### Flujo grama Proceso de comercialización

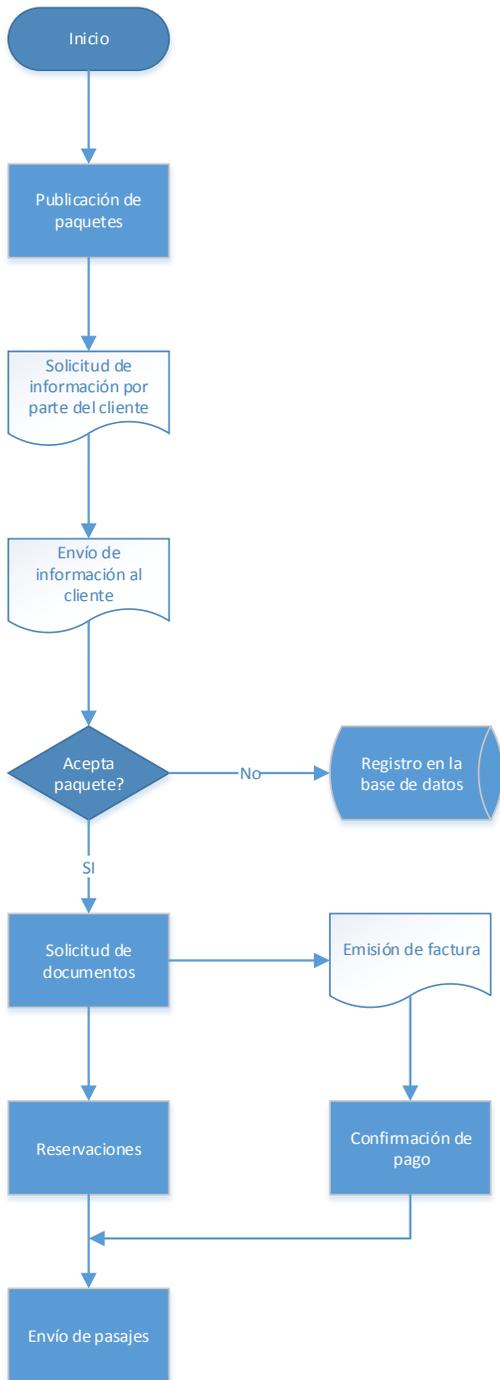


Figura 23. Flujo grama Proceso de Comercialización.

Fuente: Autores(Freddy Piñarcaja-Vinicio Madrid)

### 3.3.1.2 Proceso de transporte

El proceso de transporte se establecerá de la siguiente manera:

- El turista Nacional o extranjero se dirige a la dirección indicada por la operadora de turismo entrega los comprobantes de pago verificados por la operadora.
- Arribo de la unidad al lugar de partida y entrega de listado de turistas.
- Ascenso a la unidad y confirmación de tickets.
- Inicio del recorrido.
- Llegada al destino, desembarque y espera.
- Embarque de retorno y verificación de turistas.
- Recorrido de retorno.
- Desembarque.

El flujograma del proceso, a continuación:

### Flujo grama Proceso de Transporte

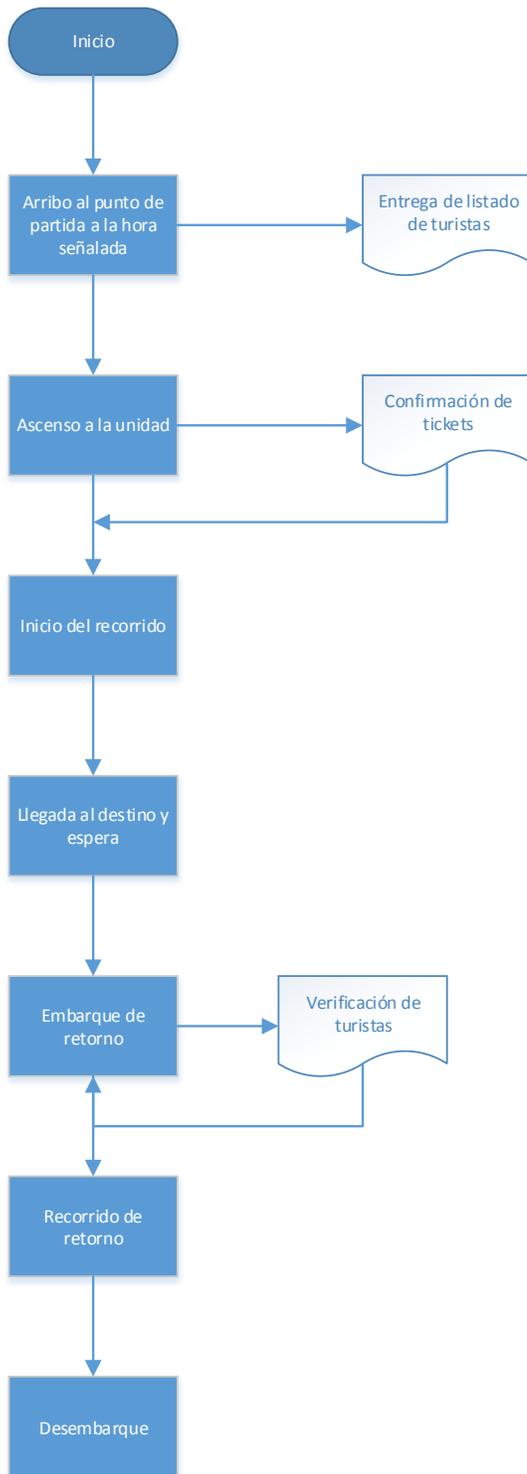


Figura 24. Flujo grama Proceso de Transporte.

Fuente: Autores (Freddy Piñarcaja-Vinicio Madrid)

### 3.3.1.3 Proceso de guía

- Los turistas llegan al punto de destino
- Presentación e inducción de los lugares a visitar por parte del guía
- Charla de seguridad y uso de implementos.
- Entrega de implementos
- Check list de implementos.
- Visita guiada.
- Devolución de implementos.
- Entrega de cuestionario para calificación del servicio.

El flujograma del proceso, a continuación:

## Proceso de Guía

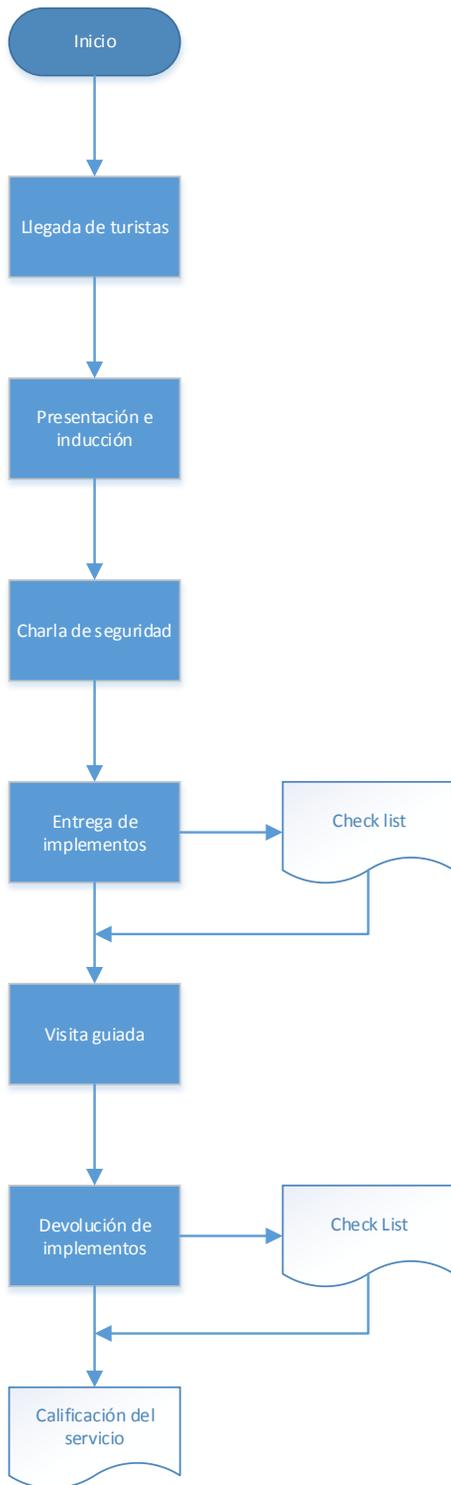


Figura 25. Flujo grama Proceso de Guia.

Fuente: Autores (Freddy Piñarcaja-Vinicio Madrid)

### 3.4 Diseño de la planta

La planta estará diseñada para la comodidad del personal de la operadora y contará con espacios para atención al cliente, tal como se muestra a continuación:



### 3.5 Estudio administrativo

En base a la estructuración organizativa de nuestra operadora de turismo se estableció parámetros en los cuales se están interrelacionando diferentes departamentos los mismos que tienen funciones y actividades a ser realizadas con la finalidad de cumplir los objetivos propuestos y la satisfacción total de nuestros clientes.

#### 3.5.1.1 Direccionamiento estratégico

La operadora de turismo se constituirá en una de las más grandes y atractivas operadoras del servicio de turismo de aventura respetando políticas nacionales y precautelando cuidar las zonas protegidas y la naturaleza, desarrollando el impulso a conocer lugares nuevos y generar nuevas y muy buenas experiencias, logrando cubrir las expectativas en turistas nacionales y extranjeros.

#### 3.5.1.2 Misión

Constituir la mejor opción como operadora de turismo en deportes de aventura, para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros con calidad y seguridad, ofreciendo excelentes condiciones de servicio en respuesta a la elección y confianza de los visitantes; de esta forma, contribuir al desarrollo de la zona y su comunidad.

#### 3.5.1.3 Visión

Ser una operadora dedicada en especial a los deportes de aventura y al desarrollo de la comunidad para un buen vivir, centrada en brindar el mejor servicio con equipos de calidad y personal capacitado en la guía turística para sus visitantes, que permita descubrir lugares poco visitados, capacitada y organizada para atender con agilidad la demanda existente.

#### 3.5.1.4 Valores

La creatividad de los servicios ofertados a los visitantes, con calidad y puntualidad.

#### 3.5.1.5 Acta de constitución

### **MINUTA DE CONSTITUCION DE COMPAÑÍA LIMITADA**

#### **SEÑOR NOTARIO:**

En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase insertar una de constitución de compañía, contenida en las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.- COMPARECIENTES.-** Intervienen en el otorgamiento de esta escritura los señores Edgar Vinicio Madrid Montalvo de nacionalidad Ecuatoriana de estado civil soltero domiciliado en la ciudad de Quito sector La Ecuatoriana y el Señor Freddy Gonzalo Piñarcaja Toapanta de nacionalidad Ecuatoriana de estado civil casado domiciliado en la ciudad de Quito en el sector de Calderón.

**SEGUNDA.- DECLARACION DE VOLUNTAD.-** Los comparecientes declaran que constituyen, como en efecto lo hacen, una compañía de responsabilidad limitada, que se someterá a las disposiciones de la Ley de Compañías, del Código de Comercio, a los convenios de las partes y a las normas del Código Civil.

#### **TERCERA.- ESTATUTO DE LA COMPAÑÍA.-**

##### **Título I**

##### **Del nombre, domicilio, objeto y plazo**

**Artículo 1°.- Nombre.-** El nombre de la compañía que se constituye es QUILOTOURS

**Artículo 2°.- Domicilio.-** El domicilio principal de la compañía es en el cantón Quito. Podrá establecer agencias, sucursales o establecimientos en uno o más lugares dentro del territorio nacional o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes.

**Artículo 3°.- Objeto.-** El objeto de la compañía consiste en vender paquetes turísticos en los cuales se ofrecen servicios en deportes de aventura en la Laguna del Quilotoa. En cumplimiento de su objeto, la compañía podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley.

**Artículo 4°.- Plazo.-** El plazo de duración de la compañía es de 50 AÑOS, contados desde la fecha de inscripción de esta escritura.

## **Título II**

### **Del Capital**

**Artículo 5°.-** Capital y participaciones.- El capital suscrito es de cuatrocientos dólares americanos, dividido en las dos participaciones sociales de (400 acciones de un dólar) de valor nominal cada una.

## **Título III**

### **Del gobierno y de la administración**

**Artículo 6°.-** Norma general.- El gobierno de la compañía corresponde a la junta general de socios, y su administración al gerente y al presidente. La representación legal, judicial y extrajudicial corresponderá al Gerente. En caso de falta temporal o definitiva, le subrogará el Presidente hasta que la Junta General nombre al titular.

**Artículo 7°.-** Convocatorias.- La convocatoria a junta general efectuará el gerente de la compañía, mediante nota dirigida a la dirección registrada por cada socio en ella, con ocho días de anticipación, por lo menos, respecto de aquél en el que se celebre la reunión. En tales ocho días no se contarán ni el de la convocatoria ni el de realización de la junta (optativo publicar por la prensa).

**Artículo 8°.-** De la Junta Universal, de las facultades de la junta, del quórum de instalación y del quórum de decisión.- Se estará a lo dispuesto en la Ley de Compañías.

**Artículo 9°.-** El Presidente y el Gerente ejercerán todas las atribuciones previstas para los administradores en la Ley de Compañías.

## **Título IV**

### **Disolución y liquidación**

**Artículo 10°.-** Norma general.- La compañía se disolverá y se liquidará conforme se establece en la Sección XII de la Ley de Compañías.



### 3.5.1.6 Estructura organizacional

La Gerencia.- Estará cubierta por un profesional en ciencias de la Administración, con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos.

El publicista.- estará cubierta por un profesional en marketing el mismo que deberá tener experiencia en desarrollar con creatividad planes de turismo.

Asistente Administrativa.- de preferencia una profesional en administración o contabilidad la misma que será encargada de realizar soporte a gerencia y llevar un control e ingreso de información comercial y contable.

Vendedor.- Será cubierto por un profesional en ventas el mismo que deberá poseer una cartera de clientes y realizar apertura de mercado nacional e internacional.

Guía Turístico.- será cubierto por un profesional en Turismo el mismo que estará preparado para satisfacer las expectativas de los turistas.

Chofer.- será cubierto por un chofer profesional el mismo que dará soporte en temas tramites cuando no se encuentre de gira con turistas.

### 3.5.1.7 Manual de funciones

**Título del Puesto:** Gerente General.

**Naturaleza del Trabajo:** Toma de decisiones, ejecución del control y coordinación entre los colaboradores de la operadora de turismo.

**Tareas típicas:**

- Representar legalmente a la operadora de turismo.
- Presentar informes anuales a la junta de accionistas.
- Ofertar los servicios de la compañía en ferias y eventos turísticos.
- Contratar empleados
- Calificar prestadores de servicios
- Autorizar pagos a proveedores.
- Supervisar el trabajo de todos los colaboradores de la empresa.

**Requisitos:**

- Ingeniero Comercial, turismo o afines.
- Conocimiento del manejo de operadoras de turismo.
- Dominio del idioma inglés.

**Dependencia:**

Dependerá jerárquicamente del Presidente Ejecutivo al mismo que rendirá cuentas sobre sus deberes y atribuciones.

**Reemplazo:**

En ausencia temporal se reemplazado por quien designe la junta de accionistas.

**Título del puesto:** Publicista

**Naturaleza del trabajo:** Implementar campañas publicitarias del servicio de la operadora de turismo.

**Tareas Típicas:**

- Generar spots publicitarios
- Diseñar trípticos, volantes atractivas a la vista del turista
- Actualizar las redes sociales.
- Buscar patrocinadores que aporten con la operadora de turismo

**Requisitos:**

- Ingeniero en marketing.
- Conocimiento del desarrollo de marcas
- Conocimiento del idioma inglés.

**Dependencia:**

Dependerá jerárquicamente del Gerente General al mismo que indicara el desarrollo de las campañas publicitarias.

**Reemplazo:**

En caso de ausencia temporal será reemplazado por quien designe el gerente general.

**Título del puesto:** Asistente administrativa

**Naturaleza del trabajo:** Soporte a Gerencia General y se encargara de realizar las actividades administrativas solicitadas por los demás departamentos.

**Tareas Típicas:**

- Actualizar la agenda de Gerencia
- Pro formar proveedores
- Ingresar información de Ingresos y Gastos
- Generar reportes para el contador.
- Reservas de viajes empleados de la operadora de turismo.
- Preparar sala de reuniones cuando sea necesario
- Coordinar con ventas llegada de turistas
- Coordinar hospedaje, movilización, alimentación de turistas.
- Estar pendiente de los pagos de servicios básicos.
- Manejo de caja chica.

**Requisitos:**

- Egresado en administración de empresas o contabilidad.
- Conocimiento del manejo de archivo
- Manejo de ofimática
- Excelentes relaciones interpersonales
- Conocimiento del idioma inglés.
- Proactiva.

**Dependencia:**

Dependerá jerárquicamente del Gerente General al mismo que indicara el desarrollo de las actividades y reuniones, soporte a los demás departamentos.

**Reemplazo:**

En caso de ausencia temporal será reemplazado por quien designe el gerente general.

**Título del puesto:** Vendedor

**Naturaleza del trabajo:** Posicionar a la operadora de turismo en el mercado

**Tareas Típicas:**

- Planificar ventas semanales
- Visitas a clientes
- Generar y actualizar la base datos
- Generar estrategias de venta
- Coordinar la llegada de turistas
- Legalizar documentación de los turistas
- Planificar la logística y visitas de los turistas
- Coordinar hospedaje, movilización, alimentación de turistas.
- Coordinar con el guía turístico las rutas a conocer.
- Enviar proformas
- Realizar el cobro y abonos de los turistas.
- Realizar un reporte mensual de ventas realizadas.

**Requisitos:**

- Profesional en Ventas.
- Manejo de ofimática
- Manejo de internet
- Excelentes relaciones interpersonales
- Conocimiento del idioma inglés.
- Poseer cartera de clientes.

**Dependencia:**

Dependerá jerárquicamente del Gerente General al mismo que indicara el desarrollo de las actividades y reuniones reportar mensualmente sobre la gestión realizada.

**Reemplazo:**

En caso de ausencia temporal será reemplazado por quien designe el gerente general.

