

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título: LICENCIADOS EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN DE UNA RADIO REVISTA CULTURAL PARA LA  
REVALORIZACIÓN IDENTITARIA DE CAYAMBE**

**AUTORES:**

**JONATHAN ALEXANDER ACHIG PILLAJO**

**EDISON FRANCISCO POSSO ESPINOSA**

**DIRECTOR**

**GERMÁN HUMBERTO CUESTA ORMAZA**

**Quito, mayo de 2015**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores

Quito, mayo 2015

.....

Jonathan Alexander Achig Pillajo

Ci.1723209696

.....

Edison Francisco Posso Espinosa

Ci. 1002981270

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo a los habitantes de Cayambe, y a todos aquellos que compartan los ideales de la revalorización identitaria, para un mejor conocimiento de los procesos históricos que se han llevado a cabo a lo largo de la historia

### **JONATHAN ACHIG**

El presente trabajo de grado va dedicado a mis padres: Celso Achig y Fanny Pillajo; mi hermana, Grace Achig, mi primo Henry Lamiña, mis abuelitos: Gabriel Pillajo, María Sango, Sofia Achig, quienes durante toda la carrera universitaria me han brindado su apoyo moral y económico. A mis amigos de quienes he aprendido el valor de compartir, crecer, y sobre todo las ganas de seguir superándose para consolidarnos como personas integrales y ser aporte para una convivencia armoniosa. Y por último a todas las personas que luchan y se esfuerzan día a día no solo por el bienestar individual, si no por el bienestar colectivo.

### **EDISON POSSO**

Dedico este trabajo a: mi padre Víctor Julio Posso Salgado, mi madre María Esther Espinosa Prado, mis hermanos: Alex Posso Espinosa y Santiago Posso Espinosa, mi primo Jefferson Espinosa, mi tío Wilson Espinosa, mi abuelita Laura Prado y a toda mi familia y en especial a mi primo Luis Felipe Espinosa que en paz descansa, quienes han sido fuente de inspiración, y han sido un gran aporte moral y económico a lo largo de mi carrera universitaria; los cuales, me han impulsado a ser lo que hoy en día soy.

Y también dedico este trabajo a mis amigos y a todas aquellas personas que están en los procesos de reivindicación.

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	1
<b>COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL</b> .....	1
1.1 Comunicación .....	2
1.2 Comunicación participativa .....	4
1.3 Los nuevos paradigmas de la comunicación en Latinoamérica.....	8
1.4 La comunicación para el desarrollo .....	10
1.5 La comunicación dentro del marco constitucional y el plan nacional para el buen vivir en el ecuador.....	13
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	16
<b>CULTURA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD</b> .....	16
2.1 La cultura en Latinoamérica.....	17
2.2 La interculturalidad como expresión reivindicativa.....	23
2.3 La cosmovisión andina.....	28
2.4 Sumak Kawsay.....	31
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	38
<b>LA RADIO COMO MEDIO ESTRATÉGICO PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD</b> .....	38
3.1 La radio comunitaria, una comunicación para el desarrollo local .....	39
3.1.1 Los retos de las radios comunitarias .....	45
3.2 La producción radiofónica .....	46
3.2.1 El lenguaje radiofónico .....	47
3.3 La radio revista.....	48
3.3.1 El guion de radio para la radio revista .....	50
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	52
<b>RADIO REVISTA CULTURAL PARA LA REVALORIZACIÓN IDENTITARIA DE CAYAMBE</b> .....	52
4.1 Diagnóstico del gobierno local.....	53
4.1.1 Realización del diagnóstico.....	54
4.1.1.1 Departamento de comunicación.....	54
4.1.1.2 Departamento de cultura .....	55
4.1.1.3 Departamento de turismo .....	56
4.1.1.4 Radio Mensaje.....	59
4.2 Diseño del programa radial .....	60

4.2.1 La necesidad.....	60
4.2.2 La idea .....	60
4.2.3 Destinatarios.....	61
4.2.4 Cobertura.....	61
4.2.5 Objetivos .....	61
4.2.6 Recursos .....	62
4.2.6.1 Recursos técnicos .....	62
4.2.6.2 Talentos .....	62
4.2.6.3 Recursos económicos .....	62
4.2.7 Inclusión del programa.....	63
4.2.8 Impacto social del programa .....	63
4.2.9 Periodicidad del programa radial voces de Cayambe .....	64
4.2.9.1 Matriz de datos generales del programa.....	65
4.2.9.2 Ejemplo del esquema de realización del pautaje.....	66
4.2.9.3 Planificación de la primera temporada de la radio revista cultural “Voces de Cayambe” .....	67
<b>LISTA DE REFERENCIAS .....</b>	<b>69</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	62
Tabla 2.....	65
Tabla 3.....	66
Tabla 4.....	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Entrevista a Rodrigo Quilumbaquín, Director de Comunicación del Municipio de Cayambe .....	55
Figura 2 Entrevista a Eduardo Castro, Director del departamento de Cultura del Municipio de Cayambe .....	56
Figura 3 Entrevista a Braulio Novoa, Director de Desarrollo Económico del Municipio de Cayambe .....	57
Figura 4 Entrevista a Camilo Alvear, Director de Desarrollo Social del Municipio de Cayambe.....	58
Figura 5 Entrevista a Byron Campoverde, Director de Radio Mensaje de Cayambe.	59

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a Marcelo Villalba, Ayudante de Biblioteca. ....	73
Anexo 2 Entrevista a Pablo Guaña, Investigador de la Cultura del Centro de Investigación de Cultura en Cayambe.....	73
Anexo 3 Entrevista a Awnka Runa, Practicante de Medicina Ancestral en Cayambe. ....	74
Anexo 4 Entrevista a Julián Condori, Dirigente Indígena y practicante de medicina ancestral en los pueblos andinos de Latinoamérica. ....	74
Anexo 5 Entrevista a Marcelo Villalba, Recolección de información en la Biblioteca Municipal en Cayambe .....	75
Anexo 6 Miguel Chasy, control y Locutor de Radio Mensaje de Cayambe.....	75
Anexo 7 Jorge López, artesano y constructor de instrumentos nativos. Entrevista sobre música e instrumentos. ....	76
Anexo 8 Guillermo Churuchumbi, Alcalde del Cantón Cayambe, apertura al Programa “Voces de Cayambe” .....	76
Anexo 9 Agrupación Musical Jary jary, Realización del Programa 3 “Voces de Cayambe” .....	77
Anexo 10 Agrupación Musical Jary Jary, Realización del Programa 3 Voces de Cayambe.....	77
Anexo 11 Oscar Navas y Gerardo Quimbiulco, Representantes del grupo Musical Jary Jary. ....	78
Anexo 12 Pauta Programa 1 .....	79
Anexo 13 Pauta Programa 2.....	80
Anexo 14 Pauta Programa 3.....	81
Anexo 15 Pauta Programa 4.....	82
Anexo 16 Pauta Programa 5.....	83
Anexo 17 Pauta Programa 6.....	84
Anexo 18 Pauta Programa 7.....	85
Anexo 19 Pauta Programa 8.....	86
Anexo 20 Pauta Programa 9.....	87
Anexo 21 Pauta Programa 10.....	88
Anexo 22 Pauta Programa 11 .....	89
Anexo 23 Pauta Programa 12.....	90
Anexo 24 Pauta Programa 13.....	91



## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar el proceso de creación de una radio revista cultural que reivindique la cultura e identidad, con el fin de generar propuestas comunicacionales que estén vinculados al desarrollo social y comunitario de los habitantes del cantón Cayambe, en base a 13 programas radiales de 55 minutos de duración cada uno.

Se consideró tratar temas vinculados a la comunicación para el desarrollo y el cambio social; ya que, brindan estrategias de comunicación inclusiva y participativa cuyos postulados aportan al desarrollo teórico y práctico para crear propuestas en el caso de este trabajo: la radio.

También se tomó en consideración a la cultura como proceso que está en constante construcción, en este caso se pretenden crear espacio para promover el Buen Vivir, a través de la comunicación; puesto que, al asumir que el Ecuador, es un país plurinacional e intercultural, donde se ha consolidado proyectos cuyas políticas pretenden crear espacios para promover estos aspectos; por lo cual, se asumió que los medios de comunicación deben ser usados como entes estratégicos para consolidar dichos postulados con el fin de generar el desarrollo social y comunitario. En este caso, la radio forma parte de medios que se puede vincular al desarrollo social que promueve contenidos formativos.

Desde esta perspectiva se trabajó en la consolidación de dicha propuesta que es la creación de una radio revista cultural para la revalorización identitaria de Cayambe, el cual consta del proceso de diagnóstico, creación y planificación de los programas radiales, la misma que fue realizada en Radio mensaje de Cayambe 1590 AM.

## **ABSTRACT**

This paper aims to show the process of creating a radio cultural magazine claiming culture and identity, in order to generate communication proposals that are linked to social and community of the citizens of Canton Cayambe development, based on 13 programs Radial 55 minutes long each.

We considered trying linked to communication for development and social change issues and strategies that provide inclusive and participatory communication whose principles provide the theoretical and practical development to create proposals for this work, the radio.

He also took into consideration the culture how to process that is in constant construction in this case is intended to create space to promote Good Living, through communication, since in assuming that Ecuador is a plurinational and intercultural country, where has established projects whose policies aim to create spaces to promote these aspects. it was assumed that the media should be used how strategic entities to consolidate these principles in order to build social and community development. In this case, the radio is part of media that can be linked to social development that promotes educational content.

From this perspective we worked on the consolidation of this proposal is to create a radio cultural magazine for identity revaluation of Cayambe, which consists of the diagnostic process, creation and planning of radio programs. Production was held in Radio, message Cayambe 1590 AM

## CAPÍTULO 1

### COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL

Para dar inicio a este trabajo, se ve la necesidad de señalar que a lo largo de la historia se han dado cambios en los paradigmas de dominación y alienación a nivel de todo el mundo. La comunicación ha ido cambiando, evolucionando, tomando nuevos modelos y situaciones cruciales que han hecho que se la vuelva a pensar, por ejemplo; en los acercamientos que tuvieron los países de América Latina para hablar de una integración cultural, científica y educativa, que se realizó en Colombia, con la participación de los gobiernos de; Bolivia, Colombia, Ecuador, Chile y Venezuela, denominado: “Convenio Andrés Bello”, que inició el 31 de enero de 1970, y conforme pasó el tiempo se vincularon países del Caribe y Latinoamérica entre ello se encuentra; Cuba, Panamá, República Dominicana, México, Paraguay, e inclusive España. Desde el ámbito de los medios de comunicación, se estableció el intercambio de información sobre la realidad de cada país con el propósito de intensificar la cooperación e integración de los mismos.

Así mismo en 1976, se llevó a cabo la conferencia de San José, donde se reunieron representantes de 20 países latinoamericanos y caribeños con el patrocinio de la UNESCO en Costa Rica, el cual sirvió para analizar, discutir y proponer políticas públicas de comunicación.

Estos encuentros reflejan el hecho de querer cambiar los paradigmas de la comunicación, para que los medios no estén sólo en manos de entes privados, si no que se busque la forma de establecer medios públicos.

Otros ejemplos de promover el cambio de paradigmas, se puede citar en la “Revolución Mexicana” entre 1910 y 1917; cuando el gobierno utilizó y subsidió la música, teatro, cine y radio para promover un sentido de Identidad nacional. En 1968, en Perú se experimentaba cambios radicales en su radio televisión y prensa” (Fox, 2014, pág. 3).

Estos encuentros han promovido la democratización de los medios de comunicación con el propósito de establecer sociedades justas y equitativas. Parafraseando a Elizabeth Fox, quien escribió el ensayo sobre “la política de la comunicación en

América Latina”, hace referencia que, es latente la necesidad de hacer de la comunicación un bien común con el propósito de que los medios sean usados como herramientas para el desarrollo social.

En el Ecuador por ejemplo, se puede mencionar a la Ley de Comunicación aprobada en el 2013, donde se establece normas, las cuales se rigen tanto a propietarios de medios de comunicación como a periodistas. Además hubo un avance muy importante respecto a la democratización de los medios de comunicación estableciendo que; 33% privados, 33% públicos y 34% comunitarios. Estos avances significan mucho para lograr una equidad de acceso a los medios, sin embargo esto no se logra de la noche a la mañana, es un cambio cultural que puede tomar décadas o generaciones; pero cabe resaltar que, actualmente los principios están planteados como políticas públicas de comunicación hechas para el servicio del ciudadano equilibrando la balanza de acceso.

Los nuevos paradigmas de la comunicación se relacionan con el cambio social, que pretenden generar buenas políticas públicas de comunicación, con el propósito de buscar la democratización de la misma. Cabe destacar que en Ecuador existen políticas que se amparan en la actual Constitución, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 y la actual Ley de Comunicación aprobada en el 2013; las cuales establecen principios para cambiar la relación de los medios. Sin embargo, esto necesitará del apoyo de profesionales en la comunicación que planifiquen, elaboren y sean parte activa de un cambio propositivo a través de las herramientas antes mencionadas.

Para analizar esto es necesario iniciar comprendiendo ¿Qué es comunicación?

## 1.1 Comunicación

La comunicación según la RAE (Real Academia de la Lengua) es "Acción y efecto de comunicar o comunicarse." además “La comunicación es una palabra derivada del término latino "communicare", que significa compartir, participar en algo, poner en común” (Significados , 2014).

La comunicación ha tenido varias definiciones a lo largo de la historia pero no se hablará de todas, más bien se tomará posturas concretas acerca de las definiciones

que más se acerquen al objetivo del trabajo, para ello se tomarán parámetros diferentes a las convencionales como las de: Jürgen Habermas, Antonio Paoli, Cesar Ulloa entre otros.

En el texto de José Cisneros, se expone sobre los conceptos de comunicación, donde hace referencia a Antonio Paoli, asumiendo que “La comunicación es establecer la conciencia profunda del mutuo respeto y, dar respeto es dar valor. Dar valor es reconocer lo que de verdaderamente valioso tiene el ser humano... La verdadera comunicación es reconocer el valor en nosotros. Y dar valores generar verdad” (Cisneros, 2002, pág. 72).

Una reflexión que rompe los antiguos paradigmas de la comunicación, donde se la veía como persuasión y que las masas son fácilmente manipulables. En este escrito de Paoli nos da las pautas para generar una comunicación abierta, donde todos sean partícipes. Una comunicación más incluyente lo cual generará un mayor respeto hacia el otro y llegar hacer de la comunicación un acto no persuasivo; sino que, prevalezca una armonía entre aquellos que usen esta herramienta tan importante para el desarrollo del ser humano.

Un autor que también se ha involucrado en los nuevos paradigmas de la comunicación es Habermas quien expresa “El concepto de acción comunicativa, fuerza u obliga a considerar a los actores como hablantes y oyentes que se refieren a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo, y se entablan, recíprocamente a este respecto, pretensiones de validez que pueden ser aceptadas o ponerse en tela de juicio” (Habermas, 1993, pág. 493). Esto asume posturas muy claras de una acción donde los individuos no sólo son los que reciben mensajes, sino que cuestionan o afirman esos mensajes mediante la interpretación que se tenga acerca de los mismos, una acción donde el individuo es visto como un ente activo y cuestionador de la comunicación que recibe, deja de ser visto como manipulable, y pasa a ser alguien que puede analizar la realidad que le han mostrado y por ende cuestionarla.

Ver a la comunicación no solo como un proceso de instrumentalización, sino como un proceso que refuerce la participación y la inclusión. Cesar Ulloa, sitúa a “La comunicación como una matriz cultural que va más allá del medio, y que su

efectividad en la praxis depende del grado de conocimiento del entorno.” (Ulloa, 2007, pág. 23). Es decir, el individuo dentro de un entorno que esté lleno de conocimiento para que así sea un actor protagónico en el cambio y en su realidad cotidiana.

Parafraseando a Ulloa, la comunicación es como un hecho social que siempre está presente, el cual se expresa en el intercambio de conocimientos, pensamientos y de experiencias, de tal manera que aquellos que participen en este intercambio estén en capacidad de reconocer sentidos o conceptos similares.

El individuo debe ser un ente participativo y activo dentro de la comunicación, para desarrollar un cambio en su cosmovisión, sin embargo hay que señalar que históricamente ese individuo no ha tenido las suficientes herramientas para lograr una participación en los grandes medios de comunicación, que han sido excluyentes en algunos aspectos y no han brindado facilidades para que las personas puedan opinar; actualmente esos paradigmas se están rompiendo. En el Ecuador por ejemplo, se ve una comunicación participativa, equitativa que no genera excluidos y que da oportunidad a las nacionalidades del país, claro que tomará tiempo para que todos accedan a la misma, pero ya existe hoy una herramienta que servirá para aquello.

Una de las herramientas es la “La ley de Comunicación” aprobada el 14 de junio del 2013. La cual garantiza la participación de todos y todas las y los ecuatorianos, en los medios de comunicación. Por ejemplo en los artículo13 se legitima la participación de los ciudadanos en los procesos de comunicación.

## 1.2 Comunicación participativa

En América Latina se han realizado varios acercamientos y reuniones, para hablar del que hacer comunicacional, además se trataron temas culturales y educativos, y del cómo se los podría fomentar en los mass media a través de políticas públicas comunicacionales. Estos acercamientos proporcionaron la apertura para hablar de mayor participación ciudadana en los medios de comunicación.

Los participantes de San José hicieron 30 recomendaciones a la UNESCO y a sus países miembros. Con estas recomendaciones se propusieron una serie de medidas, que produjeran un intercambio internacional de noticias y

entretenimiento más balanceado que garantizaran a todos los miembros de la sociedad el acceso y participación en los medios, que protegieran los derechos y las libertades individuales a la comunicación y expresión, y que aseguraran la aplicación de los medios y metas de desarrollo nacional y regional” (Fox, 2014, pág. 1).

Estos acercamientos sobre discusión de políticas comunicacionales proporcionaron a la región los primeros análisis y debates a los temas de comunicación en la década de los 80, estas reuniones originan las pautas a nivel de región para mejorar la comunicación y hacerla más inclusiva.

Las personas tienen derecho acceder a una información plural, por lo tanto no son vistos de manera excluida sino incluida en este proceso de una comunicación para el cambio social, cuestionando al desarrollo y la lógica mediática implantada por occidente. La comunicación participativa es vista como un eje primordial para este cambio, ya que la pluralidad dentro de los medios ayuda a mejorar las condiciones de inclusión de los ciudadanos con los mass media.

De la misma forma si existe diversidad de medios de comunicación como los: públicos, privados y comunitarios, estos deben garantizar una información y una interpretación de la realidad con diferentes enfoques, además de aumentar aún más la posibilidad de participación de las personas. La comunicación al ser participativa, da a la ciudadanía herramientas para enfocar nuevas propuestas comunicativas desde su cotidianidad

En los poblados rurales es donde más se evidencia la participación comunicacional, ya que existen medios comunitarios, en los cuales los pobladores son los que ejercen opinión acerca de sus necesidades diarias; sin embargo, hay que tomar en cuenta que en muchas ocasiones lo han hecho sin contar con un respaldo institucional, o la asesoría de profesionales quienes legitimen los procesos, por ello los comunicadores pueden ser quienes gestionen y planifiquen conjuntamente con los ciudadanos estos medios comunitarios.

Los profesionales de la comunicación junto a los pobladores pueden aprehender de las experiencias empíricas, y también al igual que aportar en el proceso de

participación comunicacional con los conocimientos adquiridos en la academia, tomando en cuenta la realidad de la comunidad o poblado, para no caer en el equívoco de la extensión de los conocimientos “Nos parece que la acción extensionista implica, cualquiera que sea el sector en que se realice, la necesidad que sienten aquellos que llegan hasta la "otra parte del mundo", considerada inferior, para, a su manera, "normalizarla". Para hacerla más o menos semejante a su mundo” (Freire, 1984, pág. 21). Asumir al extensionismo para los procesos comunicativos conllevaría a mostrar realidades incompletas de las comunidades y no se trabajaría en conjunto para mostrar las necesidades concretas, lo cual tendría un aspecto negativo si se habla de participación, ya que a los pobladores se los tratarían como objetos y no como entes de cambio, es por ello que se necesita del trabajo y la colaboración de todos los actores involucrados.

Para el comunicador aprehender, comprender y sobre todo convivir con la realidad de las comunidades, es muy importante ya que, de esta manera puede construir con los actores, una comunicación participativa, a través de las propuestas que se puedan generar; Sin embargo, para que haya participación, se necesita tiempo, análisis debates y sobre todo propuestas de los pobladores con los medios que se hayan creado o que se vayan a crear, por ello es de vital importancia que los pobladores interactúen en estos procesos “La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social” (Gumucio-Dagron , 2011, pág. 28).

De esta manera se logra la inclusión de los ciudadanos que históricamente han sido excluidos dentro de la lógica del mercado comunicacional a un nueva lógica participativa e incluyente; pero ello, también implicaría “La transformación desde lo cultural, que se procesará inevitablemente, con la transformación de la realidad latifundista, y de la cual resultará la nueva “estructura vertical”, exige una acción, en el sector de la “cultura popular”, que interfiriendo deliberadamente en el campo de la percepción, ayudará a acelerar la propia transformación cultural” (Freire, 1984, pág. 71). Una transformación que iría de la mano con la inclusión y la perspectiva de la participación de todos los ciudadanos en los mass media, para equilibrar el acceso a los mismos.



