

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA Y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB DE LOS HERMANOS DE
LAS ESCUELAS CRISTIANA, LA SALLE, DISTRITO DE ECUADOR**

AUTORES:

**CECILIA NATIVIDAD CADENA ROMERO
JHONY FABRICIO QUITIAQUEZ MUESES**

DIRECTORA:

JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, mayo del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, mayo del 2015.

CADENA ROMERO CECILIA NATIVIDAD
172241505-4

QUITIAQUEZ MUESES JHONY FABRICIO
171808535-8

DEDICATORIA

A Dios quien me ha permitido llegar hasta este momento, mis sobrinas quienes son las responsables de mis sonrisas y mi familia quienes son una gran bendición.

Cecilia Cadena

A la familia lasallista del Ecuador, por la educación y formación brindada en
todos los años compartidos.

A mi esposa y a mi familia, gracias por compartir mi felicidad.

Jhony Quitiaquez

AGRADECIMIENTO

A Dios porque sus misericordias han sido nuevas cada mañana y ha sido el pilar fundamental para lograr este objetivo, un enorme gracias a mi familia quienes con sus oraciones han apoyado este proceso.

Cecilia Cadena

A la vida, por todas las experiencias que me han permitido ser mejor persona.

A mi esposa, familia, amigos y compañeros que con sus palabras siempre supieron motivarme para cumplir los objetivos que me he planteado.

Jhony Quitiaquez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
1.1 Comunicación.....	2
1.2 El medio es el mensaje	2
1.2.1 Internet	3
1.3 Aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación.....	3
1.3.1 Transformación de la comunicación por la inmersión de las NTIC's	7
1.3.2 La Aldea Global y las Tecnologías de la Información y Comunicación	8
1.3.3 Economía Digital en el Ámbito de las TIC	9
1.4 Desarrollo del proceso informativo	10
1.5 Interacción mediática.....	12
1.6 Tipos de interacciones	12
1.7 Comunicación Organizacional	13
1.7.1 Comunicación interna	14
1.7.2 Comunicación externa.....	15
1.7.3 Cultura institucional	16
1.7.4 Identidad institucional	17
1.7.5 Imagen institucional	19
1.8 La publicidad online	19
1.9 Las “4 F’s” del marketing online.....	20
1.10 Métodos de posicionamiento	21
CAPÍTULO 2	22
HERMANOS DE LAS ESCUELAS CRISTIANAS – LA SALLE	22
2.1 Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas.....	22
2.1.1 Juan Bautista De La Salle	22

2.1.2 Breve historia del instituto	25
2.1.3 Carisma	26
2.1.4 Presencia en el mundo.....	27
2.2 Distrito de Ecuador.....	28
2.2.1 Breve historia del distrito de Ecuador	29
2.2.2 Santo Hermano Miguel	31
2.2.3 Actualidad y presencia educativa.....	33
2.3 La organización	38
2.3.1 Estructura	38
2.3.1.1 Hermano visitador.....	38
2.3.1.2 Hermano procurador	38
2.3.1.3 Concejo de distrito	38
2.3.2 Misión y visión.....	38
2.3.3 Misión Educativa Lasallista	39
2.3.3.1. Comisión pedagógica.....	39
2.3.3.2. Comisión de pastoral	40
2.3.3.3. Comisión de asociación	40
2.3.3.4. Comisión de justicia y solidaridad.....	41
CAPÍTULO 3	42
PROPUESTA DEL SITIO WEB	42
3.1 Diagnóstico de la situación.....	42
3.2 Tecnologías de la información y la comunicación	43
3.2.1 Diseño y tipos de sitios web.....	46
3.2.2 CMS Administradores de Contenido	48
3.2.3 Joomla	49
3.3 Diseño y elementos del sitio web	50

3.3.1 Plantilla de Joomla	51
3.3.2 Logotipo	51
3.3.3 Gama cromática	52
3.3.4 Tipografía.....	52
3.4 Estructura y contenido del sitio web	53
3.4.1 Inicio	55
3.4.2 ¿Quiénes somos?.....	57
3.4.2.1 Juan Bautista De La Salle	57
3.4.2.2 Distrito de Ecuador	58
3.4.2.3 Misión educativa Lasallista	58
3.4.2.4 Perfil del estudiante Lasallista	59
3.4.2.5 Casa San Nicolás	60
3.4.3 Hermanos y comunidades	60
3.4.3.1 Hermanos de La Salle	60
3.4.3.2 Comunidades	61
3.4.3.3 Casas de formación.....	62
3.4.3.4 Postulantado.....	62
3.4.3.5 Prenoviciado	63
3.4.3.6 Noviciado.....	63
3.4.3.7 Escolasticado	64
3.4.4 Red de centros	64
3.4.4.1 Misión y visión	64
3.4.4.2 Ámbitos de gestión de calidad	65
3.4.4.3 Centros educativos.....	66
3.4.5 Asociación y pastoral	66
3.4.5.1 Hermanas Guadalupanas.....	66

3.4.5.2 Voluntariado juvenil	67
3.4.5.3 Pastoral juvenil	68
3.4.6 Hermano Miguel	68
3.4.6.1 Vida.....	68
3.4.6.2 Santuario	69
3.4.7 Contactos.....	70
3.4.7.1 Sesión Academium	70
3.4.7.2 Contactos	70
3.5 Perfil del usuario y accesibilidad.....	71
CONCLUSIONES	72
LISTA DE REFERENCIAS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Etapas de comunicación.	4
Tabla 2. Diferencias entre Era Moderna y Posmoderna.	11
Tabla 3. Tipos de Interacciones	12
Tabla 4. Distribución de los centros de los Hermanos en el Ecuador.	34
Tabla 5. Distribución de Hermanos en comunidades y colegios.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Presencia de la Congregación en el mundo.....	28
Figura 2: Información del logotipo – Manual de imagen corporativa.....	51
Figura 3: La gama cromática del sitio web.....	52
Figura 4: Tipografía utilizada en el sitio web.....	53
Figura 5: Tipografía utilizada en el sitio web.....	53
Figura 6: Estructura y módulos de la página principal, parte superior.....	55
Figura 7: Estructura y módulos de la página principal, parte intermedia.....	56
Figura 8: Estructura y módulos de la página principal, parte inferior.....	56
Figura 9: ¿Quiénes Somos?.....	57
Figura 10: Juan Bautista De La Salle.....	57
Figura 11: Distrito de Ecuador.....	58
Figura 12: Misión educativa Lasallista.....	59
Figura 13: Perfil del estudiante Lasallista.....	59
Figura 14: Casa de eventos San Nicolás.....	60
Figura 15: Hermanos de La Salle.....	61
Figura 16: Comunidades de Hermanos.....	61
Figura 17: Postulantado.....	62
Figura 18: Prenoviciado.....	63
Figura 19: Noviciado.....	63
Figura 20: Escolasticado.....	64
Figura 21: Misión y visión.....	65
Figura 22: Ámbitos de gestión de calidad.....	65
Figura 23: Centros educativos.....	66
Figura 24: Hermanas Guadalupanas de la Salle en el Ecuador.....	67
Figura 25: Voluntariado.....	67
Figura 26: Pastoral juvenil Lasallista.....	68
Figura 27: Santo Hermano Miguel.....	69
Figura 28: Santuario Hermano Miguel.....	69
Figura 29: Sesión Academium.....	70
Figura 30: Contactos.....	71

RESUMEN

Tomando en cuenta las exigencias de la sociedad de la información en la que nos desenvolvemos, se considera importante el diseño e implementación del sitio web de los hermanos las escuelas cristiana, la Salle, distrito Ecuador.

Compartir a través del sitio web todo lo que tiene que ver con la Institución, su estructura institucional, la actualidad de la organización, su proceso histórico, misión, visión, así como mantener informados a los usuarios del sitio todos los asuntos de interés y actualidad de la misma, ya que este espacio sirve como vitrina para que las personas puedan conocer e interactuar con quienes conforman la institución y viceversa.

Hay que tomar en cuenta las herramientas que nos provee la actual forma de comunicación la misma que es virtual y considerar la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación sin dejar a un lado el proceso comunicativo organizacional, los mismos que permitirá crear ese espacio e imagen que se necesita para dar a conocer a la institución.

Los Hermanos de las Escuelas Cristianas en la actualidad tienen 21 centros educativos en todo el país los cuales constantemente están generando información que debe ser difundida y conocida por otras personas, por lo tanto consideramos que un sitio web sería la herramienta que permita generar procesos informativos de un modelo de comunicación horizontal, que permitirá a los usuarios interactuar entre sí y acceder a la información que requieran. Así mismo se establecen vínculos de cercanía entre docentes, estudiantes y padres de familia.

ABSTRACT

Taking into account the requirements of the information society in which we live, it is considered important to the design and implementation of the website of the Christian Brothers schools, La Salle, district Ecuador.

Share via the website all you have to do with the institution, institutional structure of the organization today, its historical process, mission, vision, as well as keeping users informed Site all matters of current interest thereof, since this space serves as a showcase for people to meet and interact with those who make up the institution and vice versa.

We must take into account the tools provided by the current form of communication it is virtual and consider the use of new information technologies and communication without leaving aside the organizational communication process, the same that will create that space and image needed to present to the institution.

The Institute of the Brothers of the Christian Schools now have 21 schools throughout the country which are constantly generating information to be disseminated and known by others, therefore we consider that a website would be the tool to generate information processes horizontal communication model, allowing users to interact with each other and access the information they require. Also close ties between teachers, students and parents are established.

INTRODUCCIÓN

Las sociedades desde sus inicios han sido testigos de los diversos procesos de transformación comunicativa, los mismos que han obligado a acoplarse a los contextos históricos que la tecnología y la ciencia han impuesto a nivel social, cultural, económico, entre otros a las personas.

La comunicación ha evolucionado desde sus inicios a partir del uso de la imprenta, la radio, la televisión hasta la actualidad con la aparición del internet el cual permite que nos comuniquemos, informemos e investiguemos en el ciberespacio de manera instantánea, en tiempo real y sin la necesidad de encontrarnos en el mismo espacio físico y esto es gracias a la sociedad global en la que nos desenvolvemos actualmente.

Es tan importante en la actualidad el uso de la tecnología en la comunicación que las organizaciones, instituciones y empresas han optado por acoger a las TIC como herramientas de comunicación con los usuarios de sus productos y/o servicios poniendo a su disposición los sitios web en los cuales pueden verificar lo ofertado, así como expresar sus necesidades y de esta manera se establece una comunicación horizontal entre el que oferta y el que demanda, dejando a un lado la comunicación lineal y estableciendo una comunicación basada en la retroalimentación.

En la actualidad los sitios web son una parte fundamental de las instituciones educativas, ya que a través de estas se puede mostrar una imagen de calidad y constante progreso, a la vez que permite a los usuarios saber que se están enlazando con una institución de entera confiabilidad, es así que un sitio web demuestra oportunamente esa condición y quizá una de las cuestiones más importantes, es la facilidad para hacerlo continuamente ya que los sitios son una “vitrina” que se muestra en todo momento. Son 24 horas del día, 7 días de la semana, todo el tiempo sin descanso, un sitio web actúa permanentemente en beneficio de una institución.

CAPÍTULO 1

NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

1.1 Comunicación

La comunicación parte del término comunis, la misma que tiene dependencia con la palabra comunidad, la misma que se vincula a la relación que existe entre los miembros que la integran, ellos realizan intercambio de sentidos entre si y esto determina como se relacionan en el mundo.

La comunicación surge como disciplina científica desde la sociología, ya que los primeros estudios realizados a la comunicación se dieron desde esta, abordándola solamente desde el efecto que provocaban los medios en los espectadores.

Retrocediendo en el tiempo mucho antes de que se convirtiera en disciplina científica, la curiosidad de la manipulación inicia desde la invención de la imprenta, cuando ya se difundía mensajes en la prensa escrita, luego con la invención de la radio que tenía mayor alcance, permaneciendo así como inquietud solamente del efecto causado en el receptor; volviendo más en el tiempo están filósofos como Sócrates, Aristóteles quienes hablaban de persuasión y comunicación, sin convertirla en disciplina.

La palabra comunicación adquiere múltiples sentidos los que han sido determinados por el contexto histórico, económico, político, social, cultural que se ha desarrollado según las épocas, lo que ha originado diversas teorías.

1.2 El medio es el mensaje

En medio de esta época es la tecnología la que actualmente define como debe estar compuesta y como debe funcionar todo dentro de la sociedad (familia, educación, gobierno, etc.)

“En una cultura como la nuestra, con la larga tradición de fraccionar y dividir para controlar puede ser un choque que le recuerden a uno que, operativa y prácticamente, el medio es el mensaje” (McLuhan, 1964, pág. 31)

Hay que considerar que los individuos han sido transformados y moldeados más por el mensaje que por lo que produce el mensaje, es importante entender que es un proceso integral ya que estos influyen en como las personas construyen sus procesos culturales (nuevas formas de ocio, trabajo, ciudades).

1.2.1 Internet

McLuhan hace referencia a que existen medios fríos y medios calientes a los que diferencia de la siguiente manera: “Los medios cálidos son los de poca o baja participación, mientras que los medios fríos son de alta participación para que el público los complete” (McLuhan, 1964, pág. 47) al internet se lo puede clasificar dentro de los medios fríos ya que permite una participación constante y activa del usuario del mismo, esta se ha convertido en la principal forma de comunicación.

1.3 Aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación

La historia del hombre ha estado dividiéndose en varios periodos según como la tecnología ha ido dominando cada momento, las mismas que han dependido de la codificación, almacenamiento y recuperación de la información.

Los cambios operados en la tecnología han comportado también cambios radicales en la organización del conocimiento... y es que la relación del ser humano con la tecnología es compleja. El hombre la crea y la utiliza para amplificar sus sentidos y sus capacidades, pero a la vez la propia tecnología lo transforma a su vez a el mismo y a la sociedad (Gallando B. y Suarez J. 2003 pág.3)

McLuhan citado por Montaña P. *Las redes sociales globales: Twitter y Facebook ¿Comunidades triviales?* Recuperado el 29 de marzo de 2015 de <http://www.academia.edu> clasifica las etapas de comunicación en el siguiente cuadro:

Tabla 1.

Etapas de comunicación.

Preliteraria o Tribal	Galaxia Gutenberg	Edad Eléctrica
<p>La comunicación se realiza a través de la palabra, la expresión oral.</p>	<p>Coincide con la edad mecánica de Wiener.</p> <p>La invención del alfabeto fonético que facilito la difusión de la palabra el tipo móvil (siglo XVI) acabo con la mentalidad pueblerina y tribal.</p> <p>Se concedió dominio al ojo.</p> <p>Sobretensiones el nacionalismo, la industrialización, los mercados masificados y la educación y alfabetización universales.</p>	<p>El telégrafo (1844) que anticipo la revolución electrónica la cual retribalizaria al hombre, devolviéndole su originalidad de estado auditivo, porque vuelve la comunicación simultánea.</p>

Nota: Elaborado por Cecilia Cadena, Jhony Quitiaquez

Existen algunas etapas dentro de este proceso histórico como:

- El lenguaje oral que ha sido un proceso que se ha ido dando a lo largo de los años, el mismo que ha permitido transmitir lo que hay en el pensamiento a través de la producción de sonidos.

- Otra etapa es la escritura la que logró que existiera independencia con relación al espacio-tiempo entre el emisor y el receptor, pero también se encontraron inconvenientes ya que no todos tenían a esta “la escritura la forma del discurso se hizo más reflexivo, deliberado y estructurado y la escritura estabilizo, despenalizo, y objetivó el conocimiento” (Bosco,1995. pág.21)
- La imprenta fue muy importante, representa una revolución dentro de la difusión del conocimiento hizo que la información sea más accesible para las personas. Nuestra cultura ha sido muy influenciada por la tecnología de la imprenta pues permitió que se pueda conocer el mundo hasta que aparecieran los medios de comunicación como los conocemos ahora.
- Los medios electrónicos y la digitalización, han permitido que existan entornos de comunicación en espacios que no son físicos, no reales en los cuales se puede transmitir información a nivel global y de forma instantánea.