**Título del puesto:** Guía Turístico.

**Naturaleza del trabajo:** Precautelar el bienestar de los turistas, satisfacer sus necesidades en el transcurso del recorrido.

**Tareas Típicas:**

- Dar a conocer sobre seguridad en recorridos.
- Dar a conocer información sobre los puntos a ser visitados,
- Realizar preparación física previa a los recorridos,
- Coordinar paradas y refrigerios
- Monitorear continuamente los destinos a ser visitados.
- Coordinar la entrega de equipos a los turistas

**Requisitos:**

- Profesional en Deportes de Aventura.
- Manejo de personas
- Conocimiento del idioma inglés.
- Conocimiento de primeros auxilios.
- Proactivo

**Dependencia:**

Dependerá jerárquicamente del Gerente General al mismo que indicara el desarrollo de las actividades y reuniones reportar mensualmente sobre la gestión realizada.

**Reemplazo:**

En caso de ausencia temporal será reemplazado por quien designe el gerente general.

**Título del puesto:** Chofer.

**Naturaleza del trabajo:** Precautelar el bienestar de los turistas, revisar y mantener el buen estado de las unidades móviles.

**Tareas Típicas:**

- Organizar las rutas a ser visitadas.
- Dar mantenimiento a los vehículos
- Dar soporte en el área administrativa
- Coordinar paradas
- Satisfacer las necesidades del turista
- Cuidar los equipos de los turistas.

**Requisitos:**

- Poseer licencia Profesional.
- Manejo de personas
- Conocimiento medio del idioma inglés.
- Conocimiento de primeros auxilios.
- Proactivo
- Conocimiento de mecánica.

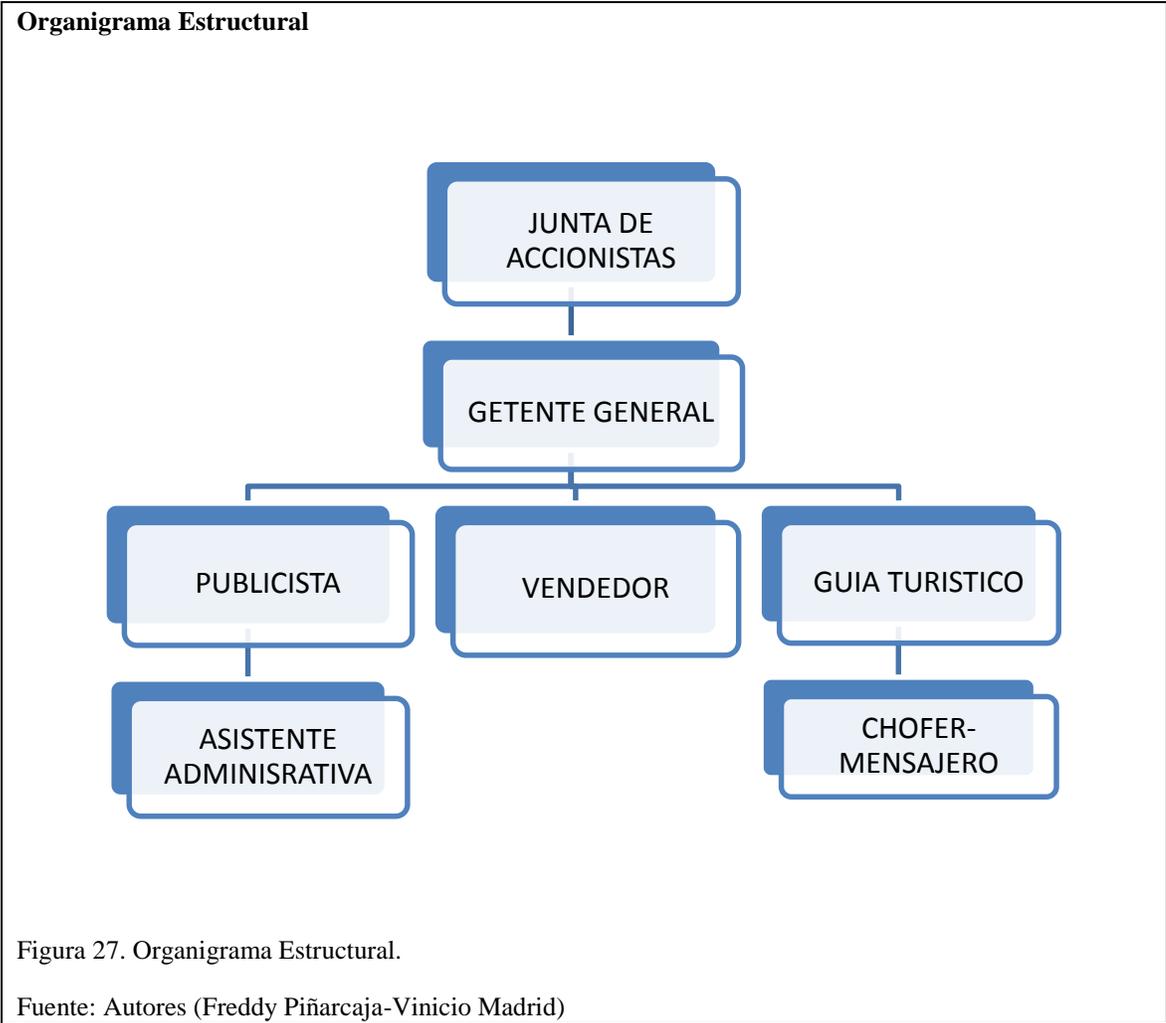
**Dependencia:**

Dependerá jerárquicamente del Gerente General dará soporte a ventas, publicista, asistente administrativa y guía turístico al mismo que indicara el desarrollo de las actividades y reuniones reportar mensualmente sobre la gestión realizada.

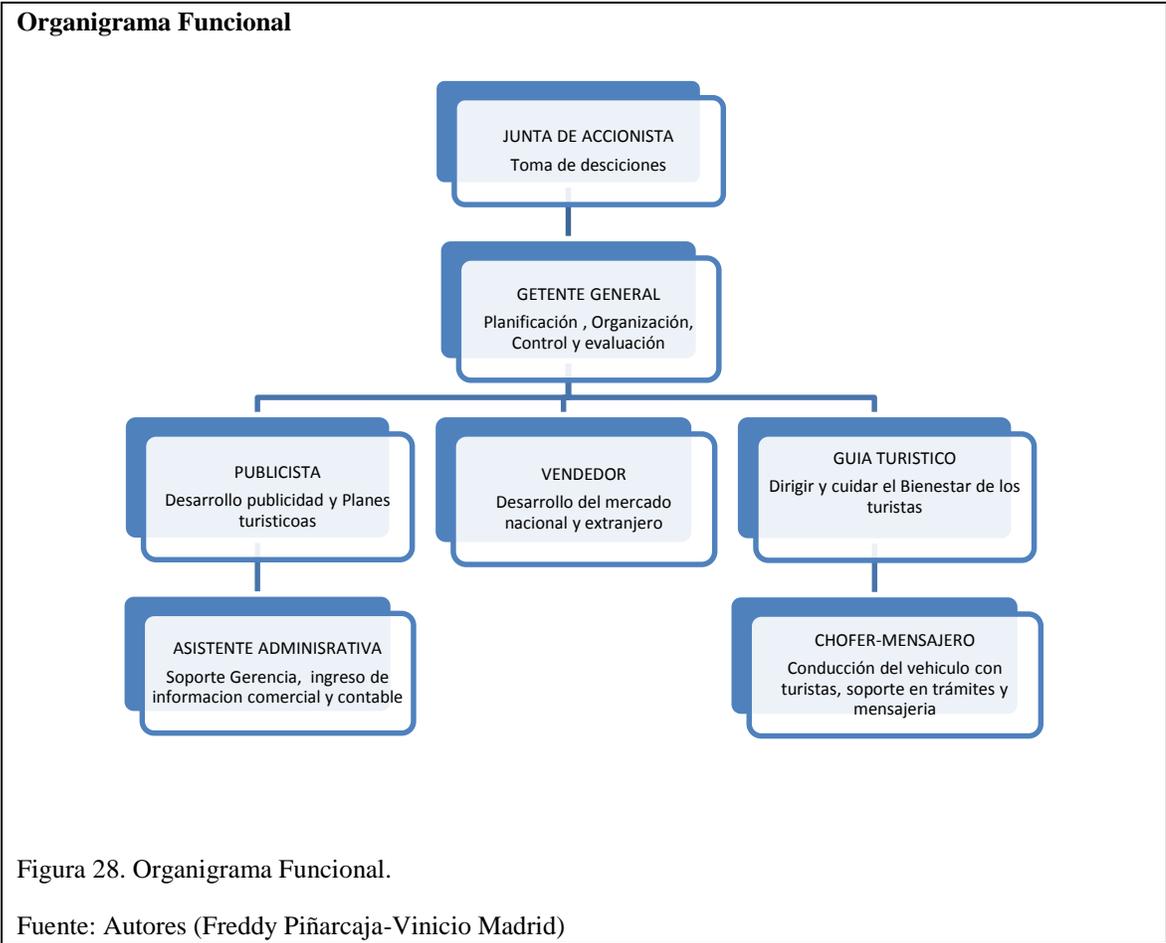
**Reemplazo:**

En caso de ausencia temporal será reemplazado por quien designe el gerente general.

3.5.1.8 Organigrama estructural



3.5.1.9 Organigrama funcional



## CAPÍTULO IV

### ESTUDIO FINANCIERO

El estudio Financiero se realiza con la finalidad de presentar la rentabilidad del proyecto desarrollado. En el mismo se presentaran los las inversiones, ingresos, gastos, costos que intervienen en el desarrollo del mismo.

#### 4.1 Inversiones

La inversión está conformada por la adquisición de activos fijos y el capital de trabajo los cuales son utilizadas en el desarrollo normal de la empresa.

##### 4.1.1.1 Inversión Activos fijos

Son los bienes tangibles utilizados de manera continua en el desarrollo normal de la empresa.

- **Equipo:** Constituye el equipo necesario para la práctica de deportes de aventura, la inversión incluye:

**Tabla 33.**

#### **Equipo**

<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>			
<b>Decripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Valor total</b>
Carpas 3 personas	8	70.00	560.00
Linternas	22	9.00	198.00
Brújulas	22	9.50	209.00
Botiquines	4	18.00	72.00
Navaja multiusos	3.00	30.00	90.00
Impermeables	22.00	13.00	286.00
Silbato para guías	4.00	7.50	30.00
Bastones	44.00	8.00	352.00
Guantes	44.00	30.00	1,320.00
Bicicletas	22.00	140.00	3,080.00
Cascos	22.00	45.00	990.00
Rodilleras y coderas	22.00	34.00	748.00
Juego de arnes y cuerdas para climbing	22.00	150.00	3,300.00
			<b>\$ 11,235.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la Maquinaria y Equipo.

**Muebles y enseres de Oficina.-** Son los elementos a ser utilizados por los empleados en actividades administrativas y las mismas que han sido seleccionadas de acuerdo al número de empleados que van a formar parte de las actividades diarias de la operadora

**Tabla 34.**

**Muebles y enseres de oficina**

<b>MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA</b>			
<b>Concepto</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>V. TOTAL</b>
Escritorios	5	\$ 139.00	\$ 695.00
Sillas giratorias	5	\$ 94.99	\$ 474.95
Archivadores pequeños	4	\$ 91.00	\$ 364.00
Mesa de reunión	1	\$ 190.00	\$ 190.00
Archivero grande	1	\$ 268.94	\$ 268.94
Sillon de espera tres puestos - perfil	2	\$ 190.00	\$ 380.00
Mesa redonda recepción	1	\$ 86.25	\$ 86.25
Sillas	10	\$ 23.28	\$ 232.80
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2,691.94</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja Muebles y enseres de oficina.

**Equipo de computación.-** Las labores diarias requieren el uso de la tecnología tomando en cuenta que se va a trabajar con clientes que se encuentran fuera del territorio nacional.

**Tabla 35.**

**Equipo de Computación**

<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>			
<b>Concepto</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>V. TOTAL</b>
Computador	4	439	1,756.00
Copiadora multifunción	1	340	340.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2,096.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja los Equipos de Computación.

**Vehículo.-** La logística de la operadora necesita de un vehiculo para realizar el traslado de los turistas desde la operadora hasta la laguna del Quilotoa satisfaciendo las necesidades de confort y seguridad.

**Tabla 36.**

**Vehículo**

<b>VEHÍCULOS</b>			
<b>Concepto</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>V. TOTAL</b>
Furgoneta 20 personas	1	63,990.00	63,990.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 63,990.00</b>

**Equipo de Oficina.-** el equipo necesario para desarrollar las actividades diarias se detalla a continuación.

**Tabla 37.**

**Equipo de Oficina**

<b>EQUIPO DE OFICINA</b>			
<b>Concepto</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>V. TOTAL</b>
Teléfono Inalámbrico	4	45	180.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 180.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja los Equipos de Oficina.

El total de activos fijos están valorados en 14.530,94usd los cuales son distribuidos y utilizados para el normal desenvolvimiento de la operadora de turismo en deportes de aventura

**Tabla 38.**

**Propiedad Planta y Equipo**

<b>Propiedad, Planta y Equipo</b>	
Maquinaria y Equipo	\$ 11,235.00
Muebles y Enseres	\$ 2,691.94
Equipo de Computación	\$ 2,096.00
Vehículo	\$63,990.00
Equipo de oficina	\$ 180.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 80,192.94</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la Propiedad Planta y Equipo.

#### 4.1.1.2 Depreciaciones

Se define como la pérdida del valor del bien a través del tiempo de uso y esta se debe registrar según lo enmarcan las normas ecuatorianas de contabilidad vigentes, el criterio utilizado es el de la depreciación en línea recta

$$\text{Valor} = (\text{Costo} - \text{Valor Residual}) / \text{Vida Útil}$$

El método de Línea Recta es el más frecuente y recomendado conforme lo indica la Ley de régimen tributario Interno.

**Tabla 39**

#### Depreciación método línea recta

Concepto	Total	Vida útil (años)	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Maquinaria y Equipo	\$ 11,235.00	10	10%	\$ 1,123.50	\$ 1,123.50	\$ 1,123.50	\$ 1,123.50	\$ 1,123.50
Muebles y enseres	\$ 2,691.94	10	10%	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19
Equipo de computación	\$ 2,096.00	3	33%	\$ 698.67	\$ 698.67	\$ 698.67	\$ 0.00	\$ 726.96
Vehículos	\$ 63,990.00	5	20%	\$ 12,798.00	\$ 12,798.00	\$ 12,798.00	\$ 12,798.00	\$ 12,798.00
Equipo de oficina	\$ 180.00	10	10%	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00
<b>TOTAL</b>	\$ 80,192.94			<b>\$ 14,907.36</b>	<b>\$ 14,907.36</b>	<b>\$ 14,907.36</b>	<b>\$ 14,208.69</b>	<b>\$ 14,935.66</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la Depreciación (método Línea Recta).

#### 4.1.1.3 Capital de trabajo (Método Periodo de Desfase).

El capital de trabajo es la cantidad de dinero que la empresa necesita para generar un servicio antes de que salga la primera transacción; para el cálculo del capital de trabajo se han valorizado los costos y gastos del primer año de actividad.

**Tabla 40.**

**Capital de trabajo**

<b>Costos</b>	<b>Año 1</b>
Mano de obra	\$ 7,583.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7,583.00</b>
<b>Gastos Administrativos</b>	<b>Año 1</b>
Sueldos administrativos	\$ 20,180.97
Arriendo	\$ 4,200.00
Materiales de oficina	\$ 513.00
Servicios básicos y de comunicación	\$ 1,440.00
Insumos de limpieza	\$ 190.00
Honorarios contadora	\$ 4,200.00
Gastos preoperativos	\$ 830.00
Arriendo bodega	\$ 1,800.00
<b>Gastos de Ventas</b>	<b>Año 1</b>
Sueldos de ventas	\$ 6,137.20
Publicidad	\$ 1,125.60
<b>Total</b>	<b>\$ 40,616.77</b>

<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$ 48,199.77</b>
<b>TOTAL COSTO - DEPRECIACIÓN</b>	<b>\$ 33,292.41</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Capital de trabajo utilizado.

Determinado el total de costos y gastos del primer año, se ha utilizado el método del desfase para la determinación del valor de inversión en capital de trabajo, dicho cálculo proviene de establecer primeramente la diferencia entre el costo total y la depreciación; a continuación se calcula el total diario dividiendo el total anual para el número de días al año (365 días), obtenido el total diario se ha definido que la empresa necesitará 30 días hasta generar su primer ingreso.

Con la Nueva Normativa de la NIC 38 para el cálculo del capital de Trabajo para proyectos No se debe considerar ya las Amortizaciones; por lo tanto, y acatando las disposiciones establecidas en la NIC la formula a aplicarse es:

$$KT = \frac{\text{Costo Total del Año} - \text{Depreciaciones}}{365 \text{ días}} * \text{el numero de días del ciclo productivo}$$

**Tabla 41.****Método de desfase**

<b>Fórmula</b>	<b>Costo diario</b>	<b>días de desfase</b>	<b>Capital de trabajo</b>
Total anual /365 * # de días de desfase	\$ 91.21	30	\$ 2,736.36

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el método de desfase.

## 4.2 Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento son de carácter propio y financiado, el capital propio esta compartido entre los socios con una participación del 50% por parte de cada uno, la otra parte del financiamiento será proporcionado por una entidad bancaria con un préstamo, para el proyecto el capital propio será de un 73% y el capital financiado por un préstamo es del 32% en dicho préstamo reservaremos un 5% para imprevistos que ocurran en el desarrollo del proyecto.

