

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
RADIO AGRÍCOLA: IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN
EL CANTÓN ROCAFUERTE, PROVINCIA DE MANABÍ**

**AUTOR:
PABLO ANDRÉS JÁCOME MENDOZA**

**DIRECTOR:
EDMUNDO ARMANDO GRIJALVA BRITO**

Quito, mayo de 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, mayo de 2015

Pablo Andrés Jácome Mendoza
1719046052

DEDICATORIA

A mi familia, por todo el apoyo que han sabido brindarme en el transcurso de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Al Master Armando Grijalva, por su constante dedicación y empeño en la realización de este trabajo de titulación.

RESUMEN

El proyecto corresponde al estudio y experiencias que se han obtenido en la planificación técnica y teórica para el posterior montaje de una emisora de carácter comunitario en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí en Ecuador.

El primer capítulo se centra en las valoraciones teóricas en las que se sustenta en el proyecto, tomando como referencia a teóricos de la escuela Latinoamericana de la comunicación y las diferentes concepciones que nos comparten. En este primer capítulo se encontrarán los siguientes temas: Concepción de comunicación y desarrollo; la comunicación radiofónica; la radio para el desarrollo; la radio comunitaria y la radio comunitaria en el marco de la ley de comunicación.

El segundo capítulo está enfocado en la descripción general del cantón para dimensionar el alcance del proyecto y comprender cuáles son las opiniones y necesidades comunicacionales de los habitantes del cantón. En el segundo capítulo se tratan los siguientes puntos: Reseña histórica del cantón Rocafuerte; síntesis de la información cantonal; delimitación del proyecto; Asociación de Juventudes Rocafuerte; Antecedentes Comunicacionales; Necesidad de un medio radiofónico; Sondeo de opinión y Resultados del análisis del sondeo.

Finalmente, el tercer capítulo se centra en la realización técnica y político-social del proyecto, para comprender de mejor manera cuales son los pasos a seguir en el montaje técnico de la radio, en este capítulo se tratan los siguientes puntos: Proyecto técnico; radio frecuencia; concesión de frecuencia radial; equipos de transmisión; desarrollo del estudio; equipamiento y características del estudio; presupuesto; proyecto político-social, código deontológico.

ABSTRACT

The project corresponds to the study and experiences that have been obtained in the planning of the party to technical and theoretical for the subsequent installation of a station's community character in the canton Rocafuerte, in the province of Manabi, Ecuador.

The first chapter focuses on theoretical estimations in which is based on the project, with reference to theorists of the Latin American School of communication and the different concepts that we share. In this first chapter you will find the following topics: communication and development; radio communication; radio for development; community radio and community radio in the framework of the communication law.

The second chapter focuses on the general description of the canton to sizing up the scope of the project and understand what perceptions and communication needs of the habitants of the canton. The second chapter covers the following points: brief history of Rocafuerte canton; synthesis of the cantonal information; delimitation of the project; Association of youth Rocafuerte; History / communication; Need for a wireless medium; Survey of perception and the analysis of the survey results.

Finally, the third chapter focuses on the socio-political and technical implementation of the project, to better understand what steps to follow in the technical editing of the radio, in this chapter the following points are treated: technical project; radio frequency; granting of radio frequency; transmission equipment; development of the study; equipment and characteristics of the study; budget; political and social project, code of ethics.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
TEORÍA Y AFINACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS	2
1.1 Comunicación radiofónica.....	4
1.2 La radio para el desarrollo.....	6
1.3 La radio comunitaria.....	9
1.3.1 La radio comunitaria en el marco legal del Ecuador.....	14
CAPÍTULO 2	
UBICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DATOS	19
2.1 Reseña histórica del cantón Rocafuerte.....	19
2.2 Síntesis de la información Cantonal.....	20
2.3 Ubicación geográfica y límites.....	20
2.4 Extensión y división administrativa.....	20
2.5 Datos Generales del cantón Rocafuerte.....	21
2.5.1 Habitantes del cantón Rocafuerte.....	20
2.5.2 Estructura política.....	22
2.3 Delimitación del proyecto radio agrícola en el cantón Rocafuerte.....	22
2.4 Asociación de Juventudes Rocafuerte.....	24
2.5 Antecedentes comunicacionales.....	24
2.6 Necesidad de un medio radiofónico.....	25

2.7 Sondeo de opinión	25
2.7.1 Información del sondeo de opinión.....	26
2.7.2 Metodología del sondeo	26
2.7.3 Modelo del sondeo	26
2.7.4 Establecimiento de lugares y delegación de responsables.....	26
2.7.5 Ingreso de datos y resultados	27
2.8 Interpretación de datos obtenidos.....	27
2.9 Resultados del sondeo de opinión.....	35
CAPÍTULO 3 PROYECTO TÉCNICO Y POLÍTICO – SOCIAL.....	36
3.1 Proyecto técnico.....	36
3.2 Radio frecuencia.....	36
3.2.1 Forma de obtener la frecuencia.....	36
3.3 Equipos de transmisión.....	38
3.4 Desarrollo del estudio.....	38
3.5 Equipamiento y características del estudio.....	41
3.6 Características del estudio.....	49
3.7 Presupuesto.....	50
3.8 Proyecto Político-Social.....	51
3.9 Propuesta de programación radial.....	54
3.10 Uso y aplicación del formato.....	59
3.11 Código deontológico.....	60

CONCLUSIONES	65
LISTA DE REFERENCIAS	66
LISTA DE REFERENCIAS TÉCNICAS	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del cantón Rocafuerte.....	19
Figura 2. Organigrama político de Rocafuerte.....	22
Figura 3. Mapa satelital de la localización de la radio.....	23
Figura 4. Medios de comunicación utilizados por los habitantes de Rocafuerte.....	27
Figura 5. Porcentaje de población que escucha la radio.....	28
Figura 6. ¿Cuánto tiempo al día sintoniza su estación favorita?.....	29
Figura 7. ¿Por qué escucha la radio?.....	30
Figura 8. ¿Qué tipo de programación escucha?.....	32
Figura 9. Porcentaje de población que está de acuerdo con la implementación de la radio.....	33
Figura 10. Contribución de las personas con la radio del cantón Rocafuerte.....	34
Figura 11. Esquema de concesión de frecuencia.....	37
Figura 12. Ubicación satelital de las poblaciones beneficiadas	39
Figura 13. Ilustración del funcionamiento de la radio.....	40
Figura 14. Consola QX beringher	42
Figura 15. Compreso Alesis 3630	43
Figura 16. Micrófono Shure SM 58.....	44
Figura 17. Audifonos Beringher HPX-4000	45
Figura 18 Monitores Alesis LV5.....	46
Figura 19. Software de automatización para emisoras Zara 2.2.....	48

Figura 20. Plano del estudio de radio comunitaria.....	49
Figura 21. Esquema de Asociaciones del cantón Rocafuerte.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Emisoras radiales escuchadas por los habitantes.....	30
Tabla 2. Coordenadas Geográficas.....	39
Tabla 3. Potencia y distancia de los transmisores.....	41
Tabla 4. Proforma de equipos.....	50
Tabla 5. Programación Tentativa.....	54
Tabla 6. Características del Informativo Nacional.....	55
Tabla 7. Características del programa de promoción cantonal.....	55
Tabla 8. Características del programa informativo nocturno.....	56
Tabla 9. Características del Programa con programación musical.....	57
Tabla 10. Características del programa de entretenimiento.....	57
Tabla 11. Características del programa educativo.....	58

INTRODUCCIÓN

La radio es un instrumento comunicativo muy eficaz y versátil, uno de los campos donde esta herramienta se utiliza corresponde a las emisoras comunitarias. La radio comunitaria se centra en brindar un servicio, cumpliendo un papel muy significativo para esa comunidad.

La investigación sobre radio comunitaria se mantiene gracias a las necesidades de su uso para organizar, procurar mediaciones educativas y productivas, esto le ha permitido ganar un importante espacio entre varios sectores vulnerables de la sociedad, donde se pretende defender los intereses de dichos sectores partiendo de su realidad comunitaria por medio de una radio que trate sobre su cultura y necesidades entre otros aspectos.

Empezando por la idea de que la radio comunitaria está enfocada en brindar un servicio desde las personas y para las personas, se presenta una iniciativa en el cantón Rocafuerte, la implementación de una herramienta comunicativa para que sirva como un elemento de interacción social sirviendo como nexo entre las diferentes asociaciones y los habitantes que se unen en el cantón.

La inexistencia de un medio comunitario ha despertado el interés del colectivo Asociación de Juventudes Rocafuerte en torno al proyecto de implementación de una radio, desde donde se elaboren procesos de comunicación y elaboración de contenidos relacionados con temas propios del cantón, con un enfoque participativo y plural que sirva a los habitantes del cantón Rocafuerte como un medio de interacción social cuyo objetivo sea el de compartir, debatir y dar soluciones a diferentes problemas que aquejen al cantón.

Con la finalidad de planificar el proyecto de Radio Agrícola, una radio comunitaria para el cantón Rocafuerte, se aplicaron técnicas de recopilación de información y datos: entrevistas, reuniones con instituciones locales y un sondeo de opinión, con la intención de garantizar la viabilidad del proyecto desde sus bases, procurando determinar las líneas teóricas que acompañen a la práctica en la consecución del presente proyecto, y teniendo como referencia a la escuela latinoamericana de comunicación y a sus exponentes más notables.

CAPÍTULO 1

TEORÍA Y AFINACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS

Para la delimitación académica se ha escogido el enfoque de la Escuela Latinoamericana de comunicación, ya que al tratarse de un proyecto de vinculación con la comunidad tiene estrecha relación con los modelos propuestos por los teóricos latinoamericanos que se han visto relacionados con esta escuela como por ejemplo Luis Ramiro Beltrán, José Ignacio López Vigil, Dagron Gumucio, Rosa María Alfaro y Adalid Contreras Baspineiro entre otros, que con sus aportes teóricos han enriquecido las perspectivas de la comunicación y desarrollo dentro del contexto latinoamericano.

Luis Ramiro Beltrán, uno de los principales teóricos de la Escuela Latinoamericana y autor de la teoría de la comunicación horizontal, en su sistematización de experiencias genera una tipología de comunicación para el desarrollo que ayuda en la comprensión del rol que tiene la comunicación con los múltiples procesos de desarrollo.

- Comunicación de Desarrollo: donde los medios pueden crear espacios públicos que ayuden a un cambio favorable de la sociedad.
- Comunicación de Apoyo al Desarrollo: donde la comunicación se muestra de manera planificada y organizada dando mayor posibilidad a la consecución de metas para el desarrollo.
- Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático: donde el proceso comunicativo asegura un bienestar social.

A esta sistematización Adalid Contreras le suma el concepto de Comunicación-Desarrollo donde la comunicación se sustenta en varios estudios culturales para diseñar un paradigma comunicacional con énfasis en la diversidad y la identidad cultural.

Es importante recalcar que la relación existente entre la comunicación y el desarrollo está marcado por hechos y contextos específicos, es por eso que no existe un solo modelo unificado si no que todos responden a los diferentes contextos donde serán aplicados.

Los conceptos que muestra la Escuela Latinoamericana nacen como una respuesta de orden académico, donde la realidad social, económica y política de los países que conforman nuestro continente son analizadas para generar propuestas partiendo de la realidad contextual de los países latinoamericanos, logrando así la emancipación de teorías que venían de otras escuelas pero que no respondían al entorno cultural y comunicativo de nuestros países.

La introducción de ésta escuela propuso un cambio radical, ya que las concepciones generadas partían desde un criterio donde se cuestionan el orden establecido en el modelo comunicativo, generalmente dominado por la gran maquinaria mediática estadounidense y europea, donde los contextos eran diferentes y por ende los modelos propuestos también.

El punto en común de la Escuela Latinoamericana son las delimitaciones geográficas y la condiciones sociales y económicas de las naciones y pueblos de América Latina que contextualizan ciertas problemáticas comunes, entre estas podemos referirnos específicamente a una, el papel de los medios de comunicación en los países de América Latina que lejos de generar una comunicación incluyente y diversa, han logrado monopolizar los medios masivos de comunicación creando una vasta industria cultural amparada en la publicidad y enfocada en el consumo.

Teniendo en cuenta la apreciación anterior, se debe conocer que los medios se puede presentar como una herramienta de cambio al alcance de las comunidades que los necesitan, es así que, la radio, la tv y la prensa como representantes tradicionales de este conglomerado mediático le dan la mano a la comunidad y adoptan características que los precisan a servir como instrumentos primordiales para el desarrollo de la colectividad.

El desarrollo en estrecha relación con la comunicación, es sin duda uno de los pilares sobre los que la Escuela Latinoamericana ha trabajado, haciendo referencia a este punto Adalid Contreras nos comparte:

El desarrollo es multidimensional o integral, está constituido de diferentes estamentos que a veces se minimizan y parcelan para destacar solo su ámbito económico. El elemento capaz de activar y anudar estos distintos espacios: económico, social, cultural, ambiental,

ideológico, local, regional, nacional o continental, es la comunicación cumpliendo un doble rol de transversalización de los distintos pisos verticales y de combinación de los diferentes ingredientes de desarrollo a partir de la interacción discursiva o intercambios simbólicos de sentidos de sociedad y cultura entre distintas personas y grupos sociales. (Contreras, 2014, pág. 14)

1. La comunicación radiofónica

Para poder ahondar en los conceptos que se presentan de comunicación radiofónica, es necesario comprender que la radio es el medio de comunicación que mejor reproduce las diferentes interacciones entre el comunicador y el destinatario del mensaje gracias a las diferentes experiencias que se generan al estar sujetos a un medio de comunicación con el permanente propósito de captar la atención del sujeto al que se dirige el mensaje.

La radio se presenta como una herramienta comunicativa en todo su esplendor, ya que al cumplir con características básicas, dentro de la comunicación se presenta como el perfecto mecanismo de interacción comunitario si le damos este enfoque.

La Radio cumple con tres características primordiales que posicionan al medio en el concepto antes establecido, estas son:

- **Inmediatez:** permite escuchar los hechos que suceden justo en el momento en el que ocurren.
- **Personalización:** la Radio crea sentido de pertenencia, y de interacción directa entre el oyente y el locutor.
- **Multisensorialidad:** se pueden realizar otro tipo de actividades mientras estamos escuchando la radio por ejemplo conducir, cocinar etc.

Es así que a diferencia de otros de medios de comunicación, la radio ofrece experiencias sensitivas diferentes a los demás medios como por ejemplo el percibir espacios y generar escenarios mentales donde el oyente tiene la capacidad de entrar en un mundo nuevo e ilimitado, ya que no se ve atado a ningún tipo de factor y donde es constantemente alimentado por un lenguaje radiofónico y todas sus características que hacen más que enriquecer la sensación del oyente.

Entonces, con este precepto en mente podemos dilucidar que la radio se vale de varias estrategias para llegar al oyente de tal manera que éste se vea envuelto por sensaciones que capten su atención, una de estas estrategias es el manejo de un adecuado lenguaje y una presentación de contenidos que interese al escucha.

En este contexto las características del medio le dan la facilidad antes mencionada para llegar al oyente, estas características son:

- Capacidad de generar imágenes mentales
- Inmediatez
- Accesibilidad
- Credibilidad
- Escucha compatible con otras actividades

Cabe recalcar que el principal componente el lenguaje radiofónico es sin duda su riqueza expresiva ya que con tan solo utilizar la voz podemos tener un gran nivel de sugestión.

La comunicación radiofónica se vale de diferentes herramientas para llegar al oyente, pero sin duda una de las más importantes se encuentra en el lenguaje utilizado ya que sin el manejo correcto del lenguaje radiofónico y los diferentes códigos y normas que le dan sentido no podríamos hablar de comunicación radiofónica, es así que los componentes del lenguaje radiofónico son sumamente importantes ya que se presentan como las herramientas principales para la radio. Armand Balsebre en su libro el lenguaje radiofónico (2004), nos dice que las principales características a tratar son:

- La voz
- La música
- Los efectos sonoros
- El silencio

Pero, ¿qué es lenguaje radiofónico? Armand Balsebre nos entrega un concepto:

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por

el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. (Balsebre, 2004, pág. 8)

1.2 La radio para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es vista como aquella que permite la participación comunitaria en los diferentes procesos comunicativos en los que se puede ver envuelta, dando un principal interés a los sectores más vulnerables de la sociedad generando “una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados” (Gumucio, 2001, pág. 3).

