

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE “CUENCA”



CARRERA DE PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

**Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Psicología
del Trabajo**

**“ANÁLISIS DE LA REPITENCIA Y DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS
PROYECTOS DE GRADO DE LOS ALUMNOS TITULADOS DE LA
CARRERA DE PSICOLOGÍA DEL TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA, DENTRO DEL PERÍODO
DESDE EL AÑO 2003 HASTA EL 19 DE JUNIO DE 2014”.**

AUTORAS:

Diana Germania Altamirano Bravo
Alejandra Elizabeth Romero Aguilar

DIRECTORA:

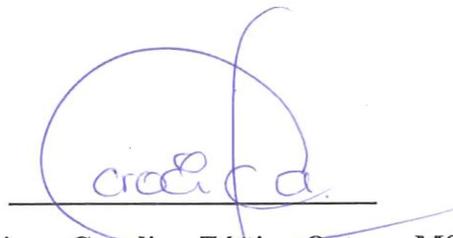
Lcda. Diana Carolina Zúñiga Ortega, MST.

Cuenca, 30 de Enero de 2015

CERTIFICO

Que el presente trabajo de Tesis titulado: **“ANÁLISIS DE LA REPITENCIA Y DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE GRADO DE LOS ALUMNOS TITULADOS DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DEL TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA, DENTRO DEL PERÍODO DESDE EL AÑO 2003 HASTA EL 19 DE JUNIO DE 2014”**, realizado por las alumnas: Diana Germania Altamirano Bravo y Alejandra Elizabeth Romero Aguilar, en calidad de autoras previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología del Trabajo, fue realizado bajo mi dirección habiendo revisado cada uno de los capítulos y por cumplir los requisitos necesarios, autorizo su presentación.

Cuenca, 30 de enero de 2015



Lcda. Diana Carolina Zúñiga Ortega, MST.

Directora de Tesis

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Las autoras declaran que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de su exclusiva responsabilidad y autorizan a la Universidad Politécnica Salesiana el uso de la misma con fines académicos.

A través de la presente declaración se ceden los derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo a la Universidad Politécnica Salesiana, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

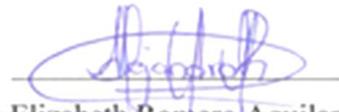
Cuenca, 30 de enero de 2015.



Diana Germania Altamirano Bravo

AUTORA

0301580502



Alejandra Elizabeth Romero Aguilar

AUTORA

0703791889

DEDICATORIAS

Este retracto elaborado en esta etapa de mi vida, que está lleno de esfuerzo y sacrificio, va dedicado al ser que concebí en mis entrañas y que llegó a este mundo una mañana de agosto del año 2008, su nombre es Mikael. El niño de mis ojos, mi hijo adorado. Tengo el regocijo de ser su madre y de tener junto a mí a ese tesoro por quien lucharé toda mi vida.

Diana Germania

A mi compañero de vida, aquel varón que sabe cómo amarme, aquel que siempre está ahí, a ti mi amor chiquito, Daniel Alejandro, esta exitosa culminación de mi carrera universitaria va dedicada únicamente para ti. Era tan solo una nena cuando Dios me dio la oportunidad de verte por primera vez a los ojos, y aunque no ha sido fácil el crecer juntos, teniendo una mami tan joven, quiero que sepas que tú eres el regalo más grande que la vida me dio y que día a día lucho por ser mejor para que sientas en tu corazón que todo lo que pueda hacer tu mamita por mejorar será por ti.

Es inmensa mi dicha al saber que esta alegría la puedo compartir contigo, esto que nos dará una vida digna, una vida que solo tú y yo sabemos cómo vivirla, porque si superamos el infierno, nada nos costará para llegar al cielo, estoy segura que Dios me regaló un ser de luz, para no desbocarme en la vida; y que dicha luz será mi guía para no perderme en el camino que aún nos falta por recorrer, muchas metas por alcanzar, muchos compromisos de vida que cumplir, sueños por realizar y una conquista del mundo que recién está por empezar. Con inmenso amor.

Tu mami Alejandra....

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mi Dios por darme la fuerza necesaria para continuar, para vivir a pesar de las adversidades. A la vida por enseñarme mediante sus lecciones a valorar cada minuto que llevo en este universo conspirado de perfección. A mi hijo por entregarme ese amor incondicional en cada momento que tengo la dicha de pasar a su lado, ese pequeño individuo que me llena de gozo y ganas de luchar.

Otorgo mi mayor sentido de gratitud hacia la persona que me brindo inmenso apoyo para que yo pueda continuar a paso firme con la propuesta de salir adelante en el camino que Dios me señaló de forma repentina en mi vida. Esa persona tan bella, buena, perfecta y noble es mi madre Marthita. Ahora tengo el placer de devolverle a ella con este pequeño logro, algo de lo que me ha dado, llenándola de satisfacción porque un paso en la vida es una meta alcanzada. Ahora llevo una vida llena de expectativas porque he comprendido que el verdadero amor nunca acaba, nunca muere, todo lo puede y todo lo soporta. Y sobre todo está presente en cada escala de la vida de una persona. Estoy agradecida de hallarme ahora rodeada de las personas que únicamente me aman. Agradezco totalmente a mis hermanos que de una u otra manera me apoyaron y sé que están muy orgullosos de mí ahora, de manera especial a mi hermana mayor, maestra, confidente, compañera de consejo y cariño, el mayor ejemplo que poseo en mi vida, Fanny. A mi padre que aunque no esté presente, sé que me ama y estará muy orgulloso de mí. A mis verdaderos amigos que me apoyaron, que me dieron su consejo, comprensión y sus mejores deseos para cumplir con esta meta. Gracias a Alejandra mi compañera de tesis por haber sido mi apoyo y ayuda en este proyecto. Agradezco inmensamente a la Universidad Politécnica Salesiana por haber sido mi casa de formación académica por tantos años, a la docente Carolina Zúñiga por su colaboración y ayuda constante en este camino académico, por sus recomendaciones y su gran saber dentro de la materia, ha llegado a ser una verdadera maestra para mí, me llevo lo mejor de sus enseñanzas que se me servirán en sobremanera en mi futura vida profesional.

Diana Germania

Al creador del universo, a mis padres, personas de las cuales me siento orgullosa y con suerte de tenerlos, a ti Madre en especial, por sostenerme de tu mano cuando más lo he necesitado y por ser mi amiga incondicional, aquella que nunca me falla, porque soy lo que has hecho de mí, y de lo cual me siento agradecida, tu Elizabeth eres mi mayor ejemplo de fortaleza y constancia, es así que tu hija espera darte una pequeña recompensa en agradecimiento a lo que hasta el día de hoy haces por mí.

A mi Directora de Tesis y amiga Carolina Zúñiga, a mi compañera de Proyecto y noches de desvelo, Diana; a mis grandes amigos y familiares, los cuales formaron parte de este proceso fundamental para la culminación de este proyecto, que más que un título es una oportunidad de vida.

Y en especial a mí misma, porque a pesar de sentirme una y mil veces sin fuerza he sabido motivarme e impulsarme hacia el mismo objetivo de siempre, SUPERARME. Son incontables las veces que quise renunciar, pero infinitas las razones para seguir con mucho más empeño, a cada una de las personas que forman hoy por hoy mi vida, doy gracias con inmenso amor ya que el resultado obtenido no solo es mío, también es de los que forman mi presente.

Alejandra Elizabeth

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
1. CAPÍTULO UNO.....	4
1.1.Marco referencial de los datos de la Universidad.....	4
1.2.Marco referencial de los datos de la Carrera de Psicología del Trabajo.....	5
1.3.Desarrollo de las principales líneas teóricas.....	6
1.3.1. Diseño de Investigación.....	7
1.3.2. Concepto de Investigación.....	10
1.3.3. Proceso de la Investigación.....	13
1.3.4. Tipos de Investigación.....	16
1.3.5. Importancia de la Investigación.....	21
1.3.6. Hipótesis.....	22
1.3.7. Variables e Indicadores.....	24
1.3.8. Población y Muestra.....	25
2. CAPÍTULO DOS.....	27
2.1.Técnicas de Investigación.....	27
2.1.1. Conceptualización.....	27
2.1.2. Clasificación.....	32
2.2.Elaboración de las herramientas de Investigación.....	49
3. CAPÍTULO TRES.....	57
3.1.Aplicación de las herramientas de Investigación y Análisis de Resultados.....	57
3.2.Determinar la Repitencia y la Empleabilidad de los temas desarrollados por los titulados de la Carrera.....	78
3.3.Elaboración del Informe Final.....	80
DISCUSIÓN.....	84
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES.....	90
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS.....	92

INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto, la carrera de Psicología del Trabajo fue creada en el año de 1994, instaurando una nueva etapa para el desarrollo de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, según los datos proporcionados por la Universidad Politécnica Salesiana; sin embargo, la primera promoción de titulados fue en el año de 2003; con sus trabajos de grado concluidos, según lo data el archivo de la Biblioteca de la Universidad.

La elaboración del presente diseño de tesis se justifica en la necesidad de determinar si los trabajos de grado que realizaron los alumnos egresados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana, se dieron en pro de las exigencias requeridas tanto por las empresas beneficiarias, como por la Universidad. De esto, parte la elaboración del trabajo, tomando en cuenta los siguientes puntos:

Se busca establecer parámetros de clasificación por tipología de los trabajos de grado; tales como, tesis, anteproyectos, o productos; así también se analizará la Repitencia de los temas de trabajos desarrollados, con la finalidad de que ésta estadística funcione como un aporte para la carrera cuando se actualice el banco de tesis; es decir, con los datos proporcionados y en concordancia con el párrafo abajo señalado, se posibilitará a los docentes y estudiantes la factibilidad de analizar si es pertinente que los temas se sigan repitiendo o en su defecto se propongan nuevas investigaciones, proyectos, productos, etc.

Se propone presentar, un aporte de la Empleabilidad de los trabajos de grado realizados para las empresas en las que se aplicaron, con la finalidad de establecer y potencializar nuevas ideas en el banco de tesis que se encuentren direccionadas a cubrir las necesidades tanto del entorno organizacional que en sí se convierte en el nicho laboral de la población en estudio; como las necesidades de los egresados; de tal manera se pretende en primera instancia conseguir resultados referentes a: si los trabajos desarrollados fueron empleados, fueron empleados y necesitan una actualización, únicamente aportaron como un sistema de diagnóstico pero falta

desarrollar la acción, fueron empleados y necesitan ser valorados, no fueron empleados, entre otros. Toda esta clasificación –si así se lo puede determinar- son las primeras en esbozarse, pero no las únicas, dado que en el transcurso de la investigación se podrían adherir algunas más.

1. CAPÍTULO UNO

1.1. MARCO REFERENCIAL DE LOS DATOS DE LA UNIVERSIDAD

ACERCA DE LA UNIVERSIDAD

“Nace el 4 de agosto de 1994, el Presidente de la República, Arquitecto Sixto Durán Ballén, firma el decreto presidencial de creación de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.”¹

Actualmente este ente educativo posee 3 sedes situadas en las principales ciudades del país:

- Sede Quito: Campus “El Girón”
- Sede Guayaquil: Campus “El Centenario”
- Sede Cuenca: Campus “El Vecino”

Las ramas de formación de la Universidad van dirigidas, generalmente, en carreras de tipo técnicas y administrativas. Siendo una institución nombrada a nivel nacional, según el *“Listado de Categorías de Universidades y Escuelas Politécnicas a Nivel Nacional” de la SENESCYT se halla en la categoría “B”.*²

Visión: *“La Universidad Politécnica Salesiana tiene como Visión: Ser una institución de educación superior de referencia en la búsqueda de la verdad y el desarrollo de la cultura, de la investigación científica y tecnológica; reconocida socialmente por su calidad académica, Responsabilidad Social Universitaria y por su capacidad de incidencia en lo intercultural.”*³

¹ www.ups.edu.ec//reseña-histórica.

² www.senescyt.gob.ec/UNIVERSIDADES.pdf.

³ www.ups.edu.ec//razón-de-ser.

Misión: *“La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de educación superior humanística y politécnica, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiano; dirigida de manera preferencial a jóvenes de los sectores populares; busca formar honrados ciudadanos y buenos cristianos, con capacidad académica e investigativa que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional.”*⁴

Este proyecto de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología del Trabajo se halla elaborado por las autoras mencionadas, que son alumnas de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, campus universitario “El Vecino”. La tesis por ende se realiza en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

1.2. MARCO REFERENCIAL DE LOS DATOS DE LA CARRERA

ANTECEDENTES DE LA CARRERA

“La Psicología del Trabajo nace según estudios de Wundt, Walter Dill Scott en 1901, gracias a la primera charla de publicidad, sin embargo con mayor precisión podemos citar que en la Primera Guerra Mundial se presenta estudios de selección de personal, aplicación de test psicológicos orientados a la inteligencia, y es en la segunda guerra mundial que se trabajó en estrés laboral, equipos de evaluación de aptitudes, simulaciones, se hacen estudios sobre la permanencia y estabilidad de los trabajadores, ausentismo, liderazgo, motivación y satisfacción laboral entre otros.

Esta ciencia influye en las organizaciones de manera indiscutible en el proceso y producto, primeramente en el proceso. la Psicología del Trabajo permite incrementar la motivación y la satisfacción de quienes colaboran en las organizaciones para contribuir en el logro de metas y objetivos, ya se trate de empleados, voluntarios etc., mejora la eficiencia de las personas desde el punto individual como desarrollo personal y profesional, fortalece el liderazgo de quienes tienen la responsabilidad de la conducción de personas, y de grupos, derriba las barreras psicológicas que impiden el desarrollo de la creatividad, influye además en

⁴ www.ups.edu.ec/razón-de-ser.

la comprensión de los factores que inciden en la generación de conflictos al interior de los grupos. Y al referirnos al producto nos referimos a la cantidad y calidad de la productividad que a su vez se traduce en utilidad.

Al interior de las organizaciones, la Psicología del Trabajo aporta de una manera muy valiosa a todas las áreas que la componen, independientemente de los objetivos. De esta manera citaremos algunas de estas áreas:

Áreas enfocadas en Administración de Recursos Humanos, en el área de mercadotecnia (servicio al cliente, relaciones públicas, investigación de mercados), áreas de control, aseguramiento de calidad total o reingenierías. Áreas de planeación, organización, métodos y procedimientos.

Por otra parte los profesionales que trabajan libremente como consultores, asesores, auditores etc., influirán positivamente al desarrollo de las actividades laborales desde el punto de vista psicológico al logro de objetivos profesionales.

Por último la Psicología del Trabajo al ser una ciencia en constante desarrollo tiene una proyección positiva y larga en el campo ocupacional, consideremos que los seres humanos vivimos para el trabajo, que el tiempo de producción de los seres humanos es largo y de constante cambio, por ello la Psicología del Trabajo jamás estará estática, siempre se presentarán nuevas tendencias en el manejo del recurso máspreciado en las organizaciones que es el Humano, además que a pesar de la tecnología cambia a pasos agigantados, nunca dejarán los individuos de estar presentes en las organizaciones.”⁵

1.3. DESARROLLO DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS TEÓRICAS

En este capítulo, se da análisis de cada concepto obtenido de los libros consultados, al integrar una serie de líneas teóricas, se llega a la argumentación enriquecida del tema de estudio. La comprensión es el objetivo de este relato científico, se desea plasmar líneas claras para futuras revisiones por parte de alumnos de posteriores

⁵ “PROYECTO DE CARRERA”, 23; p. 2.

promociones de la Universidad, o en general del investigador que requiera o que elija trabajar en el campo, valga la redundancia, de la Investigación.

1.3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

*“El diseño es un concepto muy amplio que se extiende a lo largo de varias etapas del proceso de investigación científica y que comprende tanto aspectos técnico-metodológicos como estadístico-analíticos. Algunos autores definen el diseño de investigación como un conjunto de reglas a seguir para obtener observaciones sistemáticas y no contaminadas del fenómeno que constituye el objeto de nuestro estudio.”*⁶

Como contribución de lo mencionado anteriormente, el plan de investigación sirve como una guía objetiva, previa a la elaboración del trabajo de grado, que se basa desde un principio en un conjunto de parámetros definidos, en cuanto a Empleabilidad y funcionalidad, los cuales alinean los objetivos y procedimientos a realizarse en el proyecto final. El diseño de investigación tiene una serie de pasos para su desarrollo eficiente, los cuales se mencionan a continuación:

“De acuerdo con Hernández Sampieri (2004), estos son los pasos que hay que seguir en un proceso de investigación:

- **Paso 1.-** Concebir la idea que se va a investigar.
- **Paso 2.-** Plantear el problema de investigación.
 - Establecer los objetivos de investigación.
 - Desarrollar las preguntas de investigación.
 - Justificar la investigación y su viabilidad.
- **Paso 3.-** Elaborar el marco teórico.
 - Revisión de la literatura.
 - Construcción del marco teórico.
- **Paso 4.-** Definir si la investigación se inicia como exploratoria o descriptiva y hasta que nivel llegará.
- **Paso 5.-** Establecer la hipótesis. Detectar las variables. Definir operativamente las variables.

⁶ BALLUERKA, Nekane y VERGARA, Ana Isabel; “Diseños de Investigación Experimental en Psicología”; Pearson Educación; España; 2002; p. 2.

- **Paso 6.-** *Seleccionar el diseño apropiado de investigación.*
 - *Diseño experimental.*
 - *Diseño no experimental.*
- **Paso 7.-** *Selección de muestra.*
 - *Determinar el universo.*
 - *Extraer la muestra.*
- **Paso 8.-** *Recolección de los datos.*
 - *Elaborar el instrumento de recolección de datos y aplicarlo.*
 - *Codificar los datos.*
 - *Crear un archivo que contenga los datos.*
- **Paso 9.-** *Analizar los datos.*
 - *Seleccionar los análisis apropiados.*
 - *Realizar los análisis.*
- **Paso 10.-** *Presentar los resultados.*
 - *Elaborar el reporte de investigación.*
 - *Presentar el reporte de investigación.”⁷*

Cada una de estas instancias, están referidas de manera clara para la facilidad de manipulación del investigador en su trabajo. Esta guía utilizada de manera correcta servirá de gran aporte en la investigación.

“El diseño de la investigación se refiere a la manera, como se dará respuesta a las interrogantes formuladas en la investigación. Por supuesto que estas maneras están relacionadas con la definición de estrategias a seguir en la búsqueda de soluciones al problema planteado.”⁸

Cada definición obtenida de los libros mencionados en la bibliografía, concuerdan en que el concepto de investigación se basa en un proceso con pasos definidos, mismos que fueron mencionados anteriormente, para obtener los resultados deseados. Cada concepto está relacionado el uno con el otro, llevando a la toma de conclusiones sobre los correctivos al momento de realizar la investigación. El tema de la Empleabilidad y de la Repitencia que se indican en este proyecto, van dirigidos, por

⁷ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 27.

⁸ ALARCÓN, Yarima, y otros;” Definiciones de Diseño de Investigaciones, Investigación de Campo y Documental” p. 1.

medio, de aspectos ordenados de acuerdo a la metodología de la investigación, con el objeto, de encaminar el trabajo hacia un propósito fundamental, proporcionando información a la carrera sobre posibles temas de trabajos de grado. Mediante los fines pertinentes, se llega a la compensación de los objetivos que se necesita cumplir, el análisis de la Empleabilidad y de la Repitencia de los trabajos de grado aportan conocimiento esencial acerca de la viabilidad y eficacia de los aportes finales que elabora un profesional para obtener su título académico de tercer nivel. Por tal motivo, el fin general de esta investigación se hallará demostrado tanto a nivel de la universidad, como de la organización.

Según el punto de vista cuantitativo, el investigador utiliza su diseño para analizar la certeza de las hipótesis formuladas, en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación. Por ejemplo, en el presente trabajo de investigación se busca analizar la Repitencia y la Empleabilidad de los trabajos de grado realizados por los titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo, sirve como herramienta de medición especulativa del posible cumplimiento de las hipótesis que fueron planteadas. La guía promete un seguimiento básico del estado operativo del proyecto que se está elaborando, tomando en cuenta cada lineamiento que se presente en el transcurso del mismo. Cabe mencionar, que se habla desde un punto de vista de cantidad, es decir, de la cuantificación de la seguridad y convicción del proceso.

El diseño de tesis tiene el objetivo de analizar la certeza de las hipótesis formuladas en el plan de trabajo de grado, se sugiere a quien se inicia dentro de la investigación comenzar con los estudios que se basen en un solo diseño y, posteriormente, desarrollar estudios que impliquen más de un diseño, si es que la situación de investigación así lo requiere.

