

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE GRADO

**“PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE HISTORIAS DE VIDA
DE PERSONAJES REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN”**

Tesis previa a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Social

AUTOR

Maritza Andrea Guamán Sigua

DIRECTOR

Mg. Hugo Santiago León Cabrera

Cuenca – Ecuador

2015

Yo, Maritza Andrea Guamán Sigua autora de la presente tesis me responsabilizo del contenido de la investigación, y autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana el uso de la misma con fines académicos.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo a la Universidad Politécnica Salesiana, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by the name 'Andrea Guamán Sigua' written in a cursive script. The signature is positioned above the printed name.

Maritza Andrea Guamán Sigua

Cuenca, 18 de febrero de 2015

CERTIFICADO

Para los fines pertinentes, certifico que el trabajo intelectual y académico de la señorita Maritza Andrea Guamán Sigua, fue puesto al servicio de su tesis “PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE HISTORIAS DE VIDA DE PERSONAJES REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN”. Por lo tanto, el autor podrá presentarla en las instancias académico-administrativas para su legítima defensa y obtención de su respectivo título.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago León Cabrera', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Mst. Santiago León Cabrera
Director

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mis padres por todo su esfuerzo, sacrificio y lucha constante.

A mis hermanos por estar conmigo en todo momento.

A mi esposo Rodny por haberme brindado todo su apoyo y comprensión.

A mi querida suegra Nelly Vanegas por ser una segunda madre para mí y apoyarme en todo lo que me propuesto.

A mi querido hijo Alejandro por ser la persona más importante en mi vida y la razón por la quiero conseguir mi meta.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios pues él es quien me ha dado las fuerzas para seguir adelante en este proyecto.

A mi hermosa familia que me apoyado en todo momento, a mis profesores quienes me han impartido sus conocimientos durante cuatro años y se han convertido en amigos.

A mi director de tesis Santiago León por su tiempo y dedicación durante la elaboración de mi proyecto.

A toda la gente de San Joaquín que me ayuda en toda esta investigación de manera especial a Gregorio Villacís quien fue el que me ayudo en este proceso.

A mi amiga querida Magda gracias por haber estado conmigo en todo momento que he necesitado de tu ayuda.

INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	2
CARACTERÍSTICAS Y GENERALIDADES SOBRE LAS HISTORIAS DE VIDA	2
1.1. DEFINICIÓN DE PERSONAJE.....	2
1.1.1. TIPOS DE PERSONAJES.....	4
1.2. QUE ES UNA HISTORIA DE VIDA.....	6
1.2.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS HISTORIAS DE VIDA.....	7
1.2.2. AUTOBIOGRAFIA	8
1.2.3. BIOGRAFIA	9
1.2.4. DIFERENCIA ENTRE AUTOBIOGRAFIA Y BIOGRAFIA.....	9
1.2.5. MICROBIOGRAFIAS.....	10
1.2.6. RELATOS BIOGRAFICOS MULTIPLES.	10
1.2.7. RELATOS BIOGRAFICOS PARALELOS.....	11
1.2.8. LOS RELATOS BIOGRAFICOS CRUZADOS.....	12
1.2.9. VARIANTES DE LAS HISTORIAS DE VIDA	12
1.3. COMO SE REALIZA UNA HISTORIA DE VIDA	13
1.3.1. PREINVESTIGACION	14
1.3.2. ASPECTOS SE DEBE TENER EN UNA HISTORIA DE VIDA.....	14
1.3.3. ETAPAS DE INVESTIGACION DE LAS HISTORIAS DE VIDA	15

1.4. DEFINICION DE SEMBLANZA.....	16
CAPITULO II	20
CARACTERISTICAS Y GENERALIDADES DE LA REALIZACION DE UNA ENTREVISTA.....	20
2.1. QUE ES UNA ENTREVISTA	20
2.1.1. VENTAJAS DE LA ENTREVISTA.	21
2.1.2. INCONVENIENTES DE LA ENTREVISTA	22
2.1.3. CARACTERISTICAS DE LA ENTREVISTA	22
2.2. PASOS PARA LA REALIZACION DE UNA ENTREVISTA.....	24
2.2.1. TIPOS DE PREGUNTAS PARA UNA ENTREVISTA.....	25
2.2.2. PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR UNA HISTORIA DE VIDA ...	27
2.3. PLANIFICACION DE UNA ENTREVISTA	29
2.3.1. COMO PLANIFICAR UNA ENTREVISTA	29
2.3.2. PORQUE ELEGIR A UNA PERSONA A SER ENTREVISTADA ...	29
2.3.3. PLANIFICACIÓN DE UNA ENTREVISTA	30
2.3.3.1 PASOS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ENTREVISTA.....	31
2.3.4. IDEAS PARA LA FORMULACIÓN DE UNA ENTREVISTA	33
2.3.5 ASPECTOS DE UNA ENTREVISTA	33
2.4 TIPOS DE ENTREVISTA.....	34
2.4.1. ENTREVISTA ESTRUCTURADA.....	35
2.4.2 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA	35
2.4.3 TIPOS DE ENTREVISTA SEGÚN HALPERIN	35
2.4.4. TIPOS DE ENTREVISTAS SEGÚN ALBALADEJO	36
2.4.5 TIPOS DE ENTREVISTA SEGÚN SU CONDICIÓN	36
2.4.6 ENTREVISTA PERIODISTICA.....	37

2.4.7. TIPOS DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	38
2.4.8. ENTREVISTA CUALITATIVA	38
2.4.8.1. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA ENTREVISTA CUALITATIVA	39
2.4.9. ENTREVISTA FOCALIZADA.....	40
2.4.9.1 ETAPAS DE LA ENTREVISTA FOCALIZADA	40
2.4.10 ENTREVISTA NARRATIVA	41
CAPITULO III	42
CARACTERÍSTICAS Y GENERALIDADES DE LA CREACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL	42
3.1. QUE ES UN VIDEO DOCUMENTAL	42
3.1.1. HISTORIA DEL DOCUMENTAL.....	42
3.1.2. PIONEROS EN EL DOCUMENTAL	44
3.1.2.1 ROBERT JOSEPH FLAHERTY “EL PADRE DEL DOCUMENTAL” (1884-1951).....	44
3.1.2.2 DZIGA VERTOV Y EL REPORTAJE PERIODISTICO (1896- 1954)	46
3.1.2.3. ESFIR SHUB Y EL DOCUMENTAL HISTORICO (1894- 1959) 49	
3.1.2.4. JOHN GRIERSON (1898-1972)	49
3.2. COMO SE REALIZA UN DOCUMENTAL SEGÚN VARIOS AUTORES 52	
3.2.1 REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL SEGÚN ESPINOSA.....	52
3.2.2. REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL SEGÚN TOSTADO.....	52
3.2.3. PREPRODUCCIÓN.....	53
3.2.3.4. INVESTIGACIÓN	55
3.2.3.5. COMO REALIZAR UNA BUENA INVESTIGACIÓN.....	56

3.2.3.6. SINOPSIS	57
3.2.3.7. ESCALETA.....	58
3.2.3.8. PRE GUION	59
3.2.3.9. GUION.....	59
3.2.3.10. GUION LITERARIO.....	61
3.2.3.11. GUION TÉCNICO	62
3.2.3.12. EQUIPO TÉCNICO	63
3.2.4. PRODUCCIÓN	64
3.2.5. POSTPRODUCCIÓN	64
3.2.6. DOCUMENTALES DEPENDIENDO EL TEMA	67
3.2.7. TIPOS DE DOCUMENTAL SEGÚN LEÓN	67
3.3. ELEMENTOS DE UN DOCUMENTAL.....	69
3.3.1. ENCUADRE	70
3.3.2. ANGULO	72
3.4.3. ILUMINACIÓN	73
3.4.3.1. TIPOS DE ILUMINACIÓN	73
3.4.3.2. TIPOS DE MONTAJE.....	75
3.4.3.3. ELEMENTOS DEL MONTAJE	76
3.4.3.4. CATEGORÍAS DEL MONTAJE	78
CAPITULO IV.....	80
REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL “PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE HISTORIAS DE VIDA DE PERSONAJES REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN”	80
4.1. TEMA GENERAL.....	80
4.2. IDEA	80

4.3. PÚBLICO OBJETIVO	80
4.4. INVESTIGACIÓN DE INFORMACIÓN	81
4.5. SINOPSIS	83
4.6. GUIÓN LITERARIO	84
4.7. GUIÓN TÉCNICO	91
4.8. HOJA DE LLAMADO	101
4.9. PLAN DE RODAJE	102
4.10. PRESUPUESTO	105
4.11. PREPRODUCCIÓN	108
4.12. BITACORA DE RODAJE	109
4.13. POSTPRODUCCIÓN	110
4.14. CONCLUSIONES	111
4.15. RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	113
ANEXOS	119

INTRODUCCIÓN

Este proyecto quiere dar a conocer a la sociedad, cuán importante son los personajes representativos de la parroquia San Joaquín, quienes por sus actos no solo de vida sino de obra, supieron desarrollar esta prestigiosa parroquia, hasta encaminarla hasta la presente fecha.

Por investigaciones realizadas en diferentes bibliotecas como la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana, Biblioteca de la Universidad de Cuenca, Biblioteca Municipal, libros web y la investigación de campo que se hizo a diferentes personas de la parroquia, destacando a cinco personajes quienes son los más representativos, además se realizó una entrevista al señor Gregorio Villacís quien ayudo con información de los mismos en lo cual se pudo establecer a quienes por sus actos son considerados como indispensables, en el avance de San Joaquín.

Para este documental se desarrolló una investigación fidedigna y que ha tomado un tiempo de mi vida, pero que sin embargo ha valido la pena, para establecer una realidad, misma que pese a ser San Joaquín una parroquia llena de cultura e historia ha sido abandonada, hasta dejarla en el olvido.

Se utilizó una cámara semiprofesional para la recolección de las imágenes, diferentes tipos de programan para la corrección del audio y video, programa de photoshop se lo uso para el retoque de las imágenes.

En fin, por intermedio de esta investigación quiero poner a su consideración este proyecto, que aspiro cambie el rumbo de la parroquia.

CAPITULO I

CARACTERÍSTICAS Y GENERALIDADES SOBRE LAS HISTORIAS DE VIDA

1.1. DEFINICIÓN DE PERSONAJE

Para iniciar el presente estudio, es importante conocer sobre el concepto de persona, ya que es de donde surge la figura del personaje representativo.

Espinoza manifiesta que persona “viene de la voz latina PERSONA, que significaba “MASCARA”. Término que en la antigua Roma era utilizado para designar a la máscara que los actores del teatro utilizaban para sus diferentes escenas. Espinoza (1991, pág. 16)

En la actualidad, al hablar de Persona nos referimos al ser humano, así lo establece el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, en donde dice que persona es “el individuo de la especie humana”.

(Espinoza, 1991, pág. 1) Es por eso que afirma que “El ser humano es el único ser racional sobre la tierra. Su inteligencia le permite dominar la naturaleza, comunicarse con sus semejantes y procurarse los medios para la satisfacción de sus necesidades” tales como trabajo alimentación etc.

Como personaje representativo o histórico entendemos a un individuo de la especie humana conocido como **figura principal que ha destacado en algún momento de la historia en tiempo pasado o presente siendo reconocidos y**

recordados por las personas o comunidades por su capacidad, vivencias, obras, talento, integridad, ética profesional en diferentes campos ya sea en la ciencia, medicina, artes, humanidades, literatura, política entre otros, es así como lo manifiestan algunos autores citados a continuación:

Personajes son los que han “marcado periodos históricos y han dejado huellas en el tiempo”... “experiencias comunes vividas en un tiempo que resultan de acontecimientos históricos o contenidos vivenciales que influncian y predisponen a la comunidad”. (Cumes, 2007, pág. 105)

Personajes son “Aquellos que proyectan, de alguna manera, vivencias profundas”. (Blanch, 1996, pág. 77)

El personaje “constituye una fabulosa oportunidad para expresar muchas cosas de su estado emocional, su origen, de su fortaleza y problemas” (Vogler, 2002, pág. 121)

“Es el medio más efectivo para alcanzar el objetivo deseado”. (Iglesias, pág. 116)

Por su parte (Tournier, 1996, pág. 97) manifiesta que; “Es a través de un personaje que nos acercamos a la persona, a través del personaje físico de la medicina orgánica o a través del personaje psicológico que estudio la psicología científica”.

Pino (2010. pág., 240) en su libro titulado Léxico Psico (pato) lógico manifiesta que un personaje es: “una persona de renombre y que, por tanto, posee una proyección en un contexto determinado más amplia y sobresaliente que la de los demás componentes del mismo contexto (...). “El personaje puede tener proyección local, regional, nacional, incluso internacional. Ahora bien, el personaje no es solo importante por el rol que desempeña, sino por sus rasgos”.

