

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA Y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA UNIDAD DE PRÁCTICAS Y
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA CARRERA COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO**

**AUTORES:
MISHELL FERNANDA EGAS ARMAS
JUAN MANUEL SANTACRUZ GONZÁLEZ**

**DIRECTORA:
ORFA NELLY VALBUENA BEDOYA**

Quito, mayo de 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, mayo de 2015

Mishell Fernanda Egas Armas
1711577328

Juan Manuel Santacruz González
0502397458

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo a Dios por estar siempre junto a mí en todos mis proyectos y logros profesionales, a mis hijos Juan Andrés y Amelia Carolina, quienes son el motor de mi vida, por quienes cada día me esfuerzo para brindarles y entregarles todo lo que necesiten. Mis queridos hijos, este esfuerzo está dedicado principalmente para ustedes mis angelitos queridos. Les amo.

Juan Manuel Santacruz.

Después de mucho esfuerzo, dedico este trabajo a Dios por acompañarme en los buenos y malos momentos, a mis padres por haberme apoyado siempre a pesar de las dificultades, a mis cuatro hermanos que son mi fortaleza para seguir adelante, también a mi mami Ceci y mi novio quienes han sido mi apoyo constante y finalmente a mis seres queridos que cada uno de ellos han alumbrado mi camino.

Mishell Egas.

AGRADECIMIENTOS

Este Plan de Comunicación es el resultado del esfuerzo en conjunto. Por esto agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana por su apoyo y fraternidad, a las autoridades de nuestra Carrera de Comunicación Social, al permitirnos realizar el plan que será útil para la sociedad y quienes conformamos la Universidad.

Así también agradecemos a las personas que nos apoyaron para continuar con el desarrollo de la tesis.

ME y JS

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO 1 | |
| COMUNICACIÓN, VINCULACIÓN A UN MODELO DE GESTIÓN ACTUAL..3 | |
| 1.1. Aproximación a la comunicación..... | 3 |
| 1.2. Comunicación organizacional..... | 6 |
| 1.2.1. Clima Organizacional..... | 8 |
| 1.2.2. Cultura Organizacional | 9 |
| 1.2.3. Comunicación en las instituciones | 9 |
| 1.3. Aportación de la comunicación con la necesidad de cambio..... | 11 |
| 1.4. La gestión de la comunicación para mejorar el canal de información mediante una estrategia organizacional | 12 |
| 1.4.1. Las relaciones externas universitarias..... | 13 |
| 1.4.2. La comunicación como instrumento de comunicación interna..... | 14 |
| 1.5. Comunicación estratégica | 15 |
| CAPÍTULO 2 | |
| ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA Y LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN | 16 |
| 2.1. Antecedentes históricos de la Sociedad Salesiana en el Ecuador | 16 |
| 2.1.1. Entre la caridad, desarrollo y la práctica religiosa | 17 |
| 2.2. Creación de la Universidad Politécnica Salesiana | 17 |
| 2.3. Misión y Visión de la Universidad Politécnica Salesiana..... | 19 |
| 2.3.1. Misión | 19 |
| 2.3.2. Visión | 20 |
| 2.3.3. Valores Salesianos | 20 |
| 2.4. Historia de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca..... | 21 |
| 2.5. Historia de la UPS sede Guayaquil | 23 |

| | | |
|----------|---|----|
| 2.6. | Historia de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito | 24 |
| 2.7. | Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana..... | 25 |
| 2.7.1. | Objetivo general | 27 |
| 2.7.2. | Objetivos específicos | 27 |
| 2.8. | Coordinación de Prácticas Pre - profesionales y Vinculación con la Sociedad...28 | |
| 2.8.1. | Objetivos del Plan de Vinculación | 29 |
| 2.8.2. | Objetivo General | 29 |
| 2.8.3. | Objetivos Específicos..... | 30 |
| 2.8.4. | Reglamento Interno de Régimen académico de la UPS..... | 30 |
| 2.8.4.1. | Vinculación con la Sociedad..... | 31 |
| 2.8.4.2. | Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad | 32 |
| 2.8.5. | Proceso de trabajo de la coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad en los dos últimos años | 34 |

CAPÍTULO 3

| | | |
|--------|--|-----------|
| | PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN, UNIDAD DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES | 37 |
| 3.1. | Antecedentes | 37 |
| 3.2. | Objetivos | 38 |
| 3.3. | Políticas | 38 |
| 3.4. | Análisis de la situación actual | 40 |
| 3.5. | Análisis de la percepción estudiantil..... | 50 |
| 3.6. | Análisis de la percepción cuerpo docente | 58 |
| 3.7. | Construcción de estrategias..... | 60 |
| 3.8. | Definición de públicos | 62 |
| 3.8.1. | Públicos externos | 62 |
| 3.8.2. | Públicos internos | 63 |

| | |
|---|-----------|
| 3.9. Modelo de Gestión de la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la sociedad..... | 64 |
| 3.9.1. Propuesta de gestión..... | 65 |
| 3.9.1.1. Coordinación de Prácticas y Vinculación con la sociedad | 66 |
| 3.9.1.2. Asistencia a la Coordinación | 67 |
| 3.9.1.3. Coordinación de Prácticas Pre-profesionales | 67 |
| 3.9.1.4. Coordinación de Vinculación con la Sociedad | 67 |
| 3.10. Plan de Comunicación..... | 68 |
| 3.10.1. Acciones de Comunicación Interna | 69 |
| 3.10.2. Acciones de Comunicación Externa | 70 |
| CONCLUSIONES..... | 71 |
| RECOMENDACIONES..... | 72 |
| LISTA DE REFERENCIAS | 73 |
| ANEXOS | 75 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla No. 1 Coordinación de Prácticas Pre-profesionales..... | 35 |
| Tabla No. 2 Análisis FODA..... | 41 |
| Tabla No. 3 Distribución de prácticas por período | 43 |
| Tabla No. 4 Estudiantes matriculados por período | 49 |
| Tabla No. 5 Construcción de Estrategias a partir del FODA..... | 60 |
| Tabla No. 6 Acciones de Comunicación Interna | 69 |
| Tabla No. 7 Acciones de Comunicación Externa | 70 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Modelo Cíclico de DO..... | 5 |
| Figura 2 Instalaciones de Sede Cuenca..... | 22 |
| Figura 3 Instalaciones Sede Guayaquil..... | 24 |
| Figura 4 Instalaciones Sede Quito..... | 25 |
| Figura 5 Genero de Encuestados..... | 51 |
| Figura 6 Curso o nivel de los encuestados..... | 51 |
| Figura 7 Calificación del proceso y orientación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad..... | 52 |
| Figura 8 Medios de Información..... | 53 |
| Figura 9 Acompañamiento de la UPS en Práctica Pre-profesionales..... | 53 |
| Figura 10 Acompañamiento del Tutor en Practicas Pre-profesionales..... | 54 |
| Figura 11 Tipo de información y ayuda en prácticas pre-profesionales..... | 55 |
| Figura 12 Fortalecimiento al conocimiento de carrera..... | 55 |
| Figura 13 Recursos adecuados para prácticas pre-profesionales..... | 56 |
| Figura 14 Dificultades al llenar el formulario de Prácticas Pre-profesionales..... | 57 |
| Figura 15 Recomendaciones para mejoramiento del servicio de Prácticas Pre- profesionales..... | 58 |
| Figura 16 Agentes sociales externos a la Institución y su relación con las prácticas pre- profesionales..... | 63 |
| Figura 17 Agentes internos y su relación con las prácticas pre-profesionales..... | 64 |
| Figura 18 Estructura Orgánica de la Coordinación de Prácticas pre-profesionales..... | 66 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo No. 1 Formato de Encuesta | 75 |
| Anexo No. 2 Banco de preguntas de las entrevistas realizadas a los Coordinadores de Prácticas | 79 |
| Anexo No. 3 Resumen entrevista Patricio Benavides..... | 82 |
| Anexo No. 4 Resumen entrevista Patricio Rosas..... | 84 |
| Anexo No. 5 Resumen entrevista Cristina Naranjo | 87 |
| Anexo No. 6 Resumen entrevista Pablo Romero..... | 90 |
| Anexo No. 7 Resumen entrevista Nelly Valbuena..... | 92 |
| Anexo No. 8 Tabla de estudiantes inscritos en prácticas pre-profesionales durante los dos últimos años..... | 98 |

RESUMEN

El “Plan de comunicación para la unidad de prácticas y vinculación con la sociedad de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito” tiene como objetivo “Crear un Plan de comunicación, que brinde información actualizada sobre los procesos y mecanismos que se han venido llevando durante los dos últimos años con relación a las prácticas pre profesionales de los / las estudiantes”.

La investigación se desarrolla con la descripción de conceptos y categorías de la comunicación y vinculación con la sociedad desde una nueva perspectiva de gestión organizacional consolidado con el aporte de varios autores, el conocimiento histórico institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, de la Carrera de Comunicación Social, la Coordinación de Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Sociedad es parte importante del estudio por el cual este capítulo se convierte en un antecedente de los que se ha hecho desde la coordinación, para finalmente realizar un diagnóstico que permite evaluar la situación actual y identificar los puntos de mejora a través de una propuesta de plan de comunicación con acciones internas y externas.

El trabajo final de esta investigación propone un plan de comunicación, buscando una articulación entre institución, docentes y estudiantes que permitan el fortalecimiento de la gestión que realiza la Coordinación de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social sede Quito, porque esa buena coordinación se refleja a nivel académico y a nivel profesional de los profesionales que forma la Universidad.

ABSTRACT

The "Communication Plan" issued by the unit practices for entailment with society and is part of the race Communication at the Salesian University Quito headquarters ", aims to create a communication plan that provides updated information about processes and mechanisms that have been taking for the past two years in relation to pre-professionals of the students".

This research is conducted with the description of concepts and categories of communication and relationship with society from a new perspective of organizational management with the input from various authors and institutional historical knowledge of the Salesian Polytechnic University in the School of Social Communication. The coordination and liaison of the Pre-professional Practices with the Society is an important part of this study. This part of the study becomes an antecedent to make a diagnosis that assesses the current situation and identify areas for improvement through a proposed plan of communication with internal and external actions.

The final contribution of this research proposes a communication plan, seeking an articulation inside of the university, in the relations of the teachers with students that strengthen the management doned by the Department of Social Communication of Practices based in the city of Quito, because that coordination is reflected at academic and professional level of the students and teachers form the University.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de grado cumple con un propósito primordial, presentar una propuesta de un Plan de Comunicación para la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad¹, de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. Sede Quito.

El Plan de comunicación presenta un modelo de cambio organizacional para mejorar las relaciones y procesos tanto internos como externos de la Coordinación. Este plan surge de la necesidad fundamental de implementar un cambio y cultura organizacional y, fortalecer a la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales, en un proceso que se viene implementando desde el periodo 39 y que requiere continuidad. Una dinámica participativa desde la aplicación de un modelo cíclico del Desarrollo Organizacional (DO).

Este modelo facilitará los procesos de trabajo y mejorará las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes. El propósito, entonces, de esta propuesta es aportar a la Coordinación de Prácticas Pre profesionales e innovar el Plan de Comunicación organizacional. Por lo tanto se presentarán propuestas que generen mecanismos de articulación entre los docentes y estudiantes involucrados en el proceso de prácticas pre-profesionales y vinculación con la sociedad.

La propuesta de este Plan de Comunicación partió de un análisis previo de la situación actual para identificar los principales problemas a solucionar, a través de un diagnóstico sustentado en encuestas y entrevistas semiestructurada.

Desde esta perspectiva este plan estratégico de comunicación será una herramienta ágil para coordinar y optimizar los recursos institucionales, con la finalidad de orientarlos a fines específicos que fortalezcan la gestión, a nivel externo e interno de la Coordinación.

¹En esta investigación se utiliza en el tema: Unidad de Prácticas y Vinculación con la Sociedad solamente en el tema, pero en el cuerpo del trabajo se utiliza el nombre Coordinación de Practicas Pre-Profesionales y Vinculación con la Sociedad conforme al Acta del Consejo Académico y a la designación del cargo .

Es importante partir de un análisis previo para evaluar lo que se está realizando, de tal manera que permita mejorar, cambiar y/o proponer nuevos mecanismos para facilitar la comunicación institucional, a través de una propuesta de comunicación integral en el ámbito del trabajo propuesto.

Así también, el estudio, análisis y diagnóstico pertinente de la Coordinación de Prácticas Pre-Profesionales y Vinculación con la Sociedad, será el soporte para mejorar el flujo de la información de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), sede Quito, desde su Coordinación de Prácticas. Un proceso que se viene implementando durante los últimos cuatro periodos, tiempo en el que se ha venido trabajando. También será la oportunidad para conocer la experiencia que ha adquirido, y como ha asimilado estos cambios en referencia al crecimiento de la población estudiantil.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN, VINCULACIÓN A UN MODELO DE GESTIÓN ACTUAL

1.1. Aproximación a la comunicación

La comunicación es inherente al ser humano y su estudio surge con la necesidad que las personas tienen para relacionarse. El proceso comunicativo, con el pasar del tiempo, busca optimizar las relaciones humanas, para que sean más eficaces y eficientes. El estudio de la comunicación, también, investiga nuevas herramientas para mejorar los procesos comunicativos, en base a las diferentes interrelaciones.

Para Mattelar, "La noción de comunicación, centrada primero en cuestión de las redes físicas y proyectadas en el corazón mismo de la ideología del progreso, abarca al final del siglo la gestión de multitudes humanas". (Mattelart, 1999, pág. 14). Por medio de los procesos comunicacionales, las personas vieron la necesidad de crear nuevas formas de comunicación, ya sean verbales y no verbales.

El comunicar es un proceso que se encuentra ligada la existencia de los seres humanos, integrándolos y haciéndoles participar como seres sociales; este proceso va más allá de la interacción humana, implica la expresión de ideas, opinión y conocimiento.

Para Andrade, "Son muchas las variables que influyen simultáneamente en el clima de la comunicación de una organización: lo técnico y lo interpersonal interactúan, de manera que el resultado final no se da en función de relaciones causa - efecto lineales y directas, sino de procesos complejos". (Andrade, 2005, pág. 21).

Mirar a la comunicación implica cambios culturales en el actuar, pensar, hablar y vivir, conlleva la separación de prácticas antiguas y generar nuevos espacios de participación colectiva, por medio de un objetivo que ayude a enfocar y establecer las relaciones y prácticas sociales con el fin de crear relaciones armónicas entre las personas y las

organizaciones, estableciendo objetivos y metas como principios para alcanzar el desarrollo integral.

La interrelación entre los seres humanos se ha venido llevando por siglos, lo cual ha establecido parámetros y cambios constantes que han fluido mediante necesidades, tanto internas como externas, éstas cuentan con espacios participativos y metodologías de mejora que deben irse adaptando a la actualidad tanto para los seres humanos como para las organizaciones.

El Modelo del ciclo Desarrollo Organizacional (DO) es un diseño que permite la planeación de investigación que requiere de acciones que permitan ser aplicadas en las diferentes instituciones para gestionar el cambio. Este diseño permite realizar una mejora y así gestionar los procesos comunicacionales del desarrollo organizacional.

El DO busca instrumentar un cambio individual y organizacional para adaptarse al cambio. De acuerdo a la definición de Buckhard, DO involucra un cambio planeado, este requiere de diagnósticos sistemáticos, desarrollo de un plan de mejoramiento y movilización de recursos para llevar a cabo los propósitos.

Entre los principales objetivos del DO están:

- Diseño de un sistema viable y capaz de auto renovarse: "la función determina la forma".
- La optima efectividad del sistema mecanismos de mejoras (análisis de trabajo y recursos para el feedback).

Lewin define el cambio como una modificación de las fuerzas que mantienen el comportamiento de un sistema estable.

Existen muchos modelos del DO que han sido diseñados y adaptados a las necesidades, las cuales tienen un enfoque cíclico que ha sido adaptado de modelos anteriores, el modelo tiene 7 pasos básicos que abarcan la identificación del problema, la acción y la evaluación.

Título: Modelo Cíclico del DO



Figura 1 Modelo Cíclico de DO

Fuente: Modelo de cambio de Kurt Lewin.

El modelo de cambio planteado por Lewin puede ampliarse si se representa el modelo de cambio de tres fases:

- Descongelamiento: identificación de problema.
- Cambio: diagnóstico conjunto.
- Re congelamiento: integración de datos posteriores a la acción.

Es importante reconocer que por medio del modelo ciclo del DO se puede diseñar procesos de mejoras al desarrollo de las instituciones.

1.2. Comunicación organizacional

La comunicación organizacional es necesaria para generar escenarios de relaciones humanas, lo cual conduce a un proceso complejo donde recurre un sistema comunicativo vital de relaciones sociales y centrales de la organización, fortaleciendo las estructuras internas, la imagen externa y buscando estrategias que sean competitivas frente a otras organizaciones que brinden servicios de calidad.

Según Saló, la comunicación organizacional como: “un instrumento de gestión y de dirección que, en cuanto a su definición, funciones y aplicación, depende de las políticas, las estrategias y las posiciones que adoptan una institución en cada situación concreta”. (Saló, 2005, pág. 12)

En este sentido la comunicación organizacional en un grupo u organización es parte del “fortalecimiento y desarrollo institucional”, se concreta principalmente en las acciones comunicativas creando un eje participativo y potenciando las debilidades para mejorar los procesos comunicacionales.

El comprender a la Comunicación como un proceso transversal a la organización hace posible generar un nuevo modelo de gestión para mejorar las falencias y crear una meta principal que se complementa con una herramienta metodológica cumpliendo cada uno sus roles y mejorando las funciones.

Según Nosnik, la comunicación es “uno de los ingredientes más importantes en la formulación para conducir a la excelencia”. (Nosnik, 2006, pág. 7), es decir, que se deba cumplir las funciones para mejorar y llegar a la excelencia.

La comunicación organizacional es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los integrantes de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de

los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos.

Es importante saber que la institución u organización tiene que implementar un enfoque de comunicación organizacional que sea útil y pretenda mejorar las relaciones y operatividad.

