

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA MEMORIA HISTÓRICA Y SOCIAL DE LA
PLAZA 24 DE MAYO DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**

**AUTORAS:
GABRIELA FERNANDA CORELLA GUALOTO
KATHERINE BELÉN VEGA LASSO**

**DIRECTOR:
LUIS OCTAVIO MONTALUISA CHASIQUIZA**

Quito, mayo del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, mayo de 2015

Corella Gualoto Gabriela Fernanda

1716369325

Vega Laso Katherine Belén

1726796848

DEDICATORIA

Dedicamos nuestra tesis principalmente a Dios, por habernos permitido llegar a este punto en nuestra vida profesional.

A nuestras madres por ser un pilar fundamental, por apoyarnos, cuidarnos y darnos la fuerza suficiente para seguir cada uno de nuestros sueños.

A nuestros padres que han sido un apoyo fundamental en nuestras vidas, siempre nos han empujado al éxito.

Finalmente a nuestros maestros que nos dieron el conocimiento para emprender el gran camino de nuestra amada profesión.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana por las facilidades que nos han dado para llevar a cabo este proyecto. Al Magister. Luis Octavio Montaluisa Chasiqiza, por haber respondido a todas nuestras consultas con paciencia y dedicación.

A nuestros maestros por su disponibilidad y apoyo durante el proceso de elaboración de este proyecto.

RESUMEN

En este estudio se realizó una investigación sobre la memoria histórica y social de la plaza 24 de Mayo, como primer punto se resaltó la fotografía, los personajes de la época del siglo XX, las leyendas urbanas y cuál fue el cambio de transición que tuvo la plaza desde épocas coloniales hasta la actualidad.

En segundo punto se hace énfasis en el arte, la cultura, el cine, el teatro que son complementos que benefician y resaltaron en los datos, actividades recreativas que se realizan en la plaza con el nuevo cambio que surgió al ser ahora un bulevar.

Como último punto, se ejecutaron encuestas y entrevistas a los moradores del sector, los datos determinaron que, el cambio que se observa es gratificante, por lo cual, las personas desean saber y conocer sobre su cultura e identidad.

La observación que se realizó, ayudo mucho para conocer de qué forma le gusta a las personas informarse sobre la evolución que tienen los lugares turísticos, por ende la manera de mostrarlo es a través del libro fotográfico que se realizó.

El libro fotográfico que se presentó como producto final recopila todas las fotos más importantes a través de la historia, con ello se puede conocer toda la evolución que se obtuvo con el plan de regeneración que el distrito metropolitano de Quito ha realizado.

Actualmente la Avenida 24 de Mayo, es conocida como el Boulevard 24 de Mayo, que se caracteriza por ser un espacio cultural de entretenimiento para los ciudadanos y extranjeros.

ABSTRACT

In this study an investigation into the historical and social memory of the plaza May 24, as the first point photography was highlighted, the characters of the era of the twentieth century, urban legends and what the change was held transition that took the square from colonial times to the present.

Second point emphasis on art, culture, cinema, theater accessories that are benefiting and highlighted in the data, recreational activities taking place in the square with the new change that came to be is now a boulevard.

As a final point, surveys and interviews with residents of the sector were implemented, the data determined that the change observed is gratifying, therefore, people want to know and learn about their culture and identity.

The observation made, helped a lot to know how he likes people informed of developments that have tourist attractions, therefore, the way to show this is through the photographic book that was done.

The photo book is presented as a final product collects all important photos through history, with this you can know the whole evolution was obtained with the regeneration plan the metropolitan district of Quito has done.

Currently Avenue May 24, is known as the Boulevard May 24, characterized as a cultural entertainment space for citizens and foreigners.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....	2
PLAZA 24 DE MAYO, A TRAVÉS DE LA HISTORIA.....	2
1. Antecedentes	2
1.1. Historia de la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito	2
1.1.1 Quebrada de Jerusalén en la historia	2
1.1.2 La Capilla del robo.....	3
1.1.3 Monumento a los Héroes Ignotos	4
1.1.4 Proceso de relleno de la Quebrada Jerusalén	5
1.2 Costumbres y tradiciones de la Plaza 24 de Mayo.....	8
1.2.1 Personajes de la época.....	8
1.2.2 El arte callejero de la Plaza 24 de Mayo	10
1.3 Proyecto de Rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo	12
1.3.1 Desarrollo del Proyecto de Rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo	13
1.3.2 Boulevard “24 de Mayo”	15
1.4 El arte callejero del siglo XXI en la Plaza 24 de Mayo	17
1.4.1 Juegos recreativos desarrollados en la Plaza 24 de Mayo.....	17
1.4.2 Feria de dulces tradicionales	18
CAPÍTULO 2.....	19
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2. Definiciones del término “comunicación”	19
2.1. Identidad y cultura.....	21
2.1.1 Identidad.....	22
2.1.2 Cultura.....	23
2.2 Memoria	24
2.2.1 Memoria histórica y social	26
2.2.1.1 Historia.....	27
2.3 Semiótica de la imagen	28
2.4. Retórica de la imagen.....	32
2.5. Creación de imaginarios.....	34
2.6 Fotografía	38
2.6.1 Historia de la fotografía	39
2.6.2 Géneros fotográficos	42
2.6.3 La fotografía urbana en la Plaza 24 de Mayo	43
2.7 Libro fotográfico	45
2.7.1 Partes de un libro fotográfico.....	45

CAPÍTULO 3.....	49
PRODECIMIENTO Y METODOLOGIAS.....	49
3. Metodología	49
3.1. Metodología de trabajo	49
3.1.1. Tipos de investigación.....	49
3.1.2. Procedimiento y recursos	50
3.2 Identidad e imagen	54
□ Recursos.....	56
□ Instrumentos de investigación	56
□ Ficha etnográfica.....	56
3.4.2 Encuestas.....	79
3.4.3 Entrevistas	82
CONCLUSIONES.....	84
LISTA REFERENCIAS.....	86
ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha etnográfica.....	57
Tabla 2: ¿Habita usted en el sector?.....	92
Tabla 3: ¿Está usted de acuerdo con que se realicen actividades recreacionales en la plaza?.....	93
Tabla 4: ¿De qué actividades te gustaría formar parte?	94
Tabla 5: ¿Conoce usted el plan de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?	95
Tabla 6: ¿Conoce usted sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo?	96
Tabla 7: ¿Mediante de qué medio de comunicación quisiera obtener información sobre la Plaza 24 de Mayo?	97
Tabla 8: ¿Le gustaría conocer a través de la fotografía la historia de la Plaza 24 de Mayo?.....	98
Tabla 9: ¿Cuánto tiempo habita en la Plaza 24 de Mayo?	99
Tabla 10: ¿Cómo considera usted la rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?	100
Tabla 11: ¿Cree usted que la fotografía es parte fundamental de la Plaza 24 de Mayo?	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Imagen Corporativa	55
Figura 2: Localización del sitio de la Plaza 24 de Mayo	57
Figura 3: Descripción del Sitio de la Plaza 24 de Mayo	57
Figura 4:Quebrada de Jerusalén Quito 1868.....	59
Figura 5: Quebrada de Jerusalén Quito 1880.....	59
Figura 6: Quebrada de Jerusalén 1904.....	60
Figura 7: Quebrada Jerusalén 1905.....	61
Figura 8: Obras de canalización.....	61
Figura 9: Quebrada de Jerusalén Quito.....	62
Figura 10: Avenida 24 de Mayo 1930.....	62
Figura 11: Avenida 24 de Mayo 193?.....	63
Figura 12: Avenida 24 de Mayo 1926.....	63
Figura 13: Proyecto de rehabilitación de la Avenida 24 de Mayo	67
Figura 14: Don Evaristo Corral y Chancleta.....	67
Figura 15: Iglesia del Robo 2013	68
Figura 16: Plaza 24 de Mayo 2013	68
Figura 17: Boulevard 24 de Mayo	69
Figura 18: Boulevard 24 de Mayo Actual.....	69
Figura 19: Boulevar 24 de Mayo perspectiva media	70
Figura 20: Actual Boulevard 24 de Mayo.....	70
Figura 21: Museo de la ciudad.....	71
Figura 22:Museo Plaza 24 de Mayo	71
Figura 23:Monumento Don Evaristo Corral y Chancleta	72
Figura 24:Monumento de Eugenio Espejo.....	72
Figura 25:Monumento Eugenio Espejo	73
Figura 26:PAI de la Plaza 24 de Mayo	73
Figura 27:Fachada de las Casas en la Plaza 24 de Mayo.....	74
Figura 28:Avenida 24 de Mayo en la actualidad	74
Figura 29:Boulevard 24 de Mayo actualmente	75
Figura 30:Iglesia del Robo.....	75

Figura 31: Monumento a los Héroes Ignotos	76
Figura 32: Plaza 24 de Mayo actualmente	76
Figura 33: Skaters en la Plaza 24 de Mayo	77
Figura 34: Bailoterapia en la Plaza 24 de Mayo	77
Figura 35: Feria de dulces en la Plaza 24 Mayo	78
Figura 36: Exposiciones fotográficas en la Plaza 24 Mayo	78
Figura 37: La danza en la Plaza 24 de Mayo	79
Figura 38: ¿Habita usted en el sector?	92
Figura 39: ¿Está usted de acuerdo con que se realicen actividades recreacionales en la plaza?.....	93
Figura 40: ¿De qué actividades te gustaría formar parte?.....	94
Figura 41: ¿Conoce usted el plan de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?	95
Figura 42: ¿Conoce usted sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo?	96
Figura 43: ¿Mediante de qué medio de comunicación quisiera obtener información sobre la Plaza 24 de Mayo?	97
Figura 44: ¿Le gustaría conocer a través de la fotografía la historia de la Plaza 24 de Mayo?.....	98
Figura 45: ¿Cuánto tiempo habita en la Plaza 24 de Mayo?.....	99
Figura 46: ¿Cómo considera usted la rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?.....	100
Figura 47: ¿Cree usted que la fotografía es parte fundamental de la Plaza 24 de Mayo?	101

INTRODUCCIÓN

Quito cuenta con varias bibliotecas que abarcan la memoria de la capital mediante una recopilación de múltiples aspectos que envuelven a la ciudad, entre las principales bibliotecas se encuentran: Fondo Quito, FONSA, el Centro Cultural Metropolitano, la Biblioteca Municipal. En estos sitios se puede encontrar un sinnúmero de información sobre la historia del Casco Colonial, sin embargo no existe un libro que abarque la historia de la Plaza 24 de Mayo.

Actualmente la Avenida 24 de Mayo ubicada en el Centro Histórico de Quito entre las calles Imbabura hasta la Venezuela, se caracteriza por ser un espacio cultural y de entretenimiento para los ciudadanos y extranjeros. Se trata de un boulevard que se instauró oficialmente el 29 de diciembre del 2011 con la finalidad de crear un espacio que recupere a la ciudad. Sin olvidar que la Avenida 24 de Mayo contiene un alto significado histórico puesto que era el sitio de reuniones, desfiles, concentraciones y actos cívicos. En un breve sondeo se realizó encuestas a un grupo determinado de 50 habitantes donde resultó que un 65% de sus habitantes desconocen sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo.

Es por ello que mediante el tema establecido como: “Libro fotográfico sobre la memoria histórica y social de la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito” se pretende investigar y realizar recopilaciones fotográficas sobre el lugar para dar a conocer y mejorar la información a investigadores, estudiantes universitarios de turismo, comunicación, artes plásticas, ecoturismo de las diferentes universidades de Quito sobre la Avenida 24 de Mayo puesto que el actual boulevard en la historia era una parte muy importante de la capital.

CAPÍTULO 1

PLAZA 24 DE MAYO, A TRAVÉS DE LA HISTORIA

1. Antecedentes

1.1. Historia de la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito

La Plaza 24 de Mayo ubicada en el Centro Histórico de Quito, entre las calles Imbabura y Sebastián de Benalcázar, ha sido el escenario de un extenso proceso histórico, puesto que en sus inicios la plaza era conocida como la quebrada de “Ullanguanga-yacu”¹. Esta quebrada tuvo el nombre indígena quichua que significa: “río de gallinazos de mortecina”. (Freire, 1994, p. 97) Posteriormente tomó el nombre de la quebrada de Jerusalén, que al pasar el tiempo fue rellenada con la finalidad de unir el Centro Histórico con el sector sur de la capital.

Actualmente la Avenida 24 de Mayo, es conocida como el Boulevard 24 de Mayo, que se caracteriza por ser un espacio cultural y de entretenimiento para los ciudadanos y extranjeros. Se trata de un boulevard que se instauró oficialmente el 29 de diciembre del 2011 con la finalidad de crear un espacio que recupere a la ciudad.

1.1.1 Quebrada de Jerusalén en la historia

A finales del siglo XV los incas provenientes del Cuzco tomaron como territorio de asentamiento, Quito. “El singular paraje, recostado a 2.800 metros de altitud en las faldas del activo volcán Pichincha, se encontraba atravesado por profundas quebradas, brindando seguridad a sus pobladores”. (Crespo, 2003, p. 9) La ciudad de Quito era conocida como “la ciudad de quebrada”, una categoría que ha sido definida por los aborígenes que la fundaron. Una de las quebradas más conocidas en la historia fue la quebrada de los gallinazos “Ullanguanga-yacu”. Nombre indígena quichua que significa: “río de gallinazos de mortecina”. (Freire, 1994, p. 97), Además el tramo de unión de la

¹ En el Kichwa estandarizado se escribe: *ullanwanka wayku*, que está conformado *ullawanka* “gallinazo” y *wayku* “quebrada”

quebrada se denominaba del Auqui, por estar cerca de las casas de Francisco Topatacuchi, hijo de Atahualpa (Freire, 2000, p. 65).

1.1.2 La Capilla del robo

La capilla o Iglesia del Robo es el nombre que todos los quiteños conocen al Santuario de la Plaza 24 de Mayo.

Al costado norte de la actual avenida 24 de Mayo de Quito, frente a un monumento columnar dedicado a los Héroes Ignotos, existe una pequeña capilla rematada por una modesta cúpula de media-naranja de ladrillos vidriados, haciendo un recodo en la dicha avenida. (Andrade, 2003, p. 231)

El nombre con el que ha sido asignado el templo, tiene una explicación histórica para disipar las leyendas que se han creado. En la obra “La lagartija que abrió la calle Mejía” Historietas de Quito del autor Luciano Andrade Marín, da a conocer que el origen de la Capilla de Robo es la siguiente:

En la noche del 19 de enero del año de 1649, poco después de la muerte de Mariana de Jesús, varios ladrones ingresaron al templo y robaron un baúl plateado, pero no de plata. En aquel sagrario se encontraba el Santísimo Sacramento en un vaso de plata con corporales e hijuela, con dos hostias grandes y cantidad de formas pequeñas para las comuniones. Los ladrones audazmente se extrajeron el baúl del templo.

Al día siguiente quienes se percataron del acontecimiento, fueron las monjitas del convento Santa Clara, e inmediatamente informaron al Obispo de entonces. Mediante investigaciones se encontró al baúl vacío, arrojado en el suelo, a la vuelta de la iglesia junto a la quebrada de Ullanguanga-yacu.

Para esa época este acto fue conocido como un Sacrilegio, un delito de profanación a la Divinidad y a la fe católica. Por tal motivo las autoridades eclesiásticas y civiles empezaron a actuar con la finalidad de esclarecer aquel “sacrilegio”.

El obispo de entonces declaró la excomunión mayor sobre los autores del hecho, también para los cómplices. Dando dos días de plazo para que sean denunciados. Para entonces en todas las iglesias de Quito, se pronunció la maldición.

Pasaron algunos meses y los culpables fueron descubiertos por aviso de una india, se hallaron a cuatro autores del delito: un mestizo y tres indios, quienes fallidamente creyeron que el baúl estaba compuesto de plata maciza con un gran contenido de joyas, pero al ver que contenía ostias, lo arrojaron a la quebrada huyendo por el valle de Conocoto y Sangolquí.

Los autores del delito fueron condenados a ser ahorcados, arrastrados y descuartizados, y fue así como se los ejecutó.

A partir de tal desastroso evento, el Obispo de Quito levantó una capilla en el mismo sitio que fue encontrado el baulito de sagrario y las hostias consagradas. Se levantó la capilla pero debido al bajo presupuesto con la que fue construida, duró muy poco. Posteriormente Juan Enríquez devoto de Quito construyó una buena capilla. Enríquez falleció y tras su muerte la Iglesia fue concluida anónimamente por “unos hombres pobres”.

El templo ubicado en la Plaza 24 de Mayo, es conocido como La Capilla del Robo, que es un nombre de carácter popular debido al acontecimiento que fue contado anteriormente. Varias leyendas se han creado a lo largo del tiempo, historias falsas como las de una tal “Esquina del Sacrilegio”, pero Andrade Marín comenta que el nombre propio del templo es de “Capilla de Jerusalem” también relacionado con el robo puesto que los ladrones abandonaron el baúl en la quebrada de nombre Jerusalén.

1.1.3 Monumento a los Héroes Ignotos

Lorenzo Durini Vasalli y Francisco Durini Cáceres, fueron dos de los arquitectos más importantes de la primera mitad del siglo XX en Ecuador. Padre e hijo de origen italo-suizo, iniciaron a partir de 1902 una serie de proyectos arquitectónicos que dejaron una marca permanente en la

arquitectura y el urbanismo de Quito y todo el país. Cfr. (Plataforma Arquitectura , 2006-2015)

Francisco Durini desarrolló parte de su carrera en la ciudad de Quito. “Para el año de 1921 Durini fue contratado por la Sociedad de Estudios Históricos Militares para el monumento a los Héroes Ignotos de las luchas por la independencia americana. La columna costó S/. 6.900, Y fue levantado en la Avenida 24 de Mayo”. (Pérez, Diccionario Biografico Ecuador).

Susana Freire García en su blog Rutas de leyenda nos da a conocer la historia y el significado del monumento.

“Existe en Quito una bella escultura que también suele pasar desapercibida, frente a otras más famosas o conocidas dentro del espacio público, y que guarda relación con ellos. Esta pieza escultórica que lleva por nombre “Monumento a los Héroes Ignotos” fue develada el 25 de mayo de 1922, a propósito del Centenario de la Batalla de Pichincha. Su diseño corresponde a Francisco Durini Cáceres, quien lo creó en memoria de los héroes desconocidos. En la parte superior se puede observar a un cóndor que defiende el escudo nacional del Ecuador, el mismo que es sostenido por una pilastra, cuya base fue elaborada con piedra azul proveniente de las canteras del Pichincha. Esta pieza escultórica permanece hasta la actualidad en la avenida 24 de mayo que también fue inaugurada en 1922 por el Centenario”. (García, 2013)

1.1.4 Proceso de relleno de la Quebrada Jerusalén

La quebrada de “Ullaguanga-yacu” recibió el nombre de Jerusalén en el siglo XVII, nombre que fue asignado debido al robo de un baúl de plata que se produjo en el templo cercano a la quebrada. “Como acto de reparación, fundaron en el lugar una iglesia

llamada de El Robo, y a la quebrada la denominaron Nueva Jerusalém², por la profanación hecha. Esto ocurrió en el año 1649”. (Freire, 1994, p. 97).

Durante la época del robo al templo cercano a la quebrada, se festejaba La Semana Santa, era un Sábado Santo 4 de abril de 1649 donde celebraron la Santa Resurrección de Nuestro Señor Jesucristo menciona Luciano Andrade Marín En la obra “La lagartija que abrió la calle Mejía” Historietas de Quito. Para entonces el Obispo celebró una misa Pontifical en el lugar mismo del robo sacrílego, a partir de aquel acontecimiento la Iglesia del Robo conocida actualmente, tomó el nombre de la Capilla de Jerusalem “sitio que era conocido como el de una nueva Jerusalén, donde había sufrido Jesús la pasión”. (Andrade, 2003, p. 232) Nombre que también había sido acogido para la quebrada antiguamente llamada “.Ullaguanga-yacu”.

