

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: INGENIERAS
COMERCIALES

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
RECREACIONAL Y ARTESANAL ENFOCADO A PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD EN EL SUR DE QUITO, SECTOR CHILLOGALLO

AUTORAS:

KAREN PAOLA HERRERA LADINO

PAOLA ALEXANDRA PONCE ORTEGA

DIRECTOR:

RODRIGO FERNANDO ARÉVALO MEJÍA

Quito, mayo de 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, mayo de 2015

Karen Paola Herrera Ladino

C.I 171944200-4

Paola Alexandra Ponce Ortega

C.I 171839780-3

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de tesis a Dios, por brindarme la fuerza, sabiduría y sobre todo la fortaleza necesaria para seguir triunfando y cumpliendo con mis metas día a día que con humildad y paciencia, todo es posible. A mis padres porque gracias a ellos he aprendido que la responsabilidad es un valor muy fundamental en la vida y a su vez es un compromiso de dedicación y esfuerzo. A mi hermana, que con el incondicional apoyo, me motiva y recuerda que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas metas y búsquedas para llegar al éxito. A mis familiares, amigos y a quienes se sumaron en mi vida para hacerme compañía, con sus sonrisas de ánimo me han demostrado que tienen un gran corazón, valioso y lleno de amor, en especial a mis amigas (Andrea, Paola y Verónica) que a lo largo de este trayecto de vida y trabajo, hemos aprendido que nuestras diferencias se convierten en riqueza cuando existe respeto y sobre todo el verdadero valor de la amistad.

Karen Herrera

Dedico este proyecto de tesis a todas las personas que me han acompañado y guiado en este proceso tan difícil y a la vez un reto muy importante en mi vida. A Dios por ser la fuente de inspiración y fortaleza para llevar a cabo las metas propuestas cada día de mi vida. A mis padres porque con sus consejos, sabiduría y amor han hecho de mí, una mujer luchadora y capaz de enfrentar cualquier obstáculo que se me presente, logrando así el éxito laboral y personal. A mis hermanos, que han sido mis grandes amigos, cómplices de mis logros, fracasos y siempre han estado junto a mí para apoyarme. A mi novio, por su compañía, comprensión en los buenos y malos momentos, por sus consejos que han logrado llevarme por el camino de la felicidad. A mi hijo Iazeelito, porque con su inigualable cariño, me ha motivado para seguir adelante y con su ejemplo ser cada día una mejor persona.

Paola Ponce

AGRADECIMIENTO

A nuestra Universidad Politécnica Salesiana, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los Docentes de la Carrera de Administración de Empresas.

Especial agradecimiento a nuestro Director de Tesis el Econ. Rodrigo Arévalo por sus consejos y amistad.

Karen y Paola

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	2
GENERALIDADES	2
1.1 Justificación.....	2
1.2 El problema de investigación	2
1.2.1 Diagnóstico de situación	3
1.2.2 Contextualización e identificación del problema de investigación.....	4
1.2.3 Formulación del problema de investigación	5
1.2.4 Sistematización del problema de investigación	6
1.3 Objetivos del proyecto	7
1.3.1 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4. Marco teórico	7
1.4.1 Antecedentes de los centros recreacionales	7
1.5 Marco referencial	15
1.5.1 Ciudadanía activa y envejecimiento saludable	15
1.6 Marco jurídico.....	20
1.6.1 Estado garante de la Constitución.....	20
1.6.2 Adultos mayores con seguridad social en el DMQ (Distrito Metropolitano de Quito)	27
1.6.3 Seguro privado	28
1.6.4 Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	29
1.6.5 Proyectos sociales	30

CAPÍTULO 2	35
ESTUDIO DE MERCADO	35
2.1 Definición del estudio de mercado.....	35
2.1.1. Objetivo del estudio de mercado.....	35
2.1.2. Características físicas de las unidades de atención del adulta mayor.	35
2.1.3 Espacio físico y equipamiento de los espacios alternativos de recreación, socialización y encuentro	36
2.1.4. Tipo de prestadores de servicio.....	37
2.2 Tipo de investigación	37
2.2.1 Investigación descriptiva.....	37
2.2.2 Diseño de la investigación	37
2.3 Métodos de investigación.....	38
2.3.1 Investigación cualitativa y cuantitativa.....	38
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
2.4.1. Encuesta	39
2.5 Aplicación de encuesta.....	40
2.6 Recopilación de la información	40
2.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	40
2.8 Prueba Piloto	40
2.8.1 Análisis de los resultados de la prueba piloto	41
2.9 Segmentación de mercado.....	41
2.9.1 Determinación del mercado objetivo	42
2.9.2 Tamaño del universo	42
2.10 Tamaño de la muestra	45
2.10.1 Determinación de la muestra.....	46

2.10.2 Aplicación de encuestas	47
2.10.3 Tabulación y análisis de datos.....	47
2.11 Análisis de la demanda del mercado	60
2.11.1 Demanda actual o histórica	60
2.11.2 Proyección de la demanda futura	63
2.12 Oferta de los centros recreacionales como espacio de mejora a la calidad y estilo de vida del adulto mayor.....	64
2.12.1 Análisis de la oferta.....	65
2.13 La demanda insatisfecha	67
2.14 Determinación de la demanda cautiva	69
CAPITULO 3	70
ESTUDIO TÉCNICO	70
3.1 Introducción	70
3.2 Localización	70
3.2.1 Macro-localización.....	70
3.2.2 Micro localización.....	71
3.3 Ingeniería del proyecto.....	76
3.3.1 Descripción de los principales procesos para la entrega del servicio	76
3.3.2 Diseño y distribución del centro	78
3.3.3 Capacidad Instalada	80
3.4 Requerimientos	81
3.4.1 Personal del Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”	81
3.4.2 Promoción y propaganda	81
3.4.3 Muebles y enseres	82
3.4.4 Equipo de oficina	82

3.4.5 Equipo de cocina	83
3.4.6 Equipo de computación.....	83
3.4.7 Equipo médico	84
3.4.8 Equipo de seguridad.....	84
3.5 Propuesta legal y administrativa	84
3.5.1 La empresa	84
3.5.2 Tipo de empresa	85
3.5.3 Nombre de la empresa.....	85
3.5.4 Misión	85
3.5.5 Visión	86
3.5.6 Valores corporativos	86
3.5.7 Objetivos del Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”	87
3.5.8 Organigrama estructural del Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”....	89
3.5.9 Estructura funcional	90
3.6 Constitución jurídica	91
3.6.1 Trámites de constitución	93
3.6.2 Gastos de constitución	93
3.7 Marketing Mix	94
3.7.1 Precio	95
3.7.2 Plaza o distribución.....	98
3.7.3 Servicio	98
3.7.4 Promoción – publicidad	103
3.7.5 Marca.....	104
3.7.6 Personal especializado	106
3.7.7 Plan estratégico del marketing	106

3.7.8 Estrategias generales del proyecto	107
CAPITULO 4	108
ESTUDIO FINANCIERO	108
4.1 Datos importantes para la proyección financiera	108
4.2 Presupuesto	108
4.2.1 Presupuesto de inversión de activos fijos	109
4.2.2 Presupuesto de inversión activos intangibles o diferidos.....	111
4.2.3 Capital de trabajo	112
4.2.4 Proyección de ingresos.....	113
4.2.5 Egresos	113
4.2.6 Financiamiento.....	116
4.2.7 Punto de equilibrio	118
4.3 Evaluación financiera y económica	121
4.3.1 Estados financieros.....	122
4.3.2 Evaluación económica	128
CONCLUSIONES	139
RECOMENDACIONES	141
LISTA DE REFERENCIAS	142
ANEXOS	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de personas adultas mayores aseguradas (PAM) Ecuador, año 2010..	26
Tabla 2. Tabulación encuesta piloto.....	41
Tabla 3. Segmentación de mercado	42
Tabla 4. Población del sector de Chillogallo por zonas y rangos de edad	43
Tabla 5. Adultos mayores desde 65 hasta 84 años.....	44
Tabla 6. Variables de fórmulas de muestreo.....	46
Tabla 7. Tabulación - Edad	47
Tabla 8. Tabulación - Género.....	48
Tabla 9. Actividad a la que se dedica.....	48
Tabla 10. Indicador: Tasa de envejecimiento	60
Tabla 11. Administración Zonal Quitumbe	61
Tabla 12. Fórmula del valor actual	62
Tabla 13. Demanda actual o histórica.....	62
Tabla 14. Cálculo de la demanda	63
Tabla 15. Proyección de la demanda futura	63
Tabla 16. Cálculo de la oferta	66
Tabla 17. Proyección de la oferta.....	66
Tabla 18. Oferta proyectada.....	67
Tabla 19. Demanda insatisfecha	68
Tabla 20. Determinación de la demanda cautiva	69
Tabla 21. Matriz de localización por puntos.....	72
Tabla 22. Ubicación del centro recreacional.....	73
Tabla 23. Diseño y distribución del centro recreacional y artesanal.....	78
Tabla 24. Capacidad Instalada del centro recreacional y artesanal.....	80
Tabla 25. Capacidad instalada proyectada del centro recreacional y artesanal	81
Tabla 26. Requerimientos del personal.....	81
Tabla 27. Requerimiento de promoción y propaganda Año 1	81
Tabla 28. Muebles y enseres	82
Tabla 29. Equipo de oficina	82

Tabla 30. Equipo de cocina.....	83
Tabla 31. Equipo de computación.....	83
Tabla 32. Equipo de computación año 4.....	83
Tabla 33. Equipo de médico.....	84
Tabla 34. Equipo de seguridad incendios	84
Tabla 35. Estructura funcional	90
Tabla 36. Especificaciones de constitución	92
Tabla 37. Aporte de socias	92
Tabla 38. Gastos de constitución	94
Tabla 39. Amortización gastos de constitución	94
Tabla 40. Análisis de precios	96
Tabla 41. Cálculo del precio	97
Tabla 42. Precio	97
Tabla 43. Horario de actividades recreacionales y artesanales	100
Tabla 44. Actividades recreacionales y artesanales- Servicios adicionales.....	102
Tabla 45. Gasto de Publicidad Año 1	103
Tabla 46. Matriz FODA	107
Tabla 47. Activos fijos	109
Tabla 48. Depreciación de activos fijos	111
Tabla 49. Activos intangibles.....	111
Tabla 50. Amortización activos intangibles.....	112
Tabla 51. Capital de trabajo	112
Tabla 52. Proyección de ingresos.....	113
Tabla 53. Mano de obra directa.....	114
Tabla 54. Mano de obra indirecta	114
Tabla 55. Gastos administrativos	115
Tabla 56. Beneficios sociales	115
Tabla 57. Gastos generales.....	116
Tabla 58. Gasto de venta.....	116
Tabla 59. Estructura de financiamiento	117
Tabla 60. Condiciones del préstamo	117

Tabla 61. Tabla de amortización del préstamo bancario.....	118
Tabla 62. Determinación de los costos fijos y variables.....	119
Tabla 63. Fórmulas punto de equilibrio	120
Tabla 64. Estado de situación financiera inicial.....	122
Tabla 65. Proyección de Estados de Resultados	123
Tabla 66. Balance general proyectado	125
Tabla 67. Flujo de efectivo con financiamiento.....	127
Tabla 68. Flujo de efectivo sin financiamiento.....	128
Tabla 69. Tasa del inversionista.....	129
Tabla 70. Descripción de variables para el cálculo del WACC (Weighted average cost of capital)	130
Tabla 71. VAN con financiamiento	131
Tabla 72. VAN sin financiamiento	131
Tabla 73. TIR con financiamiento	132
Tabla 74. TIR sin financiamiento.....	133
Tabla 75. Cálculo para el periodo real de recuperación.....	133
Tabla 76. Punto de equilibrio.....	150
Tabla 77. Depreciación de activos fijos	151
Tabla 78. Amortización de activos intangibles.....	151
Tabla 79. Proyección de gastos generales.....	151
Tabla 80. Gasto publicidad proyectado.....	152
Tabla 81. Remuneraciones mínimas vigentes, 2015.....	152
Tabla 82. Rol de pagos.....	153
Tabla 83. Resumen de rol de pagos	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de Problemas	5
Figura 2. Esperanza de a nivel mundial, 2013	17
Figura 3. Esperanza de vida en el Ecuador, 2012	19
Figura 4. Porcentaje de adultos mayores analfabetos según sexo periodo 2003- 2010 ...	23
Figura 5. Adultos mayores con seguridad social en el DMQ, 2013	28
Figura 6. Seguro privado, año 2013.....	29
Figura 7. Evolución del programa 60 y piquito 2011-2013	33
Figura 8. Población total adultos mayores, sector Chillogallo.....	44
Figura 9. Población de Chillogallo por rango de edad.....	45
Figura 10. Asistencia a un centro recreacional y artesanal, sector Chillogallo.....	50
Figura 11. Motivos para asistir al centro recreacional y artesanal.....	51
Figura 12. Condiciones que viven las personas de la tercera edad sur de Quito	52
Figura 13. Centros recreacionales y artesanales a mejorar la calidad y estilo de vida adulto mayor.....	53
Figura 14. Conocimiento de centros recreacionales y artesanales	54
Figura 15. Condiciones o características del centro.....	55
Figura 16. Servicios y Actividades	56
Figura 17. Ingresos.....	57
Figura 18. Frecuencia de asistencia y monto a pagar.....	58
Figura 19. Asistencia y participación de la sociedad	59
Figura 20. Proyección de la demanda en el periodo de 5 años	64
Figura 21. Representación de la demanda insatisfecha.....	68
Figura 22. Administraciones zonales del DMQ.....	71
Figura 23. Ubicación del centro recreacional y artesanal	73
Figura 24. Mapa del sector de Chillogallo	74
Figura 25. Condiciones de vida del adulto mayor.....	76
Figura 26. Diagrama de flujo Centro Recreacional y Artesanal "El Buen Vivir"	2
Figura 27. Diseño del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir".....	80
Figura 28. Organigrama del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"	89

Figura 29. Modelo de atención.....	99
Figura 30. Flyers del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"	104
Figura 31. Marca del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"	105
Figura 32. Logotipo del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"	105
Figura 33. Slogan del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"	106
Figura 34. Punto de equilibrio.....	121
Figura 35. Factura	148
Figura 36. Recibo de caja.....	149

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta piloto.....	145
Anexo 2. Factura.....	148
Anexo 3. Recibo de caja.....	149
Anexo 4. Punto de equilibrio	150
Anexo 5. Depreciación de activos fijos.....	151
Anexo 6. Amortización de activos intangibles	151
Anexo 7. Proyección de gastos generales	151
Anexo 8. Gasto publicidad proyectado	152
Anexo 9. Remuneraciones mínimas vigentes, 2015	152
Anexo 10. Rol de Pagos nómina.....	153

RESUMEN

El presente estudio de factibilidad tiene la finalidad de dar a conocer las necesidades de los adultos mayores que habitan en el sector de Chillogallo para ofrecerles una alternativa para mejorar su estilo de vida, contribuyendo con una serie de actividades recreacionales que les permita tener una distracción y entretenimiento, así como también puedan mantener una vida saludable y una vejez activa.

El proyecto consta de cuatro capítulos los mismos que vamos a detallar en los siguientes párrafos:

Capítulo 1, se detalla el problema de investigación y la definición de objetivos para solucionar las causas de la problemática, fundamentando de manera teórica, referencial y jurídica, lo cual nos va a ayudar a argumentar de manera objetiva la situación actual del adulto mayor en el sector de Chillogallo.

Capítulo 2, consta el estudio de mercado del proyecto, en el cual se ha puesto en práctica las técnicas e instrumentos de recolección de datos, segmentación de mercado, determinación de la muestra, análisis de la demanda y oferta de la población de adultos mayores y finalmente la determinación de la demanda cautiva, es decir el número de personas de la tercera edad que se estima que sean partícipes del centro en el lapso de los 5 años.

Capítulo 3, analiza el macro y micro entorno, donde se va a desarrollar el estudio, determinando la ingeniería del proyecto, requerimientos, propuesta legal y administrativa, constitución jurídica y marketing mix.

Capítulo 4, damos a conocer el presupuesto de inversión planificado para el proyecto, situación económica, mediante la elaboración de los estados financieros, junto a esto la situación financiera en donde constan herramientas como el VAN, TIR y el WACC que nos ayudarán a verificar si es rentable o no el proyecto. Para finalizar se muestran las conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

This feasibility study aims to raise awareness of the needs of older adults living in the area of Chillogallo to offer an alternative to improve their lifestyle, contributing to a number of recreational activities that allow them to have a distraction and entertainment, and also to maintain a healthy life and active aging.

The project consists of four chapters the same as we will detail in the following paragraphs:

Chapter 1, the research problem and defining detailed objectives to address the causes of the problem, basing theoretical, referential and legal manner, which will help us to argue objectively the current situation of the elderly in the Chillogallo sector.

Chapter 2, comprising market research project, which has been put into practice the techniques and instruments of data collection, market segmentation, determination of the sample, analysis of the demand and supply of the elderly population and finally determining the captive demand, ie the number of elderly people is estimated to be participants from the center in the span of 5 years.

Chapter 3, analyzes the macro and micro environment, which will develop the study, determining project engineering, requirements, legal and administrative proposal, legal constitution and marketing mix.

Chapter 4, we present the investment budget planned for the project, financial situation, by preparing financial statements, with this financial situation in which are tools such as NPV, IRR and the WACC that will help us see if It is profitable or not the project. Finally conclusions and recommendations are shown.

INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto de factibilidad que hemos desarrollado está basado en la problemática del adulto mayor en el Sector de Chillogallo, puesto que este grupo es excluido por la sociedad y presenta carencias sociales, económicas y de salud.

Hoy en día la Política Pública tiene un mayor enfoque para garantizar los derechos de las personas adultas mayores, como una alternativa es la ciudadanía activa y el envejecimiento saludable. Sin embargo ellos necesitan sentirse personas útiles y autosuficientes en la sociedad.

En Chillogallo, no existen centros recreacionales y artesanales de este tipo por lo que nos hemos visto motivados para la creación del centro, así como también tomamos en cuenta la cercanía de los moradores del lugar y el apoyo de la directiva del barrio, lo cual generó gran expectativa a los posibles asistentes.

Este proyecto está basado en ayuda social puesto que el objetivo principal es disminuir los altos niveles de ancianos abandonados y con poca calidad de vida, proporcionándoles programas de nutrición que permitan el bienestar y desarrollo anímico, programas de estimulación física mediante actividades recreativas, talleres recreacionales, artesanales, programas de integración y sociabilización, entre otros, todo esto con un personal especializado, una estructura física acogedora y accesible.

Mediante el establecimiento de este centro vamos a disminuir los niveles de personas adultas mayores que carezcan de planes de ayuda social fomentando la responsabilidad de inclusión por parte del gobierno, la sociedad y principalmente la familia que es la encargada de proporcionar el afecto compensatorio para los adultos mayores en este periodo de vida.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1 Justificación

El tema de los adultos mayores no ha sido considerado como prioritario en la sociedad ecuatoriana actual. La atención que se brinda a este grupo de personas es muy deficiente y no permite que se desarrollen en un ambiente lleno de cariño, comprensión y comunicación. Esto finalmente produce que los adultos mayores no cuenten con una buena relación tanto con sus familiares como con las personas que viven a su alrededor.

En diferentes ocasiones, las empresas tienen la preferencia de contratar a personas más jóvenes emprendedoras porque son más activas, dinámicas y creativas, aislando en cierta forma a los adultos mayores, aduciendo que ya no poseen las mismas habilidades tanto físicas como mentales para ejercer sus funciones laborales, lo que ha provocado que las personas de la tercera edad estén inactivos, convirtiéndose en una carga para la sociedad.

El problema en sí, no radica en llegar a la vejez, puesto que es una etapa en la que todos los seres humanos llegaremos en algún momento, la dificultad consiste en llegar a esta etapa de la vida en condiciones de abandono, enfermedad y sin deseos de vivir. Esto se ha convertido en un problema social, ya que el grupo de adultos mayores que se encuentran en esta situación de abandono va incrementándose cada día más y más.

1.2 El problema de investigación

El problema de investigación es; “Una alta proporción de ancianos se encuentran abandonados, enfermos y sin deseos de vivir”, se pretende conocer qué grado de factibilidad existe para la Creación de un Centro Recreacional y Artesanal que permita brindar una solución acorde a la problemática antes mencionada.

Lo que se requiere proporcionar a la comunidad es el beneficio de contribuir y mejorar las condiciones de vida de los adultos mayores, favoreciendo además a sus familias, puesto que en algunos casos sus parientes no poseen los recursos económicos necesarios y la única opción que les queda es acudir a un centro, en donde sus seres queridos puedan alcanzar una mejor calidad de vida. El centro propuesto contará con la participación de personal eficiente y equipos de implementación con una alta tecnología que brindarán satisfacción, comodidad, felicidad y alegría a los corazones de las personas de la tercera edad dentro de la sociedad ecuatoriana.

También con este propósito se pretende que los ancianos encuentren una distracción, fomentando una adecuada recreación del adulto mayor a través de diversas actividades, como la elaboración de artesanías y manualidades que a largo plazo permitan generar ingresos, tanto para la institución como para su propio bienestar y estilo de vida.

1.2.1 Diagnóstico de situación

Los adultos mayores tienden a vivir según dos formas, acompañados o solos, y este hecho genera en ellos una mayor o menor satisfacción con la vida que llevan. Se dice que el 81% de los adultos mayores manifiestan estar satisfechos con la vida que tienen; sin embargo, el 28% menciona sentirse desamparado, el 38% siente a veces que su vida está vacía y el 46% piensa que algo malo le puede suceder.” (Diario El Tiempo, 2011)

Las personas de la tercera edad pueden presentar enfermedades, que según el entorno y la situación en la que se encuentran cada uno, pueden ser más graves o peligrosas. Entre ellas se pueden mencionar:

- Osteoporosis
- Diabetes
- Problemas del corazón
- Enfermedades pulmonares

Según los estudios realizados por el INEC, en el Censo Nacional, 2010, se demuestra que la mayoría de ancianos son personas que trabajan y esto es beneficioso para este grupo de personas, a pesar de conocer que existe un porcentaje de adultos mayores que no trabajan por problemas de salud o por su elevada edad, por esta razón sus familiares ya no desean que continúen laborando y ellos optaron por la jubilación.

Actualmente existir una gran cantidad de dificultades en torno a este grupo social, sin embargo el gobierno ha destinado un presupuesto y programas sociales adecuados para las personas de la tercera edad, por lo cual hay bastante expectativa por parte de la agrupación integrada por miembros de comités y asociaciones de adultos mayores de la ciudad de Quito.

1.2.2 Contextualización e identificación del problema de investigación

El problema de investigación:

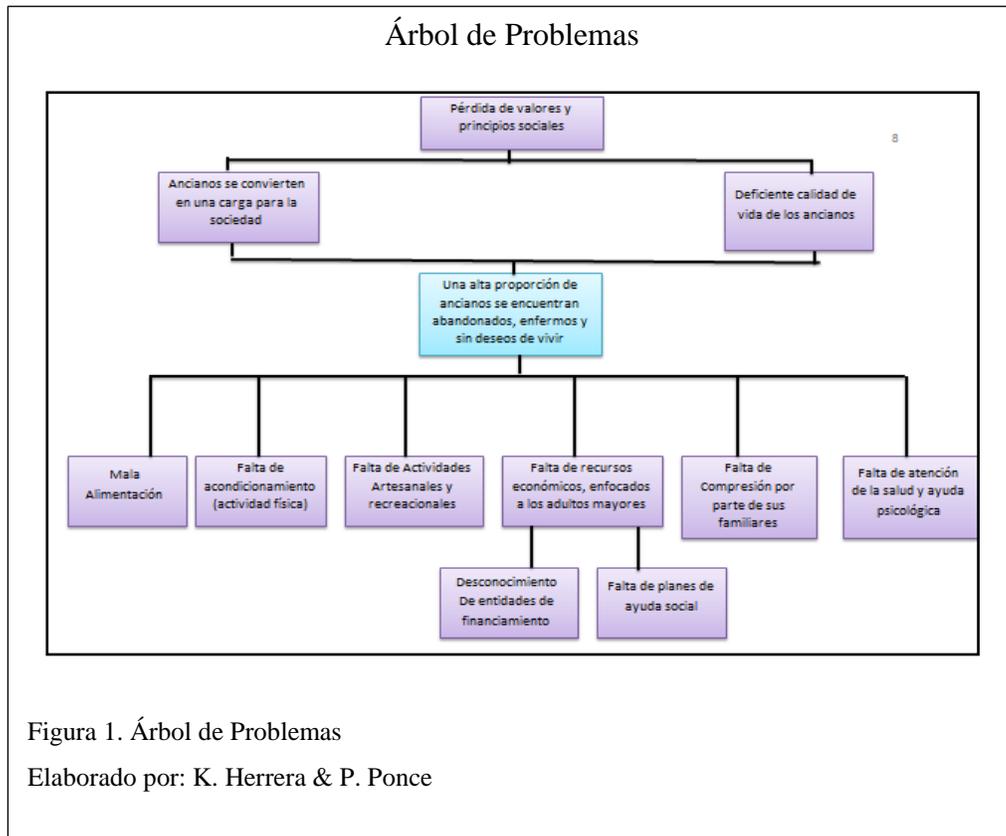
Una alta proporción de ancianos se encuentran abandonados, enfermos y sin deseos de vivir.

Principales causas:

- Mala alimentación.
- Falta de acondicionamiento físico.
- Falta de actividades artesanales y recreacionales.
- Falta de recursos económicos enfocados a los adultos mayores porque existe desconocimiento de entidades de financiamiento y falta de planes de ayuda social.
- Falta de comprensión por parte de sus familiares.
- Falta de atención de la salud y ayuda psicológica.

Efectos o consecuencias:

- Pérdida de valores y principios sociales.
- Ancianos se convierten en una carga para la sociedad.
- Deficiente calidad de vida de los ancianos.



1.2.3 Formulación del problema de investigación

¿Existen ancianos abandonados, enfermos y sin deseos de vivir en el sector de Chillogallo?

- Consideramos que si existe un alto porcentaje de personas de la tercera edad quienes se encuentran abandonados, enfermos y sin deseos de vivir , para lo cual la idea es impulsar la creación de un centro recreacional y artesanal, donde evitaremos que nuestros adultos mayores se sientan angustiados y excluidos por parte de la sociedad.

1.2.4 Sistematización del problema de investigación

¿Qué causa la deficiente calidad de vida de los ancianos y a su vez hace que se conviertan en una carga para la sociedad?

- La falta de comprensión por parte de sus familiares y la despreocupación generada por el gobierno, lo que provoca que ellos se sientan excluidos, rechazados y discriminados por la sociedad. Además por una creciente sensibilidad ante las situaciones sociales, presentan una cierta vulnerabilidad y requieren la mejor condición humana para salir al paso de las necesidades.

¿Qué causa que los ancianos se sientan abandonados enfermos y sin deseos de vivir?

- A que ellos sientan que la sociedad los excluye y sobre todo sus familiares prefieren dejarlos en centros o residencias permanentes puesto que no tienen esa paciencia necesaria y es por esta razón, que las personas de la tercera edad tienen esos deseos de no vivir.

¿Por qué existe la pérdida de valores y principios sociales?

- Porque, actualmente se puede observar que en todas las clases sociales existe pérdida de respeto, el desamor, la descortesía, la agresividad y la discriminación, hacia el adulto mayor. También una de las principales causas que se dan es por la carencia de valores en las personas, puesto que muchas crecieron en un entorno familiar sin un modelo, que presente valores éticos y morales.

1.3 Objetivos del proyecto

1.3.1 Objetivo general

Elaborar la propuesta de factibilidad para la creación del centro recreacional y artesanal para el adulto mayor, situado en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, Sector Chillogallo, mediante los procesos necesarios que demuestren la viabilidad del establecimiento del proyecto y de esta manera estructurar de forma real los métodos y actividades previstos, para alcanzar de forma eficiente y efectiva la satisfacción de la población adulta mayor.

1.3.2 Objetivos específicos

- Formular el estudio de factibilidad para la creación de un centro recreacional y artesanal que permita disminuir los altos niveles de ancianos abandonados y con poca calidad de vida, mediante actividades recreativas que estimulen su autoestima y permitan tener una vida digna.
- Involucrar al adulto mayor con la comunidad, logrando que sea un sujeto activo y a su vez permita desarrollar sus habilidades y destrezas para fortalecer su capacidad intelectual y cognitiva.
- Realizar un estudio de mercado para conocer las necesidades específicas de los adultos mayores y principalmente buscar los planes de financiamiento más adecuados dentro de instituciones públicas y privadas que permitan obtener recursos económicos para el desarrollo de las actividades del centro recreacional.

1.4. Marco teórico

1.4.1 Antecedentes de los centros recreacionales

1.4.1.1 Qué es un centro recreacional

Para empezar con el desarrollo de este punto, se dará a conocer la definición de recreación y así tener una breve idea de lo que es un centro recreacional:

La recreación es una necesidad básica para vivir en una sociedad democrática. Ella puede ser: una actividad espontánea u organizada, bajo los auspicios privados o gubernamentales. En ellos están incluidos los juegos y los deportes, las excursiones, los campamentos, los bailes, los grupos de discusión parlamentaria, el drama, la música, los trabajos manuales y las artes plásticas. (Durán, 2011, pág. 23)

La actividad orientada a la distracción y al relajamiento; al desborde de energía física y mental, naturales del cuerpo humano y/o participación del grupo familiar en actividades lúbricas; y puede clasificarse dependiendo de la forma en que se realiza: informal y organizada, en las cuales participan adultos, jóvenes y niños, y se desarrolla individualmente o en grupos. Es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencias a satisfacer ansias físico-espirituales, de descanso, entretenimiento, aventura y socialización.

Modalidades de atención de las unidades de atención para población adulta mayor según Norma Técnica

Las unidades de atención para la población adulta mayor que operan bajo la rectoría del Ministerio de Inclusión Económica y Social, procurarán funcionar a través de la implementación de un servicio multimodal que incluye las siguientes modalidades:

- Residencia
- Atención diurna
- Atención en espacios alternativos
- Atención domiciliaria

De tal manera que se logre optimizar el uso de los recursos existentes para el servicio y atención de una mayor población de adultos mayores, en sus más diversas necesidades.

En la modalidad residencial la prestación de servicios opera a través de centros:

- Centro gerontológicos residenciales
- Centros gerontológicos de atención diurna

Centro gerontológicos residenciales. Son servicios de acogida para la atención y cuidado ofrecidos a personas adultas mayores de 65 años o más que requieren de protección especial en forma temporal o definitiva, que no pueden ser atendidos por sus familiares; personas adultas mayores que carezcan de un lugar donde residir de forma permanente, que se encuentran en situación de abandono, falta de referentes familiares, pobreza y pobreza extrema, en condiciones de alto riesgo y que manifiesten su voluntad de ingresar.

- **Objetivo de los centros gerontológicos residenciales.** Mejorar la calidad de vida a través de la restitución de los derechos de las personas adultas mayores, por medio de una atención integral, que implemente acciones tendientes a fortalecer el goce de su bienestar físico, social y mental.

De acuerdo a la Norma Técnica Población Adulta Mayor del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), se considera que los centros gerontológicos de atención diurna son servicios que se brindan durante el día a las personas adultas mayores, y están concebidos para evitar su institucionalización, discriminación, segregación y aislamiento; constituyen además un complemento en la vida familiar, social y comunitaria enfocados en el mantenimiento de las facultades físicas y mentales del adulto mayor para prevenir su deterioro, participar en tareas propias de su edad, promover la convivencia, participación, solidaridad y relación con el medio social.

Dentro de la modalidad diurna se encuentran los centros recreacionales que son espacios alternativos de revitalización, recreación, socialización y encuentro los mismos que son concebidos para que las personas adultas mayores sanas y autoválidas, que puedan trasladarse por sus propios medios. En estos espacios, se realizan actividades recreativas, de integración e interacción, tendientes a la convivencia, participación, solidaridad y relación con el medio social y promoción del envejecimiento activo y saludable.

Entre las actividades que se puede encontrar en este tipo de lugares se puede mencionar:

- Espectáculos teatrales
- Cinematografía
- Audición musical
- Asistencia a conferencias
- Deportes
- Paseos
- Danza, etc.

Atención domiciliaria. Es una modalidad de promoción del bienestar de las personas adultas mayores sin autonomía, es decir que dependen de otras personas para movilizarse y realizar sus actividades básicas e instrumentales de la vida diaria; incluye actividades familiares de cuidado, sociales y recreativas, destinadas a fomentar la autonomía, la formación para el cuidado, el entretenimiento, promoviendo la convivencia, participación, solidaridad y su relación con el medio social. Se trata de generar mecanismos de apoyo y desarrollo de capacidades para familiares y personas a cargo de su cuidado.

- **Objetivo de la atención domiciliaria.** Brindar un servicio de promoción del cuidado de las personas adultas mayores que dependen de otras personas para movilizarse y para realizar sus actividades básicas e instrumentales de la vida diaria.

1.4.1.2 Centros recreacionales a nivel mundial

Los primeros hogares de ancianos o residencias geriátricas aparecen en Europa en el siglo XVI destinados a albergar locos, vagabundos, desviados de la ley y viejos. A través del tiempo ha sido un recurso que la sociedad instrumentó para dar respuesta a diversos problemas planteados por la población envejeciente. Contrariando la mitología popular, que fija como ineludible el destino de los mayores reclusos en instituciones, las cifras indican que en América Latina, es difícil que llegue al 2% la población mayor de sesenta

años que se encuentra en Hogares. Estas instituciones están teñidas de tradición y de historia, nacen y se desarrollan bajo concepciones similares. Recién a mediados del siglo XX algunas incorporan el concepto de rehabilitación y a partir de la década de los ochenta se comienza a pensar en términos de promoción de la salud. (Nuñez, 2011, pág. 89)

A continuación se detallan algunos ejemplos de diversos países sobre Centros de Recreación:

China, Japón, Australia, EE.UU y Cuba:

El propósito de las actividades físicas recreativas en estos países; se enfocan en formular estrategias y programas recreacionales que se adaptan a las condiciones físicas de las personas, en especial a las de la tercera edad, que dedican a las actividades físicas deportivas y de esparcimiento recreativo; es decir diseñan tácticas e instrumentos que resultan estimulantes e inspiradas en la construcción en la lucha contra la apatía, el cansancio y la monotonía de las ciudades altamente exigentes de las condiciones humanas para la sobrevivencia. (Espinoza, 2013, pág. 15)

Chile:

En los últimos años, hay más preocupación en este país por este grupo, prueba de ello es la promulgación hace más de un año la ley 19. 828 que crea el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAM). También se ha desarrollado turismo para la tercera edad a precios convenientes que ha tenido mucho éxito. Además, las universidades, municipalidades y otras instituciones ofrecen talleres y cursos especiales para ellos. Pareciera que ya no se tiene la imagen del abuelito relegado en un rincón del hogar o sentado en la plaza, sino la de una persona con un potencial y actividades por desarrollar. (Clínica Santa María, 2010, pág. 7)

Los medios de comunicación están contribuyendo a sacar a la ancianidad del clóset. En la medida que muestren adultos mayores activos que realicen un aporte a la sociedad, que son creativos, que tiene la capacidad de dar afecto, de tener una pareja y una familia;

las nuevas generaciones le darán otra lectura a la tercera edad. Esto puede ser a través de teleseries -como está ocurriendo actualmente-, concursos o campeonatos seniors en alguna disciplina. Sería un gran aporte si se incluyeran temas de geriatría en la enseñanza media y en la malla curricular de carreras universitarias y técnicas. (Clínica Santa María, 2010, pág. 8)

Argentina:

En Argentina, existe, el Hogar Israelita para Ancianos ubicado en la localidad de Burzaco, donde llevó a cabo una tarea de largo tiempo (80 años, aproximadamente), en pos del alojamiento y cuidado de nuestros mayores.

Existen diferentes entidades a nivel mundial que se encargan de velar por el bienestar y sobre todo dan la importancia de la realización de las actividades físicas recreativas para que los adultos mayores se estimulen al momento de realizar correctamente lo antes mencionado, con la finalidad de disminuir el stress, cansancio, soledad y depresión etc. y de esta forma se puede fortalecer sus condiciones biopsicosociales.