Fernández de Collado define a la comunicación organizacional como “un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio: o bien influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de las organizaciones, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y rápidamente con sus objetivos”. (Fernández, 2002, pág. 31)

Es decir existe emisores, receptores y diversos medios de comunicación internos que centralizan la información para que exista el factor de retroalimentación para comunicar algo y afianzar el proceso de comunicación organizacional mediante mecanismos de mejoras para que la institución y organización ejecuten roles para mejorar y afianzar los objetivos.

Se centra en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, con el fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, entre éstos y el público externo, también fortalecer y mejorar la identidad del desempeño de las instituciones u organizaciones. El conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, entre ésta y su medio.

En este sentido la Comunicación organizacional en un grupo u organización es parte del “fortalecimiento y desarrollo institucional”, se concreta principalmente en las acciones comunicativas para motivar la participación de la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Universidad y mejorar los procesos de la UPS.

1.2.1. Clima Organizacional

El clima organizacional sirve para mejorar las relaciones laborales, diseñando espacios metodológicos de cambio, motivando al clima laboral para obtener una mejor productividad.

Es necesario establecer indicadores que indiquen el clima laboral, para alcanzar un aumento de productividad, mejorando las relaciones tanto internas como externas de la Coordinación de Prácticas Pre Profesiones creando un clima laboral de mejoras con miras de productividad.

Se pretende analizar el estado del clima laboral en la situación actual de la Coordinación para mejorar las falencias de los periodos anteriores y pretender optimizar los procesos de la Coordinación de Prácticas Pre Profesiones. Con énfasis a la distribución del clima laboral y buscando mejoras con atribuciones y responsabilidades despertando el interés de cada uno de los integrantes de la Coordinación de Prácticas Pre Profesiones.

Es fundamental para que el canal de información de la comunicación sea fluido para los integrantes de la Coordinación de Prácticas Pre Profesiones y Vinculación con la Sociedad debe tener un buen clima, tendrá consecuencias para la organización a nivel positivo o a su vez negativo, que será evaluado por los estudiantes y profesores, se detectará lo siguiente: logros, afiliación, poder, productividad, baja rotación, satisfacción, adaptación, innovación etcétera.

Por lo que la Coordinación de Prácticas Pre Profesiones requiere de medición periódica de su clima organizacional que genere interés y motivación para un buen desempeño laboral.

1.2.2. Cultura Organizacional

La cultura organizacional crea procesos históricos de construcción social, evidenciados mediante un sistema de significados que se vinculan por medio de signos y símbolos. Lo dicho crea una identidad en la vida de las personas en la interacción de entrega y recepción del conocimiento. Respecto de nuestro trabajo, es adecuado que existan controles administrativos para filtrar lo que es útil para la organización.

Aguilar, M. Pereyra, L. Miguel, F., definen a la cultura organizacional como uno de los pilares fundamentales para apoyar a todas aquellas organizaciones que quieren hacerse competitivas. Los economistas liberales saben que la cultura y el trabajo están ligados. Lo novedoso es que las empresas empiezan a trabajar a profundidad en temas de cultura organizacional.

1.2.3. Comunicación en las instituciones

A través de la comunicación organizacional podemos tratar y conocer como una empresa o institución anuncia e interpreta comportamientos, se evalúan y planifican estrategias que movilicen el cambio para mejorar las diferentes falencias que se presentan.

Se proponen metas individuales y grupales en un esfuerzo conjunto, de beneficio común, sino es a través de una comunicación motivada y eficaz pues las comunicaciones institucionales internas y externas promueven la participación, la integración y la convivencia en el marco de la cultura organizacional, en donde cobra sentido el ejercicio de funciones y el reconocimiento de las capacidades individuales y grupales.

Con el fin de entrelazar las experiencias y mejorar las relaciones, es importante la comunicación ya que permite que se incentive, se ponga en práctica las metas que debe cumplir cada institución para mejorar y afianzar las relaciones.

La Comunicación puede cumplir una serie de funciones dentro de la institución como: proporcionar información de procesos internos, posibilitar funciones de mando, toma de decisiones, soluciones de problemas y diagnóstico de la realidad.

El término función alude a la contribución de una actividad respectiva, a fin de mantener la estabilidad o el equilibrio. En este caso, el término función se refiere a lo que una organización realiza o logra mediante la comunicación.

Según Joan Elías: “Las Instituciones carecen del elemento fundamental de las empresas su razón de ser, la obtención de beneficios. Las Instituciones, como he sabido, son organizaciones sin ámbito de lucro”. (Elias & Mascara, 2000, pág. 43), es decir, generan un motor de cambio para mejorar la gestión y el funcionamiento de las instituciones.

Para ello, es necesario advertir la emergencia silenciosa o manifestación de nuevas demandas, nuevas tecnologías, nuevos desafíos, nuevas amenazas que vayan delineando las otras aristas de la vinculación con la sociedad y la unidad de prácticas, por lo que existen cuatro ejes que van formando el nuevo cambio de gestión. (Mata, 2001, pág. 69)

1. Calidad: reúne y satisface las necesidades del servicio para mejorar la aptitud y colaboración tanto del usuario como la persona encargada de la unidad.
2. Conocimiento: delega a la persona con la capacidad profesional para ofrecer información y orientar a los estudiantes que realizan las prácticas dando un servicio satisfactorio.
3. Cooperación: con eje en la participación y bases de información que coordinen el funcionamiento de los procesos.
4. Comunicación: mediada por alto grado de participación desde los nuevos instrumentos de información y comunicación.

Estos ejes conforman un cambio de gestión para generar transformaciones tanto internas como externas para un orden organizacional y aprovechar los cambios del entorno para tener procesos que sean continuos y exitosos.

1.3. Aportación de la comunicación con la necesidad de cambio

Según Joan Elías y José Mascara: “cualquier cambio organizacional en una empresa privada es un problema que requiere un tratamiento muy serio, profesional y existe riesgos de fracaso, en las administraciones públicas las dificultades y el riesgo se incrementan considerablemente”. (Elias & Mascara, 2000, pág. 47).

A la comunicación le surgen necesidades de cambio organizacional que son: orientación, atención a los resultados, métodos y herramientas para el desarrollo organizacional, ya que se requiere de cambios para obtener resultados.

Durante los últimos años en la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales de la UPS, con el fin de aportar con el cambio de gestión para generar un mejoramiento en los cambios de los procesos de comunicación para brindar información a las y los estudiantes que están realizando las practicas pre profesional.

La resistencia al cambio impide el progreso de la gestión organizacional para mejorar la coordinación de prácticas pre-profesiones, la introducción a los cambios provoca al comienzo resistencias. Se produce cuando modifican ciertos hábitos cotidianos, por ejemplo; los profesores no aceptan las disposiciones de la Coordinadora para dar el respectivo seguimiento a los estudiantes que se encuentran realizando las prácticas pre profesionales.

La transición se vuelve difícil y a veces afecta a los modelos establecidos ya por los profesores y estudiantes; en la actualidad en la Coordinación de Prácticas Pre Profesiones existen nuevos métodos de trabajo, lo cual la transición ha sido para mejorar la

coordinación y generar nuevas operaciones para elevar la productividad tanto de los profesores y estudiantes.

1.4. La gestión de la comunicación para mejorar el canal de información mediante una estrategia organizacional

La comunicación es un elemento importante para la organización y surge de una estrategia, se necesita un cambio debido a las nuevas necesidades que surgen durante el transcurso del tiempo, es necesario plantearse variables que tenga exigencias y se adapten al entorno para la implementación del proceso de mejoras.

Todo esto sería posible con la participación de la comunicación en la elaboración e implementación del proceso, ya que todos los implicados participen y conseguir su compromiso para implantar los cambios.

La articulación entre la institución, la carrera de Comunicación Social, la coordinación de Prácticas pre-profesionales y estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana genera acciones de doble vía para mejorar la gestión interna y externa, en base a las demandas y necesidades de los estudiantes y a buscar las mejores alternativas y soluciones de parte de los directivos, coordinadores y docentes involucrados en el proceso mencionado, a través de una adecuada planificación que cuente con hitos de control como parte de un proceso de mejora continua y alertas que permitan solventar inconvenientes en el camino.

La Coordinación de Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Sociedad se encuentra en un proceso de un nuevo diseño académico, para así mejorar las relaciones y las dificultades que se ha mantenido desde su creación.

Como afirman Joan Elías y José Mascara “La comunicación se constituye en un instrumento estratégico para conseguir la participación de todo el personal en el diseño

del proceso de cambio y el compromiso en la aplicación y, con ello, facilitar el éxito de la operación”. (Elias & Mascara, 2000, pág. 49).

1.4.1. Las relaciones externas universitarias

Andrade Horacio, define las relaciones externas universitarias como: “El conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etcétera.), encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable, o a promover sus productos o servicios”. (Andrade, 2005, pág. 32). De acuerdo a lo citado va dirigida al público externo vinculado a las relaciones públicas.

Todas aquellas comunicaciones que están dirigidas a sus públicos externos, con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen institucional.

Las instituciones educativas desarrollan una multiplicidad de vínculos externos, pues revelan la complejidad de un modelo organizacional por lo que va de la mano con la comunicación interna generando un vínculo de imagen de prestigio y valorada. (Costa, 2009, pág. 85).

Las relaciones externas para la universidad son importantes para encaminar, promover sus servicios con el fin de tener relaciones con las demás entidades y formar parte de un círculo donde participan diferentes instituciones con el fin de darse a conocer y relacionarse.

1.4.2. La comunicación como instrumento de comunicación interna

Para Martín Fernando la comunicación interna es el “conjunto de actividades afectadas por cualquier organización, para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados, para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales”. (Martín, 1995, pág. 23).

Esta comunicación permite el alineamiento del esfuerzo de todos los integrantes ya que articula las relaciones entre los diferentes departamentos de la organización.

Son actividades que se realizan dentro de una organización para mantener las buenas relaciones entre los integrantes de la empresa por medio de la circulación de mensajes que se originan a través de los diversos medios de comunicación empleados por ella, con el objetivo de proveer comunicación, unión y motivación para así alcanzar las metas establecidas por la organización.

En la dimensión interna existen tres grupos de colaboradores: el personal docente, el personal administrativo y los alumnos, al ser las personas y no los discursos los que transmitan la identidad, imagen y calidad de la institución universitaria que generen una cultura corporativa con personalidad y credibilidad.

Creando un vínculo afectivo real en el clima laboral y con la sociedad (Costa, 2009, pág. 55). La calidad e imagen institucional son rasgos específicos, las cuales se identifican dando así dando una característica específica, para el personal administrativo se debe manejar una cultura organizativa conforme a un diseño de proceso de mejora, el mismo que facilita los trabajos tanto internos como externos.

1.5. Comunicación estratégica

La comunicación estratégica demuestra ser un dinamizador social más importante a pesar de que su coste energético sea tan bajo e intangible. Las estrategias de comunicación están presentes en el ser humano desde su nacimiento, así como en todas las profesiones técnicas o no, más allá de la esfera de la empresa.

Con el fin de favorecer una misma lectura de problemas y oportunidades, compartir un lenguaje similar, una cultura y comportamiento propio. Es un conjunto de principios y un sistema que genera soluciones de acuerdo a la gestión y dirección de la problemática comunicacional.

A la vez, propone un método de gestión destinado a anexar las tácticas para generar estrategias.

Las estrategias de comunicación se convierten en una herramienta para mejorar la gestión identificando las necesidades o problemas, las soluciones y a que tiempo, definido en los objetivos, las acciones que nos llevarán a cumplir esas metas y finalmente con los resultados evaluar si todo lo que se hizo se logró reducir, mejorar o modificar por completo una situación, y para ello es importante considerar también las posibles situaciones internas y externas que no permitan la adecuada aplicación de una estrategia de comunicación, porque si bien es cierto una estrategia no es una camisa de fuerza si es una herramienta que permite mejorar el desempeño y la gestión.

La Comunicación estratégica implica una búsqueda de información confiable, con el fin de establecer unos objetivos rentables para una organización, que unifiquen todos sus recursos, y mantenga unas líneas de acción que ayuden a compartir un futuro a todos los que integren una institución. En conclusión, es la administración del poder de la comunicación. (Pérez, 2006, pág. 178).

CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA Y LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

2.1. Antecedentes históricos de la Sociedad Salesiana en el Ecuador

La Congregación Salesiana, fue fundada por San Juan Bosco en el año de 1859 en Turín – Italia. Es así que en la presidencia de José María Plácido Caamaño, y viendo la necesidad de aportar al Ecuador tanto a nivel religioso como educativo, y conociendo los logros que la Congregación Salesiana ha realizado en el país de Argentina, se realizan los trámites correspondientes para que esta congregación, entregados a Dios para servir a la juventud.

El 06 de Diciembre de 1887 llega la primera expedición al país la cual consta de ocho misioneros salesianos los cuales llegaron a Guayaquil y Quito respectivamente. Don Bosco busca la forma de hacerlos llegar a su destino, les envió su bendición y fallece el día 31 de enero de 1888. Desde esta primera llegada la familia salesiana arranca con el trabajo emprendido por Don Bosco siendo en la ciudad de Quito en donde el gobierno les entregó el Protectorado Católico, y con ello se dio inicio a la labor salesiana en el país, que es la de educar.

Desde 1888 las obras educativas y apostólicas se han multiplicado en todo el Ecuador, insertándose en los diversos grupos sociales, con el fin de responder a las necesidades de los jóvenes, especialmente de los más pobres, a través de una educación de calidad, basada en el Sistema Preventivo e inspirada en los valores del Evangelio, con el fin de formar honrados ciudadanos y buenos cristianos. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.d).

El trabajo de los salesianos empieza a darse en todo el país, en donde en sus inicios se ve el trabajo reflejado en beneficio de toda la comunidad, creando y trabajando con Talleres Salesianos, Escuela de Artes, Oficios y la transformación del Penal García Moreno, dando un cambio positivo de algunas ciudades y provincias como Guayaquil Manabí Macas Sucúa, entre otras en las cuales se empieza ya a ver el cambio positivo en su desarrollo.

La Congregación Salesiana va más allá de lo esperado por algunas personas de esa época, su trabajo no solo se lo ve en las calles, plazas, lugares donde se realizaban los talleres de trabajo, por tal razón, los salesianos crean el 30 de agosto de 1896 el Instituto Don Bosco, primera obra salesiana propia en el Ecuador, la misma que ayudaría para dar inicio a futuros proyectos los cuales se los puede ver en la actualidad.

La Congregación está formada por sacerdotes y laicos, que con un estilo específico de vida la misma que propone realizar el proyecto apostólico de su fundador y de esta forma *“ser en la Iglesia signos y portadores del amor de Dios a los jóvenes, especialmente a los más pobres”* (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.d).

2.1.1. Entre la caridad, desarrollo y la práctica religiosa

Tanto la iglesia como los estados modernos tienen una relación con base en el sistema político de cada uno de ellos, en la actualidad se ha tratado de ayudar a los “pobres” como una caridad, pero en la actualidad se lo identifica como un desarrollo personal, tanto la iglesia como el Estado y traten de solucionar los problemas sociales de las personas más necesitadas.

La sociedad se ha venido involucrando con el desarrollo y un cambio con una perspectiva diferente con el fin de calmar la conciencia tanto en el ámbito religioso como en el Estado, es importante recalcar que cada momento de la historia se ha venido desarrollando de acuerdo al enfoque político que se han manejado.

2.2. Creación de la Universidad Politécnica Salesiana

Durante el Gobierno de José María Plácido Caamaño, el Ecuador conoce sobre las grandes obras que realizaba la Comunidad Salesiana en Argentina, y por tal motivo el Ministerio de Instrucción Pública, precedido por Carlos Tobar, propone al presidente de ese entonces, realizar todos los trámites y documentación necesaria para que los Salesianos puedan ingresar al Ecuador y de esta forma contribuir con sus obras en beneficio de la sociedad.

Es así que una expedición de los Salesianos llega al Ecuador el 12 de enero de 1888, desembarcando primero en Guayaquil y llegando a Quito el 28 de enero de ese mismo año. Una vez arribada la comisión de los ocho Salesianos a Ecuador, específicamente a la ciudad de Quito, el gobierno les entregó el Protectorado Católico y con ellos se dio inicio a la labor Salesiana en el país.

La propuesta de creación de la Universidad Politécnica Salesiana, surgió por iniciativa del P. Luciano Bellini Fedozzi, que desde 1989 dirigía el Instituto Técnico Superior Salesiano de la Ciudad de Cuenca.

Es entonces que, a mediados de 1992, se diseñó el correspondiente proyecto, el mismo que fue entregado al Consejo Nacional de Universidades y Escuela Politécnicas-CONUEP, en diciembre de 1993, para su conocimiento y posterior aprobación.

El 4 de agosto de 1994, el Presidente de la República del Ecuador, Arquitecto Sixto Durán Ballén, firma el decreto presidencial de creación de la UPS y nace la Institución en la sociedad ecuatoriana en una época muy crítica desde el punto de vista social y económico, cuyo resultado es la extrema pobreza, que trae aparejada una secuela de descomposición social y moral. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.d).

Una vez aprobado el Proyecto de creación de Universidad, la Sociedad Salesiana del Ecuador resuelve iniciar las actividades del nuevo Centro de Educación Superior, en el mes de octubre de 1994.

Previamente, en septiembre 6 de 1994 se instala el primer Consejo Universitario y se realiza la posesión del Rector y Vicerrector y nace oficialmente la Universidad Politécnica Salesiana como centro de educación superior, consiente de los grandes problemas educativos que afronta el país como:

- La necesidad de formar un profesional integral, científico, práctico, humano, moral y ético.
- La necesidad de vinculación de la universidad con la sociedad.
- Que la ciencia y la tecnología sean un mundo integrador de la formación.
- Que la investigación esté vinculada a la solución de los grandes problemas sociales. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.d).

2.3. Misión y Visión de la Universidad Politécnica Salesiana

Con la creación de la Universidad, y para que comience a manejar una imagen institucional formal para ser reconocida a nivel nacional, estructura en sus pilares la misión de:

2.3.1. Misión

La formación de honrados ciudadanos y buenos cristianos, con excelencia humana y académica. El desafío de nuestra propuesta educativa liberadora es formar actores sociales y políticos con una visión crítica de la realidad, socialmente responsables, con voluntad transformadora y dirigida de manera preferencial a los pobres. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.d).

