

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
REVISTA INFORMATIVA RADIAL ENFOCADA A LA RESOLUCIÓN DE
CONFLICTOS FAMILIARES PARA SER TRANSMITIDA EN “IN RADIO”**

**AUTORAS:
SYLVIA MISHELL DUQUE SALAZAR
CARLA ESTEFANÍA APOLO MARTÍNEZ**

**DIRECTOR:
GERMAN HUMBERTO CUESTA ORMAZA**

Quito, mayo del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, mayo del 2015

Carla Estefanía Apolo Martínez

171843474-7

Sylvia Mishell Duque Salazar

172538693-0

RESUMEN

“Aprendiendo en Familia” es una propuesta radial que pretende asistir a padres y madres en el manejo de las relaciones con sus hijos en el ámbito de conflictos específicos que se dan en la cotidianeidad, planteando la importancia de la comunicación basada en el diálogo como la principal alternativa para la resolución de esos conflictos.

Existe dentro de la sociedad un tipo de violencia que resulta invisible por ser culturalmente aceptada, aquella se da desde los padres hacia los hijos en situaciones que ciertamente no se perciben como atentatorias al desarrollo infantil. Sin embargo, la primera y más importante relación de un ser humano, en la mayoría de casos, es la que construye con sus progenitores. De ahí la necesidad de identificar los obstáculos para una buena relación entre padres e hijos y ofrecer una opción comunicativa frente a esas problemáticas.

Una relación adecuada entre niños y niñas con sus adultos resulta determinante para su desarrollo a futuro, por lo que a través de este producto resaltaremos la capacidad que deben tener los adultos en el manejo de conflictos de evitar todo tipo de violencia hacia los infantes.

A través de trece emisiones radiales transmitidas por In Radio y Radio Mensaje de Cayambe, el programa pone de manifiesto la realidad de las relaciones entre padres e hijos y aborda de forma específica los distintos conflictos a fin de generar una alternativa de solución que involucra directamente a los padres y madres en la transformación de la crianza y disciplina, con base en el diálogo.

ABSTRACT

“Learning together in the family” is a radial proposal that intended to assist parents in managing relationships with their children in the context of specific conflicts that occur in everyday life, raising the importance of communication based on dialogue as the main alternative for resolving these conflicts.

There are in society a type of violence that is invisible for being culturally accepted, that is given from the fathers to the children in situations certainly not perceived as attempts to child development. However, the first and most important relationship of a human being, in most cases, which is constructed with their parents. That’s because is necessary to identify the obstacles to a good relationship between parents and children and provide a communicative alternative to these problems.

A proper relationship between children with adults is crucial to their future development, so through this product will highlight the capacity that need adults in conflict management to prevent all forms of violence towards children.

Through thirteen radio broadcasts transmitted by In Radio, the program reveals the reality of relationships between parents and children and addresses specifically the various conflicts to generate an alternative solution that directly involves parents in the transformation of parenting and discipline, based on dialogue.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DESDE LA RADIO

1.1. Comunicación y desarrollo	3
1.1.1. Planificación de la comunicación.....	6
1.1.2. Estrategias de comunicación.....	8
1.2. La Radio. Una breve historia.....	10
1.3. Función social de la radio para el desarrollo.....	12
1.3.1. Radiodifusión para el cambio social.....	13
1.3.2. Educomunicación radiofónica.....	15

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CONFLICTOS FAMILIARES EN EL ECUADOR

2.1. Conflictos familiares. ¿Qué son?.....	18
2.2. Comunicación y manejo de conflictos.....	23
2.3. Diagnóstico de la situación actual.....	28
2.3.1. Identificación y descripción del problema.....	28
2.3.2. Plan de diagnóstico.....	32
2.3.2.1. Metodología del diagnóstico.....	32
2.3.2.2. Destinatarios.....	33
2.3.2.3 Cronograma de actividades del diagnóstico.....	34
2.3.2.4 Presupuesto del diagnóstico.....	37
2.3.3. Construcción y análisis de datos.....	38

2.3.3.1. Hogares y familias en el Ecuador.....	38
2.3.3.2 Trato en los hogares ecuatorianos.....	40
2.3.3.3. Violencia en el hogar.....	43
2.3.3.4. Marco legal a favor de la niñez.....	48
2.3.3.5. Código de la niñez y adolescencia.....	50
2.3.3.6. Plan nacional del buen vivir.....	51
2.3.3.7 Plan nacional decenal de protección integral a la niñez y adolescencia 2004-2014.....	53
2.3.3.8. Ministerio de justicia, derechos humanos y cultos.....	54
2.3.3.9. Ley de arbitraje y mediación.....	56
2.3.3.10. Ley contra la violencia a la mujer y a la familia.....	57
2.3.3.11 Instituciones a cargo de los derechos de la infancia ecuatoriana.....	59
2.3.3.12. Los medios de comunicación.....	65
2.3.4. Análisis de encuestas.....	67
2.3.5. Informe del diagnóstico.....	85
2.3.6. Conclusión.....	87

CAPÍTULO 3

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

3.1.- Fase de pre producción.....	89
3.1.1. Redacción para la radio.....	89
3.1.2. Guion radiofónico.....	91
3.2. Fase de producción.....	96
3.2.1. Locución.....	96
3.2.2. Formatos radiofónicos.....	97
3.2.3. La radio revista.....	98
3.3. Fase de post producción.....	100

3.4. Diseño del producto.....	101
3.5. Descripción del producto.....	102
3.6. Realización.....	105
 CONCLUSIONES	 107
 LISTA DE REFERENCIAS	 110
 ANEXOS	 113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de actividades del diagnóstico.....	34
Tabla 2. Presupuesto del diagnóstico.....	36
Tabla 3. Planificación de los programas y selección de contenido.....	103
Tabla 4. Presupuesto del programa.....	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Con qué personas pasas más tiempo?: Encuesta de diagnóstico #1.....	68
Figura 2. ¿Conversas con tus padres?.....	69
Figura 3. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?.....	70
Figura 4: ¿Qué hacen tus padres cuando te portas mal?.....	71
Figura 5: ¿Cómo te demuestran amor tus padres?.....	72
Figura 6: ¿Les cuentas todo a tus papás?.....	73
Figura 7: ¿Existe algún tema del que no puedas hablar con tus padres?.....	73
Figura 8: ¿Qué actividad te ayuda a sentirte más unido a tu familia?: Encuesta de diagnóstico # 2.....	74
Figura 9: Tiempo que comparte con sus hijos.....	75
Figura 10: Actividades que realiza con sus hijos.....	76
Figura 11: Comunicación con los niños.....	77
Figura 12: ¿Cómo reprende a su hijo?.....	78
Figura 13: Muestras de afecto a los niños.....	79
Figura 14: ¿Qué actividad cree usted le ayudaría a fortalecer la relación con su hijo?...80	
Figura 15: Diálogo entre padres e hijos.....	80
Figura 16: ¿Existe algún tema del que no pueda hablar con su hijo?.....	81
Figura 17: ¿Qué ocupación tiene? Encuesta sobre el producto radial.....	81
Figura 18: ¿A qué hora suele usted escuchar radio?.....	82
Figura 19: ¿Qué tipo de programa radial escucha?.....	82
Figura 20: ¿Qué tipo de música prefiere usted escuchar en la radio?.....	83
Figura 21: ¿Qué es lo que más le gusta de un programa de radio?.....	83
Figura 22: Horario de preferencia para la transmisión del programa.....	84
Figura 23: Aceptación del programa.....	84

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Diseño de las encuestas del diagnóstico y producción del programa radial “Aprendiendo en Familia”. Encuesta diagnóstico # 1.....	114
Anexo 2. Encuesta diagnóstico # 2.....	116
Anexo 3. Encuesta de preferencias para la producción del programa radial.....	118
Anexo 4. Guiones radiofónicos de cada programa de la radio revista “Aprendiendo en Familia”.....	120
Anexo 5. Fotos	169

INTRODUCCIÓN

Aún con las crecientes transformaciones de la sociedad y sus estructuras familiares, la relación primera y más importante de un ser humano es la que construye con su padre y madre, la cual resulta determinante en su desarrollo individual. Marcada por una cultura de crianza que tolera la violencia como proceso de disciplina o corrección, la relación de los menores con sus progenitores puede tornarse conflictiva.

La mayoría de conflictos que se dan entre padres e hijos se generan en situaciones cotidianas, específicamente por problemas domésticos y académicos. Estos conflictos pueden desembocar en situaciones de violencia para los infantes cuando el adulto no logra dejar de lado toda forma de maltrato, sobre todo porque este ha sido socialmente aceptado como los gritos, silencio, y hasta golpes.

A nivel nacional el 44% de niños y niñas declaró experimentar maltrato por parte de sus padres, mientras que el 51% mencionó que las respuestas frecuentes de sus padres al conflicto eran regaños o privaciones. (Observatorio de Derechos de la Niñez y Adolescencia, 2010).

Una alternativa para la resolución de conflictos en el contexto social es la comunicación con base en el diálogo y en los conflictos familiares esta opción es prioritaria. Dentro de una familia la comunicación dialógica permite sentir empatía entre los miembros, genera confianza e independencia, por lo cual se presenta como un proceso clave a la hora de tratar los problemas cotidianos en el hogar.

En el país no existe una cultura de diálogo dentro de las relaciones interpersonales, esto generado en el primer núcleo social que es el hogar, donde los conflictos no son tratados a partir de la comunicación. Generalmente los padres y madres no están dispuestos a dialogar profundamente para encontrar la raíz de determinado comportamiento que presentan sus hijos, sino que la educación está ya estructurada de una forma que los niños no entienden y los padres no explican.

Ante la evidenciada realidad de carencia de diálogo entre padres, madres e hijos, este trabajo plantea una alternativa para la resolución de conflictos familiares, la cual tiene base en la comunicación dialógica. Dentro del hogar debe propiciarse la capacidad de los miembros de comunicarse de forma permanente y activa, donde todos puedan transmitir de forma adecuada sus necesidades y entender las de los demás.

La transformación de estas relaciones requiere acción por parte de los adultos, que al ser los guías en el desarrollo del menor, deberán ir cambiando las prácticas cotidianas de maltrato en momentos de comunicación que de manera integral aporten a la formación de niños y niñas. Es papel de los padres y madres hacer que su familia sea un espacio de comunicación y consensos.

El producto radial desarrollado en este trabajo busca dotar de mayor conocimiento a los adultos sobre los aspectos objetivos de la carencia de comunicación de diálogo, esto desde algunos conflictos concretos, los que con mayor frecuencia se presentan en la convivencia diaria de padres y madres con sus infantes.

A la vez se resalta la infancia como una etapa trascendental para el desarrollo de las personas, queriendo generar consciencia sobre aquello para lograr mayor interés por parte de los cabezas de hogar en lograr adecuadas relaciones.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DESDE LA RADIO

1.1 Comunicación y Desarrollo

En el contexto actual, donde la comunicación tiene la capacidad de plantearse en estrecha relación con temas vinculados al desarrollo y crecimiento social, aparece la idea de la comunicación participativa, como una opción para generar acciones dentro de los procesos para el cambio de la sociedad.

Este modelo comunicativo busca la intervención de los actores sociales que tengan una meta en común y deseen contribuir a generar una solución para determinada problemática. Es decir, busca motivar al sujeto para que aporte al cambio de su propia realidad, involucrándolo en procesos para el desarrollo integral de su grupo. Así, por ejemplo, en una comunidad o dentro de una institución, cada persona identifica su función dentro de proyectos comunes que lleven a una transformación.

Dentro de una propuesta comunicativa la participación de los individuos es un elemento central, ya que se desea fortalecer su protagonismo en el proceso e incentivarlos a que se apoderen del mismo. Tomar en cuenta al otro no como un objeto, sino como un sujeto capaz de generar resultados.

No se puede esperar una respuesta alentadora en un proyecto donde los participantes no están involucrados y lo perciben como ajeno, o si los consideramos simples beneficiarios más que protagonistas del proceso. “Los resultados más importantes de la comunicación participativa son la presencia de la población local en la toma de decisiones. Los pobladores deben salir adelante en el proceso con aptitudes recién adquiridas y un sentido de tener el control” (White; 2003). Es decir que si existe la cooperación activa de las personas en la interacción, el diálogo y la toma por consenso de decisiones y acciones en una propuesta de desarrollo, podemos decir que el proceso comunicacional es participativo.

Al hablar de desarrollo integral y considerando la propuesta de comunicación participativa, es necesario entender que para este trabajo se plantea un tipo de desarrollo

donde el ser humano sea la médula. Es por ello que se hace referencia al desarrollo a “escala humana” que según Manfred Max-Neef “nos obliga a ver y evaluar el mundo, las personas y sus procesos de una manera distinta a la convencional”. Es decir, alejar la visión de desarrollo vinculada principalmente al crecimiento económico de las personas y comprenderlo en toda su magnitud; cultural, social, política, etc. Para de esta manera facilitar una mejor convivencia humana que determine un crecimiento integral de la sociedad.

Comunicación-desarrollo significa entonces en esta propuesta, una comunicación participativa para el desarrollo a escala humana.

A través de la comunicación participativa se pueden generar nuevas miradas desde la sociedad y para la sociedad, estas nuevas formas de construcción social permitirán crear distintas soluciones a determinadas problemáticas, en este caso los conflictos que producen violencia en el hogar.

Los procesos de comunicación participativa en su versión más humana, que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y sociales pueden constituirse en un instrumento de soporte para el cambio, y como dice Dagron (2004), “no hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al ser humano”.

Es por esto que se vuelve esencial la presencia de comunicadores dentro de los proyectos de desarrollo integral, puesto que a través de su función como promotores de diálogo, se da una mayor comprensión de temas culturales y sociales que son centrales en un plan.

Es aquí donde se considera a la comunicación participativa, para poder comprender y priorizar lo humano en los procesos de desarrollo.

Según el documento de la Organización de Naciones Unidas (ONU) “Comunicación Para El Desarrollo” publicado en el 2011, la comunicación es esencial en el desarrollo humano. “Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, debatir ideas y participar en debates públicos de ámbito local y

nacional”. Es decir, con la creación de propuestas comunicativas que fomenten la participación de los sujetos en los procesos de desarrollo se puede construir una ciudadanía más activa en la toma de decisiones que servirán para producir cambios en una comunidad.

Así, dentro de la comunicación participativa para el desarrollo a escala humana se pretende potenciar la voz del sujeto como ente gestor en el proceso de cambio social. Incluso en su posición mediática la comunicación participativa considera al sujeto como actor de su propia transformación, lo cual desemboca en una nueva interpretación y construcción de la realidad.

Esta nueva interpretación demanda una concepción de la comunicación más allá de un instrumento mediático unidireccional, es decir se vuelve necesaria “otra comunicación”, una “no instrumental” como plantea Rosa María Alfaro (2006).

La comunicación participativa de esta propuesta requiere una visión más amplia del comunicador, y no aquella que ha limitado su perfil profesional al de un informador o productor de mensajes, que la mayoría de veces cae en una especie de publicista de campañas de “cambio social”, que solo se limitan a difundir sugerencias de comportamiento a una comunidad. Un ejemplo claro de esto son las miles de campañas en los medios de comunicación respecto a la preservación de los recursos naturales. Proveen “tips” o consejos para cuidar, reusar, reciclar, etc. Sin embargo las campañas caen en un difusionismo, puesto que ninguna amplía su labor a la creación de un compromiso ambiental en las personas a través de acciones concretas con objetivos a mediano y largo plazo.

Como explica Gumucio (2006) no se trata únicamente de informar a los ciudadanos acerca de lo injusta que es la sociedad, con eso no se logra un crecimiento, “la situación de pobreza y de subdesarrollo no es el resultado de la falta de información o de conocimiento, sino de condiciones sociales y económicas injustas que deben cambiar”.

Para ello, el comunicador requiere una perspectiva mayor de la sociedad en todas sus esferas, social, cultural, económica, política. Debe ser capaz de generar acciones que lo

conviertan en un estrategia de la comunicación y no simplemente en un constructor de mensajes mediáticos.

Es por eso que el enfoque comunicativo de participación busca incluir en los medios las voces ocultas o negadas, y crear contenidos a través del diálogo y la participación de los actores como ejes centrales. Se busca que un producto comunicativo no se construya sobre la interpretación personal del comunicador sobre una realidad, sino que se dé a partir de un diagnóstico, más la convergencia de perspectivas entre los sujetos participantes, determinando objetivos que guíen los mensajes a producir.

Así, se debe tomar en cuenta que no existe un sujeto pasivo o únicamente “beneficiario” sino que siempre habrá una relación activa entre todos los participantes del proceso, dentro del cual el comunicador necesita involucrarse.

Cuando el comunicador se relaciona en una comunidad para desarrollar un producto, su principal reto constituye desmontar el concepto de “los otros” y redefinirlo desde un “nosotros”, lo cual disminuirá las diferencias, facilitando un diálogo abierto entre los participantes, que llevará a conseguir mejores resultados en la propuesta comunicativa.

Es por esto que se vuelve indispensable que el profesional actual de la comunicación tenga una formación con la cual pueda trabajar en políticas, estrategias, investigación y planificación, y de ese modo facilitar los procesos de comunicación para el cambio social.

1.1.1 Planificación de la Comunicación

Al plantear una propuesta de comunicación participativa que se relaciona directamente con la búsqueda de la transformación social, y que pretende influir dentro de determinada realidad o grupo humano, es necesario que la comunicación sea previamente planificada, con objetivos concretos, acciones específicas, estrategias, e incluso plazos y presupuestos.

Planificar para la comunicación, explica Contreras (2000) “involucra una preparación de planes de largo y corto alcance para un uso eficaz y equitativo de los recursos de la

comunicación dentro del contexto de las finalidades, medios y prioridades de una determinada sociedad”. (Contreras;2000)

De allí, surge la planificación de la comunicación como una herramienta necesaria para una mejor organización de la propuesta que facilite materializar los cambios que se plantea. Planificar una propuesta comunicativa para el desarrollo aporta una nueva mirada del sujeto en los procesos sociales porque determina una guía de comprensión de un fenómeno específico que considera al ser humano como centro. Es decir, la planificación de la comunicación, nos llevará en un camino de análisis amplio de la problemática, a establecer metas, objetivos, determinar actividades y métodos; hasta aplicarlos para luego medir sus resultados e impacto.

Se constituye importante conocer acerca de la planificación de la comunicación, ya que esta será de mucha utilidad en el proceso.

Existen algunos escenarios en los cuales pueden plasmarse la presencia de la comunicación en la planificación del desarrollo y estos son:

- a) Dentro de aquellos proyectos exclusivamente de comunicación.
- b) En proyectos que incorporan un resultado esperado (sub-estrategia) de comunicación. A pesar de que todavía son pocos los proyectos que incorporan la comunicación como un resultado esperado, esta es la modalidad que ha registrado un mayor aumento en la última década.
- c) Aquellos que incorporan la comunicación transversalmente. Esta modalidad es la más escasa, debido a la dificultad metodológica que supone la incorporación transversal en la gestión del ciclo del proyecto en general y en la Matriz de Marco Lógico en particular. (Olga del Río, 2006, pp 7-8)

La elaboración de una planificación requiere partir de una situación actual, un diagnóstico o descripción situacional para dirigirse a un futuro deseado y beneficiar a un determinado sector o población. Requiriéndose una investigación de las características del grupo social involucrado como proceso inicial para hacer una lectura de la realidad reconociendo sus problemas y necesidades.

Una vez entendida la problemática entra en juego la planificación, que consiste en determinar las acciones concretas que habrán de efectuarse para dar cumplimiento a los objetivos; lo cual contempla el uso de diferentes alternativas, determinación de las normas y políticas que las orientarán, la secuencia en las tareas a realizar, expresadas en términos de tiempo, recursos y medios necesarios para la ejecución.

Posteriormente llega la ejecución de la propuesta, que consiste en concretar las acciones planificadas en coherencia con las metas y tiempo establecido. Una vez gestionadas las tareas se procede a evaluar los resultados alcanzados y sus impactos.

La planificación de la comunicación, implica conocer nuestra realidad, para poder utilizar esas herramientas en la búsqueda de una mejor condición y calidad de vida, que nos permitan llegar a los grupos humanos que necesiten cambios dentro de sus estructuras sociales, así como disminuir las desventajas o carencias que encontremos en determinada comunidad.

1.1.2 Estrategias de comunicación

Una estrategia de comunicación es un instrumento necesario que va a permitir realizar acciones comunicativas. Con el diseño de una estrategia de comunicación se puede llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos por alcanzar.

Constituye un método clave dentro de la planificación de la comunicación ya que contribuye a consolidar procesos ya sea de carácter social o institucional. Además a través de su ejecución se vuelve útil dentro de un proyecto que pretenda modificar un escenario considerado desalentador a uno nuevo que sea mejor.

Dentro de las propuestas o proyectos comunicativos la elaboración de una estrategia es fundamental. Esta contempla una serie combinada de métodos para lograr un cambio concreto en un periodo dado. Según la FAO (sus siglas en inglés: Food and Agriculture Organization) en el “Manual de Diseño de Estrategias de Comunicación” elaborado en el año 2002, define estrategia como “una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes técnicas y herramientas, para lograr un objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado”.

Para el diseño de la estrategia es necesario realizar un diagnóstico de la situación actual del entorno en el que pretendemos intervenir, tomar en cuenta los antecedentes, el contexto, los obstáculos con los cuales se puede encontrar y el cambio que queremos alcanzar. Es decir, la interpretación del pasado, el diagnóstico del presente y la visión del futuro.

Una estrategia debe atender el qué comunicar y el cómo comunicar para posteriormente definir el método adecuado para lograr el objetivo y tener éxito con los resultados. Esto se puede lograr tomando en cuenta dos pilares primordiales. Según Solís (2012) estos son: “la gestión del gobierno regional y la gestión de la comunicación”.

La primera (la gestión del gobierno regional) corresponde a todas las autoridades, funcionarios y trabajadores que acogen la estrategia con sus especificidades. Los mismos van a asistir con la orientación de las políticas de la gestión decidiendo el contenido. Es decir: el qué comunicar.

La gestión de la comunicación, por su parte, está a cargo de comunicadores que asumen el desarrollo de la estrategia con todo el trabajo comunicacional de manera planificada, ocupándose prioritariamente del cómo comunicar.

Del mismo modo se debe tomar en cuenta los “enfoques de comunicación”, que se refieren a la forma de usar las herramientas (las cuales no son necesariamente los medios de comunicación) para alcanzar la meta de manera más efectiva.

“La selección de los enfoques es una etapa crucial en el diseño de una estrategia de comunicación, porque es cuando comienza la intervención de comunicación” (FAO;2002). Hay preguntas importantes en esta etapa como por ejemplo: ¿Cuáles canales y medios se deberán utilizar?. ¿Qué información se debe considerar? o ¿Qué productos comunicativos se deberán producir?

Si bien el fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar de resolver una problemática a través de métodos específicos, esta debe hacerse con la gente y no solo para la gente. Es por eso que se utilizará la comunicación participativa a lo largo del

proceso ya que ella permitirá el involucramiento y la participación de todos los actores en la propuesta.

Debido a que las propuestas de desarrollo se dan en contextos específicos, es importante que la “situación problemática” y la “situación deseada” sean diagnosticadas de tal manera que permitan una planificación adecuada, tanto para el diseño de la estrategia que se va a utilizar, como para la elaboración del producto comunicativo, que sería el resultado final con el cual se pretende llegar al sujeto. Para esto se debe tomar en cuenta el mensaje que se desea enviar, que sea claro y vaya de acuerdo a los objetivos, que permita que la persona se identifique con él y que el medio de difusión sea adecuado con el grupo objetivo al que se desea llegar.

La estrategia implica un análisis profundo de la situación inicial así como de todos los actores que incidan para el cumplimiento de los objetivos. Solo conociendo el escenario en el que nos encontramos podremos cuestionarlo y modificarlo en busca de una realidad nueva y mejor.

1.2 La Radio, una breve historia.

La invención de la radio se la atribuye a Guillermo Marconi, quien en 1897 patentó la idea para luego llevarla a experimentación, realizando comunicaciones inalámbricas a través del canal de la Mancha, entre Dover y Wimereux. Sin embargo fue Reginald Fessenden quien por primera vez transmitió la voz humana al narrar el nacimiento de Jesús en la navidad de 1906 en las costas de Nueva Inglaterra, donde los barcos que estaban a máximo un kilómetro y medio escucharon una voz directamente sin necesidad de códigos.

Al año siguiente, 1907, Alexander Lee de Forest ampliaba las distancias con su descubrimiento de las “válvulas de electrodos” que transformaban el sonido en ondas eléctricas capaces de ser transmitidas por medio de antenas.

En Sudamérica, por otro lado, los argentinos fueron los pioneros, ya que en 1920, “los locos de la azotea” transmitieron una obra de opera para los habitantes de Buenos Aires por primera vez.

En cuanto al plano nacional, la radio tardó unos años más en aparecer y la ciudad protagonista fue Riobamba. Según el historiador Carlos Ortiz Arellano, radio “El Prado” fue la primera emisora radial del Ecuador. Con él coinciden varios autores, señalando 1929 como el año en que se inició la radiodifusión en el país, año en que la radio riobambeña emitió su primera emisión.

Radio “El Prado” perteneció a Carlos Cordovez Borja, un ingeniero electrónico graduado en EEUU, quien a su regreso al país tuvo una importante actividad en los asuntos sociales por su incidencia en el tema tecnológico, de hecho se lo recuerda también por haber instalado las maquinas que generaron luz eléctrica para la ciudad de Cuenca.

Radio “El Prado”, según describe su mentor, Carlos Cordovez en una carta recogida por el historiador Carlos Ortiz, fue fundada “con el único fin de llevar a todos los países el eco de las palpitaciones culturales del Ecuador y buscar el acercamiento por las vinculaciones del arte” (Ortiz; 2009).

El objetivo de esta radiodifusora se cumplió, pues existen reportes de sintonía de la época que mencionan a Nueva Zelanda, varios países europeos, Canadá y USA en el norte de América, e incluso sirvió de enlace en Sudamérica, ya que cuando se dio el fallecimiento del cantante argentino Carlos Gardel en Medellín, “La voz de Antioquia” se contactó con radio “El Prado” y luego la emisora ecuatoriana se vinculó con “8DR” de Buenos Aires, para que los gauchos conocieran de primera mano sobre la muerte del tanguero.

Así la radio se volvió el medio de comunicación de mayor alcance a nivel mundial, su inmediatez, bajos costos de producción y alcance, la convierten, hasta hoy, en uno de los medios de comunicación más eficaces en cuanto a difusión de mensajes.

1.3 Función social de la radio

La radio es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonora, que llega a un público disperso y a todas las clases sociales.

Como medio de comunicación la radio tiene mayor alcance, no solo en cuanto a la cantidad de audiencia, sino también en la recepción, ya que es un medio más popular. Llegando incluso a los sectores con menor nivel educativo.

Como característica distintiva la radio se encarga de crear imágenes mentales a través de relatos. Mientras que su elemento de ventaja respecto a otros medios es la inmediatez, los mensajes pueden ser transmitidos con brevedad ya que el único sentido que el receptor requiere es el oído.

La radio permite además una producción a costo menor en relación a otros medios, lo cual le otorga un número mayor de potencial audiencia, permitiendo además, por su bajo presupuesto, que todos los sectores sociales puedan ser creadores de este medio, de ahí que han surgido varias radios alternativas o comunitarias.

La comunicación a través de la radio desempeña varias funciones dentro de la sociedad. Tiene características específicas que le otorgan un valor extra en el acercamiento con las personas sobre todo hablando de su alcance, ya que se constituye como el medio de mayor acceso gracias a sus costos de producción que resultan menores en comparación de la televisión o la prensa escrita.

A pesar del constante avance de las nuevas tecnologías de la información la radio continua ocupando un papel fundamental dentro de la comunicación sobre todo porque mantiene la característica de cercanía con el público. Aun con el surgimiento de nuevos medios de comunicación la radio mantiene vigencia en la sociedad actual y de hecho se aprovecha de la tecnología para aumentar su poder de difusión

La radio, al igual que otros medios de comunicación tiene tres funciones específicas, informar, entretener y educar. Estos tres aspectos no son aislados, la producción radiofónica debe hallar el equilibrio entre estos factores a fin de cumplir un objetivo de cambio, el cual toda producción debe tener. No se trata simplemente de ejercer la comunicación desde la radio sino de que ese ejercicio se plantee con el objetivo de intervenir para el cambio de algún aspecto en determinado grupo social.

1.3.1 Radiodifusión para el cambio social

La comunicación para el desarrollo es una disciplina que empieza a fortalecerse y que indudablemente, se puede destacar en este proceso, la intervención del pensamiento latinoamericano, el cual está caracterizado por poseer una amplia perspectiva crítica.

Desde finales de la década de los 40 en América Latina se gestan procesos de radiodifusión con un rol para el cambio social. Dos experiencias empiezan a formar el camino hacia una radio participativa y democrática para la transformación.

En Colombia, Radio “Sutatenza” desarrollo un proyecto de radiodifusión para la educación no formal de campesinos en el valle de Tenza. El objetivo de esta radio fue alcanzar a campesinos de zonas rurales para erradicar el analfabetismo. El primer programa se emitió el 16 de octubre de 1947 con los propios campesinos como protagonistas, su música fue difundida a través de un radiotransmisor y rápidamente captó el interés de la sociedad colombiana que de a poco respaldó el proyecto.

“Sutatenza” llegó a ser la emisora de mayor potencia en Colombia, cubrió las ciudades más importantes del país, Bogotá, Cali, Barranquilla, Magangué, Medellín. El programa radial de educación de adultos cuenta entre las experiencias más importantes a nivel global, se extendió de tal manera que llegó a tener cerca de mil asalariados. Su proyecto trascendió a nivel internacional, por lo que consiguió apoyo económico de la Iglesia Católica de Alemania y de varios países europeos. También el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo fueron aportadores.

La iniciativa no se limitó a la producción radiofónica, ocupó también el área académica para lograr un alcance mayor y más profundo en la educación. La emisora pasó a formar parte de Acción Cultural Popular (ACPO) que se encargó de la educación a distancia en las zonas rurales.

El objetivo inicial fue la alfabetización, pero se construyeron después cinco ejes de educación en la programación radial y en las instancias fuera de la radio, los cuales complementaban la tarea. Los ejes del contenido de las emisiones fueron: salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad. Se trataban temas pertinentes a higiene y primeros

cuidados de salud, lectura y escritura, aritmética elemental, productividad agrícola y dignidad humana.

