

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

TEMA:

**PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA RADIO MENSAJE EN
COPRODUCCIÓN CON LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE
MUJERES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICAS DE CAYAMBE**

AUTORAS:

**BÁRBARA ELIZABETH ANDRANGO MARCILLO
MÓNICA GRACIELA VALLEJO RUGEL**

DIRECTOR:

EDMUNDO ARMANDO GRIJALVA BRITO

Quito, Abril del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, Abril del 2015

Bárbara Elizabeth Andrango Marcillo
C.I.: 1716872963

Mónica Graciela Vallejo Rugel
C. I.: 1718317561

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis amados padres, que son la razón de mi vivir que siempre y en cada momento me han brindado su apoyo, su tiempo, su amor incondicional, siempre sacrificándose para darme lo mejor, gracias por confiar en mí.

A mi Esposo y a mis hijos Omar y Megan que son y siempre serán mi vida, gracias por ser el motor de superación, gracias por su apoyo, por su amor que es lo que me ayuda a cumplir mis metas. A mi mejor amiga tan incondicional que siempre ha estado apoyándome mi compañera fiel Alejandrita.

Bárbara Andrango.

El esfuerzo realizado día a día para poder alcanzar esta meta y sueño profesional se la dedico especialmente a Dios por darme fortaleza sobrenatural, A mis padres por su sacrificio y apoyo, a mi esposo Sebastián por demostrarme que con esfuerzo se puede llegar a las metas propuestas y que está en nuestras manos crecer profesionalmente, y a mi motor de vida mi hijo Mateo Sebastián que es por quién lucho por un mejor porvenir.

Mónica Vallejo

AGRADECIMIENTO

A las mujeres productoras agroecológica de la Campesina por su ayuda desinteresada, A nuestro tutor de tesis Armando Grijalva por su guía y apoyo en este proceso, a la Universidad Politécnica Salesiana por brindarnos el apoyo necesario para realizar el trabajo de grado y por permitirnos desenvolvemos como unas profesionales de excelencia y Radio Mensaje ya que a través de ella se podrá transmitir nuestro programa radiofónico “La Campesina”.

RESÚMEN

La Radio Revista “La Campesina” es un producto en que la estructura, los contenidos, y los objetivos radiofónicos están guiados en los procesos y memorias sociales que han atravesado las Mujeres productoras agroecológicas de Cayambe en busca de formar una Asociación, es un espacio comunicacional que pretende fortalecer los procesos de información entre las integrantes de La Campesina y a la vez recuperar su memoria social, apoyar al consumo de productos agroecológicos libres de químicos que ayudan a mantenernos saludables y a cuidar el medio ambiente.

El producto radiofónico se da como resultado de los procesos evidenciados y del manejo de la comunicación unido al desarrollo, pues este grupo de mujeres productoras agroecológicas carecía de un espacio social en el cual puedan dar a conocer sus vivencias, experiencias y necesidades por lo que se realizó una investigación que inició desde la historia de la Casa Campesina de Cayambe que permitió que un grupo de mujeres de diferentes comunidades se integrara a un proyecto de alimentación requiriendo sus productos agroecológicos, a partir de ello comenzó todo este proceso de reconocimiento y posicionamiento como mujeres productoras agroecológicas, la siguiente etapa fue la preproducción radiofónica en la que las mujeres productoras fueron participes, la última etapa posproducción estuvo a cargo de las tesis, éste trabajo demandó paciencia, entrega y dedicación.

El presente trabajo está encaminado a fortalecer los procesos de integración y comercialización de las mujeres productoras agroecológicas, cumple con los requerimientos del formato de radio revista, pues su contenido es informativo, educativo y existe un medio Radio Mensaje.

ABSTRACT

The Radio Magazine "La Campesina" is a product that in structure contents and radio phonic objectives is based on the processes and social memories that the women of Cayambe have gone through as agro-ecological producers in their process of incorporating an Association, this is a communicative space; which intends to strength the information processes among the members of "La Campesina" and also recovers its social memory, to support the consumption of agro-ecological products free of chemicals that contribute to keep us healthy and cares the environment.

The radio phonic product is the result of the evidenced processes and the management of communication together with the development, since this group of agro ecological producers did not have a social space in which they might share their life experiences and needs, whereby a research was made; which started with the history of the "Casa Campesina of Cayambe" that allow to a group of women from different communities to take part in a feeding project, requiring their agro ecological products. It was the beginning of this process of recognition and positioning as agro ecological producers and the next step was the radio phonic pre-production in which producers participated, the last stage was the post-production and it was in charge of the thesis students, this project demanded patience, commitment and dedication.

The purpose of the present research is to strength the integration and commercialization processes of the women as agro ecological producers and it complies with the format of the radio magazine requirements, since its content is informative and educative and there is a Radio Message.

I hereby certify that I know both English and Spanish languages and the above is a true and accurate translation of the original document in the Spanish language.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....	4
NECESIDAD DE PROCESOS COMUNICACIONALES DE LAS MUJERES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICAS DE CAYAMBE	4
1.1 Antecedentes históricos de la Fundación Casa Campesina Cayambe	4
1.2 Ubicación geográfica o territorial Cayambe	6
1.3 Problema comunicacional de las productoras agroecológicas de Cayambe	7
1.4 Propuesta.....	8
CAPÍTULO 2.....	9
LA COMUNICACIÓN - DESARROLLO Y LA CAMPESINA.....	9
2.1 Visiones y versiones de la comunicación-desarrollo	9
2.2 Los medios en el desarrollo	16
2.3 Experiencias de la radio y desarrollo	17
2.4 La Radio Mensaje y su incidencia en Cayambe	26
CAPITULO 3.....	28
DISEÑO DEL PRODUCTO	28
3.1 Necesidad	28
3.2 Elección de un formato radiofónico.....	31
3.3 Diagnóstico	35
3.4 Estructura del programa “La Campesina”	52
CAPÍTULO 4.....	56
PRODUCCIÓN DE LA RADIO REVISTA “LA CAMPESINA”	56
4.1 Lenguaje radiofónico y sus elementos	56
4.2 Metodología de trabajo	59

4.3 Producción de segmentos.....	62
4.4 Edición y montaje	63
4.5 Evaluación y validación	63
4.6 Diseño de portada.....	69
4.7 Entrega de serie radiofónica.....	70
4.8 Distribución y difusión.....	70
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
LISTA DE REFERENCIAS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Temas de los programas.....	55
Tabla 2 Temas central y contenidos.....	61
Tabla 3 Programación del Programa La Campesina.....	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	35
Figura 2. Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	36
Figura 3. Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	37
Figura 4 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	37
Figura 5 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	38
Figura 6 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	39
Figura 7 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	40
Figura 8 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	41
Figura 9 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	41
Figura 10 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	42
Figura 11 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	43
Figura 12 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	43
Figura 13 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	44
Figura 14 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	45
Figura 15 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	45
Figura 16 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	46
Figura 17 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	47
Figura 18 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	47
Figura 19 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	48
Figura 20 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	48
Figura 21 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	49
Figura 22 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	49
Figura 23 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	50
Figura 24 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	50
Figura 25 Encuesta realizada a las Mujeres productoras agroecológicas	51
Figura 26 Estructura del programa.....	52
Figura 27 Lenguaje radiofónico.....	57
Figura 28 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	64
Figura 29 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	64
Figura 30 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	65

Figura 31 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	65
Figura 32 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	66
Figura 33 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	66
Figura 34 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	67
Figura 35 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	67
Figura 36 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	68
Figura 37 Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas.....	68

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuestas verificación de necesidades.....	77
Anexo 2. Encuestas sobre preferencias musicales.....	79
Anexo 3. Evaluación del programa.....	80
Anexo 4. Modelo de Libreto.....	82
Anexo 5. Lista de Socias ASOCAMCAY.....	86
Anexo 6. Fotografías Socias ASOCAMCAY.....	89

INTRODUCCIÓN

La creación de la Casa Campesina de Cayambe nació en 1985 con la llegada de padre Javier Herrán como director de la comunidad salesiana en 1987 llega un convenio con la fundación de ayuda en acción de España y raíz del sismo que afectó sensiblemente la zona de Cayambe inicia un trabajo arduo y fuerte. En 1991 nace La Fundación Casa Campesina con un cetro rural para luego convertirse en fundación casa campesina reconocida por el ministerio de bienestar social, desde ahí en adelante ha venido trabajando por la comunidades rurales de Cayambe y pedro.

Con esos antecedentes nace La Asociación Agroecológica la Campesina de Cayambe (ASOCAMCAY) por la necesidad de un grupo de mujeres productoras agroecológicas que pertenecen a diferentes comunidades, con un objetivo en común la organización local y de intercambio de productos agrícolas, pecuarios en estado natural permitiéndoles recuperar los recursos naturales, logrando el bienestar de sus familias, en un ambiente fraterno y solidario además de fortalecer el desarrollo integral de la comunidades.

A partir de la información obtenida con las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe nace la finalidad de realizar un programa radiofónico que permita mostrar las experiencias, vivencias y anécdotas de las mujeres de la asociación. Para resaltar su valor y su trabajo en las actividades que ellas realizan y permitirles que se sientan identificadas y lograr también su participación activa en Radio Mensaje.

Esta idea surge con la necesidad de las mujeres productoras agroecológicas de sentirse identificadas y reconocidas en el lugar en el que se desenvuelven y mejor aún de ser escuchadas por radio Mensaje, este trabajo lo que busca es impulsar la participación de las mujeres de la asociación a través de la una radio revista que ofrezca contenidos informativos y educativos que satisfaga las necesidades tanto de la asociación La Campesina como de los oyentes de Radio Mensaje.

Al identificar la problemática de las mujeres productoras agroecológicas y su falta de participación tanto en la radio mensaje y el reconocimiento de la comunidad en general hacemos referencia a la teoría que plantea Comunicación – desarrollo como un cambio y organización social que permite que se reconozca las diferencias y se reconozca también un diálogo.

A partir de la propuesta radiofónica y las temáticas que esta plantea en la radio revista se pretende llegar con un mensaje positivo además de llevar información y comunicar saberes y experiencias de las mujeres que forman la asociación, destacando la importancia del medio de comunicación que nos permite impartir este conocimiento a la población de Cayambe cumpliendo con el desafío que la comunicación plantea diálogo y participación.

El propósito de la investigación radica en las problemáticas sociales en la que se encuentra inmersas la mujeres productoras agroecológica ya que no se les había permitido exponer sus necesidades, conocimientos y aun sus limitaciones por ello lo que se pretende es crear un espacio comunicacional que permita informar a las comunidades sobre la comercialización de productos agroecológicos en los que trabajan la mujeres de La Campesina sin sentirse limitadas en comunicar sus problemáticas esto a su vez nos permite fortalecer los procesos de información entre la comunidades urbano- rurales de la población.

En cuanto al objetivo de producción del programa radiofónico se reconoce la importancia de la participación de cada una de las mujeres miembros de la asociación ya que a través de su participación en el medio de comunicación se dará a conocer la actividad diaria y ofertar el consumo de productos libres de químicos que permite preservar la salud de las persona y por ende el del medio ambiente y más aún su reconocimiento como productoras agroecológicas.

La metodología planteada corresponde a la temática de cada capítulo en la que se basó la producción de la radio revista con las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe la recopilación de información, contenidos, sustento teórico, y diagnóstico fueron realizados cuidadosamente, haciendo uso de técnicas como: entrevistas, encuestas, observación de campo y finalmente realizando el diagnóstico de las entrevistas para validar su aceptación al programa radial. Cabe mencionar la metodología que se utilizó para la producción de la radio revista como son las fases de pre- producción, producción y post-producción.

El trabajo comprende cuatro capítulos, el primero capítulo de titula necesidad de procesos comunicacionales de las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe este capítulo identifica los antecedentes históricos de la fundación Casa Campesina para luego explicar de dónde nace la idea de formar la Asociación de mujeres productoras agroecológicas de Cayambe (ASOMCAY) y a la vez dar una breve reseña de Radio Mensaje.

El segundo capítulo “La comunicación–Desarrollo y la Campesina” expone las visiones y versiones de la comunicación expuestas desde diferentes autores de la comunicación además se realiza una breve mirada de los medios de comunicación en el desarrollo se expone también las experiencias de la radios comunitarias en el país y su labor memorable para los procesos de transformación en la sociedad.

En el tercer capítulo “Diseño del Producto” se incluye la justificación y objetivos del producto radiofónico para luego explicar los recursos y elementos que se realizan para la producción radial además de incluir la descripción y estructura del programa La Campesina y finalmente incluimos el diagnóstico de la información obtenida. En el cuarto capítulo “Producción de la Radio revista La Campesina” se detalla la metodología de trabajo y lo conlleva la preproducción, producción, y la postproducción.

CAPÍTULO 1

NECESIDAD DE PROCESOS COMUNICACIONALES DE LAS MUJERES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICAS DE CAYAMBE

Las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe se constituyen y se asocian en la ASOCAMCAY que es la Asociación la Campesina de Cayambe desde esta forma de asociacionismo es que se trabajará todo el proyecto radiofónico. Por ende, es imprescindible ubicar el espacio y la situación en la que se desenvuelven las asociadas.

1.1 Antecedentes históricos de la Fundación Casa Campesina Cayambe

La Fundación Casa Campesina de Cayambe nació en 1987 a partir del terremoto que afectó sensiblemente la zona de Cayambe. La Fundación entregó los primeros créditos obtenidos de Ayuda en Acción y Fondo Ecuatoriano Canadiense de Desarrollo (FODERUMA), para actividades productivas a los padres de los niños de los centros infantiles; en su mayoría los créditos se los entregaron en insumos. (Bucheli, 2014)

La Asociación Agroecológica la Campesina de Cayambe (ASOCAMCAY) surge de la necesidad de un grupo de mujeres productoras agroecológicas que pertenecen a diferentes comunidades, con un objetivo en común.

La Organización está inscrita en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, legalmente constituida, “ASOCAMCAY” tiene como objetivo la producción, consumo, comercialización e intercambio de productos agrícolas, pecuarios en estado natural y procesado, artesanías y saberes ancestrales, lo cual ayuda a proteger y permite recuperar los recursos naturales, logrando el progreso y el bienestar de sus familias, en un ambiente fraterno y solidario.

ASOCAMCAY está conformada por 19 grupos organizados, que en su mayoría toman el nombre del sector o la comunidad a la que se pertenecen, están integrados por un promedio 9 personas cada uno y las comunidades actualmente integradas son:

Ayora	San José de Cangahua
Paquiestancia	San Luis de Ichisi
Ishigto	Pesillo (Urco Sisa)
San Antonio de Cangahua	Sto. Domingo de Guzmán
Cananvalle	La Buena Esperanza
Moyurco	Sta. Rosa de Piguilmi
Sto. Domingo 1	Cariacu
Chitachaca	Juan Montalvo
San Luis de Guachalá	Monteserrin Bajo

“La Campesina” surge a raíz de los proyectos productivos ejecutados en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo por la Fundación Casa Campesina Cayambe con los siguientes propósitos:

- Incrementar la producción de alimentos sanos y nutritivos
- Promover la siembra de hortalizas, granos, plantas medicinales, frutales, criadero de cuyes, pollos de engorde etc. que estén libres de químicos.
- Creación de fuentes de trabajo
- Rescate de alimentos tradicionales como el Misque, café de haba, mashuas, jícamas, plantas medicinales.

Esta asociación trabaja con grupos aproximados de 15 mujeres organizadas en las diferentes comunidades coordinando actividades y mejorando los recursos económicos de su comunidad.

A partir del año 2008, la Fundación entrega insumos, realiza seguimientos, giras de observación entre otras actividades, esto con la ayuda de coordinadores especializados.

La Asociación La Campesina vio la necesidad de comercializar la producción de las parcelas lo cual motivó a las integrantes de la organización a generar un espacio en el cual se comercialicen sus productos, se pueda planificar actividades, se intercambien saberes y conocimientos.

La propuesta de la Casa Campesina Cayambe plantea alternativas para afrontar la pobreza, basada en los valores de: solidaridad, equidad y justicia; promoviendo la integralidad, sustentabilidad, participación y autogestión a través del protagonismo de la población, la organización y la no sustitución de las posibilidades propias de la comunidad. (Salesiana, 2014)

1.2 Ubicación geográfica o territorial Cayambe

El Cantón Cayambe se encuentra ubicado al oriente de la provincia de Pichincha, cabecera cantonal San Pedro de Cayambe a 2.830 metros sobre el nivel del mar, con una superficie de 1350 Km.2, que ocupan el 9.3% del territorio total de la provincia de Pichincha, el cantón registra una temperatura promedio de 12 °C y una humedad relativa cercana al 80%.

Agrupar 69.744 habitantes que representa el 2.7% de la población de la provincia a la que pertenece, siendo el 57.95% población urbana y el 42.05% población rural., del total de la población el 89% de la población rural es indígena, en total 7 comunidades se encuentran asentadas en Cayambe cuyos límites son: al **norte** con la provincia de Imbabura, al **suroeste** con el Distrito Metropolitano de Quito, al **sureste** con la provincia de Napo, al **este** la provincia de Sucumbíos y al **oeste** el cantón Pedro Moncayo. (Social A. d., 2014)

Cayambe está conformada por ocho parroquias constituidas de la siguiente manera:

✓ **Parroquias Urbanas:** Cayambe y Juan Montalvo.

✓ **Parroquias rurales:** Ayora, Ascázubi, Cangahua, Otón y Santa Rosa de Cusubamba.

La Casa Campesina de Cayambe está ubicada a orillas de la ciudad, ocupa una pequeña franja de la comunidad Salesiana.

1.3 Problema comunicacional de las productoras agroecológicas de Cayambe

Los procesos de comercialización tienen un relativo éxito en cuanto a la venta de productos agroecológicos pero es limitado debido a la falta de difusión y espacios adecuados para su distribución.

Las mujeres agroecológicas mencionan que podría mejorar su trascendencia si también mejoran sus procesos de comunicación que incluyen: comunicación entre las mujeres agroecológicas, con la Campesina, con las comunidades, con ciudadanas y ciudadanos de Cayambe y Pedro Moncayo.

El problema comunicacional se evidencia en cuanto no hay difusión de los procesos que las agroecológicas realizan; no existe una propuesta de vinculación con otras comunidades para mejorar su relación y producción; No hay espacios de comunicación social en los que se puedan compartir e impartir sus conocimientos, saberes, necesidades, no existe espacios de tiempo para interactuar con otras comunidades o compañeras de Asociación que ayuden o aporten con conocimiento o apoyo para la producción de sus productos orgánicos.

Necesidad de un espacio radial que pueda interactuar con las Mujeres Agroecológicas, con las comunidades de Cayambe y Pedro Moncayo lo cual permita mejorar la difusión de estos procesos que llevan a cabo “La Campesina” y de esta manera lograr el bien común.

1.4 Propuesta

Podemos destacar que el sistema agroalimentario atraviesa por una crisis causada por la inseguridad alimentaria, por lo que la actividad agrícola no es tan rentable, también por los malos procedimientos que el sistema actual maneja perjudicando al medio ambiente y a la salud de las personas.

La Agroecología, como herramienta práctica y como enfoque científico, aborda a través de sus tres dimensiones (ecológica-productiva, socioeconómica y político-cultural) las diversas formas de transición hacia sistemas agroalimentarios más sustentables, desde la finca hasta las formas de organización del consumo agroalimentarios relocalizados. (Andalucía U. I., 2014)

Es necesaria la creación de un espacio radial que permita difundir estos procesos que las mujeres agroecológicas han venido desarrollando pues aportan de gran manera con la comunidad, con el agro y el medio ambiente mejorando el buen vivir.

En acuerdos logrados con la Universidad Politécnica Salesiana carrera de Comunicación Social, la dirigencia de la Campesina, Radio Mensaje y las mujeres productoras Agroecológicas acuerda en diseñar una serie de productos radiofónicos en los que se hace referencia los procesos que atravesaron, sus memorias sociales, su aporte con el medio ambiente y sus necesidades de trascendencia para promover el cuidado de nuestra salud y el cuidado de la naturaleza.

Para esto se diseñará 26 radio revistas que contendrán memorias de las Mujeres Agroecológicas, música tradicional y popular, que permite identificar su riqueza cultural, lugares turísticos de Cayambe, recetas andinas, lo cual aporta a la difusión de los saberes y procesos de las mujeres agroecológicas que a su vez servirá de gran aporte a las Comunidades que llegue la frecuencia de Radio Mensaje.

CAPÍTULO 2

LA COMUNICACIÓN - DESARROLLO Y LA CAMPESINA

La comunicación - desarrollo busca apoyar a los individuos y las comunidades para que se apropien de los procesos de cambio que son indispensables para el progreso, esto se logra a través de posibilitar la participación activa de la ciudadanía evidenciado en su derecho a expresarse.

2.1 Visiones y versiones de la comunicación-desarrollo

La comunicación vista como medio de dialogo y participación, coloca su aporte en la construcción del desarrollo ya que a su vez este pasa o es obligado a generar una intervención cultural que reconozca las diferencias y ponga en diálogo las diversidades y cobren vida las individualidades para ello Adalid Contreras las clasifica en:

2.1.1 Comunicación de desarrollo

Definida como una concepción autoritaria debido a su carácter impositivo ya que pretende persuadir el manejo de los mensajes entiende que los medios masivos de comunicación tiene la capacidad de crear una atmosfera pública favorable al cambio entiende, que:

“los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmosfera pública favorable al cambio la que se considera indispensable para la modernización de las sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico” (Adalid, 2000, pág. 19)

2.1.2 Comunicación de apoyo al desarrollo

Se la define como funcional o instrumentalizada a las acciones de cambio y se entiende como una “comunicación planificada y organizada sea o no masiva es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo” (Beltrán, 1993, pág. 5) y esto se lo ve en diferentes campos como los es la salud, la educación, el medio ambiente, la producción, la organización, social, las situaciones de desastre etc.

Adalid Contreras también señala que “la comunicación instrumentalizada a las acciones de cambio, sufre reduccionismos didácticos en los procesos educativos, tecnológicos, en el manejo de los medios y reduccionismos organicistas, en el énfasis de liderazgos, organización social; y reduccionismos epistemológicos en la exaltación de mensajes como base para la igualación de emisores y receptores”. (Adalid, 2000, pág. 20)

2.1.3 La comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático

Esta es una tendencia en el que la comunicación se hace objeto y sujeto de los cambios provocando la participación protagónica de la ciudadanía. Con esta noción se cree que:

“al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría” como se cita en (Beltrán, 1993, pág.1)

2.1.4 Comunicación – Desarrollo o Comunicación con Desarrollo

Se entiende a este enfoque como:

Un retorno al sujeto, dejando plantado el reto de definir cómo las propuestas de desarrollo abordan el tema de la subjetividad, lo que se reconoce como una misión posible ya que las acciones de desarrollo implican actividades constantes, cambiantes y cotidianas entre sujetos(...) por ello la Comunicación-Desarrollo tiene como desafío pendiente entrar competitivamente al nuevo milenio superando visiones instrumentalistas y legitimando las mediaciones o puentes entre la vida humana y sus contextos, para desencadenar procesos sociales significativos para la sociedad. (Contreras, 2000, págs. 38-41)

A partir de identificar los modelos planteados de comunicación y desarrollo hay que reconocer que los medios de comunicación en la actualidad cumplen tres funciones básicas: informar, entretener y educar; sin embargo no, es suficiente ya que hoy por hoy los medios se enfrentan a nuevos retos como lo es convertirse en actores claves de desarrollo.

Desde este nuevo rol los medios de comunicación promueven la participación ciudadana y la organización social. Sobre todo la radio llega a convertirse en la voz del pueblo. De esta manera la radio crea espacios de diálogo y participación para dar soluciones a los distintos intereses y demandas de la población logrando la interacción de ideas enriquecedoras. Los espacios de diálogo son construidos de algún modo por la radio pues buscan articular propuestas de diversos sectores que expresen sus ideas y conocimientos de manera libre.