2.3.2. Visión

La Universidad Politécnica Salesiana dentro de su estatuto de creación como visión posee la siguiente propuesta:

La Universidad Politécnica Salesiana, inspirada en la fe cristiana, aspira constituirse en una institución educativa de referencia en la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura, de la ciencia y tecnología, mediante la aplicación de un estilo educativo centrado en el aprendizaje, docencia, investigación y vinculación con la colectividad, por lo que se compromete, decididamente, en la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa, solidaria, con responsabilidad ambiental, participativa y de paz.
(Universidad Politécnica Salesiana, s.f.d)

2.3.3. Valores Salesianos

Los Valores Salesianos se fundamentan en formar “Buenos Cristianos y Honrados Ciudadanos con Excelencia Humana y Académica”. Basados en:

- Solidaridad: Con todas las personas y en especial a los jóvenes, sobre todo los más pobres.
- Respeto: con todos los miembros y de norma de conducta de todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- Responsabilidad: profesionalidad de los educadores y trabajadores del Centro, así como la implicación del alumnado en el trabajo diario.
- Compromiso: atención preferente a todos los alumnos/as y familias más necesitadas.

- Coherencia personal: de cada miembro de la Comunidad Educativa.
- Visión cristiana: del mundo.
- Colaboración: entre todos los estamentos de la Comunidad Educativa

2.4. Historia de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca

“Sin amor es inútil cualquier sacrificio del educador”

Don Bosco.

En 1893, la ciudad de Cuenca es el punto de entrada para el Oriente. El interés local y la perspectiva salesiana de servicio darán lugar a la creación de la escuela de Artes y Oficios, y más adelante la conformación de dos proyectos educativos técnicos que aportaron al desarrollo de la región. (Vásquez, Regalado, Garzón, Torres y Juncosa, 2012, pág. 265)

En septiembre de 1925, por iniciativa del capitán Luis F. Mora se fundó el Comité de Colonización Oriental Azuayo con el fin de facilitar los medios necesarios para la colonización de la región a través de los fondos canalizados por el Comité Central de Colonización de Quito y aportes probados. (Mor y Landázuri, 2007, pág.219).

La UPS, fue fundada en 1994 en la ciudad de Cuenca con el fin de impartir una auténtica educación con valores cristianos para la formación de verdaderos jóvenes al servicio de Dios. Fue el primer establecimiento educativo creado por los salesianos a su llegada al Ecuador.

De las primeras instalaciones y talleres que ocupa el Colegio Técnico Salesiano, la Universidad Politécnica Salesiana ha incrementado el número de estudiantes y proporcionalmente a este incremento han ampliado sus instalaciones, laboratorios,

servicios de biblioteca, patio de comidas y espacios deportivos, propios de una Universidad moderna que en la actualidad acoge alrededor de 6000 estudiantes.

Las modernas y funcionales instalaciones de la Sede Matriz Cuenca se levantan estratégicamente a dos cuadras del Aeropuerto Mariscal Lamar y a tres cuadras del Terminal Terrestre. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.i).

Título: Sede Cuenca



Figura 2 Instalaciones de Sede Cuenca.

Fuente: (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.g), <http://www.ups.edu.ec/sedes-universitarias>.

2.5. Historia de la UPS sede Guayaquil

”Si quieren hacer una obra santa, eduquen a la juventud”

Don Bosco.

La presencia de la Universidad Politécnica Salesiana en Guayaquil responde a la necesidad de expandir la educación superior salesiana a la ciudad más grande y capital económica del país. El prestigio centenario de los colegios Cristóbal Colon, Domingo Comín, Domingo Savio, María Mazarello y María Auxiliadora son el referente inmediato de la propuesta universitaria salesiana.

El Colegio Domingo Comín y su Instituto Técnico, al ofrecer bachilleratos técnicos, fueron la base para la creación de la UPS; es así que, habiéndose fundado las sedes de Cuenca y Quito en 1994, el 23 de septiembre de 1998, el entonces Consejo Nacional de la Educación Superior (CONESUP) aprueba la creación de la Sede Guayaquil con las carreras de Ingeniería Electrónica y Ciencias de la Educación.

La sede Guayaquil ha tenido un crecimiento sostenido y considerable en población estudiantil y en infraestructura. Actualmente, contamos con modernas instalaciones dotadas de la más alta tecnología y con más de 5.000 estudiantes. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.i).

Título: Sede Guayaquil



Figura 3 Instalaciones Sede Guayaquil.

Fuente: Universidad Politécnica Salesiana, s.f.g) <http://www.ups.edu.ec/sedes-universitarias>.

2.6. Historia de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito

”El que no ha nacido para servir, no sirve para vivir”

Don Bosco.

La presencia de la UPS en la ciudad de Quito en 1994 con la creación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales conformada por tres programas de pregrado: Psicopedagogía, Antropología Aplicada y Teología Pastoral. Sin embargo, es en 1995 cuando se crea y oficializa la Sede Quito.

La Sede nace con las siguientes facultades: Ciencias de la Educación, Ciencias Humanas y Sociales, Ciencias Religiosas, Ciencias del Desarrollo y Ciencias Técnicas.

Orientados a atender las demandas de formación de la población quiteña pero también de otras localidades del país: Cayambe, Zumbahua, Ambato, Riobamba, Santo Domingo, Esmeraldas, Puyo, Macas, entre otros, por medio de programas semipresenciales y a distancia. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.i).

Título: Sede Quito



Figura 4 Instalaciones Sede Quito.

Fuente: (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.g), <http://www.ups.edu.ec/sedes-universitarias>.

2.7. Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana

Con el objetivo de ampliar una orientación positiva con la presencia salesiana en el Ecuador, para darse a conocer, implementaron la imprenta y trabajaron en la ampliación de la cultura, propagaron libros para la primaria en un proceso de aprendizaje continuo y persistente con la finalidad de formar buenos ciudadanos con conciencia social.

En decir: “el objetivo principal es promover y proyectar el interés social, profesionales con valores, con conciencia y con principios no solamente técnicamente capaces”. (Botasso, 2014)

En Quito se empezarán a gestionar los procesos para el Congreso de aprobación de aquella época y crear la Universidad Politécnica Salesiana; el Padre Bellini incentivó para ser parte del reto que está a punto de enfrentar, es así que en agosto de 1994 se aprueba la creación de la Universidad.

Los principales aportes del Padre Juan Botasso, quien fue dueño de una amplia trayectoria relacionada al impulso de educación liberadora e intercultural en el Ecuador, incentivando la creación del Campus Sur de la UPS.

En el año 2000 se crearon comités de disciplina que se encargaban de estudiar la organización de la Carrera de Comunicación Social y su metodología, identificando las oportunidades, debilidades, amenazas y oportunidades para mejorar y cumplir con el objetivo.

La Carrera de Comunicación Social, nace con el objetivo y el sentido de profesionalizar a las personas que estaban en ejercicio, muchos eran profesionales sin título que ampare su realidad y sobre todo la experiencia que en ello radicaba. De esta manera es como la modalidad de distancia surge con esa visión de profesionalizar a quienes ejercían la comunicación. Alrededor de dos años tuvo este primer momento la Carrera (Benavides, 2014).

En los últimos años las instituciones de Educación Superior están afrontando nuevos cambios y retos en los procesos educativos de la formación de nuevos y grandes profesionales, asumiendo las nuevas políticas educativas.

Es decir: “La Carrera de Comunicación Social de la UPS, propende la formación de profesionales capaces de incidir en la realidad y de contribuir creativa y críticamente en la construcción de una sociedad más justa y solidaria”. (Universidad Politécnica Salesiana, 2003)

2.7.1. Objetivo general

Formar integralmente profesionales en Comunicación Social con sentido científico y ético desde una perspectiva humanista y de compromiso con el desarrollo y la transformación hacia la sociedad intercultural, justa y equitativa.

Así como, promover e impulsar la reflexión y la investigación de las diferentes expresiones de los procesos comunicativos en el contexto de una sociedad intercultural. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.)

2.7.2. Objetivos específicos

- Formar comunicadores sociales que comprendan y analicen la comunicación y su interconexión con todos los procesos y fenómenos de la sociedad.
- Formar profesionales en Comunicación Social, desde una visión inter y transdisciplinaria, innovadores, creativos y ejecutivos, comprometidos con el desarrollo sustentable de las culturas ecuatorianas en busca de una sociedad más justa.
- Aporta en la comprensión y desarrollo de los procesos y hechos comunicativos que recuperen y desarrollen la experiencia y los distintos saberes de los sujetos y actores sociales.
- Buscar incidir en la opinión pública para aportar a la búsqueda y construcción de nuevos proyectos históricos sociales en la perspectiva de la transformación de la sociedad. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.).

2.8. Coordinación de Prácticas Pre - profesionales y Vinculación con la Sociedad

El 12 de octubre de 2010 por aprobación de la Asamblea Nacional se crea la Nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) por ende es necesario revisar los artículos de la LOES para la calidad de educación en el país, existen otras entidades que aportan a la Educación Superior, por lo tanto la Universidad Politécnica Salesiana cumple con los parámetros establecidos por esta Cartera de Estado.

El artículo 8 de la LOES manifiesta que los fines de la educación superior principalmente son:

- a. Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- b. Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- c. Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- d. Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;
- e. Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y,
- f. Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

La Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social de la UPS, sede Quito, cumpliendo con lo estipulado a

la LOES, y a su vez garantizando el desarrollo de los estudiantes, contribuye con esta Cartera de Estado a generar profesionales que apoyen a mejorar los procesos de desarrollo del Ecuador.

Mediante estos procesos de aprendizaje, los estudiantes generan conocimientos que son puestos en práctica con la sociedad generando un cambio de cultura que permite contribuir con los resultados de mejoramiento.

2.8.1. Objetivos del Plan de Vinculación

La UPS en búsqueda de asumir su participación en la sociedad, y proponer una verdadera exigencia de responsabilidad social universitaria ha planteado mediante proyectos y programas que involucren, en mayor grado a los estandartes, en participación de actividades que respondan a los actuales contextos de aguda pobreza, pues por medio de la ayuda social se busca combatir la inequidad, injusticia, violencia, migración creciente, vulneración de los derechos humanos, etcétera (Plan Nacional de Vinculación con sociedad UPS, s.f.d).

2.8.2. Objetivo General

Fortalecer el compromiso social de la Universidad Politécnica Salesiana, con el propósito de contribuir al avance en el desarrollo social mediante la academia en los distintos sectores de la sociedad, priorizando los vulnerables. (Plan Nacional de Vinculación con sociedad UPS, s.f.d).

2.8.3. Objetivos Específicos

- a. Generar procesos de Vinculación con la Sociedad articulados a la docencia, la investigación y gestión administrativa.
- b. Desarrollar actividades de Vinculación de acuerdo con los requerimientos del desarrollo local y nacional.
- c. Contribuir al desarrollo humano integral, sin distinción de raza, género, credo y nacionalidad, desde una perspectiva incluyente a través de los diferentes programas y proyectos (Plan Nacional de Vinculación con sociedad UPS, s.f.i).

2.8.4. Reglamento Interno de Régimen académico de la UPS

En el Reglamento Interno de Régimen académico de la UPS, diseñan un proceso académico en pro de mejora con un seguimiento profundo y grandes alcances, de acuerdo al Artículo 1.- **Ámbito.-** El presente Reglamento regula el que hacer académico de la Universidad Politécnica Salesiana en sus diversos niveles de formación, incluyendo sus modalidades de estudio y organización de aprendizajes, en el marco de lo dispuesto por la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), el Reglamento de Régimen Académico (2013) y demás normativas vinculada a la Educación Superior ecuatoriana, para favorecer la formación de honrados ciudadanos y buenos cristianos con capacidad académica e investigativa que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional.

Este Reglamento Interno cumple con los parámetros establecidos de la LOES, ya que utiliza las modalidades de estudio en la formación de profesionales los mismos que aporten en la estructura social y económica del país.

2.8.4.1. Vinculación con la Sociedad

De acuerdo al Título VI. Vinculación con la sociedad; capítulo II. De la vinculación con la sociedad, artículo 133 dice: “(...) con los diversos sectores de la sociedad, buscan aportar en la construcción de una sociedad democrática, equitativa intercultural y solidaria a través de la formación de sujetos sociales críticos con voluntad transformadora.

La Universidad Politécnica Salesiana realiza un proceso de planificación y proyección, en forma cotidiana con los actores institucionales, productivos, de movimiento sociales, culturales y la ciudadanía en general de sus espacios de trabajo, para identificar la problemática, las necesidades más sentidas y sus demandas, y así organizar y proponer de manera pertinente los programas y proyectos de vinculación con la sociedad, en base a sus campos de conocimiento, disciplinarios e interdisciplinarios”.

De acuerdo, a lo antes citado la UPS ha venido realizando un proceso intensivo para dar cumplimiento al reglamento, en razón de cumplir los requerimientos establecidos por las instituciones como ente rector la Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación –SENESCYT, a la vez cumple con los parámetros del Consejo de Educación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior –CEAACES y Consejo de Educación Superior –CES.

En el artículo 134 del Reglamento Interno de Régimen Académico de la UPS, afirma que: “La vinculación con la sociedad busca fortalecer el compromiso social de la Universidad Politécnica Salesiana, en coordinación con las carreras y programas académicos, y tiene el propósito de permitir un avance en el desarrollo social en los distintos sectores de la sociedad, priorizando aquellos más vulnerables, que será alcanzado a través de las siguientes acciones:

- a) Programas de educación continua, investigación y desarrollo.
- b) Generación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad articulados a la docencia y a la investigación de acuerdo con los requerimientos de desarrollo local y nacional y la contribución del desarrollo humano integral, sin distinción de raza, genero, credo y nacionalidad, desde una perspectiva incluyente a través de los diferentes programas y proyectos”.

La Universidad Politécnica Salesiana como una Universidad autónoma, busca el accionar de las personas para su desarrollo personal, en este caso como es la vinculación con la sociedad de acuerdo al artículo 134 del Reglamento, “La UPS busca asumir una participación efectiva en la sociedad, y proponer una verdadera exigencia de responsabilidad social universitaria mediante programas y proyectos que involucren, en mayor grado a los estandartes, en participación de actividades que respondan a los actuales contextos de aguda pobreza, inequidad, injusticia, violencia, migración creciente, vulneración de los derechos humanos, etcétera.” (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.d).

2.8.4.2. Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Sociedad

De acuerdo al artículo 136 del Título VI, capítulo III, del Reglamento Interno de Régimen Académico de la Universidad Politécnica Salesiana. De las Prácticas pre profesionales y pasantías, dispone que “Las practicas pre-profesionales, permiten a los estudiantes potenciar sus procesos de aprendizaje y la aplicación de sus conocimientos científicos – técnicos y de sus destrezas y habilidades específicas adquiridas en el nivel correspondiente a su profesión, el tiempo favorece la evaluación de los niveles de efectividad en la formación académico – profesional e impulsa la relación de la Universidad Politécnica Salesiana con la Comunidad.

Las prácticas y/o pasantías pre-profesionales se ejecutarán en distintos espacios: institucional, empresarial o comunitario, público o privado.

De acuerdo a lo antes citado la UPS ha venido mejorando la unidad de prácticas pre profesionales con el fin de que los estudiantes puedan fortalecer sus conocimientos y dar a conocer sus potencialidades y destrezas, en los lugares que se encuentran realizando las mismas.- frecuentemente los estudiantes que han realizado sus prácticas pre-profesionales, se ha podido establecer para fomentar un vínculo laboral con el fin de continuar con el proceso de adquirir nuevos conocimiento para una formación académica y profesional.

Conforme al artículo 137 del capítulo 3 del Reglamento Interno de Régimen Académico de la Universidad Politécnica Salesiana, dice: “Las Prácticas y/o pasantías pre profesionales tienen como propósito facilitar espacios de acercamiento y reflexión a la realidad social, como medio para desarrollar aprendizajes integrales de los estudiantes, vinculándoles al ejercicio profesional” (Plan Nacional de Vinculación con sociedad UPS, s.f.i).

Es importante dar a conocer que por medio de las prácticas y/o pasantías pre-profesionales, el estudiante adquiere nuevos conocimientos para mejorar la formación académica y profesional, así también desarrolla una vinculación con la sociedad, con respecto a los campos de conocimiento, disciplinarios e interdisciplinarios.

Las prácticas pre-profesionales y/o pasantías, ayudan a que los estudiantes que cursan los últimos niveles de sus carreras, puedan adquirir un conocimiento práctico en el ámbito laboral con el fin de fortalecer sus conocimiento teóricos y prácticos aprendidos en el transcurso de su vida universitaria.

La Universidad Politécnica Salesiana busca fortalecer sus políticas de desarrollo académico, para lo cual en sus últimos dos (2) años ha venido buscando fortalecer la vinculación con la sociedad, el cual ayude a identificar los procesos comunicativos.

2.8.5. Proceso de trabajo de la coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad en los dos últimos años

La Coordinación de Prácticas Comunicativas, en los periodos 42 al 44, ha surgido cambios positivos en beneficio de la Carrera de Comunicación Social de la UPS, sede Quito.

Se diseñó un Proyecto Académico de Prácticas y Vinculación con la Sociedad que partió inicialmente del diagnóstico general elaborado por Magister María del Carmen Ramírez en el año 2008, el mismo que sirvió como herramienta de trabajo para el documento presentado “Plan Director Prácticas Pre-Profesionales para la Carrera de Comunicación Social”, el mismo que ayudo a buscar y encontrar las posibles dificultades que tenía la Carrera de Comunicación Social.

También se elaboró un diagnóstico particular sobre el estado de la Coordinación de Prácticas, el mismo que fue elaborado por Pablo Romero, anterior Coordinador de las Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad en el período 41.

Se procedió a elaborar un Plan de documentación e institucionalización, se reelaboraron los Planes Analíticos, los cuales fueron debidamente aprobados por Consejo de Carrera detallándose por semestre y por mención.