Es cierto e innegable lo que manifiesta este autor pues no necesariamente un personaje es calificado como tal por el rol que desempeña pues en varias ocasiones dicho rol no es sino fruto del apoyo y trabajo de todo un grupo de personas unidas por los mismos ideales, o por la comunidad donde dicha persona se desenvuelve, estas personas son distinguidas y priorizadas por los demás por los rasgos o valores que intrínsecamente se hallan incorporados a ellos.

Es necesario recalcar que en nuestra sociedad lamentablemente en la mayoría de casos para que una persona sea reconocida como personaje representativo tiene que pasar a mejor vida, situación que por obvias razones es contraria a la razón, por cuanto en vida se debería realizar los reconocimientos que se creyeran necesarios para inmortalizar el actuar de una persona y no cuando ya ha fallecido, llevándolo al olvido. Es por ello que considero válido el análisis y definiciones de los autores mencionados pues aclaran que para ser un personaje representativo no necesariamente tienen que haber fallecido sino que por sus obras o actos relevantes son reconocidos por una sociedad gratificada.

1.1.1. TIPOS DE PERSONAJES

A su vez en una entrevista con el escritor cuencano (Cárdenas, 2014) manifestó que existen diferentes tipos de personajes representativos históricos, como en el aspecto político, militar, social, cultural, artístico, incluso pueden ser madres de familia siempre y cuando hayan realizado una contribución significativa en la comunidad y es por eso que se les realiza homenaje.

Es así que a mi modo de pensar los personajes pueden ser internacionales, nacionales o locales:

PERSONAJES REPRESENTATIVOS INTERNACIONALES

Son aquellas personas que por sus actos destacados a nivel internacional, han generado un reconocimiento. Como ejemplo tenemos la actuación del General Simón Bolívar, *(nacido el 24 de julio 1983) quien por sus actos tendientes a*

buscar la libertad de varios países de América del Sur como Ecuador, Bolivia, Colombia, Panamá, Perú y Venezuela fue nombrado el libertador de América.

PERSONAJES REPRESENTATIVOS NACIONALES

Son aquellas personas que por su actuar destacado nacional, han generado sentimientos de reconocimiento en la sociedad. Como Ejemplo vivo tenemos a nuestro deportista Jefferson Pérez, (Cuenca, 1 de julio de 1974) *primer ecuatoriano en ganar una medalla olímpica, de oro y plata Atlanta 1996 y Pekín 2008, quien ha generado en la sociedad un sentimiento de satisfacción por los logros conseguidos por este deportista.*

PERSONAJES REPRESENTATIVOS LOCALES: son aquellas personas que por su actuar destacado local (dentro de un territorio), son reconocidos. Sin embargo dentro de este grupo de personajes, debemos señalar que dicha representatividad depende del ámbito local en que hayan actuado, es así que tendremos personajes representativos a nivel provincial, cantonal y parroquial., todo depende del territorio.

Este escritor cuencano también supo manifestar que un personaje representativo es un individuo que durante toda su vida ha realizado diferentes actos simbólicos con el fin de contribuir y enorgullecer.

(Pangrazzi, 1997, pág. 47) Este autor manifiesta que personajes son “personas activas, capaces de tomar la iniciativa y de dar vida a nuevos proyectos. Muchos tiene cualidades destacadas de líderes y son capaces de asumir funciones de guía dentro de sus respectivos grupos de pertenencia”. Es por eso que un personaje es quien sobresale ante los demás tanto por sus logros y su ejemplo

(Alemán, 2005, pág. 93). Por su parte menciona que personajes “Son los que se han preocupado mucho por el progreso del pueblo y de alguna manera se han convertido en ejemplo para el desarrollo y el presente de la comunidad” “honestos, honrados y veladores por el desarrollo”.

1.2. QUE ES UNA HISTORIA DE VIDA

Son relatos de vida en donde sobresalen los hechos más importantes sucedidos a lo largo de la vida del individuo, mediante relatos en donde da a conocer sus experiencias vividas de acontecimientos y pensamientos.

Para diferentes autores como Ruiz, Cáceres, e Infantes manifiestan que con las historias de vida se llega a obtener información de cualquier individuo mediante sus propios relatos y narraciones, así tenemos lo siguiente:

(Ruiz, 2006, pág. 33) Afirman que las historias de vida “se utilizan para obtener información acerca de la personalidad de ciertos individuos y, al mismo tiempo, para informarse acerca de su cultura en que estos se desenvuelven”.

“La historia de vida de una persona es el conjunto de sus relatos de vida que integran su propia autobiografía”. Cáceres (1998, pág.211)

(Infantes, 2007, pág. 235) Una historia de vida es una narración emitida por el protagonista sobre su vida o una parte de su vida”.

Sin embargo Alonso (2008. Pág. 60) dice que “Historia de vida es el estudio de caso referido a una persona determinada, que comprende no solo su relato de vida sino cualquier otro tipo de información o documentación adicional que permita la reconstrucción de la forma más exhaustiva y objetiva posible”.

La historia de vida es un elemento muy importante al momento de reconstruir las memorias de las personas así lo dice (Infantes, 2007, pág. 235) “El sujeto

articula y selecciona los acontecimientos de su vida que nos va a relatar, **el orden, los periodos, las ausencias,** etc.” es una narración de acontecimientos de una persona que se da a conocer desde el momento en el que nace hasta su último día de vida, es decir que resume todos los hechos que ha tenido que pasar, es por eso que (Thierry Lulle, 1998, pág. 108) dice que las historias de vida “tiene esa alternativa de servir como base para la escritura de la crónica, y creo que el lenguaje de la crónica ha sido un lenguaje que en mal momento la historia ha olvidado, la historia ha olvidado una forma muy bella, por lo demás, de contar la historia.

(Ruiz, 2006, pág. 22) Por su parte manifiesta que “Quien relata una historia de vida construye sentido para sí y para quienes la escuchan”.

En base a las definiciones antes planteadas, considero que la historia de vida es un relato de un personaje o persona en el cual se da a conocer los aspectos más relevantes de un individuo y como sus acciones ayudaron al desarrollo de un pueblo.

1.2.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS HISTORIAS DE VIDA

Infantes (2007, pág. 249) menciona varias ventajas y desventajas para la realización de las historias de vida; entre las ventajas principales Infantes señala lo siguiente:

VENTAJAS

“Este tipo de entrevistas permiten un acercamiento a las relaciones primarias, derivadas no solo de lo acontecido a la vida de una persona, sino también como le han influido los procesos de evolución y cambio social.

A su vez, “En el transcurso de una historia de vida **podemos captar el contexto personal y cultural donde se han ido elaborando una serie de ideas y comportamientos sociales.**

Otra ventaja de la historia de vida es que en el momento en el que se le pregunta a la misma persona nos permiten validar de algún modo la veracidad de los datos, especialmente a través de la coherencia.

DESVENTAJAS

Entre las desventajas Infantes señala que:

(Infantes, 2007, pág. 250) La impaciencia del antropólogo que uno o en dos encuentros desea terminar la historia, se contrapone con las exigencias reales de la técnica, que vendrá a temas muy acondicionada por las propias características del informante seleccionado así como por el tema y la experiencia del propio investigador.

(Infantes, 2007, pág. 250) Otros inconvenientes en la realización de esta técnica, son el problema de memoria de nuestro informante, nuestra capacidad para reconducir su historia de vida, la pretensión del entrevistado de “darnos un buen relato” independientemente de su total “veracidad” etc.

1.2.2. AUTOBIOGRAFIA

(Pozuelo, 2006, pág. 27) Menciona que autobiografía es un “Relato retrospectivo en prosa que una persona real hace de su propia existencia, poniendo énfasis en su vida individual y, en particular, en la historia de su personalidad”. Es decir que son hechos importantes que han sucedido a determinada persona, así lo manifiesta también (Ezama, 2009, pág. 196) “Relato de una vida individual”.

En la autobiografía se relata todo aquello que le ha sucedido durante su vida, como familia, estudios, logros escrita por ella mismo, cabe recalcar que en la autobiografía existe únicamente narrador y no entrevistador, es decir que el protagonista es quien narra sus propias acciones.

1.2.3. BIOGRAFIA

Al igual que la autobiografía, la biografía es una narración que cuenta los hechos más importantes y sobresalientes de una persona con la única diferencia que la biografía es escrita por una tercera persona.

(Chavarría, 2011, pág. 15 y 16) Manifiesta que “Una biografía es un escrito en el que se cuenta la vida real de otra persona... Se encontrará con seres queridos y con otros que, si no lo fueron en su momento, se abordaran con un tono mucho más condescendiente ahora que se puede entender la misión que tuvieron en nuestro recorrido”.

1.2.4. DIFERENCIA ENTRE AUTOBIOGRAFIA Y BIOGRAFIA

(Perea, 2009, pág. 432) Aunque las dos tengan el mismo fin que es la de narrar la vida de otra persona existen algunas diferencias entre la autobiografía y biografía las plasma las siguientes:

“La autobiografía es un espejo en que el individuo refleja su propia imagen” mientras que la biografía “es la imagen elaborada por una persona ajena”.

“La autobiografía tiene un final abierto” y la “biografía puede no tenerlo”.

A mi modo de pensar otra diferencia entre a autobiografía y biografía sería que en la primera se puede escribir desde el momento de su nacimiento hasta que uno quiera es decir que el protagonista pueda elegir hasta el momento que lo desee; mientras que en la biografía se narra desde su nacimiento hasta el día de su muerte.

1.2.5. MICROBIOGRAFIAS

(Acosta, 2007, pág. 172) Consiste en una entrevista de carácter abierto” la cual se tratara una serie de cuestiones comunes para todos los entrevistados.

Debe tener como hilo conductor la vida de la persona a entrevistar este tipo permite la realización de una historia de vida la cual se puede analizar cuestiones específicas en función del conocimiento del informante, Acosta pone un ejemplo en el aspecto político el cual el personaje nos contara varios aspectos sobre dicho partido.

1.2.6. RELATOS BOIGRAFICOS MULTIPLES.

Este método nos ayuda a realizar diferentes historias de vida para llegar a obtener una visión de conjunto y aproximarnos rápidamente a un grupo social, pero se debe tener en cuenta que existe un tiempo limitado al realizar diferentes historias de vida.

Del mismo modo permite construir una historia de vida con un contexto histórico determinado a través de las historias de vida que están seleccionadas, es por eso que (Acosta, 2007, pág. 173) manifiesta que es necesario “la representatividad de una muestra en función de las variables que nos interesa analizar” también opta por un ejemplo para poder entender mejor “ si nos interés saber cómo se vivió la represión franquista en el pueblo X nos puede interesar conocer cómo se vivió en función del sexo (hombres y mujeres) o en función de la clase social” Es así que en este tipo de relato al hacer varias entrevistas nos ayudara a saber con tiempo o anterioridad lo que nos va a responder el entrevistado.

1.2.7. RELATOS BIOGRAFICOS PARALELOS

(Acosta, 2007, pág. 173) Estos relatos son realizados específicamente para “el estudio de unidades sociales amplias”, es decir que son realizados a varios personajes de un mismo sector, realizando comparaciones con los demás.

Pujadas en libro La recuperación de la memoria histórica una perspectiva transversal de las Ciencias Sociales (Acosta, 2007) menciona cinco tipos de análisis que se debe tener en cuenta en el momento que se piense realizar una historia de vida:

Análisis tipológico: consiste en la presentación de determinados tipos de personalidad, normas de comportamiento o de convivencias.

Análisis de contenido: consiste básicamente en la realización de una descripción objetiva, sistemática, y eventualmente cuantitativa de los contenidos extraídos en cualquier texto.

El método de ejemplificación: consiste en la ilustración y fundamentación de determinadas hipótesis mediante ejemplos escogidos, extraídos de una serie de relatos biográficos, este método trata de intentar por parte del investigador una confirmación de la propia posición teórica mediante ejemplificación.

El método constructivo: consiste en el estudio del mayor número posible de relatos biográficos desde el punto de vista de una problemática claramente delimitada, este método establece una relación dialéctica entre los postulados teóricos previos a la revisión del material empírico y los hechos presentados.

El método estadístico: establece correlaciones entre formas de vivir y características socioeconómicas.

1.2.8. LOS RELATOS BIOGRAFICOS CRUZADOS

Este relato permite centrarse en los relatos y experiencias personales como lo manifiesta (Acosta, 2007, pág. 173) “hacia un punto central de interés, hacia un tema común del que todos los sujetos han sido a la vez protagonistas y observadores externos” por ejemplo las experiencias migratorias.