A partir de las visitas realizadas se ha evidenciado las necesidades de crear un espacio que se identifique con en el proyecto agroecológico que realizan las mujeres de las 20 comunidades; Kaplún concibe a la comunicación no como un fin en sí mismo, sino un instrumento extraordinariamente útil para la organización y la educación popular (Kaplún, 1998, pág. 11) así que esta propuestas comunicacional nos ayudará a crear vínculos estrechos con la comunidad permitiéndonos crear esos espacios de participación que nos acercaran más a realidad de Cayambe.

Al reconocer que la comunidad de Cayambe y las mujeres emprendedoras no se sentían identificadas con la radio ya que no tenía un espacio para transmitir sus conocimientos en cuanto a la producción agrícola se consideró que se necesita trabajar estratégicamente con una radio revista con el sector para crear espacios que nos ayude a difundir toda la recopilación de conocimiento, por ello la importancia de reconocer que la comunicación-desarrollo van de la mano. En su relación con el desarrollo la comunicación, supone una voluntad de búsqueda de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y en los individuos y de manera más específica.

La comunicación articulada al desarrollo, es una vocación por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza, por el servicio público y la democracia. En definitiva, la comunicación en su relación con el desarrollo contiene una dimensión política y cultural que se explica el tipo de sociedad que se quiere construir. (Contreras, 2000, pág. 17)

Es así que la Comunicación-Desarrollo busca construir avances a través de procesos de transformación en los espacios grupales e individuales y a su vez lo hace en diferentes ámbitos como la salud, educación y medio ambiente, por ello se reconoce como un espacio de construcción de formas de desarrollo con participación ciudadana, que se evidencian en la aportación activa de la comunidad de Cayambe.

Se afirma que la comunicación-desarrollo sería el nuevo modo en que se traducirá la comunicación para el desarrollo. Con esta concepción las grandes reivindicaciones de carácter macro van a dar paso a espacios de intervención en lo cotidiano, local y comunitario, espacios donde es posible construir participativamente procesos liberadores (...) por ello esta corriente nos va a permitir incursionar en la incorporación de la cultura y de las culturas en los modos de hacer comunicación especialmente con la apropiación de la radio. (Contreras, 2000, págs. 34-35)

A partir de haber evidenciado las dificultades en La Campesina vemos necesario la Comunicación - Desarrollo ya que permite ampliar el pensamiento de las colectividades de la audiencia urbana en Cayambe a través de la producción de una radio revista.

Además, se puede contar con la creatividad de la gente promoviendo frescas y nuevas propuestas de programas con esencia de progreso tanto personal como en un ambiente más profesional en sus vidas cotidianas. Se considera que a través de comunicación – Desarrollo se puede establecer múltiples experiencias educativas, culturales que se llevan a cabo en medios masivos, comunitarios, sistemas multimediales y espacios cotidianos de diálogo. Sus formas de hacer comunicación han revolucionado en la práctica.

Vale la pena enunciar aquí los aportes de Rosa María Alfaro quien sugiere que la comunicación está ligada directamente al desarrollo no solo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen.

El desarrollo es más que un conjunto de coordenadas y objetivos socioeconómicos y políticos es básicamente una apuesta cultural de cambio, dicho por Rosa María Alfaro, el desarrollo es:

“UNA PERSPECTIVA”, una mirada común, una actitud individual pero también colectiva, un método y un estilo que sella el actuar, una cualidad de la manera de trabajar pues busca dialogar, articular, negociar y progresar entre diversos actores. (Alfaro, 1993, pág. 14)

Por ello es importante destacar el aporte de Rosa María Alfaro por tanto no solo hablamos del manejo de la comunicación como mediador de relaciones interpersonales sino también de la utilización de los medios para expandir una comunicación horizontal y activamente participativo y auto reflexivo que guarda la identidad cultural y la

diversidad de saberes, es decir que jamás dejan de tener su pertenecía, mejor aún es un proceso constante de aprender y desaprender mediante un medio de comunicación que puede llegar hasta sus casas.

En este sentido la actual política pública en el país es el Buen Vivir (Sumak Kausay) y que plantea Alberto Acosta

Como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en una convivencia ciudadana en diversidad y armonía con la Naturaleza, a partir del reconocimiento de los valores culturales existentes en el país y en el mundo (Acosta, 2009, pág. 190)

Por ello el buen vivir también reconoce que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno visto como un ser humano universal y particular a la vez valora como objetivo de vida deseable nuestro concepto de desarrollo que nos obliga a reconocernos, comprendernos y valorarnos unos a otros a fin de posibilitar la autorrealización y la construcción de un porvenir compartido. Tradicionalmente se ha tendido a confundir entre medios y fines.

Alberto Acosta realiza también sus aportaciones en cuanto al desarrollo y lo entiende como un desarrollo impulsado por la vigencia de los derechos humanos (políticos, sociales, culturales, económicos) y los nocivos derechos de la naturaleza como base de una economía solidaria.

El buen vivir, más que una declaración constitucional en Bolivia y Ecuador, se presenta, entonces, como una oportunidad para construir colectivamente un nuevo régimen de desarrollo, más claramente, una nueva forma de vida.

El buen vivir constituye un paso cualitativo importante al pasar del desarrollo sustentable y sus múltiples sinónimos, a una visión diferente, más rica en contenidos y más compleja. Esta propuesta, siempre que sea apropiada activamente por la sociedad, en tanto recepta las propuestas de pueblos y nacionalidades indígenas, y amplios segmentos de la población, puede proyectarse con fuerza en los debates de transformación que avanza en el mundo. (Acosta, 2009, pág. 193)

En este punto no podemos dejar de lado la importancia de la producción de un medio de comunicación para llegar a su audiencia, por lo que en correspondencia con la temática que se plantea en este proyecto, la producción de una radio revista para radio Mensaje que se sustenta en las diferentes propuestas sobre las temáticas, el contenido de los mensajes, la publicidad, que se maneje y se transmita la misma que deberá partir de los intereses y necesidades de la misma audiencia urbana, quienes son los principales actores de este proceso de recuperación y reprogramación de la frecuencia ya que como se ha mencionado anteriormente, la radio ha tenido que pasar el funcionamiento de la programación lo que ha variado el nivel de sintonía que ha manejado la radio por varios años.

A raíz de estos antecedentes, se plantea un proyecto que revitalice el profesionalismo de las personas involucradas en dicho proceso el cual, tiene el mismo objetivo de desarrollo social, comunicacional y educativo de la población de Cayambe sustentadas en las teorías planteadas anteriormente. A partir de esto se puede reconocer el aporte de Kaplún, que señala: “La radio deber ser concebida como instrumento de educación y cultura que tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestro país.” (Kaplún, 1999, pág. 20)

De esta manera la radio con fines educativos se convierte en el medio de mayor penetración en nuestros países, aparece como la solución más idónea para impulsar la educación y las culturas populares. En un estudio elaborado de la UNESCO, la radio, es la única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al Tercer

Mundo, se ha expandido y culturizado ampliamente, la radio está llamada a revelarse cada día más como un instrumento bien adaptado a las culturas.

En definitiva esta propuesta comunicacional recoge la necesidad de mantener un contacto entre la población urbana y rural de Cayambe, así también impulsar la participación activa de los miembros de organización “La Campesina” mediante la elaboración de una radio revista la misma que está orientada a satisfacer los intereses y necesidades de la población la que permitirá expandir la cobertura de la radio a muchos oyentes de la zona, siendo un canal abierto para la comunidad.

2.2 Los medios en el desarrollo

La intervención de los medios de comunicación en el desarrollo ocupan un lugar central al convertirse en gestores de cambio social e introducir nuevas alternativas de comunicación y producción en la organización social entendido también como un subsistema clave para generar un cambio mediante la persuasión, educación, y aculturación, Adalid Contreras expone que la intervención de los medios como sancionadores sociales que incentivan los procesos económicos, activan los compromisos culturales, persuaden compromisos y participación. Con todas estas posibilidades los medios de comunicación son entendidos como un mecanismo tecnológico importantes para la integración y cohesión social.

Por todo lo antes mencionado al incorporar la comunicación al desarrollo lo que se busca es forjar identidades e identificarnos con cada proyecto social que se realice se trata también de un nuevo proceso que cambia la manera de ver las cosas y se lo define como un lenguaje o instrumento persuasivo de progreso en conjunto. Es así que Kaplún señala que promover la formación de grupos y proveer canales para que esos grupos se intercomunicuen los unos con los otros a partir de esta propuesta considera también que los medios de comunicación son un vehículo comunicante que permiten

Expresarse y en esa práctica de autoexpresión, afirmarse, descubrir sus propias potencialidades y capacidades, adquirir conciencia de su propio valer (Kaplún, 2001, pág. 34)

A partir de esta mirada lo que se pretende generar a través de la utilización de los medios de comunicación al incorporarlos al desarrollo es ampliar la miradas y abrir canales para una comunicación de doble vía, que permitan una participación en la que los grupos ya no solo pudieran discutir y reflexionar los mensaje, sino intervenir en toda la actividad comunicativa y pasar a tener voz de esta manera constituirse en emisores y productores de sus propios mensajes.

2.3 Experiencias de la radio y desarrollo

La radio como medio masivo ha facilitado el desarrollo y ha roto barreras en la comunicación, lo cual ha permitido que varios sectores puedan crear desarrollo para sus comunidades.

2.3.1 Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE)

La conformación de la radio en nuestro país y las experiencias vistas a nivel masivo en Latinoamérica alientan y posibilitan alcanzar más escenarios en vías de desarrollo tanto así que la vemos en Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) establecida como una fundación no gubernamental cuyo objetivo es trabajar por la población indígena y mestiza de la zona rural – urbana, e incentivar a sus propios pobladores a ser los actores de su propio desarrollo. Por ello genera facilita y acompaña procesos sustentables con grupos sociales y busca fortalecer las capacidades locales de su comunidad.

A través de los diferentes programas en los que ERPE ha estado al frente se puede evidenciar tres etapas marcadas alrededor de 1962, la Alfabetización por radio, cuyo

objetivo central era llevar el alfabeto a indígenas y campesinos que en un porcentaje del 90% eran analfabetos para entonces.

Junto con la tarea alfabetizadora se desarrollaron actividades de “concientización” con la finalidad de “dignificar” al campesino e indígena. La institución empieza a obedecer sus propios principios y pasa a ser la voz de los sin voz y se deja de mirar al Quichua como solo un idioma de traducción sino como un idioma que expresa la cosmovisión del indígena.

La segunda etapa se programó como consecuencia de la actividad anterior. El sistema de teleeducación se proyectó como respuesta a las expectativas educativas planteadas por los alfabetizados en la etapa anterior. La combinación de folletos, visitas de supervisores, apoyo de clases radiofónicas y capacitación técnica laboral fue el principal soporte de este trabajo de educación no-formal.

La educación y comunicación popular masiva es la definición de la tercera etapa de trabajo. Se fundamenta en la utilización de la radio como medio masivo. En la participación activa de los grupos sociales: indígenas, campesinos mestizos y pobladores de los barrios urbano-marginales.

Se intenta remplazar la idea que únicamente eran sujetos receptores de mensajes y pasan a convertirse en un sujeto creador de mensajes para llegar a la fórmula de Paulo Freire “El pueblo educa al pueblo”. Para ello algunos de los programas que han tenido éxito y han llevado el mensaje de inclusión con la recopilación de la sabiduría indígena han sido los relacionados con la medicina tradicional, se pudo evidenciar la aceptación del mismo; se realizó también capacitación para reporteros sobre ¿cómo hay que hacer una noticia?, ¿cómo escribirla?, ¿cómo hacer guiones?, ¿cómo perder el miedo al micrófono? para luego realizar un compromiso y llevar a cabo un programa desde su comunidad.

A través de ERPE se ha podido evidenciar que los procesos comunicacionales, de participación y educación van de la mano ya que se ha creado una red con muchos actores que luchan juntos contra la pobreza para un desarrollo propio en su región mediante este proceso inclusivo a través de la radio se han generado varios proyectos que incluyen a la comunidad como lo es la producción orgánica, ERPE se encarga de capacitar a los campesinos en temas relacionados a la agroecología de esta manera se apoya el intercambio entre las comunidades para mejorar la producción orgánica incentivando el cultivo sin químicos, y esto ha hecho que fundaciones como: Coprobich y Sumak-life pongan la mira hacia sus productos y conformar una red sustentable y participativa permitiéndoles la comercialización de sus productos a nivel nacional como internacional.

Por ello el rol que la radio cumple es informar los hechos y acontecimientos con información amplia de todos los sectores, recoger la realidad de la ciudadanía, hombres, mujeres, jóvenes y niños/as de las comunidades y barrios esto se logra a su vez al transmitir serie de programas en quichua y castellano Así, la radio busca atender las demandas de comunicación radiofónica de la población a través de la programación radiofónica popular.

ERPE a través de estos procesos de integración y participación lo que busca es que la población se sienta capaz de desarrollarse por sí sola por ello la creación de Economía Propia que busca dar acompañamiento y capacitación a la vez han creado bancos comunales, micro empresas y mercados orgánicos regionales que facilite su producción.

También ERPE trabaja en conjunto con las comunidades en temas de salud se encarga de guiarlos en la nutrición y alimentación, salud sexual y reproductiva, rescate y elaboración de Fitomedicamentos y la implementación de un sistema integral de salud.

Cada uno de estos procesos que se han dado a través de la radio buscan promover una comunicación participativa y popular que se tome en cuenta: los temas, los espacios de participación, las formas de construcción de la programación con mayor incidencia y

opinión de los actores sociales. La participación de los actores sociales, los oyentes y la audiencia es mediante opinión, entrevista, concursos, denuncias, saludos y la participación de los cursos para reporteros.

La mayoría de las radioemisoras, ya sea comunitarias o de otro tipo participan de alguna manera en la vida de sus oyentes anunciando sus noticias y eventos, difundiendo su música y reflejando su cultura.

Finalmente ERPE se ha afianzado en la población a través de su programación que abarca tres campos: informativos, revistas educativas y musicales. En estos espacios han participado alrededor de 20 mil voces tanto urbanas como rurales en sus dos frecuencias, ganándose los primeros lugares de ranking de audiencia de la provincia.

Para eso, han realizado diversos esfuerzos para que se dé esta participación equilibrada entre varios actores y protagonistas de la sociedad. Justamente porque la política de la radio es popular y participativa de los sectores desposeídos ERPE ha buscado que los que tienen menos oportunidad y posibilidad de participar en otros medios masivos sean los que encuentren espacio para hacerse escuchar su voz y pensamiento a través de sus micrófonos. Para ello han aprovechado la tecnología disponible para grabar o salir en directo desde fuera de estudios, por ejemplo el programa “De Colores” que dialoga desde las calles, mercados, escuelas y hogares, allí donde está la gente.

El reportero recorre a diario las comunidades, parroquias y cantones rurales y urbanos, tanto cercanas como lejanas para grabar las opiniones, acontecimientos, eventos y más hechos que suceden en estos lugares. Por otro lado, el grupo juvenil organiza diariamente dos horas de programas juveniles en contacto con todos sus seguidores en Facebook o grupos estudiantiles en cabina.

2.3.2 Radio Comunitaria “El Salinerito”

La radio comunitaria “El Salinerito” busca cumplir un rol importante en la parroquia de Salinas, en las comunidades y en la Provincia de Bolívar aportando en el desarrollo

comunitario y de sus pobladores a través de la comunicación, “Uniendo Personas y creando comunidad”.

La radio ha venido funcionando con el auspicio de la Fundación Familia Salesiana por ello el director de la fundación era el representante legal. Cuenta con un director de la radio quien maneja la parte administrativa y la programación; y el Padre Antonio Polo; que junto con 17 voluntarios trabajan actualmente.

“El Salinerito” es una radio comunitaria sin fines de lucro, su programación está dedicada al manejo de la información local, de las comunidades, queseras, microempresas, de la iglesia y de las organizaciones internas. La radio tiene como único medio de ingreso económico la transmisión publicitaria, en los últimos meses este ingreso ha sido en su mayor parte por publicidad estatal.

La radio comunitaria “El Salinerito” se encuentra ubicada en la Provincia de Bolívar en la parroquia Salinas, aproximadamente a una hora de viaje desde la ciudad de Guaranda, a una altitud de 3550 metros.

Salinas es una de las parroquias más prosperas de la provincia de Bolívar, destacada por la elaboración de quesos y chocolates principalmente, y la producción de 150 artículos diferentes elaborados por sus habitantes mediante microempresas y el manejo de una economía solidaria que prioriza la reinversión en proyectos comunitarios y económicos que favorecen a toda la población.

El sector turístico de la parroquia constituye una de las principales fuentes de ingreso y uno de sus mayores atractivos, destacando así la visita a la mina de sal, los farallones rocosos, la cascada de Chazojuan, y a las propias actividades económicas de su población descubriendo sus habilidades en la elaboración de productos alimenticios y mercantiles.

La parroquia de Salinas a través de los años ha llegado a consolidarse como un centro de reunión para las comunidades aledañas como La Moya, Natahua, Yacubiana, Cañitas, El Calvaro, entre otras. La mayoría de su población es indígena y conservan sus tradiciones culturales.

La Radio Comunitaria “El Salinerito” como lo indica su Director Marcelo Allauca nace de la necesidad de la comunidad de Salinas de tener un medio propio para expresar sus ideas y lo que pasa en la comunidad.

En la parroquia Salinas desde hace años atrás ha existido una radio comercial y la radio comunitaria nace alquilando un espacio en esta radio en el año 2006, ocupando un tiempo de dos horas diarias con la transmisión principalmente de temas culturales y los fines de semana programas para niños y niñas y la misa dominical.

El tiempo que se alquilaba y el costo del mismo hacen que la programación se vea afectada. Así, surge la necesidad de tener un espacio propio y entre el 2008 - 2009 y con la ayuda de la Fundación Familia Salesiana se obtiene la frecuencia 88.7. Sin embargo, a pesar de que esta frecuencia tenía un permiso definitivo presenta un inconveniente ya que su alcance era limitado y alcanzaba a cubrir apenas el valle.

La responsabilidad de llegar con la frecuencia a las comunidades del sub-trópico y el desarrollo turístico de Salinas visitado por su experiencia de economía solidaria hacen que se busque transmitir la extensión de la frecuencia y en septiembre del año 2011 obtiene la frecuencia 89.9 la cual es a nivel provincial. Esta nueva frecuencia fue temporal y en el año 2012 se vence el permiso; el mismo vuelve a ser renovado y en septiembre del año 2013 termina nuevamente. Desde entonces la radio ha realizado la solicitud y los trámites respectivos pero no han obtenido una respuesta y actualmente sigue transmitiendo.

Actualmente la radio comunitaria “El Salinerito” sigue en funcionamiento y transmite en la frecuencia 89.9 FM llegando a un número aproximado de 20.000 pobladores en Guaranda, San Miguel, Chimbo y las comunidades aledañas.

Desde el vencimiento del permiso en septiembre del año 2013 y la presentación de los trámites para la renovación del mismo se espera también el proceso de transición de la radio a una nueva persona jurídica ya que la Fundación Familia Salesiana consta como la concesionaria de la radio y esto presenta un problema ya que según la ley una radio comunitaria no puede estar dentro de una fundación o una instancia con fines de lucro, y las fundaciones tiene en Salinas su propia actividad económica.

Una de las opciones que tiene la radio para seguir con su funcionamiento es la formación de una Asociación de Comunicadores Comunitarios en Salinas quienes se harían cargo de la frecuencia para que esta no desaparezca.

Quienes participan en la radio son en su mayoría pasantes y voluntarios, algunos pertenecen a las organizaciones de Salinas y a las comunidades aledañas. Sin embargo, al no existir dependencia laboral directa con la radio varios de los programas deben acabarse en tiempos relativamente cortos por la salida de los pasantes. La radio tiene vinculación con la Universidad de Bolívar para un proceso de formación de comunicadores comunitarios ya que lo que se busca es la creación de la Asociación de Comunicadores Comunitarios y que esta esté constituida por jóvenes comunicadores provenientes de todas las partes de la provincia y principalmente de las comunidades aledañas a Salinas.

La radio tiene un compromiso con el desarrollo de Salinas por lo que uno de los proyectos actuales es el funcionamiento de una red inalámbrica en las comunidades ya que el celular en zonas alejadas es obsoleto. La red inalámbrica planea que desde cada comunidad y a través de un comunicador comunitario exista más interacción entre toda la zona; creando así más espacios de comunicación entre toda la comunidad.

La cobertura de la radio comunitaria “El Salinerito” se extiende desde Salinas su centro con sus comunidades La Libertad, Matiavi, Monoloma, Lanzaurco, La Palma, Cañitas, Guarumal, Chazojuan, Mulidiahuan, El Calvario, Río Verde, Copalpamba, Chaupi, Bellavista, Gramalote, Arrayan, Tigreurco, Tres Marías, Pampabuela, San Vicente de la Plancha, Piscoquero, Apahua, La Moya, Pumin, Verdepamba, Yuraucsha, Pachancho, Natahua y Yacubiana hacia Guaranda, San Miguel, y Chimbo.

Radio comunitaria “El Salinerito” es escuchada por aproximadamente 20.000 radioyentes en el dial 89.9 FM. Sus dos programas más escuchados se transmiten tanto en español como en Kichwa y son “despertando sonrisas” y “encuentro comunitario”.

A continuación podemos ver la programación que actualmente transmite la radio comunitaria “El Salinerito” con sus horarios de transmisión y una breve descripción de cada uno de sus programas los cuales están divididos en programas realizados desde la radio y otros programas son retransmitidos.

Programas realizados en la radio “El Salinerito”:

Aventura andina	Reencuentros andinos
Atardecer comunitario	Mañanas salineras
Despertando sonrisas	Misa dominical
Mensaje del padre Antonio	Micrófono abierto
Ñucanchic pachamama manta	Mama pacha
El aleteo del colibrí	Sueños en movimiento
Kushi wawa	Ser mujer
El despertar de la conciencia	Por el sendero de los Tomabelas

Programas que retransmite la radio “El Salinerito”:

- Con la luz en la mano: Reflexiones diarias con temas bíblicos, es retransmitido desde Radio Latacunga. Lunes – viernes de 9h00 a 9h05.

- Ecuador en contacto: Enlace con el noticiero CORAPE. Lunes a viernes de 8H00 a 8H30.
- Noticiero: Noticias nacionales a través de la cadena CORAPE. Lunes – viernes de 12H00 a 12H30.
- Minga por la pachamama: Espacio de interaprendizaje y diálogo de saberes - RADIO PÚBLICA. Sábado de 7H00 - 8H00.
- Enlace ciudadano: Informe del Presidente de la República del Ecuador los días sábados - RADIO PÚBLICA. Sábado 10H00 - 13H00.

En cuanto al modelo de gestión de la Radio Comunitaria “El Salinerito” se está consolidando en la misma una visión aún más participativa e incluyente. El sentido de comunidad se puede ver en todo nivel, en la programación transmitida en español y en Kichwa, y en la gestión de la misma con el trabajo de voluntarios nacionales, extranjeros y la participación activa de los niños, jóvenes y adultos de las comunidades aledañas.

En cuanto al ámbito legal de la radio como se ha mencionado se concretará en los próximos meses con el traspaso de persona jurídica y la formación de la Asociación de Comunicadores Comunitarios.

Desde el inicio la radio comunitaria “El Salinerito” ha partido de pequeñas iniciativas que después se han ido consolidando y fortaleciendo. Las alianzas estratégicas con Radio Latacunga han aportado para el asesoramiento y capacitaciones periódicas en el tema de la programación.