Entre los trabajos que se realizaron para poder tener una nueva propuesta para el desarrollo de la Coordinación de Prácticas también se tomaron en cuenta los protocolos de prácticas, nuevos formatos e instrumentos los mismos que facilitaron la institucionalización y seguimiento de cada Práctica desde la Coordinación de Prácticas y Vinculación con la Sociedad a través de la asignación exclusiva de horas que la Dirección de Carrera realiza en el distributivo a los tutores, los mismos que se realizan en acompañamiento, seguimiento y evaluación final del proceso de cada uno de los estudiantes que realizan las diferentes prácticas.

Las menciones de la Carrera de Comunicación Social de la UPS, sede Quito son las siguientes: Desarrollo, Investigación, Producción Audiovisual y Multimedia, de acuerdo a los Planes Analíticos desde el período 42 con la propuesta del Plan Director recomienda “el acercamiento de los estudiantes a la realidad de nuestro país, a fin de sensibilizarse con la práctica social y el ejercicio de la comunicación desde la perspectiva de la diferentes menciones”. (Ramírez, 2008, pág.56)

La Carrera de Comunicación Social, Sede Quito, articula el ejercicio de las Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad dentro de la malla curricular con el propósito de acercar a los estudiantes de Comunicación por una parte a la Sociedad y por otra al espacio laboral, en tal forma:

Tabla No. 1 Coordinación de Prácticas Pre Profesionales

| Prácticas | Semestre | Dedicación |
|--|----------|------------|
| Práctica I | 6to | 80 horas |
| Práctica II | 6to | 80 horas |
| Práctica III | 8vo | 80 horas |
| Práctica IV. Vinculación con la Sociedad | 8vo | 80 horas |

Fuente: Nelly Valbuena, Coordinadora de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad.

Elaborado por: Los autores.

En mención al proyecto se toma en consideración ciertos puntos, los cuales ayudarán a entender de mejor manera, cómo es el trabajo que pretende la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad, tomando en consideración los siguientes aspectos:

- Descripción del proceso inicial
- Procedimiento administrativo
- Procedimiento académico
- Conclusiones y recomendaciones
- Lista de Anexos

Prácticas pre- profesionales para la Carrera de Comunicación Social, elaborado por María del Carmen Ramírez. Enero de 2008.

Es así que, la Coordinación de Prácticas pre-profesionales y vinculación con la Sociedad, ha tenido un cambio positivo, el mismo que ha ayudado al fortalecimiento de la Carrera de Comunicación Social.

Cabe resaltar que en estos últimos años para facilitar la acreditación que otorga CEAACES, se analizó y trabajó nuevas matrices que consolide el fortalecimiento de la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad, por medio de análisis, investigación, recopilación de datos, sistematización de la información de períodos anteriores, entre otros.

Uno de los logros más importantes que se ha realizado en estos tiempos en la Coordinación de Prácticas, es tener matrices digitales, las mismas que facilitarán obtener toda la información que ha mantenido en medios físicos y transformarlos en información digital.

CAPÍTULO 3

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN, UNIDAD DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

El plan estratégico de comunicación es una herramienta ágil que permite coordinar y optimizar los recursos institucionales con la finalidad de orientarlos a fines específicos que fortalezcan la gestión a nivel interno como externo.

Es importante partir de un análisis previo para evaluar lo que se está realizando, de tal manera que permita mejorar, cambiar o proponer nuevas mecanismos para facilitar la comunicación institucional a través de una propuesta de comunicación integral.

Las principales consideraciones para elaborar una propuesta, se basan en la dimensión de la actividad de comunicación en toda la institución, gestionar la comunicación a todo nivel con base a las herramientas disponibles.

3.1. Antecedentes

La Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, a través de sus objetivos tiene como finalidad diseñar una estrategia de comunicación que permita mantener canales de comunicación abiertos, con mensajes claros y de fácil comprensión para la ciudadanía, y posicionar la Carrera de Comunicación y su gestión entre los diferentes públicos.

Para la construcción de estrategias es necesario tomar en cuenta los objetivos planteados como unidad y los resultados del FODA, para con base en ellos construir una estrategia que será el marco conceptual de un Plan de comunicación con actividades concretas a realizar.

Los objetivos y políticas planteados en el Reglamento de Vinculación con la Sociedad, aprobado por el Consejo Superior de la Universidad Politécnica Salesiana mediante Resolución 0084-07-2012-10-17, permite en un primer momento definir los públicos objetivos que tiene una institución y sus políticas de comunicación se convierten en los mecanismos para llegar a estos públicos, es así que para la propuesta que se plantea en este capítulo es necesario considerarlos.

3.2. Objetivos

Fortalecer el compromiso social de la Universidad Politécnica Salesiana, con el propósito de contribuir al avance en el desarrollo social mediante la academia en los distintos sectores de la sociedad, priorizando los vulnerables.

Generar procesos de Vinculación con la Sociedad articulados a la docencia, la investigación y gestión administrativa.

Desarrollar actividades de Vinculación de acuerdo con los requerimientos del desarrollo local y nacional.

Contribuir al desarrollo humano integral, sin distinción de raza, género, credo y nacionalidad, desde una perspectiva incluyente a través de los diferentes programas y proyectos.

3.3. Políticas

La Coordinación de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la sociedad de la Carrera de Comunicación Social, busca el perfeccionamiento de la planificación y programas en el ámbito de la comunicación y se orientan sobre bases teóricas y metodológicas determinadas en función de los principios y componentes efectivos del sector de la comunicación y su prospectiva en la identificación del comunicador social.

Establecer actividades de dirección y gestión, ya que en coordinación con los actores y la colectividad, permitirán el desarrollo más eficiente y eficaz del proceso comunicacional, mediante el uso adecuado y oportuno de herramientas comunicacionales y de recursos, con el fin de garantizar una imagen transparente basada en la identidad institucional y en la satisfacción de los usuarios internos y externos.

Emplear los procesos y las técnicas propias de la comunicación social, para efectuar el análisis, la interpretación, elaboración y valoración de mensajes, que aporten a la solución de problemas que se presenten en el desarrollo de las tareas ajustadas al ámbito comunicacional.

Identificar las relaciones entre lenguajes, pensamiento y realidad como un factor importante de la comunicación social para permitir formas más complejas de análisis, abstracción y generalización

La información y las opiniones emitidas a través de los medios de comunicación social de los *Centros y Unidades de Comunicación Social*, deben respetar los principios de veracidad y responsabilidad, los mismos que deben estar enmarcados en la Ley de comunicación social y toda su normativa vigente.

La participación y el control social implican que todos los involucrados en los Centros y Unidades de Comunicación Social asuman la concepción en el manejo de la información, la misma que debe encuadrarse en la transparencia y el uso adecuado de los recursos.

La Coordinación de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, ejecutará y supervisará las estrategias y tácticas comunicacionales, a través de los centros de promoción e imagen institucional para contribuir con el fortalecimiento de la identidad e imagen institucional.

La Unidad de Prácticas y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, adoptará las medidas correspondientes, con el fin de cuantificar y supervisar la identidad e imagen institucional.

3.4. Análisis de la situación actual

El análisis de la situación actual permite identificar los principales problemas a solucionar, para ello existen una serie de metodologías que nos permite identificarlos; para el caso de esta propuesta se ha realizado el análisis FODA, el mismo que es una herramienta fácil y útil.

El FODA se lo realizó con un grupo focal, compuesto por ocho estudiantes que realizaron prácticas comunicativas en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, el mismo estaba enfocado a determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en cuanto a la gestión que se realiza desde la Coordinación de Prácticas y Vinculación con la sociedad dando como resultado:

Tabla No. 2 Análisis FODA

| | | Fortalezas | Oportunidades | | |
|--------------------------|--|---|--|--------------------------|--|
| FACTORES INTERNOS | | <ul style="list-style-type: none"> - La existencia de una estructura de vinculación con la sociedad e internacionalización. - La unidad de vinculación brinda servicios acordes a la necesidad de la colectividad en las áreas y ámbitos en los que trabaja la institución. - La identificación de líneas de intervención que a su vez tendrán programas y proyectos. - Promueve la responsabilidad social universitaria mediante programas y proyectos. - Genera procesos de vinculación de acuerdo con los requerimientos de desarrollo local y nacional. - Contribuye al desarrollo humano integral. | <ul style="list-style-type: none"> - Interacción con otras Instituciones de Educación Superior, para la articulación de nuevos enfoques de trabajo colectivo. - La vinculación con instituciones públicas y empresas privadas para facilitar procesos de integración de estudiantes en prácticas pre-profesionales. - La proliferación de herramientas de comunicación y comunicación 2.0 facilitan los procesos de difusión. | FACTORES EXTERNOS | |
| | | <p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Débil plan de inducción formal, capacitación y crecimiento profesional en la unidad de prácticas. - Ineficiencia en el uso de canales de comunicación para operativizar las estrategias de la Unidad de Prácticas. - Inexistencia de información de periodos anteriores que permitan establecer un histórico de la gestión de la unidad. | <p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Débil articulación entre los profesores y estudiantes involucrados en el proceso de prácticas pre-profesionales. - Débil compromiso de los docentes involucrados en las prácticas pre-profesionales. | | |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Débiles canales de información para estudiantes y docentes involucrados en las prácticas pre-profesionales. - Limitada plataforma informática para la gestión de información interna y externa de los estudiantes que realizan las prácticas en las diferentes instituciones, empresas y ONG's. - Inexistencia de procesos establecidos para gestión de la unidad de prácticas pre-profesionales. | <ul style="list-style-type: none"> - Limitados canales de comunicación con instituciones públicas, empresas y ONG's, que permitan la vinculación de estudiantes para realizar prácticas pre-profesionales. |
|---|---|

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Elaborado por: Los autores.

Parte del diagnóstico situacional consiste en identificar el campo de acción de la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad. Para esto se ha identificado que la cobertura de la unidad en los cuatro últimos períodos definidos en este estudio corresponde a la siguiente información:

Tabla No. 3 Distribución de prácticas por período

| PRÁCTICAS POR PERIODOS | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------|--|---------------------------|
| PERIODO | TIPO DE PRÁCTICAS | AÑO DEL PERIODO | RESPONSABLES | NO. DE ESTUDIANTES |
| 30 | Prácticas I, II, III y IV | 2007-2007 | Benavides Patricio | 327 |
| 31 | Prácticas I, II, III y IV | 2007-2008 | Almea Suarez Rosario Granja Segovia Benítez María Del Carmen Pazmiño Tello Álvaro Rosas Flores Benavides Patricio | 225 |
| 32 | Prácticas I, II, III y IV | 2008-2008 | Fabara Rojas Carlos Almea Suarez Rosario Pazmiño Tello Álvaro Terán Puente Pablo Guevara Gómez Victo Granja Segovia Lastenia Chiriboga Bolívar | 267 |
| 33 | Prácticas I, II, III y IV | 2008-2009 | Soto Sandoval Miguel Almea Suarez Rosario Granja Segovia Lastenia Rosas Patricio Iván Ruiz Vásquez Mónica Guevara Gómez Víctor Chiriboga Bolívar | 230 |
| 34 | | 2009-2009 | Soto Sandoval Miguel | 376 |

| PRÁCTICAS POR PERIODOS | | | | |
|------------------------|---------------------------|-----------------|---|--------------------|
| PERIODO | TIPO DE PRÁCTICAS | AÑO DEL PERIODO | RESPONSABLES | NO. DE ESTUDIANTES |
| | Prácticas I, II, III y IV | | Benítez María Del Carmen Granja Segovia Lastenia Rosas Flores Patricio Iván Pazmiño Tello Álvaro Vásquez Von Werner Suarez Rosario Ruiz Vásquez Mónica Guevara Gómez Víctor Grijalva Brito Armando Chiriboga Bolívar | |
| 35 | Prácticas I, II, III y IV | 2009-2010 | Soto Sandoval Miguel Benítez María Del Carmen Benavides Patricio Rosas Flores Patricio Vásquez Von Werner Suarez Rosario Ruiz Vásquez Mónica Guevara Gómez Víctor Grijalva Brito Armando Chiriboga Bolívar | 253 |
| 36 | Prácticas I, II, III y IV | 2010-2010 | Terán Puente Pablo Soto Sandoval Miguel Granja Segovia Lastenia Benítez María Del Carmen Grijalva Brito Armando Torres Jaime Rosas Flores Patricio | 188 |

| PRÁCTICAS POR PERIODOS | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------|---|---------------------------|
| PERIODO | TIPO DE PRÁCTICAS | AÑO DEL PERIODO | RESPONSABLES | NO. DE ESTUDIANTES |
| 37 | Prácticas I, II, III y IV | 2010-2011 | Terán Puento Pablo Benítez María Del Carmen Grijalva Brito Armando Almea Suarez Rosario | 142 |
| 38 | Prácticas I, II, III y IV | 2011-2011 | Terán Puento Pablo Almea Suarez Rosario Chiriboga Bolívar Moreno Arteaga Pedro | 258 |
| 39 | Prácticas I, II, III y IV | 2011-2012 | Fabara Rojas Carlos Molina Toapanta Luis Moreno Arteaga Pedro Chiriboga Bolívar Escobar Torres Johanna | 253 |
| 40 | Prácticas I, II, III y IV | 2012-2012 | Fabara Rojas Carlos Paredes Ortiz Isabel Medranda Narcisa Chiriboga Bolívar Valbuena Bedoya Nelly Moreno Arteaga Pedro Medranda Narcisa Paredes Isabel | 280 |
| 41 | Prácticas I, II, III y IV | 2012-2013 | Bravo Diego | 233 |

| PRÁCTICAS POR PERIODOS | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------|---|---------------------------|
| PERIODO | TIPO DE PRÁCTICAS | AÑO DEL PERIODO | RESPONSABLES | NO. DE ESTUDIANTES |
| | | | Fabara Carlos Medranda Narcisa Paredes Isabel | |
| 42 | Prácticas I, II, III y IV | 2013-2013 | Cajas Rodrigo Pinto Amanda Fabara Carlos Medranda Narcisa Benítez Aria Del Carmen Paredes Isabel | 265 |
| 43 | Prácticas I, II, III y IV | 2013-2014 | Cuichán Armando Cuesta German Terán Pablo Rosero Roberto Graces Francisco | 264 |

| PRÁCTICAS POR PERIODOS | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------|---|---------------------------|
| PERIODO | TIPO DE PRÁCTICAS | AÑO DEL PERIODO | RESPONSABLES | NO. DE ESTUDIANTES |
| 44 | Prácticas I, II, III y IV | 2014-2014 | Rosero Roberto Cajas Rodrigo Reyes Hugo Paredes Isabel Ogaz Leonardo Terán Pablo | 279 |
| 45 | Prácticas I, II, III y IV | 2014-2015 | Ramírez María Del Carmen Cuesta German Aguiar Nina Terán Pablo Villegas Luis Chiriboga Bolívar Moreno Pedro | 335 |

| PRÁCTICAS POR PERIODOS | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|
| PERIODO | TIPO DE PRÁCTICAS | AÑO DEL PERIODO | RESPONSABLES | NO. DE ESTUDIANTES |
| | | | Jara David | |
| TOTAL | | | | 4175 |

Fuente: Secretaria Unidad Académica Carrera Comunicación Social UPSQ. Campus Girón.

Elaborado por: Los autores

Tabla No. 4 Estudiantes matriculados por período

| MATRICULADOS EN PRÁCTICAS COMUNICATIVAS | | | | |
|--|-------------|-----------------------------|----------------------|--------------|
| PERIODO | AÑO | NIVEL | # ESTUDIANTES | TOTAL |
| 40 | 2012 - 2012 | Prácticas Comunicativas I | 59 | 280 |
| | | Prácticas Comunicativas II | 81 | |
| | | Prácticas Comunicativas III | 59 | |
| | | Prácticas Comunicativas IV | 81 | |
| 41 | 2012 – 2013 | Prácticas Comunicativas I | 54 | 233 |
| | | Prácticas Comunicativas II | 67 | |
| | | Prácticas Comunicativas III | 54 | |
| | | Prácticas Comunicativas IV | 58 | |
| 42 | 2013 – 2013 | Prácticas Comunicativas II | 107 | 265 |
| | | Prácticas Comunicativas III | 74 | |
| | | Prácticas Comunicativas IV | 84 | |
| 43 | 2013 - 2014 | Prácticas Comunicativas I | 68 | 264 |
| | | Prácticas Comunicativas II | 78 | |
| | | Prácticas Comunicativas III | 54 | |
| | | Prácticas Comunicativas IV | 64 | |

Fuente: Secretaría de la Carrera de Comunicación Social de la UPS

Elaborado por: Los Autores

Los presentes cuadros dan a conocer los periodos de cada uno de los coordinadores a cargo donde se refleja el número total de estudiantes que realizaron las prácticas en los periodos, se presenta el desarrollo de las prácticas Pre-profesionales desde el periodo 30, en donde se puede visualizar que existía un número moderado de estudiantes, y a su vez solo existía un solo tutor de prácticas, en este caso el docente Patricio Benavidez, quien a su momento fue el primer Coordinador de Prácticas Comunicativas.

En relación a la Tabla No.2 en la cual se centrará nuestro trabajo de tesis y se trabajará el Plan de Comunicación para la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social de la UPS, sede Quito, se refleja un gran aumento de los estudiantes en el transcurso del tiempo por ende existe mayor carga laboral del Coordinador a cargo, pues si nos ponemos analizar detenidamente, la carga horaria con relación a la prácticas comunicativas en su inicio era leve, y hoy por el mayor número de demanda en cuanto tiene que ver a estudiantes, esto hace que el trabajo sea diez veces más de lo que era al principio.

3.5. Análisis de la percepción estudiantil

El análisis y diagnóstico permite evaluación interna y externa, en ese sentido desde la visión externa se ha visto necesario realizar un sondeo de la población estudiantil que realiza prácticas en la carrera de Comunicación Social, para ello se ha utilizado un sondeo aleatorio.

Para el caso de estudio se tomó en consideración la realización de encuestas a los estudiantes matriculados en el período 2014 – 2015 de los últimos años, su percepción en cuanto a la organización y coordinación para la realización de prácticas pre-profesionales es importante para la presentación del modelo.

