

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**PROPUESTA DE CINE FORO POPULAR COMO ESPACIO DE
COMUNICACIÓN ALTERNATIVO PARA ADULTOS MAYORES DE LA
CIUDADELA LA ARGENTINA AL SUR DE QUITO.**

AUTOR:

JUAN CARLOS CHILUISA MELO

DIRECTOR:

MIGUEL ÁNGEL SOTO

Quito, abril del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo, a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de Juan Carlos Chiluisa M.

Quito, abril 2015

Juan Carlos Chiluisa Melo

171694774-0

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de tesis a modo de agradecimiento a Dios, por la oportunidad de conocer a muchas personas gratas y buenas en toda mi carrera estudiantil. Por otro lado agradezco a mis amados padres Carlitos y Emmita y a mí querida familia que ha luchado con todas sus fuerzas para encaminarme al éxito y más que todo por hacer de mí una persona de excelentes valores.

Por ultimo quiero agradecer a mis grandes amigos que me motivaron y ayudaron para cumplir con este sueño de convertirme en un profesional de bien. Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

JUAN CARLOS CHILUISA M.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a mi tutor de tesis Miguel Ángel Soto, por guiarme no solo en el proceso de creación e investigación de este trabajo de tesis, sino por darme las líneas teóricas desde que fue mi maestro. Siendo docente guía profesional y amigo. También agradezco a mis docentes formadores y propulsores en su larga tarea de formar profesionales y personas de bien desde las aulas universitarias que nunca olvidare.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
COMUNICACIÓN Y TEORÍAS	3
1.1. Teorías y modelos de la comunicación	3
1.2. La comunicación para el desarrollo social	13
CAPÍTULO 2	20
LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA	20
2.1. La comunicación alternativa	20
2.2. La comunicación popular	28
2.3. La comunicación participativa	35
CAPÍTULO 3	41
EL CINE	41
3.1. Historia del Cine	41
3.2. El cine como herramienta de aprendizaje	49
3.3. El cine foro popular.....	57
CAPÍTULO 4	61
MARCO METODOLÓGICO	61
4.1. Técnicas de investigación	61
4.2. Población.....	61
4.3. Población objetivo.....	63
4.4. Momentos de ejecución del proyecto.....	65
4.5. Recopilación de la información	65
4.5.1. Elección de la población	65
4.5.2. La observación participativa	66
4.5.3. La entrevista estructurada	66
4.5.4. Test - Levantamiento y análisis documental.....	66
4.5.5. Foro abierto y debate general.....	67
CAPÍTULO 5	68
PROPUESTA COMUNICATIVA	68
5.1. Tema.....	68

5.2. Responsable	68
5.3. Lugar (ubicación).....	68
5.4. Justificación.....	69
5.5. Objetivos	71
5.5.1. Objetivo General	71
5.5.2. Objetivos Específicos.....	71
5.6. Metodología	71
5.7. Películas y documentales que serán proyectados.....	72
5.7.1. ¿Y tú quién eres?.....	73
5.7.2. Una historia verdadera	73
5.7.3. “25 años de DEMOCRACIA en el Ecuador” UNESCO	73
5.7.4. Cocoon	73
5.7.5. El que ofrenda el espíritu	74
5.8. Evaluación.....	74
5.9. Propuesta:.....	75
CAPÍTULO 6.....	78
APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	78
6.1. Aplicación metodológica	78
6.1.1. Introducción a la película o documental	78
6.1.2. Descripción y visualización de películas y documentales	78
6.1.3. Análisis de la información recabada	87
CONCLUSIONES.....	109
RECOMENDACIONES.....	110
LISTA DE REFERENCIAS	111
ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nómina de adultos mayores	63
Tabla 2. Propuesta de cine foro con datos informativos y complementarios de películas y documentales.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema comunicativo de Harold Laswell de 1948.....	5
Figura 2. Esquema comunicativo de Shannon y Weaver de 1947.....	5
Figura 3. Mapa de ubicación sector “Beaterio” Turubamba – Quitumbe casa comunal ciudadela “La Argentina”.....	69
Figura 4. Película de drama ¿Y tú quién eres?.....	79
Figura 5. Película de drama “Una historia verdadera”.....	81
Figura 6. Documental “25 años de Democracia en el Ecuador” UNESCO.....	83
Figura 7. Película de comedia “Cocoon”.....	84
Figura 8. Documental “El que ofrenda el espíritu”.....	86
Figura 9. Cuadro estadístico de la película “Y tú quién eres?	91
Figura 10. Cuadro estadístico de la película “Una historia verdadera”	95
Figura 11. Cuadro estadístico del documental “25 años de democracia en el Ecuador” .	99
Figura 12. Cuadro estadístico de la película “Cocoon”	103
Figura 13. Cuadro estadístico del documental “El que ofrenda el espíritu”	107

RESUMEN:

Propuesta de cine foro popular como espacio de comunicación alternativa para adultos mayores de la ciudadela “La Argentina” al sur de Quito, es un proyecto comunicativo donde se rescata la participación y la inclusión de nuestros adultos mayores que por décadas han sido marginados de esta sociedad globalizada que los ha visto por su edad y sus condiciones de vida como personas poco útiles y productivas para las sociedades actuales.

Iniciamos este proyecto comunicativo conociendo la importancia que tiene la comunicación en su proceso edu-comunicativo de educación y enseñanza en los adultos mayores, así como también el fortalecimiento de sus destrezas y habilidades. Saber que por medio de la comunicación alternativa (cine foro), se puede conocer su realidad social además, de propiciar la participación, la inclusión, la interacción, el entretenimiento y su relación con los demás participantes.

Para comprender estos procesos comunicativos, damos a conocer las diferentes teorías y modelos comunicacionales ya que no se pueden entender ni formar un proyecto comunicativo si no lo conocemos desde su parte teórica, funcional. También exponemos la importancia que tiene la comunicación para el desarrollo y la comunicación alternativa en América Latina, en su afán de buscar que los medios masivos puedan estar al alcance de las personas.

Posteriormente a esto, damos a conocer la historia del cine y la funcionalidad que este tiene en procesos educativos y formativos. Para finalizar, aplicamos este proyecto comunicativo con talleres de cine foro, proyectando tres películas y dos documentales apegados a la realidad social.

ABSTRACT

He proposed film popular forum space alternative for seniors citadel "La Argentina" south of Quito communication is a communication project where participation and inclusion of our seniors who for decades have been marginalized in this society is rescued globalized that seen by their age and their living conditions as little useful and productive for contemporary societies people.

We started this communication project knowing the importance of communication in their edu-communication process on education and training in older adults, as well as strengthening their skills and abilities. Knowing that through alternative communication (cinema forum), you can meet their social reality also support the participation, inclusion, interaction, entertainment and its relationship with other participants.

To understand these communication processes, we present the different theories and communication models because they can not understand or form a communication project if you do not know from theoretical, functional part. We also show the importance of communication for development and alternative communication in Latin America, in its eagerness to find that mass media can be affordable for people.

Following this, we present the history of cinema and functionality that this has on educational processes. Finally, we apply this communication project with film workshops forum projecting three films and.

INTRODUCCIÓN

Es fundamental entender a la comunicación como un eje transversal en la propuesta de educación social destinada a los adultos mayores, de tal manera debe ser entendida desde el paradigma socio-crítico, donde se rescata al ser humano como un actor individual y social que tiene códigos en común, para transformar la realidad en la que se encuentran los adultos mayores en situación de riesgo, por ende hay que entender la comunicación para consolidar el proceso de educación y enseñanza, solo de esta manera se puede abordar el trabajo de manera integral.

La comunicación no puede ser abordada como actividades sueltas, que aparentemente servirían para entretener a los adultos mayores; por el contrario el manejo de la comunicación con las personas de la tercera edad debe tener como objetivo desarrollar sujetos de opinión vivenciales, pero no solo el adulto mayor debe expresar su cambio, existe todo un contexto de sujetos de opinión que deben expresar el cambio de las distintas realidades y como estos se articulan en la familia y comunidad, se debe comunicar que el éxito de esta propuesta responde a un proyecto de vida de los adultos mayores.

No es lo mismo hablar de actividades sueltas de comunicación como trabajar en un proyecto de cine foro, que tenga como objetivo abordar el tema de las realidades de las personas de la tercera edad. Para hacer comunicación se debe primero hablar de un proceso de formación a través de la propuesta de cine foro popular para fortalecer las destrezas y habilidades de nuestros adultos mayores.

Hoy en día la comunicación en los medios tradicionales y digitales hay que entenderla como un proceso edu-comunicativo, que debe servir para el cambio de patrones culturales, hay que valorar la importancia de la comunicación en este proceso, es equivoco entender que ver cine debe estar reducida a la parte técnica y operativa, por tanto es recomendable repensar y recuperar a la comunicación y por ende al cine foro popular como un elemento transformador de los patrones culturales; para trabajar la

parte comunicacional es fundamental la delimitación de los canales de comunicación, por tanto el cine foro es indispensable en la cuestión de la recreación.

Es necesario comprender porque el cine foro, es el medio elegido dentro de un programa de educación, participación, reflexión y de recreación, ya que vivimos en una era digital donde las redes sociales, como Facebook, twitter, periódicos virtuales, youtube entre otros, tiene formas distintas de aplicar y de transmitir la comunicación. Sin embargo no hay que perder la perspectiva de los canales de comunicación tradicionales y nuevas redes sociales que son únicamente instrumentos utilizados por los jóvenes en su mayoría, pero que no tiene ningún sentido, si no existe un proceso de formación previo de análisis, redacción, contrastación de fuentes, apreciación musical, entre otros temas que deben ser tomados en cuenta en el proceso formativo de la comunicación popular en los adultos mayores.

La propuesta de cine foro que vamos aplicar busca el éxito en la parte comunicativa donde, los adultos mayores deben saber la parte técnica, pero también buscaremos y abrir los espacios pertinentes para las publicaciones y transmisiones de lo aprendido en los procesos formativos en materia de comunicación a través el cine foro.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS

1.1. Teorías y modelos de la comunicación

No se puede entender la comunicación si no se comprende desde sus modelos y teorías, que son aplicadas a la hora de buscar un manejo adecuado teniendo como principal objetivo la inclusión, la participación y el crecimiento humano, que es el principal objetivo de este proyecto.

Por tal razón, en el siglo XXI, sería erróneo seguir practicando modelos comunicacionales caducos que consoliden a la comunicación como un proceso social y humano que sea participativo, incluyente que se forma por la interacción y la interrelación de los seres humanos. Por tal razón, a continuación analizaremos en forma resumida las teorías y modelos de la comunicación que nos permita tener una visión más clara para nuestro estudio y aplicación.

En el modelo conductista o lineal (aguja hipodérmica) expuesto por Harold Laswell, también denominada, teoría de la reacción en cadena, por efecto del supuesto resultado final propio de un impacto directo; es decir, el emisor envía un mensaje a sus receptores pasivos que son “atacados” por el estímulo a la espera de su reacción en consecuencia de ese mensaje donde, se puede realizar una manipulación directa a los receptores pasivos.

Por su parte, la teoría de la información o modelo matemático expuesto por Shannon y Weaver aporta para el entendimiento el estudio y la comprensión de las comunicaciones humanas mediada, a través de soportes electrónicos, facilitando su comprensión, lo hace desde el punto de vista tecnológico, esclareciendo desde este aspecto, la construcción expositiva del estímulo. Su trabajo, ha sido definido acertadamente como una teoría físico-matemática de la información.

Este modelo comunicación nos presenta lo siguientes componentes:

La fuente: de un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.

El canal: es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.

El ruido: es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.

Fidelidad: es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.

Codificador: es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.

Decodificador: es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

A continuación presentaremos los esquemas tanto del modelo de Laswell como de Shannon y Weaver:

Esquema comunicativo de Harold Laswell de 1948.

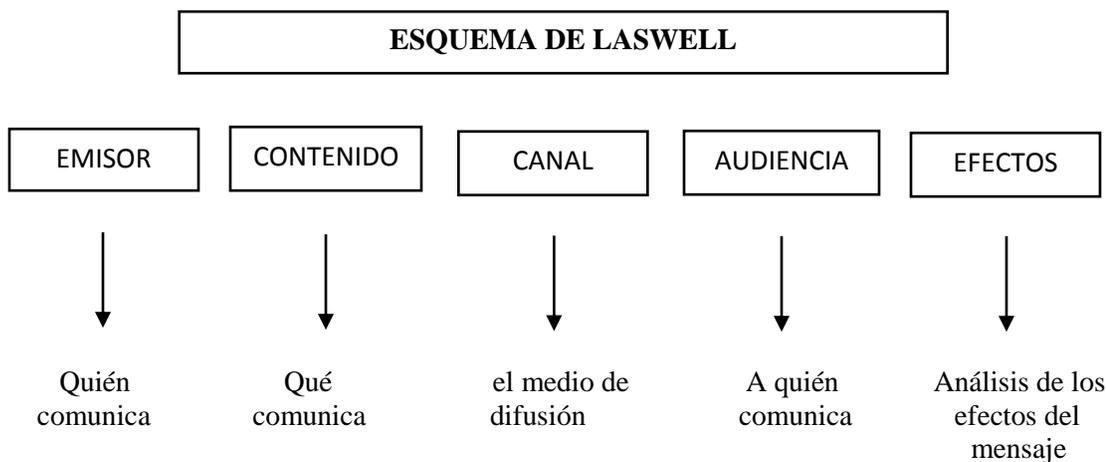


Figura 1. Esquema del modelo comunicativo utilizado por Harold Laswell en 1948 donde, el emisor envía un mensaje a sus receptores pasivos esperando su reacción inmediata.

Elaborado por o fuente: Juan Carlos Chiluisa.

Esquema comunicativo de Shannon y Weaver de 1947.

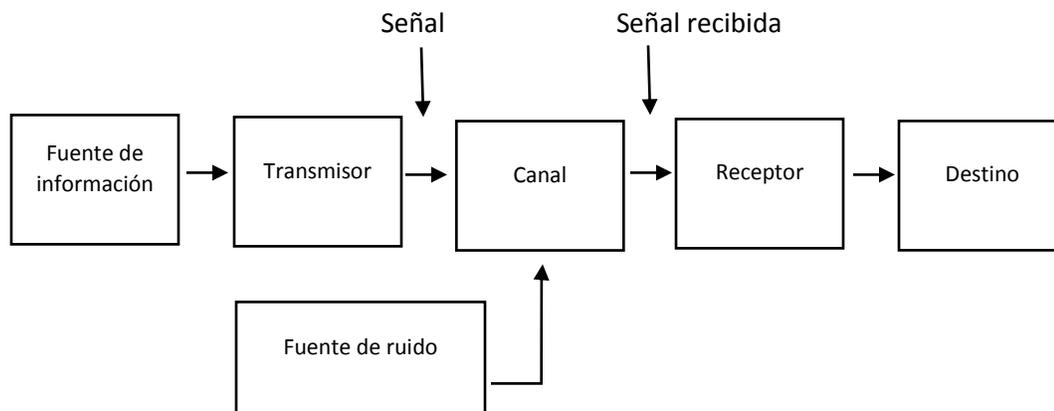


Figura 2. Esquema del modelo comunicativo utilizado por Shannon y Weaver en 1947, se lo denomina modelo matemático de la comunicación donde, se mira a la comunicación humana a través de soportes electrónicos viéndolo desde el punto de vista tecnológico; a su teoría se la conoce como físico-matemático de la información.

Elaborado por o fuente: Juan Carlos Chiluisa.

Estos dos primeros modelos comunicacionales buscan mirar a la comunicación como lineal, conductista, matemático desconociendo en su totalidad que la comunicación es proceso humano donde la comunicación se vuelve circular y no lineal además, no se matemática porque se forma con la intervención de sus participantes.

Con lo expuesto anteriormente, se hace importante analizar estos dos modelos comunicativos; son muchos los autores que han tratado la teoría de la comunicación, entre los más destacados se puede mencionar: Frank Dance, Antonio Pascuali y Armand Mattelart; ellos plantean el alcance de la comunicación y cuáles son los modelos que la explican.

Una de las primeras teorías comunicativas es el modelo matemático expuesto por Shannon, conocido también como modelo de telecomunicación, que cumple con la función de bisagra en la dinámica de transferencia y transposición de modelos científicos propios de las ciencias exactas.

Este se encuentra basado en las máquinas de comunicar generadas por la guerra, la noción de “información” adquiere de manera definitiva su condición de símbolo calculable.

En 1948, Claude Elwood Shannon hace pública su monografía de título: “The Mathematical Theory of Communication”. Al siguiente año la Universidad de Illinois publica la monografía y esta es comentada por Warren Weaver, coordinador durante la Segunda Guerra Mundial, de la investigación sobre las grandes computadoras.

Según Mattelart (1993):

El objetivo de Shannon es diseñar el marco matemático dentro del cual es posible cuantificar el coste de un mensaje, de una comunicación entre los dos polos de este sistema, en presencia de perturbaciones aleatorias, llamadas “ruido”, indeseables porque impiden el “isomorfismo”, la plena

correspondencia entre los dos polos. Si pretende que el gasto total sea el menor posible, se transmitirá por medio de signos convenidos, los menos onerosos. (pág. 32)

La obra de Shannon y Weaver, *Mathematical Theory of Communication*, es considerada como una de las fuentes de mayor envergadura en estudios de comunicación, la teoría muestra la transmisión del mensaje y se muestra la esencia del proceso.

Esta teoría fue empleada en el transcurso de la Segunda Guerra Mundial en los Estados Unidos en los laboratorios de los teléfonos Bell, consistía en utilizar de una manera más eficiente los canales de comunicación.

De esta manera pudieron enfrentar problemas como el envío de gran cantidad de información por determinado canal y que su destino recibiera esta información en el menor tiempo posible.

Muchos son los entendidos que lo definen como un modelo que presenta un sistema de comunicación básico, sencillo y fácil de entender. Este modelo no pretende estudiar los aspectos psicológicos ni de las dinámicas de la comunicación, solamente le interesa las telecomunicaciones.

Este modelo es el resultado de algunos trabajos que tuvieron su comienzo en los años diez con las investigaciones del matemático ruso Andrei A. Markov sobre la teoría de las cadenas de símbolos en literatura, prosiguieron con las hipótesis del norteamericano Ralph V.L: Harley, el cual propone la primera medida exacta de la información asociada a la emisión de símbolos.

El precursor del bit y del lenguaje de la oposición binaria y después con las del matemático británico Alan Turing, el cual consibe desde 1936 el esquema de una máquina capaz de tratar esta información. Otros predecesores de la teoría de Shannon

fue Jhon Von Neumann, que contribuyó a construir la última gran computadora electrónica antes de la llegada del ordenador.

Por su parte, Harold Lasswell es el principal expositor de la teoría de la aguja hipodérmica, también conocida como la teoría de la Bala Mágica, formó parte de la primera ola de estudios de la comunicación, que se desarrolló entre los años 20 a los 40. Su principal postulado es que los mensajes de los medios de información atacan y se insertan (aguja) en la población, los que reaccionan de manera uniforme a los mismos.

Mora (2013) afirma:

El modelo de Laswell se publicó, en 1948, en su artículo “Estructura y Función de la Comunicación de Masas” Donde es posible apreciar la presencia de las concepciones conductistas o behavioristas en el panorama científico de la época , las cuáles pretenden explicar el comportamiento de las masas como la respuesta ante distintos estímulos. (pág. s/n)

En contexto histórico en el que se sitúa es de entreguerras, con el desarrollo propagandístico de la Unión Soviética y la Alemania nazi, por lo que crea una situación que presupone, tomando como partida los principios conductistas, ciertos efectos de los medios masivos sin realizar ninguna indagación empírica.

Mora (2013) describe este modelo a partir de cinco interrogantes:

(1) Quién dice (2) Qué, en (3) Qué Canal, (4) a Quién y con (5) Qué Efecto? y cada una tiene su propio significado u objetivo en el modelo.

¿Quién dice? (Análisis del control) Factores que inician y guían el acto de comunicación (comunicador). Emisor: el emisor es la persona que se encarga de emitir el mensaje.

¿Qué dice? (Análisis de contenido) -Los contenidos del mensaje.
Mensaje: Lo que dice y expresa el emisor.

¿Por qué canal? (Análisis de los medios) - la radio, la prensa, las películas y otros canales. Canal: Es el medio físico por el cual se envía el mensaje.

¿A quién dice? (Análisis de la audiencia) - personas a las que llegan los medios. Receptor: Es aquel que recibe el mensaje del emisor.

¿Con qué efecto? (Análisis de los efectos) - impacto sobre las audiencias.
Efecto: que es lo que quiere que el Emisor capte o entienda. (pág. s/n)

Este modelo puede reproducir la comunicación como si fuera un proceso de transmisión lineal, que va desde el emisor hasta el receptor por la vía de un canal adecuado y con la codificación correspondiente compartido por los dos.

En esta teoría se considera que se pretende llegar con un mensaje a cierta cantidad de personas, se tiene que tener claro quién difundirá el mensaje y cuales son las intenciones del mismo para con esas personas.

Para nuestro estudio ha sido fundamental analizar y estudiar estos dos primeros modelos comunicacionales, que nos permite tener una vision mas clara de cómo queremos manejar el tema de comunicación, pero tambien se hace importante mencionar las otras teorías y modelos de manera que podamos completar nuestro estudio de manera clara y absoluta.

La teoria de la Omnipotencia de los media, el sociólogo Hadley Cantril (1940) mencionado por Mattelard donde, la omnipotencia de los medios es posible frente a audiencias menos experimentadas en la percepción mediática, más sugestionables, presas de una psicosis colectiva. En la actualidad la inteligencia de los receptores ha

crecido frente a la múltiple exposición a sistemas de medios y medios tan diversificados como los actuales.

Es necesario considerar hoy, como hipótesis de trabajo, que los mensajes también han sido refinados en su técnica de presentación y exposición, pudiendo aún sugestionar y conmover a las audiencias, desde lo tecnológico, estratégico y táctico, más allá de la emoción.

Por otra parte el poder de manipular las noticias según tendencias o ideologías a partir de las grandes corporaciones o grupos de medios, posibilitan asegurar un flujo y penetración de las noticias y la información. Gobiernos y su aparato de difusión, editoriales, emisoras, canales y señales de televisión, de cable, de aire, satelital, agencias de publicidad, centrales de medios, logística de la distribución y circulación de la información, pueden manipular y asegurar hoy una omnipotencia de los media más allá del mensaje emitido.

Modelo de David K. Berlo (1960), un modelo de comunicación, que trascendió como SMCR, Source (Fuente), Message (Mensaje), Channel (Canal) y Receiver, (Receptor), que trata de advertir el comportamiento personal, en el acto de comunicarse.

Este modelo lineal de comunicación, unidireccional, según como ha sido presentado, trata de mostrar la complejidad de establecer una comunicación, dado la cantidad de factores que enuncia a la vez, E-R se constituyen desde una misma perspectiva humana. No considera la complejidad del soporte tecnológico, que se interpone, más allá del humano, (para esa época, gráfica, radio, televisión).

Características principales del modelo:

- Construye un modelo lineal de comunicación humana.
- Tanto la fuente como el emisor poseen las mismas cualidades constitutivas.
- La señal enviada como la recibida deberían contener cierta fidelidad.

- Unidireccionalidad de la comunicación E-R, intercalando un mensaje y un canal.
- Menciona los sentidos humanos como un canal, cualidad para recibir el mensaje.
- Profundiza los componentes del mensaje y su consideración como un constructo.
- La inteligencia continúa expuesta desde la fuente de emisión.
- Pasividad del receptor.
- Carece de interacción efectiva.

En definitiva, ha sido de total importancia para nuestro estudio conocer los diferentes modelos comunicativos que hemos expuesto, analizado su coherencia y verificando su ambigüedad en algunos casos; sin embargo, hemos tomando en cuenta para nuestro estudio al modelo de la Escuela de Palo Alto ya que el mismo se basa en una comunicación de retroalimentación que se forma con la relación y la interacción de los individuos formado por procesos humanos y sociales. A continuación, vamos a realizar un análisis sobre este modelo que hemos considerado importante para nuestra investigación.

Escuela de Palo Alto “Colegio Invisible”, está ubicada en una población de California, Estados Unidos, esta universidad también es conocida como Universidad Invisible, ya que en sus inicios no tenía una sede física estable.

La misma se trataba de una cadena de investigadores que por diferentes razones llegaban a la ciudad y desde sus profesiones, intereses e investigaciones terminaron por interesarse en aspectos relativamente coincidentes.

Esta escuela, no se ocupa de forma exclusiva a la comunicación en todas sus aristas, tampoco de la comunicación de los medios masivos; ella estudia de forma íntegra la comunicación humana.