Dagron Gumucio (2003) nos entrega cuatro características indispensables para que un proceso comunicacional sea tomado como gestor de un cambio social:

- En primer lugar, el compromiso y la integración de los actores implicados.
- En segundo lugar, la necesidad de que el proceso de comunicación tenga en cuenta las particularidades de cada cultura y de cada lengua.
- En tercer lugar, la generación de interacciones y contenidos de carácter próximo y local. Un tipo de participación en condiciones equitativas y la generación de contenidos e iniciativas propias.
- El cuarto punto hace alusión al uso de tecnología apropiada.

Por otro lado, la ONU en 1997 adopta la definición de comunicación para el desarrollo en este sentido:

La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo. (McCall, 2011)

Estos conceptos llevan al cuestionamiento de la relación que existe entre comunicación y desarrollo, según Adalid Contreras, la relación de comunicación y desarrollo se traduce así:

Desarrollo es a la vez el camino y el punto de llegada. Y la comunicación es la portadora de la palabra que camina en la construcción dinámica de los procesos que la recorren. ¿Son posibles acaso las transformaciones sin sujetos dialogando, comunicándose, asumiendo acuerdos, movilizándose, constituyendo sentidos de sociedad y de cultura, o tejiendo sus proyectos en base al ejercicio de su palabra? Sin duda que no y, en definitiva, no hay desarrollo posible sin comunicación. (Contreras, 2014, pág. 14)

Otro concepto es entregado por parte de Rosa María Alfaro donde dice lo siguiente sobre la comunicación y desarrollo:

Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, hace no sólo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad, constituyéndose, por lo tanto, en medio y fin, aspecto y estrategia. Está así comprometida, consciente o inconscientemente con modelos o proyectos, macro o microsociales, y con procedimientos que se implementan para plasmarlos (Alfaro, 1993, pág. 11)

Es así que articulando los diversos conceptos y definiciones que encontramos en torno a la comunicación para el desarrollo y comunicación radiofónica, podemos decir que la radio para el desarrollo se presenta como aquel medio de comunicación que valiéndose de las diferentes herramientas que los sustentan como tal, tiene la capacidad de actuar en los procesos de desarrollo de las diferentes comunidades donde serán implementados ya que gracias a sus características está en facultades de servir a la comunidad. La comunicación y la información como elementos de interacción social son importantes en toda estructura social, una radio en tal sentido actúa como nexo entre espacios territoriales pequeños con su entorno más general.

El desarrollo se ve enfocado en generar un cambio para el bienestar de la comunidad a la que nos estamos enfocando, pero para tener en claro como la comunicación puede ser generador varios procesos dentro de la comunidad debemos empezar por definir que es comunidad, sobre el tema María Caballero dice que:

La comunidad es el agrupamiento de personas concebido como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo común (intereses, objetivos, funciones), con sentido de pertenencia, situado en determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interactúa intensamente entre sí e influye de forma activa o pasiva en la transformación material y espiritual de su entorno. (Caballero, 2004, pág. 24)

Por otro lado, Amaro Valenzuela cita al antropólogo Víctor Turner (1967) donde hace una aproximación desde la antropología al concepto de comunidad refiriéndose a la comunidad como “un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social”. (Valenzuela, 2013 , pág. 27)

Según las Naciones Unidas (ONU) la comunidad está constituida por dos indicadores:

Primero, la participación de los habitantes en los esfuerzos por mejorar su nivel de vida, en dependencia de sus ideas iniciativas y propósitos.

Segundo plano la prestación de servicios, tanto técnicos como de otra índole de manera que se estimulen la iniciativa, la auto ayuda y la colaboración mutua, con vista hacerlos más eficaces.

Es así que podemos determinar que para el desarrollo de una comunidad es de gran importancia el manejo y la implementación de todas las herramientas que se encuentren a nuestro alcance para de esa manera generar cambios positivos en sí, es decir, se debe fomentar una mayor capacidad receptiva frente a las diferentes herramientas desarrolladas para determinar cambios positivos en la comunidad y no

caer en el juego de la desinformación y peor aún en el juego del desinterés frente a los cambios que se pueden lograr.

Teniendo en cuenta este concepto de comunidad queda claro que existen varias características la definen, sin embargo siempre se debe tener en cuenta un factor primordial al momento de trabajar con una comunidad, todas tienen características propias y únicas, por ende no existe una receta “mágica” para unificarlas y peor aún replicar con minuciosa exactitud procesos que sirvieron con anterioridad en un contexto diferente.

El siguiente paso es comprender como la comunicación y en concreto la radio puede inferir en una comunidad, y para comprender esto debemos adentrarnos en la radio comunitaria.

1.3. La radio comunitaria

A través de la práctica comunicativa la radio comunitaria ha recibido varios conceptos y un sin número de definiciones pero sin duda la más acertada para el contexto social en el que se pretende trabajar viene desde la escuela latinoamericana de comunicación, donde uno de sus máximos exponentes Ignacio López Vigil, ex coordinador para América Latina y el Caribe de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, afirma:

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria. (Lopez I. , 1997, págs. 331-332)

El mismo autor en su artículo “Qué hace comunitaria una radio comunitaria”, afirma:

En Canadá nacieron con el nombre de radios comunitarias. En Europa prefieren llamarse radios asociativas. En África, radios rurales. En Australia, radios públicas. Y en nuestra América Latina, la variedad de los apellidos da cuenta de la riqueza de las experiencias: libres en Brasil, participativas en Nicaragua, populares en Ecuador, alternativas aquí y educativas allá. (Lopez I. , Que hace comunitaria a una radio comunitaria, 1995, pág. 51)

Varias discusiones se han planteado frente a la problemática de cómo se deben llamar a las radios comunitarias y frente a esto Esmeralda Villegas nos dice:

El nombre es lo de menos. Lo realmente importante es lo que identifica a estas radios, los objetivos que persiguen, el trabajo que hacen, el carácter social que le imprimen a sus prácticas de comunicación y al medio radial porque en sí hay un desafío similar en todas estas emisoras: democratizar la palabra, los medios de comunicación, para hacer más democrática la sociedad. (Villegas, 1997, pág. 177)

Entonces es así que tomando la sugerencia de Esmeralda Villegas el siguiente paso a seguir es el de definir las características propias de una radio comunitaria y para esto tomaremos un planteamiento de al AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) (AMARC, s.f.) que ya en año 1998 nos entregaba ciertas características para entender como radios comunitarias a aquellas que se caracterizan por:

- Sus audiencias meta
- El tipo de principios y políticas que rigen sus operaciones
- La programación que presentan
- El criterio de propiedad que tienen
- La dimensión política que persiguen
- Las condiciones técnicas con las que operan

De este amplio contexto se disciernen puntos específicos dentro del marco característico de las radios comunitarias, es así que a partir de la caracterización de AMARC se sintetiza lo siguiente:

- Con una audiencia preferente en los sectores rurales.
- Con miras al servicio de la sociedad y que se enfoquen en el rescate de sus identidades culturales.
- Sin fines de lucro alguno.
- Que toman en cuenta la identidad cultural de la localidad para generar programación desde ese punto de vista.
- Enfocadas en el rescate de lenguas nativas.
- Sin fines políticos, religiosos y de ningún factor que trasgreda la unidad social.
- Con estrategias enfocadas en la participación de la sociedad en los procesos comunicativos.
- Que garanticen la proporción equitativa en el uso de la palabra sin importar que grupo social haga uso de la misma.
- Con acceso social, tomando en cuenta el contexto socio cultural de la audiencia.
- De propiedad privada o de organizaciones sociales representativas.
- Que generen criticidad y opinión pública dentro del contexto de funcionamiento.
- Que busquen alternativas de ingresos, sin dejar de lado sus principios básicos de funcionalidad.
- Que cumplan con las condiciones técnicas para su correcto y buen funcionamiento.

Dentro de estas características nombradas es necesario indicar que las radios comunitarias deben pertenecer a grupos representativos de una comunidad para manejarla para el bienestar de la comunidad en sí.

Una Radio Comunitaria apoya los procesos comunicativos, permite la construcción de identidades colectivas, la exteriorización de necesidades e intereses ya no solo individuales sino comunitarias, apoya también a concienciar sobre los problemas

comunes y lo que es más importante a que esos problemas puedan encontrar soluciones propuestas por la misma comunidad, para que la comunidad pueda transformar su entorno según sus necesidades y aspiraciones. Ignacio López en su el texto Manual urgente de para Radialistas Apasionados, deja claro que las radios comunitarias “No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan”. (Lopez I. , 1997, pág. 331)

Disponer de la Radio Comunitaria, conjuntamente con un tejido social fuerte (organizaciones y actores sociales) tendría la capacidad de superar las estructuras funcionales bajo las cuales el desarrollo debe ser planificado y ejecutado por agentes externos a la comunidad, pueden funcionar como productoras de acontecimientos sociales, contienen la voz, expresiones propias, música, problemas y esperanza.

Referente a este punto López Vigil en la entrevista realizada por Carlos Diéguez para la revista rebelión dice:

En la medida en que la gente habla, reclama sus derechos, protesta, opina, se fortalece lo que hoy es más urgente en América Latina, la democracia participativa. De "representantes" estamos ya bastante saturados. Necesitamos que el pueblo ejerza su ciudadanía a través de medios con responsabilidad social. En la lucha contra la pobreza, lo más importante es que las pobres y los pobres asumen su indispensable protagonismo. Y para eso, el camino más directo es la intermediación social que puede lograrse a través de la radio. (López, 2008)

Existen experiencias positivas sobre el funcionamiento de las radios comunitarias, que han facilitado y funcionado como herramientas que propician la equidad social, que hacen hincapié en la participación, en el involucramiento de todos los actores de la comunidad y propician la asociatividad. Es posible decir que las radios comunitarias están comprometidas con la defensa de los derechos de los distintos actores sociales, comenzando por el derecho a pensar y expresarse libremente, de participar; su creación tiene como fin el que puedan convertirse en un medio de comunicación diferente a los tradicionales, principalmente por la cercanía que pretende lograr con el medio en el que operan, en virtud de lo antes expuesto se

espera que el impacto social de la radio sea positivo en el sentido de facilitar la interacción y comunicación de la comunidad.

Teniendo en cuenta los conceptos antes tratados se llega al cuestionamiento en el que hace una radio comunitaria, López Vigil afirma con referencia a las diferentes denominaciones amparadas en el mismo objetivo "el desafío de todas estas emisoras es similar, mejorar el mundo en que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad excluyente a lo que nos quieren acostumbrar los señores neoliberales". (Lopez I. , Que hace comunitaria a una radio comunitaria, 1995, págs. 51-54)

Finalmente se destaca que las radios comunitarias tienen la facilidad de ser flexibles dando así un espacio benéfico a las personas del sector ya que se manejan lenguajes propios de la zona y el contexto en el que se va desarrollando.

La radio comunitaria ha ido ganando campo paso a paso alrededor del mundo, muestra de esto es la Asociación de Radio Comunitarias (AMARC) que se presenta como el máximo representante a nivel mundial de las radios comunitarias y populares, muestra de esto es que en América Latina y el Caribe cuenta, AMARC ALC cuenta 400 emisoras en todos los países de la región.

El AMARC tiene como su principal propósito favorecer la libertad de expresión y contribuir con un desarrollo real para los pueblos desde un enfoque comunicativo inclusivo y real, velando por los derechos primarios de libre expresión que tienen las personas y comunidades que en este caso hacen uso de la herramienta radial para generar desarrollo.

Es así que las radios comunitarias tienen una indudable representación a nivel mundial con más de 3500 miembros repartidos en 118 países, lo que propicia los espacios necesarios para la implementación de radios comunitarias a nivel mundial, muestra de eso es la creciente proliferación de radios comunitarias a nivel latinoamericano. Según datos del AMARC ALC se encuentran a los miembros de la asociación en todos los países latinoamericanos y del caribe.

Ecuador no se encuentra alejado de la corriente de las radios comunitarias ya que en la representación del AMARC ALC, el Ecuador cuenta con nueve radios miembros

votantes entre estas podemos nombrar a ERPE de Riobamba, radio antena libre de Esmeraldas, Radio Chaguarurco de Cuenca, Radio Inti Pacha de Cayambe, Radio IRFEYAL de Quito, Radio la Voz de Ingapirca de Cañar, Radio Latacunga, Radio Mensaje de Cayambe y Radio Sucumbíos de Lago Agrio.

1.3.1 La radio comunitaria dentro del marco de la ley de comunicación del Ecuador

En la nueva constitución aprobada en Montecristi en 2008, señala lo siguiente frente a los derechos de los ecuatorianos.

Art. 16: todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
- Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Es así como empieza una nueva época en el país donde la comunicación sería un eje fundamental de discusión tanto así como de cambios profundos de forma.

El 25 de junio de 2013, la Asamblea Nacional aprueba la Ley Orgánica de Comunicación, esto daría paso a una serie de críticas de varios sectores como por ejemplo los medios de comunicación masivos que consideran a la ley como una manera de coartar la libertad de expresión ya que en su opinión la ley vulnera los derechos de la libertad de expresarse creando un marco de control estatal permanente donde dicha libertad ya no existiría.

Sin embargo y al margen de las diversas polémicas que se generaron alrededor de esta ley, el propósito es aclarar el espacio que ocupa la radio comunitaria dentro del marco de la Ley de Comunicación.

Con la finalidad de aclarar las diferencias entre tipos de medios, la Ley Orgánica de Comunicación aprobada en 2013 en el capítulo II, título V, define a los medios de comunicación haciendo referencia al tipo de públicos establecidos, entre ellos tenemos a los medios públicos, privados y comunitarios.

- Medios públicos: los medios públicos de comunicación social son personas jurídicas de derecho público. Se crearán a través de ley, decreto, ordenanza o resolución según corresponda a la naturaleza de la entidad pública que la crea. Se garantizará su autonomía editorial y su independencia del poder político. Por su naturaleza no se sujetarán a lo previsto en la Ley Orgánica de Empresas Públicas.
- Medios privados: los medios de comunicación privados son personas jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios de comunicación con responsabilidad social. Estos medios no podrán ser sometidos a limitaciones de definición y distribución de contenidos, de cobertura geográfica ni a controles especiales o cualquier otra forma de discriminación que les impida operar en igualdad de condiciones que los demás medios de comunicación.
- Medios comunitarios: los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos u organizaciones sociales. No tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Los medios de comunicación comunitarios no podrán ser sometidos a limitaciones de definición y distribución de contenidos, de cobertura geográfica ni a controles especiales o cualquier otra forma de discriminación que les impida operar en igualdad de condiciones que los demás medios de comunicación.

La radio comunitaria al ser un medio de comunicación social se ve sujeto a lo que la ley determina, en si la ley muestra varios artículos donde la cuestión comunitaria está presente de una manera específica, es por eso que en este marco la radio y los demás medios que pueden denominarse comunitarios deben cumplir las disposiciones legales que la ley remite.

En este marco los medios comunitarios tienen una estrecha relación con la nueva ley, donde se determina lo siguiente:

- **Art. 5: Medios de comunicación social:** se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.
- **Art. 9: Códigos deontológicos:** los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.
- **Art. 13: Principio de participación:** facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.
- **Art. 85: Definición:** los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

- **Art. 86 Acción afirmativa:** El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad.
- **Art. 87 Financiamiento:** los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.
- **Art. 107 Reconocimiento por inversión y experiencia acumuladas:** las personas jurídicas o naturales concesionarias de las frecuencias de radio y televisión abierta, cuyo plazo expiró, podrán concursar para obtener o renovar su propia frecuencia u otra diferente respetando la distribución que haga la autoridad de telecomunicaciones para medios privados y comunitarios. A estas personas se les reconocerá un puntaje adicional equivalente al 20% de la puntuación total establecida en el correspondiente concurso como reconocimiento a la experiencia e inversión acumulada en la gestión de un medio de comunicación.
- **Art. 108 Modalidades para la adjudicación de concesiones:** la adjudicación de concesiones o autorizaciones de frecuencias del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de medios de comunicación es potestad exclusiva de la autoridad de telecomunicaciones y se hará bajo las siguientes modalidades:
 - Adjudicación directa de autorización de frecuencias para los medios públicos.
 - Concurso público, abierto y transparente para la adjudicación de frecuencias para los medios privados y comunitarios.
- **Art. 110 Adjudicación por concurso para medios privados y comunitarios:** la adjudicación de frecuencias del espectro radioeléctrico

para el funcionamiento de medios de comunicación social privados y comunitarios de radio y televisión de señal abierta se realizarán mediante concurso público abierto y transparente en el que podrán intervenir todas las personas naturales y jurídicas que no tengan inhabilidades o prohibiciones legales.

- **Art. 114 Concesiones para repetidoras de medios privados y comunitarios:** las personas naturales o jurídicas a quienes se ha adjudicado una concesión para el funcionamiento de una estación matriz de radio o de televisión pueden participar en los concursos públicos organizados por la autoridad de telecomunicaciones, y obtener frecuencias destinadas a funcionar exclusivamente como repetidoras de su estación matriz en otras provincias.