El diseño también debe especificar los pasos que se tomarán en cuenta al momento de controlar las variables, esto, en relación con los acontecimientos. Para recabar los datos se debe precisar el ambiente en donde va a realizarse el estudio; esto quiere decir, que el investigador debe decir dónde habrán de llevarse a cabo las intervenciones y la recolección de datos, esta puede ser en un ambiente natural o en un ambiente de laboratorio. Con ambiente natural se refiere al campo de estudio, y el ambiente de laboratorio se refiere a un campo técnico.

El investigador, al momento de realizar un diseño de trabajo de investigación debe recabar un muro de información concreto y claro, para que, sea una correcta guía de proyecto. El diseño de trabajo es una herramienta objetiva, principal y antecesora de cualquier tipo de investigación. El investigador podrá desenvolverse a futuro, de manera precisa y sin complicación de carácter grave.

La información que se requiera se va a desarrollar, bajo los parámetros de la guía de investigación; en el caso, que el proyecto requiera de adición o de supresión de cierto punto o tema, va a necesitar de una valoración, que parte, desde los puntos de vista de los investigadores, quienes buscan el cumplimiento perfecto de los objetivos planteados en la misma guía o diseño de investigación. Un proyecto sin guía, no posee rumbo fijo ni orientación precisa hacia los objetivos, ni dirección hacia una ejecución apropiada. En estos temas se requiere del seguimiento de un proceso, ahora bien, para una investigación se necesita seguir correctamente los pasos que verifiquen el alcance de un fin científico.

La intención es la de dar fruto a la ciencia y aporte al conocimiento en el ámbito del desarrollo, como también, hacia los beneficiados, quienes, en este caso es la Universidad como representante del conocimiento; a los beneficiadores, en este caso los investigadores, es decir el alumno tesista con su aporte científico para su profesión y carrera.

1.3.2. CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN

Conforme el hombre se enfrenta a la sociedad, surgen interrogantes con respecto al entendimiento del mundo en el que el individuo se desenvuelve; con mención a este conflicto social, se genera la necesidad de buscar respuestas, ante el porqué, el cómo y el para qué. Frente a esto nace propiamente la investigación.

“La Investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado, y crítico que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento.”⁹

⁹ PABLO JARRÍN; “Guía Práctica para la Elaboración de Monografías”; p. 2.

Es también considerada una actividad humana, orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico, y surge a partir de la relación sujeto-objeto de conocimiento.

La investigación es netamente una herramienta para la requisición de conocimientos de aprendizaje y contribución al campo de estudio, como, a la ciencia en general.

Con respecto al concepto etimológico, varios autores lo definen en los siguientes términos:

Según Gabriela Morán Delgado (2013): “*La palabra investigación proviene del latín *investigare*, que significa seguir la huella, indagar, descubrir, buscar, etcétera*”.¹⁰

Según Hugo Garcés Paz (2000): “*Investigar viene de dos voces latinas:*

In = En; y

Vestigar = hallar, adquirir, seguir vestigios”.¹¹

Se parte de los anteriores puntos de vista de los mencionados autores, para llegar a un mismo significado; investigar refiere propiamente al término “descubrimiento”. Para ser más claros, se precisa y se entiende el término de manera elocuente a lo siguiente: el descubrir un conocimiento que se ignora; que lleva a la interrogante y da impulso a su búsqueda y raciocinio. Lo que da inspiración al despertar de la necesidad de saber sobre una cuestión confusa o desconocida de nuestro conocimiento. Este punto lleva a la búsqueda de vestigios.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Existe una tipología respectiva a la elección de los métodos para la búsqueda de conocimiento científico y la persecución del desempeño de una investigación correcta.

El investigador debe señalar la clase de método que va a utilizar en su proyecto según sea el caso investigativo. En tanto, podemos señalar los siguientes enunciados:

¹⁰ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 10.

¹¹ GARCÉS PAZ, Hugo; “Investigación Científica”; Abya-yala; Ecuador; 2000; p.19.

- ***Método Deductivo:*** Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares... [Ejemplificando, se puede formular una premisa de la siguiente manera: los proyectos de grado fueron empleados, la mayoría de proyectos de grado son productos de grado]...
- ***Método Inductivo:*** Se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general... [Como ejemplo se da el siguiente planteamiento: los alumnos con bajas notas en el record académico no egresaron, los alumnos dedicados con buenas calificaciones egresaron, los alumnos con bajas notas son irresponsables y no egresaron por su mal aprovechamiento en calificaciones en el record académico]...
- ***Método Analítico:*** Es un proceso cognoscitivo que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual... [Por ejemplo, un análisis de clima laboral de un departamento de recursos humanos, se descompone el todo en partes, se analiza cada subsistema del área]...
- ***Método Sintético:*** Consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para analizarlos en su totalidad... [Por ejemplo, luego de analizar el clima laboral de cada subsistema de un departamento de recursos humanos, se compone cada parte en un todo nuevamente para dar análisis desde el punto de vista general]...
- ***Método Histórico-Comparativo:*** Es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común... [Por un supuesto ejemplo, se realiza un estudio de la historia de la Universidad Politécnica Salesiana y de la de la Universidad Escuela Politécnica del Ejército, la primera se inició con inclinación hacia las carreras técnicas bajo las creencias iniciales del apostolado y el catolicismo, mientras que, la segunda se inicia con similares inclinaciones a carreras técnicas pero bajo autoridades militares de las Fuerzas Armadas y sin religión guía. Como conclusión, ambas poseen

inclinación por la formación en carreras técnicas, valga el termino de universidades politécnicas].”¹²

Este trabajo de investigación se enfoca en los siguientes métodos de búsqueda de conocimiento científico: deductivo, inductivo, analítico y sintético; ya que, se parte desde la descomposición de las partes del todo posterior a la composición de la misma. Mediante el análisis exhaustivo y la síntesis de conclusión.

A partir de la metodología señalada se busca la potencialización de nuevos temarios que sean favorables, tanto para la Carrera como para el alumno egresado, brindando un aporte al progreso y a la imagen de la carrera de Psicología del Trabajo, como ente facultativo y motivador de desarrollo educativo y profesional.

1.3.3. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

Toda investigación sigue un proceso definido, ya que, es considerada una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos, al aporte científico y a la aplicación para la búsqueda de solución a problemas e interrogantes, dentro del campo en donde va a realizarse el descubrimiento al que va enfocado el tema de desarrollo del investigador.

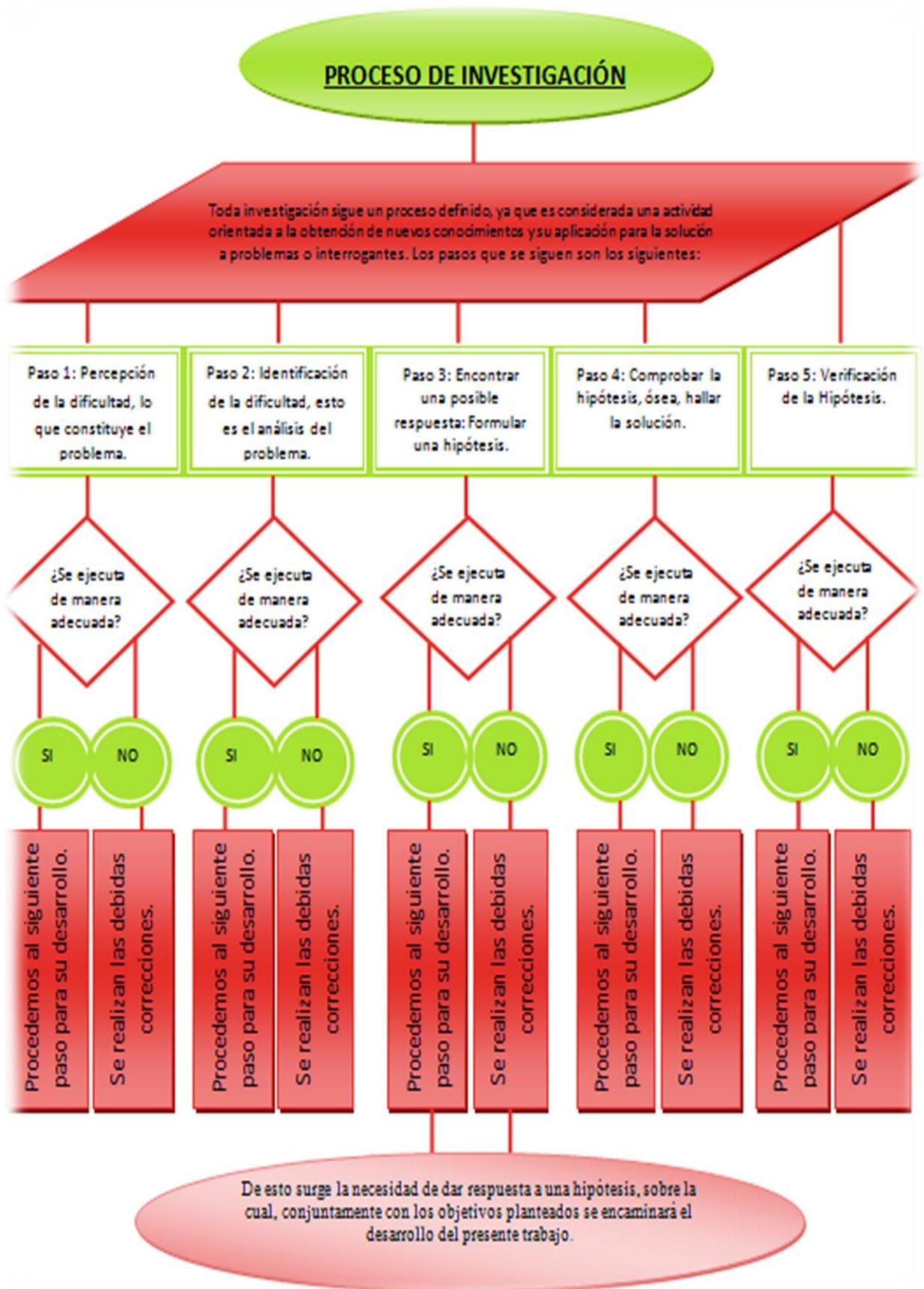
“Los pasos que se siguen para este proceso son:

- *Percepción de la dificultad, lo que constituye el problema.*
- *Identificación de la dificultad, esto es el análisis del problema.*
- *Encontrar una posible respuesta: Formular una hipótesis.*
- *Comprobar la hipótesis, ósea, hallar la solución.*
- *Verificación de la Hipótesis.”*¹³

A continuación, se puede observar de manera explicativa un diagrama de flujo elaborado para un mejor discernimiento de los pasos de la Investigación:

¹² MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 19.

¹³ GARCÉS PAZ, Hugo; “Investigación Científica”; Abya-yala; Ecuador; 2000; p. 21.



¹⁴ LAS AUTORAS; “Diagrama de Flujo del Proceso de Investigación”; 2014.

Previo a la elaboración de este trabajo de grado, se detectó la necesidad de plantear un plan de investigación para delimitar ciertos parámetros en los trabajos de grado de la Carrera de Psicología de Trabajo. La Repitencia y la Empleabilidad son específicamente los ítems que sustentan el escrutinio de exploración de esta búsqueda de incremento científico particular y general.

Cabe recalcar, que para la elaboración de un proyecto de investigación se debe plantear, primeramente, un tema adecuado que sea de actualidad en el área científica; que prometa obtener provecho de los resultados y que afecte al cumplimiento de objetivos.

En cuanto, al reconocimiento del problema o necesidad que se presenta en la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana, se emprende este tema de investigación, tomando en cuenta, que la carrera antes mencionada requiere de un soporte para poder dar actualización del banco de temas de tesis de grado, esto incluye varios aspectos tales como la recopilación de información y un fuerte estudio de campo, dos plataformas que al estar culminadas concluirán en un informe que será sustento para los nuevos egresados que emprenden sus proyectos de grado.

Por consiguiente, la hipótesis se formula en base a las características del problema planteado, se genera como un supuesto a futuro del cumplimiento de los objetivos del proyecto de investigación. Esta suposición es la guía básica del trabajo a realizarse y se busca la posible solución al problema planteado, en base a la hipótesis presentada. Se elabora el camino de lo que será la culminación del proyecto. Lo cual es la verificación de la misma.

Luego de tal cumplimiento de los pasos anteriormente mencionados, se realiza un análisis comparativo de los resultados por medio de una Discusión, en la cual, interfiere un debate controversial de explicaciones y puntos de vista racionales del proyecto elaborado. Posteriormente, se presentan las Conclusiones y las Recomendaciones del trabajo finiquitado; en base de los objetivos y fines que se lograron y las premisas concretas que se hallaron. En fin, esto constituye una parte fundamental de resolución de toda investigación, por decir, el alma misma del trabajo en el que se ve reflejado el esfuerzo y el aporte, a medida de, criterios y enfoques particulares.

1.3.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Como cualquier método de apoyo científico y búsqueda de información, la investigación posee clasificación en cuanto a los objetivos que se persiguen, brindando apoyo básico para el investigador, ya que, se obtiene la facilidad de elegir según las prioridades del tema de búsqueda, el tipo de investigación que representa su trabajo investigativo. El tema y los objetivos planteados; abarcan características propias que delimitan la búsqueda por parte del investigador, estas variabilidades existen en toda la estructura de la investigación, dependiendo del tipo y características al que corresponda el tema propuesto.

“Las investigaciones pueden clasificarse así:

En función del propósito, del lugar, del nivel o profundidad, de conocimiento y del método.

1.3.4.1. Por el propósito: *Todo investigador realiza su trabajo con algún objetivo, para algo la hace. De acuerdo con esto se clasifica en:*

- ***Investigación Fundamental:*** *Se le conoce también como investigación básica, pura o científica. La investigación fundamental es la que busca el progreso científico, sin intención de utilidad inmediata o prevista... [Por ejemplo, un análisis de los niveles de estrés de un departamento en una organización]...*
- ***Investigación Aplicada:*** *Se llama investigación aplicada la que tiene por objeto, modificar algo de la realidad; es decir, utilizar el conocimiento científico en algo material, modificándolo o cambiándolo... [Por ejemplo, la investigación sobre la posible cura de un virus mortal].”¹⁵*

Por consiguiente, y según la mención de las líneas citadas anteriormente de un autor, se afirma que esta investigación pertenece al tipo *Fundamental*, ya que, se busca el progreso científico encaminado al objetivo de acrecentar el banco de temas de la

¹⁵ GARCÉS PAZ, Hugo; “Investigación Científica”; Abya-yala; Ecuador; 2000; p. 70.

Carrera de Psicología del Trabajo, en cuanto, a la búsqueda de practicidad y objetividad para el empleo de los egresados.

1.3.4.2. “Por el lugar: *Esto quiere decir que hay varios lugares donde se puede realizar una investigación.*

- **Bibliográfica:** *Etimológicamente querría decir en los libros, esto es investigar en los libros con el objeto de obtener un nuevo resultado, dar respuesta a alguna pregunta que aún no la tiene, de lo contrario solo se trataría de una consulta bibliográfica... [Por ejemplo, al buscar información en la biblioteca con el objetivo de hallar información del tema de Medicina únicamente en libros del mismo campo]...*
- **De Laboratorio:** *Hay investigaciones que no pueden hacerse sino en un laboratorio. En la actualidad muchos están equipados con modernos instrumentos de precisión, de tal manera, que han permitido nuevas investigaciones... [Por ejemplo, acerca del estudio de un fenómeno paranormal, existen laboratorios sofisticados de Parapsicología para la investigación de esta pseudociencia]...*
- **De Campo:** *Es la investigación que se realiza en el lugar geográfico donde se producen los hechos, o campo de los hechos, como un jardín, la escuela, el hogar, o una entidad social, como un barrio marginal, las viviendas indígenas, los comerciantes ambulantes, etcétera, etcétera... [Por ejemplo, un estudio de la Era Incaica en los Castillos de Ingapirca en el Cantón Cañar, Provincia del Cañar].”¹⁶*

Por lo que se refiere a la clasificación por el lugar, esta investigación es primeramente de Tipo *Bibliográfica*, ya que, el resultado de la Repitencia de los trabajos de grado se van a obtener de la revisión que se la realice de los archivos que reposan en la biblioteca de la Sede, para así obtener los datos requeridos.

¹⁶ GARCÉS PAZ, Hugo; “Investigación Científica”; Abya-yala; Ecuador; 2000; p. 70.

La investigación es también de tipo *De Campo*, porque en una primera instancia se recurrirá a las organizaciones en donde se aplicaron dichos trabajos y posteriormente, y de una manera aleatoria o fija, dependiendo de que si es que no se tiene apertura de todas las organizaciones o a forma de verificación se recurrirá a los autores de los temas desarrollados.

1.3.4.3. “Por el nivel o profundidad: *De acuerdo con este enunciado se debe entender que se puede realizar investigaciones con mayor o menor conocimiento científico del tema propuesto.*

- **Exploratorio:** *Es aquella en que el investigador no ha conseguido la suficiente bibliografía como para comprender científicamente el problema; pero no se ha conseguido la suficiente información porque no existe ni aquí, ni en otra parte; pero no cuando la consulta bibliográfica es incompleta, porque no se ha querido realizarla, por la premura, o porque no se creyó necesario realizarla. En este caso no se trata de una investigación exploratoria, sino de una investigación mal hecha... [Por ejemplo, acerca del misterio de la construcción de las Pirámides de Egipto, existen varias teorías pero pocas pruebas racionales que sostengan las probabilidades estudiadas]...*
- **Histórica:** *Para que haya investigación histórica es necesario que se cumplan los siguientes principios:*
 - *Que sea un relato verdadero.*
 - *Que sea un relato completo.*
 - *Que en el relato las personas y los acontecimientos sean examinados, no solamente narrados.*
 - *El relato debe estar en relación con el tiempo en que se produjo el hecho.*
 - *Finalmente el relato debe estar en relación con el lugar donde se produce el hecho... [Por ejemplo, el estudio investigativo de lo que se discutió en el último Parlamento de Gobierno de hace 20 años atrás]...*

- **Descriptiva:** *La investigación descriptiva, narra, describe o explica minuciosamente lo que está sucediendo en un momento dado y lo interpreta. La investigación descriptiva puede ser:*
 - **Investigación de casos:** *Cuando el investigador toma un solo caso o una unidad, a fin de poderlo estudiar más a fondo... [Por ejemplo, el estudio profundo del cáncer de mama]...*
 - **Investigación de conjuntos:** *Cuando la investigación se hace a más de un sujeto... [Por ejemplo, el estudio minucioso de los subsistemas de un departamento de Talento Humano]...*
- **Experimental:** *La investigación experimental presupone un determinado hecho al que el investigador va a alterar una o más variables, con el objeto de obtener un resultado diferente... [Por ejemplo, un estudio acerca de la reacción de una sustancia en ratones de laboratorio].”¹⁷*

Acerca de esta clasificación, la investigación de esta Tesis corresponde al tipo *Descriptiva*, dado que, tanto la Repitencia como la funcionalidad van a ser evaluadas una a una.

Así también, se sub-clasifica, en *Investigación de Conjuntos*, ya que, la muestra en general alcanza los 73 trabajos de grado, sin embargo, el análisis se va a prolongar al estudio por unidad.

1.3.4.4. “Por el Método: *Esto es de acuerdo con el método que se va seguir principalmente y pueden ser:*

- **Dialéctica:** *Este tipo de investigación se caracteriza por utilizar los principios, leyes y categorías de la dialéctica como los fundamentos teóricos de la investigación.*
 - **Investigación con el Método Inductivo:** *Se caracteriza por utilizar la inducción como un procedimiento metodológico fundamental y el experimento como punto*

¹⁷ GARCÉS PAZ, Hugo; “Investigación Científica”; Abya-yala; Ecuador; 2000; p. 73.

de partida para la elaboración de la teoría explicativa del fenómeno... [Por ejemplo, que en un proceso investigativo se describan todos los casos particulares con el objeto de llegar a una conclusión general]...

- ***Investigación mediante el Método Deductivo:*** *Esta investigación se caracteriza por utilizar la deducción o el razonamiento como su procedimiento metodológico fundamental. La deducción consiste en utilizar los contenidos de las teorías demostradas como científicas en la explicación del objeto o fenómeno que se investiga. En términos más simples, la deducción consiste en partir de una teoría general para explicar los hechos o fenómenos particulares...* [Por ejemplo, en un caso de estudio en que se parta de conclusiones o teorías finales para establecer nuevas premisas a partir de las fijadas].¹⁸

Cabe acotar, que el método científico base para el desarrollo de este plan, es el *Método Inductivo*, ya que, se inicia por escrudiñar uno a uno los trabajos realizados por los titulados, así como contactarse con las empresas beneficiarias de los mismos.

