

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
MEMORIA HISTÓRICA DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y
SOCIALES DE LA LIGA BARRIAL DE FÚTBOL EN CARAPUNGO**

**AUTOR:
JUAN CARLOS GOYES PINTO**

**DIRECTOR:
JAIME PATRICIO TORRES MEDRANO**

Quito, mayo del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, Mayo 2015.

Juan Carlos Goyes Pinto

172162164-5

DEDICATORIA:

Este trabajo lo dedico a Dios y a mi familia, especialmente a mi madre, quien ha sido mi más grande apoyo en este gran logro en mi vida y a quien amo con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTO:

A mi tutor Jaime Torres Medrano, quien en este proceso ha compartido su experiencia y ha permitido que la investigación se enriquezca con todo su conocimiento y dirección en la elaboración de la presente investigación.

Al Sr. Luis Mora fundador de Liga Barrial Carapungo, al Ing. Gilberto Maggi presidente del año 2004 de Liga Barrial Carapungo y su Vicepresidenta Sra. Ana Pinto, finalmente al Vigente presidente Sr. Ángel Montalván, quienes con sus conocimientos históricos y anécdotas han ilustrado el contenido.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN	3
1.1 Interacción Social.....	5
1.2 Comunicación como Interacción Social.....	8
1.3 Memoria Histórica.	13
CAPÍTULO 2.	18
EL BARRIO.	18
CAPÍTULO 3.....	30
DEPORTE.	30
3.1 Fútbol.	32
3.2 Fútbol Barrial.	34
CAPÍTULO 4.....	36
METODOLOGÍA.	36
4.1 Investigación Cualitativa.....	36
4.2 Investigación Cualitativa en Comunicación.	37
4.3 Etnografía.....	37
4.4 Técnicas de Investigación Cualitativa.....	39
CAPÍTULO 5.....	43
MEMORIA HISTÓRICA DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y SOCIALES DE LA LIGA BARRIAL DE FÚTBOL EN CARAPUNGO:	43
RESULTADOS	44
5. 1 Sobre la historia.....	45
5.2 Sobre los equipos o clubs y la Familia.....	57
5.3 Sobre la Institucionalización y Organización	63
5.4 Sobre las prácticas comunicacionales generadoras de representaciones e identidad.....	71
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	80
LISTA DE REFERENCIAS:	81
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Primera directiva de LDBC.....	48
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La puntuación.....	11
Figura 2. Segregación Residencial.....	28
Figura 3. Ubicación geográfica Carapungo.....	43
Figura 4. Club Qual 1990.....	46
Figura 5. Primer campeón Club Marcella	49
Figura 6. Primera final de LDBC Marcella vs Loja 1990.....	49
Figura 7. Inauguración deportiva 1993.....	50
Figura 8. Presidente Sr. Luis Mora 1992.....	51
Figura 9. Cancha Principal LDBC 2000.....	52
Figura 10. Club Casi Buenos campeón de campeones.....	53
Figura 11. Presidente Ángel Montalván.....	55
Figura 12. Cancha Principal LDBC 2013.....	56
Figura 13. Club Juventus 2008.....	59
Figura 14. Club Juventus 2014.....	60
Figura 15. Campeonas femeninas 2003.....	61
Figura 16. Inauguración LDBC, selección de la madrina 1993.....	74

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo 1. Preguntas Investigación cualitativa.....	84
Anexo 2. Legalización de la Liga Deportiva Barrial de Carapungo.....	86
Anexo 3. Comodato de las Canchas deportivas de Carapungo.....	87
Anexo 4. Manejo y administración de las Canchas de Carapungo.....	88
Anexo 5. Línea de tiempo.....	89

RESUMEN.

La presente investigación tiene como objetivo investigar la memoria histórica de las prácticas comunicativas y sociales de la liga barrial de fútbol en Carapungo. Para ello se desarrollaron las siguientes temáticas:

Inicialmente se aborda teóricamente a la comunicación, la interacción social, la comunicación como interacción social, y la memoria histórica, como base de las herramientas comunicacionales para el análisis con el que concluye la investigación.

Posteriormente se menciona al barrio como lugar de comunicación donde interactúan los individuos, además de ser el centro de manifestaciones culturales, formadas a través de los imaginarios sociales originarios de cada sector, mismos que producen identidades individuales y colectivas.

Por último en el área teórica se nombra al deporte como la actividad que realizan las personas, tomando específicamente en este caso la disciplina del fútbol, donde se realiza una breve aproximación en su historia e inmediatamente se la trae al contexto ecuatoriano, donde asimismo se la fusiona con el barrio, para abordar el tema del fútbol barrial.

Finalmente se analiza los datos obtenidos del método de la investigación cualitativa, tomando sus técnicas, para desarrollar el análisis de la memoria histórica de las prácticas comunicativas y sociales de la Liga Barrial de fútbol en Carapungo, partiendo por su historia, en la que pasaremos por su origen y los progresos en su infraestructura, luego el tema de los equipos, donde se hablará de su conformación, siguiendo con la institucionalización y organización, incluyendo el tema de los dirigentes, concluyendo con las prácticas comunicacionales generadoras de representaciones e identidad.

ABSTRACT.

This research aims to investigate the historical memory of communicative and social practices of neighborhood soccer league in Carapungo. To this end the following topics were developed:

Initially theoretical approaches to communication, social interaction, communication and social interaction, and historical memory as the basis of communication tools for analysis that concludes the investigation.

Subsequently referred to the neighborhood as a place of communication where individuals interact, besides being the center of cultural, formed through social imaginary originating in each sector, they produce individual and collective identities.

Finally in the theoretical area appointing the sport as an activity that people do, taking specifically in this case the discipline of football, where a brief reference is made to your story and immediately brings the Ecuadorian context, which also is the merges with the neighborhood, to address the issue of neighborhood football.

Finally, the data obtained from qualitative research method is analyzed, taking their techniques to develop the analysis of historical memory of communicative and social practices of the Neighborhood Football League Carapungo, starting with its history, which pass through its origin and progress in its infrastructure, then the issue of equipment, where he will discuss his conformation, following the institutionalization and organization, including the issue of leaders, concluding with generating communication practices of representation and identity.

INTRODUCCIÓN

Las ligas barriales fueron creadas con el objetivo de servir a la comunidad a través del deporte recreativo, por lo cual se planifica, programa y ejecuta torneos deportivos a nivel barrial y todo tipo de actividad física, destinados a los niños, jóvenes y adultos, hombres y mujeres, para que utilicen el tiempo libre en una forma adecuada y logren el mejoramiento de su calidad de vida, contribuyendo así a la construcción de un pueblo sano física y psicológicamente. (www.federaciondeligasquito.com.ec, 2014)

La visión con la que se manejan las ligas barriales, como es el caso particular de la liga barrial de Carapungo, misma que es analizada en la presente investigación, evidencia el servicio que pretende dar a la comunidad, el promover sus espacios deportivos, como el lugar para desarrollar la actividad física, pero no necesariamente se gesta únicamente la actividad deportiva, pues dentro de estos espacios, existen diversas interacciones comunicacionales entre sus moradores, lo cual trasciende la actividad física, haciendo de estos lugares, un territorio lleno de prácticas comunicativas y sociales.

La Liga Barrial de Carapungo ayuda a fomentar, diversificar y masificar la práctica del deporte recreativo y la actividad física en base al trabajo voluntario y sin fines de lucro. Este es un detalle que se lo resalta pues, al no tener un apoyo gubernamental, la autogestión es la única vía, para obtener recursos para el beneficio de la comunidad. Es allí donde surgen los dirigentes barriales, quienes se sitúan a la cabeza de la organización barrial, para trabajar sin remuneración por el beneficio de sus vecinos. Y a la vez se vuelven personajes llenos de anécdotas y experiencias, que son vitales para la elaboración de una memoria social, misma que tiene como objetivo traer el pasado al presente, para generar una identidad de los moradores con el espacio deportivo, pues el desconocimiento de sus orígenes, son muchas veces el motivo para no apropiarse de estos lugares, que están creados para beneficiar a quienes viven aledaños a estos espacios deportivos.

Todos estos puntos evidencian su aportación a la comunidad, la cual se debe informar para que todos aquellos moradores de este barrio, puedan reconocer el valor de tener una liga barrial y la vinculación positiva que esta genera.

Para ello se ha planteado las siguientes estrategias, para la obtención de la información que permita la elaboración de la investigación:

- Investigación y recopilación de información para la elaboración del marco teórico, basándose en los teóricos de la comunicación, ciudad y el deporte para fundamentar la investigación.
- Investigación cualitativa de la comunicación, en la sede de reuniones de la liga barrial de Carapungo, además de entrevistas a profundidad a personajes relevantes de la misma, para obtener la información documentada y fotográfica de la historia de Carapungo y de su campeonato de barrial de fútbol, además de sus anécdotas y experiencias, que enriquecerán la construcción de la memoria social de la Liga Deportiva Barrial de Fútbol en Carapungo.

CAPÍTULO 1

APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN

La comunicación se refiere al conjunto de procesos verbales y no verbales que transmiten un contenido o un mensaje en un contexto determinado. Esto implica la presencia del lenguaje en su sentido más amplio, es decir, la presencia de un mundo de signos y significados comunes. (Calonge & Casado, 2001, pág. 19).

Además la comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante la cual se relacionan o interaccionan consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros. (Miller, 1968) citado por (catarina.udlap.mx, 2014)

Calonge y Casado junto a Miller, son autores que nos transmiten sus ideas de lo que la comunicación representa para ellos, es decir, miran a la comunicación como un proceso interacción a través del lenguaje en su expresión más amplia, esto es, no solo por medio de lo verbal sino que involucra lo no verbal, como son las expresiones corporales, la conducta, aspectos que van más allá de las palabras.

Beltrán por otra parte, en su concepto de comunicación social lo definió como:

Un proceso de interacción democrática, basado en el uso de símbolos, por medio del cual los seres humanos intercambian libremente, de manera dialogada y equitativa, sus experiencias de afecto, actitud y comportamiento, influyéndose mutuamente en su conducta con varios propósitos diferentes. (Beltrán, 2014, pág. 29).

De acuerdo a los conceptos antes mencionados sobre la comunicación, el pensamiento central de las mismas va enfocado a su visualización de los espacios en que se manifiesta la comunicación y lo que provoca en los seres humanos, ya que la comunicación es una generadora de procesos de cambios dinámicos, es decir es

productora de transformaciones en cada escenario o lugar de acopio de personas, donde se interpreta un sin fin de elementos, los cuales generan esa interrelación de unos con otros, ya que, es valioso comentar que cada persona está continuamente en búsqueda de su zona de desenvolvimiento, por lo cual se producen día a día un sin número de nuevas situaciones o actividades que motivan a relacionarse entre sí, dando a luz ambientes comunicativos, los cuales producen manifestaciones de intereses individuales y colectivos.

Otro punto de relevancia y en el que se constata la manifestación de la comunicación, es en la conducta del ser humano, como alude Paul Watzlawick refiriéndose a la comunicación como “una unidad de conducta definida de un modo general” (Watzlawick, 1981, pág. 49), dando a entender que la comunicación y la conducta están inevitablemente juntos en el proceso comunicativo, entiendo al proceso comunicativo como la interlocución o interacción entre individuos.

Plasmado también el pensamiento de Victorino Zecchetto quien dice que la comunicación “no es un invento, sino parte de nuestro modo humano de existir. Esta metida en lo más profundo de nuestro ser” (Zecchetto, 2001, pág. 9), dicho de otra manera, es inherente a la persona, es una actividad espontánea que surge de la necesidad de exteriorizar los pensamientos del ser y con ello vincularse con otros.

Por ello espacios, como los barrios, las plazas, centros comerciales, estadios, entre otros, son sin duda lugares destinados a generar comunicación, tanto de forma verbal como no verbal. Sitios donde se genera diversas opiniones, diversas posturas de innumerables situaciones coyunturales o de cualquier momento histórico del país y del mundo.

Por consecuencia se entiende a la comunicación como un proceso de interacción humana mediante el lenguaje verbal o no verbal en diferentes escenarios o campos de trabajo, donde puede existir situaciones de acuerdo o desacuerdo según los intereses individuales o colectivos, que puedan dar como resultado nuevos espacios de comunicación o el cierre de los mismo.

INTERACCIÓN SOCIAL.

Después de tener una base sobre lo que es la comunicación como un proceso de interacción humana, aparece un nuevo término, como es el de la interacción el cual se refiere a “Una acción que se ejerce de forma recíproca entre dos o más sujetos, objetos, agentes, fuerzas o funciones”. (social.galeon.com, 2014), al tener este concepto o idea de lo que es la interacción, se da el paso para juntar el término con lo social, y resolver la interrogante planteada al inicio de este subtema ¿Qué es la interacción social?

“Por interacción social se entiende el lazo o vínculo que existe entre las personas y que son esenciales para un grupo, de tal manera que sin ella la sociedad no funcionaría”. (derechotercero.wordpress.com, 2014)

La postura antes planteada, alude que la sociedad carecería de funcionamiento, una afirmación relevante, pues si se observa en la cotidianidad de la sociedad, se verá que cuando existe una fluida interacción, hay una mejor comunicación, con un armónico lenguaje que muestra un ambiente agradable en el cual estar, corroborando la afirmación el pensamiento anterior.

Por ello es importante la forma en que se interactúa, ya que se ve relaciona con muchos aspectos, los cuales los determina el ser humano, porque “La interacción social determina formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan” (Coll, 2014). Es decir, el autor hace referencia a la determinación de comportamientos, como una consecuencia de la interacción, un elemento que resalta debido al hecho de que las relaciones entre personas en diferentes lugares y momentos, producen comportamientos, que los seres humanos van asimilando, conforme la constancia en que se vaya desarrollando o practicando, es por ello que las interacciones sociales que se tiene día a día, van influenciando en la personalidad y criterios, como lo comparte Ritzer al citar el pensamiento de Simmel, quien menciona que:

Pueden ser momentáneas o permanentes, conscientes o inconscientes, superficiales o profundas, pero que mantienen constantemente el vínculo entre las personas o que engendran lazos de relación que se alargan, se quiebran, se retoman otra vez, se sustituyen por otros, se entrelazan con otros. (G.Ritzer, 2007, pág. 308)

Todo esto lleva a entender que la interacción puede pasar por diversas etapas, que producen nuevos vínculos, nuevos lugares de interacción, nuevas personas que se unen a cada grupo, claramente orientados a perspectivas de intereses individuales o de masas, siendo estas las razones que les lleva a vincularse a cada espacio.

Por lo tanto, cabe indicar que el fruto de nuestras interacciones, es generado según el entorno diario de convivencia, basado en la influencia que los seres humanos tienen los unos con los otros y al asimilarlo, cada persona lo cierne en su mente y aquello que considera importante lo toma como suyo y lo reproduce en la cotidianidad de sus relaciones.

Otro aspecto muy importante de aludir, es el hecho de la vinculación de las nuevas tecnologías a la interacción, lo cual, lleva a citar a Alfred Schutz quien identificó cuatro posturas de la realidad social, aunque realmente prestó un interés especial a dos de ellas:

El *umwelt* (la realidad social directamente experimentada) y el *mitwelt* (la realidad social indirectamente experimentada). El *umwelt*, también llamado por Schutz relaciones-nosotros, implica la interacción cara a cara, y en esta existen muchos indicadores de la experiencia subjetiva. El *mitwelt*, implica distancias espaciales que hacen imposible la interacción cara a cara, las personas tratan solamente con personas tipo o con grandes estructuras sociales. En el *mitwelt* las relaciones son impersonales y anónimas. Las personas que no tienen una interacción cara a cara con otras, no pueden saber lo que estas piensan. Su conocimiento se reduce a “tipos generales de experiencia subjetiva”. (Schutz (1967) cita de (G.Ritzer, 2007, pág. 385).

Por lo tanto las experiencias de interacción varían según la forma en la que se manifiestan y por ello van desarrollando diferentes niveles de conocimiento de persona a persona, según la manera en que se generó el vínculo. En ciertos casos la información queda suelta a la subjetividad, o interpretación personal de lo que puede ser cada individuo, motivos por los cuales, se visualiza que manera, debería ser la más adecuada para obtener una mejor interacción entre seres humanos, ya que como cita el autor la *umwelt* busca la relación cara a cara, buscando prevalecer el contacto visual y físico entre quienes se comunican. Situación que se la visualiza en la coyuntura del

mundo, específicamente en las interacciones sociales que cada vez están llevadas a través de lo virtual o mejor llamadas las nuevas tecnologías (TIC's), por una parte siendo una herramienta que acorta las distancias pero que en su gran mayoría aleja el contacto cara a cara, siendo este contacto el que permite obtener mayor información, pues el contacto visual corrobora, si aquel contenido transmitido es verdadero, o por lo menos permite captar de mejor manera la información y aplicar la subjetividad con mayor criterio, que el que se lograría si no se tuviese ese contacto. Por ejemplo si se mantiene una conversación por medio de una red social y se recibe un mensaje que contiene una información que indica alegría del individuo con el que se está interactuando, pero que en la realidad aquella persona se encuentra triste y envía esa información para ocultar su estado emocional, pero si en este mismo caso el contacto sería cara a cara, se podría interpretar esta realidad y evidenciar que aquello que me dice es falso y se actuaría de otra manera ante esta situación.

Por consiguiente la interacción social se refiere al vínculo que se forja entre una o varias personas a través de las diferentes formas de comunicación, el mismo que puede ser cara a cara o por medio de un aparato tecnológico, el cual influye en el comportamiento de cada individuo, debido al contenido de interés personal o general, que da como resultado nuevos lazos o grupos sociales.

COMUNICACIÓN COMO INTERACCIÓN SOCIAL.

Posterior al análisis de la comunicación como un proceso de interacción humana y la interacción social que es aquel vínculo que se forja entre una o varias personas a través de las diferentes formas de comunicación, es oportuno el estudio en conjunto de dichos términos, indagando ¿Qué es la Comunicación como Interacción Social?

Al hablar de “Comunicación” e “Interacción social”, es inevitable reconocer que existe un enlace entre estos dos puntos. Por ejemplo según Garton, para que exista una interacción social debe haber, al menos, dos personas que intercambien información. Y agrega, que “la interacción implica algún grado de reciprocidad y bidireccionalidad entre los participantes. La interacción es el vehículo fundamental para la transmisión dinámica del conocimiento”. (Garton, 1994, pag. 22)

Al estudiar la comunicación como un proceso de interacción social, es inevitable estudiar el pensamiento de Paul Watzlawick, quien considera que la comunicación “es un proceso de interacción” (Watzlawick, 1981:18), por lo tanto el reconoce que estos dos elementos van tomados de la mano, en el curso de su desarrollo, es decir son fenómenos simultáneos (co-ocurrentes) e interdependientes, ya que al hablar de interacción, se subraya la acción entre personas, las modalidades de estar juntos y de influirse. Y cuando se habla de comunicación se enfatiza en los contenidos, los mensajes y significaciones que los personajes se transmiten entre sí. (Calonge & Casado, 2001, pág. 18)

Es en este punto, añadir una característica más a lo antes dicho, debido al pensamiento de Paúl Watzlawick, el mismo que resalta esta interdependencia, pero además ejemplificándolo con la asociación de la comunicación con la conducta, términos que para él son virtualmente sinónimos.

Los datos de la pragmática no son sólo palabras, en función de sus configuraciones y significados que están al servicio de la sintáctica y la semántica, sino también sus conocimientos no verbales y el lenguaje corporal. Más aún, agrega a las conductas personales, los componentes comunicacionales inherentes al contexto en que la comunicación tiene lugar. Así desde esta perspectiva pragmática, toda conducta, y no solo el habla es comunicación, y toda comunicación, incluso los indicios

comunicacionales de contextos impersonales, afecta a la conducta.
(Watzlawick, 1981, pág. 24).

