

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADA Y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE RADIO MENSAJE EN EL  
CAMPO DE LA SALUD EN LA COMUNIDAD DE CAYAMBE COMO  
INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL 1990 A 2010**

**AUTORES:**

**MANOLO SEBASTIÁN PAZ RUIZ  
LAURA ISABEL ROJAS JARAMILLO**

**DIRECTOR:**

**PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE**

**Quito, abril del 2015**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, abril del 2015

---

Manolo Sebastián Paz Ruiz

CI. 1721878021

---

Laura Isabel Rojas Jaramillo

CI. 1723684310

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo final de grado a mis padres Fanny y Manolo quienes han sido mi fortaleza y compañeros incondicionales en la vida. Gracias por su esfuerzo.

A mi hermana Gabriela por ser un ejemplo de superación y fiel amiga desde la infancia.

A mi novia Isamar por sus valiosos consejos.

**Manolo Sebastián Paz Ruiz.**

Dedico este logro a Dios que ha sido mi fortaleza y mi inspiración para lograr los objetivos propuestos.

A mis padres Felipe y Jenny quienes gracias a su arduo esfuerzo y dedicación lograron encaminarme en este sueño que hoy es una realidad.

A mi esposo Giovanni y a mi preciosa hija Melina por su comprensión y apoyo en este camino tan maravilloso y por ser un pilar fundamental en mi vida, a pesar de todas las adversidades.

**Laura Isabel Rojas Jaramillo.**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos otorgar un especial agradecimiento a nuestros queridos docentes, quienes gracias a sus valiosos conocimientos impartieron en nosotros las mejores enseñanzas.

A nuestra amiga Lic. Patricia Villagómez por encaminarnos en este proyecto de investigación.

A nuestro tutor Mst. Pablo Terán quien ha sabido guiar nuestro trabajo final de grado, siendo un aporte fundamental en el desarrollo y la culminación del mismo.

A nuestro lector Lic. Humberto Cuesta por sus valiosos consejos al culminar este trabajo.

A todos quienes forman parte del proyecto Salesiano Casa Campesina Cayambe y fundamentalmente a Radio Mensaje y su Director Byron Campoverde, por brindarnos su tiempo y la información esencial.

Al Ministerio de Salud del Cantón Cayambe que nos facilitó valiosa información para sustentar este trabajo investigativo.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se guía en los estudios Latinoamericanos de comunicación, educación y desarrollo. Los temas abordados son: comunicación-información, comunicación educativa para el desarrollo, comunicación popular y participativa, radio regional para el desarrollo. Sobresalen autores como Rosa María Alfaro, Paulo Freire y Mario Kaplún, entre otros, que nos otorgan una visión ampliada de los conceptos mencionados y la relación entre los mismos.

Se aborda la temática de la radio en el Ecuador, el contexto histórico, las radios populares y las frecuencias de la radio pública y privada en el país, esto permitirá descubrir el recorrido de las radios y como destinaron su propuesta comunicacional a un proceso de transformación social. Así mismo, los antecedentes y la historia de “Radio Mensaje” que es el eje central de la investigación, y su vinculación con “Maternidad Mitad del Mundo” de Cayambe.

Consideramos de trascendental importancia abordar las políticas públicas, identificando las principales propuestas del Plan Nacional del Buen Vivir para aplicar la experiencia de Radio Mensaje.

La investigación de campo permitió un acercamiento concreto al objeto de estudio. Se utilizaron técnicas de recolección de datos a través de entrevistas y guías de observación. También se realiza el análisis FODA para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En este punto se trata de identificar si la “Radio Mensaje” como medio de comunicación ha logrado intervenir en el desarrollo y progreso, y sobre todo en la calidad de atención médica de la población de Cayambe.

## **ABSTRACT**

This research work is guided in the Latin American communication, education, and development studies. The topics addressed are: book, educational communication for development, popular and participatory communication, and regional radio for development. Outstanding authors such as Rosa María Alfaro, Paulo Freire and Mario Kaplún, among others, giving us an expanded vision of the above concepts and the relationship between them. It addresses the thematic of the radio in the Ecuador, the historical context, the popular radios and its frequencies of the public and private radios in the country, this will allow discover the tour of them radios and as went his proposed communication to a process of transformation social. Likewise, the background and story of "Radio message" which is the central axis of the research, and its relationship to "Maternity leave half of the world" of Cayambe.

We consider of transcendental importance addressing public politics, identifying the principal propose of the National Plan of good living to apply the experience of Radio message.

The Field research allowed a concrete approach to the object of study. Techniques of data collection were used through interviews and observation guides. And we realize the analysis of FODA with this can identify the opportunities, weaknesses and threats. At this point it is identifying if the "Radio message" as a way of communication has managed to interview in development and progress, and above all in the quality of medical care for the population of Cayambe.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>3</b>
<b>COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO .....</b>	<b>3</b>
1.1. Comunicación e información.....	3
1.2. Comunicación educativa para el desarrollo.....	8
1.3. Comunicación popular y participativa.....	15
1.4. Radio regional para el desarrollo.....	21
1.5. Sistematización en Comunicación.....	26
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>29</b>
<b>LA RADIO EN EL ECUADOR.....</b>	<b>29</b>
2.1. Contexto histórico, las radios populares en el Ecuador.....	29
2.2. Frecuencias de radio pública y privada en el Ecuador.....	38
2.3. La Radio Mensaje: Antecedentes de radio mensaje:contexto /actores sociales (Casa Campesina Cayambe).....	41
2.4. Historia de Radio Mensaje.....	44
2.5. Maternidad Mitad del Mundo.....	48
2.6. Radio Mensaje enfocado en la salud.....	50
2.7. Radio Mensaje y el trabajo con las parteras.....	51
2.8. Resultados en los indicadores de salud y en los comportamientos de la población.....	54
2.9. Lenguaje radiofónico en la producción radial comunitaria.....	60
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>63</b>
<b>POLITICAS PÚBLICAS Y PROPUESTAS DE LA EXPERIENCIA .....</b>	<b>63</b>
3.1. Políticas públicas del plan nacional del buen vivir referentes al tema de salud en Cayambe.....	63
3.2. Propuestas para aplicar la experiencia del caso estudiando en el logro de los objetivos del Buen Vivir.....	68
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>70</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>70</b>
4.1. Metodología de investigación.....	70
4.2. Diagnóstico y análisis de FODA.....	72
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>77</b>
<b>LISTAS DE REFERENCIA .....</b>	<b>80</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencias Radiales en el Ecuador.....	38
Tabla 2. División de las emisoras del Ecuador .....	39
Tabla 3. División de las emisoras del Ecuador. ....	40
Tabla 4. Población y muestra. ....	71



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tendencia anual de la razón de la mortalidad materna en Ecuador .....	57
---	----

## INTRODUCCIÓN

La investigación para este trabajo final de titulación se desarrollará en la Radio Mensaje, ubicada en la Fundación Salesiana Casa Campesina y la Maternidad Mitad del Mundo de Cayambe.

A través de la investigación de campo se busca presentar una visión concreta y veraz acerca de la articulación de los medios comunitarios de comunicación como Radio Mensaje a procesos educativos y de desarrollo como los propuestos por la comunidad salesiana Cayambe. Es de especial importancia en la investigación, por lo tanto, identificar la línea pedagógica y comunicativa que se trabaja desde Radio Mensaje y como estas propuestas, de ser así, logran promover espacios de democratización de la palabra y sobre todo aportar a procesos de desarrollo humano.

La pregunta central de nuestra investigación es: ¿Cómo Radio Mensaje a través de su experiencia logra convertirse en un instrumento de desarrollo local?

Teóricamente queremos reflexionar sobre los procesos de aprendizaje que parten de la comunicación y particularmente su interrelación dentro de los procesos de desarrollo local y social. Además la comunicación popular y participativa. Por lo tanto la perspectiva teórica que guía el trabajo se centra en los estudios latinoamericanos en temas relacionados a la comunicación popular y participativa, la comunicación educativa, el trabajo de las radios comunitarias, propuestas educativas y de desarrollo. Estos temas fueron ampliamente desarrollados por exponentes como Paulo Freire, Mario Kaplún, Rosa María Alfaro, entre otros. Los estudios en América Latina son adecuados para nuestra investigación ya que estos terminan acercándose a las necesidades políticas, económicas y a la realidad social de nuestro país.

En 1985 la Fundación Salesiana Casa Campesina Cayambe, promueve la implementación de una propuesta de atención en salud, con un enfoque de interculturalidad, trabajo que ha sido efectuado con las comunidades campesinas y el personal comunitario de salud: parteras tradicionales y promotores/as de salud. (Pascua Pacheco, 2010, pág. 14)

El objetivo de la propuesta ha sido mejorar las condiciones de salud de la población campesina, receptores prioritarios de la misión salesiana, al estilo de Don Bosco. Esta labor se encuentra fundamentada en la participación, el respeto, la valoración y el reconocimiento de los saberes ancestrales y la complementariedad entre el sistema de salud occidental y el sistema de salud tradicional.

La Radio ha venido trabajando con la población en diversos temas de desarrollo local, entre ellos la salud, enfocado en la mortalidad materno-infantil, de esta forma se han generado procesos de aprendizaje recíprocos, partiendo del trabajo comunicativo que va de la mano con la participación popular. Es así que gracias a la transmisión de mensaje y la difusión de charlas, se logró la agrupación de las comunidades en un espacio específico, con el fin de complementar y reforzar el trabajo de salud que se promovía desde las comunidades. Esta acción conjunta ha dado como resultado el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, esto, a través de la programación de la radio y gracias al compromiso humano y social que la caracteriza por formar parte de la comunidad Salesiana. Esto ha servido principalmente al desarrollo de las comunidades y los habitantes de bajos recursos económicos como es el caso del Cantón Cayambe.

El tipo de fuentes utilizadas en nuestra investigación ha permitido acercarnos a la realidad del objeto de estudio, debido a que logramos contrastar los postulados teóricos con la experiencia de campo. En el proceso de la investigación se recurrió a varias instituciones vinculadas a Radio Mensaje así como el aporte de las entrevistas a las personas que han sido parte del proyecto de desarrollo promovido a través de la radio; instituciones como el Casa Campesina Cayambe, la Maternidad Mitad del Mundo, Radio Mensaje y el Ministerio de Salud del Cantón Cayambe nos otorgaron herramientas muy valiosas para culminar el presente trabajo.

## CAPÍTULO 1

### COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

#### 1.1. Comunicación e información

No podemos imaginar un mundo incomunicado. Eso significa que la comunicación, esa acción que nos permite tender un puente hacia los demás y que los demás tiendan un puente hacia nosotros, es tan necesaria como el aire que respiramos. Y sin embargo, hoy se habla de un mundo poco comunicado, pese a que posee los elementos más sofisticados, inimaginables siquiera en el siglo XIX.

Para los biólogos, la base de la comunicación humana es el cerebro. Porque esa sensación de ser, de estar en el mundo, nos permite mirar a los costados y relacionarnos con los demás, o sea con aquellos seres de nuestra propia especie.

Obviamente, no siempre la comunicación fue como la conocemos ahora.

El hombre de los inicios se comunicó con gruñidos, con señas, con gestos, con mímicas, de acuerdo al caso. Fueron necesarios muchos siglos de evolución para que paralelamente evolucionara el cerebro humano y biológicamente el ser humano desarrollara otro tipo de contacto sobre la base de la palabra.

Esa palabra- lenguaje articulado- que primero fue oral y en algún momento empezó a ser escrita, es o que nos permite comunicarnos con los demás.

En enero de 1998, Fernando Macías Pinargote, miembro de la Federación Nacional de Periodistas, durante su intervención en un congreso en CIESPAL señaló:

Todo es comunicación. Por lo menos intuimos que lo fue desde que el antecedente del ser humano cruzó por sabanas inmensas, conoció ríos que parecían mares, conoció mares que parecían no tener fin, se internó en selvas con miles de animales, se enfrentó a los animales por necesidad de supervivencia, abrió surcos en terrenos inhóspitos, habitó en cuevas, dejó grabados dibujos que centurias más tarde intentarían ser

interpretados por el hombre moderno, y caminó..., caminó... caminó, tal cual parece ser el destino de los hombres sobre la tierra, de los nómadas y hasta de los sedentarios.

Por eso el término comunicación, que no lo inventaron los primeros caminantes de la tierra sino los que vinieron mucho después para armar y rearmar de preguntas y cuestionamientos el planeta, empezando lo que se llama el largo camino de la investigación científica que parece no tener fin, apasiona a todos, desde los que están directamente inmiscuidos en la comunicación como tal- periodistas y todas las actividades o profesiones a fines- hasta los integrantes de disciplinas más complejas, matemáticas o abstractas, que existen sobre la tierra.

La meditación nos aboca de entrada a consignar una definición de comunicación, y cotejarla con el concepto de otra palabra muy en boga: información.

¿Comunicación o información son la misma cosa? Veamos.

El Diccionario de la Comunicación de Ignacio de la Mota (1988) define a la comunicación como:

La comunicación es la Ciencia que estudia la transmisión los mensajes directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de éste a aquél, a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convenidos. (pág. 161)

Este es una de los tantos conceptos, que establece claramente que para que haya comunicación debe intervenir el ser humano, sea directamente o a través de un elemento mecánico o eléctrico (aunque se ha establecido que la comunicación es un acto que corresponde también a otros seres vivos, como animales y plantas).

Por eso el mismo Mota (1988) expresa “que la comunicación humana es la base de las relaciones y de la actividad intelectual del hombre, cualquiera que sea su forma de expresión” (pág. 160)

En cuanto a información el mismo diccionario define: “Acción y efecto tanto de informar como de informarse” (De la Mota, 1988, pág. 31).

De tal manera que la información -de cualquier tipo- forma parte del esquema comunicativo, es el código a desentrenar, interpretar o decodificar. Es la idea que puede o no ser aceptada por quien la recibe. Idea que puede ser rechazada, para lo cual el receptor emitirá un mensaje de retorno, formándose lo que se llama la retroalimentación que completa el llamado círculo de la comunicación. Ese círculo tiene los siguientes elementos básicos:

- **Emisor:** el encargado de emitir un mensaje (también llamado código o idea)
- **Codificación:** es la forma en que se expresa el mensaje, los términos generalmente convencionales inherentes a un conglomerado en el cual se expresa quien emite la idea
- **Mensaje:** es la información que se envía hasta un receptor. El mensaje es el núcleo central de todo acto comunicativo.
- **Canal:** figurativamente es el vehículo (voz humana, teléfono, radio, televisión, etc) a través del cual se transporta el mensaje y llega a su destinatario
- **Decodificación:** es el significado que el receptor dé al mensaje.
- **Receptor:** es quien recibe el mensaje.
- **Respuesta:** es la reacción que el receptor tiene ante el mensaje recibido.
- **Feedback:** es la respuesta que emite el receptor. Al enviar una respuesta, el receptor ocupa el nuevo papel de emisor y éste pasa a ser receptor.
- **Ruido:** es todo lo que puede causar alteración o interferencia en el mensaje.

Pero la comunicación como ideal de supervivencia, de felicidad o de equilibrio, es un deseo que no siempre se cumple.

A través del tiempo, la comunicación practicada por los grandes medios, o comunicación de masas, ha solapado a los opresores de los derechos de la mayoría y se ha aliado a los grupos de poder, elevando a la categoría de normales ciertos aspectos de la vida de las sociedades que han devenido en verdaderos estigmas.

En diferentes épocas, cada medio causó impacto en las sociedades. Por ejemplo, la prensa cambió el concepto de informar o informarse. La radio conoció quizá su aplicación más impactante en la segunda guerra mundial, cuando las voces de los dirigentes militares alemanes, con Hitler a la cabeza, irrumpieron en el alma de la juventud alemana de ese entonces. La televisión tuvo momentos icónicos: uno es la transmisión en vivo de la llegada del hombre a la luna en 1969, y el otro la utilización del medio para un debate en vivo entre Jhon F. Kennedy y Richard Nixon, que fue decisivo para que el primero de los nombrados ganara la presidencia de Estados Unidos en 1960.

Estos grandes medios, esquematizados por los ingleses con el término Mass media (universalmente aceptado), revolucionaron los conceptos y cambiaron aspectos básicos en la vida de las sociedades, incluido el ejercicio del poder.

Llegaron con un mensaje esquemático de uno para muchos, o de un grupo humano focalizado para un público heterogéneo. La prensa, la radio, la televisión, los satélites, los dispositivos telefónicos inalámbricos, y luego la irrupción de la internet, cambiaron las formas de comunicación e información.

Se sistematizó la llegada del mensaje. Los medios, obviamente, sirvieron mayoritariamente como difusores de los intereses de una clase política y económica dominante y privilegiada. En ciertos pasajes de la historia, los medios se convirtieron en aliados propagandísticos de grupos tan execrables como el nazismo en la segunda guerra mundial.

Los medios también han servido para consolidar lo que tras la revolución industrial del siglo XVIII y luego a partir de la revolución tecnológica de los productos en serie del siglo XX se denominó “la sociedad de consumo.”

El presidente de Uruguay (2013), expresó en su discurso de la ONU, el 23 de septiembre:

Nuestra civilización montó un desafío mentiroso y así como vamos, no es posible para todos colmar este “sentido de la vida” que en los hechos masifica como cultura nuestra época dirigida por la acumulación y el Mercado. Prometemos una vida de derroche y despilfarro, que constituye una cuenta regresiva contra la naturaleza, y contra la humanidad como futuro (pág. 2).

Quien esto afirma, a diferencia de otros mandatarios que no son consecuentes con lo que expresan, mantiene una vida austera y camina libremente por las calles. Vive como pobre en un mundo que vorazmente consume todo lo que le ofertan.

A todo esto se le ha encasillado como la comunicación de una sola vía, es decir una cuasi comunicación, o comunicación incompleta que no cumple con ninguna retroalimentación planetaria, pues solo introduce un mensaje para que sea asimilado, no para que sea respondido.