Tomando en cuenta la información ya mencionada, se debe recalcar ciertos aspectos al momento, de realizar una investigación, como es: la precisión en el lenguaje y estilo de lo que se va a transmitir, al igual, que la objetividad al momento de plasmar la información.

De lo anterior se desprende, que este proyecto que se llevará a cabo, estará basado en datos comprobados en la experiencia práctica, más no, en opiniones, utilizando la razón y la lógica, y por último para concluir con éxito esta investigación tomaremos en cuenta la veracidad de la misma, es decir, si ésta investigación puede ser comprobada por otras investigaciones.

El método de investigación científica es un proceso racional y lógico que consiste en plantear problemas de investigación para darles respuesta. Para este proceso es

¹⁸ GARCÉS PAZ, Hugo; “Investigación Científica”; Abya-yala; Ecuador; 2000; p. 80.

fundamental el tener un marco teórico que sirva como un modelo orientador de las decisiones que hace el investigador. Este marco debe poseer criterio académico organizado en donde se aprecie su consistencia conceptual y coherencia. En el informe final de una investigación se añaden los resultados y las conclusiones.

En concreto, para hallar solución, respuesta y conclusión para un problema planteado dentro de un tema de investigación se debe recurrir a la correcta elección del método científico adecuado para el caso correspondiente. De esta manera se puede generar el correcto desempeño y avance de las líneas teóricas y prácticas de la investigación científica.

1.3.5. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Al momento que un ser humano se pregunta sobre una cuestión en particular, se genera la semilla de la búsqueda de lo desconocido. Una persona que trata de hallar una respuesta, partiendo de la nada; está traspasando la frontera del rechazo a la ignorancia. Un despertar relevante hacia el aprendizaje, el descubrimiento y el conocimiento. He ahí la importancia neta de la investigación, nace de la capacidad de cuestionar una duda y de trabajar en busca de una respuesta.

“Hay varias razones por las que la investigación es importante:

- *Ayuda a mejorar el estudio porque permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor.*
- *Constituye un estímulo para la actividad intelectual creadora.*
- *Ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca de la solución de problemas.*
- *Contribuye al progreso de la lectura crítica.”¹⁹*

Cabe destacar, que esta investigación es esencial para la generación y transmisión de conocimientos, en cuanto, al aprendizaje; puesto que, a partir de esta se pueden proponer alternativas para ejecutar un trabajo de grado. En efecto, esto beneficia a los egresados brindando un esquema de temas amplio para la aplicación de sus trabajos de grado, y a las empresas por convertirse en campo de aplicación para

¹⁹ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de investigación”; Pearson Educación; México; 2013; pág. 11.

dichos proyectos; sin olvidar la responsabilidad indirecta que se atribuye a los docentes, de los resultados que se obtengan, ya que automáticamente se los promueve a ser creadores o innovadores de nuevos temas.

Básicamente el aporte que se busca brindar en esta investigación, se basa en la importancia que acredita la misma, ya que, el beneficio no solo será para los integrantes de este proyecto, al lograr culminar con la carrera universitaria, sino también, para los alumnos que permanecen aun estudiando en las aulas de la Universidad, porque ellos tendrán una guía útil para definir sus proyectos a mediano y largo plazo, incrementando campos de estudio al igual que nuevas oportunidades innovadoras; modificando su esquema mental del concepto rutinario de lo que son los proyecto de grado.

Además, el aporte será valedero para el apoyo de la aparición, intensificación y desarrollo de posibles estudios venideros, acerca de nuevas áreas de investigación de la carrera misma, lo que promete indagar en la obtención de mejores resultados convenientes para la rama.

1.3.6. HIPÓTESIS

“Las hipótesis nos indican lo que estamos buscando o tratando de probar, aunque no necesariamente son verdaderas, por lo cual, a mitad del proceso de una investigación, es posible que se rechace la hipótesis inicial y se tenga que elaborar otra nueva para encontrar la respuesta al problema planteado.”²⁰

La hipótesis es una suposición racional de la realidad del contexto que va desde lo específico y concreto con respecto al temario de la investigación, se inicia desde el estudio y comprensión de la presencia de la necesidad que se refleja en el tema de estudio por investigar y por hallar respuesta y conclusión a futuro.

- *«Hipótesis de investigación: Propositiones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables.*
 - *Descriptivas: Señalan la presencia de determinados hechos o fenómenos en la población o en la naturaleza, así como su medición.*

²⁰MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 47.

Explorar para describir lo encontrado. Implica una sola variable. Ejemplo: “la ansiedad en los jóvenes alcohólicos será elevada”.

- *Correlacionales: Se plantean en un sentido que implica la medición entre variables. Mide el nivel de variación que ocurre en las variables involucradas. Ejemplo: “A mayor imaginación social, mayor número de víctimas de tifoidea”.*
- *De diferencia de grupos: Su fin es comparar grupos. Ejemplo: “Los adolescentes atribuyen más importancia que las adolescentes al atractivo físico en sus relaciones heterosexuales”.*
- *De causalidad: Afirman relaciones entre dos o más variables y como se dan dichas relaciones; además proponen un sentido de entendimiento entre ellas (causa-efecto). Informan que la variación de una altera a la otra y la hace dependiente. Explica y predice. Ejemplo: “Los niños pequeños que viven donde hay gran cantidad de esmog presentan una baja concentración de vitamina D en la sangre (causa) lo que ocasiona un crecimiento anormal de los huesos (efecto)”.*
- *Hipótesis Nulas: Es a negación de la hipótesis de investigación. Su utilidad consiste en verificar si dicha investigación se puede realizar.*
- *Hipótesis Alternativas: Consiste en proponer otra solución al problema que no sea contradictoria con el marco teórico. Complementa la hipótesis de investigación.*
- *Hipótesis Estadísticas: Son la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos.»²¹*

Luego de conceptualizar y realizar la revisión bibliográfica de los tipos y demás líneas teóricas del término, se logró plantear dos hipótesis precisas que defienden el tema, en base de la búsqueda específica del problema detectado bajo las instancias de estudio del tema de trabajo de grado: Repitencia y Empleabilidad.

Las hipótesis realizadas en el proyecto corresponden al tipo de Hipótesis de Investigación, del subtipo Hipótesis Descriptivas, mencionadas en la explicación anterior de la tipología.

²¹ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 48.

- **Hipótesis 1.-** Los temas de los trabajos de grado realizados por los titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo, de la Universidad Politécnica Salesiana, han sido repetidos.
- **Hipótesis 2.-** Los trabajos de grado realizados por los alumnos titulados de la carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana, están siendo empleados por las organizaciones.

1.3.7. VARIABLES E INDICADORES

“Una variable es una propiedad que puede cambiar y cuya variación es susceptible de medirse.”²²

Como acotación, a lo que hace mención el concepto de variable, es una premisa que puede ser evaluada por algún instrumento de medición de proposiciones que se ejecutan mediante las hipótesis planteadas en la investigación. Efectivamente, pueden cambiar a lo largo del desarrollo, pero la idea se mantiene fijada en los objetivos por cumplirse. La valoración de las variables es un eje fundamental para evaluar la finalidad de lo que se propone hallar y resolver.

Dentro de esta premisa conceptual, se puede mencionar una clasificación que es la siguiente:

- **“Variable Independiente:** *Es el factor que el investigador usa en un estudio para describir, predecir y explicar otro al que se le conoce como variable dependiente. Consiste en las condiciones que el investigador puede variar y modificar para ver qué resultados obtiene en la variable dependiente...* [Como ejemplo, las notas musicales para elaborar una melodía]...
- **Variable Dependiente:** *Es aquello que el investigador está interesado en conocer...* [Como ejemplo, en una investigación se estudia la Enfermedad, es la variable dependiente porque es el eje de búsqueda].²³

En el siguiente cuadro se hallan definidas variables según las hipótesis planteadas en esta Investigación:

²²MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 45.

²³Idem., p. 46.

Hipótesis 1	VARIABLE INDEPENDIENTE	Temas de trabajos de grado
	VARIABLE DEPENDIENTE	Repitencia
Hipótesis 2	VARIABLE INDEPENDIENTE	Organizaciones a las que se prestó servicio
	VARIABLE DEPENDIENTE	Empleabilidad

1.3.8. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es el número de entes que van a ser medidos, evaluados o estudiados en una investigación. Es el producto concreto presto a procedimiento intensivo para llegar a un fin determinado. En resumen, sin población no existe investigación.

Universo, población y muestra.-

“Se llama universo a lo q comúnmente se conoce como población. La población es el universo de individuos definidos es la hipótesis.

La muestra es el subgrupo representativo del grupo total... [En ciertos casos ajenos a esta investigación, es necesario utilizar el muestreo para estudiar de manera resumida un grupo que represente el total real de población, esto pese a un promedio muy elevado y complicado de estudiar en totalidad].”²⁴

²⁴ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 51.

Tipo de muestreo.-

Básicamente se puede mencionar dos tipos de muestreo:

- **“Muestreo Probabilístico:** *Consiste en escoger al azar cada uno de los individuos de la muestra... [Ejemplificando, al tomar a un niño determinado de una aula escolar, para realizarle un estudio psicológico]...*
- **Muestreo no Probabilístico:** *Los sujetos que aparecen en la muestra son seleccionados a interés del investigador. Este tipo de muestreo no permite generalizar los datos a la población... [Ejemplificando, el investigador elige ciertos miembros de una empresa, únicamente, que sean profesionales, respetando así, sus parámetros de estudio].”²⁵*

La población de esta investigación está constituida por el número total de trabajos de grado correspondientes a los alumnos titulados, de nivel de educación universitaria de la Carrera de Psicología del Trabajo, de la Universidad Politécnica Salesiana, ubicada en la Calle Vieja 12-30 y Elia Liut, campus El Vecino, Cuenca.

El tamaño de la población está determinado por el registro de los trabajos de grado de los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo, desde el año 2003 al 19 de junio de 2014.

Por lo expuesto, la población de estudio corresponde a todo el universo existente, constituido por setenta y tres trabajos de grado; por lo tanto, no existe proceso de muestreo.

²⁵ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 51.

2. CAPÍTULO DOS

2.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas que se utilizan en una investigación son los instrumentos elaborados para la medición de las variables delimitadas en el anteproyecto. El proceso de la investigación conlleva la requisición de datos desde un punto de vista científico, es decir, de la obtención de datos preliminares bajo una fuente confiable.

2.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN

Al momento de la recolección de los datos, se debe elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Dentro del plan mencionado, se debe determinar lo siguientes puntos:

- a) *“¿Cuáles son las fuentes de donde vamos a obtener los datos? Es decir, los datos van a ser proporcionados por personas, se producirán de observaciones o se encuentran en documentos, archivos, base de datos, etcétera... [Como factor determinante de la recolección, se eligen los medios necesarios, para validar la investigación con información verdadera de fuentes reales]...*
- b) *¿En dónde se localizan tales fuentes? Regularmente en la muestra seleccionada, pero es indispensable definir con precisión... [Especificar en donde se hallaron las fuentes a recurrir en la investigación, fundamental para que se otorgue confianza y validez al proyecto]...*
- c) *¿A través de que medio o método vamos a recolectar los datos? Esta fase implica elegir uno o varios medios y definir los procedimientos que utilizaremos en la recolección de los datos. El métodos o métodos deben ser confiables, válidos y objetivos... [Dependiendo del caso de investigación se determinan los métodos a seguir en el proceso. El método científico para la obtención de conocimiento]...*

d) *Una vez recolectados, ¿de qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?... [Los datos recogidos por último, deben ser manipulados de manera que se pueda localizar el enfoque preciso que va a dar guía al proyecto según los objetivos perseguidos].*²⁶

Las técnicas de investigación objetivamente utilizadas prometen un amplio panorama de ejecución anticipada del proyecto. Son medios que prestan eficacia y confiabilidad de recolección de los primeros datos informativos que encabezan el tema de la investigación. El campo en el que se va a realizar y los demás parámetros de suficiencia forman parte de los primeros pasos para la elaboración, es decir, se implementan los primeros bloques investigativos para ir hacia el descubrimiento científico buscado.

El plan se debe nutrir de diversos elementos que satisfagan la búsqueda de información, estas instancias son las siguientes:

1. *“Las variables, conceptos o atributos a medir (contenidas en el planteamiento o hipótesis o directrices del estudio)... [Estos son propósitos base de la investigación, se hallan al inicio de la investigación por realizar, en ellos se destaca el determinado objeto de búsqueda]...*
2. *Las definiciones operacionales. La manera como hemos operacionalizado las variables es crucial para determinar el método para medirlas, lo cual a su vez, resulta fundamental para realizar las inferencias de los datos... [Hace referencia a la selección de los métodos que serán utilizados para el proceso de investigación]...*
3. *La muestra... [Específicamente no es necesaria, en este caso se utiliza el universo completo de estudio]...*
4. *Los recursos disponibles (de tiempo, apoyo institucional, económicos, etcétera)... [Con referencia a los medios disponibles para el desarrollo correcto del proyecto, son recursos excepcionales que el investigador*

²⁶ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 274.

previamente los escoge y valora según sea la expectativa de elaboración de la investigación].”²⁷

Cabe mencionar, que estos requisitos mencionados, son las partes fundamentales para el correcto alcance del plan de recolección de información previo al adecuado manejo de los métodos y de las técnicas de investigación que el investigador decide utilizar como medios de desenvolvimiento adecuado. Se infiere mucha responsabilidad al momento de ejecutar un plan, ya que, se busca evitar inconvenientes futuros dentro del proceso. Las técnicas de recolección de información son una herramienta básica, la manipulación de estas debe ser eficaz según lo que se desea buscar, el investigador sabe a ciencia cierta, que los objetivos se hallarán con dependencia de la debida utilización de cada técnica.

REQUISITOS DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Los instrumentos de medición de datos, deben cumplir con cierto tipo de parámetros que adecúan el proceso de acuerdo al objetivo que el investigador persigue.

*“Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.”*²⁸

Los instrumentos de medición requieren de estudios que determinen si éstos pueden generar inferencias válidas y demostrar un nivel aceptable de estabilidad. Existen requisitos que deben poseer estos instrumentos para probar si funcionan o no de estudios de validez, confiabilidad y objetividad. Ningún instrumento puede demostrar su efectividad si no cumple con los requisitos que se explican posteriormente:

LA CONFIABILIDAD

En primera instancia, todo instrumento debe ser avalado como confiable para poder ser utilizado con certeza de medición en cualquier proyecto investigativo. El investigador del caso sabe a ciencia cierta, que para que su resultado sea objetivo, su

²⁷ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 274.

²⁸ Ídem.

instrumento de medición debe cumplir con este requisito; a continuación se puede comprender mejor este punto con la siguiente cita:

*“La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en el que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Por ejemplo, si se midiera en este momento la temperatura ambiental usando un termómetro y este indicará que hay 22°C, y un minuto más tarde se consultará otra vez y señalará 5°C, tres minutos después se observará nuevamente y este indicará 40°C. Dicho termómetro no sería confiable, ya que su aplicación repetida produce resultados distintos.”*²⁹

Un parámetro establecido es determinante para la observación del cumplimiento de un objetivo, la confiabilidad es un punto clave dentro de lo mencionado, ya que, al momento de realizar una medición se intenta obtener los mismos resultados las veces posibles.

LA VALIDEZ

Dentro del proceso de manipulación de un instrumento de medición, se busca un punto específico que brinde la respuesta exacta de lo que se requiere para la investigación; se persiguen resultados válidos mediante la utilización de instrumentos, valga la redundancia, válidos. Para una mayor comprensión, se ahonda su concepto en la siguiente cita textual:

«La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Por ejemplo, un instrumento válido para medir la inteligencia, debe medir la inteligencia y no la memoria. Una prueba sobre conocimiento de historia tiene que medir esto y no conocimientos de literatura histórica. Un método para medir el rendimiento bursátil tiene que medir precisamente esto y no la imagen de una empresa. En apariencia es sencillo lograr la validez. Después de todo, como dijo un estudiante: “Pensamos en la variable y vemos cómo hacer preguntas sobre esa variable”. Esto sería factible en unos cuantos casos (como lo sería el género al que pertenece una persona). Sin embargo, la situación no es tan simple cuando se trata de variables como la motivación, la

²⁹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 277.

calidad del servicio a los clientes, la actitud hacia un candidato político, y menos aún con sentimientos y emociones, así como de otras variables con las que trabajamos en todas las ciencias.»³⁰

Con el dato expuesto, se entiende que la validez es una característica elemental al punto de conseguir medir específicamente la variable que se pretende en el estudio. Existen varios factores que pueden llegar a limitar la facilidad de la concordancia de la validez, con respecto, a cierto tipo de medición en cuanto a factores cognoscitivos, psicológicos y demás variables no cuantitativas. La precisión que se persigue depende de la valoración de la validez de la técnica que se va a utilizar en el proyecto investigativo.

LA OBJETIVIDAD

Al momento de utilizar un instrumento de medición, el investigador debe actuar con cautela y precisión, esto en vista, que de aquello dependerá su resultado. Un instrumento objetivo persigue fines claros, esto mediante las reglas que se manejan en cuanto a la objetividad, lo cual se puede comprender en el siguiente texto:

“La objetividad se refuerza mediante la estandarización en la aplicación del instrumento (mismas instrucciones y condiciones para todos los participantes) y en la evaluación de los resultados; así como, al emplear personal capacitado y experimentado en el instrumento. Por ejemplo, si se utilizan observadores, su proceder en todos los casos debe ser lo más similar que sea posible y su entrenamiento tendrá que ser profundo y adecuado.”³¹

Abundando al respecto, esta característica presiona al investigador a ser responsable de criterio, en cuanto a la manipulación del instructivo para emprender la medición o manejo de la técnica, específica al caso de estudio. El objetivo es homogeneizar los medios informativos para evitar contrariedades posteriores en los resultados de las variables medidas.

³⁰ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 277.

³¹ Ídem., p. 287.

En cuestión de la medición de los parámetros establecidos en una investigación, el estudio se basa en la elección y en la utilización debida de los métodos necesarios de recolección de la información y del estudio de casos.

Como se mencionó en el capítulo anterior, para este proyecto de grado, se utilizarán los métodos científicos que prometen el desarrollo del tema según sus objetivos de búsqueda hacia el correcto análisis de la Repitencia y de la Empleabilidad de los trabajos de grado de los titulados de la Carrera. El estudio se realiza concretamente en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos señalados; las técnicas son los instrumentos esenciales de auxilio y apoyo que se utilizan para llegar a la meta, descubrir nuevos conocimientos y contribuir a la ciencia en general.

2.1.2. CLASIFICACIÓN

Cabe recordar, que este proyecto se basa en los siguientes métodos científicos: deductivo, inductivo, analítico y sintético. Las técnicas a utilizar obviamente van dirigidas de acuerdo a la metodología de investigación del tema. Según esto, las técnicas que conducen a la elaboración de este proyecto de investigación son las que se exponen en la siguiente conceptualización.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Luego de constatar la materia dentro del tema de la investigación, y para ahondar en la metodología, es necesario citar los términos de método, técnica e instrumento, esto para lograr una mejor comprensión dentro de lo que son cada una de las técnicas de recolección de información que se hallan explicadas posteriormente.

*“El **método** es el camino que se sigue para lograr una meta u objetivo; es el procedimiento que se recorre en la investigación para obtener conocimientos... [El primer paso para el emprendimiento de una investigación, el investigador halla su método de búsqueda como un inicio de búsqueda de conocimiento]...*

*La **técnica** en las ciencias sociales se define como un conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la*

aplicación de los métodos... [La manera de manejar el método seleccionado para la investigación, el investigador necesita los parámetros de búsqueda]...

El instrumento puede entenderse como el dispositivo o conector que permite captar los datos que se obtendrán, para, después de analizarlos, decidir si se acepta o rechaza la hipótesis de investigación. Esta captación de datos solo es válida si el o los instrumentos se aplican con las condiciones de la técnica respectiva... [El momento de reunir los datos informativos requeridos para la investigación, el investigador utiliza el instrumento adecuado según sea el objetivo de búsqueda].”³²

Como se citó con anterioridad de manera general, un instrumento de medición posee ciertos requisitos, básicamente se desglosa, a continuación, de manera interpretativa las instancias particulares en las que se guía este proyecto de investigación.

De manera concreta, se entiende que un instrumento de medición debe poseer a plazo futuro, validez y confiabilidad específicamente, ya que, en la medición de la variable determinada se espera llegar al punto exacto de concordancia con la meta del proyecto y sus determinantes en cuestión de lo que se busca en el tema de Repitencia y Empleabilidad.

El proyecto se maneja en base de la técnica adecuada al nivel de la búsqueda, una de las herramientas elegidas para el proceso es la entrevista. Se acota su concepto claro en materia.