El contenido educativo de la radio fue sustentado desde otros medios, como el periódico “El Campesino”, que se alineaba con los objetivos del proyecto. Además existieron otras publicaciones dirigidas a los oyentes como complemento en su aprendizaje. *Cartilla Básica, Nuestro Bienestar, Hablemos Bien, Cuentas Claras y Suelo Productivo*, era el material que llegaba a los hogares campesinos.

Radio “Sutatenza” se sostuvo hasta 1990, ya que debido a problemas institucionales y económicos fue clausurada. Sus instalaciones fueron vendidas a la famosa cadena Caracol y dejó de existir.

Con cuarenta y tres años de gestión, “Sutatenza” dejó huella en el campo de la radiodifusión para el cambio social. Cerca de ocho millones de analfabetos se beneficiaron del proyecto y gran parte del desarrollo social campesino en Colombia se vio atravesado por las emisiones de la radio.

Otra importante experiencia de radiodifusión para el desarrollo se generó en Bolivia con las Radios Mineras. En 1944 un grupo de trabajadores mineros decidieron construir su propia radio a fin de comunicarse entre ellos y transmitir ideas en su lengua, el quechua, hasta entonces ausente por completo de cualquier medio de comunicación.

La primera emisora minera fue Radio “Sucre” (Cancañiri) que habría salido al aire en 1947, para contrarrestar la oligarquía minera de entonces. Las radios mineras fueron una iniciativa de los sindicatos laborales de las minas en Bolivia. Por este medio se organizaban para exigir reivindicaciones salariales o seguridad laboral. Más tarde, siendo el principal canal de comunicación, se convertirían en las gestoras de importantes revoluciones en contra de las dictaduras.

Identificadas con el pueblo Aymara principalmente, la fuerza campesina de Bolivia, las radios mineras expandieron su idea y trascendieron de los sindicatos de mineros a los pueblos. Varias comunidades llegaron a tener su radio en poco tiempo, desde ahí emitían programación en su propia lengua guiada a denunciar injusticias del poder y transmitir

necesidades de la gente. “A finales de la década de los 50, se conformó una red de radios populares integrada por 33 emisoras”. (Beltran; 2005).

En noviembre de 1964, agosto de 1971 y julio de 1980, las radios mineras fueron protagonistas a la hora de protestar y manifestar al pueblo como opositor de los golpes militares del General René Barrientos, Coronel Hugo Banzer y General Luis Garcia Meza.

La incidencia de las radios comunitarias en Bolivia fue de tal magnitud que varias veces levantaron a protestas nacionales. De hecho su gestión es el claro ejemplo de lo que significa radiodifusión para el cambio social, ya que sus mensajes consiguieron importantes cambios, como la nacionalización de las empresas mineras de estaño, una reforma agraria que devolvió la tierra a indígenas Aymaras y Quechuas, e incluso el voto universal.

1.3.2 Educomunicación radiofónica

La función educativa que los medios ejercen puede explicarse desde la educomunicación. A pesar que educación y comunicación han sido por mucho tiempo entendidos de forma equivocada: educación como instrucción o adiestramiento de parte de un sujeto que creía tener la verdad hacia otro que de forma pacífica la recibiera; y comunicación como un proceso de transmisión de información. Es importante entender que estos conceptos están vinculados y que ciertamente la relación entre los dos es casi natural.

Hablar de educación y comunicación no es tan distinto como se puede entender puesto que guardan muchas semejanzas en cuanto a sus competencias y objetivos. Tanto la educación como la comunicación pretenden crear en las personas una conciencia crítica frente a la realidad, a través del diálogo y la creación de nuevas ideas y conceptos que se construyen dentro de una comunidad. A partir de esta idea de la unión entre comunicación y educación nace la educomunicación como respuesta frente al equívoco en el manejo de ambas disciplinas.

La educomunicación se introduce como una respuesta ante la comprensión de que los medios determinan valores, ideas y modos de establecer las relaciones sociales; la educomunicación debe ser una propuesta que problematice críticamente el constante y abundante flujo de mensajes generados desde los medios, que a través de la educomunicación la gente pueda generar una conciencia crítica de su poder de acción frente a la influencia de los medios y de los discursos transmitidos desde el poder.

Len Masterman habla de una pedagogía crítica de la educomunicación. Es decir, que se puedan ampliar las interacciones con los medios. Coincidiendo esto con lo que plantea McLuhan refiriéndose a los medios: “Que gran parte de los contenidos educativos se adquieren fuera de la escuela, emitidos por los medios de comunicación de masas”. (Kaplun; 1999). De esa manera la educomunicación exige un pensamiento crítico frente a las propuestas de los medios, es decir, que las personas tengan la capacidad de explotar las nuevas tecnologías a fin de contrarrestar aquello que está siendo mal comunicado o mal enseñado.

La educación es un proceso que se basa en la vida de cada persona y la comunicación es un complemento en el proceso de aprendizaje, además que se considera que solo a partir del diálogo se puede educar de verdad para lograr que los sujetos se entiendan como actores críticos de los cambios y de las propuestas que se generen al interior de la cultura a la que pertenecen. El uso de la comunicación en la educación y de la educación en la comunicación es algo inminente, y solo a partir de una idea clara de educomunicación se logrará una conciencia real del lazo de estos procesos y de la necesidad clara de siempre vincularlos en pro del cambio social.

La radio como herramienta educadora y transformadora se encuentra definida en la Educación Radiofónica, que Mario Kaplún desarrolla en los años noventa, donde señala la importancia del diálogo en todos los procesos comunicativos a fin de que la producción radial se vuelva una alternativa para la transformación social.

Históricamente el potencial educativo de la radio nace ante la necesidad de alfabetización de los sectores humildes de América Latina en los años 70. La radio se vuelve entonces el medio a través del cual se empieza a enseñar las letras a quienes no

tenían acceso a las instituciones educativas. Pero de a poco la denominada educación radiofónica se enfocó en otros aspectos de la educación humana.

Como apunta Kaplún (1999) el papel educativo de la radio empieza a evidenciarse de forma más amplia:

No solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales sino también todas aquéllas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. (p.18)

La comunicación radiofónica con fines educativos tiene como primer objetivo llevar a las personas a la comprensión de determinada problemática, busca crear consciencia en las personas respecto a su realidad. El fin de la comunicación en la resolución de conflictos desde la radio es el de generar la acción para la transformación.

Díaz Bordenave (1999) califica la función de la radio en la educación para el cambio como “problematizadora”. Como apunta este autor “la comunicación y la educación tienen por objeto ayudar a la persona a 'problematizar' su realidad, tanto física como social”. Se busca estimular la inteligencia del hombre, para que ella crezca en el sentido de hacer más compleja su estructura y más rápido y flexible su funcionamiento.

Por otro lado, la radio se constituye un elemento clave en el diálogo que constantemente busca la ciudadanía con sus autoridades, las inquietudes de la gente son difundidas por la radio de una manera directa, y de ese mismo modo la información oficial o respuestas por parte de los gobernantes llegan a ser de conocimiento público.

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CONFLICTOS FAMILIARES EN EL ECUADOR

2.1 Conflictos Familiares. ¿Qué son?

El conflicto es un hecho parte de la cotidianidad de todos. Se encuentra en nuestra vida diaria y puede presentarse en la familia, en el lugar de trabajo, en el vecindario, etc. Se entiende por conflicto a las diferencias que existen con el otro y que ocasionan disputas y malos entendidos que pueden desencadenar en violencia tanto verbal como física. El conflicto puede producirse por diferentes causas y con varios niveles de intensidad. Al ser un hecho cotidiano, varios autores han afirmado que el conflicto es connatural a la vida misma.

Dentro de la familia, el conflicto se vuelve aún más personal e intenso, esto debido al estrecho vínculo que se tiene con sus miembros. La familia es el primer grupo social donde aprendemos a comunicarnos, con el que tenemos contacto y con el que se va a crear lazos, es por eso que la forma de comunicarse dentro del núcleo familiar va a determinar la comunicación del sujeto con los demás grupos con los que entre en relación.

“Las confrontaciones familiares afectan, como ningún otro conflicto, además de la identidad de sus miembros, a la de la familia como sistema interpersonal, económico y social. He allí su importancia y complejidad. La cercanía e historia que se tiene con los miembros del círculo familiar hacen que el conflicto sea más intenso que cualquier otro”. (Villaluenga, 2010) Los comportamientos pasados, conversaciones o experiencias no resueltas van a afectar en el conflicto presente. Muchas veces un conflicto familiar viene trayendo consigo hechos ocurridos con anterioridad que aun no se han superado y que forman parte de la crisis que sucede actualmente. Un conflicto no es aislado, es decir, no involucra únicamente el contexto actual del problema si no conductas

anteriores que influyen en el ahora y que se deben tomar en cuenta al momento de la mediación.

Los conflictos familiares pueden ocasionarse por diferentes situaciones, tanto naturales, como puede ser la muerte o el nacimiento de un hijo, como producidas por alguna situación específica, como puede ser el desempleo o el consumo de drogas, por ejemplo. Cuando se presentan situaciones como estas, se va a desencadenar poco a poco una crisis dentro del núcleo familiar, por lo cual se vuelve necesario saber enfrentar el problema de una manera adecuada que permita generar una solución, de lo contrario, al enfrentar mal el escenario de la crisis, la familia no solo quedara desorientada si no que a la larga se podrían generar nuevos conflictos que no solo la lleven a su disfuncionalidad si no a su disolución.

La familia es la base de la sociedad, es por esto que una buena relación entre sus miembros es determinante para todos. Una buena relación se construye a partir de una comunicación fluida y constante entre padres, hijos y hermanos.

La comunicación cumple una función importante al interior del hogar. A través de ella se puede prevenir y solucionar el conflicto. Se debe poder comunicar necesidades, deseos, emociones, sin temor alguno de no ser escuchado. Esta comunicación debe ser dinámica, es decir, debe construirse a partir de un diálogo permanente y activo entre todos los miembros del hogar ya que de no ser así puede existir un “nudo” o problema en la comunicación que ocasione una crisis. El sujeto debe poder hablar y escuchar abiertamente y todos deben participar en este diálogo. “El entorno familiar es un entorno de comunicación” (Villaluenga; 2010; 50.)

Es importante también recordar que la comunicación no es únicamente verbal, si no que es, de igual manera, no verbal. Es necesario ver en el otro su conducta en la comunicación, es decir su humor, sus gestos, expresiones al momento de comunicarse, ya que el sujeto puede estar sintiendo algo completamente distinto a lo que dice.

Una de las causas del conflicto son las dificultades que existen en la comunicación. Una de estas puede ser la “jerarquización” en el hogar. Sin duda las familias están cruzadas por relaciones de poder que contemplan conflictos de varios tipos, como pueden ser de

género o generacionales. Un ejemplo de esta “jerarquización” puede ser cuando los hijos ven a su padre como “jefe” o “superior” a ellos. En este caso, la comunicación hacia su papá no va a ser horizontal, si no que va a cambiar, es lo que se conoce como *conflictos de poder*. El padre se va a mostrar como una figura “dominante” y va a ratificar su poderío en el hogar a través del miedo, cerrando por completo los canales de comunicación hacia él y solo imponiendo su opinión. “El ejercicio de autoridad, acompañado de la violencia física o psicológica, es una amenaza permanente durante la niñez en hogares; aún prevalecen formas autoritarias de relación de los adultos y los niños.” (Observatorio de Derechos de Niñez y Adolescencia; 2010)

Otra de las dificultades que se pueden presentar en la comunicación es la “descalificación”. Esto quiere decir el disminuir al otro resaltando las diferencias de edad, poder, capacidad, etc. Para ello se usan burlas e ironías en el lenguaje. Las personas suelen recurrir a esto cuando por buscar imponer su punto de vista se quedan sin argumentos y descalifican la visión del otro. También ocurre “descalificación” cuando se compara a dos personas. Muchas veces se escucha a la madre o padre de familia decir: “tu hermana es más ordenada” o “tu hermano es mejor en la escuela”, con esto se le da a entender al sujeto que es inferior a otro y esto puede ocasionar ira o resentimiento en él. La descalificación puede ser entendida como una causa de *conflicto personal*, caracterizado por emociones negativas o percepciones falsas que desencadenan en conductas negativas en la comunicación.

Las dificultades en la comunicación intrafamiliar es una de las principales causas del conflicto. Sin embargo el origen del mismo está en la completa inexistencia de diálogo dentro de la familia. Según la Primera Encuesta Nacional de la Niñez y Adolescencia (ENNA) realizada en el año 2010, en los últimos años se observa un descenso en el diálogo entre los niños y padres en el país. En la actualidad, apenas el 19% y el 23% dialoga con sus padres. La falta de diálogo y comunicación no solo es considerada la principal causante del conflicto si no la principal causa de la violencia intrafamiliar, ya que al no utilizar el diálogo como herramienta para la resolución de una crisis se recurre a otros métodos como son el castigo o la violencia física.

Según la misma investigación, el maltrato que se presenta en diferentes manifestaciones como agresiones físicas y psicológicas, continúa siendo una “realidad masiva, habitual y subdeclarada que afecta a toda la sociedad ecuatoriana y en especial a los niños y niñas”. En la actualidad el 44% de niños y niñas declaró experimentar maltrato por parte de sus padres, mientras que el 51% mencionó que las respuestas frecuentes de sus padres al conflicto eran regaños o privaciones.

La diferencia entre puntos de vista también es considerada una causa de los conflictos familiares, en especial de adolescentes con sus padres. Por lo general la mayoría de discusiones entre padres e hijos son por temáticas cotidianas, por ejemplo, por la forma de vestir, la hora de llegada a casa o por su rendimiento escolar. Arnett (1999) afirma que temas como “sexualidad, política o religión no provocan discusiones con mucha frecuencia, la mayor parte de los conflictos se producen sobre temas domésticos y académicos.”

Cada familia es diferente y va a tener sus propios problemas, por lo tanto, aunque resulte la falta de diálogo y deficiencias en la comunicación causas comunes del conflicto, el método para la resolución del mismo va a depender absolutamente de la participación de los involucrados, siendo ellos, de acuerdo a su historia y a su realidad los que van a decidir de qué manera enfrentan y resuelven la crisis.

Es importante, previo al manejo del conflicto, entenderlo en su totalidad. Conocer lo que lo ocasionó, quienes participan en él, involucrarse con los protagonistas del problema y saber cuáles son sus opiniones y puntos de vista acerca de lo que está ocurriendo. Es por esto que se debe analizar la magnitud del problema y conocer bien a las partes, así como a quienes no son participantes directos pero que pueden influir en el mismo. Una vez que el conflicto es entendido en toda su diversidad, se puede comenzar a generar una medida que permita su resolución.

En la actualidad existen varios medios alternativos que colaboran en la solución de conflictos familiares, métodos como la mediación, la negociación, la conciliación y el arbitraje, sirven como coagentes para la convivencia de las personas a favor del “no litigio” si no de una resolución en consenso del conflicto.

Los métodos alternativos de resolución de conflictos permiten a las partes en disputa solucionar sus diferencias gracias a la intervención de una persona neutral. Evitando de esta manera que el conflicto llegue a los tribunales.

La aplicación de medios de justicia alternativa ha alcanzado en el mundo de hoy un gran desarrollo, precisamente por haber demostrado una serie de ventajas, en relación con el método de justicia tradicional, sobre todo cuando en los últimos años se han incrementado los conflictos familiares de manera alarmante, provocando la violación a los derechos y garantías constitucionales de las personas, graves problemas sociales y económicos están presentes al momento de un conflicto familiar, el cual conlleva a las personas a la comisión de alguna infracción. (Olmos Comina; 2010; pp; 12)

Es importante que la familia esté dispuesta a resolver sus diferencias y a trabajar en conjunto por una mejor convivencia donde se fortalezca el diálogo como base para entender y poder cohabitar con el otro de manera pacífica.

Existen varios métodos para la resolución de conflictos familiares. Los más comunes son los siguientes:

- *El arbitraje*: este método para la resolución contempla la intervención de una tercera persona ajena al conflicto quien desenvolverá el papel de “árbitro” en la disputa y buscará resolverlo mediante la toma de una decisión que las partes deberán considerar.
- *Conciliación*: Brett (2009) define conciliación como el “proceso mediante el cual un tercer experto y neutral asiste a dos o más personas a buscar soluciones negociadas a sus conflictos”.
- La *Mediación*, por su lado, supone que sean únicamente las partes en disputa quienes pongan fin al conflicto. Existe la presencia de un “mediador” que a través de la aplicación de varias técnicas buscará facilitar el diálogo entre las partes para llegar a acuerdos sostenibles y de mutua voluntad. (Tanto el arbitraje como la mediación constan en la legislación ecuatoriana dentro de la Ley de Arbitraje y Mediación.)

En la ciudad de Quito existen varias instituciones creadas para impulsar acciones de prevención y sensibilización en violencia intrafamiliar, de género, maltrato infantil y violencia sexual. A través de un proceso de educación y formación, centros como el Consejo Metropolitano de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, el Observatorio de los Derechos de la niñez y la adolescencia, el centro de equidad y justicia “Tres Manueles”, entre otros, bajo el ente regulador del Consejo Nacional para la Igualdad intergeneracional buscan generar acciones que disminuyan la problemática.

2.2 Comunicación y manejo de conflictos.

Uno de los objetivos es generar una propuesta que de solución a una problemática latente en nuestra sociedad como son los conflictos familiares. Es por esto que constituye primordial en esta investigación abordar la comunicación y el manejo de conflictos.

El manejo de conflictos familiares a través de la comunicación contempla el sostenimiento, procesamiento, la solución y los resultados al conflicto.

Es solo a través de la comunicación, de un diálogo abierto que se puede entender al otro. De esta manera se vuelve posible comprender las diferencias y alcanzar una convivencia tranquila donde dialoguen las heterogeneidades. Por lo que una mala comunicación entre los miembros de este núcleo social, como es la familia, va a tener consecuencias que pueden desencadenar en un conflicto.

Así Barnes (1985) considera que:

En algún momento entre la infancia y la adolescencia la comunicación entre los hijos e hijas y sus progenitores se deteriora, pasan menos tiempo interactuando juntos. Chicos y chicas hablan menos de sus asuntos y la comunicación se hace más difícil, lo cual a la larga desemboca en malos entendidos, conflictos y peleas que incluso pueden llegar a la agresión física.
(Barnes; 1985;pp:38-42)

La comunicación afecta la conducta del sujeto y este es un aspecto pragmático. Es decir, cuando el proceder en la comunicación de un sujeto hacia el otro es negativa, puede -a

largo o corto plazo- desarrollarse un conflicto. Las personas no se comunican únicamente con el objetivo de transmitir información, sino que al mismo tiempo se está imponiendo conductas, y el comportamiento que cada uno tenga al comunicarse va a afectar e incidir en el comportamiento del otro.

Del mismo modo, y además de la conducta del sujeto al momento de dialogar con el otro, una solida retroalimentación va a ser necesaria para prevenir o solucionar un conflicto.

Hay que resaltar que el conflicto no es netamente negativo, sino que puede funcionar de maneras importantes y positivas si es manejado de la manera adecuada. Al ser resuelto o moderado, este puede ser útil, ya que posibilita alcanzar o fortalecer el plano relacional entre los miembros del hogar, además se puede obtener nuevas herramientas para enfrentarse a posibles crisis en el futuro. Puede contribuir a “establecer límites de grupo mediante el fortalecimiento de la cohesión dentro de él, reduce la tensión incipiente al poner los problemas de manifiesto y puede ayudar a determinar normas de grupo”. (Taylor, 1996)

El conflicto se convierte en negativo cuando el método para la resolución o prevención del mismo no es el adecuado, y en lugar de alcanzar respuestas alentadoras para la problemática los participantes se encuentran con más obstáculos en el proceso.

Por otro lado, el conflicto también puede ser prevenido, porque los protagonistas tienen la posibilidad de analizar su propia realidad o experiencia vivida, decidiendo sobre su futuro. La decisión tanto de prevenir como de solucionar el conflicto va a depender totalmente de los involucrados.

Existen varios métodos para la resolución de conflictos, que ya fueron mencionados (arbitraje, negociación y mediación). Sin embargo, es la mediación la que tiene como prioridad fortalecer y facilitar el diálogo entre las partes en disputa.

La mediación como procedimiento para la solución del conflicto contempla el reconocerse y conocer a los otros, entendiendo y aceptando las diferencias, para provocar procesos de aprendizaje y de diálogo. Es el proceso de comunicación entre los

lados en conflicto, que con la ayuda de un mediador imparcial encaminará que los involucrados puedan llegar, por ellos mismos, a establecer un acuerdo que permita remediar y fortalecer su relación.

Dentro de la mediación, Armandans (2006) menciona algunos modelos tomados de varios autores estos son:

- El Modelo Tradicional-Lineal (Harvard), basado en la solución de los problemas, en el que el mediador se ocupará de ayudar a las partes a centrarse en los intereses y salir de las posiciones.
- El Modelo Transformativo de Busch y Folger, que busca la transformación de la relación social, donde los esfuerzos se orientan para tratar de cambiar los procesos de relación, aumentar el poder y el reconocimiento de las partes.
- El Modelo Circular-Narrativo de Sara Coob, donde se facilita que las personas manejen el conflicto a base de ayudar a las partes para que puedan cambiar sus historias y puntos de vista acerca de su vivencia de la situación de conflicto.
- Soleto y Otero (2007) incluyen un cuarto modelo. “Modelo Tópico”, que no excluye a los demás y se centra en la discusión que se produce entre las partes en conflicto por el bien o el derecho que ambas se disputan, siendo necesario localizar “el sentido común” y trabajar sobre los referentes de lo justo y lo injusto del conflicto.

Existen algunas características que el mediador debe poseer para intervenir en la disputa, las que más caben resaltar son: capacidad, el mediador necesita capacidad para cumplir su rol sin proyectar su opinión o emitir algún juicio de valor y flexibilidad para estimular el diálogo entre las partes.

Cabe recalcar que el principal objetivo del mediador es el de facilitar y recuperar la comunicación y el diálogo. No desempeña el papel de un juez u orientador, tampoco impone una solución, conduce el diálogo entre los involucrados para que sean ellos los

que lleguen a un acuerdo. Mediante la mediación se busca, además de la misma solución del conflicto o su prevención, rescatar la importancia de construir nuevas relaciones de tolerancia y pluralidad. Es decir, resaltar el respeto hacia las diferencias y a la visión particular del mundo que tenga cada persona.

En la actualidad, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos a través de “ProJusticia”, dentro del proyecto de “Creación de Nuevas Judicaturas y Modernización de los Servicios de Justicia” fomentó la apertura de varios centros de mediación a nivel nacional, estos centros buscan a través de un mediador facilitar el diálogo entre las partes en disputa.

Se constituye primordial resaltar en este proceso el diálogo. Es indudable que existe un nuevo escenario en la comunicación dialógica. Estamos en una época de inmediatez, la llamada “era digital”, donde cada vez más se prioriza una interacción a distancia, con el uso de la internet. Esto ha hecho que el diálogo, la forma más humana de comunicación, se vaya desvaneciendo. Debido a esto, uno de los objetivos constituye retomar su importancia en las relaciones sociales.

El concepto de establecer el diálogo a lo largo de un proceso para el desarrollo ha ganado terreno paulatinamente. Esto debido a que el mismo constituye un requerimiento existencial de los sujetos. La exposición, reflexión y debate de ideas con respecto a una situación específica entre los sujetos, va a facilitar su interacción pacífica.

En el “Manual del Diálogo Democrático del Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)”, se rescata la importancia del diálogo para la prevención de conflictos y la construcción de paz. Este menciona que, a diferencia de otros tipos de discusión, el diálogo requiere que la auto-reflexión, el espíritu de indagación y el cambio personal estén presentes.

- El diálogo reconoce la humanidad mutua. Los participantes deben estar dispuestos a mostrar empatía hacia los demás, reconocer las diferencias así como las áreas de coincidencias, y demostrar capacidad para el cambio. El proceso es diferente de otros tipos de conversación. En el diálogo no hay ganadores. Mientras que el propósito de la negociación es alcanzar un

acuerdo concreto, el objetivo del diálogo es compartir perspectivas y descubrir nuevas ideas.

- El diálogo puede ayudar a evitar el conflicto violento, o puede facilitar la recuperación de una crisis, puede brindar asistencia en la resolución de conflictos. Además prepara el terreno para una mayor comunicación y construcción de confianza entre los dos lados en disputa.

(UNICEF, 2009, pp 2-6)

El solucionar cualquier tipo de situación, está relacionado con establecer canales de comunicación efectivos que nos permitan llegar a consensos y compromisos.

Es a partir de la situación presente existencial y concreta, reflejando el conjunto de aspiraciones que se desee, que se podrá organizar el contenido del programa que se pretende realizar. Contenido que tomará en cuenta al otro y sus diferencias ya que nuestro papel no es hablar a las personas sobre nuestra visión del mundo o tratar de imponerla, si no “dialogar con él sobre su visión y la nuestra”. (Freire; 2002) Este respeto hacia el otro se constituirá clave a lo largo del proceso.

No se pretende dar una salida única y llegar como “salvadores”. Se busca generar una o varias alternativas para que ellos consideren la que más se adecue a su realidad y aplicándola puedan -ellos mismos- encontrar una solución.

El diálogo es indispensable en las relaciones sociales en especial cuando hablamos de manejo de conflictos. Es por esto la importancia y la apertura que se le va a dar dentro de este proceso.

2.3 Diagnóstico de la situación actual de la violencia infantil en el hogar.

2.3.1 Identificación y descripción del problema

La niñez constituye uno de los grupos humanos de mayor relevancia a nivel mundial en cuanto a la preocupación de los estados por garantizar su bienestar, y en el Ecuador los niños, niñas y adolescentes están concebidos dentro de los grupos de atención prioritaria. Con ello, el estado a través de la constitución aprobada en 2008, determina sus derechos y vela por el cumplimiento de los mismos.

La constitución también contempla que el estado está obligado a asignar los recursos necesarios para lograr el desarrollo integral de la infancia. Para ello, a través de las estructuras estatales se establecen políticas que garantizan el cumplimiento de los derechos a nivel legislativo, judicial, administrativo.

Actualmente, la institución encargada de velar por los derechos de las niñas, niños y adolescentes es el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional. Este organismo fue creado recientemente, el 29 de Septiembre de 2014, y dentro de su competencia están otros grupos sociales, que son adolescentes, jóvenes, adultos y adultas mayores.

La función del Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, según La Ley Orgánica de los Consejos Nacionales para la Igualdad (Art 3) es “Asegurar la plena vigencia y el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en los Instrumentos Internacionales de Derechos Humanos”.

Este es un organismo regulador, pero se sustenta para la ejecución de programas y proyectos en varias instituciones de carácter estatal y de organizaciones globales presentes en el país, entre los principales Plan Internacional Ecuador, UNICEF, Save the Children.

Pero aun con la especial atención que el estado destina hacia la infancia, asegurar su protección y bienestar sigue siendo uno de los retos más complicados en nuestro país. La complejidad se asocia a los distintos fenómenos que atraviesan la vida de los niños, como son: la diversidad socioeconómica y cultural, el nivel de acceso a salud y educación, el entorno social, la violencia, etc.

Sin embargo, ocupa este trabajo el tema de la violencia infantil que ha sido ya abordado de amplia manera con investigaciones sociales y que continuará en la agenda, debido a su vigencia y que a pesar de las transformaciones en el tipo de relación adulto- niño, aún hay acciones en la vida cotidiana que desembocan en alguna forma de violencia hacia este grupo social.

La Organización Mundial de la Salud en su definición de violencia, atribuye el término a: Uso intencional de la fuerza, dirigida contra uno mismo, otra persona, grupo o comunidad; cuya intención es causar daño físico o psíquico, construida socio-culturalmente y situada en un tiempo y espacio históricos específicos. (OMS, 2003 citado por Ferrándiz y Feixa, 2004:161)

La violencia infantil tiene una serie de manifestaciones, desde las más atroces como miseria, orfandad, mortalidad que suelen ser expuestas en los grandes conflictos como guerras, desplazamientos; las vinculadas a la capacidad adquisitiva, como acceso a la salud y educación; y las más subjetivas e incluso socialmente aceptadas como humillaciones, presión psicológica, inequidad.

Dentro del profundo análisis respecto a la violencia infantil cabe tomar referencias sobre la presencia de la violencia en las relaciones interpersonales por la naturaleza jerárquica de las estructuras de los grupos sociales. La mayoría de veces se inserta en la vida diaria de las personas sin ser concebida como un problema, sino que empieza a entenderse dentro de la identidad o la forma de relación.

El tipo de violencia que está definida como “culturalmente aceptada” es la más común, pues la mayoría de sus expresiones ni siquiera se identifican como violencia, porque han sido practicadas a través de generaciones o porque existe una aceptación inconsciente por parte del vulnerado.

Evidentemente, esta violencia será ejecutada al interior de los hogares, pues en la infancia las personas están vinculadas en primer lugar a su familia. De ahí que, identificar el tipo de familia de un menor ayudará a encaminar la comprensión respecto a las características de las relaciones que mantenga, para así poder concluir las situaciones de violencia que se van estructurando.

Uno de los principales fenómenos de transformación que han sufrido las familias ecuatorianas es el de la ausencia paterna. En la primera encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad civil, realizada en 2010 por el ODNA (Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia), se concluye que tres de cada diez niños no vive con su padre en el hogar, siendo la separación del cónyuge, la principal causa.

De ahí que los hogares donde la madre es la jefa de hogar son cada vez más frecuentes. Así, la madre cumple funciones y roles que culturalmente han sido asignados a los padres y aunque no existen análisis profundos sobre las consecuencias emocionales en los niños al sentir la carencia de una figura paterna, sí queda claro que el ámbito sentimental tanto de la madre como de los infantes vivirá alteraciones, que pueden provocar violencia.

El principal equívoco está relacionado con la concepción de educación que tienen los padres o líderes de hogar. Y es que de hecho, existe, como demostró un estudio de Soledad Álvarez Velasco (2010), la idea de que las niñas y los niños son seres incompletos, que requieren conducción y corrección para no convertirse en un peligro para los demás, en quienes el estado debe invertir para evitar futuros problemas sociales.