Tomando en cuenta esta última etapa podemos establecer que es ahí donde aparecen las TIC's las mismas que son definidas de varias maneras como por ejemplo:

“Las TIC's son el conjunto fusionado de tecnologías de la microelectrónica, la informática como son las máquinas y el software, las telecomunicaciones y la optoelectrónica” (Castells, 2000, pág.60)

“Las TIC's son utilizadas para referirse a una serie de nuevos medios como los hipertextos, los multimedios, internet, la realidad virtual. Estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales y su hibridación con los multimedios” (Cabero, 2000, pág.16)

Tomando en cuenta a McLuhan las Tecnologías de la Información y Comunicación se las podría enmarcar en el campo clasificado anteriormente como pigmentaria o tribal ya que el usuario de las misma está siendo expuesto a una nueva forma de conocimiento la que se basa ya no en la forma lineal de escritura, sino más bien de forma acústica, así como el oído capta información de todas las direcciones al mismo tiempo “el arribo del espacio neo-acústico,

basado en las tecnologías electrónicas de la sociedad digital nos da un acceso simultáneo a todos los pasados, incluso todo es presente” (McLuhan, 1989, pág.31)

Partiendo de las diferentes opiniones con relación a las TIC's se las puede entender como instrumentos técnicos que giran alrededor de la información y comunicación.

Las tecnologías de la información y comunicación forman parte de todos los niveles de nuestra sociedad, desde la cotidianidad de los jóvenes hasta las grandes corporaciones, son indispensables en el diario vivir de los individuos las computadoras, los teléfonos celulares, el internet, los dispositivos de memoria entre otros.

En la actualidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación se están desarrollando rápidamente, lo que influye en todos los campos de nuestra sociedad, esas tecnologías se han vuelto una necesidad dentro de la sociedad en la que los cambios se dan de manera acelerada, ya que el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizada se convierten en una exigencia permanente.

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Cabero, 1998, pág.198)

Las tecnologías de la información y comunicación han logrado que la comunicación sea global, provocando que exista interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, eliminando las barreras espaciales y temporales.

Hay que mencionar lo que caracteriza a estas tecnologías como son:

- La inmaterialidad lo que se refiere a que las TIC's convierten la información, que esta tradicionalmente en un medio físico a una forma intangible por medio de la digitalización ya que se puede almacenar grandes cantidades de información, permitiendo esto compartir documentos y acceder a otros de forma inmediata.
- La instantaneidad que nos permite transmitir la información instantáneamente a lugares que físicamente están alejados gracias a los sitios denominados como ciberespacios.
- Las aplicaciones multimedia gracias a estas aplicaciones es posible la comunicación inmediata entre usuarios de la misma el uso de la computadora interconectada mediante las redes digitales de comunicación, permite una comunicación bidireccional. Otra de las características más relevantes de las aplicaciones multimedia, es la posibilidad de transmitir información a partir de diferentes medios sean estos texto, imagen, sonido, animaciones, etc.

1.3.1 Transformación de la comunicación por la inmersión de las NTIC's

La comunicación se ha convertido en un eje transversal en los últimos tiempos y se ha visto transformada con la inmersión de la tecnología en la misma, es así que en la calle se puede evidenciar como todas las personas tiene un teléfono celular, el mismo que les permite comunicarse de forma virtual en el mismo espacio tiempo con otros individuos, acceder a información y conocimiento solamente con un clic.

La actual sociedad en la que nos desenvolvemos es la sociedad de la información, donde la principal materia prima es la información la misma que tiene características que permiten considerarla como tal, ya que la información no es un recurso escaso, es transportable rápidamente, es compatible, se comparte, etc.

La mediación de la comunicación se ha visto afectada por la inmersión del internet, las computadoras y los sitios web provocando una confusión entre los emisores y los

receptores “el nuevo modelo, en un contexto de abundancia de información, insiste en que se acrecienta la confusión entre emisores y receptores así como en el ambiente social conectivo y la gran importancia de los procesos de interacción internos” (Marín, 2006, pág. 31)

Para entender como se ha transformado la comunicación con el advenimiento de las NTIC's es importante tomar en cuenta al espacio virtual o al llamado ciberespacio en el cual la realidad se convierte en una mercancía capaz de ser fabricada y capaz de ser medida, el ciberespacio es un lugar donde se establecen interrelaciones entre varias personas quienes han logrado que exista un sitio intangible intermedio, pero totalmente real donde se establecen vínculos entre los espacios físicos de los sujetos que se comunican.

1.3.2 La Aldea Global y las Tecnologías de la Información y Comunicación

La tecnología eléctrica así como la tecnología electrónica se lo puede encajar dentro del denominado espacio acústico definido como “es el espacio de la línea límite significativa y del espacio” (Mcluhan, 1989, pág.22) esto se refiere a que estos nuevos modos de vida han provocado la creación de un nuevo ambiente en el que cada individuo pueda estar simultáneamente en algunos lugares del mundo, esta globalidad ya se puede notar desde que existían el telégrafo, la radio y la televisión.

Tomando en cuenta la rapidez con la que funciona la tecnología es inevitable esperar la reacción antes de que suceda la acción, esta revolución tecnológica ha transformado a la sociedad en su forma de organización y visiones del mundo, ha disminuido la división del trabajo, entre otras cosas.

La tecnología es la que diferencia y da a conocer a los medios de comunicación, así afirma que “las tecnologías al igual que las palabras, son metáforas” (Mcluhan, 1989, pág.25) el hombre que en la actualidad es electrónico ya que vive en un estado virtual donde todo se da de forma simultánea se encuentra excluido del mundo tradicional.

Es importante destacar que la información y el conocimiento representan en las sociedades fuentes de poder y riqueza, hay que tomar en cuenta que en los últimos tiempos al estar en un mundo interdependiente de la información y el conocimiento esta se organizan en redes globales las que también son redes de poder y riqueza. “Las tecnologías por si solas no producen cambios, pero si han hecho posible cambios profundos generados por la evolución de la sociedad. La globalización no sería posible sin la infraestructura tecnológica que disponemos, internet hace posible la comunicación de muchos a muchos entre cualquier lugar del mundo a bajo costo” (Martínez, Delgado, 2010, pág.160)

1.3.3 Economía Digital en el Ámbito de las TIC

Las TIC dentro de la economía digital están definidas como “un nuevo sistema económico y sociopolítico caracterizado por constituir un espacio inteligente que se constituye en base a la información, los instrumentos de acceso y procesamiento de la misma, así como de las capacidades de comunicación” (García, 2007, pág.18)

Es así que la economía digital se establece básicamente en torno a los servicios digitales como las transacciones en línea, la utilización del internet como canal de venta, entre otros; esta economía se compone de todos aquellos quienes utilizan las TIC para obtener recursos sean estos de forma directa e indirecta.

Actualmente en el mundo globalizado en el que nos desarrollamos la información y el conocimiento siguiendo su respectivo proceso de producción, codificación y discernimiento se ha convertido en un pilar fundamental para que exista crecimiento económico y desarrollo tecnológico.

La brecha que existía de espacio-tiempo entre las sociedades ha sido disminuida gracias a la difusión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como también las redes informáticas, las mismas que han provocado conectividad a nivel

planetario, ayudando a que la socialización de conocimiento e información sea de manera inmediata y eficaz.

Quizás el fenómeno más sintomático de estos cambios es Internet, red de redes que ha tenido un impacto sustantivo en los procesos económicos, en la cultura y en la generación de nuevas modalidades de interacción, comunicación e intercambio de experiencias entre los distintos actores, instituciones y movimientos sociales (Yáñez, Villatoro, 2005, pág.7)

El desarrollo de los media ha implicado la reordenación espacio-temporal a partir de fenómenos como: la simultaneidad, el acortamiento de las distancias, la telecomunicación la creciente disponibilidad de formas simbólicas mediáticas ha alterado gradualmente la manera de en que la mayoría de las personas adquieren un sentido del pasado y el mundo más allá de su ubicación inmediata (Thompson, 1998, pág.55).

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación como sistemas tecnológicos permiten recibir, manipular y procesar información, así mismo facilita el intercambio de información entre dos o más interlocutores, estas nuevas tecnologías son fundamentales como herramientas que permiten el acceso al conocimiento por parte de las sociedades, también potencia la capacidad de innovación; las TIC no solo se las debe direccionar al campo económico, sino en campos como el mejoramiento de la calidad de la educación, el fortalecimiento de los Gobiernos locales, entre otros.

1.4 Desarrollo del proceso informativo

En las últimas décadas se ha venido consolidando un proceso simbólico que ha sido afianzado por la industria mediática, Thompson (1998) hace un recuento histórico del desarrollo del proceso informativo, él manifiesta que antes del advenimiento de la imprenta se puede revisar cuatro tipos de redes de información (pág.93):

1.- Una extensa establecida y controlada por la Iglesia católica que permitía al papado de Roma mantener contacto con las elites clericales y políticas dispersas por toda cristiandad.

2.- Redes políticas establecidas por las autoridades políticas de estados y principados, estas funcionaban dentro del estado así como fuera del mismo manteniendo relaciones diplomáticas.

3.- Un tercer tipo estaba vinculado a la actividad comercial.

4.- La información llegaba a las distintas poblaciones, a través de las redes de comerciantes, vendedores y artistas ambulantes.

De ahí nace la imprenta que surgió a mitad de siglo XV la cual transformó el sistema de información ya que fue la primera forma de comunicación masiva, esta se convirtió en la primera base para el poder simbólico. Dentro de los grandes descubrimientos del siglo XX está la electricidad, la misma que ha permitido por medio de un proceso histórico tecnológico la utilización progresiva de la radio, la televisión y actualmente las nuevas formas digitales de procesar información y acortar las distancias espacio-temporales entre individuos y sociedades.

A continuación se detalla tabla de la diferencia entre la Era Moderna y la Posmoderna de los procesos de tecnología-comunicación (McLuhan, 1964, pág.12)

Tabla 2.

Diferencias entre Era Moderna y Posmoderna.

Era Moderna (Imprenta)	Era Postmoderna (Medios Electrónicos)
Visual	Táctil
Mecánico	Orgánico
Secuencia	Simultaneidad
Composición	Improvisación

Nota: Elaborado por Cecilia Cadena, Jhony Quitiaquez

1.5 Interacción mediática

Para entender la interacción mediática es importante hacer un recuento histórico del mismo, iniciando por nombrar a la interacción simbólica que se ha dado a lo largo de la historia que ha sido la cara a cara, basada en una forma oral de comunicación.

Debemos darnos cuenta que el desarrollo de los nuevos medios de comunicación no se limita simplemente a establecer nuevas redes para la transmisión de información entre individuos cuya relación social fundamental permanece intacta. Más bien, el desarrollo de los medios de comunicación crea nuevas formas de acción e interacción y nuevos tipos de relaciones sociales, formas que son completamente diferentes del tipo de interacción cara a cara que ha prevalecido a lo largo de la historia de la humanidad (Thompson, 1998, pág.116)

Los medios de comunicación han provocado que la interacción entre seres humanos pueda desarrollarse fuera de un espacio físico-temporal común, que haya un individuo realice procesos de interacción para otros individuos que están en otro espacio.-tiempo-distancia diferente al interlocutor.

1.6 Tipos de interacciones

Thompson (1998) clasifica en un cuadro tres tipos de interacciones (pág.120):

Tabla 3.

Tipos de interacciones

Características de la interacción	Interacción cara a cara	Interacción mediática	Interacción casi mediática
<ul style="list-style-type: none">• Constitución espacio	<ul style="list-style-type: none">• Contexto de co-presencia; sistema de	<ul style="list-style-type: none">• Separación de contextos; disponibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Separación de contextos: disponibilidad

temporal <ul style="list-style-type: none"> • Alcance de las señales simbólicas • Orientación de la acción • Dialógica/ Monológica 	referencia espacio temporal compartido <ul style="list-style-type: none"> • Multiplicidad de señales simbólicas • Orientada específicamente hacia los otros • Dialógica 	extendida en el tiempo y en el espacio <ul style="list-style-type: none"> • Estrechamiento del radio de acción señales simbólicas • Orientada específicamente hacia los otros • Dialógica 	extendida en el tiempo y en el espacio <ul style="list-style-type: none"> • Estrechamiento del radio de acción señales simbólicas • Orientada hacia un indefinido número de recipientes potenciales • Monológica
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota: Elaborado por Cecilia Cadena, Jhony Quitiaquez

1.7 Comunicación Organizacional

La comunicación puede ser definida también como “acto, objeto y medio de transmisión”. (Bartoli, 1992, pág.71). La autora usa este concepto en la comunicación organizacional, definiéndola como “un conjunto de actos más o menos estructurados; un objeto incluso un recurso fundamental de la empresa, si se considera a la comunicación como un fruto de informaciones, en especial operativas. Un medio de motivación, de estrategia e incluso de performance”. (Bartoli, 1992, pág.71)

La comunicación resulta ser la esencia dentro de la organización. Para Katz y Kahn la comunicación organizacional consiste en “el intercambio de información y la transmisión de significados, lo cual producirá la naturaleza, la identidad y el carácter de un sistema social o de una organización.” (Ramos, 1991, pág.15)

Es así que dentro de una organización se usan los símbolos verbales, los que tienen que ver con la oralidad (conversaciones, entrevistas, instrucciones, etc.) también las escritas (memorandos, boletines, contratos, etc.). Los otros símbolos son no verbales, los que tiene que ver con lo que el cuerpo expresa a través de los gestos.

La Comunicación Organizacional, puede ser definida para Renddin y Sanborn (1964) como “el proceso de enviar y recibir información, dentro del marco de una compleja organización, esto incluye comunicación interna, relaciones humanas, relaciones gerenciales, comunicación ascendente, descendente y horizontales y los programas de evaluación de las comunicaciones”. (Goldhaber, 2000, pág. 16)

Para el desarrollo de la investigación, se estudiará a la Comunicación externa, ya que el objetivo del presente trabajo está directamente relacionado con el ambiente externo de la Institución.

Finalmente, la Comunicación Organizacional es el conjunto de sistemas ordenados, analizados con anticipación los que deben motivar al personal, estimular la cooperación y que haya satisfacción en el trabajo así como también proveer ayuda en la organización de la Institución, asegurar el intercambio de opiniones, la transmisión de conocimientos y experiencias. Para así mantener y crear una imagen de calidad, constante progreso, a la vez que permite a los usuarios saber que se están enlazando con una institución de entera confiabilidad mostrando esto al exterior.

1.7.1 Comunicación interna

La comunicación interna ha estado presente en todo tipo de organización desde siempre de forma planificada o no, esta es la que se establece ente los miembros que conforman la organización, quienes son emisores y receptores de los mensajes emitidos internamente.

Cada miembro de la institución a través de la comunicación interna manifiesta cuan comprometido está o no a las metas y objetivos a los que la empresa responde y de esta manera identificar cuáles son los inconvenientes a enfrentar para poder lograr un ambiente laboral armónico, así como una forma eficiente de respuesta a los usuarios externos e internos de la organización.

La comunicación interna tiene como objetivo “respaldar el logro de objetivos institucionales, fortaleciendo la identificación de los colaboradores de la empresa, proporcionándoles información relevante, suficiente y oportuna, reforzando su integración y generación en ellos una imagen favorable de la organización y de sus productos y servicios” (Andrade, 2005, pág.23)

De esta manera se puede lograr que quienes conforman la organización sientan un empoderamiento de los objetivos, misión, visión de la institución, para así lograr un grupo sólido y comprometido para sacar adelante la organización.

La comunicación interna es fundamental para mejorar la eficacia, eficiencia, productividad dentro de la organización ya que permite reducir el manejo incontrolado de la información, disminuyendo así el conflicto internamente.

1.7.2 Comunicación externa

Esta comunicación es la que se dirige a los públicos que están fuera de la organización; se transmite a un gran número de receptores por medio de los medios masivos, con la finalidad de mantener o perfeccionar las relaciones que se mantienen con este público externo y así dar una mejor imagen corporativa de la organización. “Mediante la comunicación institucional externa el sistema institución transforma los insumos de información en productos de naturaleza comunicativa y los devuelve al medio ambiente para lograr la coordinación de los objetivos de la institución con los de sus públicos”. (Muriel, 1980, pág.37)

La importancia de la comunicación entre la institución y sus públicos externos radica en que es a través de ella que la institución entra en contacto con su medio ambiente. Es precisamente de este medio ambiente de donde la institución obtiene los insumos necesarios para el desarrollo de sus funciones.