Todo ello habla para lograr una comunicación para el cambio social, radicado en varios puntos antes mencionados por Gumucio-Dagron. Pero ¿Cómo lograrlo? ¿Cuál es el eje principal? Para responder aquello vale tomar en cuenta ¿Desde cuándo se habla de la comunicación para el cambio social?

La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización (Gumucio-Dagron , 2011, pág. 28).

En los análisis de Elizabeth Fox y de Luis Ramiro Beltrán se puede ver que los debates, experiencias y recomendaciones que se han dado acerca de la comunicación, han sido expuestos y ha servido para hablar de educomunicación y el fomento de la cultura, todo ello dentro del marco de las políticas públicas de comunicación.

Hubo muchos aspectos que surgieron a través de estas charlas, realizados en los congresos comunicacionales realizadas en Latinoamérica, como el de “San José” donde se ha concluido que el punto fuerte para la construcción de sociedades equitativas es la participación, pero todo va de la mano: el desarrollo, la inclusión, las alternativas a la hora de escoger medios y sobre todo de pluralizar la comunicación, lo cual sería uno de los primeros pasos; es decir, todo va articulado y enfocado hacia la lógica de la integración de los ciudadanos en los medios masivos de comunicación.

La base para lograr la inclusión de las personas en los mass media, sería la participación; sin embargo, si los actores no son entes de cambio entonces la maza seguirá dominada por los poderes alienantes que históricamente han sido los que han puesto sus reglas. Un Estado puede generar las mejores políticas públicas de comunicación, pero si no hay el compromiso de todos aquellos que quieran lograr un cambio social, simplemente se quedará en una utopía; por otro lado, si existe un compromiso conjunto a través de la participación esta dejará de ser un sueño y, podrá generar personas participativas, críticas y sobre todo propositivas.

Es necesario ver los nuevos paradigmas de la comunicación en Latinoamérica. Para saber qué es lo que se ha propuesto en nuestra región.

### 1.3 Los nuevos paradigmas de la comunicación en Latinoamérica

Los nuevos paradigmas de la comunicación en América Latina se han dado a través de autores como Jesús Martín Barbero; quién, se radicó en Colombia y es considerado uno de los precursores del estudio sobre comunicación y cultura para Latinoamérica. Otros Autores también considerados como pioneros; Luis Ramiro Beltrán periodista y cineasta boliviano, Armand Matellart nacido en Bélgica que trabajó en Chile hasta el derrocamiento de Salvador Allende el 11 de Septiembre de 1973, Mario Kaplún nacido en Argentina pero después se radicó en Uruguay, entre sus escritos han estado “El comunicador popular”; entre otros, que aportaron en la década de los 80. Esta teoría se enfocó más a las realidades desde Latinoamérica y sobre todo a la crítica hacia el imperialismo y los ejes de dominación, cultural de las masas a través de los mass media.

La escuela latinoamericana dio muchos aportes hacia los pensamientos que se generaron en la región. De igual manera hubo encuentros regionales como la convención “Andrés Bello” en Cartagena Colombia, o la realizada en Costa Rica auspiciado por la Unesco, los cuales dieron premisas de cambio y crítica a la estructura comunicacional, valorando y haciendo hincapié a la comunicación pública, una comunicación inclusiva para un desarrollo de los pueblos. Estos acercamientos fueron criticados por los medios de comunicación privados ya que pensaban que se atentaba contra la libertad de expresión. Cabe mencionar que los medios privados, mantenían la estructura implantada por occidente a través de las industrias culturales que seguían con posturas excluyentes y con una ideología que velaba por el libre mercado; por ello, no les parecían estos acercamientos, ya que en ellos se hablaba de una mejor distribución de los medios de comunicación, ya se hablaba de producir, promover, y dar fomento a la cultura, educación y producción nacional de cada país.

Pero estas discusiones se pueden dejar en la palestra para un diálogo futuro, pero vale contextualizarlo en el marco en que se dieron estos aspectos, para comprender la situación en la que nace esta necesidad de hacer políticas comunicacionales.

Dentro de los nuevos paradigmas están el qué hacer con los medios de comunicación para que sean inclusivos, participativos y promotores de la cultura y la educación en cada país. A lo largo de los años, estos anhelos se han visto apaciguados en cuanto a la estructura dominante. En la mayor parte de Latinoamérica y el Caribe a excepción de Cuba, los medios masivos de comunicación estaban en manos de pocas personas o grupos financieros y no se daba mayor cabida o posicionamiento a los medios públicos y comunitarios. Los medios privados que se opusieron a los cambios o recomendaciones que se dieron en las reuniones, respecto a políticas comunicacionales, criticaron estas medidas; ya que, según ellos atentaba contra la libertad de expresión y la manera de hacer comunicación.

Sin embargo y pese a estas condiciones se han logrado grandes reformas comunicacionales, como la que hubo en Venezuela con la Ley Resorte aprobada en Diciembre de 2004, "...la Ley resorte, principal instrumento que regula la radio y la televisión en el país y reseña el conjunto de políticas públicas que el Estado ha implementado para impulsar una genuina tarea de democratización de la información y la comunicación" (Hernández & Reina, 2010, pág. 19).

En el Ecuador, surgió algo similar cuando la Asamblea Nacional aprobó la Ley de Comunicación en 2013, una ley que garantiza el derecho y acceso a la información y exige pluralidad en los medios de comunicación. "Art.- 14 Principio de interculturalidad y Plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades" (Nacional, 2013).

Las políticas públicas de comunicación, tienden a mejorar el acceso y manejo de los mass media, en ámbitos como la educación, la cultura, la información. Es así que se han dado variaciones a las formas del que hacer comunicacional; pero este que hacer, no se hubiese profundizado, si no se hubiese discutido y analizado sobre la comunicación para el desarrollo enfocado hacia la mayoría social diferente al que occidente ha implantado que vela por las transnacionales y por los grupos económicos. Con esta premisa se da apertura para el siguiente punto la "Comunicación para el Desarrollo"

#### 1.4 La comunicación para el desarrollo

El desarrollo de los pueblos ha sido visto como el avance tecnológico, industrial y económico; si no llegan a ello, se denominan países subdesarrollados o algunos en vías del desarrollo, Esto visto por los países hegemónicos, pero el desarrollo no se basa simplemente en cuanta tecnología o industrias tienen, ya que existen formas de desarrollo diferente como el sustentable, la cosmovisión andina del Sumak Kawsay entre otros.

La perspectiva de comunicación para el desarrollo desde Latinoamérica, tiene como eje fundamental la búsqueda de nuevas alternativas con respecto al neoliberalismo, puesto que la lógica neoliberal ha usado a la comunicación como una herramienta importante para el crecimiento económico, “reconociendo a la modernización o conjunto de transformaciones que produce el desarrollo industrial, y a los cuales los países subdesarrollados tendrían que acceder superando linealmente sucesivas fases para salir de su estado tradicional” (Contreras, 2000, pág. 19).

Desde esta visión la concepción de comunicación está sometida a fuertes cuestionamientos, en búsqueda de promover un imaginario distinto sobre el entendimiento del desarrollo, esto deriva en la búsqueda de un nuevo manejo de la información para el desarrollo democrático. Esto implica que “la comunicación se hace objeto y sujeto de los cambios provocando la participación protagónica de la ciudadanía” (Contreras, 2000, pág. 20). Los cuales pueden ser entes activos.

La comunicación para el desarrollo, nace con el anhelo y la ilusión de crear una nueva forma de establecer parámetros inclusivos y participativos dentro de los mass media. Estos nuevos parámetros son encaminados hacia una nueva visión de desarrollo diferente a la implantada por occidente. Un desarrollo para toda la ciudadanía para poder crear nuevas cosmovisiones, nuevos paradigmas y sobre todo una nueva forma del que hacer comunicacional, cabe destacar que estos aspectos se los han trabajado, por parte de teóricos latinoamericanos como Barbero, Canclini, entre otros, cuyos preceptos se los han contextualizado de acuerdo a las realidades y necesidades de la población, donde las nacionalidades, pueblos y comunidades sean los actores principales en esta comunicación para el desarrollo, ya que son ellos los

que pueden expresar sus sentimientos y opiniones acerca de su realidad, de su cotidianidad.

En 1997, mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, las Naciones Unidas adoptaron la siguiente definición formal de comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo (McCall, 2011, pág. 9).

Los nuevos enfoques de comunicación, posibilitan a los ciudadanos a tener acceso a esta herramienta. Abriendo la posibilidad de que las comunidades tengan la oportunidad de participar en este proceso aportando con sus opiniones, intereses e inquietudes hacia un desarrollo en conjunto.

En UNICEF, la Comunicación para el desarrollo se define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables a nivel individual. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias (UNICEF, 2014).

Un desarrollo a escala humana se lo puede establecer desde la cosmovisión andina Sumak Kawsay en Ecuador y Suma Qamaña en Bolivia, donde las personas viven bien y en paz con la naturaleza.

Además la comunicación para el desarrollo es una forma de democratizar y pluralizar el acceso a la información ya que los pobladores tanto de ciudades, comunidades y nacionalidades puedan hacer una comunicación abierta y diversa a las necesidades de cada realidad, tomando en cuenta el conocimiento local y las tradiciones organizativas como afirma Gumucio:

La comunicación para el desarrollo además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo. Además se pone énfasis en la capacitación de técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa (Gumucio, 2011, pág. 35).

En algunos países de Latinoamérica como Bolivia, Ecuador y Perú ha tomado fuerza la cosmovisión del Sumak Kawsay, y del cual se basa el PNBV 2013-2017 de Ecuador, el cual toma como referencia al buen vivir con armonía con la naturaleza.

Son concepciones que promueven el trabajo colectivo aquí el trabajo del comunicador será el de convivir en las comunidades para que de esta forma sea un cambio conjunto con los actores; Sin embargo, el camino no es fácil, ya que se llega a competir contra otros medios los cuales son los que históricamente han dado sus puntos de vista y su objetividad. Es allí donde radica el reto de esta comunicación para el desarrollo porque se enfrenta ante una lógica que ha sido la dominante y que ha sido transmitida por los medios de comunicación privados. Tomará años incluso décadas llegar hacer de esta una fuerza; por lo cual, todos y cada uno de los comunicadores, son los que a futuro deberán generar y planificar estrategias para lograr este objetivo.

Actualmente existen herramientas que pueden ayudar en este proceso tales como La Constitución del Ecuador aprobada en el 2008, El Plan Nacional para Buen Vivir 2009-2013; 2013-2017, y la actual ley de Comunicación aprobada por la Asamblea Nacional en 2013, para proponer y mejorar el acceso de las comunidades a la comunicación. Con esta premisa se da paso al siguiente tema La Comunicación Dentro Del Marco Constitucional Y El Plan Nacional para el Buen Vivir En El Ecuador.

## 1.5 La comunicación dentro del marco constitucional y el plan nacional para el buen vivir en el Ecuador

La Constitución es un instrumento muy importante en el desarrollo de las nacionalidades pueblos y comunidades del Ecuador, siempre y cuando esté enfocado al bienestar social y colectivo. La Carta Magna aprobada en Montecristi en el año 2008 es una garantía de aquello y para el ámbito comunicacional es inclusiva, participativa, de carácter intercultural por lo cual garantiza la pluralidad.

Para una nueva visión de desarrollo es importante tomar al actual Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013; puesto que, señala la realización de las políticas públicas de comunicación que reafirman el nuevo rol de Ecuador, con una concepción más humanística, incluyente, plural y diversa. Las propuestas realizadas tienen como sustento al Sumak Kawsay, propuesta alternativa al desarrollo, cuyas políticas están encaminadas en tomar al ser humano y la naturaleza como eje central de transformación del Estado a través de un cambio de la matriz productiva.

La actual Ley de Comunicación aprobada en el 2013 abre posibilidades en la repartición de las frecuencias entre: públicos, privados y comunitarios; lo cual, señala la diversidad que debe existir en la comunicación, la interculturalidad, la imparcialidad y dar acceso a la información y democratización de la misma, siendo estas medidas las que garanticen la inclusión de todas y todos los ciudadanos.

La Constitución en la sección tercera habla de la comunicación e información y detalla algunos artículos sobre los derechos a los que tienen las personas, por lo cual es necesario señalar algunos:

Art.- 16 Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos” (Constituyente, 2008).

Todos y cada uno de los ciudadanos, y por ende incluidas todas las comunidades, nacionalidades y culturas existentes en nuestro país en la actual constitución son

incluidas en este proceso de un mejor acceso a la comunicación, con sus propias formas y costumbres de expresión simbólica.

Art.- 17 El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada (Constituyente, 2008).

Con ello las colectividades tienen derecho a la posibilidad de desarrollarse y promulgar sus formas y cosmovisiones. Con lo cual también se puede citar al el Objetivo 5 del Plan Nacional para el Buen Vivir “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” donde el compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expansión igualitaria de la diversidad (PNBV, 2014, pág. 181).

Todo aquello revela posturas inclusivas y de gran aceptación ya que es de sentido común que el estado garantice la igualdad y la diversidad, lo cual no sólo se debe garantizar si no promover y con el tiempo implantar en todo aquel que desee seguir un desarrollo diferente. Además para cumplir este objetivo existen varias estrategias como la “5.2 Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión”. (PNBV, 2014, pág. 190). Democratizando el acceso y la difusión se podrá fortalecer la identidad de cada nacionalidad o comunidad “5.5 Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa” (PNBV, 2014, pág. 193).

La actual Ley de Comunicación ayuda en lo que manda la Constitución, además de los objetivos y estrategias del PNVB, en concordancia con la democratización de la información y el acceso a la misma, además del carácter plurinacional e intercultural. En primer lugar con el



Art.- 106 Distribución equitativa de frecuencias.- Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios (Nacional, 2013, pág. 19).

Esto garantiza la pluralidad y diversidad en cuanto a los medios de comunicación, lo cual dará tres visiones en la cual los medios comunitarios tendrán por así decirlo un poco más de protagonismo. Además en el Art.- 36 Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- “Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes”. (Nacional, 2013, pág. 8).

Reiterando el carácter de la propia difusión de las comunidades acerca de sus realidades y del cómo la interpretan, claro que el papel de un comunicador podrá ser de planificar y apoyar en este proceso de empoderamiento de la comunicación por parte de las comunidades.

## CAPÍTULO 2

### CULTURA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD

El presente capítulo aborda el tema de la cultura como proceso de construcción simbólica, vinculado a reafirmar la revalorización de la identidad. Desde esta perspectiva, se hará referencia a la cultura desde la visión latinoamericana con el propósito de evidenciar su apego con la interculturalidad.

La cultura al ser propia de los seres humanos, fruto de la interacción de los sujetos y su entorno, toma un eje fundamental para la elaboración de este trabajo, ya que al identificar que la cultura está en un proceso de construcción simbólica en constante cambio y donde se construyen nuevos significados. Es de vital importancia considerar perspectivas teóricas y prácticas que complementan la construcción de una cultura vinculada a la reivindicación.

Se tomará en consideración a: la Identidad, Interculturalidad, Cosmovisión Andina, Sumak Kawsay en Ecuador o Sumak Qamaña en Bolivia; conceptos ligados a un proyecto que pretende reafirmar la reivindicación en las sociedades latinoamericanas específicamente en Bolivia y Ecuador, cuya praxis es distinta a la lógica impuesta por la hegemonía neoliberal.

Los conceptos mencionados son el fruto de la lucha y resistencia de los diversos actores con el fin de cambiar los paradigmas impuestos por la lógica neoliberal: por ejemplo los movimientos indígenas en Latinoamérica, mantienen una cosmovisión integral con respecto al desarrollo puesto que se sustentan al ser humano y la naturaleza como partes de un todo.

A propósito de las luchas reivindicativas indígenas, cabe destacar que su proceso se ha legitimado, y actualmente están plasmadas en un marco institucional que es la Constitución ecuatoriana aprobada en y el Plan Nacional del Buen Vivir.

Los estudios culturales en Latinoamérica con respecto a cosmovisión andina, son considerados importantes por parte de la comunidad académica, puesto que se pretende trabajar formas alternativas al desarrollo convencional con el fin de consolidar un proyecto que brinden herramientas teóricas y prácticas para legitimar una sociedad justa y equitativa.

## 2.1 La cultura en Latinoamérica

La cultura de acuerdo a Patricio Guerrero, es entendida como “la construcción simbólica de la praxis social, es una realidad objetiva que le ha permitido a un grupo o individuo llegar a ser lo que es” (Guerrero, 2002, pág. 103). Desde esta mirada, la cultura al ser un proceso de construcción hecha por los seres humanos con el propósito de ser parte de una sociedad que se expresa por medio de tradiciones, música, símbolos, etc. Está propensa al proceso dialéctico, puesto que a lo largo de la historia la cultura en Latinoamérica ha sido sometida a diversos cambios; por ejemplo con la llegada de los españoles en 1492, las sociedades y sobre todo sus procesos culturales dieron un cambio radical a cómo se concebía a la misma, ya que la cosmovisión desde Occidente es distinta a los pueblos autóctonos en Latinoamérica.

En el proceso histórico latinoamericano se puede evidenciar una de las características de la cultura que es “la capacidad de adaptabilidad: está siempre cambiando y dispuesta a cometer nuevos cambios” (Herrero, 2002, pág. 3). Los pueblos latinoamericanos fueron sometidos a cambios radicales con respecto a la cultura, estableciendo el punto de partida en 1492; época denominada como la modernización, cuyo propósito por parte de los colonizadores fue pretender civilizar a sus habitantes, rompiendo todas sus cosmovisiones y formas de ver el mundo, con el pretexto de establecer un eje de personas con derechos universales.

Los indios ven negado sus propios derechos, su propia civilización, su cultura, su mundo sus dioses en nombre de un dios extranjero y de una razón moderna que ha dado a los conquistadores una legitimidad para conquistar (Dussel, pág. 68).

Sin embargo, dicho proceso marcó un antes y un después para el establecimiento de una nueva forma de ver el mundo, determinando dos perspectivas de ver la cosmovisión en Latinoamérica: La primera se puede establecer en seguir todos los parámetros, ideas, conocimientos, provenientes desde occidente; la segunda se la puede denominar a la resistencia protagonizado por grupos indígenas y posteriormente por intelectuales arraigados a la reivindicación cultural con el fin de ver a una Latinoamérica libre. En este eje, también se puede denominar la

hibridación cultural que es “Combinar de una manera nueva y compleja, lo moderno y lo tradicional, lo regional, lo nacional y lo transnacional, lo culto, lo popular y lo masivo” (Canclini, 1990, pág. 72), puesto que se adaptan postulados reivindicativos desde cosmovisiones propias y también provenientes de una perspectiva que busca la igualdad y equidad de los pueblos protagonizados por grupos europeos, en ello se puede remitir a modelos que buscan una alternativa a la industrialización y el capitalismo cuyos actores principales han sido los movimientos vinculados con la ideología de izquierda.

América Latina conserva en su historia hombres de la talla de Bolívar, Martí, Sandino, que hicieron del humanismo un estandarte permanente tanto de sus acciones más heroicas como de las más cotidianas. En el Che, Fidel y otros marxistas latinoamericanos, el humanismo cobró otras dimensiones teóricas y prácticas. Con el marxismo, el humanismo adquirió un perfil más definidamente clasista y proletario. Pero mucho más significativo fue que se desentrañaran científicamente los mecanismos subhumanizadores del capitalismo y se indicaran las posibles vías de su superación (Guadarrama, 1995, pág. 357)

Desde esta perspectiva, se consolida la lucha por la igualdad y equidad, desde distintos ámbitos cómo: la economía, política, cultura. En este trabajo se hará hincapié a lo cultural desde la visión de la identidad de la resistencia. Para establecer un análisis de la cultura desde la resistencia en Latinoamérica en primera instancia es necesario hablar de identidad que está muy relacionada con la cultura, Guerrero identifica a identidad como:

Una construcción discursiva: todo discurso no es sino, en términos generales, decir algo sobre algo. Cuando hablamos sobre nuestra identidad, cuando decimos “yo soy” o “nosotros somos”, estamos construyendo un discurso; pero ese discurso que muestra mi pertenencia, y a la vez mi diferencia, solo puede sustentarse sobre algo concreto: la cultura que es una construcción específicamente humana que se expresa a través de todos esos universos simbólicos y de sentidos socialmente compartidos, que ha permitido a una sociedad llegar a “ser” todo lo que se ha construido como pueblo y sobre el

que se construye un referente discursivo de pertenencia y de diferencia: la identidad (Guerrero, 2002, pág. 103).

Para la construcción de la identidad de la resistencia en latinoamericana tuvo un proceso cultural que logró mantenerse y manifestarse. Por ejemplo los pueblos indígenas durante mucho tiempo estuvieron deslegitimados de las sociedades latinoamericanas por parte de los colonizadores; sin embargo, en la actualidad su rol es fundamental para la consolidación de una sociedad que reconoce a las identidades diversas, para consolidar la equidad e igualdad.