Por otro lado, el consumo de medios electrónicos a partir de la segunda guerra mundial empezó a ser tan grande, que los estudiosos de la comunicación hicieron importantes investigaciones para medir el flujo de información que podía almacenar y transmitir un medio, con el objetivo no solo de medir esa amplitud de datos y códigos, sino de lograr en algún momento mejorarla y profundizarla.

De alguna manera, las investigaciones se alejaron del bienestar del promotor de la gran masa de esos mensajes, el ser humano, y se acercaron a la máquina que era capaz de transmitir y transportar esos mensajes generados por ese ser humano.

Así, las formas mecánicas que el hombre ha ido utilizando y perfeccionando a través del tiempo, merecieron en 1940 la dedicación de los investigadores Shannon y Waver,



quienes a través de una publicación aparecida en la revista *Bell System Technica Journal* propusieron un modelo matemático, una teoría de la información pensada en función de la cibernética, especialmente de las máquinas electrónicas.

Con este modelo se podía medir no la calidad e intensidad del mensaje en sí, tal como lo conocemos a través de una radio o un canal de televisión, sino la cantidad de información emitida. O sea un modelo aplicado a cualquier mensaje, independiente de su significación. Más bien una fórmula para mejorar los sistemas que servían de canales masivos de información para utilización del público.

## **1.2. Comunicación educativa para el desarrollo**

Para analizar los antecedentes de la comunicación educativa para el desarrollo, hay que dejar claro lo siguiente:

La educación debería ser un proceso de enseñanza aprendizaje, una vía de ida y retorno.

La comunicación realizada a través de los más media debería ser un proceso de ida y retorno, lo mismo que la educación.

Ambos conceptos se parecen tanto que es fácil deducir que en un momento dado el comunicador puede convertirse en educador, y el educador es, por principio, un comunicador, que plantea conceptos y los pone a consideración de otros.

Pero no siempre la educación y la comunicación han sido un proceso de doble vía. Es decir, no siempre se habló de una nueva comunicación y una nueva educación, lo que ahora se llama la comunicación educativa.

Uno de los precursores de esa comunicación educativa para el desarrollo fue un educador: Paulo Freire.

Este eminente teórico de los procesos enseñanza aprendizaje, desarrolló la teoría de una educación personalizada, de ida y vuelta, y criticó duramente la educación enciclopedista del siglo XX, calificándola de “bancaria”, en referencia a que según

él, al hombre se lo estaba educando para aceptar, no para discrepar; para receptor, no para responder al mensaje. Es decir, una educación anti liberadora, narrativa y excluyente. Una educación cuya mejor símil es la expresión “depósito bancario”.

Su teoría, expuesta sobre la base de sus experiencias investigadoras en países de América Latina, y contenida en su libro “Pedagogía del oprimido”, causó una verdadera conmoción en los sistemas educativos.

Paulo Freire (2005) expresa:

La narración, cuyo sujeto es el educador, conduce a los educandos a la memorización mecánica del contenido narrado. Más aún, la narración los transforma en “vasijas”, en recipientes que deben ser “llenados” por el educador. Cuando más vaya llenando los recipientes con sus “depósitos”, tanto mejor educación será. Cuanto más se dejen “llenar” dócilmente, tanto mejor educandos serán.

De este modo, la educación se transforma en un acto de depósito en el cual los educandos son los depositantes y el educador quien deposita.

En vez de comunicar, el educador hace comunicados y depósitos que los educandos, meras incidencias, reciben pacientemente, memorizan y repiten.

Tal es la concepción “bancaria” de la educación, en que el único margen de acción que se ofrece a los educandos es el de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos, marco que solo les permite ser coleccionistas o fichadores de cosas que se archivan. (pág. 78).

El concepto de educación liberadora permitiría romper la barrera de la educación tradicional consolidada a través de un modelo lineal y en ciertas circunstancias opresor, donde no existía el espacio para la reflexión, la crítica y en donde el diálogo y los discursos no tienen retorno.

En la misma línea de la educación- comunicación liberadora, Mario Kaplún (1923-1998) eminente edu-comunicador (que realiza gestiones en los campos educativos y comunicacionales) de origen argentino, que escribió algunas obras en el plano de la comunicación para el desarrollo, dijo:

La verdadera comunicación no está dada por el emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos aunque sea a distancia a través de medios (o canales) artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (Kaplún, 1985, pág. 68)

Los medios masivos tal como en su casi totalidad operan actualmente, no son “medios de comunicación”, sino “medios de información” o “de difusión”. Podrían llegar a ser realmente “de comunicación” (y de hecho algunos pocos excepcionalmente, han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profunda y radicalmente. (Kaplún, 1985, pág. 68)

Estos y otros conceptos son la base de lo que en el mundo, y sobre todo en América Latina, se llamó la Comunicación Comunitaria.

Pero como esta forma popular y democrática de hacer comunicación se efectuó casi integralmente a través de radios, se la llamó sencillamente “La radio comunitaria” o Radio Popular, creada para alfabetizar, para democratizar el uso de los medios, para dar apoyo comunitario en salud y para posibilitar una actitud crítica y liberadora de los sectores menos favorecidos.

En América Latina y el mundo la radio comunitaria tuvo su inicio en Colombia a través de radio Sutatenza en 1947.

En el Ecuador, un caso referente más simbólico de las radios populares ha sido la experiencia de ERPE (Escuelas radiofónicas populares del Ecuador), fundada por monseñor Leónidas Proaño en la ciudad de Riobamba, el 19 de marzo de 1962, para favorecer al sector indígena de Chimborazo.

Así también en 1967 nace Radio Mensaje, que surge como Escuelas Radiofónicas de Pichincha y desde el año 1990 se reactiva como Emisora Regional para el desarrollo local, en la pequeña ciudad de Cayambe y empieza trabajando conjuntamente con la Fundación Salesiana, dentro de la Casa Campesina Cayambe, promoviendo el desarrollo mediante diversos programas locales. Siendo así, la radio pasó a ser un canal de comunicación esencial entre las propuestas de Casa Comunal Campesina, donde se ha logrado evidenciar las necesidades de la población, tanto en la ciudad como en las comunidades aledañas.

Pero ¿por qué resulta la radio el medio más idóneo para favorecer las aspiraciones de pueblos marginados de las grandes conquistas sociales, sobre todo en países de nuestro continente?

Esto se explica porque a través de medios como la radio, se generaron en el mundo las mejores formas de acercamiento con la audiencia, debido a que no existen barreras regionales, no existen tantos limitantes de difusión como con otros medios. Sin embargo la radio, como todo sistema mecánico o eléctrico de transmisión de mensajes, se convirtió en un momento dado en aliado político de los sistemas de turno que la usaban para beneficiarse y sacar provecho de los espacios para influenciar y manipular a la audiencia. Lo mismo pasó con la televisión años más tarde.

Por ello se hacía necesario y válido una revisión del proceso de comunicación que se da en el mundo y del papel de los grandes medios, incluido las redes de internet, en la formación o deformación de nuestro entorno mental y físico.

Se empezó a analizar la idea de que los medios tienen también otra función, una misión que es básicamente ayudar a que las personas menos favorecidas en el plano educativo, tenga acceso al alfabeto. Y se logró que la radio se convirtiera también en epicentro de reivindicaciones sociales, sobre todo en aquellos sitios en donde este medio tiene mejor acceso que los otros.

Paro ello, la radio es un excelente vehículo. Lo fue antes, cuando no teníamos las avalanchas de los medios electrónicos, y lo es ahora, cuando en pleno siglo XXI sigue siendo el medio de más penetración, sobre todo en los países con grandes desniveles sociales.

Para comprender lo expuesto anteriormente, es importante mencionar que en la presente sistematización la Radio Mensaje es considerada como modelo promotor de desarrollo local, debido al aprovechamiento máximo de sus recursos, tanto humanos como materiales. Básicamente, el objetivo de la producción radial de Radio Mensaje, ha tenido como premisa el acompañamiento de los Proyectos Salesianos en la zona: informando, educando, entreteniéndolo y convirtiéndose en un medio de vinculación permanente con la comunidad. Radio Mensaje promueve una comunicación popular y participativa ya que los miembros de la comunidad se integran activamente en los programas radiales, afirmando así su amplia trayectoria en el desarrollo de diferentes proyectos comunicacionales y experiencias en distintos campos educativos, culturales, de economía solidaria y sobre todo el tema de salud del cual nos ocuparemos más adelante.

Frente a la televisión, el internet, los teléfonos sofisticados y otros objetos electrónicos, la radio mantiene una ventaja: sigue siendo recibida como la recibían nuestros ascendientes y sigue siendo un espacio de sorpresas. ¿Cómo la recibían nuestros abuelos? Veamos:

Cuando apareció, la prensa se convirtió en el instrumento escrito que llegaba a potenciales lectores. Dentro de su importancia, los generadores de noticias identificaron un problema: la limitante del analfabetismo, que azotaba todavía a varias regiones del mundo. En ese contexto, la radio se convirtió en una herramienta extraordinaria de comunicación. Pero no solo porque emitía voces, música y sonidos

a decenas y cientos de kilómetros de distancia, sino porque puso en valor algo que hasta ese momento ni el cine ni la prensa activaban: la fantasía del público.

La radio se posicionó gracias a la creatividad de sus creadores. Las grandes radionovelas se ganaron el corazón de la gente, y miles de oyentes empezaron a ensayar el ejercicio mental de poner cara y porte a los personajes, sólo escuchando sus voces.

En las famosas radionovelas de los años 60, en nuestro país, muchas de las cuales eran protagonizadas desde estudio por actores de nuestra tierra, o venían de países como Colombia, México y Cuba en los famosos carretes de cinta magnetofónica, trabajaba mucho la entelequia del oyente.

Es un lugar común decir que la radio viste de imaginación nuestro mundo, que crea y recrea imágenes mentales que son únicas y nos obligan a reflexionar. Pero es la verdad.

Mientras tanto, la televisión nos da todo hecho; el internet pulveriza nuestra capacidad de asombro; y, los equipos sofisticados de telefonía sin cable nos mantienen en estado de shock, como una generación despistada, aquella que ya anunciaba Einstein hace algunos años.

El problema del escape global que provoca la tecnología audiovisual actual, fantástica pero mal administrada y utilizada, y peor dirigida, es tanta que Giovanni Sartori, periodista italiano, contradiciendo a Linneo (naturalista) y su célebre clasificación del Homo sapiens, califica al hombre actual de Homo videns.

Dice Sartori (1997) expresa que “La televisión produce imágenes y anula los conceptos, y de ese modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella nuestra capacidad de entender”. (pág. 50)

Antes, en el prefacio de su libro, aclara su postura frente al homo videns que él afirma es el nuevo prototipo que reemplaza al homo videns:

Quede, pues, claro: ataco al homo videns, pero no me hago ilusiones. No pretendo frenar la edad multimedia. Sé perfectamente que en un período de tiempo no demasiado largo una mayoría de la población de los países opulentos tendrá en casa, además de la televisión, un mini-ordenador conectado a internet. Este desarrollo es inevitable y, en último extremo, útil; pero es útil siempre que no desemboquemos en la vida inútil, en un modo de vivir que consista sólo en matar el tiempo. Así, pues, no pretendo detener lo inevitable. Sin embargo, espero poder asustar lo suficiente a los padres sobre lo que podría sucederle a su vídeo-niño, para que así lleguen a ser padres más responsables. Espero que la escuela abandone la mala pedagogía y la degradación en la que ha caído. Y, por tanto, tengo fe en una escuela apta para oponerse a ese pos pensamiento que ella mismo está ayudando a crear. Tengo la esperanza de que los periódicos sean mejores y, a la postre, que la televisión también lo sea. Y además, aunque la mía fuera una batalla perdida de antemano, no me importa. (Sartori, 1997, pág. 9)

Por todo lo expresado, necesitamos una respuesta, una vía de acercamiento a una realidad que está tan cerca y tan lejos de nosotros. Una realidad cultural que debe ser respetada pero también apoyada desde el conocimiento. Una realidad social que requiere a gritos un puente de entendimiento, comprensión y solidaridad. Ese puente es la radio.

El modelo educativo que conjuntamente con las diferentes formas de hacer comunicación busca procesos de transformación social no puede ser un modelo represivo o autoritario; al alejarnos de estos modelos tradicionales que buscan moldear conductas o imponer conocimientos hallamos un modelo educativo que pone énfasis en el proceso:

Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. (Kaplún, 1985, pág. 19)

### **1.3. Comunicación popular y participativa**

Cuando hablamos de comunicación popular y participativa podemos referirnos a la utilización de formas alternativas de comunicación como el diálogo directo, el periódico popular, el perifoneo o cualquier otro medio mecánico o electrónico que llegue a un número de receptores limitado.

O podemos referirnos, como ya expresamos líneas arriba, a los mass media tradicionales: radio, prensa, televisión, utilizados popular y participativamente.

Hay que entender que los mass media tradicionales canalizan masivamente un mensaje, y que ese mensaje puede responder a intereses mezquinos e individualistas, o a intereses populares. Es decir, un mensaje puede tener una causa equívoca y provocar un efecto contrario al interés social; o puede tener una causa noble y social y provocar un efecto positivo, un mensaje para el desarrollo.

Lo que llamamos desarrollo no tiene una definición única y centrada, y más bien se analiza el tema desde dos ópticas:

La óptica histórica, lo que implica que hay que tener en cuenta el pensamiento hegemónico en cada tiempo. Ejemplo: en la década del 70, los países de América Latina eran dominados por la visión estadounidense del desarrollo, basada en acciones asistencialistas, a través de programas como Alianza para el progreso. (Ruy Marini, 1993)

La óptica denominada categoría del futuro, que implica que se proyectan los deseos y las aspiraciones a los que se quieren orientar los pueblos.

Independientemente de esos dos parámetros, el término desarrollo, ha ido adhiriendo diferentes adjetivos: endógeno, sostenible, humano, integral. O sufijos: co-desarrollo, post desarrollo.



Junto a estos modelos de desarrollo se han hablado de modelos de comunicación para el desarrollo, que vendría a ser la labor comunicativa puesta al servicio de los intereses de las grandes mayorías o conglomerados marginados.

He aquí algunos cuestionamientos que se hacen al viejo sistema:

Los medios de comunicación ayudan a que los mensajes diseñados en los países del Norte sean diseminados entre un público al que se le persuade para que adopte determinadas estrategias de desarrollo. (Mari Sáez, 2014, pág. 4)

“Detrás de esa receta, había la presunción de que el conocimiento era un privilegio de las naciones industrializadas y de que los países del sur no poseían conocimientos suficientes.” (Gumucio, 2001, pág. 26)

Todos estos cuestionamientos predisponen a que es dentro de nuestras sociedades donde nacen los nuevos conceptos, la teorización y práctica de nuevos derroteros, para un desarrollo ecuánime y participativo, con el apoyo de quien quiera, pero sin la interesada intervención de terceros.

La nueva concepción comunicativa para el desarrollo llega luego de que en la década de los sesenta se denunciaron las fallas del llamado modelo modernizador y se plantearon nuevas teorías, modelos de comunicación horizontales, dialógicos y participativos.

La comunicación participativa responde a necesidades de nuestra población, planeadas y teorizadas desde la propia comunidad. En definitiva, los medios apropiados de esta nueva conceptualización, propenden a un cambio estructural, transformaciones en varias direcciones.

Es aquí, donde la Radio Mensaje ha promovido instancias de integración, equidad y solidaridad, sobre todo en las comunidades indígenas, organizaciones populares y campesinas cercanas a Cayambe, que han encontrado en Radio Mensaje un medio de comunicación, a través del cual pueden reafirmar su cultura y su identidad, informando

acerca de las problemáticas que puede aquejar a la comunidad y así apropiarse a los pobladores de la realidad misma.

Así nació la comunicación educativa para el desarrollo, es decir la que trata de formar a las personas para la libertad: libertad económica, libertad educativa y libertad de conciencia.

Necesitamos edu-comunicar para el desarrollo, parece decirnos Mario Kaplún en sus exhortaciones a una comunicación de doble vía.

Y decirlo significa que nosotros también somos parte de un mundo que hemos heredado con todos sus defectos y virtudes, pero que queremos dejar para nuestros hijos con la menor cantidad de defectos posibles, y con una democratización de las virtudes.

Todas las intervenciones y acciones realizadas desde la radio tienen como paradigma fundamental el de la “comunicación educativa” ya que se pretende abandonar un modelo de comunicación lineal y un modelo de educación tradicional haciendo del “diálogo recíproco” una componente fundamental entre la relación medio y comunidad.

Es el caso de la Radio Mensaje que busca incidir en la vida de la población, integrando a las comunidades aledañas a Cayambe, y así, promoviendo el “desarrollo”, debido a que, a través de éste medio se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región. Radio Mensaje ha sabido articular conocimiento y acción, que desde la programación radial busca incidir, renovar y sobre todo transformar la realidad de los pobladores a través del diálogo abierto y la participación activa de todos los miembros.

La radio se amolda bien a un mensaje con características sociales, por las siguientes razones:

a.- Por el poder de penetración que tiene.

b.- Porque logra intervenir, educando a la población a través de la comunicación e información transmitida en la radio, tal como lo hace la Radio Mensaje, gracias a su programación se han podido consolidar varios proyectos, no solo en el campo de la salud, sino también a nivel de organización popular y comercialización de productos para la economía solidaria, lo que ha sido un aporte primordial para la vida de los pobladores.

c.- Porque puede ayudar a superar esa barrera de la comunicación que es el analfabetismo. (De hecho, a través de la radio pueden consolidarse proyectos auspiciosos en este campo, como las Escuelas Radiofónicas de Riobamba fundadas por Monseñor Leónidas Proaño para favorecer al sector indígena).

d.- Porque, a diferencia de otros medios audiovisuales, fomenta la creatividad y la imaginación. Walter Alves, profesor brasileño del centro de Comunicación para América Latina (CIESPAL), acuñó la frase “La radio, la pantalla más grande del mundo”.

e.- Porque puede hacer partícipe a la población de la creación de programas radiales en los cuales sea de vital importancia el uso del lenguaje, símbolos, entre otras expresiones de una comunidad o una cultura particular.