LA ENTREVISTA

Es un instrumento radicalmente utilizado en los diferentes campos científicos, es una herramienta elemental en la que se puede obtener gran cantidad de información, ya que, el contacto entrevistado–entrevistador es directo.

*“Es una palabra creada a partir de entrevue (entrevista en francés) o el participio pasivo entrevoir que significa verse mutuamente, reunirse. La entrevista es un encuentro cara a cara entre personas que conversan con la finalidad, al menos de una de las partes, de obtener información de la otra.”*³³

³² MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 52.

³³ Idem., p.53

La entrevista se utiliza como medio de comunicación con fines de obtención concreta de la información suficiente que valide la cuestión de Empleabilidad de los trabajos de grado de los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana; se recurre a este recurso objetivo como parte de una búsqueda intensa de este objetivo, y así poder llevar a cabo el respectivo análisis que conlleva esta investigación.

Cabe recalcar que una medida confiable de esta herramienta, determinará el informe final de la variable medida.

Riesgos de la Entrevista

Dentro del manejo de la herramienta de la Entrevista, existen beneficios innumerables, así como, riesgos que el investigador que hace el papel de entrevistador, debe ser consciente y debe saber dar manejo respectivo ante posibles situaciones.

Es decir, en medio de la manipulación de una herramienta de investigación, se pueden hallar ciertos casos de riesgo en el proceso. En una entrevista se pueden manifestar algunos inconvenientes que dispongan una crisis en cierto grado que afecte al desarrollo adecuado del trabajo. El investigador debe tomar precauciones previas para poder conllevar una situación alerta, los riesgos o limitaciones que tiene la entrevista son las que se mencionan a continuación:

- ***“Conducta del entrevistador:*** *Su presencia física, su comportamiento, sus gestos, su voz, ejercen influencia sobre las interrogantes dadas por el entrevistado... [La posición del entrevistador es elocuente en los resultados que se vayan a obtener, de ello depende la información del sujeto entrevistado]...*
- ***Introspección del entrevistado:*** *Generalmente en las entrevistas se pide una introspección a la persona. No todos los entrevistadores tienen la posibilidad de introspeccionarse. Este asunto es más delicado en cuanto afecte asuntos más íntimos... [Generalmente, se toma como una acción preventiva, en cuanto a la seguridad del entrevistador]...*
- ***Cooperación:*** *No todas las personas están dispuestas a proporcionar información sobre si mismas por trivial que pueda ser esta. Muchas saludan*

francamente y otras lo hacen subrepticamente, aportando información así, más que por salir del paso que por colaborar con veracidad en la investigación... [El término de subrepticamente, hace referencia a que el sujeto prefiere otorgar información a escondidas, esta es una realidad existente y posible que se da en varios casos. La cooperación depende de la relación que exista desde el inicio de la relación entrevista]...

- **Costo:** *La entrevista exige mayor cantidad de tiempo y por eso razón representa mayores costos: gastos de transporte, de subsistencia, etcétera...* [Los recursos financieros que se van a requerir para un proceso investigativo, debe ser constatado desde un principio, esto es relevante al momento de dar gestión al manejo de herramientas de recolección de información, dependiendo de los costos dispuestos y al alcance de los miembros del grupo investigativo].³⁴

El investigador debe estar preparado y alerta de los riesgos que existen, así como de sus ventajas, dentro de su proceso investigativo. Existen ciertos parámetros que pueden presentar inconveniente, con respecto al manejo o manipulación de las herramientas, así como, de la información obtenida que es propia del sujeto investigado.

“La entrevista es más íntima, flexible y abierta, esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otros (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia... [Existe un contacto directo y presencial con los objetos de búsqueda, es decir, con los entrevistados. Aquellos sujetos se desenvuelven de acuerdo a la técnica utilizada por el entrevistador, se crea un entorno de intercambio informacional destacado para cubrir enormemente las necesidades de búsqueda de datos, el entrevistador tiene la oportunidad de realizar una reunión objetiva mediante el adecuado manejo de la situación, es decir de la entrevista que se halla dirigiendo]... *En la entrevista, a través de las preguntas y*

³⁴GUTIÉRREZ, Abraham; “Métodos y técnicas de investigación”; Editorial Época; 1985; PAIS; p. 201.

respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).”³⁵

La comunicación que se genere en una entrevista, entre ambas partes participantes, debe ser asertiva. El entrevistador mediante las preguntas que aplique al entrevistado, debe actuar de manera elocuaz y competente en cuanto al tema y a las respuestas que desee sustraer de la otra parte. Se debe tomar en cuenta, la posible reacción ante el estímulo que se presenta al entrevistado. Puede variar dependiendo de los casos, es por esto, que el tema de asertividad, justamente, va involucrado en sobremanera dentro de la preparación previa del entrevistador.

CLASIFICACION DE LA ENTREVISTA:

Existen una tipología determinada de las clases de entrevistas que existen dentro del manejo investigativo. *“Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas, y no estructuradas o abiertas (Grinnell, 1997).”³⁶*

- **Entrevista estructurada.-**

La entrevista estructurada se elabora mediante los parámetros de objetividad concreta y precisa dirigida al tema propiamente por averiguar. Las cuestiones investigativas, son minuciosamente elaboradas y van directo al punto específico del objeto de investigación. No se busca información adicional a la dispuesta en la estructura de la entrevista. Se puede observar el concepto en la siguiente cita:

“El entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta (el instrumento prescribe que ítems se preguntaran y en qué orden).”³⁷

- **Entrevista semi-estructurada.-**

La entrevista semi-estructurada se elabora bajo otras instancias adicionales a las preguntas establecidas en la batería de preguntas de la entrevista. Existe mayor información que el investigador debe captar del sujeto entrevistado. Estos

³⁵ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 597.

³⁶ Ídem.

³⁷ Ídem.

adicionales informativos requieren mayor atención por parte del entrevistador, pueden presentarse de manera oculta o poco clara, sin embargo se trata de datos esenciales. Se puede apreciar una explicación en las siguientes líneas:

“Las entrevistas semi-estructuradas, por su parte, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas).”³⁸

- **Entrevista no estructurada o abierta.-**

La entrevista abierta, no posee estructura firme, es mucho más accesible a información básica, específica y general que pueda discurrir el sujeto entrevistado en el proceso de la entrevista. No existen parámetros guía específicos para realizar el interrogatorio, el proceso se vuelve espontáneo tanto como para el entrevistado como para el entrevistador. En este caso, los datos que se expongan pueden ser más amplios, el entrevistador debe tomar nota de los puntos esenciales que se requieran en la investigación. Como se expone citado a continuación:

“Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla (él o ella es quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido de los ítems).”³⁹

Al momento de iniciar una entrevista, el entrevistador debe poseer carisma y empatía, se debe crear un ambiente lleno de seguridad y confianza, lo que facilitará una expresión y coordinación adecuadas a las necesidades del proceso investigativo.

“El entrenamiento que se sugiere como indispensable para quien efectúe entrevistas consiste en: técnicas de entrevista, manejo de emociones, comunicación verbal y no verbal, así como programación neurolingüística.”⁴⁰

El entrevistador debe prepararse intelectualmente en cuanto al manejo de la entrevista, en sus relaciones humanas y sociales, debe actuar con seguridad y

³⁸ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 597.

³⁹ Ídem.

⁴⁰ Ídem.

profesionalismo, de manera que el sujeto evaluado tenga la confianza de destacar sus respuestas con certeza. La entrevista depende en mayor grado de la actitud y preparación del entrevistador. La comunicación debe adecuarse y ser positiva para que el ambiente sea apropiado a la apertura emocional; el ser humano es un ente social, capta el entorno y se desenvuelve mediante el mismo.

Características de la Entrevista

Una entrevista como instrumento de medición investigativa, posee una serie de características:

- *“El principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas. Es flexible... [Dependiendo del caso y del grado de desenvolvimiento del sujeto, puede darse un cambio, en cuanto, al orden de las cuestiones que conforman la entrevista]...*
- *Las preguntas y el orden en el que se hacen se adecuan a los participantes... [El entrevistador es cauteloso, en cuanto, a la actuación del sujeto en cuanto a su reacción ante las preguntas, el orden puede alterar según el caso]...*
- *El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y dirección de la entrevista... [La relación entre el entrevistador y el sujeto entrevistado debe ser armónica, actuar de acuerdo a la reacción del mismo, respetando su desempeño]...*
- *El contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados... [El entrevistado debe conocer previamente según la información que posea, al sujeto que va a entrevistar]...*
- *El entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado... [Es decir, adecuarse a las diferencias comunicativas culturales, sociales y étnicas de los sujetos]...*
- *La entrevista tienen un carácter más amistoso... [Tomar en cuenta las relaciones humanas, los valores, el carisma y la confianza demostrada desde el inicio hasta el final de la entrevista].”⁴¹*

⁴¹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 595.

Tipos de preguntas en las entrevistas

Para la elaboración de una entrevista, se debe seleccionar el tipo de preguntas que se utilizarán para recabar la información necesaria del sujeto entrevistado en potencia.

Existen dos tipologías que se exponen posteriormente para un mejor entendimiento en cuanto a la elaboración de la batería de preguntas que conforman este instrumento de medición.

“Grinnell (1997, p.118) considera cuatro clases de preguntas:

- 1. Preguntas Generales.- Parten de planteamientos globales para dirigirse al tema que interesa al entrevistador. Son propias de las entrevistas abiertas; por ejemplo, ¿qué opina de la violencia entre parejas y matrimonios?, ¿cuáles son sus metas en la vida?... [Se establece una cuestión básica de la realidad vivencial para obtener respuestas causales de tipo personal ante el estímulo general]...*
- 2. Preguntas para Ejemplificar.- Sirven como disparadores para exploraciones más profundas, en las cuales se les solicita al entrevistado que proporcione un ejemplo de un evento, un suceso o una categoría. Los siguientes serían casos de este tipo de preguntas: Usted ha comentado que la atención médica es pésima en el hospital, ¿podría proporcionarme un ejemplo?... [Va específicamente hacia un dato más extenso y ejemplificado del sujeto cuestionado, se requieren respuestas con ejemplos coherentes del tema en mención]...*
- 3. Preguntas de Estructura o Estructurales.- El entrevistador solicita al entrevistado una lista de conceptos a manera de conjuntos o categorías. Por ejemplo, ¿qué tipos de drogas se venden más en el barrio de Tepito (México)?... [Es decir, existe la necesidad de obtener datos que den un mayor aporte de conocimiento categorizado de un cierto tema]...*
- 4. Preguntas de Contraste.- Al entrevistado se le cuestiona sobre similitudes y diferencias respecto a símbolos o tópicos, y se le pide que clasifique símbolos en categorías. Por ejemplo, hay personas a las que les agrada que los dependientes de la tienda se mantengan cerca del cliente y al pendiente de sus necesidades, mientras que otras prefieren que acudan solamente si se*

les requiere, ¿usted qué opina en cada caso?... [Se maneja mediante instancias comparativas que se aplican al sujeto cuestionado, para que resuelva a manera personal su punto de vista de semejanza y su contraparte entre un tema específico]...

Mertens (2005) clasifica las preguntas en seis tipos, los cuales se ejemplifican a continuación:

1. *De opinión: ¿Cree usted que haya corrupción en el actual gobierno de...?...*
[Se busca información de carácter personal en cuestiones de criterio individual acerca de un tema]...
2. *De expresión de sentimientos: ¿Cómo se siente con respecto al alcoholismo de su esposo?... [En esta parte, interviene la parte emocional del sujeto evaluado, una parte delicada de manejar pero apta ante el correcto desenvolvimiento de la cuestión presentada]...*
3. *De conocimientos: ¿Cuáles son los candidatos a ocupar la alcaldía de...?...*
[Se pide la exposición de la realidad contemporánea que posea en cuanto al saber propio de ciertas instancias generales, dependiendo del caso]...
4. *Sensitivos: ¿Qué género de música le gusta escuchar más cuando esta estresado?... [Con referencia hacia las sensaciones del ser humano, las que permiten percibir su entorno vivencial]...*
5. *De antecedentes: ¿Después de su primer alumbramiento sufrió depresión posparto?... [Recabando en la memoria de sucesos pasados del sujeto, usualmente tratándose de aspectos importantes que requieran registro]...*
6. *De simulación: Suponga que usted es el alcalde de... ¿Cuál sería el principal problema que intentaría resolver?... [Se presenta un escenario en el que el sujeto utiliza su imaginación para responder ante una supuesta acción que podría realizar].”⁴²*

El entrevistador es la persona adecuada para preparar las cuestiones de la entrevista, según sea su caso de estudio y sus fines de búsqueda. Como se pudo observar, existe una serie de clases de preguntas, cada una con un objetivo. La respuesta que se persigue obtener del sujeto entrevistado dependerá de la claridad, objetividad,

⁴²HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 597.

validez y confiabilidad de la serie de interrogantes preparadas para la manipulación de este instrumento.

LA ENCUESTA O CUESTIONARIO

Como instrumento de medición, y a diferencia de la entrevista, la encuesta persigue la obtención de información más concreta, acerca de un tema preciso, sin ahondar demasiado en la parte emocional y social entre el encuestador y el encuestado. Es una herramienta más simple pero de total importancia dentro de la investigación. Existe diferencia en cuestión de las características que posee.

*“Consiste en la interrogación sistemática de individuos a fin de generalizar. Se usa para conocer la opinión de un determinado grupo de personas respecto a un tema que define el investigador.”*⁴³

Acotando, la encuesta es un modelo conformado por preguntas acerca de un tema o cuestión determinado, con el objeto de recabar y obtener información válida y específica para el conocimiento dentro de una investigación. Este instrumento se halla elaborado mediante interrogaciones concretas, en este caso, se realizan a los alumnos titulados de la Carrera, para obtener su opinión acerca de la empleabilidad y manejo, bajo su conocimiento, que se dio a sus trabajos de grado. Posteriormente, se analiza sus opiniones con respecto a la búsqueda del objetivo planteado.

A la vez, estas encuestas se realizarán como segunda herramienta aplicada a los alumnos titulados de la Carrera que sean autores de los trabajos de grado que se elaboraron en las organizaciones de las cuales, no se haya podido dar razón, ya sea, por motivos de que la empresa ya no esté en vigencia actualmente, o en cierto caso que no se haya logrado la obtención de una entrevista para cumplir con el objetivo enfocado para el caso.

“La recolección de información mediante la encuesta se hace por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones,

⁴³ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 53.

las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objetivo de investigación. La encuesta tiene el peligro de traer consigo la subjetividad y, por tanto, la presunción de hechos y situaciones por quien responda; por tal razón, quien recoge información a través de ella debe tener en cuenta tal situación.”⁴⁴

La subjetividad es un punto que determina la experiencia a nivel personal de cada individuo, en este sentido, la encuesta puede hallar este tipo de información generalmente. El investigador debe estar consciente de esto, ya que, puede convertirse en un inconveniente si es que no existe el debido manejo de tal información subjetiva y de la diferencia con el medio objetivo.

En el cuestionario, se encuentra una serie de preguntas respecto a la variable que se está por dar medición.

Tipos de Preguntas

Las preguntas de un cuestionario poseen contenido tan variado como los aspectos que mide. Se clasifican en los siguientes tipos:

- **Preguntas cerradas.-**

Son preguntas que buscan una respuesta en sentido absoluto y concreto. Se limita en categorías de respuestas cortantes y específicas que el encuestado, únicamente, debe dar selección según sea su parecer. No busca información detallada o explicativa. A continuación, se presenta un concepto claro con respectivos ejemplos para lograr obtener un mayor panorama de entendimiento de este tipo de pregunta.

“Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan a los participantes las posibilidades de respuesta, quienes deben acotarse a estas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuestas) o incluir varias opciones de respuesta. Ejemplo de preguntas dicotómicas serían:

- *¿Estudia usted actualmente?*
() SI () NO

⁴⁴ GUTIÉRREZ, Abraham; “Métodos y técnicas de investigación”; Editorial Época; 1985; PAIS p.

Ejemplos de preguntas cerradas con varias opciones de respuestas serian:

- *Como usted sabe todos los países desarrollados reciben inmigrantes. ¿Cree que, en términos generales, la inmigración es positiva o más bien negativa para estos países?*
 - () Positiva*
 - () Ni positiva, ni negativa*
 - () Negativa*
 - () No sabría decir.*⁴⁵

Como se puede observar, en las preguntas cerradas las categorías de respuestas son definidas por el investigador y se le indican al sujeto encuestado, él es quien debe elegir la opción más adecuadamente a su respuesta.

- **Preguntas abiertas.-**

Las preguntas abiertas buscan respuestas detalladas y amplias, en base de datos informativos más explicativos. A continuación, se puede apreciar la referencia textual de este tipo:

“En cambio, las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuestas es muy elevado; en teoría, es infinito, y puede variar de población en población. Ejemplo:

- *¿Por qué asiste a Psicoterapia?*
- *¿Qué opina del programa de televisión Los Cazadores?*
- *¿De qué manera la dirección de la empresa ha logrado la cooperación del sindicato para el proyecto de calidad?*⁴⁶

En este tipo de preguntas, queda claro que la respuesta es de posibilidad subjetiva a obtener, ya que, es netamente abierta a la determinación que dé el encuestado.

En cuanto a la utilización de un cuestionario, el investigador debe referirse en el tipo de preguntas, de acuerdo a su necesidad y al problema de la investigación, de esta manera se origina el tipo de preguntas que se utilizarán. Cada tipo antes citado, posee

⁴⁵HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 310.

⁴⁶ Ídem., p.314.

sus ventajas y sus desventajas. Las preguntas cerradas poseen mayor ventaja en cuanto a la facilidad de su preparación y codificación. No incluye gran parte de nivel subjetivo del pensamiento u opinión del encuestado, lo cual da facilidad en hallar información concreta por la respuesta sintetizada que se obtiene. Además, la obtención de respuestas es más rápida a diferencia del tiempo que requiere un cuestionario de preguntas abiertas. Estas además presentan un nivel alto de información subjetiva. Ambos tipos de preguntas son de nivel esencial e importante dentro de una encuesta, esto debe determinar el investigador, según sea su caso y su necesidad de información del encuestado.

- **Las Preguntas Obligatorias.-**

Existe una serie de preguntas que deben ser tomadas en cuenta con obligatoriedad dentro de un proceso de encuesta. Buscan datos de carácter personal del sujeto encuestado, esto dependerá del tipo de información que se necesite para la investigación.

“Las preguntas llamadas demográficas o de ubicación del sujeto encuestado: género, edad, nivel socioeconómico, estado civil, escolaridad (nivel de estudios), colonia, barrio o zona donde vive, pertenencia a ciertas agrupaciones, ocupación (actividad a la que se dedica), años de vivir en el lugar actual de residencia, etc. En empresas: puesto, antigüedad, área funcional donde trabaja (gerencia, departamento, dirección o equivalente), planta u oficinas donde labora, y demás preguntas. En cada investigación debemos analizar cuáles son pertinentes y nos resultaran útiles.”⁴⁷

Este tipo de cuestiones son de nivel esencial investigativo, al momento de conocer rasgos de diferencia y ubicación de cada sujeto que va a realizar la encuesta. Con la ayuda de estos datos, se puede dar descripción individual y general del encuestado.

⁴⁷ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 318.

LA OBSERVACIÓN

El investigador ante una situación en la que se halle frente a frente con su objeto de búsqueda, lo primero que hace es observar detalladamente dicho caso. El objetivo es conocer lo que se va a estudiar, preparando su coeficiente en dicho elemento que le va a brindar la suficiente información y conocimiento.

«Consiste en “La atención cuidadosa a un objeto con el fin de conocerlo.”

El proceso de la observación no solo aparece al principio sino a lo largo de una investigación y es algo más complejo que el simple hecho de ver con atención.

Según Mario Bunge: “La observación es una percepción intencionada e ilustrada.”»⁴⁸

Un objeto que está en proceso de estudio, debe ser observado minuciosamente. Cada causa y efecto que se determine, se toma en cuenta para su investigación. Los detalles deben ser fijados para un análisis fijo, el investigador debe estar preparado para observar con atención, esto es la clave para un correcto informe.

Una afirmación concreta es que la observación científica tiene un conocimiento de la realidad, recogiendo información importante acerca del problema, para orientar al investigador en el proceso.

Existe una clasificación de los tipos de observación que se hallan mencionados a continuación:

- **Observación no participante o simple.-**

La observación no participante o simple, va dirigida a los aspectos globales de un entorno investigativo. No se sitúa en el medio individual de un sujeto, sino se da fijación específica a los datos generales que serán observados desde un punto de vista universal.

