

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO Y
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
VIDEO REPORTAJE DE LA MEMORIA SOCIAL DE LA BANDA MOCHA
LUZ DEL CARCHI DEL CASERÍO HUAQUER, DE LA PARROQUIA JUAN
MONTALVO, DEL CANTÓN MIRA PROVINCIA DEL CARCHI.**

**AUTORES:
LUIS FERNANDO BRACHO CHICANOY
MERI ALEXANDRA MONTENEGRO BENAVIDES**

**DIRECTOR:
FERNANDO PATRICIO GUERRA SIERRA**

Quito, mayo del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, mayo del 2015

Luis Fernando Bracho Chicanoy

C.I. 1713307591

Meri Alexandra Montenegro Benavides

C.I. 0401072285

DEDICATORIA

A mi madre Julia Benavides, quien con sus consejos y motivación constante, me ha permitido ser una persona de bien y me ha demostrado siempre su cariño y apoyo incondicional en todo momento haciendo posible el desarrollarme en mi vida profesional.

A mi padre Vicente Montenegro quien gracias a su estímulo de lucha y tenacidad, ha sido mi fuente de energía que me ha impulsado para no decaer y conseguir siempre mis metas y que al no tenerlo ya conmigo, sigue vivo en mis pensamientos y en mi corazón. A mis hermanos Julia y Marlon quienes han estado apoyándome siempre en los buenos y malos momentos y que han sido mi modelo y mi guía a seguir.

Meri Montenegro

A mi padre Gerardo Bracho quien me inculcó valores humanos y profesionales y en especial al amor que él tuvo por la Banda Mocha Luz del Carchi. A mi hermana Laura Bracho que desde el silencio desolador de la ausencia me guía los pasos que doy en este camino.

A mi madre María Magola Chicanoy por su profunda fe y ternura en mí, en su regazo he encontrado la paz que un amor verdadero me da; a todos mis hermanos por su confianza brindada, por su apoyo incondicional y su aporte económico que en momentos difíciles suplieron mi necesidad, en especial a Flor Bracho por su acompañamiento constante y fortalecimiento de mi ser. A la Fundación Luis Alfonso Dávalos quienes me apoyaron en mi proceso académico brindándome su apoyo moral con el cual pude contar a lo largo de mi carrera universitaria.

Fernando Bracho

AGRADECIMIENTO

Este proyecto de tesis es el resultado del esfuerzo conjunto de quienes formamos el grupo de trabajo, Fernando Bracho y Meri Montenegro, que a lo largo de este tiempo hemos puesto a prueba nuestras capacidades y conocimientos en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Un profundo agradecimiento al Caserío Huaquer ya que nos abrió sus puertas y nos permitió llevar a una verdadera praxis social nuestro conocimiento aprendido en el alma mater.

A cada uno de los integrantes de la Banda Mocha “Luz del Carchi”, quienes nos abrieron de manera generosa las puertas de su hogar y sus experiencias han enriquecido nuestro conocimiento y nos han llevado a ser parte de otra realidad que añoramos nunca se pierda.

A nuestro tutor Patricio Guerra quien de manera muy acertada nos supo dirigir en este proceso académico, gracias por su tiempo y paciencia para que este trabajo pueda desarrollarse.

A la Universidad Politécnica Salesiana, al cuerpo docente y a todos nuestros compañeros quienes fueron parte de nuestra formación académica.

Meri y Fernando

RESUMEN

La comunicación no es una instancia simplemente instrumental, más bien se instaura como un proceso horizontal y dinámico, interesado en la construcción de múltiples relaciones y procesos cognoscitivos. La comunicación es la arteria por la cual se genera un sistema relacional entre comunidad y acción, una forma de actuar en común, un proceso de apertura desde uno hacia el otro y viceversa.

Por otra parte la construcción de pueblos ha dado origen a que los seres humanos con su sistema de socialización han permitido formar un modo de vida sin importar el territorio, clima, situación geográfica, con la finalidad de radicarse y prolongar su existencia en generaciones venideras.

Este video reportaje se caracteriza por su producción audiovisual y su finalidad informativa, se encuentra constituido por un texto que viene hacer la voz en off, varios testimonios de los locatarios e imágenes que ilustra y refuerza su narrativa visual.

Cinco generaciones han pasado hasta el momento, portadoras de una tradición enriquecedora para el pueblo, sonidos que al viento envolvieron los corazones de cada habitante en un solo latir. Sonidos que acompañaron su cotidianidad y engalanaron cada una de sus fiestas.

ABSTRACT

Communication is not just instrumental analysis, rather it is established as a horizontal and dynamic, interested in building multiple relationships and cognitive processes. Communication is the artery through which a relational system between community and action, a way of acting in common, an opening process is generated from one to the other and other to one.

Moreover, the construction of towns has given rise to human beings with their system of socialization has enabled forming a lifestyle regardless of territory, climate, geographical location, in order to settle and prolong their existence in future generations.

This video story is characterized by its audiovisual production and information purposes, is made up of a text next to the voiceover, several testimonials from tenants and images that illustrates and reinforces its visual narrative.

Five generations have passed so far, carry a rich tradition for the people, they sound that the wind wrapped the hearts of every person in a single beat. Sounds that accompanied their daily lives and adorned each of their parties.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
COMUNICACIÓN VISUAL, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y LA BANDA MUSICAL EXPRESIÓN DE LA CULTURA POPULAR	2
1.1 La comunicación y su proceso de interacción humana	2
1.1.1 Perspectivas de la comunicación y la información	3
1.2 La comunicación visual como constructor de realidades	4
1.2.1 El video reportaje y su relación con la divulgación social	5
1.3 La cultura y la comunicación en todas las interacciones sociales	7
1.4 Memoria y patrimonio	9
1.4.1 Consideraciones del patrimonio cultural inmaterial	10
1.4.2 Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial	11
1.4.2.1 Tradiciones y expresiones orales	12
1.4.2.2 Artes del espectáculo	13
1.4.2.3 Usos sociales, rituales y actos festivos	14
1.4.3 La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	15
1.5 La música y su percepción en el entorno cultural, una mirada desde lo comunicacional	17
1.6 La producción audiovisual de un producto comunicativo	19
1.6.1 La pre - producción	19
1.6.2 La producción	20
1.6.3 La post - producción	21
CAPÍTULO 2	22
CARACTERIZACIÓN DEL CASERÍO HUAQUER	22
2.1 Delimitación de la caracterización del caserío Huaquer	22
2.2 Límites geográficos	23
2.3 Ubicación geodésica	24
2.4 Población	25
2.5 Fiestas	25
2.6 Población desde el punto de vista económico	26
2.7 Población desde el punto de vista comunicativo	26

CAPÍTULO 3.....	28
CARACTERIZACIÓN DE LA BANDA MOCHA DEL CASERÍO DE HUAQUER	28
3.1 Génesis de la banda mocha.....	28
3.2 Sus primeros integrantes y proyección musical	29
3.3 Repertorio y géneros musicales.....	30
3.4 Instrumentalización de la banda mocha y su connotación comunicacional	32
3.5 La banda mocha como generadora de sentidos emotivos y comunicacionales.....	33
3.6 La banda mocha y su legado familiar en la actualidad	34
CAPÍTULO IV	37
VIDEO REPORTAJE DE LA BANDA MOCHA LUZ DEL CARCHI.....	37
4.1 Diagnóstico de la situación	37
4.2 Descripción detallada del producto y beneficiarios	38
4.3 Objetivos	39
4.4 Pre – producción	40
4.4.1 Guion literario	40
4.4.2 Guion técnico	41
4.5 Producción	46
4.6 Presupuesto.....	47
4.7 Cronograma.....	48
4.7 Post – Producción.....	50
Maquetación lineal.....	50
Voz en off	50
Sonorización	51
Colorización.....	52
Masterización final.....	52
CONCLUSIONES.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Localidad de Huaquer: población, según sexo.....	25
Tabla 2. Primeros temas interpretados por la banda mocha	31
Tabla 3. Temas interpretados actualmente por la Banda Mocha Luz del Carchi	32
Tabla 4. Distribución de la banda mocha.....	35
Tabla 5. Guion técnico.....	41
Tabla 6. Presupuesto	47
Tabla 7. Cronograma del video reportaje	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución del cantón Mira, mapa político.....	23
Figura 2. Distribución del cantón Mira, mapa físico.....	24
Figura 3. Representación gráfica de la población del caserío de Huaquer.....	25
Figura 4. Se muestra las ondas sinusoidales del sonido.....	33
Figura 5. Se muestra el off line del video reportaje configurado en HD.....	50
Figura 6. Screenshot de las ondas de audio capturadas en el software.....	51
Figura 7. Se visualiza el formato de equalización a 48000Khz	51
Figura 8. Se muestra la fase de colorización de un fotograma	52

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.....	56
Anexo 2.....	57
Anexo 3.....	59
Anexo 4.....	60

INTRODUCCIÓN

Con el devenir del tiempo hemos asistido a un cambio fundamental en todo orden social, la naturaleza del ser humano es esa, amalgamarse a cada cambio y ser en este el protagonista. La comunicación no se queda exenta de este cambio, la misma ha buscado ser pieza fundamental en el desarrollo de la cotidianidad humana.

En una construcción de mensajes visuales siempre se tendrá una intención comunicativa, se producen mensajes para comunicar algo a alguien, los mismos que son decodificados de acuerdo al contexto en el que se desarrolla la situación comunicativa.

Desde el inicio de las civilizaciones, la música fue un elemento principal en el desarrollo social de una comunidad; a través del tiempo ha sido un referente de muchos pueblos ciudades y naciones. En el Ecuador, se encuentra una gran diversidad de expresiones musicales en cada rincón, la misma que se nutre de tradición, de costumbres y modos de expresión de cada región.

La producción audiovisual engloba el ámbito del sonido con la imagen, la misma que a través de una técnica, nos permite contar historias que recrean la realidad o la ficción. Parte de una idea, la misma que es el motor que genera la necesidad de contar una historia, es la que nos anima, nos provoca y nos incita a compartir con los demás algo que nace dentro de nosotros, dentro de nuestro proceso creativo.

Al hablar del video reportaje como la herramienta que nos permita visibilizar una cultura, se tiene que los valores importantes, tanto narrativos como estéticos aseguran la fidelidad del contenido expresado, la significación y trascendencia del registro visual; es ahí precisamente, donde nuestras sensaciones se dejan atravesar por aquello intangible, por aquello que únicamente a través de nuestro ojos y que por interés propio nos atrevemos a vivir y sentir.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN VISUAL, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y LA BANDA MUSICAL EXPRESIÓN DE LA CULTURA POPULAR

1.1 La comunicación y su proceso de interacción humana

Con el devenir del tiempo hemos asistido a un cambio fundamental en todo orden social, la naturaleza del ser humano es esa, amalgamarse a cada cambio y ser en este el protagonista. La comunicación no se queda exenta de este cambio, la misma ha buscado ser pieza fundamental en el desarrollo de la cotidianidad humana, “la comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos actores. En la situación comunicativa, los actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes” (Serrano, Piñuel, García , & Arias, 1982).

En este sentido la comunicación forma parte de un proceso de interacción, la misma que en base a estímulos, hace de cada actor un perceptor en un proceso de retroalimentación, a través de un canal determinado.

La evolución del hombre ha sido orientada por factores de cambio muy fuertes: la sociedad y la cultura; “estas creaciones del hombre han requerido, como condición necesaria, aunque no suficiente la generalización de las relaciones comunicativas a todo el ámbito de la interacción humana” (Serrano, Piñuel, García , & Arias, 1982). La comunicación se ha entendido desde un ecosistema natural y un artificial en el cual se aborda la cultura, las ideas y los valores.

En el texto *teoría de la comunicación, epistemología y análisis de la referencia* se tiene que el ser humano se sirve de la naturaleza como sustancias expresivas, pero el mismo ha incorporado a su sistema comunicacional un ecosistema artificial, el universo de los objetos fabricados, he ahí la importancia y trascendencia del ser humano amalgamado a la cultura (Serrano, Piñuel, García , & Arias, 1982)

Juan Carlos Asinsten (2002) señala que toda acción comunicativa humana se inicia en la necesidad objetiva o subjetiva de intercambiar información. El autor indica que a partir de esta inferencia surge la intención comunicativa, la misma que busca alcanzar sus objetivos a través de la acción comunicativa.