La comunicación en radio acompaña más directamente procesos productivos, facilita a la población el acceso el acceso a oportunidades de intervención en la construcción del desarrollo; provoca la apropiación de los elementos del entorno social; y, fomenta la movilización ciudadana en torno a objetivos comunes.

Radio Mensaje, trabaja con la población en diversos temas de desarrollo local, entre ellos la salud, la mortalidad materno-infantil, entre otros, generando así, procesos de aprendizaje recíprocos, partiendo del trabajo comunicativo que va de la mano con la participación popular, así como la transmisión de mensajes más cercanos a la cotidianidad o la difusión de charlas mediante la agrupación de las comunidades en un espacio específico. Esta acción conjunta ha dado como resultado el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, esto, fundamentado en el compromiso humano y social que caracteriza a la Radio por formar parte de la comunidad Salesiana.

Daniel Prieto Castillo (1995), dice que:

En la actualidad se ha ampliado mucho el concepto de aprendizaje que ya no queda restringido a la oferta de la escuela, siempre se está aprendiendo, ya sea de las relaciones cotidianas, de algún relato, de la observación, de los medios. (pág. 20)

El tema que nos compete habla precisamente sobre una radio popular. Pero popular no puede aplicarse como sinónimo de grandes masas sino de masas reales.

Rosa María Alfaro (2001) se refiere a esta inmensidad del trabajo de la radio popular:

Cuando afirmamos que estamos en un medio masivo, nos imaginamos inmensidad. Pensamos en cantidades grandes e impresionantes de gente, que nos escucha, sin rostros, específicos, no siempre precisables ni siquiera con una medición” (pág. 80)

Siendo la radio una emisora de ideas en varias direcciones, no sabríamos exactamente en qué lugar de la región o el mundo está llegando en este momento el mensaje que emito.

“En muchos casos se ignora que las masas están formadas por personas y que cada una de ellas es diferente y vale lo suficiente como para hacer una emisora” (Alfaro, 2001, pág. 101)

Pero si esa popularidad la transcribimos a personas comunes, de carne y hueso, identificadas por sus antecedentes sociales y por aspiraciones comunes, estamos hablando de una autentica radio popular que se dirige e estratos sociales en donde la radio resulta un canal comunicativo superior, no solo para lograr mejorar la condición educativa de las personas, sino para, desde su propia condición y conocimientos impulsar programas sociales del más variado rango.

Rosa María Alfaro (2001)ratifica que:

Cuando hablamos de problemáticas sociales culturales y políticas, la tentación de tomar distancia y situarnos por encima de la gente y realidad es algo muy frecuente. Entonces se generaliza y todo se vuelve abstracto, inentendible y frío. Por eso, a veces se habla más como experto que demuestra conocimientos, que como un ser humano que conversa. (pág. 120)

La propuesta es entonces empezar por el cabal conocimiento del otro, del respeto total a su entorno, y a partir del conocimiento de ese entorno, proponer un cambio, una mano solidaria.

Kaplún (1985)define un marco referencial básico para catalogar una comunicación popular:

Ha de estar al servicio de un proceso educativo liberador y transformador, la comunidad ha de ir formándose con ella, comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla. Ha de estar estrechamente vinculada a la organización popular. Y ha de ser una auténtica comunicación; es decir, tener como metas el diálogo y la participación. (pág. 85)

El ejercicio de la comunicación tiene q responder a las necesidades históricas, culturales, sociales y económicas de cada región. Tiene que promover espacios de discusión, de reflexión y de diálogo en donde la información y el conocimiento sean democratizados sin ninguna clase de distinción. En este sentido la comunicación popular conjuntamente como un modelo educativo liberador está destinada a hacer partícipe a la población de su propio proceso de transformación, de mejoramiento de su calidad de vida y de la promoción de sus capacidades en todos los ambientes.

#### **1.4. Radio regional para el desarrollo**

Rosa María Alfaro clasifica los tipos de radios, según sus intereses, en locales, regionales, nacionales, internacionales y transnacionales.

Sobre las radios locales expresa:

Las radios locales, son generalmente radios de poca potencia. Suelen tratar temáticas de interés para la comunidad o zona, recogen voces y modos de hablar local, se financian con publicidad de la zona. En ellas participan gente conocida por la población. Se realizan acciones de servicio público y se envían saludos de cumpleaños. Es decir, estas radios se sitúan al interior de las relaciones ya existentes y pueden tener una gran influencia o intervención específica, sea buena o no. Van formando un modo especial de hacer radio que no sería adaptable para otros lugares o ámbitos más amplios. (Alfaro Moreno, 1994, pág. 108)

Sobre las radios regionales, manifiesta:

Las radios regionales o zonales, tienen capacidad de hacerse oír en diversos públicos, tanto en el campo como en la ciudad. Permiten las interconexiones entre diferentes audiencias, el mutuo conocimiento y la posibilidad de confrontar lo que les une y lo que les separa. Estas radios asumen la variedad de públicos a los que se dirigen, en sus estilos como en sus temáticas. Suelen recuperar el espíritu regionalista y su cultura más allá de los límites políticos territoriales. Son significativas, justamente en nuestras sociedades donde es tan necesario confrontar el centralismo.

En algunos casos, este ámbito de las radios regionales que nunca tiene límites precisos, puede relacionarse con proyectos políticos. Algunas de estas radios cohesionan la región y se comprometen directamente con reivindicaciones y luchas políticas de la zona. A través de ellas se miden liderazgos, se procesan negociaciones. Grandes empresas nacionales

colocan sus avisos en ellas, juzgando el amplio volumen de su audiencia.

Podríamos ubicar en esta clasificación a las radios urbanas de carácter metropolitano, en ciudades grandes. Ellas intentan relacionar diversas poblaciones y presentar o colocar en discusión las demandas ciudadanas y políticas de sus zonas. (Alfaro Moreno, 1994, pág. 109)

Las radios comunitarias constituyen un medio para dar voz y participación a los sectores marginales. Permiten espacios de encuentro para el fortalecimiento de las relaciones de la comunidad y permiten la vinculación de la misma a demás proyectos e instituciones sociales que trabajan en el sector.

Uno de los principales teorizadores para una radio regional latinoamericana es el boliviano Luis Ramiro Beltrán. Este edu-comunicador, en su tesis “Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal”, ya plantea la necesidad de armar una radio latinoamericana desde sus propios saberes y pertinencias culturales.

Beltrán dice que “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.” (Beltrán, 1991, pág. 30).

Para aplicar este modelo a la realidad, Beltrán cita algunos conceptos fundamentales:

- **Acceso** es el ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes.
- **Diálogo** es el ejercicio efectivo del derecho a recibir y al mismo tiempo emitir mensajes.
- **Participación** es el ejercicio efectivo del derecho a emitir mensajes.
- **Comunicadores** son todos los seres humanos aptos tanto para recibir mensajes como para emitirlos.

- **Derecho a la comunicación** es el derecho natural de todo ser humano a emitir y recibir mensajes intermitentemente o al mismo tiempo.
- **Necesidad de comunicación** es tanto una demanda natural individual como un requerimiento de la existencia social para usar los recursos de comunicación, a fin de entrar a compartir las experiencias por interacción mediada por símbolos.
- **Recurso de comunicación** es cualquier elemento energía/ materia cognoscitivo, afectivo o físico, utilizable para hacer posible el intercambio de símbolos entre los seres humanos. (Beltrán, 1991, pág. 30)

Se afirma que, en cuanto a la radio regional para el desarrollo, la práctica precedió a la teoría en América Latina, puesto que la primera experiencia en este campo data de entre 1940 y 1950, con la creación en Sutatenza de las radios populares colombianas. El párroco Joaquín Salcedo, su creador, se valió ingeniosamente de la radio para llegar a brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación educativa.

También es verdad que en Bolivia los trabajadores indígenas se tomaron las radios e instauraron “los micrófonos abiertos”, una nueva forma de comunicación participativa. Esto ocurrió incluso antes de que Paulo Freire cuestionara la educación-comunicación bancaria y propusiera la educación-comunicación liberadora.

En este contexto la Radio Mensaje, se convirtió en radio regional, gracias al trabajo y vinculación directa con la comunidad, encontró nuevas alianzas como las que se establecieron con Casa Campesina Cayambe, identificándose así con las actividades

Salesianas que darían paso a iniciativas como los proyectos de salud, educación o microcréditos que posteriormente aportaron al desarrollo local.

Luego, analizando a la teoría, preconizada por varios autores, que plantean una nueva forma de relación de los emisores receptores,

Rosa María Alfaro, (1994) miembro de la fundación Calandria, expresa:

Mucha gente piensa que la comunicación y por lo tanto la radio es un trabajo básicamente técnico. Otros profesionales, los políticos, los



economistas, ingenieros, algunos religiosos, etc., nos llaman “los técnicos”. Somos los que nos ocupamos de los aparatos electrónicos, de mezclar voces, arreglos musicales para hacer más vistosos o vendibles los mensajes. Somos los que nos encargamos de los envoltorios, de los materiales comunicativos. Creen que hacer radio se trata de un conjunto de mensajes o contenidos que saben los profesionales, y luego entremos nosotros “lo técnicos” para hacerlos legibles y bonitos, para darles forma. No tenemos que inmiscuirnos en los contenidos de los mensajes. (pág. 23)

Es nuestra labor detectar lo que la gente piensa y siente, es decir conocer el saber popular y las circunstancias que les ha tocado vivir. Si queremos compartir tendremos que adecuarnos ellos, a sus formas de escuchar y valorar la radio, a sus procesos educativos emprendidos. Los discursos deben estar impregnados de comunicación donde contenidos y formas constituyen un todo. La radio se enmarca en rasgos culturales ya existentes, pero también colabora a crear otros. (Alfaro Moreno, 1994, pág. 21)

La radio regional se consolida así como un instrumento de cambio social ya que al ubicarse en zonas marginales de la sociedad necesariamente se involucra con las metas y los fines de la misma y en la resolución de los problemas que aquejan a esta comunidad que vendría a ser el desarrollo planteado desde la realidad de nuestro pueblos.

Rosa María define al desarrollo como “una posición que reconoce problemas sociales y políticos graves en un país o localidad y busca resolverlos en el corto plazo”. (Alfaro, 2006, pág. 13).

Así el desarrollo como voluntad de transformación no puede concretarse sin existir un vínculo que relaciones las metas, los fines, las propuestas, que democratize la palabra y amplie los espacios de dialogo como lo hace la comunicación.

La comunicación tiene un papel significativo y clave para profundizar esa voluntad y hacerla más colectiva. El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo es también fuerza de cambio que no sólo es expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón. (Alfaro, 2006, pág. 17)

Debemos tener presente que en Latinoamérica las radios regionales para el desarrollo incluyeron actores propios de las comunidades en donde las radios se alojaban. Los comunicadores populares constituyen en este sentido actores primordiales los cuales haciendo uso de la comunicación y dirigiéndose desde un medio alternativo establecen una relación de conocimiento y mutuo entendimiento con una comunidad con la finalidad de resolver un problema que se suscita en esa región.

“La función del comunicador popular no consiste sólo ni tanto en transmitir nuevos conocimientos, sino sobre todo en presentar a la comunidad popular experiencias que ésta ya está viviendo y darle instrumentos para decodificarlas, interpretarlas, analizarlas, llegar a comprender sus causas”. (Kaplún, 1985, pág. 175)

En este sentido el comunicador popular está representado por los profesionales especializados en comunicación, y en aquellos actores que desde diferentes ramas de especialización actúan permanentemente con el medio en la vinculación colectiva, y también por aquellos miembros de la misma comunidad que a través de sus conocimientos propios sobre la vida comunitaria, la cultura, los diferentes lenguajes y formas de expresión trabajan por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de su propia comunidad.

## 1.5. Sistematización en Comunicación

Como comunicadores e investigadores tendremos con respecto a nuestro objeto y campo de estudio una serie de datos e informaciones recolectadas, las cuales pueden encontrarse sueltas sin expresar ni determinar con sentido la propuesta que tenemos. En este sentido, es necesario ordenar de manera adecuada, explicativa y directa los datos de nuestra investigación, para lo cual recurriremos a la sistematización de los mismos como un proceso de ordenamiento que da sustento y sentido a nuestro escrito.

Podemos decir que sistematizar es:

“La palabra sistematización en diferentes disciplinas se refiere, principalmente, a clasificar, catalogar, ordenar datos e informaciones, a ponerlos en sistema”. (Holliday, 2008, pág. 118)

Como podemos ver sistematizar involucra un sentido de ordenamiento e intención. Sin embargo, desde nuestro campo de acción como comunicadores debemos avanzar hacia la comprensión de la sistematización, como un proceso que no solo busca el ordenamiento de datos, sino también de experiencias que pueden ser conseguidas desde las distintas prácticas educativas y comunicacionales con una intencionalidad mayor que puede ser la construcción de nuevos discursos y conocimientos.

“Para la comprensión corriente, sistematizar dice algo así como ordenar distintos elementos según una intención determinada” (Palma, 2008, pág. 75).

Oscar Jara Holliday (2008) se refiere a una sistematización de experiencias definiendo éstas como:

Procesos socio-históricos dinámicos y complejos, individuales y colectivos que son vividas por personas concretas. No son simplemente hechos o acontecimientos puntuales, ni meramente datos. Las experiencias, son esencialmente procesos vitales que ésta en permanente movimiento y combinan un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico – social. (pág. 118)

La definición de experiencias presentada anteriormente por el autor nos remite a todas aquellas relaciones que pueden establecerse entre un medio de comunicación que hace partícipe a la población de su propio avance mediante su presencia activa en el manejo de los contenidos del mismo. Podemos mencionar como ejemplo de estas “experiencias” a la creación de la Red de Reporteros Comunitarios de la Radio Latacunga cuyo contexto histórico, social y económico presenta características propias y definían su objetivo principal de esta manera:

Se propone aumentar la participación de las comunidades indígenas y campesinas, de sectores populares no organizados, de los barrios suburbanos y de todos aquellos que aún no han tenido una participación directa en la emisora para favorecer los procesos de comunicación y organización mediante la integración de comunidades, organizaciones y barrios. (Villa, 1996, pág. 64).

“La sistematización de experiencias” de esta propuesta comunicativa es de suma importancia, en tanto no solo es necesario ordenar información y datos de investigación, sino reinterpretar las prácticas vivenciales y testimoniales de los involucrados con la finalidad de producir nuevos conocimientos y métodos a partir de una experiencia radial que tenía como objetivo primordial aumentar la participación de los pobladores marginales de una zona determinada.

En el presente campo de estudio podremos definir como experiencias a todos aquellos procesos y acciones que se suscitan en torno al trabajo y la relación que Radio Mensaje tiene con los pobladores de las comunidades campesinas e indígenas de la zona de Cayambe. En este sentido reafirmamos la importancia de una sistematización profunda y eficaz en nuestro trabajo ya que no solo requerimos el ordenamiento crítico de información y datos sino también de estas “experiencias” que representan y dan paso a nuevos procesos sociales y comunicativos.

Varios autores proponen un método enfocado a la producción de nuevos conocimientos mediante el proceso de sistematización entre los cuales encontramos los siguientes:

- a. Un primer momento, que se constituye en el punto de partida indispensable para todo proceso de sistematización es la unificación de criterios con relación a la manera en que se la concibe y lo que se espera lograr con ella.
- b. Un segundo momento, que se basa en el anterior, es la definición de la Imagen - objetivo de la sistematización.
- c. El tercer momento del proceso de sistematización es la reconstrucción de la experiencia; se trata de una segunda mirada, que realiza una descripción ordenada de lo sucedido en la práctica, pero ya desde el eje de conocimiento definido.
- d. El cuarto momento resulta siendo uno de los más complejos en el proceso de sistematización: se trata del análisis e interpretación de lo sucedido en la experiencia para comprenderlo.
- e. El quinto y último momento del proceso de sistematización es el de la comunicación de los nuevos conocimientos producidos.

(Barnechea, Gonzalez, & Morgan, 1998, pág. 111)

Acotamos finalmente que la sistematización a más de ser un proceso de ordenamiento crítico y adecuado de la información debe estar destinada a la producción de nuevos conocimientos que pueden partir del mismo y de la relación que en este tiene que ver no solo los datos, sino sobre todo las mismas experiencias humanas que intervienen en toda investigación.

## CAPÍTULO 2

### LA RADIO EN EL ECUADOR

#### 2.1. Contexto histórico, las radios populares en el Ecuador

El uso de la radio como un medio de comunicación surge en América Latina como una “alternativa” al uso de medios tradicionales. En este contexto las radios asumen diferentes posturas con diferentes fines políticos y sociales.

Lo que nos interesa en nuestro estudio son aquellas radios que destinaron su propuesta comunicacional a un proceso de transformación social. En este sentido Ana María Peppino define algunas características que comparte estas radios:

- Consolidar y defender un proyecto de radio que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población a quienes siempre se les ha negado su uso.
- Tomar en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirve.
- Representar la diversidad cultural del entorno.
- Apoyar y promover los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa. (Peppino, 2001, pág. 30)

La radio alfabetizadora en el Ecuador forma parte de la creación y desarrollo de las radios educativas de América Latina, las cuales nacieron durante la década de los cincuenta y sesenta, cuya misión fue ayudar a los sectores más pobres del continente, promoviendo la justicia social y aportando en el mejoramiento de las condiciones de vida de las grandes mayorías (ALER, 1993, pág. 7)

El desarrollo de la radio empieza en los años 20 con la creación de tecnologías inalámbricas y la utilización de pequeños equipos de recepción a cierta distancia. La radio como un medio de comunicación masivo toma fuerza entre los años 30 y 40 principalmente con el objetivo de transmitir información con fines políticos.

