

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE CUENCA**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL DE FICCIÓN SOBRE MITOS  
Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN”**

**Tesis previa a la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación Social.**

**AUTORAS:**

**Rosario Beatriz Velásquez Loor**

**Sonia Maribel Orellana Yanza**

**DIRECTOR:**

**Magister. Pablo Antonio Vázquez**

**AZUAY - CUENCA - ECUADOR  
2015**

Cuenca, 12 de febrero del 2015.

### **CERTIFICADO**

A quien corresponda y para los fines pertinentes:

Yo, Pablo Antonio Vázquez, docente de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana, en calidad de tutor de la tesis “PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL DE FICCIÓN SOBRE MITOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN ”, doy fe y certifico de que las señoritas: Sonia Maribel Orellana Yanza con CI.: 010719347-6 y Rosario Beatriz Velásquez Loor con CI.:010551565-4 han cumplido académica y profesionalmente con el trabajo de titulación, previa a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



Mag. Pablo Antonio Vázquez  
Docente  
C.I. 0102705670

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Las autoras declaramos que los conceptos desarrollados, del presente trabajo son de nuestra exclusiva responsabilidad y autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana el uso de la misma con fines académicos.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo a la Universidad Politécnica Salesiana, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Cuenca, 12 de Febrero del 2015



Sonia Maribel Orellana Yanza

C.I.: 010719347-6



Rosario Beatriz Velásquez Loor

C.I.: 010551565-4

*Caminar de la mano de Dios y su bendición que me dio sabiduría, perseverancia y esfuerzo, es lo que hoy permite que escriba estas cortas líneas, con el inmenso agradecimiento a mi familia y sobre todo a mis padres que me han brindado su apoyo incondicional día a día y que sin ellos no hubiera sido posible culminar este trabajo de tesis. Enseñándome, que el que sigue sus sueños, los cumple...*

*Rosario Beatriz Velásquez Loor.*

*Gracias a todas las personas significativas en mi vida, que siempre estuvieron motivándome y brindándome su apoyo para lograr este objetivo en mi vida, siempre estarán en mi corazón mi eterno agradecimiento a mi Madre Marina y mis hermanos...*

*Sonia Maribel Orellana Yanza.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a nuestro Director de Mg. Pablo Vásquez, por haber aceptado dirigir nuestra tesis. Su confianza y apoyo que ha brindado a este trabajo, por ser nuestro guía y saber orientarnos durante el proceso y realización de este proyecto encaminado con dedicación y responsabilidad

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>RESUMEN:</b> .....	<b>2</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>3</b>
<b>VIDEO FICCIÓN</b> .....	<b>3</b>
1.-DEFINICIÓN DE UN VIDEO FICCIÓN.....	3
1.1 QUE ES UN VÍDEO FICCIÓN.....	3
1.2 EL VÍDEO FICCIÓN COMO PRODUCTO COMUNICACIONAL. ....	4
1.3 EL VÍDEO FICCIÓN COMO PROCESO CULTURAL. ....	6
2.-EL CINE COMO EXPRESIÓN CREATIVA.....	8
2.1 LA EXPRESIÓN CREATIVA. ....	8
2.2 LA CREATIVIDAD EN EL CINE.....	10
2.3 LO CREATIVO DE LA FOTOGRAFÍA EN EL CINE.....	11
2.4 LA ILUMINACIÓN EN LA PUESTA EN ESCENA.....	13
2.5 TIPOS DE LUZ:.....	16
2.6 EL PLANO.....	17
2.7 TIPOS DE ÁNGULOS: .....	19
2.8 MOVIMIENTOS DE CÁMARA.....	21
2.9 LA PUESTA EN ESCENA CINEMATOGRAFICA.....	25
3. PROCESO DE PRODUCCIÓN FICCIONAL.....	29
3.1 LA NARRATIVA.....	29
3.2 LA IMAGEN.....	34
3.3 EL MONTAJE. ....	36
4.-RECURSOS PARA LA PRODUCCION. ....	41
4.1 LA PREPRODUCCIÓN .....	41
4.2 PRODUCCIÓN.....	47

4.3 POSPRODUCCIÓN: .....	51
5.- LAS LEYENDAS EN EL CINE.....	53
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>55</b>
<b>MITOS Y LEYENDAS .....</b>	<b>55</b>
1.-CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE MITO.....	55
1.1 DEFINICIÓN DE MITO .....	55
1.2 FUNCIONES DEL MITO .....	57
1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MITO: .....	60
1.4 CLASIFICACIÓN DE LOS MITOS SEGÚN SU CONTENIDO: .....	60
1.5 EL MITO EN LA GRECIA ANTIGUA.....	61
1.6 EL MITO VISTO DESDE LA SOCIEDAD MODERNA .....	62
2.- CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE LA LEYENDA.....	63
2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS LEYENDAS .....	67
2.3 EL VALOR DE LOS MITOS Y LEYENDAS EN LA COMUNIDAD. ....	70
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>76</b>
<b>BREVE HISTORIA DE LA PARROQUIA DE SAN JOAQUÍN.....</b>	<b>76</b>
3 HISTORIA.....	76
3.2 LEYENDA CAMPANAHUAYCO .....	79
3.3 ENTREVISTAS .....	83
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>90</b>
<b>PRODUCCIÓN DEL VIDEO FICCIÓN.....</b>	<b>90</b>
4.- PRODUCCION VIDEOGRÁFICA .....	90
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>244</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>243</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA:.....</b>	<b>245</b>

## INTRODUCCIÓN

Quién de niño no escuchó una historia que llenó de magia la imaginación, esas historias fantásticas que nos envuelven en un mundo irreal, que hablan de hechos y personas extraordinarias, las cuales curiosamente acontecían en lugares cercanos donde se los narraba. Muchas de estas historias hicieron palpitar el corazón de miedo o emoción a quién las escuchaba, pero al final siempre tenía un mensaje o una enseñanza.

Estas expresiones tradicionales son de vital importancia para el conocimiento cultural y patrimonial, que cada vez es más significativo dentro de la historia de un pueblo y permite que cada habitante se identifique con su propia cultura.

Las leyendas son fundamentales dentro de las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados, que han venido transmitiendo estos valores mediante la tradición oral. Es por eso, que este trabajo permite conocer la *“Leyenda del Campanahuayco”* a través de un producto audiovisual, si bien se la ha conocido en manera impresa y ha sido poco llamativo y demasiado sobrio, enfocado especialmente a un público adulto haciendo que esta historia quede relegada en la actualidad.

Partiendo de que vivimos en una era tecnológica; donde jóvenes y adultos están siempre a la par de la tecnología, la tradición oral está quedando atrás, ya que la gente vive conectada a la red a través de sus celulares, laptops, table, etc., es por eso la necesidad que estas historias también estén allí para poder llegar con más efectividad a nuestro público.

Ante ello la realización de este trabajo audiovisual en donde se aplica conocimientos tanto teóricos y prácticos para la ejecución del video de la *“Leyenda del Campanahuayco”* de la parroquia San Joaquín.

## **RESUMEN:**

En el siguiente proyecto de tesis abordaremos la realización del producto comunicacional, desarrollado en la parroquia SAN JOAQUÍN.

Este producto inicia con una investigación de campo en la parroquia con relación a sus mitos y leyendas, con la realización de diversas entrevistas a personas nativas de este lugar y mayores de los 60 años, en base a su conocimiento sobre las leyendas de este lugar.

A partir de ello, nos encontramos con la “*Leyenda del Campanahuayco*”

Además del trabajo de campo se ha mantenido previamente una investigación teórica, que nos ha permitido comprender con mayor amplitud el concepto de una leyenda y la importancia que esta tiene en una comunidad tanto para su crecimiento y su desarrollo y mediante ello poder plasmarlo en un producto audio visual, con la intención de generar la interactiva con los habitantes de este lugar y de sus futuras generaciones.

Para el proceso del producto audiovisual, se cumplió con las tres etapas fundamentales para la realización de un video, que son; preproducción producción y postproducción.

En los siguientes capítulos encontraremos con detalle, el procedimiento de preproducción que consiste en la organización y realización de diversos aspectos previos. La producción, que consiste en el rodaje y por último la fase de postproducción que es la que nos permite la edición de todo el material grabado.

### VIDEO FICCIÓN

#### 1.-DEFINICIÓN DE UN VIDEO FICCIÓN.

##### 1.1 QUE ES UN VÍDEO FICCIÓN.

Este tema está caracterizado por un desarrollo cronológico del video ficción como producto comunicacional. (Ardrévol, 2006) Hacemos un acercamiento teórico de las determinadas categorías para tratar el video ficción como un proceso cultural con la intervención de diversos factores que marcan el desarrollo del entorno en una comunidad. (Ardrévol, 2006).

Partiendo de la definición de lo que es un video se puede argumentar que es: un término derivado del latín; “Del lat. *Vidĕo*, yo veo”, Con esta definición indicamos una característica que permite detallar lo que es<sup>1</sup>. El mismo que admite plasmar o contar diferentes sucesos que serán o fueron parte de una vida cotidiana ya sea este de un individuo o como el de una colectividad, para que luego este pueda ser observado de manera instantánea y reproducido las veces que se creyera conveniente. Por tanto, Para hablar de video es necesario mencionar el momento que nace el cine: la historia del cine empieza desde el instante que el invento de los hermanos Lumiere saliera a la luz. Como la opinión de:

(Olhagaray, 2007)

”Algunos se preguntarán; será necesario, a estas alturas, hablar de video sin recurrir al cine. Yo creo que estamos todavía obligados a hacerlo, primero, porque el video de cierta manera está atravesado por el cine; en el video coexiste el cine y por otro lado seguiremos forzados a seguir hablando de ambos hasta que muchos videastas sigan utilizando el video como sucedáneo del cine: el cine-video” (P.2).

Sin embargo en la actualidad el cine y el video van de la mano con todos los avances tecnológicos que tenemos. Lo que permite la transmisión necesaria y continua de los productos comunicacionales.

---

<sup>1</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=video>

La palabra cine viene del griego “κίνη” ”kiné”<sup>2</sup> que significa movimiento, el mismo trata de una sucesión de imágenes fijas mostradas consecutivamente y que dan la ilusión de movimiento, esta ilusión es óptica dado que nuestra retina logra retener la imagen en una media milésima por segundo; así lo afirma la teoría de la persistencia retiniana de *Peter Mark Roget*, quien no alcanzaría definitivamente a vislumbrar la trascendencia que su descubrimiento tendría en el desarrollo de la cinematografía” (Rivera, 2007)

## 1.2 EL VÍDEO FICCIÓN COMO PRODUCTO COMUNICACIONAL.

Luego, los hermanos Lumiere proyectaron las primeras imágenes en movimiento, la primera vez que se produjo este hecho, quedaría en la historia de la humanidad, fue el 28 de diciembre de 1895 con la llegada del tren, (Piñas, 2009). Desde ese momento empezaron a proyectar cosas de la vida cotidiana que a la gente de esa época le impresionaba. Para más tarde con la aparición *George Melies*, demostró que se podía hacer los sueños realidad mediante la cinematografía, pues a las historias cinematográficas se las pudo modificar o poner elementos irreales, imaginativos y fantásticos que solo tenían vida en una película. Él mezcló su pasión por la magia y el cine teniendo como resultado salvarlo de ser un invento más relegado en el olvido. Una de las obras más reconocidas de Melies, es “*El viaje a la luna*” y “*El viaje imposible*”, donde mostró cosas irreales que fueron producto de la imaginación de quien ejecutó el film. En el primer cortometraje podemos mencionar la cara de la luna cuando es traspasada por el cohete, quedando este plano como el más reconocido dentro de la historia del cine, dando paso a la ciencia ficción. (Iglesias, 2007)

(Piñas, 2009). Manifiesta al respecto:

“El estilo documentalista de los hermanos Lumière y las fantasías teatrales de Melies que se fundieron en las ficciones realistas del inventor estadounidense Edwin S. Porter, a quien se le atribuye en ocasiones la paternidad del cine de ficción. Trabajando en el estudio de Edison, Porter produjo la primera película estadounidense interesante, *Asalto y robo de un tren*, en 1903. Esta película, de 8 minutos, influyó de forma decisiva en el desarrollo del cine porque incluía innovaciones como el montaje de escenas filmadas en diferentes momentos y lugares para componer una unidad narrativa. Al hacer esto, Porter inició el montaje, uno de los fundamentos de la creación cinematográfica, proceso en el que diferentes fragmentos elegidos

---

<sup>2</sup> <http://www.ecured.cu/index.php/Cine>

de las diversas tomas realizadas o disponibles se reúnen para conseguir un conjunto coherente”  
(P. 5).

Entonces fue necesario que el documental como la ficción se uniera para crear lo que hoy en día se conoce como ciencia ficción (Perona, 2010), que a través de varios elementos más, han logrado impresionar al público.

Una vez explicado brevemente la evolución de la imagen en movimiento, continuamos con la era del video, el mismo que cobra más vida desde el momento que los dispositivos se vuelven masivos y asequibles; con esto la gente los podía adquirir con mayor facilidad. El video también llegó de la mano con el video arte que traspasó las convenciones dadas por el cine a saber (narrativa, planos, encuadres, ángulos, movimientos de cámaras etc.) lo que permitió que el video arte fuera realizado por cualquier persona que sintiera interés por plasmar algo con un toque de creatividad y mucha imaginación. A medida de esto el video se fue convirtiendo en algo cotidiano, como lo es en la actualidad, pues ahora se puede filmar desde diversos dispositivos, hecho que antes era inimaginable.

El video permite contar diferentes sucesos dependiendo de la definición que se quiera dar en cuanto a su contenido, como también su código audiovisual el cual será escogido por quien lo esté realizando.

(Parkinson, 2011) Al respecto sostiene:

“El video digital codifica las imágenes electrónicamente en un lugar a través de procesos fotoquímicos. Aunque almacenan datos de unidades binarias en cintas, discos, discos duros y tarjetas de memoria. Las cámaras digitales se basan, casi en los mismos principios ópticos que sus homologas y analógicas con nuevos paquetes de software que mejoran sin cesar la eficacia de las aplicaciones, desde la elaboración del *Storyboard* hasta la visualización, digitalización que representan una de las transformaciones técnicas más radicales de la historia del cine”

(P. 205).

### **1.3 EL VÍDEO FICCIÓN COMO PROCESO CULTURAL.**

Para el ser humano ha sido necesario plasmar sus sentimientos de alguna manera u otra, para saber quién es, quien fue y hacia dónde va<sup>3</sup> utilizando sus propios medios de comunicación. El hecho de narrar o querer mostrar algo es aquello que le permite dejar una huella, como los antepasados que también lo hicieron describiendo su vida en una roca como un método de comunicarse, que serviría para el conocimiento de las generaciones futuras. Por tanto, el ser humano ha logrado crear diversas formas de comunicación las cuales han servido para su desarrollo cultural y social.

(Sosa&Calderón, 2013) Dicen en relación:

“La comunicación ha sido preocupación constante en el hombre; en la práctica, como necesidad de intercambiar experiencias y vivencias, y en lo teórico, como reflexión, como necesidad de explicar sus actos. Ambos han marchado ineluctablemente juntas, complementándose” (P.19).

Podemos mencionar que un producto audiovisual permite que comunidades, pueblos, ciudades y rincones de un país puedan tener facilidad a la comunicación por los diferentes medios. Este es el caso del video que como una de sus ventajas nos da la posibilidad de acceder a la información, formación, análisis, entretenimiento, educación, culturas y costumbres con los diferentes sectores, que de forma alguna convierten continuamente la interacción comunicativa, dado a que el ser humano a lo largo de su desarrollo ha logrado adaptarse a cada uno de los cambios, tanto tecnológicos, sociales y culturales entre otros, para poder mantenerse en pie paralelamente desde el día de su evolución. Además de ello el valor representativo que la persona le puede dar a un producto audiovisual, que a más de llamar su atención siempre generará reacción alguna en el individuo ya sea esta positiva o negativa, secuela que dará paso a un breve o extenso dialogo entre una o varias personas, creando de tal manera un intercambio de conocimientos, al respecto:

---

<sup>3</sup> La referencia visual inmediata es la pintura de Paúl Gauguin.

(Balázs, 2013) Dice:

“El cine está a punto de hacer que la cultura de un giro igualmente radical. Millones de personas se sientan allí todas las noches y experimentan a través de sus ojos destinos y conductas humanas, sentimientos y humores de todo tipo, sin necesidad de palabras” (P.19).

Partiendo del mencionado de: (Brisset, 2011)“Volviendo a la comunicación audiovisual, proceso cultural que participa de lo informacional y lo comunicativo”, hacemos hincapié de lo fundamental que es y ha sido el video dentro de una comunidad para el desarrollo y avance cultural del mismo como se lo mencionó anteriormente, comprendiendo así, que un producto audiovisual se aproxima en su gran mayoría al interior de estos lugares, permitiendo; conocer, descubrir y explorar aquellas circunstancias o sucesos propios de su hábitat, que llegan a formar parte del origen y en algunos casos de su cotidianidad, como también de aquellos individuos que con el pasar de las décadas han ido creciendo de la mano con estas historias que son parte su formación y desarrollo. Para realizar un producto como tal, dependerá de un código que hará referente al dialecto propio, un marco cultural, épocas, costumbres, vestimentas y tradiciones, que mostrarán a su receptor formas de vida tal vez desconocidas, comportamientos, etapas, creencias e ideologías desde el punto de vista al que este referido. Considerando así: “al cine y al video como proceso social y como producto cultural”

(Ardrévol, 2006)

El video, es un medio electrónico que permite plasmar diferentes aspectos de vida: sociales, culturales, cotidianos etc. Y consigo ha despertado el ímpetu en personas por crear un producto audiovisual. La importancia que este medio tiene dentro de la historia contemporánea ha sido fundamental, puesto que el mismo ayuda a difundir y crear espacios para conservar algo. Como hemos visto la humanidad siempre busca preservar su historia mediante diversos mecanismos empezando desde el arte paleolítico, hasta lo que hoy en día lo conocemos como el internet. El video a producido en nuestra cultura una hibridación, permitiendo conocer diferentes tradiciones y costumbres, cambiando las formas de vida de diferentes lugares, desde la vestimenta, actitudes, estilos de vida y entre otros, pero para aquello también podemos argumentar que este tipo de consecuencias ha generado permutas de gran avance para una comunidad, región o país, ya que gracias a ello se ha podido unir fronteras.

## 2.-EL CINE COMO EXPRESIÓN CREATIVA.

### 2.1 LA EXPRESIÓN CREATIVA.

Una vez comprendido los inicios del cine, continuamos en el siguiente capítulo con una parte fundamental; la expresión creativa, mediante sus segmentos más substanciales como: la fotografía y la puesta en escena.

El cine se ha encontrado siempre atado a la expresión creativa. La palabra “expresión” deriva del lat. “*expressio, -ōnis*”. Aquello que en un enunciado lingüístico, presenta los sentimientos del hablante.<sup>4</sup> Entonces podemos definir que es una declaración de los deseos, pensamientos y emociones a través de símbolos o gestos que permiten; que un individuo se relacione con otro y pueda concebir su sobrevivencia, la comunicación es natural e innato para el hombre desde que nace. Pero no solo los seres humanos son quienes se pronuncian, pues también lo hacen los animales, cada ser a su propia manera. En cuanto a los animales cada especie se muestra de diversas formas, como un ejemplo; el canto de un ave, la danza de los albatros etc. Por otra parte, el ser humano también ha encontrado diferentes formas para que sus expresiones afloren y saquen lo más profundo de su ser, entre ellas, el arte: (pintura, cine, escultura, literatura, música, danza, entre otras) que han impresionado al mundo a través de sus magníficos exponentes. *Charles Darwin* citado por *Rulicki*: sostiene que “los seres humanos tanto como los animales buscan comunicarse y el mismo no está condicionado por elementos culturales” (*Rulicki*, 2007)

La expresión la encontramos en un sin número de actividades humanas, pero nosotros nos adentraremos en el cine, ya que este busca ir más allá del simple hecho de contar una historia. Si recordamos el cine dio sus inicios con cosas cotidianas del ser humano para ser transmitidas mediante una pantalla. Mencionamos la película “*Acorazado Potemkin*” (*Eisenstein*, 1925) como una reseña: donde manifiesta la forma de trabajar, su vida, el maltrato y la esclavitud de aquellos, aquí los objetos puestos en escena ayudan al enunciado de la película, pues la intención de esta coexistió en mostrar la pobreza en la que se encontraban y para ello fue necesario la utilización de elementos diegéticos: comida en mal estado, objetos paupérrimos y rostros de angustias que sin la necesidad de mencionar palabra alguna exponía la

---

<sup>4</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=expresi%C3%B3n>

desesperación y el sufrimiento. Para ello también la conjugación de los elementos técnicos refuerzan estos aspectos para dar cimiento al lenguaje que mantiene el cine. Como para (Bowie, 2008) quien dice:

“En la teoría del cine, la búsqueda de las estructuras de las manifestaciones fílmicas, comenzó a partir de la hipótesis de que existieran homologías entre la lengua natural y el filme, hipótesis que después se aplicaría de modo concienzudo en las investigaciones sobre la llamada <<gramática del cine>> dicha gramática se entendió desde un punto de vista básicamente textual o discursivo, interpretándose que la imagen (ya fuera la estática o la independiente, con mayor motivo, la secuencial del cine), se asemeja más a un texto completo, o al menos a un conjunto de preposiciones, que a una palabra aislada.” (P.16).

Esta gramática comprende el manejo de: (técnicas de encuadre, *raccord*, montaje, diálogos e imagen). La utilización correcta y adecuada de éstos permitirá el vínculo entre espectador y film, he aquí razón por la cual el cine a sus inicios, sintió la necesidad de implementar movimientos de cámara, utilización de planos, encuadres, ángulos; porque notó en sus espectadores la extenuación de mirar una historia mostrada en su solo cuadro y plano. Con estos progresos el cine empieza a reforzar su expresión, pues aquí utiliza ya, cada plano y movimiento acorde a la narrativa del producto cinematográfico junto con la creatividad de quien lo realiza. El tiempo en el cine es relativo ya que este puede ser manipulado para acelerar o retardar los acontecimientos a través de los diferentes recursos utilizados, como: la elipsis, *flash back*, *flashforward* y las diferentes transiciones. En una película la historia debe ser contada en determinadas épocas y gracias al tiempo fílmico se lo puede lograr.

(Morin, 2001) Al respecto indica:

“El tiempo del cine no solo es comprensible y dilatable, es reversible. La circulación se hace sin trabas del presente al pasado, con frecuencia por intermedio del fundido, que comprime el tiempo, no el que pasa, si no el que ha pasado. Al igual que nos hace caminar hacia delante, el largo fundido en negro o fundido encadenado que precede a la llegada del recuerdo, nos hace marchar en el tiempo hacia atrás” (P.59).

## 2.2 LA CREATIVIDAD EN EL CINE.

La utilización de estos aspectos siempre será de suma importancia tanto técnica como material ya que cada uno está ligado con el otro. La expresión creativa en el cine, hace referencia además a la creatividad que su productor le brinde. En un producto fílmico todos los elementos que aparecen dentro de un cuadro, tendrán su lógica y significado del por qué están allí, como un ejemplo: si vemos en escena una cruz que predomina el cuadro de la acción; esta tendrá referencia, tal vez: una religión, muerte, hechicería etc. Que será la guía, para que el observador pueda situarse en el desarrollo de la trama.

La creatividad viene del verbo crear la misma que deriva del (lat. *creāre*). Establecer, fundar, introducir por vez primera algo; hacer, nacer o dar vida a alguna cosa o circunstancia, en sentido figurado.<sup>5</sup> Denominado también como pensamiento creativo, es decir el modo de innovar y generar nuevas ideas, instaurar y producir soluciones únicas, esto mediante un proceso mental que se origina a través de la imaginación. Todos los seres humanos nacemos con la capacidad de crear. Lo que define a un individuo de ser más o menos creativo; es el estímulo que recibe y en el entorno en el que se desenvuelva, por tanto es necesario en el momento de renovar, desestructurar para combinar nuevas directrices, aquellas personas han dejado huella; entendiendo y desarrollando nuevas direcciones del mismo. (Jhonson, 2003). Partiendo de lo mencionado, la creatividad está en cada cosa que podemos palpar, está en el lápiz de un ingeniero que diseña un edificio, está en las manos del artista que pinta un cuadro único, en el cocinero que utiliza una nueva especie para darle un sabor diferente a su plato, en el carpintero que redondea el filo de una mesa para que el niño no se lastime, en el estudiante que realiza sus esquemas para poder estudiar y sobre todo está en el cine, en donde sus productores cada vez desarrollan más su coeficiente, en la utilización de movimientos de cámaras, montaje, planos, ángulos, colores, texturas, vestimentas, lugares, personajes e historias, para satisfacer las exigencias de su público. Todo lo que existe hoy en día, desde el ente más insignificante hasta lo más espectacular, se encuentra detrás de cada una de ellas; una persona tuvo que pensar y utilizar su talento para hacerlo realidad. Los seres humanos somos creativos unos en mayor porcentaje que otros, pero todos compartimos esta habilidad la misma

---

<sup>5</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=crear>

que se puede catalogar: en la ciencia, en la tecnología, en el cine, en el arte, en la medicina, en la psicología y en sí, en la vida diaria.

La obra de arte nos guía para realizar una actividad específica. Sin la incitación de la obra no iniciaremos los procesos o lo mantendríamos sin parar. Sin nuestra participación o la respuesta a las claves, la obra de arte seguirá siendo un simple artefacto. Una pintura usa color, línea y otras técnicas para invitarnos a imaginar el espacio que se plasma, a comparar color y textura a mover nuestro ojo sobre la composición en cierta dirección. Las palabras de un poema nos guían a imaginar una escena, a notar una ruptura en la composición o esperar una rima (Bordwell&Thompson, 2003).

En el cine el trabajo creativo, es incesante, por tanto, en su labor audiovisual existe un continuo compromiso, donde la imaginación de los creadores se puede sentir en cada cuadro, donde no existe espacio para el error, pues el cine no es más que "la verdad veinticuatro cuadros por segundo", como lo afirmaba Jean-Luc Godard, pero también la respuesta que dio otro realizador, Stanley Donen, quien afirmó que el cine era "una mentira veinticuatro cuadros por segundo". Entonces podemos decir que detrás de una película o film se encuentra forjado a la tarea de creatividad que muestra una historia, la misma que debe ser contada de tal forma que cuando el espectador observe, se vuelva parte de él, olvidando que son productos planificados.

### **2.3 LO CREATIVO DE LA FOTOGRAFÍA EN EL CINE.**

Para el trabajo cinematográfico, es de suma importancia la intervención de la fotografía y su dirección, para mostrar la creatividad como ya lo hemos venido mencionando.

Dirección de fotografía, la misma que consiste en tomar decisiones técnicas de iluminación y cámara durante la creación de la obra audiovisual. Está estrechamente ligada con la fotografía, aunque existen similitudes como: (**planos, composición, encuadres, ángulos etc.**). También tienen características propias distinguiéndose en: fija y de movimiento. La función que desempeña el director de fotografía se pone de manifiesto en su influencia y responsabilidad al crear la composición de cada plano, ambientes, movimientos de cámara, encuadres e iluminación y marcar una estética específica, pues de alguna forma esta puede tener una influencia directa en el éxito o fracaso de la película. (Vera, 2002). Es de los directores de

quien depende la estructura de cada secuencia y la perspectiva a utilizar, son quienes eligen la forma de grabación para la trama, deciden si dentro del film irán planos rápidos, movimientos lentos a través del decorado o si será contada mediante primeros planos o planos generales. Para ello mantiene:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“La cinematografía (literalmente “escribir en movimiento”) en gran medida depende de la fotografía (“escribir con luz”). Algunas veces el director deja de lado la cámara y solo trabaja sobre la película, pero incluso cuando dibuja, pinta o raya sobre la cinta, haciendo agujeros en ella o moldeándola, el director crea patrones de luz en el celuloide. A menudo el director utiliza una cámara para regular la forma en que por la fotoquímica, se registrará la luz de algún objeto en la película sensibilizada. En todo caso el director selecciona una gama de tonalidades, manipula la velocidad del movimiento y transforma la perspectiva” (P.193).

La fotografía tiene una respuesta emocional la misma que puede ser motivada por la elección de los diferentes movimientos de cámara o por medio de la angulación y la altura de la misma, además la relación creativa que mantiene con las luces y sombras creadas, donde se debe de tener en cuenta la dirección, el tipo de luz y la intensidad que junto al color, proporcionan múltiples escenarios, atmósferas y estéticas requeridas por la secuencia, provocando un realce a la acción dramática de los actores junto con el decorado. Por ello, el lenguaje cinematográfico es fundamental, ya que el cine habla a través de imágenes, cada plano está pensado para causar un efecto específico, como ejemplo: los primeros planos quieren transmitir el estado psicológico en el que se encuentra el personaje, estos mismos encuadres pueden ser usados de forma diferente; los planos subjetivos: donde la cámara es el ojo del público se utiliza mucho en películas de terror o suspenso ya que crea sensaciones de tensión o miedo.

Igualmente tenemos movimientos físicos y ópticos. En los primeros podemos nombrar: (travelling y paneo) En el óptico: es el zoom que da la impresión de acercamiento, pero solo es una ilusión, esto no está bien visto dentro del mundo cinematográfico que por lo general no se recomienda utilizarlo siempre. Como lo menciona:

(Parkinson, 2011)

“Cuando el *Start System* empezó a explotar las poses con el foco suave, en las que a los admiradores se les mostraba el glamour, el empuje y la grandeza de sus ídolos. De todas formas, los primeros planos tenían también un valor narrativo, pues acercaba a los espectadores al argumento destacando elementos claves de la puesta en escena.” (p.32)

## **2.4 LA ILUMINACIÓN EN LA PUESTA EN ESCENA.**

La iluminación marca el ambiente en el que se desarrolla la historia, por tanto, dependerá de la luz, si el ambiente es frío o cálido, la combinación de ambas permitirá iluminar cualquier escenario complementándose con la época, sentimientos y situaciones, además de mostrar el contexto histórico. Las productoras cinematográficas tienen sus propios diseñadores y un departamento exclusivo: departamento de dirección de fotografía, que se rige a las condiciones estrictas de los productores, contribuyendo a la estética del film. La calidad de esta será un aspecto clave para el final que se espera, acorde con esto, se debe de tener muy en cuenta varias consideraciones como: adecuar la intensidad de la luz de ingreso en el lente de la cámara, para evitar que la imagen pierda calidad, contando también con la ubicación correcta para generar contrastes que ayuden a crear perspectivas que favorezcan al objeto filmado conforme a lo que se quiera denotar de acuerdo al contexto en el que se desarrolla la acción y tal como se encuentre estipulado en el guion. A lo que hace referencia:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“En el cine, la iluminación va más allá de la mera posibilidad de observar la acción. Dentro del cuadro las áreas más luminosas y más oscuras ayudan a crear la composición global de cada toma y así guían nuestra atención hacia los objetos y acciones específicos. Un fragmento muy iluminado atrae nuestra visión a un gesto muy importante; mientras que una sombra oculta un detalle o construye el suspenso sobre lo que podría ocurrir. La iluminación también articula texturas: la curva suave de un rostro, el grano áspero de un trozo de madera, la delicada línea de una telaraña, el brillo del cristal, el resplandor de una gema” (P.164).

La iluminación nos permite resaltar detalles imperceptibles (formas, siluetas, texturas, expresiones etc.) como también marcar distancias, mediante la aplicación de la profundidad de campo, enfoque y desenfoco). Marcar el tiempo, es decir; estaciones del año, día y noche,

condiciones meteorológicas proporcionando mayor o menor protagonismo a determinados elementos que componen la escena. Así lo menciona:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“La dirección de iluminación en una toma se refiere al camino de la luz, desde sus fuentes, hasta el objeto iluminado “cada luz”, escribió *Von Steinberg*” tiene un punto en donde es más luminosa y otro donde vaga para perderse por completo...la proyección de los rayos desde el núcleo central hasta los límites de la oscuridad es la aventura y el drama de la luz” (P.165).

Al momento de llevar a cabo el procedimiento de la utilización de la luz podemos diferenciar dos tipos: la luz dura y luz suave. La primera procede de una fuente de iluminación pequeña con direccionalidad que crea sombras muy claras, con perfilados exactos, por el término de su nombre, en lo general no hace referencia a una luz excesivamente potente o de su intensidad, sino más bien depende que se concentre en un punto determinado y se la utiliza cuando se quiere resaltar algo puntual de algún objeto, personaje o lugar específico del cuadro, haciendo que lo que se está enfocando no se extienda más allá del área de interés. Cabe mencionar que también, puede ocasionar efectos contrarios, como por ejemplo: causar distorsión, sombras no necesarias o que espacios no queden alumbrados, para ello es importante ser muy cuidadosos con el manejo. Aditivamente tenemos la luz suave, se la considera por ser una luz blanda que se logra mediante la dispersión de diferentes focos de luz, la apariencia de la luz natural de manera artificial nos ayuda con la iluminación sin sombras, además puede utilizarse como correctora de moldeados no deseados, texturas inapropiadas e iluminar detalles en cuadros oscurecidos.

(Bordwell&Thompson, 2003)

“La calidad se refiere a la intensidad relativa de la iluminación. La iluminación “dura” genera sombras claramente definidas, texturas precisas y bordes afilados; mientras que la iluminación suave crea una luz difusa. En la naturaleza el sol del mediodía emite una luz dura, a la vez que un cielo nublado proyecta una luz suave” (P.164).

Otro aspecto importante a la hora de iluminar una escena es: la dirección o el ángulo desde el cual se ilumina el objeto ya que de esto dependerá lo que se quiere decir y mostrar. A continuación detallamos los distintos tipos de iluminación:

- 2.4.1 Iluminación frontal:** Esta se da cuando colocamos la luz muy cerca de la cámara, esto hará que el elemento reciba toda la luz de manera frontal, quedando totalmente iluminado, generando una sombra detrás de él, haciendo que el objeto no se vea con claridad, mediante esta iluminación el objeto queda plano sin que se pueda apreciar los contornos de la superficie. Como inconveniente podemos decir que esta puede ocasionar, es el rebote de la luz directamente a la cámara. (Mariño, 2008)
- 2.4.2 Iluminación desde arriba** (Férrandez, 2013) “Un personaje iluminado de esta forma resulta más joven, más espiritual” (P.32).
- 2.4.3 Iluminación desde abajo.** (Férrandez, 2013) “Produce un sentimiento de inquietud. De maldad al rostro” (P.32).
- 2.4.4 Iluminación lateral.** (Férrandez, 2013). “Consigue relieve en la figura. Destaca líneas del rostro aunque lo afea. El personaje adquiere personalidad” (P.32).
- 2.4.5 Iluminación por detrás del personaje.** (Férrandez, 2013). “Se ve en contraluz y se destaca en su silueta sobre el fondo, pero se borran completamente sus rasgos externos” (P.32).

Para la ejecución de este tipo de iluminaciones, se debe tener en cuenta que esta ya habrá sido elegida en el guion técnico de acuerdo a la trama previa al rodaje. La luz acompaña a la imagen dándole el tono y el color respectivo que necesita para que no se torne borrosa, oscura y hasta confusa, manteniendo la ubicación correcta y adaptada, acorde al cuadro que se va a grabar.

## 2.5 TIPOS DE LUZ:

- 2.5.1 Luz general:** una de sus funciones es iluminar el espacio en la cual se pueda mostrar de una manera clara y visible, tratando de situar la luz en condiciones de que su origen artificial sea lo menos evidente quedando de una manera realista (Iglesias, 2007).
- 2.5.2 Luz de relleno:** esta luz nos ayuda a eliminar las sombras que se crean por la silueta de los personajes principalmente en el contorno de sus rostros u objetos que se encuentran colocados dentro de la escena, que se generan por la utilización de la iluminación general que se aplica. Su propósito es lograr la claridad en la presentación de los personajes (Iglesias, 2007).
- 2.5.3 Contraluz:** su principal objetivo es iluminar los personajes por detrás apartándolos del fondo en el que se encuentran y de esta manera incrementar la sensación de profundidad de campo, haciendo que el observador preste la mayor atención al personaje principal en perjuicio con los fondos. Ayudando a destacar al personaje motor de la historia dentro del encuadre (Iglesias, 2007).
- 2.5.4 Luz Natural:** (Mariño, 2008) esta se proporciona por la luz natural del día, teniendo muy en cuenta la cantidad de luz que ingrese a la cámara y que esta no sea excesiva ya que puede provocar la saturación del color llegando hacer que la imagen se quemé.
- 2.5.5 Luz artificial:** (Mariño, 2008) este tipo se da por reflectores, leads, lámparas, luces y focos, de la cual existen dos tipos:
- 2.5.5.1 Luz cálida:** que tiene la tonalidad similar a la natural con una apariencia amarilla
- 2.5.5.2 Luz fría:** “son luces de tonalidad blanca”.
- 2.5.6 Luz difusa:** (Mariño, 2008) “aquella que se genera con varios focos que se colocan”. de forma distributiva en todo el cuadro de grabación, para evitar posibles sombras en los personajes”.
- 2.5.7 Luz directa:** (Mariño, 2008) “esta luz también conocida como luz puntual, utilizada para iluminar un lugar determinado, generando sombras de acuerdo a la ubicación que a esta se le dé”.

## 2.6 EL PLANO.

Como lo hemos venido mencionando la utilización de los planos, ángulos y movimientos de cámara, refuerzan la acción dramática en base a cada uno de los complementos indicados que van ligados unos con otros. Al respecto:

(Mariño, 2008)

“El plano es la unidad básica del lenguaje cinematográfico por dos motivos: En primer término, porque el cine comenzó con breves películas constituidas por un solo plano y ya eran películas. En segundo, porque para realizar un filme se hace necesario rodarlo plano a plano. El plano es una sección continua de película impresa, antecedida por un plano y seguida por otro” (P.169).

Cabe decir, que el conjunto de planos dentro de una producción audiovisual, conforma lo que sería: una escena, que por lo consiguiente un conjunto de escenas formarían: una secuencia y en si un conjunto de secuencias sería un film o un video ficción. La proyección del plano que se tome según la ubicación de la cámara, a la hora del rodaje, será de acuerdo a lo que esta imagen quiera decir. A continuación detallaremos los tipos de plano:

- 2.6.1 Primerísimo plano/inserto o detalle:** es aquel que la cámara acerca y enfoca a determinado elemento ya sea este material o también una sola parte del cuerpo humano, los cuales serán representativos dentro de la historia. Ejemplo, la escena de un disparo: en este ejemplo la cámara hará el acercamiento solo a la pistola y ya no a todo el personaje. (Espinosa, 2005)
- 2.6.2 Primer plano:** la cámara toma solo el rostro completo de la figura humana o corta está a la altura de los hombros. Este tipo de planos son considerados expresivos ya que nos permite hacer alusión a la franqueza del rostro. (Espinosa, 2005)
- 2.6.3 Plano medio:** la cámara realiza la toma desde la cintura hacia arriba. Considerado plano narrativo. Usualmente utilizado para conversaciones. (Espinosa, 2005)
- 2.6.4 Plano americano:** este se toma desde un poco más arriba de las rodillas y se utiliza para conversaciones, siendo también narrativo. (Espinosa, 2005)
- 2.6.5 Plano entero:** la cámara hace referente a toda la figura del cuerpo de pies a cabeza. (Espinosa, 2005)

**2.6.6 Plano General:** este plano se considera de ubicación, ya que la cámara hace tomas abiertas o en si también tomas panorámicas que nos ayudan a distinguir y conocer el lugar en donde se va realizar la trama. (Espinosa, 2005)

Una vez explicado los diferentes planos que forman parte de un film, se continúa con los ángulos y posiciones de la cámara.