Por ello las manifestaciones de violencia que viven los infantes en su cotidianeidad están vinculadas a procesos disciplinarios mal concebidos. Los padres, o los encargados del bienestar de los menores, llevan encima el peso de hacer de los niños y niñas “personas de bien”. De esa forma, cualquier acto que desvíe al niño de ese camino merece una consecuencia, escarmiento, lección o corrección.

Es así que a pesar de la transformación en las estructuras familiares, no se evidencian mayores cambios en cuanto al tipo de disciplina que usan los adultos hacia los menores. Una comparación realizada por el ODNA (Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia) en 2000, 2004 y 2010, revela que al consultar a niños sobre las formas de relación con los adultos, persiste un 78% de respuestas que hablan de relaciones de maltrato. Solo un 22% de infantes manifestaron sentir un ambiente de buen trato en su vida diaria.

Los porcentajes anteriores merecen ser contrastados con otro, igualmente publicado por el ODNA, y que guarda relación definitivamente. Solo un 22% de niños aseguró en 2010, mantener diálogo constante con sus padres. Esto evidencia una directa relación entre la ausencia de comunicación efectiva entre adultos e infantes y la aparición de acciones de violencia.

Y es que a través de la disciplina hay un juego de poder, donde el adulto se ubica por encima del menor, imponiendo reglas que la mayoría de veces no fueron explicadas, y que las niñas y niños no encuentran sentido y descubren que pueden ser rotas. Luego llega el castigo y el adulto tampoco comprendió las razones que llevaron al menor a rebasar los “límites”. Pero en lugar de preguntar o interesarse por conocer la postura del menor, dejan palabras ausentes, dejando al niño en una posición silenciosa y represiva.

Fomentar la comunicación y diálogo es una de las propuestas más recurrentes en torno a la resolución de la violencia intrafamiliar, y la mayoría de organismos ejecutores plantea en sus proyectos, acciones que encaminen a recuperar el lazo comunicacional que de manera natural debería darse entre adultos y niños; mucho más si se trata de padres e hijos.

De ese modo se ha buscado incrementar el tiempo y actividades que comparten adultos y niños, pero ante las cada vez mayores presiones económicas sobre los hogares, tanto padre y madre se ven obligados a destinar la mayoría de su tiempo en actividades laborales. Si mucho tiempo disponible y con preocupaciones constantes, los adultos parecen no encontrar la manera adecuada de construir una relación con sus hijos que cree lazos de confianza, respeto y comunicación.

El cuestionamiento que surge en torno a este asunto, es al tratar de promover diálogo, la meta es poder hallar el mecanismo más acertado para movilizar el cambio en los niveles de comunicación. Y será motivo de este trabajo poder identificar las herramientas predilectas de adultos, niños y niñas para el mejoramiento de sus relaciones, es decir, se buscará en los actores las ideas para promover este tipo de vínculo.

No se trata solo de identificar las carencias afectivas que pueda vivir un menor al interior de su hogar, ni el tipo de relación que mantiene con sus adultos; sino en idear

actividades que puedan ser compartidas y concluyan en la creación de bases para fomentar la comunicación dentro del quehacer cotidiano.

2.3.2 Plan de Diagnóstico

¿Qué vamos a hacer?

Para la elaboración del diagnóstico primero se va a investigar la situación actual de los conflictos familiares en el Ecuador, resaltando aquellos que generan violencia hacia los niños y niñas dentro del hogar. Se investigará datos y estadísticas de la problemática, métodos de resolución de conflictos desde la comunicación, el papel del Estado para atender el problema, que han aportado los medios de comunicación para generar una solución a esta realidad y se identificarán los principales organismos e instituciones encargados del tema y su trabajo en esta problemática.

La construcción de datos así como su análisis nos llevarán a articular la necesidad de programas radiales familiares que ayuden a la prevención de la violencia en el hogar fomentando la comunicación y el diálogo.

¿Cómo vamos a hacerlo?

Metodología de diagnóstico

Se busca cubrir algunos aspectos que se identificó como principales para la propuesta. Dentro de los conflictos familiares se va a investigar aquellos que generan violencia hacia los niños, el diálogo dentro del hogar, el papel del estado y los medios de comunicación en la problemática, las principales instituciones encargadas del tema y sus aportes para la prevención de la misma.

En la segunda parte se realizarán encuestas a niños y niñas de 8 a 10 años de edad para conocer el nivel de comunicación que tienen en el hogar ya que esta constituye clave en la resolución de conflictos familiares. También se encuestará a padres de familia para conocer su perspectiva de la problemática y de esta manera identificar el contenido del programa. Se realizará una tercera encuesta a padres de familia acerca del uso que le dan a la radio para poder establecer la estructura del programa, es decir; la hora de

transmisión, el tiempo de duración, etc. Esto debido a que la principal audiencia a la que se apunta es a las madres de familia.

Con esta información, posteriormente se procederá a la tabulación de todas las encuestas realizadas y se elaborará un análisis que arrojará información de utilidad para la creación de los programas.

En el trabajo de recolección y análisis de datos fue necesario acudir a distintas fuentes de información que nos permitieron tanto aclarar ciertas dudas como descubrir nuevos elementos para la construcción del diagnóstico.

Como introducción a la temática se recurrió a internet primero, para acceder a los sitios web de algunas instituciones, de donde se tomó la información necesaria para un contacto más directo, es decir con direcciones, teléfono y correos electrónicos que nos permitió un acercamiento real. Posteriormente se asistió a distintas instituciones que manejan el tema como: Observatorio de los derechos de la niñez y adolescencia, Centro Metropolitano de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, entre otros.

La metodología que se manejó para la recolección de datos fue: entrevistas personales con los representantes de las instituciones ya mencionadas, investigación, recopilación de datos estadísticos ya existentes a través de encuestas realizadas o publicaciones de diferentes organizaciones, encuestas realizadas por nosotros a niños y padres de familia.

Para la elaboración del informe de diagnóstico se tomará en consideración todos los datos tomados, definiendo y usando aquellos que estaban dentro de la temática y dejando de lado algunos que de cierta forma no se relacionaban con lo que se buscaba.

¿Con qué personas?

Al momento de buscar información, en el proceso de investigación se consulto con:

- Observatorio de derechos de la niñez y adolescencia. (ODNA)
- Comisión de Igualdad, Género e Inclusión Social.

- Para la elaboración de las encuestas: Centro de Educación Básica “J.M Jijón Caamaño y Flores.”
- Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional (CNII)
- Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer. (CEPAM)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC)
- UNICEF, Ecuador.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (MIES)
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos a través del proyecto “ProJusticia”.

¿En qué tiempo?

Tabla 1. Cronograma de actividades del diagnóstico

Día	Horas	Actividad – Subactividad	Lugar	Responsables	Recurso Material	Observaciones
13 de octubre	11:30 – 14:00	Búsqueda bibliográfica e investigación sobre el tema y fuente secundarias	PUCE ANDINA	Estefanía Apolo Mishell Duque	computadora copias libros	
14 de octubre	11:00-13:00	Reunión Margarita Velasco	ODNA	Estefanía Apolo Mishell Duque	Esferos Hojas	
15 de octubre	11:00-12:00	Visita a COMPINA	COMPINA	Estefanía Apolo Mishell Duque	Esferos Hojas Apuntes bibliográficos Internet	División de tareas específicas
16 de octubre	15:00-15:30	Investigación	Consejo Nacional de Igualdad Intergeneracional	Estefanía Apolo Mishell Duque	Esferos Hojas Cámara	
21 de octubre	11:00-12:00	Investigación	MIES, UNICEF.	Estefanía Apolo Mishell Duque	Esferos Hojas Celular con grabadora de sonido y Cámara	
22 de octubre	10:00-11:00	Reunión grupal	UPS	Estefanía Apolo Mishell Duque Humberto Cuesta	Almuerzo	Reunión de datos recopilados hasta esa fecha.
27 de octubre	11:0-13:00	Investigación	Consejo consultivo nacional de	Estefanía Apolo Mishell Duque	Esferos Papel Cámara de fotos	

			niños, niñas y adolescentes			
28 de octubre	10:00-12:00	Investigación	Centro de Educación Básica “J.M Jijón Caamaño y Flores.”	Estefanía Apolo	Esferos Papel Cámara de fotos	
29 de octubre	10:00-14:00	Recopilación de datos	UPS	Estefanía Apolo Mishell Duque	Esferos Hojas Celular con grabadora de sonido y Camara	
4 de noviembre	08:30-12:00	Elaboración de encuestas	Centro de Educación Básica “J.M Jijón Caamaño y Flores.”	Estefanía Apolo	Transporte Cámara Encuestas	
5 de noviembre	10:00-12:00	Elaboración de encuestas	DMQ	Mishell Duque Estefanía Apolo	Transporte Cámara Encuestas	
7 de noviembre	11:30-14:00	Construcción de datos	DMQ	Estefanía Apolo Mishell Duque	Computador Textos	
12 de noviembre	11:30-13:00	Recopilación de datos	Escuela “J.M Jijón Caamaño y Flores.”	Estefanía Apolo Mishell Duque	Copias Cámara	
19 de noviembre	11:00-14:00	Tabulación de encuestas	UPS	Estefanía Apolo Mishell Duque	Computadora Material de encuestas	
24 de noviembre	15:00-18:00	Análisis de datos	Domicilio en el Valle de los Chillos	Estefanía Apolo Mishell Duque	Computadora Información recopilada Libros	
29 de noviembre	11:14:00	Interpretación y análisis de las encuestas	UPS	Estefanía Apolo Mishell Duque	Computadora	
2 de diciembre	12:00 a 14:00	Recopilación y análisis de datos.Elaboración del informe	UPS	Estefanía Apolo Mishell Duque	Computadora USB Grabaciones de entrevistas Libros	
4 de diciembre	11:00 a 13:00	Recopilación y revisión del diagnóstico.	Biblioteca UPS	Estefanía Apolo Mishell Duque	Computadoras USB	
8 de diciembre	ENTREGA DEL DIAGNÓSTICO					

Nota: Cronograma de actividades del diagnóstico.

¿En qué lugar?

- Observatorio de derechos de la niñez y adolescencia.
- Centro de Educación Básica “J.M Jijón Caamaño y Flores”.
- Universidad Politécnica Salesiana

¿Con qué recursos?

Recursos materiales:

- Cámara de fotos
- Grabadora de voz
- Enceres de oficina

Tabla 2. Presupuesto inicial del diagnóstico

Día	Horas	Actividad	Lugar	Detalle de Recursos	Detalle de Rubro	Costo Total.
13 de octubre	11:30 – 14:00	Búsqueda bibliográfica.	PUCE ANDINA	Almuerzo Copias Transporte	6.00 2.50 3.00	11.00
14 de octubre	11:00-13:00	Visita ODNA	ODNA	Cámara Transporte Almuerzo	3.00 3.00	6.00
15 de octubre	11:00-12:00	Visita COMPINA	COMPINA	Copias Transporte	2.50 3.00	5.50
16 de octubre	15:00-15:30	Investigación	Consejo Nacional de Igualdad Intergeneracional	Almuerzo Copias Transporte	6.00 3.00 3.00	12.00
21 de octubre	11:00-12:00	Investigación	Centro de mediación DMQ	Copias Transporte Refrigerio	2.00 3.00 5.00	10.00
22 de octubre	10:00-11:00	Reunión grupal	UPS	Transporte Refrigerio	3.00 4.00	7.00

27 de octubre	11:0-13:00	Investigación	Consejo consultivo nacional de niños, niñas y adolescentes	Transporte Almuerzo	3.00 6.00	9.00
28 de octubre	10:00-12:00	Investigación	Escuela	Copias Transporte	3.00 2.50	5.50
29 de octubre	10:00-14:00	Recopilación de datos	UPS	Transporte Almuerzo	3.00 6.50	9.50
4 de noviembre	08:30-12:00	Elaboración de encuestas	Centro de Educación Básica “J.M Jijón Caamaño y Flores.”	Copias Transporte	4.00 6.00	10.00
5 de noviembre	10:00-12:00	Elaboración de encuestas	DMQ	Copias Transporte Refrigerio	6.00 4.50 5.00	15.50
7 de noviembre	11:30-14:00	Construcción de datos	UPS	Transporte Almuerzo	3.50 6.00	9.50
12 de noviembre	11:30-13:00	Elaboración de encuestas	Escuela “J.M Jijón Caamaño y Flores.”	Copias Transporte Refrigerio	6.00 4.50 5.00	15.50
17 de noviembre	11:30-14:00	Recopilación de datos	UPS	Transporte Almuerzo	3.00 6.00	9.00
19 de noviembre	11:00-14:00	Tabulación de Encuestas	UPS	Transporte Almuerzo	3.00 6.50	9.50

24 de noviembre	15:00 a 18:00	Análisis de datos	Domicilio en el Valle de los Chillos	Transporte Almuerzo	3.00 5.00	8.00
29 de noviembre	11:00 a 14:00	Interpretación y análisis de las encuestas	UPS	Almuerzo Transporte Copias	4.00 3.00 2.50	9.50
2 de diciembre	12:00 a 14:00	Recopilación y análisis de datos. Elaboración del informe	UPS	Transporte Almuerzo	3.50 5.00	8.50
4 de diciembre	11:00 a 13:00	Recopilación y revisión del diagnóstico.	Biblioteca UPS	Almuerzo Transporte Copias	6.00 4.00 2.50	12.50

ENTREGA DEL DIAGNÓSTICO:

8 de diciembre del 2015

Nota: Presupuesto del diagnóstico.

Otros gastos:

Impresiones: 7.00

Hojas: 2.50 10.50

Cd: 1.00

TOTAL

→ 201.50

2.3.3 Construcción y Análisis de Datos

2.3.3.1 Hogares y Familias en el Ecuador

Como sabemos, la familia constituye la institución más importante en la sociedad. En la infancia, crecer seguros en el seno familiar aumenta las posibilidades de un desarrollo emocional adecuado para la persona. El entorno familiar en el que crezca el niño o la niña va a afectar su pleno crecimiento. Es por eso que crecer en un ambiente de maltrato e inseguridad para el niño no es nada saludable, ya que esto va a repercutir a lo largo de su vida.

Es importante establecer que familia no quiere decir lo mismo que hogar, ya que se entiende por familia al conjunto de personas que comparten vínculos de sangre, mientras que el hogar puede conformarse por personas que no necesariamente tienen lazos sanguíneos pero que han construido vínculos afectivos al momento de la convivencia. Sin embargo, la mayoría de textos consultados se refieren a familia como sinónimo de hogar, es por eso que se ha decidido tomar en cuenta esos datos encontrados de familias como parte de los hogares ecuatorianos, específicamente hogares nucleares, ya que según varios estudios estos siguen siendo mayoría en el país.

Se tomará el concepto de hogar nuclear elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en su libro “Composición de hogares ecuatorianos”, elaborado en el año 2009, este se refiere a un “núcleo conyugal, completo o incompleto e hijos. Éstos se subdividen en biparentales (presencia de ambos padres) sin hijos, biparentales con hijos, monoparentales (presencia del padre o la madre) con jefe hombre y monoparentales con jefe mujer.” (INEC; 2009)

El Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia en su libro “Los niños y niñas del Ecuador a inicios del Siglo XXI”, elaborado en el año 2010, recoge varios índices de los cambios y transformaciones que han sufrido las estructuras familiares en el Ecuador con el pasar de los años. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el mismo estudio, menciona que la composición de los hogares ecuatorianos, en la década 1990-2009, aún conserva el predominio del tipo nuclear, destacándose los hogares nucleares biparentales con hijos.

En la Encuesta Nacional de la Niñez y Adolescencia de la Sociedad Civil, realizada por el Observatorio de los Derechos de la Niñez-ODNA, se menciona que las estructuras familiares de la infancia no han sufrido grandes transformaciones en la última década, señala que el 54% de niños y niñas continuó viviendo en hogares nucleares (padre-madre e hijo), que el 23% de la infancia vive en hogares extendidos, es decir, con otros parientes, que son otra forma de organización trascendental en la sociedad ecuatoriana.

Para el INEC los hogares nucleares monoparentales con Jefatura Femenina tienen un mayor dato porcentual para el 2009 que en cualquier otro año, sobretodo en el área

urbana más que en la rural. Hay que resaltar de igual manera que las presiones económicas sobre los hogares y familias ecuatorianas, han modificado la composición del seno familiar. Esto quiere decir, que ya no es tan común observar únicamente a la mamá en la casa cuidando de los niños, sino que ahora ella también debe trabajar, la figura femenina ha cobrado valor en la última década y su rol dentro del hogar es fundamental.

Para el año 2013, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos afirma que 7 de cada 10 niños entre 5 y 12 años vive con sus padres. El 70% vive con padre y madre, el 6 % no vive con los padres y el 24 % vive únicamente con uno de sus padres.

En los últimos 20 años se ha observado la presencia de jefatura femenina en el hogar más que la masculina. La jefatura masculina, si bien es cierto, aún tiene incrementos, éstos son leves, ni siquiera se incrementan sino más bien van desapareciendo- (INEC; 2009)

Del mismo modo los efectos de la migración han generado cambios en la organización familiar. Según el INEC, tres de cada diez niños/as no vive con sus padres en el hogar. La principal razón para la ausencia paterna o materna es el divorcio, seguido del abandono y la migración. Según la Encuesta Nacional de la Niñez y Adolescencia del año 2010, el 2% de la niñez del país tiene a uno o ambos padres en el extranjero. La mayor concentración de familias separadas por la migración se encuentra en la Amazonia donde el 7% de niños y niñas tiene padres migrantes.

2.3.3.2 Trato en los hogares

“El hogar no es sólo el medio donde se organiza la sobrevivencia sino también el ámbito de las conexiones afectivas fundamentales, las relaciones sexuales, la reproducción física y social; es el lugar donde se ejercen las responsabilidades y se experimentan las consecuencias de la vida en común”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, citado por INEC; 2001)

Es importante conocer cómo es la relación de los padres y madres de familia con sus hijos dentro del hogar, las actividades que comparten juntos, el tipo de vínculo que

tienen, y sobre todo la comunicación y el diálogo que existe entre ellos, ya que este último constituye determinante cuando se trata de conflictos familiares.

Según la Encuesta Nacional de la Niñez y Adolescencia (ENNA) actualmente permanece sin mayores cambios la forma en que padres y madres interactúan con sus hijos. “Los niños y niñas del país están expuestos a una gama de comportamientos paternos para resolver los conflictos”. Actualmente las reacciones de los padres ante la desobediencia son el regaño (71%), los golpes (41%), el diálogo (31%), la privación de gustos (11%) o los insultos (3%).

Para el año 2010, según el INEC se registra únicamente un 31% de diálogo de padres con sus hijos en la región Sierra, mientras un 45% de golpes se registran para solucionar el conflicto. Los regaños ocupan un 76 % y la privación de gustos un 12 % en total. Coincidiendo los datos con los de la ENNA. El mismo estudio registra para el 2010 en la Sierra, un 31% de maltrato culturalmente aceptado. Un 19 % de buen trato en los hogares, un 3 % de indiferencia de los padres hacia sus hijos y 47% de maltrato extremo.

En los últimos años se observa un descenso en el diálogo entre los niños y padres en el país, apenas el 19% y el 23% dialoga con sus padres. En definitiva, sin importar el lugar de residencia, la etnicidad del hogar, el sexo o el grupo etario; menos padres y madres conversan con sus hijos.

Las madres siguen siendo las principales responsables del cuidado de los niños y niñas en el hogar y en su educación. Es decir, colaborar en las tareas, asistir a reuniones en la escuela, entre otras actividades que implica el cuidado de un infante.

Según la ENNA, la principal actividad que comparten las madres con sus hijos es ver televisión (33%) a esta le sigue los labores domésticos (30%). Al momento de realizar tareas escolares, un 20% de niños afirma que comparten esa actividad con su madre, mientras el 19% dijo realizar esa tarea con su papá. Cabe señalar que son las madres de familia de la región Costa las que más comparten esta actividad con sus hijos (25% frente a un 16% y 14% en la Sierra y Amazonia respectivamente).

Se puede observar como existen diferencias entre madres y padres de familia al momento de relacionarse con sus hijos. Son las madres las que principalmente buscan crear espacios para estar con los niños. Del mismo modo existen diferencias entre varones y niñas en tanto su interacción con papá o mamá.

El 37% de niños afirma que realiza deportes con su papá, en relación a un 27% de niñas. Mientras que un 34% de niñas menciona que realiza labores domésticas con su mamá a diferencia de un 27% de niños que ayudan a su madre en esta actividad. Respecto al diálogo, las niñas son las que más se comunican con sus padres (22%) mientras que los niños se comunican un 16%.

Las actividades que comparten padres e hijos en el hogar también poseen diferencias de acuerdo a la situación geográfica o étnica. Así por ejemplo, en la Costa la principal actividad que se realiza en familia es ver TV, mientras en las regiones de la Sierra y Amazonia son los deportes. Del mismo modo los niños afroecuatorianos prefieren ver TV o películas con sus papás, a diferencia de los niños indígenas y mestizos quienes prefieren los juegos o deportes con sus padres.

Otra variante de la interacción de los niños con sus padres es la edad. La interacción de los niños en edad escolar es mayoritaria, un 39% frente a un 11% de los adolescentes.

Constituye importante conocer el modo de relación de los padres con sus hijos ya que este es un factor determinante al momento de enfrentar una crisis. Es alarmante saber que las reacciones frecuentes de los padres al conflicto son: el regaño 71%, privación de gustos 11%, golpes 41%, insultos 3% y diálogo 31 %.

Es importante tomar en cuenta dentro del descenso de diálogo en las familias ecuatorianas la perspectiva de los niños al respecto. El 62 % de niños afirma que sienten que su opinión no es tomada en cuenta por sus padres.

Es desalentadora la forma en la que los adultos se relacionan con los niños, como prevalecen los insultos y los regaños al diálogo y a la comunicación, como los golpes persisten y son más frecuentes. Como aún no se toma en cuenta la opinión de los más pequeños en la casa. Si bien existen leyes, códigos y varias instituciones encargadas de

prevenir el mal trato hacia los niños, , los índices de violencia infantil en el hogar no se han logrado reducir drásticamente.

Es importante que los padres y madres de familia sean más abiertos al momento de comunicarse con sus hijos, que sean capaces de entenderlos, de relacionarse con ellos, de compartir, de crear nuevos lazos, que se deje de percibir como natural un golpe o un insulto cuando existe algún problema por resolver. Que escuchen a sus hijos, que estén conscientes de las consecuencias de cada palabra o cada acción que tengan en contra o a favor de ellos, ya que las consecuencias pueden ser irreversibles.

2.3.3.3 Violencia en el hogar

En el año 2003 la Organización Mundial de la Salud (OMS) establecía que violencia implica “el uso intencional de fuerza dirigida contra uno mismo o hacia otra persona, grupo o comunidad; cuya intención es causar daño físico o psíquico y que está construida socio-culturalmente y situada en un tiempo y un espacio históricos específicos” (OMS; 2003, citado por el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia; 2012).

Para ODNA la violencia infantil tiene que ver con aspectos mucho más intrínsecos en nuestra sociedad; la jerarquía, la desigualdad, características socio-económicas, la naturalización de la misma. Y sus efectos son más profundos y perdurables en los niños y niñas que en cualquier otro grupo humano.

En el año 2010 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos registró un total de 864.756 de población menor de 18 años en la provincia de Pichincha. En la tasa de asistencia escolar de niños de 6 a 11 años de edad menciona que en la provincia de Pichincha, en el año 2010, 98% de niños y niñas asisten a la primaria. Para el 2013, según el INEC, el Ecuador tiene un total de 4 millones, 333 mil, 264 niños. Con un 51 % de niños y un 49% de niñas. En el porcentaje de niños y niñas según su rango de edad: 0-4 años 39 %, de 5 a 9 años 39% y de 10 a 12 años 22%.

En el 2010, en una proyección del informe sobre niñez “Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI. Una aproximación a partir de la primera encuesta nacional de la

niñez y adolescencia de la sociedad civil”, se manifiesta que las formas de maltrato infantil no han logrado un retroceso, pues las maneras de ejercicio de poder de los adultos próximos a los niños y niñas, expresado en violencia a través de sus prácticas de crianza, todavía persisten, sobre todo en el campo, (48%) en la Sierra y en los hogares indígenas (49%).

En el 2010, 4 de cada 10 niños de 5 a 17 años de edad de todo el país afirman que cuando cometen alguna falta los padres y madres usan golpes para resolver el conflicto. El 40% del total de los niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de Ecuador ha recibido golpes en el ambiente intrafamiliar; un 3% ha sido sujeto de insultos o burlas y un 1% ha sufrido encierro, expulsión y privación de comida. Asimismo, dentro del hogar, un 44% de los niños, niñas y adolescentes ha sufrido maltrato extremo; un 31%, maltrato culturalmente aceptado y el 3%, indiferencia.

Según ODNA las reacciones no violentas para la resolución del conflicto son cada vez menos utilizadas. El diálogo es el recurso menos utilizado. También menciona que “los golpes como recurso para resolver los problemas han aumentado ligeramente”. El 41% de niños y niñas para el año 2010 afirma que los golpes son frecuentes al momento de cometer una falta. El 1 % de niños afirma que sus padres los dejan encerrados, los bañan en agua fría o los privan de comidas, el 3% de padres recurren a insultos.

El 58% de niños en edad escolar son expuestos a golpes como solución a su mal comportamiento. El regaño continua como la medida más frecuente para la solución del conflicto, con un 75% en los hogares de la Sierra.

El maltrato infantil tiene una amplio grado de expresiones, desde actitudes de descalificación, hasta delitos como el abuso sexual; todas son formas de conducta difíciles de cambiar en los individuos ya sea en la vida privada y/o institucional, el ejercicio de la autoridad acompañado de la violencia -física o psicológica- es una amenaza permanente durante la niñez en hogares, aún prevalecen formas autoritarias de relación de los adultos y los niños - niñas y muchas prácticas incluyen amenazas, golpes, insultos y burlas (se maltrata más a los niños y niñas indígenas).

Dadas las condiciones de los afectados, en este caso los niños, constituyen el grupo humano de mayor vulnerabilidad, ya que no poseen la fuerza o los recursos suficientes para defenderse de sus agresores, que en ocasiones son sus propios padres. La violencia intrafamiliar es una realidad que ha estado desde siempre presente en los hogares ecuatorianos, lo que ha hecho que muchas veces se naturalice su presencia y lo concibamos como normal, es decir, se ha vuelto culturalmente aceptado el uso de agresiones físicas para resolver un conflicto. La violencia afecta todas las dimensiones del individuo y más aún si este es menor de edad, además de verse vulnerados sus derechos humanos, existen varias consecuencias a corto y largo plazo que desencadena el uso de golpes en el hogar.

Dentro de la Estrategia Nacional de Desarrollo Infantil Integral elaborada en el 2011 por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el uso de violencia genera una serie de consecuencias para el desarrollo integral del niño. “El niño/a maltratado tiene dificultad para participar en la construcción de sus proyectos de vida, en opinar, en ser ellos mismos; las consecuencias del maltrato y violencia llevan a una serie de pérdidas: desmotivación en actividades cotidianas, desconfianza, baja autoestima, rechazo al contacto físico, desinterés en participar en los juegos, lo que obstaculiza y/o retrasa su desarrollo integral, cognitivo, físico, emocional y psicológico, provocando daños difícilmente reparables en su vida”. (Estrategia Nacional de Desarrollo Infantil Integral; 2011)

La tendencia de los padres a ser violentos aumenta. En el 2000, el 35% de los niños/as de 5 a 17 años entrevistados declaró que cuando cometían alguna falta sus padres recurrían a malos tratos, en la actualidad, en cambio, el 44% de ellos y ellas declaró experimentar maltrato por parte de sus padres, es decir, no ha existido ningún cambio en la forma de abordar los conflictos al interior de las familias ecuatorianas. De hecho ha aumentado.

Las reacciones no violentas para la resolución del conflicto son cada vez menos utilizadas en el ámbito privado de las familias ecuatorianas y los golpes como recurso para resolver los problemas se incrementaron. En el 2010, para cuatro de cada 10 niños/as de 5 a 17 años de todo el país (41%) los golpes son el segundo de los 3

comportamientos más utilizados por los padres. Los niños en edad escolar están más expuestos a los golpes que los adolescentes. El 58% de los niños y niñas en edad escolar (5 a 11 años) son castigados con golpes en comparación con el 22% de los adolescentes (12 a 17 años).

En general, los varones y las niñas reciben los mismos castigos. Sin embargo, se observa una frecuencia mayor de sanciones violentas hacia los varones que hacia las niñas, lo que podría influir en que estos reproduzcan este comportamiento al alcanzar la edad adulta. (ENNA; 2010)

Según el INEC en el año 2010, el 90,09% de niños, niñas adolescentes entre 5 y 17 años, asisten a un establecimiento de enseñanza regular. Es importante notar que, según la encuesta de la sociedad civil realizada por el Observatorio de Derechos de Niñez y Adolescencia, el 30% de los niños, niñas y adolescentes que asisten a estos establecimientos, son maltratados por sus profesores; esto tomando en cuenta que la escuela es un espacio en el que pasan gran parte del tiempo.

Muchos padres y madres de familia del país son castigadores y violentos con sus hijos e hijas; las encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2006 a niños y niñas de 6 y 11 años de edad, indirectamente dan cuenta de los malos tratos de sus padres, incluido el castigo físico; “la incidencia del maltrato en los hogares se ha mantenido en los últimos años, el 52% de niños, niñas y adolescentes son educados con castigos físicos por parte de sus padres y madres”. (INEC; 2006)

Si bien con el Código de la Niñez y Adolescencia, promulgado en el año 2003, el país dio un paso importante al fortalecer la responsabilidad de la familia de respetar, proteger y cuidar a los hijos, la sociedad ecuatoriana aun soporta algunas formas de maltrato en la vida cotidiana.

Los datos muestran cómo en las relaciones entre niños y adultos existe una cultura de no escuchar a los niños y de abuso de poder por parte de los adultos. El 40 % de jefes y jefas de hogar aplican formas de maltrato extremo hacia los niños y niñas. Lo que es más preocupante aún; el 64% de niños y niñas que viven en familias donde los jefes de hogar tienen entre 18 y 29 años, afirman que se usan formas de maltrato por parte de sus

padres al momento de relacionarse con ellos. Esto es muy preocupante ya que son las generaciones jóvenes las que siguen reproduciendo este tipo de relación.