Por otra parte, dentro del proceso comunicativo se tiene al emisor como pilar fundamental, el mismo que “siempre tiene una cultura determinada, maneja (puede operar) sistemas de códigos (lenguajes) con determinada habilidad” (Asisten, 2002, pág. 6).

En el proceso comunicativo, la codificación juega un papel muy importante ya que el contenido del mensaje es descrito mediante un sistema de signos, un lenguaje el cual comprende una elección de los signos lingüísticos adecuados y la adecuación de los mismos a un canal para ser transmitidos.

Es de vital importancia recordar que la retroalimentación o feedback “es el proceso mediante el cual el receptor -acusa recibo- del mensaje recibido, informando al emisor de alguna manera sobre los resultados de la acción comunicativa, permitiéndole modificar el mensaje, si fuera necesario, para obtener mejores resultados” (Asisten, 2002, pág. 7)

1.1.1 Perspectivas de la comunicación y la información

La comunicación no es una instancia simplemente instrumental, más bien se instaura como un proceso horizontal y dinámico, interesado en la construcción de múltiples relaciones y procesos cognoscitivos. No es información, aunque sin información no puede haber comunicación, pero sí información sin comunicación. La información supone un proceso de tipo unidireccional, la comunicación delimita una estructura relacional bidireccional es decir, todo emisor puede ser receptor, todo receptor puede ser emisor.

El término comunicación debe reservarse al intercambio de mensajes a nivel antropológico entre agentes y pacientes humanos en acción auténticamente recíproca o dialogal, que incluye la elaboración y comprensión mental del mensaje. (...) La información es igualmente un proceso de emisión de mensajes, pero guarda más bien afinidad con la categoría relacional de la causalidad (...) Por lo tanto, la comunicación o la relación de comunicación en estado puro puede definirse en los siguientes términos: comunicación es relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado total de reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las

formas que asume la sociabilidad del hombre (Pasquali, 1978, págs. 51-52)

La comunicación es la arteria por la cual se genera un sistema relacional entre comunidad y acción, una forma de actuar en común, un proceso de apertura desde uno hacia el otro y viceversa. “La comunicación es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de personas que se relacionan entre sí dinámicamente, se interpelan intersubjetivamente” (Alfaro, 1993, pág. 27)

1.2 La comunicación visual como constructor de realidades

El devenir del tiempo ha permitido que la comunicación trascienda su esfera convencional y la misma aterrice en terrenos nuevos los mismos que por su alto contenido tecnológico han facilitado el acceso a la misma, es así que en la comunicación visual predominan las imágenes en la construcción de los mensajes acompañada o complementada con textos, locuciones, sonidos los mismos que aportan y precisan su sentido y su significación.

Partiendo de la premisa que toda imagen es una construcción, no existe una “representación objetiva de la realidad”, ni aun en la fotografía documental como lo señala (Prieto Castillo, 1999)

Una fotografía dice siempre menos que la realidad y dice siempre más. Menos, porque capta apenas un aspecto de ella, no puede jamás recrearla en toda su riqueza. Más, porque incluye la intencionalidad del comunicador. En esa relación, el más y el menos, nos movemos a diario. Porque percibimos paisajes, situaciones, personajes; están allí, podemos verlos. Y a la vez es necesario reconocer que esa presencia es una construcción, un recorte intencionado, una toma de posición por parte de quien fotografía, filma, graba, dibuja (Prieto Castillo, 1999)

De aquí se tiene, que en una construcción de mensajes visuales siempre se tendrá una intención comunicativa. Se producen mensajes para comunicar algo a alguien, los mismos que son decodificados de acuerdo al contexto en el que se desarrolla la situación comunicativa.

Es menester puntualizar que la comunicación visual comparte los mismos mecanismos que la comunicación en general, “aunque la decodificación de imágenes presente una especificidad importante. Pero hay un emisor, hay códigos, hay un receptor, hay procesos de codificación y decodificación” (Asisten, 2002).

Dentro de la comunicación visual, se aborda el concepto de núcleo semántico perteneciente a (Baullade, 1966), el cual señala que es la porción de la imagen que contiene los elementos esenciales entendidos como los más significativos que hacen a su comprensión. Contienen lo que no se puede recortar de una imagen, para que cumpla su papel en un mensaje audiovisual.

La mayor parte de fotografías, y en nuestro caso de fotogramas, contienen zonas importantes no significativas que conviene eliminar en la composición del cuadro, de esta manera evitamos que resulten distractoras en el proceso de lectura - comprensión.

Los detalles y el entorno, como significadores, son elementos que dotan de un particular sentido a la imagen. El lector - destinatario no sabe previamente de qué se trata y necesita elementos para interpretar, decodificar y comprender.

1.2.1 El video reportaje y su relación con la divulgación social

El video reportaje es un trabajo periodístico que posee el valor agregado de la producción audiovisual y una finalidad informativa. Se encuentra constituido por un texto que viene hacer la voz en off, uno o varios testimonios de acuerdo al tema de investigación y una secuencia de imágenes que ilustra el tema.

En cuanto a la estructura el reportaje puede presentar variadas formas, ya que permite integrar diversas posibilidades narrativas y estéticas siempre y cuando no se altere la veracidad del relato. En algunos casos se vale de recursos investigativos como las encuestas, las entrevistas y el vox populi.

Al hablar del video reportaje, como la herramienta que nos permita visibilizar una cultura, se tiene que los valores importantes tanto narrativos como estéticos aseguran la fidelidad del contenido expresado, la significación y trascendencia del registro visual; es ahí precisamente donde nuestras sensaciones se dejan atravesar por aquello

intangibles por aquello que únicamente a través de nuestros ojos y que por interés propio, nos atrevemos a vivir y sentir.

El video reportaje se acerca al género documental, relata una noticia, crónica o un suceso con rigurosidad informativa y una clara intención divulgativa, permite el desarrollo de las capacidades de auto observación y auto confrontación, la posibilidad de visionar en grupos reducidos una determinada participación, aportando opiniones que pueden enriquecer a los demás.

Al hablar del video reportaje y su relación con la divulgación social, nos encontramos con los llamados medios de comunicación social que en su esencia tienen la capacidad de hacer llegar los mensajes a toda la sociedad. A través de la comunicación periodística se elabora y transmite mensajes que relatan, explican o valoran acontecimientos reales, novedosos y de interés para la sociedad, y se difunden a través de los medios de comunicación social. Estos mensajes se elaboran siguiendo esquemas, denominados géneros periodísticos, cuya elección se da por parte del periodista la cual dependerá de la mayor o menor exigencia de objetividad.

En el video reportaje prima el género periodístico informativo, es aquí donde predomina la función representativa del lenguaje. Sus rasgos son:

- Objetividad, a través de un discurso impersonal y un lenguaje denotativo, sin valoraciones subjetivas por parte del emisor.
- Lenguaje culto, aunque comprensible para cualquier lector. En ocasiones, cuando el tema es muy técnico, se emplea un léxico especializado.
- Modalidades textuales concretas: narración y descripción para presentar los hechos, y diálogo para desarrollar las declaraciones de los protagonistas.

La elaboración de un producto comunicativo requiere, como cualquier otro proceso de comunicación intencional, una planificación, no se limita al concepto de interpretar como: “imágenes bonitas”, sino como proceso constructor de realidades. Se plantea el:

- “Qué”, quiero comunicar y no se refiere únicamente al tema, sino al sentido de la comunicación, al significado que aspiramos que el receptor construya.

- “Para qué”, se plantea los objetivos, qué nos proponemos que suceda, qué aspiramos a cambiar en el receptor.
- “A quiénes”, los destinatarios, por una parte lo que el destinatario sabe, lo que suponemos que sabe, es esencial en el proceso de decodificación de cualquier imagen “vemos lo que sabemos” dice Bruno Munari, resaltando el concepto: leemos las imágenes desde la experiencia y por otra parte qué le gusta al destinatario, si las imágenes están dentro de las cosas que interesan a la audiencia, es mucho más probable que se interesen en ellas.

Es preciso señalar que toda imagen a incluir en un producto audiovisual comunicativo debe ser analizada para verificar si es susceptible de ser interpretada de manera no deseada “a primera vista puede cubrir un aspecto informativamente, deberíamos desecharla si puede ser interpretada en sentido de aprobar o fomentar concepciones racistas, discriminatorias, machistas. Si puede ofender de alguna manera a parte del público al que va dirigido el proyecto”. (Asisten, 2002)

1.3 La cultura y la comunicación en todas las interacciones sociales

En un mundo globalizado la cultura se ha convertido en el lenguaje de los pueblos que emanan sentimientos y emociones diversas, las mismas que conviven con la multiplicidad de identidades que plasman nuestra propia idiosincrasia.

En un determinado grupo, siempre existen interacciones sociales que dan forma a una sociedad y a una cultura, quedando esto en cada generación como una herencia social para el futuro.

La cultura hace posibles interacciones sociales que dan sentido a la vida de un grupo, que regulan nuestra existencia desde el momento mismo en que nacemos hasta cuando dejamos de ser parte de la sociedad y nos llega la muerte, pero siempre seremos miembros de una sociedad y de una cultura (Guerrero, 2002)

“Las actividades culturales encarnan o transmiten expresiones culturales, sin importar el valor comercial que estas puedan tener. Estas actividades pueden constituir un fin por derecho propio o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales” (UNESCO - UIS, 2009).

En la comunicación y la cultura como relación, se analizan los procesos de desarrollo como ámbitos de utilización de lenguajes y símbolos creativos para el entendimiento humano, para compartir experiencias y conocimientos. “En este sentido, la comunicación se convierte en un espacio estratégico de las mediaciones socioculturales que posibilita la apertura de procesos de interacción social y reconstrucción cultural” (Cortés, 2008).

Como parte del quehacer cotidiano de la vida, surge la ineludible necesidad de interactuar con una gran cantidad de personas que se presentan a nuestro lado, y se nos da la oportunidad de compartir y aprender nuevos puntos de vista e ir enriqueciendo el propio conocimiento, de esta manera logramos perspectivas diferentes, logramos una interacción la cual parte de un intercambio de códigos comunes, pasando por códigos propios hasta la adquisición de nuevos códigos que se instauraran y amalgamara en nuestro propio proceso cultural.

Desde las aportaciones conceptuales de Paulo Freire, se tiene que “toda acción cultural es siempre una forma sistematizada y deliberada de acción que incide sobre la estructura social, en el sentido de mantenerla tal como está, de verificar en ella pequeños cambios o transformarla” (Freire, 2002, pág. 236)

La cultura y la comunicación de esta manera amalgaman un proceso enriquecedor en toda la esfera social, permitiéndole a esta autodefinirse y auto solventarse en el tiempo y espacio.

La cultura designa una mediación que permite a los sujetos sociales conocer y manejar su realidad, que les ofrece autoconciencia de sus relaciones mutuas, así como la forma en que se distinguen y se relacionan lo subjetivo y lo objetivo, lo individual y lo social, lo interior y lo exterior (Méndez Rubio, 2003, pág. 56)

De esta manera y como finalización, se tiene que la comunicación y la cultura implementan las formas solidarias de actuar en común y en libertad. Acercarse a la comunicación desde la cultura supone, en este sentido:

Un modo de re - producción apoyada en la interacción entre sujetos y entre estos sujetos y su entorno práctico. De forma que puedan generar vías concretas de accesibilidad horizontal y de participación

cooperativa en los procesos de desarrollo, donde primen la libertad de los individuos y el carácter pedagógico de la acción, del proceso (Cortés, 2008).

1.4 Memoria y patrimonio

Al patrimonio se le entiende como el conjunto de bienes culturales que la historia le ha dejado a la humanidad, el mismo que nace de derechos heredables tangibles e inmateriales, poseen características históricas, científicas, simbólicas y hasta estéticas, pertenecen a una persona o a una comunidad, pasan de generación en generación, con el riesgo claro de que en algún momento sufra algún tipo de transformación fruto del devenir del tiempo y de la visión humana como condición de adaptabilidad.

Es menester señalar y puntualizar que dentro del patrimonio cultural tangible, nos encontramos con una subdivisión, la misma que responde al orden de lo tangible mueble e inmueble. El primero está delimitado por todos los objetos que constituyen colecciones importantes, estas pueden ser de orden religioso, etnográfico, tecnológico, arqueológico y artesanal. El patrimonio tangible inmueble está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos y monumentos, todos estos de interés o valor relevante, desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, arquitectónicos, artísticos o científicos con reconocimiento social.

