

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
INGENIERO COMERCIAL E INGENIERA COMERCIAL**

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
ESCUELA DE FÚTBOL PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA
CALLE, DE 8 A 16 AÑOS EN LA CIUDAD DE IBARRA**

AUTORES:

**FLAVIO OSWALDO REYES PAREDES
GABRIELA LISBETH TERÁN JIMÉNEZ**

DIRECTOR:

RICHARD JURADO ZURITA

Quito, abril del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados así como las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, abril del 2015.

Gabriela Lisbeth Terán Jiménez

C.I:1003143284

Flavio Oswaldo Reyes Paredes

C.I:0911512697

DEDICATORIA

A Dios quién supo guiarnos por el buen camino, darnos la fortaleza necesaria para no desmayar en los problemas presentados.

A nuestros padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, motivación en momentos adversos, y por ayudarnos con la inversión necesaria para los estudios.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana y a todos quienes la conforman por el conocimiento impartido, el cual nos ha servido para mejorar como personas, tanto en la parte profesional como personal.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Problema de investigación	4
1.3 Formulación del problema de investigación	4
1.4 Sistematización del problema.....	4
1.5 Delimitación	6
1.5.1 Delimitación espacial.	6
1.5.2 Delimitación temporal.	6
1.5.3 Delimitación académica.	6
1.6 Objetivos.....	6
1.6.1 Objetivo general.	6
1.6.2 Objetivos específicos.....	6
1.7 Justificación.....	7
1.8 Marco referencial.....	8
1.8.1 El fútbol como estrategia.....	9
1.9 Marco teórico.....	9
1.9.1 Proyecto.....	10
1.9.2 Enfoque de la inclusión social.....	12
1.9.3 Niños y adolescentes de la calle.	14
1.10 Marco legal.....	16
1.11 Formulación de hipótesis y variables	17
1.12 Métodos de investigación	17
1.12.1 Método de la observación.....	17
1.12.2 Método lógico deductivo.....	17
1.12.3 Método analítico.....	18
CAPÍTULO 2	19
ESTUDIO DE MERCADO	19
2.1 Generalidades	19
2.2 Objetivos.....	19
2.2.1 Objetivo general.	19

2.2.2	Objetivos específicos.....	19
2.3	Mercado.....	20
2.4	Investigación del mercado.....	20
2.5	Estructura del mercado.....	21
2.5.1	Competencia perfecta.....	21
2.5.2	Monopolio.....	21
2.5.3	Mercado oligopólico.....	21
2.6	Análisis de servicios sustitutos.....	21
2.7	Segmentación del mercado.....	22
2.7.1	Variables de segmentación.....	22
2.7.2	Diseño de la investigación.....	24
2.8	Determinación de la demanda.....	33
2.8.1	Factores que afectan a la demanda.....	33
2.8.2	Clasificación de la demanda.....	34
2.8.3	Análisis de la demanda actual.....	34
2.8.4	Demanda proyectada.....	35
2.9	Análisis de la oferta.....	38
2.9.1	Factores que afectan a la oferta.....	39
2.9.2	Oferta histórica.....	40
2.10	Demanda potencial insatisfecha.....	40
2.11	Plan de marketing.....	41
2.11.1	Servicio.....	42
2.11.2	Precio.....	42
2.11.3	Plaza.....	42
2.11.4	Promoción.....	43
2.11.5	Publicidad.....	43
2.11.6	Personal.....	43
2.11.7	Proceso.....	44
CAPÍTULO 3.....		45
ESTUDIO TÉCNICO.....		45
3.1	Generalidades.....	45
3.2	Objetivos.....	45
3.2.1	Objetivo general.....	45

3.2.2	Objetivos específicos.....	45
3.3	Localización del proyecto.....	46
3.3.1	Macro localización.....	46
3.3.2	Micro localización.....	46
3.4	Tamaño del proyecto.....	48
3.4.1	Capacidad instalada.....	49
3.4.2	Programa de prestación del servicio.....	51
3.5	Ingeniería del proyecto.....	51
3.5.1	Descripción del servicio.....	51
3.5.2	Definición del proceso de prestación del servicio.....	51
3.6	Diagrama de flujo.....	53
3.6.1	Diagrama de flujo de la escuela.....	55
3.7	Requerimiento de recursos.....	56
3.7.1	Infraestructura.....	56
3.7.2	Muebles y enseres.....	56
3.7.3	Equipo de oficina.....	57
3.7.4	Equipo de computación.....	57
3.7.5	Materiales de fútbol.....	58
3.7.6	Implementos del centro médico.....	58
3.7.7	Requerimiento de personal.....	59
	CAPÍTULO 4.....	60
	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	60
4.1	Generalidades.....	60
4.2	Objetivos.....	60
4.2.1	General.....	60
4.2.2	Específicos.....	60
4.3	Normativa legal.....	61
4.4	Proceso administrativo.....	62
4.8.1	Planificación.....	62
4.8.1.1	Objetivos empresariales.....	62
4.8.2	Organización.....	63
4.8.2.1	Organigrama estructural.....	64
4.8.2.2	Organigrama posicional.....	64

4.8.2.3 Organigrama funcional.....	65
4.8.2.4 Manual de funciones.	66
a) Administrador.....	67
b) Médico.....	68
c) Instructores	69
d) Grupo juvenil.....	70
4.8.3 Direccionamiento estratégico.	71
4.8.3.1 Misión.....	71
4.8.3.2 Visión.	72
4.8.3.3 Políticas empresariales.	73
4.8.3.4 Estrategias empresariales.	73
4.8.4 Control.....	74
4.8.4.1 Control de personal.	74
4.8.4.2 Control de procesos.....	75
CAPÍTULO 5	78
ESTUDIO FINANCIERO	78
5.1 Generalidades	78
5.2 Objetivos.....	78
5.2.1 Objetivo general.	78
5.2.2 Objetivos específicos.....	78
5.3 Presupuesto operativo.....	78
5.3.1 Capital de trabajo.....	79
5.4 Financiamiento de la inversión.....	80
5.5 Costos y gastos anuales	80
5.5.1 Costos directos.....	81
5.5.2 Costos indirectos.	81
5.5.3 Gastos operacionales.	82
5.6 Proyección de costos y gastos	83
5.7 Estados financieros	84
5.7.1 Estado de situación inicial.	85
CAPÍTULO 6.....	86
EVALUACIÓN SOCIAL	86
6.1 Generalidades	86

6.2	Análisis del impacto social del proyecto	86
6.3	Resultados en el plano social.....	86
6.4	Participación de la empresa privada en proyectos sociales	87
6.5	Indicadores sociales	87
6.5.1	Indicadores sociales de la “Escuela de fútbol canillitas de Ibarra”	88
6.5.2	Participación de instituciones públicas y privadas en la propuesta.	89
	CONCLUSIONES	91
	RECOMENDACIONES	92
	LISTA DE REFERENCIAS	93
	ANEXOS.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la ciudad de Ibarra por género.....	3
Tabla 2. Variable de segmentación demográfica niños y niñas de la calle.....	23
Tabla 3. Variables de segmentación del mercado objetivo.....	24
Tabla 4. Variables a emplearse	25
Tabla 5. Edad de los niños y adolescentes	28
Tabla 6. Porcentaje de niños que viven con sus padres	29
Tabla 7. Tiempo que han pasado en las calles	29
Tabla 8. Profesiones que prefieren los niños	30
Tabla 9. Porcentaje de niños que realizan algún deporte	30
Tabla 10. Porcentaje de niños que piensan que el deporte les cambiaría su vida	31
Tabla 11. Cantidad de veces que realiza deporte a la semana	32
Tabla 12. Aceptación del servicio por parte de los niños y adolescentes de la calle .	32
Tabla 13. Demanda potencial.....	35
Tabla 14. Población histórica.....	36
Tabla 15. Proyección de la demanda, en cinco años.....	38
Tabla 16. Oferta directa proyectada	40
Tabla 17. Demanda insatisfecha	41
Tabla 18. Capacidad instalada.....	50
Tabla 19. Programa de prestación del servicio	51
Tabla 20. Simbología a utilizar	54
Tabla 21. Diagrama de flujo operativo de la escuela	55
Tabla 22. Requerimiento de infraestructura.....	56
Tabla 23. Requerimiento de muebles y enseres	57
Tabla 24. Requerimiento de equipo de oficina	57
Tabla 25. Equipo de computación.....	57
Tabla 26. Materiales de fútbol	58

Tabla 27. Implementos de centro médico	58
Tabla 28. Requerimiento de personal.....	59
Tabla 29. Funciones administrador	67
Tabla 30. Funciones de médico.....	68
Tabla 31. Funciones Instructores	69
Tabla 32. Funciones grupo juvenil.....	70
Tabla 33. Costos y gastos totales	79
Tabla 34. Financiamiento de la inversión	80
Tabla 35. Costos directos	81
Tabla 36. Costos indirectos	82
Tabla 37. Gastos operacionales.....	82
Tabla 38. Costos y gastos proyectados	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Causas y efectos de la situación actual de los niños	5
Figura 2. Proceso de prestación del servicio	44
Figura 3. Organigrama posicional de la escuela	66
Figura 4. Organigrama funcional de la escuela.....	65
Figura 5. Proceso de prestación del servicio.....	76
Figura 6. Gestión Administrativa.....	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Costo refrigerios	95
Anexo 2. Costo mano de obra	95
Anexo 3. Uniformes	95
Anexo 4. Suministros	96
Anexo 5. Materiales de fútbol	96
Anexo 6. Útiles de aseo y limpieza	97
Anexo 7. Implementos de primeros auxilios	97
Anexo 8. Gastos operacionales	97
Anexo 9. Rol de pagos: Personal administrativo	98
Anexo 10. Legalización de la escuela	98
Anexo 11. Útiles de aseo y limpieza	98
Anexo 12. Publicidad	98

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, tiene como finalidad realizar un “estudio de factibilidad para la creación de una escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle, de 8 a 16 años en la ciudad de Ibarra”.

El proyecto expuesto trata de la inclusión y participación de los niños y adolescentes de 8 a 16 años de edad, que se encuentran en las calles de la ciudad de Ibarra, a través de una adecuada formación deportiva y de valores. Junto con ellos, su familia y sociedad en general. Se considerará a este grupo de niños y adolescentes como el mercado que el proyecto ha captado para ofrecer sus servicios.

Las actividades de fútbol se realizarán mediante la firma de un convenio con el Colegio Salesiano Sánchez y Cifuentes, ubicado en la ciudad de Ibarra, porque la institución posee el espacio físico idóneo y se combinarán charlas de valores y principios junto con el entrenamiento de los niños y adolescentes en cuanto técnicas, disciplinas y todo lo que involucra el deporte del fútbol, lo que ayudará a contribuir al cambio cultural de dicha población captada. El servicio incluye refrigerio al finalizar la jornada.

ABSTRACT

This thesis project aims to conduct a feasibility study for the establishment of a football school for street children and teenagers aged 8 to 10 years old in Ibarra.

The present work deals with inclusion and participation in society of 8 to 16 year-old street children and teenagers living in Ibarra. This is intended to be achieved through adequate sports training and value formation for them, their families and society in general. This group of children and teenagers will be considered as the go-to-market for this project to offer its services.

The football training will be held through the signing of an agreement with Sanchez y Cifuentes Salesian High School, located in Ibarra, since this institution supplies the required infrastructure for both talks about values and principles and sports training for the children and teenagers. The football training will comprise techniques, disciplines and more aspects related to this sport. These activities will contribute to a cultural change of this segment of the population. The service includes a light meal by the end of the day.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que en la actualidad busca la inclusión social de sus habitantes y más si se trata de aquellos sectores vulnerables, cuya calidad de vida es demasiada indigente, por eso el Estado, instituciones tanto públicas como privadas y la sociedad en general están contribuyendo al financiamiento de proyectos que tienen un beneficio social sin importar la inversión a realizar.

Es el caso de la escuela de fútbol propuesta como escuela de fútbol canillitas de Ibarra, que implica una inversión relativamente baja, pero nada comparado con el beneficio que se logrará en los niños y adolescentes que se encuentran en la calle de la ciudad de Ibarra. Para la consolidación del proyecto social, se ha tenido que desarrollar cinco capítulos que tratan diferentes estudios, mismos que se detallan a continuación:

Capítulo 1: se especifican los lineamientos de proyecto, se establecen los objetivos del estudio, la problemática a resolver, etc.

Capítulo 2: segmenta y enfoca al mercado al cual está dirigido el servicio que ofrece el proyecto y el plan de marketing para captar dicho mercado.

Capítulo 3: Se encontró el proceso, ubicación y tamaño idóneo del proyecto en la prestación del servicio, y de forma técnica se cumplió con su viabilidad. También se ha especificado los requerimientos necesarios de activos para dar cabida al funcionamiento óptimo de la escuela.

Capítulo 4: Se estableció la personería jurídica de la escuela de fútbol y se determina la organización como una sociedad orientada a cumplir con una misión y visión, además de sus objetivos organizacionales.

Capítulo 5: Identifica el presupuesto operativo para el funcionamiento de la escuela.

Capítulo 6: se realizó la evaluación del impacto social que generará la escuela de fútbol en los niños de la calle.

Conclusiones y recomendaciones: sobre el proyecto, lo que se debe realizar y tomar en cuenta durante la vida útil del mismo.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, está ubicada a 115 Km. al noroeste de Quito y a 125 Km. al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.225 m.s.n.m. Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C. Ibarra es una ciudad con más de cuatrocientos años de historia, también conocida como la capital de la provincia de los lagos, en la que cohabitan variedad de culturas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura. Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita.

Según el censo realizado por el INEC en 2010, la ciudad de Ibarra tiene una población de 131.856 habitantes en su área administrativa urbana, pero en datos reales de aglomeración urbana, la ciudad tiene una población real de 139.721 habitantes, tanto que el cantón del mismo nombre con la población rural cuenta con una población total de 181.175 habitantes. Ibarra sufre el fenómeno de retro gestación femenina, es decir, cada vez nacen más mujeres que varones, esto demuestra que en Ibarra hay 1,06 mujeres por varón, cifra similar a la de Quito en Ecuador, o a la de Buenos Aires en Argentina (**Alcaldía de Ibarra, 2014**).

Tabla 1. Población de la ciudad de Ibarra por género.

Género	N° de Habitantes	Porcentaje
Femenino	93.389	51.55%
Masculino	87.786	48.45%

Fuente: (Alcaldía de Ibarra, 2014)

1.2 Problema de investigación

El impacto de la crisis se presenta en primera instancia en la familia, cuyo principal síntoma es la desintegración de la misma y el incremento de la violencia intrafamiliar; luego, esa crisis de la familia llega a sus miembros, dando paso a las crisis individuales; hombres, mujeres y niños que no encuentran salida a sus existencias ante la angustia, la frustración, la soledad y la violencia en todas sus formas que cotidianamente afrontan. Es aquí, donde se hace evidente la existencia cada vez mayor de niños, niñas y adolescentes que frente al fenómeno de la separación temprana de la familia buscan suplir las necesidades básicas que no son cubiertas al interior de la misma y pasan a formar parte de los denominados “niños de la calle”.

A través de este proyecto se espera rescatar a los niños/as y adolescentes de 8 a 16 años de la calle en la ciudad de Ibarra de su situación actual, desarrollando su potencial deportivo en miras a encaminarles a elegir una profesión, que les permita ingresar en las distintas ligas deportivas del país, obteniendo de esa manera un mejor porvenir en sus vidas.

1.3 Formulación del problema de investigación

¿Qué provoca la violencia y desintegración familiar a que son objeto los niños de la calle de la ciudad de Ibarra?

Niños abandonados en situación de mendicidad.

1.4 Sistematización del problema

El problema de investigación:

Niños y adolescentes en la calle bajo situación de mendicidad debido a la separación temprana de la familia y al incremento de la violencia intrafamiliar.

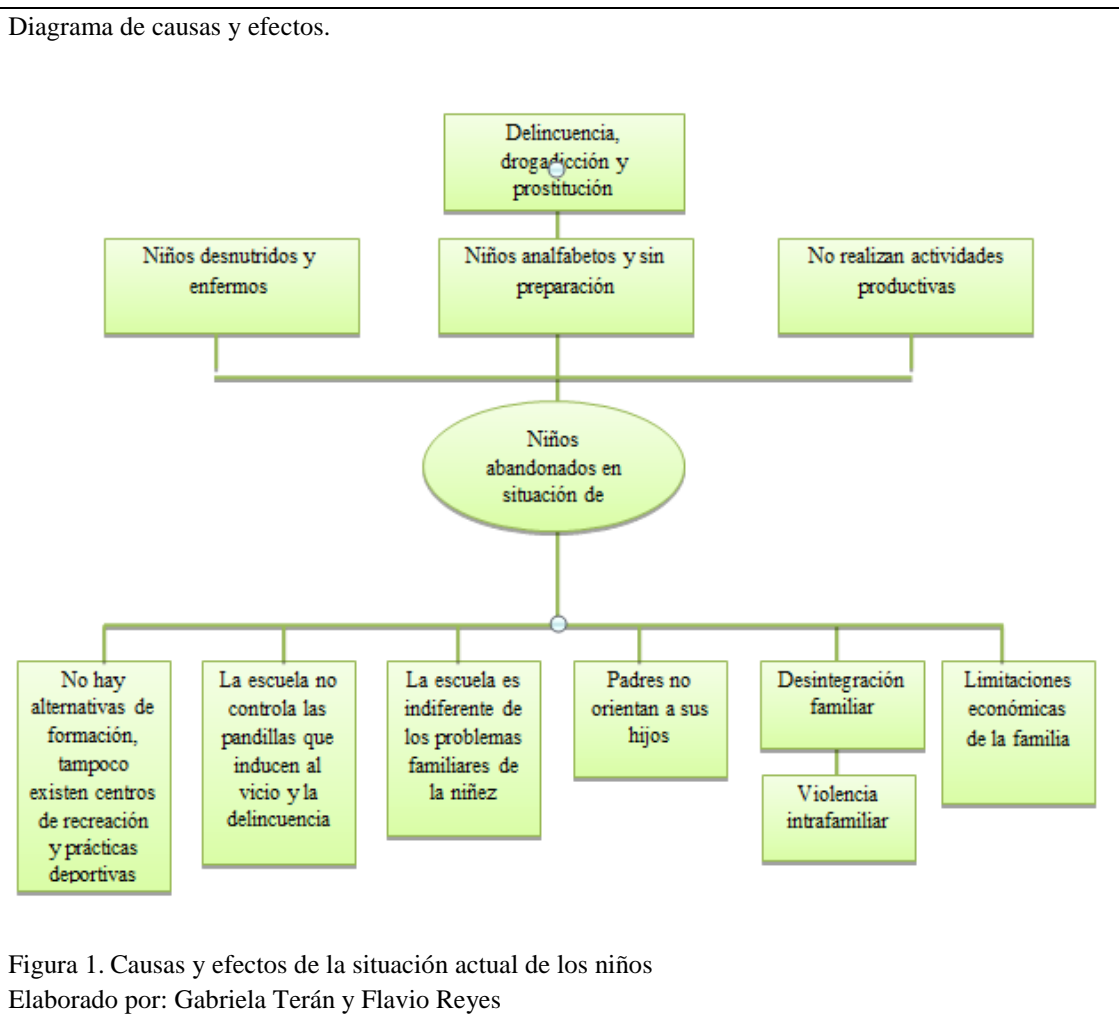
Principales causas:

- No hay alternativas de formación, tampoco existen centros especializados en recreación y prácticas deportivas.
- La escuela no controla las pandillas que inducen al vicio y la delincuencia.

- La escuela es indiferente de los problemas familiares de la niñez.
- Padres no orientan a sus hijos.
- Desintegración familiar y violencia intrafamiliar.
- Limitaciones económicas de las familias.