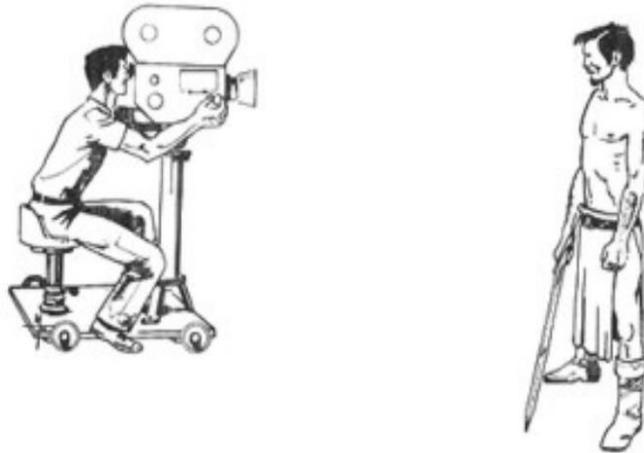
Para quien se encuentre rodando una historia, no le será suficiente el solo tomar la imagen desde una determinada distancia, este tendrá que ser más creativo aun para buscar el ángulo preciso al objeto o persona según la acción, es decir el punto de vista que mejor se muestre. La cámara puede tomar su posición desde arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba, en los inicios del cine no se contaba con el conocimiento de los planos y angulaciones, se trabajaba en un solo cuadro sin movimiento, donde el propio actor tenía que salir del cuadro sin la necesidad de que la cámara se mueva para sacarlo del mismo, haciendo que se torne aburrido. Por ello que la utilización de planos hace que el video se vuelva dinámico y entretenido.

(Férrandez, 2013)

“Pero el ángulo no solamente sirve para presentar las figuras desde el lado más favorable. Emite, además un juicio, una opinión de las figuras. Dice si el hombre es importante o uno más entre muchos. Si esta abatido ante el peligro. Sí resulta o no ridículo. Por eso no es cuestión de capricho tomar la fotografía a una persona desde arriba o desde abajo, las cosas son según se miran. Resumiendo el ángulo de toma cumple dos misiones: primero mostrar las figuras desde el emplazamiento más adecuado para el reconocimiento del objeto; segundo: lanzar una opinión sobre las cosas” (P.27).

## 2.7 TIPOS DE ÁNGULOS:

**2.7.1 ÁNGULO NORMAL:** La posición de la cámara es frontal a lo que se quiere grabar. (Férrnandez, 2013).



(Férrnandez, 2013)

**2.7.2 ÁNGULO PICADO:** La posición de la cámara es inclinada con la vista hacia el suelo y se toma al personaje desde arriba hacia abajo, por lo general este tipo de planos son utilizados para minimizar al personaje. (Férrnandez, 2013).



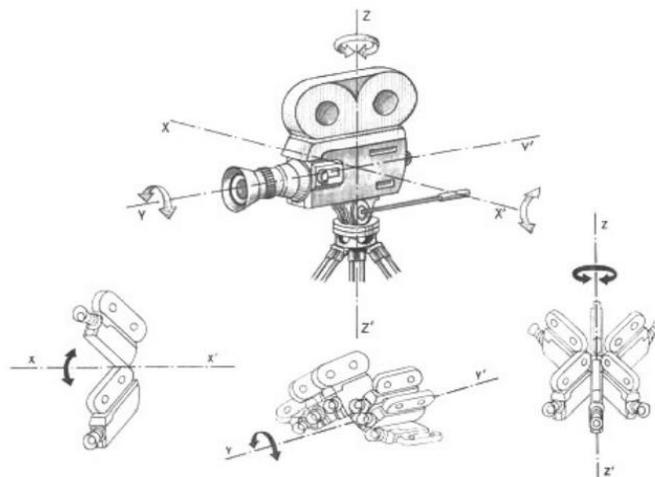
(Férrnandez, 2013)

**2.7.3 ÁNGULO CONTRAPICADO:** en este ángulo, la posición de la cámara es de abajo hacia arriba, haciendo que el personaje captado se enaltece quedando así más desatacado que los demás. (Férrnandez, 2013).



(Férrnandez, 2013).

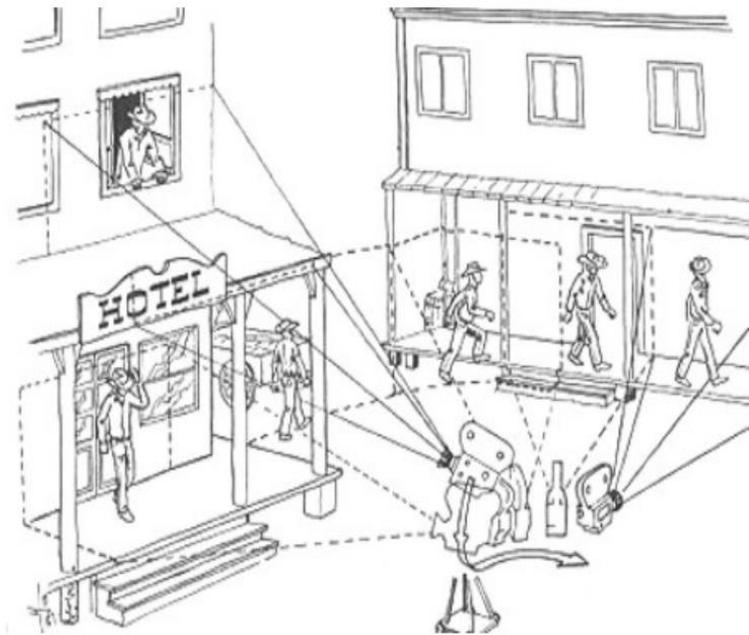
Los movimientos de cámara constituyen a la descripción requerida por el guion técnico establecido. La cámara se mueve a lo largo, ancho, alto, bajo y demás direcciones dentro de un escenario, permitiendo relatar con detalles el lugar de la acción, además puede seguir y acompañar a un personaje que se desplaza de forma natural en un espacio cualquiera, asimismo de hacer referencia si el actor es protagonista en un cuadro.



**La cámara se mueve sobre sus ejes X, Y, Z.** (Férrnandez, 2013)

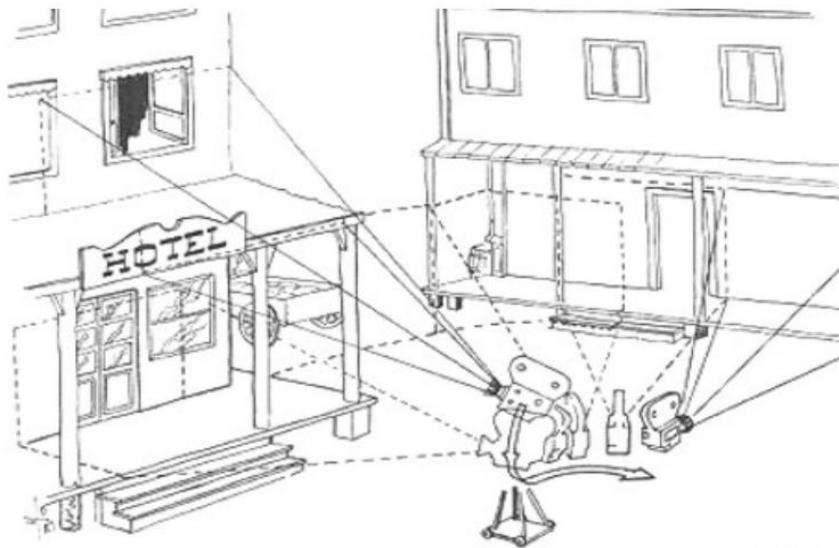
## 2.8 MOVIMIENTOS DE CÁMARA.

**La cámara explora un escenario:**



(Férrandez, 2013)

**La cámara acompaña los movimientos de un personaje:**



## La cámara presenta un personaje, en esta imagen; el protagonista



(Férrandez, 2013)

Hace referencia del movimiento: (Férrandez, 2013)

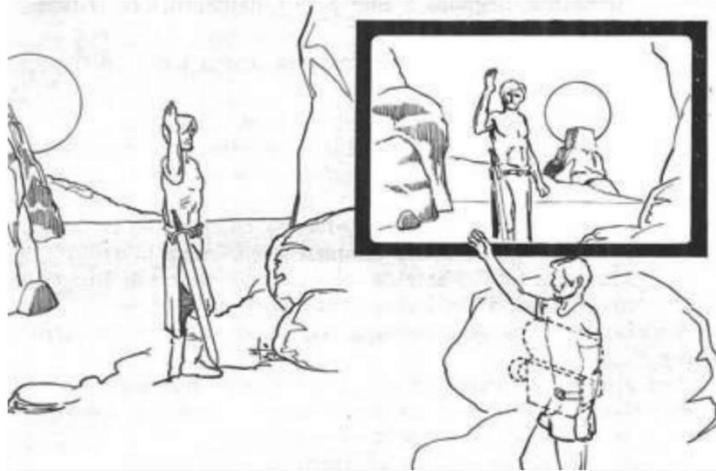
“El movimiento sirve en ocasiones, para introducirnos en la acción o presentarnos a un personaje, la cámara se mueve entre una multitud hasta señalarnos el protagonista. Puede el movimiento de cámara concluir la acción como cuando se retira de un individuo ocupando el lugar de los ojos de un viajero que se marcha en el tren. Esa es otra, de sus posibilidades: convertirse en un personaje de la acción de la película. Vemos entonces las cosas como las ve la cámara en su recorrido. Se llama uso subjetivo de la cámara porque parece meterse dentro de uno de los personajes (el sujeto). El movimiento de la cámara revela muchas veces el pensamiento de los personajes, como por ejemplo, cuando descubre el objeto o persona de su interés” (P.40-41).

**La cámara al moverse concluye la acción de la película.**



(Férrandez, 2013)

**2.8.1 Cámara subjetiva. Vemos la acción de la película con los ojos de un personaje. La cámara se ha hecho protagonista.**



(Férrnandez, 2013)

La cámara se apoya en un trípode sobre sus ejes y puede realizar este tipo de movimientos.

Tipos de movimientos de cámara:

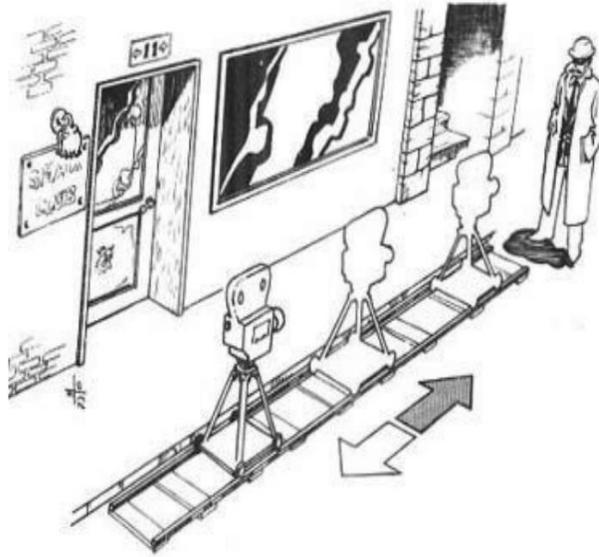
**2.8.2Balanceo:** (Férrnandez, 2013) “se parece al movimiento de cuna” (P.43).

**2.8.3Cabeceo o panorámica vertical:** (Férrnandez, 2013) “La cámara fotografía la realidad como la verían nuestros ojos, cuando movemos la cabeza de arriba abajo o de abajo arriba” (P.43).

**2.8.4Rotación o mirada en derredor:** (Férrnandez, 2013) “es como mover la cabeza de derecha a izquierda o al revés. Se llama también panorámica horizontal. A veces el giro de la cámara es total. Parte de un punto y vuelve a él después de haber descrito una circunferencia. Se llama panorámica de 360°” (P.43).

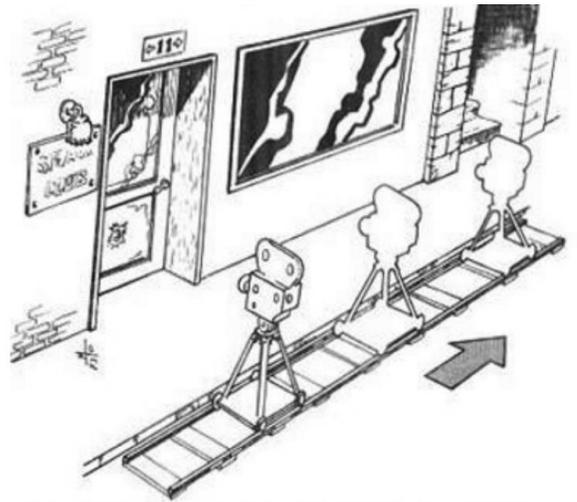
La cámara puede montarse sobre un carro para poder generar los movimientos de travelling o movimientos de traslación, los principales son:

### 2.8.5 Travellin de avance y retroceso.



(Férrandez, 2013)

### 2.8.6 Travelling lateral.



(Férrandez, 2013) Por tanto, la iluminación y los elementos técnicos ya mencionados, nutren el desarrollo de la expresión creativa.

## 2.9 LA PUESTA EN ESCENA CINEMATOGRAFICA

La puesta en escena despliega la creatividad en todo su esplendor. Este término se utilizó primero en obras teatrales, en el cine se lo llama dirección cinematográfica, es la unión de varios elementos como: escenario, vestuario, maquillaje y el comportamiento del elenco que está a cargo del director. De la misma forma de él dependerá lo que en cada cuadro aparezca. (Bordwell&Thompson, 2003)

Entonces la importancia que cobra es significativa, por lo tanto estos elementos sirven para reforzar la acción dramática, que es lo primero que recordará el espectador después de ver un filme. Implica planificación que puede cambiar en el rodaje si es necesario, su aplicación traspasa concepciones de la realidad, en algunos casos hacia un mundo totalmente imaginario. Es fundamental tener en cuenta los escenarios; que son espacios o lugares donde se desarrollará la acción y marcarán la estética, estos pueden ser exteriores o interiores. Este trabajo está pensado desde el momento que se concibe la idea y permite ubicar al espectador en el lugar o tiempo en que se despliega la trama, los mismos pueden ser reales o ficticios, todo dependerá de la necesidad que se tenga, si se precisa construir una ciudad como sucede en “*Ben-Hur*” (Wyler, 1959), que requirieron representar la Antigua Roma) se lo deberá hacer, cuidando el más mínimo detalle, tratando que el público lo vea de una manera real, aunque algunos directores están menos comprometidos manejan su propia estética y deciden no hacer una fiel copia de la realidad, construyendo su propia interpretación. Como sucede en la película “*Intolerancia*” (Griffith, 1916) año de David Griffith, pese a que había un estudio previo de la ciudad de Babilonia para recrearla, no lo hicieron, decidieron realizar una interpretación personal, a diferencia de *Ben Hur*.

No siempre se necesita construir un escenario de tamaño real, hoy en día gracias a la tecnología, estos pueden ser en miniatura, los directores usan este método para crear escenas de fantasía o para economizar. También se puede tomar como parte del escenario a las pinturas o fotografías que son combinadas con el espacio real mediante los efectos digitales. Mientras algunos enfatizan la autenticidad de los escenarios, su investigación es ardua en cada detalle del sitio para que se asemejen a la realidad, incluso en el papel que puede estar en el piso. Lo que impresiona como realista hoy en día podría parecer demasiado estilizado. El diseño general de los escenarios determina la interpretación de la acción dentro de la historia,

si en una película se maneja con colores grises y de pronto el escenario va tomando una tonalidad más clara, tal cambio en los colores apoyarán al desarrollo narrativo de la historia. Muchas veces esto ha sido determinante para las acciones, por tanto debe ir acorde con la narrativa y con la intención que se tenga en la película. El escoger los escenarios parece ser sencillo, pero en realidad no lo es, encontrar un espacio fijo para cada escena requiere de estudios previos y exigencias. También es factible grabar en un estudio que puede resultar más fácil, aquí se puede controlar, desde la lluvia hasta el pleno sol, eligiendo ser día o noche, tal como el director lo decida. Para:

André Bazin citado por: (Bordwell& Thompson, 2003)

“El drama en la pantalla puede existir sin actores. Una puerta entreabierta, una hoja en el viento, olas que golpean en la costa incrementan el efecto dramático. Algunas obras maestras del cine tan solo usan al hombre como accesorio, como un extra o en contrapunto con la naturaleza que es la verdad del protagonista” (P.159).

El vestuario cumple una función específica dentro de la trama, puede llegar a ser el centro de atención, el mismo que cuidadosamente es armonizado tanto en colores, texturas e incluso movimientos, como sucede en la película “*The birth of a Nation*” (Griffith D. W., 1915).de David Griffith, donde se muestra la situación intensa cuando la hermana menor decora su vestido con “armiño” hecho de algodón punteado con manchas de hollín, mostrando la pobreza de los sureños derrotados al término de la Guerra Civil. (Bordwell& Thompson, 2003)

Los vestuarios pueden convertirse en utilería y en muchas ocasiones sirve para destacar al actor principal como sucede con Chaplin, donde el bastón y el bombín son característicos de este personaje hasta el punto que el público ve estos elementos y los relaciona directamente con este comediante. Entonces podemos ver la importancia, pues esto ayudará a reforzar el mensaje y dará a conocer qué papel mantiene el personaje. Este trabajo, se rige a las condiciones estrictas de los productores, contribuyendo a la estética del film y por ende para que el espectador pueda identificar el tiempo; si es futurista, del pasado o del presente. Por otro lado, el vestuario da información del medio económico, clase social Y entorno en el que se desenvuelve el actor, enfatizando de esta manera las figuras humanas. (Barroso, 2003)

Para hablar de actuación es importante definir la personalidad de cada uno de los personajes, de esto dependerá la forma de interpretación del actor y se sabrá de cierta si es el correcto para el papel que desempeñará dentro de la trama.

Una de las cosas a tomar en cuenta para la elección de un actor es su fisionomía, que muchas veces es impuesta por el factor económico. Entonces podemos recalcar que los actores son un punto clave, a ellos se les encarga situar: la emoción, nostalgia, ironía, ira etc. la manera de expresarse es esencial, pues a través del habla, dialecto, gestos en sí, hace referencia al lenguaje verbal y no verbal, siendo guía para que el público pueda reconocer la situación dentro de la historia. En ciertas películas no es del todo claro, algunas tienen esa intención, donde el productor engaña y resulta que nada era lo que parecía: el malo resulta que no era malo y el bueno resulta que no era bueno. Esto puede generar un sentimiento de satisfacción o por el contrario de insatisfacción, según las expectativas que el espectador tenga. Así como lo dice:

(Olabuenaga, 2008)

“una estructura lingüística, icónica, etc., no podrá ser siempre codificada de la misma manera; así, por ejemplo en la frase eres algo especial en mi vida”. El sentimiento puede variar según la intención del verbo que se desarrolle. La misma frase puede ser dicha con amor, con odio o con miedo los verbos subyacentes podrían acercar, destruir o huir, respectivamente” (P.16-17).

La puesta en escena es un elemento que marca una estética dentro del filme con sus diferentes elementos mencionados anteriormente, esto ayuda a crear un mundo imaginario que trasciende a la realidad.

Cuando una persona va al cine, esta consiente que va a mirar una mentira, pero ahí el ingenio y la creatividad de los productores que con el soporte de los componentes técnicos al realizar el film, trasladan a un mundo inimaginable y hacen que sientan lo que viven los personajes dentro de la película, formándolos parte de la trama, aunque su consiente sabe que detrás de esa pantalla hay actores y cámaras, aun así logran envolver al espectador en un mundo de fantasía. El cine es una expresión, que se entiende desde el punto de vista de quien la mira y es él quien le da el valor a esa obra. Una buena novela siempre deja algo a la imaginación, de una canción siempre esperamos nuevos acordes, entonces es indispensable la presencia del

espectador, pues sin ello ninguna no tendría valor, una canción solo serían vibraciones acústicas, un poema solo palabras escritas en un trozo de papel; una película tan solo luz y oscuridad en una pantalla.

El desarrollo de la expresión creativa, la puesta en escena y demás componentes, dentro de un producto comunicacional será primordial. Para ello diferentes factores, que ya los situamos en comprensión del desarrollo de este tema; irán en conjunto, accediendo a la realización correcta del mismo. Mediante ello se pueda mostrar la apariencia que tanto su productor y espectador esperan, debido a que nuestro sistema visual se armoniza al percibir cambios en el tiempo o en lo que está mirando, tratando de mantener la concentración necesaria como modo de enganche. Todos los elementos que hemos mencionado hasta el momento: iluminación, imagen, forma, escenarios, vestuario, maquillaje etc. Permiten encajar las expectativas. En base a que si se diera lo contrario el producto podría carecer de interés por quien lo viera.

### **3. PROCESO DE PRODUCCIÓN FICCIONAL.**

A la hora de mostrar un producto audiovisual, este no solo comprende elementos técnicos, sino también dramáticos como la historia que siempre se rige por procesos como: la narrativa, la imagen y el montaje que complementan el desarrollo del filme.

#### **3.1 LA NARRATIVA.**

Al decidir realizar un filme, desde que se concibe su idea, además de la utilización de todo el procedimiento para llevarla a cabo, se tiene muy en cuenta la implementación de la acción y la emoción de la historia, que dentro del cine se la conoce como la narrativa.

Narrar proviene (*Del Lat. narrāre*) que significa restituir, restablecer, volver hacia atrás etc.<sup>6</sup>. Actualmente la narrativa se ha mantenido en el cuento y la novela que forman parte de nuestra cotidianidad. Es lo que nos hablan de cuentos fantásticos que nos rodean desde la niñez: madres que contaban historietas sobre hadas, lugares mágicos, princesas, castillos encantados, etc., antes de dormir, para luego con el pasar del tiempo y el crecimiento de aquellos individuos germine el interés por continuar tras estas historias: (Películas, novelas, ficciones, cine, teatro etc.) Demostrando que de alguna manera, la vida diaria de un ser humano está llena de situaciones que se presentan o suscitan de cualquier forma. (Bordwell&Thompson, 2003)

La narración se caracteriza por contar hechos reales o ficticios vividos por personajes en un tiempo y espacio determinado. Como ejemplo; si miramos una imagen de un panorama con niños; por tanto, esta, no solo nos dice el lugar, que en este caso sería la naturaleza si no, hace referencia a lo que los niños están haciendo, connotando que son felices de estar libres y poder jugar con su inocencia en un paisaje. Se puede comprender con mayor claridad la forma en que una imagen nos puede comunicar y a su vez transmitir sentimientos y emociones. De esta misma manera en el cine tenemos la narrativa, a diferencia de lo explicado que se da con imágenes fijas, pues estas aquí se dan con las imágenes en movimiento, que abordaremos más adelante. Para:

---

<sup>6</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=narrar>

(Tarín, 2006)

“Lo que distingue al cine de otros medios de representación es su capacidad mostrativa, gracias a la sensación de la imagen en movimiento; esta es la gran categoría explícita del cine, sin la que no sería concebible. De ahí que resulte sobre la base mostrativa, la edificación de la narración, pero nunca está sin aquella; es el relato el que subordina a la imagen y no a la inversa” (P.9).

La narrativa se puede presentar en diferentes géneros como lo es la ficción que comúnmente se la observa cuando vamos al cine. En cambio, los documentales muestran cosas de la realidad con algo de ficción acorde al punto de vista del productor. Animación como los dibujos de Disney igualmente dicen historias experimentales aunque estas resulten extrañas. Los espectadores observan un relato definido, en donde a los personajes les sucede algo: una acción que los relacione o los conecte entre sí, aquellos deben enfrentar: problemas, conflictos, en el transcurso de la acción para el desarrollo de los puntos de giro y junto con ello el desenlace y un final. Como una “*cadena de eventos en relación causa y efecto que sucede en tiempo y espacio.*” (Bordwell&Thompson, 2003)

Así podemos decir que empieza una idea como parte inicial para una película: a partir de circunstancias y cambios que ocurren de acuerdo con el modelo ya antes mencionado, y por último surge una situación que nos lleva al final de la narrativa. Como menciona al respecto:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“Debido a que las historias nos rodean, los espectadores observan la narrativa fílmica con expectativas definida. Tal vez sepamos bastante sobre la historia particular que nos narra; quizás hayamos leído el libro en el que se basa la película, o incluso hayamos visto la película anterior de la que esta es una secuela. Sin embargo, por lo general prevemos las características de la estructura narrativa misma. Suponemos que habrá personajes y alguna acción que los relacionará entre sí. Esperamos una serie de incidentes que de alguna manera se conectarán. También esperamos que los problemas o conflictos que surjan en el curso de la acción llegarán a alguna etapa final: ya sea que se resuelvan o, por lo menos presenten una nueva alternativa.” (pg.59)

La narrativa y el lenguaje están a todo momento en el desenlace de una producción audiovisual; pues esta brinda las emociones necesarias para el espectador, que serán el hilo

conductor de la trama; el suspenso, lo cómico, lo nostálgico hasta la intriga y curiosidad por saber cómo va a terminar, Como lo explica también:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“las obras de arte se basan en esta dinámica, unifican la calidad de la mente humana. Proporcionan circunstancias organizadas donde ejercemos y desarrollamos nuestra habilidad para poner atención, anticipar eventos futuros, obtener conclusiones y construir un todo a partir de piezas. Cada novela deja algo a la imaginación: cada canción nos pide que esperemos ciertos acordes de melodía; cada película nos lleva a relacionar las secuencias en un conjunto mayor” (P.39).

La simulación de la realidad, es un mundo mágico envuelto de personajes en la causa y efecto, tiempo y espacio. Donde el espectador sabe que todo es una mentira pero que lo acepta como si fuera real. Todo producto se liga a un proceso así también la producción ficcional tiene que pasar por los diferentes métodos. Esto comienza con la concepción de qué es lo que se quiere mostrar o contar a su vez. La opinión de:

(Tarín, 2006) Sustenta lo expuesto.

“Por su propia naturaleza, todo film es ficción puesto que no contiene sino material celuloide que, mediante procesos químicos, es capaz de lanzar hacia la pantalla un haz de luces y sombras que representan “en principio” un espacio y un tiempo ausente, que ciertamente tuvieron lugar ante el objetivo de la cámara y han quedado fijados a través del mecanismo de impregnación fotográfica. Representa, es decir, vuelve a hacer presente algo que una vez estuvo ahí” (P.3).

El propósito de la narrativa se adquiere al relacionar sus complementos causalidad, tiempo y espacio tratando de acercarse a la realidad lo más posible, además ayudan a que el espectador se adentre en la historia y encuentre el sentido de la misma.

### **3.1.1 CAUSALIDAD.**

Se determina causalidad a los personajes que forman parte de la trama, y son quienes ocasionan la causa y efecto, ya que de ellos dependerá que las cosas sucedan y muestran los efectos a raíz de suscitarlas, cada protagonista tendrá características específicas para

desarrollar su papel, es por ello que la elección de los mismos será de gran vitalidad para el desarrollo del filme.

### **3.1.2TIEMPO.**

Para que se pueda desarrollar la causa y efecto por parte del elenco, será necesaria la existencia del tiempo ya que este irá estableciendo la comprensión de la acción narrativa mediante una duración y frecuencia en cuanto al orden de los planos que formarán la historia. Para aquello dentro de los elementos técnicos en el cine, existen métodos que permiten jugar con el tiempo como: *flashback*, *flash forward* y fundido encadenado, que accede a contar una historia larga en un breve lapso, o también ir del presente al pasado o al futuro y se muestra fuera del orden cronológico pero tiene sentido y es de gran aporte para el desarrollo de la trama. Aquí podemos comprender como el tiempo dentro de un filme puede ser cambiado, pero siempre y cuando esté justificado.

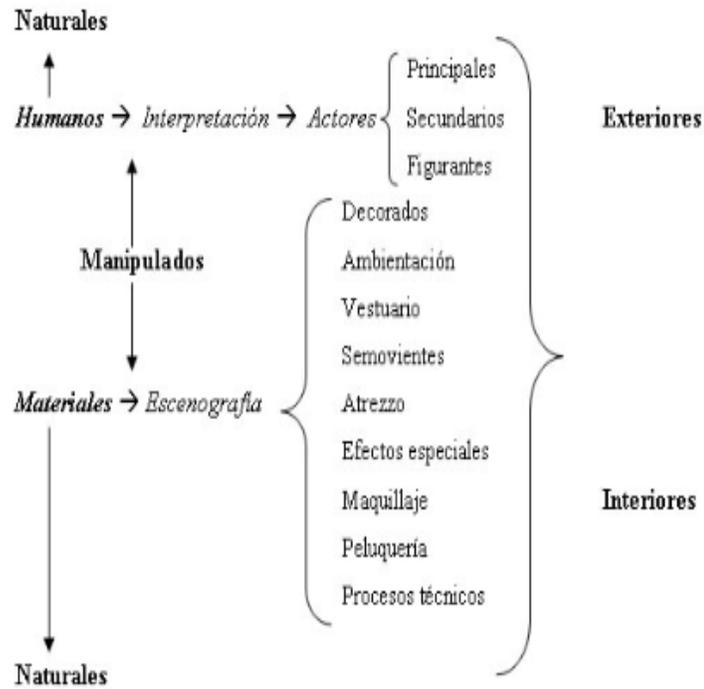
Para poder realizar la causa y efecto, además de la utilización del tiempo, también es necesario el espacio, es decir el lugar en donde los personajes pueden desenvolverse, para esto los lugares (escenarios) nos llevan a deducir la época y el contexto. Son potenciales para el ojo de quien lo mira siendo un enganche por su descripción, como ejemplos: paisajes, ciudades modernas, clásicas, antiguas, litorales, pueblos, etc. con respecto a lo citado, así sostiene: Jacques Aumont et al, en su libro Estética del Cine: citado por

(Tarín, 2006)

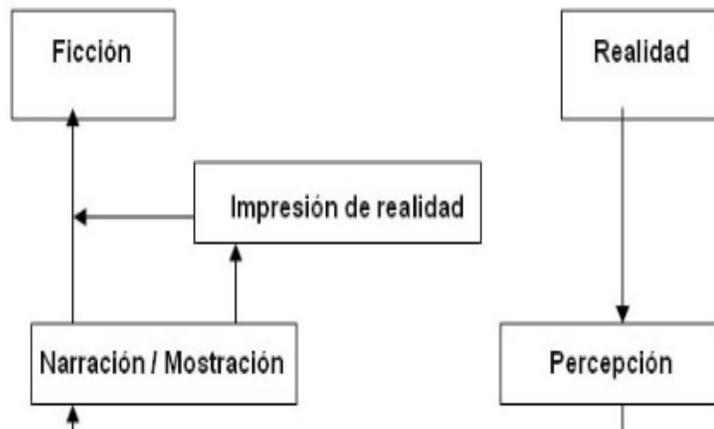
“La representación filmica, por la riqueza perceptiva, por la “fidelidad” de los detalles, es más realista que las otras artes de representación (pintura, teatro...), pero al mismo tiempo solo deja ver efigies, sombras registradas de objetos que están, en sí mismos, ausentes. El cine tiene el poder de “ausentar” lo que nos muestra: lo “ausenta” en el tiempo y en el espacio puesto que la escena filmada ya ha pasado, además de haberse desarrollado en otra parte diferente a la pantalla donde aparece. En el teatro, lo que se representa, lo que significa (actores, decorados, accesorios) es real y existe, aunque lo representado sea ficticio. En el cine representante y representado son los dos ficticios. En este sentido, cualquier film es un film de ficción” (P.9).

Por tanto estos tres tipos, nos admiten guiar las expectativas que se tiene con respecto al producto fílmico.

## FICCIONALIZACIÓN Y NATURALIZACIÓN



*Ese profilmico*, manipulado o no, es captado por el mecanismo cinematográfico en virtud de un proceso múltiple de mediación:



(Tarín, 2006)

“El diagrama anterior nos indica un recorrido complejo: la realidad sufre un proceso de percepción que genera una representación sobre la que se aplica el enunciado por parte de un sujeto y a través de un aparato tecnológico y discursivo para construir un relato (narrativo y/o

mostrativo) de ficción que, en ocasiones, se reviste con los atributos de la supuesta realidad en origen (impresión de realidad)” (P.5).

La narrativa dentro de un producto audiovisual, es lo que permite la sensación de la misma, generando el interés, en base a que lo que siempre se cuenta o se quiere decir. Requerirá de diferentes comportamientos y expresiones que nuestra genética<sup>7</sup> tiene por naturaleza y el cine refuerza con mayor intención para beneficios propios.

### **3.2 LA IMAGEN.**

Es la parte fundamental para el lenguaje cinematográfico, una imagen extraída de un film carece de sentido, pues no es más que un fragmento inerte que adquiere sentido en su desarrollo temporal, eso determina su significado, pues las imágenes inmediatas es lo que da sentido. La imagen es una representación visual de la realidad captada a través de los sentidos y manifiesta la apariencia de un objeto real o imaginario, el mismo que puede plasmarse mediante diferentes técnicas como la pintura, la fotografía y el video, entre otras, entonces podemos decir que las imágenes son copias de realidades más o menos fidedignas. (Morante, 2013)

Podemos diferenciar dos tipos de imágenes: imagen fija e imagen en movimiento, la una precede de la otra.

#### **3.2.1 IMAGEN FIJA.**

Imagen fija “fotografía”, cuenta una historia en un lugar y tiempo determinado. La misma que marcó un eje radical en el paso de la historia, ya que este proceso permite plasmar y expresar un sentimiento, desde su aparición ha formado parte de numerosas familias que vieron la posibilidad de guardar un recuerdo, un acontecimiento, un hecho importante, quedando como un registro para las siguientes generaciones. Lo que hace referencia una vez más a la necesidad del ser humano en comunicar su forma de hábitat, demostrando así; que siempre sintió la necesidad de figurar su vida; creando diversas emociones de quien mirase una fotografía.

---

<sup>7</sup>Genética en cuanto a las actitudes, gestos y comportamientos que los seres humanos tenemos por identidad propia desde que nacemos. Como un breve ejemplo: una mueca, una expresión de ira etc.

Hoy en día con el avance tecnológico la fotografía se ha convertido en una de las técnicas más afamadas que casi todo el mundo utiliza para registrar guardar y comunicar, además permite estudiar fenómenos que nuestro ojo no puede por las limitaciones del mismo, sin las imágenes que nos proporciona la fotografía sería imposible conocer las realidades del universo.

### **3.2.2 IMAGEN EN MOVIMIENTO.**

El cine (imagen en movimiento) cuenta una historia en diferentes tiempos y espacios en un proceso continuo, técnicamente la imagen no es más que una ilusión óptica que se crea a partir de un doble movimiento: grabación y proyección.

**3.2.2.1 El movimiento de grabación:** la cámara capta la realidad y descompone su movimiento en una sucesión de imágenes estáticas.

**3.2.2.2 Movimiento del proyector:** una sucesión de fotogramas que se ilumina ya que se proyecta a gran velocidad permitiendo la recomposición del movimiento.

Con respecto a la comunicación visual y audiovisual, el movimiento es algo completamente relativo, en base a que la imagen puede comunicar con mayor rapidez antes que un contenido escrito, teniendo la ventaja de trasladar el enunciado de una manera global. La acción de recepción, contemplación y admiración, como si fuese una vista previa con el propósito de obtener el rastro de una memoria; en una imagen indexa, facilitando al espectador la comprensión necesaria. Así lo reconoce también:

(Prakel, 2010)

“Cuando las imágenes se utilizan para contar historias se produce una narración. Las historias contadas con las secuencias de imágenes incorporan el paso del tiempo y nos permiten comparar y reflexionar sobre las distintas etapas por las que progresa la historia” (P.41).

Las imágenes siempre contarán una historia ya sean estas fijas o en movimiento hay imágenes que han dado la vuelta al mundo por su gran capacidad narrativa, en base a sus colores, texturas y demás elementos que permiten connotar sentimientos escondidos más allá de lo que los ojos pueden ver.

### 3.3 EL MONTAJE.

El montaje según: Pedro Rey del Val: citado por (Morante, 2013)

“Ordenación, enlace, articulación y ajuste de imágenes con otras, en tiempo, en movimiento y duración, para el logro de una composición homogénea, que refleja la escena descrita por el guionista, e impresa por la cámara, desde diferentes ángulos y tamaños de cuadro”

(P. 24).

De acuerdo con la definición dada podríamos decir que el montaje es el proceso de escoger, ordenar y empalmar los planos registrados según una idea previa y un ritmo determinado.

La situación de cada uno de los planos dentro de la edición, puede dar diversas interpretaciones, la misma que está determinada por los planos que le anteceden y por los que le proceden, en el experimento que realizó Lev Kuleshov, llamado <<Efecto Kuleshov>> consistió en mostrar a todos los espectadores la imagen, quienes desconocían que se trataba del mismo primer plano del actor Iván Mosjukin. Quienes presenciaron esta secuencia de imágenes elogiaron la interpretación dramática del actor, diferenciándola perfectamente en cada una de las tres situaciones: su dolor por la mujer muerta, su preocupación por un plato de sopa olvidado y su excitación por la mujer desnuda. Luego se les explicó que se trataba siempre de la misma imagen y que realmente el sentido de los tres montajes se activaba por la relación psicológica que automáticamente nuestra mente intenta crear en el momento de percibir el segundo plano.



(Morante, 2013)

Según Kuleshov esto demuestra los distintos efectos de sentido producidos y determinados por el montaje. En esto radica la capacidad de condicionar la respuesta emocional del espectador y no en el contenido interior de la imagen. (Morante, 2013)

Los fundamentos psicológicos del montaje, la sucesión de tomas de una película se basa en la mirada o el pensamiento, pues la mirada no es más que la exteriorización exploradora del pensamiento de los personajes o el espectador. Así la conexión se basa en la tensión psicológica o el movimiento. El montaje se apoya en que cada toma debe preparar, suscitar y condicionar a la siguiente conteniendo elementos que requieran una respuesta.

### **3.3.1 Tipos de montaje según:** (Eisenstein, 2002)

**3.3.1.1 Montaje métrico** (o “motor primario”, (Eisenstein, 2002) análogo al metro musical y basado en la longitud de los planos). (P. 127).

**3.3.1.2 Montaje tonal** (o “emotivo melódico” (Eisenstein, 2002) fundado en la resonancia emocional del plano). (P. 130).

**3.3.1.3 Montaje armónico** (o afectivo polifónico” (Eisenstein, 2002) basado en la dominante afectiva en el nivel de la tonalidad del film). (P.134).

**3.3.1.4 Montaje intelectual** (o afectivo polifónico”, (Eisenstein, 2002) combinación de la resonancia intelectual y de la dominante afectiva en el nivel de la conciencia reflexiva. (P.137)

Una vez mencionado los tipos de montaje: podremos sintetizar tres tipos

### **3.3.1.5 Montaje rítmico:**

Es la forma elemental y técnica, el montaje rítmico tiene un aspecto métrico que concierne la longitud de las tomas, determinada por el grado de interés psicológico que suscita su contenido. La captación de las relaciones de tiempo entre las tomas; es la coincidencia entre la duración de cada plano y los movimientos de la atención que suscita y satisface. (Morante, 2013)

### **3.3.1.6 Montaje ideológico:**

Designa las relaciones entre tomas destinadas a comunicar al espectador un punto de vista, un sentimiento o una idea más o menos precisa y general, se puede distinguir un aspecto relacional, se trata de los ajustes basados en una analogía de carácter psicológico entre contenidos mentales a través de la mirada del hombre o del pensamiento. (Morante, 2013)

### **3.3.1.7 Montaje narrativo:**

Relata la acción, desarrolla una serie de acontecimientos, se relaciona entre toma y toma, entre escena y escena, o entre secuencia y secuencia lo cual nos lleva a considerar al film como una totalidad significativa. (Morante, 2013)

En la edición se muestra la parvedad de seleccionar los planos grabados y adaptarlos a las necesidades expresivas, suprimiendo aquellas que resulten innecesarias para expresar la idea narrativa. Tales uniones son de diversos tipos así lo menciona. (Morante, 2013):

## **3.4 Transiciones básicas:**

**3.4.1 Al corte:** donde un plano sigue a otro directa y limpiamente, la misma sugiere una continuidad espacio temporal en la acción, por lo tanto hay que cuidar el raccord, para no dar lugar a los “temidos” gazapos. Si cambiamos de lugar y momento de la acción mediante un corte, plano siguiente debe ser lo suficiente mente diferente como para que el espectador no piense que continua viendo la misma escena. (Morante, 2013)

**3.4.2 Fundido (Fade in – Fade off):** un plano se va disminuyéndose dejando la pantalla en negro, aunque es posible fundir a cualquier color. Deja claro el cambio de tiempo en la acción (a veces también de lugar). (Morante, 2013)

**3.4.3 Fundido encadenado:** un plano se va desvaneciendo do y deja lugar al siguiente que va apareciendo en la pantalla. Sugiere el paso del tiempo pero de forma menos marcada y dentro de una unidad de acción más o menos extendida en el tiempo. (Morante, 2013).

