

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
DOCUMENTAL: EL DESARROLLO COMUNITARIO Y AUTOGESTIÓN DE  
LOS LLAMINGUEROS DE LA ASOCIACIÓN INTIÑAN EN CHIMBORAZO**

**AUTORA:  
CAROLINA NICOLE ARIAS BARRIGA**

**DIRECTOR:  
BOLIVAR EDUARDO CHIRIBOGA SALVADOR**

**Quito, mayo del 2015**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.**

Yo, Carolina Nicole Arias Barriga autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, mayo 2015

---

Carolina Nicole Arias Barriga

1718978618

**DEDICATORIA:**

Dedico este trabajo a mi hermano Mauricio, por su infinito apoyo y sonrisas llenas de luz que me han dado fuerza para continuar en mi camino. Este trabajo está dedicado a todos los soñadores, constructores de realidades. Pero sobre todo a mis dos estrellas Rosario y Milton, mis padres que me han sostenido con sabiduría confianza y mucho cariño.

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana, que me abrió las puertas y me sostuvo durante estos cuatro años con un sinnúmero de conocimientos no solo intelectuales sino también humanos. A la vez extendiendo mi gratitud a cada uno de los profesores que fueron parte de mi formación. Pero sobre todo al Msc. Bolívar Eduardo Chiriboga Salvador, quien ha sido la clave para la realización y consolidación de este trabajo.

Agradezco al pueblo indígena de las diversas comunidades de la provincia de Chimborazo que forman parte de la Asociación de Llamingueros Intiñan, por haber abierto las puertas de sus vidas y experiencias ante la cámara y la investigación académica de autogestión y desarrollo comunitario.

## **RESUMEN:**

La imagen del indígena y por ende las actividades propias de la cultura andina han sido condenadas a una representación social denigrante, lo que ha generado situaciones de extrema pobreza, explotación y desigualdad social. Frente a ello si bien se han llevado a cabo varias luchas sociales por personajes históricos, en el caso de la provincia Chimborazo Monseñor Leonidas Proaño, cuya acción logró ejercer varios cambios.

Sin embargo actualmente la Provincia de Chimborazo, pese al tener el 32% de población indígena, aún presenta rezagos culturales de discriminación frente al pueblo indígena, lo que limita su desarrollo, entendido desde su cosmovisión como un desarrollo humano equitativo en conexión con la naturaleza.

La Asociación de llamingueros Intiñan, la cual a través de la crianza de llamas y proyectos de micro empresa, se ha convertido en la opción de cambio para muchas familias y comunidades que conforman las distintas parroquias de la provincia de Chimborazo. La Asociación Intiñan no es únicamente una muestra de desarrollo comunitario y autogestión, es un proceso de lucha por la reivindicación de la imagen del indígena por medio de la llama. Es así que se entiende la importancia de los aspectos culturales e identitarios que se desarrolla dentro de la repoblación de llamas en los páramos y la producción de derivados de la llama.

Productos tales como shigras, aretes, fajas entre otros realizados con la fibra y hueso de llama al ser objetos tangibles con sentido propio otorgan un valor cultural indiscutible, que nos invita a reflexionar sobre la importancia de ser constructores de relaciones dialógicas e interculturales que aporten al cambio social.

## **ABSTRACT**

The image of indigenous and therefore the activities of Andean culture have been sentenced to a degrading social representation, which has led to extreme poverty, exploitation and social inequality. That's why there have been some social struggles historical figures that have tried to change the reality in a better way. One of them is Bishop Leonidas Proaño, whose action was able to exercise some changes in the Chimborazo province.

But now the province of Chimborazo despite having 32% of Indian population still presents cultural backwardness of discrimination against indigenous people, limiting their development, understood from his worldview as equitable human development in connection with nature. Thus we find llamingueros Intiñan Association, which through raising lamas and micro enterprise projects has become change option for many families, communities that makes up the various parishes of the province of Chimborazo.

The Intiñan association is not only a sample of community development and self-management but also a process of struggle for the vindication of the image of the Indian through the lamas. Thus understood the importance of cultural and identity issues that develops within the lama's repopulation on the moors.

Products such as shigras, earrings, belts and others made with fiber and bone called being tangible objects with proper sense give an undeniable cultural value.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: .....	5
Capítulo 1 .....	4
Marco teórico .....	4
1.1 La cultura .....	4
1.1.1 .....	Definición de la cultura.6
1.1.2 La cultura la política y el poder.....	9
1.1.2.1 La cultura como arma de poder .....	9
1.1.2.2 La cultura como insurgente.....	10
1.2 .....	¿Rescate cultural o revitalización?10
1.2.1 Identidad .....	11
1.2.2 ¿Cómo diferenciar la identidad de la cultura?.....	12
1.2.3 ¿Identidad una sola? .....	13
1.2.4 Tipos de identidades .....	13
1.2.4.1 ¿Identidad nacional existe? .....	14
1.2.4.2 ¿La identidad se construye?.....	15
1.2.5 Identidad y poder.....	15
1.2.5.1 La identidad como forma de lucha. ....	16
1.2.6 La etnicidad .....	16
1.2.6.1 La etnicidad y el otro en Ecuador.....	17
1.2.6.2 ¿Por qué la relación conflictiva con el otro? .....	18
1.2.6.3 ¿Por qué cultura, identidad y etnia? .....	18
1.3.1 Comunicación social .....	19
1.3.1.2 ¿Comunicación objeto de estudio?.....	20
1.3.1.3 Comunicación ¿ciencia?.....	20
1.3.1.4 Comunicación disciplina .....	20
1.3.2 La comunicación en sus dimensiones.....	22
1.3.2.1 Comunicación y desarrollo .....	23
1.3.2.2 El desarrollo económico .....	23
1.3.2.3 Consenso de Washington.....	23
1.3.2.4 Otro desarrollo .....	24
1.3.2.4.1 La comunicación y el desarrollo de la libertad.....	25

1.3.2.4.2 La comunicación y cambio social.....	25
1.3.2.4.3 Sumak kawsay, otro desarrollo .....	26
1.4.1 Definición:.....	28
1.4.2 ¿Por qué hablar de desarrollo rural de autogestión comunitaria?.....	28
1.4.2.1 ¿Quiénes son actores?.....	29
1.4.2.2 La participación: .....	29
1.4.2.3 Falsa participación:.....	30
1.4.2.3.1 Niveles de participación.....	30
1.4.3 Comunidad .....	31
1.4.4 Sostenibilidad: .....	31
1.4.4.1 ¿Cómo obtener sostenibilidad?.....	32
1.4.5 Inclusión social.....	32
1.5 LA SOCIEDAD, UN MUNDO.....	33
1.5.1 Representaciones sociales. ....	33
1.5.2 La realidad social.....	34
1.5.3 Representaciones sociales, inconfundibles.....	38
1.5.4 Lo imaginario y representaciones sociales .....	38
1.5.4.1 Las significaciones imaginarias sociales .....	39
1.5.4.2 Las significaciones imaginarias sociales para el orden. ....	39
1.5.4.3 Las significaciones imaginarias sociales para el cambio.....	40
1.6. Comunicación y cultura.....	40
1.6.1 ¿Por qué hablar de comunicación indígena? .....	41
1.6.2 Las nuevas tecnologías: Comunicación vs información .....	41
1.6.3 Las nuevas tecnologías y la edu comunicación.....	42
1.6.4 Las nuevas tecnologías: caso comunicación indígena.....	42
1.7 Comunicación intercultural.....	44
Capitulo 2.....	46
Marco referencial .....	46
2.1 Ubicación.....	46
2.2 Composición.....	47
2.3 Población:.....	48
2.4 Economía:.....	49
2.5 Condición de vida:.....	50

Capítulo 3.....	52
Trabajo de campo.....	52
3.1 Cualitativo: .....	53
3.1.2 Métodos cualitativos .....	54
3.2 Medios de observación.....	55
3.2.1 Tipos de entrevista:.....	56
3.3 Campo de estudio: .....	57
3.4 Preguntas metodológicas:.....	58
3.5 Observación:.....	60
3.6 Entrevista:.....	60
3.7 Análisis de contenido: .....	60
Capítulo 4.....	72
Producto .....	72
4.1 La Pedagogía.....	72
4.1.1 Procesos de aprendizaje.....	72
11.1 .2 Nivel macro social.....	72
4.1 .3 La enculturación .....	72
4.1 .4 La socialización .....	73
4.2 Nivel micro social .....	74
4.2.1 La educación como interacción simbólica .....	74
4.2.2 Aprendizaje social como interacción social .....	75
4.3 Nivel interpersonal .....	75
4.3.1 Lados del aprendizaje:.....	76
4.4 Proceso de aprendizaje cultural.....	77
4.5 Instrucción vs formación.....	77
4.6 Comportamiento vs acción.....	78
4.7 La edu comunicación .....	79
4.7.1 Definición:.....	79
4.7.2 Edu comunicación para la replica.....	80
4.7.3 Edu comunicación para el cambio.....	80
4.7.4 La edu comunicación dialógica y los medios.....	81
4.7.5 Aspectos que se deben tomar en cuenta en la edu comunicación .....	81
4.8 Teorías del aprendizaje .....	82

4.8.1 Conductivismo - cognitivismo y constructivismo ¿Cuál elegir?.....	82
4.9 Edu comunicación en el contexto intercultural .....	83
4.10 La nueva sociedad .....	83
4.10.1 Sociedad audiovisual .....	84
4.10.2 La escuela no es suficiente y la nueva educación.....	84
4.10.3 Desafíos de la educación en la sociedad audiovisual. ....	86
4.10.4 Pedagogía del lenguaje .....	86
4.10.5 Pedagogía del lenguaje y los medios.....	86
4.10.7 Lenguaje Audiovisual.....	87
4.10.7 .1 Lenguaje audiovisual y sus reglas .....	87
4.10.7 .2 Lenguaje audiovisual y su complejidad. ....	87
4.10.7 .3 ¿Por qué audiovisual?.....	88
4.10.4.1 Video educativo.....	89
4.10.5 ¿Cómo realizar un video educativo? .....	91
4.10.6 Video educativo intercultural. ....	92
4.10.7 El material audiovisual .....	93
4.10.8 Pre- producción .....	95
4.10.9 Producción.....	96
4.10.10 Post- producción. ....	97
4.11 Validación .....	97
Conclusiones .....	99
Recomendaciones.....	100
Lista de referencias .....	101
Anexos .....	105

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Efectos de un desarrollo desde el poder.....	27
Tabla 2: datos de los cantones de Chimborazo .....	51
Tabla 3: Preguntas y métodos. ....	59
Tabla 4: La escuela en el tiempo.....	85
Tabla 5: Lenguaje audiovisual. ....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Funciones de las representaciones sociales.....	41
Figura 2: Tipos de imaginarios.....	43
Figura 3: Mapa del Ecuador.....	50
Figura 4: Mapa cantones de Chimborazo.....	51
Figura 5: Mapa de Riobamba.....	52
Figura 6: Población de Chimborazo.....	53
Figura 7: Actividades de la población de Chimborazo.....	54
Figura 8: Diferencias entre cualitativo y cuantitativo.....	57
Figura 9: Métodos Cualitativos.....	59
Figura 10: Características de los métodos de observación.....	60
Figura 11: Unidad de estudio y de análisis.....	61
Figura 12: Unidad de análisis y estudio de la Asociación.....	62
Figura 13: Interacción de los niveles del aprendizaje.....	80

## INTRODUCCIÓN

Las manifestaciones y representaciones culturales del pueblo indígena perteneciente a la provincia de Chimborazo, han sido condenadas a la negación de su valor por parte del mundo blanco mestizo. La incompreensión de los significados que tejen la cosmovisión indígena es una de las principales razones de la discriminación.

Frente a ello surgen acciones de la población para ejercer cambios sociales, en búsqueda de la igualdad. Uno de ellos es el caso de la Asociación Intiñan que desde el 2006 como su nombre lo dice se ha convertido en el camino del sol, y luz para el pueblo indígena, equivalente a un proceso de lucha con los diversos socios, dedicados a la crianza de llamas y la producción de sus derivados, en las comunidades de los páramos de la provincia de Chimborazo.

La Asociación Intiñan al lograr un notable mejoramiento en la vida del pueblo indígena de Chimborazo, sin ningún tipo de ayuda pública o privada, se convierte en un modelo referencial al hablar de autogestión y desarrollo comunitario. Pese a la acción de la Asociación, muchos desconocen de su existencia o simplemente la rechazan, debido a la presencia de una carga histórica, con respecto a la cultura indígena. De este modo se considera necesario registrar el proceso, que la asociación ha atravesado para consolidarse, sostenerse y continuar con el cumplimiento de nuevos objetivos.

El objetivo de esta investigación, se centra precisamente en determinar cómo fue desarrollado el proceso de desarrollo comunitario y autogestión en la asociación de llamingueros Intiñan en Chimborazo. Para lo cual los términos autogestión y desarrollo comunitario, entendidos teóricamente, se los aterriza con la realidad a través de entrevistas y diálogos con los socios llamingueros, lo cual permite entender su realidad, sus saberes y sentires que forman parte de su cosmovisión cultural.

Es así que dentro de esta investigación, también se busca saber cómo debe ser entendida la cultura y cuál es su importancia, dentro de procesos de autogestión y desarrollo comunitario.

En el caso de la Asociación Intiñan la existencia de representaciones e imaginarios sociales discriminadores, han creado una imagen errónea del indígena y de las actividades que realiza, ha impedido establecer relaciones dialógicas e interculturales.

En otras palabras la incompreensión de la cultura indígena ha evitado otorgar espacios igualitarios y calidad de vida. Lo que a simple vista habría sido la razón del fracaso de Intiñan, se convirtió en un arma de reivindicación a través de la llama. Lo que genera la siguiente pregunta de la investigación ¿Cómo la llama ha reivindicado la imagen del pueblo indígena?

A lo largo de este trabajo de investigación se utilizará la comunicación dialógica, la cultura, la autogestión y desarrollo comunitario como pilares teóricos. Mientras que en el proceso de realización audiovisual conectará lo dicho anteriormente con la educación comunicativa, generadora de reflexión y diálogo sobre problemáticas y posibilidades de reivindicación. Para finalmente en el producto final mostrar una recopilación de todo lo que se ha tratado en la investigación, a través de una narración y participación testimonial de socios como actores, de su experiencia.

El proceso de investigación está recopilado en capítulos, que conforman el presente trabajo. El primer capítulo está compuesto por una serie de definiciones y explicaciones teorías de comunicación, desarrollo y cultura, que conforman el denominado marco teórico.

El segundo capítulo está compuesto por la descripción de lugar y población de la provincia de Chimborazo, lugar en el que se encuentra la Asociación Intiñan. Es así que a través del marco referencial obtenemos una idea clara del contexto socio económico cultural, de los socios llamingeros.

En el tercer capítulo se realiza una descripción metodológica, capaz de dirigir la el trabajo de campo, en el que no únicamente se indica la manera cómo se va obtener la información, sino que también se presenta la relación existente entre los aspectos teóricos y lo que se ha encontrado en la experiencia vivencial con los llamingeros.

El cuarto capítulo presenta un marco teórico, que sostiene la realización del producto; en este caso el video documental y se explica los aspectos de preproducción, producción y post producción.

Finalmente se encuentran las conclusiones y recomendaciones en torno a la experiencia vivencial durante el proceso de registro audiovisual, con los socios llamiguero y principalmente a las respuestas a las que se ha llegado a partir de las preguntas teóricas, prácticas y metodológicas planteadas e un inicio.

En función de respaldar el proceso investigativo –practico se ha colocado una serie de anexos, que permiten y facilitan su entendimiento.

## **CAPÍTULO 1**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 LA CULTURA**

Si bien el término cultura nos es familiar. Es fundamental definirlo desde una perspectiva que nos permita entender el universo, que constituye los significados y sentidos de los llamados de la Asociación Inti Ñan en Chimborazo, para comprender su proceso de autogestión y desarrollo comunitario.

El significado de cultura ha atravesado por procesos de transformación a lo largo de la historia, de acuerdo a la época y el contexto sociocultural e incluso se habla de un proceso evolucionista de la cultura.

La cultura pasó de ser una palabra usada para referirse al cultivar a convertirse en la razón principal para discriminar, colonizar y ejercer supuestos procesos de civilización.

La salida de la humanidad del oscurantismo y el proceso de transición de la edad media a la edad moderna representó un cambio en la manera de percibir el mundo. El conocimiento se convirtió en la respuesta para combatir los fenómenos de la naturaleza. La cultura fue sinónimo de nivel máximo de conocimiento, mismo que requeriría proceso de formación.

De este modo se habla de dos categorías los cultos y los incultos. El culto, se lo relaciona con el sujeto que es preparado racionalmente para entender el mundo y por ende tiene poder para ejercer acciones en la sociedad.

El inculto es el sujeto ignorante que resulta ser incapaz de tomar decisiones y ejercer acciones. Por ende está destinado a obedecer y confiar en el que sabe, ya lo había dicho Aristóteles “la cultura es ese saber que permite al hombre discernir acertadamente acerca de todo”.

La absurda idea de ver a la cultura como un conocimiento racional, propio de occidente condenó a la humanidad a imitar un modo de vida y de pensamiento que deslegitima lo diferente e incluso pretende eliminarlo.

Los procesos de colonización que se llevaron a cabo por las potencias Europeas del siglo XVI, no fueron únicamente una invasión territorial y económica. Sino también una imposición de costumbres y tradiciones, basadas en la lógica del mundo de occidente, que se autodenominó como correcta y verdadera.

La colonización se sustentó también en teorías de la evolución humana, la cual afirmaba que Europa era la representación máxima de la humanidad. Según la teoría evolucionista la humanidad habría atravesado por tres etapas (el salvajismo, la barbarie y la civilización).

El salvajismo es la etapa primitiva en la que el ser humano, es considerado como un animal, vive en contacto con la naturaleza recolectando frutos y pescando.

Una vez superada el salvajismo empieza la barbarie, el ser humano toma conciencia de su capacidad para intervenir en la naturaleza a través de la agricultura, la pesca, domesticación de los animales y la alfarería.

Finalmente se alcanza la civilización, la invención de la escritura y por ende el conocimiento que le permite crear la industria.(Engels, 1884, pág. 12)

De acuerdo al proceso evolutivo de la humanidad desde una visión europea los países colonizados habrían estado en un salvajismo. Es por ello que Patricio Guerrero en su texto de la cultura considera que los procesos de colonización son vistos como parte del proceso civilizatorio salvacionista del indio y del negro a través del mestizaje como única posibilidad de redención y alcanzar su integración a la cultura de occidente. (Guerrero, 2010, pág. 25).

Los pueblos colonizados presentaban características de vida diferentes a la cultura occidental que al no ser entendidas fueron considerados como erróneas e inferiores. La razón de ello radicaría en que los colonizadores únicamente prestaron atención a las manifestaciones evidentes (vestimenta, vivienda etc.) Sin tomar en cuenta los sentidos profundos y ocultos que no resultan evidentes a simple vista, pero que construyen la cosmovisión y universo de una cultura.

La violencia y el sometimiento debido a la ignorancia por parte de los colonizadores crearon una serie de estereotipos en torno al *indio*, que lastimosamente persisten hasta la actualidad. De este modo no resulta nada extraño que aún se utilice expresiones tales como: ¡Que indio! o ¡hablemos como gente civilizada! Para denotar aspectos negativos, que asemejan a la población indígena con lo salvaje.

### **1.1.1 Definición de la cultura.**

La definición de cultura ha superado aquella concepción histórica de conocimiento universal, y se habla de culturas.

Actualmente existen una infinidad de maneras de entender la cultura y por lo general se la relaciona con la vestimenta, los bailes, la música, la comida que caracteriza a un grupo determinado. Es así que cuando nos hablan de la cultura indígena viene a nuestra cabeza el imaginario de gente vestida con anaco y alpargatas.

Sin embargo la cultura va mucho más allá de características tales como la vestimenta. Por ello es necesario saber qué es la cultura. A la cultura se la entiende en este trabajo como una construcción social conformada por características sean estas manifestaciones visibles o mentales, que al estar conectadas entre sí crean significados, símbolos propias de un pueblo, lo que les permite diferenciarse del resto. (Guerrero, 2002, pág. 81)

Decimos que la cultura es una construcción social, porque es la gente la que crea su cultura en torno a la manera que entiende al mundo en su relación con los otros, quienes también pertenecen al mismo grupo. Si bien el mundo cambia la percepción del mismo también y por ende las acciones y sentires de los sujetos no pueden ser estáticos. Se construye cada día.

Hoy soy lo que ayer no era

Mañana seré lo que hoy no soy (Azcárate, 2005)

Se considera que la única razón por la cual no se podría comprender a una cultura. Es porque no se la ve como lo que es, un todo, un universo complejo e incluso se puede decir que es un sistema en el que esta conectados todos y cada uno de los

elementos que la conforman. Se podría decir que toda cultura consta de manifestaciones culturales y representaciones (Guerrero, 2002, págs. 79-82)

Las manifestaciones son todos aquellos objetos visibles, tangibles, materiales de la cultura (artesanías, vestimenta, bailes) que se pueden percibirse sin mayor conocimiento. Por poner un ejemplo si me voy a Otavalo durante el inti Raymi, puedo ver los bailes, la vestimenta e incluso los rituales. Sin embargo no puedo comprender el significado de la fiesta y la profundidad de la misma. Debido a que no se las significaciones y símbolos que se tejen en torno a la fiesta del sol.

Las representaciones precisamente se relacionan con las mentalidades, los saberes, los sentidos que tejen el universo de una cultura, es decir no son visibles. Únicamente se los puede conocer y entender a través de la convivencia con el grupo humano que conforme aquella cultura. De este modo el campo de las representaciones se convierte en la esencia misma de la cultura, que trasciende en el ser humano más allá de manifestaciones visibles. (Guerrero, 2002, pág. 79)

Al saber lo que representa el Inti Raymi, se puede entender la cosmovisión que tiene el pueblo indígena con respecto a la naturaleza y cada uno de las manifestaciones (bailes, vestimenta, comida) recobra sentido.

Tanto manifestaciones como representaciones son partes importantes de una cultura, pues en conjunto se retroalimentan mutuamente, de tal manera que generan una conexión de equilibrio y complemento entre el cambio y la permanencia. Es así que las manifestaciones se sustentarán en las representaciones.

La cultura al estar construida por el ser humano es compleja ya que engloba varias dimensiones. Es lo que muchos autores denominan como el senti pensamiento, es decir el reconocimiento del ser humano en su dualidad de corazón, mente que hace posible entender la realidad desde la reflexión.

"Para S. de la Torre, este término traduce el proceso integrador de "sentir-pensar", asociado a otros impulsos básicos de la actividad humana como persistir, interactuar, actuar, comunicar, etc. Son dos categorías complementadas, una envolviendo el ámbito efectivo-emocional y la otra el ámbito cognitivo" (Torre, 2002).

Es así que en la cultura el ser humano mentalmente otorga significaciones profundas a la historia y la memoria que comparte con el resto, para luego conectarlo con su sentir, que se expresa a través de la creación de objetos visibles sean estos, música, danza, vestimenta, comida, vivienda que expresan ese sentir.

Las representaciones y manifestaciones dentro de una cultura constituyen símbolos propios. Es así que lo que para nosotros el cabello largo y trenzado de un hombre es un peinado para ellos representa “la conexión del runa (ser humano) con la naturaleza”(Agencia de noticias los Andes, 2014)

Los signos son la presentación mientras que los símbolos son la representación que expresan y presentan un sentido de existencia en la inserción de la realidad. Por ello simples objetos pueden convertirse en símbolos culturales que constituyen los universos.

En el ejemplo anterior, la trenza sería un símbolo para la cultura Otavaleña, pues representa un sentido mayor que para la cultura occidental es un signo estético.

Precisamente los símbolos y signos son lo que permite diferenciar una cultura de otra. Es así que de una cultura a otra puede variar la lectura de un objeto y ser visto como signo o símbolo dependiendo del universo que se ha construido.

La importancia de conocer los símbolos de las culturas es que permite valorarlas, entenderlas en su sentido y no caer en la folclorización, que consiste en reducir las manifestaciones culturales a expresiones exóticas del mercado y el consumo cultural.

Un ejemplo de folclorización es la mama negra, si bien todos los medios de comunicación la promocionan e incluso las autoridades y gente de diversas provincias acuden a esta festividad. Ninguna de ellas está consciente de lo que el personaje de la mama negra representa.

También se habla de usurpación simbólica, que consiste en utilizar símbolos ajenos para legitimar el orden establecido.(Guerrero, 2002, pág. 87).Un caso de usurpación simbólica que se dio en el Ecuador fue cuando el gobierno de Rafael Correa presentó un comercial a favor de la explotación del Yasuni ITT con la intervención

de huaranis diciendo su apoyo al gobierno. En este ejemplo se usa el símbolo los taitas y las mamás para legitimar la decisión del gobierno.

Pero ¿Por qué surgen este tipo de fenómenos? Precisamente porque la cultura posee una dimensión política que se relaciona con el poder.

### **1.1.2 La cultura, la política y el poder.**

Pese a que no existe una cultura mejor o peor, en toda sociedad hay una jerarquización social que repercute en una jerarquización cultural y proporciona a un grupo determinado las condiciones necesarias para ejercer poder sobre el resto.

De este modo la cultura puede ser tomada como un arma poderosa para legitimar el poder a través de la manipulación de los símbolos para folclorizarlos y con ello formar una cultura de masas, alienada y consumista de símbolos culturales empobrecidos. O puede ejercer acciones de resistencia e insurgencia a través de la política.

#### **1.1.2.1 La cultura como arma de poder**

La cultura como arma de poder no únicamente vacía los símbolos culturales sino que también fomenta posturas excluyentes que muestran como el comprender, entender y convivir con el otro.

Por lo general al otro se le otorga una carga negativa de responsabilidad sobre lo que sucede. No resulta nada extraño escuchar categorías como: la cultura de la pobreza.

Según Lewis, la pobreza va mucho más allá de una condición social, es una condición cultural caracterizada por una forma de vida. Es decir el pobre es responsable de ser pobre puesto que tiene una serie de características que no le permiten seguir el modelo establecido.

Desde este punto de vista la riqueza está destinada a los que culturalmente legitima el poder y la escasez a todo lo diferente. Lewis, sustenta una falsa idea que los pobres no tienen cultura y son incapaces de crearla. (Guerrero, 2010, pág. 88)

### **1.1.2.2 La cultura como insurgente**

La cultura desde la política es constructora de nuevos sentidos, pues los símbolos se convierten en instrumentos insurgentes de lucha social contra lo hegemónico.(Guerrero, La cultura, 2002, pág. 86)

La cultura al ser creadora de encuentros entre los seres humanos busca mediante el diálogo el conocimiento y reconocimiento del otro en una serie de acuerdos y desacuerdos manejables de una manera política, es decir tolerante.

Por poner un ejemplo la cultura popular, desde su categorización de popular lleva un peso social de ser vista como alejada, alienada y marginada de la cultura hegemónica del poder e incluso vista como inferior.

Sin embargo la cultura popular ha sido capaz de construir producciones culturales en situaciones de dominación social, haciendo de la cultura y su categorización un instrumento de resistencia en insurgencia contra el poder y la dominación.

## **1.2 ¿Rescate cultural o revitalización?**

Es muy común escuchar que se debe realizar un rescate cultural para recuperar las costumbres y tradiciones que se han perdido. Sin embargo habría que preguntarse si realmente se debe hablar de un rescate cultural.

Desde la utilización del término rescate hace referencia a una intervención con cierto nivel de superioridad sobre algo que necesita ser ayudado. El rescate cultural es llevado a cabo por un experto que interviene de manera externa, en una determinada comunidad, que se reduce a un actor pasivo.

Hablar de rescate implicaría caer en una perspectiva cognitiva de la cultura con visión dominante y elitista, que se relaciona con procesos de educación, unida a las ideas del universo académico. En el que el intelectual tiene el poder de establecer juicios críticos y ejercer acciones de intervención en otra cultura.(Guerrero, 2002, pág. 88)

El rescate cultural también implica ver a la cultura desde una perspectiva universalista en el que el experto externo realiza una serie de valoraciones negativas o positivas con respecto a las costumbres y costumbres de una comunidad. El experto mira superficialmente desde el modelo homogenizante. No

resulta nada extraño que se use calificativos negativos, como cultura de la corrupción, del engaño, etc. (Guerrero, 2002, pág. 88)

Mientras que cuando hablamos de revitalización cultural, consiste en un proceso de participación colectiva, en el que la comunidad desde su experiencia, su realidad ve la necesidad de ejercer acciones que fortalezca su cultura.

Para este trabajo se tomará la revitalización cultural, puesto que lo que se busca es la que las problemáticas y posibles soluciones sean planteadas desde la comunidad para la misma. Ellos son los únicos que al pertenecer a la comunidad conocen sus fortalezas y debilidades por lo que una intervención externa significaría un error.

### **1.2.1 IDENTIDAD**

A la identidad se la comprende en este trabajo como una construcción social dinámica que surge como producto de las interacciones en el que me reconozco en torno a las diferencias que encuentro con respecto al otro.