A inicios del siglo XX, Quito sufrió diversos cambios. “En el año 1908 Quito se vinculó de manera estable con el puerto de Guayaquil y en 1914, al abrirse el Canal de Panamá se relacionó con el comercio mundial, rompiéndose de esta manera su largo aislamiento.” (Ortiz, 2004, p. 54).

Ortiz Crespo en su obra “Origen, Traza, Acomodo y Crecimiento de la Ciudad de Quito” menciona que a partir de la integración que la capital tuvo con el Canal de Panamá, se expandió en área comercial, se aceleró la migración interna, se creó una infraestructura básica: teléfonos, alcantarillado, luz eléctrica, agua potable, tranvías, además de novedosos materiales como el hierro y el cemento Portland.

A partir de este acontecimiento, desde la década de 1920 Quito dio inicio a su crecimiento sostenido. Se realizaron significativas obras urbanas mediante un organismo que conformaba el Congreso Nacional.

La Junta del Centenario. Inició sus labores en enero de 1920, acordando que preferentemente debían realizarse obras de mejoramiento urbano, entre ellas la canalización y la pavimentación asfáltica de algunas calles.

² Nueva Jerusalem: Veáse la relación entre este caso y el relato bíblico de la profanación del Templo de Jerusalén, hecho por el que dicha ciudad es destruida. En el Apocalipsis San Juan promete una Nueva Jerusalén para los salvos.

La planificación general de las obras estuvo a cargo del arquitecto alemán Augusto Ridder, Director Técnico de la Junta. (Ortiz, 2004, p. 55).

El proyecto principal fue la creación de la avenida 24 de Mayo, construida sobre la antigua quebrada de Jerusalén, obra que se inauguró el 25 de mayo de 1922. El proceso de relleno fue emprendido por Francisco Andrade Marín a inicios del siglo XX y fue el Municipio de Quito quién diseñó la avenida 24 de Mayo.

Ortiz Crespo en su texto, señala que la avenida 24 de Mayo se convirtió en ese entonces en la vía más ancha y moderna de la ciudad, pues en ella se había realizado por primera vez la labor de pavimentación “butílica” de las calles de Quito. Para esta época la avenida se caracterizaba por ser una avenida arbolada.

A poco tiempo de la inauguración de la avenida, la 24 de Mayo fue el escenario de concentración de mercados populares al aire libre, Ortiz Crespo señala que los principales productos para el comercio eran: los utensilios de cocina y vajillas, otro de flores y una feria de muebles. La avenida abrió paso a varios locales comerciales y dos salas de cine, motivo para convertirse en uno de los lugares más frecuentados de la ciudad para esa época.

Para el año de 1930 se dio el inicio de un gradual deterioro de la ciudad, pues los habitantes del Centro de Quito, buscaron en el norte de la ciudad nuevas formas de ocupación. De tal manera que en 1950 la avenida 24 de Mayo sufrió un grave deterioro, la prostitución tomó lugar en este sitio, varias casas de la avenida comenzaron a funcionar como moteles, además se evidenciaba la venta de licor o tráfico de drogas.

“Un nuevo proyecto de 1991 conjugó actividades recreativas, comerciales y de servicios y espacios peatonales al restringir la circulación de vehículos y estacionamientos”. (Moya, 2006, p. 94).

Debido a la construcción del viaducto para unir los túneles y la Avenida Occidental, hasta que finalmente se planteó otro proceso de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo para ser conocida actualmente como el Boulevard 24 de Mayo.

1.2 Costumbres y tradiciones de la Plaza 24 de Mayo

1.2.1 Personajes de la época

Quito desde la historia ha sido el escenario de personajes que llamaban la atención. Jaime Vega en su libro “Reminiscencias” da a conocer que los protagonistas de la década de los años 30 a 40 eran: “El sahumero”, “Diablo Ocioso”, “Taita Pendejadas”, “Doña Ramona”, “El caca de cui”, “Tío Canillas”, “La Tamalera”, “Huele a Caca”, etc.

Pero sin duda alguna en la avenida 24 de Mayo, también se encontró a varios personajes, tradiciones y leyendas que resaltaron durante la trayectoria histórica de la misma. Entre los personajes se destacaban: vendedores, magos, brujos, adivinos, componedores, ventrílocuos.

Las Tandas Té

En el libro “Reminiscencias” se relata que, para el año de 1936 la mayoría de estudiantes de Quito asistían después de clases a las famosas “Tandas Té” del teatro o también conocida como “Puerta del Sol” o del “Popular”. Las funciones empezaban a las tres y media de la tarde, los días miércoles y viernes, el precio de la entrada costaba 20 centavos a luneta y 10 a galería. Las películas más aclamadas por los jóvenes eran la de “Cawboys” “El gordo y el flaco”, “Tarzán”, “King Kong” posteriormente apareció la película de “Superman” y “Heman”.

Quienes asistían a las populares “Tandas Té” eran solamente los hombres, puesto que en esa época las mujeres se dedicaban a recibir clases de costura y cocina los mismos días de las proyecciones, hasta las cinco de la tarde.

El traga sables

Los personajes que habitaban la avenida 24 de Mayo siempre frecuentaban a realizar sus espectáculos a la salida de las “Tandas Té”. Jaime Vega relata que, niños y adultos que salían de las funciones se quedaban admirando a un hombre flaco que se tragaba una enorme espada, era conocido como el “Traga Sables” quién realizaba sus presentaciones

con la compañía de un peculiar mono que saltaba al cuello de los curiosos y que era encargado de sacar de los bolsillos todo lo que la gente llevaba, al final del espectáculo el “Traga Sables” devolvía las pertenencias a los espectadores pero siempre con algún faltante, “se quedaba con un billete de un sucre, una cortaplumas o lapicera, que desaparecían en las manos de este honorable prestidigitador”. Menciona Vega en su obra “Reminiscencias”

El Reuma

“El concepto de "reuma" no existe en los libros de medicina, es decir, no hay ninguna enfermedad o dolencia del aparato locomotor que reciba el nombre de "reuma". La sociedad ha agrupado bajo el nombre de "reuma" o "reumatismo" a todo el conjunto de dolencias o molestias relacionadas con el aparato locomotor³, quizá como consecuencia del desconocimiento de su distinta naturaleza y la creencia en una causa común para todas ellas”. (Sociedad española de reumatología).

El reuma en el adagio popular es conocido como el dolor de huesos y es evidente que esta enfermedad era padecida desde tiempos antiguos, de tal manera que en el comercio que se realizaba en la Plaza 24 de Mayo se ofrecían remedios para sanar este mal.

La uña de la “gran bestia”, manteca de oso negro y gordo, “ingundia” de loro solterón, infusión de las siete hierbas, escama de culebra virgen y patas de rana viuda, eran los productos que se ofrecían en la Plaza 24 de Mayo a los transeúntes, para aliviar el reuma.

“Lleve la pomada milagrosa. Úntese en noches de luna mirando al norte y sanará. Si no se sana después de una semana, nos devuelve la pomada y le devolvimos su plática” (Vega, Reminiscencias, p. 177)

³ Las enfermedades del aparato locomotor, también denominado sistema musculoesquelético, se caracterizan por la aparición de alteraciones en uno o varios de los elementos que forman el aparato locomotor, es decir, los huesos, las articulaciones, los músculos, los tendones y los ligamentos.

El personaje quien mencionaba aquel discurso para vender “la pomada milagrosa”, que costaba 10 centavos, eran un hombre alto, con pelo largo que portaba un machete y una lanza, además de una lora que permanecía en su hombro.

Sin lugar a dudas, la avenida 24 de Mayo fue el ambiente donde se desarrolló una cultura social, que se dio inicio a través del arte callejero y de vendedores que rodeaban a la avenida, siendo ellos la principal atracción para niños y adultos.

1.2.2 El arte callejero de la Plaza 24 de Mayo

Quito es una ciudad que a lo largo de los años ha sido el escenario de manifestaciones de arte popular, pero ¿Desde cuándo se dan en Quito estas producciones simbólicas? El artículo producido por Irina Verdesoto da a conocer que durante los años 60 y 70 el arte callejero estuvo compuesto por personajes como teatreros, cantores, artistas plásticos. El arte es una forma de comunicar.

“La cultura en esta san franciscana ciudad no podía ser otra que la contrapropuesta, la contracultura; en el caso del arte era oponerse a los círculos de arte: museos, sitios de educación, universidades, galerías, en fin. Por tanto, algunos sectores de trabajadores del arte buscaron espacios alternos: un café, un bar, cualquier cosa menos los lugares tradicionales”.
(Tejer el teatro callejero al hilvanar el pasado , 2011)

Para el año de 1960 surge el grupo de artistas denominado: “Los Canchis” que utilizaban como escenario el Parque de la Alameda y la Plaza 24 de Mayo, este grupo de artistas se caracterizaban por realizar presentaciones de danza, teatro, muestras de libros y varias manifestaciones artísticas, dando inicio al arte contestatario de los 60.

Para aquella época la Avenida 24 de Mayo era lugar en el que concurrían: “transeúntes, comerciantes, compradores, paseantes, funcionarios públicos y personas de toda laya, y fue el eje de cruces, encuentros y miradas de toda índole del centro de la ciudad”. (Tejer el teatro callejero al hilvanar el pasado , 2011) De tal manera que la Avenida era el lugar preferido para artistas entre ellos Bruno Pino poeta que pertenecía al grupo de los

“Canchis” junto al guitarrista y cantante Diego “Tamuka” Piñeiros, ambos se propusieron: “probar que el pueblo es muy sensible al arte”

La Avenida 24 de Mayo también constaba de sitios de diversión como “cantinas, la famosa “Rey Zar”, casas de meretrices (Las Flores del Califa entre tantas), los billares y otros juegos populares; acompañados del constante bullicio de la feria, olores de comidas, canciones, saludos, peleas, piropos y abrazos de despedidas”. (Tejer el teatro callejero al hilvanar el pasado , 2011)

Para el año de 1976 se enriquece el arte popular callejero de Quito a través de títeres y el maquillaje blanco, técnicas que se dieron a conocer gracias a la llegada de una muchacha Suiza. Ella era Santuzza Oberholzer, quien recuerda:

“Construimos unos títeres de papel periódico con cola de zapatero y esa cola era ¡horrible! El primer retablo fue una tela sujeta por dos personas del público, después construimos un retablo de verdad”. (Tejer el teatro callejero al hilvanar el pasado , 2011)

Mientras los tres actuaban en los sitios mencionados, otra persona, que pertenecía a los Canchis, destacaba con carisma, talento y mensajes sociales desde el Atrio de la Catedral. Era el poeta, obrero y sindicalista Héctor Cisneros, quien recitaba para los transeúntes de la Plaza Grande, mientras los campanarios tocaban cinco campanadas” (Tejer el teatro callejero al hilvanar el pasado , 2011):

¡A las 5 de la tarde! Un padre de familia

se toca los bolsillos vacíos

y no sabe cómo dar café a sus hijos.

Sin duda el arte callejero era apreciado por varios personajes que transitaban por la Avenida 24 de Mayo, pero para la época de los años 70 el arte popular tuvo confrontaciones constantes con la policía, la Policía Nacional silenciaba a los artistas

puesto que a menudo trataban temas de alto sentido contestatario al gobierno de la dictadura y la Migración. : Cfr. (Tejer el teatro callejero al hilvanar el pasado , 2011).

Como registra el Parte Policial N° 38 de 1978, citado por Iván Pino

Hoy 24 de Agosto de 1978 a las 6 p.m. en la Avenida 24 de Mayo, el sujeto de nombre Iván Pino fue sorprendido practicando la brujería, con el fin de estafar a la gente, para lo cual se valía de un par de muñecos; parte que pongo en consideración del Comisario de turno, deposito también el par de muñecos como prueba de la infracción. Policía Jorge Cabascango (Pino, 2002, p.12).

“A fines de los 70 se integra Carlos Michelena al grupo Umakantao. Él constituye el eje “el auge teatral informal” (Ibarra, 1998) de los años 80 y 90, cuando el teatro de la calle se mantiene en el Centro Histórico y además amplía su radio de acción al parque El Ejido; tema para una próxima entrega”. (Tejer el teatro callejero al hilvanar el pasado , 2011)

Es evidente que el inicio del arte popular se produjo en la década de los años 60, cuyos grupos artísticos como los “Canchis” y el grupo “Umakantao” fueron los pioneros en realizar el arte contestatario, donde los escenarios principales fueron las plazas del Centro Histórico de Quito, entre ellas la legendaria Avenida 24 de Mayo. Sin dejar de lado que la Policía Nacional era el principal antagonista para cualquier presentación de teatro. Sin duda alguna el legado de los artistas que decidieron avivar sus voces mediante el teatro, ha dado luz a que la cultura Quiteña se vaya enriqueciendo a lo largo de los tiempos.

1.3 Proyecto de Rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo

El proyecto de rehabilitación fue una medida que tomo el Distrito Metropolitano de Quito, como una regeneración moderna para el Centro Histórico, ya que esta fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

1.3.1 Desarrollo del Proyecto de Rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo

Artículo 376:

“Para hacer efectivo el derecho a la vivienda, al hábitat y a la conservación del ambiente, las municipalidades podrán expropiar, reservar y controlar áreas para el desarrollo futuro, de acuerdo con la ley. Se prohíbe la obtención de beneficios a partir de prácticas especulativas sobre el uso del suelo, en particular por el cambio de uso, de rústico a urbano o de público al privado”. Constitución de la República del Ecuador 2008.

“El actual Bulevar 24 de Mayo marcaba el límite sur del legendario Barrio de San Roque. Hace mucho tiempo este lugar fue una quebrada conocida con el nombre de quebrada de Jerusalén o también “de la cantera” (Freire, 2009, p. 22).

Una de las principales quebradas de Quito era la mencionada antes llamada Jerusalén, nombre con el que se la conoció en el siglo XII por la capilla de Jerusalén, popularmente conocida como la Capilla “El Robo”. Esta quebrada fue rellenada y sobre esta se construyó la Avenida 24 de Mayo.

El origen de esta quebrada se encontraba en tres expresivos que bajaban del Pichincha y tomaban una sola quebrada en la intersección de las actuales calle Cuenca y Avenida 24 de Mayo. La 24 de Mayo es un sector popular de la ciudad de Quito que enfrenta gran cambio. Con el admirado ingreso del Bulevar en la gran lista, la nueva distribución de los capitales económico, cultural y simbólico constituye una alternativa aprovechable desde la mirada del especialista que piensa y diseña los nuevos espacios.

El proyecto del Bulevar de la 24 de Mayo es parte de un conjunto de políticas y acciones emprendidas por la municipalidad y las diversas entidades encargadas de ejecutarlo.

Comprende como actor principal al Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito –IMPQ- a cargo de quien estuvo el estudio, planificación y

coordinación de la intervención urbana realizada en la Avenida 24 de Mayo y otras instituciones, como Quito Turismo, Museo de la Ciudad, Conquito, a cargo de los componentes turísticos, comerciales y culturales. (Constitución Nacional / Plan Metropolitano de Desarrollo, 2012).

Este sentido es el reflejo del “nuevo modelo de desarrollo económico y social” establecido en la Constitución actual. Lo público se ubica en el desarrollo integral, inclusión, soberanía, sustentabilidad, diversificación, diversidad y un conjunto de relaciones que articulan complementariamente las distintas esferas del gobierno y la sociedad (Constitución Nacional / Plan Metropolitano de Desarrollo, 2012).

Se han realizado varias intervenciones en esta avenida. Una de las más importantes fue cuando se rellenó la quebrada, puesto que este sitio constituía el límite de la ciudad. La vía fue inaugurada el 24 de mayo de 1922 como homenaje a la gesta heroica de la Independencia.

“Por su carácter limítrofe en poco tiempo concentró una gran actividad comercial con mercados populares y se convirtió en el punto de entrada a la ciudad para miles de migrantes que pudieron basar su economía con la mercancía que intercambiaban”. (Freire, 2000, p. 59)

El plan de intervención de la plaza 24 de Mayo tuvo de varias etapas las cuales se desarrollaron de la siguiente manera:

- Plan de Intervención actual (Alcaldía Augusto Barrera)
- Proyecto Urbano Integral
- Administración: Zona Centro
- Barrio/Sector: 24 de Mayo

Proyectos:

1. Rehabilitación 24 de mayo (espacio público, imagen urbana, compra de predios, promoción, social económica, administrativa)
2. Calle Cuenca (Recuperación de la calle y Plaza Santa Clara)
3. Calle Imbabura (Recuperación de la calle y Plaza La Victoria)
4. Plaza Loja (recuperación)
5. Cervecería Victoria (recuperación)
6. Nueva casa Policía Nacional

Presupuesto: 4,000.000

Fin de Estudios: septiembre/2010

Ejecución obras: 1ª etapa diciembre 2010/ 2ª etapa marzo 2011 3ª /etapa junio 2011

La rehabilitación integral de la avenida 24 de Mayo busca la recuperación física y la revaloración del sector urbano comprendido por el espacio público y la estructura de la zona inmediata a través de uso del espacio público, recreación y convivencia ciudadana.

1.3.2 Boulevard “24 de Mayo”

El Distrito Metropolitano de Quito, como proyecto de construcción rehabilitó bulevares, parques, plazas, carreteras etc. La Plaza 24 de Mayo uno de los lugares más tradicionales de la ciudad ubicado en el Centro Histórico fue beneficiado con este cambio.

“El aspecto de la plaza 24 de Mayo, cambió y se reconstruyó con relación a los Héroes de Agosto de 1809. Parte de su remodelación consto de arcos de agua y se refaccionó la estatua del Cóndor, a la par que se colocó la escultura de Eugenio Espejo”. (Freire, 2005, p. 89)

Así mismo se produjo la participación de los mismos moradores del sector a través de la creación de pequeños negocios por ejemplo restaurantes, museos, centro de exposiciones de arte, participación de juegos recreativos.

El objetivo de la municipalidad de Augusto Barrera en ese entonces era recrear y fomentar el turismo en Quito, con espacios innovadores que ofrezcan a sus habitantes lugares de placer.

El 7 de noviembre se realizó varias entrevistas a los moradores del sector, entre ellos Isabel Ushiña quien menciona: *“Aun recuerdo cuando la llamábamos la quebrada de Jerusalén o la quebrada de los gallinazos, donde no se podía ni pasar por aquí (...)”*

“En la época de los cincuenta o sesenta no recuerdo bien, muchas familias se fueron del barrio y fue ahí cuando el sitio se convirtió en un cuchitril. Los prostíbulos, la delincuencia y el desorden se regaron”, comentó Isabel Ushiña moradora del sector.

Como todos recuerdan la avenida 24 de Mayo se basaba en el comercio informal, donde se encontraba desde muebles, ollas, ropa usada, mercados donde incluso se planteaba el trueque y existían hasta personas que adivinaban la suerte. También aparecieron prostitutas, estafadores y ladrones. Esta situación causó que muchas casas se transformaran en hoteles de paso y refugio de delincuentes.

Margarita Navarro, quien vive cerca de la Plaza Victoria, a pocas cuadras del bulevar, comentó que hace unos dos años puso una cafetería, pues imaginaba que el turismo crecería en el sector, pero aquello no sucedió.

“Creí que el bulevar cambiaría la situación del barrio, pero eso no paso. Si aún mantengo mi negocio es porque mis compañeras del 60 y Piquito tienen tarjeta de almuerzos en mi local. La verdad, la fachada es muy hermosa, pero los problemas de fondo se mantienen. También veo que muchos vecinos se van del barrio y que falta mayor participación de la comunidad”, comentó doña Margarita.