**3.4.4 Cortinillas y efectos digitales-** usados solo pocas veces en la historia del cine, son elementos con un resultado artificial que perjudican e intento de “realidad

cinematográfica” se usa más en programas en vivo de T.V para separar segmentos y elementos estructurales de los programas. (Morante, 2013)

**3.4.5 Barrido:** paso de un plano a otro por medio de una imagen difusa, a través de un movimiento rápido y seco de la cámara, donde el espectador no tiene tiempo de verlas nítidamente y trata de poner atención hacia la siguiente imagen. (Morante, 2013)

**3.5** En el montaje también hay que considerar algunas reglas como:

**3.5.1 La regla de gradación de escala:** si un plano general largo (un paisaje) no le puede seguir un primerísimo primer plano (de un rostro) le puede seguir un plano general de una ciudad. La escala de planos debe intercalarse con una intermedia entre ambos pues si no el salto sería demasiado brusco y provocaría demasiadas preguntas en el espectador. (Morante, 2013)

**3.5.2 La regla de los 90°:** si colocamos dos planos consecutivamente en la misma escala estos deberán tener una diferencia en el eje de tiro de la cámara de al menos 90°. De lo contrario al ser planos parecidos parecerá que ha habido un corte o al menos un efecto extraño y desagradable para el espectador. (Morante, 2013)

**3.5.3 La regla del salto de eje:** dos planos deberán ser tomados del mismo lado del eje de la acción. Por ejemplo, en una conversación y durante un plano- contra plano (primero se ve a uno de los personajes de frente y al otro de espaldas y, luego al contrario) la cámara deberá estar siempre en el mismo lado de forma que el personaje A este siempre al lado derecho y el B siempre este al lado izquierdo y viceversa. No respetar esta regla sume al espectador en una confusión haciéndole creer que hay una tercera persona. (Morante, 2013)

**3.5.4 Elipsis:** supresión de los elementos narrativos como descriptivos de una historia, pero que el espectador a pesar de estar suprimidos entiende como existentes. Una elipsis es un salto de tiempo o espacio. La misma se puede utilizar por varias razones como: narrativas, para mantener el interés en el espectador. (Morante, 2013)

**Razones técnicas:** problemas de interpretación de hechos fuera del cuadro.

**Razones de producción:** presupuesto, o que el actor no pueda interpretar cierta escena

**Razones éticas:** impide la representación de asuntos incómodos, como religión o política. (Morante, 2013):

En conclusión el montaje es una de las partes fundamentales dentro del proceso, pues como hemos logrado comprender cada corte, transición o fundido al igual que las normas en las que se basa el montaje ayudaran al proceso cinematográfico.

Como podemos comprender, la imagen, la narrativa y el montaje, es la estructura de una película, pues todo empieza de una imagen seguida por otra, la misma que cuenta una historia a partir de personajes y acciones que los relaciona entre sí a través de las diferentes dificultades hasta llegar a una conclusión, dando un sentido narrativo a la historia que finalmente concluirá con la ordenación de las imágenes en un tiempo y lugar determinado al mismo que se llama montaje.

## **4.-RECURSOS PARA LA PRODUCCION.**

Cuando miramos un producto fílmico este comprende un cierto número de elementos que articulados entre sí, permiten su desarrollo; preproducción, producción y postproducción. Estas etapas se rigen a normas y reglas para poder dirigirse de una manera correcta en el rodaje de un filme.

El trabajo incesante para realizar un film, acarrea una serie de directrices que permitan su ejecución, estos recursos se dividen de la siguiente manera:

- **Preproducción**
- **Producción**
- **Postproducción**

### **4.1 LA PREPRODUCCIÓN**

La preproducción se inicia con la creación de un guion, en donde estará plasmada la idea principal y todo su desenlace, que vendría siendo la versión escrita de la película antes de ser grabada. Además el proceso de la organización, cómo se va a realizar la película. Este trabajo puede durar meses dependiendo de la duración del video previo a un metraje y saber con exactitud el tiempo requerido para el desarrollo de las tres etapas. En este proceso de preproducción; se cumple con la contratación del talento humano, equipo técnico, estudio de locaciones con sus respectivos permisos si fuese necesario, logística de la producción además del equipo y material. El productor en este proceso está encargado en la búsqueda de apoyo financiero que podrían ser; auspicios, inversiones o capital propio, que será base para llevar a cabo el rodaje del filme. Para:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“La fase de preparación se conoce como preproducción. En ella dos papeles resultan cruciales: el productor y el guionista. Las tareas del productor son principalmente financieras y de planeación. Es posible que se trate de un productor” independiente”, ocupado en rescatar proyectos fílmicos y en convencer a las compañías de producción o distribución para financiar la película. O quizá trabaje para una compañía de distribución y genere ideas cinematográficas. Un estudio quizá contrate a un productor y le encomiende reunir un paquete de producción en particular “(P.18).

Además de todo el proceso de la búsqueda del financiamiento, aquí también se muestra importante la organización que se le brinde, se debe preparar todo lo necesario para cumplir favorablemente con el proceso de rodaje, en cuanto a mayor organización, incluyendo; problemas o imprevistos, mejores resultados se obtendrá. Pues aquí tenemos divisiones en departamentos adecuados a una operación específica y mediante ello poder coordinar y controlar el transcurso del mismo que detallaremos a continuación.

(Bordwell&Thompson, 2003)

“El productor también prepara un horario diario para el rodaje. Esto lo hará con un ojo en el presupuesto, ya que asume que las tomas separadas se realizarán” fuera de continuidad” es decir, en el orden más conveniente para la producción y se ordenarán apropiadamente en el cuarto de edición. Puesto que transportar equipo y personal al área de rodaje constituye un gasto mayor, los productores a menudo prefieren realizar una sola vez todas las escenas que se desarrollan en dicha zona. En *Jurassic Park* la llegada de los protagonistas a la isla y su partida al final del filme se tomaron al principio de la producción, durante tres semanas de estancia en Hawaii. Un productor también debe planear las “tomas de contexto” de los actores que no pueden estar en el escenario todos los días. Muchos productores programan las escenas más difíciles para realizarlas en las primeras horas del rodaje, antes de que el elenco y personal se sientan cansados. Para *Raging Bull* primero se filmaron las secuencias de boxeo complejas y después las escenas de dialogo. Al tener presentes tales contingencias el productor propone un horario que organiza eficazmente, elenco, personal, de zonas de rodaje, e incluso geografía y estaciones climáticas” (P.19-20).

**PRODUCTOR EJECUTIVO:** garantiza la financiación de la película, es quien ordena y registra todo los gastos para mantener al proyecto cinematográfico dentro del presupuesto establecido.

**PRODUCTOR:** es aquel encargado de manejar y mantener el control de la producción completa dentro del filme, se lo considera como único responsable del éxito o el fracaso del mismo, en base a que su trabajo va desde el inicio hasta el final, con el objetivo de organizar y construir el desarrollo de la película. En esta etapa el productor también será el encargado de la contratación del equipo técnico y talento humano, elenco y aprobación de las tareas de los demás departamentos, en esta fase se situará extremadamente atareado con todo el proceso de preproducción ya que se unirá a todo el equipo de trabajo, tratando de que todo marche en

orden para el inicio del rodaje. En el proceso de filmación se presidirá a supervisar y dará sugerencias que tendrán muy en cuenta los realizadores de la película.

**JEFE DE PRODUCCIÓN:**

Tiene la práctica de llevar la ejecución de los programas diseñados por el productor, contrata el personal de apoyo, extras, programación, coordinación con los proveedores de servicio y equipo técnico y demás personal, movilización, alojamiento para el reparto y personal, su labor es cotidiana y estará hasta la última fase de la producción para que no transcurran contratiempos que perjudiquen las horas de rodaje planteadas, manteniendo informado al productor.

**ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:** ayuda al jefe de producción.

**DIRECTOR:** descifra e interpreta el guion y unifica los componentes del filme para crear algo que lleve su conocimiento y experiencia dentro del mundo del cine. Trabaja de la mano con el guionista, es el cerebro de la película. El director cumple una función distintiva y es el saber supervisar, manejar y controlar a la gente y que estos se rijan a sus órdenes de una manera profesional. Propone y exige su punto de vista a los demás departamentos; como el de fotografía, arte, sonido, técnicos y personal... ocupándose también de las presiones externas y de todo lo por menores que se presenten a la hora del rodaje, en definitiva es el responsable de todo lo que suceda dentro del rodaje.

**ASITENTE DE DIRECCIÓN:** este será la conexión entre el director y equipo, ayudará a que todo transcurra con total cumplimiento en los departamentos, dirige acción de fondo, elabora el plan de filmación y la hoja de llamado diaria. Tratará de resolver los problemas si se presentaran, buscando no obstaculizar la concentración del director.

**PRODUCTOR DE LOCACIONES:** en este departamento será el encargado de buscar las locaciones específicas, acorde a lo planteado según el requerimiento de grabación, además de averiguar las diferentes locaciones, deberá también pedir los permisos respectivos si es que lo requiriera y aprobaciones locales, accesibilidad al mismo, priorizar que dicha locación cuente con los servicios básicos.

**DIRECCIÓN DE ARTE:** es de quien dependerá la estética de toda la película, crea su propuesta a partir del guion en conjunto con las opiniones del director. Controla a los artistas y operarios que construyen locaciones, decorados, utilería de escenarios, además es responsable de la utilización que se elija en cuanto a vestuario maquillaje y atrezzo

**DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA:** esta persona será la encargada de la calidad de la fotografía y del aspecto cinematográfico de la película, transformando las ideas expuestas del guionista y director en imágenes visuales, utiliza sus conocimientos de iluminación y emulsiones fotográficas, crea atmósferas, la situación y el estilo visual adecuado de cada plano para evocar las emociones que el director desea, también determina los ángulos de cámara, la composición del plano y los movimientos de cámara, también se encuentra ligado con el director de iluminación ya que el director de fotografía marca la estética del film para prepararse de una manera adecuada y lograr el efecto deseado.

**GAFFER:** es el encargado de la iluminación técnica de la película, estrechamente ligado con las disposiciones del director de fotografía. Anticipa instalación de iluminación, dirige equipo de eléctricos.

**JEFE ELÉCTRICO:** Su trabajo consiste en montar la iluminación de acuerdo con las instrucciones del Director de Fotografía, operar los equipos necesarios para ello.

**ELÉCTRICO:** Trabaja bajo las órdenes del Jefe Eléctrico, operan los equipos.

**ESCENOGRAFO:** es aquel dibujante con formación arquitectónica, dibuja los planos y relaciona las especificaciones para construir los decorados basándose en la descripción de bocetos emitidos por el director, por lo general se construirá solo lo que se mire en la cámara, trabaja con un equipo de construcción.

**TRAMOYA:** constructor de escenarios.

**DECORADOR:** es el diseñador de interiores y adecuará a cada uno de los objetos para colocarlos en el cuadro y mantengan un aspecto auténtico acorde a la estética de la historia.

**AYUDANTE DE DECORACIÓN:** informa al decorador, y localiza objetos que se necesiten para ambientar el decorado.

**AMBIENTADOR:** responsable de ejecutar las orientaciones del departamento de arte en la obtención y compra de accesorios para poder realizar el estilo propuesto.

**UTILERO:** es quien se encargará del manejo de los diferentes objetos que se denomina como utilería, para todo el proceso de rodaje dentro del film, este deberá permanecer en el set de forma continua.

**OPERADOR DE CÁMARA:** acciona la cámara y cumple correctamente la toma establecida en el guion técnico.

**ASITENTE DE CÁMARA:** revisa y ajusta el foco, verifica la posición de los actores dentro del cuadro y mide la distancia entre ellos y la cámara antes de grabar. Está al tanto por completo del equipo, cuidando que todo esté en disposición.

**SEGUNDO ASISTENTE DE CÁMARA:** Le corresponde cargar de película la cámara, ayuda al primer asistente y mantiene la bitácora de la Cámara.

**OPERADOR DE VIDEO ASSIST:** Opera los equipos de video assist.

**GRIPP:** Su función es montar el soporte de la cámara (carro, grúa, trípode, etc.) y operarlo cuando sea necesario. Mientras más complejo sea el equipo soporte de la cámara se requerirán más asistentes.

**SCRIP:** es el encargado en llevar los apuntes de las escenas a rodarse así como también las escenas que al trayecto de la grabación van siendo seleccionadas.

**CONTINUISTA** este, suele ser una parte muy importante dentro del escenario, asegura que haya congruencia entre las tomas de una secuencia. Registra todos los movimientos de los actores, tipo de maquillaje, vestuario, ubicación de la utilería dentro del cuadro, la posición de la luz y la ubicación de la cámara, con la ayuda de una hoja de registro y una cámara Polaroid, para después si es necesario la repetición de alguna escena se pueda saber con exactitud la ubicación de los movimientos, manteniendo la continuidad de la película.

**DISEÑADOR /A DE VESTUARIO:** diseña y elabora propuestas de vestuario para el elenco, mediante bocetos, materiales, colores y texturas. De la misma manera estos deben ir acorde al guion.

**ASISTENTE DE VESTUARIO:** Asiste a la Vestuarista, se encarga de la clasificación del vestuario, de la continuidad, se distribuyen por actores.

**MAQUILLADOR /A JEFE:** Diseña y elabora la propuesta del maquillaje de acuerdo al guion y a la propuesta del Director. Caracterizaciones, efectos etc.

**ASISTENTE DE MAQUILLAJE:** Implementa las orientaciones del Jefe de equipo, se preocupa de la mantención de los materiales, de las fichas por actor y de la continuidad.

**ENCARGADO DE EFECTOS ESPECIALES DE MAQUILLAJE:** Transformación en base a la construcción de prótesis u otro tipo de construcciones que permiten generar una apariencia física radicalmente diferente al actor que interpreta el personaje, ficción, terror, etc. Participa en las escenas en que se requiere trabajo de Efectos Especiales

**PELUQUERO:** Propone e interpreta las orientaciones del Director en relación al estilo de los peinados de cada personaje o tratamiento de pelo.

**SONIDISTA:** Es el jefe del Departamento de Sonido, elabora propuesta. Graba y registra el sonido, determina la posición de los micrófonos y el sistema de grabación.

**ASISTENTE DE SONIDO- BOOM:** Opera el brazo para suspender el micrófono arriba de la toma, asistente de la grabación de sonido que ayuda a colocar los micrófonos, orden de los equipos.

**EFECTOS ESPECIALES:** Diferentes tipos de efectos que permiten crear atmósferas. Efectos pirotécnicos, fotografía especial, miniaturas, armas de fuego, nieve, trabajo aéreo etc. Participa en las escenas en donde se necesitan efectos especiales.

**MONTAJISTA:** Es responsable de la selección del material; del montaje del material; preparar material para sonorización y doblajes; sincronización del material Participa en la etapa de Postproducción y eventualmente asiste al rodaje.

**OPERADORES:** operan equipos eléctricos especiales.

Cada una de estas divisiones, ayudan con la organización y control de la grabación. Detrás de ellos también, se encontrará un equipo, que cumplirá responsabilidades de acuerdo a cada

departamento, conscientes de que una mínima falla, ya sea esta técnica o humana: puede ser una desventaja para el desarrollo normal de la producción en sí.

## **4.2 PRODUCCIÓN.**

Es el proceso en donde se lleva a cabo la grabación de las escenas acordadas en el guion técnico. Aquí se moldeará todo el trabajo realizado en la anterior etapa, todo el equipo estará listo con cada una de sus compromisos específicos, cumpliendo todo lo manifestado en los diferentes informes que previo, deberían haber sido entregados al productor. Algo que se cumple, es el manejo de las horas que lanzo el metraje, ya que en base aquello se puede manejar la utilización adecuada del presupuesto, evitando pérdidas de ganancia, como bien es cierto el tiempo en el cine es oro. Por ello también la responsabilidad y cumplimiento de todo el equipo hará que todo se maneje tal y como lo plantea la hoja de llamado y plan de rodaje. El papel del director empieza a tomar fuerza, y es que de él depende como ya lo habíamos mencionado, el manejo estricto de todo el elenco y personal técnico y de su capacidad para realizar el filme. A lo que hace referencia:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“Todo el esfuerzo coordinado, que involucra quizás a cientos de trabajadores, se convierte en muchos miles de pies de película expuesta y de sonido grabado. Para cada toma requerida en el guion o *storyboard*, el director normalmente realiza varias tomas, o versiones únicas. Por ejemplo, si la película terminada requiere una toma de un actor hablando de cierta forma, el director quizá realice varias tomas de ese dialogo, cada vez pidiendo al actor que lo haga diferente” (P.23).

Para el desarrollo de esta fase se pueda manejar de una manera más accesible, con la realización de un plan de producción o rodaje, en donde se organizan todas las escenas a grabar mediante un orden cronológico, ya sea por la secuencialidad de locaciones, vestuarios, actores... Esto facilita el manejo de los días de grabación, evitando que se pierda el tiempo de rodaje. También lo explica:

(Bordwell&Thompson, 2003)

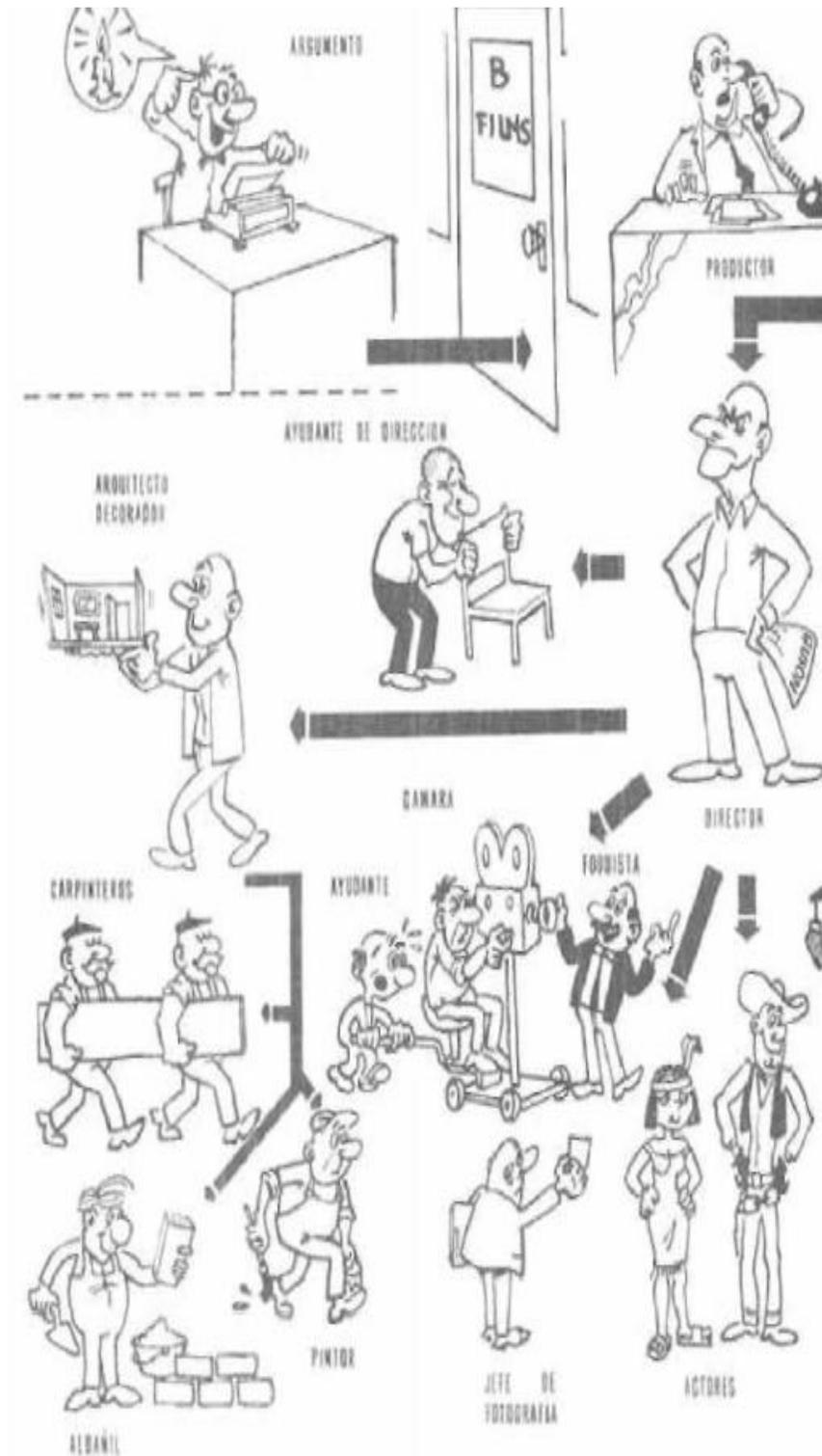
“A causa de que el rodaje no es continuo, el director y el personal deben tener alguna forma de clasificar cada toma. En cuanto la cámara empieza a rodar, un miembro del personal camarógrafo sostiene una pizarra frente a la cámara. En la pizarra se escribe de qué producción, escena y toma se trata. Un brazo levantado en la parte superior, la claqueta, emite un chasquido que permite al grabador sincronizar la banda sonora en la película en la fase de montaje. Así cada toma se identifica para referencias futuras. También existen pizarras electrónicas que automáticamente marcan cada toma y proporcionan lecturas digitales” (P.23).

Detrás de una película, el trabajo del hombre es incesante, de cierta manera cada quien cumple su rol respectivo, pero es un trabajo articulado con un fin específico; cumplir con el rodaje. Para ello se necesitará la adaptabilidad al trabajo a presión ya que es una característica propia de quienes trabajan detrás de la pantalla. *“Los hombres más importantes de cualquier película son aquellos que tienen la responsabilidad de estos trabajos”* (Férrandez, 2013) En esta etapa se concentran los mayores esfuerzos, compromisos y riesgos además de las exigencias por parte del director hacia todos los elementos humanos por parte de todo el equipo, el equipo de producción deberá estar atento simultáneamente a las diferentes acciones que se presenten y brindar soluciones inmediatas. Para:

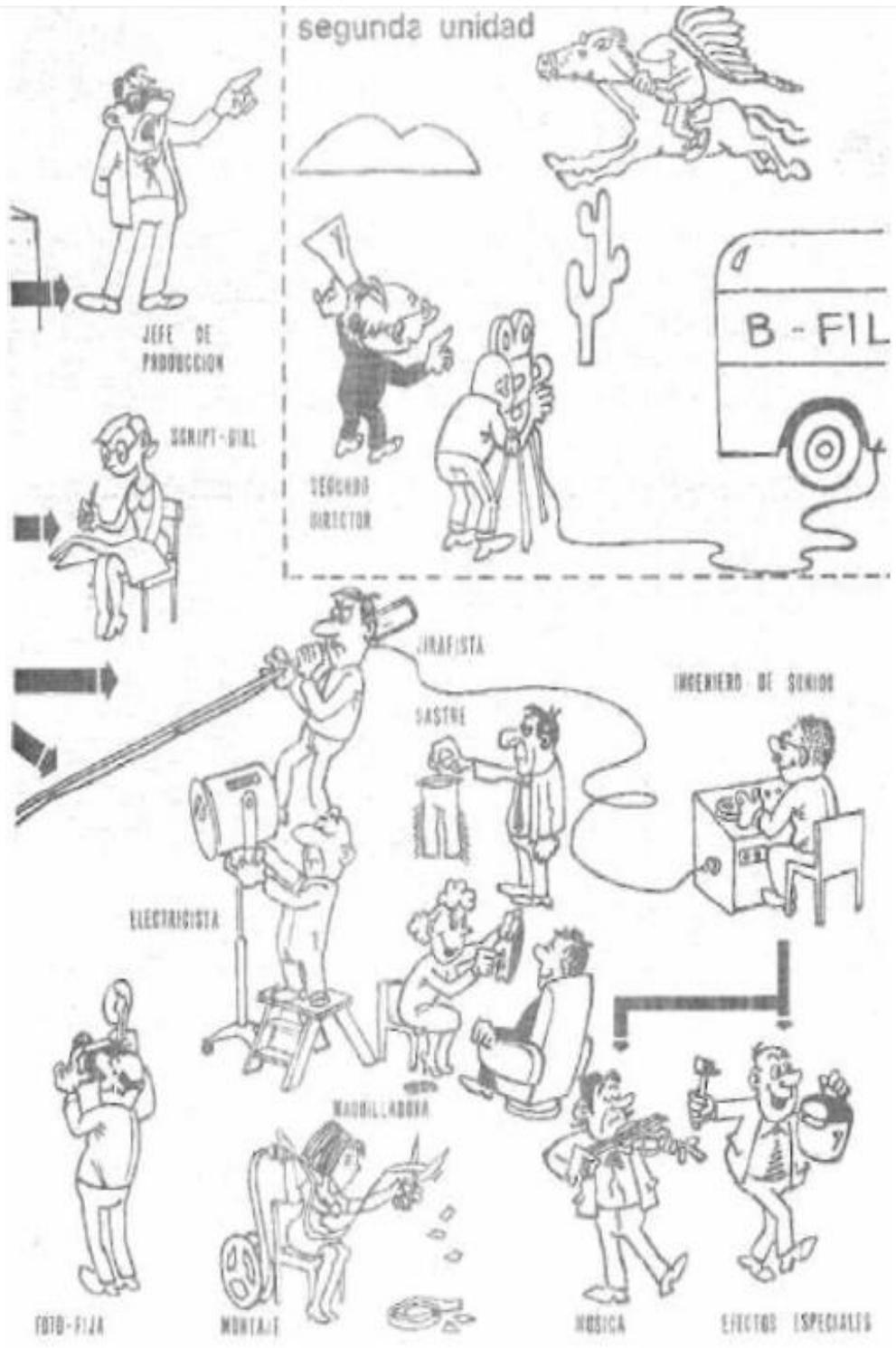
(Bordwell&Thompson, 2003)

“El grupo más visible de trabajadores es el elenco, que incluye a las estrellas, actores reconocidos asignados a los papeles protagónicos y que probablemente serán la atracción principal. El elenco también incluye a los actores de reparto, o actores en papeles secundarios; actores de cuadro y extra, personas anónimas que van pasando por la calle, aparecen en escenas con multitudes o llenan los escritorios del fondo en grandes escenarios de oficinas. Una de las actividades más importantes del director consiste en darles forma a los personajes del elenco. La mayoría de los directores pasará la mayor parte del tiempo en explicar cómo debe realizarse una línea o un gesto, en recordar al actor el lugar de una escena específica en la película global y le ayudara a crear una actuación coherente” (P.21).

(Férrandez, 2013)



(Férrandez, 2013)



### 4.3 POSPRODUCCIÓN:

Es la parte final del proceso de producción, aquí aunque parezca haber terminado, en realidad empieza otro trabajo. La posproducción es donde se realiza la fase de selección de todas las escenas grabadas, para dar paso a la edición. La colocación de cada una de las tomas será de suma importancia pese a que estas se registrarán al orden de la historia, se deberá manejar el montaje que como ya lo hemos explicado es imprescindible. A la hora de armar todas las partes también se tendrá muy en cuenta la colocación de efectos especiales, si es que la trama lo requiriera. Argumenta:

(Bordwell&Thompson, 2003)

“Los realizadores llaman *posproducción* a la fase de montaje. (Si algo sale mal, alguien promete “arreglarlo después”.) Aunque esta fase no empieza exactamente después de terminado el rodaje. Los miembros de posproducción trabajan detrás de escena a lo largo del rodaje. Antes de que el rodaje haya empezado el director o el productor probablemente hayan contratado a un editor (también conocido como supervisor de edición). Tal persona clasifica y monta las tomas elaboradas durante el rodaje y además trabaja con el director en la toma de decisiones creativas sobre cómo se puede unir mejor la película” (P.23-25).

A partir del registro de imágenes en la fase de producción, se llega a la fase más creativa del proceso audiovisual, el montaje, la edición en posproducción, aquí se realizan las aportaciones fundamentales y necesarias para su expresividad y conseguir la máxima calidad del producto. (Bordwell&Thompson, 2003) Al respecto:

“Por lo común, el editor de la película procesada por el laboratorio tan rápido como sea posible. Dicha película se conoce como *rushes* o primer corte. El editor los inspecciona y se los entrega al asistente de edición para sincronizar la imagen y el sonido, y el ordenar la toma por escenas. El editor se reunirá con el editor con el director para examinar los detalles; o si la producción se está filmando lejos, el editor informara al director como avanza el pietaje de la película. Puesto que col ver a hacer las tomas resulta costoso y molesto, la verificación constante de los rushes es importante para descubrir cualquier problema de enfoque, exposición, encuadre o algún otro factor visual. De los *rushes* el director selecciona las mejores tomas y el editor las graba” (P.25).

En este caso el realizador o director, como en la fase anterior, es el que debe ponerse al frente de esta actividad, comprobar y supervisar atentamente el proceso de montaje y edición, pero pese a que la producción haya finalizado, la actividad del productor, continúa tanto como en la aprobación final y en la campaña de difusión o propagación si fuera necesario, (publicidad, convocatorias a ruedas de prensa, distribución del *trailer*, presentación en festivales etc. Estas actividades contribuyen a la exposición. Por lo general este tipo de beneficios no siempre son económicos, pueden ser en beneficio social y en otros por negociación tal como el video industrial que es encargado por una productora o empresa la misión del productor acaba cuando se ha entregado el filme terminado, a partir de ahí, será utilizado para uso interno o en la distribución, explotación y comercialización y el producto obtiene los beneficios a largo plazo. (Rulicki, 2007)

La importancia de los *mass media* ha sido significativa para el trabajo en las artes comunitarias ya que combinan la creatividad y la comunicación para llegar con su mensaje a la audiencia.

Las etapas de **preproducción, producción y postproducción**, son las que permiten que en la actualidad podamos mirar una historia mediante una pantalla, ya que gracias a aquello se puede manejar, tiempo, horario, personal, presupuesto...de lo contrario sin organización esto sería imposible llevar a cabo, así fuese una producción pequeña siempre requerirá estas fases.

## **5.- LAS LEYENDAS EN EL CINE**

Las leyendas han sido parte de la vida cotidiana, analizaremos brevemente las producciones cinematográficas que se originaron en base a una leyenda de algún pueblo o parte, que han variado de forma alguna con en el tiempo, lugar y espacio. Contribuyendo como inspiración para los productores cinematográficos.

Desde tiempos inmemorables, la humanidad busca comprender la vida; de dónde venimos y hacia dónde vamos, recurriendo como alternativa, a los mitos y leyendas que pasaron de generación en generación a través de la oralidad durante muchos siglos. Como bien conocemos el cine nos cuenta muchas historias mediante imágenes ya sean de terror, de suspenso, de comedia etc. las mismas que de cierta forma están inspiradas en hechos reales o son recreaciones de la realidad, una buena historia no es posiblemente una buena película o una buena película no es tal vez una buena historia todo depende de cómo lo cuente. Por eso es muy importante la construcción del guion así lo afirma:

Kurosagua: citado por (Casas, 2007)

“con un buen guion, un buen director puede hacer una obra maestra; con el mismo guion, un director mediocre puede hacer una película aceptable; pero con un guion malo ni siquiera un buen director puede hacer una buena película” (P.86).

El mundo está estado lleno de historias, personajes y eventos fantásticos que contar siendo parte de la evolución, además de ser una fuente de inspiración a la literatura y el cine, para poner en escena, estas magnificas historias de regiones ciudades, pueblos, países. Como se comprende, el mundo está en constante cambio y la forma de comunicación también, donde el hombre creo diversos medios de comunicación, entre ellos el cine, que ha logrado; plasmar muchas leyendas por el cual se puede conocer y disfrutar ayudando a mantener vivas las diversas tradiciones de los distintos lugares.

Los diferentes mitos y leyendas han estado presentes en nuestra cultura, el cine ha tomado muchos de ellos y los ha puesto en la gran pantalla como: lo es Drácula

(Cadiz, 2006)

“Drácula es un cadáver que sale de la tumba durante la noche, a veces en forma de murciélago, y, para alimentarse, succiona la sangre de las personas dormidas se supone que determinados talismanes alejan a los vampiros que, según la tradición, solo pueden ser destruidos por la cremación o clavándoles una estaca en el corazón. (p.185)

Como conocemos la creencia de los vampiros viene desde la antigüedad, y retomo su fuerza cuando el escritor irlandés *Bram stoker*, cuenta la historia del conde Drácula, desde ese momento esta ha sido contada de diferentes maneras tanto en el cine como en la literatura. Muchas películas se han inspirado en este cuento haciendo adaptaciones de la misma hasta la actualidad, como: “*Crepúsculo*” (Hardwicke, 2005) que tal fue el éxito tiempo después hirieron una saga. También podemos mencionar la película *El Rey Arturo* (Fuqua, 2004) esta leyenda originaria de Inglaterra ha servido como inspiración a la literatura hasta el punto de contar con varios libros como: el “*Hermano del rey Arturo*”, la “*leyenda del Grial*”, *El Rey Arturo: “La Espada Excalibur Desenvainada”* entre otros es por eso que el cine tomo a este personaje para llevarlo a la gran pantalla y allí convirtiéndolo en un verdadero mito que trascendió fronteras, pues hoy en día muchos países conocen esta leyenda gracias al cine. De igual manera tiene un sinfín de versiones. La película *El Libertador* (Arvelo, 2013) *Simón Bolívar* aquí se data el trayecto de su vida con sus diferentes batallas por conseguir la libertad de los pueblos. Tal así que es llevada al cine para poder ilustrar a las generaciones presentes y futuras.

Vemos lo importante del cine dentro de la identidad de un lugar, manifestándose en diversos productos o producciones cinematográficas, que han permitido que una historia no muera y trascienda con el paso del tiempo.

### **MITOS Y LEYENDAS**

#### **1.-CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE MITO**

*“Estudiado in vivo, el mito... no es una explicación que satisfaga un interés científico, sino la resurrección narrativa de una necesidad primitiva, contada para satisfacer profundas necesidades religiosas y ansias morales” (P.17).*

BRONISLAW MALINOWSKI (May, 1998) Magia, ciencia y religión.

#### **1.1 DEFINICIÓN DE MITO**

El mito (Del gr. μῦθος). Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo o grandes acontecimientos de la humanidad.<sup>8</sup> El mismo está relacionado con el sistema de creencias de una cultura, comunidad o pueblo y sustenta la cosmovisión de la sociedad. Entonces se puede decir que los mitos son relatos legendarios y simbólicos que tratan de la relación entre la divinidad y el ser humano, exteriorizan el origen del mundo, la vida o explican el principio de ciertos fenómenos y prácticas humanas.

Los mitos han formado parte de la cultura y costumbres de los pueblos, que trascienden de forma oral, sus detalles varían de acuerdo a la transmisión generacional. Estas narraciones nacen por la necesidad de crear una imagen del mundo y manifestar su fe. Desde siglos atrás ha sido un tema de controversia que muchos autores en la antigüedad y actualidad han tratado de determinar. A continuación presentamos algunas de estas definiciones. Para Aristóteles:

(Aristóteles, 2004)

“De tiempos antiquísimos y muy remotos se nos ha transmitido el pensamiento, legado a la posteridad en la forma de un mito, de que los astros son dioses y que lo divino abraza la naturaleza entera. Lo demás fue agregado en forma mítica para persuadir a las gentes y en defensa de las leyes y su utilidad” (P. 530).

---

<sup>8</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=mtiot>

El mito es, según Barthes, citado por: (Meletinski, 2001) “un «instrumento de significado» particular, una forma que tiene fundamento histórico, pero es completamente independiente de la naturaleza de la cosas” (P.85). En cambio para:

(Eliade, 1991)

“El mito cuenta una historia sagrada; relata un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los «comienzos». Dicho de otro modo: el mito cuenta cómo, gracias a las hazañas de los Seres Sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea ésta la realidad total, el Cosmos, o solamente un fragmento: una isla, una especie vegetal, un comportamiento humano, una institución. Es, pues, siempre el relato de una «creación»: se narra cómo algo ha sido producido, ha comenzado a ser. El mito no habla de lo que ha sucedido realmente, de lo que se ha manifestado plenamente. Los personajes de los mitos son Seres Sobrenaturales. Se les conoce sobre todo por lo que han hecho en el tiempo prestigioso de los «comienzos». Los mitos revelan, pues, la actividad creadora y desvelan la sacralidad (o simplemente la «sobre-naturalidad») de sus obras” (P.7).

Para: Bastide citado por (Vitsaxís, 2007) Define el mito como:

“Objeto de fe acerca de los dioses, el mundo, las relaciones de la humanidad con lo sobrenatural, un conjunto de representaciones que difieren en pequeños detalles pero que son bastante homogéneas en líneas generales, adoptadas por un grupo más bien grande para el cual constituyen un primer *credo*” (P.38).

Finalmente para: Honko citado en (Vitsaxís, 2007)

“El mito es una historia sobre los dioses, una explicación religiosa del mundo, de la creación, de los hechos fundamentales, de los actos ejemplares de los dioses, que tuvieron como resultado la creación del mundo, de la naturaleza, de la civilización, junto con todo aquello que constituye estas cosas y el orden determinado para ellas, aún vigente. El mito expresa y confirma valores y normas religiosas y sociales, proporciona modelos de comportamiento a imitar, muestra la efectividad de las ceremonias con sus objetivos prácticos y establece la sacralidad del culto”(P.39).

Podemos inferir que el mito es una historia sagrada por tanto verdadera que se refiere a realidades, pues ahí está la existencia del mundo para probarlo o el origen de la muerte que prueba la mortalidad del hombre etc. Estas son algunas definiciones que varios autores plantean sobre el mito: pero podemos concluir que estos enunciados quedan cortos de lo que realmente es, así lo reconocen algunos autores. Pues, el mito es una realidad cultural compleja, la misma que se puede abordar desde diferentes definiciones en perspectivas múltiples y complementarias (Eliade, 1991).

## 1.2 FUNCIONES DEL MITO

Múltiples son las funciones del mito en la sociedad que comparten formas de vida en común y están estructurados en base a la ideología y los valores de los pueblos.

Según De Waal citado en (Marzal, 2002)

“El mito, tienen su lenguaje; aparece en forma de narración con argumento; tiene estilo y, a menudo belleza, tiene una historia y distribución cultural contradictoria; es una institución cultural y como tal, posee funciones y significados psicológicos, sociales y religiosos. Así, pues, un lingüista analiza el lenguaje del mito, el folklorista se interesa por sus motivos y tramas, el crítico literario enfoca su estilo y valor estético, el psicólogo busca su contenido emocional, el teólogo examina su relación con las verdades religiosas y el científico social se concentra sobre sus significados y funciones sociales” (P.125).

Como podemos comprender el mito trata de explicar o justificar el origen del mundo, la razón de ser de las cosas, algún aspecto de la vida social e individual, por ejemplo en la religión cristiana el libro del Génesis explica la creación del mundo como el nacimiento de la mujer, que según este pasaje bíblico fue sacada de la costilla del hombre<sup>9</sup>. También los mitos pueden otorgar consuelo o calma, pues funcionan como una justificación existencial al ser la base de las estructuras sociales en donde logra determinar quién puede gobernar, en el caso de la política.

---

<sup>9</sup> BIBLIA LATINO AMÉRICANA: Génesis2 / 21b.