**Tabla 42.****Fuentes de Financiamiento**

Descripción	Monto de Inversión	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
		C. Propio		C. Préstamo	
Activo fijo	Total	Aporte de socios		Crédito	
Maquinaria y Equipo	\$ 11,235.00	\$ 11,235.00	100%	\$ 0.00	0%
Muebles y Enseres	\$ 2,691.94	\$ 2,691.94	100%	\$ 0.00	0%
Equipo de Computación	\$ 2,096.00	\$ 2,096.00	100%	\$ 0.00	0%
Vehículo	\$ 63,990.00	\$ 41,593.50	65%	\$ 22,396.50	35%
Equipo de oficina	\$ 180.00	\$ 180.00	100%	\$ 0.00	0%
<b>Capital de Trabajo</b>					
Provisión 30 días	\$ 2,736.36	\$ 2,736.36	100%	\$ 0.00	0%
Impervisto 5%	\$ 4,146.47	\$ 0.00	0%	\$ 4,146.47	100%
<b>TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 87,075.77</b>	<b>\$ 60,532.80</b>		<b>\$ 26,542.97</b>	
<b>DE APORTACIÓN DE CADA FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>70%</b>		<b>30%</b>	

Nota: Tabla referencial de valores que refleja las fuentes de Financiamiento.

Del 70% del Capital propio se desprende las aportaciones de los socios las cuales son en porcentajes iguales del 50 % por parte de cada uno de los socios.

**Tabla 43.**

**Aportaciones Propias**

<b>Socio</b>	<b>Aporte de capital</b>	<b>Aporte porcentual</b>
Socio 1	\$ 30,266.40	50%
Socio 2	\$ 30,266.40	50%
<b>Total</b>	<b>\$ 60,532.80</b>	<b>100%</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja las Aportaciones Propias.

Con respecto a la inversión que se obtendrá del crédito, las condiciones de la misma son las siguientes:

**Tabla 44.**

**Préstamo Banco Procredit**

<b>BANCO PROCREDIT</b>	
<b>VALOR DEL CRÉDITO (monto)</b>	\$ 26,542.97
<b>TASA DE INTERÉS</b>	11.83%
<b>PLAZO DE LA DEUDA</b>	5 años
<b>FORMA DE PAGO</b>	
<b>PERIODICIDAD</b>	1 veces al año
<b>TOTAL DE CUOTAS</b>	5 cuotas

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el préstamo realizado.

Las cuotas serán fijas canceladas mensualmente y su monto anual está valorado en 7.332,29 usd; tal como se refleja en la tasa de amortización:

Dónde:

R= Cuota

C= Capital (Deuda Préstamo)

i= Tasa de Interés Referencial Activa

n= Número de periodos

$$R = \frac{C \cdot i}{1 - (1 + i)^{-n}}$$

Formula:

**Tabla 45.**

**Tabla de Amortización**

Fecha de pago	CUOTA	CAPITAL	INTERÉS	SALDO
				\$ 26,542.97
1	\$ 7,332.29	\$ 4,192.26	\$ 3,140.03	\$ 22,350.71
2	\$ 7,332.29	\$ 4,688.20	\$ 2,644.09	\$ 17,662.50
3	\$ 7,332.29	\$ 5,242.82	\$ 2,089.47	\$ 12,419.68
4	\$ 7,332.29	\$ 5,863.04	\$ 1,469.25	\$ 6,556.64
5	\$ 7,332.29	\$ 6,556.64	\$ 775.65	\$ 0.00

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la Tabla de Amortización.

#### 4.3 Costos

Se define como el desembolso que se genera cuando se realiza el proceso de la prestación del servicio.

##### 4.3.1.1 Costos directos

Los costos directos están relacionados directamente con el servicio y actividades que se realizan en la operadora de turismo.

**Mano de obra:** El guía turístico es el que se encarga de dirigir el grupo y proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades propuestas su remuneración será de 500,00 usd mensuales más todos los beneficios de ley.

**Tabla 46.**

**Remuneración Guía**

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Remuneración Año 1
Guía	2	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	\$ 354.00	\$ 0.00	\$ 729.00	\$ 7,583.00
Total		\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	\$ 354.00	\$ 0.00	\$ 729.00	\$ 7,583.00

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la remuneración del Guía.

**Tabla 47.****Proyección de la remuneración del Guía**

TOTAL PROYECCIÓN DE REMUNERACIONES						
Cargo	Nro. Personas	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Guía	1	\$ 7,583.00	\$ 8,650.24	\$ 9,057.57	\$ 9,362.84	\$ 9,744.38
<b>TOTAL REMUNERACIONES POR AÑO</b>		<b>\$ 7,583.00</b>	<b>\$ 8,650.24</b>	<b>\$ 9,057.57</b>	<b>\$ 9,362.84</b>	<b>\$ 9,744.38</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la proyección de la remuneración del guía.

Son los desembolsos originados al momento de realizar la administración de la empresa

## 4.3.1.2 Gastos administrativos

Los gastos administrativos representan la planta de empleados que se encargan de la dirección de la operadora de turismo, estos gastos se relacionan directamente con la organización en su conjunto frente a gastos relacionados con otros departamentos.

**Tabla 48.****Nómina de Personal Administrativo**

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Remuneración Año 1
Gerente general	1	\$ 600.00	\$ 7,200.00	\$ 600.00	\$ 354.00	\$ 0.00	\$ 874.80	\$ 9,028.80
Asistente administrativa	1	\$ 361.19	\$ 4,334.28	\$ 361.19	\$ 354.00	\$ 0.00	\$ 526.62	\$ 5,576.09
Chofer	1	\$ 361.19	\$ 4,34,28	\$ 361.19	\$ 354.00	\$ 0.00	\$ 526.62	\$ 5,576.09
<b>Total</b>		<b>\$ 1,322.38</b>	<b>\$ 15,868.56</b>	<b>\$ 1,322.38</b>	<b>\$ 1,062.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1,928.03</b>	<b>\$ 20,180.97</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la Nómina del Personal Administrativo

- **Arriendo.**-el valor que se pagara por el arriendo de las oficinas ubicadas en la calle Foch entra Av. Amazonas y Cordero es por 350,00 usd

**Tabla 49.****Arriendo**

Arriendo	Cantidad	V. Unit.	Año 1
Pago mensual	12	\$ 350.00	\$ 4,200.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 4,200.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el valor por arriendo mensual.

- **Materiales de oficina.-** Adjunto al presente cuadro se detalla los materiales a ser utilizados.

**Tabla 50.**

**Materiales de oficina**

<b>Materiales de oficina</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unit.</b>	<b>Año 1</b>
Resmas papel	24	\$ 4.25	\$ 102.00
Tintas para recargar (Juegos de 4 colores)	12	\$ 8.00	\$ 96.00
Material de escritorio ( Grapadora, perforadora, caja de clips, papelera)	5	\$ 53.00	\$ 265.00
Pizarrón	2	\$ 25.00	\$ 50.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 513.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja los valores utilizados por la adquisición de Materiales de oficina.

- **Servicios básicos.-** Son servicios necesarios para poder ejecutar las negociaciones y comunicaciones entre los clientes y la operadora de turismo

**Tabla 51.**

**Servicios Básicos y de comunicación.**

<b>Servicios básicos y de comunicación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. unit.</b>	<b>Año 1</b>
Agua potable	12	\$ 20.00	\$ 240.00
Luz eléctrica	12	\$ 50.00	\$ 600.00
Teléfono e internet	12.00	\$ 50.00	\$ 600.00
<b>Total</b>			<b>\$ 1,440.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores utilizados por los servicios básicos y de comunicación

- **Insumos de Limpieza.-** Estos insumos nos permiten mantener limpia la imagen empresarial así como también mantener un ambiente saludable.

**Tabla 52.**

**Insumos de limpieza**

<b>Insumos de limpieza</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. unit.</b>	<b>Año 1</b>
Desinfectante, limpia vidrios, otros	6	\$ 25.00	\$ 150.00
Escoba	4	\$ 3.00	\$ 12.00
Trapeadores	4	\$ 4.00	\$ 16.00
Paños	12	\$ 1.00	\$ 12.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 190.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja los valores desembolsados en la adquisición de Insumos de limpieza.

- **Servicios recibidos.-** Es importante contar con una profesional contable la misma que realizara el control en pagos y obligaciones principalmente tributarias y municipales así como también presentar informes en los cuales se pueda apreciar la situación financiera de la operadora de turismo.

**Tabla 53.**

**Servicios recibidos**

<b>Servicios recibidos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. unit.</b>	<b>Año 1</b>
Honorarios contadora	12	350	\$ 4,200.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 4,200.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que reflejan los Honorarios contables.

- **Gastos Preoperativos.-** estos gastos se incurren por tramites iniciales y requisitos necesarios para empezar una actividad económica los cuales se detallan a continuación.

**Tabla 54.**

**Gastos preoperativos.**

<b>Gastos preoperativos</b>	
<b>Concepto</b>	<b>VALOR</b>
Obtención del RUC - RUP	\$ 30.00
Registro de marca en el IEPI	\$ 150.00
Pago de patentes y permisos	\$ 150.00
Gastos legales - Notario, Abogado	\$ 500.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 830.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que son desembolsados por los gastos Preoperativos..

- **Arriendo Bodega.-** Este rubro cubrirá tener nuestros equipos en el lugar de las prácticas deportivas; así como también mantenerlos en buen estado y no sufran golpes en el traslado desde nuestra operadora hasta la laguna del Quilotoa .

**Tabla 55.**

**Arriendo bodega**

<b>Arriendo Bodega</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. unit.</b>	<b>Año 1</b>
Arriendo Bodega	12	150.00	\$ 1,800.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1,800.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que reflejan los desembolsos por el arriendo de bodega.

**Tabla 56**

**Proyección Gastos para 5 años**

<b>Gastos Administrativos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Arriendo	\$ 4,200.00	\$ 4,370.10	\$ 4,547.09	\$ 4,731.25	\$ 4,922.86
Materiales de oficina	\$ 513.00	\$ 533.78	\$ 555.39	\$ 577.89	\$ 601.29
Servicios básicos y de comunicació	\$ 1,440.00	\$ 1,498.32	\$ 1,559.00	\$ 1,622.14	\$ 1,687.84
Insumos de limpieza	\$ 190.00	\$ 197.70	\$ 205.70	\$ 214.03	\$ 222.70
Honorarios contadora	\$ 4,200.00	\$ 4,370.10	\$ 4,547.09	\$ 4,731.25	\$ 4,922.86
Gastos preoperativos	\$ 830.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Arriendo bodega	\$ 1,800.00	\$ 1,872.90	\$ 1,948.75	\$ 2,027.68	\$ 2,109.80
<b>Total</b>	<b>\$ 13,173.00</b>	<b>\$ 12,842.89</b>	<b>\$ 13,363.03</b>	<b>\$ 13,904.23</b>	<b>\$ 14,467.35</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la Proyección de Gastos para 5 años.

Para la presente proyección se ha tomado en cuenta el valor del 4.05% de inflación reportada hasta el mes de febrero del 2015.

#### 4.3.1.3 Gastos de ventas

Se relacionan directamente con la operación de ventas como es la publicidad y los sueldos, considerando el 4.05% del índice de inflación.

**Tabla 57.**

#### Gastos de ventas

Publicidad	Aplicación	Frecuencia anual	Costo unitario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Internet	Mailing Masivo	12	\$ 60.00	\$ 720.00	\$ 749.16	\$ 779.50	\$ 811.07	\$ 843.92
	Presupuesto Facebook - Anuncios	12000	\$ 0.02	\$ 240.00	\$ 249.72	\$ 259.83	\$ 270.36	\$ 281.31
Impresión	<i>Impresos</i>							
	Stickers vehículo	1	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 156.08	\$ 162.40	\$ 168.97	\$ 175.82
	Volantes	1200	\$ 0.01	\$ 15.60	\$ 16.23	\$ 16.89	\$ 17.57	\$ 18.28
<b>Total</b>	<b>Total</b>			<b>\$ 1,125.60</b>	<b>\$ 1,171.19</b>	<b>\$ 1,218.62</b>	<b>\$ 1,267.97</b>	<b>\$ 1,319.33</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja los Gastos de Ventas.

- **Sueldo de ventas.**- El siguiente cuadro detalla las remuneraciones del personal durante el primer año.

**Tabla 58.**

#### Rol de pagos

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Remuneración Año 1
Vendedor	1	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 400.00	\$ 354.00	\$ 0.00	\$ 583.20	\$ 6,137.20
Total		\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 400.00	\$ 354.00	\$ 0.00	\$ 583.20	\$ 6,137.20

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Rol de Pagos.

A continuación se representa la proyección de remuneraciones del personal para cinco años.

**Tabla 59.**

#### Total proyección de remuneraciones

Cargo	Nro. Personas	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Vendedor	1	\$ 6,137.20	\$ 6,993.86	\$ 7,277.11	\$ 7,571.83	\$ 7,878.49
<b>TOTAL REMUNERACIONES POR AÑO</b>		<b>\$ 6,137.20</b>	<b>\$ 6,993.86</b>	<b>\$ 7,277.11</b>	<b>\$ 7,571.83</b>	<b>\$ 7,878.49</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el total de la Proyección de las remuneraciones.

#### 4.3.1.4 Gastos financieros

Constituyen los gastos incurridos que provienen de una intermediación financiera en un periodo determinado, como los son los intereses por préstamos bancarios que mostramos en el cuadro adjunto.

**Tabla 60.**

#### Gastos Intereses Préstamo

Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Intereses	\$ 2,649.51	\$ 2,231.04	\$ 1,763.06	\$ 1,239.73	\$ 654.48	\$ 8,537.81

Nota: Tabla referencial de valores que reflejan los Gastos por interés del préstamo realizado.

**Tabla 61.**

#### Resumen costos y Gastos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<i>Costos</i>	<b>\$ 7,583.00</b>	<b>\$ 8,650.24</b>	<b>\$ 9,000.57</b>	<b>\$ 9,365.09</b>	<b>\$ 9,744.38</b>
Mano de obra	\$ 7,583.00	\$ 8,650.24	\$ 9,000.57	\$ 9,365.09	\$ 9,744.38
<i>Gastos administrativos</i>	<b>\$ 34,339.83</b>	<b>\$ 36,837.40</b>	<b>\$ 38,289.39</b>	<b>\$ 39,101.51</b>	<b>\$ 41,400.46</b>
Sueldos administrativos	\$ 20,180.97	\$ 23,008.65	\$ 23,940.50	\$ 24,910.09	\$ 25,918.95
Arriendo	\$ 4,200.00	\$ 4,370.10	\$ 4,547.09	\$ 4,731.25	\$ 4,922.86
Materiales de oficina	\$ 513.00	\$ 533.78	\$ 555.39	\$ 577.89	\$ 601.29
Servicios básicos y de comunicación	\$ 1,440.00	\$ 1,498.32	\$ 1,559.00	\$ 1,622.14	\$ 1,687.84
Insumos de limpieza	\$ 190.00	\$ 197.70	\$ 205.70	\$ 214.03	\$ 222.70
Honorarios contadora	\$ 4,200.00	\$ 4,370.10	\$ 4,547.09	\$ 4,731.25	\$ 4,922.86
Gastos preoperativos	\$ 830.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Arriendo bodega	\$ 1,800.00	\$ 1,872.90	\$ 1,948.75	\$ 2,027.68	\$ 2,109.80
Provisión mantenimiento 1%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Depreciaciones de Muebles y enseres	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19
Depreciaciones de Equipo de Computación	\$ 698.67	\$ 698.67	\$ 698.67	\$ 0.00	\$ 726.96
Depreciación equipo de oficina	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00
<i>Gastos de ventas</i>	<b>\$ 7,262.80</b>	<b>\$ 8,165.04</b>	<b>\$ 8,495.73</b>	<b>\$ 8,839.80</b>	<b>\$ 9,197.82</b>
Sueldos de ventas	\$ 6,137.20	\$ 6,993.86	\$ 7,277.11	\$ 7,571.83	\$ 7,878.49
Promoción y publicidad	\$ 1,125.60	\$ 1,171.19	\$ 1,218.62	\$ 1,267.97	\$ 1,319.33
<i>Gastos Financieros</i>	<b>\$ 3,140.03</b>	<b>\$ 2,644.09</b>	<b>\$ 2,089.47</b>	<b>\$ 1,469.25</b>	<b>\$ 775.65</b>
Interés pago de la deuda a largo plazo	\$ 3,140.03	\$ 2,644.09	\$ 2,089.47	\$ 1,469.25	\$ 775.65
<b>Total costos y gastos</b>	<b>\$ 52,325.66</b>	<b>\$ 56,296.77</b>	<b>\$ 57,875.16</b>	<b>\$ 58,775.66</b>	<b>\$ 61,118.30</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Resumen de los Costos y Gastos

#### 4.4 Ingresos

Los ingresos que generará la empresa provendrán de la oferta de paquetes que incluyan el traslado y la realización de deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa.

Establecida la cantidad de turistas a atender en la cuantificación de la demanda, se ha procedido a determinar el costo y gasto unitario por cada turista cuyo total promedia los 24,42 usd, al costo total promedio se le ha incrementado un margen de ganancia del 30% obteniendo así un precio de venta de 31,75 usd por turista, como estrategia de venta el precio de venta se mantendrá por los cinco años de duración del proyecto.

Finalmente los ingresos son el resultado del producto entre la cantidad de turistas y el precio de venta definido, así los ingresos serán los siguientes:

**Tabla 62.**

##### **Ingresos**

Total costos y gastos	\$ 52,325.66	\$ 56,296.77	\$ 57,875.16	\$ 58,775.66	\$ 61,118.30
Cantidad de turistas	2143	2740	3336	3933	4530
Costo total promedio	\$ 24.42	\$ 20.55	\$ 17.35	\$ 14.94	\$ 13.49
Utilidad 30%	\$ 7.33	\$ 6.16	\$ 5.20	\$ 4.48	\$ 4.05
Ingreso promedio por turista	\$ 31.75	\$ 31.75	\$ 31.75	\$ 31.75	\$ 31.75
INGRESOS	\$ 68,023.36	\$ 86,975.23	\$ 105,927.11	\$ 124,878.98	\$ 143,830.85

Nota: Tabla referencial de valores que refleja los Ingresos

##### 4.4.1.1 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio permite determinar la rentabilidad; en el cual, los ingresos dados por la venta de los servicios ofertados se igualan a los costos y gastos generados por la compañía. A continuación la fórmula para su cálculo:

$$Pe = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ingresos}}}$$

Es importante clasificar los costos en fijos y variables como se lo demuestra en los siguientes cuadros:

- **Costos fijos.-** Son aquellos con los cuales se debe cumplir de manera obligatoria, aun cuando la operadora de turismo no esté funcionando en su totalidad.