En nuestro país la radio aparece a finales de los años 30 cuando en la ciudad de Riobamba se establece la emisora “El Prado”; esta emisora siembra un antecedente que impulsa la instalación y el desarrollo de nuevas estaciones radiales y así es como en 1931 se inaugura en la ciudad de Quito “HCJB La voz de los Andes”.

La radio en nuestro país alcanzaría su siguiente etapa cuando entre los años 40 y 50 el desarrollo tecnológico y el compromiso humano hicieron posible la trasmisión de programas radiales más largos, complejos y de mayor calidad.

El año de 1959 se marca un hito importante ya que Quito se constituye en la sede del Centro Interamericano de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) que se creó como organismo internacional, de carácter regional, no gubernamental y autónomo, mediante convenio tripartito suscrito entre el Gobierno del Ecuador, la UNESCO y la Universidad Central del Ecuador. Su objetivo de generar acciones y propuestas de alto nivel académico que promueve el derecho a la comunicación para democratizar a la sociedad.

En esa época, la radio en nuestro país pasa de “entretener” a una visión de “educar” desde entonces se convierte en un medio fundamental que permite la democratización de la información. Facilita la réplica de mensajes de forma inmediata y constantemente en grandes zonas de cobertura y principalmente se convierte en un canal de demanda, promueve proyectos de alfabetización, el desarrollo comunitario, la educación sexual y reproductiva, el conocimiento de derechos humanos, da voz a proyectos de salud y principalmente hace posible que la gente, a través del medio, deje de ser espectadora y pase a ser partícipe de su propio desarrollo.

En los años 60 podemos decir que se sientan las bases para el desarrollo y fortalecimiento de las Radios Populares en nuestro país cuando se funda ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador) con el objetivo de evangelizar a los sectores indígenas del país y a la vez presentarles un proyecto de comunicación con el cual puedan identificarse y desarrollar desde todos los ámbitos a su comunidad; producto de ello, 18.000 indígenas y campesinos de 16 de las entonces 18 provincias del Ecuador fueron beneficiarios y no sólo con la letra sino también con la

recuperación de espacios para expresarse y plantear sus expectativas frente a la sociedad nacional (Reyes Lara, 2007, pág. 6)

En los años 70 hay un incremento de las estaciones radiales y un esfuerzo considerable por mejorar y expandir la producción radiofónica en el país. En este contexto, podemos citar como ejemplo el trabajo realizado desde el año de 1978 por el Padre Javier Herrán, actual rector de la Universidad Politécnica Salesiana, quién conjuntamente con educadores comunitarios y presidentes de las comunidades lograron establecer una cabina radiofónica en Zumbahua.

La experiencia de la Cabina Radiofónica de Zumbahua defendió a organizaciones campesinas e indígenas; algunas instituciones nacionales de desarrollo creyeron en las cabinas radiofónicas como apoyo a sus actividades en el sector rural por los contenidos de los programas que elaboraban. (Pilatasig Toaquiza, 1996, pág. 36).

La cabina de grabación en Zumbahua estuvo a cargo de “Reporteros Populares” quienes producían programas tanto en español como en quichua.

En abril de 1975 se crea la Ley de Radiodifusión y Televisión, por decreto en la dictadura del Gral. Guillermo Rodríguez Lara, con el fin de regular los servicios de televisión y radiodifusión, debido a que se comprendían las actividades de radio y televisión como actividades tecnológico-comerciales, para lo cual el objetivo era regular concesiones, instalaciones, potencias, producción y propiedad comercial de contenidos. (Vargas Jurado, 2008).

En estos mismos años, en nuestro país la radio pasa a ser impulsada por la iglesia, la misma que ya promovía programas de desarrollo principalmente en comunidades indígenas del país, sectores menos favorecidos que empezaron a tener voz a través de la radio.

En 1980 inicia el proyecto de cabinas radiofónicas en zonas rurales de Cotopaxi, por el impulso de la iglesia Cotopaxi, el movimiento campesino emergente y con la cooperación de la Organización de los



Estados Americanos (OEA). En este proyecto se desarrollaron talleres de comunicación popular en varias localidades de provincias aledañas, a partir de los cuales los campesinos aprendieron adueñarse de ciertas técnicas y destrezas de comunicación. El proyecto fue impulsado por el Sacerdote Javier Herrán Gómez y Radio Latacunga. (Dubrasic, 2002, pág. 38).

Este hecho marcó un relevante proceso en la historia de los medios de comunicación en el Ecuador, sobre todo en las radios comunitarias, no solo porque se pretendió buscar el desarrollo comunitario democratizando la palabra, sino porque fue un espacio de interculturalidad y de comunicación de ida y vuelta, donde los ciudadanos se apropiaron de los espacios de comunicación, sintiéndose impulsados hacia un nuevo crecimiento participativo y desarrollo democrático incluyente.

A partir de los años 80 surge en nuestro país la necesidad de direccionar los objetivos de la producción radial hacia una nueva alternativa de comunicación más amigable y comprometida con el desarrollo de las clases populares, campesinas e indígenas. En este contexto existía una reestructuración política y económica que favoreció el desarrollo y la intervención en las regiones rurales del país.

Conocida la situación de pobreza, marginal e injusticia en que ésta sumidas grandes masas latinoamericanas y de violación de los derechos humanos. La iglesia, en el uso de sus medios propios, debe ser cada día más la voz de los desposeídos, aun con el riesgo que esto implica. (Villa , 1996, pág. 39)

La iglesia Católica utiliza como canal principal de comunicación la radio con la finalidad de evangelizar y a través de la comunicación dar paso a un proyecto aún mayor que posibilite el desarrollo de los pueblos indígenas del país. Recordemos que desde el año de 1962 Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) fundada por Monseñor Leónidas Proaño estaba comprometida con los sectores populares indígenas principalmente.

En estos años podremos recoger la experiencia de Radio Latacunga, la cual se funda en el año de 1981 con una propuesta educativa y a la vez social ya que se vincula con el movimiento indígena. La estrategia usada por Radio Latacunga fue la creación de una Red de Reporteros Populares dentro de las comunidades.

El papel que juegan los corresponsales populares dentro de sus comunidades es fundamental para el crecimiento y desarrollo de la organización porque ellos más que nadie conocen su realidad de pobreza, miseria y todo lo que obstaculiza su desarrollo integral como personas. (Lucelly, 1996, pág. 63)

La creación de la Red de Reporteros Populares posibilitaba establecer una vinculación permanente entre el medio y la comunidad. Además, los reporteros populares al ser parte de la misma comunidad generaban una participación amigable.

Proyectos como ERPE, Radio Mensaje, Radio Latacunga y El Sistema Radiofónico Intercultural Shuar (SERBISH), promovidos por la iglesia Católica del país, se asocian con Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER).

Por un lado, la lucha reivindicativa política inspirada por los ideales socialistas, por otro, el compromiso social basado en la Teología de la Liberación y la Pedagogía Liberadora de Paulo Freiré son dos vertientes se dan hacia fines de los años 70 y principios de los 80, cuando de hecho se acuña el término 'Radio Popular'. (Geerts & Van Oeyen , 2001, pág. 33)

El surgimiento y consolidación de las radio con fines populares y educativos se ve favorecido con la presencia de instituciones como ALER.

En el año 83 se establece Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), con el objetivo de democratizar la comunicación y la promoción de las radios comunitarias en todo el mundo.

Las radios comunitarias se articulan formalmente a nivel mundial en 1983, cuando 600 radialistas de diversos países crean la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). En la actualidad, tal organismo tiene presencia en 102 naciones de los cinco continentes. (Carrión, 2007, pág. 4)

Surge entonces una nueva visión de comunicación enfocada en lo local, visión que influencia y promueve nuevas formas de hacer comunicación en el país.

Al inicio de los años 90, AMARC impulsa una nueva vertiente teórica en el mundo de la radio alternativa de América Latina desde la óptica de lo comunitario. Bajo esa bandera, la Asociación busca generar un gran movimiento en el continente alrededor de la necesidad de democratizar la palabra para democratizar la sociedad. Dentro de ésta lógica, cada país o cada región tiene sus propios códigos para indicar un tipo de hacer radio que, básicamente es igual y busca la construcción de comunidad. (Geerts & Van Oeyen , 2001, pág. 36)

En nuestro país las estaciones identificadas con esta propuesta comunitaria de democratización de la palabra y promoción de desarrollo local se denominaron Radio Populares.

Una radio se hace comunitaria cuando se entrega a la comunidad, cuando atiende sus gustos y necesidades. Es un estilo de vida, de relación con el público. (Geerts & Van Oeyen , 2001, pág. 36)

En 1989 nace la Coordinadora de Radio Popular Educativa en Ecuador (CORAPE), surge como un organismo independiente que agrupa a medios alternativos, educativos o populares para su fortalecimiento en el trabajo por el desarrollo social en conjunto.

“Es una red nacional que participa con liderazgo en redes latinoamericanas y mundiales, con alta capacidad tecnológica, con acceso al satélite y otras plataformas tecnológicas, que provee capacidad comunicacional al conjunto de la red y todos sus afiliados”. (CIESPAL, 2011, pág. 100)

CORAPE se ha constituido en un medio de información primordial entre las comunidades aledañas a las ciudades, luchando por los derechos de las comunidades y fortaleciendo la comunicación libre y participativa, es así que en el año 2002 inició una batalla para cambiar la estructura de la ley de radiodifusión y televisión, con una propuesta que fue presentada al Congreso Nacional. La lucha ha sido constante pero no se ha logrado obtener ningún resultado favorable, hasta el momento.

CORAPE se fundó con el objetivo de agrupar a todas las estaciones radiales cuyo trabajo educativo y popular está destinado al desarrollo de una localidad y su población. Trabaja en el fortalecimiento de las radios educativas y en la capacitación profesional para asegurar estaciones radiales comprometidas con el desarrollo local de las diversas poblaciones.

Al inicio de los años 90, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) impulsa una nueva vertiente teórica en el mundo de la radio alternativa de América Latina desde la óptica de lo comunitario. Bajo ese concepto, la Asociación busca generar un gran movimiento en el continente, evidenciando la necesidad de democratizar la palabra con el fin de democratizar la sociedad. Dentro de ésta lógica, cada país o cada región tiene sus propios códigos para indicar un tipo de hacer radio que, básicamente es igual y busca la construcción de comunidad. (Geerts & Van Oeyen , 2001, pág. 36)

En el año 1995, fue creado el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL) bajo amparo del gobierno constitucional de la época, representado por el Arq. Sixto Durán Ballén, donde se aprobó una Ley Reformatoria a la Ley de Radiodifusión y Televisión, cuya primera reforma modificó la denominación de radios comunitarias a radios comunales y “eran un apéndice las radios públicas”. (OLAC, 2010)

En ese sentido se produjeron varias restricciones a los medios, tales como:

- Prohibición de la publicidad comercial y, “por supuesto, ningún subsidio para sobrevivir”.

- Limitación de su potencia. El techo en AM era de 300 vatios y de 150 en FM, “con lo cual fueron condenadas a muerte”.
- Limitación en la programación. Solo podían emitir programas culturales y educativos. “Nada de información ni entretenimiento. La idea era hacer a estas radios lo más pesadas posible, para que nadie las escuchara”.
- Sometimiento a la Ley de Seguridad Nacional, “por los riesgos que implicaba una radio de esta naturaleza”. Esos “riesgos”, según el experto, fueron expuestos con claridad por Raúl Izurieta Mora Bowen, conocido empresario radiodifusor, quien había alertado en esa época que este tipo de radios aparecieron en Cuba y que rápidamente se expandieron en América Latina, que tenían su sede en Quito y que se dedicaban “al terrorismo y al narcotráfico”. (OLAC, 2010).

En una entrevista realizada al reconocido periodista Ignacio López Vigil, (OLAC, 2010) manifestó que posterior a estas restricciones en el Ecuador “nadie solicitaba una frecuencia para las radios comunitarias pues “era meterse en una emboscada”. El efecto fue el esperado: apenas se presentaron cinco solicitudes de frecuencias de radios comunitarias y tres de televisoras comunitarias. De las primeras, tres pertenecieron al Gobierno de la Provincia de Pichincha, una no fue atendida y la quinta solicitud, que corresponde a La Voz del Coca, actualmente está en trámite. Es decir, no se concesionó una sola frecuencia para radios comunitarias. De las ocho solicitudes de frecuencias para radios y televisoras comunitarias, tan solo se concesionó una en los 13 años de existencia del CONARTEL. Los movimientos indígenas y otras organizaciones populares que deseaban tener una radio, optaron, preferiblemente, por la figura de la radio privada, aunque su programación era de una radio comunitaria. “Era la única manera de poder vivir”, indicó López Vigil. (OLAC, 2010)

En el año 2002 cuando las radios comunitarias se reconocen como componente de organizaciones pudiendo acceder a varios derechos antes negados. (Gumucio, 2001, pág. 223)

A partir del 2007, en el Ecuador, mediante decreto constitucional se empezó a controlar las frecuencias y los medios, cuya propiedad pertenecían a empresarios que tenían relación directa con la banca, eran ocho los grupos empresariales que controlaban los principales medios de comunicación escritos, radiofónicos y televisivos. Además, a diferencia de la mayoría de los países de la región, en el Ecuador, no existían medios públicos del Estado, además, paralelamente a esta nueva relación con los medios de comunicación entraron en funcionamiento los primeros medios públicos de la historia del Ecuador.

La Ley Orgánica de Comunicación (2013) vigente afirma en el artículo 106:

Distribución equitativa de frecuencias.- Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios. (pág. 19)

El poder de la radio trasciende, su uso se vuelve un aliado de los proyectos de desarrollo, de ese desarrollo que busca el bienestar de la comunidad, la difusión de la palabra y la democratización de los espacios.

La radio es un medio que abre puertas a la información. Las posibilidades cuantitativas que brinda el poder llegar a miles de personas y a la vez de ingresar a la intimidad de sus hogares, lleva a algunos, sin duda bien inspirados, a procurarse una onda, un espacio, un micrófono, para llegar al público y comunicarle lo que se considera importante y útil. La radio es vista como un vehículo para difundir un mensaje (educativo, político, científico, religioso, etc.); un vehículo dócil y sumiso, que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información. (Kaplún, 1999, pág. 55)

## 2.2. Frecuencias de radio pública y privada en el Ecuador

Las frecuencias en el Ecuador han sido otorgadas indiscriminadamente y, en gran medida al sector privado empresarial, por lo que resulta necesario contrastar la información concerniente a las emisoras privadas y públicas que existen en el Ecuador.

Para abordar esta temática vamos a basarnos en un estudio realizado por dos periodistas de gran trayectoria en el Ecuador (Rodrigo Jordán y Allen Panchana) donde se pudo obtener información estadística de las emisoras existentes en el país:

En el país existen 1.205 frecuencias que se detallan a continuación:

Tabla 1. Frecuencias Radiales en el Ecuador

Las frecuencias en el país se dividen en:		
<b>Onda Corta</b>	21	
<b>Amplitud Modulada (AM)</b>	271	Radios en AM
<b>Frecuencia Modulada (FM)</b>	913	549 estaciones matriz
<b>TOTAL</b>	1.205	(El 97% son privadas y el 3,18% son públicas )

Nota: Frecuencias. Adaptado de la investigación, por S. Paz & L. Rojas

En Ecuador, la radio pública nunca ha logrado trascender, debido a su limitado contenido de entretenimiento y escasos contenidos noticiosos, musicales y políticos. El Estado ecuatoriano dispone de 38 frecuencias de radio, lo que equivale al 3,18% del espectro. Es decir, menos que un solo concesionario privado, como el Grupo Nussbaum, que posee 52 frecuencias (4,3 % del espectro). (Jordán & Panchana, 2010)

Según el estudio realizado por el periodista Rodrigo Jordán estas emisoras se dividen en:

Tabla 2. División de las emisoras del Ecuador

<b>Las emisoras del país se dividen en:</b>	
Del Estado Central.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Nacional del Ecuador (RPE)</li> <li>• Radio Casa de la Cultura</li> <li>• Radio Vigía de la Policía Nacional.</li> </ul>
De los Gobiernos Locales y Seccionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Municipal de Quito</li> <li>• Radio del Consejo Provincial de Pichincha</li> <li>• Radio Municipal de Loja</li> <li>• Radio Municipal de Sigchos</li> <li>• Tarapoa Stereo (Municipio del Cuyabeno)</li> <li>• Radio Municipal de Cotacachi</li> <li>• la Voz de Imbabura del Municipio de Ibarra.</li> </ul>
	<b>Del total de frecuencias del Estado Central, solo 7 están activas.</b>

Nota: Emisoras. Adaptado de la investigación, por S. Paz & L. Rojas

En Ecuador existen 26 estaciones de radios comunitarias, concentradas en la frontera con Colombia, la Sierra (56%) y el Oriente (26%). Gran parte de estos medios de comunicación se agrupan, desde 1998, en la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE), que también aglutina otras emisoras alternativas, llegando a un total de 52 radios en 23 de las 24 provincias del país. Cubren el 30% de la población urbano-marginal y al 60% de la población rural total. (Jordán & Panchana, 2010)



Tabla 3. División de las emisoras del Ecuador.