La “comunicación humana”, la relación y la interacción entre los seres humanos, es el objeto de estudio de la Escuela de Palo Alto o llamada también “el colegio invisible” cuyo origen surge a partir de los años 40-50 y su propuesta se basa en el modelo circular

“retroactivo” propuesto por el investigador Norbert Wiener uno de sus máximos representantes, entendiendo a la comunicación como un proceso humano y social, que no está dirigido exclusivamente a los medios masivos y sus mensajes, más bien su objetivo es la comunicación circular, que los seres humanos mantienen, es decir la retroalimentación entre el emisor y el receptor.

La interacción y la relación entre los seres humanos es una práctica clave para esta escuela ya que el receptor tiene la misma importancia que su emisor, y para nuestro estudio es fundamental estos procesos de comunicación, que serán aplicados en el proyecto de investigación que estamos planteando.

La importancia de la Escuela de Palo Alto recae en el desarrollo de las teorías de comunicación, destacada por autores como Valbuena, que la considera como base de conocimientos gnoseológicos de la Teoría General de la Información.

Dentro de sus principales representantes se encuentran Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Don D. Jackson, Stuart Sigman, Albert Scheflen, Paul Watzlawick, Edward T. Hall y Erving Goffman.

Uno de los aspectos que influyó para la creación de la Escuela de Palo Alto fue el estallido de la Segunda Guerra Mundial en 1939, lo que hizo generar cambios a nivel político, social y tecnológico en los Estados Unidos.

De igual manera en esta época se crea la radio FM, la primera bomba atómica, aparecen los llamados movimientos Híppies, los que se expandieron rápidamente por todo el hemisferio.

Pensadores e investigadores han planteado mirar a la comunicación desde otro ámbito, fuera de los conceptos ambiguos, falaces y modelos lineales y matemáticos, es aquí cuando entra a jugar un papel importante el modelo circular de comunicación.

Según Mattelard (1993):

Desviándose del modelo lineal de comunicación, a partir del modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener. Ponen de relieve que la teoría matemática, concebida por ingenieros de telecomunicaciones, debe reservarse para éstos y que la comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo que le sea propio. (pág. 48)

Con la teoría del modelo circular se puede evidenciar y poner en práctica la diversidad de criterios, la exposición de diferentes tipos de lenguajes, modos de comportamiento como la palabra, el gesto, la mirada y la relación e interacción de sus participantes, que se mantendrán en constantemente comunicación.

La comunicación cumple así con su principio fundamental, que le permite al receptor ser tan importante y fundamental como lo es su emisor, así lo entiende Armand Mattelard.

Mattelard (1993) sostiene:

En esta visión circular de la comunicación, el receptor desempeña una función tan importante como el emisor. Tomando conceptos y modelos de la gestión sistémica, pero también de la lingüística y la lógica, los investigadores de la escuela de Palo Alto intentan dar cuenta de una situación global de la interacción y no sólo estudiar algunas tomadas aisladamente. (pág. 48)

1.2. La comunicación para el desarrollo social

La terminología de la comunicación para el desarrollo social ve la luz por vez primera en el siglo XX, la misma se refiere a una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del tercer mundo con el objetivo de buscar una mejor condición de vida.

Por lo tanto desarrollo es: “Es un proceso continuo, ordenado en fases, a lo largo del tiempo, que se construye con la acción del sujeto al interactuar con su medio adaptándose gradualmente” (Diccionario de la Lengua Española, 1986, pág. 100).

La comunicación es definida por la Real Academia de la Lengua Española como: “Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (Diccionario de la Lengua Española, 1986, pág. 89).

McCall (2001) define la comunicación para el desarrollo como: “(...) la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo” (pág. 1).

Teniendo presente lo anterior, la comunicación está asociada directamente con el desarrollo, esto para encontrar los proyectos, las planificaciones y las estrategias comunicativas, que ayuden al crecimiento no solo material sino más bien humano el cual tiene como objetivo formar y transformar individuos y a la vez sociedades conscientes de relacionarse, interactuar, participar y proponer vías para el desarrollo social buscando el mejoramiento de su calidad de vida.

Al respecto Alfaro Rosa María pone en consideración la importancia que tiene la comunicación y el desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Alfaro (1993) afirma:

La Comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen. Está, así comprometida, consciente o inconscientemente, con modelos y

proyectos, macro y micro-sociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos. (pág. 23)

De igual manera el concepto de desarrollo también ha tenido serias confusiones en cuanto a su entendimiento y la manera como se lo ha interpretado, muchas de las veces se lo ha identificado tan solo con el crecimiento económico, las inversiones, la ganancias, etc., sin darse cuenta que este es un gran campo de conceptos, ideas, programas, planificaciones, proyectos pero sobretodo estrategias, que tienen como objetivo buscar el Buen Vivir para todos los ciudadanos.

Al respecto de esto, Solano (2005) habla sobre la importancia del entendimiento del verdadero desarrollo social:

Si aceptamos que desarrollo es crecimiento más una mejor calidad de vida -no significa sólo condiciones materiales- también mejor educación, mejores condiciones de salud, de empleo, para el desarrollo personal y profesional, mejores oportunidades para invertir o realizar negocios, mayor calidad ambiental, instituciones que conocen su razón de ser y son útiles al ciudadano, etc. (pág. 9)

La responsabilidad de encontrar vías de desarrollo social no solo está en manos de los gobiernos, también depende de la misma sociedad buscar vías de desarrollo donde, necesariamente deben intervenir todos los ciudadanos, convirtiéndose en una perspectiva, porque el desarrollo al transformarse en incluyente deberá tener una visión individual pero también colectiva donde se busca la comunicación, el diálogo, la participación, la crítica constructiva, el negociar, el proponer proyectos y estrategias, el planificar, el lograr progreso por el bien común y una mejor calidad de vida.

Beltrán (2002) clasifica la comunicación para el desarrollo social como:

Comunicación de desarrollo: noción de que los medios de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, considerada indispensable para la modernización de las sociedades por medio del crecimiento económico.

Comunicación de apoyo al desarrollo: noción de que la comunicación planificada y organizada, masiva o no, es un instrumento clave para el logro de metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo.

Comunicación alternativa para el desarrollo democrático: noción de que al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación masiva o interpersonal, el desarrollo debe asegurar además de beneficios materiales, justicia, libertad y gobierno de la mayoría. (pág. s/n)

Es importante tener claro el diferenciar el desarrollo social buscando el Buen Vivir para todos los ciudadanos, el mismo que se busca aplicar en este proyecto comunicativo, al desarrollo que habla de crecimiento económico, de acumulación de capital y, el de buscar estrategias para que la riqueza la posean unos pocos y no la mayoría.

Para muchos analistas y estudiosos como el economista y ex-asambleísta Alberto Acosta, no se puede confundir el desarrollo social bajo la línea del llamado Buen Vivir incluyente, participativo, social con el que denomina “mal desarrollo” que ha sido consolidado por los países “desarrollados” bajo el sistema capitalista.

Al respecto Acosta (2010) expresa:

Dejemos sentado desde el inicio que el Buen Vivir se presenta como una oportunidad para construir colectivamente una nueva forma de vida, no es un recetario plasmado en unos cuantos artículos constitucionales y

tampoco se trata simplemente un nuevo régimen de desarrollo. El Buen Vivir, de todas maneras, constituye un paso cualitativo importante al pasar del tradicional concepto del progreso y del desarrollo y sus múltiples sinónimos, a una visión diferente, mucho más rica en contenidos y, por cierto, más compleja. (pág. 7)

El proponer estrategias comunicativas de desarrollo, que tengan un impacto social y concientizador en los ciudadanos, es el paso principal en la búsqueda del Buen Vivir del que se ha citado anteriormente, por tal razón, la comunicación al ser un proceso social hará que cada ciudadano se relacione y tenga la necesidad de encontrar vías de desarrollo social que lo ayuden a mejorar y crecer como persona, profesional y ser humano.

En el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) se establecen normativas que apuntan al desarrollo de los ciudadanos:

El Programa de Gobierno 2013-2017 plantea la desmercantilización del bienestar, la universalización de derechos, la recuperación del vínculo entre lo social y lo económico y la corresponsabilidad social, familiar y personal sobre la calidad de vida de las personas. (pág. 151)

La comunicación y su relación con el desarrollo social tiene como único requisito el reconocer la cultura de los diferentes interlocutores, esto para que las distintas propuestas y estrategias comunicacionales se acerquen a ella, además se plantea como un paso fundamental con el cual la gente pueda acceder a los recursos y medios de comunicación para relacionarse y formar sus propios procesos, por tal razón:

Prieto (1999) expresó:

La comunicación en apoyo al desarrollo tiene una larga trayectoria en la región. La cultura mediática no parece ocuparse demasiado de esta línea

de trabajo, aun cuando puede reconocerse la presencia de mensajes dirigidos a la educación, a la salud y el medio rural. (pág. 48)

McDade (2010) expresa que una buena comunicación para el desarrollo: “(...) requiere una actitud de apertura, tanto individual como institucional, de manera de ser sensible a todas las caras, voces e identidades que tiene una sociedad” (pág. 7).

La comunicación para el desarrollo debe tener como principal objetivo la apertura hacia los demás, tanto a cada persona como de manera institucional, debe estar al tanto de las dificultades de todos y cada una de las personas, de sus problemas, situaciones y en general de la sociedad que lo rodea.

El objetivo de la comunicación para el desarrollo planteado por la UNICEF (2012) es: “acelerar la obtención de los principales resultados del plan estratégico de mediano plazo” (pág. s/n).

Para la conquista de los objetivos de Desarrollo la UNICEF (2012), se ha trazado las siguientes acciones:

- El aumento de los conocimientos y el grado de conciencia.
 - El mejoramiento y la adquisición de nuevas actitudes.
 - El mantenimiento y el aumento de la demanda de productos y servicios.
 - El mejoramiento del desempeño de quienes prestan servicios.
 - La modificación de los comportamientos individuales y de las prácticas colectivas.
 - La modificación de las actitudes, normas sociales y relaciones de poder por medio del ejercicio de influencias.
 - El aumento de la autoestima y el fomento de la eficacia individual.
 - El cambio de las políticas y normas jurídicas locales y nacionales.
- (pág. s/n)

La comunicación para el desarrollo es el elemento que al difundir y equilibrar el camino y la participación de la sociedad en el proceso de comunicación, ya sea a nivel de medios masivos como de manera personal, el desarrollo debe asegurar los bienes materiales, la equidad social y la libertad para todos.

CAPÍTULO 2

LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

2.1. La comunicación alternativa

Sin lugar a dudas, el siglo XX dio a luz a la mayor parte de teorías de comunicación. Sin embargo, desde la época del sesenta, se ha pensado en que esas teorías están descontextualizadas en América Latina. Es decir, sus fundamentaciones dominantes, impuestas por los países imperialistas que pretenden ejercer el poder mediante la ignorancia de los pueblos. La investigación científica es, básicamente, eurocéntrica y norteamericana, los discursos y lo que se considera verdad se construyen en los imperios y se propagan por medio de los medios de comunicación masiva que se han convertido en las nuevas armas de colonización.

De tal manera que, los científicos, especialmente sociales, empezaron a pensar en una manera de revertir estos procesos y se acuñó el término de comunicación alternativa en el contexto de un cambio social. Por lo tanto, comunicación alternativa es aquella producida y transmitida por medios independientes que no responden a las grandes agendas de las hegemonías económicas y sociales.

Sierra (2011) afirma:

La creciente privatización de los espacios públicos y la inversión de lo privado, al ser politizados los mundos de vida y los espacios de lo íntimo con la difusión extrovertida de los medios y sus escenarios de la proliferación televisual vuelve a poner en debate público muchas de las ideas anticipatorias del artículo fundacional de la Escuela Crítica. (pág. 355)

Es decir, analizar de manera concienzuda el origen de los discursos sociales sin aceptarlos de inmediato.

Es el caso de la teoría de la acción comunicativa acuñada por Jürgen Habermas, el más joven de los teóricos de la Escuela Crítica, que alega que las acciones de la comunicación están ligadas a los consensos entre dos o más sujetos. Sin embargo, las acciones comunicativas deben usar la razón y cuando se da este proceso se denomina argumentación discursiva. Así, se estructuran los discursos que legitiman a los organismos de poder y justifican su posición social y cultural sobre otras. Por supuesto, se necesitan los medios para tal legitimación tales como los Mass Media, la religión y, lógicamente, la educación formal.

Por tal motivo, es necesario explicar cómo es que funcionan los procesos comunicativos alternativos en la pedagogía y la educación en conjunto con los discursos imperialistas. Entonces, son dos los grandes exponentes teóricos que ayudarán a vislumbrar el funcionamiento de tales métodos, Antonio Gramsci y Paulo Freire. Ambos sostienen la idea que los maestros o educadores al poseer los conocimientos tradicionales son figuras de poder, especialmente, frente a grupos vulnerables, minoritarios u oprimidos que, supuestamente, no tienen conocimiento alguno. Pero, que tales ideas deben cambiar frente a la relación pedagógica que proponen los teóricos de una co-participación en la educación pues los estudiantes o educandos poseen conocimientos tácitos, además de contextos históricos y culturales que enriquecen notablemente la interacción activa en que todo maestro es al mismo tiempo un alumno y viceversa.

Desde la visión del teórico Antonio Gramsci en la que racionaliza la misión del aparato escolar como ente legitimador de ideologías, también se refiere a todos los ámbitos de la sociedad, entre gobernantes y gobernados; intelectuales o no intelectuales; dirigentes y dirigidos, etc.

Gramsci (1975) afirma:

Crear una nueva cultura no significa hacer sólo individualmente descubrimientos originales, sino también, y especialmente, difundir críticamente verdades ya descubiertas, socializarlas, por así decirlo, y por lo tanto convertirlas en base de acciones vitales, elementos de coordinación y de orden intelectual y social. Que una masa de hombres sea conducida a considerar unitariamente el presente real es un hecho filosóficamente mucho más importante y original que el hallazgo por parte de un genio filosófico de una nueva verdad que se conserve como patrimonio de pequeños grupos intelectuales. (pág. 4)

Por tanto, la hegemonía inicia en la educación de cierta clase social (dominante) con el consentimiento, inconsciente, de las clases subalternas. Son los intelectuales los que propagan las verdades del mundo, incluso desde lo ético y lo moral, para construir estructuras de pensamiento que se constituyan para proteger a la clase autoritaria y su propagación.

De tal manera, que solamente con una reforma a la visión educativa desde el intento de cambiar la conciencia crítica de las clases proletarias para que los individuos lleguen a adquirir una concepción superior de la vida se puede llegar a transformar la personalidad. Pues, un ser humano que puede manejar, con plena conciencia, su voluntad es capaz de desentramar las estructuras construidas por la hegemonía y sacarlas de su sistema. Sin embargo, esta revalorización no funciona si es individual pues debe complejizarla asociándola con su conciencia de clase y llevarla a las masas en la persecución de objetivos comunes.

Gramsci (1975) sostiene que:

Maestro no es aquel que enseña en el aparato escolar sino es el representante de la conciencia crítica de una colectividad y asume un rol

de facilitador entre la sociedad y su comunidad. Es decir, es la persona que difunde la ideología histórica dominante para entenderla y llegar a consensos para estructurar un nuevo modelo emergente. Pues, con la comprensión del funcionamiento de los procesos de imposición se puede llegar al pensamiento crítico y autónomo de los individuos. Esta concepción está ligada al concepto “filosofía de la praxis” que “solo puede presentarse inicialmente en actitud polémica y crítica, como superación del modo de pensar precedente y del pensamiento del modelo existente (o del mundo cultural existente). Es decir, sobre todo, como crítica del ‘sentido común’”. (pág. 5)

En América Latina la situación repercute en la cantidad de pueblos originarios o mestizos que, a pesar de la disputa hegemónica, sienten la necesidad de reivindicar sus saberes y cultura histórica. Además, de los índices de pobreza que acentúan las brechas entre las élites educadas y los pueblos que no. Por tanto, a finales de la década del setenta se empezó a tomar conciencia de la dependencia del continente por la información de América del Norte y sus productos culturales descontextualizados con la realidad del continente.

De ahí la importancia de analizar la obra de Paulo Freire que sitúa a la pedagogía como la base fundacional de la comunicación alternativa. Uno de sus principios básicos es no corresponder a grandes grupos empresariales y trabajar de manera más directa con grupos minoritarios o movimientos sociales, tomando como referente que el comunicador o educador se alimenta de la ideología del estudiante, que formaría parte de los grupos oprimidos, para facilitar la comprensión de los procesos cognitivos y poner en práctica la teoría.

En el ensayo ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural, Paulo Freire indaga sobre la idea de que las clases populares deben tomar conciencia del conocimiento y de sus propios procesos de aprendizaje. Por tal motivo, el educador, con sus conocimientos tradicionales formará parte de un aprendizaje co-participativo con los

estudiantes quienes tienen conocimientos propios, no tradicionales pero igualmente válidos y enriquecedores. También se menciona a manera de ejemplo, cómo ven los agrónomos (educadores) la extensión de sus conocimientos como una mera persuasión para que los campesinos acepten su propaganda y la difundan.

Por tal razón, Freire (1973) menciona: “A los campesinos no debemos persuadirlos, para que acepten la propaganda que, cualquiera que sea su contenido, comercial, ideológico o técnico, es siempre domesticadora” (pág. 23).

Por tanto, las clases oprimidas toman conciencia saben que los medios de comunicación no deben, necesariamente, ser manejados por expertos o intelectuales sino pueden ser dirigidos por cualquier representante de los grupos minoritarios. Dichos grupos serán los artífices de su accionar en función de los saberes ancestrales, tan vilipendiados por los científicos occidentales. Estas nuevas formas de entender el conocimiento otorgan a los pueblos oprimidos herramientas para trabajar y reivindicar sus luchas.

Freire (1973) afirma:

Ni a los campesinos, ni a nadie, se persuade, o se somete, a la fuerza mítica de la propaganda, cuando se tiene una opción liberadora. En este caso, se les problematiza su situación concreta, objetiva, real para que, captándola críticamente, actúen, también, críticamente sobre ella. (pág. 23)

El diálogo es la relación horizontal básica que debe existir entre educador y educandos para que se concrete una comunicación democrática y liberadora, necesaria para ser alternativa en medio del esquema de comunicación impositiva y vertical de los medios masivos de información.

La conclusión entre el análisis de ambas posturas nos lleva a pensar que la comunicación alternativa empieza por la formación de los seres humanos, ya sea formal o no. Tanto

Gramsci como Freire rechazan la idea de los individuos memorísticos, simples receptores de lo que se les dice. Rechazan la idea de la unilateralidad de saberes, pues es lo que lleva a que las hegemonías imperialistas mantengan el poder del conocimiento, la ética, la moral y la razón.

Gramsci (2013) sostiene que:

Hay que deshabituarse, dejar de concebir la cultura como saber enciclopédico, en el que tan sólo se ve al hombre bajo la forma de recipiente que hay que llenar y atiborrar de datos empíricos, de hechos mortificantes y sin hilvanar que él tendrá después que encasillar en su cerebro como en las columnas de un diccionario para luego responder, en cada ocasión, a los distintos estímulos de mundo externo (...) sólo sirve para crear marginados, gente que se cree superior al resto de la humanidad porque ha amontonado en la memoria una cierta cantidad de datos y de fechas, que ‘desembucha’ en cada ocasión para construir una barrera entre ellos y los demás. (pág. s/n)

Es así que Gramsci sostuvo que solamente la burguesía podía darse el lujo de ser ignorante pero la clase proletaria, trabajadora debe y tiene que auto-educarse pues es la única manera de poseer las herramientas para tomar el poder en sus manos y no dejarse manipular.

Entonces, la reflexión se mueve al ámbito político, que desde la emancipación de los pueblos latinoamericanos, se nutre de las aspiraciones cotidianas y con varios proyectos educativos expandidos por movimientos sociales. Por ejemplo, en el Argentina existen Red de Bachilleratos y Jardines Populares Comunitarios cuyos objetivos son el hecho de apostar a este tipo de proyectos es parte de la construcción de poder popular y de participación real, elementos que consideramos fundamentales en la prefiguración de la sociedad futura, en el camino por edificar nuevas relaciones sociales igualitarias, justas, solidarias, libres, anti-patriarcales y anti-capitalistas.

Para tales prácticas alternativas está claro que el poder no es un concepto que debe arrebatarse o tomarse sino es una estructura compleja que se ejerce desde los intereses de cada grupo o movimiento social. Por tanto, los países latinoamericanos han visto la necesidad de construir sujetos políticos, intelectuales orgánicos, que cumplan un papel protagónico en el cambio de paradigma que necesita el continente. En este sentido, es necesario que existan espacios en los que se ilustre cómo hacerle frente a la nueva colonización por medio de la imposición de la cultura.

A finales de los años sesenta, la mayoría de individuos que conformaban los movimientos sociales eran analfabetos por eso si formaban grupos en los que un líder leía en voz alta la información de periódicos. Así, muchos empezaron a tomar conciencia de la manipulación ejercida por los conglomerados de la comunicación y se dieron cuenta de la necesidad de propagar sus percepciones. Los grupos minoritarios dejaron de ser receptores pasivos de la información y se consideró un modelo más horizontal donde todos podrían emitir juicios y reacciones frente a la problemática que les competía.

Desde México se pueden tomar en consideración campañas alternativas como “Dominemos la tecnología” llevada a cabo por el Programa de mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones o las radios comunitarias como Radio Educación que puso en funcionamiento perspectivas de género como el Programa de Salud Integral para la Mujer producido por OSC feministas en el DF. Torres (2007) manifiesta: “Incluso la Promoción de Iniciativas Ciudadanas que fortalece el desarrollo de libertas de expresión y opinión de los individuos en materias de diversidad, género, desigualdad social, derechos humanos, entre otros” (pág. s/n).

Un ejemplo en Cuba se presenta con los participantes de la Brigada de la Solidaridad Venceremos compuesta por un grupo de jóvenes que viajaron a Cuba desde los Estados Unidos para comprobar la información que se propaga de la isla en su país y desmentirla. Los integrantes comprobaron cómo los medios de comunicación tradicional intentan ofender el estado cubano.

El crecimiento de los medios alternativos en Brasil ha sido significativo. Por ejemplo, el movimiento campesino de los “Sin Tierra” por la lucha en contra del modelo de la reforma agraria impuesto por el régimen militar en los años setenta. El movimiento realiza asentamientos en diversos lugares del país llamados Asentamiento Contestado. La organización lleva a cabo varias actividades que se transcriben en un periódico comunitario. Por tal razón, Molina (2002) manifiesta que: “Las familias reciben información sobre el uso del agua, sobre intercambios comerciales con otras comunidades y siempre tienen presentes sus consignas, la más actual ¡Por Justicia Social y Soberanía Popular!” (pág. s/n).

En Colombia, se puede revisar el ejemplo de la Agencia de Prensa Rural que investiga y publica información para mantener unidas a las comunidades campesinas en resistencia. Además maneja ediciones on-line de periódicos como Tierra y de la revista Prensa Rural. En Venezuela, desde el 2002 se habilitaron 193 medio radioeléctricos comunitarios y 27 canales de televisión.

En la actualidad, la Web es el medio más utilizado por la comunicación alternativa por aspectos como el gran alcance de propagación y los bajos costos de producción. La Red Nacional de Medios Alternativos, se formó en el 2004 con la necesidad de crear espacios para los sectores populares. La RNMA realiza sus prácticas desde la diversidad de soportes de quienes la integran. Radios, programas de radio, televisoras comunitarias, páginas webs, boletines electrónicos, revistas, periódicos, colectivos audiovisuales, son los canales para comunicar.

En conclusión, los medios alternativos propugnan ideologías anti-imperialista e independiente cuya agenda responde a las necesidades de los oprimidos, de las masas que no manejan el poder corporativo de la comunicación más quieren y necesitan ser escuchadas y poner en el tapete sus problemas y cuestionamientos de la hegemonía imperante.

2.2. La comunicación popular

La comunicación popular se asemeja a la alternativa en el objetivo de proporcionar espacios comunicativos diferentes a los hegemónicos vigentes. La diferencia radica en los contenidos. Pues, la comunicación popular trata de rescatar y recuperar la cultura popular, es decir, la historia y las tradiciones de los pueblos. Por tal motivo, así como la comunicación alternativa vio en la pedagogía el camino más idóneo para la formación de intelectuales orgánicos que liberen a los pueblos oprimidos desde la toma de conciencia de los intereses imperialistas para vencerlos, la comunicación popular también lo hace para educar a los pueblos mediante la valoración de su historia, cultura y tradiciones.