Decimos que es una construcción social porque el ser humano es un ser social, que crea relaciones e interactúa constantemente con el otro, a partir del cual sabe lo que es. Por ende no existe individuo ni grupo humano que carezca de identidad, pues todo ser humano siempre busca construir una visión, una representación de sí mismo y de los otros, que le permita crear relaciones, es decir la vida social.

Es necesario aclarar que la identidad al ser una construcción, es dinámica por ende no se puede compartir con el enfoque esencialista, que ve a la cultura como una esencia con la que el ser humano nace, pero que no puede ejercer acciones sobre ella solo someterse a los designios pues la transformación implica subversión.

No se puede esperar a que un sujeto no ejerza su libertad de percibir la realidad por sí mismo, sino que únicamente se limite a repetir lo establecido, ello implicaría que la realidad y el mundo que le rodea se congele.

Por más irracional que parezca incluso actualmente muchas personas aun manejan esta perspectiva con respecto a los otros. De este modo existe resistencia por parte de las antiguas generaciones a aceptar modificaciones, por el temor a la pérdida de la esencia.

Es así que encontramos gente que rechaza que indígenas abandonen la utilización de su vestimenta tradicional, pues se cree que están perdiendo su identidad. Debido a que el enfoque esencialista mira la identidad desde una profundidad metafísica que hace posible valorar las raíces y la historia que se teje en los pueblos.

Por otro lado también encontramos el extremo opuesto, desde el enfoque subjetivista en que la identidad es vista como una elección que realiza el sujeto de manera arbitraria y libre. De este modo la identidad queda reducida a una elección efímera si mayor estabilidad y por ende corre el riesgo de fragmentarse y no trascender.

### **1.2.2 ¿Cómo diferenciar la identidad de la cultura?**

El termino identidad al igual que la cultura es complejo, en mucho de los casos se los reduce a simples sinónimos, uno del otro. Si bien identidad y cultura están estrechamente relacionadas no se los debe confundir.

La cultura también es una construcción social pero se expresa con los universos simbólicos, que le permiten a un individuo llegar a ser lo que es. Por poner un ejemplo la vestimenta de un otavaleño es una manifestación cultural y lo que esta representa en conjunto con los saberes y sentires del universo andino le permite ser a un sujeto otavaleño.

Mientras que la identidad es un discurso de pertenencia y diferencia sobre lo que pensamos que somos a partir de la cultura. Al decir discurso enfatizamos que se expone de manera consciente en torno al grupo que permanezco y también del que me diferencio. En el caso de un indígena de Otavalo se reconoce como perteneciente al grupo de los otavaleños a partir de ello se diferencia de los mestizos.

La diferencia principal ente cultura e identidad, es que la cultura es la praxis mientras que la identidad es un discurso. En otras palabras la cultura es el “ser” y la identidad y “decir lo que soy”.(Guerrero, 2002, pág. 103)

Caber recalcar que todo individuo posee identidad independientemente de la cultura a la que pertenezca. Por ejemplo un otavaleño puede comprender la cosmovisión andina de la cultura a la que pertenece e incluso se parte de las manifestaciones tales como vestimenta debido a la herencia que recibió. Sin embargo al momento de presentarse él puede identificarse como mestizo.

### **1.2.3 ¿Identidad una sola?**

Por lo general se habla de identidad, pero será posible hablar de identidades. Pues debido a que el ser humano es un ser social que está en constantes relaciones, no tiene una sola identidad. De hecho encontramos que son múltiples, fragmentadas y diferenciadas.

"Identidades múltiples porque un mismo individuo tiene identidades simultáneas; fragmentadas porque cada identidad nos vincula con otro conjunto de actores sociales, que ocupan distintos espacios sociales o geográficos. Son diferenciadas porque haciéndonos sentir que somos partes de un conjunto mayor, nos permite afirmar nuestras propias especificidades "(Guerrero, 2002, pág. 106)

Las identidades múltiples quieren decir que tenemos diversidad de dimensiones que nos permite pertenecer a varios grupos al mismo tiempo. Por ejemplo soy mujer, soy ecuatoriana, estudiante etc.

Las identidades fragmentadas quieren decir que al tener diversas identidades, estas se muestran en diferentes espacios con distintos grupos. Así por ejemplo al estar en la universidad pertenezco al grupo de estudiantes, al estar en otro país pertenezco al grupo de migrantes etc.

Las identidades también son diferenciadas porque dentro del todo podemos saber lo que nos diferencia del resto. En el caso de que pertenezco al grupo de mujeres ecuatorianas me diferencio del resto, por mi edad, por mi religión etc.

### **1.2.4 Tipos de identidades**

Si bien se sabe que no existe una sola identidad. Es necesario también cuáles son los tipos de identidades. Entre las cuales se destacan: individuales, colectivas y dentro de estas constan internas y externas.

Las identidades individuales, como su nombre lo dice hace referencia a características individuales correspondientes a como yo me veo y por ende como veo al otro. El individuo construye relaciones de pertenencia y referencia a colectivos sociales propios de la cotidianidad.

Las identidades colectivas, se refiere a la unificación de colectivos sociales cuya identificación es de pluralidad y diversidad.

Los colectivos se conectan a través de símbolos y ritualidades que al ser compartidos generan un sentido de pertenencia y de comunidad, lo que les permite ubicarse en el sistema social.

Ello no quiere decir que al pertenecer a un colectivo se renuncie a las identidades individuales, únicamente ponen en común lo que es y excluye lo que no son. Por poner un caso si soy estudiante uso esa identidad en la universidad.

También se puede distinguir las identidades internas, en el que los colectivos se reconocen para decir nosotros somos. Por su parte las identidades externas se refiere a como los grupos son vistos por los otros para decir ellos son.(Guerrero, 2002, pág. 110).

Para este trabajo se tomará como referencia las identidades colectivas tanto internas como externas, debido a que muestran como las comunidades creen proyectarse al resto y como el resto las mira.

#### **1.2.4.1 ¿Identidad nacional existe?**

Es común escuchar especialmente a los políticos en discurso referirse a la tan famosa identidad nacional. Pero habría que preguntarse si realmente existe o es solo una idea creada desde el poder. Pues ciertamente resulta contradictorio que en países pluriculturales, multicultural como el caso del Ecuador exista una sola identidad nacional.

Al comprender el carácter multidimensional de la identidad, la identidad nacional, es ciertamente una categorización absurda. Se cae nuevamente en una generalización que todos somos iguales por el hecho de pertenecer a una misma nación, que anula la diversidad con la intencionalidad de imponer símbolos uniformadores.

Por ende la identidad nacional es únicamente una herramienta homogeneizante, que usa el sentido patriótico para negar profundamente las realidades de sociedades pluriculturales con identidades propias y diferenciadas. Ello no quiere decir que se niegue el pertenecer a un país o nación pero si la homogenización proveniente del poder.(Guerrero, 2002, pág. 110)

#### **1.2.4.2 ¿La identidad se construye?**

La identidad al ser un discurso, se construye según nos explica el enfoque constructivista relacional a través de las relaciones sociales e intercambios tanto materiales como simbólicos que surgen en contacto con el otro.

Para esta investigación se tomará este enfoque debido a que posibilita una nueva visión de identidad que no resulta ser inmóvil muy por el contrario afirma la continuidad a través de la construcción que se da como resultado de las relaciones con las del ser humano. (Guerrero, 2002, pág. 110)

Al decir construcción no se refiere a una imposición o algo esquemático, pues como ya lo habíamos dicho fluye a través de las relaciones. Sin embargo se puede decir que la construcción es un también un proceso que atraviesa por ciertas etapas.

El proceso de construcción parte desde la *mismidad*, es decir saber auto reconocerse desde mí mismo, para ser capaces de responder a la pregunta quién soy. A partir de ello se puede generar un sentido de pertenencia a un grupo o pueblo, que comparta símbolos, raíces e imaginarios que nos hagan sentir parte de.

Por ejemplo: yo soy ecuatoriana y pertenezco al grupo de ecuatorianas.

El auto reconocernos facilita el encuentro con el otro, es decir la alteridad desde la mismidad. Al saber quién soy, logro reconocer lo diferente a mí, al otro, e incluso crear un diálogo. Es lo que Patricio Guerrero llamará dialéctica de la alteridad (Guerrero, 2002, pág. 102), donde se muestra la pertenencia y la diferencia. Es decir sé lo que soy en la medida que no soy esto o aquello.

Por ejemplo: me reconozco como ecuatoriana porque me encuentro con otra persona que es americana. De este modo reafirmo que soy ecuatoriana, que pertenezco al Ecuador y por ende soy diferente a las americanas.

#### **1.2.5 Identidad y poder**

Al igual que en la cultura el poder va está implícito en los conflictos de identidad. El poder según Patricio Guerrero es la capacidad de provocar efectos intencionales, sobre los seres, cosas y acontecimientos para lograr el control de los recursos, bienes materiales y simbólicos escasos. (Guerrero, 2002, pág. 119)

El poder se relaciona con la de identidad, debido a los grupos de mayor poder se ven en la capacidad de una clasificación despectiva para identificar a los otros

Una de las categorizaciones que se usa desde el poder para referirse a los otros, a lo desconocido es el término étnico. Al decir étnico implica una connotación que enfatiza la diferencia.

Este tipo de clasificaciones ocasiona que los sujetos se sienten avergonzados de sí mismos y se ven en la penosa situación de ocultar su identidad e intentar imitar las normas de lo hegemónico. Un vivo ejemplo de ello es el caso de muchos ecuatorianos que al migrar a países Europeos como España, se vieron en la necesidad de imitar el acento español y adoptar manifestaciones que le alejen de su categorización de sudaca.

#### **1.2.5.1 La identidad como forma de lucha.**

La identidad presenta una dimensión política que si bien puede ser usada a favor del poder, también puede presentarse como una herramienta de lucha a través de la resignificación y apropiación de las categorías impuestas desde el poder.

Para ejemplificar podemos tomar como referencia el caso de Osvaldo Guayasmin que re significo la palabra indio diciendo la frase “yo soy indio carajo”.

La identidad desde la política es una estrategia para ejercer acciones sociales que aporten a la transformación de lo homogenizante que discrimina y excluye lo que no conoce.(Guerrero, 2002, pág. 110)

#### **1.2.6La etnicidad**

A la etnicidad se la comprende como la forma como me identifico socialmente frente al resto y a partir de ello establezco relaciones.

Al decir que es la forma como me identifico, hablo de un sentido de pertenencia y diferencia con respecto a los otros que al ser diferentes debo establecer relaciones incluso negociaciones de cómo ellos me ven.

De hecho se puede hablar desde una perspectiva de construcción, pues implica un proceso de interacción con los otros para poder establecer mi lugar. De este modo se cómo presentarme frente al resto. En este sentido la etnicidad es un instrumento de

insurgencia contra hegemónico y político para desarrollar procesos de readaptación de los individuos a la sociedad y construcciones culturales con el otro. (Guerrero, 2002, pág. 113)

Tal como se manifestó en los años 70, en el que la lucha y resistencia de minorías étnicas abrieron campo a una visión política mucho más profunda de la etnicidad de lo que se había llevado a cabo hasta ese momento.

Por mucho tiempo la etnicidad fue entendida únicamente como lo racial e incluso se llegó a confundir etnia con raza o también se usaba para referirse a lo folk con una visión exotizante de la etnicidad. Una de las razones habría sido el sostener el peso de la palabra al origen etimológico de etnia.

Etnia proviene del griego *ethnòs* que significa pueblo mientras que etnia viene del latín *ethnicus* que significa pertenencia a una comunidad específica.

Para este trabajo se hablará de la etnicidad desde una perspectiva de construcción, pues a partir del contexto en el que me desarrollo creo estrategias desde lo que yo soy para abrir espacios contra hegemónicos.

Una de las estrategias será la etnicidad reconstruida, en la que desarrollan procesos de readaptación de los individuos a la sociedad y construcciones culturales con el otro. (Guerrero, 2002, pág. 113)

#### **1.2.6.1 La etnicidad y el otro en Ecuador.**

En el Ecuador aún existen rezagos coloniales que asocian a la etnicidad con la idea de raza. Razón principal por la que se tejen relaciones discriminatorias con el otro, las cuales se expresan en la intolerancia y el desprecio.

De hecho la presencia de acciones discriminatorias basadas en prejuicios raciales se han convertido en parte de la cotidianidad ecuatoriana, a tal punto que se las confunde con humor y se las considera indefensas.

De este modo no resulta nada extraño encontrar expresiones ( verbales, no verbales ) que atentan contra los afro ecuatorianos e indígenas, que si bien han logrado reivindicarse y alcanzar espacios en la política, aun se los relaciona con la ignorancia, el desaseo y la deshonestidad.

La discriminación sustentada en prejuicios étnicos raciales genera la lucha por la reivindicación o por el contrario procesos de aculturamiento en el que el otro se ve en la necesidad de imitar al blanco mestizo. Es así que grupos indígenas dejan de usar su vestimenta o en lo posible alejar toda posibilidad de ser reconocida como indígena.

#### **1.2.6.2 ¿Por qué la relación conflictiva con el otro?**

Actualmente existen espacios obligatorios de encuentro con el otro. Como es el caso de las ciudades que si bien están constituidas por la diversidad, desconocen al otro. Esto se debe a que en lugares tan amplios resulta complicado tener relaciones directas con el otro.

De este modo los medios de comunicación se convierten en el puente de información para conocer a las diversidades que conforman la metrópoli. Es así que la trasmisión de noticias sobre eventos violentos (asesinatos, secuestros, robos etc.) en la ciudad provoca en la población pánico e inseguridad, que a su vez generan la necesidad de protegerse de todo aquello que desconoce.

En este escenario de desconfianza surgen y se arraigan con mayor fuerza los prejuicios raciales étnicos, en el que reconozco al otro a partir de su raza y lo que dicen los medios de él. Es así que se reconoce al indio como ignorante, al negro como ladrón.

De esta manera el poder justifica la discriminación y marginación ya que desde el poder armónico del mundo blanco mestizo la presencia de lo diferente es sinónimo de desarmonía y desorden. En este escenario el otro es el que debe adaptarse al orden existente y en caso de que se movilice de diferente manera se convierte en un peligro e inicia el conflicto.(Abad, 2005, pág. 9)

#### **1.2.6.3 ¿Por qué cultura, identidad y etnia?**

Si bien durante este trabajo se ha intentado definir la cultura la identidad y la etnia mostrando sus problemáticas y perspectivas. Es necesario saber el porqué es importante hablar de ellas.

Precisamente estas tres categorías presentan una conexión debido a su relación con el ser humano y su necesidad de buscar igualdad dentro de los espacios sociales, muchas veces negados o limitados desde el poder.

No resulta complicado evidenciar que tanto la cultura, la etnicidad y la identidad pueden ser entendidas como problema o solución en el campo de la política y el poder. Pues pueden ser tomadas como herramientas para homogeneizar o por lo contrario para luchar y proponer la apertura a la diversidad.

El ser humano está conformado por varias dimensiones. De este modo es vital que sepa quiénes, que se muestre en sus formas visibles y también en las no perceptibles de una manera libre para poder establecer relaciones tolerantes como lo diferente.

### **1.3 COMUNICACIÓN**

Por lo general cuando escuchamos el término comunicación social, lo relacionamos directamente con los medios masivos, que si bien corresponden a una parte de la comunicación, no representan la totalidad de lo que esta es. Pues nos quedamos limitados a una idea de simple trasmisión de información. Es por ello que es necesario diferenciar la palabra comunicación de medio.

Etimológicamente la palabra comunicación proviene del latín *comunicare*, que por mucho tiempo fue asociado con la idea de participar. Por su parte el término medio proviene del latín *medius*, que quiere decir que está en el medio.(Maigret, 2005, pág. 57)

Se podría decir que la comunicación corresponde a un ideal de intercambio y participación dentro de un mismo lenguaje mientras que el medio es la herramienta que permite interacción a distancia entre el receptor y emisor.(Maigret, 2005, pág. 46) Por tanto la comunicación corresponde a la acción de interacción a través de un lenguaje y el medio es la herramienta que facilita la interacción.

#### **1.3.1 Comunicación social**

A la comunicación social resulta complejo definirla debido a que existen debates teóricos en torno a ella y sus categorizaciones de ciencia, disciplina y campo de estudio.

### **1.3.1.2 ¿Comunicación objeto de estudio?**

El sentido común del campo académico asume que la comunicación es el objeto de estudio de las ciencias de la comunicación, de aquellas aproximaciones teóricas que se han interesado por la comunicación, sobre todo por los medios de difusión masiva, y ha generado datos empíricos sobre alguna de las aristas que componen el fenómeno comunicativo (Rizo, 2009)

Desde esta visión la comunicación es solo una parte de las ciencias que se han dedicado al estudio de los medios. Una de estas ciencias puede ser la sociología, que estudia el comportamiento humano en diferentes ámbitos y tendencias una de ella puede ser los medios. Es decir la comunicación está reducida a medios, por ende no puede ser considerada más allá que un campo de estudio.

### **1.3.1.3 Comunicación ¿ciencia?**

La existencia de una ciencia de la comunicación es indemostrable –en términos lógicos– como consecuencia natural de las imitaciones formales inherentes a cualquier planteamiento teórico de ella (Moreno, 2008).

La comunicación ha sido cuestionada arduamente sobre su categoría de ciencia, debido a que una ciencia para que sea considerada como tal debe cumplir una serie de requisitos. Uno de ellos es tener un objeto de estudio y su capacidad de demostrarse como tal sin recurrir a explicaciones externas (sociología, antropología, lingüística etc.)

### **1.3.1.4 Comunicación disciplina**

A la comunicación social se la va a comprender en este trabajo como una disciplina de las ciencias sociales trans-disciplinaria y dinámica que se construye dentro de los procesos de intercambio y retroalimentación de mensajes, que corresponde a un encuentro dialógico entre el emisor y el receptor, para ejercer acciones en torno a la realidad.

Al decir que es una disciplina de las ciencias sociales, se refiere a que está conformada por un sustento teórico para la ejecución de acciones prácticas que se desarrollan en torno a la realidad.

La comunicación social es de carácter trans disciplinario, es decir que ve los fenómenos desde diversas perspectivas, como un todo. Es ahí donde encontramos los lazos de la comunicación con otras disciplinas.

No se puede como lo plantea la epistemología explicar la comunicación sin recurrir a explicaciones externas, porque la comunicación esta en todo y precisamente por ello es que se la considera como imprecisa.

La idea de ver a la comunicación como algo acabado, exacto significara una utopía. Pues la comunicación se constituye a partir de las relaciones de los seres humanos y del intercambio de lenguajes de los mismos, por ende la comunicación es dinámica y está en contante construcción.(Ogaz, 2002, pág. 7)

La comunicación es una práctica social cotidiana (todos nos comunicamos) pero que también es una disciplina que se nutre de la teoría, la investigación y la práctica. E incluso se podría decir que su objeto de estudio es el funcionamiento y las interacciones de las redes de comunicación que se tejen entre los individuos directamente o a través de los medios en torno a la realidad que los rodea. (von Sprecher, pág. 19)

La diferencia con el resto de las ciencias radica en que el objeto de estudio de la comunicación no es estático ni predecible, muy por el contrario es dinámico y enlazado con la realidad y el ser humano por ende está en constante construcción.

La peculiaridad de la comunicación al no ser capaz de considerarse como una ciencia, es lo que precisamente genera un enriquecimiento propio pues invita a la constante investigación y descubrimiento del entendimiento de los sistemas profundos que constituyen la comunicación humana. “No haber tenido la posibilidad de devenir una ‘ciencia normal’ –dice Martín Barbero– es lo que le ha proporcionado la movilidad necesaria para seguir persiguiendo su objeto...conservando el espíritu crítico y utópico” (Martín Barbero, 1997: 60)

Indudablemente la comunicación es trans-disciplinaria ya que ve a la realidad y a los fenómenos de la misma desde diversos ángulos a través de la relación e interacción en conjunto de varias disciplinas. De este modo no resulta nada extraño que la comunicación tenga tintes culturales, antropológicos, sociológicos etc.

La comunicación es ciertamente dinámica puesto que se adapta a las situaciones y contextos. Si deseo comunicar debo tomar una serie de aspectos tales como la cultura, la lengua de acuerdo al lugar en el que me encuentre y la coyuntura. Por ende no existen parámetros exactos que me diga cómo comunicar.

Creer en que la comunicación consiste en replicar un esquema en todo momento y lugar sería caer en una visión lineal de la comunicación, el cual hace ya muchos años atrás se demostró su limitada forma de ver a la comunicación. Pues no se puede confiar en un modelo de transmisión que únicamente toma en cuenta la presencia de los elementos (emisor, mensaje, canal, receptor) y la llegada del mensaje. (Josè, 2006, pág. 30)

Un ejemplo de que el modelo lineal ve a la comunicación de una manera simple, es el caso de los medios de comunicación que transmite programas extranjeros que no son aceptados por la audiencia. Si bien existe un emisor que sería el canal de televisión, el mensaje que es el programa, el canal que sería la televisión y el receptor que es la audiencia. Pero no cumple un verdadero proceso de comunicación puesto que impone un mensaje sin esperar la respuesta del receptor.

Es por ello que planteo en mi definición de comunicación, el dialogo que permite el encuentro entre los sujetos a través de la palabra, que al ser activa se muestra en la práctica al transformar la realidad. Es lo que Paulo Freire nombra como acción y reflexión. Puesto que sin acción la palabra se torna como palabreo y sin reflexión la acción es puro activismo. (Freire, 1991)

### **1.3.2 La comunicación en sus dimensiones**

La comunicación al entenderla desde una perspectiva dialógica, va a desarrollarse principalmente a través de tres dimensiones ya mencionadas por Pierce, que componen el universo de las relaciones y órdenes sociopolíticos. (Maigret, 2005, pág. 47)

En el nivel natural corresponde al acto de intercambios de informaciones. Es decir que la comunicación esta vista como un proceso en el que las relaciones tiene un sentido de causa y efecto.

En el nivel cultural corresponde a la expresión de las identidades y diferencias de los grupos en sus relaciones. Al hablar de un nivel cultural en la comunicación se manifiesta la presencia de un diálogo que permite desde la identidad reconocerse como lo que es y establecer la diferencia con el otro, lo cual produce conflictos. Es por ello que en palabras de Adalid Contreras que el saber dialogar es igual a decir: hagamos juntos las cosas.

En el nivel de la creatividad incluye las relaciones entre los individuos y los grupos en un marco político y jurídico. Desde este punto la comunicación es entendida como una relación dinámica entre poder, cultura y democracia. (Maigret, 2005, pág. 47)

### **1.3.2.1 Comunicación y desarrollo**

Para entender comunicación para el desarrollo, hay que partir de qué tipo de comunicación y desarrollo hablamos.

Si bien ya habíamos dicho que trataríamos a la comunicación como un encuentro dialógico con el otro para ejercer acciones. En el caso del desarrollo existe un sin número de formas de verlo. (Maigret, 2005, pág. 46)

### **1.3.2.2 El desarrollo económico**

De hecho por mucho tiempo primó la idea de relacionar el desarrollo con el crecimiento económico, en base a ello países como el nuestro fueron categorizados como subdesarrollados e inició una búsqueda desesperada por alcanzar el tan anhelado desarrollo de Europa.

En el caso de América Latina se realizaron intentos fallidos con la esperanza de encontrar la fórmula secreta del desarrollo como fue el caso el Consenso de Washington, la alianza para el progreso entre otros. En este contexto la comunicación era una herramienta clave para promover las ideas desarrollistas. (Sen, 2000, pág. 4)

### **1.3.2.3 Consenso de Washington.**

Es el nombre que se le dio a un documento creado a mediados de los 80, conformado por serie de políticas de desarrollo que se traducían en 10

recomendaciones para que los países subdesarrollados y endeudados con los organismos financieros internacionales logren cambiar su situación.

Durante los 90 las políticas fueron altamente cuestionadas sobre todo por los países latinoamericanos, debido a que países como México cayeron en crisis pese a haber seguido las recomendaciones mientras que por otro lado ciertos países lograron un mejoramiento económico al omitir las políticas planteadas.(Sen, 2000, pág. 7)

El fracaso del consenso de Washington permitió entender que el desarrollo no funciona como un modelo exitoso que se exporta. Sino más bien que deben construirse o adaptarse en torno a la realidad de cada lugar a través de un trabajo en conjunto entre los gobernantes y los ciudadanos.

#### **1.3.2.4 Otro desarrollo**

A partir del fracaso del consenso de Washington se empezó a repensar el desarrollo y la preocupación por los índices de pobreza existente en los países denominados desarrollados fueron cuestionados. De este modo se habla de otro desarrollo desde una perspectiva humana y social que busca " un proceso de aumentar habilidades y las opciones de los individuos de manera que puedan ser capaces de satisfacer sus propias necesidades"(Edo, 2002, pág. 14)

Es decir se cuestiona los valores del desarrollo económico y se proyecta la idea de un desarrollo que valore la calidad de vida de los habitantes, más que cifras económicas. Desde este punto surge lo que se conoce como el desarrollo de la libertad.

El desarrollo humano debe ser visto como un desarrollo que aflore las libertades de los individuos. Si bien los factores económicos aportan a las libertades, existen otros aspectos como las instituciones sociales, capaces de brindar a los individuos espacios de acción y participación. Por ende la falta de libertad se expresa en los contextos de pobreza que imposibilitan al individuo a acceder al poder.(Sen, 2000, pág. 17)

La comunicación se asume como proceso dialógico, que orienta a promover espacios para el empoderamiento, decisión, e implementación.

En el presente trabajo a comprender el desarrollo como una construcción social que se genera a partir de una participación ciudadana dialógica para ejercer acciones de cambio en torno a las problemáticas identificadas.

#### **1.3.2.4.1 La comunicación y el desarrollo de la libertad**

En este punto no se puede preguntar cuál es la relación del desarrollo de la libertad y la comunicación. Para responder a aquella interrogante es necesario citar lo siguiente "el desarrollo como proceso consciente diseñado y construido por los sujetos, se hace en función de un horizonte que se constituye cotidianamente desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión(Contreras, Encuentros y desencuentros entre sociedad comunicacion y desarrollo, 1999, pág. 118)"

El desarrollo se asienta en la realidad conformada por las interacciones humanas que tejen la comunicación. Es así que la comunicación se convierte en la base, el medio y un fin que acompaña el proceso de comunicación desarrollo. No se debe entender la comunicación como instrumento sino como sujeto de cambio.(Contreras, 2000, pág. 120)

Desde la comunicación se busca la democratización de los medios, la apropiación de los mismos para la identificación de las diversas problemáticas y por parte del desarrollo se busca la creación de políticas que crean la libertad de los individuos para actuar en pro de la igualdad y bienestar humano.

#### **1.3.2.4.2 La comunicación y cambio social**

Cada vez es más amplio el contexto de la comunicación que debe enfrentar y con ello surge la pregunta se debe hablar de desarrollo o cambio social.

El desarrollo desde sus inicios surgió como un término para denotar crecimiento económico. Mientras que la comunicación fue vista como un proceso de transmisión de información.

Si bien la idea de comunicación al igual que el desarrollo han atravesado por procesos de transformación. Es así que hoy en día se habla de comunicación para el cambio social, la cual se muestra como una idea refrescante que supera los límites del término desarrollo.

La comunicación para el cambio social se centra en el diálogo, con un rol movilizador que empodera a la gente desde su identidad a ejercer acciones para obtener aquello que quieren, de tal manera que generen un cambio en la vida de todos, es decir justicia social a través de la participación activa. De este modo las personas se convierten en los actores de su propio cambio, al ser partícipes de todo el proceso.(Portal comunicacion, 2004)

Sin duda alguna la comunicación y el cambio social es una visión innovadora de democracia y participación ciudadana, que se construyen en procesos de diálogos, que abren la puerta para nuevos escenarios, que aún hay que descubrir y cambiarlos.(Almendra, 2010, pág. 60)

#### **1.3.2.4.3 Sumak kawsay, otro desarrollo**

Al hablar de otro desarrollo no se puede dejar de lado el Sumak kawsay o también conocido como buen vivir, pues es una propuesta alternativa al desarrollo económico.

El sumak kawsay se sustenta en la cosmovisión andina de los pueblos indígenas del Ecuador y lo que busca es un modelo de desarrollo comunitario, que garantice el bienestar de los individuos para que este sea capaz de establecer relaciones armónicas con la comunidad y con la naturaleza. (Cortez, 2008, pág. 4)

El sumak kawsay propone un desarrollo con identidad, en el que la cultura indígena adquiera un verdadero valor más allá del folclor, a través de una concepción de vida que aporte a la revitalización de la cultura desde el entendimiento y reconocimiento de nuestras raíces.

El identificarnos como hijos de la pacha mama cambia la idea capitalista extractivista de la economía y genera una visión sustentable de los recursos naturales. En el que el vivir bien se traduce en un bienestar en todas las dimensiones del ser humano, mas no en la buena vida que corresponde a la acumulación económica.

Por ende se puede decir el sumak kawsay es una propuesta de desarrollo con identidad que surge desde la realidad indígena que defiende la armonía y equilibrio del ser humano con todo cuando le rodea.

#### 1.4. DESARROLLO RURAL, UN HORIZONTE DISTINTOS CAMINOS

Si bien tras periodos históricos de largas luchas en relación a la idea equivocada del desarrollo bajo el modelo de occidente, finalmente existe hoy la posibilidad de hablar de un desarrollo rural, lo que indudablemente significa un nuevo horizonte.