**Tabla 63.**

**Costos fijos**

<b>Costos fijos</b>	<b>Anualizado</b>
Sueldos administrativos	\$ 20,180.97
Arriendo	\$ 4,200.00
Materiales de oficina	\$ 513.00
Servicios básicos y de comunicación	\$ 1,440.00
Insumos de limpieza	\$ 190.00
Honorarios contadora	\$ 4,200.00
Gastos preoperativos	\$ 830.00
Sueldos de ventas	\$ 6,137.20
Promoción y publicidad	\$ 1,125.60
Interés pago de la deuda a largo plazo	\$ 3,140.03
<b>Total</b>	<b>\$ 41,956.80</b>

Nota: Tabla referencial de valores que reflejan los costos fijos.

- **Costos variables.-** Son aquellos que varían según el nivel de producción, en este caso se considera la mano de obra.

**Tabla 64.**

**Costos variables**

<b>Costos variables</b>	<b>Anualizado</b>
Mano de obra	\$ 7,583.00
<b>Total</b>	<b>\$ 7,583.00</b>

Nota: Tabla referencial de valores que reflejan los costos Variables.

Al reemplazar los datos en la fórmula, se obtienen los siguientes resultados:

$$Pe = \frac{41.956.80}{1 - \frac{7.583,00}{68.023,36}}$$

$$Pe = \frac{41.956.80}{0,88} = 47.678,18 \text{ dólares}$$

Y el punto de equilibrio en cantidades se lo obtiene de la siguiente manera:

$$Pe = \frac{\text{Costos fijos}}{PVu - CVu}$$

En donde:

$$PV_u = 31.75$$

$$CV_u = \frac{\text{Costo variable}}{\text{Volumen de Producción}}$$

$$CV_u = \frac{7.583,00}{2.143,00}$$

$$CV_u = 3.54$$

Reemplazando obtenemos el siguiente resultado en cantidades:

$$Pe = \frac{41,956.80}{31,75 - 3.53} = 1487 \text{ paquetes}$$

En conclusión la operadora de turismo deberá generar ingresos por 47.678,18 usd o vender 1487 paquetes para realizar deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa para cubrir todos los costos y gastos sin generar ganancias.

### **Verificación del Punto de Equilibrio para el Primer Año**

**Tabla 65.**

#### **Porcentaje de los Costos**

<b>Elemento</b>	<b>Valor</b>	<b>% Sobre Vtas.</b>
CV	7,583.00	15%
CF	41,956.80	85%
CT	49,539.80	100%

Nota: Tabla referencial de valores que los porcentajes en costos.

Los datos presentados en el cuadro nos representan que de cada dólar de venta 0,15 ctvos (15%) se requiere para pagar los costos variables y el restante 0.85 ctvos (85%) se requiere para cubrir los demás costos incluida la utilidad.

En este caso se necesita un volumen de ventas igual a  $41.956,80 / 85\% = 49.360.94$  dicho valor representa exactamente el punto de equilibrio.

El valor de 49.360,94 dólares identificado como el punto de equilibrio se lo puede comprobar de la siguiente manera:

Punto Equilibrio en Ventas.....	49.360,94
Menos Costo de Contribución (48.783,85 x 15%).....	7.404,14
<hr/>	
Margen de Contribución.....	41.956,80
Menos Costos Fijos.....	41.956,80
<hr/>	
Utilidad o Perdida .....	No existe

### **Segunda Comprobación**

$$\text{PE (cantidad)} * \text{P.V. (c/u)} = \text{PE (\$)}$$

$$1487 * \$31,75 = \$ 47.678,18$$

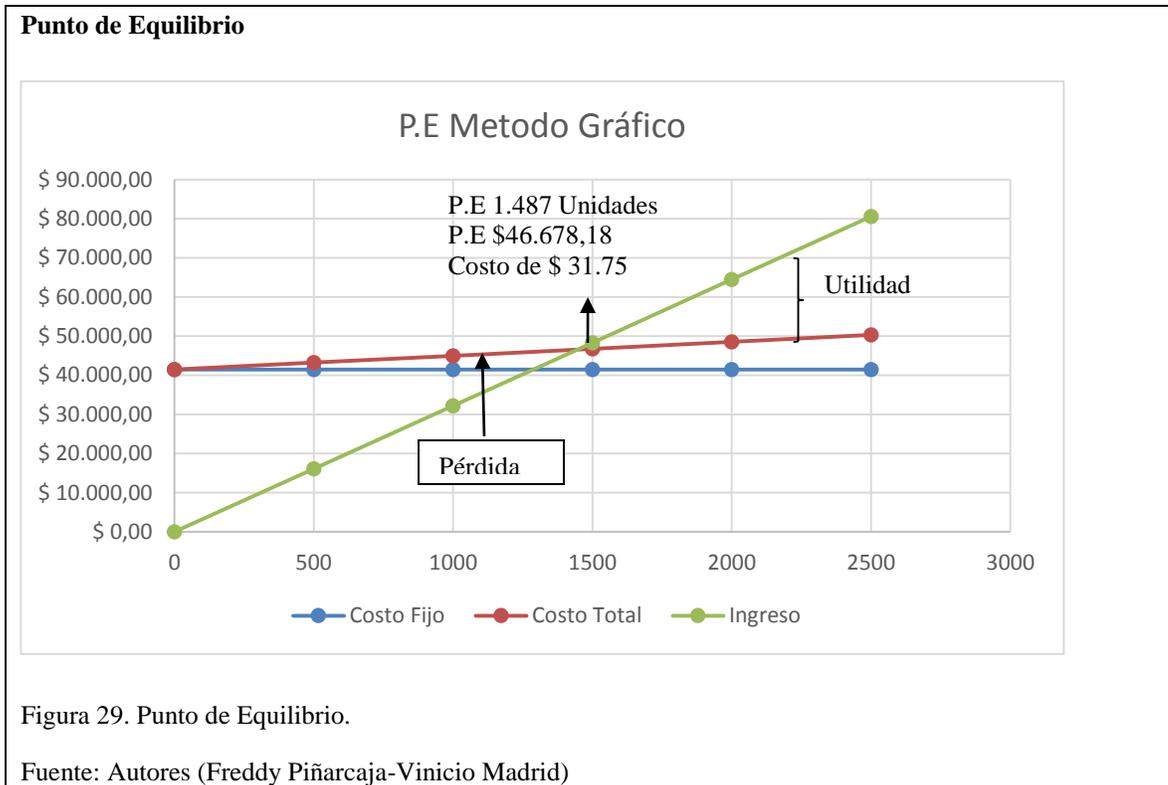
$$\mathbf{\$ 47.678,18 = \$ 47.678,18}$$

**Tabla 66.**

**Datos Punto de Equilibrio**

Unidades Producidas	Ingresos Anuales	Costos Fijos	Costos Variables	Costos Totales	P.E. Unidades	P.E. Dólares
2.143	\$ 68.023,36	\$ 41.956,80	\$ 7.583,00	\$ 49.539,80	1.487	\$46.678,18

Nota: Tabla referencial Datos punto de equilibrio.



**4.5 Balance de situación inicial**

También conocido como balance general, es la situación financiera al momento de iniciar las actividades de la empresa. Muestra también las obligaciones por cancelar, las cuentas por cobrar y sobre todo la disponibilidad de dinero en el momento actual y en un futuro próximo.

**Tabla 67.**

**Balance General Proyectado.**

<b>Balance General</b>						
<b>Operadora de Turismo Quiotours</b>						
	<b>Inicial</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Activos</b>						
<b>Activos Corrientes</b>	<b>\$ 2,736.36</b>	<b>\$ 24,956.90</b>	<b>\$ 53,474.94</b>	<b>\$ 88,574.12</b>	<b>\$ 126,361.25</b>	<b>\$ 170,625.55</b>
Caja - Bancos	\$ 2,736.36	\$ 24,956.90	\$ 53,474.94	\$ 88,574.12	\$ 126,361.25	\$ 170,625.55
<b>Activos fijos</b>	<b>\$ 84,339.41</b>	<b>\$ 69,432.04</b>	<b>\$ 54,524.68</b>	<b>\$ 39,617.32</b>	<b>\$ 27,589.52</b>	<b>\$ 12,653.86</b>
Maquinaria y Equipo	\$ 11,235.00	\$ 11,235.00	\$ 11,235.00	\$ 11,235.00	\$ 11,235.00	\$ 11,235.00
Muebles y Enseres	\$ 2,691.94	\$ 2,691.94	\$ 2,691.94	\$ 2,691.94	\$ 2,691.94	\$ 2,691.94
Equipo de Computación	\$ 2,096.00	\$ 2,096.00	\$ 2,096.00	\$ 2,096.00	\$ 4,276.89	\$ 4,276.89
Vehículo	\$ 63,990.00	\$ 63,990.00	\$ 63,990.00	\$ 63,990.00	\$ 63,990.00	\$ 63,990.00
Equipo de oficina	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00
Imprevistos	\$ 4,146.47	\$ 4,146.47	\$ 4,146.47	\$ 4,146.47	\$ 4,146.47	\$ 4,146.47
Depreciación Acumulada		-\$ 14,907.36	-\$ 29,814.72	-\$ 44,722.08	-\$ 58,930.78	-\$ 73,866.43
<b>Total activos</b>	<b>\$ 87,075.77</b>	<b>\$ 94,388.95</b>	<b>\$ 107,999.62</b>	<b>\$ 128,191.44</b>	<b>\$ 153,950.77</b>	<b>\$ 183,279.41</b>
<b>Pasivos</b>						
<b>Pasivos corrientes</b>		<b>-\$ 7,691.39</b>	<b>-\$ 17,374.49</b>	<b>-\$ 28,617.90</b>	<b>-\$ 40,270.62</b>	<b>-\$ 50,910.22</b>
Participación Trabajadores x pagar (15%)	\$ 0.00	-\$ 1,725.82	-\$ 3,898.54	-\$ 6,421.37	-\$ 9,036.04	-\$ 11,423.39
Impuesto Renta x pagar (24%,23%,22%)	\$ 0.00	-\$ 2,151.52	-\$ 4,860.18	-\$ 8,005.31	-\$ 11,264.93	-\$ 14,241.15
Dividendos por pagar		-\$ 3,814.05	-\$ 8,615.77	-\$ 14,191.23	-\$ 19,969.65	-\$ 25,245.68
<b>Pasivos largo plazo</b>	<b>-\$ 26,542.97</b>	<b>-\$ 22,350.71</b>	<b>-\$ 17,662.50</b>	<b>-\$ 12,419.68</b>	<b>-\$ 6,556.64</b>	<b>\$ 0.00</b>
Obligaciones Financieras	-\$ 26,542.97	-\$ 22,350.71	-\$ 17,662.50	-\$ 12,419.68	-\$ 6,556.64	\$ 0.00
<b>Total pasivos</b>	<b>-\$ 26,542.97</b>	<b>-\$ 30,042.09</b>	<b>-\$ 35,036.99</b>	<b>-\$ 41,037.59</b>	<b>-\$ 46,827.26</b>	<b>-\$ 50,910.22</b>
<b>Patrimonio</b>						
Capital Social	-\$ 60,532.80	-\$ 60,532.80	-\$ 60,532.80	-\$ 60,532.80	-\$ 60,532.80	-\$ 60,532.80
Utilidades Retenidas		-\$ 3,814.05	-\$ 12,429.83	-\$ 26,621.05	-\$ 46,590.70	-\$ 71,836.39
<b>Total patrimonio</b>	<b>-\$ 60,532.80</b>	<b>-\$ 64,346.86</b>	<b>-\$ 72,962.63</b>	<b>-\$ 87,153.85</b>	<b>-\$ 107,123.51</b>	<b>-\$ 132,369.19</b>
<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>-\$ 87,075.77</b>	<b>-\$ 94,388.95</b>	<b>-\$ 107,999.62</b>	<b>-\$ 128,191.44</b>	<b>-\$ 153,950.77</b>	<b>-\$ 183,279.41</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Balance General

**4.6 Balance de resultados**

También llamado estado de pérdidas y ganancias presenta en forma ordenada y detallada el resultado del ejercicio económico en un periodo establecido, aquí se identifica plenamente los costos y gastos que generaron el ingreso de la empresa.

En función del análisis posterior se manejarán dos escenarios propuestos, el primer escenario con inversión mostrará el planteamiento inicial de considerar dos tipos de aportaciones, de los socios y provenientes del crédito; el segundo escenario sin inversión plantea que la inversión inicial será cubierta en su totalidad por el aporte de los socios.

**Tabla 68.**

**Estado de Resultados**

ESTADO DE RESULTADOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>					
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>\$ 68,023.36</b>	<b>\$ 86,975.23</b>	<b>\$ 105,927.11</b>	<b>\$ 124,878.98</b>	<b>\$ 143,830.85</b>
<i>INGRESOS</i>	\$ 68,023.36	\$ 86,975.23	\$ 105,927.11	\$ 124,878.98	\$ 143,830.85
(-) <b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>\$ 7,583.00</b>	<b>\$ 8,650.24</b>	<b>\$ 9,000.57</b>	<b>\$ 9,365.09</b>	<b>\$ 9,744.38</b>
<i>Mano de obra directa</i>	\$ 7,583.00	\$ 8,650.24	\$ 9,000.57	\$ 9,365.09	\$ 9,744.38
(=) <b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 60,440.36</b>	<b>\$ 78,325.00</b>	<b>\$ 96,926.54</b>	<b>\$ 115,513.88</b>	<b>\$ 134,086.47</b>
(-) <b>GASTOS</b>	<b>\$ 41,602.63</b>	<b>\$ 45,002.44</b>	<b>\$ 46,785.11</b>	<b>\$ 47,941.32</b>	<b>\$ 50,598.27</b>
<i>Gastos administrativos</i>	\$ 34,339.83	\$ 36,837.40	\$ 38,289.39	\$ 39,101.51	\$ 41,400.46
Sueldos administrativos	\$ 20,180.97	\$ 23,008.65	\$ 23,940.50	\$ 24,910.09	\$ 25,918.95
Arriendo	\$ 4,200.00	\$ 4,370.10	\$ 4,547.09	\$ 4,731.25	\$ 4,922.86
Materiales de oficina	\$ 513.00	\$ 533.78	\$ 555.39	\$ 577.89	\$ 601.29
Servicios básicos y de comunicación	\$ 1,440.00	\$ 1,498.32	\$ 1,559.00	\$ 1,622.14	\$ 1,687.84
Insumos de limpieza	\$ 190.00	\$ 197.70	\$ 205.70	\$ 214.03	\$ 222.70
Honorarios contadora	\$ 4,200.00	\$ 4,370.10	\$ 4,547.09	\$ 4,731.25	\$ 4,922.86
Gastos preoperativos	\$ 830.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Arriendo bodega	\$ 1,800.00	\$ 1,872.90	\$ 1,948.75	\$ 2,027.68	\$ 2,109.80
Depreciaciones de Muebles y enseres	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19	\$ 269.19
Depreciaciones de Equipo de Computación	\$ 698.67	\$ 698.67	\$ 698.67	\$ 0.00	\$ 726.96
Depreciación equipo de oficina	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00
<i>Gastos de ventas</i>	\$ 7,262.80	\$ 8,165.04	\$ 8,495.73	\$ 8,839.80	\$ 9,197.82
Sueldos de ventas	\$ 6,137.20	\$ 6,993.86	\$ 7,277.11	\$ 7,571.83	\$ 7,878.49
Promoción y publicidad	\$ 1,125.60	\$ 1,171.19	\$ 1,218.62	\$ 1,267.97	\$ 1,319.33
(=) <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 14,645.47</b>	<b>\$ 28,634.35</b>	<b>\$ 44,898.60</b>	<b>\$ 61,709.52</b>	<b>\$ 76,931.56</b>
<i>Gastos financieros</i>	\$ 3,140.03	\$ 2,644.09	\$ 2,089.47	\$ 1,469.25	\$ 775.65
Interes	\$ 3,140.03	\$ 2,644.09	\$ 2,089.47	\$ 1,469.25	\$ 775.65
Gasto Amortizacion	\$ 4,192.26	\$ 4,688.20	\$ 5,242.82	\$ 5,863.04	\$ 6,556.64
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>					
(=)	<b>\$ 11,505.44</b>	<b>\$ 25,990.26</b>	<b>\$ 42,809.13</b>	<b>\$ 60,240.27</b>	<b>\$ 76,155.91</b>
(-) <i>Participación de trabajadores (15%)</i>	\$ 1,725.82	\$ 3,898.54	\$ 6,421.37	\$ 9,036.04	\$ 11,423.39
(=) <b>GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 9,779.62</b>	<b>\$ 22,091.72</b>	<b>\$ 36,387.76</b>	<b>\$ 51,204.23</b>	<b>\$ 64,732.52</b>
(-) <i>Impuesto a la renta (22%)</i>	\$ 2,151.52	\$ 4,860.18	\$ 8,005.31	\$ 11,264.93	\$ 14,241.15
(=) <b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 7,628.11</b>	<b>\$ 17,231.54</b>	<b>\$ 28,382.45</b>	<b>\$ 39,939.30</b>	<b>\$ 50,491.37</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el estado de Resultados.

Se utilizó la tasa de 4.05% de inflación.

#### 4.7 Evaluación financiera

La información financiera nos permite tener un criterio sobre la perspectiva de generar rentabilidad financiera y también analiza el flujo de fondos que se genera en el proyecto, esta evaluación es muy importante ya que nos permite determinar la capacidad financiera del producto y rentabilidad del capital propio que se ha invertido. Los métodos utilizados deben ser claro y convincentes para el inversionista con la finalidad de tomar la mejor decisión.