Todo esto lleva a sumar esta característica, en que la interacción dentro de la comunicación se la ve como una la conducta del ser humano, a que en el proceso comunicativo se tenga un elemento más, como es el hecho del comportamiento de ser humano a través de su conducta, siendo un aspecto, inamovible, ya que en cada instante, transmitimos nuestra conducta, nuestra personalidad, es decir nuestro identidad como ser viviente.

“Toda comunicación implica compromiso, por ende, define la relación. Esta es otra manera de decir que una comunicación no solo transmite información sino que, al mismo tiempo, impone conductas” (Watzlawick, 1981, pág. 52)

Al mencionar este axioma es primordial aludir que, tenemos dos posturas, una es la información o el contenido del mensaje y por otro lado la conducta o la relación entre los individuos. Watzlawick los llamaría aspectos *referencial* y *conativo*. Los cuales van de la mano, ya que, el ser humano, es un individuo emocional y espiritual, que expresa sus ideas determinadas por una identidad, formada en el transcurso de su vida, lo que permite que su personalidad se manifieste en sus procesos de comunicativos de interacción, en los cuales asume un rol, bien de dependencia o de predominio, es decir que un persona, en la cotidianidad de la vida, va generando posturas donde su conducta lo ubicará en uno de estos dos rangos, ya que indudablemente existe quien toma la iniciativa, y es quien maneja los hilos de la conversación y de todo el proceso comunicativo, por ejemplo: a una persona que se comporta de determinada manera dentro de un grupo, la llamamos “líder” y a la otra “adepto”, aunque resultaría difícil decir cual surge primero o que sería del uno sin el otro.

Y la manifestación del proceso antes mencionado, lo podemos divisar en las expresiones de la sociedad, como por ejemplo el orden social, económico, roles socioculturales (ideologías, creencias, valores, etc), ya que reproducimos los roles socialmente establecidos, es decir que lo social es lo que va a explicar el comportamiento de los individuos en situaciones de interacción comunicativa. Además se lo percibe en el funcionamiento psicológico de cada individuo, ya que de tal forma uno actúa, el otro reacciona, por ejemplo: en una relación alumno-docente, por un lado el alumno tiene una actitud pasiva y por el otro, el docente una actitud

autoritaria, en la cual puede haber un proceso comunicativo, pero con una determinada gestualidad en el proceso de interacción debido al rango que ocupa cada personaje.

Otro ejemplo que se puede describir es el de Paúl Watzlawick, cuando hace referencia al proceso comunicativo en la interacción humana, allí muestra el caso de un observador externo, el cual no tiene ningún conocimiento sobre las reglas y objetivos del ajedrez, pero este individuo observa el desarrollo de una partida.

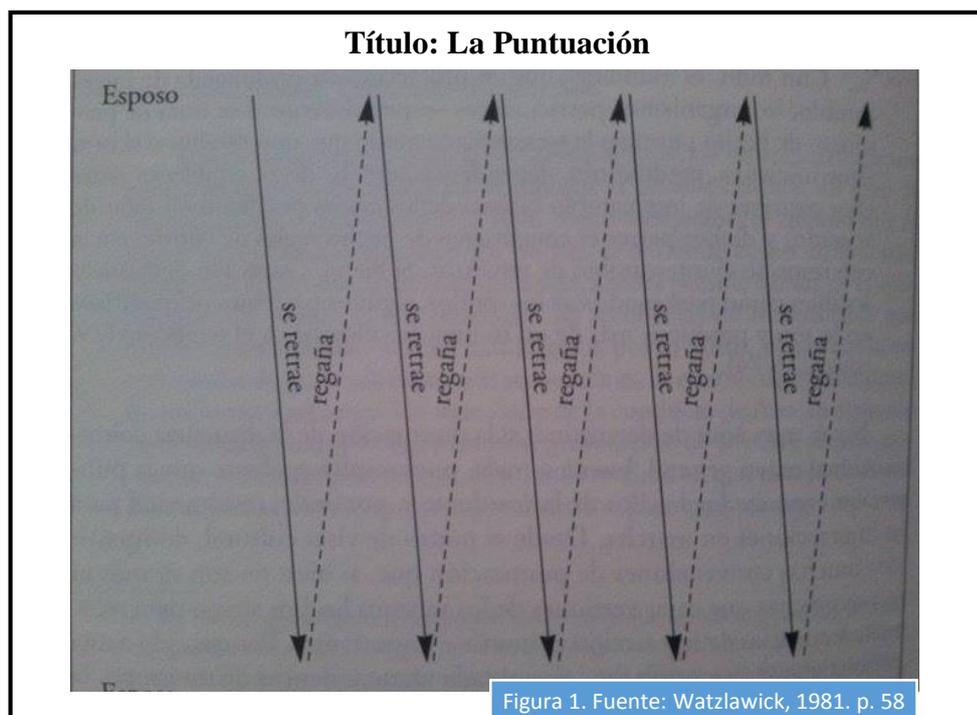
El observador no habla, ni comprende el lenguaje de los jugadores y es, por lo tanto es incapaz de pedir explicaciones. Pronto para el observador se hace evidente que la conducta de los jugadores, exhibe diversos grados de repetición, de redundancia, a partir de lo cual puede sacar conclusiones provisionales. Por ejemplo notará que, casi invariablemente, a cada movimiento de un jugador le sigue un movimiento del otro. Así a partir de esta conducta resulta fácil deducir que los jugadores siguen una regla de alternación en los movimientos. Las reglas que gobiernan los movimientos de cada una de las piezas, no pueden deducirse con tanta facilidad, debido en parte a la complejidad de los movimientos y, en parte, a las frecuencias sumamente distintas con las que se mueve cada una de las piezas. Obsérvese que por ocasiones alguno de los jugadores realiza dos movimientos continuos, por lo cual parece invalidar la regla de la alternación de los movimientos. Sin embargo, la redundancia mucho mayor de la alternación de movimientos prevalece en la teoría que construye el observador y aunque la aparente contradicción no encuentra solución, aquél no debe necesariamente abandonar las hipótesis formuladas hasta ese momento. De lo dicho se desprende que, luego de ver una serie de partidas, el observador probablemente estará en condiciones de formular, con un alto grado de precisión, las reglas del ajedrez, incluyendo el final del juego. Debe señalarse que podría llegar a ese resultado aunque no contase con la posibilidad de solicitar información. (Watzlawick, 1981. Págs. 38 - 39)

Este caso en particular prueba que, a pesar de que no hubo una conversación cara a cara entre jugadores y observador, si se produjo una comunicación, donde lo que varió fue su proceso de interacción, el cual se basó en la observación minuciosa, de cada

aspecto del juego y de la conducta de los participantes, lo que permitió que se lograra obtener una información, sin necesidad de gestionarla, a esto Watzlawick lo llama, interacción humana en busca de redundancias.

Estos procesos comunicacionales de interacción social basados en el comportamiento o la conducta de las personas, demuestran que son situaciones de interacción, que portan un mensaje, por lo tanto se deduce que aunque uno intente, no puede dejar de comunicar, pues mi actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre un valor de mensaje que influye sobre los demás, quienes a su vez no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y por ende también se comunican. Es importante mencionar que la mera ausencia de palabras o de atención mutua no constituye una excepción a lo que se acaba de decir, ya que la negación es una comunicación.

Finalmente señalar, que cada individuo en su intercambio monótono de mensajes, debe implementar “la puntuación” (Watzlawick, 1981. Pág. 60), ya que es una forma de delimitar mis conversaciones, para que tengan un fin, lo cual es de suma importancia, debido a que el ser humano tiende a caer en redundancias, y no logra concretar sus ideas con facilidad, además recordemos que está involucrada nuestra conducta, por lo tanto se vuelve un proceso más complejo el limitar dichas comunicaciones. Para ser más claro, se puede citar un ejemplo cotidiano, que nos va permitir entender mejor a lo que se refiere Watzlawick sobre la puntuación:



En la imagen se plasma el caso de una discusión en un matrimonio, donde el esposo se retrae ante el conflicto y no le responde a la esposa, por otra ella al no tener una respuesta, regaña al hombre, al no obtener lo que ella quiere. Por lo tanto la discusión no tendrá fin si alguno de los dos no finaliza o puntualiza este conflicto. Es a esto a lo que se busca referirse en este último punto, en que el proceso comunicativo de interacción tenga una puntuación o un fin, y dé a luz una secuencia de comunicaciones que se entiendan y tengan un satisfactorio intercambio.

En fin la comunicación como interacción social se la entiende como proceso de vinculación entre una o varias personas, donde el ser humano manifiesta su conducta, creando fases de acuerdos y desacuerdos basados en la inclinación de preferencias personales o colectivas, las mismas que deben tener una puntuación para un intercambio satisfactorio de información.

MEMORIA HISTÓRICA.

Al hablar de la memoria histórica, se habla de memoria social o colectiva pues como lo menciona Guarini: “la memoria social que es desde luego histórica” (Guarini, 2002, pág. 114). Es decir, que al hablar de memoria social ineludiblemente se une lo histórico a lo presente, pues la memoria hace referencia al pasado, a lo histórico, entonces estaríamos hablando de una redundancia de términos, además en el análisis de estas dos posturas, lo histórico abarca estudios macros y la memoria social hace referencia a espacios más pequeños, que permiten un minucioso estudio, donde se puede rescatar las anécdotas y otros elementos que deben formar parte del análisis general.

Todas estas ideas las desarrollan los siguientes autores, como por ejemplo Halbwachs quien menciona que “la historia solo percibe la suma o el resultado final. Tal es el punto de vista de la historia porque examina el grupo desde afuera y abarca una duración bastante larga”. (Halbwachs, 1995, pág. 218). Al tener la historia una visión desde afuera, es decir, que aquel que la escribe o desarrolla la idea, la visualiza como un espectador lejano de los hechos, esto puede ser, en el tiempo en que se generaron los hechos, como lo aludía Halbwachs, donde la ampliación de los sucesos son de periodos pasados extensos, donde la minuciosidad de los eventos, son descritos de manera general.

“Si por memoria histórica, se entiende la lista de los acontecimientos cuyo recuerdo conserva la historia nacional”. (Halbwachs, 1995, pág. 212).

Finalmente con la cita anterior de Halbwachs, nos permite comprender que, la memoria histórica abarca sucesos amplios como los de un país, y al hablar de una historia nacional, se sobreentiende que son acrecentadas épocas de acontecimientos, donde su descripción, como se lo comento anteriormente es, en su gran mayoría de manera general.

Con todo esto, a lo que se pretende llegar es que, para episodios puntuales de un colectivo específico es preferible asumir, que se realiza una memoria social o colectiva, (como es el caso de la presente investigación) pues como se desarrollará posteriormente esta permite desplegar aspectos minuciosos de un hecho del pasado, además de que aquel, quien desenrolla estos momentos de la historia, está vinculado o a logrado encontrar personas que pueden contar los hechos, porque han sido parte de

los mismos. Contrario a lo que permite la memoria histórica, pues al visualizar de manera general los hechos, pasan muchas veces desapercibidas las anécdotas, detalle que para un periodo corto de tiempo, es fundamental describir aquellas particularidades del pasado.

Entiendo ahora que se hablará de memoria social o colectiva, se puede dar una apertura a los términos que la conjugan, partiendo con la explicación de lo que es la memoria:

La memoria es una construcción social en la medida en que el individuo necesita enmarcarse en un contexto social para recordar. Además la memoria toma prestadas la lengua y las tradiciones propias a una sociedad dada; incluso en su diálogo interior, el individuo rememora situaciones vividas o emociones pasadas por medio de la palabra. (Guarini, 2002, pág. 115)

El fundamento de esta idea nos permite discernir, la área social de lo que logra la memoria, esto es, los diálogos que se generan en la cotidianidad de los pueblos, de las comunidades, basados en la interacción por medio de la lengua, otorgándole así una función a la memoria, pues Calise cree que la función esencial de la memoria es “Presentar al presente como resultado del pasado o como producto de la distinción entre olvidar y recordar. (Calise, 2011). Dejando allí una noción de traer el pasado, para entender el presente, y así re formular lo se debe olvidar y aquel recuerdo que debe estar siempre presente.

La memoria de una sociedad se extiende hasta donde ella puede, es decir, hasta donde alcanza la memoria de los grupos de que está compuesta. No es por mala voluntad, antipatía, repulsión o indiferencia por lo que olvida tal cantidad de acontecimientos y personajes antiguos. Es porque los grupos que conservaban su recuerdo han desaparecido. (Halbwachs, 1995, pág. 215)

La idea de Halbwachs es uno de los detalles más interesantes de la memoria, pues lograr traer a la mente los acontecimientos del pasado, siempre será una tarea complicada, la mente humana es muy frágil y los eventos pueden desvanecerse fácilmente. Pero muchas veces quienes vivieron un momento puntual de transcendencia en alguna comunidad o pueblo, lo recuerdan a través de las anécdotas

vivenciales, y este detalle, es lo que enriquece la recapitulación de la historia, pues al tener seres con edades elevadas en una comunidad o barrio, concede a las presentes generaciones, una mejor explicación de los hechos pasados.

Para que se pueda hablar de memoria hace falta que las partes del período sobre el que se extiende estén en alguna medida bien diferenciadas. Cada uno de esos grupos, tiene una historia. Se distinguen figuras y hechos. Pero lo que nos llama la atención es que en la memoria las similitudes pasan a un primer plano. En el momento en que considera su pasado, el grupo siente claramente que ha seguido siendo el mismo y toma conciencia de su identidad a través del tiempo. (Halbwachs, 1995, pág. 218)

Al existir similitudes o hechos que marcan la historia de un colectivo, la identificación con su grupo se eleva, y genera una apropiación de un espacio o actividad. Permitiendo que memoria sea una atracción del pasado al presente pero con el objetivo de fundamentar una identidad con su grupo, para la defensa del mismo por medio de la apropiación de sus miembros con su entorno.

Después de una aproximación de lo que es la memoria, se ve necesario, la exposición conjugada de los términos: memoria y social, donde se puede destacar el pensamiento de Guarini:

La memoria es social porque ella se localiza en un tiempo y un espacio dados, porque se imprime en objetos específicos (una calle, una casa familiar, un monumento histórico, una obra de arte etc). Los libros y los documentos escritos (como las obras culturales) son soportes privilegiados de esta memoria social. (Guarini, 2002, pág. 115)

“La memoria colectiva, es el grupo visto desde adentro y durante un periodo que no supera la duración media de la vida humana, que le es, la más de las veces, muy inferior”. (Halbwachs, 1995, pág. 218)

Guarini y Halbwachs corroboran lo dicho al inicio del capítulo, donde se comentaba que la memoria social se enfrasca en un objetivo específico, esto es, un determinado grupo de personas como: (un pueblo, una comunidad, un barrio, etc...) y en este grupo minoritario se desarrolla la idea de memoria, para trasladar las situaciones remotas a

la coyuntura, las mismas que son analizadas dentro su interior, es decir, que existe la vinculación con el grupo en cuestión, y desde esa óptica se expone los sucesos.

Las Memorias colectivas originales, que mantienen por algún tiempo el recuerdo de acontecimientos que solo tienen importancia para ellas, pero que interesan tanto más a sus miembros cuanto menos numerosos son. Mientras en una gran ciudad es fácil pasar desapercibido, los habitantes de un pueblo no paran de observarse y la memoria de su grupo graba fielmente todo lo que puede alcanzar de los hechos y gestos de cada uno de ellos, porque reaccionan sobre toda esa pequeña sociedad y contribuyen a modificarla. (Halbwachs, 1995, pág. 212)

Es importante resaltar la idea de Halbwachs, pues la misma, da a entender el valor que dan los grupos minoritarios a cada uno de sus acontecimientos históricos, y el valor de la memoria social en estos espacios, pues cada una de sus tradiciones o prácticas culturales, son aquellas que se han iniciado en entornos pequeños y que por su atractivo, al llegar a tomarse como elementos identitarios tanto del pequeño grupo, como de la ciudad o del país entero. Como por ejemplo: el fútbol en el Ecuador, empezó a practicarse en los barrios, en lotes baldíos, en las calles, y posteriormente fue tomando un rango elevado de importante, hasta lograr ser el deporte más importante del país.

“Hasta la invención de la escritura, la oralidad era el soporte privilegiado de la memoria social. La llegada de la escritura permitió registrar las huellas de esta memoria colectiva de manera más sistemática y relativamente precisa”. (Guarini, 2002, pág. 114)

Al hablar de periodos cortos de análisis, la oralidad y la escritura son soportes fundamentales para desliar de manera ordenada los acontecimientos, pues la unión entre testimonios orales y documentos escritos, concederán una memoria social o colectiva, ubicada correctamente en la línea de tiempo. Pero además no podemos dejar aún lado, lo que ha marcado la historia en los últimos años, estos es, la utilización de los medios visuales, para la ubicación oportuna de los hechos, y la ilustración de los mismos, pues como lo alude Guarini lo audiovisual:

Incide sobre la memoria por partida doble ya que por un lado el entorno mediático es para los individuos una fuente ilimitada de elementos a recordar y por el otro los archivos audiovisuales constituyen un soporte significativo para la conservación social de elementos que dan cuenta del desarrollo de la historia. Es decir que lo audiovisual asume una doble función: es proceso y soporte. (Guarini, 2002, págs. 115 - 116)

Guarini proporciona un elemento de importancia como lo audiovisual, y dentro de este nos concede la oportunidad de resaltar a uno de sus componentes, que es de vital importancia para la memoria social o colectiva, como es, la fotografía, pues como se mencionaba anteriormente, permite la ilustración de los hechos y además la diferenciación entre cada periodo de la historia, tanto en las formas de vestir de cada época, como en la manera de manejar los sucesos que se generaban en los diversos años.

“Toda memoria colectiva tiene por soporte un grupo limitado en el espacio y en el tiempo”. (Halbwachs, 1995, pág. 217)

Para concluir el tema de la memoria social o colectiva, podemos decir, que esta opera como lo alude Halbwachs en un grupo y tiempo determinado, además toma lo audiovisual para enriquecer los hechos en su ubicación en la línea de tiempo, donde las anécdotas y experiencias pasan a primer plano, pues son aquellas, las que marcan el detalle minucioso de una historia que florece y resalta a través de ellas.

CAPÍTULO 2.

EL BARRIO.

Para hablar del Barrio se hace necesario, entenderlo como lugar de relación, de pertenencia y como un lugar identitario, donde se construyen diversos imaginarios, tanto dentro como fuera del espacio.

Para ello es importante mencionar, que se ha tomado como referencia la categoría de “lugar” para definir el espacio, citando el pensamiento de Marc Augé quien hace un estudio sobre “los lugares y no lugares”, tomando su visión específicamente, sobre lo que es un lugar, entendido como “Un espacio intensamente simbolizado, habitado por individuos que tienen allí referencias espaciales y temporales, individuales y colectivas”. (Augé, 2012, pág. 150).

Basado en el concepto antes aludido, es notable la transcendencia del lugar, y el poder de impacto que tiene en la sociedad, generados por los propios habitantes, quienes llevan arraigado imaginarios en su mente reproduciéndolos constantemente, pero principalmente defendiéndolos, como una manera que su lugar no sea tocado por otro y esto ocasione que sus prácticas identitarias cambien, y rompan con todo aquello que venían defendiendo, ya que como alude Augé “Los nuevos lugares identitarios se suelen definir en relación con el contexto global, y ya no respecto del contexto nacional” (Augé, 2012, pág. 157).