Los voluntarios nacionales, extranjeros y miembros de las comunidades son fundamentales en el trabajo de la radio para la construcción de programas radiales educativos, culturales, informativos locales.

Se trabajan temas de niñez y género con la participación de la Universidad de Bolívar la cual también aportará con la formación de comunicadores comunitarios y pasantes.

La Radio Pública y CORAPE han trabajado con la radio en temas de capacitación al personal y manejo de la radio; además que existe la retransmisión de programas desde la radio “El Salinerito” como el noticiero de CORAPE y el programa “Minga por la Pachamama” de Radio Pública.

Los programas de desarrollo en la zona de Salinas están enfocados actualmente en el manejo de la economía solidaria y el fortalecimiento de las microempresas, el desarrollo sostenible y el turismo en el mismo contexto de la economía solidaria.

2.4 La Radio Mensaje y su incidencia en Cayambe

En la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba surge una iniciativa en el que propone un sistema de enseñanza por radio, bajo el cargo de Monseñor Leónidas Proaño. Este modelo de enseñanza fue tomado de Colombia, método puesto ya en práctica por radio Sutatenza.

En vista de la necesidad que tenían la zona de Cayambe el padre Isaías de Jesús Barriga decide iniciar Radio Mensaje empezó reproduciendo el mismo proceso de Riobamba, coordinó para tener los mismos folletos. Se consiguió receptores de onda cautiva para que la gente sintonice la señal de Escuelas Radiofónicas, pero pronto surgió una necesidad la de tener su propio sistema de difusión es así que con gran esfuerzo consigue la frecuencia 1590khs.

Este logro fue de gran valor para el Cantón Cayambe pues se obtuvo a través de este medio no solo evangelizar sino también alfabetizar, crear organizaciones de base formando líderes que ayudan y contribuyan a su comunidad una vez realizada la capacitación de los campesinos.

Con el transcurso del tiempo en 1986 surge la Casa Campesina de Cayambe por iniciativa del Padre Javier Herrán cuyo propósito era canalizar recursos humanos, técnicos y financieros.

La zona de acción de la Casa Campesina es muy grande y dispersa. Los caminos intercomunales no existen o son intransitables. Ahí es donde se siente la necesidad de un método o un recurso para poder llegar a todos los sectores de manera más eficiente.

El padre Javier Herrán quien estuvo involucrado en el proceso de radio Latacunga por lo cual propone a Radio Mensaje la firma de un convenio mediante el cual la Casa Campesina pasa a administrar la Radio con una reingeniería total de equipos, estudios, oficinas y personal.

Es así que desde 1990 Radio Mensaje empieza su trabajo esta otra perspectiva pero siempre ligada a las actividades productivas, de salud y educativas.

Mediante la programación de Radio Mensaje la Casa Campesina logró llegar a más comunidades, su enfoque ayudó al desarrollo de la zona, se logró capacitar a más comunidades, se pudo capacitar a la gente sobre hortalizas, fueron capacitados para la cría de animales menores, se dió paso posteriormente a los micro créditos lo cual facilitó su producción y su desarrollo, la incidencia que tuvo y tiene Radio Mensaje en Cayambe y Pedro Moncayo podría decirse necesaria pues ha facilitado su forma de vida, ha mejorado su entorno y contribuido con el medio ambiente pues sus prácticas agroecológicas ayudan a tener una mejor salud y preservar el medio ambiente.

CAPITULO 3

DISEÑO DEL PRODUCTO

Con los antecedentes teóricos y de situación de las campesinas agroecológicas de Cayambe expuestos en los capítulos anteriores, las tesis proponen realizar una serie de programas en el formato de radio revista que procese la información de este grupo de mujeres productoras agroecológicas de Cayambe y que sus voces sean las que cuenten la historia de la ASOCAMCAY. El proceso de diseño y toma de decisiones se expone a continuación.

3.1 Necesidad

Se ha considerado la necesidad de crear un programa radiofónico que se identifique con el proyecto agroecológico que realizan las mujeres de las veinte comunidades del cantón Cayambe, que además permita evidenciar las actividades que este grupo de mujeres realizan; que puedan expresar sus conocimientos y vivencias.

Este espacio ayudara a que se reconozca su labor cotidiana y fortalecer los vínculos con la comunidad. Las mujeres agroecológicas de Cayambe demandan una mejor valoración del trabajo que desempeñan, tanto para sus comunidades y su entorno familiar, pues se ha evidenciado que las mujeres agroecológica de Cayambe no se sentían identificadas con la programación de la radio, de allí surge la idea y necesidad de crear ese espacio que permite comunicar y generar un dialogo con las mujeres que pertenecen a la asociación “La Campesina”.

3.1.1 Antecedentes

Radio Mensaje ha tenido momentos de gran acogida en su audiencia y producción como también momentos de precariedad de ejecución, por ello cerró su transmisión habitual, en el 2013, la Radio Mensaje inicia nuevamente su programación cuyo objetivo es el desarrollo social y comunicacional de las comunidades del área rural como los barrios de la zona urbana de Cayambe, actualmente está vinculada con la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, proporcionando un escenario adecuado para la realización trabajos de vinculación con la comunidad, además permite ejercer proyectos de desarrollo a través de la realización de productos radiofónicos.

Dentro de la Asociación se puede evidenciar en los procesos de diálogo la falta de participación por conocimiento, escasas de tiempo para comunicarse entre comunidades e organización y la falta de iniciativa que permita dar a conocer cada una de las actividades que La Campesina realiza lo cual imposibilita que la gente esté informada, otro de los inconvenientes evidenciados es la falta de reconocimiento de la población en la participación y autogestión, de “La Campesina” a través su propio protagonismo.

La experiencia alcanzada a través de la producción agroecológica es enriquecedora y de gran importancia por el tratamiento que utilizan para la elaboración de los productos, se evidenció que no existen medios, espacios de difusión y tampoco recursos económicos para difundir cada una de las actividades que la Asociación.

La Campesina realiza en consecuencia no se ha podido replicar en la medida en la que se quisiera por consiguientemente aquí evidenciamos la necesidad de comunicar todas las experiencias de producción de las Mujeres Agroecológicas para además ampliar estos testimonios que podrían motivar y ser de gran utilidad a la población sobre las buenas prácticas agroecológicas.

3.1.2 Justificación

La Recuperación la memoria social de las Mujeres Agroecológicas, permitirá compartir con otras comunidades el pensamiento, las actividades que desempeñan estas mujeres a través de su Asociación “La Campesina” y su esfuerzo por lograr objetivos comunitarios, ya que la mayoría de los habitantes de las comunidades establecidas en Cayambe y Pedro Moncayo, de la Provincia de Pichincha, desconocen la tarea productiva, asociativa y benefactora que ellas desempeñan en defensa de sus comunidades y del medio ambiente a través de la producción de los productos agroecológicos.

Se ha probado que la escasa participación, tiempo o la falta de iniciativa para generar una comunicación entre habitantes de la comunidad y la organización afecta los procesos de diálogo y es por esta razón que existe la necesidad de comunicar a través de la creación de un elemento comunicacional que nos permita integrar a las comunidades por medio de un interés común, como lo es el buen vivir.

La falta de recursos económicos, la ausencia de un producto comunicativo que procure interés a las comunidades agrícolas, el escaso apoyo para generar espacios comunicativos y mediadores que difundan la importancia de producir alimentos sanos, que cuiden el medio ambiente, ha demostrado que es imperativo generar un espacio nuevo que permita difundir los procesos por los cuales atravesaron las mujeres agroecológicas para lograr productos orgánicos beneficiosos para el consumo.

Desde la comunicación podemos realizar este proceso de difusión mediante la recolección de memorias sociales y la participación de las mujeres agroecológicas, afanes que permitirán integrar a la población en general, y así revalorizar el consumo de alimentos libres de químicos y el proceso benefactor que tienen los huertos orgánicos.

Es impostergable dar fe y valorar el testimonio y las sus opiniones de las campesinas agroecológicas de Cayambe, reflejar las actividades cotidianas que realizan de lunes a

domingo, todo el año y posiblemente durante toda su vida. La propuesta comunicativa que ahora se diseña permitirá acercarnos y valorar a la realidad de este grupo humano integrado por hombres, mujeres, niñas y niños que prodigan su tiempo fructífero a la producción agroecológica y ganadera.

3.1.3 Objetivos

General:

Generar un proceso de información a través del uso del espacio de Radio Mensaje para que las comunidades que integran “La Campesina” fortalezcan los procesos de integración y comercialización de las Mujeres Productoras Agroecológicas.

Específico:

- Diseñar una serie de radio revistas que permitan informar a las comunidades sobre los procesos y comercialización de productos agroecológicos.
- Procurar el buen uso del espacio comunicacional (radiofónico) en Radio Mensaje para que las Mujeres Productoras Agroecológicas expongan sus necesidades, limitaciones, conocimientos y esperanzas.
- Fortalecer los procesos de información entre las comunidades urbano- rurales.
- Apoyar mediante la difusión radial de las memorias sociales de las mujeres Agroecológicas a la comercialización y consumo de productos libres de químicos para preservar la salud y el medio ambiente.

3.2 Elección de un formato radiofónico

Las ventajas o desventajas, las bondades o maldades de un programa de radio, no se miden por la obediencia a unas quien valida un formato, aunque éste viole normas técnicas o experiencias profesionales acumuladas (López Vigil, José I, pág., 86)

Existen muchas variedades de formatos radiofónicos como el dialogo, la charla, entrevista, comentario, cada uno con su toque especial pero todos ellos deseando transmitir emociones, sentimientos, información o entretenimiento ahora todo depende de determinadas reglas de producción, sino por la mejor o peor aceptación por parte del público. Es el receptor cómo manejemos el formato y le demos una apariencia diferente tomando en cuenta al destinatario que es quién validara si el programa cumple o no sus expectativas.

La revista, como ya dijimos, no constituye un cuarto género de la producción radiofónica. Más bien, es un formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura. Y todos caben, cualquier oyente puede engancharse en su ruta. Por eso, también se la conoce como programa ómnibus, un transporte público que se detiene en muchas estaciones y donde suben los más variados pasajeros. La buena dirección del conjunto la asegura el chofer de la revista, quien conduce el programa. (López Vigil, José I, pág., 244)

Esta nos permite interactuar con el público e incluir diversas actividades llame la atención del público por esta razón se propone la radio revista ya que facilitara la inclusión de la población de Cayambe y se podrá introducir música, segmentos, entrevistas, conversaciones, opiniones y preguntas etc.

3.2.1 Propuesta radial

Para la presentación de una propuesta radial se propone los siguientes pasos:

1. Destinatario

Hombres y mujeres de 15 a 45 años de edad, nivel de instrucción primaria y su economía gira entorno a la agricultura y ganadería de la población de Cayambe y

Pedro Moncayo. Es importante distinguir las características a quien va dirigido el programa radial, se utiliza el termino Target, que vendría a ser considerarse lo mismo

2. Medio y cobertura

Radio Mensaje transmite en la frecuencia 1590 AM, el área geográfica de cobertura es toda la zona norte de la Provincia de Pichincha (Pedro Moncayo, Cayambe, Norte de Quito, Valle de Tumbaco, etc.) Provincia de Imbabura. El target group: es la clase media, baja, popular. Es el espacio de acción donde se va a transmitir el programa, en este punto se delimita geográficamente la difusión de los mensajes.

3. Formato

Radio revista, su contenido es de información, entretenimiento y familiar.

4. Periodicidad

Luego de establecer las necesidades del target al que va dirigido el programa y espacio de la radio es posible establecer la frecuencia o temporalidad con la que este se va a transmitir, en este caso serán los días viernes en la mañana 5:00 am y su reprise a las 7:00 pm

5. Duración

La duración del programa radiofónico es de 15 minutos

6. Recursos

En vista a las necesidades para la realización del producto los requerimientos son los siguientes.

- * Computador
- * Flash memory
- * Grabadora de mano
- *Cabina de grabación

7. Talento humano

- * Director
- * Productor
- * Locutores

* Editor * Sonidista * Invitados

8. Materiales

* Laptop * Cd * Impresiones * Pilas
*Hojas * Esferos * Internet

9. Logística

* Transporte: 450 dólares
* Alimentación: 250 dólares

La cabina de grabación será proporcionada por la Universidad Politécnica Salesiana Carrera de Comunicación Social, debido a que el trabajo de grado esta propuesto como una coproducción con la carrera de comunicación social.

A partir de considerar Estos elementos ayudaran a fortalecer la producción del programa radiofónico logrará crear una radio revista entretenida, informativa y a la vez educativa.

La gestión realizada con Radio Mensaje dio como resultado la colaboración en las grabaciones con las compañeras de la Campesina.

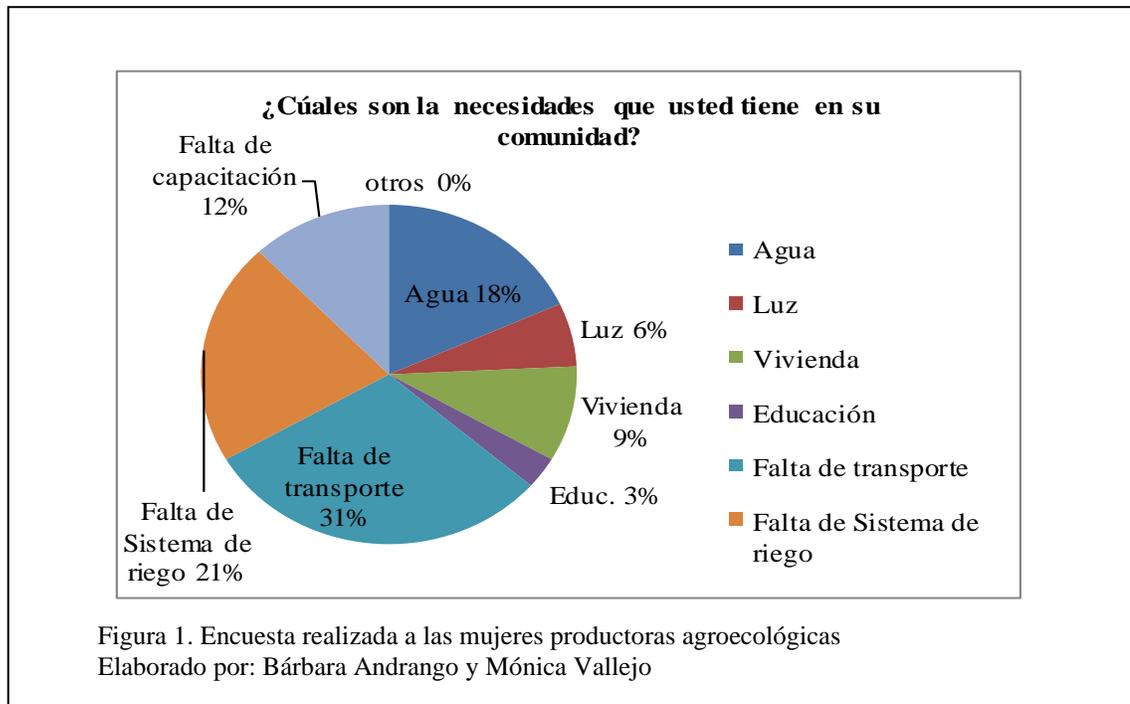
Recolección de información previa

Consiste en acudir a diversos lugares informativos, en este proceso nuestra fuente principal son las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe, sus vivencias, sus anécdotas y sus necesidades, otra fuente utilizada es el Internet, es importante pues es ser útiles en la tarea de recabar información para nuestra investigación, un especialista que nos ayuda en la recolección de esta información.

Para lograr esto fue necesario plantear encuestas a las mujeres productoras agroecológicas, hacer entrevistas, crear un vínculo que permita recabar información.

3.3 Diagnóstico

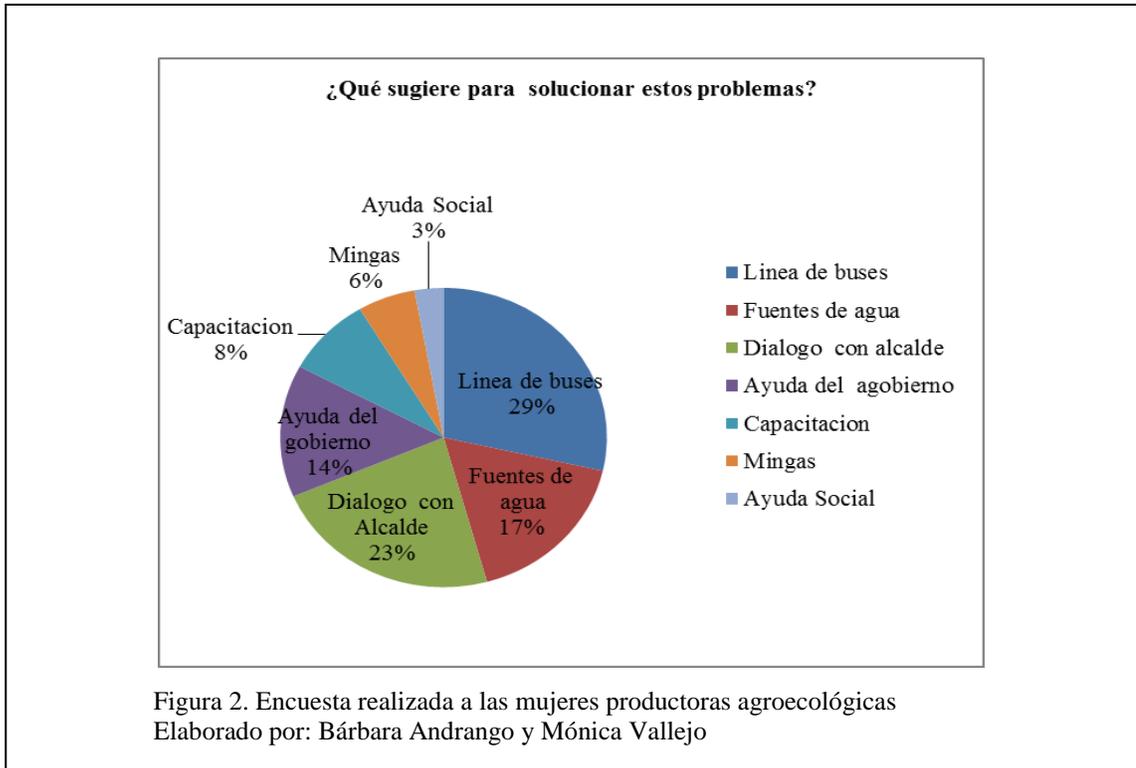
Luego de haber realizado encuestas y sondeos con las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe para conocer sobre sus necesidades y experiencias se evidencio los siguientes resultados:



Las mujeres productoras agroecológicas evidencian como necesidad principal la falta de transporte en sus comunidades, pues esta Asociación está compuesta de varias integrantes que provienen de diferentes comunidades que se encuentran algunas cercas y otras muy lejos, y el transporte es uno de sus obstáculos.

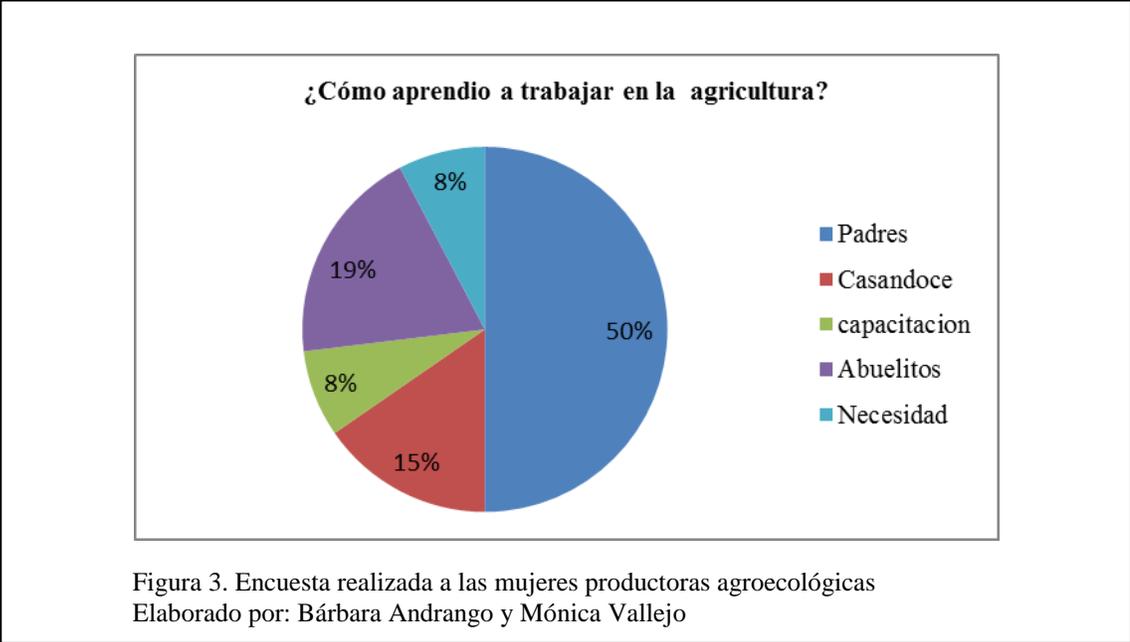
Otro de los factores importantes dentro de sus necesidades es el agua para su consumo y para sus plantaciones, pues en algunas de las comunidades no existe agua potable directa, las compañeras agroecológicas deben comprar o esperar que se les distribuya este bien.

En esta encuesta la vivienda, la educación, la luz, y las capacitaciones quedan relegadas en un segundo plano, las compañeras agroecológicas en su vida cotidiana buscan resolverlo.



La Asociación de mujeres productoras agroecológicas evidencian la solución para sus comunidades a través del apoyo de la alcaldía quién si puede proveer de estos recurso como el transporte y el sistema de agua tanto potable como para riego.

Las mingas son otro recurso que actualmente ya no está tan arraigada como en tiempos pasados en el que las comunidades solucionaban sus falencias con mingas.

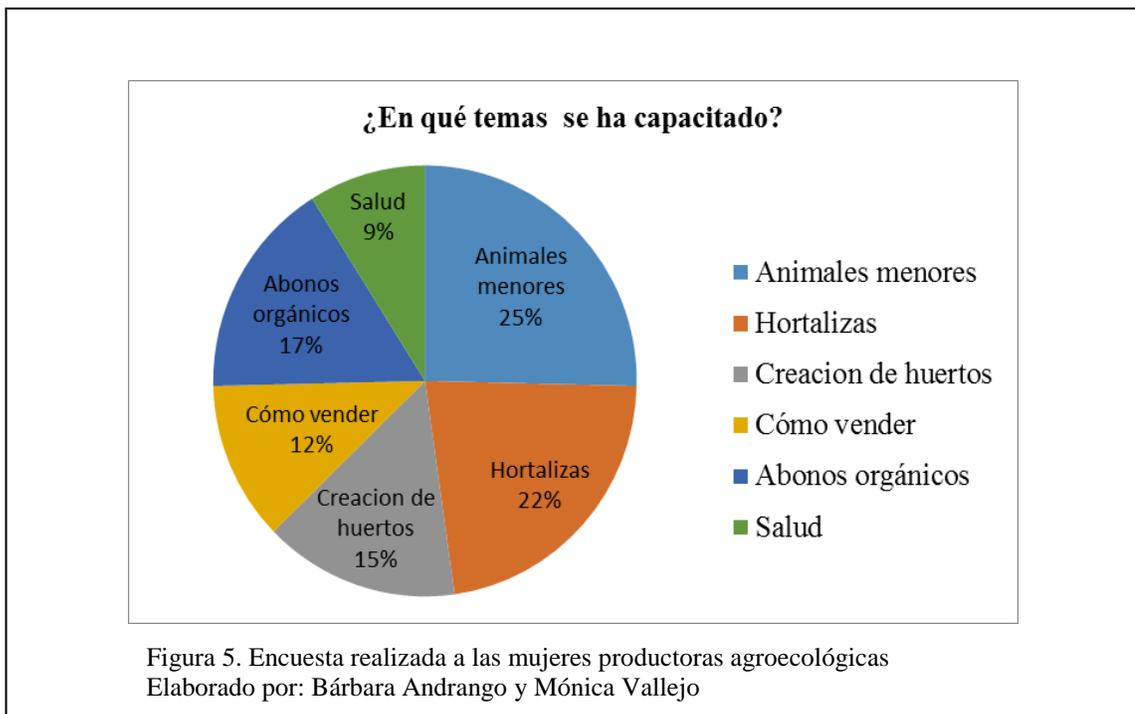


Se ha evidenciado que la mayoría de las mujeres productoras agroecológicas aprendieron el trabajo en el campo con sus padres pues desde muy pequeñas se les encomendaba labores con los animales menores a los que debían cuidar, alimentar y pastar, un gran porcentaje también inicio su aprendizaje con sus vuelos pues ellos infundieron en sus hijos y nietos esta forma de vida como la que llevan en el campo.