Una de las características de la comunicación popular es la dimensión grupal y comunitaria, es decir, un ideal de aproximaciones cara a cara en contraposición con los productos masivos de los medios tradicionales. Es decir, que los participantes sean los productores de sus propios contenidos y actores de su propia historia. De ahí, el concepto de “educación para los medios” o “edu-comunicación” que se refiere básicamente a cotejar las vivencias de la vida cotidiana con una visión amplia de valores como la justicia, los derechos humanos, la democracia, etc.

Mario Kaplún fue un comunicador argentino que dedicó su vida al estudio de la comunicación popular. Su propósito fue educar a los pueblos para desarrollar el pensamiento crítico. Acuñó el concepto de educación liberadora en la que las poblaciones podían producir sus contenidos si intermediarios. Su investigación lo llevó a crear un método sencillo y barato para convertir en comunicadores a grupos de adultos quienes difícilmente, habían tenido acceso a medios de información, con el objetivo de fortalecer su pensamiento.

Kaplún (1998) afirma:

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas

que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria [...] Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. (pág. s/n)

Inspirado en los estudios de Paulo Freire, Kaplún, analizó de forma comparativa los modelos educativos y de medios de comunicación. Existen los modelos exógenos o conductistas que se centran en los contenidos y los endógenos que son participativos y se centran en los procesos. De tal manera, los modelos exógenos se dividen en dos, los que ponen énfasis en los contenidos que las élites educadas imparten y no hay lugar a reflexiones ni críticas pues la información es otorgada como una verdad irrefutable. Por lo tanto, la educación es unidireccional y vertical. El otro modelo exógeno es el que pone énfasis en los efectos que produce la información en el receptor. También se critica a este modelo pues se lo ve como persuasivo y manipulador pues se intenta convencer al receptor o estudiante de que la información que se le otorga es la verdad, es decir, se logra un aprendizaje memorístico sin lugar a la reflexión e indagación.

Los medios de comunicación tradicional usan estos dos modelos en la ciudadanía, transmiten información pero la retroalimentación y la crítica no son tomadas en cuenta en ningún momento del proceso comunicativo.

Por otro lado, están los modelos endógenos que buscan transformar a los ciudadanos o educandos. Es decir, el proceso comunicativo o educativo se centra en el descubrimiento permanente de la propia realidad tomando al conocimiento como algo inherente, propio. En este modelo es indispensable la participación activa de los receptores desde el desarrollo de su capacidad de deducir o inferir conceptos, de su capacidad de creación, que es el estadio máximo del aprendizaje. Para que estos modelos sean efectivos el comunicador o educador debe ser una persona capaz de facilitar los productos comunicacionales para los receptores sin caer en facilismos sino captar la sutileza de los productos que obliguen a los educandos a pensar por sí mismos y sacar conclusiones que transformen su realidad.

Las herramientas comunicativas que funcionan de mejor manera en los modelos endógenos son las radios comunitarias, por los diálogos abiertos y la oportunidad de que los emisores se conviertan en receptores y viceversa. También, los periódicos comunitarios pues promueven la creación de mensajes de varios géneros y es fácil para el emisor acoplarse a los mismos. O los foros que funcionan como un diálogo bidireccional pues se aceptan las diversas visiones de varios destinatarios sobre una temática al mismo tiempo y estas prácticas promueven el respeto por las opiniones diversas y la apertura para aceptarlas o el espacio para argumentar desacuerdos.

Sin embargo, los medios o herramientas son infinitos pero se debe pensar en el tratamiento del lenguaje de los medios. Es decir cómo y qué van a socializar las comunidades populares. Es cierto que los comunicadores tradicionales son líderes de movimientos, profesores de zonas rurales, trabajadores sociales, como se ha dicho antes, el pueblo debe ser capaz de producir su propio material y por eso la necesidad de que se sumen nuevos protagonistas que sean capaces de promover una comunicación eficaz en cuanto a la agilidad de procesos y circulación de información.

Las relaciones participativas están ligadas a los temas populares por eso la generación de contenidos debe estar ligada a líneas editoriales participativas y consensuadas. Se debe procurar tener una mirada plural, participativa y colectiva con objetivos claros y

concretos. A finales de los años noventa el profesor venezolano Antonio Pasquali concibió el concepto de “coeficiente de comunicabilidad” que se refiere al nivel de interacción que tienen los seres humanos entre sí. El diálogo debe estar en constante práctica para la generación de contenidos.

Los comunicadores populares e investigadores han basado sus estudios en definir los mecanismos concretos para dar lugar a procesos comunicativos efectivos. Entonces, se ha llegado al consenso de la importancia de rescatar el valor social de la comunicación, es decir que las comunidades comprendan, de la manera más objetiva, sus problemas y sean ellos mismos quienes propongan los proyectos así como su corrección y evaluación con la ayuda de facilitadores que pueden ser comunicadores o educadores.

Por tal motivo, es necesario el compromiso y vinculación de intelectuales orgánicos de la comunicación que lleven las metodologías y las ponga en práctica dentro de los proyectos populares. Tomando en cuenta que sus conocimientos específicos deben ser puestos en práctica por las comunidades. Además, debe realizarse un acompañamiento constante de los proyectos populares, especialmente, de los que requieran de habilidades y destrezas concretas como el manejo de equipos audiovisuales. Pues el uso de medios se da desde la apropiación desde la herramienta más elemental hasta la difusión regional.

Si bien es cierto, que la represión de los grupos de poder a los populares y la presión de medios masivos han llevado a asociar la comunicación popular con medios locales pequeños, es imperativo reconocer que la esfera no se restringe a estos espacios y su alcance puede ser mayor.

El periodismo popular tiene características propias, por ejemplo está centrado en la información emotiva. Es decir, una noticia, un reportaje o crónica no solamente presenta las causas y consecuencias de un hecho sino que brinda al discurso un apelativo de la vida del pueblo, de sus costumbres, de su día a día. Además, la dimensión individual debe trascender a los colectivos y descentralizar la información pues toda la comunidad, pueblo o movimiento deben conocer la problemática, analizarla y asimilarla.

El lenguaje debe ser directo y comprensible, es decir, no deben existir ambigüedades que lleven a malas interpretaciones. Se debe utilizar, en lo posible, un lenguaje coloquial sin caer en lo vulgar. Pues la comunidad debe interiorizar los mensajes, hacerlos suyos, personales ya que es importante la unificación de y participación de todo el colectivo. Por eso, la información debe ser consensuada y solidaria, además de contar con la aprobación de la mayoría. Los géneros periodísticos populares buscan que el pueblo sea el protagonista principal de los procesos históricos como emisor y receptor de sus propios mensajes.

Como se mencionó con anterioridad, una de las claves y fortalezas de la comunicación popular es la posibilidad del diálogo cotidiano cara a cara. Por eso uno de los géneros que ha dado efectos positivos es el periódico mural. Su contenido puede llegar a ser muy didáctico y educativo además de completamente horizontal. Las características de esta herramienta son la participación de la mayoría de los integrantes de la comunidad, es un producto social y de bajo costo. El proceso de producción se da a partir de organizar grupos de trabajo y sistematizar la información sea esta, diaria, semanal, mensual o trimestral.

Otra ventaja del periódico mural es la incorporación de otros géneros como el boletín, con información concisa o la hoja volante en caso de imprevistos no tomados en cuenta al momento de la organización del periódico. Además, la cartilla y el afiche que son medios pequeños y didácticos para promover algún tema focalizado para grupos objetivos específicos como mujeres, niños, niñas, adolescentes o padres de familia. En general, los mensajes de un comunicador popular deben estar concebidos de tal manera que aporten a la reivindicación de la historia y lucha del colectivo, luego su actitud debe ser empática con los contextos para luego pensar en la adecuación y congruencia del lenguaje y los códigos que se utilizarán, todo en función del bien colectivo.

Se habló con anterioridad de los instrumentos materiales para desarrollar la comunicación popular, sin embargo, no se habló todavía de lo que representan las nuevas plataformas tecnológicas y como aportan a la unión cada vez mayor de los

procesos comunicativos populares de toda la región latinoamericana. El ciberespacio es un nuevo lugar común para las luchas sociales, pues confluyen problemas que aquejan a países alejados pero de igual magnitud y características. Entonces, la comunidad crece así como los flujos informativos. Se potencian los acercamientos y los debates de diversos temas pero también de los criterios de uso y de la aplicación de la tecnología en los procesos sociales. A pesar de cualquier prejuicio que nazca con la tecnología no se debe descartar como un instrumento para la organización de agendas conjuntas de información popular en América Latina.

La concepción de lo popular como una conciencia de clase es básico para generar contenidos desde lo comunicacional. Los sectores, grupos o movimientos que tiene como característica semejante pertenecer a una clase oprimida o excluida forman parte de la popular. Por tal motivo, es tan sustancial que los medios de comunicación popular generen contenidos que inventen lugares comunes y construyan lazos entre estos grupos. Pues la unidad y la organización es a lo que más temen los conglomerados tradicionales de la comunicación. Además, de no desligar lo popular con lo político pues genera dirección de las luchas populares.

De ahí, se pueden mencionar algunos ejemplos como las radios mineras de Bolivia de los cincuenta que surgen en defensa de los mineros explotados por las empresas de estaño. Radio Sucre, en los sectores de Cañicañiri o Radio la voz del Minero en la localidad de Potosí o Radio 21 de diciembre en Catavi. Creadas desde los años cuarenta por los sindicatos mineros. Lograron objetivos como la descentralización de la información y una forma de interpretación de la dura realidad.

En Venezuela, la Radio Social Araira ubicada en la parroquia de Bolívar transmite mensajes de concientización de la represión psicológica de los medios hegemónicos. El Colectivo Che Guevara usa conversatorios, talleres y jornadas de generación de conciencia para consolidar la voluntad popular frente a la colonización capitalista.

Otros ejemplos son la prensa popular brasileña durante la dictadura, fue un proceso de reacción a las órdenes de la dictadura militar ligada a movimientos populares. Mayormente, fue generada en el seno de los sindicatos, específicamente, el movimiento de Oposición sindical que difundía boletines, panfletos, poesías, incluso obras teatrales dentro y fuera de la grandes fábricas.

Las radios campesinas en Veracruz, México, los proyectos de educación radiofónica a distancia de Asociación Latinoamericana de Radio (ALER) y las escuelas de formadores popular en Mendoza, Argentina son más ejemplos de cómo la organización popular se supera cada vez más, y con ayuda de tecnología como el Internet, para reivindicar la diversidad cultural y mejorar las condiciones de existencia de las poblaciones empobrecidas. Además de reducir graves problemas como la discriminación, la pobreza, la violencia de género, etc.

Para concluir, la comunicación popular es un intercambio de mensajes que realiza un pueblo dentro de sí mismo y con actores propios que sienten la necesidad de resistir la verticalidad de los medios patriarcales por medio del diálogo y de formarse como seres humanos históricos. Pues la cultura popular ha sido vilipendiada desde dentro por la precariedad de contenidos y desde fuera por los que quieren mediatizarla.

Más que una comunicación a la defensiva y de confrontación se trata de intentar difundir contenidos más cercanos a las propias realidades latinoamericanas, que son complejas por la diversidad y de crear conciencia frente a lo que significa respetar la visión del otro. Además, es trascendental que los pueblos defiendan su sus saberes ancestrales, sus tradiciones, que revaloricen los procesos históricos que nos han llevado a dónde estamos y que no se pierdan en el viento las luchas de los movimientos sindicales, de los pueblos oprimidos y explotados, de la culturas menospreciadas.

2.3. La comunicación participativa

Si bien es cierto que la comunicación participativa pertenece, en cierto sentido, a la comunicación alternativa y popular, se regresará a las impresiones del teórico Paulo Freire de que la comunicación debe ser liberadora y debe estar al servicio del desarrollo de los pueblos. En este concepto radica la diferencia con la alternativa y popular. La comunicación para el desarrollo de lo cotidiano y vivencial de los pueblos oprimidos. Freire habla de la relación dialógica del ser humano con la comunicación, es decir, primero concibe una realidad, la asimila, la piensa y luego la habla. Sin embargo, en el proceso de pensamiento se da el diálogo con otros sujetos y se establece una coparticipación desde el acto del pensamiento hasta transformarlo en comunicativo. De tal forma que no existen receptores pasivos, es por lo tanto, comunicación bancaria la que solamente trasfiere los saberes y no se preocupa de la receptividad.

En este sentido, la comunicación participativa advierte la relación dialógica entre los actos de pensar, hablar, contextualizar, consensuar y llegar a una realidad concreta. Si estos procesos no se cumplen y se llegan a las dos primeras instancias, en donde, el educador extiende sus conocimientos sin contexto, consenso entonces se habla de persuasión o propaganda, dos mecanismos usados principalmente por los medios de comunicación masiva tradicionales. Entonces, se produce la descontextualización propia de la invasión cultural. Para evitar tal consecuencia Mario Kaplún pensó en un proceso anterior a la comunicación dialógica que se refiere a la “pre-alimentación” es decir el emisor deberá conciencia profunda sobre el receptor y su realidad, es decir una especie de empatía, antes de entablar el diálogo. Solo entonces se estará en presencia de una verdadera comunicación participativa.

Por lo tanto, la comunicación participativa sube un escalón más dentro de los procesos comunicativos pues se transforma en un fenómeno político, entendiendo, la política como el eje de la democracia y la herramienta de la ciudadanía para su propio desarrollo. Pues, los procesos participativos influyen, de alguna manera, en la toma de decisiones de un colectivo frente a su problemática, entonces los objetivos se tornan colectivos,

además, se suman formas de sistematización y organización que ubican a los ciudadanos en ámbitos de acción e impacto de su colectividad en pro de un bienestar común.

Entonces, participación es un concepto que se relaciona con el protagonismo, la democracia y el desarrollo de los pueblos o movimientos sociales marginados u oprimidos. Esto significa la valoración de sí mismos como sujetos con capacidad de comunicar y asumir los medios como gestores de un modelo dialógico de comunicación como ejercicio democrático. De ahí, reconocer la importancia de las acciones colectivas como una propuesta para resaltar valores humanos como la solidaridad, la inclusión y el respeto por la diversidad en individuos de la misma clase sociales o condiciones. Construyendo, de esta manera, vínculos y compromisos en común y dando cuenta de que es imposible tratar la vida social desde el individuo.

Otro factor a considerar en la comunicación participativa es el derecho a la libertad de expresión de los ciudadanos. Es imperativo que los grandes conglomerados de la comunicación reconozcan que los receptores tienen derecho a proponer agendas con productos comunicacionales propios y desde sus contextos y realidades. Sin embargo, hasta que la comunicación de masas reconozca este derecho la independencia informativa forma parte fundamental de la democracia de contenidos y de la relación dialógica de la que se habló anteriormente.

De tal manera, que si la idea de comunicación como ayuda a los excluidos se vio diluida en el margen de un compromiso mayor, es decir un proceso real de cambio, que se vislumbró como desarrollo.

Alfaro (2000) menciona que:

Se relaciona así al sujeto con acción social y también política, es decir se debía redundar en los sistemas de gobiernos, de ideas y necesidades sociales, para resolver problemas no sólo en el corto sino en el largo plazo, de manera sustentable y sostenible. (pág. s/n)

Por lo tanto, temas como la productividad, el emprendimiento, la salud los derechos humanos y del ambiente se pusieron de manifiesto con los movimientos sociales dando un cambio objetivo y concreto a la comunicación. Algunos conceptos que plantea Alfaro frente a este nuevo paradigma comunicacional son, propiciar el debate público para la construcción de redes de diálogo y de valor simbólico. Además, de incentivar la generación de productos que garanticen una democracia que valide las tradiciones desde el valor y la práctica. Tales producciones se pueden socializar mediante foros públicos que incorporen a los sectores excluidos. Si bien es cierto, es una tarea compleja por el cambio de narración comunicativa son ejes que proponen comunicación participativa.

Se plantea un nuevo concepto, acuñado por Bordenave (2011): “Dentro de la comunicación participativa que se refiere a la multiplicidad. Este se refiere a que el desarrollo debe conducir a un cambio estructural y para ello deben transformarse varios niveles de la sociedad, entre ellos el comunicativo” (pág. s/n). Entonces, se presentan varios problemas a tomar en consideración para un cambio de la comunicación vertical tradicional hacia una horizontal dialógica.

En primer lugar, se presentan las consecuencias socioculturales de la comunicación conductistas como la falta de cooperación, falta de opinión pública, mantenimiento de una estructura social injusta, aceptación de gobiernos paternalistas y autoritarios, individualismo competitivo, confusión de educación con instrucción, sociedades condicionadas y cultura de la industria. En contraposición, con la comunicación participativa para el desarrollo que se caracteriza por construir una sociedad con identidad propia, instituciones adecuadas a la realidad, rechazo consciente de paternalismo, demagogia, estructura social igualitaria, democracia participativa y ecología conservada.

Por eso la comunicación para el desarrollo se compone del diseño sistemático de actividades de participación para compartir información y conocimiento entre todos los miembros de un pueblo o comunidad desde el entendimiento mutuo para generar planes de acción que lleven a al combate de las características de la comunicación tradicional

expuestas en el párrafo anterior. De tal manera, que absolutamente todos los integrantes de la comunidad participen en todos los procesos comunicativos y sean todos los que identifiquen las problemáticas, propongan los métodos adecuados y evalúen los resultados de manera objetiva y práctica.

También se debe entender a la comunicación para el desarrollo como la reubicación del poder y la toma de decisiones desde el Estado hacia los individuos que conforman una colectividad y que sienten identificación con la recuperación de sus capacidades autorreguladoras de organización y dinámicas para la conservación y exacerbación de lo popular. Por eso para el teórico Carlos del Valle, la comunicación participativa comprende pasar de un modelo vertical a un horizontal, de simples productos comunicativos a procesos, pasar de los proyectos a corto plazo a unos a largo plazo, de las dinámicas individuales o las colectivas, de la instrucción desde la edu-comunicación y del acceso a la participación por el bienestar de la comunidad.

En este punto es necesario ahondar en las estrategias metodológicas de la comunicación participativa que se dividen en cuatro fases, de preparación, de elaboración del Plan comunicativo, de implementación y de evaluación. En la fase de preparación la comunidad investiga la problemática y determina las redes de relaciones dialógicas entre los participantes. En la elaboración del Plan se determinan las acciones y los medios más idóneos para la implementación de productos comunicativos. En la de implementación se producen y promueven las acciones del Plan y en la de evaluación se identifican los resultados de las acciones comunicativas.

El perfil de un medio de comunicación alternativo se reduce a los objetivos que deben consistir en información relevante para encausar cambios y propuestas para las comunidades. Mantener la propiedad y el control de los medios, además de que los contenidos deben ser producidos y orientados hacia la comunidad. La producción debe estar guiada por un comunicador pero los protagonistas deben ser voluntarios de la comunidad. Las audiencias deben ser específicas en lo local y su financiamiento debe perseguir la autogestión no comercial.

En cuanto a los contenidos se debe procurar responder a objetivos culturales o educativos, las personas profesionales deben intentar impartir sus conocimientos para que sean ciudadanos voluntarios los que se encarguen de seleccionar las temáticas y producir por sí mismos, los productos comunicacionales. La relación con la audiencia será horizontal procurando la participación de la mayor parte de la comunidad con el mínimo de intervención gubernamental, pues se empieza a cambiar por la propaganda política o comercial.

Los recursos que se pueden utilizar en la comunicación participativa son varios, por ejemplo, los medios audiovisuales como herramientas de diagnóstico en las comunidades, es decir, los videos pueden poner en manifiesto las problemáticas de otras comunidades con características similares y generar reflexión para sobre propuestas de trabajo. Además, son formas ideales para evaluar los trabajos y conservar evidencias de los mismos. Por otro lado, el uso de las radios ha sido casi transversal en el trabajo comunicativo comunitario. Pues es una plataforma que no exige de conocimientos profundos, es de bajo costo y tiene una tradición desde la radio de mineros en Bolivia quienes fueron los medios participativos pioneros en América Latina.

Existen varias Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que han dedicado su gestión en sistematizar herramientas para la comunicación participativa en Latinoamérica. Un ejemplo concreto es la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) creó un Manual de diseño de Estrategias de Comunicación Participativa. En el mismo se plantea tener en cuenta las consecuencias políticas que pueden influir en los procesos participativos. Por ejemplo, la comunidad se vería expuesta a tener problemas con el poder o de identidad o de individualidades frente a la colectividad. Así mismo, el manual se preocupa en poner al tanto a los colectivos en que es su derecho la equidad y acceso a los recursos, la sostenibilidad de los recursos y las instituciones, la adquisición y difusión de los saberes ancestrales y la participación de todas y todas. Se debe pensar la comunicación participativa como un mecanismo transversal en las transformaciones de las estructuras de poder.

Bordenave (2011) afirma que:

El fenómeno de la globalización promueve a las prácticas del consumo excesivo y la desintegración social con el culto a la individualización de la vida, por tal motivo es tan importante reconocer la importancia de las prácticas de comunicación participativa promoviendo la participación social, los valores humanos, la historia y las tradiciones de los pueblos y las necesidades de grupos marginados. (pág. s/n)

Finalmente, tomando en cuenta que en la actualidad todavía prima la hegemonía temática para sostener el poder de las corporaciones y las élites mediáticas, además, de su imposición frente a las prácticas populares existe una importante responsabilidad de empoderar a los ciudadanos para responder a intereses más sociales. La participación debe llegar a la gestión y organización de los medios comunitarios y a usar metodologías diseñadas para las prácticas socio-comunicativas. Es decir, la participación debe rebasar incluso la comunicación para volverse prácticas cotidianas, claro que siempre vinculadas a las iniciativas comunicativas.

CAPÍTULO 3

EL CINE

3.1. Historia del Cine

La historia del cine empieza, en realidad, en la época victoriana con las ilusiones ópticas como el taumatropo, una hoja con un pájaro en una cara y una jaula en la otra con cuerdas de cada lado cuando se tiraba de las cuerdas el pájaro parecía estar dentro de la jaula, este fenómeno se denomina persistencia de la visión y fue descubierto por Peter Mark Roger en 1894. A pesar, que en la actualidad, las teorías de Roger han sido refutadas por la neurofisiología, fueron el punto de partida para la experimentación cinematográfica. Luego, la fotografía fue el invento previo que posibilitaría el descubrimiento del cine.

En Inglaterra, William Fox y en Francia, Louise Daguerre trabajaron en la sustitución de imágenes animadas por reales y Eadweard Muybridge, en Estados Unidos, grabó el movimiento del galope de un caballo con 24 cámaras. Thomas Alva Edison construyó el Black María, para 1890, un laboratorio en donde realizaba sus experimentos sobre imágenes en movimiento. Edison fabricó el kinetoscopio tenía unos 15 metros de película en un bucle interminable que una persona tenía que ver a través de una pantalla de aumento.

Luego, con el paradigma de la Revolución Industrial, los hermanos Lumière inventaron el proyector, un instrumento que era a la vez cámara, copiadora y proyector. Louise y Auguste tenían varios cortometrajes de un minuto grabados y decidieron presentar su invento en París, en el Salón Indio del Gran Café del Boulevard de los Capuchinos. El 28 de diciembre de 1895 fue el día en que el cine vio la luz del mundo con tan solo 35 espectadores. Los días siguientes, la sala se llenó y todo París empezó a maravillarse del nuevo invento.

Las proyecciones trataban sobre la vida cotidiana en Lyon, los hijos comiendo o soldados trabajando en construcción. Es decir, sus primeros trabajos fueron de corte documental, incluso los soldados saliendo de la fábrica dejó una evidencia histórica de la vida de la época. Sin embargo, Louise Lumière dejó claro que la fotografía era el primer paso del cine usando efectos como humo, nubes de polvo o la famosa imagen de la llegada del tren a la estación que causó tanto furor en el público. La primera película de ficción y de humor, de cuarenta y cinco segundos, fue el Regador Regado. De tal manera, empieza la historia del cine como tal y su comercialización no demoró.

Otro hito importante en la historia del cine es George Méliés, quién fue uno de los primeros espectadores de los cortometrajes de los Lumière, pensó que el cine no necesariamente debía grabar la realidad y dio inicio al cine del espectáculo. Consiguió un proyector de una sola bobina y empezó a filmar en un teatro que compró y adecuó para lujosas puestas en escena. Además, fue el primero en usar trucos como la superposición de imágenes o fundidos. Rodó la primera película de diez minutos, sin embargo, es mundialmente conocido por el filme Viaje a la Luna, el cuál fue un derroche de ingenio y de materiales como maquetas, acuarios, etc.

