

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
GUÍA EDUCOMUNICATIVA PARA FOMENTAR LA LECTURA DE OBRAS
ECUATORIANAS: CUENTOS EN JÓVENES. CASO COLEGIO LICEO DEL
SUR.

AUTORA:
ANDREA JOHANNA REYES DONOSO

DIRECTOR:
MAURO ALONSO RUIZ VINUEZA

Quito, abril del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, abril del 2015

Andrea Johanna Reyes Donoso

CC: 1724043615

DEDICATORIA

A mi padre,
que se fue una tarde
rodeado de magia;
a mi abuela,
quien olvidó sus libros;
a mi madre,
llena de amor y bondad;
a Martina,
por su alegría
que contagia.
Y a Adrián,
por su apoyo y paciencia.

Johanna Reyes

AGRADECIMIENTO

A Mauro Ruiz, por la comprensión, el tiempo y la paciencia.

A Polo Guerrero, por la palabra que se hace cuento y amistad.

A todos los alumnos del Colegio Liceo del Sur, en especial a la Lcda. Andrea Carrión, docente de la institución; por su ayuda, amistad y por darme paso dentro del establecimiento para la realización de este producto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y LECTURA	2
1.1 Aproximaciones conceptuales.....	2
1.2 Percepción y conceptualización del lenguaje en la palabra escrita.....	9
1.2.1 Apreciación y construcción del conocimiento	12
1.3 Comunicación y lectura crítica	13
1.3.1 Aprendizaje e interpretación	15
1.3.2 Construcción de tendencias ideológicas mediante la lectura	16
1.3.3 Procesos de aprendizaje e instrumentos de reflexión.....	17
1.3.4 Leer y aprender como proceso de comunicación social en la construcción de significados	18
1.3.5 El cuento como edificador de significantes y significados	20
CAPÍTULO 2.....	22
EL CUENTO ECUATORIANO.....	22
2.1 Particularidades y características	22
2.3 Importancia del libro y el cuento para la comunicación	38
2.4 Cuento oral y cuento digital	39
CAPÍTULO 3.....	43
3.1 Colegio Liceo del Sur.....	43
3.2 Comunicación y educación dentro de los establecimientos educativos.....	43
3.3 ¿Cómo fomentar la lectura en los jóvenes?.....	44
3.4 Fomentar la lectura a través del cuento.....	46
3.5 La identidad en la literatura.....	48
CAPÍTULO 4.....	50
PRODUCTO. GUÍA EDUCOMUNICATIVA.....	50

4.1 La guía literaria como herramienta de ayuda para elegir qué leer	50
4.2 Producto: Leer te hace ser	51
LISTA DE REFERENCIAS	63
ANEXOS	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Portada	52
Figura 2: Portada interna.....	52
Figura 3: Contraportada	53
Figura 4: Contraportada interna	53
Figura 5: Índice e Introducción	54
Figura 6: Editorial y Créditos.....	54
Figura 7: Entrevista	55
Figure 8: Páginas. Autores	56
Figure 9: Recomendaciones de lectura	58
Figure 10: Créditos de fotografías.....	58

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 ARTÍCULO TOMADO DE TICHING BLOG, EDUCACIÓN Y TIC.	67
ANEXO 2 ARTÍCULO TOMADO DEL BLOG: CUENTOS INFANTILES CORTOS, CUENTOS CON VALORES.....	70
ANEXO 3 ARTÍCULO TOMADO DEL BLOG UNCOMO DE EDUCACIÓN. ...	75

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito fomentar la lectura de obras literarias ecuatorianas en los jóvenes mediante el cuento, tiene una identidad propia por la armonía que existe entre los personajes y las locaciones, la forma en que el personaje denota factores que lo delatan como ecuatoriano, y la personalidad que el autor otorga al personaje que es marcada a propósito.

Posteriormente, se trata lo que es la comunicación, así como los conceptos y elementos importantes que contribuyen con la lectura dentro y fuera de los establecimientos educativos, fomentando el interés hacia ella mediante cuentos que nos acercan a la realidad; brindando conocimientos y enseñanzas a través de vivencias, aventuras, imaginación y sentimientos del autor.

Entendiendo a la lectura y a la comunicación como conceptos inseparables, se realiza una comparación para mantener claro que el mundo de las letras enriquece el pensamiento y la vida, así como la escritura y la ortografía que siempre ha sido importante y valiosa al momento de escribir.

De esta manera, los jóvenes podrán darse cuenta de que leer no debe ser una obligación sino una decisión personal enriquecedora en todo aspecto; esta actividad brinda muchos beneficios en ámbitos relacionados con la comunicación y la forma de ver el mundo y vivir el día a día, involucrando la mente donde se archiva el conocimiento y donde se añaden nuevos; a la vez, que se da apertura e importancia a las obras ecuatorianas que tratan sobre realidades cercanas a nosotros.

ABSTRACT

The present work aims to promote the reading of Ecuadorian works in young people, through the story, which has its own identity by the harmony that exists between the characters and the locations, the manner in which the character denotes factors that qualify him/her as Ecuadorian, and personality that the author gives the character that is marked on purpose.

Later this is what is the communication and the important concepts that contribute to the reading within and outside of the educational establishments, fostering the love toward her through stories that bring us closer to the reality; providing knowledge and lessons learned through experiences, adventures, imagination and feelings of the author.

Understanding to the reading and communication as inseparable concepts, a comparison is made to keep it clear that the world of letters enriches the thought and life, as well as writing and spelling that has always been important and valuable at the time of writing.

In this way, the young people may realize that reading should not be an obligation but a personal decision enriching in every aspect; this activity provides many benefits in areas related to communication and the way we see the world and live the day to day, involving the mind where the knowledge is archived and where are added new; at the same time, which is opening and importance to the works that deal with Ecuadorian realities close to us.

INTRODUCCIÓN

El proceso investigativo del presente trabajo en el campo cultural y de la escritura ecuatoriana, ha sido importante para conocer los relatos sobre diferentes temas, aprendiendo de escritores de un nivel muy alto de apropiación de la palabra y de creatividad, creando conciencia sobre lo que las letras representan en la vida diaria.

Se mencionan autores que han aportado al crecimiento literario ecuatoriano mediante cuentos que plasman realidades, mundos alternativos e invitan a usar la imaginación.

Lamentablemente se ha evidenciado un déficit de lectura como un hábito de aprendizaje, debido a los cambios de época, cambios tecnológicos y cambios en la misma educación; nos encontramos inmersos en una sociedad multimedia con lenguajes y escrituras distintos, lo que provoca la pérdida de interés en los jóvenes por entrar en el mundo de las vivencias plasmadas en los cuentos de autores ecuatorianos.

El alejamiento de la lectura provoca que los jóvenes olviden que es una actividad recreativa mediante la cual el ser humano se va formando, educando y conociendo el entorno en el que se desarrolla su vida en todo aspecto.

Es por esto, que la lectura de cuentos ecuatorianos para los jóvenes estudiantes puede ser una forma enriquecedora de conocer el medio en el que se desenvuelven, por ello, fomentar la lectura en los jóvenes es parte fundamental en la educación, para que se realice una lectura crítica, reflexiva y se dé la oportunidad de cuestionar el entorno; su importancia social ayuda a ser más comunicativo y a desenvolverse mejor en el medio; la aportación a la formación de individuos con conciencia crítica es vital para percibir a la lectura de acuerdo a sus propias vivencias y a su manera de ver el mundo.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y LECTURA

1.1 Aproximaciones conceptuales

La noción de comunicación abarca un complejo proceso, relacionando varios elementos que completan la conexión entre los individuos que interactúan a través de ella.

Siendo una actividad histórica que todo el mundo comparte, es el modo básico y elemental de conocer nuestro entorno y apropiarse de él, razón por la cual, se puede decir que, la comunicación en todas sus formas es vital para el ser humano.

Y es que el ser humano, tiene la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones, de dejar huella de sí mismo; así también demuestra que tiene la necesidad de buscar el saber, de obtener conocimientos, expresarlos y transmitirlos a otros.

Posiblemente, al inicio de un proceso de comunicación, primero surgieron los gestos y luego los sonidos, éstos se articularon y formaron palabras; así habría surgido el habla en el sentido oral como un sistema el cual está complementado de otros elementos comunicativos. (Elmir & Armijos, 2005, págs. 1, 2)

Uno de los elementos conectados con la comunicación es el lenguaje, que es un sistema de conjuntos comunicacionales formados por distintas manifestaciones, como gestos, sonidos, dibujos o mitos, leyendas, arte, monumentos, conocidos como procesos culturales, importantes para representar aspectos de la realidad y para llevar a cabo actos de comunicación.

Así, el lenguaje se convierte en una herramienta vital para el ser humano porque permite la comunicación y sus diversas formas, mismas que son útiles para el desarrollo personal y social.

Además, existe una conexión entre comunicación y lenguaje que se desenvuelve en un contexto social, favoreciendo el acceso y la transmisión del conocimiento y de la información, debido a que el lenguaje no se reduce a una manifestación individual, sino que es una herramienta necesaria para la vida en sociedad al servicio de la comunicación.

“Sin embargo, cabe recalcar que siempre que hay lenguaje hay comunicación pero no siempre que hay comunicación hay lenguaje” (S.A COMUNICACION Y LENGUAJE, 2011); explicando, se refiere a que la condición imprescindible para que se produzca la comunicación es la existencia de una intención comunicativa, no la existencia del lenguaje que a su vez, es un sistema de expresión que sirve para comunicarse. Su finalidad es la comunicación.

El uso comunicativo del lenguaje implica un carácter intencional que radica en el objetivo que tiene el emisor al transmitir su mensaje, como convencer, persuadir, pedir, etc. Un texto, por ejemplo, puede tener varias intenciones comunicativas, aunque una es la que predomina. Tanto influye la intención del hablante al decir las palabras, que, de darles un sentido meliorativo¹ a dárselo peyorativo, cambia el mensaje.

Según esto, habrán intenciones comunicativas con una función expresiva/emotiva si se enfatiza en el emisor, poética/estética en el mensaje, conativa/apelativa en el receptor; referencial/representativa en el contexto, metalingüística en el código y fática si se hace énfasis en el contacto o canal. (CECILIA SALAZAR, 2012)

Función emotiva o expresiva (expresiva en Bühler): quiere, sobre todo, expresar los sentimientos del emisor.

Función poética: se busca crear arte con el lenguaje.

Función conativa (apelativa en Bühler): el lenguaje se dirige al receptor para que haga algo.

¹ Meliorativo y Peyorativo: A una palabra se le da sentido peyorativo cuando interesa que su significado sea peor. También existe el adjetivo contrario, meliorativo, por lo tanto, es lo que mejora.

Función referencial (representativa en Bühler): su intención principal es dar una información o mensaje objetivos.

Función metalingüística: se habla sobre el propio lenguaje:

Función fática: pretende mantener el canal de la comunicación abierto, es decir, se quiere llamar la atención del receptor o comprobar que entiende.

La intencionalidad, desde el instante en que se relaciona con el conocimiento y el pensamiento lo hace también indirectamente con el lenguaje.

De este modo, la relación lenguaje – pensamiento se desarrolló en una interrelación dialéctica pero no de una forma paralela, explicando; el pensamiento es lingüístico, es decir que. “La lengua es consecuencia del procesamiento mental del hablante y de la capacidad genética (o innata, dicho de otro modo) para incorporar y hacer uso de una determinada lengua” (Noam Chomsky, 1987). Y el lenguaje es el instrumento del pensamiento.

Partiendo de esta teoría, el lenguaje es un mecanismo que sirve al individuo para interiorizar cualquier aspecto de la sociedad, también contribuye a la regulación de su comportamiento y de esta forma se adelanta el aprendizaje al desarrollo de cada uno atendiendo las necesidades educativas específicas para crear en él un aprendizaje significativo. (S/a, SLIDESHARE, 2013, pág. 1)

Así, la relación entre lenguaje y pensamiento está entendida de la siguiente manera:

Pensar: Proceso psíquico racional, subjetivo e interno de conocer, comprender, juzgar y razonar los objetos y hechos. El pensar produce el pensamiento.

Pensamiento: Fenómeno psíquico racional, objetivo y externo derivado del pensar para la solución de problemas.

Lenguaje: Es la función de expresión del pensamiento en forma oral y escrita para la comunicación y el entendimiento de los seres humanos. (Ortega, Juan, s.a, pág. 1)

Esta relación es fundamental en todo proceso de construcción de desarrollo personal y social, pues como se dijo, el ser humano desde que nace está en contacto con el mundo que le rodea, donde el lenguaje es clave para relacionarse con los demás y consigo mismo.

Así como la comunicación se relaciona con el lenguaje, lo hace también con la cultura, la relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad. (López Cecilia, López Aleida y López Liana, 2012, pág. 1)

La cultura ayuda al ser humano a percibir el entorno en el que vive, pues es una “codificación de la realidad” que transforma la realidad física en experiencia de la realidad, que es culturalmente diferente.

En otras palabras, en muchas culturas la percepción de la realidad suele ser diferente y no sólo se conforma culturalmente, sino también se la comprueba, tomando en cuenta que la experiencia crea conocimiento.

En todo el mundo, la cultura abarca el conjunto de las producciones materiales (objetos) y no materiales de una sociedad (significados, regularidades normativas creencias y valores).

Lenguaje vinculado a la cultura, uno depende del otro para existir, sin palabras el hombre no puede pensar racionalmente. Se puede decir que en la medida que se desarrolle el lenguaje, mayor será la capacidad del individuo para construir conceptos, adquirir conocimientos, elaborar significados, a la vez, le sirve para transmitirlos, para expresarlos. La personalidad se desarrolla como una adaptación a los requerimientos de los patrones básicos de subsistencia de una cultura. (Saavedra y Nancy, 2007, pág. 1)

“La relación sigue así atrapada entre una propuesta puramente contenidista de la cultura, tema para los medios, y otra difusionista de la comunicación como mero instrumento de propagación cultural” (MARÍA CECILIA LÓPEZ HERRERA, MARIA ALEIDA LÒPEZ ARISTICA , LIANA GONZÀLEZ LÒPEZ HERRERA, UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS, 2012).

Dentro de esta relación, no solo se debe tener en cuenta la misión informativa de la comunicación y todo el formato que se estructure para cumplirla, sino que debe crearse un escenario donde se mezclen las nuevas tecnologías y el mercantilismo que conllevan a la memoria cultural de las masas, lo cual implica a los medios masivos como productores de ideologías.

Desde un contexto de cambio cultural, entendido como el hecho social que expresa varias modificaciones en las pautas o actividades ya establecidas, también podemos entender el término educomunicación, “Que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores” (Enrique Martínez Y Salanova Sánchez, S.A, p. 2).

La relación pedagógica, es decir la relación entre profesor – contenido – estudiante, se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes. (Sánchez Martínez Y Enrique, 2010, pág. 1).

La relación entre educación y comunicación implica que la educación establezca algún mecanismo de acción que permita la conversación y trasmisión de esos saberes que se intentan dar a conocer mediante la educación como método de entendimiento; la educación se adquiere a través de la comunicación pero no toda comunicación es educación.

Hoy en día, la educación precisa comprender nuevos tipos de lenguaje, descubrir sus códigos y dominar las posibilidades de expresión y manipulación, donde intervienen

los medios de comunicación: radio, prensa y televisión, que son sobre todo transmisores de la información.

No se puede negar que nunca antes se ha recibido con mayor velocidad lo que pasa en todo el mundo, también con Internet se ha ampliado la información siendo portador de cultura y entretenimiento.

Los medios son portadores de diversa información y conocimiento que llega a los jóvenes, por lo que se debe valorar lo que es valorado por ellos al igual que tomar en cuenta lo que no lo es, para posibilitar la construcción del sujeto-aprendiz y después procurar entenderlo desde su punto de vista, aportando en su identidad para la interacción y la cooperación.

En cuanto al conocimiento, su desarrollo es uno de los aspectos fundamentales de la educación, que debe ser acompañado de habilidades necesarias para llegar a una sociedad más justa, y, según como se conciba a la educación y a la comunicación, los medios de comunicación serán una herramienta dentro de la enseñanza. (Beloqui & Agustín, s.a, págs. 1, 2)

Hay dos modos de entender y asumir esta dupla: el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros.