A propósito de este proceso Dussel, menciona que: “un pueblo que alcanza a expresarse a sí mismo , que alcanza la autoconciencia, la conciencia de sus estructuras culturales, de sus últimos valores, por el cultivo y evolución de su tradición posee identidad consigo mismo” (Dussel, 1967, pág. 11). La cultura de la resistencia latinoamericana, tuvo su etapa de represión en la etapa de la colonización, posteriormente de resistencia encabezado por líderes indígenas tales como: Atahualpa, Tupac Amauru I, Tupac Amaru II, Tránsito Amaguaña, etc. Estas luchas hoy en día están manifiestas en la reivindicación de la identidad y la cultura, en las instancias institucionales, cómo se refleja en La Constitución ecuatoriana, cabe resaltar que este proceso aún está en construcción.

La dinámica de resistencia cultural jugó un rol fundamental para la construcción de una Latinoamérica que reconoce y legitima al otro, puesto que no se consolidó el proceso de colonización por parte de la élite procedente de Europa y posteriormente desde el Norte de América, Dussel por ejemplo en la década de los 60, mantenía una visión pesimista sobre nuestra cultura, puesto que en aquella época a los comunidades indígenas se los catalogaba como personas que no están acorde a las lógicas civilizatorias.

Es trágico que nuestro pasado cultural sea heterogéneo, a veces incoherente, dispar, y que seamos hasta un grupo marginal o secundario de la cultura europea. Pero aún más trágico es que se desconozca su existencia; ya que lo importante es que, de todos modos, hay una cultura en América Latina, que aunque le nieguen algunos su originalidad se evidencia en su arte, en su estilo de vida (Dussel, 1967, pág. 13).

Esto implica la urgencia de los estudios con respecto a los procesos culturales, hechas desde las bases sociales de los pueblos latinoamericanos, puesto que a nivel praxis, la cultura está dotada de mucha riqueza, y aquello se puede mencionar en las tradiciones, música, formas de organización económica, política y social. En casos concreto se puede evidenciar la forma en cómo se organizan para realizar ciertas actividades; por ejemplo las organizaciones indígenas en las últimas décadas se han organizado y han formado parte de los procesos políticos de la sociedad. Por ello la necesidad de recalcar el trabajo a nivel de investigación académica se torna importante; retomando a Dussel:

Le toca al intelectual descubrir dichas estructuras, probar sus orígenes, indicar las desviaciones. He aquí nuestra misión, nuestra función. Nos es necesario tomar conciencia de nuestra cultura, no sólo tomar conciencia sino transformamos en los configuradores de un estilo de vida. Y esto es tanto más urgente cuando se comprende que la humanidad tomada como un cuerpo único, se encamina hacia una civilización única (Dussel, 1967, pág. 14).

Sin duda la visión y propuesta de Dussel, en el actual contexto tiene sus resultados. En primer lugar porqué se legitima el reconocimiento del otro y con ello su cultura, en segundo lugar porque se genera propuestas alternativas al neoliberalismo. Cabe destacar que a nivel académico los postulados de cultura de los pueblos latinoamericanos son necesarios con el propósito de buscar respuestas alternativas a las lógicas del mercado.

Ahora bien el proceso de reivindicación de la identidad toma un eje central para los estudios latinoamericanos y de esta forma arraigarnos a nuevas formas de ver nuestro entorno, con perspectivas que estén vinculadas con el humanismo. En este punto, es necesario tomar en referencia a la nueva lógica identitaria que posiblemente se esté configurando en las sociedades latinoamericanas, una de ellas está el tomar concepciones y teorías basadas desde el socialismo; la otra son la concepciones de los pueblos autóctonos de Latinoamérica cómo la Cosmovisión Andina. En palabras de Canclini.

Quizá lo más alentador que está ocurriendo con lo popular es que algunos folcloristas no se preocupan sólo por rescatarlo, los comunicólogos por difundirlo y los políticos por defenderlo, que cada especialista no escribe sólo

para sus iguales ni para dictaminar lo que pueblo es, sino más bien para preguntarnos, junto a los movimientos sociales, cómo reconstruirlo (Canclini, 1990, pág. 261).

Desde la visión de los pueblos y comunidades andinas se reafirma un nuevo eje de propuesta que parte desde la identidad, a este proceso se lo denomina como la praxis de la cultura, puesto que se reafirma un nuevo eje alternativo con respecto a las lógicas impuestas por el capitalismo, así mismo se pretende establecer un eje práctico para la consolidación de sociedades justas.

Pero cómo se entendería a la praxis de la cultura. Bauman por ejemplo afirma que “la primera distinción y la más importante, producida por la actividad humana en el mundo es al que se establece en el reino modelado por la praxis humana y todo el resto. La creación empieza por la praxis. [...] La praxis humana consiste en convertir el caos en orden o en sustituir un orden por otro, entendiendo por orden un número de inteligible y significativo” (Bauman, 2002, pág. 262).

A ello nos podemos remitir a que la búsqueda humana de establecer un orden que sustituya al actual con el propósito de organizar la propia existencia, pues cómo muchas naciones han concluido que la lógica neoliberal está extinguiendo al ser humano y en sí a todo su entorno. Se ve necesario construir el proceso cultural partiendo en primera instancia en optar por los estudios de las culturas andinas y de esta forma romper esa ambigüedad de no considerar a esas prácticas cómo parte de las ciencias universales.

Para el propósito de esta argumentación nos podemos basar en los estudios hecho por Sousa quien respalda a los conocimientos ancestrales denominándolos como:

Epistemología del sur, entendida como la búsqueda de conocimientos y de criterios de validez del conocimiento que otorguen visibilidad y credibilidad a las prácticas cognitivas de las clases, de los pueblos y de los grupos sociales que han sido históricamente victimizados, explotados y oprimidos, por el colonialismo y el capitalismo globales (Sousa, 2009, pág. 12).

Este proceso se establecería como el primer paso para romper con las estructuras colonizadoras e iniciar un esquema que revitaliza y reivindica la cultura, con ello la identidad que parta con el reconocimiento de las costumbres, tradiciones, propias de

los pueblos latinoamericanos. En palabras de Sousa romper con los criterios de los paradigmas dominantes y establecer paradigmas emergentes.

En el paradigma emergente el carácter autobiográfico y autoreferencial de la ciencia está plenamente asumido. La ciencia moderna nos legó un conocimiento funcional del mundo que alargó extraordinariamente nuestras perspectivas de sobrevivencia. Hoy no se trata tanto de sobrevivir como de saber vivir. Para eso es necesario otra forma de conocimiento, un conocimiento comprensivo e íntimo que no nos separe y antes bien nos una personalmente a lo que estudiamos (Sousa, 2009, pág. 53).

Esta referencia hace hincapié en la necesidad, de legitimar los conocimientos diversos con el propósito de establecer un orden de respeto mutuo entre seres humanos, y además para una coexistencia armoniosa en el eterno, sin embargo estos postulados forman parte de un proceso de transformación cultural, y con ello las formas de relacionamiento entre seres humanos, que debe ser trabajado de investigación de la estructura base para que se legitime desde entidades académicas y estatales. Así mismo estos postulados proclaman un nuevo orden metodológico de conocimiento:

La incertidumbre del conocimiento, que la ciencia moderna siempre vio como limitación técnica destinada a sucesivas superaciones se transforma en la clave del entendimiento de un mundo que más que controlado ha de ser contemplado. No se trata del espanto medieval frente a una realidad hostil poseída de la hálito de la divinidad, si no antes bien de la prudencia frente a un mundo que a pesar de la domesticación nos muestra cada día la precariedad del sentido de nuestra vida por más segura que estuviera a nivel de la sobrevivencia (Sousa, 2009, pág. 25).

Esto implica el reconocimiento de los distintos fenómenos de las ciencias sociales, pues a pesar de sus avances investigativos, se deviene el debate hacia donde se han encaminado dichas investigaciones con respecto a la organización social y la forma de ver el mundo de la vida; pues cómo se sabe en la actualidad, la realidad está legitimado desde un orden capitalista, y un orden social que pretende legitimar a la humanidad que es el socialismo proveniente de las bases teóricas del marxismo. Además en las resientes investigaciones, se pretende poner énfasis a los estudios



culturales de los pueblos ancestrales en Latinoamérica, pretendiendo asumir una base de estudios desde el indigenismo o cosmovisiones de los pueblos autóctonos y el socialismo proveniente desde postulados teóricos de Occidente, a propósito de ello se encuentran los estudios de base hechas por el marxista peruano Carlos Mariátegui.

Entonces el estudio de la ciencias sociales, sobre todo en los aspectos culturales, se torna en la búsqueda de un cambio de paradigmas con respecto a cómo se ven las ciencias, con el fin de asumir el bienestar de la mayoría social.

La ciencia del paradigma es más contemplativa que activa. La cualidad del conocimiento se mide menos por lo que él controla o hace funcionar en el mundo exterior que por la satisfacción personal que da quien a él accede y de él participa (Sousa, 2009, pág. 45).

La propuesta de las ciencias en general y a propósito de la cultura, se resumiría en optar por los estudios culturales con el fin de conocer la cosmovisión de los pueblos latinoamericanos, y la clave es encontrar un nuevo eje de conocimiento que sea parte de las ciencias universales. Este conocimiento en la última década ha ido adquiriendo mayor poderío, en ello por la lucha de las resistencias cuyo legado ha mostrado nuevas formas de ver a una cultura reivindicativa, que presenta propuesta en pos de deslegitimarnos de lo funcional y para legitimarnos al compartimiento de conocimientos. Dentro de este eje de conocimiento, por parte de la reivindicación, se encuentra la interculturalidad.

## 2.2 La interculturalidad como expresión reivindicativa

Partiendo desde la reivindicación de los pueblos ancestrales, la interculturalidad nace como fruto de aquellas luchas, en contra del colonialismo. Puesto que se negaba al otro deslegitimando su cultura, sus saberes, su diversidad, su lengua, etc. La interculturalidad forma parte de un proyecto que pretende reivindicar el conocimiento de los pueblos indígenas en Latinoamérica, cuyo proceso “solo hasta bien entrado del siglo XX, estos pueblos han logrado revertir la tendencia valiéndose de múltiples estrategias, entre ellas una propuesta de interculturalidad para presionar por el reconocimiento de sus derechos colectivos” (Poast & Cuvi, 2011, pág. 30).

La interculturalidad nace en la década de 1970 relacionándola con la educación bilingüe y en sí el primer paso para el reconocimiento de los pueblos indígenas en

Latinoamérica. La interculturalidad antes es conocida como el biculturalismo “fue que la educación dirigida a las poblaciones indígenas debían recuperar su cultura del “el otro”. En un primer momento fue un tema de los indígenas y estuvo ligado a la intención de recibir la educación de su lengua materna y abrirse al español, la lengua oficial” (Poast & Cuvi, 2011, pág. 31).

En el Ecuador, la interculturalidad nace por la búsqueda de una educación bilingüe (Kichwa/Español), que era considerada como una de las estrategias indígenas por las tierras y los territorio, originalmente localizados en la sierra norte y central.

Lideresas indígenas como Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña consideraban que el control de las escuelas era clave para conseguir tierras, aguas y recursos naturales en la zona de Cayambe, donde la iglesia católica históricamente ha ejercido una dominación territorial (Poast & Cuvi, 2011, pág. 32).

Ecuador fue el primer país donde se instaló y consolidó la educación intercultural bilingüe en América Latina, en el gobierno de Rodrigo Borja en 1988, posteriormente en la década de los 90 en Bolivia y Perú. La interculturalidad empezó a penetrar en ámbitos no indígenas, puesto que sus postulados son considerados como base para la lucha ante la discriminación cultural.

Cabe destacar que los conceptos de interculturalidad se oponen a la homogenización cultural, a propósito de ello en la década de los 40 y el 30 en Latinoamérica se pretendía establecer un proyecto que erradique la diversidad cultural, con campañas denominadas “brigadas de culturización indígena” (López, 2001, pág. 5). Asumiendo que los saberes indígenas eran inferiores a los occidentales.

La interculturalidad se establecería como un nuevo concepto que parte desde la lucha social, que busca establecer un modelo de conocimiento integral, a través del reconocimiento de las identidades diversas con el fin de romper los discursos hegemónicos y discriminadores, para establecer la inclusión a lo indígena y a lo popular, y con ello establecer un paradigma que valora y respeta los distintas cosmovisiones existentes en Latinoamérica.

En Latinoamérica, los diversos movimientos y gobiernos de izquierda en Sudamérica, desde Luiz Inácio Lula da Silva en Brasil, Rafael Correa en

Ecuador, Evo Morales en Bolivia y Hugo Chávez en Venezuela, cambiaron el paisaje político del continente. Especialmente en las sociedades andinas, se produjo una ruptura en lo que Álvaro García Linera llama – parafraseando a Braudel– “la larga duración colonial” (Olaf Kaltmeier, 2010, pág. 5).

La ruptura de la colonialidad, dentro de las prácticas cotidianas, implica un trabajo académico y estatal, que legitima a los actores, u organizaciones que fueron excluidas del orden social con el fin de empoderar un nuevo modelo de inclusión. Por ejemplo en Bolivia en la Carta Magna en el artículo 5, párrafo II, se dice que para acceder al desempeño de las funciones públicas, es necesario “hablar por lo menos dos idiomas oficiales del país”, con el fin de que los mestizos den un paso concreto hacia el proceso de la interculturalidad.

Ahora bien, el reto de asumir una interculturalidad en las sociedades latinoamericanas, sólo es posible tras una aceptación por parte de la mayoría social, esto implica el romper los paradigmas colonizadores y ejercer prácticas cotidianas inclusivas, que reafirmen los saberes de las distintas culturas, con el fin de construir sociedades democráticas, con políticas incluyentes, que nieguen el racismo, el nacionalismo, y etnicismo segregador.

Una de las estrategias para la construcción de una sociedad intercultural, es asumir una educación que rompa con el colonialismo, además de incluir en los medios de comunicación contenidos que reflejen los conceptos de inclusión de las diversidades culturales existentes en los pueblos latinoamericanos, puesto que a lo largo de la historia de los medios de comunicación y la educación en Latinoamérica, los contenidos y modelos han sido parte de copias de las culturas hegemónicas de occidente o de América del Norte.

He ahí el rol del estado, que es el asumir políticas educativas que sean inclusivas. Giebler menciona que, “el Estado es el que se hace responsable de la decisión de cómo la escuela puede jugar un rol decisivo sobre las posibilidades de los niños para acceder a una vida buena” (Giebler, 2010, pág. 15). Y así mismo los medios de comunicación, pueden formar la opinión pública y las prácticas sociales de un grupo.

El consolidar estas estrategias implicaría una forma de ver el mundo, con valores arraigados a la inclusión, visibilizando las prácticas culturales, hábitos e identidades

grupales, para visibilizar los conceptos dentro de las prácticas cotidianas. Citando a Malo que la interculturalidad sea parte de “un proceso de intercambio y comunicación partiendo de los patrones estructuradores de cada cultura superando el prepotente prejuicio de que la verdad es patrimonio de tal o cual cultura y que, como poseedora, tiene la carga de transmitirla a las otras” (Malo, 2012, pág. 1).

En sí vivir la interculturalidad en las prácticas cotidianas de acuerdo a Vallejo sería a un proceso de interrelación que parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias. Son relaciones complejas, negociaciones e intercambios culturales, que buscan desarrollar: una interacción social y equitativa, entre personas, conocimientos y prácticas diferentes (Vallejo, 2005, pág. 30).

La interculturalidad como un proceso que forma parte de la cultura, y cómo estrategia de consolidar sociedades democráticas y participativas, su proyecto aún debe ser considerado como modelo que continúa en construcción, en consecuencia “el análisis de la perspectiva intercultural, no puede ser reducido al uso instrumental del concepto, sino que debe atravesar múltiples significaciones que adquieren cómo proyecto político, epistemológico, cultural y educativo.

“La construcción de los proyectos interculturales deben ser entendida relacionándola con estrategias políticas contextualizadas.” (Diez, 2004, pág. 195). Que arraiguen procesos que legitimen el empoderamiento en primera instancia de los pueblos que han luchado para enmarcar este proceso, y por otra parte legitimar el concepto para que forme parte de una sociedad que necesita buscar nuevas lógicas de convivencia alejados del individualismo y la alienación.

Cabe destacar que para el proceso de empoderamiento de la interculturalidad, en primera lugar se debe legitimar el discurso tendido acceso al nivel institucional.

Un elemento clave de la reproducción discursiva del poder y los eventos comunicativos. En este sentido, el discurso es semejante a otros recursos sociales estimados que forman la base del poder, al acceso a lo cual están desigualmente distribuidos. [...] Dicho de otro modo las medidas del acceso al discurso pueden ser indicadores bastante fieles del poder de los grupos sociales y sus miembros (Dijk, 2009, pág. 123).

A ello se puede remitir al poder que a lo largo de la historia adquirieron los pueblos indígenas en Latinoamérica, cuyas propuestas están enmarcadas en el debate académico, y así mismo en Ecuador y Bolivia dichas propuestas están plasmadas en un marco institucional o La Constitución.

Ahora bien, a pesar de haberse legitimado las luchas sociales en un marco institucional, se corre el peligro de perder representatividad de las organizaciones o grupos, puesto que al estar insertadas las demandas y derechos de las organizaciones que han luchado a lo largo de la historia, en este caso los indígenas en Latinoamérica. La práctica ejercida desde las instancias institucionales puede estar muy alejado a lo que se propuso. Por ello la interculturalidad es un proceso que se mantiene en construcción para legitimarse desde la cotidianidad, en sí rescatar y asumir un rol participativo con el fin de buscar alternativas que no deslegitimen la verdadera lucha social que siempre ha sido establecida y propuesta desde abajo, en palabras de Vallejo.

Hay que mencionar también que este discurso no se reduce únicamente al tratamiento de la interculturalidad desde los organismos oficiales, sino que encontramos su presencia en organizaciones que pretenden enfrentar el sentido hegemónico. La idea de rescatar la espiritualidad de los pueblos originarios, como elemento central de la cohesión intragrupal, al mismo tiempo que elemento articulador de la marcación frente a otros, es un recurso retórico vigente en las demandas y actuaciones de algunos miembros o sectores de los movimientos indígenas (Vallejo, 2005, pág. 94).

Esto implica en formar parte de lineamientos que estén acordes a las bases teóricas de la interculturalidad, que se relaciona al reconocimiento de las diversidades, y el orden dialógico con la otredad, por ello este proceso debe formar parte del pensamiento y prácticas de la cotidianidad, pues es en ese lugar donde se hace cultura y los seres humanos se interrelacionan y el propósito de la interculturalidad es el vivir bien, en consecuencia, se la construye y consolida diariamente.

Buscamos una interculturalidad que pueda ponerse de manifiesto a través de la presentación de consignas diversas que recuperen diferentes actitudes de valoración por los saberes de las comunidades, que presente los contenidos como formas de interpretación de la realidad y la historia, no como saberes

cerrados, que favorezca el intercambio de ideas y opiniones. En definitiva, no se trata de un contenido que requiere ser considerado en una o más sesiones (Vallejo, 2005, pág. 60).

Al concluir que los conceptos de interculturalidad se los deben seguir trabajando, es necesario profundizar las bases teóricas de la misma, pues cómo se mencionó al inicio del capítulo, sus conceptos forman parte de luchas y procesos de reivindicación por parte de los pueblos Andinos, cuya base filosófica es la Cosmovisión Andina.

### 2.3 La cosmovisión andina

La Cosmovisión Andina es considerado como la base filosófica del proyecto de El buen vivir o Sumak Kawsay en Ecuador y Suma Qamaña en Bolivia, que abarcan conceptos fundamentales de la lucha de los pueblos andinos en Latinoamérica, tales como el concepto de interculturalidad, la diversidad identitaria, la armonía del hombre y la naturaleza, la lucha por las tierras, el agua, etc.

Al manifestar que el Sumak Kawsay procede de bases filosóficas provenientes de la Cosmovisión Andina, es necesario ejemplificar cuales son aquellas bases; Estermann estudioso de la filosofía Andina, ejemplifica que la Cosmovisión Andina procede de una realidad (Holística)<sup>1</sup>, donde encuentra dificultades para su análisis metódico, debido a que se torna difícil establecer un método explicativo propia desde el conocimiento Andino,

La explicación filosófica de esta experiencia requiere de un cierto criterio pragmático de clasificación, porque el espíritu discursivo, al tratar de comprender lo no discursivo (presente) e integral (holístico), adopta un cierto orden de procedimiento (clasificación funcional más que real). Resulta sumamente problemático hablar de una “lógica andina” o “metafísica china”, porque trasplantamos concepciones arraigadas en una cierta cultura a una distinta. Esta transculturación solo es posible analógicamente. [...] Y esto sólo es posible, reiteramos a través de un diálogo abierto y respetuoso (Estermann, 1998, pág. 146).