A pesar que Méliés descubrió infinidad de maneras para filmar espectáculos es a partir del primer montaje que el cine de ficción. Edwin Porter, asistente de Edison, tuvo la idea de cortar y pegar diferentes escenas de un incendio y el trabajo de bomberos con lo que dio vida, en 1903, a la película “Vida Americana de un Bombero”. Sin embargo, fue “Asalto y robo al tren” la que impactó por la iniciación del lenguaje narrativo al usar primeros planos.

A partir de este momento se iniciaron los estudios sobre lenguaje audiovisual. Para empezar, la Escuela de Brighton inició su experimentación con el travelling subjetivo o las planos y contra-planos, movilidad de la cámara con escenas de persecución y los primeros planos integrados entre planos generales. Enrique Martínez Salanova, menciona a David Griffith como el padre del lenguaje cinematográfico sobre todo por los filmes Nacimiento de una nación 1915 e Intolerancia 1916 en los cuales define

tiempos y espacios de las películas y juego con los tiempos narrativos. Por primera vez, el mensaje creativo es más importante que el apego a la realidad.

Por otro lado, en Europa se empezaron a filmar largometrajes de calidad como *Quo Vadis?* 1912 del italiano Enrico Guazzoni o *Reina Isabel* 1912 película francesa. Entonces, la industria estadounidense se ve en una posición de competencia y da paso a la industria del cine mudo americano. En su mayoría se construían westerns o comedias de pastelazos, incluso elegantes melodramas. Por otro lado, la década de los años 20 fue fructífera en cuanto al cine mudo. Buster Keaton, Charles Chapli, Douglas Fairbanks, son los representantes en América. En Europa, se destacaban Louise Delluc.

Para inicios del siglo XX, el cine se convirtió en una industria, sin embargo, la idea audiovisual rondaba por los estudios. A pesar de que los Lumière usaban un cuarteto de saxófonistas desde las primeras funciones, Alva Edison grabó la voz humana en un fonógrafo y Muybridge grabó el galope de un caballo, sin embargo, no se podían sincronizar el sonido con la imagen. Para 1925, Lee de Forester presentó el Photofilm invento que resolvió los problemas de sincronización en incluso amplificaba el sonido. A pesar de sus beneficios la industria no lo tomó en cuenta por los altos costos que representaba. Por otro lado, en 1926 se estrenó la primera película sonora titulada “Don Juan”.

Según Martínez y Sánchez (2011):

Fue el film pionero, el que dio el pistoletazo de salida a la gran carrera por llevar con mayor calidad el sonido al cine. La productora Warner (...) experimentó primero con cortometrajes en los que actuaban famosos cantantes y, a continuación, en *Don Juan*, su producción más costosa hasta entonces y una de las más rentables. (pág. s/n)

En los años veinte, los micrófonos eran estáticos en varias partes del set, pero esta técnica representaba muchos problemas pues absolutamente todo se escuchaba y se

grababa. Limpiar el ruido suponía un enorme trabajo para los editores o montadores. Entonces, en 1930, un grupo de cineastas descubren el micrófono móvil además de la postsincronización. Es decir, que los sonidos y la música se sincronizaban después de filmada la película.

Las películas consideradas más trascendentes de la década y antes del paradigma del color en el cine son Drácula, Ciudadano Kane, El Cuarto mandamiento de Orson Wells, El doctor Frankenstein y King Kong, en los Estados Unidos. En cuanto a Europa, El Ángel Azul, La Gran Ilusión. Además, en la Unión Soviética aparecen dos grandes producciones que muestran las mayores innovaciones en el montaje del cine hasta ese tiempo. Serguéi Eisenstein, le da a la edición nuevas visiones como la yuxtaposición de imágenes.

Una de sus obras maestras más destacadas es El Acorazado Potemkin en el cuál se destaca el montaje rítmico de más de mil planos. Para Eisenstein, los movimientos de cámara eran menos importantes que la acción del propio montaje. Además, el realismo fue el tema fundamental de la obra del autor soviético, la masa era la verdadera protagonista y la denuncia del régimen zarista.

En la década del 40', el paradigma del uso del color en el cine llegó con la experimentación de Maxwell en 1871 de la fotografía a color. Anterior a este fenómeno, se intentó colorear los fotogramas a mano pero se desistió pues en una filmación de un minuto se usaban más de mil fotogramas. Entonces, Maxwell tomó tres fotografías idénticas en blanco y negro y a cada una le colocó un filtro con cada color primario (amarillo, azul y rojo) también usó el verde, cuando las imágenes se superponían entonces se lograba visualizar una fotografía con colores completos. Cuando se quiso utilizar esta técnica en cine los resultados no fueron los esperados.

Entonces, llega el gran paradigma el Tecnicolor, una cámara que filmaba en tres colores. Walt Disney lanzó su Sinfonías Tontas en 1932. Sin embargo, es 1939 se filman los dos grandes hitos del cambio del blanco y negro al color. Lo que el viento se llevó y el Mago

de Oz. Las diferencias ideológicas de ambas películas marcan las diferencias de temáticas. Por ejemplo, lo que el viento se llevó es una película adaptada en la Guerra de Secesión de los Estados Unidos. Es una adaptación de la realidad de las familias sureñas encarnadas en la protagonista Scarlett O'Hara. Es decir, es una película que pertenece a la corriente realista.

Por otro lado, El Mago de Oz es una película eminentemente fantástica donde intervienen personajes como brujas, magos, animales parlantes y abruptos cambios de tiempo y espacios. Ambas películas reflejan las dos corrientes del cine. Por un lado, en realismo ficcional y por otro la fantasía a lo Meliés, que llevaba a los espectadores en viajes a lugares insospechados.

Sin embargo, en las décadas de los años cincuenta y sesenta, la aparición de la televisión llevó al cine a una enorme crisis que hizo plantearse a las grandes industrias su producción. Entonces, se da inicio a las denominadas “superproducciones” pasadas en pantallas gigantes. Las películas más destacadas de esta época son Cleopatra 1963, Ben Hur 1959, La túnica sagrada 1959, Spartacus 1960 de Stanley Kubric y el Doctor Zhivago 1965 de David Lean.

La lucha en contra de la televisión llevó a los productores a una época de derroche de recursos, la industria cinematográfica inició un tiempo de fama en el cual nacieron actores famosos, productores y directores de renombre. Los platós de las productoras eran cada vez más impresionantes y las salas de cine renovaban constantemente su tecnología.

A partir de la década del setenta, el cine toma un nuevo rumbo desde la abolición de la censura, especialmente, en lo referente a sexualidad y violencia. De esta época se destacan películas como: Odisea en el espacio 1971 de Stanley Kubric, El Padrino 1972 y Apocalipsis Now 1979 de Francis Ford Coppola o Taxi Driver 1976 de Martin Scorsese. Por otro lado, en Europa también se producían películas que con el tiempo se convertirían en culto. Por ejemplo, La Noche Americana 1973 de Françoise Truffaut.

Fellini-Roma 1973 de Federico Fellini, La muerte en Venecia 1971 de Visconti, Los cuentos de Canterbury 1972 de Pasolini. En España, El discreto encanto de la Burguesía 1972 de Luis Buñuel.

Desde los años ochenta en adelante, las consideraciones económicas y tecnológicas han variado. Los efectos especiales se han tomado las grandes productoras, por ejemplo, las películas de Steven Spielberg como Parque Jurásico 1993. Además temas como la crítica a la sociedad actual de consumo propagada por la televisión también se han hecho presentes a lo largo de la historia del cine. Por ejemplo, Pulp Fiction 1994 de Quentin Tarantino o Thelma y Louise 1991 de Ridley Scott. Otros temas como la crítica política como La vida es bella 1997 de Roberto Benigni o temas existenciales como Matrix 1991 de los hermanos Wachowski.

En la actualidad, la nueva plataforma para la cinematografía es la digital pues sus costos son mucho menores que el cine análogo. La experimentación y la lucha del cine por sobrevivir no se detienen y la animación en 3D ahora es en extremo popular. Disney produce películas en este formato anualmente y pretende adaptar sus clásicos. Películas como Avatar 2009 de James Cameron fueron éxitos de taquilla en 3D y la Invención de Hugo Cabret 2011 de Martin Scorsese es un ejemplo de que el 3D puede usarse para cualquier temática en cualquier tiempo de la historia.

Otras innovaciones son, por ejemplo, el “performance capture” que es animación con actores reales como Beowulf 2008 con Angelina Jolie. Además, de las adaptaciones de libros y comics. Por ejemplo, la trilogía de Batman del director Christopher Nolan o 300 2006 dirigida por Zack Snyder. Incluidas las megas producciones tan populares como la trilogía de El señor de los Anillos 2001 de Peter Jackson, adaptadas de los libros de J.R Tolkein y las siete películas de Harry Potter, adaptaciones de los libros de J.K.Rowling.

En Latinoamérica la historia del cine toma un rumbo distinto al visto hasta ahora, pues la tecnología llegó tarde. En cualquier caso, los dos países con mayor tradición cinematográfica son México y Argentina. El teórico Eudes Piña realizó una

investigación cronológica de ambos países. En los años 20', México ya contaba con Cándida Beltrán quien dirigió *El Secreto de la Abuela* 1928, por otro lado, Rafael Sevilla filme *Más fuerte es el deber* 1930, la primera película sonora.

En los años 30' se filmaron algunos cortometrajes sobre la Revolución Mexicana, dándoles vida a héroes como Pancho Villa. Para la década del 40' Mario Moreno Cantinflas se consagró como uno de los actores más trascendente en la cultura mexicana con más de un centenar de películas de diversas temáticas, especialmente, críticas a la desigualdad de la sociedad. Otros grandes actores fueron María Félix, Dolores del Ríos, Jorge Negrete y Pedro Armendáriz. En los años sesentas se producen importantes films como *Tarahumara* 1964 de Luis Alcoriza, en los setentas *Emiliano Zapata* 1970 de Felipe Cazals. Desde la época del 90' hasta la actualidad, se destacan obras como *Amores Perros* 2008 de Pedro Gonzáles Iñárritu.

Por otro lado, en Argentina la historia del cine inicia con *Nobleza Gaucha* 1915 de Humberto Cairo y luego Carlos Gardel en *Flor de Durazno* 1917. En la década del 40' se abre el estudio Argentina Sonofilm que produjo una serie de obras sobre el tango y la vida cotidiana de los argentinos. En los años sesenta se destaca *Alias Gardelito* 1961 y en los setenta, *La Fidelidad* 1970 de Juan José Jusid. A partir de la década del ochenta su producción se centra en la problemática latinoamericana con directores como Eliseo Subiela o Campanella.

El cine brasilero también destaca con películas como *Ciudad de Dios* 2001 y en el Perú, *La Teta Asustada* 2008. Ambas tratan temáticas de la pobreza latinoamericana, la primera, sobre la vida en las favelas de las grandes ciudades de Brasil y sus problemas sociales de narcotráfico y violencia. La segunda sobre las épocas de terrorismo del Perú y la violación masiva de mujeres indígenas.

En el Ecuador, la producción cinematográfica ha sido incipiente. Desde la década del 20' hasta el 80' la mayoría de la producción se basaba en documentales financiados por extranjeros. Sin embargo nuestro país el cine tiene una larga historia en la que se incluye

una serie de cortos y documentales realizados a lo largo del siglo XX, pero que lamentablemente pese a la gran calidad y el valor histórico de todas esas producciones cinematográficas, hasta el día de hoy el cine del Ecuador no ha tenido mayor repercusión.

La producción cinematográfica del Ecuador comienza en la década de 1920, con la producción del primer largometraje ecuatoriano como fue: “El tesoro de Atahualpa”, dirigido por el ecuatoriano Augusto San Miguel, y en esta misma década el extranjero de origen italiano Carlos Crespi, dirigió el documental “Los invencibles shuaras del alto Amazonas”.

Por otro lado, en los años de 1930 y 1931, con la venida del cine sonoro detuvo el desarrollo de la industria cinematográfica nacional, que intento hacerle frente a las nuevas producciones, por medio de “la sonorización en vivo” basándose en la interpretación de textos y canciones simultáneamente a la proyección aunque sin ningún éxito.

Por tal razón, nuestro cine nacional se dedicó a los documentales, los noticieros y los reportajes turísticos promocionales, con la excepción de dos largometrajes argumentativos en 1950. Fue así, que desde la década de 1980 hasta la actualidad, el cine ecuatoriano retornó a la producción de largometrajes, como la adaptación cinematográfica en 1989 de “La Tigra”, obra de José de la Cuadra, bajo la dirección de Camilo Luzuriaga; siendo este mismo director, quien retomó la adaptación cinematográfica con la película “Entre Marx y una Mujer desnuda” del escritor Jorge Enrique Adoum y del libro: “1809-1810: Mientras llega el día”, que relata los acontecimientos de la Independencia quiteña.

Podemos destacar otras producciones cinematográficas que se han convertido hitos, por ser parte del nuevo nacimiento del cine ecuatoriano como son: "Ratas, ratones y rateros" 1999 y "Crónicas" 2004, del director Sebastián Cordero, quien filmo su tercer largometraje en Europa específicamente en España en el año 2008. Este film se trata de

una adaptación de la novela Rabia del escritor argentino Sergio Bizzio. Por otra lado, recientemente el filme: "Qué tan lejos" de la cuencana Tania Hermida ha sido muy renombrado, recibiendo el Zenith de Plata en el Festival de Cine de Montreal en la categoría Ópera Prima. Pero la acogida que ha tenido en los compatriotas ecuatorianos ha sido gratificante tomando en cuenta el poco apoyo que existe para nuestro cine nacional.

Por último, otras producciones cinematográficas están saliendo a la luz y realizando su recorrido a lo largo del mundo, a través de festivales, documentales como "El Comité" de Mateo Herrera, "Cuando me toque a mí" del director Víctor Arregui, quien no dudo en presentarla en el Festival de Biarritz de Cines y Culturas de América Latina donde, su actor y figura principal, Manuel Calisto, fue galardonado con el Premio de interpretación masculina por su papel de un médico forense. "Esas no son penas" del director Anahí Hoeneisen.

3.2. El cine como herramienta de aprendizaje

El cine es un medio de comunicación masiva por lo tanto es un generador de opinión pública. De tal manera que, se puede convertir en una herramienta para generar la capacidad de análisis y criticidad en los seres humanos. Varios teóricos de la pedagogía consideran al cine como otro medio que puede contextualizar una serie de problemas del mundo. Según Martínez (2011) opina que: "El cine no nos deja indiferentes. Y ese es su poder, nos sitúa frente a una realidad en forma de ficción que nos afecta de alguna manera" (pág. s/n).

En una sociedad visual como la actual, el cine se ha convertido en un espejo de la realidad. Por lo tanto, es importante mirar las películas como un discurso que fusiona una serie de elementos que lo constituyen y que en su conjunto, pueden ser sujetos de análisis y de juicio crítico. De ahí su vinculación con la pedagogía. Las novedosas maneras de relación entre seres humanos y los nuevos códigos de comunicación de las plataformas tecnológicas han cambiado el modo de abordar el ámbito educativo.

Según Cabrero (2000):

Menciona que el conocimiento dejó de ser pasivo y escaso pues existe un excedente de información incluso, fuera de la escuela por lo que dejó de ser el vínculo directo con el conocimiento. De ahí la necesidad de incorporar medios tecnológicos audiovisuales en las aulas. (pág. 74)

Analizando lo que el profesor Pedro Bustos dice podemos decir que usar al cine como una herramienta pedagógica está enmarcado en tres aspectos, la sociedad vive de las imágenes y por lo tanto, los estudiantes son sujetos audiovisuales. El mundo cinematográfico acerca a los estudiantes a realidades globales, que probablemente, nunca han visto, por lo tanto, acercarse a dichas realidades puede otorgar una sensibilidad distinta en los estudiantes además de llevarlos por caminos críticos, reflexivos y creativos.

Las múltiples operaciones cognitivas que construyen las estructuras mentales y de conocimientos que utilizan los estudiantes al momento de decodificar los discursos audiovisuales se enriquecen, especialmente, desde lo estético y sensitivo. Los sentidos se agudizan en los procesos de deconstrucción de un film.

Por su parte, Jerome Bruner psicólogo estadounidense, desarrolló la teoría del aprendizaje constructivista. Esta se centra en la categorización del aprendizaje y construcción de hipótesis. Por lo que es de trascendental importancia determinar los modelos mentales de los estudiantes influenciados, en parte, por los medios audiovisuales de comunicación, entre ellos el cine. Es decir, los facilitadores o maestros deben manejar el lenguaje audiovisual para ayudar a los estudiantes a construir categorías mentales por medio del cine o, por otra parte, usar el cine para construir de forma colectiva nuevas categorías.

Bruner creía que cada etapa de aprendizaje tiene sus propias características, por ejemplo, las personas pueden conocer por un lado, por medio de la acción, pero, por el lado del

interés de la presente investigación. Las personas aprenden por medio de imágenes a través de las cuales construyen medios simbólicos. Es decir, la educación tiene una función social de tal manera que la implicación de actividades sociales, como el cine, dentro de la educación es imperativo. Entonces el uso de medios audiovisuales, específicamente, el cine da pie al desarrollo de las habilidades que hacen posible “aprender a aprender”, es decir, que los estudiantes construyan su propio conocimiento con herramientas que se acerquen a su contexto como las películas.

Por otro lado, la teoría del aprendizaje significativo de David Paul Ausubel reza que la contextualización se debe dar a partir de los conocimientos previos de los estudiantes. El aprendizaje es significativo porque tendrá un praxis social para la persona que aprende o fija sus conocimientos. Por eso, la experiencia en la utilización de medios audiovisuales genera un aprendizaje reflexivo pues el cine es una herramienta de motivación.

Entonces, desde el aprendizaje constructivista se puede decir que los objetivos de usar el cine como herramienta de aprendizaje son la sensibilización de los y las estudiantes, definir y diferenciar el lenguaje cinematográfico en la construcción de un discurso, valorar aquel discurso como una construcción discursiva artística y creativa. Además, se debe reflexionar sobre el mundo y mirar el cine como una construcción social, por ello es importante construir conceptos críticos sobre cómo se desarrolla la sociedad y el cine es un espejo. Las obras cinematográficas ayudan al aprendizaje reflexivo multidisciplinar y crítico.

El cine se encuentra estrechamente ligado a valores universales que también son educativos, es una afirmación de José Bonilla Borrego, cuya línea de investigación radica en el cine y la enseñanza. Además, hace referencia a la gran influencia que tienen los medios de comunicación audiovisuales en los seres humanos actuales.

Bonilla (2004) afirma:

Los medios audiovisuales en general, y el cine en particular, tienen en la sociedad actual un gran poder de comunicación y de influencia que va más allá de lo que podemos imaginar. Por ello, pueden ser utilizados como vehículos muy válidos para transmitir valores educativos. (pág. s/n)

Si bien es cierto existen muchos motivos para considerarlo como una herramienta didáctica y, se debe pensar que la faceta formativa del cine se torna informal si no existe una guía.

Clausse (1970) menciona que:

Es necesario reconocer que todos los medios de comunicación masivos son vehículos por medio de los cuales la sociedad comunica y expresa sus propias maneras de ver (...) En general siguen la opinión pública más de la que la crean, pero al explicarla y precizarla la refuerzan, fijan y acentúan sus características, logrando poco a poco una especie de conformismo general, una unanimidad consciente frente a algunos valores y algunas actitudes. (pág. 168)

Por tales motivos es importante reconocer que en la sociedad actual la línea entre el entretenimiento y la educación es muy delgada.

Con la supervisión adecuada, el cine, con su multiplicidad de lenguajes puede llegar a ser muy útil, además, por su naturaleza narrativa. En primer lugar, la confluencia de los lenguajes oral, icónico, escrito y escénico requiere de un análisis que puede lograrse de varias maneras, por ejemplo, si la audiencia tiene un criterio crítico formado o se utilizan técnicas como los foros colectivos en los que cada participante ofrece su opinión con la supervisión de un moderador que prepara preguntas o reflexiones a partir de la película.

En cuanto a la naturaleza narrativa del cine se debe considerar que, en su mayoría y no tratándose de documentales, el cine no representa la realidad tal y cómo es, sino que pasa por filtros como la visión de los guionistas, productores, director, actores, etc. Y todos los seres humanos que participan en la construcción de un film le otorgan contextos y pre saberes diversos. Por tanto, su estudio no debe quedar en la superficialidad de la realidad que representa sino las historias que se quedan entre líneas. Para tal motivo, una persona que dirija una proyección debe entender lo que ve.

Analizando lo que sostuvo Carmen Rodríguez, podemos resumir que tanto los documentales como los films de ficción son verdaderas herramientas de aprendizaje a diferencia de los reportajes informativos inmediatos, porque los largometrajes tuvieron un tiempo de análisis, de estudio, de crítica y de perspectiva antes de llegar a las aulas. Además, sostiene que es una herramienta efectiva para educar en valores y presenta una metodología para el análisis.

En primer lugar, la persona encargada debe revisar y conocer de antemano el material a trabajar, es decir, la película, a la que se denominará (objeto) y, además, conocer el contexto de los sujetos llamados (los espectadores). El objeto deberá ser examinado desde su singularidad, mensajes, valores, narratología, etc., con métodos objetivos, por eso será necesario saber su ubicación espacial y temporal, producción, edición. Además, es trascendental manejar su intertextualidad con otras obras y la corriente de pensamiento a la que pertenece. Una vez que los espectadores están al tanto del contexto en el que se filmó la película, su corriente, personajes, escenarios, etc., se analizarán los símbolos, realidades y representaciones audiovisuales que desencadenarán en múltiples lecturas pues cada individuo, de acuerdo a su propia realidad, construirá los significados del discurso a su manera. Esa es la riqueza a la que se presta usar el cine para la educación.

Por otro lado, María del Carmen Pereira Domínguez y María Victoria Marín Valle, investigadores de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Vigo, realizaron una investigación sobre el cine y la educación en la que apuntaron varias

conclusiones. La primera, es que el cine suscita micro habilidades como la concentración, la observación y la reflexión de aspectos personales de los individuos. De ahí la segunda conclusión, que el cine es más utilizado en materias socio-humanísticas y dejado de lado por materias racionales como la matemática. La tercera conclusión, es que el cine foro es una herramienta efectiva para desarrollar la capacidad de respetar la opinión de los demás y de armar climas de consideración y pluralidad entre compañeros de un mismo grupo.

Por último, se concluyó que el cine puede formar parte de un trabajo interdisciplinar, especialmente, en Institutos educativos, sin embargo, los profesores deben tener una gran apertura para encontrar los espacios pertinentes para el uso del cine.

En la última década se acuñó la teoría de la pedagogía de la comunicación basada, principalmente, en que los medios de comunicación masivos pueden ser capaces de educar. Por tal razón, recalcamos una de las ideas de Víctor Reia, uno de los estudiosos de dicha teoría donde, el cine ha sido un camino educativo e ideológico desde su creación. Sin embargo, su visión es más crítica que las anteriores además, se pregunta si los facilitadores o docentes están realmente preparados para usar el cine como herramienta de sus clases. Por poner un ejemplo, algunos profesores todavía no tiene idea de cómo usar la tecnología. Por eso, el uso del cine debe estar regulado por las reformas curriculares de los países. Es decir, que los docentes deben prepararse para usar películas como lo hacen con los libros de texto.

La pedagogía de la comunicación habla, además, de la elección de las películas en ámbitos educativos, de que los profesores o facilitadores deben formarse en cinematografía para poder seleccionar los films que su utilizarán para educar. A veces, las intenciones llevan a escoger películas muy pobres en el sentido estético o en el lenguaje audiovisual o en el guion o la dirección, casi siempre, equivocan la temática anteponiendo lo didáctico frente a lo estético y esta práctica aleja a los discípulos del buen cine, pues no representa un reto para lograr un aprendizaje.

En este punto de la investigación, los espectadores también opinan sobre sus consideraciones del aprendizaje por medio del cine. De tal manera, que en un aproximación, los espectadores revelaron su gusto empírico por el cine como una forma de entretenimiento. Además, es una manera de afianzar la afectividad y la emotividad, es decir, lo miran como una forma de catarsis emocional. Al momento en que el cine tiene la capacidad de poner una perspectiva irreal de problemáticas reales, los espectadores sienten una especie de identificación y confrontación.