“En la educación se usaba el típico modelo escolástico de la clase frontal, con el docente al frente y los alumnos escuchando (o haciendo como que escuchan) para después ser evaluados por la literalidad con que repiten y reproducen lo escuchado” (BARBERO JESÚS MARTÍN, 2003, p. 23). Este modelo ha sido definitivamente condenado al destierro por la ciencia pedagógica, pero una mirada honesta a la realidad escolar reconocerá que, sigue gozando de buena salud.

Cierta enseñanza se autoproclamó "moderna" porque desplegaba aparatos y recursos audiovisuales. Pero para que se examinara la pedagogía subyacente en el interior de esas prácticas resurgían las arrugas del viejo y glorioso modelo transmisor. Los

mensajes eran expositivos y cerrados sobre sí mismos y no favorecían la reflexión y menos aún la participación de los educandos. Hablar de comunicación y de educación como dos campos separados no tendría sentido en el mundo actual.

La tecnología educativa hizo someter a la lógica de los medios, para reproducir acríticamente su unidireccionalidad y así aceptando ser vistos y utilizados como suministros de los recursos técnicos y envasadores de mensajes mediáticos.

Lo que aparentaba ser una modernización, se tradujo en un estancamiento. Hay maestros críticos de los medios masivos que son persuadidos para fomentar una postura crítica en los educandos pero relacionados con el modelo tradicional formal. Cuando se ve la educación desde una perspectiva unidireccional, inconscientemente se tiende a no dar valor a la expresión personal, a la autoexpresión y el proceso de interlocución entre los educandos.

Otro modelo educativo se basa en el proceso de enseñanza/aprendizaje mediante la participación activa de los educandos y así se planta un aprendizaje como proceso activo de construcción y recreación del conocimiento.

La educomunicación se funda en la convicción de que la persona no es un ser aislado y que está ante la existencia de nuevos sujetos y objetos, con una diferente percepción del espacio, del tiempo y de la acción.

Dentro de la existencia de antiguos sujetos y objetos relacionados con el ser humano, ubicamos a la literatura; su mensaje literario posee particularidades lo que la hacen diferente de otros discursos y la atención del emisor recae sobre la forma del mensaje, haciéndolo pensar, idear, crear y renovar conocimientos, haciendo una conexión con la percepción del espacio, tiempo y acción antes mencionados.

Es cierto que la literatura ayuda a contribuir con la experiencia de los lectores, creando contextos y conocimientos, pero no se puede dejar de lado a la educación que proporciona los recursos necesarios para que los lectores sean autónomos, es decir, que aprendan a escuchar lo que los textos tienen que decir, todo esto forma una educación literaria.

1.2 Percepción y conceptualización del lenguaje en la palabra escrita

En la obra de Rubén Alonso Casino (2005), el lenguaje abordado como problema en toda su amplitud y extensión es la tarea que propone Wilhelm Von Humboldt sin rehuir ninguna de sus peculiaridades: lenguaje como forma social, como ente comunicativo, pero también como vehículo de la percepción y entendimiento humanos. (pág. 1)

Al hablar de percepción se entiende que es un proceso por el cual una persona tiene conocimiento del mundo exterior a partir de las impresiones que le comunican los sentidos, dando un significado y organización, en esta última interviene la interpretación y la actividad del cerebro.

Las condiciones básicas de la vida social son comprender y expresar, por medio del lenguaje, entendido como el conjunto de signos articulados por los cuales se comunican las personas; es decir, un conjunto sistemático de signos orales o escritos que permiten un cierto tipo de comunicación.

Percepción, conocimiento y lenguaje, son términos que están íntimamente relacionados; la percepción, desde el punto de vista del lenguaje pasa por dos grandes fases de la adquisición del lenguaje, misma que se alimenta y se retroalimenta a lo largo de la vida y que es producida por la necesidad de comunicarse.

Adquisición del lenguaje hablado.- Según Jean Piaget (Psicólogo Suizo, 1896-1980), en la obra Décimo Congreso Internacional de Filosofía Latinoamericana. “El ser humano posee la capacidad de crear y utilizar signos y códigos para comunicarse y expresar sus sentimientos, necesidades y conocimientos” (Katherine Villafañe Barraza, 2012, p. 2).

A medida que vamos creciendo, vamos adquiriendo nuestro lenguaje, primero lo hacemos oralmente, por imitación, repetimos lo que escuchamos decir a nuestros padres y somos capaces de aprender para luego usar lo aprendido en nuestro beneficio, seguimos haciendo lo

mismo el resto de nuestra vida por la necesidad de comunicarnos.
(Katherine Villafaña Barraza, 2012, p. 2)

Adquisición del lenguaje escrito.- Según Castro, (2011), en esta fase intervienen los componentes básicos del proceso de lectura, tomando en cuenta que todos atravesamos por etapas para lograr el proceso de escritura. (párr. 5, 6, 7)

- a. Nivel concreto o presimbólico: los niños que se encuentran en este nivel no han descubierto que la escritura significa algo, sin embargo un texto lo interpretan como dibujos, rayas, letras etc.
- b. Nivel presilábico: los niños que están en este nivel han descubierto que la escritura representa algo y que puede ser leída. Para los niños de este nivel los textos pueden representar los nombres de los objetos y hacen relación entre la escritura y el significado.
- c. Nivel lingüístico: los niños que se encuentran en este nivel han descubierto la relación que existe entre los textos y los aspectos sonoros.

El lenguaje escrito o palabra escrita produce cambios en los lectores, “su sensibilidad y confianza en la palabra, su prontitud y deseo para reaccionar a la palabra recibida. Es también importante el contexto, el ambiente, el estado de una cultura imperante en que esa palabra cae y es recibida. Con frecuencia estas son las circunstancias que pueden debilitar e incluso aniquilar el valor y la fuerza de la palabra escrita y sobre la cual el autor de un texto no tiene mayor influencia.” Kapuscinski²

El habla es la raíz de la escritura ya que no concibe la existencia de la escritura sin su antecesora, la oralidad, que resulta reiterativa y alineal, en ella no hay revisión, lo que se dijo, queda dicho por más que luego sea rectificado.

La palabra escrita tiene varios puntos clave que han tratado de desvalorizarla con el cambio de época y aparición de nuevas tecnologías; por ejemplo, la aparición del

²Ryszard Kapuscinski (1934-2007) fue autor de una veintena de libros que se caracterizan por una estructura originalísima. En 1999 fue nombrado como “el mejor reportero del siglo XX” y fue un constante candidato al Nobel de Literatura.

Internet ha provocado cambios en el mundo analógico de los medios de comunicación por la inmediatez de los procesos de comunicación y por la redistribución de los dispositivos de enunciación, publicación y archivo.

La digitalización de la escritura y su puesta en red marcan un cambio radical en los procesos de lectura, recepción y archivo de la información y de los discursos: hay libros de papel cuya existencia deja de tener cualquier sentido práctico: las guías telefónicas, las enciclopedias, los diccionarios, los índices y códigos legales y otros tantos.

Se puede apuntar a Internet como una herramienta que incorpora todos los medios de comunicación tradicionales, esto en algún momento se dijo del cine debido a que incorporaba la fotografía, la plástica y se valía de las bellas artes, formando un medio expresivo, completo y hermoso.

La noción de modernidad implica una producción que mejora constantemente gracias a la ciencia y tecnología, mejorando y facilitando las condiciones de vida humanas. Uno de los componentes más importantes de la modernidad es la idea de progreso, que se convierte entonces en el fin de la sociedad moderna, asociada al confort, siendo el sujeto divino reemplazado por el sujeto hombre, quien satisface sus necesidades.

El desarrollo tecnológico de los medios ha permitido saltos cualitativos de indudable repercusión social desde la simple imprenta, cuya invención permitió la difusión del libro en el siglo XVI y cuyo perfeccionamiento permitió la difusión de la prensa a partir del siglo XVIII, hasta los modernos sistemas de comunicación que permiten las nuevas tecnologías de la información. No obstante, los grandes avances se han dado en el siglo XX, coincidiendo con el paso de la sociedad industrial a la sociedad postindustrial: radio, cine, música grabada, televisión.

En la obra de Norman Berra a cerca de la comunicación de masas, se menciona la Teoría de los Efectos Mágicos propuesta por Harold Lasswell a partir de los años 20 (1923), donde dice que los Mass Media son la principal fuente de información y por

lo tanto de construcción de sentidos de la vida, realidad, conocimientos, gustos, comportamientos, etc.

Dicho esto, la palabra escrita es imprescindible como modo de comunicación; también es un instrumento para la construcción de pensamiento, reflexiones, ideología, permitiendo a los lectores construir su realidad, aumentando las posibilidades expresivas y la complejidad gramatical, sintáctica, y léxica, con respecto a la comunicación oral entre dos o más individuos.

1.2.1 Apreciación y construcción del conocimiento

El conocimiento se refiere a las formas en que los seres humanos perciben, comprenden y organizan sus respuestas al medio. En la moderna investigación transcultural se toma como un hecho dado que las uniformidades en el campo de la percepción y el conocimiento sobrepasan a cualquier diferencia que se pueda encontrar.

“Los conocimientos previos influyen sobre la percepción porque reconstruyen visiones parciales; en nuestra sociedad se considera a la inteligencia como una forma particular de solucionar problemas que implica la habilidad para analizar y reintegrar datos a nuevos patrones” (CECILIA SALAZAR, 2012).

Percibimos la realidad y vamos construyendo ideas sobre ella por medio de las experiencias que forman la base de nuestro conocimiento.

El filósofo Kant (1724 – 1804) sustenta que las ideas y el conocimiento se organizan de acuerdo a categorías como el espacio o el tiempo, sin las cuales el conocimiento no sería posible.

Desde la Perspectiva Constructivista, cada persona reconstruye su propia experiencia interna y sus propios conocimientos; cabe recalcar que dichos conocimientos no los puede recibir contruidos por alguien más, aunque para esa construcción tiene que existir interacción entre individuos y el medio.

De esta perspectiva se desprende la cognición situada, que se refiere a la influencia que tiene el contexto en nuestra forma de aprender; el conocimiento es adquirido a través de las percepciones que tenga el sujeto con su entorno y de la interacción.

- a. Los primeros conocimientos son adquiridos por la cultura que exista en su medio, los niños adoptan sus maneras de comportarse por la interacción que tiene con las personas que les enseñan y educan.
- b. El conocimiento forma parte del contexto en el que se aprende y desde donde se desarrollan las actividades comportamentales.
- c. Existe una diferencia ante la resolución de los problemas, entre el alumnado que utiliza sus conocimientos previos y los que no llegan a utilizar ese tipo de conocimientos. (Torbay & García, s.a, pág. 277)

De esta forma, se le da a la construcción del conocimiento un sentido individual y social, interno y externo; la interacción entre ambas vertientes evidencia que las personas no somos seres pasivos limitados a recibir información, sino que los fenómenos o conocimientos se adquieren y se relacionan gracias a la influencia de lo que la persona ya sabe, de la forma de relacionarse con su medio y su aprendizaje.

1.3 Comunicación y lectura crítica

La lectura y comprensión de un texto no puede ser superficial; la ausencia de la comprensión lectora pone en peligro el aprendizaje y la construcción de sentidos y conocimiento. Dentro del sistema educativo la lectura estimula comprender profunda y críticamente, de manera que se abra la oportunidad de crear mundos alternativos, es decir que no están regidos a las normas sociales.

La lectura es uno de los aprendizajes más importantes que proporcionan las escuelas, la cual se convierte en un aprendizaje trascendental para crecimiento intelectual de la persona.

La lectura es la práctica más importante para el estudio. En las asignaturas de letras, la lectura ocupa el 90 % del tiempo dedicado al estudio personal. Mediante la lectura se adquiere la mayor parte de los

conocimientos y por tanto influye mucho en la formación intelectual.
(García A. R., 1999, pág. 1).

Muchas veces, en los centros educativos, la lectura se reduce solo al reconocimiento de letras y palabras, por otro lado, al pasar de los años, el lenguaje, la comunicación y la lectura han sufrido una revolución grande, donde el hecho de entender lo que se lee se convierte en parte vital en la adquisición de conocimientos.

El enfoque que se le da a la lectura debe ser amplio, sistemático y completo, de manera que ese proceso se convierta en algo interesante, motivador y en una actividad provechosa.

La lectura crítica es un acto que nos lleva a la reflexión y valoración que nuestro juicio personal nos da al estar en contacto con un texto, lo que desarrolla nuestros conocimientos y pensamientos, despertándonos la capacidad de crear y observar de distinta forma el mundo que nos rodea. (García & García, 2012)

Leer siempre tiene un propósito, como se mencionó anteriormente, la lectura es de carácter funcional. “Leemos para entender qué quieren decir los autores, pero nuestra lectura está influenciada por el propósito con el que leemos y por la naturaleza del texto mismo” (Asociación Filosófica Americana , 2007).

De esta forma, dedicarle tiempo a la lectura es una actividad que siempre estará en constante cambio. Leer es comunicarse y comunicar, pues en la reflexión, de manera primordial, se encuentra el nexo de estas dos actividades con el pensamiento.

La comprensión lectora es también un motivo por el cual los jóvenes deben adentrarse a la lectura, pues de ella se despliegan capacidades como el manejo de la oralidad, buena escritura, gusto por la lectura, pensamiento crítico y reflexivo.

Se debe tener presente a la lectura y escritura como prácticas fundamentales para el desarrollo de las capacidades de los alumnos como futuros profesionales y muy posiblemente formadores de niños y jóvenes dentro de sus familias, estos tres caminos, lectura,

comunicación y reflexión son herramientas de acceso al conocimiento y crecimiento personal y social. (DORYS RUED, s.a)

1.3.1 Aprendizaje e interpretación

Los seres humanos dependemos de los demás para nuestra supervivencia y crecimiento. Como cuando somos niños, tenemos que apoyarnos en los demás para entender, aprender, actuar; es la forma de adquirir conocimientos de los adultos en la sociedad.

El aprendizaje presenta una serie de dificultades, que para comprenderlas hay que situarlas en un contexto social. El aprendizaje se ha ido deteriorando con los años por la incorporación de factores sociales que distraen la priorización de las necesidades reales de educación; por ejemplo, el problema migratorio, desvalorización de la lectura, elevación del costo de vida, pues eso hace que las familias se dediquen solamente al trabajo, también la falta de concientización de lo que es la realidad nacional fuera de los hogares e instituciones educativas.

La capacidad de aprendizaje con otras virtudes es lo que nos diferencia de otras especies, virtudes que son muy importantes para poder adaptarnos bien a nuestro medio y a nuestra cultura. Sin el lenguaje, y otros métodos pertenecientes a este, no podríamos comunicarnos, igual que sin el aprendizaje no podríamos conocer la cultura y formar parte de ella.

Con el aprendizaje conocemos la cultura, la cual trae nuevas formas de aprendizaje. Cada cultura tiene una forma de aprender diferente por lo que cada cultura tiene una cultura de aprendizaje. No sólo se aprenden cosas distintas sino que la forma de aprenderlas también es diferente.

No sólo ha cambiado lo que se aprende, sino cómo se aprende. Si evoluciona lo que se aprende también debe hacerlo la forma de aprender. No siempre cambia a la vez; en ocasiones cambia el contenido y la forma sigue igual. Pero no sólo hay que cambiar la forma sino que hay que hacerlo en función de creencias y pensamiento.

1.3.2 Construcción de tendencias ideológicas mediante la lectura

La ideología ha sido un término debatido por varios autores, pero el más aceptado es el planteado por Thompson: "Es estudiar las formas que el significado o significación sirven para sustentar las relaciones de dominio" (Torrey & García, s.a, págs. 2, 3).

Pero esta concepción nos da a entender que un poder dominante se puede legitimar por sí mismo promocionando creencias y valores afines a él, universalizando esas creencias para convertirlas en evidentes y aparentemente inevitables.

La hegemonía ideológica dice que el poder dominante excluye a las ideas que puedan desafiarlo o cuestionarlo y a las formas contrarias de pensamiento, pero no todo es negativo, pues desde otro punto de vista la ideología no solo contribuye a sostener al fuerte, sino que contribuye a generar en el débil la posibilidad de crear solidaridad, organizar la lucha, sostener y defender sus ideas.

Pero, la ideología va más allá de eso, porque es el conocimiento manifestado de distinta forma, donde puede haber violencia o una manera más refinada de expresar ideas, mediante la cultura, tecnología, política y otros campos en los que vivimos.