---

<sup>1</sup> Paradigma opuesto a Occidente, donde se menciona que la realidad no se divide en realidad física y metafísica, si no que su paradigma obedece a una realidad integral, y no contiene distinciones reales (Estermann, 1998, pág. 119)

El diálogo de saberes para la racionalidad andina, implica el conocer y entender los principios y concepto de su filosofía los cuales son el principio de correspondencia y complementariedad. Estos postulados se oponen a la mirada occidental puesto que no se asume un orden jerárquico del orden cósmico, por ejemplo en las perspectivas del racionalismo de Occidente pretende establecer un orden ligado a distintos valores, por ejemplo se ha mantenido la mirada de que el ser humano es superior al orden de la naturaleza, y él la puede transformar de acuerdo a sus necesidades. Por otra parte en la Cosmovisión Andina se asume un orden integral del hombre y del cosmos. “En la pachasofía andina, no existen jerarquías, si no correspondencia, reciprocidad entre entidades del mismo valor y peso” (Estermann, 1998, pág. 147).

Desde la mirada integradora se asume una concepción distinta de ver el entorno en el caso del ser humano y la naturaleza, se hace referencia en que para la filosofía andina lo primordial no es la división entre sujeto y objeto, concepción desde occidente<sup>2</sup>, si no la racionalidad con el todo.

El hombre (runa) entonces no es un sujeto en sentido estricto, el centro de actividad, el punto de partida para el conocimiento del mundo, el punto de vigilia y observación, si no ante todo es racionalidad (Estermann, 1998, pág. 201).

Esta racionalidad implica a que las concepciones de la Cosmovisión Andina se oponen a las prácticas y concepciones del hombre occidental, sin embargo hay que tomar en consideración que esta perspectiva fortalecen las diversas maneras de ver el conocimiento en nuestro entorno, ya que sería un equívoco asumir a la cosmovisión andina como dogmático, puesto que su misma lógica implica la racionalidad con el entorno, poniendo énfasis a la identidad de los pueblos andinos y sobre todo el proceso de interculturalidad que es el respeto mutuo a las otras culturas y los distintos paradigmas existentes en el mundo.

---

<sup>2</sup> La concepción occidental del sujeto implica una serie de concepciones secundarias que han resultado imprescindibles para el sentimiento común del hombre occidental moderno. Las concepciones de autonomía, espontaneidad, soberanía, y autenticidad expresan de una u otra manera, este mito fundante de la modernidad occidental que a partir de Kant y Copérnico, viene a convertirse en verdad indudable del hombre occidental.

Otro aspecto que se rescata de la Cosmovisión Andina es el punto de vista ético y moral, en el texto de Esterman lo asume como “ruwanasofía”<sup>3</sup>. Desde esta perceptiva se asume a la ética andina como la racionalidad del hombre y su entorno con el sentido de reciprocidad y complementariedad en otras palabras no se aseverar sólo el comportamiento del hombre si no de su relación con el todo.

Se ha observado que el pensamiento indígena en América Latina en general es más un pensar del estar, que del ser es decir: de la concreción de la existencia dentro de las múltiples relaciones, y no de la abstracción ontológica en términos de substancialidad (Estermann, 1998, pág. 226).

Una vez rescatado los principios fundamentales de la Cosmovisión Andina, que resumiéndolo está ligado a la relación del hombre y el cosmos, cómo un proceso de orden simbólico para conservarlo y transformarlo de acuerdo a sus principios fundamentales que es la complementariedad y la reciprocidad para mantener la vida. Se puede inferir que dichos postulados actualmente se los están trabajando para que se inserten en el orden lógico de las realidades latinoamericanas, en el caso ecuatoriano se lo conoce como la filosofía del Buen Vivir.

La filosofía del Buen Vivir está implícita en el plano institucional; La Constitución y el Plan Nacional del Buen vivir, que es el fruto de las concepciones de lo Andino. Esta perspectiva implica que es necesario el aprendizaje y socialización de los símbolos existentes en Cosmovisión Andina, como herramientas que permitan la relación del hombre con la naturaleza y los otros hombres que poseen una diversidad paradigmática.

Desde el punto de vista práctico, es la racionalidad del discurso a nivel de significados y símbolos para la apropiación social en pos de un nuevo eje organizacional para la vida y sus múltiples relaciones. Cabe destacar que dichas estrategias se las están aplicando, sin embargo, hace falta mayor participación por parte de la sociedad.

En el caso ecuatoriano menciona Madrid un ejemplo de práctica con respecto a los postulados de la Cosmovisión Andina y la apropiación social:

---

<sup>3</sup> De ruwana deber, lo que hay que hacer. Trata de la normatividad del orden pachasófico.



Todo parece indicar que las posibilidades de acceso a pisos ecológicos diversos perfilaron la existencia de estrategias múltiples de apropiación social y uso del territorio: proceso productivos microverticales, la extensión de terrazas, camellones rotaciones de cultivo, etc. [...] Además la ampliación de los espacios de control regional y se sustentan en las autonomías y el respeto a las respectivas prácticas culturales como sucedió con la Confederación Cayambi-Otavalo-Caranqui (Madrid, 2007, pág. 9).

La filosofía de cosmovisión andina, brinda estrategias concretas para una convivencia equilibrada entre los seres humanos y la naturaleza. Estos conocimientos en el actual contexto se vuelven necesarios, no sólo por el respeto de las identidades diversas y el entorno, si no para sobrevivencia de los seres humanos, ya que al asumir que el todo está relacionado con el todo. Las políticas y estrategias diseñadas por la lógica neoliberal, la cuál es el aumento del capital, sin medir la decrecimiento de los recursos naturales, trae como consecuencia la destrucción del humano, puesto que la base de la supervivencia está en los recursos existentes en la naturaleza: cómo son el agua, los alimentos, el aire que se respira, y al destruirlos se está desequilibrando en el entorno.

Ahora bien, frente a esta necesidad a la Cosmovisión Andina se lo ha considerado cómo un proyecto político denominado como el “Sumak Kawsay”, o el Buen Vivir.

#### 2.4 Sumak Kawsay

El buen vivir o Sumak Kawsay, es un proyecto político establecido en el Ecuador que parte de una base filosófica no occidental, considerando los postulados y formas de vivir de los pueblos pertenecientes a la Cosmovisión Andina.

Su tema principal es la interculturalidad, esta relación sui generis entre las distintas culturas”. Por lo tanto no pretende reemplazar a las filosofías contextuales o interculturales con una filosofía supracultural, si no articularlas de una manera no reduccionista, ni hegemónica (Estermann, 1998, pág. 77).

Desde esta perspectiva el Sumak Kawsay al ser considerada una concepción que tiene como bases filosóficas a lo andino, a la misma se la asume como una alternativa al proyecto del neoliberalismo, que busca romper el paradigma de

acumulación de capital, con una propuesta integradora para la existencia armoniosa del ser humano y la naturaleza.

Este proyecto se articula en pos de poner un rechazo al neoliberalismo, puesto que en la realidad latinoamericana, desde la década de los 70, se asumió dichas políticas, cuyas consecuencias fue la explotación desmedida de las tierras con beneficio único hacia las transnacionales, con ello la destrucción del medio ambiente, privatización de la educación con el fin de establecer un orden hegemónico con respecto a los conocimientos, el debilitamiento de los movimientos obreros e indígenas. Sin embargo es en este mismo continente donde se fortalecen las luchas de resistencia frente a las políticas neoliberales, para posteriormente pasarse a la ofensiva en búsqueda de legitimar un nuevo eje de poder.

El Sumak Kawsay, es la alternativa de un nuevo orden que legitima el poder de la resistencia indígena y obrera de izquierda, que busca poner en práctica un modelo de desarrollo que respete a la naturaleza, así mismo mediante este modelo se pretende establecer un desarrollo ligado a la sustentabilidad; sin embargo como recalca Harnecker , la meta de asumir un estado que respete a la naturaleza no se lo consigue de un día para otro “ La disyuntiva no es extraer o no extraer , si no extraer manteniendo un sano metabolismo entre el hombre y la naturaleza” (Harnecker, 2013, pág. 76).

El buen vivir como concepto, es aquel que más opciones presenta frente a viejas y clásicas nociones de desarrollo, ya que contiene un fuerte marco teórico y epistemológico. Ecuador y Bolivia, ya lo están utilizando, gracias a cambios realizados en dichos países.

El Sumak Kawsay viene a ser una noción crítica del desarrollo convencional entendida como crecimiento económico. No constituye únicamente una propuesta cultural andina, sino también una estrategia social y política. Se puede ubicarlo como una propuesta teórica y política de desarrollo de gran alcance, de mucha complejidad y que no se agota en una visión de corto plazo

Sumak kawsay es la voz de los pueblos Kichwa para el buen vivir. Es una concepción de la vida alejada de los parámetros más caros de la modernidad y

el crecimiento económico: el individualismo, la búsqueda del lucro, la relación costo-beneficio como axiomática social, la utilización de la naturaleza, la relación estratégica entre seres humanos, la mercantilización total de todas las esferas de la vida humana, la violencia inherente al egoísmo del consumidor, etc. El buen vivir expresa una relación diferente entre los seres humanos y con su entorno social y natural, incorpora una dimensión humana, ética y holística al relacionamiento de los seres humanos tanto con su propia historia cuanto con su naturaleza (Dávalos, 2008).

El Sumak Kawsay incorpora la noción de naturaleza en la historia, puesto que a la misma se le otorgan derechos con el fin de establecer la armonía del ser humano y el entorno, esta noción provoca un cambio fundamental en la episteme moderna. La naturaleza deja de ser un factor productivo para convertirse en un factor inseparable al ser social.

Así mismo propone nuevas formas epistemológicas, donde el tiempo también es circular y se relaciona con el lineal de la modernidad. Considera la existencia de seres comunitarios, que mantienen una estrecha relación con otros seres humanos y con la naturaleza, respetando la diversidad, donde se propugna un ambiente basado en la alteridad.

La esfera política se encuentra con la económica, fomentando la lógica de los valores de uso, sobre los de cambio, manteniendo una posición relativa de los mercados.

El buen vivir, promueve el respeto hacia los otros seres de la naturaleza, lo que significa que ese ser individualista de la modernidad, que maneja el neoliberalismo, debe reconocer la existencia real de otros seres que tienen derecho a existir y vivir en alteridad, categoría que en las teorías del desarrollo no tenía espacio y por no tenerlo era invisibilizado. Tampoco se concebía una visión de comunidad que vive en armonía, el discurso de desarrollo se medía a nivel cuantitativo, por el PIB, más no por la calidad de vida que este pueda causar.

No obstante, el Buen Vivir se construye continuamente desde reivindicaciones que buscan una visión que supere los estrechos márgenes

cuantitativos del economicismo y permita la aplicación de un nuevo paradigma cuyo fin no sea los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un estrategia económica incluyente, sostenible y democrática; [...] Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde la búsqueda de igualdad y justicia social, y desde el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida (SENPLADES, PNVB 2013-2017, 2014).

El Buen Vivir o Sumak kawsay, en definitiva, es la búsqueda del ser humano por llevar una vida en armonía, donde se encuentre consigo mismo, con quien le rodea y con la naturaleza. Sin desconocer claro los conflictos sociales, las desigualdades sociales y económicas, tampoco dejando de lado el sistema desigual y nocivo, como lo es el capitalista.

Por lo tanto, a diferencia del mundo capitalista donde se sigue una lógica de mercado que promueve el consumismo y el individualismo, lo que se pretende es construir sociedades donde lo individual y lo colectivo coexistan en armonía con la Naturaleza. Donde la racionalidad económica se reconcilie con una ética que cuide y preserve la naturaleza, además de promover la diversidad cultural y la cosmovisión de cada una de las comunidades.

Ahora bien desde la instancia institucional al Sumak Kawsay se lo puede concebir cómo un proyecto que legitima a los pueblos indígenas como actores políticos que han impulsado e incidido en las transformaciones políticas y sociales. Desde esta perspectiva cómo se mencionó anteriormente los principios que se rigen es la inclusión de la interculturalidad, la diversidad identitaria, de ello se legitima la plurinacionalidad dentro de los procesos de organización del poder político y la incidencia en la reformulación de políticas públicas.

Desde la visión de la inclusión intercultural, se puede definir el rol que debe asumir el Estado para que se incluya a los sectores excluidos, es decir que se legitime un Estado que reconoce los derechos de las diversas culturas existentes. En el caso ecuatoriano, se reconoce a un Estado plurinacional, intercultural y multicultural, Esto implica el garantizar el acceso a los servicios públicos, Maldonado se refiere a que

“se debe garantizar el ejercicio pleno a su autonomía en ámbitos territoriales ancestrales. Es decir los pueblos indígenas deben fortalecer sus formas institucionales propias de organización social, política, económica, espiritual” (Maldonado, 2010, pág. 82).

Esta visión pretende la abolición de las políticas y estructuras ligadas a la opresión y deslegitimación del otro, como estrategias de cambio estructural, con el fin de construir un eje participativo donde se empoderen lo invisibilizado, donde se opte por una convivencia ya no individual si no social.

La visión del Sumak Kawsay, será posible si se está consciente de las falencias del neoliberalismo, con el fin de legitimar la vida y al mismo tiempo construir un nuevo orden de organización social. Por ejemplo al ser conscientes que el modelo neoliberal tiene como punto de referencia la acumulación del capital, la legitimación de la propiedad privada, el consumismo, la creación de seres humanos que se preocupan por el crecimiento económico e individualidad, que la naturaleza y el mismo ser humano son instrumentos del capital y que la producción corresponde a la satisfacción de las necesidades del capital, más no del ser humano, se puede concluir que en realidad se deslegitima al ser humano como actor integral cuya consecuencia es la disminución de vida .

Por otra parte, al conocer nuevas formas de organización social que están implícitas en la filosofía del Buen Vivir; donde se legitima la vida colectiva, la armonía con el entorno se rompen los paradigmas convencionales de acumulación de capital, y en consecuencia la manera de vivir en la cotidianidad cambiaría de paradigma. Este proceso ha legitimado en la institucionalidad protagonizada principalmente por las organizaciones, movimientos que velan por una forma distinta de vivir en el mundo.

Por ejemplo en abril de 1991 en el Salvador se realizó la primera reforma constitucional en contra de las políticas del neoliberalismo<sup>4</sup>, posteriormente y desde las perspectivas latinoamericanas el paso en contra del neoliberalismo lo antecedieron las constituciones de Venezuela, Ecuador y Bolivia.

---

<sup>4</sup> Esta reforma puso fin al conflicto Armado en El Salvador y abrió paso para la construcción de la paz. La Constitución fue reformada por primera vez siguiendo el proceso institucional para hacerlo. (SENPLADES, 2010, pág. 31)

Sus constituciones son base y ejemplo para profundizar derechos, las democracias, el desarrollo económico, su justa distribución y la ruta al socialismo. La relación- Pueblo gobierno, con ello se deja establecido los valores, principios, y lo que implica la felicidad de las personas en su plenitud, estableciendo las bases de una cultura del Buen Vivir (SENPLADES, 2010, pág. 36).

Finalmente cabe destacar que el proceso del Buen Vivir o Sumak Kawsay, continúan en su proceso de construcción, puesto que a pesar de que la misma se encuentra legitimada dentro del marco institucional, es necesario seguir generando debates y al mismo tiempo poner en práctica lo que está plasmado en lo teórico.

Esta perspectiva asume un reto en búsqueda de una praxis que legitime la igualdad, la equidad, y sobre todo se consolide un Estado de derechos, cuya forma de coexistir en el mundo sea a través del proceso colectivo. Este reto implica nuevas formas de manejarnos en la cotidianidad, primero rompiendo ese paradigma de individualidad que ha sido heredado de la lógica neoliberal, y posteriormente asumir el nuevo orden significativo y simbólico que nos ha heredado la cosmovisión andina para el Sumak Kawsay o Buen Vivir.

En fin, el Buen vivir o Sumak Kawsay, es un proyecto político necesario para construir un nuevo orden social, sin embargo, para la consolidación del mismo se debe buscar estrategias que consoliden sus postulados. Desde el punto de vista comunicacional la mejor forma de legitimar dichos conceptos, es el uso de los espacios comunicacionales con el fin de socializar los conceptos, símbolos. Cabe destacar que además, se tiene una herramienta práctica que legitime a la cultura y sus reivindicaciones identitaria, en concordancia con el objetivo 5 del Plana Nacional del Buen vivir “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (SENPLADES, 2013).

Desde esta perspectiva el uso de los espacios comunicacionales llega a ser parte de las estrategias de la praxis, ya que es necesario legitimar todo lo trabajado a nivel teórico y sobre todo evidenciar que es posible crear formas diversas de legitimar el

conocimiento invisibilizado y que el mismo llegue a formar parte de la cotidianidad. Este trabajo se evidenciará en el siguiente capítulo, asumiendo a la radio como una herramienta para la reivindicación cultural e identitaria.

A manera de conclusión el trabajo sobre los procesos culturales vuelvo a recalcar debe mantenerse en construcción, con la participación de los diversos actores sociales, puesto que son los únicos que pueden legitimar su empoderamiento que rompa con las concepciones tradicionales expuesta por la hegemonía.

### **CAPÍTULO 3**

#### **LA RADIO COMO MEDIO ESTRATÉGICO PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD**

Este capítulo está vinculado en el reconocimiento del poder de la radio como medio de comunicación estratégico, para la construcción de una sociedad que legitima y visibiliza a los actores sociales desde una perspectiva reivindicativa. Cabe destacar que el rol de la radio ha jugado un papel muy importante en el desenvolvimiento de las sociedades.

Por ejemplo en Latinoamérica, el aparecimiento de las radios alternativas originó formas distintas de ver a la comunicación, puesto que a partir de aquel contexto se dio mayor énfasis a los pueblos y comunidades, con el fin de aportar a los procesos de comunicación educativa, alejada de los fines comerciales.

Cabe destacar que en el Ecuador, a través de la Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir se da énfasis al uso de los medios de comunicación cuyos fines estén ligados a la revalorización de la cultura y sobre todo el rescate de los símbolos propios de nuestra identidad.

Además se cuenta con una Ley de Comunicación que legitima dichos aspectos, por ejemplo en la Sección II: Derechos de igualdad e interculturalidad, se hace referencia al uso de los medios de comunicación encargados de difundir contenidos que expresen nuestra cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos indígenas, afroecuatorianos, montubios. Es por ello que en este capítulo se tratará el tema de la radio como medio estratégico que legitima los símbolos culturales de nuestros pueblos.

La radio es un medio de comunicación, que está ligada a difundir contenidos sea informativos o de opinión, además su rol se ha ampliado puesto que al ver a la comunicación desde una perspectiva de desarrollo, cuyos principios están ligados a la legitimación de una sociedad más equitativa, diversa, solidaria; su papel ha tomado una perspectiva distinta, puesto que la radio puede ser usada como herramienta que difunda mensajes de las culturas diversas, identidades,



cosmovisiones, con el fin de empoderar a las sociedades que se han mantenido invisibilizado por mucho tiempo.

La radio como medio que sustente la reivindicación puede ser usada para legitimar las cosmovisiones de las comunidades indígenas, cuyas propuestas, ofrecen una forma distinta de ver el entorno, con valores que arraigan un desarrollo sustentable para la convivencia integral entre el ser humano y su entorno.

La propuesta de hacer una radio que legitime los símbolos desde la Cosmovisión Andina, es el fruto de años de lucha por parte de los diversos grupos sociales, quienes han trabajado desde diferentes puntos de vista para visibilizar una forma alternativa a las lógicas neoliberales. En este apartado cabe citar al trabajo teórico que se ha hecho en Latinoamérica, por destacados intelectuales, como Sousa, Echeverría, Canclini, Prieto Castillo, Freire, entre otros, quienes proporcionaron herramientas teóricas con el propósito de establecer una Latinoamérica desde su cosmovisión. Así mismo la lucha de los pueblos indígenas en el caso de; Ecuador, Bolivia, Perú, que han hecho contrapoder a las políticas neoliberales establecidas en los estados latinoamericanos desde la década de los 70 cuyo propósito era homogenizar y alienar a la cultura.

### 3.1 La radio comunitaria, una comunicación para el desarrollo local

La radio es un medio de comunicación que se mantiene vigente en nuestro contexto, Ignacio López Vigil, quien ha trabajado en procesos de investigación sobre producción radiofónica recalca qué en el ámbito comunicacional las radios ciudadanas o comunitarias, son medios estratégicos que promueven la participación ciudadana, además la radio ocupa un lugar importante en la comunicación, puesto que la misma tiene un alcance hacia las diversas poblaciones, por ejemplo: se encuentran la radio en los buses, en los lugares de trabajo, en la calle, etc. Además este medio de comunicación ha formado parte de los procesos de transformación de las sociedades.

En Latinoamérica “el 27 de agosto de 1920, se emitió el primer programa radiofónica por parte del médico Enrique Susine para transmitir en Buenos Aires una ópera de Richar Warner” (Lopez, 2005, pág. 12). Desde entonces el papel de la radio estuvo

presente en la cotidianidad de las personas.<sup>5</sup> Sin embargo, dicha cotidianidad estaba sumergida a los procesos políticos, económicos y sociales que a travesaba Latinoamérica.