Según el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, en una investigación realizada acerca de los conocimientos, actitudes y prácticas de los adultos hacia los niños, los ecuatorianos entrevistados opinan que lo más importante que debe hacer un niño u una niña es obedecer a los padres. El 92.4% de ecuatorianos cree que lo ideal es tener niños obedientes y estudiosos, el 69.9% considera que a los niños y niñas se les debe decir lo que tienen que hacer y decir, es decir, aprender a recibir órdenes, únicamente el 26.8% considera que los niños pueden tomar sus propias decisiones. Esto hace algunos años.

En otras encuestas realizadas para contrastar esta investigación, ODNA, encuentra contradictorio que el 62% de la población encuestada diga que la opinión de los niños es tomada en cuenta, cuando solo el 22% afirmó que dialogaba con niños y niñas en su hogar.

El 47% de la población ecuatoriana considera que la principal razón para el castigo de niños y adolescentes de entre 5 a 17 años es por no cumplir las normas de la casa, el 14% por malas calificaciones escolares, el 12% por no hacer las tareas de la casa, el 8 % por llegar tarde, el 3 % por problemas en la casa, el 2% por amigos, el 1% sin motivo.

La mayoría de adultos considera que el niño o niña no tiene una opinión que sea respetada por que aún no puede generar un juicio con validez debido a su corta edad, es por esto que deciden descalificar su opinión en el hogar o minimizar lo que este piensa o siente. Los padres buscan educar, o “moldear” a sus hijos de manera que sean obedientes y cumplan las normas que ellos imponen en el hogar, con esto el adulto reafirma su poder. Muchos padres de familia se sienten orgullosos cuando sus hijos son obedientes o educados, eso es lo que sobresale, más que las herramientas que se hayan utilizado para lograr esa meta.

2.3.3.4 Marco legal a favor de la niñez.

En los últimos 21 años varios cambios y transformaciones se han venido dando en relación a los derechos de la niñez y adolescencia. Cambios legales, sociales y constitucionales que pretenden beneficiar a niños, niñas y adolescentes.

El concepto de “ciudadanía social” establecido por la Convención de Derechos del Niño (CDN) firmada por el Ecuador en 1990, contempla a la niñez y adolescencia como “sujetos de derechos”. Además, concibe a la infancia como un grupo social con necesidades particulares de acuerdo a su edad, diferencias de género, procedencia étnica, geográfica y socio-económica.

La CDN fue elaborada en 1989 por el Fondo para la Infancia de las Naciones Unidas (UNICEF) y contó con la participación de representantes de diversas culturas, sociedades y religiones. La Convención fue aprobada como tratado internacional de derechos humanos el mismo año. Esta contempla derechos a la supervivencia, al desarrollo, a la participación y a la protección especial de la infancia. Estos cuatro ejes previstos por la Convención de Derechos del Niño habrían de estar presentes en los códigos y leyes ecuatorianos específicos a favor de la infancia que el Estado promulgue para la protección y cumplimiento de los derechos de los niños y niñas.

De acuerdo con lo mencionado en el Convenio de Derechos del Niño, el Estado ecuatoriano se compromete a dar cumplimiento con todo lo que este acuerdo estipula, así el artículo 2 aclara que: “los Estados partes respetarán los derechos enunciados en la presente Convención y asegurarán su aplicación a cada niño sujeto a su jurisdicción, sin distinción alguna (...)” (Convención sobre los derechos del niño; 1990; p.9)

El Convenio consta de 54 artículos que contemplan los derechos a la infancia y como ley internacional es de cumplimiento obligatorio para los países firmantes. El Art. 3 conviene que: “los Estados partes se comprometen a asegurar al niño la protección y el cuidado que sean necesarios para su bienestar, teniendo en cuenta los derechos y deberes de sus padres, tutores u otras personas responsables de él ante la ley y, con ese fin, tomarán todas las medidas legislativas y administrativas adecuadas”.

Por su parte en el Art 17, refiriéndose a los medios de comunicación, el Convenio aclara la necesidad de material comunicativo que tenga como objetivo mejorar la situación actual de la infancia en dicho territorio. El literal a, del mismo artículo menciona que se “alentará a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para los niños y niñas.” (CDN;2006)

El camino que ha seguido el Estado ecuatoriano en defensa de los derechos de la niñez y adolescencia empieza en la carta magna. En el capítulo tercero, sección quinta, el Art. 44, menciona lo siguiente:

El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales. (Constitución de la República del Ecuador; 2008)

En el Art. 45 de la Constitución se estipula que “las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria (...)”

El art 46, menciona 9 medidas que adoptará el Estado para la protección de la infancia y adolescencia. La número 4 se refiere a lo siguiente:

- Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.

2.3.3.5 Código de la Niñez y Adolescencia

La ruta por la protección y cuidado de la niñez y adolescencia continua con el Código de la Niñez y Adolescencia, instrumento legal que establece las políticas que deben ser concretizadas por el Sistema Nacional Descentralizado de Protección a la Niñez y Adolescencia (SNDPINA).

El *Sistema Nacional Descentralizado de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia* constituye un conjunto de organismos, entidades y servicios (público, comunitario y privados) que tienen el propósito de garantizar la protección integral de la niñez y adolescencia; define medidas, procedimientos, sanciones y recursos en todos los ámbitos para asegurar la vigencia, ejercicio, exigibilidad y restitución de los derechos de las niñas, niños y adolescentes establecidos en la Constitución Política del Ecuador, los instrumentos jurídicos internacionales y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

"El Sistema Nacional Descentralizado de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del Sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias" (Constitución de la República del Ecuador, Art. 341).

Las políticas del Código de la Niñez y Adolescencia cubren 5 ámbitos específicos que son:

- 1.- Políticas sociales básicas: en las que se incluyen protección a la familia, educación, salud, nutrición, vivienda, empleo de los progenitores y seguridad social.
- 2.- Políticas de atención emergente: servicios destinados a la niñez y adolescencia en situación de pobreza extrema, crisis económico-social severa o afectada por desastres naturales o conflictos armados.

3.-Políticas de protección especial: encaminadas a preservar los derechos de niños, niñas y adolescentes que se encuentren en amenazas de violación de sus derechos.

4.- Políticas de defensa, protección y exigibilidad de derechos: orientadas a asegurar los derechos de niños, niñas y adolescentes

5.-Políticas de participación: enfocadas a la construcción de ciudadanía de niños, niñas y adolescentes.

(Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador; 2013)

2.3.3.6 Plan Nacional del Buen Vivir

Considerado los datos de la Encuesta Nacional de la Niñez y Adolescencia de la sociedad civil del año 2010 respecto al alto porcentaje (40%) del total de los niños, niñas y adolescentes entre 5 a 17 años del Ecuador que declararon haber recibido golpes en el ambiente intrafamiliar y los porcentajes en relación a otras formas de maltrato, el estado plantea dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, en el punto 6.9, “*Combatir y erradicar la violencia y el abuso contra niñas*”, consta como medidas para erradicar la violencia infantil lo siguiente:

- a) Fortalecer el sistema de protección a niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia y abuso, con pertinencia cultural.
- b) Transformar los patrones socioculturales que reproducen los roles y estereotipos de género y que inducen a la violencia entre y hacia niños, niñas y adolescentes.
- c) Capacitar y especializar el talento humano en las instituciones públicas, para el adecuado abordaje y tratamiento de la violencia y el abuso a niñas, niños y adolescentes.
- d) Impulsar la creación de espacios y actividades lúdicas, artísticas, deportivas y recreativas, entre otras alternativas, para garantizar una vida libre de violencia a niñas, niños y adolescentes, en especial a aquellos en situación de riesgo.
- e) Mejorar la prevención, la atención y la restitución de derechos a niñas, niños y adolescentes víctimas de abuso y violencia intrafamiliar y en el sistema educativo.

- f) Fortalecer el acceso a la justicia, ampliando la cobertura de los servicios especializados para reducir la impunidad y garantizar la sanción y el seguimiento.
- g) Implementar medidas socioeducativas para adolescentes en conflicto con la ley, que garanticen sus derechos.

Se menciona de igual manera, en el objetivo 2, dentro del plan, que:

El Estado generará, a través de sistemas especializados, “las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieren consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad” (art. 341 de la constitución).

El Plan Nacional del Buen Vivir defiende el reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos, tiene como desafío avanzar hacia la igualdad sin exclusión, para lograr una vida digna. Esto incluye un trabajo constante para erradicar la violencia de niños, niñas y adolescentes. Es por esto que el Plan Nacional del Buen Vivir es uno de los ejes teóricos para el desarrollo de esta investigación.

2.3.3.7 Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia 2004- 2014

Mediante Resolución N° 22 publicada en el Registro Oficial 475 del 3 de diciembre del 2004, el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia aprobó el Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, marco general de las políticas de protección integral a favor de niños, niñas y adolescentes.

El propósito de este Plan es garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia y adolescencia ecuatoriana, su cumplimiento promueve la participación del Estado, la familia, la sociedad y la comunidad en la protección integral y el buen trato hacia estos grupos humanos. El Plan Nacional de Protección a la Niñez y Adolescencia, representa un ejercicio democrático, y está organizado por grupos generacionales: para niños y niñas menores de seis años, niños y niñas de 6 a 12 años y adolescentes hombres y mujeres de 12 a 18 años.

Entre los objetivos del plan están:

- Asegurar la restitución de los derechos a niños, niñas y adolescentes que han sido privados de los mismos, por razones de violencia, maltrato, abuso, explotación o situaciones de desastre.
- Promover una cultura de buen trato y no violencia, respeto y reconocimiento a los niños, niñas y adolescentes y a sus familias como ciudadanos, a sus individualidades, requerimientos y expresiones culturales; y ,
- Promover una cultura de respeto y fortalecimiento de la participación de niños, niñas y adolescentes como actores con capacidades para opinar, deliberar, decidir, tomar la iniciativa y acordar sobre sus propios requerimientos en igualdad de oportunidades entre niños y niñas y entre las diferentes culturas que conviven en el Ecuador. (Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia 2004-2014)

2.3.3.8 Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos

“ProJusticia”

“ProJusticia”, constituye un plan dentro del proyecto de Creación de Nuevas Judicaturas y Modernización de los Servicios de Justicia elaborado por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, en el año 2010 cuyo fin es el de sociabilizar y promocionar métodos alternativos para la resolución de conflictos.

El Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, pretende con esta iniciativa impulsar la construcción de una “cultura de paz” y facilitar el acceso a la justicia por parte de todos los ciudadanos y ciudadanas mediante métodos legales y alternativos orientados a la solución de conflictos sin litigio, resumidos en la creación y fortalecimiento de centros de mediación.

El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, como era llamado en el año 2010, en su directorio de centros de mediación elaborado en el mismo año y actualmente en vigencia, menciona la utilidad de la mediación como método alternativo para la resolución de conflictos familiares, entre otros tipos de conflictos, para evitar acudir a los tribunales.

Es un servicio ágil. Un conflicto resuelto por la vía judicial demoraría en resolverse varios años, a través de mediación puede requerir una sola sesión para concluirse, con la satisfacción de ambas partes, puesto que en la mediación todos ganan.

Es una solución económica. La mediación, por su dinámica, significa ahorro de dinero, tiempo, energías, pero sobre todo evita la carga emocional. Además, previene y resuelve los conflictos en el menor tiempo posible y con el menor costo. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos; 2010)

Además resalta las ventajas que tiene la mediación al momento de construir una cultura de paz, resaltando que esta constituye un acuerdo entre las partes en disputa donde no existe una persona ganadora o una perdedora, si no que a través del diálogo se puede resolver un conflicto sin necesidad de acudir a funcionarios legales, sino a través de los *centros de mediación* instituidos por el mismo ministerio.

Entre los casos que se tratan en los centros de mediación están: conflictos de pareja, intrafamiliares, entre vecinos, comunitarios, arriendos, linderos, comerciales, laborales, contratos, acuerdos escritos o verbales, ambientales, algunos casos penales y demás en materia transigible. Existen algunos casos que no pueden ser resueltos a través de este método y son: Derechos Humanos, derechos fundamentales, asuntos constitucionales o asuntos tributarios.

ProJusticia también aclara que existirá un equipo especializado que dirigirá la mediación. El mediador, es decir, la persona que ayudará en su conflicto es una persona capacitada y preparada cuyo principal objetivo será el de facilitar el diálogo entre las partes en disputa.

En el año 2013 el entonces alcalde, Augusto Barrea y el Consejo de Judicatura firmaron durante el “Encuentro Nacional de Centros de Mediación”, donde estuvieron presentes diferentes representantes de varias instituciones y centros de mediación quienes serán acreditados como “promotores de paz” del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), un convenio que estipula a la mediación como método eficaz para la resolución de conflictos y el establecimiento de 7 centros de mediación en la capital, así como la capacitación de mediadores para que formen parte de los centros a quienes se los denominara “promotores de convivencia” quienes se encargarán de difundir los métodos alternativos de resolución de conflictos y la cultura de paz en diferentes espacios.

En el año 2013 se registró 17.000 casos asistidos en diferentes centros de mediación en el DMQ. Tanto el arbitraje como la mediación constan en la legislación ecuatoriana dentro de la Ley de Arbitraje y Mediación.

El Art. 55 de dicha ley concibe a la mediación como: conciliación extrajudicial, es un mecanismo alternativo para la solución de conflictos. Y en el art. 53 se aclara que los

centros de mediación que se establecieren deberán contar con una sede dotada de elementos administrativos y técnicos necesarios para servir de apoyo para las audiencias.

En el Art. 54 constan los reglamentos de los centros de mediación. Estos deberán implantar:

- a) La manera de formular las listas de mediadores y los requisitos que deben reunir, las causas de exclusión de ellas, los trámites de inscripción y forma de hacer su designación para cada caso.
- b) Tarifas de honorarios del mediador, de gastos administrativos y la forma de pago de éstos, sin perjuicio de que pueda establecerse la gratuidad del servicio.
- c) Forma de designar al director, sus funciones y facultades.
- d) Descripción del manejo administrativo de la mediación.
- e) Un código de ética de los mediadores.

2.3.3.9 Ley de Arbitraje y Mediación

En el Registro Oficial No. 17 del 14 de diciembre del 2006, consta la Ley de Arbitraje y Mediación como estatuto legal que otorga validez al sistema arbitral y de mediación en el Ecuador.

El Art. 1 menciona que: el sistema arbitral es un mecanismo alternativo de solución de conflictos al cual las partes pueden someter de mutuo acuerdo, las controversias susceptibles de transacción existentes o futuras para que sean resueltas por los tribunales de arbitraje administrado o por árbitros independientes que se conformaren para conocer dichas controversias.

En el Título II, apartado que se refiere a la mediación, en el Art. 43, se entiende mediación como: “procedimiento de solución de conflictos por el cual las partes, asistidas por un tercero neutral llamado mediador, procuran un acuerdo voluntario, que verse sobre materia transigible, de carácter extrajudicial y definitivo, que ponga fin al conflicto”.

El Art. 44, aclara que la mediación podrá solicitarse a los centros de mediación o a mediadores independientes debidamente autorizados y que podrán someterse al procedimiento de mediación sin restricción alguna, las personas natural o jurídica, pública o privada, legalmente capaz para transigir.

Finalmente el artículo 47, concluye diciendo que el procedimiento de mediación finalizará con la firma de un acta en la que conste el acuerdo total o parcial al que se llegó, o en su efecto, la imposibilidad de lograrlo.

2.3.3.10 Ley Contra la Violencia a la Mujer y a la Familia

En el artículo 1 de la presente ley se aclara cual es la finalidad de este instrumento legal, el cual es el de proteger la integridad física, psíquica y libertad sexual de la mujer y los miembros de su familia, mediante la prevención y sanción de la violencia intrafamiliar y los demás atentados contra sus derechos y los de su familia.

Se considera violencia intrafamiliar a “toda acción u omisión que consista en maltrato físico psicológico o sexual ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar.” (Art. 2, Ley Contra la Violencia a la Mujer y a la Familia; 2013)

En el Art. 4, se describen las formas de violencia intrafamiliar que se toman en cuenta dentro de esta ley. Estas son:

- a. Violencia Física.- Todo acto de fuerza que cause daño, dolor o sufrimiento físico en las personas agredidas cualquiera que sea el medio empleado y sus consecuencias, sin considerarse el tiempo que se requiere para su recuperación.
- b. Violencia Psicológica.- Constituye toda acción u omisión que cause daño, dolor, perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la auto estima de la mujer o el familiar agredido. Es también la intimidación o amenaza mediante la utilización de apremio moral sobre otro miembro de familia infundiéndole miedo o temor a sufrir un mal grave e inminente en su

persona o en la de sus ascendientes, descendientes o afines hasta el segundo grado.

c. Violencia Sexual.- se considera violencia sexual a todo maltrato que constituya imposición en el ejercicio de la sexualidad de una persona y que la obligue a tener relaciones u otras prácticas sexuales con el agresor o con terceros, mediante el uso de fuerza física, intimidación, amenazas o cualquier otro medio coercitivo.

Para que todo este marco legal a favor de la niñez se instale a lo largo del territorio, es necesario contar con instituciones locales que siguiendo la actual norma político-administrativa del Estado, tengan responsabilidades específicas en cada uno de los niveles (centrales, provinciales, cantonales) y sean las encargadas de regular su cumplimiento.

Actualmente existen diversas instancias estatales que se articulan a este sistema y que tienen la tarea de regular, verificar y ejecutar diferentes políticas en torno a los derechos de la niñez y adolescencia que constan tanto en la constitución como en el código de la niñez y adolescencia y en todos los instrumentos legales ya señalados.

Es por eso que en la actualidad el Consejo Nacional de Igualdad Intergeneracional (CNII), antes llamado Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNNA), actúa como ente regulador parte del Estado para corroborar el cumplimiento a las tareas. Por otro lado están los Consejos cantonales de la niñez y adolescencia, los cuales definen la existencia de organismos de formulación, planificación y evaluación de la política. También existen varios organismos destinados a la elaboración de mediciones de la situación actual para obtener el índice de cumplimiento de los derechos de la infancia, como es el Observatorio de Derechos de la Niñez y Adolescencia (ODNA).

Del mismo modo figuran organismos destinados a la protección, defensa y exigibilidad de derechos en el ámbito local como la Dirección Nacional De Policía Especializada Para Niños, Niñas Y Adolescentes (DINAPEN) la Administración de Justicia Especializada de la Niñez y Adolescencia, Juntas Cantonales de protección de los derechos de la infancia y adolescencia, entre otras.

A esto además se integran instituciones ejecutoras de programas, planes y proyectos, en las que se incluyen tanto entidades públicas de atención a los niños y adolescentes, como entidades privadas.

2.3.3.11 Instituciones a cargo de los derechos de la infancia ecuatoriana.

En torno a los derechos de la infancia y específicamente en el tema de la violencia, existen algunas instituciones que trabajan en el país de forma permanente, no solo en estudios para identificar la situación actual, sino en elaboración de proyectos y políticas que buscan detener las acciones de violencia contra la infancia.

El Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional es el organismo estatal encargado de garantizar el cumplimiento de los derechos de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultas mayores. Este organismo, con creación reciente reemplazó al consejo de la niñez y adolescencia.

La labor que debe cumplir el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional consiste en garantizar el cumplimiento y vigencia de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, los cuales se hallan contemplados en la carta magna.

Este organismo no es ejecutor, es decir no lleva a cabo proyectos o actividades de intervención de forma directa con el grupo social, es más bien un regulador. De aquí surgen todas las políticas públicas que se deben establecer para tratar la problemática. Al ser regulador, sí lleva control de las instituciones que trabajan en procesos de intervención o diagnóstico y compila los datos a fin de generar acciones desde el estado.

Dentro de sus competencias está la asesoría especializada en asuntos internacionales que ocupen a los niños, niñas y adolescentes. Así por ejemplo, cumple el rol de vigilancia y acompañamiento en trámites de adopción de niños por parte de extranjeros.

El Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional cumple funciones de vigilancia especial en casos específicos de violencia infantil, en coordinación con las autoridades del sistema nacional de justicia.

Se encarga también este organismo de elaborar la denominada “Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional”, la cual recoge los planes, programas, proyectos y servicios que se dan desde las distintas instituciones del estado.

Este ente realiza la construcción de políticas de estado en beneficio de los niños, niñas y adolescentes sobre la base legal de la Constitución de la República, el Código de la Niñez y Adolescencia, Ley Orgánica de Salud, Ley Orgánica de Educación Intercultural, Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización, Código Orgánico de la Función Judicial, Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, y Código del Trabajo.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social representa un eje importante dentro del desarrollo social en coherencia con el Plan Nacional del Buen Vivir. Su principal eje de trabajo es el bienestar y el buen vivir que están comprendidos como un bien público al cual tienen acceso todos los ciudadanos dependiendo de sus necesidades específicas.

El MIES busca recuperar la acción del estado como generador de medidas que garanticen el bienestar común, tomando como base la equidad, es decir, asegurar que todas las personas tengan acceso a todos los servicios y tengan las mismas oportunidades para su crecimiento social.

Dentro de su eje de protección especial, el MIES trabaja para garantizar y promover los derechos de las personas, poniendo atención sobre todo en la infancia que se considera un grupo vulnerable. De ese modo también trabaja en el desarrollo integral, en donde se ocupa de respaldar planes y políticas estratégicas para determinar la igualdad en crecimiento y oportunidades para los niños y las niñas.

En lógica con esto, el MIES desarrolla anualmente una agenda de la niñez, que al igual que otras agendas son creadas a fin de insertar el enfoque de la infancia en las políticas públicas y las acciones de desarrollo que se dan desde el estado.

Provee además el MIES, servicios directos a la ciudadanía para la atención e intervención cercana en casos de situaciones de riesgo para los infantes. Así, en el tema

de violencia infantil, los centros de atención familiar receptan a niños, niñas y adolescentes que requieren atención psicológica, asesoramiento legal, o asesoría en general para tratar su problema de manera confidencial.

Este ministerio también cuenta con servicios de desarrollo infantil integral, donde son atendidos los niños menores de tres años para recibir educación inicial.

En la lógica de protección hacia los menores de edad, el MIES también tiene a disposición de la sociedad distintas casas de acogida, las cuales se ocupan de otorgar un hogar para los menores que no cuentan con un hogar. El proceso que esta institución lleva a cabo en estos casos incluye el respaldo en la construcción de un proyecto de vida y la colaboración psicológica y legal para la reinserción familiar.

Dentro de su incidencia en los grupos sociales, el Ministerio de Inclusión Económica y Social busca crear una corresponsabilidad, con lo cual exige derechos y se asegura de que las personas reciban beneficios; pero también toma parte en el desarrollo de las personas para intervenir en las familias con un impacto positivo en cuanto a bienestar.

Uno de los pilares en la búsqueda por preservar los derechos de la infancia en el país es el ODNA, Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, que es un organismo de carácter autónomo, independiente del estado. Se constituye como un Consejo Ciudadano que tiene incidencia en la opinión pública y brinda asesoramiento para la creación de políticas a favor de la infancia.

Con el respaldo de la Fundación Observatorio Social del Ecuador y UNICEF, el ODNA se ocupa principalmente de la investigación sobre la situación de la infancia en el Ecuador, midiendo sobre todo el grado de cumplimiento de los derechos de este grupo social.

Como se apunta en su sitio web oficial, ODNA mantiene cuatro funciones principales dentro de su intervención, las cuales son:

- *Producir y difundir indicadores* del cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia.
- *Velar y vigilar* por el cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia, a partir de las veedurías ciudadanas.
- *Incidir en políticas públicas* para la asignación de recursos en favor de la niñez, por el cumplimiento de sus derechos.
- *Promover la educación* de los ecuatorianos sobre el ejercicio de los derechos de la niñez y adolescencia.

(ODNA; disponible en su página web: <http://www.odna.org.ec/areas.html>)

En ese sentido, ODNA ha publicado todos sus estudios con el fin de que se conviertan en una base para el trabajo de planes, políticas, programas y proyectos a favor de la niñez del país. Entre los más importantes y que han sido utilizados para este trabajo están: Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI, La niñez y adolescencia en el Ecuador contemporáneo: avances y brechas en el ejercicio de derechos y Estado de los derechos de los derechos de la niñez y adolescencia en Ecuador 1990-2011.

ODNA realiza también la publicación de boletines “Alerta”, que son estudios sobre temáticas concretas que arrojan, en el proceso de medición, cifras en crecimiento que resultan perjudiciales para los derechos de la infancia. Así por ejemplo, en 2007 publicó Niñez indígena: la doble exclusión, estudio que develó la realidad de la niñez indígena en Ecuador y abrió desde el estado una agenda de dialogo intercultural para tratar la temática de derechos de la niñez y adolescencia en la población indígena.

Plan Internacional Ecuador es otro organismo que trabaja en pro de la infancia, constituye una ONG (organización no gubernamental) internacional que extiende su alcance a países en vías de desarrollo. Plan es una de las ONG más grandes del mundo con presencia en sesenta y nueve países

Plan inició su trabajo hace setenta y seis años, logrando intervención en tres continentes: Asia, África y América. Su gestión incluye programas de apadrinamiento de infantes, impulso de proyectos de participación de los niños, niñas y adolescentes en el que hacer

de sus comunidades, y sobre todo la observancia y cooperación con el estado para la garantía de los derechos de los menores.

Actualmente Plan promueve tres campañas a nivel mundial las cuales son también desarrolladas en el país y son:

- Aprender sin miedo: Trata de forma específica el problema de violencia infantil en el ámbito educativo. Esta campaña pone especial atención a la prevención del acoso, violencia sexual y castigo corporal.
- Registro Universal de Nacimiento: Asesora y promueve políticas para garantizar el registro de nacimiento de las niñas, niños y adolescentes, lo cual les garantiza el acceso a los derechos establecidos por el estado para su grupo social. Además tener un registro de nacimiento puede proteger a la infancia de la trata de blancas, el matrimonio precoz y el forzado reclutamiento militar.
- Por ser niñas: Trabaja en reivindicar los derechos de las niñas, influyendo sobre todo en los niveles de acceso a educación y la libertad de decisión.

En Ecuador, Plan, trabaja desde hace cincuenta y dos años, llevando a cabo más de diez mil proyectos comunitarios, habiendo alcanzado desde entonces a cerca de tres y medio millones de personas. (<http://www.plan.org.ec/nuestro-trabajo.html>)

En el país, esta ONG tiene definidas cinco áreas de intervención sobre las cuales desarrolla proyectos. Educando para el éxito, Fábricas de inteligencia, Zona libre de violencia, Zona libre de embarazo adolescente, Zona segura; trabajan en cada una de las temáticas bien delineadas en los nombres.

“Zona libre de violencia” es el área que le compete a este trabajo, la cual plantea la erradicación de las distintas manifestaciones de violencia contra los infantes. Para lo cual cuentan con las defensorías comunitarias que proveen asesoría, vigilancia, protección y seguimiento en los casos de violencia hacia los niños, niñas y adolescentes.

El trabajo de Plan Internacional Ecuador intenta trascender a una ayuda o acompañamiento en los casos de violencia, pretende más bien llevar la erradicación de la violencia a partir de cambios en la cultura. Ante un comprobado maltrato culturalmente aceptado existente en el país, buscan crear hábitos de buen trato en los padres, educadores y adultos en general.

Desde el 2004 tiene presencia en Ecuador la organización mundial “Save the Children” (Proteger a los niños) que trabaja en temas de protección infantil y en los últimos años ha tomado especial incidencia en la problemática de trata de menores y eliminación de la violencia infantil.

En coherencia con el Plan Nacional del Buen Vivir, esta ONG dirige sus acciones a partir de cinco ejes, los cuales son: *Protección, Gobernabilidad, Educación, Salud y Asistencia Humanitaria*.

Save the Children, trabaja en las provincias de Pichincha, Guayas, El Oro, Esmeraldas, Sucumbíos, Zamora Chinchipe, Cañar, Azuay, Bolívar, Manabí, Tungurahua y Cotopaxi, contando con el respaldo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Aporta esta organización con los estudios sociales y mediciones en torno a la situación de los derechos de la niñez en el Ecuador, por ello forma parte del ODNA. Fomentando las publicaciones que sirven como punto de partido para la creación de otros proyectos.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) es el mayor organismo oficial para la protección de los niños, niñas y adolescentes a nivel mundial. Creado en 1946, el programa de la ONU trabaja en 193 países en cooperación con los gobiernos locales. A diferencia de una ONG, canaliza de manera directa los recursos del apoyo internacional, así por ejemplo en situaciones de emergencia como un desastre natural o un conflicto bélico, dirige su atención a ese país o países usando de forma directa los recursos de cooperación internacional para protección de menores.

El papel de UNICEF dentro de cada país es el de un acompañamiento en las gestiones que se dan desde el estado para garantizar el cumplimiento de los derechos de los niños,

niñas y adolescentes contemplados en la carta magna y en la Convención sobre los derechos del niño, ratificada por Ecuador en 1990.

En el país, UNICEF trabaja hace más de cuarenta años pero en 2010 se dio una renovación del compromiso de cooperación entre este organismo y el estado ecuatoriano. La renovación determinó las prioridades de atención para la infancia sobre las cuales se trabaja en conjunto para lograr resultados. Esas prioridades tienen que ver con salud, educación, protección y políticas públicas en favor de la infancia.

En el tema específico de violencia contra los menores, UNICEF cuenta actualmente con la campaña “ENDviolence” (Fin a la violencia), la cual promueve acciones conjuntas para atender el problema, buscando especialmente un cambio a nivel de las prácticas de mal trato desde los adultos, ya sean padres, hermanos, educadores.

En base a un estudio publicado por UNICEF en 2014, respecto a la situación de violencia hacia la infancia a nivel mundial, el organismo desarrolló estrategias para aportar en la lucha por la erradicación de esta problemática, las cuales son: “Dotar a los niños de aptitudes para la vida; cambiar las actitudes; fortalecer los sistemas y servicios judiciales, penales y sociales; y generar pruebas y toma de conciencia sobre la violencia y sus costos humanos y socioeconómicos” (UNICEF, 2014).

La campaña para la supresión de la violencia infantil, la lleva a cabo desde el 2013 con la iniciativa principal de romper el silencio que generalmente muestran los afectados. El reto es, en primer lugar, generar consciencia ya que existe violencia invisible al ser considerada como normal dentro de un grupo social. Ante este hecho, la campaña se promueve con el lema “Haz visible lo invisible”.