El patrimonio inmaterial es aquel que está constituido por la parte invisible. Se le entiende como el espíritu de las culturas. Este tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta, se enmarca en la memoria de nuestros antepasados y en la tradición oral.

El patrimonio cultural inmaterial forma un conjunto de prácticas, saberes y representaciones vivas y continuamente recreadas gracias a los cuales las personas y comunidades pueden expresar, en todos los planos, su concepción del mundo, mediante sistemas de valores y referencias éticas. El patrimonio cultural inmaterial genera un sentimiento de pertenencia y continuidad en las comunidades, y se considera por ello uno de los principales factores que impulsan la creatividad y la creación cultural. (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013)

El patrimonio inmaterial va más allá de una escultura, monumento o vestigio arqueológico, aborda el sentido espiritual, intelectual y afectivo, que caracterizan a una sociedad, engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día.

La religiosidad, la medicina tradicional, los modos de vida, la poesía, los ritos, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas, los bailes festivos todas aquellas expresiones culturales forman parte de la cultura inmaterial.

El patrimonio cultural inmaterial tiene relación cotidiana con la ciudadanía y es uno de los ámbitos del que menos se han ocupado los estudios en el pasado. Este patrimonio es el cúmulo de saberes y conocimientos milenarios de un pueblo y configuran la identidad y cultura de una nación.

El patrimonio cultural inmaterial se ha constituido, durante los últimos años, en una línea de acción prioritaria del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en el marco de la construcción del estado plurinacional e intercultural.

Las múltiples manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial forman parte de los elementos determinantes de la identidad cultural de los pueblos y comunidades, además de constituir una riqueza común a toda la humanidad. Profundamente arraigadas en la historia y el medio natural de cada lugar, y plasmadas, entre otras cosas, en un gran número de idiomas que traducen otras tantas visiones del mundo, esas manifestaciones son un factor esencial en la conservación de la diversidad cultural, tal como se proclama en la Declaración universal sobre la diversidad cultural (UNESCO, 2001).

1.4.1 Consideraciones del patrimonio cultural inmaterial

Las siguientes consideraciones se han tomado de la guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013)

- Vinculación a los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial:
La manifestación se enmarca en la definición y ámbitos del patrimonio cultural inmaterial establecida en este documento.
- Transmisión intergeneracional y vigencia:

Los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas inherentes a la manifestación son transmitidos de generación en generación. En este proceso continuo de transmisión de los saberes, los significados son creados y recreados por las comunidades y grupos detentores en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y/o naturales, manteniéndose la vigencia de la manifestación y su función sociocultural.

- Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo:
La manifestación tiene relevancia histórica y/o significación social; es valorada y reconocida por la comunidad, grupo detentor –y en ciertos casos por individuos– como parte de su identidad y sentido de pertenencia.
- Respeto a los derechos:
La manifestación se enmarca en el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos y de la naturaleza y respeta los principios y normativas establecidos en la constitución del estado ecuatoriano.
- Buen vivir:
La manifestación se sustenta en el principio del buen vivir promoviendo la cohesión social, la reciprocidad, el fortalecimiento de las identidades, el bienestar social, colectivo y la participación local.
- Respeto a la diversidad:
La manifestación se enmarca en el respeto a la diversidad y genera el diálogo intercultural.
- Aspecto económico:
La manifestación no debe tener en sí misma un fin lucrativo. El aspecto lucrativo de la manifestación no debe sobreponerse al sentido social y cultural de la misma.

1.4.2 Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial

El Ecuador ha considerado las cinco categorías generales, denominadas ámbitos del patrimonio cultural inmaterial (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013)

- 1) Tradiciones y expresiones orales;
- 2) Artes del espectáculo;
- 3) Usos sociales, rituales y actos festivos;

- 4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- 5) Técnicas artesanales tradicionales.

Para nuestro caso de estudio, profundizaremos en el ámbito de tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos y técnicas artesanales tradicionales.

1.4.2.1 Tradiciones y expresiones orales

Engloban “un conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación”. (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013)

- **Memoria local**

Es la que está vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades. Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, hechos de carácter comunitario y representativo para una comunidad, contados desde la perspectiva de sus habitantes.

- **Expresiones orales**

Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (musical, poética, etcétera).

- ✓ Cuentos: son producto de la creatividad popular que involucran elementos mitológicos propios de una cultura, dejando anécdotas y enseñanzas. Algunos de los diversos tipos de cuentos son: cuentos infantiles, cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta, objetos, entre otros.
- ✓ Alabados y rezos: son alabanzas u oraciones que tienen carácter de agradecimiento y reconocimiento hacia lo divino.
- ✓ Ánents: canciones propiciatorias interpretadas por hombres y mujeres, las cuales son portadoras de sabiduría y mediadoras entre los seres humanos y el mundo sobrenatural (representativas de las culturas shuar y achuar) (Mullo Sandoval, 2007)
- ✓ Arrullos: cantos religiosos dedicados a los niños muertos o cantos afrodescendientes de carácter dulce que sirven para enamorar

- ✓ Cánticos: composición de carácter poético que generalmente está asociada a rezos y alabanzas religiosas musicalizadas.
- ✓ Chigualos: cánticos afrodescendientes dedicados a un niño o cantos montubios relacionados con la Navidad
- ✓ Loas: composiciones cortas, a manera de drama o alabanzas, dedicadas a un elemento religioso o a algún hecho o personaje importante
- ✓ Amorfinos: cantos montubios de improvisación en el verso, que permiten a quienes componen el texto entablar un contrapunteo o duelo cantado
- ✓ Coplas: están relacionadas con las fiestas religiosas de Navidad, Pases del Niño y otras fiestas religiosas, así como también con el Carnaval
- ✓ Décimas: tipo de poesía oral producido por la población afrodescendiente
- ✓ Octavas: composición poética de ocho versos que puede ser cantada o recitada
- ✓ Contrapuntos: composición musical corta en donde compiten dos cantores improvisando sus versos.
- ✓ Adivinanzas, humoradas, trabalenguas: composiciones lúdicas que se manifiestan a manera de acertijos, en forma cómica o con palabras difíciles de pronunciar.
- ✓ Proverbios, dichos, supersticiones y creencias: enunciados o ideas que expresan a manera sentenciosa, metafórica, interpretativa y paradigmática hechos reales y sobrenaturales de la vida diaria.

1.4.2.2 Artes del espectáculo

Categoría referente a las representaciones de la danza, la música, el teatro, los juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

- **Música**

Está presente en todas las sociedades y, casi siempre, es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales. Se la encuentra en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o popular, estrechamente asociada al trabajo, al entretenimiento e incluso a la política y

a la economía. Igualmente variadas son las ocasiones en las que se la interpreta: bodas, funerales, rituales e iniciaciones, fiestas, diversiones de todo tipo y otras prácticas sociales. En realidad, muchos usos musicales tradicionales no se practican para un público externo, por ejemplo, los cantos que acompañan el trabajo agrícola o la música que forma parte de un ritual. En un entorno más íntimo, se entonan canciones de cuna para dormir a los niños.

1.4.2.3 Usos sociales, rituales y actos festivos

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos

- **Fiestas**

Son en sí mismas actos rituales, pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. No responden necesariamente a un mito y son de carácter más o menos solemne, según las pautas que establece la tradición. “Se excluyen las celebraciones privadas de carácter internacional como el día de la madre, el día del padre, el día de la mujer, etcétera” (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013).

- **Prácticas comunitarias tradicionales**

Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, cruzamanos, pampamesas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etcétera.

Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales, y a su dinamismo son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos para su elaboración. Este ámbito constituye el más tangible del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber

hacer que se transmite de generación en generación, más que los objetos o productos de la actividad artesanal. (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013)

- **Técnicas constructivas tradicionales**

Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales. (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013).

Se refiere también a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/o productivo (por ejemplo: construcción de hornos, molinos, trapiches, telares, herramientas para caza, pesca o elaboración de productos alimenticios y artesanales, etc.), tomando en cuenta su uso tradicional en relación con la transmisión de los conocimientos de generación en generación.

1.4.3 La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

La salvaguardia es una responsabilidad de todos, tanto de los hacedores, de los portadores de saberes y conocimientos, de los grupos y comunidades, así como también de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, de la academia y de la ciudadanía en general.

(...) la importancia de la salvaguardia del PCI radica en el fortalecimiento del sentimiento de identidad que se genera en los colectivos y los portadores, pues el PCI está ligado a la vida cotidiana de los pueblos. La religiosidad, la música, la danza, la artesanía, las tradiciones orales y los conocimientos y saberes son parte importante del patrimonio, pero sobre todo, en países como los nuestros, constituyen instrumentos valiosos de identidad, de lucha y de reivindicación. Por lo tanto, salvaguardar el PCI implica también proteger la continuidad y la vitalidad de nuestras comunidades. (Eljuri, 2009)

En este sentido, los criterios para la identificación y gestión del patrimonio cultural inmaterial deben incluir parámetros de “herencia, como procesos de transmisión generacional; de memoria, en su carácter dinámico y de constante recreación; y si son reconocidas por las comunidades como parte de su identidad cultural” (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013).

- **Herencia**

En el imaginario popular, el concepto de patrimonio suele estar ligado al de herencia, entendida como el conjunto de bienes que recibe una persona, en este caso un pueblo, de sus antepasados. La herencia aparece en el patrimonio inmaterial como un proceso continuo de transmisión generacional de saberes, prácticas y tradiciones basado en derechos y obligaciones.

- **Memoria**

La pervivencia de las manifestaciones, las resignificaciones simbólicas, las formas de transmisión se hallan en la memoria, en los sentidos. Esos saberes son transmitidos como un legado de manera oral en la práctica, en la cotidianidad o en los procesos de educación y de socialización. El patrimonio cultural hace referencia a todo lo que una comunidad ha creado, tanto en el ámbito material como en el inmaterial. Debido a esto, está ligado al pasado. Sin embargo, ese pasado es reactualizado por medio de la memoria colectiva.

El patrimonio inmaterial es siempre un proceso vivo (dinámico y subjetivo). Es el pasado reactualizado en el contexto del presente. El patrimonio inmaterial, por lo tanto, no refiere a esas prácticas, saberes y manifestaciones que se realizaron en el pasado, sino a aquellas que se mantienen vigentes en el presente con sus asociaciones simbólicas contemporáneas” (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2013). En este sentido, el concepto de originalidad pierde validez para el ámbito del patrimonio inmaterial.

- **Identidad**

Comprendida en su análisis contemporáneo como un proceso dinámico y en constante construcción, por medio del cual los individuos y los grupos adquieren un sentimiento de pertenencia y, al mismo tiempo, de diferencia ante los otros. Pertenencia y diferencia, constituirían las nociones básicas por medio de las cuales se construye la identidad.

La identidad no es absoluta ni estática, sino que se construye durante toda la vida. Es una pluralidad, pues el ser humano tiene un conjunto de identidades que se van superponiendo, vinculando o articulando en la vida. La identidad equivale a un modo propio de ser colectivo.

1.5 La música y su percepción en el entorno cultural, una mirada desde lo comunicacional

Según Candé (2002) la música es un sistema sonoro de comunicación no referencial y presenta las siguientes características:

- Es una estructura sonora cuyo sentido es inmanente, o al menos cuya esencia no está en un hipotético significado (no es un lenguaje)
- Es fruto de una actividad proyectiva más o menos consciente, es un “artificio”
- Es una organización comunicable basada en un conjunto de convenciones que permiten una interpretación común del “sentido” de la organización.

El ser humano es sensible al sonido y a su estructuración premeditada o consciente por parte del compositor a través de la obra musical, sin embargo, la música juega en desventaja por su ausencia de significado en cuanto a niveles de comunicación o transmisión de la información. Este inconveniente la dota de un carácter subjetivo con capacidad para comunicar y transmitir estados anímicos a través de los sonidos y sus relaciones llegando a sugerir, evocar o influir en las personas.

Desde el inicio de las civilizaciones, la música fue un elemento principal en el desarrollo social de una comunidad; a través del tiempo ha sido un referente de muchos pueblos ciudades y naciones. En el Ecuador, se encuentra una gran

diversidad de expresiones musicales en cada rincón, la misma que se nutre de tradición, de costumbres y modos de expresión de cada región.