En este sentido se realizaron las treinta encuestas, obteniendo los siguientes resultados:

INTERPRETACIÓN DE LAS PREGUNTAS

1. Género

Título: Condiciones de género de los encuestados

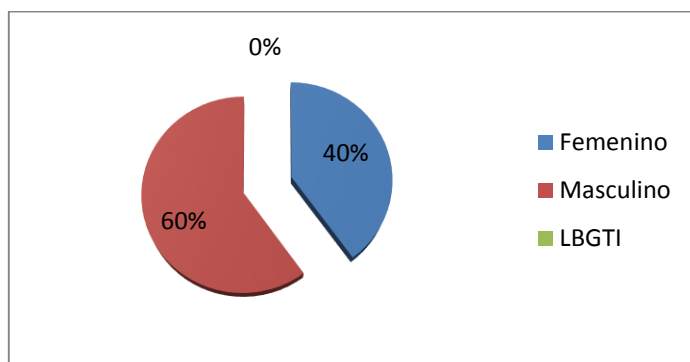


Figura 5 Genero de Encuestados.

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

De la encuesta realizada fueron 18 de género masculino y 12 de género femenino dando un total de 30 estudiantes, por lo tanto va a predominar una percepción desde la mirada del género masculino en la encuesta realizada.

2. Curso

Título: Nivel al que pertenecen los encuestados

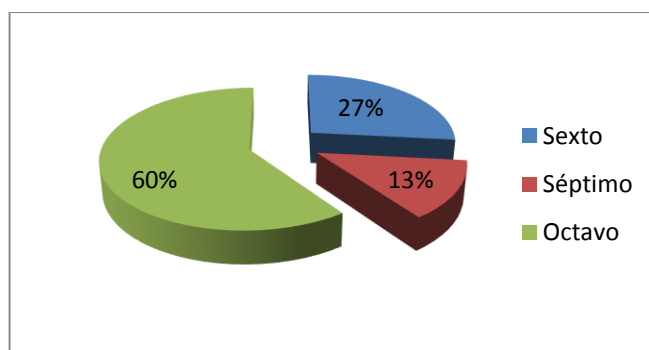


Figura 6 Curso o nivel de los encuestados

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Con un total de encuestados de los siguientes niveles: Sexto 8 estudiantes, Octavo 4 estudiantes y Octavo 18 estudiantes dando un total de 30 estudiantes, ya que ellos han

pasado por la realización de prácticas comunicativas y ya tiene un antecedente sobre la misma.

3. ¿Cómo califica el proceso y orientación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad?

Título: Calificación

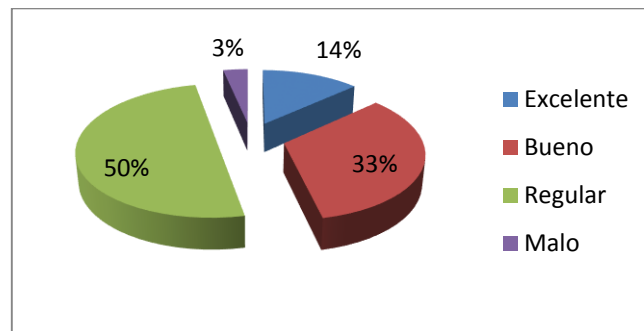


Figura 7 Calificación del proceso y orientación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

De las 30 encuestas realizadas se identifica que hay una aceptación de regular con un porcentaje de 50%.

4. Seleccione el medio por el cual recibió información sobre prácticas pre-profesionales

Título: Medio de información sobre prácticas pre-profesionales

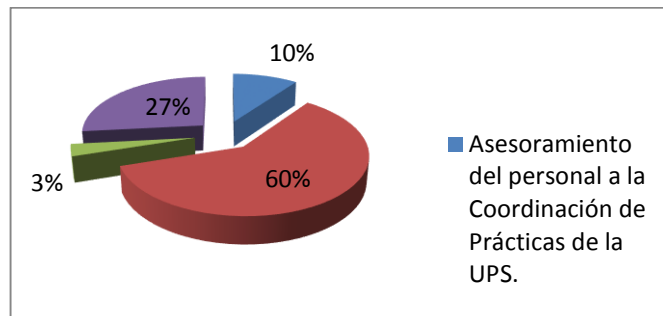


Figura 8 Medios de Información.

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

De las 30 encuestas realizadas se identifica que hay una aceptación mayor del 60% que corresponde a las reuniones que se realiza periódicamente con la Coordinación de Practicas, cabe mencionar que un mínimo del 3% manifiestan que obtuvieron la información necesaria por medio del tutor.

5. Durante el período de prácticas pre-profesionales tuvo acompañamiento de:

- De la Coordinación de prácticas pre-profesionales de la UPS

Título: Acompañamiento de la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales de la UPS

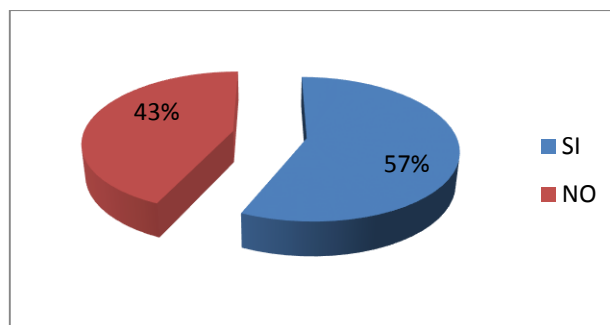


Figura 9 Acompañamiento de la UPS en Práctica Pre-profesionales.

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

De las 30 encuestas realizadas se identifica que el porcentaje es positivo (57%) con relación al proceso de acompañamiento por parte de la Coordinación de prácticas pre-profesionales de la UPS.

- De su tutor de práctica

Título: Acompañamiento de su tutor de práctica

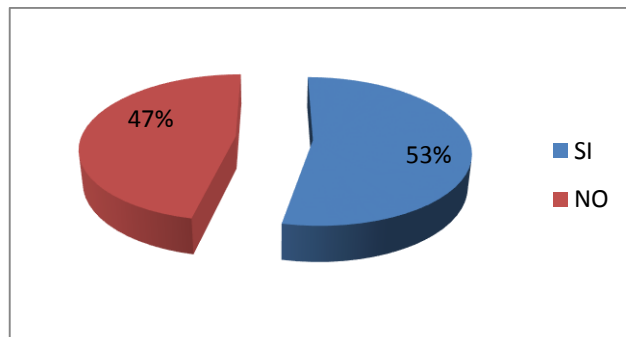


Figura 10 Acompañamiento del Tutor en Practicas Pre-profesionales.
Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

De las 30 encuestas realizadas se identifica que el 53% tuvo acompañamiento de su tutor de práctica, con relación al proceso de acompañamiento por parte de su tutor de práctica.

6. Cuando realizó las prácticas pre-profesionales, la Coordinación a cargo le brindó la ayuda e información necesaria durante el proceso de sus prácticas por medio de:

Título: Porcentaje de información y ayuda a cargo de la Coordinación de prácticas

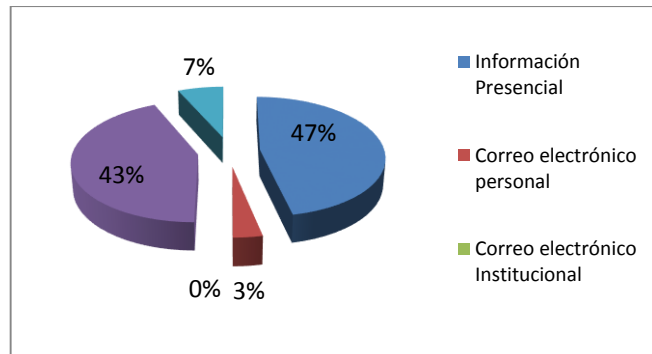


Figura 11 Tipo de información y ayuda en prácticas pre-profesionales.
Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

De las 30 encuestas realizadas se identifica que el 47% recibieron la información presencial.

7. ¿Cree que las prácticas pre-profesionales contribuyen a fortalecer los conocimientos adquiridos en su Carrera?

Título: Contribución al fortalecimiento al conocimiento

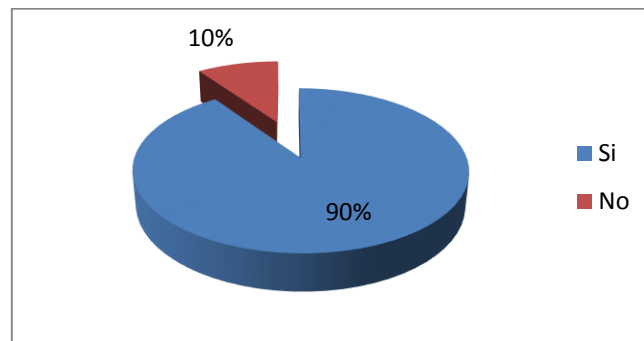


Figura 12 Fortalecimiento al conocimiento de carrera.
Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Se identifica que el 93% es favorable ya que contribuye al fortalecimiento de lo teórico con lo práctico.

8. ¿Considera que las empresas que facilitan realizar prácticas pre-profesionales en sus instalaciones, proporcionan los recursos adecuados para su desenvolvimiento?

Título: Porcentaje de percepción de estudiantes con respecto a las empresas

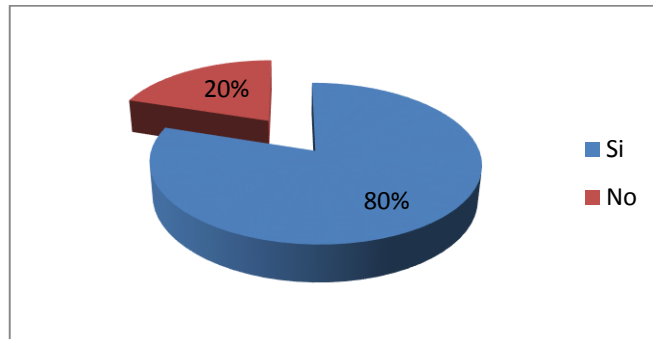


Figura 13 Recursos adecuados para prácticas pre-profesionales.

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz. **Elaborado por:** Los autores

De las 30 encuestas realizadas, se identifica que el 80% están de acuerdo, afirman que tienen el apoyo en las instituciones.

Cabe recalcar que se han fortalecido los lazos por medio de los proyectos de vinculación e institucionales que posee la UPS con los lugares de prácticas, pero un 20% afirma que aún falta apoyo por parte de las Instituciones y empresas al momento que el estudiante realiza sus prácticas.

9. Al momento de llenar los formularios para la realización de sus prácticas pre-profesionales (ANEXOS), en cual tiene inconvenientes al momento de llenarlos:

Título: Percepción de los estudiantes con respecto a los formularios que dispone la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales

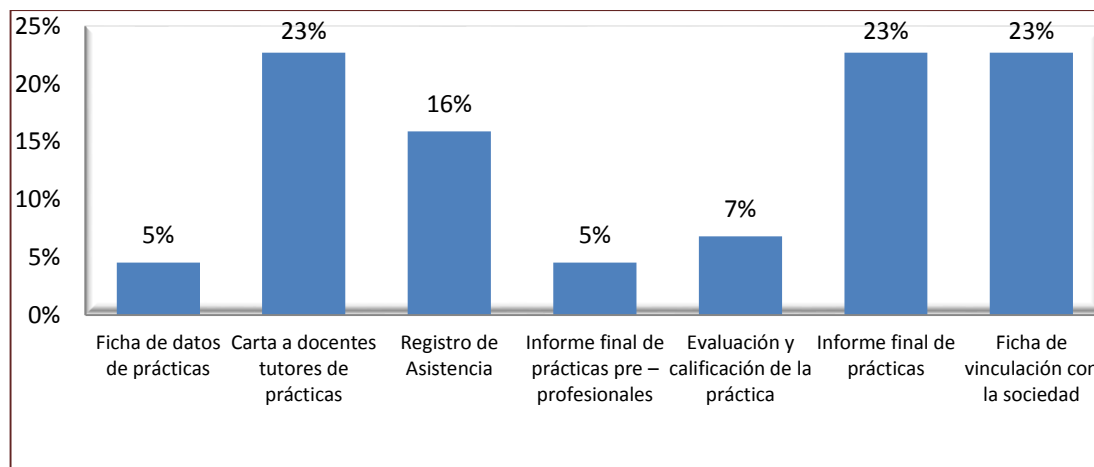


Figura 14 Dificultades al llenar el formulario de Prácticas Pre-profesionales.

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Se identifica un grave problema con relación al proceso de completar la información de los anexos 1-7 que se utilizan al momento de empezar, desarrollar y finalizar las prácticas, manteniendo así un estrecho porcentaje entre los anexos.

Los anexos que tienen más dificultad poseen un porcentaje similar del 23% que corresponde a los anexos: Carta a docentes tutores de prácticas, informe final de prácticas y Ficha de vinculación con la Sociedad; ya que al momento de ser entregados al tutor éstos anexos reflejan errores y serán devueltos las veces que sea necesario.

10. ¿Qué recomendaría para mejorar el servicio de la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales?

Título: Recomendaciones para el mejoramiento del servicio de la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales

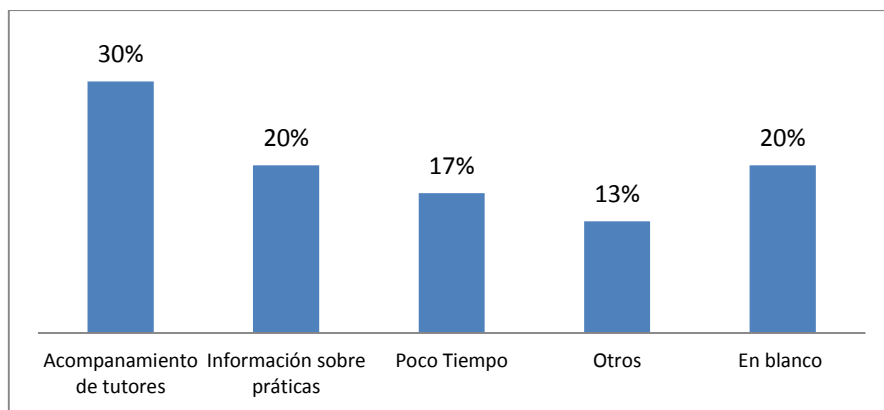


Figura 15 Recomendaciones para mejoramiento del servicio de Prácticas Pre-profesionales

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Las recomendaciones de acuerdo al cuestionario el 30% solicitan que las Prácticas pre-profesionales y Vinculación con la sociedad, tengan un acompañamiento más profesional por parte de los tutores y que éstos, a su vez, realicen el seguimiento necesario para que no existan problemas e inconvenientes al momento de realizar las prácticas.

El 20% solicita que se dé una mejor información sobre las prácticas así también no dan ninguna sugerencia puesto que en este espacio dejan en blanco.

El 17% dicen que existe muy poco tiempo para las prácticas, y el 13% sugieren diferentes cosas que al momento se están tratando de solucionar como por ejemplo estar una persona a tiempo completo la cual facilite y ayude a dar información de los pasos que se debe hacer para poder acceder a la realización de las Prácticas, dar más información por medio de emails, información visual por medio de afiches, entregara a tiempo las cartas de auspicio para poder hacer las prácticas en alguna Institución.

Otra sugerencia sería que los tutores organicen su tiempo para poder atender a los estudiantes que realizan las practicas pre – profesionales y acceder a un horario accesible.

3.6. Análisis de la percepción cuerpo docente

La Coordinación de Prácticas Pre-Profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social ha manifestado valiosos cambios desde su creación que estuvo presidida por el docente Patricio Benavides hasta la actualidad la misma que se encuentra a cargo de la docente Nelly Valbuena.

Se evidenció la participación y ayuda de cinco Coordinadores desde la creación en 2001 de la Coordinación de Prácticas, la misma que estuvo a cargo del docente Patricio Benavides a partir del periodo 18 con un aproximado de 100 estudiantes, de acuerdo a datos obtenidos de la entrevista. (Benavides, 2015)

Uno de los inconvenientes que se registraron es la falta de un archivo digital ya que en un primer momento se tenían fichas con información de cada uno de los estudiantes con fotografía incluida y una ficha de seguimiento en la cual se encontraban las visitas como parte de la tutoría. (Rosas, 2015)

Para los periodos 38 al 40 correspondientes al año 2011, a cargo de Cristina Naranjo donde el número de estudiantes aumento a aproximadamente 400, se tomaron nuevas medidas que fortalecieron la coordinación entre ellas el aumento de horas de prácticas para sexto y octavo semestre de 160 horas y la utilización de plataformas virtuales para mejorar los lazos de comunicación entre la coordinación y los estudiantes. (Naranjo, 2015)

En este sentido se puede mencionar que se han consolidado varios cambios la mayoría positivos siendo el principal una transformación de los documentos de físico a digital ayudando así para mejorar los procesos de acreditación.- cabe resaltar que, como parte de las iniciativas que se han tomado por cada director cabe mencionar que en la coordinación de Pablo Romero se destaca la realización de un archivo de datos para facilitar el acceso a la información por parte de los docentes. (Romero, 2015)

Coordinación de prácticas no ha tenido en anteriores años el apoyo suficiente para generar un cambio positivo en beneficio de los estudiantes al momento de realizar sus prácticas.- es así que la Doctora María del Carmen Ramírez por medio de la realización del Plan

Director busca mejorar no solo el ámbito de la Coordinación de prácticas sino todo lo concerniente a la Carrera de Comunicación Social.

Cabe informar que cada Coordinador ha generado un cambio administrativo y cultural, de acuerdo a su trabajo, el mismo que se ha formado de acuerdo a las necesidades de la Coordinación a cargo, dando así resultados que han tenido alto impacto pero con el transcurso del tiempo se han ido modificando y mejorando.

En el último periodo a cargo de Nelly Valbuena se han realizado cambios entre ellos mejorar el archivo de los estudiantes de años anteriores, fortalecer el área administrativa, a través de cronogramas y una adecuada planificación, lo cual ha permitido mejorar la coordinación. (Valbuena, 2015)

Los procesos de mejora continua son valiosos y se han generado en cada una de las coordinaciones a cargo de varios docentes que en su medida y apoyo han logrado mejorar la gestión y no han escatimado para hacerlo.

3.7. Construcción de estrategias

La Coordinación de Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, tiene la necesidad de elaborar un Plan de Comunicación que permita mejorar la comunicación interna y externa, fortalecer y mitigar los posibles riesgos que se puedan presentar, de tal manera que se puedan articular acciones a corto, mediano y largo plazo.