Según Baudrillard, el mundo contemporáneo se caracteriza por un proceso de desmaterialización de la realidad: la mirada del hombre ya no se dirige hacia la naturaleza, sino hacia las pantallas de televisión; la comunicación se ha convertido en un fin en sí misma y en un valor absoluto. (Arribas, 2013, pág. 131)

Los medios de comunicación son para Baudrillard los constructores ideológicos de la realidad virtual, de la ilusión radical que niega la realidad real mediante el ejercicio retórico de la 'hiperrealidad', entendida como la incapacidad de la conciencia de distinguir la realidad de la fantasía.

Para el ser humano, el conocimiento es un eje importante para la creación de una ideología, es como todo producto u obra de arte de cualquier tipo, que está formada por elementos identificables mediante un análisis desde cualquier perspectiva.

Las obras escritas representan vivencias, recuerdos, o pensamientos del autor que al ser leídas, “Entre sus contenidos se encuentra el pensamiento del tiempo que ella registra como contenido social” (Efer Arocha, 2009).

Leer es una actividad que encierra un sinnúmero de ideas, las que plasma el autor, las que se vienen a nuestro pensamiento cuando leemos y las que podemos reproducir con el mundo que nos rodea.

“El libro encierra peligros para todo aquello que está estacionario y quieto. Por inútil que sea un libro es un ser humano que conversa, y siempre su voz tiene algo nuevo para aquél que en paciencia escucha” (Efer Arocha, 2009).

1.3.3 Procesos de aprendizaje e instrumentos de reflexión

El proceso de aprendizaje es una actividad individual desarrollada dentro de un contexto social y cultural; aprender siempre conlleva un cambio en la estructura física del cerebro y con ello de su organización funcional.

Dentro del proceso de aprendizaje se necesitan de cuatro factores fundamentales: inteligencia, conocimientos previos, experiencia y motivación para que cualquier acción que se realice sea satisfactoria.

Este proceso de aprendizaje implica la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes posibilitando mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto. (S.A DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE, , 2008)

Los métodos más utilizados para la realización de los procesos de enseñanza están basados en la percepción, es decir: pueden ser orales y escritos. “Las técnicas que se derivan de ellos van desde la exposición, el apoyo en otros textos (cuentos,

narraciones), técnicas de participación y dinámicas de grupos” (ADAM KUPER, 2001, pág. 12).

Reflexión es un proceso que posibilita el conocimiento y entendimiento del sujeto con la realidad.

La lectura en cambio, es un instrumento de reflexión, y hablar sobre las funciones de la lectura entonces, es hablar de los intereses particulares que genera leer un libro. Pero más importante es saber qué puede hacer el lector con la lectura y viceversa. Dependiendo de ese uso se puede hablar, en lenguaje coloquial, del buen efecto o mal efecto que la lectura de un libro tiene sobre el individuo que lee. (Bernardo Montero, 2013)

1.3.4 Leer y aprender como proceso de comunicación social en la construcción de significados

Saber leer es uno de los pilares para la adquisición del conocimiento en el mundo académico y dentro de nuestra vida cotidiana, leer los precios de las cosas, saber leer las señales o normas de los lugares a los que vamos, comprender contratos, facturas y documentos en general y los conocimientos que nos transmiten los libros, periódicos, etc.

El trabajo de Jean Jacques Derrida está centrado en el lenguaje. Sostiene que el modo tradicional de lectura falsea la naturaleza de los textos y hace del lenguaje algo inalterable, donde solo el autor del texto es quien da los significados. (Chávez, 2004, pág. 306)

Las intenciones del autor al hablar no pueden ser aceptadas sin condiciones ni crítica, esto multiplica el número de interpretaciones legítimas de un texto.

Al deconstruir la obra de eruditos anteriores, Derrida trata de demostrar que el lenguaje está cambiando de una forma constante. Aunque su pensamiento es, a veces, descrito por sus críticos como la liquidación de la filosofía, la deconstrucción puede ser mejor comprendida como muestra de las tensiones ineludibles entre los ideales de

claridad y coherencia que guían la filosofía y los inevitables defectos que acompañan a su producción.

Leer lleva consigo la responsabilidad de aprender; la lectura tradicional, la que se hace en soledad siempre tiene un sentido de liberación que favorece la comunicación intrapersonal como parte del proceso de aprendizaje. Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar.

La lectura es la mejor forma que conocemos para articular nuestras palabras en un pensamiento y un discurso coherente, formando la personalidad del individuo; nos recrea y nos introduce en distintos círculos de pertenencia más amplios que el familiar o el escolar, permitiéndonos ir más allá de lo inmediato y lo evidente, conduciéndonos a otros lugares y a otros tiempos y también nos permite conocer y nos forma en un saber, posibilitando que nos apropiemos de una lengua.

La construcción de significados durante la lectura posee un problema al procesar la información, pues existen palabras que se desconocen y que el diccionario muchas veces no da respuesta.

Dentro del proceso pedagógico de aprendizaje, a través de los discursos, se socializan conceptos, definiciones, se contestan interrogantes y se crean significados; entendiendo al significado como el sentido o concepto que representa una cosa, una palabra, un signo, etc.

Los significados se socializan de manera intersubjetiva³ y se interiorizan de manera individual mediante el lenguaje y el pensamiento.

Los saberes previos sirven como base para adquirir nuevos conocimientos con mayor profundidad, es por eso que aprender es una parte importante dentro de la actividad de leer pues la creación de significados hace que el conocimiento pase las fronteras del discurso escolar construyendo nuevos aprendizajes que son más significativos y profundos.

³ Que sucede en la comunicación intelectual o afectiva entre dos o más sujetos.

La comunicación social cumple una función informativa mediante la cual se construye, se transmite y se percibe la información de manera en que se comparte contenidos, variedad y profundidad en el mensaje. Por lo que leer y aprender abarca una cantidad de significados compartidos socialmente en formación, mediante la participación y comunicación.

1.3.5 El cuento como edificador de significantes y significados

La cultura de los pueblos a lo largo de su historia ha sido transmitida según la capacidad de sus interlocutores y la disponibilidad de medios y de los recursos didácticos en auge. Conocemos que los cuentos, las leyendas, los relatos o las fábulas que se forman con figuras literarias, tienen el propósito implícito y explícito de transmitir precisamente mensajes de generación en generación y de establecer una verdadera comunicación entre los elementos que los conforman.

Un cuento es un acontecimiento dramático que comparte una condición humana general que se halla en una situación muy específica y compromete, de un modo dramático, el misterio de la personalidad humana.

El cuento se propone como una máquina infalible destinada a cumplir su misión narrativa, para entender el carácter peculiar del cuento se le suele comparar con la novela, género mucho más popular. “Ambos transmitidos mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes, característico del cuento popular”. (Daniela Boccardo, 2011)

El cuento es un género familiar a todos los humanos, debe ser narrado como si solo tuviera interés para sus personajes. Escribir para este círculo cerrado cree Cortázar que da un sentido más hondo al consejo y mejor si el narrador está dentro del mismo cuento porque esto ayuda a lo que él llama “tener perfección de la forma esférica del cuento”. (Montenegro, 2012, pág. 1).

El fin del autor de un cuento se centra en la posibilidad de que los contenidos de sus obras puedan ser materia de difusión, respondiendo a las diversas inquietudes de los integrantes de los procesos de comunicación, de enseñanza-aprendizaje y otros. En este sentido puede emplearse como recursos para la motivación, para la información, para la discusión o para el discernimiento reflexivo.

La teoría literaria de los últimos veinte años no ha concentrado sus análisis en la diferencia entre las obras literarias y no literarias. Lo que han emprendido los teóricos es una reflexión sobre la literatura como categoría social e ideológica, sobre las funciones políticas y sociales que se creía que realizaba ese algo llamado literatura.

CAPÍTULO 2

EL CUENTO ECUATORIANO

2.1 Particularidades y características

El cuento es un género que en un principio era transmitido de manera oral, empezó con la danza que no es otra cosa que expresar lo que se piensa y siente por medio del cuerpo, comenzó partiendo de esa necesidad de contarle al otro lo sucedido, lo extraído de sí mismo o del mundo que le rodea.

Los orígenes del cuento hicieron que pasara de boca en boca de manera en que llegó a convertirse en un género bastante popular.

La traslación oral de una generación a otra lo ha vuelto un género alquitarado (pasado por filtros), pues en el proceso de retentiva histórica, o, si se quiere, de memorización colectiva, se le ha permitido todo el pulimiento necesario y, como en las historias que se repiten, de ellas quedan el meollo y las circunstancias, más que la forma y los detalles. (Egüez i. , 2012, pág. 8)

La alquitara colectiva es lo que permite al cuento oral conservar la anécdota y verterla adecuadamente según la lengua, el tiempo y el lugar en que se lo narra.

Citado por Egüez. I. (2013), en la revista Rocinante, Vladimir Propp junto a otros formalistas descubrieron que dentro del cuento existen elementos muy constantes a los que denominaron funciones, mismas que sirven para determinar el tipo de argumentos, morfología y el fin que esta narración tiene respecto a los lectores.

Propp define a la Morfología del Cuento como el estudio de las formas, de cada parte que constituye el cuento y de la relación de unas con otras, en otras palabras, es el estudio de su estructura.

Llamamos al cuento de autor como deliberadamente artístico, como un género literario que no puede ser oral y que lleva y conserva algunas características del

cuento oral, entre ellas encontramos la brevedad y el carácter anecdótico, a su vez desecha la finalidad didáctica o lo que conocemos como moraleja, añadiendo una estructura cerrada, impacto emocional y el tiempo concentrado en una sola jornada de lectura.

Cuando se habla de una estructura cerrada, quiere decir que en la sesión de lectura “los asuntos del mundo intervienen” y que las interrupciones externas a la lectura, sí son parte del mundo, más no son parte del mundo narrado y que el cuento es cerrado, es una esfera como dice Cortázar, y es un segmento de la realidad que va de X a Y y nada más.

Existe una regla en la que no se debe permitir que intervengan otros asuntos del mundo, hay que escoger un solo asunto y un solo mundo, pues si esta regla no es observada por el cuentista, el cuento pierde su forma y se dispersa al lector.

Hay otro tipo de géneros narrativos breves como el cuento, pero, existen algunas características que hacen la diferencia:

Narrativo: está construido a partir de una sucesión de hechos. Se sostiene por la trama, a diferencia de la poesía.

Ficción: aunque en algunos casos puede basarse en hechos reales o ser una ficción de un marcado realismo, un cuento debe recortarse de la realidad.

Argumental: tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace.
(TERESA ZAPATA RUIZ, 2011)

En la introducción se presentan los personajes, el escenario, y demás elementos que conforman la normalidad de la historia. Puede representarse con el “había una vez” del cuento de hadas.

Es importante tener en cuenta que la normalidad puede ser algo completamente anormal, terrible o fuera de lo común; pero, presentado como introducción, pasa a ser

la normalidad de esa historia. La introducción sirve también para inducir al lector hacia el conflicto.

El nudo inicia cuando aparece un elemento de tensión que rompe con la normalidad planteada en la introducción. Se podría representar con el “Pero un buen día” de los cuentos tradicionales. La ruptura genera consecuencias, que pueden a su vez generar otros puntos de tensión y de ruptura, con sus respectivas consecuencias, etcétera.

Esta sucesión de conflictos encadenados va generando la trama del cuento. Llegado un punto de tensión determinado, ocurre algún hecho que reordena estos elementos y establece una nueva normalidad.

A este punto se lo conoce como final o desenlace. Se lo podría representar con el “hasta que al fin...” del cuento clásico.

Única línea argumental: a diferencia de la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.

Estructura centripeta: todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.

Un sólo personaje principal: aunque puede haber otros personajes, la historia hablará de uno en particular, que es a quien le ocurren los hechos.

Unidad de efecto: comparte esta característica con la poesía: está escrito para ser leído de corrido de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite leerla por partes.

Brevidad: por y para cumplir con todas las demás características, el cuento es necesariamente breve. (TERESA ZAPATA RUIZ, 2011)

Entre los elementos del cuento tenemos:

1. Personajes. Son seres que realizan los hechos y actividades de la narración.
2. Hechos. Son las acciones que realizan los personajes y que se resuelven en la trama.
3. Lugar. Es el espacio donde se desarrollan los hechos.
4. Tiempo. Comúnmente es pasado. (S.a ELEMENTOS DEL CUENTO, 2010)

Volviendo a la estructura cerrada del cuento, no pueden haber elementos gratuitos en él, porque todo lo existente debe hacerlo en función del final del cuento.

Dentro de él no puede sobrar nada porque todos los elementos tienen que ver con su estructura, en donde interviene totalmente la mente del cuentista, donde se parte de una idea problemática creativa que busca soluciones imaginativas.

Como se mencionó en el capítulo anterior, la imaginación es parte del pensamiento y del conocimiento; la mente, en el momento de la invención, arranca desde el problema y procura su solución, dicha invención va de lo abstracto a lo concreto, de la emoción a la escritura.

La escritura de un cuento tiene una parte importante que es contar de manera personal algo de carácter universal, en la que el lector acabe sabiendo algo más sobre el ser humano, sobre la sociedad, sobre la vida y que conozca también al otro y también, que se reconozca así mismo, como individuo y como un ser social.

Al momento de leer, no podemos interrumpir ese espacio, no solo porque se resta la posibilidad de emocionarnos sino que se corre el riesgo de no llevar el hilo y el sentido del cuento, mismo que debe ser leído dentro de una jornada.

La forma en la que el autor interviene en el texto puede adoptar diferentes posturas: objetiva o subjetiva, y, antes de empezar a leer es de importancia saber que quien narra no es el autor sino el narrador, por lo que es recomendable averiguar de quién

es la voz narradora para poder entrar en el asunto, en el tema, en el punto de vista y en la historia en sí; una vez identificado el narrador se podrá apreciar el punto de vista con el que la historia es contada.

Tipos de narrador

Como se mencionó anteriormente, el autor no es el narrador, sino que, este último es creado por el autor y tiene la misión de contar la historia, como se menciona en el texto Teoría de la Narrativa de José R. Valles.

Narrador de Tercera Persona

Omnisciente: que todo lo sabe. Su conocimiento de los hechos es absoluto.

Observador: cuenta lo que puede observar. Muestra todo lo que ve.

Narrador de Primera Persona

Protagonista: es también narrador y protagonista de la historia.

Personaje Secundario: es un testigo que ha asistido al desarrollo de los hechos.

Narrador de Segunda Persona

Habla en Segunda Persona: crea el efecto de estar contándose la historia a sí mismo o a un yo desdoblado.

2.2 Antología y tendencias del cuento ecuatoriano

La antología del cuento marca el desarrollo de este género en el Ecuador. El relato breve pasa por todas las etapas de la literatura recogiendo inquietudes románticas, denunciando problemas sociales, inventando mundos diferentes y fantásticos, cultivando el humor; esta variedad de temas y estilos es una de las constantes dentro del cuento. (GALO RENÉ PÉREZ, 2002)

Actualmente, la narrativa latinoamericana ha ganado importantes espacios de lectura, pues es mucho más abierta en su estructura y también en los temas que maneja, al igual que en las muchas formas de género narrativo.

Como género literario autónomo, el cuento requiere de un poder de condensación tal que lo vincula con el poema. Expresión de venerable antigüedad por su relación con el relato popular y oral, el cuento literario vigente hoy nace en el siglo XIX. Con nuestro siglo, la preferencia por el cuento parece una elección de los escritores latinoamericanos.

Las investigaciones realizadas intentan testimoniar el origen del cuento en el Ecuador, los pasos iniciales, el asentamiento del género en el amplio cauce de los sesenta primeros años del siglo XXI y su numerosa práctica en las últimas tres décadas, incluyendo una muestra de las escritoras y de los talleres literarios.

El cuento ecuatoriano, en su más acabada expresión es cuando llega a los lectores estableciendo una profunda y directa comunicación, pues existe un tipo de alimentación por parte del libro hacia el lector, en donde se va enriqueciendo de información, cultiva su imaginación y creatividad logrando así que esa comunicación sea favorecedora.