Cantón	Parroquia	Comunidad	Población	Familias
<b>Cayambe</b>	Olmedo	Centro Parroquial	1150	192
		Turucucho	577	96
		Pesillo Centro Cívico	2500	416
		Llanos del Alba	487	81
		Pucará	287	48
		Santa Rosa de Pesillo	395	66
		Arrayán Cucho	625	104
		La Chimba	1920	320
		Hierba Buena	312	52
		Puliza	560	93
		San Pablo Urco	1350	225
		Chaupi	750	125
		Mayurco	925	154
		Caucho Alto	315	52
				<b>SUBTOTAL</b>
	Ayora	Centro Parroquial	3500	583
		Santa Rosa de Ayora	833	139
		San Esteban	430	71
		Santa Rosa de la Compañía	520	86
		San Francisco de la Compañía	275	46
		Santa Clara	395	146
		Santa María de Milán	875	31
		La Esperanza	155	26
		San Miguel de Prado	526	87
		San Isidro de Cajas	450	75
		San Francisco de Cajas	302	50
		Paquiestancia	407	68
		Cariacu	605	100
		Santo Domingo de Guzmán	260	43
		Santo Domingo 1	425	71
Santo Domingo 2	550	91		
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>10.508</b>	<b>1.713</b>
<b>Pedro</b>	Tabacundo	Cananvalle	530	88
<b>Moncayo</b>		Sal Luis de Ichisí	315	52
		San José Chico	380	63
		San José Alto	485	81
		Luis Freire	295	49
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>2.005</b>	<b>333</b>
	Tupigachi	Cajas Jurídico	648	108
		Santa Mónica	205	34
		Chaupi Loma	420	70
		San Juan Loma	194	32
		Pucalpa	225	37
		Naño Loma	170	28
		Loma Gorda	390	65
		San Pablito de Agualongo	810	135
		Florencia	255	42
	Eugenio Espejo	465	77	
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.782</b>	<b>628</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>28.448</b>	<b>4.698</b>

**Nota: Emisoras. Fuente: Registros ADR – Cayambe, Censos Comunales año 2000.**

### **2.3. La Radio Mensaje: Antecedentes de radio mensaje: contexto /actores sociales (Casa Campesina Cayambe)**

La participación de Radio Mensaje, como un medio de comunicación vinculado al desarrollo local de la zona de Cayambe y Pedro Moncayo, se remonta al establecimiento e inicio de actividades de Casa Campesina como proyecto Salesiano en el año de 1985; cabe mencionar que las actividades de la Comunidad Salesiana en la zona inician en la década de los 50.

En el año de 1986 Casa Campesina Cayambe se asocia con Ayuda en Acción con el objetivo de promover actividades y planes que ayuden a fortalecer el desarrollo de los sectores indígenas pobres: En Cayambe los cantones de Olmedo y Ayora; y en Pedro Moncayo, Tupigachi. La asociación de estas dos entidades permite establecer el Área de Desarrollo Rural Cayambe, área en la cual se asentaría más tarde el proyecto comunicativo de Radio Mensaje.

La ONG Española “Ayuda en Acción” en asociación con Casa Campesina Cayambe se plantea como objetivo:

Aportar con recursos humanos, técnicos y financieros para generar un proceso de desarrollo en las comunidades de Área de Desarrollo Rural (ADR) – Cayambe, en el que la población se involucre como protagonista y gestora de acciones y programas sostenibles que afronten la pobreza y sus causas, para conseguir y mejorar la calidad de vida de acuerdo a su cultura y aumentar sus ingresos familiares para satisfacer sus necesidades y participar en la riqueza nacional. (Ayuda en Acción, 2001, pág. 31)

“De los datos registrados, se infiere que el Área de Desarrollo Cayambe ha cubierto un total de 43 comunidades. Si se excluye la población de los centros parroquiales, el 46.2% de la población atendida pertenece a las comunidades de la parroquia Olmedo, el 29.4% a Ayora; el 15,9% a Tupigachi y el 8.4% a Tabacundo”. (Ayuda en Acción, 2001, pág. 21).

El establecimiento de Casa Campesina Cayambe en el año de 1985 se desarrolló en un periodo de importantes cambios políticos y económicos en el país, entre estos encontramos el retorno de la democracia con la llegada a la presidencia de Jaime Roldós, además de un profundo sentido de la reivindicación de los derechos humanos y principalmente por los derechos de los indígenas, creando así en 1946 la Federación Ecuatoriana de Indios que exigían mejores condiciones laborales y cuestionando una nueva reforma agraria.

La consolidación de Casa Campesina Cayambe representa un enorme esfuerzo para la Comunidad Salesiana que desde años atrás trabajaba en proyectos en donde el sector indígena era su principal beneficiario. El Padre Javier Herrán es designado como director de Casa Campesina ya que trabajando como promotor del Fondo de Desarrollo Integral Marginal, además de su experiencia en las cabinas de grabación en Zumbahua y en proyectos de desarrollo rural acompañado de su profundo sentido ético y humano sería el componente para fortalecer y sacar adelante a la organización.

El 5 de marzo de 1987 ocurre un suceso que terminaría por afianzar los lazos entre las comunidades indígenas y Casa Campesina Cayambe; y es el terremoto de gran magnitud que dejó grandes pérdidas humanas, económicas y de infraestructura en Baeza, Ibarra, Otavalo y Cayambe, sector en el cual Casa Campesina y Fundación Ayuda en Acción intervienen en la reconstrucción y refacción de viviendas.

“El terremoto que destruyó toda la parte norte de Cayambe exigió un trabajo fuerte de Casa Campesina Cayambe conjuntamente con Ayuda en Acción. Aproximadamente se construyeron 89 casas nuevas y se refaccionan unas 250 representando un esfuerzo enorme”. (Campoverde, 2014).

Casa Campesina Cayambe postula al “Niño” en un principio como centro fundamental y sujetos beneficiarios de sus proyectos y promueve la creación de cinco centros infantiles comunitarios con niños de 3 a 5 años. Gracias a esta propuesta los técnicos de la fundación detectarían más tarde en los niños problemas alimenticios, respiratorios, problemas en los recién nacidos que afectaban su desarrollo que, eran temas que aquejaban a todo el entorno.

A partir de la atención al niño la acción de desarrollo fue en forma progresiva ampliando la cobertura y convocando a otros grupos poblacionales, hasta lograr la inclusión global de la comunidad en la tarea de desarrollo. Efectivamente, en esta fase se logra que la acción se irradie a las mujeres de la comunidad, las cuales inician actividades relacionadas con el mejoramiento de la salud y nutrición. (Ayuda en Acción, 2001, pág. 25)

Sin embargo, establecer al niño como objetivo principal del accionar de Casa Campesina hace que a través de los años las directrices y metas se orienten a dar solución a las necesidades primordiales de la familia, seguida de la comunidad y el conjunto de comunidades.

Si queremos un niño sano, este debía tener acceso a la educación, tener buena nutrición y para esto es necesario tener buenos campos, buena agricultura y ganadería, y ellos deben consumir los productos de la zona no destinarlos únicamente para la venta sino para el consumo propio dentro de las familias. (Campoverde, 2014)

Casa Campesina Cayambe plantea entonces distintas áreas, destinadas a la solución de problemas específicos de las comunidades del Área de Desarrollo Rural entre los que encontramos el área de producción agropecuaria, el área de salud, educación, micro finanzas o créditos e infraestructura, es decir proyectos específicos e integrales que dan solución a problemas de riego, mejoramiento genético del ganado y del pasto, microempresas lecheras, entre otros.

Actualmente ya no existe el área de infraestructura ni el de educación a pesar de tener proyectos Salesianos en estas labores, el área de salud está siendo trabajada desde la Clínica Maternidad “Mitad del Mundo”.

Es importante conocer que la Casa Campesina en Cayambe constituye uno de los ejes de un proyecto mayor llamado Comunidad Salesiana Cayambe, proyecto en el cual actualmente se involucran: Casa Campesina Cayambe, Fundación Radio Mensaje, La Fundación Tainate Huasi, La Unidad Educativa Salesiana Domingo Savio, la unidad educativa a distancia Don Bosco que trabaja con gente adulta con educación semipresencial, el oratorio Miguel Novole los domingos, la Universidad Politécnica

Salesiana con dos carreras como son la ingeniería agropecuaria y la educación intercultural bilingüe, a esto se suma la Clínica Maternidad “Mitad del Mundo” en el área de salud.

#### **2.4. Historia de Radio Mensaje**

Radio Mensaje se funda el 23 de noviembre de 1967 en Tabacundo gracias al Padre Diocesano Isaías Barriga Naranjo el mismo que es actualmente el concesionario de la frecuencia. Su objetivo principal fue sociabilizar los valores y las acciones Salesianas a la vez que se procuraba la integración y el fortalecimiento de las comunidades indígenas y campesinas aledañas. Sin embargo, es en el año de 1990 con el auspicio y labor del Padre Javier Herrán que la radio pasa a ser un canal de comunicación fundamental entre las propuestas de Casa Comunal Campesina en Cayambe y sus pobladores.

Radio Mensaje inicia como una sucursal de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE); en ese tiempo su objetivo principal era alfabetizar a través de la radio. La radio trabajaba con la teología de la liberación y fue creciendo dedicando su programación al ámbito de enseñanza de otros proyectos.

En el año de 1990 Radio Mensaje pasa a formar parte de Casa Campesina Cayambe iniciando así sus primeras emisiones desde Cayambe en un horario compartido: En la mañana la radio transmitía desde Tabacundo con Monseñor Isaías Barriga y en el horario de la tarde, desde las 16:00 hasta las 21:00, transmitía desde Cayambe convirtiéndose inmediatamente en un nexo de comunicación entre los miembros de las comunidades y el trabajo de Casa Campesina Cayambe.

El proyecto de comunicación de Radio Mensaje trabaja en la misma área del proyecto “Área de desarrollo rural Cayambe” y abarca las zonas en Cayambe de Ayora y Olmedo; y en Pedro Mocayo, Tupigachi; región situada al norte de Quito aproximadamente a unos 80 km.

La Radio Mensaje se constituye un instrumento de desarrollo local, a través del cual se generaron áreas de educación y de organización de las comunidades. Es así que

empieza el trabajo con la realización de convocatorias que permitían llegar a todas las comunidades, incluso las más alejadas. El objetivo era convocar y reunir a la gente en las casas comunales, en las parroquias o directamente en la Casa Campesina.

La radio empezó con una programación leve y de índole informativa, en donde se difundían avisos, convocatorias, venta de productos agrícolas y demás comunicados comunales.

El objetivo de la producción radial de Radio Mensaje ha tenido como premisa el acompañamiento de los proyectos Salesianos informando, educando, entreteniendo y convirtiéndose en un medio de vinculación permanente con la comunidad. Radio Mensaje promueve también una comunicación popular y participativa teniendo como paradigma fundamental la “comunicación educativa”. Su propuesta apuntaba a abandonar un modelo de comunicación lineal y un modelo de educación tradicional haciendo del “diálogo recíproco” una componente fundamental entre la relación medio y comunidad. Los miembros de la comunidad han sido participes en los programas, teniendo a través de los años experiencias radiales en distintos campos educativos, culturales, de economía solidaria y sobre todo la salud, del cual nos ocuparemos más adelante.

También es importante destacar que en el 2004 la Radio Mensaje participa de manera activa en la Segunda Asamblea Cantonal de Mujeres de Cayambe, allí se promovió la iniciativa para gestionar la creación de la Comisaría de la Mujer, donde la radio conformó el equipo de comunicación y concedió un espacio en la programación de la radio con el objetivo de impulsar la participación política y socioeconómica de las mujeres en Cayambe. (Torre, 2004, pág. 12).

Radio Mensaje es financiada por la ONG española “Ayuda en Acción” y Casa Campesina Cayambe a través de créditos los cuales generarían un endeudamiento insostenible que provocaría un nuevo momento para la radio. En el año 2010 “Ayuda en Acción” retira su convenio con Casa Campesina Cayambe y por ende se reducen los ingresos que permitían la sostenibilidad de la radio provocando un paro de las actividades normales que venía manteniendo Radio Mensaje.

“Radio Mensaje técnicamente no se cerró, nunca dejó de funcionar y no estuvo abierta a publicidades ya que si a través de Casa Campesina se fomenta un trabajo ecológico no se puede dar apertura a publicidad de agroquímicos ya que va en contra de toda la propuesta Salesiana; el financiamiento de la radio estaba sustentado mediante los proyectos desarrollados en Casa Campesina y al bajar los proyectos de esta y los ingresos se crean un déficit por lo que se decide tomar nuevas acciones”. (Campoverde, 2014).

En febrero del 2012 se encarga al Director de Radio Mensaje Byron Campoverde liquidar y desvincular al personal que trabajaba en la radio que entonces era de 4 personas, exceptuando la labor de una persona encargada de prender y apagar el transmisor principal ya que no podía dejar de transmitir caso contrario se aplicaban altas multas desde la Secretaría de Comunicación. Las únicas razones por las que Radio Mensaje podía dejar de transmitir eran por daño y averías en los equipos o por falla en los transmisores. La Radio Mensaje continuó retransmitiendo programas pregrabados y sin locución permanente. Sin embargo, se decidió definitivamente cerrar el medio y revertir la frecuencia al estado.

“En un plan de tres meses se debía cerrar el medio ya que la situación económica era insostenible y se debía cerca del 100.000 a proyectos y a la misma Casa Campesina al fondo de créditos”. (Campoverde, 2014).

En mayo del 2012 y ya con las órdenes de cerrar definitivamente Radio Mensaje surge la visita del superior de los Salesianos el Padre Marcelo Farfán el cual motivado por su experiencia en el tema de la radio decide revitalizar las radios salesianas presentes en el país que son: Radio Mensaje, Radio de Salinas de Guaranda y Radio Voz del Upano en Macas.

El Padre Marcelo Farfán dio la orden de no cerrar el medio, comprometiéndose personalmente a impulsar la radio conjuntamente con el Padre Javier Herrán. No obstante, la Radio cerró su programación a fines de 2012 con retransmisiones de programas grabados enlazados al satélite con la CORAPE. La Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Quito, en trabajo conjunto con la Carrera de Comunicación Social decide impulsar la radio motivando a los estudiantes en la creación de

programas, con la finalidad de ir complementando desde Quito la programación transmitida diariamente en Cayambe.

En noviembre del 2013 se contrata una persona más desde la universidad para que realice locución desde Cayambe de esta manera se va completando también el trabajo que realizaba la carrera de comunicación social desde Quito y el grupo de periodismo formado por estudiantes de colegios. En este mismo mes el 30 de Noviembre se reinaugura Radio Mensaje y durante ese mes se renuevan todos los equipos gracias a la inversión realizada por la Universidad. (Campoverde, 2014).

Actualmente la Universidad financia el salario de una parte del personal y se ha consolidado un convenio entre la Comunidad Salesiana, Casa Campesina Cayambe, la Universidad Politécnica Salesiana y la Fundación Radio Mensaje.

Radio Mensaje es para el Padre Javier Herrán una “radio regional para el desarrollo”: “Regional” porque la radio busca incidir en la vida de las comunidades aledañas a Cayambe y Pedro Moncayo; y es una radio para el “desarrollo” ya que a través de ésta se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región.

Radio Mensaje ha sabido articular en su programación el conocimiento y acción para incidir, mejorar y sobre todo transformar la realidad de los pobladores a través del diálogo abierto y la participación activa de todos los miembros. Y es definida por la Ley Orgánica de Comunicación como una radio comunitaria ya que es un medio de comunicación perteneciente a una organización, comunidad, pueblo o nacionalidad; esta también no presenta fines de lucro y su rentabilidad es social.



## **2.5. Maternidad Mitad del Mundo.**

### **Antecedentes.**

En 1985, por iniciativa del padre Javier Herrán Gómez, actual rector de la Universidad Politécnica Salesiana y promotor del Fondo de Desarrollo Integral Marginal, se establece la Casa Campesina Cayambe. Cuando el padre llegó de la parroquia Zumbahua su principal propósito era trabajar en el desarrollo rural de Cayambe. Así surgió la idea de la comunicación para el desarrollo comunitario, a través de varios proyectos de esta índole.

En esa época se empezaron a sentir los efectos de político económicos. A pesar del planteamiento de modelos de desarrollo e inversión en el ámbito rural existían grandes brechas de desigualdad, pobreza y marginalidad para los sectores indígenas de la zona.

A principios de la década de 1980 la reforma agraria había perdido impulso en lo fundamental. La mayor parte de los analistas coincidían en que en gran medida el intento de reforma agraria había sido un fracaso y la legislación no había conseguido sus objetivos. La producción agrícola había caído y la pobreza en las zonas rurales había aumentado. (FLACSO, 2009, pág. 218).

En este contexto de pobreza evidenciada en tasas altas de mortalidad infantil, en desnutrición poblacional, falta de empleo y más problemas económicos el establecimiento del Área de Desarrollo Rural designa al “Niño” como beneficiario principal y razón de los proyectos a emprender en la zona.

Los sistemas de salud en las zonas rurales del país siguen siendo hoy en día uno de los sectores más descuidados. Es por ello que, desde sus inicios, Casa Campesina promovió visitas médicas periódicas hacia las comunidades indígenas de la zona, acompañados de un vehículo que hacía grandes esfuerzos por circular en vías de tercer orden y un escaso personal médico para satisfacer las necesidades primarias de salud de los niños y niñas del Área de Desarrollo Rural.

Al transcurrir el tiempo la demanda de servicios médicos incrementó, a las visitas acudían familias enteras por lo que se destinaron horarios. Por la mañana se otorgaba atención médica primaria únicamente a los niños y por la tarde se atendía al resto de la comunidad. La cobertura médica que manejaba el área de salud continuamente seguía ampliándose y las necesidades primarias de salud ya no eran suficientes para cubrir la demanda; los cuadros graves de salud se transferían al hospital de Cayambe el cual al no contar con especialidades enviaba los casos a las ciudades de Ibarra y Quito.

En cuanto a las madres embarazadas, la intervención de los médicos permitía actuar oportunamente en casos en los que las parteras no podían actuar. Sin embargo, por falta de equipos médicos, las pacientes más complicadas eran trasladadas a centros de salud de las ciudades aledañas.

Basada en el principio de cooperación, la Casa Campesina empieza a buscar alternativas para satisfacer el cien por ciento de los casos. Para tratar de sustentar una propuesta alternativa de salud se presentaron varios proyectos al ayuntamiento de Madrid, a través de la “Fundación Ayuda en Acción” y es ahí donde nace la Maternidad. Su objetivo era ayudar a resolver los problemas que no podían solventar las parteras y de esta manera reducir los casos de riesgos y muertes. La Maternidad no fue pensada como una competencia de entidades del sector público.