Son utilizados en diferentes casos por ejemplo a los que pertenecen a una misma familia, es decir que al momento de realizar la entrevista ellos tengan que coincidir sus respuestas pero de diferente manera.

1.2.9. VARIANTES DE LAS HISTORIAS DE VIDA

La historia de vida es la que permite destacar los rasgos importantes del individuo es por eso que Sánchez (2010) en el libro *La orientación profesional y la búsqueda de empleo* escrito por Gutiérrez (2007 pág. 51) menciona que existen dos variantes importantes en la realización de una historia de vida.

Registros narrativos: “fragmentos o episodios concretos dentro de la historia de vida que tienen un valor significativo en el recorrido vital y profesional de la persona” están tienen que ser narradas con minuciosidad, de manera oral o escrita las cuales permitirán valorar y analizar todas las situaciones o acontecimientos del personaje.

Ensayos auto descriptivo: “consisten en frases incompletas que debe completar la persona sobre temas claves seleccionados por el orientador que sirve de estímulo para el análisis” este ensayo es utilizado cuando la historia de vida no se ha finalizado de hacer ya que permiten una información breve por ejemplo mi mayor afición es.

1.3. COMO SE REALIZA UNA HISTORIA DE VIDA

Si bien son ciertas las historias de vida nos ayudan a obtener información del individuo, sin embargo (Acosta, 2007, pág. 175) nos plantea algunas preguntas.

¿Por qué nos interesa realizar una o varias historias de vida?

Es decir que es lo que pretendemos conocer, en algunas casos se puede llegar a descubrir la vida de un individuo, pero Acosta manifiesta que es "totalmente erróneo ya que no se puede plasmar en un texto toda una vida por lo menos se necesita otra, es necesario seleccionar una serie de ejes conductores en función en los aspectos en los que queramos profundizar, ejes que nos impedirán perdernos en los propios testimonios y nos permitirán aproximarnos a determinados aspectos sociales en cada una de las etapas de la vida del entrevistado, desde los primeros recuerdos hasta la actualidad".

¿A quién o a quienes vamos a realizar la historia de vida?

"La realización de una historia de vida requiere de mucho tiempo" es por eso que antes que nada se debe tener seleccionada a la persona adecuada para la entrevista.

¿Qué vamos a hacer con los resultados conseguidos en la historia de vida?

Antes de empezar con la entrevista debemos hablar con el entrevistado e informarle que los testimonios que no proporciona pueden en algún momento llegar a convertirse en testimonios públicos, en este caso debemos pedir la autorización no solo de él sino de los que participen en el relato.

1.3.1. PREINVESTIGACION

A su vez Herrscher (2012, pág. 193) manifiesta que antes de comenzar a realizar la historia debemos optar primero por una pre investigación:

- ✓ Tenemos que saber de quién vamos hablar, por ejemplo de que tema es líder, representante o experto.
- ✓ Herrscher menciona que debemos hacer lo q los ejecutivos de televisión llaman “casting” es decir que el periodista debe tener un buen personaje que nos brinde información naturalmente sin mentir.

Sin duda alguna lo que manifiestan estos dos autores es importante y de gran utilidad ya que es evidente que entre estas técnicas que se usan para la realización de una historia de vida resultan ser eficaces para acceder a la interpretación de cómo los individuos crean y dan a conocer al mundo social que les rodea todas sus acontecimientos y hechos importantes.

La historia de vida no puede concentrarse en un modelo único ya que deberá adaptarse a diferentes casos es decir a diferentes historia de distintos individuos; para esto se deberá tomar en cuenta la utilización de documentos en donde se verán identificados los principales acontecimientos, etapas y experiencias de la persona.

1.3.2. ASPECTOS SE DEBE TENER EN UNA HISTORIA DE VIDA

Por su parte Ruiz Olabuénaga, (1999, pág. 280). Menciona cuatro aspectos muy importantes que hay que tener antes de la realización de una historia de vida.

1. Captar la totalidad de una experiencia biográfica, totalidad en el tiempo y en el espacio, desde la infancia hasta el presente, desde él yo íntimo a todos cuanto entran en relación significativa con la vida de una persona que incluye las necesidades fisiológicas, la red familiar y las relaciones de amistad, la definición personal, el cambio personal y el cambio de la

sociedad ambiental, los momentos críticos y fases tranquilas, la inclusión y la marginación de un individuo en su mundo social circundante.

2. Captar la ambigüedad y cambio, lejos de una visión estática e inmóvil de las personas y de un proceso vital lógico y racional, la historia de vida intenta descubrir todos y cada uno de los cambios por lo que a lo largo de su vida va pasando una persona y las ambigüedades, las faltas de lógicas, las dudas, las contradicciones, la vuelta atrás que a lo largo de ella se experimenta.
3. Captar la visión subjetiva con lo que a uno mismo se ve así mismo y al mundo, como interpreta su conducta y la de los demás, cómo atribuye méritos e impugnan responsabilidades a sí mismo y a los otros. Esta visión subjetiva revela la negociación que toda vida requiere entre las tendencias expresivas de la persona y las exigencias de racionalidad para acomodarse al mundo exterior.
4. Descubrir las claves de la interpretación de no pocos fenómenos sociales de ámbito general e histórico que solo encuentra explicación adecuada a través de la experiencia personal de los individuos concretos.

Es así que la elaboración de una historia de vida es la que permite llegar a conocer a un individuo y nos ayuda a recoger relatos, experiencias de vida, y los hechos más relevantes desde su nacimiento hasta el presente.

1.3.3. ETAPAS DE INVESTIGACION DE LAS HISTORIAS DE VIDA

Por su parte (Cornejo, 2008, págs. 32, 33,34) propone un diseño de etapas para la investigación de las historias de vida:

Momento preliminar. Antes de empezar con la recolección del primer relato, el investigador debe realizar dos elecciones necesarias que son el tema y el ángulo, respondiendo algunas preguntas ¿Por qué la elección del tema? ¿Por qué

investigarlo? ¿Para qué investigarlo?, ¿El interés surge de una experiencia personal? ¿Cuál?

Contactos, negociaciones y contratos. Se trata de definir y aplicar los criterios de los participantes, delimitar los narradores que van a intervenir y entregarles la información sobre los objetivos y el contenido de la investigación así como los procedimientos que va a suponer su participación. El conocimiento de los investigadores por parte de los participantes facilita la transparencia y acercamiento en este tipo de trabajos.

Recolección de los relatos mediante la entrevista: Los relatos de vida son siempre construcciones, versiones de la historia que un narrador o sujeto interpelado en su historia relata al investigador o narratorio particular utilizando para ello la entrevista. Para el citado autor son dignos de consideración aspectos, como el número, duración, ritmo y conducción de las entrevistas así como la transcripción de los relatos lo más fidedignamente posible, con toda su riqueza. La utilización de un cuaderno de campo posibilita realizar un mejor seguimiento del proceso y preparar el material para análisis.

Análisis de los relatos: La lógica y la metodología de análisis de los relatos debe estar en función, por un lado, del objeto de estudio, y por otro, del tipo de resultados que se deseen obtener; es decir los métodos de análisis deben adaptarse a ellos y nunca al revés. (Tomado de Mayra Chárriez Cordero)

Es así que la historia de vida nos ayuda a conocer los rasgos más importantes de una persona mediante el relato que realiza el individuo, es así que al momento de realizar la historia de vida debemos estar seguros si todos los testimonios recogidos son suficientes para descubrir la vida del personaje.

1.4. DEFINICION DE SEMBLANZA

Como lo menciona el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, SEMBLAZA significa “esbozo biográfico” la cual quiere interpretar una descripción tanto física como psicológica de un individuo.

A su vez López (1995, pág. 41) manifiesta que la semblanza permite “Reunir comentarios en torno a la persona y su obra”. Es por eso que una semblanza es una biografía que permite conocer el carácter y personalidad del individuo.

Una característica de la semblanza es que al momento de realizarla no se abunda mucho en los datos históricos como en la biografía, es decir que es de poca extensión y muestra únicamente una información básica sobre la persona.

Por su parte Samaniego (2013, pág. 410) hace una breve diferencia “La biografía es una historia que narra la vida de una persona, una autobiografía narra en primera persona y una semblanza es una descripción biográfica de una persona importante en la vida del protagonista en una biografía o autobiografía” a su vez Arrgoitia (1989, pág.197) manifiesta que “Hay ocasiones que la biografía y la semblanza se funden, pero, por lo regular, la biografía es el modo de acercarse a los seres desaparecidos, a los hombres del pasado históricos, mientras que la semblanza es de los personajes contemporáneos”. La semblanza reúne todos aquellos datos más desatacados, más históricos y sobresalientes de la persona.

Es importante que al momento de realizar una semblanza se lo haga de una manera en donde se seleccione los elementos claves, es decir los elementos de mayor importancia, es por eso que Arrgoitia (1989, pág.197) dice que “se hace un examen cuidadoso, detenido, de las facciones o rasgos de un rostro hasta que ellos dicen el alma que cubren”

Por otro lado (Barcia, 1977, pág. 305) realiza una similitud entre semejanza y semblanza y manifiesta lo siguiente:

“Semejanza y semblanza ambas palabras viene del similis latino, voz derivada del adverbio simul, que significa al mismo tiempo, en la misma sazón, en circunstancias semejantes.

“La semejanza es el rostro del cuerpo, la semblanza es el rostro del ánimo, la semejanza se revela por el semblante, la semblanza se revela por el genio es decir por el semblante del espíritu”...La semblanza es una especie de biografía por fuera, la semblanza es una verdadera biografía por dentro”. Es decir que las

dos se utilizan para describir a una persona la una física y la otra psicológicamente.

(Baroja, 2002, pág. 177) Manifiesta que “Las semblanzas guardan una cierta relación con la autobiografía, pues, aunque este sea el producto lógico del conocimiento de uno mismo, solo adquiere su sentido definitivo frente a los demás”.

(García, 1987, pág. 14) A su vez manifiesta que una semblanza son los que “han dejado restos materiales o espirituales. Es casi imposible que el hombre borre totalmente su huella sobre el mundo o el tiempo. Algo queda siempre y ese algo basta para abrir camino a encender la luz” mientras que (Gonzalez, 2012, pág. 19) Dice que una semblanza “presenta la personalidad del entrevistado de un modo amplio y a veces totalizador” “su finalidad es revelar el mundo interior de una persona” Es decir que una semblanza vendría hacer una caracterización del personaje en cuanto a sus datos más importantes, para establecer una realidad histórica y fidedigna sobre los datos más relevantes de un individuo.

(Condemarín, 2000, pág. 69) En cambio menciona que al momento de realizar una semblanza debemos informarnos bien sobre las características del entrevistado ya que el fin de realizar una semblanza no quiere decir que sea algo noticioso si no que tiene como función transmitir saber “cómo es la persona, como vive, que piensa de sí mismo y de los demás, cuáles son sus hábitos, su formación, sus preferencias, sus conocimientos, sus opiniones, su mundo interior”.

Por su parte estos tres autores siguientes manifiestan que una semblanza se utiliza para la descripción del individuo mediante su carácter, destaca todos los rasgos positivos de una persona, escribiendo lo más significativo de la vida de ese individuo.

(León, 2009, pág. 227) *“La semblanza sirve para que el periodista haga el retrato personal, físico, psicológico o profesional de su entrevistado”.*

(Muñoz, 2011, pág. 164) *“Describe la manera de ser de una persona y además de algunas de las respuestas del entrevistado, se añaden diferentes datos contextuales”.*

(Palacio, 2013, pág. s/n) *“Se realiza para captar el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje: para hacer de él un retrato escrito”.*

En resumen detalla los logros más sobresalientes de lo que fue y es su vida, mediante la realización de la semblanza el personaje se convierte en una persona distinta a los demás.

Como conclusión manifiesto que el objetivo de la semblanza es encontrar los aspectos más importantes de una persona se diferencia de la biografía ya que esta es mucha más vivida y con un enfoque más humano, posee ciertas características que describen los hechos tal y como fueron en su época.

CARACTERISTICAS Y GENERALIDADES DE LA REALIZACION DE UNA ENTREVISTA

2.1. QUE ES UNA ENTREVISTA

(Acevedo, 1986, pág. 8) *“Entrevista viene del francés “entrevoir” que significa “verse uno al otro” por lo tanto manifiesta que la entrevista “Viene a satisfacer los requerimientos de interacción personal que la civilización ha originado”. Es buscar una interacción con otra persona es decir entre el entrevistador y el entrevistado, para llegar a obtener la información deseada.*

Para (Rojas, 1988, pág. 140) entrevista es “una técnica que se utiliza para recopilar información empírica”. Es decir que una entrevista se realiza con el fin de adquirir información de una determinada persona, es muy importante ya que captura momentos especiales de un gran personaje “La entrevista se hace, por lo general a personas que posean información o experiencias relevantes”.