Libaert (2005) manifiesta que el contenido de la comunicación que emite cualquier empresa está relacionado con el mensaje; el cual proporciona dirección y coherencia al conjunto de esfuerzos que realiza la organización para comunicarse (pág.171)

Considerando esto es necesario que la organización cree una estructura básica que impacte en el público cada vez que esta emita un mensaje, siempre que la organización se manifieste debe referirse a los valores propios que forman parte de su cultura corporativa, para aumentar así su valor institucional en lo que difunde.

“El contenido de todo mensaje que se expresa al exterior de la organización debe ser coherente, con la capacidad de ser distinguido por otros mensajes mediante su comprensión, legibilidad, durabilidad y adaptabilidad, ya que forman parte de las acciones externas o internas de comunicación” (Libaert, 2005, pág. 171)

Se deben analizar los procesos de comunicación que se desarrollan al exterior de la organización, con los cuales se pueda establecer y reforzar los aspectos propios de la organización, los que fomenten los elementos distintivos que la diferencien en un mercado competitivo.

Para iniciar el análisis de la comunicación externa en las organizaciones se debe establecer cuáles son los aspectos que pertenecen a los procesos de la misma, tomando en cuenta la relación entre la información que emite la organización a los públicos que se están fuera de ella.

De esta forma lo que hay que tomar en cuenta es el reconocimiento de la cultura corporativa a través de la identidad corporativa y la imagen institucional.

1.7.3 Cultura institucional

Con respecto a la cultura en las organizaciones, esta se refiere al patrón de comportamiento general, creencias compartidas y valores comunes de los mismos, cada

institución ha ido construyendo su cultura de acuerdo a diversos momentos que ha debido afrontar en el proceso de crecimiento interno y externo, los tipos de personas que atrae, las formas de comunicación y la jerarquización dentro del sistema.

Los perfiles culturales de una organización pautan el comportamiento de cada uno de los colaboradores de la misma, es así que estos lineamientos deben estar presentes en los procesos de trabajo de forma visible y así asegurar un servicio eficiente y generar un entorno social de imagen positiva, procurando la lealtad del personal a la organización.

Esta cultura es la que debe ser tomada en cuenta como punto de partida y como marco para implementar un proceso de gestión ya que condiciona la comunicación.

1.7.4 Identidad institucional

La identidad se construye desde la cultura organizacional a través del comportamiento, los símbolos y los mensajes comunicados; estos tres elementos constituyen la personalidad corporativa que, proyectada al entorno y percibida por este, genera la imagen. Bajo esta premisa analizaremos de manera conjunta e integral la identidad y la imagen. Identidad es la autorepresentación planificada y operativa de una organización y se desarrolla de tres formas diferentes.

- **Comportamiento:** considerado un medio importante y eficaz por el cual se crea la identidad corporativa de una empresa, la misma que se ve reflejada en la imagen que proyecta a los públicos externos, quienes se encargan de juzgar a la organización.
- **Comunicación:** La comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social (Pasquali, 1978, pág. 35)

- **Simbolismos:** considerados como toda representación gráfica de la empresa a través de sus elementos: logo-símbolo, color, empaques, uniformes, fachada y todas sus aplicaciones corporativas. Esta caracterización está direccionada al análisis de la coherencia y pertinencia de su construcción con relación a la imagen que se quiere proyectar.

El cómo se forma la imagen en una organización tiene que ver con la identidad corporativa que es el conjunto de estrategias, filosofías, cultura y diseño de la organización de la Institución la que es real y única para cada caso, estas premisas son emitidas a los públicos externos por los diferentes medios de comunicación social siendo así que la comunicación corporativa considerada como el agregado de mensajes por vías formales e informales que la empresa da a conocer y dándose lugar a un nexo entre la identidad corporativa y el desarrollo de la imagen corporativa la que es la imagen mental inmediata que tiene el público al escuchar el nombre de la organización o al ver su logo y la reputación corporativa que es el juicio que emite el público acerca de la misma.

Lo que es un hecho es que el papel de la comunicación en la configuración de una imagen corporativa es esencial porque sin comunicación la empresa no conseguirá nunca sedimentar en la mente del público una posición de imagen, de legitimidad, sea la que sea y contenga los valores que contenga. No obstante las acciones comunicativas (publicidad, relaciones públicas, patrocinios), no suponen un control de opinión pública, aunque sí ayudan a aumentar su credibilidad y, por consiguiente, su poder de convicción (Luis del Pulgar, 1999, pág. 204).

La identidad corporativa es donde se difunde la misión y los valores, la aplicación de imagen afín, y la aplicación de identidad visual resaltando así lo importante que es la estética corporativa ya que las formas, los colores, la idea visual que expresan se refleja en su cultura y valores. Si se maneja de forma adecuada la estética, esta le da un valor agregado a la organización, si se le da una tratamiento inadecuado puede afectar a la reputación de la institución.

1.7.5 Imagen institucional

La imagen corporativa es un fenómeno que está expuesto a la opinión pública, la que resulta de la publicidad que se genera por parte de la organización. El manejo de la imagen de la organización requiere mucha atención, es ahí donde la institución debe manejar actividades relacionadas con la imagen y la comunicación, las mismas que le dan credibilidad frente al público externo contribuyendo esto a mejorar su reputación en el ambiente.

Una imagen corporativa sólida es un incentivo para la venta de productos y servicios. Ayuda a la empresa a contratar a los mejores empleados, es importante para los agentes financieros y los inversores, y genera confianza entre los públicos objetivos internos y externos. Una imagen corporativa firme proporciona autoridad a una empresa y forma la base para su éxito y continuidad (Blauw, 1994, pág. 57)

Entendiendo que una organización no tiene como finalidad solamente lo civil o comercial, sino una estructura productiva la que se fortalece por la relación que mantenga con el ambiente.

Tomando en cuenta que las organizaciones, para mantenerse en el medio, para que su estructura funcione, se transformen, acorde al escenario sociocultural, político, necesitan de las relaciones y la interacción con los miembros de la sociedad.

Hay que considerar que las organizaciones deben tener un conocimiento profundo de sí mismas, de sus potencialidades y todo lo que se vincule a ellas.

1.8 La publicidad online

Para iniciar hay que definir que es la publicidad, esta se utiliza para convencer al público de la adquisición de bienes y servicios, para lograrlo utiliza varios recursos de comunicación, estilo, entre otros. Hay varias definiciones de publicidad como la de

Guinn, Allen y Semenik (1999) que la definen como un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir (pág.6)

Para hacer publicidad se han utilizado varios medios de comunicación masiva como la radio, televisión, entre otros, en la actualidad considerando que vivimos en una era digital se empieza hablar de publicidad online que “es una forma de promoción que utiliza internet y la web con el propósito expreso de transmitir mensajes de marketing para atraer clientes” (García, 2012, pág.34)

1.9 Las “4 F’s” del marketing online

La mercadotecnia en internet está compuesta por las denominadas “4 F’s” del marketing online definidas de la siguiente manera (Fleming, 2000, pág.26, 27, 29,30):

1. Flujo, es el estado mental en el que entra un usuario de internet al sumergirse en la web que le ofrece una experiencia llena de interactividad y valor añadido.
2. Funcionalidad, si el cliente ha entrado en estado de flujo, está en camino de ser captado, pero para que el flujo de la relación no se rompa queda dotar a la presencia on-line de funcionalidad, es decir, construir páginas tomando en cuenta los alcances de la tecnología.
3. Freedback, la relación se ha empezado a construir. El usuario está en estado de flujo y navega con facilidad. Ha llegado el momento de seguir dialogando y sacar partido de la información a través del conocimiento del usuario. Internet da la posibilidad de preguntar al cliente que le gusta y que le gustaría mejorar, dialogar con el usuario para construir una relación basada en sus necesidades para personalizar en la página después de cada contacto.

4. Fidelización, internet ofrece la creación de comunidades de usuarios que aporten contenidos de manera que establezca un dialogo personalizado con los clientes y mediante este dialogo los clientes podrán ser así más fieles.

1.10 Métodos de posicionamiento

Los diferentes productos que existen en el mercado deben tener un concepto que lo diferencie de los demás productos, es decir “el posicionamiento es la acción de diseñar la oferta y la imagen de una empresa de tal modo de ocupe un lugar distintivo en la mente de los consumidores (Kotler y Lane, 2006, pág.322) El objetivo de crear esta oferta e imagen es conocer cuál es el lugar que ocupa el producto o marca frente a la competencia.

El posicionamiento toma dos referencias esenciales (Vázquez, 2005, pág.256):

- Posicionamiento en segmentos de mercado, dentro de este segmento de mercado es importante que una empresa tome en cuenta si va a diferenciarse o concentrarse, el primero se refiere si va a concentrarse en todos los segmentos del mercado o la segunda concentrarse en un solo segmento de mercado, para esto debe tomar en cuenta si tiene la capacidad de comercialización que cada segmento requiere según sus necesidades.
- Posicionamiento frente a las marcas competidoras, una vez que se ha elegido el segmento es necesario crear el concepto de la imagen que va a competir frente a las otras marcas que están compitiendo en el mismo espacio.

CAPÍTULO 2

HERMANOS DE LAS ESCUELAS CRISTIANAS – LA SALLE

“Amarán tiernamente a sus alumnos.” “Si tienen firmeza de padre para con ellos... deben tener también ternura de madre para acogerles benignamente y hacerles todo el bien que de ustedes dependa”

(Lemire, Rodríguez, Maymí y Houry, 1997, pág.180)

El amor y la firmeza son los principios básicos de la pedagogía lasallista y busca que los maestros sientan un lazo afectivo con los estudiantes, sin que dejen de ser objetivos con la tarea que se les ha encomendado. El amor que un maestro debe sentir por sus estudiantes no significa en lo absoluto falta de firmeza y exigencia frente a ellos, al contrario, implica un amor exigente que eduque y forme a partir de puntos de referencia claros. Esta pedagogía ha sido aplicada por todas las generaciones de Hermanos Cristianos, y es por eso que la Congregación a través de los siglos aumentó, en gran número, sus obras. Sin embargo el trabajo aún continúa y es por eso que resulta necesario que la sociedad en general, conozca de cerca la labor que realizan los Hermanos de las Escuelas Cristianas del Ecuador.

2.1 Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas

La Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas está conformada por “maestros laicos y fue fundada por el sacerdote francés San Juan Bautista de La Salle.

2.1.1 Juan Bautista De La Salle

Juan Bautista de La Salle nació en Reims - Francia, el 30 de abril de 1651. Era el primogénito del matrimonio formado por Luis de La Salle, magistrado de la audiencia

de Reims, y Nicolle Moët, nacida en una de las más consideradas y acomodadas familias de la ciudad. Tuvieron 11 hijos, de los que cuatro murieron en sus primeros años. Así, pues, quedaron siete hermanos.

En 1661 entra en el Colegio de 'Bons Enfants', y debido a la atmósfera cristiana de su familia, muy pronto considera su vocación al sacerdocio, recibiendo así la tonsura a los 11 años. Años más tarde, a los 16, es designado canónigo del cabildo de Reims y a los 19 se incorpora al Seminario de San Sulpicio en París, siguiendo sus estudios de teología en la Sorbona.

En los años siguientes, 1671 y 1672, fallecen su madre y su padre y tiene que encargarse de la tutoría de sus hermanos durante cuatro años, por lo que debe abandonar París y continuar sus estudios en Reims. A sus 28 años tiene un encuentro clave para su vida de fundador. En 1679 conoce al maestro ambulante Adrián Nyel, venido a Reims para desarrollar las escuelas gratuitas para muchachos, así surge su primer compromiso con las escuelas de caridad. En abril de 1680 obtiene el doctorado en Teología y en ese mismo año comienza a reunir a los maestros de Nyel para formarlos en la vida comunitaria, es así que aloja a los maestros en su casa, lo cual origina tensiones y problemas entre sus hermanos.

Algunos de los primeros maestros abandonan el trabajo; otros se le unen y entonces decide irse a vivir con ellos a una casa propia de la Calle Nueva. En 1682 y ante el nacimiento de una 'obra' original y creadora. Se fundan nuevas escuelas en otras ciudades: Guisa, Laón, a iniciativa de Nyel, pero La Salle se siente inevitablemente arrastrado. En los años siguientes toma decisiones que marcarán toda su existencia: renuncia a sus funciones de canónigo, distribuye su fortuna a los pobres. Y también tiene una importante asamblea con los maestros en la que trazan los primeros reglamentos, normas y pistas para la obra en común.

En 1686, con algunos Hermanos, emite el voto de obediencia y tratando de no limitar su acción a una sola diócesis, en febrero de 1688, Juan Bautista de La Salle y algunos hermanos se trasladan a París y se encargan de la escuela de San Sulpicio. Empieza una

nueva etapa no exenta de problemas, pues en 1690 la deserción de los hermanos se incrementa, los recursos ya no alcanzan para mantenerse, fallecen algunos maestros excelentes y, para colmo, los maestros calígrafos (preparados) de la época manifiestan su oposición. Esta situación les hace tomar la decisión de unirse a dos Hermanos: Nicolás Vuyart y Grabiél Drolín, y hacen el voto heroico de seguir adelante, prometiendo trabajar con ellos mientras estén vivos, para establecer el Instituto de los Hermanos; es el día 21 de noviembre de 1691.

Con más ilusión, un año después organiza el Noviciado para formar nuevos maestros. El Instituto se va afianzando y, en 1694, se convoca una asamblea de los principales Hermanos. Presenta su dimisión como superior, pero es reelegido, es así que junto con doce Hermanos se consagra a la Santísima Trinidad prometiendo obediencia al cuerpo de la sociedad así como a los superiores, y a esto añaden el voto específico de estabilidad, es decir, mantener juntos y por asociación las escuelas gratuitas.

En 1701 envía a dos Hermanos a fundar una escuela en Roma, simbolizando que la congregación tiene dependencia de la Iglesia; es decir, testimoniar su sumisión al Papa. Los años que van desde 1704 al 1714, constituyen un período de luces y sombras. Los maestros calígrafos logran que la justicia civil les dé la razón y en París los Hermanos pierden el derecho a enseñar, razón por la cual trasladan el Noviciado a Saint Yon. Algunas escuelas se cierran, si bien en otras ciudades se abren otras nuevas. Es destituido como Superior. La Salle, creyéndose obstáculo, abandona París y se dirige como "huido" hacia la ciudad de Parmenia. Ante esta situación, en 1714, un grupo de los principales Hermanos le escribe una carta en la que le recuerdan los términos de su voto de 1694, ordenándole, en nombre del voto de obediencia, que regrese y vuelva a tomar la dirección del Instituto. La Salle vuelve a París con la preocupación de preparar un sucesor elegido entre los Hermanos. En 1716 en Asamblea General el H. Bartolomé en 1716 es elegido primer superior general del Instituto.

En las fiestas de San José de 1719 celebra su última misa y el 7 de abril, viernes santo, en el noviciado de San Yon, Juan Bautista de la Salle muere a la edad de 68 años,

pronunciando sus últimas palabras: *"Adoro en todo la voluntad de Dios para conmigo"* (Valladolid, 2001)

2.1.2 Breve historia del instituto

La aprobación formal del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas por la Iglesia vino mediante la concesión de la Bula Papal, titulada *In Apostolicae Dignitatis Solio* en 1725.

Debido a los sucesos desencadenados en la Revolución francesa la existencia legal del Instituto en Francia queda en suspenso de 1792 a 1805. Tan solo un pequeño grupo de Hermanos continuó existiendo oficialmente en algunos Estados Pontificios y en Roma. La restauración de la misión lasallista en Francia supuso el comienzo de un siglo de extraordinario crecimiento en la propia tierra de origen, vio su expansión fuera de Francia en 35 países del mundo y el desarrollo de una política misionera. Los 160 Hermanos de Francia e Italia en 1810, pasaron a ser 14.631 Hermanos a finales del siglo que culminó con la solemne canonización de su Fundador en 1900.

El perfil del Instituto, acelerado por la serie de "leyes de secularización" que afectaron al Instituto en Francia durante los años 1904 -1912, cambió dramáticamente. Las escuelas, a menudo apresuradamente, fueron obligadas a cerrar, como consecuencia de una severa legislación contra las congregaciones religiosas que se responsabilizaban de ellas. Frente a estas prohibiciones, algunos religiosos se prepararon para renunciar a algunos aspectos de su vida pasada y así poder salvar las obras. Otros consideraron que esto era una traición, incluso una "apostasía", y procuraron continuar su vida religiosa y su apostolado fuera de Francia.