Pese a que se concibe el desarrollo rural como una meta común, aún está atravesada por varios caminos que aseguran ser los adecuados para alcanzarlos. Es así que se evidencia la existencia de posiciones. Por un lado el poder y por otro los campesinos.

<b>Medidas tomadas desde el poder</b>	<b>Resultados</b>
Intervención del estado en el campo	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Sometimiento del campesino.</li><li>➤ Obligar a los campesinos por medio de créditos a la producción de alimentos básicos.</li><li>➤ Extorsión a los productores.</li><li>➤ Repartición desigual de tierra y de mala calidad para el campesino.</li></ul>
Propuesta neoliberal del libre mercado.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Fracaso en la producción a escalas similares a la norteamericana.</li></ul>

**Tabla 1: Efectos de un desarrollo desde el poder.**

Nota: Cuadro realizado por la autora Carolina Arias siguiendo la referencia del texto del Banco Interamericano del desarrollo. (Tom Dahl-Østergaard, 2003, pág. 17)

La causa del fracaso de estas acciones que se llevaron a cabo en México desde los años 70 hasta los 90 radica en una terrible tergiversación del concepto de desarrollo rural, el cual fue entendido desde una visión difusa e inexacta que ignora las causas reales de las problemáticas rurales. Por el contrario ve a los campesinos como corruptos, vagos y responsables de la crisis agropecuaria (Tom Dahl-Østergaard, 2003, pág. 17)

El desarrollo rural tiene una carga ideológica y social que se verán reflejadas al momento de ejercer acciones, muchas de ellas se quedarán en el simple populismo. Por ello es vital tener claro lo que un verdadero desarrollo rural significa.

#### **1.4.1 Definición:**

Según Roberto Quintana el desarrollo rural es” la participación de la población en una experiencia mutua de aprendizaje que incluya a ellos mismos, sus recursos naturales, agentes de cambio externos y recursos externos”(Quintana, 2007, pág. 200)

Para el presente trabajo se toma como referencia a Quintana sin embargo se va a entender al desarrollo rural como un proceso de acción participativa, a través de un dialogo en igualdad de condiciones entre los campesinos y los agentes externos en función de obtener un objetivo en común que aporte al mejoramiento de vida de la población.

Al decir proceso se habla de una construcción constante que se da con el transcurso del tiempo, bajo una planificación capaz de adaptarse a las circunstancias y problemáticas que surjan. Por ende los resultados no son inmediatos.

Como todo proceso tiene altibajos, requiere de una acción participativa en el que todos los integrantes tengan las mismas posibilidades de reflexionar y ejercer acciones para obtener una determinada meta.

#### **1.4.2 ¿Por qué hablar de desarrollo rural de autogestión comunitaria?**

El desarrollo rural de autogestión comunitaria según varios autores atribuye el poder de decisión a las comunidades a través del diseño de iniciativas destinadas a mejorar los niveles de vida con la asignación de recursos para alcanzar determinado objetivos.(Tom Dahl-Østergaard, 2003, pág. 20)

### **Ventajas:**

- Ofrece servicios de infraestructura a pequeña escala
- Genera una organización financiera eficaz
- Crea iniciativas de administración de recursos naturales
- Incrementa los niveles de democracia y responsabilidad en la gestión social.
- Mejora los niveles de vida de la población.
- Disminuye la pobreza de las zonas rurales.
- Aumentan las posibilidades de sostenibilidad en la comunidad.

#### **1.4.2.1 ¿Quiénes son actores?**

En la ejecución de proyectos para el desarrollo rural de autogestión comunitaria se requiere la intervención de distintos actores:

- Organizaciones de apoyo
- Autoridades locales
- Organizaciones no gubernamentales
- Organismos regionales y estatales
- Contratistas del sector privado
- Comunidad

#### **1.4.2.2 La participación:**

La participación es el factor que permite el éxito o el fracaso de los programas que buscan el desarrollo rural. Así lo demostró el estudio de campo que se realizó en 36 proyectos de África y América latina se encontró que el 49 por ciento del éxito de los proyectos era a causa de la participación directa de los interesados (Quintana, 2007, pág. 12). Pues la participación en la toma de decisiones permite que el sujeto se convierta en actor social capaz de ejercer acciones para el cambio.

- Todos obtienen ganancias. Tanto los agentes externos como la comunidad.
- La población se encuentra organizada y por ende puede gobernarse a sí misma.
- La población forma parte de la toma de decisiones.
- Los campesinos asumen la responsabilidad de sus propias acciones.

- Existe una intervención directa de los campesinos en la concepción y operación de los proyectos.
- Los socios del proyecto lo siente como suyo.

#### **1.4.2.3 Falsa participación:**

Muchas veces la participación se queda condenada a una palabra en los documentos de los programas de desarrollo rural .Es lo que se llama falsa participación.

- Población participa únicamente como asalariada en el proyecto.
- Población vista como empleados ejecutores del proyecto.
- Desconocimiento de la población de la estrategia y objetivos del proyecto.
- Decisiones tomadas únicamente por agentes externos.
- Las ganancias recaen en caciques locales.
- Las intervenciones externas agrupan a lo campesino en forma no en función.
- la participación es empírica y se reduce a asambleas desorganizadas.

#### **1.4.2.3.1 Niveles de participación**

Según Quintana existen los siguientes niveles de participación:

##### **Recolección de información:**

La participación de la comunidad consiste únicamente en proporcionar información a través de entrevistas realizadas por diseñadores de proyectos externos.

##### **Consulta:**

La participación de la comunidad consiste en dar sus opiniones en relación a una serie de opciones presentadas por agentes externos. Ello no significa que sus respuestas vayan a ser tomadas en cuenta.

##### **Participación activa:**

La comunidad establece propuestas y las ejecuta.

##### **Empoderamiento:**

La comunidad supera la participación sino que también recibe una formación que les permita actuar de manera independiente en pro del cambio.

En el presente trabajo se va a entender la participación como una acción activa de las comunidades a través de la realización de proyectos creados desde sus

necesidades y realidades, que les permite construir sentidos para generar cambios en su contexto de manera autónoma. Es decir por ellos y para ellos. (Quintana, 2007)

### **1.4.3 Comunidad**

La comunidad hace referencia a un grupo de personas que comparten las mismas actividades y tienen un grado de interés en común. Al decir grupo de personas corresponde a una diversidad conformada por sub grupos pero que de una u otra manera son el objetivo de los proyectos de desarrollo rural. He ahí la importancia de tener claro la población con la que se va a trabajar.

#### **➤ Participación comunitaria ¿Cómo conseguirla?**

En la participación comunitaria es necesario tener en consideración tres factores.

- Determinar el nivel en el que se va a actuar sobre la comunidad.
- Determinar estrategias para reconciliar las diferencias y de opinión entre los miembros de la comunidad.
- Determinar las estructuras y mecanismos del proyecto.

Todos estos aspectos serán la clave para no recaer en una falsa participación, la cual surge a causa del desconocimiento sobre las características de la comunidad, lo que genera conflictos y dificultad al momento de trabajar lo que a su vez desencadena en la desorganización.

### **1.4.4 Sostenibilidad:**

Por lo general las comunidades organizadas tienen ideas de proyectos que desean llevar a cabo en función de mejorar la calidad de vida de la población. Sin embargo uno de los grandes abismos que les impide es la falta de recursos económicos. Ante lo cual la solución sería, lograr ser financiados por instancias municipales, pero no a largo plazo. De este modo los proyectos no logran sostenerse en el tiempo. Es por ello que es necesario hablar de sostenibilidad. (Tom Dahl-Østergaard, 2003, pág. 9)

La sostenibilidad puede ser entendida desde dos aspectos, el ambiental y el económico. Ambos se refieren a la conservación exitosa de recursos naturales o económicos sin comprometer las necesidades futuras. (Definición de ) Desde este punto el desarrollo rural requiere de sostenibilidad económica y ambiental que les permita a las

comunidades realizar proyectos, costearlos, mantenerlos y proyectarlos al futuro, de modo que garanticen una excelente calidad de vida.

La importancia de la sostenibilidad económica esta entendía en que proporciona los recursos y bienes para la ejecución del proyecto, pero cabe recalcar que dicha sostenibilidad debe ir de la mano con la sostenibilidad ambiental. Es decir que las decisiones y acciones que se lleven a cabo en los proyectos no impliquen un desastre ecológico en el futuro.

#### **1.4.4.1 ¿Cómo obtener sostenibilidad?**

Si bien hemos dicho que la sostenibilidad dentro de los proyectos para el desarrollo rural, Pero ¿cómo se la consigue?(Tom Dahl-Østergaard, 2003, págs. 9-10)

- En primer lugar se debe contar con una estrategia que le permita a la comunidad demandar bienes y servicios que requieran desde su necesidad, sin ningún tipo de intervención externa. Para con ello las agencias externas que acepten apoyar a la demanda de la comunidad establezcan directrices que delimiten su participación en el proyecto.
- La comunidad debe contar con una organización interna excelente que le permita movilizarse de una manera eficaz y establecer una interrelación constante con los agentes externos. Así la comunidad está al tanto de las acciones para defender sus intereses.
- Si bien los agentes externos deben sentirse seguros de la comunidad, esta debe ser capaz de contribuir con recursos económicos al proyecto o por lo menos mostrarse como una identidad económica que movilizar recursos internos.
- El proyecto debe aportar al mejoramiento de la población y su calidad de vida en todos los aspectos, es decir que debe primar la adecuación social y medioambiental.

#### **1.4.5 Inclusión social**

Como ya habíamos mencionado la comunidad está conformada por varios subgrupos, que se diferencian entre sí por raza, edad, religión, género y vulnerabilidad. De este modo se puede encontrar la presencia de diferencias que se

reflejan en una estratificación social desigual, en el que algunos grupos simplemente son invisibilizados. Es por ello que es de vital importancia que los proyectos rompan con la presencia de estereotipos y fortalezca la idea de comunidad diversa, en el que se constituyan puentes de integración entre los subgrupos.

Si bien la realización de proyectos para el desarrollo rural no va a significar la solución inmediata para las desigualdades y problemáticas internas de la comunidad, va a ser el inicio de un arduo proceso de conflicto y discusión a través del cual se va llegar a acuerdos. (Tom Dahl-Østergaard, 2003, pág. 10)

## **1.5 LA SOCIEDAD, UN MUNDO**

La sociedad pese a que este término es muy usado, es necesario entenderlo más allá de una simple estructura de organización y reproducción de vida. Puesto que dentro de ella se desarrollan un conjunto de significaciones particulares que constituyen su mundo como único y le proporciona especificidad.

Las significaciones sociales para Castoriadis corresponden como su nombre lo dice a un mundo infinito de significados que se conectan con la dimensión de lo imaginario, cuyo origen es creativo e indeterminado. (Araya, 2002, pág. 10)

Las significaciones sociales toman importancia en el contexto de la sociedad moderna occidental, donde en medio de la masificación surge la reflexión sobre los aspectos que determinan las identidades en la manera de verse, imaginarse y pensarse como. De este modo las ciencias sociales intenta comprender los mecanismos se estructuran las ideas y categorías de la mente social, es así que nace lo que hoy se conoce como representaciones sociales. Pero ¿qué son?

### **1.5.1 Representaciones sociales.**

Se han desarrollado desde diversos enfoques (sociología, psicología, psicoanálisis) definiciones sobre las representaciones sociales. Las cuales aportaron a entender los procesos que se dan en los individuos y su relación con la sociedad, a partir de la cual se generan acciones y creencias que según Durkheim pueden ser colectivas o individuales.

Para el presente trabajo se toma la definición de Tomas Ibañez que dice que la representación social “es una construcción de la realidad social... en el sentido que

las representaciones forman parte de la realidad social, contribuyen a configurarla, producen efecto en ella “(Araya, 2002, pág. 26)

De igual manera se tomará la definición de Sandra Araya que considera a las representaciones sociales como sistemas cognitivos sociales a través de los cuales se crean valores, códigos e interpretaciones de la realidad, de los que se desprenden creencias, normas, valores estereotipos que rigen a la sociedad.

Estas definiciones nos permiten entender la importancia de representaciones sociales. Al decir que son sistemas cognitivos, se sabe que están formados por un conjunto de elementos tales como valores, creencias que rigen la acción de los individuos dentro de la sociedad, para ser parte de la misma.

La sociedad en este sentido, es dinámica y por ende continua en construcción a través de las interacciones sociales, capaces de conformar un mundo, una realidad.

Las representaciones sociales por tanto constituyen un sentido compartido de contenidos cognitivos, efectivos y simbólicos entre todos los individuos que conforman la sociedad. Por ende las representaciones sociales se convierten en un marco referencial que orientan la forma de percibir, razonar y actuar de los sujetos en la cotidianidad.

Como lo había dicho Jodelet (1984), hace ya mucho tiempo atrás las representaciones sociales corresponden a un conocimiento socialmente elaborado y compartido. Por ende una representación, únicamente se convierte en social cuando nace y se desarrollan dentro de un proceso de interacción entre los individuos.(Araya, 2002, pág. 15)

Las representaciones son sociales, puesto que surgen de una visión compartida de la realidad, es así que tienen un alcance colectivo que conecta lo macro con lo micro en representaciones comunes a través de la construcción y reconstrucción de la realidad.

### **1.5.2 La realidad social**

La realidad no es más que la vida cotidiana vista desde las subjetividades de cada individuo, ello no quiere decir que se de manera solitario. Todo lo contrario son interpretaciones compartidas que se dan a partir de las interacciones con los otros.

Para algunos la visión de la realidad objetiva se distorsiona por la percepción de cada persona, por lo que se habla de la existencia de realidades plurales. Es decir que aspectos tales como el contexto social, cultural y las experiencias influyen en la manera de ver la realidad.(Araya, 2002, pág. 12)

➤ **¿Cómo se forman las representaciones sociales?**

Si decimos que las representaciones sociales son una construcción, incluyen un proceso, donde se involucran una serie de elementos.

**El fondo cultural:** Como su nombre lo dice corresponde al sistema de las creencias y valores culturales que rigen a la sociedad y se visibilizan en las diversas instituciones sociales.

**Mecanismo de anclaje y objetivación:** Corresponde al proceso de creación de nuevas representaciones y transformación de las ya existentes por medio de las estructuras sociales.

**Conjunto de prácticas sociales:** Es el desarrollo de la comunicación social en las relaciones interpersonales de la vida cotidiana y también en los medios de comunicación.

Es decir las representaciones sociales parten de un contexto cultural, conformado por creencias y valores que rigen a la sociedad, la cual al ser dinámica, se enfrenta con procesos en los cuales nacen nuevas representaciones e incluso a generar cambios en las ya existentes. Todo esto se teje a partir de las interacciones dentro de la vida diaria.

➤ **Proceso:**

Las representaciones sociales como ya habíamos dicho anteriormente se desarrollando dentro un proceso, que se lo puede explicar desde la objetivación y el anclaje. Ello no quiere decir que el resto de elementos sean menos importantes.(Araya, 2002, págs. 33-36)

### **La objetivación:**

Corresponde a la transformación de conceptos abstractos en materializaciones concretas o en objetos. Pero ¿Cómo se da esto? En la objetivación intervienen tres fases.

- **Construcción selectiva:** Es la selección y organización de los elementos de acuerdo al contexto de valores y normas.
- **Esquema figurativo:** Las ideas abstractas se convierten en iconos, que capturan la esencia del concepto. De este modo la imagen se adhiere fácilmente al esquema de pensamiento en las personas.
- **La naturalización:** Las ideas una vez convertidas en imágenes, son entendidas de forma natural y constituyen la realidad cotidiana, entendida desde las imágenes.

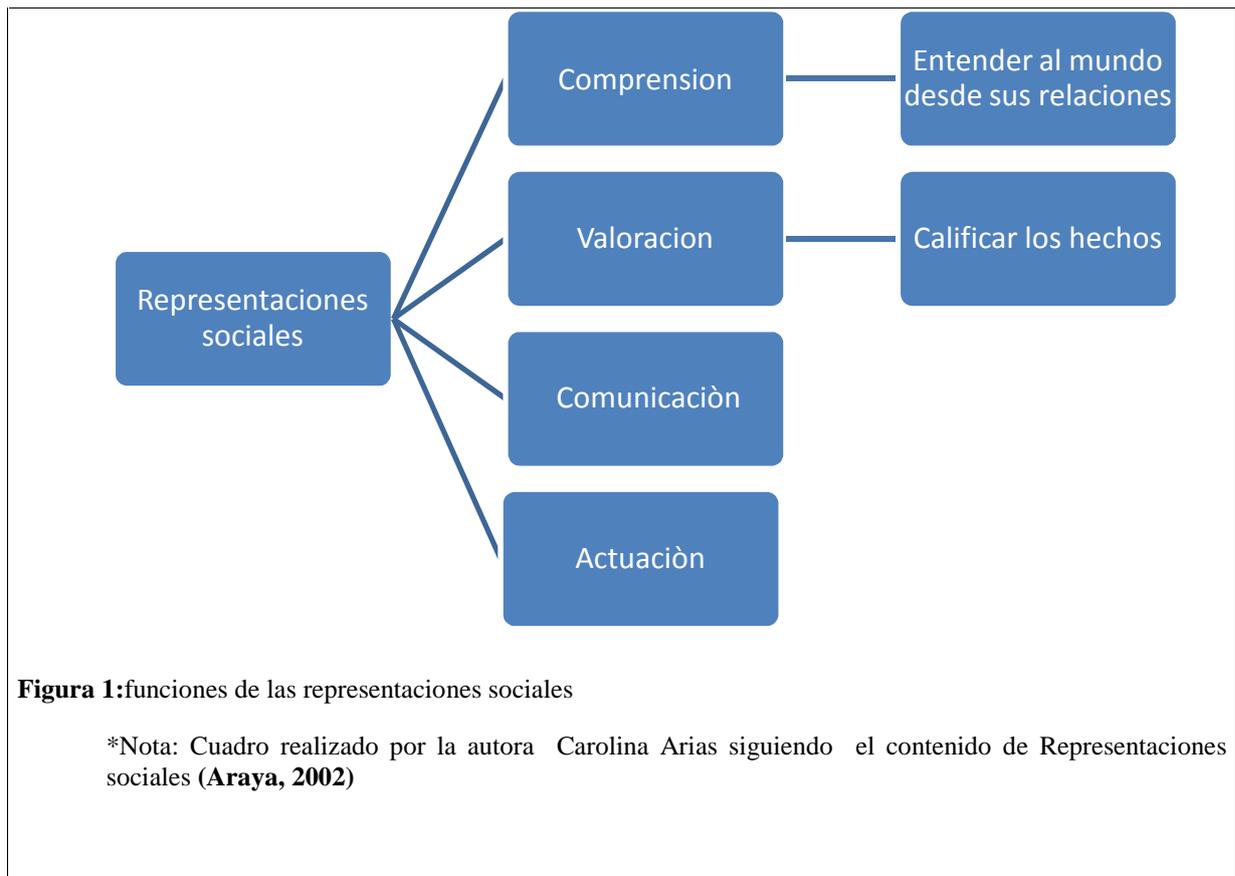
### **El anclaje:**

El proceso de anclaje es importante puesto que transforma lo extraño en algo familiar a través de una incursión en una red de significaciones. ¿Cómo?

Por medio de una inserción del objeto de representación dentro de un marco conocido, de este modo los objetos más tarde se convierten en instrumentos útiles en la dinámica social. Para ello es necesario tomar en consideración que el contexto existente permita que lo nuevo se integre sin ninguna dificultad o rechazo, sino todo lo contrario, que el nuevo objeto se muestre como capaz de favorecer los intereses del grupo y por ende sea recibido de buena manera.

#### ➤ **¿Para qué sirven las representaciones sociales?**

Las representaciones sociales cumplen 4 funciones:



Es decir las representaciones sociales establecen una relación profunda entre el sujeto y el mundo, que le permite al sujeto reconocerse como parte de la sociedad , y por ende es capaz de ejercer acciones a través de la interacción con los otros bajo un marco de normas, valores y maneras de percibir la realidad.

➤ **Las representaciones sociales y su alcance.**

Las representaciones sociales encierran varias dimensiones.(Araya, 2002, pág. 37)

- Las representaciones sociales son creadoras de actitudes, puesto que son la respuesta emocional del individuo en relación al objeto.
- Las representaciones sociales se constituyen desde la información que surge como resultado de las interacciones sociales cotidianas en relación al objeto.
- Las representaciones sociales forman parte de un contexto amplio, que se conoce como campo de representación, el cual corresponde a la ordenación y jerarquización de los elementos que forman la representación, en función de estructurar un esquema organizativo de la representación.

### **1.5.3 Representaciones sociales, inconfundibles.**

Para entender mejor las representaciones sociales es necesario tener claro ciertos conceptos que nos sugiere Sandra Araya en su texto representaciones sociales. (Araya, 2002, pág. 43)

#### ➤ **Ideología vs representaciones sociales.**

Las representaciones sociales están vinculadas entre en si de una manera circular en que la ideologías pueden ser la causalidad de las representaciones y viceversa. Sin embargo guardan una línea que los separa.

Las representaciones sociales parten de una construcción de un grupo específico de personas, mientras que la ideología tiene un carácter de generalidad sobre todo los objetos.

#### ➤ **Estereotipos vs representaciones sociales.**

Los estereotipos son categorías rígidas que se otorgan a ciertos grupos, mientras que las representaciones sociales son dinámicas puesto que se van construyendo a partir de la cotidianidad y las relaciones que se van tejiendo.

#### ➤ **Actitud vs representaciones sociales**

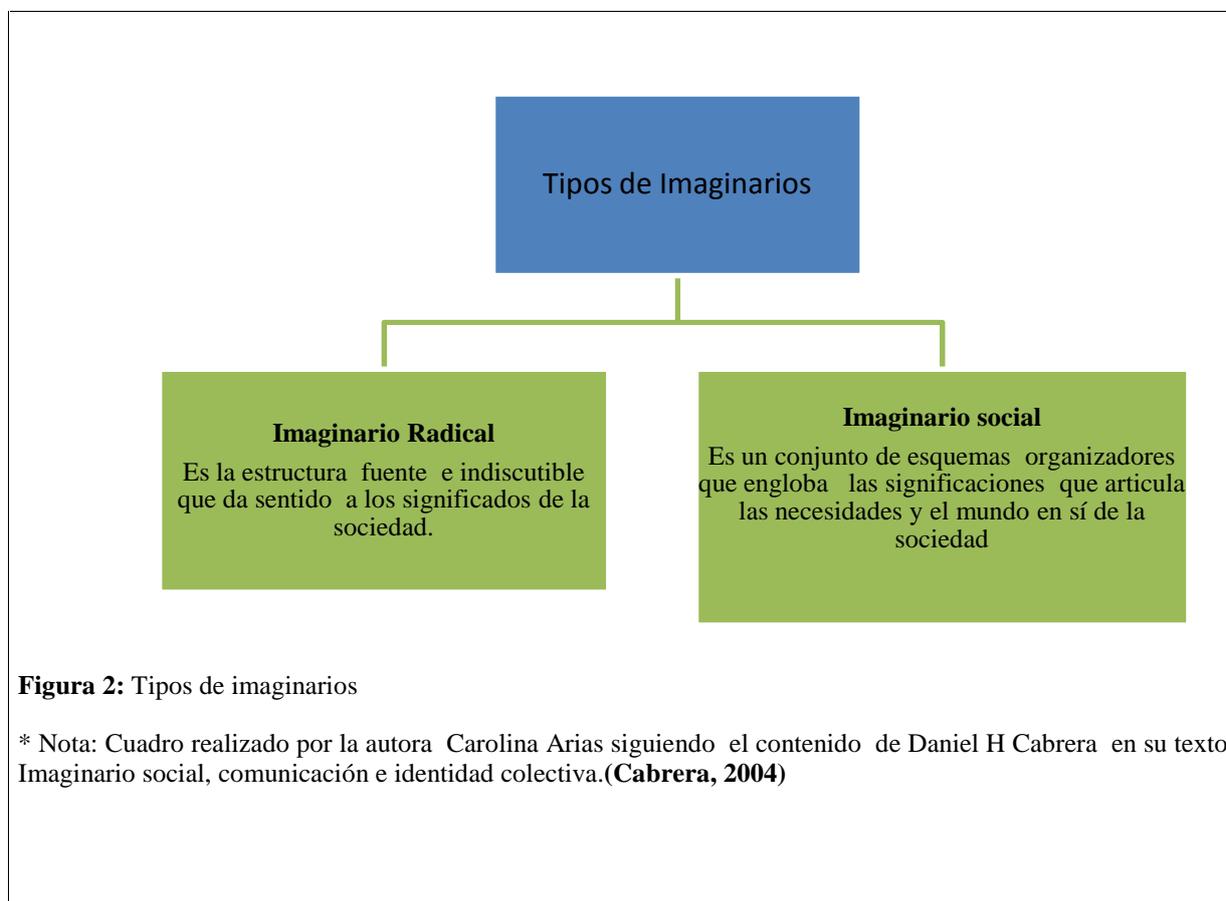
La actitud es vista únicamente como la respuesta conductual del sujeto frente aun estímulo mientras que las representaciones es estímulo y respuesta al mismo tiempo de manera simultánea.

### **1.5.4 Lo imaginario y representaciones sociales**

Si bien hemos dicho que las representaciones sociales son capaces de transformar lo abstracto en iconos e imágenes. Es necesario tener claro que es una imagen y el imaginario.

Lo imaginario no debe ser considerado como ficticia o ilusoria, sino como nuevas formas creadas por cada sociedad, que pese a ser determinante no tiene una explicación causal, funcional, ni racional. (Cabrera, 2004, pág. 4)

El imaginario es una dimensión amplia que engloba la nada y el todo al mismo tiempo puesto que indica la condición de posibilidad y existencia. Hace posible que algo se convierta en la "imagen de..." en el marco de lo real y racional dentro del campo simbólico de la sociedad.



#### 1.5.4.1 Las significaciones imaginarias sociales

Las significaciones sociales son creadas por las sociedades y según Daniel Cabrera constituyen un sistema de normas e instituciones, de valores y orientaciones de finalidades de la vida tanto colectiva como individualmente (Cabrera, 2004, págs. 2-4)

#### 1.5.4.2 Las significaciones imaginarias sociales para el orden.

La importancia de las significaciones imaginarias sociales radica en que cumplen varias funciones dentro de la sociedad.

- Instituyen y crean un orden social pero a la vez pueden generar tensión en relación a los aspectos socioculturales.

- Mantienen y justifican un orden social a través de : La legitimación (el sentido dentro de la realidad social), la integración (orientación, determinación de la acción social ) y el consenso (acuerdo de dominio del entorno social)

Por ende las significaciones imaginarias según Daniel Cabrera generan dominio, adaptación y sometimiento de los individuos a un determinado orden establecido con anterioridad.(Cabrera, 2004, pág. 4)

#### **1.5.4.3 Las significaciones imaginarias sociales para el cambio.**

Pese a que las significaciones sociales tienen el poder de establecer un orden y regir la acción de los individuos, también tienen la capacidad de cuestionar el orden a través de la crítica que proviene de un espacio de esperanza encaminada al cambio.

### **1.6. COMUNICACION Y CULTURA**

La cultura está formada por representaciones y manifestaciones que expresan la identidad de un grupo determinado. De este modo si se toma el principio todo comunica, la cultura es comunicación.

Por poner un ejemplo la vestimenta, maquillaje y la música de la cultura urbana punk comunica su forma de ver la vida, que puede ser entendida o por el contrario usada como simple mercancía cultural.

Es ahí donde precisa la relación ente comunicación y cultura, puesto que ambas son construcciones sociales dinámicas que van de la mano. La trascendencia de una cultura va a depender de la comunicación que se genere de una generación a otra, mientras que por otro lado la comunicación no puede ejercer acciones de cambio o motivar a la democratización de los medios, si omite los rasgos culturales del grupo humano con el que se está relacionando.(Grimmson, 2001, pág. 15)

La comunicación es un proceso dialógico de intercambio y encuentro entre los individuos, para establecer ese vínculo con el otro debo conocer el contexto socio cultural en el que se desarrolla, en la medida que se capaz de decodificar el mensaje de una manera correcta. Si la comunicación omite la investigación cultural cae en una transmisión de información sin fin alguno.

Una de las razones por las que surgen los malos entendidos y los conflictos es precisamente por una comunicación que deja de lado el aspecto cultural. Pues las personas no perciben cada dimensión por separado, la comunicación es un todo.

### **1.6.1 ¿Por qué hablar de comunicación indígena?**

Si bien es común escuchar sobre el modelo de comunicación europea y en algunos casos también los estudios de comunicación de las escuelas latinoamericanas. Es vital ir a casos más específicos. En este caso la comunicación de los indígenas, no con el fin de enfatizar en las diferencias como elemento discriminante sino más bien en poder entender como desde el mundo indígena es entendida la comunicación.