Germán Rodas Chaves en su reseña sobre la Generación del Treinta y su Vigencia Histórica, cuenta que en América Latina, Jorge Luis Borges, Horacio Quiroga y Julio Cortázar hicieron del cuento una obra maestra; específicamente en nuestro país desde esta conocida generación hasta la actualidad, permitiendo que el cuento sea la narración más cultivada y llamativa por sus escritores.

La generación del treinta es un grupo de escritores o escritoras que comparten características comunes, como las mencionadas a continuación:

1. Nacen más o menos para la misma fecha.
2. Reciben una educación homogénea (común).
3. Participan o son testigos de hechos históricos significativos (hechos que generan crisis).
4. Se sienten comprometidos o comprometidas con la solución de los problemas nacionales (los problemas incluyen psicológicos, económicos, políticos, entre otros).
5. Comparten estilos y tendencias literarias.

6. Toda generación literaria tiene un líder intelectual. (GERMÁN RODAS CHAVES, s.a)

Esta generación aparece en Guayaquil con un libro de cuentos titulado "Los que se van", sus autores fueron tres adolescentes: Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta y Enrique Gil Gilbert, personas talentosas que introdujeron nuevas formas al relato y que además, mediante esta vía literaria, incorporaron el conocimiento sobre temas locales de apasionante realidad, en los cuales se plasmaban verdades sociales. Gallegos Lara escribió después uno de los libros más conmovedores y directos por tratarse sobre la masacre acaecida en la ciudad de Guayaquil el 15 de noviembre de 1922, y al que lo tituló "Las cruces sobre el agua".

Los tres jóvenes iniciaron una época de narrativa muy innovadora y realista, luego de ellos, los intelectuales José de la Cuadra, Alfredo Pareja Diezcanseco, Adalberto Ortiz, Pedro Jorge Vera, Jorge Icaza y Ángel Felicísimo Rojas formaron lo que se conoce como "El grupo de Guayaquil".

Desde 1931 produjeron una bibliografía abundante que marcó un hito en las letras ecuatorianas, no solo por la calidad del estilo literario empleado en sus obras, sino también por el tratamiento de una temática, soslayada hasta entonces, que dio cuenta de las condiciones de vida injustas de la sociedad ecuatoriana, de la prevalencia de la inequidad, asuntos que de una u otra forma se mantienen aún vigentes como parte de la vida cotidiana y que por eso hasta hoy invaden nuestras conciencias. Dichos intelectuales fueron conocidos, desde entonces, como los de la "Generación de 1930". (Rodas, s/a, pág. 1)

Es importante destacar que pocos años después de haber comenzado la década de 1940 la producción literaria de Alejandro Carrión, de Humberto Mata, de Gerardo Gallegos, de Pablo Palacio, de Humberto Salvador, entre otros, tuvo tanto peso en la vida nacional como la que produjeron los escritores de los años de 1930, entre ellos se mantuvieron lazos de amistad y de coincidencia. Conformaron un solo grupo que se fue abriendo para clavar en la sociedad la imperiosa tarea de crear otra realidad; todos los autores trabajaron su producción intelectual con el fin de denunciar la existencia de una estructura social llena de limitaciones y saturada de injusticias.

La literatura reflejada en el cuento urbano en Ecuador, fue creado por Pablo Palacio con un realismo abierto que encarna a personas marginadas y a injusticias sociales, alterando los escenarios para llegar a una verdad escondida que no muchos se atreven a ver.

Con su obras, este autor refleja la ironía, el realismo, el humor negro, propios de lo popular y urbano, haciendo una crítica a la sociedad intolerante y positivista.

Es ese realismo empleado en estos cuentos quien se mueve siempre alrededor de la denuncia de los grupos marginales de las zonas urbanas. Se trata mucho lo que es la intolerancia a lo diverso, la complejidad de la creación de la ficción y temas que giran alrededor de esos postulados, siempre con personajes urbanos víctimas de la marginación por ser "diferentes".

El cuento ecuatoriano postmoderno tiene una identidad propia por la armonía que existe entre los personajes y las locaciones, la forma en que el personaje denota factores que lo delatan como ecuatoriano, y la personalidad que el autor otorga al personaje es marcada a propósito.

Autor y lector se identifican, pero en mutualismo, la transmisión, la historia en sí es creada y desarrollada por el autor pero es el lector quien la asimila, quien la desglosa, y la usa de acuerdo a su interés, de esta manera, el factor que intensifica esa relación es la misma identidad, incluso el enfoque y punto de vista del lector puede ser objetivo, subjetivo y dinámico, dependiendo de la relación que ha entablado el lector con el autor.

Nostalgia, realidad, comicidad, complicidad, acompañadas de sal quiteña, de sal prieta manaba, de acentos, dialectos, modismos, cobas, vulgarismos, personajes típicos y clásicos, chullas, negros, cholos, zambos, guayacos sabidos, choros de San Roque, la identidad diversa es tan diversa como la población ecuatoriana, incluso la misma migración interna da lugar a una serie de historias que han sido bien plasmadas por diversos autores.

Se puede decir que el cuento nacional ha ido evolucionando y creciendo de la misma forma en que la idiosincrasia ha ido destruyendo tabús y prejuicios, la primera ruptura y el gran salto desde el costumbrismo a lo urbano realizado por Pablo

Palacio, pasando por los autores políticos de las décadas de los 40 y 50 hasta llegar a los Tzántzicos de los años 60 que fueron capaces de romper paradigmas, preceptos y estigmas que hasta ahora son parte del populacho, el postmodernismo ya se quiere estandarizar, homogenizar, globalizar con la literatura mundial, pero aunque esa sea la idea de muchos autores, siempre el cuento nacional tendrá esos tintes y el sello made in Ecuador que lo estarán delatando.

Tendencias

Al hablar de tendencias, cada autor a continuación, se orienta a una dirección determinada, ideas políticas, religiosas, artísticas, entre otras.

Iván Égüez, como Director General de la Campaña Nacional Eugenio Espejo por el Libro y la Lectura, en la Colección Cuarto Creciente 2002 - 2009, específicamente de cuentos de autoras y autores ecuatorianos, hizo una pequeña reseña sobre las tendencias de cada autor, mismas que a continuación se mencionan.

Pablo Palacio - (Loja, Ecuador 25 de enero de 1906 - Guayaquil 7 de enero de 1947)

Es considerado el iniciador del cuento urbano, su obra aunque escasa, es un claro referente de esos talentos perdidos y que nunca llegaron a ser difundidos como merecían, es uno de los fundadores de la vanguardia en el Ecuador y América Latina, por tanto un adelanto en lo que respecta a estructuras y contenidos narrativos.

Por el carácter urbano que tiene sus cuentos, Palacio es el referente de la novela corta y el cuento urbano, de los personajes marginales y singulares, de las situaciones límite o absurdas.

Huilo Ruales Hualca - (Ibarra, Ecuador, 1942).

Su obra abarca narrativa, poesía, teatro, crónica y cuento; es hoy uno de los narradores contemporáneos más importantes del Ecuador. La ironía es su constante as bajo la manga. El sentido de lo grotesco adquiere en sus manos una simpatía bizarra. Pero sobre todo su obra es un manifiesto contra esa solemnidad acartonada, risible, tanto narrativa como en poesía. Otro aporte de Ruales se refleja en sus cuentos de mayor extensión.

No sólo milita contra la literatura solemne y empastada de todos los tiempos, sino que se niega a adoptar el estilo neutro que impone la globalización. Inventa una escritura para producir el habla de los personajes urbano – marginales, su pronunciación, sintaxis y fraseo, como lo hicieran los narradores de la generación del 30 con el habla del indio y del montubio, pero desde la picaresca, con un humor corrosivo.

Raúl Pérez Torres - (Quito, Ecuador, 1941)

El novelista Ángel Felicísimo Rojas, estima que Pérez es uno de los escritores representativos de su tiempo y de su generación. Es el suyo un sensualismo amargo y desbordado. Pero el veneno que destila tiene, para el lector más exigente, un sabor de pecado que embriaga. Es un poeta maldito que, con su palabra lacónica y penetrante, descubre los secretos más recónditos del alma, a la cual lleva, cuando menos se piensa, a sumergirse en antros de pesadilla donde todo es bajo, vil y canalla. Inclusive el erotismo que satura sus bellísimos relatos, está teñido de tragedia y remordimiento. Pero su lectura apasiona y atrae. (Festival de la Casa, s.a, p. 33)

Cuchichea por las rendijas de la cotidianidad urbana, es ahí donde ejerce su magisterio para escribir sobre el barrio, lo cursi, los amores de medio pelo, el sentimentalismo, la nostalgia, los moteles, los donjuanes, los edipos de esquina, el machismo y la burocracia.

Carlos Carrión - (Malacatos, Loja, 25 de enero de 1944)

Es doctor en literatura por la Universidad Complutense de Madrid, es el gran narrador lojano descendiente directo de las vertientes de Pablo Palacio. El beneficio de la miopía provinciana le ha permitido acercarse a las realidades pequeñas, las ha excarvado hasta descubrir en ellas un mundo genérico. Su humor negro, unas veces, su insolencia casi infantil, en otras, y, sobre todo, su forma de ver el otro lado de la luna, el que todos llevamos oculto, han hecho de su cuentística un desafío permanente, un sobresalto para el lector que debe acostumbrarse a encontrar, el giro

inesperado, la situación rampante y la sagacidad para encontrar la sencillez de sus personajes el asombro de la vida.

Siguiendo con la reseña de Iván Égüez, se anuncian las tendencias de varios autores que también han aportado a la literatura del cuento ecuatoriano.

Carlos Béjar Portilla - (Ambato, Ecuador, 1938)

Novelista y poeta. Al decir del escritor Raúl Vallejo, "Béjar Portilla participa del proceso de inauguración de una nueva forma de narrar. Utiliza múltiples técnicas literarias, construye textos de anticipación con los que inaugura la literatura de ciencia-ficción en el país, recupera el aspecto fantástico de la realidad cotidiana y llega a una expresión narrativa minimalista".

Ha sido por épocas, abogado y empresario, hippie que ha vivido sobre una balsa o practicante de doctrinas orientales.

Ha incursionado en la pintura y es el referente ineludible en el desarrollo de la ciencia ficción, opción narrativa no muy cultivada en el país.

En muchos de sus cuentos hace un decidido uso del testimonio del narrador directo, sin interferencia de otras voces, lo que le permite un amplio registro de los lenguajes que van desde lo coloquial a lo técnico – científico.

Miguel Donoso Pareja - (Guayaquil, Ecuador, 1931 – Guayaquil 16 de marzo de 2015)

Miguel Donoso Pareja es acaso el escritor contemporáneo ecuatoriano más polifacético. Después de publicar un libro de cuentos en 1962, Krelko (editado por la Casa de Cultura, Núcleo de Guayas), Donoso Pareja salió del Ecuador como exiliado y pasó los próximos dieciocho años viviendo y escribiendo en México.

Posee una escritura depurada, impecable y una cosmovisión profunda de la vida y la literatura.

Abdón Ubidia - (Quito, Ecuador, 1944)

Se desplaza entre los cuentos realistas y los que él llama fantasiosos, donde el ingenio marca lo fantástico.

Maestro de la descripción, de la creación de atmósferas y de la introspección del alma humana, en especial de esos rincones del temor, el disimulo y la culpa.

César Dávila Andrade - (Cuenca, Ecuador, 5 de octubre de 1918 - Caracas, Venezuela, 2 de mayo de 1967)

Era apodado “El Fakir”, dormía en cualquier tabla y comía a regañadientes. Se suicidó en Caracas cortándose la yugular frente al espejo. Es autor del mayor poema nacional, Boletín y elegía de las mitas; ha opinado Rodrigo Pesantez Rodas, es un poema de fundición, donde la historia se torna epopeya y el lirismo se vuelve monólogo y coro a la vez, para gritar la más grande profanación del siglo: la muerte y sacrificio de una raza de dioses dormida en el mito y de pronto despertada por la ambición conquistadora

Fue también autor de una serie de sorprendentes relatos por su perfección y fuerza.

Iván Égüez - (Quito, Ecuador, 1944)

Utiliza en sus cuentos un lenguaje poético con ciertas características barrocas, recurre al humor como una posibilidad de recuperar una picaresca para nuestra literatura, presenta personajes que llevan su sentimiento al límite de la entrega, al punto trágico donde las palabras y los gestos se consuman en actos significativos; el cuerpo social es implacable con los individuos que lo conforman y Égüez no se fija en localismos y ubica sus historias en lugares que puedan ser cualquier lugar. (Oñate & Égüez, 2002)

Jorge Dávila Vázquez - (Cuenca, Ecuador, 1947)

Su cuentística fluye entre las buenas conciencias provincianas y la depurada técnica universal del relato. Se apropia de todo lo que ve para dejar constancia de una época mojigata y egoísta.

Ha cultivado el cuento breve y ha logrado aquello que es patrimonio de los buenos narradores: una impronta que lo singulariza y hace que el lector identifique sus estampas como las de un artista inconfundible.

Jorge Velasco Mackenzie - (Guayaquil, Ecuador, 1949)

Todos los días viaja a una universidad en otra provincia, sus viajes, van construyendo historias que al momento de sentarse a escribir se convierten en cuentos o novelas.

A todo lo convierte en escenas y personajes de la más variada especie, desde el traje animado de un clown hasta la personalidad de un hombre de béisbol.

Fabulador compulsivo, malabarista de la intertextualidad, ojo incansable y oído receptivo para captar todo aquello que puede ser transformado en literatura.

Francisco Proaño Arandi - (Cuenca, Ecuador, en 1944)

Escritor de ambientes cerrados y sofocantes, con una escritura tensa y de gran aliento, apelando siempre a lo más recóndito de ser, a ese otro lado de las cosas y las situaciones, así como la reflexión que a través de sus personajes realiza de las complejas relaciones de la pareja.

Javier Vázconez - (Quito, Ecuador 1946).

Ha incursionado en la novela y el cuento. Es precisamente en este último género donde ha logrado el reconocimiento de sus lectores, en especial por aquel relato memorable sobre el tema de la homosexualidad "Angelote amor mío", y "El Secreto", una narración donde el personaje central nos recuerda al tristemente célebre Monstruo de los Andes y en el cual se exorciza el morbo con los inciensos de la simbología y los finos recursos literarios.

Raúl Vallejo - (Manta, Ecuador, 1959)

Su obra cuentística ha logrado un sello estilístico, sus cuentos son reconocibles por la sobriedad de los elementos presentes y porque se evidencia un trabajo disciplinado, constante y profesional.

Gracias al excelente dominio de las estructuras narrativas; al desfile de personajes universales con reconocido perfil ecuatoriano; a la aproximación, de manera desenvuelta y sin prejuicios; a temas sexualmente escabrosos; y a la aceptación de lo diverso.

En una sociedad que se ha visto en varios aspectos marcada por la inequidad, las mujeres han conquistado espacios que por largos años estuvieron vedados por varios factores como por ejemplo: estatus político, social, cultural, moral, religioso, etc. Uno de estos espacios es la escritura, en el cual se permite desarrollar la literatura escrita por mujeres en un espacio y tiempo determinados; aunque la literatura es una sola y se proyecta más allá del género. (Donoso Pareja, 2011, pág. 402)

A continuación, las tendencias de varias autoras ecuatorianas; en palabras de Iván Égüez: las mujeres a pulso, se han abierto un camino y han logrado tener su propia voz, es decir, todos los registros de voz, todas las tesituras y coloraturas, pero al mismo tiempo una impronta muy de ellas.

Eugenia Viteri - (Guayaquil, Ecuador, 1928)

Su obra es considerada como poético-realista, ya que hunde sus raíces en el drama del pueblo, y rebosa espontaneidad y ternura.

Toma como premisa inicia, la crítica a la actitud dominante masculina y androcéntrica con que históricamente se ha menospreciado la importancia de la contribución femenina al conocimiento en general.

Lupe Rumazo - (Quito, Ecuador, 1933)

Una mujer con una vasta obra novelística, cuentística y ensayística que, para muchos autores nacionales, la ubican como la mejor narradora viva que tiene este país.