Levy Strauss citado por (Roldán, 2000) escribe que:

“... la función de los mitos consiste en incorporar y exhibir las oposiciones presentes en la estructura de la sociedad en la cual nace el mito. El mito es la manera que en una sociedad se extiende e ignore su propia estructura; revela una presencia, pero también una carencia. Ello se debe a que el mito asimila los acontecimientos culturales y sociales” (P.19).

Entonces podemos decir que las funciones que desempeñan los mitos son innumerables dependiendo del lugar, el tiempo y espacio donde estos se den, en algunas colectividades, aun el mito está vivo y sus pobladores distinguen perfectamente las historias verdaderas de las falsas. En primer lugar están las historias de la creación del mundo, que está dado por seres divinos. En segundo lugar historias de héroes, donde se narra las aventuras de un muchacho humilde que llegó a ser el libertador de su pueblo, por citar un ejemplo. En algunas tribus los mitos son de carácter sagrados y no pueden ser revelados a cualquier persona ni en su propia tribu, las mujeres y los niños están exentos de esto, sobre todo de los ritos de iniciación. (Eliade, 1991)

Según: (Eliade, 1991)

“La función principal del mito es revelar los modelos ejemplares de todos los ritos y actividades humanas significativas: tanto la alimentación, el matrimonio como el trabajo, la educación, el arte o la sabiduría” (P.8).

Bronislaw Malinowski citado en (Eliade, 1991)

“Función del mito en las sociedades primitivas: «Enfocado en lo que tiene de vivo, el mito no es una explicación destinada a satisfacer una curiosidad científica, sino un relato que hace revivir una realidad original y que responde a una profunda necesidad religiosa, a aspiraciones morales, a coacciones e imperativos de orden social, e incluso a exigencias prácticas. En las civilizaciones primitivas el mito desempeña una función indispensable: expresa, realza y codifica las creencias; salvaguarda los principios morales y los impone; garantiza la eficacia de las ceremonias rituales y ofrece reglas prácticas para el uso del hombre. El mito es, pues, un elemento esencial de la civilización humana; lejos de ser una vana fábula, es, por el contrario, una realidad viviente a la que no se deja de recurrir; no es en modo alguno una teoría abstracta o un desfile de imágenes, sino una verdadera codificación de la religión primitiva y de la sabiduría práctica (...). Todos estos relatos son para los indígenas la expresión de una realidad

original, mayor y más llena de sentido que la actual, y que determina la vida inmediata, las actividades y los destinos de la humanidad. El conocimiento que el hombre tiene de esta realidad le revela el sentido de los ritos y de los preceptos de orden moral, al mismo tiempo que el modo de cumplirlos» (P.13).

En las sociedades primitivas los mitos, cumplían funciones determinadas: explicar aquello que no podían entender (los fenómenos naturales, los ciclos anuales...) en si todo aquello que no conseguían expresar de otra manera, como: la representación de la vida humana y sus valores que sustentan la dinámica social de una cultura determinada. (Eliade, 1991)

Lillian Feder citado en (May, 1998)

“El mito no es un arte, aun se emplea en todas las artes; ofrece más; sus métodos y funciones son diferentes. El mito es una forma de expresión que revela un proceso de pensamiento y sentimiento: la conciencia y la respuesta del hombre ante el universo, sus congéneres y su existencia individual. Es una proyección en forma concreta y dramática de los miedos y deseos imposibles de descubrir y expresar de cualquier forma.” (P.29).

También para: (Wiseman, 2006)

“Los mitos no son «depósitos» de significados codificados sino estructuras que se materializan en quien los escucha y a través de éste (en tal sentido, su significado es siempre propio de cada lugar). «Como una pieza musical, el mito es una partitura cuyos ejecutantes silenciosos son los oyentes»” (P.140).

Hoy en día las poblaciones modernas no creen en los mitos, haciendo referencia de que si esto de modo alguno sucedió, pues ya pasó y tampoco ocurrirá en el futuro. Más bien esto se observa como algo mágico o de fantasía, algo muy alejado de la realidad. Pero hasta el momento los mitos también cumplen la función de transmitir costumbres y valores de nuestros antepasados a través de los diferentes medios de comunicación como: la imprenta, la radio, la televisión, el cine y el internet.

### 1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MITO:

Según Mircea Eliade citado por (Diez de la Cortina, 2005)

1. Los mitos narran la historia de los actos de los seres sobrenaturales. (Diez de la Cortina, 2005)
2. Esta historia es sagrada (opuesta a lo profano) y se considera absolutamente verdadera. (Diez de la Cortina, 2005)
3. Su verdad se refiere siempre a una “creación”, es decir; explica como algo ha venido a la existencia (el cosmos, una isla, una estrella, una especie animal o vegetal, un comportamiento e incluso una institución). (Diez de la Cortina, 2005)
4. Este último punto favorece que el mito se constituya en paradigma o justificación de toda acción humana, así como el modelo de su propia condición. (Diez de la Cortina, 2005)
5. El mito “se vive” cuando tomamos contacto con un mito somos raptados y dominados por las mismas potencias sagradas que relata. Actualizamos esas potencias encargadas del “orden del mundo”, por ello, su conocimiento nos permite dominar la realidad y manipularla a conveniencia. (Diez de la Cortina, 2005)

### 1.4 CLASIFICACIÓN DE LOS MITOS SEGÚN SU CONTENIDO:

- **Cosmogónicos:** (Ries, 1989) son aquellos que buscan explicar el origen del mundo (cosmos) la vida y el hombre. “explican la creación del mundo. Constituyen la historia sagrada de los pueblos, una historia coherente que revela el drama de la creación del mundo y del hombre y expresan los principios que rigen a la vez el proceso cósmico y la existencia humana” (P.83).
- **Teogónicos:** (Villalobos, 2006) “son aquéllos que buscan explicar el origen de los dioses o deidades del cielo, la tierra, los mares y el inframundo” (P.20).
- **Antropogónicos:** (Mira, 1999) “explican el origen del hombre” (P.11).
- **Etiológicos:** (Chinchilla, 2003) “se refieren a la causa generadora de una manifestación concreta de sacralidad (hierofanía).narran el origen de una particular mítica: un monte, una planta, una piedra, un volcán, un árbol y demás, que por su aspecto peculiar salen de lo cotidiano” (P.48).

- **Morales:** (Díez, 1982)“Están encaminados a asegurar que el hombre siga la recta dirección en el espacio y en el tiempo, dirección amenazada por los espíritus del mal-*Mastema* o Beliar en los apócrifos-, sin embargo, Dios está empeñado en mantener un buen camino a los Israelitas por medio de sus ángeles” (P.133).

-**Escatológicos:** (Chinchilla, 2003) “relatan el final de los tiempos, el momento de postrero del mundo y la humanidad. Implica el tránsito de los estadios (edades o eras): caos paraíso terrenal-caos-restitución del estado edénico. Pues en algunos casos no es un fin radical, sino que va seguido de una humanidad nueva y una reconstrucción” (P.66).

De lo expuesto podemos inferir que la cosmogonía es el soporte de la categorización de los mitos, dado que las especies de la creación han tenido un origen, una planta, un monte, un Dios, un hombre, un héroe etc. A las cosmogonías se les atribuyen los orígenes del universo a través de seres míticos. (Chinchilla, 2003)

## **1.5 EL MITO EN LA GRECIA ANTIGUA**

La mitología es una de las características principales en la cultura de los griegos, pues esta se encuentra en todos los ámbitos de su vida principalmente en la religiosa. Los mitos constituían una justificación y explicación del pasado. Tratan temas especialmente de hombres, mujeres y acontecimientos humanos, como un breve ejemplo: la guerra de Troya que desempeñaba un papel fundamental y sirvió como punto de referencia dentro del sistema.

Los griegos utilizaron al mito como una reseña para la reflexión de los problemas esenciales del individuo con los demás y con la comunidad en conjunto. Platón consideraba que el mito era una de las herramientas más adecuadas para educar a los jóvenes, a causa de su inmadurez intelectual. El principal papel que jugó el mito en la cultura griega fue servir como vehículo de la expresión a toda una concepción particular del mundo. (Gómez, 2001)

Los principales dioses en la cultura griega representaban la jerarquía y el panteón olímpico que también era una manera de ordenar y conceptualizar el universo, es así como los griegos percibían al mundo exterior de una forma ordenada y ponderada. Imaginaron a sus dioses bajo un aspecto humano ideal, a partir de los estándares de belleza física, sin embargo, se les atribuían también un comportamiento terrenal con deseos, pasiones y rencores que producían conflictos y peleas entre ellos. Podemos decir que lo único que separa al hombre de los dioses

era su inmortalidad, de esta forma los mortales se sentían muy cercanos pero a la vez distantes de estos seres, que sin duda eran poderosos y omnipotentes. (Gómez, 2001)

La relación entre hombres y dioses se establecía a través de los sacrificios y las plegarias, esto instauraba un vínculo entre ambos mundos. Ellos ofrecían animales, los mismos que eran quemados ante un altar situado delante del templo. A los dioses se les ofrecía las entrañas de las víctimas que cubiertas con grasas humeantes ascendían al cielo. El resto era servido en un banquete para la comunidad. (Gómez, 2001)

## **1.6 EL MITO VISTO DESDE LA SOCIEDAD MODERNA**

En el mundo moderno, la expresión «mito» ha cobrado varios significados, pues se usa en diferentes sentidos, lo que determina una ampliación y modernización de su significado. Así lo afirma Douglas citado por:

(Meletinski, 2001)

“En el siglo XX, la palabra « mito» ha comenzado a usarse en la acepción de ilusión, mentira, propaganda falsa, creencia popular, fe, convención, representación de valores de forma fantástica, expresión sacralizada y dogmática de costumbres y usos sociales”(P.27).

Tal es la importancia que varias ciencias como: la sociología, psicología, filosofía, etnología y otras, han tomado al mito para diferentes estudios desde sus campos respectivos y han contribuido en la expansión de una nueva concepción, más allá de su aplicación racional. En el siglo XIX la etnografía miraba al mito como algo pre-científico, un instrumento de explicación del mundo que nos rodea con el fin de satisfacer la curiosidad en posesión de una limitada experiencia de las fuerzas de la naturaleza. (Meletinski, 2001)

Los mitos no solo explican la existencia del individuo o del mundo, estos llegan a ser un menester de la cultura como de la persona, pues se requiere comprender el sentido de la vida, de las derrotas o triunfos, del nacimiento o de la muerte, pero también para estimular la creatividad que llevó al hombre a inventar sus mitos y convertirse en una forma maravillosa de expresar lo que se creía imposible. No es una explicación dada para compensar la curiosidad científica, sino es un relato que responde a la necesidad religiosa a aspiraciones morales, coacciones de orden social e incluso a exigencias prácticas de una realidad no

comprendida, ya fuese de la naturaleza o el ser humano y a grupos que han hecho siempre referencia a poderes superiores. Para exponer la naturaleza y sus fenómenos a todas las culturas que incluyen en sus mitologías una cierta «cosmogonía» o esclarecimiento del origen y su creación como emanación de una misteriosa y poderosa fuerza desconocida, como ejemplo: podríamos tomar al Génesis libro de la biblia, donde explica la creación de la tierra por un ser superior<sup>10</sup>.

Podemos concluir que los mitos son importantes dentro de una sociedad, gracias a que da respuesta sobre los orígenes de todo cuanto existe, justifica la organización de una colectividad, sus creencias, poderes y prácticas. De esta forma aseguran la transmisión de experiencias y las enseñanzas de los saberes adquiridos de los pueblos a lo largo de su historia.

## **2.- CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE LA LEYENDA**

En el siguiente capítulo abordaremos característica y clasificación de la leyenda, que más allá de ser un texto narrativo, trae consigo la imaginación de un pueblo para poder manifestar sus creencias, tratando así de demostrar las tradiciones que mantiene su habita. Además de la importancia que esta tiene en un lugar.

La palabra leyenda deriva: (*Del lat. legenda, n. pl. del gerundivo de legere, leer*), que al traducirse nos hace alusión a “debe ser leído” y es “perteneciente al género literario épico que además incluye “la epopeya, la fábula, el cuento, el mito y la novela. En la actualidad este género recibe el seudónimo de narrativo”<sup>11</sup>. Las leyendas contienen un núcleo histórico con episodios imaginativos que pueden darse a raíz de acontecimientos cotidianos o de tradiciones arraigadas a determinados pueblos o culturas. Podemos argumentar además que las leyendas también son conocidas como narraciones ficticias en algunos casos fantásticas ya que en sus inicios su transmisión se daba oralmente. En este tipo de relatos por lo general se escucha hablar de datos históricos, lugares, momentos u objetos que en aquel instante tuvieron un valor significativo, incluso se ha llegado a creer que muchos de sus personajes fueron reales. Como también lo describe:

(Magán, 2012)

---

<sup>10</sup> BIBLIA LATINO AMERICANA: Génesis 1 /1b.

<sup>11</sup> <http://lema.rae.es/rae/?val=leyenda>

“Aproximarse con un mínimo rigor al concepto de leyenda implica una serie de dificultades que no han dejado de plantearse hasta el momento todos los estudios de este género de tipo tradicional. Sus límites con otras formas narrativas orales, no están nada claros para nadie, ya que la leyenda participa de características y personajes del mito, del cuento, del romance, de la fábula etc. Es, en parte, histórica, pero también es explicativa de algunos accidentes y lugares geográficos; en ella tienen cabida los problemas y las preocupaciones del hombre de todos los tiempos: la vida, la enfermedad, la muerte, la comunicación con el mas allá, la presencia de seres reales y extraterrenales con poder para ocasionar el bien y el mal, el valor de la religión en la vida del hombre de todas las épocas y la importancia de esta como base de creación de relatos, en los que se narran milagros de santos, vírgenes y cristos que todo lo pueden solucionar en la vida”(P.4).

Las leyendas mantienen un grado de enseñanza o la necesidad de dar la explicación a algo e incluso una advertencia, ya que si bien recordamos, también estas fueron utilizadas para poder conducir las creencias y las costumbres del lugar que habitaban las personas, quienes transmitirán a las siguientes generaciones. Mediante el temor salvaguardaban a sus poblaciones, en base a que cada de uno de ellos obedecían las reglas planteadas en estas historias contadas por los adultos mayores, como ejemplo podemos mencionar una leyenda muy conocida como la *Dama Tapada*; quien refiere su presencia a los hombres que se hallaban en estado de embriaguez y caminando solos en altas horas de la noche; seduciéndolos hasta conseguir que la persiguiera, para luego retirarse el manto que cubría su cara en frente de él, cuenta la leyenda que el rostro de este personaje era el de una calavera. Con este breve paradigma, se puede vislumbrar el poder que mantiene, de esta manera el cuento generaba estragos en sus habitantes, y mediante ello se trataba de persuadir a las personas para que se quedaran en sus hogares, evitando los vicios. “Lo característico de la trasmisión de las leyendas es que tanto el narrador como su audiencia creen en ellas” (Medrano de luna et al, 2009) (P.4). Ante ello podemos descifrar un poco más por qué siempre nuestros ancestros relataban estas historias; de algún modo, también, intimidaba a los niños para crear disciplina, orden y obediencia entre otras cosas, amparando así la seguridad de su comunidad. Este tipo de doctrinas, fue de gran ayuda para el desarrollo y crecimiento de muchas colectividades.

En la actualidad se puede diferenciar la calidad de vida, de cada parroquia, lugar o sector, por medio de sus hábitos, valores y tradiciones pudiendo ser estas religiosas o culturales etc. Tal

como ya lo hemos dicho: es el hecho de dejar un legado, de como son y han sido las costumbres, para que con el pasar del tiempo no pierdan su esencia y estos puedan trascender.

En opinión de:

(Sousa, 2012)

“Las leyendas son la expresión del imaginario de una comunidad, la radiografía en el sentido de mostrar el “interior” a través de palabras, imágenes ritos...de sus sueños, aspiraciones, fobias, pulsiones etc. Igual que hace Bettelheim a propósito del cuento de hadas y el niño, aquí también podemos decir que la leyenda sirve para expresar todos estos conflictos y poner “orden” en el caos efectivo y emocional, de modo que su repetición ritual no es solo una manera de asegurar la memoria colectiva, sino también una forma de catarsis. En suma, expresan las luces y las sombras de nuestro acontecer cotidiano colectivo” (P.20).

Por tanto, las leyendas han sido consideradas, como dominios de una historia que algunas veces pueden estar ligadas a lo real y otras a lo irreal, han ido pasando de una generación a otra, transmitidas verbalmente, convirtiéndose en un patrimonio intangible para un pueblo, algo que lo caracteriza, dándoles vida a diferentes acontecimientos suscitados que se quedan por el resto del tiempo. Para:

(Medrano de luna et at, 2009)

“Las leyendas se diferencia de la historia formal no solo en su estilo de presentación sino también en el énfasis y su propósito; las leyendas son como otra forma de cuento tradicional, ya que tienden a adoptar fórmulas concretas utilizando patrones fijos y descripciones muy particulares de los personajes” (P.4).

El hecho de que la leyenda tenga como principal canal, la oralidad es decir va: (de boca en boca) hace que pudiese sufrir cambios e interferencias en su vía ya que no tiene un sitio ni una hora determinada, por lo que esta puede llegar a darse de una manera informal a la hora de ser contada en reuniones, trabajo, caminatas o al momento que el ser humano este ejecutando alguna labor, etc. De alguna manera relatar crea ambientes de sociabilidad, e incluso pueden llenar de motivación a determinado grupo. El expresarse siempre ha sido una característica imprescindible del ser humano, ante esto se da la posibilidad de que la historia moldee su contexto por no ser bien descrita, corriendo del riesgo de perder rasgos importantes, pero pese

a ello en lo general se ha logrado mantener la idea principal. “no son sólo en detalles, sino en contenidos y actuaciones de los personajes, hecho que mantiene actualizado el mensaje de la narración y apropiado al momento histórico que vive la sociedad que lo expresa y del que es parte” (Villa, 2009). Con esto podemos indicar, porque muchas historias siempre se presentan con diferentes versiones pese a que tienen el mismo contexto interno e incluso datan del mismo lugar. A su criterio:

(Villa, 2009)

“El mito como la leyenda como los entendemos para este trabajo, son patrimonio principalmente de sociedades iletradas; aquella única forma de expresión y comunicación es el lenguaje verbal y la única forma de perseverancia y de expresión de todo lo que implica su sistema cultural, su historia, su nivel de adaptación ecológico y su subsistencia las relaciones sociales entre los miembros del grupo, sus modos y códigos de comportamiento lo mismo que sus explicaciones religiosas acerca del origen del mundo y del hombre: se hace a través de la transmisión oral del conocimiento cultural a las nuevas generaciones” (P.39).

El nacimiento de una leyenda se encuentra alrededor de todo lugar en donde haya vida humana, porque es el hombre quien la genera y la forma según su conveniencia y la de su pueblo, cada rincón por más rezagado que este pudiese ser en un nación, siempre tendrá su historia mítica. Si existe una laguna, un pozo, una montaña, una casa abandonada, casos sobrenaturales etc., luego estos, serán los inicios únicos e infalibles para que nazca, para que después el ser humano mediante la oralidad, contribuya con la expansión, dándola a conocer a todos sus sucesores.

(Valdivieso, 2011) Nos aporta al respecto:

“La génesis de las leyendas es, en la mayoría de los casos, la búsqueda de una explicación a través de un relato de un suceso o acontecimiento de forma no racional o científica. En otras ocasiones las leyendas narran sucesos – reales o irreales- sin comprobar en consecuencia para la ciencia y la historia como disciplina, no son objetos de estudios en el recuento de acontecimientos dentro de una sociedad en el tiempo y en el espacio. En su estructura, es frecuente la combinación de elementos reales y falsos, pero en lo general la leyenda no aborda un solo tema, si no varios a la vez, en yuxtaposición” (P.8).

Por tanto, lo que caracteriza el lenguaje de la leyenda es ese cerco que nos incita a buscar su sentido en unos registros inconscientes mediante una transcripción metafórica de la realidad.

Podemos expresar que las leyendas de cierto modo dan sus inicios a raíz de las anécdotas y los sucesos de todo tipo que surgen en el diario vivir de las personas y que tenían su mayor fuerza en las épocas ancestrales y han perdurado hasta la actualidad.

## **2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS LEYENDAS**

### **2.2.1. LEYENDAS NATURALISTAS**

Hace referencia a los fenómenos naturales: buscando siempre la explicación, orígenes a todos los acontecimientos que nos da la madre naturaleza: como las tormentas, los meteoritos, los lagos surgidos de catástrofes, historias que cuentan orogénesis o movimiento natural pero fusionados con personajes míticos ligados al agua, al fuego, al viento (lusinas, hadas, dioses...). (Sousa, 2012)

### **2.2.2 LEYENDAS ETIOLÓGICAS Y ESCATOLÓGICAS:**

Las leyendas etiológicas<sup>12</sup> hacen referencia al estudio sobre la causa de las cosas de porqué y como se formaron, relativamente este se da con la naturaleza por la forma de sus montañas, el principio o de por qué están situados ríos y lagunas. También hace alusión a las enfermedades en base a las creencias de su comunidad. Por otra parte tenemos las leyendas escatológicas, están son: leyendas maravillosas, por su contenido escatológico<sup>13</sup> (perteneciente o relativo a las postrimerías de ultratumba) pero igualmente naturalista. Este tipo de leyendas son protagonistas de la maldición y el castigo eterno, dentro de estas historias hablan acerca de las creencias y doctrinas referentes además a la vida de ultratumba. (Sousa, 2012) Como ejemplo:

La leyenda: los volcanes Tungurahua y Cotopaxi, que a raíz de este amor nace el volcán guagua Pichincha. Esta leyenda es propia de Ecuador, en la región sierra a norte del país.

---

<sup>12</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=etiologia>

<sup>13</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=ESCATOLOGICO>

(Buitrón, 2010)

“En Baños dicen que dos guerreros andinos, el Cotopaxi y el Chimborazo, mantuvieron por siglos una batalla por el amor de la bella Tungurahua. Dicen que el Chimborazo venció en esa lucha y que se casó con la bella Tungurahua. Y dicen que de ese matrimonio nació el Guagua (niño, en quichua) Pichincha. Y es por eso que cuando el Guagua Pichincha llora, la Mama Tungurahua se estremece. Es una de las leyendas de amor de las montañas ecuatorianas, contadas en la voz de quienes habitan en las faldas de los volcanes”.

### **2.2.3 LEYENDAS HISTORICAS.**

Hacen referencia al origen de los lugares, personajes que de alguna manera formaron parte del inicio de un territorio. También se relaciona con la prehistoria de los primeros tiempos, relatos de los lugares donde vivieron y fueron enterrados, guerras, catástrofes, como también la procedencia de los diferentes nombres de regiones, ríos, lugares etc.

(Sousa, 2012)

“La leyenda histórica- con sus imágenes de epopeya y sus héroes aguerridos-, da orgullo e impulso, como una ballesta. Entre la imágenes de unas rencillas de cama o de peleas por la posesión de un trono, la tradición ha creado ciclos como los de don Rodrigo o del cerco de Zamora, donde las imágenes del rey derrotado con corona de oro y ricas vestiduras, o la del traidor que lleva al soberano al postigo de la muralla, son imperecederas” (P.88).

### **2.2.4 LEYENDAS MÍTICAS:**

Este tipo de leyendas tiene una correlación con las leyendas naturalistas, ya que se basa en todos los seres mitológicos existentes, como el dios del amor, agua, fuego, viento, tormenta y otros. Están ligados a los tramos de la madre naturaleza y se atribuyen poderes de dioses a seres humanos y que de algún modo han mantenido contacto con la vida terrenal. Tienen un grado de ficticio en sus personajes e intentan explicar la creación de algo.

(Sousa, 2012)

“Se ve bien esta interrelación en los milagros, apariciones, etc. Según nos dice García Márquez, lo real es también lo imaginario. Por tanto la historia es siempre una visión más

global y fantasmagórica que la historia, que es más concreta y aséptica, al menos con la apariencia”. (P.88).

### **2.2.5 LEYENDAS DE FUERZAS SOBRENATURALES:**

Estas por lo general nos cuentan historias de apariciones, fantasmas, espíritus y almas en pena, en lugares cercanos al lugar de los habitantes, quienes aparecen con objetos de oro, cabelleras largas y vestimentas blancas.

(Sousa, 2012)

“Con todo, diversos enfoques que dan por sentado que la historia no es un registro objetivo de los hechos pasados sino una reconstrucción. Lo que ocurre es que el modelo de la historia son siempre otros modelos narrativos, por ejemplo: los personajes, sucesos, secuencias ya conocidas en la tradición oral o escrita. La historia busca como modelo el pensamiento lógico y analítico. Ambas, pues, buscan secuencias explicativas, relaciones, concausas etc. La historia, el mito, la magia parecen fuera de la lógica pero, bajo sus símbolos, se busca siempre la relación causa-efecto o como describe Brémond, el algoritmo lógico, por tanto, la tradición que se hace desde el final de una experiencia vivida (pentecostés) reconstruye buscando un finalismo, no muy distinto del que aplica el historiador. Los hechos no son los sustanciales, sino la interpretación que le damos” (P.89).

### **2.2.6 LEYENDAS RELIGIOSAS**

Son aquellas que cuentan historias religiosas, de la aparición de santos, la existencia del cielo y el infierno, creencias, que hacían que sus fieles creyentes de modo alguno se rijan a las doctrinas de la iglesia.

(Sousa, 2012)

“Pero lo cierto es que, ya se trate de leyendas en estado muy puro como otras muy adulteradas, la actitud del narrador y del auditorio siempre presupone un grado de creencia, por pequeño que sea. Y donde hay creencia esta la presencia de lo sagrado, y a toda su fenomenología que, como glosamos a propósito de Rudolf OTTO, escapa en tantos aspectos a la idea racional y se manifiesta en matices diversos de majestad, prepotencia, energía, superabundancia o sobrecogimiento (P.109).

De esta manera podemos comprender como la existencia de las leyendas de un pueblo han estado ligadas constantemente al comportamiento, pensamiento y actitud humanas, tratando siempre de buscar la explicación y el porqué de las diferentes efemérides que se han presentado, pudiendo así establecer su propia idiosincrasia.

(Villa, 2009)

“La necesidad de una expresión existencial del hombre ha dado paso a través del mito y la leyenda, a constituirse estos en una explicación del mundo, del cosmos, de la vida, de los códigos sociales y morales; a la vez que son instrumentos efectivos de control social de los grupos humanos” (P.38).

La curiosidad del ser humano en la tierra, por conocer lo desconocido ha dado vida a cada una de las leyendas que se escuchan en diferentes rincones del mundo, siendo trascendentales y vitales para el crecimiento de todas las comunidades que hoy albergan el planeta y alguna vez fueron nómadas que desconocían de valores y costumbres.

### **2.3 EL VALOR DE LOS MITOS Y LEYENDAS EN LA COMUNIDAD.**

Una vez explicado brevemente el concepto de mito y leyenda abordaremos el valor que estos tienen dentro de la comunidad como necesidad existencial y el auto interpretación de la identidad en relación con el mundo exterior.

Partiendo de la necesidad de que un pueblo precisa de guías como parámetros para su desarrollo, podemos hablar del mito y la leyenda. La importancia de estos conceptos sociales, como se lo había mencionado ya, son aquellos valores que dejan como enseñanza a todo un pueblo. Si hacemos una elipsis, los antepasados supieron educar de una manera estricta a sus hijos y como suplemento tuvieron estas narraciones que fueron de gran aporte para su formación. Nos referimos a todas esas historias que generaron temor en quien las escuchaba. Como para:

(May, 1998) Quien cita en su libro *La necesidad del mito* a Bronislaw Malinowski quien argumenta lo dicho:

“El mito... expresa, fomenta y codifica la creencia: salvaguarda y refuerza la moral; garantiza la eficacia del ritual y contiene reglas prácticas por las que el hombre puede guiarse. Es, pues, un ingrediente vital de la civilización humana; no es un cuento inútil, sino una fuerza activa muy elaborada” (P.31).

Que vacía fuese una comunidad si no tuviera mitos y leyendas que permitan a los individuos conocer su raíz, origen e historia, y que mediante ellas, puedan avanzar con su evolución moral. Para un ser humano no es solo importante el crecimiento físico, sino también, son sus costumbres, creencias, actitudes, comportamientos y demás valores los que lo prepara para lanzarse al mundo exterior. De lo contrario podría suscitarse la adaptación a otras culturas y hábitos ajenos a la de su comunidad que pueden ser buenos como también diferentes. Como opinión propia esto se puede observar en nuestro entorno: hemos sido testigos, como luego de la globalización, muchos de los jóvenes por diversos motivos: (internet, migración, consumismo, entre otros) adoptaron culturas ajenas, vestimentas, estilos, dialectos e incluso tradiciones completamente opuestos a su colectividad.

(May, 1998)

“Nuestra gran ansia de mitos es un ansia de comunidad. La persona sin mitos es una persona sin hogar, y acabamos aferrándonos a otras culturas con tal de encontrar un lugar que en algún momento nos sirva de <<cuna mística>>. Ser miembro de la propia comunidad significa compartir sus mitos, sentir el orgullo que nos invade cuando recordamos” (P.45).

Algo importante, también es, aquello que podemos identificar y muchas de las veces, sentirlo y es esa esencia y amor propio a nuestras raíces, esto sucede cuando las personas se engendran en un ambiente cálido, ligado a las tradiciones y costumbres propias del pueblo que lo vio nacer. Cuando un individuo viaja o por otras razones tiene la necesidad de mudanza hacia otros destinos, esté constantemente extrañará la calidez de su hogar, la comida, sus manías y todo lo demás que harán que siempre sienta la necesidad de regresar a su origen natal, por ello el motivo de que los seres humanos necesitan un tiempo prudente para poder adaptarse a otras regiones, ya que el cambio de hábitat invariablemente genera: nostalgia, tristeza e incluso

depresión. De esta manera expresamos cuan importantes es para el sujeto, desde sus orígenes conocer, saber y sentir sus cimientos para entender de dónde vino y hacia dónde va. Como también manifiesta:

(May, 1998)

“La gente tenía que renunciar a su centro mítico cuando se la exiliaba de su ciudad, donde se hallaba inmersa en las venas y arterias de los mitos y, por tanto, de la sociedad. Habitualmente, el exilio destruía la vida psíquica de la persona exiliada; se hundía literalmente al carecer de una patria. Pero en algunos casos aislados podía provocar en el exiliado una oleada de creatividad; una sublimación, podríamos decir, como en los casos de Dante y Maquiavelo. Dante fue exiliado de Florencia y ello lo obligo a revivir sus mitos en soledad; de ahí surgió su insuperable poema *La Divina Comedia*. Sin el exilio de Maquiavelo, *El príncipe* quizá no se hubiera escrito nunca. La presencia de mitos constructivos es producto del cultivo, entre los ciudadanos, de la necesidad de compasión, especialmente hacia el extranjero” (P.51).

La memoria que se trae consigo desde la infancia es lo que hace que un ser humano se sienta inconfundible entre los demás, por más lejos que se encuentre, con costumbres nuevas, otro idioma, vestimentas y formas de vida, su identidad será única y son los recuerdos y vivencias lo que permitirá al individuo no olvidar su hogar. Podrá adaptarse de cierto modo a cualquier otra región y junto con ello aprender y caracterizar cada una de las cosas nuevas que esta tenga, ya que el cerebro humano accede a estar en continuo aprendizaje, pero su retentiva le immortalizará para siempre aquél lugar al que pertenece. Muchos migrantes han sabido cómo mantener sus orígenes, pues ellos, son quienes transmitirán a sus vástagos las experiencias y enseñanzas obtenidas dentro de su pueblo, contagiándolos de ese amor innato que se siente por una patria y de alguna manera inculcará las costumbres y valores que desde su niñez aprendió.

Al respecto (May, 1998) Nos dice:

“La memoria depende básicamente del mito. Algunos hechos ocurren en nuestra mente, en la realidad o en la fantasía; los formamos en la memoria, moldeándolos como barro, y al poco tiempo los hemos convertido en mito. Mantenemos entonces ese mito en la memoria como una guía para situaciones futuras similares. El mito no nos dice mucho sobre la historia literal del paciente que lo posee, pero si acerca de la persona que lo recuerda. La persona re-elabora el hecho, lo configura, le añade una de color aquí y unos cuantos detalles de allá... y nos

encontramos con una revelación íntima de esta persona y de sus actitudes ante la vida. Como diría Sartre << El mito es una conducta trascendente>> El mito se forma por la voluntad del niño de dar sentido a experiencias desconocidas. El mito organiza la experiencia, uniendo esto y aquello y conservando el resultado.” (P.63).

La necesidad del mito será vital para el desarrollo; tanto de sus habitantes y la comunidad, como ya lo hemos venido estudiando, las personas necesitarán tener amigos para socializar, una familia a quien puedan considerarla propia y llamarla nuestra, un Dios en quien creer, un techo a donde llegar todos los días para sentir el refugio y la calidez del hogar, en base a reglas y ordenes establecidos por los padres de dicha casa, para tener un régimen al cual obedecer. Esto es una de las rutinas cotidianas que son una necesidad para la supervivencia psicológica, espiritual y física. Todos anhelan un mito o una leyenda colectiva que suministre un centro estable y permanente en un universo en el cual se pueda habitar. (May, 1998) Y continuar forjando la progresión entera de su comunidad. Como también considera:

(May, 1998)

“La ciudad en la que crecimos conserva siempre un halo en nuestra memoria pues allí, para bien o para mal, nacimos, vivimos experiencias juveniles, nos enamoramos, nos identificamos con el mundo cotidiano, etc. Este mito se remonta a la época en la que debíamos la vida a la ciudad tras cuyas murallas, fueran las de Micenas o las de Troya, experimentábamos seguridad y protección” (P.46).

En cada pueblo o región siempre será diferente la forma de vivir, gracias a la diversidad de sus propias cualidades e ingenios que cada uno supo plasmar en su comunidad desde sus inicios, identificándose y diferenciándose de las demás. Las mismas que amarrarán a todo aquel sujeto que se forme en esa biósfera. Esto también hace referencia a la forma de celebración de días festivos, fechas conmemorativas que pese a que se ovacionan en otros lugares su manera de celebración es muy distinta ya que cada territorio ha sabido darle ese toque único y muy distintivo.

(May, 1998)

“Según Thomas Mann: << la vida del mito es una celebración >>. Los mitos de la comunidad suelen ser alegres y lúdicos, nos revitalizan y coinciden con los periodos de vacaciones o los días festivos. Nos deseamos mutuamente <<Feliz Navidad>> o <<Prospero año nuevo>>. Los días de fiesta que nos unen, como por ejemplo los carnavales del Mardi Gras en Nueva Orleans o en los países mediterráneos o sudamericanos, en días previos a la Cuaresma, son periodos llenos de sorprendente colorido y misterios míticos. Está permitido amar a todo el mundo y abandonarse a la espontaneidad de los sentidos. El viernes Santo y la Pascua son la celebración del siempre sorprendente mito de la crucifixión de Jesús y resurrección de Cristo, la Pascua Judía y la Última Cena, todo ello mezclado con la bienvenida a la belleza renacida en la floración de las azucenas, la suavidad de la hierba y las plantas recién germinadas, y otros fenómenos que rompen la dureza en la tierra en primavera. Los días festivos reúnen desde siempre el carácter mítico de la eternidad. De ello obtenemos una sensación de unión con el pasado y el futuro más lejano. La Navidad- Literalmente, una misa en nombre de Cristo- se ha mezclado con los mitos de las tribus Europas germánicas y nórdicas, y de ahí poseemos símbolos tales como el árbol de Navidad, con sus adornos y los regalos que lo rodean. El proceso gradual de desarrollo, de absorción y combinación de mitos locales y otros procedentes del pasado religioso, confieren al día festivo su aura de eternidad” (P.49).

Los mitos y leyendas han formado parte de la vida del ser humano, jugando un papel altamente substancial dentro de la cultura: en base a que si no hubiese la coexistencia de mitos no habría leyendas por ende tampoco se efectuarían festejos, en consecuencia no se poseería de la tradición autóctona de un sitio y sin tradición no se podría tener la caracterización propia de un pueblo. En otras palabras con un carente extremo de los mismos se correría el riesgo de que dichos lugares puedan perder su esencia. Por ello, el valor que se le preste a estos dos aspectos será vital por que sin la existencia de aquello la vida y la sociedad que nos rodea, no sería la misma. Al respecto esto será la fuente que aumentará el valor cultural de cada grupo de personas que se enfocan por mantener vivas estas tradiciones.

(Dúmezil, 2003)

“El país que ya no tenga leyendas -dice el poeta- está condenado a morir de frío. Es harto posible. Pero el pueblo que no tuviera mitos estaría ya muerto. La función de la clase particular de leyendas que son los mitos es, en efecto, expresar dramáticamente la ideología de que vive

la sociedad, mantener ante su conciencia no solamente los valores que reconoce y los ideales que persigue de generación en generación, sino ante todo su ser y su estructura, los mismos elementos, los vínculos, los equilibrios, las tensiones que la constituyen, justificar en fin las reglas y la prácticas tradicionales sin las cuáles todo lo suyo se dispersaría” (P.15).

El ser humano utiliza el mito para poder conocer su origen, para caminar en el trayecto de su estancia en la vida. Podemos acotar que; la necesidad del hombre de vivir en armonía con su naturaleza que lo rodea, es algo que también ha hecho la existencia de los mitos y la leyenda y por medio de ellos descubrir el porqué de las emociones, situaciones, deseos y demás comportamientos que un hombre puede acarrear a diario y sentirse más seguro y protegido al conocer su entorno y dirigirse al futuro.

(May, 1998)

*“Los mitos nos descubren también una nueva realidad. Son avenidas hacia universales más allá de la propia experiencia concreta. Solo a través de esta fe se puede el individuo aceptar y superar genuinamente sus privaciones infantiles tempranas sin seguir albergando resentimiento durante toda su vida. En este sentido, los mitos ayudan a aceptar nuestro pasado y nos abren al futuro”* (P.82).

Una comunidad dependerá persistentemente de la existencia de mitos y leyendas, como se vino explicando en el desarrollo de este capítulo, la gran necesidad de estos dos factores para que sus habitantes puedan crecer, en base a costumbres y valores que solo el entorno en conjunto con su familia permitirán. Por lo general en el lugar en que habitamos, se habla de un cambio a la nación, en donde exista menos delincuencia, jóvenes descarrilados en un sin número de vicios etc. y se quiere cambiar este tipo de situaciones cuando ya es tarde y basándose en otros aspectos, si tan solo se le prestara un poco más de atención a este tipo de enseñanzas y cimientos en cuanto a la obediencia y el respeto, tal vez las cosas fueran diferentes. Por ello la intención de este trabajo de tesis de plasmar mediante un docu-ficción la existencia de la leyenda del *Campanahuayco*, que está en la parroquia San Joaquín de la ciudad de Cuenca. Y que en la actualidad no todos sus habitantes la conocen, pese a que se cuenta con un escrito de esta historia en la revista de la Parroquia.

### BREVE HISTORIA DE LA PARROQUIA DE SAN JOAQUIN

#### 3 HISTORIA

La parroquia San Joaquín perteneciente a la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, es una de las 21 parroquias rurales del cantón, limita al norte con la parroquia Sayausí, al sur con la parroquia Baños, al oeste por la parroquia Chaucha, y al este con la ciudad de Cuenca.

Su historia data a inicios del siglo XX, en el año, “1900” donde estaba constituida por dos haciendas “CAMPANA HUAYCO”<sup>14</sup> y “SAN JOSÉ, la primera pertenecía a la congregación de las Hermanas Carmelitas y la segunda al General Antonio Farfán, según versión dada por la Señora Celina Morocho, nativa de San Joaquín.