Principales consecuencias o efectos:

- Delincuencia, drogadicción y prostitución.
- Niños desnutridos y enfermos.
- Niños analfabetos y sin preparación.
- Niños abandonados en situación de mendicidad.
- No realizan actividades productivas.



1.5 Delimitación

1.5.1 Delimitación espacial.

El “*Estudio de factibilidad para la creación de una escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle, de 8 a 16 años en la ciudad de Ibarra*”, se realiza en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra con una población estimada de 1.312 niños/as y adolescentes que están en situación de trabajo infantil, los cuales se encuentran en una alta situación de riesgo para pasar al grupo de callejización.

1.5.2 Delimitación temporal.

El proyecto de investigación se lo realiza en un periodo aproximado de 6 meses, con la respectiva guía del tutor designado.

1.5.3 Delimitación académica.

Línea de investigación: estudio de factibilidad para la creación de una escuela de fútbol para niños de la calle en la ciudad de Ibarra.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general.

- Determinar la factibilidad de la creación de una escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle, de 8 a 16 años en la ciudad de Ibarra, a través de la aplicación de herramientas comerciales, administrativas, legales, financieras, e indicadores de viabilidad técnica y económica, para de este modo contribuir al desarrollo de habilidades y destrezas propias de los niños y jóvenes.

1.6.2 Objetivos específicos.

- Determinar la viabilidad técnica del proyecto a través de un estudio de factores que influyan en su operatividad óptima, para de este modo preparar a los niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra, en el desarrollo de sus capacidades y cualidades deportivas innatas, a través del entrenamiento permanente de instructores.

- Dar lineamientos y organizar la parte administrativa del proyecto, identificando y analizando las variables del mercado para conocer la aceptabilidad de una escuela de fútbol.
- Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto a través de la cuantificación de costos y gastos que conlleva la puesta en marcha del mismo, para de este modo, dar funcionalidad a la escuela de fútbol y empezar con el cambio de la cultura de los niños en la calle.
- Análisis del impacto social que podría tener la Escuela de Fútbol Canillitas de Ibarra en la ciudad y el país.

1.7 Justificación

Al igual que el resto del Ecuador, la capital provincial de Imbabura, Ibarra, afronta numerosos problemas que afectan a los grupos más vulnerables de la sociedad, volviéndose un ambiente social poco favorable para los niños y los adolescentes de la ciudad y contribuyendo al incremento del trabajo infantil y mendicidad de esta población estudiada; este incremento entre otras razones, también se debe principalmente a la crisis económica y política que ha vivido el país en los últimos años, dada por la inflación de los productos y servicios de primera necesidad y al igual, las políticas que han adoptado los últimos gobiernos para enfrentar la crisis, que han afectado básicamente a los grupos rurales y urbanos más pobres de la sociedad. Ello les ha restado capacidad para generar recursos familiares que puedan ser canalizados en cubrir necesidades de alimentación, educación, salud, entre otras.

La educación, como principal factor que promueve valores y orienta a los niños y adolescentes hacia el buen vivir social y cultural, ve truncada su labor, por la pobreza económica y falta de recursos en las familias, poniendo en riesgo su desarrollo y violando sus derechos a la educación, recreación y a gozar la vida en familia, lo que incluye el descuido social y la no participación de los niños en oportunidades grandes de desarrollo, es por esta razón, que se ha planteado la creación y funcionalidad de la escuela de fútbol, para desarrollar en ellos una profesión de futuro.

Puesto que el trabajo infantil dificulta o impide la educación, muchos niños abandonan completamente la escuela para dedicarse al trabajo; la falta de educación

reproduce la pobreza familiar y social, los niños que no estudian se convertirán en el futuro la población analfabeta del país, accediendo a los niveles más bajos del mercado laboral.

A través de este estudio de factibilidad de la creación de una escuela de fútbol, se da la oportunidad a los niños y adolescentes de 8 a 16 años de la calle de la ciudad de Ibarra, a un convivir más participativo, ofreciéndoles el inicio de una carrera profesional en la cual los niños podrían invertir su tiempo y hacerlo más productivo, además, se está contribuyendo con la revalorización del niño y adolescente como persona con dignidad, con capacidad, valores y posibilidades de realización laboral.

La implementación de este proyecto, ayudará a la disminución de la pobreza, delincuencia, entre otras; generando una reacción positiva en la sociedad, y de esta manera los niños y adolescentes vean una oportunidad de cambio en sus vidas.

1.8 Marco referencial

En el Ecuador se tiene referencias positivas con la creación de escuelas de fútbol que benefician directamente a los grupos más vulnerables, en este caso son niños y jóvenes con percentiles de pobreza muy elevados.

En la provincia de Imbabura, se cuenta con la escuela de fútbol La Florida, localizada en el sector La Florida de Ibarra, por contar con la infraestructura adecuada para practicar este deporte.

Con el apoyo del Club Juventus de Italia, esta iniciativa surge ante la problemática social del barrio (las drogas y el alcoholismo), ya que muchos chicos del sector están en las cárceles. La escuela se conformó con la firme creencia que con este deporte se puede ayudar a chicos del sector, ocupando su tiempo en actividades provechosas. (Diario La Hora, 2015, pág. 10)

Con esta referencia, se puede argumentar que el estudio de factibilidad para la creación de una escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra, es un instrumento que fomentará la socialización, les inculcará el trabajo en equipo, el valor del compañerismo, la generosidad, podrán ver este deporte no

sólo como eso, sino como una profesión que más adelante mejorará su condición de vida; además algunos psicólogos afirman que el fútbol es una buena herramienta para alejar a los más jóvenes de las tentaciones como las drogas, la violencia y el alcohol.

1.8.1 El fútbol como estrategia.

Al ser considerado el fútbol como el lenguaje universal de millones de personas en todo el mundo, el fútbol es mucho más que un juego, es una forma de vida positiva, una manera de promover un enfoque pacífico a la resolución de conflictos y una estrategia para alejar a los y las adolescentes del mundo de la droga y la violencia. El fútbol es una manera de asegurar la salud física y mental, mediante este deporte se aprenden importantes lecciones de vida tales como el respeto, liderazgo y cooperación. También promueve la igualdad para todos y ayuda a superar barreras entre las personas, pudiendo llegar a ser una profesión que mejora el nivel cultural y económico de los individuos.

1.9 Marco teórico

En el marco teórico conceptual se realizará un análisis de la fundamentación teórica que será la base primordial para el desarrollo de la presente investigación.

No se puede calificar a un país de pobre solamente por su poder económico, sino por la pobreza con la cual estos países manejan sus recursos naturales y humanos. Los niños que son el futuro de la nación deberían ser el principal punto de atención, lo que no sucede en nuestro país y en la mayoría de países subdesarrollados. Debido a la mala atención, estos empiezan por involucrarse en actividades que no les pertenecen, como por ejemplo trabajan, mendigan, roban, se refugian en drogas para poder resolver sus problemas de marginalidad, y no encuentran en sus padres o familiares el apoyo ni una solución a los problemas que ellos afrontan, no tienen una guía adecuada para tener un desarrollo normal y así poder explotar sus aptitudes innatas y capacidades, orientando su futuro a una profesión que vaya acorde con sus cualidades.

Los niños a esta edad no piensan en el fútbol como una profesión, sino como un juego únicamente, es decir, no existe una institución u organismo deportivo que los encamine y centre sus esfuerzos en prepararles y enseñarles que el fútbol no solo es

un juego. Los niños de la calle son privados de este conocimiento, las razones son múltiples, es por ello que a un chico de la calle no le podemos preguntar, cuál es su identidad y qué quiere para su futuro, él simplemente está en un país porque allí nació, más no porque haya pedido estar en él.

El fútbol al igual que toda profesión además de ser un deporte alegre, debe contar con un verdadero apoyo e intervención de varios ámbitos, que interrelacionados entre sí formen profesionales capaces de desarrollarse en el medio deportivo como en otra profesión, sin que existan diferencias entre un futbolista y un profesional intelectual, ya que los dos llegarían a tener el mismo nivel cultural.

Existen muchas escuela es para niños de la calle e instituciones deportivas que podrían utilizar algún plan o estrategia para presentar alternativas de solución. Es así que se piensa en la creación de una escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle, buscando el apoyo financiero de instituciones públicas, privadas y sociedad en general, con la finalidad de realizar actividades sociales que se constituyan en un soporte para aquellas personas que se encuentran en desigualdad moral, intelectual, social y económica.

1.9.1 Proyecto

Las siguientes definiciones, amplían y profundizan la concepción de un proyecto:

Proyecto es la operación de ingeniería que nos lleva a conseguir un objetivo material predeterminado por modificación de la realidad exterior mediante unas acciones humanas que han sido seleccionadas y ordenadas con anticipación de acuerdo con unos criterios (Blasco, 2002, pág. 394).

Un proyecto (del latín *proiectus*) es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido. (Parodi, 2001, pág. 18).

El proyecto de la investigación será una organización sin fines de lucro que busque dar respuesta a los conflictos existentes en los niños de la calle y conducir a una solución que a mediano y largo plazo, beneficiarán a este grupo tan desprotegido de la sociedad.

Con la planificación del proyecto se reunirá varias ideas y estrategias para llevarlas a cabo, encaminadas a lograr un resultado único; surgiendo como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización.

1.9.1.1 Proyecto Social.

Los proyectos sociales se hacen para mejorar la calidad de vida de una comunidad en sus necesidades básicas como salud, educación, empleo y vivienda. Debe contener una descripción de lo que se quiere conseguir, debe ser adaptado al entorno en que se piensa desenvolver, los recursos necesarios para desarrollarlo y el cronograma en el que se establece el plazo de su ejecución.

La formulación de proyectos sociales nace como respuesta a las necesidades que tienen las personas con responsabilidades de planeación y dirección a nivel local, departamental, municipal y nacional; de identificar claramente el problema de fondo en una situación problemática compleja, y de formular proyectos que contribuyan efectivamente a resolverlo. Conjunto de antecedentes que permiten juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas que presenta la asignación de recursos a una determinada iniciativa. Posibilita la identificación, análisis y selección de alternativas de solución adecuadas a necesidades o problemas específicos. - Aporta a la toma de decisiones, al recomendar la solución técnica más adecuada e indicar los resultados que se esperan obtener con su implementación y operación. (Murgas Bornachelly, 2008, pág. 56).

Un proyecto está basado en recursos e implementación de ciertas actividades para esperar resultados que contribuyan a solucionar técnicamente el problema planteado.

1.9.1.2 Proyecto Factible.

Se denomina proyecto factible la elaboración de una propuesta viable, destinada a atender necesidades específicas a partir de un diagnóstico.

El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades. (Ministerio de Educación, 2003).

Del mismo modo, Gómez Cerna señala:

“Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización”. (Gómez, Planeación estratégica, 2006)

De lo antes planteado para llevar a cabo el proyecto factible, lo primero que debe realizarse es un diagnóstico de la situación planteada; en segundo lugar, es plantear y fundamentar con basamentos teóricos la propuesta a elaborar y establecer, tanto los procedimientos metodológicos así como las actividades y los recursos necesarios, para llevar adelante la ejecución. Aunado a esto, se realizará el estudio de factibilidad del proyecto y, por último, la ejecución de la propuesta con su respectiva evaluación.

1.9.2 Enfoque de la inclusión social.

La inclusión social es reconocer en los grupos sociales distintos el valor que hay en cada diferencia, el respeto a la diversidad, y el reconocimiento de un tercero vulnerable, con necesidades específicas que deben ser saciadas para que pueda estar en condiciones de igualdad y disfrutar de sus derechos fundamentales. (Güichardo, 2008, pág. 21)

1.9.2.1 Enfoque de la inclusión social en la economía social y solidaria.

El enfoque de la inclusión social en la economía social y solidaria tiene como referencia prioritaria a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, por encima de los intereses.

Es una manera de vivir que abarca la integridad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal social y ambiental del ser humano.

La referencia de la economía solidaria es cada sujeto y las comunidades creadas desde las iniciativas sociales, por lo que no se identifica según beneficios materiales de una iniciativa, sino que se especifica en función de la calidad de vida, el bienestar de sus miembros y de toda la sociedad como sistema global. En base a principios como: equidad, trabajo, sostenibilidad ambiental, cooperación, sin fines lucrativos y compromiso con el entorno.

1.9.2.2 Enfoque de la inclusión social en la economía capitalista.

Para apreciar el enfoque de la inclusión social en la economía capitalista, se analiza una definición amplia de la misma.

La economía capitalista o de mercado es aquella que basa su desarrollo en la libre empresa, la producción como medio o sistema para generar utilidades individuales o de negocio, la inversión privada que ve incentivado su esfuerzo en el ánimo de lucro, la libre competencia, y el juego de la oferta y la demanda que se encargaría de equilibrarse en el largo plazo. La economía capitalista cree que el capital y su rendimiento es suficiente incentivo para que crezca y se desarrollen las sociedades, al ser libres de encontrar y utilizar las oportunidades que se presentan. (Perez, 2008, pág. 129)

En referencia a lo expuesto, resultan evidentes las diferencias entre ambos sistemas económicos, estas se reflejan en la formación basada en la desigualdad social representativa del capitalismo, que se incentiva en el ánimo de lucro y beneficio personal; por el contrario, la economía solidaria está basada principalmente en la

igualdad social y justicia, excluyendo las clases con poderío de las ganancias para el beneficio propio, donde las ganancias sean redistribuidas, considerando la participación de todos.

1.9.2.3 Enfoque de la responsabilidad social empresarial.

Los beneficios que otorga la aplicación de la responsabilidad social empresarial son relativos a la naturaleza de la misma y son difíciles de cuantificar, existiendo una relación directa entre el desempeño social-ambiental y el financiero. Las empresas pueden desempeñar un papel muy importante en la vida de las personas, no sólo como proveedoras de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas. El idealismo corporativo ha dejado de ser una actividad autónoma confiada a una escuela y cada vez más, forma parte de las estrategias que contribuyen a realizar el objeto social de la empresa.

Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con los accionistas, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social, Brasil.)

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario. (Organización Internacional de Trabajo, 2007, pág. 7)

1.9.3 Niños y adolescentes de la calle.

Niños de la calle son aquellos que están relacionados con algún tipo de actividad económica, que va desde la mendicidad a la venta modesta. Ocasionalmente pueden asistir a la escuela y normalmente mantienen cierto sentido de comunidad familiar.

Debido a la precariedad de la situación económica familiar, estos niños pueden verse eventualmente empujados a una estancia más permanente en la calle.

La definición de niños *de la calle* está aún en discusión, pero muchos de los responsables de la *redacción* de políticas para la UNICEF utilizan este concepto para referirse a menores de 18 años para los que "la calle" -incluyendo bajo este término inmuebles abandonados y descampados- se ha convertido en un hogar y en su medio de vida, y que se encuentran en un *estado* de desamparo e indefensión.
(UNICEF, 1993)

Entre los factores más importantes causantes del fenómeno de callejización en un informe realizado en 1993 la OMS sugiere los siguientes:

- Desintegración del entorno familiar
- Conflicto armado
- Pobreza extrema
- Desastres (naturales o provocados)
- Hambre
- Abusos físicos y sexuales
- Explotación infantil
- Desplazamiento social tras emigración
- Urbanización y crecimiento descontrolado de suburbios
- Incultura

En la ciudad de Ibarra las características más comunes identificadas en los niños de la calle son: la orfandad o el rompimiento con el núcleo familiar y viven en la calle con compañeros en igual situación, y que generalmente son adictos a alguna droga; de igual forma sobreviven en condiciones infrahumanas como son: riesgos físicos, violencia, explotación, drogadicción, alcoholismo, vejaciones, muerte, prostitución, delincuencia, robo, desnutrición, insalubridad, afectación a la salud mental por el uso de estupefacientes, que les son vendidos y es negocio de adultos.

Así también algunas actitudes detectadas en este grupo social son: alta capacidad de sobrevivencia, actitud defensiva, madurez precoz vinculada con actitudes pasivas, apáticas y agresivas, satisfacen sus necesidades en la calle, la falta de afecto familiar y social influye negativamente en su desarrollo armónico.

1.10 Marco legal

El marco legal, es el principio o cimiento sobre el que se apoyan algunas acciones, es el sustento jurídico sobre el cual se puede reclamar un derecho o exigir una obligación.

En el campo de los Derechos Humanos, en lo que a la región americana se refiere, ha de mencionarse la Convención Americana sobre Derechos Humanos, ratificada al presente por 22 países del sistema interamericano. Este instrumento reconoce derechos especiales a los menores de edad, considerando al niño como sujeto de especial protección por parte de su familia, de la sociedad y del Estado. Igualmente regula algunos derechos familiares como de obligada observancia por parte de los Estados.

Para la concepción tradicional de la doctrina del menor en situaciones irregulares o de infracción, éste es biológicamente inmaduro y jurídicamente irresponsable. La Convención de los Derechos del Niño rescata su capacidad para expresar opiniones, lo que implica considerarlo como “sujeto activo en la búsqueda de alternativas para vivir mejor”. Esto lo convierte en protagonista al que debe asignarse un rol preponderante en la prevención como agente y mediador.

Las personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar se encuentran permitidas para constituir contratos o convenios, para realizar una determinada tarea sea artesanal, laboral, manual, o intelectual para alcanzar un determinado propósito.

Para que una persona se obligue a otra por un acto o declaración de voluntad es necesario:

- a) Que sea legalmente capaz;

- b) Que consienta en dicho acto o declaración, y su consentimiento no adolezca de vicio;
- c) Que recaiga sobre un objeto lícito; y,
- d) Que tenga una causa lícita.

1.11 Formulación de hipótesis y variables

Hipótesis general

- La implementación de una escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle de 8 a 16 años ubicada en el Colegio Salesiano Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra, mejorará las condiciones de vida de los involucrados y consecuentemente de la sociedad.

Variables

Variables independientes

- Problemas sociales como la delincuencia, corrupción, alcoholismo y drogadicción.

Variables dependientes

- Condiciones de vida de los niños y adolescente de la calle de la ciudad de Ibarra.

1.12 Métodos de investigación

1.12.1 Método de la observación.

La metodología de la observación permite presenciar directamente la reacción de los individuos en su entorno natural, aumentando las posibilidades de que los sujetos que son estudiados doten de información más acertada de su comportamiento.

1.12.2 Método lógico deductivo.

Se emplea este método porque va de lo general a lo particular; partiendo de los datos generales para llegar a una deducción por medio del razonamiento, y de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

1.12.3 Método analítico.

Con el método analítico se está en capacidad de descomponer un todo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza, los efectos y así comprender su esencia, para estar en la capacidad de comprender mejor su comportamiento y establecer nuevos resultados.

CAPÍTULO 2

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Generalidades

El estudio de mercado se enfoca en determinar la factibilidad para la creación de una escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle, de 8 a 16 años en la ciudad de Ibarra, en base al análisis del mercado objetivo.

Investigación de mercado es la función que alcanza el consumidor, al cliente y al público con el vendedor a través de la información, una información que se utiliza para identificar y definir la oportunidad y los problemas de marketing; para mejorar la comprensión del marketing como un proceso. La investigación de mercado especifica la información requerida para abordar estos aspectos; diseñar el método de recopilación, administra e implementa el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados y comunica los conocimientos y sus aplicaciones. (GATES, 2005, pág. 201).

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general.

- Identificar y analizar las variables del mercado de servicios deportivos para conocer la aceptabilidad real de una escuela de fútbol con el fin de poner en marcha este servicio en la ciudad de Ibarra.