El sur de Bélgica, Canadá y España fueron al principio los principales beneficiarios de la expatriación. Así como también se vieron beneficiados los países donde ya existían comunidades de Hermanos consolidadas como Argentina, Venezuela, Ecuador y Egipto al igual que ocurrió con los que resultarían ser los nuevos Distritos (Provincias religiosas) de Brasil, Panamá, México, África Norte y Australia.

Después de 1966, cuando el Instituto tenía el mayor número de miembros de toda su historia, vino un período de rápido declive, en cuyo transcurso un número significativo de sus miembros, por razones diversas, decidieron dejar el Instituto. A la vez se estaba dando una notable disminución en el ingreso de nuevos miembros, de manera que los números totales de 1986 venían a ser la mitad de los que existían veinte años antes. Y sin embargo, paradójicamente, las obras apostólicas de las que el Instituto era responsable en 1986 eran más numerosas, en razón del crecimiento de la Familia Lasallista.

La actividad educativa de la Familia Lasallista se realiza en favor de todos los sectores sociales. El Instituto está comprometido desde siempre en favor de la educación sobre los derechos de la infancia. En el año de la alfabetización internacional (1990), la UNESCO otorgó el premio NOMA a las instituciones lasallistas, por el aporte histórico que la congregación ha realizado en beneficio de la educación infantil.

En la actualidad los centros educativos del Instituto comprenden todos los niveles: educación infantil y primaria, escuela media, superior, formación profesional y universitaria. Hoy, Hermanos y Laicos Lasallistas sostienen más de 300 centros educativos no formales para los niños, jóvenes y adultos que viven en zonas de degrado social. La congregación reúne a cerca de 5.000 hermanos y cerca de un millón de alumnos en más de 85 países.

Siguiendo los pasos del Fundador, 13 Hermanos han sido canonizados, 77 son Beatos y otros 86, entre ellos numerosos mártires, están en la vía de la santidad con proceso iniciado o en vía de concluir.

2.1.3 Carisma

San Juan Bautista de La Salle, atento por inspiración de Dios al desamparo humano y espiritual de los pobres se consagró a la formación de maestros de escuela enteramente

dedicados a la instrucción y educación cristiana. Los Hermanos se consagran a Dios para cumplir, asociados, el ministerio apostólico de la educación.

- Servicio educativo de los pobres

En el pasado y actualmente, el Instituto se ha preocupado y se preocupa del servicio educativo de los pobres. Teniendo en cuenta de que el servicio educativo de los pobres está ligado a contextos sociales, culturales y económicos muy diversos en los diferentes países en que está implantado el Instituto.

- Evangelización

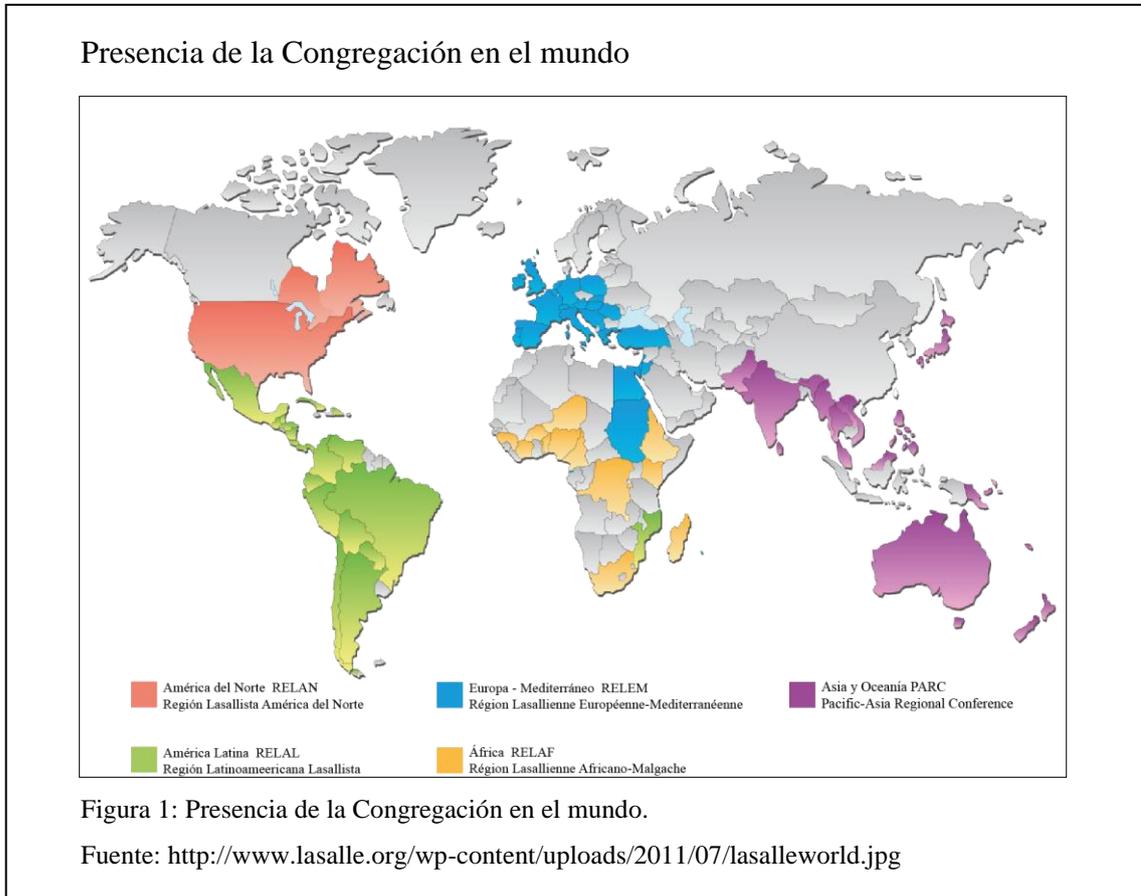
En la actualidad el secularismo del medio ambiente en el que se desenvuelven los jóvenes se caracteriza por una "cultura global" basada en valores comerciales y económicos cuestionables que rechazan relaciones y compromisos duraderos. Por lo tanto, utilizar lenguajes y formas de expresión que les sean comprensibles, es el camino para establecer un diálogo verdadero.

El carisma lasallista se vive ya en el contexto de las sociedades pluriculturales y multirreligiosas. Los jóvenes de todas las culturas y tradiciones religiosas tienen el derecho y la libertad de vivir el carisma lasallista y beneficiarse de ello.

2.1.4 Presencia en el mundo

En tres siglos de existencia, la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas ha logrado fundar obras educativas en más de 85 países en los cinco continentes. Obras educativas como: escuelas primarias y medias, enseñanza superior y universitaria, escuelas de ingeniería, colegios universitarios, escuelas de formación profesional, escuelas de formación del profesorado, centros de capacitación agrícola, escuelas de adultos, centros de alfabetización, centros catequísticos, enseñanza radiofónica, escuelas de bellas artes, centros de minusválidos, de marginados y de rehabilitación. (Hermanos de las Escuelas Cristianas, 2005)

A continuación un detalle de la presencia del Instituto en el mundo:



2.2 Distrito de Ecuador

La llegada de los Hermanos Lasallistas al Ecuador se remonta cuando el Presidente de la República el Dr. Gabriel García Moreno, dentro de su Plan de Reformas Educativas, solicitó a los Hermanos de las Escuelas Cristianas que colaboren en la misión educativa que en aquella época se estaba llevando en el país. Es así que en 1863 llegaron los primeros Hermanos al Ecuador, constituyéndose en el primer país Hispanoamericano que recibió a los Hermanos de las Escuelas Cristianas.

2.2.1 Breve historia del distrito de Ecuador

EL 28 de febrero de 1863 llegan a Ecuador los 10 primeros Hermanos de La Salle. Quienes inician las obras educativas en las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil.

Los nombres de los primeros Hermanos llegados en tierras ecuatorianas son: Albanus (Visitador), Junianus, Agulis Marie, Gédéon Marie, Yon Joseph, Apollo de la Croix, Gaïen Jules, Paternien, Adelphus Héctor y Laurent Martyr. La primera escuela lasallista en Ecuador fue la de Cuenca, abierta en de mayo de 1863, seguida por la de Quito que inició sus actividades escolares en agosto de 1863, y en Guayaquil que abrió sus puertas años más en el año de 1870.

Más de 200 niños se inscribieron en la primera escuela en Cuenca, y entre ellos estuvo Francisco Febres Cordero Muñoz quien más tarde será conocido y enaltecido como el Santo Hermano Miguel.

La congregación instauró el noviciado en la ciudad de Quito en el año de 1868y desde esa fecha empiezan a aparecer los primeros frutos del trabajo apostólico que los Hermanos franceses realizaron. En el primer grupo que ingresó al proceso de formación para ser un religioso consagrado a la educación, también estuvo el Hermano Miguel.

En el año de 1895, la Congregación en el Ecuador tuvo grandes inconvenientes debido a la Revolución Liberal que buscaba la implantación de una educación laica. Muchas cuantas escuelas dejaron de recibir las subvenciones provenientes del Estado, no obstante, y con el apoyo de personajes muy importantes de la época como Federico Gonzales Suarez y el Hno. Miguel se logró llegar acuerdos importantes para que la obra educativa no desaparezca.

En años posteriores se fueron abriendo más escuelas para que los niños del país puedan acceder a una educación de calidad, es así que desde que las obras se fundaron y con el pasar del tiempo, estas obras se han constituido en referentes de la educación ecuatoriana por todo el aporte entregado al país, como por ejemplo:

El grupo de Hermanos franceses a cargo del Hno. John José se encarga de elaborar textos, reglamentos y estructurar la malla curricular de manera multidisciplinaria en la escuela escolarizada regular y en escuelas de profesionalización para lo cual crea el Protectorado con personal de Irlanda, EEUU, Canadá y Francia. De los 23 miembros del Protectorado, 6 son Hermanos y 17 seculares. El Protectorado prepara para diferentes carreras artesanales y de la pequeña industria: zapatería, ebanistería, mecánica en general

En el campo de la educación escolarizada estructura el centro matriz: el Beaterio y los satélites: la Merced y la escuela García Moreno, entre otras.

Los sucesores del Hno. John José estructuran el seminario para sacerdotes, dan aporte significativo en el colegio militar y el colegio Instituto La Salle. En ese colegio casi la mitad son profesores seculares (comienzos de 1920).

Entre 1890 y 1900 se crean las sociedades obreras en Cuenca y Azogues, patrocinadas por los directores de los establecimientos lasallistas. En azogues se organiza la educación no formal con el asesoramiento para los huertos comunitarios, particularmente de hortalizas y frutas, así como la apicultura (Hno. José Ayala)

Equipo de Hermanos, en los cuales estaba el Hno. Miguel, publicaron una serie de textos escolares sobre: aritmética, lenguaje, literatura, contabilidad, agricultura, etc.

En la formación de docentes, el Hno. John José crea los normales rurales para otavaleños y saragureños (Beaterio).

Entre los logros personales hay que mencionar al Hno. Miguel, quien es nombrado miembro de la academia de la lengua de Venezuela, de Francia y España.

En los años siguientes, muchos fueron los aportes de los Hermanos, e incluso de aquellos que han abandonaron la Congregación de La Salle. Entre los antiguos Hermanos podemos contar al Padre José Castelví director de la sinfónica de Cuenca; al Sr. Castanier, propulsor de la labor social y medicinal, en cuyo honor el mejor hospital

del Cañar lleva su nombre; muchos rectores de establecimientos como Vicente Muñoz, director provincial de educación del Guayas y Octavio Proaño, director de Pichincha. Supervisores (Carlos Castillo del Azuay); y gran cantidad de profesores ilustres.

En Loja y Cariamanga, a partir de 1950 los Hnos. Carlos León y Bernabé Luis fomentan el cultivo de frutales, hortalizas y la apicultura.

En el campo cultural: los coros polifónicos con los Hermanos austriacos y ecuatorianos como los Hermanos Alberto Ramos y Luis Carrera deleitan a nacionales y extranjeros. En ese marco, en la segunda mitad de la década de los 40, los niños cantores de Viena y el coro del colegio La Salle, comparten escenarios.

En el campo cívico y en las tonadas marciales, La Salle fomentan las bandas de guerra y orquestas, y crea la ceremonia del Abanderado en 1941.

Finalmente, en el campo deportivo, las gimnasias calisténicas, básquet y baby básquet son cartas de presentación de los lasallistas consiguiendo logros muy importantes en competencias nacionales de la década del 60.

2.2.2 Santo Hermano Miguel

Francisco Febres Cordero Muñoz nació en Cuenca – Ecuador el 7 de noviembre de 1854. Fue el primer hijo de una familia acomodada de la ciudad. Los primeros años de su infancia pasó en absoluta inmovilidad, debido a una malformación de nacimiento de sus pies.

A los cinco años inició sus primeros pasos cuando entre los rosales de la entrada de su casa se le apareció una mujer vestida de azul y blanco. A partir de entonces, su mejoría fue en aumento y a los pocos meses su parálisis ya no se notaba.

En 1863, los Hermanos de las Escuelas Cristianas abren una escuela en la ciudad de Cuenca y Francisco fue uno de los primero estudiantes en inscribirse. Desde que inició sus estudios se manifiestan muestras de singular inteligencia, y a la vez diversos signos de protección divina.

Ingresó al Noviciado de los Hermanos de las Escuelas Cristianas a pesar de la oposición de su familia, y en marzo de 1868 recibe el Hábito de la Salle y cambia su nombre a Hermano Miguel.

En mayo de 1869 se traslada a Quito, ese mismo año le entregan la tercera clase de niños en el Colegio de la Sagrada Familia de Quito, fue maestro en el Colegio del Beaterio, en 1871 fue ascendido a inspector de las clases inferiores del Instituto La Salle, y ya por este tiempo comenzó con la redacción de diferentes textos escolares e incluso tradujo del francés el Reglamento para los alumnos "Conduites des écoles".

En 1879 pronunció los votos trienales y en 1882 profesó los votos perpetuos como Hermano Cristiano, desde entonces tuvo a su cargo la preparación de los niños para la Primera Comunión. En 1887 es enviado a Europa con motivo de la canonización de Juan Bautista de la Salle, regresando a Ecuador en 1889. Ante la carencia de libros para la enseñanza el Santo Hermano Miguel se dedica a hacerlos, entre ellos libros de Aritmética, Algebra, Geometría, Historia, Gramática, Ortografía, Ciencias Naturales y Geografía, muchos de sus libros fueron adoptados por el gobierno ecuatoriano. Además, se dedicará a componer catecismos para la infancia, puesto que la catequesis es el campo preferido de su actividad apostólica. En agosto de 1892 es nombrado miembro de la Academia de la Lengua de Venezuela, Francia y España.

El Hermano Miguel continuó con un constante trabajo sin desperdiciar el tiempo, aparte de dedicarse a dar clases, atender enfermos, escribir libros, preparar a los niños para la Eucaristía, estudió idiomas llegando a dominar: alemán, inglés, italiano, francés y latín. Su asiduo contacto con los niños contribuirá a forjar una de las características más notables de su espiritualidad: la sencillez evangélica.

En Marzo de 1907 el Santo Hermano Miguel es llevado por sus superiores a Francia y luego a Bélgica donde continúa diligentemente con su trabajo, pero el clima afecta su delicada salud, especialmente, con fuertes ataques de asma que apenas lo dejaban respirar. Por lo cual es enviado a España, a Premiá del Mar, residiendo en el Centro Internacional Lasallista, sin embargo su enfermedad no cesó y continuaron sus problemas de salud. Allí falleció el 9 de febrero de 1910 a consecuencia de una pulmonía.

En febrero de 1945 la Asamblea Nacional Constituyente, acordó honrar la memoria del Hno. Miguel como ejemplo de labor investigadora y amor patrio. El 7 de noviembre de 1950 el Congreso de Ecuador, lo declaró “Pedagogo ecuatoriano”

Fue beatificado por el papa Pablo VI el 30 de octubre de 1977 y canonizado por el papa Juan Pablo II el 21 de octubre de 1984.

2.2.3 Actualidad y presencia educativa

En la actualidad existen 21 centros educativos en todo el país que son administrados por los Hermanos Cristianos. Estos centros se encuentran distributivos en 13 ciudades del país: 11 en ciudades de la sierra y dos en la costa.

El número de Hermanos alcanza a 41, quienes se encuentran distribuidos en 11 comunidades en 7 ciudades diferentes a nivel nacional.