En multitud de ocasiones se ha proclamado el carácter universal de la música, sin embargo, se observa que existen diversos contextos sociales y que éstos se rigen por unas normas y reglas comúnmente aceptadas por su propia tradición musical. La música está representada por cada cultura particular y asimilada a un colectivo concreto. Incluso los animales de la misma especie tienen capacidad para comunicarse mediante el sonido y su organización a través de un lenguaje que podríamos denominar como musical el cual tiene un carácter instintivo y un origen genético común. Analizando estos factores, observamos que podemos encontrar un problema de comunicación o entendimiento de la música entre las distintas culturas.

La música es un modo de expresión que está relacionado a una comunidad social y a todos los aspectos de su entorno. Su contenido o significado se interpreta en relación a estos aspectos concretos y propios de dicha comunidad, con lo cual, podemos deducir que su carácter no es universal y viene coaccionado por la misma idiosincrasia de una población. De este hecho se deduce que la predisposición hacia la música y su interpretación produce una respuesta homogénea en un grupo de individuos cuyas características sociales, culturales y geográficas son similares. Todas las culturas transmiten y expresan sus mensajes y emociones valiéndose de la música, sin embargo es probable que la música representativa de la aristocracia europea del siglo XVIII, le sea indiferente o carezca de sentido para un indígena africano, esto se debe a que su sistema musical o su percepción de la música responda a estructuras psíquicas o criterios orgánicos distintos.

La música puede generar procesos emotivos ya que ese poder, esa fuerza inmaterial que tiene puede llegar a trascender fronteras, esquemas mentales, preceptos fundamentados y lograr fusionar culturas, con la música cumplimos un lenguaje comunicacional el mismo que es imposible expresarle de manera convencional o tradicional, parte de percepciones que nacen de lo emocional dirigido a lo emocional.

La composición musical comienza con la Inventio. No olvidemos que esta parte la forma la búsqueda de ideas, argumentos e informaciones por parte del compositor. Está claro que no podemos situarnos en el momento exacto en el que el compositor realizaba esta búsqueda, pero

sí podemos descubrir mediante los materiales musicales empleados, cuáles eran las ideas o información que éste pretendía transmitir en su discurso. Estos elementos musicales, como el tempo, el modo, la tonalidad, el timbre y la intensidad serán utilizados por el compositor como vehículo para exponer sus ideas y convencernos de éstas en su discurso musical. (Montañés, 2010)

En un inicio se puntualiza que:

Antes de que surgieran los aparatos tecnológicos de audio como amplificador y equipos de sonido, las fiestas se realizaban con orquestas en vivo, solo la potencia y las voces de los artistas ponían el ritmo de la danza; por esa época fueron apreciadas las bandas populares, pero para muchos pueblos era muy difícil adquirir instrumentos musicales para formar estos conjuntos, por ello, varios personajes de la localidad y de distintos lugares comenzaron a elaborar instrumentos con elementos de la naturaleza. ("Ecuador" música y entretenimiento, 2013)

1.6 La producción audiovisual de un producto comunicativo

La producción audiovisual, engloba el ámbito del sonido con la imagen, la misma que a través de una técnica nos permite contar historias que recrean la realidad o la ficción. Parte de una idea la misma que es el motor que genera la necesidad de contar una historia, es la que nos anima, nos provoca y nos incita a compartir con los demás algo que nace dentro de nosotros, dentro de nuestro proceso creativo.

1.6.1 La pre - producción

La preproducción es la etapa más trascendental en el proceso de producción audiovisual. Es aquí donde se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y humano que será parte del proyecto. Es cuando nuestro trabajo debe ser minucioso ya que aquí se forjan las bases de nuestro producto.

- **El guion**

La producción audiovisual nace a partir de una idea simple, de una obra literaria o de un acontecimiento real que trasciende en el tiempo y en la

memoria colectiva. El guion deberá pasar por diferentes procesos de escritura y revisión por parte del director para obtener una obra concisa y particular que será la guía de todo el proceso de producción audiovisual.

- ✓ Idea: es el punto de arranque de una historia. Se escribe en un par de líneas y refleja lo que quiere decir el director.
- ✓ Sinopsis: es un resumen de la historia, tiene que ser breve y claro, de modo que a primera vista permita apreciar el conflicto, el nudo, el desarrollo y el desenlace de la historia, sin entrar en detalles visuales.
- ✓ Argumento: es el desarrollo narrativo de la idea, comienza a definirse la historia y hay que respetar un orden secuencial, de principio a fin, narrando las acciones a través de las cuales se irá caracterizando el contenido y los personajes.
- ✓ Tratamiento: describe a todos los personajes, narra las situaciones y las acciones, la relación que existe entre ellos, el contexto y los escenarios donde transcurre la historia, así como los tiempos y los puntos de transición. Define la estructura narrativa marcando un género y un estilo propio del director.
- ✓ Guion literario: es la fase final del guion. Debe crear situaciones y contener la descripción de diferentes factores, como el espacio y el tiempo en que suceden las acciones, el carácter de los personajes, el contexto, los lugares en donde transcurrirá y todos los detalles que componen la historia. Debe dar una idea concreta de los sucesos y en orden cronológico, y su lectura generar interés, para lo que es preciso ser concreto, explícito, descriptivo y ameno. El guion literario se divide en secuencias y en escenas numeradas: se especifica si la acción se desarrollará en exteriores o interiores, de día o de noche, y se añade el escenario (locación), sin incluir las especificaciones técnicas de rodaje. Incluye los diálogos de los personajes así como las narraciones en off. (Scagliotti, 2014)

1.6.2 La producción

Es la etapa en la cual se desarrolla ya en términos prácticos todo lo planificado en la fase anterior, aquí interviene el equipo humano y técnico.

- El guion técnico es la parte técnica de cada toma; se conforma a partir de: secuencia, toma, tipo, descripción y audio del plano.
- El plan de rodaje tiene como objetivo organizar la grabación, de modo de hacerla lo más fluida posible, logrando un buen aprovechamiento de los tiempos.

1.6.3 La post - producción

En esta fase se trabaja tanto en la edición o montaje, como en los efectos de sonido y el trabajo en una sala de edición. El productor, el director y el editor van a ser las personas que estén trabajando en esta última etapa de producción.

El editor selecciona, corta y empalma las tomas marcadas como buenas por el asistente de dirección y, teniendo en cuenta las indicaciones del director, se ajustan los cortes de los planos para lograr el producto final. En lo que respecta al sonido, el encargado se ocupará de trabajar con varias bandas o pistas de audio, para después hacer la mezcla final (Burrows, Gross, Foust, & Wood , 2003).

CAPÍTULO 2

CARACTERIZACIÓN DEL CASERÍO HUAQUER

2.1 Delimitación de la caracterización del caserío Huaquer

El Ecuador cuenta con 24 provincias, entre las cuales como cabecera norte y provincia fronteriza con nuestro hermano país de Colombia, se encuentra el Carchi con sus respectivos cantones: Huaca, Montufar, Bolívar, Espejo y Mira; éste último, con una parroquia urbana denominada Mira y tres parroquias rurales: la Concepción, Jijón y Caamaño y Juan Montalvo.

La construcción de pueblos ha dado origen a que los seres humanos, con su sistema de socialización, han permitido formar un modo de vida sin importar el territorio, clima, situación geográfica, con la finalidad de radicarse y prolongar su existencia en generaciones venideras.

Juan Montalvo fue elevada a parroquia, el 9 de enero de 1.941. Está situada al oeste de la cabecera cantonal a una distancia aproximada de 20 kilómetros, con sus barrios: El Carmen, Los Andes, Miraflores, Santa Rosa y las comunidades de Santiaguillo, Piquer, San Miguel, Cabuyal, Tulquizan y Huaquer; estas últimas en el acervo de la gente considerada como caseríos.

Según la Real Academia Española (RAE), la palabra caserío significa “conjunto formado por un número reducido de casas”. Huaquer, constituido según datos históricos desde 1547. El caserío se levanta en las inmediación de lo que fue la hacienda del mismo nombre. Moradores de la localidad lo relacionan con el término “Huaca”, con las sacralidades fundamentales incaicas desde cuya cosmovisión andina y mitológica poseen personalidad propia y forman parte de tesoros escondidos o enterrados. El término “Quer” se relaciona en el idioma colorado como “tierra del río” dando de esta manera una relación significativa aproximada como tesoros hallados en el descenso hacia el río. (Grijalva , 1988)

Estas tierras han pasado por varios propietarios, los mismos que en diferentes circunstancias y condiciones, han sido nombrados como dueños y sucesores de la hacienda, entre los que se encuentran: Carlos Manuel Tobar Landázuri y Natalia Tobar de Tobar como los primeros y heredando a sus hijos: Carlos, Nicolás, Teresa y Rosario Tobar, seguido de Don Elías Castelo, José Ignacio Salazar, Teófilo Amador, su esposa Beatriz Yépez y sus hijos.

A partir del 2010, a través de un crédito financiero del Banco Nacional del Fomento (BNF), adquieren la propiedad “Asociación Hacia un Nuevo Progreso” y así, son los dueños actuales.

El caserío Huaquer se encuentra situado al occidente de la población de Mira, atravesada por la carretera que va a la parroquia de la Concepción; posee una diversidad climática que va de lo frío a lo cálido, de actividad esencialmente agrícola, siendo su principal producto alimenticio y sustento económico el fréjol.

Huaquer, por la segunda década del siglo XX, era considerada uno de los latifundios más grandes y mejores de la provincia del Carchi acompañada de la fertilidad de su suelo

2.2 Límites geográficos

Norte: Quebrada de San Miguel o el Totoral.

Sur: Terrenos de Bellavista.

Este: Loma del Garbanzal.

Oeste: Caserío de Tulquizan.



2.3 Ubicación geodésica

Se halla entre las siguientes coordenadas:

Norte: 0°56' Latitud Norte y 78°25' Longitud occidental.

La línea de cumbre de la cordillera de Las Golondrinas

Hasta las nacientes del río Gualchán.

Sur: 0°29' Latitud Norte y 78°04' Longitud occidental.

Desembocadura del río El Ángel en el río Chota.

Este: 0°34' Latitud Norte y 77°59' Longitud occidental

Línea imaginaria que alcanza el río El Ángel en el volcán La Cocha.

Oeste: 0°53' Latitud Norte y 78°28' Longitud occidental.

Confluencia del río Baboso en el río Mira.