1.4.1.3 Centros recreacionales a nivel regional

El acelerado proceso del envejecimiento demográfico, sumado a los problemas que presenta la población de la tercera edad tales como; desprotección económica, el maltrato, las enfermedades crónicas entre otros, son factores que despiertan en los Gobiernos de la Subregión el interés por el envejecimiento como una situación problemática, las circunstancias han llevado a generar diversas iniciativas encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores. (Parlamento Andino, 2012)

De acuerdo con la Carta Social Andina, Capítulo VII, sostiene que es un instrumento que vela por las personas de la tercera edad a nivel regional, ya que en sus artículos busca que se garanticen y sean aplicables e irrevocables los derechos civiles, sociales, jurídicos, económicos y políticos de este grupo de la sociedad, así como también exigir a los gobiernos y parlamentos del área andina que difundan y promocionen dichos

derechos mediante programas y políticas que apoyen la problemática de las personas de la tercera edad y promuevan una vida digna e integral.

1.4.1.4 Centros recreacionales en el Ecuador

En el Ecuador, los centros gerontológicos son el espacio o modelo ideal para que un adulto mayor mediante actividades físicas, ocupacionales y cognitivas, evite el deterioro de su mente y espíritu. Son el sustituto de los llamados asilos “que tienen esa connotación negativa donde la persona está olvidada consciente o inconscientemente por sus familiares”, dice María de Lourdes Portaluppi, Subsecretaria de la Vicepresidencia de la República. Mientras Portaluppi estuvo a cargo de la Subsecretaria de Protección Familiar emprendió la reestructuración en los albergues para adultos mayores del Estado. La evolución consistió en que estos lugares sean considerados centros de asistencia, donde personas de la tercera edad asisten a talleres psicológicos, cursos de manualidades o de gimnasia. La intención, según Portaluppi, no es descartar hogares o residencias para personas que necesitan cuidado permanente, la sugerencia es que éstos incluyan labores recreativas en sus servicios.

A continuación damos a conocer un ejemplo de vida, como es el caso de César:

Lo encontramos mezclando colores para darle forma a un riachuelo. Se detiene por un instante y con el pincel señala los cinco cuadros colgados en la pared que son parte de su colección. César es pintor aficionado y dedica cuatro horas diarias a dibujar y colorear paisajes. Hace poco perdió a su esposa y la pintura, dice su terapeuta, lo ayuda a superar el duelo. Junto a César, alrededor de 400 adultos mayores se distraen con actividades de baile, gimnasia, manualidades, Yoga o Tai-Chi en el Centro Gerontológico Arsenio de la Torre Marcillo, en Guayaquil. Aquí, las clases comienzan a las 08h30 y terminan pasada la tarde. Al son de un pasillo o la televisión encendida, los adultos mayores de este centro conversan entre ellos, se ríen y bailan. Dice la administradora del lugar, Rosa Azúa, que el objetivo del instituto no es hacer más joven a sus integrantes, sino que envejecan acompañados y sonriendo. (Vistazo, 2015)

La mayoría de la sociedad ecuatoriana no se preocupa por asegurar su vejez, ya que en el Ecuador las propias familias ya no son las encargadas de cuidar a sus respectivos hogares; es por eso que optan por la mejor alternativa de acudir a un centro recreacional donde cumpla las necesidades básicas para el bienestar y mejorar su calidad de vida del adulto mayor.

Es muy desagradable que el adulto mayor no pueda ser reconocido con gratitud, aprecio y sobre todo generosidad. La felicidad no solo debe ser cuando se es joven y productivo, sino debe ser hasta el último día de su vida.

1.4.1.5 Centros recreacionales en Pichincha – Quito

En Quito, al igual que en todo el país, se presentan diferentes cambios en todos sus aspectos tanto económicos, culturales, sociales, educación y demás aspectos que van cambiando con el propósito de mejorar al país.

Respecto a la recreación y el arte para personas de la tercera edad en Quito, se observa, que es escasa ya que cuenta solo con Asilos/Hogares de Ancianos y estos carecen de alternativas de recreación y edificaciones diseñadas para su bienestar, entre ellos se pueden mencionar diferentes lugares como: Hogar de Ancianos Corazón de María, Centro de la Experiencia del Adulto Mayor (CEAM), Fundación Patronato San José, entre otros. Algunos de estos centros se han visto con la necesidad de cerrar sus puertas debido al alto costo de su mantenimiento.

Uno de los centros más conocidos en la ciudad, es el Albergue San Juan de Dios, mismo que se detalla a continuación:

1.4.1.5.1 Albergue San Juan de Dios

Es un centro de reposo ubicado en el barrio San Diego en el centro de Quito, alberga alrededor de 60 adultos mayores, los mismos que no tienen familia y muchos de ellos tienen diversas discapacidades. En las noches, además, brinda alimentación y hospedaje a más de 200 personas indigentes.

Esta obra es de los Hermanitos de San Juan de Dios y no cuenta con ayudas gubernamentales, por lo que se mantienen con donaciones de empresas, personas y comunidades que entienden el valor infinito de cualquier gesto que quiere dar dignidad a los pobres.

En el año 2014, el albergue presupuestó gastar 348 mil dólares, de los cuales 82 mil corren por cuenta del Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES. Actualmente existe un déficit de tres mil dólares. Entre los gastos más altos está el de luz y agua. Cabe indicar que 24 mil dólares es la deuda que se tiene con el Municipio.

1.5 Marco referencial

1.5.1 Ciudadanía activa y envejecimiento saludable

1.5.1.1 Ciudadanía activa

La ciudadanía activa es un término que se refiere a ser un miembro comprometido de una comunidad, en donde un ciudadano activo se involucra de alguna manera en la operación y asuntos de una comunidad en particular. (Gresham, 2014)

Haciendo referencia a la ciudadanía activa se puede decir que la sociedad debe brindar el apoyo suficiente y necesario hacia las personas adultas mayores; es decir de cómo alentar y ejercitar el sentido del desarrollo vital en su vida cotidiana y a su vez tratar de personificar en colectivo activo a todos los ciudadanos/as a que mantengan una gran responsabilidad y deseos en participar en diferentes actos como el voluntariado.

1.5.1.2 Envejecimiento saludable

El concepto de envejecimiento saludable (centrado en la salud) ha ido evolucionando, desde la definición de la OMS (Organización Mundial de la Salud) de 1990, hacia un modelo mucho más integrador, como el de envejecimiento activo (OMS, 2014), definido como el proceso de optimizar las oportunidades de salud, participación y seguridad en orden a mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen.

El objetivo es extender la calidad, la productividad y esperanza de vida a edades avanzadas. Además de seguir siendo activo físicamente, es importante permanecer activo social y mentalmente, participando en actividades recreativas, de voluntariado o remuneradas, culturales, sociales, y educativas. El envejecimiento activo se sitúa en la base del reconocimiento de los derechos humanos de las personas mayores de independencia, participación, dignidad, atención y auto-desarrollo. Así, desde esta perspectiva, los determinantes del envejecimiento activo serían: económicos, sociales, físicos, servicios sociales y de salud, personales (psicológicos y biológicos) y comportamentales (estilos de vida).

Para lograrlo, es importante tener en cuenta cinco acciones generales que permiten que la vida del adulto mayor se equilibre y renueve de modo constante, estas son:

- Movimiento físico
- Hidratación constante
- Alimentación variada y equilibrada
- Mantenerse ocupado/a
- Descanso

Con el pasar de los años se debe mantener una vida digna y sobre todo un envejecimiento saludable, es decir que para estar llenos de una vitalidad, es mantener diferentes prácticas y hábitos de vida en donde se desarrolla o se estimula tanto los cambios físicos, mentales y sociales de la etapa del envejecimiento con la finalidad de que se evite graves enfermedades y diversas situaciones de disminución física-mental, haciendo posible una población de adultos mayores más activos, independientes y sobre todo más saludables en un mayor periodo de tiempo en sus vidas.

1.5.1.3 Esperanza de vida a nivel mundial

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada; de 75 a 90 viejas o ancianas, y las que sobrepasan los 90

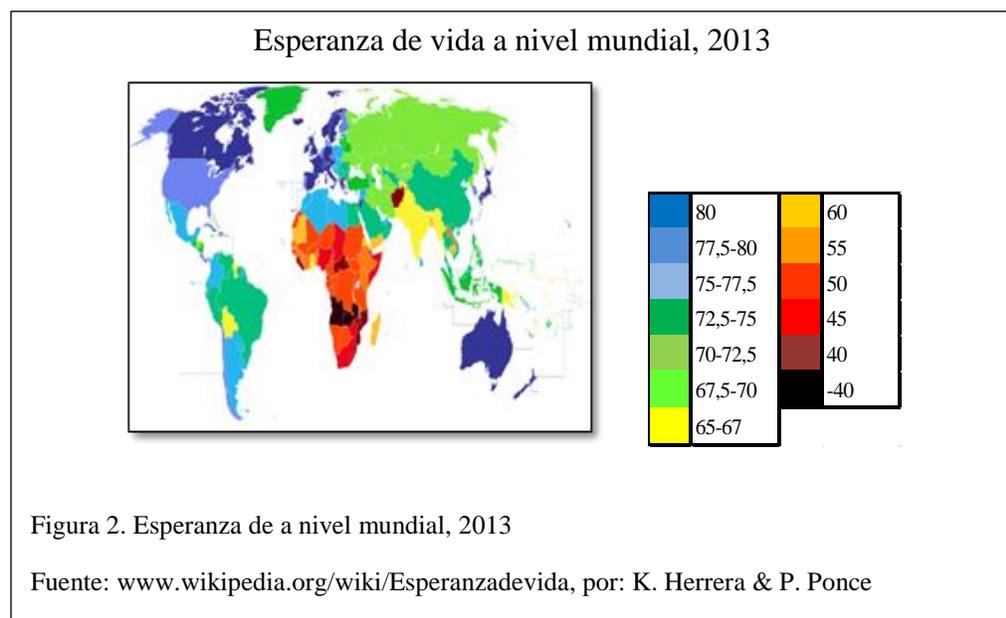
se les denomina grandes viejos o grandes longevos. A todo individuo mayor de 60 años se le llamará de forma indistinta persona de la tercera edad.

La esperanza de vida es un indicador que mide la calidad vida en los países, esta calidad suele variar entre las diferentes zonas del mundo.

La esperanza promedio de vida aumentó a nivel global a 73 años para una niña nacida en el 2012 y 68 años para un varón tras progresos en la lucha contra enfermedades y la mortalidad infantil, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Grandes avances en la lucha contra enfermedades infecciosas como el sarampión, la malaria, la tuberculosis y el polio han seguido extendiendo la esperanza de vida, aunque otros factores como el estilo de vida de las personas están limitando la longevidad, dijo la OMS en su reporte estadístico anual.

La esperanza de vida mayor al nacer es para niñas en Japón, de 87 años, y para niños en Islandia, de 81,2 años. Japón, Suiza, Singapur, Italia y Luxemburgo figuran entre los principales 10 países para ambos sexos. (El Universo, 2014)



Según la figura 2 se puede observar que los países con mayor esperanza de vida son Japón, Canadá y Australia, esto quiere decir que la mayor proporción se encuentra en Europa y le siguen América del Norte y Oceanía, según los datos estadísticos en el año 2013, esto se da por la industrialización y la tecnología de punta que permite mejorar la calidad de vida de las personas. Por otra parte los países que tienen menor esperanza de vida son Angola y Mozambique entre otros países que representan las naciones en desarrollo.

Existen diferencias muy marcadas entre el promedio de vida de los países desarrollados y subdesarrollados, ya que los que no cuentan con los medios y recursos necesarios para atender a los ancianos son precisamente los que tienen más pobreza y desigualdad en el mundo. Además que estas regiones atraviesan por problemáticas más urgentes como; el acelerado crecimiento de la población, la elevada mortalidad de lactantes y niños, la masiva emigración rural y las enfermedades mortales como lo es el SIDA (Síndrome de Inmune Deficiencia Adquirida).

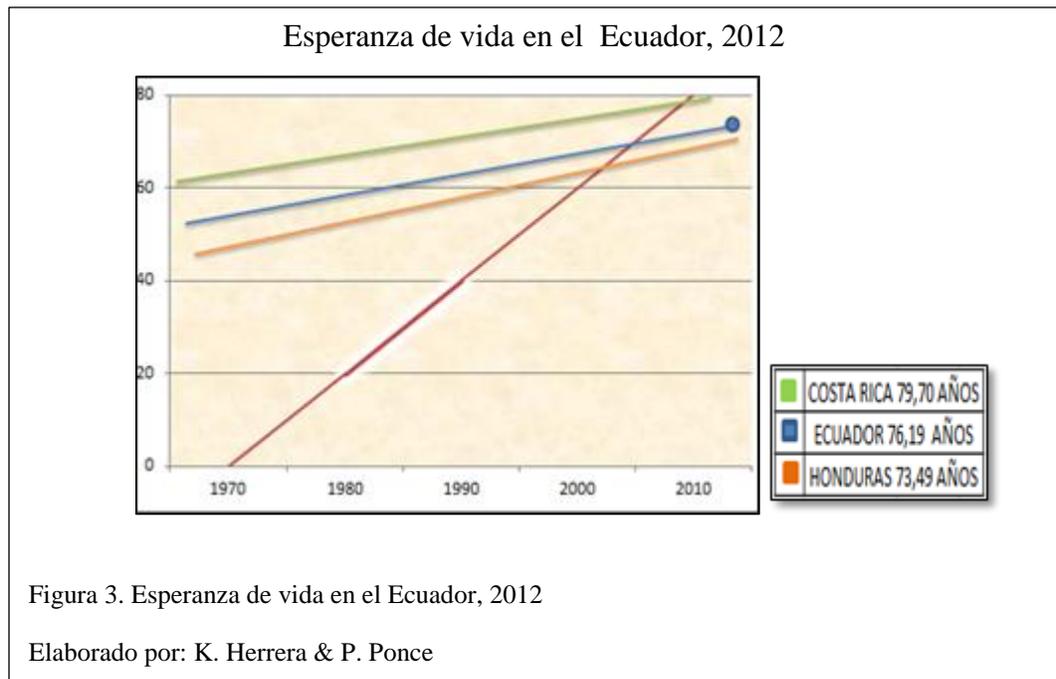
1.5.1.4 Esperanza de vida en el Ecuador

En el Ecuador, la esperanza de vida es de 76 años, una de las más altas en Sur América ya que solo Chile lo supera con 78 años, según las estadísticas del Banco Mundial.

Paúl Burgos, investigador económico sostiene que, el país ha mejorado la esperanza de vida de su población debido al aumento de recursos destinados al área social por parte del gobierno para alcanzar el bienestar social y el mejoramiento de las condiciones de la población local. (Burgos, 2011)

De acuerdo al Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los campos público y privado, en especial en los campos de inclusión social-económica y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad....” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Sin embargo un gran porcentaje de personas adultas mayores no tienen acceso a una cobertura de salud ni tampoco de seguro social, y a pesar de que se aumenten los años de vida no existe una seguridad de que también se alcance la calidad de vida digna esperada para las personas de este grupo de la población.



Como se puede observar en la figura 3, según los datos obtenidos del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), año 2012, los habitantes del Ecuador con respecto a otros países de Latinoamérica tienen un promedio de vida de 76 años, lo que significa que la calidad de vida es mucho mejor que varios países vecinos como Honduras que alcanzan un promedio de 73 años para el 2012, mientras que en Costa Rica tienen 79 años. El hecho de que las personas vivan más años, es un buen indicador del grado de desarrollo humano alcanzado por un país.

1.6 Marco jurídico

1.6.1 Estado garante de la Constitución

Con la promulgación de la Constitución en el año 2008, el Estado Ecuatoriano se convirtió en Estado garante de derechos, caracterizado por ser fuerte, incluyente y primer responsable frente al cumplimiento de obligaciones con la sociedad.

Asumió por primera vez en su historia, la atención y el servicio a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores, entre otros grupos, como política de protección para aquellas personas que hubiesen sufrido vulneración a sus derechos.

En su gran mayoría, las personas adultas mayores no conocen o tienen acceso limitado a programas del Estado, por lo que se promueve el desarrollo de nuevas estrategias para la atención de sus necesidades de salud, trabajo, cuidados, protección social y convivencia intergeneracional, entre otras.

A las dificultades socio-económicas de las personas mayores se suman, en muchos casos, las inequidades de género y étnicas, que repercuten en el ejercicio de los derechos (de primera y segunda generación).

Para que la mayoría de las personas mayores de escasos recursos pueda superar estos obstáculos y contar con los insumos, ya identificados, que les permitan tener una vejez fructífera, sólo se requiere la voluntad política, dado el carácter sencillo y costo efectivo de las intervenciones preventivas requeridas.

Al mismo tiempo, para mejorar simultáneamente la calidad de la atención a la minoría física y mentalmente dependiente, es preciso introducir ampliamente modalidades de costo-efectividad demostradas, factibles a corto y mediano plazo si se cuenta con el concurso activo de la familia y la comunidad.

Para el Ecuador esto implica un enorme desafío social y político para lograr una mejor calidad de vida de las personas. Así, el envejecimiento y la vejez pasan a ser un tema

estratégico en el proyecto de país. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012, pág. 6)

En esta parte el gobierno ha planificado crear la agenda de igualdad para los /as adultos mayores, donde está sujeta y articulada al Plan Nacional para el Buen Vivir, misma que constituye el instrumento de política pública elaborada con la activa participación ciudadana, adicional otros estamentos y niveles del gobierno y una vez que se encuentren implementadas permitirán a la población una vida con dignidad, de todo esto se tomará como base fundamental para el desarrollo del buen vivir individual y colectivo.

Es muy importante que las personas de la tercera edad mantengan una atención digna y especializada, tanto en el sector público y privado, misma que se cumplen en diferentes aspectos tales como:

- Inclusión social
- Inclusión económica
- Protección contra la violencia

Con relación a los artículos Art. 363 y 369 consideramos que el Estado se encargará de brindar más atención, ayuda y sobre todo que nos garantice que ciertas instituciones o centros cumplan con lo establecido para que así a un futuro se logre seguridad y buen estilo de vida enfocado al grupo de las personas mayores de edad.

La actual norma suprema tiene trascendentales avances normativos en materia de personas adultas mayores, ya que por primera vez se los incluye en una carta magna, reconociéndose así, de manera explícita, su existencia y atendiéndose a este grupo prioritario.

1.6.1.1 Inclusión social

La Inclusión Social, viene a ser un proceso donde afirma o mantiene seguras a las personas que tengan la oportunidad y sobre todo los recursos necesarios para mantener

una vida económica, política y social; es decir que mantengan una vida llena de condiciones sin que nada les haga falta para vivir.

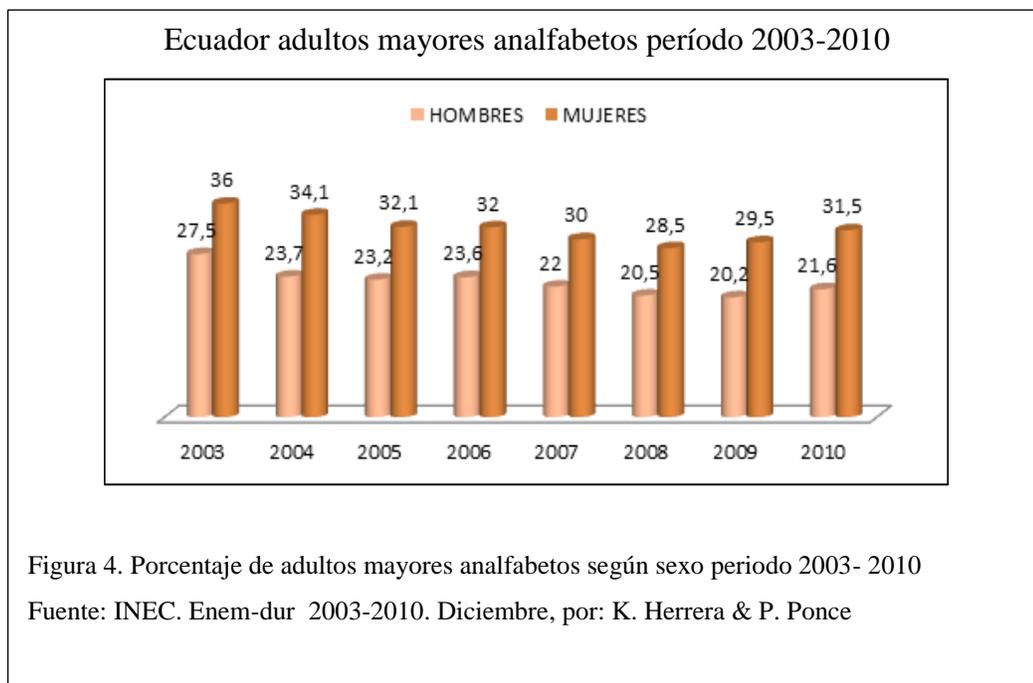
Actualmente la sociedad, actúa de manera inconsciente que se ve inmersa en un término que es mucho más urgente que la misma pobreza, y algo que ha sobrepasado las fronteras de los países y regiones. La exclusión social se ha manifestado en varios aspectos de la vida cotidiana y lastimosamente se ha posado sobre los más vulnerables como son los niños y ancianos de todo el mundo, refiriéndose principalmente a la falta de integración y participación de estos individuos en la sociedad.

Dentro de los aspectos de Inclusión Social también se toma en cuenta a la Educación:

1.6.1.1.1 Educación

Según los datos obtenidos en el Censo del año 2010, se ha determinado que tan solo el 54,9% de los adultos mayores en el Ecuador ha culminado el ciclo primario y básico, esto quiere decir que el nivel educativo de este grupo de la población es bajo, por lo tanto la mayoría se dedica a realizar de preferencia trabajos manuales con alguna o ninguna calificación profesional.

El analfabetismo es un problema que provoca, que las personas de la tercera edad se aparten de la sociedad, ya que disminuye su rol en la misma. Es importante que este grupo de la población se vincule a los programas de alfabetización otorgadas por el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) y apoyadas por las Direcciones Distritales de Educación en todo el país.



La información descrita en la figura 4, nos permite observar como cada año los hombres de la tercera edad van incrementando su nivel de estudios, por lo que ha disminuido su porcentaje de analfabetismo a un 21,6 % en el año 2010 a comparación del año 2003 que fue de 27,5%, mientras que las mujeres de este mismo grupo han disminuido su porcentaje a 31, 5% con respecto al año 2003. Esto quiere decir que el analfabetismo afecta a una de cada cuatro personas adultas mayores. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012, pág. 51). La tasa de crecimiento con respecto al analfabetismo en personas de 15 años en adelante según los datos estadísticos del INEC, ha disminuido de manera extraordinaria, de un 11,7% en el año 1990 a un 6,8% para el año 2010, esto significa que la reducción de analfabetismo en el Ecuador es de 4,9%.

1.6.1.2 Protección contra la violencia y vulnerabilidad

La violencia a los adultos mayores es un tema preocupante, puesto que este tipo de personas son consideradas vulnerables, debido a su avanzada edad y a su vez porque son personas dependientes en la mayoría de casos, por esta razón requieren un cuidado especial y un trato preferencial.

Según algunos autores se puede definir como vulnerable a una persona, cuyo entorno personal, familiar-relacional, socio-económico o político-administrativo padece alguna debilidad y, en consecuencia, se encuentra en una situación de riesgo que podría desencadenar un proceso de la exclusión social, lo cual no debería ser aceptado desde ningún punto de vista porque quebranta el espíritu y autoestima de cualquier ser humano. (Fundación Luis Vives, 2010)

1.6.1.3 Inclusión económica

La discriminación positiva a los grupos prioritarios en los planes, programas y acciones que se ejecuten para la aplicación de la Política Pública, debe priorizarse en las líneas de ejecución con actividades que refuercen la aplicación transversal del enfoque de derechos. Asimismo, al fortalecer la participación ciudadana y el empoderamiento de las personas adultas mayores, se garantiza el ejercicio pleno de sus derechos. La aplicación y ejecución de derechos, se la ejerce dentro de un contexto intergeneracional e interinstitucional, “en el que los programas y proyectos para personas adultas mayores tengan como ejes transversales la familia y la comunidad”. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012, pág. 14) Por lo tanto, la Agenda de la política para las personas adultas mayores se encargará de que exista el apoyo y sobre todo se defienda la integridad y el bienestar físico, psicológico, emocional y espiritual.

Para que se cumpla este propósito, se debe iniciar primero por el desarrollo de las distintas potencialidades de las personas adultas mayores y sus familiares, ya sea a nivel individual, grupal y comunitario. El fin es que se pueda tomar decisiones, se hagan valer sus derechos y deberes como personas de la tercera edad, con todo esto garanticemos el apoyo incondicional del gobierno y la sociedad.

Otro aspecto que tiene la Política Pública, es el reconocimiento y respeto a la pluralidad de las personas, situación que se ha convertido en un factor de convivencia humana donde se puede vivir, compartir la solidaridad, los principales valores de la ética del ser humano.

1.6.1.4 Ministerio de Salud Pública

Esta institución se encargará de brindar atención médica especializada y salud a las diferentes familias ecuatorianas, sin discriminación de sexo, raza, edad, dando prioridad a Tiene como fin asegurar que los adultos mayores o personas de la tercera edad no sufran riesgos o sufrir enfermedades por el simple hecho de envejecer.

El programa de atención para los adultos mayores se basa en tres ejes de acción que se desarrollarán a nivel comunitario, ambulatorio e institucional en todo el territorio.

Por otro lado se busca que las personas de la tercera edad tengan acceso a servicios hospitalarios y comunitarios con un respeto a la Ley del anciano que establece que estos grupos demográficos deben pagar sólo la mitad de los costos por tratamiento en sus enfermedades.

Según Argüello el Ecuador dejó de tener una población eminentemente joven por esta razón es importante que el Gobierno esté listo para enfrentar enfermedades crónicas que se presentan durante la vejez. los grupos más vulnerables de la sociedad. (Hora", 2002)

1.6.1.5 Instituto Ecuatoriano De Seguridad Social (IESS)

El organismo que vela por los jubilados es el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), puesto que es una entidad que se encarga del bienestar de este sector vulnerable de la sociedad.

La Ley de seguridad social (2010), determina la “Protección a la población urbana y rural”, con relación de dependencia laboral o sin ella, contra las contingencias de enfermedad, maternidad, riesgos del trabajo, discapacidad, cesantía, invalidez, vejez y muerte; cobertura de la cual se deberían beneficiar los jubilados de la tercera edad.

Es importante que el IESS, reconozca a las personas que han laborado por muchos años defendiendo y velando por una vida tranquila en sus últimos días respetando las políticas y normas del país

Tabla 1.

Número de personas adultas mayores aseguradas (PAM) Ecuador, año 2010

	TIPO DE ASEGURAMIENTO	No. P.A.M	% P.A.M
APORTAN	IESS	212.722	22,6 %
	ISFFA	13.394	1,4 %
	ISPOL	6.492	0,7 %
	JUBILADOS	536.185	57 %
	SIN ASEGURAMIENTO	172.112	18,3%
	TOTAL	940.905	100%

24.7%

232.608

Nota: Número y porcentaje de personas adultas mayores aseguradas (PAM) Ecuador, 2010, por: K. Herrera & P. Ponce

Como se puede observar en la tabla 1, las personas adultas mayores aseguradas y que aportan en instituciones tales como IESS, ISFFA e ISPOL, suman un total de 232.608 con un equivalente del 24,7 % lo que significa que es un nivel bajo de aseguramiento. Por otra parte encontramos a las personas adultas mayores que son jubilados, los mismos que ya no aportan, pero si reciben su mensualidad para la subsistencia del diario vivir, con un valor representativo del 57%. Finalmente las personas adultas mayores que no disponen de un seguro social, ni tampoco reciben ingresos mensuales por parte del Estado representan el 18,3%.

1.6.1.5.1 Los Jubilados

Se dice que la palabra Jubilación hace referencia al resultado de jubilarse (dejar de trabajar por razones de edad, accediendo a una pensión). El concepto también permite nombrar al pago que percibe una persona cuando está jubilada.

En la actualidad, gracias al gobierno de Rafael Correa se puede afirmar que se ha encargado de velar por la seguridad de los empleados, mediante el aporte al IESS. Las pensiones jubilares son de mucha ayuda, especialmente para las personas que ya han laborado varios años en diversas instituciones. Adicionalmente, se ha implementado nuevos centros, instituciones y ministerios que garanticen el cuidado y protección hacia el adulto mayor, donde también exista la asistencia social y sobre todo la seguridad social.

Hoy en día el anciano, ha sufrido discriminación por parte de la sociedad, puesto que ahora no tiene el cariño ni afecto necesario de sus familiares; sino más bien ellos prefieren acudir a centros donde les brinden la atención prioritaria, evitando ser una carga más en sus hogares.

Por ello es de suma importancia tomar en cuenta la relación que existe entre el IESS y los adultos mayores, determinando el número de personas que requieren afiliarse a esta institución.

1.6.2 Adultos mayores con seguridad social en el DMQ (Distrito Metropolitano de Quito)

La seguridad social es entendida y aceptada como un derecho que le asiste a toda persona de acceder, por lo menos, a una protección básica para satisfacer estados de necesidad.

Los adultos mayores en la ciudad de Quito son la población más vulnerable y es claro que deberían tener acceso prioritario a un seguro social que les permita llevar una vida digna y estable. Es así como se puede representar en la siguiente gráfica.

Adultos mayores con seguridad social en el DMQ, 2013

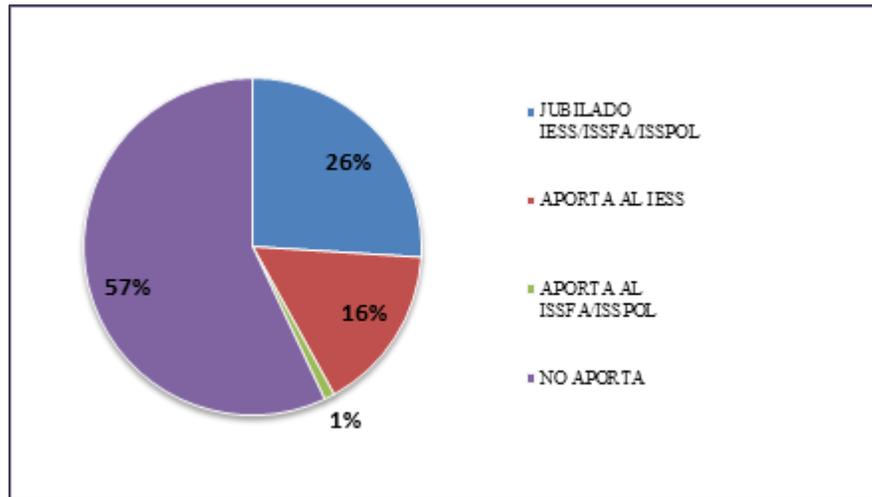


Figura 5. Adultos mayores con seguridad social en el DMQ, 2013

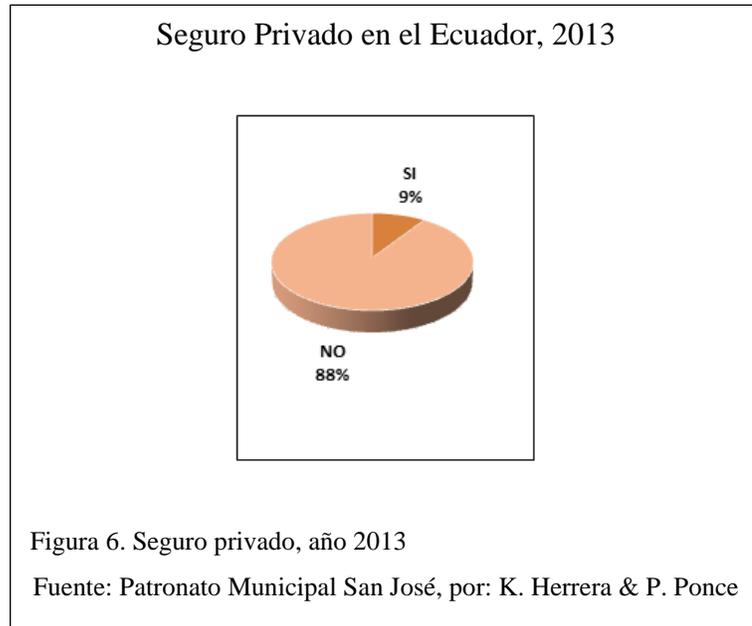
Fuente: Patronato Municipal San José, por: K. Herrera & P. Ponce

La figura 5, indica la afiliación de la seguridad social, en la cual se observa que un 26% pertenece a los jubilados. En cambio, el 16% refleja que los adultos mayores aportan al seguro del IESS, el 1% contribuyen al ISSFA (Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas) e ISSPOL (Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional) y finalmente, encontramos un 57% que no aportan, esto quiere decir que sólo el 43% de los adultos mayores están protegidos por la seguridad social.

1.6.3 Seguro privado

Es un contrato mediante el cual una de las partes, el asegurador (Empresa), se obliga, a cambio del pago de una prima, a indemnizar a la otra parte, dentro de los límites convenidos, de una pérdida o un daño producido por un acontecimiento incierto; o a pagar un capital o una renta, si ocurre la eventualidad prevista en el contrato.

Los seguros privados cubren y protegen a las personas o entidades que contratan, pudiendo ser de suscripción obligatoria o voluntaria. Es así que en la ciudad de Quito obtuvimos los siguientes datos:



En relación a la figura 5, anteriormente mencionada, del 57 % de personas adultas mayores que no realizan aportaciones, apenas el 9% tienen un seguro de salud privado, es decir, que representa una cantidad de 10.810 personas mayores, mientras que el 88% es alrededor de 100.000 personas, que se encuentran en una situación de vulnerabilidad en cuanto a la seguridad social como se puede observar en la figura 6.

1.6.4 Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Es el encargado de vigilar la gestión interna de las unidades de atención, garantizando el bienestar de la población adulta mayor atendida, para lo cual establecerán un sistema de seguimiento a fin de cumplir con la norma técnica creada por esta institución.

La Constitución de la República del Ecuador (año 2008) considera una sociedad de respeto en todas sus dimensiones, considerando la dignidad de las personas y las diferentes colectividades, dentro del marco legal, conceptual y ético que permita una mejor convivencia ciudadana.

Se considera que los adultos mayores son un “grupo de atención prioritaria” esto implica mucha responsabilidad, cuidados especiales y sobre todo brindarles cariño y afecto, haciendo valer sus derechos.

En relación al Art.11 numeral 8 de la Constitución de la Republica del año 2008, nos expresa que los deberes y derechos se desarrollarán de una manera paulatina, mediante las normas y reglas, que abarca la jurisprudencia y las políticas públicas.(Boletín del Ministerio de Inclusión Económica y Social, Quito, Octubre 2012)

Gracias a la organización interna y política, el Ministerio ha Creado la Dirección Nacional de Gerontología, lo cual se ha designado reglamentos, normas y políticas en donde existe la protección del anciano y como también posee un presupuesto que se determina cada año estatal, para la colaboración de los diferentes asilos que existen.

En el área respectiva de Gerontología, su principal objetivo como política del país es que sirva de una barrera para el desarrollo normal y eficaz del mismo; tomando en cuenta que hay instituciones privadas y extranjeras que apoyan y colaboran de diferentes maneras como por ejemplo en el aspecto económico.

1.6.5 Proyectos sociales

1.6.5.1 Políticas municipales de inclusión social

El enfoque principal para la vida digna de los adultos mayores está basado en la satisfacción de las necesidades principales de todo ser humano y que el mismo tenga un lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive, en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas e inquietudes, es decir llevar una calidad de vida tanto en la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales así como su relación con sus elementos esenciales de su entorno. (Organización Mundial de la Salud)

También hacemos referencia a que una vida digna es brindar una buena atención que sea integral y especializada misma que será enfocada a las personas de la tercera edad

siempre y cuando se cumpla con la ayuda o participación del gobierno de cada país e instituciones del mismo.

Es de suma importancia que el adulto mayor comparta maravillosos momentos junto con personas de su misma edad, puesto que así será más fácil su adaptación en los diferentes centros recreacionales o cualquier tipo de institución.

Gracias a la revolución ciudadana se ha implementado diferentes proyectos, con el fin del mejoramiento y bienestar para las personas de la tercera Edad.