Tarkovski (2002) sostiene que:

El cine se sirve de la imagen para cautivar a las personas, aunque de modos diversos, puesto que se trata de un mensaje que se recibe de manera distinta desde cada espectador. Es cierto que la imagen, en especial, si se proyecta en una sala de cine, conlleva un don de comunicación único; una imagen enriquecida con música, palabras, efectos sonoros; que se rodea de las últimas técnicas y artes para potenciar su eficacia. Aun así, a pesar de su ingenio, de su dominio y hasta de su manipulación, las personas desean ver cine porque por medio de él se recrean, van más allá de lo conocido y establecido en la vida cotidiana, se vuelven libres, se acercan a lo humano y confían en la vida. (pág. 70-71)

La enorme extensión de emociones que una película puede brindar lleva al espectador a sentir una experiencia de búsqueda y de autoafirmación existencial. Además, el cine es un fenómeno social y otorga recuerdos de experiencias familiares. Estos resultados demuestran que el cine como herramienta de aprendizaje tiene más acciones positivas que negativas. Para finalizar, el vínculo que forman las imágenes en movimiento con las ideas, emociones y valores forman un producto que sustituta miles de conexiones cognitivas en el espectador.

En este punto de la investigación, se cree pertinente incursionar de las estrategias metodológicas que se podrían utilizar para implementar el cine como herramienta de aprendizaje. La primera, la necesidad de la preparación para la lectura audiovisual al igual que la lectura lingüística se requieren habilidades y aptitudes para desentramar los discursos de una película. Luego, reconocer la importancia de las técnicas en función del proceso comunicativo en función del espectador. Es decir, la experiencia de la ficción debe ser explícita. En segundo lugar, es necesario educar el gusto estético. Entender el cine como una propuesta artística conceptual y actitudinal. Muchos espectadores no tienen una real certeza del por qué tal o cuál película lo conmovió tanto, la respuesta radica en la visión estética y bella pues estas dos categorías son las que envuelven el poder anímico que el cine usa para su poder comunicativo.

Otra de las estrategias metodológicas más vanguardistas es la denominada “narrativa trans-mediática” que se refiere a un aprendizaje integral de una misma obra pero en diversas plataformas. Por ejemplo, los libros de J.K Rowling Harry Potter se pueden leer, sin embargo, sus adaptaciones cinematográficas son fieles y conmueven desde otra perspectiva. Además, existen varios números de cómics de los mismos personajes de Harry Potter y su vida en la escuela de Howarts. Entonces, para manejar estos tipos de narrativas, los profesores o facilitadores deberían tener un manejo proactivo de todas las plataformas, de los conceptos de intertextualidad, de narratología, de ludología, entre otros. Pues los espectadores que dependerán de los profesores son, en algunos casos, nativos cibernéticos que poseen un gran conocimiento en todas las áreas en las que una producción artística puede llegar a conmoverlos.

El cine es capaz de traspasar una serie de maneras de percibir la realidad y de ser una fuga a la realidad, además, de ser un vehículo emocional muy intenso por la sinergia de las experiencias grupales, a pesar, de no entablar diálogos o foros, solamente el hecho de estar en una misma sala oscura ya acapara energías emocionales distintas. La reflexión del uso del cine como herramienta de aprendizaje debe ser visto como tomar las preguntas de la vida para, con supervisión, ayudar a los espectadores a tomar juicios

personales, reflexiones y posibles alternativas de recepción frente a una misma propuesta estética encerrada en un film.

3.3. El cine foro popular

A lo largo de la investigación se ha mencionado la importancia del cine como un medio de aprendizaje. Sin embargo, es hora de enfocarse en una técnica en específico, el cine foro. Según Lauretti, González y Flores (2009), aseguran que la experiencia interactiva de la observación de una película inicia:

Como agente motor de la relación intra e inter personal, se está partiendo de la base de que a través de la trama proyectada la persona puede intercambiar sus experiencias en un grupo con un tronco común de necesidades, lo cual facilita los aprendizajes que derivan de la discusión, porque la persona descubre que hay otras personas con las que puede compartir sus experiencias. (pág. 58)

Por tales razones el cine es una de las herramientas más útiles para desarrollar la capacidad de análisis y fortalecer los procesos de interacción y respeto por las opiniones de los otros. La experiencia cinematográfica, desde la oscuridad de la sala de proyección que simula el vientre materno, crea un ambiente de sinergia compleja entre varias personas. Sin embargo, en muchas ocasiones los participantes de la experiencia no tienen la oportunidad de expresar los pensamientos y sentimientos que experimentaron o su opinión se remite a un familiar o amigo. Por eso la importancia de los foros, antes y después, de las películas, especialmente, en el ámbito educativo.

El cine es una representación de la vida y por tal motivo, provoca una serie de sentimientos en los espectadores que, con una guía adecuada, se puede convertir en un catalizador de construcción y superación personal mediante el diálogo con la alteridad.

Lauretti, González y Flores (2009) afirman:

La fuerza de grupo se manifiesta en la intensificación de las relaciones frente al análisis de un tema proyectado en la película, los cuales se prestan para la discusión, reflexión, análisis y búsqueda de soluciones a los problemas planteados. (pág. 68-69)

Por otro lado, para quedar claros con la aplicación de cine foro el estudioso Bravo (2010) define al cine foro como:

Aquella actividad pedagógica de grupo que, apoyándose en el cine como eje, persigue, a partir del establecimiento de una dinámica interactiva de los participantes, descubrir y vivenciar y reflexionar de las realidades y valores que persisten en el grupo o en la sociedad. Esta definición nos orienta a elementos claves del cine foro: actividad docente y grupal, que parte de las experiencias individuales y por medio de la interacción con “otros” y la reflexión, el alumnado construye socialmente su aprendizaje que debe estar orientado hacia la acción. (pág. 2)

Por tal motivo, analizamos que lo que Bravo afirma donde, el moderador del foro, al preparar las preguntas debe ser cauteloso pues puede ser capaz de moldear conductas así como de prepararlas para desenvolverse de mejor manera en su vida cotidiana como en agrupaciones.

Los valores ciudadanos pueden ser varios, por ejemplo, el respeto, la transparencia, sin embargo, la memoria histórica de los pueblos, especialmente, los latinoamericanos es un valor que se ha ido diluyendo y es imperativo repararlo y reforzarlo. El cine es un medio de comunicación capaz de transformar las dimensiones cognitivas, emocionales, afectivas e intra- inter personales de los participantes o de las organizaciones que usen el cine foro como instrumento de difusión.

Los cines foros populares pueden funcionar de varias maneras. Por ejemplo, los miembros de una comunidad pueden producir sus propios materiales audiovisuales con el objetivo de conservar su memoria histórica, o denunciar temas que los medios de comunicación hegemónicos no publicarían. En su mayoría, estas producciones son construidas por jóvenes o colectivos que han recibido instrucción en el ámbito o se han educado empíricamente en el uso de tecnología.

Otra forma puede ser implementar salas de proyección y que los productos audiovisuales no sean construidos por ellos pero sí de una temática acorde a la problemática de la comunidad para analizar, desde otros espacios y tiempos, problemas similares y lograr un empatía con sectores que viven las mismas historias como pobreza, desigualdad, opresión, violencia de género, intrafamiliar, racismo, etc. Cualquiera de las formas que se use para armar un cine foro podrían, funcionar en el marco de impulsar iniciativas como alternativa a los medios de comunicación tradicionales, además, de ser una fuente de sabiduría, no solamente, técnica si producen sus propias películas pero también cognitivo desde el análisis y comprensión de la simbología del lenguaje audiovisual.

De acuerdo al tema, a los objetivos y a los espectadores, la metodología del cine foro puede variar. Por ejemplo, se puede iniciar con una actividad previa a la proyección, como una contextualización del tiempo en que se filmó la película, o sobre el director, los actores, el movimiento artístico o características del rodaje. Luego, se proyecta la película en un ambiente adecuado, procurando que el sonido sea óptimo, y dependiendo la audiencia, el audio debería estar en el idioma original con subtítulos. Entonces, cuando la película finalizó se realizarán las actividades posteriores, es decir, el foro como tal. Se pueden preparar preguntas de comprensión de la trama y análisis narratológicos. Además, es imperativo el tiempo de preguntas y respuestas. El moderador prepara un banco de preguntas abiertas sobre la temática a tratar.

En el ámbito popular el proceso enseñanza-aprendizaje debe ser muy lúdico e interesante pues las escuelas populares, la mayor parte del tiempo, están formando a

futuros formadores, es decir, serán los estudiantes los que repliquen el conocimiento dentro de su comunidad, con su propio lenguaje y contexto. Un ejemplo concreto, es la “Escuela de Televisión Comunitaria de Venezuela Vive Tv” en la que se realizan cine foros semanales con temas políticos y cinematográficos, su objetivo es la transformación social en regiones de violencia extrema.

En el contexto de la investigación, el cine foro y la metodología del mismo deben estar enfocadas a la comprensión y participación de adultos mayores. Además, del interés por diversos temas, la vejez es un eje transversal de los cine foros. En el caso del Ecuador, el Municipio de Quito tiene un programa denominado “60 y piquitos” en el cuál el alcalde y la reina de la ciudad organizan una serie de eventos y actividades para adultos mayores residentes en la capital.

Uno de estos eventos son series de cine foros de diversas temáticas. El primero fue realizado en el Salón de la Ciudad y la película que se analizó fue El Baño del Papa, sobre la visita de Juan Pablo II al pueblo de Melo entre las fronteras de Brasil y Uruguay. La metodología que se usó en este caso fue la de preguntas y respuestas de acuerdo a cuatro momentos decisivos de la película, para hablar y expresar sus opiniones cada persona debía solicitar una madeja de lana que pasaba de mano en mano tejiendo una red de comunicación que a su vez simbolizaba la interacción entre cada espectador.

CAPÍTULO 4

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Técnicas de investigación

Para la estructura y la formación de este proyecto de carácter comunicacional, se lo ejecutara bajo un estudio esencialmente cualitativo, donde dicha investigación nos ayudará a profundizar mejor los efectos y los resultados, que tendrá el cine foro popular para adultos mayores donde, se tomará muy en cuenta el criterio y el punto de vista de cada uno de los participantes además, sus recomendaciones serán de sensible importancia ante el requerimiento de mejorar la gestión del mismo.

Las herramientas que se utilizaremos los detallamos a continuación:

- La observación participativa
- La entrevista estructurada a actores clave (adultos mayores)
- El análisis documental (documento test de análisis y evaluación) de cada uno de los participantes; técnicas que están destinadas a describir y explicar la importancia de aplicar un cine foro popular.
- Foro abierto y debate general

4.2. Población

Quitumbe se extiende desde la Av. Morán Valverde hasta el límite con el cantón Mejía. Según un proyección realizada por la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial y Servicios Públicos, toda la zona sur comprende más de 57 mil ha, 470 barrios y una población cercana a 600 mil habitantes. La Administración Zonal

Quitumbe abarca 8.900 hectáreas, 320 barrios y 291.439 personas. (Información complementaria en La Dirección de Planificación Territorial y Servicios Públicos)

Las parroquias que comprenden la Zona Quitumbe son: Guamaní, La Ecuatoriana, Turubamba, Chillogallo y Quitumbe; se ha identificado a la población por parroquias ya que no todos los nuevos asentamientos que determinan el crecimiento de cada zona han sido bajo un proceso legal que garantice los derechos de cada barrio y la calidad de vida de los ciudadanos.

Para la aplicación de este proyecto comunicativo y bajo un estudio previo que lo hemos realizado de población adulta mayor, hemos escogido al barrio “La Argentina” ubicada dentro de la parroquia de Turubamba, por ser un barrio que permanentemente busca la ayuda social con adultos mayores.

En la parroquia Turubamba donde, aplicamos este proyecto, se cuenta con 19 barrios: La Argentina, Andinat, Bellavista del sur, Campo Alegre, Carles EF Méndez, Caupicho I, Caupicho III, El Conde I, La Bretaña, Músculos Rieles, S Blas I, San José de Guamaní, San Juan Turubamba, Sin nombre 17, Sin nombre 28, Santo Tomas 1, Santo Tomás 2, La Venecia I y Tréboles del Sur. (Información complementaria en La Dirección de Planificación Territorial y Servicios Públicos)

Esta parroquia posee 56.169 habitantes y su tasa de crecimiento es del 13% anual de sus habitantes. La cantidad de hombres es de 27.836 que representan un 49.55% de la población y cuentan con 28.333 mujeres que representa un 50.44% del total de la población, siendo este grupo el mayor componente dentro de esta parroquia. (Censo de población y vivienda 2010/ INCEC)

La población en la parroquia Turubamba, está dividido en tres grupos: de 0 a 14 años con un total de 18.544 habitantes que representan el 33.01% de la población, consecutivamente está el grupo de 15 a 64 años con un total de 35.826 habitantes, que representan el 63.78% de la población, y el último grupo está conformado por habitantes

de la tercera edad (65 años en adelante) que apenas representa el 3.20% de la población total. Este resultado nos lleva a la conclusión que la parroquia Turubamba está conformada por una población mayoritariamente joven. (Censo de población y vivienda 2010/ INCEC)

Por tal razón, conociendo estos resultados queremos poner énfasis en aplicar este proyecto comunicativo con la población adulta mayor del barrio de la ciudadela “La Argentina”, por ser considerada una de las poblaciones en alto riesgo de vulnerabilidad.

Para este proyecto, hemos tomado como muestra a 35 participantes adultos mayores pertenecientes al barrio ya mencionado, grupo que posee en promedio de edad entre los 65 años en adelante, todos ellos con aceptables condiciones de vida y con un nivel educativo en algunos casos primario, secundario y en pocos casos de analfabetismo. Lo que buscamos con este tipo de muestra para nuestro estudio, es fortalecer la participación, la inclusión social, la crítica constructiva, además de propiciar el entretenimiento y el ocio en estos grupos vulnerables.

4.3. Población objetivo

La población objetivo estará conformada por 35 adultos mayores del barrio ciudadela “La Argentina” al sur de Quito, correspondiente a la parroquia Turubamba Zona-Quitumbe; para este muestreo se escogió adultos mayores de ambos sexos con una edad superior a los 65 años. A continuación detallamos el listado de los adultos mayores participantes del proyecto:

Tabla 1.

Nómina de adultos mayores

No.	NOMBRE	EDAD	CÉDULA IDENTIDAD
1	Teresa de Jesús Arroba Navas	66	120017528-7
2	Blanca Herminia Gonzales Guanga	66	060041015-3

3	Luz Berta Alfaro Villón	67	175130470-8
4	Digna Isabel Nazante Palacios	68	170099241-3
5	Gil Eduardo Jiménez Baño	68	170474288-9
6	Gladys Eugenia Mena Viera	68	050009278-8
7	María Rosario Zurita Quilachamin	69	170031316-4
8	Elva Judith Apunte Vasconez	71	050070633-8
9	Eduardo Gonzalo Jaramillo Jaramillo	71	140001057-3
10	María Hercila Aucacama Jachero	74	170705386-2
11	María Olivia Bermeo Bermeo	75	170325545-5
12	María Natividad Arroba Navas	75	120003126-6
13	Balvina Toscano Padilla	76	050043907-0
14	Luis Gonzalo Altamirano Ribera	78	170004904-0
15	Estefa Moína Tapia	78	060205823-2
16	María Beatriz Apunte Vasconez	80	170514897-9
17	Ángel Tapia Aucancela	81	060028489-7
18	Rosa Elvira Coba Gavilánez	84	171035067-7
19	María Lucila Barragán Peñaloza	84	020117517-1
20	Laura Vitelia Baño Oyos	85	170522452-3
21	María Esther Mena Lujé	85	170305119-1
22	Gumercinda Abad Castillo	61	170480307-9
23	Elvia Emérita Caicedo Rivera	62	170788515-6
24	María Magdalena Adrián Matute	62	170277705-1
25	Domingo Ricardo Tinitana Cueva	63	110056389-1
26	Olga Inés Andino Paredes	64	170297158-9
27	Elsa Piedad Chonata Morales	65	180086502-2
28	Blanca Luzmila Montalvo Pasquel	65	100060579-8
29	Emma Bertha Morales Cevallos	66	170544614-2
30	Mariana de Jesús Vega Peñarreta	66	170182367-4
31	Muñoz Castillo María Margarita	67	170070682-1

32	Blanca Herminia Gonzales Guanga	66	060041015-3
33	Filomena Ambuludi Espinoza	67	110101545-9
34	Clotilde Buitrón	67	170071572-3
35	Miguel Ángel Reinoso Toscano	80	050010431-0

Nota: Elaboración propia basada en datos personales de los participantes.

4.4. Momentos de ejecución del proyecto

El proyecto comunicativo de una propuesta de cine foro popular aplicado en adultos mayores en la ciudadela “La Argentina” al sur de Quito, contará con siete momentos fundamentales durante su ejecución en el mes de diciembre del 2015, los mismos que son: elección de la población (previa selección), introducción a la película –ficha técnica- (nombre, dirección, protagonistas, año, premios, sinopsis), descripción y visualización de películas y documentales, análisis de la información (la observación participativa, espacio para las entrevistas, aplicación del test y foro abierto con la información recopilada).

4.5. Recopilación de la información

Las áreas temáticas y operativas objeto para la generación de la información el análisis y la aplicación para este proyecto comunicativo serán:

4.5.1. Elección de la población

En este primer momento se hace la elección de la población (previamente elegidos) que serán partícipes de la aplicación y de la experiencia este proyecto comunicativo.

4.5.2. La observación participativa

Será la herramienta principal para el desarrollo de este proyecto comunicativo de estudio; mediante la misma se prevé observar las actitudes de los distintos participantes con relación al manejo de los distintos videos e imágenes que se proyectan. La observación participativa se complementará con la participación, la interacción y la valoración del conocimiento que los participantes tengan en cuanto al análisis del video proyectado; la valoración será realizada mediante entrevistas estructuradas sobre el aporte que hace el cine foro en cada uno de sus participantes.

4.5.3. La entrevista estructurada

Será aplicada a los diferentes participantes informantes claves (Adultos mayores); la información a recopilar permitirá valorar el conocimiento sobre la realidad actual, sus propuestas, las diferentes estrategias a tomarse así como los riesgos, las casusas, las consecuencias y las medidas preventivas para evitar las consecuencias de proyectos comunicativos mal realizados.

4.5.4. Test - Levantamiento y análisis documental

Se aplicara un test evaluativo conociendo sus criterios, sus análisis, sus inquietudes y sugerencias sobre los videos proyectados. En este mismo documento se incluirá datos complementarios como (nombres completos, edad, instrucción, etc.) de cada uno de los adultos mayores participantes de este proyecto comunicativo, con la finalidad de que nos puedan servir como información relevante, datos y encuestas que le den más objetividad a este proyecto.

4.5.5. Foro abierto y debate general

Por último, se realizara un foro abierto con la participación de todos los adultos mayores para lo cual utilizaremos la información recabada que nos permitirá formar conclusiones, sugerencias y recomendaciones que serán aplicadas en la vida cotidiana.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA COMUNICATIVA

5.1. Tema

Propuesta de Cine foro popular como espacio de comunicación alternativo para adultos mayores de la ciudadela “La Argentina” al sur de Quito.

5.2. Responsable

- Juan Carlos Chiluisa Melo

5.3. Lugar (ubicación)

Para la aplicación de este proyecto comunicativo hemos escogido la casa barrial de la ciudadela “La Argentina” al sur de Quito, perteneciente a la parroquia de Turubamba-Zona Quitumbe.

- ✓ **Croquis**

Mostramos de manera gráfica la ubicación del sector y la casa barrial donde se va aplicar esto proyecto comunicativo.

Mapa de ubicación de la casa comunal en la ciudadela “La Argentina” sector El Beaterio, parroquia Turubamba - Quitumbe.

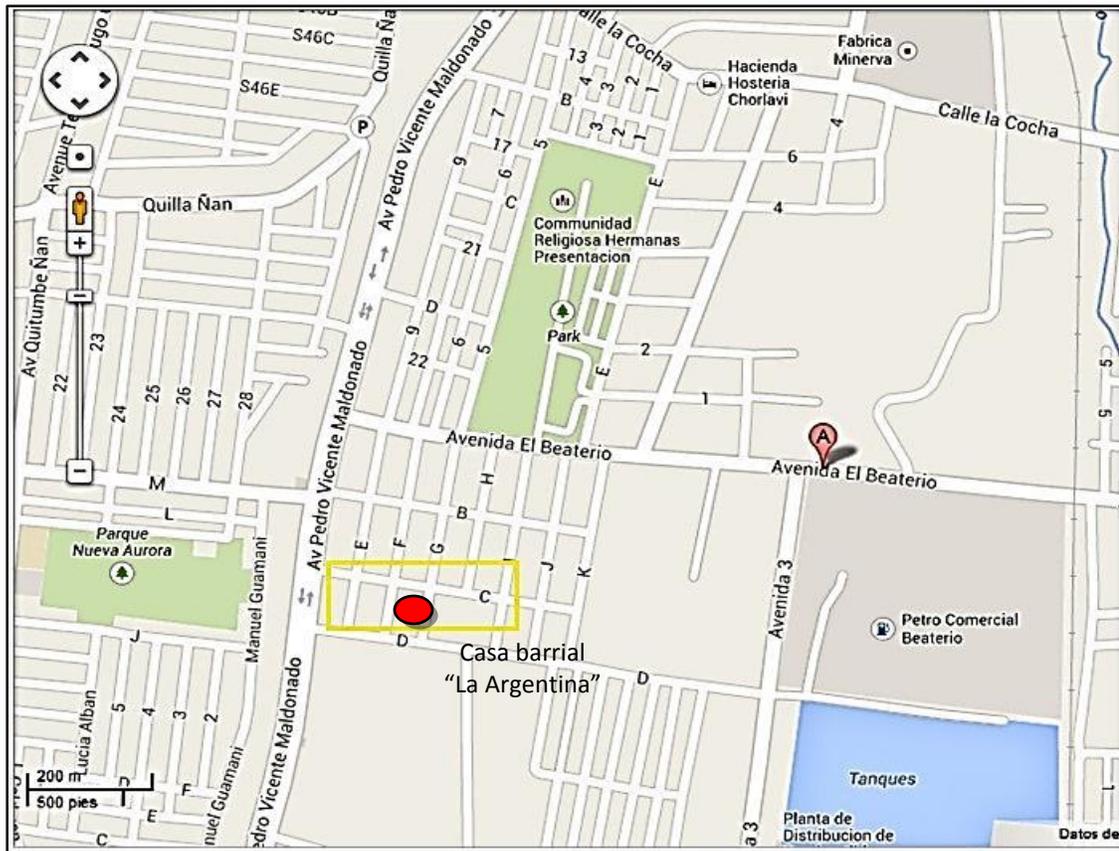


Figura 3. Croquis o mapa de ubicación de la casa comunal en la ciudadela “La Argentina” al sur de Quito, lugar de aplicación del proyecto comunicativo.

Elaborado por o fuente: Google Maps.

5.4. Justificación

En nuestro país son muchos los ancianos que no disponen de espacios libres y gratuitos donde ser escuchados y donde poder atender sus peticiones o necesidades. Además todavía se tiene una visión bastante parcial sobre lo que es y lo que significa el anciano en nuestra sociedad, asociándolo normalmente con la enfermedad o la soledad.

Muchas de estas representaciones perviven en las conciencias de los jóvenes sobre todo, que consideran a los ancianos más como una carga que como una oportunidad, a pesar

de que hoy en día son los que en muchos casos sostienen a las familias que de otro modo no encontrarían el recurso perfecto que les pudiera ayudar en ciertos momentos. O bien los jóvenes ven al abuelo/a como la persona de la cual sacar un beneficio sin hacer nada a cambio.

Se mantiene en general la imagen del anciano como algo molesto, algo que hay que apartar cuando hay problemas o alguien al que únicamente se debe acudir y pedir ayuda en caso de necesidad, sin contar que el anciano también tiene demandas y peticiones que hay que atender convenientemente, o que plantean problemas a los cuales hay que dar una respuesta correcta, válida y beneficiosa para todos.

Este proyecto comunicacional quiere ser un medio a través del cual mostrar la auténtica realidad de los ancianos que también sienten, que opinan, que participan, que piensan, que ríen y lloran, que se emocionan y viven como cualquier otra persona.

Por tal razón, la propuesta que hemos planteado con este proyecto comunicativo, es insistir en el hecho de que los ancianos deben ser atendidos en sus demandas y en sus problemas, valorándoles como se merecen en cuanto a lo que han sido, lo que son y lo que serán, reconociendo así su importancia en las familias y en la sociedad buscando su participación y la inclusión social de la que ha sido excluido además, conseguir una distracción en los adultos mayores con la finalidad de tenerlos activos y saludables.

En resumen queremos lograr con este proyecto comunicativo los siguientes parámetros:

- Se pretende que los adultos mayores puedan compartir sus propias opiniones o experiencias tras visualizar las distintas películas y transmitir esas opiniones a las generaciones más jóvenes.
- Potencializar a los adultos mayores la memoria, la expresividad, la colaboración, la cooperación, el trabajo en grupo o la capacidad de respuesta ante diversas situaciones y emociones.