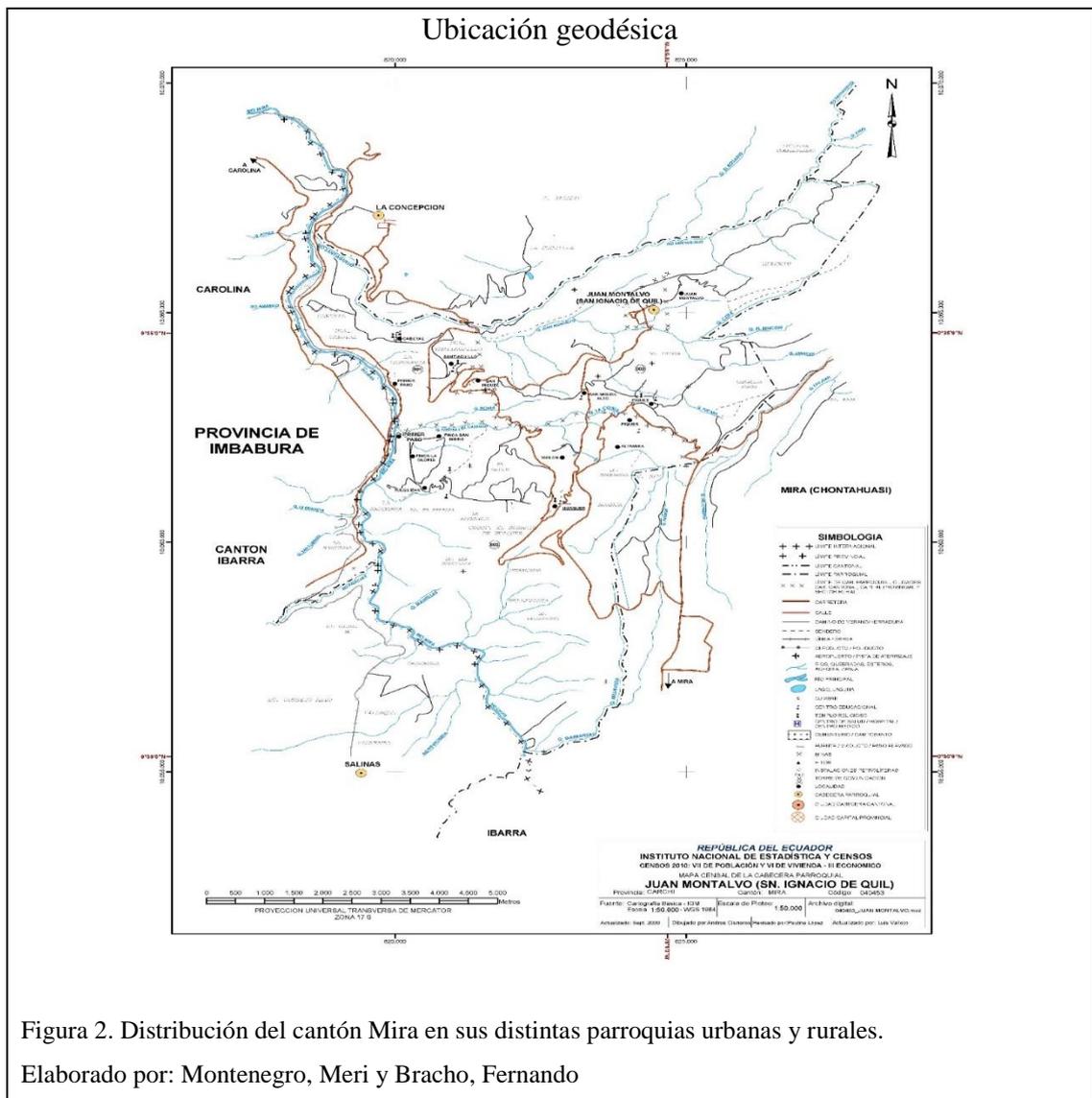


Figura 2. Distribución del cantón Mira en sus distintas parroquias urbanas y rurales.

Elaborado por: Montenegro, Meri y Bracho, Fernando

2.4 Población.

Huaquer, pueblo cimentado por personas nativas y foráneas han permitido crecer en número poblacional, de acuerdo al último censo de 2010

Tabla 1. Localidad de Huaquer: población, según sexo

Sexo	Casos	%
Hombre	138	48,94%
Mujer	144	51,06%
Total	282	100,00%

Nota: Se muestra el número de pobladores con distinción del género. Tomado del Censo de población y vivienda (INEC, 2010)

Representación gráfica de la población según su sexo

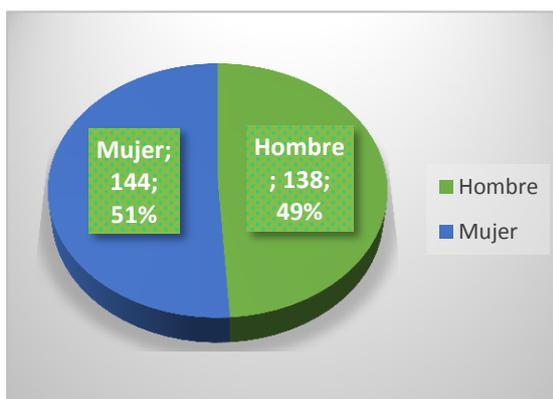


Figura 3. Representación gráfica de la población del caserío de Huaquer según su sexo.

Elaborado por: Montenegro, Meri y Bracho, Fernando

2.5 Fiestas

El caserío de Huaquer, conmemora cada año dos fiestas tradicionales de tipo popular y religioso, las mismas que por su colorido, vistosidad e identidad religiosa son muy apreciadas por los locatarios.

Su característica principal radica en sus vísperas¹, misas, bailes populares y actividades tradicionales como el tire de cintas, quiebre de ollas, quema de chamiza, toros populares, acompañadas de banda de pueblo. Todas estas festividades son

¹ Las Vísperas se celebran por la tarde cuando ya declina el día “en acción de gracias por cuanto se nos ha otorgado en la jornada y por cuanto hemos logrado realizar con acierto” (Tomado de la Ordenación General del Oficio Divino)

engalanadas con la exquisitez de la Chicha, bebida producida por manos de mujeres oriundas de la localidad.

La solemnidad conjunta de estas festividades, luego de la ceremonia religiosa de las vísperas, la gente se traslada a la plaza central para presenciar la quema de la chamiza, la misma que sirve de marco para iluminar la noche y fomenta la unión de todos los comuneros, dando apertura al multitudinario festejo en donde la risa, la música, la bebida, el baile, forman parte de un matiz común.

- Fiestas de San Pedro: del 28 al 30 de junio
- Fiestas de la Inmaculada Concepción: del 08 al 10 de diciembre

2.6 Población desde el punto de vista económico

Huaquer, con su riqueza en su suelo fértil ha permitido a los locatarios tener un sistema de alimentación y sustento económico a través de su agricultura misma que se enmarca en la producción de frejol, maíz y aguacate.

José Díaz (2014), manifiesta que desde tiempos muy remotos, durante el sistema de Huasipungos, existían estas prácticas; sin embargo, con el devenir del tiempo estas se han ido modificándose para adaptarse a una forma natural de subsistencia.

Según datos obtenidos por los comuneros, la producción agrícola del fréjol en los últimos años ha logrado consolidarse como el principal producto que genera rentabilidad y solvencia económica al sector.

Este producto con sus diversos nombres se encuentra entre los primeros, debido a su facilidad de tiempo y ahorro económico en el proceso de su cosecha, de esta manera en el mercado ha alcanzado precios sobre los UDS 70,00 por quintal, siendo esto de gran beneficio para el desarrollo económico del caserío.

2.7 Población desde el punto de vista comunicativo

Huaquer posee un sentido participativo – comunicativo muy singular, su base es la cotidianidad y el acercamiento comunitario entre los locatarios, (Berrigan, 1981) señala que las comunidades en desarrollo se caracterizan por su aislamiento con respecto a las ideas, la información y a los servicios. Es así que en este caserío su estructura comunicacional es aún movida y motivada por una comunicación llevada a la praxis colectiva, ya que mediante sus continuas reuniones, mingas y asambleas,

siempre están en contacto el uno con el otro en donde prima la buena voluntad y el deseo constante de comunicar.

La comunicación de carácter comunitario obedece al interés del individuo en la configuración de su propio entorno sociopolítico, económico y cultural. (Berrigan, 1981).

La comunicación se ha convertido en una herramienta básica en el desarrollo de las sociedades al facilitar la creación de patrimonio, de una cultura de participación y la construcción democrática de ciudadanía. (Beltrán, 2002)

En el caserío de Huaquer se tiene una comunicación para el desarrollo la cual está íntimamente ligada con la creación de valores, la sensibilización y la educación. En una síntesis se alude a la puesta en común, a ese espacio que desde lo local, lo comunitario permite compartir y participar y a partir del cual los locatarios se convierten en el engranaje de su desarrollo social.

CAPÍTULO 3

CARACTERIZACIÓN DE LA BANDA MOCHA DEL CASERÍO DE HUAQUER

3.1 Génesis de la banda mocha

La música, como expresión de sentimientos ha constituido el pilar fundamental en el desarrollo de pueblos invisibilizados, de esta manera han logrado transmitir diferentes sensaciones que otras formas de arte no lo han logrado. La música que se escucha en esta localidad es diversa, que va desde lo tradicional pasando por bandas de músicos, tríos, dúos y solistas. Su principal género musical, es el pasillo y la bomba debido a la influencia de los pueblos afrodescendientes asentados en el Valle del Chota – Mira.

Dentro del imaginario social, los locatarios tienen instaurado estas melodías como parte de la tradición oral, en donde cada canción habla de su cosmovisión y modo de ver la vida. La expresión de la banda mocha tiene sus singularidades “especialmente en sus instrumentos, denominados (parlantes), los cuales emulan el timbre de los instrumentos musicales de viento (madera y metal)” (Ramírez Muñoz, 2007)

Los inicios de la Banda Mocha Luz del Carchi, tienen que ver con el orden eclesiástico gracias al apoyo impulsado a raíz de la llegada del Padre Quiróz. Esta manifestación cultural ha sido estudiada desde 1865 en nuestro país “tanto nacionales como extranjeros Hassaurek, Festa, Chávez, Franco, Fernando Ortíz, los esposos Costales, D. Harcoot, Misael Acosta Solís, describen los instrumentos musicales que la conformaban aunque en la actualidad muchos de ellos ya no se usan, han desaparecido” (Ramírez Muñoz, 2007)

Su origen es incierto, historiadores, comuneros y la misma tradición oral, concuerdan con una fecha aproximada, misma que se la relaciona con la llegada de la imagen de la Virgen Inmaculada Concepción por parte de los hacendados Tobar.

Según datos investigados, el fundador de la banda Medardo Campo iniciaría con la banda mocha en el año de 1880; de esta manera se infiere, que la banda tiene 135 años de existencia, tiempo en el cual se ha logrado prolongar por cinco generaciones su legado.

3.2 Sus primeros integrantes y proyección musical

El ingenio y la imaginación de Medardo Campo tuvieron un papel predominante en el inicio de la banda al observar en la naturaleza todo lo que les podía servir como instrumentos musicales para sus músicos.

De esta manera:

- La hoja de naranja o mandarina vendría a remplazar a la trompeta.
- El penco cortado de la espina del centro de la mata en forma de cilindro y con un orificio cerca de la membrana vendría a remplazar al trombón.
- Dos tapas de ollas remplazarían a los platillos.
- Un bombo y tambor elaborados con cuero de chivo.

Los primeros integrantes de la banda mocha fueron:

- Carlos Díaz, nativo de Huaquer quien tocaba la hoja y además fue el músico mayor de aquellos tiempos. Este señor según entrevistas realizadas a los locatarios habita en la comunidad perteneciente a la Parroquia de la Concepción.
- Manuel Bracho, nativo de Huaquer tocaba el penco, murió en su tierra natal dejando sembrado la iniciativa de que siga la banda.
- El precursor Medardo campo, quien era nativo de Mira, pero empleado de la Hacienda de Huaquer, tocaba la hoja, murió pero vivirá mientras los pencos, las hojas, el bombo, el tambor y los platillos estén sonando al son de alguna canción.
- Ignacio Ortega, oriundo de Huaquer, tocaba el bombo, murió pero su ejemplo de constancia se mantiene vivo.
- Vicente Guerra, nativo de Huaquer, tocó el penco muy alegremente, se supo de él que se radicó en Quito.
- Alonso Guerra, nativo de Huaquer, tocaba el penco, no se sabe nada acerca de su vida.
- Pedro Montalvo, oriundo de Huaquer, manifestaba alegría y gusto por la música tocando el penco.
- Francisco Acosta, nativo del lugar, mostró mucho sentido hacia la música, integró la banda tocando el tambor.

- Miguel Sura oriundo del lugar, demostró voluntad y entrega, integró la banda tocando el penco.
- Segundo Coro, nativo del lugar, acompañó a Don Medardo en su idea y a la vez se acopló muy bien tocando la hoja.
- Segundo Sura, primo del señor Miguel Sura que también era oriundo de Huaquer, observó a su primo y siguió su ejemplo tocando el penco.
- Leonardo Méndez, nativo de Huaquer, puso a funcionar su imaginación y tomando dos tapas de ollas entonó y remplazó muy bien a los platillos de las bandas convencionales. (Ulloa Erazo, 2004)

Fueron estos doce señores los primeros integrantes de la banda mocha, que acompañaron a Medardo Campo y los responsables de mantener activa la banda por largo tiempo, como también fueron los que se vieron en la obligación de enseñar a sus hijos y parientes el arte para que de esa manera la Banda Mocha Luz del Carchi prolongue su legado.

3.3 Repertorio y géneros musicales

Bomba: ritmo alegre y bullanguero, nacido con la banda mocha de instrumentos vegetales, que al bailar, varía desde un tiempo ligero hasta una intensidad veloz, muy característica de los ritmos afro-americanos como la bomba del Valle del Chota, que destaca la percusión, el ritmo pegajoso y el movimiento de cadera. (Gutiérrez, 2002)

Pasacalle: ritmo de mucho movimiento, contexto festivo y colectivo que tradicionalmente se ha compuesto en homenaje a provincias, ciudades, poblados e incluso barrios, considerado cívicamente como segundo himno.