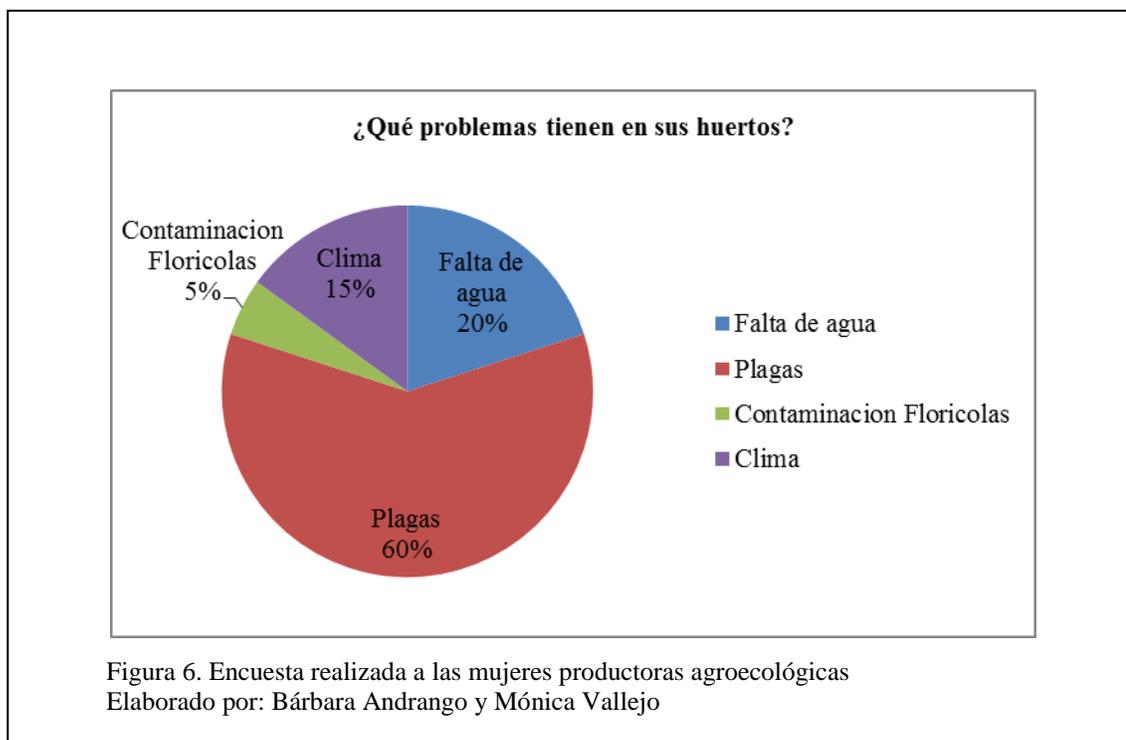
Las compañeras agroecológicas afirman haber tenido desde sus inicios capacitaciones que fortalecieron sus conocimientos en cuidado y producción de sus huertos y animales menores, lo cual ayudo al crecimiento de la asociación La Campesina.

El porcentaje negativo que se evidencia pertenece a las nuevas integrantes que de alguna manera no han logrado obtener estas capacitaciones, pues en la actualidad no se están llevando a cabo las capacitaciones como lo hacían en sus inicios.



Las capacitaciones estaban enfocadas en las necesidades de las Mujeres productoras agroecológicas como es la creación de huertos, cómo cultivar y cuidar estos cultivos, cría y cuidado de los animales menores y partiendo de estos principios generando abonos naturales que salen de los desperdicios y de los animales para la generación de abonos orgánicos y fertilizantes que ayudan y aportan al crecimiento y nutrición óptimo de las plantas.

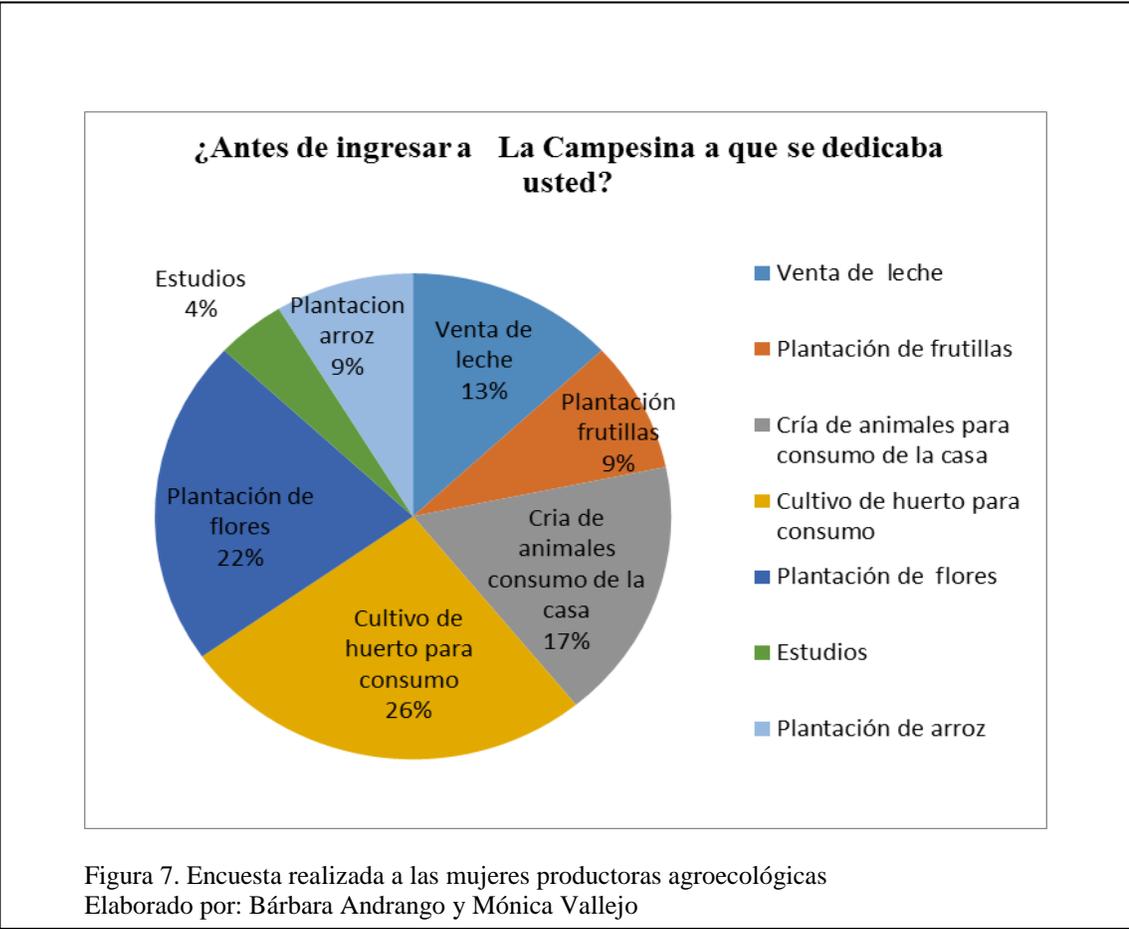
Aunque no todas las compañeras de la Campesina reciben capacitaciones de salud, las que si reciben son representantes de comunidades que ayudan o asisten a sus compañeras cuando así lo amerita.



Las plagas son el problema primordial en los huertos de las compañeras agroecológicas, los productos al crecer de manera natural sin la utilización de químicos están más propensos a contraer plagas y lanchas debiendo ser fumigados con productos hechos naturalmente como son los bioles, aunque muchas veces las compañeras exponen que no son tan efectivos.

La falta de agua también es un problema evidenciado, pero han buscado la manera de proveerse de este bien ya sea a través de mingas que permitan encaminar el agua del río hacia sus fincas o por la lluvia y la recolección de esta.

El clima es otro factor que beneficia y no beneficia a los huertos pues dependiendo de que se siembra necesita cuidados o atenciones específicas que ayuden a obtener un buen producto.



Las señoras integrantes de La Campesina desde siempre se dedicaban al cultivo y cría de animales pero solo enfocado al consumo de su hogar, por ende la producción era baja, muy pocas de ellas trabajaba en plantaciones lo cual permitía tener un sustento diario.

La producción de leche no era tan viable debido a la existencia de los denominados “piqueros” que compraban la leche a bajo precio.

Un bajo porcentaje de mujeres campesinas han cursado estudios de nivel superior, la mayoría solo pudo acceder a la educación básica, pues su vida, primordialmente estaba enfocada en labores de campo

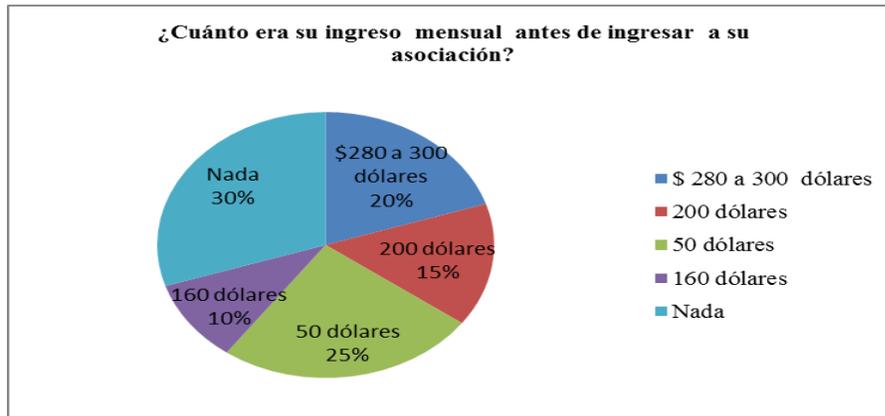


Figura 8 . Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas
Elaborado por: Bárbara Andrango y Mónica Vallejo

Las mujeres de la Campesina que laboraban antes en plantaciones ya sea de frutilla, rosas o arroz percibían un sueldo básico que justificaba su labor pero no completamente pues la utilización de químicos en estas plantaciones hacia que estén enfermas y eso consumía parte de su salario.

Es por ello que vieron a la asociación como una salida viable a sus problemas económicos y de salud.

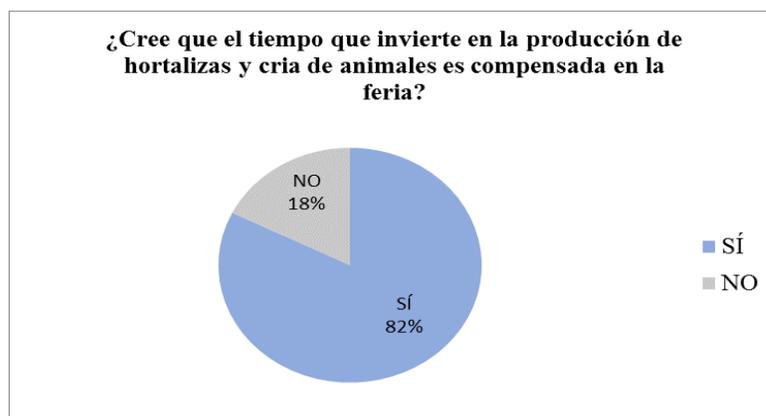
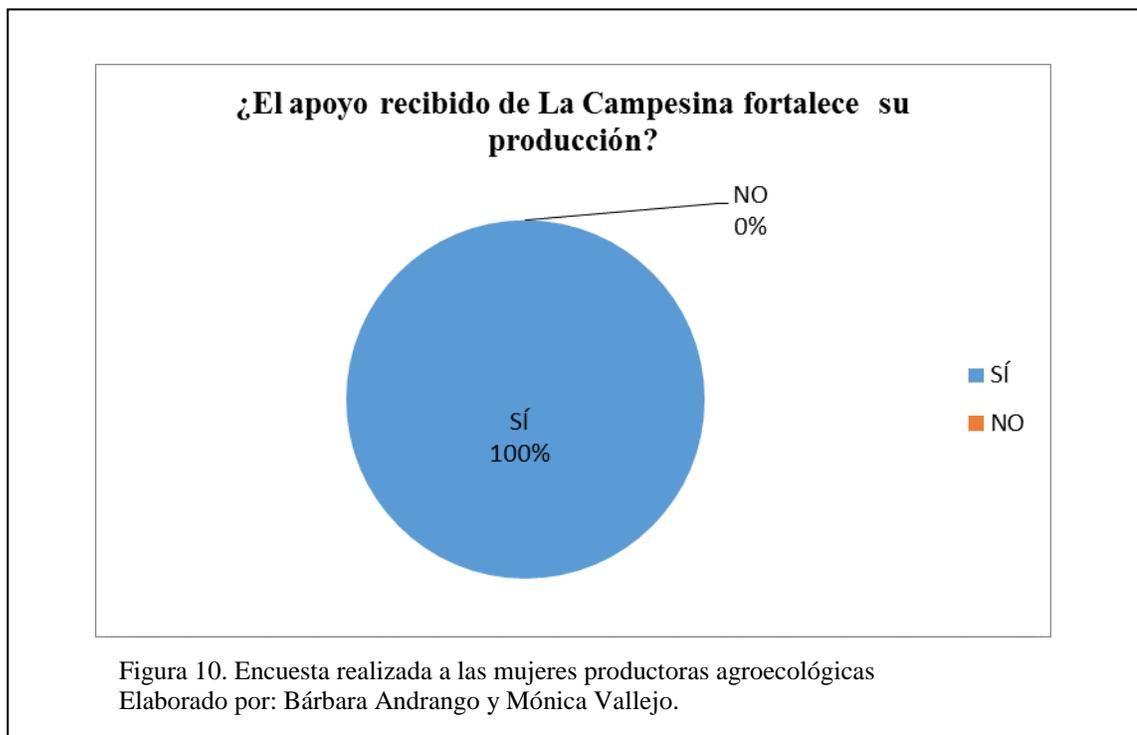


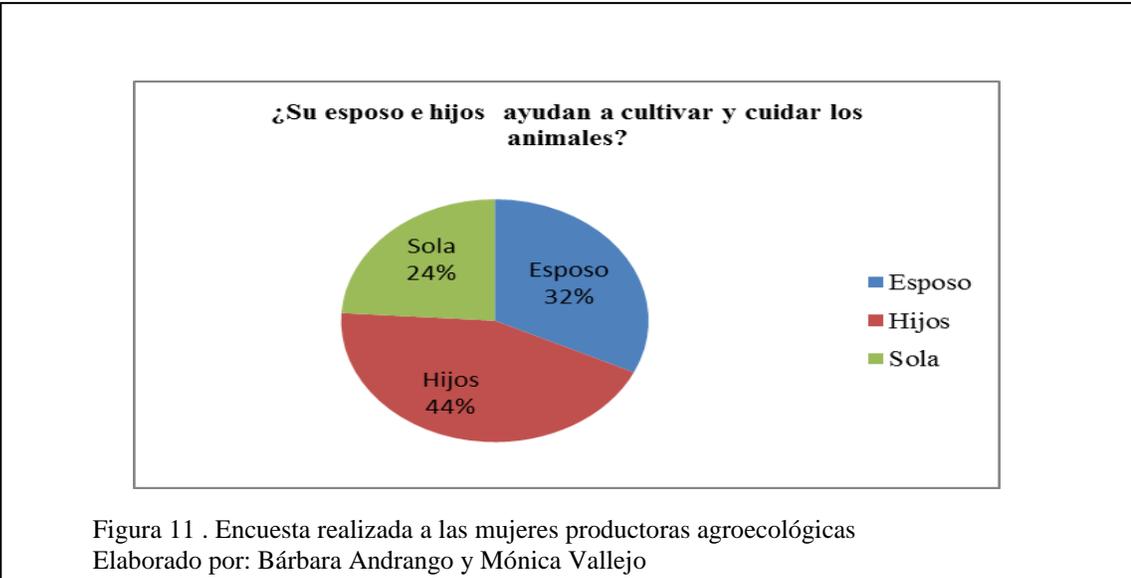
Figura 9 . Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas
Elaborado por: Bárbara Andrango y Mónica Vallejo

La gran mayoría está de acuerdo en que su inversión de tiempo, dinero y cuidados que dan a sus cultivos y animalitos son de gran beneficio pues han logrado posicionar su producto en la feria y eso les ayuda mucho con los ingresos para su hogar

El 18% restante que argumenta que no es tan significativo se debe a que no se dedica en su totalidad a los huertos y cría de animales menores solo tiene para consumo y lo que resta en su siembra eso vende, o lo que se da de manera espontánea dentro de sus huertos o parcelas.

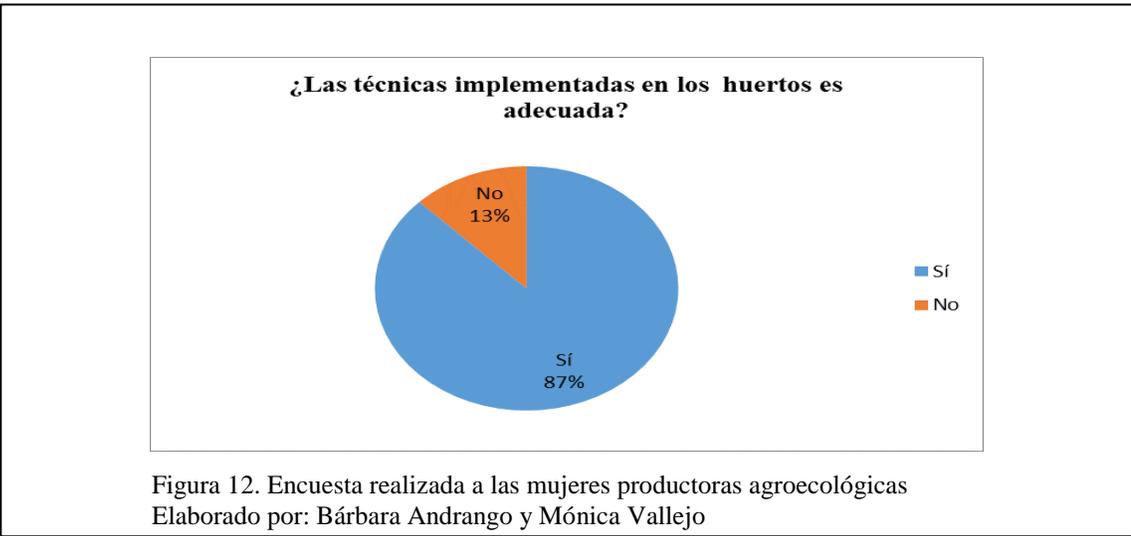


Según los sondeos se ha evidenciado que el apoyo que tienen las Mujeres productoras agroecológicas de la Casa Campesina y de la Asociación es fuerte pues, la Casa campesina les facilita los créditos y microcréditos, mientras tanto la campesina busca herramientas a costos bajos, semilla y más beneficios que ayudan y facilitan a las mujeres agroecológicas.

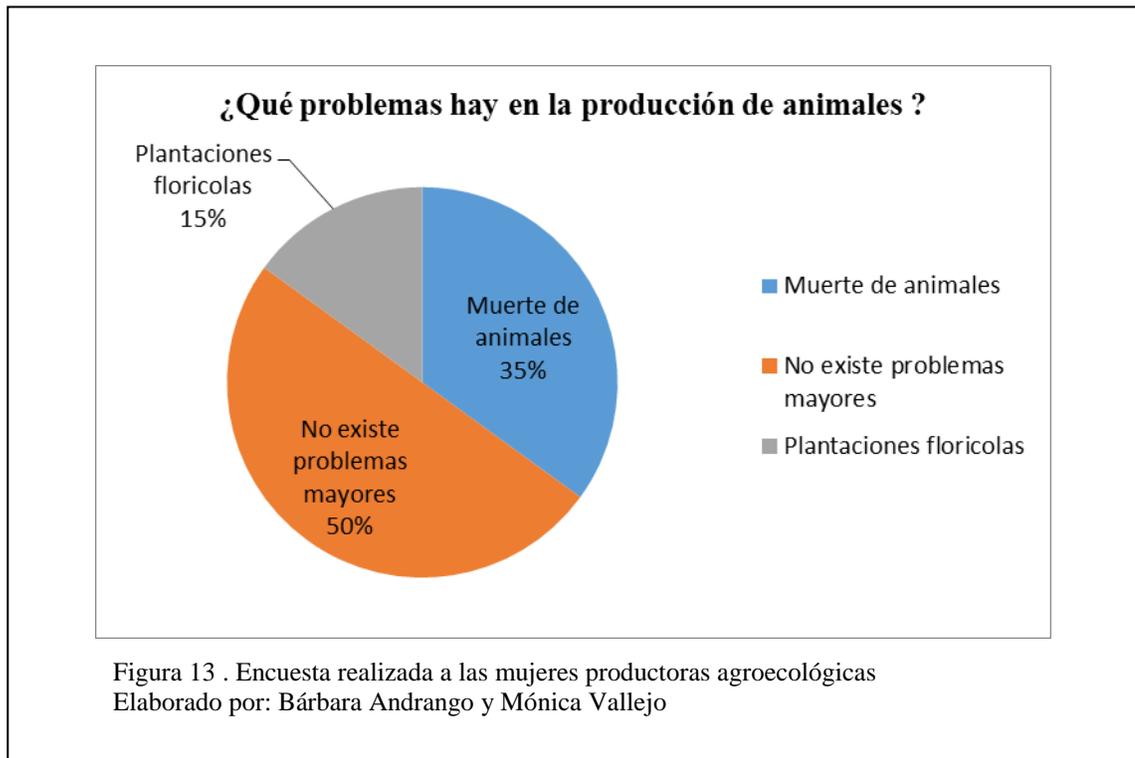


Las comunidades siempre están involucrando a su familia en el cuidado de sus huertos y animales es parte de su vida diaria, es por ello que las mujeres productoras agroecológicas tiene el apoyo dentro de su hogar ya sea con su esposo que muchas veces tiene otras plazas de trabajo o con los hijos que en sus tiempos libres colaboran con este proceso pues ellos también estudian y no pueden ayudar en su totalidad.

Las mujeres que trabajan solas son porque no tiene esposos ni hijos que participen en esta producción, pues sus hijos han migrado a ciudades en búsqueda de mejores oportunidades.



Las técnicas que se implementan en los huertos es la adecuada por ello se ha logrado una buena producción, una masificación del producto y la obtención de producto sano y en buen estado lo cual evidencia que el cuidado en los huertos es el adecuado.



Pese a que la mayoría de compañeras de La Campesina aseguraron no tener problemas graves en la producción de animales, si destacaron que en los inicios sus animales se morían ya sea por enfermedades o por falta de cuidado pues no tenían la capacitación necesaria para la crianza de estos animales menores.