Todos estos “lugares” producidos por los imaginarios sociales que se van configurando, producto de las experiencias vitales de los sujetos, siendo así los imaginarios sociales aquellos que:

Que se conforman no por elementos explícitos o construcciones teóricas, sino por leyendas, mitos, historias, estereotipos, prejuicios, tradiciones y apreciaciones diversas, que si bien en ciertos casos pueden expresarse verbalmente, otras veces aparecen como supuestos e imágenes subyacentes a la interacción. (Basail, Landázuri, & Baeza, 2008, pág. 25)

Los imaginarios sociales dentro de los lugares se vuelven vitales, ya que son aquellos que dan sentido a las prácticas comunicativas y crean un vínculo de apropiación de cada lugar, lo que permite la diversidad de creencias e historias, que se han ido generando en el transcurso de la memoria de cada sector, además los imaginarios sociales proliferan estructuras de comportamiento en los habitantes, esto es, un orden moral que deben cumplir para formar parte del cúmulo de personas que los rodea, logrando con ello que dichos individuos, ejerciten su implantada identidad, construida por medio de los imaginarios sociales, los cuales no se producen en cortos tiempos, sino conllevan un largo proceso de inserción, para su posterior práctica.

En este punto es importante hacer una pausa y mencionar que existen diferentes tipos de imaginarios que se pueden manifestar, debido a que, internamente se exhiben determinadas posturas y prácticas referentes a un lugar, a diferencia del imaginario externo. Por ejemplo, el barrio la Ferroviaria en Quito, el imaginario externo es de que es un barrio peligroso, pero tal vez para muchos de los habitantes del barrio, pueden contradecir este pensamiento, porque al ellos vivir en este lugar, tienen un imaginario interno, al cual se le incluye el sentido de propiedad y todo lo que se expresó al inicio del capítulo, y dará como resultado una posición opuesta, la misma que tiene validez y relevancia al momento de expresarla.

Además al hablar de imaginarios, se puede compartir, otro de los casos que se revelan en los barrios, y es el hecho de que los mismos están poblados o formados, por la migración de las personas desde múltiples lugares, las mismas que trasladan sus propios imaginarios, y al momento de conjugarlos en el lugar al que llegan, se vuelve nuevamente un proceso largo, de asimilación a las nuevas convicciones, a las que llegan a formar parte.

En vista de ello, se lee continuamente las desigualdades y rupturas que defiende la sociedad actual, una clara separación del lugar “ciudad” y del lugar “urbano”, con innegables imaginarios diferenciados, fundamentados en los intereses individuales y colectivos de los mismos.

Basándose en la categoría de lugar y el imaginario social, se hace posible, el partir en la definición de lo que es un espacio social, tomando el criterio de Bourdieu, quien esclarece dicho término declarando que es la:

Unidad basada en una relación afectiva de amor o de amistad, esté o no sancionada socialmente). Dicho de otro modo, la labor simbólica de constitución o de consagración que es necesaria para crear un grupo unido (imposición de nombres, de siglas, de signos de adhesión, manifestaciones públicas, etc.). (Bourdieu, 1997, pág. 49)

Basados en el criterio de Bourdieu sobre el espacio social, nos permite ampliar la descripción y entender que es aquel espacio, donde se producen prácticas comunicativas, es decir, que es el sitio elegido por las personas para intercomunicarse, para compartir diversas conversaciones de un sinnúmero de temas coyunturales o del pasado, en zonas como: parques aledaños a su hogar, las canchas deportivas, los lugares comerciales, o más conocidos como la “tienda del veci”, donde se producen estos encuentros de relación, donde se van generando vínculos de amistad, de fraternidad entre vecinos. Dichos aspectos creados por una eficiente comunicación, donde los diálogos que se fabrican, son entendidos por todos, eso no significa que no existan conflictos y disensos, debido a que se encuentran en el mismo contexto y a menudo se reportan sucesos de interés colectivo que pueden producir acuerdos y desacuerdos entre los moradores de cada sector.

Ésta postura de espacio social se une a una segunda, que viene a ser el producto de la misma, que es el sentido pertenencia. Cuando se habla de sentido de pertenencia, podemos tomar el siguiente criterio:

El sentido de pertenencia es sentirse parte de un grupo, una sociedad o de una institución, esto tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos. Al serle fiel al grupo y siguiendo sus normas se da una identidad y una seguridad, mientras más segura se sienta la persona, más elevado será su sentimiento comunitario y estará más dispuesta a seguir normas de convivencia. (Gelvez Landazabal, 2015)

La referencia que se cita anteriormente nos permite comprender ese sentido de pertenencia que produce un sentir de apropiación de un espacio, que finalmente se evidencia en el cuidado y defensa del mismo, aspecto que en la cotidianidad de la vida, se lo constata, en las conversaciones diarias, porque nunca falta el estimar, al lugar en donde se vive, el más seguro, como manifestación de un status elevado, o por lo

contrario, el más peligroso el cual permite engendrar un respeto, fundamentado en el miedo, reflejado además en frases como: *me voy a “mi” barrio, me voy “mi” territorio*. Donde el sentido de, *esto es mío*, concibe un valor de respeto, de protección, de orgulloso de la calle o la manzana del barrio donde se vive.

Finalmente el último aspecto, donde se resalta a la identidad, entendida como, “Un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione” (www.fuhem.es, 2015). Esto es, que basado en mi identidad y en los símbolos que asumo como propios, defiendo lo que considero correcto o de mi propiedad, siendo la identidad la que produce un sentido de pertenencia, obtenida de los imaginarios sociales que se desarrollan en el contexto donde cada individuo se desenvuelve, reveladas en las relaciones de interacción.

Con las bases antes referidas podemos partir en la descripción del barrio, entendiéndolo ya como un “lugar”, que es un espacio social colmado de “imaginarios sociales”, donde se genera una identidad que desencadena en un sentido de pertenencia.

El barrio es una subdivisión de una ciudad o pueblo, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia. Un barrio puede haber nacido por una decisión administrativa de las autoridades, por un desarrollo inmobiliario (por ejemplo, un barrio obrero creado alrededor de una fábrica) o por el simple devenir histórico. (Definición.de, 2015, párr. 1)

La referencia mencionada, contiene puntos claves donde se desarrolla la esencia de lo que significa un barrio y lo que por ende genera en sus habitantes, desde el sentido más básico del término como una subdivisión de una ciudad o pueblo, hasta términos más profundos como identidad propia y sentido de pertenencia, que vienen a ser aspectos con amplio análisis por realizar.

Citando el pensamiento de Gravano donde menciona que en “un nivel de transcendencia simbólica e identificatoria, el barrio parece expresar el pulso de las identidades culturales más profundas” (Gravano, 2003, pág. 35).

Dicho pensamiento da una referencia del vasto impacto que produce el territorio en el cual nace cada persona, la influencia en la identidad que produce en cada individuo para el resto de su vida, tan solo por el hecho de haber sido concebido en un sector “popular”, donde las prácticas culturales son intensas y muy arraigadas desde los inicios de aquellos quienes nacieron en estos espacios de cada país.

Al aludir el término popular, la mente pueden abrir dos posturas sobre él, una negativa y otra positiva, la negativa por ejemplo como término ofensivo hacia una persona, ya que es un término que se lo asocia así, pero no necesariamente puede expresar aquello. Y la positiva, donde puede representar un claro modelo de unidad, de conocimiento de quien vive a su alrededor, de ayuda desinteresada, de amistad, expresiones que son muy complicadas de evidenciar en sectores contrarios a los populares.

Entendiendo a lo popular como, aquella identidad arraigada al sector vulnerable, o de menos recursos, el mismo que vive en constante lucha, tanto por derechos individuales y colectivos, como defendiendo sus prácticas culturales.

“Ser de barrio, reivindicarlo y recordarlo, se coloca a la par de las mayores consecuencias de la identidad social”. (Gravano, 2003, pág. 36).

Gravano quien presenta al barrio como un espacio de reivindicaciones de una identidad social o ser social, es decir, el barrio proyecta en sus morados un estilo de vida, formado a través de los procesos comunicativos que a diario se generan en estos espacios, producidos por los imaginarios sociales analizados al inicio del capítulo, que dan como resultado una conducta que se impregna y que acompaña al ser en todos sus interacciones, donde se corrobora el pensamiento de Paul Watzlawick que refiere. “Toda comunicación implica compromiso, por ende, define la relación. Esta es otra manera de decir que una comunicación no solo transmite información sino que, al mismo tiempo, impone conductas” (Watzlawick, 1981. Pág. 52).

Proceso comunicacional que se manifiesta en las prácticas sociales del barrio, ya que:

Es una convención colectiva que se expresa de manera tácita y se percibe en todos sus habitantes a partir de determinados códigos de comportamiento y lenguaje que se configuran como elementos normativos. En este sentido, aquellos que trasgreden la norma son excluidos por el resto y quienes se someten a ella configuran parte del

nosotros que hace posible la vida de la colectividad. De este modo, la práctica del barrio plantea de manera implícita y explícita un contrato entre los sujetos que lo habitan, el cual como todo vínculo contractual debe ser respetado. De esta manera la práctica del barrio sugiere la adhesión del sujeto a un determinado sistema de valores y comportamientos que se desarrollan en función de mantener un beneficio simbólico”. (Pérez & Márquez, 2004, pág. 33)

Beneficio que socialmente es reconocido, a aquel que defiende su raíz cultural o su base popular, quien lo hace es identificado como alguien auténtico, integro, en quien se puede depositar confianza, es allí, donde lo barrial se ve involucrado en otros ámbitos, ya que dicha autenticidad es una característica buscada por el político debido a que es su pasaporte de ingreso hacia los barrios, donde buscará establecer este vínculo de igualdad de condiciones, para obtener el voto anhelado, porque “el barrio vendría a configurar el símbolo de la resistencia de la base social que el político popular dice representar, ya que lo contrario equivaldría a representar sólo a la “cúpula” del poder”. (Gravano, 2003, pág. 37)

Pero, no existen solo expresiones positivas cuando se menciona el término *Barrio* puesto que al ser asociado con lo popular (visto lo popular como característica negativa), se focaliza en evidenciar si aquel que tuvo su origen en los barrios, en el transcurso de su vida, logra un ascenso en el aspecto socio-económico y por ende notoriedad pública, se sintetizará en los siguientes frases: “salió de pobre” o “salió del barrio”, es decir, que aquella persona que nace en un barrio, crece con el imaginario de que debe salir del barrio, como una supuesta manifestación de progreso en su vida, donde además, no debe olvidar aquellos valores y principios que aprendió en su paso por las calles estrechas y empolvadas de su barrio.

Ahora no solo en cuestión de términos aparecen aspectos en contra de lo asociado al barrio, dado que aflora la diferenciación social, constatado en la infraestructura de los hogares, que a través de sus diseños modestos, plasman el reducido recurso para elaborarlas, pero dicha postura de diferenciación social que se demuestra en la actual sociedad viene desde épocas muy antiguas como lo indican los historiadores de lo barrial Jorg Kirschermann y Christian Muschalek quienes consideran que dicha

diferenciación es una consecuencia de dos causas: la división del trabajo y las relaciones de poder¹.

“Donde quienes pertenecían al sector trabajador, es decir, el sector menos favorecido económicamente hablando, eran quienes habitaban en los barrios. Por ello es importante aludir el tiempo histórico en que se hace referencia anteriormente, dado que se puede ejemplificar que aquellas ciudades egipcias eran muestra de la división de la población en dominantes y dominados, igualmente verificado en los materiales de construcción, pues en la reconstrucción arqueológica, las grandes construcciones centrales de la élite sacerdotal se han mantenido en pie por milenios, contrario a las viviendas de las clases populares, construidas con ladrillos de barro secado al sol. (Kirschermann & Muschalek, 1980, pág. 9)

Otro ejemplo es la Roma antigua donde en la época de Césares, a dos millones de habitantes que fueron distribuidos en forma diferenciada, por un lado las grandes y asoleadas residencias de la clase dominante, con avanzadísimos sistemas sanitarios, calefacción y otros lujos; y por otro lado, la degradación y la miseria de la población pobre, que debía soportar el encarecimiento y la especulación inmobiliaria, incluso en forma directa por parte de algunos gobernantes, lo que causó, el hacinamiento en habitaciones cada vez más pequeñas superpuestas de paredes cada vez más delgadas, oscuras e insalubres. (Gravano, 2003, págs. 48-49)

Y a pesar de todas estas circunstancias adversas que se ha vivido en el transcurso de la historia del barrio, aquellas experiencias negativas que golpearon a mucha gente trabajadora, produjo en muchos de ellos, la unión de los mismos para generar una fortaleza, que les permita pelear por lo justo, considerando que, por tantas décadas sus derechos fueron violados. Y por ello se resalta esa disposición, en la que moradores de una parcela se unen en una trama de intereses y actividades comunes, que fomentan la estabilidad social y la cohesión interna. Produciendo un sinnúmero de manifestaciones,

¹ “Las diferenciación y separación de cada uno de los ámbitos urbanos como consecuencia de la diversa organización del trabajo y de las relaciones de poder especiales, diversas formas de comportamiento de los esclavos, reflejan con claridad la ubicación socioespacial de los barrios “puros” en los planos urbanísticos de aquellos tiempos. En los fructíferos valles fluviales de India, Mesopotamia y Egipto se formaron barrios urbanos primitivos, dotados de la correspondiente organización social” (Kirschermann & Muschalek, 1980, pág. 9)

desde las marchas de colectivos inquiriendo beneficios para sus sectores populares, hasta propuestas sin fines de lucro, buscando tan solo el unir a los habitantes de los barrios, como por ejemplo la creación de espacios de recreación para niños, la creación de implementos para incentivar la actividad física, y uno de los más atractivos y que en los últimos tiempos ha tomado fuerza, es la creación de ligas deportivas barriales, donde el fútbol y el básquetbol son deportes de gran acogida por los residentes.

Todo esto generado por uno de los valores más importantes que ha dado el barrio, refiriéndose a lo *familiar*, ya que la imagen de un barrio se la asocia como “una gran familia” eso sí “nada de meterse con la vida de cada uno, del umbral de la casa para adentro nada” (Gravano, 2003, pág. 147). Donde existe un recio muro de protección en la mayoría de las familias que habitan en los barrios, basada en imaginarios heredados de sus generaciones anteriores, quienes destacan continuamente el esfuerzo que les ha llevado lograr lo que en la actualidad se tiene. Pero que en la coyuntura aquellas herencias, van siendo marginados por los jóvenes, al ser parte del sector trabajador, quienes minimizan el tiempo en el hogar y por ende se obtiene resultados negativos en la juventud, además el patrón patriarcal: Hombre: controlador, mujer: controlada, hijos/as: controlados. Crean un interés de abandonar el vínculo, por la falta de libertad que esto produce. Por ello el interés de que el barrio no pierda su esencia de ser un espacio de libertad y centro de valores morales y éticos; que continúe siendo el productor de luchadores y conquistadores honestos, mentalizados en trabajar por los sectores vulnerables que generalmente son los barrios.

Los barrios son sedes de prácticas tradicionales, que desembocan en identidades colectivas. Según Ernesto Capello en (Kingman Garcés, 2009, pág. 126), dicho autor lleva al contexto ecuatoriano, específicamente a Quito, donde él habla sobre cronotopos, que vienen hacer aquellos aspectos económicos, políticos, sociales, que durante la historia, se plasman como espacios identitarios públicos de la ciudad, como por ejemplo la mitad de mundo, lugar que se ha vuelto en una pantalla no solo de la capital sino del país.

Pero pasar de ser sedes a mantener lo tradicional o la identidad colectiva como el ejemplo antes mencionado, no es una casualidad del destino, sino es una consecuencia de la segregación urbana, aspecto que no se puede marginar al instante de analizar al barrio, por qué la segregación urbana “proviene de la agudización de la desigualdades

y disparidades intraurbanas, deducida de la expansión y la diversificación de la economía urbana y de una política urbana tendiente a conciliar los intereses de las distintas fracciones de capital en el territorio”. (Carrión, 1987, pág. 120), es decir, que los barrios se han formado por motivos puntuales, donde la ciudad Quito ha pasado por un proceso fraccionario por diversos motivos.

Este proceso debe ser comprendido dentro de las transformaciones que sufre el país como consecuencia de su paso hacia la nueva fase de acumulación con base urbana y la consecuente expansión de la economía urbana. La tierra y el suelo urbanos dejan de ser exclusivamente un soporte material para el desarrollo de actividades y se convierten en un elemento fundamental para la acumulación y la valorización de capitales ligados a su propiedad, a los sectores de la construcción, la industria, el comercio y la banca”. (Carrión, 1987, pág. 121)

Todo esto evidencia que las identidades colectivas, se ha formado por la segregación urbana, la misma que no solo separa en diferentes sectores y prácticas diferenciadas, sino que además las categorizó, por el costo del suelo. Dicho aspecto que diferenciaba el acceso de las personas a cada sector, según su recurso para la adquisición. Postura que en la coyuntura de la capital persiste, donde aquellos con recursos elevados habitan en la González Suarez, y aquellos con menos posibilidad económica buscan su vivienda por el Comité del Pueblo.

Entiendo que la segregación se da por distintas circunstancias, entre las que podemos aludir a la nueva lógica mercantil, donde los centros comerciales producen efectos en la ciudad. Por ejemplo:

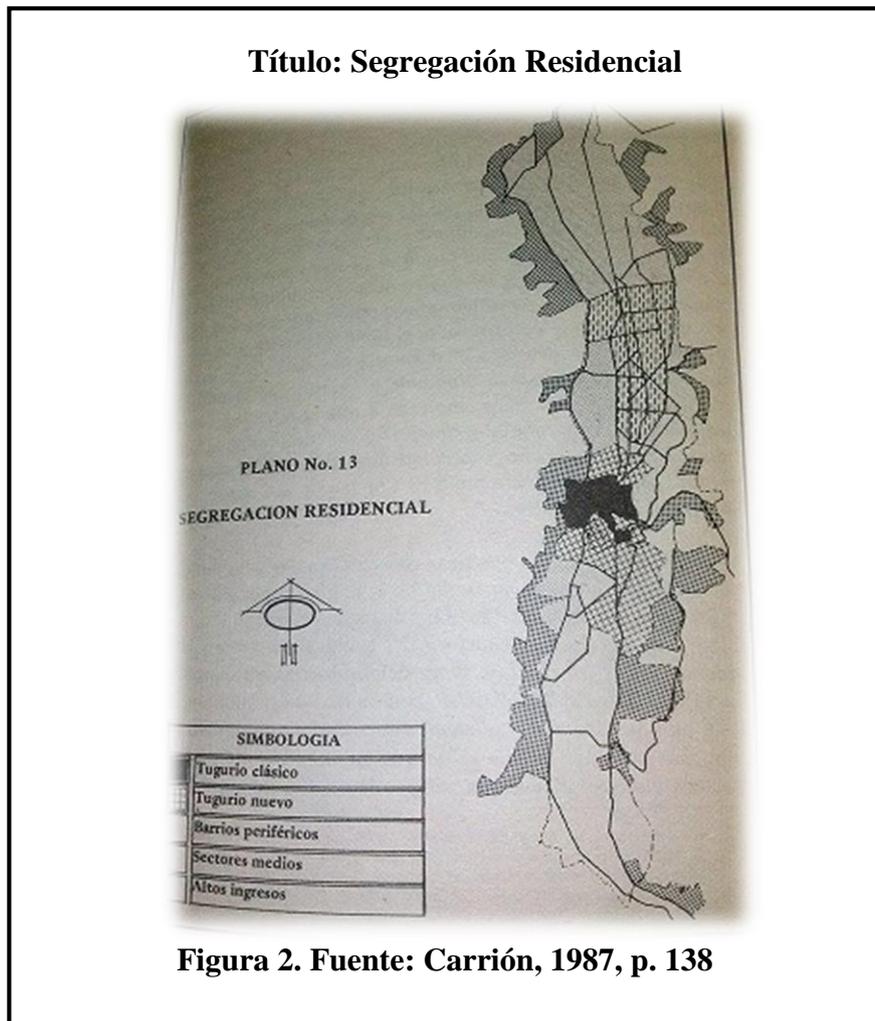
1) Expansión urbana, por su ubicación preferencial en las zonas de la periferia Norte de Quito (por situaciones económico/culturales propias de la segregación urbana), generando consigo ámbitos de relaciones que deben ser cubiertos satisfactoriamente con infraestructura, equipamientos y servicios, además de atraer nuevas actividades económico-sociales tales como vivienda, recreación, gestión, etc.