Sin embargo no para todos es tan mala la situación y sus negocios van mejorando día con día con el turismo del sector y gracias a la remodelación ya va surgiendo más efecto el tema económico a través del turismo.

1.4 El arte callejero del siglo XXI en la Plaza 24 de Mayo

A través de las manifestaciones artísticas actuales, la municipalidad pretende erradicar los problemas sociales del lugar, para ello es importante que se promueva valores y normas para crear una cultura de paz.

1.4.1 Juegos recreativos desarrollados en la Plaza 24 de Mayo

La Administración Zona Centro invita a disfrutar en el Centro Histórico de una programación especial para lograr a través de la música, el teatro, la pintura etc.

La visita al Centro Histórico es una oportunidad para conocer los bienes patrimoniales, visitar las iglesias, museos o compartir en familia el paisaje urbano del Quito milenario.

Para ello se abrió un espacio en el actual bulevar 24 de Mayo, con eventos recreativos para niños, joven y adultos mayores.

Ahora la plaza se encuentra llena de varios personajes, tales como “skaters” que son jóvenes que demuestras su habilidad con la patineta y recrean su mente y expresa su arte.

Otra de las actividades que se realizan organizadas por los habitantes del barrio y el distrito metropolitano de Quito es la bailoterapia, muchas mujeres y hombres del sector se reúnen a las 19:00 horas para sus ejercicios.

Silvia Lasso moradora del sector (...) *Siempre al llegar del trabajo espero que sean las 19:00hras para hacer mis ejercicios eso me mantiene en forma y es una gran actividad que une al barrio y fomenta la participación entre todos promocionando el ejercicio a un Ecuador más saludable, (...) Pienso que la idea de promover el ejercicio ayuda a la salud de todos.* Comenta Silvia Lasso

Estas y muchas recreaciones más son las que se presentan en el regenerado sector de la plaza 24 de Mayo, es imprescindible mencionar que cuando es su aniversario se realizan conmemoraciones por la fecha, donde los directivos asisten y colegios aledaños brindan un homenaje.

Juegos pirotécnicos, exposiciones al aire libre de fotografías, la presentación de la bandas de pueblo y artistas invitados, hasta conciertos de rock a los cuales asiste una gran aglomeración de personas que se deleitan con la música, son las actividades que cada fin de semana plantea la plaza 24 de Mayo.

1.4.2 Feria de dulces tradicionales

Una de las tradiciones más representativa desde que se restauró la Plaza 24 de Mayo, fue la feria de dulces donde los artesanos exhiben los dulces de todo el país para que las personas del mismo sector o las de afuera visiten y se deleiten con sus productos.

Desde el presidente Rafael Correa ha asistido a deleitarse con estos deliciosos productos menciona Doña Consuelo habitante del sector (...) Muchas personas importantes vienen a comer los dulces, desde el presidente Correa viene y después de probar cada uno de los postres nos da unas palabras y hasta la mano a cada uno de los vecinos.

Es así como la actual avenida 24 de Mayo día con día sigue brindando más turismo en la plaza que con su remodelación es un sitio para el turismo donde se deleita con sus pasajes, su arte y cultura.

CAPÍTULO 2

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La palabra “comunicación” viene de la voz latina “communicare”, que a su vez procede de “comoin”, poner en común. En sus acepciones más antiguas, el término comunicación hacía referencia a la comunión, la unión, la puesta en relación y el compartir algo. (García, 2012, p. 21). Es decir que la comunicación es un hecho social que todos experimentamos cotidianamente, de una u otra forma, además la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan sus conductas frente al entorno. Menciona García.

2. Definiciones del término “comunicación”

- “La comunicación del significado en la interacción implica el uso de esquemas interpretativos, mediante los cuales los participantes realizan la comprensión de lo que cada uno dice y hace. La aplicación de tales esquemas cognoscitivos, dentro de un marco de conocimiento mutuo, depende y fluye de un orden cognoscitivo que es compartido por una comunidad”. (Giddens, 1993)
- “Un acto de comunicar entre dos personas es completo, cuando éstas entienden el mismo signo del mismo modo”. (Benoit, 2002)
- “La comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno”. (West & Turner, 2005)
- “En lugar de entender a la comunicación como mero contacto, podemos considerarla como una relación en la que se comparten contenidos cognoscitivos, es decir, la comunicación exige una acción que tenga como finalidad significar (...)La comunicación exige algo que compartir, la voluntad de compartir, alguien con quien hacerlo y las acciones de los que comparten: la expresión y la interpretación”. (Moreno, 2008)

La comunicación posee distintas acepciones, en las que todas llegan a la conclusión que es una interacción realizada entre seres humanos cuya finalidad es compartir un mensaje mediante la retroalimentación. Pero dentro del escenario de la ciudad, la comunicación

se presenta como: “un elemento fundamental del crecimiento económico y del mejoramiento de la calidad de vida de la población, y será en el futuro un factor determinante en las relaciones inter e intraurbanas. (Carrión & Wollrad, 1999, p. 68). La Comunicación que se desarrolla en una ciudad es conocida como comunicación urbana y se caracteriza por ser una relación social, donde el escenario principal es la ciudad.

“Una urbe tiene barrios, vías, monumentos, infraestructuras y gentes; cada una de las cuales permiten construir nociones generales como, por ejemplo: una ciudad comercial, una urbe amable, un símbolo de modernidad expresión de algún orden. (Carrión & Wollrad, 1999, p. 70).

La ciudad tiene la siguiente doble consideración:

a) ser un espacio simbólico, es decir, que contiene una sucesión de códigos que permiten definir múltiples diálogos e identidades, según las lecturas que haga la sociedad.

b) ser un espacio simbiótico, por cuanto permite el encuentro, el mutuo entendimiento y la integración de diversos sectores sociales, y de estos con el Estado. (Carrión & Wollrad, 1999, p. 82).

La ciudad y la comunicación son elementos de construcción social, puesto que a través de ellas se desarrolla la identidad, tradiciones y cultura de una ciudad.

El presente capítulo presenta la fundamentación teórica relacionada con el trabajo de investigación, en primera instancia se abordará el tema de Identidad y Cultura, seguidamente se definirá los criterios de Memoria el mismo que aborda subtemas como: La Memoria histórica y social y la Historia.

Es preciso abordar el tema de la Semiótica de la imagen para conocer los principales conceptos que corresponden con el tema de investigación. Es decir la expresión de la sociedad de la imagen que se ha impuesto como una forma muy frecuente de definir el mundo de nuestros días, esta expresión recoge significados o interpretaciones diferentes y, a veces, contradictorias, sin que pueda negarse que al menos revele la presencia y la importancia de la imagen en nuestra realidad cotidiana.

El interés por la imagen es muy antiguo en la sociedad occidental, pero en la etapa contemporánea ha sufrido, como tantos otros dominios humanos, el impacto de una poderosa transformación tecnológica y, el cambio tan profundo que la tecnología ha supuesto para su consideración y su influencia.

Es decir, se recopila los autores de la fotografía a través de su historia y el cambio que ha sufrido uniéndola a la comunicación como medio de presentación. A continuación se presentará de manera más explícita cada tema.

2.1. Identidad y cultura

En el texto: “El poder de la identidad” de Manuel Castells se da a conocer que, “la identidad está formada por la cultura común que se forma a partir de la educación, de los significados, ideas y prácticas, los medios de comunicación, la familia, religión, etc. Es la fuente de significado y experiencia es un proceso de construcción de significados sobre atributos culturales. (Castells, 1997, p. 7).

De esta manera se entiende que la identidad es un conjunto de recopilaciones culturales es por ello que se investigará la historia de la Plaza 24 de Mayo puesto que la avenida a lo largo del tiempo ha sido el escenario de construcción de identidad. En otra perspectiva:

Para Giménez la identidad es el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos...) a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados (Giménez, 2003).

Los conceptos de cultura e identidad son conceptos estrechamente interrelacionados e indisolubles en sociología y antropología. En efecto, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran

en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. (Giménez & Gilberto, 2003, p. 4.)

Los territorios culturales son el resultado de la apropiación simbólico-expresiva del espacio. Los geógrafos, los historiadores y los economistas suelen prestar escasa atención a la dimensión cultural del territorio. Sin embargo, esta situación ha comenzado a cambiar a partir del surgimiento reciente de la llamada geografía de la percepción, estrechamente asociada a la geografía cultural, que concibe el territorio como lugar de una escritura geo simbólica (Bonnemaison, 1981, p. 249 & Staluppi, 1983, p. 71)

La cultura como stock de conocimientos no sólo la ciencia, sino también otros modos de conocimiento como las creencias, la intuición, la contemplación, el conocimiento práctico del sentido común, etc.; y la cultura como visión del mundo donde se incluyen las religiones, las filosofías, las ideologías y, en general, toda reflexión sobre totalidades que implican un sistema de valores por lo mismo, dan sentido a la acción y permiten interpretar el mundo.

A partir de los aportes de los autores se demuestra que no existe una identidad única, sino que las identidades se crean a partir de la cultura en la que el ser humano está inmerso.

2.1.1 Identidad

Identidad viene del latín *identitas* y éste del término *ídem* que significa *uno mismo*. A partir de estas palabras se ha ido configurando la idea de lo propio de una persona o de una comunidad como puede ser un barrio, una ciudad, etc. Así “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2006, p. 26)

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento. “Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad.” (Molano, 2006, p.56)

En el caso de Quito existen sitios y hechos que han ido conformando la identidad de la ciudad. Sin embargo algunos de ellos son poco conocidos por la juventud y la niñez. De allí que se consideró importante trabajar sobre uno de ellos como es la Plaza 24 de Mayo.

2.1.2 Cultura

Cultura⁴ viene del latín cultura y este de cultus que significaba cultivar (la tierra). El significado de este término ha ido evolucionando con el tiempo.

La cultura desde el programa estructural sigue funcionando como concepto de contextualización espacio-temporal, desde la perspectiva sistémica se transforma, pasa de ser un concepto de espacio a ser un concepto de configuración. Y en eso consiste el trabajo que aquí se presenta, es decir, en reconocer las características de la cultura y la comunicación en el marco de la semiótica de Umberto Eco y en la semiótica de Luri Lotman con la finalidad de estudiar, sobre la base ya explícita de ambos sistemas conceptuales, la transformación ontológica y epistemológica de la cultura y la comunicación así como algunos

⁴ La palabra cultura viene de cultivar la tierra. Hace unos diez mil años los pueblos de diferentes partes del mundo ante el agotamiento de la caza y los frutos silvestres, descubrieron la agricultura como fuente de producción alimenticia. Este descubrimiento fue un hito histórico, tan importante o quizá más que la invención de la escritura, la imprenta, la computación, etc. El término cultura se ha usado en relación a la naturaleza que no ha sido intervenida por el ser humano. La palabra *naturaleza* viene del latín *natura* y éste de *nasci* que significaba nacer. Este término *nasci* equivale al φυσικς [physis] del griego que también significa *nacer*. Estas palabras se refieren no a un hecho sino a un proceso de fecundidad. A partir de Heráclito los griegos también emplearon la palabra κοσμος (cosmos) para referirse al universo, antes se la empleaba solo como armonía. En este documento los términos: naturaleza, cosmos, universo se empleará como palabras cuasi-equivalentes, porque tienen varios semas en común.

malentendidos que se han producido en los estudios de la comunicación cuando éstos han decidido incorporar a sus estudios la perspectiva semiótica. (Eco, 2004, p. 39)

Actualmente por cultura se entiende todo lo creado por los seres humanos. La cultura se expresa mediante signos sean éstos: visuales, auditivos, gestuales, etc. Al conjunto de signos de una cultura se conoce con el nombre de semiósfera, nombre propuesto por Lotman, quien es uno de los teóricos de la semiótica de la cultura. Para las personas que vivimos en Quito y para la gente que viene a esta ciudad conocer sobre la evolución que ha tenido la plaza 24 de Mayo es conocer una parte importante de la semiósfera de esta ciudad.

2.2 Memoria

“La memoria sigue siendo la capacidad de recorrer, de remontar el tiempo, sin que nada prohíba, en principio, proseguir, sin solución de continuidad, este movimiento”. (Ricoeur, 2003, p. 129). De tal manera que el pasado y el presente tienen una continuidad temporal que se da mediante la memoria.

Paul Ricoeur en su obra “La memoria, la historia, el olvido” hace referencia a la memoria individual, dando a conocer que está compuesta por tres aspectos privados de la memoria.

El primer aspecto, es que la memoria aparece como radicalmente singular: “mis recuerdos no son los vuestros. No se puede transferir los recuerdos de uno a la memoria de otro. En cuanto mía la memoria es un modelo de lo propio, de posesión privada” El segundo aspecto, es que en la memoria parece residir el vínculo original de la conciencia del pasado. La memoria es del pasado, y este pasado es el de mis impresiones. La memoria garantiza la continuidad temporal de la persona. (Ricoeur, 2003, p. 128).

De tal manera que se entendería a la memoria individual como los recuerdos que tiene cada individuo, memorias que se convierten en un objeto privado hacia los demás. Pero Maurice Halbwachs en su obra “La Memoria colectiva”, menciona que la memoria está directamente relacionada a la entidad colectiva llamada grupo o sociedad. Para Halbwachs la memoria tiene siempre un carácter social, “cualquier recuerdo, aunque sea muy personal, existe en relación con un conjunto de nociones que nos dominan más que otras, con personas, grupos lugares, fechas, palabras y formas de lenguaje incluso con razonamientos e ideas, es decir con la vida material y moral de las sociedades que hemos formado parte” (Halbwachs, 1968, p. 38)

A partir de ello se entiende que para recordar, el ser humano necesita del otro. Por lo tanto a partir de la memoria y la oralidad de los grupos sociales se dio a conocer los diferentes procesos de transición histórica que se han producido en la Avenida 24 de Mayo. Puesto que con el paso del tiempo este lugar se convirtió en una avenida con mercados populares, posteriormente pasó a ser una zona roja de la capital donde se dio lugar a la proliferación de oferta de trabajo sexual. Mediante esta documentación se pretende fortalecer los conocimientos sobre la historia y los procesos de identidad que se han desarrollado en la Avenida.

Halbwachs menciona que el recuerdo es:

Una reconstrucción del pasado con la ayuda de datos tomados prestados al presente y preparada, además, por otras reconstrucciones hechas en épocas anteriores de donde la imagen de antaño ha salido ya muy alterada(...). No hay en la memoria vacío absoluto, es decir, regiones de nuestro pasado hasta tal punto fuera de nuestra memoria que toda imagen suya no pueda relacionarse con ningún recuerdo, y sea una imaginación pura y simple, o una representación histórica exterior a nosotros. (Halbwachs, p. 210)

La memoria permite construir la identidad de un lugar, para ejemplificar: la memoria de los barrios reconstruye la historia, donde se utiliza como metodología, la rememoración a través de personas adultas mayores que habitaron en dichas localidades. Al indagar

sobre la memoria histórica y social de un lugar en específico se debe tener en consideración que el lugar es un espacio compuesto de cultura y diferentes identidades colectivas que marcaron durante la historia de aquel lugar.

2.2.1 Memoria histórica y social

Hablar de memoria es remontarse en el tiempo, revivir acontecimientos pasados, pero existe una amplia diferencia entre memoria histórica y social. En la obra “La memoria social y la memoria política” de Javier Alejandro Lifschitz da a conocer la diferencia que existe entre estos dos campos, en la cual menciona que:

La memoria social se constituye a partir de experiencias vividas por grupos sociales, mientras que la memoria histórica es un registro textual producido desde el poder. La memoria social se articula con la oralidad, la pluralidad y la sociedad civil y la memoria histórica con la textualidad, la unicidad y el Estado. (Lifschitz, 2012, p. 2)

Además Maurice Halbwachs define a la memoria social como un fenómeno sociológico, que debe ser distinguido tanto de la memoria individual como de la memoria histórica, y *que* está pautado “en flujos de pensamiento continuo, de una continuidad que no tiene nada de artificial, puesto que retiene del pasado lo que aún está vivo o es capaz de vivir en la conciencia del grupo que la mantiene” (Halbwachs, 2006, p. 102).

La memoria social permite establecer diferentes puntos de vista sobre el pasado, mediante las interacciones de los grupos sociales que son los agentes encargados de rememorar los acontecimientos ocurridos, es decir que la memoria social es una narrativa que se produce en grupos y se emite a grupos mediante la oralidad, además permite fortalecer las identidades, constituye trabajos históricos de representaciones que identifican el pasado y es a través de la memoria donde surgen diversas narrativas que caracterizan a un lugar. Mediante la memoria se mantiene vivo el pasado de un lugar, ayuda a comprender los hechos, tradiciones cultura e identidad que pertenecía al lugar, por tal razón permite asociar los cambios que se han generado a lo largo del tiempo.

Por otra parte “La memoria histórica tiene como referente el trabajo del historiador. Son narrativas sobre el pasado que inscriben lo vivido en marcas textuales y perenes referida a periodos y cronologías establecidos de una forma exterior” (Lifschitz, 2012, p. 3)

2.2.1.1 Historia

La historia es, sin duda, la colección de los hechos que más espacio han ocupado en la memoria de los hombres (...) En general, la historia sólo comienza en el punto en que acaba la tradición, momento en que se apaga o se descompone la memoria social. Mientras un recuerdo subsiste es inútil fijarlo por escrito, ni siquiera fijarlo pura y simplemente. (Halbwachs, p. 212).

Los expertos encargados en el campo de esta disciplina son: historiadores, restauradores, museólogos, arquitectos y arqueólogos. Quienes crean una continuidad entre el pasado y el presente, mediante un trabajo minucioso los historiadores pueden encontrar y dar a conocer los acontecimientos importantes ocurridos en el pasado.

Pero es importante mencionar que la historia ha sido registrada como el discurso manejado por los grupos dominantes. El autor Francisco Núñez del Arco Proaño menciona: “tres hombres, se ha dicho son capaces empero de llegar a la verdad a través de la contemplación del mundo visible: el poeta, el filósofo y el historiador”. (Núñez, p. 7) El autor argumenta que “...los años de investigación documental, bibliográfica y de campo así como la demostración o la aproximación a los hechos históricos mediante esta, hacen posible la realización personal de un individuo, mas no la de una comunidad, debido fundamentalmente a que la historia -sin que suene a cliché o a pesar de ello- la escriben los vencedores”. (Núñez, p. 7)

Es decir mediante la historia se han contado falsos conceptos que están al beneficio de los dueños del poder, la historia es un instrumento del poder. “Quien controla el pasado controla el futuro. Quien controla el presente controla el pasado”. (George Orwell).

Pero el presente trabajo se basa en ahondar la memoria histórica de la “Plaza 24 de Mayo” la cual mediante fotografías se plasmará las costumbres tradiciones y culturas que existían tiempo atrás en la plaza. Es por ello que Paul Thomson se refiere a la historia local como: “una historia hecha con la gente misma, permite que el protagonismo no se circunscriba solo a la élite, sino que abarque también a la gente anónima, consigue que la historia pase por dentro hacia afuera de la comunidad. Ayuda a los menos privilegiados y sobre todo a los más viejos a recuperar su dignidad”.

De tal manera que la investigación sobre la historia de la Plaza intenta fortalecer las identidades de este lugar.

2.3 Semiótica de la imagen

Victorio Zeccheto da a conocer que la semiótica es una ciencia que depende de la “realidad de la comunicación”. “Primero vivimos y practicamos la comunicación, y en un segundo momento reflexionamos sobre su sentido, su estructura y funcionamiento. Eso es la semiótica”. (Zeccheto, 2002.p 7). Es decir que mediante el estudio y la teoría de los signos el ser humano comprende las pretensiones y el enfoque de la comunicación.