La Maternidad fue un proyecto de cofinanciación que constó de dos etapas. En principio la construcción de la infraestructura y luego el equipamiento que fue gracias al ayuntamiento de Madrid, a través de Ayuda en Acción. De esta forma la Maternidad se funda en el año 2000.

“Ayuda en Acción” (AeA) asoció a la Casa Campesina desde marzo de 1986, AeA: es una entidad no gubernamental que impulsaba un conjunto de actividades tendientes a generar el desarrollo de la población indígena pobre, de las comunidades Olmedo, Ayora del Cantón Cayambe; Tabacundo y Tupigachi del cantón Pedro Moncayo, perteneciente a la provincia de Pichincha” (Ayuda en Acción, 2001, pág. 23)

## **2.6. Radio Mensaje enfocado en la salud.**

Radio Mensaje ya establecida en Cayambe desde el año 1990 inicia sus transmisiones en un horario continuo, al trabajar como un medio de comunicación vinculado a las actividades de Casa Campesina Cayambe, su programación contribuye a la realización y fortalecimiento de programas de las áreas de educación, producción agropecuaria, alfabetización, infraestructura y salud. En el área de salud la Radio Mensaje inicia con una producción radial enfocada en mejorar la calidad de vida de los pobladores de las comunidades pertenecientes al área de desarrollo rural.

Con la ayuda de la Doctora Carmen Cadena y la colaboración de otros doctores se desarrollaba una especie de radio revista, en la cual se informaba sobre los horarios de atención médica planificados de tal forma que ya no hacía falta viajar hasta la comunidad a coordinar con la gente.

A través de la radio se informaba la localización de los puntos de atención médica, horarios y qué tipo de problemas se tratarían en cada punto. Con esto se logró evidenciar las necesidades de las comunidades en el tema referente a la salud.

En la programación de la radio se manejaban varios temas dedicado a la salud, como por ejemplo el trabajo con las parteras, el uso de elementos básicos para higienizar los procesos de parto, los cuidados primarios a la madre gestante y al niño, entre otros.

La programación incluía también consejos sobre plantas medicinales y su uso con el fin de rescatar los conocimientos ancestrales; sin bien la comunidad conocía estas plantas la radio informaba sobre los beneficios y perjuicios. Otro segmento era una especie de miscelánea en donde se hablaba de los sucesos de la comunidad, en los recorridos la doctora podía encontrarse algún hecho relevante y se hablaba de este sin que sea estrictamente de salud. De esta manera se generaba el diálogo. (Campoverde, 2014).

Uno de los programas más escuchados se llamaba “Cuidemos y mejoremos nuestra salud”. En este programa se trataba todos los temas relacionados con la nutrición, la satisfacción de las necesidades de la comunidad, el conocimiento de las plantas locales, cuidados al niño, atención dental, días de consenso, entre otros.

Hasta la actualidad, el trabajo de radio mensaje mantiene un enfoque intercultural para lo cual se trabaja en la producción radial en el idioma español y quichua, con la finalidad de transmitir un mensaje adecuado que ayude a mejorar la calidad de vida de los hombres y mujeres de las comunidades. Este enfoque se construye a partir de una visión de complementariedad, que une la medicina ancestral andina con la medicina occidental, diversificando de esa manera los saberes y conocimientos en un ambiente de respeto. (Cadena, 2014).

## **2.7. Radio Mensaje y el trabajo con las parteras.**

El objetivo de Casa Campesina que conjuntamente trabaja con Radio Mensaje no solamente consistía en satisfacer las necesidades de la población, sino también recuperar la memoria colectiva de la gente, es así como nace el trabajo en conjunto y la vinculación con las parteras.

La Maternidad Mitad del Mundo en sus inicios contaba con quirófano y había un gran índice de cesáreas.

“Alrededor de un 65% a 70% de los partos debían ser intervenidos por cesárea, lo que empezó a preocupar a la Fundación “Ayuda en Acción.” (Cadena, 2014)

Sin embargo, se analiza que en la Maternidad se recogen todos los casos que no puede ser resuelto por las parteras en las comunidades; es decir que las parteras atendían todo parto normal en su comunidad, y los casos con complicaciones se remiten a la maternidad. Incluso, las parteras actualmente manejan un registro de los nacidos vivos, debido a que son reconocidas por el Ministerio de Salud Pública como agentes no formales de salud.

A través de Casa campesina y su medio de vinculación, que es Radio Mensaje, las parteras comienzan a recibir capacitaciones mensuales, con personal de salud totalmente capacitado en la labor de parto. Una de las principales promotoras de este proyecto es la Dra. Carmen Cadena (Ginecóloga), quien gracias a su instrucción profesional logra incidir y vincularse en la labor de las parteras, promoviendo una cultura de respeto y conciencia hacia el trabajo que ellas realizan en las comunidades. Desde radio Mensaje se transmiten consejos para mejorar la asepsia, se generaron nuevas alternativas que usualmente eran prácticas poco recomendables a la hora de atender un parto, un ejemplo de ello, es que las parteras cortaban con un carrizo el cordón umbilical, lo que podía ocasionar infecciones; así mismo al niño recién nacido se le colocaba la ceniza de una estera en el ombligo; este tipo de creencias como parte de la cultura andina dan surgimiento a una especie de sincretismo en el cual Radio Mensaje sabe vincular a través de la comunicación, la medicina indígena con la medicina Occidental, donde se conservan varias prácticas pero se mantiene la asepsia, respetando las cuestiones culturales que le hacen bien al niño y a la madre.

Según testimonio de la doctora Carmen Cadena, directora actual de la maternidad “Mitad del Mundo”, el trabajo inició con la colaboración de cinco parteras, con las que se mantiene una constante relación a través de visitas, capacitación y reuniones trimestrales que se convocan a través de Radio Mensaje, con la finalidad de anticipar las dificultades que se podrían presentar en sus comunidades.

Años atrás, al no existir apoyo oportuno por parte del Ministerio de Salud y, al ser las parteras líderes en sus comunidades, se da inicio a una red local de salud, donde la maternidad llega a convertirse en eje principal; y junto al apoyo de Radio Mensaje y el programa radial, en quichua y español de treinta minutos de duración y de frecuencia semanal, llamado "cuidemos y mejoremos nuestra salud", en donde como mencionamos anteriormente se trataban temas como: nutrición, prevención de enfermedades, señales de alerta durante el embarazo, entre otros. En este sentido se crea un nexo profundo entre los usuarios, la maternidad Mitad del Mundo y Radio Mensaje.

En un sondeo realizado por Byron Campoverde, actual director de la Radio, en el año 1996, se concluyó que el programa “Cuidemos y mejoremos nuestra salud” era el de mayor sintonía en la región, esto a pesar de las dificultades que representaba transmitir en una zona en la cual existían un gran tráfico de emisoras radiales comerciales, locales y hondas desde la ciudad de Ibarra y Quito. Otro problema fue el crecimiento de la demanda de salud en el área de desarrollo rural pues los médicos y técnicos de Casa Campesina que conducían los programas debían priorizar la atención médica. A la larga, se suspendieron los segmentos del programa “Cuidemos y mejoremos nuestra salud”.

Actualmente ya no se llama Maternidad se denomina Clínica Maternidad Mitad del Mundo porque fueron las mismas parteras quienes impulsaron la propuesta que exigían médicos especialistas, por tal razón se iniciaron conversaciones para establecer convenios con médicos particulares de clínicas o que trabajan en el mismo Ministerio Público. Estos convenios de cooperación favorecen a la Clínica Maternidad y sobre todo a los sectores campesinos que necesitan atención primaria y de especialidad.

La utilización de los servicios en la Clínica Maternidad “Mitad del Mundo” son costos muy bajos. La atención de especialidad es de USD 5,00 que a comparación de una clínica particular en Cayambe, oscila entre los USD 15, 00 y USD 20, 00.

Gracias a ese rubro se pueden mantener todos los servicios e insumos que se brinda a los usuarios de la Clínica Maternidad Mitad del Mundo. Así mismo se otorga un porcentaje mínimo al médico, (lo que a veces representa la movilización de Quito a Cayambe o viceversa).

“Finalmente es una obra social que los médicos consideran un beneficio satisfactorio para compartir con los más necesitados” (Campoverde, 2014).

## **2.8. Resultados en los indicadores de salud y en los comportamientos de la población.**

La mortalidad materna y neonatal representa para los países en desarrollo una causa importante de muerte en las mujeres, y el mayor peso de mortalidad en la población infantil, respectivamente. Estas muertes son consideradas indicadores universales de calidad en la atención de servicios de salud y de las condiciones de vida, dado que el mayor porcentaje son evitables. Los indicadores de muerte materna y muerte neonatal, son indicadores que miden el nivel de desarrollo de un país y evidencian, en este caso, las condiciones en las que viven las mujeres y sus familias. Un elevado o un indeterminado número de muertes maternas y neonatales muestran en qué medida el Estado está cumpliendo con su obligación de garantizar las condiciones necesarias para que las mujeres y sus hijos alcancen una salud plena (Ministerio de Salud Pública, 2013, pág. 4).

Los indicadores de salud funcionan como mecanismo de control y verificación estadísticos, en cuanto a los datos de mortalidad materna infantil que es lo que nos corresponde en el presente estudio, para lo cual deberemos tener claros los conceptos principales que son de nuestro interés y que son definidos por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos).

### **Defunción Materna:**

Se define como la defunción de una mujer mientras está embarazada o dentro de los 42 días siguientes a la terminación del embarazo, independientemente de la duración y el sitio del embarazo, debida a cualquier causa relacionada o agravada por el embarazo mismo o su atención, pero no por causas accidentales o incidentales. (Ushiña, 2013).

Las defunciones maternas pueden subdividirse en dos grupos:

- **Defunciones obstétricas directas:** son las que resultan de complicaciones obstétricas del embarazo (embarazo, parto y puerperio), de intervenciones, de omisiones, de tratamiento incorrecto, o de una cadena de acontecimientos originada en cualquiera de las circunstancias mencionadas.
- **Defunciones obstétricas indirectas:** son las que resultan de una enfermedad existente desde antes del embarazo o de una enfermedad que evoluciona durante el mismo, no debidas a causas obstétricas directas pero sí agravadas por los efectos fisiológicos del embarazo.

### **Mortalidad Infantil.**

Se entiende por mortalidad infantil a las defunciones ocurridas en niños que no han cumplido un año de vida.

Razón de mortalidad infantil: Es el número de muertes infantiles (menores de 1 año) por cada 1.000 nacimientos estimados en determinado espacio geográfico, en un periodo considerado. (Ushiña, 2013).

Históricamente, los sectores más afectados son los pueblos y comunidades indígenas que han sufrido serias marginaciones, ya sea por la ubicación periférica en la que se encuentran o, a su vez, porque los gobiernos han naturalizado el abandono de sus necesidades. En este sentido es importante resaltar que varios estudios han determinado que en el país existe un declive en la mortalidad materno infantil, sobre todo en sectores rurales, gracias a la intervención de entidades gubernamentales, ONG y organismos no gubernamentales, entre otros.

En una investigación realizada por el diario el Comercio se ha logrado obtener una estadística más clara de la mortalidad infantil en el Ecuador.

En el año 1990 se evidencia que de cada 100.000 nacidos hay 77 muertes maternas, sin embargo siendo el Ecuador uno de los países sub-desarrollados está ubicado



actualmente en un promedio, en donde la tasa media es de 16 fallecimientos. Estos datos se publicaron por la Organización Mundial de la Salud (OMS), como parte de las estadísticas mundiales que reflejaron que la mortalidad materna sigue siendo una gran brecha entre los ricos y los pobres, debido a la deficiente atención en salud, sobre todo en los sectores marginados o rurales. (Diario el Comercio, 2014)

En el Ecuador es factor predisponente de la muerte materna y posiblemente en mayor número de la muerte neonatal, la atención del parto y nacimiento en domicilio por personal no profesional.

A nivel mundial, en todos los países de economías sub-desarrolladas las cifras de mortalidad materna oscilan de 1 a 3700, frente al continente Europeo y las principales potencias del mundo que están entre los 1 y 160 fallecimientos por el tema materno-infantil.

Ecuador ha logrado reducir esas cifras en un 44% entre 1990 y 2013. Otros países de América Latina como Uruguay han reducido la tasa de mortalidad en un 67 % y Perú, en un 64 %.

“La razón de mortalidad materna (RMM) ha mantenido una tendencia a la disminución desde la década de los 90, alcanzando una baja del 23% en 10 años, que sin embargo no alcanzaría a cumplir las metas propuestas de reducción del 35% propuesto en el Plan Nacional del Buen Vivir y en los Objetivos de Desarrollo del Milenio”.

## Tendencia anual de la razón de la mortalidad materna en Ecuador

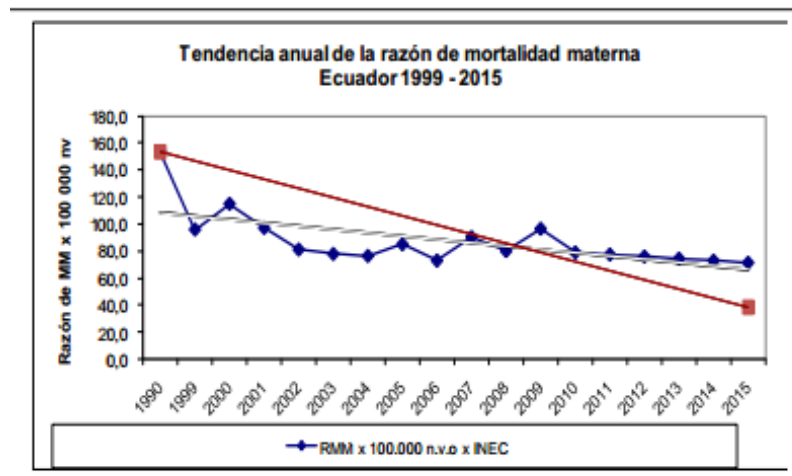


Figura 1. Tendencia de reducción de la RMM x 100.000 nv. Período 1990 – 2010 y proyección a 2016. Fuente INEC. Realizado por URC-CHS 2013

De acuerdo con datos del Ministerio de Salud Pública, en el Hospital Raúl Maldonado Mejía de Cayambe se registraron 1.045 nacidos vivos en el año 2013. De ellos, 663 recibieron control prenatal en sus comunidades por parte de las parteras y 84 partos fueron atendidos por ellas. La cifra de partos es mayor a la que se registró en el año 2012 cuando nacieron 69 nacidos vivos. Las madres que recibieron control prenatal fueron 583.

Las cifras muestran un incremento de partos en el Hospital Raúl Maldonado Mejía que, según explicó la Dra. Alicia Chicaiza, Obstetriz del Hospital, responde a un trabajo conjunto entre el Ministerio de Salud y la organización Casa Campesina Cayambe, cuyo objetivo es mejorar la atención médica de las mujeres embarazadas y evitar complicaciones en los partos.

Para registrar los datos de nacidos vivos, muertos, complicaciones, etc, se implementó una Hoja de Referencia que permite a la Maternidad tener estadísticas reales y actualizadas. Las parteras registran las novedades de cada paciente y cuando se presentan complicaciones las remiten a la Maternidad Mitad del Mundo o al hospital cantonal, para una oportuna atención médica. De esta manera, se busca reducir los índices de mortalidad.

La comunicación juega un papel fundamental en la construcción del conocimiento de la comunidad. Desde el 2010, el Ministerio de Salud empezó a trabajar coordinadamente en la Maternidad Mitad del Mundo y promovió talleres informativos con parteras y mujeres embarazadas.

Casa Campesina en conjunto con el Ministerio de Salud implementó un plan de comunicación denominado “Preparemos en Familia” cuyo objetivo fue informar a las parteras y mujeres embarazadas sobre los pasos que se deben seguir antes, durante y después del parto, tanto en el ámbito médico como familiar. La información se divulgó a través de afiches, volante y talleres que se redactaron en español y en quichua y con un lenguaje popular y comprensible para la comunidad.

Durante las visitas a las comunidades los talleres y las brigadas móviles de salud están acompañados por una traductora, un médico de la Maternidad Mitad del Mundo y una obstetra del Ministerio de Salud.

Esta campaña también tuvo el apoyo de Radio Mensaje. “Cada uno de estos programas contempla aspectos como la planificación familiar, atención a parejas jóvenes, ayuda de casos clínicos, etc.”, explicó el director de la Radio Byron Campoverde.

La planificación familiar tuvo especial interés ya que Cayambe se caracterizaba por tener un alto índice de paridad, es decir se tenía 5 o 6 hijos por familia.

De acuerdo con las estadísticas, en el 2013 nacieron muertos 9 niños y 10 en el 2014. “El trabajo coordinado con la comunidad ha permitido reducir los índices de complicaciones, ya que las parteras remiten los casos graves a la maternidad y eso nos permite brindar una atención oportuna y con los implementos médicos adecuados, de esa manera salvamos vidas”, señaló la doctora Carmen Cadena, directora de Ginecología de la Maternidad.

“La muerte de un neonato frecuentemente es consecuencia de las deficiencias en la atención desde la etapa preconcepcional, parto, puerperio, del nacimiento y del período neonatal. Estas falencias técnicas y operativas deben ser corregidas para mejorar la calidad de la atención en los servicios de salud como parte de las estrategias que permitan reducir la mortalidad materna y neonatal.” (Ministerio de Salud Pública, 2013, pág. 4).