CAPITULO 2

UBICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DATOS

La implementación de la radio será con miras de servicio a la comunidad del Cantón Rocafuerte en la Provincia de Manabí en Ecuador.

Mapa del cantón Rocafuerte



Figura 1

Fuente: (Manabí, 2015)

2.1. Reseña histórica del cantón Rocafuerte

Rocafuerte es la cabecera cantonal del homónimo cantón de Rocafuerte, ubicado en la costa ecuatoriana en la provincia de Manabí a media hora de la capital de la provincia. Su cantonización se lleva a cabo el 30 de septiembre de 1852 según decreto legislativo suscrito en Guayaquil, cuando era presidente de la Asamblea Pedro Moncayo y jefe supremo, José María Urbina.

2.2. Síntesis de información cantonal

El cantón Rocafuerte está situado en Provincia de Manabí, ubicada geográficamente a 490km de la ciudad de Quito y a 15 km de la capital provincial, Portoviejo. La ubicación geográfica del cantón lo convierte en un centro de convergencia para turistas y comerciantes, ya que tanto para visitar los balnearios populares entre los turistas nacionales y extranjeros se debe transitar por el cantón tanto así como comerciantes que se trasladan hacia el aeropuerto y puerto marítimo internacional del Cantón Manta.

El acceso cantón es vehicular por vías de primer y segundo orden que lo conectan directamente con las ciudades de Portoviejo, Chone, Manta y posteriormente con el resto del país.

2.3: Ubicación geográfica y límites

Según el Instituto Geográfico Militar, el cantón Rocafuerte está situado sobre las coordenadas 0° 55' 6'' latitud Sur y 80° 29' 10'' longitud Oeste, a una altura de 15 msnm.

Limita al Norte con los cantones Sucre y Tosagua, al sur con el cantón Portoviejo, al este con el cantón Junín y al Oeste con el cantón Portoviejo.

El cantón Rocafuerte cuenta con una sola parroquia donde se desprenden las diferentes cabeceras cantonales.

2.4: Extensión y División administrativa

El Cantón Rocafuerte se extiende en 280.4km², se extiende sobre un terreno plano poco accidentado con elevaciones que no sobrepasan los 100 msnm, donde se distinguen tres zonas: alta, baja y urbana.

Cuenta con una parroquia urbana en la cabecera cantonal, se encuentra dividido en 54 comunidades repartidas en 3 zonas zona alta, zona baja y la zona urbana, ellas se establecen por vías, unidad geográfica, topografía, costumbres y ubicación geográfica.

2.5: Datos generales del cantón Rocafuerte

2.5.1: Habitantes

Según el INEC, Rocafuerte tiene una población de 36.219 habitantes correspondiendo al 2.4% del total de la población de la provincia Manabita y representada un 0,24% de la población a nivel de país. (Instituto nacional de estadística y censos, 2015)

Dentro del cantón Rocafuerte el área urbana tiene una población de 12.486 representado un 37% de habitantes, frente a 21.250 representado un 62% de habitantes correspondientes al sector rural.

En Rocafuerte el déficit de vivienda es 15,36%, tanto en el área urbana y rural, todo núcleo familiar tiene una vivienda propia, aunque los sistemas constructivos, y calidad de la misma sean deficientes, el tipo de construcción son en su mayoría mixtas también de caña, ladrillo y cemento armado. Existen 7496 viviendas, de las cuales 6456 están ocupadas, 840 están desocupadas y 200 viviendas están en construcción.

En cuanto al aspecto de salud, el cantón Rocafuerte cuenta con un Hospital ubicado en su capital donde se brinda los principales servicios de salud a los habitantes del cantón manabita con especialistas en diferentes áreas de la salud, atendiendo un total de 49.829 pacientes de todo el cantón.

Indicadores Sociales del Cantón Rocafuerte:

1. Existe un promedio de 4,56 habitantes por vivienda
2. La tasa de crecimiento de la población es del 1,1%
3. La población joven supera a la de adultos mayores
4. Analfabetismo del 7%
5. Grupos vulnerables: 104 casos de adolescentes embarazadas
6. 314 casos de discapacidad
7. NBI Urbano : 63,30%
8. NBI Rural: 93,10%

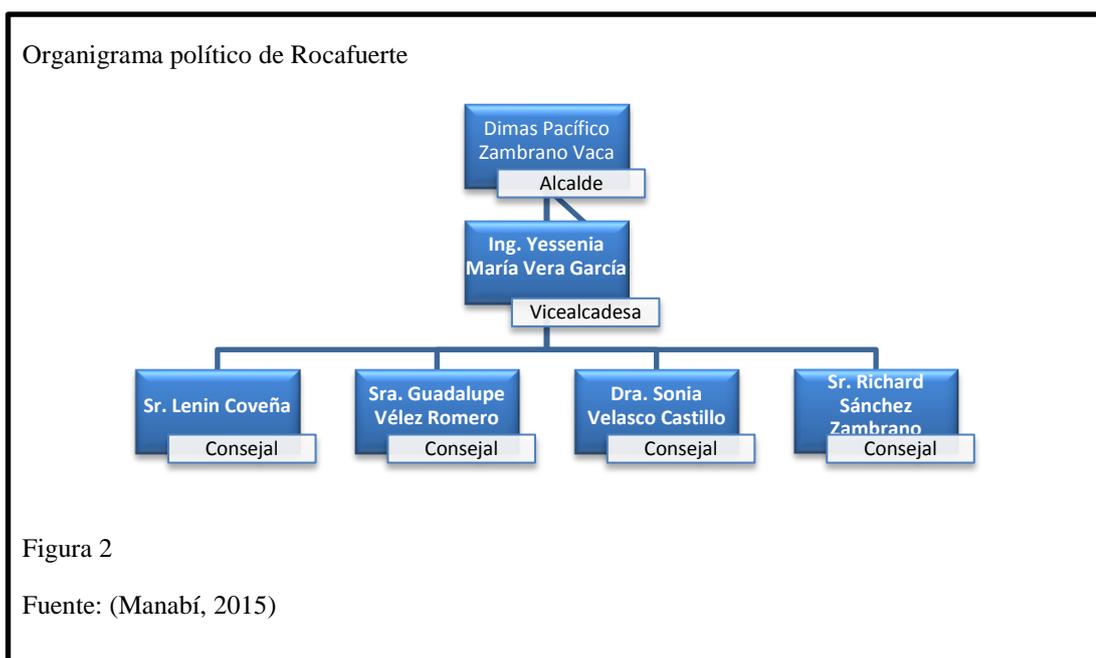
2.5.2: Estructura política

El Cantón Rocafuerte basa su estructura política en título V de la Constitución vigente de la República que trata sobre la Organización Territorial del Estado y su capítulo Tercero que se refiere a los Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.

El artículo específico de la constitución de Montecristi aprobada en el 2008 dicta:

Art. 253.: cada cantón constituye un concejo cantonal, que estará integrado por la alcaldesa o alcalde y las concejalas y concejales elegidos por votación popular, entre quienes se elegirá una vicealcaldesa o vicealcalde. La alcaldesa o alcalde será su máxima autoridad administrativa y lo presidirá con voto dirimente. En el concejo estará representada proporcionalmente a la población cantonal urbana y rural, en los términos que establezca la ley"

En el cantón Rocafuerte la estructura política es representada por:



2.3. Delimitación del proyecto Radio Agrícola en Rocafuerte

El proyecto está enfocado a entregar los lineamientos técnicos y teóricos para la posterior implementación de una radio comunitaria en el Cantón Rocafuerte, en un tiempo determinado de 6 meses de trabajo, iniciando el 1 de octubre del 2014 y finalizando el 31 de marzo de 2015.

La delimitación de la infraestructura, donde funcionará la radio, fue previamente establecida y concedida generosamente por la Asociación de Discapacitados de Rocafuerte. Estas instalaciones se encuentran en la cabecera cantonal, en la ciudad homónima al cantón, entre las calles Claudio García y la carretera E15 vía Portoviejo – Chone. Cabe recalcar que constan con todos los servicios básicos, acceso a internet y el espacio suficiente para el correcto funcionamiento de la radio.

Mapa satelital de la localización de la radio



Figura 3.

Fuente: (Google, 2015)

-  Vía Portoviejo – Chone (E15)
-  Lugar donde se posicionará la Radio, Calle Claudio García.
-  Noreste de Rocafuerte

El lugar establecido consta de varios salones al servicio de la comunidad, pero el espacio otorgado es de 40 metros cuadrados, espacio suficiente para la implementación de la radio con todos los equipos que ella conlleva.

La propuesta se fundamenta en la necesidad que tiene la comunidad del Cantón Rocafuerte de generar procesos comunicativos locales que le permitan reforzar las prácticas de integración, democracia, participación ciudadana, organización social y

productiva y defensa de derechos humanos. Frente a esto, la postura es constructiva, dada la condición calificada en teoría y práctica.

2.4. Asociación de Juventudes Rocafuerte

La Asociación de Juventudes Rocafuerte se presenta como el principal sostén del proyecto radial que se plantea implementar ya que a pesar del notable interés de varios sectores comunitarios del cantón, tales como la asociación de discapacitados de Rocafuerte, la asociación de agricultores del cantón e incluso la alcaldía de Rocafuerte, ésta asociación en particular será la que encamine la radio sin dejar de lado a ningún actor que desee vincularse en el proyecto.

La asociación de Juventudes Rocafuerte ha ganado protagonismo en los últimos meses, 102 jóvenes se han unido a las filas de la asociación, los cuales realizan obras sociales y vinculación con la comunidad dentro de su cantón además realizan mingas, recolectas, colaboraciones y proyectos, para el bienestar de niños y jóvenes de escasos recursos económicos, ya que uno de sus objetivos principales es brindar ayuda a los sitios más vulnerables de Rocafuerte.

EL Sr. Julio Bravo, preside la Asociación de Jóvenes de Rocafuerte y el Ing. Renán Alcívar presidente de la Asociación de productores de papaya figura como asesor de las juventudes.

Cabe recalcar que por las buenas relaciones y la notable participación de las asociaciones en su cantón facilitan la implementación de la propuesta presentada, es así que se ha logrado obtener el apoyo de diferentes sectores que han sabido expresar su interés proporcionándonos del espacio físico en el que funcionará la radio y los gastos que conllevara implementar la radio.

Además la asociación cuenta con una plataforma web en proceso de construcción y tienen una amplia participación en redes sociales.

2.5. Antecedentes Comunicacionales.

En relación a los medios de comunicación el cantón Rocafuerte tiene acceso a 9 canales de televisión de carácter nacional.

Las radioemisoras principalmente sintonizadas son radio Canela y Sono onda de Portoviejo.

En cuanto a la prensa, dentro del cantón circulan el diario manabita, La Hora de Portoviejo y el mercurio de Manta.

2.6. Necesidad de un medio radiofónico.

Para esclarecer la necesidad del cantón por tener un medio de comunicación comunitario se ha optado por el manejo de un sondeo de opinión realizado a diferentes actores sociales dentro del cantón Rocafuerte, para de esta manera dilucidar correcta y puntualmente cual es la opinión de los habitantes del cantón frente a la implementación del medio.

2.7. Sondeo de opinión

El sondeo de opinión fue realizado a 313 personas distribuidas equitativamente dentro de los límites del cantón Rocafuerte. Para obtener resultados más confiables, se determinó el tamaño de la muestra teniendo en cuenta que las características del universo estén reflejadas en la proporción que fue objeto de estudio.

Para determinar la cantidad de personas que serán participes del sondeo de opinión se ha determinado criterios de inclusión como actividad laboral y acceso a un medio radiofónico. Estos criterios están acompañados por criterios de exclusión como: personas que tengan como residencia lugares que no se encuentren dentro de los límites del cantón Rocafuerte y personas que, por diversos motivos, prefieran no ser parte del sondeo, dándonos una muestra de 313 personas.

La planificación y organización del sondeo de opinión contó con los siguientes pasos:

1. Se realizó un modelo de sondeo detallado para adquirir la mayor cantidad de información posible.
2. Se establecieron los lugares y los responsables para el correcto manejo de las hojas destinadas al sondeo.
3. Se efectuó el sondeo de opinión.
4. Se clasificó la información de la mejor manera para la consecución del proyecto.

5. Se analizó la información obtenida del sondeo de opinión.
6. La información recolectada fue vaciada en matrices para su mejor procesamiento.
7. Se interpretaron los resultados obtenidos.
8. Se elaboró el informe del sondeo de opinión

2.7.1. Información del sondeo de opinión

Para procesar adecuadamente la información obtenida en el sondeo, se optó por elaborar una matriz en Excel que serviría para catalogar y graficar, de manera ampliada, los datos obtenidos del sondeo.

2.7.2. Metodología del sondeo

De los pasos antes establecidos se explica cada momento de la investigación para que los datos obtenidos sean verificados.

2.7.3. Modelo de sondeo

La elaboración del sondeo de opinión responde a la necesidad de obtener datos relevantes que ayuden a la investigación y a la posterior confrontación de resultados.

Se elaboró un sondeo con 18 preguntas abiertas y cerradas referentes en su mayoría a la preferencia de programación radial en el cantón Rocafuerte, también se hizo énfasis en la posibilidad de implementar la radio comunitaria en el cantón por medio de preguntas donde se obtendría información que justificaría el proyecto.

2.7.4. Establecimiento de lugares y delegación de responsables

Se elabora un plan de distribución de encuestas dentro del cantón, con la ayuda de 20 jóvenes pertenecientes a la asociación de juventudes Rocafuerte, se procede a efectuar el sondeo en las zonas donde existe mayor concentración de población rural, cubriendo en gran medida las comunidades tres charcos, sosote, el cercito, cañitas y el resbalón.

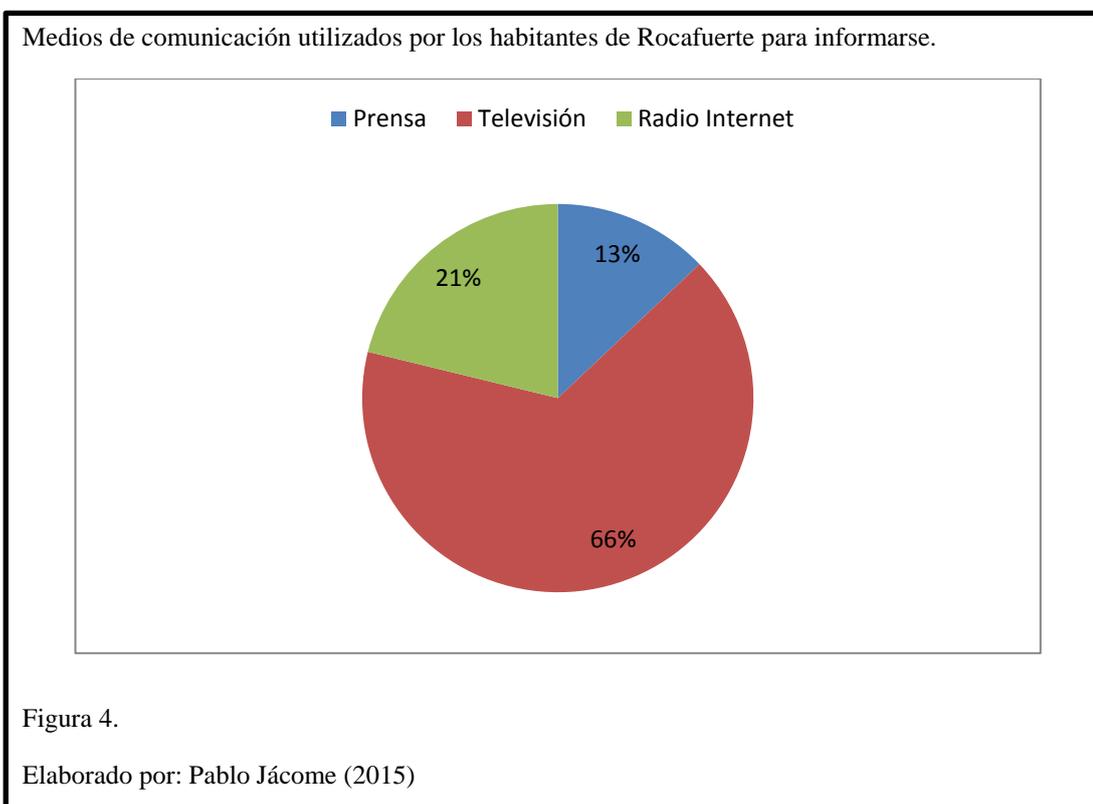
2.7.5. Ingreso de datos y resultados

El ingreso de los datos obtenidos del sondeo se realizó en el periodo de un mes, ya que la disposición del grupo de apoyo constaba de los fines de semana tomándose los días sábados y domingos para la realización del sondeo en el cantón.