- Con el cine foro tenemos un excelente recurso educativo para la educación de valores y al mismo tiempo buscar el entretenimiento de sus participantes.

5.5. Objetivos

5.5.1. Objetivo General

- Fortalecer las destrezas y habilidades de los adultos mayores a través de un cine foro de carácter popular que aborde las temáticas relacionadas con sus distintas realidades, con el fin de que puedan entender su realidad y transformarla desde una lectura crítica del contexto en el cual se encuentren.

5.5.2. Objetivos Específicos.

- Acercar el mundo del cine y por ende el de la imagen de forma totalmente gratuita a los adultos mayores dentro de sus espacios de referencia social (Centros de adultos mayores, Centros municipales, Casas barriales, otros).
- Fomentar a través de la proyección de videos el análisis, el debate, la crítica y el mismo tiempo la recreación en cada uno de los adultos mayores.
- Potenciar y diseñar estrategias de comunicación y propiciar la participación activa en estos espacios comunicativos.

5.6. Metodología

Para la aplicación de este proyecto comunicacional con adultos mayores se plantea la realización de una sesión de cine fórum cada viernes durante el mes de diciembre del 2014 en el horario de las tardes 14H00pm - 17H00pm en la Casa Barrial de la ciudadela “La Argentina” que cuentan con las condiciones adecuadas para la proyección de

películas (proyector o televisión, reproductor de DVD u ordenador o cualquier otro sistema que permita la proyección de las películas).

El esquema del desarrollo de cada sesión está planteado de la siguiente forma:

- Elección de la población
- Introducción a la película –ficha técnica- (nombre, dirección, nacionalidad, género, reparto, duración, año, sinopsis)
- Descripción y visualización de películas y documentales seleccionados.
- Análisis de la información
- Espacio para el turno de las entrevistas estructuradas (preguntas, comentarios y sugerencias sobre las películas y documentales visualizados).
- Aplicación del Test (recabar información, datos, etc.)
- Por último, inicio del foro abierto tertulia-debate-exposición de ideas que funcionará también como grupo de discusión respecto al tema tratado en la película, en el que mediante una serie de preguntas y de observaciones sobre la misma se promoverá y facilitará la intervención de los asistentes que podrán expresar libremente su opinión y hablar sobre sus experiencias y opiniones particulares.

5.7. Películas y documentales que serán proyectados

Para la aplicación de este proyecto comunicativo hemos escogido tres películas y dos documentales con tramas dirigidas exclusivamente para adultos mayores donde, se cuenta casos de la vida real así como también se habla de la realidad nacional de nuestro país, complementando con comedia para la distracción y el ocio de los participantes.

Películas que nos ayudaran a dejar un mensaje reflexivo y al mismo tiempo contar con la participación del adulto mayor.

5.7.1. ¿Y tú quién eres?

Película que refleja la degradación de un hombre, Ricardo, interpretado por Vicente Aleixandre, que sufre Alzheimer y cómo se comportan con él su familia en unas vacaciones. En la residencia donde le internan se puede ver cómo su situación y su vida se van degradando progresivamente con el paso del tiempo, hasta el punto de no saber ni quién ni dónde está.

5.7.2. Una historia verdadera

Un viudo de 73 años que vive con su hija discapacitada tiene un enfisema y problemas de visión y de cadera. Recibe la noticia de que su hermano mayor está muy grave. A pesar de sus dificultades de movilidad y de que hace muchos años que no se habla con su hermano, decide ir a verlo a Wisconsin con una segadora, el único vehículo del que dispone.

5.7.3. “25 años de DEMOCRACIA en el Ecuador” UNESCO

Documental que permite recordar, criticar y conocer varios pasajes de nuestra política ecuatoriana desde los gobiernos de 1970 -2004; gobiernos que nos ha llevado a graves crisis económicas, políticas y sociales.

5.7.4. Cocoon

Un grupo de ancianos de una residencia descubren la fuente de la eterna juventud, pero ese lugar mágico pertenece a otros seres de los que desconocen sus verdaderas intenciones.

5.7.5. El que ofrenda el espíritu

Se rinde un grato homenaje al egregio Prelado, pastor y profeta Mons. Leónidas Proaño Villalba, el Obispo de los indios, que fue nominado entre los diez mejores ecuatorianos y que supo servir con sacrificios, humildad y pobreza a la población indígena del Ecuador dejando las huellas indelebles que dejaron sus pies libres, serenos y fecundos; caminando como hermano, compañero, amigo, discípulo y maestro no sólo de adultos, sino también de los jóvenes.

5.8. Evaluación

- El método de evaluación del cine foro es continuado. En cada sesión se irán realizando entrevistas (previa autorización) a diferentes participantes además, de la aplicación de un test (recabar información, datos, etc.) anotando o recogiendo todas las aportaciones de los participantes en cada sesión, de manera que se vaya creando un contenido específico para cada uno de los temas tratados que contenga las características, los comentarios, las opiniones y las imágenes que han sido transmitidas durante los diferentes coloquios.
- El material recabado del proyecto será sintetizado en cuadros estadísticos de manera que muestre la aplicación directa del proyecto comunicativo de cine foro, la misma que será muy útil y creemos que podría servir tanto para los Departamentos de Servicios Sociales como para cualquier otro departamento, colectivo o investigador que tenga interés sobre el tema de adultos mayores.

5.9. Propuesta:

Tabla 2.

Propuesta de cine foro con datos informativos y complementarios de películas y documentales

		Actividad	Meta	Número de adultos mayores	Productos
Objetivo General	Educación, distracción y concientización de la realidad de los adultos mayores.	Taller	Dar apertura para el contenido de las siguientes actividades.	35 adultos mayores	Información básica, resúmenes, opiniones, críticas de lo que significa la realidad actual.
Fortalecer las destrezas y habilidades de los adultos mayores a través de un cine foro de carácter popular que aborde las temáticas relacionadas con sus distintas realidades, con el fin de que puedan entender su realidad y transformarla desde una lectura crítica del contexto en el cual se encuentren.	Cine foro	Taller Películas: <i>*Y tú quién eres</i> <i>*Una historia verdadera</i>	Poder rescatar los elementos y aspectos tradicionales que han sido parte del imaginario de los adultos mayores, el cual se ha ido perdiendo a partir de los cambios sociales	35 adultos mayores	Videos que rescaten el aspecto popular de la cotidianidad.

	Cine liberación	Taller Documental: *25 años de democracia en el Ecuador.	Determinar los diferentes aspectos por medio de los cuales se puede conocer las realidades históricas.	35 adultos mayores	Demostrar un tipo de cine de carácter político, por medio de elementos visuales que demuestren la realidad nacional y latinoamericana.
	Cine foro (entretenimiento)	Taller Películas: *Cocoon	Por medio de esta actividad generar un espacio de distracción y de entretenimiento para la sociabilización de los participantes.	35 adultos mayores	Recursos fílmicos, cotidianos y ficticios donde, se visualicen la alegría y el entretenimiento de los adultos mayores.
	Cine crítico	Taller Documental: *El que ofrenda el espíritu	Este cine, al igual que el cine de liberación representa una crítica, y por tanto se espera	35 adultos mayores	Presentación de videos que permitan rescatar la criticidad del sujeto social.

			una determinada reflexión, por medio de la cual se pueden generar determinados cambios.		
	Producción de elementos críticos que les ayuden a interpretar sus realidades.	Taller <i>*Foro abierto</i>	En este aspecto se generara como meta un resultado, en el cual los adultos mayores estarán en la capacidad de generar cambios en sus realidades a partir del cine foro.	35 adultos mayores	Documentos, en los cuales se archive los alcances de los adultos mayores con respecto a su grado de participación en base al cine foro.

Nota: Elaboración propia basada en la investigación de datos complementarios de las películas y documentales hacer proyectados.

CAPÍTULO 6

APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

6.1. Aplicación metodológica

Para la aplicación de esta propuesta de cine foro popular en adultos mayores, se hace necesario seguir con una metodología estructurada, de manera que este nos permita aplicar este proyecto comunicativo de una manera adecuada y que tenga un impacto en nuestros participantes. Los pasos metodológicos a seguir son: elección de la población (escogida previamente), introducción a la película o documental, descripción y visualización de películas y documentales y el análisis de la información (observación participativa, entrevistas, aplicación test y foro abierto).

6.1.1. Introducción a la película o documental

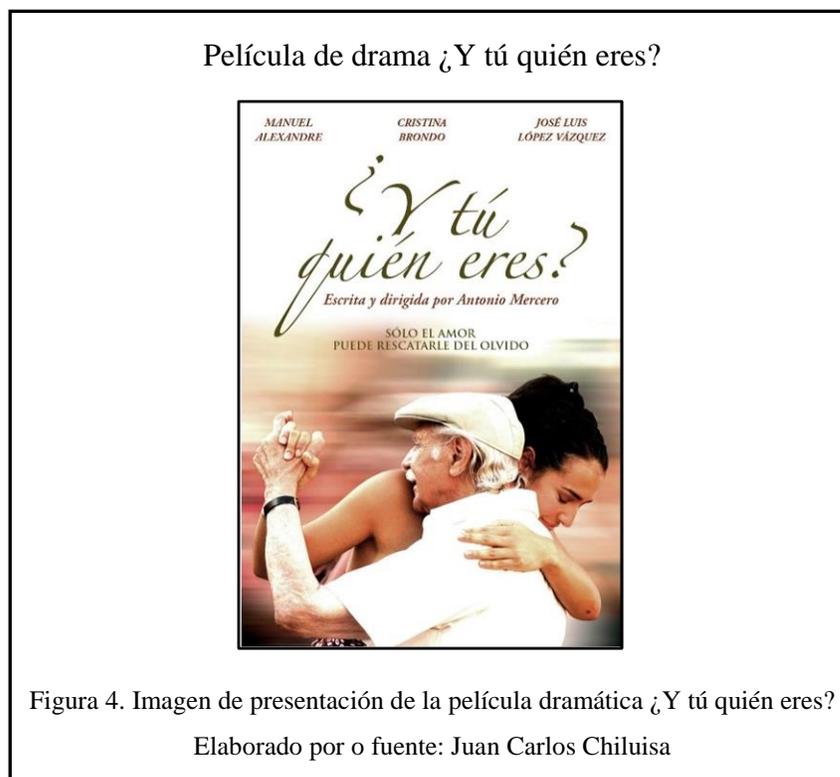
Iniciar con una breve introducción de los videos a proyectarse sin duda alguna, que toman un valor importante para los diferentes participantes, ya que estos conocerán desde un inicio los datos, el contenido y el mensaje que se va exponer (ficha técnica). Por otro lado, también será importante una sinopsis, que dará un resumen rápido de la película a proyectarse de manera que los participantes iniciaran con datos complementarios que les servirá de guía para un mejor entendimiento.

6.1.2. Descripción y visualización de películas y documentales

La propuesta central de este proyecto comunicativo, gira alrededor de la proyección y la visualización de tres películas y dos documentales escogidas básicamente por sus contenidos, ya que estos además de ser apropiados para un público adulto mayor, desarrollan temáticas que se pueden trasladar fácilmente a la realidad, estableciendo de este modo las posibles similitudes entre las situaciones planteadas en las películas y las

que se viven cotidianamente, lo que posibilita el análisis y reflexión de las mismas con respecto a los valores morales allí trabajados.

Ofrecemos la descripción y la visualización películas y documentales que vamos a utilizar en cada sesión, así como también la fecha que fueron proyectadas y el por qué la escogimos para ser proyección:



Ficha Técnica

Año: 2007.

Nacionalidad: España

Género: Drama-enfermedad.

Duración: 90 min.

Dirección: Antonio Mercero.

Reparto: Cristina Brondo, Manuel Alexandre, José Luis López Vázquez, Álvaro de Luna, Amparo Moreno, Monti Castiñeiras.

Guion: Antonio Mercero.

Fecha de proyección: viernes 5 de diciembre del 2014

Sinopsis

- Película que refleja la degradación de un hombre, Ricardo, interpretado por Vicente Aleixandre, que sufre Alzheimer y cómo se comportan con él su familia en unas vacaciones. En la residencia donde le internan se puede ver cómo su situación y su vida se van degradando progresivamente con el paso del tiempo, hasta el punto de no saber ni quién ni dónde está.
- ¿Por qué fue aplicada?

Esta primera película fue clave para este proceso, debido a que esta presenta situaciones cotidianas y de la vida real que esperamos logre atrapar la atención de cada adulto mayor y de alguna manera seducirlos a las posteriores películas y documentales que serán proyectadas. Entre varias películas que fueron analizadas se llegó al acuerdo de “¿Y quién eres tú?” era la más conveniente por ser un film de drama y de hechos reales donde, se ofrece un argumento en la que muchos de los adultos mayores por su condiciones de edad tienen que luchar contra adversidades tanto de salud como en sus círculos familiares.

Por otra lado, es una película que combina muy bien con su banda sonora, la historia, la caracterización de personajes y las locaciones adecuadas que sin duda alguna arrojarán buenos resultados críticos y reflexivos que serán demostrados en las entrevistas y en los test que aplicaremos posteriormente.

Película de drama “Una historia verdadera”

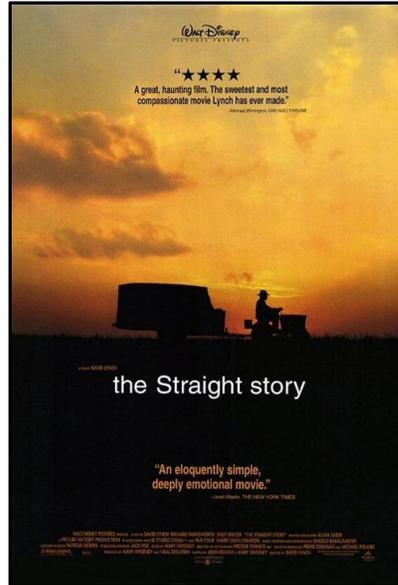


Figura 5. Imagen de presentación de la película dramática “Una historia verdadera”

Elaborado por o fuente: Juan Carlos Chiluisa

Ficha Técnica

Año: 1999

Nacionalidad: Estados Unidos

Género: Drama-hechos reales.

Duración: 111 min.

Dirección: David Lynch

Reparto: Richard Farnsworth, Sissy Spacek, Harry Dean Stanton, Everett McGill, John Farley

Guión: John Roach & Mary Sweeney

Fecha de proyección: viernes 12 de diciembre del 2014

Sinopsis

- Un viudo de 73 años que vive con su hija discapacitada tiene un enfisema y problemas de visión y de cadera. Recibe la noticia de que su hermano mayor está muy grave. A pesar de sus dificultades de movilidad y de que hace muchos años que no se habla con su hermano, decide ir a verlo a Wisconsin con una segadora, el único vehículo del que dispone.
- ¿Por qué fue aplicada?

Esta segunda película que decidimos proyectar, tiene como objetivo principal dar conocer a nuestros participantes que la ancianidad no es una etapa de vida inútil como muchos lo ven en estas sociedades modernizadas, ya que hablar de adultos mayores lo primero que se viene a la mente es relacionarlos con personas que son incapaces para desarrollar con dinamismo y actitud las diferentes actividades que se pueden presentar en el día a día. Esta película al ser un hecho de la vida real, va dirigida al amor familiar, al compromiso, a la solidaridad y a las ganas de vivir a pesar de los muchos obstáculos que la vida nos presenta, y que se pueden resolver con actitud y positivismo.

Este film se vuelve una metáfora a las necesidades de una sociedad globalizada que lo ha vuelto individualista y escasa de valores humanos. Por otro lado esperamos que la música, el reparto y las locaciones utilizadas sean del agrado de los participantes, y que al final obtengamos buenos comentarios y críticas y de público reflexivo y motivado.

Documental “25 años de DEMOCRACIA en el Ecuador” UNESCO



Figura 6. Imagen de presentación del documental político “25 años de democracia en el Ecuador”

Elaborado por o fuente: Juan Carlos Chiluisa

Ficha Técnica

Año: 2005

Nacionalidad: Ecuador

Género: Documental-Político ecuatoriano

Duración: 110 min.

Reperto: Varios interpretes

Fecha de proyección: viernes 19 de diciembre del 2014

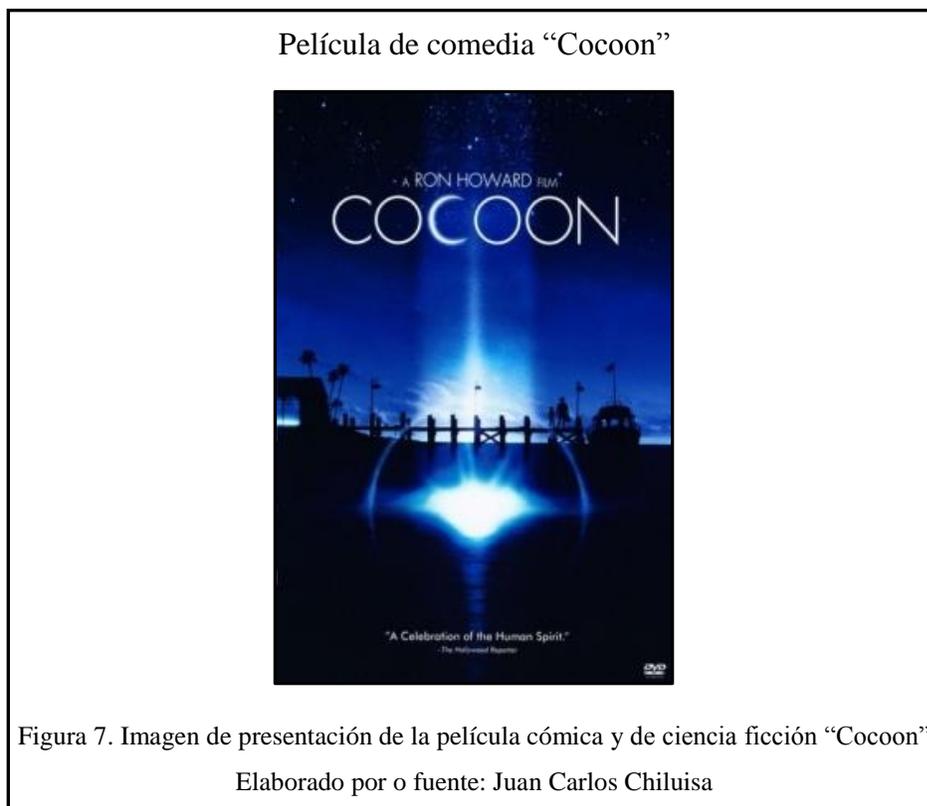
Sinopsis

- Documental que permite recordar, criticar y conocer la coyuntura política ecuatoriana desde los gobiernos de 1970 -2004; gobiernos que nos han llevado a las peores crisis económicas, políticas y sociales de toda la historia de nuestro país.

- ¿Por qué fue aplicada?

Para esta tercera sesión de cine foro tomamos la decisión de proyectar a los adultos mayores un documental de carácter educativo y político con la finalidad de que nuestros participantes observen un cine de liberación, ilustrativo, informativo y crítico de la realidad nacional y latinoamericana exclusivamente del Ecuador, de manera que este pueda generar muchas inquietudes y críticas en el público expectante para que al final se forme un debate general con la participación de todos y recojamos una serie de comentarios y sugerencias para cambiar nuestra realidad social.

Este documental habla de los acontecimientos políticos de nuestro país en los últimos años exactamente desde 1970-2004 donde se pueden observar los cambios que el país ha tenido en cuanto a su sistema político, económico y social. Para nuestros adultos mayores esté tipo de documentales serán de gran importancia en cuanto a su educación, información y al mismo tiempo que les permitirá recordar pasajes de la historia ecuatoriana que muchos de ellos se han olvidado con el pasar de los años.



Ficha Técnica

Año: 1985

Nacionalidad: Estados Unidos

Género: Comedia, Romance, Aventuras, Cine de ficción

Duración: 117 min.

Dirección: Ron Howard

Reparto: Don Ameche, Wilford Brimley, Hume Cronyn, Brian Dennehy, Jack Gilford, Steve Guttenberg, Maureen Stapleton, Jessica Tandy, Gwen Verdon, Herta Ware

Guion: Tom Benedek

Fecha de proyección: viernes 26 de diciembre del 2014

Sinopsis

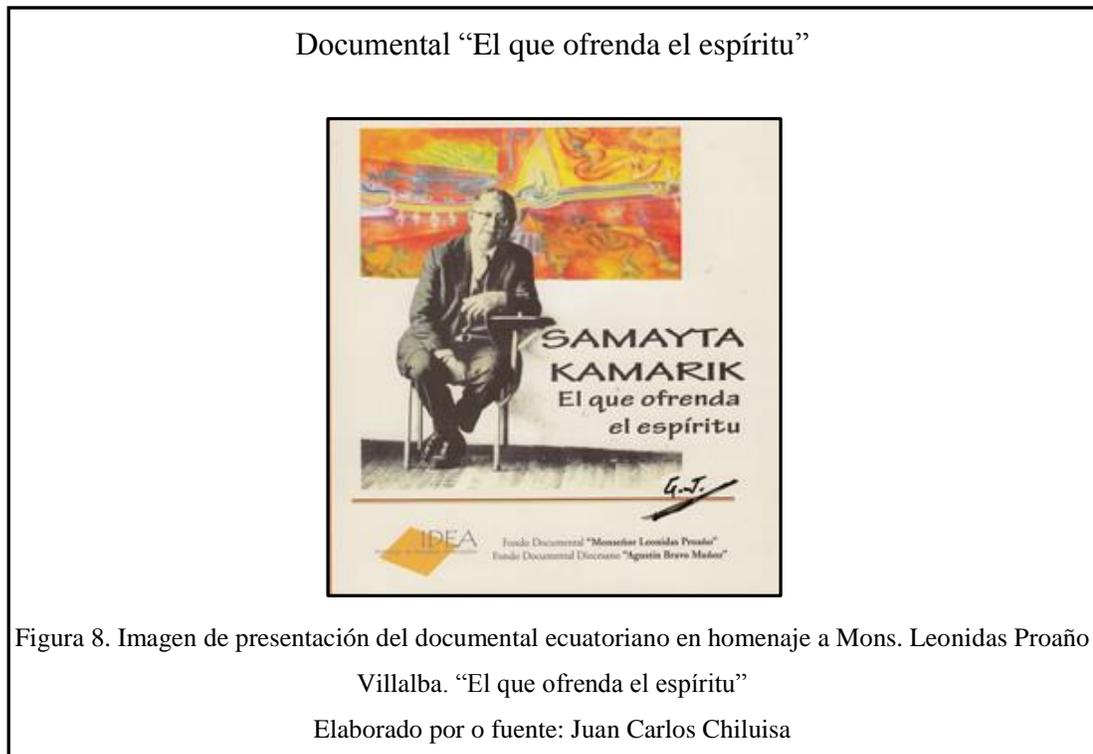
- Un grupo de ancianos de una residencia descubren la fuente de la eterna juventud, quienes aprovechándose de ese don, realizan las más ocurridas experiencias que muchos jóvenes hacen. Lo que no saben los ancianos es que la fuente de la juventud se encuentra en un lugar mágico que pertenece a otros seres de los que se desconocen sus verdaderas intenciones.
- ¿Por qué fue aplicada?

En esta cuarta sesión volvemos al cine foro popular, esta vez con una película de comedia y al mismo tiempo entretenida para los adultos mayores, donde muchos de ellos asemejaran los diversos y divertidos momentos de este film con su vida cotidiana.

Con esta película lo que buscamos fue salir un momento del esquema formal que planteamos con las anteriores películas y documentales para trasladar a los adultos mayores a un cine ficticio pero de mucho entretenimiento. Nuestro principal objetivo es dar un mensaje a los participantes en este caso adultos mayores de considerarse como

personas activas y con la personalidad de ser útiles en las diferentes actividades que realizan en su diario vivir.

También buscamos por medio de esta película fomentar la verdadera amistad y el compromiso de ser mejores seres humanos día a día y transmitir su buena actitud, su positivismo y sus ganas de vivir a sus familiares y sus amigos más cercanos.



Ficha Técnica

Año: 2009

Nacionalidad: Ecuador

Género: Documental-educativo histórico

Duración: 37 min.

Dirección: Guillermo Laurin, Colaboración Colectivo: E, Gallegos, R. Pazmiño, J. Sosa

Reparto: Varios interpretes

Fecha de proyección: viernes 2 de enero del 2015

Sinopsis

- Se rinde un grato homenaje al Egregio Prelado, pastor y profeta Mons. Leonidas Proaño Villalba, el Obispo de los indios, que fue nominado entre los diez mejores ecuatorianos y que supo servir con sacrificios, humildad y pobreza a la población indígena del Ecuador dejando las huellas indelebles que dejaron sus pies libres, serenos y fecundos; caminando como hermano, compañero, amigo, discípulo y maestro no sólo de adultos, sino también de los jóvenes.
- ¿Por qué fue aplicada?