Bajo esta premisa, el Ministerio de Salud consideró la creación de una norma que regule el cuidado de las mujeres embarazadas antes, durante y después del parto. Se trata de la Norma para el Cuidado Obstétrico Neonatal Esencial (CONE) que está vigente en el país, desde 2013, cuyo objetivo es: “Operativizar el Plan Nacional de Reducción Acelerada de Muerte Materna y Neonatal en el Sistema Nacional de Salud a través de la Red Pública Integral de Salud y participación ciudadana para la gestión y provisión de servicios a través del mejoramiento del acceso, oportunidad, continuidad y calidad de la atención a mujeres en edad fértil, durante la gestación, el parto y post parto así como a las y los niños al nacimiento y durante el período neonatal, en el marco del Modelo de Atención Integral de Salud.” (Ministerio de Salud Pública, 2013, pág. 22).

La mortalidad materna es un claro indicador de la inequidad de género, la injusticia social y la pobreza que sufren las mujeres en la región es una clara muestra de la deficiente atención médica en las partes urbanas. No es coincidencia que los más altos índices de muerte materna se encuentren entre los grupos de mujeres pobres, indígenas o ubicadas en zonas rurales y urbano-marginales. Esto solo revela la necesidad de trabajar en acciones institucionales y comunitarias para garantizar el acceso o servicios de salud.

El nuevo estilo de comunicación popular que adquiere un gran protagonismo en los años posteriores a las dictaduras, se concentra en las radios populares, es así como gracias a proyectos de desarrollo impulsados desde la matriz de las comunidades está logrando reivindicar su lucha por los derechos.

## **2.9. Lenguaje radiofónico en la producción radial comunitaria.**

Como comunicadores debemos comprender que dentro del proceso de producción radiofónica no basta con disponer de los recursos tecnológicos y humanos necesarios. Si bien es cierto que estos dos elementos son indispensables para la elaboración de un producto de calidad lo es también y quizás de mayor importancia establecer un lenguaje común; es decir un conjunto de signos que permita una comunicación recíproca entre el radioescucha y quienes elaboramos el producto radial.

Mario Kaplún define dos elementos de suma importancia a la hora de elaborar un mensaje, en nuestro caso con la elaboración de un producto radiofónico es necesario adoptar estos dos elementos con la finalidad de generar un producto en donde la comunicación sea precisa, recíproca y legible. (Kaplún, 1999, pág. 96).

a) Una codificación: Ponemos nuestra idea en palabras, la expresamos con signos audibles, la codificamos. Elegimos, del conjunto de signos de que disponemos (el idioma español), una serie de signos (palabras) que expresan nuestra idea y agrupamos y ordenamos esos signos de acuerdo con una determinada estructura convencional establecida (la gramática: un sujeto, un verbo, un predicado). En síntesis, codificamos nuestro mensaje.

b) Una decodificación: El destinatario percibe, oye o lee esos signos, los entiende e interpreta, les da su sentido y registra la información; capta la idea que le hemos de comunicar. Esto es, descifra, decodifica el mensaje, si hemos logrado transmitírselo en un código coincidente con el suyo.

El proceso de codificación es de suma importancia en cuanto los signos empleados en éste es el resultado de la selección previa del público al que se pretende llegar con el mensaje. El conjunto de signos que escogeremos para la elaboración de un producto radial no puede ser distinto a la capacidad de descodificar del radioescucha; no sería prudente por ejemplo desarrollar un noticiero radiofónico con un mensaje en idioma inglés para una población en donde el quechua sea el idioma predilecto, ni viceversa.

Los signos, pues, no tienen ningún significado por sí mismos. Somos los hombres los que le adjudicamos significados. Cuando el destinatario no tiene experiencia sobre algún signo mediante el cual el otro intenta comunicarse con él, tampoco tiene un significado para ese signo. Simplemente no lo entiende, no lo interpreta, no le puede asignar ningún sentido. (Kaplún, 1999, pág. 97)

Como vemos la relación entre la codificación y la decodificación es de suma importancia. En la elaboración de un producto radiofónico sería contraproducente el uso de signos que los receptores del mensaje no puedan interpretar. En el lenguaje radiofónico los signos son las palabras como signos verbales que dan sentido o relacionan a un objeto en concreto de la realidad cuando se rompe este proceso de caracterización la comunicación puede entorpecerse. No se desea decir con esto que la producción de signos o el empleo de un idioma deba ser de uso único de un grupo social; es más, existen productos comunicativos con una práctica educativa que intencionalmente mezclan o alternan varios idiomas, signos, etc.

En la producción radiofónica entonces se habla de un código verbal o lingüístico que permiten que la comunicación sea posible en tanto el emisor y el receptor sea capaces de codificar y decodificar los signos.

Kaplún también distingue varios códigos verbales, los tres principales serían el lenguaje común, el lenguaje culto y el lenguaje especializado o complejo. En este sentido desde el paradigma de la comunicación educativa sabremos elegir el más adecuado para generar una comunicación amena, adecuada, directa, pero a la vez cordial y recíproca. El lenguaje común es el lenguaje de uso cotidiano, el lenguaje culto es más elaborado se emplea por ejemplo en un discurso político; y el lenguaje especializado requiere un mayor esfuerzo como puede ser la difusión de una noticia sobre la física cuántica. (Kaplún, 1999, pág. 99)

Esto no quiere decir que la comunicación educativa deba ser "fea"; pero no debemos olvidar que nuestra primera preocupación no es de orden estético, sino de orden formativo.

Con este párrafo Kaplún define su postura acerca del empleo de lenguaje y los códigos verbales, dejando en claro que en el paradigma de la comunicación educativa es más importante la funcionalidad y la intencionalidad del mensaje. Sin embargo, existen muchos recursos más que el comunicador puede emplear, es decir que puede emplear un lenguaje cotidiano pero enriquecer la producción radial con cortinas y demás elementos radiales.

## CAPÍTULO 3

### POLITICAS PÚBLICAS Y PROPUESTAS DE LA EXPERIENCIA

#### **3.1. Políticas públicas del plan nacional del buen vivir referentes al tema de salud en Cayambe**

La última Constitución de nuestro país aprobada en el año 2008 establece responsabilidades a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Así que son los municipios de cada cantón los encargados de la planificación como también de la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En este contexto, el Plan Nacional del Buen Vivir como estructura ideológica principal del Gobierno del presidente Rafael Correa se articula para velar por el cumplimiento de las políticas públicas y de gestión desde el Estado hacia las instancias menores; por lo tanto es obligación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados dirigir su trabajo en base a las propuestas desarrolladas en este Plan y buscar sobre todo el cumplimiento de los objetivos del mismo.

Es de suma importancia abordar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 referentes al tema de salud, con la finalidad de identificar el marco legal que conjuntamente con la Constitución del 2008 perfilan las políticas públicas. Estas se suscitan de manera global y por ende en entornos localizados como las aplicadas al cantón Cayambe en el tema referente a la salud.

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador como entidad de planificación, regulación y control trabaja conjuntamente con los Gobiernos Autónomos Descentralizados en la prevención y solución de los problemas de salud que puedan aquejar a la población. De esta manera establece zonas de acción con la finalidad de fortalecer y mejorar la Red de Servicios de Salud en un periodo que abarca desde el año 2012 hasta el año 2016; con este objetivo se establece el Modelo de Atención Integral de Salud (MAIS).



El Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe (GAD de Cayambe) deberá destinar su planificación y oferta pública al cumplimiento de las diferentes normativas emitidas por el ente superior estatal.

### **Constitución de la República del Ecuador**

En la última constitución del año 2008 podemos destacar varios artículos relacionados con la garantía de condiciones favorables de salud para llegar a los objetivos del buen vivir como son.

#### **"Derechos del Buen Vivir".**

La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

#### **"Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria".**

Las personas adultas, niñas, niños, adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de la libertad, y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condiciones de doble vulnerabilidad. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

## **"Derechos de libertad"**

Se reconoce y garantizará a las personas: El derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre su sexualidad, y su vida y orientación sexual. El Estado promoverá el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En el marco de la actual Constitución de la República, artículos como los anteriormente mencionados constituyen derechos y a la vez responsabilidades para con la ciudadanía en el ámbito de salud; en unos de los artículos con principal énfasis se evidencia la responsabilidad de Estado y por lo tanto de sus municipios cantonales en esta tarea:

“El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad sanitaria nacional, será responsable de formular la política nacional de salud, y normará, regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la salud, así como el funcionamiento de las entidades del sector”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 361).

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados como el "Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe" reciben asignaciones presupuestarias por parte del Estado, este capital económico deberá estar destinado al fortalecimiento de sectores como la educación y la salud.

El Plan Nacional del buen Vivir 2013 – 2017 plantea objetivos con una voluntad transformadora correspondientes a la calidad de vida y salud de los habitantes de país.

El objetivo 3 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2007 tiene como visión mejorar la calidad de vida de la población estableciendo los siguientes objetivos:

- 1) Mejorar la calidad de prestación de servicios en el Sistema Nacional y Equidad Social.
- 2) Ampliación de los servicios de prevención y promoción de la salud.

- 3) Garantizar el acceso universal y gratuito de los servicios de atención.
- 4) Fortalecer la salud intercultural.
- 5) Garantizar el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva.
- 6) Promover entre la población hábitos de alimentación nutritiva y saludable.
- 7) Fomentar el uso del tiempo libre en actividades físicas y deportivas saludables.
- 8) Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat adecuado.
- 9) Garantizar el acceso a una vivienda adecuada.
- 10) Garantizar el acceso universal a servicios de saneamiento.
- 11) Garantizar la preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural ante amenazas naturales.
- 12) Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad.

Consideramos que las principales políticas y lineamientos planteados por el Plan Nacional del Buen Vivir orientados al mejoramiento de estos 12 objetivos son los siguientes: Un lineamiento por cada uno de los objetivos.

- 1) Reforzar o crear mecanismos de control social de la gestión y la calidad de los servicios que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.
- 2) Ampliar los servicios de diagnóstico, control y atención oportuna pre y posnatal a la madre y el recién nacido, para prevenir las enfermedades prevalentes de la infancia.
- 3) Consolidar y fortalecer la red pública integral de salud de manera coordinada e integrada, para optimizar el uso de recursos, con base en la capacidad de acogida de los territorios.
- 4) Generar e implementar programas de sensibilización sobre interculturalidad y salud, dirigidos sobre todo a los profesionales del ramo.
- 5) Asegurar que la población disponga de información precisa y científicamente fundamentada en relación a las prácticas y conductas sexuales y sus riesgos en la salud sexual y reproductiva, con enfoque de género, equidad e igualdad.

- 6) Fortalecer campañas de suplementos alimenticios y vitaminas en la población con déficit nutricional y en etapa de desarrollo cognitivo.
- 7) Impulsar de forma incluyente la práctica de deportes y actividad física en el uso del tiempo libre.
- 8) Garantizar el acceso libre, seguro e incluyente a espacios, infraestructura y equipamiento público y comunitario de manera sostenible.
- 9) Generar estrategias de mejoramiento de viviendas deterioradas y en condiciones inadecuadas, riesgosas o de hacinamiento.
- 10) Propiciar la elaboración e implementación de planes de seguridad de agua, para garantizar el acceso sostenible a agua salubre de consumo.
- 11) Diseñar e implementar normativas para prevenir, gestionar y mitigar los riesgos y desastres de origen natural o antrópico.
- 12) Incentivar el uso del transporte público masivo, seguro, digno y sustentable, bajo un enfoque de derechos. (SENPLADES, 2013-2017).

La Constitución Política del país del año 2008 y Plan Nacional del Buen Vivir amparan una legislación que se destina a la protección y mejoramiento en el área de salud del país. A estas se suma la Ley Orgánica de Salud que garantizan el derecho de los ciudadanos al acceso a un sistema de salud responsable y de calidad para lo cual se dictaminan responsabilidades como:

- Las áreas de salud en coordinación con los gobiernos seccionales autónomos impulsarán acciones de promoción de la salud en el ámbito de su territorio, orientadas a la creación de espacios saludables, tales como escuelas, comunidades, municipios y entornos saludables. Todas estas acciones requieren de la participación interinstitucional, intersectorial y de la población en general y están dirigidas a alcanzar una cultura por la salud y la vida que

implica obligatoriedad de acciones individuales y colectivas. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El artículo número 1 mencionado recientemente dictamina responsabilidades entre el Ministerio de Salud y los Gobiernos Autónomos descentralizados. El Gobierno Autónomo de Cayambe pertenece a la Zona de planificación número 2 del sistema del Ministerio de Salud conjuntamente con la regiones del Tena, Archidona, Carlos Julio Arosemena, Aguarico, Mejía, Rumiñahui, La Joya de los Sachas, Orellana, Loreto, El Chaco, Quijos, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y Pedro Moncayo.

La Ley Orgánica de Salud de igual manera establece responsabilidades aún vigentes para el Ministerio de Salud como:

- Diseñar e implementar programas de atención integral y de calidad a las personas durante todas las etapas de la vida y de acuerdo con sus condiciones particulares. (Ley Orgánica de la Salud, 2006).

### **3.2. Propuestas para aplicar la experiencia del caso estudiando en el logro de los objetivos del Buen Vivir.**

El ministerio de salud como ente de regulación establece su propia misión con la finalidad de responder consecuentemente al marco legal anteriormente mencionado; en un trabajo en conjunto con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, zonas de intervención y a nivel nacional.

Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la Salud. (Ministerio de Salud Pública, 2010)

“La reducción de la mortalidad materna y neonatal es fundamental para lograr los compromisos establecidos en las Metas y Objetivos del Desarrollo del Milenio para el 2015, y en el Plan Nacional de Reducción Acelerada de la Muerte Materna y Neonatal en concordancia con las principales políticas públicas de salud en el Ecuador. La mortalidad neonatal incide directamente sobre el primero y más importante derecho del ser humano, el derecho a la vida desde el nacimiento, fundamento de todo proceso de provisión de servicios de salud con calidad. A esto se suma que a pesar de los esfuerzos en este campo, persisten niveles sostenidos en mortalidad neonatal junto con un elevado sub registro de nacimientos y muertes neonatales.” (Ministerio de Salud Pública, 2013, pág. 12).

Las estrategias y acciones para el mejoramiento de la salud materna provienen del Plan Nacional del Buen Vivir y del Plan de Reducción Acelerada de la Muerte Materna y Neonatal, que integra operativamente los Componentes Normativos Materno y Neonatal, la Guía del Parto Culturalmente Adecuado la Norma y Protocolo de Planificación familiar, apoyados en la implementación del sistema de mejora continua de la calidad, mediante la medición de los estándares de calidad de atención. (Ministerio de Salud Pública, 2013, pág. 17).

Los planes y proyectos aplicados en Gobierno Autónomo de Cayambe requieren responder a este marco legislativo, en este sentido, el Ministerio de Salud Pública en el año 2008, elaboró el Plan Nacional de Reducción Acelerada de la Mortalidad Materna y Neonatal cuyos objetivos 3, 4 y 5 pretenden mejorar el acceso informado o servicios de salud con enfoque en derechos sexuales y derechos reproductivos de las usuarias y usuarios para la toma de decisiones consientes e informadas sobre su condición de salud; reducir la violencia basado en género e intrafamiliar.

Los proyectos aplicados en la Zona 2 de salud del Ministerio de Salud Pública; zona a la que pertenece el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe presenta una gran inversión durante los años 2008 - 2013 con una inversión de 12,2 millones invertidos en medicamentos, 6 millones en equipamiento y más de 58 millones invertidos. (Ministerio de Salud Pública, 2008)

## **CAPÍTULO 4**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **4.1. Metodología de investigación**

El trabajo se realizó en la ciudad de Cayambe y responde a una investigación explicativa, mediante la estrategia de la investigación de campo como método para acercarse al objeto de investigación.

#### **Tipo de investigación**

La investigación está ubicada dentro de la metodología de investigación de campo, debido a que se realizó en el Cantón Cayambe, estableciendo una interacción entre los objetivos del estudio y la realidad.

#### **Población y muestra**

La población asociada a la variable Equipos de Trabajo viene dada por los integrantes de las comunidades que representan un total de 30 personas; mientras que la población asociada a la variable desempeño viene representada por los técnicos de la Casa Campesina, de cada comunidad con un total de dos (2) personas y por médicos de la Maternidad Mitad del Mundo con un total de (5). Hay una organización de mujeres vinculadas a los programas de Casa campesina un total de 5 líderes. Debido a que el tamaño de las poblaciones en el presente estudio es de (30) y (20) personas de las poblaciones aledañas a la radio, fueron entrevistados.

Tabla 4. Población y muestra.

<b>Organizaciones, Casa Campesina, Maternidad</b>	<b>CANTIDAD DE PERSONAS POR ENTIDAD</b>
<b>Organizaciones Sociales (3 Comunidades)</b>	10
<b>Casa Campesina</b>	2
<b>Maternidad</b>	5
<b>Población Aledaña</b>	2
<b>Organización de Mujeres</b>	5
<b>Total</b>	<b>24</b>

**Nota:** Entrevistas. Adaptado de la investigación, por S. Paz & L. Rojas

Las poblaciones directamente relacionadas con el proyecto comprenden las comunidades de Cayambe con una población aproximada de 300 habitantes.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En función del logro de los objetivos de esta investigación se emplearon instrumentos y técnicas orientadas a obtener información o datos a través de las siguientes técnicas:

- Observación
- Revisión Documental
- Guías de Observación
- Fichas de Campo

### **Entrevista**

Son temas planteados a personas inmersas en el campo de la investigación. En este caso técnicos de Casa Campesina, directivos de la radio, funcionarios del Ministerio de Salud en Cayambe, etc.

### **Recursos Humanos**

- ✓ Autores del presente proyecto.
- ✓ Director del tesis



## **Materiales**

- ✓ Hojas
- ✓ Impresiones
- ✓ Plumas
- ✓ Lápiz
- ✓ Borrador

## **Económicos**

Los recursos que demande la presente investigación, que serán cubiertos por los autores.

## **Tecnológicos.**

- ✓ Computadora
- ✓ Cámara filmadora y /o fotográfica
- ✓ Grabadora de voz.