El Ecuador presenta una discriminación por un prejuicio étnico racial, es decir que se tiene representaciones negativas del otro, sean estos los afro ecuatorianos o los indígenas.(Vinuesa, 2003, pág. 44)

En el caso de los indígenas a partir de los 90 se realizaron levantamientos y luchas sociales que han permitido cambios sustanciales en la sociedad, que son evidentes en ámbitos como la política. La importancia de ello radica en que son actores sociales que a través de la comunicación han logrado reivindicarse ante el poder y ejercer acciones de transformación en su realidad.

De este modo cuando decimos reivindicación a través de la comunicación nos referimos a un proceso de apropiación de los medios de comunicación, para lo cual es fundamental preguntarse ¿extensión o comunicación?

Al decir extensión se comprende como un proceso que por lo general termina en invasión, es así que el experto acude a un lugar para extender al resto su conocimiento. Mientras que al decir comunicación consiste en poner en común, en compartir experiencias a través de las cuales se genere un nuevo conocimiento (Grimmson, 2001, pág. 13)

### **1.6.2 Las nuevas tecnologías: Comunicación vs información**

En la actualidad se vive la era de las nuevas tecnologías y con ello el libre acceso a la información e incluso se cree que el estar informado es estar comunicado. Sin embargo habría que preguntarse qué se hace con esa información.

Si decimos que la comunicación, es dialogo, es acción, es reflexión, entonces la utilización de nuevas tecnologías para saber qué pasa con el mundo, no es comunicación. Pues como dice el proverbio chino " saber y no hacer es peor que no saber". De este modo el hecho de saber lo que pasa en mi ciudad, en mi barrio, en mi país y no ejercer acciones es como no estar informado.

Es ahí donde viene la importancia de apropiarse de la información y convertirla en comunicación, la cual es capaz de cuestionar, problematizar, de generar diálogo y por ende acciones. Si bien las nuevas tecnologías nos proporcionan la inmediatez y la globalidad no se puede continuar actuando como el mismo receptor pasivo de épocas anteriores. Es nuestro compromiso dejar de ser espectadores o receptores para convertirnos en actores de la realidad, nuestra realidad. ¿Pero cómo hacerlo y por qué hacerlo?

### **1.6.3 Las nuevas tecnologías y la educomunicación**

El parecimiento de las nuevas tecnologías no únicamente significó un cambio en las comunicaciones también incidió en las maneras de percibir el mundo, la vida y las relaciones. Debido a su poder las nuevas tecnologías también cayeron en las redes del mercado, y con ello convertirse en herramientas para la propagación de industrias culturales.

Si bien las nuevas tecnologías al estar mercantilizadas pueden tener el poder de vaciar las relaciones humanas e incluso llegar a remplazarlas por las interacciones cara a cara, no se puede condenarlas ni mucho menos huir de ellas. Por el contrario hay que saberlas usar como una arma poderosa para la democracia.

Frente a ello se plantea educar para los medios y la utilización de los mismos en la educación (Freire, 1991, pág. 57). Es decir la edu comunicación, un proceso de alfabetización a través del dialogo sobre las nuevas tecnologías para ser capaces de tener una visión crítica de los medios y una comprensión de los mismos para re apropiarse y lograr cambios.

### **1.6.4 Las nuevas tecnologías: caso comunicación indígena.**

En el marco de la educomunicación se puede observar la existencia de casos tales como el de los indígenas que desde la comunicación buscan el cambio social a través de la apropiación de las nuevas tecnologías. Si bien la cultura indígena está

conformada por manifestaciones muy notables tales como su vestimenta propia y representaciones de su cosmovisión entendida como el *sumak kawsay*, muchos creerían debido a ello que deben permanecer estáticos en su cultura e identidad para no perder las costumbres y tradiciones. Sin embargo los pueblos indígenas han logrado mantener su historicidad y a la vez se construye en torno a las relaciones con el otro de una manera dinámica.

La aparición de las nuevas tecnologías de información y comunicación pese a que en un inicio generó desconfianza en los pueblos indígenas más tarde hicieron uso de los mismos para la revitalización de su cultura. ¿Cómo lo lograron?

La comunicación con las nuevas tecnologías se redujo a una simple enunciación y dejaron de lado el aspecto sociocultural pero en la comunicación indígena las expresiones simbólicas no fueron descuidadas, por lo contrario tomaron fuerza al ser consideradas como el tejido que constituye la identidad sociocultural.

En otras palabras la comunicación indígena esta entendida como un todo, un campo trans-disciplinar en el que la cultura y la identidad van de la mano de la comunicación, de la misma manera que los elementos de la vida y del naturaleza relacionados entre sí. Es así que encuentran en su entorno metáforas para expresar su visión de comunicación. De esta manera relacionan el dialogo con la conexión de las montañas y los lagos.

Los procesos de comunicación son entendidos como un tejido conformado por hilos, nudos y huecos : " los hilos son los medios de comunicación apropiados y todas las formas de comunicarse con los otros, los nudos son las personas y organizaciones dentro y fuera de la organización que aportan a la resistencia y los huecos son los temas críticos que se abordan en espacios de de información reflexión , decisión y acción de la comunidad" (Almendra, 2010, pág. 14)

La comunicación indígena parte de un proceso identitario, en el que se reconocen lo que son y a donde se dirigen. Sin dejar de lado sus raíces culturales toman las nuevas tecnologías de comunicación, como herramientas de lucha construidas desde sus propios contextos.

En otras palabras la apropiación de las tecnologías de información, es decir se convierten no únicamente en críticos de lo existente sino en productores de

contenidos, cuya riqueza radica en el fortalecimiento político y cultura de los pueblos indígenas.

## **1.7 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

Si bien existe una diversidad de culturas, cada una de ellas a través de manifestaciones y representaciones se comunican, entre sí y ante el mundo, un mundo globalizado donde las fronteras cada vez son menos visibles a través de las nuevas tecnologías de comunicación. Es por ello que es necesario entender a la comunicación desde la interculturalidad no de una manera homogenizante, muy por el contrario que respete la diversidad con igualdad de oportunidades de comunicarse y darse a conocer. (Grimmson, 2001, pág. 55)

Primeramente comprendo a la comunicación intercultural como la interacción dialógica entre personas de diversas culturas con la finalidad de poder conocer al otro a través de la identificación de similitudes y diferencias.

Si bien aparentemente resulta una redundancia decir interacción intercultural, en nuestro medio es vital enfatizar en la interacción, pues se puede caer en una generalidad de pluriculturalidad.

La pluriculturalidad corresponde a la presencia de varias culturas en una, de hecho se diría que en toda cultura existe pluriculturalidad, puesto que ninguna de ellas es pura. Todas están entremezcladas entre sí de una u otra manera.

Por poner un ejemplo nos vamos a la iglesia de la Compañía en la ciudad de Quito, la gente diría que es una clara representación de la cultura mestiza ecuatoriana. Sin embargo fue construida por indígenas pertenecientes de la escuela de arte quiteña la misma que a su vez fue dirigida por españoles, quienes tras ocho siglos de dominación árabe manifiestan su influencia en la arquitectura de las iglesias.

Precisamente al partir de este principio que todas las culturas son mezcladas, es evidente que sin duda alguna es posible una comunicación intercultural, puesto que sin importar la ubicación geográfica o la lengua o factores que al parecer resultan imposibles de manejar, siempre se van hallar similitudes, al igual que diferencias a través del diálogo.

No se puede decir que en todos los casos va a funcionar de manera esquemática , recordemos que al hablar de comunicación cada caso es independiente y en el caso de comunicación intercultural dependerá de los actores, de las condiciones que se hayan puesto para el diálogo y también las cercanías y lejanías que se vayan encontrando en el proceso.

Aunque no existe fórmula secreta para la comunicación intercultural se puede tomar en cuenta ciertos aspectos.(Almendra, 2010, pág. 63)

- Establecer una lengua común que conozcan las dos partes en el mismo nivel, para que ambas culturas puedan expresarse libremente. Es decir que si se elige como lengua común el inglés tanto la una cultura como la otra tengo el mismo nivel de conocimiento de la lengua.
- El conocer la otra cultura con la que estoy dialogando. De esta manera puedo evitar ofender a la otra persona y generar situaciones de conflicto, pero sobretodo puedo participar de un dialogo en el que comprendo los símbolos y representaciones.
- El re conocimiento de la cultura en a la que pertenezco, puesto que a partir de lo que soy puedo establecer semejanzas y diferencias con el otro.
- Mantener una mentalidad abierta que me permita comprender al otro desde su cosmovisión mas no desde mi realidad, así evito caer en la creación y repetición prejuicios.
- Empatizar con el otro, es decir ir más allá de las palabras conectar con el otro a través de la comprensión de los sentimientos y emociones como si fueran mías. Así entiendo la razón de sus acciones.

## CAPITULO 2

### MARCO REFERENCIAL

Para conocer a La Asociación de Llamingueros intiñan y la labor que realizan es necesario saber dónde se encuentra ubicada. Si bien sabemos que el Ecuador esta dividido en cuatro regiones (costa, sierra, oriente e insular) y 24 provincias.

#### 2.1 Ubicación

Para el presente trabajo aterrizaremos en la zona central región interandina, en la provincia de Chimborazo, cuyo nombre se debe al volcán con el mismo nombre, que quiere decir la gran montaña nevada, pues la palabra Chimborazo viene de dos vocablos de la lengua quechua, “Chimbo” que significa mujer y “Razu” que quiere decir nieve, nevado o frío.

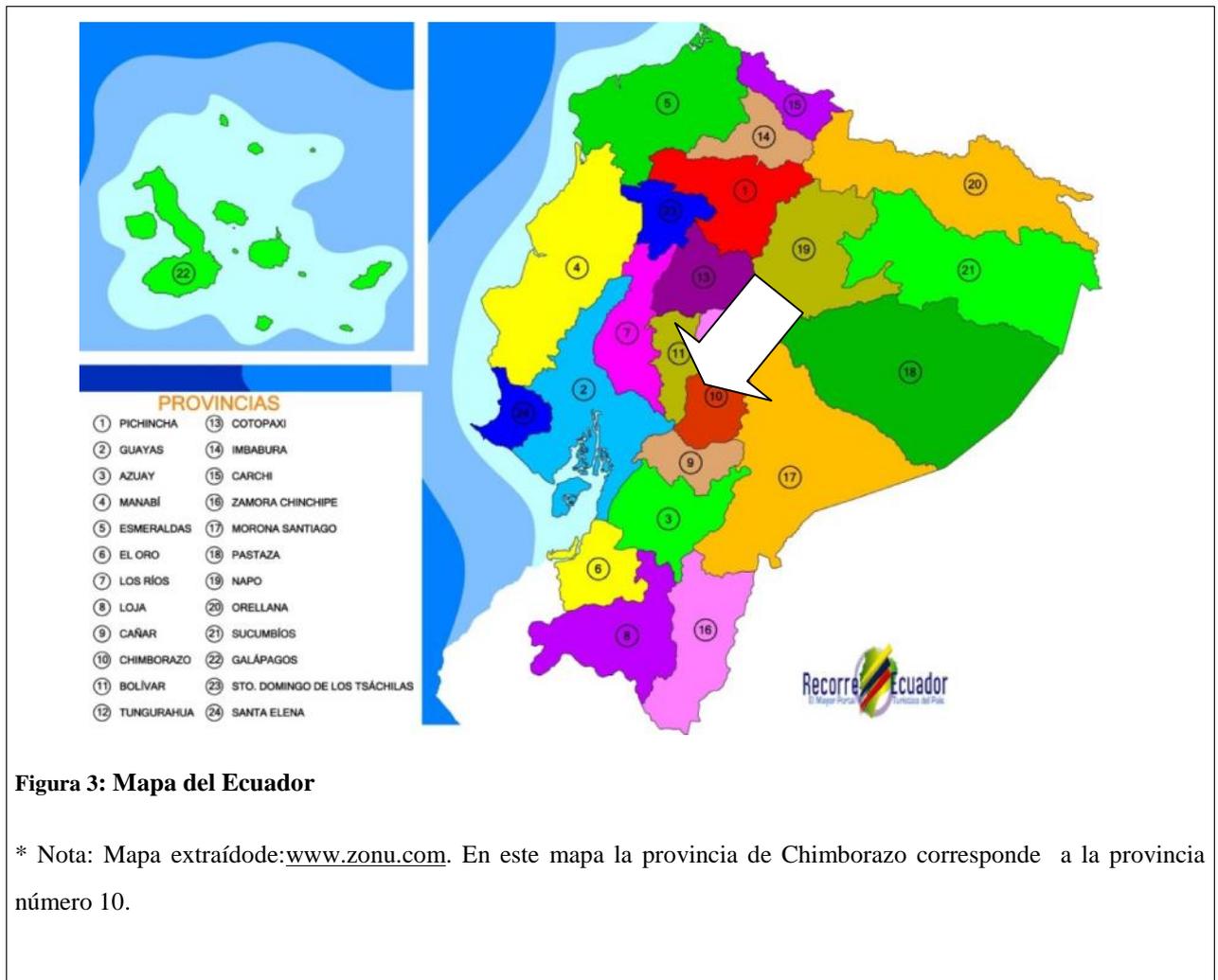


Figura 3: Mapa del Ecuador

\* Nota: Mapa extraído de: [www.zonu.com](http://www.zonu.com). En este mapa la provincia de Chimborazo corresponde a la provincia número 10.

La parroquia limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con la provincia de Cañar, al oeste con las provincias de Bolívar y Guayas, y al este con la provincia de Morona Santiago.

## 2.2 Composición

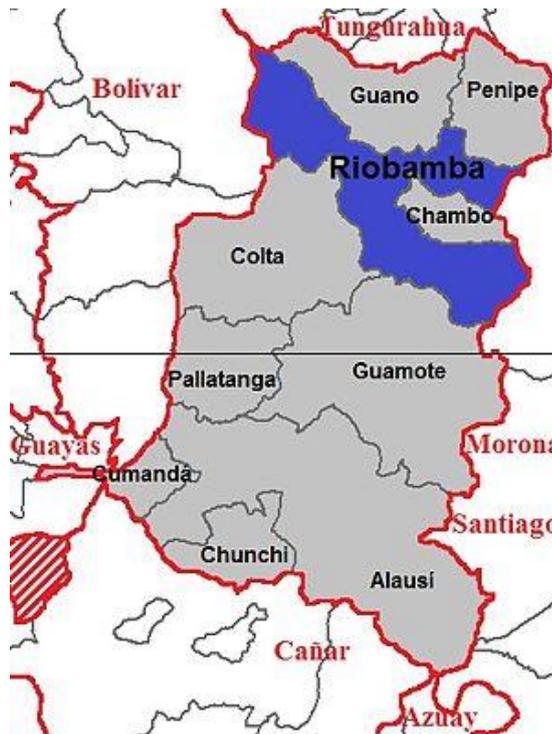
La provincia tiene una superficie cercana a los 6.500 km<sup>2</sup>, conformada 10 cantones y 61 parroquias.



**Figura 4: Mapa cantones de Chimborazo.**

\*Nota: Mapa extraído de <http://ecuadorextremo.com/provincias/chimborazo.htm>

La ciudad capital, Riobamba conocida como La Sultana de los Andes, está ubicada en el centro-norte de la misma, a una altitud de 2.750 msnm y su alrededor se localiza los diferentes cantones, parroquias y comunidades que conforman la provincia.



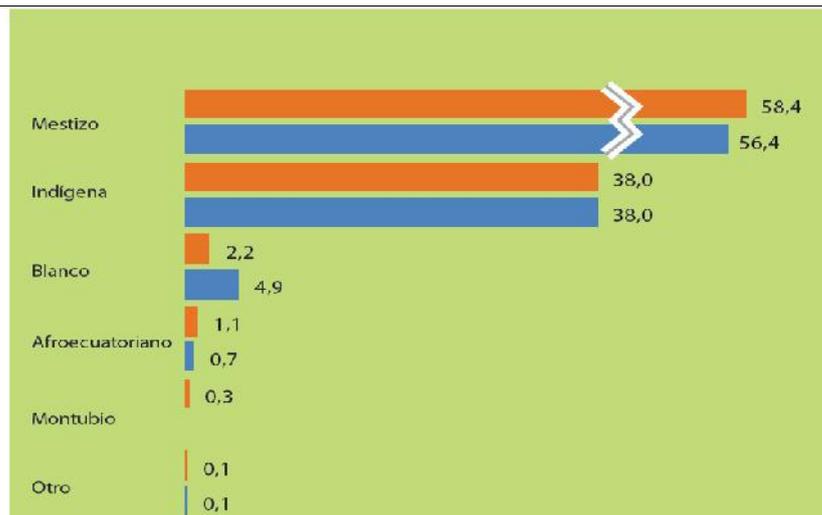
**Figura 5: Mapa de Riobamba**

\*Nota: Mapa extraído de <http://ecuadorextremo.com/provincias/chimborazo.htm>

### 2.3 Población:

De acuerdo a José Luis Abarca en un artículo de la revista coyuntural análisis. Por parte del instituto Nacional de Estadística y censos la provincia de Chimborazo, es en la que existe el mayor porcentaje de población indígena, en relación al total nacional (17,1%) con 174.211 habitantes auto identificados como indígenas.

Ello no quiere decir que la provincia únicamente tenga población indígena. Pues dentro de la provincia predomina la población mestiza (58,4%), seguida por la población indígena (38%).Lo cual resulta evidente en el siguiente cuadro.(INEC, 2010)



**Figura 6: Población de Chimborazo.**

\*Nota cuadro tomado por los resultados del censo 2010 en Chimborazo

La provincia de Chimborazo entre todas las categorías étnicas posee una población total de 458.581 personas de acuerdo a los datos del censo del 2010.

#### **2.4 Economía:**

La provincia de Chimborazo debido a la diversidad de climas existen (desde los páramos conformado por el gélido de alta montaña que alcanzan los 3.000 metros de altura hasta climas templados de los valles en la zona de sub trópico en Pallatanga ) dan lugar a una variedad de actividades económicas que se desarrollan en relación a la agricultura. Lo cual se evidencia en los datos estadísticos del censo del 201 que determina que el 31% de los hombres de Chimborazo son agricultores y en el caso de las mujeres un 35%.(Instituto Nacional de estadística y censo, 2014)



**Tabla 2: datos de los cantones de Chimborazo**

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razon niños mujeres****	Analfabetismo	Edad promedio
Alausí	21.188	9,7%	22.901	9,6%	44.089	16.153	16.144	11.214	541,4	25,0%	28
Chambo	5.660	2,6%	6.225	2,6%	11.885	4.478	4.471	3.061	369,1	11,7%	29
Chunchi	6.062	2,8%	6.624	2,8%	12.686	5.163	5.157	3.321	462,2	21,7%	29
Colta	21.642	9,9%	23.329	9,8%	44.971	21.688	21.681	14.388	372,5	26,7%	32
Cumandá	6.343	2,9%	6.579	2,8%	12.922	4.522	4.521	3.426	455,3	8,8%	27
Guamote	22.179	10,1%	22.974	9,6%	45.153	14.555	14.548	11.012	569,1	20,1%	25
Guano	20.495	9,3%	22.356	9,3%	42.851	17.069	17.060	11.391	394,0	10,8%	29
Pallatanga	5.718	2,6%	5.826	2,4%	11.544	4.273	4.268	2.973	504,3	15,9%	29
Penipe	3.274	1,5%	3.465	1,4%	6.739	3.777	3.771	2.099	399,1	9,7%	36
Riobamba	106.840	48,7%	118.901	49,7%	225.741	79.842	79.764	60.160	320,2	8,3%	30
<b>Total</b>	<b>219.401</b>	<b>100%</b>	<b>239.180</b>	<b>100%</b>	<b>458.581</b>	<b>171.520</b>	<b>171.385</b>	<b>123.045</b>			

\* Particulares y colectivas \*\* Particulares \*\*\* Particulares ocupadas con personas presentes \*\*\*\* Niños menores de cinco años por 1000 mujeres en edad reproductiva (15 a 49 años)

\* Nota: Cuadro tomado por los resultados del censo 2010 en Chimborazo

## **CAPITULO 3**

### **TRABAJO DE CAMPO**

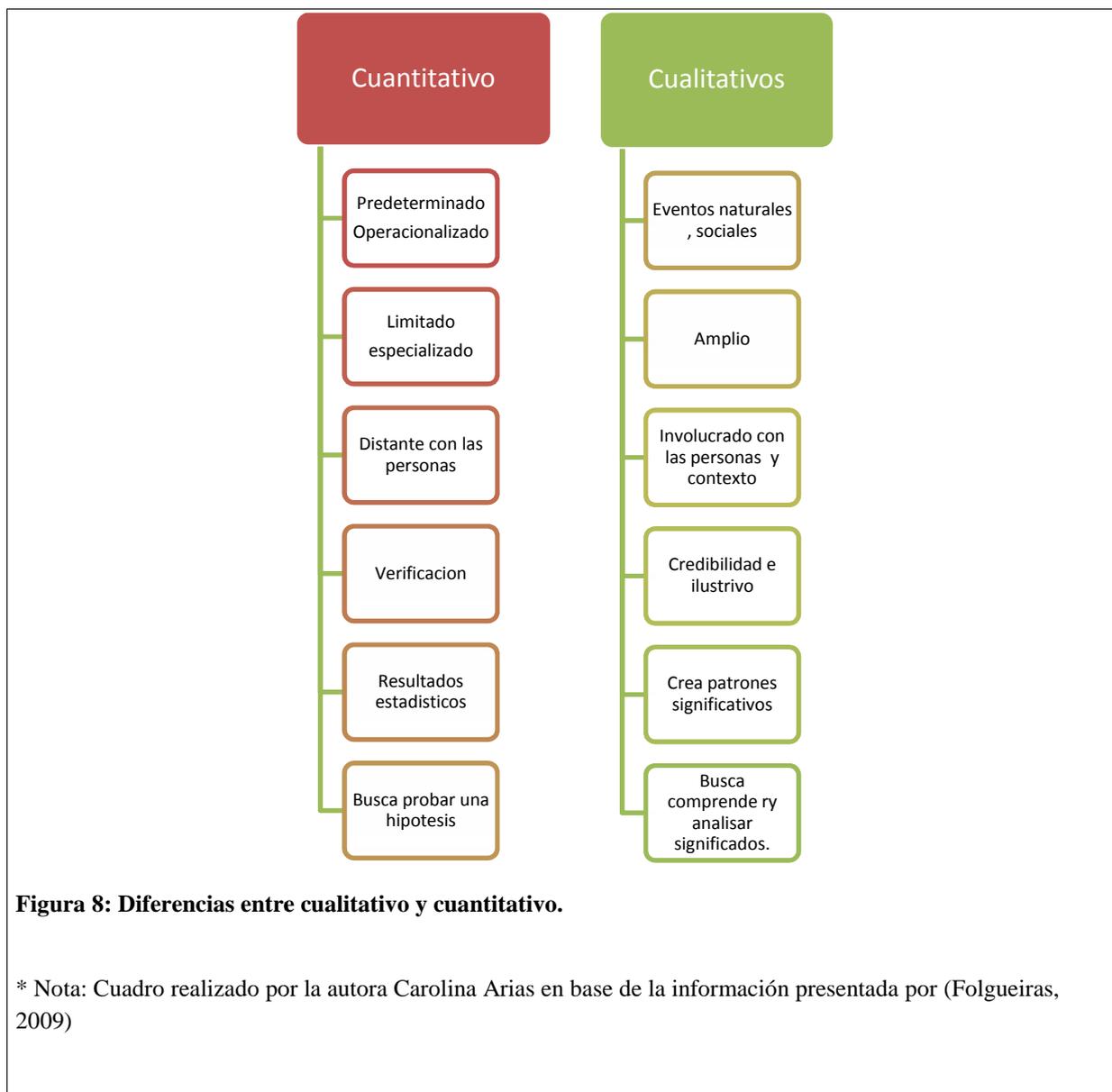
Se conoce que si bien dentro de un proceso de investigación, los objetivos se relacionan con la obtención de una determinada información que al ser procesada o interpretada genere conocimiento.

De este modo es de vital importancia saber cómo obtener o recolectar la información, en otras palabras la metodología que se va a utilizar. La cual puede entenderse como el procedimiento a aplicar en acciones empíricas, que nos acerquen más a nuestros objetivos.(Folgueiras, 2009, pág. 8)

La metodología, puede expresarse a través de métodos o técnicas cuantitativas o cualitativas. Pero en ¿Qué se diferencian?

Las técnicas o métodos cuantitativos, como su nombre lo dice se relacionan con la cantidad, a través de la medición estadística de determinados fenómenos o variables previamente establecidas, por lo que es vital la precisión.

Mientras que las técnicas o métodos cualitativos, proviene de la cualidad, es decir de las características y contextos que encierran los fenómenos, desde una perspectiva totalmente social que intenta comprender a las personas.(Folgueiras, 2009, pág. 18)



### 3.1 Cualitativo:

Para el presente trabajo se va a utilizar una metodología cualitativa, de manera que sea posible entender los saberes y sentires de los indígenas campesinos integrantes de la Asociación de llamingeros, cuya acción está vinculada directamente con la comunidad, desde la participación y autogestión.

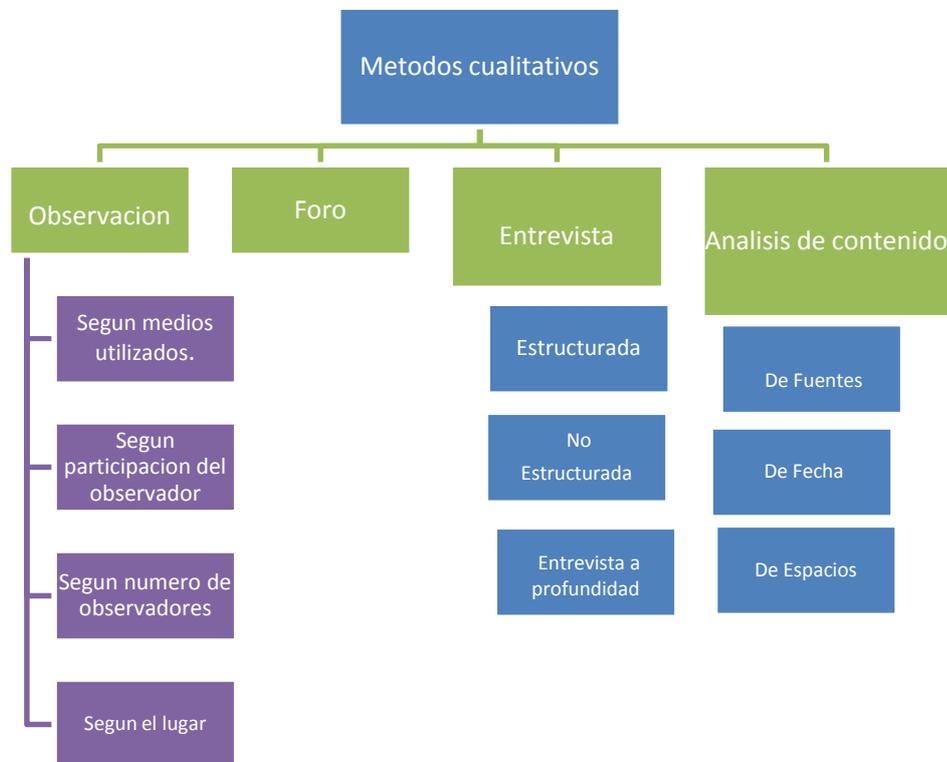
### ➤ **¿Por qué cualitativo?**

Muchos se preguntaran porque se van a utilizar métodos cualitativos .Una de las principales razones es que el presente investigación trabaja con aspectos de las ciencias sociales, por ende corresponde a fenómenos cambiantes y en construcción (cultura e identidad) Mas no con fenómenos exactos. Adicionalmente es necesario mencionar las características únicas de los métodos cualitativos, las cuales han sido tomadas a base al contenido expuesto por (Sandoval, 2006, pág. 4)

- Son humanistas no reducen a los fenómenos sociales a objetos de estudio.
- Se toman en consideración el contexto, los escenarios y las diversas dimensiones.
- Estudian los fenómenos en su estado natural y no distorsionándolo a través del de intervenciones experimentales.
- Realizan una descripción profunda del lenguaje simbólico de los conceptos existentes.
- Se desarrolla a través de una participación horizontal entre el investigador sujeto.
- Existe un interés por generar un cambio.
- No generaliza, busca identificar necesidades.
- Se asienta en una relación equitativa entre el investigador y los participantes.
- Se utiliza estrategias humanísticas e interactivas.
- El investigador reflexiona.
- Es interpretativo.
- Se basa en un razonamiento dinámico y multifacético.
- Se sustenta en la acción
- Permite crear nuevos procedimientos, que se adapten al objeto de estudio.

### **3.1.2 Métodos cualitativos**

Frente a todas las características únicas de los métodos cualitativos, hay que saber cuáles podemos utilizar.