En esta última sesión de cine foro hemos tomado la decisión de proyectar un documental ecuatoriano que rescate la lucha de nuestros pueblos indígenas por reivindicar sus derechos y ser valorados como actores sociales que han buscado desde siempre mejorar la calidad de vida de los todos los ecuatorianos.

El objetivo de proyectar este documental a nuestros participantes, es el rendir un homenaje y al mismo tiempo mostrar la lucha incansable de un hombre adulto mayor comprometido con su gente y con los más necesitados de su país, este hombre fue Mons. Leónidas Proaño Villalba, el Obispo de los indios, que paso a la historia del Ecuador como uno de los personajes más destacados por su amor al pueblo indígena.

Sin duda alguna que este documental motivara a todos los adultos mayores participantes de este proyecto al mostrar a personajes destacados de su país además, ver su lucha desinteresada por defender los derechos de los indígenas y transmitir un mensaje de fe, amor, positivismo y de bienestar para su pueblo.

6.1.3. Análisis de la información recabada

En este punto analizaremos toda la información que recabamos de la visualización de las diferentes películas y documentales que proyectamos. Como primer momento

analizaremos las observaciones participativas, seguido de la entrevista estructurada, la aplicación del test haciendo un resumen de las críticas, los comentarios y las sugerencias de los diferentes participantes y por último sacamos conclusiones del foro abierto que se realizó al final de cada sesión.

- **Primera película**

- ✓ **¿Y quién eres tú?**

La observación participativa: en esta primera sesión de cine foro rescatamos tres valores principales como: la solidaridad, el amor y el compromiso valores que surgieron de las diferentes reacciones y comentarios de los participantes por asemejarse a hechos de la vida cotidiana, que un adulto mayor lo vive en carne propia con el día a día. Reacciones que se dieron porque, en muchos de los casos los adultos mayores son marginados, abusados, violentados en sus derechos, explotados y lo más triste olvidados cuando padecen alguna enfermedad en este caso el Alzheimer.

Aplicando la entrevista estructurada: en los adultos mayores participantes de este proyecto obtuvimos resultados positivos con gran aceptación sobre esta primera película proyectada porque, la misma se asemeja a hechos de la vida real así como sus personajes, la historia contada, la música, las locaciones, el tiempo de duración y lo más importante el mensaje de análisis y reflexión que fue transmitido.

Aplicación del Test: en este punto vamos a presentar un resumen con las respuestas más destacadas y que se asemejaron en todos los test que aplicamos a los adultos mayores.

TEST #1

1. Situaciones que más llamaron la atención de la película. Con esta parte se busca que los adultos mayores eligieran las situaciones que más les impactaron.

- Una familia que poco le importa un familiar
- El compromiso de la nieta (Ana)
- La amistad entre ancianos
- La lucha y el compromiso de enfrentar al Alzheimer
- El amor y el cuidado a los ancianos

2. Situaciones en las que les haya sucedido algo similar. En este punto los adultos mayores debían relacionar situaciones de la película con situaciones que les haya sucedido en su diario vivir (si los hubiera).

- La ayuda amistades cercanas
- El compromiso de familiares ante situaciones de enfermedad
- Luchar contra esta enfermedad haciendo labor social
- Un adulto mayor vecino del barrio que sufrió esta enfermedad
- Mirar en un asilo de ancianos muchos casos similares al película

3. ¿Qué crítica le merece a los distintos pasajes de la película. En este punto se quiere analizar, criticar y relacionar los pasajes de la película con los sucesos de la vida real?

- Familiares sin sentimientos
- Egoísmo de los familiares
- Olvidar a un anciano cuando ya no se lo necesita
- Un familiar que dejó todo por el cuidado de su abuelo
- Una sociedad cada vez degradada

4. Defina la película en una palabra. El objetivo de esta actividad en los adultos mayores es buscar una palabra que les permitiera definir la película, resaltando sus principales características.

- Amor
- Compromiso
- Lucha
- Solidaridad
- Comprensión

5. Le agrado la película o documental

- Sí (34 respuestas)
- No (1 respuesta)

6. La recomendaría para otras personas

- Sí (34 respuestas)
- No (1 respuesta)

7. Las imágenes y lugares utilizados de la película o documental fueron de su agrado

- Sí (33 respuestas)
- No (2 respuestas)

8. Que le pareció la película o documental en cuanto a su tiempo de duración

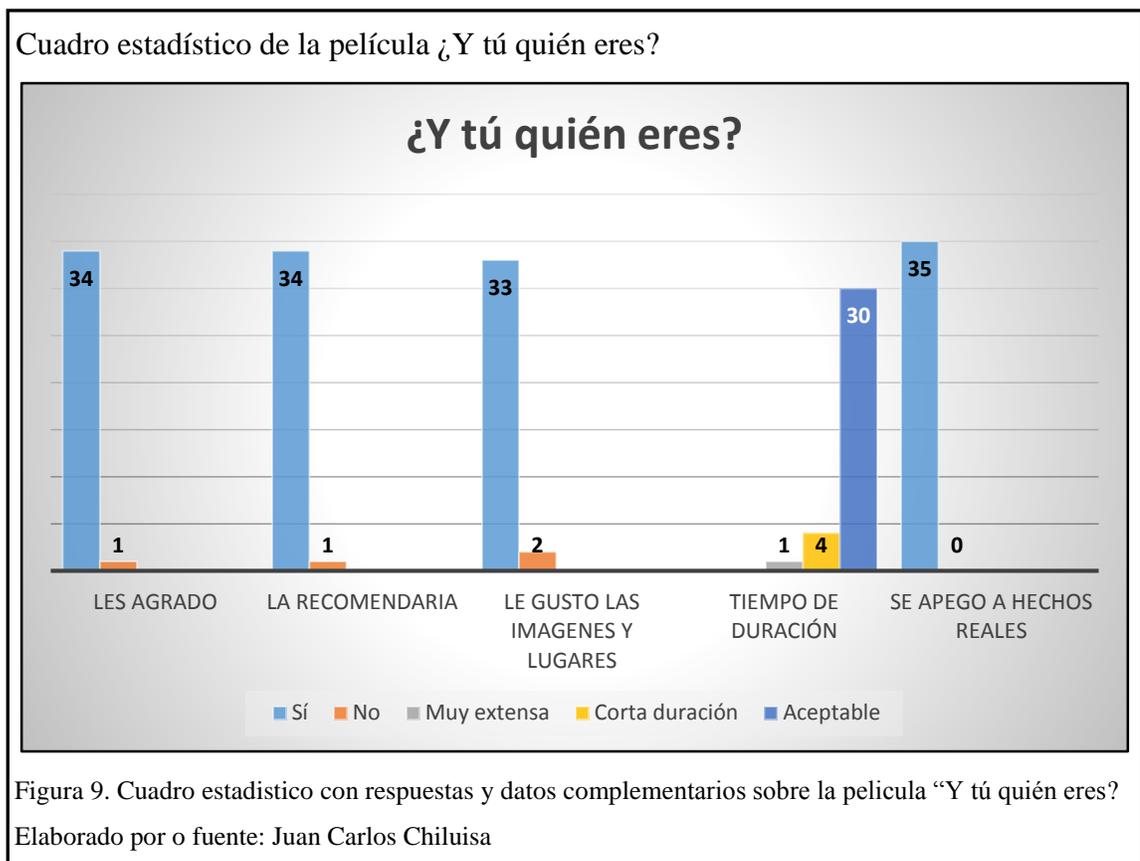
- Muy extensa (1 respuestas)
- Corta de duración (4 respuestas)
- Aceptable (30 respuestas)

9. La película o documental que observo se apegó a hechos reales o de la vida cotidiana

- Sí (35 respuestas)
- No

10. Observaciones y sugerencias

Una excelente película con hechos de la vida real se sugiere que esta sea aplicada en jóvenes para crear en ellos un mensaje reflexivo y rescatar los valores humanos que de a poco se han ido perdiendo.



En el foro abierto: iniciamos un debate general y con la participación de todos rescatamos de los espectadores comentarios positivos y críticos ante una sociedad degradada falta de valores humanos por el maltrato y el olvido a los adultos mayores. Al final en consenso de todos se definió a la película utilizando palabras como: el amor, la

solidaridad y el compromiso valores que todos los adultos mayores están dispuestos a rescatar en sus familiares más cercanos como sus hijos, nietos y sus amigos con el objetivo de tener sociedades más solidarias y justas.

- **Segunda película**

- ✓ **Una historia verdadera**

La observación participativa: en esta segunda película, pudimos rescatar de las reacciones y los comentarios del público espectador, mucha emotividad que género este film y que se vio reflejado al sacar más de una lagrima a los adultos mayores al comprender lo valioso que son los seres humanos y que el amor, el optimismo y la buena voluntad hacen que se realizan cosas que muchos lo consideran imposible se alcanzarlas.

Aplicando la entrevista estructurada: obtuvimos resultados positivos y de mucha aceptación de todos los participantes, por ser una película que se apega mucho a hechos reales y que a cualquier persona le podría pasar. Por otro lado, se destacaron la actuación de los personajes, la música y las locaciones utilizadas y sin duda alguna el mensaje de análisis y reflexión que dejó la misma.

Aplicación del Test: en este punto vamos a presentar un resumen con las respuestas más destacadas y que se asemejaron en todos los test que aplicamos a los adultos mayores.

TEST #1

1. Situaciones que más llamaron la atención de la película. Con esta parte se busca que los adultos mayores eligieran las situaciones que más les impactaron.

- La actitud del anciano por visitar a su hermano enfermo
- A pesar de su condición de salud y falta de dinero decide viajar tan lejos
- Utiliza como medio de transporte una segadora (cortadora)
- Reconciliarse con su hermano luego de algunos años de separación
- En su largo viaje deje mensajes para una sociedad degradada

2. Situaciones en las que les haya sucedido algo similar. En este punto los adultos mayores debían relacionar situaciones de la película con situaciones que les haya sucedido en su diario vivir (si los hubiera).

- Visitar a un lejano familiar enfermo
- Utilizar cualquier medio de transporte para llegar a visitar a un familiar
- Las enfermedades impiden muchas cosas pero cuando hay amor todo es posible
- La reconciliación con amigos y familiares
- Un viaje tan largo conocer gente y dejarles un mensaje para su vida

3. ¿Qué crítica le merece a los distintos pasajes de la película. En este punto se quiere analizar, criticar y relacionar los pasajes de la película con los sucesos de la vida real?

- Los adultos mayores son personas capaces de todo y es un error considerarlos inútiles.
- Muchos de los adultos mayores tiene más valores humanos que los jóvenes de estas sociedades modernas.
- La enfermedad, la falta de dinero y de un transporte no impiden visitar a un familiar cuando más lo necesita.

- La reconciliación con su hermano enfermo, superando el pasado y los resentimientos.
 - Conocer personas en su largo viaje y dejar un mensaje de reflexión para las nuevas generaciones.
4. Defina la película en una palabra. El objetivo de esta actividad en los adultos mayores es buscar una palabra que les permitiera definir la película, resaltando sus principales características.
- El amor
 - La esperanza
 - El optimismo
 - La fe
 - La solidaridad
5. Le agrado la película o documental
- Sí (34 respuestas)
 - No (1 respuesta)
6. La recomendaría para otras personas
- Sí (34 respuestas)
 - No (1 respuesta)
7. Las imágenes y lugares utilizados de la película o documental fueron de su agrado
- Sí (32 respuestas)
 - No (3 respuestas)
8. Que le pareció la película o documental en cuanto a su tiempo de duración
- Muy extensa (0 respuestas)
 - Corta de duración (1 respuestas)

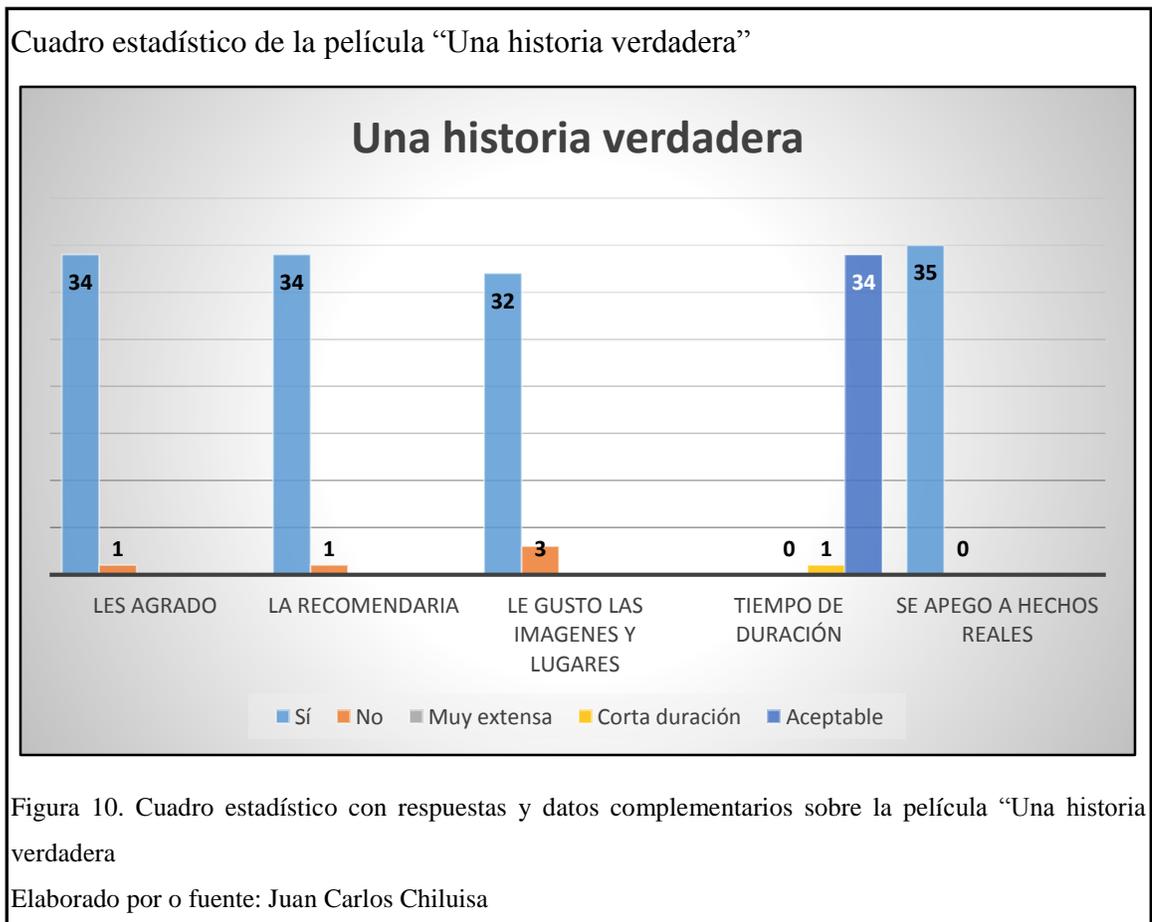
- Aceptable (34 respuestas)

9. La película o documental que observo se apegó a hechos reales o de la vida cotidiana

- Sí (35 respuestas)
- No

10. Observaciones y sugerencias

Excelente película que causo mucha emotividad por ser una historia de hechos reales además, su música, los personajes y los lugares fueron muy acertados, en definitiva una película que se puede apreciar en familia. Se sugiere proyectarla en los barrios y en las instituciones educativas para que sirva de ejemplo en los adultos, los niños y los jóvenes y así no se pierdan los valores humanos en estas épocas actuales.



En el foro abierto: con la participación de todos los adultos mayores se sacaron conclusiones que están dirigidas al amor y al optimismo de luchar contra las adversidades además, que con la esperanza y la fe todos los seres humanos estamos aptos para cambiar nuestra realidad, aún más si esta realidad no nos favorece.

- **Documental**

- ✓ **“25 años de DEMOCRACIA en el Ecuador” UNESCO**

La observación participativa: constatamos por las reacciones y los comentarios de los espectadores, que este documental trabajó mucho en cuanto al análisis de las diferentes imágenes que sin duda llamaron mucho la atención del público expectante, al mismo tiempo generó más de un comentario crítico en contra de la coyuntura de nuestro país. Por otro lado, observamos que este documental ayudó a trabajar la memoria de los adultos mayores, que recordaban por medio de las imágenes expuestas, los diferentes personajes, sitios y procesos políticos que muchos se encontraban ya olvidados.

Aplicando la entrevista estructurada: realizando un resumen de los resultados obtenidos, la mayoría de adultos mayores destacaron del mensaje analítico, crítico y reflexivo que se transmitió, mensaje que permitirá cambiar la realidad política de nuestro país y no volver a caer en los errores que nos llevó graves crisis sociales; así mismo se recordó los diferentes personajes de nuestra política ecuatoriana y los procesos políticos que marcaron la historia de nuestro país.

Aplicación del Test: en este punto vamos a presentar un resumen con las respuestas más destacadas y que se asemejaron en todos los test que aplicamos a los adultos mayores.

TEST #2

1. Situaciones que más llamaron la atención del documental. Con esta parte se busca que los adultos mayores eligieran las situaciones que más les impactaron.

- Los diferentes discursos de los presidentes ecuatorianos
- Recordar imágenes de cómo fue nuestro país hace 25 años atrás
- La represión militar y policial contra el pueblo
- Las diferentes pugnas de poderes
- La corrupción política que se mantiene hasta hoy en día

2. ¿Qué imágenes o personajes recuerda usted del documental. En este punto los adultos mayores deben recordar personajes o situaciones que hayan sido testigos (si los hubiera)?

- El presidente Velasco Ibarra
- Los discursos y la muerte del presidente Jaime Roldós
- Los corruptos presidentes ecuatorianos
- Los corruptos diputados de aquel entonces
- La crisis bancaria producida en el gobierno de Jamil Mahuad
- Los diferentes golpes de estado

3. ¿Qué crítica le merece a los distintos pasajes del documental. En este punto se quiere analizar, criticar y relacionar los pasajes del documental con los sucesos de la vida real?

- La corrupción en los poderes estatales
- El cambio constantes de presidentes ecuatorianos que dieron como resultado inestabilidad política en el país
- Utilizar y engañar al pueblo ecuatoriano para cumplir su intereses
- Las graves crisis económicas y sociales por las que atravesó el país

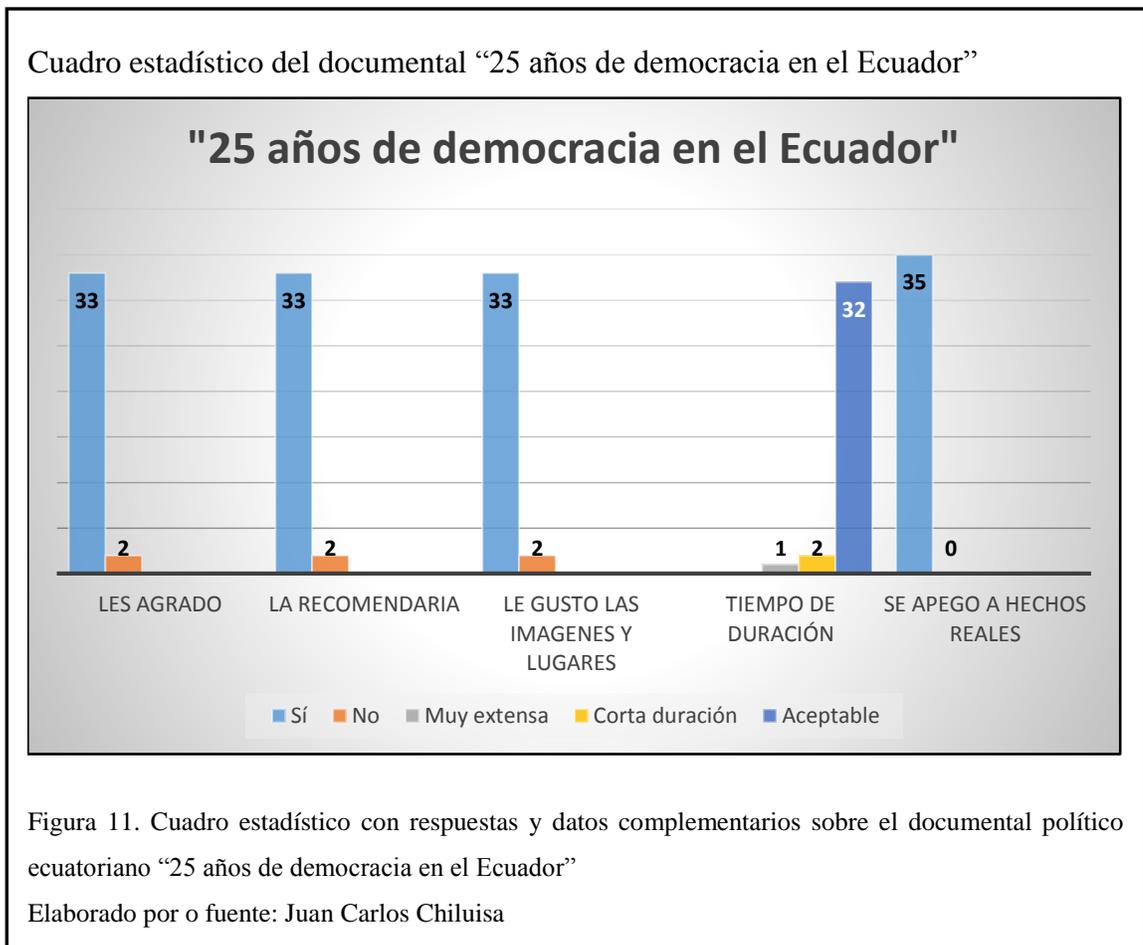
- La violación constata de los derechos humanos
 - Las destacas apariciones de grupos organizados como el indígena que se convirtieron en importantes actores políticos del país.
4. Defina el documental en una palabra. El objetivo de esta actividad en los adultos mayores es buscar una palabra que les permitiera definir el documental, resaltando sus principales características.
- Corrupción
 - Ecuador
 - Abuso
 - Robo
 - Maltrato
5. Le agrado la película o documental
- Sí (33 respuestas)
 - No (2 respuestas)
6. La recomendaría para otras personas
- Sí (33 respuestas)
 - No (2 respuestas)
7. Las imágenes y lugares utilizados de la película o documental fueron de su agrado
- Sí (33 respuestas)
 - No (2 respuesta)
8. Que le pareció la película o documental en cuanto a su tiempo de duración
- Muy extensa (1 respuestas)
 - Corta de duración (2 respuestas)
 - Aceptable (32 respuestas)

9. La película o documental que observo se apegó a hechos reales o de la vida cotidiana

- Sí (35 respuestas)
- No

10. Observaciones y sugerencias

Con este tipo de documentales podemos rescatar la historia política de nuestro país y sacar un mensaje reflexivo y crítico de los hechos históricos que se han producido en nuestro país. Se sugiere proyectar este excelente documental en instituciones educativas para dar a conocer a nuestras futuras generaciones los procesos políticos que se han dado en nuestro país y las posibles soluciones que se tomarían para superar las crisis políticas.



En el foro abierto: con la participación de todos los adultos mayores, se dio un mensaje para la formación de nuevos profesionales con gente joven que tenga el compromiso de cambiar de una vez la realidad de nuestro país y llevarlo al progreso que muchos lo han anhelado desde siempre. En resumen y por consenso de todos los participantes, la proyección este documental fue un acierto para este proyecto comunicativo, porque se ilustro y se recordó la realidad de nuestro país al mismo tiempo sugerir ideas para mejorar nuestra situación política y social.

- **Cuarta película**

- ✓ **“Cocoon”**

La observación participativa: en esta cuarta sesión de cine foro fue clave, al mirar y constatar la actitud positiva y alegre de todos los adultos mayores participantes de este proyecto cumpliéndose así, con el objetivo de haber trabajado en la parte emotiva y utilizar el entretenimiento y lo cómico para que el mensaje emitido diera como resultado un público espectador motivado, optimista, alegre, activo y saludable.

Aplicando la entrevista estructurada: de todos nuestros participantes adultos mayores, obtuvimos mayoritariamente como resultados el agrado y la aceptación de observar un film de entretenimiento y distracción donde, ellos constataron que por un momento los apartó de su realidad y al mismo tiempo los motivo. Por su parte, gusto mucho los principales personajes ya que mostraron aptitud alegre y positivista además, las locaciones y la música fueron acertadas pero lo que más se destaco fue el mensaje alegre y optimista que esta transmitió.