Las plantaciones florícolas sí son un problema, aunque no en todos los casos, pues quien se ve más afectado es quien tiene a sus animales cerca de estas plantaciones que de alguna manera arrojan sus desperdicios a los lugares donde pastan estos animales, que consumen esta comida contaminada y enferman.

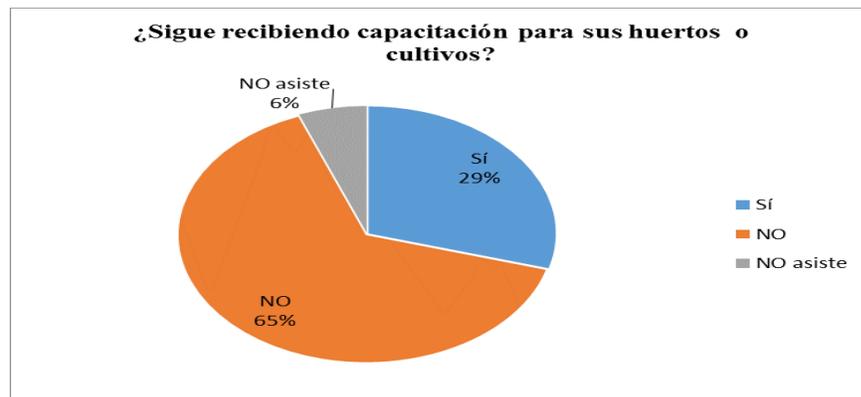


Figura 14 . Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas
Elaborado por: Bárbara Andrango y Mónica Vallejo

La mayoría de las integrantes de la campesina no recibe ya capacitaciones, no hay recursos para conseguir un técnico de campo y tampoco hay ayuda externa que les provea de esta necesidad.

El 29% de compañeras que reciben capacitaciones es gracias a la gestión de su comunidad pues cada comunidad es independiente y posee autonomía en estas decisiones, cuando ven la necesidad buscan la forma de conseguir un especialista que les asista y oriente.

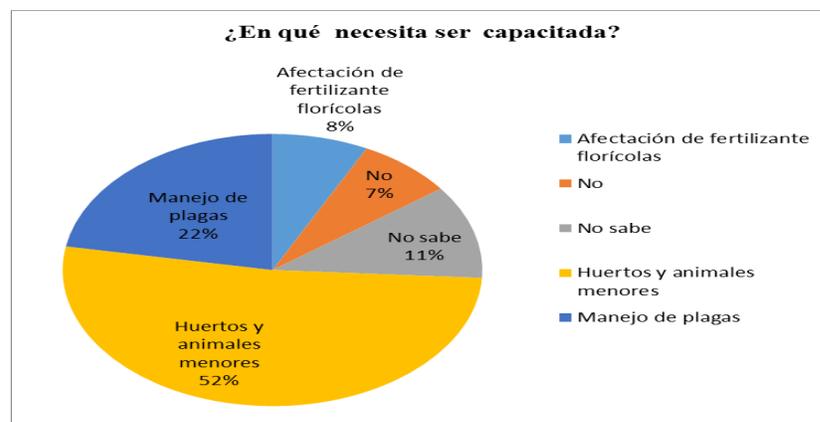
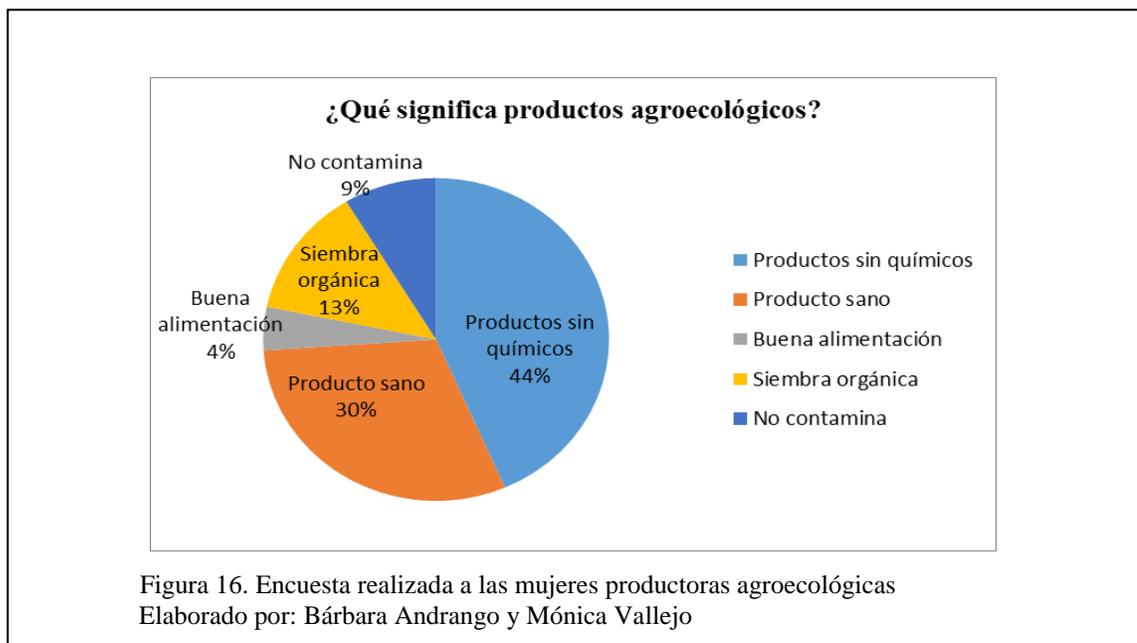


Figura 15. Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas
Elaborado por: Bárbara Andrango y Mónica Vallejo

Las compañeras necesitan y les gustaría continuar capacitándose en huerto y animales menores que su principal interés, pues su economía depende de la producción óptima de estos productos.

El manejo de plagas también es necesario pues van de la mano con los huertos pues si no tienen control de las plagas o problemas de afectación a la planta pueden perder sus cultivos y por ende afectar su economía.

Un porcentaje de mujeres no tiene a ciencia cierta un tema a ser capacitado pues muchas de las veces no asisten.



Para las mujeres productoras agroecológicas el significado de producto agroecológico se basa en producto libre de químicos, lo cual es un producto sano que no afecta a nuestra salud.

Los diferentes conceptos que se proporcionó en esta pregunta van de la mano pues en sí los productos agroecológicos son productos libres de químicos que no contaminan y protegen nuestra salud pues son naturales y saludables.

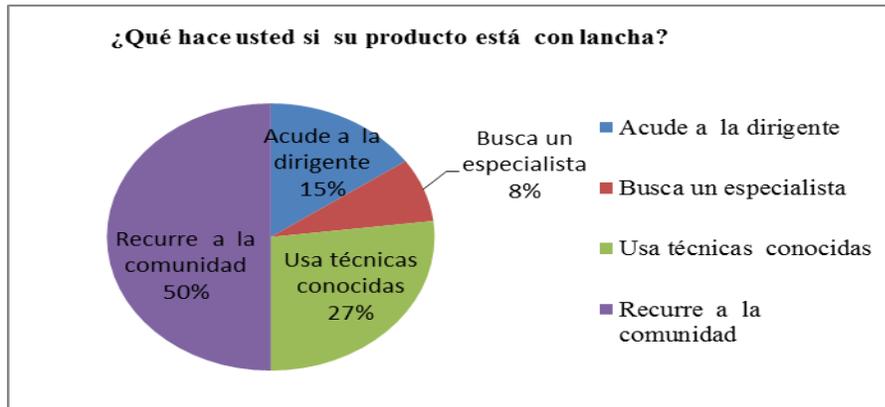


Figura 17. Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas
Elaborado por: Bárbara Andrango y Mónica Vallejo

Podemos establecer que las compañeras tienen como primera opción recurrir a su comunidad pues esta le puede ayudar de primera instancia, aunque también cuentan con la ayuda de su propio conocimiento adquirido en las capacitaciones que recibían lo cual facilita a generar una solución viable.

La dirigente de la Campesina es también la persona idónea a la ayudar a las compañeras en los diferentes problemas que se presentan en sus productos.

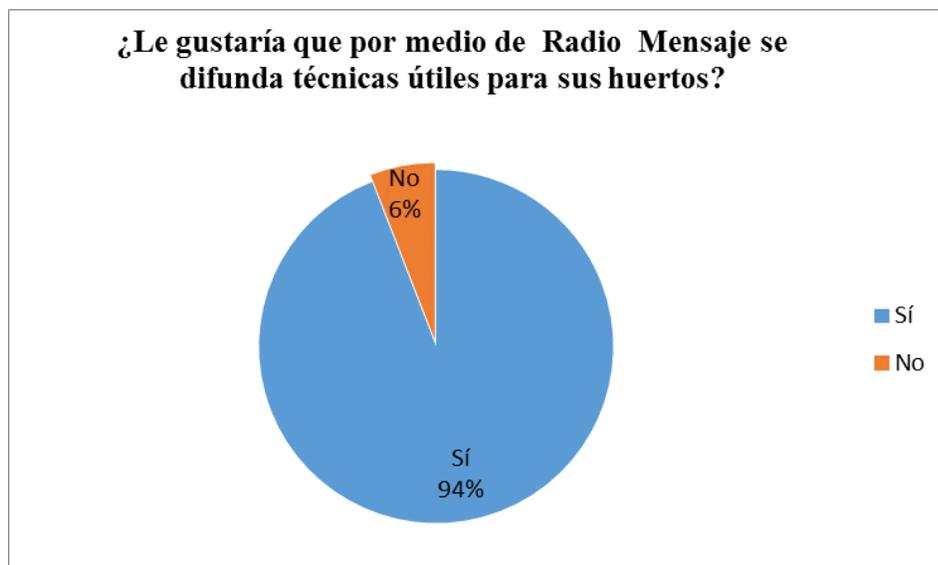
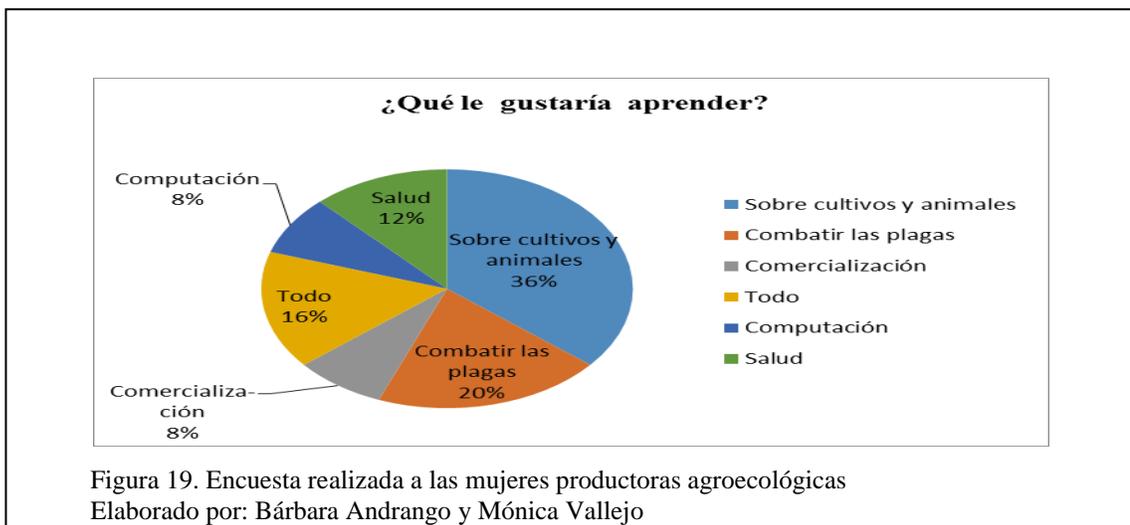


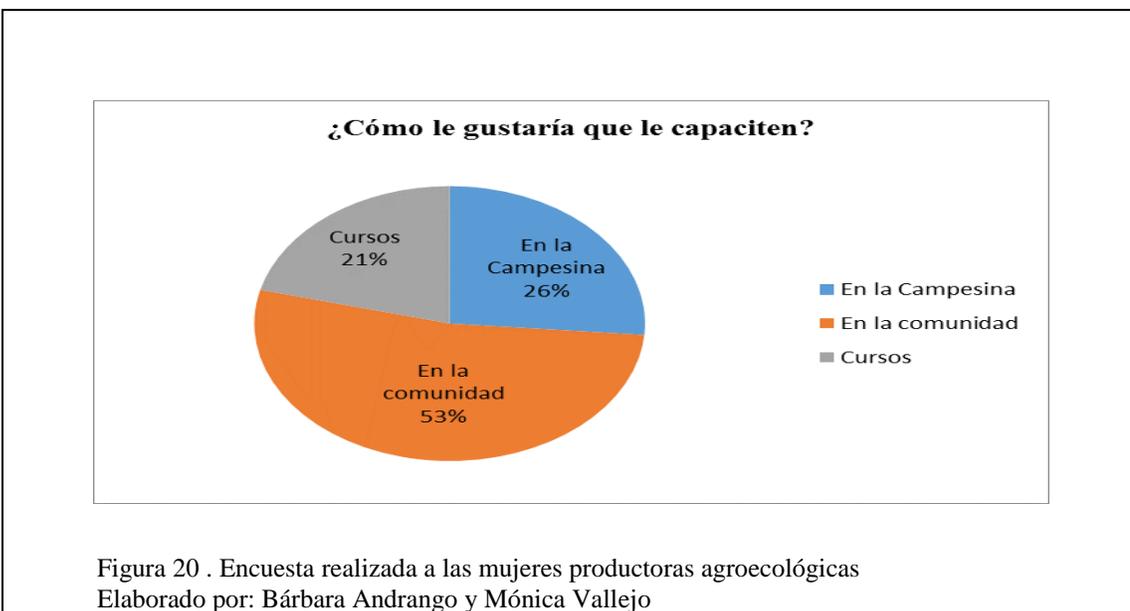
Figura 18 . Encuesta realizada a las mujeres productoras agroecológicas
Elaborado por: Bárbara Andrango y Mónica Vallejo

Existe una gran aceptación de las integrantes de La Campesina sobre la difusión de técnicas por medio de Radio Mensaje pues ven a la radio como un medio de aprendizaje.

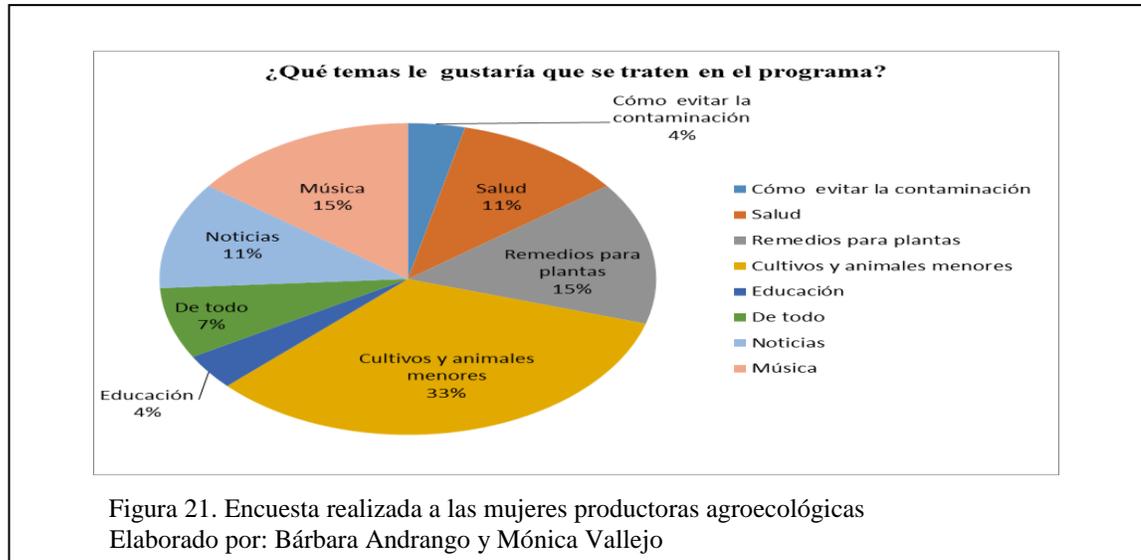
El porcentaje de encuestados que opinaron de manera negativa se debe a que no poseen un radio que les permita escuchar.



Las compañeras tienen gran aceptación por aprender más sobre diversos temas pero haciendo enfoque primordial en los cultivos y animales menores que son su materia prima para generar recursos económicos.



En esta encuesta se destaca que es importante la capacitación en la comunidad como espacio en el que comparten todas las comunidades, aunque también ven como factible sus comunidades.

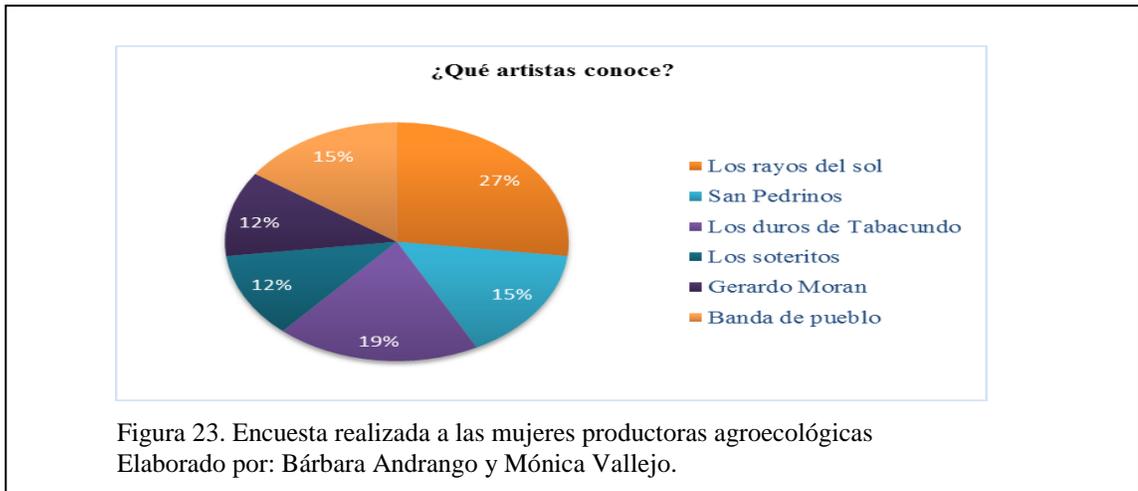


En esta última pregunta se destaca la importancia de los cultivos y animales menores pero también sale a la luz la importancia de diferentes saberes que complementan su diario vivir.

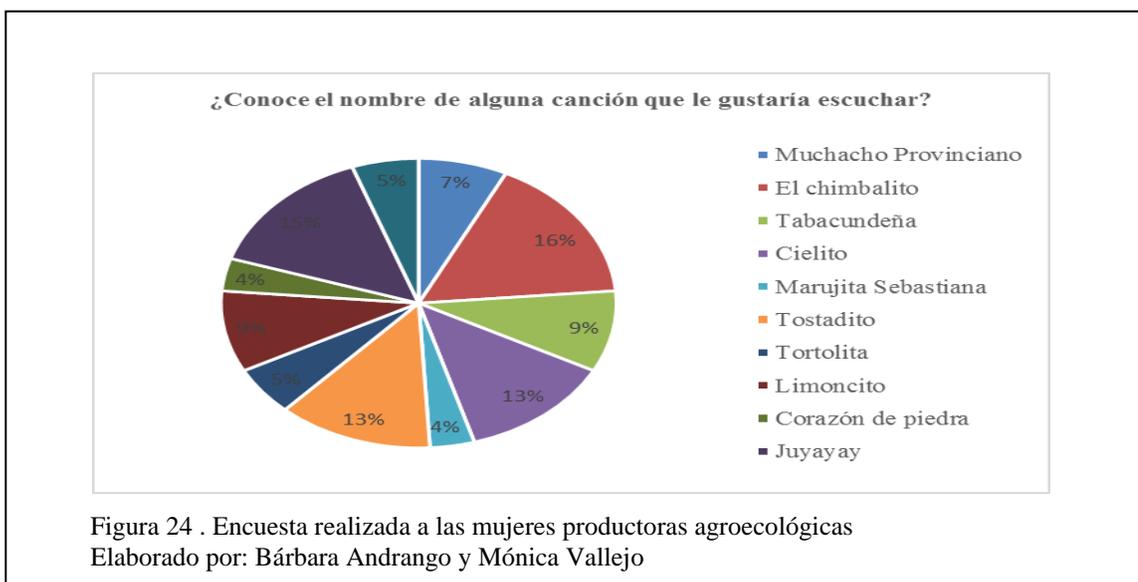
En base a encuesta realizada para conocer sobre las preferencias musicales que las Mujeres Productoras poseen se logró recopilar la siguiente información detallada a continuación a través de las gráficas:



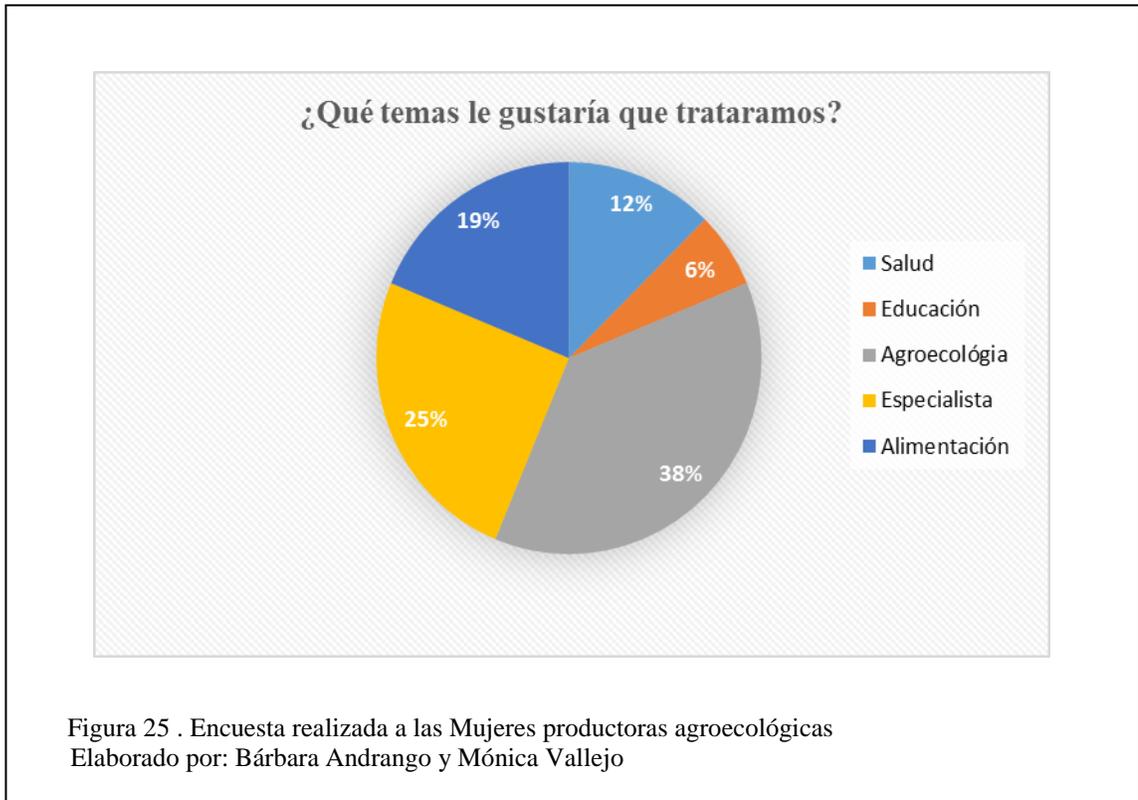
En cuanto a las preferencias musicales que las mujeres de la asociación eligen esta con el 56% la música nacional, seguido por la música popular y cumbia esto va relacionado al valor que les dan a los artistas del cantón ya que así entendemos que identifican a los cantantes de Cayambe.