- 2) Renovación urbana: en tanto que tiende a descentralizar la función comercial de los lugares tradicionales, provoca un cambio general de los usos de suelo, transforma las relaciones de compraventa, aumenta la movilidad residencial de la población.
- 3) Introduce una nueva lógica de realización y circulación de mercancías, que lleva, concomitantemente, a una transformación de los soportes físicos y de los hábitos ideológicos del consumo.
- 4) El proceso de concentración/descentralización lleva aparejada la constitución de una nueva trama de relaciones entre centro y periferia que no solo abarca al sector comercial, sino también al conjunto de las actividades económicas. Paulatinamente se va construyendo una suerte de división territorial de la realización mercantil, que introduce nuevos alcances a la segregación urbana de la ciudad: una especialización de lugares de venta por tipo de mercancías, correspondientes cada uno de ellas a un estrato social; así, por ejemplo, lo “sofisticado” en la Mariscal Sucre, lo “popular” en el Centro Histórico y “el resto” en los grandes centros comerciales. (Carrión, 1987, págs. 126-127).

La diferenciada manera de acceso a las posibilidades, según el ingreso de la población, es allí, la justificación de los distintos precios que se encuentran en centros comerciales, hasta en las mismas tiendas de los barrios, por ejemplo: no van hacer iguales, los costos de la ropa en el Quicentro Shopping del norte de Quito, a los precios del centro comercial El Recreo, visualizaran una considerable diferencia tanto en precios, como en las marcas que disponen a la venta. Siendo este el mismo caso, en los comerciantes minoristas en los barrios, que etiquetan los precios, con más altos costos si el sector en donde se encuentran ubicados, habitan personas con ingresos elevados. Ilegal medida, que se controla, pero que en su mayoría de los casos, es minimizada por los mismos moradores, quienes no les molesta pagar un porcentaje más, debido a que no afecta en su economía diaria.

Es así que Quito, pasa por una segregación urbana o residencial, no solo por aspectos de sus mandantes, sino por los mismos habitantes, quienes expresan un nivel alto de homogeneidad interna en los diferentes grupos poblacionales, es por ello que se

forman 2 grandes zonas, según el criterio de Fernando Carrión, basado en el presente gráfico:



Los sectores de altos ingresos, tienen, dos formas residenciales: 1. La Vivienda en Altura, que si bien es de reciente data, tiene en la actualidad una fuerte acogida por: la búsqueda de seguridad privada frente al auge de la delincuencia y violencia urbana. (Carrión, 1987, pág. 139)

Los conjuntos privados son claro ejemplo, el encerrarse en espacios, donde se crea sus propios espacios de entretenimientos y dispersión, especialmente para los niños, con el fin de sentirse más seguros y resguardados, aspecto que tiene sus variables, ya que no es garantía absoluta, en que estos espacios estén libres de delincuencia.

2. La Vivienda Unifamiliar, con cierto aire y reminiscencia de la casa de hacienda trasladada a la ciudad, tiene su manifestación más evidente en los valles que en la “ciudad central”. Es que allí las posibilidades de suelo urbano son mayores, debido a que los sectores de ingresos medios tienen acceso, por un lado, a los programas de vivienda masiva (calificados como de interés social, económicos, etc.) ofertados por las mutualistas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y la empresa privada y, por otro lado, a un mercado capitalista bajo producción artesanal, dinamizado justamente a partir del petróleo, que le permite a este sector social comprar y arrendar vivienda multi o unifamiliar. Además con programas habitacionales de “bajo costo” o “vivienda económica”, diseñados con la misma lógica del tugurio; esto es, optimizando al máximo el terreno a través de la elevación de las densidades habitacionales. (Carrión, 1987, págs. 129-130)

Todos estos puntos dan a conocer, detalles del proceso de la formación del barrio, donde finalmente dicha etapa de segregación urbana, resalta a su vez, por esa unión con los procesos migratorios tanto internos como externos, los mismos que son parte de la historia de la Quito, unión que se la otorga así, por esa construcción de múltiples identidades, es su desarrollo, ya que tanto por el lado de la segregación urbana o por el de los procesos migratorios, se naturalizan prácticas sociales y culturales, las mismas que llevan a formar identidades individuales o colectivas.

Por último asumiendo todo lo analizado se permite el elaborar un concepto general con todas las características antes mencionadas.

Concluyendo que el barrio es una “realidad tangible y material y como parte de un imaginario; como práctica y como representación, como valor cultural, identidad colectiva, especificidad espacial, polo de disyunción ideológica y sede social de las más variadas relaciones y dinámicas” (Gravano, 2003, pág. 43). Producidas además por la segregación urbana.

CAPÍTULO 3.

DEPORTE.

Como punto de partida en el presente capítulo, es necesario partir por la descripción más lucida del significado del Deporte, para ello podemos citar el siguiente pensamiento, que entiende al Deporte como:

El deporte es básicamente una actividad física que hace entrar al cuerpo en funcionamiento y que lo saca de su estado de reposo frente al cual se encuentra normalmente, es una actividad que el ser humano realiza principalmente con objetivos recreativos. (Importancia.org, 2015)

Dado el concepto antes citado, se da una pauta básica de la esencia de la práctica deportiva, pero por otra no podemos centrarnos solo la descripción que se menciona, por el hecho de una práctica que ha tomado roles mucho más trascendentales en su historia, como es el caso de América de Latina, como se alude en el siguiente ejemplo:

La pelota era una práctica corporal, regular, un ingrediente fundamental en vida cotidiana othomaca, enmarcada en el conjunto de actividades realizadas diariamente por la comunidad. Formaba parte de una disposición de vida donde se establecía una relación armónica, no agresiva, del individuo con su cuerpo, con los otros y con la naturaleza. (Altuve, 2002, pág. 35)

Al hacer referencia Altuve sobre el pueblo othomaco, toca necesariamente, que parte de las expresiones culturales de los pueblos en América Latina, son una forma de actividad física que se la puede articular a lo que hoy llamamos deporte.

Este siendo uno de los tantos casos que se puede aludir, de la inserción del deporte dentro de las prácticas ancestrales en los pueblos que han habitado en América Latina, todo por esa “extensa e intensa práctica lúdica” (Altuve, 2002, pág. 31) de las comunidades aborígenes, que permitía a través de la misma la socialización de sus integrantes, una convivencia por medio de la actividad física, que como

mencionábamos anteriormente, daba la posibilidad de producir unión, familiaridad y paz entre sus moradores.

Cuando invaden América (trasladando su concepción sobre el cuerpo), los europeos se dan cuenta que esa profunda imbricación, integración, del juego con el sentido de pertenencia a la comunidad, reforzaba, expresaba, reproducía, y alimentaba –constantemente- los fundamentos de funcionamiento de la sociedad aborígen. (Altuve, 2002, pág. 36)

Altuve plasma un aspecto y corrobora, que el juego es constitutivo de procesos que estructuran tejido social, expresiones corporales que constituyen formas de representaciones sociales de dichos pueblos.

Además de producir identidades, representaciones, autonomías, en sus diversas disciplinas deportivas, de las cuales podemos citar las siguientes mencionadas por Altuve:

- a) El uso intensivo y extensivo del lenguaje oral, ya que se usa creativamente al elaborarse, crearse, códigos específicos para cada juego: ejemplo, las metras, canicas, bolitas.
- b) El desarrollo de la expresión corporal con la presencia de gestos, ritmo, escena, poses características del cuerpo en cada juego: ejemplo, la señorita X.

Estos dos primeros elementos son la pauta para la producción de identidad, partiendo de su particular lenguaje a un desarrollo de expresiones propias, que diferenciaban lo que hacía un grupo determinado de otro.

- c) La interacción social permanente, el respeto y aprendizaje de normas y de la vida en común.

Por otro lado el detalle anterior, da paso a las representaciones, al asumir normas de un grupo específico que te rodea, a través de la interacción social, y como se lo citaba anteriormente “La interacción social determina formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan” (Coll, 2014). Lo que genera una perspectiva de defender aquello que has aprendido en tu entorno, considerándolo valioso y de respeto.

- d) La autonomía e interdependencia de criterio en las decisiones implícitas en cada juego.

La autonomía de tomar de decisiones sin intervención de personas ajenas a la comunidad, son otras de las características que se ha obtenido por la intervención del deporte, en los diversos pueblos de América Latina.

Que finalmente ha desembocado en el último punto, de entre otros que cita Altuve:

- e) El cultivo de una relación armónica con la naturaleza porque se le percibe indispensable para jugar y, por lo tanto, no se le agrade.
(Altuve, 2002, pág. 37).

Todas estas características que evidencian las representaciones que producía el deporte en los colectivos, el tejido social que se ampliaba por la identidad, representación, y autonomía producida en la ejecución de la misma a través de la interacción social. Por ello, cada uno de los puntos antes mencionados, plasman adicionalmente esa producción de familiaridad y armonía con la naturaleza, dando un conjunto de positivos resultados, generados por el deporte, motivo suficiente para defender esta práctica, que ya era parte de cada comunidad.

FÚTBOL.

Es necesario tomar esta disciplina y partir desde su más simple significado para adentrarse en su importancia como práctica deportiva.

El nombre fútbol proviene de la palabra inglesa football, que significa “pie” y “pelota”, también conocido como balompié o soccer. Es un deporte que se juega sobre un campo rectangular con dos porterías entre dos equipos de once jugadores con una pelota esférica. (Orozco, 2015)

Dicho significado que se lo puedo considerar coyuntural, pero que ha sido un resultado de un proceso histórico como lo alude Carrión:

Nació en múltiples lugares, bajo formas plurales y en momentos remotos y distintos. De hecho, podemos observar diferentes juegos de pelota en los que se utilizaba tanto el pie como la mano, practicados en

múltiples pueblos de la antigüedad, tales como el *Kamari* chino, el *Epyskyros* griego, el *Harpastum* romano o el juego “juego de pelota” mexicano. Sin embargo se suele considerar que le antecedente directo del fútbol moderno fue el *Harpastum* romano, proveniente de la influencia de los griegos que, llevado a las islas británicas, logró fusionarse con el fútbol que ahí se practicaba. (Carrión Mena, 2013, pág. 10).

A partir de nacimiento, su continuo esparcimiento alrededor del mundo, durante los subsiguientes años, permitió en un momento puntual que llegase a América, específicamente mencionando el caso de Ecuador, , donde el fútbol llega a este país “de la mano de inversión extranjera en transporte (puertos y ferrocarril), minería (oro y petróleo) y energía (electricidad)” (Carrión Mena, 2013, pág. 17), inversión que además, traía concepciones de la modernidad, y que iban arraigarse dentro del fútbol ecuatoriano, pero principalmente, dentro del país, el fútbol iba a tener la referencia de ser un deporte de integración con las múltiples identidades que habitan dentro del territorio ecuatoriano.

Dicha integración que se la palpaba, en los escenarios festivos del país, como Lo menciona Carrión, quien comenta que, el fútbol toma un rol más popular, gracias a que los lugares originarios de aquellos “picaditos de fútbol” o pequeños partidos entre amigos, se los realizaba por ejemplo en: Guayaquil en la “Plazuela Chile” y en Quito en “El Ejido”, lugares de concentración de gente, que permitió esa vinculación con la población en general, y que se proliferó el fútbol a todos los sectores, ya que con estos encuentros deportivos, no fue extraño ver que dicha práctica, ahora se trasladaba a las calles, los potreros, a los barrios, creando espacios de interacción social entre los moradores, a través de una disciplina deportiva tan incluyente como el fútbol, la misma que no terminaba al concluir los partidos, debido que no podía faltar el compartir una comida, mientras que se dialogaba, en los graderíos o veredas del vecindario, ya no solo del fútbol, sino de política, economía y del aspecto social, logrando convertirse así, dichos espacios deportivos en espacios propicios para la interacción profunda entre los deportistas, quienes encuentran en estos sitios, un esparcimiento total para sus vidas.

De tal forma, el fútbol en el barrio se estructura en la práctica con los amigos, la familia y allí todos hacían de todo, ningún rol era menor al otro, entre quien dirigía y quien llevaba el agua para en el entre tiempo rehidratar a los jugadores, todo porque existía un objetivo claro de diversión en conjunto, logrando un momento ameno de esparcimiento.

Fútbol barrial.

Es en este fragmento donde se unen dos elementos puntuales, el deporte con su disciplina específica el fútbol, y el barrio tema abordado anteriormente.

¿Qué sincronía encontramos entre el fútbol y el barrio?, pues existían muchas hipótesis que las hemos mencionado, basadas principalmente en los inicios del fútbol, donde los potreros, las calles o parque cercano a los hogares, cualquier de estos espacio dentro del barrio, fueron los testigos, de los primeros puntapiés en la pelota, que divertía a las personas y en otros casos como lo hemos comentado en párrafos anteriores, fue y es parte de sus prácticas originarias.

Carlos Castañeda, un ilustre ciudadano emigrante de Riobamba que se radicó en la capital, es el fundador del deporte barrial, recuerda que en 1948 empieza a realizar pequeños torneos en La Tola con los “guambras” del barrio. Este fue el inicio de esta gran actividad balompédica comunitaria en la capital, con el entusiasmo de ciertas personas que sentían esta ilusión de ayudar, hacer un bien a la juventud de aquella época. (Tarapuez, 2004, pág. 15)

Actualmente en la gran mayoría de los barrios, existe un campeonato barrial de fútbol, donde los futbolistas amateurs pagan por jugar, pagan su indumentaria, es una dinámica diferente en los barrios, claro con sus respectivas excepciones, donde ciertos jugadores reciben una pequeña remuneración por jugar en algún equipo, momento que se da por un grupo minoritario de dirigentes, que quieren ganar de cualquier modo reconocimiento dentro de la comunidad y van rompiendo ese sentido de juego entre amigos o familiares. Pero que a pesar de estos sucesos, no se ha perdido la motivación de mantener sus espacios de esparcimiento futbolístico, es por ello que, y basado en la

organización de los mismos, han logrado formar dirigencias barriales, federaciones barriales en todo el país, donde se estructuran con reglamentos internos para el manejo de la institución barrial y además por autogestión, trabajan para construir canchas y realizar los campeonatos.

Esta forma particular de integración permitió el apareamiento de muchos equipos o clubes con un interés común, jugar al fútbol los fines de semana o cualquier día que sea propicio para entregarse con dedicación, amor a este deporte, es la vía de integración de la gente con diferentes intereses, es un encuentro social. Como resultado tenemos que, pertenecer a un club significa ser leal, vibrar cuando el club gana, sufrir resignadamente cuando pierde. Hermanos, amigos, familiares se convierten en los primeros hinchas o simpatizantes, son fieles seguidores los fines de semana cuando juega su representante del barrio. (Tarapuez, 2004, pág. 14)

Por consecuencia el fútbol barrial es un aporte continuo a la comunidad, no solo por ser una práctica física que ayuda al ser humano en su bienestar corporal, sino que ha trascendido y se ha involucrado en sus interacciones, en su identidad, en sus representaciones, en su autonomía, y es allí, uno de los motivos de su prolongada permanencia como espacio de encuentro social.

CAPÍTULO 4.

METODOLOGÍA.

Investigación cualitativa.

Se aplica en este estudio la investigación cualitativa, utilizando como recurso el trabajo etnográfico.

Se entiende por investigación cualitativa según Vera Vélez como:

Aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. (Vera Vélez, 2015)

“La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (Martínez M, 2006, pág. 128).

La investigación cualitativa es multimetódica en su enfoque, incluyendo una aproximación interpretativa y naturalista a sus temas. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en sus locaciones naturales (natural settings), tratando de encontrarle sentido a los fenómenos, o interpretarlos, en término de los significados que la gente les da a los mismos. (von Sprecher, 2009, pág. 2)

Con los conceptos antes mencionados nos da una guía del objetivo primordial, esto es, que la investigación cualitativa se interesa a profundidad por conocer la dinámica y el proceso en que acontece el fenómeno, debido a que involucra al investigador directamente con el suceso, causado por los datos mayormente adquiridos de manera oral, dando como resultado información detallada, es decir, la inclusión del aspecto kinésico y proxémico en la descripción de la información.

Investigación cualitativa en comunicación.

Por otro lado la investigación cualitativa en comunicación nos da la siguiente orientación, basado en los conceptos anteriormente aludidos, pero añadiéndole la perspectiva comunicacional, pero que en esencia sostiene que:

La investigación cualitativa involucra la recolección y el uso en el estudio de una variedad de materiales empíricos –estudio de casos, experiencia personal, introspección, historia de vida, interaccionales, y textos visuales que describen las rutinas y momentos problemáticos, como también los significados, en las vidas de los individuos. (von Sprecher, 2009, pág. 2)

Además de la inclusión de las técnicas cualitativas como entrevista a profundidad, grupos focales, para un desarrollo ordenado y orientado, dando el paso a la interpretación de la información receptada, trabajo muy riguroso y de mucha habilidad, como lo corrobora von Sprecher, quien dice que es necesaria una *inteligencia teórica*² al momento de realizar los diseños, la recolección de información y las interpretaciones, siendo el investigador el instrumento principal de la investigación cualitativa en la comunicación, pues debe tener la capacidad de resolver situaciones que se le presenten en el campo, además de formular y reformular preguntas según el objetivo de estudio que se esté tratando.

Etnografía.

En el estudio de la investigación cualitativa, se ve necesario asumir un método que oriente la investigación, para ello se tomará la etnografía, la misma que es entendida por Rodríguez Luna como:

El estudio de la lengua no sólo como estructura o como factor abstracto, sino como un aspecto que forma parte de las pautas propias de los hechos de comunicación y guardando una relación integral con ellos. Se interesa, por lo tanto, en estudiar el evento comunicativo integrando

² Justamente, la necesidad de una “inteligencia teórica” al momento de realizar los diseños, la recolección de información y las interpretaciones, habitus que sólo se adquiere con largos años de formación y de práctica investigativa. (von Sprecher, 2009, pág. 3)

la forma del mensaje y su contexto de uso. Lengua y comunicación se unen para dar cuenta del evento comunicativo como totalidad, en relación con el contexto y la función social que cumplen. (Rodríguez Luna, 2015).

Para Rodríguez Luna, la etnografía debe asumir algunos requisitos, para que su estudio lingüístico se maneje de manera adecuada, entre ellos podemos nombrar los siguientes:

- ❖ Centrarse en el estudio del uso del sistema por parte de los hablantes y no en su estructura, por fuera de los contextos de uso.
- ❖ Subordinar el interés por el estudio de la estructura de la lengua al interés por las funciones que dichas estructuras cumplen en la comunicación humana para la realización de propósitos e intenciones diversas.
- ❖ Reconocer la pluralidad de funciones del lenguaje y usos de la lengua.
- ❖ Asumir la diversidad, como característica de la comunicación efectiva, frente a la homogeneidad del sistema.
- ❖ Tomar la comunidad y el contexto como puntos de partida para el análisis, y no el sistema por el sistema mismo.
- ❖ Estudiar lo apropiado de los elementos que conforman los eventos comunicativos para el cumplimiento de las funciones del lenguaje, propósitos e intenciones de los hablantes, y no centrarse en el estudio de la arbitrariedad e imposición de las formas. (Rodríguez Luna, 2015)

Finalmente en la perspectiva de Rodríguez Luna, los elementos etnográficos son fundamentales, para que junto con los requisitos antes nombrados, se configure el espacio y los elementos comunicativos, de manera que la información que se pretende obtener, sea recibida.