La llegada de los sacerdotes salesianos a Cuenca marcó de manera significativa, dentro de la historia de San Joaquín, a nivel religioso un cambio en la educación así como en la predica. Joaquín Spinelli, miembro de dicha congregación, fue el encargado de enseñar a todos los habitantes del sector occidente de la ciudad, aun cuando no contaba con un sitio adecuado, pero él predico con entusiasmo en la hacienda San José, la misma que sirvió como templo. A partir de ese momento se ve la necesidad de construir un lugar adecuado para reunir a la comunidad cristiana que era numerosa.

En 1908, Guillermo Pillajo obsequia la imagen de María Auxiliadora que fue traída de Quito y trasladada a caballo y escoltada por numerosos devotos, llegó a San Joaquín 15 días después.

El Obispo Manuel María Polit Lasso, destacando las necesidades cristianas declara como Parroquia Eclesiástica Ad- Tempus a San Joaquín en el año 1912, extendiendo su territorio hasta lo que hoy es la Parroquia San Gabriel de Chaucha.

El primer párroco de la Parroquia fue el padre Alberto Carrasco, quien prestó sus servicios durante 3 años. El 10 de octubre de 1915 el padre Alfonso María Ortega, llega en calidad de Párroco interino. Dos años más tarde y por orden del Obispo, la parroquia San Joaquín pasa a

---

<sup>14</sup> Palabra Quichua “ Hueco”

ser anejo de la Parroquia San Roque, por no existir los recursos suficientes para el mantenimiento del Párroco. A partir de esos años los sacerdotes encargados de los actos religiosos fueron:

-P. Adolfo Piedra “1918 a 1922”.

-P. Manuel Jesús “1923 a 1924”.

-P. Antonio Herrera

Desde el 27 de abril de 1924.

Desde esa época todos los Párrocos de San Roque, por mandato del Obispo, tenían a su cargo también a la parroquia de San Joaquín, hasta el 9 de octubre de 1970, donde el arzobispo de Cuenca Monseñor Manuel de Jesús Serrano Abad expide el decreto de la “RENOVADA PARROQUIA SAN JOAQUÍN” nombrando como párroco fundador al P. Augusto Samaniego. El 18 de octubre del mismo año se inauguró con una solemne eucaristía a esta nueva Parroquia.

La Parroquia fue fundada eclesialmente en 1902, la misma tenía previsto llamarse María Auxiliadora, pero no se concretó y posteriormente se la declaró como protectora y patrona de San Joaquín. Cabe aclarar que antes que este sitio fuera declarado como parroquia era tan solo un anejo de San Roque, según el libro de la Diócesis de Cuenca

(Teran, 1947) (P.95).

En el 1902 se comienza a plantar los primeros cimientos de la capilla en el terreno donado por el señor Guillermo Píllajo; donde hasta la actualidad se encuentra ubicado el Templo Parroquial. La segunda construcción empezó en 1927, la misma que tenía forma de cruz y fue realizada a través de mingas, y finalmente en 1950 se da inicio a la construcción del actual templo de la Parroquia que estaba presidido por el Señor Fidel Vásquez y el Director de la obra el Señor Víctor Villacís. (Loyola, 2012)

El Señor Víctor Villacís es un personaje relevante dentro de la parroquia, pues el mismo ayudo en la construcción del canal de riego que posteriormente lo abandonó dejándolo en la

Quebrada de Leñate; para hacerse cargo de la obra del templo por su vasto conocimiento en la construcción y carpintería.

En aquellos momentos la situación jurídica de la Parroquia era diferente a los actuales, pues en esa época el territorio pertenecía a las parroquias colindantes ya mencionadas anteriormente. (Loyola, 2012)

### **3.1 SAN JOAQUÍN A NIVEL CIVIL**

En el ámbito civil, San Joaquín es reconocida como parroquia el 28 de Diciembre de 1944, mediante una Ordenanza Municipal, que fue publicada en el Registro Oficial 206 el 7 de Febrero de 1945 durante la Segunda administración de José María Velasco Ibarra.

San Joaquín cuenta con una población de 5126 habitantes, repartidos a lo largo de su extensión. 2438 son de sexo masculino y 2688 de sexo femenino (de acuerdo con el último censo realizado en 2001).

Los habitantes de la Parroquia son hábiles artesanos en la confección de tejidos, trabajos de agricultura, carpintería y costura, actualmente también se reconoce a este lugar como un sitio turístico gracias a la gastronomía que brinda.

Existen familias que por sus apellidos se pueden identificar como nativos de la zona desde sus inicios. Entre los apellidos más antiguos que reposan en los archivos de defunción del despacho Parroquial están: Mejía, Guashambo, Uruchima, Fárez, Pullo, Pintado, Arpi, Zari, Pillco, Mosquera, Ulloa, Tenesaca, Morocho, Bacuilima, Vásquez, Villa, Pillajo, Villajes, Maruri, Mogrovejo, Rojas, Guerrero, Nariguanga, Guamanrrigra, y más.

La parroquia San Joaquín es una zona con condiciones ideales de clima, temperatura y suelo, por ello vemos su abundante producción agrícola. Su clima es semihúmedo, y su temperatura (según información del INAMHI) oscila entre 14- 15.5° C, lo que resulta adecuada para el cultivo agrícola, pero tiene variaciones de temperatura llegando hasta los 10°C en épocas frías y 20° C en épocas calurosas.

Respecto a sus hidrografía San Joaquín cuenta con abundantes corrientes de agua, lo que influye notablemente en su base económica, ya que tiene a su haber importantes ríos como el

Yanuncay y e Tomebamba, este último tiene como afluentes los ríos Mazán, Eleñate, Dudahuay y Culebrillas, mientras el Yanuncay a los ríos: Sustag, Yunquille, Yucoy el Ishcamin.

La orografía de San Joaquín: en la parte occidental tiene irregularidades, con alturas superiores a los 300 metros. Los suelos se encuentran dedicados, casi en su totalidad a la producción agrícola y ganadera.

El 11 de abril de 2002 con el apoyo de la Junta Parroquial y bajo la coordinación del Psicólogo Israel Villacís se lanza el concurso: “elige los símbolos cívicos de tu Parroquia” que en dos convocatorias hechas a todas las instituciones educativas y a la comunidad en general, se logró cumplir con el objetivo, así San Joaquín ya consta con los símbolos cívicos: una bandera con tres franjas horizontales, azul amarillo y verde y un escudo cuyos grabados representan la agricultura, riqueza y progreso de este pueblo.

### **3.2 LEYENDA CAMPANAHUAYCO**

A continuación transcribimos el documento sobre Campanahuayco obtenido de la revista San Joaquín:

*Cuenta que a fines de la década del 80, iba un negrito un negrito con una campana en la mano y su burrito cargado de plata por un estrecho camino, cundo pasaba entre una peña desagradable y una gran laguna lo tragó, la que luego de un tiempo se secó pudiéndose observar sobre la roca una llamativa y curiosa entrada en la cual había quedado dibujado el rostro del negrito en uno de los lados, en el centro se observa colgada la campana a la que se le escuchaba sonar a las doce del día y a las doce de la noche, convirtiéndose entonces en un peligroso lugar que los mayores; decían estar encantado por eso nadie se atrevía a pasar por allí.*

*Alrededor de tal misterioso lugar habían pastos hermosos los mejores de San Joaquín, a mediados del siglo anterior existieron dos valientes hombres Víctor Villacís y Simón Sánchez su amigo, pastaban su rebaño cerca de la campana, nunca vieron nada extraño hasta que un buen día, Simón al ver que llegaba Víctor decide irse solo, habiendo llegado en el pasto lleno de verdor y logra divisar a lo lejos una encantadora mujer con un rostro precioso. Una*

*rubia cabellera cubría su cuerpo desnudo, se acercó para ver de qué se trataba, por un momento pensó que la asaltarían en tal temido lugar. Ella se alejaba con dirección a la campana, cuando estaba cerca de la campana y zas! Desapareció.*

*Simón se quedó perplejo ante tal situación, estuvo todavía tratando de explicarse lo que vio, le parecía ser un sueño, cuando de pronto dieron las 12 del mediodía, sonaron las campanas y surgió el encanto, él se sintió atraído hacia la entrada, penetro por ella encontró aromáticas flores todas ellas de mil colores, resplandecientes cubiertas todas por una brillante luz, se respiraba un aire fresco, tranquilidad, se veía u verdadero paraíso, cielo hermoso, suave brisa, ligera llovizna de pequeños luceritos titilantes, era lo más bello que atrae a la vista.*

*Él se encontraba en un estrecho celestial ya la vez diabólico camino, quería arrancar una de las delicadas flores, pero al tocarlas se desvanecían entre sus toscas manos. Paso a paso el feliz hombre continuaba su camino impresionado, no parpadeaba sus ojos, no quería perderse ni un segundo de contemplar y admirar aquella incomparable belleza. Más allá se encontró con una verdadera ciudad con grandes edificios, o mejor dicho con antiguos palacios; toda la gente hacia algo cada uno con su trabajo, llevaban una curiosa vestimenta, los hombres lucían un encantador terno negro cubierto con una larga capa de terciopelo oscuro, las mujeres tenían grandes vestidos de luces adornados, en la cabeza equilibraban un gran sombrero de flores perfumadas. Más adelante encontró grandes huertos de maíz, pero ¡que maíz! De toda clase y de la mejor calidad, había del blanco, del amarillo, del llamado cuzco es decir una infinidad; alguien revelo a Simón que ese no sería el futuro de San Joaquín.*

*A medida que seguía caminando, veía cosas diferentes esta vez encontró un fosforescente letrero que decía “época de frutas, flores y abundantes verduras”, continuó su camino efectivamente encontró rosas de todo color que se iban alternando con ilusiones y claveles. A continuación se encontraban árboles frutales muy apetitosos y enseguida vio lechugas, remolachas, zanahorias, coles, coliflores, es decir todo lo que la tierra de San Joaquín, pudiera producir él se asombró se dio cuenta que no araban con yunta de toros como era lo normal, sino con tractores, pequeños pasos daba cuando alguien le toco volteándose inmediatamente y asustado comprobó que se trataba de un amable caballero de risos rubios, ojos verdes, dientes blancos su terno negro estaba planchado, en la corbata llevaba un*

*hermoso adorno de mariposa amarillo con puntitos negros, solo sus zapatos eran ridículos ya que terminaban en punta.*

*¿Quieres salir de aquí?, dijo el caballero.*

*-Claro que sí; Contesto Simón temeroso.*

*Yo conozco la salida pero deberás hacer lo que te ordene, ¿de acuerdo?*

*Encantado lo hare se... se..., señor*

*¡Pues bien, así está mejor!, al salir de aquí, no cuentes a nadie de lo que has visto, ni oído, eres el único humano que ha visto mi secreto, tú me agradas por eso te dejo salir, otros que han entrado hace siglos no tiene escapatoria, en señal de amistad te regalo este maíz, no lo comas, lo sembraras, te darán frutos abundantes y riquezas sin igual. ¡Hay de ti si cuentas algo!, luego tendrás un duro castigo en tu pueblo, nunca nadie vivirá del maíz como lo hacen ahora. Sembraras flores y no tendrán venta, sembraras verduras y las plagas se comerán, particularmente para ti habrá un especial castigo, decía el caballero mientras se dirigían a la salida.*

*Habiendo llegado fuera Simón iba agradecer al bondadoso señor, pero se dio cuenta que estaba en una montaña, empezó a buscar el camino hacia su casa, encontró una dulce viejecita que peinaba su blanco cabello, la cual le indico que estaba en Zorocucho, él en ese preciso instante recordó que Víctor pastorea por allí los domingos.*

*Hay que desdicha, se decía, pero empezó a tener hambre, no sabía en qué día se encontraba, apenas estuve allí dentro, ojalá ya me encontrara en mi casa, seguía pensando, recordaba que en esa ciudad nadie comía, no había noche por lo tanto no sabía que tiempo ha estado en esa mágica cueva.*

*Mientras tanto en su bello pueblo de San Joaquín, la gente inventaba hipótesis a cerca del paradero de Simón:*

- Le llevó el diablo, decían unos*
- Tal vez le trago la montaña decían otros.*

- *Todos rezaban el rosario, daban la limosna a los pobres, hacían novena al santo de su devoción a fin de que regrese Simón. Su familia angustiada lo buscaba sin parar, nadie se atrevía a cruzar la entrada de la campana, hasta que lo dieron por muerto y se iban olvidando de él.*

*Una mañana, lo vieron pasar, se asustó muchísimo la gente y gritaban ¡es un fantasma! ¡ nooooooooo!, el demonio tomo su cuerpo y viene a llevarnos, ¡Dios mío ayúdanos!, luego de un momento vieron que no hacía nada a nadie, se calmaron, terminaron los sustos, comenzó a desencadenarse la curiosidad por saber dónde estuvo, apenas Simón llegó a su casa, se bañó y comió y comió como si nunca lo hubiera hecho, la madre, el padre, los vecinos le preguntaban en donde paso cuatro meses y él no contestaba palabra, sembró lo que trajo, se secó el rostro sudoroso cuando acabo de sembrar.*

*Por varios días mantuvo el secreto, por tanta insistencia que le atormentaba conto todo y con el mínimo detalle, la hermana menor confió a sus amigos, ella a sus familiares, hasta que la comunidad entera supo del tenebroso suceso, inmediatamente Simón sintió algo extraño en su pierna, se paró, casi no podía caminar estaba cojo, fue hasta el sembrío del maíz, se convirtieron en mariposas amarillas con puntos negros, tan semejantes a la corbata del amable caballero de la cueva.*

*Esa misma noche se acercó a la cueva para pedir perdón y sanarse de su pierna, tilín..., talan..., tilín..., talan..., sonaron las campanas, pues eran las doce de la noche, el retrocedió, parecía que en el interior de la peña se sucedía, un terremoto, se escuchaban aullidos de lamento, salió de la cueva un gigante con más de cincuenta metros de altura, con una capa de terciopelo negro, tenía colmillos salientes de más de un metro, sus ojos brillaban como fuego, con sus peludas manos cogió la campana, mientras volaba con dirección a Surocucho, la hacía sonar, mientras se volvió invisible y era como si la campana volara solo en el medio del firmamento se fue la campana, desapareció el encanto, mientras el pobre Simón agonizaba con una rara enfermedad.*

*En donde fueron los llanos es ahora un bosque peligroso, cada cierto tiempo aparece la huaca (esposo del demonio), peinándose con una peinilla de oro y mirando su rostro en el río Yanuncay que antes era laguna. (Figueroa, 2005)*

### 3.3 ENTREVISTAS

LA LEYENDA DEL <i>CAMPANAHUAYCO</i>	
<b>Entrevistado</b>	Isaac Andrés Bacuilima/ 69 años/ Balzay alto
<b>Entrevistador</b>	Beatriz Velásquez /Maribel Orellana
<b>Hora</b>	11h-am
<b>Día/año</b>	8/01/2015
<b>Duración de la entrevista</b>	00:22:18 minutos
<p>La leyenda del campana Huayco inicia antes que existiera la avenida Ordoñez Lasso, pues la principal vía de acceso a Cuenca en ese tiempo era por San Joaquín vía a Barabón, esta propiedad era parte de la Hacienda San José que pertenecía a la familia Farfán.</p> <p>Por este camino transitaban arrieros que venían con campanas, pianos y diferentes mercancías, para personas de dinero, esto se traía a lomo de indio, que consistía en dos cañas guadua y cruzado de palos y al medio se ponían los productos.</p> <p>Es en esa época donde empieza la historia del <i>Campanahuayco</i>, la que con el tiempo se convirtió en una leyenda propia de San Joaquín, Un arriero de Tez morena venia arriando una mula cargado a un lado una paila y al otro lado una campana. No se sabe si estos objetos venían para ser comercializados en alguna iglesia. Al llegar más o menos al tenis club, actualmente hoy una superficie en forma de planada que antiguamente se llamaba Mesaloma al llegar a este sitio la noche cayó, el negrito bajó la carga y se puso a descansar, cuando de pronto desapareció y quedo grabado su rostro, el de la mula y el de la campana en la roca. Desde ese momento se dice que el negrito saca la cabeza en la peña y llama a la gente, este personaje quedo encantado, se dice que la Huaca lo llevó. Desde ese momento, se bautiza al lugar con el nombre de <i>Campanahuayco</i>, pero un día en una tormenta acompañado de rayos, apareció una mujer que volaba cargada una campana, se dice que era la guaca de Saimiri, y se llevó la campana a un cerro espeso donde</p>	

nadie ingresaba. Aún existe la cueva o hueco donde hay la creencia que al entrar allí se sale a Sayausí.

El Señor Sánchez venía trayendo un piano para las monjas del Carmen estaba cansado, y se agacho a coger agua y de pronto desapareció. El entró a un lugar extraño que parecía ser un sueño y observo una ciudad. Se dice que en este lugar estaba la Huaca de Saimiri, era una mujer hermosa de cabellera larga y rubia, su ropa era de oro, tenía rebaño y ganado. Ella quiso que Simón se quedara allí, pero un día lo mando a traer agua en un cedazo y aprovecho para escaparse y regresar a su casa

Nota:

Estas historias se contaban en las noches, pues antes no había luz eléctrica, los adultos al terminar la merienda se sentaban a relatarlas a sus hijos y nietos, los mismos escuchaban con mucha atención, pues estas narraciones tenían el propósito de educar. (Bacuilima, 2015)

<b>LA LEYENDA DEL <i>CAMPANAHUAYCO</i></b>	
<b>Entrevistado</b>	María Celina Morocho Bacuilima/ 68años/ Barabón chico/
<b>Entrevistador</b>	Beatriz Velásquez /Maribel Orellana
<b>Hora</b>	18h-pm
<b>Día/año</b>	9/01/2015
<b>Duración de la entrevista</b>	00:23:46 minutos

La historia del Campanahuayco, data de mucho tiempo atrás, cuando aún este era un camino que unía a la costa con la sierra, por este lugar pasaban comerciantes de Guayaquil, Quito, Naranjal y otros lugares, traían todo tipo de productos, además de mensajes y encomiendas, venían a caballo o en mulas.

Es en esta época que da comienzo la leyenda del Campahuayco. Un comerciante venía por estos caminos, donde existía una laguna, al pasar por este lugar fue tragado por las aguas, junto a su mula y toda la mercancía que portaba, desde ese entonces este sitio quedó encantado. Se dice que todo aquel que pase por ahí a las doce del día o de la noche, logra escuchar el sonido de una campana.

Mi padre vivió una experiencia extraña, cierto día que se encontraba bebiendo, un señor apareció y lo llevó al Campanahuayco, cuando él se dio cuenta estuvo en otro lugar, donde observo un río al otro lado una ciudad, perros grandes con ojos prominentes, hortalizas, frutas, etc. los perros miraban amenazantes, él exclamó ¡Diosito como es que vine acá!, Y de pronto regreso.

Esta historia sucedió en los terrenos que pertenecían a las Hermanas Carmelitas, el mismo que fue expropiado, en la actualidad este lugar es propiedad del Tenis Club.

Se cree que aquí es malo, por los diferentes sucesos y muertes extrañas que han sucedido, entre una de ellas se puede mencionar la muerte de Ashuca Vinuesa Gómez a quién la encontraron muerta y tras investigaciones realizadas, se logró determinar que el asesino fue Camargo conocido también como el “Monstruo de los Andes”. Por todos estos sucesos este sitio es conocido como malo y peligroso por los habitantes. (Morocho, 2015)

## **LA LEYENDA DEL CAMPANAHUAYCO**

<b>Entrevistado</b>	Carmen Etelvina Gómez Narváez / 80 años/ Vía Barbón
<b>Entrevistador</b>	Beatriz Velásquez /Maribel Orellana
<b>Hora</b>	10:00H
<b>Día/año</b>	07/01/20015
<b>Duración de la entrevista</b>	00: 09:00

El Campana huayco, es un hueco que se encuentra en mitad de una peña, comentan que un hombre curioso entró allí y después salió con unas mazorcas de oro.

Hasta este sitio fue llevada y asesinada mi hija, ella tenía 12 años, el hombre que la mató se llamaba Alonso López, quien cavó un hoyo pequeño la descuartizo y la tapó con huicundos. Mi hija el día de la tragedia, salió como todos los días a su trabajo y jamás volvió hasta que un día nos dieron la noticia que la habían encontrado muerta en Campanahuayco. (Gómez, 2015)

Nota:

Esta entrevista fue colocada, debido a que esta es una historia real, que vivió la Señora Etelvina Gómez madre de la víctima, quien cuenta con mucho dolor esta historia que tuvo que vivirla en carne propia.

## **LA LEYENDA DEL CAMPANAHUAYCO**

<b>Entrevistado</b>	Maura Cristina Mogrovejo García /
<b>Entrevistador</b>	Beatriz Velásquez /Maribel Orellana
<b>Hora</b>	10:00H
<b>Día/año</b>	07/01/20015
<b>Duración de la entrevista</b>	00: 30:46

Los terrenos donde se asienta el Campanahuayco pertenecía a la hacienda de las Hermanas Carmelitas, actualmente en este lugar se asienta el Tenis Club, el Campanahuayco es un hueco que hasta la actualidad existe. (Mogrovejo, 2015)

**LA LEYENDA DEL CAMPANAHUAYCO**

<b>Entrevistado</b>	Adelaida Montaleza Fajardo/85 años/ Lliguiña
<b>Entrevistador</b>	Beatriz Velásquez /Maribel Orellana
<b>Hora</b>	10:30H
<b>Día/año</b>	07/01/20015
<b>Duración de la entrevista</b>	00: 09:46

La aparición de la virgen, data hace más 100 años atrás. La Virgen estaba impregnada en la peña, al ver tal suceso, el dueño de estos terrenos los donó a la comunidad, para que se hiciera una capilla, pero tiempo después el terreno es vendido y los nuevos propietarios impiden hacer dicha capilla. (Montaleza, 2015)

Nota:

No se transcribe la entrevista, pues sale del tema que se está investigando, la misma pertenece a la historia de la Virgen de la Inmaculada que está ubicada en el sector del mismo nombre.

## **LA LEYENDA DEL CAMPANAHUAYCO**

<b>Entrevistado</b>	Ramón Álvarez / 89años / Centro Parroquial
<b>Entrevistadoras</b>	Beatriz Velásquez /Maribel Orellana
<b>Hora</b>	16:00H
<b>Día/año</b>	10/01/2015
<b>Duración de la entrevista</b>	00:15:00

Hace mucho tiempo, un hombre de tez morena venía con mercancías de plata y una campana, cuando de pronto, una laguna lo tragó y desde ese momento se escuchaba el sonido de una campana, cuando el reloj daba la doce.

Simón Sánchez, un hombre alcohólico, fue a la cueva entró y vivió una experiencia única, él mientras permaneció allí observo flores, hortalizas, árboles frutales, él quería tomar algo de las maravillas que observaba, pero al tocarlas se desvanecían en sus manos. (Álvares, 2015)

### PRODUCCIÓN DEL VIDEO FICCIÓN

#### 4.- PRODUCCION VIDEOGRÁFICA

En el siguiente capítulo abordaremos el desarrollo de las técnicas audiovisuales para el desarrollo del video ficción de la leyenda campana huayco de la parroquia san Joaquín.

En esta fase contiene los siguientes pasos a realizar.

1. Realización del guion literario
2. Realización del guion técnico
3. Estudio de locaciones
4. Caracterización de personajes
5. Desglose de Dirección de arte y Utilería
6. Desglose óptica
7. Desglose de vestuario y maquillaje
8. Desglose de locaciones
9. Desglose de iluminación
10. Talento humano
11. Recursos técnicos
12. Plan de Rodaje
13. Cronograma de rodaje
14. Presupuesto final

## **4.1 GUION-LITERARIO**

### **LEYENDA CAMPANA HUAICO**

#### **SEC: 1 SENDERO.**

##### **Ext. Camino estrecho- Día.**

A fines de la década de los ochenta, un comerciante afro ecuatoriano transitaba por estos campos con una campana y una mula cargado de objetos plata, por un estrecho camino.

#### **SEC: 2 LAGUNA.**

##### **Ext. Orillas de la laguna - Día.**

Al pasar, fue tragado por las aguas de una laguna. La que luego de un tiempo se secó, dejando una gran roca que sobresale en el fondo con una curiosa y llamativa entrada (un hueco). Esta campana misteriosa sonaba siempre por aquel lugar a las 12:00 del día y de la noche, haciendo que su sonido causara temor en quien la escuchara, convirtiéndose también este sector en un lugar peligroso, al que los ancianos decían que está encantado por eso nadie se atrevía a pasar por allí.

#### **SEC: 3 REBAÑO.**

##### **Ext. Rebaño- Día.**

**VÍCTOR VILLACIS Y SIMÓN SÁNCHEZ** pastaban su rebaño cerca del lugar misterioso, pues allí crecían los mejores pastos, hasta que un día Simón se dirigió solo a pastar su rebaño en el camino vio una encantadora mujer preciosa con una cabellera rubia que cubría su cuerpo, Simón se acercó poco a poco para poder comprender lo que estaba mirando y deslumbrado ante su belleza él la siguió.

#### **SEC: 4 CAMINO A LA CUEVA.**

##### **Ext. Camino en dirección a la cueva- Día.**

Ella se alejaba cada vez más con dirección a la entrada de la cueva, cuando de pronto se desvaneció ante sus ojos. Simón no podía explicar lo que le había sucedido, todo le parecía como un sueño. Era ya medio día y sonó la campana, él se sintió atraído hacia la entrada de aquel lugar echo un vistazo agachándose hasta darse cuenta ya estaba adentro.

#### **SEC: 5 PARAISO.**

##### **Ext. Lugares llenos de vegetación- Día.**

Al estar dentro descubre aromáticas flores resplandecientes, se respiraba aire fresco había tranquilidad, un verdadero paraíso. Hortalizas de una gran variedad, plantas de distintas formas y colores, arboles cargados de frutas grandes y frescas, el cielo tenía un tinte especial para sus ojos.

#### **SEC: 6 CIUDAD FUTURISTA.**

##### **Ext. Ciudad- Día.**

Más adelante mientras caminaba a lo desconocido se encontró con una verdadera ciudad con grandes edificios, gente con llamativas vestimentas; los hombres de ternos atractivos y brillosos, las mujeres traían vestidos de luces adornados con colores platinados. Al continuar caminando encontró un grandes hortalizas, alzo su mirada y también observo con gran asombro un letrero fosforescente con letras que decía: “época de abundantes, Frutas, Flores y Verduras.

#### **SEC: 7 FLORES.**

##### **Ext. Lugar lleno de Flores - Día.**

Miraba flores que nunca jamás él había observado, las tocaba una y otra vez como si las estuviera acariciando, las olfateaba, pues ese olor era muy agradable para él.

**SEC: 8 ENCUENTRO.**

**Ext. Espacio lleno de vegetación - Día.**

Alguien le toco el hombro asustado volteo y miro un amable caballero alto de rizos rubios, ojos verdes, dientes blancos con un terno largo que cubría casi hasta sus rodillas y en la corbata llevaba un adorno de mariposa amarilla con puntos negros, sus zapatos eran ridículos porque terminaban en punta.

**Caballero**  
(Orgullosa)  
Quieres salir de aquí

**Simón**  
(Preocupado, cabiz bajo)  
Sí patroncito me perdí no sé dónde estoy... yo solo seguí a la mujer bonita y no sé qué paso,  
no me acuerdo de nada patrón quien es usted.

**Caballero**  
(Irónico)  
Yo conozco la salida, pero deberás hacer lo que te ordene... de acuerdo.

**Simón**  
(Asustado)  
Como usted ordene patrón.

**Caballero**  
(Irónico)  
Si quieres salir de aquí no le cuentes a nadie de todo lo que has visto y has oído, eres el único humano que conoce este secreto... en señal de amistad te regalo este maíz, no lo comas, lo sembraras y te dará frutos abundantes, riquezas sin igual ¡hay de ti si cuentas algo!, tendrás un duro castigo en tu pueblo. Recuérdalo.

Simón quiere agradecer al caballero pero hasta el darse cuenta el caballero había desaparecido de la nada, tal como apareció. Enseguida Simón se da cuenta que está solo en una montaña aturdido por todo lo que le sucedió empieza a correr buscando como regresar a casa, en el trayecto se encontró con una anciana que le indico que estaba en el Sorocucho, había perdido la noción del tiempo, no sabía que día era y tampoco en donde estaba.

**Viejecita.**

(Advierte)

¡Hey! muchacho, sigues perdido, estas en Sorocucho.

**Viejecita.**

(Señala con el dedo)

Ten mucho cuidado, aquí es peligroso.

## **SEC: 9 SU MADRE LO BUSCA.**

### **Ext. Alrededores de la casa- Día.**

Su madre preguntaba sobre el paradero de Simón.

**Mamá de Simón**

(Preocupada)

Vecinito de repente, no ha visto ha mijo, hace mucho tiempo que no sabemos nada de él...

**Vecino**

(Despistado)

No vecinita, no le hemos visto tiempo a su muchacho.

**Mamá de Simón**

(Preocupada)

Diosito, que pasaría estará vivo estará muerto...

**Vecino**

(Despistado)

Pregunte a los demás vecinos tal vez ellos hayan visto

**Sec: 10 SIMÓN REGRESA A SU CASA.**

**Ext. Casa/Balcón Su padre lo mira llegar a lo lejos. Día**

Poco a poco logro regresar a su casa. La madre y el padre habían perdido ya sus esperanzas, hasta que un día a lo lejos su padre lo ve volver. Llega a los brazos de su madre a quien le cuenta que tiene mucha hambre que no ha comido durante un día, aún no se daba cuenta que había pasado cuatro meses desde aquel día.

**Padre**  
(Contento)  
Mujer ahí viene tu hijo.

**SEC: 11 SIMÓN VE A SU MADRE.**

**INT. Cocina. Día**

Simón llega y ve a su madre con gran emoción, la abraza fuertemente, y le pide que le brinde comida.

**Madre**  
(Alegre)  
Hijitoooooooo. Que te paso

**Simón**  
(Melancólico)  
Mamita  
Tengo mucha hambre....

**Madre**

**(Alegre)**

Como hijito, come, has de tener mucha, hambre..

Dime donde estuviste todo este tiempo, estuvimos preocupados por ti

## **SEC: 12 SIMÓN SIGUE EL CONSEJO**

### **Ext. Lados de. Día**

Simón sigue el consejo de aquel caballero, de sembrar las mazorcas para beneficio de su pueblo. Una vez estando en su casa decide sembrar.

## **Sec: 13 SIMÓN REVELA EL SECRETO**

### **Ext. Casa/Balcón conversa con su hermana. Día**

Mientras Simón por varios días mantuvo el secreto. Hasta que confió en su hermana y ella contó a sus amigos y ellos a sus familiares, hasta que todos se enteraron.

**Hermana**  
**(Contenta)**

Ñañito dónde has estado...

**Simón**  
**(Pensativo)**

No sé qué me pasó, solo me acuerdo que vi una chica linda, linda y la seguí. Después estaba en un lugar hermoso, había frutas, hortalizas grandes, cosas lindas, casas grandes

**Hermana**  
**(Contenta)**

Maravillas, ha de ver sido

**Simón**  
**(Pensativo)**

Si, parecía eso que dicen el futuro

## **SEC: 14 MALDICIÓN**

### **Ext. Casa/Balcón Su padre lo mira llegar a lo lejos. Día**

Como a manera de castigo por no guardar el secreto, sintió un agudo dolor en su pierna casi no podía caminar, poco después de su agonía Simón falleció.

## 4.2 GUIÓN TÉCNICO

### LEYENDA CAMPANAHUAYCO

		IMAGEN							AUDIO	
NO. SEC	NO. PLANO	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	MOV. DE CÁMARA	ENCUADRE	ILUMINACIÓN	EFECTOS	DIÁLOGO/ VOZ EN OFF	MÚSICA INCIDENTAL / AMBIENTAL
0	1	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra un horizonte.	Descriptivo	Normal	PAN Horizontal	GPG	Luz natural			Ambiental, viento
1	1	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra un caracol en la punta de cactus.	Descriptivo	Lateral posterior	Fija Enfoque/ Desenfocaje	PD	Luz natural		<b>VOZ EN OFF</b> Cuenta la leyenda que un negrito comerciante transitaba con su mula con objetos de plata por los caminos que unían la región costa.	Ambiental, viento , pájaros,
	2	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra una persona caminando en un sendero con una mula	Descriptivo	Lateral posterior 45°	Fija Posterior	PE	Luz natural		Llego el negro la plata...	Campana.

	4	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra el caballo cargado y persona con la campana en mano caminando por el sendero	Descriptivo	Lateral posterior 45°	Fija Posterior	PM	Luz natural	Post-producción Distribución de cuadro	Llego el negro la plata... <b>VOZ EN OFF</b> Al continuar su recorrido se encontró en las orillas de una laguna, sintió una presencia extraña	Ambiental, viento, pájaros, Campana.
2	1	<b>EXT.DÍA</b> Reflejos en laguna. Seguimiento al personaje.	Descriptivo	Normal	Mov. De Grúa	PG	Luz natural			Agua burbujeante. Campana. Viento, música de misterio.
	2	<b>EXT.DÍA</b> Personaje cae a la laguna.	Descriptivo	Normal	Mov. De Grúa	PE	Luz natural	Post-producción FXI	Grito... <b>VOZ EN OFF</b> Al regresar a ver, un impacto lo lanzo al fondo de las aguas y esta lo trago por completo.	Campana. Viento, música de misterio.

	3	<b>EXT.DÍA</b> Personaje dentro de laguna.	Descriptivo	Normal	Mov. De Grúa	PG	Luz natural		<b>VOZ EN OFF</b> Desde aquel entonces el sonido de una campana acompaña este lugar cuando el reloj da las doce...	Campana. Viento, música de misterio.
3	1	<b>EXT.DÍA</b> Simón, Víctor se ven juntos en el rebaño.	Descriptivo	Normal	Frontal fija	PE	Luz natural			Ambiental. Viento. Música de fondo.
	2	<b>EXT.DÍA</b> Simón, Víctor caminan con las ovejas y conversan.	Narrativo	Normal	Frontal Fija	PML	Luz Natural		<b>Víctor. (cansado)</b> Quieto carajo...ojala ya llueva... <b>Simón (cansado)</b> Ojala, para la chaqrta, y tú ya hiciste arar... <b>Víctor. (cansado)</b> No todavía... <b>Simón (cansado)</b>	Ambiental. Viento. Música de fondo.l.

									Ojala Ya llueva también...	
3	<b>EXT.DÍA</b> Simón y Víctor conversan y amarran en una estaca a las ovejas.	Narrativo	Normal	Frontal Fija	PML	Luz natural			<b>Víctor. (cansado)</b> Vamos hombre dejemos aquí a los animales.	Ambiental. Viento. Música de fondo.
4	<b>EXT.DÍA</b> Simón y Víctor salen del cuadro.	Narrativo	Normal	Frontal Fija	PE	Luz Natural			<b>VOZ EN OFF</b> El tiempo pasó, nadie se atrevía a pasar por este lugar, sus habitantes decían que estaba encantando....	Ambiental. Viento. Música de fondo.
5	<b>EXT.DÍA</b> Simón se encuentra solo en el rebaño.	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PG	Luz Natural			<b>VOZ EN OFF</b> Pero dos pastores valientes llevaban su rebaño a orillas de este lugar, el pasto era abundante para sus ovejas.	Ambiental. Música de fondo.

6	<b>EXT.DÍA</b> Simón se apoya, para esperar a su amigo.	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PE	Luz Natural		<b>VOZ EN OFF</b> Cierta día simón cansado de esperar a su amigo al no verlo llegar, se fue solo..... Nunca escucho nada....	Ambiental. Música de fondo.
7	<b>EXT.DÍA</b> Simón observa a la chica.	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PG	Luz Natural		<b>VOZ EN OFF</b> Cuando de repente a lo lejos diviso una hermosa mujer...	Ambiental. Música de fondo.
8	<b>EXT.DÍA</b> Simón se friega los ojos. Se muestra el torso de aquella femenina mujer y Simón.	Narrativo	Normal	Frontal Fija	PM	Luz Natural Cielo claro			Ambiental. Música de fondo.
9	<b>EXT.DÍA</b> La Diosa se acaricia sus piernas y juega con su cabello.	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PMC	Luz Natural Cielo claro		<b>VOZ EN OFF</b> Se sintió atraído y la siguió...	Ambiental. Música de fondo.

	10	<b>EXT.DÍA</b> Simón se acerca a la Diosa.	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PML	Luz Natural Cielo claro			Ambiental. Música de fondo.
	11	<b>EXT.DÍA</b> La Diosa desaparece y Simón la sigue	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PMC	Luz Natural Cielo claro	Post-producción desaparece la imagen		Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
4	1	<b>EXT.DÍA</b> La Diosa camina en dirección a la cueva	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PML	Luz Natural Cielo claro		<b>VOZ EN OFF</b> Ella lo seducía y lo tenía encantado, simón se apresuraba para alcanzarla y cuando se acercaba, ella desaparecía....	Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
	2	<b>EXT.DÍA</b> La Diosa se sienta en una piedra, juega con su cabello	Descriptivo	80°	Contrapicado	PE	Luz Natural Cielo claro			Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana Música de misterio.
	3	<b>EXT.DÍA</b> La Diosa desaparece y	Descriptivo	80°	Contrapicado	PML	Luz Natural Cielo claro	Post-producción desaparece		Ambiental. Música de fondo.