Los mismos que se detallan a continuación:

- Fundación del adulto mayor del patronato San José
 - Centro de la experiencia del adulto mayor ,CEAM
- Programa de los 60 y piquito
- Programa del Adulto Mayor - IESS

1.6.5.1.1 Fundación del Patronato San José Del Distrito Metropolitano De Quito

La Fundación Patronato Municipal San José, fundamenta su acción en el sistema de la protección social, adopta medidas socialmente posibles y éticamente deseables para asegurar el cumplimiento y la restitución de los derechos fundamentales de la población en situación de atención prioritaria.

A partir de la nueva administración municipal, agosto de 2009, se convierte al Patronato en el órgano ejecutor de las políticas sociales municipales de inclusión; desarrolla una acción programática en el territorio, despliega iniciativas de alto impacto poblacional sustentadas, por una parte, en la cooperación y coordinación estrecha con las Administraciones Zonales y, por otra, en una creciente participación de la población usuaria de los servicios. (Fundación Patronato Municipal San José, 2014)

La Fundación Patronato Municipal San José se puede decir que es el ente o el órgano ejecutor de las diferentes políticas sociales que se encarga del desarrollo de velar la protección social de las personas más vulnerables o excluidas por el país.

Su finalidad es velar la protección social de los adultos mayores con la ayuda del resto de instituciones, para cumplir los diferentes derechos de la población en una atención más privilegiada.

Centro de experiencia del adulto mayor (CEAM)

Constituimos un espacio de aprendizaje e interacción de la población adulta mayor. Los usuarios y las usuarias desarrollan sus destrezas y habilidades, comparten, producen, aprenden, se recrean y reciben una atención especializada y personalizada. El servicio está dirigido a lograr su integración social y ejercitar estilos de vida saludable. (Fundación Patronato Municipal San José, 2014)

1.6.5.1.2 Programa 60 y piquito

Es un programa o más conocido como un espacio, en donde existe la participación obviamente de los adultos mayores donde se ofrece la atención primordial, es decir que son lugares que sirven para el encuentro y vinculación con la colectividad.

Lo más esencial de este programa, es invitar a toda la ciudadanía a que participe en este tipo de proyectos de vinculación o de ayuda social, el cual esta direccionado a las personas de la tercera edad del DMQ (Distrito Metropolitano de Quito).

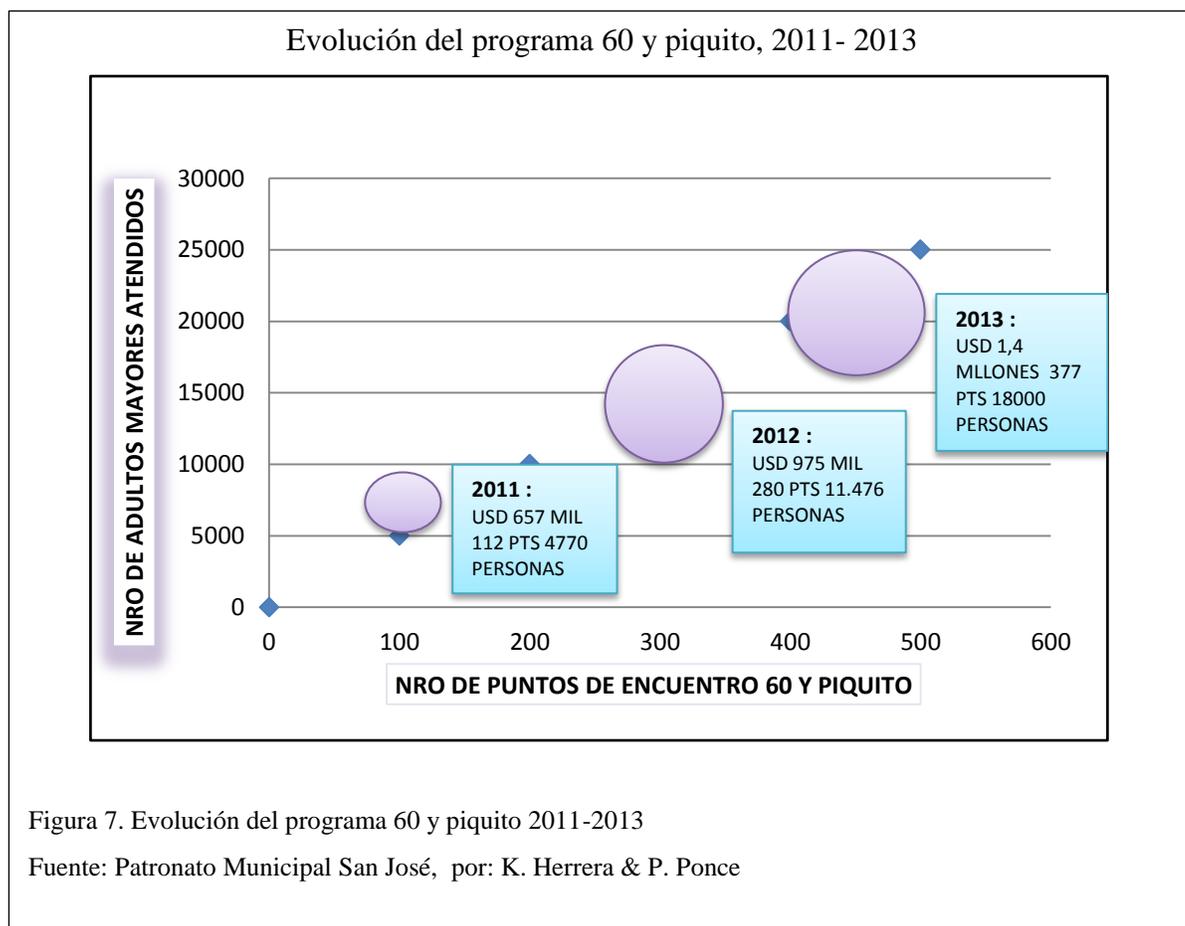
De acuerdo al Municipio, el objetivo es fortalecer esta propuesta, donde se realizan diferentes programas de visitas domiciliarias, con el fin implementar y mejorar los centros especializados de cuidado diario. Tanto a personas de la tercera edad como a personas que presentan discapacidad severa, cabe recalcar que existe el centro de internación de los adultos mayores en diversas situaciones de abandono familiar o indigencia.

Como dato estadístico se tiene que hasta la fecha existe un total de 15 mil adultos mayores que poseen carnet, de los cuales 12500 pertenecen al Programa de 60 y Piquito.

Al momento se tiene 309 puntos de atención en la ciudad de Quito que están en funcionamiento y desarrollan talleres permanentes, organizan actividades para la formalización y desarrollo de nuestros adultos mayores. (Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

Evolución del Programa 60 y piquito 2011-2013

Lo fundamental de este programa es la construcción de redes que fortalecen el tejido social y la construcción de ciudadanía desde este grupo etario (Relativo o perteneciente a la edad de las personas), y la coordinación entre actores institucionales involucrados en la temática del adulto mayor.



En cuanto a la figura 7, muestra que existe un incremento de la participación de los adultos mayores en el programa 60 y piquito, puesto que se inició con un presupuesto de \$657.000 dólares, los cuales fueron destinados para arrancar con el programa en el año 2011, con 4.770 personas.

En cambio para el año 2012, encontramos que la inversión es de \$975.000 dólares con la participación de 11.476 personas y finalmente se invirtió \$1,4 millones de dólares hasta diciembre del año 2013, con la asistencia de 18.000 personas. Esto quiere decir que el porcentaje de participación de adultos mayores es de 276 % en el periodo 2011 al 2013, observándose un incremento desde la fecha en que se inauguró el Programa 60 y Piquito.

De la misma forma el valor invertido es cuantioso, ya que el porcentaje de inversión se ha incrementado a un 113% en relación al año 2011, con la finalidad de mantener una atención digna y especializada en los 377 puntos de encuentro habilitados. Así mismo impulsar la asistencia, debido a que un equivalente de 237% de adultos mayores no tienen participación en este tipo de programas.

1.6.5.1.3 Programa del adulto mayor- IESS

El programa del adulto mayor, realiza diferentes actividades en todo el Ecuador, está orientada a personas de la tercera edad, en asociación o no, junto a los funcionarios de las unidades médicas del IESS.

Este tipo de programas se encargan de la prevención y cuidado integral de la salud de los adultos mayores y una vez evaluado su estado físico, se determinará qué tipo de actividad es la más conveniente a realizar.

CAPÍTULO 2

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Definición del estudio de mercado

Según Izquierdo Enrique, (Izquierdo, 2012, pág. 86) el estudio de mercado, es la clave para tomar decisiones sobre la conveniencia o no de instalar el proyecto, esto se hará en forma ordenada para luego clasificarla y analizarla descubriendo así las necesidades del mercado.

El presente estudio de mercado se focaliza en el comportamiento y realidad de los centros recreacionales y artesanales, enfocados a las personas de la tercera edad de la ciudad de Quito, sector Chillogallo.

2.1.1. Objetivo del estudio de mercado

La creación del centro recreacional y artesanal involucra a las personas de la tercera edad, en el sur de la ciudad de Quito, sector Chillogallo con el objetivo de brindar asesoramiento y realización de diferentes actividades de recreación, buscando disminuir el alto nivel de ancianos que se encuentran abandonados, enfermos y sin deseos de vivir.

Se ha realizado la recopilación de información, sobre una metodología de investigación de campo, que ha permitido conocer y determinar cuáles serían las preferencias en cuanto a las diferentes actividades que les motive a asistir al centro, como normas de alimentación, juegos, dinámicas entre otras actividades, donde se mantenga la posibilidad de brindar un servicio que mejore la calidad de vida de los adultos mayores.

2.1.2. Características físicas de las unidades de atención del adulta mayor.

En base a la norma técnica consideramos que nuestro centro recreacional y artesanal es de modalidad diurna que ofrece servicio de espacios alternativos de revitalización, recreación, socialización y encuentro para personas adultas mayores.

Serán ambientes propicios para las actividades recreativas, de integración e interacción, libres de barreras arquitectónicas, que consideren las siguientes características de este tipo de centros:

- Espacios ventilados, pisos que permitan la movilidad;
- Deben contar con iluminación y ventilación natural;
- Deben estar ubicados en la planta baja;
- Contar con baterías sanitarias con agarraderas;
- En el caso de servicios alternativos que no se desarrollen en espacios específicamente instalados para el efecto, como casas barriales, locales municipales, estadios, coliseos, u otros, las instalaciones deberán prestar todas las condiciones de calidad, accesibilidad y seguridad para el adulto mayor.

2.1.3 Espacio físico y equipamiento de los espacios alternativos de recreación, socialización y encuentro

Los espacios en esta modalidad deberán cumplir con las siguientes especificaciones y características técnicas:

- Espacio de administración y recepción, que disponga de una mesa de despacho y recepción a las personas adultas mayores, que ofrezcan una bienvenida cálida y seguridad;
- El espacio de uso múltiple para actividades físicas, recreativas y culturales es entendido como multiuso donde llevar a cabo actividades ocupacionales como manualidades, juegos de mesa, expresiones artísticas en general; deberá contar con el equipamiento, mobiliario y materiales necesarios y suficientes de acuerdo con las actividades a realizar; considerar un espacio para el material didáctico;
- Espacio exterior con áreas verdes y patios para momentos de esparcimiento y descanso.

2.1.4. Tipo de prestadores de servicio

Las modalidades de atención gerontológica se podrán ejecutar a través de los siguientes prestadores de servicios:

- De atención directa: centros y servicios ejecutados directamente por el MIES.
- Bajo convenio: ejecutados por Gobiernos Autónomos Descentralizados, Organizaciones de la Sociedad Civil, Organizaciones Religiosas con quienes el MIES suscribe convenios de cooperación.
- Privados: personas naturales, Organizaciones de la Sociedad Civil, Organizaciones Religiosas, otras instancias del sector privado.
- Públicos ejecutados por otras instancias del sector público: Gobiernos Autónomos Descentralizados, sector público que cuentan con financiamiento propio y no dependen económicamente del MIES.

2.2 Tipo de investigación

El presente estudio recolectará información de las personas de la tercera edad que estarían dispuestas a participar en un centro recreacional y artesanal; bajo los parámetros de la investigación descriptiva.

2.2.1 Investigación descriptiva

Para la realización del estudio de mercado se utilizará este modelo de investigación lo que nos va a permitir descubrir el segmento de mercado favorable para el desarrollo del proyecto, a través de los datos de las características, gustos, preferencias, necesidades, aspectos positivos- negativos que requieren en un centro y así se refleje la indagación.

2.2.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es una planificación compendiada de lo que se debe hacer para lograr los objetivos del estudio. Un diseño cuidadoso del estudio es fundamental para determinar la calidad de la investigación. (Douglas, 1991, pág. 6)

En base a la investigación podremos diseñar un plan general con el que vamos a obtener respuestas y las posibles soluciones para la problemática de nuestro proyecto, además una de las ventajas que tenemos es que podemos obtener datos directamente de la fuente, los mismos que van a ser precisos, claros y verificables.

2.3 Métodos de investigación

Para realizar el tema de investigación planteado utilizaremos los siguientes métodos, los mismos que nos ayudarán a obtener resultados significativos y contribuirán en la toma de decisiones.

Método de observación : Mediante este método se pretende tener contacto directo con la población adulta mayor, para determinar cuáles son sus necesidades y preferencias en el entorno y situación económica social en la que viven, y de esta manera fijar cuál va a ser nuestro mercado objetivo.

Método deductivo: Al tener un problema de investigación, haremos uso del método deductivo ya que a partir de este podremos identificar las causas y plantear objetivos específicos que nos permitan dar solución a cada una de ellas.

2.3.1 Investigación cualitativa y cuantitativa

La investigación cuantitativa es un método de investigación donde el objetivo es el estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. (Acerca de nosotros : Slideshare, 2015)

La investigación cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales (estructura) y describir la realidad tal como la experimentan los respondientes. (Acerca de nosotros : Slideshare, 2015)

Para elaborar el estudio de factibilidad para la creación del centro recreacional y artesanal se requiere la combinación de las dos investigaciones anteriormente mencionadas.

En la investigación cualitativa nos va a permitir analizar la situación, tomar medidas y formular estrategias que nos permita tener un número de aceptación de adultos mayores en el establecimiento. En cambio, para la investigación cuantitativa utilizaremos variables que nos ayuden a analizar, resumir e interpretar la información requerida.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

“Las técnicas de investigación están ligadas a las actividades empíricas de la investigación científica. Permiten recopilar, procesar y analizar los datos obtenidos” (Luzuriaga, 2002, pág. 50)

Los instrumentos con los que contaremos para el presente proyecto son: prueba piloto y encuestas. Para de esta manera obtener información primaria que permita conocer los gustos y preferencias del mercado en el que se va a desarrollar.

2.4.1. Encuesta

Según García Ferrado, se puede entender la encuesta como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.” (García, 2004, pág. 17)

Para obtener la información que nos permite determinar las oportunidades del centro recreacional y artesanal en el sector de Chillogallo, se ha aplicado la técnica de la encuesta.

2.5 Aplicación de encuesta

Se realizaron 224 encuestas, mismas que fueron aplicadas a los adultos mayores de 65 hasta 84 años de edad , sus familiares y las personas del sector, en el mes de octubre del año 2014. Esto nos permitirá conocer el grado de aceptación que tiene el proyecto en el sector de Chillogallo, para la creación de un centro recreacional y artesanal.

Fue necesario aplicar la encuesta a 224 habitantes del sector de Chillogallo de los cuales 152 son adultos mayores, 30 a sus familiares y 42 a la sociedad en general.

2.6 Recopilación de la información

La información fue recopilada a través de un cuestionario bien elaborado y estructurado, el que se aplicará a la muestra seleccionada; misma que está diseñada para la obtención de información específica.

2.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Después de la recopilación de la información se realiza el procesamiento de los datos. Como primer punto se tiene que realizar la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes del sector.

Una vez elaborada la tabla de resultados de las encuestas realizadas, se procede a efectuar las respectivas gráficas las cuales contribuirán a la mejor interpretación de los resultados obtenidos; puesto que es de vital importancia que el análisis y la interpretación sean consistentes con los requerimientos de la investigación.

2.8 Prueba Piloto

Para conocer si la aplicación de nuestro proyecto será viable o no, hemos aplicado una encuesta piloto misma que nos permitirá segmentar el mercado y determinar los actuales y potenciales adultos mayores que formarán parte del centro.

Se ha decidido aplicar 50 encuestas, para el segmento predeterminado que son: adultos mayores del sector de Chillogallo, sur de la ciudad de Quito, con la finalidad de obtener información más exacta, para lo cual se aplicó la siguiente pregunta: “¿Usted estaría interesado en asistir a un centro recreacional y artesanal en el sur de Quito, sector Chillogallo?”

2.8.1 Análisis de los resultados de la prueba piloto

Para la aplicación de la encuesta y la interpretación de los datos, se obtuvo como resultado que el 70 % de los adultos mayores muestran un gran interés y preferencia por asistir al centro, concluyendo que sí es factible la creación de un centro recreacional y artesanal en el sector de Chillogallo.

Tabla 2.

Tabulación encuesta piloto

RESPUESTA	TABULACIÓN	PORCENTAJE %
SI	35	70%
NO	15	30%
TOTAL	50	100%

Nota: Tabulación encuesta piloto de adultos mayores que muestran gran interés y preferencias por asistir al centro, por: K. Herrera & P. Ponce

2.9 Segmentación de mercado

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o de un servicio ya sea en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Lo fundamental de la segmentación es conocer realmente a nuestros consumidores.

2.9.1 Determinación del mercado objetivo

El mercado objetivo para la creación del centro recreacional y artesanal enfocado para las personas de la tercera edad en sector de Chillogallo, debe estar bien definido, por tal motivo se considera dos factores fundamentales: Segmentación demográficas, y geográfica.

Tabla 3.

Segmentación de mercado

Segmentación de mercado	
Variables Geográficas	
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Ciudad	Quito
Administración Zonal	Quitumbe
Parroquia	Chillogallo, sur de la ciudad
Población	2469 adultos mayores
Variables Demográficas	
Género	Masculino, Femenino
Edad	Desde 65 hasta 84 años de edad
Actividad a la que se dedican.	Jubilados y comerciantes

Nota: Determinación de las variables geográficas y demográficas del mercado, por: K. Herrera & P. Ponce

2.9.2 Tamaño del universo

A través del trabajo de investigación se permitió identificar el universo que son los adultos mayores, los familiares de los diferentes hogares de este grupo y la sociedad en general del sector Chillogallo, sur de Quito.

2.9.2.1 Universo

La población o universo es el grupo entero al que se quiere describir o se debe sacar conclusiones. (Galindo, 1999, pág. 2).

En base al proyecto, el enfoque que se ha tomado para aplicar el trabajo de investigación son los adultos mayores, familiares y la sociedad en general, tomando en cuenta que los resultados están basados en las variables antes mencionadas.

2.9.2.1.1 Población de adultos mayores del sector Chillogallo

Según Tamayo y Tamayo, (Tamayo y Tamayo, 2000, pág. 114), la población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

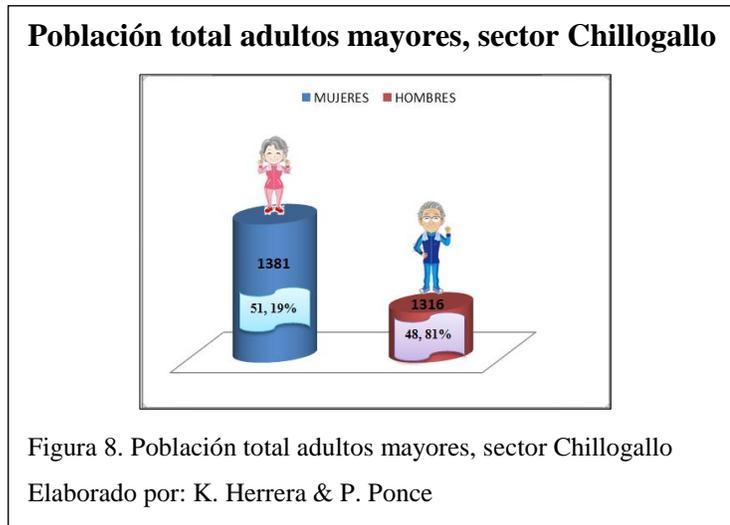
Tabla 4.

Población del sector de Chillogallo por zonas y rangos de edad

NRO	RANGO DE EDAD	NRO DE PERSONAS	%
1	Menor de 1 año	1037	2%
2	De 1 a 4 años	4934	9%
3	De 5 a 9 años	6018	11%
4	De 10 a 14 años	5807	10%
5	De 15 a 19 años	5576	10%
6	De 20 a 24 años	5561	10%
7	De 25 a 29 años	5308	9%
8	De 30 a 34 años	4608	8%
9	De 35 a 39 años	3836	7%
10	De 40 a 44 años	3291	6%
11	De 45 a 49 años	2987	5%
12	De 50 a 54 años	2245	4%
13	De 55 a 59 años	1922	3%
14	De 60 a 64 años	1426	2%
15	De 65 a 69 años	1034	2%
16	De 70 a 74 años	690	1%
17	De 75 a 79 años	474	1%
18	De 80 a 84 años	271	0%
19	De 85 a 89 años	139	0%
20	De 90 a 94 años	66	0%
21	De 95 a 99 años	17	0%
22	De 100 años y mas	6	0%
TOTALES		57.253	100%

Nota: Población del sector de Chillogallo por zonas, rangos de edad y porcentajes de acuerdo a INEC 2010, por: K. Herrera & P. Ponce

De acuerdo con la figura 8, el sector de Chillogallo cuenta con una población total de adultos mayores de 2.697 habitantes desde los 65 años de edad en adelante, de los cuales 1.316 son hombres con un porcentaje de 48,81% y 1.381 son mujeres con un equivalente de 51,19 %, lo que significa que existe más mujeres que hombres. (INEC, “Censo de Población y Vivienda”,2010)



Para el proceso del estudio de factibilidad, fue necesario obtener datos del INEC, de la población adulta mayor del sector de Chillogallo, entre las edades de 65 hasta 84 años, dando un total de 2.469 adultos mayores, debido a que en esos rangos de edad se encuentran personas independientes, mismas que podrán asistir al centro recreacional y a su vez se convierten en potenciales clientes.

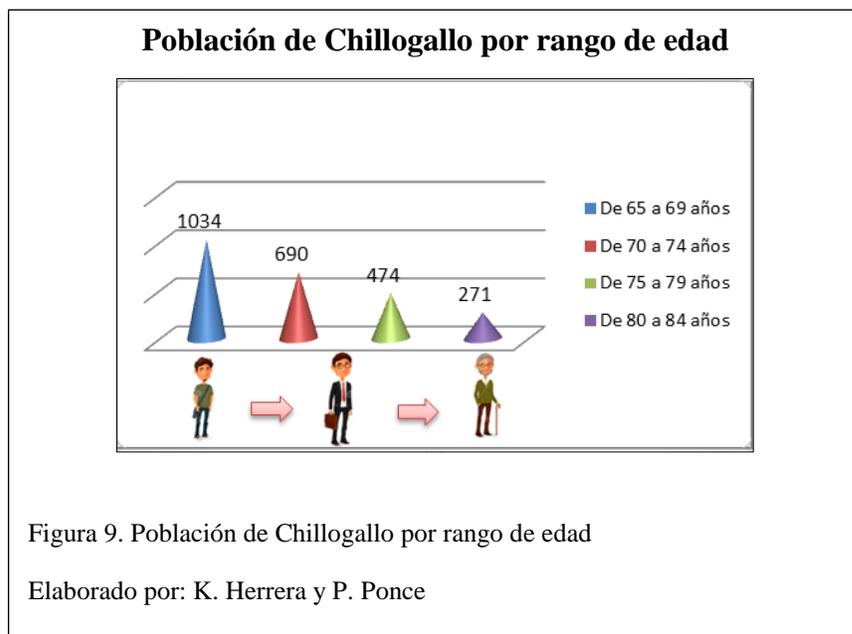
Tabla 5.

Adultos mayores desde 65 hasta 84 años

NRO	RANGO DE EDAD	NRO DE PERSONAS
15	De 65 a 69 años	1034
16	De 70 a 74 años	690
17	De 75 a 79 años	474
18	De 80 a 84 años	271
TOTAL		2.469

Nota: Adultos mayores de 65 hasta los 84 años de edad del sector de Chillogallo por, K. Herrera & P. Ponce

En la población de Chillogallo se puede verificar que en el rango de 65 a 69 años hay una mayor cantidad de adultos mayores, puesto que el número total es de 1034; mientras que el rango de 70 a 74 años son 690 personas, en el nivel de 75 a 79 años tiene una población de 474 adultos mayores, tomando en cuenta que en el Ecuador la esperanza de vida es de 76 años, según los datos obtenidos en el Banco Mundial en el año 2012, esto quiere decir que es una edad adecuada para participar de manera independiente y voluntaria en el centro. Finalmente encontramos 271 personas que pertenecen a la categoría de 80 a 84 años de edad, mismos que presentarían mayor dificultad para la asistencia a un centro recreacional y artesanal, sin embargo mucho de ellos todavía son autosuficientes como para beneficiarse del servicio que vamos a ofrecer. Por tal motivo el resto de categorías no fueron tomadas en cuenta ya que no cumplen con las características que se requieren para realizar las actividades asignadas en este tipo de establecimientos. Como se puede observar en la figura 9.



2.10 Tamaño de la muestra

En el estudio de factibilidad se aplica el tipo de muestreo estratificado para lo cual utilizaremos la siguiente fórmula:

Como resultado de la fórmula aplicada, obtuvimos que será necesario encuestar a 224 habitantes del sector de Chillogallo, para conocer sus preferencias en cuanto al servicio que vamos a ofrecer.

La encuesta tiene como objetivo recolectar información real que permitirá proyectar la oferta y demanda de adultos mayores, por lo tanto las personas a encuestar son los propios adultos mayores, familiares y la sociedad dentro del sector de Chillogallo.

Las encuestas fueron diseñadas y elaboradas en base a 10 preguntas, las cuales fueron aplicadas de la siguiente forma; 4 orientadas hacia los adultos mayores, para los familiares 4 y 2 para la sociedad, con la finalidad de obtener la información necesaria y que nos permita reunir datos preliminares que nos ayude a clarificar la verdadera naturaleza del problema.

2.10.2 Aplicación de encuestas

El modelo de la encuesta se puede observar en el anexo 1.

2.10.3 Tabulación y análisis de datos

Gracias a los datos recopilados por medio de las encuestas hemos elaborado los siguientes cuadros de resumen y gráficos estadísticos que nos permitirán analizar e interpretar de manera más eficiente la información obtenida.

Tabla 7.

Tabulación - Edad

Rango de Edades	Total	Porcentajes
25 - 35	23	10%
36 - 45	38	17%
46 - 55	15	7%
56 - 65	29	13%
66 - 75	87	39%
76 - 84	32	14%
TOTAL	224	100%

Nota: Rango de edad desde 25 hasta 84 años para aplicación de Encuesta, Investigación de campo, por K. Herrera & P. Ponce

Interpretación:

Para aplicación de las 224 encuestas, el rango de edad es a partir de los 25 a los 84 años de edad, ya que necesitamos conocer el criterio y opinión de las personas adultas mayores así como también de los familiares y la sociedad en general, que son todas las variables que influyen directamente en la ejecución de este proyecto. En referencia a la tabla 7.

Tabla 8.

Tabulación - Género

Género	Total	Porcentaje %
Masculino	105	47%
Femenino	119	53%
TOTAL	224	100%

Nota: Género de las personas encuestadas, Investigación de campo, por K. Herrera & P. Ponce

Interpretación:

Cabe recalcar que dentro de la aplicación de las encuestas, existe un porcentaje del 53% del género femenino y un 47% perteneciente al género masculino. Como se muestra en la tabla 8.

Tabla 9.

Actividad a la que se dedica

Determinamos que los encuestados se dedican a las siguientes actividades:

Actividad	Total	Porcentajes
Estudiantes	25	11%
Empleado público/privado	36	16%
Jubilados	98	44%
Comerciantes	22	10%
Amas de casa	43	19%
TOTAL	224	100%

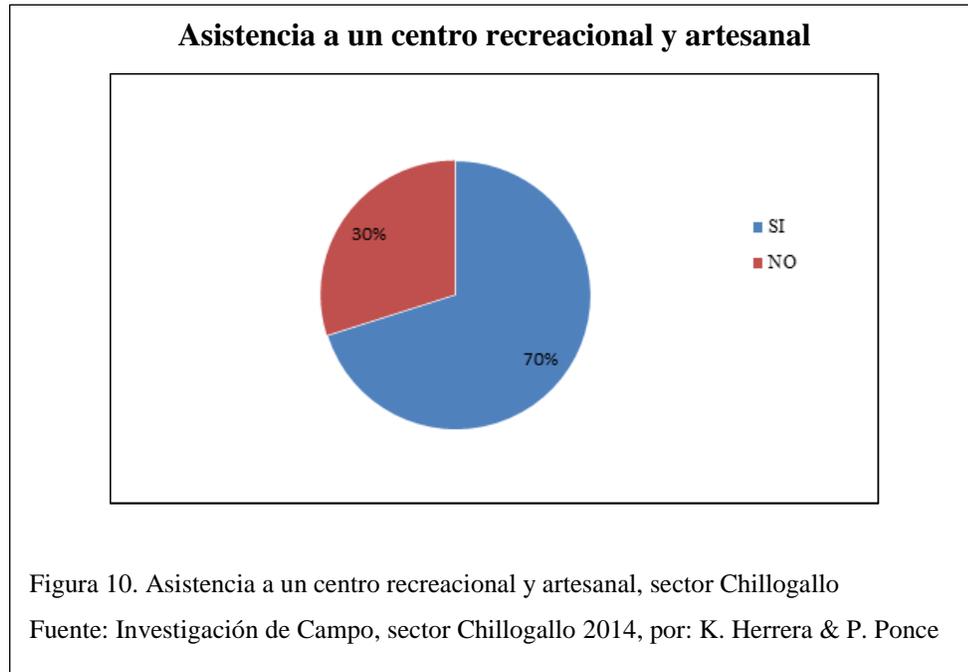
Nota: Actividades a las que se dedican las personas encuestadas, Investigación de campo, por K. Herrera & P. Ponce

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 9, se ha aplicado la investigación de campo a diferentes personas con distintas actividades, de las cuales 17 son estudiantes, 22 son empleados de empresas públicas o privadas, 41 encuestados son jubilados, y finalmente 38 personas se dedican a sus negocios propios.

PREGUNTAS:

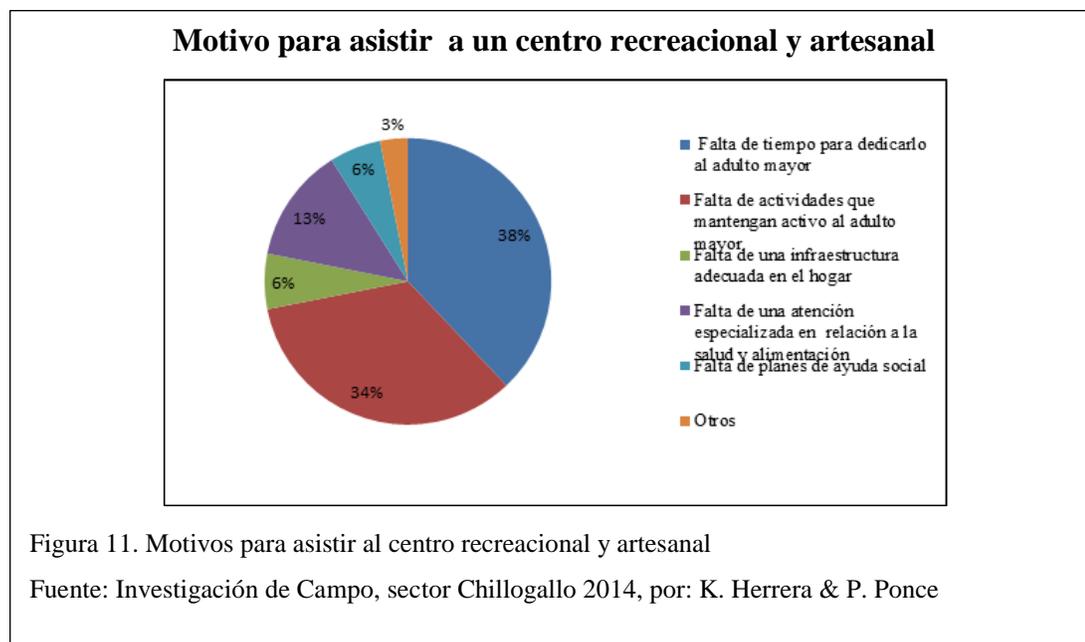
1. ¿Usted estaría interesado en asistir a un centro recreacional y artesanal en el sur de Quito, sector Chillogallo?



Interpretación:

En esta pregunta se puede acotar que se ha obtenido un resultado favorable, equivalente al 70%, lo que significa que la mayoría de los familiares y de los adultos mayores si apoyarían la idea de asistir a un centro en donde pueda realizar actividades recreacionales y artesanales, todo esto con el fin de que compartan momentos muy amenos; especialmente con personas de su misma edad, mejorando sus relaciones interpersonales y encontrando el amor y cariño que les hace falta. Finalmente tenemos un 30 %, que opina que no apoyaría la iniciativa planteada debido a que tienen sus propias actividades diarias que ocupan la mayor parte de su tiempo.

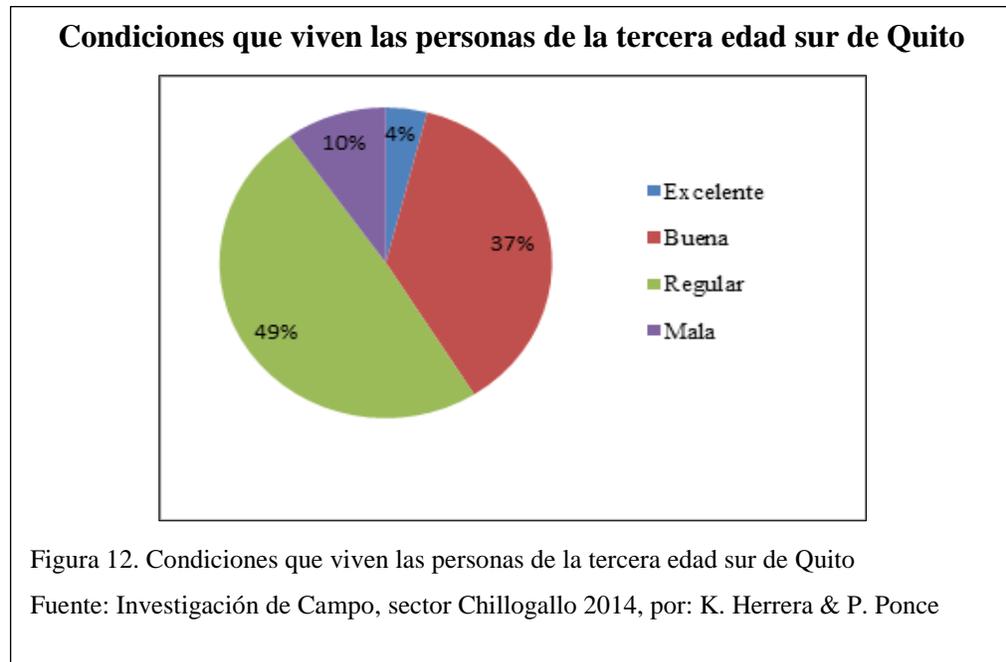
2. Cuál de los siguientes enunciados sería el motivo para asistir a un centro recreacional y artesanal para las personas de la tercera edad? Señale con un X.



Interpretación:

Las personas encuestadas en su mayoría consideran que el motivo para recurrir a un centro recreacional y artesanal para las personas de la tercera edad es la falta de tiempo para dedicarlo al adulto mayor, con un 38 %, lo que significa que sus propios familiares no les prestan la máxima atención que ellos necesitan. De ahí encontramos un 34% que hace referencia a que existe una falta de actividades donde mantengan activo y lleno de vitalidad al adulto mayor, seguido con una falta de atención especializada en relación a la salud y alimentación con un 13%, con un 6% nos encontramos con la falta de planes de ayuda social lo que significa que necesitamos más apoyo por parte del gobierno, donde implemente proyectos de ayuda social, y en último lugar tenemos otros factores con un valor del 3%.

3. ¿En qué condiciones cree usted que viven las personas de la tercera edad en el sur de Quito? Señale con un X.