2.3.3.12 Papel de los medios de comunicación

En torno a la temática de la infancia, su convivencia en la sociedad y dentro del hogar, existen pocas propuestas educativas desde los medios, más allá de reportajes periodísticos esporádicos que aportan a evidenciar algunas problemáticas no parece existir interés por aportar a la resolución de este tipo de conflictos.

La única programación televisiva que actualmente ocupa este tema con un enfoque educativo hacia los padres de familia y profesores es “Crecer en Familia”. Este programa es parte del proyecto de televisión educativa “Educa” el cual pertenece al Ministerio de Educación y se emite desde el 1 de Octubre de 2013. La finalidad de este proyecto es dar cumplimiento a la denominada “Hora Educativa” contemplada en la Ley de Comunicación, la cual exige la difusión de una hora de programación educativa en todos los canales de la televisión nacional en horario alternado.

“Crecer en familia” es la producción de televisión de “Educa” que pone de manifiesto el tema de la convivencia familiar, los conflictos familiares y sobre todo los retos de educación que afrontan los padres de familia en la actualidad.

Este programa consta de tres segmentos que llevan a un análisis respecto a distintos ámbitos de la relación familiar con énfasis en la relación adulto-niño, en la mayoría de casos la de padres y madres con sus hijos e hijas. Se inicia con la participación de la audiencia con preguntas en torno a la relación familiar; luego la dramatización de una familia, los “Arteaga”; y termina con la intervención de profesionales invitados, como pedagogos y psicólogos, los cuales manifiestan sus conceptos en torno al tema.

“Crecer en familia” se transmite en horario indistinto en todos los canales de televisión nacional, ubicándose obviamente dentro de la franja Familiar, es decir entre las 06:00 y 18:00. Esta franja incluye programación dirigida a todos los miembros de la familia y su tipo de clasificación es A (Apto para todo público).

Dentro de la radio tampoco existen muchos programas dirigidos a padres e hijos, mas allá de las denominadas “revistas familiares” que tratan una variedad de temas que pocas veces ahondan en las relaciones intrafamiliares, pueden destacarse un par de propuestas que sí lo hacen.

Uno de los programas con enfoque familiar es “Cosas de niños, locuras de padres”, un espacio en radio HCJB que invita a la participación de los padres a través del hilo telefónico para que junto con sus hijos compartan vivencias y la experiencia adquirida a partir de los momentos más importantes de sus hijos. El programa enfoca a padres y madres de niños y niñas de hasta cinco años.

Consiste esta programación en el enriquecimiento del aprendizaje de madres y padres a través de la experiencia de otros, identificando problemas específicos que suelen presentarse con frecuencia dentro de este periodo de edad. Es un aporte a la crianza y educación de los niños y niñas de hasta cinco años.

Otra propuesta en torno a la familia es “Mundo Familia” de radio FM Mundo, que presenta tres cápsulas diarias entre 11:30 y 20:30, las cuales plantean un tratamiento práctico sobre temas relacionados a las relaciones familiares. Aunque no se enfoca únicamente en la relación entre progenitores e infantes porque también le ocupa espacio a las relaciones entre pareja, sí trata con mayor frecuencia la temática de la comprensión de los comportamientos de niños y adolescentes.

2.3.4 Análisis de encuestas

Comprender la convivencia y el tipo de relación que manejan los niños y niñas requiere en primera instancia una visión de su familia y más allá de la estructura es necesario conocer por quienes están rodeados los niños.

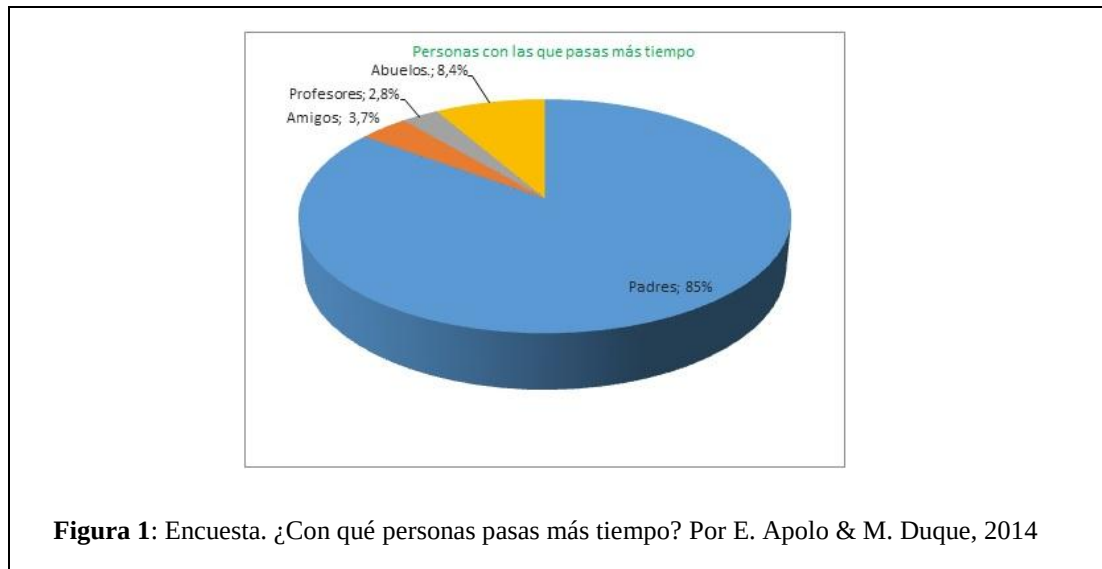
Según nuestra muestra, al ser consultados los infantes sobre las personas con quienes más comparten su tiempo respondieron que con sus padres. Aun cuando la mayoría de los niños usan seis horas diarias para su educación escolar, es decir permanecen en las instituciones educativas, un 85% afirma estar la mayor parte de su tiempo en compañía de sus padres.

El segundo grupo responsable de los niños y niñas son los abuelos. Un 8,4% de los infantes consultados comparten más tiempo con sus abuelos, lo cual evidencia una ausencia de padres y madres, que por motivos generalmente laborales, delegan muchas de sus funciones a los abuelos.

El siguiente grupo con quienes los menores comparten tiempo son los amigos, ya sean los compañeros de escuela, vecinos u otros. 3,7% de los niños y niñas encuestados afirman que son sus amigos su principal compañía.

Como ya se había citado, los niños y niñas comparten un aproximado de seis horas al día con sus profesores en las instituciones educativas, sin embargo solo un 2,8% cree que

son los maestros con quienes más tiempo comparten. Esto determina una relación inexistente entre el profesor y sus alumnos más allá de la educativa.



Considerando que son los padres las personas con quienes mayor tiempo comparten los niños era necesario conocer el grado de comunicación que se da en la relación, de ese modo, aunque la comunicación vaya más allá de lo verbal, la conversación, el diálogo entre padres e hijos es un aspecto determinante. Y las respuestas de los menores solo confirmaron la carencia de un vínculo verbal en más de la mitad de los casos. El 52% de los niños dice charlar con su padre o madre a veces, mientras que una minoría del 2% afirma nunca mantener una conversación.

Por otro lado, un 48% de infantes consultados consideran que siempre mantienen dialogo con sus padres, es decir que ellos conocen lo que acontece en la vida de sus hijos, escuchándolo de ellos mismo.

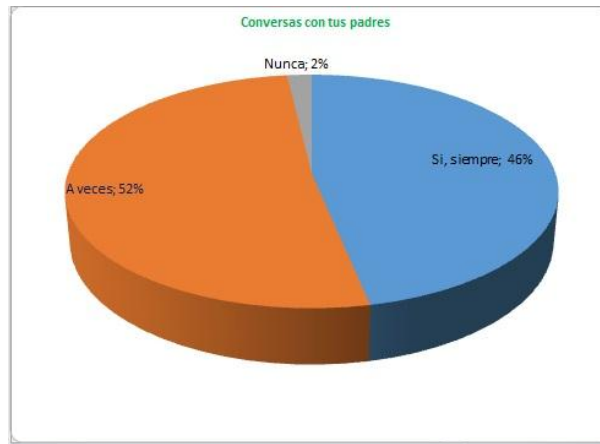


Figura 2: Encuesta. ¿Conversas con tus padres? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Aunque se registra en una anterior respuesta que los niños pasan más tiempo con sus padres, entre sus actividades favoritas para emplear su tiempo libre los niños escogen jugar con sus amigos en un 34%, por encima de jugar con sus padres que fue la respuesta del 29%.

Como tercera opción a esta pregunta aparece una que creó sorpresa, porque un 25% de los niños y niñas sondeados gustan de realizar tareas escolares dentro de su tiempo libre, una actividad que pocas veces figura entre las gratas para los menores, y que además suele representar un conflicto con los padres.

La cuarta opción planteada y que fue escogida por un 12% de niños y niñas encuestados es mirar TV, independientemente de si realiza esta actividad bajo la supervisión o en compañía de algún adulto.



Figura 3: Encuesta. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre? Por E. Apolo & M. Duque, 2014.

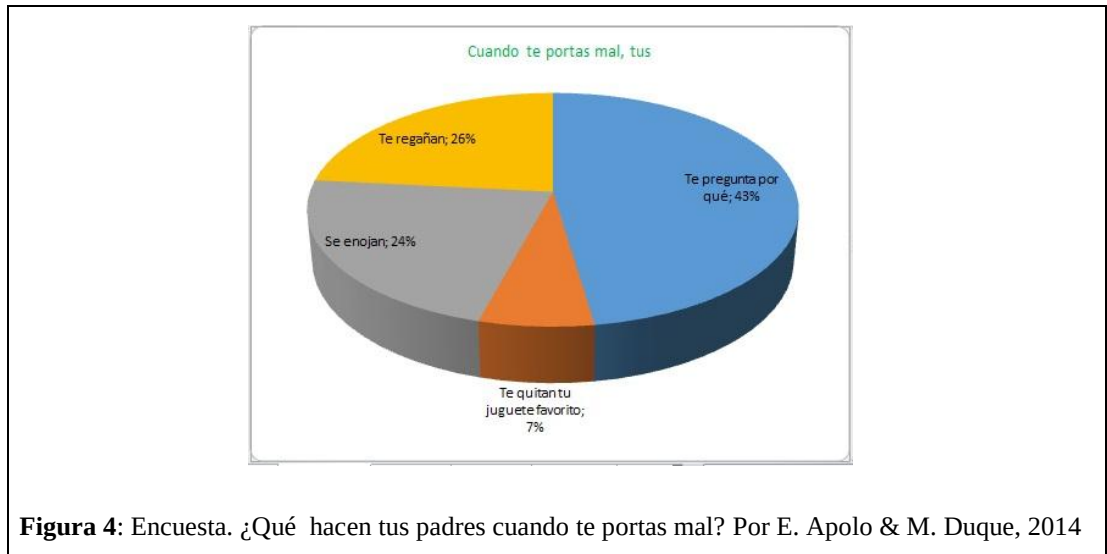
En torno a la violencia contra los menores siempre será clave identificar el tipo de disciplina que aplican los padres a los menores, y es que gran parte del maltrato socialmente aceptado está vinculado a una justificación por parte de los adultos en cuanto a una necesaria disciplina sobre los infantes. Por ello los niños y niñas fueron consultados sobre los mecanismos de castigo que experimentan de manera personal.

De forma positiva, el mayor porcentaje, un 43% asegura que sus padres acuden al diálogo a la hora de corregir o entender actos de indisciplina, los padres usan en estos casos el diálogo como la primera opción en la resolución de conflictos con sus hijos.

Las siguientes opciones de respuesta son las que anulan el diálogo. El regaño fue la segunda respuesta de los menores preguntados con un 26%, es decir en este grupo los niños no reportan una búsqueda de solución conjunta por parte de los padres, sino que dejan ver que hay una restricción o reprimenda cuando los niños cometen faltas.

Otro de los mecanismos identificados es el enojo por parte de los jefes de hogar. Esta forma de castigo evidentemente anula el diálogo con el menor y además empieza a abarcar de forma más profunda el ámbito psicológico del niño y niña. Los padres muestran enojo hacia los niños como forma de castigo, afirmando en ellos una condición de culpabilidad. Un 24% de niños percibe esa actitud por parte de sus padres como consecuencia a un acto de indisciplina.

Con un 7%, la menor parte de niños averiguados afirma que sus padres usan el mecanismo de recompensa y pérdida, es decir que los niños son privados de algo importante para ellos, en este caso su juguete favorito, como mecanismo de corrección. Es una especie de chantaje ya que el objeto preciado retorna a los menores cuando los padres ven que ha corregido su mala conducta.



El afecto constituye un punto importante en la relación entre adultos y menores, además que determina un aspecto vital en el desarrollo humano de los niños y niñas. Por otro lado las muestras de afecto suelen ser nulas cuando existe maltrato hacia el infante, y de ese modo, el exteriorizar el cariño por parte de los padres y que los niños lo perciban va estructurando un tipo de convivencia que deja espacio reducido para la violencia.

Para la mayor parte de los consultados el cariño desde su padre y madre es perceptible y ellos son capaces de identificar las señales de afecto. En primer lugar entre esas señales están las físicas, es decir abrazos, caricias y otros, las cuales son experimentadas por un 67% de los menores; la segunda muestra de afecto que utilizan los padres son las palabras ya que el 28% siente el cariño que tienen hacia él a través de las palabras.

Solo un 5% considera que sus padres tratan de evidenciar el afecto que sienten por medio de regalos materiales.

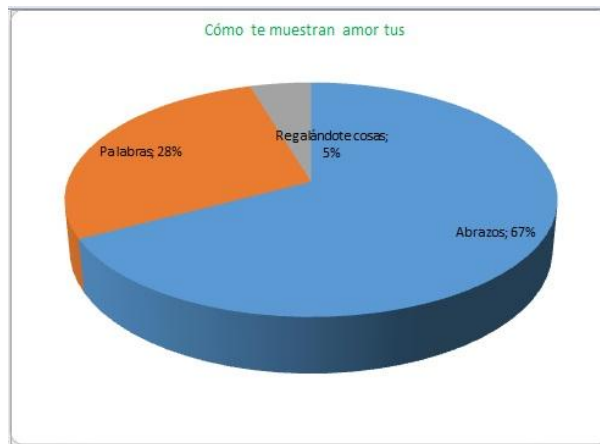


Figura 5: Encuesta. ¿Cómo te demuestran amor tus padres? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

En coherencia con las respuestas en cuanto a la existencia de diálogo entre padres e hijos se dieron las respuestas en torno a temáticas aceptadas por parte de los jefes de hogar. Tal como la mayoría de niños afirmó que sí existen conversaciones con sus padres, el 53% asegura que les cuenta todo respecto a sí mismo, o sea siente libertad en cuanto a los temas que pueden abordar en esas charlas.

Parece ser, por porcentajes, que los niños que expusieron dialogar con sus padres “a veces” son los mismos que consideran que no les pueden contar todo lo que les sucede o no es correcto expresar todo lo que sienten, porque el 45% admitió tener filtros cuando habla con sus padres, contando solo algunas cosas.

Coincide además la cantidad de niños y niñas que no cuenta nada a sus padres con el mismo 2% que señaló no mantener conversaciones con ellos.

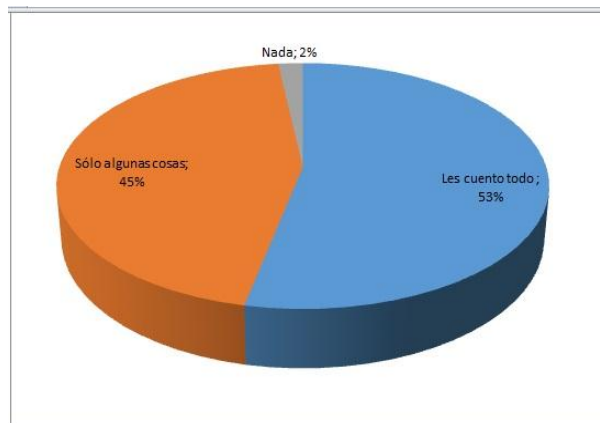


Figura 6: Encuesta. ¿Les cuentas todo a tus papás? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Un 53% de los niños y niñas consultados respondieron que a sus padres les cuentan todo, la cifra se ratifica y de hecho aumenta con la interrogante respecto a si existe algún tema dentro de la familia del cual no se pueda tratar. El 58% asegura que no hay un tema prohibido, el cual no pueda tocar con los integrantes de su familia.

Aunque el 45% de averiguados manifestó solo poder contar algunas cosas a sus padres, se mostró una cifra menor cuando el 42% señaló que sí existe en su entorno familiar un tema que no pueden traer al dialogo con sus padres.



Figura 7: Encuesta ¿Existe algún tema del que no puedas hablar con tus padres? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

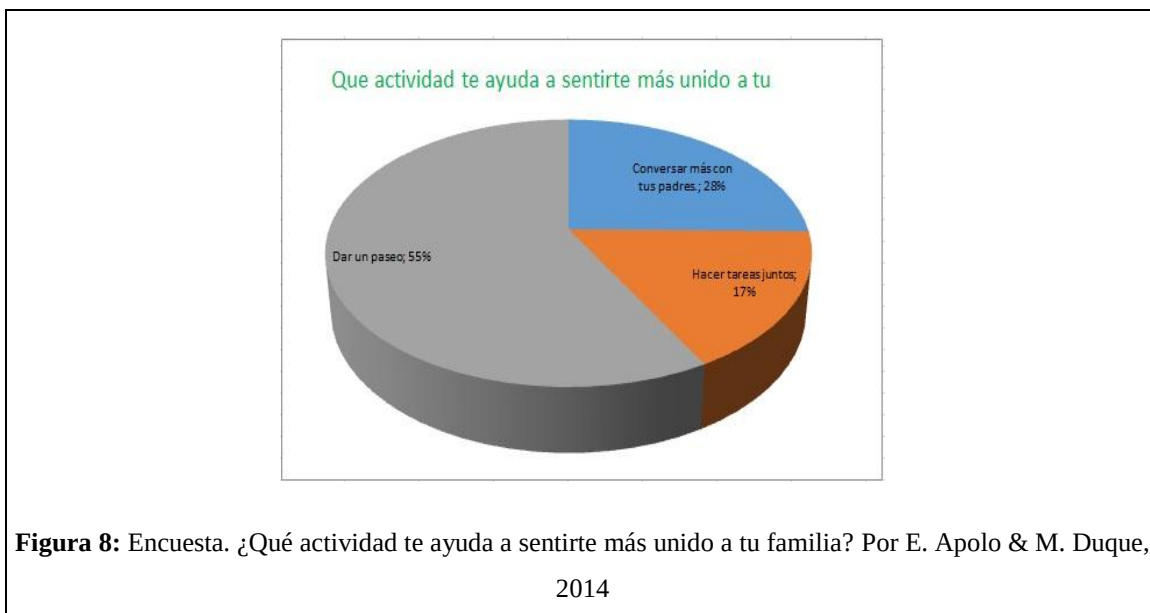
A fin de empezar a definir el tipo de actividades que el producto comunicativo promoverá para favorecer la relación entre padres e hijos, se consultó a los menores respecto a su actividad predilecta al momento de compartir con sus padres. No se trató

solo de identificar las actividades que Ya realizan con sus padres y les dejan sentirse vinculados, la pregunta estuvo guiada especialmente a captar el deseo de los niños, es decir las actividades que más quisieran efectuar cuando cuentan con la compañía de los adultos.

Más de la mitad de los niños y niñas respondieron que hallan en los paseos con sus padres la opción para fortalecer el vínculo, consideran a los paseos como espacios donde podrán estar más unidos. Fue un 55% de menores que les gustaría paseos para sentirse más cercanos a sus padres.

El 28% de los niños y niñas encuentra que las conversaciones fortalecen el vínculo entre padres e hijos, a varios les gustaría conversar más con sus padres.

Y un 17% de preguntados sostiene que la compañía de sus padres a la hora de realizar tareas favorecería la conexión entre ellos a través del aprendizaje.



Es importante tras haber consultado a los niños conocer la percepción de los padres en torno a las mismas interrogantes, la mayoría de ocasiones no coinciden con aquello que piensan sus hijos sobre la relación dentro del hogar.

Y para este trabajo resulta clave delinear la idea de comunicación que manejan los padres en el marco de la crianza y las características del vínculo que mantienen con niños y niñas.

Uno de los principales retos de los padres en la actualidad es lograr destinar tiempo para sus hijos ya que las ocupaciones laborales suelen absorber la mayor parte del día, dejando relegado el tiempo de compartir con la familia. Los niños consultados consideraron que con quienes más tiempo comparten es con sus padres, lo cual va de la mano del 40% de padres y madres consultados, que consideran que el tiempo junto a sus hijos es el suficiente, es decir que llena las expectativas de los menores y las necesidades de presencia materna y paterna en la etapa de niñez.

Un grupo importante de los averiguados tiene la certeza de otorgar a sus hijos una cantidad abundante de tiempo juntos. El 18,6% respondió con esa opción, lo cual determina una situación privilegiada, que aunque no es determinante en el desarrollo de un menor, sí representa la posibilidad de construir una relación más sólida entre el padre o madre y sus hijos.

Contrapuesto a ello existen padres que reconocen que el tiempo que les pueden brindar a sus hijos es escaso (20%) o insuficiente (21,4%), admitiendo con ello que sus hijos requieren mayor atención y más espacios para compartir con ellos.

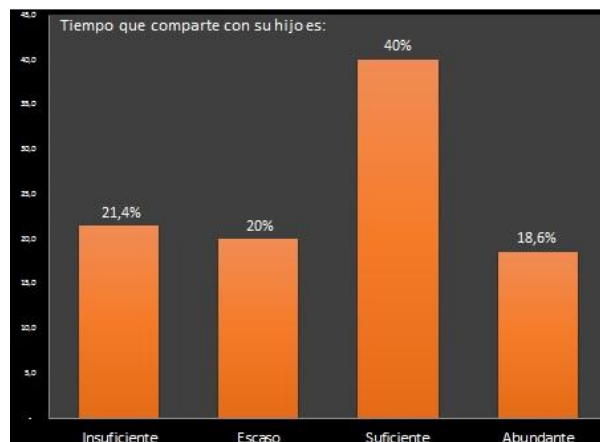


Figura 9: Encuesta. Tiempo que comparte con sus hijos. Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Se buscó con la encuesta efectuada a los padres conocer el grado de comunicación que existe en la relación con sus niños y niñas, y aunque entender la calidad de esa comunicación requiere mucho más que el ámbito cuantitativo, sí resulta clave saber el juicio que hacen los adultos sobre este aspecto en términos de tiempo usado para esa actividad.

Al ser consultados sobre la principal actividad que realizan cuando están con sus hijos, un 39% de los padres respondió que conversan, y el 26% dijo que juegan. Ambas actividades representan un vínculo más directo con los niños y niñas, y responden a las necesidades de la edad.

La siguiente opción elegida por los padres, el 21%, fue la de ver TV, la cual merma, si no elimina, la comunicación verbal. Hay pocos casos en que la TV interviene para un proceso comunicativo entre padres e hijos.

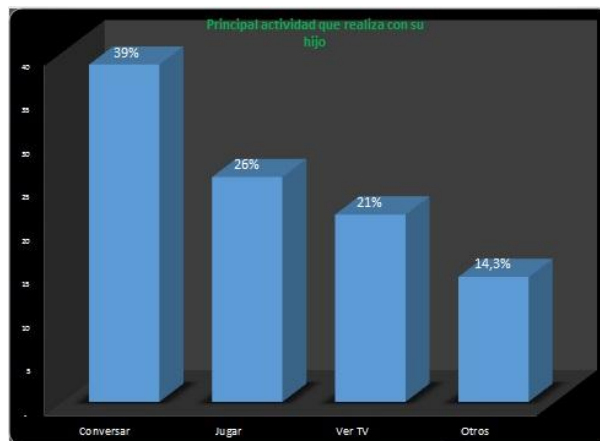


Figura 10: Encuesta. Actividades que realiza con sus hijos Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Ya siendo concretos en cuanto a la comunicación los padres aseguran, en su mayoría, mantener una muy buena comunicación en la relación con sus hijos, respuesta que fue usada en un 53%.

El 24% de los padres y madres considera que la comunicación dentro de su hogar es excelente, lo cual deja de lado la postura de los más de mitad de niños, quienes admitieron que hay al menos un tema del que no pueden hablar con sus padres.

Con un toque de sinceridad, el 16% reconocieron que la comunicación es mala, es decir no hay un entendimiento adecuado. Mientras que el 7% dijo que es muy mala, dejando ver la posible existencia de un conflicto.

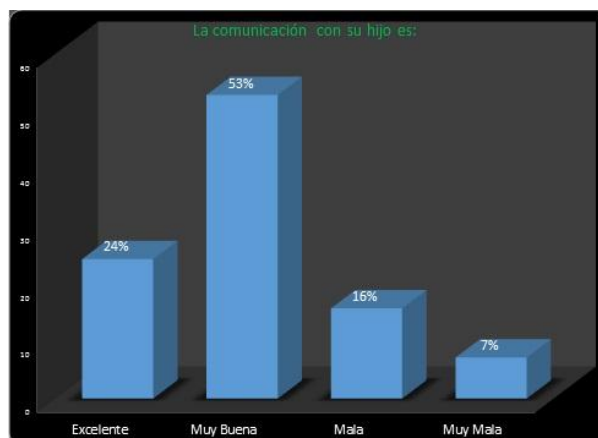


Figura 11: Encuesta. Comunicación con los niños. Por E. Apolo & M. Duque, 2014

En relación a la disciplina o mecanismos de castigo las respuestas de padres y madres se asemejan en porcentajes a las de los niños y niñas, puesto que el 41% dijo preferir el diálogo a la hora de corregir determinado comportamiento por parte de los menores.

El 31% aseguró que el regaño es su primer recurso ante esa situación, respuesta que también resultó la segunda elegida cuando se consultó a los infantes. El regaño de los padres no da espacio en la mayoría de casos a conocer las causas del actuar de un niño o niña.

El mecanismo de recompensa ocupa el 17% de las respuestas lo cual se relaciona con la experiencia de los menores consultados que en un 7% habían señalado que sus padres les quitan su juguete favorito como forma de castigo. Esta forma advierte una especie de negociación para resolver conflictos.

La última opción es la que anula del todo el diálogo pues el 10% de los encuestados admitió que manifiesta enojo con sus hijos ante una acción juzgada incorrecta, usando el silencio. En estos casos no hay opciones para el niño de presentar argumentos, justificativos o razones.

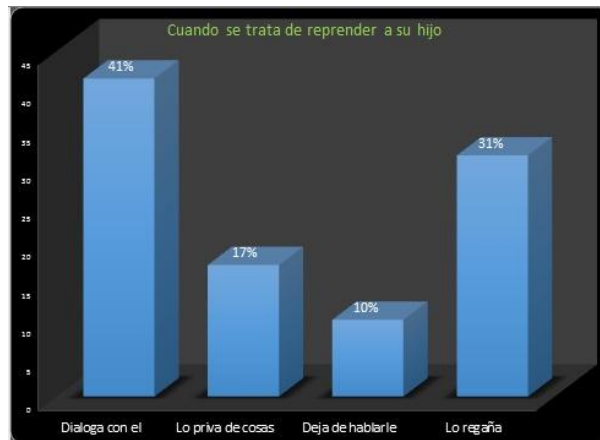


Figura 12: Encuesta. ¿Cómo reprende a su hijo? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

En el aspecto afectivo los padres mantienen la tendencia, pues cerca de la mitad, el 47%, afirma demostrar cariño en su relación, tal y como lo perciben los niños, que habían señalado que reciben el afecto a través de abrazos. Estas manifestaciones de carácter físico representan un aspecto fundamental en la infancia, donde se van definiendo aspectos de la personalidad de las personas.

El afecto demostrado a través de palabras ocupa el 27% de las respuestas de los padres, otro de los ámbitos claves en el desarrollo de los menores.

La cifra que presenta un aumento considerable es la que refiere la manifestación de cariño a través de regalos materiales. Los niños que tomaron esa opción como respuesta fueron el 5%, sin embargo en el estudio de los padres tomó un 17%, lo cual pone en evidencia que aunque los niños no lo perciben, los adultos sí cuentan con la opción de hacer regalos a manera de suplir cierta carencia.

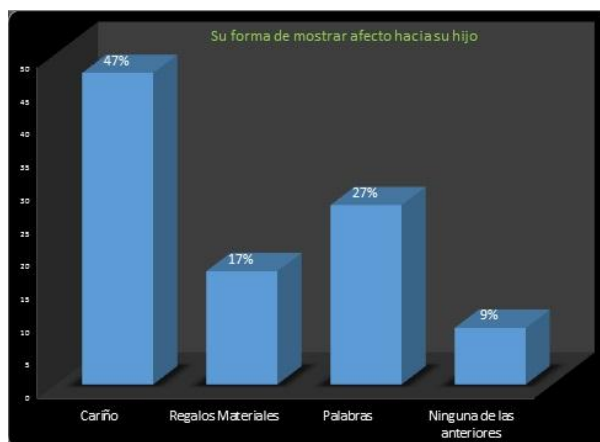


Figura 13: Encuesta. Muestras de afecto a los niños. Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Fortalecer los lazos entre padres e hijos en la infancia debe ocupar la mente de los padres en todo momento, porque eso define entre otras cosas la seguridad con que un menor pueda afrontar las vivencias en otras etapas de su vida.

En ese sentido, los padres creen en un 41% que poder conversar más con sus hijos ayudaría a hacer más fuerte el vínculo que mantienen con los menores, lo cual es una realidad pues la mayoría de conflictos entre padres e hijos está ligado a carencias en el aspecto comunicativo, y con ello el afectivo.

El 29% de los padres ve una buena opción en los paseos, es decir compartir con sus hijos un momento fuera de la cotidianidad.

La tercera opción, en coincidencia con la expectativa de los niños, es hacer tareas juntos, lo cual sin duda plantea la opción de compartir tiempo diario y además posibilita al líder de hogar de estar al tanto de lo que sucede con sus hijos en la vida estudiantil.



Figura 14: Encuesta. ¿Qué actividad cree usted le ayudaría a fortalecer la relación con su hijo? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Conversar más es la primera opción pero es necesario crear una apertura por parte del menor para que se sienta seguro de acudir a sus padres en cualquier tema. Pero el 44% de los adultos averiguados reconocen que los niños y niñas a veces son abiertos en sus charlas. EL 31% tiene la certeza de que sus hijos siempre hablan de todos los asuntos; y el 19% cree que casi siempre.