#### 4.7.1.1 Flujo de Efectivo

El flujo de caja nos permite visualizar las variaciones entradas y salidas de dinero en un periodo determinado y permite saber la liquidez de la empresa; además el mismo permitirá tomar decisiones sobre la capacidad para poder cumplir con las obligaciones contraídas, saber si se tiene la necesidad de financiamiento y facilita la gestión interna y medición y control del presupuesto de la empresa

A continuación se presenta los flujos de caja proyectados a 5 años con inversión y sin inversión:

**Tabla 69.**

#### Flujo de efectivo Con Inversión

FLUJO DE EFECTIVO CON INVERSION						
Conceptos	Año 0	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
<b>A. FLUJOS BENEFICIOS</b>						
1 Ventas		68,023.36	86,975.23	105,927.11	124,878.98	143,830.85
2 Valor Residual A. fijos						1,014.16
3 Recuperac. Capital de Trabajo						6,326.51
<b>TOTAL FLUJO BENEFICIOS</b>		<b>68,023.36</b>	<b>86,975.23</b>	<b>105,927.11</b>	<b>124,878.98</b>	<b>151,171.52</b>
<b>B FLUJOS DE COSTOS</b>						
1 Costos Operativos		7,583.00	8,650.24	9,000.57	9,365.09	9,744.38
2 Gastos Administrativos		34,339.83	36,837.40	38,289.39	39,101.51	41,400.46
3 Gastos Financieros		3,140.03	2,644.09	2,089.47	1,469.25	775.65
4 Gasto de Ventas		7,262.80	8,165.04	8,495.73	8,839.80	9,197.82
5 Inv. Activos Fijos	84,339.41					
6 Inv. Capitla de trabajo	2,736.36					
<b>TOTAL FLUJOS DE COSTOS</b>	<b>87,075.77</b>	<b>52,325.66</b>	<b>56,296.77</b>	<b>57,875.16</b>	<b>58,775.65</b>	<b>61,118.31</b>
<b>FLUJO ECONOMICO (A-B)</b>	<b>(87,075.77)</b>	<b>15,697.70</b>	<b>30,678.46</b>	<b>48,051.95</b>	<b>66,103.33</b>	<b>90,053.21</b>
<b>MAS</b>						
1 Prestamo	26,542.97					
<b>MENOS</b>						
2 Amortizaciones de la Deuda		4,192.26	4,688.20	5,242.82	5,863.04	6,556.64
2 15% Trabajadores		1,725.82	3,898.54	6,421.37	9,036.04	11,423.39
4 22% Impuesto a la Renta		2,151.52	4,860.18	8,005.31	11,264.93	14,241.15
		8,069.60	13,446.92	19,669.50	26,164.01	32,221.18
<b>FLUJO FONDOS FINANCIEROS</b>	<b>(60,532.80)</b>	<b>7,628.10</b>	<b>17,231.54</b>	<b>28,382.45</b>	<b>39,939.32</b>	<b>57,832.03</b>

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Flujo de Caja con Inversión.  
Se utilizó la tasa de 4.05% de Inflación

#### 4.7.1.2 Indicadores de evaluación financiera

Los indicadores permiten determinar hasta qué punto se justifica el sacrificio de la inversión realizada por efecto de los resultados que se quieren obtener. Para el presente estudio se utilizarán las siguientes herramientas: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Periodo de recuperación de la inversión.

#### 4.7.1.3 Valor actual neto

Se interpreta como la cantidad de dinero que la empresa espera tener después de haber descontado la inversión y el costo de oportunidad de la inversión, constituido por los flujos futuros traídos al valor presente utilizando una tasa de rentabilidad mínima aceptada.

**Tabla 70.**

#### Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento			
FINANCIAMIENTO :	% APORTACION	TMAR	PONDERACION
APORTE PROPIO	70%	22.9%	16.05%
CREDITO	30%	11.8%	3.55%
TMAR GLOBAL			19.60%

#### % Aporte Propio

Tasa Inflación Promedio	4.05
Riesgo País	7.05
Prima riesgo	11.83
<b>Total</b>	<b>22.93</b>

Nota: Tabla referencial de la tasa mínima aceptable de rendimiento.

#### Fórmula:

$$VAN = -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+r)^1} + \frac{FNE_2}{(1+r)^2} + \frac{FNE_3}{(1+r)^3} + \frac{FNE_4}{(1+r)^4} + \frac{FNE_5}{(1+r)^5}$$

Donde:

$I_0$  = Inversión Inicial

FNE = Flujo Neto de Efectivo

$r$  = Tasa de rentabilidad mínima aceptada = 19.60%

Los valores actuales de los flujos de caja proyectados se obtienen aplicando la fórmula de valor presente

A continuación se presenta los resultados con los dos escenarios propuestos con inversión y sin Inversión:

**Tabla 71.**

**VAN Con Inversión**

VALOR ACTUAL NETO							
$VAN = -I_0 + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$							
			<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
VAN=	60,532.8		$\frac{7,628.10}{(1+0.1960)^1}$	$\frac{17,231.54}{(1+0.1960)^2}$	$\frac{28,382.45}{(1+0.1960)^3}$	$\frac{39,939.32}{(1+0.1960)^4}$	$\frac{57,832.03}{(1+0.1960)^5}$
VAN=	-60,532.8		$\frac{7628.1}{1.196}$	$\frac{17231.5}{1.430416}$	$\frac{28382.5}{1.71077754}$	$\frac{39939.3}{2.04608993}$	$\frac{57832.0}{2.44712356}$
VAN=	60,532.8		6,378.0	12,046.5	16,590.4	19,519.8	23,632.7
VAN=	-60,532.8		78,167.4				
VAN=	17,634.6						

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Van con Inversión.

**Tabla 72.**

**VAN Sin Inversión**

VALOR ACTUAL NETO						
$VAN$	$= -I_0 + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$					
		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>VAN=</b>	<b>60,532.8</b>	$\frac{11,820.36}{(1+0,1960)^1}$	$\frac{21,919.74}{(1+0,1960)^2}$	$\frac{33,625.27}{(1+0,1960)^3}$	$\frac{45,802.36}{(1+0,1960)^4}$	$\frac{64,388.67}{(1+1960)^5}$
<b>VAN=</b>	<b>-60,532.8</b>	$\frac{11820.4}{1.196}$	$\frac{21919.7}{1.430416}$	$\frac{33625.3}{1.71077754}$	$\frac{45802.4}{2.04608993}$	$\frac{64388.7}{2.44712356}$
<b>VAN=</b>	<b>60,532.8</b>	<b>9,883.2</b>	<b>15,324.0</b>	<b>19,655.0</b>	<b>22,385.3</b>	<b>26,312.0</b>
<b>VAN=</b>	<b>-60,532.8</b>	<b>93,559.5</b>				
<b>VAN=</b>	<b>33,026.7</b>					

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Van sin Inversión.

En los dos escenarios se puede observar que existe como resultado un valor positivo, por lo tanto se indica que el proyecto es factible para su implementación

Como antecedente se cita:

VAN > 0 el proyecto es aceptable

VAN = El proyecto es indiferente (no se gana tampoco se pierde)

VAN < 0 no se acepta

**4.7.1.4 Tasa interna de retorno**

Se entiende como la tasa interna de retorno convierte al VAN en 0, es la máxima tasa de inversión que puede soportar la empresa antes que no exista ganancia o sea igual a 0.

Para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno se ha utilizado la herramienta definida de Microsoft Excel (TIR). La fórmula que se utiliza para el cálculo manual es:

**Fórmula:**

$$I_0 = -\frac{FNE_1}{(1+r)^1} + \frac{FNE_2}{(1+r)^2} + \frac{FNE_3}{(1+r)^3} + \frac{FNE_4}{(1+r)^4} + \frac{FNE_5}{(1+r)^5}$$

### **TIR Con Inversión**

**Tabla 73.**

#### **TIR Con Inversión**

CONCEPTO	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Flujos Financieros	7628.1	17231.54	28382.45	39939.32	57832.03
TMAR	19.60%				
TIR CON INVERSION	29%				

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la TIR con Inversión.

### **TIR Sin Inversión**

**Tabla 74.**

#### **TIR Sin Inversión**

CONCEPTO	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Flujos Financieros	11,820.36	<b>21,919.74</b>	<b>33,625.27</b>	<b>45,802.36</b>	<b>64,388.67</b>
TMAR	19.60%				
TIR SIN INVERSION	22%				

Nota: Tabla referencial de valores que refleja la TIR Sin Inversión.

Se interpreta como viable el proyecto ya que la TIR con financiamiento es del 29% y sin financiamiento es del 22% las mismas que son superiores a la tasa mínima aceptable de rendimiento la cual es de 19,60%, lo cual va a garantizar rentabilidad mayor para los inversionistas.

El criterio que normalmente se utiliza para interpretar la TIR es:

Si la TIR  $\geq$  Tmar, el proyecto se acepta

Si la TIR  $<$  Tmar, el proyecto se rechaza

#### 4.7.1.5 Relación Beneficio - Costo

La relación entre BENEFICIO - COSTO tiene como finalidad determinar el beneficio que se obtiene por cada dólar invertido y su cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$Rbc = \frac{\text{Valor Actual de Ingreso}}{\text{Valor Actual de Costo}}$$

**Tabla 75.**

#### **Relación Beneficio Costo**

<b>RELACION BENEFICIO COSTO</b>						
<b>AÑOS</b>	<b>ACTUALIZACION COSTO TOTAL</b>			<b>ACTUALIZACION DE INGRESOS</b>		
	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>ACTOR DE AC 19.6%</b>	<b>COSTO ACTUALIZA</b>	<b>INGRESO TOTAL</b>	<b>ACTOR DE AC 19.6%</b>	<b>INGRESO ACTUALIZA</b>
1	56518	0.836120	47256	68,023.36	0.836120	56876
2	60985	0.699097	42634	86,975.23	0.699097	60804
3	63118	0.584530	36894	105,927.11	0.584530	61918
4	64639	0.488737	31591	124,878.94	0.488737	61033
5	67675	0.408643	27655	143,830.85	0.408643	58775
			<b>186031</b>			<b>299406</b>
<b>RELACION BENEFICIO COSTO=</b>			<b>INGRESO ACTUALIZADO</b>			
			<b>COSTO ACTUALIZADO</b>			
<b>RELACION BENEFICIO COSTO=</b>			299406			
			186031			
<b>RELACION BENEFICIO COSTO=</b>			<b>1.61</b>			

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el Beneficio - Costo.

En el escenario con inversión la Rbc es de 1,61 usd, es decir, que por cada dólar invertido se ganará 0,61 usd. centavos

#### 4.7.1.6 Periodo de recuperación de la inversión

Es el tiempo que la operadora de turismo en deportes de aventura se demorará en recuperar la inversión.

Para su cálculo se emplearán los flujos netos actualizados acumulados, y se aplicarán los cálculos descritos en la tabla:

**Tabla 76.**

#### **PRI con Inversión**

<b>PERIODO REAL DE RECUPERACION O PAYBACK DESCONTADO</b>			
<b>AÑOS</b>	<b>INVERSION</b>	<b>FLUJO NETO DESCONTADO</b>	<b>FLUJO NETO DESCONTADO ACUMULADO</b>
	60532.80		
1		6378.0	6378.0
2		12046.5	18424.5
3		16590.4	35014.9
4		19519.8	54534.7
5		23632.7	78167.4
<b>TOTAL</b>		<b>78167.4</b>	

Nota: Tabla referencial de valores que refleja el PRI con inversión.

	Inversión	60,532.80	
	menos 4to año acumulado	54,534.70	
	diferencia	5,998.10	
Año 5	23,632.70	12 meses	
diferencia	5,998.10		
	<b>Cálculo</b>		
	5998.1 x 12	3.05	
	23,632.70		

En el caso propuesto con inversión la recuperación de la inversión la obtenemos a los 4 AÑOS 3 MESES.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- En el proyecto podemos determinar nuestro objetivo principal para desarrollar una operadora de turismo que permita realizar deportes de aventura en la Laguna del Quilotoa.
- El sector en el cual se va a desarrollar las actividades ofertadas a turistas nacionales y extranjeros que deseen experimentar nuevos retos y sensaciones es óptimo por las características geográficas del sector.
- De acuerdo a la investigación realizada con la teoría de Naresh Malhotra, se sustenta el cálculo en el cual, refleja una población de 384 encuestas que se realizaron de la población infinita, esto ha permitido tomar decisiones para cubrir las necesidades de los potenciales clientes.
- La demanda objetivo refleja que un 74% de visitantes a la Laguna del Quilotoa estarían dispuestos a utilizar los servicios de una operadora de turismo. El crecimiento y el impulso que se está dando al turismo, permite obtener una perspectiva de crecimiento en el sector de un 9.09% anual con un grupo objetivo de 33.559 turistas nacionales y extranjeros que realizan turismo en el Ecuador, esto se puede corroborar con los datos obtenidos en el presente trabajo.
- La utilización de recursos provenientes de los socios y de fuentes secundarias como instituciones financieras, permiten desarrollar las actividades diarias de la operadora de turismo, buscando una ubicación adecuada o estratégica a las necesidades de la operadora así como poder obtener recursos, accesorios y mobiliario que pongan en funcionamiento el proyecto.
- La operadora cuenta con una estructura organizacional adecuada y constituida bajo las bases legales, aceptado en el régimen jurídico ecuatoriano con una misión y visión medibles y alcanzables, respetando siempre los valores corporativos.
- El proyecto tiene una proyección de cinco años, con una TIR financiada del 17% y una recuperación de la inversión al tercer año, obteniendo un costo beneficio de 1,81 USD por cada dólar utilizado. Estos datos son sustentados ya que la

rentabilidad obtenida es proveniente por una oferta innovadora en el sector de la Laguna del Quilotoa.

- El proyecto genera renta lo cual se transformará en ingresos para el estado, los mismos que se utilizarán en obras estatales; adicional, genera fuentes de empleo.

## **RECOMENDACIONES**

- Se debería cubrir con las actividades a realizarse, aquellos lugares que aún no han sido visitados por los turistas nacionales y extranjeros. La generación de este proyecto podría determinar nuevas actividades que generen valor agregado a los servicios brindados.
- Con las actividades a realizarse en el sector de la Laguna del Quilotoa, se debería mantener el respeto hacia la identidad cultural y ambiental.
- Establecer estrategias de Marketing y promoción, para que la operadora de turismo sea reconocida a nivel nacional e internacional, generando una cobertura establecida para alcanzar un mejor posicionamiento en el mercado del turismo.
- Utilizar el potencial turístico del grupo objetivo que demanda los servicios de una operadora de turismo en la Laguna del Quilotoa.
- A medida que el proyecto crezca, es recomendable abrir nuevos puntos estratégicos de venta de deportes de aventura en el sector de la Laguna del Quilotoa.
- Aprovechar la apertura al turismo existente, para difundir los servicios que la operadora brinda.
- Se recomienda buscar inversiones externas, que permita incrementar el potencial humano y estratégico que aporten al desarrollo del proyecto.
- Reinvertir las utilidades generadas para la adquisición de un vehículo, sumando el bien a nuestros activos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, I. (2005). *Cómo hacer una tesis en bachillerato*. Caracas: CEC, S.A.
- Andrade V., R. D. (2003). *Legislación Económica del Ecuador*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Baca Urbina, G. (2006). *Evaluación de proyectos*. México D.F: McGraw Hill.
- Baena Graciá, V. (2011). *Fundamentos de marketing*. Barcelona: UOC.
- Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J., & Rojas, R. (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. La Paz: Offset Boliviana Ltda.
- Billene, R. (2000). *Análisis de costos II*. Mendoza: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Capuz Rizo, S., Gomez-Senent Martínez, E., Torrealba López, Á., Ferrer Gisbert, P., Gómez Navarro, T., & Vivancos Bono, J. L. (2000). *Cuadernos de ingeniería de proyectos III: Dirección, gestión y organización de proyectos*. Valencia: Universidad Politécnica Valencia.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2009). *Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible*. Barcelona: Profit Editorial.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2012). *Diseño integral de plantas productivas*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- De Ugarriza, S. (2009). *Terminología comercial agropecuaria*. Salta: Eucasa.
- Delgado González, S., & Ena Ventura, B. (2011). *Recursos Humanos (cuarta Edición)*. Madrid: Gráficas Rógar.
- Desarrollo, S. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito.

- Ecos Travel. (2014). *Laguna de Quilotoa, Latacunga*. Recuperado el Julio 23, 2014, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna-de-quilotoa.php>
- Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. México: Paraninfo.
- Estupiñán Gaitán, O. (2006). *Análisi Financiero y de Gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fullana Belda, C., & Paredes Ortega, J. (2008). *Manual de Contabilidad de Costes*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Galindo Ruíz , C. J. (2006). *Manual para la creacion de empresasa* . Bogota: Ecoe Ediciones Ltda.
- Gennaro, A. (2003). *Remington farmacia*. Buenos Aires: Ed. Médica Panamericana.
- Griffin , R. W., & Ronald, E. (2005). *Negocios*. Naucalpan de Juarez: Pearson Educación.
- Gúzman Vásquez, A., Gúzman Vásquez, D., & Romero Cifuentes, T. (2005). *Contabilidad Financiera*. Colombia: Centro Editorial de la Universidad del Rosario.
- Hamilton Wilson, M., & Pezo Paredes , A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos empresariales aplicados*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Hernández Mangonez, G. (2006). *Diccionario de economía*. Medellín: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Hernández Rodríguez , J. F. (2005). *Costo de Ventas Fiscal* . México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Honorable Congreso Nacional del Ecuador. (1999, Noviembre). Ley de Compañías del Ecuador. *Ley de Compañías*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Horngrén, C. T. (2004). *Contabilidad un enfoque aplicado a México*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Ilpes. (2006). *Guía para la presentación de proyectos*. México D.F.: Siglo veintiuno editores.
- Jiménez Boulanger, F., Espinoza Gutiérrez, C. L., & Fonseca Retana, L. (2007). *Ingeniería Económica*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Ketelhöhn, W., Marín, N., & Montiel, E. L. (2004). *Inversiones*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing conceptos esenciales*. México D.F.: Pearson educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson.
- Ley de turismo. (2008). Ley de turismo. Ecuador.
- Lobato Gómez, F., & López Luengo, M. Á. (2004). *Investigación comercial*. Madrid: Paraninfo.
- López Villa, A. L. (2011). *Elaboración de paquetes turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el cantón Quito, provincia de Pichincha*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.
- Luceño Vázquez, A. (2004). *Métodos estadísticos para medir, describir y controlar la variabilidad*. Santander: Ed. Universidad de Cantabria .
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados*. México D.F.: Pearson educación.
- Mata Melo, J., & De la Peña Gutiérrez, A. (2009). *Contabilidad Financiera. Como Adaptarse al nuevo PGC 2007*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Medina Hernández, U., & Correa Rodríguez, A. (2010). *Cómo Evaluar un Proyecto Empresarial*. Madrid : Ediciones Díaz de Santos S.A.