Con el apareamiento de la radio, se establece nuevas formas de comunicación para las sociedades latinoamericanas, sin embargo su contexto se regía con la expansión del neoliberalismo, que ha sido la doctrina económica y el proyecto político dominante, en muchos países, desde la década de 1980 hasta el presente. Es un enfoque que privilegia la propiedad privada, los mercados desregulados, el individualismo y la obtención de beneficios económicos por sobre los valores de solidaridad, acción colectiva, democracia y participación social. En la década de 1970 y 1980, las políticas neoliberales fueron aplicadas con gran celo en el Chile de Pinochet y continuadas, en gran medida, después de la restauración de la democracia. El neoliberalismo es, “donde se privatizaba las áreas estratégicas, se entregaban recursos públicos de todo tipo a inversiones privados extranjeros y sus socios locales que desembarcaban como en tiempos de Colón para apropiarse de todo” (Harnecker, 2013, pág. 15).

Los medios de comunicación, también se regían por la lógica del neoliberalismo, puesto que los contenidos emitidos por; radio, prensa, televisión, fueron utilizados como herramientas estratégicas para legitimar al mercado, y homogenización cultural. En la revista Chasqui, emitida en 1986, concluía que de un 36 a un 45 por ciento de las grabaciones musicales emitidas en la radio, eran de origen norteamericana; de un 20 a 30 por ciento de información general y deportiva y de un 30 a 40 por ciento de publicidad, dejando de lado contenidos pertenecientes a la cultura e identidad propias de cada país.

Sin embargo, dicha cotidianidad fue contrastada por la inconformidad ante las políticas neoliberales que se establecían en los estados, dando origen al pensamiento crítico latinoamericana. Encabezada por intelectuales, novelistas, ensayistas, poetas y militante, que buscaban una vida justa, equitativa para las personas. Entre ellos,

---

<sup>5</sup> A comienzos de la década de los 60 en América Latina había 14 millones de receptores de radio, 15 años más tarde habían llegado a 58 millones.

Ernesto Guevara, Carlos Pellicer, Pablo Neruda, Paulo Freire, Mario Benedetti, Bonaventura de Sousa, Bolívar Echeverría, Néstor Canclini, Transito Amaguña, etc.

Cabe destacar que el proceso de pensamiento crítico hoy en día se mantiene vigente, y en el mundo de las comunicaciones, se pretende establecer una comunicación que legitima un desarrollo a nivel de seres humanos, alejado de las lógicas mercantilistas.

Desde la perspectiva de la radio en Latinoamérica, se ha luchado por establecer las radios denominadas alternativas o comunitarias, cuyo propósito está ligado a proporcionar no sólo información, si no que se busque empoderar a la ciudad, movilizarla y crear conciencia.

Las radios alternativas en Latinoamérica tuvieron sus inicios con la radio Sutatenza la cual, “tuvo su origen en la pequeña población de Sutatenza en Boyacá, pero que se convirtió en una cadena nacional, que transmitió desde el año 1947, hasta el año 1988, programas de carácter educativo, dirigidos muy especialmente a la población campesina de esa época” (Mejía, 2008, pág. 2). En Colombia, cuya función estaba ligada a los procesos de educación en las comunidades campesinas. Desde esta perspectiva el papel de la radio ya no se fundamentaba sólo en informar, si no también romper con los males sociales de una sociedad que es el analfabetismo.

Parafraseando Ignacio López en su texto “Las radios ciudadanas”, hace referencia que, gracias a los postulados de Paulo Freire, se posicionó las radios populares. En Bolivia, se desarrolló las radios sindicales, sostenidas por los trabajadores mineros. Conforme pasó el tiempo y con el avance de las tecnologías se implementó las radios FM, y con ello el afloramiento de más radios comunitarias en Latinoamérica.

En Brasil, se llamaron radios libres, subrayando que no se sometían a la mordaza de la dictadura militar. En Centroamérica, después de ser rebeldes y enmontañadas, prefirieron denominarse participativas, cansadas de tantas décadas de autoritarismo y silencio. En el Cono Sur, comenzaron a conocerse como radios comunitarias, tal vez para conjurar el anonimato de las grandes ciudades o la falta de otros referentes colectivos. No faltó un teórico listo que

quiso sintetizar estos conceptos en uno solo: radios alternativas, aquéllas que quieren una comunicación diferente (Lopez, 2005, pág. 12).

El avance de las radios comunitarias, entendidas a las mismas como medios de comunicación que pretenden dar la voz a las sociedades invisibilizadas, cómo ha sido el caso de lo indígena, afro, y grupos que no pertenecen a instancias de poder hegemónico, proporcionando herramientas teóricas y prácticas, para establecer que es posible hacer una comunicación inclusiva, equitativa y sobre todo participativa la cuál este ligada a las realidades de los pueblos.

Las radios comunitarias pretenden visibilizar los procesos cotidianos, además mostrar demandas y malestares con respecto a las represiones que pueden ser sometidos, los pueblos y comunidades, sea esta por parte de extensionistas, cuyo único fin es sacar provecho de la riqueza para satisfacer al mercado. Finalmente las radios comunitarias pueden ser usadas como herramientas estratégicas, para visibilizar formas distintas de ver el desarrollo, desde una perspectiva de reivindicar la cultura e identidad de las comunidades andinas.

¿Por qué es necesario visibilizar la cosmovisión de los pueblos Andinos?, Chomsky; filósofo, lingüista y activista estadounidense, señala que los países quienes se proclaman desarrollados, son aquellos que más daño han hecho al mundo, puesto que sus políticas se han basado en la industrialización, incremento cuantitativo de capital; sin medir las consecuencias destructivas con respecto al medio ambiente y el ser humano. Mientras tanto los pueblos y comunidades a quienes desde perspectivas capitalistas los han denominado como tercermundistas, fuera de las lógicas de desarrollo; han sido parte de un legado, cuya cosmovisión, proclama el respeto en pos de tener una vida digna.

Es bastante irónico que la llamada gente “menos avanzada” [en referencia a los indígenas] son los que toman la iniciativa para tratar de protegernos a todos nosotros, mientras que los más ricos y poderosos entre nosotros son los que están tratando de llevar a la sociedad hacia la destrucción” (Chomsky, 2013).

Esta reflexión, hace referencia en que, existen cosmovisiones en los pueblos latinoamericanos, cuyos postulados pretenden estabilizar el equilibrio en la vida cotidiana, por ende, desde el punto de vista comunicacional, asumir a las radios comunitarias como medios estratégicos con el fin de socializar sus modos de vida toma un eje muy importante con respecto a hacer una comunicación para el desarrollo que aparte de legitimar la diversidad cultural, identitaria, de los pueblos y comunidades indígenas entre otros sectores vulnerables. Legitima también un desarrollo alejado del colonialismo la alienación cultural e identitaria.

Desde esta perspectiva, las radios comunitarias, llegan a ser parte de los procesos de contrapoder ante las élites dominantes, que pretenden homogenizar los símbolos culturales, por otra parte asumir que se puede hacer un medio de comunicación que aporta modos de vida, conocimientos y tradiciones, opuestas a la lógica de consumo.

En la agenda impuesta en los medios de comunicación tradicionales; la programación legitima la cultura de los países de la élite, en este caso las personas pueden conocer mucho sobre Occidente o Estados Unidos, sin embargo la cultura de los pueblos latinoamericanos pasan desapercibidos, en la opinión pública.

Cabe destacar que para consolidar un proyecto donde se usen los medios de comunicación con el fin de ejercer comunicación alternativa, sólo será posible si se trabaja desde instancias académicas y con la población en general, en otras palabras consolidar una comunicación encaminada hacia el cambio social, con el propósito de generar formas de comunicación descolonizadora que parta desde los procesos de integración de los distintos actores sociales para generar espacios de participación y la democratización de la información.

En este aspecto no es necesario deslegitimar la cultura que proviene desde occidente, si no pretender establecer una opinión crítica que sepa relacionar los contenidos provenientes de los distintos medios de comunicación, con el propósito, de establecer una interculturalidad que desde esta perspectiva sería el comportamiento de conocimientos que legitiman una vida digna.

Cómo ejemplo de medios de comunicación que hacen peso a los medios tradicionales se puede citar a la cadena TeleSur, que nace con el fin de integrar a los países latinoamericanos.

En este contexto, un grupo de hombres y mujeres intelectuales de toda América Latina y el Caribe trabaja, buscando una manera de romper el cerco mediático, porque además de todos estos problemas, el control mediático por parte de grupos económicos y familiares habían impedido un avance en la democratización de la información (Istillarte, 2013, pág. 15).

Ahora bien, para el propósito de este trabajo se tiene en cuenta que los medios comunitarios se origina en una base social, que son los pueblos y comunidades que no forman parte de la opinión pública en general, con ello se hace referencia a las personas comunes, que tiene conocimiento que compartir, tales como los trabajadores, organizaciones sociales, grupos étnicos y gestores culturales , con el fin de difundir contenidos y símbolos culturales que partan desde la reivindicación cultural e identitaria, pues es importante generar espacios de participación dentro de la opinión pública con el fin de consolidar sociedades democráticas, justas y equitativas, que posean criterios y opiniones propios.

Cabe destacar que la difusión de aspectos culturales consolida un panorama más amplio de ver nuestra realidad, y en consecuencias sacar puntos de vista distintos a los convencionales, en otras palabras facilitar la interculturalidad en los medios de comunicación.

Un ejemplo concreto es, La Coordinadora de Radio Popular Educativa en el Ecuador (CORAPE), existente desde el 4 de enero 1990, cuyo propósito es fortalecer a las radios comunitarias, donde se trabaja en su mayoría con sectores rurales del Ecuador. Desde esta perspectiva es importante tomar en referencias el trabajo realizado por estas entidades, y de la misma forma fortalecer su eje estratégico, puesto que estos espacios consolidan sociedades democráticas y participativas.

### 3.1.1 Los retos de las radios comunitarias

Hoy en día, la radio forma parte de la expansión de las tecnologías, como respuesta a ello existen las radios online en internet, esto permite un mayor alcance de los contenidos que ofrecen las radios.

Desde este punto de vista las Radios Comunitarias, también forman parte de la expansión de las tecnologías, puesto que aprovechar estos recursos puede proporcionar un mayor alcance, para que sus contenidos pueden ser socializados no sólo a nivel comunitario sino a todo el mundo.

Cabe destaca que asumir las nuevas tecnologías es un reto, para las radios comunitarias, pues se debe hacer frente a los medios tradicionales y por ende se debe formar parte de la creación de contenidos radiales que sean digeribles y novedosos para los radios escuchas, además de usar los medios existentes cómo son las redes sociales, para hacer conocer a los públicos los contenidos reivindicativos que se ofrecen en los medios comunitarios.

Aparte del uso de las tecnologías, está en juego la subsistencia de una radio comunitaria, y con ello está el punto de vista económico, citando a Carrión.

Lo deseable es buscar formas de sostener y hacer rentable la emisora. No se trata de que las radios comunitarias se hagan ricas, pues su fin no es el lucrativo, pero sí generar todas aquellas actividades que permitan entradas económicas para que la radio pueda cumplir con su función de servicio público y garantizar la permanencia del proyecto social (Carrión, 2007, pág. 25).

Desde esta perspectiva el rol de las entidades públicas, El Estado, organizaciones, debe asumir su rol por el trabajo con la ciudadanía, ya que si se requiere formar parte de un cambio, el colectivo social en general debe formar parte de los procesos comunicacionales, con el fin de generar espacios democráticos dentro de la opinión pública.

Sin olvidar qué este tipo de comunicación reafirma la generación de una estructura comunicacional que consolida la democratización cultural, desde la base de la estructura, con el fin de generar la inclusión y socialización del conocimiento y, este ejercicio consolide el beneficio recíproco para las sociedades híbridas.

El reto de generar radios comunitarias implica no perder el camino de hacer comunicación alternativa, pues lo que se pretende es enriquecer a la cultura que es tan diversa. Cabe destacar que La Constitución del Ecuador y el Plan Nacional del Buen Vivir, legitiman la propuesta.

Ahora bien, desde el punto de vista de generar productos radiofónicos de calidad, se acentúa el reconocimiento del cómo hacer una radio, pues la radio es medio donde la praxis es importante, para que los contenidos trabajados a niveles teóricos formen parte de la cotidianidad y de esa forma se acentúe la construcción de una cultura de la comunicación que promueve la interculturalidad. Para ello, damos paso a las herramientas necesarias para hacer una producción radiofónica de calidad.

### 3.2 La producción radiofónica

La radio es un medio de comunicación que maneja códigos sonoros, donde el radioescucha recibe el mensaje y logra procesarlo para dar significado a lo que se quiere exponer, resaltando a lo que dice Rosa María Alfaro.

Es importante respetar los códigos y los lenguajes de cada medio de comunicación que se utiliza, pero no solamente porque cada uno es distinto, sino que la propia cultura massmediática de la población ha ido conformando relaciones diferentes con cada uno” (Alfaro, 1993, pág. 74).

En el caso de la radio el oído es el receptor principal el cual hace interactuar a los diversos sentidos, ya que la radio proporciona emociones, sensaciones, hacia el radioescucha.

La radio crea imágenes visuales, por ende la calidad de su contenido debe ser muy claro, esto implica el uso de los recursos del lenguaje radiofónico pues cómo dice Kaplún: en la radio “no es suficiente entonces, determinar, lo que queremos decir,



tenemos que saber cómo decirlo a través de la radio para ser escuchados, atendido y entendidos” (Kaplún, 1978, pág. 47).

### 3.2.1 El lenguaje radiofónico

El uso correcto del lenguaje radiofónico, facilita la realización de productos radiales de calidad, está compuesta de 4 elementos que son; la voz, la música, los sonidos, y el silencio.

- La voz: La voz en la radio se torna la herramienta comunicacional muy importante, por ende, se debe tener una voz fuerte, clara, que irradie carisma, para que los contenidos emitidos por la voz, sean entendidos y el oyente sea parte de la programación radial, así mismo dentro del uso de la voz se debe emitir las muletillas, puesto que proporcionan ruidos para los radio escuchas. Desde esta perspectiva, el rol del locutor es trabajar la dicción, con el fin de hacer productos que sean entendidos. Sí mismo es importante tener en cuenta que la voz, es la herramienta que transmite emociones en los radioescuchas, por ello es muy necesario trabajar con los diversos matices de voz.
- La música de acuerdo a Tapia, “es una de las manifestaciones artísticas más comunes y enriquecedora que el ser humano ha desarrollado. Se define como el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo” (Tapia, 2011, pág. 10). En el caso de la producción radiofónica implica, aprovechar estos recursos sonoros con el fin de brindar un espacio narrativo a la programación radial, por ejemplo se puede usar los recursos musicales con el fin de realizar los identificativos del programa; el cuál puede estar acompañada de la voz, además la música crear emociones en el radioescucha, pues se pueden usar efectos musicales que produzcan sensaciones, también este recurso se lo pueden usar como cortina musical, para separar los bloque o las temáticas dentro de la programación.

Cabe destacar que el uso de la música en una radio comunitaria, permite hacer conocer la creación artística cultural que tienen una sociedad, por ende el uso de la música juega un papel importante para hacer conocer la cultura.

- Los sonidos: En la producción radiofónica ayudan la construcción de imágenes mentales, con el fin de relacionar los temas que se traten en la programación radial para ambientar y describir, permitiendo a la audiencia que se ubique en el entorno donde se desarrolla el tema, dándole así realismo a nuestra narración, por ejemplo el sonido de pasos, el viento, cristales, etc.

Tapia recalca que los efectos sonoros pueden también cumplir una función narrativa.” Por ejemplo cuando en una secuencia radiofónica escuchamos a una mujer que conversa por teléfono y le dice a la otra persona que tiene que colgar porque tiene que irse para el trabajo” (Tapia, 2011).

- El silencio, de acuerdo a Tapia “Permite realizar transiciones de espacio y distancia entre lugares y personajes. También permite marcar ritmos de interacción en una conversación (marcar espacios de duda, de reflexión) y así aporta en la construcción de estados psicológicos y construcción de espacios sonoros” (Tapia, 2011, pág. 12). Por ejemplo en una entrevista el uso de los silencios, podrían establecerse cómo la conclusión de la pregunta, o una interrogante que tiene el locutor, o permitir interactuar a varios entrevistados.

Estos elementos deben ser tomados en cuenta para producir un programa radial que sepa llegar al oyente, ya que cómo se mencionó anteriormente, con el uso de la radio, se pretende hacer programas que legitimen la identidad, y para hacer dichos programas, los recursos técnicos son fundamentales para crear una radio que este a la altura de los radioescuchas.

### 3.3 La radio revista

La radio revista es una herramienta llamativa a la hora de hacer una producción radiofónica; ya que, contiene segmentos que la hacen atractiva para el radioescucha, esto para dar un toque sutil a la hora de presentar alguna temática tiene diferentes segmentos y ocasiones en las cuales se pueden presentar entrevistas, reportajes, música, promociones locales, concientización social y en sí variedad de fragmentos o minifragmentos que complementan el accionar del o los presentadores, es un formato abierto a las sugerencias, creatividad y genialidad de los productores; sin embargo, algunos no la consideran como un género “La revista, como ya dijimos, no

constituye un cuarto género de la producción radiofónica. Más bien, es un formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás” (Lopez, 2005, pág. 244).

¿Porque englobaría a los demás? Engloba a los demás ya que al ser tan variada y amplia, deja a la imaginación y creatividad de los conductores del programa para que den tanto; noticias, entrevistas, reportajes, perfiles crónicas entre otros que hacen un mosaico, en un lapso de tiempo que puede durar el tiempo que se lo haya predeterminado claro que para adjuntar todos o la gran mayoría de los géneros u opciones que se puedan, se debe tomar en cuenta el tiempo que se dispone para la producción, eso sí con los parámetros periodísticos que deben tener cada uno; además, se abre la posibilidad de la interacción con el radio escucha, ya que puede llamar telefónicamente o escribir en las redes sociales para preguntar o comentar sobre la temática que se esté tratando, lo interesante es que todos se une en uno sólo “Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura” (Lopez, 2005, pág. 244). Esto hace que sea atractivo, dinámico y participativo.

La radio revista puede ser trabajada de muchas formas, puede ser general, que hable de: noticias, cultura, política y economía en el transcurso de la misma. O especializada tomando una sola temática cómo radio revista de: política, deportes, cultura entre otras.

En sí de cualquier temática que se quiera hablar. Además se debe tener en cuenta el uso correcto del lenguaje radiofónico, el carisma o aptitud atrayente de los conductores, ya que una de las características principales para la elaboración de una radio revista es “el carisma del conductor, para fortalecer la conexión con el radioescucha” (Lopez, 2005, pág. 249).

El tiempo de duración de una radio revista puede variar de entre 15 minutos hasta 3-4 horas. Para el objeto de este estudio vale mencionar la que se va a utilizar “...las revistas de mediano tamaño, de una o dos horas de duración. No tienen una dinámica muy diferente a las anteriores, es sólo cuestión de más o menos tiempo, de menos o más secciones. Y sobre todo, de aguante de los conductores”. (Lopez, 2005, pág. 244) Para agilizar y no agotar tanto a la audiencia como a los conductores, es importante hacer intervalos entre los segmentos o secciones, por ejemplo: poniendo

música, una entrevista, un mini reportaje, datos, cifras, voz popular, en sí ya dependerá de la creatividad de los productores o conductores del programa; eso sí, con mucha energía y disposición; ya que, al durar tanto tiempo al aire, se debe mostrar el mismo entusiasmo tanto al inicio como al final del programa para que así los radioescuchas se sientan a gusto de escucharla de inicio a fin.

### 3.3.1 El guion de radio para la radio revista

El guion es un elemento muy importante, puesto que permite manejar de una forma adecuada y organizada la programación radial, además esta herramienta proporciona un mejor desenvolvimiento a la hora de hacer radio “Hay que tomar en cuenta que el control en la radio es muy estricto, si no escribimos y sabemos calcular el tiempo, corremos el riesgo de que nos sorprendan al final de nuestro espacio sin haber desarrollado el tema” (UNICEF, pág. 21).

¿Por qué es esto importante? Pues bueno, si se analiza una radio revista que dure una o más horas, se podrá medir el tiempo y esto ayuda a organizar bien la estructura del programa; ya que, no se perderán las secciones o segmentos que se vayan a tratar, y si falta tiempo se puede reorganizar en los cortes que se hagan. Una buena planificación se la debe socializar con los invitados que se vaya a tener, es una buena estrategia decirles el tiempo que debe durar cada intervención, para evitar las charlas largas o demasiadas cortas, en la mayoría de los casos es recomendable proponer que sean lo más concretos posibles, y cuando se armen debates, establecer tiempos para las réplicas y contraréplicas.

“El buen libretista no se puede quedar solo con los datos de los libros o las entrevistas de los especialistas, sino que tiene que palpar el lado humano del problema” (UNICEF, La Radio, pág. 21). El guion debe hacerse con mucha anterioridad, con una planificación previa de lo que se hable, conocer a los invitados, plantear reportajes, entrevistas, en sí todo lo que se vaya a presentar a lo largo de la programación radial.