Para el mejor manejo de la información se elaboró una matriz en el programa Excel donde se vació la información obtenida de la sondeo de opinión en las comunidades antes establecidas.

2.8. Interpretación de datos obtenidos

Cuando finalmente toda la información fue vaciada en las matrices de Excel se procedió a elaborar gráficos para mostrar los resultados del sondeo.

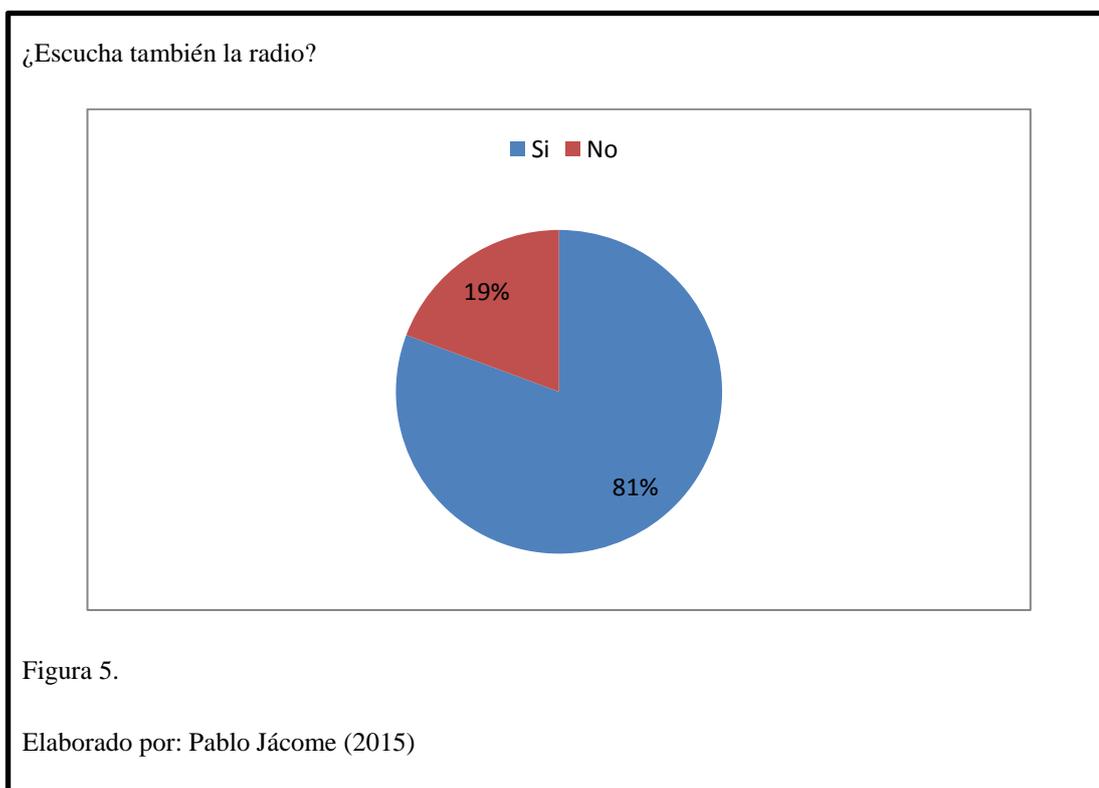


Para la trascendencia cultural que tienen los medios de comunicación, es necesario conocer qué tipo de medios son preferidos por los habitantes del Cantón Rocafuerte, cabe recalcar que la radio no ha sido tomada en cuenta en esta pregunta ya que se trabajará la intencionalidad del sondeo a partir del siguiente cuestionamiento.

En cuanto al medio de comunicación predilecto por los habitantes del cantón Rocafuerte podemos dilucidar una amplia preferencia por la televisión ya que como se ha dicho antes los habitantes tienden a utilizar a la televisión como el principal medio de información, fenómeno común incluso en grandes ciudades y hasta en las más chicas ya que con el tiempo el acceso a este medio se ha facilitado gracias a los avances tecnológicos que hicieron de la televisión un medio universal.

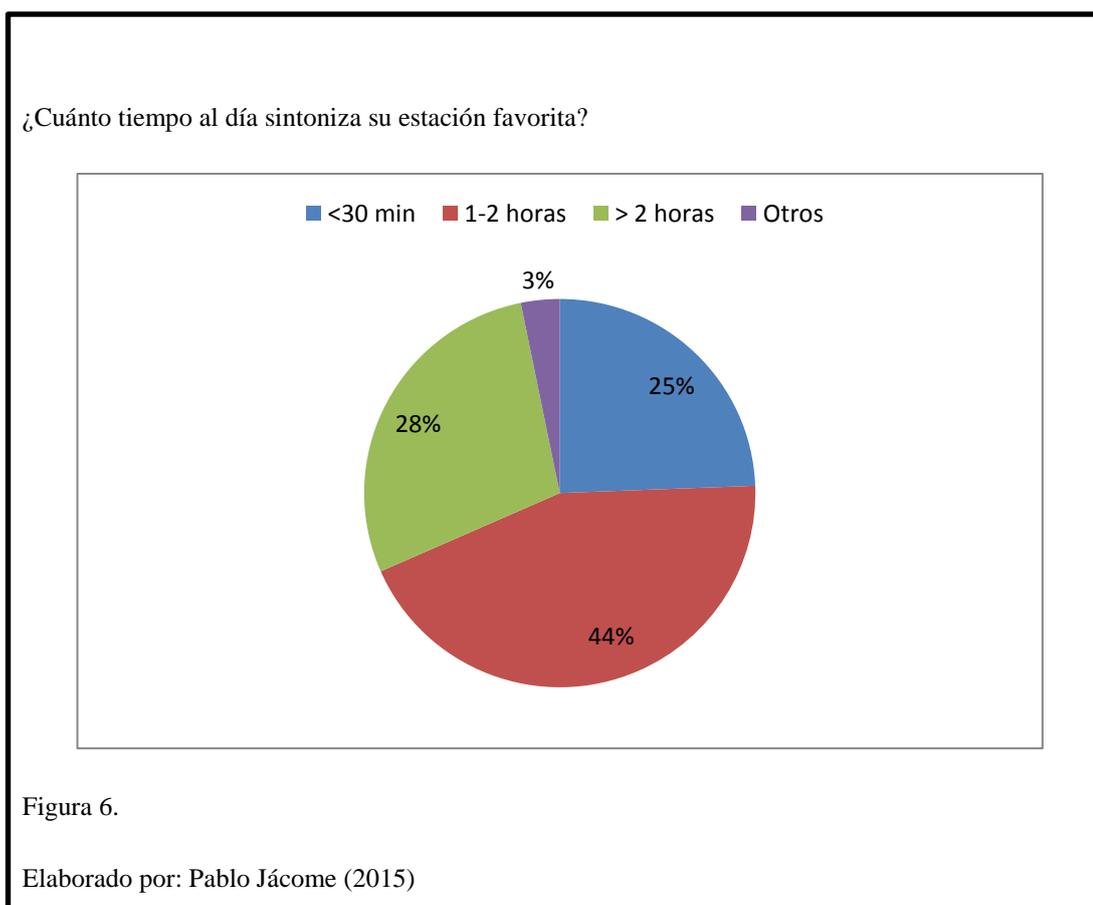
Otro punto a recalcar es el acceso progresivo de las nuevas tecnologías que hacen posible nuevos modelos de comunicación como la radio por internet, es así que gracias a la información obtenida podemos observar a la radio por internet como un medio de información creciente entre los pobladores del cantón incluso desplazando a medios tradicionales como la prensa escrita.

Sin embargo, por amplio margen el segundo medio de comunicación preferido por los habitantes del cantón Rocafuerte es la radio convencional, principalmente debido a una de sus principales características que es la inmediatez y cercanía con el escucha. La pregunta referente a la radio se la realizo aparte para tener una perspectiva más cercana a la realidad de la incidencia de este medio, es así que los habitantes de Rocafuerte al ser consultados si también escuchaban la radio nos dieron los siguientes resultados:



Los datos obtenidos en el sondeo demuestran que, a pesar del predominio latente de los medios audiovisuales en de la población del Cantón Rocafuerte, la radio sigue siendo dinámica y sobre todo se muestra como un medio consolidado en el sector.

Otro punto que el sondeo de opinión refleja, es la cantidad de tiempo que el habitante rocafortense hace uso de la radio a diariamente, los resultados obtenidos demuestran que a pesar de las preferencias ante los medios audiovisuales, la radio ocupa un importante espacio de tiempo en el diario vivir de los habitantes del cantón.



La preferencia del habitante rocafortense se ve principalmente enfocada a programas de entretenimiento, superando por amplio margen a los contenidos educativos e incluso a los programas informativos que en ellas se transmiten entre otros.

¿Por qué escucha la radio?

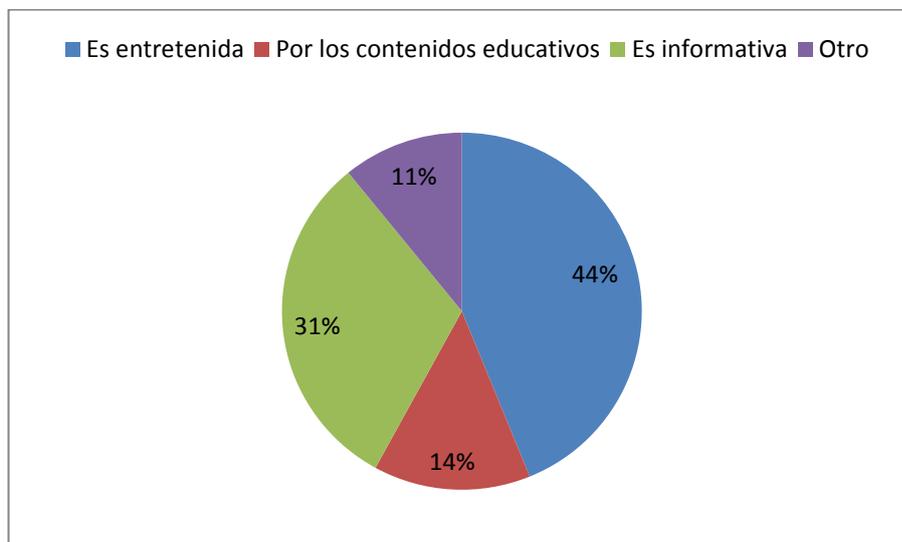


Figura 7.

Elaborado por: Pablo Jácome (2015)

Ésta clara preferencia empata directamente con las emisoras que más agradan, el sondeo realizado determinó dentro de 252 menciones de radios, cuales son las que mayor número de oyentes tienen.

Tabla 1

¿Qué emisoras escucha?

Emisoras	
Radio Canela	48
Sono onda	45
Radio Amiga	43
Capital	39
Marejada	28
Más Candela	23
RNC	16
Radio Rocafuerte	10
	252

Nota. Pablo Jácome

Para comprender de mejor manera lo expuesto es necesario distinguir entre los diferentes géneros del lenguaje radiofónico, Ignacio López Vigil en su libro Manual Urgente para radialistas apasionados divide a los géneros dentro de tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios

En la Tabla No.3 se destaca que las principales radios de preferencia en el cantón son aquellas con contenido lúdico y de entretenimiento preferentemente programas que hacen énfasis en la programación musical, sin embargo podemos observar que los informativos siguen a los programas musicales en la preferencia de los oyentes.

De este modo, se exponen las cinco principales radios con sus respectivos géneros dentro de la segmentación de lo antes expuesto:

Radio Canela/ 89.3 FM

- 2 Según el modo de producción de los mensajes: musical.
- 3 La intencionalidad del emisor: de entretenimiento – Publicitario – Informativo.
- 4 Según la segmentación de los destinatarios: juvenil – urbano- campesino.

Sono onda/ 99.7 FM

- Según el modo de producción de los mensajes: periodístico – musical.
- La intencionalidad del emisor: de entretenimiento – informativo.
- Según la segmentación de los destinatarios: urbano- campesino.

Radio Amiga/ 90.1 Fm

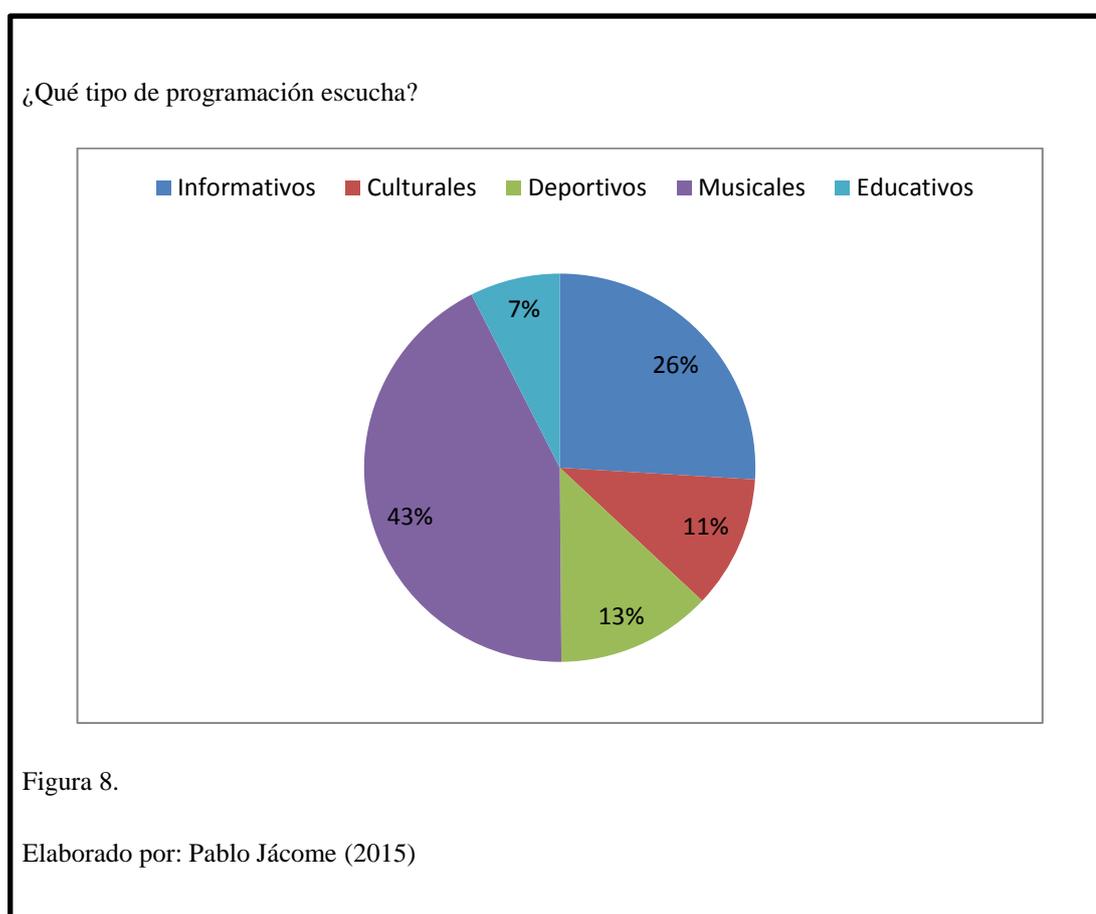
- Según el modo de producción de los mensajes: periodístico – musical.
- La intencionalidad del emisor: de entretenimiento – informativo- educativo- participativo.
- Según la segmentación de los destinatarios: urbano- campesino.

Radio Capital/ 105.7 FM

- Según el modo de producción de los mensajes: periodístico – musical.
- La intencionalidad del emisor: de entretenimiento – informativo.
- Según la segmentación de los destinatarios: urbano- campesino.