La construcción de estrategias está determinada por la matriz FODA, a continuación el cuadro de estrategias:

Tabla No. 5 Construcción de Estrategias a partir del FODA

CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

| FO | DO |
|--|---|
| Fortalecer la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, con instituciones públicas, empresas y ONG's que permitan involucrar a los estudiantes a una verdadera aplicación de la carrera en el ámbito laboral. | Generar un manual de procesos y de gestión de la Unidad de prácticas y vinculación con la sociedad de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, de tal manera que se tengan claras las funciones y acciones a realizar para mejorar la gestión y documentar toda la información para poder realizar un seguimiento, monitoreo y evaluación, lo cual facilitará la toma de decisiones y mejorar la unidad. |
| FA | DA |
| Promover canales de comunicación con Instituciones públicas, empresas privadas y ONG,s para facilitar los procesos de vinculación y acercamiento a una verdadera práctica pre-profesional. | Generar mecanismos de articulación entre los docentes y estudiantes involucrados en el proceso de prácticas pre-profesionales. |

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Elaborado por: Los autores.

Las estrategias propuestas deben ir acompañadas de un plan de ejecución, el mismo en el cual se detallan actividades y tareas a cumplir para con los objetivos institucionales, para satisfacer la demanda de los públicos definidos y sobre todo mejorar la gestión de la Coordinación de prácticas pre-profesionales y vinculación con la sociedad de la Carrera de Comunicación Social. Sede Quito, con enfoque de procesos.

3.8. Definición de públicos

La definición de los públicos es importante para realizar cada una de las actividades previstas y cumplir con los objetivos institucionales, dentro de ello es necesario revisar los objetivos y determinar a quiénes está dirigida la gestión de la Unidad de prácticas y vinculación con la sociedad.

Los públicos serán definidos de acuerdo a la composición institucional y su relación interinstitucional fundamental para fortalecer el trabajo interno y la imagen externa.

3.8.1. Públicos externos

Los públicos externos están definidos como los agentes sociales ajenos a la institución pero con incidencia alta en las acciones competentes, en este caso la Coordinación de prácticas y vinculación con la sociedad.

Título: Públicos Externos

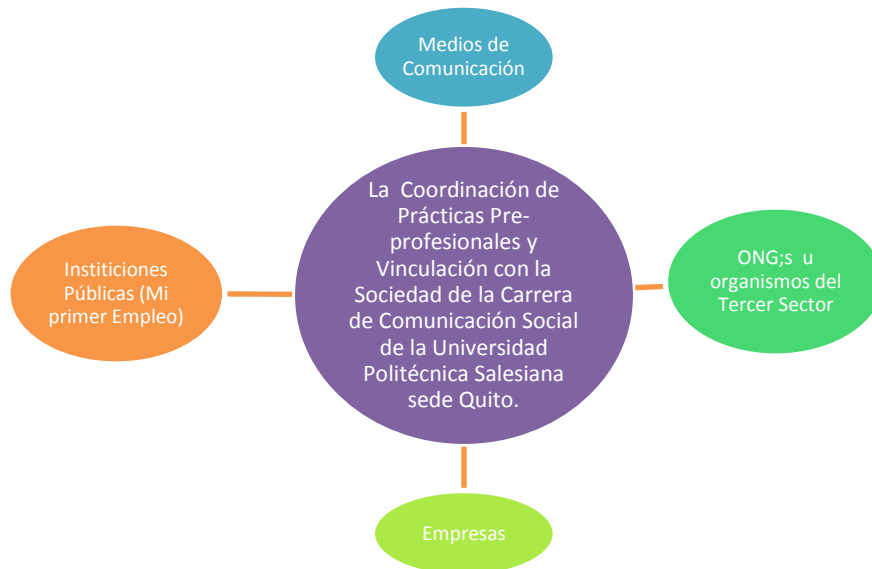


Figura 16 Agentes sociales externos a la Institución y su relación con las prácticas pre-profesionales.

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

En este sentido se puede ver que el accionar de la Unidad de prácticas y vinculación con la sociedad debe tener una relación directa y canales abiertos con los medios de comunicación, instituciones, empresas y organismos del Tercer Sector como las ONG's; para fomentar esta relación es necesario realizar acercamientos y compromisos articulados impulsados desde la Coordinación.

3.8.2. Públicos internos

Los públicos internos son considerados dentro del proceso de gestión de unidad de prácticas y vinculación con la sociedad, identificados los siguientes:

Título: Públicos Internos

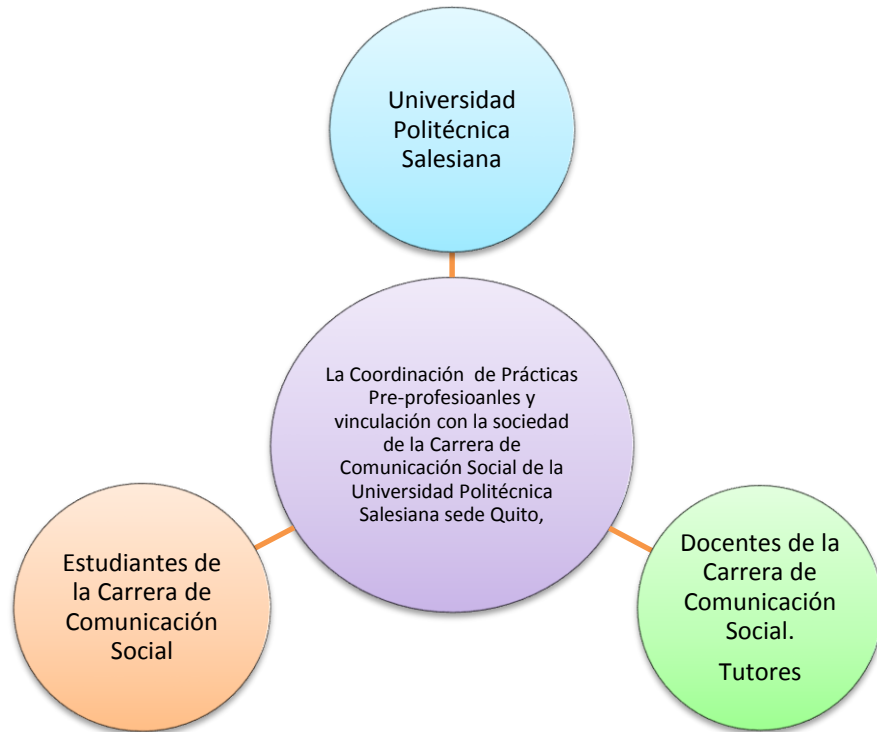


Figura 17 Agentes internos y su relación con las prácticas pre-profesionales.

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

En este sentido se puede mencionar que la Universidad como institución formal ampara a los estudiantes y docentes involucrados en el proceso.

3.9. Modelo de Gestión de la Coordinación de Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la sociedad

Proponer un modelo de Gestión por Procesos que permita facilitar la gestión de la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad, mejorar los productos y/o servicios que son de competencia de ésta, en la Carrera de Comunicación Social, es una de las propuestas que permitirán mejorar la gestión y la coordinación de prácticas pre profesionales, tanto para los estudiantes como los docentes que acompañan este proceso.

El modelo de gestión que este documento recomienda fue concebido con base en los requerimientos de la unidad detectados durante la fase de diagnóstico, es así que el modelo plantea una propuesta para mejorar la gestión.

3.9.1. Propuesta de gestión

La propuesta para manejar el área de gestión está orientada a la correcta acción de parte de la Coordinación de Prácticas de forma que esta gestión se pueda realizar articuladamente:

Título: Coordinación de Prácticas Pre Profesionales



Figura 18 Estructura Orgánica de la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

En el esquema presentado lo que busca, es mejorar la gestión que realiza la Coordinación de prácticas y vinculación con la sociedad con base en un manejo adecuado de los recursos, para esto se definen responsables y competencias:

3.9.1.1. Coordinación de Prácticas y Vinculación con la sociedad

Responsable: La o el Coordinador General de Prácticas

Competencias: Liderazgo y dirección

Actividades: Transmite ideas, claras y precisas sobre los objetivos a alcanzar.

Establece metas

Promueve cambios y transformaciones que permitan mejorar la gestión

Participa activamente y toma decisiones inmediatas para promover una mejora continúa

Construye estrategias y planifica

3.9.1.2. Asistencia a la Coordinación

Responsable: La o el Asistente

Competencias: Acción y ejecución

Actividades: Asistencia administrativa

Coordinación con los estudiantes

Coordinación con los docentes

Coordinación con las instituciones y empresas

Manejo de archivo

3.9.1.3. Coordinación de Prácticas Pre Profesionales

Responsable: Coordinación de Prácticas

Competencias: Acción y ejecución

Actividades: Planificación de información

Coordinación y seguimiento de estudiantes

Apoyo y atención a los estudiantes

3.9.1.4. Coordinación de Vinculación con la Sociedad

Responsable: Coordinación de Vinculación

Competencias: Acción y ejecución

Actividades: Planificación de la información

Coordinación y seguimiento a la gestión de vinculación con las instituciones, empresas y ONG's.

Apoyo y seguimiento a la gestión de vinculación

3.10. Plan de Comunicación

El Plan de Comunicación es un documento que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicaciones, tanto internas como externas, que se propone realizar una organización.

Contar con una ayuda para organizar los procesos de comunicación y guía del trabajo comunicativo. Además de facilitar la orientación y evitar la dispersión a la que puede llevarnos el trabajo día a día, el plan promueve el seguimiento y la evaluación de estos procesos, lo que nos hace cuestionarnos continuamente y buscar mayor calidad.

En este sentido el plan de comunicación se convierte en una herramienta guía con propuestas y acciones que pueden ser adaptables a las necesidades inmediatas de la institución o a la coyuntura.

3.10.1. Acciones de Comunicación Interna

Tabla No. 6 Acciones de Comunicación Interna

| Actividad | Objetivo | Periodicidad | Tareas | Responsable | Costo |
|-----------------------------------|--|----------------------|---|---------------------------|--------|
| Comunicación 2.0 | Informar con noticias importantes y predominantes para dar a conocer lo que se está haciendo en la coordinación de Prácticas | Permanente | 5 tweets semanales (Campañas informativas, de orientación y seguimiento) 5 interacciones en Facebook y otras redes sociales (Campañas informativas, de orientación y seguimiento) | Coordinación de Prácticas | N/A |
| Cartelera Informativa | Promover una campaña informativa que difusión de prácticas | 2 veces por semestre | Información al inicio del semestre Resultados al final del semestre (Como por ejemplo la mejor vinculación de prácticas u obtención de trabajo después de haber realizado sus prácticas) | Coordinación de Prácticas | 10 USD |
| AVAC (plataforma virtual) | Fortalecer los canales de comunicación entre estudiantes y responsables de las prácticas comunicativas | Permanente | Estandarizar mecanismos de comunicación e información entre estudiantes y docentes | Coordinación de Prácticas | N/A |

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Elaborado por: Los autores.

3.10.2. Acciones de Comunicación Externa

Tabla No. 7 Acciones de Comunicación Externa

| Actividad | Objetivo | Periodicidad | Tareas | Responsable | Materiales |
|---------------------------------------|---|------------------------|--|---------------------------|---|
| Relaciones Públicas. RR.PP | Fortalecer la Coordinación de Prácticas | Dos veces por semestre | Formalizar y fortalecer lazos con las entidades en las cuales los estudiantes realizan prácticas | Coordinación de Prácticas | N/A |
| Comunicación Institucional | Posicionar a la Coordinación de Prácticas en la Universidad Politécnica Salesiana | Una vez por semestre | Realizar intervenciones en medios de difusión que dispone la universidad como radio y revistas | Coordinación de Prácticas | N/A (fuera de la universidad mediante free press) |

Fuente: Mishell Egas y Juan Santacruz.

Elaborado por: Los autores.

CONCLUSIONES

El trabajado de titulación, ha encontrado algunos aspectos positivos y negativos en la Coordinación de Prácticas Pre- profesionales y Vinculación con la Sociedad, que son los siguientes:

- Se evidenció a través del diagnóstico realizado por medio de encuestas y entrevistas, tanto a los coordinadores, tutores y estudiantes los procesos y mecanismos que se han venido llevando durante los dos últimos años con relación a las prácticas pre-profesionales de los / las estudiantes.
- Existe una deficiente información por parte de los tutores hacia los estudiantes en todo el proceso de prácticas pre-profesionales, lo cual dificulta la comunicación y el seguimiento adecuado.
- La Coordinación de Prácticas Pre- Profesionales y Vinculación con la Sociedad, ha buscado nuevos mecanismos de difusión e información como las reuniones al inicio de cada semestre, el AVAC que los profesores tutores suben al comienzo del semestre, el plan de prácticas por cada mención, publicación de carteleras, la Coordinación busca un espacio en INDI para subir las mejores prácticas y los productos, para cambiar los procesos anteriores, los cuales tenían problemas con la recepción de información.
- Desinterés por parte de los estudiantes al momento de realizar sus prácticas, pues lo toman como un crédito más de su carrera, al momento que se finaliza el periodo buscan la forma de presentar certificados o excusas que justifiquen el abandono de las prácticas, llegando así a dar mayor trabajo tanto al tutor como a la Coordinación.

RECOMENDACIONES

- Diseñar un modelo de cambio organizacional, para generar y/o fortalecer las relaciones del proceso de vinculación tanto interno como externo, con la implementación de un modelo de gestión propuesto en este trabajo para mejorar el ambiente laboral en la Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la Sociedad, en la Carrera de Comunicación Social, de la UPS, sede Quito.
- Implementar mecanismos de difusión e información, espacios y articulación entre los estudiantes, docentes y la coordinación de prácticas pre-profesionales para incentivar la comunicación y organización.
- Generar mecanismos de motivación a los docentes y estudiantes en el proceso de Coordinación de Prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la sociedad, para promover una cultura de interés y no una de cumplimiento.

LISTA DE REFERENCIAS

- Andrade, H. (2005). *Comunicación Organizacional Interna: procesos, disciplina y técnica*. México: Netbiblio.
- Benavides, P. (Compositor). (2014). *Inicio Carrera de Comunicación Social UPS-Q*. [D. Morales, Intérprete] Quito, Pichincha, Ecuador.
- Benavides, P. (16 de Febrero de 2015). Entrevista a los docentes que desempeñaron en su momento la asignación de Coordinadores de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social UPS. (M. Egas, & J. Santacruz, Entrevistadores)
- Botasso, J. (Compositor). (2014). *Inicio Carrera de Comunicación Social UPS-Q*. [D. Morales, Intérprete, & J. Botasso, Director] Quito, Pichincha, Ecuador.
- CEAACES (2014). Funciones del CEAACES. Recuperado de 20 de diciembre de 2014, de <http://www.ceaaces.gob.ec>.
- CES (2014). Funciones del CES. Recuperado 20 de diciembre de 2014, de <http://www.ces.gob.ec>
- Costa. (2009). *Estrategia de la Complejidad nuevos paradigmas de la comunicación*. Madrid: Universidad de Barcelona.
- Elias, J., & Mascara, J. (2000). *Más allá de la Comunicación Interna*. Madrid: Pirámide
- Slone DebraJ.
- Ferrel, O.; Hirt, G.; Adriaensens, M.; Flores, M. & Ramos, L. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*, Cuarta Edición de Ferrel.
- Martín, F. (1995). *Comunicación en empresas e instituciones: de la consultoría a la dirección de comunicación*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Mata, M. (2001). *Reflexiones sobre la investigación en comunicación*. Córdoba: Escuelas de Ciencias de la Información UNC.
- Mattelart, A. (1999). *Historia de las teorías de la comunicación*. Argentina: Paidós.
- Naranjo, C. (18 de Febrero de 2015). Entrevista a los docentes que desempeñaron en su momento la asignación de Coordinadores de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social UPS. (M. Egas, & J. Santacruz, Entrevistadores)
- Nacimba, A. (abril 2012); Plan de Comunicación para la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Ecuador: UPS.
- Nosnik, A. (2006). *Comunicación Estratégica en las Organizaciones*. México: Trillas.

- Pérez, R. (2006). ¿Una nueva teoría estratégica? Razones y sinrazones. *Hologramática*, 178.
- Romero, P. (18 de Febrero de 2015). Entrevista a los docentes que desempeñaron en su momento la asignación de Coordinadores de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social UPS. (M. Egas, & J. Santacruz, Entrevistadores)
- Rosas, P. (18 de febrero de 2015). Entrevista a los docentes que desempeñaron en su momento la asignación de Coordinadores de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social UPS. (M. Egas, & J. Santacruz, Entrevistadores)
- Saló, N. (2005). *La comunicación interna: instrumento fundamental de la función directiva*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://www.reddircom.org/textos/salo.pdf>
- SENESCYT (2014). Ley Orgánica de Educación Superior, Recuperado 20 de diciembre de 2014, de <http://www.senescyt.gob.ec>.
- Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.i). Quienes somos. Recuperado el 28 de agosto de 2014, de <http://www.salesianos.org.ec>
- Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.d). Conoce. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de <http://www.ups.edu.ec/web/guest/sedes-universitarias>
- Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.d). Carta de recomendación 2004. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de <http://www.ups.edu.ec/conoce>
- Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.d). Vinculación con la Sociedad. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, <http://www.ups.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad>
- Universidad Politécnica Salesiana (2003). Reforma curricular de la Escuela de Comunicación Social. Quito: La Institución.
- Valbuena, N. (18 de Febrero de 2015). Entrevista a los docentes que desempeñaron en su momento la asignación de Coordinadores de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social UPS. (M. Egas, & J. Santacruz, Entrevistadores)

ANEXOS

Anexo No. 1 Formato de Encuesta.

Encuesta a los estudiantes que realizan las prácticas Pre-profesionales y Vinculación con la sociedad.



ENCUESTA

OBJETO: La presente encuesta sobre diagnóstico de las prácticas pre profesionales y vinculación con la sociedad. UPS-Q, se realizará con fines académicos y se guardará confidencialidad por lo que se le solicita responder con libertad y con su mejor juicio.