A continuación el detalle de los centros educativos:

Tabla 4.

Distribución de los centros de los Hermanos en el Ecuador.

	NOMBRE DEL CENTRO	CIUDAD	INFORMACIÓN
1	Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle	Tulcán	Año de inicio: 1888. Estudiantes en la actualidad: 1161
2	Unidad Educativa La Salle	Ibarra	Año de inicio: 1921 Estudiantes en la actualidad: 1023
3	Escuela Hermano Miguel La Salle	Atuntaqui	Año de inicio: 1942 Estudiantes en la actualidad: 693
4	Colegio Alfonso del Hierro La Salle	Quito	Año de inicio: 1942 Estudiantes en la actualidad: 903
5	Colegio Particular Francisco Febres Cordero La Salle	Quito	Año de inicio: 1944 Estudiantes en la actualidad: 700
6	Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle	Quito	Año de inicio: 1935 Estudiantes en la actualidad: 1270
7	Colegio Particular El Cebollar La Salle	Quito	Año de inicio: 1863 Estudiantes en la actualidad: 452
8	Unidad Educativa San José La Salle	Quito	Año de inicio: 1913 Estudiantes en la actualidad: 1050
9	Unidad Educativa Particular La Salle	Conocoto	Año de inicio: 1991 Estudiantes en la actualidad: 1781
10	Unidad Educativa Particular San José La Salle	Latacunga	Año de inicio: 1879 Estudiantes en la actualidad: 1430

11	Colegio Juan León Mera La Salle	Ambato	Año de inicio: 1916 Estudiantes en la actualidad: 1682
12	Escuela Juan Bautista Palacios La Salle	Ambato	Año de inicio: 1968 Estudiantes en la actualidad: 292
13	Colegio La Salle	Riobamba	Año de inicio: 1916 Estudiantes en la actualidad: 1238
14	Unidad Educativa La Salle	Azogues	Año de inicio: 1890 Estudiantes en la actualidad: 436
15	Unidad Educativa Hermano Miguel De La Salle	Cuenca	Año de inicio: 1863 Estudiantes en la actualidad: 2063
16	Colegio Vespertino San José De La Salle	Cuenca	Año de inicio: 2008 Estudiantes en la actualidad: 161
17	Colegio Particular José Antonio Eguiguren La Salle	Loja	Año de inicio: 1907 Estudiantes en la actualidad: 1211
18	Escuela Vespertina San Juan Bautista De La Salle	Loja	Año de inicio: 1907 Estudiantes en la actualidad: 1211
19	Colegio Santa Juana de Arco La Salle	Cariamanga	Año de inicio: 1922 Estudiantes en la actualidad: 675
20	Colegio San José La Salle	Guayaquil	Año de inicio: 1910 Estudiantes en la actualidad: 1516
21	Unidad Educativa San Benildo La Salle	Guayaquil	Año de inicio: 1969 Estudiantes en la actualidad: 870

Nota: Elaborado por Cecilia Cadena, Jhony Quitiaquez

Detalle de la distribución de los Hermanos en las comunidades a nivel nacional

Tabla 5.

Distribución de Hermanos en comunidades y colegios.

COMUNIDAD	HERMANOS MIEMBROS
<p style="text-align: center;">Casa Central “La Salle”</p>	<p>H. Gustavo Loor Oporto H. Richard Manosalvas Angamarca H. Policarpo Terán Terán H. Pedro Soto Conde</p>
<p style="text-align: center;">Escolasticado “Casa Vaugirard”</p>	<p>H. Jeanpierre Zambrano H. Jaime Revelo Arcos H. Jorge Macas Robles H. Carlos Pauta Criollo H. Gustavo Cobos Cobos H. David Ruiz Fuertes H. Andrés Richard Andrade H. Andrés Haro Merino H. Víctor Parrales</p>
<p style="text-align: center;">Postulantado “Nuestra Señora De La Estrella”</p>	<p>H. Javier Lorenzo Campo H. Eduardo Muñoz Borrero H. Pedro Bravo Reinoso H. José Antonio Fernández Gómez H. José Miguel Castillo Barros H. Carlos Minchala Buestán</p>
<p style="text-align: center;">Colegio Hermano Miguel</p>	<p>H. Guillermo Neira Urgilés H. Guillermo Pérez Pazmiño H. Patricio Calderón Chávez</p>

<p style="text-align: center;">Casa “Sagrada Familia”</p>	<p>H. Carmelo Santamaría Urizar H. Carlos Mosquera Villaroel H. Ernesto Correa Fraga H. Carlos Egas Quelal H. Luis Páez Fuentes H. Hernando Sebá López</p>
<p style="text-align: center;">Ambato</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colegio Juan León Mera “La Salle” 2. Escuela Juan Bautista Palacios “La Salle” 	<p>H. Oswaldo Ruales Palacios H. Carlos Ruiz Bravo H. Olimpo Tapia García</p>
<p style="text-align: center;">Cuenca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colegio Hermano Miguel “La Salle” 2. Unidad Educativa La Salle Azogues 3. Misión Aguarongo 	<p>H. Luis Lazo Alvarez H. Felipe Borbor Benítez H. Jesús Rodríguez Cabestrero H. Alberto Cobo Granda H. Ángel Benavides Hilgert</p>
<p style="text-align: center;">Guayaquil</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unidad Educativa “San José – La Salle” 2. Unidad Educativa Particular San Benildo 	<p>H. Ricardo Orellana Torres H. Pablo Armijos Ordóñez H. Luis Cevallos Pérez H. Manuel Sneyder Gutiérrez H. David Guzmán Collahuazo</p>
<p style="text-align: center;">Ibarra</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unidad Educativa La Salle 2. Unidad Educativa Hermano Miguel /Tulcán 3. Instituto Hermano Miguel/Atuntaqui 	<p>H. Cristian Gaibor Barragán H. Efraín Ortega Paspuel</p>
<p style="text-align: center;">Loja</p> <p style="text-align: center;">Colegio José Antonio Eguiguren</p>	<p>H. Alberto Cobo Granda H. Ángel Benavides Hilgert</p>
<p style="text-align: center;">Cariamanga</p> <p style="text-align: center;">Colegio Santa Juana De Arco – La Salle</p>	<p>H. Benito Calderón Jácome H. Marco Narváez Rojas</p>

Nota: Elaborado por Cecilia Cadena, Jhony Quitiaquez

2.3 La organización

2.3.1 Estructura

2.3.1.1 Hermano visitador

El Hermano Visitador es el “primer responsable y primer animador del Distrito”, por lo mismo, de él depende todo lo que tiene que ver con los Hermanos del Distrito y el desarrollo de la Misión Educativa Lasallista (MEL).

2.3.1.2 Hermano procurador

El Hermano Procurador es el responsable de administrar y optimizar los recursos económicos físicos y humano del Distrito. A su vez que ejerce de representante legal en todos los aspectos administrativos.

2.3.1.3 Concejo de distrito

El concejo de Distrito tiene por misión promover la unidad y asistir al Hermano Visitador en el ejercicio de su cargo para satisfacer las necesidades. Juntos elaboran los proyectos referentes a la marcha del Distrito y estudian cómo encarar los diferentes inconvenientes que puedan presentarse.

2.3.2 Misión y visión

Misión

Nosotros, la Comunidad Lasallista del Ecuador, inspirados en los principios del Evangelio, de la Iglesia Católica y del carisma de nuestro fundador San Juan Bautista de La Salle, brindamos una educación humana y cristiana de calidad a la niñez y juventud, para construir una sociedad más justa, fraterna e incluyente. (La Salle, 2011, pág. 25)

Visión

Para el 2017, nos encontraremos trabajando en clave de pastoral, y funcionando como una red articulada para el mejoramiento de la calidad educativa y evangelizadora de la niñez y juventud, con especial preferencia a los sectores menos favorecidos. (La Salle, 2011, pág. 25)

2.3.3 Misión Educativa Lasallista

Para la animación de la Misión Educativa Lasallistas existen las siguientes comisiones: Pedagógica, Pastoral, Asociación y Justicia y Solidaridad; coordinadas, en conjunto por un Hermano, quien es designado por el Hermano Visitador.

2.3.3.1. Comisión pedagógica

Se encarga de realizar un proceso de un marco doctrinal desde el código de la niñez; diseño curricular lasallista actualizado; trabajo con los DOBES, parvularias, profesores de inglés; trabajo de una propuesta constructivista y mediada para las aulas; y gestión de calidad.

Algunas de las tareas que esta comisión realiza son:

- Diagnósticos constantes a fin de detectar problemas en torno a la no articulación de los colegios en función sistémica, a la no integración y a la limitación de procesos de formación y propuestas.
- Diseña un proyecto educativo distrital y de un proyecto curricular distrital, acreditación y rendición de cuentas.

- Formación de manera periódica a directivos, profesores y personas encargadas de la educación en cada centro educativo.

2.3.3.2. Comisión de pastoral

Se encarga realizar programas de formación de jóvenes y maestros en torno a pastoral juvenil, los programas que viene ejecutando son: Acompañamiento a los grupos juveniles, el que intenta establecer vínculos entre los jóvenes y los maestros de las instituciones; El proceso de iniciación a la comunidad cristiana, el que busca la renovación en la metodología del trabajo con los grupos juveniles, desde el ver, juzgar y actuar, metodología que ha adoptado la Iglesia Latinoamericana; El FLAP (Formación Lasallista para Agentes de Pastoral), que busca la conformación de una comunidad de Agentes de Pastoral y la participación de los mismos en los distintos encuentros de formación.

Algunas de las tareas que esta comisión realiza son:

- Diseña líneas de acción comunes para la forma de hacer Pastoral a nivel de todo el distrito.
- Encuentros de carácter pastoral formativos para jóvenes de 12 a 18 años en distintos lugares del país.
- Organiza procesos de formación con maestros encargados de los grupos juveniles en las instituciones educativas lasallistas.

2.3.3.3. Comisión de asociación

Se encarga de generar procesos de integración de los docentes y seglares a la comunidad de Hermanos del Distrito de Ecuador, en el sentido de que ellos se empoderen de la obra y sientan la misión educativa. Se busca este objetivo a través de crear mejores

condiciones de trabajo, mejores condiciones de vida (vivienda, seguros, salud, etc.) y mejor desarrollo de capacidades.

Algunas de las tareas que esta comisión realiza son:

- Encuentros de autoridades, profesores y hermanos para que los conozcan y también se puedan sentir cercanos a ellos.
- Formación a través de talleres y enseñar que la asociación es una llamada (vocación) que evoca, provoca, y convoca a una nueva forma de ser lasallista en el Ecuador.

2.3.3.4. Comisión de justicia y solidaridad

Se encarga crear un ambiente de ayuda a los más necesitados, por medio de la misma educación en las instituciones, además de coordinar de nuevas propuestas donde se pueda extender la ayuda lasallista.

Algunas de las tareas que esta comisión realiza son:

- Incluye en los programas de formación de los alumnos de bachillerato, políticas y acciones que estén en la línea con la opción firme por los pobres y la educación en la justicia y solidaridad
- Organiza gestos y actividades en beneficio de los más necesitados: mantiene obras misioneras en Chamanga, Ahuarongo, Convento, etc.
- Apoya las campañas de solidaridad que se realiza (Múnera, Domund, Navidad, Misión La Salle).

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DEL SITIO WEB

3.1 Diagnóstico de la situación

Considerando la importancia de la comunicación como eje transversal de todo proceso vinculante para una Organización, se la considera a la misma como una herramienta indispensable para constituir relaciones con el ambiente exterior. Es así que se trata el presente estudio desde la sociedad de la información y las TIC's, comunicación organizacional y principalmente desde la comunicación externa, aplicada desde el diseño de un sitio web, que dé a conocer a la institución y permita una comunicación e imagen ante el público externo.

En la actualidad los sitios web son una parte fundamental de la identidad institucional, ya que a través de estas se puede demostrar una imagen de calidad y constante progreso, a la vez que permite a los usuarios saber que se están enlazando con una institución de entera confiabilidad, es así que un sitio web demuestra oportunamente esa condición y quizá una de las cuestiones más importantes, es la facilidad para hacerlo continuamente ya que los sitios son una “vitrina” que se muestra en todo momento. Son 24 horas del día, 7 días de la semana, todo el tiempo sin descanso, un sitio web actúa permanentemente en beneficio de una institución.

Un sitio web en general tiene como objetivo difundir diferentes contenidos a todo tipo de usuarios directos, indirectos, potenciales, etc., para que cumpla con este objetivo se debe tomar en cuenta en la elaboración de sitio web varios aspectos como el diseño gráfico, su estructura, su contenido, para que de esta forma motive a los usuarios a su utilización. La construcción del sitio debe ser en función de las necesidades, posibilidades y voluntad institucional.

Por lo expuesto anteriormente creemos que es necesario y oportuno la creación e implementación de un sitio web de los Hermanos de las Escuelas Cristiana, La Salle Distrito de Ecuador puesto que al ser una institución educativa muy grande, con más de 150 años en el país y no contar con un sitio web dentro de su imagen institucional, está perdiendo la oportunidad de acercarse a más personas y a la vez permanecer en contacto con quienes están involucrados en sus diferentes entornos.

3.2 Tecnologías de la información y la comunicación

Las TIC's forman parte de todos los niveles de nuestra sociedad, desde la cotidianidad de los jóvenes hasta las más grandes corporaciones, son indispensables en el diario vivir de los individuos las computadoras, los teléfonos celulares, el internet, los dispositivos de memoria entre otros.

En la actualidad las TIC's se están desarrollando rápidamente, lo que influye en todos los campos de nuestra sociedad, esas tecnologías se han vuelto una necesidad dentro de la sociedad en la que los cambios se dan de manera acelerada, ya que el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizada se convierten en una exigencia permanente.

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexión, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Cabero, 1998, pág.198)

Las TIC's han logrado que la comunicación sea global, provocando que exista interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, y eliminando las barreras espaciales y temporales.

Hay que mencionar lo que caracteriza a estas tecnologías como son:

- La inmaterialidad lo que se refiere a que las TIC's convierten la información, que esta tradicionalmente en un medio físico a una forma intangible por medio de la digitalización ya que se puede almacenar grandes cantidades de información, permitiendo esto compartir documentos y acceder a otros de forma inmediata.
- La instantaneidad que nos permite transmitir la información instantáneamente a lugares que físicamente están alejados gracias a los sitios denominados como ciberespacios.
- Las aplicaciones multimedia gracias a estas aplicaciones se posible la comunicación inmediata entre usuarios de la misma el uso de la computadora interconectada mediante las redes digitales de comunicación, permite una comunicación bidireccional. Otra de las características más relevantes de las aplicaciones multimedia, es la posibilidad de transmitir información a partir de diferentes medios sean estos texto, imagen, sonido, animaciones, etc.

Web 1.0 y web 2.0

Entre los años 1993 y 1997 el internet sufrió una transformación y es a todo lo que sucedió en este espacio temporal se lo considero 1.0, Revuelta F. y Pérez L. (2009) expresan que esta web 1.0 se caracterizó por el carácter estático de los contenidos, información e interconexión ya que estos espacios estaban fijados a determinados sectores, ámbitos y al creador de la página.

La información es este espacio 1.0 se podía transmitir, elaborar, encontrar en base a canales de difusión como el correo electrónico, grupos donde puede compartir de temas específicos, páginas web, entre otros.

En la web 2.0 a diferencia de la web 1.0 permite navegar a los usuarios de la manera que deseen ya sea de forma pasiva o de manera activa aportando elementos a los archivos publicados en la web.

Las TIC's han sido primordiales en la formación de una generación con un perfil distinto a las anteriores generaciones, siendo que la forma de comunicarse, de conocer han cambiado, así como su concepto de aprendizaje, esta nueva generación es la que tiene dominio de la tecnología lo que hace que sean capaces de desarrollar su vida a través de una pantalla, la que conectada al internet determina su forma de comunicación, entretenimiento y aprendizaje.

Esta nueva generación ha sido formada por los nuevos avances tecnológicos, ya que desde siempre ha estado rodeados de computadoras, televisiones, videojuegos, etc., a esto es a lo que han dedicado más horas en su vida volviéndose inseparable de la tecnología.