Solo un 6% de los consultados piensa que sus hijos nunca son abiertos en la comunicación.



Figura 15: Encuesta. Diálogo entre padres e hijos. Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Los temas prohibidos siempre están en las familias, lo saben los menores y los padres están conscientes. El 51% respondió que si existen, mientras que el 49% consideró que sus hijos pueden citar todos los temas sin ninguna restricción.



Figura 16: Encuesta. ¿Existe algún tema del que no pueda hablar con su hijo? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Encuestas sobre el producto

Se realizó un sondeo con cien padres de familia de distintas edades y ocupaciones para lograr identificar las preferencias en cuanto a producciones radiales, sobre las cuales se trabajar.

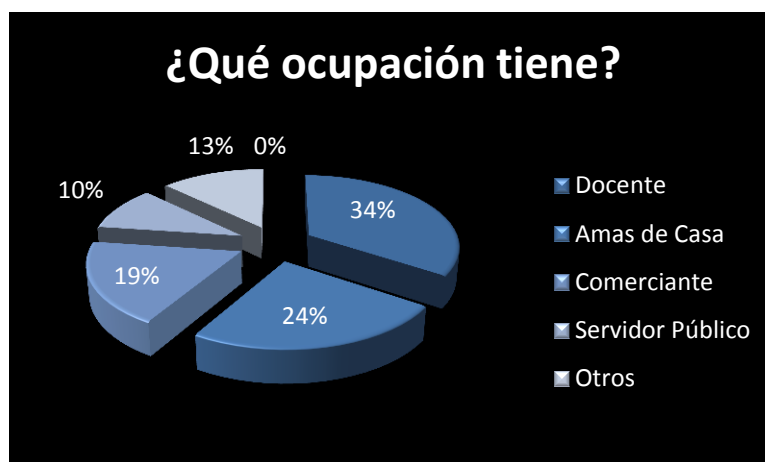


Figura 17: Encuesta. ¿Qué ocupación tiene?. Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Sin duda el horario que debe definirse para la transmisión radial de la producción final requiere estar acorde con las posibilidades de los padres de convertirse en audiencia, por ello se consultó sobre el horario que podría ser el adecuado.

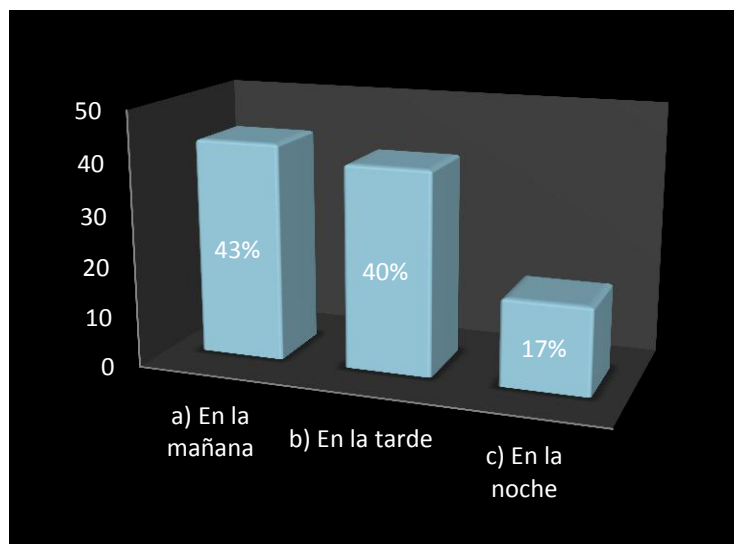


Figura 18: Encuesta ¿A qué hora suele usted escuchar radio? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Las preferencias en cuanto a contenido serán consideradas para la elaboración del producto. Con base en la propuesta de fomentar la comunicación al interior del hogar se buscó identificar las características de una producción radial que pueden resultar atractivas para los padres y madres oyentes. En ese sentido se confirmó que el formato que mayor atrae la atención es el de revista familiar, a la mayoría les agrada tener variedades dentro de una emisión radial.

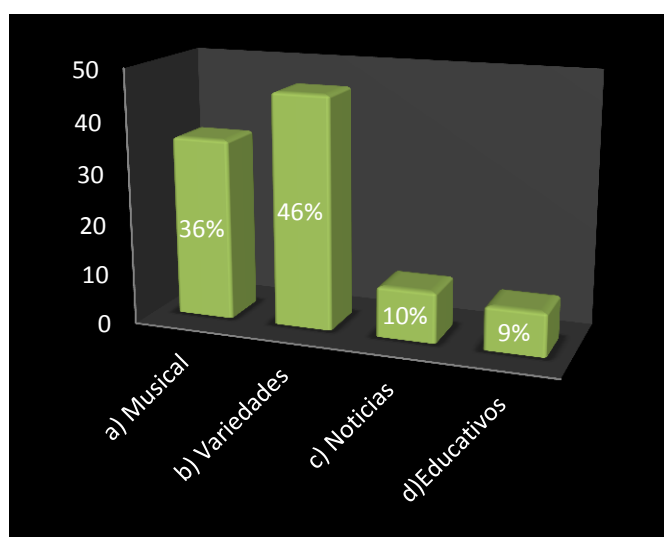


Figura 19: Encuesta. ¿Qué tipo de programa radial escucha? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Un reto importante en la producción será dar cabida al tema musical, importante en toda producción radiofónica y que está dentro de las preferencias del público objetivo.

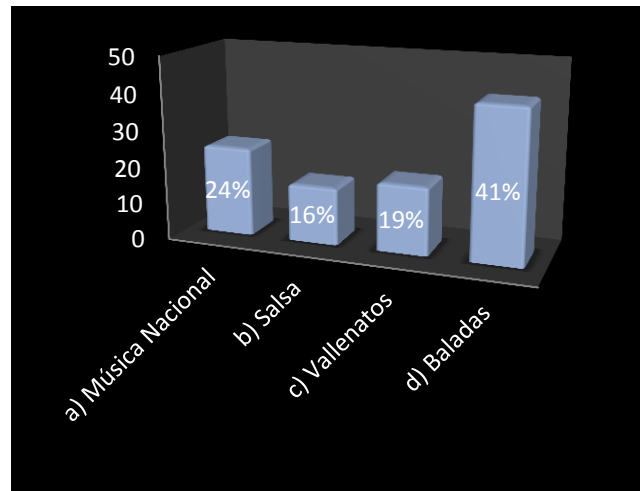


Figura 20: Encuesta. ¿Qué tipo de música prefiere usted escuchar en la radio? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Los padres y madres consultados dan importante atención al contenido de un programa, sin embargo toman en cuenta ciertos detalles a la hora de elegirlo o no, como el tema de las pausas comerciales, prefieren que no sea interrumpido por anuncios o contenidos que extra.

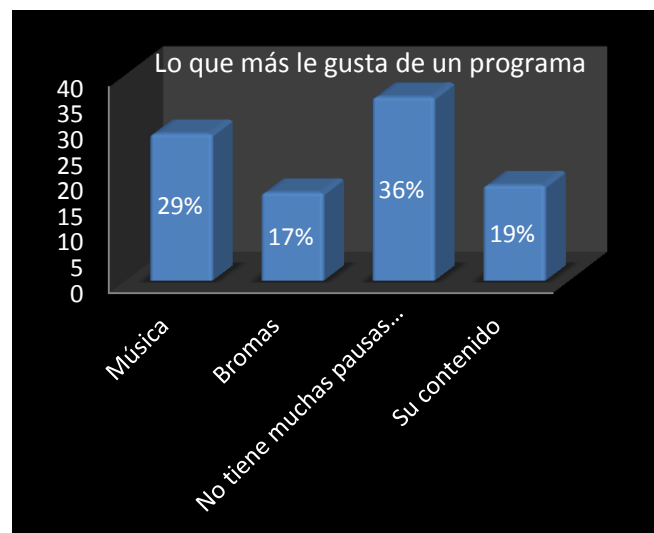


Figura 21: Encuesta. ¿Qué es lo que más le gusta de un programa de radio? Por E. Apolo & M. Duque, 2014

Los datos recogidos permitieron percibir una apertura importante por parte de los padres y madres para la producción que se plantea, la cual se adaptará en cuanto a horario y preferencias de contenido a las respuestas por parte de la audiencia. Un dato que deberá ser especialmente considerado es que los padres y madres prefieren escuchar la radio entre las 14:00 y 19:00.

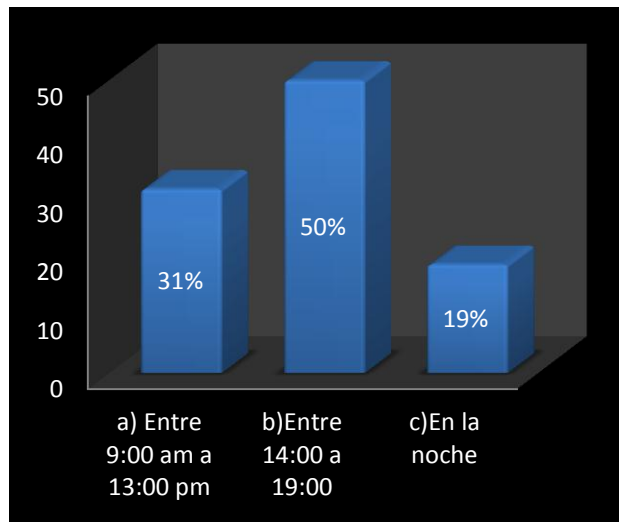


Figura 22: Encuesta. Horario de preferencia para la transmisión del programa. Por E. Apolo & M. Duque, 2014

¿Estaría dispuesto a escuchar un programa de contenido familiar en el horario entre 14:00 y 19:00?, fue la pregunta planteada a la cual más de la mitad respondieron afirmativamente.

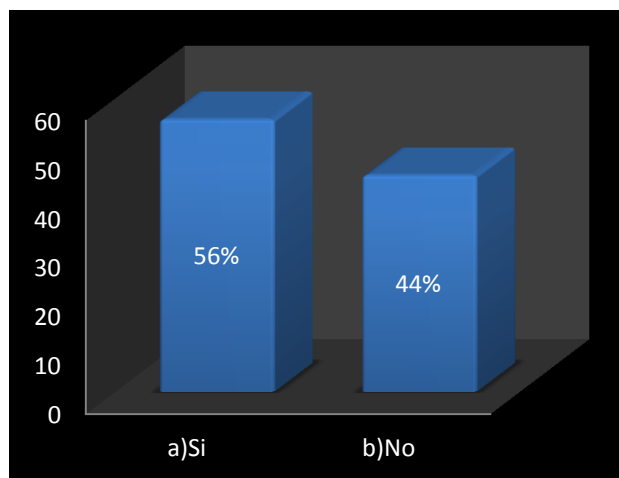


Figura 23: Encuesta. Aceptación del programa. Por E. Apolo & M. Duque, 2014

2.3.5 Informe del Diagnóstico.

La violencia hacia la infancia dentro del hogar sigue siendo una realidad no resuelta en nuestro país, pese a los esfuerzos tanto del Estado como de diferentes instituciones públicas y privadas encargadas de reducir esta problemática, aun continúan los casos de agresión física y psicológica a los niños y niñas por parte de sus familiares.

Esta investigación muestra como prevalecen las formas violentas para la resolución de conflictos en los hogares ecuatorianos más que cualquier otra, el diálogo y la comunicación en las familias ecuatorianas no es la primera opción al momento de enfrentar una crisis.

Las organizaciones a las que acudimos al momento de la construcción de datos, cuentan con suficiente información en torno a la problemática, tanto datos estadísticos como sociales y económicos. El Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia fue el que más información nos proporcionó para la investigación, ya que son principalmente ejecutores de proyectos a favor de los derechos de la infancia, por lo tanto la encuestas realizadas por ellos, así como varios libros acerca del cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes fueron de mucha ayuda para la elaboración del diagnóstico.

Por otro lado, al acudir a instituciones estatales como el Consejo Nacional de Igualdad Intergeneracional o el Ministerio Ecuatoriano de Inclusión Económica y Social, quienes trabajan como entes reguladores y cuyo principal objetivo consiste en garantizar el cumplimiento de las políticas en torno a la infancia y el bienestar común de todos los ecuatorianos y ecuatorianas mas no a la creación de proyectos, no fueron de mucha utilidad. Si bien existen a nivel nacional varias organizaciones tanto públicas como privadas encargadas de velar por los derechos de la niñez y adolescencia, se recurrió a las que se consideró más próximas a nuestra investigación para obtener información.

En tanto los medios de comunicación, se pudo conocer que los programas para niños en su mayoría manejan un contenido sobre todo de entretenimiento más que educacional, sin embargo, a través de programas como “Crecer en familia”, emitido por el canal del estado, se manejan temáticas familiares que giran en torno a la convivencia en el hogar,

esto debido a que la ley de comunicación estipula la existencia de una hora de programación educativa en los canales nacionales. Por otro lado, son pocos los programas radiales que manejen contenido educativo y familiar. Los medios de comunicación se han convertido en difusionistas de la problemática más que en generadores de soluciones para enfrentar esta realidad.

La elaboración de las encuestas nos permitió tener un acercamiento más directo con los verdaderos protagonistas de esta propuesta como son los padres de familia y los niños, los resultados nos dejaron conocer la visión que tienen en torno a la familia, además son sus respuestas las que nos guiarán al momento de establecer el contenido del programa. Es interesante las diferentes perspectivas que tienen los niños y los padres acerca del mismo tema, la familia. Después de interpretar y analizar las encuestas se llegaron a algunas conclusiones, entre ellas se puede resaltar lo siguiente: los padres y madres consideran se comunican lo suficiente con sus hijos, mientras que los niños consideran que no tienen mucha comunicación con sus padres, los progenitores creen que se necesita fortalecer la comunicación con sus hijos para mantener una buena relación con ellos, también consideran que al momento de reprender a sus hijos se comunican con ellos, mientras que los niños mencionan que únicamente a veces dialogan con sus papás cuando existe un conflicto.

En tanto los resultados de las encuestas que fueron elaboradas para definir la estructura del programa, mostraron que la audiencia a la que se apunta prefiere que el programa radial sea transmitido entre 14:00 a 19:00 pm, que sea un programa de variedades y que no tenga muchas interrupciones comerciales, entre otras características. Se tomará en cuenta todos los resultados al momento de estructurar el programa y definir su contenido.

Después de realizar toda esta investigación y considerar diferentes aspectos que se encontraron en el camino, se puede concluir que la existencia de programas radiales que abarquen esta problemática, como son los conflictos familiares, es mínima, y que si bien existe un material muy extenso que trata la violencia infantil dentro del hogar por parte de diferentes organizaciones que estudian e implementan proyectos para prevenir el maltrato hacia la infancia, aún continua siendo una realidad no resuelta en el país, por lo

que la realización de un programa de radio que busque fortalecer la comunicación en el hogar como base para la prevención de conflictos que generen violencia física y psicológica hacia los más pequeños del hogar será de utilidad para alcanzar resultados que permitan a largo plazo reducir esta problemática.

2.3.6 Conclusión

En cuanto a la violencia intrafamiliar y violencia contra los niños y niñas existen ya importantes estudios e instituciones que llevan al cabo distintos proyectos que buscan la erradicación en el país. Queda claro que el aporte en cuanto a investigaciones cualitativas y cuantitativas solo refleja la presencia de este fenómeno en los distintos sectores de la sociedad ecuatoriana sin ser percibida por los agresores ni por los niños, niñas y adolescentes.

La violencia infantil está minimizada dentro de la sociedad ecuatoriana. Debido a temas culturales la violencia hacia la infancia es en muchos casos justificada en base a un proceso de disciplina.

En general los padres y madres ecuatorianos consideran que la violencia física, psicológica o verbal contra los niños, niñas y adolescentes no es un maltrato, sino que encuadra dentro de lo culturalmente aceptable en función de los derechos que se ha otorgado culturalmente a los adultos de cumplir el papel de correctores o educadores sobre los menores. Dentro de esa lógica los mecanismos usados, que suelen ser violentos, no están condenados por la sociedad.

Bajo esa lectura y entendiendo que el estado y las distintas instituciones nacionales e internacionales trabajan en asistencia sobre la infancia en temas de educación, conflictos familiares y experiencias de violencia, el cuestionamiento surge en cuanto a la capacidad de los madres, padres y adultos de transformar las prácticas de violencia construidas a través de varias generaciones en torno a la disciplina y desarrollo de los infantes.

Dentro de ese proceso de transformación que se busca propiciar en los adultos se encuentra en la comunicación, la más importante herramienta de cambio. No solo se pretende llegar a los padres a través de un producto comunicativo, lo principal es

sembrar la opción de procesos dialógicos dentro del hogar y en las relaciones entre menores y adultos, como la base para el crecimiento y formación de los infantes.

La propuesta se ha visto ratificada por los propios protagonistas que reconocen carencias de comunicación en sus relaciones, porque son realistas afirmando que los niños y niñas requieren mayor atención y que muchas veces se ven limitados en las conversaciones de la cotidianeidad que son determinantes para la confianza con la que un menor pueda empezar a construir su personalidad e insertarse en la sociedad.

La opción de un producto comunicativo buscará dotar de mayor conocimiento a los padres y madres sobre los aspectos objetivos de la ausencia de comunicación, poner de manifiesto las necesidades de los niños en este aspecto y las respuestas necesarias que los padres deben generar. Así mismo se busca crear una especie de autocrítica en los adultos sobre todo a la hora de valorar la infancia de los menores, reconociéndola como una etapa clave que pesará de por vida, en la cual el papel de los adultos resulta clave.

CAPÍTULO 3

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

3.1 Pre producción

Es la etapa inicial de la producción radiofónica y en ella se determina el inicio del proyecto a partir de una idea. Consiste en marcar objetivos y acciones específicas para llevar a la realización la propuesta planteada. Para esto será necesario responder “el qué, el cómo y por qué” de la producción. (Araya; 2004).

Luego de definir claramente la propuesta, en la preproducción deben asignarse tareas para los participantes basándose en las capacidades individuales. El rol que cada persona cumplirá en la producción requiere estar bien delimitado y además cronológicamente ordenado, estableciéndose plazos y metas.

Dentro de esta primera fase también se realiza la investigación y búsqueda de recursos. En relación al tema se debe recopilar la suficiente información para la correcta elaboración del guion, así como los elementos que complementan la producción. De ese modo, en esta fase, deben quedar a punto todos los datos oficiales que se usaran, como por ejemplo:

- Organización de tareas (asignar responsables, establecer funciones, definir bien el tema de cada programa)
- Establecer horarios de grabaciones
- Recursos humanos y materiales que se necesitarán
- Guión técnico y Escaleta
- Confirmar la presencia de invitados a las grabaciones (si es el caso)

3.1.1 Redacción para la radio

Es necesario tocar el tema de la redacción radiofónica puesto que en la preproducción está como último paso la elaboración del guion y su buena preparación determina lo que sucederá en la siguiente fase.

La redacción para radio debe estructurarse teniendo presente siempre que más tarde los mensajes se transformarán a locución sonora. Por ello la claridad y la sencillez son esenciales porque lo más relevante es la comprensión del mensaje para el locutor y para el oyente.

La radio en toda redacción concebida para este medio se ha de huir del hipérbaton. Esta figura, propia de poetas y literatos, consiste en colocar las palabras o los elementos de la oración en una sucesión diferente a la lineal, creando una secuencia sonora poco habitual para el oído y, por consiguiente, de difícil comprensión oral. (Perona; 1999; pp:36-37)

El vínculo de la radio con la gente se refuerza en el tipo de lenguaje que se usa en la radiodifusión. La sencillez en el uso de términos y la claridad al transmitir un mensaje se constituyen las características básicas del lenguaje radiofónico.

El lenguaje en la radio debe despojarse de formalismos para construir una narración que al oyente le resulte familiar, la misma que escucha en su trabajo, dentro de su familia, etc. Pero no por buscar la sencillez en el lenguaje el locutor puede caer en la vulgaridad.

La clasificación más común del tipo de lenguaje radiofónico contempla: el lenguaje activo, donde se usan palabras que la gente usa en su vida diaria y por ende entiende de forma sencilla, el lenguaje pasivo por su parte, palabras que la gente entiende pero no usa frecuentemente, las cuales sí pueden ser usadas pero no llegarán con la misma conexión al oyente, y por último está el lenguaje dominante, que hace uso de palabras que la gente ni usa ni entiende, por lo que se envía un mensaje de ruptura e incluso se puede evidenciar una posición egocéntrica por parte del locutor.

La redacción para radio debe estar alineada con el lenguaje activo, y circunstancialmente puede hacer uso del lenguaje pasivo, pero llegar al tipo de lenguaje dominante podría generar una ruptura en el vínculo que, casi de manera natural, se da entre un locutor y su público.

3.1.2 El guion radiofónico

El guion es el instrumento inicial de toda producción radiofónica. Aquí se determinan los pasos a seguir en cuanto al contenido, y los recursos técnicos sonoros que complementan los mensajes. Es, como su nombre señala, una guía. Paso a paso el guion detalla cada palabra, sonido, expresión e intervención sonora de la emisión radial.

A la hora de materializar una producción el guion será la única referencia para locutores, sonidistas, editores, etc. Nada que no esté en él puede existir en una producción si esta se hace de manera profesional.

Para esto existe una estructura básica. Se trata de manejar cronológicamente el contenido, dividiendo las instrucciones técnicas y las de locución. Aquí un ejemplo básico.

INDICACIONES TÉCNICAS	AUDIO
Entra música 3 segundos.	
En seguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.	
Entran locutores	LOCUTOR(A) 1 ¡Buenos días! Estamos muy contentos de transmitir este día en que los niños y las niñas tenemos un espacio en los medios de comunicación. LOCUTOR(A) 2 ¡Si! Por eso queremos hablar de lo importante que es para nosotros hacer ejercicio.
Subir volumen música 2 segundos.	
En seguida, entran locutores (as)	LOCUTOR (A) 1 En primer lugar hablamos de desarrollo. ¿Qué necesitan los niños y las niñas?

< **Fuente:** UNICEF. “Algunos consejos prácticos para escribir un guión de radio”. Documento en PDF
publicado en www.enredate.org. 5 p. >

Siendo esa la estructura base, cabe mencionar que el guión de radio presentará variaciones en el estilo de escritura según el género y recursos radiofónicos que se usarán. Por ejemplo, uno de los recursos más frecuentes es el diálogo, entonces el guión será de una extensión mayor con probables variaciones en la escritura dependiendo de la personalidad que adopte cada personaje.

Más allá de los matices que puedan presentarse en relación a los estilos de narración, la estructura que se ha visto será respetada para toda producción de radio.

Guion del primer programa de la radio revista “Aprendiendo en Familia”:

Guion # 1: “Comunicar sin violentar”.

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		<u>PASA A SEGUNDO PLANO, SE</u>
04		<u>MENTIENE Y LUEGO FADE OUT</u>
05	LOCUTOR 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida.
06		
07		
08	LOCUTOR 2:	(POSITIVA) Explicación del programa
09		
10		
11	LOCUTOR 1:	(EMOCIONADA) Importancia de la
12		comunicación y convivencia en familia
13		
14	LOCUTOR 2:	(ENTUSIASTA) Presenta el segmento y

15		lo explica brevemente.
16	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
17		<u>“EL DIA A DIA”</u>
18		
19	MAMÁ	(ENOJADA) ¡Estoy harta!, nadie me
20		ayuda, uno llega cansada del trabajo a
21		servirles y ni siquiera pueden levantar
22		su plato de la mesa. ¡Son unos
23		desconsiderados!, ya me cansé, no voy
24		a cocinarles, no voy a limpiar, no voy a
25	PAPÁ	hacer nada a ver qué les parece.
26		
27		(SERENO) Pero tranquila mijita. Tienes
28		razón, pero pensemos en una solución
29		podemos hacer una división de tareas
30		o algo así para que todos ayudemos.
31	MAMÁ	
32		(ENOJADA) ¡A mí no me vengas con
33		ese cuento!, que siempre termino
34		haciendo yo todo. Son unos vagos,
35	HIJO	servidos.
36		
37		(DECEPCIONADO) .Ay ma, pero ya
		deja de gritar, si nos dijeras tranquila lo
		que tenemos que hacer para ayudarte

38		sería distinto pero vos solo llegas a gritar y no se te entiende nada.
39		
40		
41	MAMÁ	(FURIOSA) Claro ahora resulta que yo soy la mala de la película. Ahora quédense ustedes ahí comiendo a ver quien les da lavando los platos.
42		
43		
44	<u>CONTROL:</u>	<u>CORTINA MUSICAL DEL</u>
45		<u>SEGMENTO “EL DIA A DIA” PASA A</u>
46		<u>FONDO Y SE DESVANECE</u>
47		
48	LOCUTOR 2:	(POSITIVA) Comentario sobre la dramatización, explicación.
49		
50		
51	LOCUTOR 1:	(SERIA) Trae el tema de la violencia por falta de comunicación.
52		
53		
54	LOCUTOR 2:	(SERIA) Importancia del diálogo y retroalimentación.
55		
56	LOCUTOR 1:	(ENTUSIASTA) Presenta el siguiente segmento.
57		
58	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
59		<u>“EL EXPERTO”</u>
60	<u>CONTROL:</u>	

61		<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
62		<u>DORYS ORTIZ.</u>
63	<u>CONTROL:</u>	<u>SEGMENTO MUSICAL</u>
64		
65	LOCUTOR 2:	(SERIA) Comentario acerca de la
66		entrevista. Consecuencias de la falta
67		de comunicación en el hogar.
68	LOCUTOR 1:	(SERIA)Consecuencias en el niño de la
69		ausencia de comunicación.
70		
71	LOCUTOR 2:	(ALEGRE) Conclusión final.
72		Presentación del siguiente segmento.
73		
74	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
75		<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>
76		
77	<u>CONTROL:</u>	<u>VOX POP (PREGRABADO)</u>
78		
79	LOCUTOR 1:	(ENTUSIASTA) Comentario y
80		conclusiones finales del tema del día.
81		
82	LOCUTOR 2:	(ALEGRE) Pautas específicas del tema
83		

84		y breves recomendaciones.
85		
86	LOCUTOR 1:	
87		(ALEGRE)Despedida y promoción del siguiente programa.
88	<u>CONTROL:</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u> <u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>

3.2 Producción

Con todos los elementos preparados, la etapa de producción consiste básicamente el grabar. Convertir el contenido de los guiones en sonidos que serán complementados más tarde, en la posproducción, por otros recursos sonoros que adornarán y darán mayor sentido al producto.

3.2.1 Locución

Este aspecto es clave en la producción, pues al momento de grabar no solo importa lo que se dice sino la forma en que se dice. Por ello la locución radiofónica debe ser entendida y debe estar alineada con el objetivo de la producción.

Las ondas sonoras que se transmiten en la radio tienen origen en las cuerdas vocales del locutor o locutora. Transformar el texto en sonido requiere claridad, un dominio de la dicción acústica y la expresión oral.

Cinco elementos se consideran dentro de la locución. La vocalización, la articulación, la entonación, el ritmo y la actitud. Estas características se adaptan a los formatos radiofónicos y determinan la inteligibilidad de los mensajes enviados a un público.

La vocalización exige pronunciar correctamente todas las vocales y que se distingan unas de otras. Por su lado, la articulación, consiste en enunciar de forma clara las consonantes.

Entonación se refiere a los cambios de tono que se dan mientras se habla. En la producción radiofónica la entonación está determinada por el tipo de texto que se pronuncie. La linealidad en el tono no funciona en la locución de radio, añadir melodía a la voz es lo que vuelve los mensajes más interesantes.

En cuanto al ritmo se debe aclarar que cualquier discurso verbal presenta una estructura rítmica interna determinada por la duración de las sílabas, la longitud de los grupos fónicos y duración de las pausas. El locutor maneja los ritmos según la idea que pretenda transmitir.

En relación a la actitud, en la locución radial es vital que sea positiva y entusiasta, ya que por el carácter de cercanía que el oyente siente hacia este medio, debe percibir la disposición del locutor de informar y de desarrollar una labor de vínculo social.

“La manera de decir, el tono de la voz, irá más o menos cargado de emoción. Y el buen uso de palabras concretas permitirá despertar imágenes auditivas en la mente del receptor”. (Lopez;1998)

Las palabras permiten construir imágenes mentales, dotan de sentido y van generando ideas en quien escucha. Crear imágenes mentales significa de hecho convertir las palabras en imágenes dentro de las posibilidades que el propio lenguaje le otorga. Para esto es necesario un lenguaje descriptivo pero que emplee palabras exactas.

3.2.2 Formatos radiofónicos:

Existen tres grandes divisiones de los formatos radiofónicos, o tres principales géneros utilizados en el medio. Informativo, interpretativo y de opinión.

El *género informativo* está en la base misma de la porque ante la inmediatez que la difusión de una noticia requiere, la radio es el medio que cubre esa exigencia de manera

más eficaz. La noticia se cuenta de forma descriptiva eludiendo cualquier tipo de juicio, se dota de todos los detalles de manera objetiva y con la mayor exactitud posible.

Los *géneros informativos* pueden ser: la nota informativa, la crónica, y la entrevista.

En el *género interpretativo* no solo provee información sobre un hecho sino que lo relaciona en su contexto, anclándolo en las causas, antecedentes y consecuencias. Este género ofrece distintas posturas sobre un tema. Por ello el reportaje se vuelve el principal recurso de este género.

Por su parte el *género de opinión* es el más frecuente en la producción radial, partiendo de un hecho noticioso se vierten opiniones que generalmente se emiten en nombre del periodista o comentarista, más no en nombre del medio. Dentro de este género están: el comentario, la editorial, el programa de debate y la charla.

Este género da a luz a formatos radiofónicos cada vez más populares, como el quizá mal llamado debate, que junta en un set a distintos periodistas o líderes de opinión que arman una “tertulia” sobre un tema de interés popular.

La construcción del *género dramático* en radio es un proceso en el que cada elemento merece atención y debe ser manejado con mucho cuidado para no permitir que se pierda en el sentido. Mediante el uso de ejemplos y un lenguaje muy claro el autor plantea estos elementos y nos permite entenderlos para ser capaces de manipularlos para ser creadores de nuestros radio dramas sin caer en errores típicos que parecerían irrelevantes pero al final determinan el éxito o fracaso de nuestro trabajo. El planteamiento de la idea, su construcción narrativa, la realización del libreto, caracterización, producción y edición, son un proceso que si bien es complejo puede facilitarse si tomamos en cuenta los consejos del autor para ser capaces de crear y proponer buenas historias a partir de este género.