A los artistas que más identifican son a los que pertenecen al cantón Cayambe y entre ellos están los Rayos del Sol con un porcentaje del 27%, seguido de los San Pedrinos con el 15%, Los Duros de Tabacundo 19%, Los Solteritos 12%, Gerardo Morán, 19% y la elección de Banda de pueblo con el 15% como podemos evidenciar son grupos musicales y autóctonos de Cayambe.



Las preferencias musicales según su elección y relacionado con los artistas de sus predilección entres los temas que eligieron están; muchacho provinciano, cielito, tabacundeña, corazón de piedra. Limoncito estas canciones han formado parte de los programas de La Campesina de acuerdo al favoritismo musical de la encuestadas.



De acuerdo a los temas que prefirieron que tratáramos esta: temas agroecológicos con el 38%, entrevistas con el especialista 25%, la alimentación es unos de sus opciones preferidas con el 19%, y finalmente con el 12% y el 6% salud y educación respectivamente aunque no menos importantes, ya que se puede apreciar que el interés de las mujeres de La Campesina está orientado hacia la agroecología por la actividad que se realiza a día a día.

3.4 Estructura del programa “La Campesina”

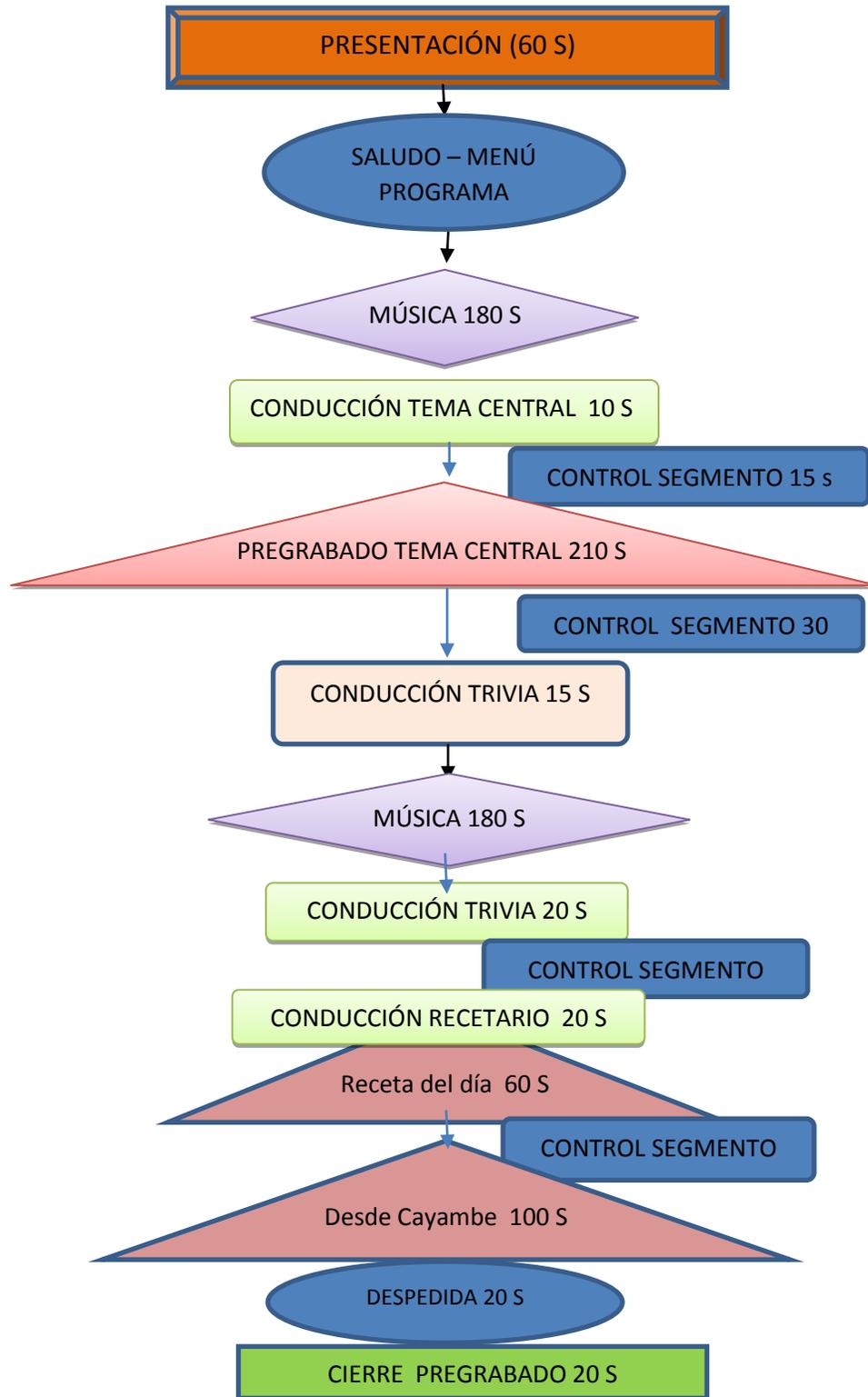


Figura 26 Estructura del programa

3.4.1 Descripción de la estructura del programa La Campesina

Nombre del programa: “La Campesina”

Presentación: es un pregrabado de 60 segundos que anuncia e identifica el programa “La Campesina”

Saludo inicial: permite comunicar e interactuar con la audiencia y también dar a conocer a los locutores.

Recurso musical: en este segmento buscaremos reforzar a través de la música la identidad y la cultura de las diferentes comunidades a las que pertenecen las compañeras agroecológicas.

Tema central: En este segmento se pretende recuperar la memoria social de las Mujeres Productoras Agroecológicas, sus vivencias, y el fortalecimiento de la asociación además de evidenciar el crecimiento en la producción de sus productos y animales menores los temas a tratar son de interés para las mujeres productoras agroecológicas a través de un especialista y miembros de la asociación.

Trivia de La Campesina: este segmento cuenta con preguntas y respuestas relacionadas con el tema central para fortalecer la identidad de la Campesina.

La receta del día: Una sección que pretende dar a conocer diferentes recetas que se elaboran con productos orgánicos producidos por las mujeres productoras Agroecológicas de Cayambe.

Desde Cayambe: este segmento permite difundir el turismo, costumbres, la identidad de Cayambe fortaleciendo así su cultura.

Despedida y cierre

Se realiza una breve despedida invitando al próximo programa y se elabora un pregrabado de cierre que indique los créditos de elaboración, producción y edición.

Grabación In situ

Las grabaciones fueron realizadas en las cabinas de Radio Mensaje que se encuentran ubicadas en la Casa Campesina, que acoge a las Mujeres productoras agroecológicas que llevan a cabo ahí su feria, lo que facilitó la realización de las grabaciones en el mismo lugar de los hechos lo cual otorga prestigio y credibilidad al proyecto radiofónico.

Elaboración de libretos

El libreto es la estructura textual de un programa radial. El programa de radio tiene 3 segmentos:

- Primero: el Tema Central es el más importante en el programa pues recoge las memorias, procesos e información importante que da valor al programa
- Segundo: receta de agroecología el cual rescata la cocina andina, orgánica, saludable.
- Tercero: Trivia en la refuerza a los radioescuchas el tema tratado.
- Cuarto: Turismo que permite identificar el sector y dar identidad.

Se debe tomar en cuenta la música tradicional y popular que se utilizó para este proyecto pues es parte de su cultura y tradiciones.

Tabla 1 Temas de los programas

Cuadros paradigmáticos				
TEMA CENTRAL		temas musicales	Recetario	Dato Curioso en Cayambe
1	Historia de ayuda de LA CAMPESINA	La cosecha // Cielito	Locro de hojas de quinua	Mitad del mundo
2	La integración de las productoras;	Ancestral// Mashicunas	crema de suquini	Laguna de san marcos
3	Las guarderías	Clavelito //bail. San Pedrito	Ensalada de hoja de quinua	Pueblo Indígena KAYAMBI
4	Producción de caracoles	Granizo // Guachaleña	Pure de oca	Juegos tradicionales de Cayambe
5	Financiamientos de créditos y microcréditos;	Mi guitarra // Muchacho provinciano	Arroz de mishque	Hieleros de Cayambe
6	Incentivos de la campesina;	Ausencia //las Octavas	Locro de hoja de sambo	Caminos del Condor
7	Importancia de las capacitaciones	Muñequita // Vasito de Cerveza	locro de Haba	Personajes festividades de San Pedro
8	Inicio del trabajo en el campo	Juyayay// Saltadito y movidito	Logro de oca y melloco	Volcan Cayambe
9	Productos agroecológicos.	Por las puras // Huaracazo	Achocchas rellenas	Fiestas de San Pedro
10	Agricultura orgánica	Por tu amor // Tu me juraste	Dulce de sambo	Laguna de Puruanta
11	Cuidados de los cultivos	Marujita sebastiana //Flor del olvido	Locro de berros	Pucaraes de Pambamarca
12	Manejo de plagas y Cuidado	Bailemos con gusto// Picaflores	Dulce de ubilla	Museo arqueológico de Cayambe
13	Elaboración de Compost	Juyashca // Huarmigu	Cuy con salsa de maní	Termas de Oyacachi
14	Utilización de herramientas	Corazón de piedra//Coplas de Cayambe	Ceviche de hongos secos	Complejo arqueológico Puntiatzil
15	Agua de riego	Chumaditos // Sarahurco	Mermelada de remolacha	Cascada de Cuchicama
16	Hongo de pino	Pachacama//las Octavas	Colada de cuy	Cascada del río Cariyacu
17	Rol de la mujer en la actividad agrícola	Botadito estoy// Mi linda comadrita	Chicha de Jora	Toros populares
18	Crianza y cuidado de los animales menores	Ausencia // Herencia Cayambeña	Dulce de zapallo en leche	Castillo de Huachala
19	Los desechos florícolas y la afectación al ganado	Gemas de amor// Tortolita	Richu jacú	Cayambe
20	Producción de leche en la campesina	Tu me juraste // Limoncito	Cariucho	Oyacachi
21	La importancia de comercialización del producto	Flor de olvido // Ladron de Besos	Locro de haba	Bicochos de Cayambe
22	Necesidad de espacios para la feria	Cielito // Guitarra	Colada de machica con leche	Significado de Cayambe
23	Dificultad de transportación desde las comunidades	El Gallo // Tostadito	Sopa de Ortiga	Diabluma
24	El rol del varón en La Campesina	Forasterito// Valerosa	Crema de hojas de quinua	Desfile de las rosas
25	Medicina Natural	Juan Pablito// Guambrita	Ensalada de espinaca	Iglesia Matriz
26	La migración a las ciudades	Chagua chagua//Aventura	Empanada de quinua	Sara Urco

Elaborado por: Bárbara Andrango y Mónica Vallejo

Grabación de características

Las voces que fueron utilizadas para identificar al programa son de las mujeres productoras agroecológicas esto permite que se identifiquen con el programa y formen parte de un proceso comunicativo que se ha llevado a cabo durante el proceso de preproducción, producción y postproducción del programa.

Grabación de voces y conducción

La grabación de voces para la conducción del programa fue realizada por las tesisistas, además de incorporar a las mujeres de La Campesina para que formen parte del programa en el Tema Central.

CAPÍTULO 4

PRODUCCIÓN DE LA RADIO REVISTA “LA CAMPESINA”

Para la producción de esta radio revista se realizó varios procedimientos necesarios para recopilar información, que permita crear este espacio comunicacional y la utilización de herramientas que permita la realización del producto radiofónico para ello se toma en cuenta el uso de la voz y su manera de llegar al público, modulación, intensidad, tono, timbre.

Otros de los recursos que se utilizan en la producción de la radio revista son: la música, los cortes comerciales, avances de programa, sin dejar a un lado los recursos técnicos que se requieren para el mismo.

4.1 Lenguaje radiofónico y sus elementos

El lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

Si no existiese el lenguaje difícilmente se podría hablar de comunicación, debe siempre estar presente el Emisor el Mensaje y el Receptor para que exista comunicación, si no contamos con (E- M- R) por mucho que deseemos conversar o comunicarnos con alguien no podremos hacerlo si no tenemos un interlocutor o si no hay un mensaje que transmitir.



El lenguaje radiofónico se compone de cuatro elementos que se utiliza en la radio y son los siguientes:

- La voz,
- La música,
- Los efectos sonoros y
- El silencio.

4.1.1 La voz

La voz es el medio de transmisión de la palabra radiofónica, la palabra en el lenguaje radiofónico y en el lenguaje verbal no son semejantes, su función está en:

- Transmitir ideas para ello la voz debe ser clara, legible, correctamente entonada y clara sobre todo.
- Transmitir emociones pues es muy importante el tono que se utiliza, pues al transmite un mensaje emotivo el oyente debe traducir por sentimientos o sensaciones que le produzca el tono de voz utilizado.

Como lo explica Amparo Huertas y Juan José Perona

La voz es la sonrisa del radiofonista, su boca, sus ojos, sus manos, sus gestos... Su simpatía, su sentido del humor, su mirada... Sus movimientos, sus guiños, su vestimenta... La voz es amistad, confianza, credibilidad, misterio, alegría, tristeza, belleza, fealdad, miedo, seguridad... La voz es, en definitiva, todo lo que el oyente pueda llegar a imaginar. (Huertas, s.f.)

4.1.2 La música

La música es una fuente creadora que permite generar imágenes auditivas, constituyéndose así la parte fundamental dentro del lenguaje radiofónico con una independencia significativa, sujeta a un mensaje radiofónico que coexiste con el resto de elementos del lenguaje de la radio.

La música combinada con la palabra crea connotaciones lingüísticas fuertes al receptor, es la manera de hacer más atractivo a ciertos aspectos

La música radiofónica puede cumplir distintas funciones semánticas dentro de una misma emisión o en diferentes emisiones. De forma general la podemos clasificar en:

- Música radiofónica objetiva: Transmite un concepto o hecho concreto.
- Música radiofónica subjetiva: Se utiliza como instrumento de apoyo a situaciones anímicas.
- Música radiofónica descriptiva: Se utiliza con el fin de situarnos físicamente en un espacio o ambiente. (ULL, 2014)

En la radio, sin embargo, concretamente en el código imaginativo-visual del lenguaje radiofónico, la música es un elemento principal, donde no puede haber primacía de una dimensión sobre otra porque todas ellas, aunque de manera particular, significan la producción imaginativa del radioyente. En el código imaginativo-visual de la música

radiofónica, con el ritmo y la melodía se denota el movimiento y el color; con la armonía, la profundidad espacial (Belsebre, 2004)

4.1.3 El silencio

El silencio se emplea normalmente con una intencionalidad, busca una respuesta emotiva en el oyente. Surge de la ausencia de la voz, la música, los efectos sonoros o sonido ambiente.

El silencio objetivamente es la ausencia de música y de ruido en sí, en la subjetividad se lo puede utilizar al silencio con una intencionalidad ambiental, su utilización es muy limitada debido a que el radio oyente pocas veces puede decodificar su significado. Este debe ser usado con cierta prudencia.

4.1.4 Los efectos sonoros

Los efectos sonoros de la radio son un conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inconsecuentes, de fuentes sonoras naturales o artificiales, que reponen objetiva y subjetivamente la realidad construyendo una imagen.

Se los conoce también como efectos especiales, como efecto especial si le damos una intencionalidad a lo que se pretende transmitir, lo que se quiere representar audiovisualmente.

4.2 Metodología de trabajo

Se ha realizado este trabajo considerando como fuente principal de información a las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe quienes son parte de este proceso de producción radial y a través de la recopilación de conocimiento que se ha logrado en base a sus anécdotas, vivencias, testimonios, y trabajo diario en el campo. Con esto se pretende que las mujeres agroecológicas sean el motor de ellas mismas y participen en

la elaboración de la información a transmitir, logrando su vinculación en los procesos comunicacionales a partir del uso de la radio.

A raíz de reconocer a las mujeres agroecológicas como fuente principal información, para realizar el producto radial “La Campesina” primero se realizó la búsqueda y recopilación de información de acuerdo a la temática del programa y al entorno en el que se encuentran, la sustentación teórica cumplió un factor importante ya que de ahí se desprende la verificación de la información durante todo el trabajo de grado.

Luego para identificar claramente las necesidades de las mujeres miembros de la asociación se realizó el estudio de caso en el que la utilización de la radio como medio de comunicación es el factor primordial para rescatar y transmitir las vivencias, aprendizajes y necesidades de las Mujeres Productoras Agroecológicas.

Se realizaron visitas de campo al lugar donde se desarrolla la feria para evidenciar sus procesos comunicacionales, se pudo socializar con las compañeras de La Campesina y se aplicó métodos de investigación como las encuestas en las que se pudo comprobar las debilidades y fortalezas de la comunidad, además de la utilización de otras técnicas de investigación como las entrevistas que permitieron conocer y profundizar más sobre su realidad como mujeres productoras y emprendedoras, una vez obtenidos los resultados realizamos un diagnóstico situacional esta actividad se llevó a cabo los viernes de cada semana para realizar las grabaciones de los temas centrales, y otros recursos que necesitamos para la realización de este trabajo.

A través de este proceso pudimos evidenciar la temática para realizar el programa radiofónico a través del reconocimiento de sus memorias y a la vez compartir conocimientos generando comunicación.

4.2.2 Entrevistas

Para la realización de los temas centrales fue fundamental contar con las entrevistas de las Compañeras Productoras Agroecológicas, de la técnica de campo que acompaña

a esta Asociación, y de una especialista agrónoma, gracias a ello se pudo realizar esta Radio revista

4.2.3 Identificación de temas

Luego de haber realizados encuestas escritas, entrevistas a las compañeras Productoras Agroecológicas, evidenciamos los temas de interés que permitieron recuperar la memoria social de la asociación y a la vez aportan con conocimiento.

- El Tema central: consta de 26 temas entre ellos están contados por las mujeres productoras agroecológicas, por la técnica acompañante y por especialista que conoce de agroecología, con lo cual se define su contenido

Tabla 2 Temas central y contenidos

	TEMA CENTRAL	contenido
1	Historia de ayuda de LA CAMPESINA	Cómo surge lo procesos de vinculación entre comunidades
2	La integración de las productoras;	Memorias sociales de sus inicios
3	Las guarderías	Primeros proyectos de las mujeres productoras
4	Producción de caracoles	Memorias sociales de sus inicios
5	Financiamientos de créditos y microcréditos;	Oportunidades de crecimiento a través de créditos
6	Incentivos de la campesina;	Ayudas recibidas de la Casa Campesina
7	Importancia de las capacitaciones	Por que necesitan las capacitaciones
8	Inicio del trabajo en el campo	Memorias sociales de sus inicios
9	Productos agroecológicos.	Todo lo referente a los productos y su bondades
10	Agricultura orgánica	Formas de producir mediante lo orgánico
11	Cuidados de los cultivos	Recomendaciones y sugerencias para tener buenos produc.
12	Manejo de plagas y Cuidado	Como combatir con técnicas básicas
13	Elaboración de Compost	Sugerencia de alimentación para el suelo
14	Utilización de herramientas	La utilidad de uso de herramientas básica
15	Agua de riego	Importancia de su uso y preservación
16	Hongo de pino	Memorias sociales de sus inicios
17	Rol de la mujer en la actividad agrícola	El pape que desempeña la mujer en el campo
18	Crianza y cuidado de los animales menores	Como se debe criar de mejor manera , sugerencias
19	Los desechos florícolas y la afectación al ganado	Sugerencias de como evitar su consumo
20	Producción de leche en la campesina	Memorias sociales de sus inicios
21	La importancia de comercialización del producto	Explicación de su comercialización y consumo
22	Necesidad de espacios para la feria	El por que es necesario tener un lugar propio
23	Dificultad de transportación desde las comunidades	Inconvenientes que aun tiene algunas comunidades
24	El rol del varón en La Campesina	El acompañamiento que dan a las mujeres
25	Medicina Natural	Sugerencias de alimentación para prevenir enfermedades
26	La migración a las ciudades	Procesos sociales que han sufrido las comunidades

Nota: Tabla que hace referencia a los temas centrales y el contenido de cada uno de los temas a tratarse en los 26 programas de producto radiofónico La Campesina.

En esta tabla podemos observar El tema Central de cada uno de los 26 programas que tratamos y el contenido de este tiene como podemos evidenciar son temas que van relacionados con la agroecología y la producción de animales menos, además de tratar temas con el especialista que permita aclarar algunas inquietudes que puedan tener.

4.3 Producción de segmentos

Para la realización de la Radio revista se escogió el nombre de “La Campesina” para reforzar la identidad de las mujeres productoras agroecológicas

Cada segmento fue producido de acuerdo a la necesidad evidenciada a partir de esto se eligieron los temas que a nuestros criterios son necesarios, por ello creamos cuatro segmentos que son:

Segmentos del programa “La Campesina”: para estas secciones se ha empleado géneros radiofónico como la entrevista, notas informativas, que hicieron posible planificar cada temática del programa.

La Radio revista la Campesina cuenta con cuatro segmentos que son:

- Tema central que son entrevistas realizadas a las compañeras de la campesina para recuperar la memoria y sus procesos sociales a través de los temas centrales
- Trivia: Es un espacio que permite compartir preguntas y respuestas basadas en los temas centrales del programa.
- Recetas agroecológicas: Son recetas de cocina dictadas por las compañeras que ayudan a posicionar los productos elaborados por las mujeres productoras poniendo énfasis en lo sano, natural a través de lo agroecológico

- Desde Cayambe: es importante destacar los lugares las tradiciones y costumbre de un pueblo, es por ello que evidenciamos la necesidad de dar a conocer datos importantes de este Cantón.

4.4 Edición y montaje

Para realizar la edición del producto comunicacional Radio revista “La Campesina” utilizamos el programa Adobe Audición 3.0. Para grabar y editar las entrevistas de temas centrales, para el segmento pregrabado de recetas, de turismo en Cayambe, utilizamos música tradicional y popular que son identidad cultural de las mujeres agroecológicas.

Una vez listo estas ediciones por separado se proceden a la masterización de cada uno de los 26 programas.

4.4.1 Masterización

Para la masterización de cada programa se procede a insertar la información en el programa ,exportar la mezcla de audio, visualizamos que los niveles, efectos estén en los parámetros adecuados y guardamos.

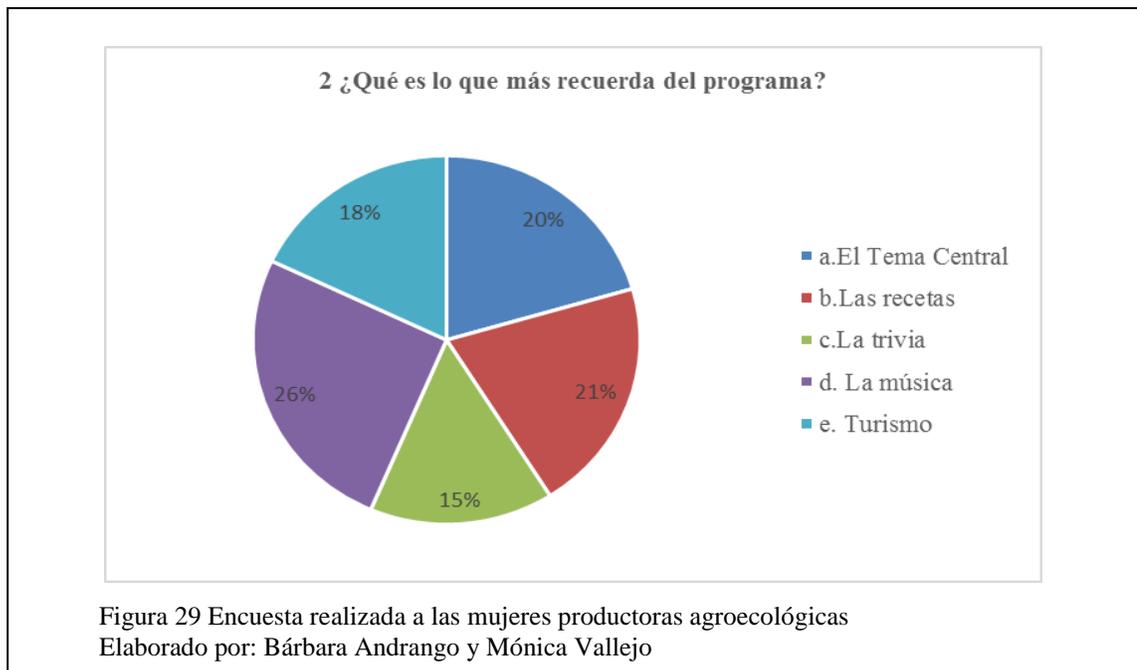
4.5 Evaluación y validación

Para realizar la validación de la información se analizó los resultados obtenidos a través de la encuesta realizaba a las mujeres de La Campesina esto permitió verificar el producto luego de ser presentado el programa piloto, los resultados fueron interpretados y serán detallados a continuación:



De todas las mujeres encuestadas a 50% de ellas le gustan los temas que se trataron en el programa seguido de la música y de la conducción del programa, lo que quiere decir que los temas a tratarse en el programa están bien escogidos.