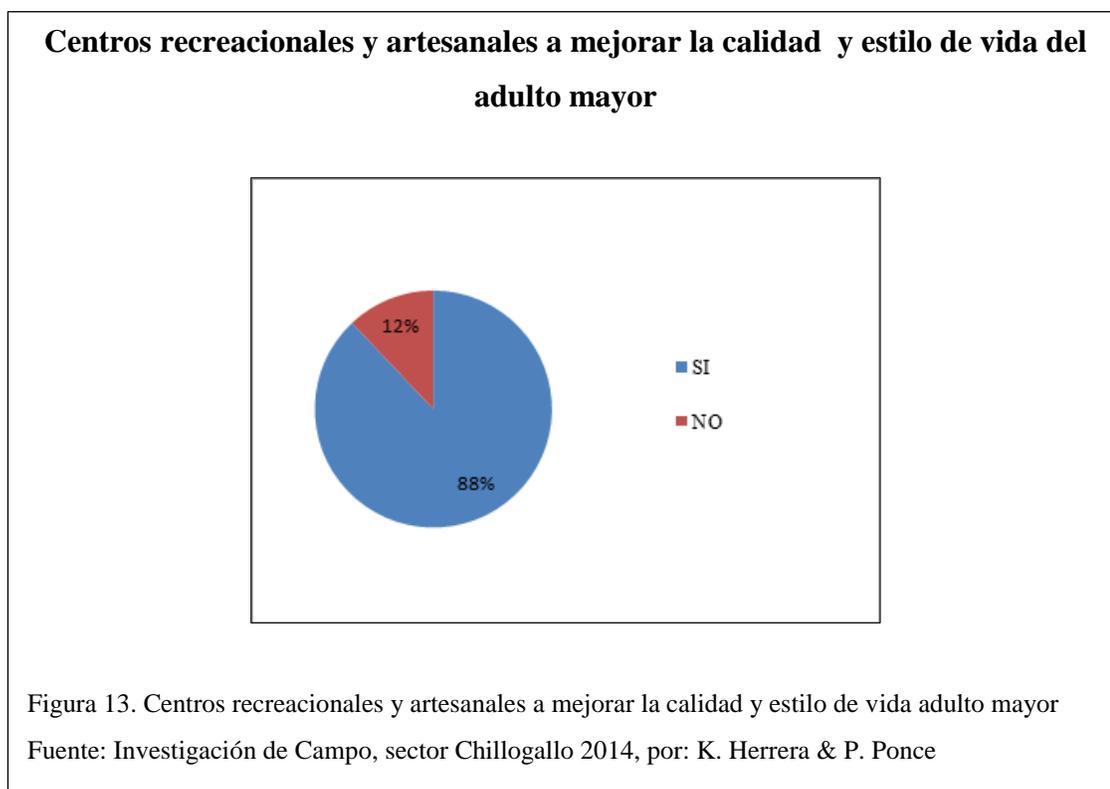


Interpretación:

Se formuló esta pregunta con la finalidad de conocer cómo viven en realidad los adultos mayores en el sur de Quito; para lo cual la mayoría de la sociedad considera que el 49 % viven en una condición regular pese a que no hay suficientes recursos económicos; para establecer una excelente y mejor calidad de vida, en cuanto al 37% se puede decir que este grupo vive en una buena condición de vida, lo que significa que se mantienen estables, y a su vez pueden subsistir y salir adelante.

En relación al 10 % da a conocer que los adultos mayores se encuentran en malas condiciones de vida, debido a que no tienen los recursos necesarios para subsistir, finalmente tenemos el 4% donde la sociedad piensa que viven en excelentes condiciones de vida, por lo cual ellos no asistirían al centro, puesto que en su caso si tienen un ambiente muy acogedor por parte de sus familiares.

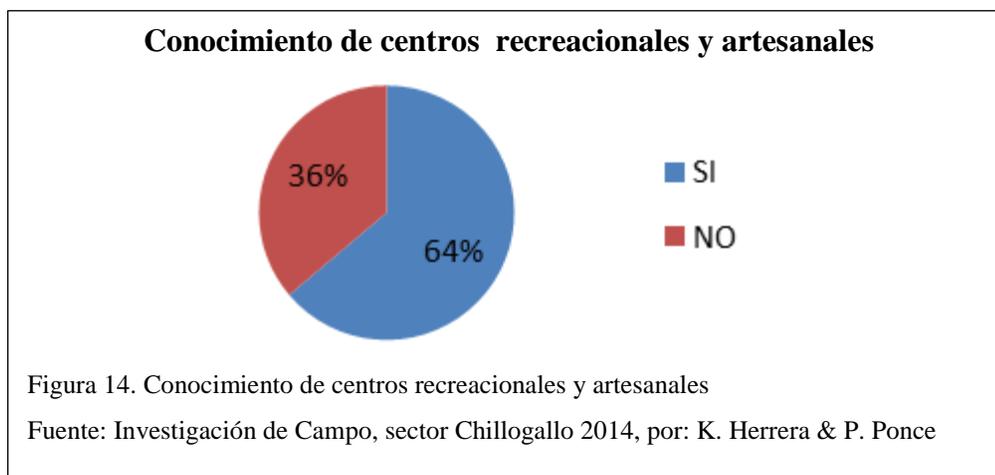
4. ¿Cree usted, que ayudarían los centros recreacionales y artesanales a mejorar la calidad y estilo de vida del adulto mayor?



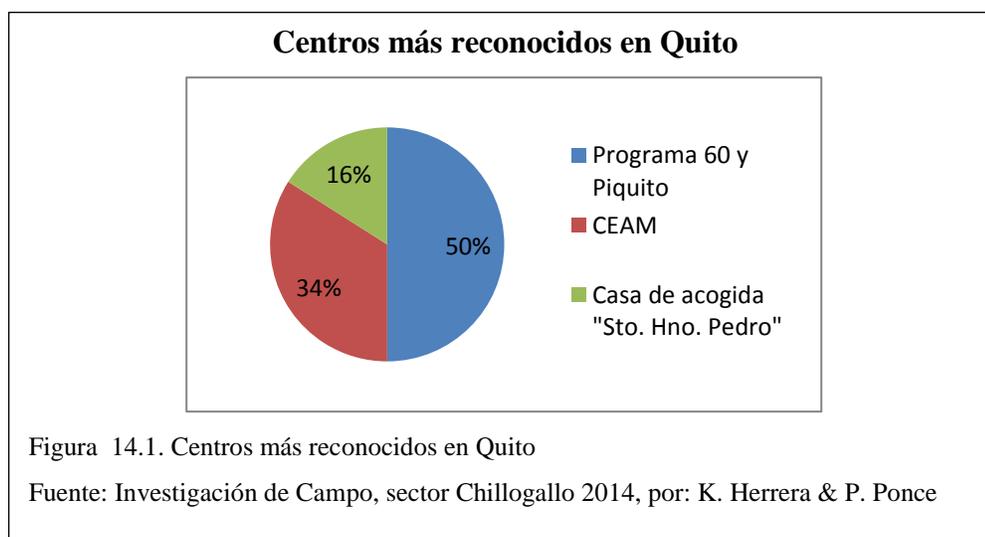
Interpretación:

El 88% de la población encuestada opina que los centros recreacionales y artesanales, sí ayudarían a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, mientras que, el 12 %, piensa que no obtendrían ninguna mejora porque representa un gasto económico y desperdicio de tiempo.

5. Conoce usted de centros de recreación para el adulto mayor en el sur de Quito? Señale con un X.



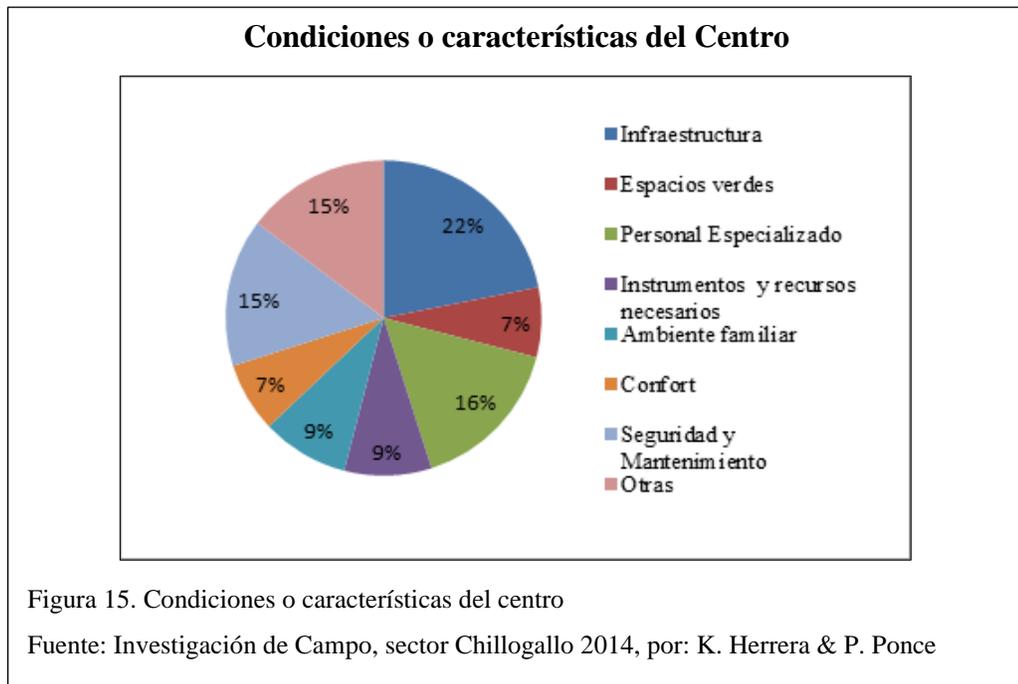
Si su respuesta es sí, señale con una X a ¿cuál de los siguientes centros asiste usted?



Interpretación:

Se determinó que en el sector de Chillogallo, el 36% de los encuestados no conocen centros recreacionales, mientras que el 64% indica que tiene conocimiento de programas impulsados por organismos del sector público, por ejemplo el Programa 60 y Piquito que ha obtenido un resultado del 50%, el CEAM (Centro de la Experiencia del Adulto Mayor) obtuvo el 34 % y finalmente la casa de acogida Sto. Hno. Pedro alcanzó un 16%.

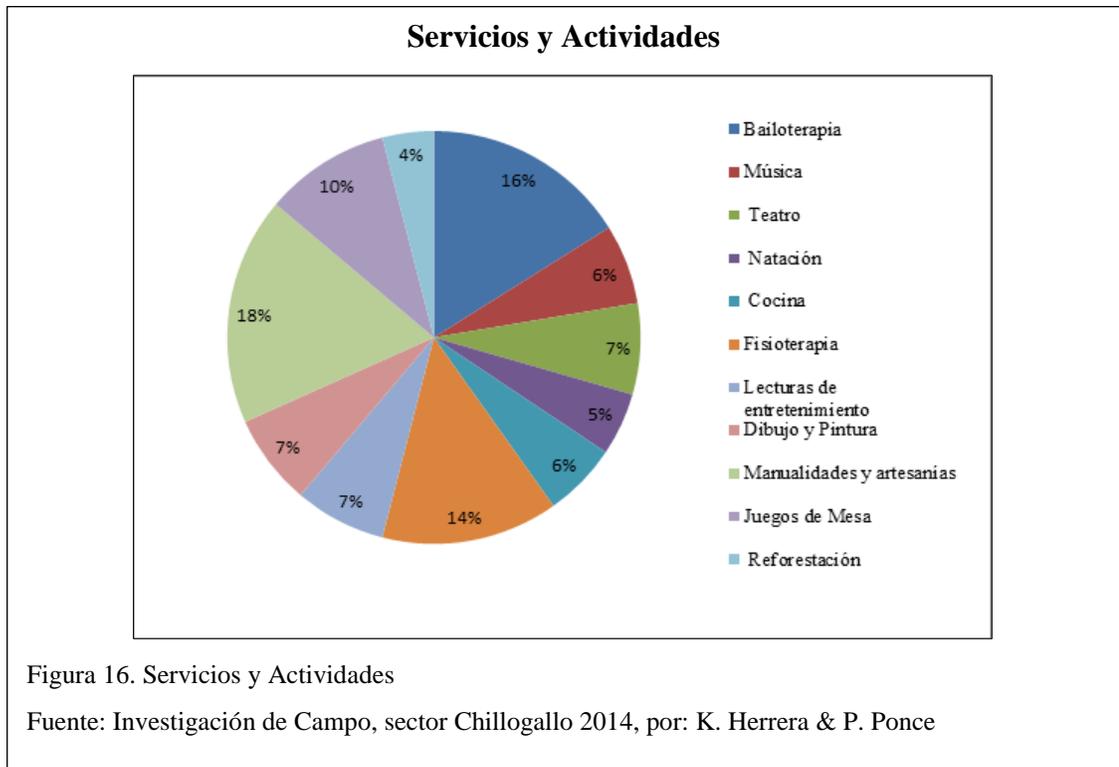
6. ¿Cuáles serían las condiciones o características que debe tener un centro recreacional y artesanal para que usted o su familiar formen parte del mismo? Marque 3 opciones



Interpretación:

En esta pregunta un 22% de la sociedad, los familiares y sobre todo los adultos mayores, indicaron que la característica más importante que debe tener un centro recreacional es la infraestructura, seguido de un 16% que opinan que se requiere un personal especializado, mismo que pueda satisfacer las necesidades de nuestros adultos mayores. El 15% cree que se debe implementar la seguridad y mantenimiento, puesto que es un factor importante, tanto para el grupo que está enfocado como para sus propios familiares, mientras tanto el 9 %, especifica que requieren un ambiente familiar, instrumentos y recursos necesarios, finalmente tenemos un 7% que desean que exista espacios verdes y lugares confortables.

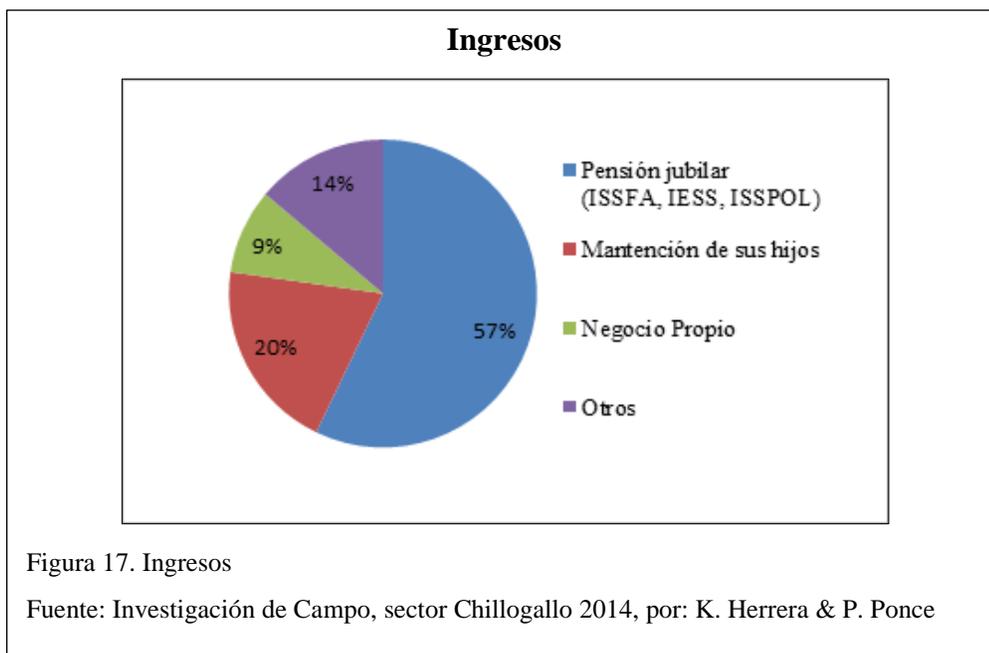
7. ¿De todos estos servicios enunciados, escoja cuáles cree usted que tendrán mayor acogida por los adultos mayores? Marque 3 opciones (las más importantes):



Interpretación:

Según la encuesta aplicada, se determinó que los tres servicios con mayor acogida entre las personas de la tercera edad son manualidades y artesanías, bailoterapia y fisioterapia con 18, 16 y 14 % respectivamente. Mientras que el resto de actividades que también llamaron su atención fueron; juegos de mesa, dibujo, pintura, lecturas de entretenimiento, teatro, cocina, música. Finalmente las actividades que no representan gran importancia entre este sector de la población son reforestación y natación.

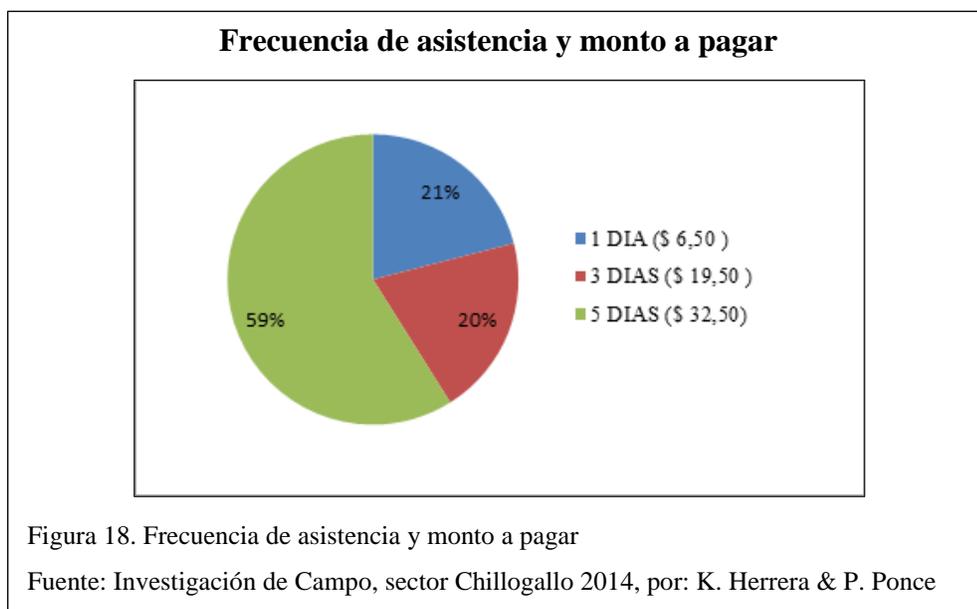
8. ¿Si usted o su familiar de la tercera edad percibe ingresos, escoja de cuál de las siguientes formas lo hace?



Interpretación:

Como se puede observar en la gráfica, se determinó que el 57% de las personas encuestadas perciben ingresos de una pensión jubilar del ISSFA, IESS O ISSPOL. Mientras que el 20% de los encuestados no tienen ingresos ya que ellos reciben una mantención de sus hijos o familiares, el 9% obtienen ingresos como el de un negocio propio. Finalmente el 14%, perciben ingresos de alguna otra forma como inversión personal.

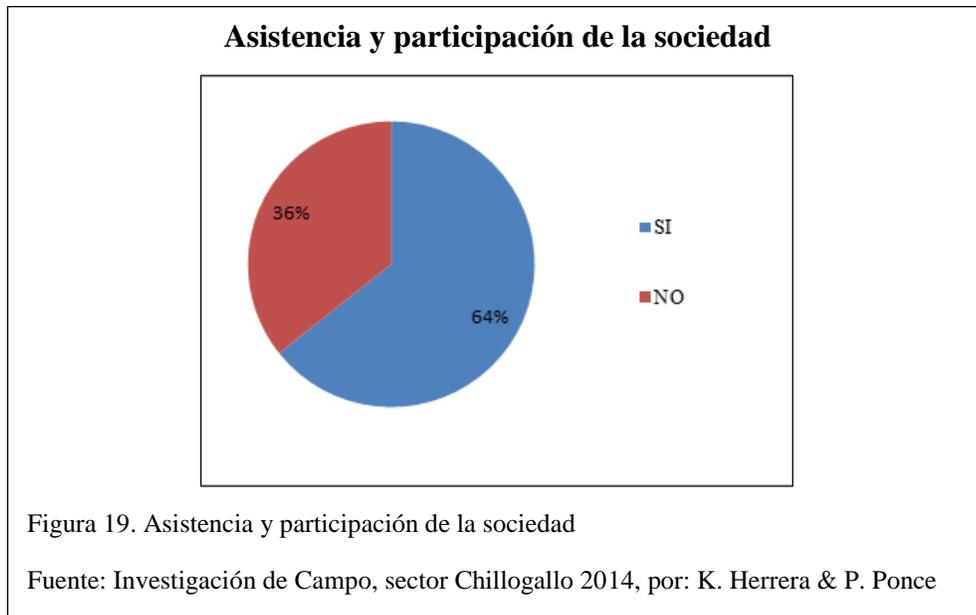
9. ¿Con qué frecuencia asistiría a un centro recreacional y artesanal y que monto de dinero estaría dispuesto a pagar?



Interpretación:

En las encuestas realizadas, en base a la asistencia y monto del centro recreacional y artesanal, se determinó que el 59% de participantes prefieren asistir 5 días a la semana con un monto de \$32,50 semanal, el 21% desea asistir 1 día a la semana con un valor de \$ 6,50 y por último el 20%, indica que acudirían 3 días a la semana con un precio de \$19,50. Finalmente los adultos mayores están dispuestos a pagar por el servicio otorgado, la cantidad de \$130,00 dólares mensuales.

10. ¿Cree usted que la asistencia y participación de la sociedad en este tipo de establecimientos, fomentaría una mejor perspectiva sobre el adulto mayor?



Interpretación:

Con respecto a la pregunta, la mayoría de los encuestados afirma que si ayudaría a mejorar la perspectiva del adulto mayor, con un 64% de aceptación, puesto que con este tipo de establecimientos contribuye a un envejecimiento saludable y evita el sedentarismo, a diferencia del 36% que considera que no ayudarían.

2.11 Análisis de la demanda del mercado

Para establecer la demanda del centro recreacional y artesanal, en el sector de Chillogallo, se requiere conocer las preferencias y necesidades de los usuarios, para lo cual se procedió al análisis de los respectivos resultados en base a las encuestas de la investigación de campo.

Por otra parte la importancia de conocer la demanda es que nos permite determinar cuántos adultos mayores realmente están dispuestos a participar de los servicios que proporcionará el centro.

2.11.1 Demanda actual o histórica

Para establecer la demanda se tomaron datos estadísticos del INEC, año 2010, el cual nos indica las diferentes tasas de envejecimiento de las Administraciones Zonales del Distrito Metropolitano de Quito. Para nuestro proyecto nos corresponde trabajar con el 3,62% ya que el sector de Chillogallo pertenece a la Administración Zonal Quitumbe, como podemos ver reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 10.

Indicador: Tasa de envejecimiento

ADMINISTRACIÓN ZONAL	PORCENTAJE
Calderón	4,58
Eloy Alfaro	6,61
Eugenio Espejo	8,93
La Delicia	5,71
Los Chillos	6,40
Manuela Sáenz	7,03
Quitumbe	3,62
Tumbaco	6,12
Dispersos	6,29
Total	6,32

Nota: Indicador tasa de envejecimiento de las distintas zonas del Distrito Metropolitano de Quito, por K. Herrera & P. Ponce

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con ocho zonas bien distribuidas y cada una de ellas cuenta con un porcentaje diferente, que representa la tasa de envejecimiento.

Tabla 11.

Administración Zonal Quitumbe

Administración Zonal Quitumbe
Incluye a la parroquias:
• La Ecuatoriana
• Chillogallo
• Quitumbe
• Guamaní
• Turubamba

Nota: Administración Zonal Quitumbe cuenta con cinco parroquias, por K. Herrera & P. Ponce

La Administración Zonal Quitumbe se encuentra subdividida en cinco parroquias, las mismas que se encuentran detalladas en la tabla 11.

De acuerdo con los datos del INEC del censo, año 2010, el número de personas de la tercera edad, comprendidas entre las edades de 65 hasta 84 años, es de 2.469.

Para el caso de nuestro proyecto hemos considerado el resultado de la pregunta 1 de nuestra encuesta, en donde existió un 70% de aceptación a la propuesta de la creación de un centro recreacional y artesanal en el sector de Chillogallo y por motivo de que no existen datos actualizados hemos procedido a realizar una proyección hasta el año 2014, tomando en cuenta la tasa de envejecimiento de nuestro sector es de 3,62%. Utilizaremos para este cálculo la fórmula de valor actual, la que detallamos a continuación:

$$Vf = va(1 + i)^n$$

Tabla 12.

Fórmula del valor actual

Vf	Valor futuro
va	Valor actual
i	Tasa de envejecimiento
n	Número de periodos

Nota: Descripción de variables de fórmula de valor actual, por K. Herrera & P. Ponce

Cálculo:

$$2.469 * 70\% = 1.728 \text{ adultos mayores}$$

$$\text{Año 2011} = 1.728 * (1 + 0,0362)^1$$

$$\text{Año 2011} = 1.791$$

En la siguiente tabla se observa la demanda histórica de la población de adultos mayores del sector de Chillogallo hasta el año 2014.

Tabla 13.

Demanda actual o histórica

Años	Adultos Mayores de 65 a 84 años de edad
2010 (INEC)	1728
2011	1791
2012	1855
2013	1923
2014	1992

Nota: Resultados del cálculo de la demanda histórica de adultos mayores de 65 a 84 años de edad, por K. Herrera & P. Ponce

Como podemos observar en la tabla 13, el incremento de adultos mayores en el sector de Chillogallo, ha sido significativo puesto que desde el año 2010 hasta el 2014 hay 264 personas de la tercera edad que han alcanzado este rango de edad.

2.11.2 Proyección de la demanda futura

Para determinar la demanda se utilizó el método estadístico de mínimos cuadrados, el mismo que nos permitirá estimar la demanda de la población en el periodo de cinco años, es decir que el proyecto abarcará hasta el año 2019.

Tabla 14.

Cálculo de la demanda

Años	N° de Años (x)	Frecuencia (y)	x ²	y ²	XY
2010	1	1728	1	2985984	1728
2011	2	1791	4	3206082,19	3581,11
2012	3	1855	9	3442403,92	5566,11
2013	4	1923	16	3696145,03	7690,14
2014	5	1992	25	3968589,51	9960,66
TOTALES	15	9289	55	17299204,7	28526

Nota: Cálculo de la proyección de la demanda futura, mediante el método de mínimos cuadrados, por: K. Herrera & P. Ponce

Fórmulas para la determinación de la Demanda Futura

$$Y = a + bx$$

$$b = \frac{N \sum XY - \sum X * \sum Y}{N \sum X^2 - (\sum X)^2} \quad b = 65,90$$

$$a = \frac{\sum Y - b(\sum X)}{N} \quad a = 5507,50$$

Tabla 15.

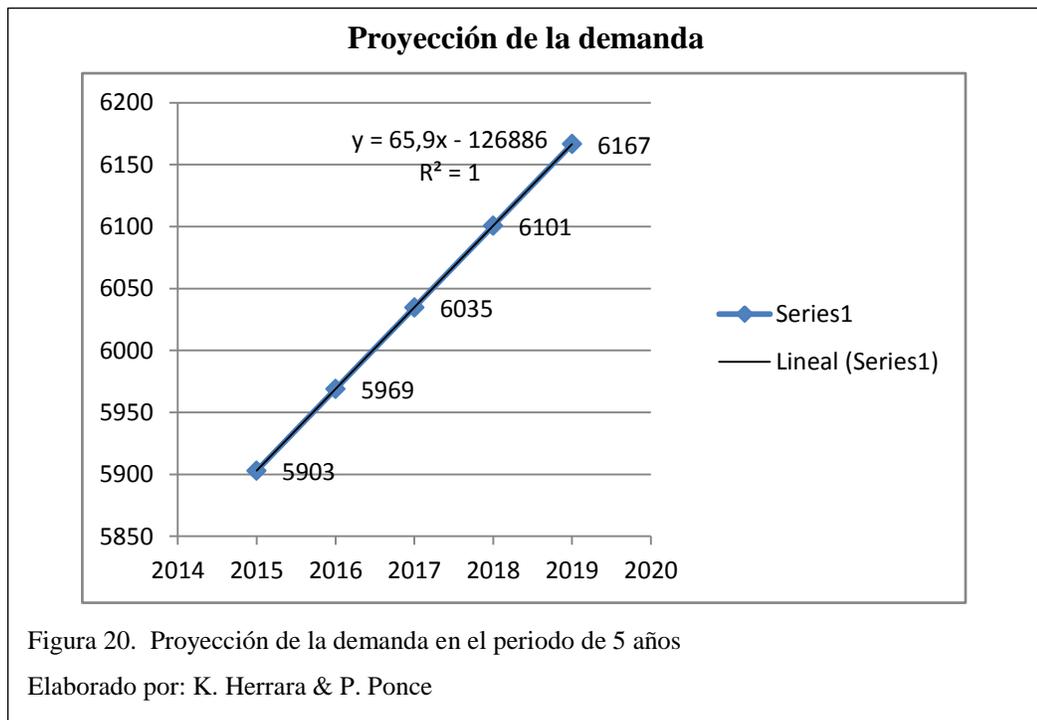
Proyección de la demanda futura

N°	Años	Población Adulto Mayor
6	2015	5903
7	2016	5969
8	2017	6035
9	2018	6101
10	2019	6167

Nota: Resultados de la determinación de la demanda futura por: K. Herrera & P. Ponce

Según la tabla 15, nos indica que la demanda futura para el año 2015 es de 5.903 adultos mayores, considerando que existe un incremento de 66 personas cada año, estableciendo una demanda de 6.167 adultos mayores para el año 2019.

De la misma manera se puede observar en la proyección de la demanda, como va creciendo la población de este grupo de personas, mediante la fórmula $y=a+bx$, misma que se visualiza en la figura 20.



2.12 Oferta de los centros recreacionales como espacio de mejora a la calidad y estilo de vida del adulto mayor

En el sur de Quito, la iniciativa para la creación de centros recreacionales, apoyada tanto por empresas privadas como por las instituciones del sector público, han logrado un cambio notorio en el estilo y calidad de vida de los adultos mayores.

Por este motivo, se han incrementado este tipo de establecimientos que proporcionan gran variedad de servicios y actividades para recrear y mantener dinámicas a las personas de la tercera edad.

2.12.1 Análisis de la oferta

La oferta, es una de las variables que debemos analizar para determinar efectivamente el servicio que vamos a brindar en nuestro centro recreacional, mediante la determinación de aspectos importantes como: las principales características, servicios y el personal que formará parte de este proyecto.

Para lograr la satisfacción de la población adulta mayor y por consiguiente de sus familiares y la sociedad, la iniciativa de un centro recreacional y artesanal, constituirá un espacio con servicios variados, en donde las personas de la tercera edad tengan además de actividades recreativas y artesanales, también una infraestructura cómoda y confortable, junto con las personas de su misma edad, así mismo involucrando a sus familiares, que es uno de los grandes beneficios de participar en esta propuesta.

Mediante la investigación realizada pudimos tener como referencia al Asilo Rosa Blanca, en el que se alojan 10 ancianitos, desde las 9:00 a las 16:00 de la tarde, junto con los residentes permanentes. Reciben cuidados, terapias físicas y psicológicas, pero estas van de acuerdo con las necesidades de cada uno. Son atendidos por personal especializado, quienes les ayudan a realizar sus ejercicios y fisioterapias diarias.

Hemos determinado que en el sector de Chillogallo, si existe competencia directa, puesto que según la información proporcionada por el MIES, el centro Fraternidad Misionera Bethlemita: casa de acogida "Santo Hermano Pedro" es el único competidor con similares características y servicios que se pretende otorgar en nuestro establecimiento, no obstante nuestra iniciativa es innovar con nuevos servicios y así mejorar la experiencia del adulto mayor.

Tabla 16.

Cálculo de la oferta

Años	Adultos Mayores de 65 a 84 años de edad
2010 (INEC)	1235
2011	1280
2012	1326
2013	1374
2014	1424

Nota: Resultados para el cálculo de la proyección de la oferta de adultos mayores de 65 a 84 años de edad, por: K. Herrera & P. Ponce

Para el análisis de la oferta se tomó como referencia a la pregunta 5 de la encuesta, la misma que nos indica que el 50% de los encuestados asiste al programa 60 y piquito, auspiciado por el Municipio de Quito, datos que se han requerido para la proyección de la oferta. Dando como resultado la información reflejada en las siguientes tablas:

Cálculo: $2.469 * 50\% = 1.235$ adultos mayores

Tabla 17.

Proyección de la oferta

Años	Nºde Años (x)	Frecuencia (y)	x ²	y ²	XY
2010	1	1235	1	1525225	1235,00
2011	2	1280	4	1637650,01	2559,41
2012	3	1326	9	1758361,91	3978,10
2013	4	1374	16	1887971,54	5496,14
2014	5	1424	25	2027134,75	7118,87
TOTALES	15	6639	55	8836343,2	20388

Nota: Resultados del cálculo de la proyección de la oferta de adultos mayores de 65 a 84 años de edad, por: K. Herrera & P. Ponce

Tabla 18.

Oferta proyectada

Nº	Años	Población Adulto Mayor
6	2015	4219
7	2016	4266
8	2017	4313
9	2018	4360
10	2019	4407

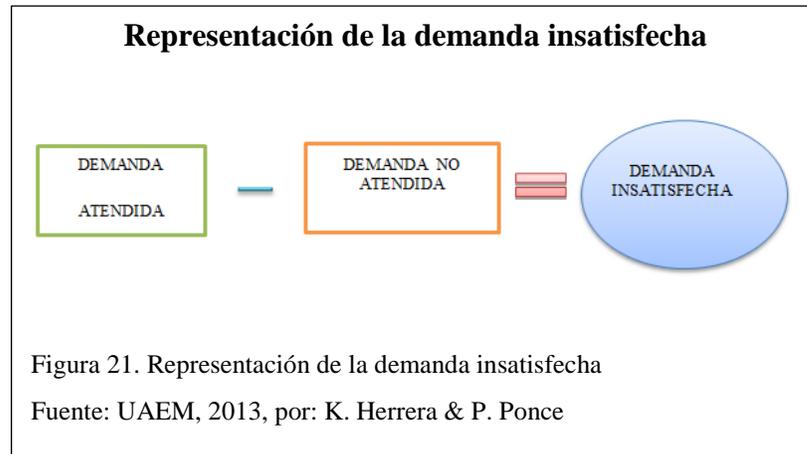
Nota: Resultados de la oferta proyectada desde el año 2015 al 2019 de la población adulta mayor, por: K. Herrera & P. Ponce

2.13 La demanda insatisfecha

Es un término usado para expresar la cantidad de bienes y servicios que es posible que el mercado consuma en los próximos años, según los cálculos realizados no podrá ser satisfecho por otro productor en el mismo momento. Las clases de demandas que existen son las siguientes:

Demanda no atendida: Es aquella en donde parte de una población o un conjunto de instituciones no reciben el servicio y/o producto que requieren, por lo tanto, la demanda es mayor que la oferta. El proyecto cubrirá una porción o la totalidad de la brecha identificada. (Universidad Autónoma del Estado de México, párr. 8, 2013)

Demanda atendida: Es aquella donde se brinda el servicio y/o producto a casi la totalidad del mercado, pero se satisface en forma parcial la necesidad identificada, por lo que también representa una demanda insatisfecha. Aquí el proyecto debe brindar un nuevo servicio que incorpore esos requerimientos, por lo tanto, la oferta actual del nuevo servicio sería nula. . (Universidad Autónoma del Estado de México, párr. 8, 2013)



Para la obtención de la demanda insatisfecha es necesario realizar un análisis previo de la demanda atendida y no atendida. Según indica figura 21.

Tabla 19.

Demanda insatisfecha

Años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
2015	5903	4219	1684
2016	5969	4266	1703
2017	6035	4313	1722
2018	6101	4360	1741
2019	6167	4407	1759

Nota : Resultados del cálculo de la demanda insatisfecha de adultos mayores, por: K. Herrera & P. Ponce

Según tabla 19, se ha determinado que la demanda insatisfecha, de acuerdo a la oferta y demanda proyectada, para el año 2015 es de 1684 personas de la tercera edad mismos que representan el mercado no atendido por los oferentes en caso de los centros recreacionales y artesanales en el sector de Chillogallo, mientras que en el año 2019 la demanda insatisfecha será de 1.759 adultos mayores.

2.14 Determinación de la demanda cautiva

Tabla 20.