Con la llegada de la web 2.0, se ha vuelto familiar el término red social práctica que existe mucho antes de la aparición del internet, ya que red social se refiere a las estructuras formadas por personas conectadas entre sí por algún tipo de relación sea esta amistad, familiar, trabajo, etc., ahora para referirse a las relaciones que se forman en la virtualidad se le denomina servicio de redes sociales.

La comunicación también da un giro en esta nueva generación digital, empezando por la ruptura con relación a los modelos tradicionales de comunicación masiva, ya que no es un emisor a muchos receptores, sino una forma más equitativa donde los usuarios pueden ser tanto emisores como receptores, así se puede evidenciar también en las organizaciones, instituciones y empresas como ha influenciado la tecnología y los servicios sociales modificando la forma vertical en la misma a un proceso participativo entre partes.

Es así que se lo puede evidenciar en las wikis donde el contenido puede ser modificado por distintos usuarios quienes pueden acceder y aportar al sitio, haciendo de los cibernautas no solo sujetos pasivos y consumidores, sino también que sean productores textuales, alimentando así las redes sociales y en este caso específico el sitio web.

3.2.1 Diseño y tipos de sitios web

La posibilidad de realizar una clasificación de sitios web es muy grande debido al amplio espectro de público objetivo y los fines que se persiguen por parte de las personas que desarrollan los diferentes sitios web. En tal sentido la Fundación GCP Aprende Libre (GCP. *Aprende libre*. Recuperado el 25 de marzo del 2015 de, <http://www.gcfaprendelibre.org>) propone una clasificación que abarca en su gran mayoría la diversidad de sitios web:

Buscadores

Los buscadores son sitios web que tienen como objetivo principal ayudar a las personas a encontrar la información específica o relacionada por medio de palabras clave.

Portales

Los portales son sitios web que contienen diversa información en un solo sitio como noticias, política o tecnología. Aunque también hay portales con temas en particular como moda, deportes o electrónica, por nombrar algunos.

Corporativos

Los sitios corporativos o institucionales son los sitios oficiales que desarrollan las empresas o instituciones y cuyo fin es ofrecer información general sobre su actividad en general y otras características como noticias, historia, servicios, datos de contacto, etc.

Gubernamentales

Los sitios gubernamentales corresponden a entidades de los gobiernos y su propósito es hacer pública información relevante sobre su misión, los objetivos logrados y las actividades que realizan. Además, pueden ofrecer trámites en línea, convocatorias, licitaciones y otros mecanismos de participación ciudadana.

Educativos

En los sitios educativos se publican contenidos de diversa índole con el objetivo de que las personas puedan aprender. Se puede encontrar desde contenidos gratuitos para niños,

hasta contenidos con costo para profesionales. En este tipo de sitios también pueden incluirse aquellos que pertenecen a las instituciones universitarias en la modalidad virtual.

Redes sociales

Las redes sociales son sitios donde las personas comparten información, bien sea de tipo personal como sus intereses personales, viajes, fiestas, amigos; o de tipo profesional, perfil, estudios, experiencia profesional, etc.

Prensa

La prensa y las revistas tradicionales además de su versión impresa, suelen tener una versión web. Incluso hay sitios de noticias que solo cuentan con la versión web.

Blogs

Son sitios que permiten a las persona compartir información de cualquier índole en la web.

Bancarios

Los sitios bancarios son aquellos que pertenecen a las diferentes entidades financieras y que en forma general ofrecen muchos de sus servicios a través de la web.

Tienda en línea

Las tiendas en línea son versiones web de una tienda real, así que se puede encontrar catálogos de productos, promociones. Los pagos se hacen a través de tarjetas de crédito y los despachos se hacen a través de empresas de encomiendas.

Aplicaciones web

Estos son sitios que ofrecen aplicaciones (software) especializadas a través de la web. Por ejemplo, administración de proyectos, edición de documentos, almacenamiento y procesamiento de archivos, entre otros.

Multimedia - Juegos

Los sitios multimedia permiten la posibilidad de transmitir audio y video a través de la web, existen sitios dedicados a publicar videos y canciones con infinidad de temas y géneros. En esta categoría también se encuentran los sitios web dedicados a los juegos.

De acuerdo a dicha la clasificación, el sitio web de los Hermanos de las Escuelas Cristianas Ecuador, corresponde a un sitio web corporativo, ya que cumple con las diferentes características que se han mencionado.

3.2.2 CMS Administradores de Contenido

Un CMS es un Gestor de Contenidos (Counter Management Systems), una herramienta muy flexible que está centrada especialmente en la gestión de contenidos mediante la web.

Merelo, J.J (2005) define a un Counter Management Systems o sistema de gestión de contenidos como:

Un conjunto de herramientas, apoyado habitualmente por una base de datos, y que consisten en una serie de programas en un servidor web, y, opcionalmente, una serie de programas cliente que te permitan acceder fácilmente a esos programas en el servidor. Sigamos con lo de la gestión de contenidos: desde el punto de vista del usuario del sistema, se trata de gestionar, de forma uniforme, accesible, y cómoda, un sitio web dinámico, con actualizaciones periódicas, y sobre el que pueden trabajar una o más personas, cada una de las cuales tiene una función determinada; desde el punto de vista del cliente, se trata de un sitio web dinámico, con apariencia e interfaz uniforme, con un diseño centrado en el usuario, y que permite llevar a cabo fácilmente las tareas para las que ha sido diseñado.

3.2.3 Joomla

Joomla es un gestor de contenidos web (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web elegantes, dinámicos e interactivos. Joomla es una aplicación Open Source o de código abierto programada en lenguaje PHP bajo una licencia GPL y que utiliza una base de datos MySQL para almacenar el contenido y los parámetros de configuración del sitio. Como se mencionó el software es de código libre, pero además es gratuito. No tiene ningún costo instalarlo en un servidor y desarrollar cualquier tipo de proyecto. Joomla es un término que procede de una palabra de la lengua swahili que significa "todos juntos". (Barriocanal, 2006)

Para el diseño y desarrollo del sitio web de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, se ha considerado utilizar el software Joomla, en su versión 3.3, ya que ofrece varias facilidades para la administración y actualización de contenidos, sin necesidad de conocimientos de programación ni de diseño gráfico.

A continuación, otras ventajas por las cuales se decidió utilizar Joomla:

- Es un software libre por el cual no es necesario pagar costos de licenciamiento, y además el software se encuentra en constante evolución.
- El software tiene código abierto y por lo tanto es posible, modificarlo, mejorarlo o adaptarlo a las diferentes necesidades.
- Se pueden seleccionar diferentes diseños de plantillas acorde a las necesidades.
- El software permite instalar extensiones para ampliar sus funcionalidades.
- Actualmente en la web hay miles de extensiones para descargar y en su gran mayoría son gratuitas; corresponden a galerías de fotos, slideshow (imágenes en

movimiento), opciones de contacto, foros, noticias, blogs, entre muchos otros elementos.

- El software puede ser instalado en diferentes servidores: Linux, Mac y Windows.
- Permite una rápida velocidad de carga debido al sistema de caché que posee.
- Seguridad: el software cuenta con una comunidad de miles de usuarios lo que permite el control de posibles vulnerabilidades en el código.
- Tiene determinadas herramientas para posicionar el sitio web en los motores de búsqueda.

En razón de lo anteriormente expuesto, se ha determinado que para el manejo, mantenimiento y actualización del sitio web, es necesario máximo dos personas:

Perfil 1

Elaboración de contenidos

Persona que tenga excelente redacción

Tener capacidad de sintetizar y analizar la información.

Perfil 2

Diseño, administración y fotografía

Conocimientos básicos de administración de contenidos.

Conocimiento básico en diseño de plantilla.

Edición de fotografía

3.3 Diseño y elementos del sitio web

3.3.1 Plantilla de Joomla

El sitio web de los Hermanos de las Escuelas Cristianas está diseñado en la plantilla *Avenue* de la empresa Yootheme, la misma que fue adquirida en el 2014. La elección de dicha plantilla tiene como fin, mantener la estructura que posee el sitio web del Instituto de los Hermanos con su sede en Roma. Se pretende con la elección de la plantilla una armonía entre los dos sitios web antes mencionados.

3.3.2 Logotipo

El Logotipo de los Hermanos de las Escuelas Cristianas de Ecuador es tomado y adaptado del Manual de Imagen Corporativo del Instituto con sede en Roma.



3.3.3 Gama cromática

El sitio se ha diseñado con los colores adoptados en el logotipo principal, y son dos colores.

Gama cromática del sitio web

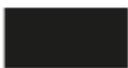
	CMYK	RGB	PANTONE
	C 100 M 75 Y 0 K 0	R 0 G 74 B 153	Pantone 286 C
	C 0 M 23 Y 100 K 0	R 253 G 200 B 0	Pantone 116 C
	C 7 M 75 Y 87 K 1	R 223 G 91 B 46	Pantone 178 C
	C 0 M 0 Y 0 K 30	R 197 G 198 B 200	Pantone 420 C
	C 0 M 0 Y 0 K 70	R 112 G 113 B 115	Pantone 424 C
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	Pantone 426 C

Figura 3: La gama cromática del sitio web.
Fuente: Manual Corporativo de los Hermanos de las Escuelas Cristianas.

3.3.4 Tipografía

La tipografía que se utilizó para el diseño del sitio web de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, se llama “*Roboto Condensed*”, la misma que está predeterminada en la plantilla escogida. No obstante, y por razones de importancia de información y de estética se emplean diferentes tamaños que a continuación son detallados:

Menú: 14.76 px.

Sub menú: 14.5 px.

Títulos de artículos: 35 px.

Sub títulos de artículos: 17 px.

Contenido de artículos: 14 px

Tipografía utilizada en el sitio web



Roboto Condensed

Figura 4: Tipografía utilizada en el sitio web

Elaborado por: Cecilia Cadena, Jhony Quitiaquez.

Tipografía utilizada en el sitio web



ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzàåéîõøü&1
234567890(\$£€.,!?)

54

Figura 5: Tipografía utilizada en el sitio web.

Elaborado por: Cecilia Cadena, Jhony Quitiaquez.

3.4 Estructura y contenido del sitio web

Para el desarrollo del sitio web se tomó en consideración las diferentes necesidades de la Congregación, estableciendo un orden de contenidos. Es así que se sintetizó la información dejando en total 25 páginas agrupadas en 7 menús y 21 submenús. Adicionalmente se presenta 5 enlaces externos, 2 destinados a redes sociales y 3 a diferentes organizaciones a las que el Distrito de Ecuador pertenece. Los enlaces están

ordenados por el nivel jerárquico y son: Instituto de los Hermanos de las Escuelas (Sede Principal Roma), Región Latinoamericana Lasallista (RELAL) y Distrito Norandino.

Estructura del Sitio Web

Mapa de navegación

- HOME
 - Inicio
 - ¿Quiénes somos?
 - San Juan Bautista De La Salle
 - Distrito de Ecuador
 - Misión educativa Lasallista
 - Perfil del estudiante Lasallista
 - San Nicolás
 - Hermanos y comunidades
 - Hermanos de la Salle
 - Comunidades
 - Casas de formación
 - Postulantado
 - Prenoviciado
 - Noviciado
 - Escolasticado
 - Red de centros
 - Ámbitos de gestión de calidad
 - Misión y visión de red de centros
 - Centros educativos
 - Asociación y pastoral
 - Hermanas Guadalupanas
 - Voluntariado
 - Pastoral juvenil
 - Hermano Miguel
 - Vida
 - Santuario
 - Contactos
 - Sesión academiun
 - Contactos

A continuación se detallará cómo está diseñado el sitio y la información que contienen cada uno de los espacios que lo conforman.

3.4.1 Inicio

La primera página del sitio corresponde al home y contiene 8 módulos con información relevante con la que el usuario a primera vista puede conocer acerca de la Institución y además de informarse de las últimas novedades y próximos acontecimientos. En el home aparecen los siguientes módulos:

- Logotipo de la institución
- Búsqueda de información y redes sociales
- Menú principal
- Noticias y próximas actividades
- Las últimas noticias más relevantes
- Personas y lugares importantes para el distrito
- Información general y enlaces importantes

Estructura y módulos



Figura 6: Estructura y módulos de la página principal, parte superior.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

Estructura y módulos



Figura 7: Estructura y módulos de la página principal, parte intermedia.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

Estructura y módulos



Figura 8: Estructura y módulos de la página principal, parte inferior.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

En adelante, cada una de las páginas contará únicamente con los módulos del logotipo, de búsqueda y redes sociales, menú principal, contenido de la página, un submenú de navegación y el de derechos del sitio.

3.4.2 ¿Quiénes somos?

Esta sección se habla acerca de quiénes son los Hermanos de las Escuelas Cristianas cuál es el trabajo que realizan, hacia quienes va dirigida su obra, y con quiénes comparten el trabajo.



Figura 9: ¿Quiénes Somos?

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.2.1 Juan Bautista De La Salle

Juan Bautista De La Salle es el fundador de la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas. En esta sección aparece una breve reseña de quién San Juan Bautista De La Salle, la importancia que tiene para la Congregación.



Figura 10: Juan Bautista De La Salle.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.2.2 Distrito de Ecuador

Los Hermanos Cristianos llegan al Ecuador en el año 1863 y desde ese año inician su labor educativa en el país. Esta sección detalla la historia de la llegada de los Hermanos de las Escuelas Cristianas al Ecuador, quiénes fueron los Hermanos que arribaron, sobre qué ciudades iniciaron su trabajo y cuáles son los aportes de la Congregación en diferentes áreas.

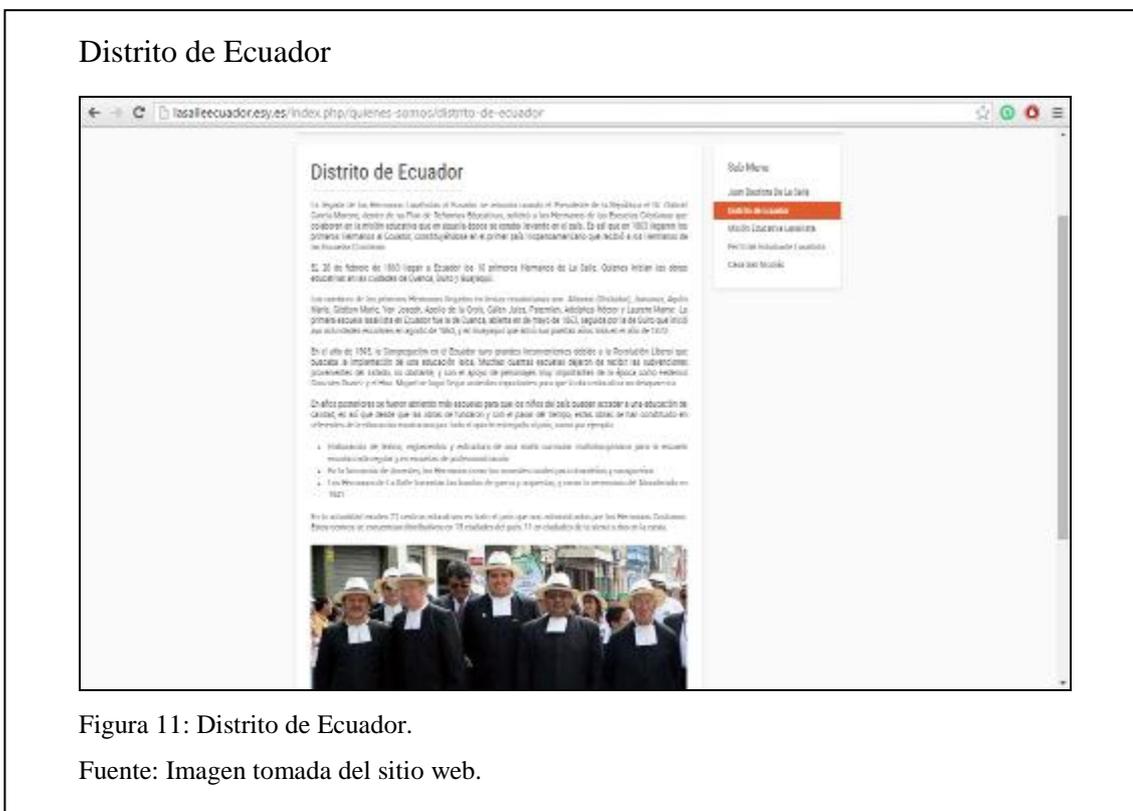


Figura 11: Distrito de Ecuador.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.2.3 Misión educativa Lasallista

Los Hermanos Cristianos de Ecuador para la animación de la Misión educativa Lasallista trabajan en diferentes comisiones como: pedagógica, pastoral, asociación y justicia y solidaridad. Esta sección detalla el trabajo y las tareas que realiza cada una de las comisiones.