- El escenario (setting) es el componente del evento comunicativo que permite ubicar el dónde, el cuándo y el ambiente dentro del cual éste se lleva a cabo. Comprende las coordenadas espaciales y temporales del evento, mediante las cuales se ubica la "localidad" o "localización" de la acción comunicativa en un tiempo y lugar determinados.
- Los canales disponibles y sus modos de uso.
- Las formas dialectales, los sociolectos, los registros formales o informales.
- La descripción de las formas de los mensajes y géneros de los cuales recurren los participantes para entablar la interacción.
- Los tópicos y comentarios sobre los que trata un mensaje o los temas o contenidos manifiestos de la conversación.

Finalmente situar el momento de la investigación que será utilizado en el análisis:

El momento de categorización o construcción de las categorías inductivas dentro de un imaginario colectivo a través del cual el grupo investigador logra una toma de conciencia de la realidad socio-cultural de sí mismo como grupo o del grupo objeto de estudio. (UNAD, 2015)

Técnicas de investigación cualitativa.

Las técnicas de recolección de datos o información son las siguientes:

- Técnicas directas o interpretativas:
 - Observación participante.
 - Entrevistas Cualitativas.
- Técnicas indirectas o no interpretativas:
 - Documentación oficial: revistas, documentos internos.
 - Indirectas o no interactivas: dossiers, estatutos, expedientes personales.

- Documentación personal: diarios, cartas, autobiografías, etc. (Folgueiras Bertomeu, 2009)

De las cuales se utilizará las técnicas directas o interpretativas, partiendo por la “observación participante que se refiere a la introducción del investigador en el escenario de estudio, funcionando éste como instrumento de recogida de datos” (Munarriz, pág. 110). La misma que es útil, por la presencia del investigador, lo que permitirá recibir detalles del ambiente (kinésica y proxémica) para una más amplia descripción de la situación y una mejor interpretación del fenómeno de estudio.

El trabajo del observador de campo requiere plantearse una serie de cuestiones o estrategias antes y durante su estancia en el lugar de estudio. Antes de la entrada al campo y una vez decidido el problema central de estudio, tendrá que tomar decisiones acerca de la selección del escenario o escenarios de observación: cuando y donde acuden, con quien hablan, a quienes observan, etc. (Munarriz, pág. 111)

La cita anterior alude, que es fundamental el trabajo del investigador en el momento de la observación, en percatarse de los aspectos minuciosos como el lugar, el ambiente, la forma de hablar, que personas están a su alrededor, todos estos detalles, ocupados correctamente, darán como resultado un óptimo espacio de trabajo, para adquirir toda la información requerida, la misma que se recibirá si el objeto de estudio, se siente como con su entorno.

Y es allí, lo que nos permite acceder a la segunda técnica por aplicar, la entrevista cualitativa, la misma que puede ser utilizada para “la reconstrucción de acciones pasadas, ya sea la construcción de enfoques biográficos (historias de vida), la creación de archivos orales o, más bien, el análisis retrospectivo de una acción o un acontecimiento social” (Galindo Cáceres, 1998, pág. 309). Y además la entrevista en si como técnica de investigación social, nos permite esclarecer otros aspectos sobresalientes de la memoria histórica y social como son:

Las experiencias humanas subjetivas desde el punto de vista de los propios actores. Como sucede, por ejemplo, con las historias de vida, la descripción íntima del pensamiento de una persona puede mostrar en sus múltiples contradicciones el orden deíctico de lo social. La

experiencia, siempre vicaria, encuentra así, en la entrevista, narración e interpretación igualmente vicaria, un excelente soporte para la descripción densa de la realidad fenomenológica. Por ejemplo, en las historias de vida podemos conocer íntimamente a las personas, viendo e mundo social en movimiento a través de los ojos y la voz personal de sus principales protagonistas. (Galindo Cáceres, 1998, págs. 308-309)

Partiendo de esta utilidad de la entrevista pero específicamente de la cualitativa, y considerándola como una herramienta oportuna para la presente investigación, debido al hecho de no existir información escrita, que permita obtener la información necesitada, se cree, que la entrevista cualitativa con sus dos tipos, tanto entrevista a profundidad como la enfocada, son elementos precisos de recopilación informativa interpersonal para el caso actual.

Es el caso de la entrevista a profundidad que se la “utiliza técnicamente en la metodología de historias de vida como un ejercicio de recopilación de información sobre acontecimientos y experiencias sociales que no se pueden observar directamente” (Galindo Cáceres, 1998, pág. 306). Como el método para no solo recibir la información, sino además que nos permitirá aportar con las expresiones que el entrevistado realice en el momento de la entrevista, es decir, poder plasmar los movimientos kinésicos y el lenguaje proxémico del mismo.

Para ello, en el encuentro de la entrevista se debe realizar un contrato comunicativo, donde el entrevistador y entrevistado, generen una cooperación previa, para que exista la menor interrupción posible dentro de la entrevista, donde la utilización de la grabadora no sea un motivo de molestia para él entrevistado, además de la explicación de los motivos e intenciones de la investigación, aspecto que dejará en libertad al entrevistado para desarrollar, todos aquellos aspectos que vengan a su mente, recordando que se pretende, generar una conversación donde se muevan todas las temáticas necesarias.

Con ello, la entrevista tendrá la siguiente estructura:

- Describir los objetivos de la entrevista.
- Muestreo de las personas a entrevistar.
- Planificación del desarrollo de la entrevista:

- Organización y secuenciación de las preguntas.
- Contenido y naturaleza de las preguntas.
- Formulación de las preguntas.

A. Objetivos de la Entrevista.

Obtener la información requerida para la construcción en la línea de tiempo de la memoria histórica y social de Liga Barrial de Carapungo. (Anexo 5).

B. Muestreo de las personas a entrevistar.

Las personas a entrevistar son las siguientes, las mismas que permiten a la vez aplicar la técnica de la bola nieve, esto es, que los personajes que menciones a continuación, permitan llegar a otros informantes para el proceso de adquisición de información:

- DB1: Presidente vigente de Liga Barrial Carapungo. (DB³)
- DB2: Fundador de la Liga Barrial de Carapungo.
- DB3: Presidente de Liga Barrial Carapungo en el año 2004.
- DB4: Vicepresidenta de Liga Barrial Carapungo en el año 2004.
- GF1: Club Juventus F.C.⁴

C. Planificación del desarrollo de la entrevista:

i. Organización y secuenciación de las preguntas:

Temáticas a desarrollar:

- Datos históricos de la Liga Barrial Carapungo.
- Progresos en infraestructura e institucionalización.
- Aportes da Liga Barrial Carapungo a su Comunidad.
- Anécdotas personales, vividas en su vínculo con Liga Barrial Carapungo.

ii. Contenido y naturaleza de las preguntas: Anexo 1

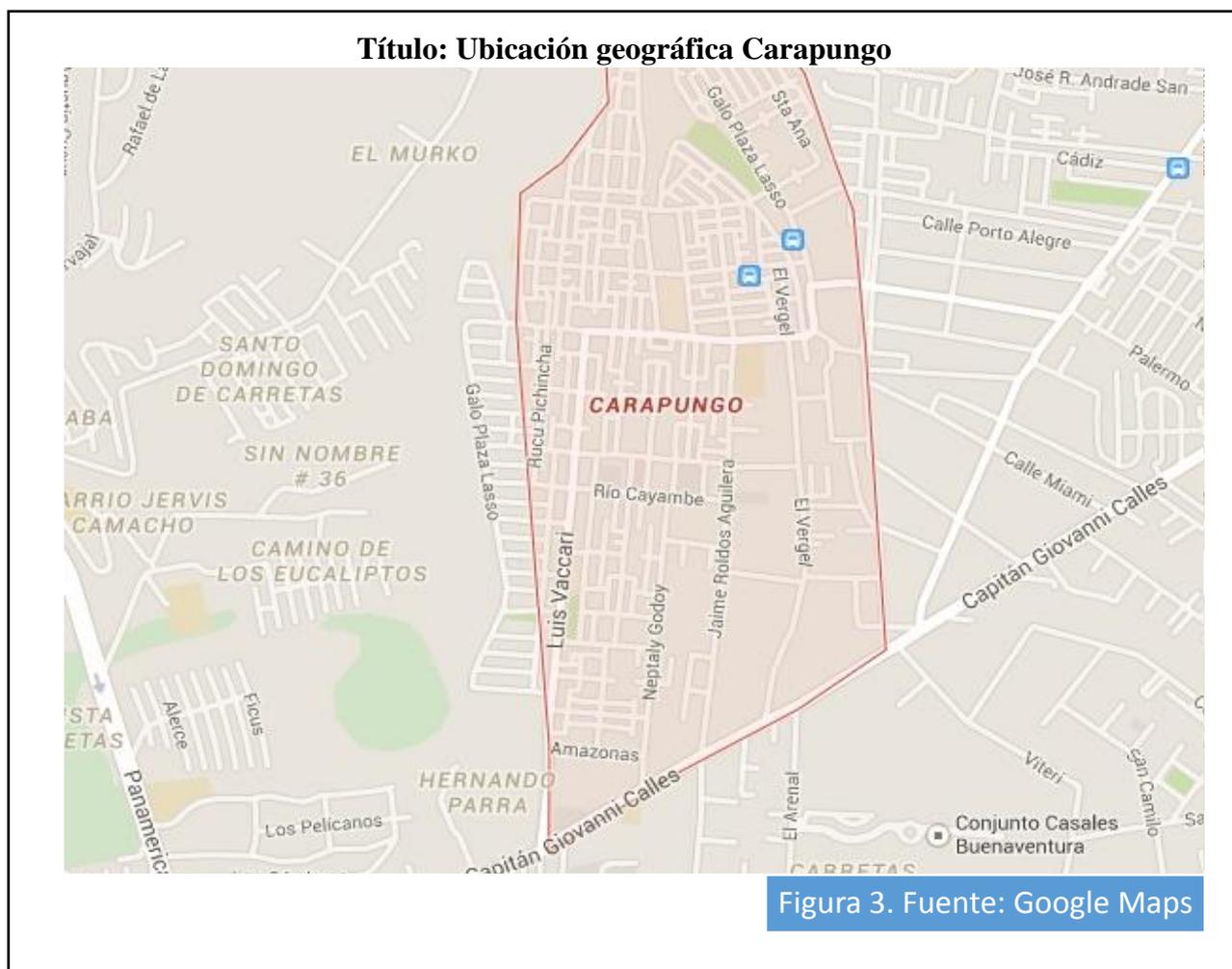
³ DB: Dirigente Barrial.

⁴ GF: Grupo Focal.

MEMORIA HISTÓRICA DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y SOCIALES DE LA LIGA BARRIAL DE FÚTBOL EN CARAPUNGO:

Contexto geográfico:

Carapungo se encuentra ubicado en la parroquia de Calderón, Cantón de Quito, Provincia de Pichincha, originado por un programa de vivienda en el año de 1986.



RESULTADOS.

Los resultados obtenidos referente a la LDBC, se los analizará basados en el método de análisis categorial mencionado anteriormente en el área etnográfica, donde se dividió en las siguientes categorías:

- La historia: En su desarrollo se analizará las subcategorías como: el origen y la infraestructura, que en el transcurso de sus años han ido transformándose, al igual que sus criterios de interacción comunitaria.
- Los equipos o clubs y la familia: La conformación de los equipos es una de las subcategorías, que serán analizadas, por sus variantes en el procedimiento histórico en el fútbol barrial de Carapungo.
- La institucionalización y organización: En esta etapa se mencionará la aparición de los dirigentes deportivos y además la división en la organización que por momentos tambaleo la estabilidad del deporte barrial.
- Y finalmente las prácticas comunicacionales generadoras de representaciones e identidad: donde se desarrollaran los temas de representaciones e identidades generadas por la interacción social a través de la comunicación.

1. Sobre la historia:

Basados en el criterio del DB2. (L. Mora, comunicación personal. 4 de abril del 2015) podemos mencionar lo siguiente:

1.1.Origen:

La historia de LDBC⁵ parte a la par con el nacimiento de Carapungo en el año de 1986 con un programa de viviendas y como es la tendencia en todos los rincones del planeta comienza a improvisarse canchas de indor, utilizando los pasajes de las calles, los parqueaderos, y otros espacios que permitían la realización de esta actividad, hasta que se logra ubicar una de las primeras canchas junto a la Iglesia Católica que se ubica en la segunda etapa de este barrio, donde los deportistas enterraban sus pies en el polvo, debido a que una gran extensión de territorio todavía no contaba con pavimentación, y el polvo se elevaba con facilidad, aspecto que no se podía contrarrestar por que en aquellos días Carapungo tampoco contaba con algunos servicios básicos como, agua (que hubiese sido útil para asentar la tierra) y energía eléctrica y además no había líneas de transporte que llegasen a este lugar. A pesar de estas circunstancias adversas, los recientes moradores amantes del fútbol se juntan, entre ellos se encontraban José Pereira, Ángel Guadalima, José Zapata, Jaime Páez, José Montalvo, Nefar Vaca y la Familia Bolaños, quienes resuelven adecuar un lote, para utilizar como la primera cancha en el sector de la primera de este mismo barrio, donde inmediatamente, se dio paso a la organización de encuentros deportivos de un alto nivel técnico, naturalmente estos esta primera cancha contaba con arcos elaborados de madera, pero que no fue impedimento para el desenvolvimiento de los partidos. El primer campeón del primer campeonato fue el Happy Boys, luego en los siguientes años fueron el Club Qual y El Boston, vale mencionar que durante el desarrollo de estos primeros campeonatos se iba gestando la pre-liga. En el año 1988 se rompe con la participación de equipos solo de la primera etapa, y se une el Club Latino de la tercera etapa, dato que se resalta por ser el primer paso para el curso continuo

⁵ LDBC: Liga Deportiva Barrial Carapungo.

de unión del reciente barrio que se iba poblando y que encontraba en el fútbol barrial, un pretexto para juntarse e interactuar a través de la actividad deportiva.

Título: Club Qual 1990.



Figura 4. Fuente: Familia Mora

En estos años, se fue gestando a la vez, dos canchas ubicadas en la segunda etapa, una de ellas, cabe decir, es la actual cancha principal de LDBC, concluye el campeonato del año 1988, e inmediatamente se realiza un cuadrangular entre los clubes: Boston, Latino, Qual y 8 de Agosto para la finalidad de dar el paso, a la organización de la Liga, intento que no progreso, pero que mientras tanto se continuo con las autogestiones por los mismos deportistas y con el apoyo de la empresa privada y organismos seccionales, para administrar los espacios deportivos y su adecuación respectiva.

En la urbanización de Carapungo perteneciente a la parroquia de Calderón, Cantón de Quito, Provincia de Pichincha, a los días del mes de Julio de 1990, en la casa del Señor Ernesto Quimi situada en el sector A-10 manzana S casa 11, siendo las 20 horas (8 de la noche) se constituye en Asamblea General, los representantes de los clubes, cuyo nombres son los siguientes:

Clubes Alianza, Bad Dog, Bangu, Boston, Botafogo, Crak's, Círculo Juvenil, Corinthians, Happy Boys, Fenix, Gente Joven, Inter del Valle, Imbabura,

Independiente, Juvenil Amistad, Latino, Loja, Liga de Cuenca, Magníficos, Marcella, Master, Milán, Misma Gente, Mineiro, New People, New Wolf, 8 de Agosto, Pumas, Qual, Resto de América, Santos, 6 de Abril, Titanic, Unión Española, Palmeiras, Alemania, San Luis, Blue Start, Amistad. Equipos Femeninos: Amigas de Carapungo, Las Dinámicas, Las Tigras, Unión Española, Alianza, Gente Joven.

Todos ellos interesados en organizar una Liga Deportiva con la finalidad, de masificar el deporte, en todas sus manifestaciones, y para que sirva de enlace para unificar una ciudadela naciente, deseosa de hacer deporte por cuanto creen que por medio del deporte se unen a los pueblos. Pensamiento que se evidenciaba por la inclusión de equipos femeninos en los clubs originarios de la LDBC, además tomando palabras anteriores, donde la primera reunión se la realizó en un hogar de uno de los moradores de Carapungo, hecho que da a entender, aquella vinculación armónica de los mismos, que fusionados estaba dando paso a una institución deportiva creada para amalgamar el barrio y sin ningún fin de lucro.

Dicha Asamblea la encabezó el Sr. Heriberto Vaca y como secretario Sr. Pablo Montalvo, quienes planteaban la fundación de Liga Barrial y su razón social como entidad jurídica con el nombre de “Liga Deportiva Barrial Carapungo”. Y como directorio provisional de la liga quedo estructurado de la siguiente manera:

TABLA 1:

PRIMERA DIRECTIVA DE LDBC:	
PRESIDENTE:	Sr. Luis Mora.
VICEPRESIDENTE:	Sr. Heriberto Vaca.
TESORERO:	Sr. José Pereira.
SECRETARIO:	Sr. Pablo Montalvo.
PROSECRETARIO:	Sr. José Flores.
COORDINADORA TIT:	Sra. Mercedes de González.
VOCALES PRINCIPALES:	Sr. Ernesto Quimi Sr. Marco Lara. Sr. Jaime Flores.
VOCALES SUPLENTE:	Sr. Raúl Cañar. Sr. José Tipantuña. Sr. Francisco Vélez.

Nota: Acta de la Asamblea Constitutiva de la Liga Barrial de Carapungo 3 de Agosto del 2000.

Título: Primer campeón Club Marcella.



Figura 5. Fuente: Familia Mora.

A partir de la fundación e incorporación de la liga barrial a la Federación de Ligas Barriales del Cantón Quito, se inaugura su campeonato y con su primer campeón oficial el Club Marcella, este participa en el Campeonato “Campeón de Campeones” organizado por la federación de Ligas, quedando en cuarto puesto de 106 equipos participantes de todo el distrito.

Título: Primera final de LDBC Club Marcella vs Loja, 1990.



Figura 6. Fuente: Familia Mora.

1.2. Infraestructura.

Pero en aquellos primeros años como menciona el presidente Mora (L. Mora, comunicación personal, 3 de abril del 2015). Se anduvo como gitanos, de un lado para el otro buscando una casa para reunirse, donde los dirigentes barriales, tenían que prestar sus hogares para estos momentos, como la única vía para organizarse.



Un detalle a destacar de aquellas reuniones, es aquella donde Mora comenta que, en una de ellas, la misma que se realizaba en la casa de uno de los dirigentes, se tenía la visita de Federico Páez, quien con su fundación FALAC, había regalado a la Liga Barrial los arcos metálicos y maquinaria para arreglar la cancha 3, y en el momento de agradecimiento del presidente al Sr. Páez, el textualmente le dijo: está en su casa, es bienvenido en cualquier momento, y una voz de entre los dirigentes barriales de la liga dijo: pero debemos 6 meses de arriendo, y esto causó la algarabía de todos los presentes.

Título: Presidente Sr. Luis Mora 1992.



Figura 8. Fuente: Familia Mora

El Sr. Luis Mora continuó con el proceso de la Liga Carapungo y nos comenta el Ing. Gilberto Maggi (DB3) el cual declaró que “El Sr. Mora es, una de personas más recordadas de la liga, por las trascendentales obras que realizó por la liga barrial” (G. Maggi, comunicación personal, 28 de marzo del 2015), además nos comparte que el Sr. Mora fue quien a la cancha principal o cancha número uno, (la misma que había sido un relleno) logró obtener el césped que hasta la actualidad se lo busca mantener, a pesar de las dificultades que esta da, debido al hecho de antiguamente ser un relleno, motivo que complicaba el proceso de agarre y crecimiento del mismo.