## **Validez y Confiabilidad del Instrumento.**

El procedimiento para determinar la validez de cada instrumento se realizará mediante el juicio o evaluación de expertos en las áreas, en este caso puede ser el tutor del trabajo de grado.

Se utilizarán los métodos antes descritos, debido a que, son de fácil aplicación y permiten obtener información concreta y directa de las personas involucradas, permitiendo así obtener datos exactos y veraces.

### **4.2. Diagnóstico y análisis de FODA**

Podemos considerar al análisis FODA como una herramienta que nos permite determinar un diagnóstico objetivo a cerca de una organización principalmente. Este análisis nos permite conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la misma a partir de las cuales se pueden elaborar estrategias de mejoramiento y toma de decisiones oportunas y adecuadas.

El análisis FODA (SWOT por sus siglas en inglés Strengths, Weaknesses, Opportunities and Tretas) creado por Kenneth Andrews y Roland Christensen, en los años setenta, ha sido ubicado como una

técnica eficaz para analizar problemas en el contexto de la planeación y el desarrollo organizacional, que nos permite observar y analizar problemas para potenciar los recursos. Se orienta principalmente a la identificación de las Fortalezas y Debilidades de una organización o institución, así como a las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y las Amenazas que se refieren al impacto del contexto externo en la problemática. (Campos, 2007, pág. 2)

Así mismo el autor indica que el FODA, alude a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene un proyecto o investigación, basado en el estudio exhaustivo de los componentes y factores estratégicos de la investigación.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce, 2007, pág. 114).

Es así que podemos definir una fortaleza de la organización en una situación o acción que se realiza de manera correcta, a esto podemos atribuirle ciertas habilidades y capacidades del personal o proyecto. Es importante resaltar también que en la fortaleza se deben considerar todos los recursos valiosos y la capacidad competitiva de la organización, como un beneficio que brinda ésta o una situación favorable en el medio social.

Una debilidad en cambio se puede definir como un elemento o actividad que se realiza de manera deficiente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil. Para Porter (1998), las fortalezas y oportunidades son, en conjunto, las capacidades, esto es, los aspectos fuertes como débiles de las organizaciones o empresas competidoras (productos, distribución, comercialización y ventas, operaciones, investigación e ingeniería, costos generales, estructura financiera, organización, habilidad directiva, etc.).

En el análisis FODA se deben determinar los aspectos relevantes tomando en cuenta las actividades y aspectos débiles y fuertes que pueden inferir en las actividades o el accionar del proyecto.

Es importante destacar que algunos factores tienen mayor preponderancia que otros: mientras que los aspectos considerados fuertes de una organización son los activos competitivos, los débiles son los pasivos también competitivos. Pero se comete un error si se trata de equilibrar la balanza. Lo importante radica en que los activos competitivos superen a los pasivos o situaciones débiles; es decir, lo trascendente es dar mayor preponderancia a los activos. (Ponce, 2007, pág. 115)

El rol de la Radio Mensaje, ha sido un aporte primordial para lograr el progreso de la calidad de atención materna y neonatal en el cantón Cayambe. En este sentido podemos recalcar que gracias a la programación educativa, orientada netamente a generar impacto y reflexión en el tema de salud, se ha podido evidenciar conocimiento y cooperación colectiva en las comunidades más desfavorecidas, gracias a la interacción del medio de comunicación, lo cual será demostrado en el desarrollo del presente trabajo.

## FODA

### Fortalezas

- Buena relación entre la radio y la comunidad
- Buena acogida de la programación y de los mensajes difundidos
- Intervención de la comunidad en la programación de la radio.
- Existe una relación sólida con parteras y promotoras de salud de las comunidades.
- Actualmente se cuenta con personal capacitado. (profesionales de la salud)
- Los pobladores de las comunidades confían en los servicios de la maternidad y el trabajo de Casa Comunal Campesina.
- La clínica destaca su atención ante las demás entidades de salud de la zona.
- Los bajos costos en los servicios
- Gran acogida a los servicios y propuestas en conjunto con las parteras y los médicos para el mejoramiento de la salud.
- Capacitación a las parteras y promotoras de salud.

### Oportunidades

- Las políticas públicas favorecen a la atención de los sectores más vulnerables de la sociedad.
- Trabajo en conjunto con el Ministerio de Salud.
- Creación de nuevos programas de Salud orientados a las comunidades.
- Establecimiento de convenios y trabajo conjunto entre los gobiernos estatal y municipal.
- En la nueva ley de Comunicación, a través del **Art. 86.**-El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a

capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios. por tanto favorece la producción de la radio con su contenido social.

### Debilidades

- Falta de financiamiento para fortalecer los servicios de la radio
- Ausencia de programas en vivo que permitan una interacción con la comunidad
- Falta de personal médico que intervenga en la programación radial con temas de salud.
- Personal insuficiente para atención médica
- Falta de infraestructura adecuada que impida la atención oportuna a los pacientes.
- Falta de recursos suficientes para reemplazar o adquirir equipos médicos.

### Amenazas

- Problemas en el funcionamiento de equipos de la radio
- Que la maternidad se ponga a disposición del Ministerio de Salud y se elimine la complementariedad de la atención.
- Que la maternidad pierda credibilidad.
- Que no se pueda autofinanciar.
- Que la cobertura de los servicios solo llegue a zonas específicas.
- Si no se cuenta con el personal capacitado no se lograrán los objetivos, lo que conllevará a servicios ineficientes a la ciudadanía.

## CONCLUSIONES

a.- La Radio Mensaje como medio de comunicación vinculado al trabajo con las comunidades en proyectos de desarrollo de Casa Campesina Cayambe ha demostrado ser eficaz por las siguientes razones:

- Es un medio de comunicación capaz de transmitir programas de temática versátil. Los programas radiales han sido realizados en base a las necesidades de cada área de acción de Casa Campesina Cayambe y requerimientos de las poblaciones aledañas; en este sentido la versatilidad radica en la capacidad del medio para asumir el manejo creativo de temas de interés regional conjuntamente con la colaboración de miembros Salesianos y de otras Instituciones en temas de desarrollo humano.
- Permite un ejercicio de comunicación incluyente ya que favorece la vinculación directa de la comunidad en la creación de programas radiales. Radio Mensaje parte de postulados pastorales, humanos y pedagógicos con énfasis en la participación, sin pretender opacar y absorber los saberes ancestrales o culturales propios de la región permitiendo un sincretismo de concilio de saberes distintos; de esta manera la población involucrada ha podido realizar programas en quichua y temáticas como el uso de plantas medicinales propias de la región, fortaleciendo y explorando así su amplio contexto cultural.
- La producción de programas radiales es ágil, y es revitalizada gracias a las distintas herramientas que colaboran en la construcción de los mismos como el uso de grabadoras desde el lugar de los acontecimientos, la retransmisión de programas pregrabados o la emisión de los mismos desde zonas alejadas a la radio. La inmediatez es otra de las ventajas del uso de la radio ya que permite la transmisión de contenidos de manera inmediata permitiendo a la comunidad estar a la par de las últimas informaciones.

Desde Radio Mensaje y el trabajo de Casa Campesina Cayambe se ha realizado una importante gestión en el campo comunicacional estableciendo relaciones

duraderas con entidades gubernamentales, ONG's, radios comunitarias y sobre todo con la comunidad de Cayambe que actualmente mantiene la misma confianza en los proyectos de desarrollo Salesianos en la región.

b.- Radio Mensaje como medio de comunicación que forma parte de un trinomio de trabajo, conjuntamente con Casa Campesina Cayambe y Clínica Maternidad Mitad del Mundo contribuye con el fortalecimiento en campo de la salud de la población de Cayambe y fundamentalmente en la disminución de la mortalidad materna infantil del sector por las siguientes razones:

Radio Mensaje ha impulsado el mejoramiento de la salud de la comunidad de Cayambe gracias a la producción radiofónica, esto representa un paso adelante en el desarrollo local. Como medio de comunicación vinculado a los programas de desarrollo de Casa Campesina Cayambe ha sido actor fundamental en campañas de difusión de medicina tradicional local, ha aportado a los programas de salud de la Clínica Maternidad Mitad del Mundo, programas de salud infantil como la vacunación y salud dental; temas de planificación familiar como la salud sexual y reproductiva, entre otros.

En el tema de la disminución de la mortalidad materna infantil, Radio Mensaje ha aportado como un medio de comunicación que desde el establecimiento de Casa Campesina Cayambe en 1985 y los consiguientes años con la construcción de la Maternidad Mitad del Mundo estableció programas radiales vinculados con la salud de la madre y el niño, programas de cuidado materno, natal y prenatal; programas de protección y cuidados al niño antes y después del parto como la importancia del corte adecuado del cordón umbilical, la asepsia del instrumental a utilizarse, el conocimiento de los embarazos de riesgo que no deben realizarse en las comunidades., entre otros.

Desde Radio Mensaje se trabajó en conjunto con miembros del sector de la salud en capacitaciones y charlas radiales para fortalecer la relación de la comunidad, las parteras, las madres y la maternidad. Sirvió como un medio de vinculación entre el área de salud de Casa Campesina Cayambe y las parteras tradicionales fortaleciendo los vínculos y las convocatorias que actualmente se

siguen realizando mensualmente con los promotores de la salud y personal de la maternidad.

Gracias al accionar de la Fundación Casa Campesina y Radio Mensaje a través de los años y su intervención en el tema de salud en las comunidades indígenas de Cayambe, actualmente el trabajo de las entidades gubernamentales se ha facilitado, manteniendo una relación constante con la comunidad Salesiana.

c.- La ley de comunicación en la actualidad favorece las frecuencias de radios comunitarias, y la publicidad pagada a través de las mismas, lo que quizá en los años 90 no favorecía a las radios para auto sustentarse. Es fundamental reconocer el trabajo de las radios comunitarias como Radio Mensaje ya que su labor en el campo del desarrollo hace posible la consolidación de sociedades más justas y democráticas, en donde resolver los problemas y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, gracias a una gestión adecuado en ramas como la comunicación son posibles.



## LISTAS DE REFERENCIA

- ALER. (1993). *Prender para aprender, uso de la radio en la educació*. Quito: Edigraf.
- Alfaro Moreno, R. (1994). *La Interlocución Radiofónica, una red compleja de Interacciones*. Quito, Pichincha, Ecuador: CALANDRIA.
- Alfaro, R. M. (2001). *Culturas Populares y Comunicación Participativa. En la ruta de las redefiniciones*. Lima: Asociación de comunicadores sociales. Calandria.
- Alfaro, R. M. (2006). *Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo*. Lima, Perú: Calandria.
- Ayuda en Acción. (2001). *Cayambe y Cuenca: Experiencia en desarrollo rural frente al desafío de la sostenibilidad*. Cayambe, Ecuador: Serie de Publicaciones ISSN.
- Barnechea, M., Gonzalez, E., & Morgan, M. (1998). *La producción de conocimientos en sistematización*. Lima.
- Beltrán, L. R. (1991). *Adiós Aristóteles "La Comunicación Horizontal"*. La Paz.
- Cadena, C. (4 de noviembre de 2014). Parteras y promotoras de salud. (S. Paz, & L. Rojas, Entrevistadores) Cayambe, Pichincha, Ecuador.
- Campos, M. (2007). *Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, de las políticas y programas contra la violencia familiar en los institutos e instancias de la mujer en México*. México: Caminos Posibles Investigación.
- Campoverde, B. (04 de noviembre de 2014). Radio Mensaje. (S. Paz, & L. Rojas , Entrevistadores) Cayambe, Pichincha, Ecuador.
- Carrión, H. (2007). *Estudio Radios Comunitarias. Situación en el Ecuador*. Red Infodesarrollo.ec.
- Castillo Prieto, D. (1995). *Mediación de Materiales para la Comunicación Rural*. Buenos Aires, Argentina: Inta.

- CIESPAL. (22 de julio de 2011). *Primeros medios comunitarios en Ecuador*. Recuperado el 12 de octubre de 2014, de <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/22/primeros-medios-comunitarios-en-ecuador/>
- Constitución de la República del Ecuador. (30 de 10 de 2008). *Acciones de Salud Registro Oficial N° 457 Capítulo 1*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Editora Nacional. Recuperado el 20 de 01 de 2015, de art. 1: [www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/reglamento-salud.pdf](http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/reglamento-salud.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Derechos de la personas y grupos de atención prioritaria. Capítulo 3, artículo 35*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Políticas del Buen Vivir. Registro oficial 449*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Editora Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Servicios de Salud. Registro Oficial.. Capítulo 2, sección 7, artículo 32*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Editora Nacional. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de [https://www.corteconstitucional.gob.ec/images/contenidos/quienes-somos/Constitucion\\_politica.pdf](https://www.corteconstitucional.gob.ec/images/contenidos/quienes-somos/Constitucion_politica.pdf)
- De la Mota, I. (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Madrid, España: Paraninfo.
- Diario el Comercio. (7 de mayo de 2014). *Ecuador redujo la mortalidad materna en un 44%, según la OMS*. Recuperado el 7 de octubre de 2014, de <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/salud/ecuador-redujo-mortalidad-materna-44.html>
- Dubrasic, M. (2002). *Comunicación Popular, del paradigma de la denominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Quito, Pichincha, Ecuador: Abya-Ayala.
- FLACSO. (2009). *Historia agraria y social de Cayambe*. Quito Sede Ecuador, Pichincha, Ecuador: Ediciones Abya Yala.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: S.A. de C.V.

- Geerts, A., & Van Oeyen, V. (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo, estudio de vigencia e incidencia*. Quito, Pichincha, Ecuador: ALER.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo Olas, Historias de comunicación participativa para el cambio social. Radio Chaguarurco*. Informe para la Fundación Rockefeller. Washington: Plural Editores.
- Gumucio, A. (2001). *Las Cinco Condiciones Esenciales para las Tics en el Desarrollo*. Washington.
- Holliday, O. J. (2008). La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del pensamiento Latinoamericano. Una aproximación histórica. *Dialogo de saberes*, 129.
- Jordán, R., & Panchana, A. (mayo de 2010). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Recuperado el 12 de octubre de 2014, de <http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>
- Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito, Pichincha, Ecuador: Intiyan.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio, El guión, La Realización-colección INTIYÁN*. Editorial Quipus: Quito.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Frecuencias de radio tercer suplemento*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editora Nacional.
- Ley Orgánica de la Salud. (2006). *De la autoridad sanitaria nacional, sus competencias y responsabilidades*. Ecuador. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Registro Oficial: [www.bioetica.org.ec/c\\_ley\\_salud.pdf](http://www.bioetica.org.ec/c_ley_salud.pdf).
- Lucelly, V. (1996). *Radio Latacunga, Red de reporteros populares*. Quito: Hnas. Paulinas- colección Chasqui Huasi.
- Mari Sáez, V. (2014). *El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios*. Recuperado el 10 de 11 de 2014, de Enfoques de desarrollo: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI_REVISADO.pdf)

- Ministerio de Salud Pública. (2008). *Presentación de Rendición de Cuentas Zona 3*. Recuperado el 20 de 01 de 2015, de <http://www.salud.gob.ec/biblioteca/>..
- Ministerio de Salud Pública. (2010). *Misión, Visión*. Recuperado el 20 de enero de 2015, de <http://www.salud.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Salud Pública. (2013). *Norma para el cuidado obstétrico y neonatal*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Mujica, J. (25 de septiembre de 2013). *Colectivo Dignidad*. Recuperado el 2 de noviembre de 2014, de <http://colectivodignidad.wordpress.com/2013/09/25/las-10-frases-con-que-jose-mujica-se-echo-al-bolsillo-a-la-onu/>
- OLAC. (2010). *Radios comunitarias: una historia de discriminaciones*. Recuperado el 12 de octubre de 2014, de <http://www.olacom.org/index.php/97-de-la-prensa/de-la-prensa-nacional/2345-radios-comunitarias-una-historia-de-discriminaciones>
- Palma, D. (2008). La sistematización como estrategia de conocimiento en la educación popular. *Diálogo de saberes*, 75.
- Pascua Pacheco, A. (2010). Misiones Salesianas. 50.
- Peppino, A. M. (2001). *Radio alternativa, educativa, popular, comunitaria*. Quito, Pichincha, Ecuador: ALER.
- Pilatasig Toaquiza, J. (1996). *El programa radial y educativo en Zumbahua, La cabina de grabación de Zumbahua*. Colección Chasqui Huasi 4.
- Ponce, H. (10 de enero de 2007). *La matriz FODA*. Recuperado el 15 de octubre de 2014, de [http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP\\_12-1/Ponce\\_Talancon.pdf](http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf)
- Reyes Lara, R. (marzo de 2007). *Radio*. Recuperado el 7 de octubre de 2014, de [http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1257526362.pap\\_er\\_ruth\\_1\\_0.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1257526362.pap_er_ruth_1_0.pdf)

- Ruy Marini, M. (abril de 1993). *Modelos de desarrollo*. Recuperado el 23 de septiembre de 2014, de [http://www.marini-escritos.unam.mx/024\\_capitalismo\\_mundial\\_es.htm](http://www.marini-escritos.unam.mx/024_capitalismo_mundial_es.htm)
- Sartori, G. (1997). *El Homo Videns, la Sociedad Teledirigida*. España: Taurus.
- SENPLADES. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir . Anexo 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488*. Quito.
- Torre, M. I. (2004). *Segunda Asamblea Cantonal de Mujeres de Cayambe*. Cayambe-Ecuador: Komunicarte.
- Ushiña, S. C. (2013). *Anuario de estadísticas vitales nacimientos y defunciones 2013*. Quito: INEC.
- Vargas Jurado, R. (2008). *Violencia y derechos humanos*. Recuperado el 12 de octubre de 2014, de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanálisis2/violenciasyderechoshumanos/jurado.pdf>
- Villa , L. (1996). *Documento de Puebla 1094 Radio Latacunga*. Colección Chasqui Huasi 2.- Hnas. Paulinas.
- Villa, L. (1996). *Red de Reporteros Populares*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: Colección Chasqui Huasi.