2.2.2 Objetivos específicos.

- Identificar los requerimientos y necesidades de los niños y adolescentes de la calle de 8 a 16 años, respecto al servicio de una escuela de fútbol, a través de encuestas.
- Determinar la demanda actual en el mercado y los factores que influyen en la misma.
- Definir el mercado objetivo para el servicio, mediante el estudio de mercado y de esta manera poder determinar la viabilidad del proyecto.

- Diseñar un plan de marketing para dar a conocer e incentivar al consumo del servicio a ofrecer por el proyecto.

2.3 Mercado

El mercado es el espacio físico o virtual en el cual asisten tanto los compradores como los vendedores a realizar los intercambios de productos en un momento dado y a un precio previamente establecido.

Es la terminología económica de un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse. (STANTON Etzel y WALKER, 1998, pág. 167 y 168)

2.4 Investigación del mercado

La investigación del mercado comprende el análisis de la demanda y de la oferta de los bienes y servicios. Esta investigación puede ser realizada a través de la aplicación de encuestas o entrevistas donde se indagan los comportamientos tanto de la demanda y de la oferta.

Investigación de mercado es la función que alcanza al consumidor, al cliente y al público con el vendedor a través de la información, una información que se utiliza para identificar y definir la oportunidad y los problemas de marketing; para mejorar la comprensión del marketing como un proceso. La investigación de mercado especifica la información requerida para abordar estos aspectos; diseñar el método de recopilación, administra e implementa el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados y comunica los conocimientos y sus aplicaciones. (GATES, 2005, pág. 125)

2.5 Estructura del mercado

El mercado puede estar bajo diferentes estructuras como pueden ser: competencia perfecta (muchos vendedores), monopolio (un solo vendedor) y competencia oligopólica (algunos vendedores de un similar producto).

2.5.1 Competencia perfecta.

Se caracteriza por tener muchos compradores y vendedores de un producto que por su tamaño no pueden influir en el precio; el producto es idéntico y homogéneo. Existe movilidad perfecta de recursos y los agentes económicos están bien informados acerca de las condiciones del mercado (Canelos, 2010, pág. 187).

2.5.2 Monopolio.

Se produce cuando un solo proveedor vende un producto, para el cual no hay sustitutos perfectos y las dificultades para ingresar a esa industria son grandes. Hasta el momento la regulación estatal o pública es la mejor forma de controlar el poder monopólico de las empresas (Canelos, 2010, pág. 187).

2.5.3 Mercado oligopólico.

Existe cuando hay pocos vendedores de un producto diferenciado y el ingreso o salida de la industria es posible, aunque con dificultades. Este mercado es el cual en el que se sitúan grandes empresas transnacionales (Canelos, 2010, pág. 187).

Para el caso del presente servicio a ofertarse con la puesta en marcha del proyecto, se identifica que se encuentra en un mercado oligopólico, esto debido a que se encuentran pocas escuelas de fútbol en la ciudad de Ibarra, que disponen de servicios a los niños y adolescentes, para incentivarles a formar una cultura deportiva y social.

2.6 Análisis de servicios sustitutos

Dentro de los servicios sustitutos están todas aquellas ligas y clubes deportivos que día a día se encuentran buscando el talento y las habilidades en los jóvenes

deportistas, mediante la captación de los niños y jóvenes de la calle pueden llegar a formar parte de estas ligas.

Otros servicios sustitutos están enfocados a buscar lucro y la diversión de grupos infantiles, juveniles y adultos.

2.7 Segmentación del mercado

En base a las características del proyecto, se realiza una primera aproximación del perfil del cliente al que va dirigido el estudio:

Clientes finales: Niños y adolescentes en situación de calle que viven en la ciudad de Ibarra, comprendidos en edades de 8 a 16 años.

2.7.1 Variables de segmentación

Dentro de la segmentación se encuentran diferentes variables con las cuales se puede ir seleccionando el mercado objetivo del proyecto. Estas variables pueden ser geográficas, demográficas y psicográficas, entre las más relevantes.

Variable geográfica

Agrupar a la población de similares características de acuerdo a la zona geográfica donde se va a localizar el proyecto.

El proyecto de la escuela de fútbol se localizará en el cantón Ibarra de la provincia de Imbabura con una población total de 181.175 habitantes (INEN) donde se establece una población de niños que se encuentran realizando trabajo infantil de 1.312 y de éstos, el 17,84% constituyen los niños de la calle que asciende a un número de 234. (ENTI, 2013).

Variable demográfica

Esta variable divide al mercado en grupos de edad, actividad, sexo, etc., dentro del segmento geográfico seleccionado.

El proyecto de la escuela de fútbol localizado en el cantón Ibarra de la provincia de Imbabura tiene 234 niños y adolescentes que se encuentran realizando trabajo infantil

en las calles, esto de acuerdo a la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil (ENTI) realizada por el INEC., que representa el 17,84% de la población de una edad de 8 a 16 años. Esta población se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 2. Variable de segmentación demográfica niños y niñas de la calle

Edad	Niños	Niñas	Total	17,84%
8	77	73	150	27
9	76	70	146	26
10	81	74	155	28
11	74	69	143	26
12	73	70	143	26
13	76	76	152	27
14	73	73	146	26
15	74	68	142	25
16	70	65	135	24
TOTAL	673	639	1.312	234

Fuente: Encuesta Nacional de Trabajo Infantil - ENTI 2013

Variables psicográficas

Esta variable divide al mercado en grupos de acuerdo al análisis psíquico de las personas, en esta variable se encuentran los gustos, el nivel social, etc.

Para el caso del presente proyecto de la escuela de fútbol se consideran los 1.312 niños y adolescentes de 8 a 16 años de edad, que son quienes se encuentran más expuestos hacia el cambio de su psicología y empiezan a delinquir por el mismo hecho de que no cuentan con recursos suficientes para satisfacer sus necesidades. En este caso también entra el nivel socio económico de las familias, que es el nivel bajo.

Para detallar las variables a utilizarse en la segmentación del mercado, se tiene la siguiente tabla:

Tabla 3. Variables de segmentación del mercado objetivo

Variable	Indicador	Concepto
Geográfica	País	Ecuador
	Provincia	Imbabura
	Cantón	Ibarra
	Tipo de población	Urbana – Rural
Demográfica	Edad	8 – 16 años
	Niños trabajadores	Les gusta el deporte como profesión
Psicográfica	Nivel socio económico	Niños y jóvenes de la calle, que se encuentran desamparados y viven trabajando en las calles.

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

2.7.2 Diseño de la investigación.

Es una técnica que se implementará como una herramienta que permita enlazar al cliente con el público a través de investigación, la cual, se desarrollará a través de fuentes primarias y fuentes secundarias, que son la base fundamental para la determinación de la demanda y la oferta.

2.7.2.1 Desarrollo del plan de investigación.

¿Quién?

La investigación estará a cargo de la persona que está realizando el estudio de mercado y del proyecto, quien aplicará la encuesta a la población menor estudiada y analizará la información recabada.

¿Dónde?

La investigación se realizará a los niños y adolescentes de la calle de 8 a 16 años del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, que es el lugar seleccionado como segmento de mercado para el proyecto.

¿Cuándo?

La investigación se llevará a cabo durante el feriado de fin de año, que es el tiempo estimado en aplicar la encuesta y realizar el análisis e interpretación de los datos recabados.

¿Por qué?

Esta investigación se la recolecta con la finalidad de demostrar una demanda insatisfecha en los niños y adolescentes de 8 a 16 años de edad y justificar la puesta en marcha de la escuela de fútbol.

¿Cómo?

La investigación se ejecutará considerando un tamaño de muestra de la población total a ser investigada, a quienes se aplicará la encuestas; y el análisis e interpretación de la información se la realizará mediante la representación de cuadros y gráficos estadísticos que muestran claramente los resultados obtenidos de la investigación.

2.7.2.2 Población universo y tamaño de la muestra.

Población universo

La población universo está conformada por el total de niños y adolescentes de 8 a 16 años, que se encuentran trabajando en las calles de la ciudad de Ibarra. Esta población asciende a un total de 234 niños, considerados como población universo.

Tabla 4. Variables a emplearse

Población	Número niños
8 a 16 con trabajo infantil	1.312
8 a 16 con trabajo infantil de la calle	234

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 INEC, Encuesta Nacional de Trabajo Infantil - ENTI 2012

N = 234

El segmento del mercado con el que se trabaja en la investigación lo constituyen 234 niños y adolescentes que trabajan en la calle, mismos que se pretende incentivar el deporte como una profesión.

Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente fórmula, a la población:

Dónde:

N = Población o universo

Z = Nivel de confiabilidad: 95 % (Z = 1.96)

P = Probabilidad de ocurrencia 90%

Q = Probabilidad de no ocurrencia: 100% - 90% = 10%

E = Error de muestreo 0.05 (5%)

Aplicando la fórmula se obtiene una muestra de:

$$n = \frac{234 * 1.96^2 * 93,50\% * 6,50\%}{1.96^2 * 93,50\% * 6,50\% + (234 - 1) * (0.05)^2}$$

$$n = \frac{234 * 3.8416 * 90\% * 10\%}{3.8416 * 90\% * 10\% + (233 * 0.0025)}$$

$$n = \frac{80,90}{0,3457 + 0,5825}$$

$$n = \frac{80,90}{0,9282}$$

$$\mathbf{n = 87,158 \rightarrow 87}$$

Se ha obtenido una muestra de 87 a los cuales se aplicará el instrumento de investigación con una selección probabilística simple, y obtener la información necesaria para la investigación.

2.7.2.3 Diseño de instrumentos de investigación.

Encuesta: está dirigida a los niños y jóvenes de 8 a 16 años que se encuentran en la calle.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA – SEDE QUITO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA

La encuesta tiene por objeto determinar la situación actual de los niños/as y adolescentes de la calle para elaborar una propuesta de creación de una escuela de fútbol, con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida; y a la vez estarán contribuyendo a la realización del trabajo de titulación, por lo cual su información es valiosa y necesaria.

Edad: _____

Sexo: M () F ()

CUESTIONARIO

1. ¿Vives con tus padres o familiares?

Sí () No ()

2. ¿Hace cuánto tiempo estás en la calle?

Un año () Dos años () Más tiempo ()

3. ¿Qué piensas que serás de grande?

Profesor () Médico () Abogado ()

Futbolista () Vendedor () Otros _____

4. ¿Practicarías algún deporte?

Sí () No ()

5. ¿Crees que aprendiendo de manera profesional algún deporte cambiaría tu vida en un futuro?

Sí () No ()

6. ¿Con qué frecuencia te gustaría realizar esta actividad deportiva?

Todos los días de la semana ()

Tres veces por semana ()

Dos veces por semana ()

Una vez a la semana ()

7. ¿Estarías dispuesto a asistir a una escuela de fútbol para desarrollar tus habilidades?

Sí () No ()

GRACIAS POR SU GENTIL COLABORACIÓN

2.7.2.4 Tabulación de datos.

El trabajo de campo se lo realizó aplicando la encuesta personalmente a niños y adolescentes entre 8 a 16 años, que viven en condiciones de callejización en la ciudad de Ibarra, obteniendo datos reales para realizar el análisis de oferta y demanda de la investigación.

1. Edad de los encuestados

Tabla 5. Edad de los niños y adolescentes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
8 - 10 años	30	35%
11 - 13 años	31	35%
14 - 16 años	26	30%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra

Análisis

El 70% de los encuestados se encuentran en edades de 8 a 13 años y, el 30% restante oscilan las edades de 14 a 16 años. Se aprecia que la población investigada está entre la edad de se puede fomentar el hábito del deporte desde edades tempranas.

Interpretación

Dados los resultados, se aprecia que la población encuestada se encuentra entre las edades de 8 a 16 años, lo que nos permite determinar el grupo a la cual está dirigida la escuela de fútbol.

2. ¿Vives con tus padres o familiares?

Tabla 6. Porcentaje de niños que viven con sus padres

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	75	86%
No	12	14%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra.

Análisis

Se aprecia que el 86% de los encuestados posee algún tipo de familiar y apenas el 30% no tiene padres ni familiares que vele por su seguridad. A pesar de que la mayoría de los encuestados poseen familias, prefieren vivir en la calle, porque han sido y son víctimas de maltrato y abusos en sus hogares.

Interpretación

La mayoría de niños y jóvenes al sufrir un maltrato en sus hogares optan por salir a las calles y continuar con la delincuencia y trabajar para su subsistencia. En este sentido, deberían ser puestos mayor atención ya que, la gran parte de población encuestados aduce tener familia, sin embargo es aquí donde empieza su vida de callejización.

3. ¿Hace cuánto tiempo estás en las calles?

Tabla 7. Tiempo que han pasado en las calles

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Un año	22	25%
Dos años	19	22%
Más tiempo	46	53%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra

Análisis

Se aprecia que más de la mitad de encuestados viven en la calle algunos años y a pesar de tener corta edad han podido sobrevivir en estas condiciones y se merecen tener una oportunidad para mejorar en algo su situación de vida.

Interpretación

Más de la mitad de la población encuestada ha pasado en las calles y son aquellos jóvenes que cuando niños, salieron y junto con ellos agruparon a más niños, incentivándoles a salir y aprender a ganar dinero a base de mendicidad, aeróbicos, etc. en las calles.

4. ¿Qué piensas que serás de grande?

Tabla 8. Profesiones que prefieren los niños

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Profesor	7	8%
Médico	19	22%
Abogado	5	6%
Futbolista	39	45%
Vendedor	11	13%
Otros	6	7%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra

Análisis

La mayoría de los encuestados ven al deporte como una opción de trabajo a futuro, así lo representan el 45% que desea ser futbolista cuando sea grande. Se observa también, que la educación está presente en los niños y adolescentes de la calle, ya que ser médico (22%) y profesor (8%), son sus principales aspiraciones.

Interpretación

Estos datos dan la idea general de la demanda actual que puede existir en la actualidad, ya que este grupo es el que aspira ser futbolista cuando sea grande y se convierten en los posibles integrantes de la escuela con aspiración a desarrollar sus actividades deportivas de fútbol.

5. ¿Practicas algún deporte?

Tabla 9. Porcentaje de niños que realizan algún deporte

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	100%
No	0	0%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra.

Análisis

Se observa que el deporte está presente en este grupo observado. El 100% de afirmación hacia esta pregunta, nos indica la afición de los niños y adolescentes al deporte, sin interponerse este a sus actividades diarias.

Interpretación

La mayoría de niños y jóvenes encuestados se dan tiempo para realizar su deporte favorito, indistinto de sus actividades cotidianas.

6. ¿Crees que aprendiendo de manera profesional algún deporte cambiaría tu vida en un futuro?

Tabla 10. Porcentaje de niños que piensan que el deporte les cambiaría su vida

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	92%
No	7	8%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra

Análisis

Al 92% de los encuestados les gustaría realizar actividades deportivas de manera profesional lo que les llevaría a mejorar su estilo de vida en un futuro. Se aprecia que la mayoría de los participantes de la encuesta, estarían dispuestos a mejorar su futuro realizando actividades deportivas, lo que mejoraría su estilo de vida.

Interpretación

La mayoría de población conoce que los resultados de participar en actividades deportivas de manera profesional son grandes oportunidades para cambiar el nivel social y económico de sus vidas, por lo que se ven interesados en realizar la actividad propuesta a tal población.

7. ¿Con qué frecuencia te gustaría realizar esta actividad deportiva?

Tabla 11. Cantidad de veces que realiza deporte a la semana

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días de la semana	8	9%
Tres veces por semana	54	63%
Dos veces por semana	21	24%
Una vez a la semana	3	3%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra

Análisis

Los niños y adolescentes de la calle practican su deporte preferido por lo menos una vez a la semana. Siendo el período más repetido el de tres veces por semana. Este resultado nos permite determinar el horario de practicas deportivas en la escuela de fútbol.

Interpretación

Los niños y adolescentes de la calle tienen conocimiento de que para ser un buen futbolista deben tener mucha práctica, únicamente de este modo se podría desarrollar las habilidades deportivas en un tiempo adecuado y de esta manera entrar a formar parte de clubes, ligas, etc.

8. ¿Estarías dispuesto a asistir a una escuela de fútbol para desarrollar tus habilidades?

Tabla 12. Aceptación del servicio por parte de los niños y adolescentes de la calle

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	96%
No	3	4%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la calle en la ciudad de Ibarra

Análisis

EL 96% de los encuestados opinan que les gustaría asistir a una escuela de fútbol para desarrollar sus habilidaes deportivas. A través de la cuantificación de los resultados de esta pregunta, obtendríamos la demanda potencial actual, y de esta manera determinar la cantidad de niños y adolescentes que asistirían a la escuela de fútbol.

Interpretación

La mayoría opta por incluirse dentro de las actividades deportivas de fútbol, en la escuela a crearse, conociendo de la oportunidad que se les brinda. El porcentaje menor no le interesa, aduciendo que se encuentran conformes con los ingresos que generan y que tomaran otros caminos diferentes para sus vidas.

2.8 Determinación de la demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que la población está en capacidad de adquirir en el mercado a un precio establecido y en un momento determinado.

La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado. (Stiglitz J., 2009, pág. 90).

La demanda del presente proyecto está conformada por la población de niños y adolescentes de la calle de 8 a 16 años de edad. Estos ascienden a 234 personas y cuyo uso es el servicio de las actividades deportivas de fútbol, que tienen la finalidad de mejorar la calidad de vida social, ayudando a participar de la comunidad como futbolistas.

2.8.1 Factores que afectan a la demanda.

Son muchos los factores que pueden afectar a la demanda, pero entre los más importantes están los siguientes:

Elevación de precios

Es un factor que no afecta al proyecto, porque no se pretende buscar fines de lucro a costa de los niños y jóvenes de la calle, debido a que no cuentan con ningún recurso y que a través de la apertura de la escuela se les va a brindar una formación en cuanto a valores y principios con mayor inclusión social. Los recursos que se necesitan para poner en funcionamiento óptimo del proyecto se los obtendrá de donaciones y

convenios con empresas públicas y privadas que quieran aportar con la idea de ser parte del bienestar y cambio social de los niños y adolescentes de la calle.

Dimensiones del mercado

El mercado no es tan grande, se ha seleccionado un segmento de población de entre 8 a 16 años, los cuales son niños y jóvenes que se encuentran realizando trabajos en la calle, siendo una población pequeña a la cual se ofrecerá el servicio.

Preferencias y gustos de los usuarios

Este factor es más bien de orden psicológico que incluye a quienes buscan un cambio de vida y futuras oportunidades de participación social con diferentes clubes y centros deportivos de fútbol.

2.8.2 Clasificación de la demanda.

2.8.2.1 Análisis de la demanda histórica.

La demanda histórica está representada por el consumo de productos o servicios en años posteriores al análisis de la misma, esta demanda se puede conseguir de estudios realizados anteriormente y de la información recopilada por los organismos estatales como son INEC, SRI, etc., que pueden proporcionar datos de años anteriores y que se pueden utilizar dentro de un estudio. La demanda histórica da una referencia clara del comportamiento histórico del comportamiento del consumidor, es decir, en cuánto se ha venido adquiriendo el servicio por la población, y en que años se ha disminuido.

Volviendo al estudio, no se encontraron registros válidos de lo que ha sido el servicio brindado a personas que se encuentran en la calle. Tampoco se tiene registros de su crecimiento anual promedio, por lo que se hace de fundamental importancia, recurrir a información obtenida por las encuestas.

2.8.3 Análisis de la demanda actual.

La demanda actual del servicio obtenida por la investigación directa, está dada por el segmento poblacional seleccionado de la ciudad de Ibarra, que es de 234 niños y adolescentes, de los cuales de acuerdo a la encuesta realizada, pregunta No. 7, el

96% está dispuesto a asistir a la escuela de fútbol a crearse, con una frecuencia de tres veces a la semana.