La programación es una conversación planificada entre emisores y receptores, tomando en cuenta la disponibilidad de éstos últimos. Los programas no se suceden simplemente unos tras otros, al tuntún, cuando a los productores les viene en gana producirlos. ¿Quiénes queremos que nos escuchen? ¿Cómo

coincidir con ellos? La programación viene siendo la solicitud que hace una radio determinada buscando a un público determinado (Lopez, 2005, pág. 285).

Estos factores pueden ser determinantes en el momento producir la radio revista; ya que, teniendo un guion que cumpla estos requerimientos, prevé un buen desenvolvimiento de los conductores del programa, y así se evita situaciones inesperadas.

## CAPÍTULO 4

### **RADIO REVISTA CULTURAL PARA LA REVALORIZACIÓN IDENTITARIA DE CAYAMBE**

En los anteriores capítulos se trabajó las herramientas teóricas, ahora se dará el inicio a la producción de la radio revista cultural para la revalorización identitaria del cantón Cayambe. En este capítulo se pondrá en evidencia el punto de vista práctico y las herramientas utilizadas para la ejecución de la misma.

Para la producción radiofónica se consideró al Cantón Cayambe ubicado en la Provincia de Pichincha, país Ecuador; ya que, su cultura e identidad representan un proceso histórico de reivindicaciones encabezado por los movimientos indígenas, por mencionarles uno como Jesús Gualavisí.

La presencia de Jesús Gualavisí<sup>6</sup>, [...] en mayo de 1926, dio inicio a la fundación del primer partido socialista ecuatoriano, representa un cambio significativo en la actitud hacia la participación indígena en los movimientos sociales de protesta en el Ecuador (Becker, 1999, pág. 7).

El proceso cultural e identitario se ha mantenido firme en los movimientos indígenas; puesto que, su lucha se ha establecido para reivindicar su cultura; además, dio lugar a la producción de objetivos como: la reforma agraria, la inclusión social, entre otros que ya fueron citados en los anteriores capítulos.

Inspirados en el Plan Nacional del Buen vivir, objetivo 5, se abrió la posibilidad de la creación de una radio revista, que reivindique el proceso cultural e identitario de este cantón.

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, donde el compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expansión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad con constante circulación de los elementos

---

<sup>6</sup> Líder indígena del cantón Rural Cíe Cayambe

simbólicos que nos representa: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio tangible e intangible (SENPLADES, 2013).

La revalorización identitaria es un paso muy acertado en la reconstrucción de imaginarios simbólicos, que acerquen a la realidad de las comunidades. Esta lógica enmarcada dentro de los planes y condiciones actuales se puede planificar y consolidar a través de los medios de comunicación.

La identidad tomada desde cada colectividad humana trae consigo los saberes propios, y las herencias ancestrales que recalcarían los principios enmarcados desde una pluralidad de conocimientos. La radio puede ser usada estratégicamente para consolidar dichos aspectos.

#### 4.1 Diagnóstico del gobierno local

El cantón Cayambe es uno de los ocho cantones de la provincia de Pichincha. Se ubica al noreste de la provincia y cuenta con una superficie de 1182 km<sup>2</sup>. Está conformado por ocho parroquias, tres urbanas y cinco rurales. Cayambe a su vez es la cabecera cantonal, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Su nombre se deriva del ancestral pueblo de los Kayambis que actualmente, aún habitan en el lugar.

Su ubicación y entorno geográfico (paisaje y clima) las tradiciones, costumbres, creencias y otras características de un pueblo, respecto de los demás, en el ámbito nacional e internacional, conforman su identidad en el tiempo y en la historia. “Poseedor de una riqueza histórica y cultural característicos propios del cantón Cayambe” (Cayambe, 2013).

El cantón Cayambe cuenta con una población de 85.795 habitantes entre los cuales se reparten en 41.967 hombres y 43.828 mujeres. (INEC, 2011) Los Grupos étnicos según cuenta el portal AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas), a los alrededores del cerro de Cusin habita la etnia Kichwa, Cayambe que se encuentran repartidos en varias comunidades entre ellas los Pijal, Gualavi, Angla, entre otras. En las faldas del cerro nacen una cantidad de vertientes que alimentan a la laguna de San Pablo. La referencia histórica más destacada del pueblo Kayambi se remonta a las luchas de resistencia frente a la expansión del imperio Inca (AME, 2014).

La población del cantón Cayambe está compuesta en por 62% de mestizos, 34% de indígenas, 2% afros y 2% de blancos. Los mestizos en su mayoría son inmigrantes de todas las regiones del Ecuador, en especial de la costa y del austro (Pachakutic-Avanza, 2014).

Las radiodifusoras que transmiten a nivel local en amplitud modulada son: Radiodifusora Ecos de Cayambe 1580 AM y Radio Mensaje de Cayambe 1590 AM, y en frecuencia modulada Radio Intipacha 88.9 FM.

#### 4.1.1 Realización del diagnóstico

Para cumplir con el diagnóstico se tomó en consideración la realización de entrevistas ya que es una técnica de investigación cualitativa donde se obtiene la información de forma directa y al mismo tiempo se está en la fuente de las personas de quienes se necesita la información, en este caso se realizó entrevistas a directores de la municipalidad de Cayambe.

Para el desarrollo de las entrevistas se tomó en consideración a las personas vinculadas al Municipio de Cayambe, puesto que esta entidad institucional, responde a los mismos intereses del trabajo, que es la reivindicación cultural e identitaria del cantón Cayambe.

Entonces, se estableció el acercamiento con el Departamento de Comunicación del Municipio de Cayambe, para obtener la información general del cómo se está trabajando con el tema de reivindicación cultural e identitaria del cantón, y mostrar nuestra propuesta de producción radiofónica.

##### 4.1.1.1 Departamento de comunicación

En el acercamiento se habló con el director de Comunicación, Rodrigo Quilambaquin, quién nos proporcionó la siguiente información:

En el cantón Cayambe, y en el municipio se pretende trabajar con temas que reivindicuen la interculturalidad, y desde esta perspectiva se está trabajando en el ámbito de rescate y revitalización de los sitios turísticos del cantón Cayambe. Por ejemplo se han establecido proyectos comunicacionales donde se impulsa conocer a Cayambe a nivel mundial. Y desde este punto la campaña comunicacional promueve la revitalización de la riqueza cultural del cantón reflejada en sus tradiciones y sus



fiestas, sus sitios turísticos. Además se dio apertura al acercamiento a los departamentos de cultura, y turismo quienes nos proporcionaron una visión más clara del trabajo del Municipio con respecto al rescate y reivindicación cultural del cantón.

Entrevista realizada al Director de Comunicación del Municipio de Cayambe



*Figura 1 Entrevista a Rodrigo Quilumbaquín, Director de Comunicación del Municipio de Cayambe*

#### 4.1.1.2 Departamento de cultura

En el departamento de cultura se entrevistó a Eduardo Castro, director del Área de Cultura en Cayambe quienes nos proporcionaron la siguiente información:

Se manifestó que el cantón Cayambe es un territorio considerado Patrimonio de la humanidad. Desde esta perspectiva los temas relacionados con la cultura e identidad del cantón, son fundamentales; puesto que los mismos contribuyen a la consolidación del sentido de pertenencia y desarrollo local del cantón.

Desde esta perspectiva, dentro del ámbito cultural se está trabajando en la revitalización cultural, a través de los saberes ancestrales, saberes gastronómicos, fiestas, arte y música, puesto que estos temas son considerados como importantes para reconocer la identidad cultural, con el fin de consolidar una vida equilibrada hacia el Sumak Kawsay.

Entrevista realizada al Director de Cultura del Municipio de Cayambe



*Figura 2 Entrevista a Eduardo Castro, Director del departamento de Cultura del Municipio de Cayambe*

#### 4.1.1.3 Departamento de turismo

Posteriormente se estableció contacto con el Director de Desarrollo Económico, Braulio Novoa, quien proporcionó la siguiente información:

El Municipio de Cayambe, como parte de la propuesta estratégica de revitalización de la interculturalidad, en el área de turismo, se está trabajando en la creación de circuitos turísticos, con el fin de hacer conocer al cantón, tanto a sus habitantes como a los turistas.

Se está revitalizando el turismo en el sector céntrico con el recorrido de las iglesias, y el reconocimiento de los lugares arqueológicos del cantón.

Entrevista realizada al Director de Turismo del Municipio de Cayambe



*Figura 3 Entrevista a Braulio Novoa, Director de Desarrollo Económico del Municipio de Cayambe*

Y por último se realizó una entrevista a Camilo Alvear, Director de Desarrollo Social, quien proporcionó la siguiente información:

En el departamento de desarrollo social se trabaja con temas que articulan la revitalización social y cultural de los habitantes de Cayambe, donde se coordina y articula la realización de encuentros sociales y culturales.



*Figura 4 Entrevista a Camilo Alvear, Director de Desarrollo Social del Municipio de Cayambe.*

En todas las entrevistas, se dio bastante interés por parte de las autoridades para la realización de los productos radiofónicos, puesto que se está trabando desde el mismo eje que es la reivindicación cultural e identitaria del cantón, al mismo tiempo cada entrevistado anticipó su compromiso en formar parte de la programación radial que se emita y así mismo se nos facilitará los contactos con los diversos actores sociales que podrán formar parte de la programación.

Como fruto del diagnóstico, se pudo concluir que el trabajo de la producción radiofónica se articulara en los siguientes segmentos:

- Cultura en Cayambe
- Turismo en Cayambe
- Medicina Ancestral
- Música de Cayambe
- Nuestra Gente.

#### 4.1.1.4 Radio Mensaje

Por último y con las conclusiones obtenidas en el diagnóstico, se tuvo el acercamiento hacia Radio Mensaje de Cayambe, donde será emitido los programas radiofónicos. Con el fin de establecer los horarios del programa.

En las instalaciones de Radio Mensaje, se habló con Byron Campoverde, quien es el director de la radio, se trataron los siguientes temas.

- El horario de programación
- El reconocimiento de las instalaciones de la radio
- La fecha de emisión de la misma.

Desde esta perspectiva, se fijó que la producción radiofónica se emitirá, a partir del martes 3 de marzo, en horario de 09h30-10h30.

Entrevista realizada a Byron Campoverde Director de la Radio Mensaje



Figura 5 Entrevista a Byron Campoverde, Director de Radio Mensaje de Cayambe.

La recopilación de datos del diagnóstico proporcionó el siguiente esquema para la realización de los productos radiofónicos

## 4.2 Diseño del programa radial

### 4.2.1 La necesidad

La necesidad de crear una radio revista que revalorice y reivindique los procesos que se han vivido en Cayambe, está encaminada a mostrar y establecer una memoria histórica de los personajes más representativos, los hechos más conmemorativos, acercarse a la música propia del cantón, y sus artistas además de mostrar los lugares más representativos.

### 4.2.2 La idea

Se basa principalmente en elaborar 13 productos radiofónicos que estén encaminados a la necesidad antes mencionada, basándose en la teoría que se mencionó en los anteriores capítulos, para así llegar a una consolidación del producto, además de la investigación desde el Cantón; lo cual, dio como resultado el programa llamado “Voces de Cayambe”

“Voces de Cayambe” es un programa radial participativo que pretende incidir en las prácticas de la cotidianidad de los habitantes del cantón Cayambe, con el fin de revitalizar la cultura e identidad de sus habitantes, a través de las siguientes temáticas:

- Medicina Ancestral
- Música Nacional
- La Cultura en Cayambe
- El turismo en Cayambe.
- Nuestra Gente.

## Descripciones sobre el contenido del programa

“Voces de Cayambe” “Por la reivindicación cultural e identitaria” emitido por Radio Mensaje 1590 AM, inicia su programación el día martes 3 de marzo del 2015, con temas relacionados con la identidad y la cultura de Cayambe. El programa cubre música de artistas oriundos del cantón, además de hablar sobre los lugares más representativos o turísticos, medicina ancestral y los personajes más representativos del Cantón.

### 4.2.3 Destinatarios

La gente a la cual se espera llegar es tanto a hombres como mujeres de entre 18 a 65 años de edad, el nivel socio económico se ha visto que sea para todos, eso sí con un nivel educativo mínimo de primaria; los cuales según se prevé que, conozcan más acerca de los procesos que se han dado en Cayambe, y la importancia de los mismos.

### 4.2.4 Cobertura

La cobertura será para todo el Cantón incluyendo a las parroquias; ya que la cobertura de la radio da para aquello.

### 4.2.5 Objetivos

#### Objetivo General

- Fortalecer los procesos reivindicativos en base a 13 programas radiofónicos que serán transmitidos por radio mensaje, enfocados en medicina ancestral, música propia del cantón, turismo y personas que han marcado y siguen marcando trascendencia.

#### Objetivos Específicos

- Referir a los miembros de la comunidad con respecto a la cultura, las prácticas ancestrales y los procesos reivindicativos que se han generado a través de la historia; llegando así, a una concientización de las bondades del saber humano, aportando de esta manera a la descolonización.

- Estimular a los habitantes al conocimiento de los lugares turísticos y sobre los personajes que han marcado o que siguen marcando trascendencia, para llegar así a una mejor apreciación del Cantón.

#### 4.2.6 Recursos

##### 4.2.6.1 Recursos técnicos

Computador, estudio de grabación, micrófonos, grabadoras, cámara de fotos.

##### 4.2.6.2 Talentos

Se contará con dos locutores quienes además serán los que investiguen, inviten y aseguren el dinamismo en el programa.

Jonathan Achig Pillajo

Edison Posso Espinosa

##### 4.2.6.3 Recursos económicos

*Tabla 1*

DETALLE	DÓLARES	DÍAS O NÚMERO DE OBJETOS	TOTAL
Hora de grabación	30 \$	13	390 \$
Locutor 1	30 \$	13	390 \$
Locutor 2	30 \$	13	390 \$
Transporte	5 \$	20	100 \$
Comida	3 \$	20	60 \$
Grabadora de audio	70 \$	2	140 \$
Alquiler cámara de fotos	10\$	5	50 \$
Llamadas telefónicas para invitaciones			20\$
Gastos extras			50 \$
Total			1590 \$

Nota: Recursos económicos



#### 4.2.7 Inclusión del programa

El programa radial será incluyente con la institucionalidad del cantón Cayambe; al igual que jóvenes, adultos, gestores culturales, músicos y en sí todo aquel que quiera hacerse escuchar, con el fin de lograr la participación ciudadana, y lograr la intercultural.

#### 4.2.8 Impacto social del programa

El impacto que se pretende es generar conciencia social a los habitantes del cantón sobre la importancia de aspectos que se han considerado para la revalorización identitaria como; saberes ancestrales, la gente que ha marcado trascendencia, la música, y los lugares turísticos.

### CONTENIDO

- Segmento musical

Segmento ligado a fomentar la música del cantón Cayambe. En este espacio se conocerá la trayectoria de los músicos y grupos musicales, oriundos del cantón. Se hará un especial de cada artista en cada programa. A lo largo de la programación, se emitirán de 3 a 5 canciones en cada especial artístico

- Segmento de medicina ancestral

Segmento ligado a conocer y reconocer, la medicina ancestral para evidenciar la riqueza de conocimientos de los habitantes del cantón.

En este segmento se tomará en consideración, explicar lo que implica la medicina tradicional, y la importancia de las mismas, para la salud de los habitantes.

- Segmento Cultural

Segmento cultural, que pretende conocer el proceso cultural e identitario del cantón Cayambe, con la participación de los actores sociales y gestores culturales.

- Segmento de turismo

Segmento que pretende, evidenciar los distintos lugares turísticos, que se encuentran en el Cantón, los cuales tienen riqueza cultural y sobre todo reactivan la productividad en sus habitantes.

- Segmento nuestra gente

Segmento que pretende, mostrar los logros de los habitantes del cantón, en los distintos ámbitos; cultural, artístico, deportivo, musical, reivindicativo, etc.

#### 4.2.9 Periodicidad del programa radial voces de Cayambe

Fecha de emisión: 3 de marzo del 2015

Horarios: Martes (09h30-10h30) y Jueves (09h30-10h30)

#### 4.2.9.1 Matriz de datos generales del programa

Tabla 2

<b>PROGRAMA RADIOFÓNICO VOCES DE CAYAMBE</b>	
<b>MATRIZ DE DATOS GENERALES</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Voces de Cayambe
<b>FRECUENCIA:</b>	Radio Mensaje de Cayambe 1590 Am
<b>TIPO DE EMISORA:</b>	Radio Comunitaria
<b>TIPOS DE PROGRAMACIÓN:</b>	Formativo, entretenimiento, cultural, memoria histórica y entrevistas
<b>TITULO DEL PROGRAMA:</b>	Voces de Cayambe
<b>HORARIO:</b>	Martes (09h30-10h30)
<b>DURACIÓN:</b>	55 Minutos
<b>PERIODICIDAD:</b>	Una temporada 2 meses
<b>CONDUCTORES:</b>	Jonathan Achig; Edison Posso
<b>SEGMENTOS:</b>	Cultural, Turismo, Musical, Medicina Ancestral y Nuestra Gente
<b>FORMATOS Y GÉNEROS:</b>	Radio revista cultural

Nota: Matriz de datos generales del Programa VC

#### 4.2.9.2 Ejemplo del esquema de realización del pautaje

Tabla 3

<b>Hora</b>	<b>(Programa 10) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H31	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultural: La Justicia Indígena Música: Marcelo Bedoya Turismo: El Cayambe (volcán) Medicina Ancestral: El Toronjil Nuestra gente : Jaime Jarrín	LOCUTORES
09H33	<b>PASTILLA DE RESPONSABILIDAD DEL PROGRAMA</b> <b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Cultural: En qué consiste la Justicia Indígena, Proceso de resistencia abalado por la constitución, Un acto de purificación</li> <li>- Detalles de cómo se practica y actos simbólicos</li> <li>- Diferencias entre la Justicia Ordinaria y la Justicia Indígena y validación</li> </ul>	LOCUTORES
09H40	<b><u>SEGMENTO MUSICAL (INFORMACIÓN DE MARCELO BEDOYA) Canción 01: MARCELO BEDOYA “EL BANDIDO”</u></b> <b><u>CONTINÚA EL SEGMENTO DE CULTURAL. CONTROL: ENTREVISTAS DEL ALCALDE GUILLERMO CHURUCHUMBI Y DEL PABLO GUAÑA (UN INVESTIGADOR DE LA CULTURA CAYAMBE Y ANDINA) Y COMENTARIOS DE LOCUTORES</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H45	<b>INFORMACIÓN DE MARCELO BEDOYA Y CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: MARCELO BEDOYA “CARAWAY”</b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H51	<b><u>CONTINÚA CONTROL: PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Turismo</li> <li>- El Nevado de Cayambe : La biodiversidad, Atractivos dentro de la ruta hacia el nevado Cayambe, Quienes fueron los primeros en ascender</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista a Lorena Alvear sobre el Volcán Cayambe</li> <li>- Precauciones y recomendaciones para escalar</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H03	<b><u>INFORMACIÓN DE MARCELO BEDOYA Y CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: MARCELO BEDOYA “BOMBA DEL CHOTA”</u></b> <b><u>AL FINALIZAR LA CANCIÓN COMENTARIOS Y ACONTINUACIÓN SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H07	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Medicina Ancestral: El Toronjil</li> <li>- Propiedades ¿Para qué sirve? Usos y beneficios para distintas enfermedades</li> <li>- <b>CONTROL:</b> ENTREVISTA A PABLO GUAÑA</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H12	<b><u>CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Nuestra Gente Jaime Jarrín . La voz oficial de los Dodgers (Equipo de beisbol de USA), Número uno de la radio en español en EE.UU.</li> <li>- Trayectoria, bibliografía, reconocimientos, premios, honores y el camino de la fama</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H13	<b>COMENTARIOS Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA Y A CONTINUACIÓN <u>SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 03: MARCELO BEDOYA “LA CERVECITA”</u></b>	<b>CONTROLES</b>

Nota: Ejemplo del esquema de Pautaje

#### 4.2.9.3 Planificación de la primera temporada de la radio revista cultural “Voces de Cayambe”

Tabla 4

Planificación Radio revista cultural "Voces de Cayambe"					
PROGRAMAS	CULTURA	MÚSICA	TURISMO	MEDICINA ANCESTRAL	NUESTRA GENTE
1	Cayambe (Introducción)	Los Solteritos	El Cayambe	Salud Indígena	Nasacota Puento
2	Cayambe milenario	Raza Viva	Puntiatsil, el Templo del Sol y la Luna	La Pakarina	Atahualpa
3	Cayambe en la colonia	Jary Jary	Pambamarca	El Espanto	Jesús Gualavisí
4	La resistencia de Cayambe	Camilo Torres	Hacienda de Guachalá	El mal de Ojo	Dolores Cacuango
5	Fiestas de San Pedro de Cayambe	Kayambikuna	EL Qhapaq Ñan: Camino Real Andino	El San Pedro	Luis Guzmán
6	El Ayahuma	Grupo Maykaru	Parque Yasnán	EL Chaguarmishky	Tránsito Amaguaña
7	Los Aruchicos	Myriancita	Laguna de San Marcos	Llimpia del Cuy	David Elías Managón
8	Culminación de los personajes de las fiestas de Cayambe	Grupo Kactus	Cascada de Cariyacu	El daño o maleficio	Segundo Guaña
9	Las Octavas de Juan Montalvo	Byron Solis	Turismo comunitario	Plantas medicinales	Pedro Pablo Guaña Quimbiulco
10	Justicia Indígena	Marcelo Bedoya	El nevado de Cayambe	El toronjil	Jaime Jarrín
11	Instrumentos musicales	Compositores de Cayambe	El Parque Nacional Cayambe-Coca	El melloco	Sergio Mejía Aguirre
12	Instrumentos musicales II	Los Rayos del Sol	Gualimburo	Valeriana y el Llantén	José Ignacio Canelos y Humberto Fierro
13	El Bizcocho	Grupo Tradicional	Centro turístico Chumillos	La sábila	Luis Humberto Salgado Torres

Nota: Planificación de la radio revista" Voces de Cayambe"

## **CONCLUSIONES:**

Cómo conclusión de este trabajo, se puede inferir que en la realización de un programa radial formativo, implica un proceso de investigación y planificación detallada. Además es importante tomar en consideración las herramientas para la producción radiofónica.