(Figuroa, 2002, pág. 203) Manifiesta que Libro persona y profesión “La entrevista suministra una serie de datos basados en apreciaciones de la actitud, conducta e ideas de la persona.”

Para una buena entrevista el punto clave es la comunicación con el ser humano para así conocer todo lo relacionado con el individuo y su entorno ya sea en el aspecto profesional o humano, es así que (Acevedo, 1986, pág. 8) menciona que la entrevista es un “instrumento de precisión que nos ayuda en la medida en que se sostiene en la interrelación humana, o sea, en los hombres, y estos son la fuente de toda información”.

La técnica de la entrevista en algunas ocasiones puede ser confundida con otros tipos de intercambio social, debemos tener en claro que la entrevista no

consiste en una charla o una simple conversación es por eso es importante analizar varias situaciones.

Conversación: no puede considerarse como una entrevista ya que su propósito consiste en la obtención de placer por medio del juego verbal con otra persona, la entrevista exige mucho más que el mero intercambio verbal y la mera interacción personal, la entrevista debe satisfacer la necesidad de llegar a una mutua ilustración; el intercambio verbal es solamente es un vehículo para alcanzar tal meta.

Interrogatorio: la persona se ve obligada a dar respuestas concretas a preguntas concretas, sin ninguna libertad de ser espontánea y crear una real interacción con la persona que tiene en frente, se trata de un interrogatorio.

Discurso: cuando una de las partes habla y la otra solo escucha se da la comunicación entre ellas. (Acevedo, 1986)

A pesar de que estas técnicas no son entrevistas cabe recalcar que son procesos de comunicación el cual el objetivo principal es la obtención de información de distintas maneras a pesar de que no exista en algunos casos emisor y en otro receptor.

Es así que a través de distintos métodos la entrevista nos lleva al desarrollo de diferentes actividades mediante el proceso de comunicación ya que nos permite acercarnos a las realidades de diferentes personas, considero que no se puede entablar una entrevista sin que no esté de por medio un proceso comunicativo siendo lo primordial el dialogo.

2.1.1. VENTAJAS DE LA ENTREVISTA.

Amplio espectro de aplicación: es posible averiguar hechos no observables, como pueden ser significativos, motivos, etc.

No se somete a limitaciones espaciotemporales: es posible preguntar por hechos pasados, por la trayectoria de la vida.

Posibilidad de centrar el tema: las entrevistas pueden dirigirse mediante la formulación del cuestionario o la guía de entrevista.

Aplicación independiente del espacio y el tiempo: las entrevistas no están limitadas por el espacio o el tiempo del suceso; pueden realizarse en principio en cualquier lugar.

Estandarización y representatividad de los resultados: de esta forma se pueden comparar posteriormente los datos obtenidos de dos personas distintas.

Observación propia y ajena: mediante la entrevista pueden averiguarse tanto informaciones propias es decir, opiniones, motivos, experiencias etc. (Klaus Heinemann pág.98-99)

2.1.2. INCONVENIENTES DE LA ENTREVISTA

Artificialidad de la situación de mediación: las entrevistas no son meras conversaciones como aquellas a las que la persona entrevistada está habituada en su vida cotidiana. Es una interacción breve y limitada a determinados temas.

Limitaciones en la veracidad de las respuestas: una entrevista en principio solo es válida cuando se suponen que las respuestas son correctas y acordes con la realidad. (Klaus Heinemann pág.98-99)

2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA ENTREVISTA

(Fernández, 2004, pág. 66) Plantea algunas características sobre la entrevista:

- Es una interacción dinámica de comunicación entre dos personas, el entrevistador y entrevistado, bajo el control del primero.
- No existe un cuestionario o guion físico y la relación entre el entrevistador y entrevistado se desarrollan simulando una conversación no estructurada donde ambos intercambian información.

A su vez Sandin (1995) en el libro La investigación – acción: conocer y cambiar, escrito por Antonio Latorre menciona otras características como:

1. Comunicación verbal
2. Cierta grado de estructuración
3. Finalidad específica
4. Situación asimétrica
5. Proceso bidireccional

Considero que la entrevista es una herramienta básica que se utiliza en diferentes campos, por ejemplo en el campo laboral, salud, periodismo, derecho, en definitiva en todas las ciencias, esto con el fin de obtener la información del caso mediante un dialogo con fines informativos, es una forma de comunicarnos y conocer la realidad de diferentes personas.

De este subcapítulo demo manifestar que la entrevista es la herramienta más utilizada para la recolección de datos, al mismo tiempo nos permite la obtención de información de hechos o acontecimientos de una persona.

2.2. PASOS PARA LA REALIZACION DE UNA ENTREVISTA

Se debe tener en cuenta que al momento de empezar con la realización de la entrevista puede haber varios inconvenientes que hagan que la entrevista se vuelva un fracaso ya sea por falta de comunicación, concentración o preocupación, (Romero, 2006, pág. 72) Señala que antes que nada se requiere de varios factores para la realización de una entrevista como: “la formación, la viveza intelectual, intuición, control emocional, la práctica, seguridad en uno mismo”. Es así que debemos saber que la entrevista es la mejor manera de obtener información.

A su vez (Fernández, 2004, pág. 66 y 67) señala que “La labor del entrevistador es fundamental para conseguir una colaboración adecuada por parte del entrevistado”, es así que el entrevistador antes de comenzar con la entrevista debe crear un ambiente especial que promueva un sentimiento de confianza y libertad para que el entrevistado se sienta bien, es decir que la entrevista debe convertirse en una isla en donde solo existan el entrevistador y el entrevistado, sin prisas, sin presiones y sin influencias externas, “la actitud física y personal del entrevistador es fundamental para crear esa sensación de comodidad en el entrevistado: su mirada su forma de hablar, su postura sus movimientos, su vocabulario, sus expresiones, sus reacciones emotivas, sus comentarios crean el ambiente de la entrevista y por lo tanto influyen en la información resultante”.

(Gutiérrez, 2011, pág. 81) Para realizar una buena entrevista es necesario cumplir con una serie de pasos que deben ejecutarse durante tres etapas: antes, durante y después del encuentro con el entrevistado así lo manifiesta

Antes de encuentro con el entrevistado	Durante el encuentro con el entrevistado	Después del encuentro con el entrevistado
<ul style="list-style-type: none"> • Definir el tema y el tipo de entrevista que se realizara. • Elegir al entrevistado y conseguir una cita para celebrar el encuentro. • Documentarse sobre el tema y el personaje. • Elaborar el cuestionario o guion. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la entrevista previa. • Aplicar el cuestionario. • Estar atento para hacer contra preguntas y preguntas adicionales. • Tomar apuntes clave. • Grabar la entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Editar y producir la entrevista – para el caso de medios audiovisuales. • Redactar el texto – para el caso de medios escritos.

Considero que es importante saber que la entrevista no es un género fácil por lo tanto se debe tomar en cuenta estos pasos para que la calidad del producto sea satisfactorio.

(Acevedo, 1986) Para poder elegir bien el tema de la entrevista lo primero que se debe hacer es tener un conocimiento sobre la temática, la cual podemos conseguirlo a través de la consulta de diferentes fuentes, ya sean documentales, archivos de diarios, testimonios directos de protagonistas.

2.2.1. TIPOS DE PREGUNTAS PARA UNA ENTREVISTA

Para el buen resultado de la entrevista tiene que ver mucho con las preguntas ya que de esto depende la facilitación de la entrevista, es así que la persona

encargada de entrevistar deberá realizar las preguntas de una forma combinada es decir de varios tipos o modos para que la entrevista se vuelva fluida.

Preguntas abiertas: estas son las preguntas con las que se deben iniciar, sirve para obtener más información del entrevistado ya que sus respuestas no deberán ser de un sí o no; sino las respuestas deberán ser más amplias y las respuestas serán a la vez más espontaneas, por ejemplo ¿Cómo ha sido su vida? Pero en el momento de realizar este tipo de preguntas el entrevistador deberá estar consciente del tiempo y que estas preguntas podrán hacer que retrasen lo planificado.

Preguntas cerradas: estas preguntas son las que limitan las respuestas, a diferencia de las preguntas abiertas están serán respondidas con un sí o no; estas son utilizadas para llegar a obtener información concreta, por ejemplo ¿Usted se llama María?

Preguntas directas: se utilizan para llegar a obtener información concreta, por ejemplo ¿Cuántos años tienes? Es decir que este tipo de pregunta será como se dice “directo al grano” sin muchos rodeos.

Preguntas indirectas: son utilizadas para obtener información las cuales les cuesta expresar, ejemplo “Aspectos de su personalidad.”

(Arrazola, 2001, pág. 60) **Preguntas aclaratorias:** como su nombre lo dice son preguntas que sirven para aclarar algunos contenidos, por ejemplo palabras que no se entiendan.

(Acevedo, 1986, pág. 25) Menciona que “si el fin principal es recoger hechos, el entrevistador debe a menudo influir en el sujeto para llevarlo a cooperar, en el descubrimiento de los hechos”. Es así que en el momento de la entrevista debemos motivar al entrevistado para poder requerir de la información que deseamos obtener, es por eso que la entrevista se utiliza para averiguar o señalar algo de un individuo.

(Baer, 2005) Es importante dejar que el entrevistado hable con sus propios términos ya que caso contrario si se le llega a interrumpir se perderá el hilo de la entrevista y podrá sentirse nervioso, se debe tener cuidado al omento de preguntar al entrevistado ya que puede generarse un estado emocional en el personaje es por eso que el trabajo del entrevistador será controlar estas situaciones.

En el momento del desarrollo de la entrevista uno de los objetivos es que la persona a ser entrevistada nos dé información necesaria es por eso que se debe crear un clima de confianza para así facilitar la comunicación, en donde luego se pueda registrar toda la información, para ello es importante que el lugar donde se vaya a realizar la entrevista sea un lugar acogedor y sobre todo la actitud del entrevistador debe ser de una manera positiva y receptiva.

La manera correcta por parte de la entrevista debe ser de la siguiente manera:

- ✓ En primer lugar debe presentarse profesionalmente
- ✓ Explicar el objetivo y motivo de la entrevista
- ✓ Sobre todo como se dijo anteriormente crear condiciones de confianza

2.2.2. PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR UNA HISTORIA DE VIDA

Antes

Se debe realizar la planeación de la entrevista en donde debe constar el lugar y el momento en el que se desarrollara la entrevista, el tiempo de duración, y una guía para la entrevista.

Durante

La entrevista debe realizarse con una actitud abierta, con el interés de entender los argumentos que pueda darle el entrevistado, también se debe presentar al entrevistado y comentarle que es lo que se va hacer.

(Peláez, A. s/f) En el procedimiento de la investigación para un mejor resultado se debe grabar la entrevista, preguntando al entrevistado si lo permite.

(Baer, 2005, pág. 191) Menciona que el entrevistador es quien termina la entrevista, pero que no debe ser de una manera brusca, es por eso que manifiesta lo siguiente:

1. Antes de terminar la entrevista pregunte al superviviente si hay algo que quiera añadir.
2. Es apropiado decir “gracias” al final de la entrevista, al igual que al final de la sesión de fotos. De otra manera, la cinta parece que termina de repente y sin cierre. No es necesario decir más que “gracias” o “gracias” por compartir su historia.

Para la realización de la entrevista pienso que es necesario la utilización de las 5W qué, quién, por qué, cuándo, dónde, ya que gracias a este tipo de preguntas se puede precisar los detalles, considero que esta conversación se debería utilizar en un 80% ya que es la que conduce a la información requerida.

Considero que las preguntas son únicamente un refuerzo o apoyo en el momento de la entrevista ya que no estaría correcto ponerse a leer frente al entrevistado, ya que el objetivo del entrevistador será obtener una información mas no entablar una conversación.

2.3. PLANIFICACION DE UNA ENTREVISTA

La planificación resulta ser un punto clave en el momento de realizar una entrevista ya que permite formular diferentes actividades antes de comenzar con nuestro objetivo.

Permite que el trabajo que necesitamos sea un éxito por el hecho de que previamente se debe realizar un análisis de lo que se vaya a realizar.

2.3.1. COMO PLANIFICAR UNA ENTREVISTA

(León, 2005, pág. 180) Manifiesta que “para la realización de una entrevista se requiere de manera indispensable planear con sumo cuidado el contenido y la estructura de la misma”, es por eso que plantea algunos pasos:

Se determina el propósito general de la entrevista.