Determinación de la demanda cautiva

Años	Demanda Insatisfecha	% de capacidad	Demanda Cautiva
2015	1684	30%	505
2016	1703	30%	511
2017	1722	30%	517
2018	1741	30%	522
2019	1759	30%	528

Nota: Resultados de la determinación de la demanda cautiva y porcentaje de capacidad, por: K. Herrera & P. Ponce

El mercado cautivo son todos los adultos mayores que el centro plantea captar durante los primeros 5 años, en el caso del año 2015 la demanda cautiva es de 505 personas de la tercera que representan 42 ancianitos mensualmente quienes serán partícipes de las diferentes actividades ofrecidas en el centro recreacional y artesanal, de acuerdo a la tabla 20.

CAPITULO 3

ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Introducción

La finalidad de realizar este proyecto es poder suplir las necesidades de un segmento de la población mediante la creación de un centro recreacional y artesanal en el sector de Chillogallo, puesto que las personas adultas mayores que habitan en este lugar puedan acudir a un establecimiento que brinde la atención y cuidados especializados.

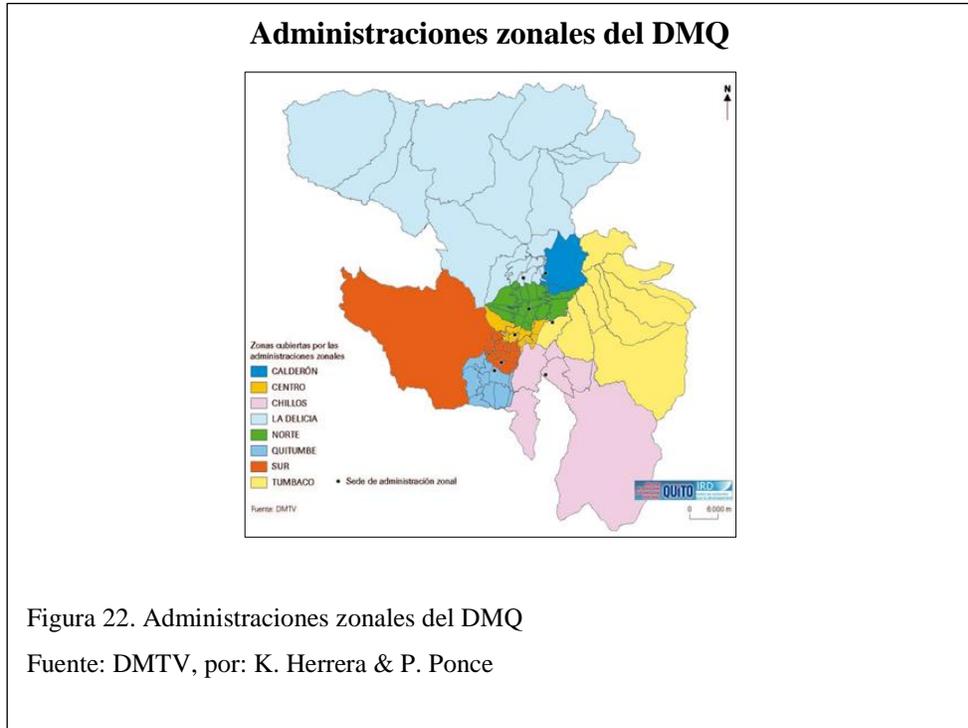
Hoy en día existen gran cantidad de centros recreacionales que se dedican a promocionar servicios de atención al adulto mayor, para lo cual el centro cumple con las mismas expectativas. Adicionalmente lo que le diferencia es el valor agregado; es decir que la propuesta en sí es un centro recreacional y artesanal en donde no solo tengan una distracción diaria; sino también ejerciten sus capacidades intelectuales y recreativas, manteniendo una atención médica oportuna y un cuidado nutricional lo cual les permitirá mejor la calidad y estilo de vida.

3.2 Localización

El objetivo del análisis de la macro y micro localización es establecer la ubicación exacta de nuestro proyecto, con la finalidad de obtener el lugar que nos permita maximizar beneficios y minimizar costos.

3.2.1 Macro-localización

Según (Monteagudo, 2012) considera que la localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de determinar el lugar que se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada. O el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto desde el punto de vista social. Así mismo consiste en la ubicación de la empresa en el país, en el espacio rural y urbano de alguna región.



La figura 22 indica la división administrativa del Distrito Metropolitano de Quito, está representado por las ocho administraciones zonales que se encuentran en centro, norte y sur de la ciudad. Nuestro proyecto estará localizado en la Administración Zonal Quitumbe, en donde se encuentra el sector de Chillogallo.

3.2.2 Micro localización

Según (Monteagudo, 2012) considera que micro localización es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para elaborar el proyecto, en el cual se va elegir el punto preciso. Dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o negocio, este dentro de la región, y en ésta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido.

3.2.2.1 Matriz de localización

Tabla 21.

Matriz de localización por puntos

FACTOR	BARRIO							
			La Ecuatoriana		Cdma. Ibarra		Chillogallo	
Factores claves del entorno	Import.	Importancia ponderada	Calif.	Ponder.	Calif.	Ponder.	Calif.	Ponder.
Seguridad	9	0,23	4	0,9	2	0,5	3	0,7
Vías de acceso	6	0,15	4	0,6	3	0,5	2,5	0,4
Servicios básicos	8	0,21	4	0,8	4	0,8	3	0,6
Ubicación	7	0,18	1	0,2	4	0,7	3	0,5
Tamaño del sitio	9	0,23	1	0,2	1,5	0,3	4	0,9
Total	39	1,00		2,8		2,8		3,2

Calificación:

5	4	3	2	1
muy accesible	accesible	medio accesible	poco accesible	nada accesible

Nota: Matriz de localización para el establecimiento, por: K. Herrera & P. Ponce

Con respecto a la tabla 21, el análisis de micro localización nos indica que el barrio más favorecido para el establecimiento del centro recreacional y artesanal es Chillogallo, con una ponderación de 3,2 que representa favorable en comparación con los barrios La Ecuatoriana y la Cdma. Ibarra que son los más cercanos en el sur de Quito.

Tomando en cuenta los factores indispensables como son : la seguridad, vías de acceso, servicios básicos, ubicación y tamaño del sitio mismos que fueron elegidos para seleccionar la ubicación del proyecto.

3.2.2.2 Localización del proyecto

La ubicación del proyecto se realizará en el país Ecuador, provincia de Pichincha, en el cantón Quito, sector de Chillogallo, sur de la ciudad. De acuerdo a la tabla 22:

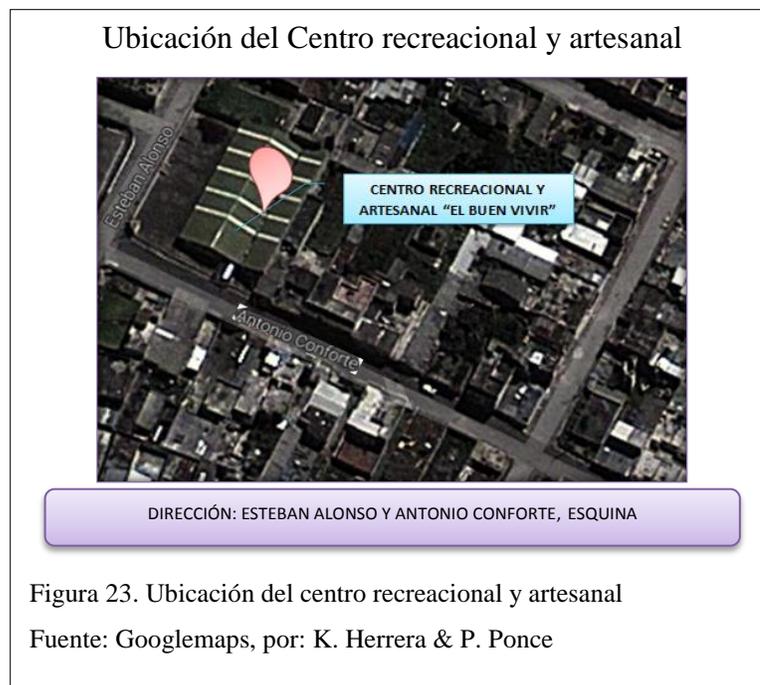
Tabla 22.

Ubicación del centro recreacional

PAIS	ECUADOR	
PROVINCIA	PICHINCHA	
CANTON	QUITO	
SECTOR	CHILLOGALLO	

Nota: Ubicación del centro recreacional dividido por país, provincia, cantón y sector, por: K. Herrera & P. Ponce

Chillogallo, es uno de los sectores urbanos más reconocidos del sur de la ciudad, en el cual se va a desarrollar el proyecto, debido a la cercanía y popularidad de esta parroquia, como se puede observar a continuación en la figura 23.



3.2.2.3 Antecedentes del sector Chillogallo

3.2.2.3.1 Reseña histórica

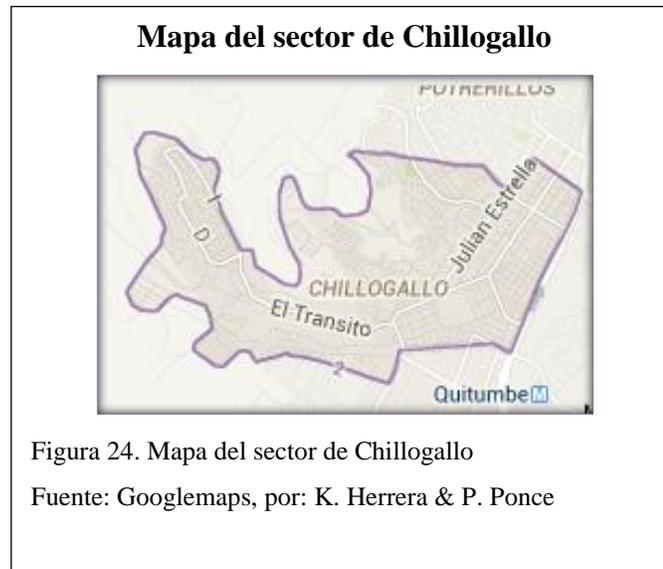


Figura 24. Mapa del sector de Chillogallo

Fuente: Googlemaps, por: K. Herrera & P. Ponce

El sector de Chillogallo, está ubicado al sur de Quito, es una parroquia urbana, que cuenta con 400.000 habitantes, lo que indica que es una de las más pobladas y grandes del sur de la capital. Por su alto nivel de crecimiento poblacional sobre todo en los lugares más céntricos, se puede decir que es un sitio altamente comercial y turístico en ciertas temporadas del año.

3.2.2.3.2 Origen del nombre

Su nombre proviene de un sin número de leyendas creadas entorno a este sector. Hace referencia a la gran fertilidad de la tierra que se encontraba en el lugar que hoy se conoce como “La Capilla”. Se dice que cuando los españoles llegaron a la ciudad de Quito y encontraron todo en ruinas decidieron aceptar la “visita y obviamente las ofrendas de víveres y animales que les llevaba el cacique Huaraca; a la pregunta de: de dónde venía, el Inca les dijo que de ChilliHuayllu (Chilli en Quito-Cara o chiri en kichwa, quiere decir frío y huayllu hondonada). Los españoles quisieron escuchar Chillogallo y así la siguieron llamando”. (Escobar, “Diario La Hora”, 2004).

El 8 de Junio de 1663, el Padre Baltasar Rodríguez, es nombrado cura vicario, el mismo que procedió a dictar el primer cabildo compuesto por Baltasar Tituaña, como Gobernador, Miguel Simbaña como mayordomo y Alfonso Casadami como alcalde. Estos dignatarios encomendaron al pueblo al patrón Santiago, por lo que la parroquia toma el nombre de “Santiago Apóstol de Chillogallo”.

3.2.2.3.3 Crecimiento del sector de Chillogallo

Chillogallo era un pequeño poblado, conformado casi en su totalidad por haciendas, las mismas que en la actualidad por poco han desaparecido y con ello también ha desaparecido la gran producción agrícola y ganadera que abastecía a la ciudad de Quito. Hoy en día se ha subdividido en cinco barrios; Santa Rita, La Ecuatoriana, Cdla. Ibarra, Chillogallo y Santa Bárbara.

Además, en cuanto al crecimiento comercial, se ha visto favorecido por la creación del centro comercial Quicentro Sur y varios supermercados, los mismos que han logrado desarrollar y transformar las condiciones de vida de este sector.

3.2.2.3.4 Condiciones de vida del adulto mayor del sector Chillogallo

Las condiciones de vida hacen referencia al bienestar de los adultos mayores, esto quiere decir, que es un tema de máxima preocupación; no solo de la sociedad sino también por parte del estado, el mismo que está obligado a implementar políticas sociales, que permitan la prolongación de su vida. Sin embargo, es de suma importancia que los cuidados se den de una manera afectiva, para que el adulto mayor se sienta importante dentro de la sociedad.

Los adultos mayores en el sector de Chillogallo y en general en el Ecuador, están dentro de un grupo vulnerable, lo que representa que su condición de vida es regular, debido a que no hay los suficientes recursos económicos que les permita establecer la excelencia en su vida diaria. A pesar de que el estado por medio de sus organismos locales ha implementado proyectos de ayuda a este grupo de la sociedad, es recomendable de que en este sector, se incremente el número de establecimientos, especialmente para las

personas con menos recursos y así se pueda evitar o disminuir las carencias en estos aspectos.

Condiciones de vida del adulto mayor



Figura 25. Condiciones de vida del adulto mayor

Fuente: www.imgarcade.com/1/, por: K. Herrera & P. Ponce

3.3 Ingeniería del proyecto

Se entiende por ingeniería de proyecto, la etapa dentro de la formulación de un proyecto de inversión donde se definen todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto. (Coordinadora, Comercializadora y Generadora de Unidades Múltiples, 2006)

3.3.1 Descripción de los principales procesos para la entrega del servicio

Nuestro proceso cuenta con la elaboración de un diagrama de flujo mediante el cual se muestra los principales servicios que va a ofrecer el centro recreacional y artesanal.

Diagrama de Flujo

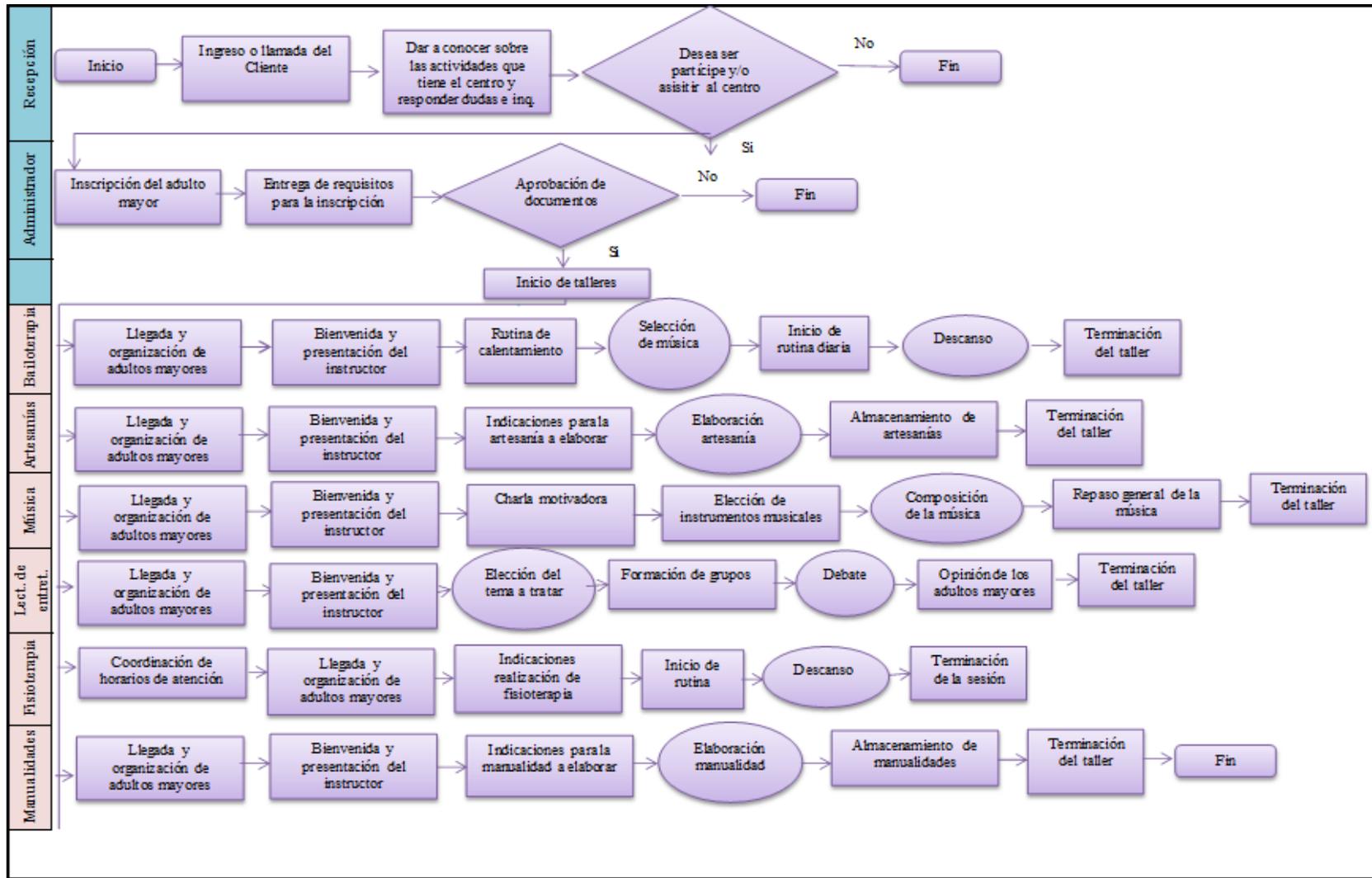


Figura 26. Diagrama de flujo Centro Recreacional y Artesanal "El Buen Vivir"

Elaborado por: K. Herrera & P. Ponce

3.3.2 Diseño y distribución del centro

El diseño y la distribución de las instalaciones, son decisiones previamente analizadas y posteriormente seleccionadas, que permiten a la organización llegar a sus objetivos.

3.3.2.1 Distribución del centro

Esto permitirá que el diseño y distribución del centro facilite la visualización y además que se utilice el espacio disponible de manera eficiente, optimizando tiempo, recursos y sobre todo costos de inversión en infraestructura.

El área total del terreno es de 2.790 m², el mismo que está distribuido en las 14 secciones del centro, como se muestra en la tabla 23.

Tabla 23.

Diseño y distribución del centro recreacional y artesanal

	Distribución del centro
1	Oficina para el Administrador de 8x 5m. cuadrados
1	Oficina para Dpto. Médico de 12 x1 5 m. cuadrados
1	Oficina para Recepción
1	Sala de bailoterapia 15x12 m. cuadrados
1	Sala de música 12x 5m. cuadrados
1	Sala de fisioterapia 12x8m.cuadrados
1	Sala de manualidades y artesanías 12x7m. cuadrados
1	Sala de espera 14 x 10m . cuadrados
1	Comedor de 12x 7 m cuadrados
1	Cocina 18x 7 m cuadrados
1	Cuarto para bodega de materiales e insumos de 4x4m.cuadrados
1	Baño para el personal administrativo hombres y mujeres de 4x3 m. cuadrados
2	Baños para los usuarios del servicio hombres y mujeres de 4x10 cuadrados
1	Parqueadero de 5 x 18m. cuadrados
1	Patio de 30 x 50 m. cuadrados.

Nota: Diseño y distribución del centro recreacional y artesanal, por: K. Herrera & P. Ponce

3.3.2.2 Diseño del Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”



3.3.3 Capacidad Instalada

Para el funcionamiento del centro recreacional y artesanal, tomaremos en cuenta las distintas áreas donde se va a desarrollar los talleres, de acuerdo a las actividades que se planea realizar:

Tabla 24.

Capacidad Instalada del centro recreacional y artesanal

TALLERES	CAPACIDAD
BAILOTERAPIA	24
MÚSICA	8
MANUALIDADES	8
ARTESANÍAS	8
FISIOTERAPIA	4
LECT. ENTRETENIMIENTO	16
TOTAL	68

Nota: Capacidad instalada en los distintos talleres que posee el centro para las personas de la tercera edad, por: K. Herrera & P. Ponce.

De acuerdo a la tabla 24, podemos observar que existe una capacidad instalada de 68 personas adultas mayores, en donde para el taller de bailoterapia contamos con una capacidad de 24 personas, música, manualidades y artesanías con 8 personas cada una, para fisioterapia participarán 4 personas y finalmente en lecturas de entretenimiento se pretende trabajar con 16 adultos mayores. Tomando en cuenta que el total de 68 personas representa el 100% de la capacidad instalada del centro.

Tabla 25.

Capacidad instalada proyectada del centro recreacional y artesanal

Años	Demanda Insatisfecha	% de capacidad	Demanda Cautiva	Demanda Mensual	Capacidad Instadada Proyectada
2015	1684	30%	505	42	48
2016	1703	30%	511	43	51
2017	1722	30%	517	43	54
2018	1741	30%	522	44	58
2019	1759	30%	528	44	61

Nota: Capacidad instalada proyectada de los adultos mayores en el centro recreacional y artesanal, por: K. Herrera & P. Ponce

Para la capacidad instalada del centro hemos decidido iniciar con un 70% en el año 2015, obteniendo un resultado de 48 adultos mayores, mientras que para los siguientes años será un incremento proporcional para alcanzar el 100% en el año 2021, como se observa en la tabla 25.

3.4 Requerimientos

3.4.1 Personal del Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”

El centro recreacional y artesanal para los adultos mayores, cuenta con un personal altamente capacitado y especializado en las diferentes áreas, con la finalidad de ofrecer una atención única y de calidad, pensando siempre en el bienestar del adulto mayor, para lo cual se utilizará diferentes métodos de selección y reclutamiento de personal. Además se empleará la aplicación de pruebas psicológicas a través de sitios web siempre y cuando se logre determinar las cualidades, características y el perfil acorde a lo que

realmente necesitamos. Para el funcionamiento del centro recreacional y artesanal contamos nueve personas, mismo que daremos a conocer las respectivas funciones y en qué departamento se desempeñarán correctamente.

Tabla 26.

Requerimientos del personal

MANO DE OBRA DIRECTA	
Doctor	1
Enfermera	1
Instructor Polifuncional	2
Fisioterapeuta	1
MANO DE OBRA INDIRECTA	
Cocinera	1
Personal de Limpieza	1
PERSONAL ADMINISTRATIVO	
Administrador	1
Recepcionista	1
TOTAL	9

Nota: Requerimiento del personal necesario para emprender las actividades en el centro, por: K. Herrera & P. Ponce

3.4.2 Promoción y propaganda

Tabla 27.

Requerimiento de promoción y propaganda Año 1

Concepto	Cant.	Precio Unit	Precio Total
Trípticos (Ciento)	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Tazas Decorativas	45	\$ 6,00	\$ 270,00
Costo Total Anual			\$ 345,00

Nota: Requerimiento de promoción y propaganda necesaria para operar el primer año, por: K. Herrera & P. Ponce

3.4.3 Muebles y enseres

Tabla 28.

Muebles y enseres

CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5	Escritorios	\$ 277,96	\$ 1.389,80
2	Mesa de centro vidrio	\$ 167,79	\$ 335,58
4	Sillones	\$ 806,70	\$ 3.226,80
16	Basureros	\$ 9,60	\$ 153,60
3	Sillas escritorio	\$ 268,41	\$ 805,23
7	Libreros	\$ 197,81	\$ 1.384,67
2	Alfombras	\$ 54,43	\$ 108,86
6	Pizarrones	\$ 21,50	\$ 129,00
5	Camillas	\$ 155,80	\$ 779,00
1	Mesa aluminio	\$ 265,41	\$ 265,41
6	Silla de visita	\$ 68,25	\$ 409,50
1	Cortina movable	\$ 112,56	\$ 112,56
4	Lokers de 16 puertas	\$ 150,00	\$ 600,00
50	Sillas plásticas	\$ 13,36	\$ 668,00
5	Banco escalon	\$ 4,24	\$ 21,20
4	Juego de comedor	\$ 200,00	\$ 800,00
2	Espejos 2 x 80 cm	\$ 50,00	\$ 100,00
3	Mesa escritorio	\$ 40,00	\$ 120,00
24	Platos tendidos (unidades)	\$ 0,99	\$ 23,76
24	Jarros (unidades)	\$ 0,75	\$ 18,00
24	Cucharas (unidades)	\$ 0,56	\$ 13,44
6	Bancas de hierro para parques	\$ 210,00	\$ 1.260,00
2	Pasasol tela gigante	\$ 28,75	\$ 57,50
4	Basureros ecológicos	\$ 5,00	\$ 20,00
2	Estanterías metálicas	\$ 90,00	\$ 180,00
	TOTAL		\$ 12.981,91

Nota: Requerimiento de muebles y enseres necesario para emprender las actividades en el centro, por: K. Herrera & P. Ponce

3.4.4 Equipo de oficina

Tabla 29.

Equipo de oficina

CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Teléfono VTECH CID SPEAKER INTEGRADO	\$ 32,50	\$ 97,50
2	Grabadora	\$ 100,00	\$ 200,00
1	Piano	\$ 220,00	\$ 220,00
1	Dvd Samsung	\$ 43,72	\$ 43,72
1	Micrófono condensador para voces	\$ 80,00	\$ 80,00
	TOTAL		\$ 641,22

Nota: Requerimiento de equipo de oficina necesario para emprender las actividades en el centro, por: K. Herrera & P. Ponce

3.4.5 Equipo de cocina

Tabla 30.

Equipo de cocina

CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cocina Indurama	\$ 499,00	\$ 499,00
1	Refrigeradora Indurama	\$ 379,00	\$ 379,00
1	Licuada Oster	\$ 52,68	\$ 52,68
1	Sanduchera Black&Decker	\$ 79,59	\$ 79,59
1	Cafetera 12 tasas Oster	\$ 36,88	\$ 36,88
1	Microondas	\$ 356,25	\$ 356,25
TOTAL			\$ 1.403,40

Nota: Requerimiento de equipo de cocina necesario para emprender las actividades en el centro, por: K. Herrera & P. Ponce

3.4.6 Equipo de computación

Tabla 31.

Equipo de computación

CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Computadora + Impresora MULTIFUNCION HP1515	\$ 669,64	\$ 2.008,92
2	Fax HP Multifuncional	\$ 125,00	\$ 250,00
TOTAL			\$ 2.258,92

Nota: Requerimiento de equipo de computación necesario para emprender las actividades en el centro, por: K. Herrera & P. Ponce

Tabla 32.

Equipo de computación año 4

EQUIPO DE COMPUTACIÓN	
Nueva computadora al 4to año	\$ 704,39
Nuevo fax al 4to año	\$ 131,49
Total	\$ 835,88

Nota: Requerimiento de equipo de computación en el año 4, considerando que sus años de vida útil son 3, es por eso que se requiere unos equipos nuevos, por: K. Herrera & P. Ponce

3.4.7 Equipo médico

Tabla 33.

Equipo de médico

CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Balanza Corporal	\$ 33,00	\$ 33,00
1	Tallímetro	\$ 24,10	\$ 24,10
1	Equi. Cirugía menor	\$ 22,28	\$ 22,28
1	Estetoscopio	\$ 74,15	\$ 74,15
1	Linterna de examinación	\$ 6,90	\$ 6,90
1	Otoscopio	\$ 58,00	\$ 58,00
1	Tensiometro	\$ 26,99	\$ 26,99
1	Panel lector radiografía (Negatoscopio)	\$ 125,00	\$ 125,00
TOTAL			\$ 370,42

Nota: Requerimiento de equipo médico necesario para emprender las actividades en el centro, por: K.

Herrera & P. Ponce

3.4.8 Equipo de seguridad

Tabla 34.

Equipo de seguridad incendios

EQUIPOS DE SEGURIDAD INCENDIOS AÑO 1			
CONCEPTO	CANT.	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
Extintor 20 libras m2	2	\$ 120,00	\$ 240,00
TOTAL			\$ 240,00

Nota: Requerimiento de equipo de seguridad necesario para casos emergente del centro, por: K. Herrera & P. Ponce

3.5 Propuesta legal y administrativa

3.5.1 La empresa

Una empresa es una unidad económica - social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos que son trabajo, tierra y capital. (s.f., “La Empresa”, párr. 1)

El centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, es una organización que de acuerdo a su actividad económica se encuentra dentro del sector terciario, ya que ofrece el servicio que está dedicado a la atención de los adultos mayores.

3.5.2 Tipo de empresa

El establecimiento se encuentra, dentro de la categoría de las empresas privadas que tiene fines de lucro, con el propósito de brindar un servicio de calidad hacia la comunidad.

3.5.3 Nombre de la empresa



3.5.4 Misión

Proveer el mejor servicio y atención especializada para el adulto mayor, incentivando la recreación y el entretenimiento saludable, mediante el desarrollo de actividades recreacionales y artesanales, las mismas que permitirán prolongar una de las etapas más importantes de su vida, con la finalidad de construir lazos familiares y sociales mucho más fuertes.

3.5.5 Visión

Llegar a ser uno de los centros más importantes y reconocidos a nivel nacional, a través de un servicio eficiente y de calidad, con una infraestructura innovadora, personal altamente capacitado y a un costo accesible, el mismo que otorgue seguridad, confianza, confort y sobre todo un ambiente familiar, reafirmando los valores cotidianos, con la propósitos de conseguir que su estadía se transforme en una experiencia placentera y única.

3.5.6 Valores corporativos

La empresa, asumiendo un compromiso de calidad con el adulto mayor y pensando en el liderazgo del mercado en el sector, tendrá un personal altamente calificado, que trabaje en equipo con valores y principios de: honestidad, integridad, respeto, solidaridad, responsabilidad y lealtad; como una forma de guía y acatamiento de los objetivos planteados. Los mismos que se detallan a continuación:

Honestidad

Laborar con honradez en permanente preocupación ante los requerimientos de los clientes internos y externos, así como una constante búsqueda de sus necesidades demostrando transparencia frente a la colectividad a quien se debe.

Integridad

Se preservará la imagen empresarial, siendo genuinos e íntegros ante usuarios, proveedores y la competencia.

Respeto

Se mantendrá una actitud de respeto y preocupación, con una búsqueda permanente de la excelencia en los servicios ofrecidos.

Solidaridad

Se evitará el impacto ambiental de manera agresiva, mediante la ejecución de acciones concretas y procesos técnicos promoviendo el cuidado de los recursos naturales.

Responsabilidad

Mantener una actitud de compromiso y responsabilidad con las tareas encargadas, teniendo en cuenta a las mismas como parte de un objetivo común, para alcanzar el éxito permanente de la empresa.

Lealtad

Las acciones estarán en caminadas al cumplimiento de principios éticos y de nobleza frente a clientes, empleados y a la sociedad en general, demostrando rectitud al momento de realizar sus labores sin permitir manipulación de terceros.

3.5.7 Objetivos del Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”**3.5.7.1 Objetivo general**

Contribuir con el desarrollo integral y armónico de los adultos mayores, garantizando su bienestar, calidad y estilo de vida, mediante una gestión eficiente que permita fomentar la recreación, incentivando al adulto mayor a ser una persona positiva y autosuficiente, en un entorno lleno de principios éticos y morales.

3.5.7.2 Objetivos específicos

- Determinar la misión y visión de la empresa, conociendo qué es lo que se quiere hacer y hacia dónde se quiere llegar.

- Establecer los valores, políticas, estrategias y un organigrama de manejo que rijan su funcionamiento para el buen desempeño de las funciones de sus integrantes.
- Diseñar programas de nutrición que permitan el bienestar y desarrollo anímico, psicológico social y espiritual del adulto mayor, mediante el asesoramiento de personal especializado.
- Crear programas de estimulación física a través de actividades recreativas que permitan el mejoramiento y desarrollo físico de los adultos mayores.
- Organizar talleres recreacionales y artesanales que estimulen la creatividad y desarrollen la motricidad de este grupo de personas.
- Diseñar programas de integración y sociabilización que permita mejorar las relaciones entre las personas de la tercera edad y sus familiares.
- Realizar actividades enfocadas al desarrollo y atención de la salud mediante actividades de autosuficiencia.

3.5.8 Organigrama estructural del Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”

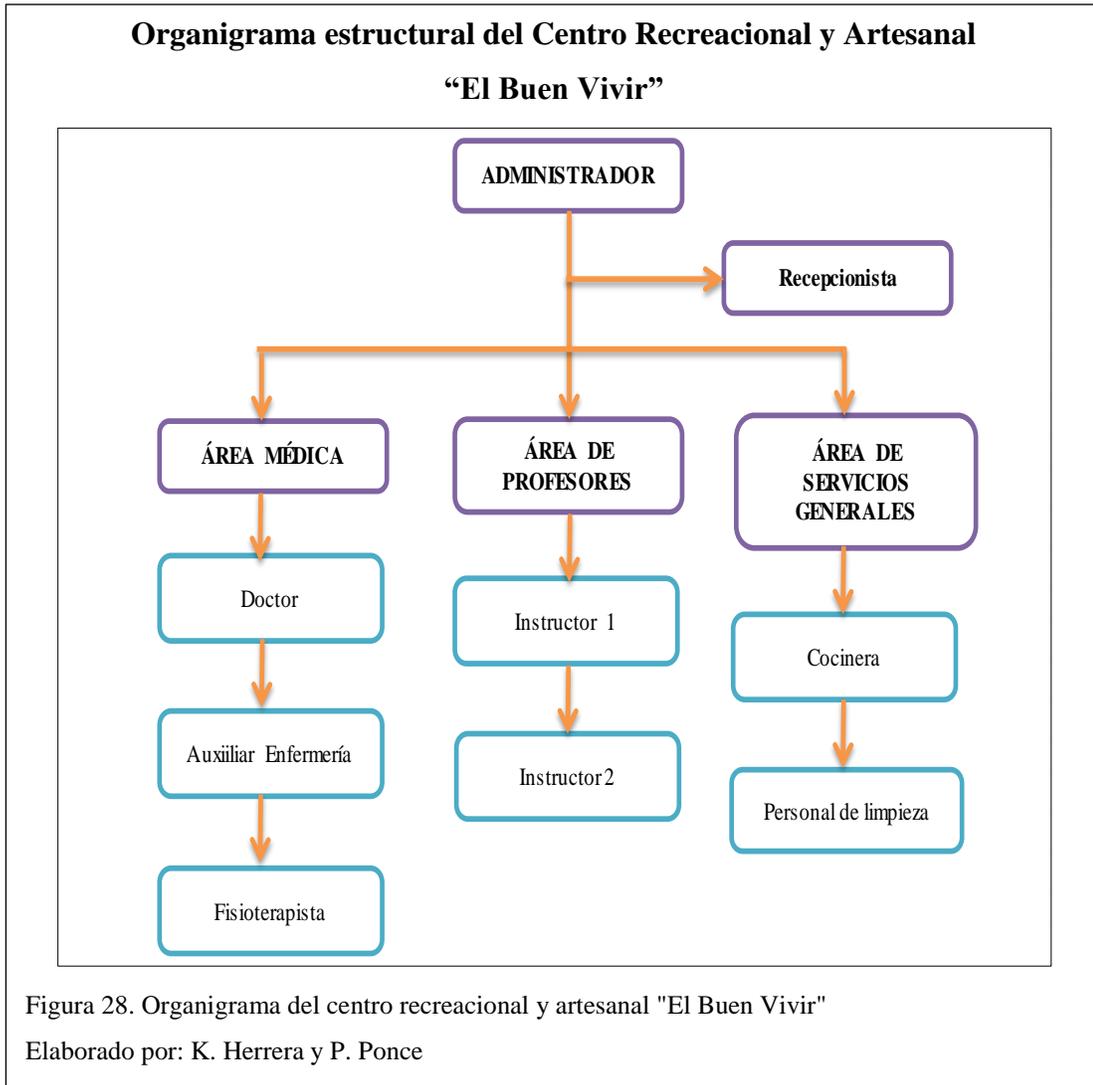


Figura 28. Organigrama del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"

Elaborado por: K. Herrera y P. Ponce

3.5.9 Estructura funcional

Tabla 35.