		Simón la sigue						la imagen		Sonido de la campana Música de misterio.
4	<b>EXT.DÍA</b> Simón de espaldas, continúa siguiendo a la Diosa.	Descriptivo	90° Posterior	Contrapicado	PMC	Luz Natural Cielo claro				Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana Música de misterio.
5	<b>EXT.DÍA</b> Simón de frente, sube en dirección a la cueva	Descriptivo	90°	Picado	PE	Luz Natural Cielo claro				Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
6	<b>EXT.DÍA</b> Diosa continúa atrayendo a Simón	Descriptivo	90°	Contrapicado	PML	Luz Natural Cielo claro				Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
7	<b>EXT.DÍA</b> Diosa continúa atrayendo a Simón	Descriptivo	90°	Contrapicado Enfoque/ desenfocaje	PMC	Luz Natural Cielo claro				Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana

8	<b>EXT.DÍA</b> Simón mira a la Diosa	Descriptivo	90°	contrapicado	PE	Luz Natural Cielo claro			Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
9	<b>EXT.DÍA</b> la Diosa, mueve las manos	Descriptivo	90°	Picado	PM	Luz Natural Cielo claro			Ambiental. Música de fondo.
10	<b>EXT.DÍA</b> Movimiento de manos de la Diosa	Descriptivo	60°	picado	PC	Luz Natural Cielo claro			Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
11	<b>EXT.DÍA</b> Simón, intenta acercarse nuevamente a la Diosa, ella sale del cuadro.	Descriptivo	60°	contrapicado	PM	Luz Natural Cielo claro			Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
12	<b>EXT.DÍA</b> Simón, llega a la entrada de la cueva	Descriptivo	Normal	Pan Right	PML	Luz Natural Cielo claro		<b>VOZ EN OFF</b> Atrapado por su encanto simón llego a la cueva sin darse cuenta...	Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana

	13	<b>EXT.DÍA</b> Simón, mira a la Diosa en la entrada de la cueva	Descriptivo	Normal	Tilt up	PE	Luz Natural Cielo claro oscuro			Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
	14	<b>EXT.DÍA</b> Diosa se encuentra sentada en la entrada de la cueva.	Descriptivo	Normal	Picado	PG	Luz Natural Cielo Claro oscuro			Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
	15	<b>EXT.DÍA</b> Simón, se muestra de espalda intenta ingresar en el hueco de la cueva	Descriptivo	Normal	Picado	PM	Luz Natural Cielo Claro oscuro			Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
	16	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra el fondo de la cueva	Descriptivo	Normal	Zoom in	PD	Luz Natural Cielo Claro oscuro	Post-producción Disolución de imagen		Ambiental. Música de fondo. Sonido de la campana
5	1	<b>EXT.DÍA</b> Simón aparece en otro lugar, un lugar de ensueño	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PML	Luz Natural Cielo Claro		<b>VOZ EN OFF</b> Al parpadear, estaba en otro lugar...	Ambiental-viento, pájaros, música de fondo

2	<b>EXT.DÍA</b> Simón aparece entre arbustos	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PMC	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
3	<b>EXT.DÍA</b> Frutas	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PD	Luz Natural Cielo Claro		<b>VOZ EN OFF</b> Asombrado, miraba un paraíso que jamás él había visto, hortalizas, frutas frescas y flores de mil colores....	Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
4	<b>EXT.DÍA</b> Árboles frondosos	Descriptivo	Normal	Frontal fija	PM	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
5	<b>EXT.DÍA</b> Ambiente espeso de vegetación	Descriptivo	Normal	Frontal fija	PMC	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
6	<b>EXT.DÍA</b> Flores de colores dentro del cuadro	Descriptivo		Cámara subjetiva	PML	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros,

7	<b>EXT.DÍA</b> Flor dentro del cuadro	Descriptivo		Cámara subjetiva	PD	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros,
8	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra en el cuadro la diversidad de plantaciones	Descriptivo		Cámara subjetiva	PD	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
9	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra en el cuadro plantaciones de diversos colores	Descriptivo		Cámara subjetiva	PD	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
10	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra en el cuadro abundantes plantas de colores.	Descriptivo		Tilt Up	PD	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
11	<b>EXT.DÍA</b> Simón camina entre los arbustos	Descriptivo	Normal	Fija posterior	PE	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo

	12	<b>EXT.DÍA</b> Simón abre sus brazos y respira aire fresco	Descriptivo	Normal	Fija posterior	PML	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
	13	<b>EXT.DÍA</b> Simón mira al cielo	Descriptivo		Cámara subjetiva circular	PG	Luz Natural Cielo Claro		<b>VOZ EN OFF</b> El cielo tenía un tinte especial...	Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
	14	<b>EXT.DÍA</b> Simón continua caminando	Descriptivo	Normal	Fija posterior	PE	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
6	1	<b>EXT.DÍA</b> Simón mira una ciudad con grandes edificios	Descriptivo	Normal	Fija posterior	PG	Luz Natural Cielo Claro		<b>VOZ EN OFF</b> Más allá, se encontró con grandes edificios, gente con cosas raras	Ambiental-música de fondo
	2	<b>EXT.DÍA</b> Simón camina entre las personas futuristas	Descriptivo	Normal	Fija frontal	PE	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-música de fondo

	3	<b>EXT.DÍA</b> Simón se acerca a las personas	Descriptivo	Normal	Fija frontal	PM	Luz Natural Cielo Claro		<b>VOZ EN OFF</b> Y vestidos brillantes que llamaba su atención...	Ambiental-música de fondo
	4	<b>EXT.DÍA</b> Simón se acerca a mirar un celular	Descriptivo	Normal	Fija frontal	PMC	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-música de fondo
	5	<b>EXT.DÍA</b> Personajes futurista bailando	Descriptivo	Normal	Fija frontal	PE	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-música de fondo
	6	<b>EXT.DÍA</b> Personaje futurista, maquillándose.	Descriptivo		Subjetiva Circular	PP	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-música de fondo
	7	<b>EXT.DÍA</b> Espejo Futurista	Descriptivo	Normal	Fija Circular	PD	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-música de fondo
7	1	<b>EXT.DÍA</b> Simón observa un paraíso lleno de flores	Descriptivo		Cámara subjetiva	PD	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo

	2	<b>EXT.DÍA</b> Simón camina entre las flores	Descriptivo		Cámara subjetiva	PD	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
	3	<b>EXT.DÍA</b> Simón toca y olfatea las flores	Descriptivo	Normal	Fija frontal	PM	Luz Natural Cielo Claro			Ambiental-viento, pájaros, música de fondo
8	1	<b>EXT.DÍA</b> Simón se encuentra con un caballero	Descriptivo	Normal	Lateral Frontal	PE	Luz Natural Cielo nublado		<b>VOZ EN OFF</b> Alguien le toco su hombro y el cielo oscureció.	Ambiental-música de fondo
	2	<b>EXT.DÍA</b> El caballero le habla a Simón	Descriptivo	Normal	Lateral frontal	PML	Luz Natural Cielo nublado		<b>Caballero (Orgulloso)</b> Quieres salir de aquí <b>Simón (cabiz bajo)</b> Sí patroncito me perdí no sé dónde estoy... yo solo seguí a la mujer bonita y no sé qué paso, no me acuerdo de nada	Ambiental-

	3	<b>EXT.DÍA</b> El caballero le advierte a simón	Descriptivo	Normal	Lateral Frontal	PMC	Luz Natural Cielo nublado		<p><b>Caballero (Irónico)</b> Yo conozco la salida, pero deberás hacer lo que te ordene... de acuerdo.</p> <p><b>Simón (Asustado)</b> Como usted ordene patrón.</p> <p><b>Caballero (Irónico)</b> Si quieres salir de aquí no le cuentes a nadie de todo lo que has visto y has oído, eres el único humano que conoce este secreto... en señal de amistad te regalo este maíz, no lo comas, lo sembraras y te dará frutos</p>	Ambiental- música de fondo
--	---	--	-------------	--------	-----------------	-----	------------------------------	--	---	-------------------------------

									abundantes, riquezas sin igual ¡hay de ti si cuentas algo!, tendrás un duro castigo en tu pueblo. Recuérdalo...	
	3	<b>EXT.DÍA</b> El caballero le indica las mazorcas de oro Simón	Descripti vo	Normal	Fija Frontal	PP	Luz Natural Cielo nublado			Ambiental- música de fondo
	4	<b>EXT.DÍA</b> El caballero ayuda a Simón a salir del encanto y salen del cuadro caminando	Descripti vo	Normal	Lateral Frontal	PE	Luz Natural Cielo nublado			Ambiental- música de fondo
	5	<b>EXT.DÍA</b> El caballero ayuda a Simón a salir del encanto y salen del cuadro caminando	Descripti vo	Normal	Lateral Frontal	PE	Luz Natural Cielo nublado			Ambiental- música de fondo

6	<b>EXT.DÍA</b> Simón sale corriendo...	Descriptivo	Normal	Contrapicado	PG	Luz Natural			Ambiental-música de fondo
7	<b>EXT.DÍA</b> Simón corre en un campo desconocido.	Descriptivo	Normal	Fija Frontal	PE	Luz Natural			Ambiental-música de fondo
8	<b>EXT.DÍA</b> Simón se encuentra con una anciana	Descriptivo	Normal	Fija Frontal	PML	Luz Natural		<b>VOZ EN OFF</b> Luego simón se dio cuenta que estaba solo y perdido. Se encontró con una anciana... <b>Simón</b> <b>(asustado)</b> Donde estoy... <b>Anciana</b> (Advierte) Estas en Sorocucho. Ten mucho cuidado, aquí es peligroso.	Ambiental-música de fondo

9	1	<b>EXT.DÍA</b> Mamá de Simón Preocupada busca a su hijo y pregunta a los vecinos	Descripti vo	Normal	Fija Frontal	PG	Luz Natural		<b>VOZ EN OFF</b> En el pueblo sus padres todavía lo buscaban... <b>Mamá de Simón (Preocupada)</b> Vecinito de repente, no ha visto ha mijó, hace mucho tiempo que no sabemos nada de él... <b>Vecino (Despistado)</b> No vecinita, no le hemos visto tiempo a su muchacho. <b>Mamá de Simón (Preocupada)</b> Diosito, que pasaría estará vivo estará muerto...	Ambiental- música de fondo
---	---	---	-----------------	--------	-----------------	----	----------------	--	--	----------------------------------

									<b>Vecino (Despistado)</b> Pregunte a los demás vecinos tal vez ellos hayan visto	
10	1	<b>EXT.DÍA</b> Papá de Simón mira llegar a lo lejos, a su hijo	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PG	Luz Natural		<b>Padre (Contento)</b> Mujer ahí viene tu hijo.	Ambiental-música de fondo
11	1	<b>INT.DÍA</b> Simón llega a su casa, se lo mira correr por la ventana de la cocina.	Descriptivo	Normal	Frontal Posterior	PML	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote			Ambiental-música de fondo
	2	<b>INT.DÍA</b> Se mira cocinar a la mamá de Simón en un fogón de leña.	Descriptivo	Normal	Frontal Posterior	PM	Artificial Luz Cálida Luces Lowell/Rebote			Ambiental-música de fondo
	3	<b>INT.DÍA</b> Simón llega y ve a su madre	Descriptivo	Normal	Frontal fija	PMC	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote		<b>Madre (Alegre)</b> Hijitooooo. Que te paso	Ambiental-música de fondo

	4	<b>INT.DÍA</b> Simón abraza a su madre	Descriptivo	Normal	Frontal fija	PC	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote		<b>Simón (Melancólico)</b> Mamita Tengo mucha hambre....	Ambiental-música de fondo
	5	<b>INT.DÍA</b> Mamá de Simón se acerca al fogón de leña	Descriptivo	Normal	Frontal fija	PP	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote			Ambiental-música de fondo
	6	<b>INT.DÍA</b> Mamá de Simón pone el plato sobre la mesa.	Descriptivo	Lateral 45°	fija	PML	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote		<b>Madre (Alegre)</b> Como hijito, come, has de tener mucha, hambre... donde estabas todo este tiempo, estuvimos preocupados...	Ambiental-música de fondo
	7	<b>INT.DÍA</b> Simón acerca con sus manos el plato	Descriptivo	Lateral 45°	Frontal fija	PMC	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote			Ambiental-música de fondo

	8	<b>INT.DÍA</b> Simón come aceleradamente con sus manos	Descriptivo	Lateral 45°	Frontal fija	PP	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote			Ambiental-música de fondo
	9	<b>INT.DÍA</b> Se muestra la boca de simón comiendo	Descriptivo	Lateral 45°	Frontal fija	PD	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote			Ambiental-música de fondo
12	1	<b>EXT.DÍA</b> Se muestra la parte lateral de la casa	Descriptivo	90°	Tilt Down	PG	Luz natural		<b>VOZ EN OFF</b> Simón siguió el consejo de aquel hombre y sembró el maíz, no revelo el secreto por mucho tiempo...	Ambiental-música de fondo
	2	<b>EXT.DÍA</b> Simón pica la tierra para sembrar	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PML	Luz natural			Ambiental-música de fondo
	3	<b>EXT.DÍA</b> Simón siembra	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PM	Luz natural			Ambiental-música de fondo

	4	<b>EXT.DÍA</b> Se muestran pies de Simón	Descripti vo	Normal	Frontal Fija	PP	Luz natural			Ambiental- música de fondo
13	1	<b>EXT.DÍA</b> Simón y su hermana conversan en el balcón	Descripti vo	Normal	Frontal Fija	PML	Luz natural		<b>VOZ ENOFF</b> Hasta que un día se lo revelo a su hermana... <b>Hermana</b> <b>(Contenta)</b> Ñañito dónde has estado... <b>Simón</b> <b>(Pensativo)</b> No sé qué me pasó, solo me acuerdo que vi una chica linda, linda y la seguí. Después estaba en un lugar hermoso, había frutas, hortalizasgrande s, cosas lindas,	Ambiental- música de fondo

	2	<b>EXT.DÍA</b> Simón y su hermana conversan en el balcón	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	Contra plano	Luz natural		<b>Hermana (Contenta)</b> Maravillas, ha de ver sido <b>Simón (Pensativo)</b> Si, casas grandes, grandes, parecía eso que dicen que es el futuro	Ambiental-música de fondo
14	1	<b>INT.DÍA</b> Simón mira una herida en su pierna	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PC	Luz natural		<b>VOZ EN OFF</b> <b>Ella se lo conto a sus amigas y todo el pueblo se enteró del secreto de simón.</b>	Ambiental-música de fondo
	2	<b>INT.DÍA</b> Simón se sujeta su pierna con ambas manos	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PP	Luz natural		<b>Simón (asustado)</b> Maldito el día en que revele el secreto...	
	3	<b>INT.DÍA</b> Se muestra la herida	Descriptivo	Normal	Frontal Fija	PD	Luz natural		<b>VOZ EN OFF</b> Simón sufrió una maldición en su pierna...	Ambiental-música de fondo

15	1	<b>EXT. NOCHE</b> Nubes	Descripti vo	Normal	contrapica do	Transición de nubes	Luz natural nocturna		<b>VOZ EN OFF</b> Poco después de su agonía murió.	Ambiental- música de fondo campana
----	---	----------------------------	-----------------	--------	------------------	------------------------	----------------------------	--	--	---

### 4.3 ESTUDIO Y SELECCIÓN DE LOCACIONES.

<b>LOCACIÓN 1</b> <b>EXT. SENDERO</b>	
<p><b>Ubicación :</b> <b>Parroquia San Joaquín. Sector Barabón Chico.</b></p> <p><b>VENTAJAS:</b> <b>Cercanía a la central de producción.</b> <b>Este sendero esta junto a otra locación.</b> <b>El aspecto ayuda a la caracterización de la historia.</b> <b>El acceso vehicular es factible.</b> <b>Contamos con parqueadero</b></p> <p><b>DESVENTAJAS:</b> <b>En este sector no disponemos de energia electrica. No disponemos de servicio de internet.No disponemos de servicios basicos.Su suelo es agricola y por lo general permanece humedo.</b></p>	
<p><b>Observación:</b> el señor Fernando Duran, nos brindará el servicio de luz eléctrica desde su domicilio además de facilitarnos los servicios básicos. Para la utilización de energía necesitaremos 150 metros de extensión de cables y comunicar al talento humano el uso de ropa adecuada.</p>	

**LOCACIÓN 2  
EXT. LAGUNA**

**Ubicación:  
Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.  
Parroquia San Joaquín. Sector Balzay Alto.**

**VENTAJAS:**

**Esta locación está al frente de la central de producción.**

**Contamos en los alrededores con todos los servicios básicos.**

**Es adecuado por su aspecto y profundidad para la escena de riesgo que se requiere.**

**Su profundidad es de 5 metros.**

**El acceso vehicular es factible.**

**Contamos con parqueadero.**

**DESVENTAJAS:**

**La proliferación de la maleza en el agua puede producir alergias en el actor a desarrollar la escena.**



**Observación: para la desventaja presentada, hemos solicitado en la central de producción la facilidad de que el actor luego de realizar la escena pueda tomar una ducha, para evitar posibles alergias.**

<p><b>LOCACIÓN 3</b> <b>EXT. HUERTO DE HORTALIZAS</b></p>	
<p><b>Ubicación:</b> <b>Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.</b> <b>Parroquia San Joaquín. Sector Balzay Alto.</b></p>	
<p><b>VENTAJAS :</b> <b>Esta locación está al lado de la central de producción.</b> <b>Contamos en los alrededores con todos los servicios básicos.</b> <b>El acceso vehicular es factible.</b> <b>Contamos con parqueadero.</b></p>	<p><b>Observación: se exigirá a talento humano el mayor cuidado son las hortalizas sembradas.</b></p>
<p><b>DESVENTAJAS:</b> <b>El propietario de este huerto de hortalizas, exige el cuidado del sembrío.</b></p>	

<p><b>LOCACIÓN 4</b> <b>EXT. FLORES</b></p>		
<p><b>Ubicación:</b> <b>Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.</b> <b>Parroquia San Joaquín. Sector Balzay Alto.</b></p>		
<p><b>VENTAJAS:</b> Esta locación está al lado de la central de producción. Contamos en los alrededores con todos los servicios básicos. El acceso vehicular es factible. Contamos con parqueadero.</p>		
<p><b>DESVENTAJAS:</b> El propietario de este huerto, exige el cuidado del sembrío.</p>	<p><b>Observación:</b> se exigirá a talento humano el mayor cuidado son las hortalizas sembradas.</p>	

**LOCACIÓN 5  
EXT. CIUDAD DE GRANDES EDIFICIOS**

**Ubicación:**  
Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.  
AV. Ordoñez Lazo. Sector tras del hotel Oro Verde.

**VENTAJAS:**  
Contamos con los servicios básicos.  
Estamos en el centro de la ciudad.  
El acceso vehicular es factible.  
Contamos con parqueadero.

**DESVENTAJAS:**  
Estamos lejos de la central de producción.  
La circulación peatonal, puede obstaculizar la  
gabación normal de las escenas.



**Observación:** la circulación peatonal será controlada por el personal del equipo técnico.

<p><b>LOCACIÓN 6</b> <b>EXT. SALIDA A LA CIUDAD</b></p>		
<p><b>Ubicación:</b> <b>Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.</b> <b>AV. Ordoñez Lazo. Sector tras del hotel Oro Verde.</b></p>		
<p><b>VENTAJAS:</b> <b>Contamos con los servicios básicos.</b> <b>Estamos en el centro de la ciudad.</b> <b>El acceso vehicular es factible.</b> <b>Contamos con parqueadero.</b></p>		
<p><b>DESVENTAJAS:</b> <b>Estamos lejos de la central de producción.</b> <b>La circulación peatonal, puede obstaculizar la grabación normal de las escenas.</b></p>	<p><b>Nota: la circulación peatonal será controlada por el personal del equipo técnico.</b></p>	

<p><b>LOCACION 7</b> <b>EXT. Casa Barabón Chico</b></p>		
<p><b>Ubicación :</b> <b>Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.</b> <b>Parroquia San Joaquín. Sector Barabón Chico.</b></p>		
<p><b>VENTAJAS:</b> <b>Cercanía a la central de producción.</b> <b>El aspecto ayuda a la caracterización de la historia, en cuanto a la época en que se data la historia.</b> <b>El acceso vehicular es factible.</b> <b>Contamos con parqueadero.</b></p>		
<p><b>DESVENTAJAS:</b> <b>En este sector no disponemos de energía eléctrica.</b> <b>No disponemos de servicio de internet.</b> <b>No disponemos de servicios básicos.</b> <b>Su suelo es agrícola y por lo general permanece húmedo.</b></p>	<p><b>Observación: el señor Fernando Duran, nos brindará el servicio de luz eléctrica desde su domicilio además de facilitarnos los servicios básicos. Para la utilización de energía necesitaremos 150 metros de extensión de cables y comunicar al talento humano el uso de ropa adecuada para los días de rodaje.</b></p>	

**LOCACIÓN 8  
INT. COCINA**

**Ubicación :**  
**Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.**  
**Parroquia San Joaquín. Sector Barabón Chico.**

**VENTAJAS:**

**Cercanía a la central de producción.**  
**El aspecto ayuda a la caracterización de la historia, en cuanto a la época en que se data la historia.**  
**El acceso vehicular es factible.**  
**Contamos con parqueadero.**

**DESVENTAJAS:**

**En este sector no disponemos de energía eléctrica.**  
**No disponemos de servicio de internet.**  
**No disponemos de servicios básicos.**  
**Su suelo es agrícola y por lo general permanece húmedo.**



**Observación: el señor Fernando Duran, nos brindará el servicio de luz eléctrica desde su domicilio además de facilitarnos los servicios básicos. Para la utilización de energía necesitaremos 150 metros de extensión de cables y comunicar al talento humano el uso de ropa adecuada para los días de rodaje.**

<p><b>LOCACION 9</b> <b>EXT. CONVERSACION CON</b> <b>VECINOS</b></p>		
<p><b>Ubicación :</b> <b>Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.</b> <b>Parroquia San Joaquín. Sector Barabón</b> <b>Chico.</b></p>		
<p><b>VENTAJAS:</b> <b>Cercanía a la central de producción.</b> <b>El aspecto ayuda a la caracterización de</b> <b>la historia, en cuanto a la época en que se</b> <b>data la historia.</b> <b>El acceso vehicular es factible.</b> <b>Contamos con parqueadero.</b></p>		
<p><b>DESVENTAJAS:</b> <b>En este sector no disponemos de energia</b> <b>electrica.</b> <b>No disponemos de servicio de internet.</b> <b>No disponemos de servicios basicos.</b> <b>Su suelo es agricola y por lo general</b> <b>permanece humedo.</b></p>	<p><b>Observación: el señor Fernando Duran, nos brindará el servicio de luz eléctrica desde su domicilio además de facilitarnos los servicios básicos. Para la utilización de energía necesitaremos 150 metros de extensión de cables y comunicar al talento humano el uso de ropa adecuada para los días de rodaje.</b></p>	

<p><b>LOCACIÓN 10</b> <b>CUEVA</b></p>		
<p><b>Ubicación :</b> <b>Provincia del Azuay. Cantón Cuenca.</b> <b>Parroquia San Joaquín. Sector camino a</b> <b>Barabón. Laterales Golf Tennis y Golf</b> <b>Club</b></p>		
<p><b>VENTAJAS</b> Esta es la Cueva en donde se da inicio a la historia del Campana Huayco.</p>		
<p><b>DESVENTAJAS:</b> No contamos con energía eléctrica No contamos con servicios básicos Es una montaña muy alta puede ser peligrosa y resbalosa al subir.</p>	<p><b>Observación:</b> en base a las desventajas de esta locación, se toma la decisión de grabar bajo las siguientes condiciones: el equipo técnico y talento humano deberá asistir con ropa adecuada para trasladarse hasta la cueva. Se grabara en horas de la mañana para favorecerse de la luz natural del día y que no haya la necesidad de trasladar equipos de luces hasta el final de la montaña. <b>Respecto a los servicios básicos contamos con la casa de la señora.... Quien nos facilitará el acceso para el personal técnico.</b></p>	

#### 4.4 CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES.

CÓDIGO	PERSONAJE	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS
A1	“NEGRITO”	Contextura delgada, de tez oscura, cabello negro rizado, estatura aproximada de 1.65m. Ojos marrones,	Comerciante, entusiasta, aventurero, alegre, trabajador. Su rutina son los viajes, en diferentes lugares de la sierra. Aporta en lo económico en su hogar, pretende tenía la salir adelante, dedicado por completo a su trabajo sin importar las adversidades y riesgos que correría por sus recorridos continuos. Su prioridad trabajar.
A2	“SIMÓN”	Contextura delgada, de tex trigueña, estatura de 1.60 cabello negro corto lacio, ojos marrones oscuros.	Humilde, dedicado a l trabajo en sus tierras, vive con sus padres y hermana menor, recibe mucho afecto en su hogar. Obediente, con valores, respeto y honradez, campesino, agradecido por lo que tiene. Amigable con sus vecinos y los que lo rodean.

<b>A3</b>	<b>“MUJER RUBIA”</b>	Contextura delgada, tez blanca, cabello rubio largo, ojos claros, estatura de 1m70.	Hermosa, seductora y sensual
<b>A4</b>	<b>“VÍCTOR”</b>	Contextura semi gruesa, estatura de 1m70 de tez trigueña, cabello negro corto lacio, ojos marrones.	Humilde de campo, vive con su madre su padre falleció cuando aún era un niño, él cuida de su madre, hijo único, respetuoso, amigo sincero, trabajador. Dedicado al campo tal como su padre le enseñó.
<b>A6</b>	<b>“PADRE DE SIMÓN”</b>	Contextura gruesa, tez trigueña, cabello negro, ojos cafés oscuros, estatura 1m 70.	Hombre de carácter fuerte, trabajador, honesto, es padre de familia la cual es su motivo de lucha todos los días.
<b>A7</b>	<b>“MADRE DE SIMÓN”</b>	Contextura gruesa, tez trigueña, estatura 1.50 m cabello negro largo, ojos cafés oscuros.	Mujer Alegre, activa y cariñosa, trabaja en la cestería oficio que heredo de sus padres, dedicada al cuidado de su hogar, ama a sus hijos por sobre todo

#### 4.4 CARACTERIZACIÓN DE VESTUARIO

##### ESTUDIO DE VESTUARIO (ACTOR PRINCIPAL)

<b>PONCHO ROJO</b>	Prenda tradicional que sirve de abrigo en la Regiones Andinas, estas piezas Son confeccionadas a base de lana de oveja, llama alpaca o vicuña, esta prenda cuenta con una apertura en el centro por donde se introduce la cabeza lo demás se deja caer sobre el cuerpo quedando a los lados con aberturas que permiten mover los brazos con facilidad.	
<b>Oshotas:</b> <sup>15</sup>	Calzado que utilizaban los indígenas en la región sierra, hecho a base del caucho que se obtiene de las llantas de los carros. Fue utilizado por las personas de escasos recursos económicos.	
<b>Sombrero</b>	El sombrero es tradicional en la sierra, era utilizado por los campesinos para el trabajo del campo por el sol incandescente.	

<sup>15</sup> Palabra Quichua

#### 4.5 DEPARTAMENTO DE ÓPTICA

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALEN TOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
1	SENDERO	EXT / DIA	22/01/2015  9:00:00 10:30:00	ENFOQUE/DESENFOQUE / CÁMARA FIJA / ÁNGULO: LATERAL POSTERIOR PD ENFOQUE (CACTUS Y CARACOL) DESENFOQUE PIEDRAS DEL CERCO ENFOQUE TOMA ABIERTA/ CÁMARA FIJA/ ÁNGULO LATERAL POSTERIOR 45° PG A1 CAMINA CON EL CABALLO TOMA ABIERTA CÁMARA FIJAFRONTAL ÁNGULO LATERAL 45° PEA1 CON EL CABALLO Y LA CAMPANA	A 1	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA), SACOS DE YUTE. CAPTUS, CARACOL.  <b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURALASPECTO DESCUIDADO, OJERAS</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC .	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALEN TOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
2	LAGUNA	EXT/DIA	23/01/2015 9:00:00 11:00:00	<p><b>MOVIMIENTO DE GRÚA PG TOMA ABIERTA / ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b> DESCRIPCIÓN LINEAL DE LA LAGUNA</p> <p><b>MOVIMIENTO DE GRÚA PG TOMA ABIERTA / ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b> DESCRIPCIÓN LINEAL DE LA LAGUNA SIGUE AL A1.</p> <p><b>ESCENA DE RIESGO</b></p> <p><b>MOVIMIENTO DE GRÚA PG TOMA ABIERTA / ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b> DESCRIPCIÓN LINEAL DE LA LAGUNA SIGUE AL A1 HASTA QUE CAE A LA LAGUNA.</p> <p><b>MOVIMIENTO DE GRÚA PG TOMA ABIERTA / ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b></p> <p>A1 DENTRO DEL AGUA</p>	A 1	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:</b> CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA) SACOS DE YUTE. ALGAS Y HOJAS SECAS EN LA LAGUNA.</p> <p><b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO DESCUIDADO, OJERAS.</b></p>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
SE C	LOCACIO N	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALEN TOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
3	REBAÑO	EXT/ DIA	23/01/2015  11:30:00 13:00:00	<p><b>FIJA FRONTAL PG / TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b> A2 Y A3 SE MUESTRAN EN EL REBAÑO</p> <p><b>FIJA FRONTAL PE / TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b> A2 Y A3 CAMINAN CON LAS OVEJAS</p> <p><b>FIJA FRONTAL PML / TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b> A2 Y A3 CONVERSAN</p> <p><b>FIJA FRONTAL PE / TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b> A2 Y A3 SALEN DEL CUADRO</p>	A 2 A 3 A 4	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:</b> BORREGOS, PASTO SOGAS, ESTACAS, PIEDRA</p> <p><b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO</p> <p><b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA</p> <p><b>A4 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA GRIS CAMISA BLANCA PONCHO AZUL FRANJAS BLANCAS. DESCALZO</p> <p><b>A2 MAQUILLAJE DE</b></p>

			<p><b>FIJA FRONTAL PG/ TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: BAJA</b></p> <p>A2 OBSERVA A A3 JUEGA CON SU CABELLO</p> <p><b>FIJA FRONTAL PM/ TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: BAJA</b></p> <p>A2 SE FRIEGA LOS OJOS AL VER A A3</p> <p><b>FIJA FRONTAL PMC/ TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: BAJA</b></p> <p>A3 SE ACARICIA LAS PIERNAS Y JUEGA CON SU CABELLO</p> <p><b>FIJA FRONTAL PML/ TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: BAJA</b></p> <p>A2 SIGUE A A3</p> <p><b>FIJA FRONTAL PMC/ TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: BAJA</b></p> <p>A3 DESAPARECE</p>			<p><b>HOMBRE ASPECTO NATURAL CANSADO.</b></p> <p><b>A3 MAQUILLAJE SENSUAL:</b></p> <p><b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE.</p> <p><b>A4 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL.</b></p>
--	--	--	---	--	--	--

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2		
SE C	LOCACIO N	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALEN TOS	EQUIPO TECNIC O	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
4	CAMINO A LA CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015  10:00:00 12:30:00	<p><b>FIJA FRONTAL PML/ TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b> A3 SE DIRIGE A LA CUEVA <b>CONTRAPICADO PE/ TOMA ABIERTA ÁNGULO 80° / ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b> A3 SE SIENTA EN UNA PIEDRA, A2 LA SIGUE <b>CONTRAPICADO PML/ TOMA ABIERTA ÁNGULO 80° / ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b> A3 DESPARECE, A2 LA SIGUE <b>CONTRAPICADO PMC/ TOMA ABIERTA ÁNGULO 90° POSTERIOR/ ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b></p> <p>A2 SIGUE A, A3 <b>PICADO PE/ TOMA ABIERTA ANGULO 90° / ALTURA DE CAMARA: ALTA</b></p>	A2 A3	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:</b> MALEZA (ARBOLES, LLANOS ETC.) CAMPANA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.</b></p> <p><b>A3 MAQUILLAJE</b></p>

			<p>A2 SUBE A LA CUEVA  <b>CONTRAPICADO PML / ENFOQUE DESENFQUE</b>  <b>TOMA ABIERTA ANGULO 90° / ALTURA DE CAMARA: ALTA</b>  A3 SEDUCE A, A2  <b>PICADO PMC / TOMA ABIERTA ÁNGULO 90° / ALTURA DE CÁMARA: ALTA</b>  A3 MUEVE LAS MANOS A2 LA OBSERVA DESDE ABAJO  <b>PAN RIGHT PM / TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b></p> <p>A2 LLEGA A LA CUEVA  <b>TILP UP /PM / TOMA ABIERTA ÁNGULO 90° / ALTURA DE CÁMARA: BAJA</b></p> <p>A2 MIRA LA ENTRADA DE LA CUEVA</p> <p><b>PICADO PG/ TOMA ABIERTA ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b>  A3 DESAPARECE, A2 SIGA HASTA EL HUECO DE LA CUEVA.</p>			<p><b>SENSUAL:</b>  <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE.</p>
--	--	--	--	--	--	---

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACIÓN: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 2</b>
--	--

SEC .	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
5	CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015 13:45:00 14:45:00	<b>FRONTAL FIJA PML/ ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b> A2 APARECE EN EL LUGAR DE ENSUEÑO  <b>FRONTAL FIJA PMC/ ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b> A2 ENTRE ARBUSTOS  <b>FRONTAL FIJA PD/ ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b>  FRUTAL <b>FRONTAL FIJA PM / ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA: NORMAL</b> ÁRBOLES FRONDOSOS <b>CÁMARA SUBJETIVA PML</b> A2 MIRA ÁRBOLES Y PLANTACIONES DE COLORES <b>CÁMARA SUBJETIVA PD</b> FLORES, PLANTACIONES Y	A2 A3	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> MALEZA (ARBOLES, LLANOS ETC.) CAMPANA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO TALLA 39-40 <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA  <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.</b>  <b>A3 MAQUILLAJE SENSUAL:</b>

			<p>DIVERSIDAD  <b>TILP UP DP</b>  PLANTAS DE COLORES  <b>FIJA POSTERIOR / PE/</b>  <b>ÁNGULO NORMAL TOMA</b>  <b>ABIERTA</b>  A2 CAMINA ENTRE LOS  ARBUSTOS  <b>FIJA POSTERIOR / PML/</b>  <b>ÁNGULO NORMAL TOMA</b>  <b>ABIERTA</b>  A2 ABRE SUS BRAZOS  <b>CÁMARA SUBJETIVA</b>  <b>CIRCULAR PG</b>  A2 MIRA EL CIELO  <b>FIJA POSTERIOR / PE/</b>  <b>ÁNGULO NORMAL TOMA</b>  <b>ABIERTA</b>  A2 SIGUE CAMINANDO</p>			<p><b>PEINADO:</b> TRENZAS  HORIZONTALES QUE  CUBREN PARTE DE SU  FRENTE</p>
--	--	--	---	--	--	--

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACIÓN: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 2</b>
--	--

SEC .	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
6	CIUDAD FUTURISTA	EXT/DIA	24/01/2015 10:00:00 13:00:00	<b>FIJA POSTERIOR / PG/</b> <b>ÁNGULO NORMAL TOMA</b> <b>ABIERTA</b> A2 MIRA GRANDES EDIFICIOS  <b>FIJA POSTERIOR / PE/</b> <b>ÁNGULO NORMAL TOMA</b> <b>ABIERTA</b> A2 CAMINA ENTRA LAS PERSONAS FUTURISTAS  <b>FIJA FRONTAL / PM/</b> <b>ÁNGULO NORMAL TOMA ABIERTA</b> A2 SE ACERCA A LAS PERSONAS  <b>FIJA FRONTAL / PMC/</b> <b>ÁNGULO NORMAL TOMA</b> <b>ABIERTA</b> A2 OBSERVA UN CELULAR  <b>SUBJETIVA CIRCULAR PP</b> <b>FIGURANTES BAILANDO Y</b>	A2 F1 F2 F3 F4 F5 F6	UNIDAD 1	EDIFICIOS ALTOS <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>F1:</b> VESTIDO AMARILLO/ CORTO AL CUERPO ZAPATOS CORALES BAJOS <b>F2:</b> VESTIDO PLATEADO CON TURQUESA COLOR PLATINADO/CORTO AL CUERPO ZAPATOS DE TACO COLOR PLATA <b>F3:</b> VESTIDO ACAMPANADO PLATEADO CON

				MAQUILLÁNDOSE			<p>LENTEJUELAS BRILLANTES/ CORTO ZAPATOS DE TACO COLOR CREMA</p> <p><b>F4:</b> VESTIDO AZUL PLATINADO CON COLORES LLAMATIVOS/ ACAMPANADO CORTO ZAPATOS DE TACO NEGRO</p> <p><b>F5:</b> VESTIDO CORTO MANGAS LARGAS COLOR PLATA ZAPATOS DE TACO NEGRO CON CORAL.</p> <p><b>F6:</b> JEEN OSCURO CAPUCHA ROJA CORREA ZAPATOS NIKE SPORT</p> <p><b>MAQUILLAJE:</b> <b>A1: ASPECTONATURAL</b> <b>MAQUILLAJE</b> <b>EXAGERADO:</b> <b>EXTRAS MUJERES/</b> <b>ASPECTO FUTURISTA</b> <b>OJOS PLATINADOS LABIOS</b> <b>ROJOS</b> <b>PEINADO: CABELLOS</b> <b>ALBOROTADOS Y MECHAS</b> <b>DE COLORES</b> <b>ACCESORIOS:AUDIFONOS,</b> <b>CELULARES, ESPEJOS.</b></p>
--	--	--	--	---------------	--	--	--

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC .	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ÓPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
7	PARAISO FLORES	EXT/DIA	23/01/2015 14:00:00 15:00:00	<b>CÁMARA SUBJETIVA</b> A2 OBSERVA UN LUGAR LLENO DE FLORES  <b>CÁMARA SUBJETIVA</b> A2 CAMINA ENTRE LAS FLORES  <b>FIJA FRONTAL PM / ÁNGULO NORMAL</b> A2 TOCA Y OLFATEA LAS FLORES	A2	UNIDAD 1	ARBOLES CON Y SIN FRUTOS FLORES DE COLORES <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A2: ASPECTONATURAL</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALE NTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
8	ENCUENTRO	EXT/ DIA	23/01/2015  15:15.00 16:30:00	<p><b>LATERAL FRONTAL PE/ ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A2 SE ENCUENTRA CON A5</p> <p><b>LATERAL FRONTAL PML/ ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A3 DIALOGA CON A2</p> <p><b>LATERAL FRONTAL PP/ ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A3 INDICA LAS MAZORCAS</p> <p><b>LATERAL FRONTAL PE/ ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A3 Y A2 SALEN DEL CUADRO</p> <p><b>CONTRAPICADO PG</b> A2 CORRE Y SALE DEL CUADRO</p>	A2 A5	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:</b> RAMAS ENTRELAZADAS CAMINO DESCENDENTE MALEZA</p> <p><b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO</p> <p><b>A5 VESTUARIO:</b> BLAZER NEGRO DE GAMUSA Y BOTONES DORADOS PANTALON ACAMPAADO NEGRO CAMISA BLANCA CORBATA NEGRA CON GRIS <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO CANSADO.</b></p>

				<b>FIJA FRONTAL PE / ÁNGULO NORMAL ALTURA DE CÁMARA NORMAL A2 SE ENCUENTRA DESORBITADO FRONTAL PML / ÁNGULO NORMAL ALTURA DE CÁMARA NORMAL A2 SE ENCUENTRA CON F7</b>		<b>A5 MAQUILLAJE DE HOMBRE EFECTO FANTASIA F7: VESTIDO RECTO DE LICRA NEGRO CAPA QUE CUBRE SU JOROBA DESCALZA BASTON DE PALO MAQUILLAJE: A2: ASPECTONATURAL</b>
--	--	--	--	---	--	---

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACIÓN: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENT OS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
9	TERRENO TRAS CASA DE ADOBE	EXT / DIA	22/01/2015  11:00:00 12:30:00	<b>FIJA FRONTAL PG/            ÁNGULO NORMAL /            ALTURA DE CÁMARA            NORMAL            A7 CONVERSA CON A8</b>	A7 A8	UNIDAD 1	<b>UTILERÍA</b> TERRENO PICO <b>A7 VESTUARIO TRAJE            TRADICIONAL DE LA            EPOCA:</b> POLLERA, SUETER <b>A2 MAQUILLAJE DE            HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO            CANSADO.</b>  <b>A7 MAQUILLAJE DIA            MUJER</b> <b>NATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A LOS            LADOS</b> <b>A8 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA CAFÉ SUETER MOSTAZA.  <b>A8 MAQUILLAJE HOMBRE            NATURAL.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC .	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
10	BALCON / CASA DE ADOBE	EXT/DIA	22/01/2015 13:45:00 15:00:00	CONTRAPICADO PG/ ÁNGULO 60° A6 MIRA LLEGAR A SU HIJO	A6	UNIDAD 1	BALCON VESTUARIO A6: TERNO NEGRO MAQUILLAJE: A6: ASPECTO NATURAL

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
SEC.	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
11	COCINA	INT/ DIA	22/01/2015 15:00:00 16: 30:00	<b>FRONTAL POSTERIOR PML</b> <b>ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A2 PASA CORRIENDO POR LA VENTANA <b>FRONTAL POSTERIOR PM</b> <b>ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A7 COCINA EN EL FOGÓN  <b>FRONTAL POSTERIOR PMC</b> <b>ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A2 LLEGA  <b>FRONTAL POSTERIOR</b>	A2 A7	UNIDAD 1	OLLAS DE BARRO PLATOS DE VARRO FOGON DE LEÑA MSA DE MADERA SILLA COMIDA (MOTE, HABAS Y QUESO) <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A7: TRAJE TRADICIONAL DE LA EPOCA</b> POLLERA, SUETER <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A2: ASPECTO CANSADO</b> <b>MAQUILLAJE:</b>

			<p><b>PC</b> <b>ÁNGULO NORMAL/</b> <b>ALTURA DE CÁMARA</b> <b>NORMAL</b> A2 ABRAZA A, A7</p> <p><b>FIJA LATERAL DE 45°</b> <b>PML</b> A7 COLOCA EL PLATO EN LA MESA</p> <p><b>FIJA LATERAL DE 45°</b> <b>PMC</b> A2 ACERCA EL PLATO HACIA ÉL</p> <p><b>FIJA LATERAL DE 45°</b> <b>PC</b> A2 COME ACELERADO</p> <p><b>FIJA LATERAL DE 45°</b> <b>PD</b> SE MUESTRA LA BOCA DE A2</p>			<p><b>A7: ASPECTO NATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A</b> <b>LOS LADOS</b></p>
--	--	--	---	--	--	--