- Mendoza, G. (1995). *Compendio de mercadeo de productos agropecuarios*. San José: IICA.
- Mercado, S. (2004). *Administración Aplicada*. México D.F.: Editorial Limusa S.A.
- Meza Orozco , J. d. (2010). *Evaluacion Financiera de Proyectos*. Bogotá: Litoperla Impresores Ltda.
- Meza Vargas, C. (2007). *Contabilidad Analisis de Cuentas*. San Jose: Editorial EUNED.
- Miranda Miranda, J. J. (2005). *Gestion de Proyectos (cuarta edición)*. Colombia: Guadalupe Ltda.
- Miranda, J. J. (2006). *Gestión de proyectos*. Bogotá: MM Editores.
- Montalván Garcés, C. (1999). *Los Recursos Humanos en la Pequeña y Mediana Empresa*. México : Universidad Iberoamericana.
- Mungaray Lagarda, A., & Ramírez Urquidy, M. (2004). *Microeconomía para Microempresas*. México D.F: Miguel Angel Porrúa.
- Muñiz Gonzáles , L. (2003). *Como Implantar un sistema de Control de Gestion en la Práctica*. Barcelona: Ediciones Gestion 2000.
- Ortiz, J. (2005). *Aproximación metodológica a los niveles jurídico-políticos de la investigación social*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Publicaciones Vertice S.L. (2008). *Dirección Estratégica*. Malaga: Editorial Vértice.
- Quito turismo. (2014). *Quito*. Obtenido de <http://www.quito.com.ec/mapa>
- Registro Mercantil de Guayaquil. (2014, julio 29). *registromercantil.gob.ec*. Obtenido de [registromercantil.gob.ec](http://registromercantil.gob.ec): <http://registromercantil.gob.ec/guayaquil/servicios-guayaquil/149-constitucion-companias-nombre-colectivo-comandita-simple.html>
- Rey pombo, J. (2011). *Contabilidad General*. Madrid: Edicione Paraninfo.
- Rincón Soto, C. A. (2011). *Costos para PYME*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

- Rincón Soto, C. A., Lasso Marmolejo, G., & Parrado Bolaños, Á. E. (2012). *Contabilidad Siglo XXI*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rivera Camino, J. (2012). *Dirección de marketing fundamentos y aplicaciones*. Madrid: ESIC.
- Rodríguez Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*. Villa hermosa, Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rojas, E. (1998). *El usuario de la información*. San José: Editorial Universidad Estatal a distancia.
- Romero Rodríguez, L. (2012). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. México: Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Ruiz de Velasco y del Valle, A. (2007). *Manual de derecho Mercantil*. Madrid: Graficas ORMAG.
- Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2009). *El Plan Estrategico en la Práctica*. Madrid: ESIC Editorial.
- Sanchis Palacio, J. R. (1999). *Creacion y Dirección de Pymes*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- Sapag Chain, N. (2007). *Proyectos de inversión: Formulación y evaluación*. México: Pearson educación de México S.A. de C.V.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (1991). *Preparación y evaluación de proyectos*. México D.F.: McGraw Hill.
- Sinisterra V., G., & Polanco I., L. E. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá: Digiprint Editores.
- Tanaka Nakasone, G. (2005). *Analisis de los estados financieros para la toma de decisiones*. Lima: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Toctaquiza Orrala, V. H. (2013). Estudio para la creación de una operadora de turismo den la parroquia Puyo, cantón Pastaza. Universidad Estatal Amazónica.
- Trespacios Gutiérrez, J. A., Vázquez Casielles, R., & Bello Acebrón, L. (2005). *Investigación de mercados*. Madrid: Paraninfo.
- Turismo, M. d. (2014, Febrero 12). Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=0VNcDexqPoY>
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2009, Febrero). Guía para diseñar el proyecto de tesis. *Guía para diseñar el proyecto de tesis*. Loja, Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Van Horne , J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de la Administración Financiera*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación .
- Vargas Rojas, M. S. (2012). Implementación de una operadora de turismo y agencia de viajes en Puerto Ayora, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos. Escuela Superior Pólitecnica del Chimborazo.
- Vela Gárate, E. L., Soto Fernández, M. G., & Miranda Rivadeneira, D. C. (2010). Implementación de una operadora de turismo en el Ecuador. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Zvi, B., & Merton , R. C. (2003). *Finanzas*. Mexico: Pearson Educación.

## ANEXOS

### INFORME QUILOTOA, TODOS LOS CUADROS DE SUELDOS, SI EMPRENDE, MODELO DE MINUTA

#### Anexo 1.- Ingreso de turistas Nacionales y Extranjeros Laguna del Quilotoa

Anexo. Adjunto la estadística del ingreso de los turistas nacionales y extranjeros del periodo 2013.

Mes	Año	Nacionales	Extranjeros	Total	%
ENERO	2013	1404	931	2335	4%
FEBRERO	2013	833	421	1254	2%
MARZO	2013	1750	950	2700	4%
ABRIL	2013	1063	756	1819	3%
MAYO	2013	2107	1068	3175	5%
JUNIO	2013	3185	3484	6669	10%
JULIO	2013	3066	2838	5904	9%
AGOSTO	2013	5887	3720	9607	15%
SEPTIEMBRE	2013	5570	7558	13128	20%
OCTUBRE	2013	5035	3223	8258	12%
NOVIEMBRE	2013	5832	4893	10725	16%
DICIEMBRE	2013	Por registrar	Por registrar	0	0%
<b>Sub total</b>		<b>35732</b>	<b>29842</b>		<b>100%</b>
			<b>V. Total</b>	<b>65574</b>	

Fuente: Informe gestión de Desarrollo Turístico de Quilotoa, 2013

## Anexo 2 Entrada de extranjeros al Ecuador 2013-2014



Fuente: [optur.org/estadísticas-turismo.html](http://optur.org/estadísticas-turismo.html)

## Anexo 3 Llegada de Extranjeros al Ecuador del 2012 al 2014



Fuente: Ministerio de turismo ([www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec))

## Anexo 4 Cifras claves del Turismo año 2013



Fuente: Ministerio de turismo, boletín 5 (mayo 2014)

## Anexo 5 Posición del turismo en la Economía.



Fuente: Ministerio de turismo, boletín 5 (mayo 2014)

## ANEXO 6 Calculo rol de pagos Mano de Obra Guía.

### ROL DE PAGOS

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Remuneración Año 1
Guía	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	\$ 352.00	\$ 0.00	\$ 729.00	\$ 7,581.00
<b>Total</b>		\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	\$ 352.00	\$ -	\$ 729.00	\$ 7,581.00

4.05%

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 11,15%	Total Remuneración Año 2
Guía	1	\$ 520.25	\$ 6,243.00	\$ 520.25	\$ 366.26	\$ 260.13	\$ 758.52	\$ 8,148.16
<b>Total</b>		\$ 520.25	\$ 6,243.00	\$ 520.25	\$ 366.26	\$ 260.13	\$ 758.52	\$ 8,148.16

4.05%

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 11,15%	Total Remuneración Año 3
Guía	1	\$ 541.32	\$ 6,495.84	\$ 541.32	\$ 381.09	\$ 270.66	\$ 789.24	\$ 8,478.16
<b>Total</b>		\$ 541.32	\$ 6,495.84	\$ 541.32	\$ 381.09	\$ 270.66	\$ 789.24	\$ 8,478.16

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 11,15%	Total Remuneración Año 4
Guía	1	\$ 563.24	\$ 6,758.92	\$ 563.24	\$ 396.52	\$ 281.62	\$ 821.21	\$ 8,821.52
<b>Total</b>		\$ 563.24	\$ 6,758.92	\$ 563.24	\$ 396.52	\$ 281.62	\$ 821.21	\$ 8,821.52

Cargo	Nro. Personas	Salario por persona	Salario Mensual	13°	14°	Vacaciones	Aporte Patronal 11,15%	Total Remuneración Año 5
Guía	1	\$ 586.05	\$ 7,032.66	\$ 586.05	\$ 412.58	\$ 293.03	\$ 854.47	\$ 9,178.79
<b>Total</b>		\$ 586.05	\$ 7,032.66	\$ 586.05	\$ 412.58	\$ 293.03	\$ 854.47	\$ 9,178.79

inflación 4.05%

FONDOS DE RESERVA						
Cargo	Nro. Personas	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Guía	1	\$ 0.00	\$ 500.00	\$ 520.25	\$ 541.32	\$ 563.24
<b>Total</b>		#¡REF!	\$ 500.00	\$ 520.25	\$ 541.32	\$ 563.24

TOTAL PROYECCIÓN DE REMUNERACIONES						
Cargo	Nro. Personas	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Guía	1	\$ 7,581.00	\$ 8,648.16	\$ 8,998.41	\$ 9,362.84	\$ 9,742.04
<b>TOTAL REMUNERACIONES POR AÑO</b>		<b>\$ 7,581.00</b>	<b>\$ 8,648.16</b>	<b>\$ 8,998.41</b>	<b>\$ 9,362.84</b>	<b>\$ 9,742.04</b>

Elaborado por: Edgar Madrid y Freddy Piñarcaja

Anexo 7. Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ENCUESTA**

Objetivo: Determinar las preferencias del mercado de deporte de aventura en el sector del Quilotoa.

Preguntas informativas:

1. Turista

Nacional ( ) Provincia \_\_\_\_\_

Extranjero ( ) País \_\_\_\_\_

2. Sexo

F ( ) M ( )

3. Edad

15 a 20 años ( ) 21 a 30 años ( ) 31 a 40 años ( ) 41 a más años ( )

4. Estado civil

Soltero ( ) Casado ( ) Unión libre ( ) Viudo ( ) Divorciado ( )

5. Nivel de instrucción

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) Sin instrucción ( )

6. Ocupación

Empleado privado ( ) Empleado público ( ) Independiente ( )  
Estudiante ( )

7. Promedio de ingresos

0 a 340 ( ) 341 a 700 ( ) 701 a 1000 ( ) 1001 a más ( )

8. Visita Usted Parques Nacionales  
Si ( ) (Pase a la siguiente pregunta)  
No ( ) (Fin de la encuesta)  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
9. ¿Con qué frecuencia visita usted Parques Nacionales?  
Semanal ( ) Mensual ( ) Trimestral ( ) Semestral ( )  
Anual ( )
10. ¿Con quién prefiere viajar usted?  
Sólo ( ) Familiares ( ) Amigos ( ) Pareja ( )
11. ¿Qué fuente informativa utiliza usted para realizar un viaje?  
Familiares ( ) Amigos ( ) Conocidos ( ) Internet ( ) Agencias de viajes ( )  
Otros \_\_\_\_\_
12. ¿Qué medio utiliza usted para trasladarse?  
Auto Propio ( ) Flota ( ) Plan Turístico ( )
13. ¿Cómo organiza su viaje?  
Paquete turístico comprado en el país de residencia con agencia de viajes ( )  
Por cuenta Propia ( ) (Pase al bloque 3)  
Paquete turístico comprado en el país de visita ( )
14. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?  
Alojamiento ( ) Transporte ( ) Tour ( ) Seguro ( ) Alimentos ( )  
Otros ( ) Especifique \_\_\_\_\_

15. ¿Ha visitado usted el Parque Nacional Quilotoa?

Si ( ) No ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

16. ¿Qué deportes de aventura le gustaría realizar a usted en el Parque Nacional Quilotoa?

Escalada ( ) Espeleología ( ) Barranquismo ( ) Caminata ( )

Ciclismo de montaña ( ) Equitación ( ) Paintball ( )

Otros \_\_\_\_\_

17. Mediante qué medios le gustaría a usted informarse sobre deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa

Televisión ( ) Radio ( ) Periódicos ( ) Revistas especializadas ( )

E-mails ( ) Redes sociales ( )

Otros \_\_\_\_\_

18. ¿Contrataría usted los servicios de una Operadora de turismo especializada en deportes de aventura en el Parque Nacional Quilotoa?

Si ( ) No ( )

Especifique \_\_\_\_\_.

19. ¿Cuántos días le gustaría permanecer a usted en el Parque Nacional Quilotoa?

\_\_\_\_\_

20. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en los servicios que brinda la operadora de Turismo especializada en deportes de Aventura.

\_\_\_\_\_

**FIN DE LA ENCUESTA**

ANEXO 8 Visitas Parques Nacionales Año 2009.

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE  
DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2009

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE  
DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2009

N°	AREA NATURAL	VISITANTES																								TOTAL DE VISITANTES			
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE					
		NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT				
1	PARQUE NACIONAL CAJAS	2,275	852	2,132	681	1,857	589	1,709	590	1,812	772	1,526	634	1,866	1,179	2,823	1,858	1,520	893	2,077	942	2,358	1,408	2,047	617	24,002	11,015	35,017	
2	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	3,826	3,962	4,193	2,760	2,118	3,126	4,622	3,657	3,710	3,074	2,636	3,210	7,633	5,357	8,629	5,371	5,074	2,830	4,644	3,144	5,516	3,614	6,912	2,264	59,513	42,369	101,882	
3	PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	4,274	9,453	4,839	8,378	4,998	9,207	5,566	9,062	5,143	9,268	4,689	9,187	6,773	10,421	6,310	10,036	3,409	5,437	3,682	7,814	2,927	9,203	4,156	9,248	56,766	106,714	163,480	
4	PARQUE NACIONAL LLANGANATIES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	3,563	1,023	3,715	1,040	1,690	1,019	2,318	729	2,297	716	1,637	1,118	4,183	2,479	7,142	2,356	1,375	1,136	886	847	960	2,166	2,187	714	31,953	15,343	47,296	
6	PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	141	138	211	71	58	84	495	275	171	421	451	740	598	1,580	549	1,100	462	675	181	59	310	81	270	95	3,897	5,319	9,216	
7	PARQUE NACIONAL SANGAY	117	14	117	17	78	26	123	3	56	12	37	33	145	9	245	11	164	22	112	20	161	30	223	7	1,578	204	1,782	
8	PARQUE NACIONAL SUMACO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9	PARQUE NACIONAL YASUNI	0	410	0	343	0	872	0	396	0	525	0	204	5	101	0	381	0	277	0	172	0	184	4	501	9	4,366	4,375	
10	RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	18	57	108	105	65	69	70	39	193	154	20	15	89	143	51	117	7	53	139	65	76	102	78	48	914	967	1,881	
11	RESERVA BIOLÓGICA MARINA GALAPAGOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	70	5	52	6	86	38	57	0	66	25	108	0	64	10	97	26	103	0	44	31	178	27	161	21	1,086	189	1,275	
13	RESERVA ECOLÓGICA COFÁN BERMEJO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	RESERVA ECOLÓGICA ARENILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	175	39	117	19	106	32	168	20	50	20	62	20	129	95	208	96	73	48	97	45	73	90	142	20	1,400	544	1,944	
16	RESERVA ECOL. CAYAMBE COCA	297	188	1,011	85	452	29	846	50	741	57	420	11	595	64	1,013	75	531	48	657	52	924	55	565	66	8,052	780	8,832	
17	RESERVA ECOL. CAYAPAS MATAJE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	10,532	2,013	8,155	1,458	6,661	2,278	8,770	1,185	6,652	602	8,066	1,749	7,131	2,717	12,226	3,455	3,396	2,633	4,879	1,972	8,784	2,290	5,250	2,116	90,502	24,468	114,970	
19	RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	65	167	106	77	57	98	109	62	209	95	90	131	147	224	135	229	100	91	83	74	208	184	373	202	1,682	1,634	3,316	
20	RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	37	0	21	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	67	8	75
21	RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	80	32	72	23	95	32	56	34	124	18	150	19	443	38	93	45	215	23	159	30	270	82	233	30	1,990	406	2,396	
22	RESERVA GEOLÓGICA PULULAHUA	602	53	730	36	466	113	776	87	596	12	652	43	558	62	411	21	656	16	455	46	510	25	446	9	6,858	523	7,381	
23	RESERVA FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	940	656	415	393	333	313	647	326	1,340	658	549	595	848	1,138	1,867	1,374	553	690	1,292	662	1,422	925	915	602	11,121	8,332	19,453	
24	RESERVA FAUNÍSTICA CUYABENO	201	472	381	364	91	370	175	397	243	440	133	541	339	788	252	1,020	98	519	156	571	107	584	282	445	2,458	6,511	8,969	
25	RESERVA FAUNÍSTICA MANGLARES SALADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
27	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
28	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA CHIQUITA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES ESTURDORID MUSENE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	1,070	25	1,566	18	1,187	73	1,154	67	1,230	8	910	77	1,580	80	1,824	85	823	43	1,260	43	406	30	365	30	13,375	579	13,954	
31	AREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
32	AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	512	6	730	30	517	8	642	8	957	14	765	5	822	3	1,229	36	327	5	612	0	466	10	545	4	8,124	129	8,253	
33	PARQUE EL CONDOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL MES/PROCEDENCIA		28,758	19,565	28,650	15,904	20,915	18,376	28,303	16,987	25,590	16,891	22,909	18,332	33,985	26,488	45,125	27,699	18,887	15,440	21,415	16,589	25,656	21,090	25,154	17,039	325,347	230,400	555,747	

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

ANEXO 9 Visitas Parques Nacionales Año 2010.