Estructura funcional

CARGO	FUNCIONES
Administrador	<p>Establecer objetivos y metas mismas que se manifestaran con el centro, en si hacia donde queremos llegar por el bienestar para nuestros adultos mayores.</p> <p>Relacionar los objetivos empresariales con los objetivos generales de tal manera que se obtengan conseguir la motivación, comunicación y sobre todo la participación de los empleados del establecimiento.</p> <p>Representante legal del Establecimiento ante el público en general.</p> <p>Se encarga de contratar y remover a sus empleados del Establecimiento.</p> <p>Toma decisiones en todos los ámbitos sean políticos o sociales</p> <p>Convoca a Juntas Generales ordinarias y extraordinarias.</p>
Recepcionista	<p>Satisfacer las distintas necesidades de los clientes, en relación a los requerimientos que soliciten, manteniendo siempre la cordialidad ante ellos.</p> <p>Recepción de documentos tanto internos como externos del centro.</p> <p>Atención al cliente.</p> <p>Realización de reportes contables.</p>
Doctor	<p>Realizar un diagnóstico previo para determinar si la salud y el bienestar de las personas de la tercera edad se encuentran en buen estado.</p> <p>Realizar chequeos generales a los adultos mayores cada fin de mes.</p> <p>Llevar la historia clínica de cada uno de los adultos mayores.</p> <p>Realizar reportes de la salud del adulto mayor.</p> <p>Mantener alerta en caso de emergencia.</p>
Auxiliar de enfermería	<p>Organizar las distintas gestiones en cuanto a la labor de enfermería, lo que ayudará a evaluar y mejorar la calidad del servicio que estamos otorgando a las personas de la tercera edad</p> <p>Dar asistencia portuna.</p> <p>Brindar primeros auxilios.</p>
Fisioterapeuta	<p>Realizar los tratamientos y técnicas rehabilitadoras que se prescriban.</p> <p>Participar, cuando se le pida, en el equipo multidisciplinario del centro para la realización de pruebas o valoraciones relacionadas con su especialidad profesional.</p> <p>Hacer el seguimiento y la evaluación de la aplicación del tratamiento que realice.</p> <p>Colaborar en las materias de su competencia en los programas que se realicen de formación e información a las familias de los adultos mayores.</p>
Instructores Polifuncionales	<p>Llevar un control y registro de las manualidades y artesanías realizadas por los adultos mayores.</p> <p>Llevar un control de los materiales a utilizar para las diferentes destrezas que realicen los adultos mayores.</p> <p>Preparar los respectivos temas y debates en los talleres de lecturas de entretenimiento.</p> <p>Dar a conocer los diferentes instrumentos musicales, en relación al uso y su ejecución.</p> <p>Realizar diferentes ejercicios de respiración, técnicas, dicción y rítmica.</p> <p>Realizar la ejecución de distintas clases de bailoterapia, con la finalidad de controlar el peso y sobrepeso de nuestros adultos mayores.</p> <p>Enseñar pasos básicos de bailoterapia con movimientos que permitan mantener estabilidad emocional.</p>

Cocinera	Preparar alimentos sanos y alimenticios de acuerdo a la piramide nutricional para un buen metabolismo de nuestros adultos mayores, manteniendo una higiene en la manipulación de los alimentos.
Personal de limpieza	Realizar el aseo y limpieza de las diferentes áreas, muebles, enseres y equipos que posee el centro recreacional. Revisar las oficinas y los diferentes departamentos, antes de salir, verificar que todo se encuentre en orden. Recoger escombros y basura, realizar una limpieza profunda de servicios higiénicos. Cambios de bolsas plásticas en los respectivos basureros de las distintas áreas del establecimiento.

Nota: Detalle de las funciones a cumplir por parte del personal del Centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir” Cía. Ltda., por: K. Herrera & P. Ponce

3.6 Constitución jurídica

El proyecto se constituirá bajo la imagen de Compañía de Responsabilidad Limitada, con un número mínimo de dos socios y un máximo de quince, sus actividades principales son las de tipo mercantil.

La intención de motivar la inversión en el sector de Chillogallo, es mediante la implementación de una compañía de Responsabilidad Limitada, de conformidad con el art. 93 de la Ley de compañías.

Para la normal operación de la empresa es conveniente denominarla con la siguiente razón social: “Centro Recreacional y Artesanal El Buen Vivir” Cía. Ltda. que se conformará mediante escritura pública, previo mandato de la Superintendencia de Compañías y Ley de Compañías. Para lo cual contamos con las especificaciones presentadas en la siguiente tabla 36:

Tabla 36.

Especificaciones de constitución

NOMBRE	Centro Recreacional y Artesanal “El Buen Vivir”
OBJETO SOCIAL	Dedicada a la prestación de servicios enfocados para las personas de la tercera edad.
NÚMERO DE SOCIOS	Estará conformada por 2 socios, su responsabilidad estará limitada por el monto de sus aportaciones y por cada participación tendrá derecho a un voto, de los cuales se designará un administrador.
CAPITAL MÍNIMO (APORTACIONES SOCIOS)	De acuerdo a la Ley de Compañías, el capital mínimo para conformar una compañía de responsabilidad limitada es de \$400 dólares, siendo en nuestro centro un total de \$19.615,67 dólares, los cuales están distribuidos de la siguiente manera: las aportaciones de cada uno de los socios, corresponde a \$ 9.807,84 dólares. La empresa estará dedicada a la prestación de servicios recreación y entretenimiento para el adulto mayor, a más de servir a la sociedad dando fuentes de trabajo y obtener rentabilidad.
RESPONSABLE LEGAL	Administrador del centro
EL DOMICILIO DE LA COMPAÑÍA	Será en el sector de Chillogallo y estará ubicado en las calles Esteban Alonso y Antonio Conforte, en el occidente de la parroquia.

Nota: Detalle de la constitución del Centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir” Cía. Ltda., por: K. Herrera & P. Ponce

Las socias contribuirán los siguientes valores presentados en la tabla 37 como parte del Capital Suscrito.

Tabla 37.

Aporte de socias

APORTES MONETARIOS	CAPITAL SUSCRITO
KAREN PAOLA HERRERA LADINO	\$ 9.807,84
PAOLA ALEXANDRA PONCE ORTEGA	\$ 9.807,84
TOTAL	\$ 19.615,67

Nota : Aporte del capital suscrito de cada una de las socias para la constitución del Centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir” Cía. Ltda., por : K. Herrera & P. Ponce

3.6.1 Trámites de constitución

Es indispensable que todos los tipos de empresas tengan en regla los diferentes documentos que respalden el buen funcionamiento, para poder cumplir con sus actividades diarias para evitar sanciones o cierres del negocio por parte de las instituciones o entes reguladoras. Para lo cual damos a conocer los respectivos requisitos:

- Elevar a escritura pública la constitución de la empresa
- Obtención de la patente municipal
- Obtención del registro único de contribuyentes (RUC)
- Obtención del número patronal para afiliar a los trabajadores (IESS)
- Obtención de la licencia metropolitana única para el ejercicio de las actividades económicas (LUAE)-permiso de funcionamiento
- Obtención del permiso sanitario
- Obtención del permiso otorgado por el cuerpo de bomberos

Una vez obtenidos los requisitos antes descritos, nuestro centro recreacional y artesanal podrá dar inicio a sus actividades de acuerdo con la normativa vigente tanto en las instituciones que regulan la construcción de la ciudadanía fiscal como por instituciones que norman el funcionamiento de unidades de atención gerontológica.

El MIES será el encargado de inspeccionar el lugar donde se desarrollará el proyecto, adicional a esto, los prestadores de este tipo de servicios deberán registrarse a través del portal web de la institución, para obtener el respectivo permiso de funcionamiento legal.

3.6.2 Gastos de constitución

Son todos aquellos gastos o egresos en los que incurrirá el centro recreacional y artesanal, para constituirse legalmente. A continuación se detalla en la tabla 38 :

Tabla 38.

Gastos de Constitución

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
Gasto Publicidad	\$ 190,00
Patente Municipal	\$ 10,00
Honorarios - Abogado	\$ 300,00
Gastos Notariales	\$ 500,00
TOTAL	\$ 1.000,00

Nota: Detalle de los gastos en los que se incurrirá para la formación y constitución del Centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir” Cía.Ltda, por: K. Herrera & P. Ponce

3.6.2.1 Amortización gastos de constitución

Tabla 39.

Amortización gastos de constitución

ACTIVOS INTANGIBLES	Valor del activo	Amortización anual	% de la Amortización
Gastos de Investigación	\$ 550,00	\$ 110,00	20%
Gastos de Constitución	\$ 1.000,00	\$ 200,00	20%
Gastos Pre-operativos	\$ 400,00	\$ 80,00	20%
Gastos de Instalación y adecuación	\$ 1.500,00	\$ 300,00	20%
TOTAL	\$ 3.450,00	\$ 690,00	20%

Nota: Detalle de amortización de gastos de constitución con su porcentaje respectivo, por: K. Herrera & P. Ponce.

3.7 Marketing Mix

De acuerdo con (Zaltman, 1971, pág. 23) indica que es el diseño, implementación y control de programas, dirigidos a incitar la aceptación de la idea social, mediante la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercado.

3.7.1 Precio

El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio. (2006, “Precio”, párr. 7)

El precio es la cantidad de dinero que realmente se necesita, para adquirir un producto o servicio. Cabe indicar que es el único elemento del marketing mix que proporciona los ingresos, puesto que los otros componentes únicamente producen costos.

3.7.1.1 Análisis de precios

Para la implementación de nuestro proyecto es indispensable determinar un precio competitivo y accesible en base a dos factores; los recursos económicos de la población adulta mayor del sector de Chillogallo y centros que ofrecen los mismos o similares servicios.

La determinación del precio que van a cancelar los adultos mayores será establecido a través de la estrategia de ajuste de precio, esto quiere decir ajustar los precios tomando en cuenta la ubicación geográfica de nuestros clientes, lo que se denomina fijación de precios geográfica.

A continuación se muestra los precios de la competencia directa e indirecta:

Tabla 40.

Análisis de precios

Establecimientos	Centros Diurnos (Costo mensual)	Centros gerontológicos residenciales (Costo mensual)	Costo Diario	Mercado
FUNDACIÓN SAN PEDRO CLAVER DE PROMOCIÓN Y AYUDA SOCIAL	160	0	5,33	SOLANDA
CENTRO FRATERNIDAD MISIONERA BETHLEMITA: CASA DE ACOGIDA "SANTO HERMANO PEDRO"	180	280	9,33	CHILLOGALLO
TOTAL	340	280	14,67	
PROMEDIO	170	140	7,33	

Nota: Determinación del análisis de precios de la competencia, por: K. Herrera & P. Ponce.

La competencia directa de nuestro centro es la Fraternidad Misionera Betlemita: casa de acogida “Santa Hermano Pedro”, la cual maneja sus actividades de manera diurna y residencial con precios promedio de \$150,00 y 280,00 dólares respectivamente.

Por otra parte la Fundación San Pedro Claver de promoción y ayuda social, la misma que tiene un costo mensual de \$160,00 dólares para la atención diurna de sus clientes.

De acuerdo a los datos obtenidos de la competencia hemos calculado un promedio que nos permite establecer la mejor opción en la fijación de precios para nuestro centro, de esta manera el valor promedio diario según la competencia es de \$ 7,33 dólares y \$170,00 mensual.

3.7.1.2 Cálculo del precio

Para el cálculo del precio, hemos aplicado la estrategia de ajuste de precios, tomando en cuenta los costos fijos y variables, en los que se va a incurrir durante el primer año, así como también un margen de utilidad del 27% sobre el costo total, considerando que al ser un proyecto de ayuda social, está enfocado en la satisfacción y el bienestar de los adultos mayores como parte prioritaria del proyecto. Tal como se puede observar en la tabla 41:

Tabla 41.

Cálculo del precio

CÁLCULO DEL PRECIO	
Costos fijos	\$ 42.816,37
Costos variables	\$ 9.093,28
Costo total	\$ 51.909,65
27% margen utilidad	\$ 14.015,60
Precio de venta	\$ 130,00

Nota: Determinación del cálculo del precio de venta, por: K. Herrera y P. Ponce

Adicionalmente el centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir” ha establecido el precio por sus servicios mediante el resultado de la investigación realizada en la encuesta (ver pregunta 9). De esta manera nos permita ingresar de manera competitiva al mercado objetivo, obteniendo un margen de utilidad que permita cubrir los costos y gastos de operación.

Tabla 42.

Precio

PRECIO MENSUAL UNITARIO	DEMANDA INSATISFECHA MENSUAL (ADULTOS MAYORES)	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
\$ 130,00	42	\$ 5.471	\$ 65.650,00

Nota: Detalle del precio mensual unitario para la participación y asistencia de adultos mayores en el centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”.Cía. Ltda., por: K. Herrera & P. Ponce

Para determinar el precio se tomó en cuenta algunos factores, como es el caso de los ingresos de los adultos mayores o sus familiares a nivel socioeconómico. De acuerdo a la pregunta 9 de la encuesta aplicada en el sector de Chillogallo, se ha determinado que el precio establecido para el servicio según la mayor preferencia de los encuestados, es de \$ 6,5 dólares por día, motivo por el cual el servicio otorgado es de cinco días a la semana, por lo tanto la mayoría de los adultos mayores ha optado por cancelar el valor de \$130 mensual.

3.7.2 Plaza o distribución

Todas las instituciones y organizaciones deben definir a través de qué canales de distribución van a llegar al mercado. También se la conoce como canal, sitio, entrega, distribución, ubicación o cobertura; es decir que ponen a disposición de los usuarios las ofertas y las hacen accesibles a ellos. (2012, Barahona Cinthia, pág.53)

El centro recreacional y artesanal para los adultos mayores del sector de Chillogallo cuenta con algunos factores tales como:

- Acceso por parte de los adultos mayores
- Líneas de transporte accesibles
- Ambiente acogedor y seguro, evitando interrupciones en sus actividades diarias.

Para la comercialización del servicio no contamos con intermediarios, por lo cual el canal que vamos a utilizar es directo, puesto que es la alternativa más favorable, corta y rápida de ofrecer nuestros servicios. Este tipo de canal permite que tanto el oferente como el demandante tengan un contacto inmediato, en sentido vertical.

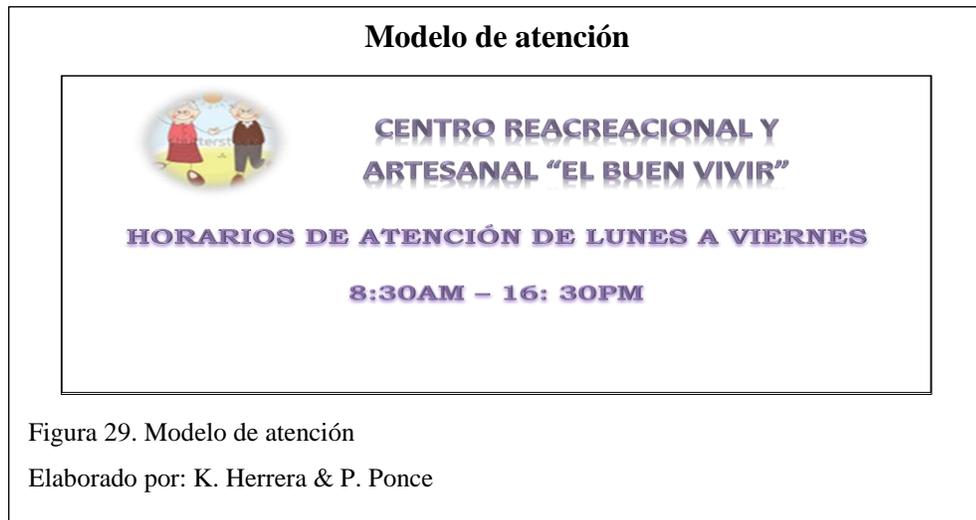
3.7.3 Servicio

El centro recreacional atenderá al adulto mayor, con una perspectiva de inclusión social en busca de un envejecimiento saludable que puedan mejorar sus condiciones de vida. La convivencia y filiación del adulto mayor, permiten evaluar en si un modelo de ayuda social, misma que constan de dos variables como dependencia y autonomía, en relación a esto se planifica las actividades o labores diarias.

La atención que se brinda es de alta calidad lo que significa que las personas de la tercera edad sientan esa confianza, seguridad y respaldo del centro.

3.7.3.1 Modelo de atención del centro recreacional y artesanal para los adultos mayores

El centro recreacional y artesanal brindará una atención única e integral durante el día, misma que funcionará de lunes a viernes con un horario de atención al público de 8: 30 am a 16:30 pm como se detalla a continuación como muestra en la figura 28:



Los centros recreacionales y artesanales para el adulto mayor, son considerados como centros especializados, donde permiten tener contacto, comunicación y a su vez socializar con gente de su misma edad, con el fin de compartir momentos amenos y agradables, evitando la soledad y depresión que los aqueja.

El ambiente familiar viene a ser el conjunto de relaciones que se establece entre los adultos mayores y el personal; en donde comparten momentos, experiencias, anécdotas etc., todo esto con la finalidad de que se sientan como en su propio entorno familiar.

El confort en un centro, representa el bienestar y la comodidad que buscan la mayoría de las personas de la tercera edad. Sin embargo esto implica un valor agregado, es decir que el costo del servicio va a ser más elevado en comparación a otros centros que no poseen esta característica.

La seguridad y mantenimiento es una de las formas o maneras de brindar la confianza y certeza necesaria para que elijan este servicio y a su vez sientan protección frente a

carencias y peligros externos que afecten negativamente la calidad de vida de las personas de la tercera edad.

Los centros recreacionales brindan diferentes servicios, con la finalidad de que las personas mayores participen de una ciudadanía activa; para lo cual es necesario que se opte por diferentes actividades tales como: bailoterapia, artesanías, fisioterapia, entre otras. Estas actividades que son de preferencia de las personas de la tercera edad, mejoran y estimulan la mente y cuerpo.

3.7.3.2 Descripción del servicio que se va a ofrecer

- Bailoterapia
- Música
- Fisioterapia
- Artesanías y Manualidades
- Lecturas de entretenimiento
- Juegos de Mesa
- Atención Médica
- Control Nutricional

3.7.3.2.1 Horario de actividades recreacionales y artesanales

Tabla 43.

Horario de actividades recreacionales y artesanales

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	Bailoterapia		Bailoterapia		Bailoterapia
9:30-10:30	Artesanías		Lecturas de E.		Artesanías
10:30-11:00	B	R	E	A	K
11:00-12:00	Música			Manualidades	
14:00-15:00	Lecturas de E.	Fisioterapia	Artesanías	Música	
15:00-15:30	B	R	E	A	K
15:30-16:30		Manualidades	Fisioterapia		Fisioterapia

Nota: Horario de actividades recreacionales y artesanales que dispone el Centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir” Cía. Ltda., por: K. Herrera & P. Ponce.

En base a la tabla 43, donde refleja las diferentes actividades recreacionales y artesanales que posee el centro en donde el adulto mayor elegirá su horario a convenir al igual que su actividad o actividades que el domine o le llame más la atención.

3.7.3.2.2 Descripción de las actividades a desarrollarse en el centro recreacional para los adultos mayores

A continuación detallamos cada una de las actividades que dispone el centro para nuestros adultos mayores.

Tabla 44.

Actividades recreacionales y artesanales- Servicios adicionales

	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	
A c t i v i d a d e s R e c r e a c i o n a l e s y A r t e s a n a l e s	Bailoterapia	Esta actividad está orientada a estimular y a ejercitar las articulaciones de las extremidades tanto superiores como inferiores de los adultos mayores. También consideramos una opción saludable y divertida para elevar la autoestima de las personas de cualquier edad. Realizarán rutinas de baile con ejercicios de bajo impacto, es decir que no ejercen una gran fuerza cuando lo practican, estimulando así el movimiento de su cuerpo.	
	Música	Manipulación de instrumentos musicales para el desarrollo de escucha-activa y a su vez de entretenimiento.	
	Fisioterapia	La fisioterapeuta, será la persona encargada de realizar las terapias adecuadas para evitar o prevenir dolencias físicas del cuerpo de los adultos mayores, ya sea por enfermedades o factores comunes de la edad.	
	Lecturas de entretenimiento	Las lecturas de entretenimiento ayudan a reforzar y mejorar la memoria de los adultos mayores, de lo cual se encargará el instructor, con el fin de mejorar el desempeño y desenvolvimiento en la vida cotidiana de nuestros adultos mayores.	
	Manualidades y Artesanías	Estas actividades se orientan a estimular las capacidades sensoriales, mentales y motrices a través del apoyo de las técnicas artísticas. Dentro de manualidades podemos encontrar; pintura en tela, pintura en cerámica, tejidos, bordados, adornos en fómix, etc. Mientras que en artesanías se realizará adornos en madera y masapan. Además, las mejores manualidades y artesanías se exhibirán en las diferentes ferias que se realizan en el Distrito Metropolitano de Quito.	
A S d e i v c i o n a s l e s	Atención médica	El doctor y la auxiliar de enfermería se encargarán de la realización de chequeos médicos y controlar el peso y sobrepeso de los adultos mayores. En caso de que se presenten ciertas diligencias e inconvenientes se dará primeros auxilios.	
	Control nutricional	La cocinera será quien prepare los breaks para el consumo diario de los adultos mayores, los cuales serán menús saludables, sanos y ricos en vitaminas, con el fin de llevar una alimentación equilibrada.	

Nota: Detalle de las diferentes actividades recreacionales y artesanales-servicios adicionales que proporciona el centro para los adultos mayores, por: K. Herrera & P. Ponce.

3.7.4 Promoción – publicidad

Según (Kotler, 2000, pág. 98) autores del libro "Dirección de Marketing", la promoción es "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren".

La promoción es una de las formas de darnos a conocer en el mercado, mediante el uso de diferentes estrategias que vayan acorde a las necesidades del centro recreacional con la finalidad de obtener y fidelizar a los usuarios del servicios.

Tabla 45.

Gasto de Publicidad Año 1

GASTO DE PUBLICIDAD AÑO 1			
CONCEPTO	CANT.	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
Trípticos (ciento)	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Tazas decorativas	45	\$ 6,00	\$ 270,00
COSTO TOTAL ANUAL			\$ 345,00

Nota: Requerimiento de promoción y propaganda necesaria para operar el primer año, por: K. Herrera & P. Ponce.

En base a los requerimientos del centro recreacional y artesanal, las estrategias de publicidad se las realizará de la siguiente manera:

1.- Realización de hojas volantes o flyers que contengan los servicios que vamos a ofrecer, puesto que serán entregados en diferentes locales, tiendas, supermercados etc., para que las personas o adultos mayores que estén interesados conozcan los beneficios de participar en nuestro centro recreacional y artesanal. Como se observa en la figura 30.

Flyers del centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”



Figura 30. Flyers del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"

Elaborado por: K. Herrera y P. Ponce

2.- Elaboración de roll- up mismos que serán colocados en distintos puntos estratégicos del sector de Chillogallo.

3.- Publicidad a través de sitios de internet, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) donde daremos a conocer el servicio.

3.7.5 Marca

Según, (Lamb, 2002, pág. 301), una marca "es un nombre, término, símbolo, diseño o combinación de estos elementos que identifica los productos de un vendedor y los distingue de los productos de la competencia".

Es decir que es un conjunto específico de características que permite identificar a la empresa del resto de competidores. La marca de nuestro centro será la siguiente según figura 31:

Marca del centro recreacional y artesanal



Figura 31. Marca del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"

Elaborado por: K. Herrera y P. Ponce

3.7.5.1 Logotipo

Es un símbolo o emblema, conformado a partir de letras, abreviaturas que nos permite identificar y asociar de inmediato con la marca, empresa o producto en cuestión.

Logotipo del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"

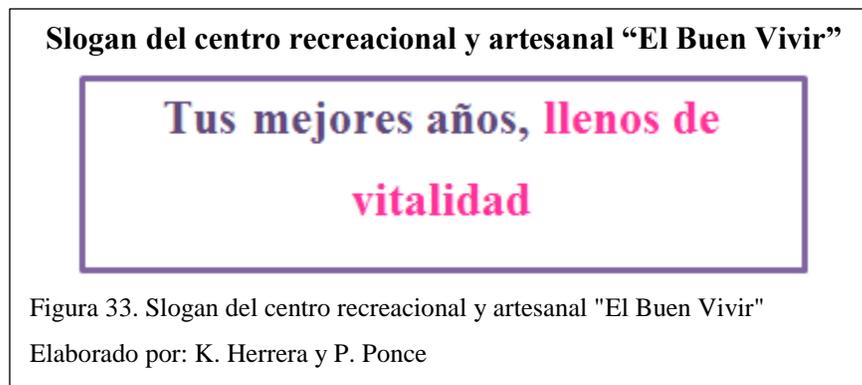


Figura 32. Logotipo del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"

Elaborado por: K. Herrera y P. Ponce

3.7.5.2 Slogan

Es el contexto comercial o frase con la que se identifica el producto o servicio. Quedando el slogan de la siguiente manera. Figura 33.



3.7.6 Personal especializado

El centro recreacional y artesanal contará con un personal apto y capacitado para cumplir con los diferentes requerimientos que las personas de la tercera edad necesitan, para mantener el cuidado y a su vez poder desarrollar las capacidades físicas y mentales. Además este grupo de profesionales deben poseer el carisma, paciencia y sobre todo el trato afectivo hacia los adultos mayores con los cuales se van a relacionar durante todo el tiempo que asistan al centro.

3.7.7 Plan estratégico del marketing

El plan de marketing contiene 5 propósitos, como se detalla a continuación:

- Conocer las situaciones presentes y futuras de la organización.
- Definir los resultados obtenidos (objetivos y metas), en cuanto a que la organización pueda anticipar su situación al final de su periodo de la planeación.
- Detallar las acciones establecidas que se deben promover con la finalidad de asignar cierta responsabilidad de cada una de las acciones.
- Identificar los recursos necesarios, mismos que serán utilizados para emprender en las acciones antes planificadas.
- Vigilar cada acción y a su vez los resultados, de esta manera implementar los controles necesarios.
- Retroalimentación en relación a la vigilancia y el control, para empezar una vez más con el ciclo de la planeación en el siguiente periodo.

3.7.8 Estrategias generales del proyecto

Tabla 46.

Matriz FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNAS	<p>F1: Personal especializado</p> <p>F2: Infraestructura adecuada y confortable</p> <p>F3: Ambiente familiar y acogedor</p> <p>F4: Conocimiento del mercado en el que incursiona</p> <p>F5: Suficientes recursos económicos para el desarrollo de las actividades</p> <p>F6: Posibilidad de acceso financiero en entidades crediticias públicas y privadas.</p> <p>F7: Materiales y equipamiento de última generación.</p> <p>F8 : Personal motivado y comprometido con el cuidado del adulto mayor.</p>	<p>D1: No hay recursos adicionales para la consecución de las actividades</p> <p>D2: Culturalmente, no existe preocupación en gran parte de la población y respeto por el adulto mayor.</p> <p>D3: Falta de un espacio físico propio.</p> <p>D4: Ausencia de un estudio que determine el verdadero motivo del abandono de los adultos mayores.</p> <p>D5: Salarios bajos de los adultos mayores.</p>
EXTERNAS		
OPORTUNIDADES	OBJETIVOS	OBJETIVOS
<p>O1: Permite fomentar la idea de mejorar la calidad de vida de los adultos mayores</p> <p>O2: Conservación de tradiciones culturales</p> <p>O3: Falta una competencia directa.</p> <p>O4: Tendencias favorables del mercado hacia una vejez activa</p> <p>O5: Se está buscando nuevas alternativas de recreación para el adulto mayor.</p> <p>O6: Gran demanda el mercado.</p>	<p>F1 – O1: Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores a través el cuidado personalizado y exclusivo de un personal capacitado.</p> <p>F4 – O6: Al tener conocimientos suficientes sobre el mercado se logrará satisfacer completamente las necesidades mediante un análisis periódico de mercado meta.</p> <p>F6 – O4: Buscar un financiamiento favorable de empresas privadas o públicas para fomentar y desarrollar una ciudadanía activa y un envejecimiento saludable.</p>	<p>O1 – D6: Aprovechar la gran demanda del mercado mediante la búsqueda de recursos adicionales como es la venta de los productos realizados en el centro.</p> <p>O2 – D2: Impulsar la recuperación de tradiciones y el respeto por la tercera edad por medio de actividades grupales junto con familiares y la sociedad.</p> <p>O2 – D3: Desarrollar alternativas innovadoras de recreación evitando el alto costo por estos servicios a través de la ayuda comunitaria.</p>
AMENAZAS	OBJETIVOS	OBJETIVOS
<p>A1: Falta de apoyo social por parte del gobierno</p> <p>A2: Cambios en la legislación y por ende en las leyes que apoyan a las personas de la tercera edad.</p> <p>A3: Excesivo aumento de precios en los insumos y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades.</p> <p>A4: Servicios gratuitos o demasiado bajos por otros establecimientos similares.</p> <p>A5: Presencia de nuevos centros recreacionales en por parte del gobierno en el sector.</p>	<p>F6 – A2: Exhortar a los organismos pertinentes para se impulse la expedición de leyes favorables para el adulto mayor y de esta manera se pueda incrementar el financiamiento.</p> <p>F7 – A3: Analizar las mejores propuestas de los proveedores evitando los precios altos de los suministros pero a la vez obtener siempre materiales de la mejor calidad y de última generación.</p> <p>F8 – A5: Impulsar la asistencia a el centro dando a conocer las ventajas y sobre todo el carisma y compromiso del personal con las personas de la tercera edad a diferencia de otros centros.</p>	<p>D1 – A2: Estructurar un plan de acción que permita la negociación y elaboración de acuerdos económicos con el Gobierno Nacional.</p> <p>D2 – A2: Crear una cultura de conservación y de respeto por el adulto mayor, que permita cambiar las perspectivas de la sociedad.</p> <p>D3 – A4: Desarrollar un plan de publicidad innovador que permita dar a conocer el centro y evitar la instalación de la competencia.</p>

Nota: Determinación de estrategias FO, FA, DO, DA en base a matriz FODA del Centro Recreacional y artesanal el “El Buen Vivir” Cía. Ltda., por: K. Herrera & P. Ponce

CAPITULO 4

ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

Es por eso la importancia del desarrollo de este capítulo, ya que permite comprobar que la creación del centro recreacional y artesanal es sustentable, viable y rentable en el tiempo.

4.1 Datos importantes para la proyección financiera

- El número de adultos mayores con los que iniciará las actividades es de 42 personas mensualmente.
- El tiempo de estimado para el proyecto es de 5 años, a partir del año 2015 al 2019.
- La tasa de interés activa para el crédito es del 15%, con un plazo de 3 años.
- Para el incremento de los sueldos se ha estimado un 5,19%, según la tasa de inflación registrada en el Banco Central del Ecuador.

4.2 Presupuesto

Los presupuestos constituyen una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un período, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlo. (Burbano, 2010, pág. 11)

4.2.1 Presupuesto de inversión de activos fijos

El presupuesto de inversión está basado en proporcionar a la gerencia de una de una empresa, la base de decisión suficiente que justifique el plan de inversiones, que permita en un tiempo establecido y razonable recuperar y generar una nueva utilidad, obteniendo en sí, un crecimiento sustentable de la empresa.

Tabla 47.

Activos fijos

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	INVERSIÓN TOTAL
5	Escritorios	\$ 277,96	\$ 1.389,80
2	Mesa dee centro vidrio	\$ 167,79	\$ 335,58
4	Sillónes	\$ 806,70	\$ 3.226,80
16	Basureros	\$ 9,60	\$ 153,60
3	Sillas escritorio	\$ 268,41	\$ 805,23
7	Libreros	\$ 197,81	\$ 1.384,67
2	Alfombras	\$ 54,43	\$ 108,86
6	Pizarrones	\$ 21,50	\$ 129,00
5	Camillas	\$ 155,80	\$ 779,00
1	Mesa aluminio	\$ 265,41	\$ 265,41
6	Silla de visita	\$ 68,25	\$ 409,50
1	Cortina movible	\$ 112,56	\$ 112,56
4	Lokers de 16 puertas	\$ 150,00	\$ 600,00
50	Sillas plásticas	\$ 13,36	\$ 668,00
5	Banko escalon	\$ 4,24	\$ 21,20
4	Juego de comedor	\$ 200,00	\$ 800,00
2	Espejos 2 x 80 cm	\$ 50,00	\$ 100,00
3	Mesa escritorio	\$ 40,00	\$ 120,00
24	Platos tendidos (unidades)	\$ 0,99	\$ 23,76
24	Jarros (unidades)	\$ 0,75	\$ 18,00
24	Cucharas (unidades)	\$ 0,56	\$ 13,44
6	Bancas de hierro para parques	\$ 210,00	\$ 1.260,00
2	Pasasol tela gigante	\$ 28,75	\$ 57,50
4	Basureros ecológicos	\$ 5,00	\$ 20,00
2	Estanterías metálicas	\$ 90,00	\$ 180,00
	TOTAL		\$ 12.981,91
EQUIPO DE OFICINA			
3	Teléfono VTECH CID SPEAKER INTEGRADO	\$ 32,50	\$ 97,50
2	Grabadora	\$ 100,00	\$ 200,00
1	Piano	\$ 220,00	\$ 220,00
1	Dvd Samsung	\$ 43,72	\$ 43,72
1	Micrófono condensador para voces	\$ 80,00	\$ 80,00
	TOTAL		\$ 641,22

EQUIPO DE COCINA			
1	Cocina Indurama	\$ 499,00	\$ 499,00
1	Refrigeradora Indurama	\$ 379,00	\$ 379,00
1	Licuada Oster	\$ 52,68	\$ 52,68
1	Sanduchera Black&Decker	\$ 79,59	\$ 79,59
1	Cafetera 12 tasas Oster	\$ 36,88	\$ 36,88
1	Microondas	\$ 356,25	\$ 356,25
TOTAL			\$ 1.403,40
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
3	Computadora + Impresora MULTIFUNCION HP1515	\$ 669,64	\$ 2.008,92
2	Fax HP Multifuncional	\$ 125,00	\$ 250,00
TOTAL			\$ 2.258,92
EQUIPO DE MÉDICO			
1	Balanza Corporal	\$ 33,00	\$ 33,00
1	Tallímetro	\$ 24,10	\$ 24,10
1	Equi. Cirugía menor	\$ 22,28	\$ 22,28
1	Estetoscopio	\$ 74,15	\$ 74,15
1	Linterna de examinación	\$ 6,90	\$ 6,90
1	Otoscopio	\$ 58,00	\$ 58,00
1	Tensiometro	\$ 26,99	\$ 26,99
1	Panel lector radiografía (Negatoscopio)	\$ 125,00	\$ 125,00
TOTAL			\$ 370,42
TOTAL GENERAL			\$ 17.655,87

Nota: Detalle de la inversión fija, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.1.1 Depreciación de activos fijos

La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste que sufre un bien por el uso que se haga de él. Cuando un activo es utilizado para generar ingresos, este sufre un desgaste normal durante su vida útil que el final lo lleva a ser inutilizable. (Depreciación, 2013, pág. 59)

Todos los activos fijos pierden su valor por el uso u obsolescencia, para lo cual necesitamos realizar la depreciación tomando en cuenta los años de vida útil de dichos activos, para compensar la pérdida en los registros contables.

Tabla 48.

Depreciación de activos fijos

Activos Fijos	Valor del activo	Vida útil	Valor residual	Depre. Anual
Muebles y enseres	\$ 12.981,91	10	\$ 6.490,96	\$ 1.298,19
Equipo de oficina	\$ 641,22	10	\$ 320,61	\$ 64,12
Equipo de cocina	\$ 1.403,40	10	\$ 701,70	\$ 140,34
Equipo de computación	\$ 2.258,92	3	\$ -	\$ 752,97
Equipo médico	\$ 370,42	10	\$ 185,21	\$ 37,04
TOTAL	\$ 17.655,87		\$ 7.698,48	\$ 2.292,67

Nota: Cálculo de la depreciación de los activos fijos, por: K. Herrera & P. Ponce.

4.2.2 Presupuesto de inversión activos intangibles o diferidos

Los activos intangibles o también conocidos como activos pre operativos, son aquellos que se amortizan, ya que su valor es consecuencia de gastos anticipados o inversiones y son prorrateados en una cuota fija, la misma que será pagada de acuerdo al tiempo estipulado por la ley.

Tabla 49.

Activos intangibles

ACTIVOS INTANGIBLES	Valor del activo
Gastos de Investigación	\$ 550,00
Gastos de Constitución	\$ 1.000,00
Gastos Pre-operativos	\$ 400,00
Gastos de Instalación y adecuación	\$ 1.500,00
TOTAL	\$ 3.450,00

Nota: Detalle de las inversiones en activos intangibles, por: K. Herrera & P. Ponce.