«Resulta útil y viable cuando se trata de conocer hechos o situaciones que de algún modo tienen un cierto carácter público, o que por lo menos no pertenecen

⁴⁸ MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013; p. 53.

*estrictamente a la esfera de las conductas privadas. “Es factible, mediante este procedimiento, conocer hábitos de compra, situándonos estratégicamente en los puntos de venta.”*⁴⁹

▪ **Observación participante.-**

La observación participante va dirigida al sujeto, se precisa en obtener información estrictamente ligada a su profundidad como ente y objeto de observación.

*“Puede ser directa cuando el investigador pertenece al grupo, organización o realidad sobre la cual se investiga; indirecta cuando se hace presente con el único propósito de recoger la información del trabajo propuesto.”*⁵⁰

Utilidades de la Observación

Como herramienta de obtención de información, posee muchas utilidades que otorgan beneficio al investigador. La observación bajo una correcta utilización, promete gran ayuda dentro del desarrollo de la investigación.

La observación es una técnica de recolección de datos que consiste en dar registro de comportamientos que se manifiesten, esto de manera, confiable, válida y sistemática. Este instrumento de medición puede ser utilizado en diversas circunstancias, de diferente grado, índole, etcétera.

Pasos para construir un Sistema de Observación

Los pasos para construir un sistema de observación son los siguientes:

1. *“Definir con precisión el universo de aspectos, eventos o conductas a observar. ¿Qué y quien o quienes se van a observar y por cuánto tiempo?”*⁵¹

Por ejemplo, se debe definir con precisión lo que se concibe como universo al que se va a estudiar, así como el tiempo definido para el mismo. El universo

⁴⁹ MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo; “Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales”; Editorial Limusa; México; 2013; p. 251.

⁵⁰ Ídem.

⁵¹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 374.

obviamente depende de las variables que conformen el planteamiento del problema.

2. *“Especificar las circunstancias de la observación. ¿Dónde y cuándo se conducirán las observaciones? (Lugar y ubicación temporal).”⁵²*

Por ejemplo, en el tema de investigación, los trabajos de graduación elaborados por los titulados de la carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad, se hallan archivados en la Biblioteca de la misma y es en donde se elaboró el análisis de Repitencia de los temas, incluyendo el universo con una muestra representativa de aspectos, eventos o conductas a observar. Un repertorio suficiente para observar conductas, eventos o cuestiones.

3. *“Establecer y definir las unidades de observación. Las unidades deben ser captadas por los sentidos.”⁵³*

Por ejemplo, observar en la entrevista del análisis de empleabilidad de los trabajos de grado en las empresas, cada vez que se presenta una conducta agresiva de un determinado sujeto. El concepto de unidad de análisis es el mismo que en la recopilación y el análisis de contenido, solo que en la observación cuantitativa se trata de conductas, eventos o aspectos.

4. *“Diseñar la manera de registrar las observaciones (mediante un formulario, hoja de codificación o guía de observación). Es un instrumento para recolectar datos, prediseñado sobre la base de la revisión de la literatura o construido especialmente para el estudio.”⁵⁴*

Por ejemplo, en este proyecto de investigación, para el registro de las variables existentes, se elaboraron formatos respectivos para cada uno de ellos, utilizando hojas de cálculo de Microsoft Excel.

5. *“Determinar el papel de los observadores. ¿Qué tan cercanos deben estar el observador y los observados? A este respecto mucho se ha escrito y los roles*

⁵² HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 374.

⁵³ Ídem.

⁵⁴ Ídem.

varían desde una distancia prudentemente lejana, hasta una cercanía completa.”⁵⁵

Por ejemplo, en el caso de las entrevistas y encuestas, el papel del investigador en la observación es cercano, vía verbal y social con el sujeto entrevistado y observado. Se determina entonces, un rol de desenvolvimiento de cercanía total.

6. *“Seleccionar a los observadores-codificadores. Puesto que son las personas que habrán de codificar la conducta y deben conocer las variables.*”⁵⁶

Por ejemplo, el investigador es el ente capaz de poseer ciertas cualidades con respecto a la selectividad para el registro de lo que observa, el correcto uso de todos los sentidos, particularmente ante lo que no se espera hallar y la capacidad para seguir las reglas de registro que involucran el procedimiento de información.

7. *“Proporcionar entrenamiento a observadores-codificadores. Debido a que, en algún grado, la observación involucra hacer juicios, el entrenamiento debe apoyar la estandarización de procedimientos y, por ende, a la objetividad.*”⁵⁷

Por ejemplo, el investigador es el que realiza los criterios y conclusiones en cuanto al desarrollo de su observación, utilizando los parámetros definidos por el proyecto y sus objetivos.

8. *“Efectuar la prueba piloto y calcular la confiabilidad de los observadores (intraobservador e interobservador). En la prueba piloto se evalúa todo lo relativo al proceso de observación.*”⁵⁸

Por ejemplo, en la investigación se realiza una evaluación de todo el proceso de observación que se ejecutó, esto como respaldo de conocimiento de que el proceso se elaboró de manera correcta y objetiva.

9. *“Llevar a cabo la codificación por observación.*”⁵⁹

⁵⁵ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 374.

⁵⁶ Ídem.

⁵⁷ Ídem.

⁵⁸ Ídem.

Por ejemplo, elaborar un consenso de los datos obtenidos en los formatos de recolección de información según el método de observación del sujeto estudiado.

10. *“Vaciar los datos de las hojas de codificación y obtener totales para cada categoría.”*⁶⁰

Por ejemplo, con la realización de las estadísticas de resultados de los datos requeridos para el informe final de la investigación.

11. *“Realizar los análisis apropiados.”*⁶¹

Por ejemplo, al realizar el informe final de resultados que verifique la constancia y correcta elaboración de los procesos que ayudaron en la obtención de información. Las variables observadas, requieren un análisis exhaustivo.

Dentro de un proceso de observación investigativa, se debe aprender a observar, valga la redundancia, a diferencia de lo que se está acostumbrado cotidianamente a ver.

Una observación abarca la utilización de todos los sentidos que posee el ser humano, a más del medio de la conciencia como un factor interno esencial.

2.2. ELABORACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Recordando en el contexto, las variables determinadas de este proyecto de investigación son: la Repitencia y la Empleabilidad, de los proyectos de graduación de los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana, del siguiente periodo: año 2003 a 19 de junio de 2014.

Para iniciar con el proceso de análisis de variables, se elaboraron de manera minuciosa cierto tipo de formatos, con la ayuda de la herramienta informática, Microsoft Excel, básicamente. Su elaboración se caracteriza por ser objetiva a la

⁵⁹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006; p. 374.

⁶⁰ Ídem.

⁶¹ Ídem.

búsqueda de datos estratégicos dependientes de los objetivos concretados en el proyecto.

LA REPITENCIA.-

El formato realizado se adecúa a la recolección lógica y ordenada de los datos que se requieren para poder realizar el análisis posterior de la Repitencia. Consta de etiquetas categorizadas que ubican la información según sea su tipo correspondiente.

A continuación se presenta el formato en tabla de los esquemas elaborados para la recolección de información acerca de los trabajos de grado de los titulados de la Carrera.

En primera instancia se halla el formato de recolección de datos de los trabajos de graduación que fueron elaborados para la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, como organización a la que los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo, de la misma, prestaron su servicio como tesistas:

 TRABAJOS DE GRADUACIÓN ELABORADOS EN LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA								
NRO.	AUTORES	TIPO DE TRABAJO	TEMA	DIRECTOR	AÑO	EMPRESA	TELEFONOS	DIRECCIONES

El siguiente cuadro es el recolector de datos de los trabajos de graduación que fueron realizados en las empresas privadas de la ciudad de Cuenca, existentes en la base de tesis archivadas de la Carrera de Psicología del Trabajo en la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana, elaborados por los alumnos titulados de la misma:

 TRABAJOS DE GRADUACIÓN ELABORADOS EN EMPRESAS PRIVADAS								
NRO.	AUTORES	TIPO DE TRABAJO	TEMA	DIRECTOR	AÑO	EMPRESA	TELEFONOS	DIRECCIONES

A continuación se halla el cuadro en el que van a constar los datos de los trabajos de grado que se realizaron en las empresas públicas de la ciudad de Cuenca, por los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana.

 TRABAJOS DE GRADUACIÓN ELABORADOS EN EMPRESAS PÚBLICAS								
NRO.	AUTORES	TIPO DE TRABAJO	TEMA	DIRECTOR	AÑO	EMPRESA	TELEFONOS	DIRECCIONES

El siguiente formato ubicará los trabajos de grado que se realizaron en las organizaciones que se hallan fuera de la ciudad de Cuenca, bajo la elaboración de los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana.

 TRABAJOS DE GRADUACIÓN ELABORADOS EN EMPRESAS DE FUERA DE LA CIUDAD DE CUENCA								
NRO.	AUTORES	TIPO DE TRABAJO	TEMA	DIRECTOR	AÑO	EMPRESA	TELEFONOS	DIRECCIONES

Justamente, la diferencia de cada uno de los formatos anteriormente indicados, es el tipo de organización en la que el proyecto de graduación fue elaborado, es decir, según sea el caso de la prestación de servicio de tesista a una empresa pública, privada, fuera de la ciudad o para la Universidad misma. Esta especificación, tiene la ventaja de lograr una facilidad para ubicar cada trabajo de grado para la ejecución de la posterior parte investigativa.

Como se logra apreciar, cada tabla posee el control necesario de la información que se solicita para el posterior análisis.

Se ha dado categoría del lugar de la ejecución del trabajo de grado para mayor facilidad de organización. A continuación se detalla una explicación de cada requerimiento que poseen los formatos anteriormente indicados:

- Por medio del **número**, se puede dar un cálculo preciso de la cantidad de trabajos de grado que corresponden a cada tipo de trabajo de grado según el lugar en donde se ejecutó.
- El nombre de los **autores** del trabajo consta en segundo plano por su gran acogida al momento de saber quién (es) elaboraron el trabajo.

- El **tipo de trabajo** de grado, en donde se debe señalar si es que se trata de un Producto, Anteproyecto o Tesis. Una instancia muy significativa al momento de ahondar en el análisis de la Repitencia del tipo de trabajo.
- El **tema**, un requerimiento esencial y fundamental dentro del proceso, ya que, según su contenido se va a dar el análisis crudo de la variable Repitencia de los temas de los Trabajos de grado archivados.
- Es sumamente necesario saber quién fue el **director** del trabajo de graduación que dirigió, valga la redundancia, la aprobación, tutoría, ejecución y desarrollo del trabajo, y sobre quien recae la responsabilidad académica como representante directo de la Universidad para con el alumno tesista.
- Como dato significativo, es el **año** de la entrega del trabajo de grado, esto para constatar si se haya dentro del periodo objeto de la investigación.
- Los datos de la **empresa** u organización en donde se elaboró el trabajo de grado son requeridos para tener conocimiento específico de su vigencia actual.
- Los números de **teléfono** y las **direcciones** de las organizaciones, servirán específicamente para el posterior análisis de la Empleabilidad. Cabe recalcar, que esta información no se encuentra en los trabajos de grado, por lo que se debe proceder a averiguar de manera externa para su obtención.

Cabe recalcar, que los trabajos de grado en mención, se hallan bajo archivo en la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana Sede “Cuenca”, el cual se convierte en el ambiente físico que facultará la recolección de la información de las mismas, en los formatos indicados anteriormente.

La información que se va a recabar con la ayuda de los formatos indicados anteriormente, también servirá como fuente de obtención de datos para el análisis del tema de la Empleabilidad de los trabajos de grado en la organizaciones, ya que, gracias a dicha información se puede dar conocimiento y localización de las empresas y así poder continuar con el procedimiento investigativo. Específicamente los puntos que servirán son: autor del trabajo de grado, tema o título, empresa, año de entrega, los números telefónicos y las direcciones.

LA EMPLEABILIDAD.-

La variable Empleabilidad, está adecuada para ser medida en las organizaciones, en donde o para las que, se elaboraron los trabajos de grado. Las mencionadas empresas, serán localizadas, anticipadamente, (con la ayuda de los datos obtenidos en el formato de la Repitencia) para poder iniciar con el proceso de encuestamiento.

El formato es realizado en Microsoft Excel, a manera de tablas que indican las cuestiones por averiguar. Se trata elementalmente de encuestas, cuyas instancias buscan datos correlacionales y específicos de información sustancial para el futuro análisis de la variable determinada.

A continuación se presentan la tabla de la encuesta para una mayor explicación:

Encuesta dirigida a las organizaciones:

 Encuesta dirigida a Empleadores					
EMPRESA:					
ENCUESTADO:		CARGO:			
TEMA DE TESIS:		AÑO:			
FECHA DE ENCUESTA:					
N°	Funcionalidad	Estado		Observaciones	Sugerencia de nuevos temas para Trabajos de Grado
		SI	NO		
1	¿El tema de Trabajo de Grado fue empleado adecuadamente? <i>(Según el requerimiento de la empresa)</i>				
2	¿El trabajo de Grado que se aplicó, necesita una evaluación? <i>(Para obtener nuevos resultados del tema que permitan realizar una segunda parte del tema)</i>				
3	¿El trabajo de Grado que se aplicó, necesita una nueva versión? <i>(Para obtener una renovación del tema y así generar nuevos temas de proyectos de grado)</i>				
4	¿El trabajo de Grado se diseñó, pero hizo falta su aplicación? <i>(Si es que se trató de un tema netamente teórico, más no práctico)</i>				
5	¿El Trabajo de Grado se ejecutó en la empresa? <i>(Se utilizó el nombre de la empresa como apoyo al Proyecto de grado, más no, con el fin de ser aplicada en la misma)</i>				
6	¿Cómo Empresa estarían dispuestos a que se elabore una evaluación? <i>(Específicamente una evaluación de los resultados obtenidos del proyecto de grado aplicado)</i>				
7	¿Cómo Empresa estarían dispuestos a que se elabore una nueva versión del Proyecto de Grado? <i>(Una continuación del proyecto de grado ya aplicado)</i>				
8	¿Cómo empresa estarían dispuestos aceptar una nueva aplicación del tema ya empleado en la empresa? <i>(Realizar nuevamente la aplicación del mismo tema de proyecto de grado, con el objetivo de obtener resultados actuales)</i>				
9	¿Cómo empresa estarían dispuestos aceptar nuevos temas de Proyectos de Grado? <i>(En caso de ser positiva la respuesta indique que temas le gustaría implementar en su empresa)</i>				

La encuesta consta de un membrete inicial en el que deben constar los datos necesarios del nombre de la empresa, el nombre y el cargo que ocupa el colaborador que participo en la encuesta, el tema del trabajo de graduación que fue elaborado en la organización, junto con su año de ejecución. Y la fecha en que se realizó la encuesta. Estos puntos son trascendentales como primer medio informativo, ya que se trata de las características particulares de cada encuestado. Como se mencionó en las anteriores líneas teóricas; pertenecen al tipo de preguntas obligatorias dentro de una encuesta.

Se trabaja con preguntas de tipo cerradas como se puede apreciar. Las opciones de respuesta son bajo los parámetros de “si” o “no”. En el que el sujeto encuestado debe responder concretamente según sea su caso o respuesta. Pero, se incluye una cuestión adicional que refiere a las observaciones, en la que el encuestador debe añadir en la entrevista como información extra que se toma en cuenta de manera *subrepticia*⁶², ya que, es un dato específico a considerar por parte del encuestador ante posibles respuestas o acotaciones que el encuestado-entrevistado haga en el transcurso de la exposición de su respuesta.

La batería de preguntas consta de nueve interrogantes que poseen características de contenido claro y objetivo. Estas van con dirección fija al tema que se pretende investigar, en cuanto, a la funcionalidad de los trabajos de grado, sin embargo, cada pregunta está acompañada de una acotación explicativa para lograr una mayor comprensión.

Encuesta dirigida a los autores de los trabajos de graduación:

Dentro del análisis de la Empleabilidad de los trabajos de graduación en las organizaciones, se hallaron posibles riesgos, que es probable se susciten en el campo laboral externo al que se prestó la elaboración del proyecto de graduación; por ejemplo, puede existir el caso de que alguna de las empresas, posiblemente, no esté en vigencia en la actualidad; o de que los colaboradores de la nómina laboral de otra

⁶² Subrepticio, cia.- 1. Que se pretende u obtiene con subrepción.

2. Que se hace o toma ocultamente o a escondidas. “Diccionario de la Real Academia Española”

posible empresa, sea nuevo y no conozca de los procesos que se dieron en años anteriores en la empresa.

Se tomaron en cuenta, estas alternativas que puedan producir escollo en esta gestión investigativa. Es por esto, que se estableció un plan de contingencia, como un recurso circunstancial, de presentarse uno de los inconvenientes mencionados precedentemente.

El siguiente cuadro, consta de la encuesta que se pretende aplicar a los autores de los trabajos de graduación de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana, que por algún motivo, resultó inútil por parte de los investigadores, la manera de contactar concretamente con la empresa en donde el autor elaboró su trabajo previo a la obtención de su título académico.

De manera contundente, las encuestas buscan un respaldo básico de información acerca de la historia existente del trabajo de grado, existe un gran interés por todo rastro de secuela que haya dejado el proyecto elaborado.

 Encuesta dirigida a los Autores de los Trabajos de Grado					
EMPRESA:					
ENCUESTADO:		OCUPACION:			
TEMA DE TESIS:		AÑO:			
FECHA DE ENCUESTA:					
N°	Funcionalidad	Estado		Observaciones	Sugerencia de nuevos temas para Trabajos de Grado
		SI	NO		
1	¿El tema de Trabajo de Grado fue empleado adecuadamente? (Según su perspectiva el resultado de la aplicación del proyecto de grado fue favorable)				
2	¿Cuál fue la utilidad de su Trabajo de Grado? (El resultado fue en pro, de qué objetivo)				
3	¿El trabajo de Grado que se aplicó, necesitó una evaluación? (Según su criterio cree Ud., que el proyecto de grado debería ser evaluado nuevamente para lograr un mejor resultado)				
4	¿El trabajo de Grado que se aplicó, necesita una nueva versión? (Cree Ud. que su proyecto de grado podría tener continuación)				
5	¿El trabajo de Grado se diseñó, pero hizo falta su aplicación? (Fue netamente en Teoría, sin espacio para la aplicación de la práctica)				
6	¿El Trabajo de Grado no se ejecutó en alguna empresa? (Fue un tema netamente teórico)				
7	¿En que se basó para realizar el Tema de Trabajo de Grado? (Con que motivo u objetivo)				
8	¿Fue un requerimiento de la empresa o personal? (Propuesta empresarial o correspondiente a Ud.)				
9	¿Considera que su tema fue en pro de un objetivo? (Cubrió una necesidad, ya sea del estudiante o de la empresa)				

Las preguntas elaboradas en esta encuesta, están formuladas de manera con viable y comprensible. Se hallan forjadas de una explicación detallada. Son preguntas de tipo cerradas, ya que, se pide respuesta opcional según sea el punto de vista del encuestado.

La obtención de la información requerida en este proceso, dependerá de la audacia y la preparación previa del investigador; cabe recordar, que al momento de realizar una cuestión investigativa se debe mantener un margen profesional, dictaminando los fines pertinentes del proyecto para crear un entorno de confianza, esto será evidente al momento de obtener los resultados deseados.

3. CAPÍTULO TRES

3.1. APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las herramientas de investigación que fueron planificadas para la recolección de los datos informativos se formularon estructuradamente, para conseguir una referencia que contenga viabilidad orientada hacia el progreso del proyecto. En este capítulo, se describe la aplicación de cada una de ellas, de una manera congruente, para permitir justificar el empleo y la manipulación de manera satisfactoria, dentro de la investigación.

Posteriormente, se halla el análisis de los resultados obtenidos en las herramientas aplicadas en la investigación; en el cual se hallan esclarecidos los datos adquiridos mediante gráficos, que constatan la tabulación de la información.

3.1.1. APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1.1. VARIABLE REPITENCIA

Se ejecutó la recolección de los datos informativos que respectan a los trabajos de graduación elaborados por los titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca del período: año 2003 a junio de 2014, recurriendo, de manera personal, al archivo de los proyectos fichados y registrados en la Biblioteca de la Universidad, Sede Cuenca.

Los formatos estructurados, se manejaron apropiadamente, porque recabaron toda la información necesaria y solicitada para cumplir con la finalidad propuesta. No existieron inconvenientes, ya que, todos los

trabajos de graduación se hallaban sistemáticamente ordenados y físicamente vigentes. Se pudo apreciar todos los textos debidamente conservados, lo cual, otorgó facilidad para la toma de los datos requeridos en cada formato predeterminado.