Radio Marejada/ 100.9 FM

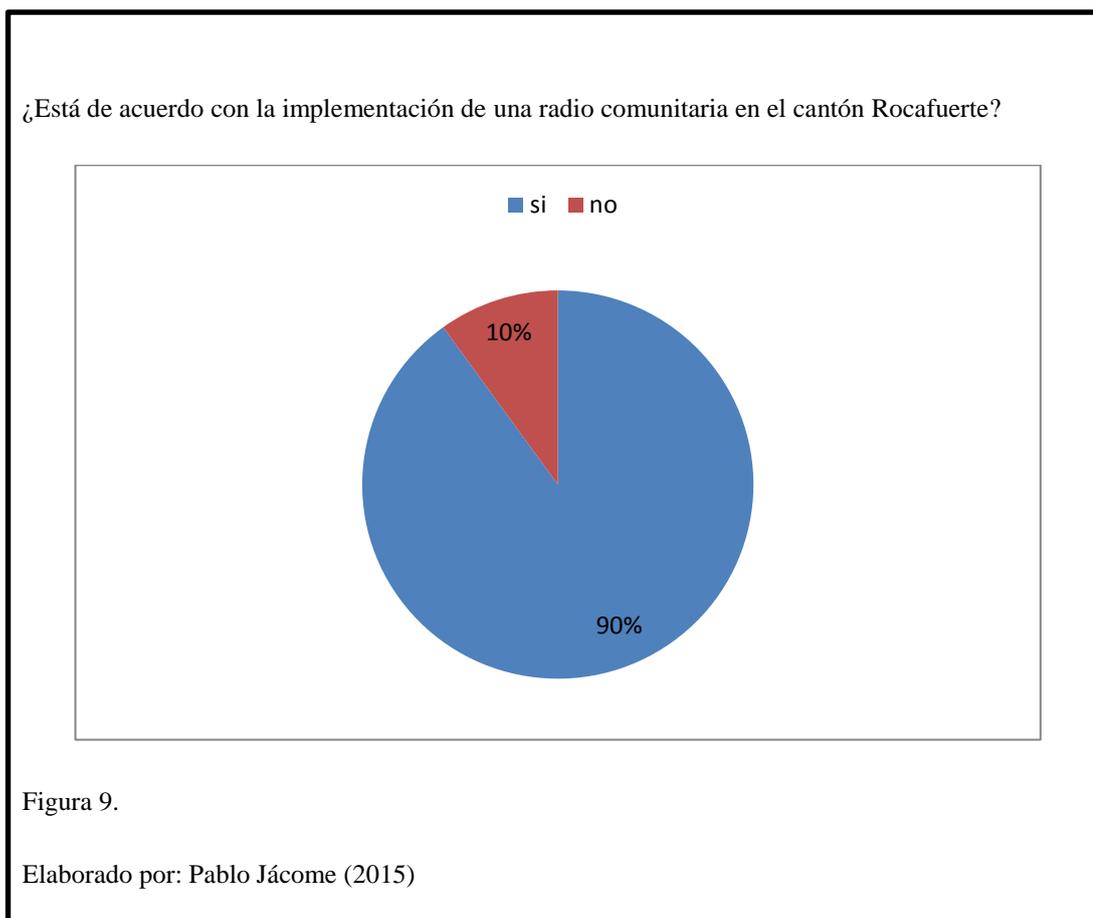
- Según el modo de producción de los mensajes: periodístico – musical.
- La intencionalidad del emisor: de entretenimiento- informativo.
- Según la segmentación de los destinatarios: urbano- campesino-juvenil.



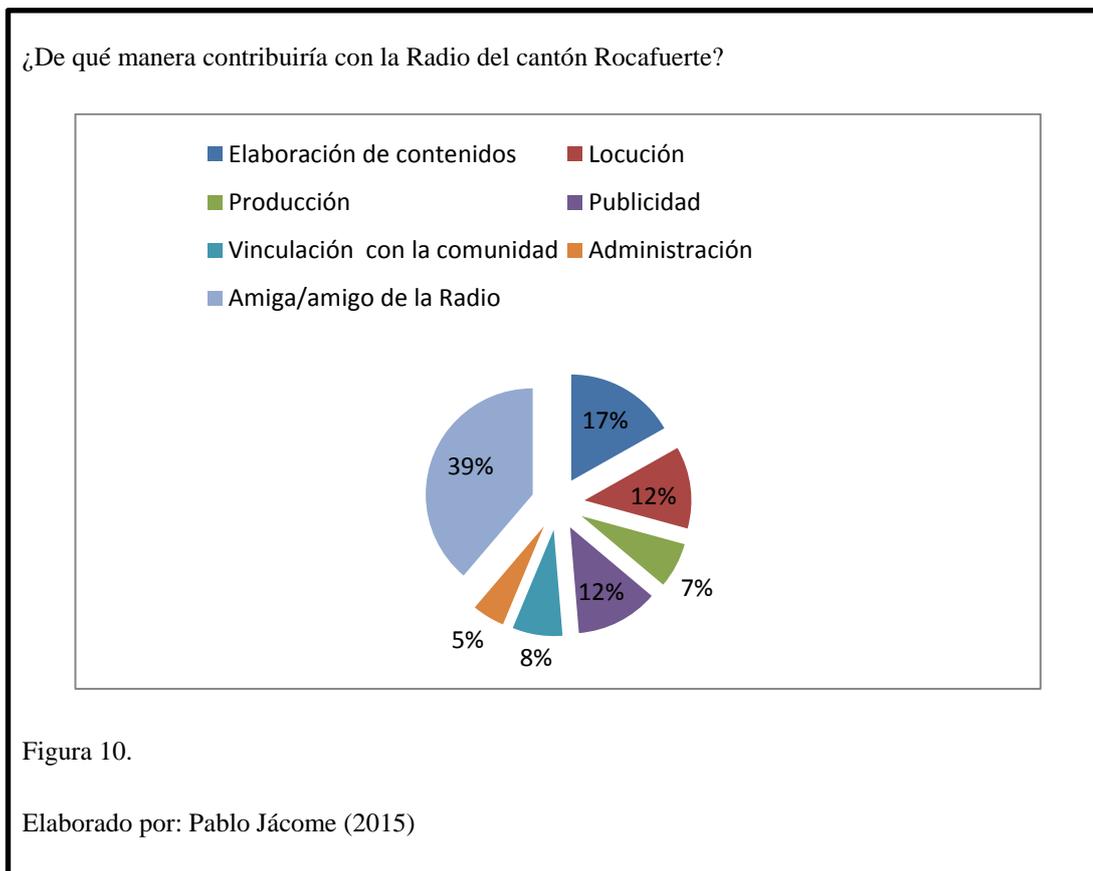
Un fenómeno que se puede observar a partir del sondeo es que a pesar de que los habitantes de Rocafuerte prefieran programas de entretenimiento, creen necesaria un tipo de programación con enfoque educativo principalmente porque consideran que la educación es uno de los principales pilares de desarrollo para su cantón.

Cabe recalcar que el sondeo de opinión realizado, agrupa también una extensa base de opiniones recolectadas de las personas que colaboraron, es así que de un total de 268 opiniones recolectadas, 236 fueron positivas al considerar que es necesaria programación educativa frente a 32 personas que por varios motivos consideraron que no es de trascendencia.

Esta necesidad responde a que las principales radios que se sintonizan en el cantón Rocafuerte son comerciales y ninguna abre directamente la posibilidad de que sus escuchas sean partícipes de forma alguna ni mucho menos en la elaboración de contenidos, imposibilitando la oportunidad de elaborar contenidos específicos para los habitantes de Rocafuerte entre estos los contenidos educativo; demostrando la carencia real de un medio participativo en el sector y justifica la implementación de una radio comunitaria para el cantón, es así que las personas al ser consultadas sobre la iniciativa que dicho sea de paso calificaron como nueva y única de implementar una radio comunitaria de la que podrán ser partícipes expresan su agrado y el sondeo de opinión lo demuestra con los siguientes datos:



El principal motivo de tan abismal consentimiento ante la iniciativa de implementación de una radio, de la que son partícipes, es la necesidad latente de programación que vaya más allá del entretenimiento. Los habitantes de Rocafuerte consideran que la radio debería tener programación que ayude de diferentes maneras y en diferentes contextos con programas especializados y que fundamentalmente sea propia de sus habitantes respondiendo a sus necesidades e inquietudes.



En los datos condensados en la figura 10, es notorio que las personas se encuentran interesadas en el proyecto de implementación de una radio que les haga partícipes de la misma, y que puede llegar a convertirse en el eje fundamental de consensos entre las diversas comunidades, asociaciones y personas que confluyen en Rocafuerte, incluso al ser consultadas sobre si estarían dispuestas a participar en la elaboración y funcionamiento de la radio, un 80% expreso su intereses de participar en diversas actividades entre estas elaboración de contenidos, locución, vinculación con la comunidad y administración de la radio.

2.9. Resultados del análisis del sondeo de opinión

Después de los pasos antes mencionados, en manera de síntesis, se ha sistematizado en cinco puntos basados en lo obtenido del sondeo realizado, es así que el sondeo nos muestra lo siguiente:

1. Existe una marcada preferencia por los medios audiovisuales, en este caso la TV represento al medio de comunicación con mayor acogida dentro del cantón con un 66%.
2. El segundo medio de comunicación preferido fue la radio convencional cabe recalcar que al ser motivo de este estudio tuvo un espacio preferente en el sondeo y se indago de manera particular arrojando un porcentaje de aceptación del 81%.
3. El principal motivo por el cual la radio es ampliamente aceptada en el cantón es por los contenidos de carácter recreativo, no obstante se ha determinado el interés de la población por contenidos de carácter educativo.
4. Los habitantes del cantón hacen uso de la radio entre una y dos horas diariamente.
5. Los habitantes expresan en su mayoría su deseo de beneficiarse de un medio de comunicación inclusivo y educativo propio del Cantón Rocafuerte hasta el punto de ser partícipes de la implementación de la misma.

CAPÍTULO 3

PROYECTO TÉCNICO Y POLÍTICO – SOCIAL

3.1. Proyecto técnico

El establecimiento de una radio emisora requiere de varios componentes técnicos que en conjunto permitirán el funcionamiento y la difusión de los contenidos hacia los beneficiarios de las diferentes poblaciones del Cantón.

De forma macro los componentes técnicos se dividen en tres grupos principales, los mismos que se considerarán de forma detallada en éste capítulo.

- Radio frecuencia.
- Equipos de Transmisión.
- Equipamiento del estudio.

A partir de estos componentes se presenta el diseño previo para la obtención de la frecuencia, la adquisición e instalación de equipos de transmisión y producción radiofónica.

3.2. Radio frecuencia

Las radiofrecuencias (RF), son un grupo de ondas especiales que forman parte del espectro electromagnético y conforman lo que se denomina el espectro radioeléctrico. Las frecuencias son utilizadas para la transmisión de contenido a través del uso de diversas técnicas como Frecuencia Modulada (FM), Amplitud Modulada (AM), etc. Para el caso del presente proyecto la transmisión se realizará en FM siendo la técnica mayormente utilizada en la actualidad en equipos receptores en general.

3.2.1. Forma de obtener la frecuencia

La difusión de los contenidos se realiza a través del uso de una frecuencia de radio que forma parte del espectro radioeléctrico, considerado como un recurso no renovable administrado por el estado mediante la Agencia de regulación y control de telecomunicaciones (ex SENATEL y ex CONATEL) y sujeto a condiciones de uso

determinadas por la legislación y normativa vigente. A continuación, se presenta un cuadro del proceso para la adjudicación de una frecuencia de acuerdo a lo señalado en la ley:

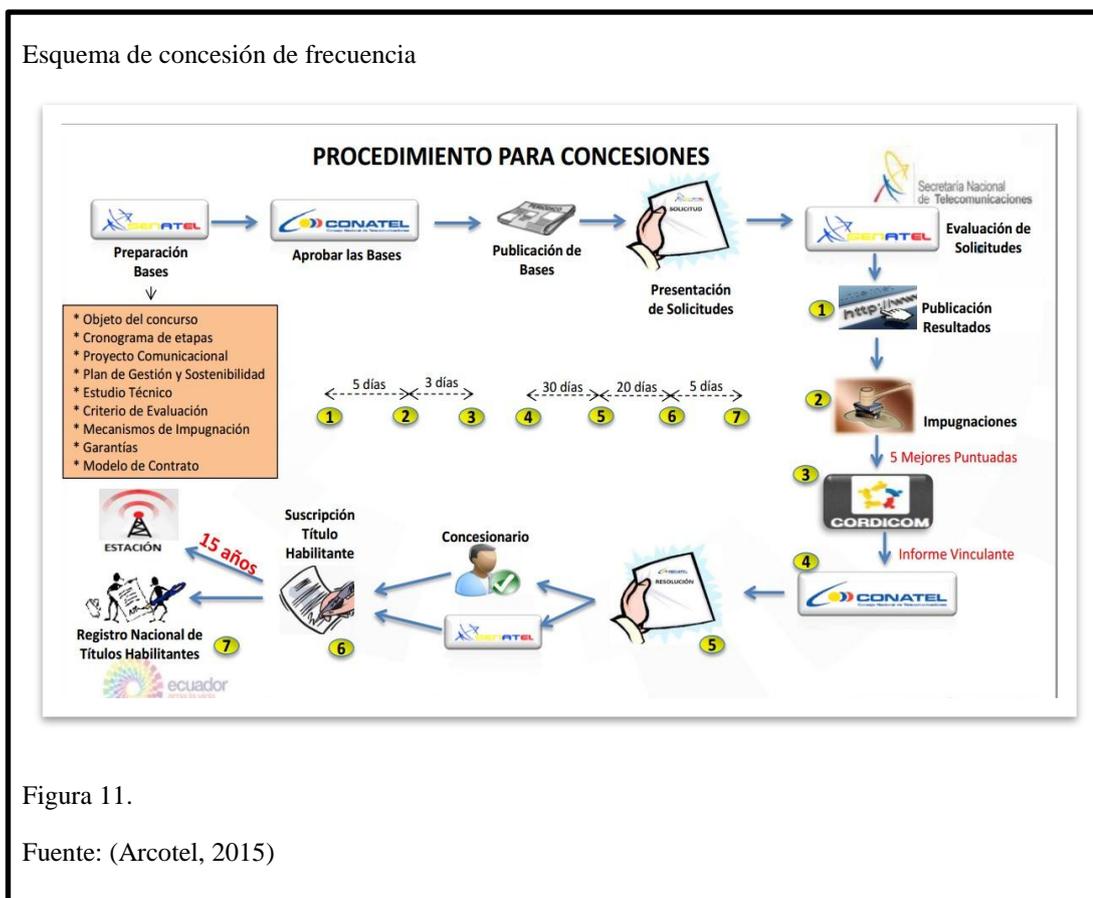


Figura 11.

Fuente: (Arcotel, 2015)

El procedimiento desglosado se puede encontrar en la página web de la Agencia de Regulación y control de telecomunicaciones en el siguiente link: <http://www.arcotel.gob.ec/>

Después de seguir el procedimiento antes tratado y después de obtener la concesión de la frecuencia dentro del espectro radioeléctrico, el paso a seguir es la implementación de un estudio, es importante recalcar que la ARCOTEL verificará los aspectos técnicos de la radio, tales como potencia de trasmisor, repetidoras, estudio y antena.

3.3. Equipos de transmisión

- Transmisor

El transmisor de radio es un equipo electrónico que permite amplificar y emitir los contenidos generados por la emisora a través de la frecuencia concesionada por el órgano competente. Este equipo debe ser seleccionado principalmente de acuerdo a la necesidad de distancia que se requiera cubrir y a otros aspectos técnicos que influyen en su operación, tales como: el clima, topografía del terreno, potencia, tipo de antena y frecuencia.

- Antena Transmisora

Es un dispositivo normalmente metálico que permite irradiar hacia el espacio libre las señales generadas por la emisora y amplificadas por el equipo transmisor. Existen variedad de tipos de antenas que de acuerdo a su diseño ofrecen coberturas específicas, por ejemplo, las antenas omnidireccionales que por sus características irradian señales cubriendo los 360 grados a su alrededor.

- Torre de Antena

La torre de antena, es una estructura metálica sobre la cual se monta la antena de transmisión, y permite darle la elevación necesaria en función de la necesidad del diseño para abarcar la cobertura planificada. La torre debe tener una correcta instalación a tierra y pararrayos con la finalidad de desviar las descargas eléctricas y proteger los equipos.

3.4. Desarrollo del estudio

De acuerdo a lo señalado en el Capítulo No. 2, la Radio Comunitaria se encontrará instalada en las calles Claudio García y la carretera E15 vía Portoviejo – Chone, gracias a esta delimitación previa y mediante la utilización de la herramienta Google Earth, se determinó las coordenadas geográficas de la misma, así también, se obtuvieron las coordenadas de las principales poblaciones a las que se desea alcanzar con la difusión de la Radio.

La siguiente tabla, presenta un detalle de las coordenadas indicadas:

Tabla 2

Coordenadas Geográficas

Localidad	Coordenadas geográficas
Rocafuerte (RADIO EMISORA)	0°55'9.16"S 80°26'52.31"W
Tres Charcos	0°51'59.52"S 80°23'00.0"W
Sosote	0°57'28.05"S 80°27'52.65"W
El cercesito	0°54'45.55"S 80°30'05.28"W
Canitas	0°51'15.42"S 80°28'12.67"W

El siguiente gráfico obtenido a través de la herramienta Google Earth, muestra las localidades y la cobertura que se desea alcanzar, la distancia máxima de cobertura debe alcanzarse hacia la localidad de Tres Charcos, aproximadamente 10Km.