4.2.2.1 Amortización de activos intangibles o diferidos

Tabla 50.

Amortización activos intangibles

ACTIVOS INTANGIBLES	% de la Amortización	Año 1
Gastos de Investigación	20%	\$ 110,00
Gastos de Constitución	20%	\$ 200,00
Gastos de Instalación y adecuación	20%	\$ 300,00
TOTAL		\$ 610,00
AMORTIZACIÓN ACUMULADA		\$ 610,00

Nota: Cálculo de amortización de activos intangibles año 1, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.3 Capital de trabajo

Se considera capital de trabajo a todos aquellos recursos para poner en marcha u operar una empresa, es decir, el activo corriente de una empresa. Para lo cual se ha aplicado una fórmula que nos permitirá conocer el capital de trabajo existente para el proyecto:

Tabla 51.

Capital de trabajo

Resumen Capital de Trabajo		
(año 2015, en dólares)		
Detalle	Valor anual	Valor Trimestral
Gastos generales	\$ 10.201,50	\$ 2.550,38
Mano de Obra directa	\$ 23.400,00	\$ 5.850,00
Costos indirectos de operación	\$ 4.200,00	\$ 1.050,00
Gastos administrativos	\$ 9.300,00	\$ 2.325,00
Gastos de venta	\$ 345,00	\$ 86,25
Total	\$ 47.446,50	\$ 11.861,63

Nota: Detalle del capital de trabajo, por: K. Herrera & P. Ponce

Para nuestro proyecto el capital de trabajo está calculado mediante los rubros de gastos generales, mano de obra directa, costos indirectos de operación, gastos administrativos y gastos de venta, los mismos que han sido generados de forma trimestral, obteniendo un capital de trabajo de \$ 11.861,63 dólares.

4.2.4 Proyección de ingresos

La estimación de ingresos del servicio nos permite observar la situación y la participación de la empresa en el mercado determinado, con la intención de materializar nuestros ingresos en base a la realidad del entorno.

Para lo cual se ha proyectado un ingreso correspondiente al cobro del servicio que es de \$ 130 dólares mensuales, durante los 12 meses del año 2015, por cada uno de los adultos mayores que disfrutarán de las actividades diarias que se ofrece en el centro recreacional y artesanal, según tabla 50 :

Tabla 52.

Proyección de Ingresos

Años	Nro. Adultos mayores anual	Nro. Adultos mayores mensual	Precio unitario	Ingresos
2015	505	42,0833	\$ 130,00	\$ 65.650,00
2016	511	42,5833	\$ 136,75	\$ 69.877,72
2017	517	43,0833	\$ 143,84	\$ 74.367,44
2018	522	43,5000	\$ 151,31	\$ 78.983,65
2019	528	44,0000	\$ 159,16	\$ 84.037,88

Nota: Detalle de la proyección de ingresos de los 5 primeros años expresados en valores monetarios, por :
K. Herrera & P. Ponce

4.2.5 Egresos

Son considerados todas las salidas de dinero por diversas causas, que forman parte de un gasto y son denominados egresos. Las inversiones que son realizadas por una entidad también son conocidas como egresos pero éstas a su vez son recuperables. (Morris, 2013)

4.2.5.1 Mano de obra

Tabla 53.

Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA		Mensual	Anual
Doctor	1	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Enfermera	1	\$ 375,00	\$ 4.500,00
Instructor Polifuncional	2	\$ 800,00	\$ 9.600,00
Fisioterapeuta	1	\$ 375,00	\$ 4.500,00
Total			\$ 23.400,00

Nota: Detalle de la mano de obra directa, del centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.5.2 Costos indirectos de fabricación

Son todos aquellos costos que no están clasificados como mano de obra directa, materiales directos u otros costos directos.

Tabla 54.

Mano de obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA		Mensual	Anual
Cocinera	1	\$ 175,00	\$ 2.100,00
Personal de Limpieza	1	\$ 175,00	\$ 2.100,00
Total			\$ 4.200,00

Nota: Detalle de la mano de obra indirecta, del centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.5.3 Gastos operacionales

Los gastos operacionales son los egresos en los que incurre la empresa para cumplir con su actividad principal. Como por ejemplo los gastos administrativos, gastos de venta y gastos generales.

4.2.5.3.1 Gastos administrativos

Son todos los gastos que se relacionan en forma directa con la oficina o departamento administrativo.

Tabla 55.

Gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		Mensual	Anual
Administrador	1	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Recepcionista	1	\$ 375,00	\$ 4.500,00
Total			\$ 9.300,00

Nota: Detalle de los gastos administrativos del centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, por: K. Herrera & P. Ponce

- Gasto beneficios sociales

Tabla 56.

Beneficios sociales

No.	Personal Administrativo	Año 1
1	Administrador	\$ 6.289,20
1	Recepcionista	\$ 5.918,25
2	Total	\$ 12.207,45
Mano de obra directa		
1	Doctor	\$ 6.289,20
1	Enfermera	\$ 5.918,25
1	Fisioterapeuta	\$ 5.918,25
2	Instructor Polifuncional	\$ 12.224,40
5	Total	\$ 30.350,10
Mano de obra indirecta		
1	Cocinera	\$ 2.950,65
1	Personal de limpieza	\$ 2.950,65
2	Total	\$ 5.901,30
9	Total beneficios sociales	\$ 48.458,85

Nota: Detalle de beneficios sociales del personal que forma parte del centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, por: K. Herrera & P. Ponce

- Gastos generales

Tabla 57.

Gastos Generales

Denominación	Valor mensual	Año 1
Servicios Básicos	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Suministros de aseo	\$ 30,00	\$ 360,00
Gastos de Enfermería	\$ 22,30	\$ 267,62
Equipo de seguridad	\$ 20,00	\$ 240,00
Gasto Arriendo	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Gastos de Alimentación	\$ 428,15	\$ 5.137,80
Suministros de Oficina	\$ 30,34	\$ 364,08
Gastos Materiales Didácticos	\$ 19,33	\$ 232,00
TOTAL	\$ 850,13	\$ 10.201,50

Nota: Detalle de los gastos generales del centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.5.3.2 Gastos de ventas

Son todos los gastos que se relacionan directamente con el departamento de ventas.

Tabla 58.

Gasto de venta

GASTO DE PUBLICIDAD AÑO 1			
CONCEPTO	CANT.	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
Trípticos (ciento)	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Tazas decorativas	45	\$ 6,00	\$ 270,00
COSTO TOTAL ANUAL			\$ 345,00

Nota: Detalle de los gastos de publicidad año 1 del centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.6 Financiamiento

Para el financiamiento del proyecto se ha establecido dos medios adecuados que nos permitirá solventar las necesidades dentro del periodo determinado.

- Por una parte se ha recibido el aporte de nuestros socios que corresponde al 56,67 % de la inversión total y;
- Un préstamo obtenido en una Institución financiera que representa el 43,33%.

A continuación se observa en la tabla 57:

Tabla 59.

Estructura de financiamiento

Inversión	Valo USD.	(%) Inv. Total	Recursos propios		Recursos Terceros	
			(%)	Valores	%	Valores
Activos fijos	\$ 17.655,87	51%	17,22%	\$ 5.989,10	14,444%	\$ 5.000
Activos diferidos	\$ 3.450,00	10%	17,22%	\$ 5.989,10	14,444%	\$ 5.000
Capital de trabajo	\$ 11.861,63	34%	17,22%	\$ 5.989,10	14,444%	\$ 5.000
SUBTOTAL	\$ 32.967,50	95%	51,67%	\$ 17.967,30	43,33%	\$ 15.000,2
Imprevistos 5%	\$ 1.648,37	5%	5%	\$ 1.648,37	-	-
TOTAL	\$ 34.615,87	100%	56,67%	\$ 19.615,67	43,33%	\$ 15.000,2

Nota: Estructura del financiamiento de la inversión inicial, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.6.1 Préstamo

El préstamo solicitado es a través de la institución financiera; Banco Nacional de Fomento, con un monto de \$15.000 con un interés del 15 %, ya que está destinado para para la prestación de servicios. El plazo es de 5 años, lo cual empezaremos a cancelar a partir del primero de Agosto del 2015, considerando que los pagos son de manera semestral. En la tabla 58. se detalla las condiciones del préstamo:

Tabla 60.

Condiciones del préstamo

Monto	15000
Tasa de interés anual	15%
Plazo (años)	5
Periodos de pago (semestral)	10
Forma de amortización	Dividendo constante

Nota: Condiciones del préstamo solicitado al Banco Nacional de Fomento, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.6.2 Tabla de amortización del préstamo bancario

Cálculo de la anualidad vencida

$$A = R \left\{ \frac{1 - (1 + i)^{-n}}{i} \right\}$$

$$15000 = R \left\{ \frac{1 - (1 + 0,075)^{-10}}{0,075} \right\}$$

$$15000 = R(6,86408)$$

$$R = 2185,29 \text{ CUOTA SEMESTRAL}$$

Tabla 61.

Tabla de amortización del préstamo bancario

Nº PAGO	FECHA DE PAGO	SALDO INICIAL	CUOTA	CAPITAL	INTERÉS	SALDO FINAL	INTERÉS ACUMULATIVO
	-	0,00	0,00	0,00	0,00	15000,00	0,00
1	01/08/2015	\$ 15.000,00	\$ 2.185,29	\$ 1.060,29	\$ 1.125,00	\$ 13.939,71	\$ 1.125,00
2	01/02/2016	\$ 13.939,71	\$ 2.185,29	\$ 1.139,81	\$ 1.045,48	\$ 12.799,90	\$ 2.170,48
3	01/08/2016	\$ 12.799,90	\$ 2.185,29	\$ 1.225,30	\$ 959,99	\$ 11.574,60	\$ 3.130,47
4	01/02/2017	\$ 11.574,60	\$ 2.185,29	\$ 1.317,19	\$ 868,10	\$ 10.257,41	\$ 3.998,57
5	01/08/2017	\$ 10.257,41	\$ 2.185,29	\$ 1.415,98	\$ 769,31	\$ 8.841,43	\$ 4.767,87
6	01/02/2018	\$ 8.841,43	\$ 2.185,29	\$ 1.522,18	\$ 663,11	\$ 7.319,24	\$ 5.430,98
7	01/08/2018	\$ 7.319,24	\$ 2.185,29	\$ 1.636,35	\$ 548,94	\$ 5.682,90	\$ 5.979,92
8	01/02/2019	\$ 5.682,90	\$ 2.185,29	\$ 1.759,07	\$ 426,22	\$ 3.923,83	\$ 6.406,14
9	01/08/2019	\$ 3.923,83	\$ 2.185,29	\$ 1.891,00	\$ 294,29	\$ 2.032,82	\$ 6.700,43
10	01/02/2020	\$ 2.032,82	\$ 2.185,29	\$ 2.032,83	\$ 152,46	\$ (0,00)	\$ 6.852,89

Nota: Detalle de las cuotas semestrales del préstamo bancario con el BNF, por: K. Herrera & P. Ponce

De acuerdo al cálculo de la tabla 59 de amortización del préstamo solicitado, podemos verificar que nuestras cuotas serán de forma semestral con valor de \$ 2185, 29, con lo que se liquidará el préstamo en un lapso de 10 periodos.

4.2.7 Punto de Equilibrio

Punto de equilibrio es el término que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de

equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde). (definición.de, 2008).

Para determinar nuestro punto de equilibrio necesitamos establecer costos fijos y variables, como podemos observar en la tabla 60.

Tabla 62.

Determinación de los costos fijos y variables

Costos fijos	Valor	Costos variables	Valor
Mano de obra directa	\$ 23.400,00	Servicios básicos	\$ 1.200,00
Mano de obra indirecta	\$ 4.200,00	Gasto interés	\$ 2.170,48
Gasto arriendo	\$ 2.400,00	Gasto publicidad	\$ 345,00
Gastos administrativos	\$ 9.300,00	Gasto equipo seguridad	\$ 240,00
Depreciación muebles y enseres	\$ 1.298,19	Gasto de alimentación	\$ 5.137,80
Depreciación equipo de oficina	\$ 64,12		
Depreciación equipo de cocina	\$ 140,34		
Depreciación equipo de computación	\$ 752,97		
Depreciación equipo médico	\$ 37,04		
Gasto suministros de oficina	\$ 364,08		
Gasto suministro de aseo	\$ 360,00		
Gastos de enfermería	\$ 267,62		
Gasto materiales didácticos	\$ 232,00		
Total	\$ 42.816,37		\$ 9.093,28

Nota: Cálculo de los costos fijos y variables para determinar el punto de equilibrio, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.7.1 Fórmulas para determinar el punto de equilibrio

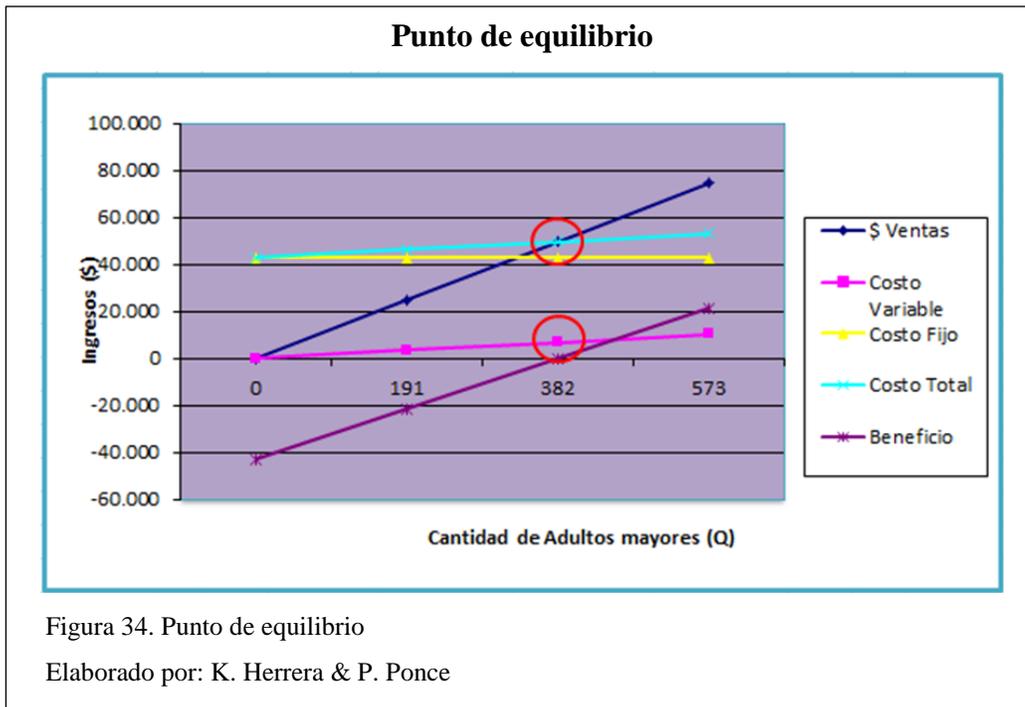
Tabla 63.

Fórmulas punto de equilibrio

FÓRMULAS PARA DETERMINAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO			
	Fórmulas	Resultados	Interpretación
CANTIDAD EN EQUILIBRIO	$Q_e = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Precio de venta} - \text{costos variables unitarios}}$	Qe= $\frac{42816,37}{130-18,01}$	La cantidad en equilibrio para el proyecto es de 382 adultos mayores en el período de un año, con lo que logramos solventar los egresos efectuados en el período.
		Qe= $\frac{42816,37}{111,99}$	
		Qe= 382,323	
INGRESO EN EQUILIBRIO	$I_e = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{ventas}}}$	Ie= $\frac{42816,37}{0,861488525}$	De acuerdo con los costos fijos y variables establecidos en el proyecto, se ha obtenido que los ingresos con los cuales alcanzamos un equilibrio de \$49700,45 dólares
		Ie= 49700,45	
COSTO VARIABLE UNITARIO	$\text{Costo variable unitario} = \frac{\text{Costos variables}}{Q}$	CVU= $\frac{9093,28}{505}$	El costo variable unitario por cada adulto mayor, tiene un equivalente a \$ 18,01 dólares
		CVU= 18,01	
PUNTO CRÍTICO	$\text{Punto Crítico} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Precio de venta}}$	PC= $\frac{42816,37}{130,00}$	El punto crítico o también denominado punto de equilibrio, en nuestro proyecto indica que con 329 adultos mayores no existe ni ganancia ni pérdida.
		PC= 329,36	

Nota: Detalle de fórmulas para determinar el punto de equilibrio, por: K. Herrera & P. Ponce

4.2.7.2 Gráfica punto de equilibrio



En la figura 34, se puede observar que para alcanzar el punto de equilibrio se debe ofrecer 382 servicios para los adultos mayores en el periodo de un año, considerando que los ingresos no deben ser menos de \$49.700,45 dólares anuales.

4.3 Evaluación financiera y económica

Evaluar un proyecto implica identificar y cuantificar creativamente costos y beneficios de una idea o alternativa, esto implica estar al tanto de sus riesgos, medir la rentabilidad e identificar la vulnerabilidad del proyecto. (Paredes, s.f., pág. 4)

Para lo cual necesitamos la información obtenida de los aspectos tales como mercado, técnicos, organizacionales, financieros y de evaluación, los mismos que nos permitirán una toma de decisión adecuada y de esta manera determinar si el proyecto es factible o no.

4.3.1 Estados financieros

Los estados financieros son los documentos que debe preparar la empresa al terminar el ejercicio contable, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de su empresa a lo largo de un período.

4.3.1.1 Estado de situación inicial

Se elabora al iniciar las operaciones de la empresa con los valores que conforman al activo, el pasivo y el patrimonio de la misma. (Valdivieso, 2005, pág. 60)

Los activos corresponden a los bienes, valores y derechos que posee la empresa mientras que los pasivos son todas las obligaciones o deudas de la empresa con terceras personas para financiar un proyecto. Finalmente el capital social es la diferencia que existe entre el activo y el pasivo.

Tabla 64.

Estado de situación financiera inicial

CENTRO RECREACIONAL Y ARTESANAL "EL BUEN VIVIR"			
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
Al 1 de Febrero del 2015			
Activos			Pasivos
Activos disponible		\$ 11.861,63	Pasivo a largo plazo
Bancos	\$ 11.861,63		Préstamo por pagar
			\$ 15.000,2
Cuentas por cobrar		\$ 1.648,37	
Fondo de imprevistos 5%	\$ 1.648,37		
			TOTAL PASIVO
			\$ 15.000,2
Activo fijo		\$ 17.655,87	
Muebles y enseres	\$ 12.981,91		
Equipo de oficina	\$ 641,22		Patrimonio
Equipo de cocina	\$ 1.403,40		Capital social
Equipo de computación	\$ 2.258,92		\$ 19.615,67
Equipo médico	\$ 370,42		Aporte socio 1
			\$ 9.807,84
			Aporte socio 2
			\$ 9.807,84
			TOTAL PATRIMONIO
			\$ 19.615,67
Activos diferidos		\$ 3.450,00	
Gastos de Investigación	\$ 550,00		
Gastos de Constitución	\$ 1.000,00		
Gastos Pre-operativos	\$ 400,00		
Gastos de Instalación y adecuación	\$ 1.500,00		
TOTAL ACTIVOS		\$ 34.615,87	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO
			\$ 34.615,87

Nota: Detalle del estado de situación financiera inicial del centro recreacional y artesanal "El Buen Vivir"

Cía Ltda., por: K. Herrera & P. Ponce

De acuerdo al análisis del estado de situación inicial, podemos verificar que el total de activos de nuestra empresa es de \$ 34.615,87 dólares, mientras que el pasivo corresponde al valor del préstamo con una cantidad de \$15.000,00 que fue otorgado por el Banco Nacional de Fomento, finalmente las aportaciones de los dos socios representan el patrimonio que es de un valor total de \$19.615,67.

4.3.1.2 Estado de resultados

El estado de resultados nos permite conocer las operaciones realizadas en un periodo de tiempo generalmente que es de un año, es decir se expresan la totalidad de ingresos, costos y gastos generados en dicho periodo.

Tabla 65.

Proyección de Estados de Resultados

CENTRO RECREACIONAL Y ARTESANAL "EL BUEN VIVIR"						
ESTADO DE RESULTADOS						
DEL 2015 AL 2019						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ingresos	\$ 65.650,00	\$ 69.877,72	\$ 74.367,44	\$ 78.983,65	\$ 84.037,88	
(-) Costo de Ventas	\$ 36.251,40	\$ 40.441,01	\$ 42.429,67	\$ 45.645,67	\$ 46.721,96	
(=) Utilidad Bruta	\$ 29.398,60	\$ 29.436,70	\$ 31.937,77	\$ 33.337,99	\$ 37.315,92	
(-) Gastos Administrativos	\$ 22.408,95	\$ 24.097,67	\$ 25.311,59	\$ 26.588,52	\$ 27.931,72	
(-) Gasto de venta	\$ 345,00	\$ 362,91	\$ 381,74	\$ 401,55	\$ 422,39	
(=) Utilidad operacional	\$ 6.644,65	\$ 4.976,13	\$ 6.244,43	\$ 6.347,92	\$ 8.961,81	
(-) Gastos financieros	\$ 2.170,48	\$ 1.828,09	\$ 1.432,41	\$ 975,16	\$ 446,75	
(=) Utilidad antes de participación	\$ 4.474,17	\$ 3.148,04	\$ 4.812,02	\$ 5.372,76	\$ 8.515,06	
(-) 15% de participación trabajadores	\$ 671,13	\$ 472,21	\$ 721,80	\$ 805,91	\$ 1.277,26	
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 3.803,05	\$ 2.675,83	\$ 4.090,22	\$ 4.566,84	\$ 7.237,80	
(-) 22% Impuesto a la renta	\$ 836,67	\$ 588,68	\$ 899,85	\$ 1.004,71	\$ 1.592,32	
(=) Utilidad neta	\$ 2.966,38	\$ 2.087,15	\$ 3.190,37	\$ 3.562,14	\$ 5.645,48	
Reserva legal 5%	\$ 148,32	\$ 104,36	\$ 159,52	\$ 178,11	\$ 282,27	
Reserva estatutaria 5%	\$ 148,32	\$ 104,36	\$ 159,52	\$ 178,11	\$ 282,27	
Utilidades retenidas 40%	\$ 1.186,55	\$ 834,86	\$ 1.276,15	\$ 1.424,85	\$ 2.258,19	
Dividendo por pagar 50%	\$ 1.483,19	\$ 1.043,58	\$ 1.595,19	\$ 1.781,07	\$ 2.822,74	

Nota: Estado de resultados proyectado para los 5 primeros años de operación, por: K. Herrera & P. Ponce

4.3.1.3 Balance general proyectado

Es el balance donde se ve reflejado, la situación económica y financiera de una empresa, a una fecha determinada, mediante un informe en el que se muestra el estado de sus deudas, la disponibilidad de dinero en el momento o en los próximos periodos. De acuerdo como se observa en la tabla 64.

Tabla 66.

Balance general proyectado

CENTRO RECREACIONAL Y ARTESANAL "EL BUEN VIVIR"						
BALANCE GENERAL						
DEL 2015 AL 2019						
Descripción	Pre-operacional	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE						
Bancos	\$ 11.861,63	\$ 45.035,97	\$ 27.428,22	\$ 25.930,89	\$ 23.331,89	\$ 22.982,06
Cuentas por cobrar						
Fondo de imprevistos	\$ 1.648,37	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 13.510,00	\$ 45.035,97	\$ 27.428,22	\$ 25.930,89	\$ 23.331,89	\$ 22.982,06
ACTIVO NO CORRIENTE						
Muebles y enseres	\$ 12.981,91	\$ 12.981,91	\$ 12.981,91	\$ 12.981,91	\$ 12.981,91	\$ 12.981,91
Equipo de oficina	\$ 641,22	\$ 641,22	\$ 641,22	\$ 641,22	\$ 641,22	\$ 641,22
Equipo de cocina	\$ 1.403,40	\$ 1.403,40	\$ 1.403,40	\$ 1.403,40	\$ 1.403,40	\$ 1.403,40
Equipo de computación	\$ 2.258,92	\$ 2.258,92	\$ 2.258,92	\$ 2.258,92	\$ 835,88	\$ 835,88
Equipo médico	\$ 370,42	\$ 370,42	\$ 370,42	\$ 370,42	\$ 370,42	\$ 370,42
(-) Depreciación acumulada	\$ 0,00	\$ 2.292,67	\$ 4.585,34	\$ 6.878,01	\$ 8.696,33	\$ 10.514,65
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 17.655,87	\$ 15.363,20	\$ 13.070,53	\$ 10.777,87	\$ 7.536,50	\$ 5.718,18
OTROS ACTIVOS						
Gastos de Investigación	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00
Gastos de Constitución	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Gastos Pre-operativos	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Gastos de Instalación y adecuación	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
(-) Amortización acumulada	\$ 0,00	\$ 610,00	\$ 1.220,00	\$ 1.830,00	\$ 2.440,00	\$ 3.050,00
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$ 3.450,00	\$ 2.840,00	\$ 2.230,00	\$ 1.620,00	\$ 1.010,00	\$ 400,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 34.615,87	\$ 63.239,17	\$ 42.728,75	\$ 38.328,76	\$ 31.878,39	\$ 29.100,24
PASIVOS						
PASIVO CORRIENTE						
Ctas por pagar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
IESS por pagar	\$ 0,00	\$ 342,86	\$ 360,66	\$ 379,38	\$ 399,06	\$ 419,78
Décimo tercero por pagar	\$ 0,00	\$ 256,25	\$ 269,55	\$ 283,54	\$ 298,25	\$ 313,73
Décimo cuarto por pagar	\$ 0,00	\$ 236,00	\$ 236,00	\$ 236,00	\$ 236,00	\$ 236,00
15% participacion trabajadores	\$ 0,00	\$ 671,13	\$ 472,21	\$ 721,80	\$ 805,91	\$ 1.277,26
22% Impuesto a la renta por pagar	\$ 0,00	\$ 836,67	\$ 588,68	\$ 899,85	\$ 1.004,71	\$ 1.592,32
Dividendos por pagar	\$ 0,00	\$ 1.483,19	\$ 1.043,58	\$ 1.595,19	\$ 1.781,07	\$ 2.822,74
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 0,00	\$ 3.826,10	\$ 2.970,67	\$ 4.115,75	\$ 4.525,01	\$ 6.661,83
PASIVO NO CORRIENTE						
Préstamo por pagar	\$ 15.000,20	\$ 38.314,21	\$ 19.098,83	\$ 13.002,14	\$ 5.956,65	\$ 0,00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 15.000,20	\$ 38.314,21	\$ 19.098,83	\$ 13.002,14	\$ 5.956,65	\$ 0,00
TOTAL PASIVO	\$ 15.000,20	\$ 42.140,31	\$ 22.069,51	\$ 17.117,89	\$ 10.481,66	\$ 6.661,82
PATRIMONIO						
Capital social	\$ 19.615,67	\$ 19.615,67	\$ 19.615,67	\$ 19.615,67	\$ 19.615,67	\$ 19.615,67
Reserva Legal 5%	\$ 0,00	\$ 148,32	\$ 104,36	\$ 159,52	\$ 178,11	\$ 282,27
Reserva estatutaria 5%	\$ 0,00	\$ 148,32	\$ 104,36	\$ 159,52	\$ 178,11	\$ 282,27
Utilidades retenidas 40%	\$ 0,00	\$ 1.186,55	\$ 834,86	\$ 1.276,15	\$ 1.424,85	\$ 2.258,19
TOTAL PATRIMONIO	\$ 19.615,67	\$ 21.098,86	\$ 20.659,25	\$ 21.210,86	\$ 21.396,74	\$ 22.438,42
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 34.615,87	\$ 63.239,17	\$ 42.728,76	\$ 38.328,75	\$ 31.878,40	\$ 29.100,24
Comprobación del Balance	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nota: Balance general proyectado para los 5 primeros años de operación, por: K. Herrera & P.Ponce

4.3.1.4 Flujo de caja

En contabilidad, flujo de caja es la diferencia en la cantidad de efectivo disponible al comienzo de un período o saldo inicial y el importe al final de ese período o saldo final, este cálculo permite determinar las entradas y salidas de efectivo, que representan las actividades operacionales en las que ha incurrido la empresa en el tiempo establecido.

El flujo de efectivo se clasifica en:

- Actividades operativas
- Actividades de inversión
- Actividades de financiamiento

El flujo de efectivo ayuda a comprobar la capacidad de generar efectivo y sus equivalentes en una empresa y así podremos evaluar con mayor objetividad la liquidez o solvencia de la misma.

4.3.1.4.1 Flujo de efectivo con financiamiento

Tabla 67.

Flujo de efectivo con financiamiento

CENTRO RECREACIONAL Y ARTESANAL "EL BUEN VIVIR"						
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO						
DEL 2015 AL 2019						
Descripción	Pre-operacional	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos		\$ 65.650,00	\$ 69.877,72	\$ 74.367,44	\$ 78.983,65	\$ 84.037,88
(-) Costo de ventas		\$ 36.251,40	\$ 40.441,01	\$ 42.429,67	\$ 45.645,67	\$ 46.721,96
Gastos administrativos		\$ 22.408,95	\$ 24.097,67	\$ 25.311,59	\$ 26.588,52	\$ 27.931,72
Gasto de venta		\$ 345,00	\$ 362,91	\$ 381,74	\$ 401,55	\$ 422,39
(-) Depreciaciones		\$ (2.292,67)	\$ (2.292,67)	\$ (2.292,67)	\$ (1.818,32)	\$ (1.818,32)
(-) Amortizaciones		\$ (610,00)	\$ (610,00)	\$ (610,00)	\$ (610,00)	\$ (610,00)
(=) Total costos operacionales		\$ 56.102,68	\$ 61.998,92	\$ 65.220,33	\$ 70.207,42	\$ 72.647,75
(=) Utilidad Operacional		\$ 9.547,32	\$ 7.878,80	\$ 9.147,10	\$ 8.776,24	\$ 11.390,13
Gastos Financieros						
Gasto Interés		\$ 2.170,48	\$ 1.828,09	\$ 1.432,41	\$ 975,16	\$ 446,75
Utilidad antes de impuestos		\$ 7.376,84	\$ 6.050,71	\$ 7.714,69	\$ 7.801,08	\$ 10.943,38
(-) 15% Participación de trabajadores		\$ 671,13	\$ 472,21	\$ 721,80	\$ 805,91	\$ 1.277,26
(=) Utilidad Gravable		\$ 6.705,71	\$ 5.578,50	\$ 6.992,89	\$ 6.995,16	\$ 9.666,12
(-) 22% Impuesto a la renta		\$ 836,67	\$ 588,68	\$ 899,85	\$ 1.004,71	\$ 1.592,32
(=) Utilidad Neta		\$ 5.869,04	\$ 4.989,82	\$ 6.093,04	\$ 5.990,46	\$ 8.073,80
(+) Depreciaciones		2.292,67	2.292,67	2.292,67	1.818,32	1.818,32
(+) Amortizaciones		\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00
Inversión Inicial	\$ (29.517,50)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Activos fijos	\$ (17.655,87)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 835,88	\$ 0,00
Capital de trabajo	\$ (11.861,63)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+) Garantía arriendo		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00
(+) Valor residual		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 7.698,48
Recuperación del capital de trabajo		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11.861,63
Préstamo	15000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Amortización del crédito		\$ 2.200,10	\$ 2.542,49	\$ 2.938,17	\$ 3.395,42	\$ 3.923,83
Flujo de caja neto	\$ (14.517,50)	\$ 6.571,61	\$ 5.350,00	\$ 6.057,54	\$ 4.187,48	\$ 26.538,40

Nota: Flujo de efectivo proyectado con financiamiento bancario para los 5 primeros años de operación,

por: K. Herrera & P. Ponce

4.3.1.4.2 Flujo de efectivo sin financiamiento

Tabla 68.

Flujo de efectivo sin financiamiento

CENTRO RECREACIONAL Y ARTESANAL "EL BUEN VIVIR"							
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO							
DEL 2015 AL 2019							
	Descripción	Pre-operacional	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+)	Ingresos		\$ 65.650,00	\$ 69.877,72	\$ 74.367,44	\$ 78.983,65	\$ 84.037,88
(-)	Costo de ventas		\$ 36.251,40	\$ 40.441,01	\$ 42.429,67	\$ 45.645,67	\$ 46.721,96
	Gastos administrativos		\$ 22.408,95	\$ 24.097,67	\$ 25.311,59	\$ 26.588,52	\$ 27.931,72
	Gasto de venta		\$ 345,00	\$ 362,91	\$ 381,74	\$ 401,55	\$ 422,39
(-)	Depreciaciones		\$ (2.292,67)	\$ (2.292,67)	\$ (2.292,67)	\$ (1.818,32)	\$ (1.818,32)
(-)	Amortizaciones		\$ (610,00)	\$ (610,00)	\$ (610,00)	\$ (610,00)	\$ (610,00)
(=)	Total costos operacionales		\$ 56.102,68	\$ 61.998,92	\$ 65.220,33	\$ 70.207,42	\$ 72.647,75
(=)	Utilidad Operacional		\$ 9.547,32	\$ 7.878,80	\$ 9.147,10	\$ 8.776,24	\$ 11.390,13
	Gastos Financieros						
	Gasto Interés		\$ 2.170,48	\$ 1.828,09	\$ 1.432,41	\$ 975,16	\$ 446,75
	Utilidad antes de impuestos		\$ 7.376,84	\$ 6.050,71	\$ 7.714,69	\$ 7.801,08	\$ 10.943,38
(-)	15% Participación de trabajadores		\$ 671,13	\$ 472,21	\$ 721,80	\$ 805,91	\$ 1.277,26
(=)	Utilidad Gravable		\$ 6.705,71	\$ 5.578,50	\$ 6.992,89	\$ 6.995,16	\$ 9.666,12
(-)	22% Impuesto a la renta		\$ 836,67	\$ 588,68	\$ 899,85	\$ 1.004,71	\$ 1.592,32
(=)	Utilidad Neta		\$ 5.869,04	\$ 4.989,82	\$ 6.093,04	\$ 5.990,46	\$ 8.073,80
(+)	Depreciaciones		2.292,67	2.292,67	2.292,67	1.818,32	1.818,32
(+)	Amortizaciones		\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00
	Inversión Inicial	\$ (29.517,50)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	Activos fijos	\$ (17.655,87)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 835,88	\$ 0,00
	Capital de trabajo	\$ (11.861,63)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+)	Garantía arriendo		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00
(+)	Valor residual		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 7.698,48
	Recuperación del capital de trabajo		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 11.861,63
	Flujo de caja neto	\$ (29.517,50)	\$ 8.771,71	\$ 7.892,49	\$ 8.995,71	\$ 7.582,90	\$ 30.462,23

Nota: Flujo de efectivo proyectado sin financiamiento bancario para los 5 primeros años de operación, por: K. Herrera & P. Ponce

4.3.2 Evaluación económica

La evaluación económica, es aquella que integra en su análisis tanto los costes monetarios como los beneficios expresados en otras unidades relacionadas con las mejoras en las condiciones de vida de un grupo. Este caso vamos a evaluar económicamente la factibilidad de la creación del centro recreacional y artesanal.

4.3.2.1 Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR)

Es la tasa que representa una medida de rentabilidad, la mínima que se le exige a un proyecto de tal manera que permita cubrir:

- La inversión inicial
- Egresos de la operación
- Interés que se generan por el financiamiento
- Impuestos

Tabla 69.

Tasa del inversionista

(+)	Tasa de inflación	5,19
(+)	Tasa activa	8,09
(+)	Riesgo país	8,05
(=)	Inversionista	21,33

Nota: Detalle del cálculo de la tasa del inversionista, datos otorgados por la pág. Web del Banco Central del Ecuador, por: K. Herrera & P. Ponce

Para determinar la tasa del inversionista necesitamos conocer la tasa de inflación, tasa activa y el riesgo país, con la cual realizaremos el cálculo del promedio ponderado del costo de capital. Como se puede observar en la tabla 67.

4.3.2.2 Promedio ponderado del costo de capital

Es una tasa de descuento que mide el coste de capital entendido éste como una media ponderada entre la proporción de recursos propios y la proporción de recursos ajenos.

$$WACC = \frac{D+(kd)(1-T)+P(kc)}{D+P}$$

Dónde:

Tabla 70.