Albazo: su nombre se deriva de las serenatas tocadas al alba para anunciar el inicio de las fiestas populares. (Pazmiño, 2010)

Fox incaico: “su nombre proviene del foxtrot, que significa “trote del zorro”, y que es una especie de “ragtime” norteamericano, que data de la primera época de este siglo, con cierto parentesco pero no tiene nada que ver con el jazz.” En algunos fox incaicos ecuatorianos es muy audible ese sabor nacional melódico que la pentafonía andina consigue (Beltrán, 2009).

Huayno: es el baile principal de los Andes peruanos. Hay muchas variantes que toman carácter propio según la región. Es de pareja suelta y ya existía con anterioridad a la conquista española. Sin embargo cabe destacar la diferencia entre el “huayno mestizo” actual y el “huayno indígena”, que es probablemente más fiel al original. (Música Andina, 2011)

Tonada: composición métrica que se canta, muy popular y menos formal que la canción, y bastante personal. De origen más campesino, asume diversos ritmos como acompañamiento. En Ecuador se piensa que deriva del danzante y el yaraví. (Música Andina, 2011)

Cumbia: es un género tropical que sobrevive el paso de tiempo y se acomoda a todas las generaciones. Es el mayor ejemplo del mestizaje en América Latina. Lo indígena, lo africano y lo europeo se mezclan en la cumbia. (Mesa, 2014)

Los primeros temas musicales que empezaron entonando fueron:

Tabla 2. Primeros temas interpretados por la banda mocha

Temas	Género
A los tiempos pan de pinllo	Tonada
La pepa de guayaba	Bomba
María chunchuna	Tonada
De las calles para arriba	Bomba
Guagua de mi longa	Pasacalle
Camote amarillo	Bomba

Nota: Temas que interpretó la Banda Mocha Luz del Carchi en sus inicios.

Tabla 3. Temas interpretados actualmente por la Banda Mocha Luz del Carchi

Temas	Género
El camote amarillo	Bomba
La arena	Bomba
Guagua de mi longa	Albazo
Solo por tu amor	Albazo
El chinchinal	Fox incaico

A los filos de un cuchillo	Huaino
De casa blanqueada	Albazo
A los tiempos pan pinlo	Tonada
El volcán	Bomba
Aires de mi tierra	Albazo
El trigal	Albazo
Cumbia triste	Cumbia
Cumbia triste	Cumbia
La cucaleca	Arandela
Por tus caprichos	Pasacalle
La pepa de la guayaba	Bomba
Soy del carchi	Pasacalle

Nota: Extracto de los temas compilados en el primer CD

3.4 Instrumentalización de la banda mocha y su connotación comunicacional

Sus instrumentos son naturales y originarios de tierras carchenses, la hoja de penco cortada de la espina de la planta en forma de cilindro alargado y una hoja de naranja, mandarina o limón acompañadas de dos platillos un bombo, la calanguana o quijada de burro y un tambor totalmente recubierto de cuero de chivo.

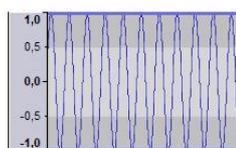
- Instrumentos de viento

Por lo general este tipo de instrumentos generan un sonido agudo el mismo que se caracteriza por tener una similitud al sonido emitido por una flauta en su tono musical de “do”.

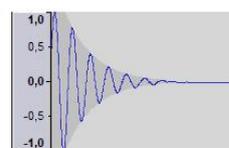
- Instrumentos de percusión

Dentro de la clasificación de estos instrumentos tenemos a la calanguana, platillos, guiro, tambor y bombo. Estos por su característica musical generan un sonido grave el mismo que se caracteriza por su baja frecuencia sonora.

Captura producida por el vectoscopio del programa de Audio “Adobe Audition”



Sonido Agudo



Sonido Grave

Figura 4. Se muestra las ondas sinusoidales del sonido.

Elaborado por: Montenegro, Meri y Bracho, Fernando

- Composición y construcción de la armonía.

Los miembros de la Banda Mocha Luz del Carchi, en nuestros acercamientos a la praxis comunicativa – investigativa, nos supieron manifestar que las escalas musicales, así como composiciones son captadas únicamente al oído y emuladas a través del roce de los labios con la fibra de la hoja. (Díaz, 2014)

3.5 La banda mocha como generadora de sentidos emotivos y comunicacionales

La dimensión comunicativa de la música abre muchas interrogantes al intentar descifrar su capacidad discursiva y su intención comunicacional (Donigton, 2001), subraya que la música sirve fundamentalmente para la comunicación humana y que la principal innovación al respecto ha sido la ampliación del espectro de sonidos, mediante el ingenio artesanal y tecnológico.

En nuestro caso de estudio y tema de análisis, tenemos que los sonidos característicos de la banda mocha nacen de instrumentos creados artesanalmente, los mismos que a través de golpes de percusión y sonidos guturales que atraviesa la membrana del penco genera y emula sonidos muy característicos. (Donigton, 2001), dice que los sonidos producidos de manera fortuita no contienen nada que sirva para la comunicación humana, a menos que proyectemos en ellos algún significado.

Por su parte (Díaz, 2014), manifiesta que los sonidos generados por la banda son sonidos emulados de acuerdo a la percepción acústica que ellos tienen de las piezas musicales escritas, compuestas y producidas dentro de los cánones de composición musical.

Sin embargo, a pesar de que su interpretación sea únicamente de “oído” y no goce de partituras musicales, pero sí de una esencia que radica entre “oído-corazón” hacen de esta banda un emblema característico en cada una de sus festividades, envolviendo a la población en un ambiente de celebración y calidez humana.

Lo corporal y lo simbólico en la percepción musical dentro de los planteamientos teóricos, apuntan que:

Sobre la percepción musical en occidente existen dos tradiciones culturales, por una parte aquella que apoyada en una larga tradición filosófica y estética señala que lo propio de la música es evocar sentimientos, conducir emociones y paralelamente describir acontecimientos; y por otro lado otra tradición que vea la música como un arte que signifique en sí mismo y que no se refiere a otra realidades que no sea la propia del campo de la música. ("Ecuador" música y entretenimiento, 2013)

En el trasfondo de la idiosincrasia de esta agrupación musical se enfrenta la concepción de la música como expresión espiritual y como un producto comercial, el mismo que se basa en las distintas presentaciones que a lo largo de su trayectoria musical han tenido.

Con el paso del tiempo la banda fue perfeccionando su arte corrigiendo los errores y dando mucho que hablar de la forma como hacían sonar y entonaban esos instrumentos naturales.

En sus inicios, no salían a tocar a otros sitios debido al problema del transporte, pero siempre lo hacían en Huaquer alegrando las tardes y por ende a los pobladores que salían a escucharlos.

3.6 La banda mocha y su legado familiar en la actualidad

La tradición de la banda mocha continuó gracias a Manuel Bracho, quien dijo que antes de retirarse de la banda, dejará enseñando a su hijo para que lo remplace, así sucedió y Gerardo Bracho, su hijo, aprendió y mantuvo la tradición.

No fue el único caso, los demás integrantes también se vieron reflejados en la obligación de retirarse debido a sus edades y a distintos problemas de salud. Es el caso de Segundo Coro y Carlos Díaz, quienes también dejaron el legado a sus hijos.

Luis Mera en una de las tantas reuniones de repaso que tenía la banda fue quien la bautizó como Banda Mocha Luz del Carchi, quedando establecido este nombre hasta la actualidad.

La banda venía evolucionando y perfeccionando su técnica, muchas personas ya los habían escuchado y dentro de sus conversaciones hablaban de la banda, lo que les permitió darse a conocer en distintos lugares. El hecho de transmitir su legado de padres a hijos hizo que la banda vaya creciendo en número de integrantes, sin embargo el devenir del tiempo con la llamada modernidad ha influido en la percepción y afinidad de cada una de las nuevas generaciones haciendo que esta tradición oral se vea quebrantada y obstaculizada, en su germinación debido a que las nuevas generaciones han sufrido un proceso de cambio hacia las grandes ciudades.

Gracias a un grupo de personas encargadas de mantener las culturas propias han realizado un sueño que los integrantes de la banda jamás lo imaginaron, y esto es grabar su primer material discográfico. La incansable lucha de los integrantes y personas externas que en algún momento de sus vidas tuvieron el privilegio de escuchar a la banda mocha permitieron la producción de este CD como un referente histórico y muestra de la interculturalidad de nuestro país.

En la actualidad, las exigencias de la modernidad y el avance tecnológico no limitan a la Banda Mocha Luz del Carchi, la misma que en contadas reuniones y festividades aviva el espíritu musical y alegra el corazón de sus locatarios.

Actualmente, la banda mocha está compuesta por 15 integrantes, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 4. Distribución de la banda mocha

Instrumento: Pencos	
Alonso Erazo	Penco
Almilcar Méndez	Penco
Manuel Díaz	Penco
Rolando Herrería	Penco
Manuel Flores Erazo	Penco
José Efrén Flores Erazo	Penco
Dilan Andrés Herrería Erazo (Niño)	Penco

Instrumento: Hojas de Naranja	
José Elías Díaz	Primera hoja mayor
Campo E Quelal	Primera hoja
Ramiro Ortega	Segunda hoja
Percusión	
Heriberto Quilca	Bombo
Luis Erazo Bracho	Platillos
Santiago Joel Cruz	Güiro
Díaz Sebastián Nicolás Quilca Erazo	Tambor
Manuel Morales	Calanguana

Nota: División de la agrupación por la categoría de instrumentos que interpreta la banda mocha.

CAPÍTULO IV

VIDEO REPORTAJE DE LA BANDA MOCHA LUZ DEL CARCHI

Tema

VIDEO REPORTAJE DE LA MEMORIA SOCIAL DE LA “BANDA MOCHA LUZ DEL CARCHI” DEL CASERÍO HUAQUER, DE LA PARROQUIA JUAN MONTALVO, DEL CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI.

4.1 Diagnóstico de la situación

El caserío Huaquer pertenece a la parroquia Juan Montalvo. Está ubicado a 14 kilómetros del cantón Mira, provincia del Carchi; cuenta con una población de 282 habitantes que habitan en 47 casas. Su principal actividad económica es la agricultura, con la siembra de camote, maíz, aguacate y fréjol, siendo éste último el producto más importante por su valor comercial.

Su religión es Católica, por este motivo realizan sus festividades del 28 al 30 de junio de cada año en honor a San Pedro, y del 8 al 10 de diciembre de cada año tienen lugar las festividades en honor a la Santísima Virgen de la Inmaculada Concepción, fiestas que se realizan únicamente con la banda de músicos provenientes de la provincia de Imbabura, y no con la banda mocha de la misma localidad, creando una falta de apoyo a la identidad musical y de los artistas del sector.

La Banda Mocha Luz del Carchi, según las versiones recogidas por sus integrantes y de los habitantes del sector, tiene aproximadamente 135 años de tradición. Hace ocho años atrás grabaron un disco que contiene 15 ritmos populares entre ellos están la bomba, pasacalle, albazo, fox incaico, huayno, tonada y cumbia.

Esta banda es única, por la forma de crear su música de una manera autóctona y peculiar, al utilizar la hoja de naranja, ésta emula el sonido de la trompeta, el penco, el del trombón y, algo característico es la mandíbula de burro (calanguana), que al golpear en la palma de la mano, genera un sonido similar al de las maracas. Por tal razón, son instrumentos de bajo costo porque la misma naturaleza los provee.

Para perfeccionar la banda se fusionó con instrumentos adicionales tales como: “el bombo y el tambor, cuya confección es de cuero de chivo, bien disecado y bañado

con mucha lejía preparada con ceniza obtenida de la quema de espinos del valle asegurando así una buena duración y resonancia” (Gutiérrez, 2002); finalmente, para dar más realce al sonido se complementó con los platillos.

Durante las festividades del caserío de Huaquer, se puede evidenciar que el entusiasmo por conservar lo tradicional, año tras año se va perdiendo, principalmente porque las nuevas generaciones contagiadas de los ritmos modernos, han dejado de lado la expresión artística y la pasión por la música originaria del lugar.