Misión educativa Lasallista



Figura 12: Misión educativa Lasallista.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.2.4 Perfil del estudiante Lasallista

Una vez que los estudiantes han concluido su formación en los diferentes centros lasallistas, llegan a tener un perfil específico tanto en nivel cognitivo, procedimental y actitudinal. En esta sección contiene información de las capacidades que los jóvenes alumnos adquirirán al finalizar sus estudios dentro de las diferentes instituciones educativas del país.

Perfil del estudiante Lasallista

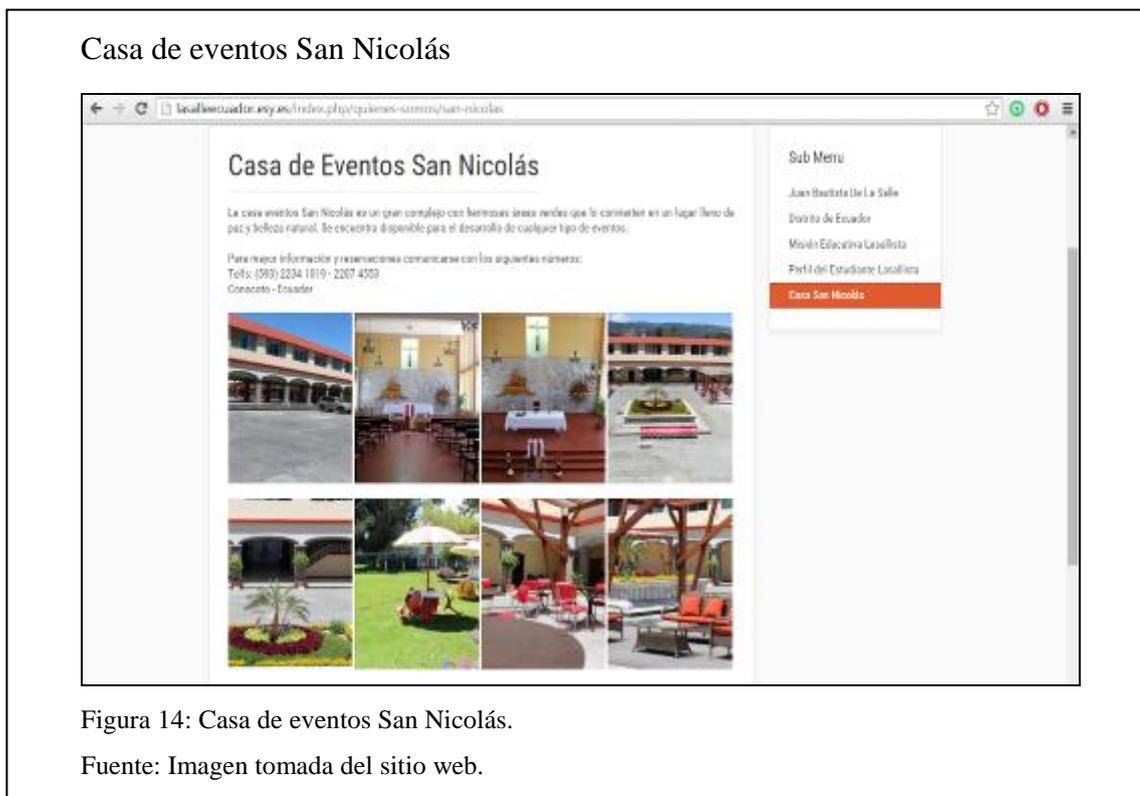


Figura 13: Perfil del estudiante Lasallista.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.2.5 Casa San Nicolás

La Casa San Nicolás, es un lugar para realizar todo tipo de eventos y está a disposición del público en general. En esta sección se da a conocer el lugar a través de fotografías. Además se indica los números de contactos para mayor información general y reservaciones.



3.4.3 Hermanos y comunidades

3.4.3.1 Hermanos de La Salle

Esta sección informará el número Hermanos que actualmente se encuentran en el Ecuador y como se encuentran distribuidos.

Hermanos de La Salle



Figura 15: Hermanos de La Salle.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.3.2 Comunidades

En la actualidad en el Ecuador existen 41 Hermanos, quienes se encuentran distribuidos en 11 comunidades en 7 ciudades diferentes a nivel nacional. En esta sección se detallan las comunidades que existen en el país y quiénes son los Hermanos que las conforman.

Comunidades de Hermanos



Figura 16: Comunidades de Hermanos.

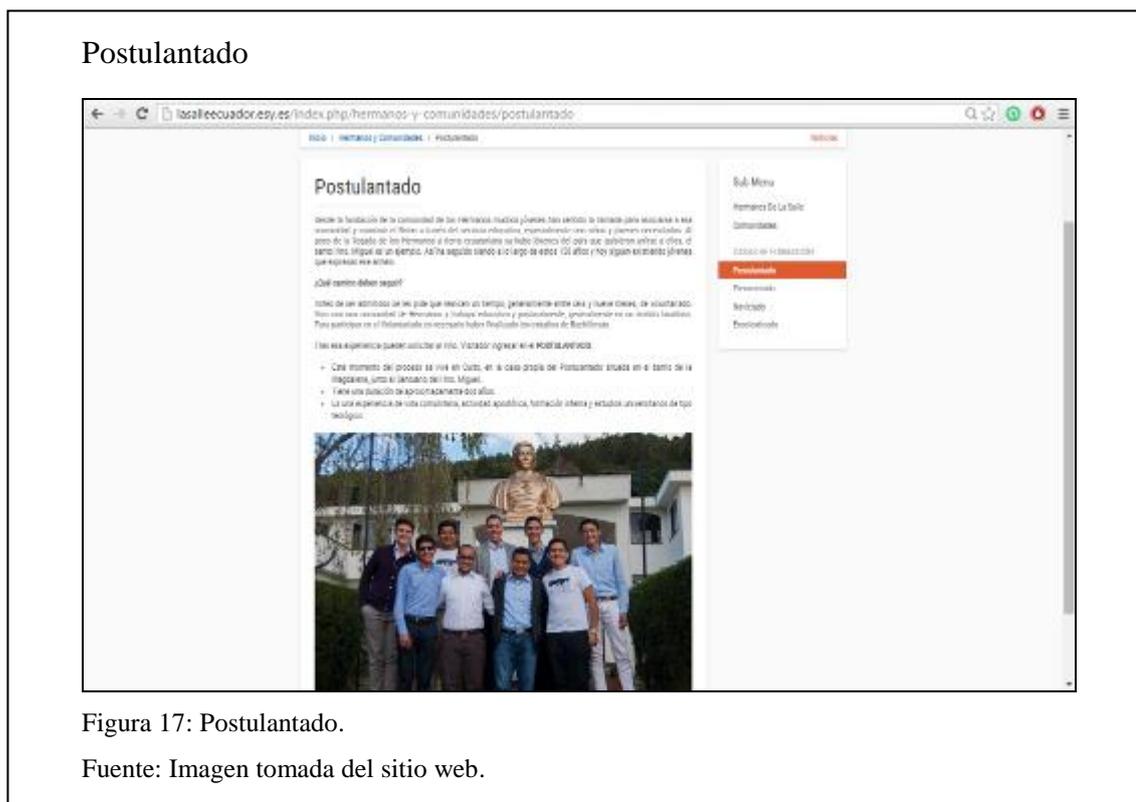
Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.3.3 Casas de formación

Las personas que deseen ser Hermanos de la Salle deben seguir un proceso de varias etapas de formación, cada una con diferentes objetivos, tareas y tiempo de duración. En las secciones que a continuación se exponen se detalla cómo es el proceso en cada una de las casa de formación.

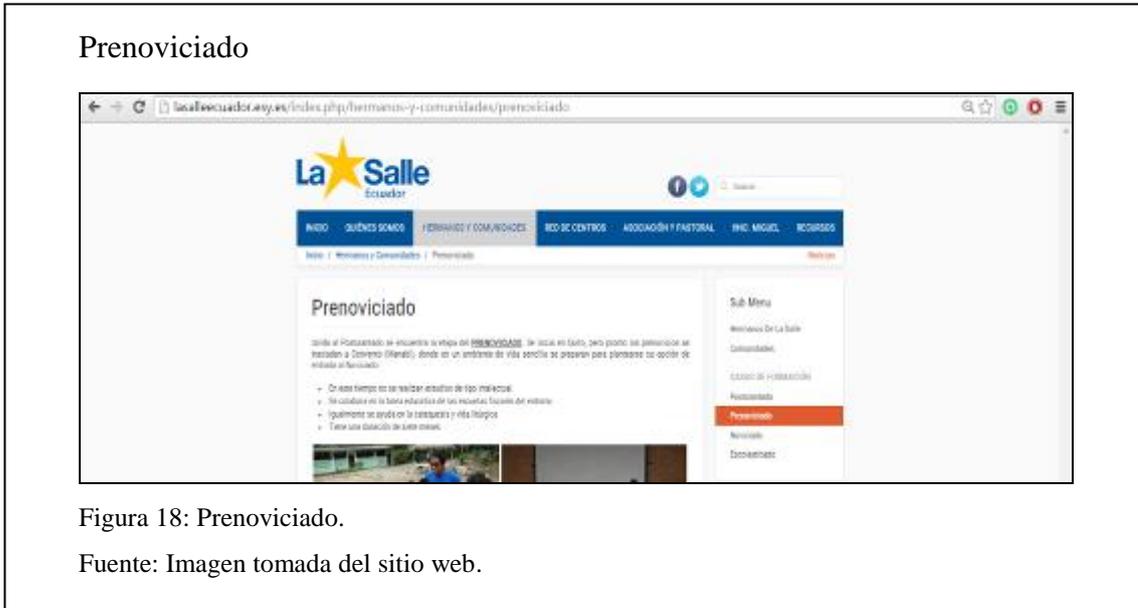
3.4.3.4 Postulante

El postulante es la primera etapa formal dentro del proceso de formación para ser Hermano de La Salle, se lo realiza en Quito, durante dos años aproximadamente. Es una experiencia de vida comunitaria, actividad apostólica, formación interna y estudios universitarios de tipo teológico.



3.4.3.5 Prenoviciado

El prenoviciado es la segunda etapa del proceso de formación en la que los jóvenes que concluyen el postulante se trasladan a Convento (Manabí), donde en un ambiente de vida sencilla se preparan para plantearse su opción de entrada al noviciado.



3.4.3.6 Noviciado

El noviciado es la tercera etapa de formación y es una experiencia privilegiada de iniciación a la vida religiosa de un Hermano.



3.4.3.7 Escolasticado

El escolasticado es la cuarta y última etapa de formación del Hermano De La Salle. En esta etapa se dedica un tiempo a las prácticas apostólicas.

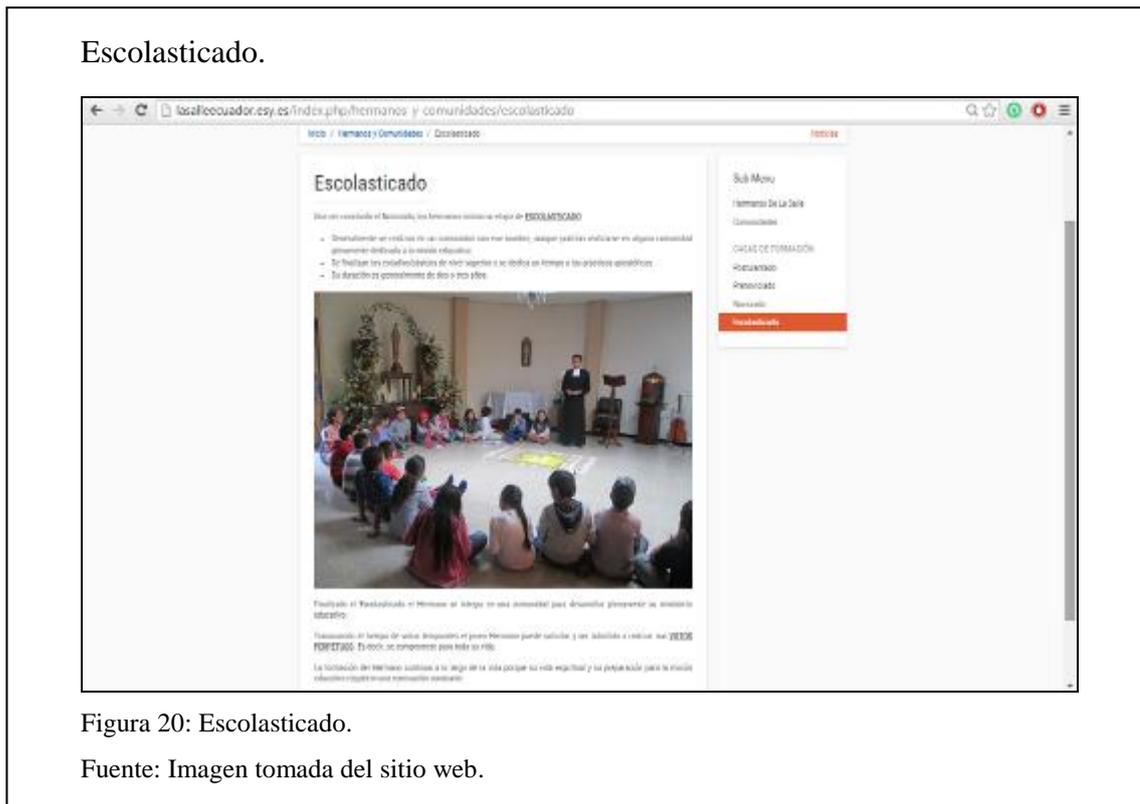


Figura 20: Escolasticado.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.4 Red de centros

3.4.4.1 Misión y visión

En esta sección se detalla la misión de la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas en el Ecuador y también la proyección de su trabajo en mediano plazo.

Misión y visión.



Figura 21: Misión y visión.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.4.2 Ámbitos de gestión de calidad

En esta sección contiene la información de las líneas de acción a ejecutarse a fin de fortalecer la gestión de la calidad de las diferentes instituciones lasallistas en el país.

Ámbitos de gestión de calidad



Figura 22: Ámbitos de gestión de calidad.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.4.3 Centros educativos

En la actualidad existen 21 centros educativos en todo el país. Estos centros se encuentran distributivos en 13 ciudades del país: 11 en ciudades de la sierra y dos en la costa.

Centros educativos

	NOMBRE DEL CENTRO	CIUDAD	INFORMACIÓN
1	Unidad Educativa Benigno Niguel La Salle	Tulcan	Año de inicio 1988. Resultados en la actualidad: 100%
2	Unidad Educativa La Salle	Narra	Año de inicio 1921. Resultados en la actualidad: 100%
3	Escuela Benigno Niguel La Salle	Aguilera	Año de inicio 1927. Resultados en la actualidad: 100%
4	Colegio Alfonso del Rocio La Salle	Sala	Año de inicio 1942. Resultados en la actualidad: 100%
5	Colegio Particular Francisco Pizarro Caceres La Salle	Sala	Año de inicio 1994. Resultados en la actualidad: 100%
6	Unidad Educativa Benigno Niguel La Salle	Sala	Año de inicio 1992. Resultados en la actualidad: 100%
7	Colegio Particular El Deuda La Salle	Sala	Año de inicio 1985. Resultados en la actualidad: 100%
8	Unidad Educativa Benigno Niguel La Salle	Sala	Año de inicio 1979. Resultados en la actualidad: 100%
9	Unidad Educativa Particular La Salle	Cayambe	Año de inicio 1991. Resultados en la actualidad: 100%

Figura 23: Centros educativos.
Fuente Imagen tomada del sitio web

3.4.5 Asociación y pastoral

3.4.5.1 Hermanas Guadalupanas

Desde el año 2008 las Hermanas Guadalupanas De La Salle inician su labor apostólica en el Ecuador, y así en conjunto con los Hermanos De La Salle trabajan en busca de nuevas vocaciones. Esta sección contiene información general de quiénes son las Hermanas Guadalupanas.