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE  
DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2010

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE  
DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2010

N°	AREA NATURAL	VISITANTES												VISITANTES												TOTAL DE VISITANTES			
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		NAC.	EXTR.	TOTAL	
		NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT						
1	PARQUE NACIONAL CAJAS	3,244	1,145	2,522	932	2,441	808	2,559	686	2,594	910	835	538	2,074	922	3,016	1,889	2,012	782	1,954	1,164	245	3,035	1,854	961	25,350	13,772	39,122	
2	PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	1,004	74	1,423	64	743	62	891	52	744	26	419	26	1,167	95	1,604	84	726	51	973	61	1,152	70	502	86	11,348	751	12,099	
3	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	4,568	3,297	5,358	3,980	3,508	3,601	3,833	2,816	4,066	3,903	2,654	3,161	5,304	3,091	6,335	7,309	2,652	3,659	3,030	5,633	4,396	4,334	3,317	2,167	49,021	46,951	95,972	
4	PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	3,722	9,116	5,499	7,711	4,771	9,746	5,100	8,653	5,318	9,373	5,666	9,087	6,920	11,394	6,299	10,529	4,017	6,499	5,277	9,917	3,465	10,217	5,520	9,480	61,574	111,722	173,296	
5	PARQUE NACIONAL LLANGANATES	110	0	147	0	269	0	182	0	103	0	19	0	0	0	301	0	142	0	0	0	0	0	0	0	1,273	0	1,273	
6	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	2,522	1,256	5,041	1,056	2,061	1,141	2,814	652	2,483	581	1,833	893	4,926	1,959	6,177	2,701	1,555	1,008	1,081	1,206	1,100	1,368	2,528	1,512	34,121	15,333	49,454	
7	PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	348	118	362	232	295	138	374	63	432	54	465	58	412	99	822	152	276	62	282	157	169	4	204	15	4,441	1,152	5,593	
8	PARQUE NACIONAL SANGAY	156	14	220	4	132	20	167	2	91	12	92	4	240	40	343	27	253	24	185	16	148	40	76	6	2,103	209	2,312	
9	PARQUE NACIONAL SUMACO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	6	6	
10	PARQUE NACIONAL YASUNI	0	134	28	457	4	446	0	315	49	264	49	422	23	178	75	563	202	12	138	9	237	0	0	0	805	2,800	3,605	
11	RESERVA BIOLOGICA LIMONCOCHA	27	72	346	76	77	68	55	57	146	60	106	77	147	24	245	269	112	54	11	0	38	106	158	45	1,468	908	2,376	
12	RESERVA BIOLOGICA MARINA GALAPAGOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	RESERVA ECOLOGICA ANTISANA	117	0	69	32	374	32	164	0	89	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	813	76	889
14	RESERVA ECOLOGICA COFAN BERMEJO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	RESERVA ECOLOGICA ARENILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	RESERVA ECOLOGICA EL ANGEL	255	37	273	40	172	27	406	36	203	22	55	15	135	18	404	50	94	28	35	47	146	75	16	8	2,194	403	2,597	
17	RESERVA ECOL. CAYAPAS MATAJE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	10,086	1,125	10,903	1,826	5,803	1,475	9,314	1,385	8,457	527	7,113	484	10,352	2,784	9,258	2,092	5,318	2,050	4,413	725	3,095	825	4,234	1,149	88,346	16,447	104,793	
19	RESERVA ECOLOGICA LOS ILLINIZAS	172	167	100	81	40	36	80	30	74	72	206	98	218	116	256	315	67	133	91	206	66	170	14	166	1,384	1,590	2,974	
20	RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	31	0	1	1	4	0	0	0	49	10	0	0	56	3	10	10	28	7	17	3	3	0	0	0	199	34	233	
21	RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	0	0	50	19	99	43	17	21	93	13	155	5	139	50	275	54	130	33	151	62	420	71	79	13	1,608	384	1,992	
22	RESERVA GEBOTANICA PULLULAHUA	487	5	1,093	16	551	96	331	3	333	14	505	32	1,158	170	582	144	388	41	963	78	243	142	215	39	6,849	780	7,629	
23	RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO	686	612	1,215	650	899	599	1,195	457	658	714	547	528	1,690	1,178	3,021	1,873	1,182	638	360	1,185	1,460	1,013	1,464	526	14,377	9,973	24,350	
24	RESERVA FAUNISTICA CUYABENO	153	504	238	584	222	630	185	339	88	524	139	543	346	1,112	202	809	64	537	69	551	62	656	124	503	1,892	6,992	8,884	
25	RESERVA FAUNISTICA MANGLARES SALADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN	32	54	15	33	103	68	62	86	128	51	137	69	753	87	674	53	160	33	131	24	234	32	331	43	2,760	633	3,393	
27	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA CHIQUITA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLES ESTURIO MURNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	1,147	32	1,512	36	1,512	10	687	252	1,501	389	1,111	13	876	95	1,761	35	1,003	50	631	30	939	59	623	29	13,303	1,030	14,333	
31	AREA NACIONAL DE RECREACION PARQUE LAGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	846	4	913	16	851	11	546	2	1,045	2	1,029	9	1,727	61	2,287	24	772	13	796	8	489	27	562	18	11,863	195	12,058	
33	PARQUE EL CONDOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL MES/PROCEDENCIA		29,713	17,766	37,328	17,846	24,931	19,057	28,962	15,907	28,744	17,533	23,135	16,063	38,663	23,476	43,947	28,682	21,153	15,714	20,588	21,084	18,107	22,248	21,821	16,766	337,092	232,141	569,233	

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

ANEXO 10 Visitas Parques Nacionales Año 2011.

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE  
DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2011

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE  
DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2011

N°	AREA NATURAL	VISITANTES												VISITANTES															
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTAL DE VISITANTES			
		NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT.	TOTAL			
1	PARQUE NACIONAL CAJAS	2,075	1,384	2,141	1,427	2,071	1,381	1,418	946	1,430	953	1,323	882	1,876	0	5,954	0	2,012	782	1,954	1,164	245	3,035	1,864	962	24,363	12,916	37,279	
2	PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	718	209	865	258	1,588	340	1,732	448	1,343	284	951	268	1,495	257	2,270	297	1,201	335	743	263	2,256	315	860	265	16,022	3,539	19,561	
3	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	7,828	3,778	5,689	3,026	9,575	3,223	7,666	3,733	7,638	3,199	5,091	3,206	12,249	7,291	17,060	6,241	5,924	3,136	6,384	3,818	13,098	4,564	6,314	3,880	104,516	49,095	153,611	
4	PARQUE NACIONAL GALAPAGOS																												
5	PARQUE NACIONAL LLANANATES	255	0	111	0	261	0	282	0	113	0	255	0	161	0	463	0	149	0	320	0	715	0	185	0	3,270	0	3,270	
6	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	2,536	3,232	4,177	2,745	7,341	2,343	4,753	1,956	3,710	1,558	1,834	827	8,688	3,662	12,227	4,062	2,907	2,083	1,803	1,336	6,539	1,983	481	1,053	56,996	26,840	83,836	
7	PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	347	147	483	131	521	154	541	127	372	144	529	140	543	206	1,280	252	336	118	469	180	1,187	236	373	217	6,981	2,052	9,033	
8	PARQUE NACIONAL SANGAY	124	31	191	10	492	24	385	39	400	13	174	8	445	22	1,162	40	668	15	180	7	1,383	30	84	15	5,688	254	5,942	
9	PARQUE NACIONAL SUMACO	14	2	12	2	13	11	26	1	0	8	6	3	0	3	42	26	0	0	0	0	27	5	0	0	140	61	201	
10	PARQUE NACIONAL YASUNI	138	293	496	640	255	489	358	451	154	481	776	489	439	494	705	681	248	548	265	435	127	496	470	385	4,431	5,882	10,313	
11	RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	156	66	218	94	240	59	225	107	170	64	167	91	321	104	273	117	120	76	329	97	547	68	565	61	3,331	1,004	4,335	
12	RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	288	11	190	23	683	80	542	67	484	164	610	382	948	419	1,839	330	977	212	1,005	270	2,814	341	876	307	11,256	2,606	13,862	
13	RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL	181	41	97	5	475	7	278	27	403	17	364	72	246	14	445	84	105	69	279	28	855	48	224	23	3,952	435	4,387	
14	RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	7,804	2,625	5,372	1,983	9,560	2,758	9,551	2,811	6,236	2,277	6,233	3,529	9,742	5,863	11,435	5,704	4,985	2,891	6,831	3,448	12,179	3,669	5,851	2,549	95,779	40,107	135,886	
15	RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	110	133	56	64	129	59	240	55	229	74	167	149	282	255	614	356	175	165	172	108	603	196	201	254	2,978	1,868	4,846	
16	RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	4	0	14	4	6	0	10	6	109	22	98	1	59	11	110	4	61	3	3	2	46	2	85	1	605	56	661	
17	RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	77	51	45	16	13	15	50	29	73	43	96	45	258	101	242	33	209	36	146	54	285	98	96	27	1,590	548	2,138	
18	RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA	983	80	459	34	1,012	46	285	48	1,193	79	934	72	1,015	105	1,856	118	546	79	625	79	1,282	171	565	60	10,755	971	11,726	
19	RESERVA FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	2,501	417	2,552	698	5,251	505	3,607	520	3,011	667	1,579	443	4,254	1,305	5,359	1,818	2,282	764	2,077	1,290	7,267	1,402	1,623	652	41,363	10,481	51,844	
20	RESERVA FAUNÍSTICA CUYABENO	143	537	103	530	395	378	175	542	225	661	124	599	408	957	354	915	138	537	97	657	345	668	158	523	2,665	7,504	10,169	
21	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN	390	78	220	111	381	116	320	172	264	67	234	98	949	119	913	120	240	45	274	134	459	177	0	0	4,644	1,237	5,881	
22	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PACOCHÉ	21	0	111	0	105	43	116	1	249	23	171	3	234	7	686	2	339	12	315	11	361	36	335	32	3,043	170	3,213	
23	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	1,205	42	1,049	12	1,346	21	791	13	1,610	29	1,514	39	2,066	106	2,483	59	1,029	9	1,108	28	2,662	12	533	25	17,396	395	17,791	
24	AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	1,329	55	1,784	38	2,054	19	2,472	9	2,315	18	1,676	62	2,479	79	2,030	35	543	2	706	29	1,584	36	440	14	19,412	396	19,808	
																											0	0	0
	TOTAL MES/PROCEDENCIA	29,227	13,212	26,435	11,851	43,767	12,071	35,823	12,108	31,731	10,845	24,906	11,408	49,157	21,380	69,802	21,294	25,194	11,917	26,085	13,438	56,866	17,588	22,183	11,305	441,176	168,417	609,593	

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

ANEXO 11 Visitas Parques Nacionales Año 2012.

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE																												
DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE																												
REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2012																												
VISITANTES AP'S TURISMO																												
AREA NATURAL	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTAL DE VISITANTES			
	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	TOTAL	
PARQUE NACIONAL CAIAS																												
PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	ZA	1827	258	1037	167	1637	207	3084	265	1602	28	1408	73	1007	57	1965	48	757	81	1666	146	2477	421	2178	266	20645	2017	33347
	ZB									1399	117	762	97	1532	128	2252	149	732	142	931	116	1273	125	773	157	9654	1031	
PARQUE NACIONAL COTOPAXI		7685	3777	7506	3128	8094	3106	9289	3662	9818	2870	8741	3060	14993	5055	19497	5320	9049	3521	8784	3736	9283	4562	9742	4221	122481	46018	168499
PARQUE NACIONAL GALAPAGOS																											0	
PARQUE NACIONAL LLANGANATIS		150	0	150	0	442	2	665	0	694	4	926	2	740	0	1624	0	618	0	911	0	1050	0	855	0	8825	8	8833
PARQUE NACIONAL MACHALLILLA		5731	8206	13285	4809	9144	4453	8356	3302	7052	2511	5300	2805	16696	3934	23751	4448	5466	2679	5073	2138	5432	2150	8332	3000	116328	44435	158073
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS		302	139	1508	266	675	171	1121	195	712	272	675	285	1087	243	2291	193	1337	237	898	523	1417	353	1274	226	13297	3103	16400
PARQUE NACIONAL SANGAY	ZA	186	29	961	28	532	15	2338	26	1090	74	1046	14	1319	162	1869	106	2373	12	1680	54	1994	36	2310	25	17688	581	22496
	ZB									178	4	62	1	42	1	504	1	201	4	250	2	1003	0	424	0	2664	13	
	ZS									112	1	299	0	140	0	103	5	197	0	152	0	282	2	247	0	1532	8	
PARQUE NACIONAL SUMACO		30	8	0	4	20	2	42	10	46	32	0	0	6	1	18	2	4	2	0	0	1	4	17	8	184	73	257
PARQUE NACIONAL YASUNI		322	375	187	688	198	309	190	527	205	227	99	531	174	530	483	878	147	429	103	530	105	760	27	288	2240	6272	8512
PARQUE NACIONAL YACURI		25	0	47	0	23	1	108	0	60	18	143	11	330	18	272	10	29	25	63	20	125	20	145	7	1370	130	1500
RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA		270	77	126	102	621	108	849	62	754	102	974	69	1121	143	951	110	597	103	796	35	626	47	705	58	8390	1016	9406
RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA		1033	137	2101	228	1565	351	1913	156	3115	178	2191	266	4198	312	5781	353	2650	180	2728	224	3169	355	2856	132	33300	2872	36172
RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL		692	61	931	40	625	39	487	76	821	69	611	16	595	24	705	89	126	41	451	167	555	78	647	52	7246	752	7998
RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS		9615	3226	14343	250	8795	2285	11531	2268	11669	2450	8242	2574	12730	3806	16627	4155	9444	3127	9276	3317	8580	3644	10147	2816	130999	33918	164917
RESERVA ECOLÓGICA LOS LINZAS		241	298	723	175	514	65	606	84	423	133	563	143	1007	180	681	295	449	117	538	80	278	164	282	181	6395	1915	8310
RESERVA ECOL. MACHIE CHINDUL		0	4	941	14	1	4	760	8	567	0	46	10	43	18	237	14	223	8	231	4	280	5	288	3	3027	92	3719
RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE		208	79	210	39	169	24	156	38	140	55	235	46	478	41	258	80	290	106	140	107	337	83	82	28	2703	726	3429
RESERVA GEOTÉRMICA PULLILAHUA		556	67	1770	46	803	67	2329	79	1407	89	2905	397	8234	1745	8689	2948	5773	1534	5068	1414	5209	1794	5181	2532	47924	12712	60636
RESERVA FAUNÍSTICA CHIMBORAZO		3099	1631	7065	479	3377	407	5984	569	3611	723	2362	617	4587	842	6230	1074	3860	902	3740	872	5686	819	4528	699	53969	9634	63603
RESERVA FAUNÍSTICA CUYABENO		141	769	357	588	141	628	208	723	166	732	148	590	320	1168	468	1015	115	648	85	680	161	638	205	513	2515	8692	11207
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN		278	339	133	51	183	120	239	79	645	114	195	83	933	97	1256	138	179	38	154	75	233	41	248	136	4676	1311	5987
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PACOCHO		335	32	556	106	209	33	294	39	410	44	751	31	704	59	706	64	642	32	594	22	507	25	470	227	6178	714	6892
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA		1150	61	1640	60	1073	36	1235	60	1773	48	1622	36	3514	77	2756	79	1172	74	1135	44	1046	71	1086	93	19202	739	19941
AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE		923	46	1722	11	1857	11	2199	36	4349	22	3425	72	3194	145	5770	149	3075	91	3155	96	4580	132	4127	145	38376	956	39332
RESERVA FAUNÍSTICA MARINO COSTERA																												
PUNTILLA DE SANTA ELENA		3073	617	5013	134	3540	188	5718	233	3528	183	235	10	3476	146	7003	163	2265	118	4280	304	5023	239	7907	365	51041	2700	53741
RESERVA DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO		3754	110	809	0	1501	61	2263	71	2595	60	1721	45	4017	64	6165	149	2034	30	1985	56	2960	14	1932	52	31736	712	32448
RESERVA MARINA GALERA SAN FRANCISCO		11	0	71	0	0	0	235	0	290	1	24	0	15	8	257	4	0	0	0	0	0	0	0	0	903	13	916
<b>TOTAL MENSUAL CONSOLIDADO</b>		<b>44,508</b>	<b>21,576</b>	<b>66,343</b>	<b>12,956</b>	<b>48,978</b>	<b>14,281</b>	<b>64,351</b>	<b>14,238</b>	<b>61,644</b>	<b>12,195</b>	<b>47,789</b>	<b>13,294</b>	<b>89,826</b>	<b>20,334</b>	<b>122,197</b>	<b>23,656</b>	<b>55,421</b>	<b>15,623</b>	<b>56,915</b>	<b>16,629</b>	<b>68,312</b>	<b>18,511</b>	<b>69,760</b>	<b>17,811</b>	<b>796,044</b>	<b>201,104</b>	<b>997,148</b>
		<b>66,084</b>		<b>79,299</b>		<b>63,259</b>		<b>78,589</b>		<b>73,839</b>		<b>61,083</b>		<b>110,160</b>		<b>145,853</b>		<b>71,044</b>		<b>73,544</b>		<b>86,823</b>		<b>87,571</b>		<b>997,148</b>		

\* En el reporte actual de AP's está excluido Galápagos.

Resumen:

\* el total de turistas nacionales en AP en el mes de Diciembre, 2012

69,760

\* el total de turistas extranjeros en AP en el mes de Diciembre, 2012

17,811

\* Total registrado de turistas en AP

87,571

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

ANEXO 12 Visitas Parques Nacionales Año 2013.