Además como conclusión de la realización de una radio revista cultural, se puede inferir, que es importante crear espacios formativos para los radioescuchas, puesto que al saber que la radio cómo medio de comunicación que crea opinión pública, puede incidir en la vida cotidiana de la comunidad, pero es muy importante tomar en consideración que se debe también incidir con los actores sociales que se relacionen con los temas, ya que de esta forma se puede crear mayor expectativa de los radioescuchas.

La creación de estos espacios consolidan aspectos importantes desde las políticas públicas, puesto que al saber que nuestro país, es un Estado Plurinacional e Intercultural, el usar un medio de comunicación para transmitir conocimientos sobre cultura e identidad consolidan la interculturalidad desde los medios de comunicación.

Sin embargo, y cómo recomendación final, se ve necesario que el medio de comunicación socialice los temas y la programación a los habitantes, por medio de publicidad, y un cartel en la parte superior de la radio, con el nombre y la frecuencia de la Radio Mensaje 1590 AM; ya que, se pudo concluir que no muchas personas conocían sobre la existencia de la misma, desde esta perspectiva es importante realizar campañas comunicativas desde los medios de comunicación, para referir a los habitantes que existen espacios donde pueden ser parte, y sobre todo socializar la programación existente.

La realización de esta radio revista cultural, “Voces de Cayambe” es de gran aporte de los habitantes puesto que se habla de hechos cotidianos que revalorizan la identidad y sobre toda la cultura, por ello también se debe seguir con este proceso.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para el desarrollo*. Lima: Calandría.
- AME. (7 de septiembre de 2014). *Asociación de Municipalidades del Ecuatorianas*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/289-canton-cayambe>
- Bauman, Z. (2002). *La cultura como praxis*. Barcelona: Paidós.
- Becker, M. (1999). *Una revolución indígena: movimiento de protesta rurales en Cayambe, Ecuador*. Quito-Ecuador: Instituto de Historia y Antropología Andina.
- Beltrán, L. R. (28 de Octubre de 1976). *Políticas nacionales de comunicación en América Latina: Los primeros Pasos*. Nueva Sociedad Nro. 25. Obtenido de [http://www.nuso.org/upload/articulos/242\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/242_1.pdf)
- Canclini, N. (1990). *Culturas Híbridas*. México: Grijalbo.
- Carrión, H. (2007). *Radios Comunitarias*. Quito: Red Infodesarrollo.
- Cayambe, M. d. (30 de Diciembre de 2013). *Municipio de Cayambe*. Obtenido de <http://municipiocayambe.gob.ec>
- Chomsky, N. (26 de Noviembre de 2013). *Servicios en Comunicación Intercultural Servindi*. Obtenido de SERVINDI: <http://servindi.org/actualidad/96790>
- Cisneros, J. (2002). *El concepto de la comunicación: El cristal donde se mira*. México: Universidad de las Américas.
- Constitución. (2008). *Constitución del Ecuador 2008*. Montecristi.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Monte Cristi.
- Contreras, A. (2000). *Imágenes e imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*. Quito-Ecuador: CIESPAL.
- Dávalos, P. (2008). *Reflexiones sobre el Sumak Kawsay*. Obtenido de América Latina en Movimiento: <http://www.alainet.org/es/active/25617>
- Diez, M. (2004). *Reflexiones en torno a la interculturalidad*. Buenos Aires: UBA.
- Dijk, T. (2009). *Discurso y Poder*. Barcelons: Gedisa, S.A.

- Dussel, E. (1967). *Cultura, Cultura Latinoamericana y Cultura Nacional*. Mendoza.
- Dussel, E. (1994). *El encubrimiento del otro*. Quito: ABYA-AYALA.
- Estermann, J. (1998). *Filosofía Andina*. Quito: Abya-Ayala.
- Fox, E. (28 de Octubre de 2014). *LA POLÍTICA DE REFORMA DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA*. Obtenido de [http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/fox01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/fox01.pdf)
- Freire, P. (1984). *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. (L. Ronzoni, Trad.) México: Siglo veintiuno editores S.A.
- Giebler, C. (2010). *Conceptos de Interculturalidad, Trans-, e Intraculturalidad en la Educación*. Paraguay: Unidad Coordinadora Pueblos Indígenas en América Latina y el Caribe.
- Guadarrama, P. (1995). *Humanismo y socialismo en la óptica del pensamiento marxista en Latino América*. Santa Clara, Cuba: Estudios Avancados.
- Guerrero, P. (10 de Noviembre de 2002). *La cultura*. Quito: Abya-Ayala. Obtenido de Galanet.
- Gumucio-Dagron, A. (Enero-Junio de 2011). *Comunicación para el cambio social*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2014, de Clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento 2011, XXX (58): <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- Habermas, J. (1993). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. México: Rei.
- Harnecker, M. (2013). *Un mundo a construir*. Quito: El viejo topo.
- Hernández, D., & Reina, O. (2010). Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo - América Latina y sus Encrucijadas. En S. Sel, *Elementos para la definición de una Política de Información y Comunicación de Estado* (págs. 17-40). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO.
- Herrero, J. (7 de Noviembre de 2002). *¿Qué es la cultura?* Obtenido de Galanet: <http://www.galanet.eu>
- INEC. (7 de Marzo de 2011). *Instituto nacional de estadística y censos*. Obtenido de Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>



- Istillartre, A. (2013). Telesur: Integración desde la comunicación. *América Latina en Movimiento*, 15.
- Kaplún, M. (1978). *La producción de programas de radio*. Quito: CIESPAL.
- Lopez, I. (2005). *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Quito: Inti Barrietos. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de [http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf](http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf)
- Lopez, I. (2008). *Radios Ciudadanas, El poder del periodismo de intermediación*. Caracaz: Minsiterio de Comunicación e Información.
- López, L. (2001). *La cuestión de la interculturalidad y la educación latinoamericana*. Chile: UNESCO.
- Madrid, D. (2007). *Estrategia de diversidad en los andes*. Quito: Colección Ensayos.
- Maldonado, L. (2010). *Interculturalidad y políticas públicas en el marco del Buen Vivir*. Quito: Abya-Ayala.
- Malo, C. (2012). *Cultura e Interculturalidad*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- McCall, E. (2011). Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. *Comunicación para el Desarrollo*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2014, de [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)
- Mejía, G. G. (2008). Radio Sutatenza en la Historia. 16.
- Nacional, A. (13 de Junio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Editora Nacional.
- Olaf Kaltmeier, S. (2010). *Educación Intercultural y Políticas de identidad*. Ministerio Federal de Cooperación Ecobnómica y Desarrollo.
- Pachakutic-Avanza, O. P. (7 de Septiembre de 2014). *Voto Transparente*. Obtenido de [http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes\\_trabajo/PICHINCHA/ALCALDES%20MUNICIPALES/CAYAMBE/LISTAS%2018-8/LISTAS%2018-8.pdf](http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/PICHINCHA/ALCALDES%20MUNICIPALES/CAYAMBE/LISTAS%2018-8/LISTAS%2018-8.pdf)
- PNBV. (2014). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito.
- Poast, S., & Cuvi, M. (2011). *La interculturalidad en la gestión social de los ecosistemas andinos*. Quito: ECOBONA.
- SENPLADES. (2010). *Socialismo y Sumak Kawsay*. Quito: Senplades.

- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito.
- Significados* . (28 de Octubre de 2014). Obtenido de <http://www.significados.com/comunicacion/>
- Sousa, B. (2009). *Una epistemología del sur*. Mexico: Siglo XXI Editores.
- Tapia, J. (2011). *Guía de producción radiofónico*. San Jose-Costa Rica: All Graphics.
- Ulloa, C. (2007). *Comunicación, cultura, y desarrollo*. Quito: "Quipus" CIESPAL.
- UNICEF. (18 de Noviembre de 2014). *UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)*. Obtenido de UNICEF Web site: [http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42329.html](http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html)
- UNICEF. (s.f.). *La Radio. Red de Comunicadores Infantiles*. Honduras: UNICEF. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de [http://www.unicef.org/honduras/LA\\_RADIO\\_OK.pdf](http://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf)
- Vallejo, R. (2005). *Interculturalidad: Desafío y proceso en construcción*. Lima: SERVINDI.

## ANEXOS

Fotos sobre investigación, para la realización de programas radiales.



*Anexo 1 Entrevista a Marcelo Villalba, Ayudante de Biblioteca.*



*Anexo 2 Entrevista a Pablo Guaña, Investigador de la Cultura del Centro de Investigación de Cultura en Cayambe.*



*Anexo 3 Entrevista a Awnka Runa, Practicante de Medicina Ancestral en Cayambe.*



*Anexo 4 Entrevista a Julián Condori, Dirigente Indígena y practicante de medicina ancestral en los pueblos andinos de Latinoamérica.*



*Anexo 5 Entrevista a Marcelo Villalba, Recolección de información en la Biblioteca Municipal en Cayambe*



*Anexo 6 Miguel Chasy, control y Locutor de Radio Mensaje de Cayambe*



*Anexo 7 Jorge López, artesano y constructor de instrumentos nativos. Entrevista sobre música e instrumentos.*

## REALIZACIÓN DE PROGRAMAS VOCES DE CAYAMBE



*Anexo 8 Guillermo Churuchumbi, Alcalde del Cantón Cayambe, apertura al Programa “Voces de Cayambe”*



Anexo 9 Agrupación Musical Jary jary, Realización del Programa 3 “Voces de Cayambe”



Anexo 10 Agrupación Musical Jary Jary, Realización del Programa 3 Voces de Cayambe



Anexo 11 Oscar Navas y Gerardo Quimbiulco, Representantes del grupo Musical Jary Jary.



Pautas de los programas realizados de “Voces de Cayambe” Primera temporada

<b>Hora</b>	<b>(Programa 1) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H32	Saludos Bienvenida al Programa Voces de Cayambe Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultural (Presentación) Música(Los Solteritos de Cayambe) Turismo: (Presentación) Medicina Ancestral (Presentación) Nuestra gente : Nasacota Puento	LOCUTORES
09H33	<b>PASTILLA DE RESPONSABILIDAD DEL PROGRAMA <u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y explicación del Segmento Cultural</li> <li>- Detalles y explicación de los temas a tratar a lo largo de la temporada</li> <li>- Promoción del segmento Cultural</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO CULTURAL</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADO
09H49	<b><u>SEGMENTO MUSICAL AL FINALIZAR EL BLOQUE SEGMENTO DE CULTURA (INFORMACIÓN DE LOS SOLTERIOTS DE CAYAMBE)</u> <u>Canción 01 SOLTERITOS “SALTADITO MOVIDITO” CONTINÚA</u> <u>CONTROL:PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y explicación del Segmento de Turismo</li> <li>- <b>CONTROLES:</b> Entrevista realizada a Lorena Alvear (funcionaria del departamento de Turismo del Municipio de Cayambe)</li> <li>- Detalles y explicación de los temas a tratar a lo largo de la temporada</li> <li>- Promoción del Segmento de Turismo</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO DE TURISMO</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H00	<b><u>CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: SOLTERITOS “SÓLO QUIERO TU AMOR”</u> <u>AL FINALIZAR LA CANCIÓN COMENTARIOS Y ACONTINUACIÓN</u> <u>SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y explicación del Segmento Cultural</li> <li>- Detalles y explicación de los temas a tratar a lo largo de la temporada</li> <li>- Promoción del Segmento Cultural</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO DE CULTURAL</li> </ul>	LOCUTORES
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICA : SOLTERITOS :</u> <u>AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO SABERES ANCESTRALES Y</u> <u>POSTERIORMENTE NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y explicación del Segmento Nuestra Gente</li> <li>- Detalles y explicación del Segmento</li> <li>- Promoción del Segmento</li> <li>- Empezar con Nasacota Puento</li> <li>- CONCLUSIONES Y PROMOCIÓN DEL SEGMENTO</li> <li>- CONCLUSIONES, COMENTARIOS Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA</li> </ul>	LOCUTORES
10H25	<b>SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN : SOLTERITOS “FIESTA MULTICOLOR”</b>	CONTROLES

Anexo 12 Pauta Programa 1

<b>Hora</b>	<b>(Programa 2) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H33	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultura :Cayambe Milenario Música: Grupo música “Raza Viva” Turismo: Punyatsil Medicina Ancestral : La Pakarina O Ritual de nacimiento Nuestra gente: Atahualpa	<b>LOCUTORES</b>
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Cultural: Cayambe Milenario</li> <li>- Origen de Cayambe</li> <li>- Dominio Imperio Inca</li> <li>- Etnografía</li> <li>- <b>COMENTARIOS DEL SEGMENTO</b></li> </ul>	<b>LOCUTORES</b>
09H45	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO “Raza viva” POSTERIORMENTE LA CANCIÓN 01 “ En la distancia”</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H50	<b><u>CONTROL: PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Turismo: Punyatsil</li> <li>- ¿Por qué es un sitio sagrado?</li> <li>- Datos Históricos</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista realizada a Braulio Novoa Director de Turismo del</li> <li>- <b>COMENTARIOS DEL SEGMENTO</b></li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H00	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO “Raza viva” POSTERIORMENTE LA CANCIÓN 01 “Alegría de mi pueblo” AL FINALIZAR LA CANCIÓN COMENTARIOS Y CONTINÚA SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Medicina Ancestral: La Pakarina Ritual del Nacimiento</li> <li>- Detalles de la Pakarina</li> <li>- Cómo se la realiza</li> <li>- Y quienes son las Mama Parteras</li> <li>- <b>CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</b></li> </ul>	<b>LOCUTORES</b>
10H13	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO “Raza viva” POSTERIORMENTE LA CANCIÓN 01 “ La Malva ”AL FINALIZAR COMENTARIOS Y MÁS DATOS DE LA PAKARINA Y A CONTINUACIÓN SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Nuestra Gente: Atahualpa</li> <li>- Bibliografía</li> <li>- Aspectos ancestrales</li> <li>- ¿Tupac Paclla o Quilago?</li> <li>- Datos históricos</li> <li>- <b>COMENTARIOS DEL SEGMENTO</b></li> </ul>	<b>LOCUTORES</b>
10H20	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO “Raza viva” POSTERIORMENTE LA CANCIÓN 01 “ Porqué te vas”</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>

<b>Hora</b>	<b>(Programa 3) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H33	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultura :Cayambe en la colonia Música: Grupo JARY JARY Turismo: Pambamarca Medicina Ancestral: Salud Indígena comunitaria Nuestra gente: Jesús Gualavisí	
09H33	<b>PASTILLA DE RESPONSABILIDAD DEL PROGRAMA <u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cayambe En la Colonia</li> <li>- Datos históricos e investigativo por parte de locutores.</li> <li>- La Etnografía como ciencia, sobre el estudio de las costumbres:3 minutos de ambos locutores</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista realizada a Marcelo Villalba Bibliotecario del Municipio de Cayambe</li> <li>- <b>CONCLUSIONES DEL SEGMENTO CULTURAL</b></li> </ul>	<b>LOCUTORES</b>
09H45	<b><u>SEGMENTO MUSICAL AL FINALIZAR EL SEGMENTO DE CULTURA CON UN FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL GRUPO JARY-JARY Y A CONTINUACIÓN LA CANCIÓN 01 “Jary-Jary” Picaflor”</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H50	<b><u>CONTROL:PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Turismo: Pambamarca</li> <li>- Ubicación y datos acerca del lugar</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista realizada a Lorena Alvear (funcionaria del departamento de Turismo del Municipio de Cayambe)</li> <li>- Descripción y sitios a visitar</li> <li>- Recomendaciones cuando vayan a visitar Pambamarca</li> <li>- <b>CONCLUSIONES Y COMENTARIOS DEL SEGMENTO 2 MIN</b></li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H00	<b><u>CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CON UN FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL GRUPO JARY-JARY Y A CONTINUACIÓN CANCIÓN 02: JARY-JARY “Cantaremos Bailaremos” 3:04 AL FINALIZAR LA CANCIÓN COMENTARIOS Y CONTINÚA SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Medicina Ancestral: Salud indígena Comunitaria</li> <li>- Qué es la Medicina Ancestral, Qué Beneficios tiene</li> <li>- Es Susto o espanto porqué se da, descripción, síntomas y tratamiento</li> <li>- <b>CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</b></li> </ul>	<b>LOCUTORES</b>
10H13	<b><u>CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CON UN FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL GRUPO JARY-JARY Y A CONTINUACIÓN CANCIÓN 03 JARY-JARY “Tierrita Linda” AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO SABERES ANCESTRALES Y POSTERIORMENTE EL SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Nuestra Gente: Jesús Gualavisí</li> <li>- Bibliografía Líder Indígena, Detalles de las agrupaciones que formó</li> <li>- Multilingüe y aspectos más destacables</li> </ul>	<b>LOCUTORES</b>
10H20	<b><u>FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL GRUPO JARY-JARY Y A CONTINUACIÓN CANCIÓN 04: JARY-JARY “Compadre Segundo” CONCLUSIONES DEL SEGMENTO Y DEL Y FINALIZAMOS CON LA CACNIÓN0 4 JARY JARY “EL TAQUIDOR”</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>

<b>Hora</b>	<b>(Programa 4) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H32	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos : Cultural: La resistencia de Cayambe  Turismo: Guachalá Musical: Camilo Torres Medicina Ancestral: Mal de Ojo Nuestra Gente: Dolores Cacuango	LOCUTORES E INVITADO
09H33	<b>PASTILLA DE RESPONSABILIDAD DEL PROGRAMA</b> <b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La resistencia de Cayambe (cultura)</li> <li>- Datos histórico e investigativo por parte de locutores</li> <li>- Presentación de Eduardo Castro quien es director de Cultura del Municipio de Cayambe</li> <li>- El proceso de resistencia</li> <li>- Datos históricos y contextos</li> <li>- CONCLUSIONES Y COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADO
09H49	<b><u>SEGMENTO MUSICAL AL FINALIZAR EL BLOQUE DE CULTURA CON INFORMACIÓN ACERCA DE CAMILO TORRES</u></b> <b><u>Canción 01: CAMILO TORRES “Zapateando”</u></b>  <b><u>CONTROL:PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	TURISMO: Guachalá <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación geográfica</li> <li>- Descripción del sitio 2 MIN Guachalá y la cultura ancestral ¿Por qué rescata la identidad?</li> <li>- Datos históricos y reivindicativos</li> <li>- CONCLUSIONES Y COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADO
10H00	<b><u>CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: CAMILO TORRES: “Mi Casita”</u></b> <b><u>AL FINALIZAR LA CANCIÓN COMENTARIOS Y CONTINÚA SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	MEDICINA ANCESTRAL: El mal de Ojo <ul style="list-style-type: none"> <li>- Significado</li> <li>- Porqué se origina</li> <li>- Cómo curarlo</li> <li>- CONCLUSIONES Y COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADO
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICAL CANCIÓN 03: CAMILO TORRES “Lunita Mía”</u></b> <b><u>AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliografía Dolores Cacuango</li> <li>- Mama Dolores en Cayambe</li> <li>- CONCLUSIONES Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADO

Anexo 15 Pauta Programa 4

<b>Hora</b>	<b>(Programa 5) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H33	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultura : Las fiestas de San Pedro De Cayambe Música: Kayambikuna Turismo: El Qhapaq Ñan. O Camino real Andino Medicina Ancestral : El San Pedro Nuestra gente: Luis Guzmán	LOCUTORES
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Cultural: Las fiestas de San Pedro de Cayambe</li> <li>- Cómo son las celebraciones, Datos Históricos</li> <li>- Entrevista realizada a Pablo Guaña</li> <li>- Fiestas contemporáneas</li> </ul>	LOCUTORES
09H45	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO KAYAMBIKUNA LA CANCIÓN 01 “PACHAMAMA” COMENTARIOS DE LA CANCIÓN Y DEL SEGMENTO</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiestas contemporáneas</li> <li>- Datos reivindicativos de las fiestas</li> <li>- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	
	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO KAYAMBIKUNA LA CANCIÓN 02 “ INTIRAYMI“ COMENTARIOS DE LA CANCIÓN Y DEL SEGMENTO</u></b>	
09H50	<b><u>CONTROL: PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Turismo: El Qhapaq Ñan. O Camino real Andino</li> <li>- Datos del Lugar, Ubicación, Importancia entre otros</li> <li>- Declarado Patrimonio cultural de la Humanidad</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista a Lorena Alvear quien es parte de la dirección de turismo del Municipio de Cayambe</li> <li>- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H00	<b><u>SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Medicina Ancestral: El San Pedro</li> <li>- Planta ancestral</li> <li>- Qué efectos tiene y porque es reivindicativa</li> </ul>	LOCUTORES
10H13	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO KAYAMBIKUNA LA CANCIÓN 03 “ TUS OJOS” COMENTARIOS DE LA CANCIÓN SE MANTIENE EL SEGMENTO DE MEDICINA NCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10h15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El san pedro plana sagrada</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista realizada a Pablo Guaña</li> <li>- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H18	<b><u>CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Nuestra Gente: Luis Guzmán</li> <li>- Bibliografía</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES

<b>Hora</b>	<b>(Programa 6) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H32	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultura: El Ayahuma o Diabluma Música: Maykaru y hablaremos sobre el Karaway Turismo: El parque Yasnán Medicina Ancestral: El penco, El Chawarmysky Nuestra gente: Tránsito Amaguaña	LOCUTORES
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL, EN MEDIA PAUTA SUENA</u></b> <b><u>ENTREVISTA A PABLO GUAÑO</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cayambe : El Diabluma o Ayahuma,</li> <li>- En las festividades</li> <li>- Origen histórico, y representación para Cayambe</li> <li>- Porqué debería ser Ayahuma y no Diabluma</li> <li>- CONTROL: Entrevista realizada a Pablo Guaña</li> <li>- Datos reivindicativos</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO CULTURAL</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H49	<b><u>SEGMENTO MUSICAL AL FINALIZAR EL BLOQUE DE CULTURA</u></b> <b><u>Canción 01 GRUPO MAYKARY “ZIGZAG” CONTROL:PRESENTACIÓN</u></b> <b><u>SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	TURISMO: Parque Yasnán <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación geográfica</li> <li>- Descripción del sitio</li> <li>- Recomendaciones al visitar el sitio</li> <li>- CONTROL: Entrevista realizada a Lorena Alvear</li> <li>- CONCLUSIONES Y COMENTARIOS</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H00	<b><u>CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: MAYKARU ALLPA WAKAN</u></b> <b><u>AL FINALIZAR LA CANCIÓN CONTINÚA SEGMENTO DE MEDICINA</u></b> <b><u>ANCESTRAL Y PASA ENTREVISTA DE AWANKA</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	MEDICINA ANCESTRAL: EL PENCO Y EL CHAGUARMISKY <ul style="list-style-type: none"> <li>- Significado</li> <li>- Usos</li> <li>- Medicina ancestral Andina</li> <li>- CONTROL: Entrevista realizada a Pablo Guaña</li> <li>- CONCLUSIONES 2 MIN</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICA : MAYKURA ORIGEN DEL TEMA</u></b> <b><u>“KARAWAY”</u></b> <b><u>AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRESENTACIÓN DE JUAN BUSTOS Administrador Del Centro Cultural Transito Amaguaña</li> <li>- Bibliografía de tránsito Amaguaña</li> <li>- Datos reivindicativos</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADOS
10H20	<b>CONCLUSIONES Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA CON HOMENAJE A TRÁNSITO AMAGUAÑA DE POLIBIO MAYORGA</b>	CONTROLES

Anexo 17 Pauta Programa 6

<b>Hora</b>	<b>(Programa 7) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H32	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultura: El aricuchos Música: Miryancita Criollo Turismo: El lago de San Marcos Medicina Ancestral :La limpia del Cuy Nuestra gente: (David Elías Managón Y Escudo de armas del cantón	LOCUTORES
09H33	<b>PASTILLA DE RESPONSABILIDAD DEL PROGRAMA PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL, AL INTERMEDIO SEGMENTO MUSICAL COMENTARIOS SUENA LA CANCIÓN 01 DE MIRIANCITA “MI POBRE CORAZÓN Y TAMBIÉN SUENA ENTREVISTA A PABLO GUAÑO SOBRE ARUCHICOS</b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cayambe : El Aruchico</li> <li>- Origen histórico, y representación para Cayambe</li> <li>- Datos reivindicativos</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO CULTURAL</li> </ul>	LOCUTORES
09H49	<b><u>SEGMENTO MUSICAL AL FINALIZAR EL BLOQUE DE CULTURA DETALLES DE MYRIANCITA CRIOLLO Canción 02: MYRIANCITA: “Cayambeña soy señores” CONTROL: PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO. SE PASA ENTREVISTA HECHA A LORENA ALVEAR:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo: La laguna de San Marcos</li> <li>- Ubicación</li> <li>- Atractivos</li> <li>- <b>CONTORL:</b> Entrevista realizada a Lorena Alvear</li> <li>- Descripción del Lugar</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H00	<b><u>CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL : MYRIANCITA 03: BOCA ARRIBA , BOCA ABAJITO, DE SU SEGUNDO VOLUMEN AL FINALIZAR LA CANCIÓN CONTINÚA SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medicina Ancestral: La limpia del Cuy</li> <li>- En qué consiste</li> <li>- Cuál es su tratamiento</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICA : : MYRIANCITA 04: “JARY-JARY” CONTINUA SEGMENTO MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuestra Gente: David Elías Managón</li> <li>- Detalles</li> <li>- Comentarios</li> <li>- El Escudo de Armas del Cantón Cayambe</li> <li>- Símbolos y que representan</li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES
	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICA : : MYRIANCITA 05: “No volveré amar” COMENTARIOS</u></b>	CONTROLES Y LOCUTORES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DE LOS SEGMENTOS</li> </ul>	
10H21	<b>DESPEDIDA DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA CON ÚLTIMOS DATOS DE MIRIANCITA <u>CANCIÓN 06: BOCA ARRIBA BOCA ABAJITO</u></b>	<b>CONTROLES</b>

<b>Hora</b>	<b>(Programa 8) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H33	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultura : Las fiestas de San Pedro De Cayambe Música: Kayambikuna Turismo: El Qhapaq Ñan. O Camino real Andino Medicina Ancestral : El San Pedro Nuestra gente: Luis Guzmán	LOCUTORES
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Cultural: Las fiestas de San Pedro de Cayambe</li> <li>- Cómo son las celebraciones, Datos Históricos</li> <li>- Entrevista realizada a Pablo Guaña</li> <li>- Fiestas contemporáneas</li> </ul>	LOCUTORES
09H45	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO KAYAMBIKUNA LA CANCIÓN 01 “PACHAMAMA” COMENTARIOS DE LA CANCIÓN Y DEL SEGMENTO</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiestas contemporáneas</li> <li>- Datos reivindicativos de las fiestas</li> <li>- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	
	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO KAYAMBIKUNA LA CANCIÓN 02 “ INTRAYMI“ COMENTARIOS DE LA CANCIÓN Y DEL SEGMENTO</u></b>	
09H50	<b><u>CONTROL: PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Turismo: El Qhapaq Ñan. O Camino real Andino</li> <li>- Datos del Lugar, Ubicación, Importancia entre otros</li> <li>- Declarado Patrimonio cultural de la Humanidad</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista a Lorena Alvear quien es parte de la dirección de turismo del Municipio de Cayambe</li> <li>- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H00	<b><u>SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Medicina Ancestral: El San Pedro</li> <li>- Planta ancestral</li> <li>- Qué efectos tiene y porque es reivindicativa</li> </ul>	LOCUTORES
10H13	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO KAYAMBIKUNA LA CANCIÓN 03 “ TUS OJOS” COMENTARIOS DE LA CANCIÓN SE MANTIENE EL SEGMENTO DE MEDICINA NCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10h15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El san pedro plana sagrada</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista realizada a Pablo Guaña</li> <li>- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H18	<b><u>CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Nuestra Gente: Luis Guzmán</li> <li>- Bibliografía</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	LOCUTORES
10H22	<b><u>SEGMENTO MUSICAL DETALLES SOBRE EL GRUPO KAYAMBIKUNA LA CANCIÓN 04 “ RECUERDOS” COMENTARIOS DE LA CANCIÓN SE MANTIENE EL SEGMENTO DE MEDICINA NCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>

Anexo 19 Pauta Programa 8



<b>Hora</b>	<b>(Programa 9) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H32	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultura: Las Octavas de Juan Montalvo Música: Byron Solís Turismo: Turismo Comunitario en Cayamabe. Medicina Ancestral: Medicina Nativa Nuestra gente: Pedro Pablo Guaña Quimbiulco	LOCUTORES
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL, EN MEDIA PAUTA SUENA ENTREVISTA A PABLO GUAÑO</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Cultural: Las octavas de Juan Montalvo</li> <li>- En qué consisten</li> <li>- Cuando se celebran</li> <li>- Datos reivindicativos</li> <li>- Historia de las fiestas</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H49	<b><u>SEGMENTO MUSICAL AL FINALIZAR EL BLOQUE DE CULTURA Canción 01 BYRON SOLIS “CAMINANDO LLEGAREMOS” CONTROL:PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo: ¿qué es el turismo comunitario?</li> <li>- Ejemplos de turismo comunitario en Cayambe</li> <li>- Paquiestancia</li> <li>- <b>Control:</b> entrevista realizada a Lorena Alvear sobre turismo comunitario</li> <li>- Comunidad la chimba</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H00	<b><u>CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: BYRON SOLÍS “QUIÉREME” AL FINALIZAR LA CANCIÓN CONTINÚA SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MEDICINA ANCESTRAL: MEDICINA NATIVA</li> <li>- <b>CONTROL:</b> PABLO GUAÑA SOBRE LA MEDICINA NATIVA</li> <li>- ALGUNAS PLANTAS Y SUS USOS</li> <li>- COMENTARIOS</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICAL : BYRON SOLIS: CANCIÓN 03 “VIDITA” AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedro Pablo Guaña Quimbiulco</li> <li>- Es el primer COSMOQUIMICO del mundo</li> <li>- Ha escrito alrededor de 62 libros</li> <li>- RECONOCIMIENTOS</li> <li>- COMENTARIOS</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADOS
10H20	<b>CONCLUSIONES Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA CON LA CANCIÓN 04 DE BYRON SOLIS: AL PUENTE</b>	CONTROLES

Anexo 20 Pauta Programa 9

<b>Hora</b>	<b>(Programa 10) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H31	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos :Cultural: La Justicia Indígena Música: Marcelo Bedoya Turismo: El Cayambe (volcán) Medicina Ancestral: El Toronjil Nuestra gente : Jaime Jarrín	LOCUTORES
09H33	<b>PASTILLA DE RESPONSABILIDAD DEL PROGRAMA PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Cultural: En qué consiste la Justicia Indígena</li> <li>- Proceso de resistencia abalado por la constitución</li> <li>- Un acto de purificación</li> <li>- Detalles de cómo se practica y actos simbólicos</li> <li>- Diferencias entre la Justicia Ordinaria y la Justicia Indígena y validación</li> </ul>	LOCUTORES
09H40	<b><u>SEGMENTO MUSICAL (INFORMACIÓN DE MARCELO BEDOYA) Canción 01: MARCELO BEDOYA “EL BANDIDO” CONTINÚA EL SEGMENTO DE CULTURAL. CONTROL: ENTREVISTAS AL ALCALDE GUILLERMO CHURUCHUMBI Y DE PABLO GUAÑA (UN INVESTIGADOR DE LA CULTURA CAYAMBE Y ANDINA) Y COMENTARIOS DE LOCUTORES</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H45	<b>INFORMACIÓN DE MARCELO BEDOYA Y CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: MARCELO BEDOYA “CARAWAY”</b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H51	<b><u>CONTINÚA CONTROL: PRESENTACIÓN SEGMENTO DE TURISMO:</u></b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento de Turismo</li> <li>- El Nevado de Cayambe : La biodiversidad, Atractivos dentro de la ruta hacia el nevado Cayambe, Quienes fueron los primeros en ascender</li> <li>- <b>CONTROL:</b> Entrevista a Lorena Alvear sobre el Volcán Cayambe</li> <li>- Precauciones y recomendaciones para escalar</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H03	<b><u>INFORMACIÓN DE MARCELO BEDOYA Y CONTINÚA SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 02: MARCELO BEDOYA “BOMBA DEL CHOTA” AL FINALIZAR LA CANCIÓN COMENTARIOS Y ACONTINUACIÓN SEGMENTO DE MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H07	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Medicina Ancestral: El Toronjil</li> <li>- Propiedades ¿Para qué sirve? Usos y beneficios para distintas enfermedades</li> <li>- <b>CONTROL:</b> ENTREVISTA A PABLO GUAÑA</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H12	<b><u>CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento Nuestra Gente Jaime Jarrín . La voz oficial de los Dodgers (Equipo de beisbol de USA), Número uno de la radio en español en EE.UU.</li> <li>- Trayectoria, bibliografía, reconocimientos, premios, honores y el camino de la fama</li> <li>- COMENTARIOS DEL SEGMENTO</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H13	<b>COMENTARIOS Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA Y A CONTINUACIÓN <u>SEGMENTO MUSICAL CANCIÓN 03: MARCELO BEDOYA “LA CERVECITA”</u></b>	<b>CONTROLES</b>

Anexo 21 Pauta Programa 10

<b>Hora</b>	<b>(Programa 11) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H32	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos : Cultura: Instrumentos Musicales Música: Temas Musicales, hechas por compositores de Cayambe Turismo: Parque Nacional Cayambe Coca Medicina Ancestral: Visita a sitios sagrados Nuestra gente: Sergio Mejía Aguirre	LOCUTORES
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL, EN MEDIA PAUTA SUENA ENTREVISTA A PABLO GUAÑO</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	- Segmento cultural: instrumentos musicales en Cayambe - Lista de instrumentos	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H49	<b><u>SEGMENTO MUSICAL A CONTINUACIÓN EL TEMA DE COMPUESTO POR JOSÉ IGNACIO CANELOS ORIUNDO DEL CANTON CAYAMBE, EL TEMA ES MORIR EN TUS RECUERDOS, UN PASILLO ECUATORIANO INTERPRETADO POR JUAN BORJA POSTERIORMENTE TERMINA EL DETALLE DE LOS INSTRUMENTOS Y CONTINÚA ENTREVISTA A PABLO GUAÑA</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
	<b><u>CONTROL: SEGMENTO MUSICAL: ESPECIAL COMPOSITORES Y MUSICOS DE CAYAMBE COMPOSITOR: Víctor Manuel Salgado NOCHES DE NIZA INTERPRETADO POR PACO GODOY COMENTARIOS Y A CONTINUACIÓN SEGMENTO DE TURISMO</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	- Turismo: PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA - CONTROL: ENTREVISTA LORENA ALVEAR: SOBRE EL PARQUE NACIONAL CAYAMBE - CUÁLES SON SUS ATRACCIONES - COMENTARIOS	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H00	<b><u>CONTROL: SEGMENTO MUSICAL: ESPECIAL COMPOSITORES Y MÚSICOS DE CAYAMBE TEMA : AY NO SE PUEDE DE GABRIEL MEZA VELAZQUEZ INTERPRETADO POR LOS HERMANOS MIÑO NARANJO AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO MEDICINA ANCESTRAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	- MEDICINA ANCESTRAL: EL MELLOCO - PROPIEDADES - COMENTARIOS	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICAL : LUIS A MORAN ES EL AUTOR DE AGUITA CRISTALINA” INTERPRETADO POR TRIO LOS GARDES AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H18	- SERGIO MEJIA AGUIRRE - BIOGRAFÍA - POEMA - CONCLUSIONES	<b>LOCUTORES E INVITADOS</b>
10H20	<b><u>CONCLUSIONES Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA CON LA CANCIÓN NEGRA MALA DE SERGIO MEJIA AGUIRRE INTERPRETADO POR LOS BRILLANTES</u></b>	<b>CONTROLES</b>

<b>Hora</b>	<b>(Programa 12) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H31	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos : Cultura: Instrumentos andinos de Cayambe Música: Grupo musical los rayos del Sol Turismo: Gualimbuero Medicina Ancestral: La Valeriana Y El Llantén Nuestra gente: Humberto Fierro	LOCUTORES
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmento cultural: INSTRUMENTOS ANDINOS</li> <li>- LOS CHICHICAL, CASCABELES, LA VARA DE MANDO, CHIN CHIN, HOJAS DE CAPULI, LA TUNDA, LAS LANZAS, QUIPA-CHURO-CARACOL, EI AXIAL ENTRE OTROS</li> <li>- <b><u>CONTROL: ENTREVISTA JORGE LOPEZ</u></b></li> <li>- CONCLUSIONES DEL SEGMENTO</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H49	<b><u>CONTROL SEGMENTO MUSICAL: GRUPO MUSICAL LOS RAYOS DEL SOL GUAMBRIITA QUERIDA BAILEMOS CHUMADITOS AL FINALIZAR CONTROL: SEGMENTO DE TURISMO</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo: CANGAHUA</li> <li>- Ubicación</li> <li>- ATRACTIVOS</li> <li>- GUALIMBURO</li> <li>- CONTROL: ENTREVISTA LORENA ALVEAR: SOBRE GUALIMBURO</li> <li>- ATRACTIVOS TURISTICO EN GUALIMBURO</li> <li>- CASCADAS</li> <li>- CONCLUSIONES</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H00	<b>CONTROL: SEGMENTO MUSICAL GRUPO MUSICAL LOS RAYOS DEL SOL: CANCIÓN: GUANGOPOLO AL FINALIZAR EMPIEZA SEGMENTO MEDICINA ANCESTRAL</b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VALERIANA Y EL LLANTEN</li> <li>- VALERIANA</li> <li>- EL LLANTÉN</li> <li>- BENEFICIOS</li> <li>- COMENTARIOS</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICAL LOS RAYOS DEL TEMA ASI SE BAILA EN PINGULMI AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- JOSÉ IGNACIO CANELOS Y HUMBERTO FIERRO</li> <li>- COMPOSITOR, PIANISTA</li> <li>- <b>CONTROL TEMA MUSICAL DE JOSE IGNACIO CANELOS: OJOS VERDES, INTERPRETADO POR GONZALO BENITEZ</b></li> <li>- HUMBERTO FIERRO</li> <li>- BIOGRAFÍA</li> <li>- COMENTARIOS</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADOS
10H20	<b>CONCLUSIONES Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA</b>	CONTROLES

<b>Hora</b>	<b>(Programa 13) Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09H30	Audio <b>PRESENTACIÓN VOCES DE CAYAMBE</b>	<b>CONTROLES</b>
09H31	Saludos Presentación del programa Detalle de temas a tratar en los segmentos : Cultura: El Bizcocho de Cayambe Músical: Grupo tradicional de Cayambe  Turismo: Chumillos Medicina Ancestral: La Sábila Nuestra gente: Luis Humberto  Salgado Torres	LOCUTORES
09H33	<b><u>PRESENTACIÓN SEGMENTO CULTURAL</u></b>	<b>CONTROLES</b>
09H45	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EL BIZCOCHO DE CAYAMBE</li> <li>- Forma de Preparación</li> <li>- HISTORIA</li> <li>- COMENTARIOS</li> </ul>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H49	<b><u>CONTROL SEGMENTO MUSICAL: : GRUPO TRADICIONAL SAN PEDRO CAYAMBE: MOSAICO OLIVIA MARGARITA AL FINALIZAR EMPIEZA SEGMENTO DE TURISMO</u></b>	<b>CONTROLES Y LOCUTORES</b>
09H57	<ul style="list-style-type: none"> <li>- QUITOLOMA</li> <li>- RECOMENDACIONES</li> <li>- ¿CÓMO LLEGAR?</li> <li>- DESCRIPCIÓN ARQUEOLÓGICA CONCLUSIONES</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H00	<b>CONTROL: SEGMENTO MUSICAL GRUPO DE MÚSICA TRADICIONAL SAN PEDRO DE CAYAMBE “NEGRITA BRAVA” AL FINALIZAR EMPIEZA SEGMENTO MEDICINA ANCESTRAL</b>	<b>CONTROLES</b>
10H08	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LA SÁBILA</li> <li>- REMEDIOS CASEROS CON LA SÁBILA</li> </ul>	CONTROLES Y LOCUTORES
10H13	<b><u>CONTINUA SEGMENTO MÚSICAL GRUPO TRADICIONAL SAN PEDRO DE CAYAMBE”CAMINEMOS CAMINEMOS”AL FINALIZAR CONTINUA SEGMENTO NUESTRA GENTE</u></b>	<b>CONTROLES</b>
10H18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LUIS HUMBERTO SALGADO</li> <li>- OBRAS</li> <li>- DISCOGRAFIA</li> <li>- COMENTARIOS</li> </ul>	LOCUTORES E INVITADOS
10H20	<b>CONCLUSIONES DESPEDIDA DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA Y FINALIZA CON LA CANCIÓN “ATAHUALPA O EL OCASO DE UN IMPERIO” DE LUIS HUMBERTO SALGADO</b>	<b>CONTROLES</b>