Demanda potencial

La demanda potencial se obtiene considerando la demanda total por el porcentaje de aceptación del servicio y por la frecuencia de uso del servicio, que en este caso al ser un proyecto social, no se va a cobrar entrada, ni inscripciones a los niños y jóvenes de la calle, este factor no se considerará en la demanda potencial y se toma en cuenta únicamente la población que aceptará el servicio de la escuela de fútbol del (96%), que son las personas con las que se cuenta para el desarrollo de habilidades futbolísticas.

Tabla 13. Demanda potencial

Variable	Población
Niños y jóvenes de 8 a 16 años de la calle	234
Población que prefieren asistir a la escuela de fútbol.	96%
Demanda Potencial actual	225

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 INEC, Encuesta Nacional de Trabajo Infantil - ENTI 2012 y encuesta aplicada.

De la población total 234 niños y adolescentes, el 96% acepta la asistencia a las prácticas de fútbol si se creara el proyecto, contando de esta manera con una población o demanda de 225 personas. Estos datos se obtienen al multiplicar la población universo considerada por el porcentaje obtenido en la pregunta número 10 en la encuesta.

2.8.4 Demanda proyectada.

La demanda proyectada es el comportamiento futuro que pueden tener los consumidores en cuanto a la adquisición del servicio. Para el presente estudio se ha realizado una proyección de cinco años de la siguiente manera:

El método utilizado es de los mínimos cuadrados el cual consiste en proyectar la demanda en base a datos históricos de 5 años y la aplicación de la siguiente fórmula:

Dónde:

y = demanda proyectada

a = constante = \bar{Y} (y media) (x media)

$$\bar{Y} = \sum Y / n$$

$$\bar{X} = \sum X / n$$

b = pendiente = $\frac{\sum X*Y - n * \bar{X} * \bar{Y}}{\sum - n *}$

$$\sum - n *$$

x = año de proyección

El Estado busca reducir al máximo esta población, implementando algunas normativas para ayudarlos y más si se trata de niños y adolescentes desamparados; en vista de esta aplicación por parte del actual Gobierno, se espera una proyección de reducción o crecimiento mínimo de la misma, por otro lado, está la evolución de la población seleccionada que tiene un incremento porcentual anual, lo que significa que la proyección es muy pequeña y eso dice mucho del Gobierno, porque ha contribuido a la reducción de la pobreza y trabajo infantil en las calles.

Tabla 14. Población histórica

AÑO	X	Y	X*Y	
2009	1	249	249	1
2010	2	245	490	4
2011	3	241	723	9
2012	4	238	952	16
2013	5	234	1.170	25
$\sum =$	15	1.207	3.584	55

Fuente: INEC, 2013

$$\bar{X} = 15 / 5 = 3$$

$$\bar{Y} = 1.207 / 5 = 241$$

b

$$b = \frac{\sum X*Y - n * \bar{X} * \bar{Y}}{\sum - n *}$$

$$b = \frac{3.584 - 5 * 3 * 241}{55 - 5 *}$$

$$b = \frac{-31}{10}$$

$$b = -3,1$$

a

$$a = \bar{Y}$$

$$a = 241 - (-3,1 * 3)$$

$$a = 250$$

Proyección

$$y1 = a + b * x$$

$$y1 = 250 + (-3,1 * 6)$$

$$y1 = 231$$

$$y3 = a + b * x$$

$$y3 = 250 + (-3,1 * 8)$$

$$y3 = 225$$

$$y2 = a + b * x$$

$$y2 = 250 + (-3,1 * 7)$$

$$y2 = 228$$

$$y4 = a + b * x$$

$$y4 = 250 + (-3,1 * 9)$$

$$y4 = 222$$

$$y5 = a + b * x$$

$$y5 = 250 + (-3,1 * 10)$$

$$y5 = 219$$

Tabla 15. Proyección de la demanda, en cinco años

Período	Demanda	96% aceptación
Demanda actual	234	225
año 1	231	222
año 2	228	219
año 3	225	216
año 4	222	213
año 5	219	210

Elaborado por: Flavio Reyes y Gabriela Terán

Como se puede ver en el cuadro anterior, se puede decir que la cantidad de niños y adolescentes de la calle se van reduciendo al pasar de los años, debido a que el Estado a través de sus políticas de erradicación de la pobreza van disminuyendo el índice de los niños de la calle, sin embargo al tratarse de una cantidad elevada de niños que asciende a 222 personas para el primer año funcional del proyecto, se pretende cultivar valores y formar una cultura y disciplina social en los mismos durante los 5 años de vida útil del proyecto, es decir, se trabajará en la propuesta con los 222 niños durante los cinco años, mismos que serán rescatados de la calle para formar la escuela, de esta manera, se reduciría en un 100% la niñez y adolescencia de las calles.

2.9 Análisis de la oferta

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que el proveedor está en capacidad de disponer en el mercado para cubrir una necesidad, gusto o preferencia de la demanda.

La oferta del mercado de un bien es simplemente la cantidad total que todas las empresas de una economía están dispuestas a ofrecer a un precio dado. (Stiglitz J., 2009, pág. 90)

En la mayor parte de las organizaciones no lucrativas, la “oferta del producto” a los clientes por lo general es un servicio, una idea, una persona (en la política) o una causa. En el caso de fundaciones y organizaciones caritativas con frecuencia la oferta del producto es un donativo en efectivo, una forma del producto tangible.

Otras organizaciones pueden ofrecer productos tangibles tales como alimento y ropa, materiales impresos o dispositivos para el control de la natalidad. Sin embargo, en esos casos los productos tangibles son incidentales a los servicios principales que proporciona la organización.

La oferta del presente estudio, está conformada por todos los centros deportivos o escuelas de fútbol que podrían prestar atención específica a los niños y adolescentes de la calle, como es la escuela de fútbol La Florida, la cual se conformó con el apoyo del club Juventus, de Italia, y las escuelas de fútbol vacacionales organizadas por FEDELIGAS IMBABURA, el Municipio de la ciudad de Ibarra o el Consejo Provincial, entre otras.

2.9.1 Factores que afectan a la oferta.

Al igual que en la demanda, los factores que afectan a la oferta son muchos, pero los más importantes son los siguientes:

La tecnología

Este factor se traduce a la minimización de costos y por ende competitividad en precios que la oferta puede dar a su mercado; pero también se traduce a capacidad limitada de producción al no poder poner más bienes a disposición de la demanda.

Políticas gubernamentales

Comprende los cambios de políticas para producir, importar y exportar. En el caso de importación, la política gubernamental encabeza grandes desastres cuando lo que se tiene previsto comercializar, no se lo realiza o ejecuta, trayendo consigo las pérdidas y quiebras de las empresas pequeñas y medianas. En el caso de ser productores nacionales, el cumplimiento de los reglamentos y leyes se vuelven reductores de tiempos y aumento de costos.

El precio

Este factor involucra el incremento de la oferta al determinarse en un valor atractivamente alto y la disminución de la misma cuando el precio de los bienes o servicios es demasiado bajo.

2.9.2 Oferta histórica.

La oferta que se proyectará a continuación, es la oferta que se está investigando y de interés para el estudio. Tomamos en consideración la escuela de fútbol La Florida, que actualmente presenta un crecimiento aproximado del 8%. En tal motivo, la oferta quedaría proyectada de la siguiente manera:

Tabla 16. Oferta directa proyectada

Año	Oferta proyectada
Demanda actual	50
año 1	54
año 2	58
año 3	62
año 4	67
año 5	72

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

2.10 Demanda potencial insatisfecha

La demanda insatisfecha es la cantidad de productos y servicios que no se pueden encontrar en el mercado y que existe una demanda que lo quiere consumir.

La cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en años futuros, y que no podrá ser cubierta si no varían las condiciones en las cuales se hizo la proyección y el análisis. La demanda insatisfecha contribuye a precisar los límites máximos respecto de las dimensiones de la planta o el tamaño del proyecto. (Rosales, 2005, p 95).

La demanda insatisfecha se obtiene de la siguiente ecuación:

$$\text{DEMANDA INSATISFECHA} = \text{DEMANDA} - \text{OFERTA}$$

Aplicando la ecuación en los datos obtenidos de la investigación, se establece la siguiente demanda insatisfecha:

Tabla 17. Demanda insatisfecha

Periodo	Demanda	Oferta	Demanda potencial insatisfecha
Demanda actual	225	50	175
año 1	222	54	168
año 2	219	58	161
año 3	216	62	154
año 4	213	67	146
año 5	210	72	138

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

La demanda insatisfecha determinada es toda la población de una edad de 8 a 16 años que se encuentra laborando en las calles, y es a esta población a la cual se pretende incluir en el proyecto a través del desarrollo estratégico de prestación del servicio.

2.11 Plan de marketing

El marketing es un proceso de planificación y ejecución, inmerso en un marco social determinado, orientado a la satisfacción de las necesidades y deseos del individuo y de las organizaciones, para la creación y el intercambio voluntario y competitivo de bienes y servicios generadores de utilidades. (Roberto Dvoskin, 2004, pág. 24).

El marketing es la combinación adecuada de los diferentes instrumentos mercadológicos como son:

- Servicio
- Precio
- Promoción
- Publicidad
- Plaza
- Personal
- Procesos

2.11.1 Servicio.

El servicio a prestar por la escuela de fútbol a crearse es la enseñanza y desarrollo de habilidades en actividades deportivas de fútbol a los niños y adolescentes que trabajan en la calle. Este servicio se cumplirá con un cronograma de cuatro días alternados a la semana con cada grupo de niños y jóvenes de 8 a 16 años de edad. El servicio incluye lo siguiente:

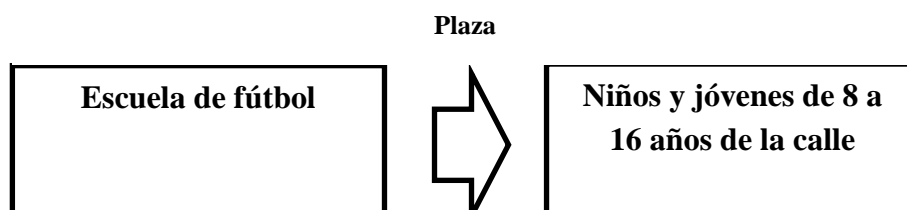
- Entrenamiento
- Charlas de formación y fomento de valores
- Desarrollo de habilidades y destrezas mediante la elaboración de manualidades
- Desarrollo de habilidades y destrezas en el fútbol
- Refrigerio
- Uniforme

2.11.2 Precio.

El precio asignado por el servicio es de cero dólares, ya que es una población que no cuenta con ningún recurso para cubrir sus costos de entrenamiento y plaza deportiva. En este caso, los costos y gastos demandados por la gestión administrativa y de servicio, serán cubiertos con recursos donados por empresas públicas y privadas, así como de su autogestión.

2.11.3 Plaza.

La plaza se refiere a los medios que se utilizarán para llegar a la población, ya sea en forma indirecta o en forma directa; en el caso de la escuela de fútbol a crearse, se pretende llegar directamente, es decir, la escuela captará a los niños y jóvenes de 8 a 16 años de la calle y se les propondrá brindarles el servicio, donde los niños y jóvenes podrán aceptar o no.



Elaborado por: Flavio Reyes y Gabriela Terán

2.11.4 Promoción.

Entre las promociones que la escuela de fútbol manejará están los obsequios que recibirán los niños y jóvenes de 8 a 16 años. Entre estos obsequios que incentivarán el uso del servicio están:

- El refrigerio.
- El uniforme deportivo completo.

Estos obsequios harán que los niños y jóvenes quieran aprender y desarrollar con mayor motivación todas las actividades deportivas de fútbol y a su vez incentivar a otros niños a incluirse en la práctica del servicio a brindarse.

2.11.5 Publicidad.

El medio efectivo para conocer el servicio de la escuela es el volanteo. Ibarra al ser una ciudad de gran densidad poblacional, cuenta con puntos geográficos en los cuales se pueden encontrar con facilidad a la población a la cual se dirige el proyecto, por otro lado se conoce que este grupo de niños y adolescentes no pueden acceder a un medio publicitario de radio o televisión al encontrarse en las calles.

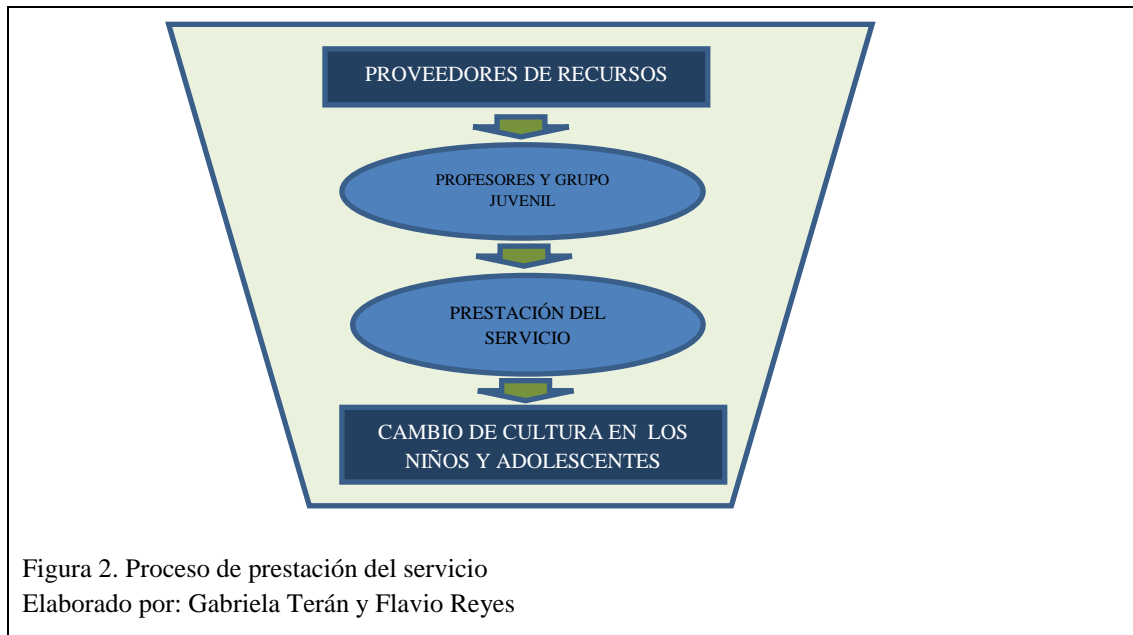
Se ha planificado que se realizará una publicidad a través de carteles, afiches, volantes y esparcirlos por toda la ciudad, para de esta manera posicionar el servicio en las mentes de la población, haciendo relevancia el bienestar social que trae consigo el participar de la escuela de fútbol.

2.11.6 Personal.

El personal que integrará la escuela de fútbol será de un entrenador, quien será el responsable de impartir los conocimientos y técnicas de las actividades de fútbol, acondicionamiento físico, entre otras actividades deportivas; y de un grupo juvenil de la ciudad de Ibarra de dos personas pasantes, encargados de fomentar los valores y dar charlas motivacionales que contribuyan a su cambio. Para el caso del personal auxiliar, se contará con una persona que estará a cargo de todos los implementos deportivos necesarios para el adecuado funcionamiento de la escuela de fútbol, controlará la cantidad de ellos al inicio y término de cada práctica.

2.11.7 Proceso.

Inicia con la búsqueda de proveedores como son los profesores o entrenadores de fútbol, captar y canalizar con la publicidad y promoción a los niños y jóvenes de 8 a 16 años y brindarles el servicio a ofertarse por la escuela de fútbol, cumpliendo con esto el objeto social del mismo.



CAPÍTULO 3

ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Generalidades

En el estudio técnico se analizan varios factores que tienen que ver con la ubicación idónea del proyecto, tamaño y proceso de producción o prestación del servicio, con fines de disponer de la funcionalidad adecuada del proyecto, el estudio técnico también determina la cantidad de recursos necesarios.

La presentación del estudio técnico debe indicar, en forma explícita, las etapas principales del proceso propuesto, como solución más conveniente. Es así como el estudio técnico no solamente ha de demostrar la viabilidad técnica del proyecto, sino que, además, debe exponer y justificar cual es la alternativa técnica que mejor se ajusta a los criterios de optimización que corresponde aplicar al proyecto. De esta manera, se establece el comportamiento de los costos del proyecto y de la vinculación orgánica del estudio técnico, así como el estudio económico – financiero del proyecto. (Canelos, 2010, pág. 165)

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general.

- Determinar la funcionalidad técnica del proyecto que contribuya a la ubicación, tamaño y proceso idóneo de prestación del servicio deportivo de fútbol a los niños y adolescentes de 8 a 16 años de la calle.

3.2.2 Objetivos específicos.

- Ubicar al proyecto en una zona estratégica donde se pueda prestar el servicio de una mejor manera, a través del análisis de factores que determinan la localización.
- Definir el tamaño óptimo del proyecto a través del análisis de factores que miden las capacidades de prestar el servicio de la escuela de fútbol.

- Identificar el proceso óptimo de prestar el servicio a los niños, a través de la diagramación de actividades.
- Realizar los requerimientos de recursos a emplearse dentro del proyecto para prestar el servicio de actividades de fútbol.

3.3 Localización del proyecto

La localización se refiere al lugar donde el proyecto cumplirá con la actividad social en forma acertada. Esta localización se obtiene mediante el análisis de varios aspectos importantes que a continuación se consideran.

“La localización óptima del proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social)”. (BACA, Formulación y evaluación de proyectos informáticos, 2006, pág. 107).

3.3.1 Macro localización.

En este entorno se analiza aspectos como densidad poblacional, que ofrece una mayor cantidad de consumo, nivel económico en las personas y costumbres que contribuyen al poder adquisitivo y venta efectiva del producto o servicio, dependiendo de la naturaleza del producto. En este caso, es la prestación del servicio de actividades de fútbol en la escuela a crearse. De acuerdo a este criterio la macro localización del proyecto queda determinada de la siguiente manera.

- País: Ecuador
- Provincia: Imbabura
- Ciudad: Ibarra

3.3.2 Micro localización

En este entorno se considera factores como la demanda, los proveedores, servicios básicos, infraestructura, etc., que contribuyen a la ubicación idónea del proyecto, que dada la propuesta es en el cantón Ibarra de la provincia de Imbabura.

“La micro localización consiste en la selección puntual del sitio para la instalación del proyecto, una vez concluido el análisis de la macro localización”. (Canelos, 2010, pág. 186).

Factores que se han tomado en cuenta

Cercanía de la demanda: En cuanto a la demanda, en el estudio de mercado se ha determinado la existencia y aceptabilidad del servicio por parte de los niños de la calle, por lo que se considera que el proyecto si tiene la factibilidad de crearse y funcionar en la ciudad de Ibarra. Los niños como demanda se encuentran en las calles, paradas y semáforos donde se dedican a trabajar a su manera para obtener dinero y satisfacer sus necesidades.

Cercanía de los proveedores: La ciudad de Ibarra cuenta con grandes proveedores que abastecen de insumos y materia prima a las distintas empresas a nivel cantonal y provincial; para el caso del presente proyecto al no ser una institución que involucra materia prima y si de equipos no tan sofisticados, se los puede conseguir en el mercado local. Este factor no es tan relevante para ubicar al proyecto.

Servicios básicos: El lugar donde se pretende ubicar el proyecto cuenta con los servicios básicos como son: agua, energía eléctrica, Internet, etc., para brindar un buen servicio.

Costo de infraestructura: Se considera la celebración de un convenio con una institución educativa para que puedan facilitar las instalaciones deportivas, ajustándose al menor valor económico presupuestado. En la infraestructura se incluye las canchas deportivas, una sala de clases para las charlas y una oficina pequeña para la gestión administrativa.

3.3.2.1 Localización óptima.

La localización óptima de la escuela de fútbol es la Calle Antonio José de Sucre y Obispo Mosquera, del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura. Se ha identificado este lugar, como la ubicación idónea y se firmó un convenio de cooperación con el colegio y porque además posee la infraestructura necesaria para cumplir con todas las actividades de la escuela de fútbol.