- Se busca información sobre la persona por entrevistar y se analiza la documentación sobre el tema o temas que se trataran en la entrevista.
- Se determinan los objetivos particulares a partir de los cuales se formularan las preguntas.
- Se elabora la guía o guion para la entrevista.

2.3.2. PORQUE ELEGIR A UNA PERSONA A SER ENTREVISTADA

Un punto importante para la planificación de la entrevista es tener a una persona digna de ser entrevistada es por eso que (Halperín, 2012, pág. s/n) menciona algunas razones para elegir a un buen entrevistado:

- Es un personaje famoso

- Es un personaje curioso
- Es muy representativo de algo
- Es clave en una circunstancia
- Está ligado en una noticia
- Es portador de un saber muy valioso
- Por el valor de sus ideas

2.3.3. PLANIFICACIÓN DE UNA ENTREVISTA

- Objetivos de la entrevista
- Muestreo de personas que serán entrevistadas
- Desarrollo de la entrevista
 - (Latorre, 2003) **Contenido y naturaleza de las preguntas:** la persona encargada de entrevistar será quien formule y ordene las preguntas y sobre todo que tiempo le tomara en realizarla.
 - (Latorre, 2003) **Organización y desarrollo de la entrevista:** se recomienda iniciar las preguntas de un modo agradable con el fin de que la persona a ser entrevistada se sienta cómoda.
 - (Latorre, 2003) **Formulación de las preguntas:** las preguntas son de gran importancia permiten “tratar de trasladar los objetivos de la

entrevista a un lenguaje familiar para el entrevistado y lograr un nivel de motivación satisfactorio para realizar la entrevista”.

2.3.3.1 PASOS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ENTREVISTA

Es necesario tener una planificación en el momento que se quiera realizar una entrevista para evitar tener consecuencias a futuro es así que mencionare tres formas para realizar una planificación:

1.- Pre entrevista:

En la primera etapa la persona encargada a entrevista debe realizar una cita previa de por menos una semana a antes en su domicilio, “tiene como principal objetivo establecer una relación con el entrevistado y encontrar un balance entre la distancia profesional hacia el entrevistado, al mismo tiempo que construir un ambiente conducente a la confianza.” Esta etapa se hace con el fin de que el entrevistado tenga la oportunidad de recopilar archivos que se necesite en la entrevista, como fotos, cartas; la pre entrevista sirve además para saber si el entrevistador está apto para realizar la entrevista, este autor manifiesta también que el entrevistador debe de usar un vestuario correctos es decir de una manera conservadora.

Esta etapa sirve también para familiarizar al entrevistado con la entrevista, es recomendable que el entrevistador comente un poco de lo que se va a realizar y sobre todo para saber cuál es la finalidad, también se le debe informar cuantas personas vendrán con él, y que es lo que llevaran ese día.

(Baer, 2005) La pre entrevista presenta una función técnica con respecto a la grabación audiovisual ya que la grabación se realiza generalmente en el domicilio del entrevistado, por eso se deberá tener en cuenta todos los aspectos logísticos, es decir cuáles son los posibles problemas durante la grabación, por ejemplo ruidos, lugar donde colocar los equipos.

2.- Preparación para la entrevista:

Una vez realizada la pre entrevista el encargado de realizar la entrevista tiene tiempo para preparar la entrevista, con todos los datos que se llegó a obtener en la pre entrevista, en esta etapa el entrevistador deberá realizar un esquema de todos los temas que se abordara en la entrevista, sabrá que materiales requerirá para la grabación.

(Baer, 2005) Este autor sugiere que el entrevistador se prepare mediante una guía cronológica para que el mismo le sirva de recordatorio al momento de llevar a cabo la entrevista y no olvidarse de los temas principales, cabe recalcar que este guion no debe ser rígido sino flexible.

(Baer, 2005) El tiempo recomendado para realizar la entrevista es por lo menos de dos horas aunque dependa del entrevistador al momento de realizar la entrevista debe fijarse si el entrevistador necesita de más tiempo para relatar sus experiencias.

3.- Durante la entrevista

(Baer, 2005) El entrevistador deberá preguntar nombres, apellidos, fecha de nacimiento, lugar de nacimiento, nombre de los padres, hijos y hermanos ya que desde ese momento se abre la entrevista y se empieza con la narración, es así que el papel del entrevistador es explorar de la niñez del personaje hasta su vida actual, pidiendo contar toda sus experiencias y hechos relevantes, así mismo se irá abordando temas familiares, escuela, aficiones.

(Baer, 2005) Una vez terminada la entrevista se puede invitar a familiares del entrevistado para que intervengan brevemente sobre temas del personaje, es el entrevistado quien debe elegir a sus familiares o incluso amigos allegados que hayan tenido y vivido experiencias junto a él, se concluye la grabación con la documentación o fotografías del personaje que han sido previamente

seleccionadas, mientras se graba estos documentos el entrevistado deberá ir narrando en voz off.

2.3.4. IDEAS PARA LA FORMULACIÓN DE UNA ENTREVISTA

(Halperín, 2012, pág. s/n) Menciona que el entrevistador debe ser perfectamente consciente de las razones por las que ha sido elegido su entrevistado y de lo que espera lograr en esa conversación, así que señala algunas ideas para la formulación de la entrevista:

- Conseguir que haga una revelación inédita
- Llevarlo a formular una importante denuncia
- Mostrar un ángulo desconocido del personaje
- Lograr que el sujeto profundice en algo que ha llamado la atención de la gente.
- Producir con él una exposición fascinante sobre un tema de interés público
- Obtener un retrato completo de su personalidad
- Exponerlo como un caso testigo

2.3.5 ASPECTOS DE UNA ENTREVISTA

Existen dos aspectos importantes que deben ser tomados en cuenta con anterioridad y son el contenido y la dirección.

CONTENIDO

Son los temas y las preguntas que va a aparecer en la entrevista, es decir que se analizara toda la información que tengamos de la persona a entrevistar, para este punto se necesita varios aspectos como:

- Tipos de entrevista
- Objetivos
- Enfoque y estilo
- Formato
- Temas a tratar (Arrazola, 2001)

ESTILO DE DIRECCION

(Arrazola, 2001) Aquí se muestra la forma del contenido es decir cómo va a ser presentado en la entrevista por parte del entrevistador.

Un punto clave en la planificación de la entrevista es saber cuál es el interés que tiene tanto el entrevistador como el entrevistado, es por eso que la preparación de la entrevista es muy importante y se la debe realizar cuidadosamente.

2.4 TIPOS DE ENTREVISTA

Es importante saber qué tipos de entrevistas existen ya que dependiendo de esto se podrá realizar entrevistas de la manera y en el momento correcto.

2.4.1. ENTREVISTA ESTRUCTURADA

(Rojas, 1988) El entrevistador debe someterse a realizar las preguntas conforme el orden que se encuentran, es decir cómo están establecidas, se realiza cuando se dispone de suficiente información sobre el tema, se puede realizar mediante una hipótesis, una característica principal de esta entrevista es que aumenta la confiabilidad y la exactitud reduciendo la subjetividad.

2.4.2 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

(Rojas, 1988) El entrevistador tiene mayor libertad para la formulación o alteración del orden de las preguntas se carece de suficiente información sobre el tema, las preguntas que se formulan deben tener una base, es decir, una idea o hipótesis.

2.4.3 TIPOS DE ENTREVISTA SEGÚN HALPERIN

(Halperín, 2012) Menciona diferentes tipos de entrevistas dependiendo lo que busca el entrevistador y también sobre el grado de presencia del entrevistado, desde la forma más personalizada hasta el anonimato, es por eso que menciona cinco tipos de entrevista para el uso periodístico.

De opinión: este tipo de entrevista tiene como objetivo buscar y conocer cuál es la postura que tiene el entrevistador ante un determinado tema, dando sus argumentos.

De divulgación: estas entrevistas son las que son tratadas específicamente en temas científicos, es decir en descubrimientos de algo importante, pueden ser temas de actualidad como la medicina.

Informativas: son entrevistas mediante las cuales se obtiene información fidedigna sobre algún acontecimiento.

Testimoniales: son entrevistas en las cuales varias personas dan testimonios, historias de vida, de varios sucesos.

Encuestas: estas entrevistas son utilizadas en diferentes sectores o poblaciones, utilizada para crear muestras mediante opiniones de distintas personas, con el fin de obtener información.

2.4.4. TIPOS DE ENTREVISTAS SEGÚN ALBALADEJO

(Albaladejo, 2010, pág. 42 y 43) Por su parte menciona otros tipos de entrevistas.

Entrevista de investigación sociológica: la conversación con uno o diversos informantes, se utiliza para que el analista obtenga datos que luego serán sistematizados e interpretados.

Entrevista periodística: el periodista hace una serie de preguntas a un personaje de interés con la finalidad de extraer información relevante. El resultado de la entrevista puede retransmitirse directamente o transcribirse para presentar la información al público de forma sintética y comprensible.

Entrevista documental: usada en el análisis de empresas, el analista recoge información sobre el personal en el ejercicio de su actividad laboral.

Entrevista educativa: el profesional de educación se reúne con una o más personas con el objetivo de obtener información y crear sinergias para que cumplan los objetivos educativos

2.4.5 TIPOS DE ENTREVISTA SEGÚN SU CONDICIÓN

Por su parte (Acevedo, 1986) realiza un tipo de entrevistas dependiendo cual sea la finalidad que se desea conseguir

Planificada: es la que intenta escoger más información concreta sobre los aspectos del individuo, en algunos casos puede llegar a ser un poco incómodo dependiendo del carácter del entrevistado.

Semi-libre: para llevar a cabo esta entrevista el entrevistador deberá tener cierto grado de experiencia.

Libre: se obtiene mucha información siempre y cuando el entrevistado de su mayor esfuerzo ya que si bien el entrevistado puede ser profesional o un individuo preparado culturalmente.

De tensión: es utilizado para conocer el comportamiento del individuo dentro de una situación tensa, cabe recalcar que este tipo de entrevista no se utiliza en personas conflictivas ya que puede traer grandes consecuencias.

Individual: en donde existen varios individuos.

Grupal: varios individuos son entrevistados, es utilizado para la selección de cualquier mando o incluso candidatos.

Panel: es utilizado en el momento en el que existen varios entrevistadores en donde interrogan al mismo tiempo.

2.4.6 ENTREVISTA PERIODISTICA

(Santamaría, 2011, pág. 43)“La entrevista periodística es un relato de hechos, opiniones y perspectivas de vida en voz de sus protagonistas ya sea sobre su función pública; la postura que adoptan sobre un tema determinado y/o cómo enfrentan las situaciones que se les presentan. Es, además, la herramienta más eficaz para la construcción de otros géneros como el reportaje, la noticia o la crónica”.

Esta entrevista sirve para obtener testimonios de primera mano u obtener opiniones sobre hechos de actualidad por parte del entrevistador mediante el dialogo con el entrevistado, resulta muy eficaz para la obtención de datos u opiniones de personajes de una comunidad, realizando preguntas concretas para una mayor credibilidad.

2.4.7. TIPOS DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Entrevista en profundidad holística o intensiva: destinada a explorar y profundizar en ciertos temas generales que se van abordando de manera creciente a medida que la información que se recoge exige su profundización.

Entrevista enfocada: destinada a abordar la experiencia de un sujeto expuesto a una situación o acontecimiento temporalmente delimitada.

(Canales, 2006, pág. 254) Es así que para finalizar este segundo capítulo manifestare que una entrevista es un dialogo entre dos o más personas con fines investigativos en donde la función principal es la de obtención de información de un determinado personaje, en donde se dará a conocer todos sus hechos, acontecimientos y experiencias relevantes a lo largo de su vida.

2.4.8. ENTREVISTA CUALITATIVA

Es una entrevista que se realiza cara a cara, las preguntas no van escritas en un cuestionario sino en un guion previo de forma flexible durante la conversación.

2.4.8.1. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA ENTREVISTA CUALITATIVA <https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>

VENTAJAS

- Es posible plantear preguntas y ordenarlas de forma flexible según el transcurso de la conversación y la disposición para hablar y facilitar la formación y a su vez según la competencia y experiencia personal de las personas entrevistadas.
- Los entrevistados pueden formular sus aportaciones de forma más libre como suelen hacer en sus conversaciones habituales. No es el entrevistador el que domina totalmente la conversación.
- No se produce una selección de información debido al cuestionario, si no que todo aparece más abierto.
- Se produce menor reticencia a facilitar información sobre las vivencias subjetivas, los motivos, las valoraciones, las emociones etc.
- Se obtiene gran cantidad de datos de mucho contenido, aunque referidos a muy pocas personas.