Aplicación del Test: en este punto vamos a presentar un resumen con las respuestas más destacadas y que se asemejaron en todos los test que aplicamos a los adultos mayores.

TEST #1

1. Situaciones que más llamaron la atención de la película. Con esta parte se busca que los adultos mayores eligieran las situaciones que más les impactaron.

- La actitud positiva de los adultos mayores
- Descubrir la fuente de la juventud
- Realizar cosas tan impresionantes que solo un joven puede hacerlo
- La amistad y las ganas de vivir que tenían los adultos mayores
- La relación divertida de los adultos mayores con seres de otro planeta

2. Situaciones en las que les haya sucedido algo similar. En este punto los adultos mayores debían relacionar situaciones de la película con situaciones que les haya sucedido en su diario vivir (si los hubiera).

- Realizar cosas que un joven puede hacerlo
- Tener siempre la alegría y la buena aptitud de vivir
- Realizar ejercicios como personas activas y saludables
- Mantener buenas relaciones sociales y buscar siempre buenas amistades
- Volverse a vestir a la moda

3. ¿Qué crítica le merece a los distintos pasajes de la película. En este punto se quiere analizar, criticar y relacionar los pasajes de la película con los sucesos de la vida real?

- La alegría y el optimismo que los personajes afrontan su vida
- Todos los adultos mayores son capaces de realizar cualquier actividad
- Más que una crítica un mensaje divertido de optimismo para la vida
- Aun siendo adultos mayores se puede tener amistades y enamorarse
- Descubrir y practicar nuevas anécdotas

4. Defina la película en una palabra. El objetivo de esta actividad en los adultos mayores es buscar una palabra que les permitiera definir la película, resaltando sus principales características.

- Alegría
- Amistad
- Positivismo
- Curiosidad
- Ocurrencia

5. Le agrado la película o documental

- Sí (35 respuestas)
- No

6. La recomendaría para otras personas

- Sí (35 respuestas)
- No

7. Las imágenes y lugares utilizados de la película o documental fueron de su agrado

- Sí (32 respuestas)
- No (3 respuesta)

8. Que le pareció la película o documental en cuanto a su tiempo de duración

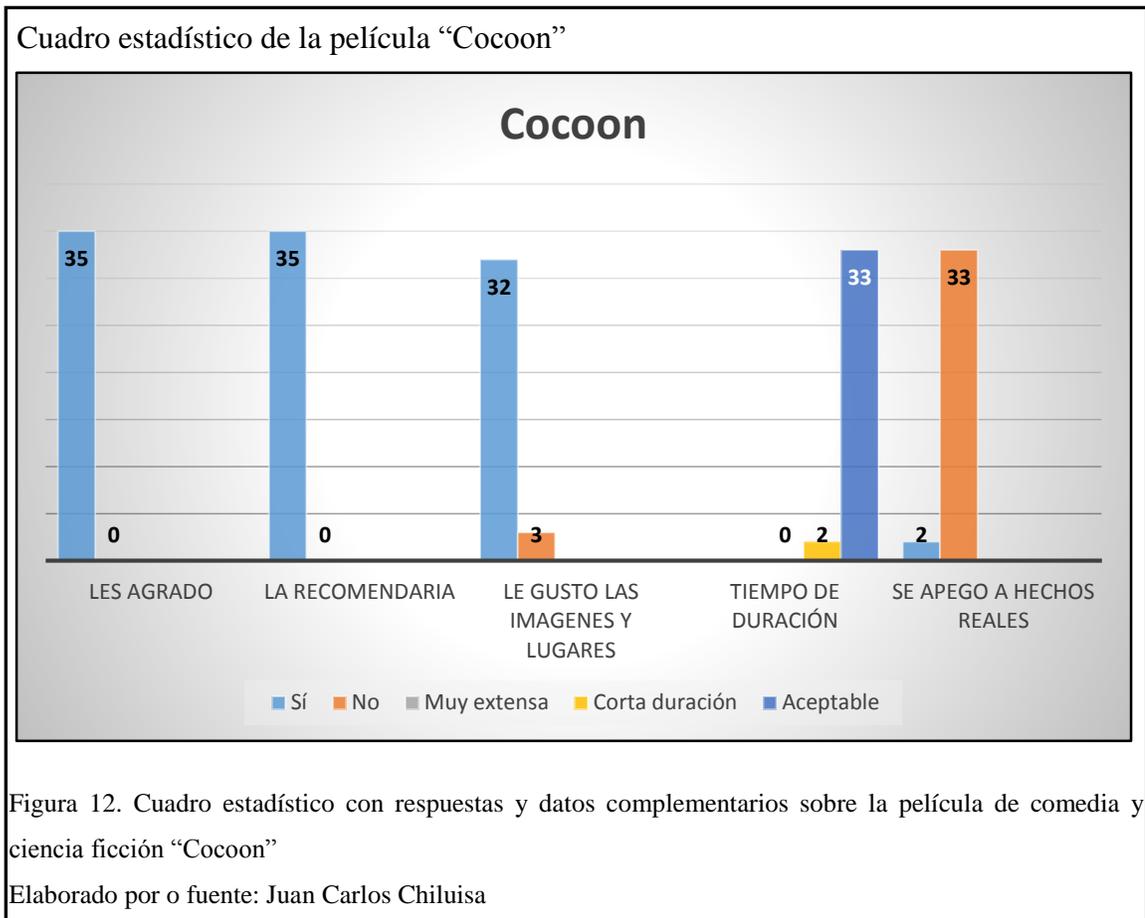
- Muy extensa
- Corta de duración (2 respuestas)
- Aceptable (33 respuestas)

9. La película o documental que observo se apegó a hechos reales o de la vida cotidiana

- Sí (2 respuestas)
- No (33 respuestas)

10. Observaciones y sugerencias

Esta película ayudo mucho en la motivación personal ya que su historia cuenta anécdotas muy entretenidas y alegres de adultos mayores que miran la vida con alegría y optimismo para afrontar situaciones adversas que la vida presenta. Muchos de los adultos mayores toman como ejemplo esta historia alegre porque según ellos esta motivación les permitirá vivir con alegría a pesar de los problemas personales que cada uno lo tiene. Se sugiere proyectar esta película a niños, jóvenes y adultos de todos los barrios para que sepan lo tan lindo que es vivir motivados y con alegría.



En el foro abierto: rescatamos la mayoría de comentarios positivos que críticas hacia la película donde, la gran mayoría de participantes adultos mayores felicitaron este tipo de films que los hizo reír y los motivó para realizar sus actividades cotidianas con optimismo y positivismo. Al final se expusieron varias palabras que resumen a la película como: alegría, positivismo, amistad y curiosidad.

- **Documental**

- ✓ **El que ofrenda el espíritu**

La observación participativa: en esta última sesión nos permitió darnos cuenta por las reacciones de los adultos mayores su capacidad de entendimiento, la criticidad y la reflexión ante hechos reales que presento el documental, reconociendo el valor, la lucha, la pobreza y la humildad de Mons. Leónidas Proaño considerado por los participantes como uno de los mejores ecuatorianos de la historia quien luchó incansablemente por reivindicar los derechos de los indígenas de nuestro país.

Aplicando la entrevista estructurada: obtuvimos una serie de resultados positivos y a la vez críticos donde muchos nos comentaron que apreciaban esta clase de documentales por tratarse de material educativo, analítico, crítico y reflexivo que muestran la realidad de nuestro país y los personajes históricos y emblemáticos que cambiaron la historia del país, pero que lamentablemente muchos ellos han sido olvidados.

Aplicación del Test: en este punto vamos a presentar un resumen con las respuestas más destacadas y que se asemejaron en todos los test que aplicamos a los adultos mayores.

TEST #2

1. Situaciones que más llamaron la atención del documental. Con esta parte se busca que los adultos mayores eligieran las situaciones que más les impactaron.

- Conocer a un gran personaje como fue Mons. Leónidas Proaño
- La lucha incansable por defender los derechos de los indígenas
- La oposición dura en contra de Mons. Leónidas Proaño
- La organización de todo un pueblo por hacer respetar sus derechos
- Las situaciones de pobreza y olvido que viven los indígenas

2. ¿Qué imágenes o personajes recuerda usted del documental. En este punto los adultos mayores deben recordar personajes o situaciones que hayan sido testigos (si los hubiera)?

- Mons. Leónidas Proaño
- Los líderes y el pueblo indígena
- Las condiciones de pobreza y olvido que el pueblo indígena atravesaba
- La dura oposición de aquel entonces por mantener contralados a los indígenas
- El conocer los pueblos indígenas de nuestro país de aquel entonces

3. ¿Qué crítica le merece a los distintos pasajes del documental. En este punto se quiere analizar, criticar y relacionar los pasajes del documental con los sucesos de la vida real?

- El olvido de los gobiernos centrales y corruptos a los pueblos indígenas
- La lucha sin intereses de un adulto mayor como Mons. Leónidas Proaño
- Violentar los derechos humanos de los indígenas
- Las primeras organizaciones indígenas
- El trabajo social y el compromiso de voluntarios por cambiar la realidad indígena

4. Defina el documental en una palabra. El objetivo de esta actividad en los adultos mayores es buscar una palabra que les permitiera definir el documental, resaltando sus principales características.

- Compromiso
- Lucha
- Apoyo
- Respeto
- Dignidad

5. Le agrado la película o documental

- Sí (35 respuestas)
- No

6. La recomendaría para otras personas

- Sí (35 respuestas)
- No

7. Las imágenes y lugares utilizados de la película o documental fueron de su agrado

- Sí (33 respuestas)
- No (2 respuestas)

8. Que le pareció la película o documental en cuanto a su tiempo de duración

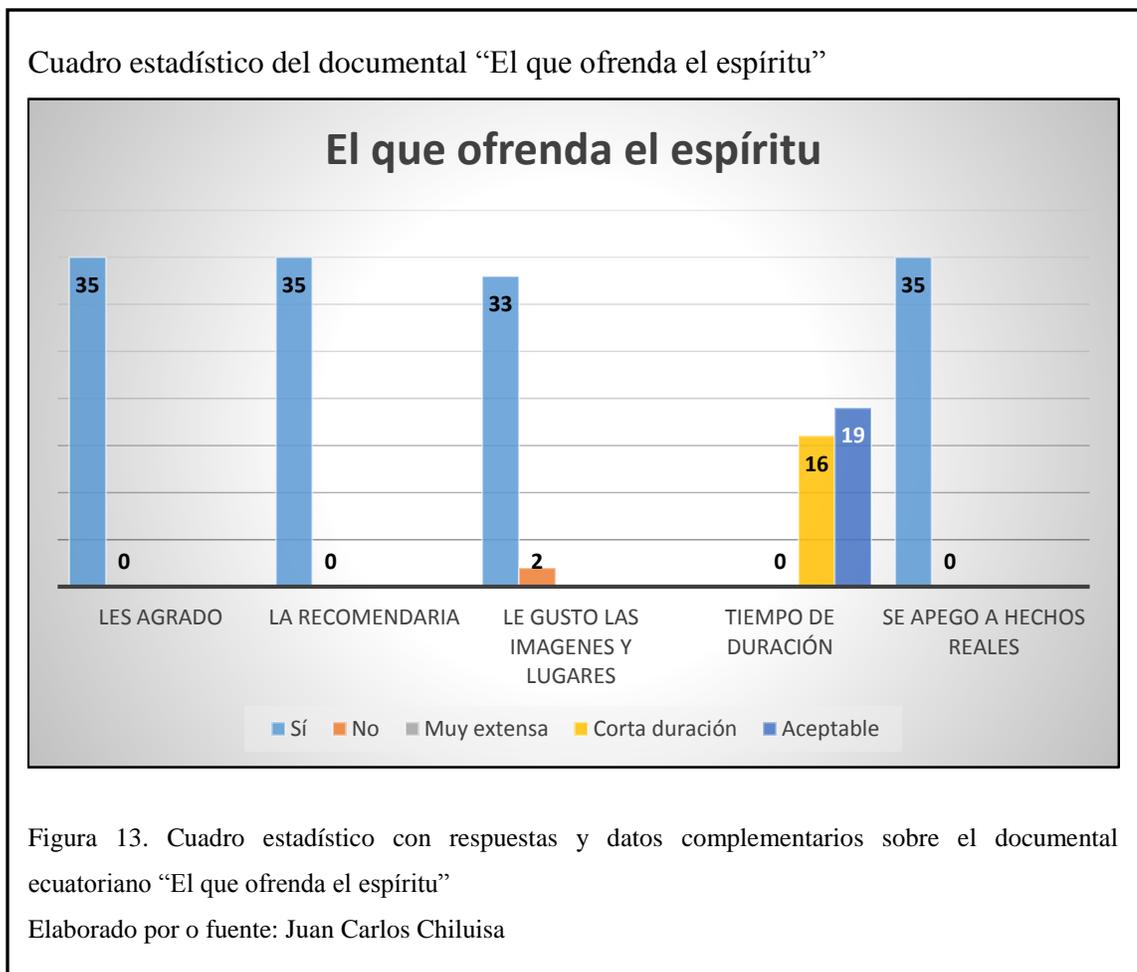
- Muy extensa
- Corta de duración (16 respuestas)
- Aceptable (19 respuestas)

9. La película o documental que observo se apegó a hechos reales o de la vida cotidiana

- Sí (35 respuestas)
- No

10. Observaciones y sugerencias

Una documental excelente que nos permite mirar y conocer a muchos personajes destacados del Ecuador quienes desinteresadamente lucharon por defender los derechos de los indígenas de nuestro país, es un orgullo mirar esta clase de documentales como sugerencia pedimos que se siga proyectando más documentales para conocer a nuestro país y quienes de ellos se destacaron como los mejores de nuestro país.



En el foro abierto: para esta última sesión de cine foro se contó con la participación de todos los presentes y se escuchó diferentes comentarios donde, se destacó el haber proyectado este documental para el cierre del proyecto, ya que muchos desconocen las obras sociales que muchos personajes históricos han realizado en beneficio de nuestro país. En definitiva se expuso varias sugerencias y alternativas que busquen un camino para hacer respetar y valorar el derecho de todos los ciudadanos de un país libre, democrático y soberano como el Ecuador.

CONCLUSIONES

- El cine foro como estrategia metodológica ofrece diversos espacios que facilitan el análisis crítico de los productos audiovisuales, en este caso ofreció representaciones de la realidad que viven todos los adultos mayores, tengan el origen que tengan o sean de la condición que sean. Ver las películas puede motivar a los ancianos a que hablen sobre ellos mismos, sobre sus problemas, sus carencias, sus dificultades, sus esperanzas o sus sueños.
- Con este proyecto comunicativo de cine foro se logró que los adultos mayores mejoraran la forma en la que se expresaban y opinaban acerca de sus vivencias, emociones y sentimientos, así como también respetaban las de los demás. Optimizando de esta forma las relaciones grupales.
- Aplicando este proyecto comunicativo evidenciamos que un cine foro ofrece motivos para la reflexión, para el debate y el diálogo constructivo. El cine entretiene y educa. El cine divierte y transmite. El cine nos habla y nos invita al pensamiento y la opinión. El cine es un buen medio para entender a las personas, a las sociedades, a los pueblos y a las culturas. El cine nos abre las mentes a nuevas realidades y situaciones. El cine puede ayudarnos a comprender a los adultos mayores y su mundo, lleno de experiencia, de necesidades y de desafíos. Ver cine es ver nuestro mundo. Hablar de cine es hablar de nosotros y de lo que nos rodea.

RECOMENDACIONES

- Recomendamos el cine foro popular en todos los barrios de Quito porque, es un buen método de educación, de reflexión, de análisis, de conocimiento y de entretenimiento. Con el cine foro podemos acercarnos a los adultos mayores interesarnos por ellos, escucharles, atenderles y comprenderles.
- El proyecto de cine foro para adultos mayores debería ser aplicando también a las zonas rurales donde existe mucha población adulta mayor que necesita ser apoyada y escuchada para cambiar su realidad.
- Es necesario que los gobiernos centrales trabajen y apoyen en la planificación de programas de ayuda social para adultos mayores, que son considerados una de las poblaciones más vulnerables y olvidadas de nuestro país.

LISTA DE REFERENCIAS

Acosta, A., (2010). El Buen Vivir en el camino del post-desarrollo. Una lectura desde la Constitución de Montecristi. Recuperado el 18 de mayo del 2014, de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/07671.pdf>

Alfaro, R. M (1993). *Una Comunicación para otro desarrollo*. Calandria, Perú: Abraxas.

Alfaro. R. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. Recuperado el 5 de agosto del 2014, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>

Beltrán, L. R. (2002). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Recuperado el 15 de mayo del 2014, de http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm

Bonilla, J. (2004). El cine y los valores educativos. Recuperado el 23 de agosto del 2014, de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n26/n26art/art2604.htm>

Bordenave. J. (2011). Aportes a la comunicación para el desarrollo. Recuperado el 8 de agosto del 2014, de http://www.portalguarani.com/3029_juan_diaz_bordenave/22205_aportes_a_la_comunicacion_para_el_desarrollo_2011_por_juan_diaz_bordenave.html

Bravo, F. (2010, 27 de febrero). El cine foro como recurso educativo. Innovación y experiencias educativas. Recuperado el 26 de agosto del 2014, de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_27/FRANCISCO BRAVO 2.pdf

Cabrero, J. (2000). La Sociedad de la Información y el conocimiento, transformaciones tecnológicas y sus repercusiones en Educación. Recuperado el 23 de agosto del 2014, de http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/1_1400/enLinea/5.pdf

Censo de población y vivienda 2010/ INCEC. Recuperado el 18 de diciembre del 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Clausse. (1970). El cine y los valores educativos. Recuperado el 23 de agosto del 2014, de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n26/n26art/art2604.htm>

Freire. P. (1973). ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Recuperado el 8 de agosto del 2014, de <https://modulosocioterritorial.files.wordpress.com/2011/01/freire.pdf>

Gramsci. A. (1975). El pensamiento teórico de Antonio Gramsci y la nueva sociedad. Recuperado el 5 de agosto del 2014, de http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3_gutierrez.pdf

Gramsci. A. (2013, 3 de septiembre). Socialismo y cultura. Colectivo Gramsci. Recuperado el 8 de agosto del 2014, de <https://colectivogramsci.wordpress.com/2013/09/03/587/>

Información complementaria en La Dirección de Planificación Territorial y Servicios Públicos. Recuperado el 18 de diciembre del 2014, de <http://www4.quito.gob.ec/mapas/indicadores/Vivienda%20barrios.htm>

Kaplún. M. (1998). Pedagogo de la educomunicación popular. Recuperado el 5 de agosto del 2014, de http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

Lauretti, P., González, L., & Flores, Y. (2009, mayo-agosto). Cine interactivo como estrategia de intervención grupal. *Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*. Recuperado el 25 de agosto del 2014, de <http://www.redalyc.org/pdf/823/82311715006.pdf>

Martínez, E., & Sánchez, S. (2011). El cine sonoro. Recuperado el 22 de agosto 2014, de <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/cinesonoro.htm>

Martínez, S. (2011). El cine educación y aprendizaje de la película. Recuperado el 22 de agosto del 2014, de <http://en-clase.ideal.es/noticias/actualidad/54-el-cine-educacion-y-aprendizaje-de-pelicula.html>

Mattelart, A. M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, España: Paidós.

McCall, E. (2001). Comunicación para el desarrollo. Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_for_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

McDade. S. (2010). Comunicación para el desarrollo: una herramienta para el cambio social y la participación. Recuperado el 5 de junio del 2014, de [http://www.archivos.hacelosvaler.org/Libro_C4D\(UNESCO\).pdf](http://www.archivos.hacelosvaler.org/Libro_C4D(UNESCO).pdf)

Molina. J (2002). Tierra de los Sin Tierra. Recuperado el 3 de agosto del 2014 de http://www.dariovive.org/notas/torres_molina1.html

Mora, D. (2013, 25 de marzo). Estructura y Función de la Comunicación de Masas - Modelo de comunicación Harold Laswell-. Analisis de contenido Laswell modelo. Recuperado el 20 de julio del 2014, de

<http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/modelo-de-comunicacion-de-harold-laswell.html#!/2013/03/modelo-de-comunicacion-de-harold-laswell.html>

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). Recuperado el 26 de marzo del 2014, de

<http://www.multiversidadreal.edu.mx/plan-nacional-buen-vivir-ecuador.html>

Real Academia Española. (2005). *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed. Madrid: Espasa.

Sierra, F. (2011). Teoría Crítica y comunicología. Recuperado el 1 agosto del 20014, de

http://www.constelaciones-rtc.net/03/03_24.pdf

Solano, D. (2005). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Santiago, Chile: Grafica Funny.

Tarkovski. (2005, 14 de junio). Cine y juventud: una propuesta educativa integral.

Recuperado el 25 de agosto 2014, de

http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_7.pdf

Torres, G. (2007). Comunicación alternativa contra la omisión y el silencio. Recuperado

el 3 de agosto del 2014 de

<http://mediosenmexico.blogspot.com/2007/10/comunicacin-alternativa-contra-la.html>

UNICEF. (2012). Comunicación para el desarrollo. Recuperado el 10 junio del 2014, de

http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

ANEXOS

Anexo 1. Test evaluativo para películas

Nombre: _____

Edad: _____

Ciudadanía: _____

Genero: _____

Nombre de la película: _____

1. Situaciones que más llamaron la atención de la película. Con esta parte se busca que los adultos mayores eligieran las situaciones que más les impactaron.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

2. Situaciones en las que les haya sucedido algo similar. En este punto los adultos mayores debían relacionar situaciones de la película con situaciones que les haya sucedido en su diario vivir (si los hubiera).

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

3. ¿Qué crítica le merece a los distintos pasajes de la película. En este punto se quiere analizar, criticar y relacionar los pasajes de la película con los sucesos de la vida real?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

4. Defina la película en una palabra. El objetivo de esta actividad en los adultos mayores es buscar una palabra que les permitiera definir la película, resaltando sus principales características.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

5. Le agrado la película o documental

- Sí
- No

6. La recomendaría para otras personas

- Sí
- No

7. Las imágenes y lugares utilizados de la película o documental fueron de su agrado

- Sí
- No

8. ¿Qué le pareció la película o documental en cuanto a su tiempo de duración?

- Muy extensa
- Corta de duración
- Aceptable

9. La película o documental que observo se apegó a hechos reales o de la vida cotidiana

- Sí
- No

10. Observaciones y sugerencias

Anexo 2. Test evaluativo para documentales

Nombre: _____

Edad: _____

Ciudadanía: _____

Genero: _____

Nombre del documental: _____

1. Situaciones que más llamaron la atención del documental. Con esta parte se busca que los adultos mayores eligieran las situaciones que más les impactaron.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

2. ¿Qué imágenes o personajes recuerda usted del documental. En este punto los adultos mayores deben recordar personajes o situaciones que hayan sido testigos (si los hubiera)?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

3. ¿Qué crítica le merece a los distintos pasajes del documental. En este punto se quiere analizar, criticar y relacionar los pasajes del documental con los sucesos de la vida real?

- _____
- _____
- _____

- _____
- _____

4. Defina el documental en una palabra. El objetivo de esta actividad en los adultos mayores es buscar una palabra que les permitiera definir el documental, resaltando sus principales características.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

5. Le agrado la película o documental

- Sí
- No

6. La recomendaría para otras personas

- Sí
- No

7. Las imágenes y lugares utilizados de la película o documental fueron de su agrado

- Sí
- No

8. ¿Qué le pareció la película o documental en cuanto a su tiempo de duración?

- Muy extensa
- Corta de duración
- Normal

9. La película o documental que observo se apegó a hechos reales o de la vida cotidiana

- Sí
- No

10. Observaciones y sugerencias

Anexo 3. Entrevista estructurada

Nombre: _____

Edad: _____

Ciudadanía: _____

Genero: _____

1. ¿Qué opinión le merece la película o documental proyectado?

2. ¿Cree usted que esta película o documental se asemejan a hechos reales o de la vida cotidiana?

3. ¿Qué opinión le merece el mensaje transmitido de la película o documental?

4. ¿Qué no le gusto de la película o documental proyectado?

5. ¿Qué crítica positiva le diera a la película o documental?

6. Le gustó la música, los lugares y los personajes que intervinieron en la película o documental

7. ¿Por qué le recomendaría a otra persona mirar la película y el documental que observo?

8. ¿Cree usted que el tiempo de duración de la película o documental fue?

- Muy extensa
- Corta de duración
- Normal

9. ¿Qué calificación le diera usted a la película o documental que observo?

- Muy buena
- Buena
- Aburrida
- Mala

10. Observaciones y sugerencias