3.4 Tamaño del proyecto

El tamaño se refiere a la cantidad de bienes o servicios que puede producir o brindar el proyecto en un determinado tiempo. En el caso del proyecto, el tamaño debe ser diseñado para brindar el servicio a los de niños de la calle y de esta manera fomentar el deporte como alternativa de profesión.

El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica. (BACA, Formulación y evaluación de proyectos informáticos, 2006, pág. 92)

El tamaño del proyecto también debe ser analizado en base a varios factores como los siguientes:

El tamaño del proyecto y la demanda

Este factor involucra a la existencia de una demanda insatisfecha y el límite que puede haber para producir, es decir, este proyecto debe atender hasta cierta cantidad de niños y adolescentes, para no exceder la demanda insatisfecha caso contrario, este factor no limitaría el tamaño del proyecto. En el caso de la escuela a crearse, existe una demanda insatisfecha considerable y se prestará el servicio en manera prioritaria a los niños y adolescentes que se encuentren en la calle.

El tamaño del proyecto e insumos

Este factor no limita el tamaño del proyecto, puesto que se pueden encontrar en el mercado local. Los insumos se refieren a aquellos bienes y servicios que son necesarios para la prestación del servicio.

El tamaño del proyecto y tecnología

Este factor tampoco limita el tamaño del proyecto, debido que para la prestación del servicio no se requieren de equipos tecnológicos ni de maquinaria sofisticada.

El tamaño del proyecto y mano de obra

Se refiere al personal que se requiere para que el proyecto cumpla con su funcionalidad en la prestación del servicio. En este caso, el proyecto no se ve limitado en su tamaño, únicamente se necesita de un limitado personal especializado para brindar el servicio.

El tamaño del proyecto y financiamiento

Es el más relevante para determinar el tamaño del proyecto, al tratarse de un proyecto social, no se cuenta con aporte de capital de socios, debido a que no se busca un lucro monetario, y puede no haber la posibilidad de encontrar el capital necesario para la puesta en marcha de la escuela; por otro lado, el proyecto requiere de un bajo monto o capital a invertirse y se podría contar con aquellas instituciones colaboradoras para financiar el proyecto. Las instituciones que se consideran dentro del proyecto como financiadoras son:

- Entidades e instituciones públicas y privadas
- Escuela es y corporaciones
- ONG, entre otras.

3.4.1 Capacidad instalada

Es el número máximo de unidades de productos que el proyecto está en la capacidad de producir y ofertar al mercado.

Está determinada por el rendimiento o producción máxima que puede alcanzar el componente tecnológico en un período de tiempo determinado. Está en función de la demanda a cubrir durante el período de vida de la empresa. (Pasaca, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión,, 2004, pág. 51).

Para el proyecto al contar con un profesional en actividades de fútbol y con un grupo juvenil, se puede prestar el servicio a un número determinado de niños de la calle; la escuela de fútbol operará en sus actividades todas las tardes de los días martes y jueves con un horario de 15h00 a 18h00, y los sábados de 9H00 a 12H00; sin embargo, los niños no van a querer estar todo el tiempo en las prácticas deportivas debido a que tienen que salir a las calles a buscar dinero para cubrir sus necesidades; dado este aspecto, la capacidad instalada se vería reducida. A continuación se presenta un cuadro de la capacidad instalada del proyecto.

- **Unidad de medida:** niños y adolescentes.
- **Días de atención:** martes, jueves y sábados
- **Grupos por semana:** 2 grupos de 20 niños.
- **Horario de atención:** tarde: 16H00 - 18H00
GRUPO 1
- **Horario de atención:** Sábados : 09H00 - 12H00
GRUPO 2

La atención será los martes y jueves en la tarde de 16H00 hasta las 18H00, y los sábados de 09H00 a 12H00. En los horarios de atención se contará con la colaboración de un profesional en actividades deportivas de fútbol; cada grupo de niños contará con un equipo juvenil para las charlas; y cada grupo asistirá dos veces por semana al entrenamiento.

Tabla 18. Capacidad instalada

Indicador	Valor	Unidad de medida
Horario de atención (16H00 – 18H00 / 09H00 – 12H00)	7	horas
No. niños por grupo	20	niños
No. de grupos por semana	2	grupos
Niños atendidos en 1 semana	40	niños
Niños de la calle al 5to año proyectado	138	niños
Capacidad Utilizada al 5to año (40/138)	28,99%	Utilizado

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.4.2 Programa de prestación del servicio.

La escuela de fútbol funcionará durante los cinco años para los que fue firmado el convenio, en los cuales se integrará a los 40 niños y adolescentes de la calle.

Tabla 19. Programa de prestación del servicio

Año	Cantidad anual
1	40
2	40
3	40
4	40
5	40

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.5 Ingeniería del proyecto

3.5.1 Descripción del servicio.

El servicio a prestarse a los niños y adolescentes de 8 a 16 años es la realización de actividades deportivas de fútbol, que incluyen charlas sobre valores y principios de participación social y el refrigerio sostenido. El servicio se brindará durante los 5 años de vida útil del proyecto para cada grupo de 20 niños.

3.5.2 Definición del proceso de prestación del servicio.

El proceso de prestación del servicio de entrenamiento en actividades de fútbol a los niños parte desde la recepción de los niños en el aula de clases, donde se dictarán las charlas sobre los valores y principios, y termina con el refrigerio que se brindará a los niños después de las prácticas y entrenamientos. A continuación se presenta el proceso del servicio a ofertarse en forma más detallada.

- a) Recepción de los niños en las aulas
- b) Charlas motivacionales y fomento de valores
- c) Calentamiento y entrenamiento

- d) Transporte de refrigerios
- e) Práctica de fútbol
- f) Entrega de refrigerio

a) Recepción de los niños en las aulas

Dar la bienvenida a todos los niños que asisten a las charlas y entrenamientos de fútbol. Esta etapa está a cargo del grupo juvenil conformado por 2 personas. La recepción de los niños al aula comprende el saludo y una frase célebre de reflexión, además de tomar lista de asistencia de los participantes que llegan al aula. Esta actividad lleva un tiempo estimado de 5 minutos.

b) Charlas motivacionales y fomento de valores

Consiste en dar las diferentes conferencias sobre valores y la ética que deben llevar tanto en el aula como fuera de ella, las charlas se brindarán en forma recreativa y participativa por parte de los niños, en esta etapa se incluyen bocaditos para animar a los niños a participar en forma motivada de las charlas. Esta etapa está a cargo del grupo juvenil y tiene un tiempo de duración estimado de 40 minutos.

c) Calentamiento y entrenamiento

Esta fase del proceso consiste en realizar ejercicios de calentamiento corporal y a su vez entrenamiento y estiramiento muscular para empezar con las prácticas de fútbol. Los niños realizarán esta actividad durante 20 minutos y estarán a cargo del profesional en actividades deportivas de fútbol o profesor.

d) Práctica de fútbol

En esta etapa los niños juegan un partido de fútbol durante un tiempo estimado de 45 minutos poniendo en práctica lo aprendido en el calentamiento por parte del profesional entrenador.

e) Transporte de refrigerios

Esta actividad se llevará a cabo mientras los niños se encuentran en la práctica de fútbol. Estará a cargo del grupo juvenil y conlleva un tiempo aproximado de 30 minutos, mismos que no afectan en el tiempo total de prestación del servicio.

f) Entrega de refrigerio

Al terminar la práctica deportiva, se realizará la entrega de los refrigerios a cada niño. Esta etapa tendrá un tiempo de 10 minutos y estará a cargo del profesional entrenador, el refrigerio consta de alimentos proteínicos y sostenidos como puede ser: batidos de frutas o leche, con arroz, pescado o carne.

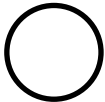
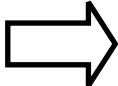

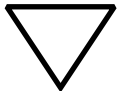

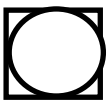
Este proceso se repetirá doce veces a la semana, dos días a cargo del primer grupo juvenil junto con el primer instructor y los otros dos días a cargo del otro grupo juvenil con el otro entrenador.

3.6 Diagrama de flujo

El diagrama de flujo se representa en forma simbólica en el cual se asigna tiempos y la actividad a realizar dentro del proceso de prestación del servicio; cada actividad se presenta con un símbolo el cual tiene un significado que puede ser de operación, transporte, almacén inspección, etc.

Es un diagrama que expresa gráficamente las distintas operaciones que componen un procedimiento o parte de este, estableciendo su secuencia cronológica. Según su formato o propósito, puede contener información adicional sobre el método de ejecución de las operaciones, el itinerario de las personas, las formas, la distancia recorrida, el tiempo empleado, etc. (Gómez Cajas, 1997, pág. 84)


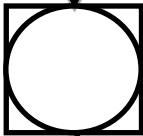
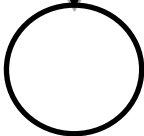
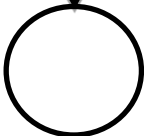
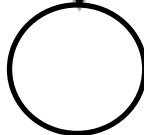
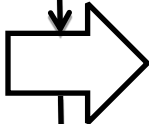
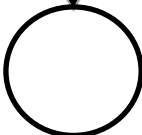

Tabla 20. Simbología a utilizar

Gráfico	Simbología	Conceptos
	Operación	Efectuar el cambio o transformación en algún componente del producto, por medios físicos, mecánicos o químicos.
	Transporte	Es la acción de movilizar de un sitio a otro, algún elemento en determinada operación o hacia algún punto de alineamiento o demora.
	Demora	Se representa generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turnos para efectuar la actividad correspondiente. En otras ocasiones el propio proceso exige una espera.
	Almacenaje	Se almacena materia prima, producto en proceso y producto terminado.
	Inspección	Es la acción de controlar que se efectuó correctamente una operación, un transporte o verificar la calidad del producto.
	Operación combinada	Ocurre cuando se efectúan simultáneamente dos de las acciones mencionadas.

(BACA, Formulación y evaluación de proyectos informáticos, 2006, pág. 195)

3.6.1 Diagrama de flujo de la escuela

Tabla 21. Diagrama de flujo operativo de la escuela

Símbolo	Actividad	Tiempo
	Inicio	0 minutos
	Recepción de los niños en el aula	5 minutos
	Charlas motivacionales y fomento de valores	40 minutos
	Calentamiento y entrenamiento	20 minutos
	Práctica de fútbol	45 minutos
	Transporte de los refrigerios	30 minutos
	Entrega de los refrigerios	10 minutos
	Fin	0 minutos

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

El tiempo total estimado en la prestación del servicio a los niños es de 120 minutos, cabe recordar que el tiempo de transporte de los refrigerios no se toma en cuenta en

el tiempo total del servicio, porque cuando los niños están jugando se realiza esta actividad, para entregarse al final del partido.

3.7 Requerimiento de recursos

El requerimiento de recursos se refiere a todos los recursos que el proyecto necesita para cumplir con su funcionalidad idónea durante el tiempo de su vida útil; entendiéndose como recursos a la maquinaria, tecnología, equipos, terrenos, muebles, e incluso el recurso humano, que es el fundamental para cumplir con el programa de producción o servicio prestado a los clientes.

Para el caso del proyecto social, el requerimiento no implica muchos recursos, pero deben ser considerados para cuantificar y valorarlos en el estudio económico.

3.7.1 Infraestructura

Como infraestructura se cuenta con las instalaciones del Colegio Sánchez y Cifuentes, con quien se firmaría un convenio. El colegio cuenta con las instalaciones adecuadas para brindar el servicio deportivo.

Tabla 22. Requerimiento de infraestructura

Concepto	Cantidad	Especificaciones área
Canchas	2	80 m x 40 m

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.7.2 Muebles y enseres

Para el servicio a los niños, se cuenta con un aula que dispone de los muebles necesarios para dictar las charlas motivacionales. En las prácticas deportivas, no se necesitan de muebles y para la gestión administrativa del proyecto se cuenta con una oficina adecuada para la escuela de fútbol, donde se cumplirá con la planificación, organización, dirección y control de las actividades del proyecto.

Tabla 23. Requerimiento de muebles y enseres

Concepto	Cantidad
Administración	
Escritorio en L	1
Silla Ergonómica	1
Archivador 4 gavetas	1

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.7.3 Equipo de oficina.

Compuesto por todas las máquinas y dispositivos necesarios para llevar a buen puerto las típicas tareas dentro de una oficina.

Tabla 24. Requerimiento de equipo de oficina

Concepto	Cantidad
DVD	1
Televisor 21"	1

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.7.4 Equipo de computación.

Se cuenta con una computadora personal y un Infocus que serán utilizados para dar las charlas y gestionar la parte administrativa del proyecto.

Tabla 25. Equipo de computación

Concepto	Cantidad
Servicio	
Computadora Laptop	1
Infocus	1
Administración	
Computadora Laptop	1
Impresora	1

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.7.5 Materiales de fútbol.

Aquí se detallan todos los materiales que se necesitan para la práctica de la disciplina en la escuela de fútbol.

Tabla 26. Materiales de fútbol

Concepto	Cantidad	Costo unitario
Balones No 5	25	20 USD
Balones No 4	12	20 USD
Balones No 3	12	20 USD
Chalecos	66	3 USD
Redes de arco	2	25 USD
Silbatos	6	3 USD
Conos entrenamiento	12	8 USD
Cronómetros	6	5 USD
Arcos móviles	8	20 USD
Redes	8	10 USD
Pitos	6	2 USD
Cuerdas	12	4 USD
Chimbuzos	7	8 USD
Balanzas	1	20 USD
Tarjetas	2	1 USD

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.7.6 Implementos del centro médico.

Los implementos con los que contará el centro médico de la escuela de fútbol, serán los necesarios para cumplir con los primeros auxilios en los niños y adolescentes deportistas. Entre estos implementos está un botiquín con los medicamentos útiles para golpes, torceduras, etc.

Tabla 27. Implementos de centro médico

Concepto	Cantidad	Remuneración
Prestación del servicio		
Kit de Botiquín	1	180,00 USD

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

3.7.7 Requerimiento de personal.

El personal que se requiere para cumplir con el servicio a los niños son:

Tabla 28. Requerimiento de personal

Concepto	Cantidad	Remuneración
Prestación del servicio		
Grupo juvenil	2 personas en convenio de pasantías	0 USD
Instructores	1 profesional contratados por horas	600 USD
Administración		
Administrador	1 persona contratada por horas	400 USD
Servicio Médico	1 persona bajo servicios ocasionales	A factura presentada 5,00 USD por niño

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

CAPÍTULO 5

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 Generalidades

El estudio organizacional se encarga de medir las exigencias administrativas que requiere el proyecto para funcionar de manera idónea en su parte organizativa y cumplimiento de objetivos. La organización al tener como objetivo distribuir esfuerzos y canalizar recursos, se encarga de la asignación de responsabilidades para el efectivo cumplimiento de cada aspecto planteado por el proyecto.

El comportamiento organizacional es un campo de estudio en el que se investiga el impacto de individuos, grupos y estructuras que tienen conducta dentro de las organizaciones, con la finalidad de aplicar estos conocimientos a la mejora de la eficacia de tales organizaciones. (Chiavaneto, 2002, pág. 277)

4.2 Objetivos

4.2.1 General.

- Establecer la organización idónea para la gestión administrativa del proyecto a través de la distribución tanto de recursos materiales, financieros, actividades y responsabilidades, para lograr cumplir en forma efectiva todos los objetivos planteados por la escuela de fútbol.

4.2.2 Específicos.

- Establecer una denominación y objeto social del proyecto como institución o entidad jurídica.
- Identificar los tres tipos de organigramas, estructural, posicional y funcional para visualizar las unidades administrativas del proyecto, sus cargos y sus funciones.
- Determinar un manual detallado de funciones de cada uno de los cargos que conforman cada unidad administrativa del proyecto.

- Establecer un direccionamiento estratégico, mediante el planteamiento de una misión y visión, objetivos empresariales, políticas y estrategias empresariales.

4.3 Normativa legal.

La escuela de fútbol canillitas de Ibarra, se constituirá como sociedad de hecho de acuerdo con los requisitos, reglamentos y leyes vigentes para este tipo de constitución, además cumplir con lo requerido en cada una de las instancias legales como son: Notarias, Registro de la Propiedad así como en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, Servicio de Rentas Internas, Prensa Escrita y Servicios Bancarios.

La sociedad de hecho no tiene una instrumentación, ni se constituye bajo un tipo, sino que se trata de la unión de dos o más personas determinadas con el objetivo de explotar de manera común una actividad social y/o comercial.

Se conoce como sociedad de hecho a aquella agrupación que no está constituida bajo ningún tipo en particular y que no tiene una instrumentación. Se trata, por lo tanto, de una unión de facto entre dos o más personas para explotar de manera común una actividad comercial.

La sociedad de hecho es una sociedad que no está tipificada, por lo tanto no hay una definición.

Sus características son:

Cualquiera de los socios y en cualquier momento puede pedir la disolución, y en el supuesto de que uno de los socios lo quiera y no logre la mayoría que se necesita, la ley le acuerda el derecho de receso.

A pesar de estar nombrado en el contrato su representante, la sociedad puede ser representada por cualquiera de los socios.

Capacidad de hecho limitada: estos tipos de sociedades no pueden tener bienes muebles e inmuebles registrables a su nombre.

Las sociedades de hecho no llevan estatuto, por lo tanto no se inscriben. Son sociedades que pueden ser "de palabra", si se desea puede hacerse un contrato, pero este último no es un requisito exigido en este tipo social.

4.4 Proceso administrativo

El proceso administrativo cumple con las cuatro etapas más relevantes que son: planificar, organizar, dirigir y controlar. A continuación se presentan cada una de estas etapas del proceso.

4.8.1 Planificación.

La planificación es el acto de adelantarse a eventos o sucesos en el futuro, dentro de la planificación está el planteamiento de los objetivos los cuales enfocados en un corto, mediano y largo plazo deben cumplirse.

“La planificación es la primera fase que cumple el proceso administrativo, que se trata de la anticipación a futuro de lo que se requiere ejecutar. La planificación es la respuesta a las preguntas qué hacer cómo y cuándo hacerlo”. (Chiavaneto, 2002, pág. 123)

La planificación se consolida a través del establecimiento de varios objetivos como son los siguientes:

4.8.1.1 Objetivos empresariales.

Objetivos del área de mercadeo

- En el primer año de actividades, lograr una introducción efectiva en el mercado a través de la implantación de un plan de marketing para que los niños y adolescentes conozcan de la escuela y los beneficios, así como también realizar convenios deportivos.
- En el segundo año de actividades la escuela busca consolidar su participación con los clubes del cantón en las actividades de fútbol logrando partidos y encuentros deportivos entre niños y adolescentes.

Objetivo del área de coordinación

- En el tercer año la escuela tiene como objetivo el de ser sólida en el mercado donde los recursos brindan comodidad tanto a la gestión administrativa del proyecto como el de prestar un servicio de calidad.

Objetivo del área de prestación del servicio

- En el cuarto año la escuela pretende ser reconocida como una organización importante a través de la prestación de sus servicios que contribuye al beneficio social de los niños y adolescentes de la calle del cantón.

–

Objetivo de crecimiento empresarial

- En el quinto año de actividades, la escuela busca una participación del 30% en la prestación de servicios deportivos de fútbol para los niños y adolescentes de la calle y perspectivas sobre la inclusión de nuevos segmentos de mercados.

4.8.2 Organización.

La organización se puede decir que es la asignación efectiva de los recursos hacia los diferentes fines específicos para lograr conseguir los objetivos en una manera eficiente y eficaz. La organización al estar determinada en el proyecto, canaliza los esfuerzos de las personas y el capital al cumplimiento de cada meta planteada por la empresa.