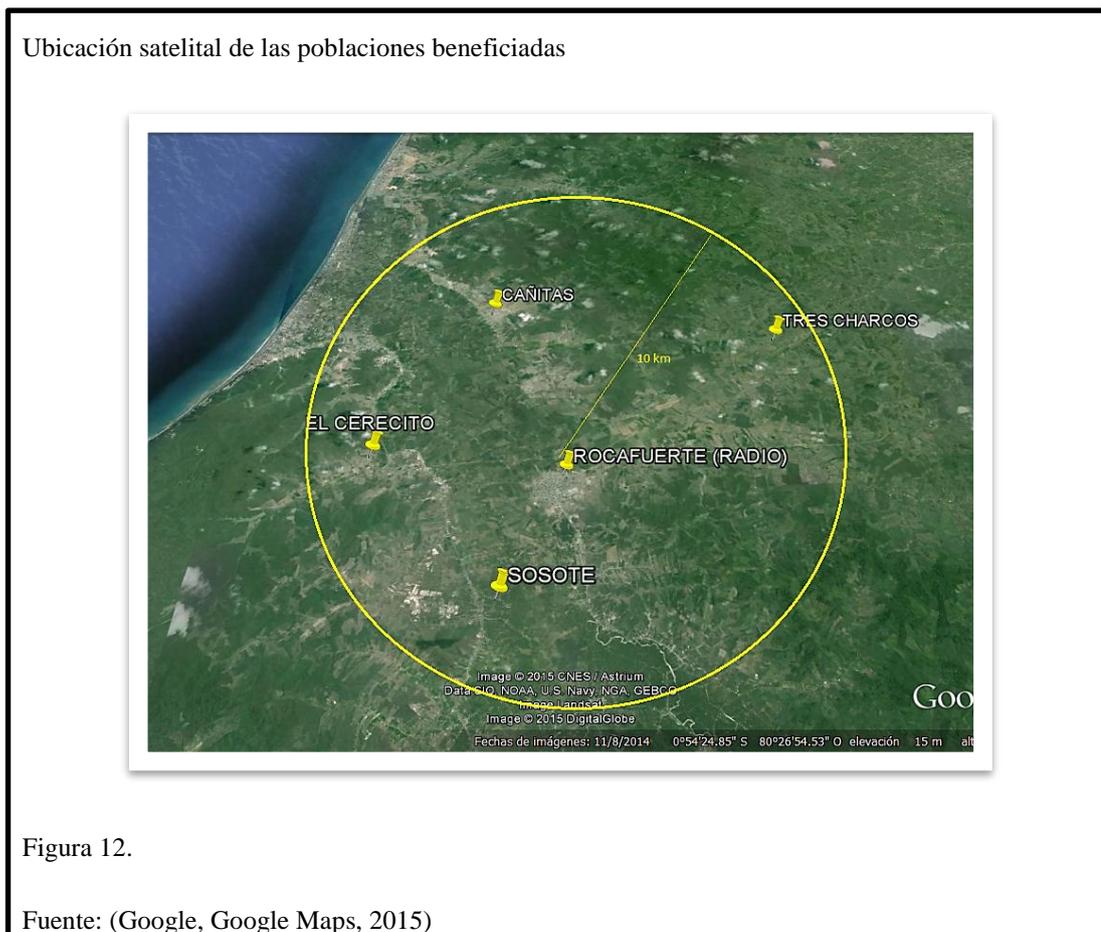
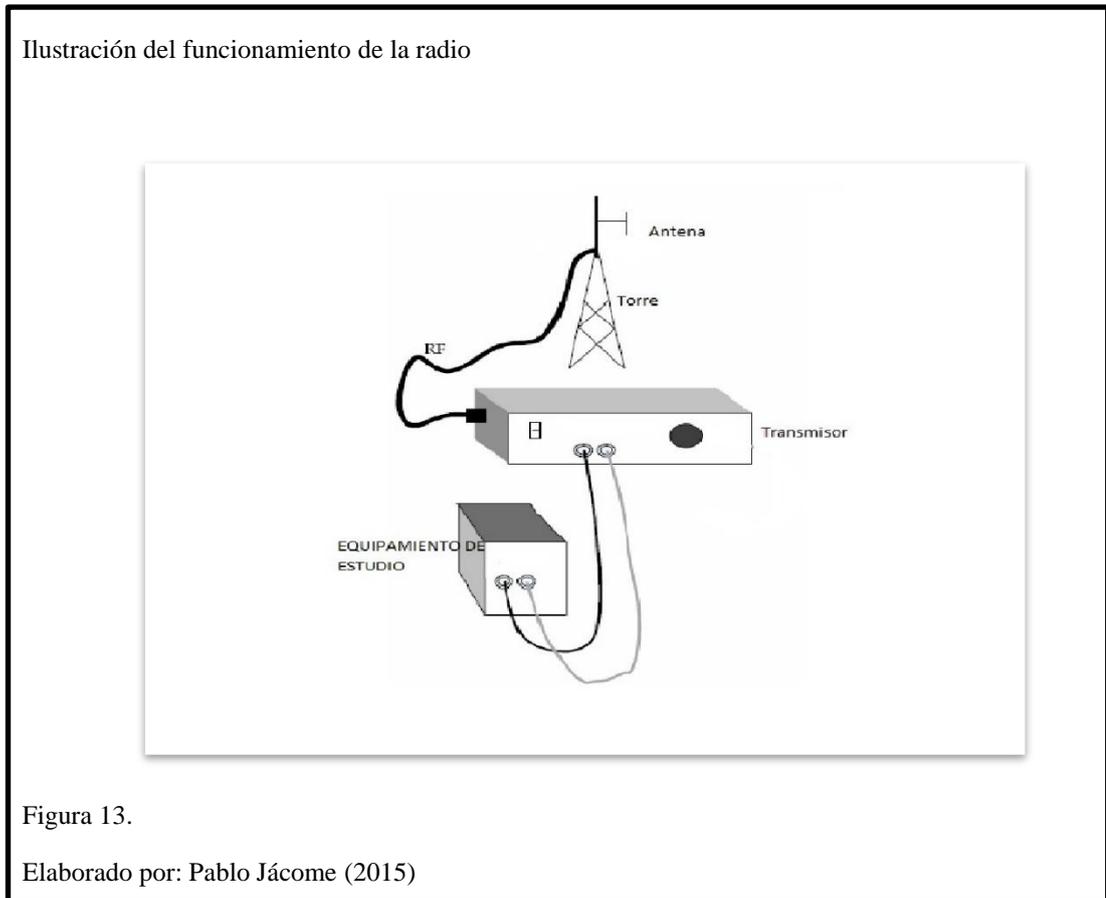


Figura 12.

Fuente: (Google, Google Maps, 2015)

En función del alcance y las necesidades verificadas en el punto anterior, es necesario definir el equipamiento técnico necesario para estructurar la radio. El siguiente gráfico presenta de forma resumida los equipos involucrados:



Para determinar el equipo transmisor a utilizarse, el factor más importante es la cantidad de *potencia necesaria*, debido a que a mayor potencia tendremos una mayor cobertura.

Los valores aproximados válidos para transmisión FM, se muestran en la siguiente tabla de referencia potencia-distancia.

Tabla 3

Potencia y distancia de los transmisores

Potencia	Distancia en línea recta
1 watt	1 a 5 Km.
5 watts	5 a 10 Km.
15 watt	Máximo 15 Km.
25 watt	Máximo 20 Km.
50 a 100 watt	25 a 35 Km
1.000 watt (1 Kw)	50 km
2.000 watt (2 Kw)	100 Km
5.000 watt (5 Kw)	Máximo 150 – 200 Km

Nota. (Gago, 2005)

En función de la necesidad del presente proyecto y a la tabla de referencia anterior, se determina que la potencia de transmisión necesaria será de 5 Watts, lo que permitirá alcanzar la cobertura deseada y no interferir con la señal de la emisora a sectores que no han sido autorizados.

En relación a la antena de transmisión, se considerará un dipolo cuyo tipo de cobertura sea omnidireccional, es decir que cubra los 360 grados a su alrededor, lo que permitirá alcanzar todas las localidades.

3.5 Equipamiento y características del estudio

Para que la radio funcione es importante tener claro cuáles son los equipamientos necesarios, es así que se ha elaborado una lista con los equipos que se utilizarían en el estudio de la radio del Cantón Rocafuerte.

- **Consola de radio o mezcladora:**

La consola o mezcladora es uno de los equipos más importantes dentro del estudio de radio, es por eso que se necesita escogerla en razón a la calidad que esta nos ofrece, en el mercado existen varias marcas y de varios precios.

Además de la marca y el precio, algunos factores a tomar en cuenta al adquirir una consola para la radio deben ser las características técnicas, el fabricante, las necesidades de la radio y su funcionalidad.

Dentro del estudio de radio la consola cumple una función esencial ya que permite agrupar las diversas fuentes de sonido que existen en la cabina (micrófonos, lectores de cd, las llamadas telefónicas, etc.) y permiten que sean mezcladas juntas.

Cada fuente de sonido entra a la consola por medio de un canal propio y a su vez la consola permite que cada canal tenga su propio control de volumen, permitiendo de esta manera controlar que tanto nivel de volumen tiene cada canal.

Dependiendo de la consola que se tenga, el número de canales puede variar, sin embargo las consolas estándar tienen 8 o 12 canales.

Cabe recalcar que el objetivo del proyecto no es disponer de la tecnología de punta, si no cubrir las necesidades básicas de la radio, es por eso que se ha escogido una consola de 12 canales marca QX 1832 berhinger.

Consola QX beringer 1832



Figura 14.

Fuente: Madrid Hifi. (2015).

- **Compresor:**

El compresor es un instrumento importante dentro del estudio, esta nos permite activar y desactivar los micrófonos de manera automática, de esta manera podemos establecer de mejor manera el nivel de potencia para activarlos.

Otra función del compresor es la de igualar y juntar las señales emitidas por todos los micrófonos, importante para programación donde muchos locutores se ven envueltos, ya que a diferencia de la programación con guión donde no existe ningún cambio de niveles en los micrófonos, en programas de discusión, debates o charlas se deben ajustar la entrada a los micrófonos para evitar cualquier percance en el sonido.

Para la radio se ha optado por un compresor marca Alesis 3630, caracterizado por su fidelidad y precio módico.

El compresor Alesis 3630 cuenta con un procesador de dinámica con dos canales mono independientes o uno estéreo, con compresor-limitador-expansor cada uno. Entradas y salidas conmutables a -10dBV o +4dBu y conectores jack TRS de 1/4".

Compresor Alesis 3630



Figura 15. Compresor Alesis 3630

Fuente: Madrid Hifi. (2015).

- **Micrófonos:**

En la radio se deben captar señales de voz, es por eso que la calidad y respuesta de los micrófonos debe ser nítida para captar la voz del locutor. Es importante señalar que el ruido juega un papel muy importante en la calidad, el ruido del entorno ensucia la voz del locutor, es por eso que se presenta la necesidad de contar con micrófonos directivos, que capturen el sonido de la voz, pero no de lo que lo rodea y emite ruido como por ejemplo papeles, pasos, abrir y cerrar la puerta del estudio entre otros.

Para la radio se ha escogido el micrófono unidireccional Shure SM 58, por su versatilidad y precio.

Micrófono Shure SM 58



Figura 16.

Fuente: Shure. Micrófono Shure SM 58 (2015).

Otro punto importante que forman parte del estudio son los pedestales, existen varios tipos de pedestales dependiendo de la función que se les vaya a dar, en este caso se utilizarán trípodes de mesa marca ADAM AD- 12 para micrófonos de mesa con base de caucho, para aminorar el sonido de los golpes que se puedan producir por diferentes movimientos dentro de la cabina.

Por último, se utilizarán fundas anti-vientos para los micrófonos, estas fundas colocadas en la cabeza del micrófono, evitan que el viento producido al hablar sea captado, además de los efectos producto de los siseos.

- **Auriculares y monitores de escucha:**

En el caso del técnico, los auriculares y los monitores de escucha permiten que escuche la emisión en directo de la mejor manera, también dentro del estudio permite al o los locutores un mejor retorno de lo que se está tratando, a diferencia de los monitores dentro de la cabina de grabación, los auriculares no producen el efecto de eco que muchas veces puede resultar molesto, no solo para los locutores sino para los radio escuchas.

Tomando en cuenta la ventaja antes mencionada de los auriculares frente a los monitores, para la radio se ha optado por utilizar auriculares marca beringher modelo HPX-4000 DJ por su relación calidad y precio, además de sus características técnicas.

Aurifonos Beringher HPX-4000 DJ



Figura 17.

Fuente: MTCBroadcast. (2015).

Sin embargo en muchas radios el técnico encargado utiliza monitores para controlar de manera efectiva la calidad de la señal es así que para la radio se ha tomado en cuenta los monitores Alesis modelo élévate 5.

Monitores Alesis LV5



Figura 18

Fuente: MTCBroadcast. (2015). Alesis LV5

- **Cables y Jaks:**

Para la correcta instalación de los distintos equipos con los que cuenta la radio se ha optado por 10 metros de cable horizon lz1 con conectores JACK/JACK.

Es también necesario cables de conexión para los micrófonos hacia la consola con conectores de tipo XLR, para la radio se ha escogido el mismo tipo de cable horizon lz1 pero con las terminaciones XLR para los micrófonos.

- **Características de las computadoras**

Para la radio del cantón Rocafuerte se utilizaran dos computadores genéricos de escritorio y una portátil, la primero estará destinada a ser el reproductor de música, la segundo tendrá la finalidad de ser el emisor de la señal de la radio y finalmente el computador portátil que servirá dentro del estudio como computadora para varias finalidades inmediatas como por ejemplo la verificación de información entre otros.

Cabe recalcar que los computadores genéricos tienen la ventaja de poder ser armados a conveniencia del uso que se le va a dar, es así que si se necesita procesadores o lectores más eficaces o veloces se pueden fácilmente reemplazar.

La primera computadora será escogida según sus características técnicas para garantizar el correcto funcionamiento de la radio, ya que estará dedicada para la emisión de la señal, es así que dicha computadora contará con un procesador core i5 con un procesador de 3.40, disco duro de 1TB, memoria RAM de 4GB, Windows 8, tarjeta gráfica nvidia Quadro FX550 de 128MB, Multicard Reader 5 en 1, DVD writer, fuente de poder de 600W, regulador de voltaje de 1000W, monitor de 19" y una impresora multifunción.

La segunda computadora será destinada a funciones que requieren menores características técnicas, es por eso que se ha optado por un servidor más básico con procesador Intel Atom de 1.86, disco duro de 500GB, memoria Ram de 2GB, DVD writer y monitor de 16".

Finalmente la computadora portátil que se encontrara dentro de la cabina para varias finalidades, contara con características básicas en miras de abaratar costos, mini hacer aspire one, con procesador Intel amd de 1.0ghz, memoria de 4 GB y pantalla led de 11.6".

- **Software para la automatización radial**

Para la automatización radial se utilizará un programa que se caracterice por la sencillez de manejo y fácil comprensión, respondiendo a que no siempre será manejado por un técnico profesional y en segunda instancia, con miras educativas ya que muchos podrán aprender el manejo del mismo.

Un inconveniente que presentan los programas de radio es su costo, sin embargo existen programas como el Zara Studio 2.2 que en su forma gratuita no tiene costo aunque se pierden importantes características que ofrece el programa.

Para la radio se utilizara el programa Zara Studio 2.2, este software está destinado a la automatización de las emisiones radiofónicas y un valor agregado son sus importantes características que hacen de este software el ideal para una radio comunitaria.