Es doblemente adelantada, como crítica y novelista impasible al carácter pusilánime del mundo intelectual femenino continental, liberada mucho antes, y no por medio de cuotas políticamente correctas sino por su talento. (S/a, EL TELÉGRAFO, 2014, pág. 1)

Luz Argentina Chiriboga - (Esmeraldas, Ecuador, 1940)

Es poseedora de un estilo de narrativa muy exuberante, con elementos mágicos, abundante en descripciones y convencional en algunos casos, pero siempre escribe comprometida con la vida, con las mujeres y con la cultura afroecuatoriana. Explora con vehemencia los deseos femeninos, mezclándolos con una pasión que crece al amparo de la sensualidad propia del trópico. En una de sus obras se refiere al tema de la emigración, anticipándose a algo que algunos años más tarde ocurriría masivamente en el Ecuador. (S/a, Literatura Wiki, 2011, pág. 1)

Sonia Manzano – (Guayaquil, Ecuador, 1947)

En 1989 recibió el primer premio en el Concurso de Cuento Feminista Ecuatoriano. En su estilo se nota una elocuente voz interior que intenta poner en palabras las sensaciones que su tierra le produce, mientras evoca otra época y otro espacio. En su léxico puede encontrarse una fuerte raigambre modernista y una femineidad que aflora tierna y pasional.

Gilda Holst - (Guayaquil, Ecuador, 1952)

Posee un idioma aéreo y sugerente; maneja la descripción y el diálogo breve como incisiones de estilo; opera sobre el magnetismo de la ciudad, del río y las playas. El humor y la ternura se sustituyen en sus anécdotas. Y sin embargo, la densidad de sus percepciones convierte sus narraciones en un nuevo estrato de la sensibilidad literaria. Gil Holst escribe lo que nadie entre nosotros ha pensado todavía.

Liliana Miraglia – (Guayaquil, Ecuador, 1952)

Sus cuentos logran captar imágenes, de forma casi cristalina, de momentos cotidianos con una importancia más profunda a lo que parecen corresponder. Sobre su narrativa, el crítico Raúl Vallejo, manifiesta: "Con La vida que parece, Liliana Miraglia entrega un cuentario, construido a partir de soportes anecdóticos mínimos, que propone una lectura de sensaciones a través del buen manejo del recurso de la ambigüedad.

Jennie Carrasco – (Ambato, Ecuador 1955)

Los editores de su primer cuentario, precisan: "Tramas y trampas de amor a puerta cerrada, en donde una mujer ama a un hombre de pelo verde o Alicia quiere al fin despertar de un dulce sueño de conejos. La diosa en el espejo explora los eternos arquetipos del ser mujer, que la vieja teoría feminista olvidó indagar: la musa, la virgen, la diosa, la madre, la hechicera..."

Aminta Buenaño – (Santa Lucía, Guayas, Ecuador, 1958)

Ofrece una mirada a lo que es la vida de la mujer ecuatoriana. Lo hace desde una perspectiva optimista, pero aceptando la cruda realidad que viven las mujeres en el Ecuador, donde han sido tradicionalmente discriminadas por una sociedad machista y dirigida por hombres. A juicio de Aminta los hechos y las circunstancias están

cambiando positivamente para la mujer y, el progreso se está viendo paulatinamente para este género.

María Del Carmen Garcés – (Latacunga, Ecuador, 1958)

Sus cuentos poseen un lenguaje sobrio, poético, preciso. Y todo dado a través de los ojos de otras tantas mujeres que buscan su propio camino, y aspiran a escalar las cumbres más elevadas, con la decisión de acceder a una meta que les aporte razones para vivir.

Martha Rodríguez – (Loja, Ecuador, 1959)

Miguel Donoso PAREJA comenta sobre Rodríguez: "sobria, sólida en el manejo del lenguaje, honda en el desentrañamiento de las situaciones que aborda.

María Eugenia Paz Y Miño - (Quito, Ecuador, 1959)

El narrador Raúl Pérez Torres, expresa: "(...) libro-vasija cuya fina arcilla es el lenguaje y cuyo continente, aquel vacío del que habla Lao Tsé, está repleto de una experiencia singular, de una inédita ternura.

Lucrecia Maldonado – (Quito, Ecuador, 1962)

Conforma sus historias con un lenguaje fresco y coloquial, que tiene la virtud de crear atmósferas ciudadinas en las que sus personajes actúan bajo el signo del olvido y la soledad, el amor y la desesperanza.

Carolina Andrade – (Guayaquil, Ecuador, 1962)

Anuncia una suerte de enlutamiento de la escritura que ensaya una permanente reflexión alrededor del tema de la muerte, la ausencia, la pérdida, la soledad. El libro está dedicado a los sobrevivientes, en dudoso gesto de solidaridad. Entre estos sobrevivientes, enfrentados de mil maneras a la muerte, se encuentra sin duda la misma escritora que narra historias e inventa ficciones en carrera desesperada contra un tiempo que conlleva la amenaza de la muerte.

2.3 Importancia del libro y el cuento para la comunicación

Narrar en voz alta un relato implica una actividad de gran importancia a nivel intelectual, cognitivo y emocional, que empieza desde temprana edad desde nuestros padres o abuelos, creando vínculos afectivos y comunicacionales entre unos y otros. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo).

Un libro siempre debe formar parte de la vida de un niño, de un joven y de un adulto, pues hace llegar a un entendimiento mediante el cual cambian nuestros modos de ver y sentir el mundo que nos rodea; aplicando los conocimientos adquiridos a través de él.

Por lo que es fundamental, predisponer nuestro pensamiento al conocimiento, esta actitud es la que nos lleva a construir un proceso de entendimiento y apropiación de lo que nos rodea, siendo consciente de sus características, la problemática que hay detrás y como se podría actuar al respecto.

El libro es también importante dentro del entorno familiar y educativo, pues tiene la capacidad de enseñar valores, formas de pensar, crítica, análisis, entre otros aspectos que ayudan al ser humano a aceptar la realidad o transformarla de acuerdo a los conocimientos adquiridos.

Todos los cuentos tienen argumentos lógicos que unen distintas partes haciéndolas fácil de recordar, lo que implica también memorizar ciertas partes de interés en el momento de un punto de giro de la historia, almacenando ese hilo conductor y argumental recordando las particularidades.

Los cuentos también son útiles para enseñar cosas nuevas dentro de ese proceso comunicativo entre lector-cuento, pues este nexo permite acceder fácilmente a los detalles para poder adquirir y transmitir ideas y conocimiento.

El cuento es considerado como una herramienta de educación y enseñanza que podemos utilizar de manera personal, brindándonos el tiempo para adentrarnos a un relato de cierta tendencia que nos llame la atención o que simplemente nos de la curiosidad de leer; es de importancia el crecimiento personal creado por uno mismo, el que implica autoeducarnos por medio de múltiples y variadas lecturas estimulando el desarrollo de muchas áreas de la mente.

La lectura es un medio de comunicación que involucra a la mente donde se archiva el conocimiento y donde se añaden nuevos; en las actuales condiciones de la vida moderna, es preciso desarrollar más y mejor las facultades mentales, siendo el recurso más asequible el de la lectura.

León Denis, decía: -“Es bueno vivir en contacto, por el pensamiento, con los escritores de talento, con los autores grandes de todos los tiempos y de todos los países, leyendo, meditando sus obras, impregna todo nuestro ser con la sustancia de su “espíritu”. Las radiaciones de su pensamiento despertarán en nosotros efectos semejantes y atraerán a la larga modificaciones de nuestro carácter por la naturaleza misma de las impresiones percibidas”. (Denis, 2010 , pág. 333)

2.4 Cuento oral y cuento digital

Al inicio de este capítulo se trató sobre el cuento oral, que de hecho es la manera en la que el cuento tuvo sus inicios en el país, es lo que conocemos como cuento folclórico o popular; al hablar de folclor a su vez hablamos de cultura popular, es decir, que mira al pueblo como un lugar donde se puede encontrar elementos que necesitan ser salvados, recogidos, estudiados y elaborados como populares.

Para entrar a fondo en lo que es el cuento de tradición oral, hay que entender algunas definiciones que serán de ayuda para poder visualizar los cambios que ha sufrido hasta la actualidad.

Estas definiciones fueron mencionadas por (Pascuala Morote Magán, 2008) en su ensayo sobre “El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura”:

Popular:

1. Perteneciente y relativo al pueblo.
2. Del pueblo o de la plebe.
3. Que es aceptado y grato al pueblo.

Tradicional:

Perteneciente o relativo a la tradición o que se transmite por medio de ella.

Tradicción:

1. Comunicación o transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, hechos de padres a hijos al correr los tiempos y sucederse las generaciones.
2. Noticias de un hecho antiguo transmitidas de este modo.
3. Doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.

Partiendo de estas definiciones se puede decir que el cuento de tradición oral es grato y aceptado por el pueblo y se difunde por medio de la palabra a través de los tiempos.

Vamos a encontrar a continuación aspectos que hacen del cuento de tradición oral un conector entre la colectividad y lo urbano.

Autoría.

La autoría es un problema igualmente propio de todos los géneros que se transmiten por vía oral. ¿Quién es el autor de los cuentos? porque siempre un autor está detrás de cada cuento, pero a diferencia del autor culto que como indica Sánchez Romeralo, quiere ser realmente él y cuanto más sea él y menos los otros, mejor, el autor del cuento de tradición oral se diluye en la colectividad, perdiendo su propia personalidad y adquiriendo una nueva que consiste en narrar o contar como los demás, es decir, en narrar como pueblo.

Especificidad. Es muy difícil precisar en los cuentos de tradición oral con más o menos fidelidad, cuáles son los peculiares o específicos de un lugar. La mayoría de los cuentos se encuentran en todos los países del mundo, pero el narrador suele acomodarlo al ambiente de su zona y nombra lugares, parajes, calles... que no ofrecen duda respecto a su procedencia, lo que no basta para afirmar que un determinado cuento pertenece a una zona concreta, excepto en el caso de anécdotas o sucesos, que se narran como si fueran cuentos. (Pascuala Morote Magán, 2008)

Origen y antigüedad. En cuanto a la antigüedad y origen de los cuentos de tradición oral Aurelio M. Espinosa, en la obra *El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura* de Pascuala Morote Magán, señaló lo siguiente:

“Muchos de los cuentos populares que ahora encontramos en la tradición oral de España han venido de India por medio de los árabes y judíos directamente transmitidos por la tradición oral de muchos siglos.” (párr. 40)

Lo que quiere decir que el cuento retiene una división de temas orales, populares y de fantasía que viajan mediante la palabra, es relativamente corto, con un desarrollo argumental que incita a imaginar, crear y disfrutar.

Sin embargo, cabe recalcar que un cuento contado y vuelto a contar deja de ser el mismo porque sufre variaciones, puede aumentar, disminuir o cambiar la historia.

En nuestro país, el cuento de tradición oral empezó como tradición de saberes ancestrales de los pueblos indígenas, que han usado la palabra como un modo de comunicación muy aceptado por todos.

La tradición oral, en los pueblos, es un medio de transmisión de conocimiento que ha sido empleado para la preservación del medio ambiente a la vez que ha sido útil para conservar la identidad de los pueblos, pero también, se cuentan historias mágicas, urbanas que pasan de generación en generación, que con el pasar de los años han

sufrido un cambio, pues los avances tecnológicos han sido capaces de plasmar esas historias en papel o en blogs virtuales, permitiendo mayor acceso a ellos.

Este cambio que ha sufrido el cuento oral hasta llegar al digital, tiene sus connotaciones positivas entre ambos; si bien es cierto que el cuento oral une generaciones e historias, el cuento digital hace posible que esas historias sean conocidas alrededor del mundo gracias al Internet.

Si el Cuento Clásico es una narración breve, donde predomina una historia, trama o situación, en la que participan uno o varios personajes, presentados a su vez por uno o varios narradores, y donde existe un clímax, un desenlace y un efecto de sentido, el Cuento Digital retiene esas mismas nociones, pero. “Altera la narración sucesiva y verbal a partir de la incorporación de recursos digitales (hipervínculos, elementos multimedia, programación). (HIPERMÉDULA, 2014)

El cuento impreso se transmite a través de la lengua escrita, algunos tienen imágenes combinadas con letras, generalmente son los cuentos para niños, pero, los cuentos para adolescentes, jóvenes y gente adulta tienen la capacidad de hacernos crear en nuestra mente las imágenes, los personajes, los escenarios, desarrollando nuestra imaginación y creatividad, incentivando la lectura de la cual se derivan otros beneficios ya mencionados en el capítulo primero.

Finalmente, el cuento impreso y digital se derivan del cuento de tradición oral, este último ha perdido valor en la sociedad actual, pero seguramente dentro del núcleo familiar siempre habrán historias y posiblemente la tradición siga de generación en generación, combinada con el cuento impreso que abrirá caminos para no abandonar la lectura y la pasión por leer y conocer.

CAPÍTULO 3

3.1 Colegio Liceo del Sur

El Colegio Liceo del Sur se crea el 15 septiembre del año 1998, con 27 docentes y 400 alumnos. El Vicerrector fue el Lcdo. Fabián Cueva y la Rectora la Dra. Beatriz Caicedo, quienes siempre estaban pendientes conjuntamente con los jefes de área de las destrezas y estrategias, brindando capacitaciones al área docente al inicio de cada año escolar mediante jornadas pedagógicas para actualizaciones y criterios de desempeño.

Después de 7 años la Vicerrectoría estuvo a cargo de Lorenzo Álvarez, y asume el rectorado Joel Flores, contando ya con 41 docentes.

Las aulas tenían un máximo de 15 estudiantes, hoy en día 25; la institución cuenta con primaria y secundaria brindando una educación personalizada, con valores, pensiones diferenciadas; se fomenta la inclusión de los estudiantes sin discriminaciones de ningún tipo.

Durante dos años la institución participó en las comparsas de Fiestas de Quito, siempre se ha contado con programas que incentivan la unión entre padres, alumnos y docentes mediante encuentros deportivos y culturales.

La institución actualmente posee departamentos de D.O.B.E, Psicología, Computación, Inglés, Física, Química, Música, Dibujo, áreas verdes, canchas, coliseo. Cuenta con clubes que fomentan el deporte, el idioma inglés y la música.

3.2 Comunicación y educación dentro de los establecimientos educativos

El desarrollo de la guía educomunicativa para fomentar la lectura de obras ecuatorianas (cuentos), servirá para que los alumnos del Colegio Liceo del Sur se interesen por leer obras nacionales dentro de un campo comunicativo que también es educativo.

Comunicación y educación no son procesos diferentes, pues ambos son componentes pedagógicos del aprendizaje; como se mencionó en el capítulo 1: la

dimensión entre educación y comunicación implica que la educación debe establecer algún mecanismo de acción que permita la trasmisión de saberes como método de entendimiento.

Los establecimientos educativos son lugares de formación de los alumnos orientados a su preparación para la vida en general, aportando los conocimientos en las diversas áreas en las que se deberán desenvolver.

Cada día la sociedad exige más preparación y conocimientos a las personas, por lo cual todos los establecimientos se van actualizando día a día en los conocimientos y aptitudes que entregan y desarrollan.

3.3 ¿Cómo fomentar la lectura en los jóvenes?

La lectura es una actividad enriquecedora para toda persona que hace un buen uso de ella y le dedica tiempo, pero nace un problema en los jóvenes cuando el poco interés por leer aparece, pues la tecnología ha desbancado a la tradicional lectura y la ha convertido en algo aburrido y que solo hacemos cuando es necesario o por cumplir una actividad en el colegio.

El objetivo de promover la lectura de obras ecuatorianas (cuentos), es facilitar el aprendizaje, así como fomentar que el proceso selectivo de lectura ayude a construir tendencias ideológicas concretas en los jóvenes; por eso, la creación de una guía educomunicativa es una ayuda para que los jóvenes comprendan que al leer también se obtiene información y conocimientos útiles para la vida.

La idea de crear una guía educomunicativa impresa es que de esa manera los jóvenes se alejen un poco de la tecnología y sus avances que han cambiado al mundo en su totalidad, acercándose más a un “libro” impreso. Dentro de la guía existen motivos por los cuales leer tradicionalmente es importante, autores ecuatorianos, sus obras y una sinopsis de cada una para poder llamar la atención de los lectores y que así se les facilite escoger qué leer, fomentando de esta manera la familiarización con los libros y las letras.

Una buena idea de fomentar la lectura es haciendo que cada alumno escoja un libro de la guía y que los maestros les den un tiempo para leerlo, un libro por semana, de esta manera cada semana los alumnos podrán intercambiar los libros de modo que todos lean lo que el resto de alumnos haya leído.