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
12	LATERAL TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  16:30:00 17:00:00	<p><b>TILT DOWN PG ALTURA DE LA CÁMARA 90°</b> SE MUESTRA LA PARTE LATERAL DE LA CASA <b>FRONTAL FIJA PML ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CAMARA NORMAL</b> A2 PICA LA TIERRA</p> <p><b>FRONTAL FIJA PM ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> A2 SIEMBRA <b>FRONTAL FIJA PC ÁNGULO NORMAL/ ALTURA DE CÁMARA NORMAL</b> SE MUESTRA LOS PIES DE A2</p>	A2	UNIDAD 1	<p>TERRENO PICO <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>A2: ASPECTO CANSADO MAQUILLAJE:</b></p>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
13	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015 13:45:00 15:00:00	<b>FRONTAL FIJA PML/ ÁNGULO NORMAL / ALTURA DE LA CÁMARA: CÁMARA EN MANO A2 CONVERSA CON A9</b>	A2 A9	UNIDAD 1	BALCON PANORAMA DE ARBOLES <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OSHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA <b>A9:</b> PANTALON LEE BUSO LICRA LLANO COLOR VINO, CHALLINA <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A2: ASPECTONATURAL</b> <b>.A9: ASPECTONATURAL</b> <b>PEINADO:</b> <b>A9: DOS TRENZAS A LOS LADOS</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC.	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
14	CUARTO DE ADOBE	INT/ DIA	22/01/2015 18:00:00 19:00:00	<p><b>FRONTAL FIJA PC/</b> <b>ÁNGULO NORMAL /</b> <b>ALTURA DE LA</b> <b>CÁMARA: NORMAL</b> A2 MIRA UNA HERIDA EN SU PIERNA</p> <p><b>FRONTAL FIJA PP/</b> <b>ÁNGULO NORMAL /</b> <b>ALTURA DE LA</b> <b>CÁMARA: NORMAL</b> A2 CON SUS MANOS INTENTA CALMAR EL DOLOR.</p> <p><b>FRONTAL FIJA PD/</b> <b>ÁNGULO NORMAL /</b> <b>ALTURA DE LA</b> <b>CÁMARA: NORMAL</b> HERIDA</p>	A2	UNIDAD 1	<p>CUARTO <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A2: ASPECTONATURAL</b> <b>HERIDA:</b></p>

#### 4.6 DEPARTAMENTO DE ARTE

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2		
SEC.	LOCACION	INT/EXT DIA/ NOCHE	FECHA/ HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
1	SENDERO	EXT/ DIA	22/01/2015  9:00:00 10:30:00	<b>ambiente natural</b> CERCO DE PIEDRAS, ÁRBOLES Y LODO QUE GENEREN UN SONIDO AL PASAR EL CABALLO Y A1 QUE AYUDARÁN A CREAR EL AMBIENTE DE CAMPO. CIELO DESPEJADO. ENFOQUE Y DESENOQUE DE UN CACTUS MEDIANO CON UN CARACOL EN LA PUNTA. DESENOQUE CUMPLIENDO UNA REGLA DE LOS TERCIOS AL LADO DERECHO DEL CUADRO DE LA CÁMARA.  <b>AMBIENTE NATURAL</b>	A 1	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA), SACOS DE YUTE. CAPTUS, CARACOL.  <b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO.  <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b>

				<p>PUNTA DE LOS CERCOS QUE SE ENCUENTREN RODEADOS DE FLORES. ÁRBOLES A LA DISTANCIA. CUMPLIENDO CON UN ENCUADRE QUE ENFOCARA EL FINAL DE LOS DOS CERCOS QUE SE UNEN PARA FORMAR EL SENDERO. CIELO DESPEJADO.</p>			<p><b>NATURAL ASPECTO DESCUIDADO, OJERAS.</b></p>
--	--	--	--	--	--	--	---

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
2	LAGUNA	EXT/ DIA	23/01/2015  9:00:00 11:00:00	<p><b>ASPECTO NATURAL</b> EL RESERVORIO DENTRO DEL CUADRO TENDRÁ QUE ESTAR DESPEJADA DE LAS ALGAS, PARA QUE SE PUEDA VISUALIZAR EL REFLEJO DE LOS ÁRBOLES. NO HAY QUE RETIRAR TODA LA MALEZA, HOJAS SECAS Y DEMÁS ELEMENTOS DE LA NATURALEZA YA QUE AYUDAN A LA AMBIENTACIÓN. DEJAR LAS HOJAS Y FLORES PEQUEÑAS QUE CAEN DE LOS ARBOLES AL AGUA. ADECUAR UN CAMINO CERCA A LA ORILLA DEL RESERVORIO PARA QUE EL ACTOR PUEDA CAER AL AGUA.</p>	A 1	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:</b> CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA) SACOS DE YUTE. ALGAS Y HOJAS SECAS EN LA LAGUNA <b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO DESCUIDADO, OJERAS.</b></p>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACIÓN: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 2</b>
--	--

SEC.	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
3	REBAÑO	EXT/DIA	23/01/2015 11:30:00 13:00:00	<b>ASPECTO NATURAL /CAMPO</b> CAMPO AMPLIO, VERDOSO CON BORREGOS. AL FONDO UN MURO CON LLANO Y MALEZA. APEGADO AL MURO EL A2 CUMPLIENDO EN EL CUADRO DE LA CÁMARA UNA REGLA DE LOS TERCIOS, LADO DERECHO. <b>ASPECTO NATURAL /CAMPO</b> DENTRO DEL CAMPO UN LLANO CON FLORES NATURALES PARA QUE SE SIENTE SOBRE EL A3 Y CUMPLA UNA REGLA DE LOS TERCIOS A LADO IZQUIERDO INFERIOR, QUEDANDO EL A2 EN REGLA DE LOS TERCIOS LADO DERECHO SUPERIOR.	A 2 A 3 A 4	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> BORREGOS, PASTO SOGAS, ESTACAS, PIEDRA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA <b>A4 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA GRIS CAMISA BLANCA PONCHO AZUL FRANJAS BLANCAS. DESCALZO <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO</b>

				<p><b>ASPECTO NATURAL /CAMPO</b>  LAS ESTACAS DEBERÁN TENER ASPECTO VIEJO. LAS SOGAS DE LOS BORREGOS SE DEBEN MOSTRAR SUCIAS A2 Y A4 ENTRARÁN AL CUADRO A2 EN EL CENTRO Y A4 LADO DERECHO INFERIOR DE LA REGLA DE LOS TERCIOS.</p>			<p><b>CANSADO.</b>  <b>A3 MAQUILLAJE SENSUAL:</b>  <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE.  <b>A4 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL.</b></p>
--	--	--	--	--	--	--	---

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2		
SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
4	CAMINO A LA CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015  10:00:00 12:30:00	<p><b>ASPECTO NATURAL /ESPESO CAMINO ESTRECHO ENVUELTO EN DIVERSAS RAMAS Y ÁRBOLES, AMBIENTE DE NATURALEZA. PLANO CONTRAPICADO. A2 SE UBICA EN EL CENTRO DEL CUADRO, A3 LADO DERECHO SUPERIOR DE LA REGLA DE LOS TERCIOS DENTRO DEL CUADRO.</b></p> <p><b>ASPECTO NATURAL /SILVESTREPENDIENTE CON PIEDRAS GRANDES. PLANO PICADO, A3 SE MUESTRA EN EL CENTRO DEL CUADRO LADO IZQUIERDO SUPERIOR DE LA REGLA DE LOS TERCIOS Y A2 LADO DERECHO INFERIOR DE LA REGLA DE LOS TERC</b></p>	A2 A3	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:MALEZA (ARBOLES, LLANOS ETC.) CAMPANA</b></p> <p><b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO</p> <p><b>A3 VESTUARIO:VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA</b></p> <p><b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b></p> <p><b>NATURAL ASPECTO CANSADO.</b></p> <p><b>A3 MAQUILLAJE SENSUAL:</b></p> <p><b>PEINADO: TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE.</b></p>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
5	CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015  13:45:00 14:45:00	<p><b>ASPECTO NATURAL</b> CUEVA ALREDEDORES, <b>ASPECTO NATURAL</b> DE ESTA ROCA QUE TIENE UN HUECO A SU FINAL.</p> <p><b>ASPECTO NATURAL</b> SE UBICA A3 EN LADO IZQUIERDO SUPERIOR Y A2 EN EL CENTRO INFERIOR DE LA REGLA DE LOS TERCIOS PARA EL CUADRO.</p> <p><b>ASPECTO NATURAL</b> SE INTENTARÁ QUE A2 PUEDA LLEGAR HASTA LO MÁS PROFUNDO DE LA R</p>	A2 A3	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:MALEZA</b> (ARBOLES, LLANOS ETC.) CAMPANA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO , CAMISA BLANCA LINEAS AZULES, PONCHO ROJO, OZHOTAS DE CAUCHO <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO, DESCALZA <b>A2 MAQUILLAJE DE</b> <b>HOMBRE NATURAL</b> <b>ASPECTO CANSADO.</b> <b>A3 MAQUILLAJE</b> <b>SENSUAL:</b> <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN SU FRENTE</p>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
SEC.	LOCACION	INT/EXT DIA	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
6	CIUDAD FUTURISTA	EXT/ DIA	24/01/2015  10:00:00 13:00:00	<p><b>ASPECTO FUTURISTA</b> EDIFICIOS FRONTALES PLANO GENERAL. POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO. VEREDAS Y CALLES ASFALTADAS.</p> <p><b>ASPECTO FUTURISTA</b> COMPOSICIÓN COMPLETA CON LOS FIGURANTES DENTRO DEL CUADRO, ELLOS BRILLAN CON SUS VESTIDOS DE COLORES Y ACCESORIOS.</p>	A2 E1 E2 E3 E4 E5 E6	UNIDAD 1	<p>EDIFICIOS ALTOS <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO, CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO. <b>E1 VESTUARIO:</b> VESTIDO AMARILLO/ CORTO AL CUERPO ZAPATOS CORALES BAJOS. <b>E2 VESTUARIO:</b> VESTIDO PLATEADO CON TURQUESA COLOR PLATINADO/CORTO AL CUERPO ZAPATOS DE TACO COLOR PLATA. <b>E3 VESTUARIO:</b> VESTIDO ACAMPANADO PLATEADO CON</p>

						<p>LENTEJUELAS BRILLANTES/ CORTO ZAPATOS DE TACO COLOR CREMA.</p> <p><b>E4 VESTUARIO:</b> VESTIDO AZUL PLATINADO CON COLORES LLAMATIVOS/ ACAMPANADO CORTO ZAPATOS DE TACO NEGRO.</p> <p><b>E5 VESTUARIO:</b> VESTIDO CORTO MANGAS LARGAS COLOR PLATA ZAPATOS DE TACO NEGRO CON CORAL.</p> <p><b>E6 VESTUARIO:</b> JEEN OSCURO CAPUCHA ROJA.CORREA, ZAPATOS NIKE SPORT</p> <p><b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> NATURAL ASPECTO CANSADO.</p> <p><b>MAQUILLAJE EXAGERADO:</b> EXTRAS MUJERES/ ASPECTO FUTURISTA OJOS PLATINADOS LABIOS ROJOS</p> <p><b>PEINADO:</b> CABELLOS ALBOROTADOS Y MECHAS DE COLORES</p> <p><b>ACCESORIOS: AUDIFONOS, CELULARES, ESPEJOS.</b></p>
--	--	--	--	--	--	--

**PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA  
 CAMPANAHUAYCO  
 PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA  
 DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR  
 CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA**

**DURACIÓN: 15 minutos  
 FECHA 21 DE ENERO DEL 2015  
 PAGINA 1 DE 1**

SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
7	PARAISO FLORES	EXT/ DIA	23/01/2015  14:00:00 15:00:00	<b>ASPECTO COLORIDO</b> CAMPO CON ÁRBOLES QUE ENCERRARAN TODO EL CUADRO. PLANTAS DE MIL COLORES Y DE DIVERSAS FORMAS SE MIRAN DENTRO DEL CUADRO	A2	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> ÁRBOLES CON Y SIN FRUTOS FLORES DE COLORES <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO  <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
8	ENCUENTRO	EXT/ DIA	23/01/2015  15:15.00 16:30:00	<p><b>ASPECTO EXTRAÑO</b> RAMAS ENTRELAZADAS QUE CONNOTEN QUE EL ACTOR SE SIENTA ATRAPADO. A2 Y A5 ESTARÁN EN EL CUADRO DE PERFIL OCUPANDO EL CENTRO.</p> <p>PENDIENTE PERPENDICULAR, LODO RESBALADIZO. AMBIENTACIÓN DE MONTES EN TODO EL CUADRO (ARBOLES, RAMAS, MONTAÑAS) PROPIO DEL LUGAR.</p> <p>SENDERO CON MUCHOS MONTES.</p>	A2 A5 F7	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:RAMAS</b> ENTRELAZADAS <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO,CAMISA BLANCA LINEAS AZULES , PONCHO ROJO,OZHOTAS DE CAUCHO <b>A5 VESTUARIO:</b> BLAZER NEGRO DE GAMUSA Y BOTONES DORADOS, PANTALON ACAMPANADO NEGRO,CAMISA BLANCA CORBATA NEGRA CON GRIS <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL</b> <b>ASPECTO CANSADO.</b> <b>A5 MAQUILLAJE</b> <b>ASPECTOFANTASIA.</b> <b>E7 VESTUARIO:</b> VESTIDO RECTO DE LICRA NEGRO, CAPA QUE CUBRE SU JORROBA BASTON DE PALO</p>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACIÓN: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
9	TERRENO TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  11:00:00 12:30:00	<b>ASPECTO NATURAL</b> <b>CAMPO</b> SE MUESTRA LA COMPOSICIÓN CON UN FONDO DE ABUNDANTES ARBOLES (BOSQUE) A8 TRABAJA LA TIERRA SE TIENE QUE CUMPLIR LA REGLA DE LOS TERCIOS CON UNA UBICACIÓN PARALELA, AMBOS ACTORES SE COLOCAN EN DERECHA E IZQUIERDA.	A7 A8	UNIDAD 1	<b>UTILERÍA</b> TERRENO PICO <b>A7 VESTUARIO TRAJE</b> <b>TRADICIONAL DE LA</b> <b>EPOCA:</b> POLLERA, SUETER <b>A2 MAQUILLAJE DE</b> <b>HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO</b> <b>CANSADO.</b> <b>A7 MAQUILLAJE DIA</b> <b>MUJER</b> <b>NATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A</b> <b>LOS LADOS</b> <b>A8 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA CAFÉ SUETER MOSTAZA. <b>A8 MAQUILLAJE HOMBRE</b> <b>NATURAL</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC.	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
10	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  13:45:00 15:00:00	ASPECTO CASA DE CAMPO AMBIENTACIÓN PROPIA DE LA CASA BALCÓN QUE AYUDA CON EL ASPECTO DE LA ÉPOCA	A1 A6	UNIDAD 1	UTILERIA: BALCON, SILLA A6 VESTUARIO: TERNO NEGRO A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.  A6 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL.

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACIÓN: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HOR A	DESCRIPCION DE TOMA ARTE	TALE NTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
11	COCINA	INT/ DIA	22/01/2015  15:00:00 16: 30:00	<b>ASPECTO NATURAL COCINA DE CAMPO</b> FOGÓN DE LEÑA ENCENDIDO. FUEGO DENTRO DEL CUADRO. OLLA DE BARRO SOBRE EL FOGÓN EN EL CENTRO Y A7 FRENTE. PAREDES OSCURECIDA POR EL HUMO. PLATO DE BARRO Y CUCHARA DE PALO JUNTO AL FOGÓN. <b>ASPECTO NATURAL COCINA DE CAMPOMESA EN EL CENTRO DE ASPECTO VIEJO SILLA Y A2 SENTADO. LADO DERECHO CENTRAL DE LA REGLA DE LOS TERCIOS.</b> PLATOS SOBRE LA MESA CON MOTE HABAS Y QUESO.PAREDES OSCURA RELLENO LOS HUECOS CON OLLAS DE BARRO.	A2 A7	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> OLLAS DE BARRO,PLATOS DE VARRO, COMIDA (MOTE, HABAS Y QUESO) FOGON DE LEÑAMESA DE MADERA,SILLA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJOOZHOTAS DE CAUCHO <b>A7 VESTUARIO TRAJE TRADICIONAL DE LA EPOCA:POLLERA, SUETER</b> <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO CANSADO.</b> <b>A7 MAQUILLAJE DIA MUJER, NATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A LOS LADOS</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
12	LATERAL TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  16:30:00 17:00:00	<b>AMBIENTE NATURAL/CAMPO</b> COMPOSICIÓN: AL FONDO CASA POSTERIOR Y TIERRA PARA QUE A2 PUEDA PICAR.	A2	UNIDAD 1	<b>UTILERIA</b> TERRENO PICO <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>A2: ASPECTO CANSADO</b> <b>MAQUILLAJE:</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC.	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
13	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015 13:45:00 15:00:00	<b>AMBIENTE NATURAL DESPEJADO</b>  SE MUESTRA EN EL CUADRO AMBOS ACTORES EN EL CONTORNO DEL BALCÓN A SU LATERAL SE OBSERVA EL PANORAMA DEL CAMPO	A2 A9	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> BALCON <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA <b>A9 VESTUARIO:</b> PANTALON LEE BUSO LICRA LLANO COLOR VINO, CHALLINA <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO RELAJADO.</b> <b>A9 MAQUILLAJE DÍA</b> <b>NATURAL. ASPECTO INOCENCIA</b> <b>PEINADO: A9: DOS TRENZAS A LOS LADOS</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC.	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
14	CASA DE ADOBE	INT/ DIA	22/01/2015 18:00:00 19:00:00	<b>ASPECTO DE TENSION</b> SE MIRA SU PIERNA Y LA HERIDA EN EL FONDO DE LA COMPOSICIÓN PAREDES DE ADOBE DEL CUARTO	A2	UNIDAD 1	CUARTO <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> NATURAL ASPECTO ASUSTADO.  <b>HERIDA:</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC.	LOCACION	INT/EXT DIA	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA
1	SENDERO	EXT/ DIA	22/01/2015  9:00:00 10:30:00	SENDERO: SENDERO AMPLIO CON ASPECTO NATURAL DE 9 A 10 METROS DE LARGO Y 3 METROS DE ANCHO  CAMINO DE TIERRA.	A1  A2	UNIDAD 1	UTILERIA: CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA), SACOS DE YUTE. CAPTUS, CARACOL.  <b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO.  <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO DESCUIDADO, OJERA</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACIÓN: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA
2	LAGUNA	EXT/ DIA	23/01/2015  9:00:00 11:00:00	<b>LAGUNA:</b> RESERVORIO CON UNA PROFUNDIDAD MÁXIMA DE 6 M.  ALGAS Y HOJAS SECAS DENTRO DEL AGUA PARA GENERAR EL APSECTO NATURAL	A 1	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA)SACOS DE YUTE.ALGAS Y HOJAS SECAS EN LA LAGUNA. <b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO DESCUIDADO, OJERAS.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
SEC	LOCACION	INT/EXT DIA	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
3	REBAÑO	EXT/ DIA	23/01/2015  11:30:00 13:00:00	<b>REBAÑO:</b> AMBIENTE AMPLIO, CON PASTO TERRENO DE 15M DE FRENTE POR 20M DE FONDO Y BORREGOS.	A 2 A 3 A 4	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> BORREGOS, PASTO, SOGAS, ESTACAS, PIEDRA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA <b>A4 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA GRIS CAMISA BLANCA PONCHO AZUL FRANJAS BLANCAS.DESCALZO <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO</b>

							<b>CANSADO.</b> <b>A3 MAQUILLAJE</b> <b>SENSUAL:</b> <b>PEINADO: TRENZAS</b> <b>HORIZONTALES QUE</b> <b>CUBREN PARTE DE SU</b> <b>FRENTE.</b> <b>A4 MAQUILLAJE DE</b> <b>HOMBRENATURAL.</b>
--	--	--	--	--	--	--	---

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SE C	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
4	CAMINO A LA CUEVA	EXT / DIA	25/01/2015  10:00:00 12:30:00	<b>MONTAÑA EN DIRECCION A LA CUEVA</b>  ESTA LOCACION ES PROPIA DE LA LEYENDA PESE A LOS REQUERIMIENTOS EL EQUIPO TECNICO TENDRÁ QUE ADAPTARSE	A2 A3	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:MALEZA</b> (ARBOLES, LLANOS ETC.) CAMPANA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJOOZHOTAS DE CAUCHO <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANODESCALZA <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL</b> <b>A3 MAQUILLAJE SENSUAL:</b> <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE.

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC.	LOCACION	INT/EXT DÍA	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
5	CUEVA	EXT/ DÍA	25/01/2015  13:45:00 14:45:00	<p><b>HUECO DE LA CUEVA:</b> DE IGUAL MANERA HASTA LLEGAR AL FINAL DE LA MONTAÑA SE IRAN RODANDO TODAS LAS ESCENAS.</p> <p>ESTA LOCACION ES PROPIA DE LA LEYENDA PESE A LOS REQUERIMIENTOS EL EQUIPO TECNICO TENDRÁ QUE ADAPTARSE</p>	A2 A3	UNIDAD 1	<p><b>UTILERIA:</b>MALEZA (ARBOLES, LLANOS ETC.) CAMPANA</p> <p><b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJOOZHOTAS</p> <p><b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL DESCALZA</p> <p><b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRENATURAL</b></p> <p><b>A3 MAQUILLAJE SENSUAL:</b> <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE</p>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2		
SEC.	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
6	CIUDAD FUTURISTA	EXT/DIA	24/01/2015 10:00:00 13:00:00	<b>CIUDAD FUTURISTA</b> LOCACION CON EDIFICIOS GRANDES Y MODERNOS, CERCANOS A LA VÍA PARA PODER OBTENER EL PASO DE VEHICULOS, CON UNA MEZCLA DE NATURALEZA PARA LA AMBIENTACIÓN	A2 F1 F2 F3 F4 F5 F6	UNIDAD 1	EDIFICIOS ALTOS <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJOOZHOTAS <b>F1:</b> VESTIDO AMARILLO/CORTO AL CUERPO ZAPATOS CORALES BAJOS <b>F2:</b> VESTIDO PLATEADO CON TURQUESA COLOR PLATINADO/CORTO AL CUERPO ZAPATOS DE TACO COLOR PLATA <b>F3:</b> VESTIDO ACAMPANADOPLATEADO CON LENTEJUELAS BRILLANTES/ CORTO ZAPATOS DE TACO COLOR CREMA

							<b>F4:</b> VESTIDO AZUL PLATINADO CON COLORES LLAMATIVOS/ ACAMPANADO CORTO ZAPATOS DE TACO NEGRO <b>F5:</b> VESTIDO CORTO MANGAS LARGAS COLOR PLATA ZAPATOS DE TACO NEGRO CON CORAL. <b>F6:</b> JEEN OSCURO CAPUCHA ROJA CORREA ZAPATOS NIKE SPORT <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A1: ASPECTONATURAL</b> <b>MAQUILLAJE</b> <b>EXAGERADO:</b> <b>EXTRAS MUJERES/</b> <b>ASPECTO FUTURISTA</b> <b>OJOS PLATINADOS</b> <b>LABIOS ROJOS</b> <b>PEINADO: CABELLOS</b> ALBOROTADOS Y MECHAS DE COLORES <b>ACCESORIOS:</b> <b>AUDIFONOS,</b> <b>CELULARES, ESPEJOS.</b>
--	--	--	--	--	--	--	---

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>					<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>		
SEC .	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
7	PARAISO FLORES	EXT/DIA	23/01/2015 14:00:00 15:00:00	<b>PARAISO DE FLORES:</b> CAMPO AMPLIO, CON VEGETACION VARIADA Y ESPESA, ÁDEMÁS DE FLORES COLORIDAS.	A2	UNIDAD 1	ARBOLES CON Y SIN FRUTOS FLORES DE COLORES <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A2: ASPECTONATURAL</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
SEC	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
8	ENCUENTRO	EXT/ DIA	23/01/2015  15:15.00 16:30:00	<b>ENCUENTRO:</b> CAMPO CON PLATANCIONES Y CON LARGAS Y CON SALIDA AMPLIA.	A2 A5	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> RAMAS ENTRELAZADAS, CAMINO DESCENDENTE,MALEZA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO, OZHOTAS DE CAUCHO <b>A5 VESTUARIO:</b> BLAZER NEGRO DE GAMUSA Y BOTONES DORADOS PANTALON ACAMPANADO NEGRO CAMISA BLANCA CORBATA NEGRA CON GRIS <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> NATURAL ASPECTO CANSADO.

							<b>A5 MAQUILLAJE DE HOMBRE EFECTO FANTASIA</b> <b>F7:</b> VESTIDO RECTO DE LICRA NEGRO CAPA QUE CUBRE SU JOROBA DESCALZA BASTON DE PALO <b>MAQUILLAJE: A2:</b> <b>ASPECTONATURAL</b>
--	--	--	--	--	--	--	---

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

SEC.	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
9	TERRENO TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  11:00:00 12:30:00	<b>TERRENO:</b> TERRENO AMPLIO, CON ABUNDANTE TIERRA PARA SIEMBRA.	A7 A8	UNIDAD 1	<b>UTILERÍA</b> TERRENO PICO <b>A7 VESTUARIO TRAJE</b> <b>TRADICIONAL DE LA</b> <b>EPOCA:</b> POLLERA, SUETER <b>A2 MAQUILLAJE DE</b> <b>HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO</b> <b>CANSADO.</b> <b>A7 MAQUILLAJE DIA</b> <b>MUJER</b> <b>NATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A</b> <b>LOS LADOS</b> <b>A8 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA CAFÉ SUETER MOSTAZA. <b>A8 MAQUILLAJE</b> <b>HOMBRE</b> <b>NATURAL.</b>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

SEC .	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
10	BALCON / CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015 13:45:00 15:00:00	<b>BALCON:</b> CASA GRANDE CON ASPECTO DE CAMPO.	A6	UNIDAD 1	BALCON VESTUARIO <b>A6:</b> TERNO NEGRO <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A6:</b> ASPECTO NATURAL

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
SEC .	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTO S	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
11	COCINA	INT/ DIA	22/01/2015  15:00:00 16: 30:00	<b>COCINA:</b> COCINA PEQUEÑA CON FOGON DE LEÑA, Y VENTANA FRONTAL, PAREDES DE ADOBE. ASPECTO DE CAMPO.	A2 A7	UNIDAD 1	OLLAS DE BARRO PLATOS DE VARRO FOGON DE LEÑA MSA DE MADERA SILLA COMIDA (MOTE, HABAS Y QUESO) <b>VESTUARIO A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJOOZHOTAS <b>A7:TRAJE TRADICIONAL DE LA EPOCA</b> POLLERA, SUETER <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A7: ASPECTO NATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A LOS LADOS</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SE C	LOCACION	INT/EXT	DIA/HOR A	DESCRIPCION DE TOMA LOCACION	TALENTO S	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
12	LATERAL TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  16:30:00 17:00:00	<b>CASA DE ADOBE</b> SE UTILIZARÁ LA PARTE POSTERIOR DE LA CASA POR SU CONSTRUCCIÓN DE ADOBE	A2	UNIDAD 1	TERRENO PICO <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>A2: ASPECTO CANSADO</b> <b>MAQUILLAJE:</b>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
13	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015 13:45:00 15:00:00	<b>BALCON:</b> CASA DE ADOBE GRANDE CON BALCON	A2 A9	UNIDAD 1	BALCON <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA <b>A9:</b> PANTALON LEE BUSO LICRA LLANO COLOR VINO, CHALLINA <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A2:</b> ASPECTONATURAL <b>A9:</b> <b>PEINADO:</b> <b>A9:</b> DOS TRENZAS A LOS LADOS

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/ EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA LOCACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
14	CUARTO DE ADOBE	INT/ DIA	22/01/2015  18:00:00 19:00:00	<b>CUARTO</b> CUARTO PEQUEÑO CON PAREDES DE ADOBE	A2	UNIDAD 1	CUARTO <b>VESTUARIO</b> <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>MAQUILLAJE:</b> <b>A2: ASPECTONATURAL</b> <b>HERIDA:</b>

#### 4.8 DEPARTAMENTO DE ILUMINACIÓN

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
SEC.	LOCACION	INT/EXT DIA/ NOCHE	FECHA/ HORA	DESCRIPCION DE ILUMINACIÓN ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
1	SENDERO	EXT/ DIA	22/01/2015  9:00:00 10:30:00	<b>EXTERIOR: ESC.1</b>  Luz natural suave Cielo claro	A 1	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA), SACOS DE YUTE. CAPTUS, CARACOL. <b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO DESCUIDADO, OJERAS.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
ESCENA	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
2	LAGUNA	EXT/ DIA	23/01/2015  9:00:00 11:00:00	<b>EXTERIOR:</b>  Luz natural Cielo claro	A 1	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> CAMPANA. CABALLO (SOGA PARA SUJETAR EL FRENO, MONTURA) SACOS DE YUTE. ALGAS Y HOJAS SECAS EN LA LAGUNA <b>A1 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. CAMISA COLOR PLOMO CLARO. ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. <b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>NATURAL</b> <b>ASPECTO</b> <b>DESCUIDADO,</b> <b>OJERAS.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
3	REBAÑO	EXT/ DIA	23/01/2015  11:30:00 13:00:00	<b>EXTERIOR:</b>  Luz natural Cielo claro	A 2 A 3 A 4	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> BORREGOS, PASTO SOGAS, ESTACAS, PIEDRA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA <b>A4 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA GRIS CAMISA BLANCA PONCHO AZUL FRANJAS BLANCAS. DESCALZO <b>A2 MAQUILLAJE DE</b>

							<b>HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO</b> <b>CANSADO.</b> <b>A3 MAQUILLAJE</b> <b>SENSUAL:</b> <b>PEINADO: TRENZAS</b> <b>HORIZONTALES QUE</b> <b>CUBREN PARTE DE SU</b> <b>FRENTE.</b> <b>A4 MAQUILLAJE DE</b> <b>HOMBRE</b> <b>NATURAL.</b>
--	--	--	--	--	--	--	---

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
4	CAMINO A LA CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015  10:00:00 12:30:00	<b>Exterior:</b>  <b>Luz natural</b> <b>Cielo claro</b>	A2 A3	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> MALEZA CAMPANA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL DESCALZA <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>NATURALA3</b> <b>MAQUILLAJE SENSUAL:</b> <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE.

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
5	CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015  13:45:00 14:45:00	<b>Exterior :</b>  Luz natural  Cielo claro	A2 A3	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> MALEZA CAMPANA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLORDESCALZA <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRENATURAL.</b> <b>A3 MAQUILLAJE SENSUAL:</b> <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
6	CIUDAD FUTURISTA	EXT/ DIA	24/01/2015  10:00:00 13:00:00	<b>Exteriores:</b>  Luz natural  Cielo claro	A2 E1 E2 E3 E4 E5 E6	UNIDAD 1	EDIFICIOS ALTOS <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJOOZHOTAS DE CAUCHO. <b>E1 VESTUARIO:</b> VESTIDO AMARILLO/ CORTO AL CUERPO <b>E2 VESTUARIO:</b> VESTIDO PLATEADO CON TURQUESA COLOR PLATINADO/CORTO AL CUERPO ZAPATOS COLOR PLATA. <b>E3 VESTUARIO:</b> VESTIDO ACAMPANADO PLATEADO CON LENTEJUELAS BRILLANTES/ CORTO

							<p>ZAPATOS DE TACO COLOR CREMA.</p> <p><b>E4 VESTUARIO:</b>VESTIDO AZUL PLATINADO CON COLORES LLAMATIVOS/ ACAMPANADO CORTO ZAPATOS DE TACO NEGRO.</p> <p><b>E5 VESTUARIO:</b>VESTIDO CORTO MANGAS LARGAS COLOR PLATA ZAPATOS DE TACO NEGRO CON CORAL.</p> <p><b>E6 VESTUARIO:</b>JEEN OSCUROCAPUCHA ROJA CORREAZAPATOS NIKE SPORT</p> <p><b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b>  <b>NATURAL ASPECTO CANSADO.</b>  <b>MAQUILLAJEEXAGERADO:</b>  <b>EXTRAS MUJERES/ ASPECTO FUTURISTA OJOS PLATINADOS LABIOS ROJOS</b>  <b>PEINADO:</b> CABELLOS ALBOROTADOS Y MECHAS DE COLORES  <b>ACCESORIOS:</b> AUDIFONOS, CELULARES, ESPEJOS.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
7	PARAISO FLORES	EXT/ DIA	23/01/2015  14:00:00 15:00:00	<b>EXTERIORES:</b>  Luz natural  Cielo claro	A2	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> ÁRBOLES CON Y SIN FRUTOS FLORES DE COLORES <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO  <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>NATURAL ASPECTO CANSADO.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
8	ENCUENTRO	EXT/ DIA	23/01/2015  15:15.00 16:30:00	<b>Exteriores:</b>  Luz natural  Cielo claro	A2 A5	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> RAMAS ENTRELAZADAS <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJOOZHOTAS DE CAUCHO <b>A5</b> <b>VESTUARIO:BLAZER NEGRO DE GAMUSA Y BOTONES DORADOS</b> PANTALON ACAMPANADO NEGRO CAMISA BLANCA CORBATA NEGRA <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> <b>A5 MAQUILLAJE ASPECTOFANTASIA.</b>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
9	TERRENO TRAS CASA DE ADOBE	EXT/DIA	22/01/2015  11:00:00 12:30:00	<b>Exteriores:</b>  <b>Luz natural</b>  <b>Cielo claro</b>	A7 A8	UNIDAD 1	TERRENO PICO <b>A7 VESTUARIO:</b> TRAJE TRADICIONAL DE LA EPOCA POLLERA, SUETER  <b>A8 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA CAFÉ SUETER MOSTAZA.  <b>A7 MAQUILLAJE DIA MUJER NATURAL.</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A LOS LADOS</b>  <b>A8 MAQUILLAJE HOMBRE NATURAL</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
10	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  13:45:00 15:00:00	<b>Exteriores:</b>  Luz natural  Cielo claro	A1 A6	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> BALCON, SILLA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A6 VESTUARIO:</b> TERNO NEGRO <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> NATURAL ASPECTO CANSADO.  <b>A6 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> NATURAL.

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
11	COCINA	INT/ DIA	22/01/2015 15:00:00 16: 30:00	Artificial Luz Cálida Luces Lowell Rebote	A2 A7	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> OLLAS DE BARRO,PLATOS DE VARRO, COMIDA (MOTE, HABAS Y QUESO) FOGON DE LEÑA MESA DE MADERA,SILLA <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO <b>A7 VESTUARIO TRAJE</b> <b>TRADICIONAL DE LA</b> <b>EPOCA:POLLERA,SUETER</b> <b>A2 MAQUILLAJE DE</b> <b>HOMBRE</b> <b>A7 MAQUILLAJE DIA</b> <b>MUJERNATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS</b>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

SEC	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
12	LATERAL TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  16:30:00 17:00:00	<b>Exteriores:</b>  <b>Luz natural</b>  <b>Cielo claro</b>	A2	UNIDAD 1	TERRENO PICO <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>A2: ASPECTO CANSADO</b> <b>MAQUILLAJE:</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
13	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015 13:45:00 15:00:00	<b>Exteriores:</b>  Luz natural  Cielo claro	A2 A9	UNIDAD 1	<b>UTILERIA:</b> BALCON <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS SOMBRERO DE PAJA <b>A9 VESTUARIO:</b> PANTALON LEE BUSO LICRA LLANO COLOR VINO, CHALLINA <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRENATURAL.</b> <b>A9 MAQUILLAJE DÍA NATURAL. ASPECTO INOCENCIA</b> <b>PEINADO:</b> DOS TRENZAS A LOS LADOS

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ILUMINACIÓN	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
14	CUARTO DE ADOBE	INT/ DIA	22/01/2015  18:00:00 19:00:00	<b>Interior:</b>  <b>Luz artificial</b>  <b>Luz cálida</b>  <b>Iluminación básica</b>  <b>Lateral</b> <b>Frontal</b> <b>Fondo</b>	A2	UNIDAD 1	CUARTO VESTUARIO <b>A2:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO <b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE</b> NATURAL ASPECTO ASUSTADO.  <b>HERIDA:</b>

#### 4.9 DEPARTAMENTO DE VESTUARIO Y MAQUILLAJE

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>					<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>		
SEC.	LOCACION	INT/EXT DIA/ NOCHE	FECHA/ HORA	DESCRIPCION DE TOMAS VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	MAQUILLAJE
1	SENDERO	EXT/ DIA	22/01/2015  9:00:00 10:30:00	<b>A1 VESTUARIO</b>  PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. TALLA 38 /M  CAMISA COLOR PLOMO CLARO. TALLA/ M  ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. TALLA 39	A 1	UNIDAD 1	<b>A1 MAQUILLAJE DE            HOMBRE            NATURAL            ASPECTO            DESCUIDADO, OJERAS.</b>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA</b> <b>CAMPANAHUAYCO</b> <b>PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA</b> <b>DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR</b> <b>CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>	<b>DURACION: 15 minutos</b> <b>FECHA 21 DE ENERO DEL 2015</b> <b>PAGINA 1 DE 1</b>
--	--

ESCENA	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
2	LAGUNA	EXT/ DIA	23/01/2015  9:00:00 11:00:00	<b>A1 VESTUARIO</b>  PANTALON DE TELA COLOR CAFÉ OLIVO. TALLA 38 /M  CAMISA COLOR PLOMO CLARO. TALLA/ M  ZAPATOS DE LONA NEGRO CON BLANCO. TALLA/ 39	A 1	UNIDAD 1	<b>A1 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO DESCUIDADO, OJERAS.</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE  BASE EN POLVO MORENA. VOGUE  CREMA HUMECTANTE. NIVEA  ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
3	REBAÑO	EXT/ DIA	23/01/2015  11:30:00 13:00:00	<b>A2 VESTUARIO</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38/M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES TALLA/ M PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO TALLA /40 SOMBRERO DE PAJA  <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA  <b>A4 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA	A 2 A 3 A 4	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE DIFUMINADO OSCURO (EFECTO OJERAS) SOMBRAS NEGRAS.VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE  <b>A3 MAQUILLAJE ASPECTO SENSUAL</b> BASE EN POLVO JAPIUR. VOGUE

				<p>GRIS TALLA 38/M  CAMISA BLANCA /M  PONCHO AZUL  FRANJAS BLANCAS.  DESCALZO</p>			<p>MATIZADOR DE  MAQUILLAJE. VOGUE.  ESMALTE DE UÑAS  CORAL L'BEL  <b>PEINADO:</b> TRENZAS  HORIZONTALES QUE  CUBREN PARTE DE SU  FRENTE</p> <p><b>A4 MAQUILLAJE DE  HOMBRE</b>  <b>NATURAL.</b> BASE  LIQUIDA MORENA.  VOGUE  BASE EN POLVO  MORENA. VOGUE  DIFUMINADO OSCURO  (EFECTO OJERAS)  SOMBRAS  NEGRAS.VOGUE  CREMA HUMECTANTE.  NIVEA  ESPONJAS,  APLICADORES Y  BROCHAS. VOGUE.</p>
--	--	--	--	---	--	--	---

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
escena	LOCACION	INT/EXT DIA	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
4	CAMINO A LA CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015  10:00:00 12:30:00	. <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES TALLA /M PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO TALLA /40 SOMBRERO DE PAJA <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA	A2 A3	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE ASPECTO NATURAL CANSADO.</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE DIFUMINADO OSCURO (EFECTO OJERAS) SOMBRAS NEGRAS.VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE <b>A3 MAQUILLAJE ASPECTO SENSUAL</b> BASE EN POLVO JAPIUR. VOGUE MATIZADOR DE

							<p>MAQUILLAJE. VOGUE. ESMALTE DE UÑAS CORAL L'BEL <b>PEINADO:</b> 2 TRENZAS A LOS LADOS</p> <p><b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
5	CUEVA	EXT/ DIA	25/01/2015  13:45:00 14:45:00	. <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38/M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES /TALLA M PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO TALLA / 40 SOMBRERO DE PAJA  <b>A3 VESTUARIO:</b> VESTIDO DORADO COLOR PIEL COMPLETAMENTE LLANO DESCALZA	A2 A3	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE DIFUMINADO OSCURO (EFECTO OJERAS) SOMBRAS NEGRAS. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE  <b>A3 MAQUILLAJE ASPECTO SENSUAL</b>

							BASE EN POLVO JAPIUR. VOGUE MATIZADOR DE MAQUILLAJE. VOGUE. ESMALTE DE UÑAS CORAL L'BEL <b>PEINADO:</b> TRENZAS HORIZONTALES QUE CUBREN PARTE DE SU FRENTE
--	--	--	--	--	--	--	---

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 2			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
6	CIUDAD FUTURISTA	EXT/ DIA	24/01/2015  10:00:00 13:00:00	<b>A2 VESTUARIO</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES TTALLA/M PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO TALLA/40 SOMBRERO DE PAJA  <b>A5 VESTUARIO:</b> BLAZER NEGRO DE GAMUSA Y BOTONES DORADOS PANTALON ACAMPANADO NEGRO CAMISA BLANCA	A2 A5	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE</b> <b>ASPECTO NATURAL:</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE  <b>A5 MAQUILLAJE</b> <b>ASPECTOFANTASIA:</b> BASE LIQUIDA ARENA. VOGUE BASE EN POLVO JAPIUR. VOGUE RIMEL. VOGUE DELINEADOR DE OJOS NEGRO. VOGUE.