El análisis que se ejecutó, fue minucioso en cuanto a la revisión y observación detallada de cada trabajo de grado, los datos extraídos se ubicaron dentro de cada posición definida en las tablas. Este procedimiento cuidadoso de manejo de información es relevante para el desarrollo específico posterior de la investigación.

3.1.1.2. VARIABLE EMPLEABILIDAD

Con la ayuda de la información básica recogida en los formatos de recolección de datos utilizado para el análisis de la variable Repitencia, se pudo dar inicio al análisis de la Empleabilidad, para conseguir situar a las empresas e iniciar la fase de la aplicación de las herramientas preparadas para esta etapa.

ENCUESTAS

- **Encuesta dirigida a las empresas.-**

La gestión para la aplicación de las encuestas a las organizaciones se realizó a manera de búsqueda de citas en las organizaciones para poder aplicar el interrogatorio verbal (entrevista), o escrito por medio de la encuesta.

Se utilizó la vía telefónica para localizar a las empresas, mediante los contactos que primeramente se lograron obtener por medio de las guías telefónicas y las páginas de internet de Edina.

Se asistió de manera personal a las organizaciones que, ventajosamente, dieron apertura a una visita, para la aplicación de la encuesta al colaborador apto y capaz de cooperar con la información requerida del trabajo de graduación que se elaboró en la organización en la que trabaja. La diligencia de hallar a la persona adecuada para que sea el encuestado, fue facilitada gracias a los empleados que dieron el apoyo suficiente para la obtención de una cita previa. Anticipadamente,

se dio una explicación enfocada, a manera de presentación, procurando dar a conocer la finalidad de la visita y especificando formalmente el trabajo investigativo y el nombre de la Universidad, como cimiento académico y raíz del proyecto. También, se recurrió a la aplicación de las encuestas por medio telefónico, en el caso de la viabilidad otorgada por la empresa cometida.

Las encuestas se elaboraron por medio verbal, ya sea, utilizando la entrevista personal o telefónicamente. Cabe recordar, que las encuestas fueron de tipo estructuradas, es decir, se hallaban elaboradas minuciosamente con anterioridad para su respectiva aplicación.

En pocos de los casos, se dieron inconveniente con la obtención de la aplicación de la encuesta en las empresas, esto por motivos de falta de colaboración y apertura al proyecto.

- **Encuestas dirigidas a los autores de los trabajos de grado.-**

Dentro de la gestión de las herramientas de recolección de datos, se planteó un método alternativo, mediante la elaboración de una encuesta destinada a los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo que fueron los autores del trabajo de graduación concerniente. Esto si es que se presenta el caso, de que exista la imposibilidad de que en la organización en donde se elaboró dicho proyecto, no se preste la contribución necesaria para rendir con la finalidad de esta investigación.

Se gestionó la ubicación de los autores de las tesis que se elaboraron en las organizaciones en las que se negó la apertura a la investigación, resultando inútil la misión de búsqueda. No se logró contactar con los mencionados alumnos titulados autores de dichos trabajos de grado. Por lo tanto, este plan de contingencia no fue utilizado.

3.1.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta tesis, se vació la información obtenida de los cuestionarios para su análisis e interpretación. Además se realizaron gráficos en el programa de Microsoft Office Excel, para una mejor comprensión de los resultados.

3.1.2.1. ANÁLISIS DE LA REPITENCIA

En este apartado se presentan los resultados de la investigación de la variable Repitencia de los trabajos de grado elaborados por los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana en el período del año 2003 a junio de 2014.

El número de trabajos de grado existentes en la Biblioteca de la Universidad es de setenta y uno. Se tomó el universo total para su estudio investigativo.

3.1.2.1.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SEGÚN EL TIPO DE TRABAJO DE GRADO.-

Dentro del procedimiento del análisis de la Repitencia según el tipo de trabajo de grado, se inició con la visita a la Biblioteca de la Universidad, en donde se halla el archivo correspondiente. Los trabajos de grado fueron revisados individualmente en cuanto a su tema para poder definir a qué tipo de proyecto correspondía cada uno; luego de una observación y recuento se logró dar ubicación. A continuación se halla una breve reseña, a manera, de recuento que define cada uno de los tipos de trabajos de grado que se ejecutan como requisito previo a la obtención del título académico de la Universidad.

Según el tipo de trabajo de grado, existen tres clases que son: producto, anteproyecto y tesis.

Los **productos de grado**, son trabajos en los cuales se halla anexo un documento adicional al texto que corresponde al proyecto empastado final. Por ejemplo, puede tratarse de un manual o un diccionario.

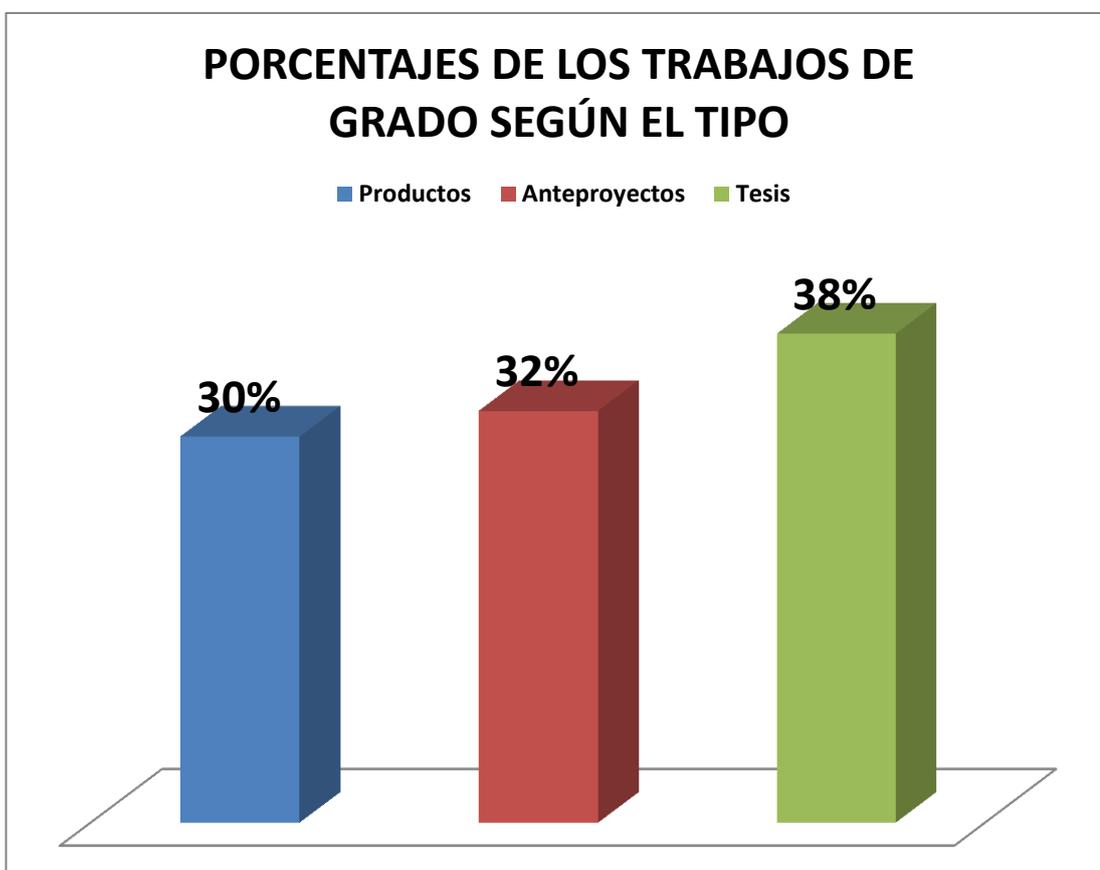
Los **anteproyectos** son trabajos de grado que especifican la elaboración y entrega de un plan o una estrategia para la empresa, que sirva como un planteamiento a ser realizado a plazo conveniente.

La **tesis** es un trabajo de grado que se presenta planteado, desarrollado y concluido en una empresa, por ejemplo es el caso de un proyecto de investigación.

La diferencia se pudo concretar de acuerdo a las características detectadas en cada trabajo de grado archivado. En la mayoría de casos, existió la facilidad de definir su tipo, con la ayuda de la revisión del título del tema, ya que, en algunos se presencié una especificación bastante clara. De todas maneras, se dio el análisis pertinente a cada trabajo de grado, para poder obtener una correcta ubicación y así, cerciorar los detalles existentes, con el fin de evitar inconvenientes posteriores en el proceso del análisis de la Repitencia.

Luego del análisis de los trabajos de grado archivados, y la obtención de los datos requeridos con las herramientas de recolección de datos, se tabularon las siguientes cifras:

- Anteproyectos: veinte y tres trabajos
- Tesis: veinte y siete trabajos
- Productos: veinte y uno trabajos



Según indica el grafico anterior, existe una similitud de porcentaje en cuanto a las cifras de los tipos de trabajos de graduación que los alumnos titulados eligieron desarrollar como requisito previo a la obtención de su título académico. Se puede apreciar un rango mayor en cuanto al tipo de trabajo de grado de Tesis, con un 38%. En cuanto al siguiente porcentaje se distingue un 32% en el tipo de Anteproyecto y como cifra menor se halla el 30% en el desarrollo de Productos.

3.1.2.1.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SEGÚN EL TEMA DEL TRABAJO DE GRADO.-

El análisis que se ejecutó según el tema de trabajo de grado se divide en las siguientes instancias dependiendo del campo de tema que requería la empresa:

- **Trabajos de Grado direccionados a los Procesos de Recursos Humanos.-**

Son los temas elaborados que hacen mención de uno o varios de los procesos del área de Recursos Humanos, los cuales son: Análisis y descripción de puestos, Capacitación, Selección de personal, Evaluación de desempeño y Desarrollo Organizacional.

Dentro de este contenido se halla el número existente de **cincuenta y cuatro** temas. De los cuales, se realizó un análisis profundizado de cada uno de los trabajos de grado según sea su contenido correspondiente a los procesos del área de Recursos Humanos mencionados anteriormente.

- **Análisis y Descripción de Puestos.-**

Es el subsistema que integra el manejo organizado y explicativo de los cargos que se ubican en una empresa. Dentro de los trabajos de grado que fueron elaborados bajo esta instancia se halla el número de **quince** proyectos.

- **Capacitación.-**

Es el procedimiento de Recursos Humanos que se encarga de dar entrenamiento y preparación a los colaboradores de una organización para

lograr un correcto desempeño laboral en los puestos de trabajo. Existen **cinco** trabajos de grado dedicados a este subsistema.

- Selección de Personal.-

El área que refiere a los procesos que se siguen en una organización para la búsqueda de talento humano que sea apto para un puesto o vacante específica. Se hallan **trece** trabajos de grado que se inclinan por la investigación de este subsistema.

- Evaluación de Desempeño.-

Su eje fundamental esta en dar una valoración de la eficacia en las competencias laborales dentro del ejercicio de un puesto de trabajo. Dentro de los trabajos de grado con la temática de Subprocesos de Recursos Humanos, existen **cinco** dedicados a la Evaluación de Desempeño.

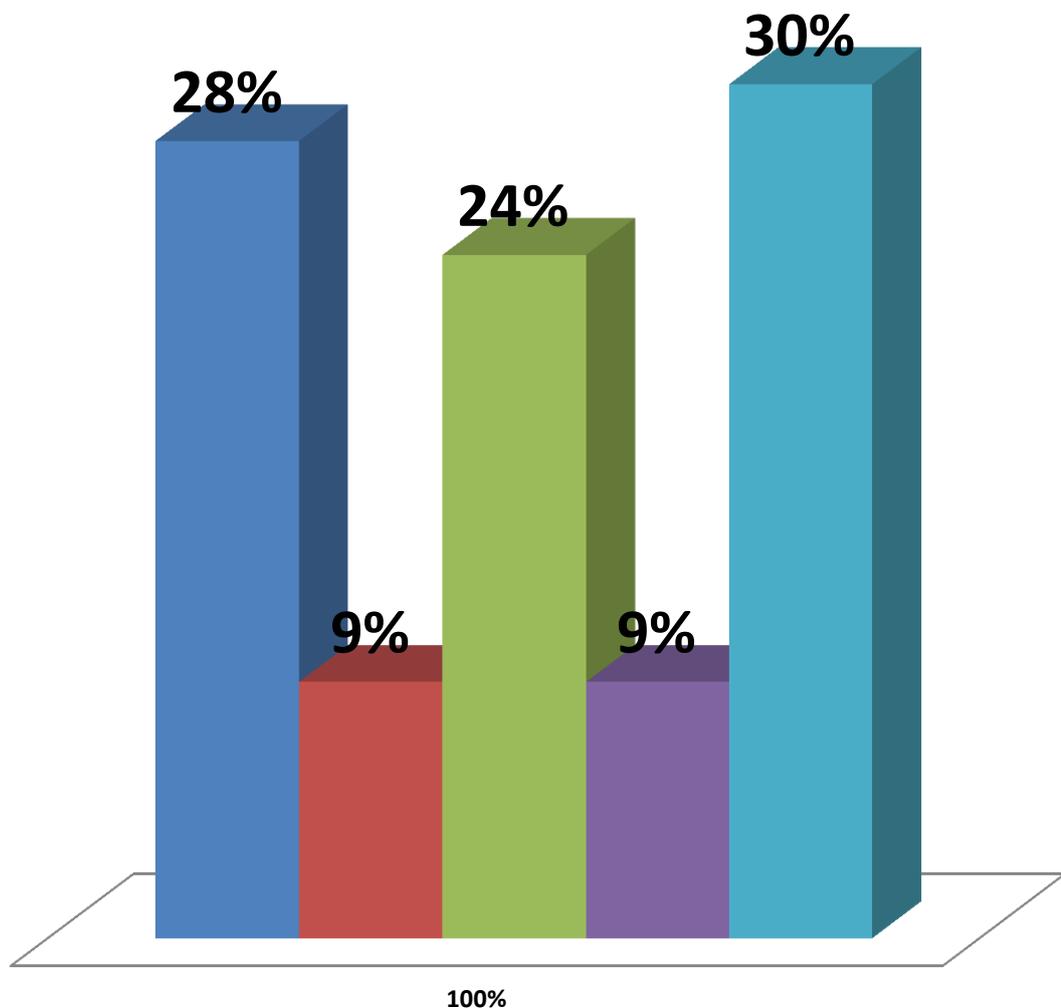
- Desarrollo Organizacional.-

Es el proceso que gestiona el adelanto, el avance, el impulso y la mejora del ambiente laboral, a manera general, dentro de una empresa. Busca el crecimiento y perfeccionamiento de la organización como eje fundamental en el talento humano. Bajo este tema, se encuentra el número de **dieciséis** trabajos existentes.

A continuación se encuentra el gráfico representativo a manera de barras que indican los valores y porcentajes de cada enunciado mencionado, respectivos a las cifras obtenidas en la tabulación elaborada:

PORCENTAJES DE LOS TRABAJOS DE GRADO SEGÚN EL TEMA

- ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS (PROPUESTA DE LEVANTAMIENTO, ANÁLISIS DE CARGOS, MANUALES)
- CAPACITACIÓN (DIAGNÓSTICO, DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PLANES Y MANUALES)
- SELECCIÓN DE PERSONAL (DISEÑO DE PROCESO DE SELECCIÓN, PLAN DE RECLUTAMIENTO, REESTRUCTURACIÓN DE PROCESOS DE SELECCIÓN, MANUALES DE SELECCIÓN, DISEÑO DE PLAN DE INDUCCIÓN)
- EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO (DIAGNÓSTICO, MANUALES, PLANES DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, DISEÑO DE SISTEMAS DE COMPETENCIA, PROGRAMAS DE EVALUACIÓN)
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL (PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DE CULTURA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL)



Como se puede apreciar en el gráfico presentado, existe una cifra mayor de 30% en cuanto a los trabajos de grado que fueron elaborados bajo el tema que se inclina por el proceso de Desarrollo Organizacional, con mención a los puntos que conciernen dentro de la temática que son: propuestas de mejoramiento de la cultura organizacional y estructura organizacional; seguido de un 28% que hace referencia al proceso de Análisis y Descripción de Puestos con las instancias de propuestas de levantamiento, análisis de cargos y manuales; se halla un 24% en cuanto al tema de Selección de Personal en cuanto al diseño del proceso de selección, planes de reclutamiento, reestructuración del proceso de selección, manuales de selección, diseño de plan de inducción y unos pequeños porcentajes en cuanto al tema de Capacitación 5% en diagnóstico, diseño y elaboración de planes y manuales; y dentro del proceso de Evaluación de Desempeño con respecto a diagnósticos, manuales, planes de evaluación, diseños de sistemas de competencia y programas de evaluación se halla la cifra de 5%.

- **Trabajos de Grado direccionados al Comportamiento.-**

La cuestión del comportamiento del ser humano es fundamental en el estudio de la Psicología del Trabajo, por la defensa del colaborador como ente biopsicosocial que forma parte principal dentro de una organización. Abarca temas de motivación y manejo de estrés.

Existen el número de dieciséis trabajos de graduación elaborados con mención al estudio del comportamiento.

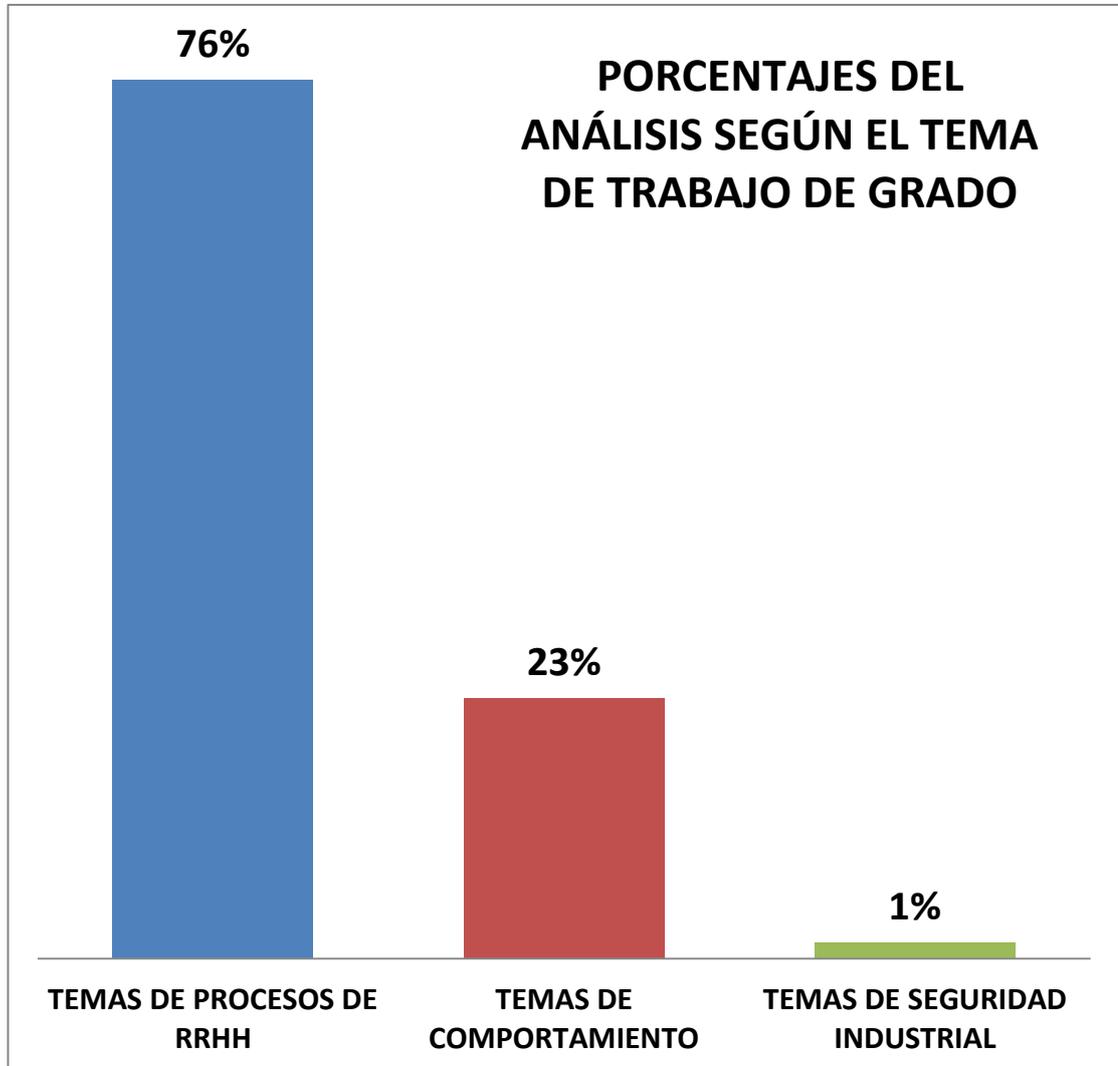
- **Trabajos de Grado direccionados al ámbito de la Seguridad Industrial en las empresas.-**

La seguridad industrial es un campo muy amplio e independiente de la Psicología Laboral, sin embargo, posee repercusión dentro del campo, con respecto a la búsqueda del bienestar del colaborador, eje fundamental de defensa por parte de un Psicólogo Laboral.