**Figura 9: Métodos Cualitativos.**

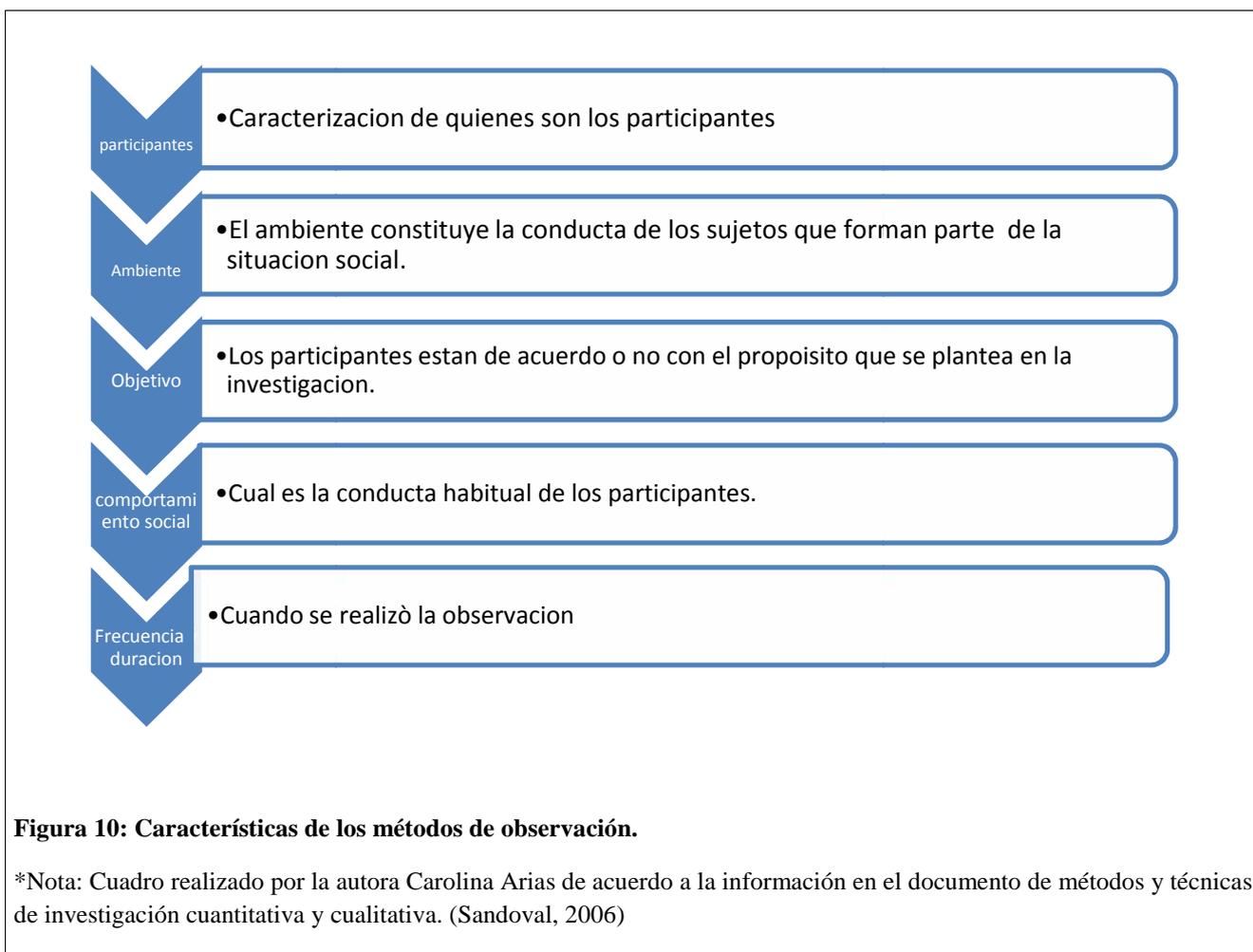
Nota : Cuadro realizado por la autora Carolina Arias a base de la información que se proporciona en el documento (Sandoval, 2006)

- **La observación:** Según Eli de Gortari (1980) consiste en el procesamiento del hombre para obtener información objetiva acerca del comportamiento de los objetos existentes.

**3.2 Medios de observación:** Existen diferentes formas de registrar la observación realizada. Dentro de las cuales se encuentran:

- Diario
- Cuaderno de notas
- Cuadros de trabajo
- Mapas
- Dispositivos mecánicos

Se debe contar con lo siguiente en la planificación de los procesos de observación. De acuerdo a lo que se expresa en el documento de métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.(Sandoval, 2006, pág. 10)



- **La entrevista:** Es una pregunta entre dos personas en la que solo una pregunta, que se desarrolla para obtener información de los participantes e incluso lograr influir sobre la conducta de una persona.

### 3.2.1 Tipos de entrevista:

**Estructurada:** Está regida al cuestionario planteado por el investigador anteriormente.

**Semi estructurada:** Es una entrevista más abierta y libre, de manera que el investigador puede replantearlas.

**A profundidad:** Consiste en una interacción, en la medida que la entrevista torna a mostrarse como un relato.

- **Análisis de contenido.** Es la descripción de todo el contenido de las comunicaciones para interpretarla a través del reconocimiento de los significados.
- **Foro:** El grupo disputa sobre los problemas para presentar conclusiones.

### 3.3 Campo de estudio:

En toda investigación es necesario saber cuál es nuestro campo, para saber a quién debemos preguntar, lo que se ha planteado anteriormente. De este modo es necesario tener claro el escenario en el que estamos y así determinar la unidad de estudio y unidad de análisis.



**Figura 11: Unidad de estudio y de análisis.**

**\*Nota:** Cuadro realizado por la autora Carolina Arias a base del documento Construir el objeto de conocimiento a través del Sistema de preguntas de investigación (SPI)

Como vemos en el gráfico la unidad de estudio corresponde a un amplio escenario, en el que se debe responder a las siguientes preguntas:

- **Quiénes (actores):** los miembros de la comunidad en la que se hace la investigación.

- Dónde (escenario): el lugar al que pertenecen. La dimensión espacial y sus relaciones.
- Cuándo: la dimensión temporal e histórica

Mientras que la unidad de análisis corresponde, a una unidad específica que puede ser:

- Muestra significativa: corresponde a explicación y comprensión de una determinada experiencia.
- Muestra representativa: Selección de la población de estudio según reglas (muestreo) a fin de que su tamaño permita obtener conclusiones aplicables a toda la población.

En nuestra investigación se trabajará con una unidad de análisis significativa en relación a experiencia de auto gestión y desarrollo comunitario de la Asociación.

### 3.4 Preguntas metodológicas:

Para obtener la información o respuestas si bien se ha mencionado que métodos cualitativos se va a utilizar, es vital especificar qué información se pretende utilizar con el respectivo método.



**Figura 12:** Unidad de análisis y estudio de la Asociación.

\*Nota: Cuadro realizado por la autora Carolina Arias a base del documento construir el objeto de conocimiento a través del Sistema de preguntas de investigación (SPI)

**Tabla 3: Preguntas y métodos.**

<b>Preguntas</b>	<b>Observación ( vida real) Dispositivos electrónicos</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Análisis de contenido.</b>
➤ ¿Cómo se evidencia el desarrollo comunitario y la autogestión en las acciones llevadas a cabo por parte del a Asociación intiñan?		X	
➤ ¿Cómo se ha fortalecido la identidad de los indígenas campesinos a través de la acción de la Asociación Intiñan?		X	
➤ ¿Qué representa la llama para los llamingueros indígenas?	X		
➤ ¿Cómo se transforma la llama en símbolo de la cultura indígena?			X
➤ ¿En qué ámbitos la asociación ha logrado reivindicar la imagen del indígena a través de sus proyectos?	X		
➤ ¿Cómo la comunicación ha aportado al fortalecimiento de la asociación y por ende de la identidad- cultura indígena?	X	X	
➤ ¿Cómo se han desarrollado lo procesos comunicacionales en la asociación?	X	X	

\*Nota : Cuadro realizado por la autora Carolina Arias

### **3.5 Observación:**

Para la observación se va a realizar visitas a las diversas comunidades que conforman a la comunidad, en función de registrar de manera audiovisual (dispositivos electrónicos), pero también se utilizará como medio de observación un cuaderno de notas, que recoja las percepciones del entrevistador o datos importantes(extras) sobre lo que ha encontrado en relación a las experiencias de desarrollo comunitario y autogestión, que se tejen diariamente entre los indígenas campesinos de los páramos junto a sus camélidos.(Sandoval, 2006, pág. 10)

### **3.6 Entrevista:**

La entrevista va a constar de cuestionario previamente preparado para cada entrevistado, de acuerdo a la información que nos puede proporcionar para nuestra investigación, es decir se va a aplicar una entrevista de profundidad, conformada por una combinación de preguntas abiertas y cerradas, que en este caso nos van a aportar a esclarecer temáticas como procesos de autogestión y desarrollo comunitario. Además este tipo de entrevista permite una verdadera interacción social, que hace posible una entrevista mucho más participativa y menos rígida.

Se va a combinar la entrevista de profundidad con la entrevista enfocada, puesto que se va a acudir en algunos casos a sujetos específicos de la Asociación que al haber sido parte de una determinada experiencia (personal) se va a reconstruirla y por ende va a proporcionar valiosa información a nuestra investigación. (Sandoval, 2006, pág. 12)

Para nuestra investigación las entrevistas se pretende crear un vínculo dialógico y cómodo con el entrevistado. De manera que pueda expresarse con seguridad y fluidez en su respectivo relato.

### **3.7 Análisis de contenido:**

Es otro método cualitativo, que ya habíamos dicho que consiste en una interpretación de símbolos y contenidos de la investigación, para lo cual se utilizan fuentes bibliográficas, que más tarde se recogen y se procesan en tablas con categorías.(Sandoval, 2006, pág. 12)

Para nuestra investigación se realizara una ficha de análisis de contenido con dos categorías: la lectura connotativa (lectura interpretativa) y denotativa (descripción literal) de los hechos y datos encontrados durante las observaciones y entrevistas realizadas previamente.

### **3.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se tiene claro que la cultura puede ser entendida desde diversas perspectivas e incluso al hacer una breve revisión histórica, encontramos que por mucho tiempo la cultura se la relacionó directamente con el nivel de educación. Es así que el término culto se usaba para referirse a alguien educado, mientras que el término inculto para calificar a alguien de ignorante. Es necesario recalcar que esta dicha educación fue vista desde un modelo universal y único como se impuso el mundo occidental Euro céntrico.(Guerrero, 2002, pág. 81)

De este modo resultada inaceptable otras formas de vida que con correspondan a los reglamentados por Europa. En el caso del Ecuador por mucho tiempo esta idea de cultura primó, por ende no es de extrañarse que aun hoy en día exista la discriminación y rechazo al mundo indígena.

La injusticia y explotación de las que han sido víctimas el pueblo indígena, han sido la causa de ciertas acciones y formas de lucha en búsqueda de igualdad. Es así que encontramos el caso de Monseñor Leonidas Proaño, conocido por la labor que realizo especialmente en la provincia de Chimborazo

“si nos quejamos la situación del indio en otras provincias, que decir en la situación del Chimborazo que es para llorar...Explotados sin misericordia por los grandes millonarios de la provincia...” Monseñor Leonidas Proaño.

Su labor partió del reconocimiento del otro en este caso del indígena como alguien con características, percepciones y cosmovisión propias, y distintas, pero no equivocadas. Desde este punto se percibe a la cultura desde la diversidad como una construcción social conformada por características, sean estas manifestaciones visibles o mentales, que al estar conectadas entre sí crean significados, símbolos propias de un pueblo, lo que les permite diferenciarse del resto.

Precisamente esta idea de cultura trasciende y aunque hoy en día se reconozca la diversidad de culturas aún continúa la lucha por establecer una verdadera interculturalidad, vista como una relación armónica y dialógica entre lo existente.

De este modo aterrizamos en la Asociación IntiÑan, que como su nombre lo dice se ha convertido en el sol de muchos indígenas, desde hace cerca de 15 años ha apostado al desarrollo comunitario y autogestión a través de la crianza de llamas. Idea que combina una serie de elementos entre los cuales se destaca la reivindicación de la cultura e identidad del pueblo andino.

Actualmente la provincia de Chimborazo según el último censo de población consta de un 38 % de población indígena, ubicada en varias parroquias y comunidades de la provincia. (Instituto Nacional de estadística y censo, 2014) Esta población se ha convertido en los socios y beneficiarios de la Asociación de Llamingeros IntiÑan trabaja con la población rural que yace en los páramos del Chimborazo.

Uno de los desafíos ante los que la asociación se ha enfrentado durante todos estos años, ha sido sin duda alguna la discriminación e ignorancia en relación al pueblo indígena. Es por ello que es vital entender la relación existente entre la asociación y la cultura e identidad andina. Si bien se dijo siguiendo la línea de Patricio Guerrero que la cultura es una construcción social conformada por manifestaciones y representaciones culturales de un grupo humano determinado que lo diferencia del resto. (Guerrero, 2002, pág. 81)

Se entiende por manifestaciones a todas aquellas características visibles y tangibles de una cultura, sean estas la vestimenta, la comida, danzas etc., mientras que por su parte las representaciones profundizan los significados que tejen la cosmovisión y el sentido de las manifestaciones.

En el caso de la asociación se fortalecen las manifestaciones a través del apoyo para la elaboración de productos tales como aretes, fajas y shigras, que no buscan mimetizar un modelo occidental o ajeno a ellos, muy por el contrario les permite a sus socios reconocerse como indígenas y al medio que les rodea. Pero sobre todo ha logrado el regreso de la llama a los páramos del Ecuador, ya que actualmente existen grupos no únicamente en Chimborazo sino también en Tungurahua y Loja.

La llama es una manifestación tangible, que la podemos observar pero a la vez es una representación de la reivindicación del indígena desde una economía independiente, dada con animales propios que años atrás le fueron arrebatados.

Al revisar la historia encontramos que con la conquista, las llamas fueron eliminadas, y usadas como blanco de los ejércitos españoles para practicar su puntería. Ello ocasiono su desaparición en los páramos, pues el desconocimiento de su valor no hizo posible que las generaciones siguientes sepan de su existencia, y por ende que la población rural se dedique al cuidado de ovejas y ganado. Animales ajenos a ellos pero considerados como los adecuados siguiendo el modelo español.

Se sabe que la cultura se la puede entender desde el poder como una forma de homogenizar a través de la eliminación de lo diferente, pero se puede tomar la cultura también como constructora de nuevos sentidos, pues los símbolos se convierten en instrumentos insurgentes de lucha social contra lo hegemónico.

Es así que la llama se convierte en parte de una reivindicación e insurgencia cultural, a través de la asociación Intiñan, misma que busca mejorar la calidad de vida de la población indígena, que por muchos años fue explotada y condenada al olvido. Como lo manifiestan los mismos habitantes y socios llamangueros.

Se habla de insurgencia (Guerrero, 2002, pág. 91) debido a que los indígenas y socios desde su postura de lo diferente frente al mundo blanco mestizo, debieron enfrentar una serie de obstáculos. Tales como la incomprensión de la iglesia y de la misma ley sobre la repoblación de los páramos con la llama. Así nos cuenta el Padre Gabriel Barriga, quien comenta que fueron apresados debido a ley existente en ese entonces que tenía a la llama como animal protegido y por ende resultaba dificultosa su venta. De igual forma nos cuenta que fue llamado por su obispo, quien exigía una explicación de su supuesta acción incoherente de colocar llamas en los páramos en vez de vacas y ovejas.

Es decir que a partir de la llama se ha construido encuentros dialógicos entre las comunidades que conforman las diversas parroquias del Chimborazo y por ende que exista una organización en pro del bien común. Pero no únicamente corresponde a un dialogo entre indígenas, actualmente la asociación también está conformada por

mestizos. De este modo se ha dado un paso de reconocimiento al otro como igual, en el sentido que presentan una misma visión sobre lo que desean obtener.

Los llamingeros indígenas y su cultura sin duda alguna está presente en manifestaciones visibles tales como ponchos, fajas, fritada, shigras que venden en la asociación. Cada uno de estos productos a su vez posee una representación cultural en torno a la llama que otorga significaciones profundas a la historia y la memoria de los indígenas, quienes ven en la llama, un símbolo de esperanza, de cambio social pero sobre todo un universo de lucha.

No se puede hablar de un rescate cultural, pues la asociación se ha construido desde los mismos socios sin ningún tipo de intervención externa, sea este de un experto o algo parecido. De hecho se puede decir que el proceso que se ha llevado a cabo consistió en un proceso de revitalización, constituido desde un proceso de participación colectiva, en el que la comunidad desde su experiencia, su realidad que ve la necesidad de ejercer acciones para revivir aspectos de su cultura, que parecían perdidos.

Entre uno de ellos encontramos la tenencia de llama. Al conversar con la representante del grupo de socios de la comunidad de agua santa en la parroquia de Pungalà, nos contó que previamente al proyecto ellos no conocían de la llama, pese a que es un animal nativo de los páramos y que se encontraban felices de que sus hijos puedan conocer y ser parte de la crianza de llamas.

La Asociación se asienta bajo una identidad, que le permite sostenerse con un sentido profundo de pertenencia y compromiso con la comunidad, con su historia y con la naturaleza.

La identidad ya habíamos dicho siguiendo la línea de Patricio Guerrero, es una construcción social dinámica que surge como producto de las interacciones en el que me reconozco en torno a las diferencias que encuentro con respecto al otro.

Desde este punto la asociación ha atravesado por un largo proceso identitario, debido a la carga histórica de pobreza o inferioridad que por siglos acompañó a la imagen de la llama y por ende el decir "yo soy llaminguero". Sin embargo actualmente el ser llaminguero se ha convertido en un orgullo indígena y una identidad colectiva, que están conectados entre sí por el símbolo de llama.

Es decir el ser llaminguero ha requerido un proceso de re – significación interna en la comunidad. Sin embargo aún existe el desafío de lograr una imagen externa, que rompa con ideas discriminadoras con respecto a la llama. Para lo cual se requiere de lo que Patricio Guerrero llama dialéctica con la alteridad, en otras palabras generar dialogo con el otro a partir de lo que yo me identifico.(Guerrero, 2002, pág. 88)

De este modo el ser e identificarse como llaminguero implica una acción política para producir una transformación en la sociedad discriminadora y ejercer cambios significativos que aporten a la convivencia intercultural. Entendida como un encuentro y una relación armónica dialógica entre la diversidad.

Intiñan se puede decir que es un referente de interculturalidad, pues en ella se encuentran blanco mestizos e indígenas juntos por una misma causa, es decir una identidad colectiva. Siguiendo la línea de Patricio Guerrero se sabe que existen identidades individuales y colectivas. Dentro de estas últimas se comprende a su vez de identidades internas y externas. Por ende al hablar de identidad se comprende de un proceso en el que el sujeto se reconoce desde su sentir, educación y medio, pero a la vez se reconoce como parte de algo que se expresa de manera externa en un grupo o colectividad.

Es en este punto que se habla de la existencia de varias identidades, y es precisamente lo que resulta visible en la asociación , pues si bien los blanco mestizos tienen un determinado modo de vida que lo llevan de manera interna , construyen una identidad colectiva con todos los llamingueros que conforman la asociación.

De este modo se entiende que el identificarse como llaminguero no le quita su identidad de blanco mestizo o de ciudadano en alguno de los casos. Pues se debe comprender que el ser humano es multidimensional, es decir que está conformado por varias identidades que se adaptan a los contextos, en los que se desenvuelven. Lo que permite la diversidad misma en toda su expresión, ya que no todos tienen la misma identidad interna o experimentan los mismos medios.

A partir de ello es que la idea de una identidad nacional resulta netamente contraria a la interculturalidad, puesto que busca establecer una homogeneidad y roles sobre lo que se supone que cada grupo o persona debe actuar, para ser identificado como parte de la nación, vista desde un imaginario y representaciones sociales equivocadas desde el poder. Uno de los ejemplos claros de ello es sin duda la utilización del término etnicidad asociado a la idea de raza.

Razón principal por la que se tejen relaciones discriminatorias con el otro, las cuales se expresan en la intolerancia y el desprecio. Es así que el término llaminguero en una visión étnica racial, fue visto como inferior, al ser relacionado directamente con el ser indígena. A partir de ello podemos comprender la existencia de una relación conflictiva con el otro, a partir de cual se construyen visiones e imaginario como forma de representación social, causante de una serie de limitaciones.

Muchos de los que no son criadores de llama poseen ideas erróneas sobre la asociación, en relación a los préstamos y a la obtención de llamas.

➤ **Representaciones sociales.**

Al referirnos a las representaciones sociales como ya habíamos mencionado constituyen un sentido compartido de contenidos cognitivos, efectivos y simbólicos entre todos los individuos que conforman la sociedad. Por ende se convierten en una guía de acción dentro de mi relación (dialógica o conflictiva) con el otro.

Existen representaciones sociales que se manifiestan en dos dimensiones. Por un lado los no llamingueros constituyen una imagen negativa de los criaderos de llama. A su vez los socios de intiñan ven a los que no son socios, como personas lejanas, no colaboradoras.

Estas representaciones son las que se crean conceptos falsos y a la vez el distanciamiento entre ambos. Es así que los que no pertenecen a Intiñan han llegado a creer que las llamas son obsequiadas, cuando en realidad funciona a través de prestaciones monetarias para la compra de llamas.

Por ende es indispensable re construir representaciones sociales en torno al pueblo indígena y las llamas para lo cual se requiere de un proceso.

Las representaciones sociales, para convertirse en tales requieren de un sistema de las creencias y valores culturales que rigen a la sociedad y se visibilizan en las diversas instituciones sociales, de un proceso de creación de nuevas representaciones y transformación de las ya existentes por medio de las estructuras sociales y el desarrollo de la comunicación social en las relaciones interpersonales de la vida cotidiana y también en los medios de comunicación. Las representaciones sociales que han creado en torno a la crianza de llamas son que no aportan a la economía y que su adquisición es un riesgo.

Esta representación social está sustentada en un sistema de creencias, propios de la época colonial, que ha trascendido en el tiempo, asociándolo con la imagen negativa del indio y la pobreza. A partir de ello para eliminar dicha representación social de la llama se requiere de una resignificación, que permita la creación de una nueva representación social, en la que se la reconozca como animal nativo de los páramos andinos, y un símbolo del indio en una perspectiva insurgente. Para lo cual se requiere definitivamente de una comunicación vista como un compartir a partir del diálogo en la vida cotidiana, es decir constituir espacios abiertos para constituir nuevas representaciones sociales.

Es importante conocer las representaciones sociales que existen en torno al indio y ser llaminguero para a partir de ello ser capaces de construir nuevas representaciones sociales, en las cuales intervienen dos aspectos, la objetivación y el anclaje.

La objetivación como ya habíamos mencionado corresponde a la transformación de conceptos abstractos en materializaciones concretas o en objetos, a través de las siguientes fases.

- **Construcción selectiva:** Es la selección y organización de los elementos de acuerdo al contexto de valores y normas.

En este caso la asociación al consolidarse legalmente como tal ha organizado los parámetros y enfoques de su acción.

- **Esquema figurativo:** Las ideas abstractas se convierten en iconos, que capturan la esencia del concepto. De este modo la imagen se adhiere fácilmente al esquema de pensamiento en las personas.

La asociación ha logrado convertir la llama en un icono de cambio social, de reivindicación y lucha, dentro de sus asociados. Sin embargo aun en algunas comunidades la llama sigue siendo un animal ajeno.

- La naturalización: Las ideas una vez convertidas en imágenes, son entendidas de forma natural y constituyen la realidad cotidiana, entendida desde las imágenes. Cada vez es más natural ver a los llamingueros y sus llamas en los páramos de Chimborazo.

El anclaje consiste en la inserción del objeto de representación dentro de un marco conocido, de este modo los objetos se convierten en parte de la dinámica social. Para ello es necesario tomar en consideración que el contexto existente permita que lo nuevo se integre sin ninguna dificultad o rechazo, sino todo lo contrario, que el nuevo objeto se muestre como capaz de favorecer los intereses del grupo y por ende sea recibido de buena manera.

En el caso de la asociación si bien se ha logrado insertar la llama en los páramos y por ende en la vida de los indígenas ha requerido de un proceso de cerca de 15 años , mismos que han permitido que la llama sea considerada como beneficiosa en aspectos, económicos , ecológicos , alimenticios etc.

Desde este punto se sabe que la asociación inició un proceso de deconstrucción de representaciones sociales discriminadoras y a partir de ello construye nuevas para el cambio social y la reivindicación de la imagen del indígena como llaminguero, dentro de una sociedad que se espera alcance la interculturalidad.

La importancia de las representaciones sociales, es que son creadores de actitudes, es decir el individuo tiene una respuesta emocional en relación al objeto.(Araya, 2002, pág. 26) En el caso de los socios llamingueros tienen una representación social de la llama como una amiga y por eso su actitud hacia ellas es de cuidado, de valor y bendición. Mientras que los que no han logrado romper con la representación negativa de la llama manifiestan una actitud de desprecio hacia este animal y a la asociación.

Se sabe que las representaciones sociales se constituyen desde la información que surge como resultado de las interacciones sociales cotidianas en relación al objeto. La información que poseen los socios llamingueros en torno a la llama es que es beneficiosa por la cantidad de proteína que tiene su carne, por no erosionar el suelo y por ofrecer un sinnúmero de productos. Lo cual se ha ido construyendo como parte de su convivencia diaria con este animal.

Si decimos que el imaginario hace posible que algo se convierta en la "imagen de..." en el marco de lo real y racional dentro del campo simbólico de la sociedad. (Araya, 2002, pág. 26) Es así que encontramos el imaginario de llama, es decir la imagen de la llama. De acuerdo a la historia a partir de la colonia siempre se la ligo directamente con la pobreza. Sin embargo hoy en día se está creando un nuevo imaginario de belleza y orgullo.

De este modo se comprende que los imaginarios crean significaciones sociales, es decir son capaces de establecer un orden y regir la acción de los individuos, también tienen la capacidad de cuestionar el orden a través de la crítica que proviene de un espacio de esperanza encaminada al cambio.

Los llamingueros han logrado cuestionar el orden establecido, en el que se colocaba al indígena y a la llama en el último escalón de la pirámide social en búsqueda de una equidad social con igualdad de oportunidades. Pues según nos cuenta la administradora de la asociación, no cuenta con ningún tipo de ayuda pública ni privada.

### ➤ **Desarrollo rural y autogestión**

Cada pueblo tiene una determinada manera de percibir el desarrollo, misma que se encuentra conectado con su cultura e identidad ya que a partir de estos elementos se percibe la realidad de una determinada manera. (Tom Dahl-Østergaard, 2003)

Es así que en el caso de la Asociación de llamingueros se lo percibe al desarrollo desde una cosmovisión andina, que defiende el bien común y el respeto a la naturaleza. Es decir el sumak kawsay. Desde este punto encontramos un sentido comunitario, en el que no se mide en términos únicamente económicos sino cualitativos en torno a experiencias y relaciones sociales con los socios.

De este modo se comprende que la asociación se construye desde la comunidad y para la comunidad. Es decir a través de la autogestión pues la Asociación no ha recibido apoyo del sector público ni privado. Pese a ello ha logrado trascender en el tiempo y mantenerse. Lo que nos lleva al otro punto importante y quizás el más dificultoso dentro de los procesos de desarrollo rural, como es la sostenibilidad, entendida como la conservación exitosa de recursos naturales o económicos sin comprometer las necesidades futuras.(Definición de ).

La sostenibilidad entendida desde términos económicos, se manifiesta en Intiñan, a través de pequeñas ayudas internacionales, pero la mayor parte corresponde al esfuerzo de los socios, quienes financian sus metas o capacitaciones con aportes económicos, que se ajustan a su realidad. Es así que se desarrolla un verdadero sentido de pertenencia y compromiso con sus metas e ideales. Precisamente de eso se trata la autogestión, de movilizarse en búsqueda de recursos y medios que permitan la realización de ciertas acciones en función del cumplimiento de ciertos objetivos, con un bien común. Es así que la asociación ha logrado adquirir apoyo de países como España e Italia, que otorgan no únicamente apoyos económicos sino también cursos de veterinaria que permiten a los llamingueros saber el cuidado que requieren las llamas.

La sostenibilidad también se evidencia desde el aspecto ecológico, puesto que la producción no responde a intereses económicos sino también a la protección del páramo, pues la llama y sus características anatómicas evitan la erosión del suelo y la mejora de cultivos. Por ende existe una conciencia sobre la protección de esta especie y a la vez del páramo.

Es por ello que al hablar de desarrollo rural Intiñan sin duda alguna es un referente, pues la descripción de las diversas experiencias se ajustan lo que Quintana define como desarrollo rural” la participación de la población en una experiencia mutua de aprendizaje que incluya a ellos mismos, sus recursos naturales, agentes de cambio externos y recursos externos”(Quintana, 2007)

Los llamingueros son quienes se convierten en actores de su propia historia a través de las acciones participativas que lleva a cabo de manera colectiva en función de mejorar calidad de vida de la población, con una serie de iniciativas, tales como

proyectos que vienen desde las distintas comunidades. Es así que en la asociación encontramos capacitaciones en inglés, computación y matemáticas, como respuesta a las necesidades planteadas anteriormente por la población.

De este modo la Asociación se convierte en un espacio participativo, entendido como el empoderamiento de la comunidad con respecto a la causa de la repoblación de paramos para lo que cual la comunidad ha recibido una formación para actuar de manera independiente en pro del cambio. Es el caso de muchos llamingueros han formado sus micro empresas a través de la crianza de llamas y a la venta de las mismas.

➤ **Inclusión social:**

Otra de las razones por las que el proyecto ha logrado consolidarse. Es el hecho que surgió desde y para los grupos que hasta ese entonces se encontraban excluidos y olvidados de todo tipo de oportunidad justa. Como es el caso del pueblo indígena, de los páramos del Chimborazo.