La semiótica se presenta, entonces, como un punto de vista sobre la realidad, una mirada acerca del modo en que las cosas se convierten en signos y son portadoras de significado. (Zeccheto, 2002, p. 10) Zeccheto menciona que la semiótica no abarca solo la descripción de los signos y sus significados, sino que incluye a la semiosis que se refiere a la dinámica concreta de los signos en un contexto social y cultural. “La semiosis es un fenómeno operativo contextualizado, en el cual los diversos sistemas de significaciones transmiten sentidos, desde el lenguaje verbal al no verbal, pasando por los lenguajes audiovisuales, hasta las más modernas comunicaciones virtuales”. (Zeccheto, 2002, p. 10)

El origen de los signos se remonta desde el origen de la filosofía. “La teoría de los signos fue bautizada con el nombre de “semiología” por Saussure, y después de él, por varios estudiosos del lenguaje. Pero pronto el término entró en colisión con la palabra

“semiótica”, utilizada con anterioridad. Ferdinand de Saussure, desde la vertiente lingüística, reivindicó el derecho de una ciencia “que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social... la denominaríamos semiología (del griego semeion, signo). Ella nos enseñaría en qué consisten los signos, que leyes los regulan. (Zeccheto, 2002, p. 10)

El presente trabajo investigativo se caracteriza por plasmar mediante fotografías la memoria histórica y social de la “Plaza 24 de Mayo”, de tal manera que la fotografía pertenece a toda una categoría de signos no verbales, Zeccheto los define como: “imágenes de cualquier tipo y género, símbolos figurativos, musicales, señales fónica, logos, señales de tránsito, gestos o movimientos convencionales, etcétera”. (Zeccheto, 2002, p. 81) Es decir que la fotografía ha sido creada con la necesidad de comunicar, de expresar los diferentes acontecimientos alrededor del mundo, que utiliza una variedad de signos que sirven como instrumento de comunicación.

“El signo ofrece datos sobre la realidad representada, es un conjunto de elementos que están en lugar de otra cosa y que la designan... además es una interpretación de la realidad representada”. (Zeccheto, 2002, p. 66)

Es decir los signos son una herramienta para interpretar el mundo. Zeccheto concluye que el signo es un simulacro de la realidad que comienza en nuestra mente.

“Para F. de Saussure el signo es una unidad lingüística que tiene dos caras”:

- Una sensible llamada significante. Puede ser acústica (los sonidos de las palabras), o bien visual (letras de la escritura), pero siempre es algo material.

Es por ello que el presente trabajo se caracteriza por contar a través de la fotografía la historia transcurrida alrededor de la Plaza “24 de Mayo”

- Otra es inmaterial: la idea o concepto evocado en nuestra mente, y se llama significado.

Es decir que los signos están inmersos dentro de las relaciones sociales puesto que sirven para reconocer significados que permiten la comunicación. Las fotografías son signos icónicos creados con medios técnicos, aquí “la realidad es representada de

manera mediatizada, o sea, en forma indirecta y signica”. (Zeccheto, 2002, p. 162). Zeccheto da a conocer que una imagen despierta significados y connotaciones múltiples, individuales y colectivas, es decir que las imágenes crean imaginarios colectivos de todo tipo.

Debido a que la fotografía es un signo icónico es necesario dar a conocer la definición de iconismo: “la palabra se deriva del griego (eikón) que podemos traducir por imagen o icono, sustantivo usado en la civilización bizantina para designar las representaciones pictóricas de su arte. (Zeccheto, 2002, p. 163) Es decir la iconicidad se caracteriza por la relación que se establece entre un signo visual y el objeto que el icono representa. El tema de la iconicidad ha sido abordado desde diversos postulados epistemológicos que dieron origen a la elaboración de teorías y Victorio Zeccheto en su obra “La danza de los signos” aborda la iconicidad desde los siguientes grados:

- El iconismo como “semejanza” según Charles Peirce

Peirce sostiene que pueden darse tres tipos de signos:

Índice: Señala e indica en forma directa el objeto al cual se refiere, por ejemplo las calles mojadas son un signo índice de que ha llovido.

Símbolo: Es y se establece por una convención social, como sucede con los signos lingüísticos de un idioma.

Icono: Es el signo que se relaciona con su objeto por razones de semejanza. Las llamadas imágenes visuales se ubican aquí en la sección de los iconos.

Es decir Pierce afirma que “tienen una cierta semejanza innata con el objeto al que se refieren” es por eso que la tradición lingüística la imagen explica elementos internos de la misma.

Un estudioso (ajeno al pensamiento de Pierce) observo que las imágenes icónicas reproducen los contornos de las cosas representadas. Lo que manifestó que una imagen es el contorno de uno del objeto y lo hace a través de una determinada forma. (Zeccheto, 2002, p. 164)

- Las “propiedades” en la posición de Charles Morris

Las propiedades para Morris tienen un signo que caracteriza lo que se puede denotar. Un signo de este tipo puede lograr ese resultado mostrando en sí mismo las propiedades que un objeto debe tener para ser denotado por él, y en un caso el signo caracterizador en un ícono.

Así mismo Morris quiso obviar las dificultades que planteaba la teoría de la semejanza. Lo cual mencionó “Denotan aquellos objetos que tienen las características que ellos mismos poseen o más comúnmente, cierto conjunto especificado de sus características” (Zecchetto, 2002, p. 165)

Morris añade también que es preciso tomar en cuenta los grados de iconicidad que tiene una imagen para descifrarla. Es claro que del punto de vista semiótico, la expresión algunos aspectos no resulta ser una explicación totalmente satisfactoria, aunque sirve para usar el concepto y entenderse en los diálogos comunes.

- La explicación mediante el concepto de analogía

Por otra parte C. Metz menciona que una imagen es análoga a la cosa que representa es decir “Lo analógico es un modo de transferir códigos: decir que una imagen se asemeja a su objeto real, es decir que, gracias a esta semejanza misma, el desciframiento de la imagen podrá beneficiar a códigos que intervenían en el desciframiento del objeto”. (Zecchetto, 2002, p. 167)

- Los estímulos sucedáneos de Umberto Eco

Para Umberto Eco “El ícono no se explica diciendo que es una similitud, ni tampoco que es una semejanza. El ícono es un fenómeno que funda todo posible juicio de semejanza, pero que él mismo no puede ser fundado” Es decir que para U. Eco no hay semejanza entre lo que vemos y la realidad, “Sólo nos llegan estímulos que de modo vicario nos transfieren datos y nos permiten interpretar como naturales las cosas que nos muestra la imagen fotográfica”. (Zecchetto, 2002, p. 169)

- El iconismo según el Grupo m

Un modelo general del signo icónico debe tomar tres elementos definidos según una triple relación entre ellos:

- a) Referente: Es un designatum, un objeto entendido no como una suma no organizada de estímulos, sino como miembro de una clase.
- b) Significante icónico: Es un conjunto modealizado de estímulos visuales que corresponde a un tipo estable, identificado gracias a rasgos de ese significante y que puede ser asociado a un referente reconocido como hipostasis.
- c) El tipo: es un modelo interiorizado y estabilizado que al ser confrontado con el producto de la percepción se encuentra como elemento de base del proceso cognitivo.

En fin la identificación de cada tipo de nivel de análisis según los factores que lo integran, algunos más vagos e indefinidos, otros más claros y nítidos. “En cierto modo se puede decir que el tipo corresponde a la noción de interpretarte de Pierce.” (Zeccheto, 2002, p. 170)

A través de las fotografías se pretende generar sentidos dentro del espectador, como el de recordar la historia de la avenida “24 de Mayo”.

“Toda imagen representa y lleva involucrada una faceta imaginaria. Las imágenes forjan el mundo más allá de su pretendida objetividad. Seguimos interesados en saber de qué se trata la realidad que miramos, que pintamos, que fotografiamos o que filmamos. Tal vez por este motivo debemos mirar con sospecha las imágenes, porque su fuerza explicativa es además, siempre una fuerza encubridora de la realidad”. (Zeccheto, 2002, p. 181,182)

2.4. Retórica de la imagen

Según la posición del filósofo Aristóteles (año 320 A.C.) “La retórica es la técnica y el arte para comunicar con claridad los argumentos y las explicaciones que hacen creíbles

las cosas que queremos afirmar. En su Retórica (Teknés retorikés) escrita hacia el año 350 A.C., Aristóteles afirma que es posible conocer la realidad mediante los signos que tenemos de ella. Pero no identifica sin más las palabras de la lengua con los signos”. (Zeccheto, 2002, p. 42)

En el portal de comunicación “Introducción a la semiótica de la imagen” se da a conocer que la retórica de la imagen remite a la efectividad y a la naturaleza persuasiva del lenguaje, se considera a la retórica como una estrategia para generar efectos. Es decir que el análisis retórico no está sometido solamente a identificar figuras, sino está encargado de estudiar los efectos de sentido que la imagen genera.

Barthes (1986) menciona que “la imagen no es real, pero, al menos, es el analogon (escena, objeto, paisaje) perfecto de la realidad, y precisamente esta perfección analógica es lo que define la fotografía delante del sentido común”. De esta manera Barthes da a conocer que la fotografía es un mensaje sin código, es un mensaje continuo.

“Las artes imitativas conllevan dos mensajes: un mensaje denotado, que es el propio analogon, y un mensaje connotado, que es, en cierta manera, el modo en que la sociedad ofrece al lector su opinión sobre aquel. (Barthes, 1986, p. 14)

La fotografía es un arte imitativo compuesto de un código de sistema de símbolos universales como lo menciona Barthes, tales como: “esquemas, colores, grafismos, gestos, expresiones, agrupaciones de elementos”. (Barthes, 1986, p. 14)

Roland Barthes menciona que la imagen nos proporciona tres mensajes:

1. Mensaje Lingüístico
2. Mensaje icónico codificado
3. Mensaje icónico no codificado

En el mensaje lingüístico: “el espectador de la imagen recibe a la vez el mensaje literal y el mensaje cultural. El primero de los mensajes icónicos está, en cierto modo, impreso

sobre el segundo; el mensaje literal aparece como soporte del mensaje simbólico”. (Barthes, 1986, p. 34,35).

Por otra parte el mensaje icónico codificado se refiere a la denotación. Roland Barthes describió a la denotación como “la relación entre un signo y su referente, es decir aquello a lo que se refiere”.

El mensaje icónico no codificado está relacionado con la “la connotación, es decir, la imposición de un segundo sentido al mensaje fotográfico propiamente dicho, se elabora a lo largo de los diferentes niveles de producción de la fotografía (elección, tratamiento técnico, encuadre, compaginación). (Barthes, 1986, p. 16)

Es por ello que mediante las fotografías que se utilizaran sobre la “Plaza 24 de Mayo” se pretende recordar la historia, el arte las tradiciones y costumbres a lo largo del tiempo, fotografías que serán plasmadas desde que la Plaza era conocida como la Quebrada de “Ullanguanga-yacu”.

2.5. Creación de imaginarios

“Un conjunto de producciones, mentales o materializadas en obras, a partir de imágenes visuales (cuadro, dibujo, fotografía) y lingüísticas (metáfora, símbolo, relato) que forman conjuntos coherentes y dinámicos que encierran una función simbólica en el sentido de una articulación de sentidos propios y figurados...” (Wunneburger).

La creación de imaginarios constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas.

La construcción de identidades colectivas a la manera de “verse, imaginarse y pensarse como” (Wunneburger, 2001, p. 36). Esta perspectiva permite entender las cuestiones de cultura como desde la reflexión de la identidad a la reflexión sobre la diversidad.

Es decir, las significaciones imaginarias sociales instituyen y crean un orden social a la vez que son instituidas y creadas por este mismo orden. La problemática de la institución

y la creación social se encuentra inscrita en la tensión entre la determinación y la indeterminación sociocultural de estas significaciones.

“Entre la determinación social y la creación libre del espíritu se abre un campo que ha sido interpretado de múltiples maneras: determinación simple o compleja, causalidad y multicausalidad, influencia, correlación, afinidad electiva, entre otras propuestas” (Wunneburger, 2001, p. 345).

Las significaciones imaginarias sociales también mantienen y justifican un orden social. Es lo que se conoce como los problemas de la legitimación, integración y consenso de una sociedad.

Legitimación entendida como explicación, fuente de sentido y plausibilidad subjetiva; esto es, las significaciones sociales muestran, contrastan y ocultan, a la vez, una realidad social.

La integración entendida como orientación y determinación de conductas; es decir, las significaciones sociales estimulan, permiten y prohíben la acción social porque la propia acción ya es simbólica o significativa en la medida en que es humana. Y consenso formulado como el acuerdo que permite y facilita el dominio del entorno social. De modo que las significaciones sociales permiten, a la vez, el dominio, adaptación y sometimiento de los individuos sociales a un orden anterior y exterior a ellos. (Wunneburger, 2001p. 116).

No cabe duda que Cornelius Castoriadis ha sido el fundador de la noción de imaginarios sociales y que su concepción surge en un momento histórico determinado. Es en 1975 cuando este autor publica su libro “La institución imaginaria de la sociedad”, una obra que recurre a una serie de disciplinas para fundar una singular teoría sobre el funcionamiento de lo social.

¿Cómo llega Castoriadis a formular en aquel entonces este nuevo enfoque teórico? No se trata de una pregunta baladí ni de mera índole biográfica. La filosofía de la ciencia y la historia de las ideas han demostrado a través de diversas obras que la producción científica no ocurre en el vacío, sino que está íntimamente relacionada con factores

culturales, institucionales y políticos (Bloor 1971; Kuhn 1962; Latour 1987; Wagner 1990)

- La ciudad como imaginario

Visto en perspectiva, la teoría social ha brindado muy poca atención al análisis del espacio (Schroer 2006, p. 9). Este último suele ser considerado como una categoría más de la realidad, la cual generalmente es reducida a una materialidad física que puede ser representada a través de un mapa. Sin embargo, el lenguaje científico y político está cargado de metáforas espaciales que están lejos de ser neutrales.

- Cultura visual

La cultura visual, bien pudiera ser abordada desde el estudio fragmentado e individual de las disciplinas específicas de los medios audiovisuales de comunicación, tales como: la televisión, el cine, el video, la internet, etc., y su derivación lógica que es el de la visualización de la imagen ya sea fija o en movimiento. (Lo visual y la cultura de lo visual, 2014)

Uno de los canales de comunicación más importante es el de los mensajes visuales. Para Nicholas Mirzoeff autor de la obra “Una introducción a la cultura visual” entiende que “la cultura visual está centrada en la comprensión de la respuesta de comunicación en la interacción de la vida cotidiana de los individuos” (Lo visual y la cultura de lo visual, 2014)

La cultura visual se encarga de la tendencia moderna de plasmar en imágenes o visualizar la existencia. (Lo visual y la cultura de lo visual, 2014). De tal manera que se entiende como la capacidad de exponer la imagen a través de los nuevos media, puesto que la imagen comunica, construye y representa. Es por ello que mediante fotografías sobre la Plaza 24 de Mayo, se dará a conocer la historia costumbres y tradiciones a lo largo del tiempo sobre la avenida.

- Cine

“Que el arte cinematográfico es un testimonio de la sociedad de su tiempo, hoy nadie lo duda. Es más, el film es una fuente instrumental de la ciencia histórica, ya que refleja, mejor o peor, las mentalidades de los hombres de una determinada época. Además, las películas pueden ser un buen medio didáctico para enseñar la historia contemporánea.” (Caparrós, 1993, p. 345.)

En el siglo XX el cine se convirtió en uno de los medios de comunicación más importantes de la plaza 24 de Mayo, ya que el cine formó parte de la acogida y gran novedad para sus habitantes. Una película que destacaba en ese tiempo era la de Don Evaristo en el cual todos se reunían para presenciarlo.

“El estudio del cine como mero arte es, hoy por hoy, una materia algo estática; mientras que su profundización como reflejo de las mentalidades de la sociedad y como materia auxiliar de la Historia resulta una ciencia más dinámica, en constante evolución y desarrollo metodológico.” (Caparrós, 1993, p. 57)

En la actualidad la Plaza 24 de Mayo es el escenario de varias proyecciones de cine. Las presentaciones son abundantes, y se presentan películas antiguas, hasta documentales reconocidos, donde incluso asisten autoridades del país.

Cuando se anuncia la proyección de películas en la Plaza 24 de Mayo, muchas personas de todo lado de la capital se reúnen para recordar esas películas que les hicieron unirse en la época colonial, otros para informarse y presenciar este arte.

- Arte

“El arte consiste en la facultad de comunicar a los demás, los propios sentimientos, mediante el empleo de signos exteriores; y en particular en realizar y manifestar la belleza. "Es la expresión sensible de lo bello". El artista concibe y produce lo bello, utilizando los elementos naturales de que puede disponer; tal poder creador es, justamente, lo que más distingue el arte de la ciencia” (Tolstoi, 1992, p. 150)

El arte en la Plaza 24 de mayo, se presenta en distintas formas, con arte callejero, mimos, fotografías, teatro, obras, conciertos etc. Esto sin duda hace que la Avenida posea mucho turismo y sea una de las más visitadas.

- Mimos

“La imitación o reproducción por el gesto ocurre desde que el hombre existe. El gesto corporal ha sido el primer medio de relación y comunicación humana con sus semejantes y con el cosmos, con toda una carga de convenciones, de signos y símbolos propios de cada cultura.”. (Félix & Cañal, 2001, p. 1)

El mimo, en toda esa etapa, ha sido una actividad lúdica, social, un medio de conocimiento, de identificación y explicación de la realidad física y metafísica, se ha involucrado en la magia, en la mística, etc.

Los mimos son personajes infaltables en la Plaza 24 de Mayo, quienes han venido presentándose desde los inicios de la creación de la Avenida, cuyo objetivo era contestar al sistema político mediante el arte, hoy en día su presencia alegra tanto a grandes como a pequeños, expresando a través de imitación y mímicas, el arte.

2.6 Fotografía

La palabra fotografía es de origen griego. Proviene de photos, que significa luz y graphis que significa dibujo, escritura. En otras palabras, sería "dibujar o escribir con la luz". (La fotografía, 2010)

El término cámara deriva de la palabra latina camera que significa habitación o cámara. De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, la cámara fotográfica es un "aparato que sirve para hacer fotografías, y que consta de un medio óptico, el objetivo, y de un medio mecánico, el obturador." (La fotografía, 2010)

La fotografía y la cámara están unidas por un vínculo muy fuerte. Pero se diferencian entre sí porque la primera es arte y la segunda es el aparato que la reproduce. Por otra parte, hay que saber mirar para lograr buenas fotografías, algo que parece difícil en

fotografía, y al mismo tiempo indispensable. Para ello el requisito fundamental en este arte es aprender a mirar. Esto dependerá de la aceptación o rechazo del público en general. Por eso, se toma en cuenta normas básicas que sirven como guía, no obstante el fotógrafo puede tomarlas como referencia y cambiarlas a su manera, de manera que su creatividad no se limite. (La fotografía, 2010)

La fotografía es una parte fundamental a través de la historia ya que la cual es una representación de las actividades artísticas.

2.6.1 Historia de la fotografía

Para el año de 1839, la fotografía inició como una actividad artística, quien quería ser partícipe de este dinamismo debía poseer un artefacto incómodo y caro, es decir la fotografía solo pertenecía a gente de buen estrato social. Susan Sontag en su libro “Sobre la fotografía” menciona que: “las primeras cámaras fabricadas en Francia e Inglaterra a principios de la década de 1840, solo podían ser operadas por inventores y entusiastas” (Sontag, 2006: 21), y es a partir de la Industrialización cuando la fotografía alcanzó la plenitud del arte.

Los autores pioneros de la creación de la fotografía fueron: Louis Daguerre y Nicéphore Niépce.