Se elaboró un solo trabajo de grado con respecto a este campo de estudio.

- Procesos de Recursos Humanos

- Comportamiento
- Seguridad Industrial

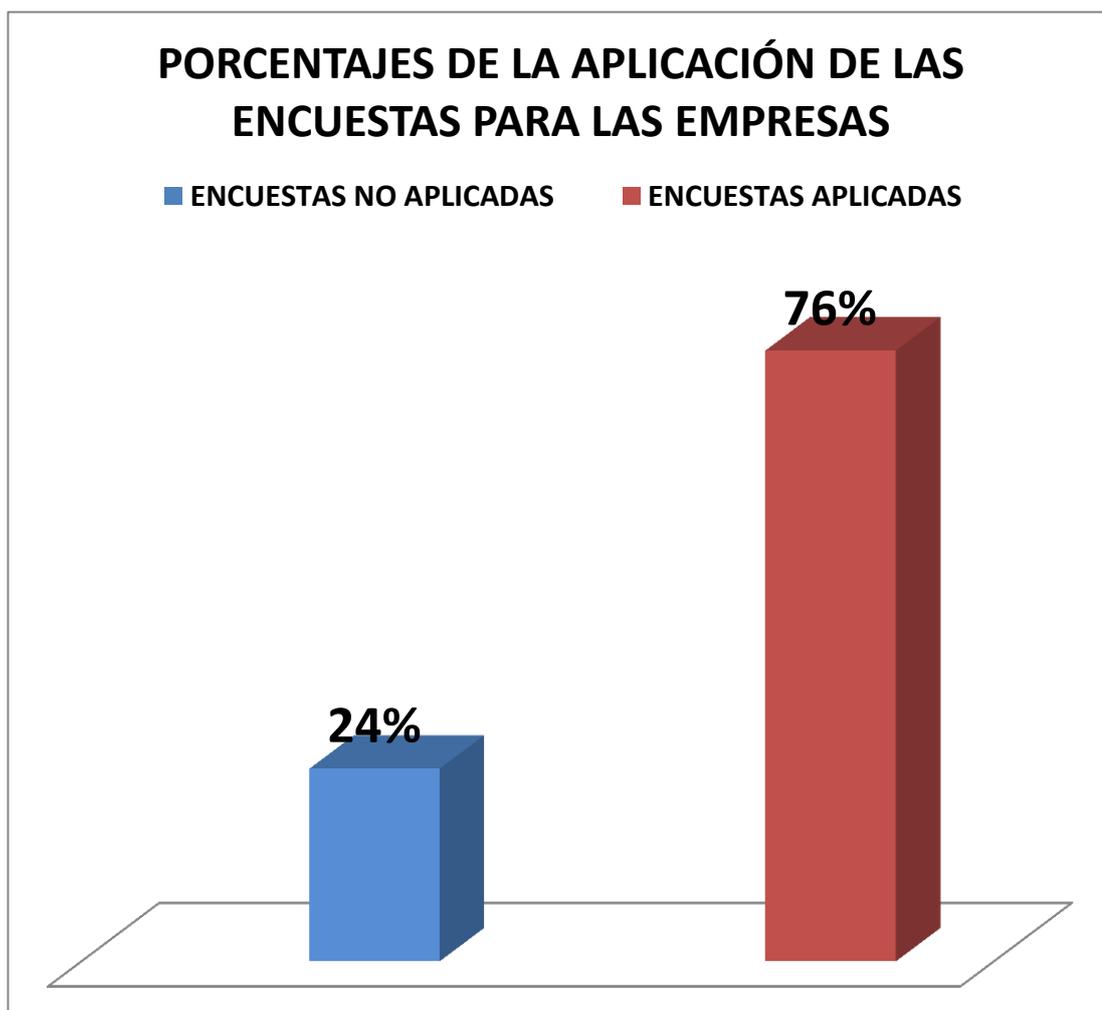


Los porcentajes que se estiman en el análisis de la Repitencia de los temas según el requerimiento de la organización en el campo de estudio, indica un nivel de mayoría en cuanto a los trabajos de grado direccionados en el área de los Procesos de Recursos Humanos con un porcentaje de 76%; seguido de una menor cifra en cuanto a los temas direccionados al campo con referencia al Comportamiento con un 23%; y un mínimo significativo de 1% con respecto a temas de índole al área de Seguridad Industrial.

3.1.2.2. ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD

El estudio está basado sobre el universo completo de setenta y un trabajos de grado existentes en el período mencionado.

Las encuestas fueron aplicadas únicamente a cincuenta y cuatro empresas en donde se elaboraron los proyectos de grado. La cifra restante, hace referencia a diecisiete encuestas que no fueron aplicadas en las organizaciones, ya que, aquellas no rindieron la apertura requerida, a pesar de la gestión a la que se procedió para cumplir con la meta de aplicación de la herramienta de investigación estructurada. En concreto, el estudio se basa en las cincuenta y cuatro encuestas elaboradas.



Como se puede observar en el gráfico anterior, las encuestas fueron aplicadas a un 76% del universo constatado. El porcentaje restante es de un 24% del universo del cual se obtuvo información nula. Por lo tanto, se logró obtener datos informativos de la mayoría de las organizaciones en donde se elaboraron los trabajos de grado por los autores titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana dentro del período año 2003 a junio de 2014.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS POR LAS PREGUNTAS.-

La encuesta establecida, para finalmente ser elaborada y aplicada en este proyecto de investigación, contiene el número concreto y definido de nueve preguntas, cada una de ellas perfectamente estructuradas para la búsqueda de la información requerida, estas cuestiones se deliberan a continuación en el orden establecido en el cuestionario:

- 1) ¿Cómo empresa estarían dispuestos a aceptar nuevos temas de Proyectos de Grado?
- 2) ¿Cómo empresa estarían dispuestos a aceptar una nueva aplicación del tema ya empleado en la empresa?
- 3) ¿Cómo empresa estarían dispuestos a que se elabore una nueva versión del Proyecto de Grado?
- 4) ¿Cómo empresa estarían dispuestos a que se elabore una evaluación?
- 5) ¿El trabajo de grado se ejecutó en la empresa?
- 6) ¿El trabajo de grado se diseñó, pero hizo falta su aplicación?
- 7) ¿El trabajo de grado que se aplicó, necesita de una nueva versión?
- 8) ¿El trabajo de grado que se aplicó, necesita de una evaluación?
- 9) ¿El tema de trabajo de grado fue empleado adecuadamente?

Los resultados a nivel porcentual y textual se desglosan claramente en los siguientes gráficos valorativos:

1. ¿El tema de trabajo de grado fue empleado adecuadamente?

En esta primera interrogante, se obtuvo un resultado de cincuenta trabajos de grado que fueron empleados adecuadamente, ante una cifra de cuatro trabajos que indican lo contrario, esto, dentro de las organizaciones en donde los alumnos titulados elaboraron su trabajo de grado.

SI: 50 respuestas

NO: 4 respuestas



El porcentaje positivo de correcta aplicación de los trabajos de grado es de un 93%, a excepción de una cifra de 7% de organizaciones que avalan que no se aplicaron correctamente.

2. ¿El trabajo de grado que se aplicó, necesita de una evaluación?

Siete empresas afirman que los trabajos de grado requieren de una evaluación, en contrariedad de cuarenta y siete respuestas que avalan lo contrario.

SI: 7 respuestas

NO: 47 respuestas



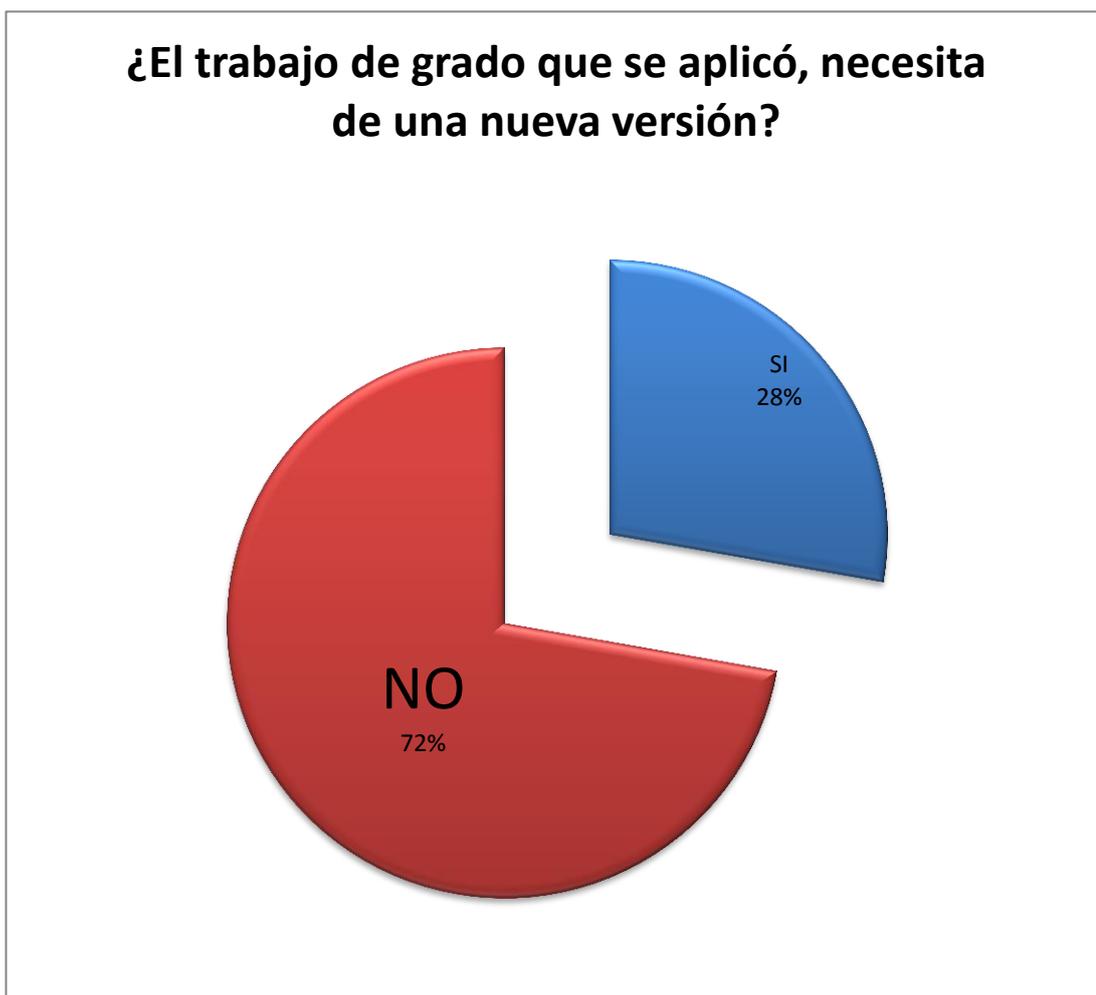
Se cifra un porcentaje de 87% que determina la mayoría en cuestión de que no se requiere una evaluación del trabajo de grado elaborado. Un 13% que es la cantidad bastante menor requiere de una evaluación.

3. ¿El trabajo de grado que se aplicó, necesita de una nueva versión?

En quince empresas el trabajo de graduación que se aplicó, necesita de una nueva versión, mientras que en treinta y nueve empresas no se requiere de la misma.

SI: 15 respuestas

NO: 39 respuestas



Lo que justifica según el gráfico, un 72% de empresas que no requieren de una nueva versión del trabajo de grado elaborado, ante un 28% de empresas que afirman tal requerimiento.

4. ¿El trabajo de grado se diseñó, pero hizo falta su aplicación?

A excepción de nueve empresas que afirman que el trabajo de grado se diseñó pero hizo falta su aplicación, se halla una respuesta idónea de que en cuarenta y cinco empresas si se aplicaron los proyectos.

SI: 9 respuestas

NO: 45 respuestas



Se puede estimar un porcentaje superior de 83% de respuesta negativa a esta pregunta, antes un 17% que afirma que los trabajos de grado se diseñaron pero no se aplicaron.

5. ¿El trabajo de grado se ejecutó en la empresa?

Treinta y cuatro organizaciones respondieron que si se ejecutó el trabajo de grado, excepto veinte respuestas negativas a esta cuestión que indican lo contrario a la pregunta.

SI: 34 respuestas

NO: 20 respuestas



Se refleja un porcentaje mayor de 63% de respuestas afirmativas a la cuestión de que si el trabajo fue aplicado, ante un porcentaje de 37% que respecta al no.

6. *¿Cómo empresa estarían dispuestos a que se elabore una evaluación?*

En veinte y seis empresas si se dispone que se elabore una evaluación del trabajo de grado anteriormente realizado, a excepción de veinte y ocho empresas que no requieren de tal procedimiento.

SI: 26 respuestas

NO: 28 respuestas



Se obtiene un porcentaje de 52% que es el mayor en la respuesta negativa ante la necesidad de una evaluación del trabajo de grado elaborado., y una cifra de 48% que si precisaría de ese recurso.

7. ¿Cómo empresa estarían dispuestos a que se elabore una nueva versión del Proyecto de Grado?

Veinte y nueve empresas contestaron que el trabajo de grado que se elaboró si requiere de una nueva versión, ante veinte y nueve empresas que niegan la necesidad de tal requisitoria.

SI: 25 respuestas

NO: 29 respuestas



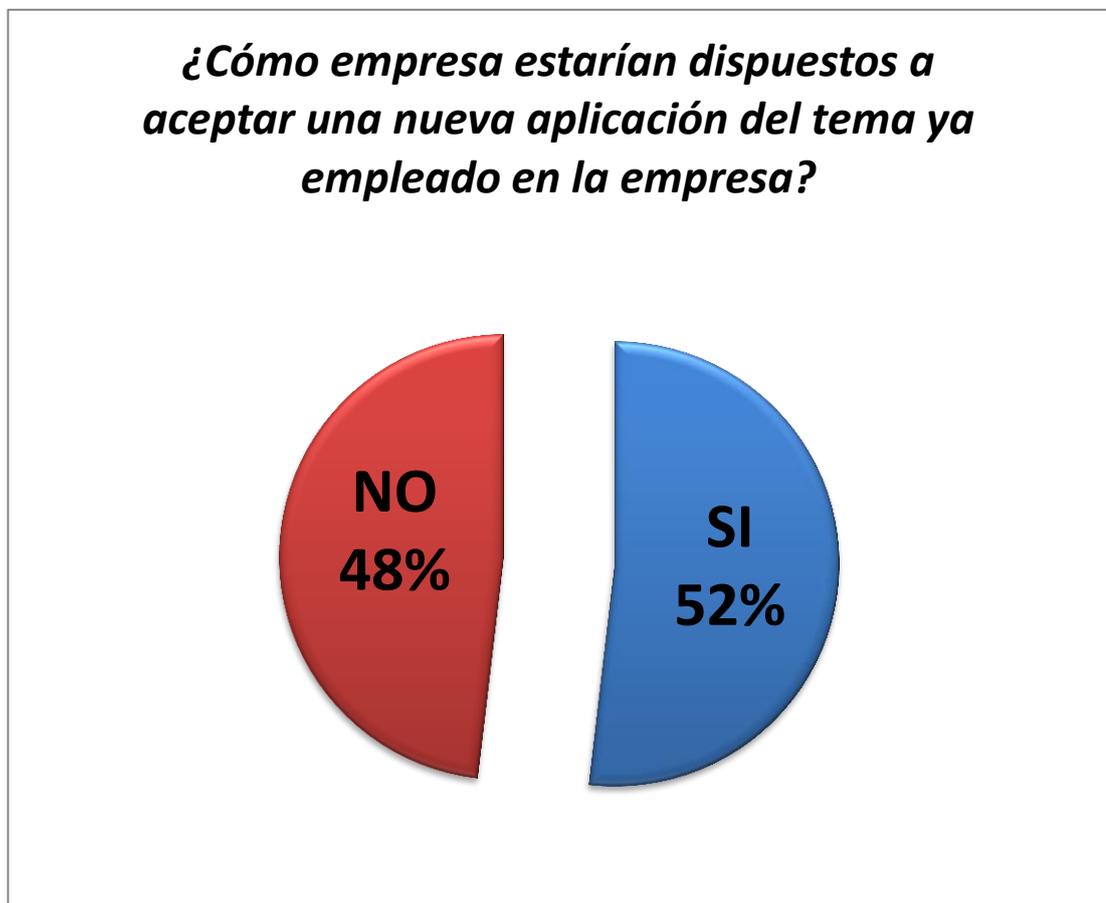
Se obtiene un porcentaje mayor de un 54% en respuesta negativa a la necesidad de una nueva versión, y una cifra no tan diferenciadora de 46% de empresas que si están de acuerdo.

8. *¿Cómo empresa estarían dispuestos a aceptar una nueva aplicación del tema ya empleado en la empresa?*

En veinte y ocho empresas si se constata la disposición de aceptar una nueva aplicación del tema ya elaborado anteriormente, mientras que veinte y seis respuestas niegan tal necesidad.

SI: 28 respuestas

NO: 26 respuestas



Se presenta un porcentaje un tanto mayor de 52% de empresas que si estarían dispuestos a aceptar una nueva aplicación del tema, ante un 48% que se carecen de tal necesidad.

9. ¿Cómo empresa estarían dispuestos a aceptar nuevos temas de Proyectos de Grado?

Salvo el caso de catorce empresas que respondieron que carecen de disponibilidad de aceptar nuevos temas de trabajos de grado para que se elaboren en su empresa, el número de cuarenta empresas recalcan total apertura ante propuestas futuras.

SI: 40 respuestas

NO: 14 respuestas



En el gráfico se revela una cifra mayor de 74% de respuestas afirmativas ante planteamientos de nuevos trabajos de grado. Es considerable la diferencia con la cifra de respuestas negativas que presenta un 26% de empresas que niegan planes de tesis a futuro.

3.2. DETERMINAR LA REPITENCIA Y LA EMPLEABILIDAD DE LOS TEMAS DESARROLLADOS POR LOS TITULADOS DE LA CARRERA

Luego de determinar las tabulaciones y los análisis pertinentes de los datos informativos recogidos por las herramientas estructuradas investigativas del proyecto, se llegó a establecer los porcentajes valorativos de cada una de las variables existentes.

LA REPITENCIA.-

La Repitencia de los trabajos de grado elaborados por los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana en valores cuantitativos porcentuales es la siguiente:

Según el tipo de trabajo de grado.-

Se establecen los siguientes porcentajes:

Tesis: 38% (mayor)

Anteproyectos: 32%

Productos: 30%

Según el tema de trabajo de grado.-

Se establecen los siguientes porcentajes:

Temas de los Procesos de Recursos Humanos: 76% (mayor)

- Análisis y Descripción de Puestos: 28%
- Capacitación: 5%
- Selección de Personal: 24%
- Evaluación de Desempeño: 5%
- Desarrollo Organizacional: **30%** (mayor)

Temas del Comportamiento: 23%

Temas de Seguridad Industrial: 1%

LA EMPLEABILIDAD:

La Empleabilidad de los trabajos de grado elaborados por los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana en las organizaciones en valores cuantitativos porcentuales es la siguiente:

- ❖ **¿El tema de trabajo de grado fue empleado adecuadamente?**
 - SI: 93%
 - NO: 7%
- ❖ **¿El trabajo de grado que se aplicó, necesita de una evaluación?**
 - SI: 13%
 - NO: 87%
- ❖ **¿El trabajo de grado que se aplicó, necesita de una nueva versión?**
 - SI: 28%
 - NO: 72%
- ❖ **¿El trabajo de grado se diseñó, pero hizo falta su aplicación?**
 - SI: 17%
 - NO: 83%
- ❖ **¿El trabajo de grado se ejecutó en la empresa?**
 - SI: 63%
 - NO: 37%
- ❖ **¿Cómo empresa estarían dispuestos a que se elabore una evaluación?**
 - SI: 48%
 - NO: 52%
- ❖ **¿Cómo empresa estarían dispuestos a que se elabore una nueva versión del Proyecto de Grado?**
 - SI: 46%
 - NO: 54%
- ❖ **¿Cómo empresa estarían dispuestos a aceptar una nueva aplicación del tema ya empleado en la empresa?**
 - SI: 52%
 - NO: 48%

❖ **¿Cómo empresa estarían dispuestos a aceptar nuevos temas de Proyectos de Grado?**

➤ SI: 74%

➤ NO: 26%

▪ **Tentativas de nuevos temas que las organizaciones requieran:**

EMPRESA	TEMAS SUGERIDOS
Hospital Regional Vicente Corral Moscoso	Problemas Psicosociales, Manejo de Cargas Horarias, Índice de Personal
Cemuart	Les interesan temas de Marketing y Contabilidad.
Megalimpio	Temas de Recursos Humanos
Hospital José Carrasco Arteaga	Áreas de Selección del Personal
Unidad Educativa Borja	Temas de Selección y Desarrollo Organizacional
Rialto S.A.	Selección, Producción y Recursos Humanos
Pasamanería	Indicadores de medición en el Área de RRHH, Índice de Rotación
Clempa S.A.	Auditoría, Supervisión, Higiene Ambiental y Atención al Cliente
Plastiazuay	Temas de Selección
Unidad Educativa Kennedy	Diagnóstico de necesidades de Capacitación
Pasamanería	Índice de rotación, indicadores de medición
Esfel	Manual de Políticas y Procedimientos

3.3. ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL

El análisis de la Repitencia y de la Empleabilidad de los proyectos de grado de los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, dentro del período desde el año 2003 hasta el 19 de junio de 2014, se basa en el estudio de las variables delimitadas que corresponden a la Repitencia de los temas, y a su Empleabilidad dentro de las organizaciones en las que se aplicaron, determinando si los trabajos de grado se dieron en pro de las exigencias requeridas tanto por las empresas beneficiarias, como por la Universidad. Se establecieron parámetros de clasificación por tipología y por tema de los trabajos de grado; analizando la Repitencia, con la finalidad de que ésta estadística funcione como un aporte para la carrera cuando se actualice el banco de tesis; es decir, que

con los datos proporcionados, se pueda posibilitar a los docentes y a los estudiantes, la factibilidad de analizar, si es pertinente, que los temas se sigan repitiendo, o en su defecto, se propongan nuevas investigaciones. Se elaboró un aporte de la empleabilidad de los trabajos de grado realizados para las empresas en las que se aplicaron, consiguiendo resultados referentes a: si los trabajos desarrollados fueron empleados, fueron empleados y necesitan una actualización, únicamente aportaron como un sistema de diagnóstico pero falta desarrollar la acción, fueron empleados y necesitan ser valorados, no fueron empleados, entre otros. Dentro del proceso de investigación, se realizó un levantamiento de información de los trabajos de grado elaborados por los titulados de la carrera de Psicología del Trabajo, recopilando un aparataje conceptual que permitió direccionar la investigación correctamente, diseñando herramientas de investigación mediante formatos definidos para la obtención de datos y aplicándolos, para analizar los resultados determinando la Repitencia y la Empleabilidad de los trabajos de grado.

Previo a la elaboración de esta investigación, se detectó la necesidad de plantear un plan para delimitar ciertos parámetros en los trabajos de grado de la Carrera de Psicología de Trabajo. Cabe recordar, que la investigación consta de un abordaje teórico fundamental al desarrollo posterior de cada instancia del trabajo de grado, los conceptos básicos se hallan alrededor de la comprensión de los siguientes términos: plan de investigación, la investigación, tipos de investigación, la importancia de la investigación, la hipótesis y sus variables. En mención, el plan de investigación sirve como una guía objetiva, anterior a la elaboración del trabajo de grado, que se basa desde un principio en un conjunto de parámetros definidos, en cuanto a la Repitencia y a la Empleabilidad, los cuales alinean los objetivos y procedimientos a realizar en el trabajo final. Recabando que, una investigación es considerada una actividad humana, orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico, se planeó elaborar un proyecto netamente investigativo.

La metodología utilizada en el proyecto se basa en los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético. El método inductivo se inicia con un estudio individual de los hechos para que se formulen conclusiones universales que se postulan como fundamentos. Se presenta en este plan de investigación, como finalidad en el desglose de toda la información que hace referencia a los trabajos de grado de los

titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo, para llegar a dos puntos claves, la Repitencia y Empleabilidad de los mismos; una vez obtenida esta información, se busca concretar los objetivos planteados, junto con su aporte en el campo. El siguiente método científico utilizado es el Deductivo, que indica que las conclusiones son el resultado de las premisas existentes en el trabajo, por lo tanto en esta investigación, si las premisas informativas son verdaderas, las conclusiones también lo serán. El Método Analítico hace referencia a un proceso cognoscitivo que consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Este método es utilizado para poder clasificar de manera adecuada el compendio de los proyectos de grado, y así, dar fichaje según la tipología a la que corresponda. (Tesis, proyectos, anteproyectos, productos y los temas). Las técnicas que fueron adecuadas para este estudio son: la observación, la entrevista y la encuesta. Por otra parte, el método Sintético, es un proceso de razonamiento para la realización de una síntesis de la reconstrucción de todas las partes analizadas, para lograr un todo. En este proyecto se rindió con la finalidad de este método, al momento de elaborar la parte final en donde se halla el informe y la discusión. Las técnicas utilizadas van de acuerdo a las reglas de cada una de las herramientas seleccionadas para el trabajo de grado, se utilizó la observación, la entrevista y la encuesta, básicamente. Los formatos de recolección de información fueron estructurados para recoger datos informativos de las dos variables: la Repitencia de los trabajos de grado de los alumnos titulados y la Empleabilidad de los mismos en las organizaciones en donde fueron aplicados. Se analizaron los datos hallados en las encuestas, se ubicó cada resultado con las instancias establecidas de búsqueda en la investigación.

Posterior al análisis de resultados, se determinó mediante cifras porcentuales, las variables de la Investigación. En cuanto, a la Repitencia de los temas de trabajos de grado, según el tipo, se determina una cifra de 38% de Tesis elaboradas, es decir los alumnos titulados han optado por elaborar tesis, ante la elección de los tres tipos de trabajos de grado que son: tesis, anteproyecto y producto. No es una cifra gratificadamente mayor pero es la determinante de la Repitencia según el tipo de trabajo de grado. Según el tema de trabajo de grado, existe un valor significativamente mayor de 76% en la Repitencia de temas que se hallan bajo la instancia de desarrollo en el campo de los Procesos de Recursos Humanos. Ante las

posibilidades de otros campos de elección como son los de la rama de Seguridad Industrial y de Comportamiento. A la vez, se dio un nuevo análisis del porcentaje determinado como el mayor, especificando la elección de los temas de cada proceso, hallando una mayoría de 30% en la preferencia del tema de Desarrollo Organizacional, como eje fundamental del tema del trabajo. Cabe mencionar, que no se trata de un valor notoriamente mayor, sin embargo, es el porcentaje de resultado de la Repitencia según el tema de trabajo de grado.

La Empleabilidad de los trabajos de grado en las organizaciones en donde fueron aplicados, se estima mediante los siguientes resultados que dependen de cada una de las cuestiones que presentó el modelo de la herramienta de recolección de datos. Con un 93% se beneficia a que los temas de trabajo de grado fueron empleados adecuadamente; un 87% de organizaciones opina que el trabajo de grado que se aplicó, no requiere de una evaluación; un 72% no necesita de una nueva versión del trabajo aplicado; un 83% constata de que el trabajo de grado fue diseñado y aplicado a la vez; un 63% menciona que el trabajo se ejecutó en la empresa; un 52% de organizaciones no están dispuestos a que se elabore una evaluación del tema; un 54% no estarían dispuestos a que se elabore una nueva versión del tema, un 52% de organizaciones concuerdan con aceptar una nueva aplicación del tema del trabajo de grado aplicado; y un 74% están dispuestos a aceptar nuevos trabajos de grado de la Universidad. Por lo tanto, según los resultados mayores se estima que los trabajos de grado fueron empleados en las organizaciones; que no existe tolerancia a la toma de evaluaciones o nuevas versiones del tema, pero si existe un agrado por el hecho de que se aplique el trabajo nuevamente. Los temas de trabajos de grado de los alumnos de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad, son tentativos para las organizaciones, las cuales están dispuestas a aceptar más proyectos.

Esta investigación se elaboró meticulosamente en la búsqueda de los fines pertinentes, los resultados plasmados retienen una serie de procesos evaluados y elaborados. Se concluye el trabajo, bajo la responsabilidad de que se determinaron las variables y se logró dar defensa del tema planteado como un mecanismo de mejora y aporte científico para la Universidad.

DISCUSIÓN

Durante el transcurso del desarrollo de este trabajo de grado, se encontraron algunas irregularidades, las mismas que se detallan a continuación, a manera de un breve recuento de lo analizado.

- En lo que respecta a la Repitencia de los Proyectos de Grado aplicados en las empresas, no se tuvo mayor dificultad, los temas escogidos y elaborados por los alumnos titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana, se presentan de forma clara en cuanto a su tema y demás detalles informativos: lugar de aplicación, autores, director de tesis, etcétera. Se data un alto índice de Repitencia el cual gira en torno a los trabajos de grado elaborados bajo el tipo Tesis cuyo porcentaje corresponde al 38%, Anteproyectos 32% y Productos 30%.
- En base a lo antes mencionado se puede inferir que, si bien es cierto hay un porcentaje alto; sin embargo las difencias no son mayoritarias entre las tres clasificaciones, por lo que no se podría hablar de una preferencia por alguno de los tipos.
- Para la clasificación de los mismos, se utilizaron las instancias determinadas en el Instructivo de Graduación de la Carrera de Psicología del Trabajo, que son las siguientes:
 - *Esquema para elaboración de la denuncia del plan Tesis.*
 - *Esquema para elaboración del Anteproyecto.*
 - *Esquema para la presentación del plan del Producto.*⁶³

Fue de gran ayuda contar con este soporte para lograr la correcta distribución de los temas según su temática.

⁶³ UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, Consejo Superior; “Instructivo de Graduación”; 2006; P. 6-8.

- Del total de trabajos de grado, el 38% corresponde a tesis que son trabajos de investigación que pueden ser o no aplicados en una empresa, el 32% corresponde a anteproyectos que en su definición consta que es un diseño o plan que no se ejecuta por parte de los autores dentro de la organización, pero existe la probabilidad de que se ejecute a futuro por la empresa; sin embargo el foco de atención es el 30%, que corresponde a Productos, los mismos que por su estructura se crean para que sean aplicados en las organizaciones, sin embargo el porcentaje obtenido da como resultado un menor empleo de este tipo de trabajo de grado por parte de los alumnos, pudiendo manifestar que al unificar bajo un cierto criterio las tesis y los anteproyectos nos da un total del 70% de trabajos de grado que no son aplicados en tiempo real; sino únicamente se quedan como un diagnóstico o una propuesta de trabajo, y únicamente el 30% corresponde a trabajos que dejan ver la esencia del Psicólogo del Trabajo en su campo de acción.
- Referente a los temas de grado se puede percibir que los autores trabajan en torno a una diversidad que se centra en su mayoría, con un 76% en los procesos operativos de recursos humanos; tales como reclutamiento y selección, evaluación del desempeño, diagnósticos de necesidades de capacitación; entre otros, así también se trabajan ejes transversales tales como la seguridad y salud ocupacional siendo este último un tema de conocimiento de los psicólogos del trabajo más no raya en su ámbito de especialización.
- Dentro de la Empleabilidad, en los resultados de las encuestas aplicadas, se observó un carente de respuesta dentro de lo que concierne a las “Observaciones” que constan dentro del cuestionario establecido. Las empresas al no definir las observaciones en cada pregunta; como tesis es difícil inferir respuestas; por lo que únicamente se ha tomado en cuenta los resultados, dando paso a la apertura de propias perspectivas hipotéticas que suponen los motivos en los cuales se basan las respuestas.
- Conforme se iba avanzando en el proceso de encuestas, dentro de lo que concierne el análisis de la Empleabilidad, se suscitó una interrogante en

especial, ¿Los proyectos de Grado, fueron aplicados de manera positiva y por ende fueron satisfactorios para las empresas en las cuales se aplicaron? Es entonces que se relacionan a continuación las tres preguntas relativamente encadenadas que son:

- *¿El trabajo de grado que se aplicó, necesita de una nueva versión?*
- *¿El trabajo de grado se ejecutó en la empresa?*
- *¿Cómo empresa estarían dispuestos a que se elabore una evaluación?*
- Con respecto a la primera pregunta mencionada anteriormente, se obtuvo un porcentaje de 28% afirmativo ante un 72% en respuesta negativa. Es decir, del 100% de organizaciones, el 72% no requiere de una nueva versión.

En cuanto a la siguiente interrogante, se tiene un porcentaje de 63% de respuesta positiva al referirse a que el trabajo de grado se ejecutó en las organizaciones, es decir del 100% de organizaciones, únicamente un 37% de trabajos no se ejecutaron, esto puede ser por el número de anteproyectos que no fueron aplicados en la organización sino, únicamente elaborados para la empresa.

Con respecto a la tercera pregunta, se obtiene que del 100% de organizaciones, un 52% no requiere de una evaluación del trabajo de grado elaborado en su empresa. Se trata de una cifra que supera en poco a la mitad. Sin embargo, es un delimitante que categoriza a la respuesta como negativa en mayoría.

Entonces, se parte de la siguiente instancia, los trabajos de grado ejecutados en las empresas, en su mayoría fueron aplicados, tomando en cuenta que el porcentaje restante fue de los trabajos de grado que corresponden al tipo anteproyecto que por ende no son de aplicación por parte de los tesisistas. Para ir a la siguiente cuestión, que es la de la necesidad de una evaluación, ya que las mismas no están interesadas en tal requerimiento, se supone que esto se debe a la culminación del trabajo de manera satisfactoria o al contrario porque tal vez no existieron buenos resultados del mismo. Y finalmente, en su mayoría, las organizaciones no requieren de una nueva versión, hipotéticamente puede deberse a que las empresas estén interesadas en temas nuevos e innovadores.

Por otra parte, dentro de las organizaciones, los empleadores encuestados, sugieren ciertas ideas de posibles temas para nuevos trabajos de grado, que consideran

tentativos para su desarrollo en la empresa. Estas ideas recolectadas en el cuestionario de la encuesta, fueron de respuesta opcional. A continuación se transcriben los temas tal y como lo expresaron:

TEMAS SUGERIDOS

Problemas Psicosociales, Manejo de Cargas Horarias, Índice de Personal.

Áreas de Selección del Personal.

Temas de Selección y Desarrollo Organizacional.

Selección, Producción y Recursos Humanos.

Indicadores de medición en el Área de RRHH, Índice de Rotación.

Auditoria, Supervisión, Higiene Ambiental y Atención al Cliente.

Diagnóstico de necesidades de Capacitación.

Índice de rotación, indicadores de medición.

Manual de Políticas y Procedimientos.

En resumen, cada una de las empresas que hizo la sugerencia, mencionó un tema distinto al que fue aplicado en su organización, se puede notar que se trata de temas que redundan en el Área de Recursos Humanos, ciencia base de la Carrera, los cuales inciden en el desarrollo la misma. Con la ayuda de nuevas ideas de acuerdo a los temas de actualidad se puede mejora y establecer nuevos temas de acuerdo a los mismos requerimientos de la organización.

CONCLUSIONES

Como resultado de la elaboración de esta investigación presentada, es posible concluir que durante el proceso se hizo presente el debido apoyo por parte de la dirección de Carrera de Psicología del Trabajo y de la directora del trabajo de grado, el cual fue un gran soporte para el planteamiento, ejecución y culminación del Trabajo de Grado, con el aporte de ideas, recomendaciones, tutorías, y apoyo moral. Es debido a esto, que el Proyecto de Grado emprendido fue culminado con éxito y buenos resultados.

Un soporte elemental en la recolección de datos informativos para la investigación, fue la apertura que se recibió por parte de la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, que brindó colaboración imprescindible en cada uno de los requerimientos, tanto físicos, con respecto al archivo de Trabajos de Grado, con previa autorización de ingreso a las perchas en donde reposan dichos trabajos. Así como en las consultas realizadas personalmente a los encargados de la biblioteca, que sirvieron de guía en el proceso de recolección de información.

Si bien el presente trabajo abordó el análisis de la Repitencia y de la Empleabilidad de los Trabajos de Grado de los alumnos Titulados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana dentro del periodo, Año 2003 a 19 de Junio de 2014, se puede concluir en cuanto a la Repitencia que los Trabajos de Grado elaborados en el periodo antes mencionado fueron en su mayoría “Tesis”, se puede constatar que es el tipo que mayor trascendencia tiene dentro de la elección de un alumno egresado y en cuanto a los temas de mayor resonancia elegidos están los enfocados a los “Procesos de Recursos Humanos”, específicamente con mención a los temas de Desarrollo Organizacional que posee mayor trascendencia en cuanto a la mayoría de trabajos de grado existentes bajo esta temática.

Por otro lado está la empleabilidad, que dicho análisis fue el resultado de las encuestas aplicadas a las empresas en donde fueron elaborados los Trabajos de Grado, de tal manera es posible concluir que los Trabajos de Grado en su mayoría fueron empleados adecuadamente, las empresas no requieren de una evaluación, y

tampoco necesitan de una nueva versión de los temas, sin embargo están dispuestos aceptar nuevos temas de Trabajos de Grado.

Cabe acotar que la apertura que se dio por parte de la mayoría de las empresas fue óptima, facilitando el cumplimiento de los objetivos en base a la realización de las encuestas, sirviendo posteriormente como una plataforma muy bien estructurada, dando soporte a la continuación del Trabajo de Grado emprendido.

RECOMENDACIONES

En este contexto se recomienda a la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana, ampliar el banco de tesis según los temas sugeridos. Esto permitirá que los nuevos alumnos egresados, tengan más opciones al momento de ejecutar su proyecto de grado, ya que, actualmente se cuenta con una base de datos limitada impidiendo una visión más amplia de nuevos campos de estudio, fijando las limitaciones y el desarrollo de un psicólogo laboral en la actualidad.

Por otro lado, se recomienda a los Directores de Trabajos de Grado, realizar un seguimiento exhaustivo del proceso de ejecución de los trabajos futuros que se apliquen en las organizaciones. Ya que, resulta ineficaz que el alumno presente los resultados de un trabajo de grado mal elaborado o mal planteado, ya sea por su despreocupación en la elaboración del trabajo de grado o por las inconsistencias que se pueden encontrar al momento de la valoración de resultados.

En cuanto a los alumnos egresados de la Carrera que estén por iniciar su trabajo de grado previo a la obtención de su título académico; se le recomienda, visualizar para su elección nuevos temas de actualidad dentro de la ciencia de la Psicología Laboral, y sus campos de avance que correspondan al medio organizacional.

El buen desempeño del estudiante egresado de la Universidad Politécnica Salesiana, junto con los requerimientos vanguardistas de las empresas podrá lograr nuevos proyectos de grado exitosos en base de la innovación actual en cuestión de los avances de la ciencia. Esto será posible únicamente con el apoyo de la Carrera y de la Universidad. A manera de sugerencia proactiva, se opina que se debe abrir la Carrera a nuevas posibilidades de progreso y crecimiento, tanto dentro de la Universidad como a nivel de la ciudad de Cuenca, como un ente que evoluciona.

BIBLIOGRAFÍA

- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, Consejo Superior; “Instructivo de Graduación”; 2006.
- “PROYECTO DE CARRERA”, 23.
- BALLUERKA, Nekane y VERGARA, Ana Isabel; “Diseños de Investigación Experimental en Psicología”; Pearson Educación; España; 2002.
- MORÁN DELGADO, Gabriela: “Métodos de Investigación”; Pearson Educación; México; 2013.
- ALARCÓN, Yarima, y otros;” Definiciones de Diseño de Investigaciones, Investigación de Campo y Documental”.
- PABLO JARRÍN; “Guía Práctica para la Elaboración de Monografías”.
- GARCÉS PAZ, Hugo; “Investigación Científica”; Abya-yala; Ecuador; 2000.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y otros; “Metodología de la Investigación”; McGraw-Hill Interamericana; México; 2006.
- GUTIÉRREZ, Abraham; “Métodos y técnicas de investigación”; Editorial Época; 1985; PAIS.
- MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo; “Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales”; Editorial Limusa; México; 2013.
- “Reseña Histórica”; RECUPERADO: 08-08-2014;
<http://www.ups.edu.ec/web/guest/resena-historica>
- “Universidades”; RECUPERADO: 10-08-2014;
<http://www.senescyt.gob.ec/UNIVERSIDADES.pdf>
- “Razón de ser”; RECUPERADO: 08-08-2014;
<http://www.ups.edu.ec/web/guest/razon-de-ser>