Actualmente la Asociación está abierta para todos los campesinos y se convierte en un espacio de inclusión social e interculturalidad, en el que se crean propuestas nuevas y participativas para un bien común en una relación armónica entre el mestizo y el indígena. Quienes presentan una conexión de compromiso por el cuidado de llamas y de los páramos.

➤ **Comunicación y diálogo.**

Hemos dicho que la comunicación debe ser entendida como un proceso dialógico, mismo que se ha convertido en la clave para la creación de relaciones armónicas y diversas en la asociación. Si bien en ella la mayoría de los asociados son indígenas también existen mestizos, quienes han constituido un espacio de intercambio y encuentro con el otro, a quien se lo ve e identifica como parte de la comunidad de llamingueros, mas no como un diferente.(Contreras, 1999)

Por otro lado encontramos que la llama al ser una manifestación y representación cultural comunica y muestra al resto la existencia del pueblo indígena, por lo que se genera un proceso de reivindicación, en el que el indígena logra comunicarse y expresarse en diversas formas a través de la imagen de llama, de sus productos y transmiten su cosmovisión.

## **CAPÍTULO 4**

### **PRODUCTO**

#### **4.1 La pedagogía**

Es muy común escuchar sobre el término pedagogía y muchas veces se lo confunde con educación, escuela y aprendizaje. La pedagogía según Friedrich Kron no es más que el estudio del aprendizaje de la cultura, es decir que la pedagogía se encarga de estudiar los diversos procesos de aprendizaje que existen en las sociedades. Se sabe que la sociedad es el medio fundamental y los aprendizajes humanos, es decir la cultura.

##### **4.1.1 Procesos de aprendizaje**

La sociedad es el medio donde se generan los procesos de aprendizaje del individuo en diversas dimensiones a nivel macro, micro e interpersonal.

##### **4.1.2 Nivel macro social.**

El aprendizaje del individuo se desarrolla en la sociedad a través de dos procesos la socialización y la enculturación.

##### **4.1.3 La enculturación**

La enculturación corresponde a un proceso de aprendizaje como su nombre lo dice relacionado con características (representaciones y manifestaciones) que conforman la cultura para dar sentido a la acción humana. De esta manera perduran en el tiempo de una generación a otra. (W.Kron, 1998, pág. 12)

Pues el ser humano al pertenecer a una respectiva sociedad debe estar dotado de conocimiento que le permita actuar y adaptarse a la misma, como forma de vida. Al decir adaptación nos referimos al entendimiento de lo existente para ejercer acciones que le permitan al sujeto conseguir logros.

#### **4.1 .4 La socialización**

La socialización es parte del proceso de enculturación, se refiere a un aprendizaje de contenidos sociales de acuerdo a la cultura, es decir se refiere a las normas, valores orientaciones que rigen una sociedad dentro de un contexto cultural.

Es por ello que se considera a la socialización como procesos parciales de enculturación. (W.Kron, 1998, pág. 16) A la socialización se según Kron la define como “el proceso de construcción de disposiciones de comportamiento e integración de un individuo a la sociedad... a través de un proceso de aprendizaje de las normas valores, los sistemas de símbolos y de interpretaciones de grupo”

##### **➤ Fases de socialización:**

Al decir que la socialización es un proceso, se debe entender que la socialización atraviesa por dos fases: las primaria y secundaria.

- La socialización primaria : Se desarrolla desde el nacimiento hasta los cinco años
- La socialización secundaria: Se desarrolla desde los cinco años hasta los 15 años.
- Fase de fijación: Consiste en el proceso en el que el sujeto se convierte adulto y con ello adquiere su capacidad de acción.

La socialización va estar presente durante toda la vida del ser humano que le permite no únicamente realizar lo existente sino también crear una acción emancipadora que le permite ser parte del mundo social.

### ➤ **Socialización y enculturación aliadas.**

La socialización y la enculturación corresponden a procesos de aprendizaje a nivel macro que se complementan entre sí, en función que el ser humano entienda culturalmente sus acciones y las normas que rigen a una sociedad para actuar en ella. Por ende se puede decir que el proceso de enculturación se desarrolla a través de la socialización entendida como adaptación constante. (W.Kron, 1998, pág. 20)

## **4.2 Nivel micro social**

Al decir micro social nos referimos a los procesos más precisos y específicos de aprendizaje, que se desarrollan en la educación y aprendizaje social.

### **4.2.1 La educación como interacción simbólica**

La educación por mucho tiempo fue entendida como una simple transmisión de conocimiento de adultos a jóvenes. Sin embargo la educación según Fend debe ser entendida como una interacción simbólica.

La interacción simbólica es una relación dialógica entre el educando y el educador, lo que les permite a ambos expresarse e identificarse como seres sociales, capaces de socializar.

La socialización dentro de la interacción simbólica de la educación equivale a un proceso de aprendizaje reflexivo y participativo, en el que se incentiva a la acción social, donde no únicamente se identifican los roles sino la razón de ser de los mismos.

Las relaciones sociales estructuradas de manera igualitaria ocupan un papel importante en la interacción simbólica ya que facilita la interpretación de los significados e intencionalidades que se transmite por medio de los símbolos. Al decir símbolos nos referimos a lenguaje o comportamiento. Por tanto la relación dialógica e igualitaria entre el educando y el educador es la clave de una verdadera comunicación, que genere reflexión y acción.

#### **4.2.2 Aprendizaje social como interacción social**

Si bien por mucho tiempo se habló del aprendizaje como uno solo, hoy es necesario hablar de un aprendizaje social que vaya más allá de un simple aprendizaje técnico.

De este modo al aprendizaje social se lo entiende como un proceso integrador en el que existe reflexión e investigación pero sobre todo que conecta el conocimiento en un contexto social. De este modo el aprendizaje social busca la interacción social y simbólica que permita la discusión de las normas, es decir que genere acción y reflexión. Esto no quiere decir que se deslegitime las instituciones educativas, muy por el contrario se las reconoce como campos de experiencias reales de enseñanza fuera de los procesos de aprendizaje informal (familia). (W.Kron, 1998, pág. 12)

El aprendizaje técnico está combinado al aprendizaje social, en la medida que le permite al sujeto conectar experiencias reales con el contexto social en el que se desarrolla.

Para el presente trabajo se va a entender al aprendizaje social como un proceso de apropiación del conocimiento por parte del sujeto a través de la reflexión y acción, producto de la investigación y la interacción simbólica con el educando, que se traduce en relación dialógica de las normas, reglas y comportamientos de la sociedad.

#### **4.3 Nivel interpersonal**

El aprendizaje para ser considerado como tal debe crear un efecto de transformación en la persona, es decir a nivel interpersonal. De este modo el aprendizaje es entendido como un proceso psicológico, en el que el sujeto realiza nuevas experiencias en función de las habilidades y conocimiento que adquirió en la educación, socialización, enculturación y aprendizaje social. (W.Kron, 1998, pág. 20)

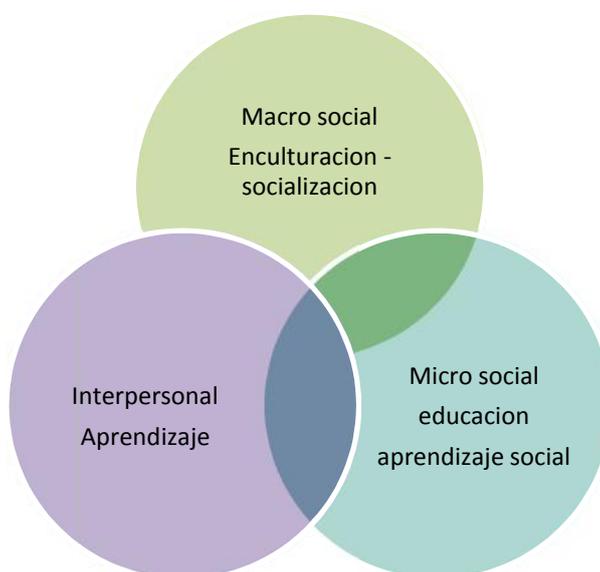
Según Roth: El aprendizaje y lo aprendido adquieren su importancia social y humana solo si el ser humano expresa claramente lo que aprende o aprendió a través de la acción y el comportamiento. Para algunos el aprendizaje es visto desde el conductivismo, es decir comportamiento respuesta y para otros desde la construcción de la personalidad del ser humano.

Sin embargo el aprendizaje implica un proceso complejo que atraviesa las dimensiones internas del ser humano que se manifiesta hacia exterior socialmente y culturalmente, desde su perspectiva.

#### 4.3.1 Lados del aprendizaje:

Si bien hemos dicho que el aprendizaje parte de un proceso interno del individuo que se expresa hacia afuera, por ello se habla de dos lados del aprendizaje, interno y externo.

El proceso interno corresponde a su experiencia y percepción. Mientras que el proceso externo es la manera como el individuo se relaciona frente al contexto que le rodea y que de cierta forma pertenece. (W.Kron, 1998, pág. 30) Es por ello que según Kron el ser humano nunca deja de aprender, ya que en la medida que se relación con el resto construye y de construye de acuerdo a su grado de conciencia y racionalidad o en relación a la valoración y la prioridad de los contenidos y objetivos.



**Figura13:** Interacción de los niveles del aprendizaje.

\* Nota: Cuadro realizado por la autora Carolina Arias en relación al texto de Kron.

Una vez identificados y explicados el proceso de aprendizaje, se entiende que cada uno de ellos se complementa entre sí en función de generar una nueva visión de educación, que les permita a los individuos conectarse consigo mismo y descubrir por si mismos habilidades y acciones que se expresen en la sociedad libremente.

#### **4.4 Proceso de aprendizaje cultural.**

Si se dice que el aprendizaje es un proceso interno, no se puede hablar de un proceso universal ya que cada individuo tiene su cultura e identidad. De este modo es indispensable referirse a un aprendizaje cultural o más bien intercultural.

Si decimos que el aprendizaje es un proceso conformado por la dimensión interna y externa de un sujeto. Es necesario que a través del video educativo su parte interna logre conectar lo que ve con su realidad o percepción del mundo.

Por poner un caso en la cultura andina el saber esta entendido como un proceso vivencial en el que lo taitas enseñan a los hijos lo necesario para poder vivir. De este modo el saber esta entendido como una construcción cotidiana, en el que todos están en constante aprendizaje.(Savedra, 2010, pág. 186)

Pese a que la dimensión interna del indígena no coincide con la educación de occidente, de igual manera ejerce un proceso de aprendizaje en el que conoce al otro y la realidad del blanco mestizo. A partir de ello crea un proceso formativo en el que auto reflexión para ejercer acción. Es así que no es extraño que las poblaciones indígenas usen la educación como un instrumento para la construcción de condiciones que les permita ser escuchados y defender sus derechos.

#### **4.5 Instrucción vs formación.**

La instrucción por mucho tiempo fue considerado como un modelo educativo e incluso según Saranova dirá se basa basada en la repetición, misma que impide actitudes de cambio.(Grupo comunicar) Es decir la instrucción consiste en la transmisión mecánica de conocimiento que se realiza a partir de una relación de autoridad del que sabe sobre el que no sabe.

La formación sobre pasa aquella dimensión de simple transmisión, puesto que establece un proceso de reflexión, pues reconoce al ser humano como un ser histórico social, capaz de incidir y establecer cambios en el mundo. Es por ello que

la formación resulta indispensable en los procesos de aprendizaje, ya que la reflexividad genera una relación con el sujeto que le permite generar una acción social responsable. (W.Kron, 1998, pág. 28)

➤ **¿Por qué apuntar a la formación?**

La formación es una propuesta diferente que brinda al ser humano la libertad de cuestionar desde su percepción la realidad, por lo que implica un trabajo consigo mismo y con el mundo. La formación invita al sujeto a la reflexión y a la acción, que parte de la identificación de los límites para superarlos desde la producción de algo nuevo.

De este modo la formación desafía al sujeto a convertirse en un actor social capaz de crear su propio conocimiento y exponerlo al mundo en un sentido de unidad. Es decir reconoce la existencia de los conocimientos del mundo y a su vez se reconoce como parte del mismo. Lo que se traduce en lo siguiente " el individuo requiere del mundo para poder desplegar sus fuerzas, el mundo requiere del individuo y de su acción para ser un mundo social y cultural " (W.Kron, 1998, pág. 28)

#### **4.6 Comportamiento vs acción**

La acción tiene una dimensión amplia que ve el sujeto como ser de comprensión capaz de actuar frente al medio y no ser únicamente un objeto que reacciona. Mientras que el comportamiento ve al ser humano como un organismo que reacciona con respecto a "estímulos", de este modo no puede ejercer acciones de cambio.

Para este trabajo se va hablar de formación en relación a una acción reflexiva, que le permite al sujeto expresarse en libertad y con identidad, con la que se reconoce como parte del mundo y por ende responsable del mismo.

## **4.7 LA EDU COMUNICACIÓN**

La edu comunicación no es un término nuevo muy por el contrario ha estado en discusión desde los años 70. Recordemos que para esa época en América latina tras el fracaso de la alianza para el progreso buscaba re pensar la comunicación vinculado al desarrollo humano o también llamado cambio social.

Sin embargo durante los años 20 y 30 ya se había visto estudios y prácticas pedagógicas que vinculaban los medios con la educación. Como es el caso del educador Freire, quién recurrió a la imprenta para la creación de lo que se conoce como periódico escolar, lo cual fomentaba el aprendizaje por medio de la comunicación.(Barbas, 2013, pág. 160)

Prácticas similares se llevaron a cabo en distintos lugares, pues resultaba evidente la necesidad de educar a los niños en función de que no se conviertan en presas fáciles de los medios masivos.

Sin embargo no fue hasta los años 70 en que la edu comunicación, fue oficializada desde la UNESCO a través de la creación de la comisión internacional para el estudio de los problemas de comunicación.Es así que durante los años 70 y 80 investigadores, académicos y políticos se dedicaron a interesarse por la educación en medios con variadas concepciones y perspectivas de las diferentes necesidades educativas, culturales y sociales de la ciudadanía.(Barbas, 2013, pág. 163)

### **4.7.1 Definición:**

Sin duda alguna existen varias definiciones de la edu comunicación, sin embargo para este trabajo se la va a considerar como un campo de estudio que a través una dimensión teórica y práctica conecta la educación y la comunicación para aportar a la formación de sujetos activos con sentido crítico frente a los procesos comunicativos que se desarrollan en torno a los medios de comunicación, vistos como generadores de dialogo.(Freire, 1991, pág. 16)

Al decir que es un campo de estudio nos referimos a un proceso de aprendizaje que se desarrolla a través de sustentos teóricos y acciones prácticas, en otras palabras que dota a los sujetos de herramientas para intervenir en la realidad.

La edu comunicación como su nombre lo dice enlaza la educación con la comunicación para dotar a los sujetos de capacidades que les permitan convertirse en una ciudadanía activa a través de una visión crítica y constructora de dialogo que impulse acciones transformadoras en la realidad.

#### **4.7.2 Edu comunicación para la replica**

La edu comunicación puede ser entendida como una herramienta para replicar la realidad existente a través de la utilización de los medios de comunicación a favor del poder. Al decir replicar nos referimos a copiar, imitar y por ende a ser sujetos pasivos, que se limitan a ver y producir lo que ya existe.

La razón de esta replica radica en que el educador no establece una verdadera relación con el contexto y mucho menos con la gente, por ende se instauran nuevas tecnologías sin tomar en consideración los efectos que se pueden o no generar.(Gómez, 2005)

Es así que se comprende que en ciertas comunidades indígenas pese a estar dotados de todo el equipo tecnológico de radio, no se los utiliza debido a que no se desarrolló un proceso de apropiación del medio y por ello no se lo considera importante.

De este modo lo sujetos permanecen de la misma manera que antes de haber recibido la supuesta edu comunicación y por ende su realidad sigue igual. La comunicación desde esta entendida como una transmisión de información mientras que la educación esta vista como una impartición disciplinaria de conocimiento.

#### **4.7.3 Edu comunicación para el cambio**

La edu comunicación para el cambio surge como resultado de una relación pedagógica en el que tanto el educador como educando están en igualdad de condiciones para aprender uno del otro y a la vez crear nuevas cosas a través de dialogo.

En este sentido el dialogo (a través de la palabra)se convierte en la clave para " el libre flujo de significados entre la gente que se comunica "(Barbas, 2013, pág. 164).Entendida la comunicación como interacción de retroalimentación entre el educador y educando y la educación como procesos de aprendizaje colaborativo.

La edu comunicación en este trabajo va a ser comprendida desde un enfoque dialógico, caracterizada por una verdadera participación, en el que los sujetos establecen

interacción a través de la mediación tecnológica para reflexionar y actuar en pro de una transformación.

#### **4.7.4 La edu comunicación dialógica y los medios.**

La edu comunicación dialógica debido al proceso de interacción que conlleva, es generadora de resultados, que implican la apropiación de las nuevas tecnologías. Es así que surgen los otros medios.

Los otros medios son aquellos que sostienen una verdadera comunicación, basada en el compartir de reflexiones para ejecutar acciones en beneficio de la comunidad. Se diferencian de los medios convencionales, que se dedican a la transmisión de información y que cuyo acceso está restringido para un grupo determinado, pues están regidos a intereses económicos y políticos.

#### **4.7.5 Aspectos que se deben tomar en cuenta en la edu comunicación**

Si bien no existe un procedimiento exacto en el campo de la edu comunicación sin embargo para que se torne dialógica es vital tomar en cuenta diferentes aspectos:(Castillo, 1996)

- Partir de un enfoque que incite a una formación crítica en los espectadores y audiencias del papel de los medios en la sociedad para incidir en la realidad a través de acciones transformadoras.
- Abandonar aquella relación absurda de educando - educador, más bien establecer una relación dialógica entre iguales de participación y reflexión.
- Reconocer al otro como sujeto con competencias necesarias para construir su propia experiencia de medios
- Establecer un ambiente cómodo de confianza en el que todos tengan la posibilidad de expresarse y problematizar libremente.
- Evitar imponer mi experiencia al otro, sino que reconozca la razón de su experiencia.
- Identificar las limitaciones y con ello reflexionar y ejecutar acciones de transformación.

Pero lo más importante es identificarnos como ciudadanos activos con derechos y que por ende no deben situarse como receptores conformistas.

## **4.8 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE**

La educación comunicativa desde el diálogo comunicativo busca desarrollar procesos de aprendizaje que permitan a los sujetos convertirse en ciudadanos críticos y creadores de contenidos en los medios. Por ende se debe tomar en consideración todos los aspectos comunicativos y educativos.

En el campo educativo no se puede dejar de lado las teorías del aprendizaje pero ¿Qué son? Las teorías del aprendizaje son definidas como "fuente de estrategias, tácticas y técnicas de instrucción verificada"(Timothy, 1993, pág. 2). En este trabajo se las va a comprender como un conjunto de estrategias que conforman una metodología de enseñanza, las cuales buscan aportar exitosamente a las demandas que competen a la formación del estudiante.

### **4.8.1 Conductivismo - cognitivismo y constructivismo ¿Cuál elegir?**

Para elegir las teorías de aprendizaje que va acorde a este trabajo, se debe conocer de manera individual a cada una de ellas.

El conductivismo como su nombre lo dice parte de la conducta del sujeto que funciona como respuesta predecible frente a un determinado estímulo, es decir el aprendizaje está entendido como un proceso de estímulo respuesta a través del uso de pistas que le permiten al sujeto transferir esa respuesta a varias situaciones similares.(Timothy, 1993, pág. 8)

El cognitivismo se enfatiza en entender los procesos de codificación, transformación, y almacenamiento de información que se desarrollan en el aprendizaje. De este modo el estudiante es un participante activo que registra el conocimiento en su memoria y lo usa en diferentes contextos (Timothy, 1993, pág. 15)

El constructivismo considera que el ser humano es creador de significados a partir de sus experiencias e interpretaciones, es decir la mente es constructora la realidad de cada persona. Es por ello que para este trabajo se va a tomar la teoría del aprendizaje constructivista puesto que ve al ser humano, como un sujeto conectado a su contexto, y cultura en la que se desarrolla. Desde este punto el constructivismo concuerda con la educación comunicativa dialógica ya que brinda la oportunidad al

estudiante de convertirse en un sujeto que produce y comparte el conocimiento desde su experiencia.

#### **4.9 Edu comunicación en el contexto intercultural**

La edu comunicación parte de la necesidad de educar a la población sobre los medios masivos, para que los sujetos sean capaces de detectar posibles manipulaciones de información.

De este modo la edu comunicación dialógica va a trabajar desde la interculturalidad que posibilita la creación de medios, cuyos contenidos constituyan nuevos espacios y oportunidades para expresarse desde su realidad y contexto. Pero sobre todo de brindar las herramientas necesarias para que los sujetos se conviertan en lectores críticos de los medios.

Hablamos de intercultural, porque el diálogo, es más que un encuentro es una interacción profunda entre quienes participan y sobretodo en la edu comunicación que al tener una dimensión social, encierra a la diversidad que conforma la sociedad e todas sus formas culturales.(Chiriboga)

No se pretende que los sujetos repliquen el modelo de comunicación de los medios ya existentes, sino que desde la educación y el dialogo se introduzca nuevos medios que aporten al desarrollo de una comunicación intercultural. Se sabe que la interculturalidad va mucho más allá de reconocer la existencia del otro, consiste en dejar de lado el modelo colonizador que somete a todo aquello que es diferente bajo el mando de occidente.(Chiriboga)

#### **4.10 LA NUEVA SOCIEDAD**

La inserción de las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos dio pautas para la constitución de una nueva sociedad, caracterizada por la rapidez y el valor a la imagen. A partir de ello existen una serie de cuestionamientos sobre los pro y contra de la tecnología con respecto a los niños y adolescentes.

#### **4.10.1 Sociedad audiovisual**

La nueva sociedad corresponde a una masa en soledad que cree vivir pero en realidad yace sin identidad, sin comunicación y enaltece lo audiovisual. En este contexto los medios audiovisuales ejercen gran influencia en la interpretación de la realidad y los valores que rigen a la sociedad.(Gómez, 2005, pág. 25)

Los medios audiovisuales a través de la imagen crean un discurso conformado de signos y estructuras que construyen una determinada percepción de la realidad. De este modo son capaces de establecer pautas de comportamiento que se convierten en modelos a seguir. Es por ello que se considera importante hablar de una alfabetización audiovisual, es decir educar a la audiencia para que sea capaz de generar lecturas interpretar y críticas de los medios audiovisuales.

Frente a ello la clave para el despertar es la educación, de este modo Aguaded dice:  
" El reto de la sociedad audiovisual no es otro que integrar los medios de comunicación en los procesos educativos para reflexionar sobre ellos, sus lenguajes, sus maneras de informar sobre el mundo, y sus poderosas armas para recrearlo y construirlo"(Gómez, 2005, pág. 27)

#### **4.10.2 La escuela no es suficiente y la nueva educación.**

Se considera vital que la escuela ofrezca educación sobre la utilización de medios, en función de que los estudiantes este dotados de herramientas que les permita desenvolverse de manera responsable en la sociedad audiovisual.

Aunque la escuela siempre fue concebida como el lugar del saber dónde están las respuestas de las inquietosas mentes de los niños y adolescentes. Actualmente el acceso de los estudiantes a medios como el internet, el chat les brinda una visión de la realidad, que no resulta controlable bajo la disciplina de la escuela tradicional. De este modo entendemos que la escuela tradicional posee parámetros de enseñanza que hoy no funcionan.(Gómez, 2005, pág. 23)

**Tabla 4:** La escuela en el tiempo.

<b>Escuela tradicional</b>	
<b>Antes</b>	<b>Hoy</b>
Escuela y profesores eran las únicas fuentes de conocimiento.	Estudiantes tiene acceso a otras fuentes (internet, televisión, radio, prensa), por ende el profesor puede ser cuestionado.
Escuela basada en la disciplina. Sociedad basada en principios morales, requería quietud como símbolo de educación y respeto.	Estudiantes requieren de libertad para explorar. La sociedad audiovisual requiere movimiento y rapidez.
Se transmite conocimiento teórico universal	El conocimiento que se transmite no se adapta a las exigencias de la sociedad audiovisual.(Gómez, 2005)

\*Nota :Cuadro realizado por la autora Carolina Arias en base al texto (Gómez, 2005)

Es por ello que es necesaria una nueva educación para la sociedad audiovisual, la cual reta a la educación a crear un proyecto con acciones escolares que se adapten y sean útiles para las nuevas demandas sociales. Este cambio de educación va mucho más allá de la implementación de tecnologías como material de estudio.

La nueva educación consiste en lo que Aguaded llama la *educación emancipadora* que va más allá de la transmisión de conocimiento sino que se construye desde el dialogo en un contexto de acción reflexión. Para lo cual se debe potenciar las capacidades de los estudiantes, que les permita insertarse en la sociedad audiovisual, de una forma participativa y crítica a través de sistemas de comunicación que vayan acorde al entorno y realidad.

#### **4.10.3 Desafíos de la educación en la sociedad audiovisual.**

Educar en una sociedad audiovisual implica un desafío en diferentes formas para las escuelas tradicionales. Es así que se debe tomar en cuenta lo siguiente.

- La educación debe ser participativa
- La educación debe ser entendida como un proceso de exploración
- La escuela debe ser vista como un lugar de encuentro de saberes de diferentes fuentes.
- La escuela debe dotar de herramientas aplicables en el entorno.
- La educación debe confrontar a la sociedad audiovisual a través de una alfabetización audiovisual. (Gómez, 2005, pág. 28)

#### **4.10.4 Pedagogía del lenguaje**

Como respuesta frente a la crisis de las escuelas tradicionales que en algunos casos parecen aferrarse a la simple subordinación del estudiantado frente al profesor, surge como respuesta la denominada pedagogía del lenguaje. La pedagogía del lenguaje habla de una interrelación significativa a través de la cual se construya un nosotros entre el profesor y el estudiantado para ejercer un cambio social.

#### **4.10.5 Pedagogía del lenguaje y los medios**

La pedagogía del lenguaje al centrarse en la comunicación humana en todas sus expresiones, no deja de lado los medios de comunicación más bien los considera como parte de la dimensión social del ser humano. Es así los medios desde la pedagogía del lenguaje son considerados como factores de crítica y creación a través de la interrelación dialógica (Gutierrez, 1974, pág. 11)

Si bien se reconoce el poder de manipulación los medios de comunicación, también se los visualiza como una posibilidad para alcanzar una educación liberadora, conformada por sujetos críticos y dinámicos. Es por ello que la pedagogía de lenguaje educa sobre los códigos de los diferentes lenguajes, para formar ciudadanos críticos con respecto a los contenidos de los medios.

#### **4.10.6 VIDEO**

Si decimos que vivimos en una sociedad audiovisual es necesario estar familiarizados con lo audio visual, es decir la integración del audio y video para constituir un lenguaje.

#### **4.10.7 Lenguaje audiovisual**

El lenguaje se lo entiende como un sistema de signos y símbolos que permiten la comunicación. Por ende también va a existir un lenguaje audiovisual compuesto" por los modos de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándolos a la capacidad del hombre para percibirlos y comprenderlos"(Competencias en TIC)

Es decir el lenguaje audiovisual conformado por imágenes y sonidos va a estar dirigido para emitir un mensaje o emoción al público a través de la narración de historia.

##### **4.10.7.1 Lenguaje audiovisual y sus reglas**

Si bien en el lenguaje verbal y escrito tienen una serie de reglas para su escritura, pronunciación y utilización de manera correcta. De igual manera sucede con el lenguaje audio visual con los respectivos lineamientos de manejo de ángulos, planos, movimientos de cámara son claves para la estética y calidad del contenido, que se verá reflejado en las reacciones del público.

##### **4.10.7.2 Lenguaje audiovisual y su complejidad.**

El lenguaje audiovisual es complejo debido a que requiere la combinación de varios elementos .De este modo la calidad de un producto audiovisual se valora a partir de la construcción de la narrativa a través utilización adecuada y precisa de los elementos que conforman este lenguaje.(Pere, 2003, pág. 16)

**Tabla 5:** Lenguaje audiovisual.



\*Nota: Cuadro realizado por la autora Carolina Arias en base al texto de (Pere, 2003)

### 4.10.7.3 ¿Por qué audiovisual?

El lenguaje audiovisual tiene una serie de características que en otros medios no se encuentra.

- Es multi sensorial, es decir que activan varios sentidos del público al mismo tiempo.
- Moviliza la sensibilidad, es capaz de generar sensaciones emocionales en el público.
- Es completo, unifica todos los lenguajes en la medida que el espectador entienda el contenido.
- Genera impacto a través de la imagen, es principalmente por esta razón que es utilizado para entornos educativos. (Pere, 2003, págs. 1-4)

### 4.10.4 CINE Y EDUCACIÓN:

Si bien el cine es un medio que nació como medio de entretenimiento hoy en día se puede decir que el cine está ligado a la educación. De hecho Macluhan dirá que es el aula sin muros puesto que tiene la capacidad de integrar varios lenguajes en uno solo y sobretodo aportar de manera creativa al entendimiento de contenidos. (Grupo comunicar)

Aunque resulta un tanto complicado ver al cine más allá del arte, es vital re pensarlo desde la diversidad de posibilidades que brinda en el campo educativo. De este modo el cine es investigación y cultura aplicable en las aulas.