INCONVENIENTES

- No hay posibilidad alguna de controlar la validez y fiabilidad de los datos.
- No es posible repetir mediciones concretas
- No es posible obtener una muestra representativa

- La entrevista requiere una gran sensibilidad hacia el entrevistado para conseguir su confianza y poder sentir donde se termina la disposición del entrevistado para facilitar información, a su vez exige una gran competencia profesional para poder detectar durante la conversación los aspectos relevantes para el tema de estudio y profundizar en ellos.
- La interpretación de las entrevistas cualitativas exige un alto grado de competencia profesional y requiere mucho tiempo. (Heinemann, 2003, pág. 125 y 126)

2.4.9. ENTREVISTA FOCALIZADA

Esta entrevista se realiza generalmente al comienzo de la conversación mediante un estímulo que puede ser un video, una fotografía, una historia, un reportaje de televisión, radio siempre que se informe sobre algún acontecimiento, centrándose después en reacciones, opiniones, experiencias “la conversación se encuentra limitada en cuanto al tema por el marco creado por el estímulo inicial.”

2.4.9.1 ETAPAS DE LA ENTREVISTA FOCALIZADA

Las personas entrevistadas se hallan inmersas en una situación determinada, una campaña electoral, una rebelión, han escuchado un programa etc.

Los elementos que forman parte de esa situación han sido analizados por el investigador, y este ha formulado hipótesis o explicaciones relacionadas a las consecuencias y efectos de la situación.

En base a esas hipótesis se establece una guía de entrevistas que establece grandes aéreas de la encuesta. (Merton, Fiske, Kendall 1956) del libro (Barragán, 2003, pág. 144)

2.4.10 ENTREVISTA NARRATIVA

A diferencia de la entrevista focalizada no existe el estímulo inicial ya que este se centra en la narración libre, se utiliza para conocer vivencias, acontecimientos decisivos de la vida, etapas profesionales relevantes en la biografía, el entrevistador no debe intervenir mucho en este tipo de entrevista ya que la persona a ser entrevistada desea dar una información completa de su vida. (Heinemann, 2003, pág. 128)

CARACTERÍSTICAS Y GENERALIDADES DE LA CREACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL

3.1. QUE ES UN VIDEO DOCUMENTAL

Un documental es un producto audiovisual en la cual se utiliza imágenes reales para poder realizar una historia que con el tiempo será revelada a las personas, así lo dice (Pretiz, 1996, pág. 95) “es el que trata un tema en profundidad”, con el fin de realizar la investigación con objetividad para hacerlo interesante.

A su vez la Real Academia de la lengua dice que la palabra documental significa “Dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: Que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”, es así que un documental es un argumento el cual se puede realizar mediante charla o entrevistas con el fin de llegar a un punto clave que es la investigación.

(Pañella, 2010, pág. 58) Considera que “El documental es narración. No es ficción” considero que un documental puede llegar a ser de ficción en el momento de que se lleguen a utilizar actores.

Debo manifestar que un documental no es un simple reportaje, es contar una historia.

3.1.1. HISTORIA DEL DOCUMENTAL

El documental se creó el 13 de febrero de 1895 gracias al invento de los hermanos Lumière quienes crearon el “cinematógrafo” que costaba de una máquina en la cual se podía grabar y reproducir imágenes en movimiento hasta incluso sacar copias, pesaba únicamente cinco kilos, era esta máquina en donde

los hermanos grababan partes de la realidad diaria es así que para la realización de estos pequeños film consistía en poner su máquina en algún lugar de la ciudad e iban registrando lo que sucedía en ese momento, el 28 de diciembre de 1895 fue la fecha en la que proyectaron su invento ante un centenar de personas en el salón Indien du Grand Café de París, fue así que estos hermanos fueron creando más films de un solo plano en donde se grababan imágenes en movimiento como la llegada de barcos, obreros saliendo de su trabajo, olas rompiendo en la orilla del mar, un jardinero regando agua en el huésped, pero lo que más llevo a impactar a la gente fue la filmación del acercamiento de un tren pues al momento que el tren se acercaba parecía que se iba a salir de la pantalla y la gente quedaba impactada en ese momento, es así que gracias a la creación de este equipo otros cineastas empezaron a crear otras máquinas para las producciones de películas, en este mismo año se realiza el primer documental con el nombre “la salida de los trabajadores de la fábrica.



Fig.1. *Universia (2012), Primera proyección pública del cinematógrafo realizada por los hermanos Lumière.*

Algunos documentales del cine primitivo los enunciare a continuación: La coronación de Nicolás II en Rusia, la llegada de los toreros en España, Las Carreras de Melbourne en Australia.

Pero a partir de 1910 se crearon los noticieros quienes optaron por documentos verdaderos mediante compañías cinematográficas en Francia: Pathé y Gaumont, después de algún tiempo diferentes países se aproximan en la realización de verdaderos documentales llamados “travellogues” en donde el montaje era utilizado en donde se debatía la credibilidad del contenido ya que en algunas ocasiones se realizaba con tomas falsas.

El interés de los hermanos Lumière se basaba en captar todos los aspectos dinámicos que pasaban en la realidad y a su vez registrarlos.

3.1.2. PIONEROS EN EL DOCUMENTAL

En toda la historia del documental han pasado muchos personajes que han sabido hacer de este arte algo exitoso, es así que al mencionar la palabra pionero debo manifestar que hablare de los personajes quienes han sido los primeros en realizar documentales de una manera más antropológica, es así que comenzare hablando sobre:

3.1.2.1 ROBERT JOSEPH FLAHERTY “EL PADRE DEL DOCUMENTAL” (1884-1951)

Es a quien se le llama padre del documental ya que fue el primero en realizar documentales sobre viajes y documentales relacionados con la creación del cine etnográfico.

Flaherty comenzó a tener atracción de estos documentales desde su infancia debido a que la labor de su padre era el de las minas es así que él y toda su familia se cambiaban constantemente de lugar.

(Miquel, 2003, pág. 43) Es así que en el año de 1922 realiza su primer filme denominado “Nanook el esquimal” el cual trata sobre la vida de una familia de esquimales de Port Huron cerca de la bahía de Hudson, los elementos utilizados para la realización de este documental es la calidad fotográfica y la fuerza narrativa, es así que lo que se mostró en este documental fue la caza de una morsa, mucho dramatismo como en el momento en el que Nanook se encontraba cazando dentro de un agujero en medio del mar de hielo solo, es por eso que esta película se estrenó con mucho éxito. *“La mayoría de las obras de Robert Flaherty, aunque parten de ambientes exóticos, reflejan la vida cotidiana de la gente sencilla, mientras que la mayoría de relatos de ficción o documentales de la época narraban historias y acontecimientos extraordinarios”.*



Fig.2. *Nanook of the North* de Robert Flaherty (U.S.A., 1922)

En el año de 1926 Flaherty realiza un segundo documental llamado “Moana” para la Paramount este documental se realizó con el fin de documentar la vida de Samoa en el Pacífico esta película recibió muchos elogios pues se mostró escenas muy fuertes como la ceremonia del tatuaje que era un rito polinesio muy doloroso pero lamentablemente este filme no fue un éxito como Nanook sino que fue un fracaso comercial.

Entre los demás documentales realizados por Robert Flaherty tenemos los siguientes:

- The Twenty-four Dollar Island (1927)
- Tabu (1931)
- Man of Aran (1934)
- Elephant Boy (1937)
- The Land (1942)
- Louisiana Story (1948) (Tomado de Selles, M. 2008)

3.1.2.2 DZIGA VERTOV Y EL REPORTAJE PERIODISTICO (1896-1954)

Este documentalista siempre se interesó por realizar filmes que daban a conocer todos los cambios realizados de la vida contemporánea durante la revolución del estado Soviético, es así que este documentalista realizó hechos de la vida cotidiana.

Uno de los documentales más famosos de Dziga Vertov fue “El hombre de la cámara” (1929) el cual trata sobre cómo se hace la realización de una película, formó parte del Comité de Cine de Moscú y en 1918 fue el director del noticiero Kino Nedelia, el trabajo que él realizaba consistía en montar documentos que informaran sobre todos los acontecimientos que sucedían durante la guerra rusa, con la utilización de metrajes de los noticieros elabora documentales de gran metraje como “Aniversario de la revolución” (1919).

Cuando la guerra civil terminó Vertov hizo público la necesidad de eliminar el cine de ficción el cual consideraba un opio para el pueblo es así que pedía a

todos sus compañeros cineastas la utilización del cine para documentar aspectos de la vida real.

(Tomado de Selles, M. 2008) En 1920 creó la teoría denominada Cine Ojo (Kino Glaz) que tiene como característica captar diferentes acciones del ser humano, es decir captar la verdad en 1922 creó “Cine Verdad” (Kino Pravda) el cual se trataba de una serie de noticieros en donde se realizaba con la utilización de una cámara escondida ,era un tipo de periodismo cinematográfico que presentaba largometrajes, el noticiero que llamo mucho la atención fue Léninskaya Kinó-Pravda (1924), en donde se dejó ver la reacción del pueblo soviético al ver la muerte del dirigente de los bolcheviques; a este documentalista se lo debería llamar pionero del reporterismo ya que entre sus escritos defendía la captación de la realidad y su reconstrucción estética.



Fig.3. El cine - ojo de Vertov

El planteamiento del Cine Ojo lo podemos encontrar en estas palabras que Vertov planteo:

“Yo soy el cine – ojo, soy el ojo mecánico. Soy la máquina que muestra al mundo tal y como es. Me situó en un constante movimiento. Me aproximo a los objetos y me alejo, me coloco por debajo y por encima,

penetro en ellos, me muevo sobre un caballo que huye al galope, corro delante de los soldados que corren, vuelo y me elevo en avión.”
(Romaguera y Alsina, 1980) Tomado del libro de (Pañella, 2010, pág. 24)

Al momento en el que Dziga Vertov realizaba sus escritos mediante el Cine Ojo hacia mucho hincapié en la utilización e importancia de la cámara y la utilización del montaje es así que la teoría que utilizaba lo hacía mediante una fórmula la cual escribiera a continuación:

Cine + ojo = cine grabación de los hechos.

Cine ojo = cine veo (veo con la cámara) + cine escribo (registro con la cámara sobre la película) + cine organizo (yo monto). (Tomado de Selles, M. 2008)

Entre algunos documentales de Dziga Vertov tenemos los siguientes:

1. La batalla de Tsartitsyn (1920)
2. El tren Lenin (1921)
3. Historia de la Guerra Civil (1922)
4. Cine ojo (1924)
5. Adelante soviéticos (1926)
6. Una sexta parte del mundo (1926)
7. El décimo año (1928)
8. Entusiasmo: sinfonía del Donbas (1931)
9. Tres cantos a Lenin (1934)

3.1.2.3. ESFIR SHUB Y EL DOCUMENTAL HISTORICO (1894- 1959)

Considerada la primera mujer cineasta en la Unión Soviética y pionera en el cine de montaje, en 1922 trabajo como montadora de varias películas, en 1926 investiga los noticieros de los archivos del Museo de la revolución después de arduo trabajo encontró y al mismo tiempo organizo películas sobre la vida del zar Nicolás II que iban desde 1896 hasta 1912.

(Tomado de Selles, M. 2008) Realizaba películas con material que no eran de ella ya que correspondían a materiales de archivo los cuales accedía a ello por el trabajo que realizaba es así que en 1927 realizo “la caída de la dinastía Romanov” que comprendía material fílmico de 1912- 1917, La gran ruta 1927, La Rusia de Nicolás II y Tolstoi en 1928, España 1939 utilizando el material filmado en la guerra española por Román Karmen.

3.1.2.4. JOHN GRIERSON (1898-1972)

(Mouesca, 2005, pág. 28) Este personaje se convirtió en uno de los documentalistas más importantes en la película moderna, llego a ser teórico y animador ya que ayudo a muchos talentos de su época, entre sus principales documentales e importantes fue en el año de 1931 “*Drifter*” la cual trataba acerca de los pescadores de arenques, en 1937 fundó la “*Office National du film de Canadá*” el cinematográfico más innovador de su época, todos sus documentales se vieron dirigidos más para la clase trabajadora, en sus documentales resaltaba la calidad estética.



Fig.4. *Drifters* de John Grierson (U.K., 1929)

(Sellés, 2008) John Grierson decía que el cine era una herramienta para la educación y comprensión de los pueblos es por eso a todos los de su equipo pedía una entrega total en su trabajo, en todos sus documentales rescataba más a la gente corriente ya que mostraba siempre el esfuerzo y la cooperación, como ejemplo *A la Deriva* (1925) los trabajadores llegaron a ser los protagonistas, había definido al documental como “el tratamiento creador de la realidad”.