Pero este césped que tiene Liga Carapungo, lleva con ella, una interesante anécdota contada por Maggi, él nos comparte que aquel primer césped, no estaba destinado para Carapungo sino para Calderón, quienes se negaron a aceptarlo porque, si lo recibían debían parar su campeonato, cosa que no deseaban hacer, es allí donde el Sr. Mora, con la ayuda del Ing. Maggi, acuden al lugar donde se tenía dicho material, y los trabajadores preguntaron donde dejaban las 4 o 5 volquetas que llevaban el césped, a lo que el Sr. Mora dijo que Carapungo también era parte del sector de Calderón y que lo dejaran acá,

los trabajadores fueron y dejaron el material, cuando los dirigentes de Calderón quisieron tomar posesión del material, ya fue muy tarde, porque ya no había manera de sacar el césped de la cancha de Carapungo. Maggi cuenta que Mora, al día siguiente de haber logrado ganarse el césped, le pidió que le acompañase a tramitar la tierra negra, que se necesitaba para la poder plantar la grama. Maggi añade que Mora era una persona muy dinámica y que logró conseguir el apoyo para adquirir la tierra.



Pero la principalmente gestión que alcanza el Sr. Luis Mora, es la legalización de la Liga Barrial Carapungo en el año 2000 (Anexo 2), en conjunto con el Sr. Jácome y Fernando Mejía, quienes fueron su apoyo, principalmente el último mencionado quien dio un aire diplomático a la Liga, por vincularse a la Federación de Ligas en la comisión técnica del mismo, posibilitando que Carapungo, tome protagonismo en la máxima institución directora de la práctica deportiva barrial.

Título: Club Casi Buenos campeón de campeones.



Figura 10. Fuente: Familia Mora

Antes de concluir su periodo uno de los equipos, que destaca en LDBC era el Club Casi Buenos quienes, logró el tan anhelado título de Campeón de Campeones de la federación de Ligas, un logro que permitía que el Sr. Luis Mora, deje su mando para otros dirigentes que quieran continuar con labor realiza con éxito hasta ese instancia.

En el año 2004 el Ingeniero Gilberto Maggi, asume la presidencia de la Liga Barrial junto a la Sra. Ana Pinto (DB4), luego de una exitosa gestión realizada por Luis Mora, se da paso a un periodo de dos años, que menciona Maggi, lleno de sucesos muy importantes, como el obtener el campeonato nacional entre ligas barriales en Esmeraldas por el Club Flamengo, lo que les permitir viajar a Bogotá para disputar el campeonato bolivariano, donde tuvieron que enfrentarse a clubes de Bolivia, Colombia, Argentina y Brasil, y conseguir el título de campeón del mencionado torneo, gracias al apoyo del Banco Amazonas, que auspicio su viaje, para la obtención del título, ya que como alude Maggi, era imposible costear todos los gastos, por el mínimo ingreso que tenía la Liga Barrial, ya que recordemos que la misma, trabaja bajo autogestión, por la no existencia de un aparte fijo de las instituciones gubernamentales.

Subsiguiente a la consecución del título de campeón, Maggi comenta el lamentable hecho de la muerte de uno de los jugadores del Club Flamengo,

apodado “el piolín”, quien en posteriores días, por jugar fútbol, después de haber ingerido licor la noche anterior, sufre un paro cardiaco y fallece, este suceso, tomo tal relevancia, que en la posterior administración, basada en este y otros casos, se prohibía jugar al deportista que tuviese olor a licor, era de inmediatamente expulsado de la cancha.

El Club Flamengo, es uno de los equipos que más logros ha generado para la Liga Barrial Carapungo, y también quien ha jugado uno de los partidos más tensionados, en la historia de los equipos de Liga Carapungo, episodio que además lo vivió en carne propio el Ing. Maggi, quien al estar al mando de Liga tuvo que asistir al partido que disputaba el Club Flamengo versus Estrellas Rojas de Mamalucha, en una de las canchas del Barrio La Tola. Anécdota que el presidente tuvo que vivir junto a club, y él nos narra que, desde su llegada a la cancha, él se dirigió equivocadamente a la barra del equipo contrario, donde se sentó a lado de una señora muy elegante, que estaba con guardaespaldas, al mirar al frente y ver que la barra del Flamengo, le insistía con tanta euforia que viniese a su lado, él decide ir hacia el otro sector, a su llegada, le comentan que él se había sentado junto a Mamalucha, y Maggi quedo muy sorprendido, ya que físicamente no conocía aquella mujer.

Pero la historia no terminaba allí, Maggi continua y nos comparte que al anotar un gol el club Flamengo, la mencionada mujer “mamalucha”, se enfureció de tal manera que bajo a golpear a uno de los jugadores, hubo momentos de tensión, pero continuo el partido, el Flamengo anotó otro gol y minutos después finalizo el partido, este encuentro fue el partido que permitió al Club Flamengo jugar el campeonato sectorial en Esmeraldas, del cual, como aludimos anteriormente quedo campeón.

Las anécdotas del presidente Maggi continuaban y antes de cerrar su periodo nos cuenta del momento donde alquila la cancha número uno, para un evento de toreros donde se obtuvo un recurso, el mismo que faculto la construcción del departamento de la persona encargada del cuidado de la cancha principal. Esta anécdota la cuenta, porque, el dinero que se obtuvo, fue pedido que se devuelva ya que muy poca gente asistió al evento y el encargado del espectáculo, posterior al evento, no tenía el recurso, ni para pagar para los

obreros, que ayudaban a desarmar la estructura que él había traído, el presidente menciona que, tuvo que pedir a los jugadores de los equipos de la Liga, que apoyaran con la desarticulación de la estructura, mismos que sin ningún problema optaron por colaborar con aquel contratista.

Título: Presidente Ángel Montalván



Figura 11. Fuente: Facebook LDBC.

Maggi deja su cargo e ingresa en el año 2006 el Sr. Ángel Montalván (DB1) quien en sus declaraciones nos informa de sus diversas actividades como son: “el haber formado parte de la dirigencia de la liga barrial por 7 años en la comisión de penas o de disciplina, asciende al cargo de presidente además de sus diversas obras realizadas” (A. Montalván, comunicación personal, 21 de marzo del 2015). El Sr. Ángel Montalván nos cuenta que, al asumir su rol partió con la realización del cambio de sanitarias y de techo gracias a la Junta Parroquial de Calderón.

Es reelecto en el año 2010, y Montalván nos comentan que, las obras que pudo realizar fueron: el cambio de las iluminarias en la cancha 1 o cancha principal, además del cambio de techo, la elaboración de los pasamanos y la construcción de las dos bancas de suplementes, todas estas obras en la misma cancha, y financiadas por la junta parroquial de Calderón, finalmente las últimas obras realizadas en este periodo que duraba hasta el 2014, fue la construcción de las actuales oficinas que tiene la liga barrial junto al estadio principal.

El periodo vigente que Ángel Montalván cumple 2015-2018. Uno de sus proyectos a cumplir, es la construcción de la nueva sede social de LDBC, la misma que ha sido a esta aprobada por Antonio Ricaurte presidente de la comisión de deportes del Distrito Metropolitano de Quito, con un costo 178 mil dólares, pues contará con dos plantas y una terraza para eventos sociales de la institución y de los moradores del sector.

Título: Cancha Principal LDBC 2013



Figura 12. Fuente: Facebook LDBC.

Prioridad de la presidencia actual es la rehabilitación del césped de la cancha principal, a través del ministerio de Agricultura, quien por medio de una de las asociaciones del Buen Vivir situada en Carapungo, la misma que cuenta con

una directiva para la zona de Calderón, donde el presidente de la comisión de Deporte, Cultura y Recreación es el mismo Sr. Ángel Montalván presidente de LDBC, quien se encuentra en tramitación de dicho beneficio para fútbol de Carapungo.

2. Sobre los equipos o clubs y la familia.

2.1 Conformación:

Los deportistas fueron los primeros en exigir o presionar a los nacientes líderes, la formación de equipos para que se organicen en una sola institución (asociarse), a fin de que ella se encargue de programar los campeonatos o eventos deportivos, estableciendo calendarios de juegos, cronogramas de actividades que permitan ordenar el esfuerzo que con entusiasmo multiplicaban los deportistas. (Tarapuez, 2004, pág. 13)

La motivación por los mismos deportistas por organizarse era innegable, los moradores del barrio, querían personas que tengan la capacidad de tomar la autoridad y agruparse en su sector o animar a sus familiares o amigos para emprender la asociación de aficionados al fútbol que deseen formar el club del barrio.

Vale decir, que los dirigentes barriales han trabajado, sin ninguna remuneración, su labor es digno de resaltar, pues como lo menciona el Sr. Luis Mora, “Después de nuestra jornada laboral, o en medio de ella, siempre se estaba realizando alguna gestión a favor de la LDBC” (L. Mora, comunicación personal, 4 de abril del 2015) , además nos da a conocer que los fines de semana en su totalidad se pasaba el tiempo en las canchas, y por consecuencia se descuida a la familia, por ello, una anhela que sigan surgiendo lideres barriales con visión, para que se continúe con el largo labor que se tiene por hacer en Liga Barrial, y quienes ya estamos alguna cantidad considerable de años a la cabeza de esta institución, se nos permita retomar nuestro tiempo familiar.

El criterio de Mora nos da entender, que el afán de los fundadores o pioneros del deporte barrial, es que el trabajo por la comunidad a través de la liga barrial continúe su progreso y no se frene, y así también es un llamado a aquellos DB que desean permanecer para toda la vida en los más altos rangos, pues siempre las mentes frescas, que desean trabajar deben tener su oportunidad.

Retomando nuevamente el tema de la conformación de los equipos, es singular nombrar que los clubs originariamente eran establecidos por los miembros de una familia, luego pasaron a conformarse por amigos, cada uno de ellos con sus diversas ocupaciones cotidianas, es decir, dentro de un equipo, no era extraño encontrar: médicos, mecánicos, arquitectos, abogados, economistas, etc... y eso daba un peculiaridad, ya que si alguno se golpeaba, su propio compañero lo atendía, si había que recolectar recursos hay se encontraba el economista, y así todos aportaban hacia su equipo del barrio, con resultados que iban más allá del deporte, refiriéndome a la generación que continuamente se viene resaltando, la interacción social por medio de la comunicación, que se da antes, durante y después de los encuentros futbolísticos.

En base al entusiasmo de las familias y amigos el fútbol barrial crecía, la popularidad que iba asumiendo se daba gracias a la fraternidad que existía dentro los equipos, aspecto que se evidencia en el campo de juego, por el entendimiento entre sus deportistas, el toque y toque de los integrantes era inherente por todos los años de jugar en los potreros y calles del barrio, ahora haciendo con un indumentaria característica que aumentaba la emoción. Pero la dinámica fue cambiando, por la competitividad que existía dentro de la LDBC, y que ocasionó un cambio en la conformación, pasando su integración de solo familia, o solo amigos, a crear un filtro de la técnica que cada uno poseía y ver si en verdad aportaba al equipo, es decir, que la conformación vario por la obtención de reconocimiento, ya no solo era necesario la diversión entre los amigos o familiares, sino la ganancia de medallas y copas, que no tienen ningún valor económico, pero que se tornó valioso de alguna manera, y varió la perspectiva en la estructura de los clubs.

Entonces los clubs pasaron a configurarse de personas de otros barriales (los mismos que jugaban en diferentes sitios por su habilidad futbolística), algunos

amigos o conocidos de algún miembro del equipo, otros tan solo por el hecho de jugar bien a la pelota, eran vinculados al equipo, hecho que muchas veces causaba molestia internamente, pues se prefería poner en cancha al que jugaba bien, que no era necesariamente cercano al grupo social de amistad del club, y dejar en la banca a quien era amigo, por su menor habilidad en el fútbol.

En pocos equipos de LDBC, se mantiene la herencia familiar, esto es, el constituirse solo por miembros de una familia o por 2 o 3 familias, que se juntaron y formaron el club. Lo que si se aún persiste, es ver en equipos como el Juventus F.C. el ver pasar una generación de jugadores, donde algún integrante que tal vez era la “mascota” (término utilizado para mencionar a los niños que desfilaban junto a los jugadores) ahora ya sea parte del equipo oficial, como podemos evidenciar en las siguientes fotografías del club antes nombrado:

Título: Club Juventus 2008



Figura 13. Fuente: Familia Pinto

Título: Club Juventus 2014.



Figura 14. Fuente: Familia Robayo

A través de las fotografías de uno de los clubs, y con la selección de uno de sus jugadores con un círculo rojo, es demostrar el cómo, la herencia familiar, pueden demostrarse en los equipos, por medio de un integrante que mantiene su permanencia desde muy corta edad, el sostener una familia durante los años de constituido el equipo, es particularmente valorable en la conformación de los mismos, un detalle que caracteriza a las ligas barriales y que forma parte de las representaciones que surgen, por la cantidad de tiempo vinculado a un determinado club, estas representaciones que dan identidad y autonomía a los participantes de cada cuadrilla deportiva, basado en sentimiento que aflora durante su permanencia.

Título: Campeonas femeninas 2003.



Figura 15. Fuente: Familia Mora

Una característica en especial de LDBC que sobresale, es que, en su hechura de sus primeros equipos para el 1er. Campeonato de fútbol, en la lista cuentan 6 equipos femeninos, los mismos que desde aquel entonces, participan constantemente en los campeonatos, y con un incremento considerable de nuevos equipos que se suman a la participación femenina en el fútbol barrial, donde el rol femenino, rompe con la clásica concepción de solo ser un acompañante del hombre a los partidos deportivos, a ser una protagonista con un nivel competitivo elevado. Una cantidad considerable de mujeres, dejan de ser observadoras a ser participantes, y con el pasar de los años, el aumento de equipos femeninos crecía, a la par de su interés colectivo, pues el fútbol al ser considerado “supuestamente” como deporte de hombres, tenía una acogida mayoritaria hacia los partidos disputados por ellos, pero con este auge de mujeres que disfrutaban y deseaban practicar el fútbol, LDBC fue una de las ligas pioneras en tomar en cuenta a las féminas en el deporte y con gran éxito, esto ha permanecido, a tal punto que se ha profesionalizado y en la coyuntura del país el fútbol femenino va obteniendo un respeto, gracias a la conformación de equipos que surgieron en los barrios.

Y finalmente no podíamos dejar de nombrar a las semillas del fútbol, esto es, a los niños quienes, han sido fieles participantes en las ligas barriales, tantos en las escuelas de fútbol de las mismas, en categorías de su edad o en los campeonatos generales, donde se los ubica obligatoriamente como “juveniles” (debe existir una persona menor de edad durante toda la partida), donde existen equipos que si entienden la dinámica de incentivar el deporte en los más pequeños, otros no, pero que por reglamentación, los ubican dentro de la cancha, y eso ha permitido el considerado “fogueo” de los guambas, para cuando cumplan su mayoría de edad, se hayan ganado su puesto dentro del club.

Uno de los criterios defendidos por los dirigentes barriales, es que las ligas barriales son un aporte a la comunidad, especialmente para la juventud, para las nuevas generaciones, quienes pueden encontrar en el deporte, un camino que los aleje de los vicios y que por el contrario, fomente en sus vidas la actividad física. Trabajo que se lo realizaba hace algunos años, como lo demuestran las fotografías, pero que en los dos últimos periodos, se ha dejado a instituciones como: el club El Nacional, y escuelas de fútbol privadas para que ellas trabajen con los niños del sector de Carapungo.

Las ligas barriales en su labor de meros administradores de los espacios deportivos en cada sector, han abordado el tema de los niños y adolescentes, como un papel fundamental en el trabajo de los DB, mismos que deben permitir que las canchas futbolísticas, sean utilizadas por este grupo poblacional creciente como es la juventud, como estrategia de apoyo, para salvaguardar su tiempo de ocio e invertirlo de manera positiva.

Finalmente podemos abordar de manera general, el proceso histórico de la conformación de los equipos en LDBC, esto es, evidenciar 3 etapas, donde se visualiza el cambio en la dinámica de su configuración.

Primero la conformación de un solo equipo representante del barrio, esto pues los números de habitantes en el año 1986, cuando Carapungo por programa de viviendas surgía en el norte de Quito, con el pasar de los años aproximadamente en el año 1998, los equipos ya son más numerosos y su conformación se basa,

en estar integrados por familias o amigos del vínculo cercano, es decir, la filiación se fundamenta en el la cercanía sentimental de los moradores. Por último en la coyuntura de la LDBC, su conformación es variada, pues en los presentes años, se apela a la contratación de deportistas ajenos al barrio, para el “refuerzo” del equipo, para la competencia de cada campeonato, dando como resultado, un desapego de los vínculos sentimentales, con el objetivo de obtener mejores logros dentro y fuera de la LDBC.

3. Sobre la institucionalización y organización:

Las luchas o actividades populares barriales aparecen como elementos creadores de cultura: recrean ideas, afirman valores, enriquecen el lenguaje, plasma nuevas formas de organizativas. Las actividades lúdicas (fiesta, juego etc.), expresan también este dinamismo, teniendo valor en el quehacer ideológico de las clases populares (Tarapuez, 2004, pág. 23)

La institucionalización del deporte barrial surge como una lucha por las actividades lúdicas como alude Tarapuez, como se conoce del caso de LDBC, quien da sus primeros pasos como una práctica informal, como era tendencia en la gran mayoría de los barrios, y que con el surgimiento de líderes barriales amantes del deporte, fue tomando una estructura lo que permitió que el fútbol barrial se sume como una fiesta tradicional de cada sector.

Pero la institucionalización surge por la especificación que nombra Tarapuez “Las asociaciones barriales, gremiales, sindicatos, son entendidas de masa, es decir, toman como referencia de base, proponen reunir, organizar, representar” (Tarapuez, 2004, pág. 24) esto es, los moradores deportistas del barrio, con el pasar de los encuentros deportivos informales, evidenciaban la necesidad de un organismo que interceda por ellos, la misma que sea representada por moradores del sector y obtenga recursos del Estado o del municipio, para construcción de canchas y de más, asumiendo el derecho del conglomerado, de exigir que los impuestos que pagan, sean remunerados en obras en beneficio de su territorio vivencial.

Entiendo a una institución según Tarapuez como: “Un determinado conjunto de reglas, recursos y relaciones con cierto grado de persistencia en el tiempo y cierta extensión en el espacio, unidas por el propósito de alcanzar ciertos objetivos comunes”. (Tarapuez, 2004, pág. 24)

LDBC, después de 4 años de su surgimiento, junto con su barrio, en el año de 1986, enseguida junta los recientes moradores aficionados al fútbol en un hogar de los mismos habitantes, y constituyeron una asamblea, con los primeros clubs promotores de la iniciativa de tener en su barrio una liga debidamente organizada.

Dicha asamblea, dio como resultado una directiva provisional, que empezó a trabajar por la comunidad, corroborando lo citado precedentemente, donde se visualiza, el interés inmediato por iniciar un proceso de organización y establecimiento de responsabilidades, para los interesados líderes que deseaban el crecimiento de su deporte barrial.

La creación de estas instituciones dan forma definitiva a campos de interacción preexistentes, al mismo tiempo, crean nuevas posiciones en el interior de estos campos, así como nuevas trayectorias para organizar la vida de los individuos que las ocupan, aquí se produce en el aspecto del fútbol para que se conduzcan bajo ciertas normas o reglas para su fortalecimiento y legitimidad. (Tarapuez, 2004, pág. 25)

Con la institución creada, se da el paso, a tener campos de interacción preexistentes, como son las reuniones semanales (martes) para la organización de los partidos del fin de semana, informes sobre actividades realizadas por el presidente y del directorio a favor de la liga, el pagos de multas por tarjetas sacadas a los jugadores de los equipos, en fin, un sitio destinado a la comunicación de todo lo que envuelve a su constitución con ente deportivo. Este ente deportivo al establecer, no de los primeros puntos en establecer es la reglamentación que regirá tanto para dirigentes, como para deportistas, contenido que delimitará el comportamiento y los trámites burocráticos que deberán cumplir quienes quieran formar parte de Liga Barrial.