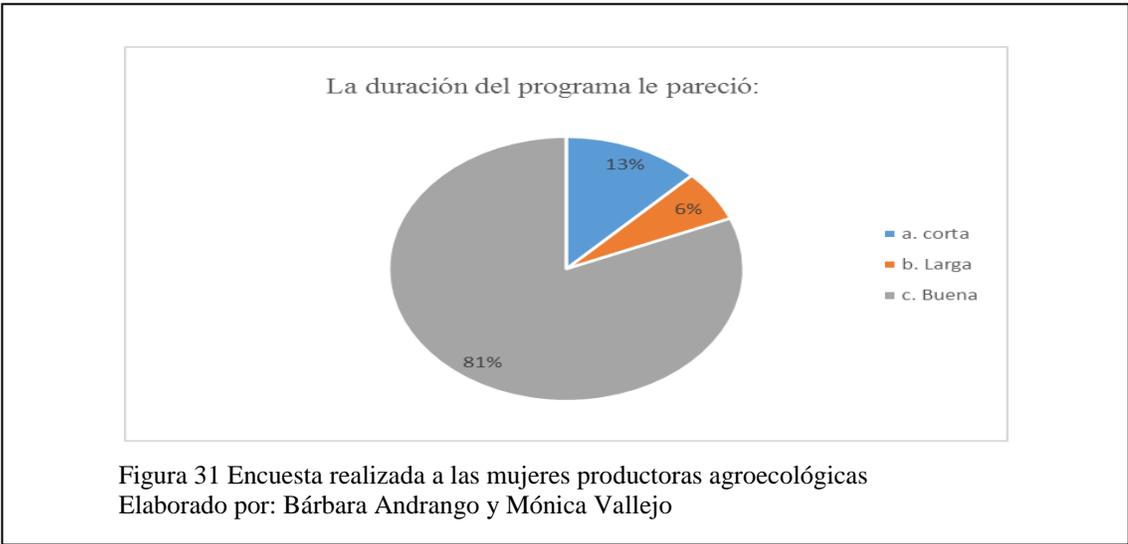
Debido a que son parte de las actividades que ella realizan y se sienten identificadas con los temas a tratar.



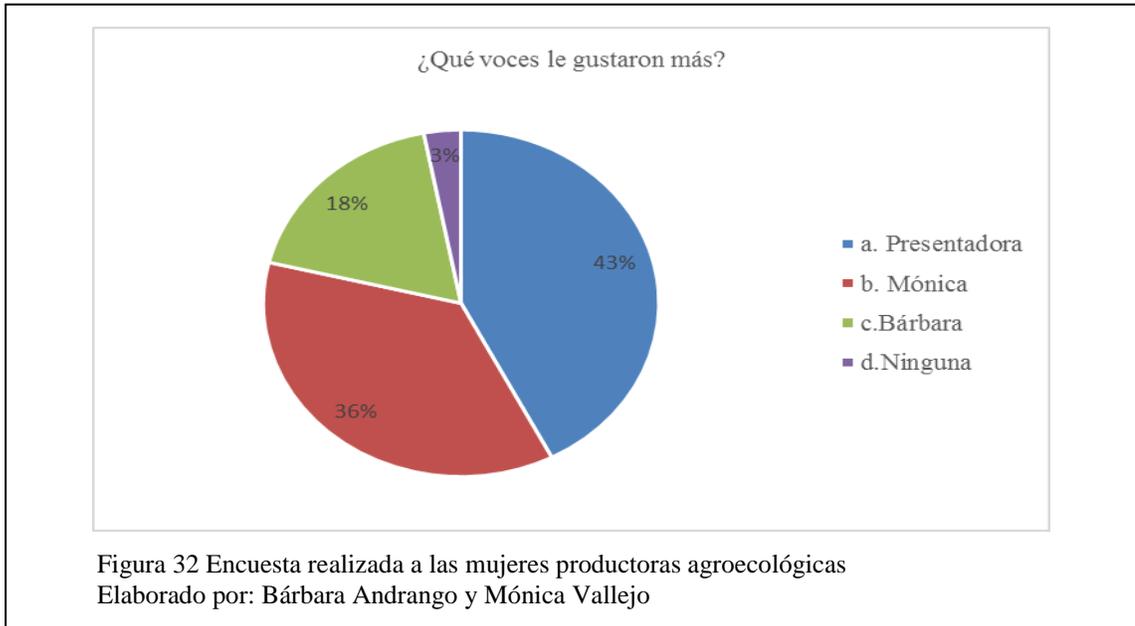
Lo que las mujeres encuestas más recuerdan del programa es la música esto por su gusto musical, seguido del tema central del programa, las recetas ,turismo en Cayambe, y la trivía es la que menos porcentaje tiene pero no mayor importancia.



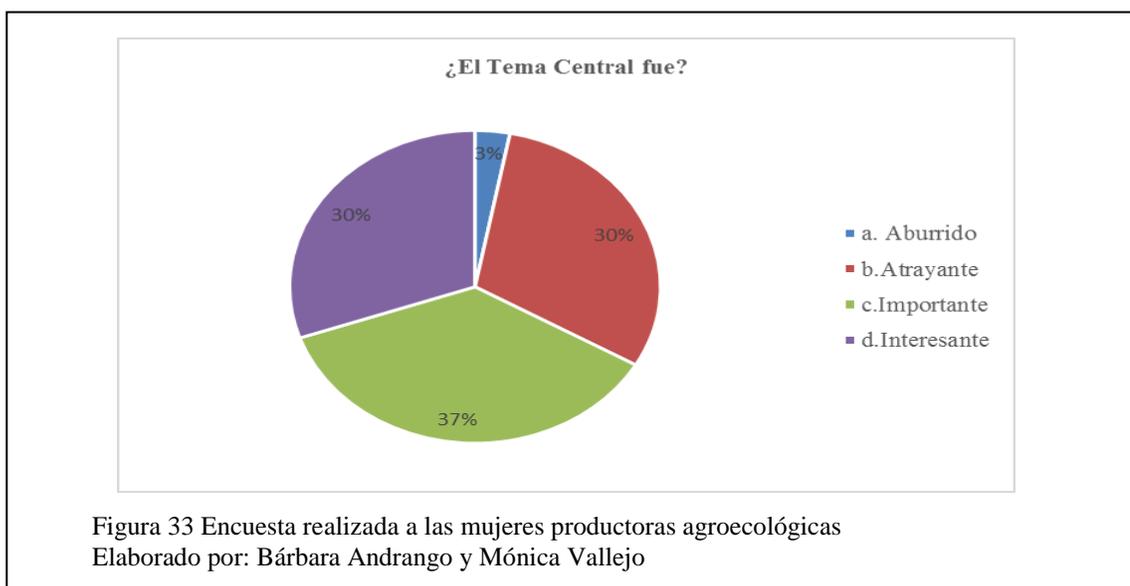
Del grupo de mujeres encuestadas al 94% de ellas les gusta la música que utilizamos para el programa aunque al 6% no le grado la música que se eligió para el programa pero siendo un porcentaje mínimo poder considerar que el estilo musical utilizada está dentro de preferencia musical.



En cuanto a la duración del programa se puede apreciar que al 81% de las encuestadas les pareció bueno el tiempo del programa, al 15% de mujeres dijeron que la duración era corta y 6% restante considera que el programa es largo.



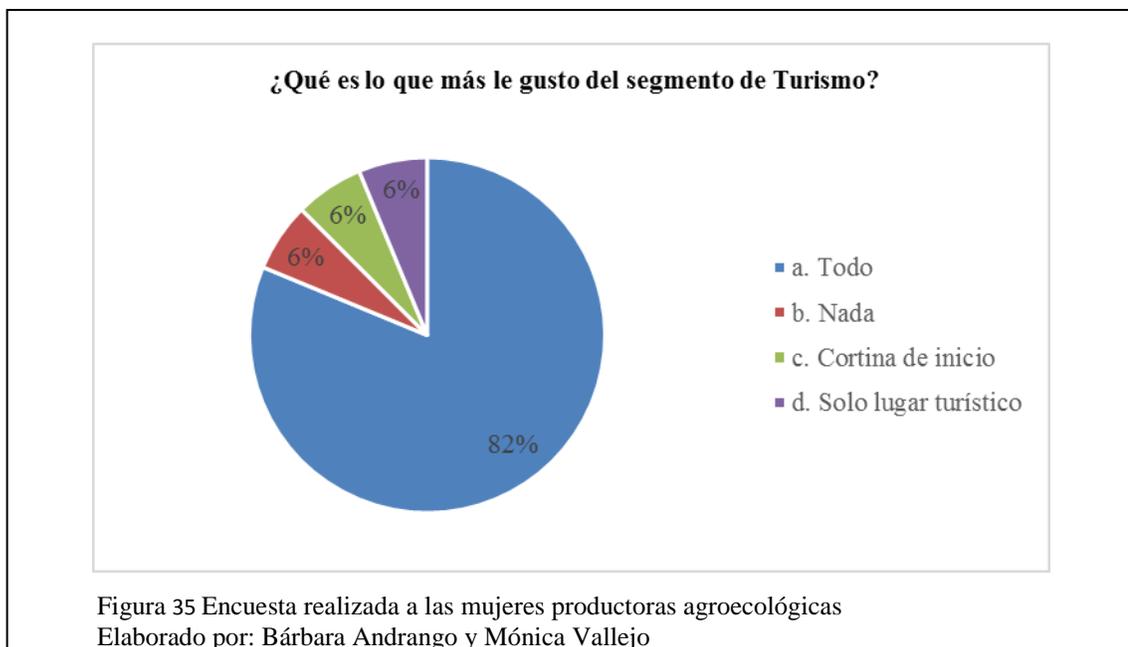
Los resultados que se pueden evidenciar en relación a las voces que se utilizan para el programa al 43% les gusta la voz de la presentadora, de a voz institucional, seguido del 36% que se siente más atraída por la voz de Mónica y 18 % por la voz de Bárbara y al 3% no le gusto ninguna voz.



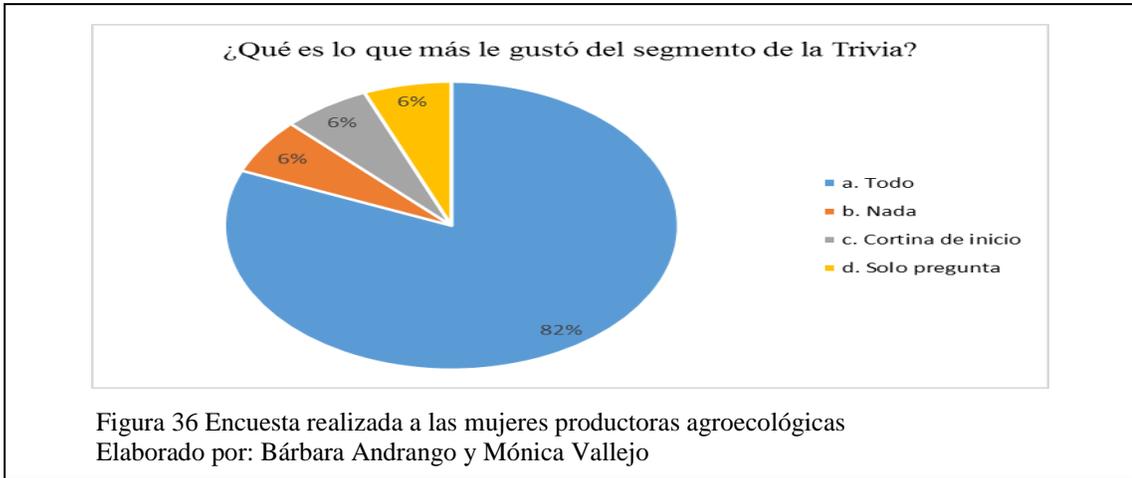
En cuanto al resultado obtenido de en base a la pregunta del tema central fue: interesante con el 37%, seguido de atrayente e importante con el 30%, y el 3% concluye que es aburrido. Se puede decir que el tema central está cumpliendo las expectativas de las encuestadas.



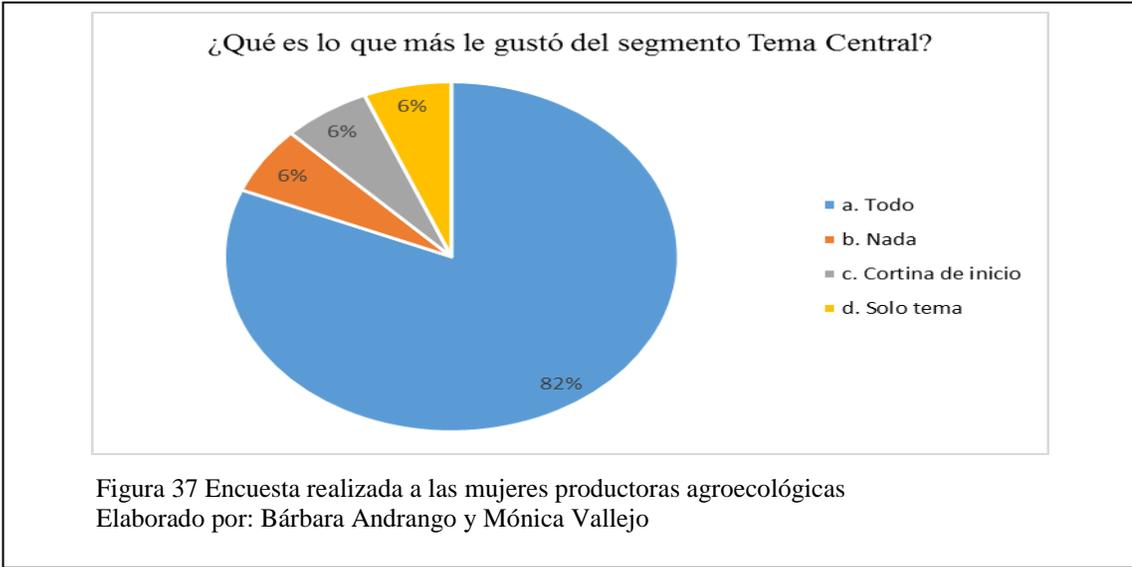
Del grupo focal que fueron encuestadas al 82% de las mujeres les la receta del día mencionando en esta pregunta por qué se destaca que son productos producidos por las mujeres de la asociación y por ende son orgánicos.



De acuerdo a la apreciación de las encuestadas el segmento de turismo al 82% de ellas le gusta haciendo referencia a que se da a conocer lugares únicamente de Cayambe resaltando la belleza del cantón. Destacando que le gusta también las voces y la cortina utilizada para dar paso a este segmento.



El segmento de la trivia tuvo una aprobación del 82% esto se destaca por qué las mujeres hacen referencia a que se las reconoce y les ayuda a conocer más sobre la asociación y de quienes forman parte de la misma.



De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que al 82% de las encuestadas les gusta el tema central en su totalidad incluyendo la cortina de inicio del segmento, las voces, y los entrevistados del segmento.

4.6 Diseño de portada

El diseño de la portada se elaboró en base el formato establecido por la Universidad Politécnica Salesiana el cual consta de:

- Encabezado: debe ir el logotipo de la universidad, seguido de la carrera de la que procede, mención al título que se va a obtener
- Tema: se debe colocar el tema del trabajo de tesis.
- Autores: se debe poner los nombres completos de quienes realizaron la tesis
- Director: es el nombre del Tutor de la tesis realizada
- Fecha de entrega: fecha en la que se realiza la entrega del producto.
- Los colores utilizados son: blanco, amarillo y azul, estos colores son identificativos de la universidad Politécnica Salesiana.

Para realizar la portada y caratula del cd se utilizó el programa Adobe Photoshop Siguiendo los siguientes pasos:

- + El título debe ser fácil de leer
- + Debe ser atractivo
- + Adaptar al tamaño correcto
- + El diseño debe tener la misma resolución en diferentes tamaños
- + Mantener un solo estilo
- + No mezclar más de dos fuentes en la portada
- + Evitar degradados
- + Utilización de Photoshop
- + Tener cuidado con la ortografía
- + Tener un boceto previo, con imágenes precisas.

(Olachea, 2014)

4.7 Entrega de serie radiofónica

Los programas radiofónicos a entregar son en genero de radio revista, su tiempo de duración es de 15 minutos, estos programas planten una temática agroecológica y de producción orgánica tanto en el huerto como la producción de animales menores además de recopilar vivencia, anécdotas de la mujeres que conforman La Campesina.

La entrega del se realizará en la Universidad Politécnica Salesiana quién se encargara de enviar el producto radiofónico a Radio Mensaje quién será la encargada de transmitir el programa, de la misma manera se realizará la entrega del programa a La asociación de mujeres productoras agroecológicas ya que fueron parte de este proceso radial.

4.8 Distribución y difusión

Una de las copias de la radio revista se entregará a la Dirigente de La Campesina, y el otro archivo será entregado a la Universidad Politécnica Salesiana y ésta a su vez a Radio Mensaje que trasmitirá los 26.

Tabla 3 Programación del Programa La Campesina

PROGRAMACIÓN RADIO REVISTA LA CAMPESINA				
PROG.	DESDE	HASTA	VIERNES	VIERNES
1	05:00	05:15	Historia de la campesina	
	19:00	19:15		Reprise Historia de la Campesina
2	05:00	05:15	Integración de las productoras	
	19:00	19:15		Reprise Integración de las productoras
3	19:00	19:15	Guarderías	
	19:00	19:15		Reprise guarderías
4	05:00	05:15	Producción de caracoles	
	19:00	19:15		Reprise producción de caracoles
5	05:00	05:15	Financiamientos de crédito y	

			microcréditos	
	19:00	19:15		Reprise financiamientos de crédito y microcréditos
6	05:00	05:15	Incentivos de la campesina	
	19:00	19:15		Reprise incentivos de la campesina
7	05:00	05:15	Importancia de la capacitaciones	
	19:00	19:15		Reprise importancia de las capacitaciones
8	05:00	05:15	Inicio del trabajo en el campo	
	19:00	19:15		Reprise Inicio del trabajo en el campo
9	05:00	05:15	Productos agroecológicos	
	19:00	19:15		Reprise productos agroecológicos
10	05:00	05:15	Agricultura orgánica	
	19:00	19:15		Reprise agricultura orgánica
11	05:00	05:15	Cuidados de los cultivos	
	19:00	19:15		Reprise cuidado de cultivos
12	05:00	05:15	Manejo de plagas y enfermedades	
	19:00	19:15		Reprise manejo de plagas
13	05:00	05:15	Elaboración de compost	
	19:00	19:15		Reprise elaboración de compost
14	05:00	05:15	Utilización de herramientas	
	19:00	19:15		Reprise utilización de herramientas
15	05:00	05:15	Agua de riego	
	19:00	19:15		Reprise agua de riego
16	05:00	05:15	Hongos de pino	
	19:00	19:15		Reprise hongos de pino
17	05:00	05:15	Rol de la mujer en la actividad agrícola	

	19:00	19:15		Reprise rol de la mujer en la actividad agrícola
18	05:00	05:15	Crianza y cuidado de los animales menores	
	19:00	19:15		Reprise crianza y cuidado de los animales
19	05:00	05:15	Los desechos florícolas y la afectación al ganado	
	19:00	19:15		Reprise desechos florícolas
20	05:00	05:15	Producción de la Leche	
	19:00	19:15		Reprise producción de leche
21	05:00	05:15	Importancia de comercialización del producto	
	19:00	19:15		Reprise importancia de comercialización del P
22	05:00	05:15	Necesidad de espacios para la feria	
	19:00	19:15		Reprise necesidad de espacios
23	05:00	05:15	Dificultad de transportación del producto	
	19:00	19:15		Reprise dificultad de transportación
24	05:00	05:15	El rol del varón en la campesina	
	19:00	19:15		Reprise el rol del varón en la Campesina
25	05:00	05:15	Medicina natural	Reprise medicina natural
	19:00	19:15		
26	05:00	05:15	Migración a la ciudades	
	19:00	19:15		Reprise migración a las ciudades

CONCLUSIONES

A partir de la producción del programa “La Campesina” y con la participación de las mujeres productoras agroecológicas de Cayambe, se evidenció la importancia de la comunicación - desarrollo que permite la aproximación entre emisores y receptores proporcionando detalles de la realidad de la comunidad y la información oportuna y necesaria que requiere la ciudadanía, además el proceso comunicacional reivindica el derecho a expresarse. Asimismo se establece un valor particular al uso de los medios de comunicación como instrumento promotor de un modo de cultura con sus propios lenguajes que permiten mostrar sus formas de ser y de pensar.

La elaboración de la serie radiofónica reconoce la importancia de la participación activa de la comunidad de Cayambe y el desarrollo que, a través de este proceso comunicacional, ha generado diálogo, participación auto reflexiva permitiendo a las campesinas agroecológicas aprender y desaprender mediante el uso de un medio de comunicación cercano y comunitario: la radio Mensaje.

Radio Mensaje permite el acercamiento entre de los miembros de la comunidad de Cayambe y de las mujeres productoras agroecológicas con quienes se elaboró cada programa de la serie “La Campesina”. La radio al ser un medio de comunicación no invasivo facilitó la obtención de testimonios expresados con naturalidad y en los que muestran sus experiencias y vivencias provocando el re-conocerse en cada uno de los segmentos. Lo que destaca cada radio revista fue perfilado con las mujeres de la asociación y para las mujeres de comunidad de Cayambe.

Los procesos de vinculación que se llevaron a cabo con las mujeres productoras agroecológicas: diálogo, entrevistas, encuestas y conversaciones amigables ayudó y enriqueció el conocimiento de las tesis, quienes logran una retroalimentación de información de las grabaciones en audio, plasmadas en cada uno de los segmentos editados con estética y rigor para mantener la identidad de las agroecológicas que se muestran diáfana y transmiten sus sentires a las otras mujeres de la región

resaltando el trabajo que realizan y valorando, de forma significativa en el proceso de desarrollo del cantón Cayambe.

Durante el proceso de pre producción radiofónica se estableció una comunicación de doble vía que permitió a las mujeres productoras agroecológicas tener voz y emitir mensajes propios y a la vez establecer espacios de confianza, respecto, consideración, y de valor propio, ya que a través de este proceso comunicacional se dio el reconocimiento que las mujeres productoras agroecológicas ASOMCAMCAY merece mediante el uso de la radio. Y al generar un espacio dentro de la programación de Radio Mensaje para que su labor sea reconocida y sean identificadas en los procesos de producción agroecológica en el cantón Cayambe.