El software Studio 2.2 consta de las siguientes características:

- Funciona con tarjetas de sonido convencionales y profesionales

- Soporta una amplia variedad de formatos (MP2, MP3, WAV, WMA, OGG, FLAC)
- No necesita servidores ni instalaciones complejas
- Crossfade entre audios
- Detección de tonos DTMF sin equipos adicionales
- Detección de contactos en el puerto paralelo
- Completo módulo de eventos para configurar la parrilla
- Compatible con XP (32 bits), Vista, 7 y 8 (32 y 64 bits)
- Estable
- Fácil de usar

Software de automatización para emisoras Zara Studio 2.2

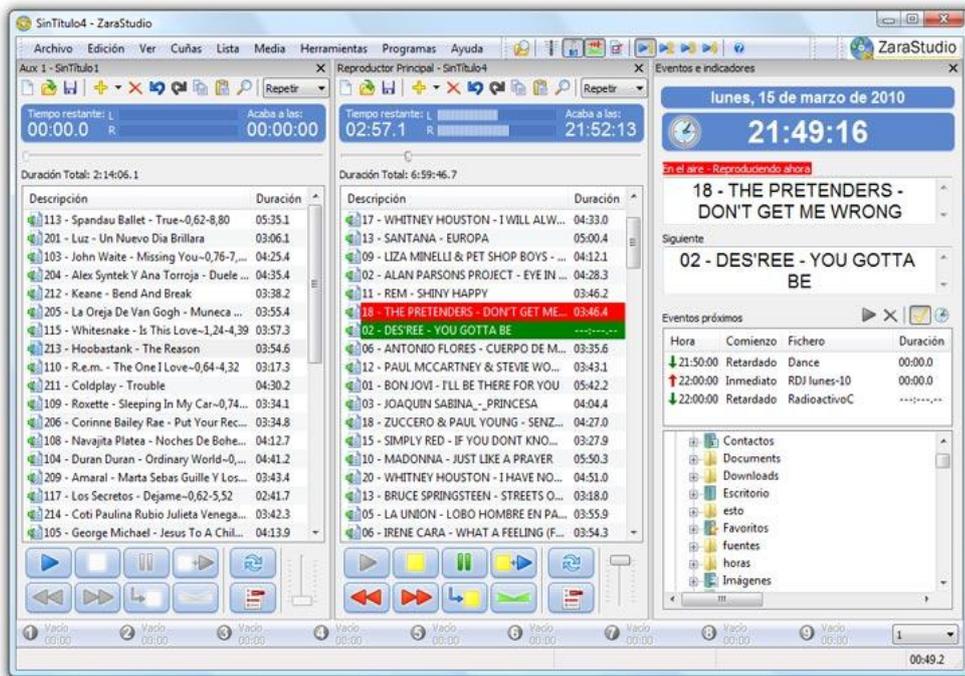


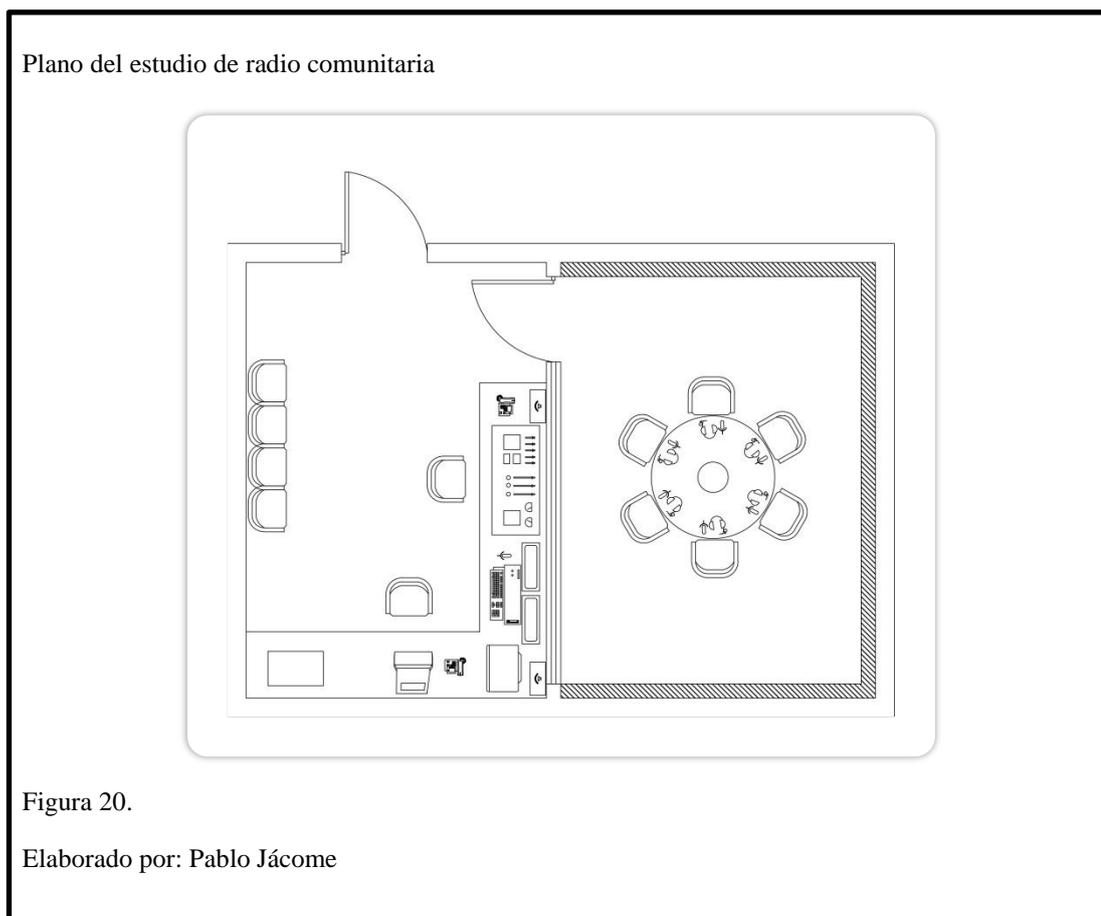
Figura 19.

Fuente: www.zarastudio.com

3.6. Características del estudio

El estudio de radio difusión consta con dos áreas divididas por medio de una pared y un vidrio doble, uno de ellos está destinado para el uso del técnico de sonido, ahí también se encontraran todos los equipos necesarios para la emisión de programas en directo y en diferido. Se ha procurado que la distribución de los equipos dentro de la sala sea la más práctica y eficaz para contar con habitáculo cómodo para el técnico.

La segunda área está específicamente dedicada para el uso de los locutores, el espacio consta con una mesa redonda, sillas, micrófonos, auriculares y una computadora portátil para consultas, además esta segunda área cuenta con el recubrimiento en las paredes y una puerta doble para aislar el sonido.



3.7. Presupuesto

Tabla 4

Proforma de equipos

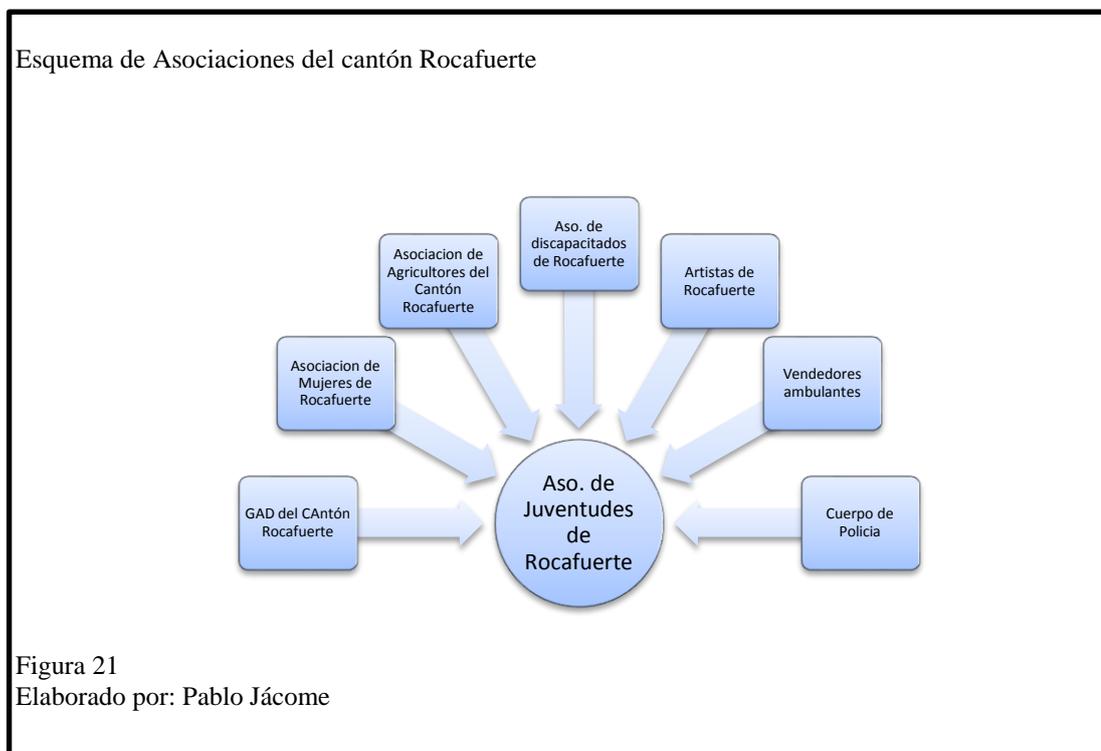
Cantidad	Descripción	Precio por unidad	Total
1	Consola QX 1832 behringer	461.00	461.00
1	Compressor limitador Alesis 3630	205.00	205.00
7	Micrófonos Shure SM 58	124.10	868.70
6	Audífonos Behringer HPX-4000 DJ	48.21	289.26
2	Monitores Alesis elevate 5	268.00	536.00
30	Cable de audio Horizon Lz1	1.60	48.00
7	Conectores ¼ Newtwik	1.60	11.20
7	Conectores XLR	2.23	15.61
1	PC desktop Corei.5	730.00	730.00
1	PC desktop intel atom	410.00	410.00
1	PC Laptop Mini Acer Intel Amd	430.00	430.00
1	Mesa estándar	170.00	170.00
7	Sillas estandar	20.00	140.00
1	Software de emisión radiofónica	188.57	188.57
1	Transmisor	2500.00	2500.00
1	Torre de antenna	200.00	200.0
1	Antena	250.00	250.00
25	Cable flex	2.00	50.00
		SUBTOTAL	7.501,81
		TOTAL A PAGAR	7.501,81

Nota. Pablo Jácome

3.8 Proyecto Político – Social

Después de tener determinados los factores técnicos del proyecto es necesario establecer una propuesta de organización administrativa y de producción de contenidos en la que importa la programación para la radio, cabe recalcar que la programación determinará en gran medida la aceptación que la radio tenga entre los habitantes del cantón Rocafuerte.

Al inicio del proceso se considera el apoyo de varios actores sociales que se articulan con la asociación de juventudes Rocafuerte, tales como cuerpo de policía, Asociación de discapacitados de Rocafuerte, asociación de agricultores del cantón Rocafuerte, asociación de mujeres de Rocafuerte, el GAD de Rocafuerte, artistas del cantón y vendedores ambulantes, para de esta de manera generar un soporte para el intercambio de experiencias y conocimientos sobre varios temas que servirían para la elaboración de una malla de programación acorde a las necesidades de los actores sociales que se ven vinculados en el proyecto, sin dejar de lado la posterior participación de nuevos actores del cantón.



Al ser consultados sobre la iniciativa de la implementación de la radio en el cantón Rocafuerte, los actores vinculados mostraron su completa predisposición frente al proyecto es así que al ser consultados sobre los temas que desde su punto de vista deben ser tratados en la radio nos supieron dar su opinión desde la rama que cada uno de ellos representa.

- Asociación de Juventudes Rocafuerte: la Asociación de Juventudes considera importante tratar temas de derechos ciudadanos y generar un noticiero propio donde se informe sobre las incidencias del cantón tomando en cuenta a los jóvenes que están dispuestos a colaborar con la elaboración de la radio; también creen pertinente contar con programación musical para todo tipo de gustos ya que lo que se busca es la cohesión entre los habitantes del cantón.
- Cuerpo de policía: hicieron énfasis en la necesidad de un programa en el que se traten temas de seguridad y prevención de riesgos, ya que a pesar de que varias entidades gubernamentales son las encargadas de prevenir y socializar sobre varios temas, la policía de Rocafuerte está siempre presente en casos de desastres naturales o delincuencia común, es por esto que una programación que informe a los habitantes del cantón aportaría a su trabajo diario.
- Asociación de Mujeres de Rocafuerte: la asociación de mujeres de Rocafuerte considera necesario generar programación educativa para los niños del cantón, sin embargo consideran que es necesario tratar temas como educación sexual para los jóvenes.
- Asociación de Discapacitados de Rocafuerte: ADISROCA considera que la programación de la radio debe contar con un espacio preferencial donde se informe sobre temas importantes de conocer no solo para la población con discapacidad, sino para toda la población en general, como por ejemplo los derechos que tienen las personas con capacidades especiales y los diferentes campos donde se pueden desenvolver, también temas como avances tecnológicos en materia de discapacidad.

- Asociación de Agricultores de Rocafuerte: esta asociación considera que la programación educativa es primordial para el desarrollo de Rocafuerte, en el campo agrícola piensan que un programa informativo ayudaría a los campesinos a mantenerse al tanto de lo que ocurre a nivel nacional, donde informen sobre precios y decisiones que tomen las autoridades competentes y que afecte su trabajo diario.
- GAD de Rocafuerte: frente a la propuesta el GAD de Rocafuerte considera que la programación debe contar con un espacio propicio para el debate y el intercambio de ideas y opiniones sobre los temas comunes del cantón.
- Artistas de Rocafuerte: un grupo selecto de representantes de los artistas de Rocafuerte hicieron énfasis en los beneficios que podrían tener dentro de su cantón si un programa radial les permitiera dar a conocer su trabajo, es por eso que proponen un espacio donde se puedan promocionar como artistas y fomentar el arte propio del cantón y de la provincia.
- Vendedores ambulantes: a pesar de no contar con una representación legal, los vendedores ambulantes mostraron interés en un espacio radial donde su voz sea escuchada, en otros términos proponen un espacio de diálogo que sirva como nexo entre los habitantes del cantón y sus autoridades.

Después de considerar estas apreciaciones y teniendo en cuenta que la radio no es solo música, sino además un intercambio de opiniones e ideas sobre problemáticas comunes, experiencias y situaciones del día a día, se ha determinado que la programación debe tomar en cuenta temas como por ejemplo conversaciones y noticias sobre problemáticas del cantón, esto enfocado para un público mayor pero sin dejar de lado la programación dirigida a los jóvenes que comprende que la radio puede ser una herramienta muy útil.

Teniendo en cuenta los diversos actores que se encuentran vinculados al proyecto, se ha propuesto reuniones mensuales para tratar los temas de interés y elaborar la programación radial, generando de esta manera un sistema inclusivo, donde las opiniones de todos los involucrados sean escuchadas y tomadas en cuenta.

Los representantes de cada grupo serán los encargados de asistir a las reuniones mensuales para tratar, además de la programación, puntos de suma importancia para el mantenimiento de la radio, como por ejemplo la capacitación de los encargados de la emisora y los métodos de recaudación de fondos para el funcionamiento de la misma entre otros.

En este punto cabe recalcar, como se ha mencionado antes, que la Asociación de Juventudes Rocafuerte es el organismo coordinador entre todos los actores sociales que están vinculados con el proyecto de la emisora radial.

3.9 Propuesta de programación radial

Tomando en cuenta los datos esclarecidos en el capítulo II y las diferentes opiniones que las Asociaciones involucradas en el proyecto tienen, podemos generar una propuesta temática de programación, sin embargo, cabe recalcar que los principales autores de la programación definitiva serán los miembros de las diferentes asociaciones que se encuentran involucradas en el proyecto.