Pero es evidente que cuando empieza este proceso, es donde surgen los problemas y las discusiones por intereses individuales entre los diferentes equipos, además sumadas a las molestias de moradores del mismo barrio, quienes no les gustaba la bulla, o que golpeen sus hogares con los balones debido a la cercanía de su hogar con los terrenos deportivos, los mismos que optaban por retener los balones en ciertas ocasiones, pero que visualizado de manera general, existen más pros que contras en la institución deportiva barrial, ya que la practica futbolística es un aporte positivo para el ser humano.

En la institución del fútbol barrial, es preponderante el mantener el objetivo principal del deporte, es decir, los propósitos recreativos de ser un juego, condicionado por un reglamento, pero que permite la diversión y la participación social de sus moradores, a través de las habilidades futbolísticas que presenten los deportistas amateurs.

Esto muestra que el fútbol barrial, de manera estructural no tiene ningún beneficio para quienes encabezan la organización, todo está orientado para beneficiar a los moradores de la comunidad, por una parte, generando espacios para ejercitar su cuerpo, y por otro, a través de estos, facultar a los aficionados del deporte un sitio de des estrés e interacción social.

Uno de estos espacios son las canchas, Tarapuez se refiere a ellos como:

Un lugar de encuentro y reconocimiento comunitario, en donde el partido es una actividad que tiene sentido mucho más allá de sí misma. El club deportivo y la cancha de fútbol en los últimos años son un espacio para la rearticulación de la organización popular que esta inseparablemente ligado al sentido propio de diversión entretenimiento. (Tarapuez, 2004, pág. 26)

Las canchas de LDBC, los DB y los clubes deportivos, han revolucionado los fines de semana en el barrio, el movimiento alrededor los campos de juego, es excepcional, por la algarabía que producen los partidos. En las calles aledañas a los estadios, se pueden escuchar claramente las barras y los gritos por goles convertidos y los que no. Esta algarabía y la buena organización que ha

permitido, en varias ocasiones se reconozca el labor de la organización por instituciones del Estado.

El fútbol o el deporte por naturaleza es una actividad que vincula a cientos de personas. En base a esta realidad ha nacido un líder o promotor que encabeza o forma parte de la práctica del fútbol. El dirigente comunitario o presidente de un club surge de la exigencia de este modelo organizativo que se va identificando con el grupo de amigos, familiares, vecinos del barrio para capitanear al conjunto de personas e ir emprendiendo la experiencia en el fútbol de su comunidad. (Tarapuez, 2004, pág. 28)

3.1 Dirigentes:

El término que surge con la organización de las ligas, es: Dirigente Barrial (DB), un término asignado a la persona que aporta desinteresadamente y que su tarea es transcendental para todo lo que hoy representan las ligas barriales, como es el ejemplo de LDBC, quien con su fundador Luis Mora, alcanzo un sinfín de beneficios para su comunidad, mientras él realizaba su trabajo ordinario, característica que identificaba a los líderes comunitarios, pues de alguna manera ordenan su tiempo para cumplir con los dos labores.

En el sector de Carapungo, en el ambiente deportivo, mencionar el nombre del Sr. Mora es hablar del padre de liga barrial, él ha logrado trascender en su labor en la organización de LDBC, y con méritos propios es respetado por la comunidad.

Esta acción voluntaria del dirigente barrial sin fines de lucro, se ha constituido en una representatividad en el fútbol comunitario de la capital del país. Este ejercicio colectivo no es reconocido o valorado por instituciones o de la misma sociedad. La labor de entrega del tiempo, está destinada a la consecución de infraestructura deportiva, en administración, conservación, mantenimiento de eventos deportivos, reuniones, asambleas, gestiones ante los entes estatales, privados que

contribuyan a mejorar las condiciones de vida de vecinos, familiares, amigos de un mismo sector o barrio. (Tarapuez, 2004, pág. 29)

Como menciona Tarapuez, muchas veces éste labor no es reconocido, postura que en algunos dirigentes no influencia en sus administraciones, pues su visión voluntaria les permite trabajar, además el apoyo de una parte de la comunidad, es suficiente motivación para su ocupación. Pero por otro lado este suele ser la causa para renunciar al cargo.

El trabajo dirigenal en las ligas barriales siempre será un cometido digno de valorar en quienes aceptan el reto de encabezar las instituciones, pues no siempre es un labor fácil de ejercer, pues no siempre se logra favorecer a todos los integrantes, y es allí, donde los DB tienen que lidiar con el carácter de las personas y aquel detalle, se vuelve muchas veces en circunstancias muy difíciles de manejar.

La institucionalidad del fútbol barrial, ha tenido que ir asumiendo mecanismos de organización conforme el pasar de sus años desde su afiliación, pues en su partida su organización era básicamente empírica, tal vez de alguna manera orientada por algún morador con conocimientos sobre el tema, pero en su gran mayoría nacieron en algún hogar, como fue el caso de LDBC, contado por Mora, quien nos comentaba que las primeras reuniones se programaban en las casas de los primeros directivos, hasta gestionar una sede.

En años subsiguientes, gracias a la autogestión de los DB, se logró la sede social junto al estadio principal, la misma que trajo comodidad a sus miembros, pero con un aumento en las responsabilidades pues a su vez debían organizar funciones administrativas que eran demandadas por sus instituciones superiores como la Federación de Ligas Barriales de Quito y para ello asumieron las siguientes actividades:

Las modalidades de campeonatos, inauguraciones, elecciones de los dignatarios al estilo de una votación presidencial de carácter nacional en forma democrática, con participación directa de los presidentes o delegados de cada equipo para elegir a su representante máximo en la

liga o en cada uno de los clubes que se van construyendo como representantes de una parcela o barrio. (Tarapuez, 2004, pág. 30)

Todas estas medidas, daban un rol estructurado a LDBC, para evitar toda improvisación y ser un ente deportivo de respeto en la capital, por ende el compromiso era mayor de quienes encabezaban todo este proceso, por ello, Tarapuez resalta dichas medidas, ya que aquel compromiso y nuevas responsabilidades permitió a la organización deportiva generó valores “particulares de lealtad, deberes que de ella resulten, la cooperación, la participación en el desarrollo de la liga o federación deportiva, con el reconocimiento y respeto a la parte humana, la integración de la comunidad”. (Tarapuez, 2004, pág. 31)

El proceso de institucionalización no se alejó de ser, un procedimiento de integración comunitaria, toda instancia tuvo clara la perspectiva de enmarcarla en la unión de sus moradores, para que la organización deportiva, dirija sus gestiones en el beneficio de su sector.

Estos grupos han construido un espacio de ordenamiento deportivo, donde se dan actividades recreativas en general y en particular el fútbol, motivando a los grupos a la participación de acuerdo a su tiempo y espacio. Esta realidad refleja la integración de la comunidad a estas formas de organización con un diseño de avanzada para la recreación en Quito y en el resto del país. (Tarapuez, 2004, pág. 33)

Las ligas barriales han tenido la capacidad de llamar la atención de los gobernantes, para obtener obras que produzcan provecho en sus residentes. Como el caso de Carapungo, quien tiene la administración de 3 canchas deportivas desde el 2002 (ANEXO 3 y 4), anteriores años hacían uso de ellas, pero se corría el riesgo de que sean asignadas a otra actividad, pero gracias a la gestión de Sr. Luis Mora presidente de aquel año, se logró el COMODATO⁶, y la LDBC, tiene el derecho a ocuparlas para sus campeonatos deportivos.

⁶ Aquel contrato gratuito por el que una de las partes entrega a la otra una cosa no fungible para que se use de ella por cierto tiempo y se la devuelve. (Enciclopedia Jurídica, 2015)

Estos hechos como menciona Tarapuez son parte de un proceso: “educativo, cultural, económico que se ha producido a través de este sistema de participación activa, autentica de deportistas, amigos, familiares para formar un conjunto de individuos que buscan el mejoramiento de su organización y de la recreación diaria”. (Tarapuez, 2004, pág. 35)

Finalmente con todo lo antes mencionado sobre los dirigentes barriales, se ve necesario, el análisis general en el proceso histórico de la LDBC, pues como se viene defendiendo los DB, son personajes que trabajaban sin ninguna remuneración por la institución, los inicios de la LDBC, están marcados por esta dinámica donde el DB, trabajaba por el sentir de generar beneficios para su comunidad, a pesar de sus obligaciones personales, aquellos primeros dirigentes, eran ejemplo de trabajo desinteresado por su entorno, pero es un detalle que con los años fue variando, pues en la actualidad, estos cargos dirigenciales, son buscados para obtener reconocimiento de la comunidad y dicho reconocimiento ha ocasionado que los mencionados dirigentes barriales, se vean vinculados en la política del país, pues no es extraño, encontrar a los DB en los partidos políticos vigentes.

3.2 División:

Se ve necesario, en esta subcategoría nombrar un elemento que también forma parte del fútbol barrial, esto es, la división de la institución máxima del deporte barrial, la Federación de Ligas de Quito 1959, de la cual parten dirigentes y como lo menciona Tarapuez, salen para:

Formar otra organización similar a esta primera visible del deporte comunitario para ir creado más espacios deportivos (fútbol), al mismo tiempo se van formando ligas barriales con el mismo sistema de organización que maneja la Federación de Ligas (reglamentos, estatutos, etc.). Surge la Asociación de Ligas Barriales, posteriormente la Ligas Rurales, Unión de Ligas Independientes de Quito. Al constituirse estas nuevas organizaciones deportivas, se va produciendo

una fragmentación en la actividad barrial, cada organismo lucha por captar la representatividad en la sociedad, tanto en el poder gubernamental local y nacional. Se produce una constante lucha para que los jugadores barriales de cada sector no participen en una u otra liga o Federación, los dirigentes van creando reglamentos para impedir esta participación, solo practiquen el deporte en una sola institución deportiva. (Tarapuez, 2004, pág. 36)

La división de la institución rectora del deporte barrial, produjo esta fragmentación, desde aquel año, y en sectores es más evidente que en otros, por la influencia que generaron dichos directivos.

Pero aquella división no influyó en la esencia del deporte, mejor permitió que estas nuevas organizaciones, abarquen otros sectores del norte, del sur, del valle, mismo que fueron atraídos para involucrarse en la práctica futbolística.

El deporte tiene la obligación de permanecer en avanzada de marcar rumbos de beneficio social, de entereza, de hidalguía, de paz. Este fue el símbolo de proyección de esta nueva etapa deportiva de formación, que condujo a la creación de otras organizaciones deportivas barriales con el mismo objetivo, a través de tareas, herramientas, métodos para forjar una nueva escuela de formación, administración en el deporte barrial. (Tarapuez, 2004, pág. 38)

Con las 4 nuevas instituciones rectoras del fútbol barrial, cada una manejada de diferente manera, como por ejemplo, se puede mencionar a la consecución de obras, pues las nuevas organizaciones han permanecido lejos del apoyo gubernamental o de funcionarios del estado, (pero algunas de ellas han accedido al apoyo económico en algunas ocasiones) elemento que se respeta y que han llevado sus gestiones por otros entes que les permita no frenar sus progresos en lo que se refiere a infraestructura.

En el caso particular de LDBC, asociada a Federación de Ligas de Quito desde el año 1990, no ha tenido ningún inconveniente con la misma, y su vinculación ha continuado con éxito hasta los actuales días.

Las ligas se convierten en un estilo de cooperación, organización donde se destaca la participación en los torneos interligas, el ínter clubes o los juegos ínter barriales, es la fiesta máxima de cada organización, donde cada una de estas entidades presenta lo mejor en su estructura deportiva para ser reconocidos por autoridades, políticos y la misma sociedad, constituyendo una densa base social que se sustenta en el reconocimiento que la ley del deporte. (Tarapuez, 2004, pág. 39)

Evidenciar que fútbol no ha sido golpeado por las nuevas organizaciones es digno de despuntar, por el contrario, como menciona Tarapuez, se ha logrado asociar, y programar encuentros deportivos entre las mismas, donde los mejores de cada sector y de sus instituciones participaban, seguramente gestando choques de grandes deportistas, otorgando un espectáculo maravilloso para los presentes.

4. Sobre las prácticas comunicacionales generadoras de representaciones e identidad:

En las prácticas comunicativas, se desarrollan algunos aspectos, como por ejemplo: lo obtenido a través de las interacciones sociales por medio del lenguaje oral y no verbal, es decir, un sinfín de conversaciones y expresiones del ser humano, en estos espacios deportivos, punto relevante, por la transcendencia del deporte en los sectores populares, que no solo centran sus actividades en la destreza deportiva, sino que, se abrió paso en las relaciones de comunicación del individuo.

El fútbol barrial, como una práctica deportiva, ha generado por añadidura representaciones, es decir, la defensa de algo ajeno que lo van asumiendo como propio al participar de los campeonatos, formando así parte de sus prácticas sociales, donde dicha representación se fortalece por la interacción que los miembros de su comunidad tienen en estos espacios, lo que ha ocasionado que juntos refuerzan sus posturas identitarias.

En las situaciones que presenta LDBC en el transcurso de su historia, en la conformación de representaciones e identidad, está el caso de la conformación de

los equipos, que ha pasado por diversos trances, en la que los equipos inicialmente abarcaban la imagen de todo el barrio, es decir, un equipo representaba a todo el conglomerado, pero con el crecimiento poblacional, los equipos pasaron a representar a su respectivas etapas o sectores dentro del mismo, y cada equipo que se formaba en su etapa, pasaba a formar parte del campeonato de la Liga Barrial, y con esta dinámica, los equipos fueron aumentando, pues se creaban tres o cuatro equipos por etapa, por el número mayor de habitantes, y esto permitió la extensión del deporte barrial, no solo en el sector de Carapungo, sino fue una propuesta que se emancipó en todo el país.

Tratamiento que se da en sus dispares generaciones que han pasado por sus canchas, como por ejemplo, los que actualmente son los veteranos del fútbol y por otro lado los jóvenes que van asumiendo los cargos con nuevas perspectivas de trabajo, los niños que van involucrándose en los campeonatos organizados para sus respectivas edades. y finalmente el núcleo principal de la sociedad, esto es, las familias que han formado parte en la historia, como por ejemplo la familia del Sr. Luis Mora, fundador de Liga Barrial Carapungo, quien es un referente y representante inamovible de la identidad y autonomía de lo hoy es la institución deportiva de Carapungo.

Es decir, que el barrio viene a considerarse un lugar como lo mencionaba Augé siendo “Un espacio intensamente simbolizado, habitado por individuos que tienen allí referencias espaciales y temporales, individuales y colectivas”. (Augé, 2012, pág. 150),

El barrio permite recordar esta categoría de lugar, ya que allí el simbolismo produce referencias espaciales y temporales como se alude en la cita, lo que crea identidad, la misma que se incrusta en las comunidades y se obtiene ese sentido de propiedad y lealtad.

La categoría de lugar, permite al fútbol barrial obtener un respeto y un amor por él, una pasión por lo que se hace, un romanticismo hacia el balompié, es decir, jugar por el amor a la camiseta o por la defensa de sus colores de su barrio, ya que el lucro que se ve en los barrios es casi nulo, aquellos quienes juegan en los barrios, en su gran mayoría son personas que lo hacen por esa alegría de jugar junto a los suyos para sudar su camiseta con amor, pasión y respeto a quienes representan su

equipo, aspecto que va de mano de una explosión de emociones, que es lo que ha mantenido vivo el fútbol barrial, así lo ratifica Tarapuez, “Es la identidad de nuestros barrios con la base del club que agrupa a personas con espíritu de solidaridad y de participación social” (Tarapuez, 2004, pág. 23).

El fútbol ocupa en las culturas de los sectores populares, el lugar de lo imprevisible. Es el lugar donde construir una identidad desde microscópica y barrial hasta macro y nacional; identidad compleja, vicaria, más o menos sólida. Este deporte se ha constituido en un deseo íntimo de los distintos sectores o barrios para practicarlo los fines de semana y, así generar un lugar, un espacio para el sano esparcimiento de sus habitantes con el fin de utilizar el tiempo libre en algo positivo luego de sus labores cotidianas. (Tarapuez, 2004, pág. 3).

El ocupar el tiempo libre de los moradores, fue la tarea asignada del deporte barrial, trabajar en este espacio, dio una apertura amplia de intervención, pues proponer por medio del fútbol una posibilidad de distracción, concedió que los habitantes se interesen, pues la representación que otorgaba, en marcos generales, era muy positiva para el ser humano, contribuía para su bienestar física y emocional. Por esto, fue de inmediato que todos quienes se vincularon al fútbol barrial, partan con la autogestión de territorios para el desarrollo de la misma.

La construcción de canchas deportivas o los estadios con espacios para los asistentes, tribunas, seguridad para jugadores, hinchas, simpatizantes sedes sociales para las reuniones semanales, etc., son las tareas emprendidas por los dirigentes, con el fin de que este deporte se lo practique con las mayores seguridades y libertades. Es el claro ejemplo de las constantes luchas, tareas que han realizado los dirigentes de cada liga barrial para darle su propia identidad socio-cultural. (Tarapuez, 2004, pág. 18)

Los espacios deportivos en los barrios se implicaron en sus manifestaciones culturales, de tal manera que, los encuentros deportivos se transformaron en

una fiesta popular del sector. Uno de los casos más característicos es la inauguración del campeonato, Tarapuez lo describe como:

El tiempo de gran convocatoria mayor, donde se distingue trabajo voluntario, confraternidad, alegría, folklor, organización, encuentro familiar, inversión económica, presentación de sus mejores trajes (uniformes deportivos), las madrinas son el símbolo mágico de atracción del acto socio-deportivo que lo comparten con invitados especiales quienes se confunden entre la fiesta y la multitud. Esta es la tradición que se vive desde los años cuarenta cuando se inicio esta noble actividad deportiva en los barrios. (Tarapuez, 2004, pág. 43)

Título: Inauguración LDBC, selección de la madrina 1993.



Figura 16. Fuente: Familia Mora

La selección de la madrina, es uno de los actos más tradicionales de este deporte, las señoritas y señoras que participan, son generalmente moradoras del mismo sector, quienes de alguna manera están vinculadas al equipo al que representan, y deciden aportar con su belleza, para la presentación de su equipo. Siendo una actividad ajena totalmente a lo que es el deporte, pero al traerla

como parte del deporte barrial, se ha logrado que la comunidad se sienta atraída a asistir, ocasionando la inclusión de todos los habitantes del barrio.

Por otro lado, la presentación de la indumentaria de cada equipo, es otro de los aspectos donde la autonomía de cada club se manifiesta en las características de sus uniformes, la personalización de sus vestiduras es elemental para que cada jugador se sienta cómodo e identificado con su tertulia.

Manifestaciones que se dan, con una previa organización, donde los dirigentes y moradores del barrio se designan responsabilidades, para que el evento tenga acogida del conglomerado y se dé a conocer a la liga barrial con todas sus prácticas.

El hombre y la sociedad están ligados a formar parte de la manifestación del balompié, que está lleno de emociones, alegría, tristeza luego de un resultado; es el placer de jugar, el deseo de comunicarse e integrarse a través del juego colectivo, además es la libertad de crear un beneficio colectivo, la solidaridad, el compañerismo, la unidad de sus integrantes. Estas son las tareas o funciones que ha creado el directivo del fútbol barrial. (Tarapuez, 2004, pág. 32)

Cuando el fútbol barrial generó unión en sus moradores, la identidad con esta práctica se despertó, las personas veían en esta disciplina, la oportunidad de asumir una manifestación autónoma de su sector, la misma que por medio de la interacción generaba un ambiente propicio para la socialización entre ellos, lo cual afianzaba esta representación del fútbol barrial como una manifestación cultural.