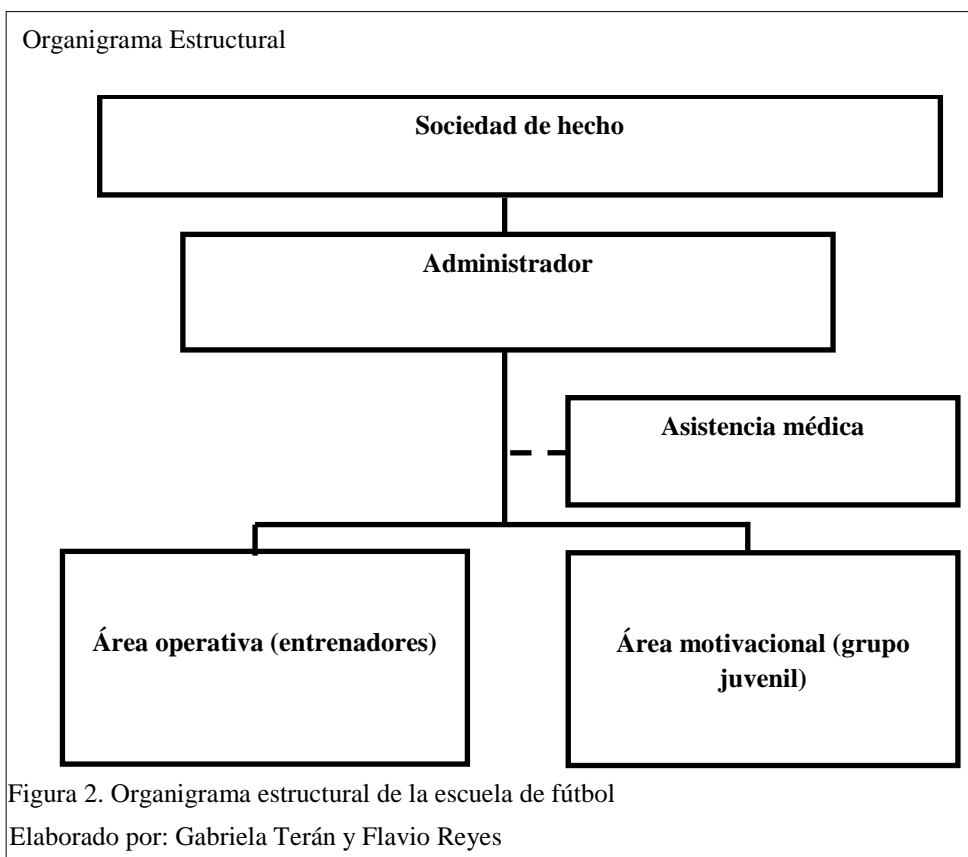
La organización consiste en establecer que los recursos y actividades que se necesitan para la consecución de objetivos de la micro empresa, mediante la elaboración de un esquema organizacional que permite conocer sus integrantes y la relación de dependencia que existe entre ellos. (Koontz, 2010, págs. 21-22)

La organización puede representarse gráficamente mediante organigramas que pueden ser: estructural, el cual muestra los departamentos y niveles jerárquicos del proyecto; el posicional, que muestra los cargos además de lo expuesto en el estructural; y el funcional, que describe las funciones o responsabilidades que se ejecutan en cada área administrativa.

4.8.2.1 Organigrama estructural.

El organigrama estructural es la representación jerárquica de la institución y que incluye los diferentes departamentos o áreas administrativas como son administración, ventas y operaciones.

La estructura organizacional puede definirse como el conjunto de medios que maneja la organización, con el objeto de dividir el trabajo en diferentes tareas y lograr la coordinación efectiva de las mismas. Citado por (Canelos, 2010, pág. 208)



4.8.2.2 Organigrama posicional.

En este organigrama se anotarán el número de cargos que se encuentran o conforman cada área tanto administrativa como operativa. Este organigrama se muestra a continuación:

Organigrama posicional

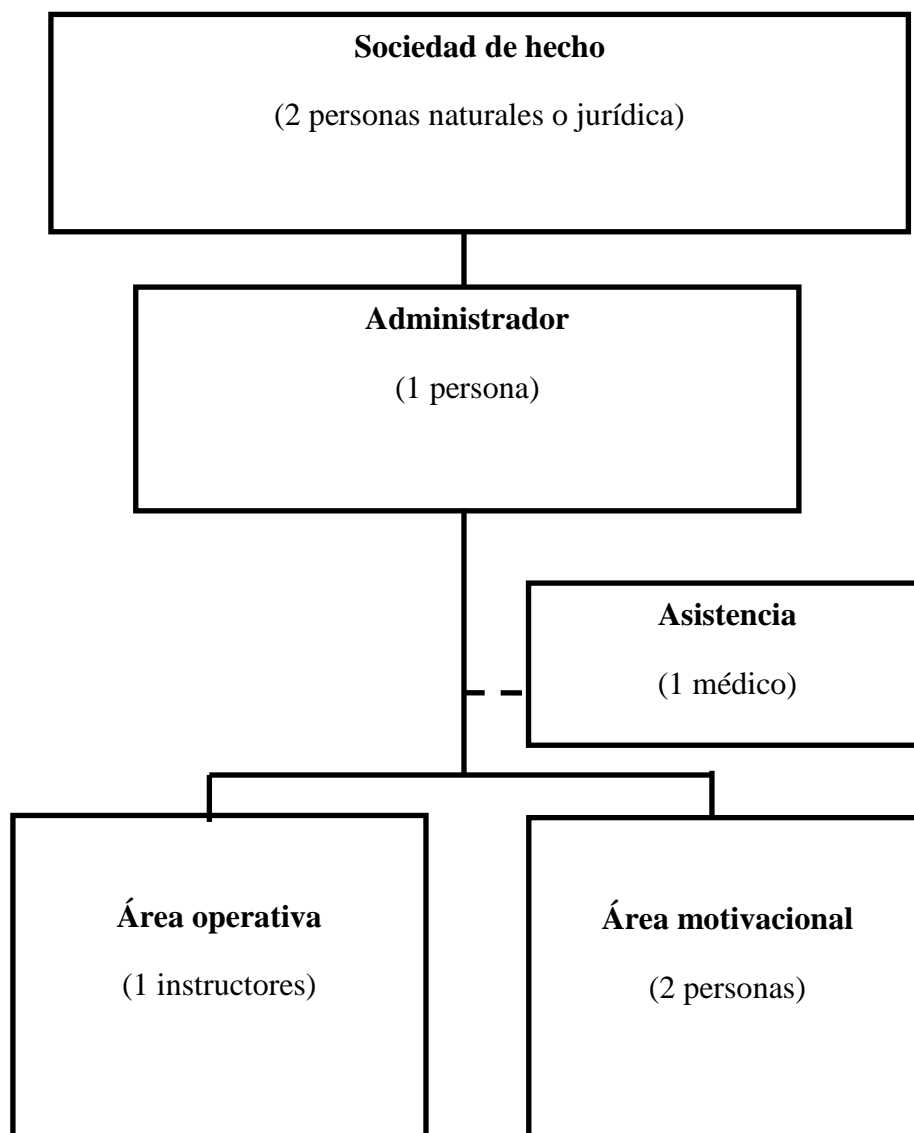


Figura 3. Organigrama posicional de la escuela
Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

4.8.2.3 Organigrama funcional.

En este organigrama se describirán algunas funciones que se llevarán a cargo de cada área administrativa, esta descripción se la realizará en forma rápida y general, destacando lo más relevante.

Organigrama Funcional

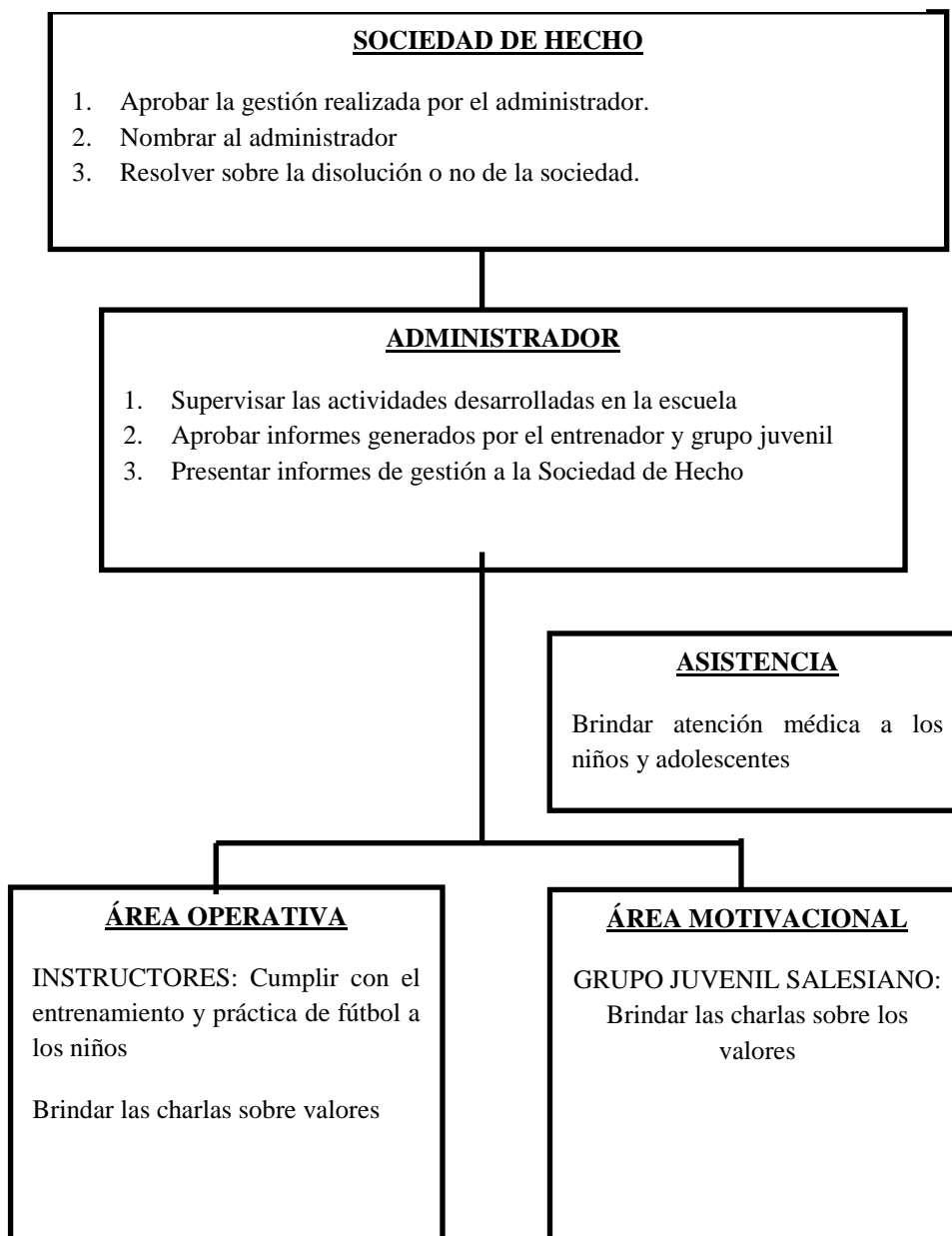


Figura 4. Organigrama funcional de la escuela
Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

4.8.2.4 Manual de funciones.

En el manual de funciones se detallarán algunas funciones principales por cada puesto de trabajo que se encuentra dentro del proyecto para cumplir con su funcionalidad.

Un manual de funciones debe contener la información clara sobre los siguientes aspectos: Relación de dependencia, Dependencia Jerárquica, Naturaleza del puesto, Funciones Principales, Requerimientos para el puesto como puede ser experiencia, instrucción formal, capacitación, etc. (Pasaca, 2004, pág. 23)

a. Administrador

Tabla 29. Funciones administrador

MANUAL DE FUNCIONES	
Denominación del cargo: Administrador	Nº Vacantes: una
Supervisado por: junta de socios	Área: administrativa
Supervisa a: Todo el personal de la escuela de fútbol	
Naturaleza del puesto: planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades desarrolladas en la escuela	
Responsabilidades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar convenios y alianzas estratégicas con proveedores de equipos deportivos y materiales útiles para la gestión de la escuela 2. Elaborar y llevar los expedientes del personal y de alumnos que asisten a la escuela de fútbol. 3. Supervisar las actividades y al personal bajo su gestión. 4. Elaborar informes de gestión financiera sobre los egresos y beneficios que se incurren en el proyecto. 5. Demás actividades que a su persona asignen. 	
Perfil del puesto: Instrucción formal <ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel: Ingeniero en Administración de empresas. Competencias personales <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Emprendedor. • Motivado. • Generador de ideas. • Capacidad de trabajar en equipo. • Capacidad analítica y conceptual. • Toma de decisiones. • Proactivo. 	

<p>Capacitación</p> <p>a) Legislación laboral. b) Gerencia de talento humano c) Seguridad ocupacional</p> <p>Experiencia</p> <p>d) Tener un año de experiencia en actividades similares</p>
<p>Herramientas de trabajo: suministros de oficina, impresora, computadora</p>

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

b) Médico

Tabla 30. Funciones de médico

MANUAL DE FUNCIONES	
Denominación del Cargo: médico	Nº Vacantes: una
Supervisado por: administrador	Área: administrativa
Supervisa a: ninguno	
Naturaleza del puesto: brindar el servicio de atención médica a los niños y adolescentes de la calle.	
<p>Responsabilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar consultas médicas a los niños y adolescentes. 2. Recetar con alimentación balanceada a cada niño en forma personalizada. 3. Presentar informes del servicio prestado e historiales médicos a la parte administrativa del proyecto. 4. Actualizar y llevar un archivo de los servicios prestados para la escuela y el avance de los niños en cuanto a su salud. 5. Otras actividades pertenecientes a su cargo. 	
<p>Perfil del Puesto:</p> <p>Instrucción formal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel: Medicina General o Deportólogo <p>Competencias personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable • Honesto • Práctico • Proactivo <p>Capacitación</p>	

<p>a) Medicina Interna. b) Laboratorio Clínico. c) Patología.</p> <p>Experiencia d) 1 año en actividades de asistencia administrativa.</p>
<p>Herramientas de trabajo: suministros e insumos médicos</p>

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

c) Instructores

Tabla 31. Funciones Instructores

MANUAL DE FUNCIONES	
Denominación del cargo: técnico instructor	Nº Vacantes: una
Supervisado por: administrador	Área: operativa
Supervisa a: Ninguno	
Naturaleza del puesto: Cumplir con la prestación del servicio en la parte deportiva de fútbol a los niños y adolescentes.	
Responsabilidades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrenar a los niños enseñando la forma de calentamiento y práctica del fútbol. 2. Enseñar las normas de comportamiento y ética dentro y fuera de las prácticas de fútbol. 3. Hacer las veces de árbitro en las prácticas de fútbol. 4. Proporcionar de los materiales y artículos de fútbol necesarios. 5. Demás actividades que se deben cumplir dentro del área de su gestión. 	
Perfil del puesto: Instrucción formal <ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel: Profesional en Educación Física Competencias personales <ul style="list-style-type: none"> • Motivación. • Liderazgo. • Trabajo en equipo. • Extrovertido. • Orientación de información. 	

<p>Capacitación</p> <p>a) Fútbol y demás actividades deportivas. b) Reglamentos deportivos.</p> <p>Experiencia</p> <p>c) 6 meses en actividades similares.</p>
<p>Herramientas de trabajo:</p> <p>Pelotas de fútbol, redes de arco, conos de entrenamiento, silbatos, etc.</p>

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

d) Grupo juvenil

Tabla 32. Funciones grupo juvenil

MANUAL DE FUNCIONES	
Denominación del cargo: alumnos	Nº Vacantes: dos
Supervisado por: administrador	Área: motivacional
Supervisa a: ninguno	
Naturaleza del puesto: Cumplir con la prestación del servicio en la parte de charlas motivacionales y de valores.	
<p>Responsabilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con los cronogramas de asistencia y charlas a los niños y adolescentes. 2. Apoyar con la compra de los refrigerios al administrador. 3. Entregar los refrigerios a los niños después de la práctica de fútbol. 4. Realizar los requerimientos de suministros y materiales de gestión. 5. Demás actividades que a su persona asignen. 	
<p>Perfil del Puesto:</p> <p>Instrucción formal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de segundo nivel: Bachilleres <p>Competencias personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivación. • Trabajo en Equipo. • Extrovertido. • Orientación de Información. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Responsable.
<p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Fútbol y demás actividades deportivas. b) Ética profesional y valores.
<p>Experiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> c) 0 a 6 meses en actividades similares.
<p>Herramientas de trabajo: Pizarras, borradores, suministros de oficina, etc.</p>

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

4.8.3 Direccionamiento estratégico.

El direccionamiento estratégico muestra el camino por el cual la empresa, sociedad u organización como institución puede ir desde el establecimiento de la misión, cumplimiento de los objetivos y estrategias hasta conseguir la visión planteada a cinco años de vida útil establecida para la escuela de fútbol

Al definir la estructura administrativa, debemos tener en cuenta que esta responde a una visión estratégica de la empresa en el mercado y en su propio interior, por lo cual es indispensable definir estratégicamente a la empresa; para ello se deberá desarrollar un proceso de planificación estratégica (PE). (Canelos, 2010, pág. 202)

4.8.3.1 Misión.

La misión es la esencia de lo que realiza la empresa como actividad económica y por la que fue construida o puesta en marcha, la misión se puede establecer indicando la actividad, el mercado y el enfoque social.

La misión organizacional se entiende como “una declaración duradera de propósitos que distingue a una institución de otras similares”. Es un compendio de la razón de ser de una organización, esencial para determinar los objetivos y formular estrategias. (Canelos, 2010, pág. 203)

Dada la conceptualización de la misión, la escuela de fútbol ha planteado la siguiente misión:

Misión

Crear la mejor escuela de fútbol para todos los niños y adolescentes de 8 a 16 años que se encuentran trabajando en las calles del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, cumpliendo su cometido a través de la planificación estratégica de sus actividades, gestionando alianzas con instituciones públicas y privadas que provean de recursos para brindar un buen servicio.

4.8.3.2 Visión.

La visión se conoce como la posición a la cual la empresa quiere llegar en un tiempo futuro de tres o cinco años. La visión parte de la misión, el establecimiento de objetivos mediante la planificación y la filosofía empresarial para llegar a tal posición deseada.

Es la declaración amplia y suficiente de dónde se quiere que la empresa o área, esté dentro de 3 o 5 años. No debe expresarse en números, debe ser comprometedor y motivante de tal manera que estimule y promueva la pertenencia de todos los miembros de la organización”. (Gómez, 2000, pág. 20).

La visión planteada por la escuela de fútbol es a 5 años, y considerando los aspectos definidos, se establece de la siguiente manera:

Visión

Ser la mejor escuela de fútbol para niños y adolescentes de la calle de 8 a 16 años en situación de trabajo infantil, para hacer de ellos deportistas profesionales, que generen al país y a sus familias logros y triunfos a nivel internacional e inculquen este ejemplo a las futuras generaciones de nuestro país.

4.8.3.3 Políticas empresariales.

- El posicionamiento de la escuela y su servicio en la mente de los niños y adolescentes de la calle del cantón Ibarra es la parte importante de la puesta en marcha del plan de marketing.
- Brindar un servicio de calidad donde la inclusión y participación de los niños y adolescentes de la calle del cantón Ibarra busquen ser beneficiados socialmente.
- La participación de entidades económicas, organismos y de la sociedad misma, son el apoyo fundamental para contribuir con la consecución de la misión y visión de la escuela de fútbol.
- El cambio de cultura y beneficio social brindado a los niños y adolescentes de la calle, reconocido por los organismos estatales del cantón Ibarra, se considera el enfoque a nivel provincial del proyecto.
- El mejoramiento continuo tanto de los procesos administrativos de la escuela como el del servicio brindado a sus clientes, es parte fundamental para lograr alcanzar la visión empresarial planteada.