Descripción de variables para el cálculo del WACC (Weighted average cost of capital)

Variable	Concepto
D	Deuda
Kd	Tasa de interés bancario para la microempresa
T	Impuestos
P	Patrimonio
Kc	Tasa de interes del inversionista

Nota: Detalle de las variables a utilizarse en el cálculo de la fórmula del WACC, por: K. Herrera & P. Ponce

$$\text{WACC} = \frac{15.000 \cdot (0,15)(1-0,22) + 19.615,67(0,2133)}{15.000 + 19.615,67}$$

$$\text{WACC} = 0,1716$$

$$\text{WACC} = 17,16\%$$

El 17,16 % indica que es el rendimiento mínimo exigido por los inversores en la empresa o proyecto, para lo cual se determinará el costo de capital y cuánto tiene que pagar la empresa para asegurar la financiación.

4.3.2.3 Valor actual neto (VAN)

De acuerdo con (Kumo, párr.3) el VAN, es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

4.3.2.3.1 Valor actual neto con financiamiento

Tabla 71.

VAN con financiamiento

Periodo	Flujo	VAN
Año 0	-\$ 14.517,50	-\$ 14.517,50
Año 1	\$ 6.571,61	\$ 5.609,09
Año 2	\$ 5.350,00	\$ 3.897,58
Año 3	\$ 6.057,54	\$ 3.766,68
Año 4	\$ 4.187,48	\$ 2.222,47
Año 5	\$ 26.538,40	\$ 12.022,03
VAN		\$ 13.000,35

Nota: Cálculo del valor actual neto con financiamiento bancario, por: K. Herrera & P. Ponce

En base a la tabla 69 el VAN con financiamiento que se ha obtenido es de \$ 13.000,35 dólares, lo cual no sólo nos indica que la inversión es provechosa, sino que representa una mejor opción que invertir en fondos de inversión de renta fija.

4.3.2.3.2 Valor actual neto sin financiamiento

Tabla 72.

VAN sin financiamiento

Periodo	Flujo	VAN
Año 0	\$ (29.517,50)	\$ (29.517,50)
Año 1	\$ 8.771,71	\$ 7.486,95
Año 2	\$ 7.892,49	\$ 5.749,83
Año 3	\$ 8.995,71	\$ 5.593,67
Año 4	\$ 7.582,90	\$ 4.024,56
Año 5	\$ 30.462,23	\$ 13.799,55
VAN		\$ 7.137,07

Nota: Cálculo del valor actual neto con financiamiento bancario, por: K. Herrera & P. Ponce

En cambio el VAN sin financiamiento que se ha obtenido es de \$7137,07 dólares, lo cual indica que es menos provechosa que con la adquisición del préstamo, sin embargo resulta una mejor alternativa que invertir en fondos de inversión de renta fija.

4.3.2.4 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno (TIR), es la tasa que iguala al VAN a cero. También es conocida como un índice financiero que mide la rentabilidad de una inversión, en donde a mayor sea esta tasa mayor es la rentabilidad.

4.3.2.4.1 Tasa interna de retorno con financiamiento

Tabla 73.

TIR con financiamiento

Periodo	Flujos
Año 0	\$ (14.517,50)
Año 1	\$ 6.571,61
Año 2	\$ 5.350,00
Año 3	\$ 6.057,54
Año 4	\$ 4.187,48
Año 5	\$ 26.538,40
Total	\$ 34.187,53
TIR =	44%

Nota: Cálculo de la tasa interna de retorno con financiamiento bancario, por: K. Herrera & P. Ponce

De acuerdo al resultado obtenido en el cálculo de la TIR podemos observar que es factible la implementación de este proyecto, puesto que al comparar la tasa de descuento que es del 17, 16% con la TIR que es del 44% se verifica que es mayor, esto quiere decir que se estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos del efectivo.

4.3.2.4.2 Tasa interna de retorno sin financiamiento

Tabla 74.

TIR sin financiamiento

Periodo	Flujos
Año 0	\$ (29.517,50)
Año 1	\$ 8.771,71
Año 2	\$ 7.892,49
Año 3	\$ 8.995,71
Año 4	\$ 7.582,90
Año 5	\$ 30.462,23
Total	\$ 34.187,54
TIR =	25%

Nota: Cálculo de la tasa interna de retorno sin financiamiento bancario, por: K. Herrera & P. Ponce

En base al cálculo de la TIR sin financiamiento, de la misma manera se observa que es viable la ejecución del proyecto, sin embargo el resultado del 25% es menor que la TIR con financiamiento, esto se da debido a la deducción de impuestos.

4.3.2.5 Período de recuperación del capital

Es un índice utilizado para establecer la calidad de un proyecto y determinar el tiempo en el que se esperar recuperar la inversión.

Tabla 75.

Cálculo para el periodo real de recuperación

Periodo	Inversión	Flujos
Año 0	-\$ 14.517,50	
Año 1		\$ 6.571,61
Año 2		\$ 5.350,00
Año 3		\$ 6.057,54
Año 4		\$ 4.187,48
Año 5		\$ 26.538,40
Total		\$ 48.705,03

Nota: Cálculo de la tasa interna de retorno sin financiamiento bancario, por: K. Herrera & P. Ponce

$$\text{Periodo de recuperación} = \frac{\text{Flujo neto} - \text{inversión}}{\text{Flujo neto último año}}$$

$$\text{Periodo de recuperación} = \frac{48.705,03 - 14.517,50}{26.538,40}$$

$$\text{Periodo de recuperación} = 1,2882$$

$$1,2882 = 1 \text{ Años}$$

$$0,28 \times 12 = 3,46 \text{ Meses}$$

$$0,46 \times 30 = 14 \text{ Días}$$

La inversión inicial de nuestro proyecto se recuperará en 1 año, 3 meses y 14 días.

4.3.2.6 Indicadores de evaluación financiera

Las razones o indicadores financieros constituyen la herramienta más común y por sí sola, la forma más completa de análisis financiero y también se les conoce con el nombre de índices financieros o razones financieras.

Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, a través de cualquiera de las cuatro operaciones básicas de las matemáticas a saber, suma, resta, multiplicación o división. En nuestro caso estas dos cantidades son dos cuentas, subtotales o totales del balance general y/o del estado de pérdidas y ganancias.

El análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes y débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias.

4.3.2.6.1 Indicadores de Solvencia y liquidez

- Solvencia y liquidez

SOLVENCIA	=	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	=	\$ 45.035,97	\$ 11,771
				\$ 3.826,10	

El centro recreacional y artesanal “El Buen Vivir”, de acuerdo al índice de solvencia indica que por cada dólar de deudas a corto plazo dispone de USD. \$ 11,77 para cancelar sus obligaciones.

- Capital de trabajo neto (KTN)

KTN	=	ACT. CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	=	\$ 41.209,87
------------	---	-----------------------------------	---	--------------

El centro dispone de capital de trabajo neto por un valor de \$41.209,87 que le permite desarrollar sus actividades con normalidad.

4.3.2.6.2 Indicadores de endeudamiento

- Índice de solidez

SOLIDEZ	=	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	\$ 42.140,31	\$ 0,67
				\$ 63.239,17	

La capacidad de endeudamiento adicional para atender de manera eficiente el centro, refleja un 0,67, es decir que por cada dólar del activo total el centro debería endeudarse 0,67 ctvs.

- Patrimonio

PATRIMONIO	=	$\frac{\text{PATRIMONIO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	\$ 21.098,86	\$ 0,33
				\$ 63.239,17	

Por cada dólar del activo total, el financiamiento con recursos propios fue de 0,33 ctvs. lo cual indica que gran parte del financiamiento del activo se lo ha hecho con contribuciones de capital y de las utilidades obtenidas por la empresa.

- Deuda patrimonio

DEUDA PATRIMONIO	=	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$	=	$\frac{\$ 42.140,31}{\$ 21.098,86}$	\$ 2,00
-------------------------	---	---	---	-------------------------------------	----------------

Este índice refleja que por cada dólar del patrimonio de la empresa existe \$2,00 dólares de pasivo, los mismos que comprometería al patrimonio.

- Costo financiero

COSTO FINANCIERO	=	$\frac{\text{UAI}}{\text{INTERESES}}$	=	$\frac{\$ 3.803,05}{\$ 2.170,48}$	1,7522
-------------------------	---	---------------------------------------	---	-----------------------------------	---------------

El índice del costo financiero indica que la empresa puede recuperar 1,75 veces los intereses pagados. Y el plazo de recuperación cartera será en el lapso de 206 días.

PLAZO ROT CARTERA	=	$\frac{360 \text{ DIAS}}{1,75 \text{ VECES}}$	=	206 DIAS
--------------------------	---	---	---	-----------------

4.3.2.6.3 Indicadores de apalancamiento

- Rotación de KTB

ROTAC.KTB	=	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{KT B}}$	=	$\frac{\$ 65.650,00}{11861,625}$	\$ 5,5347
------------------	---	-------------------------------------	---	----------------------------------	------------------

La cifra de \$ 5,53 dólares refleja que la compañía es más eficiente usando su capital de trabajo en la generación de ingresos, demostrando el alto nivel de liquidez de la empresa o su capacidad para pagar rápidamente sus pasivos a corto plazo, de ser necesario.

- Rotación de activo fijo

ROTAC.ACT.FIJO	=	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO FIJO}}$	=	$\frac{\$ 65.650,00}{15363,20167}$	\$ 4,2732
-----------------------	---	--	---	------------------------------------	------------------

El índice de rotación de activos fijos muestra que para generar el 100% de los ingresos en el año 2015 se necesita 4,27 veces los activos fijos.

- Rotación de activo total

ROTAC.ACT.TOTAL	=	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	\$	$\frac{65.650,00}{63239,17167}$	\$	1,0381
------------------------	---	---	---	----	---------------------------------	----	---------------

El índice de rotación de activos indica que para generar el 100% de los ingresos en el año 2015 se necesita 1,038 veces los activos.

4.3.2.6.4 Indicadores de Rentabilidad

- Beneficio bruto

BENEFICIO BRUTO	=	$\frac{\text{BB}}{\text{VENTAS}}$	=	\$	$\frac{29.398,60}{65.650,00}$	\$	0,4478
------------------------	---	-----------------------------------	---	----	-------------------------------	----	---------------

El margen de beneficio bruto representa que por cada \$1 de ventas la empresa obtiene 45% de utilidad bruta luego de haber cubierto el costo de ventas.

- Beneficio neto

BENEFICIO NETO	=	$\frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{VENTAS}}$	=	\$	$\frac{2.966,38}{65.650,00}$	\$	0,0452
-----------------------	---	---	---	----	------------------------------	----	---------------

El margen de beneficio neto significa para nuestro centro que por cada \$1 de ingresos la empresa obtiene un 4% de utilidad neta disponible para los socios.

- Rentabilidad activo total

RENTABILIDAD ACT.TOTAL	=	$\frac{\text{UTILID.NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	=	\$	$\frac{2.966,38}{63239,17167}$	\$	0,0469
-------------------------------	---	--	---	----	--------------------------------	----	---------------

De acuerdo al índice de endeudamiento del 67% y del patrimonio a activo de 33% con relación al 5% de rentabilidad sobre el activo nos refleja un resultado del 12% que se debe comparar con la tasa activa de 8.09 y el 5,39% tasa pasiva, mostrando que la empresa debe mantenerse con la situación actual.

- Rentabilidad patrimonio

RENTABILIDAD PATRIMONIO	=	$\frac{\text{UTILID.NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	=	\$	$\frac{2.966,38}{21098,86267}$	\$	0,1406
--------------------------------	---	--	---	----	--------------------------------	----	---------------

La tasa del 14% sobre la rentabilidad del patrimonio es mayor la tasa pasiva referencial por lo que la empresa debe mantenerse con su situación actual.

- Rentabilidad activo fijo

RENTABILIDAD ACT.FIJO	=	$\frac{\text{UTILID.NETA}}{\text{ACTIVO FIJO}}$	=	\$	$\frac{2.966,38}{15363,20167}$	\$	0,1931
------------------------------	---	---	---	----	--------------------------------	----	---------------

Los activos fijos generan una rentabilidad neta para el año 2015 del 19%.

CONCLUSIONES

- Ecuador es uno de los países que considera a la salud como uno de los factores más importantes, ya que ocupa el puesto 28 en cuanto a valores medios regionales, esto quiere decir que se busca en la población una combinación de factores que permitan el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida mediante el desarrollo de planes de ayuda social con el fin de mantener una sociedad activa y saludable.
- La Política Pública está enfocada en garantizar los derechos de las personas de la tercera edad, por lo que con nuestra propuesta se pretende fortalecer la iniciativa de una ciudadanía activa y un envejecimiento positivo. Además la creación de espacios alternativos permite la recreación, socialización y participación de los adultos mayores en actividades propias de su edad que les permita mantener sus facultades físicas y mentales totalmente desarrolladas.
- El adulto mayor es la parte de la población más vulnerable, debido a que con su avanzada edad no logra ser autosuficiente, es por esta razón que la creación del centro recreacional y artesanal busca disminuir enfermedades tales como el sedentarismo que ocasiona la pérdida de sus habilidades y destrezas.
- De acuerdo al estudio financiero realizado se pudo determinar que si es factible la creación de un centro recreacional para personas de la tercera edad en el sector de Chillogallo, puesto que en base a la demanda cautiva existen 505 adultos mayores que pueden ser potenciales clientes, es decir las personas que van a generar los ingresos para nuestro centro.
- El resultado obtenido de acuerdo a las encuestas realizadas nos permite verificar el gran interés de la población del mercado objetivo, en participar en la propuesta planteada ya que el 70 % afirma estar de acuerdo y además opinan que en

comparación con los otros centros gratuitos que ofrecen los mismos servicios no han logrado satisfacer ni cumplir con sus expectativas.

- Los servicios que se van a ofrecer en el centro tienen un valor agregado como es la atención médica y el cuidado nutricional para que alcancen el objetivo principal que es una vida sana y saludable.

RECOMENDACIONES

- Impulsar en la ciudadanía la cultura de ejercitación física, a través de campañas que den a conocer los beneficios de la misma con el fin de evitar sedentarismo en la población adulta mayor.
- Realizar retroalimentación en los procesos y actividades que se realizan en el centro para mantener un control y calidad en el servicio prestado.
- Capacitar continuamente a nuestro personal, verificando que las actitudes y aptitudes vayan acorde con los requerimientos del centro para alcanzar la eficiencia y eficacia en la atención de los adultos mayores.
- Motivar a los jóvenes para que participen voluntariamente en el cuidado de personas de la tercera edad, y a su vez puedan compartir experiencias únicas en este tipo de centros.
- Gestionar ante entes gubernamentales recursos económicos que nos permitan brindar capacitaciones en formación lúdico- recreativo que potencialice la propuesta.
- Fomentar la valoración del tiempo al máximo con el adulto mayor ya que nos brindan beneficio y transformación como líderes de experiencia en relación con sus propios familiares y con la gente que los rodea.
- Promover la participación en el centro como una forma de estar saludables y puedan desarrollar su motivación por cuidado personal y una mejoría constante.

LISTA DE REFERENCIAS

- Acerca de nosotros : Slideshare.* (2015). Obtenido de Slideshare:
<http://www.slideshare.net>
- Burbano, J. (2010). *Presupuestos Enfoque de planeación y control de recursos.* México: McGraw-Hill.
- Burgos, P. (2011). *El Expreso*, pág. 15.
- Clinica Santa María. (2010). *Educación al paciente. Tercera Edad.* Obtenido de http://www.clinicasantamaria.cl/edu_paciente/quees_tercera_edad.htm
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Coordinadora, Comercializadora y Generadora de Unidades Múltiples.* (2006).
Obtenido de cdocogum@cocogum.org: <http://www.cocogum.org>
- definición.de.* (2008). Obtenido de [definición.de](http://definicion.de/punto-de-equilibrio/): <http://definicion.de/punto-de-equilibrio/>
- Depreciación.* (2013).
- Diario El Tiempo. (2011). *Diario El Tiempo* . Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/>
- Distrito Metropolitano de Quito. (abril de 2013). *Bolentin estadístico Mensual ICQ.*
Obtenido de <http://www.institutodelaciudad.com.ec/attachments/article/135/boleitn%2017%20web.pdf>
- Douglas. (1991). 6.
- Durán, F. (2011). *Propuesta para la creación de un centro recreacional.* México: Nueva Guadalupe.
- El Universo. (2014). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/>
- Espinoza, J. (2013). *“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y DE ACTIVIDADES FÍSICAS.* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Fundación Luis Vives. (2010). *Claves de la exclusión y pobreza en españa.* Madris: Fundación Luis Vives.
- Fundación Patronato Municipal San José. (2014). *Fundación patronato Municipal San José.* Obtenido de <http://www.patronato.quito.gob.ec/>

- Galindo, E. (1999). *Estadística para la Administración y la Ingeniería*. Madrid: Trillas.
- García, M. (2004). *SOCIOESTADISTICA: INTRODUCCION A LA ESTADISTICA EN SOCIOLOGIA*. Madrid: Alianza editorial.
- Gresham, T. (2014). *Ciudadanía activa*. Obtenido de
- INEC. (2014). *Ecuador En Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Izquierdo, E. (2012). *Investigación de proyectos*. Loja: Cosmos.
- José, P. S. (26 de Octubre de 2011). *Patronato San José*.
- Kotler. (2000). *Dirección de Marketing*.
- Kumo, A. (párr.3). *Finanzas de empresa*.
- Lamb, H. y. (2002). *Marketing, Sexta Edición*.
- Luzuriaga. (2002). 50.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2012). *Agenda para la Igualdad de los Adultos Mayores*. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Monteagudo, D. (2012). *Macro-localización y Micro-localización*. Obtenido de <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>
- Morris. (2013). *ejemplode.com*. Obtenido de ejemplode.com.
- Núñez, I. (2011). *Apoyo a Hogares de Ancianos en el marco de los Servicios Sociales del BPS*. Obtenido de http://www.bps.gub.uy/innovaportal/file/1645/1/apoyo_a_hogares_de_ancianos_en_el_marco_de_los_servicios_sociales_del_bps._i._nunez.pdf
- OMS. (2014). *Envejecimiento y personas mayores*. Obtenido de http://www.who.int/ageing/events/idop_rationale/es/
- Organización Mundial de la Salud . (s.f.).
- Paredes, D. P. (s.f.). *monografías.com S.A*. Obtenido de monografías.com.
- Parlamento Andino. (2012). *Tercera Edad*. Obtenido de <http://www.parlamentoandino.org/csa/documentos-de-trabajo/informes-ejecutivos/37-tecera-edad.html>
- Tamayo y Tamayo, M. (2000). *El Proceso de Investigación Científica*. Caracas: Limusa.

Torres, B. (2006). 56.

Universidad Autónoma del Estado de México, párr. 8. (2013).

Valdivieso, M. B. (2005). *Contabilidad general Sexta edición.* Quito.

Vistazo. (2015). Envejeciendo con una sonrisa. *Vistazo*, 17.

Zaltman, K. (1971).

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta piloto



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ENCUESTA

Tema: “Estudio de factibilidad para la creación de un Centro Recreacional y Artesanal enfocado a las personas de la tercera edad en el sur de Quito, sector Chillogallo”

OBJETIVO: Formular el estudio de factibilidad para creación de un centro recreacional y artesanal que permita disminuir los altos niveles de ancianos abandonados y con poca calidad de vida.

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente antes de contestar

Marque con una (x) la respuesta que Ud. crea conveniente

Edad: _____ Sexo: M () F () Actividad: _____

1. **¿Usted estaría interesado en asistir a un centro recreacional y artesanal en el sur de Quito, sector Chillogallo?**

Si ()

No ()

Porque.....

2. **Cuál de los siguiente enunciados sería el motivo para asistir a un centro recreacional y artesanal para las personas de la tercera edad? Señale con un X.**

- () Falta de tiempo para dedicarlo al adulto mayor
() Falta de actividades que mantengan activo al adulto mayor
() Falta de una infraestructura adecuada en el hogar
() Falta de una atención especializada en relación a la salud y alimentación
() Falta de planes de ayuda social
() Otros.....

3. **¿En qué condiciones cree usted que viven las personas de la tercera edad en el sur de Quito? Señale con un X.**

- () Excelente () Regular
() Buena () Mala

4. ¿Cree usted, que ayudarían los centros recreacionales y artesanales a mejorar la calidad y estilo de vida del adulto mayor?

Sí ()

No ()

Porque.....

5. Conoce usted de centros de recreación para el adulto mayor en el sur de Quito? Señale con un X.

Sí ()

No ()

Si su respuesta es sí, señale con una X a cuál de los siguientes centros asiste Ud.

- () PROGRAMA 60 Y PIQUITO
() CENTRO DE LA EXPERIENCIA DEL ADULTO MAYOR (CEAM)
() CENTRO FRATERNIDAD MISIONERA BETHLEMITA: CASA DE ACOGIDA "SANTO HERMANO PEDRO"

Porque.....

6. ¿Cuáles serían las condiciones o características que debe tener un Centro Recreacional y Artesanal para que usted o su familiar formen parte del mismo? Marque 3 opciones

- | | |
|------------------------------------|-----|
| Infraestructura | () |
| Espacios verdes | () |
| Personal Especializado | () |
| Instrumentos y recursos necesarios | () |
| Ambiente familiar | () |
| Confort | () |
| Seguridad y Mantenimiento | () |
| Otros..... | |

Porque.....

7. ¿De todos estos servicios enunciados, escoja cuáles cree usted que tendrán mayor acogida por los adultos mayores? Marque 3 opciones (las más importantes):

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| () Danza | () Lecturas de entretenimiento |
| () Música (KaraoKe) | () Dibujo y Pintura |
| () Teatro | () Artesanías |
| () Natación | () Juegos de Mesa |
| () Cocina | () Reforestación |
| () Gimnasia | |

Porque.....

8. ¿Si usted o su familiar de la tercera edad percibe ingresos, escoja de cuál de las siguientes formas lo hace?

- Pensión jubilar (ISSFA, IESS, ISSPOL) ()
- Mantenimiento de sus hijos ()
- Porcentaje de inversión ()
- Otros (ESPECIFIQUE).....

Porque.....

9. ¿Con qué frecuencia asistiría a un centro recreacional y artesanal y que monto de dinero estaría dispuesto a pagar?

FRECUENCIA	MONTO	MARQUE (X)
1 día	\$6,50	
3 días	\$19,50	
5 días	\$32,50	

Porque.....

10. ¿Cree usted que la asistencia y participación de la sociedad en este tipo de establecimientos, fomentaría una mejor perspectiva sobre el adulto mayor ?

Sí ()

No ()

Porque.....

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Factura

Factura

fecha de caducidad: 01/02/2016



CENTRO RECREACIONAL Y ARTESANAL
“EL BUEN VIVIR”
Tus mejores años, llenos de vitalidad

Dirección : Calle Esteban Alonso y Antonio Conforte (Chillogallo) **RUC:** 1788397809001

Teléfonos : (02)3046042-0987721142

E-mail: centro_elbuenvivir@hotmail.com

Quito-Ecuador **FACTURA: N°001-001-00001**

Cliente:

C.I.

Dirección:

Fecha : .../.../.....

Telef:

DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	TOTAL
Subtotal		
IVA 12%		
Total factura		

Firma Autorizada

Recibí conforme

ORIGINAL-CLIENTE

fecha auto cancelada: 01/02/2015

Autorización SRI: 1195744632

Figura 35. Factura

Elaborado por: K. Herrera & P. Ponce

Anexo 3. Recibo de caja

Recibo de caja



CENTRO RECREACIONAL Y ARTESANAL
"EL BUEN VIVIR"
 Tus mejores años, llenos de vitalidad

RECIBO DE CAJA	Nº 000001
Quito ___ de ___ de ___	

Recibí del Sr. _____	
La cantidad de _____	dólares
Por concepto de _____	
Saldo pendiente de _____	dólares

COD.	DETALLE	IMPORTE
TOTAL		

Firma Autorizada

Recibí conforme

Fecha de caducidad: 01/02/2016

Fecha autorización: 01/02/2015

Autorización SRI: 1195744622

ORIGINAL-CLIENTE

Figura 36. Recibo de caja

Elaborado por: K. Herrera & P. Ponce

Anexo 4. Punto de equilibrio

Tabla 76.

Punto de equilibrio

Cantidad	Costos fijos	Costos Variables	Costos totales	Ingresos
0	\$ 42.816,37	\$ -	\$ 42.816,37	\$ -
20	\$ 42.816,37	\$ 360,13	\$ 43.176,50	\$ 2.600,00
40	\$ 42.816,37	\$ 720,26	\$ 43.536,63	\$ 5.200,00
60	\$ 42.816,37	\$ 1.080,39	\$ 43.896,76	\$ 7.800,00
80	\$ 42.816,37	\$ 1.440,52	\$ 44.256,89	\$ 10.400,00
100	\$ 42.816,37	\$ 1.800,65	\$ 44.617,02	\$ 13.000,00
120	\$ 42.816,37	\$ 2.160,78	\$ 44.977,15	\$ 15.600,00
140	\$ 42.816,37	\$ 2.520,91	\$ 45.337,28	\$ 18.200,00
160	\$ 42.816,37	\$ 2.881,04	\$ 45.697,41	\$ 20.800,00
180	\$ 42.816,37	\$ 3.241,17	\$ 46.057,54	\$ 23.400,00
200	\$ 42.816,37	\$ 3.601,30	\$ 46.417,67	\$ 26.000,00
220	\$ 42.816,37	\$ 3.961,43	\$ 46.777,80	\$ 28.600,00
240	\$ 42.816,37	\$ 4.321,56	\$ 47.137,93	\$ 31.200,00
260	\$ 42.816,37	\$ 4.681,69	\$ 47.498,06	\$ 33.800,00
280	\$ 42.816,37	\$ 5.041,82	\$ 47.858,19	\$ 36.400,00
300	\$ 42.816,37	\$ 5.401,95	\$ 48.218,32	\$ 39.000,00
320	\$ 42.816,37	\$ 5.762,08	\$ 48.578,45	\$ 41.600,00
340	\$ 42.816,37	\$ 6.122,21	\$ 48.938,58	\$ 44.200,00
360	\$ 42.816,37	\$ 6.482,34	\$ 49.298,71	\$ 46.800,00
380	\$ 42.816,37	\$ 6.842,47	\$ 49.658,84	\$ 49.400,00
382,31	\$ 42.816,37	\$ 6.884,06	\$ 49.700,43	\$ 49.700,30
400	\$ 42.816,37	\$ 7.202,60	\$ 50.018,97	\$ 52.000,00

Nota: Cálculo para determinar el punto de equilibrio, por: K. Herrera & P. Ponce

Anexo 5. Depreciación de activos fijos

Tabla 77.

Depreciación de activos fijos

TIPO DE ACTIVO	Tasa de Depreciación	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MUEBLES Y ENSERES	10%	\$ 1.298,19	\$ 1.298,19	\$ 1.298,19	\$ 1.298,19	\$ 1.298,19
EQUIPO DE OFICINA	10%	\$ 64,12	\$ 64,12	\$ 64,12	\$ 64,12	\$ 64,12
EQUIPO DE COCINA	10%	\$ 140,34	\$ 140,34	\$ 140,34	\$ 140,34	\$ 140,34
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	33%	\$ 752,97	\$ 752,97	\$ 752,97	\$ 278,63	\$ 278,63
EQUIPO MÉDICO	10%	\$ 37,04	\$ 37,04	\$ 37,04	\$ 37,04	\$ 37,04
TOTAL		\$ 2.292,67	\$ 2.292,67	\$ 2.292,67	\$ 1.818,32	\$ 1.818,32
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		\$ 2.292,67	\$ 4.585,34	\$ 6.878,01	\$ 8.696,33	\$ 10.514,65

Nota: Cálculo de la depreciación de los activos fijos para los primeros 5 años, por: K. Herrera & P. Ponce

Anexo 6. Amortización de activos intangibles

Tabla 78.

Amortización de activos intangibles

ACTIVOS INTANGIBLES	% de la Amortización	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de Investigación	20%	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00
Gastos de Constitución	20%	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Gastos de Instalación y adecuación	20%	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL		\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00	\$ 610,00
AMORTIZACIÓN ACUMULADA		\$ 610,00	\$ 1.220,00	\$ 1.830,00	\$ 2.440,00	\$ 3.050,00

Nota: Cálculo de la amortización de activos intangibles para los primeros 5 años, por: K. Herrera & P.

Ponce

Anexo 7. Proyección de gastos generales

Tabla 79.

Proyección de gastos generales

Denominación	Valor mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios Básicos	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.262,28	\$ 1.327,79	\$ 1.396,70	\$ 1.469,19
Suministros de aseo	\$ 30,00	\$ 360,00	\$ 378,68	\$ 398,34	\$ 419,01	\$ 440,76
Gastos de Enfermería	\$ 22,30	\$ 267,62	\$ 281,51	\$ 296,12	\$ 311,49	\$ 327,65
Equipo de seguridad	\$ 20,00	\$ 240,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gasto Arriendo	\$ 200,00	\$ 2.400,00	\$ 2.524,56	\$ 2.655,58	\$ 2.793,41	\$ 2.938,39
Gastos de Alimentación	\$ 428,15	\$ 5.137,80	\$ 5.404,45	\$ 5.684,94	\$ 5.979,99	\$ 6.290,35
Suministros de Oficina	\$ 30,34	\$ 364,08	\$ 382,98	\$ 402,85	\$ 423,76	\$ 445,75
Gastos Materiales Didácticos	\$ 19,33	\$ 232,00	\$ 244,04	\$ 256,71	\$ 270,03	\$ 284,04
TOTAL	\$ 850,13	\$ 10.201,50	\$ 10.478,50	\$ 11.022,34	\$ 11.594,40	\$ 12.196,14

Nota: Cálculo de gastos generales para los primeros 5 años, por: K. Herrera & P. Ponce

Anexo 8. Gasto publicidad proyectado

Tabla 80.

Gasto publicidad proyectado

GASTO PUBLICIDAD (GASTO DE VTA)	Valor mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto publicidad	\$ 28,75	\$ 345,00	\$ 362,91	\$ 381,74	\$ 401,55	\$ 422,39
TOTAL	\$ 28,75	\$ 345,00	\$ 362,91	\$ 381,74	\$ 401,55	\$ 422,39

Nota: Cálculo de gasto publicidad para los primeros 5 años, por: K. Herrera & P. Ponce

Anexo 9. Remuneraciones mínimas vigentes, 2015

Tabla 81.

Remuneraciones mínimas vigentes, 2015

Sectorial	Categorías	
	Mínima	Máxima
Agricultura y Plantaciones	355.77	366.04
Producción Pecuaria	361.26	374.00
Pesca, Acuicultura y Maricultura	359.49	372.37
Minas, Canteras y Yacimientos	355.66	623.85
Transf. Alimentos (Incluye Agroindustria)	361.33	578.32
P. Industriales, Farmacéuticos y Químicos	362.28	385.65
Producción Industrial De Bebidas y Tabacos	364.66	367.84
Metalmecanica	363.06	368.37
Productos Textiles, Cuero y Calzado	354.89	356.66
Vehiculos, Automotores, Carrocerias y Partes	361.89	368.16
Tecnología: Hardware y Software (Otras)	372.09	382.71
Tecnología: Hardware y Soft. (Telefonía Móvil)	634.54	1,600.00
Electricidad y Agua	365.36	387.13
Gas	354.00	377.15
Construcción	363.74	412.94
Comercialización y Venta De Productos	358.85	368.97
Turismo y Alimentación	356.58	361.19
Transp., Almac. y Logistica, (Conductores)	515.11	544.94
Transporte, Almacenamiento y Logistica (Otros)	357.04	376.23
Transp., Almac. y Logis. (Tripul. Vuelo y cabina)	455.38	1,016.46
Transp., Almac. y Logis. (Otros transp. aero)	357.04	1,052.52
Servicios Financieros	356.30	361.12
Actividades Tipo Servicios	354.00	370.53
Actividades Tipo Serv. (Periodistas profesionales)	849.93	942.03
Enseñanza	355.17	439.96
Actividades De Salud	367.24	382.46
Actividades Comunitarias	366.04	375.31
Actividades Comunitarias Periodistas	570.79	709.16

Nota: Remuneraciones mínimas vigentes, 2015, otorgadas por la página web del Ministerio de Relaciones Laborales, www.relacioneslaborales.gob.ec, por: K. Herrera & P. Ponce

Anexo 10. Rol de Pagos nómina

Tabla 82.

Rol de pagos

No.	Personal Administrativo	Sueldo	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Fondos de reserva	Total mensual	Total anual
1	Administrador	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 29,50	\$ 16,67	\$ 0,00	\$ 524,10	\$ 6.289,20
1	Recepcionista	\$ 375,00	\$ 41,81	\$ 31,25	\$ 29,50	\$ 15,63	\$ 0,00	\$ 493,19	\$ 5.918,25
2	Total	\$ 775,00	\$ 86,41	\$ 64,58	\$ 59,00	\$ 32,29	\$ 0,00	\$ 1.017,29	\$ 12.207,45
	Mano de obra directa								
1	Doctor	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 29,50	\$ 16,67	\$ 0,00	\$ 524,10	\$ 6.289,20
1	Enfermera	\$ 375,00	\$ 41,81	\$ 31,25	\$ 29,50	\$ 15,63	\$ 0,00	\$ 493,19	\$ 5.918,25
1	Fisioterapista	\$ 375,00	\$ 41,81	\$ 31,25	\$ 29,50	\$ 15,63	\$ 0,00	\$ 493,19	\$ 5.918,25
2	Instructor Polifuncional	\$ 800,00	\$ 89,20	\$ 66,67	\$ 29,50	\$ 33,33	\$ 0,00	\$ 1.018,70	\$ 12.224,40
5	Total	\$ 1.950,00	\$ 217,43	\$ 162,50	\$ 118,00	\$ 81,25	\$ 0,00	\$ 2.529,18	\$ 30.350,10
	Mano de obra indirecta								
1	Cocinera	\$ 175,00	\$ 19,51	\$ 14,58	\$ 29,50	\$ 7,29	\$ 0,00	\$ 245,89	\$ 2.950,65
1	Personal de limpieza	\$ 175,00	\$ 19,51	\$ 14,58	\$ 29,50	\$ 7,29	\$ 0,00	\$ 245,89	\$ 2.950,65
2	Total	\$ 350,00	\$ 39,03	\$ 29,17	\$ 59,00	\$ 14,58	\$ 0,00	\$ 491,78	\$ 5.901,30

Nota: Cálculo de sueldos y salarios mensual y anual del personal, por: K. Herrera & P. Ponce

Tabla 83.

Resumen de rol de pagos

No.	Personal Administrativo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Administrador	\$ 6.289,20	\$ 7.017,83	\$ 7.363,68	\$ 7.727,48	\$ 8.110,17
1	Recepcionista	\$ 5.918,25	\$ 6.601,34	\$ 6.925,58	\$ 7.266,64	\$ 7.625,41
2	Total	\$ 12.207,45	\$ 13.619,17	\$ 14.289,26	\$ 14.994,12	\$ 15.735,57
	Mano de obra directa					
1	Doctor	\$ 6.289,20	\$ 7.017,83	\$ 7.363,68	\$ 7.727,48	\$ 8.110,17
1	Enfermera	\$ 5.918,25	\$ 6.601,34	\$ 6.925,58	\$ 7.266,64	\$ 7.625,41
1	Fisioterapista	\$ 5.918,25	\$ 6.601,34	\$ 6.925,58	\$ 7.266,64	\$ 7.625,41
2	Instructor Polifuncional	\$ 12.224,40	\$ 13.681,66	\$ 14.373,36	\$ 15.866,34	\$ 15.866,34
5	Total	\$ 30.350,10	\$ 33.902,16	\$ 35.588,20	\$ 38.485,87	\$ 39.227,32
	Mano de obra indirecta					
1	Cocinera	\$ 2.950,65	\$ 3.269,43	\$ 3.420,74	\$ 3.579,90	\$ 3.747,32
1	Personal de limpieza	\$ 2.950,65	\$ 3.269,43	\$ 3.420,74	\$ 3.579,90	\$ 3.747,32
2	Total	\$ 5.901,30	\$ 6.538,85	\$ 6.841,47	\$ 7.159,80	\$ 7.494,65
9	Total	\$ 48.458,85	\$ 54.060,18	\$ 56.718,92	\$ 60.639,79	\$ 62.457,54

Nota: Resumen de los rubros por concepto de sueldos y salarios del personal , por: K. Herrera & P. Ponce