La cámara encierra la visión y perspectiva de quien la maneja, es por ello que a través del cine es posible ser parte de las diferentes interpretaciones de la realidad y conocer costumbres, tradiciones historias etc., que nos invitan a la reflexión. De este modo el cine se convierte en otro medio de comunicación y por ende requiere de un proceso de aprendizaje, que permita la apropiación de los contenidos

#### **4.10.4.1 Video educativo.**

La inserción de las nuevas tecnologías en el campo educativo, corresponde a una práctica común en la sociedad audiovisual. De este modo el video no es una excepción.

Es así que surge el video educativo, el cual utiliza herramientas audiovisuales con finalidades de aprendizaje. Los cuales pueden ser curriculares (se adaptan a únicamente una asignatura), de divulgación cultural (aspectos relacionados con determinadas formas culturales.) y de carácter científico técnico (contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología)(Cruz J. L., 2008, pág. 2)

#### **Video educativo y sus características**

Una serie de aspectos son importantes para la realización de un video educativo real.

- El video debe tener la capacidad de que el espectador no únicamente reconozca las situaciones sino que se involucre en ellas.
- El video debe dar espacio abierto a las críticas, es decir permitir problematizar los contenidos.
- El video debe ser capaz de fortalecer los conocimientos previos, presentar nuevos, y ampliar la temática planteada.(Franco, 2010, pág. 6)

Por ende un video educativo debe ir más allá de una simple herramienta de transmisión y representación de la realidad, debe partir de un lenguaje audiovisual adecuado que le permita presentar de manera creativa un discurso en el que se evidencie problemáticas que generen en el espectador la necesidad incidir en ellas a través de la reflexión y de la acción.

## **¿El video educativo impacta?**

Los efectos de los videos educativos en los espectadores dependen del contenido y la dimensión que alcance. Es así que según Cruz encontramos los niveles de baja potencialidad, media y alta.

### **➤ Baja potencialidad**

Corresponde a una sucesión de imágenes ordenadas de manera simples que por sí solas no crean un sentido completo, por ende únicamente funcionan como material de apoyo.

### **➤ Media potencialidad**

Corresponde a una sucesión de imágenes que pese a que transmiten un mensaje completo, no se comprende los conceptos, por ende el contenido debe ser aclarado por un experto o conocedor del tema.

### **➤ Alta potencialidad.**

Son los videos más elaborados desde el punto de vista de contenidos y realización a través de un equipo profesional que planteen objetivos de aprendizaje. Por ende, son capaces de transmitir por si solos un contenido educativo completo, pues están diseñados para generar comprensión sobre un determinado tema.(Cruz J. L., 2008, pág. 2)Para el presente trabajo se pretende generar un impacto en el público en relación a la temática de la autogestión y desarrollo comunitario .Es por ello que se lo realizara con una alta potencialidad, con el objetivo de generar cuestionamientos que habrán la posibilidad del dialogo a través de un encuentro de ideas bajo la reflexión.

## **Video educativo: Formación vs instrucción**

Si bien dentro de los videos educativos ya se ha visto la existencia de una clasificación. Habría que preguntarse cuál es el indicado, la elección dependerá mucho de aquello que se desee alcanzar. Entre los objetivos se pueden encontrar una enseñanza, la exposición de una problemática, ejercer reflexión o simplemente representar la realidad de acuerdo a una perspectiva determinada.

Para este trabajo se tomará como eje del video educativo, la perspectiva formativa , pues lo que se busca es constituir un producto que desde la edu comunicación incite a la gente cuestionar y sobre todo expresar todo aquello que percibe para establecer diálogos que generen acción en la realidad.

#### **4.10.5 ¿Cómo realizar un video educativo?**

El éxito de un video educativo radica en el contenido pero también en el proceso de realización. Es por ello que hay que saber cómo realizarlo de manera adecuada.

**Tema:** Se debe delimitar el contenido del video a través de la selección de un tema específico.

**Objetivo:** Se debe saber qué es lo que se busca con el video y sobre todo a quien va dirigido, es decir seleccionar un público específico.

Estos aspectos serán la base para continuar con el proceso de producción de un video, el cual está conformado por tres etapas (pre producción, producción y post producción)

**Pre producción:** Corresponde a todo aquello que se realiza previo a la grabación.

De este modo encontramos:

- La investigación sobre la temática planteada.
- El guion literario
- Equipo
- Plan de rodaje.
- Locaciones
- Castings
- Presupuesto de la producción.
- Financiación.

**Producción:** Corresponde a la realización del video de acuerdo a la planificación de la pre producción. Es así que el equipo técnico en conjunto con el equipo de producción y el director realizará el registro de aquello que se requiere.

- Se recomienda llegar con anticipación a las locaciones para preparar el equipo y registrar imágenes de respaldo.

- Se recomienda también verificar que se ha registrado todo lo que se requiere antes de dejar la locación.

**Post producción:** Corresponde al proceso final de ordenamiento del contenido a través de la computadora.

- Edición: Es transferir las imágenes registradas a un programa de edición que permite el ordenamiento de las imágenes de acuerdo al guion.
- Montaje: Es la colocación de efectos en las imágenes para crear una estética en el video. (Franco, 2010, pág. 4)

### **La reproducción del video.**

La reproducción del video se puede decir que es la parte más importante, pues únicamente de esta forma se sabe si el contenido fue validado o no. En el caso del video educativo se busca generar curiosidad en los espectadores a través de la creación de interrogantes que les inviten a la reflexión y a la acción.

En este punto es vital enfatizar en la selección de un público objetivo. Pues la respuesta participativa o no del público depende si entiende el contenido y se encuentra identificado con su realidad. Se debe tener claro que la reproducción del video no es una exposición sino una puerta para el dialogo y la acción.

La edu comunicación como se le entiende en este trabajo busca la apropiación de los contenidos. En este caso el video es un medio. Por ende el contenido debe estar de acuerdo a la realidad y aspectos socios culturales del público. Pero ¿Cómo hacerlo?

#### **4.10.6 Video educativo intercultural.**

Si bien se ha hablado de la edu comunicación en el contexto intercultural. En el caso del video educativo no debe ser homogeneizador y caer en la réplica de los estereotipos que se encuentran en los medios de comunicación masivos. Es decir no puede ser nuestro público tratado como masa, sino como actores sociales.

Es así que el video educativo debe romper con la educación entendida como disciplina universal de simple transmisión de un conocimiento. La educación y los medios que se utilicen deben adaptarse al contexto. Por ello un video educativo debe ser intercultural, en el sentido que debe ser capaz entender las cosmovisiones culturales del público para a partir de ello generar conocimiento aplicable a su realidad.

#### **4.10.7 El material audiovisual**

Si bien se ha dicho que existen infinitos materiales que se han utilizado y se continua utilizando para la educación (material impreso, material sonoro, material audiovisual). Sin embargo en nuestro caso utilizaremos el video educativo (material audiovisual), debido a la serie de ventajas que ya hemos mencionado anteriormente.

Se entiende según como material audiovisual a todo lo que combina la proyección de imágenes con estímulos auditivos y dentro de estos constan cine, televisión, cinta de video y sonovisos. (organizacion panamericana de la salud, 1984)

#### **Calidad**

Es necesario tener un marco de referencia, con una serie de parámetros sobre lo que el video debe ser útil, es decir que cumpla con la función de educar, formar pero sobretodo de generar reflexión en la sociedad. Frente a ello hay que preguntarse ¿cómo evaluar el material educativo y de manera más específica un material audiovisual? Para responder se sigue la publicación de la organización panamericana de la salud. (organizacion panamericana de la salud, 1984)

#### **El material educativo**

El material educativo sea cual sea debe cumplir con lo siguiente:

- Participativo: Es decir que el público para quien va dirigido el material haya sido parte del proceso de elaboración del mismo.
- Real: Es decir que represente la realidad conocida por y de la que es parte el público, en su vida diaria.
- Investigativo: Es decir que los contenidos que se transmitan estén sustentados en información accesible y por ende ser capaces de reforzar los contenidos más allá del material presentado.

- Verificado: Es decir que el material anteriormente a la presentación oficial haya sido probado y por ende verificado su buen estado.
- Instrucciones de uso: El material debe contener instrucciones de uso que especifique las maneras de utilizar el material de manera adecuada, por cualquier persona.
- Específico: el material debe tener un target específico (edad, ubicación geográfica, aspectos culturales, socioeconómico etc.) sobre la audiencia a la que está dirigido el material, o las que pueden acceder al mismo.
- Respetuoso: El contenido del material no debe ofender de manera alguna (racial, cultural, religioso) a la audiencia muy por el contrario debe promulgar el respeto entre los individuos.
- Finalidad: El material educativo debe contar con una razón de ser, es decir un objetivo o finalidad que valide la utilización del material.
- Innovadores: Es decir que los materiales presenten un contenidos actuales y por ende cambien o se modifiquen con cierta periodicidad.
- Económicos: Es decir que la realización o adquisición de los materiales educativos sean de bajo costo y larga duración.

### **Material audiovisual**

Un material audiovisual educativo debe cumplir con lo siguiente:

- Buen manejo de lenguaje audiovisual: es decir que exista una sincronía armónica entre el audio y la imagen.
- Estético: El video debe manejar elementos y recursos que resulten ser atractivo para la audiencia.
- Calidad: el video debe tener calidad de imagen y de audio, es decir que el sonido este claro y que las imágenes este bien grabadas.
- Objetivo y reflexivo: El video debe presentar los mensajes de manera objetiva, pero impulsando ala reflexión del contenido en la audiencia.
- Organizado: la información debe estar organizado, de manera que en conjunto se entienda el contenido, sin sobre cargas.
- Conciso: el contenido del video no debe caer en divagaciones, por lo cual es importante precisar en la duración del video, que no sea muy extensa.

Todos estos elementos van a ser tomados en consideración para la realización de nuestro video. A la vez que estos parámetros pueden ser la base para una evaluación del material audiovisual.

#### **4.10.8 PRE- PRODUCCIÓN**

**Video documental testimonial:** Llama Shungo (corazón de llama)

**Duración:** 20 minutos

#### **Objetivos:**

- Registrar el proceso de autogestión y desarrollo comunitario, de losllamingueros, pertenecientes a la asociación inti ñan.
- Mostrar la riqueza cultural, histórica de la crianza de la llamas de la población andina.

#### **Argumento:**

El video presenta una narrativa audiovisual sobre el proceso de formación de lo que hoy se conoce como La Asociación de Llamingeros Inti Ñan en la provincia de Chimborazo. Para lo cual se presenta una serie de testimonios de los que a través de diálogos e imágenes, sus experiencias como llamingeros son los protagonistas de nuestro video formativo. Es por ello que no se utiliza la narración o intervención de un locutor. Toda lucha que empieza con el primer paso de convertir aquel sueño en una realidad, lo que requiere enfrentarse a ideas, dudas y un sinnúmero de miedos, representados en diversas formas tales como recursos económicos, autoridades, lugares etc.

Pese a todos los obstáculos logró surgir y sostenerse la asociación de llamingeros Inti ñan, para lo cual se ha requerido de la cooperación de cada uno de los asociados, movidos por el sentido del bien común. Es así que dentro de la Asociación actualmente se desarrollan una serie de proyectos, en los que intervienes las autoridades, los socios y por supuesto los consumidores o los beneficiarios. De este modo se manifiestan diversas percepciones que nos conducen a comprender que el camino aun es largo y queda mucho por recorrer.

**Planteamiento:** El proceso de reivindicación de la imagen y cultura del pueblo indígena que se ha llevado a cabo a través de la consolidación de la Asociación de llamingueros IntiÑan.

**Detonante:** Oponentes al proyecto y formación de la Asociación IntiÑan

**Punto de giro:** Proceso de lucha para consolidar el proceso de repoblación de páramos.

**Desarrollo:** Actuales proyectos de la asociación.

**Clímax:** Diversidad de perspectivas desde las autoridades de la asociación, los socios y los consumidores o beneficiarios de lo que se requiere cambiar o mejorar.

**Desenlace:** Relación de la Asociación con el pensamiento de Monseñor.

#### **4.10.9 PRODUCCIÓN**

El producto corresponde a un proceso de trabajo de un mes, en el que se estableció todos los aspectos de la preproducción (establecer las temáticas que se buscan registrar en el video) para responder y conectar a las preguntas iniciales de nuestra investigación que se explicaron teóricamente.

Una vez identificados las temáticas, se formuló preguntas, y se las relacionó con las autoridades y socios llamingueros que previamente se había conocido. De esta manera se creó la estructura de las entrevistas. Con las entrevistas listas se procedió a seleccionar fechas de grabaciones que correspondió a cuatro seis días completos, locaciones y estructurar un pre guion.

El guion según nos dice Feldman corresponde a una descripción lo más detallada de la obra, que va hacer realizada, pero no es la obra en sí misma (Feldman, 2013, pág. 14) de este modo se plantea un boceto de los planos de las imágenes, el audio que se va a utilizar y el orden de la información que se va registrar con la cámara.

Si bien se conoce que los días de grabación incluyen un sinnúmero de actividades, por lo que es vital tener una ficha de rodaje que nos indique el orden de las grabaciones que se van a realizar y también que locaciones se pueden utilizar para grabar imágenes que respalden lo que el entrevistado cuenta.

La ficha de rodaje permite una grabación organizada y así llevar cada locación con el equipo técnico necesario. En el caso del video testimonial llama shungo se optó por utilizar una cámara, trípode, cámara fotográfica, corbatero y boom.

#### **4.10.10 POST- PRODUCCIÓN.**

La post- reducción corresponde al proceso final edición y montaje. Esto es la colocación de audio e imágenes en un determinado orden, capaz de construir un discurso audiovisual a través de la utilización de un programa de edición. En este caso se optó por utilizar el programa Premiere CS6, en una computadora Mac.

**Imagen:**Se utiliza primeros planos, y detalles de los entrevistados, junto con imágenes de respaldo, que describen lo que se va hablando.

**El sonido:** Las voces de los entrevistados se escuchan con claridad, y corresponden a la voz narrativa .De este modo toda la atención se deposita en el entrevistado, quien se convierte en actor. Al mismo tiempo el hilo de la historias contada con la ayuda de la música, cuyo ritmo determina con claridad los puntos de giro.

Debido a que el sonido es uno de los desafíos del documental, (Feldman, 2013, pág. 140)no se cubrió todo el video con musicalización, se dejó silencios y escenas con sonido ambiente, para ubicar y llevar al espectador a la provincia del Chimborazo.

#### **4.11 VALIDACIÓN**

La validación del video se realizó con un grupo de 18 estudiantes de comunicación social de último nivel, de la mención de multimedios, de la Universidad Politécnica Salesiana. La validación en este caso permite conocer la percepción de los estudiantes desde la comunicación sobre el contenido y forma del registro audiovisual, realizado en torno a la autogestión y desarrollo comunitario de la provincia de Chimborazo, por medio de la Asociación de llamingueros Intiñan.

El 94 % de los estudiantes dijeron que el documental” llama shungo”. Podría ser útil, como material de apoyo al momento de hablar de autogestión y desarrollo comunitario, dentro de la Universidad. Y tan solo un 6 % consideró que se requiere de una mayor explicación teórica, lo que indica que si puede ser el documental o

material complementario (lo que se había planteado desde un inicio) más no como sustituto de una clase de autogestión y desarrollo comunitario.

Pese a ello el 83 % de los estudiantes dijeron que el documental presenta mayor fortalezas, que debilidades. Y el 67% de los aspectos negativos que se encuentran corresponden a correcciones o críticas técnicas de forma. Mientras que el 67 % de aspectos positivos, es el contenido, es decir las entrevistas, las intervenciones de los socios y sus respectivas reflexiones, que reflejan su realidad y vivencia.

El 100% de los estudiantes dijo que el documental "llama shungo" permite entender sobre la autogestión y desarrollo comunitario. Lo cual determina, que se ha cumplido con el objetivo planteado en un inicio sobre registrar un proceso de autogestión y desarrollo comunitario y que obviamente este sea entendido como tal, por parte de la gente que lo vea. A la vez que el 100% de los estudiantes dijo también que el registro audiovisual, es el medio indicado para este tipo de temáticas.

En el documental "llama shungo" se optó por no utilizar un narrador externo, sino que los socios llamingueros sean actores y narradores de su propia historia, con sus propias palabras. Sin embargo para el 23% de los estudiantes consideran que es importante la participación de un narrador externo, para que se entienda con mayor claridad los diálogos y para que exista una explicación teórica. Pero un 77 % de los estudiantes lo consideraron interesante, el escuchar la voz de la comunidad.

Por ende se puede decir que, el video documental sin duda alguna logró registrar y transmitir la vivencia de los socios llamingueros que han formado parte de un proceso de autogestión y desarrollo comunitario. A la vez que genera interés en la gente, de saber más y entender teóricamente sobre estos procesos que se desarrollan en comunidad.

## CONCLUSIONES

- Una de las razones principales por las que el proyecto de las llamas ha logrado trascender en el tiempo, es por la construcción de una identidad llaminguera desde los espacios y realidades que forman parte de la cotidianidad de la población, sin dejar de lado sus rasgos culturales, mismos que han permitido la apropiación del proceso de las llamas y con ello un empoderamiento de continuar en el camino.
- La asociación Inti ñan se presenta como un referente de desarrollo comunitario, puesto que busca la unión y organización de las diversas comunidades que pertenecen a las diversas parroquias de la provincia de Chimborazo, en función de obtener un bien común y la reivindicación de la imagen de la población indígena.
- La autogestión de Inti ñan se manifiesta en los procesos de financiamiento que realizan los socios para poder llevar a cabo las diferentes capacitaciones y la elaboración de diversos productos de los derivados de la llama. Sin ningún tipo de intervención del sector público ni privado.
- La asociación se ha convertido en un símbolo de revitalización de la cultura indígena a través de un proceso de identificación y re significación de ser criador de llamas, lo que ha permitido que el pueblo indígena inicie un proceso de re construcción de representaciones sociales y dialógicas con el otro, desde su identificación como llamero.
- La asociación y el proceso de repoblación de páramos ha convertido a la llama en un símbolo de libertad de esperanza y como el nombre lo dice el inti , es decir la luz para el pueblo indígena, pues ha logrado desde su realidad y cultura alcanzar su propia economía y por ende un desarrollo humano, que se sustenta en el respeto al otro y a su amiga la llama.
- La Asociación presenta un sentido de pertenencia a la comunidad y por ende su búsqueda radica en generar un estilo de vida sustentado en el cuidado al medio ambiente, a la conservación de las costumbres y tradiciones indígenas pero sobre todo a alcanzar una verdadera comunidad unificada, organizada y fuerte, en la desde su trabajo alcancen igualdad de derechos en un país, en el que prima el modelo occidental.

- El establecer diálogos con los socios en sus respectivas comunidades, es decir en su realidad y contexto permitió entender el sentido de la llama y de la Asociación en su vida. Lo que nos indica la importancia de escuchar y constituir una investigación participativa, mas no de imposición.
- El observar, el registrar audiovisualmente los testimonios y realidades de los llameros abre la posibilidad de la comprensión del mundo indígena que muchos de los casos es omitida o tergiversada en una simple folclorización.
- Existe una inmensidad de sentidos que entretienen la cosmovisión andina, que se expresan en un lenguaje profundo de conexión entre los símbolos y representaciones culturales en este caso la llama. Por ello la utilización de un registro audiovisual, fue ideal para dejar abierta la posibilidad de reflexión.

### **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda para posibles investigaciones sobre el mundo andino crear un vínculo dialógico y un análisis contextual con el otro, para facilitar la comprensión de la realidad, desde su cultura y cosmovisión.
- Se recomienda para la realización de un registro audiovisual, crear una entrevista con preguntas abiertas que le permitan al sujeto expresarse libremente y no presionar al entrevistado a que nos de una determinada respuesta .Sino por el contrario dejarnos sorprender con las respuestas.
- Se recomienda en la realización de productos comunicacionales, dar a los entrevistados el poder de la palabra, es decir de ser ellos quienes nos cuenten los hechos con sus palabras y percepciones. De manera que al verlo, sientan al producto como algo propio.
- Se recomienda no únicamente realizar entrevistas y métodos de observación sino también realizar foros en la medida que se pueda establecer diálogos con mayor cantidad de gente y en un ambiente de mayor libertad, sin la presión de una cámara.
- Se recomienda contrastar la investigación teórica con experiencias vivenciales con la gente. Pues aquellas vivencias nos proporcionan un sentido humano, en el que los sujetos no son vistos como objetos de investigación sino como participantes de la misma.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Abad, G. (2005). *El monstruo es el otro* . Quito : Editora Nacional.
- Agencia de noticias los Andes. (02 de 01 de 2014). Otavalo, un pueblo que se debate entre la identidad y su tradición viajera.
- Almendra, V. (2010). *encontra la palabra perfecta : experiencia del tejido de comunicacion del pueblo NASASA de Colombia* . Colombia.
- Araya, S. (2002). *Las respresentaciones sociales un ejes teoricos paar su discusion*. Costa Rica: Asdi.
- Azcárate, P. d. (2005). *Proyecto filosofia en español*. Recuperado el 30 de 02 de 2015, de <http://www.filosofia.org/cla/ari/azc10127.htm>
- Barbas, A. (2013). *Educomunicacion: Desarrollo , enfoques desafios en un mundo interconectado* . Madrid.
- Cabrera, D. H. (2004). *portal de comunicacion*. Recuperado el 2014 de 12 de 20, de [www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143\\_cabrera.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143_cabrera.pdf)
- Castillo, J. (1996). *La era de los publicos: medios de comunicacion y democracia* . Madrid.
- Chiriboga, B. *Educacion para los medios* . Quito .
- Competencias en TIC. (s.f.). *Conectar Igualdad*. Recuperado el 03 de 12 de 2014, de [http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion\\_audiovisual\\_2.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_2.pdf)
- Contreras, A. (1999). *Encuentros y desencuentros entre sociedad comunicacion y desarrollo* . Bolivia.
- Contreras, A. (2000). *imagenes e imaginarios de la comunicacion desarrollo*. Quito: Quipus.
- Cortez, D. (2008). *la construccion social del buen vivir , sumak kawsay en Ecuador*.
- Cruz, J. L. (2008). *Monografias*. Recuperado el 03 de 12 de 2014, de [www,monografias.com](http://www.monografias.com)

- Cruz, J. L. (2008). *Monografias*. Recuperado el 09 de 12 de 2014, de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- Definicion de . (s.f.). Recuperado el 23 de 12 de 2014, de <http://definicion.de/sostenible/>
- Edo, M. (2002). *Amartya Sen y el desarrollo como libertad* .
- Engels. (1884). *El origen de la familia ,la propiedad privada y el estado*. Bogota: Ediciones Emfasar .
- Feldman, S. (2013). *Guiòn Argumental. Guiòn documental*. España: Gedisa.
- Folgueiras, P. (2009). *Universidad Barcelona*. Recuperado el 15 de 01 de 2015, de <https://blu175.mail.live.com/mail/ViewOfficePreview.aspx?messageid=mgksger4Wh5BGVHtidZ19Fxf2&folderid=flinbox&attindex=1&cp=-1&attdepth=1&n=95397245>
- Franco, J. P. (2010). *Academia edu*. Recuperado el 05 de 12 de 2014, de [javascript:try{if\(document.body.innerHTML\){var a=document.getElementsByTagName\("head"\);if\(a.length\){var d=document.createElement\("script"\);d.src="https://api.allgeniusinfo-a.akamaihd.net/gsrs?is=trlsec&bp=BA&g=29a4cf2d-c9ce-48ef-b796-938113798870";a\[0\].app](javascript:try{if(document.body.innerHTML){var a=document.getElementsByTagName()
- Freire, P. (1991). *¿Extension o comunicacion ?* Uruguay.
- Freire, P. (1991). *¿extension o comunicacion?* Uruguay.
- Gómez, J. I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar.Revista científica de comunicaciòn y educaciòn*.
- Grimmson, A. (2001). *interculturalidad y comunicaciòn*. Colombia: Norma.
- Grupo comunicar. (s.f.). Recuperado el 15 de 12 de 2014, de <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Guerrero, P. (2010). *Corazonar*. Quito : Abya yala.
- Guerrero, P. (2002). *La cultura*. Quito: Abya Yala.

- Guerrero, P. (2002). *La Cultura. Estrategias conceptuales para comprender la identidad, diversidad, alteridad y diferencia*. Quito: Abya Yala.
- Gutierrez, F. (1974). *Hacia un pedagogia basada en los medios de comunicacion social*.
- INEC. (2010). *iNEC*. Recuperado el 17 de 02 de 2015, de [www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis6.pdf](http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis6.pdf)
- Instituto Nacional de estadística y censo. (2014). Recuperado el 10 de 02 de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/.../chimborazo.pdf>
- Josè, M. (2006). *Teorias de comunicacion*. Venezuela.
- La prensa . (04 de 04 de 2014). Reconocimiento al Personaje del Año 2013. Riobamba , Chimborazo, Ecuador.
- Maigret, E. (2005). *sociologia de la comunicacion y de los medios* . Mexico.
- Maigret, E. (2005). *Sociologia de la comunicacion y los medios* . Colombia : Fondo de cultura economica .
- Martinez, J. (2006). *Teorias d ela comunicacion* . Venezuela.
- Matterlant, A. M. (1997). *historia de las teorías de la comunicación*. España: PAIDOS.
- Ogaz, L. (2002). *La comunicacion* . Quito .
- Ogaz, L. *Los medios de comunicacion* .
- organizacion panamericana de la salud. (1984). *Guia para el diseño, utilizacion y evaluacion de los materiales educativos de salud*. USA.
- Pere, M. (2003). *Comunicacion Psicologia* . Recuperado el 03 de 12 de 2014, de [https://comunicacionpsicologia.files.wordpress.com/2014/09/tpm-lenguaje\\_audiovisual.pdf](https://comunicacionpsicologia.files.wordpress.com/2014/09/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf)
- Porras, M. (s.f.). *Kipus, Red docentes de America Latina y Caribe* . Recuperado el 03 de 12 de 2014, de <http://www.redkipusperu.org/files/54.pdf>

Portal comunicacion. (2004). *lecciones comunicacion*. Recuperado el 17 de 02 de 2015, de Portal comunicación social.

[http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?id=49](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=49)

Quintana, R. (2007). *Universidad Pontifica Javerina Bogota*. Recuperado el 2014 de 12 de 20, de

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1216/0>

Rizo, M. (2009). *Question revista especializada de comunicacion y periodismo* .

Recuperado el 19 de 11 de 2014, de

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/887/788>

Sandoval, N. L. (2006). *Universidad virtual de Guadalajara*. Recuperado el 17 de 01 de 2015, de

[www.udgvirtual.udg.mx/.../Metodos\\_y\\_tecnicas\\_de\\_investigacion\\_cuantita...](http://www.udgvirtual.udg.mx/.../Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantita...)

Sartori, G. (1998). *Homo Videns la sociedad teledirigida* . Mexico.

Savedra, J. L. (2010). *Condiciones de posibilidad de una pedagogia andina*. Quito.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad* . Mexico.

Timothy, E. P. (1993). *Diseño de instrucción desde el conductismo, cognitismo y constructivismo*.

Tom Dahl-Østergaard, D. M. (2003). *Desarrollo rural de autogestión comunitaria ¿ Qué hemos aprendido ?* Washington DC.

Torre, S. (2002). *IACANT*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Saturnino de la Torre.

Tucho, D. A. (2012). *Apuntes para la formación. Educomunicación*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de Aire comunicación:

[https://www.ciberresponsales.org/system/custom\\_upload/filename/34/Modulo\\_10.pdf](https://www.ciberresponsales.org/system/custom_upload/filename/34/Modulo_10.pdf)

Urbina, S. (1999). Recuperado el 02 de diciembre de 2014, de

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte41.pdf>

Vilamarin, J. (1997). *“Síntesis De La Historia Universal De La Comunicación y El Periodismo”*. Quito: Editorial Radmandi.

Vinueza, A. (2003). *ciudad e identidad*. Quito: Flacso .

von Sprecher, R. y. *Comunicacion y trabajo social*.

W.Kron, F. (1998). *Terminos basicos de la pedagogia*.

## ANEXOS

### ➤ INVESTIGACIÓN

<b>CUADERNO DE NOTAS</b>	
<b>HECHO</b>	<b>NOTAS</b>
(Numeración del hecho)	(datos extras)
Ej:001	Fecha de inicio del proyecto en la comunidad.