El siguiente cuadro es una propuesta básica basada en los intereses que se pudieron obtener de las diferentes opiniones de los habitantes del cantón

Tabla 5

Programación tentativa

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
08H00 - 10H00	Informativo Nacional	Entretenimiento	Música				
10H00 - 12H00	Promoción cantonal	Entretenimiento	Música				
12H00- 13H00	Informativo Cantonal	Educativo	Música				
13H00- 14H00	Educativo	Educativo	Educativo	Educativo	Educativo	Música	Música
14H00- 16H00	Entretenimiento	Entretenimiento	Entretenimiento	Entretenimiento	Entretenimiento	Música	Música
16H00- 17H00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
17H00- 18H00	Opinión	Opinión	Opinión	Opinión	Opinión	Música	Música
18H00- 20H00	Informativo Nocturno	Música	Música				

Nota. Pablo Jácome

Tabla 6

Características del Informativo Nacional

Titulo programa	Informativo Nacional		
Destinatarios	Hombres y mujeres de 15 años y más que habitan en el cantón Rocafuerte		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido:	Informativo-I	Características comunicativas	CONDUCCIÓN EN VIVO; Noticias pregrabadas. Noticias, informes, reportes, reportajes, sondeos de opinión, entrevistas.
		Criterios de contenidos	Pluricultural, multiétnico, de carácter nacional e internacional.
Tipo de producción	Nacional propia		
Accesibilidad	Idioma	Español	
	Lenguaje	Claro y sencillo	
	Población	Mestiza, urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes a viernes	
	Horario	08H00 -10H00	
	Temporada	anual	
Duración	2 horas		
Interlocución	1 hora con 30 minutos		
Pauta publicitaria	30 minutos		
Productos por año	324		

Nota. Pablo Jácome

Tabla 7

Características del Programa de promoción cantonal

Titulo programa	Programa de Promoción cantonal		
Destinatarios	Hombres y mujeres de 15 años y más que habitan en el cantón Rocafuerte		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido:	Informativo-I Educativo	Características comunicativas	CONDUCCIÓN EN VIVO; reportajes grabados, entrevistas.
		Criterios de contenidos	De carácter cantonal.
Tipo de producción	Nacional propia		
Accesibilidad	Idioma	Español	
	Lenguaje	Claro y sencillo	
	Población	Mestiza, urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes a viernes	

	Horario	10H00 -12H00	
	Temporada	anual	
Duración	2 horas		
Interlocución	1 hora con 30 minutos		
Pauta publicitaria	30 minutos		
Productos por año	324		
Título programa	Informativo cantonal		
Destinatarios	Hombres y mujeres de 15 años y más que habitan en el cantón Rocafuerte		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido:	Informativo-I	Características comunicativas	CONDUCCIÓN EN VIVO; Noticias pregrabadas. Noticias, informes, reportes, reportajes, sondeos de opinión, entrevistas.
		Criterios de contenidos	De carácter cantonal.
Tipo de producción	Nacional propia		
Accesibilidad	Idioma	Español	
	Lenguaje	Claro y sencillo	
	Población	Mestiza, urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes a viernes	
	Horario	12H00 -13H00	
	Temporada	Anual	
Duración	1 hora		
Interlocución	45 minutos		
Pauta publicitaria	15 minutos		
Productos por año	324		

Nota. Pablo Jácome

Tabla 8

Características del Programa Informativo Nocturno

Título programa	Informativo Nocturno		
Destinatarios	Hombres y mujeres de 15 años y más que habitan en el cantón Rocafuerte		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido:	Informativo-I Educativo Opinión	Características comunicativas	CONDUCCIÓN EN VIVO; Noticias pregrabadas. Noticias, informes, reportes, reportajes, sondeos de opinión, entrevistas.
		Criterios de contenidos	De carácter cantonal.
Tipo de producción	Nacional propia		
Accesibilidad	Idioma	Español	
	Lenguaje	Claro y sencillo	
	Población	Mestiza, urbano-rural	

Periodicidad	Días	Lunes a viernes
	Horario	18H00 -20H00
	Temporada	Anual
Duración	2 horas	
Interlocución	1 hora 30 minutos	
Pauta publicitaria	30 minutos	
Productos por año	324	

Nota. Pablo Jácome

Tabla 9

Características del Programa con programación musical

Título programa	Programación Musical		
Destinatarios	Hombres y mujeres de 15 años y más que habitan en el cantón Rocafuerte		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido:	Entretenimiento - E	Características comunicativas	Conducción en vivo; programación musical.
		Criterios de contenidos	Música Nacional e internacional.
Tipo de producción	Nacional propia		
Accesibilidad	Idioma	Español	
	Lenguaje	Claro y sencillo	
	Población	Mestiza, urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes a viernes	
	Horario	16H00 -17H00	
	Temporada	anual	
Duración	1 hora		
Interlocución	45 minutos		
Pauta publicitaria	15 minutos		
Productos por año	324		
Reprise	Sábado 13H00 - 20H00		

Nota. Pablo Jácome

Tabla 10

Características del Programa de entretenimiento

Título programa	Programa de entretenimiento		
Destinatarios	Hombres y mujeres de 15 años y más que habitan en la provincia de Chimborazo		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido:	Entretenimiento - E	Características comunicativas	CONDUCCIÓN EN VIVO; reportajes pregrabados, entrevistas
		Criterios de contenidos	De carácter cantonal, nacional e internacional

Tipo de producción	Nacional propia	
Accesibilidad	Idioma	Español
	Lenguaje	Claro y sencillo
	Población	Urbano-rural
Periodicidad	Días	Lunes a sábado
	Horario	14H00 -16H00
	Temporada	anual
Duración	2 horas	
Interlocución	1 hora 30 minutos	
Pauta publicitaria	30 minutos	
Productos por año	324	
Reprise	Sábado	08H00-12H00

Nota. Pablo Jácome

Tabla 11

Características del Programa educativo

Título programa	Programa educativo		
Destinatarios	Hombres y mujeres de 10 años y más que habitan en la provincia de Chimborazo		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido:	Informativo -I Educativo	Características comunicativas	Reportajes pregrabados, entrevistas pregrabadas, producción de programas educativos
		Criterios de contenidos	De carácter cantonal, Pluricultural, multiétnico
Tipo de producción	Nacional propia		
Accesibilidad	Idioma	Español	
	Lenguaje	Claro y sencillo	
	Población	Urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes a viernes	
	Horario	13H00 -14H00	
	Temporada	anual	
Duración	1 horas		
Interlocución	45 minutos		
Pauta publicitaria	15 minutos		
Productos por año	324		
Reprise	Sábado	12H00-13H00	

Nota. Pablo Jácome

Cabe recalcar que los contenidos expuestos en los cuadros corresponden a una programación tentativa, ya que los actores vinculados al proceso serán los encargados de decidir el tipo de programación que tendrá la radio.

3.10 Uso y aplicación del formato

El manejo de un formato es de suma importancia ya que facilita la entrega de propuestas para la radio, es así que la propuesta debe contar con los siguientes puntos:

- Título del programa: el nombre del programa procurando que tenga relación con los temas que se trataran.
- Destinatarios: el público objetivo, determinando su sexo, edad y lugar donde se encuentran.
- Franja horaria: el horario dentro del a franja que utilizara el programa.
- Tipo de contenido: determinar qué tipo de contenido tiene el programa, si es educativo, entretenimiento, informativo, opinión etc.
- Accesibilidad: determinar el idioma en que será transmitido, el lenguaje que será utilizado, la población a la que será dirigido.
- Periodicidad: determinar los días en los que el programa estará al aire, así como su horario y la temporada.
- Duración: cuánto durará diariamente el programa
- Interlocutor: cuánto tiempo se hará uso del diálogo en el programa.
- Pauta Publicitaria: el tiempo que se le destina a la pauta publicitaria.
- Productos por año: cuantos productos se presentaran anualmente.

3.11 Código deontológico

Radio Agrícola del Cantón Rocafuerte

La Ley Orgánica de Comunicación (2013), en su tercer Suplemento, artículo nueve establece que “Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no podrán suplir a la Ley.” y, en fiel cumplimiento a lo expuesto por la Ley regente de las actividades comunicacionales, la Radio Agrícola expide y pone a disposición de su grupo de trabajo; lectores; y, público en general el siguiente:

CAPÍTULO I

NOCIONES GENERALES

Art. 1 La radio Agrícola del cantón Rocafuerte es una emisora radial de la Asociación de Jóvenes de Rocafuerte, dirigida a las y los habitantes del cantón Rocafuerte en la provincia de Manabí; también es de libre acceso para todos los radioescuchas en general. La radio genera y difunde contenidos sobre la realidad social del cantón.

Art. 2 Misión: participar en la construcción de procesos sociales en el cantón Rocafuerte, a través de la difusión de información veraz y verificada para el beneficio de los habitantes del cantón Rocafuerte.

Art. 3 Visión: establecer a la radio Agrícola del cantón Rocafuerte como un medio de comunicación social radial, que incida beneficiosa y fundamentalmente en la formación educativa para los habitantes del cantón, además posicionarla como un medio alternativo que parta de la iniciativa de los actores sociales y asociaciones que conviven en el cantón.

Art. 4 La radio Agrícola del cantón Rocafuerte es un medio de comunicación social en el cual las y los miembros de las diferentes asociaciones que forman parte de la radio realizan un ejercicio de libre expresión.

Art. 5 Derechos: las y los colaboradores de la radio Agrícola del cantón Rocafuerte gozan de los derechos consagrados en la Ley Orgánica de Comunicación, particularmente los mencionados en los artículos: 17, 29 y 33.

CAPÍTULO II

NORMAS DEONTOLÓGICAS

Art. 6: la radio Agrícola del cantón Rocafuerte se adscribe y proporciona su código deontológico con base a las normas y principios señalados en la Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento General.

Art 7: los y las colaboradoras de la radio Agrícola del cantón Rocafuerte deberán practicar irrefutablemente en cada una de sus acciones y trabajo comunicacional las siguientes disposiciones:

A. Sobre el respeto a la condición humana

- 1.** No violentar en ninguna forma posible la dignidad de las personas.
- 2.** Respetar los derechos consagrados por la Constitución a la honra y reputación de las personas.
- 3.** No emitir criterios o contenidos que puedan entenderse como discriminatorios en cualquier forma o dimensión posible.
- 4.** Abstenerse de aportar con contenidos que inciten al odio y al debilitamiento de los valores de la sociedad.
- 5.** Procurar promover contenidos que aporten al fortalecimiento de los valores, los derechos, la unión y la superación de los prejuicios sociales.

6. No emplear recursos, de cualquier tipo, en los que se exponga de manera desproporcionada o se explote la desgracia humana.

7. Evitar emitir contenidos en los que se promuevan conductas negativas que puedan ser replicadas por niños, niñas y adolescentes.

B. Del trabajo a realizar

1. Los y las colaboradores de la radio Agrícola del cantón Rocafuerte, deberán diferenciar claramente, y hacerlo evidente en sus contenidos, la separación entre información y opiniones vertidas sobre un tema.

2. Acceder a la información mediante recursos lícitos y permitidos por los marcos legales correspondientes.

3. Proveer de variedad y equilibrio de fuentes respondiendo a la búsqueda de contraste de la información.

4. No manipular en ninguna forma posible la información adquirida sobre algún tema.

5. Respetar y hacer uso de las normas de citas y los derechos de autor.

6. Prescindir de manejo y exposición de estilo sensacionalista sobre los temas que se manejan en la radio.

7. Producir contenidos útiles que le permitan conocer y entender la realidad social a los radioescuchas.

8. Promover contenidos que busquen la inclusión de los grupos de atención prioritaria y fomentar la igualdad social, la interculturalidad y la pluriculturalidad.

9. Rechazar todo tipo de censura previa.

10. Se mantendrá relación entre los contenidos y la planificación expuesta por los actores sociales que la determinen.

11. La radio Agrícola del cantón Rocafuerte rectificará alguno de sus contenidos en el caso en que la petición formal haya sido aceptada y verificada según lo establecido en el art. 23 y 24 de la Ley Orgánica de Comunicación.

12. No se emplearán contenidos que afecten la sensibilidad de los radioescuchas.

13. La radio Agrícola del cantón Rocafuerte tiene un alcance cantonal, es por eso que se debe dar prioridad a los contenidos de interés de los habitantes del cantón.

14. No se aceptaran ningún tipo de beneficio con el fin de persuadir a las y los colaboradores de la radio para el tratamiento en específico de un tema.

15. La radio Agrícola del Cantón Rocafuerte y sus colaboradores se hacen responsables de los contenidos que por se emitan en todas sus instancias, de acuerdo a los artículos 19 y 20 señalados en la Ley Orgánica de Comunicación.

16. Si se diera el caso que alguna persona, entidad, colectivo u organización sienta que sus derechos han sido violentados de algún modo, la radio se sujetará a los establecido en el reglamento de la Ley en sus artículos 9 y 34.

C. Dentro de la radio Agrícola del cantón Rocafuerte.

1. Hacer uso responsable de las instalaciones, buen empleo y cuidado de los equipos designados para la realización del trabajo radial.

2. Promover un buen ambiente laboral, practicar el respeto y la colaboración dentro del equipo de trabajo.

3. Usar los espacios físicos de la radio para el cumplimiento del trabajo asignado y respectivo.

4. Cumplir con las actividades y normas que se desprenden de su condición de miembro de la radio.

DISPOSICIONES FINALES

- a.** Una vez debatido y aprobado por las instancias competentes, el presente código debe ser puesto a consideración de la autoridad respectiva en la Superintendencia de la Comunicación.
- b.** El código deontológico reposará en los archivos de la Asociación de Juventudes Rocafuerte, en el apartado asignado por los responsables del manejo de los archivos.
- c.** La Asociación de Juventudes Rocafuerte será la responsable de proporcionar una copia del presente código a las y los colaboradores de la radio cuando sea demandado.

Expedido en Rocafuerte, el 21 de marzo de 2015.

Cabe recalcar que proyecto está en marcha, el intereses de las organizaciones sociales del cantón han hecho posible iniciar el proceso de implementación de la radio en el cantón Rocafuerte.

CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones han sido desarrolladas a partir del proceso de elaboración del proyecto cuyas experiencias permiten valorar de mejor manera el trabajo comunicacional que debe aplicarse en estas propuestas alternativas.

- Existe un amplio interés en los habitantes de Rocafuerte en la implementación de un medio de comunicación inclusivo y el compromiso de continuar con la instalación de la Radio Agrícola se logra gracias a la proximidad que tiene varios actores juveniles y representantes de las Instituciones públicas y privadas del cantón.
- Tomando en cuenta las opiniones de los diferentes actores vinculados en el proyecto, se puede concluir que los habitantes del cantón Rocafuerte consideran prioritaria la inclusión de la educación o formación en la programación.
- El principal medio de comunicación utilizado en el cantón es la televisión, sin embargo la radio se encuentra en segundo lugar entre los habitantes de Rocafuerte, lo cual garantiza el uso de este medio para realizar las mediaciones que requieren los ciudadanos y ciudadanas del cantón Rocafuerte.
- Las diferentes asociaciones que se encuentran vinculadas con el proyecto de implementación de la radio, están dentro de un proceso de constante de aprendizaje en varias ramas, como la turística, educativa y de entretenimiento, situaciones que facilitaron la integración de voluntades a este proyecto.
- Los procesos de comunicación y la experiencia de crear un medio radiofónico alternativo, comunitario con características de inclusión, ciudadana, democrática, plural, diversa y pluricultural nutren de conocimientos al realizador de este proyecto y a quienes se integraron en el camino, puesto que cada instancia requiere de rigurosas agencias que solucionen cada dificultad o limitación.

LISTA DE REFERENCIAS

Bibliografía

- Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima: Calandria.
- AMARC. (s.f.). *Asociación Mudnial de Radios Comunitarias*. Obtenido de www.amarc.com.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje Radiofonico*. Madrid: Catedra.
- Caballero, M. (2004). El trabajo comunitario: una alternativa para el trabajo social.
- Contreras, A. (2014). *Sentipensamientos*. Quito: La Tierra.
- Girard, B. (1992). *Experiencias de radio comunitaria en el mundo*.
- Gumucio, D. (2001). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*.
- Instituto nacional de estadística y censos*. (27 de Abril de 2015). Obtenido de Proyección de la población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones: www.inec.gob.ec
- Ley Organica de Comunicación. (2013).
- Lopez, I. (1995). Que hace comunitaria a una radio comunitaria. *Chasqui*, 51-54.
- Lopez, I. (1997). *Manual urgente para Radialistas Apasionados*.
- Lopez, I. (2008). "La radio, en especial la latinoamericana, ha servido como intercomunicador de grandes zonas de silencio". (C. Diéguez, Entrevistador)
- McCall, E. (2011). *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO*. Nueva York.
- Pereira, J. (1998). La comunicacion en contextos de desarrollo: balances y perspectivas.
- Turner, V. (2005). *Rituals and Communitas*. Londres.
- Valenzuela, A. (2013). *Emprendedor, Fracasar, no es opción Guía de usos y tácticas para aplicar Marketing digital a su pyme*. Talca.
- Villegas, E. (1997). *Radio comunitaria, democratización de la comunicación y desarrollo*. Brasil.

LISTA DE REFERENCIAS TÉCNICAS

Gago S. (2010). ¿Cómo funciona un transmisor? Recuperado el 12 de marzo del 2015 de: <http://www.analfatecnicos.net>

Gago S. (2010). ¿Cómo instalar una emisora? Recuperado el 12 de marzo del 2015 de: <http://www.analfatecnicos.net>

Madrid Hifi. (2015). Consola Behringer X1832USB. Recuperado el 12 de marzo del 2015 de: <http://www.madridhifi.com/p/behringer-xenyx-x1832usb-mezclador-1832-xenix-/>

MTCBroadcast. (2015). Alesis 3630 Compresor. Recuperado el 12 de marzo del 2015 de: http://www.mtcradiotv.com/productos.php?idcategoria=3_13&idproducto=44

Shure. (2015). Micrófono Shure SM 58. Recuperado el 12 de marzo del 2015 de: <http://es.shure.com/americas/products/microphones/sm/sm58-vocal-microphone>