Louis Daguerre nació en 1787 en Francia, desde joven se interesó por el arte, y se especializó en diferentes áreas sin poder asentarse en una sola. Fue aprendiz de arquitecto, diseñador de teatro, y pintor. Daguerre inventó en esa época el Diorama, una forma particular de visualizar imágenes que consistía en un amplio decorado de varios planos recortados y con una iluminación especial, que producía un efecto de perspectiva al espectador., que se estrenó en París en 1822. En 1829, Daguerre conoció y se asoció con Nicéphore Niépce, quien en 1826 inventó la primera cámara fotográfica. Con los conocimientos de Niépce,

quien murió repentinamente en 1833, Daguerre continuó afianzando la tecnología hasta desembocar en el daguerrotipo⁵. (Altfoto, 2012)

“La revolución industrial que tuvo lugar en Inglaterra entre 1750 y 1820, y luego las dos guerras mundiales, 1914 y 1939, respectivamente, aportaron los inventos que ayudaron a satisfacer las necesidades de la fotografía simplificando la cámara, la película y los procedimientos de revelado”. (León José, 1961, p. 11)

La fotografía buscó el reconocimiento como arte puesto que: “Mediante el desenfoque, el retoque y la alteración de la copia se trataba de acercar la fotografía a la pintura, buscando sus autores el reconocimiento del público. En muchos casos se buscaba obtener un resultado único, un cuadro, y se destruía el negativo.” (Fotografía Géneros y Funcionalidades). Actualmente la fotografía constituye uno de los principales medios de expresión artística que es plasmada mediante la imagen, es un lenguaje nuevo, una necesidad de expresión, de comunicación que proporciona visiones y sensaciones.

A partir del inicio de la fotografía se enseñó al mundo un nuevo código visual, “las fotografías alteran y amplían nuestras nociones de lo que merece la pena mirar y de lo que tenemos derecho a observar” (Sontag, 2006, p. 15). El objetivo de la fotografía fue capturar el mayor número posible de temas, “democratizar todas las experiencias traduciéndolas a imágenes” (Sontag, 2006, p. 21). Las cámaras iniciaron integrándose y fotografiando la vida familiar, seguidamente se desarrolló dentro de la actividad turística con la finalidad de poseer la imagen de un espacio para convertir la experiencia en un recuerdo.

“José Manuel Susperregui organiza las imágenes fotográficas en cinco grandes grupos: fotografía artística, fotografía documental, fotografía de prensa, fotografía de moda y fotografía publicitaria (1988). Sin embargo, todavía queda una gran cantidad de manifestaciones sin organizar. Los géneros o disciplinas en fotografía permiten

⁵ El daguerrotipo es un proceso por el cual se obtiene una imagen en positivo a partir de una placa de cobre recubierta de yoduro de plata. Tras ser expuesta a la luz, la imagen latente se revelaba con vapores de mercurio, que daba como resultado una imagen finamente detallada con una superficie delicada que había de protegerse de la abrasión con un cristal y sellarse para evitar que se ennegreciera al entrar en contacto con el aire. (FotoNostra: Fotografía y diseño gráfico digital © fotonostra.com)

identificar las distintas temáticas que pueden plasmarse en una fotografía”. (Fotografía Géneros y Funcionalidades).

La definición de Picaudé Valérie que se refiere a que, en la fotografía, “género es un tipo de imágenes que poseen cualidades comunes y una categoría mental según la cual se regula su percepción”. Sin embargo esto va más allá pues en los géneros confluyen una gama amplia de discursos y conceptos: La historia, la filosofía del conocimiento la estética de la obra de arte, el contenido del mensaje literario, el documento como testimonio personal, social e histórico y muchos otros enclavados en la memoria colectiva.

“La memoria colectiva es una memoria de grupo. Es un flujo de recuerdos, evocaciones, costumbres, habitus, que ha orientado la socialización de los miembros, pero que resulta en cuanto tal un flujo, porque no responde a un ordenamiento lineal, específico” (Oweena. 2001. p. 5)

Se puede decir que la construcción de significados en la fotografía abrevia en la relación que existe entre la realidad fotografiada y la realidad representada a través del lenguaje fotográfico. En esta separación surge un metalenguaje definido por Alfredo Cid como “el lenguaje capaz de delinear el primer nivel de significado asegurando, un significado posible para el texto visual y su circunstancia de enunciación y por último, el que asume el rol de una meta semiótica y actúa directamente como discurso sobre el discurso fotográfico”. (Géneros Fotográficos, 2011)

En este análisis meta semiótico de la imagen confluyen tres operaciones fundamentales que pueden designarse como “identificación”, “reconocimiento” e “interpretación”.

Los dos primeros niveles de este criterio de clasificación corresponden a la construcción del texto, capaz de ser controlada por el fotógrafo (constructor del texto visual) que emerge de una fotografía en un contexto determinado y que sirve como punto de partida para inscribir la semiosis fotográfica libre de interpretación en un contexto determinado para ser activado en el momento de la lectura ; y el último, una meta semiótica científica que depende de lenguajes objetivos metalenguajes basados en la lógica de un

pensamiento previo, distinto a la intención del fotógrafo, o a la interpretación libre del destinatario de la fotografía. (Géneros Fotográficos, 2011)

2.6.2 Géneros fotográficos

Existe en la fotografía numerosas propiedades que se clasifican en géneros o subgéneros dentro de la fotografía. De una forma general podemos enumerar los géneros básicos donde a partir de ellos se han ido dividiendo así:

- Retrato: se pretende representar la apariencia visual del sujeto, en particular cuando lo que se retrata es un ser humano, aunque también pueden representarse animales. Normalmente se retrata a alguien por quién te sientes inspirado/a y por la admiración y el afecto que sientes hacia él o la protagonista. (Fásia fotográfica, 2010)
- Diario Personal : es cuando se trabaja fotográficamente sobre meditaciones o hechos pasados recientemente que afectan al autor, derivando a veces a profundas exploraciones de la mente; también pueden plantearse como un lugar donde expresar o desahogar los sentimientos. Se puede fotografiar hechos, pensamientos y reflexiones, así como los hechos más importantes que se dan cada día. También se puede trabajar plasmando o contando ideas. (Fásia fotográfica, 2010)
- Collage: es una técnica artística que consiste en ensamblar elementos diversos, como fotos de revistas, periódicos y cualquier medio impreso. Viene del francés coller, que significa pegar. (Fásia fotográfica, 2010)
- Reportaje: consiste en la narración de sucesos que pueden ser de actualidad o no. Es aquél que está centrado en una persona o en una colectividad, dando relevancia a su vida o a un aspecto de su vida. Reportaje viene del término inglés 'reporter' que significa periodista. (Fásia fotográfica, 2010)
- Paisaje Natural Y Paisaje Doméstico: El paisaje natural representa pictóricamente escenas de la naturaleza, tales como montañas, valles, árboles, ríos y bosques. Casi siempre se incluye en la vista el cielo. También se

fotografían Hardscapes o paisajes duros, en el que lo que se representa son zonas como calles pavimentadas y grandes complejos de negocios o industrias. El paisaje doméstico representa fotográficamente lugares íntimos y privados, como tu propia habitación y tu casa.

- Bodegón: También conocido como naturaleza muerta, es una imagen que representa objetos inanimados, generalmente objetos cotidianos que pueden ser naturales (frutas, flores, comida, plantas, rocas, conchas etc.) o hechos por el hombre (utensilios de cocina, de mesa o de casa, antigüedades, libros, joyas, monedas) en un espacio determinado. Esta rama de las imágenes fijas se sirve de un exquisito arreglo, encanto colorístico y de una iluminación fina para producir un efecto de serenidad, bienestar y armonía. (Fásia fotográfica, 2010)
- Autoretrato: es uno de los ejercicios de análisis más profundos que puede hacer un artista. Implica investigarse el rostro y observarse hasta tal punto que la expresión que tenga en ese momento se traduzca en el dibujo o la pintura o la fotografía que aborda. (Fásia fotográfica, 2010)

2.6.3 La fotografía urbana en la Plaza 24 de Mayo

La categoría que se tomará en cuenta para el presente trabajo es la fotografía artística, puesto que dentro de este campo recoge imágenes como: “arquitectura, erotismo, retrato y paisaje”, dentro de la fotografía de paisaje está inmersa la fotografía urbana que es aquella que busca plasmar la realidad o un momento particular mediante la imagen.

La fotografía urbana abarca la arquitectura, edificios singulares que caracterizan el lugar llenando los espacios de líneas y geometrías diversas. La gente, las personas que habitan aquellas arquitecturas, que llenan de vida el espacio, dotándolo de una esencia especial que es diferente en cada una de las ciudades. (Canonistas, 2000). La fotografía urbana es la reproducción de imágenes sobre la cotidianidad, costumbres y tradiciones de una ciudad.

“Una de las primeras fotografías tomadas por Daguerre en 1839 es la de un paisaje urbano de París, en la que “destaca la figura solitaria de un hombre, cuya silueta fue

captada por la cámara gracias a que permaneció quieto por estar limpiando su calzado” (Canclini, 1996, p. 43)

En el texto “La fotografía urbana- máquina del tiempo” de Edmon Castell da a conocer que la fotografía urbana está conectada con la sensación de un mundo que desaparece, además menciona que esta categoría de la fotografía abarca diversas disciplinas como la historia social, la antropología urbana, la geografía cultural, la arquitectura del paisaje y la sociología visual, entre otras.

Se estima que la fotografía urbana busca plasmar la realidad o un momento particular mediante la imagen, en la cual evoca el pasado donde permite comprender las transformaciones sociales, arquitectónicas y de identidad de un pueblo.

“Hacer una fotografía es participar de la mortalidad, vulnerabilidad, mutabilidad de otra persona o cosa. Precisamente porque seccionan un momento y lo congelan, todas las fotografías atestiguan la despiadada disolución del tiempo”. (Sontag, 2006, p. 32), Es por ello que mediante la fotografía urbana se immortaliza la memoria histórica y social de un barrio manteniendo una relación con el pasado de un lugar en específico, para dar a conocer la arquitectura del paisaje, la identidad y cultura de su pueblo. Es importante el valor que tiene una fotografía puesto que es un medio que suministra información.

El principal elemento de la fotografía urbana es la urbe puesto que dentro de ese escenario siempre va a ocurrir dinámicas comunicacionales, en la cual se obtiene registros de las calles y de los acontecimientos que ocurren dentro de ellas. Es por ello que como producto se ha planteado un Libro fotográfico sobre la Memoria Histórica y Social de la Plaza 24 de Mayo. El mismo que estará compuesto de fotografías que cuenten la historia y a la vez las interacciones sociales que se ha desarrollado en la Avenida 24 de Mayo.

Susan Sontag menciona que: “el resultado más imponente del empeño fotográfico es darnos la impresión de que podemos contener el mundo entero en la cabeza, como una antología de imágenes” (Sontang, 2006, p. 15).

La fotografía urbana establece con el mundo una relación. Sotang menciona que “las fotografías brindan modos paródicos de posesión: del pasado, el presente, aun el futuro”. Es por ello que se ha tomado como elemento principal del producto la fotografía puesto que a través de ella se puede plasmar la memoria histórica y social de la Plaza 24 de Mayo.

2.7 Libro fotográfico

El producto final del trabajo de investigación en torno a la Memoria Histórica y Social de la “Plaza 24 Mayo”, se caracteriza por ser un libro fotográfico. “El texto visual es el resultado de una suerte de lectura en la cual los significados son definidos, determinados previamente, para que esta sea única y separada de otras posibles decodificaciones. Una imagen puede integrar los dos factores: contener una lectura acotada por la realidad que supone representar, o bien, una lectura a través de factores y componentes textuales inherentes al lenguaje fotográfico”. (Villaseñor, 2014, p. 9). Es decir que un libro fotográfico es el material físico compuesto de diversas fotografías de forma expositiva para que sean visualizadas por los espectadores, quienes van a interpretar los significados de las fotografías.

2.7.1 Partes de un libro fotográfico

a) Crea un tema

- Se comienza con el título de tu revista. La mayoría de revistas tienen títulos de una o dos palabras como *TIME*, *National Geographic*, *Seventeen*, *Rolling Stone*, y *Forbes*. No sólo puede resumir el tema, sino que también es más fácil de organizar desde un punto de vista de diseño. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

b) Decide cómo montarás tu revista

- A pesar del aspecto estándar de una revista brillante, hacer una sin una computadora puede darle un aspecto casero. Esto requerirá tiempo extra y talento, y es mejor realizarlo si se tiene experiencia previa en proyectos similares.
- InDesign es el software estándar para las revistas diseñadas digitalmente. Generalmente está editado con InCopy, que se combina con InDesign. Algunas publicaciones usan Quark. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

c) Establece una fecha de entrega

- Una fecha de entrega es más importante si utilizas temas tópicos como noticias o artículos. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

d) Escribe artículos, columnas e historias

- Escribe artículos sobre temas que te importen. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

e) Reúne imágenes

- Toma fotografías relacionadas con el contenido. Incluye fotos con espacios neutrales. Podrán servir como fondo para el contenido escrito.
- Haz un proyecto de fotoperiodismo. Esto significa explorar el tema con profundidad proporcionando fotografías al lector. Es una buena opción para personas con una buena habilidad fotográfica. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

f) Diseña una portada

- Asegúrate de que el título destaque. Muchos libros cambian el color del título entre ediciones, pero otras lo mantienen siempre igual. Haz que sea fácil de leer y tenga una estética acorde con el contenido.
- La mayoría de revistas ponen el título en la parte superior para que destaque más. Para encontrar ejemplos interesantes de cómo puedes jugar con el título, busca imágenes de la cubierta de Harper's Bazaar. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

g) Elige la estética final de la revista

- La fuente: ¿Es fácil de leer? ¿Recuerda a la fuente usada en la portada?
- El papel: ¿Vas a usar papel brillante o mate?
- El color: Algunos libros suelen ser la mitad en color y la otra mitad en blanco y negro para ahorrar costos. Muchas revistas literarias se imprimen en blanco y negro, aunque las más famosas han pasado al color. Considera qué es lo que te puedes permitir. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

h) Diseña la revista

- Mantén el formato consistente. Usa el mismo borde, estilos, numeración y fuentes
- Numera las páginas, especialmente si hay una tabla de contenidos.
- Asegúrate de que el producto final esté numerado a pares. Si no, es posible que te quede una hoja en blanco. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

i) Publica tu revista fotográfica

- Puedes hacerlo a la vieja usanza o publicarla en internet. Investiga tus opciones para hacerlo más rentable. (Oscar Ávila, Cesar Tapia & Pamela González, 2015)

CAPÍTULO 3

PRODECIMIENTO Y METODOLOGIAS

3. Metodología

Para la realización del Libro Fotográfico se llevaron a cabo diversas acciones previas a la ejecución del producto final, el mismo que generó los resultados esperados mediante el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.1. Metodología de trabajo

Se utilizó diversos procedimientos y recursos para obtener información sobre la Plaza 24 de Mayo antigua y el actual Boulevard.

La Investigación científica

“Es un proceso que, mediante la aplicación del método científico de investigación, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”. (Ecured, 2015). En el texto “Mitología de la Investigación” se da a conocer que la investigación científica se caracteriza por ser rigurosa, cuidadosamente realizada, empírica y crítica. Empírica puesto que se fundamenta en los fenómenos observables de la realidad y crítica puesto que es objetiva donde no se puede realizar juicios de valor. Es decir que la investigación es una acción importante que se ejecuta mediante la aplicación de métodos y técnicas de investigación que tiene como finalidad obtener el conocimiento.

3.1.1. Tipos de investigación

Para el desarrollo de la investigación del Libro fotográfico sobre la Plaza “24 de Mayo” se utilizaron los siguientes tipos de estudio:

El presente trabajo de investigación se caracteriza por ser un libro fotográfico que en el cual se cuenta la historia de la “Plaza 24 de Mayo” mediante imágenes, es por ello que

se acudió al lugar para realizar una investigación histórica sobre la avenida, las tradiciones y cultura que caracterizaban al lugar. Es decir que la investigación histórica se caracteriza por la recolección de datos mediante fuentes orales o escritas. Para conocer la historia de la Plaza “24 de Mayo” se acudió a la investigación a través de libros y entrevistas a habitantes del lugar.

Se realizó también una Investigación Descriptiva donde se evidenció la conducta social de los habitantes de la avenida “24 de Mayo” en los distintos ámbitos sean sociales, educativos, económicos, políticos, religiosos. Además en la investigación descriptiva se utilizará datos estadísticos sobre la demografía del lugar.

Para la recolección de las imágenes antiguas de la plaza se realizó una investigación documental. La investigación documental puede ser: bibliográfica, hemerográfica, escrita, audiográfica, videográfica, iconográfica. En el caso de la presente investigación se realizó una indagación iconográfica sobre las fotografías antiguas de la Plaza “24 de Mayo” en el Archivo del Ministerio de Cultura. (Zuazo, 2010, p. 40,41)

Se visitó la “Plaza 24 de Mayo” con la finalidad de fotografiar al lugar y obtener el material necesario para plasmarlo en el libro fotográfico que se propone, se acudió al lugar el día 20 de febrero del 2015, donde como resultado se obtuvieron 25 fotografías.

3.1.2. Procedimiento y recursos

Procedimiento

Para la elaboración del libro fotográfico sobre la Memoria Histórica y Social de la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito se realizó la recolección de información que tiene distintas fases:

Fase analítica

Se sintetizó toda la información para realizar el producto, indagación que fue obtenida mediante:

- Visitas a la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito.
- Entrevistas a personalidades del barrio.
- Recolección de información en las distintas bibliotecas de la capital.
- Visita al Archivo del Ministerio de Cultura para investigar sobre las fotografías antiguas de la Plaza 24 de Mayo.
- Toma de fotografías actuales sobre Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito.

Fase creativa

En esta fase se realizó un análisis y síntesis de toda la información obtenida, para desarrollar el producto; en este caso, el Libro Fotográfico sobre la Memoria Histórica y Social de la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito, para lo cual se selecciona:

Formato

Para la realización del libro fotográfico en primera instancia se creó el bosquejo, seguidamente se sintetizó la información de la Plaza 24 de Mayo antigua y actual en una ficha etnográfica, y posteriormente se llevó a cabo el trabajo de diseño del libro físico.

Bosquejo del libro fotográfico

El producto final es un Libro Fotográfico sobre la Memoria Histórica y Social de la Plaza “24 de Mayo” del Centro Histórico de Quito. Se investigó y realizó recopilaciones fotográficas sobre el lugar, para dar a conocer y mejorar la información a investigadores, estudiantes universitarios de turismo, comunicación, artes plásticas, ecoturismo de las diferentes universidades de Quito sobre la Avenida “24 de Mayo” puesto que el actual Boulevard en la historia era una parte muy importante de la capital.

Esta es una obra compuesta de 69 páginas las mismas que serán empastadas, las fotografías han sido plasmadas en orden cronológico de la historia de la Plaza “24 de Mayo”, desde el año de 1900 en el que la Avenida era conocida como la quebrada de los

gallinazos, posteriormente la quebrada de Jerusalén y actualmente el Boulevard “24 de Mayo”.

Partes físicas del libro

En primera instancia la parte externa del Libro como es la “cubierta”, presenta una fotografía actual de la Plaza 24 de Mayo, en la cual también se encuentra el título de la obra: “La Legendaria Avenida 24 de Mayo” La tipografía utilizada para el título es: “Palo seco que es una tipografía de diseño limpio y sencillo y carecen de trazos decorativos”, y especialmente se recomiendan para textos cortos y destacados. (Tipografía, 2005, pág. 46)

Continuando con la parte externa del libro en el “Lomo” de la obra, se plasmó el título con la tipografía de Palo seco. En la solapa del libro se escribirá una breve sinopsis sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo, con una tipografía de: “Terminales, también conocidas como Romanas (Tipo Roman) o Antiguas, se denominan terminales porque suelen llevar algún remate en el trazo, apenas perceptible pero que ayudan a reconocer los caracteres y hacen más fácil la lectura”. (Tipografía, 2005, pág. 46) Para la obra se hizo uso de una sobrecubierta, que es el forro exterior que reviste la cubierta de la obra.