Conforme vayan avanzando en el sistema educativo, aquellos jóvenes habituados a tener un libro entre las manos lo tendrán mucho más fácil para enfrentarse a los voluminosos y complejos textos académicos que, si todo va bien, van a manejar en el futuro.

El rendimiento académico aumenta conforme los chicos dedican más tiempo a la lectura. No sólo mejoran en aquellas asignaturas que tengan que ver con la lengua, sino también en las relacionadas con las matemáticas. (Sánchez, 2013, pág. 1)

Germán Cánovas (2013) dice que lo importante es que los alumnos posean hábitos favorables de lectura y que parte de su tiempo libre se dediquen a leer y a adquirir nuevos conocimientos, es fundamental tener en casa material de lectura adecuados para la edad de los jóvenes. (párr. 4)

(Ver detalle en anexo 1)

Para fomentar la lectura se debe tener protagonistas, espacios y acciones a ejecutar: los protagonistas son los jóvenes, padres y maestros, los espacios son el hogar y la institución educativa donde el ambiente debe ser tranquilo y agradable, con la luz adecuada.

En cuanto a las acciones a ejecutar, basado en el artículo CÓMO FOMENTAR LA LECTURA, publicado el 13 de marzo del 2014 por Hortensia Cussi, se mencionan pasos que servirán de guía para los alumnos. (Cussi, 2014, p. 1)

(Ver detalle en anexo 2)

Estos pasos pueden ser combinados para trabajarlos en la casa o en el colegio para obtener resultados evidentes, pues la lectura tiene muchos beneficios como ya se mencionó en el capítulo 1 de este trabajo.

3.4 Fomentar la lectura a través del cuento

El trabajo investigativo relacionado con la lectura, comprensión lectora y lectura crítica que fue realizado en el Colegio Liceo del Sur, dio a conocer una serie de datos referentes a los temas tratados; los distintos grupos de alumnos y alumnas fueron sometidos a preguntas, las cuales develaron desinterés por la lectura y que tienen dificultad en comprender lo que leen, lo que consiste básicamente en ver superficialmente el texto leído.

Hoy en día podemos darnos cuenta de los cambios por los cuales ha atravesado la educación, siendo más didáctica y más integradora, tomando al lenguaje con gran importancia y con dominio esencial para la comprensión de cualquier rama del saber. En este sentido, se toma al proceso de lectura como fundamental en cualquier materia, porque lleva a la comprensión y a la ejecución correcta de los conocimientos adquiridos.

Es por eso que la inclusión de la enseñanza y el aprendizaje significativo en el estudiante obedecen en la importancia para la vida y su formación en el contexto educativo.

Según Martínez R., (1949) leer implica libertad. Muchas personas miran a la lectura como forma de obtención de su propia identidad, del conocimiento de la realidad, y otros, por razones ocultas de opresión y dominio, no propiciasen jamás la lectura en la medida en que ésta podía crear conciencia crítica en aquel que leyere. (párr. 1)

Fomentar la lectura mediante el cuento es una actividad enriquecedora en la que intervienen varios factores que acumulan realidades, fantasías, enseñanzas, sentimientos, en fin, gran cantidad de elementos que favorecen dicha actividad.

Siempre se ha creído que los cuentos eran escritos para niños, pero desde hace años atrás sabemos que no es así, pues hay cuentos creados para jóvenes y adultos.

La importancia del cuento para fomentar la lectura, es la relación que se crea entre el lector con el cuento, con el libro y la lectura; cabe mencionar que desde niños tenemos un primer contacto con los libros,

pero, el primer contacto con la literatura es por medio de las canciones de cuna, es decir, a través de la literatura oral. Esto es algo que se debe conversar dentro de las aulas pues ante la posibilidad de leer o narrar un cuento, los docentes deben plantearse algunas interrogantes tales como: para qué sirve el cuento, qué hacer con él, cómo evaluar la tarea y muchos más. Luego surge la decisión de leer o narrar el cuento elegido, que ya es una opción, puesto que el docente deberá resolver entre una forma u otra, según el momento y las circunstancias. (Quintero, s.a, pág. 1)

Leer resulta tan importante en la vida de un ser humano desde la niñez, pues desde ahí se desarrolla la imaginación, se familiariza con los libros y las letras conforme va avanzando en el ámbito educativo. Desarrollar la capacidad lingüística es una ventaja muy evidente que pueden utilizar a su favor, tanto en las aulas, como en la familia y en el futuro, en su campo laboral.

La idea del cuento es la mejor forma de cultivar la lectura; enfocándonos en el cuento ecuatoriano, podemos evidenciar que cada autor tiene su tendencia al escribir, su manera de relatar sus vivencias o lo que está en su imaginación, como también la realidad social.

Cada cuento tiene su objetivo con el lector y hay que sacar provecho de esas letras que llegan a la conciencia, al pensamiento y al sentido común para poder interpretar cada historia, para darle el valor a lo nuestro y para poder crecer en medio del arte de la escritura que nos lleva a ese aprendizaje personal.

El cuento ecuatoriano llena a sus lectores de emoción e imaginación, formando una identidad que solo le corresponde al lector y a la importancia que le da al momento de leer y entender; es por esto, que fomentar la lectura no es más que ayudar a crear conciencia de que una persona que no lee es una persona incompleta que vive muy limitada, en su vida académica, laboral y social.

3.5 La identidad en la literatura

Aunque el concepto de identidad es una noción controvertida que sugiere discusiones y debates, es posible afirmar que se refiere a una cualidad o un conjunto de cualidades a partir de las que una persona o un grupo de personas se ven íntimamente ligados.

La identidad constituye un proceso de desarrollo histórico a partir del cual va tomando forma y se va nutriendo de características propias. Vivir en un mismo territorio, reconocer historias comunes y compartir una lengua son factores fundamentales en la construcción de una identidad, por lo que la literatura, en tanto discurso cultural de estas experiencias, es un instrumento privilegiado que da cuenta, mediante el lenguaje, de las representaciones sociales que juegan en esta noción.

La literatura de nuestro país no se compone de letras imaginarias, sino que habita en un territorio real donde los escritores crean a diario una obra intensa e histórica.

Propiamente dicha, la literatura nacional no cuenta con autores de fama mundial al contrario de países vecinos, no es muy conocida más allá de sus fronteras. Algo que caracteriza nuestra literatura es su naturaleza costumbrista muy unida a sucesos locales; es por esta razón que literatura e identidad van de la mano, los escritos de los autores hacen ver cómo es la vida del ciudadano común, tanto el habitante del campo como el habitante de la ciudad.

Jorge Icaza, es un ejemplo perfecto de cómo los autores ecuatorianos tratan de trasladar a sus lectores con todo el realismo posible a sus mundos creados, que tratan con crudeza (en este caso, en concreto, lo que se reconstruye es el mundo indígena). (PÈREZ, 2002)

Citando a Agustín Cueva, (1937 – 1992), los narradores ecuatorianos han sido los primeros revolucionarios críticos; don Juan Montalvo, por ejemplo, libros como *Huasipungo* son la forma de describir la sociedad desde la crítica a su estructura, *Los Hijos del Viento* o *Huairapamushcas* son textos que inclusive denuncian la situación de violencia salvaje sobre la mujer y el indio.

En las obras de nuestros autores se plasma la realidad, por ende nuestra identidad, lo que nos define y nos identifica con el resto del mundo; es gracias a la lectura que podemos conocer nuestro país y conocernos más, valorar lo que tenemos y aprovechar los recursos literarios que poseemos.

Por ese motivo, incentivar la lectura de obras ecuatorianas es dar paso a crear conocimientos, pensamiento e identidad propia, ayudándonos a comprender el hecho literario sin menospreciar el valor expresivo, dándole a la lectura la base en el interés que los contenidos despiertan y no solo en el desciframiento de los signos.

CAPÍTULO 4

PRODUCTO. GUÍA EDUCOMUNICATIVA

4.1 La guía literaria como herramienta de ayuda para elegir qué leer

Leer es una de las actividades más enriquecedoras que existen, aunque suele complicarse la tarea de escoger qué leer. Cuando entramos a una librería y vemos una obra, enseguida tratamos de imaginar de qué se trata cuando leemos el título; puesto que el libro es el salvoconducto hacia todo lo imaginable.

Según Iván Égüez, en su artículo “Yografía del Libro” (2012) dice que el libro es el único objeto con alma humana, es decir, con pensamientos; interpretando esto, el libro es un medio por el cual podemos viajar, imaginar y crear cosas que no están a nuestro alrededor, de manera que podamos entender lo que el autor intenta expresar a través de sus letras.

Los libros son una extensión de la memoria y la imaginación, a través de ellos se ama, se piensa o se sueña por escrito, y dentro de ese mundo los únicos jueces, son los lectores. El lector se apropia de los pensamientos del autor, los crea, los completa, dándoles un sentido propio, un juicio crítico y un valor, posibilitando una relación armoniosa con sus deseos, fantasmas, imaginación y memoria.

Si no se da al libro el valor que merece solo sería un objeto, simples letras que no brindarían conocimiento ni emociones, sensaciones o dudas.

Se creía que los libros eran una especie de epidemia y eran quemados para que desaparecieran las ideas ahí plasmadas. Es por esa razón que elegir qué leer es importante; el hecho buscar un nuevo libro puede resultar entretenido, pues existe tanta variedad de lecturas, posiciones ideológicas, sociopolíticas, culturales, en fin, diferentes intereses de los lectores, que complican tomar una decisión.

Para solucionar este problema se crearon guías literarias o didácticas para enfocar las ideas en libros que aporten al conocimiento y a la alimentación de nuestra mente.

Una guía es una ayuda que proporciona detalles sobre un tema, lugar, actividades, etc. de interés, es el equivalente escrito de una persona que cumpla su función de guía.

Podemos tomar a la guía educomunicativa como una herramienta analítica que tiene como fin facilitar información al lector sobre los detalles de una obra para que se interese por leerla.

El principal problema que encuentran los maestros y alumnos, es la falta de información para poner en marcha un plan de lectura, por lo que es fácil llegar al fracaso, debido a que se lee algo que no se entiende, que no se quiere leer y que se lee por cumplir con tareas escolares.

Revisar algunos puntos importantes tomados del artículo ¿Cómo escoger un buen libro?, para facilitar la elección. (Campos, 2014, p. 1)

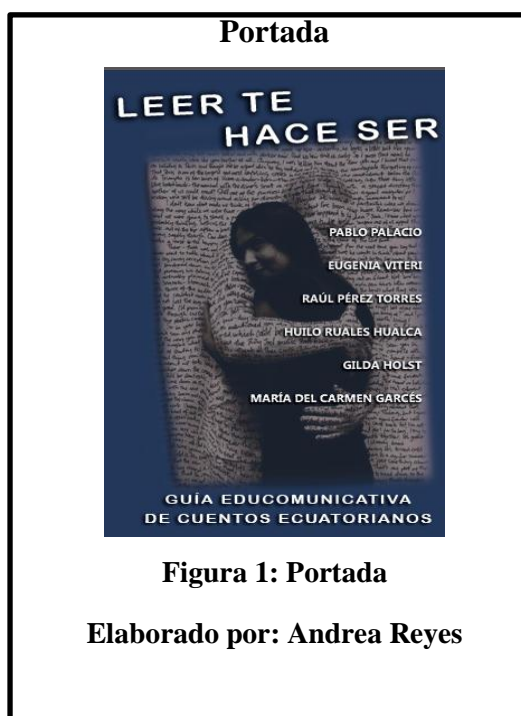
(Ver detalle en anexo 3)

Es importante saber qué libro escoger porque tiene la función de comunicarnos las vivencias o ideas del autor, para que podamos formar nuestro propio juicio y criterio.

4.2 Producto: Leer te hace ser

El producto que acompaña esta investigación es una revista (Guía Literaria), por medio de la cual los estudiantes del Colegio Liceo del Sur podrán elegir lo que quieren leer.

A continuación se detalla el producto:



En la portada, sobre el fondo azul oscuro, hay una imagen de la página de un libro abrazando a una mujer joven, dando a entender el amor por la lectura y el libro. Sobre esta imagen y en letras blancas, constan el slogan, el título de la revista y nombres de autores y autoras ecuatorianos para llamar la atención del estudiante.



En esta sección y en fondo oscuro se resalta con letras blancas una frase referente al libro, la imaginación y la memoria, citada por Jorge Luis Borges.

Contraportada



Figura 3: Contraportada

Elaborado por: Andrea Reyes

Sobre el fondo azul oscuro está sobre puesto el logo de la Universidad Politécnica Salesiana, en la parte inferior derecha.

Contraportada interna



Figura 4: Contraportada interna

Elaborado por: Andrea Reyes

En esta sección y en fondo oscuro se resalta con letras blancas una frase referente a la lectura y al aprendizaje, citada por Ray Bradbury.

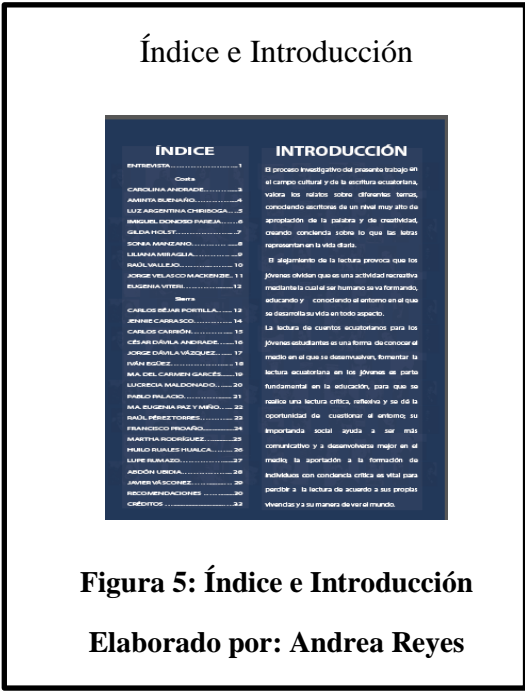


Figura 5: Índice e Introducción
Elaborado por: Andrea Reyes

En fondo azul oscuro, consta en marca de agua y en dos columnas, un collage de imágenes de los autores ecuatorianos mencionados en el presente trabajo.

Primera columna, consta del índice de la guía, con el nombre de cada autor y el número de página.

Segunda columna, consta de la introducción de lo que es la guía, el objetivo que tiene y una pequeña reseña sobre lo que es el cuento ecuatoriano.



Figura 6: Editorial y Créditos
Elaborado por: Andrea Reyes

En fondo azul oscuro, consta en la parte inferior de un collage de imágenes de los autores ecuatorianos mencionados en el presente trabajo, mismo que se divide en dos.

En la parte superior está escrito el editorial.

En la parte inferior están los créditos, nombres de las personas que colaboraron con la realización, investigación, diagramación, diseño, ejecución e impresión de la revista.



En la página número 1 se cuenta con una entrevista realizada al presidente de la casa de la Cultura Ecuatoriana y escritor reconocido Raúl Pérez Torres

La entrevista consta con una fotografía actual del autor, con fondo rosaclaro.

En la parte superior va el nombre del autor y su fotografía en el lado izquierdo.

En el resto de la carilla, escrita en dos columnas, va la entrevista realizada por la autora del presente trabajo.



La primera autora va en la página 3, consecutivamente se encuentran los demás autores.

La página está dividida en dos partes:

Primera: en fondo azul oscuro, en la parte superior se encuentran imágenes de dos a cuatro obras de cada autor.

Segunda: en fondo blanco y con letra en color negro se encuentran sinopsis de tres cuentos de cada autor, escrito en tres columnas, con el fin de llamar la atención del lector.

En la parte superior izquierda del fondo blanco va una foto del autor.

En la parte superior derecha del fondo blanco y en un recuadro va el nombre del autor; en la parte inferior del recuadro va la fecha de nacimiento, y si hubiere, la de defunción.

Hay que tomar en cuenta que el nombre de cada autor va ordenado alfabéticamente.

Primero van los autores de la costa ecuatoriana, mismos que se distinguirán de los de la sierra, pues el nombre de la región estará escrito en la parte superior derecha de cada página desde donde se empieza a numerar. Un recuadro anaranjado para autores de la Costa y uno morado para los de la Sierra.