1. Género:

- Femenino
- Masculino
- LBGTI

2. Curso:

- Sexto
- Séptimo
- Octavo

3. Cómo califica el proceso y orientación de prácticas pre profesionales y vinculación con la sociedad:

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

4. Seleccione el medio por el cual recibió información sobre prácticas pre profesionales:

- Asesoramiento del personal a la Coordinación de Prácticas de la UPS.
- Reuniones de prácticas
- Información del tutor
- Otros:.....
.....

5. Durante el período de prácticas pre profesionales tuvo acompañamiento de:

- De la Coordinación de prácticas pre profesionales de la UPS

- SI
- NO,
- Porque.....
.....
.....

- **De su tutor de práctica**

SI

NO,

¿Porqué?.....
.....
.....

6. Cuando realizó las prácticas pre profesionales, la Coordinación a cargo le brindó la ayuda e información necesaria durante el proceso de sus prácticas por medio de:

Información Presencial

Correo electrónico personal

Correo electrónico Institucional

No recibió información adecuada

Ninguna de las anteriores

7. Cree que las prácticas pre profesionales contribuyen a fortalecer los conocimientos adquiridos en su Carrera:

Si,
Porqué.....
.....

No,
 Porqué.....
.....

8. Considera que las empresas que facilitan realizar prácticas pre profesionales en sus instalaciones, proporcionan los recursos adecuados para su desenvolvimiento:

Si
 No,
Porqué.....
.....

9. Al momento de llenar los formularios para la realización de sus prácticas pre profesional (ANEXOS), en cual tiene inconvenientes al momento de llenarlos:

- Ficha de datos de prácticas
- Carta a docentes tutores de prácticas
- Registro de Asistencia
- Informe final de prácticas pre – profesionales
- Evaluación y calificación de la práctica
- Informe final de prácticas
- Ficha de vinculación con la sociedad

Anexo No. 2 Banco de preguntas de las entrevistas realizadas a los Coordinadores de Prácticas



Entrevista a los Docentes que desempeñaron en su momento la asignación de Coordinadores de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social de la UPS

OBJETIVO

- Analizar el desarrollo cronológico de las actividades de la Coordinación Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad desde su inicio hasta la actualidad y así determinar el nivel de incidencia.

PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Cómo fue el distributivo de las horas y cursos de las prácticas pre profesionales en su Coordinación?
2. ¿Cuáles son los logros que se realizó con su Coordinación?
3. ¿Cómo se realizaba la asignación de los estudiantes para las prácticas comunicativas?
4. ¿Qué requisitos creen indispensables para la aprobación de las prácticas comunicativas, cuándo usted estaba al frente de la Coordinación.
5. ¿Cuáles son los medios de difusión con los cuales la Coordinación a su cargo trabajo para informar a los estudiantes sobre el funcionamiento de las prácticas pre profesionales y vinculación con la sociedad?

Nelly Valbuena

¿Existe algún proceso institucional establecido para que los estudiantes puedan cumplir las prácticas pre profesionales en diferentes instituciones?

¿Cuál es la estrategia en la forma de selección de los tutores para ubicarlos en los distintos niveles que realizan las prácticas pre profesionales?

¿Existen proyectos diseñados por la Coordinación, a beneficio de los estudiantes en desarrollo de la Prácticas Comunicativas?

Pablo Romero

¿Qué funciones tuvo la Coordinación de prácticas pre profesionales a su cargo?

¿Cuándo el tutor finaliza las practicas pre profesionales del estudiante entrega un informe final?

¿Cree usted que las practicas pre profesionales acredita experiencia laboral y profesional?

Cristina Naranjo

¿Durante el periodo a su cargo, se crearon nuevas herramientas de trabajo que aportaron para el desarrollo de la Coordinación?

¿Cuánto tiempo entrego el tutor a su estudiante durante el periodo de prácticas a su cargo?

¿Con qué frecuencia se evaluaba a los tutores de prácticas a su cargo?

Patricio Rosas

¿Qué se implementó en la coordinación a su cargo?

¿Qué dificultades encontró en su Coordinación?

¿La difusión que se realizaba para dar a conocer el proceso de prácticas pre profesionales, fue el adecuado?

Patricio Benavides

¿Cuándo usted estuvo en la Coordinación, que pretendía la Carrera de Comunicación Social con relación a las Practicas Comunicativas?

¿Qué procesos o mecanismo se utilizó para fortalecer la Coordinación?

¿Qué medios de difusión se utilizó en su cargo?

Anexo No. 3 Resumen entrevista Patricio Benavides

“La práctica comunicativa es un factor muy importante dentro la formación profesional es teórica y práctica”.

Patricio Benavides.

Período del 18 al 32

Primer coordinador de las prácticas pre profesionales, el mismo que estuvo encargado de todo lo referente a la coordinación, en los periodos a su cargo el docente contaba solamente con dos horas para dedicar a las prácticas comunicativas, motivo por el cual no existía distributivo de las horas en los respectivos cursos, pues se contaba con un número moderado (100 alumnos aproximadamente) que cursaban las prácticas comunicativas de toda la Carrera.

La coordinación de prácticas comunicativas contaba con un solo docente al mando y con el transcurso del tiempo se generó una necesidad de incluir a más docentes para que se haga el seguimiento de las prácticas pre profesionales en el exigía cada una de ellas, una temática diferente.

Los estudiantes del segundo nivel realizaban prácticas internas. Se buscaba favorecer la dinámica interna y que los estudiantes vayan conociendo cual es el protagonismo que tiene la Carrera dentro de la Universidad, además para que se familiarice, con los espacios de la misma Universidad.

Los estudiantes de cuarto nivel empezaron con las prácticas fuera de la Universidad para realizar un trabajo amanuense en las instituciones pero que tengan relación con la Comunicación Social.

Los estudiantes de sexto nivel realizaban sus prácticas con relación a la materia de planificación de la comunicación, lo cual se permitió realizar las prácticas dentro de la institución con relación a la Carrera de Comunicación Social.

Los estudiantes de octavo nivel realizaban las practicas pre profesional con el objetivo de que puedan hacer el seguimiento de proyectos, acompañamiento y evaluación.

Se realizó un instructivo y fichas de seguimiento para poder realizar las prácticas comunicativas, para poder conocer las exigencias de los diferentes cursos que se encontraban realizando las prácticas, constaba de una firma y sello de responsabilidad.

El trabajo de difusión de las prácticas fue personalizado, se informó de los diferentes lugares para realizar las prácticas y se realizaba carteleras y llamados para incentivar a los estudiantes a que realice una práctica acorde a sus requerimientos.

Las instituciones en que se realizaban las prácticas, exigían calidad y se realizaba una selección del estudiante para que pueda cumplir a cabalidad lo solicitado por la institución, pues estaba el nombre y prestigio de la Universidad; de esta manera se buscaba los mejores candidatos.

No se hablaba en esos períodos de vinculación con la sociedad, en el proceso administrativo era encargado de hacer el vínculo con algunas instituciones para ubicar posibles plazas donde se ubicaría a los estudiantes, la mayoría de los estudiantes querían realizar las prácticas solo en medios de comunicación.

Se pretendía que el estudiante ponga en práctica todo lo aprendido en el aula para buscar una relación con la comunicación y la sociedad. Afirma contextualizar que la comunicación no termina en un medio de comunicación sino un tema más allá como un proceso educativo.

Luego de un trabajo exigente, se logró acordar con las autoridades en tener un profesor por cada nivel, esto permitió agilizar y tener un seguimiento más exhaustivo con los estudiantes.

Anexo No. 4 Resumen entrevista Patricio Rosas

“El coordinador de prácticas debe tener una buena dinámica con sus estudiantes, no puede un coordinador estar sentando esperando que les lleguen las prácticas de los estudiantes sino todo lo contrario”.

Patricio Rosas

Período del 33-38

La Coordinación de Prácticas le designaba horas a un docente de acuerdo al consejo de Carrera; y, era una carga aprobada por el vicerrectorado, era de 15 horas laborables, para la realización y coordinación de prácticas.

El coordinador de prácticas estaba conformado por un equipo que constaba de cuatro docentes de la Carrera, era como una asignación para las tutorías y supervisión externa de dos horas laborables de clase en las cuales los docentes tenían que hacer un mínimo de dos visitas al semestre por estudiante.

Existía un registro que la Carrera elaboró en donde tenían varias fichas que llenar en una carpeta, donde constaba el registro del estudiante con fotografía, datos del estudiante y de la práctica, una ficha donde se realizaba la coordinación de la Práctica de las visitas de la tutoría, se archivaba la hoja que se enviaba a la empresa para que sea aceptada la práctica, la carta de aceptación y el certificado de las prácticas pre profesionales.

La Universidad tenía un proceso en donde tuvo varios momentos con respecto a las coordinaciones. Al principio la coordinación se encargaba de la firma de convenios y tuvo dos pilares los cuales fueron los sesgos profesionales, las mismas que fueron las tres especialidades de comunicación en donde se realizaban los llamados acuerdos y no convenios.

Se buscaba tener las 80 horas laborables de práctica para que el estudiante pueda aprobar la materia que correspondía a su malla. En primer momento se realizaba un banco de posibles sitios en donde el estudiante podía hacer sus prácticas.

El distributivo de las prácticas tenía dos horas semanales, pero el distributivo de la Carrera se lo hacía con previa aprobación del Director con un total de 15 horas para el coordinador.

No se tenía un archivo sistemático, histórico de la carrera a la fecha, durante el período a cargo, no se digitalizó sino que se mantuvo de manera física lo que en algunos momentos generó problemas de no tener la documentación actualizada y necesaria.

Si se logró construir un archivo, se logró acuerdos superando los 100 estudiantes tenían la oportunidad de buscar sitios que la carrera le había ofertado como tal. En vinculación con la colectividad se llegó a firmar tres convenios formales con firmas del Rector, fue un paso interesante para la digitalización de la información.

Como medios de difusión para dar a conocer el trabajo de la Coordinación de Prácticas Carrera, se creó red social llamada Facebook y carteleras de la UPS Quito, utilizaban correos electrónicos para los estudiantes.

Se implementó el sistema de carpetas con la información de cada estudiante de la práctica, un manual de procedimiento para las prácticas pre profesionales, las matrices para los acuerdos con las empresas a las cuales los estudiantes asistirían.

Existieron muchas dificultades, una de ellas fue el limitante de las ochenta horas para los estudiantes porque las empresas no tomaban en serio su trabajo. Existía una movilidad de estudiantes que a la empresa no le convenía porque existía una rotación mensual de los estudiantes que realizaban las prácticas.

Existió un problema en la organización de carpetas y hacer el control de seguimiento para el asentamiento de notas de las mismas, existía un bajo nivel de asistencia por parte de los

estudiantes hacia las prácticas, por tan motivo las volvían a repetir. Existieron dificultades en conseguir convenios con Instituciones.

El medio de difusión que utilizó la Coordinación no fue el adecuado, ya se debía utilizar de una forma más agresiva, y a su vez exista un plan formativo de difusión de las prácticas que dependía de los acuerdos. Quizás la mayor parte del trabajo como coordinador era tratar de conseguir el acuerdo porque o sino los chicos como podían practicar.

Anexo No. 5 Resumen entrevista Cristina Naranjo

“El trabajo que han hecho los coordinadores se han ido ajustado de acuerdo a las necesidades que en ese momento tenían, no podemos hablar de una coordinación buena o mala simplemente se fueron adaptando”.

Cristina Naranjo

Período del 38 al 40

Cuando asumió el cargo de coordinadora de prácticas pre profesionales no existía un orden durante su periodo fue la responsable de la organización, generar matrices, realizar esquemas, plataformas virtuales creadas para la Coordinación, donde los estudiantes podrían acceder a la información referente a las prácticas pre- profesionales.

Existió un trabajo de acuerdo a un esquema realizado con el Director de carrera el Magister Rubén Bravo con el que se trabajó nuevos procesos los cuales fortalecerían la coordinación, se unificó para el estudiante realice 160 horas de prácticas en sexto y 160 hora en octavo de acuerdo al perfil de estudiante que ha elegido su especialidad.

Cuando estaba a punto de dejar la coordinación el CEAACES cambio la modalidad de las horas de prácticas, por tanto se cambió los parámetros con el cumplimiento del período de vinculación que se incorporaba.

Dentro de la Malla vigente, se encuentra cargada el distributivo y la hoja de vida según lo que el estudiante vaya a tomar cada semestre, respetando las prácticas antes establecidas segundo, cuarto, sexto y octavo.

Se trabajó relaciones públicas y la revisión de las ofertas para prácticas, de esta forma exista espacios donde los estudiantes puedan tener un lugar para realizar las practicas pre profesionales.

Existió una resolución del consejo de carrera para que puedan tomar la decisión de aumentar las horas de prácticas ya que las 80 horas no eran suficientes.

El problema que se encontró, fue que los estudiantes realizaban sus prácticas en cualquier cosa, por lo tanto, los docente de práctica daban seguimiento dos veces, la primera al inicio y otro al final.

Se realizó un plan analítico por práctica con los docentes que estaban a cargo, se elaboró la ficha de seguimiento y se mantiene aún pero con las respectivas modificación, se elaboró una ficha de datos de los estudiantes, un formato de evaluación del estudiante, una carta modelo de petición de prácticas, se trabajó un protocolo con los docente, estudiantes y prácticas de verano.

Con esto se trató de dar un orden al tema de las practicas, otro logro fue la elaboración del aula virtual ya que su experiencia tiene más vinculación con las TICS, (Tecnologías de la Información y Comunicación) y por motivo se armó la estructura virtual del proceso de prácticas donde tenían acceso a las ofertas, descargarse las fichas, acceso a las fechas límites y más información.

Se creó un macro proyecto con la secretaria del ambiente de las buenas prácticas ambientales donde existieron capacitaciones y existieron seis módulos, lo cual duro alrededor de un año.

Un logro importante fue que se empezó a trabajar con el AVAC que estaba habilitado para estudiantes y docentes, cada profesor en su área realizaban su trabajo de acuerdo a la mención a fin y no de acuerdo a las horas que les faltaba a los docentes, también existía una selección de docente de acuerdo a su trabajo realizado en los periodos anteriores, todos los trabajos que realizaba la coordinación de prácticas a su cargo era revisado por la Carrera de Comunicación.

Existió una atención permanente en la coordinación a su cargo incluso realizaba trabajo extra curriculares los fines de semana.

Las necesidades que surgieron fueron la consolidación y vinculación con la sociedad y se trabajó para que tengan voz y voto en el consejo de carrera y obtener reuniones periódicas que fortalezcan las prácticas pre-profesionales. La coordinadora gestionaba directamente el ingreso del estudiante a las diferentes Instituciones.

Los docentes a su cargo no realizaban el trabajo minucioso pertinente por cual existía deficiencia en cuanto a la documentación y su respectiva revisión por lo tanto debía de entregar los informes escaneados y digital copiados para continuar a entregar el físico.

Realizaba un trabajo exhaustivo tanto como los docentes y estudiantes para realizar las evaluaciones tanto internas como externas para ver técnicas de mejoras buscando soluciones para apoyar en las debilidades y fortalecer.

Las prácticas pre profesionales hay que tomarles en serio porque realmente son las que nos permite darnos cuenta si la orientación que hemos escogido, si el trabajo cotidiano que estamos haciendo en ese entorno y luego va hacer nuestro trabajo a futuro es el correcto, el adecuado.

Aprendemos nuevas herramientas de manejo, aprendemos la vinculación con la responsabilidad social que tiene la carrera de Comunicación Social frente a la sociedad, vincularse a proyectos reales es una riqueza que no se va a tener en el campo real ya que se puede tener los errores en el campo de prácticas pre profesionales.

Anexo No. 6 Resumen entrevista Pablo Romero

“La práctica no solamente les permite ejercer de alguna otra manera la profesión que han estudiado sobre todo les permite si hacen una buena práctica, les puede permitir ubicarse desde ya en espacios laborales. La práctica hay que verle como una oportunidad no como una materia más”.

Pablo Romero

Período del 41

El tema de prácticas no era un requisito con la misma importancia que tiene en la actualidad, lo cual no contaba con protocolos establecidos ni estructuras establecidas; el distributivo de horas a cargo en su periodo era de 12 a 14 horas semanales para el tema de prácticas, por lo que tenía a cargo siete cursos, 21 horas de clases y 4 tesis por lo que era una sobre carga en términos de actividades de prácticas.

Los logros que se realizaron en su período fueron los protocolos consensuados con los docentes y la dirección de carrera, logrando regularizar para informar a los estudiantes y la participación con los tutores.

El principal logro fue empezar un archivo de datos, ya que existía información de los períodos anteriores sobre todo con los certificados por lo que el coordinador tenía que ir a buscar en cajas que se encontraban arrumadas y se comenzó a recopilar la información en carpetas por año, nombres y apellidos mínimamente.

Sobre los medios de difusión utilizo el AVAC, Facebook y afiches con la colaboración del docente; el proceso administrativo en la Coordinación de Prácticas da a conocer que no hay un proceso académico, no existió un vínculo entre docente y estudiante.

La función específica de la coordinación a su cargo fue poder ubicar a los estudiantes en lugares donde puedan realizar sus prácticas para establecer los protocolos y realizar el

seguimiento respectivo a los docentes y proceso de calificación, no se trabajó lo relacionado con la vinculación con la sociedad.

Algunos estudiantes no realizan correctamente las practicas pre profesionales, todo lo contrario buscaban medios que les faciliten los certificados para cumplir con el requerimiento de las horas que exigía la coordinación de prácticas.

Anexo No. 7 Resumen entrevista Nelly Valbuena

“Desde hace dos años existen proyectos de Vinculación con la Sociedad, uno de ellos es radio mensaje en el cual no solamente tienen prácticas de comunicación sino también de Vinculación con la Sociedad, también hay proyectos con instituciones de diversas temáticas, organizaciones sociales que les permite a los estudiantes hacer sus proyectos propios”.

Nelly Valbuena

Período del 42 al 45

Desde hace dos años y medio que se encuentra a cargo de la Coordinación de Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad, cuando llegó a la coordinación la oficina funcionaba como un sistema administrativo para hacer cartas, ubicar a los estudiantes en los lugares de prácticas para acompañar el proceso de Vinculación con los estudiantes a los diferentes espacios o medios de: comunicación, organizaciones sociales, instituciones del estado públicas y privadas que quisieran los estudiantes para poner en prácticas sus conocimientos teóricos.