Grierson además hace una aportación muy importante en el aspecto de la ética y lo estético es así que menciona tres principios que deben ser tomados en la realización de un documental.

Creemos que la posibilidad que tiene el cine de moverse, de observar, y seleccionar en la vida misma, puede ser explotada como una forma artística nueva y vital. Los films de estudio ignoran mayormente esta posibilidad de abrir la pantalla al mundo real. Fotografían relatos actuados contra fondos artificiales. El documental habrá de fotografiar la escena viva y el relato vivo.

Creemos que el actor original (o nativo) y la escena original (o nativa) son las mejores guías para una interpretación cinematográfica del mundo moderno. Dan al cine un capital mayor de material. Le dan poder sobre un millón de imágenes. Le dan el poder de la interpretación sobre hechos más complejos y asombrosos. Que los que pueda conjurar la mente del estudio, ni recrear la mecánica de ese estudio.

(Ortiz, 2008) Creemos que los materiales y los relatos elegidos así al natural pueden ser mejores (más reales en un sentido filosófico) que el artículo actuado. El gesto espontáneo tiene un valor especial en pantalla. El cine posee una capacidad sensacional para subrayar el movimiento que la tradición ha formado o que el tiempo ha desgastado. Su rectángulo arbitrario revela especialmente el movimiento, le da un alcance máximo en tiempo y en espacio. Agréguese a esto que el documental puede tener un intimismo de conocimiento y de efecto que le sería imposible a la mecánica de estudio y a las interpretaciones superficiales del actor metropolitano.

Entre sus principales documentales tenemos:

- The private life of gannets (1930)
- Correo nocturno (1936)
- La canción de Ceylán (1934-35)
- Industrial Britain - (1933)

3.2. COMO SE REALIZA UN DOCUMENTAL SEGÚN VARIOS AUTORES

Varios autores consideran que la realización de un documental es algo de mucho trabajo, se necesita de mucho tiempo y en especial responsabilidad ya que los pasos a seguir son importantes en el proceso del producto, es así que a continuación mencionare como se realiza un documental dependiendo del autor.

3.2.1 REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL SEGÚN ESPINOSA

(Espinosa, 2005, pág. 61) Considera que para la realización de un producto audiovisual es necesaria la creación de cinco elementos claves que son:

- Idea y guion
- Preproducción
- Producción
- Postproducción
- Muestra, distribución y almacenamiento

3.2.2. REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL SEGÚN TOSTADO

Por su parte (Tostado, 1995) Considera que para la realización de un documental se deberá tomar en cuenta tres aspectos muy importantes como: preproducción, producción, post-producción.

3.2.3. PREPRODUCCIÓN

Este autor manifiesta que esta es la etapa previa, es el momento de planeación en la cual se tomarán todas las decisiones, es así que manifiesta algunos aspectos que deberán ser tomados en cuenta al momento de la preproducción como:

¿Cuándo se necesitará el video? ¿Cuál es el objetivo del video? ¿A qué público va dirigido?

- Investigación del tema
- Contratación del personal
- Creación del plan de producción
- Creación del guion literario
- Creación del guion técnico
- Renta del equipo necesario
- Búsqueda de locaciones

Por su parte (Cicalese, 2013, pág. 30) manifiesta que para realizar un buen documental se necesita de:

- La idea y la historia
- La investigación previa
- La localización de los escenarios y personajes

IDEA

(Achi, 2004, pág. 61) Realizar un producto comunicativo en este caso un documental no es tarea fácil, lo principal para esto es tener una idea que nos sirva de herramienta principal para el proceso del documental, “lo importante es que todo lo que se cuente sea real”.

(Espinosa, 2005) Se deberá tener una idea clara de que es lo que se quiere realizar, es decir la idea fundamental de la historia, dentro de este elemento existen dos áreas importantes “el interés que nos despierta la idea y la factibilidad de su creación”.

(Freer, 2000, pág. 18) Si la idea está clara y la cual presenta un interés, profundidad y originalidad sería conveniente realizar otra idea en donde se describa acción, mensaje y sobre todo las ideas principales y generales.

EL TEMA

Se abordara todo lo que se mencionó anteriormente en la investigación, este es el punto clave ya que de esto sabremos cómo va a ser realizado nuestro documental es así para que se nos haga un poco más sencillo lo realizaremos de acuerdo a varias preguntas como:

¿Existe algún tema del cual tengo conocimiento e incluso alguna opinión?

¿Siento una conexión emocional fuerte hacia ese tema? Más que a cualquier otro tema?

¿Puedo hacerle justicia a ese tema?

¿Tengo suficiente motivación para aprender más de este tema?

(Rabiger 1992) Es así que mediante la investigación podremos conocer o saber si todo lo investigado nos ayudara para realizar el documental, mediante este punto que es el tema sabremos todas las dificultades que tendremos que pasar para realizar el documental ya que veremos si la recolección de datos, de material incluso el presupuesto sea el adecuado.

(Segarra, 2008, pág. 42) Responde a la pregunta ¿qué queremos contar? “es como una luz que orienta incluso la manera en cómo debemos grabar lo que tenemos adelante. El tema está por debajo de los hechos que queremos narrar y nos aporta un criterio sobre la manera de contarlos. Nos dará respuestas fáciles a multitud de preguntas que se nos presentaran durante todo el proceso”

PÚBLICO OBJETIVO

Es el grupo de personas a quien va dirigido el documental identificando siempre a los consumidores, es decir que se ve a quienes queremos llegar con nuestro producto comunicativo “se debe determinar de manera precisa las características del grupo de personas que van a ser objeto de la comunicación a través de variables socioeconómicas, geográficas, estilos de vida, motivaciones y hábitos de consumo”. (Talaya, 2008, pág. 655), considero que es muy importante saber a qué público queremos que vaya dirigido el producto ya que esto ayudara a que la sociedad conozca sobre varios antecedentes.

3.2.3.4. INVESTIGACIÓN

Este es un punto clave ya que se deberá investigar todo acerca del tema, mediante entrevistas a personas que nos puedan informar acerca de las necesidades que queremos, podremos basarnos también mediante artículos, videos, fotografías. (Cicalese, 2013, pág. 28)Manifiesta que “la investigación previa es fundamental. Hay que estar consustanciado con el tema que se ha elegido, hay que leer, informarse, analizar, estudiar todos los pormenores; pero no solamente haciendo tarea de escritorio, sino saliendo a buscar datos, revisar archivos, visitar centros de documentación, entrevistar gente, etc.”

3.2.3.5. COMO REALIZAR UNA BUENA INVESTIGACIÓN

Este mismo autor nos enseña cómo se puede realizar una buena investigación:

- **Se debe saber cuál es el propósito de la investigación:**
 - Tener información específica, cuando sucedió o que sucedió.
 - Conocer el contexto histórico, acontecimientos históricos relacionados, circunstancias políticas, sociales de la época.
 - Información sobre los personajes, anécdotas, orígenes, experiencias.

- **Se debe saber cuál es el asunto:**
 - Explorar todas las fuentes posibles.
 - Confeccionar listas de palabras importantes, fechas o asuntos que sirvan para seleccionar el material.
 - Observar los lugares de los acontecimientos.
 - Realizar entrevistas.

- **Se debe considerar el conocimiento previo del autor:**
 - Anotar todo lo que el autor ya conoce, ya que puede acceder fácilmente a sus propios archivos.
 - Internet.

- Comenzar por “casa” ahorra tiempo.
- **Se debe considerar cuanto sabe la audiencia de antemano sobre el tema:**
 - No se debe subestimar al espectador, quizás conoce algo sobre el tema que aborda el documental. En este caso, el material seleccionado, no debe ser más de lo mismo, sino que debe aportar algo nuevo.
 - Por el contrario, si se considera que el espectador conoce el tema completamente se cae en error e obviar datos, y que el documental sea difícil de comprender.
- **Si el tema lo requiere, contar con asesores técnicos:**
 - en el caso que se aborden temas científicos u otros; y no se tiene la certeza sobre algo específico, los consejos y datos de las personas que conocen bien el tema aportaran información fidedigna. Por ejemplo si se aborda un tema de trasplantes se consultara a médicos, enfermeras, toda la gente involucrada en la temática.

3.2.3.6. SINOPSIS

El autor manifiesta que algunos podrán decir que resulta muy fácil realizar la sinopsis ya que simplemente se trata de un pequeño resumen del documental, pues es totalmente falso ya que los guionistas de cine ficción manifiestan que para realizar la sinopsis se debe tener bien clara la historia y la mente muy despejada, es decir que se debe haber definido con exactitud los elementos más importantes de la historia.

Para escribir la sinopsis se deberá tener en cuenta las respuestas a todas estas preguntas: ¿Cuál es nuestra historia? ¿Cómo empieza? ¿Cuál es el planteamiento? ¿Dónde se sitúa?, ¿Cuál es el perfil de nuestros protagonistas?, ¿Cuál es el problema, el conflicto?, ¿Qué tiene de interesante?, ¿Cómo termina?, ¿Cuál es el núcleo de nuestra historia?, es decir que dependerá de la sinopsis que nuestro trabajo valga la pena e incluso pueda salir a la venta ya que la gente se interesara por el producto.

Muchas de las veces un documental puede llegar a ser las respuestas a varias preguntas que han quedado inconclusas, es así que las respuestas serán nuestra hipótesis con la finalidad de saber a dónde queremos llegar, mediante la hipótesis sabremos qué es lo queremos, a donde queremos llegar, es decir saber qué es lo que tenemos que grabar, ya que sin una hipótesis grabaremos todo lo que sucede sin tener una finalidad.

3.2.3.7. ESCALETA

(Zapelli, 2003, pág. 140) Considera que la escaleta “Es una herramienta que se utiliza después de elaborar la premisa narrativa de la historia (o sinopsis) y después de diseñar el paradigma y antes de construir el guion literario y el guion técnico” es un desglose que ayuda a ordenar todo el plan de grabación en donde se podrá anotar todas las escenas en orden que serán escritas en el guion, por medio de la escaleta podremos saber el tiempo que puede durar el documental, “cada escaleta funciona, con respecto al paradigma, cómo funcionan los músculos en relación con el esqueleto de un cuerpo humano”.

(Gómez, 2008, pág. 73) Por su parte manifiesta que una escaleta “es el termino técnico con el que se denomina a una relación ordenada y con tiempos de los principales contenidos, es la forma de poner por escrito la estructura del documental”.

3.2.3.8. PRE GUION

Es donde se encuentran todas las especificaciones de audio y video, en este punto se abordara lo siguiente:

- Locaciones

- Horario

- Escenografía

- Iluminación

- Audio

- Efectos de video

- Tipos de planos

- En el caso de las entrevistas o testimonios se deberá tener listas las preguntas básicas.

A su vez (Gómez, M. 2008) considera dos pasos muy importantes guion y sinopsis:

3.2.3.9. GUIÓN

En primer lugar la duración del guion no tiene que ser mucho máximo hasta unos 20 minutos ya que la gente se puede cansar y llegar a perder la atención, se debe conocer perfectamente el manejo del equipo fotográfico, equipo de proyección y el sonido aunque el guionista no esté encargado en la parte técnica

ya que debe prever los objetivos y posibilidades de la historia, es decir si hay limitaciones o no.

El comienzo para la realización de un guion audiovisual es desde los textos mediante las imágenes a ser utilizadas y personas a ser entrevistadas después de que se haya resuelto este punto se deberá empezar con la definición del tema e ideas principales e incluso ideas no tan importantes que pueda llegar a ser útiles, es así que se realizara primero el pre guion, una vez se haya realizado los pre guiones se terminara con el guion final en el que incluyera los recursos técnicos.

Este tipo de guiones pueden ser escritos en hojas convencionales divididas en dos columnas, en la primera columna será para la imagen y la segunda columna para el audio, este autor sugiere que se realice una lista de las transparencias numeradas y descritas para poder ir separando las que serán tomadas en exteriores como por ejemplo los lugares y las que se acopien en interiores como son los recortes o dibujos.

Hay que tener en cuenta que cuando se escribe un guion no se escribe para el guionista se escribe para los espectadores, ellos no leerán el texto sino las imágenes que les serán proyectadas es así que (Cicalese, 2013, pág. 37) por su partes sugiere que hay cosas que no se deben y se deben hacer en el momento que se quiera realizar un documental:

Lo que nunca se debe hacer

- No interpretar lo que se escribe. Se despotiza.
- No juzgar si es bueno o si es malo.
- Prohibido decir: “es parecido a:...”

- No tener prejuicios.
- Tener en cuenta que el espectador VIVE la historia.

Lo que si se debe hacer

- (Además de escribir)... es INVESTIGAR sobre el universo que se aborda.