Los autores van ordenados de la siguiente manera:

Costa

- Carolina Andrade – (Guayaquil, Ecuador, 1962), página 1.
- Aminta Buenaño – (Santa Lucía, Guayas, Ecuador, 1958) página 2.
- Luz Argentina Chiriboga - (Esmeraldas, Ecuador, 1940) página 3.
- Miguel Donoso Pareja - (Guayaquil, Ecuador, 1931 – Guayaquil 16 de marzo 2015) página 4.
- Gilda Holst - (Guayaquil, Ecuador, 1952) página 5.
- Sonia Manzano – (Guayaquil, Ecuador, 1947) página 6
- Liliana Miraglia – (Guayaquil, Ecuador, 1952) página 7
- Raúl Vallejo – (Manta, Ecuador, 1959) página 8
- Jorge Velasco Mackenzie - (Guayaquil, Ecuador, 1949) página 9
- Eugenia Viteri - (Guayaquil, Ecuador, 1928) página 10

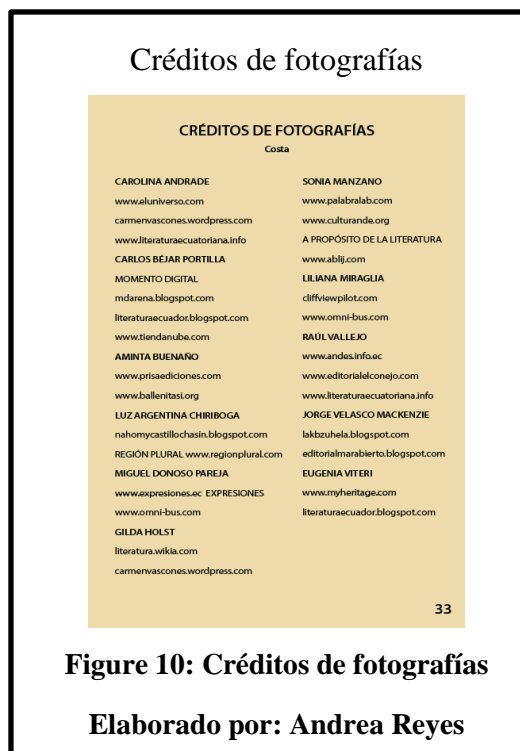
Sierra

- Carlos Béjar Portilla - (Ambato, Ecuador, 1938) página 11
- Jennie Carrasco – (Ambato, Ecuador 1955) página 12
- Carlos Carrión - (Malacatos, Loja, 25 de enero de 1944) página 13
- César Dávila Andrade - (Cuenca, Ecuador, 5 de octubre de 1918 - Caracas, Venezuela, 2 de mayo de 1967) página 14
- Jorge Dávila Vázquez - (Cuenca, Ecuador, 1947) página 15
- Iván Egüez - (Quito, Ecuador, 1944) página 16
- María Del Carmen Garcés – (Latacunga, Ecuador, 1958) página 17
- Lucrecia Maldonado – (Quito, Ecuador, 1962) página 18
- Pablo Palacio - (Loja, 25 de enero de 1906 - Guayaquil 7 de enero de 1947) página 19
- María Eugenia Paz Y Miño - (Quito, Ecuador, 1959) página 20
- Raúl Pérez Torres - (Quito, 1941) página 21
- Francisco Proaño Arandi - (Cuenca, Ecuador, en 1944) página 22
- Martha Rodríguez – (Loja, Ecuador, 1959) página 23
- Huilo Ruales Hualca - (Ibarra, 1942). página 24
- Lupe Rumazo - (Quito, Ecuador, 1933) página 25
- Abdón Ubidia - (Quito, Ecuador, 1944) página 26

– Javier Vásconez - (Quito, 1946)



Estas recomendaciones, en fondo lila claro, constan de una fotografía de varios libros y autores, no solamente de cuentos sino que se incorporan libros de poemas y novelas. Mismas que ocuparán las páginas 30, 31 y 32.



En esta área de la guía se citan las fuentes de las que se obtuvieron las fotos de los autores y de sus obras, en fondo crema.

Otros detalles

- Papel portada y contraportada: couché de 190 gr
- Papel hojas internas: couché de 150 gr
- Número de páginas: 40 páginas, (incluidas portada y contraportada.)
- Columnas: 3 y 2 columnas por página.
- Entrevista: 2 columnas
- Márgenes:
 - Páginas:
 - * Superior: 2 cm
 - * Izquierdo: 2,5 cm
 - * Inferior: 2 cm
 - * Derecho: 2 cm
 - Portada y contraportada:
 - * Superior: 1 cm
 - * Izquierdo: 1 cm
 - * Inferior: 1 cm
 - * Derecho: 1 cm
- Tipografía (fuente):
 - Textos: Myriad pro, tamaño 12.
 - Títulos: Myriad pro, tamaño 12 (negrilla).
 - Subtítulos Myriad pro, tamaño 12 (negrilla)
 - Slogan: Fuente clásica, microgramma.
 - Número de página: Centrado, Myriad pro, tamaño 12.
- Colores:
 - Color de fondo (páginas): blanco.
 - Color de fondo entrevista: lila claro y celeste
 - Portada: Azul oscuro, fondo 2, claro 40%

- Contraportada: Azul oscuro
- Color de tipografía:
 - * Textos y número de página: Negro, texto 1.
 - * Títulos:
 - Autores Costa: anaranjado
 - Autores Sierra: morado
 - * Subtítulos: Anaranjado, énfasis 6, oscuro 25%.
 - * Slogan: Leer te hace ser.
- Imágenes:
 - Portada y contraportada: Imágenes CMYK, no supera el cubrimiento superior al 300%
- Tamaño de la guía:
 - A4
- Encuadernación:
 - Empastado

Los posibles beneficiarios de la realización del producto son los estudiantes de 13 a 17 años del Colegio Liceo del Sur, quienes podrán motivarse a leer cuentos de autores ecuatorianos y a la vez sus maestros pues incentivarán a los alumnos a leer mediante la guía.

CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo se concluye que la lectura es una actividad que brinda libertad a quien disfruta de leer, pues el hecho de crear mundos, utilizar la imaginación, crear una identidad propia, nos hace libres de ser quien queremos ser.

Se considera que la interpretación, entendimiento y comprensión lectora son elementos básicos que se debe tener cuando tenemos un material escrito, como resultado, se puede afirmar que las actividades lingüísticas, y en particular la lectura, tienen gran incidencia en la comprensión de las tareas escolares.

La lectura influye de manera muy notable en el desenvolvimiento de los estudiantes en el campo escolar, familiar y social.

Dedicar tiempo a leer es una actividad que ayuda a la comprensión de las tareas académicas, pues por medio de la lectura se analiza, se llega al conocimiento de las reglas gramaticales, de la interpretación, de poder sintetizar lo que se lee.

Crear una relación entre lector, libro, escritura y autor es una manera de desprenderse de la tecnología que abrumba la vida diaria, dándonos la capacidad de viajar a fantasías o realidades donde cada vez que estemos ahí, podamos entender la vida y el mundo que nos rodea.

El lenguaje como principal instrumento de comunicación hace posible el proceso básico de desarrollo humano que encuentra sus bases en la interacción social, siendo instrumento y producto de dicho proceso.

RECOMENDACIONES

Para llegar a la modernidad del cuento ecuatoriano es necesario hacer una revisión de dos libros funcionales: *Un Hombre Muerto a Puntapiés* de Pablo Palacio, publicado en 1927, y *Los que se van*, colección de cuentos de Enrique Gil, Demetrio Aguilera Malta y Joaquín Gallegos Lara, publicado en 1930.

Por lo tanto, el inicio de la historia moderna del género cuentístico ecuatoriano, apunta a la década de 1920, tomando en cuenta carácter y trascendencia del cuento en esos años, elección de la temática, concepción del lenguaje y la vocación política de los autores.

LISTA DE REFERENCIAS

- Festival de la Casa. (s.a). Obtenido de issuu.com
- ADAM KUPER. (2001). *La enseñanza*. EDITORIAL PAIDÓS.
- Arribas, J. M. (2013). *Sociología del consumo e investigación de mercados. Una guía didáctica*. Madrid: UNED.
- Asociación Filosófica Americana . (01 de Agosto de 2007). *PENSAMIENTO CRÍTICO*. Obtenido de <http://www.eduteka.org/modulos/6/134/745/1>
- BARBERO JESÚS MARTÍN. (2003). *LA EDUCACIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN*. EDITORIAL NORMA.
- Beloqui, M., & Agustín, D. (s.a). *Radio escolar: espacio de creación alternativo*. Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar>
- Bernardo Montero. (2013). *Para qué sirve leer un libro*. Obtenido de <http://suite101.net/>
- Berra, N. (2014). *Tres tesis para una revisión de la investigación en comunicación de masas*. Alemania: Editorial Redactum.
- Bühler, K. (2011). *Teoría del Lenguaje*. Filadelfia: John Benjamins Publishing.
- Camacho, P., Fernández, A., López, C., Llofriu, J., & Quintás, G. (2012). *Kant. Leyendo Crítica de la razón pura*. Valencia: Maité Simón.
- Campos, R. (2014). *Uncomo*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2015, de <http://educacion.uncomo.com>
- Cánovas, G. (8 de Enero de 2014). *Tiching Blog*. Recuperado el 8 de Octubre de 2015, de <http://blog.tiching.com/>
- Casino, R. A. (2005). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet Plus: dialnet.unirioja.es
- Castro, A. (2011). *Lenguaje Escrito*. Templates Block.
- CECILIA SALAZAR. (2012). *BLOG COMUNICACIÓN Y LENGUAJE*. En C. SALAZAR.
- Chávez, P. (2004). *Historia de las Doctrinas Filosóficas*. México: Pearson.
- Cueva, A. (s/a). *Reflexiones sobre la novela indigenista*. Quito.
- Cussi, H. (13 de Marzo de 2014). *Cuentos Infantiles Cortos*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2015, de <http://www.cuentosinfantilescortos.net>

- Daniela Boccoardo. (2011). *ESTRUCTURA Y TIPOS DE CUENTOS*. Obtenido de <http://elcuentoenprimaria.blogspot.com/>
- Denis, L. (2010). *El Problema del Ser y del Destino*. Argentina: Editorial Kier.
- Donoso Pareja, M. (2011). *Antología de narradoras ecuatorianas*. Quito: Libresa.
- DORYS RUED. (s.a). *CRÍTICA DEL TEXTO LITERARIO* . Obtenido de <http://www.elmundodelareflexion.com/>
- Efer Arocha. (2009). *IDEOLOGÍA Y CREACIÓN LITERARIA EN MARIO BENEDETTI*. Obtenido de <http://www.nodo50.org/>
- Egüez, i. (2012). Yografía del Libro. *Rocinante*, 8.
- Egüez, I. (2013). El Cuento. *Rocinante*, 4-5.
- Elmir, M., & Armijos, C. (Marzo de 2005). Plan Comunicativo para mitigar riesgos frente a una posible erupción del volcán Cotopaxi en el Cantón Rumiñahui. Quito, Pichincha, Ecuador: Repositorio Digital UPS .
- Enrique Martínez Y Salanova Sánchez. (S.A). *EDUCOMUNICACIÓN*. Obtenido de <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Fonseca, M. d. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. México: Pearson.
- GALO RENÉ PÉREZ. (2002). *PENSAMIENTO Y LITERATURA DEL ECUADOR: CRÍTICA Y ANTOLOGÍA*. Ecuador: EDITORIAL CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA.
- García, A. M., & García, G. J. (2012). *FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN: CUESTIONES DE HOY Y DE SIEMPRE*. NARCEA EDICIONES.
- García, A. R. (29 de Septiembre de 1999). *Lecturas de Aplicaciones*. Recuperado el 2014 de febrero de 26, de <http://adigital.pntic.mec.es>
- GERMÁN RODAS CHAVES. (s.a). *LA GENERACIÓN DE 1930 Y SU VIGENCIA HISTÓRICA*.
- Griffin, M. (1995). *You Can't Get There From Here: Situated Learning, Transfer and Map Skills*. Contemporary Educational Psychology.
- HIPERMÉDULA. (22 de Abril de 2014). *hipermedula.org*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2014, de <http://hipermedula.org>
- Ibarra, K., & Márquez, N. (2011). *¿De qué manera las ideologías se constituyen en un instrumento eficaz para legitimar la organización de un régimen no democrático?*

- Kapuscinski, R. (2003). *Los Cinco Sentidos del Periodista*. Fondo de Cultura Económica.
- Katherine Villafañe Barraza. (2012). *LENGUAJE, PEDAGOGÍA Y COGNICIÓN*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/NIKTY/proceso-de-adquisicin-del-lenguaje-oral-jean-piaget>
- López Cecilia, López Aleida y López Liana. (Marzo de 2012). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/>
- MARÍA CECILIA LÓPEZ HERRERA, MARIA ALEIDA LÒPEZ ARISTICA , LIANA GONZÀLEZ LÒPEZ HERRERA, UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS. (2012). *CULTURA Y COMUNICACIÓN: UNA RELACIÓN COMPLEJA*. UNIVERSIDAD CENTRAL DE LAS VILLAS.
- Martínez, R. (25 de Septiembre de 2013). *Revista de Letras*. Obtenido de <http://revistadeletras.net>
- Montenegro, F. (1 de Julio de 2012). *El Cuento Ecuatoriano*. Recuperado el 28 de Febrero de 2014, de <http://montseboom.blogspot.com>
- Morote Magán, P. (s.f.). *El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura*. Valencia.
- Noam Chomsky. (1987). *Teoría del generativismo*. Editorial Paidós.
- Oñate, I., & Égüez, I. (2002). *LITERATURA ECUATORIANA*.
- Ortega, Juan. (s.a). *Monografías.com*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2014, de <http://www.monografias.com>
- Pascuala Morote Magán. (2008). “*El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura*”: . Obtenido de Miguel de Cervantes .
- PÈREZ, G. (2002). *PENSAMIENTO Y LITERATURA DEL ECUADOR: CRÍTICA Y ANTOLOGÍA*, EDITORIAL CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA.
- Poe, E. A. (Primera Edición Impresa, 2009). *Manuscrito encontrado en una botella y otros relatos*. Barcelona: Castalia.
- Propp, V. (1998). *Morfología del Cuento*. Madrid: AKAL.
- Quintero, Á. (s.a). *Monografías*. Obtenido de www.monografias.com
- Rodas, G. (s/a). *Espacio latino*. Obtenido de <http://letras-uruguay.espaciolatino.com>
- S.a ELEMENTOS DEL CUENTO. (2010). *ELEMENTOS DEL CUENTO*. Obtenido de <http://2c-cumbres.webnode.mx/>

- S.A COMUNICACION Y LENGUAJE. (2011). *COMUNICACION Y LENGUAJE*.
- S.A DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE, . (2008). Obtenido de <http://definicion.de/aprendizaje/>
- PSICÓLOGOS ONLINE*. (s.a).
- S/a. (2011). *Literatura Wiki*. Obtenido de <http://literatura.wikia.com/>
- S/a. (2013). *SLIDESHARE*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2014, de [slideshare.com: http://es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)
- S/a. (06 de Octubre de 2014). *EL TELÉGRAFO*. Obtenido de EL TELÉGRAFO: <http://www.telegrafo.com.ec/>
- Saavedra y Nancy. (2007). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com>
- Sánchez Martínez Y Enrique. (2010). *AULARIA*. Recuperado el 28 de Febrero de 2014, de <http://www.uhu.es>
- Sánchez, J. L. (21 de Marzo de 2013). *Padres y Colegios*. Obtenido de Padres y Colegios: <http://www.padresycolegios.com/>
- TERESA ZAPATA RUIZ. (2011). *EL CUENTO DE HADAS, EL CUENTO MARAVILLOSO O EL CUENTO DE ENCANTAMIENTO: UN RECORRIDO TEÓRICO SOBRE SUS CARACTERÍSTICAS LITERARIAS*. Castilla: Universidad de Castilla.
- Thompson, I. (Octubre de 2008). *PromonegocioS.net*. Obtenido de PromonegocioS.net: <http://www.promonegocios.net/>
- Tomás, U. S. (2004). *Décimo Congreso Internacional de Filosofía Latinoamericana*. Bogotá: Aida María Bejarano.
- Torbay, Á., & García, L. (s.a). *La Influencia Social en la Construcción del Conocimiento*. Guajara.
- Valles, J. (2008). *Teoría de la narrativa: una perspectiva sistemática*. Madrid: Iberoamericana Editorial.
- Villalón, G. (s.f.). *psicopedagogia.com*. Recuperado el 10 de Octubre de 2014, de <http://www.psicopedagogia.com/>

ANEXOS

ANEXO 1 ARTÍCULO TOMADO DE TICHING BLOG, EDUCACIÓN Y TIC.