La radio nos muestra una vez más que es el medio de mayor penetración en determinadas zonas de nuestro país y, a partir de ella, los procesos y el buen uso del medio promueven la educación, la participación activa cuando recogen sus testimonios que explican las necesidades comunitarias e individuales que desembocan en la integración y fortalecimiento de las relaciones la población urbana y rural de Cayambe.

La serie radiofónica “La Campesina” estimula la conciencia de comunicadoras y comunicadores que admiten la responsabilidad social y se comprometen a realizar las mediaciones comunicativas necesarias, oportunas y con elementos de alta calidad testimonial, tecnológica y ética.

RECOMENDACIONES

Hay que considerar la necesidad de las Integrantes de la Asociación Campesina de Cayambe en la búsqueda de espacios comunicacionales que permitan el reconocimiento de sus labores que contribuyen con el medio ambiente y la salud.

Se exhorta a la utilización de un medio de comunicación como Radio Mensaje que sería el medio ideal para enriquecer los vínculos entre las comunidades con una propuesta nueva, variada, con temas de interés.

Queda latente el problema de que, luego de seis meses de difusión el grupo de mujeres volverá a enfrentar el mismo problema comunicacional, por lo que se sugiere que la carrera de Comunicación Social apoye dentro de sus procesos de vinculación con la comunidad con el mantenimiento de esta propuesta mediática que refuerza la unión de las integrantes ASOCAMCAY.

LISTA DE REFERENCIAS

- Acosta, A. (2009). *Reflexiones sobre el buen vivir*. Quito: Abya-Yala.
- Acosta, A. (2009). *Reflexiones sobre el buen vivir*. Quito: Abya-Yala.
- Adalid, C. (2000). *IMGINARIOS DE LA COMUNICACION DESARROLLO. QUITO-ECUADOR: CIESPAL*.
- Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro Desarrollo*. Perú: Calandria.
- Andalucía, U. I. (10 de JULIO de 2014). *ESTUDIOS DE POSGRADO Y FORMACION PERMANENTE*. Obtenido de http://www.unia.es/component/option,com_hotproperty/task,view/id,531/pid,0/Itemid,445/
- Belsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. España: Cátedra.
- Beltrán, L. R. (1993). *Comunicación para el Desarrollo*. Lima- Perú.
- Beltrán, L. R. (1993). *Comunicación para el desarrollo*. Lima-Perú: Mimeo.
- Bucheli, J. (10 de JULIO de 2014). *La situación, Tendencias y posibilidades de las micro finanzas*. Obtenido de [Books.Google.com.ec:](http://books.google.com.ec/books?id=Kn5OhGWX4O8C&pg=PA111&lpg=PA111&dq=cuando+nace+la+casa+campesina+de+cayambe&source=b)
<http://books.google.com.ec/books?id=Kn5OhGWX4O8C&pg=PA111&lpg=PA111&dq=cuando+nace+la+casa+campesina+de+cayambe&source=b>
- Contreras, A. (2000). *Quito: Ciespal*.
- Contreras, A. (2000). *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación- Desarrollo*. Quito: Ciespal.
- Contreras, A. (2000). *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*. Quito: Ciespal.
- Huertas, A. &. (s.f.). *Media Radio*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2014, de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag5.html>
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (2001). *La práctica de la Comunicación Educativa*. Quito.
- Olachea, O. (14 de noviembre de 2014). *Paredro*. Obtenido de www.paredro.com/10-consejos-para-diseñar-una-portada-atractiva/
- Salesiana, C. (10 de Julio de 2014). *Casa y obras Salesianas*. Recuperado el martes de junio de 2014, de <http://www.salesianos.org.ec/menub1/mapa/cayambe.html>
- ULL, A. d. (14 de Noviembre de 2014). *La radio en portada*. Obtenido de <http://laradioenportada.blogspot.com/2012/01/elementos-del-lenguaje-radiofonico.html>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta utilizada para verificar las necesidades de las compañeras de La Campesina.

Encuestas mujeres productoras agroecológicas de Cayambe

Comunidad: _____

Nombre: _____

Edad: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuáles son las necesidades que usted tiene en su comunidad?

Agua ____ Luz ____ Vivienda ____ Educación ____ Falta de transporte ____
Falta de Sistemas de riego ____ Falta de capacitación ____ Otros: ____

2. ¿Qué sugiere para solucionar estos problemas?

3. ¿Cómo aprendió a trabajar en la agricultura? ¿Desde qué edad?

4. ¿Han tenido capacitaciones por parte de “La campesina” para saber cómo trabajar la tierra y los productos?

SÍ ____ NO ____

¿Cuántas capacitaciones al año tienen?: _____

5. ¿En qué temas se ha capacitado?

6. ¿Cuáles son los problemas que enfrentan en sus plantaciones y como cree usted que podríamos solucionarlos?

7. ¿Antes de ingresar a La campesina a qué se dedicaba?

8. ¿Cuánto era su ingreso mensual antes de realizar la venta dentro de la asociación?

9. ¿Cree usted que la inversión de tiempo que da a sus hortalizas y animales menores es compensada con la venta de estos?

10. ¿Cree usted que el apoyo recibido de la campesina fortalece su producción?

11. ¿Qué es lo que más recuerda cuando usted empezó a trabajar con la campesinita?

12. ¿Su esposo o sus hijos ayudan a cultivar su huerto y a la cría de los animales menores para luego venderlos?

13. ¿Para usted las técnicas que implementa para la siembra de hortalizas ¿es buena o hay algún problema que evidencio?

¿Cómo cree que se podría solucionar esto?_____

14. ¿Actualmente dentro de su comunidad existe algún problema con la producción de animales menores o en los huertos?

15. ¿Por qué causas cree usted que se dan estos problemas y que posible solución evidencia usted?_____

16. ¿Ha recibido o sigue recibiendo capacitaciones para sus cultivos?

17. ¿Existe alguna necesidad dentro del grupo para capacitarse? Diga, por favor, ¿en que necesitan ser capacitadas?

18. ¿Qué significa para usted productos agroecológicos?

19. ¿Cómo hace usted si su producto esta con lancha?

Busca ayuda con la dirigente _____ busca a un especialista_____

Intenta curarla con técnicas conocidas por usted_____

Pide ayuda a su compañera de comunidad_____

20. ¿Le gustaría que por medio de la radio se infundan técnicas de curación a la planta?

21. ¿Qué le gustaría aprender?

22. ¿Cómo le gustaría que le capaciten?

23. ¿Cuáles son los temas que le gustaría que se traten en el programa radial?

Entrevistado por: _____

Anexo 2. Encuesta mujeres emprendedoras agroecológicas de Cayambe sobre temas musicales

Comunidad: _____
Nombre: _____

edad: _____
fecha: _____

¿Qué música les gustaría escuchar?

Nacional -----

cumbia-----

Popular -----

otros -----

¿Qué artistas conocen?

1.-----

6.-----

2.-----

7.-----

3.-----

8.-----

4.-----

9.-----

5.-----

10.-----

¿Conoce el nombre de algunas canciones que le gustaría escuchar?

1.-----

6.-----

2.-----

7.-----

3.-----

8.-----

4.-----

9.-----

5.-----

10.-----

¿Cuáles son los temas que le gustaría que tratáramos?

Salud

Educación

Alimentación

Agroecología

Especialistas

Otros

Entrevistado por: _____

Anexo 3. Evaluación del programa radiofónica La Campesina

1. ¿Qué es lo que le gusto del programa La Campesina?

- a) La música
- b) La conducción
- c) Los temas que se trataron

2. ¿Qué es lo que más recuerda del programa?

- a) El Tema Central
- b) Las recetas
- c) La trivia
- d) La música
- e) Turismo

3. ¿La música utilizada en el programa La Campesina le llama la atención?

Sí _____ No _____

4. la duración del programa le pareció:

- a) Corta
- b) Larga
- c) Buena

5. ¿Qué voces le gustaron más?

- a) Presentadora
- b) Mónica
- c) Bárbara
- d) Ninguna

6. ¿El Tema Central fue?:

- a) Aburrido
- b) Atrayente
- c) Importante
- d) Interesante

7. ¿Qué es lo que más le gustó a usted del segmento de Receta del día?

8. ¿Qué es lo que más le gustó a usted del segmento de Turismo?

9. ¿Qué es lo que más le gustó a usted del segmento la trivia?

10. ¿Qué es lo que más le gustó a usted del segmento Tema Central?

Anexo 4. Modelo de libreto utilizado para la elaboración de programa

PROGRAMA: LA CAMPESINA
EMISIÓN: 025
TÍTULO: Medicina natural
AÑO: 2014
LIBRETO. Bárbara Andrango

CONTROL: **PRESENTACIÓN PREGRABADA ENTRA, MANTIENE Y PASA A FONDO.**

BÁRBARA ¡Hola compañerita! que gusto acompañarle esta mañana, soy Bárbara.

MÓNICA Y yo Mónica, como está compañerito empecemos este lindo día con un tema musical seleccionado para usted.

CONTROL. **MÚSICA TABACUNDO LINDO DE MI CORAZON**

BÁRBARA: Esta canción es de Los Duros de Tabacundo, ¿será verdad que las de Tabacundo son más arriesgadas?

Mónica. ¡No sé! Qué opina usted compañerito...hasta saberlo sigamos conociendo más de nuestra Campesina.

CONTROL. **PREGRABADO DE SEGMENTO TEMA CENTRAL: MEDICINA NATURAL MEZCLA CON MUSICA DE TRIVIA**

BARBARA: Haber compañerita ¿sí puso atención AL TEMA CENTRAL?... ¿Qué tipo de agüita preparó la compañera Rosita para hacer un suero casero?

Mónica: Al volver les contamos.... Vamos con una canción de los Rayos del Sol

CONTROL. **MUSICA HUASICAMA**

BARBARA Hemos escuchado al grupo Los Rayos del Sol que tienen hermosas canciones

MONICA ¿Saben agüita de qué utilizo la compañera Rosita? ...agüita de tomillo que ayuda al suero casero a ser más efectivo... así que ya sabe compañerito.

CONTROL: **RECETARIO**

BÁRBARA: Señito que va a preparar hoy de almuerzo, déjenos sugerirle una deliciosa receta.

**CONTROL: AVANCE FUNDE CON PREGRABADO RECETAS
ENSALADA DE HOJAS DE ESPINACA**

MÓNICA: No está difícil preparar esa golosina...

**CONTROL: EFF (DATOS DE INTERÉS) MI CAMPESINITA NOS
CUENTA**

MÓNICA: La Iglesia de Cayambe está ubicada en el lado sur del parque principal de Cayambe, es de estilo Ecléctico y conserva sus formas originales de origen colonial sufrió transformaciones en el siglo XIX constituye un hito arqueológico por las características singulares de su fachada, la concepción estructural y utilización de materiales Su época de construcción data de 1.887.

BÁRBARA: Está ubicada en el lado sur del parque principal de Cayambe. El frontispicio en su parte inferior tiene 3 puertas de acceso, la central es la más alta y ancha de arco de medio punto, en su parte superior se puede ver tres óculos a manera de rosetón rematando con un entablamento y cornisa, en su cuerpo central tiene un frontón con óculo, tras de ese frontón existe un remate de formas curvas que están ubicadas en el cuerpo inferior de la torre.

MÓNICA: La edificación de la **Iglesia Matriz** es de muros ciegos y continúa el segundo cuerpo y tercer cuerpo con arcos donde está ubicada la campana Los materiales utilizados son la piedra, ladrillo, adobe, tejuelo y teja la fachada es de color blanco y plomo,

BÁRBARA: Qué fascinante conocer sobre nuestras riquezas culturales, en nuestro próximo encuentro tendremos más que contarles...

MÓNICA: claro amigos no se olvide que nuestra cita es su programa la Campesina.

LOCUTORAS: (LAS DOS) hasta pronto

**CONTROL: DESPEDIDA PREGRABADA SUBE DESDE LAS ULTIMAS
LÍNEAS, ESTABLECE Y FINALIZA**

PROGRAMA: LA CAMPESINA
EMISIÓN: 002
TÍTULO: Integración de la Campesina
AÑO: 2014
LIBRETO: Mónica Vallejo
CONTROL: PRESENTACIÓN PREGRABADA ENTRA, MANTIENE Y

PASA A FONDO.

Mónica: Como están compañerita y compañerito de la Campesina soy Mónica.

Bárbara Y yo Bárbara, que gusto saludarles, estaremos acompañándoles estos quince minutos en los que compartiremos las historias de nuestras compañeritas de la Campesina.

Mónica: y no piensen que eso es todo, tendremos para ustedes, unas ricas recetas de cocina y sobre todo saludables.

Bárbara. También les daremos a conocer las riquezas de nuestro cantón que tal vez usted no ha escuchado...quédese con nosotros y disfruten de este lindo programa.

CONTROL. MÚSICA ANCESTRAL

MÓNICA: Después de disfrutar de esta cancioncita
Es tiempo de ir a conocer más de la campesina en nuestro Tema Central.

CONTROL. PREGRABADO TEMA CENTRAL (02) INTEGRACIÓN DE LA CAMPESINA.

BÁRBARA: Ahora veamos si pusieron atención.

MÓNICA: ¿Cuál es el objetivo de creación de La Campesina?... Pero la respuesta le decimos después de esta cancioncita que le invitamos a compartir.

CONTROL. MUSICA LOS MASHICUNAS

Bárbara: Después de disfrutar de este ritmo que le pone alegría a nuestra vida... la respuesta es: el objetivo de creación de La Campesina

es encontrar un espacio para comercializar el producto y trabajar en conjunto entre comunidades.

CONTROL: enlace AVANCE RECETA DEL DIA

MÓNICA: como nos preocupamos por su alimentación le traemos una receta rica, saludable y muy fácil de preparar escuche con atención

CONTROL: PREGRABADO Crema de Suquini

Bárbara: ¡qué fácil no! Seguro lo preparará muy sabroso, no se olvide de acompañarlo con pedacitos de pan.

Mónica: ya me dio hambre... mejor conozcamos más de nuestro Cantón Cayambe!

CONTROL: PREGRABADO AVANCE DESDE CAYAMBE

BÁRBARA: Señorito! ¿Sabía usted que la laguna de San Marcos es gracias al resultado de eventos volcánicos?

MÓNICA y no solo de eventos volcánicos también de glaciares que han actuado simultáneamente. Desde los Picos Jarrín del Volcán Cayambe nacen dos glaciares en dirección a la laguna San Marcos que la abastece de agua.

BÁRBARA: Si usted desea visitar este hermoso lugar debe solicitar permiso de ingreso a los guarda parques de la **Reserva Cayambe - Coca**. Al igual que en todas las áreas protegidas se prohíbe la caza y pesca.

MÓNICA: Lástima que nos tengamos que despedir nos vemos en nuestro próximo programa no se olvide de escucharnos por Radio Mensaje

LOCUTORAS: (LAS DOS) hasta pronto!

CONTROL: DESPEDIDA PREGRABADA SUBE DESDE LAS ULTIMAS LÍNEAS, ESTABLECE Y FINALIZA.

Anexo 5. Lista de Mujeres productoras agroecológicas de Cayambe



43	CHIMARRO QUISHPE MIRYAM AZUCENA	1714968797
44	CHIMARRO QUISHPE ROSA	1705141347
45	CHIMARRO TANDAYAMO SARA MATILDE	1700028291
46	CHIMARRO TANDAYAMO ZOILA ORFELINA	1700932468
47	CHOLANGO TOAPANTA ADELAIDA	1711512580
48	DÍAZ CHIMARRO MERCEDES VERONICA	1718238072
49	FARINANGO IGUAGO ZOILA CARMELINA	1714623426
50	FARINANGO IMBAQUINGO TRANCITO	1704844537
51	FARINANGO PUJOTA OSMANDA DEL PILAR	1721836466
52	FLORES CABASCANGO MARIA NIEVES	1710823087
53	FLORES PINEDA MARIA JUANA	1705723177
54	GUACAN CACHIPUENDO MARIA ANDREA	1704088499
55	GUAJAN CALUGUILLIN MARIA REBECA	1707344915
56	GUALAVISI CONLAGO ENMA MARIA	1709920795
57	GUALAVISI IMBAQUINGO MARIA ORFELINA	1714633904
58	GUALAVISI TUQUERRES ELSA VERÓNICA	1727721209
59	GUASGUA CAGUANGO BLANCA AZUCENA	1003283189
60	GUASGUA CAGUANGO MARIA DOLORES	1707412720
61	IGUAGO MORALES ROSALIA	1708610405
62	IGUAGO MORALES ROSARIO MARIA	1710920222
63	IGUAGO MORALES VICENTA MELCHORA	1704000767
64	IGUAGO MORALES VICTORIA MARIA	1707703664
65	IGUAGO QUISHPE AURORA	1001202918
66	IGUAMBA TUTILLO MERCEDES GUADALUPE	1705391231
67	IMBAQUINGO IMBAQUINGO MONICA CENAIDA	1716316300
68	IMBAQUINGO PULAMARIN MARIA ERMELINDA	1712521036
69	JIMENEZ LECHON MARIA HORTENCIA	1704776168
70	LANCHIMBA ACERO MARIA ORFELINA	1702601418
71	LANCHIMBA ACERO REGINA	1704003027
72	LANCHIMBA MARIA PASTORA	1708133762
73	LEMA CHANCOSI DOLORES NATIVIDAD	1001212768
74	LEON CAIZA ROSA MARIA	1711239168
75	LEON CHANGO LIDA ELENID	1720079488
76	LEON CHANGO MARIA MAGDALENA	1708508534
77	LEON LINCANGO MARIA MARTHA	1713312682
78	LEON LINCANGO MARIANA	1708341928
79	LINCANGO QUIMBILA AURORA	1704106648
80	MALDONADO CAMPUES BLANCA CLEOTILDE	1716049216
81	MONTENEGRO MENDEZ MARIA DOLORES	1707902639
82	MORALES IGUAGO MARIA MERCEDES	1715708259
83	MORALES QUISHPE ROSA MARTINA	1707704001
84	MOROCHO BEATRIZ	1706802020
85	NAVAS CHIMARRO ORFELINA	1702827518
86	NAVAS QUINATOA MARIA ISABEL	1711266864
87	NOQUEZ QUIMBIURCO MARIA SOLEDAD	1714956206
88	NOVOA MOROCHO MARIA GLADIS	1001158417
89	NUNEZ ROSA AMALIA	1705847992
90	OBANDO LUNA MARTHA ISABEL	0401133111



91	OVIEDO NIETO MIRIAN NOINID	1711877835
92	PACHECO GUARAS MARIA CLORINDA	1712153285
93	PILATASIG PLASENCIA MARIA MARCELINA	0501977078
94	PILATAXI ANDRANGO MARIA TERESA	1712501301
95	PILATAXI SIETE MARIA AURORA	1713617338
96	PILATAXI TANDAYAMO CARMEN AMELIA	1706012240
97	PILCA LACHIMBA BLANCA YOLANDA	1726777194
98	PILCA LACHIMBA GLORIA MATILDE	1717395196
99	PILCA LACHIMBA LUZ MARIA	1716411747
100	PILCA LACHIMBA MARIA NICOLASA	1717417719
101	PILCA LACHIMBA ROSA TERESA	1723280382
102	PILCA ULCUANGO MARIA CRISTINA	1002768636
103	PINANGO CACUANGO CARMEN CELIA	1706005772
104	PINANGO CACUANGO MARIA MAGDALENA	1706009550
105	PINANGO CACUANGO MARIA RAMONA	1705155396
106	PINANGO CACUANGO ROSA MARIA	1710350107
107	PINANGO CACUANGO VICTORIA	1707725824
108	PINANGO QUIBIAMBA MARIA DIOSELINA	1705417135
109	PINANJOTA ACERO MIRYAM MARGARITA	1715123533
110	PINANJOTA CALUGUILLIN MARIA ADELA	1713734042
111	PINANJOTA CORO NANCY JANETH	1723974695
112	PINANJOTA TUTILLO LUZ MARIA	1711107951
113	PINANJOTA TUTILLO MARIA CLEMENTINA	1709571424
114	PUJOTA PULAMARIN MARIA ELSA	1716538770
115	PULAMARIN CHICAIZA CLARA MARIA	1705441234
116	PULAMARIN MEJIA ROSA VICENTA	1706799523
117	QUILUMBAQUIN ACHINA MARIA ESTHER	1707742845
118	QUIMBIAMBA ANDRANGO MARIA LEONOR	1708947179
119	QUIMBIAMBA CABASCANGO ROSALIA	1703936565
120	QUIMBIAMBA CABEZAS MARIA OLGA	1709094369
121	QUIMBIAMBA CACUANGO MARIA LUCIA	1706534706
122	QUIMBIULCO ESCOBAR ZOILA MERCEDES	1000761542
123	QUINATO A TOAPANTA ZOILA REGINA	1712781291
124	QUISHPE CHICAIZA MARIA CARMEN	1708928807
125	QUISHPE GUZMAN MARIA JUANA	1707285894
126	QUISHPE IMBAQUINGO MARIA INES	1711503746
127	QUISHPE IMBAQUINGO MARIA OLGA	1712648582
128	QUISHPE QUISHPE VIRGINIA	1707398770
129	QUISHPE ROSA MARIA ERLINDA	1000672665
130	REINOSO ACERO ROSA CELIA	1711499358
131	REINOSO CHIMARRO MARIA MERCEDES	1710996081
132	REINOSO PACHECO MARIA NELI	1710617000
133	SALAZAR LINCANGO DELIA MARIA	1725228041
134	SALAZAR LINCANGO OLGA CENAIDA	1727590653
135	SIMBAÑA LLUMIQUINGA ROSA YOLANDA	1705234787
136	SOPALO IGUAGO MARIA EDELINA	1714954391
137	TABANGO ULCUANGO LUZ AURORA	1711912905
138	TIPANLUISA IGUAMBA MARTHA SALVADORA	1713616306

139	TITO CATUCUAMBA ORFELINA	1000754059
140	TITUMAITA ALVEAR CARMEN AMELIA	1703950129
141	TOAPANTA CABEZAS MARIA ALEJANDRINA	1706081518
142	TOAPANTA TUQUERRES MARIA AIDA	1723306708
143	TUQUERRES FARINANGO MARIA DOLORES	1711512176
144	TUQUERRES PULAMARIN LUZ MARIA	1002389656
145	TUQUERRES QUISHPE HILDA FABIOLA	1704225414
146	TUQUERRES ABALCO AMELIA GUADALUPE	1711927846
147	TUTILLO PINANJOTA ELVIA BEATRIZ	1712458817
148	ULCUANGO CONLAGO OLGA CECILIA	1003709373
149	ULCUANGO GUAJAN GLORIA DIOSELINA	1706824396
150	ULCUANGO QUINATOA MARIA ASUNCION	1704001963
151	ULCUANGO QUINATOA MARIA JUANA	1704001971
152	ULCUANGO SANCHEZ ZOILA VICTORIA	1000720167
153	ULCUANGO ULCUANGO ROSA MARIA	1709812307
154	UMAQUINGA PILCA ROSA MARIA	1721867545
155	USHINA ALBA MARIA BARBARITA	1703722791
156	USHINA REINOSO MARIA DE LOURDES	1708641103
157	USHINA YASCUAL MARISOL ALEXANDRA	1714754502
158	VISCAINO GUARAS ROSA MARGARITA	1703680189
159	YASCUAL ROJAS ERLINDA	1703938603
160	YASCUAL ROJAS MARIA ROSALIA	1706000823

Anexo 6. Fotografías de las Mujeres Productoras Agroecológicas de Cayambe



En la entrega de herramientas dentro de la feria



Compañeras de La Campesina entregando herramientas.



Grabación de segmento en las cabinas de Radio Mensaje



Grabaciones con las compañeras de La Campesina.



Ayudando a levantar las carpas de la feria La Campesina