Este video reportaje de la Banda Mocha Luz del Carchi del caserío Huaquer, recopila una memoria histórica, como un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones vividas por un pueblo en el pasado preservando la identidad y la continuidad de la población, para que esta manifestación artística, que tiene raíces propias se mantenga viva a través del tiempo.

En la actualidad frente a la propuesta cultural artística, existen una gama de grupos que comparten su talento en el medio con diferentes composiciones musicales que no se asemejan a las formas de hacer una armonía con instrumentos autóctonos, propios de la localidad.

Las actuales generaciones son receptivas a estas propuestas, debido a los recursos mediáticos de las nuevas tecnologías, por eso, es importante compilar esta memoria histórica de la música tradicional, realizada por bandas de pueblo que por siempre han dado identidad a una comunidad enfatizando así el desarrollo de destrezas y habilidades que brinda el arte de hacer música, como una forma de comunicar valores culturales ancestrales.

4.2 Descripción detallada del producto y beneficiarios

El video reportaje de la Banda Mocha Luz del Carchi del caserío Huaquer, tendrá una duración de quince minutos, en los cuales: se mostrará en plano panorámico el caserío de Huaquer, con un tema musical de fondo de la banda mocha; con voz en off se dará una introducción sobre el tema a abordar; se mostrarán memorias fotográficas de quienes fundaron e integraban la Banda Mocha Luz del Carchi; en plano medio, se realizará entrevistas a comuneros del sector e integrantes de la banda, dando testimonio sobre los inicios y origen de este grupo musical.

Se verán imágenes del proceso de conseguir los instrumentos musicales tales como: el penco y la hoja de naranja; serán interpretados los temas musicales más representativos de la banda; el último minuto estará dedicado a quienes contribuyeron con la realización de este producto comunicativo y su respectivo agradecimiento.

El video reportaje de la Banda Mocha Luz del Carchi, será una herramienta importante en beneficio de los propios habitantes, manteniendo vivas sus raíces que se han invisibilizado con el tiempo; a la vez, el reconocimiento de sus integrantes, que servirá de estímulo permanente, permitiendo su continuidad para seguir interpretando estas cadencias musicales y sobretodo, será un aporte a la cultura de nuestro país como fuente de futuras investigaciones.

También serán beneficiarios el Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Mira, la Junta Parroquial de Juan Montalvo y mediante divulgación a través de redes sociales a toda la sociedad.

4.3 Objetivos

Objetivo general

Compilar la historia y los referentes de la actualidad de la Banda Mocha Luz del Carchi, del caserío Huaquer, para rescatar su tradición y su cultura.

Objetivos específicos

- Elaborar un marco teórico desde la relación, comunicación y prácticas socioculturales, para reconstruir la memoria histórica de la Banda Mocha Luz de Carchi, del caserío Huaquer.
- Realizar un trabajo de campo, mediante testimonios de quienes conocieron a los fundadores y quienes iniciaron este grupo musical; a la vez, conocer las causas para que la música interpretada por la Banda Mocha Luz del Carchi ya no sea apreciada dentro de su comunidad y reconocida fuera de ella.
- Realizar un video reportaje acerca del origen formación y función de la Banda Mocha Luz del Carchi donde se evidencien sus raíces, la biografía de sus integrantes, sus instrumentos, su música; su influencia en la comunidad, para que no se pierda de la memoria colectiva y sirva de referente para las generaciones futuras.

Para el desarrollo del presente capítulo se ha considerado las tres fases de la producción audiovisual misma que se desglosan en orden de la siguiente manera:

4.4 Pre – producción

La pre - producción es la etapa más trascendental en el proceso de producción audiovisual. Es aquí donde se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y humano que será parte del proyecto. Es cuando nuestro trabajo debe ser minucioso ya que aquí se forjan las bases de nuestro producto.

4.4.1 Guion literario

Secuencia 1

Escena: Exteriores

La construcción de pueblos ha dado origen a que los seres humanos con su sistema de socialización han permitido formar un modo de vida sin importar el territorio, clima, situación geográfica, con la finalidad de radicarse y prolongar su existencia en generaciones venideras.

Secuencia 2

Escena: Exteriores

El caserío Huaquer, se encuentra situado al occidente de la población de Mira, atravesada por la carretera que va a la parroquia de la Concepción; posee una diversidad climática que va de lo frío a lo cálido, de actividad esencialmente agrícola, siendo su principal producto alimenticio y sustento económico el fréjol.

Secuencia 3

Escena: Exteriores e interiores

La música, como expresión de sentimientos ha constituido el pilar fundamental en el desarrollo de pueblos invisibilizados, de esta manera han logrado transmitir diferentes sensaciones que otras formas de arte no lo han logrado.

Secuencia 4

Escena: Exteriores e interiores

Los inicios de la Banda Mocha Luz del Carchi, tienen que ver con el orden eclesiástico gracias al apoyo impulsado a raíz de la llegada del Padre Quiróz

Secuencia 5

Escena: Exteriores

Su origen es incierto, historiadores, comuneros y la misma tradición oral, concuerdan con una fecha aproximada, misma que se la relaciona con la llegada de la imagen de la Virgen Inmaculada Concepción por parte de los hacendados Tobar.

4.4.2 Guion técnico

Tabla 5. Guion técnico

	AUDIO	VIDEO
LOC1	La construcción de pueblos ha dado origen a que los seres humanos con su sistema de socialización han permitido formar un modo de vida sin importar el territorio, clima, situación geográfica, con la finalidad de radicarse y prolongar su existencia en generaciones venideras.	Plano general del caserío Imágenes en Time lapse de las nubes. Zoom back del caserío.
LOC2	El caserío Huaquer, se encuentra situado al occidente de la población de Mira, atravesada por la carretera que va a la parroquia de la Concepción; posee una diversidad climática que va de lo frío a lo cálido, de actividad esencialmente agrícola, siendo su principal producto alimenticio y sustento económico el fréjol.	Escala de planos de la localidad

LOC1	El caserío de Huaquer, conmemora cada año dos fiestas tradicionales de tipo popular y religioso, mismas que por su colorido, vistosidad e identidad religiosa son muy apreciadas por los locatarios.	Imágenes de archivo Planos detalles de los locatarios
LOC2	Su característica principal radica en sus vísperas, misas, bailes populares y actividades tradicionales como el tire de cintas, quiebre de ollas, quema de chamiza, toros populares, acompañadas de banda de pueblo. Todas estas festividades son engalanadas con la exquisitez de la chicha, bebida producida por manos de mujeres oriundas de la localidad.	Imágenes de archivo Planos detalles de los locatarios
LOC1	La música, como expresión de sentimientos ha constituido el pilar fundamental en el desarrollo de pueblos invisibilizados, de esta manera han logrado transmitir diferentes sensaciones que otras formas de arte no lo han logrado. La música que se escucha en esta localidad es diversa, que va desde lo tradicional pasando por bandas de músicos, tríos, dúos y solistas.	Escala de planos de la intervención de la banda mocha. Imágenes de paso de las montañas.
LOC2	Dentro del imaginario social, los locatarios tienen instaurado estas melodías como parte de la tradición oral, en donde cada canción habla de su cosmovisión y modo de ver la vida. La expresión de la banda mocha tiene sus singularidades especialmente en sus instrumentos.	Entrevista a tres locatarios. Imágenes de paso de los locatarios.

LOC1	Los inicios de la Banda Mocha Luz del Carchi, tienen que ver con el orden eclesiástico gracias al apoyo impulsado a raíz de la llegada del Padre Quiróz	Imágenes de archivo Planos detalles de los locatarios
LOC2	Su origen es incierto, historiadores, comuneros y la misma tradición oral, concuerdan con una fecha aproximada, misma que se la relaciona con la llegada de la imagen de la Virgen Inmaculada Concepción por parte de los hacendados Tobar.	
LOC1	La Banda Mocha Luz del Carchi, en su repertorio entonan pasacalles, sanjuanitos y bombas con pencos, hojas de naranja y de limón, estos remplazan a los instrumentos convencionales como el saxofón y la trompeta.	Escala de planos de la intervención de la banda mocha.
LOC2	Sus instrumentos son naturales y originarios de tierras carchenses, la hoja de penco cortada de la espina de la planta en forma de cilindro alargado y una hoja de naranja, mandarina o limón acompañadas de dos platillos un bombo, la calanguana o quijada de burro y un tambor totalmente recubierto de cuero de chivo, forman parte de la banda que acompaña la historia del fastuoso caserío de Huaquer.	Escala de planos de la intervención de la banda mocha. Planos detalle de los integrantes.
LOC1	Esta banda tiene aproximadamente 135 años de existencia tiempo en el cual se ha logrado prolongar por cinco generaciones su legado.	Escala de planos de la intervención de la banda mocha.

LOC2	El valor agregado que tiene la banda es que dentro de su tradición cada integrante, antes de retirarse debe enseñar a uno de sus hijos a tocar su instrumento. Por esta razón, la banda está también integrada por niños.	
LOC1	Sin embargo, el devenir del tiempo con la llamada modernidad ha influido en la percepción y afinidad de cada una de las nuevas generaciones haciendo que esta tradición oral se vea quebrantada y obstaculizada en su germinación debido a que las nuevas generaciones han sufrido un proceso de cambio hacia las grandes ciudades.	Imágenes de archivo Planos detalles de los locatarios
LOC2	Cada uno de los integrantes de esta banda ha hecho de la música una forma de hacer más llevadera la vida. Su principal actividad económica es la agricultura, cada uno de los integrantes amalgaman su cotidianidad familiar y laboral con sus ensayos de los viernes en la noche y el sábado por la tarde.	Planos detalles de los locatarios
LOC1	Dentro de su ámbito artístico sus presentaciones no tienen costo, se basan en la voluntad misma de su sentimiento al hacer música del pueblo y para el pueblo. No obstante cuando sus presentaciones son fuera del caserío lo único que piden es un reconocimiento económico para su movilización y alimentación.	Zoom back de la localidad hacia las montañas
LOC2	Alonso Erazo toca el penco, desde su	Entrevista a locatario

	<p>experiencia nos comenta que cuando deben viajar a presentarse a otra ciudad llevan tres o cuatro instrumentos de los mismos ya que durante la presentación se van deteriorando y suelen romperse. A todo esto no puede faltar su principal motivador el puro, bebida tradicional que cataliza sus emociones y aviva el festejo grupal.</p>	<p>Graficación de acuerdo al texto de entrevistado y narración.</p>
LOC1	<p>La Banda Mocha Luz del Carchi tienen muchas anécdotas, sus integrantes día a día las han vivido y sentido en todo su ser y estas han sido parte de cada una de sus presentaciones.</p>	<p>Escala de planos de la intervención de la banda mocha.</p>
LOC2	<p>La manifestación artística de esta banda según los postulados de las salvaguardas del patrimonio cultural inmaterial se sustenta en el principio del buen vivir promoviendo la cohesión social, la reciprocidad, el fortalecimiento de las identidades, el bienestar social, colectivo y la participación local.</p>	<p>Escala de planos de la intervención de la banda mocha.</p>
LOC1	<p>Temas que se han inmortalizado en la memoria del colectivo y quienes han tenido el privilegio de escucharlos tararea al unísono temas como. El chinchinal, por tus caprichos y soy del Carchi.</p>	<p>Escala de planos de la intervención de la banda mocha.</p>
LOC2	<p>Cinco generaciones han pasado hasta el momento, portadoras de una tradición enriquecedora para el pueblo, sonidos que al viento envolvieron los corazones</p>	<p>Imágenes de archivo. Planos detalles de los locatarios.</p>

	de cada habitante en un solo latir. Sonidos que acompañaron su cotidianidad y engalanaron cada una de sus fiestas.	
LOC1	Pero hoy esas mismas ondas sonoras el viento se las lleva perdiéndolas en el desencanto de la ilusión.	Imágenes de archivo. Planos detalles de los locatarios.
LOC2	Huaquer, que en tus entrañas viste nacer a la mocha que me vio crecer, en mi alma la llevaré, y con sus sonidos eternamente viviré...	Escala de planos de la intervención de la banda mocha. Imágenes de archivo Planos detalles de los locatarios.

Nota: Se muestra el guion detallado conjuntamente con la escala de planos.