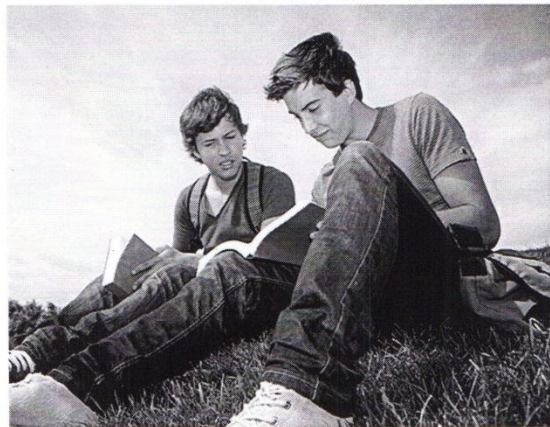
RECETAS PARA FOMENTAR LA LECTURA EN ADOLESCENTES



Germán Cánovas profesor de Lengua, Literatura y jefe del departamento de castellano en Europa International School, SantCugat. Es, además, miembro fundador de GrOC (Gramática Orientada a las Competencias). Escribió, junto a Raquel Raposo, el material de fomento de la lectura "¿Por qué

leemos?".

El fomento de la lectura a partir de la adolescencia (me refiero aquí a la lectura como fuente de placer, de descubrimiento del mundo y de autoconocimiento) debe ser, a mi entender, un ejercicio honesto, liberado de prejuicios y alejado del sermón. Resulta horrible escuchar a un alumno admitir, cuando es cuestionado sobre el asunto, que debe leer para tener cultura "y esas cosas". Me parece una tarea improductiva la de promover la lectura entre los jóvenes si se hace desde una perspectiva evangelizadora y universal. El alumno entiende el sermón, lo incorpora a su discurso y probablemente consigamos, con el tiempo, que se sienta culpable por el hecho de no leer. Nada más.



Lectura y adolescentes

Leer no es una necesidad, pero empezar a leer puede generar la necesidad de seguir leyendo. La lectura no nos salvaguarda de la estrechez de miras, de la intolerancia o

de la idiotez. Nunca he intentado introducir la medicina adoctrinadora entre las mieles de lo literario, por la sencilla razón de que creo que la miel ya es suficiente medicina, y no querría que mis alumnos acabarán pensando que la literatura es una golosina inconsistente que sirve para hacer pasar mejor el mal trago de la cultura.

Más de la mitad de los adultos no lee si no es por cuestiones de trabajo. Miren a su alrededor en una sala de profesores (y hablo de profesores) y pregúntense cuántos libros han leído en los últimos seis meses. No tienen tiempo, se ve. Lo mismo que me dicen los alumnos antes de que yo les responda que el problema no es el tiempo, sino que no les gusta lo suficiente. Y no pasa nada. La amenaza de que la falta de lectura va a tener graves consecuencias en sus vidas nunca se cumple, y por lo tanto es una estrategia que hay que empezar a replantearse.

En fin, en las recetas que ofrezco a continuación para el fomento de la lectura tengo en cuenta siempre estas cuestiones: que la mayoría de los adultos no lee, que la lectura como prejuicio no crea lectores, que la verdadera lectura es un descubrimiento, que existen otras opciones para experimentar placer estético y para evadirse de la realidad, que la lectura de novelas nunca ha estado bien considerada o ha sido considerada incluso como perniciosa y que fue en estos contextos cuando la novela vivió sus etapas de auge y esplendor. En fin, que la mejor manera de fomentarla es no adoctrinar ni mostrarse desesperado por fomentarla. La desesperación está reñida con la capacidad de seducir. Prefiero dejarles intuir un espacio infinito y riquísimo al que están invitados a entrar y dejar la puerta entreabierto. Que no entre nadie cuya alma no tenga sed, les digo fingiendo que, por bromear, me pongo estupendo. Quien quiera entender, que entienda.

Por si a alguien le sirve de inspiración, ofrezco algunas recetas que empleo con mis alumnos para fomentar la lectura a partir de la adolescencia en Europa International School.

No les imponemos en el colegio lecturas obligatorias, les damos a escoger entre una larga lista de lecturas optativas y cuando las han leído me reúno con ellos en el recreo o después de clase para hablar de sus impresiones.

Intento evitar prejuicios hacia lo que ellos leen, acepto recomendaciones de lectura y procuro leerlas porque a ellos les hace ilusión que sea el profesor quien descubre un libro gracias a su recomendación.

No controlo si se ha leído un libro con un cuestionario. Prefiero evitar un clima de sospecha y desconfianza. No hay ninguna razón para pensar que me están engañando. ¿Por qué deberían hacerlo? La lectura es voluntaria, solo para subir nota. Arranco novelas en clase. Leo las primeras páginas en una sesión e intento despertar en ellos la necesidad de seguir leyendo.

Llego a clase diciendo que me siento apenado porque acabo de leer una novela que me encantaría recomendarles pero que no puedo hacerlo porque es “demasiado fuerte”. Siempre caen.

Nunca les hago sentir inferiores intelectualmente por el hecho de no querer leer novelas o poesía. Entre otras cosas porque no creo que sea así. Les hago notar, eso sí, que creo que son más infelices.

Por Germán Cánovas

(08 – 01 – 2014)

ANEXO 2 ARTÍCULO TOMADO DEL BLOG: CUENTOS INFANTILES CORTOS, CUENTOS CON VALORES.

¿CÓMO FOMENTAR LA LECTURA?

En el artículo de hoy os hablamos de algo fundamental en la educación de los niños en edades tempranas como es fomentar la lectura.

El hábito de la lectura

Desde la más tierna infancia se puede comenzar a fomentar y ver la lectura como parte del desarrollo afectivo y psicológico del niño. Si bien es cierto, que habrá que adaptar los libros a la edad y condiciones particulares de los niños, pero siempre hacer que la lectura sea algo cotidiano, divertido y emocionante.



Si se empieza desde bien temprano, los resultados a largo plazo se multiplican, y ya no sólo se debe fomentar por lo que puede resultar cuando crezcan, también en el momento del entrenamiento se ejercitan facultades y habilidades que de otra forma quedarían ocultas bajo la rutina diaria escolar.

Ventajas de fomentar la lectura

Una de las primeras ventajas a la hora de fomentar el hábito de la lectura, es el beneficio que se consigue para todos, ya que enriquece el vocabulario desde el origen del lenguaje infantil.

Esto potencia a largo plazo la escritura, ya que si se posee un amplio vocabulario, se cometerán menos o ninguna falta de ortografía a la hora de escribir.

La lectura sumerge a quien la practica en un mundo irreal, un mundo imaginario y fantástico, que de manera indirecta acrecienta la imaginación y la creatividad, ambas competencias muy importantes en la actualidad, por el carácter de distinción que otorgan a quien las posee, ya que es algo muy extendido en el momento, saber que en la diferencia está el éxito, hace que una persona imaginativa y con dotes creativos, es capaz de alcanzar más fácilmente las metas propuestas y salir adelante en situaciones complicadas.

La lectura debe ofrecerse como una opción más a los niños, no se debe obligar a leer, porque en este empeño se puede perder el interés por la lectura de manera muy drástica, es mejor que se haga de manera natural y espontánea. Los padres, que se preocupan por el aprendizaje y desarrollo de sus hijos, deben presentarla como parte del conjunto de actividades que realicen con ellos de manera rutinaria. De esa forma, motivarán constantemente la lectura, y poco a poco, se convertirá en un rato más de diversión al día.

Los padres deben dar ejemplo, y deben exponer el hábito de la lectura a sus hijos en sí mismos, dedicar un momento de la tarde a leer juntos, o compartir algún relato en familia, será algo muy beneficioso para los niños, y para los mayores, y las conclusiones que todos expresarán de la situación de lectura será muy satisfactoria, y poseerá a la larga, ventajas en todos los sentidos.

Cómo fomentar la lectura

Para conseguir fomentar la lectura, se necesitan unos protagonistas, un escenario, y unas acciones a ejecutar. Los protagonistas son los niños y los padres, donde tanto unos como otros recibirán las ventajas de la lectura directa y conjuntamente.

El escenario debe ser un ambiente tranquilo, con luz tenue, agradable para estar escuchando, leyendo o escribiendo, un lugar que haga que quien se introduzca en él, vea luz y color por donde pase, donde la imaginación este en su máximo esplendor, y donde los protagonistas sientan el valor que aportan a la cultura.

17 pasos para fomentar la lectura

Las acciones a ejecutar son peculiares y útiles para el objetivo que nos ocupa:

- Facilitar la realización del hábito de la lectura, aportando ideas, hechos y dedicación a compartir ese momento con los niños. Poner a su alcance herramientas para leer, lo conseguirán más seguros de sí mismos.
- Organizar la biblioteca de los niños de manera conjunta, para que ellos asocien el orden a una lectura más satisfactoria y más divertida, y también para que sepan buscar libros que quieran leer. Es importante transmitirles el amor a los libros.
- Meditar sobre lo que se está leyendo, hacer una reflexión de la lectura, ayuda a entenderla mejor, y a implicarse más activamente en ella. En los niños, se manifestará la reflexión haciendo preguntas, o buscando en el diccionario palabras que no entiendan.
- Escuchar a los niños cuando hablan, ya que esconden sus verdaderas motivaciones sobre las que aprender e investigar.
- Narrar adecuadamente lo que se lee en voz alta, con la entonación adecuada y las expresiones bien diferenciadas, la lectura en voz alta estimula la sensibilidad literaria, y la inteligencia simbólica.
- Tregar por la imaginación de los niños, y llegar a alcanzar niveles óptimos de máximo rendimiento, para ahondar de manera más eficaz en el hábito de la lectura e instaurarlo como imprescindible en la vida infantil.
- Alentar y estimular la lectura, dejando al alcance de los niños los libros para que los manipulen, abran, cierren, consulten... Y lleguen a ver en ellos un arma de saber, difícil de olvidar.
- Respetar el gusto de los niños por la lectura, que ellos elijan lo que quieren leer, ayuda a crear un mayor vínculo con la lectura que valoran más positivamente.

- Legar ejemplo de hábitos de lectura. Con el ejemplo que los padres den a los niños, se potencia la lectura indirectamente. Los niños lo toman como algo habitual y divertido que todos pueden hacer en casa, ya que suelen imitar a los mayores.
- Acompañar dando apoyo y resolviendo dudas cuando les surjan. El momento destinado a la lectura debe “vigilarse”, para que los niños entiendan que hacen algo muy positivo y en compañía, lo cual aumentará la autoestima de los niños al ver que forman parte del tiempo libre de sus padres.
- Lograr un ambiente adecuado y cómodo para los niños es fundamental para que este hábito quede instaurado como algo normal y necesario en la vida diaria.
- Expresar los sentimientos a través de la lectura, hace que se cree una atmósfera de complicidad y comprensión con los padres, que logra posicionarse como una de las facetas más relevantes de la lectura.
- Contagiar la lectura, realizando esta actividad en común, y compartiendo las experiencias y sentimientos que de dichos momentos puedan surgir.
- Tolerar los diversos puntos de vista que de la lectura pueden surgir según cómo sea cada niño. Aceptar que cada uno comprenda lo que lee de manera distinta u original, es algo que potenciará enormemente, de nuevo, la autoestima del niño.
- Unir familias a través de la lectura, es algo que siempre se deja olvidado, y en cambio, al practicarlo, surgen los maravillosos beneficiosos de compartir el talento y la cultura.
- Recomendar según la edad de los niños, unos libros u otros, evitará que en algún momento algún niño, se sienta frustrado por no entender lo que lee, o por aburrirse al leer algo demasiado sencillo para su nivel psicológico.

- Asegurar la constancia en la lectura, reservando un tiempo para leer, donde se respire relajación y tranquilidad y se tenga una disposición óptima para leer y obtener el máximo beneficio.

Conclusiones de cómo fomentar la lectura en los niños

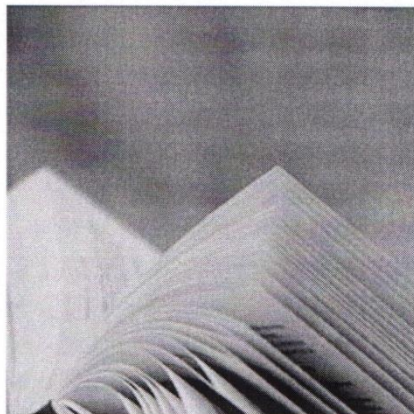
El hecho de fomentar la lectura hace que tanto los niños como los adultos, encuentren la satisfacción por la lectura, que muchas veces queda camuflada detrás del quehacer diario.

La clave de que termine gustando la lectura, en los casos más rebeldes, es el beneficio que los niños son capaces de obtener. Utilizando la imaginación, algo de armonía e interés, se consiguen grandes cantidades de constancia, y un legado que no debe perderse, sino crecer y potenciarse con las personas que consideren que la lectura es una gran herramienta cultural.

Esperamos que el artículo de Cómo Fomentar la Lectura en los Niños os haya sido de utilidad, y si tienes algún truco que estés utilizando con tus hijos o con tus alumnos, nos encantaría conocerlo para que más padres puedan ponerlo en práctica con sus hijos.

Por Hortensia Cussi
(13 - 03 - 2014)

¿CÓMO ELEGIR UN BUEN LIBRO?



Quien tiene un buen libro tiene un tesoro. Leer es una de las cosas más maravillosas que existen, aunque no siempre es fácil escoger la próxima lectura. Buscar un nuevo libro que leer puede suponer una experiencia divertida, gracias a la búsqueda, el descubrimiento y la adquisición, pero a veces tiene un punto frustrante. Estamos hablando de esos días en los que realmente no sabes

qué leer. Para esos momentos, en unComo.com te damos unos cuantos trucos sobre cómo elegir un buen libro.

Instrucciones

1. Lo primero es decidir qué quieres leer. ¿Estás buscando un bestseller con el que pasar un buen rato entretenido? ¿Quieres una lectura de calidad que sea edificante intelectualmente? ¿Te has decidido por la novela o por un ensayo? Cuando lo tengas claro, puedes pasar al paso siguiente de la elección del libro.
2. Los clásicos son prácticamente una garantía a la hora de elegir un buen libro. Ten en cuenta que clásicos no son solo los libros –más bien aburridos– que leías en el colegio o que estudiabas en clase de literatura. Los autores de principios del siglo XX ya son considerados clásicos.
3. Una buena opción es preguntar a un buen amigo. Nadie te conoce mejor que tus amigos y si estos son lectores seguramente sepan recomendarte algo que encaje contigo. Si aprovechas una visita a su casa, posiblemente vuelvas con un montón de buenos libros en préstamo.

4. Otra buena opción es recurrir a un librero a la hora de escoger un buen libro. Las librerías de siempre, las físicas, están llenas de buenos libros y de profesionales que los conocen. Cuéntale que buscas y te ayudará a encontrar una buena lectura.
5. Pásate por tu biblioteca. No hay mejor lugar para encontrar un buen libro que una biblioteca, además podrás ahorrarte un dinerillo al no tener que comprar cada libro que quieres leer.
6. Para quienes aman Internet sobre todas las cosas, hay soluciones sobre cómo elegir un buen libro en la red. Puedes comprobar las listas de los más vendidos de las tiendas online o bien puedes recurrir a los blogs y a las webs especializadas en literatura. Sus críticas y sus recomendaciones te servirán de guía para encontrar una buena lectura.
7. Igualmente hay redes sociales especializadas en libros, como GoodReads, en las que puedes ver qué han leído los demás y sus opiniones o encontrar sugerencias basadas en lo que has leído.
8. Si aún así no acabas de encontrar un buen libro –o echas de menos comentar lo que lees– siempre puedes apuntarte a un club de lectura. Los clubs de lectura se han puesto de moda y son maravillosos para descubrir nuevos autores. Además, tendrás una cita para hablar de lo que has leído y una excusa para leer.

Por Raquel Campos

(05 – 11 – 2014)