4.8.3.4 Estrategias empresariales.

- La publicidad se entregará en forma personalizada a los niños de la calle y se promocionará el servicio hablando de los beneficios que se brindará en la participación de la escuela.
- El servicio de refrigerio y de las actividades tanto de charlas como deportivas serán de calidad, buscando recursos que contribuyan a la consecución de productos y materiales óptimos de consumo.
- Conseguir alianzas estratégicas con entidades económicas como Santa María, para proveer de productos y alimentos para los niños participantes y otras empresas como Banco Pichincha, Supermaxi, Federación de fútbol ecuatoriana, municipio de Ibarra, escuelas de fútbol asociadas a FEDELIGAS Ibarra, entre otras, para proveer de recursos financieros y dar cabida la gestión de la escuela.

- Realizar seguimiento de los niños y adolescentes que ya han recibido el servicio, consiguiendo la participación en encuentros deportivos con otras ligas y clubes del cantón.
- Continuar con la investigación de más segmentos de mercados para incluir a más niños y adolescentes a la escuela de fútbol.

4.8.4 Control.

El control es la etapa del proceso administrativo que evalúa al mismo no solo de prestación del servicio sino de la gestión administrativa como el personal, asistencia, puntualidad, etc.

El control hace referencia a la evaluación y medición del desempeño logrado por la empresa en todas sus áreas u operaciones, el control también involucra el cumplimiento de responsabilidades por parte del personal como cultura organizacional como es asistencia, puntualidad, etc. (Chiavaneto, 2002, pág. 23).

Entre los parámetros de control de la escuela de fútbol a ponerse en marcha están los siguientes:

4.8.4.1 Control de personal.

El control de personal se realizará a través del registro de asistencia, de llegada y de salida de la escuela, los trabajadores deben ingresar a sus actividades a las 16h:00 hasta las 18h:00 los días martes y jueves, y los sábados de 10h00 a 12h00. Para el administrador se ha establecido el mismo horario de los demás trabajadores. Otra forma de controlar al personal es a través del establecimiento de perfiles ocupacionales, los cuales darán la pauta para poder evaluar al personal en el aspecto productivo en la institución, para este caso se evaluará una vez al año y se aplicarán indicadores de gestión dependiendo del cargo a desempeñar:

Indicadores de gestión

- Niños atendidos / niños planificados
- Presupuesto ocupado / presupuesto asignado
- Objetivos cumplidos / objetivos planificados
- Beneficio obtenido / costo realizado

4.8.4.2 Control de procesos.

El control de procesos se lo realiza aplicando el seguimiento a un conjunto de actividades que siguen una secuencia desde la captación del cliente o niño de la calle hasta la prestación del servicio. El proceso se representa a través de una simbología y un diagrama de flujo, el cual indica el inicio del proceso hasta el final del servicio prestado.

Diagrama de flujo
Proceso: prestación del servicio
“Escuela de fútbol canillitas de Ibarra”

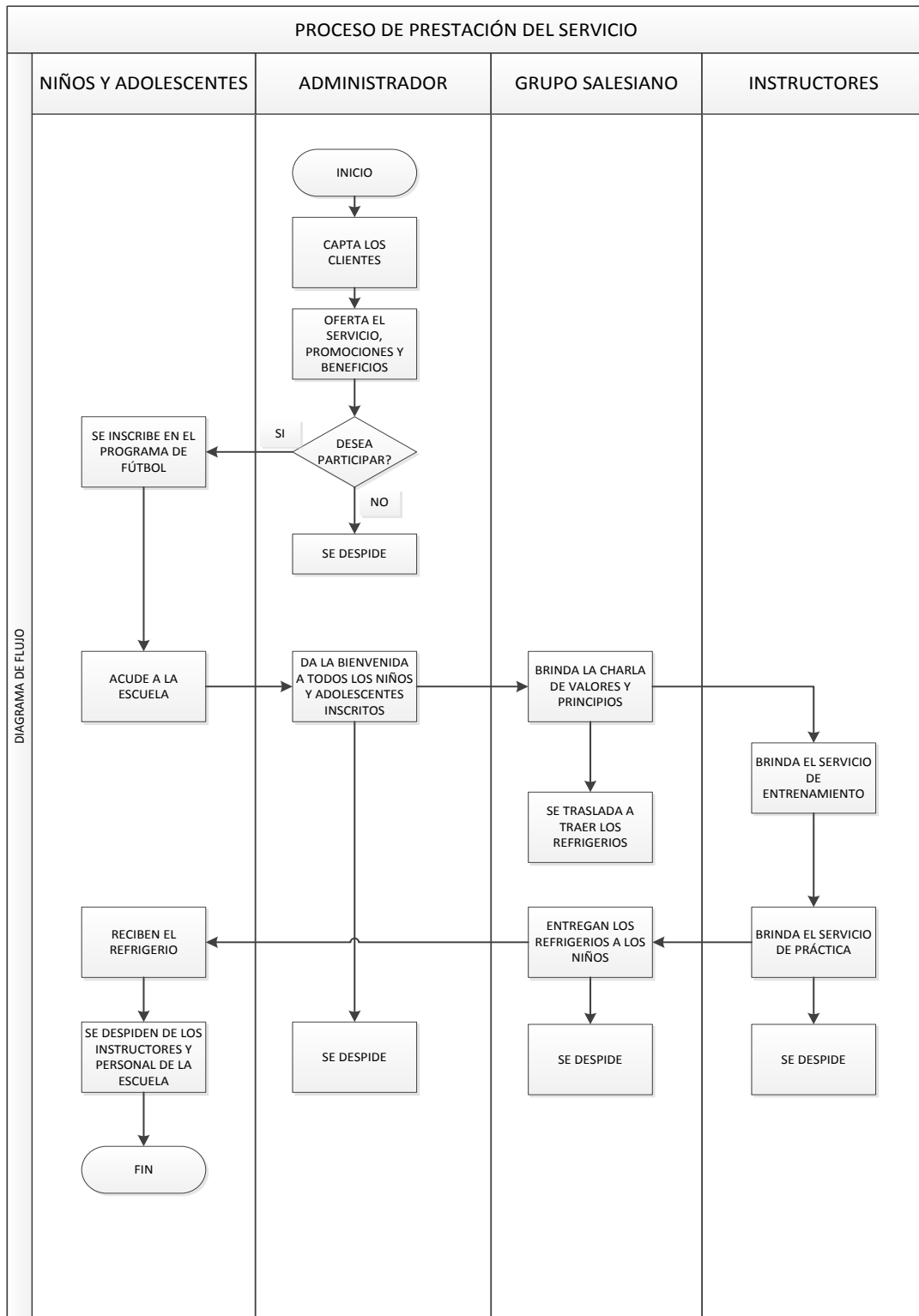


Figura 5. Proceso de prestación del servicio
 Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Diagrama de flujo
Proceso: gestión administrativa
“Escuela de fútbol canillitas de Ibarra”

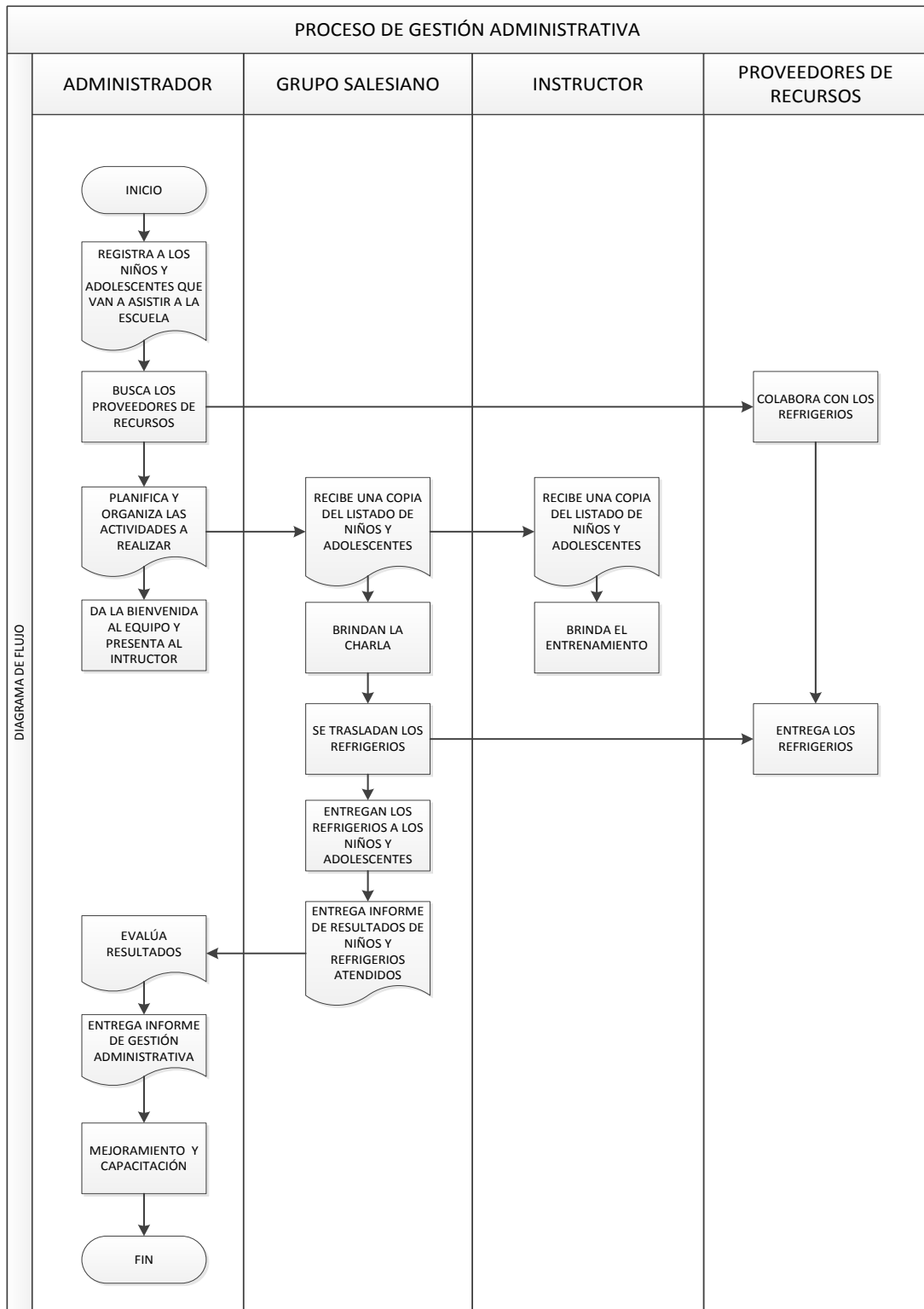


Figura 6. Gestión Administrativa
 Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

CAPÍTULO 5

ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Generalidades

El estudio financiero contribuye a medir la factibilidad del proyecto en términos monetarios y proveer información cuantitativa de los ingresos que se deben generar para cubrir los egresos en su forma total.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo general.

Determinar la viabilidad económica del proyecto social a través de la cuantificación de los ingresos para el financiamiento de la creación de la escuela de fútbol y gastos por la prestación del servicio.

5.2.2 Objetivos específicos.

- Cuantificar los ingresos de recursos financiados por las diferentes organizaciones, escuelas, empresas grandes y más colaboradores del proyecto.
- Cuantificar los egresos totales que implica la puesta en marcha del proyecto social en la prestación del servicio.
- Determinar los estados financieros como balance general, estado de resultados y flujo de efectivo para saber cuál es la rentabilidad del proyecto.
- Establecer un presupuesto de gastos operativos para determinar el financiamiento de la escuela de fútbol.

5.3 Presupuesto operativo

En este presupuesto se detallan los estimados económicos que en forma directa tienen que ver con el funcionamiento de la empresa, abarca el inicio de las operaciones hasta los gastos que conlleven ofertar el servicio. A continuación se presenta el presupuesto operativo de la escuela de fútbol.

5.3.1 Capital de trabajo.

El capital de trabajo es conocido como el efectivo que la escuela debe disponer para cubrir con sus gastos incurridos en el corto plazo, mientras no obtenga ingresos, es decir, el ciclo productivo de la empresa. El monto a invertirse en capital de trabajo puede ser determinado a través del método de desfase, el cual consiste en calcular el efectivo para el tiempo en que el proyecto no ha tenido ingresos, su fórmula es la siguiente:

$$Cap.Trab. = \frac{Costos\ y\ gastos\ Totales\ anual - (Depreciac. - Amortizac.)}{365\ días} * 30\ días$$

Con la finalidad de aplicar la fórmula del método antes expuesto, fue necesario identificar todos los costos y gastos anuales, mismos que se detallan en el numeral siguiente, 5.5. costos y gastos anuales. A continuación, se mencionan los costos y gastos, incluidos los de depreciaciones y amortizaciones.

Tabla 33. Costos y gastos totales

Detalle	Costos y gastos
Costo del servicio	
Costos directos	15.312,00
Refrigerios	8.112,00
Mano de obra	7.200,00
Costos indirectos	5.114,95
Suministros	574,25
Materiales de fútbol	1.522,00
Útiles de aseo y limpieza	48,70
Uniformes	2.790,00
Primeros auxilios	180,00
Sub total	20.426,95
Administración	
Suministros	100,42
Sueldos	5.200,00
Gastos de legalización	535,00
Útiles de aseo y limpieza	26,90
Sub total	5.862,32
Ventas	
Publicidad	475,00
Subtotal	475,00
Total costos y gastos	26.764,27

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Aplicando la fórmula en los costos y gastos totales se tiene el siguiente monto a invertirse en capital de trabajo:

$$Cap.Trab. = \frac{(26.764,27 - 0)}{365 \text{ días}} * 30 \text{ días}$$

$$Cap.Trab. = 2.199,80 \text{ usd}$$

El capital a invertirse en la operatividad de la escuela de fútbol es de 2.199,80 USD dólares mensuales.

5.4 Financiamiento de la inversión

La totalidad de la inversión debería ser financiada a través de empresas privadas y entidades públicas, quienes aportarán con dinero en efectivo y donaciones para la puesta en marcha del proyecto. A continuación, se presenta el detalle de los montos a financiarse por las instituciones.

Tabla 34. Financiamiento de la inversión

Concepto	Entidad financiadora	Valor aportado
Refrigerios	IMPODISOFT S.A.	8.112,00
Mano obra, sueldos, y suministros varios	Comercializadora general del Ecuador	15.000,00
Uniformes	DISNADE	2.790,00
Varios	Almacenes Juan Eljuri	5.000,00
TOTAL		30.902,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

5.5 Costos y gastos anuales

Los costos y gastos pueden ser directos e indirectos. Estos gastos se incurren en la prestación del servicio por el pago de sueldos y salarios al personal que brinda el servicio y al personal administrativo que conlleva la gestión del servicio y las actividades administrativas de la escuela de fútbol.

5.5.1 Costos directos.

Son todos aquellos que se encuentran directamente relacionados con el servicio y su prestación a los niños y jóvenes de la escuela de fútbol. En el caso presente, los costos directos son la mano de obra y los refrigerios (Anexo 2. Costos directos).

Tabla 35. Costos directos

Detalle	Costos
Costos directos	
Refrigerios	8.112,00
Mano de Obra	7.200,00
Total	15.312,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Refrigerios

Los refrigerios serán otorgados a cada uno de los niños y su financiación será canalizada a través de la firma de una carta de compromiso con la Empresa IMPODISOFT S.A. a través de su programa de ayuda a la comunidad, la cual tiene en marcha desde el año 2010. (Ver Anexo)

Mano de obra

En mano de obra se tiene a un instructor que se le pagará un sueldo a honorario profesional. Su salario será financiado a través del aporte económico de la Empresa Comercializadora General del Ecuador (Ver Anexo). Se contará también con el apoyo de 2 personas pasantes no remuneradas, quienes brindarán las charlas a los niños, estas personas son estudiantes y se conseguirán de las diferentes instituciones educativas como el Colegio Salesiano Sánchez y Cifuentes, Colegio Sagrado Corazón de Jesús, entre otros, y quieran cumplir con sus labores sociales en la escuela de fútbol Canillitas de Ibarra.

5.5.2 Costos indirectos.

Estos costos se relacionan indirectamente con el servicio, es decir, que pueden contribuir estos gastos con la gestión y prestación del servicio, entre estos están la

compra de suministros, útiles de aseo y limpieza, uniformes, etc. (Anexo 3. Costos indirectos)

Tabla 36. Costos indirectos

Detalle	Costos y gastos
Costos indirectos	
Suministros	574,25
Materiales de fútbol	1.522,00
Útiles de aseo y limpieza	48,70
Uniformes	2.790,00
Primeros auxilios	180,00
Total	5.114,95

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Uniformes, materiales de fútbol y primeros auxilios

Todos estos gastos serán cubiertos por la Empresa DISNADE S.A., según carta de compromiso anexada al presente proyecto. (Ver Anexo)

5.5.3 Gastos operacionales.

Los gastos operacionales comprenden todos aquellos incurridos en la gestión administrativa y de ventas de la escuela de fútbol, entre estos gastos están el pago de sueldos a personal administrativo como médico, administrador, entre otros gastos que pueden considerarse dentro del área administrativa y ventas como la publicidad (Anexo 4. Gastos operacionales). A continuación se detallan los gastos operacionales.

Tabla 37. Gastos operacionales

Detalle	Costos y gastos
Administración	
Suministros	100,42
Sueldos	5.200,00
Gastos de legalización	535,00
Útiles de aseo y limpieza	26,90
Sub total	5.862,32
Ventas	
Publicidad	475,00
Sub total	475,00
Total	6.337,32

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Sueldos personal administrativo

Se contratará con un médico bajo factura pagando, USD 5,00 por consulta a cada niño (40 niños al año, revisión semestral); y también se tiene el contrato para el administrador remunerado y un asistente el cual será un pasante no remunerado que brindará apoyo en las actividades del administrador.

Este rubro está financiado por la Empresa Juan Eljuri, a través de fondos destinados y presupuestados para este tipo de iniciativas sociales.

Gastos de legalización

Los gastos de legalización se registran como único gasto en el primer año, que están en concordancia con las NIIF, aquí se incluyen los gastos de constitución y legalización de la escuela de fútbol.

5.6 Proyección de costos y gastos

La proyección se realiza considerando a la inflación como crecimiento anual, la tasa de inflación promedio anual de acuerdo al INEC se ubica en 4,26%. La inflación se toma en cuenta únicamente para proyectar los rubros como son: suministros, refrigerios, útiles de aseo y limpieza, uniformes, y publicidad. Para el caso de mano de obra, se proyecta de acuerdo al promedio de crecimiento en los sueldos que es del 9% dólares de acuerdo al incremento decretado por el Estado.