Hermanas Guadalupeanas de la Salle en el Ecuador



Figura 24: Hermanas Guadalupeanas de la Salle en el Ecuador.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.5.2 Voluntariado juvenil

El Voluntariado juvenil Lasallista es un tiempo que brindan los jóvenes, una vez concluido el bachillerato para vivir con una comunidad de Hermanos y Hermanas, trabajar educativa y pastoralmente. En esta sección contiene información general del Voluntariado Lasallista, su fundamentación, objetivos, etapas, ámbitos de trabajo, etc.

Voluntariado



Figura 25: Voluntariado.

Fuente: Imagen tomada del sitio web

3.4.5.3 Pastoral juvenil

La Pastoral juvenil Lasallista es un espacio de formación para los jóvenes estudiantes de los diferentes colegios lasallistas. En esta sección se detalla el trabajo que realiza la Pastoral Juvenil con los jóvenes y el proceso en el cual están basando sus actividades.

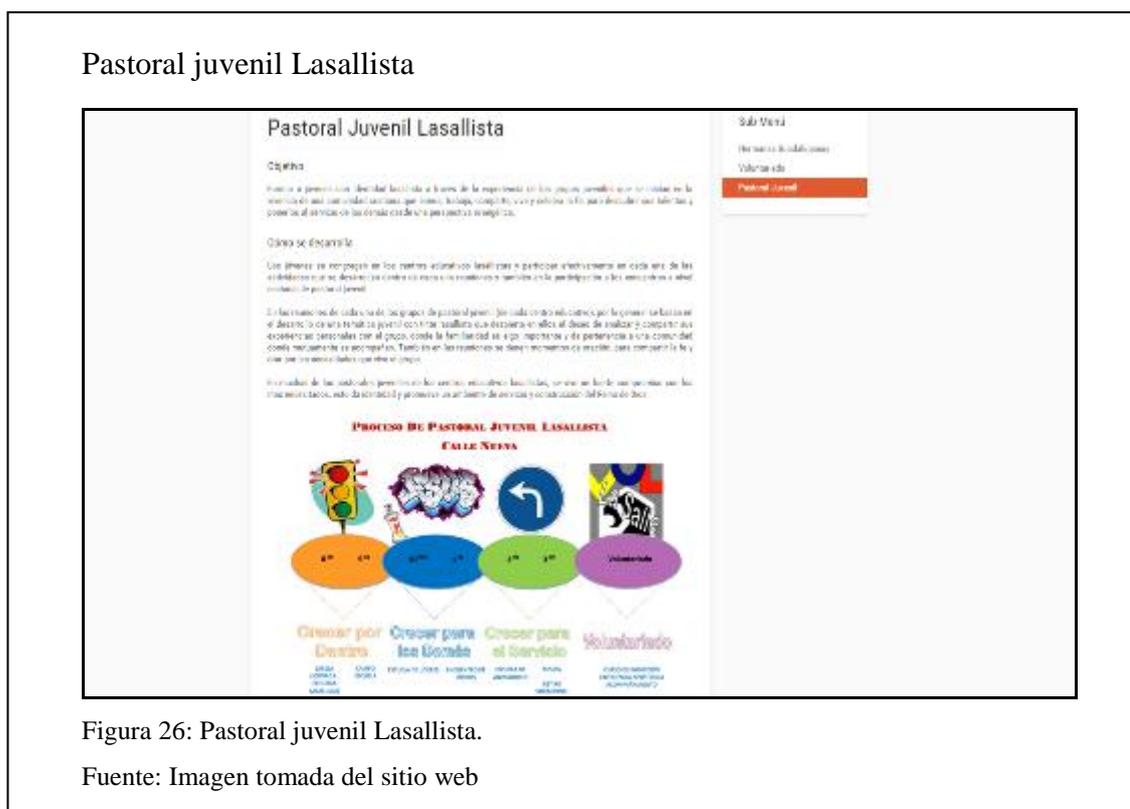


Figura 26: Pastoral juvenil Lasallista.

Fuente: Imagen tomada del sitio web

3.4.6 Hermano Miguel

3.4.6.1 Vida

El Santo Hermano Miguel es una figura muy importante para la Congregación de los Hermanos De La Salle tanto a nivel nacional como mundial. En esta sección contiene datos importantes de su vida y de todo su aporte para la educación ecuatoriana.

Santo Hermano Miguel



Figura 27: Santo Hermano Miguel.

Fuente: Imagen tomada del sitio web

3.4.6.2 Santuario

El Santo Hermano Miguel constituye una figura muy importante en país, es de tal manera, la Congregación en el Ecuador edificó un santuario a fin de que la ciudadanía conozca de más cerca su obra. Esta sección detalla información del Santuario del Hermano Miguel, un poco de su historia y de los diferentes servicios que ofrece.

Santuario Hermano Miguel



Figura 28: Santuario Hermano Miguel.

Fuente: Imagen tomada del sitio web.

3.4.7 Contactos

3.4.7.1 Sesión Academium

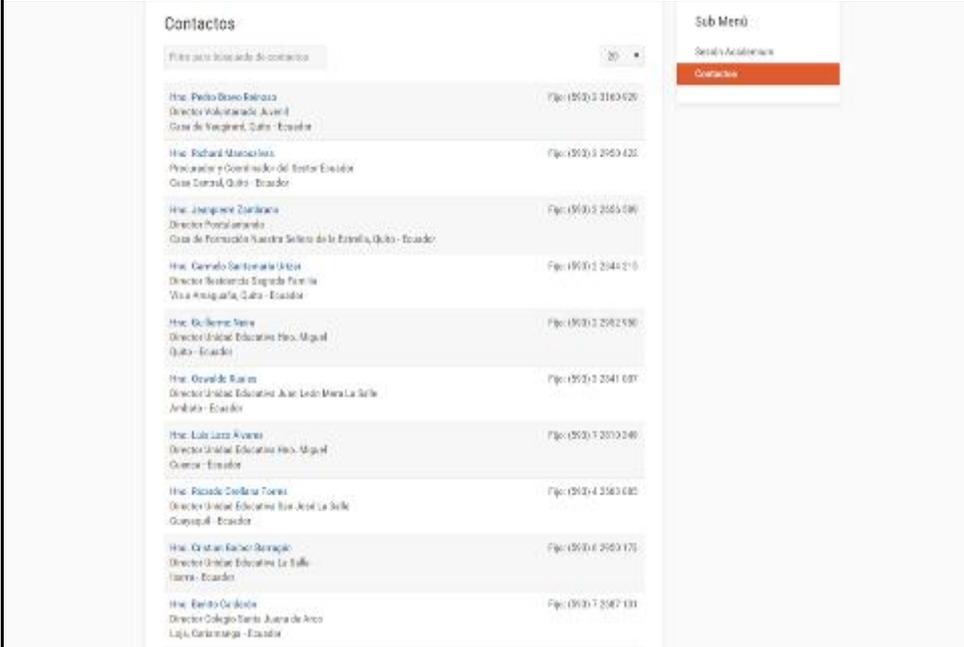
En la actualidad muchas instituciones educativas posibilitan que la información respecto a las calificaciones, puedan ser vistas a través de una plataforma virtual. En esta sección contiene un módulo de acceso en el que los usuarios docentes podrán ingresar calificaciones y a la vez los usuarios padres de familia realizar consultas de dichas calificaciones e información general de los estudiantes.



3.4.7.2 Contactos

En esta sección se ubicará un formulario de contacto para que las personas puedan escribir y dirigirse directamente con la Congregación, permitiendo de esta forma, una interlocución entre la institución y los usuarios del sitio.

Contactos



Contactos	
Hra. Pedro Osorio Estroza Directora Administrativa Casa de Asignación, Quito - Ecuador	Fijo: (593) 3 2163 020
Hra. Richard Macasolaza Procuradora y Coordinadora del Centro Escuelas Casa Central, Quito - Ecuador	Fijo: (593) 3 2953 423
Hra. Jacqueline Zambrano Directora Promoción Casa de Promoción Nuestra Señora de la Esperanza, Quito - Ecuador	Fijo: (593) 3 2653 080
Hra. Gerardo Santibáñez Ullata Directora Asesoría Segunda Familia Vía Antigua, Quito - Ecuador	Fijo: (593) 3 2344 215
Hra. Guillermo Vera Director Unidad Educativa Hno. Miguel Quito - Ecuador	Fijo: (593) 3 2982 530
Hra. Graciela Barón Directora Unidad Educativa Juan León Mera La Salle Ambato - Ecuador	Fijo: (593) 3 2341 037
Hra. Luis Lizaro Álvarez Director Unidad Educativa Hno. Miguel Quito - Ecuador	Fijo: (593) 3 2010 240
Hra. Patricia Cevallos Torres Directora Unidad Educativa San José La Salle Guayaquil - Ecuador	Fijo: (593) 4 2363 025
Hra. Cristian Escobar Serrano Director Unidad Educativa La Salle Ibarra - Ecuador	Fijo: (593) 6 2953 173
Hra. Beatriz Córdoba Directora Colegio Santo Juan de Arco Latacunga - Ecuador	Fijo: (593) 7 2047 131

Figura 30: Contactos.

Fuente: Imagen tomada del sitio web

3.5 Perfil del usuario y accesibilidad

El sitio web está destinado a cubrir las necesidades informativas de las diferentes comunidades educativas de las instituciones lasallistas. Esta comunidad educativa está conformada por: hermanos, personal académico y administrativo, padres de familia, estudiantes y personas interesadas en conocer la obra lasallista en el país.

- Hermanos: verificar las actividades que tiene planificado el distrito.
- Personal académico: registrar las calificaciones de los estudiantes.
- Padres de familia: verificar las calificaciones e información relevante de sus representados.
- Estudiantes: verificar sus calificaciones e informarse sobre las novedades que suceden en cada uno de los centros.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado una revisión teórica de las formas de comunicación virtuales que son las que rigen nuestra era actual, se considera importante la elaboración de un sitio web para los Lasallistas en el Ecuador, ya que la coyuntura en la que nos desenvolvemos con el rápido crecimiento de la tecnología exige ser parte de esta sociedad de la información.

Es importante dar a conocer a la Institución a los usuarios externos quienes pueden ser incluidos en la organización a través, de un proceso de comunicación organizado, procesado y manejado desde el interior de la organización y así mostrar los servicios, el trabajo, entre otras actividades que la institución realiza en su entorno interno y así exponerlo por medio del entorno virtual que se ha creado para que los usuarios externos estén en contacto con los que integran la comunidad interna.

Un sitio web es una herramienta indispensable dentro del proceso de marketing ya que es de fácil acceso, fácil por la inmediatez de envío y recepción de información, de la relación que se crea con el otro detrás del monitor, la inmediatez de este medio da una ventaja competitiva frente a los demás involucrados dentro del mismo sistema.

Este sitio web es una ventana abierta de la institución hacia los usuarios, en ella pueden conocer todo el proceso histórico que ha tenido que pasar la misma para establecerse dentro de la sociedad, pueden conocer su misión, visión, valores con los que se sienten identificados y esta identificación permite se acerquen y compartan con la Organización.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aparici R. (2010). *Educomunicación 2.0*. Barcelona. Gedisa
- Ávila R. (2004). *Crítica de la Comunicación Organizacional*. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Bartoli, A. (1992). *Comunicación y Organización*. Barcelona. Paidós
- Beltrán L. *Adiós a Aristóteles: La Comunicación "Horizontal"*. Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf> Recuperado en 26 de junio de 2014.
- Belloch, C. *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Valencia. Recuperado de <http://www.uv.es/bellohc/pdf/pwtic1.pdf>. Recuperado en 26 de junio de 2014.
- Bosco J. (1995). *Escolarización y aprendizaje en una sociedad de la información*. Washintong DC. Imprenta del gobierno.
- Belloch, C. *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Valencia. Recuperado de <http://www.uv.es/> . Recuperado en 26 de junio de 2014.
- Beltrán L. *Adiós a Aristóteles: La Comunicación "Horizontal"*. Recuperado de <http://www.rebelion.org> Recuperado en 26 de junio de 2014.
- Castells, M. (2004). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura: la sociedad red*. México. Siglo XXI.
- Cobo C., Pardo H. (2007). *Planeta web 2.0*. México. E-book
- DIRCOM. (2011). *Guía de Herramientas Tecnológicas para Profesionales de la Comunicación*. Recuperado de <http://www.dircom.org/ght.pdf> Recuperado en 26 de junio de 2014.
- Ferrer, J. (2000) *La Comunicación Interna y Externa en la Empresa*. Barcelona. Edimarco.
- Fleming P. (2000). *Hablemos de marketing interactivo*. Madrid. ESIC
- Fraser T. & GBANKS, (2005). *Color la guía más completa*. Barcelona. Evergreen.
- Fundación GCP Aprende Libre. (s.f). Tipos de sitios web. Obtenido de http://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/creacion_de_sitios_web/antes_de_emp ezar/2.do
- Gallardo B. Y Suarez J. (2003). *La integración de las nuevas tecnologías en los centros: Una aproximación multivariada*. Valencia. Secretaria General Técnica.
- Gallegos, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. PIRAMIDE

- García M. (2007). *Creación y Producción en diseño y comunicación*. Buenos Aires. Centro de producción en diseño y comunicación.
- Gomes A. y Suarez C. (2007). *Sistemas de información*. México. Alfa Omega
- González, Á. (2004). *Crítica de la comunicación organizacional*. México.
- Hagen, G. (2012). Joomla 3. Francia. Cocote.
- Hermanos de las Escuelas Cristianas. (2005). *Presencias Lasallistas, Cuadernos MEL 16*. Roma.
- La Misión Educativa: La Escuela (El 31 de diciembre de 2012), Presencia de la Congregación en el mundo*” Recuperado el 30 de noviembre de 2014, de <http://www.lasalle.org/quienes-somos/estadisticas>.
- La Salle. (2011). *Asociación para la Misión Educativa Lasallista*. Cuenca. La Salle.
- Lemire, G., Rodríguez, A., Maymí, P., & Houry, A. et al (1997). *Temas Lasalianos*. (No. 2). Recuperado Diciembre 15, 2014, a partir de <http://biblio.lasalle.org/handle/001/142>
- Libaert, Thierry. *El Plan de Comunicación Organizacional*. Limusa.
- Martínez A. y Delgado A. (2010). *Docencias del derecho y tecnologías de la información y comunicación*. Barcelona. Huygens.
- Mcluhan M y Powers B. (1989). *La Aldea Global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona. Paidós Ibérica S.A.
- Mcluhan M. (1964). *Comprender los Medios de Comunicación: Las Extensiones del Ser Humano*. Barcelona. Paidós Ibérica S.A.
- Mcluhan M. (1969). *El Medio es el Mensaje: Un inventario de efectos*. Barcelona. Paidós Ibérica S.A.
- Merelo, J.J.: *Introducción a los sistemas de gestión de contenidos*. Consultado 25/03/2015. <http://geneura.ugr.es/~jmerelo/tutoriales/cms/>
- Montaño P. *Las redes sociales globales: Twitter y Facebook ¿Comunidades triviales?* Recuperado el 29 de marzo de 2015 de <http://www.academia.edu>
- Muriel, M., Rota, G. (1980). *Comunicación Institucional Enfoque Social de Relaciones Humanas*, Quito: Andina.
- Muñoz, E. (1974). *Con los pies torcidos, por el camino recto*. Quito: Santo Domingo.
- Muñoz, E. (1998). *El Instituto de “La Salle” en el Ecuador 1963- 1998*. Quito.
- Páez, L. (1991). *Labor pedagógica, científica y literaria del Hno. Miguel*. Quito.

- Páez, L. (2003). *Sembradores de bien*. Quito.
- Quiénes Somos, Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas*. Recuperado el 30 de noviembre de 2014, de <http://www.lasalle.org/quienes-somos>.
- Ramos, C. (1991). *La Comunicación: Un Punto de Vista Organizacional*. Trillas
- Remigio, G. (1963). *Cien años de labor Lasallista*. Quito
- Revuelta F., Pérez L. (2009). *Interactividad en los entornos de formación on-line*. Barcelona. UOC
- Rodríguez, V. (2008). *Comunicación Corporativa*. Chile.
- Sanz, M., González, M. (2005) *Identidad Corporativa: Claves de la comunicación empresarial*. Madrid. ESIC.
- Suárez, R. (2007). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. España. Vigo
- Thompson J. (1998). *Los Media y la Modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona. Paidós Ibérica S.A.
- Trelles, I. (2001). *Comunicación Organizacional*. La Habana: Felix Varela
- Van, R. (2000). *Comuniación Corporativa*. España: Pearson.