Parte Interna

En la parte interna del Libro Fotográfico se utilizó un “guardas” que es una hoja de papel doblada por la mitad para unir el libro y la tapa. Se entiende como portada a la página más sobresaliente del libro, (Partes de un libro, partes físicas y documentales, pág. 3) es por ello que en la portada se plasmó el título de la obra, además en la portada se adjuntará los nombres de las autoras, lugar de la impresión, nombre del impresor y la fecha.

Partes Documentales del Libro

- a) Páginas de legales o versos de portada

Es el lugar del Libro en donde aparecen todos los datos legales de la publicación:

- Derechos de autor (copyright)
- Editorial
- Fecha y lugar de la edición

(Partes de un libro, partes físicas y documentales, pág. 4)

b) 2.- Tabla de contenidos o Sumario

En el Sumario del Libro se presenta una estructura lógica de contenidos sobre la Memoria Histórica y Social de la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito mediante fotografías, dando a conocer la ubicación exacta en el mismo, a través del paginado.

- Sinopsis

En la sinopsis se da a conocer mediante un pequeño resumen la materia o asunto del documento sobre el Libro. (Partes de un libro, partes físicas y documentales, pág. 5)

- Partes documentales del Libro

a) Glosario

El glosario es entendido como la lista alfabética de términos que aparecen en el documento con definición o explicación de cada uno de ellos por el autor o tomados de un glosario autorizado. (Partes de un libro, partes físicas y documentales, pág. 7)

b) Bibliografía

En esta parte del Libro se plasma la nómina de escritores, libro, artículos de revistas, páginas web que hayan propiciado información sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo. (Partes de un libro, partes físicas y documentales, pág. 7)

- Elementos a utilizar.

Se organizó toda la información obtenida en una ficha etnográfica, estructurándolo en función al tema y su objetivo y estableciendo las herramientas que se emplearán para su creación:

Nombre del libro fotográfico:

- Fase ejecutiva

En esta última fase se muestra la posible solución a la problemática planteada; en este caso, el Libro Fotográfico sobre la Memoria Histórica y Social de la Plaza 24 de Mayo del Centro Histórico de Quito, con el propósito de dar a conocer y mejorar la información histórica sobre la Plaza.

3.2 Identidad e imagen

Para la elaboración del libro fotográfico se ha creado una identidad e imagen corporativa para representar al presente producto.

Imagen corporativa

La imagen corporativa es la imagen que tienen todos los públicos de la organización en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta...la imagen corporativa es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino más bien, como un sujeto integrante de la sociedad. (Costa) Es decir la imagen es la herramienta de comunicación que representa al producto del libro fotográfico denominado: “La legendaria Avenida 24 de Mayo”

Identidad corporativa

Para Joan Costa la identidad corporativa es: “el conjunto coordinado de signos visuales por medios de las cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o un grupo como institución. Los signos que integran el sistema de identidad corporativa tiene la misma función, pero cada uno posee características comunicacionales diferentes. Estos signos se complementan entre sí, con lo que

provocan una acción sinérgica que aumenta su eficiencia en conjunto. Los signos de la identidad corporativa son de diversa naturaleza:

- Lingüística: El nombre de la empresa es un elemento de designación verbal que el diseñador convierte en una grafía diferente, un modo de escritura exclusiva llamada logotipo.
- Icónica: Se refiere a la marca gráfica o distintivo figurativo de la empresa. La marca cristaliza un símbolo (un signo convencional portador de significado), que cada vez responde más a las exigencias técnicas de los medios.
- Cromática: Consiste en el color o colores que la empresa adopta como distintivo emblemático”. (Costa)



Figura 1: Imagen Corporativa

Elaborado por: Autoras

La imagen de la organización que representa a la elaboración del libro fotográfico presenta un logosímbolo (o isotopo) que es entendido como la interpretación de logo y símbolo. Es la representación final de la identificación de la organización.

La imagen está compuesto por: logotipo, nombre de la marca utilizada de forma estable como identificador de la organización (INTI) que en quechua significa Sol y a que a la vez representa la deidad más característica de la mitología inca, y por el Símbolo que se

refiere a la parte no lingüística de la identificación de la organización, en este caso se puede observar un sol de color amarillo.

Los colores que utiliza la organización en su logotipo son: Amarillo que representa apaciguamiento y reposo, naturaleza.

- Recursos
 - Recursos humanos

Se contrató a Daniel Mendoza quien colaboró con el trabajo de fotografía.

- Recursos para el producto comunicacional (Libro fotográfico)

El trabajo final fue creado en los siguientes Programas de edición:

- (Adobe Photoshop – Adobe Ilustrate – Adobe Indisigne)
- Instrumentos de investigación
 - Ficha etnográfica

Plaza “24 De Mayo”

Nombre del libro: “La Legendaria Avenida 24 De Mayo”

Tabla 1: Ficha etnográfica

Memoria Histórica y Social	Registro Etnográfico
 <p>Figura 2: Localización del sitio de la Plaza 24 de Mayo</p> <p>Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega</p> <p>Elaborado por : Daniel Mendoza</p> <p>Quito: 20-02-15</p>	<p>La Plaza 24 de Mayo ubicada en el Centro Histórico de Quito, entre las calles Imbabura y Sebastián de Benalcázar, ha sido el escenario de un extenso proceso histórico, puesto que en sus inicios la plaza era conocida como la quebrada de “Ullanguanga-yacu” .Esta quebrada tuvo el nombre indígena quichua que significa: “río de gallinazos de mortecina”. Posteriormente tomó el nombre de la quebrada de Jerusalén, que al pasar el tiempo fue rellenada con la finalidad de unir el Centro Histórico con el sector sur de la capital.</p>
 <p>Figura 3: Descripción del Sitio de la Plaza 24 de Mayo</p> <p>Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega</p> <p>Elaborado por: Daniel Mendoza</p> <p>Quito: 20-02-15</p>	<p>Actualmente la Avenida “24 de Mayo”, es conocida como el Boulevard “24 de Mayo”, que se caracteriza por ser un espacio cultural y de entretenimiento para los ciudadanos y extranjeros. Se trata de un boulevard que se instauró oficialmente el 29 de diciembre del 2011 con la finalidad de crear un espacio que recupere a la ciudad.</p>

La Plaza 24 de Mayo en la Historia, Quebrada de Ullanguanga- yacu

A finales del siglo XV los incas provenientes del Cuzco tomaron como territorio de asentamiento, Quito. “El singular paraje, recostado a 2.800 metros de altitud en las faldas del activo volcán Pichincha, se encontraba atravesado por profundas quebradas, brindando seguridad a sus pobladores”. (Ortiz Crespo, 2003:9). La ciudad de Quito era conocida como “la ciudad de quebrada”, una categoría que ha sido definida por los aborígenes que la fundaron. Una de las quebradas más conocidas en la historia fue la quebrada de los gallinazos “Ullanguanga-yacu”. (En el Kichwa estandarizado se escribe: *ullanwanka wayku*, que está conformado *ullawanka* “gallinazo” y *wayku* “quebrada”) que significa: río de gallinazos de mortecina.

La Quebrada de Jerusalén en la historia.

La quebrada de “Ullanguanga-yacu” recibió el nombre de Jerusalén en el siglo XVII, nombre que fue asignado debido al robo de un baúl de plata que se produjo en el templo cercano a la quebrada. A partir de aquello en el año 1649 fundaron en el lugar una iglesia llamada de El Robo, y a la quebrada la denominaron Nueva Jerusalén, por la profanación hecha.

Durante la época del robo al templo cercano a la quebrada, se festejaba La Semana Santa, era un Sábado Santo 4 de abril de 1649 donde celebraron la Santa Resurrección de Nuestro Señor Jesucristo menciona Luciano Andrade Marín En la obra “La lagartija que abrió la calle Mejía” Historietas de Quito. Para entonces el Obispo celebró una misa Pontifical en el lugar mismo del robo sacrílego, a partir de aquel acontecimiento la Iglesia del Robo conocida actualmente, tomó el nombre de la Capilla de Jerusalem “sitio que era conocido como el de una nueva Jerusalén, donde había sufrido Jesús la pasión”. (Andrade Luciano, 2003: 232) Nombre que también había sido acogido para la quebrada antiguamente llamada “.Ullanguanga-huaycu”.

Quebrada de Jerusalén Quito, 1868/00/00



Figura 4: Quebrada de Jerusalén Quito 1868

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio

De Cultura del Ecuador.

Quebrada de Jerusalén Quito, 1880/00/00



Figura 5: Quebrada de Jerusalén Quito 1880

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio

De Cultura del Ecuador.

Quebrada de Jerusalén

Quito, 1868/00/00: En primer plano la quebrada de Jerusalén, que actualmente es la Avenida 24 de Mayo. Se observa algunas viviendas, la cúpula y torre de la Capilla de El Robo (La capilla o Iglesia del Robo es el nombre que todos los quiteños conocen al Santuario de la Plaza 24 de Mayo); y en segundo plano varios árboles y una montaña.

Quebrada de Jerusalén

Quito, 1880/00/00: Vista panorámica de la ciudad en el sector de la quebrada de Jerusalén; a la derecha un camino y la ciudad.

Quebrada de Jerusalén Quito, 1904/00/00



Quito, 1904/00/00: En primer plano una vista panorámica de la quebrada en el sector de la Capilla del Robo; al fondo parte de la ciudad y montañas.

Figura 6: Quebrada de Jerusalén 1904

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio

De Cultura del Ecuador.

Proceso de relleno de la Quebrada Jerusalén

Obras de canalización

A inicios del siglo XX, Quito sufrió diversos cambios. “En el año 1908 Quito se vinculó de manera estable con el puerto de Guayaquil y en 1914, al abrirse el Canal de Panamá se relacionó con el comercio mundial, rompiéndose de esta manera su largo aislamiento.” (Ortiz Crespo, 2004: 54).

A partir de la integración que la capital tuvo con el Canal de Panamá, se expandió en área comercial, se aceleró la migración interna, se creó una infraestructura básica: teléfonos, alcantarillado, luz eléctrica, agua potable, tranvías, además de novedosos materiales como el hierro y el cemento Portland.

Por medio este acontecimiento, desde la década de 1920 Quito dio inicio a su crecimiento sostenido. Se realizaron significativas obras urbanas a través de un organismo que conformaba el Congreso Nacional.

“La Junta del Centenario. Inició sus labores en enero de 1920, acordando que preferentemente debían realizarse obras de mejoramiento urbano, entre ellas la canalización y la pavimentación asfáltica de algunas calles. La planificación general de las obras estuvo a cargo del arquitecto alemán Augusto Ridder, Director Técnico de la Junta.” (Ortiz Crespo, 2004: 55).

El proyecto principal fue la creación de la avenida 24 de Mayo, construida sobre la antigua quebrada de Jerusalén, obra que se inauguró el 25 de mayo de 1922. El proceso de relleno fue emprendido por Francisco Andrade Marín a inicios del siglo XX y fue el Municipio de Quito quién diseñó la avenida 24 de Mayo. Para entonces la avenida 24 de Mayo se convirtió en la vía más ancha y moderna de la ciudad, pues en ella se había realizado por primera vez la labor de pavimentación “butílica” de las calles de Quito. Para esta época la avenida se caracterizaba por ser una avenida arbolada.

Quebrada de Jerusalén Quito, 1905/00/00



Figura 7: Quebrada Jerusalén 1905

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio De Cultura del Ecuador.

Quito, 1905/00/00: En primer plano los trabajos de estudio preliminar para la canalización de la quebrada de Jerusalén, se ven algunos materiales a los lados; en segundo plano un puente y algunas viviendas; al fondo montañas.

Obras de canalización, 1905/00/00



Figura 8: Obras de canalización

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio De Cultura del Ecuador.

Quito, 1905/00/00: En primer plano la quebrada de Jerusalén con varias personas durante los trabajos de canalización, a la izquierda algunas viviendas y en primer plano la Iglesia del Robo; al fondo parte de la ciudad y montañas.

Quebrada de Jerusalén Quito



Figura 9: Quebrada de Jerusalén Quito

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio
De Cultura del Ecuador.

Quito: En primer plano un árbol junto a la quebrada con las viviendas a los lados en lo que posteriormente con el relleno sería la Avenida 24 de Mayo; al fondo montañas.

Avenida 24 de Mayo Quito 1930



Figura 10: Avenida 24 de Mayo 1930

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio
De Cultura del Ecuador.

Quito, 1930: Vista parcial en perspectiva, de la Avenida 24 de Mayo, construida sobre la Quebrada de Jerusalén. En primer plano se observa algunas personas transitando por la calle; en las veredas, los postes de alumbrado eléctrico y las fachadas de algunas viviendas. En segundo plano, en el boulevard, el Monumento a los Héroes Ignotos, realizado por Francisco Durini en la década de los veinte; y frente a él, parte las espadañas de la Capilla de El Robo. Al fondo, El Pichincha.

Avenida 24 de Mayo Quito 1937



Figura 11: Avenida 24 de Mayo 1937

Fuente: Archivo, Dirección Cultural del Ministerio

De Cultura del Ecuador.

Ventas ambulantes en la Plaza 24 de Mayo 1976.

A poco tiempo de la inauguración de la avenida, la 24 de Mayo fue el escenario de concentración de mercados populares al aire libre, los principales productos para el comercio eran: los utensilios de cocina, vajillas, flores y una feria de muebles. La avenida abrió paso a varios locales comerciales y dos salas de cine, motivo para convertirse en uno de los lugares más frecuentados de la ciudad para esa época.

Avenida 24 de Mayo 1926

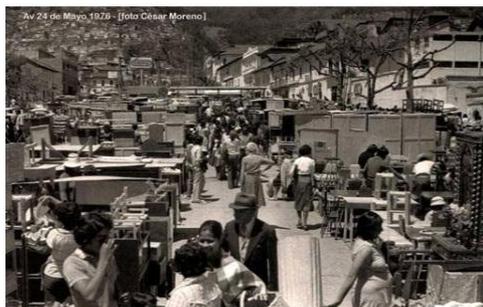


Figura 12: Avenida 24 de Mayo 1926

Fuente: César Moreno

Quito, 1937: esta postal retrata la avenida en dirección este-oeste; se observan detalles de ornamentación de la avenida con árboles similares al maple, y personas con un diverso tipo de indumentaria; en el centro, el monumento histórico; hacia la derecha un campanario que parece de la Iglesia del Robo; a las afueras de la iglesia se han instalado algunos puestos de ventas, como una pequeña feria; al fondo, vertientes del Pichincha.

Se observa las ventas ambulantes de muebles que se realizaban en el año 1926. Tanto compradores, como comerciantes llenaban la plaza por completo.

Costumbres y tradiciones de la Plaza 24 de Mayo

Personajes de la época

Quito desde la historia ha sido el escenario de personajes que llamaban la atención. Jaime Vega en su libro “Reminiscencias” da a conocer que los protagonistas de la década de los años 30 a 40 eran: “El sahumero”, “Diablo Ocioso”, “Taita Pendejadas”, “Doña Ramona”, “El caca de cui”, “Tío Canillas”, “La Tamalera”, “Huele a Caca”, etc.

Pero sin duda alguna en la avenida 24 de Mayo, también se encontró a varios personajes, tradiciones y leyendas que resaltaron durante la trayectoria histórica de la misma. Entre los personajes se destacaban: vendedores, magos, brujos, adivinos, componedores, ventrílocos.

Las Tandas Te

En el libro “Reminiscencias” se relata que, para el año de 1936 la mayoría de estudiantes de Quito asistían después de clases a las famosas “Tandas Té” del teatro o también conocida como “Puerta del Sol” o del “Popular”. Las funciones empezaban a las tres y media de la tarde, los días miércoles y viernes, el precio de la entrada costaba 20 centavos a luneta y 10 a galería. Las películas más aclamadas por los jóvenes eran la de “Cawboys” “El gordo y el flaco”, “Tarzán”, “King Kong” posteriormente apareció la película de “Superman” y “Heman”.

Quienes asistían a las populares “Tandas Té” eran solamente los hombres, puesto que en esa época las mujeres se dedicaban a recibir clases de costura y cocina los mismos días de las proyecciones, hasta las cinco de la tarde.

El traga sables

Los personajes que habitaban la avenida 24 de Mayo siempre frecuentaban a realizar sus espectáculos a la salida de las “Tandas Té”. Jaime Vega relata que, niños y adultos que salían de las funciones se quedaban admirando a un hombre flaco que se tragaba una enorme espada, era conocido como el “Traga Sables” quién realizaba sus presentaciones con la compañía de un peculiar mono que saltaba al cuello de los curiosos y que era encargado de sacar de los bolsillos todo lo que la gente llevaba, al final del espectáculo el “Traga Sables”

devolvía las pertenencias a los espectadores pero siempre con algún faltante, “se quedaba con un billete de un sucre, una cortaplumas o lapicera, que desaparecían en las manos de este honorable prestidigitador”. Menciona Vega en su obra “Reminiscencias”

El Reuma

“El concepto de "reuma" no existe en los libros de medicina, es decir, no hay ninguna enfermedad o dolencia del aparato locomotor que reciba el nombre de "reuma". La sociedad ha agrupado bajo el nombre de "reuma" o "reumatismo" a todo el conjunto de dolencias o molestias relacionadas con el aparato locomotor⁶, quizá como consecuencia del desconocimiento de su distinta naturaleza y la creencia en una causa común para todas ellas”. (Sociedad española de reumatología).

El reuma en el adagio popular es conocido como el dolor de huesos y es evidente que esta enfermedad era padecida desde tiempos antiguos, de tal manera que en el comercio que se realizaba en la Plaza 24 de Mayo se ofrecían remedios para sanar este mal.

La uña de la “gran bestia”, manteca de oso negro y gordo, “ingundia” de loro solterón, infusión de las siete hierbas, escama de culebra virgen y patas de rana viuda, eran los productos que se ofrecían en la Plaza 24 de Mayo a los transeúntes, para aliviar el reuma.

“Lleve la pomada milagrosa. Úntese en noches de luna mirando al norte y sanará. Si no se sana después de una semana, nos devuelve la pomada y le devolvimos su plática” (Vega, Reminiscencias: 177)

El personaje quien mencionaba aquel discurso para vender “la pomada milagrosa”, que costaba 10 centavos, era un hombre alto, con pelo largo que portaba un machete y una lanza, además de una lora que permanecía en su hombro.

Sin lugar a dudas, la avenida 24 de Mayo fue el ambiente donde se desarrolló una cultura social, que se dio inicio a través del arte callejero y de vendedores que rodeaban a la avenida, siendo ellos la principal atracción para niños y adultos.

⁶ Las enfermedades del aparato locomotor, también denominado sistema musculoesquelético, se caracterizan por la aparición de alteraciones en uno o varios de los elementos que forman el aparato locomotor, es decir, los huesos, las articulaciones, los músculos, los tendones y los ligamentos.

Proyecto de rehabilitación de la Avenida 24 de Mayo

El proyecto de rehabilitación fue una medida que tomo el Distrito Metropolitano de Quito, como una regeneración moderna para el Centro Histórico de Quito, ya que esta fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El proyecto del Bulevar de la 24 de Mayo es parte de un conjunto de políticas y acciones emprendidas por la municipalidad y las diversas entidades encargadas de ejecutarlo.

Comprende como actor principal al Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito –IMPQ- a cargo de quien estuvo el estudio, planificación y coordinación de la intervención urbana realizada en la Avenida 24 de Mayo y otras instituciones, como Quito Turismo, Museo de la Ciudad, Conquito, a cargo de los componentes turísticos, comerciales y culturales. (Constitución Nacional / Plan Metropolitano de Desarrollo, 2012).