				<p>CORBATA NEGRA CON GRIS</p>		<p>SOMBRA DE CEJAS MARRON L'BEL GLOSS NATURAL VOGUE. RUBOR MELOCOTON VOGUE. CREMA HUMECTANTE. POND'S MATIZADOR DE MAQUILLAJE. VOGUE. ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE. <b>PEINADO:</b> PELUCA CON RIZOS DORADOS.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------	--	--

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
7	PARAISO FLORES	EXT/ DIA	23/01/2015  14:00:00 15:00:00	<b>A2 VESTUARIO</b>  PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO TALLA /40 SOMBRERO DE PAJA	A2	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.</b>  BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE DIFUMINADO OSCURO (EFECTO OJERAS) SOMBRAS NEGRAS.VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 3		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
8	ENCUENTRO CON EL CABALLERO	EXT/ DIA	23/01/2015  15:15.00 16:30:00	EDIFICIOS ALTOS <b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES TALLA /M PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO. TALLA 40 SOMBRERO DE PAJA  <b>E1 VESTUARIO:</b> VESTIDO AMARILLO/ CORTO AL CUERPO ZAPATOS CORALES BAJOS. <b>E2 VESTUARIO:</b> VESTIDO PLATEADO CON TURQUESA COLOR PLATINADO/CORTO	A2 E1 E2 E3 E4 E5 E6	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE ASPECTO NATURAL:</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE.  <b>MAQUILLAJE EXAGERADO:</b> <b>EXTRAS MUJERES/ ASPECTO FUTURISTA OJOS PLATINADOS LABIOS ROJOS</b>  BASE LIQUIDA GITANO. VOGUE BASE EN POLVO JAPIUR.

			<p>AL CUERPO  ZAPATOS DE TACO  COLOR PLATA.  <b>E3 VESTUARIO:</b>  VESTIDO  ACAMPANADO  PLATEADO CON  LENTEJUELAS  BRILLANTES/  CORTO  ZAPATOS DE TACO  COLOR CREMA.  <b>E4 VESTUARIO:</b>  VESTIDO AZUL  PLATINADO CON  COLORES  LLAMATIVOS/  ACAMPANADO  CORTO  ZAPATOS DE TACO  NEGRO.</p> <p><b>E5 VESTUARIO:</b>  VESTIDO CORTO  MANGAS LARGAS  COLOR PLATA  ZAPATOS DE TACO  NEGRO CON CORAL.  <b>E6 VESTUARIO:</b>  JEEN OSCURO  CAPUCHA ROJA  CORREA  ZAPATOS NIKE  SPORT</p>		<p>VOGUE  RIMEL. VOGUE  DELINEADOR DE OJOS  NEGRO. VOGUE.  DELINEADOR DE  LABIOS CORAL. VOGUE.  LABIALES: ROJOS,  FUCCIA Y CORAL  SOMBRA DE OJOS,  TURQUESA, PLATA,  GRIS, NEGRO, CORAL,  AMRILLA,  BLANCA.VOGUE.  SOMBRA DE CEJAS  MARRON L'BEL  RUBOR MELOCOTON Y  ROSA VOGUE.  CREMA HUMECTANTE.  POND'S  MATIZADOR DE  MAQUILLAJE. VOGUE.  ESPONJAS,  APLICADORES Y  BROCHAS. VOGUE.  ESMALTE DE UÑAS  CORAL L'BEL</p>
--	--	--	---	--	--

				<p><b>A2 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL ASPECTO CANSADO.</b></p> <p><b>MAQUILLAJE EXAGERADO:</b>  <b>EXTRAS MUJERES/ ASPECTO FUTURISTA OJOS PLATINADOS LABIOS ROJOS</b></p> <p><b>PEINADO:</b>  CABELLOS ALBOROTADOS Y MECHAS DE COLORES</p> <p><b>ACCESORIOS:</b>  <b>AUDIFONOS, CELULARES, ESPEJOS.</b></p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
9	TERRENO TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  11:00:00 12:30:00	<b>A7 VESTUARIO:</b> TRAJE TRADICIONAL DE LA EPOCA POLLERA, SUETER  <b>A8 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA CAFÉ SUETER MOSTAZA.	A7 A8	UNIDAD 1	<b>A7 MAQUILLAJE DIA MUJER NATURAL.</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A LOS LADOS</b>  <b>A8 MAQUILLAJE HOMBRE NATURAL.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA					DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1		
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
10	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  13:45:00 15:00:00	<b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA  <b>A6 VESTUARIO:</b> TERNO NEGRO CASIMIR	A1 A6	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE ASPECTO NATURAL:</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE  <b>A6 MAQUILLAJE DE HOMBRE NATURAL.</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMA VESTUARIO Y MAQUILLAJE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
11	COCINA	INT/ DIA	22/01/2015  15:00:00 16: 30:00	<b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA  <b>A7 VESTUARIO TRAJE TRADICIONAL DE LA EPOCA:</b> POLLERA, SUETER	A2 A7	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE ASPECTO NATURAL:</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE  <b>A7 MAQUILLAJE DIA MUJER NATURAL</b> <b>PEINADO: 2 TRENZAS A LOS LADOS</b>

<b>PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA</b>					<b>DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1</b>		
<b>SEC</b>	<b>LOCACION</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>DIA/HORA</b>	<b>DESCRIPCION DE TOMA VESTUARIO Y MAQUILLAJE</b>	<b>TALENTOS</b>	<b>EQUIPO TECNICO</b>	<b>UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS</b>
12	LATERAL TRAS CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015  16:30:00 17:00:00	<b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA	A2	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE</b> <b>ASPECTO NATURAL:</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPANAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
13	BALCON CASA DE ADOBE	EXT/ DIA	22/01/2015 13:45:00 15:00:00	<b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA  <b>A9 VESTUARIO:</b> PANTALON LEE BUSO LICRA LLANO COLOR VINO, CHALLINA	A2 A9	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE ASPECTO NATURAL:</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE  <b>A9 MAQUILLAJE DÍA NATURAL. ASPECTO INOCENCIA</b> <b>PEINADO:</b> <b>A9: DOS TRENZAS A LOS LADOS</b>

PROGRAMA SERIE: DOCU-FICCIÓN LEYENDA CAMPAÑAHUAYCO PRODUCTOR: SONIA MARIBEL ORELLANA YANZA DIRECTOR :ROSARIO BEATRIZ VELÁSQUEZ LOOR CAMAROGRAFOS: PATRICIO AYABACA/DAVID MORA				DURACION: 15 minutos FECHA 21 DE ENERO DEL 2015 PAGINA 1 DE 1			
escena	LOCACION	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCION DE TOMAS ARTE	TALENTOS	EQUIPO TECNICO	UTILERIA/VESTUARIOS /PROTS
14	CASA DE ADOBE	INT/ DIA	22/01/2015 18:00:00 19:00:00	<b>A2 VESTUARIO:</b> PANTALON DE TELA AZUL MARINO TALLA 38 /M CAMISA BLANCA LINEAS AZULES PONCHO ROJO OZHOTAS DE CAUCHO SOMBRERO DE PAJA	A2	UNIDAD 1	<b>A2 MAQUILLAJE ASPECTO NATURAL:</b> BASE LIQUIDA MORENA. VOGUE BASE EN POLVO MORENA. VOGUE CREMA HUMECTANTE. NIVEA ESPONJAS, APLICADORES Y BROCHAS. VOGUE  <b>HERIDA:</b> SOMBRAS MORADO, ROSADO COLOR NEGRO, BASE

<b>4.10 PLAN PRODUCCIÓN</b>							<b>LUGAR: BARABÓN CHICO/ SENDERO VIDEO FICCIÓN: CAMPANAHUYACO</b>	
<b>Sec.</b>	<b>Fecha</b>	<b>Locación</b>	<b>Hora de llegada a locación</b>	<b>Hora de Rodaje</b>	<b>Responsable</b>	<b>Telf./ Fax/ Móvil</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos necesarios</b>
1	22 de enero del 2015	Sendero	7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A1
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	Sacos de yute llenos Caballo Campana Caracol cactus
			7:00:00	Jueves 9:00:00 10:30:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	Jueves 9:00:00	Actor Principal – Richar Espinoza	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de llegada a la locación	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
09	22 de enero del 2015	Tras la Casa de adobe en el terreno junto al río	7:00:00	11:00:00 12:30:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	11:00:00 12:30:00	Actor Secundario– Juan Morocho	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
7:00:00	11:00:00 12:30:00	Actor Secundario – Celina Morocho	411777226	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario			

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de llegada a la locación	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
10	22 de enero del 2015	Casa de adobe " balcón de la casa" papá	7:00:00	13:45:00 15:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	13:45:00 15:00:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	13:45:00 15:00:00 13:45:00 15:00:00	Actor Principal – Andrés Rojas	41177726	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de llegada a la locación	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
12	22 de enero del 2015	Tras la casa de adobe "siembra de maíz"	7:00:00	16:30:00 17:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	16:30:00 17:00:00	Actor Principal – Gustavo Guallpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

11	22 de enero del 2015	Casa de adobe " Cocina BARABON CHICO	7:00:00	15:00:00 16:30:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Iluminación básica Luz artificial
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Actor Principal – Gustavo Gualpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			7:00:00	15:00:00 16:30:00	Actor secundario- Celina Morocho	411777226	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de llegada a la locación	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
13	22 de enero del 2015	Casa de adobe " balcón de la casa" papá	7:00:00	17:00:00 18:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Actor Principal – Gustavo Gualpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			7:00:00	17:00:00 18:00:00	Actor secundario- Maribel Orellana	411777226	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
14	22 de enero del 2015	Casa de adobe" cuarto de "Simón " BARABON CHICO	7:00:00	18:00:00 19:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Básica Luz artificial (kit de luces Lowell)
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Actor Principal Gustavo Guallpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
2	23 de enero del 2015	Laguna BALZAY ALTO	7:00:00	09:00:00 11:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	Cámara, trípode y grúa
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	09:00:00 11:00:00	Actor principal	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Actor Principal – Richar Espinoza	0991091034	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
3	23 de enero del 2015	Rebaño BALZAY ALTO	7:00:00	11:30:00 13:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Actor secundario – Edison Chalco	0997848256		
			7:00:00	11:30:00 13:00:00	Actor principal Gustav Gualpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			7:00:00	18:00:00 19:00:00	Actor Principal – Inés Santana	0991091034	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
7	23 de enero del 2015	Jardín de Flores BALZAY ALTO	7:00:00	14:00:00 15:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	14:00:00 15:00:00	Actor principal Gustav Gualpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
8	23 de enero del 2015	Encuentro con el Caballero BALZAY ALTO	7:00:00	15:15:00 16:30:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Actor principal Gustav Gualpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			7:00:00	15:15:00 16:30:00	Actor secundario Andrés Santos	0984106133	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
6	24 de enero del 2015	Ciudad Futurista ORDOÑEZ LAZO	8:00:00	10:00:00 13:00:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Utilero – María Santana	0994156278	Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Actor principal Gustav Gualpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			8:00:00	10:00:00 13:00:00	Figurantes (siete)		Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
4	25 de enero del 2015	Camino a la cueva CAMPANAHUAYCO	8:00:00	10:00:00 12:30:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Utilero –		Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Actor principal Gustav Guallpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			8:00:00	10:00:00 12:30:00	Actor principal María Santana	0994156278	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

Sec.	Fecha	Set	Hora de Recogida	Hora de rodaje	Responsable	Telf./ Fax/ Móvil	Actividad	Recursos necesarios
5	25 de enero del 2015	Cueva CAMPANAHUAYCO	8:00:00	13:45:00 14:45:00	Productor ejecutivo – Maribel Orellana	0990461519	Supervisar y controla el desarrollo del plan de producción	
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Director – Beatriz Velásquez	0999130847	Guiara a todos los directores en las diferentes áreas para llevar a cabo el plan de producción	
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Continuidad – Mónica Lara	0996576600	Asegura que haya congruencia de las tomas de la secuencia.	Una cámara de fotográfica, para tomar fotos y saber cómo estaban ubicados los de talento y a la utilería en cada toma realizada.
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Iluminación - Fernanda Bermeo	0985488548	Realiza la iluminación de estilo gótica de acuerdo a las indicaciones del Director de fotografía	Rebotes.
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Camarógrafos – David Mora – Patricio Ayabaca	0984189965 0999796253	Accionará la cámara para la grabación de la tomas en esta secuencia que son de 8 planos.	cámara y trípode
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Director de arte – Beatriz Velásquez	0999130847	Desarrolla la estética de acuerdo con el director como los vestuarios, la escenografía la esquina de una tienda y maquillaje.	Vestuario que esté en óptimas condiciones para la escena, maquillaje y escenografía
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Maquillista – Khaterine Vera	0958762895	Elabora el maquillaje de los personajes de acuerdo a la propuestas del Director	Maquillaje para el personaje A2
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Estilista – Khaterine Vera	0961477884	Da tratamiento al estilo del peinado o del corte de acuerdo de la propuesta del Director	Saber el estilo de corte de cabello y peinado de los personajes A y F6
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Escenógrafo – Maribel Orellana	0991042492	Diseña y dirige las decoraciones de la escenografía.	Las dos lámparas en cada lado de la tienda
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Utilero –		Es encargado de los accesorios durante la filmación.	
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Sonidista – Edison Chalco	0997848256	Graba el sonido de cada toma realizada.	Se grabara con el sonido de la cámara
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Actor principal Gustav Guallpa	0991091034	Realizaran la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario
			8:00:00	13:45:00 14:45:00	Actor principal María Santana	0994156278	Realizan la actuación correspondiente a la secuencia	Guion literario

## 4.11CRONOGRAMA

SEC	ESC	LOCACIÓN	HORA DE RODAJE	FECHA
1	1 Sendero	Ext. Día Barabón Chico	9:00:00 – 10:30:00	22/01/2015
9	Conversa con el vecino	Ext. Día Barabón Chico	11:00:00 - 12:30:00	22/01/2015
<b>ALMUERZO</b>				
10	Balcón “padre de Simón	Ext. Día Barabón Chico	13:45:00 – 15:00:00	22/01/2015
11	Cocina “ encuentro con su madre	Int. Día Barabón Chico	15:00:00 – 16: 30:00	22/01/2015
12	Siembra el maíz	Ext. Día Barabón Chico	16:30:00 17:00:00	22/01/2015
13	Simón conversa con su hermana	Barabón Chico	17:00:00 18:00:00	22/01/2015
14	Simón “su pierna está podrida”.	Int. Día Barabón Chico	18:00:00 19:00:00	22/01/2015
2	Laguna	Ext. Día Balzay Alto	9:00:00 11:00:00	23/01/2015
3	Rebaño	Ext. Día Balzay Alto	11:30:00 13:00:00	23/01/2015
<b>Almuerzo</b>				
7	Paraíso de flores	Ext. Día Balzay Alto	14:00:00 15:00:00	23/01/2015
8	Encuentro con el caballero	Ext. Día Balzay Alto	15:15.00 16:30:00	23/01/2015
6	Ciudad	Ext. Día Ordoñez Lasso	10:00:00 13:00:00	24/01/2015
4	Camino a la cueva	Ext. Día Campanahuayco	10:00:00 12:30:00	25/01/2015
<b>Almuerzo</b>				
5	Cueva	Ext. Día Campanahuayco	13:45:00 14:45:00	25/01/2015

## 4.12 PRESUPUESTO Y CONTRATOS

### PREPRODUCCIÓN

CAMPANAHUAYCO					
PREPRODUCCIÓN		Cantidad	Unidad	Precio/U	Total
<b>GUIÓN</b>	Copias	8		\$00.05	\$10.00
<b>VIAJES</b>	Transporte	15	Pasaje x 2	\$3.00	\$90.00
	Alimentación	15	Alimentación x 2	\$ 3.00	\$90.00
<b>GENERALES</b>	Suministros			\$30.00	\$30.00
<b>QUIPO TÉCNICO</b>	Productor	15		\$40.00	\$600.00
	Director	15		\$40.00	\$600.00
				<b>Subtotal</b>	\$1.420,00
				<b>Iva 12%</b>	\$170.40
				<b>Total</b>	\$1.590.40

### DETALLE DE LAS NECESIDADES DE LA UTILERÍA

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR U.	VALOR T.
Campana	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Caracol	2	\$ 2,00	\$2,00
Sacos de yute	2	\$ 20,00	\$ 20,00
Hojas secas	1	\$5,00	\$5,00
Caballo	1	\$50,00	\$50,00
Soga	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Montura	1	\$200,00	\$ 200,00
Algas	1	\$ 5,00	\$5,00
Flores	1	\$ 5,00	\$5,00
Peluca	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Mariposa	1	\$ 1,00	\$1,00
Audífonos	1	\$5,00	\$5,00
Celulares	1	\$200,00	\$200,00
Espejo	1	\$2,00	\$2,00
		<b>Subtotal</b>	\$575
		<b>Iva 12%</b>	\$69.00
		<b>Total</b>	\$644.00

### DETALLE DE ACCESORIOS Y VESTUARIO PARA LOS ACTORES.

El personaje principal debe tener tres de sus piezas si es que sucede algún imprevisto.

<b>Actores</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cant.</b>	<b>Valor U.</b>	<b>Valor T.</b>
ACTOR PRINCIPAL	Pantalón de tela	3	\$ 35.00	\$ 105,00
	Camisa	3	\$ 20.00	\$ 60
	Poncho	3	\$ 100.00	\$100
	Oshotas	1	\$ 50.00	\$ 50,00
	Sombrero	1	\$ 30.00	\$30,00
SECUNDARIO 1	Camisa	1	\$20.00	\$20,00
	Pantalón de tela negro	1	\$25.00	\$25,00
	Poncho	1	\$100.00	\$100,00
	Sombrero	1	\$50.00	\$50,00
SECUNDARIO 2	Pantalón de tela	1	\$ 35.00	\$ 35,00
	Zapatos de lona	1	\$10.00	\$10,00
	Camisa	1	\$ 20.00	\$ 20,00
FIGURANTE 1	Camisa blanca	1	\$20.00	\$20,00
	Pantalón gris	1	\$35.00	\$35,00
FIGURANTE 2	Blusa blanca	1	\$ 20.00	\$20,00
	Pollera rosada	1	\$ 150.00	\$ 150,00
	Chompa	1	\$30.00	\$30,00
FIGURANTE 3	Saco	1	\$70.00	\$ 70,00
	Camisa blanca	1	\$20.00	\$20,00
	Pantalón de tela negro	1	\$ 35.00	\$ 35,00
FIGURANTE 4	Jean oscuro	1	\$45.00	\$ 45,00
	Capucha roja	1	\$40.00	\$ 40,00
	Correa	1	\$20.00	\$20,00
	Zapatos Nike sport	1	\$100.00	\$100,00
FIGURANTE 5	Vestido celeste con plateado	1	\$50.00	\$50,00
	Zapatos altos	1	\$ 30.00	\$ 30,00
FIGURANTE 6	Vestido azul platinado con colores acampanado corto	1	\$50.00	\$ 50,00
	Zapatos altos	1	\$ 30.00	\$ 30,00
FIGURANTE 7	Vestido plateado con turquesa	1	\$50.00	\$50,00
	Zapatos altos color plata	1	\$30.00	\$30,00
FIGURANTE 8	Vestido dorado	1	\$20.00	\$20,00
FIGURANTE 9	Vestido plateado de lentejuelas	1	\$ 50.00	\$ 50,00
	Zapatos altos crema	1	\$30.00	\$30,00
FIGURANTE 10	Vestido amarillo	1	\$40.00	\$40,00
	Zapatos corales bajos	1	\$30.00	\$30,00
FIGURANTE 11	Blazer de gamuza negro	1	\$80.00	\$80,00
	Pantalón negro acampanado	1	\$50.00	\$50,00
	Camisa blanca	1	\$20.00	\$20,00
	Corbata negra con gris	1	\$10.00	\$10,00
FIGURANTE 12	Vestido recto de licra negro	1	\$40.00	\$40,00
	Capa que cubre su jorob	1	\$20.00	\$20,00
			<b>Subtotal</b>	\$ 1.820.00
			<b>Iva 12%</b>	\$218.40
			<b>Total</b>	\$2.038.40

## ALQUILER DE EQUIPOS

DESCRIPCIÓN	Cant.	Valor U.	Valor T.
Cámara	1	\$ 90,00	\$ 450
Trípode	1	\$ 20,00	\$ 100
Juego de lentes	1	\$70,00	\$350
Grúa	1	\$60,00	\$ 300
Cables	1	\$ 50,00	\$250
Kits luces interior:	1	\$ 120,00	\$ 600
Kits luces exterior	1	\$ 120,00	\$ 600
Extensiones	1	\$30,00	\$150
Consola	1	\$45,00	\$225
Boom	1	\$70,00	\$350
Claqueta		\$20,00	\$100
		<b>Subtotal</b>	\$3.475
		<b>Iva12%</b>	\$417.00
		<b>Total</b>	\$3.892.00

## PRODUCCIÓN

Personal Técnico y Artístico que intervendrá en la grabación del video.

DEPARTAMENTOS	CANT.	PERSONAL	SALARIO BÁSICO	SALARIO POR LA PRODUCCIÓN
<b>PRODUCCIÓN</b>	1	Productor ejecutivo	\$502,41	\$ 83.73
	1	Asistente de producción	\$ 370,78	\$ 61.79
<b>DIRECCIÓN</b>	1	Director	\$600,00	\$ 100.00
	1	Asistente de dirección	\$ 370,78	\$ 61.79
<b>IMAGEN</b>	1	Director de fotografía	\$ 375,31	\$62.55
	1	Continuidad	\$ 499,38	\$ 83.23
	1	Ing. de iluminación	\$ 366,04	\$ 61.00
	2	Camarógrafos	\$ 373,05	\$ 62.17
	2	Asistente de cámaras	\$ 358,46	\$ 59.74
	1	Editor	\$ 472,45	\$ 78.74
<b>ARTE</b>	1	Director de arte	\$ 360,64	\$ 60.10
	1	Maquillista	\$ 353.02	\$ 58.83
	1	Estilista	\$ 367,38	\$ 61.23
	1	Escenógrafo	\$ 354.11	\$ 59.00
	1	Utilero	\$ 351.73	\$ 58.62
<b>SONIDO</b>	1	Sonidista	\$ 371,31	\$ 61.88
<b>ALIMENTACIÓN</b>	1	Catering	\$350,00	\$350,00
<b>TALENTO / ACTORES</b>	1	Actor principal	\$292,05	\$48,67
	2	Secundario	\$292,05	\$97.34

	6	Figurante	\$292,05	\$48,67
		Extras	\$292,05	\$292,02
			<b>Subtotal</b>	\$1.911.10
			<b>Iva 12%</b>	\$229.33
			<b>Total</b>	\$ 2.140.43

## TRANSPORTE

DESCRIPCIÓN	Cant.	Valor U.	Valor T.
Productor ejecutivo	1	\$100.00	\$100,00
Director	1	\$100.00	\$100,00
Actor principal	1	\$80.00	\$80,00
Personal técnico	2	\$250.00	\$250,00
		<b>Subtotal</b>	\$530.00
		<b>Iva 12%</b>	\$63.60
		<b>Total</b>	\$593.60

Posproducción		Cantidad	Unidad	Precio/U	Total
Edición de imagen	Editor	15	Días	\$30.00	\$450.00
	Cabina de edición	15	Días	\$20.00	\$300.00
<b>Posproducción de Sonido</b>	Edición de sonido	3	Días	\$30.00	\$90.00
				<b>Subtotal</b>	\$840.00
				<b>Iva 12%</b>	\$100.80
				<b>Total</b>	\$940.80

<b>PRE-PRODUCCIÓN</b>	<b>8,164,80</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>2,734.03</b>
<b>POST- PRODUCCIÓN</b>	<b>940.80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11,839.63</b>

## CONCLUSIONES

A partir del desarrollo de cada uno de los capítulos; teóricos y prácticos podemos concluir:

1. Que la ejecución de los mismos cumplió con nuestras expectativas y objetivo: llevar a cabo la realización de un producto audiovisual de la *Leyenda Campana Huayco* de la parroquia de San Joaquín, del cantón Cuenca, provincia del Azuay.
2. A partir de la revisión del aporte que brinda un video-ficción, se pudo comprender la importancia que este tiene para una comunidad en cuanto a la interactividad que puede llegar a tener con cada uno de sus habitantes.
3. Que el producto audiovisual fue manejado, técnicamente en la composición del cuadro haciendo alusión del exigente manejo de la estética y dirección arte. Lo que nos llevó a la selección de locaciones mediante su aporte natural, teniendo en cuenta cada uno de los detalles que caracterizan a la parroquia de San Joaquín. Es bueno decir que parte de nuestro elenco fueron personas nativas que no cuentan con experiencia en actuación, contribuyendo con su naturalidad.
4. Se mantuvo como intención que la comunidad que mirare este producto se sienta identificada con sus campos y alrededores, cumpliendo así la interactividad que un video tiene con el espectador. Pese a que la historia data de una leyenda, tiene su misterio, pero a su vez la belleza de su territorio.
5. La realización de este producto está encaminado en beneficio a la comunidad para que mediante aquello puede tener plasmado una parte fundamental de su historia y ligado a lo que somos en la actualidad: una era audio visual y tecnológico.

## **RECOMENDACIONES**

Luego de la realización de este producto audiovisual, consideramos necesario hacer las siguientes recomendaciones:

1. El trabajo que hemos realizado, nos ha servido para poner en práctica todo lo aprendido en aspectos técnicos y teóricos, durante los cuatro años de la carrera de Comunicación Social; permitiéndonos también tener un vínculo con la colectividad, dejando como beneficio tanto a la comunidad, que gozará de este trabajo, y a nosotras el desarrollarnos como futuras profesionales con un camino lleno de aprendizajes y valores.
2. Para llevar a cabo un Video- Ficción se debe tener muy en cuenta la complejidad de su ejecución, ya que este trabajo no solo depende de una o dos personas, sino más bien, el de un trabajo en equipo, el mismo que deberá tener el conocimiento al respecto de cada uno de los departamentos delegados, para que el proceso pueda desarrollarse y así lograr obtener como resultado el trabajo final esperado.
3. Previo a dicha ejecución, también es importante el cumplimiento en total de todos los requerimientos planteados en la fase de Preproducción, cuidando hasta el más mínimo detalle; es decir desde el campo técnico hasta las más exigentes necesidades del departamento de utilería y demás, para continuar con su segunda etapa, de no ser así, la producción total del producto podría tener consecuencias irreversibles.
4. En cuanto al manejo técnico, podemos acotar que los días de rodaje también son cruciales para el proceso final, refiriéndonos a la utilización adecuada de la luz, para mantener la imagen en su tono natural y que esta pueda ser lo más fiel posible a la realidad, de lo contrario podría causar pérdidas de calidad en el mismo, además cabe mencionar que de igual manera son importantes: la composición del cuadro que será lo que el ojo más aprecie luego de su contenido y el manejo sigiloso del sonido.
5. Podemos con certeza sustentar, que al tener en cuenta estos sencillos pasos se puede cumplir con el objetivo en su totalidad, no sin antes decir que este trabajo también está ligado a imprevistos, en los cuales se tendrá que demostrar la capacidad y tenacidad para resolverlos.

## BIBLIOGRAFÍA:

### CAPÍTULO I

- Ardrévol, E. (2006). *La búsqueda de una mirada: antropológica visual y cine etnográfico*. Barcelona, España: Editorial UOC Av. Tibidado,45-47, 08035 Barcelona.
- Arias, j. c. (2009). *El cine como realización del fin del arte*. Colombia: Red Signo y Pensamient.
- Arvelo, A. (Dirección). (2013 ). *El libertador* [Película].
- Balázs, B. (2013). *El hombre visible, o la cultura del cine*. Buenos Aires, Argentina: El cuenco de plata SRL.
- Barroso, M. (2003). *Como hacer cine* (Vol. 4). España: Editorial fundamentos.
- Bordwell&Thompson, D. B. (2003). *Arte cinematográfico* (6.º Ed: 2003 ISBN 0-07-213725-9 ed.). (É. R. Martínez, Trad.) Distrito Federal, México: Mc GRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Cedro Núm.512,Col. Atlapa Delegación Cuauhtémoc 06450 México, D.F.
- Bowie, P. A. (2008). *Leer el cine: La teoría literaria: en la teoría cinematográfica* (1.ª edición: octubre 2008 I.S.B.N.978.84.7800-329-7 ed.). España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Brisset, D. (2011). *Análisis filmico y audiovisual*. Barcelona , España: Editorial UOC, Rambla del Poblenou156, 08018 Barcelona.
- Cadiz, J. A. (2006). *Las palabras de moda del año 2006*. España: universidad de Cadiz y universidad de Murcia.
- Casas, A. (2007). *cine cinematográfico*. México: Cuadernos de estudios cinematográficos.
- Bliokh, J. (Productor), & Eisenstein, M. (Dirección). (1925). *El Acorazado Potemkin* [Película]. Unión Soviética (URSS).
- Eisenstein, S. (2002). *Teoría y técnica cinematográficas*. Madrid, España : RIALP.S.A, Alcalá.
- Espinosa, S. &. (2005). *La producción de vídeo en el aula: curso teórico-práctico de cómo organizar ...* (1.ª ed- Buenos Aires: Colihue. 2005. ed.). Buenos Aires: Colihue .S.R.I.
- Férrnandez, C. (18 de 10 de 2013). *Libros Maravillosos*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de <http://www.librosmaravillosos.com/iniciacioncine/pdf/Iniciacion%20al%20lenguaje%20del%20cine%20-%20Candido%20Fernandez.pdf>

- Gomez, J. P. (2006). *El cine: una guía de iniciación*. España: Aula de mayores, Universidad de Murcia.
- Griffith, D. (Productor), & Griffith, D. W. (Dirección). (1916). *Intolerancia* [Película]. Flag of the United States.svg Estados Unidos.
- Iglesias, P. (2007). *De las tablas al celuloide*. España: Fundamentos.
- Jhonson, a. p. (2003). *El desarrollo de las habilidades del pensamiento* (1.<sup>a</sup> edición: abril 2003.ISBN:950-16-3100-1 ed.). (I. Frid, Trad.) Buenos Aires, Argentina : Troquel S.
- Mariño, E. P. (6 de 8 de 2008). Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de [http://www.sepancine.mx/attachments/Enrique\\_Pulecio\\_\\_El\\_cine.\\_Anlisis\\_y\\_esttica.pdf](http://www.sepancine.mx/attachments/Enrique_Pulecio__El_cine._Anlisis_y_esttica.pdf)
- Morales, M. F. (2013). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. Barcelona, España: UOC.
- Morante, M. F. (2013). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. (S. P. Masfarre, Ed.) Barcelona, España: Editorial UOC, Rambla del Poblenou 156,08018.
- Morin, E. (2001). *El cine o el hombre imaginario* (2<sup>o</sup> Ed: 2001 ed.). (G. R. Novales, Trad.) Barcelona, España: Editorial PAIDÓS.
- Olabuenaga, T. (2008). *El Discurso Cinematográfico* (1.<sup>a</sup> ed 1991 ed.). Mexico: Trillas.
- Olhagaray, N. (20 de 01 de 2007). [www.umatic.cl](http://www.umatic.cl). Recuperado el 15 de Octubre de 2014, de <http://www.umatic.cl/images/pdf-festival6/VIDEOYFICCION.pdf>
- Pablo, I. (2007). *De las tablas al celuloide*. Fundamentos.
- Parkinson, D. (2011). *100 IDEAS QUE CAMBIARON EL CINE*. (T. J. Mola, Trad.) OXFORD, Barcelona, España: BLUME, S. L. Av. Mare de Déu de Lorda, 20 08034 Barcelona .
- Perona, A. M. (2010). *Ensayos sobre video, documental y cine*. Argentina: Editorial Brujas.
- Piñas, E. (2009). *Historia del cine*. Argentina: El Cid Editor | apuntes.
- Prakel, D. (2010). *Principios de fotografía creativa aplicada*. (C. Zelich, Trad.) Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili,SL Rosello 87-89, 08029 Barcelona.
- Rulicki, M. e. (2007). *Comunicación no verbal*. BUENOS Aires: Granica.
- sosa&Calderón, J. A. (2013). *Manuel de teoría de la comunicación*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Tarín, F. J. (03 de 07 de 2006). *La Tex with hyperref package*. Recuperado el 15 de 11 de 2014, de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/tarin-francisco-ficcionalizacion-y-naturalizacion.pdf>

Vera, C. (2002). *Cómo hacer cine: Tesis, de Alejandro Amenábar, Volume 1* (1.ª edición 2002 ed.). España: Fundamentos.

Wyler, W. (Dirección). (1959). *Ben-Hur* [Película]. Estados Unidos .

## CAPÍTULO II

Aristóteles. (2004). *Metafísica* (1a ed. enero de 1978 ed.). (H. Zucchi, Trad.) Buenos Aires, Argentina : Editorial Sudamericana S.A. .

Buitrón, R. D. (13 de junio de 2010). Los volcanes también cuentan historias de amor. *Diario el Comercio. com Ecuador* .

Chinchilla, S. (2003). *Conociendo la mitología*. San José, Costa Rica : Editorial de la Universidad de costa Rica.

Díez de la Cortina, M. E. (2005). *¿Qué son los mitos?* España: Cibernous.

Díez, M. (1982). *Apócrifos del Antiguo Testamento*. Madrid, España: Ediciones Cristiandad.

Dúmezil, G. (2003). *El DESTINO DEL GUERRERO*. México DF, México : Siglo XXI editores, S.A. de C.V cerro del agua 248, delegación coyocán,04310.

Eliade, M. (1991). *Mito y Reliudad* (Primera edición ed.). Barcelona, España: EDITORIAL LABOR.S.A.,Aragó,390.08013 Barcelona,1991 Grupo telepublicaciones.

Gómez, E. J. (2001). *Historia de Grecia antigua*. Madrid, España: Akal,S.A.

Kirk, G. (1999). *El mito* (Edicioines Paifós Ibérica, S.A. ed.). España, Barcelona, España : Editorial Paidos.

Magán, P. M. (17 de 08 de 2012). <http://cvc.cervantes.es>. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de [http://cvc.cervantes.es: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/aepe/pdf/congreso\\_40/congreso\\_40\\_38.pdf](http://cvc.cervantes.es: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_40/congreso_40_38.pdf)

Marzal, M. (2002). *Tierra encantada: tratado de antropología religiosa de América Latina*. Lima, Perú: TROTTA, S.A.

May, R. (1998). *LA NECESIDAD DEL MITO: LA INFLUENCIA DE LOS MODELOS CULTURALES EN EL MUNDO CONTEMPORANEO* (1a.ed 1992 ed.). Barcelona , España: Paidós Ibérica,S.A.,.

Medrano de luna et at, d. L. (2009). *contemos historias de nuestros antepasados: estudio sobre leyendas de guanajuato*. México: Universidad de Guanajuato.

- Meletinski, E. (2001). *EL MITO*. Madrid, España: Akal.
- Mira, M. (1999). *Del caos al cosmos*. España: Editorial Club Universitario.
- Ries, J. (1989). *Lo sagrado en la historia de la humanidad*. (A. G. Roson, Trad.) Madrid, España: Jaca Book, Milán.
- Roldán, J. (2000). *Vargas Llosa, entre el mito y la realidad*.
- Sousa, E. M. (27 de 12 de 2012). *ardopa.unex.es*. Recuperado el 20 de 12 de 2014, de <http://ardopa.unex.es/CDELE/Documentos/LA%20CASA%20ENCANTADA.pdf>
- Valdivieso, E. V. (10 de 11 de 2011). *Dialnet*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de investigacion univerisitaria multidisciplinaria: [Dialnet-LaLeyendaUnRecursoParaElEstudioYLaEnsenanzaDeLaGeo-4106552.pdf](http://Dialnet-LaLeyendaUnRecursoParaElEstudioYLaEnsenanzaDeLaGeo-4106552.pdf)
- Villa, E. (11 de 08 de 2009). <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec>. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:> <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>
- Villalobos, A. S. (2006). *Filosofía I* (1 ed.). México: Umbral editorial, S.A de C.V.
- Vitsaxís, V. (2007). *El Mito: Punto de Referencia en la Búsqueda Existencial*. Buenos Aires, Argentina : Teseo.
- Wiseman, B. &. (2006). *Lévi-Straauss para principiantes*. (L. Wolfson, Trad.) Buenos Aires, Argentina : Era Naciente SRL.

### **CAPÍTULO III**

- Álvares, R. (10 de Enero de 2015). Campanahuayco . (B. V. Orellana, Entrevistador)
- Bacuilima, I. A. (08 de Enero de 2015). Campana Huayco. (B. V. Orellana, Entrevistador)
- Férrnandez, C. (18 de 10 de 2013). *Libros Maravillosos*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.librosmaravillosos.com/iniciacioncine/pdf/Iniciacion%20al%20lenguaje%20del%20cine%20-%20Candido%20Fernandez.pdf>
- Figueroa, J. (Agosto de 2005). Un aporte a la cultura San Joaquín. *Un aporte a la cultura San Joaquín*.
- GAD San Joaquin. (Junio de 2011). <http://sanjoaquinencia.blogspot.com/>. Recuperado el Sábado 10 de enero de Enero de 2015, de <http://sanjoaquinencia.blogspot.com/>: <http://sanjoaquinencia.blogspot.com/>

Gómez, N. ., (07 de Enero de 2015). Campana Huayco. (B. V. Orellana, Entrevistador)

Loyola, I. (Junio de 2012). ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN AGROECOLÓGICA Y SOCIO ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES DE SAN JOAQUÍN. *ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN AGROECOLÓGICA Y SOCIO ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES DE SAN JOAQUÍN*, 226. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Mogrovejo, G. C. (07 de Enero de 2015). Campana Huayaco. (B. Velasquez, Entrevistador) Cuenca , Azuay , Ecuador .

Montaleza, F. A. (07 de Enero de 2015). Campana Huayco. (B. V. Orellana, Entrevistador)

Morocho, B. C. (09 de Enero de 2015). Campana Huayco. (B. V. Orellana, Entrevistador)

Teran, Z. C. (1947). *Indice Historico de la Diócesis de Cuenca 1919-1944*. Cuenca, Azuay , Ecuador : Catolica de J.M Astudillo regalado.