AREA NATURAL	VISITANTES AP'S TURISMO 2013																										
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTAL DE VISITANTES		
	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	TOTAL
PARQUE NACIONAL CAIAS	2,302	1,774	2,482	1,697	3,158	1,877	2,053	1,374	3,162	1,522	2,533	1,543	2,369	2,008	3,115	2,284	2,193	1,698	2,526	2,062	2,401	2,260	2,911	1,686	31,205	21,785	52,990
PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	1,077	173	1,404	125	1,398	194	1,087	85	2,480	130	1,760	198	1,964	224	889	95	830	53	1,563	76	1,404	146	2,490	213	18,346	1,712	35,636
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	8,661	4,466	11,098	3,397	15,774	4,248	10,504	3,598	13,989	4,059	12,858	4,273	15,272	7,135	19,025	6,941	12,314	5,064	15,234	5,770	11,322	7,098	15,891	5,845	161,942	61,894	223,836
PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	669	0	995	0	1,010	0	749	0	959	0	809	0	700	0	955	0	568	0	823	0	1,164	0	992	0	10,393	0	10,393
PARQUE NACIONAL MACHALILLA	7,204	8,448	14,898	6,966	12,519	4,821	7,424	2,977	5,480	2,565	5,884	3,355	13,085	5,392	28,780	5,244	7,738	3,263	10,463	2,631	5,103	2,267	11,559	4,184	130,137	52,113	182,250
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	656	289	1,340	230	921	253	1,304	237	1,021	231	957	226	851	274	1,592	336	864	202	1,270	267	1,167	227	1,578	215	13,521	2,967	16,488
PARQUE NACIONAL SANGAY	954	10	2,246	30	2,019	88	571	15	1,348	60	915	5	669	5	1,891	134	1,861	66	1,626	84	501	161	2,108	93	16,709	751	24,329
	105	15	292	0	291	2	203	0	425	11	21	1	15	3	112	9	106	3	340	11	135	5	695	0	2,740	60	
	101	0	267	1	883	4	242	0	410	0	275	0	125	4	498	14	265	0	345	0	342	4	291	0	4,042	27	
PARQUE NACIONAL SUMACO	34	3	5	5	7	8	1	4	7	1	0	11	0	5	0	4	1	3	0	13	3	5	10	79	51	130	
PARQUE NACIONAL YASUNI	129	604	423	618	135	575	113	415	200	410	171	313	178	738	249	771	122	347	295	805	248	977	292	735	2,555	7,308	9,863
PARQUE NACIONAL YACURI	42	0	101	0	71	1	111	8	174	11	66	27	218	19	233	0	115	12	104	5	96	40	174	24	1,505	147	1,652
RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	991	93	837	92	1,541	59	821	59	642	30	1,098	88	924	95	1,266	76	799	96	991	126	677	53	1,023	90	11,610	957	12,567
RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	2,606	249	2,590	141	3,230	192	1,881	120	2,740	148	2,367	239	2,851	237	4,027	226	2,279	207	2,510	196	1,779	280	2,790	155	31,660	2,390	34,050
RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	788	53	1,263	67	1,012	66	1,344	154	1,045	89	787	88	742	229	1,207	126	959	105	692	124	482	199	740	194	11,061	1,494	12,555
RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	9,935	3,842	13,409	2,787	14,824	3,175	8,628	2,066	10,204	2,272	11,520	3,226	14,056	4,481	16,860	4,106	8,554	2,842	10,701	3,404	7,043	3,734	12,370	3,147	138,104	39,082	177,186
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINZAS	351	220	1,146	238	2,435	235	321	39	2,419	244	532	198	344	274	461	202	228	156	334	98	313	228	365	200	9,249	2,332	11,581
RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	108	2	299	13	262	1	197	2	122	3	218	6	123	1	195	0	236	4	436	10	180	7	344	1	2,720	50	2,770
RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	92	46	180	55	121	63	108	73	167	86	164	84	238	143	157	60	355	50	90	76	187	8	81	74	1,920	818	2,738
RESERVA GEOLÓGICA PULLAHUA	6,496	3,091	8,331	2,214	5,824	2,095	6,580	1,904	7,519	2,573	7,533	3,271	6,295	3,291	6,789	2,631	4,007	2,581	6,808	3,352	5,387	3,866	6,338	2,783	77,907	33,652	111,559
RESERVA FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	3,381	887	6,758	555	8,003	705	4,875	538	4,498	580	2,891	492	4,627	958	7,310	1,389	3,696	859	5,971	757	2,674	960	4,660	599	59,344	9,279	68,623
RESERVA FAUNÍSTICA CUYABENO	167	789	300	695	195	733	86	532	121	692	263	602	246	1,334	358	1,226	126	700	228	755	184	852	316	792	2,590	9,702	12,292
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN	355	216	581	144	416	162	274	126	428	37	221	93	836	167	1,061	154	536	42	451	105	434	86	727	107	6,320	1,439	7,759
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PACOICHE	565	60	245	65	317	220	360	92	362	96	767	46	311	52	594	42	576	79	439	105	1,104	179	1,265	153	6,905	1,189	8,094
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	1,350	100	1,371	56	1,669	43	1,059	34	1,798	13	1,372	35	1,850	88	2,242	83	1,435	80	1,480	53	1,236	80	1,338	38	18,200	703	18,903
AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	3,172	286	5,038	108	5,506	143	3,343	91	6,179	224	5,011	214	5,564	183	5,880	117	2,919	158	3,297	197	1,503	126	5,199	206	52,611	2,053	54,664
RESERVA FAUNÍSTICA MARINO COSTERA PUNTILLA DE SANTA ELENA	5,609	223	7,986	250	6,453	247	4,500	135	3,325	138	4,600	150	15,829	701	23,309	928	7,538	574	11,979	1,340	4,978	962	12,486	930	108,592	6,578	115,170
RESERVA DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO	1,774	198	3,758	42	3,964	195	3,271	55	2,487	33	2,019	42	2,342	120	3,471	59	1,953	52	3,770	27	2,003	76	1,959	38	32,771	937	33,708
RESERVA MARINA GALERA SAN FRANCISCO	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57	1	58
<b>TOTAL MENSUAL CONSOLIDADO</b>	<b>60,735</b>	<b>26,360</b>	<b>91,229</b>	<b>20,774</b>	<b>94,899</b>	<b>20,528</b>	<b>62,685</b>	<b>14,848</b>	<b>74,736</b>	<b>16,378</b>	<b>68,480</b>	<b>18,935</b>	<b>94,114</b>	<b>28,376</b>	<b>133,809</b>	<b>27,498</b>	<b>63,893</b>	<b>19,420</b>	<b>85,958</b>	<b>22,585</b>	<b>55,274</b>	<b>25,077</b>	<b>92,613</b>	<b>22,630</b>	<b>978,425</b>	<b>263,409</b>	<b>1,241,834</b>
	<b>87,095</b>		<b>112,003</b>		<b>115,427</b>		<b>77,533</b>		<b>91,114</b>		<b>87,415</b>		<b>122,490</b>		<b>161,307</b>		<b>83,313</b>		<b>108,543</b>		<b>80,351</b>		<b>115,243</b>		<b>1,241,834</b>		

Resumen:

\* el total de turistas nacionales en AP en el mes de Octubre, 2013

85,958

\* el total de turistas extranjeros en AP en el mes de Octubre 2013

22,585

\* Total registrado de turistas en AP

1,241,834

\* En el reporte actual de AP's está excluido Galápagos.

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

ANEXO 13 Visitas Parques Nacionales Año 2014.

Hoja Consolidado Mensual Tabla

Año de A.	Área	Mes visita / nacionalidad																		
		enero		febrero		marzo		abril		mayo		junio		julio		agosto		septiembre		octubre
		Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
2014	AREA NACIONAL DE RECREACION EL BOLICHE	2	298			22	1.758	110	2.519	55	4.438	83	2.709	142	3.329	134	6.866	395	2.435	113
	AREA NACIONAL DE RECREACION ISLA SANTAY											108.232	134.871		107.715				26.412	1
	PARQUE NACIONAL CAJAS	2.454	3.404	2.179	2.478	1.872	2.924	1.467	2.835	1.439	2.502	1.677	1.814	2.341	2.552	2.449	3.395	1.650	2.319	2.179
	PARQUE NACIONAL CAYAMBE-COCA	233	1.090	393	1.492	203	2.828	218	2.137	254	1.167	25	561	198	1.034	331	2.224	186	782	256
	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	4.779	9.920	1.123	3.885	3.603	6.832	3.628	5.822	3.083	5.517	4.184	8.701	6.339	13.802	6.803	20.082	5.521	10.500	6.085
	PARQUE NACIONAL LLANGANATES	4	947		1.179	8	1.381	8	1.354	2	824	13	769	21	939	6	1.627	3	841	8
	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	12.453	11.010	9.043	10.183	6.821	30.818	3.733	15.001	3.712	8.525	6.590	13.506	5.351	12.763	4.897	32.191	2.295	3.005	2.705
	PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	329	881	350	1.213	277	1.159	187	1.193	195	661	231	716	358	1.183	327	1.586	259	705	374
	PARQUE NACIONAL SANGAY	2	110	5	184	76	1.285		394	97	534	46	503	77	533	35	831		186	72
	PARQUE NACIONAL SUMACO			8	2				9		5			2			10		10	4
	PARQUE NACIONAL YAQUIRI		42		75	12	100	2	60	2	19	49	23	1	102	23	55	16	86	15
	PARQUE NACIONAL YASUNI	849	75	1.344	108	967	281	973	788	663	227	560	339	1.049	183	804	190	840	107	947
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZON Y FRAGATA	68	216	166	229	194	573	162	470	54	401	92	269	208	684	95	1.263	56	225	211
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLALES EL MORRO	35	462	41	329	7	763	12	388	34	525	2	594		652				11	
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MARINA COSTERA PACOCHÉ	23	36	92	437	255	535	170	371	164	256	62	334	83	698	83	554	83	545	77
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	15	351	69	1.518	30	605	74	2.021	26	626	36	476	85	1.192	61	2.487	44	990	57
	RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	111	478	65	396	85	1.067	162	1.226	112	664	85	443	69	359	53	641	91	357	84
	RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA CHIMBORAZO	525	1.135	685	3.096	1.390	7.789	857	5.696	672	3.173	1.208	2.984	1.425	6.225	1.467	7.202	718	2.931	1.323
	RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA CUYABENO	840	217	512	18	701	114	956	150	822	200	865	104	1.537	294	1.258	362	977	161	892
	RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA MARINO COSTERA ..	1.412	9.456	1.452	15.319	908	22.523	131	18.068	6	11.000	78	5.468	1.867	20.554	497	11.080	151	1.513	
RESERVA ECOLOGICA ANTISANA	254	2.025	270	1.847	157	3.225	152	2.707	164	2.001	148	1.560	98	2.960	96	5.394	46	2.064	200	
RESERVA ECOLOGICA COTACACHI-CAYAPAS	3.906	9.437	2.253	6.588	2.882	14.257	2.812	12.627	2.508	7.162	3.083	8.881	4.379	11.407	3.684	13.127	2.798	6.436	2.754	
RESERVA ECOLOGICA EL ANGEL	68	328	113	1.218	93	1.270	97	1.043	125	952	65	714	107	592	180	794	56	287	149	
RESERVA ECOLOGICA LOS ILINIZAS	101	287	123	303	106	1.000	120	921	119	274	163	275	318	727	424	793	200	661	606	
RESERVA ECOLOGICA MACHE-CHINDUL	1	187	1	130	1	445	1	289	1	31	9	10	1	82	36	313	10	307	10	
RESERVA ECOLOGICA MANGLALES CHURUTE	3	9	44	57	26	115	13	14	42	26	36	43	66	32	80	87	57	303	136	
RESERVA GEBOTANICA PULLULAHUA	869	1.606	1.318	1.512	831	6.727	694	4.616	3.553	3.759	4.576	3.513	5.150	5.853	8.185	9.746	6.091	5.312	5.601	
<b>Grand Total</b>	<b>29.336</b>	<b>54.007</b>	<b>21.649</b>	<b>53.796</b>	<b>21.527</b>	<b>110.383</b>	<b>16.739</b>	<b>82.715</b>	<b>17.904</b>	<b>55.464</b>	<b>23.966</b>	<b>163.541</b>	<b>31.272</b>	<b>222.950</b>	<b>32.008</b>	<b>231.267</b>	<b>22.553</b>	<b>69.485</b>	<b>24.855</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

Año de A.	Área	Mes visita / nacionalidad					Grand Total
		octubre	noviembre		diciembre		
		Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	
2014	AREA NACIONAL DE RECREACION EL BOLICHE	3.189	151	3.599	427	3.394	36.168
	AREA NACIONAL DE RECREACION ISLA SANTAY	2.002					379.233
	PARQUE NACIONAL CAJAS	2.589	2.412	3.934	1.833	2.767	57.465
	PARQUE NACIONAL CAYAMBE-COCA	1.462	239	1.751	225	1.596	20.885
	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	13.056	6.507	12.395	5.801	10.114	178.082
	PARQUE NACIONAL LLANGANATES	1.147	8	1.370	6	976	13.441
	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	9.263	3.287	6.298	4.339	6.770	224.559
	PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	1.267	472	1.318	277	1.254	16.772
	PARQUE NACIONAL SANGAY	2.551	48	833	109	789	9.300
	PARQUE NACIONAL SUMACO		5	37	9	7	108
	PARQUE NACIONAL YACURI	37	31	161	9	158	1.078
	PARQUE NACIONAL YASUNI	231	1.063	186	879	206	13.859
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZON Y FRAGATA	223	91	371	182	506	7.009
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO	23		146		1.219	5.243
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MARINA COSTERA PACOCHE	912	74	502	168	599	7.113
	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	1.656	36	1.356	21	1.144	14.976
	RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	549	84	436	113	608	8.338
	RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA CHIMBORAZO	6.678	1.396	5.818	1.062	4.731	70.186
	RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA CUYABENO	243	747	99	917	249	13.235
	RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA MARINO COSTERA ...		35	1	711	10.122	132.352
	RESERVA ECOLOGICA ANTISANA	3.027	386	3.505	59	1.323	33.668
	RESERVA ECOLOGICA COTACACHI-CAYAPAS	8.004	3.895	9.232	2.628	8.805	153.545
	RESERVA ECOLOGICA EL ANGEL	440	233	442	148	755	10.269
	RESERVA ECOLOGICA LOS ILINIZAS	1.843	735	1.904	809	1.671	14.483
	RESERVA ECOLOGICA MACHE-CHINDUL	570	86	362	7	531	3.421
RESERVA ECOLOGICA MANGLARES CHURUTE	194	146	446	169	192	2.336	
RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	10.581	5.359	6.825	6.151	7.601	116.029	
<b>Grand Total</b>	<b>71.737</b>	<b>27.526</b>	<b>63.327</b>	<b>27.059</b>	<b>68.087</b>	<b>1.543.153</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente

## ANEXO 14 Visitas Parques Nacionales Año 2014.

www.trabajo.gob.ec/el-salario-basico-para-el-2015-sera-de-354-dolares/

Buscar

Cabe señalar que, en el país, el 83% de los trabajadores en relación de dependencia, supera al SBU, gracias a los consensos alcanzados en el Consejo Nacional de Salarios (CONADES) y Comisiones Sectoriales; que este año, por primera vez logró acuerdos unánimes en las 21 comisiones, en lo referente a remuneraciones mínimas sectoriales, que son:

COMISIONES	RAMAS DE ACTIVIDAD	CATG. MIN	CATG. MAX
AGRICULTURA Y PLANTACIONES		355,77	366,04
PRODUCCIÓN PECUARIA		361,26	374,00
PESCA, ACUACULTURA Y MARICULTURA		359,49	372,37
MINAS, CANTERAS Y YACIMIENTOS		355,66	623,85
TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS		361,33	578,32
PRODUCTOS INDUSTRIALES		362,28	385,65
PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE BEBIDAS Y TABACOS		364,66	367,84
METALMECÁNICA		363,06	368,37
PRODUCTOS TEXTILES, CUERO Y CALZADO		354,89	356,66
VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES		361,89	368,16
TECNOLOGÍA: HARDWARE Y SOFTWARE	Resto de Ramas	372,09	382,71
	Telefonía Móvil	634,54	1.600,00
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	Electricidad Y Agua	365,36	387,13
	Gas	354,00	377,15
CONSTRUCCIÓN		363,74	412,94
COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS		358,85	368,97
TURISMO Y ALIMENTACIÓN		356,58	361,19
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA	Choferes / Conductores	515,11	544,94
	Resto de Ramas	357,04	376,23
	TRIPULACION DE VUELO y CABINA	455,38	1.016,46
	Resto de Ramas de Transporte Aéreo	357,04	1.052,52
SERVICIOS FINANCIEROS		356,30	361,12
ACTIVIDADES TIPO SERVICIOS	Resto de Ramas	354,00	370,53
	Periodistas Profesionales	849,93	942,03
ENSEÑANZA		355,17	439,96
ACTIVIDADES DE SALUD		367,24	382,46
ACTIVIDADES COMUNITARIAS	Resto de Ramas	366,04	375,31
	Periodistas/Comunitarios	570,79	709,16

Fuente: www. trabajo.gob.ec

## ANEXO 15 Riesgo País.

**RIESGO PAIS (EMBI Ecuador)**  
 El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase/Jpmorgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice ó como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.

**Selecciones de índices**  
 Inflación Anual (Mayo-2015/Mayo-2014)  
 Tasa de interés activa (junio/15)  
 Tasa de interés pasivo (junio/15)  
 Tasa de Desempleo Urbano a Marzo-31-2015  
 Deuda Externa Pública como % del PIB (Diciembre 2014)  
 Inflación Mensual (Mayo-2015)  
 ---  
 Índice Dow Jones (15-Jun-2015)  
 Bursil Patrullero (VVI 15-Jun-15)  
**Riesgo País (15-Jun-2015)**

Junio-09-2015	781.00
Junio-08-2015	792.00
Junio-07-2015	775.00
Junio-06-2015	775.00
Junio-05-2015	775.00
Junio-04-2015	755.00
Junio-03-2015	740.00
Junio-02-2015	732.00
Junio-01-2015	730.00
Mayo-31-2015	735.00
Mayo-30-2015	735.00
Mayo-29-2015	735.00
Mayo-28-2015	738.00
Mayo-27-2015	704.00
Mayo-26-2015	700.00
Mayo-25-2015	683.00
Mayo-24-2015	683.00
Mayo-23-2015	683.00
Mayo-22-2015	683.00
Mayo-21-2015	684.00
Mayo-20-2015	682.00
Mayo-19-2015	689.00
Mayo-18-2015	667.00
Mayo-17-2015	670.00

Fuente: [www. bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)