3.2.3 La radio revista

La radio revista suele ser analizada como un género extra ya que en realidad constituye un híbrido. Al ser los géneros una estructuración de los mensajes dentro de una emisión la radio revista usa distintas estructuras dentro de otra mayor.

Este género tiene como característica esencial el dinamismo. Es una mezcla que usa a su favor otros recursos radiofónicos y comunicativos. Combina información, música, entrevistas, reportaje, concursos, debate, etc.

El principal objetivo de una radio-revista es crear un contenido que resulte agradable para el oyente, que escuche algo distinto, que sea atractivo. No pierde su intención principal que es la de educar o crear un tipo de consciencia respecto a un tema. La idea es organizar distintas propuestas vinculadas a un mismo tema. Si tratamos, por ejemplo, la violencia infantil la planteamos desde la información relacionada, situaciones cotidianas, perspectivas de los actores, etc. Así se genera variedad en el contenido pero se aborda la misma temática.

Este formato puede estar dirigido a la audiencia en general, sin embargo es habitual que el contenido este creado para un público específico, ya que dependerá del tema que se vaya a tratar.

Otra característica de este formato está en los locutores, presentadores o voces que le hablan al radioescucha. Coherente con la variedad de una radio revista, también las voces deben ser variadas. Suele implementarse al menos una voz femenina y una masculina como presentadores; y luego intervienen más voces en los distintos segmentos.

La posibilidad de incluir varios géneros y recursos dentro de una sola producción exige agilidad para cumplir oportunamente con las necesidades de cada formato. Así dentro de la radio revista el locutor debe pasar, por ejemplo, de la inmediatez del género informativo al desarrollo de una acción en el género dramático.

Toda radio revista tiene una estructura básica que ayuda a la producción y al público a llevar de manera ordenada el contenido.

- **Presentación:** Aquí se realiza una puesta en común del nombre de la producción y el medio por el cual se transmite, su objetivo y la temática.

- **Menú o índice:** Incluye todos los segmentos y formatos que se usarán en una emisión específica. Se le cuenta al oyente qué sub tema escuchará y en qué tipo de formato será presentado.
- **Introducción:** En este punto arranca el contenido. Se presenta el tema a los oyentes y se empieza a plantear el problema. Este punto es fundamental para toda la producción, aquí surge el vínculo con el radioescucha por lo que la introducción requiere creatividad para enganchar a quien escucha. Son pocos minutos de los cuales dependerá la audiencia, así que no se trata de decirlo todo en esta parte, sino de despertar el interés por el tema.
- **Segmentos:** Están contruidos bajo un formato y objetivo específicos, lo cual no los aísla del objetivo general de la radio revista, más bien contribuyen para la comprensión del contenido.

3.3 Postproducción

Es la última fase, donde se otorga los toques finales a la producción. Esta suele ser una parte fundamental del proyecto puesto que aquí se realiza la estructuración de los elementos sonoros obtenidos para dar sentido a la idea inicial.

El editor debe ordenar el material grabado según lo marcado en el guión para cada emisión, eliminar cualquier tipo de sonido innecesario o ruido que se hubiera filtrado. La nitidez en el sonido es un punto de consideración en la edición.

El producto también requerirá ser adaptado al tiempo de duración establecido, por lo que, en el caso de que el contenido sea excesivo el editor deberá contar con buen juicio para dotar de sentido a la producción a pesar de que necesite eliminar ciertos elementos.

Y por último, en esta etapa se juntarán todos los participantes de la producción para escuchar lo que han creado y juzgar si debiera existir algún cambio o si el producto cumple con los objetivos establecidos al inicio.

3.4 Diseño del producto

Una vez realizado el diagnóstico y analizados los resultados se llegó a la conclusión de que el producto comunicativo estará guiado a fortalecer la comunicación en la familia para de este modo prevenir la violencia en todas sus formas.

Las encuestas y entrevistas realizadas permitieron identificar conflictos específicos dentro del hogar en la relación padres-hijos, los cuales serán tratados en el contenido del programa habiendo sido consultados previamente con la terapeuta familiar y psicóloga clínica Dorys Ortiz quien ratificó haber tratado las temáticas dentro de su campo profesional.

Una vez captadas las temáticas se llegó a la conclusión de ratificar la comunicación y el diálogo como principal alternativa a la resolución de conflictos que suceden en la cotidianidad del hogar en la relación entre padres e hijos.

Objetivos del producto

Objetivo General

Elaborar un programa radial que plantee la comunicación como principal alternativa para el manejo y resolución de conflictos familiares para la prevención de violencia infantil.

Objetivos Específicos

1. Plantear y contextualizar, a través del contenido del producto, situaciones cotidianas causantes de conflictos en la relación padres-hijos.
2. Transmitir posibles soluciones a los conflictos familiares entre padres e hijos a partir del fortalecimiento de la comunicación.
3. Producir trece emisiones radiales de una hora de duración del programa “Aprendiendo en familia”.

Destinatarios

Audiencia: Debido al contenido del programa la audiencia es padres y madres de familia de niños en etapa escolar.

Género: masculino y femenino

Nivel socio económico: clase media-baja

Ubicación geográfica: Quito

Idioma: español

3.5. Descripción del producto

“Aprendiendo en Familia” es una revista radial que constará de trece emisiones con una hora de contenido en cada emisión. El horario de transmisión será en la franja entre 6:00 a 18:00 correspondiente al horario familiar determinado en la Ley de Comunicación. Sin embargo la producción será a temporal, dejando la opción del uso del producto en cualquier horario que se disponga.

El contenido de la revista transmitirá información pre producida en relación a los conflictos familiares, entrevistas realizadas a distintos profesionales vinculados a la problemática, experiencias reales y opiniones de la gente consultada en la calle, dramatizaciones de situaciones cotidianas que se viven en el hogar y comentario y opinión de los locutores enfocados en la comunicación como principal opción para resolver los conflictos de carácter familiar.

Los segmentos de cada emisión serán:

- Introducción y Presentación del programa (5 minutos)
- Presentación del tema a tratar en la emisión y contextualización del mismo (10 minutos)
- “El día a día”. Ejemplificación por medio de casos cotidianos dramatizados para entender la problemática. (2-5 minutos)

- Segmento Musical (máximo 3 canciones)
- “El experto”. Entrevistas a especialistas (10-20 minutos)
- Propuesta de manejo y posibles soluciones al conflicto. (10 minutos)
- “Que dice la gente”. Vox pop. (3 – 5 minutos)
- Conclusiones (5 minutos)
- Despedida (3 minutos)

Tabla 3. Selección de contenido y planificación de cada emisión.

Programas	Tema	<i>El día a día</i>	<i>Conocer es crecer. (Diálogo entre locutoras)</i>	<i>Vox Pop</i>	<i>El experto</i>
Programa 1	Comunicar sin violentar	Caso de violencia naturalizada	Introducción a la problemática. Datos y cifras.	Experiencias	Dorys Ortiz
Programa 2	Fortaleciendo o lazos	Niño pidiendo atención	Explicándolo	Experiencias	Fabiola Salazar
Programa 3	Tiempo familiar	Niño solo, padres discutiendo que hacer	Explicándolo	Experiencias	Milagros Santamaría
Programa 4	Niños tecnológicos	Ausencia del diálogo por presencia de tecnología			Isabel Castro Psicóloga infantil
Programa 5	Secretos en familia	Madre tratando de hablar con su hijo. Que le pasa.			Yolanda González
Programa 6	Sobreprotección	Madre prohíbe cosas al niño, lo limita.			Elena Chávez
Programa 7	Basta de pelear	Pelea entre hermanos. Madre mediadora.		VOX POP	Fabiola Salazar
Programa 8	Padres ausentes	Discusión por padre ausente entre madre e hijo. tristeza		Contando experiencias madre soltera	Yolanda González
Programa 9	Padres jóvenes	Pelea entre padres jóvenes por cuidado del niño		Experiencias	René Unda Judith Morejón
Programa 10	Llamado de emergencia	Golpes y violencia a los niños en el hogar		Entrevista especialista Bolívar Martínez	Información. Que hacer, donde acudir.
Programa 11	Reprender sin herir	Madre furiosa castiga a su hijo sin escuchar.		VOX POP	Judith Morejón
Programa 12	Autoridad y	Niño es recibido		VOX POP	Milagros

	afecto	con abrazos al llegar al hogar.			Santamaría
Programa 13	Niños esponja	Padres pelando, niño observando asustado.		VOX POP	Dorys Ortiz

Nota: Planificación de los programas y selección de contenido

Selección de contenido

Cada programa consta de tres segmentos más los comentarios y opiniones de las locutoras.

- El primer segmento es el denominado “El día a día”, el cual a través de dramatizaciones expone situaciones cotidianas de conflictos en el hogar situando a la audiencia en el tema del día.
- El segundo segmento es “El Experto”, en formato entrevista se escuchará a un especialista en psicología infantil, pedagogía o terapia familiar ampliando sobre el tema.
- El tercer segmento es “Que dice la gente”, donde se conocerá la opinión de la gente en las calles acerca del tema. De esta manera se evidencia la presencia del problema en la vida de los padres y madres.

Además del diálogo entre las locutoras se presentará un segmento musical que armonice la audición, el cual tendrá una duración de no más de diez minutos.

Tabla 4. Presupuesto del programa

Recursos Humanos	Actividad – Función	Recursos Materiales	Detalle de Rubro	Lugar	Costo Total
Mishell Duque	Locutora Productora	Micrófono Grabadora Pilas Computadora	100.00	Cabinas de producción de In Radio	100.00
Estefanía Apolo	Productora Locutora	Audífonos Plug	6.00	Centro de multimedios UPS	6.00
Paulette Ordoñez	Actriz	Guiones	50.00		50.00
Andrés	Actor	Guiones	50.00	Cabinas de	50.00

Alvarez				grabación UPS	
Kevin Méndez	Actor	Computadora Guiones	50.00	Cabinas de grabación UPS	50.00
Natalia Santiana	Sonidista	Audífonos Consola Computadora USB	8.00	Centro de multimedios UPS	8.00
				TOTAL:	264.00

Nota: Presupuesto del programa “Aprendiendo en familia”

Otros gastos:

Transporte: 30.00

Almuerzos: 180.00 (Por quince días de grabación. Cuatro personas.)

Cd: 1.00

TOTAL → **330.00**

3.6. Realización

Pre producción:

En la fase de pre producción se elaboró la planificación del contenido, estructurando cada una de las trece emisiones. Se dividió y puso nombre a los segmentos del programa, detallando el contenido para cada espacio. Se elaboraron los guiones para cada emisión.

- Entrevistas: se contactó a distintos especialistas, psicólogos, terapeutas familiares y pedagogos para la elaboración del segmento de “El Experto”. Para ello se recurrió a llamadas telefónicas, correos electrónicos y visitas en busca de una cita para la realización de la entrevista.
- Dramatizaciones: se elaboraron los guiones para los actores quienes fueron citados previamente para las grabaciones de este segmento que se llevaron a cabo en una semana.

- Vox Pop: en un solo grupo de trabajo se acudió a distintos lugares que acogen padres de familia como: planteles educativos (al final de la jornada), bancos, restaurantes, entre otros. Con preguntas elaboradas previamente se recogió la opinión de distintos padres en torno a un tema específico de los trece a tratar en el producto.
- Grabación de las presentaciones de cada segmento y del programa. Habiendo elaborado las frases de presentación se contó con la colaboración de José Abarca, locutor comercial, quien prestó su voz para esta parte del producto.

Finalmente se editó todo el material pre grabado para proceder a la fase de producción.

Producción:

En el transcurso de trece días se grabó una emisión diaria del programa “Aprendiendo en familia”, para esto se contó con la participación de Mishell Duque y Estefanía Apolo como locutoras.

Con el material pre grabado la producción de cada emisión se realizó de manera íntegra, es decir, como si estuviera siendo transmitida en tiempo real. Para ello se contó con la presencia de un sonidista en cabina que estructuró el contenido radiofónico en el orden establecido en el guion y presentado por las locutoras.

Post Producción:

Con todo el producto grabado se corrigieron detalles en la locución que fueron identificados en el momento de la grabación. Con ello el producto recibió el tratamiento final de edición para garantizar la calidad auditiva de cada una de las emisiones, dejando todo el material en formato mp3 para su posterior almacenamiento.

Finalmente se ordenó los programas según la planificación y fueron grabados en un CD.

CONCLUSIONES

- A partir de la elaboración del diagnóstico se pudo observar cómo la violencia intrafamiliar hacia los niños aun constituye una realidad no resuelta en el país. Los casos de agresión psicológica y física hacia los infantes en el hogar prevalecen y a pesar de las campañas existentes para su prevención a través de varias organizaciones tanto gubernamentales como privadas, los índices de violencia infantil intra familiar no han logrado reducirse de manera notable.
- Las razones de que esta problemática prevalezca en la actualidad son varias y extensas, sin embargo, a nivel comunicacional, se pudo constatar luego de elaborada esta investigación que los productos comunicativos y campañas comunicativas para la prevención de la violencia infantil en el hogar se enfocan principalmente en hacer una difusión de esta realidad más que en generar una solución a la misma. La existencia de productos comunicativos radiales enfocados en generar propuestas a esta problemática es minúscula.
- Al momento de la realización del programa “Aprendiendo en familia” se encontró la necesidad de fomentar la comunicación participativa, debido a que esta fomenta la vinculación de las y los ciudadanos en la participación activa junto con los medios de comunicación como canales que posibiliten el cambio y el desarrollo de la comunidad. Constituye necesario incentivar a los oyentes a crecer como personas críticas, capaces de involucrarse en todos los aspectos sociales que los envuelvan.
- A lo largo de este proceso se buscó prevalecer el diálogo y comunicación como clave para la resolución de los conflictos familiares, que pueden desencadenar en violencia tanto física como psicológica.
- El solucionar cualquier tipo de situación, está relacionado con establecer canales de comunicación efectivos que nos permitan llegar a consensos y compromisos.

Fue a partir de situaciones reales y concretas basadas en la cotidianidad de las familias ecuatorianas que se elaboró todo el contenido del programa. No se generó una salida única o una solución específica a la problemática, si no que se generaron varias alternativas para que ellos, nuestros oyentes, consideren la que más se adecue a su realidad y la apliquen, encontrando ellos mismo una solución. El diálogo es indispensable en las relaciones sociales en especial cuando hablamos de manejo de conflictos. Es por esto la importancia y la apertura que se le dio dentro de este proceso.

- La radio es el medio de comunicación más accesible y el que más acercamiento permite tener con la gente. Es por eso que se decidió utilizar este medio de comunicación como vía para el lanzamiento de nuestro producto. Además la radio cumple con una función social muy importante, la cual es la inclusión social, entre muchas otras, que facilitan y dan apertura a que los ciudadanos sean escuchados. La radiodifusión enfocada al cambio social permite que esta sea un canal para educar y mejorar la calidad de vida para las personas, otorgándoles el conocimiento necesario para que transformen toda la teoría en práctica y que de esta manera todos los actores involucrados en el cambio logren transformaciones necesarias para el desarrollo integral de la sociedad.
- El proceso de producción de las trece emisiones del programa “Aprendiendo en familia” fueron pensadas desde la comunicación para la educación. Es decir, dotar a los padres y madres de familia con herramientas prácticas y necesarias para mejorar y fortalecer el vínculo con sus hijos, y de este modo prevenir las crisis y los conflictos en el hogar que puedan terminar en la disolución de la estructura familiar o en el uso de violencia física hacia los niños. El producto comunicativo fue pensado desde la función social que cumplen los medios de comunicación, en este caso la radio.
- Trabajo en equipo, profesionalismo y esfuerzo a lo largo de todo este proceso se evidenciaron en el resultado final de este producto radial. La comunicación

participativa para el desarrollo integral fue el punto de partida para la generación de esta propuesta, utilizar la radio como canal para transmitirlo nos permitió tener más proximidad a la gente y aprender con ellos. La producción de “Aprendiendo en familia” nos permitió crecer como comunicadoras, ya que durante el proceso adquirimos mayor conocimiento en torno a la educomunicación y su aplicación en la realidad actual.

- La utilización de los medios de comunicación como canales para la generación de propuestas que den una solución a distintas problemáticas sociales es factible, y sobre todo aplicable en el campo de la comunicación social.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alfaro, R. M. (1993). La comunicación como relación para el desarrollo. En R. M. Alfaro, Una comunicación para otro desarrollo (págs. PÁGS. 27-39). Lima.: CALANDRIA.
- Alfonso, G. D. (2001). Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. La Paz (Bolivia): The Rockefeller Foundation. Plural Editores.
- Armadans, (2006).La mediación como instrumento de gestión de conflictos en el ámbito de las personas mayores autónomas y dependientes. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Babbitt, E. (1994). "Handbook of Basic Conflict Resolution Skills: Facilitation, Mediation and Consensus Building,". Massachusetts, USA: The Balkans Peace Project, Cambridge.
- Blau, P. (1982). Intercambio y poder en la vida social. Barcelona: Hora.
- Cascón, P. (2000). Un reto necesario, educar en el conflicto. Cuadernos de Pedagogía, N° 287.
- Contreras, A. (2000). Imágenes e imaginarios de la comunicación desarrollo. Ediciones CIESPAL. Quito-Ecuador.
- Dávila, J. (2004). El diálogo aplicado a la solución del conflicto de la Tola. Perú.
- Delgado., G. (2008). "Fortalecimiento del Estado y la gestión para un desarrollo inclusivo".
- FAO. (2002). Conception et mise en oeuvre de politiques nationales d'information et de communication pour un développement durable en Afrique. . Roma: COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT.
- Freire, P. (2002). Pedagogía del Oprimido. Madrid, España.

Grooscors, G. (1987). "Políticas de Comunicación para el desarrollo en Comunicación y desarrollo", en Comunicación y desarrollo. Lima, Perú: IPAL.

Gumucio Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. En A. G. Dagron, Investigación y Desarrollo (págs. págs: 02-23).

Gumucio Dagron, (2006) Tiempo de milagros: Tres retos de la comunicación para el cambio social, Lima, agosto 2006, Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net.

Kaplún, M. (1978): Producción de programas de radio. Ediciones CIESPAL.

Kaplún, M. (1999): "A la educación por la comunicación", CIESPAL Editorial "QUIPUS" Ciespal.

Kamlongera, M. y. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Matus, C. (1972). Estrategia y plan. . México: Siglo veintiuno editores.

Miguel,(2004)Mediació comunitària i transformació social. Conceptualizació i pràctiques Europees. Barcelona: Fundació Pere Tarrés.

Moore.(1995)El proceso de mediación: métodos prácticos para la resolución de conflictos. Barcelona: Granica.

Neef, M. M. (1993). Desarrollo a Escala Humana. Montevideo,Uruguay.: Nordan-Comunidad.

Parra., E. (2008). Comunicación y conflicto: El arte de la negociación. Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales.

Río, O. d. (2006). Planificación estratégica de la comunicación en los programas de desarrollo. Una propuesta de incorporación a la matriz de marco lógico. Ciencia Red. Com. Disponible en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/261/fisec04olgadelrio.pdf> , 1-19.

Salmón, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Buenos Aires, Argentina.: Documento presentado al III Congreso panamericano de la comunicación.

Solís, Z. (2012). Lineamientos para el diseño de estrategias de comunicación. Perú: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

Sunkel, O. y. (1970). “Los conceptos de desarrollo y subdesarrollo”, en El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. México: Siglo veintiuno editores.

Taylor, F. y. (1996). Mediación. Resolución de conflictos sin litigio. México D.F. México.

UNICEF. (2009). Importancia del diálogo para la prevención de conflictos y la construcción de paz. En unicef, Manual de diálogo democrático (págs. 1-7).

Uranga, W. (2008). Planificación prospectiva estratégica desde la comunicación.

[Archivo PDF]. Disponible en:

http://www.washingtonuranga.com.ar/images/pdfs/pro_2008.pdf.

Villagrasa,(2004)La mediació. L’alternativa multidisciplinària a la resolució dels conflictes. Barcelona: Universidad de Barcelona, Ed. Pòrtic.

Vinyamata,(20004)Guerra y paz en el trabajo: conflictos y conflictología en las organizaciones. Valencia: Tirant lo Blanc. .

Watzlawick, P. (1997). Teoría de la comunicación humana. Barcelona : Herder.

White, S. (ed). 2003. Participatory Video, Images that Transform and Empower. Sage, Nueva Delhi, Thousand Oaks, Londres.

Zunino, E. (2010). Planificación y Comunicación en América Latina: balance, alcances y perspectivas . Difusiones , 1-19.

ANEXOS

Anexo 1. Diseño de las encuestas del diagnóstico y producción del programa radial “Aprendiendo en Familia”. Encuesta diagnóstico # 1

Anexo 2. Encuesta diagnóstico # 2

Anexo 3. Encuesta de preferencias para la producción del programa radial

Anexo 4. Guiones radiofónicos de cada programa de la radio revista “Aprendiendo en Familia”

Anexo 5. Fotos

ANEXO 1

Diseño de las encuestas del diagnóstico y producción del programa radial “Aprendiendo en Familia”. Encuesta diagnóstico # 1

- **Encuesta de diagnóstico # 1: Para padres de familia.**

Datos:

Edad....

Género:

F

☐

M

☐

Encierre en un círculo su respuesta.

- 1) Considera que el tiempo que comparte con su hijo es:**

- a) Insuficiente
- b) Escaso
- c) Suficiente
- d) Abundante

- 2) ¿Cuál es la principal actividad que realiza en compañía de sus hijos?**

- a) Conversar con ellos
- b) Jugar
- c) Ver TV
- d) Otros

- 3) Cuando se trata de reprender a su hijo usted:**

- a) Dialoga con el
- b) Lo priva de cosas
- c) Deja de hablarle
- d) Lo regaña

4) Su forma de mostrar afecto hacia su hijo es:

- a) Cariño (abrazos, caricias)
- b) Regalos materiales
- c) Palabras
- d) Ninguna de las anteriores

5) Considera que la comunicación con su hijo es:

- a) Excelente
- b) Muy buena
- c) Mala
- d) Muy mala

6) ¿Qué actividad cree usted que ayuda a fortalecer el vínculo con su hijo?

- a) Conversar más con él o ella.
- b) Hacer tareas juntos
- c) Salir a dar un paseo
- d) Otros

7) ¿Cree usted que su hijo es abierto cuando dialoga con él/ella?

- a) Sí, siempre
- b) A veces
- c) Casi siempre
- d) No, nunca

8) ¿Existe en su familia algún tema del que no se pueda hablar?

- a) Si
- b) No

ANEXO 2

- **Encuesta diagnóstico # 2: Para los niños.**

Datos:

EDAD

HOMBRE ☐ MUJER ☐

1) ¿Con que personas pasas más tiempo?

- a) Tus padres
- b) Tus amigos
- c) Tus profesores
- d) Tus abuelos

2) Conversas con tus padres

- a) Sí, siempre
- b) A veces
- c) Nunca

3) ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?

- a) Jugar con mis amigos
- b) Mirar la televisión
- c) Jugar con mis padres
- d) Hacer tareas

4) Cuando te portas mal, tus padres...

- a) Te preguntan por qué lo hiciste
- b) Te quitan tu juguete favorito
- c) Se enojan contigo

d) Te regañan

5) ¿Cómo te muestran tus padres su amor hacia ti?

- a) Te abrazan
- b) Te dicen palabras de ánimo
- c) Comprándote lo que quieras
- d) No lo demuestran

6) ¿Le puedes contar todo a tus papás?

- a) Siempre les cuentas todo
- b) Les cuentas solo algunas cosas
- c) No les cuentas nada

7) ¿Qué actividad crees que ayuda a sentirte más unido a tu familia?

- a) Conversar más con papá y mamá
- b) Hacer tareas juntos
- c) Salir a dar un paseo

8) ¿Existe en tu familia algún tema del que no se pueda hablar?

- b) Si
- c) No

ANEXO 3

- **Encuesta de preferencias para la producción del programa radial**

Datos:

Edad.....

Género: M ☐ F ☐

1) ¿Qué ocupación tiene?

2) ¿A qué hora suele usted escuchar radio?

- a) En la mañana
- b) En la tarde
- c) En la noche

3) ¿Qué tipo de programa radial escucha?

- a) Musical
- b) Variedades
- c) De noticias
- d) Educativos

4) ¿Qué tipo de música prefiere usted escuchar en la radio?

- a) Música Nacional
- b) Salsa
- c) Vallenatos
- d) Baladas

5) ¿Tiene algún programa radial favorito? ¿Cuál es?

6) ¿Qué es lo que más le gusta de ese programa?

7) ¿Qué es lo que menos le gusta de ese programa?

8) ¿Si hubiese un programa de radio familiar a qué hora desearía usted que se transmita?

- a) Entre 9:00 am a 13:00 pm
- b) Entre 14:00 a 19:00 pm
- c) En la noche

9) ¿Le gustaría participar en un programa radial familiar?

- a) Si
- b) No

ANEXO 4

- Guiones radiofónicos de cada programa de la radio revista “Aprendiendo en Familia”.

Guión # 2. “Háblame”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		
04		(ALEGRE) Saludos y bienvenida.
05	LOCUTORA 1:	Presentación del tema de hoy. Niños
06		silenciosos.
07		
08		(ENTUSIASTA) Saludo. Introducción al
09	LOCUTORA 2:	tema. Presentación del segmento “El
10		día a día”
11	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
12		<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
13		<u>DRAMATIZACIÓN PRE GRABADA.</u>
14	<u>CONTROL:</u>	
15		
16	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca de la
17		dramatización
18	LOCUTORA 2:	(SERIA)Causas de la falta de
19		comunicación del niño hacia sus
		padres.

20	LOCUTORA 1:	(SERIA) Presentación del segmento de
21		"El experto":.
22	<u>CONTROL:</u>	<u>CORTINA MUSICAL DEL</u>
23		<u>SEGMENTO "EL EXPERTO" PASA A</u>
24		<u>FONDO Y SE DESVANECE</u>
25	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
26		<u>FABIOLA SALAZAR</u>
27		
28	LOCUTORA 1:	(SERIA)Comentario acerca de la
29		entrevista. Razones del silencio del
30		niño.
31	LOCUTORA 2:	(SERIA) Recomendaciones para
32		enfrentar esta situación para los padres
33		de familia.
34		
35	LOCUTORA 1:	(SERIA) Importancia de respetar el
36		espacio del niño.
37		
38	LOCUTORA 2:	(SERIA) Consejos: crear espacios de
39		confianza para que el niño pueda
40		expresarse.
41		
42	LOCUTORA 1:	(SERIA) Presentación del segmento

43		"Que dice la gente"
44		<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
45	<u>CONTROL:</u>	<u>"QUE DICE LA GENTE" PASA A</u>
46		<u>FONDO Y SE DESVANECE</u>
47	<u>CONTROL:</u>	<u>VOX POP</u>
48		
49		
50	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Comentario acerca del vox
51		pop. Conclusiones finales del tema
52		niños silenciosos.
53		
54	LOCUTORA 1:	(SERIA) Tips para mejorar la
55		comunicación entre el niño y su padre.
56		
57	LOCUTORA 2:	(SERIA) Consejos y comentario final en
58		tanto al tema.
59	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario final y despedida.
60		
61		<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
62	<u>CONTROL:</u>	<u>"APRENDIENDO EN FAMILIA" PASA</u>
63		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTENE</u>
64		<u>Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 3: “Fortaleciendo lazos”

01	CONTROL:	<u>PRESENTACION DEL</u>
02		<u>PROGRAMA “APRENDIENDO EN</u>
03		<u>FAMILIA”</u>
04		
05	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida
06		
07		
08	LOCUTORA 2:	(POSITIVA) Introducción del tema.
09		La falta de atención de padres a
10		niños.
11	LOCUTORA 1:	(SERIA) Breve explicación del
12		segmento.
13		
14	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Presenta el segmento
15		“El día a día.”
16	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL</u>
17		<u>SEGMENTO “EL DÍA A DÍA”</u>
18		<u>DRAMATIZACIÓN ‘PRE</u>
19	<u>CONTROL</u>	<u>GRABADA DE LA FALTA DE</u>
20		<u>ATENCIÓN DE PADRES A HIJOS</u>
21		

22	LOCUTORA 1:	(POSITIVA)Comentario sobre la dramatización.
23		
24		
25	LOCUTORA 2:	(SERIA)Breves consecuencias de la falta de atención en los hijos.
26		
27		
28	LOCUTORA 1:	(SERIA)Habla acerca de una experiencia.
29		
30		
31	LOCUTORA 2:	(SERIA) Menciona la importancia de fomentar actividades que ayuden a los padres a prestar más atención a sus hijos
32		
33		
34		
35		
52	LOCUTORA 1:	(SERIA)Importancia del compartir con los niños. Crear lazos.
53		
54		
55	LOCUTORA 2:	(SERIA)Relevancia de crear momentos. Fortalecer los vínculos.
56		
57		
58	LOCUTORA 1:	(ALEGRE)Presentación del segmento "El experto"
59		
60		

61		<u>PRESENTACION</u>	<u>DEL</u>
62	<u>CONTROL:</u>	<u>SEGMENTO “EL EXPERTO”</u>	
63			
64	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>	
65		<u>MILAGROS SANTAMARÍA</u>	
66			
67			
68	LOCUTORA 2:	(SERIA) Comentario acerca de la	
69		entrevista. Consecuencias de la	
70		falta de atención.	
71			
72	LOCUTORA 1:	(SERIA)Características y señales	
73		que muestran los niños para llamar	
74		la atención	
75			
76	LOCUTORA 2:	(SERIA)Desventajas para la	
77		comunicación entre padres e hijos.	
78	LOCUTORA 1:		
79		(ENTUSIASTA) Presenta el	
80		segmento “Que dice la gente”	
81		<u>PRESENTACIÓN</u>	<u>DEL</u>
82	<u>CONTROL:</u>	<u>SEGMENTO “QUE DICE LA</u>	
83		<u>GENTE”</u>	

84		<u>VOX POP (PRE GRABADO)</u>
85	<u>CONTROL:</u>	
86		
87	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca del Vox Pop. Conclusiones. Necesidad del niño de ser escuchado.
88		
89		
90	LOCUTORA 2:	(SERIA) Consecuencias emocionales de la falta de atención
91		.
92	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Recomendaciones a los padre s de familia.
93		
94	LOCUTORA 2:	(POSITIVA) Conclusión final y despedida.
95		
96	LOCUTORA 1:	(ALEGRE)Despedida.
97		
98	<u>CONTROL</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
99		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
100		<u>PASA A SEGUNDO PLANO, SE MIENTIENE Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 4: “Tiempo Familiar”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		
04	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida.
05		Importancia del tema de hoy. Razones.
06		
07		
08	LOCUTORA 2:	(POSITIVA) Introducción del tema.
09		“Tiempo familiar”.
10		
11	LOCUTORA 1:	(ENTUSIASTA) Breve explicación del
12		Vox Pop.
13		
14	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Presenta el segmento “Que
15		dice la gente.”
16	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
17		<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>
18		
19	<u>CONTROL</u>	<u>VOX POP. (PRE GRABADO)</u>
20		
21		
22	LOCUTORA 1:	127 (POSITIVA) Comentario sobre el vox pop. Causas de la falta de tiempo

23		familiar.
24	LOCUTORA 2:	(SERIA)Consecuencias de la falta de
25		tiempo al niño en la relación de los
26		padres.
27		
28	LOCUTORA 1:	(SERIA)Como ayuda la comunicación
29		en esta problemática.
30		
31		(SERIA) Da paso al segmento “El día a
32	LOCUTORA 2:	día”
33		
34	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
35		<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
52	<u>CONTROL:</u>	<u>DRAMATIZACIÓN PRE GRABADA.</u>
53		
54		
55	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca de la
56		dramatización. Relevancia en el
57		desarrollo del niño el tiempo con sus
58		padres.
53		
60	LOCUTORA 2:	(SERIA)Calidad sobre cantidad de
61		tiempo en familia.