La rehabilitación integral de la avenida 24 de Mayo busca la recuperación física y la revaloración del sector urbano comprendido por el espacio público y la estructura de la zona inmediata a través de uso del espacio público, recreación y convivencia ciudadana.

Proyecto de rehabilitación de la Avenida 24 de Mayo



Figura 13: Proyecto de rehabilitación de la Avenida 24 de Mayo

Fuente: (La Hora , 2011)

El origen de esta quebrada se encontraba en tres expresivos que bajaban del Pichincha y tomaban una sola quebrada en la intersección de las actuales calle Cuenca y Avenida 24 de Mayo. La 24 de Mayo es un sector popular de la ciudad de Quito que enfrenta gran cambio. Con el admirado ingreso del Bulevar en la gran lista, la nueva distribución de los capitales económico, cultural y simbólico constituye una alternativa aprovechable desde la mirada del especialista que piensa y diseña los nuevos espacios.

Don Evaristo Coral y Chancleta



Figura 14: Don Evaristo Corral y Chancleta

Fuente: (El Comercio, 2013)

Tras la mudanza de las familias hacia el norte de Quito, en la década de los años 60, el sitio se deterioró. Posteriormente fue recuperado y se levantó el Bulevar de la 24 de Mayo.

Iglesia del Robo año 2013



Figura 15: Iglesia del Robo 2013

Fuente: (El Comercio, 2013)

Plaza 24 de Mayo año 2013



Figura 16: Plaza 24 de Mayo 2013

Fuente: (El Comercio, 2013)

La Capilla del Robo fue levantada en el lugar donde se hallaron el copón y las hostias del Santísimo Sagrario.

La emblemática avenida del centro de Quito se inauguró el 24 de Mayo de 1922, cuando se cumplieron cien años de la Batalla de Pichincha.

Boulevard 24 de Mayo



Figura 17: Boulevard 24 de Mayo

Fuente: (El Comercio, 2013)

Boulevard 24 de Mayo



Figura 18: Boulevard 24 de Mayo Actual

Fuente: (El Comercio, 2013)

El boulevard es actualmente un sitio en donde los quiteños pueden disfrutar de actividades artísticas, tanto de día como en la noche.

El cambio de la imagen y uso de la avenida 24 de Mayo lo transformó, de un sitio inseguro, a un espacio de actividad cultural.

Boulevard 24 de Mayo perspectiva media



Figura 19: Boulevard 24 de Mayo perspectiva media

Fuente: (El Comercio, 2013)

La avenida 24 de Mayo fue construida sobre el relleno de la quebrada conocida como 'De los gallinazos' y luego se la llamó Jerusalén. La vía era el límite sur de Quito.

Actual Boulevard 24 de Mayo, una mirada diferente.



Figura 20: Actual Boulevard 24 de Mayo
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

Se observa la emblemática Plaza 24 de Mayo, en primer plano rodeada de pequeños jardines árboles y casas remodeladas

El Museo de la ciudad



Figura 21: Museo de la ciudad
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

El Museo de la Ciudad ubicado en la Plaza 24 de Mayo.

Museo Plaza 24 de Mayo



Figura 22: Museo Plaza 24 de Mayo
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

En la actualidad se puede encontrar un museo donde se exhiben las fotos de la historia de la plaza 24 de Mayo.

Monumento Don Evaristo Corral y Chancleta



Figura 23:Monumento Don Evaristo Corral y Chancleta
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

El Monumento de Don Evaristo Corral y Chancleta un personaje reconocido de la época colonial, por realizar comedia.

Monumento de Eugenio Espejo



Figura 24:Monumento de Eugenio Espejo
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

En primer plano se observa al monumento de Eugenio Espejo uno de los líderes de la independencia, junto a él una pancarta que denomina al lugar como “La Plaza de los Periodistas”. El monumento está ubicado en la parte baja de la Plaza 24 de Mayo.

Monumento de Eugenio Espejo



Figura 25:Monumento Eugenio Espejo
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

Monumento de Eugenio Espejo

PAI de la Plaza 24 de Mayo



Figura 26:PAI de la Plaza 24 de Mayo
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

Se observa el PAI de la plaza donde se mantiene la seguridad y el resguardo.

Fachada de las Casas en la Plaza 24 de Mayo



Figura 27: Fachada de las Casas en la Plaza 24 de Mayo
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

Las casas ubicadas en la plaza no han perdido su fachada a pesar de las reconstrucciones.

Avenida 24 de Mayo en la actualidad



Figura 28: Avenida 24 de Mayo en la actualidad
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

Se observa a lo largo de la calle las casas antiguas y modernas, adornada de jardines.

Boulevard 24 de Mayo en la actualidad



Figura 29: Boulevard 24 de Mayo actualmente
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

Actual bulevar de la Plaza 24 de mayo.

Iglesia del Robo



Figura 30: Iglesia del Robo
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

La capilla o Iglesia del Robo es el nombre que todos los quiteños conocen al Santuario de la Plaza 24 de Mayo. Al costado norte de la actual avenida 24 de Mayo de Quito, frente a un monumento columnar dedicado a los Héroes Ignotos, existe una pequeña capilla rematada por una modesta cúpula de medianaranja de ladrillos vidriados, haciendo un recodo en la dicha avenida. (Andrade, 2003: 231)

Monumento a los Héroes Ignotos



Figura 31: Monumento a los Héroes Ignotos
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

El monumento fue develado el 25 de mayo de 1922, a propósito del Centenario de la Batalla de Pichincha. Su diseño corresponde a Francisco Durini Cáceres, quien lo creó en memoria de los héroes desconocidos.

Plaza 24 de Mayo en la Actualidad



Figura 32: Plaza 24 de Mayo actualmente
Autoras: Fernanda Corella-Katherine Vega
Elaborado por: Daniel Mendoza
Quito: 20-02-15

La actual Plaza 24 de Mayo, a su lado izquierdo la Iglesia del robo.

El arte callejero del siglo XXI en la Plaza 24 de Mayo

A través de las manifestaciones artísticas actuales, la municipalidad pretende erradicar los problemas sociales del lugar, para ello es importante que se promuevan valores y normas para crear una cultura de paz.

Skaters en la Plaza 24 de Mayo



Figura 33: Skaters en la Plaza 24 de Mayo
Fuente: (El Comercio.com)

La plaza se encuentra llena de varios personajes, tales como “skaters” que son jóvenes que demuestran su habilidad con la patineta y recrean su mente y expresan su arte. Foto: Danny Moreira

Bailoterapia en la Plaza 24 de Mayo



Figura 34: Bailoterapia en la Plaza 24 de Mayo
Fuente: (Everyday Tales of a Rambling Brit, 2013)

Otra de las actividades que se puede encontrar en la plaza es la bailoterapia, organizadas por los habitantes del barrio y el distrito metropolitano de Quito.

Feria de dulces en la Plaza 24 de Mayo



Figura 35:Feria de dulces en la Plaza 24 Mayo
Fuente: (Everyday Tales of a Rambling Brit, 2013)

Una de las tradiciones más representativa desde que se restauró la Plaza 24 de Mayo, fue la feria de dulces donde los artesanos exhiben los dulces de todo el país para que las personas del mismo sector o las de afuera visiten y se deleiten con sus productos.

Exposiciones fotográficas en la Plaza 24 de Mayo



Figura 36: Exposiciones fotográficas en la Plaza 24 Mayo
Fuente: (Agencia Pública de Noticias de Quito, 2011)

La Plaza 24 de Mayo como escenario para diversas exposiciones fotográficas

La danza en la Plaza 24 de Mayo



Figura 37: La danza en la Plaza 24 de Mayo
Fuente: (Everyday Tales of a Rambling Brit, 2013)

La actual avenida 24 de Mayo día con día sigue brindando más turismo en la plaza que con su remodelación es un sitio para el turismo donde se deleita con sus paisajes, arte y cultura.

3.4.2 Encuestas

El día 14 de Febrero se realizó 100 encuestas a 50 mujeres y 50 hombres habitantes y visitantes de la Plaza 24 de Mayo, su propósito fue conocer la opinión del público acerca de la evolución y el proceso de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo, las mismas que nos permite determinar ciertos puntos:

- La aceptación del proyecto realizado.
- Los lugares más atractivos para sus habitantes
- La mejora del proyecto de rehabilitación a través del tiempo.

Encuesta

Nombre: _____

Edad: _____

Género: F M

1. ¿Habita usted en el sector del Centro Histórico?

SI NO

2. ¿Está usted de acuerdo con que se realicen actividades recreacionales en la plaza?

SI NO

3. ¿De qué actividades te gustaría formar parte? Marque con una x la opción que elija.

Comerciales	Recreacionales	Culturales	Ninguno
		*	

4. ¿Conoce usted el plan de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?

SI NO

5. ¿Conoce usted sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo?

SI

NO

6. ¿Mediante qué medio de comunicación quisiera obtener información sobre la Plaza 24 de Mayo? Marque con una x la opción que elija.

Televisión	Radio	Flayers	Libros Fotográficos	Correo
			*	

7. ¿Le gustaría conocer a través de la fotografía la historia de la Plaza 24 de Mayo?

SI

NO

8. ¿Cuánto tiempo habita en la Plaza 24 de Mayo? Marque con una x la opción que elija.

1 a 10 años	11 a 20 años	20 años en adelante
	*	

9. ¿Cómo considera usted la rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo? Marque con una x la opción que elija.

10.

Excelente	Muy Buena	Buena	Mala
	*		

11. ¿Cree usted que la fotografía es parte fundamental de la Plaza 24 de Mayo?

SI

NO

3.4.3 Entrevistas

El día 22 de Febrero se realizaron tres entrevistas a moradores del sector de la Plaza 24 de Mayo, con el objetivo de saber cómo han visto el cambio de rehabilitación del lugar, lo que cabe recalcar es la historia de la plaza, ya que es una de las más representativas así mismo, la manera en que la fotografía puede ser representada desde años atrás hasta la actualidad.

Los entrevistados expresaron su punto de vista y experiencias vividas en el sector, los cuales se han inmerso en actividades recreacionales siendo participes del cambio de rehabilitación.

Formato de la Entrevista

¿Cómo ha visto usted el cambio de rehabilitación que ha sufrido la Plaza 24 de Mayo?

¿Cree que es importante que se muestre su proceso histórico a través de la fotografía?

¿Qué cambios han surgido con el plan de rehabilitación para su bienestar y el de la Plaza 24 de Mayo?

¿Usted tiene alguna anécdota sobre la Plaza 24 de Mayo, que pueda compartírnos?

¿Siente usted que las actividades recreacionales que se imparten en la plaza son de ayuda para su rehabilitación?

CONCLUSIONES

- Luego de haber realizado la investigación sobre la memoria histórica y social de la Plaza 24 de Mayo, y haber presentado un libro fotográfico, se pudo concluir que el producto final sirve como un instrumento de información para ciudadanos y extranjeros.
- Los habitantes, comerciantes del sector y extranjeros que visitan la plaza se sienten contentos con la rehabilitación arquitectónica del lugar, además parte de los habitantes consideran de manera favorable el soporte gubernamental actual que existe para la rehabilitación y preservación del lugar.
- Sin embargo se puede evidenciar que a pesar del proyecto de rehabilitación de la plaza, aún persisten varios problemas sociales que afectan a la imagen del lugar, entre ellos: la delincuencia, la falta de control de las trabajadoras sexuales, la venta de droga. Los habitantes esperan que estos problemas sean resueltos con la ayuda del Estado.
- La Plaza 24 de Mayo cuenta con una larga e interesante historia que debe ser difundida puesto que es un icono turístico presto a describir la cultura y tradiciones. En la actualidad la plaza es el escenario de actividades culturales y recreativas.
- Es importante la aceptación de la gente al querer ser partícipe de las diferentes actividades que se realizan en el lugar e incluso se sienten interesados en conocer su historia. Mediante la interpretación de los instrumentos de investigación se pudo interpretar que la gente prefiere conocer la historia mediante un libro fotográfico.
- Es evidente que la comunicación es la herramienta fundamental para difundir la Memoria Histórica y Social de la Plaza.
- Es importante que el Municipio Metropolitano de Quito en conjunto a todas sus instancias, se esmere en erradicar por completo temas que afectan a la comunidad local y extranjera de este lugar, como la venta de droga, la delincuencia y el inadecuado control de trabajadoras sexuales.

- Además es indispensable que el Municipio invierta en temas comunicacionales para promocionar los diversos lugares turísticos que han sido recuperados en la capital.

LISTA REFERENCIAS

(2011). Géneros Fotográficos. En E. V. García. Mexico.

ABC: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php#ixzz3THGsRy7E>

Altfoto.com. (04 de 2012). Obtenido de Altfoto.com:
<http://altfoto.com/2012/04/historia-de-la-fotografia-louis-daguerre>

Andrade Marín Luciano. “La lagartija que abrió la calle Mejía- Historietas de Quito”. Quito-Ecuador Noviembre 2003.

Anónimo (2010).Fásia Fotográfica. Recuperado el 28 de Enero del 2010 de:
<https://fasiafotografica.wordpress.com/category/generos-fotograficos/>

Barthes, Roland. Retórica de la Imagen. Lo Obvio y lo Obtuso. Paidós Ibérica, 1986.

Bellaterra: Instituto de la Comunicación, Universitario Autónoma de Barcelona. ISBN 978-84-939674-6-8

Canonistas.com . (2000). Obtenido de Canonistas.com :
<http://www.canonistas.com/foros/blogs/el-rincon-del-experto/354-fotografia-urbana.html>

Castellanos, “Fotografiar la ciudad de México”, en N. García Canclini, A. Castellanos, A. Rosas Mantecón, La ciudad de los viajeros, México, Editorial Grijalbo, 1996, p. 43.

Castells Manuel. “El poder de la identidad” Great Britain: Blackwell Publishers, 1997.

Constitución Nacional / Plan Metropolitano de Desarrollo, 2012

Costa, J. (s.f.). Portal de Relaciones Públicas. Obtenido de Imagen Corporativa:
<http://www.rrppnet.com.ar/imagencorporativares.htm>

Cultura”, Instituto de Investigaciones, Sociales de la UNAM

Definición de observación.*Qué es, Significado y Concepto.* Recuperado de <http://definicion.de/observacion/#ixzz3THHe66WG>

Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., Edición 1999, Pág. 113.

Eco, Umberto [1968] (2004). Apocalípticos e integrados.

Ecured, Conocimiento con todos y para todos
http://www.ecured.cu/index.php/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica

Ecured, Conocimiento con todos y para todos
http://www.ecured.cu/index.php/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica

Ecured. (05 de 02 de 2015). Obtenido de Ecured :
http://www.ecured.cu/index.php/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica. Editorial
Arrecife.

EL Comercio (2013) Recuperado de: <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/bulevar-de-la-veinticuatro-de-mayo/historia#.VOvajHyG-Sp>

El Comercio. (Febrero de 2014). *Derecho a la Ciudad Flacso*. Obtenido de
<https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/02/24-de-mayo-antes-y-despues.jpg>

Enrique Villaseñor García (2011). *Géneros Fotográficos. Algunas reflexiones en torno a géneros fotográficos*. México. Enero, 2011

Fernando Carrion y Done Wollrad compiladores, La ciudad, escenario de comunicación, Edición Fundación Friedrich Ebert Stiftungl Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO sede Ecuador, Quito -Ecuador. 1999

Fogarty Oweena Fogarty Camille. *La iconografía ritual en el espiritismo cruzado*. Nuevos Retos para la antropología visual. Tesis de doctorado. Universidad de Oriente Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas Departamento de Historia del Arte. Santiago de Cuba. 2001 pp5

Fotografía Géneros y Funcionalidades . (s.f.). *Un año de Fotografía* , 1-5.

Fotografías Actuales: Fotógrafo Daniel Mendoza

Fotografías antiguas obtenidas del: “Archivo Nacional de Historia”

García Freire Susana. Blog. “Rutas de Leyenda”

García, S. F. (23 de 05 de 2013). *Rutas de Leyenda* . Obtenido de Rutas de Leyenda : <http://rutasdeleyenda.blogspot.com/2013/05/compartimos-un-articulo-hecho-por.html>

Gestio Polis, 07-2002. Autor: Uch - RRHH el portal de estudiantes de RRHH

Giménez, Gilberto: “La Cultura Como Identidad Y La Identidad Como Cultura

Halbwachs. M. (1968) *La memoria colectiva*. Bergara: UNED.

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar- “Metodología de la Investigación”- derechos reservados © 1991, respecto a la primera edición por mcgraw - hill interamericana de México, s.a. de C.V. Atlacomulco 499 - 501, Frac. Ind. San Andrés Atoto, 53500 Naucalpan de Juárez, Edo. México Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, Reg. Núm. 1890

Historia de la Fotografía. <http://altfoto.com/2012/04/historia-de-la-fotografia-louis-daguerre>

J. M. Caparrós Lera, S. Alegre & Ll. Anyó, en *Film-Historia*, vol. III, núm. 1-2 (1993), textos en inglés, castellano y catalán.

José A. León, *Historia de la fotografía Dominicana Tomo 1 (1851- 1961)* colección centenario, grupo León Jiménez, aniversario 1903- 2003.

La fotografía urbana- máquina del tiempo- Edmon Castell.

La Hora (200) Plaza 24 de Mayo. Recuperado http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101143617/-1/La_Plaza_24_de_Mayo_ya_no_estar%C3%A1_lista_en_junio.html#.VOvZk3yG-Sp

Lo visual y la cultura de lo visual. (29 de julio de 2014). Obtenido de Lo visual y la cultura de lo visual: <http://www.interiorgrafico.com>

Lotman, Iuri M. (1996). La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Frónesis, Cátedra, Universitat de València.

Marín Andrade Luciano. “La lagartija que abrió la calle Mejía- Historietas de Quito”. Quito-Ecuador Noviembre 2003.

Marketing de Empresas (2010). Encuesta. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/marketing/la-encuesta-el-cuestionario-y-los-tipos-de-preguntas.htm#mas-autor>

Marta Rizo García (2012): Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy.2003.

Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Paidós

Molano Olga. ”Identidad Cultural un concepto que evoluciona”. Opera N07

Moreno, C. and C. Rovira (2009) “Imaginarios: Desarrollo y aplicaciones de un concepto crecientemente utilizado en las Ciencias Sociales”, Investigación para la Política Pública, Desarrollo Humano, HD-08-2009, RBLAC-UNDP, New York.

Moya Rolando-Peralta Evelia. “Quito, Patrimonio Heritage”. Quito. Ecuador Julio 2007.

Núñez del Arco Proaño Francisco- Ecuador Políticamente Incorrecto I, El Ecuador y la Alemania Nazi los Secretos de una Relación Ocultada.

Ortiz Crespo Alfonso. “Origen, Traza, Acomodo y Crecimiento de la Ciudad de Quito”. Quito- Ecuador, Abril 2004.

Partes de un libro, partes físicas y documentales. (s.f.). Obtenido de Partes de un libro, partes físicas y documentales: www.conabip.gob.ar

Partes de un libro, partes físicas y documentales. (s.f.). Obtenido de Partes de un libro, partes físicas y documentales: www.conabip.gob.ar

Pazmiño Cruzatti, Ivan. “Metodología de la Investigación Científica”. 1997

Pérez Rodolfo. Diccionario Bibliográfico. Recuperado de <http://www.diccionariobiograficoecuador.com/>

Plataformas (2005). Regeneración de la Plaza. Recuperado: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/francisco-durini>

Ricoeur. P. (2003) La memoria, la historia, el olvido. Madrid: editorial Trotta.