Tabla 38. Costos y gastos proyectados

Detalle	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio					
Costos directos	15.312,00	16.307,57	17.372,18	18.517,71	19.748,54
Refrigerios	8.112,00	8.457,57	8.817,86	9.193,50	9.585,15
Mano de obra	7.200,00	7.848,00	8.554,32	9.324,21	10.163,39
Costos indirectos	5.114,95	5.332,85	5.560,03	5.796,88	6.043,83
Suministros	574,25	598,71	624,22	650,81	678,53
Materiales de fútbol	1.522,00	1.586,84	1.654,44	1.724,92	1.798,40
Útiles de aseo y limpieza	48,70	50,77	52,94	55,19	57,54
Uniformes	2.790,00	2.908,85	3.032,77	3.161,97	3.296,67
Primeros auxilios	180,00	187,67	195,66	204,00	212,69
Subtotal	20.426,95	21.638,42	22.932,21	24.314,60	25.792,37
Administración					
Suministros	100,42	104,70	109,16	113,81	118,66
Sueldos	5.200,00	5.668,00	6.178,12	6.734,15	7.340,22
Gastos de legalización	535,00	-	-	-	-
Útiles de aseo y limpieza	26,90	28,05	29,24	30,49	31,79
Subtotal	5.862,32	5.800,74	6.316,52	6.878,45	7.490,67
Ventas					
Publicidad	475,00	495,24	516,33	538,33	561,26
Subtotal	475,00	495,24	516,33	538,33	561,26
Gastos financieros					
Gasto interés	-	-	-	-	-
Total costos y gastos	26.764,27	27.934,40	29.765,06	31.731,37	33.844,29

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

5.7 Estados financieros

Los estados financieros son informes donde se detallan las actividades económicas de la empresa, en este caso la escuela de fútbol. Entre los estados financieros más relevantes se tiene el balance general, estado de resultados y flujo de caja. Siendo este un proyecto de índole social, y al no tener ingresos por ventas, se presentará únicamente el estado de situación inicial.

5.7.1 Estado de situación inicial.

Este es un informe financiero que detalla los activos de la escuela representados por los bienes que esta tiene; se detallan también los pasivos cuando ha adquirido alguna deuda en el corto y largo plazo; y el patrimonio o capital aportado por los socios. Para el caso de la escuela el capital a invertirse se financiará a través de donaciones y contribuciones de capitales, etc.

Estado de situación inicial

"FUNDACIÓN CANILLITAS"			
BALANCE GENERAL			
AL 1 DE ENERO DE 2015			
ACTIVOS			PASIVOS
Corrientes		2.199,80	Corrientes
<i>Caja</i>	2.199,80		<i>A Corto Plazo</i>
			-
No Corrientes			No Corrientes
<i>Fijos</i>		0,00	<i>A Largo Plazo</i>
			<u>0,00</u>
TERRENO	-		TOTAL PASIVOS
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACION	-		0,00
MUEBLES Y ENSERES	-		
EQUIPO DE OFICINA	-		PATRIMONIO
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	-		Capital Aportado por entidades
MATERIALES DE FÚTBOL	-		<u>2.199,80</u>
			TOTAL PATRIMONIO
<i>Diferidos</i>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO
			<u><u>2.199,80</u></u>
TOTAL ACTIVOS		<u><u>2.199,80</u></u>	
	_____ FIRMA ADMINISTRADOR		_____ FIRMA CONTADOR

CAPÍTULO 6

EVALUACIÓN SOCIAL

6.1 Generalidades

La evaluación social mide los efectos que tiene el proyecto en la sociedad y se la realiza considerando ciertos criterios de beneficio común en la sociedad, considerando que no se busca rentabilidad o lucro como empresa privada, se considera aspectos como la reducción de pobreza, la participación social, el cambio de cultura, etc.

La evaluación social determina la conveniencia de ejecutar un proyecto desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. (BACA, Formulación y evaluación de proyectos informáticos, 2006, pág. 35)

6.2 Análisis del impacto social del proyecto

Este proyecto tendrá un gran impacto social en la ciudad de Ibarra, se beneficiará en una primera instancia a 138 niños de la urbe, los cuales gracias al compromiso de diversas instituciones educativas, empresas públicas y privadas y sociedad en general se podrá financiar en gran parte el proyecto de la escuela de fútbol, lo cual permitirá tener una mejor perspectiva de su futuro, convirtiéndolos en miembros activos de la sociedad que además servirán de ejemplo para más niños en su situación.

6.3 Resultados en el plano social

El resultado positivo de este proyecto será la disminución del porcentaje de niños que deambulan por las calles. El proyecto ha sido posible llevarlo a cabo debido al impacto social que persigue y su contribución a la mejora de la calidad de vida de los niños y adolescente de la calle. Al mismo tiempo, el proyecto permitirá la readaptación de los niños y jóvenes a la sociedad a través de nuevos proyectos para sus vidas y su reincorporación a los estudios.

6.4 Participación de la empresa privada en proyectos sociales

Es importante el apoyo y aporte de la empresa privada para la realización de este proyecto, pues su donación se convierte para ellos en inversión social, la misma que se ha dirigido hacia los grupos altamente vulnerables, como los niños de la calle.

Desde el punto de vista financiero: el impacto positivo que generará este proyecto dará ejemplo para que las demás instituciones educativas privadas aumente su inversión en proyectos sociales como los de este tipo.

Desde el punto de vista social y económico: es posible desarrollar en el campo de la educación a través de la sensibilización pública y social la creación de espacios para los menores, la readaptación social y los procesos de reintegración.

A través de este proyecto se involucra a la participación de la sociedad en la atención a los niños de la calle, para de esta manera generar una nueva mentalidad perdurable, con la incorporación de ideas novedosas que responden a las necesidades de la población.

6.5 Indicadores sociales

Un indicador social es un criterio que se identifica de una información estadística, referida a un atributo social que se está investigando.

Un indicador social es una medida de resumen, de preferencia estadística, referida a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad. Permite ubicar o clasificar las unidades de análisis con respecto al concepto o conjunto de variables que se están analizando. (Coello, 2010, pág. 93)

Entre los indicadores más relevantes que se pueden detallar para medir el impacto social de un proyecto son los siguientes:

- Educación
- Analfabetismo

- Salud
- Pobreza
- Empleo
- Participación Ciudadana

6.5.1 Indicadores sociales de la “Escuela de fútbol canillitas de Ibarra”

Los indicadores sociales que se han identificado como criterio social de la Escuela están La Educación, La Salud, La Participación Ciudadana y el Empleo.

6.5.1.1 Educación.

La educación que hasta la actualidad reciben los niños y adolescentes de la calle es de cero, porque se han retirado de los primeros años de educación o nunca han asistido por la falta de recursos en sus familias; con la puesta en marcha del proyecto se pretende cultivar la motivación por la educación en los niños, proveyendo del material didáctico donde los estudiantes desarrollaran sus habilidades y destrezas por alguna rama de la educación además de la disciplina en el fútbol, de esta manera se estaría contribuyendo positivamente con la educación de 138 niños y adolescentes de la calle. Se espera que la reinserción escolar por la puesta en marcha de este proyecto sea del 60%, que representa la totalidad de nuestra demanda insatisfecha frente a la totalidad de los niños que trabajan en la calle.

$$\text{indicador educación} = \frac{\text{demanda insatisfecha}}{\text{niños trabajadores}}$$

$$\text{indicador educación} = \frac{138}{234}$$

$$\text{indicador educación} = 60\%$$

6.5.1.2 La salud.

Por otro lado el proyecto social está contribuyendo con el bienestar de los niños y adolescentes en cuanto a su salud, debido a que se dispondrá de un médico el cual chequeará al niño mínimo una vez al año; fortaleciendo su nutrición en la comida,

sus hábitos de aseo y limpieza, cuidados en su actividad deportiva, etc. El proyecto brindará el refrigerio a los niños después de las actividades realizadas, de esa manera captamos su concentración en las charlas y damos fortaleza física durante el deporte.

6.5.1.3 Participación ciudadana.

El proyecto al constituirse como escuela de fútbol y al estar representada por un convenio, será beneficiada por todo programa que el Estado realice en bien de los niños y adolescentes como navidad, día del niño, donde existirá la participación total de los niños (17,84% de la población de Ibarra) y todos se integrarían ya que pertenecen a una institución, lo que no sucede en la actualidad al estar los niños dispersos en las calles y beneficiar a unos pocos.

6.5.1.4 Empleo.

Los niños y adolescentes al recibir una charla de principios y valores, se inclinarán hacia el hacer efectivo su tiempo, buscando fuentes de empleo y prestando el servicio a la comunidad, esto en el caso de no continuar con el deporte del fútbol luego del quinto año; se espera la participación de los niños en el desarrollo de sus habilidades, incluyéndose en ligas barriales en las que se vayan formando cada vez más. De este modo se estaría disminuyendo el desempleo en la ciudad de Ibarra.

6.5.1.5 Pobreza.

La escuela de fútbol reducirá el índice de pobreza en la ciudad de Ibarra, porque al sacar futbolistas modelos, se podrían incluir en ligas de mayores categorías y seguir compitiendo no solo a nivel local, sino a nivel provincial, regional y hasta nacional. La inclusión de los futbolistas modelos de la escuela retribuirá en beneficios a sus familias, amigos, barrios y por ende a la ciudad de Ibarra y el país.

6.5.2 Participación de instituciones públicas y privadas en la propuesta.

Es importante considerar la participación de las instituciones tanto públicas como privadas al visualizar al proyecto como una alternativa de erradicar el trabajo infantil

en la ciudad de Ibarra, captando la idea y contribuyendo a su puesta en marcha a través del financiamiento de recursos.

La institución que colaborará con las instalaciones para la puesta en marcha de la Escuela de Fútbol Canillitas de Ibarra es el Colegio Salesiano Sánchez y Cifuentes.

La participación de las instituciones se volvió clave en la puesta en marcha del proyecto puesto que la iniciativa tiene su impacto en el bienestar social como ciudad, el mejoramiento del desarrollo cultural y sobre todo la reducción de la futura delincuencia. El aporte de la sociedad como individuos que necesitan de un ambiente social más digno en los niños y adolescentes de la calle, también aportarán a la iniciativa con recursos ya sea económicos y materiales que beneficien a los niños.

CONCLUSIONES

- En cuanto al mercado, se tiene un número razonable y muy significativo de niños y adolescentes de 8 a 16 años en la ciudad de Ibarra que quieren participar del proyecto, que aproximadamente son de 138, siendo la población esencial para dar vida al mismo. El mercado a cubrirse es a todos los niños y adolescentes que se encuentran en la calle, a los cuales se quiere mejorar su calidad de vida social y cultural para que tengan participación con la comunidad en beneficio.
- Referente a la viabilidad técnica, se ha canalizado la firma de un convenio con el Colegio Salesiano Sánchez y Cifuentes, el cual cuenta con las instalaciones adecuadas para cumplir con el objetivo de la escuela de fútbol. En cuanto a la localización, el colegio se encuentra ubicado en el centro de Ibarra, lo cual facilita la llegada de los niños a sus prácticas,
- El proyecto se constituirá como una SOCIEDAD DE HECHO, la cual se denominaría “ESCUELA DE FÚTBOL CANILLITAS DE IBARRA”, y cumplirá con todos los requisitos, poderes y atribuciones que se dictaminarán al momento de su conformación. Los actos administrativos serán encaminados para no lucrar de la actividad, y su direccionamiento estratégico enfocado en el logro del beneficio de los niños y adolescentes de la calle.
- En el aspecto económico financiero, se ha llegado a determinar el presupuesto necesario para la puesta en marcha del proyecto, la cual asciende a US\$ 2.199,80 mensuales. Por ser un proyecto social y respaldado por la firma de un convenio sus costos se reducen al mínimo.
- En el aspecto social se logró identificar todas las variables sociales que afectan al desarrollo del proyecto. Identificadas las mismas se realizó un análisis más profundo del impacto en la sociedad por la creación de la escuela de fútbol.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable presentar más beneficios a los niños y adolescentes que no quieren formar parte del proyecto y que prefieren mejor salir a las calles a hacer vandalismo o trabajar, para obtener cualquier recurso económico realizando sus labores y así satisfacer sus necesidades básicas. Entre los beneficios promocionales para persuadir a este grupo de niños y adolescentes están la interacción con la sociedad, inclusión en escuelas y colegios, etc.
- Es importante considerar la legislación de la personería jurídica del proyecto como escuela y no caer en transformaciones ni absorciones por otras instituciones con el fin de buscar un lucro y no prestar beneficio social a los niños y adolescentes de la calle. Por otro lado, la organización también es importante al cumplir con los objetivos de la escuela y es necesario desarrollar las actividades de gestión adecuadas para cumplir con la misión y visión de la escuela de fútbol.
- Es de vital importancia contar con el apoyo del Colegio Salesiano Sánchez y Cifuentes, así como también buscar y contar con los recursos necesarios a invertirse para la puesta en marcha del proyecto.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alcaldía de Ibarra. (2014). *https://sites.google.com*. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de *https://sites.google.com/site/ciudaddeibarraecu/demografia*
- Arias. (2006). *Proyectos sociales*. Bogotá: MacGraw-Hill.
- BACA, G. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. México: Mcgraw-Hill Interamericana.
- BACA, G. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. MEXICO.
- Blasco. (2002). *Elaboración de proyectos*. México: MacGraw-Hill.
- Canelos, R. (2010). *Formulación y evaluación de un plan de negocios*. Quito: UIDE.
- Chiavaneto, I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*,. Bogotá-Colombia: 5ta Edición.
- Coello, J. (14 de enero de 2010). *Indicadores Sociales*. Recuperado el 21 de 02 de 2015, de Indicadores Sociales: *http://es.slideshare.net/andfer03/indicadores-sociales*
- Diario La Hora. (10 de marzo de 2015). *www.lahora.com.ec*. pág. 7. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de *http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101770493*
- ENTI. (2013). Encuesta Nacional de Trabajo Infantil.
- GATES, M. D. (2005). *Investigación de mercados contemporánea*. Madrid , España:: Thomson.
- Gómez Cajas, G. (1997). *Evaluación de proyectos de producción*. Bogotá: MacGraw-Hill.
- Gómez Serna. (2006). *Planeación Estratégica*. Bogotá Colombia: McGraw-Hill.
- Gómez, S. (2000). *Planeación Estratégica*. Bogotá Colombia,: McGraw-Hill.
- Güichardo y Ana Bélgica. (2008). *Comunicadora dominicana, en su exposición sobre el tema "Inclusión social para la construcción de ciudadanía"*.
- Koontz, H. (2010). *Administracion una perspectiva global*,. México,: McGraw - Hill.
- Ministerio de Educación. (2003). *Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador*. Quito.

- Murgas Bornachelly. (15 de 05 de 2008). *Proyectos sociales*. Recuperado el 14 de agosto de 2014, de Proyectos sociales:
<http://es.scribd.com/doc/4100148/PROYECTOS-SOCIALES>
- Organización Internacional de Trabajo. (2007). Responsabilidad Social. *Responsabilidad Social*, 13.
- Parodi, P. (2001). *Formulación y evaluación de proyectos*. España: Barcelona.
- Pasaca, M. (2004). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Loja - Ecuador.
- Pasaca, M. (2004). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*,. Loja - Ecuador,: Editorial Offset Imagen.
- Pérez, M. (2008). *La Economía Capitalista*. México: CoyiRigth.
- Roberto Dvoskin. (2004). *Fundamentos del marketing teoría y experiencia*, . México: Ediciones Granica S.A.
- Rosales. (2005, p 95). *La Formulación y evaluación de proyectos*. San José, Costa Rica: EUNED.
- STANTON Etzel y WALKER. (1998). *Fundamentos del Marketing*. México 13va. Edición: Mc Graw Hill.
- Stiglitz J. (2009). *Análisis de mercados nacionales e internacionales*. Alemania: CopyRigth.
- UNICEF. (1993). Niños de la Calle. 52.

ANEXOS

Anexo 1. Costo refrigerios

Detalle	Cantidad anual	Unidad medida	Costo unitario	Costo total
Refrigerios	3.120	Unidades	2,60	8.112
Total				8.112

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 2. Costo mano de obra

Detalle	Total
Remuneración Mensual	600,00
RMU	600,00
Nº Vacantes	1
Total anual	7.200,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 3. Uniformes

Detalle	Cantidad anual	Unidad medida	Costo unitario	Costo total
Camisetas	60	Unidades	3,00	180,00
Pantalinetas	60	Unidades	2,50	150,00
Medias	60	Pares	1,00	60,00
Calentadores	60	Unidades	15,00	900,00
Zapatos de fútbol	60	Pares	25,00	1.500,00
Total anual			46,50	2.790,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 4. Suministros

Detalle	Cantidad anual	Unidad medida	Costo unitario	Costo total
Hojas papel bond	23	Resmas	3,40	78,20
Cuadernos	40	Unidades	1,00	40,00
Lápices	3	Cajas de 20	7,00	21,00
Esferos	3	Cajas de 20	8,00	24,00
Carpetas	40	Unidades	0,22	8,80
Borradores de lápiz	40	Unidades	0,25	10,00
Borradores de madera	1	Unidades	3,00	3,00
Tiza líquida	15	Unidades	0,65	9,75
Pinturas	25	Docenas	6,00	150,00
Cartulina	25	Pliegos	1,50	37,50
Tarjetas	2	Unidades	1,00	2,00
Estacas	20	Unidades	6,00	120,00
Manguera	2	Unidades	35,00	70,00
Total				574,25

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 5. Materiales de fútbol

Concepto	Costo unitario	Cantidad	Total
Balones No 5	20,00	15	300,00
Balones No 4	20,00	8	160,00
Balones No 3	20,00	8	160,00
Redes de arco	25,00	8	200,00
Conos de entrenamiento	8,00	30	240,00
Silbatos	3,00	6	18,00
Chalecos	3,00	40	120,00
Cronómetros	5,00	2	10,00
Arcos móviles	20,00	8	160,00
Cuerdas	4,00	12	48,00
Chimbuzos	8,00	7	56,00
Balanzas	20,00	1	40,00
Tarjetas	1,00	10	10,00
Total			1.522,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 6. Útiles de aseo y limpieza

Detalle	Cantidad anual	Unidad medida	Costo unitario	Costo total
Toallas pequeñas de secado	5	Unidades	2,00	10,00
Toallas grandes	5	Unidades	4,50	22,50
Jabones para mano	36	Unidades	0,45	16,20
Total anual				16,20

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 7. Implementos de primeros auxilios

Concepto	Costo unitario	Cantidad	Total
Kit de Botiquín	180	1	180
Total			180,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 8. Gastos operacionales

Detalle	Cantidad anual	Unidad medida	Costo unitario	Costo total
Esferos	1	Cajas	4,62	4,62
Carpetas	36	Unidades	0,25	9,00
Grapas cajas	3	Cajas	3,00	9,00
Papel bond resmas	10	Resmas	3,40	34,00
Grapadora	1	Unidades	4,50	4,50
Perforadora	1	Unidades	4,30	4,30
Papelería	4	Unidades	4,00	16,00
Reloj de Pared	1	Unidades	5,00	5,00
Basurero	1	Unidades	2,00	2,00
Calculadora	1	Unidades	12,00	12,00
Total				100,42

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 9. Rol de pagos: Personal administrativo

Detalle	1 Administrador	1 Medico	Total
Remuneración Mensual	400,00	33,33	426,25
RMU	400,00	33,33	1.072,00
Nº Vacantes	1	1	
Total anual	4.800,00	400,00	5.200,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 10. Legalización de la escuela

Detalle	Cantidad anual
Honorarios Abogado	450,00
Notaría de documentación	50,00
Inscripción Registro Mercantil	35,00
Total	535,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 11. Útiles de aseo y limpieza

Detalle	Cantidad anual	Unidad medida	Costo unitario	Costo total
Detergentes (2 Kg)	2	Unidades	4,60	9,20
Toallas de secado pequeñas	3	Unidades	2,00	6,00
Jabones	6	Unidades	0,45	2,70
Paños de lavado	12	Unidades	0,35	4,20
Trapeadores	1	Unidades	4,80	4,80
Total anual				26,90

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes

Anexo 12. Publicidad

Detalle	Cantidad anual	Unidad medida	Costo unitario	Costo total
Mantenimiento página Web	1	Pagos	55,00	55,00
Volanteo	1	Presupuesto	120,00	120,00
Tríptico	1	Presupuesto	300,00	300,00
Total anual				475,00

Elaborado por: Gabriela Terán y Flavio Reyes