Adicionalmente había una intención de convertir en un espacio de documentación en los años anteriores no había un archivo, ni un sistema de ubicación de los documentos, ni de lo que habían hecho los estudiantes en semestres anteriores, todo se encontraba guardado en cajas y comenzaron como un ejercicio de documentación, así funcionaba tenían unos formatos de prácticas pero se encontraban hechos en Word eran los formatos que los estudiantes debían llenar para evaluar sus prácticas y que los profesores tutores les revisaban para poner la nota definitiva de la práctica, había la relación con los tutores de prácticas que siempre ha sido una relación desde esta área coordinada.

Cuando se llegó a la Coordinación comenzó a fortalecer la parte de lo administrativo con los cronogramas y tiempos semestrales porque antes lo que había que los estudiantes pasan todo el semestre y a finales semestre venían hacer las cartas para las Prácticas, cuando ya se estaba terminando el tiempo mucha gente perdía la práctica desertaba porque no se les daba unos cronogramas precisos de las prácticas, en ese periodo comenzaron fortalecer el área administrativa de las Prácticas con un cronograma que establecen desde el comienzo del semestre con los tutores, con quienes realizan tres reuniones semestrales: una de inicio de semestre a la mitad y al final del semestre para ver cómo se desarrolló la práctica durante ese semestre y que dificultades se presentaron, cuantos estudiantes aprobaron la práctica, cuantos la perdieron con justificación de la causa, el nivel en el que se encuentran los estudiantes y las instituciones sobre ellos.

Esa parte administrativa la fortalecieron con el criterio de reunión a los profesores pero también de dar a conocer a los estudiantes a través de ellos mismo y una reunión que se hace a inicios de las practicas cada periodo en el cual les comentan, que es la practicas pre-profesional?; les indican las experiencias de las mejores prácticas de los semestres anteriores, les informan los lugares de oferta de la práctica, desde este semestre comenzaron a ofertar espacios de prácticas desde la Universidad.

También a través de los medios virtuales y de los proyectos académicos, sociales y comunicativos para que los estudiantes puedan tener un espacio de prácticas internas. Segunda parte fue fortalecer el tema de los proyectos de prácticas y vinculación con la sociedad porque la coordinación tiene como estructura la práctica en la malla curricular tienen cuatro prácticas: uno y dos en sexto, tres y cuatro en octavo, los estudiantes deben hacer hasta las prácticas pre profesionales en espacios de comunicación.

Otro elemento que se fortaleció es el transito del anterior coordinador que fue Pablo Romero y la persona entrevistada, en el cual exigieron que los estudiantes realizan prácticas pre profesionales en espacios de comunicación porque antes de eso realizaban prácticas en otros lugar que no tenían que ver con la Comunicación y la gente hacia la práctica para cumplir y

llenar las horas, se hizo una concientización donde la práctica tenía que ser un espacio para fortalecer su proceso de conocimiento teóricos y sobre todo acercarse a la vida real, profesional de un comunicador social con énfasis en periodismo, tecnología de la información y desarrollo, desde ahí la Coordinadora hizo la diferenciación de su última practica cuatro era de un proyecto de vinculación para lo cual debía hacer el desarrollo, cumplimiento del proyecto, evaluación y hacer un convenio con la institución para continuar haciendo para los siguientes semestres.

Otro elemento más fue el archivo desde el período 30 donde se encontraron con documentos en cajas, empezaron hacer un sistema de archive físico y un digital de esas Prácticas porque se encontraba con problemas que muchos egresados y egresadas pedían certificados y cuando iban a ver cómo darles el certificado a través de la secretaria quienes son los que emiten el certificado, acuden a la Coordinación a solicitas la información pero dicha información no se encontraba, por lo tanto dificultaba el flujo de información de secretaria y dicha coordinación, empezaron con el archivo digital y recuperar todo lo que se encontraba en cajas y colocar en archivadores con una previa revisión y con un sistema de archive ordenado para los documentos y productos, hasta el momento se encuentra en el periodo 43 y falta hasta el período 45 que realizaran al final del semestre.

La diferencia del proceso administrativo es que los estudiantes a mediados de semestre ya estén todos ubicados en los lugares de prácticas, con un procedimiento sencillo:

Solicitud por secretaria.

Lugar de practica con el anexo 1, lo ingresan por secretaria con una solicitud, la solicitud llega a la Coordinación realizan el proceso de verificación en el lugar que realizan la práctica y sobre todo se sea en un espacio de comunicación.

La Coordinación realiza una carta para el lugar donde realizan las prácticas, la institución recibe y genera la carta de respuesta, esa carta junto con el anexo 2 le entrega al profesor tutor con copia del anexo 1.

Empieza el proceso de acompañamiento de los tutores. Surgen algunos problemas durante el proceso de la práctica que la Coordinadora da resolución según el requerimiento.

Procesos de los tutores acompañados por una serie de anexos que son: 3, 4, 5 y 6, en esos anexos hay primero un seguimiento de las horas de prácticas firmadas por el estudiante y evaluadas por el lugar de practica con firma y sello, una evaluación cualitativa y cuantitativa de la práctica y una evaluación del estudiante de su práctica esos son los anexos siguientes.

Los anexos llegan y el tutor revisa el producto que le entrega y escoge el mejor producto que ha hecho en su práctica, antes llegaba un montón de productos que nadie revisaba y ahora se elige las mejores prácticas con mira de mostrar los mejores productos a los compañeros.

El anexo 7 es adicional que es para vinculación con la sociedad del proyecto
Todos los Anexos están subidos en el AVAC mejorados en PDF con logotipo

Siempre el distributivo de horas las asignado la Dirección de Carrera, informando que profesor hacen la tutoría sin embargo la coordinadora ha intentado hacer como un proceso más dialogal con la dirección de Carrera para que los profesores tutores les acompañe en lo posible pero no se ha logrado. Fuera conveniente para la Coordinación que los profesores sean tutores permanentes y no exista una rotación continua, con un logro del 70 por ciento.

Desdés hace un año y medio están asignando horas específicas para la practicas pre-profesionales y vinculación, de acuerdo en lo establecido en el CEAACES.

LOGROS:

1. Organización y sistematización de la información que había de los estudiantes y contar con un archive físico y digital de las prácticas.
2. Regularizar con el proceso administrativa a través del cronograma y de la manera como hacen la práctica, la atención a los estudiantes en unas horas específicas de la semana, una relación más cercana con los tutores
3. Ampliar la convención de Vinculación con la Sociedad y los proyectos
4. Los profesores tutores han tenido como cultura administrativa y académica de que la tutoría de la práctica es revisar los formatos, ver de que tengan los sellos , hora se logró que los profesores entreguen una lista con notas todos los sobres de los estudiantes de practica porque antes entregaban estaba ahí, nadie sabía si entregaban completo o no, ahora la Coordinadora se toma el tiempo de revisar la lista y ver uno por uno que estén todos los documentos de los estudiantes: desde el semestre anteriores la coordinación está buscando que los tutores ayuden hacer proyectos de vinculación con la sociedad que ellos se vinculen a los proyectos y contribuyan en el seguimiento de esos proyectos, la coordinación se va ajustando a las dinámicas.

Los medios de difusión que utiliza la Coordinación son las reuniones al inicio de cada semestre, el AVAC que los profesores tutores suben todos al comienzo del semestre, suben el anexo, el plan de prácticas por cada mención, se publica en las carteleras los avisos, la Coordinación busca un espacio en INDI para subir las mejores prácticas y los productos y la Carrera tiene un Facebook donde se publica información de la Coordinación.

Desde hace dos años existen proyectos de vinculación con la sociedad, uno de ellos es radio mensaje en el cual no solamente tienen prácticas de comunicación sino también de Vinculación con la Sociedad, también hay proyectos con instituciones de diversas temáticas, organizaciones sociales que les permite a los estudiantes hacer los proyectos, al momento

existen 30 proyectos en el cual se requiere mejorar la calidad de esos proyectos y la continuidad de los mismo, es decir no tantos proyectos sino lo contrario pero con un proceso más consecutiva y permanente en el tiempo que se ha convertido una meta para el período 46.

Anexo No. 8 Tabla de estudiantes inscritos en prácticas pre-profesionales durante los dos últimos años

PERIODO 40

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:07:53
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2012 - 2012 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5690 | PRACTICAS COMUNICATIVAS I | 2 | 1 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 22 |
| | | 2 | 2 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 11 |
| | | 2 | 3 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 17 |
| | | 2 | 4 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 9 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 59 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:09:21
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2012 - 2012 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5691 | PRACTICAS COMUNICATIVAS II | 4 | 1 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 39 |
| | | 4 | 2 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 13 |
| | | 4 | 3 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 18 |
| | | 4 | 4 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 11 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 81 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:10:16
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2012 - 2012 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5692 | PRACTICAS COMUNICATIVAS III | 6 | 1 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | 19 |
| | | 6 | 2 | CHIRIBOGA SALVADOR BOLIVAR EDUARDO | 4 |
| | | 6 | 3 | VALBUENA BEDOYA ORFA NELLY | 3 |
| | | 6 | 4 | VALBUENA BEDOYA ORFA NELLY | 10 |
| | | 6 | 5 | MORENO ARTEAGA PEDRO IVAN | 23 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 59 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:16:43
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | |
|---------------------------------|---------------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2012 - 2012 | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5693 PRACTICAS COMUNICATIVAS IV | 8 | 811 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | 23 |
| | 8 | 816 | CHIRIBOGA SALVADOR BOLIVAR EDUARDO | 20 |
| | 8 | 821 | VALBUENA BEDOYA ORFA NELLY | 20 |
| | 8 | 831 | VALBUENA BEDOYA ORFA NELLY | 11 |
| | 8 | 8111 | MORENO ARTEAGA PEDRO IVAN | 7 |
| | | | TOTAL ALUMNOS | 81 |

PERIODO 41

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:20:52
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | |
|--------------------------------|---------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2012 - 2013 | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5690 PRACTICAS COMUNICATIVAS I | 2 | 611 | BRAVO SALAZAR DIEGO FERNANDO | 30 |
| | 2 | 621 | BRAVO SALAZAR DIEGO FERNANDO | 8 |
| | 2 | 631 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 16 |
| | | | TOTAL ALUMNOS | 54 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:22:36
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | |
|---------------------------------|---------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2012 - 2013 | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5691 PRACTICAS COMUNICATIVAS II | 4 | 611 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 38 |
| | 4 | 621 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 10 |
| | 4 | 631 | BRAVO SALAZAR DIEGO FERNANDO | 19 |
| | | | TOTAL ALUMNOS | 67 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:23:25
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|----------------------------------|---------------------|-------|-----------------------------------|-----------|--|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2012 - 2013 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL | |
| 5692 PRACTICAS COMUNICATIVAS III | 6 | 811 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | 24 | |
| | 6 | 816 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | 21 | |
| | 6 | 821 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 9 | |
| | | | TOTAL ALUMNOS | 54 | |

PERIODO 42

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:31:51
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|--------------------------------|---------------------|-------|-----------------------------------|------------|--|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2013 - 2013 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL | |
| 5690 PRACTICAS COMUNICATIVAS I | 2 | 611 | REYES VASQUEZ HUGO XAVIER | 33 | |
| | 2 | 616 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 22 | |
| | 2 | 621 | PINTO VIVAS AMANDA MAGDALENA | 25 | |
| | 2 | 631 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | 20 | |
| | | | TOTAL ALUMNOS | 100 | |

| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL | |
|---------------------------------|-------|-------|-----------------------------------|-----------|--|
| 5693 PRACTICAS COMUNICATIVAS IV | 8 | 811 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 25 | |
| | 8 | 816 | GONZALEZ QUINCHA MARIA ALEJANDRA | 21 | |
| | 8 | 821 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | 12 | |
| | | | TOTAL ALUMNOS | 58 | |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:32:34
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|----------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2013 - 2013 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5691 | PRACTICAS COMUNICATIVAS II | 4 | 611 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | 33 |
| | | 4 | 616 | CAJAS CARRION RODRIGO AYMAR | 31 |
| | | 4 | 621 | PINTO VIVAS AMANDA MAGDALENA | 23 |
| | | 4 | 631 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 20 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 107 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:35:38
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2013 - 2013 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5692 | PRACTICAS COMUNICATIVAS III | 6 | 811 | PINTO VIVAS AMANDA MAGDALENA | 28 |
| | | 6 | 816 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 28 |
| | | 6 | 821 | CONDOR SAMBACHE DIEGO DAVID | 10 |
| | | 6 | 831 | CONDOR SAMBACHE DIEGO DAVID | 8 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 74 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 16:37:03
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2013 - 2013 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5693 | PRACTICAS COMUNICATIVAS IV | 8 | 811 | BENITEZ RODRIGUEZ MARIA DEL CARMEN | 28 |
| | | 8 | 816 | FABARA ROJAS CARLOS SEBASTIAN | 27 |
| | | 8 | 821 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 15 |
| | | 8 | 831 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 14 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 84 |

PERIODO 43

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:25:39
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|--------------------------------|---------------------|-------|--------------------------------|-----------|--|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2013 - 2014 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL | |
| 5690 PRACTICAS COMUNICATIVAS I | 2 | 616 | CUICHAN ARIAS ARMANDO DISRAELI | 28 | |
| | 2 | 626 | CUESTA ORMAZA GERMAN HUMBERTO | 15 | |
| | 2 | 631 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 25 | |
| TOTAL ALUMNOS | | | | 68 | |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:27:51
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|----------------------------------|---------------------|-------|---------------------------------|-----------|--|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2013 - 2014 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL | |
| 5692 PRACTICAS COMUNICATIVAS III | 6 | 811 | ROSERO ORTEGA ROBERTO CARLOS | 34 | |
| | 6 | 821 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 3 | |
| | 6 | 831 | GARCES CAAMAÑO FRANCISCO JAVIER | 17 | |
| TOTAL ALUMNOS | | | | 54 | |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:30:10
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|---------------------------------|---------------------|-------|------------------------------|-----------|--|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2013 - 2014 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL | |
| 5693 PRACTICAS COMUNICATIVAS IV | 8 | 811 | ROSERO ORTEGA ROBERTO CARLOS | 38 | |
| | 8 | 821 | REYES VASQUEZ HUGO XAVIER | 6 | |
| | 8 | 831 | CAJAS CARRION RODRIGO AYMAR | 20 | |
| TOTAL ALUMNOS | | | | 64 | |

PERIODO 44

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:34:36
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|---------------------------------|---------------------|-------|----------------------------|--|------------|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2014 - 2014 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | | TOTAL |
| 5691 PRACTICAS COMUNICATIVAS II | 4 | 611 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | | 34 |
| | 4 | 616 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | | 23 |
| | 4 | 621 | OGAZ ARCE LEONARDO GABRIEL | | 29 |
| | 4 | 631 | OGAZ ARCE LEONARDO GABRIEL | | 20 |
| TOTAL ALUMNOS | | | | | 106 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:39:29
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|---------------------------------|---------------------|-------|-----------------------------------|--|-----------|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2014 - 2014 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | | TOTAL |
| 5693 PRACTICAS COMUNICATIVAS IV | 8 | 811 | MEDRANDA MORALES NARCISA JESSENIA | | 25 |
| | 8 | 816 | GRANDA ESCALERAS ERICK MANUEL | | 22 |
| | 8 | 821 | ESCOBAR TORRES JOHANNA FRANCISCA | | 25 |
| | 8 | 831 | CUESTA ORMAZA GERMAN HUMBERTO | | 16 |
| TOTAL ALUMNOS | | | | | 88 |

PERIODO 45

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:41:44
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| SEDE | QUITO | | | | |
|--------------------------------|---------------------|-------|---------------------------------|--|-----------|
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2014 - 2015 | | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | | TOTAL |
| 5690 PRACTICAS COMUNICATIVAS I | 2 | 611 | RAMIREZ SOASTI MARIA DEL CARMEN | | 32 |
| | 2 | 621 | CUESTA ORMAZA GERMAN HUMBERTO | | 24 |
| | 2 | 631 | AGUIAR MARIÑO NINA LULUSHCA | | 12 |
| TOTAL ALUMNOS | | | | | 68 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:32:37
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|--------------------------------|--------------|--------------|------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2014 - 2014 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| | 5690 PRACTICAS COMUNICATIVAS I | 2 | 611 | PAREDES ORTIZ ISABEL ANTONIA | 42 |
| | | 2 | 616 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 23 |
| | | 2 | 621 | OGAZ ARCE LEONARDO GABRIEL | 26 |
| | | 2 | 631 | OGAZ ARCE LEONARDO GABRIEL | 18 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 109 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:42:55
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|----------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2014 - 2015 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| | 5691 PRACTICAS COMUNICATIVAS II | 4 | 611 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 37 |
| | | 4 | 621 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 25 |
| | | 4 | 631 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 15 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 77 |

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SISTEMA NACIONAL ACADEMICO

26-FEB-2015 17:48:09
PAGINA: 1 DE 1

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | | |
|------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2014 - 2015 | | | | |
| | MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| | 5692 PRACTICAS COMUNICATIVAS III | 6 | 816 | MORENO ARTEAGA PEDRO IVAN | 40 |
| | | 6 | 826 | CHIRIBOGA SALVADOR BOLIVAR EDUARDO | 35 |
| | | 6 | 831 | JARA COBO DAVID EDUARDO | 18 |
| | | | | TOTAL ALUMNOS | 93 |

TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR MATERIA

| | | | | |
|---------------------------------|---------------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| SEDE | QUITO | | | |
| CAMPUS / C.A. | EL GIRÓN | | | |
| CARRERA | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | |
| PERIODO LECTIVO | 2014 - 2015 | | | |
| MATERIA | NIVEL | GRUPO | DOCENTE | TOTAL |
| 5693 PRACTICAS COMUNICATIVAS IV | 8 | 816 | TERAN PUENTE PABLO RODRIGO | 42 |
| | 8 | 826 | VILLEGAS BAYAS LUIS FERNANDO | 34 |
| | 8 | 831 | CHIRIBOGA SALVADOR BOLIVAR EDUARDO | 21 |
| | | | TOTAL ALUMNOS | 97 |