Pero para lograr lo que hemos mencionado, es importante el papel que cumple el dirigente barrial, pues cuando su trabajo voluntario es realizado con éxito, genera positivos resultados no solo para la liga barrial sino para su comunidad.

Los grupos de dirigentes barriales, quienes buscan una mejor ordenación y comunicación del deporte, de acuerdo al conjunto de necesidades, problemas que se dan en la comunidad. A partir de este entorno, estimula el desarrollo de las habilidades personales, de la

responsabilidad social, infundiendo ideales generosos para crear una personalidad propia orientando su vocación de servicio a la comunidad. (Tarapuez, 2004, pág. 33)

Es una constante la intervención del dirigente barrial, y la LDBC no es una excepción, pues gracias a su trabajo la institución ha crecido en administración, como en infraestructura, pero dichos periodos de crecimiento se han producido, por una comunicación armónica entre los líderes barriales, pero cuando la interacción entre los mismos es débil o fluctuándose, de la misma manera varían los resultados a favor del deporte y de la comunidad en general.

Por ello, es el valor de la comunicación dentro de los espacios deportivos, por qué cuando existe una comunicación con ecuánime interacción, se obtiene beneficios para quienes forman parte de la institución futbolística, pues se trasmite una conducta positiva, “Toda comunicación implica compromiso, por ende, define la relación. Esta es otra manera de decir que una comunicación no solo transmite información sino que, al mismo tiempo, impone conductas” (Watzlawick, 1981: 52) conductas que influyen en la forma de administrar y además en quienes se sienten representados por los caudillos barriales.

La representación del barrio, sea este popular, medio o alto, aquí se junta el hombre común, de raza negra, mestizo o blanco, que en la cancha de juego muestra su virtuosidad, rivalidad, pero fuera de ella, sigue siendo el mismo. (Tarapuez, 2004, pág. 41)

Un elemento por resaltar de la liga barrial es la multiplicidad étnica que participa de sus campeonatos, desde su concepción, la diversidad en sus integrantes, ha sido latente y un punto digno de resaltar, porque aquello a posibilitado el identificarse de un gran número de moradores con la liga barrial, pues en sus interacciones, la discriminación no es tolerada, y aquel aspecto faculta que todo un barrio, se sienta identificado y representado.

Finalmente la noción de representatividad social, tiene un alto contenido simbólico, esto es, el tener un sello distintivo que posibilite la identificación con el deporte barrial. En LDBC es un elemento que se lo visualiza en quienes dirigen y participan, un claro ejemplo es el fundador de LDBC el Sr. Luis Mora,

quien actualmente no vive ya en el barrio de Carapungo, pero que no se ha desvinculado del manejo de la liga barrial, esto nos permite demostrar que su representación aún permanece y su identificación con el barrio persiste, de tal manera que no es extraño verlo en las canchas deportivas preguntando a los deportistas, cómo se sienten o contando sus anécdotas con tanta efusividad. Sumadas al sinfín de anécdotas de los deportistas, quienes en el transcurso de su historia de logros y pérdidas, van acumulando memorias de sus participaciones en los campeonatos.

CONCLUSIONES.

Al finalizar la investigación se puede plantear las siguientes conclusiones:

- La Liga Barrial como el generador de múltiples prácticas comunicativas basadas en la interacción de las personas, quienes encuentran en los espacios deportivos un lugar propicio para relacionarse y compartir.
- La Liga Barrial como vía para ampliar el tejido social, es decir, una herramienta de inclusión para las comunidades, pues las ligas barriales se han transformado en una manifestación cultural en los diversos sitios del país como el caso de Carapungo.
- La Liga Barrial como productora de espacios sociales, que generan sentido de pertenencia, de familiaridad, de fraternidad entre los moradores del barrio.
- La liga barrial como el aporte para la comunidad, al producir espacios de sano esparcimiento, enfocados principalmente para el beneficio de los jóvenes, permitiéndoles a ellos una senda saludable promotora del rechazo a los vicios como droga y alcohol, además de generar empleo para un sector determinado de la población, pues la elaboración de uniformes, la compra de bebidas hidratantes, el consumo de alimentos en el entorno de las canchas, entre otras adquisiciones que son ingresos que favorecen a un porcentaje de la población.
- Se visualizó cambios en la dinámica de conformación de los equipos y en el papel de los dirigentes barriales en el transcurso de la historia, ocasionados por el cambio en las prácticas comunicativas y sociales, las mismas que perdieron sus orígenes de establecimiento, dando como resultado la falta de identificación con los espacios deportivos y la pérdida de representatividad.
- La historia de los diversos equipos como parte de las vivencias personales de los moradores del barrio.

- El registro fotográfico como elemento de registro e ilustrador de la historia de cada equipo participante de la LDBC.
- Cambio en la dinámica política de representación, esto es, pasa de ser un espacio social a tomar el rol de un espacio político. Afirmación basada en la búsqueda de los dirigentes barriales actuales del reconocimiento popular, mismo que les permitirá, el ingreso en los partidos políticos coyunturales.
- La liga barrial manejada bajo la forma de cacicazgo y autocrática, debido a la naturalización de estas formas de liderazgo, pues se considera que existe una asamblea que maneja la institución, pero que al momento de la ejecución, el poder se concentra en número reducido de personas que conducen el organismo deportivo.
- La liga barrial y sus espacios deportivos vistos como espacios públicos, pero que en la práctica están clausurados para otras actividades, privatizados por las dirigencias barriales de turno.
- La liga barrial como la propagadora de representaciones de prestigio, a los equipos y familias o personas puntuales que han pertenecido a la institución por largos años, otorgándoles a ellos un reconocimiento popular.

RECOMENDACIONES.

Se ve necesario recomendar las siguientes alternativas para la institución barrial basadas en el proceso investigativo realizado:

- La democratización y difusión del proceso electivo de los directores barriales, como vía para el acceso de las nuevas generaciones, que con nuevas perspectivas de manejo, puedan aportar al continuo progreso del deporte barrial, permitiendo que se rompa con las eternas dirigencias caducas, y exista un constante cambio que refresque la dirigencia barrial.
- Para ampliar el tejido social del deporte barrial, sería necesario la difusión de mensajes identitarios con la práctica deportiva, resaltando el trabajo y el aporte que esta genera a la comunidad, produciendo así, la afirmación, propagación y representatividad de los moradores con la liga barrial.
- La creación de una comisión encargada exclusivamente de la autogestión de obras para el beneficio de la comunidad y del deporte barrial, logrando así, ser ese continuo aporte para su sector territorial, pues permitirá la división de responsabilidades dentro de la institución, pues es una realidad latente que el presidente de la organización sea el único gestor de ideas, pero con esta medida se ramifique las responsabilidades, logrando así que la comunidad sea la más beneficiada, pues con el trabajo ininterrumpido y exclusivo de un equipo en la autogestión, se incrementará la insistencia en las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y empresas privadas, para obtener donaciones de las mismas.
- Creación de una Revista con la memoria social de las prácticas comunicativas y sociales de LDBC, como un registro físico del proceso histórico.
- La apertura de los espacios deportivos a los moradores del sector, para el desarrollo de otras actividades físicas para el beneficio de la comunidad.

LISTA DE REFERENCIAS:

- Altuve, E. (2002). *Deporte: Modelo perfecto de globalización*. Maracaibo.
- Augé, M. (2012). *La vida en doble*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Basail, A., Landázuri, G., & Baeza, M. (2008). *Imaginario sociales latinoamericanos*. Chiapas.
- Beltrán, L. R. (2014). *Comunicación, política y desarrollo*. Quito: Quitus, Ciespal.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona.
- Calise, S. (2011). Obtenido de <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/42/calise.html>
- Calonge, S., & Casado, E. (2001). *Interacción social comunicativa*. Caracas.
- Carrión Mena, F. (2013). *Memorias del Deporte 2*. Quito: Imprenta Abilit.
- Carrión, F. (1987). *Crisis y política urbana*. Quito: Editorial El Conejo.
- catarina.udlap.mx*. (05 de 11 de 2014). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barba_g_f/capitulo2.pdf
- Coll, J. C. (15 de 11 de 2014). *www.eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/14/pbag.html>
- Crespo Sisto, G. (20 de 03 de 2015). *Ilustrados*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13255/Etnometodologia-como-metodo-investigacion-cualitativa-aplicacion.html>
- Definición.de*. (05 de 01 de 2015). Obtenido de <http://definicion.de/barrio/#ixzz3NzDVHUAq>
- Del Valle, V., Huaylas, Y., & Salazar, M. (20 de 03 de 2015). Obtenido de <http://es.slideshare.net/reymons/etnometodologia-3188494>
- derechotercero.wordpress.com*. (13 de 12 de 2014). Obtenido de <https://derechotercero.wordpress.com/2012/06/13/interaccion-social-definicion-7/>
- Enciclopedia Jurídica*. (26 de 03 de 2015). Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/comodato/comodato.htm>
- es.scribd.com*. (05 de 11 de 2014). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/138016458/LA-COMUNICACION>

- Folgueiras Bertomeu, P. (2009). *Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa*. Buenos Aires. Obtenido de http://www.fvet.uba.ar/postgrado/especialidad/power_taller.pdf
- G.Ritzer. (2007). *Teoría Sociológica Clásica*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- G.Ritzer. (2008). *Teoría Sociológica Contemporánea*. La Habana: Félix Varela.
- Galindo Cáceres, L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Naucalpan de Juárez.
- Garton, A. (1994). *Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición*. Barcelona: Paídos.
- Gelvez Landazabal, L. D. (28 de 04 de 2015). *Valores*. Obtenido de <http://valores200904.blogspot.com/2011/02/sentido-de-pertenencia.html>
- Gravano, A. (2003). *Antropología de lo barrial*. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Guarini, C. (2002). *Memoria Social e Imagen*.
- Halbwachs, M. (1995). *Memoria colectiva y Memoria histórica*.
- Importancia.org*. (22 de 03 de 2015). Obtenido de <http://www.importancia.org/deporte.php>
- Kingman Garcés, E. (2009). *Historia social urbana. Espacios y flujos*. Quito.
- Kirschermann, J., & Muschalek, C. (1980). *Diseño de barrios residenciales, remodelación y crecimiento de la ciudad*. Barcelona.
- Martínez M, M. (2006). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (SÍNTESIS CONCEPTUAL). *REVISTA IIPSI*, 9. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Munarriz, B. (s.f.). *Técnicas y métodos en Investigación cualitativa*. Obtenido de <http://ruc.udc.es/bitstream/2183/8533/1/CC-02art8ocr.pdf>
- Orozco, D. (22 de 03 de 2015). *CONCEPTO DEFINICIÓN.DE*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/futbol/>
- Pérez, F., & Márquez, F. (2004). *PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES DE LA VIDA BARRIAL*.
- Rodríguez Luna, M. (25 de 03 de 2015). *Enunciación*. Obtenido de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/enunc/article/view/2498/3499>
- social.galeon.com*. (13 de 12 de 2014). Obtenido de <http://social.galeon.com/#>
- Tarapuez, E. R. (2004). *Fútbol barrial: identidad, ritual y su relación*. Quito.

- UNAD. (25 de 03 de 2015). Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401121/401121_exe/leccin_1__mtodo_etnografico.html
- Vera Vélez, L. (19 de 03 de 2015). *Universidad Interamericana de Puerto Rico* . Obtenido de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- von Sprecher, R. (2009). *Estudios cualitativos en comunicación: ver lo macrosocial desde lo micro*. Madrid.
- Watzlawick, P. (1981). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.
- www.fuhem.es*. (28 de 04 de 2015). Obtenido de <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>
- Zecchetto, V. (2001). *En medio de la comunicación*. Abya -yala.

ANEXOS

ANEXO 1:

PREGUNTAS:

Comparativas:

¿Qué progresos positivos y negativos ha visto en la Liga Barrial Carapungo?

De evocación de hechos pasados:

¿Qué aportes tiene la Liga Barrial de Carapungo para la Comunidad?

¿Por qué cree usted que se creó Liga Barrial Carapungo?

De reacciones afectivas:

¿Cuál fue el momento más emocionante que le hizo vivir Liga Barrial Carapungo?

¿Se siente identificado con la Liga Barrial Carapungo?

De información complementaria sobre aspectos, reacciones y sucesos:

¿Cree usted que las dirigencias que han pasado por LDBC han generado apropiación del espacio deportivo en sus integrantes?

¿Qué experiencias buenas y malas le ha dejado la Liga Barrial Carapungo?

Condicionales:

Si usted tuviese la oportunidad de realizar una obra por la Liga Barrial ¿Cuál sería?

Indagaciones:

¿Considera usted que la LDBC es un espacio de interacción social?

¿Se ha sentido representado por los dirigentes barriales de LDBC?

¿Qué equipo considera usted ha marcado una transcendencia dentro de Liga Carapungo?

ANEXO 2:



REPUBLICA DEL ECUADOR



573

CONSEJO
NACIONAL DE
DEPORTES

- Art. 60.-** Es absolutamente prohibido, sacar fuera del local, los bienes muebles o equipos deportivos de cualquier especie que pertenezcan a la Liga, salvo para su reparación o en el caso de competencias, los mismos que quedarán bajo responsabilidad absoluta del socio que los solicite, debiendo en caso de pérdida, daño o deterioro del equipo, proceder a su reposición.
- Art. 61.-** El Síndico, Médico y demás funcionarios nombrados por el Directorio, se sujetarán a las disposiciones del presente estatuto y sus respectivos reglamentos.
- Art. 62.-** La "Liga Deportiva Barrial Carapungo"; a más del deporte del FÚTBOL, regentará y fomentará también la práctica de otros deportes.
- Art. 63.-** Los colores de la Liga son: ROJO, AZUL y BLANCO.

**CAPITULO X
DISPOSICIONES TRANSITORIAS**

- PRIMERA:** La "Liga Deportiva Barrial Carapungo", en el plazo de noventa días, a partir de la fecha de aprobación de este estatuto, expedirá el reglamento interno correspondiente; y, los reglamentos que considere necesarios.
- SEGUNDA:** Una vez aprobado legalmente este estatuto, el Directorio ordenará su impresión en folletos y su distribución entre todos los socios.
- TERCERA:** El presente acuerdo entrará en vigencia, a partir de esta fecha.

COMUNÍQUESE

Dado en Quito Distrito Metropolitano, a **03 AGO 2000**

Ricardo Antón Khairalla

SECRETARIO NACIONAL DE DEPORTES

PC/PM/AJ/SI.

CERTIFICO QUE LA PRESENTE
ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL
QUITO, **16 AGO 2000**

ASESORIA JURIDICA
SECRETARIA PERMANENTE DEL
CONSEJO NACIONAL DE DEPORTES

Estatuto Liga Deportiva Barrial Carapungo Pag. 15

ANEXO 3



JUNTA PARROQUIAL DE CALDERON

OFICIO Nro. 0210-J.P.C.-2002
Calderón, 12 de marzo del 2002

Licenciada
Odila Sosa
DIRECTORA DE CULTURA Y DEPORTES DEL
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho -

De nuestra consideración:

Reciba usted el saludo más cordial de la Junta Parroquial de Calderón, a la vez nos permitimos acudir a usted en esta oportunidad para poner en su conocimiento lo siguiente:

En referencia al pedido presentado por la Liga Deportiva Barrial "Carapungo", tendiente a que se les entregue en COMODATO, la Cancha de fútbol Nro. 1 entre las Etapas B-C y D, sector central, Cancha Nro. 2 etapa A y Avenida Padre Luis Vacari, así como la Cancha Nro. 3 etapa B, frente a la Cooperativa Puertas del Sol, debemos indicar que es necesario que la indicada Institución se haga responsable de estos espacios, en el propósito de evitar que personas o invasores de tierras se tomen estas instalaciones que son muy importantes que de uso la juventud de Carapungo y sus alrededores.

Además los puedan cuidar y preocuparse de realizar las mejoras en estos espacios.

Porque la Junta Parroquial de Calderón considera que es importante apoyar al deporte que es la manera más eficaz para cultivar el cuerpo y el espíritu para tener una juventud sana y solidaria, nos permitimos solicitar a usted se digne interponer sus buenas gestiones y oficios a fin de que sea una realidad el pedido presentado por el los Directivos de la Liga Deportiva Barrial de Carapungo, mediante Oficio dirigido al señor Alcalde, conforme lo que corresponde y consta en el Oficio de noviembre 27 del 2000.

Por la atención favorable que se digne dar a esa Institución que abarca y aglutina a la Juventud del querido sector de Carapungo, le reiteramos nuestro agradecimiento más sentido.

Atentamente,

Yolanda Tituaña Suárez
PRESIDENTA
JUNTA PARROQUIAL DE CALDERON

Calderón : Calle Colonia 12-34 y Carapungo

Telefono: 823-521

ANEXO 4

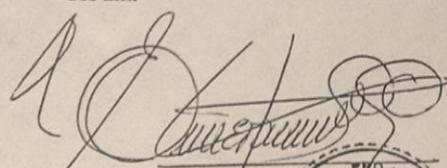
 **COMITE CENTRAL PRO-MEJORAS DE "CARAPUNGO"**
Acuerdos Ministeriales Nros. 01810 y 1367, 24 de septiembre de 1997

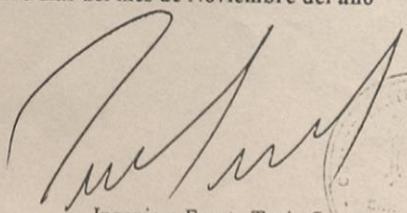
ACUERDO RESOLUCION

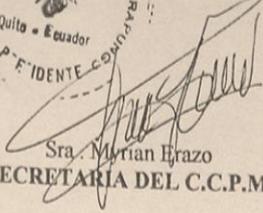
En Carapungo a los siete días del mes de Noviembre del dos mil , mediante resolución emitida al seno del Comité Central en asamblea de esta fecha, **ACUERDA** que la dirigencia de la **LIGA DEPORTIVA BARRIAL DE CARAPUNGO** cuya condición jurídica como entidad garantiza a la comunidad el manejo y administración de las canchas de fútbol 1-2y 3 ubicadas en : cancha 1 entre las etapas B_C y D sector central, Cancha 2 ; etapa A y Avenida Padre Luis Vaccari , y Cancha 3 Etapa B entre terrenos de propiedad de la Cooperativa de Vivienda Puertas del Sol.

Además, **Resolvió** entregar en potestad a la **LIGA DEPORTIVA BARRIAL DE CARAPUNGO** para que continúe administrando en beneficio del deporte de la comunidad las canchas de fútbol antes mencionadas , cuya responsabilidad también se determina en el buen mantenimiento y uso de las mismas a fin de mejorar las condiciones de vida de la comunidad como de crear un mejor ambiente en las personas que practican el deporte.

Convencidos de que es la entidad más propicia para que administre estos bienes que deberán ser entregados en comodato previo a los trámites legales , queda sentado esta resolución que será entregada a los directivos de la entidad a fin de que pueda ser utilizada como parte habilitante del proceso de comodato ante la Ilustre Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, dado y firmado a los nueve días del mes de Noviembre del año dos mil.


Arquitecto Hugo A. Terán
PRESIDENTE DEL COMITE CENTRAL PROMEJORAS CARAPUNGO


Ingeniero Fausto Terán S.
VICEPRESIDENTE DEL COMITE CENTRAL PROMEJORAS DE CARAPUNGO


Sra. Mirian Erazo
SECRETARIA DEL C.C.P.M.C.



ANEXO 5

LINEA DE TIEMPO:

