

Las trabas al emprendimiento en Ecuador

The obstacles of enterprises in Ecuador

Xavier Andrade Espinoza *

xandradee@ups.edu.ec.

Resumen

Los emprendimientos en Ecuador crecen en gran medida y cada vez más toma mayor importancia la formación de auténticos emprendedores en nuestro país, sin embargo hay situaciones que se escapan de las manos de los empresarios y que muchas veces impiden su mejor desempeño, sobre todo de aquellos que desean empezar un negocio. En la actualidad Ecuador se encuentra en la posición 139 de 185 países en el Índice Doing Business, esto quiere decir que el ambiente de negocios no es el adecuado, pero esto nos da un resultado claro de hacia donde deberían ir las reformas, se puede seguir el ejemplo de otros países para disminuir el número de trámites que hacen falta para empezar una empresa, trece en la actualidad, y además el costo que representa el cual está alrededor de los \$1300, los que representan cerca del 40% de lo necesario para empezar a operar.

Palabras clave:

Facilidad para hacer negocios, regulaciones, reformas económicas, costos de emprender, informalidad.

Abstract

Enterprises in Ecuador are growing in great measure, giving more importance to the academic training of authentic entrepreneurs in our country, however, there are situations that slip from the hands of entrepreneurs and many times hinder a better performance, particularly for those who want to start a business. Nowadays, Ecuador is in the 139th place out of 185 countries in the *Doing Business* index, which means that the business environment is not adequate, giving us a clear perspective on how reform laws should be made, following the example of other countries which have lowered the number of transactions needed to start a business: currently, a total of thirteen transactions and 1,300 dollars, which represent only 40% of what is needed to start operations.

Keywords

Ease to do business, regulations, economic reforms, undertaking costs, informality.

Forma sugerida de citar: ANDRADE, X. 2012. "Las trabas al emprendimiento en Ecuador", en: *Retos II* (4), julio-diciembre, pp. 61-72. Quito: Editorial Abya-Yala/UPS.

* Economista con Mención en Gestión Empresarial y Especialización en Teoría y Política Económica por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), se encuentra cursando la maestría en Economía y Dirección de Empresas en la FEN-ESPOL. Además, es director de Desarrollo Institucional en el Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP), docente en las carreras de Administración de Empresas e Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana en Guayaquil y líder del Proyecto Emprendedores Ecuatorianos-IEEP, 1ª Edición.

Introducción

En la actualidad existen un amplio acuerdo en la mayoría de los países sobre la importancia del emprendimiento para el desarrollo local y nacional; en el caso de Ecuador desde las universidades, gobierno, sector privado y otras instancias de la sociedad se plantea la formación de ciudadanos que tenga como principal motivación generar negocios para lograr insertarse en el mundo productivo y a su vez sean generadores de puestos de trabajo para otras personas.

Además existen programas que proveen de asesoramiento para la generación de planes de negocio y una ayuda posterior con capital semilla no reembolsable o también la “facilidad” de acceso a crédito productivo para la puesta en marcha de la empresa.

Sin lugar a dudas el emprendurismo está de moda, pero considero que hay una parte esencial que no se le está dando la suficiente importancia y que se convierte en la otra cara de la moneda para lograr que más ciudadanos emprendan sus negocios y que además dichos emprendimientos perduren en el tiempo; se trata del ecosistema o ambiente donde se desarrollan los negocios, es decir, el marco regulatorio y los trámites necesarios para la puesta en marcha del negocio, posterior desarrollo de sus actividades, y por qué no su etapa de cierre.

Me planteo en este documento identificar cuáles son los principales obstáculos que enfrentan quienes desean empezar un negocio en Ecuador,

para la cual haré referencia al Índice *Doing Business* (Haciendo Negocios) del Banco Mundial y al *Global Competitiveness Index* (Índice de Competitividad Global) del Foro Económico Mundial; y además en base a la identificación de la problemática tratar de exponer posibles soluciones a nivel de políticas públicas que favorezcan el ecosistema de emprendimiento.

He utilizado fuentes secundarias de información y expondré un caso concreto que muestra las dificultades que existen en el mundo empresarial, sobre todo para los que recién están empezando y además los que menos recursos poseen.

1. Índice *Doing Business*: lo que sucede en Ecuador¹

El Proyecto *Doing Business* proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su puesta en práctica en 185 economías. Este proyecto comenzó en 2002 y analiza y compara las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida. El primer informe *Doing Business*, publicado en 2003, cubría cinco grupos de indicadores en 133 economías. El informe de este año cubre once grupos de indicadores en 185 economías (Banco Mundial, 2012). En la tabla 1 se detallan las cuatro partes del ciclo de vida y las áreas de *Doing Business* que corresponden.

¹ Se hace referencia a los indicadores que representan una mayor dificultad para hacer negocios en Ecuador, los demás indicadores pueden ser revisados en el informe anual 2013. Revisar fuentes electrónicas.

Tabla 1
Doing Business: 11 áreas para la comparación de la regulación empresarial

CICLO DE VIDA	ÁREAS QUE ANALIZA	VARIABLES POR ÁREA
Constitución	(1) Apertura de una empresa	Requisito de Capital Mínimo Procedimientos, tiempo y costo
	(2) Registro de propiedades	Procedimientos, tiempo y costo
Expansión	(3) Obtención de crédito	Sistemas de Información crediticia Leyes sobre garantías constituidas sobre bienes inmuebles
	(4) Protección de inversores	Divulgación y responsabilidad en transacciones entre partes vinculadas
	(5) Cumplimiento de contratos	Procedimiento, tiempo y costo de resolución de una disputa comercial
Actividad	(6) Manejo de permisos de construcción	Procedimientos, tiempo y costo
	(7) Obtención de electricidad	Procedimientos, tiempo y costo
	(8) Pago de impuestos	Pagos, tiempo y tasa de impuesto total
	(9) Comercio transfronterizo	Documentos, tiempo y costo
	(10) Empleo de trabajadores	
Insolvencia	(11) Resolución de la insolvencia	Tiempo, costo y tasa de recuperación

Fuente: Índice *Doing Business* 2012.

Elaborado por el autor.

Este proyecto cuenta con la información que aportan los gobiernos, las universidades, profesionales,

entre otros.² En el caso de Ecuador es muy importante reconocer de las

² Se divide al planeta en 7 regiones para poder hacer mejores comparaciones, dichas regiones son: OCDE (ingreso alto), América Latina y Caribe, Europa Oriental y Asia Central, Asia Meridional, Asia Oriental y el Pacífico, Oriente Medio y Norte de África, y África Subsahariana.

once áreas mencionadas³ en la Tabla 1 cuáles son las que más presentan debilidades para proponer mejoras, que como se ha visto en otros países son posibles y han avanzado tremendamente en los últimos años. No es nada adecuado que demos la espalda a estos resultados cuando los mismos terminan influyendo en muchos temas económicos claves como la productividad, la inversión, la informalidad, la corrupción, el desempleo, los salarios y la pobreza.

Aún cuando se habla bastante de la función empresarial y de toda la importancia que tiene para dinamizar la economía, “hay muchos factores que inciden en que los negocios sean verdaderamente emprendedores o no” (Hutcheson, 2010: 72); sin duda el mayor obstáculo que enfrentan los empresarios en nuestras economías radica, entre otras cosas, en la falta de un ambiente idóneo para hacer empresa (Villacreses, 2010: 41). Por lo tanto, para generar ese mejor ambiente resulta indispensable lo que solemos denominar las “reglas del juego claras”, es decir, que exista un conjunto de normas que sean generales, poco costosas, transparentes y que todos podamos acceder a ellas.

Las normas deben ser eficientes y lograr un equilibrio entre la preservación de ciertos aspectos importantes del entorno empresarial y la eliminación de distorsiones

que impongan un costo desproporcionado sobre las empresas. Si la regulación empresarial es gravosa y la competencia limitada, el éxito de la iniciativa empresarial depende más de los contactos del emprendedor que de sus capacidades. En cambio, si las regulaciones son fáciles de cumplir y accesibles a todo el que quiera cumplirlas, cualquier persona con talento y buenas ideas puede ser capaz de crear y desarrollar una empresa en el sector formal (Banco Mundial, 2012: 1).

Por lo tanto no solo es suficiente capacitar, guiar y formar empresarios, para lo cual es necesario que existan verdaderas escuelas de negocios. Gutiérrez (2012: 33) menciona que “para un verdadero desarrollo emprendedor en el país es necesario focalizar esfuerzos y realizar un trabajo integrado entre el gobierno, la empresa privada y la academia, para que el mediano plazo comiencen a exhibirse los frutos esperados”; haciendo referencia a El Salvador; esto es igual de aplicable en el caso de Ecuador y aunque en los últimos años se están realizando estos esfuerzos conjuntos, pienso que la labor de los gobiernos no debería ser tanto por el lado de la capacitación, el rol principal del Estado debe ser revisar las actuales políticas públicas y regulaciones que están impidiendo la competencia y la creación de más negocios e inclusive que muchos de ellos “mueran en la cuna”, es decir, al poco tiempo de haber empezado.

En la Tabla 2 se muestra la actual posición de Ecuador en el Índi-

3 Además se menciona en la Tabla 1 algunas de las variables que sirven para sacar la calificación por cada área.

ce *Doing Business* (IDB), tanto en la posición general (139) como en las posiciones de cada una de las categorías hemos caído con respecto al año anterior. A nivel de los países de América Latina y el Caribe nos encontramos bastante rezagados, en la

posición 29 de los 33 países que se encuentran el ranking.⁴

4 En el Anexo se encuentra toda la clasificación de los países de América Latina y El Caribe, con su posición regional y mundial, además le agrego para que comparen como está el ranking a nivel regional de una de las principales áreas que influyen sobre el emprendimiento como es la APERTURA DE UN NEGOCIO.

Tabla 2
Facilidad para hacer negocios en Ecuador (posición entre 185 países)

<i>Doing Business</i> 2013 Clasificación	<i>Doing Business</i> 2012 Clasificación		Cambio
139	134		-5
CLASIFICACIÓN DE LA CATEGORÍA	DB 2013 Clasificación	DB 2012 Clasificación	Cambio
Apertura de un negocio	169	165	-4
Manejo de permisos de construcción	104	96	-8
Obtención de electricidad	146	137	-9
Registro de propiedades	101	75	-26
Obtención de crédito	83	80	-3
Protección de los inversores	139	136	-3
Pago de impuestos	84	90	6
Comercio transfronterizo	128	126	-2
Cumplimiento de contratos	99	99	No cambio
Resolución de la insolvencia	137	142	5

Fuente: Índice *Doing Business* 2013.
Elaborado por el autor.

Tal como se observa en la Tabla 2 las categorías en la que más bajo nos encontramos en el ranking mun-

dial es la “Apertura de un negocio” y la “Obtención de electricidad”, en el puesto 169 y 146 respectivamente.

Sobre todo la primera tiene una influencia alta en la manera de cómo lograr un mejor ambiente para la creación de negocios; tanto el tiempo, el número de trámites y el costo de los mismos se constituyen un obstáculo para la formalidad y en una de las principales razones para la informalidad.

En la Tabla 3 se observa que son 13 los procedimientos o trámites para empezar un negocio de manera formal en Ecuador, estando por encima del promedio regional (9 trámites) y ni que decir del promedio de los países más desarrollados de la OCDE

(5 trámites). En cuanto al tiempo⁵ se requiere 56 días para completar los trámites para abrir una empresa, mientras que otros países podría ser cuestión de muy pocos días, a nivel regional también estamos por encima del promedio, que para este caso y el anterior sigue siendo un aspecto negativo.

5 Número total de días necesarios para inscribir una empresa. La medición captura la duración promedio que los abogados expertos en la constitución de sociedades estiman como necesaria para completar un procedimiento, haciendo un seguimiento mínimo de los organismos de gobierno y sin necesidad de realizar pagos extraordinarios.

Tabla 3
CATEGORÍA: APERTURA DE UN NEGOCIO

Indicador	ECUADOR	América Latina y el Caribe	OCDE
Procedimientos (número)	13	9	5
Tiempo (días)	56	53	12
Costo (% de ingreso per cápita)	29,9	33,7	4,5
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)*	4,5	3,7	13,3

* Importe que el empresario necesita depositar en un banco o ante un notario antes de la inscripción y hasta tres meses después de la constitución de la sociedad. Se computa como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía.

Fuente: Índice *Doing Business* 2013.
Elaborado por el autor.

Por otro lado se puede observar que el costo necesario para cumplir con todos los trámites se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de

la economía⁶, es bastante alto en rela-

6 Incluye todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales si la ley los exige.

ción a los países de la OCDE aunque estamos algo mejor posicionados con respecto al promedio regional. Lo que sucede en la realidad se ilustra a continuación en el Cuadro 1 con la apertura de un puesto de comida:

Cuadro 1
CASO REAL: TRÁMITES PARA PONER UN MICRONEGOCIO
PUESTO DE COMIDA

Patente y tasa de habilitación	
Permiso de bomberos	
Permiso del Ministerio de Turismo	
Tasa del Ministerio de Salud	
Tasa a la Intendencia de Policía	
Tasa por la trampa de grasa	
Tasa por recolección de desechos sólidos	
Tasa por uso de suelo	
Aplicar y obtener RUC	
Impresión de facturas con imprenta	
Registro en el IESS para conseguir clave y manejo de registros	
Reglamento interno y de higiene	
Registro de contratos en el ministerio de trabajo con el respectivo honorario al abogado	
Cantidad de dinero necesaria:	
\$ 3.315	
Insumos 61%	Trámites 39%
\$ 2.010	\$ 1.305
Tiempo: 3 meses	

Fuente: www.republicadebanania.com (Julio Clavijo).
Elaborado por el autor.

Como se puede apreciar en el Cuadro 1 se detallan todos los trámites en que debe incurrir una persona para empezar un pequeño puesto de comida; además de los insumos básicos como la carretilla de acero, parrilla, congelador pequeño y los gastos varios para elaborar los alimentos en el primer mes de funcionamiento, debe incurrir en trámites que le representan el 39% (\$1305) del total de su inversión más un tiempo aproximado de 3 meses, las dos preguntas clave luego de observar este caso es si todos estos trámites o requerimientos son necesarios para el “buen” desenvolvimiento del negocio y cuántas personas estarán dispuestas a sortear este tipo de obstáculos para convertirse en empresarios.

Lo importante es elaborar propuestas de mejora para avanzar hacia la simplificación de trámites, una disminución del tiempo de realizarlos y también de su costo. Ya hay países cuyas autoridades han decidido hacerlo, llevando adelante reformas; desde el 2003 más del 80% de las 185 economías analizadas por *Doing Business* han facilitado la apertura de empresas, entre ellas se encuentra Egipto donde la apertura de una empresa es razonablemente sencilla gracias a la implementación de una eficaz oficina de ventanilla única (Banco Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, 2012).

Algunos países reciben asesoría de los mejor ubicados a nivel mundial, tal como nos comenta el informe del Banco Mundial, es el caso de los representantes de Canadá (tercer

lugar en la categoría de apertura de una negocio) que están asesorando a economías como la de Indonesia y Perú. Desde 2005, “el número de economías en las que la apertura de una empresa requiere menos de 20 días ha aumentado de 41 a 98” (Banco Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, 2012).

Sin dudas hacia ese tipo de reformas debe apuntar Ecuador⁷ para no quedarnos a la zaga de nuestros competidores regionales, y porque ponernos como horizonte tener un procedimiento para empezar un negocio como es el caso de Nueva Zelanda y Canadá, ó por qué no tener todos los requerimientos en un tiempo de 2 días y con un costo que apenas representa el 0,7% del PIB per cápita como es el caso de Australia.

Otro factor que se convierte en importante cuando hablamos de la actividad empresarial es el que tiene que ver con la obtención de electricidad, se trata de un costo de producción muy importante para las industrias pequeñas, medianas y grandes. En la tabla 4 se detalla el número de procedimientos necesarios para conseguir una conexión fija a una red de electricidad así como el tiempo para obtener dicha conexión.

7 En América Latina y el Caribe, las economías con los entornos regulatorios más favorables, Chile, Perú y Colombia, continuaron mejorando: todas ellas realizaron reformas en las regulaciones de tres de las áreas medidas por *Doing Business*. En cambio, no hubo reformas de esta índole en la mayoría de los países del Caribe ni en Ecuador.

Tabla 4
CATEGORÍA: OBTENCIÓN DE ELECTRICIDAD

Indicador	ECUADOR	América Latina y el Caribe	OCDE
Procedimientos (número)	7	5	5
Tiempo (días)	89	66	98
Costo (% de ingreso per cápita)	860,9	559,0	93,0

Fuente: Índice *Doing Business* 2013
Elaborado por el autor.

2. Índice de Competitividad Global (ICG)

Este estudio lo elabora el Foro Económico Mundial y de manera general se trata de una ponderación de resultados de una encuesta de percepción que se realiza entre empresarios sobre el ambiente de inversión en los distintos países, el último informe 2012-2013 recogió cifras para 144 países donde se analizaron un total de 113 variables. Vale la pena destacar que este ICG toma en cuenta para su cálculo 7 variables del Índice *Doing Business* dentro de las áreas de apertura de una empresa, obtención de crédito, protección de inversores y empleo de trabajadores. Ecuador se encuentra en la actualidad en el puesto 85 y ha escalado 16 posiciones desde el informe 2011-2012⁸. Ambos índice podrían llegar a complementarse de excelente manera, “hay un elevado coeficiente de correlación (0,82) entre las clasificaciones en facilidad de hacer negocios de *Doing Business*

y las del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, una medición mucho más amplia que abarca factores como la estabilidad macroeconómica, el capital humano, la solidez de las instituciones públicas y la sofisticación de la comunidad empresarial. Las economías con buenas posiciones en los indicadores de *Doing Business* también suelen posicionarse bien en los indicadores de regulación de mercado de la OCDE y en el Índice de Competitividad Global, y viceversa” (Banco Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, 2012).

3. Conclusiones y recomendaciones

- La revisión del Índice *Doing Business* y los puntos principales que destaca deben ser tomadas en cuenta para investigaciones y estudios que expongan con mayor profundidad la problemática del empresariado ecuatoriano, sobre todo del que está por empezar un negocio, sin importar su tamaño.

⁸ Ver mayores detalles en el enlace que mostramos en las fuentes electrónicas.

- Es clave para detectar soluciones a los problemas económicos que nos afectan detectarlos de buena manera, ha sido uno de los objetivos de este artículo y una vez que se elaboren un estudio más profundo sugiero que se convierta en material de referencia para los elaboradores y/o reformadores de políticas públicas. Tanto desde el Concejo Cantonal, el Consejo Provincial y la Asamblea Nacional se deberían encaminar las principales reformas destinadas a mejorar el ecosistema de negocios en Ecuador, las excesivas regulaciones que no aportan a la creación de valor ni tampoco al tan mencionado bien común deberían ser eliminadas.
- Es importante revisar lo que se ha hecho en otras regiones y en la misma América Latina, donde está siendo posible avanzar hacia la generación de verdaderos incentivos que promueven el crecimiento económico sostenido de los países, existen indicadores claves en las diferentes áreas analizadas en este artículo que darían cuenta del cumplimiento de objetivos en base al camino que nos tracemos.

Bibliografía

- BANCO MUNDIAL. (5 de Diciembre de 2012). *DOING BUSINESS, midiendo regulaciones para hacer negocios*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2012, de <http://espanol.doingbusiness.org/>
- BANCO MUNDIAL, BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO. (2012). *Doing Business 2012: Haciendo negocios en un mundo más transparente*. Washington, DC.
- CLAVIJO, J. (s.f.). *República de Banania*. Obtenido de <http://www.republicadebanania.com/lo-jodido-de-hacer-billete/>
- GUTIÉRREZ, G. (2012). "El fenómeno del emprendedurismo en El Salvador: comparativa con países GEM". *Revista Retos, Año 2 (Número.3)*, 17-36.
- HUTCHENSON, T. (2010). "Doing Business y el negocio emprendedor". *Revista Perspectiva N° 23*, 72-74.
- KRAUSE, M. (2004). "Economía para Emprendedores". Buenos Aires: Aguilar.
- VILLACRESES, R. (2010). "Los retos para el emprendimiento". *Revista Perspectiva N° 23*, 40-42.
- WORLD ECONOMIC FORUM. (2012-2013). *Índice de Competitividad Global*. Geneva.
- WORLD ECONOMIC FORUM. (s.f.). *Global Competitiveness*. Obtenido de <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>

Fecha de envío: 10 de diciembre de 2012; fecha de aceptación: 14 de diciembre de 2012.

ANEXO

FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS
América Latina y El Caribe

País	Ranking Regional	Ranking Mundial	Ranking Apertura Empresa
Chile	1	37	4
Puerto Rico	2	41	1
Perú	3	43	9
Colombia	4	45	10
México	5	48	5
Santa Lucía	6	53	8
Panamá	7	61	3
Antigua y Barbuda	8	63	17
Dominica	9	68	7
Trinidad y Tobago	10	69	15
San Vicente y Las Granadinas	11	75	11
Las Bahamas	12	77	16
Barbados	13	88	14
Uruguay	14	89	6
Jamaica	15	90	2
Guatemala	16	93	30
San Kitts y Nevis	17	96	13
Grenada	18	100	12
Paraguay	19	103	19
Belice	20	105	28
Costa Rica	21	110	21
El Salvador	22	113	24
Guayana	23	114	18
República Dominicana	24	116	23
Nicaragua	25	119	22
Argentina	26	124	26
Honduras	27	125	27
Brasil	28	130	20
Ecuador	29	139	29
Bolivia	30	155	31
Surinam	31	164	32
Haití	32	174	33
Venezuela	33	180	25

Fuente: Índice *Doing Business* 2012.
Elaborado por el autor.