4.5 Producción

En esta producción audiovisual se ha requerido de lo siguiente:

Recursos humanos

- ✓ Área de capacitación del taller participativo:
 - Egdo. Fernando Bracho
 - Egda. Meri Montenegro

Recursos técnicos

- ✓ 2 Cámaras de fotografía Canon Rebel T3i con sus respectivos trípodes
- ✓ 1 Micrófono de mano Shure PG48
- ✓ 1 Kit de luces para iluminación
- ✓ Tela croma con soporte
- ✓ 2 Estaciones de edición digital con el software Adobe Premier CS6
- ✓ 1 Consola para audio de cuatro canales
- ✓ 1 impresora con sistema de tinta continua

Materiales

- ✓ 4 Marcadores
- ✓ 20 pliegos de papel periódico
- ✓ 1 resma de papel INEN A4
- ✓ 20 cartulinas A4
- ✓ 4 lápices HB
- ✓ 4 esferos color azul
- ✓ 2 memorias SD clase 10
- ✓ 15 DVD imprimibles
- ✓ 15 cajas para DVD
- ✓ 15 forros de plástico para cajas de DVD

4.6 Presupuesto

Para la producción audiovisual de este video reportaje se ha creído conveniente el desglose del siguiente presupuesto, cabe indicar que la financiación en su totalidad correrá a cargo de nosotros.

Tabla 6. Presupuesto

RECURSOS	DETALLE	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
ACADÉMICO	Pago de la matrícula para la ejecución del trabajo de grado	\$500	\$1000
TÉCNICO	Alquiler por diez días de dos cámaras fotográficas Canon Rebel T3i con trípode	\$15.00(por día)	\$300.00
	Alquiler por dos días de 2 Micrófonos de solapa Shure DS220	\$ 10.00(por día)	\$20.00
	Alquiler por diez días de 1 Kit de luces para iluminación	\$7.00(por día)	\$70.00
	2 memorias SD clase 10	\$60(por unidad)	\$120.00
	20 pliegos de papel periódico	\$0.20(por	\$4.00

MATERIALES		unidad)	
	20 láminas A4 papel couche	\$0.50 (unidad)	\$10.00
	15 cajas para DVD	\$0.50 (unidad)	\$7.50
	15 forros de plástico para cajas de DVD	\$0.20 (unidad)	\$3.00
	20 Láminas de mica para emplastación	\$0.35 (unidad)	\$7.00
	1 resma de papel INEN A4	\$5.25 (por unidad)	\$5.25
	20 cartulinas A4	\$0.20 (por unidad)	\$4.00
	4 lápices HB	\$0.45 (por unidad)	\$1.80
	4 esferos color azul	\$0.35 (por unidad)	\$1.40
	Movilización dentro de la ciudad	\$80.00 (por el proyecto)	\$80.00
	Alimentación	\$100.00 (por el proyecto)	\$100.00
		SUB TOTAL	\$1733.95
	IMPREVISTOS	\$173.39	
	10%		
	TOTAL	\$1907.34	

Nota: Se detalla el desglose de los costos de producción, así mismo se le suma previamente un 10% de imprevistos.

4.7 Cronograma

El presente cronograma se lo realiza de acuerdo a los postulados establecidos por las distintas fases de la producción.

4.7 Post – Producción

Maquetación lineal

La producción de este video reportaje se ha realizado mediante un software de edición del paquete premier CS6, se ha utilizado la técnica de edición por corte y edición rítmica la misma que aporta un alto valor agregado de emotividad.

El proceso de maquetar se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la línea de tiempo, aporta una visión clara del producto final desde su estructura narrativa visual.

Maquetación lineal



Figura 5. Se muestra el off line del video reportaje configurado en HD.

Elaborado por: Montenegro, Meri y Bracho, Fernando

Voz en off

El proceso de la voz en off se da a través de la grabación de la línea narrativa la misma que parte desde una concepción aristotélica de inicio, desarrollo, clímax y final. Esta narración tiene como eje fundamental la investigación periodística y una parte emotiva la misma que aporta un alto valor agregado humanizado y emocional.

La voz en off se grabó bajo estándares técnicos de locución y grabación de estudio en el software Audition y Sound Editor.

Voz en off



Figura 6. Screenshot de las ondas de audio capturadas en el software Soundbooth
Elaborado por: Montenegro, Meri y Bracho, Fernando

Sonorización

La sonorización consiste, en grabar un sonido sobre una imagen totalmente muda o grabar un sonido sobre una imagen que aunque ya posee sonido ambiental, este está defectuoso o debe ser sustituido.

En nuestro caso, hemos realizado la sonorización con acompañamiento acústico de banda sonora y sonidos ambientales del sector, todos estos en una mezcla estéreo darán esa emotividad deseada.

Sonorización



Figura 7. Se visualiza el formato de equalización a 48000Khz
Elaborado por: Montenegro, Meri y Bracho, Fernando

Colorización

El proceso de colorización en nuestro video reportaje dará el sentimiento que queremos transmitir, dará el énfasis al manejar sobreimposiciones entre imágenes unas a color y otras a blanco y negro, las disolvencias serán ese telón de fondo que nos ayuden a transmitir sensaciones de nostalgia por una parte y añoranza por otra.



Masterización final

La masterización final se ha realizado mediante el software Premier CS6 se ha exportado el video en una resolución de alta definición (1920 x 1080) con un aspecto de ratio 16:9 y un sonido 2.1



CONCLUSIONES

La comunicación no es una instancia simplemente instrumental, más bien se instaura como un proceso horizontal y dinámico, interesado en la construcción de múltiples relaciones y procesos cognoscitivos.

El devenir del tiempo ha permitido que la comunicación trascienda su esfera convencional y la misma aterrice en terrenos nuevos, los mismos que por su alto contenido tecnológico han facilitado el acceso a la misma, es así que en la comunicación visual predominan las imágenes en la construcción de los mensajes acompañada o complementada con textos, locuciones, sonidos los mismos que aportan y precisan su sentido y su significación.

El video reportaje es un trabajo periodístico que posee el valor agregado de la producción audiovisual y una finalidad informativa. Se encuentra constituido por un texto que viene hacer la voz en off, uno o varios testimonios de acuerdo al tema de investigación y una secuencia de imágenes que ilustra el tema.

En la comunicación y la cultura como relación, se analizan los procesos de desarrollo como ámbitos de utilización de lenguajes y símbolos creativos para el entendimiento humano, para compartir experiencias y conocimientos.

Como parte del quehacer cotidiano de la vida, surge la ineludible necesidad de interactuar con una gran cantidad de personas que se presentan a nuestro lado, y se nos da la oportunidad de compartir y aprender nuevos puntos de vista e ir enriqueciendo el propio conocimiento, de esta manera logramos perspectivas diferentes, logramos una interacción la cual parte de un intercambio de códigos comunes, pasando por códigos propios hasta la adquisición de nuevos códigos que se instauraran y amalgamara en nuestro propio proceso cultural.

La dimensión comunicativa de la música abre muchas interrogantes al intentar descifrar su capacidad discursiva y su intención comunicacional. (Donigton, 2001), subraya que la música sirve fundamentalmente para la comunicación humana y que la principal innovación al respecto ha sido la ampliación del espectro de sonidos, mediante el ingenio artesanal y tecnológico.

LISTA DE REFERENCIAS

- "Ecuador" música y entretenimiento, O. (28 de MARZO de 2013). *La Banda Mocha - Musicos Afro-Ecuatorianos - Mini documental sobre la Banda Mocha*. Obtenido de La Banda Mocha - Musicos Afro-Ecuatorianos - Mini documental sobre la Banda Mocha: <http://www.youtube.com/watch?v=uxN8jcfuPKw>
- Música Andina*. (8 de Agosto de 2011). Recuperado el 8 de Noviembre de 2014, de Ritmos Andinos: <http://musicaandina2011.blogspot.com/2012/08/ritmos-andinos.html>
- Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima: Calandria.
- Asisten, J. C. (2002). *Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora*. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.
- Baullade, J. (1966). *El nuevo mundo de la imagen*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Beltrán, L. (2002). *La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Buenos Aires.
- Beltrán, L. (24 de Octubre de 2009). *Sentimiento Andino*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014, de Ritmos Populares Ecuatorianos: <http://programasentimientoandino.blogspot.com/2009/10/ritmos-populares-ecuatorianos.html>
- Berrigan, F. (1981). *Cometido de los medios de comunicación para el desarrollo*. Francia: UNESCO.
- Burrows, T., Gross, L., Foust, J., & Wood, D. (2003). *Producción de video, disciplinas y técnicas*. México.
- Candé, R. (2002). *Nuevos diccionario de la música*. Barcelona: Robinbook.
- Cortés, J. J. (2008). *Cultura y comunicación como praxis para el desarrollo*.
- Díaz, J. (9 de Diciembre de 2014). Datos históricos. (F. Bracho, Entrevistador)
- Donigton, R. (2001).
- Eljuri, G. (2009). *Informe final del proyecto Inventario del patrimonio Cultural Inmaterial del Azuay*. Ministerio Coordinador de Patrimonio, Cuenca.
- Freire, P. (2002). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.
- Grijalva, C. E. (1988). *Cuestiones previas al estudio filológico - etnográfico de las provincias de IMBABURA y CARCHI*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Guerrero, P. (2002). *La Cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya-Yala.

- Gutiérrez, P. G. (2002). Enciclopedia de la música ecuatoriana. En P. G. Gutiérrez, *Enciclopedia de la música ecuatoriana* (pág. 332). Quito: Corporación Musicológica Ecuatoriana Conmúsica,.
- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Quito: Sobocgrafic.
- Méndez Rubio, A. (2003). *La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social*. Valencia: Montesinos.
- Mesa, J. (06 de Marzo de 2014). *Música Latina*. Obtenido de About.com: <http://musica.about.com/od/cumbia/p/Que-Es-La-Cumbia.htm>
- Montañés, E. (Abril de 2010). La música como vehículo de comunicación de sentimientos. España.
- Mullo Sandoval, J. (2007). Danza y música en la fiesta del Ecuador. Ritualidad, simbología y diversidad en la construcción de la identidad indígena, negra y montubia. *Revista Nacional de Cultura Encuentros*, 114.
- Pasquali, A. (1978). *Comprender a la comunicación*. Caracas: Monte Ávila.
- Pazmiño, M. S. (22 de Abril de 2010). *Música ecuatoriana*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de Soy Ecuatoriano: <http://cancionesecuatorianas.blogspot.com/2010/04/albazos.html>
- Prieto Castillo, D. (1999). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: Ciccus.
- Ramírez Muñoz, R. C. (2007). *Memorias de Mira*. Carchi: Aheditorial.
- Scagliotti, C. (25 de Agosto de 2014). *Realización audiovisual Escuela N° 759 Bellas Artes*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://realizacionaudiovisual759.blogspot.com/>
- Serrano, M., Piñuel, J., García, J., & Arias, M. (1982). *Teoría de la Comunicación, epistemología y análisis de la referencia*. Madrid: Gráficas Valencia.
- Serrano, M., Piñuel, J., Gracia, J., & Arias, M. (1982). *Teoría de la Comunicación, epistemología y análisis de la referencia*. Madrid: Gráficas Valencia.
- Ulloa Erazo, P. (2004). *Rescatando una manifestación cultural "Banda Mocha de Huaquer"*. Mira.
- UNESCO - UIS. (2009). *Marco de estadísticas culturales de la Unesco 2009*. Canadá: Instituto de estadística de la UNESCO.

ANEXO 1

Quito, 16 de enero 2015

Señor

José Díaz

PRESIDENTE

“BANDA MOCHA LUZ DEL CARCHI”

Presente.-

Estimado Sr. Díaz:

Con la finalidad de dejar un registro musical de la memoria social plasmada en un video reportaje de lo que actualmente es la “Banda Mocha Luz del Carchi”, por medio de la presente nos permitimos invitarle a usted y por intermedio suyo, a todos los integrantes que conforman esta prestigiosa banda, para los días 23-24-25 de enero a partir de las 16 horas, con el fin de realizar la respectiva grabación que tendrá lugar en el caserío Huaquer.

Este producto audiovisual será de carácter estrictamente académico para la divulgación libre y sin fines de lucro.

Seguros de contar con la presencia de todos ustedes, les anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Luis Fernando Bracho Chicanoy

1713307591

Meri Alexandra Montenegro Benavides

040107228-5

ANEXO 2

Equipo de Rodaje del video reportaje



Fotografía: Meri Montenegro



Fotografía: Meri Montenegro



Fotografía: Meri Montenegro



Fotografía: Fernando Bracho