Ricoeur, Paul. (1999). La lectura del tiempo pasado: memoria y olvido, Madrid:

Rutas de Leyendas (2013) Recuperado de <http://rutasdeleyenda.blogspot.com/2013/05/compartimos-un-articulo-hecho-por.html>

Shrer (2006) “La antropología y sus contribuciones al estudio de los medios de comunicación”, Revista Internacional de Ciencias Sociales, UNESCO, núm. 153 (www.unesco.org/issj)

Sontang Susan. “Sobre la fotografía” Litografía Ingramex, S.A de C.V., Centeno núm. 162, col. Granjas Esmeralda, C.P. 09810, México, D.F. 2006.

Tolstoi lev Nikolaevich. “Historia del arte”. Ediciones Península, 1992. 265 págs.

Vega Jaime, Reminiscencias. Quito. Ecuador Año 1985

Vern, Alberto, El arte del mimo, Buenos Aires, Edicial, 1990

Villaseñor García Enrique, La fotografía mexicana en el marco de la Bienal de Fotoperiodismo. Algunas reflexiones en torno a los géneros fotográficos, fotografía periodística, testimonial, ensayo e ilustración foro iberoamericano de fotografía. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco. México. Agosto 2014.

Zeccheto Victorio, “La danza de los signos- Nociones de semiótica general”, Ediciones ABYA-YALA, Quito- Ecuador, 2002

Zuazo, Achaerandio Luis, S.J.-“Iniciación a la Práctica de la Investigación” 7ma. Edición actualizada, Guatemala 2010.

ANEXOS

Anexo 1 Resultados. Diseño de encuesta

Habitantes del sector de la Plaza 24 de Mayo

Tabla 2: ¿Habita usted en el sector?

1¿Habita usted en el sector?		
Si	No	Total Respuestas
12	13	25
48%	52%	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 38: ¿Habita usted en el sector?



Elaborado por: Autoras

Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 48% responde que si habita en el sector y el 52% responde que no habita en el sector.

Tabla 3: ¿Está usted de acuerdo con que se realicen actividades recreacionales en la plaza?

¿Está usted de acuerdo con que se realicen actividades recreacionales en la plaza?		
Si	No	Total Respuestas
23	2	25
92%	8%	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 39: ¿Está usted de acuerdo con que se realicen actividades recreacionales en la plaza?



Elaborado por: Autoras

Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 92% responde que le gustaría que se realicen actividades y el 2% responde no quiere que se realicen actividades

Tabla 4: ¿De qué actividades te gustaría formar parte?

3¿De qué actividades te gustaría formar parte?				
Comerciales	Recreacionales	Culturales	Ninguno	Total Respuestas
5	13	2	5	25
40%	44%	10%	6%	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 40: ¿De qué actividades te gustaría formar parte?



Elaborado por: Autoras

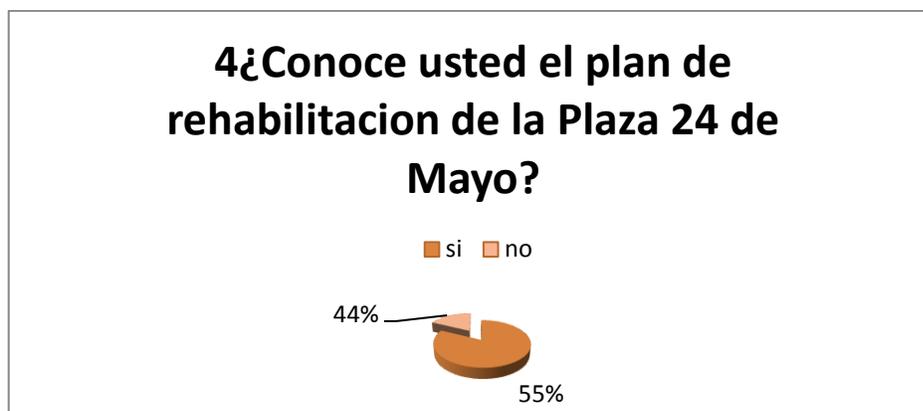
Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 44% responde que desea formar parte de actividad recreacional y el 6% responde no acceder a ninguna actividad

Tabla 5: ¿Conoce usted el plan de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?

4 ¿Conoce usted el plan de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?		
Si	No	Total Respuestas
13	12	25
55%	44%	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 41: ¿Conoce usted el plan de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?



Elaborado por: Autoras

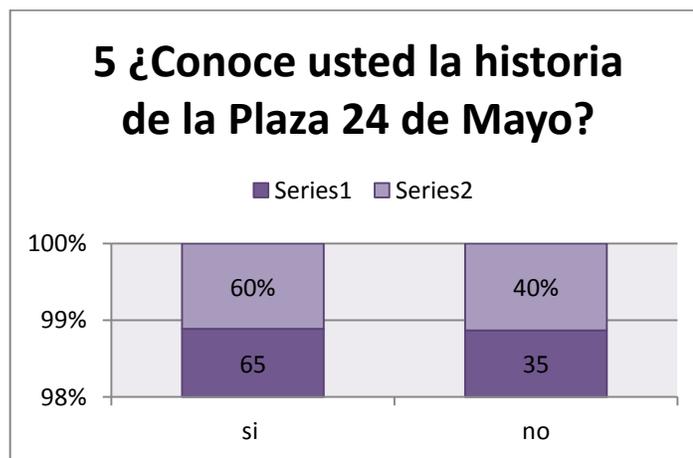
Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 55 % responde conocer sobre su rehabilitación y el 44% responde no conocer dato alguno.

Tabla 6: ¿Conoce usted sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo?

5 ¿Conoce usted sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo?		
Si	No	Total Respuestas
16%	9%	25
60	40	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 42: ¿Conoce usted sobre la historia de la Plaza 24 de Mayo?



Elaborado por: Autoras

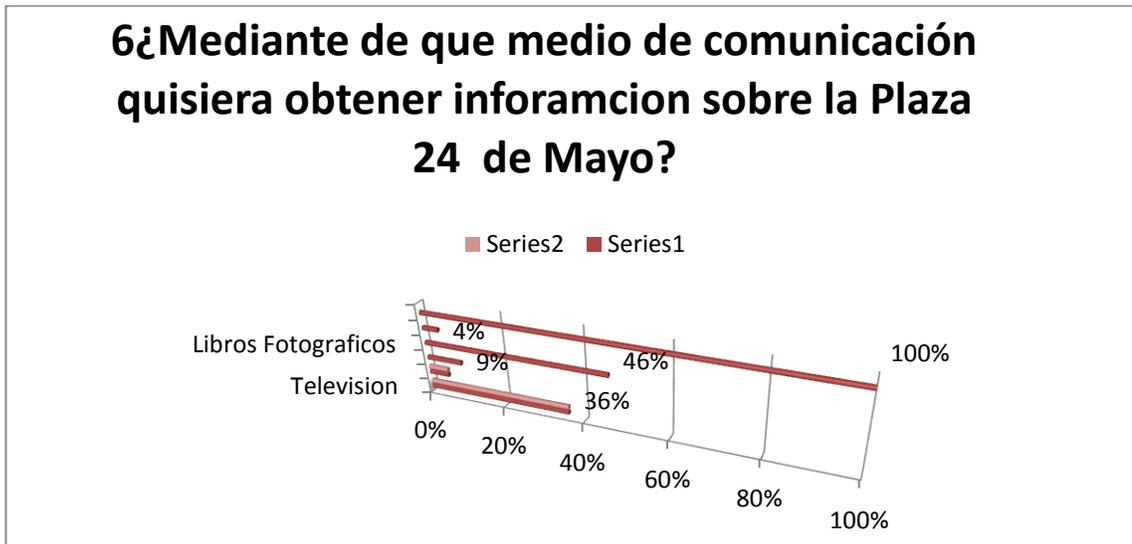
Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 60 % responde conoce sobre su historia y el 40% responde no conocer dato alguno.

Tabla 7: ¿Mediante de qué medio de comunicación quisiera obtener información sobre la Plaza 24 de Mayo?

6¿Mediante de qué medio de comunicación quisiera obtener información sobre la Plaza 24 de Mayo?					
Televisión	Radio	Flayers	Libros Fotográficos	Correo	Total Respuestas
8	2	1	11	3	25%
36%	5%	9%	46%	4%	100

Elaborado por: Autoras

Figura 43: ¿Mediante de qué medio de comunicación quisiera obtener información sobre la Plaza 24 de Mayo?



Elaborado por: Autoras

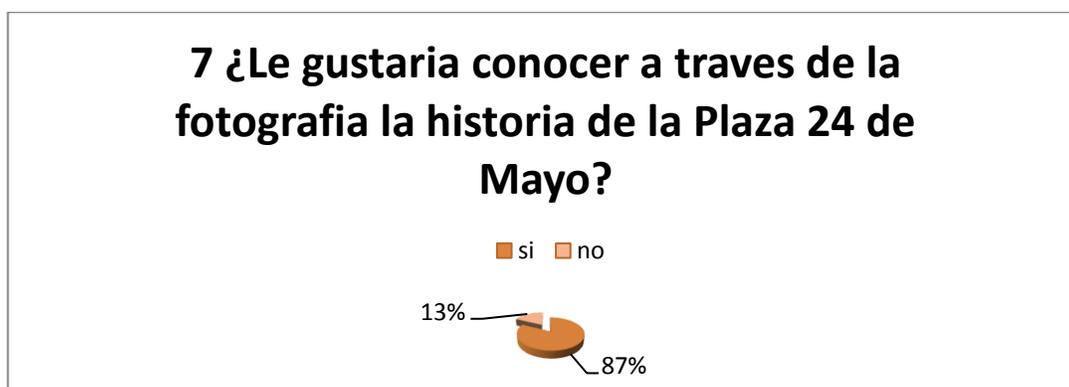
Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 36% responde que desearía recibir información a través de libro fotográfico y el 4% responde que sería por correo.

Tabla 8: ¿Le gustaría conocer a través de la fotografía la historia de la Plaza 24 de Mayo?

7 ¿Le gustaría conocer a través de la fotografía la historia de la Plaza 24 de Mayo?		
Si	No	Total Respuestas
19	6	25
87%	13%	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 44: ¿Le gustaría conocer a través de la fotografía la historia de la Plaza 24 de Mayo?



Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 87% responde que le gustaría conocer sobre la historia de la plaza a través de la fotografía y el 13% responde no le gustaría conocer nada.

Tabla 9: ¿Cuánto tiempo habita en la Plaza 24 de Mayo?

8 ¿Cuánto tiempo habita en la Plaza 24 de Mayo?			
1 a 10 años	11 a 20 años	20 años en adelante	Total
19	4	2	25
73%	16%	11%	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 45: ¿Cuánto tiempo habita en la Plaza 24 de Mayo?



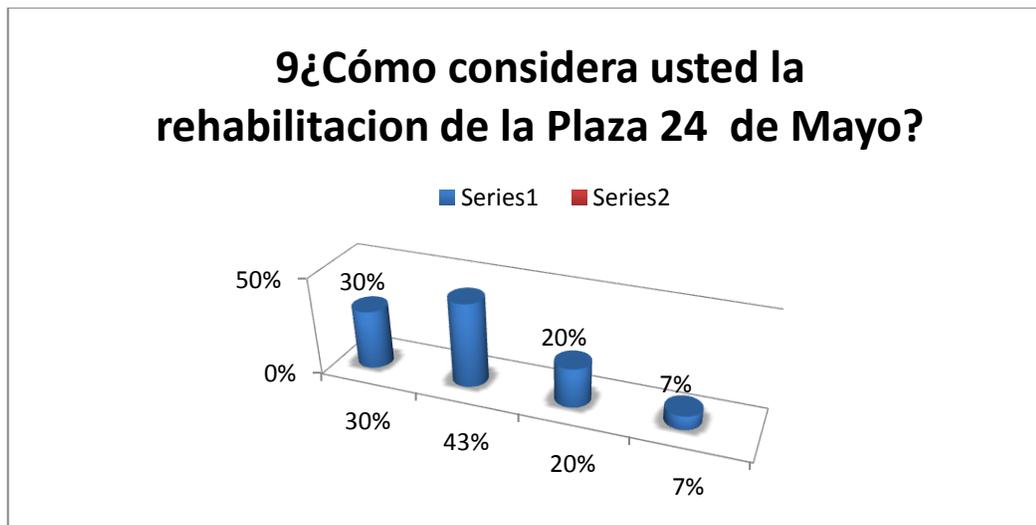
Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 73% responde que le viven de 1 a 10 años en el sector y el 11% responde vivir de 20 años en adelante.

Tabla 10: ¿Cómo considera usted la rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?

9¿Cómo considera usted la rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?				
Excelente	Muy Buena	Buena	Mala	
30%	43%	20%	7%	100%
5	15	3	2	25

Elaborado por: Autoras

Figura 46: ¿Cómo considera usted la rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo?



Elaborado por: Autoras

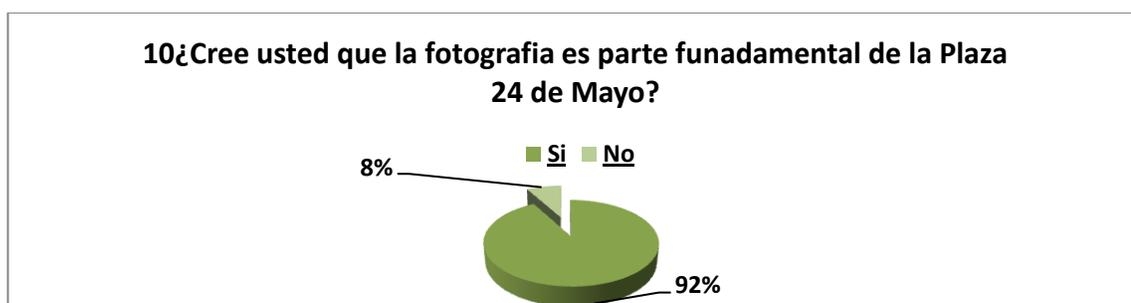
Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 43% responde que considera muy buena la rehabilitación de la plaza el 7% responde que está mal su rehabilitación.

Tabla 11: ¿Cree usted que la fotografía es parte fundamental de la Plaza 24 de Mayo?

10¿Cree usted que la fotografía es parte fundamental de la Plaza 24 de Mayo?		
Si	No	Total Respuestas
17	8	25
92%	8%	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 47: ¿Cree usted que la fotografía es parte fundamental de la Plaza 24 de Mayo?



Elaborado por: Autoras

Interpretación: De una población de 25 personas equivalente al 100% el 92% responde es importante la fotografía y el 8% responde que no es importante.

Conclusiones

- Poco son los habitantes que conocen sobre el proceso de rehabilitación de la Plaza 24 de Mayo.
- La fotografía es parte fundamental de la Plaza 24 de Mayo.
- Consideran parte de recreación fundamental.
- El cambio de rehabilitación de la plaza, no ha mejorado mucho.
- Sus habitantes llevan mucho tiempo en el lugar.
- La población prefiere recibir información de su historia, a través de libros fotográficos.

Entrevistas

Para esta investigación se realizaron distintas entrevistas:

- Moradores del sector que han seguido el proceso de rehabilitación, que ha tenido la plaza a través del tiempo.

Anexo 2 Entrevista 1

Nombre del Entrevistado: Isabel Ushiña

Profesión: Habitante del Sector

Lugar: Plaza 24 de Mayo

Fecha: 21 de Febrero de 2015

Síntesis: La señora Isabel Ushiña, hace énfasis sobre cómo ha ido cambiando la Plaza 24 de Mayo, a través del tiempo, nos cuenta que su madre le contaba que compraban los muebles para su hogar “Era llenito de señores, no había ni por donde pasar, en cada esquina era uno mejor que el otro era como un mercado donde encontrabas de todo un poco” Menciona.

El cambio que ha sufrido la plaza 24 de Mayo, con el tiempo ha sido extraordinario, pasar de ser una quebrada a la que llamaban Jerusalén a la gran remodelación que sufre por ahora es extraordinario.

Aunque no todo siempre es lindo, la delincuencia y las mujeres que trabajan allí no ha disminuido en su totalidad, sigue habiendo delincuencia, y por las noches siguen habiendo robos. Menciona Doña Isabel.

Sin embargo destaca que existen actividades recreacionales para jóvenes, niños y adultos, en los cuales extranjeros y habitantes del sector forman parte de ellas. “Vienen muchos jóvenes, pasan entre ellos, se divierten sanamente y eso se ve muy bonito y alegra la plaza” aseguro Doña Isabel.

Anexo 3 Entrevista 2

Nombre del Entrevistado: Irene Recalde

Profesión: Propietaria de restaurante

Lugar: Plaza 24 de Mayo

Fecha: 21 de Febrero de 2015

Síntesis: La señora Irene Recalde menciona que gracias al turismo que se realiza hoy en la Plaza 24 de Mayo, su restaurante tiene mucha acogida, ya que en su menú los deleita con dulces y comida tradicional que a muchos encantan.

Tanto extraños como habitantes vienen, comen disfrutan y hasta unos se repiten los platos comenta entre risas, es importante que se dé a conocer a través de la fotografía como ha sido la historia, incluso podría pegar esas fotos en mi restaurante para que todos vean cómo ha ido cambiando la avenida 24 de Mayo.

Finalmente nos cuenta que se siente orgullosa de vivir en el sector, que con el pasar de los años , todo ha cambiado y hoy por hoy es un lugar turístico y admirable de ver con todas las remodelaciones y agradece mucho al alcalde que realizo este cambio comenta Irene Recalde.

Anexo 4 Entrevista 3

Nombre del Entrevistado: David Sánchez

Profesión: Propietario de Tienda

Lugar: Plaza 24 de Mayo

Fecha: 21 de Febrero de 2015

Síntesis: David Sánchez, propietario de una tienda y habitante del sector, por más de 60 años ha visto a través del tiempo como la plaza sufrió cambios, entre risas recuerda que cuando era joven y se proyectaba películas, llevaba a su novia a escondidas a verla y así la conquisto con las películas que se plasmaban en la plaza y ahora es su esposa.

También comenta, que su padre tuvo un negocio cuando en la plaza vendían muebles y que le iba muy bien, pero con el proceso de rehabilitación lo ubicaron en el mercado de San Roque.

Por último nos comenta que sería interesante que se plasmara en un libro fotográfico la historia y todos los cambios que ha ocurrido con los años en la Plaza 24 de Mayo. Debería hacerse más ejemplares y exhibirse en los museos así todos los visitantes conocen las historias que han ocurrido en esta magnífica y renovada plaza. Mencionó David Sánchez.

Anexo 5 Glosario de ficha etnográfica

Canalización: Regularizar el cauce de un río, arroyo, etc.

Perspectiva: La perspectiva supone la contemplación del mundo desde un solo punto de vista, desde un ojo único que abarca todo el panorama.

Indumentaria: Indumentaria militar; se presentó con una estrafalaria indumentaria; por la indumentaria de sus figuras, este tipo de arquetos pertenecen a fines del siglo XIV.

Edificaciones: Construcción de grandes dimensiones fabricada con piedra u otros materiales resistentes y que está destinada a servir de espacio para el desarrollo de una actividad humana.

Emblemática: Signos emblemáticos que pueden representar a ciudades o a las dinastías que las gobernaban.

Balaustrada: Muro formado por balaustres de poca altura que tiene la función de barandilla.

Maple: Árbol de tronco retorcido, copa globosa, corteza de color gris oscuro, ramas opuestas, hojas palmeadas caducas, lobuladas y angulosas, flores en racimo y fruto ligero rodeado de una especie de alas.

Ornamentación: La ornamentación de la capilla resultaba algo recargada; en general, las construcciones neoclásicas se caracterizan por una ornamentación austera; se refugia en la iglesia, bajo la exuberante armazón de doradas volutas y ornamentaciones florales.

Boulevard: Calle o avenida ancha generalmente con árboles en ambos lados o en la parte central.