62	LOCUTORA 1:	(SERIA)Importancia del diálogo
63		
64	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA) Beneficios de compartir
65		en familia.
66		
67	LOCUTORA 1:	(SERIA)Beneficios en la socialización
68		del niño.
69		
70	LOCUTORA 2:	(SERIA)Importancia para la unión
71		familiar.
72	LOCUTORA 1:	(SERIA)Beneficios para los padres.
73		Presentación del segmento “El Experto”
74		
75	<u>CONTROL</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
76		<u>“EL EXPERTO”</u>
77		
78	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
79		<u>JUDITH MOREJÓN.</u>
80	<u>CONTROL:</u>	<u>SEGMENTO MUSICAL.</u>
81	LOCUTORA 2:	(SERIA) Comentario acerca de la
82		entrevista.
83	LOCUTORA 1:	(SERIA) Consejos para compartir más
84		tiempo en familia.

85		
86	LOCUTORA 2	(ALEGRE) Recomendación a los
87		padres de familia. Importancia de hablar
88	LOCUTORA 1:	y escuchar.
89		(POSITIVA) Conclusión final. Despedida.
90		
91	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA) Despedida.
92	<u>CONTROL:</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
93		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u>
		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTENE Y</u>
		<u>LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 5. “Importancia del Afecto”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u> <u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
02	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida
03		
04		
05		
06	LOCUTORA 2:	(POSITIVA) Introducción del tema. La importancia del afecto en los niños.
07		
08		
09		
10	LOCUTORA 1:	(SERIA) Importancia de las demostraciones de cariño en el desarrollo del niño.
11		
12		
13		
14	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Presenta el segmento “El día a día.”
15		
16		
17		
18	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u> <u>“EL DÍA A DÍA”</u>
19		
20		
	<u>CONTROL</u>	<u>DRAMATIZACIÓN ‘PRE GRABADA</u> <u>DE LA IMPORTANCIA DEL AFECTO</u> <u>HACIA LOS HIJOS</u>

21		(POSITIVA)Comentario sobre la
22	LOCUTORA 1:	dramatización. Relevancia de las
23		expresiones de cariño.
24		
25	LOCUTORA 2:	(SERIA)Presencia de demostraciones
26		de afecto en las familias ecuatorianas.
27		
28	LOCUTORA 1:	(SERIA)Relevancia de las palabras
29		cariñosas y afecto físico en los niños.
30		
31		
32	LOCUTORA 2:	(SERIA) Beneficios de las
33		demonstraciones de afecto para la
34		comunicación y relación padres e hijos.
35		
52	LOCUTORA 1:	(SERIA) Trae la falta de importancia
53		que se le da a este tema en las familias
54		ecuatorianas.
55	LOCUTORA 2:	
56		(ALEGRE)Presentación del segmento
57		“El experto”
58		
59	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>

60		<u>“EL EXPERTO”</u>
61	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
62		<u>YOLANDA GONZALES.</u>
63		
64	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca de la
65		entrevista. Falta de afecto por
66		aprendizajes generacionales.
67		
68		
69	LOCUTORA 2:	(SERIA)Imaginarios con respecto a
70		funciones por género. Confusión entre
71		demostrar afecto a través de objetos
72		materiales.
73		
74	LOCUTORA 1:	(SERIA)Ventaja del afecto en el hogar
75		para la interacción del niño en la
76		sociedad.
77	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA) Presenta el segmento
78		“Que dice la gente”
79		
80		
81	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
82		<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>

83	<u>CONTROL:</u>	<u>VOX POP. (PRE GRABADO)</u>
84		
85	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca del Vox
86		Pop. Responsabilidad de los padres de
87		transmitir afecto a sus hijos.
88		
89	LOCUTORA 2:	(SERIA) Consecuencias en la
90		comunicación. Consecuencias de la
91		falta de afecto.
92	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Recomendación a los
93		padres de familia.
94		
95	LOCUTORA 2:	(POSITIVA) Conclusión final
96		
97	LOCUTORA 1:	(ENTUSIASTA) Despedida.
98	<u>CONTROL</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
99		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u>
		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTENE</u>
		<u>Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 6: “Reprender sin herir”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida.
04		
05	LOCUTORA 2:	(POSITIVA) Introducción del tema.
06		“Reprender sin herir”.
07		
08		
09	LOCUTORA 1:	(ENTUSIASTA) Importancia del
10		disciplinar adecuadamente al niño en
11		su crecimiento.
12		
13	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Imaginarios de padres
14		como figuras de autoridad.
15		
16	LOCUTORA 1:	(SERIA) Tipo de disciplina
17		“culturalmente aceptada.
18		
19		
20	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia del diálogo al
21		momento de reprender a los niños. Da
		paso al segmento “El día a día”.

22	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
23		<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
24	<u>CONTROL</u>	<u>DRAMATIZACIÓN. (PRE GRABADA)</u>
25		
26	LOCUTORA 1:	(POSITIVA)Comentario sobre la
27		dramatización. Comunicación para
28		manejo de conflictos.
29		
30		
31	LOCUTORA 2:	(SERIA)Importancia de la
32		retroalimentación.
33		
34	LOCUTORA 1:	(SERIA)Presentación del Vox Pop
35	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
52		<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>
53		
54	<u>CONTROL:</u>	<u>VOX POP (PRE GRABADO).</u>
55		
56		
57	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca del Vox
58		Pop. Disciplinar dando afecto.
53	LOCUTORA 2:	(SERIA)Consecuencias en el niño de
60		una mala disciplina.

61	LOCUTORA 1:	(SERIA)Consejos para manejar de
62		mejor manera el reprender.
63		
64		(ENTUSIASTA)Consecuencias de los
65	LOCUTORA 2:	insultos y críticas.
66		
67		(SERIA)Escenarios inapropiados para
68	LOCUTORA 1:	reprender al niño. Da paso al segmento
69		de la entrevista.
70	<u>CONTROL</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
71		<u>“EL EXPERTO”</u>
72		
73	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
74		<u>FABIOLA SALAZAR.</u>
75		
76	<u>CONTROL:</u>	<u>SEGMENTO MUSICAL.</u>
77		
78	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca de la
79		entrevista. Importancia de los límites
80		en el niño.
81		
82	LOCUTORA 2	(SERIA) Pautas finales. Conclusiones
83	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Recomendación a los

84		padres de familia.
85		
86	LOCUTORA 2:	(POSITIVA) Conclusión final.
87		Despedida.
88		
89	LOCUTORA 1:	(ENTUSIASTA) Despedida.
90	<u>CONTROL:</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
91		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u>
		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTIENE</u>
		<u>Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 7: “Basta de pelear”.

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		
04		(ALEGRE) Saludos y bienvenida.
05	LOCUTORA 1:	Presentación del tema del día de hoy.
06		“Basta de pelear”.
07		
08	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA) Saludo. Introducción al
09		tema. Peleas entre hermanos.
10		
11	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Presentación del segmento
12		“El día a día”.
13		
14	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
15		<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
16		
17	<u>CONTROL:</u>	<u>DRAMATIZACIÓN PRE GRABADA.</u>
18		
19	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca de la
20		dramatización. Las peleas entre
21		hermanos, algo natural.
22		

23	LOCUTORA 2:	(SERIA)Causas más comunes de las
24		peleas entre hermanas y hermanos.
25		
26		(SERIA)¿Es culpa de los padres?
27	LOCUTORA 1:	
28		
29	LOCUTORA 2:	(SERIA)Como los padres de familia
30		deben reaccionar ante esta situación.
31		
32	LOCUTORA 1:	(SERIA)Papel de papá y mamá como
33		mediadores en el conflicto.
34		
35	LOCUTORA 2:	(SERIA) Da paso al segmento “Que
36		dice la gente”
37		
38		
39	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
40		<u>“QUE DICE LA GENTE” PASA A</u>
41	<u>CONTROL:</u>	<u>FONDO Y SE DESVANECE</u>
42		
43		
44	LOCUTORA 1:	(SERIA)Comentario acerca del vox
45		pop. Las peleas entre hermanos es
		parte de la cotidianidad en las familias

46		ecuatorianas.
47		
48	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia del ejemplo de los padres a sus hijos para evitar discusiones.
49		
50		
51	LOCUTORA 1:	(SERIA)Control del enojo por parte de los padres constituye fundamental.
52		
53		
54	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia de dedicar el mismo tiempo a cada uno de los niños para evitar celos entre hermanos.
55		
56		
57		
58		
59	LOCUTORA 1:	(SERIA) Que pueden hacer los padres para evitar las peleas entre hermanos. Enseñar a compartir.
60		
61		
62	LOCUTORA 2:	(SERIA) Que pueden hacer los padres para evitar las peleas entre hermanos. Ser consientes de lo que les decimos a nuestros hijos.
63		
64		
65		
66		
67	LOCUTORA 1:	(SERIA) Evitar comparar al niño con su hermano.
68		

69		(SERIA) Fomentar actividades no competitivas entre hermanos para incentivar la unión y amistad.
70	LOCUTORA 2:	
71		
72		
73	LOCUTORA 1:	(SERIA)Importancia de decir palabras positivas a los hijos.
74		
75		
76	LOCUTORA 2:	(ALEGRE)Da paso al segmento “El experto”
77		
78		
79	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
80		<u>“EL EXPERTO” PASA A FONDO Y</u>
81		<u>SE DESVANECE</u>
82	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
83		<u>KATIUSKA BURBANO.</u>
84		
85		
86	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca de la entrevista. Recomendaciones para los padres de familia, que pueden hacer.
87		
88		
89		
90	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia de la comunicación para mediar en esta situación.
91		

92	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia de fomentar el
93		diálogo entre hermanos. Despedida.
94		
95		(SERIA) Despedida.
96	LOCUTORA 1:	
97		
98	<u>CONTROL:</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u> <u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”, SE</u> <u>MENTIENE Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 8: “Padres Jóvenes”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		
04		(ALEGRE) Saludos y bienvenida.
05	LOCUTORA 1:	Presentación del tema de hoy. Padres
06		jóvenes.
07		
08		(ENTUSIASTA) Saludo y bienvenida.
09	LOCUTORA 2:	
10		
11	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Presentación del segmento
12		“Que dice la gente”.
13		
14		<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
15	<u>CONTROL</u>	<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>
16	<u>CONTROL</u>	<u>VOX POP (PRE GRABADO)</u>
17		
18		(SERIA) Comentario acerca del vox
19	LOCUTORA 2:	pop.
20		(SERIA) Estadísticas embarazos
21	LOCUTORA 1:	

22		adolescentes.
23	LOCUTORA 2:	(SERIA) Presentación del segmento de
24		entrevista.
25		
26		
27	<u>CONTROL:</u>	<u>CORTINA MUSICAL DEL</u>
28		<u>SEGMENTO “EL EXPERTO” PASA A</u>
29		<u>FONDO Y SE DESVANECE</u>
30	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
31		<u>RENE UNDA LARA</u>
32		
33	LOCUTORA 1:	(SERIA)Comentario acerca de la
34		entrevista. Características sociales con
35		respecto al ser padre joven.
36		
37	LOCUTORA 2:	(SERIA) Presiones sociales al ser
38		padre o madre a temprana edad.
39		
40		(SERIA) Embarazo adolescente. El
41	LOCUTORA 1:	lado femenino.
42		
43		(SERIA)Ser madre adolescente. Da
44	LOCUTORA 2:	paso a la entrevista.

45		<u>CORTINA MUSICAL DEL SEGMENTO</u>
46	<u>CONTROL:</u>	<u>“EL EXPERTO” PASA A FONDO Y</u>
47		<u>SE DESVANECE</u>
48	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
49		<u>JUDITH MOREJÓN</u>
50		
51	LOCUTORA 2:	(SERIA) Comentario acerca de la
52		entrevista.
53		
54	LOCUTORA 1:	(SERIA) Importancia de la
55		comunicación para resolver crisis.
56		
57		(SERIA) Consecuencias en los niños
58	LOCUTORA 2:	de la paternidad a temprana edad.
59		
60		(SERIA) Perdida de autoridad de los
61	LOCUTORA 1:	padres.
62		
63		(ALEGRE) Da paso al segmento “El día
64	LOCUTORA 2:	a día”
65		
66	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
67		<u>“EL DIA A DIA” PASA A FONDO Y</u>

68		<u>SE DESVANECE</u>
69	<u>CONTROL:</u>	<u>DRAMATIZACIÓN PRE GRABADA</u>
70		
71	LOCUTORA1:	(SERIA) Comentario acerca de la dramatización. Abuelos como padres en el hogar de madres adolescentes.
72		
73		
74	LOCUTORA 2:	(SERIA)Presentación de entrevista a especialista.
75		
76		<u>ENTREVISTA PRE GRADA A DORYS</u>
77	<u>CONTROL:</u>	<u>ORTIZ.</u>
78		
79		
80	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca del tema.
81		
82	LOCUTORA 2:	(SERIA) Conclusiones finales.
83	LOCUTORA 1:	(ENTUSIASTA) Despedida.
84		
85		<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
86	<u>CONTROL:</u>	<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u>
87		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTIENE</u>
		<u>Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 9: “Sobreprotección”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		
04		<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
05	<u>CONTROL:</u>	<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
06		
07	<u>CONTROL:</u>	<u>DRAMATIZACIÓN PRE GRABADA.</u>
08		
09		
10	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida.
11		Comentario acerca de la dramatización
12		.
13	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA)Saludo y bienvenida.
14		Introducción al tema.
15		
16		(SERIA) ¿Qué es la sobreprotección?
17	LOCUTORA 1:	
18		
19	LOCUTORA 2:	(SERIA)El lado negativo de la
20		sobreprotección.
21		
22	LOCUTORA 1:	(SERIA)Algunas razones por las cuales

23		los padres suelen sobreproteger a sus
24		hijos.
25		
26		(SERIA)La sobreprotección en hijos
27	LOCUTORA 2:	únicos.
28		
29		(SERIA) Presentación del segmento “El
30	LOCUTORA 1:	Experto”.
31		
32	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Da paso a la entrevista.
33		
34	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
35		<u>“EL EXPERTO” PASA A FONDO Y</u>
36		<u>SE DESVANECE</u>
37	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
38		<u>ELENA CHAVEZ</u>
39		
40		(SERIA)Comentario acerca de la
41	LOCUTORA 1:	entrevista. Importancia de la autonomía
42		del niño.
43		
44		(SERIA) Consecuencias de la
45	LOCUTORA 2:	sobreprotección en el infante.

46	LOCUTORA 1:	(SERIA) Limitaciones en el desarrollo del niño debido a la sobreprotección.
47		
48		
49	LOCUTORA 2:	(SERIA) Como la sobreprotección afecta emocionalmente al niño.
50		
51		
52	LOCUTORA 1:	(SERIA) Dependencia del niño hacia sus padres.
53		
54		
55		
56	LOCUTORA 2:	(SERIA) Como afecta la sobreprotección en el proceso de socialización del niño.
57		
58		
59	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Da paso al segmento “Que dice la gente”.
60		
61		
62	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
63		<u>“QUE DICE LA GENTE” PASA A</u>
64	<u>CONTROL:</u>	<u>FONDO Y SE DESVANECE</u>
65		
66	<u>CONTROL:</u>	<u>VOX POP</u>
67		
68	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Comentario acerca del vox

69		pop. Como pueden darse cuenta los
70		padres de que están sobreprotegiendo
71		a sus hijos.
72		
73	LOCUTORA 1:	(SERIA) Recomendaciones para los
74		padres de familia.
75		
76	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia de la libertad en el
77		niño para que tome sus propias
78		decisiones.
79		
80	LOCUTORA 1:	(SERIA) Actividades que pueden
81		realizar padres e hijos para fomentar la
82		independencia del menor.
83		
84	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Relevancia de la
85		socialización del niño en diferentes
86		grupos sociales para su crecimiento.
87		
88	LOCUTORA 1:	(SERIA) Importancia del diálogo en
89		esta situación.
90	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Comentario final y
		despedida.

91		
92	LOCUTORA 1:	(ENTUSIASTA)Despedida
93		
94	<u>CONTROL:</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u> <u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u> <u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTENE</u> <u>Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 10: “Niños tecnológicos”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA “APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
02		
03	LOCUTOR 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida
04		
05	LOCUTOR 2:	(POSITIVA) Explicación del tema.
06		La tecnología en los niños
07		
08	LOCUTOR 1:	
09		(SERIA)Beneficios y desventajas
10		del uso de la tecnología en los niños
11		
12	LOCUTOR 2:	(SERIA)Desventajas para la
13		comunicación interpersonal con el
14		uso del celular.
15	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Presenta el segmento “El
16		experto.”
17	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
18		<u>“EL EXPERTO”</u>
19	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>

20		<u>ISABELA CASTRO</u>
21	LOCUTORA 1:	(POSITIVA)Comentario sobre la
22		entrevista, explicación.
23		
24	LOCUTORA 2:	(SERIA)Desventajas del uso del
25		celular y el internet a temprana
26		edad.
27		
28	LOCUTORA 1:	(SERIA)Riesgos del mal uso del
29		internet y redes sociales en
30		menores de edad.
31		
32	LOCUTOR 2:	(ENTUSIASTA) Recomendaciones
33		y da paso al siguiente segmento. El
34		vox pop.
35		<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
52	<u>CONTROL</u>	<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>
53		<u>VOX POP (PREGRABADO)</u>
54	<u>CONTROL:</u>	
55		
56	LOCUTORA1:	(SERIA) Importancia de los límites
57		para el uso de aparatos
58		tecnológicos en los niños.

59		
60	LOCUTORA 2:	(SERIA)La tecnología como
61		distracción en los niños en la
62		escuela.
63		
64	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Da paso al segmento “El
65		día a día”
66	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
67		<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
68	<u>CONTROL:</u>	<u>DRAMATIZACIÓN PRE</u>
69		<u>GRABADA.</u>
70		
71		
72	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Comentario acerca del
73		ejemplo dramatizado. Resalta la
74		responsabilidad de los padres para
75		controlar el uso de los aparatos
76		tecnológicos en sus hijos.
77	LOCUTORA 2:	(SERIA) Conclusiones finales del
78		tema. Recomendaciones para los
79		padres de familia.
80		
81	LOCUTORA 1:	(SERIA) Recomendaciones en tanto
		el uso de redes sociales en los
		niños.

82	LOCUTORA 2:	(SERIA)Consejos para controlar el uso de redes sociales. Tips.
83		
84	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Comentario final.
85		
86	LOCUTORA 2:	(POSITIVA)Importancia de propiciar la comunicación frente a frente más que a distancia. Despedida
87		
88	LOCUTORA 1:	
89		(ALEGRE)Consejos finales y despedida.
90		
91	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA) Despedida y promoción de la siguiente emisión.
92		
93	<u>CONTROL</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
94		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
95		<u>PASA A SEGUNDO PLANO, SE MIENTIENE Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión 11: “Padres Ausentes”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		(ALEGRE) Saludos y bienvenida.
04	LOCUTORA 1:	Presentación del tema de hoy.
05		Ausencia de padre en el hogar.
06		
07	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA) Saludo. Introducción al
08		tema. Presentación del segmento del
09		“día a día”
10	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
11		<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
12		
13	<u>CONTROL:</u>	<u>DRAMATIZACIÓN PRE GRABADA.</u>
14		
15		
16	LOCUTORA 1:	(SERIA) Comentario acerca de la
17	LOCUTORA 2:	dramatización. Importancia de la
18		presencia del padre en las familias
19		ecuatorianas.
20	LOCUTORA 1:	(SERIA)Presentación de la entrevista.
21	<u>CONTROL:</u>	
22		<u>CORTINA MUSICAL DEL</u>

23		<u>SEGMENTO “EL EXPERTO” PASA A</u>
24		<u>FONDO Y SE DESVANECE</u>
25		
26	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
27		<u>RENE UNDA LARA</u>
28	LOCUTORA 1:	(SERIA)Comentario acerca de la
29		entrevista. Necesidad para el niño de la
30		presencia de su papá en el hogar.
31		
32	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia de la presencia de
33		ambos padres en la construcción de
34		identidad en el niño.
35		
36	LOCUTORA 1:	(SERIA)Conflictos familiares debido a
37		la ausencia de uno de los padres.
38		
39	LOCUTORA 2:	(SERIA) ¿Puede una mamá sustituir al
40		padre?
41		
42		(SERIA) Existencia de reclamos por
43	LOCUTORA 1:	parte del niño a su mamá por la
44		ausencia de su padre. Presentación del
45		segmento “El experto”
		<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>

46	<u>CONTROL:</u>	<u>“EL EXPERTO” PASA A FONDO Y</u>
47		<u>SE DESVANECE</u>
48		
49		<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
50	<u>CONTROL:</u>	<u>YOLANDA GONZALES.</u>
51		(SERIA) Comentario acerca de la
52		entrevista. Consecuencias para el niño
53		la no presencia de su papá en el hogar.
54	LOCUTORA 2:	(SERIA) Importancia de la
55		comunicación para enfrentar esta
56		situación.
57		
58	LOCUTORA 1:	(SERIA) Importancia del vinculo entre
59		madre e hijo a través del diálogo.
60		
61	LOCUTORA 2:	(SERIA) Construcción de imaginarios
62		negativos en el niño con respecto a la
63		ausencia de su papá por parte de su
64	LOCUTORA 1:	madre. Presentación del segmento
65		“Que dice la gente”
66		<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
67		<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>
68		

69		<u>VOX POP PRE GRABADO</u>
70	<u>CONTROL:</u>	
71		(SERIA) Pautas generales del tema.
72		(SERIA) Conclusiones finales y
73	<u>CONTROL:</u>	comentario.
74		
75		(SERIA) Recomendaciones para los
76	LOCUTORA 1:	padres de familia.
77	LOCUTORA 2:	(SERIA) Resaltar la importancia de la
78		comunicación para enfrentar este tipo
79		de situación.
80	LOCUTORA 1:	
81		(ENTUSIASTA) Comentario final y
82		despedida.
83	LOCUTORA 2:	(ALEGRE) Despedida.
84		
85	<u>CONTROL:</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
86		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u>
		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTIENE</u>
		<u>Y LUEGO FADE OUT</u>

Guión # 12: “Niños Esponja”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u> <u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
02	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Saludo y bienvenida.
03		Explicación del tema. ¿Qué son los
04		niños esponja?
05		(POSITIVA) Introducción del tema.
06	LOCUTORA 2:	Presentación del segmento “El
07		Experto”
08		
09	LOCUTORA 1:	(ALEGRE) Da paso al segmento “El
10		día a día.” Presentación de la invitada.
11	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u> <u>“EL EXPERTO”</u>
12		
13	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA ´PRE GRABADA DE</u> <u>LOS NIÑOS ESPONJA</u>
14		
15	LOCUTORA 1:	(POSITIVA)Comentario respecto al
16		tema. Los padres como ejemplo.
17		
18	LOCUTORA 2:	(SERIA)Influencia del comportamiento
19		de los adultos en los niños.
20		161

21	LOCUTORA 1:	(SERIA)Referencia a lo importante de
22		ser coherente. Actuar como le digo a
23		mi hijo que debe comportarse.
24		
25	LOCUTORA 2:	(SERIA) Niños reproducen acciones y
26		gestos de los padres.
27		
28		(SERIA) Da ejemplos acerca de
29	LOCUTORA 1:	réplicas de comportamiento de los
30		niños.
31		
32	LOCUTORA 2:	(ALEGRE)Presentación del segmento
33		“El día a día”
34		
35	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
52		<u>“EL DÍA A DÍA”</u>
53	<u>CONTROL:</u>	<u>DRAMATIZACIÓN PRE GRABADA..</u>
54		
55		(SERIA) Comentario acerca de la
56	LOCUTORA 1:	dramatización. Responsabilidad de los
57		padres en constituirse un buen
58		referente para sus hijos.
59		(SERIA)Importancia de un buen

60	LOCUTORA 2:	ejemplo para la educación del niño.
61		
62	LOCUTORA 1:	(SERIA)Ventaja del afecto en el hogar
63		para la interacción del niño en la
64		sociedad.
65	LOCUTORA 2:	(ENTUSIASTA) Presenta el segmento
66		“Que dice la gente”
67		
68	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
69		
70	<u>CONTROL:</u>	<u>“QUE DICE LA GENTE”</u>
71		
72	LOCUTORA 1:	<u>VOX POP. (PRE GRABADO)</u>
73		
74	LOCUTORA 2:	(SERIA) Comentario acerca del Vox
75		Pop.
76	LOCUTORA 1:	(SERIA) Consejos para los padres de
77		familia y pautas finales.
78	LOCUTORA 2:	(POSITIVA)Recomendaciones y
79		conclusiones.
80	LOCUTORA 1:	(ENTUSIASTA) Despedida.
81		
82		

83	<u>CONTROL</u>	<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
84		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u>
85		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTIENE</u>
86		<u>Y LUEGO FADE OUT</u>
87		

Guión # 13: “Llamado de emergencia”

01	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL PROGRAMA</u>
02		<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA”</u>
03		(SERIA) Violencia infantil. ¿Qué es?
04	LOCUTORA 1:	(Según el código de la niñez y
05		adolescencia)
06		
07	LOCUTORA 2:	(SERIA) Información acerca del tema.
08		
09	LOCUTORA 1:	(SERIA) Saludo y bienvenida.
10	LOCUTORA 2:	Presentación de tema “Violencia
11		infantil”
12		(SERIA) Saludo y bienvenida.
13	LOCUTORA 1:	Introducción al tema de hoy.
14		
15		(SERIA) Cuando los conflictos
16	<u>CONTROL:</u>	familiares desencadenan en violencia
17		física. Presentación del segmento “El
18		experto”
19	<u>CONTROL:</u>	<u>PRESENTACION DEL SEGMENTO</u>
20		<u>“EL EXPERTO”</u>
21	LOCUTORA 1:	
22		<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>

23		<u>BOLIVAR MARTÍNEZ</u>
24	LOCUTORA 2:	(SERIA) Violencia infantil en los
25		hogares ecuatorianos. Datos
26		específicos.
27		
28	LOCUTORA 1:	(SERIA)Falta de diálogo en los hogares
29		ecuatorianos. Estadísticas. Relación
30		entre la falta de comunicación y el uso
31		de violencia
32		
33	LOCUTORA 2:	(SERIA) Como se resuelven los
34		conflictos en los hogares ecuatorianos.
35		Datos y estadísticas. Los golpes como
36		solución al conflicto prevalecen a nivel
37		nacional.
38		
39	LOCUTORA 1:	(SERIA) Los niños no se sienten
40		escuchados por sus padres.
41		Importancia de fomentar el diálogo en
42	LOCUTORA 2:	los hogares ecuatorianos.
43		(SERIA) La necesidad de impartir
44		disciplina termina en golpes.
45	LOCUTORA 1:	(SERIA) Consecuencias del maltrato

46		infantil.
47	LOCUTORA 2:	(SERIA) Como afecta la violencia en el
48		niño en su desarrollo integral.
49		
50		(SERIA) Probabilidades de que el niño
51	LOCUTORA 1:	que fue maltratado de pequeño
52		replique este comportamiento violento
53		con su familia.
54		
55	LOCUTORA 2:	(SERIA) Miedo del niño para denunciar
56		esta situación. ¿Qué hace el estado
57		para enfrentar esta realidad?
58		
59	<u>CONTROL:</u>	(SERIA) Características que presenta
60		un niño que ha sido maltratado. Da
61		paso a la entrevista.
62		<u>PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO</u>
63	<u>CONTROL:</u>	<u>“EL EXPERTO” PASA A FONDO Y</u>
64		<u>SE DESVANECE</u>
65		<u>ENTREVISTA PRE GRABADA A</u>
66		<u>MARCO RUANO Y YOLANDA</u>
67		<u>HUILCA.</u>
68	LOCUTORA 1:	

69		Información para denunciar casos de
70		violencia intra familiar. ¿Qué hacer? ¿A
71		dónde acudir?
72	LOCUTORA 2::	(SERIA) Comunicación para el manejo
73		de conflictos. Despedida.
74	LOCUTORA 1:	(SERIA) Importancia del diálogo para
75		prevenir el uso de violencia física y
76		psicológica hacia los niños en el hogar.
77		Despedida.
78		
79		<u>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</u>
80	<u>CONTROL:</u>	<u>“APRENDIENDO EN FAMILIA” PASA</u>
		<u>A SEGUNDO PLANO, SE MIENTIENE</u>
		<u>Y LUEGO FADE OUT</u>

ANEXO 5

Fotos



Entrevista a la Psicóloga clínica Dorys Ortiz para el segmento “El Experto”.



Entrevista a René Unda Lara, para el segmento “El Experto”.





Grabación de dramatizaciones. Segmento “El día a día”



Realización de Vox Pop para el segmento “Que dice la gente”