<b>FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO</b>		
<b>HECHO/ ENTREVISTA</b>	<b>DENOTATIVA</b>	<b>CONNOTATIVA</b>

### ➤ PRE- PRODUCCIÓN

<b>LISTA DE ENTREVISTADOS</b>			
<b>NO</b>	<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO</b>	<b>CARGO</b>	<b>SUSTENTO INVESTIGATIVO</b>
001	Padre Gabriel Barriga	Socio de la Asociación.	Fue el fundador del proyecto de las llamas en la provincia de Chimborazo (historia del proyecto de las llamas )
002	Mireya Andrade	Administradora de la Asociación	Representa la unidad de análisis de la investigación. (proyectos actuales de la Asociación )
003	Gonzalo Guayracaja	Presidente de la Asociación	Representa la unidad de análisis de la investigación. (organización y participación de la Asociación )

004	Maria Chuqui	Llamingera.	Representa la unidad de análisis de la investigación.  (la llama y el inicio del proceso )
005	Carmen Chicaiza	Presidenta de la comunidad de agua Santa, grupo de Pungalà.	Representa la unidad de análisis de la investigación.  (primera comunidad que se unió al proyecto)
007	Sonia Capilco.	Beneficiaria del proyectos	Representa la unidad de análisis de la investigación.  (su relación con la llama )
008	Edison Cepeda	Beneficiario del proyectos	Representa la unidad de análisis de la investigación.  ( mejora de su calidad de vida )
009	Lucia Laiz.	Productora de carne de llama.	Representa la unidad de análisis de la investigación.  (realiza carne de llama)
009	Beatriz Castillo	Socia	Representa la unidad de análisis de la investigación.  (cursos que recibe y productos que realiza )
010	Angelita Capilco	Socia	Representa la unidad de análisis de la investigación.  (la llama )
011	Manuel Tiuquina.	Socio	Representa la unidad de análisis de la investigación  La relación con los no asociados.

## ENTREVISTA

**NOMBRE :** Padre Gabriel Barriga

**FECHA :** Domingo 22 de febrero del 2015.

### **INTRODUCCION:**

El padre Gabriel Barriga Arias o Gabicho como lo llaman sus amigos y conocidos nació en la parroquia Belisario del cantón Latacunga. Actualmente labora como “párroco de Químiag y conocido como el sacerdote que motivó la crianza de la llama en las comunidades indígenas como una forma de aportar con el cuidado de los páramos”(La prensa , 2014)

### **PREGUNTAS :**

1. ¿De dónde le vino la idea del proyecto de las llamas?
2. ¿Por qué la llama? ¿Que representa para usted la llama?
3. ¿Cómo inició el proyecto de las llamas?
4. ¿En qué momento supo que este proyecto podía tener futuro y éxito?
5. ¿Cómo fue el proceso de convertir un proyecto en una Asociación?
6. ¿Qué representa la llama para los llamingeros indígenas?
7. ¿Cree que este proyecto ha aportado a la reivindicación de la imagen del indígena?
8. ¿Qué logros significativos han alcanzado y que aun desea que la asociación alcance?
9. ¿Cuál ha sido uno de los retos o dificultades más significativas por las que atravesó el proyecto para consolidarse en Asociación?
10. ¿Cree que se aplica el desarrollo comunitario y autogestión en estos proyectos? ¿cómo?
11. ¿nos puede compartir una anécdota positiva y uno negativo de su experiencia como impulsador del proyecto? ¿Qué es lo que más le llena de este proyecto?
12. ¿Existe una relación entre su proyecto con el pensamiento de Monseñor Leónidas Proaño?

## **ENTREVISTA**

**NOMBRE:**Manuel Tuiquina, Luz María Guayracaja, Beatriz Castillo, Edison Cepeda, Angélica Capilco.

**FECHA:**20 de febrero del 2015.

**INTRODUCCION:** Beneficiaria del proyecto

### **PREGUNTAS :**

1. ¿Desde cuándo tiene las llamas?
2. ¿Por qué decidió se parte del proyecto?
3. ¿Cómo se enteró del proyecto?
4. ¿Qué es para usted la llama?
5. ¿Qué dudas tenía del proyecto?
6. ¿Ha mejorado su vida con la crianza de llamas y de la Asociación?
7. ¿Escucha el programa radial dominical?
8. ¿Alguna vez ha ido o ha participado de un programa de radio?
9. ¿Que quisiera que mejore de la asociación?
10. ¿Conoce personas que no se han visto interesadas con el proyecto de las llamas?

## GUIÓN MIXTO

<b>Video</b>	<b>Plano</b>	<b>Audio</b>
Video en negro		
Barras y tono		
Cuenta regresiva		
Video en negro		
Texto : Colectivo Creativo ( letras blancas) ( fondo negro)		
		Música : Instrumental
Texto : Y ( letras blancas) ( fondo negro)		
		Música : Instrumental

<p>Texto : Asociación Intiñan</p> <p>( letras blancas) ( fondo negro)</p>		
		<p>Voz: Entrevista Padre Gabriel Barriga</p> <p>“Está compuesta de dos palabras quichuas; Inti sol y ñan camino... intercomunicación “</p>
Indígenas pasan rápidamente en una cortina de polvo.		
	P.G	
		Música : Instrumental
Dos chozas de paja en el campo.		

	P.G	
		Música : Instrumental
Casas y ladera de la comunidad de Agua Santa.	P.G	Música : Instrumental
Artículos del periódico , en los que aparece el titular de: “Padre Gabicho ayuda a los pobres”	P.PL	Música : Instrumental
Rostro de Luz María Guayracaja.	P.PL	Entrevista Luz María Guayracaja. “yo me llamo Luz María Guayracaja. “
Rostro de Edison Cepeda.	P.PL	Entrevista Edison Cepeda “Yo soy Luis Edison Cepeda Gaviláñez”
Medio cuerpo de María Laiz , con el fondo de la Asociación Inti ñan.	P.A	Entrevista María Laíz” yo soy la hermana María Laiz, vivo en Calpi “

Entrevista Beatriz Castillo, con el fondo de flores.	P.A	Entrevista Beatriz Castillo “ mi nombre es María Beatriz Castillo Guevara “
Entrevista Angélica Capilco, con el fondo de flores	P.A	Entrevista Beatriz Castillo “ mi nombre es Angélica Capilco, soy de la comunidad de San Miguel de shipala”
Entrevista Mireya Andrade, con el fondo de la Asociación Inti ñan.	P.A	Entrevista Mireya Andrade “ Soy Mireya Andrade y estoy colaborando en la Asociación de llamingueros inti ñan, soy la administradora”
Texto : Llama shungo  Corazón de llama.  ( letras blancas) ( fondo negro)		Música : Instrumental
Anciana indígena, caminando con un fondo de una casa y montañas.	P.M	Música : Instrumental
Chimborazo con cerros alrededor.	P.G	Música : Instrumental

Acercamiento a la cumbre del Chimborazo.	P.PL	Música : Instrumental
Choza con techo de paja rodeada de arboles.	P.G	Música : Instrumental
Camino de tierra rodeado de arboles, en el que camina Carmen Chicaiza junto a sus dos llamas y un perro.	P.G	Sonido ambiente del campo.
Los ojos de Carmen Chicaiza, mirando hacia el lado izquierdo.	P.D	Sonido ambiente del campo.
Carmen Chicaiza con el fondo de montañas de la comunidad de Agua Santa.	P.M	Entrevista “buenas días yo soy de la comunidad de Agua Santa, nosotros fundamos a nuestra llama...”
Rostro de la llama que pertenece a Carmen Chicaiza.	P.PI	Voz de Carmen Chicaiza  “ porque nuestros tatarabuelos tuvieron más antes y estos animales queríamos nosotros también conocer “
Carmen Chicaiza con el fondo de montañas de la comunidad de Agua Santa.	P.M	Entrevista “porque nosotros cuando estábamos pequeños no conocíamos este animal y por eso queríamos conocer y nos ayudo Padre Gabriel Barriga. “

Una vaca acostada y dos vacas comiendo en un potrero.	P.G	Silencio.
Maria Chuqui con una llama y su hija pequeña de la mano, con el fondo de paisaje de de la comunidad de Agua Santa.	P.E	Entrevista Maria Chuqui "Antes nosotros dedicábamos..."
Maria Chuqui , con el fondo de paisaje de la comunidad de Agua Santa.	P.M	Entrevista Maria Chuqui " A la agricultura, con borregos, con ganado, eso dedicábamos.No sabíamos tener llama, para nosotros era difícil, como que va a soplar como que va hacer algo , nosotros teníamos miedo. Pero no ha sido así , ha sido bien suavita tener este animal"
Pared con fotografías del padre Gabriel Barriga.	P.M	Sonido ambiente de la casa.
Sala de la casa padre Gabriel Barriga con fotografías de Monseñor Leonidas Proaño, en la pared de madera.	P.G	Sonido ambiente de la casa.

Acercamiento y paneo a las fotos de Monseñor Leonidas Proaño, en la pared de madera.	P.PI	Sonido ambiente de la casa
Rostro del Padre Gabriel Barriga con el fondo de la pared con las fotos de Monseñor Leonidas Proaño.	P.M	Entrevista “ en 1999 una comunidad de Chuza , cuando estuve de párroco en Pungalà vino a solicitar que a través de la pastoral de la Diócesis que hoy es caritas diera un crédito para la compra de toretes para poner en el páramo. Yo les dije que no, que va en contra del ecosistema, paramo, que mejor pongan llamas. Aceptaron. Compramos las 20 primeras llamas. Esto prendió la luz para que otras comunidades empiecen este proceso”
Rostro de Mireya Andrade con el fondo de la pancarta de la Asociación inti ñan.	P.A	Entrevista “Asociación inti ñan , es un proceso de vida que permite visibilizar a lo que es el desarrollo rural, desde otro punto de vista, un punto de vista más humano diría yo”
Rostro de Jorge Lopez, con un fondo de arboles.	P.PI	Entrevista “Inti ñan para mi viene a ser como mi familia, por ejemplo le dedico a esta asociación de domingo a domingo...”

Jorge Lopez, jugando con la llama y dándole besos.	P.M	Entrevista “ me gusta salir al campo , mi vida siempre ha sido ir al campo ...”
Rostro de Jorge Lopez, con un fondo de arboles.	P.Pl	Entrevista “ y más que todo para mí es un aliciente trabajar con esta especie que fue olvidada y que tiene 6000años de historia , cultura para nuestros pueblos altos andinos”
Llama color crema revolcándose en la tierra.	P.E	Música : Instrumental
Rotulo y logotipo de la Asociación de llamingueros Inti Ñan.	P.Pl	Música : Instrumental
Indígena en la asociación sentada mirando y tocando a una llama de juguete, con el fondo de shigras y productos de llama.	P.E	Voz Mireya Andrade :” en el mes de junio del 2006 se logra sacar el acuerdo ministerial , en esa época el ministerio de bienestar social...”

Llamas de color crema, comiendo en un potrero.	P.PI	Voz Mireya Andrade “ y nace inti ñan como asociación jurídica independiente de la iglesia ...”
Paneo de los reconocimientos que ha recibido la asociación.	P.PI	Voz Mireya Andrade “y yo decido pasarme a colaborar en la asociación inti ñan “
Rostro de Manuel Tiuquina alado de la ventana, con la mirada hacia el lado izquierdo.	P.A	Entrevista “ el padre Gabicho lo que ha aportado es que con esa amabilidad, con ese carácter que él tiene nos ha concientizado mucho a la gente, por eso que nosotros nunca dejamos , estamos encontrando siempre con él estamos en permanente contacto con él”
Rostro del Padre Gabriel Barriga con el fondo de la pared con las fotos de Monseñor Leonidas Proaño.	P.A	Entrevista “En 1536, el 15 de agosto Sebastián de Benalcazar fundó la Asociación de Santiago de Quito, aquí en el Cajambamba , lo que era el Iribamba...”
Ilustraciones de Chimborazo y de Sebastián de Benalcazar	P.PI	Voz del padre Gabriel Barriga “ y a la tarde cuentan que la caballería...”

Rostro del Padre Gabriel Barriga con el fondo de la pared con las fotos de Monseñor Leonidas Proaño.	P.A	Entrevista “ el objetivo de Benalcazar era subir hasta Quito ya para que se adiestren en puntería les dijo vayan a matar llamas en el Chimborazo “
Montañas y laderas con árboles y casas.	P.G	Sonido ambiente del campo.
El Chimborazo y otros cerros.	P.G	Voz del padre Gabriel Barriga “En las faldas del Chimborazo había más de 400.000 llamas...”
Entrevista	P.A	Entrevista “Incluso hasta ahora hay una comunidad que se llama, llamapungo, es decir la puerta de la llama”

<p>Rostro de Mireya Andrade con el fondo de la pancarta de la Asociación inti ñan.</p>	<p>P.A</p>	<p>Entrevista “pues luego junto a un status o nivel social que se lo ligo con la llamas, que el criador de llamas tenía que ser de un status bajo. El termino llinguero usado despectivamente para indicar pobreza, relación con el indio. Todo eso influenció para que la llama de alguna manera sea discriminada.”</p>
<p>Rostro de Manuel Tiuquina alado de la ventana, con la mirada hacia el lado izquierdo.</p>	<p>P.A</p>	<p>Entrevista “ el cambio hemos visto solamente los que estamos nomas , había asociados otras personas pero ellos no quieren pasar tiempo en una reunión , no quieren salir a unos llamados que se hacen para conversar .Eso es lo que no les gusta , no han querido y ellos piensan que todo son regalados, que estamos comiendo de las identidades regalado algo así...”</p>

Paisaje de la comunidad.	P.G	Voz de Manuel Tiuquina “en la comunidad la gente son bastante incrédulos...”
Rostro de Manuel Tiuquina alado de la ventana, con la mirada hacia el lado izquierdo.	P.A	Entrevista Manuel Tiuquina “hasta le tiene por burla, antes como no había la llama para ellos era un animal silvestre , no le tomaban en cuenta como ganado como caballos...”
Paneo breve de fotografías de indígenas, en una cartelera.	P.G	Voz de Manuel Tiuquina “Sino la gente hasta ahora tratan como burla a los que tenemos la llama ...”
Una indígena caminando en el sendero de tierra consus hijos y con borregos y chanchops.	P.G	Voz de Manuel Tiuquina “ no creen ellos que es un animal importante”
Sigas hechas con la fibra de llama.	P.D	Música : Instrumental

Pies descalzos de una indígena en el camino de tierra.	P.D	Música : Instrumental  Voz de Padre Gabriel Barriga “ a veces los policías ...”
Muro con figuras y representaciones del calendario indígena en piedra.	P.PI	Voz de Padre Gabriel Barriga “ nos llevaron presos ...”
Llama pequeña jugando.	P.E	Voz de Padre Gabriel Barriga “ un policía iracundo decía ...”
Construcción circular con figuras y representaciones del calendario indígena en piedra.	P.G	Voz de Padre Gabriel Barriga “no saben que la llama está prohibida...”
Figuras y texturas del muro representaciones del calendario indígena en piedra.	P.D	Voz de Padre Gabriel Barriga “ está prohibido su matanza...”

Figuras sol en el calendario indígena en piedra.	P.PI	Voz de Padre Gabriel Barriga “ su producción y reproducción ...”
Figuras del rostro indígena en el calendario indígena de piedra	P.PI	Voz de Padre Gabriel Barriga “ Con el ingeniero Yopez que estabamos juntos nos sonreímos ...”
Artículos del periódico , en los que aparece el titular de: “ la carne de llama recupera espacios 2 “ un ejemplo que se debe imitar “	P.PI	Voz de Padre Gabriel Barriga “ y el policía mas iracundo dice silencio, me equivoque...”
Angelica Capilco sentada en el césped jugando y besando a su pequeña llama recién nacida.	P.E	Voz de Padre Gabriel Barriga “ como un policía puede prohibir la reproducción.

Figuras del sol en el calendario indígena de piedra.	P.PI	Música : Instrumental
Presidente de la asociación sentado y alrededor de las llamas.	P.A	Entrevista “Ser presidente es una responsabilidad muy grande, porque ser dirigente es tener mucho tiempo, persona y mucha de las veces dinero y esta responsabilidad que a uno le han nombrado. Yo estoy al servicio para poder trabajar siempre y cuando toda la directiva me apoye y los socios”
Las llamas jugando es su ambiente.	P.E	Voz de Gonzalo Guayracaja “ para mi ya para todos mis compañeros la llamas significa...”
Presidente de la asociación sentado y alrededor de las llamas.	P.M	Entrevista “una compañía, más que una compañía también significa una medicina, significa también el apoyo que nos da al medio ambiente”.
Gualaceo sogueando a las llamas en el campo.	P.E	Voz Sonia Gualaceo  “ con el que en llevo mas esta allá...”

Entrevista Sonia Gualaceo, con el fondo de las llamas y el campo.	P.M	Entrevista Sonia Gualaceo "Se llama Joselito en abril va a cumplir un año , vuelta este nació recién ayer y se llama Carolian , esta se llama Mechora, la roja que está comiendo se llama lupita y esta dos se llaman blancas "
Oficina de la Asociación, donde se visualiza a Mireya Andrade junto con otros asociados realizando sus actividades y se ve el rotulo que dice el banco de la llama.	P.G	Sonido ambiente de la oficina.
Rostro de Mireya Andrade con el fondo de la pancarta de la Asociación inti ñan.	P.A	Entrevista " la Asociación abrió un espacio que es el banco de la llama, le hemos llamado así en realidad no es un banco .Es una pequeña caja comunitaria porque la necesidad en el sector indígena es mucha"

Oficina de la Asociación, donde se visualiza a los asociados frente la computador.	P.G	Sonido ambiente de la oficina.
Rostro de Mireya Andrade con el fondo de la pancarta de la Asociación inti ñan.	P.A	Entrevista “ otro enfoque es la capacitación, en este sentido nosotros vamos dando respuesta a las necesidades que se van presentando en las comunidades con la gente que son productores de llama y surgió algunos temas interesantes como es capacitación en realización audiovisual ...“
Oficina de la Asociación, donde se visualiza a los asociados frente al computador.	P.PI	Voz Mireya Andrade “matemáticas, computación, inglés, veterinaria, salud. “

Edison Cepeda en la oficina de la Asociación.	P.A	Entrevista “para mi vida ha sido muy importante lo que son audiovisuales , me ha ayudado a desarrollarme personalmente .Abrirme mas a la gente como era un poca cerrado también me ayudado bastante y ahora con lo que estoy recibiendo computación , también tengo un sueño muy grande que es ser dj locutor.
Entrevista Beatriz Castillo.		Entrevista “ nos dieron unos cursos que gracias a inti ñan que venían unas voluntarias del Japón de Italia , que nos han enseñado como realizar la fibra de llama.la utilizamos para shigras para bolsos.
Tres mujeres indígenas están sentadas en una banca cantando alegremente, una de ellas toca el tambor.	P.M	Canción en Quichua.
Aretes y productos de hueso de llama exhibidos en la oficina de la asociación	P.PL	Canción en Quichua.

La mano de una de las mujeres tocando el tambor.	P.D	Canción en Quichua.
Chalinas y piel de llama exhibidas en la oficina de la asociación.	P.PL	Canción en Quichua.
El Chimborazo despejado rodeado de Cerros.	P.G	Canción en Quichua.
Gorra de lana realizado con la fibra de llama exhibida en la oficina de la asociación.	P.D	Canción en Quichua.
Dos Chozas de tierra con techo de paja.	P.G	Canción en Quichua.
Un sombrero de fibra de llama y una shigra color café exhibida en la oficina de la asociación.	P.G	Canción en Quichua.
Tres mujeres indígenas están sentadas en una banca cantando alegremente, una de ellas toca el tambor.	P.M	Canción en Quichua.
Imagen de una llama pequeña recién nacida.	P.D	Canción en Quichua.
Medio cuerpo de María Laiz , con el fondo de la Asociación Inti ñan.	P.M	Entrevista “yo aurita me estoy dedicando hacer, charqui ...”

Plato de charqui ( carne seca de llama ) con tostado		Voz María Laiz “ que es una carne deshidratada ,en realidad es lo que hacían las abuelas aquí en el Ecuador hace años , bueno toda la vida creo que aun lo siguen haciendo...”
Medio cuerpo de María Laiz , con el fondo de la Asociación Inti ñan.	P.M	Entrevista “ cuando tenían carne la abren ya la secaban”
Rostro de Manuela Oagallo, mientras hila.	P.PL	Sonido ambiente.
Manos de Manuela Oagalla tomando la fibra junto al sigse e hilando.	P.D	Sonido ambiente.
Manuela Oagallo, junto al hombre que traduce y señala las partes de los elementos que se utiliza para hilar.	P.A	Entrevista “esto es un palito para marrar la lana de llama. Esta es una paja sacado del Zigseg .Este es un mármol para que coja el Tizo, porque así no mas no puede mover. Tienen que tener un poco de tizo para poder hilarse ”
Ovillos de lana de llama colocados sobre una repisa que se exhibe en la Asociación.	P.M	Sonido ambiente.

Indígena colocándose la faja realizada con la fibra de llama.	P.PI	Voz de Luz María Guayacaja ” hacemos varias cosas, hacemos trencita, para tejer fajita también, hacemos una pulserita para amarrar en la mano cuando hace frío y hacemos gorrita para el frío así también dice que venda “
Manuela Oagallo, junto a su hermanan y al hombre que traduce.	P.A	Entrevista “ el hilo compra le padre Gabichito y la asociación de inti ñan y hay otros que compran en las plazas también, en diferentes partes vendemos”
Ladera con camino de tierra y casas alrededor.	P.G	Sonido ambiente.
Llama comiendo en la ladera de tierra.	P.M	Sonido ambiente.
El Cerro rodeado de montañas.	P.G	Sonido ambiente.
Presidente de la asociación sentado y alrededor de las llamas.	P.G	Entrevista “ el objetivo que nos hemos trazado al directiva y yo como presidente , tenemos la firme esperanza de construir la sede social , donde

		podamos servir de la mejor manera”
Carmen Chicaiza junto a las llamas, sentada junto a otra indígena.	P.G	Entrevista “ mi pedido seria que Asociación que compre a las llamas, que transporte a otros países al carne.
Imagen las llamas blancas comiendo césped.	P.PL	Sonido ambiente.
Rostro de Mireya Andrade con el fondo de la pancarta de la Asociación inti ñan.	P.A	Entrevista “ nosotros faenamos únicamente animales de descarte esto es animales viejos , machos no aptos para la reproducción o animales que han nacido con alguna deformación”
Presidente de la asociación sentado y alrededor de las llamas.	P.G	Entrevista “ también solicitar que nos apoye para construir el camal frigorífico para faena nuestras llamas en el futuro.

Rostro de Mireya Andrade con el fondo de la pancarta de la Asociación inti ñan.	P.A	Entrevista” fuera interesante tener un centro de capacitación... “
Rostro del Padre Gabriel Barriga con el fondo de la pared con las fotos de Monseñor Leonidas Proaño.	P.A	Entrevista “ yo quisiera que el logro que quiere tener el pueblo ...“
Acercamiento y paneo a las fotos de Monseñor Leonidas Proaño, en la pared de madera.	P.Pl	Voz padre Gabriel Barriga “ esos sueños de Monseñor Leonidas Proaño ...”
Fajas colgadas y barro .Mural de Monseñor.	P.Pl	Voz padre Gabriel Barriga “ de salir con una economía propia, una política propia , una organización propia”
Vista de la comunidad.	P.G	Música: instrumental
Imagen de Chozas y un camino.	P.G	Música: instrumental
Acercamiento a la foto de Monseñor, jugando con un perro.	P.Pl	Música: instrumental
Rostro de Luz María Guayacaja	P.Pl	Entrevista” tiene que prepararse , tienen que salir adelante, yo quise para tener mis hijos y ahora mis nietos tener unos buenos pensamientos así como Monseñor dejo sembrando un árbol así

		mismo las raíces para seguir”
Llamas blancas comiendo césped.	P.PI	Música: instrumental
Mujer indígena sentada en un patio junto a su llama blanca.	P.M	Música: instrumental
Texto: Creditos.		Música: instrumental

**PLANILLA DE PLAN DE RODAJE**

Día	Fecha	Hora	IN	E X	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vestuario y Utilería	Observaciones	Equipo técnico
S	14/02 /2015	10:00	X		X		Historia, llama.	P.M	Padre Gabriel			Cámara , trípode micrófono
S	14/02 /2015	14:00	X		X		Definición Resultados.	P.M	Presidente Asociación.			Cámara , trípode micrófono
S	14/02 /2015	16:00	X		X		Historia Llama Resultados	P.M	Mireya Andrade			Cámara , trípode micrófono
D	15/02 /2015	10:00	X		X		Definición.	P.M	Asociados			Cámara , trípode micrófono
D	15/02 /2015	11:00	X		X		Resultados.	P.M	Representantes			Cámara , trípode micrófono
D	15/02 /2015	12:00		X	X		Monseñor.	P.G	Afuera Asociación Muro de Monseñor.			Cámara , trípode micrófono
S	21/02 /2015	9:00		X			Historia	P.G	Chimborazo			Cámara , trípode micrófono .

S	21/02/2015	10:00		X	X		Historia	P.M P.G P.P	Asociada Pungala. Asociada San Juan. Comunidad San Juan y Pungala.			Cámara , trípode micrófono .
S	21/02/2015	11:00		X	X		Proyectos.		Asociados.			Cámara , trípode micrófono .
S	21/02/2015	16:00		X	X		Llama.	P.G P.M	Atardecer, llamas.			Cámara , trípode micrófono .
Observaciones												

## PLANILLA DE PRESUPUESTO

<b>Título</b>	LLAMSHUNGO:CORAZON DE LLAMA
<b>Producido por</b>	<b>Creaciones</b>
<b>Director</b>	<b>Carolina Arias</b>
<b>Jefe de Producción</b>	Carolina Arias

<b>Cant.</b>	<b>Detalle</b>	<b>Unitario</b>	<b>Importe</b>
1	Cámara	300	300
1	trípode	80	80
1	Claqueta	45	45
1	Micrófono	55	55
1	Marcador	1.00	1.00
1	Paquete hojas.	3.00	3.00
6	Pasaje	4.00	24
			508

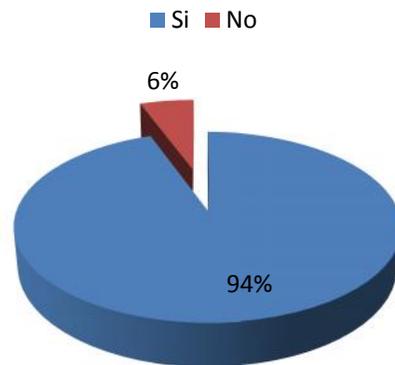
➤ VALIDACIÓN:

<b>Carrera :</b>	<b>Mención:</b>		
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>		
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>¿Por qué?</b>
1. ¿Considera que este producto puede servir como material de apoyo para la carrera de comunicación?			
2. ¿Considera que este producto nos permite entender sobre la autogestión y desarrollo comunitario?			
3. ¿Está de acuerdo con que no se haya utilizado un narrador externo?			
4. ¿Cree que el producto tiene más fortalezas que debilidades?			
5. ¿Cree que un producto audiovisual es adecuado para registrar un proceso de autogestión y desarrollo comunitario?			
6. ¿Qué es lo que más le gusta del producto?			

7. ¿Qué es lo que menos le gusto del video?

8. ¿Qué es lo que entendió del producto?

### 1. Material de apoyo.

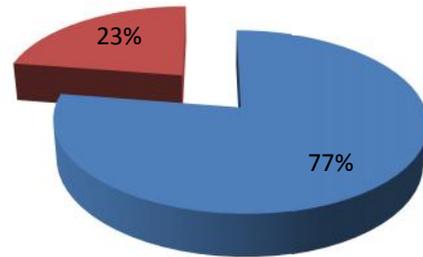


### 2. Autogestión y desarrollo comunitario



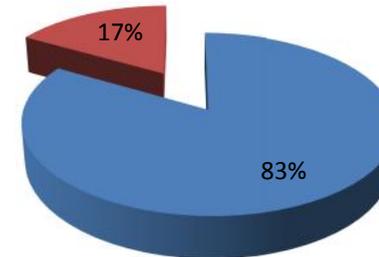
### 3. Narrador externo

■ Si ■ No



### 4. Fortalezas

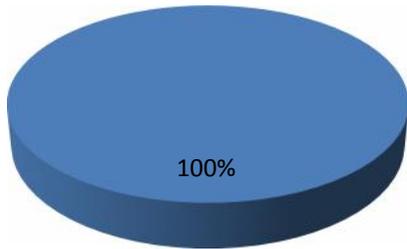
■ Si ■ No



### 5. Producto audiovisual

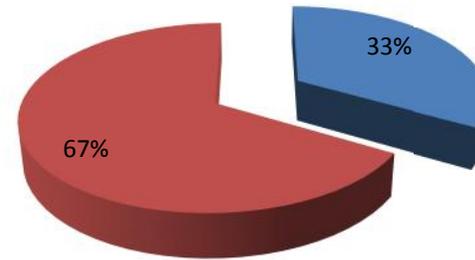
■ Si ■ No

0%



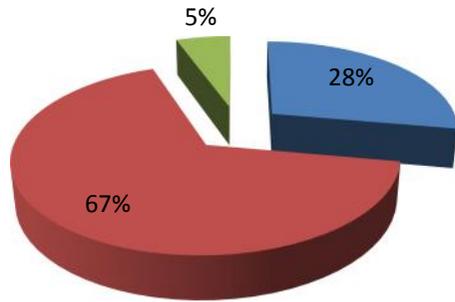
### 6. Positivo

■ Forma ■ Contenido.



### 7.Negativo.

■ Contenido ■ Forma ■ Ninguna



### 8.Contenido

■ Propuesto. ■ otro ■ ■