3.2.3.10. GUIÓN LITERARIO

Mediante este guion todo el equipo de producción se dará cuenta de que se trata el producto, que es lo que se quiere alcanzar; se podrá dar cuenta de las cosas que se van a utilizar como decorados, utensilios, actores, su lectura y escritura deberá ser de una manera fluida sin ningún tipo de planos.

(Ludeña, 2000, pág. 149) *”Es una narración ordenada de una historia en la que se incluye la acción y los diálogos pero se deja afuera las indicaciones técnicas”*

Este documento de producción sirve para poder ejecutar el futuro producto comunicativo, mediante una narración ordenada escribiendo que se contara en que época se realizara, que personajes aparecerán es decir se va diseñando toma por toma.

LO QUE DEBRIA IR EN EL GUIÓN LITERARIO

- Esta escrito a dos columnas, en zigzag, con letra cuerpo 12 y a dos espacios.
- Todas las oraciones corresponden a imagines
- Están indicadas y numeradas las escenas

- Están indicando el decorado y el efecto lumínico
- Están todos los verbos de estas oraciones en tiempo presente
- Tiene nombre de los personajes
- Su nombre está escrito con mayúscula
- Está indicada su edad precisa
- Esta descrito su aspecto físico y su vestuario (Pietragalla, 2014, pág. 35)

3.2.3.11. GUIÓN TÉCNICO

(Ludeña, 2000, pág. 149) *"Se trata de poner por escrito las imágenes y sonidos tal como se quiere que aparezcan en la pantalla)"*

Lo realizara el director lo cual incorporara todo lo literario en algo técnico colocando todas las indicaciones que quiere que se realice para el proyecto.

LO QUE DEBERIA IR EN EL GUIÓN TÉCNICO

- Planos
- Ángulos
- Movimientos
- Diálogos
- Efectos visuales

- Elementos sonoros
- Iluminacion23 (Cortés, 2000, pág. 23)

3.2.3.12. EQUIPO TÉCNICO

Serán los encargados en el momento que se vaya a rodar el film, se deberá tomar en cuenta con quienes se va a trabajar para poder realizar una buena producción; ya que tendrá que estar dispuestos a trabajar a la hora señalada, a continuación pondré quienes conforman el equipo técnico:

- **Director**

1. Se encarga de la puesta en escena y responsable de todo el equipo técnico.

- **Guionista**

1. Encargado de realizar el guion tanto técnico y literario.

- **Director de fotografía**

1. Encargado de la composición de cada una de las imágenes.

- **Director de arte**

1. Encargado de crear cualquier tipo de ambiente, dependiendo claro esta de la época y género cinematográfico.

- **Director de cámara**

1. Será el encargado de todo el funcionamiento de la cámara, será prácticamente el que realice todo lo que está escrito en el guion técnico.

- **Editor**

(Cortés, 2000, pág. 24) Es el responsable de darle forma y contenido a la obra cinematográfica

3.2.4. PRODUCCIÓN

(Tostado, 1995, pág. 89) Es el momento en el que todo el equipo se reúne para desarrollar el plan de rodaje que se realizó en la etapa de preproducción, señala que “una buena preproducción garantiza el éxito de una producción”.

Por su parte (Espinosa, 2005, pág. 67) considera que la etapa de producción “es el momento donde se filma y se grababan todos los elementos de imagen y sonido que necesitamos hasta haber abarcado todo el guion”.

El equipo técnico deberá captar todas las imágenes, y realizar la toma previamente escrita utilizando todos los elementos como iluminación, boom, cámaras, trípodes.

En este punto las entrevistas son muy importantes así que el entrevistador deberá mostrar mucho respeto con el entrevistado y la única forma es la de portarse naturalmente.

3.2.5. POSTPRODUCCIÓN

(Tostado, 1995, pág. 89) Manifiesta que en esta última etapa se debería tomar en cuenta lo siguiente:

- Editar.

- Incluir créditos y títulos en el video.
- Incluir cualquier efecto especial planeado.
- Etiquetar el videocasete con los datos de la producción.
- Realizar las copias necesarias.

Por su parte (Espinosa, 2005, pág. 68) considera que esta etapa “es el momento donde se amalgama todo lo investigado, coordinado, ideado, grabado y filmado y donde se editan las distintas tomas creando una unidad que consigan integrarlas al servicio de una unidad audiovisual”.

- **Pre visualización:** corresponde al momento de escoger las tomas que valen, es decir las que serán plasmadas en el documental
- **Edición:** aquí se empezara a montar todas las tomas en orden como se lo realizo anteriormente en la preproducción, se deberá también montar el sonido, efectos de sonido y efectos visuales.

Es así que estos dos autores manifiestan que estos pasos son muy importantes para la realización de un documental puesto que son los necesarios y básicos en todo este ámbito, el documental se puede realizar en base a un personaje o algún acontecimiento que llame la atención.

TIPOS DE DOCUMENTAL

(Nichols 1997), escrito por (Alban, 2011, pág. 25) menciona cuatro tipos de documentales:

DOCUMENTAL EXPOSITIVO

Este tipo de documental es el que va dirigido directamente al espectador dejando siempre un mensaje claro mediante una voz en off que narra todo lo que va sucediendo ya sea sobre algo histórico mediante imágenes que son vistas en el momento de la narración, el espectador presta más atención a lo que ve que a la presencia física como ejemplo sería en el campo de las noticias, “se dirige al espectador directamente con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico”.

DOCUMENTAL DE OBSERVACIÓN

Este documental se diferencia del expositivo ya que en este no intervine el realizador, el objetivo de este documental es de impresionar al espectador mediante hechos reales que serán captados por la cámara sin que nadie se dé cuenta, esta forma es lo que lo hace más impresionante y creíble, “se refiere a la modalidad también conocido como cine directo o cinema verite, hace hincapié en la no intervención del realizador”.

DOCUMENTAL INTERACTIVO

Este documental se realiza mediante varios elementos como fotos, archivos, imágenes, reportajes, mediante entrevistas, la voz si dirige más a los actores que aparecen en la pantalla que a los espectadores y crea una continuidad entre puntos de vistas individuales, “esta modalidad introduce una sensación de parcialidad, de presencia situada y de conocimiento local que se deriva del encuentro entre el realizador y otro”.

DOCUMENTAL REFLEXIVO

Es el que reflexiona sobre la propia representación del mundo histórico, es decir que reflexiona sobre sí mismo, “la modalidad reflexiva aborda la cuestión de cómo hablamos del mundo histórico”.

3.2.6. DOCUMENTALES DEPENDIENDO EL TEMA

Según (Cicalese, 2013, pág. 30) El documental también presenta otros tipos dependiendo al tema que sea tratado como:

Social

Aborda injusticias, relaciones entre grupos, etc.

Histórico

Reconstruye u hecho o personaje de la historia.

Biográfico

Narra la vida de una persona.

Etnográfico

Antropología, folclore de los pueblos.

De la naturaleza

Científico, arqueológico, jurídico, y otros.

3.2.7. TIPOS DE DOCUMENTAL SEGÚN LEÓN

Por su parte (León B. , 2010, pág. 44 y 45) considera cuatro modos narrativos y estilos visuales sobre el documental

MODO EXPOSITIVO Y ESTILO VISUAL REALISTA

“Consiste en la manifestación de una idea, paradigma o descubrimiento científico que parte de un narrador omnisciente o voz en off” es así que la narración lo realiza una persona experta que haya investigado y sepa bien sobre el tema ya que los espectadores creerán en todo lo investigado.

Este autor considera algunos ejemplos de este tipo de documental como:

- The Queen of Trees
- The life of mammals
- The Blue Planet (Primer episodio)

MODO EXPLICATIVO Y ESTILO VISUAL RETORICO

El narrador debe recurrir a varias estrategias retóricas como el uso de la metáfora, símil, locución con el objetivo de “aumentar la comprensión pública del proceso científico” ya que si el espectador se fija más en lo visual podrá el documental ser más entendido.

Algunos ejemplos que son considerados por este autor:

- (Homeopathy , Viaje al cuerpo humano- El poder de la mente)

MODO RECONSTRUCTIVO Y ESTILO VISUAL FICCIONAL

Este modo de documental muestra “acontecimientos, logros y descubrimientos científicos pasados gracias a técnicas propias de la ficción), ya que en el momento que se necesite algún archivo de algo histórico se podrá realizar mediante algún tipo de ficción.

Ejemplos escritos por este autor:

- D- Day
- First Flight o Pompei
- The Last Day

MODO ESPECULATIVO Y ESTILO VISUAL PICTÓRICO

Su proyección a diferencia del anterior es hacia el futuro es decir lo pueda ocurrir con el tiempo mediante la ciencia “para transmitir estos asuntos, a su vez se emplean imágenes fruto de los avances tecnológicos como animaciones digitales y gráficos por ordenador que configuran el llamado efecto pictórico”

Este autor considera un ejemplo:

- Fabricando al hombre perfecto

3.3. ELEMENTOS DE UN DOCUMENTAL

Alexandre Astruc tomado de (Martín, 1999, pág. 36) escribe que “La historia de la técnica cinematográfica puede ser considerada en su totalidad como la historia de la liberación de la cámara”. Es así que la utilización de la cámara ha sido de gran importancia en toda la historia del cine, ya que al momento de realizar un audiovisual los realizadores en esos tiempos empezaron a desplazar una serie de movimientos y en ese mismo instante obteniendo diferentes planos, es así que la utilización de la cámara ha ido surgiendo y obteniendo más elementos a utilizar para un buen producto.

Este autor nos muestra algunos de los elementos necesarios de un documental como:

3.3.1. ENCUADRE

Este elemento es el que capta toda la composición de la imagen; este autor nos enseña algunos aspectos que podemos en varios casos realizarlo como por ejemplo:

- Dejar ciertos elementos de la acción fuera del cuadro (se descubrirá así el concepto de elipsis).
- Mostrar solo un detalle significativo o simbólico (es el equivalente de la sinécdoche)
- Componer arbitrariamente y de manera poco natural el contenido del cuadro (de allí el símbolo).
- Modificar el punto de vista normal del espectador (de allí el símbolo, otra vez).
- Jugar con la tercera dimensión del espacio (la profundidad de campo)

3.4.1.1 TIPOS DE PLANOS

Dentro de este elemento se encuentran diferentes tipos de planos los cuales su nombre se encuentra determinado por la distancia entre la cámara y el sujeto, cada plano será necesario dependiendo de la utilización que requiera la historia, “(el plano es tanto más amplio o cercano cuantas menos cosas hay que mostrar) y su contenido dramático por otro (el plano es más cercano cuanto más dramático es su aporte o cuanto mayor es su significado ideológico).”

Es así que (Tostado, 1995) nos enseña diferentes planos que son utilizados en producto audiovisual como:

Gran plano general: es una toma abierta en donde lo que predomina es el paisaje y la figura humana que se encuentra dentro de este paisaje, este plano puede ser realizado de manera aérea o algo que se encuentre extremadamente alto.

Plano general: muestra todo el entorno en donde se encuentra el sujeto, en los cuales se puede distinguir el tipo de ropa que lleva puesta.

Primer plano: tiene aspecto psicológico pues es el que muestra una gran tensión mental.

Plano entero: persona de cuerpo entero debe haber cielo ya que significa que hay espacio arriba de la cabeza y debajo de los pies.

Plano americano o $\frac{3}{4}$: este plano se realiza desde las rodillas hacia arriba, este plano fue usado por primera vez en el cine estadounidense ya que realizaban películas del oeste y era necesario mostrar las pistolas.

Plano medio: se realiza de la cintura hacia arriba, este plano es utilizado en los noticieros, y permite realizar movimientos de brazos y gestos.

Plano corto: este plano se realiza desde los bustos hacia arriba.

Primerísimo primer plano: a este plano se lo conoce también como plano detalle, se observa una parte del rostro o del cuerpo, no necesariamente detalles del ser humano.

Plano holandés: es cuando la cámara se inclina a partir de 30 grados la cual sirve para tensionar.

A su vez (Espinosa, 2005, pág. 75) considera que estos planos significan:

Gran plano general: es una vista panorámica, la persona se ve pequeña, o solamente se muestra una vista amplia del lugar correspondiente a la escena.

Plano general: la persona ocupa de uno a dos tercios de la pantalla.

Plano entero: entra la persona completa parada con pequeños márgenes arriba y abajo.

Plano americano: el corte de la imagen de la persona se realiza por debajo de las rodillas.

Plano medio largo: el recorte es por debajo de la cintura.

Plano medio: corta por debajo del pecho.

Plano medio corto: corta por debajo de la altura del nudo de la corbata.

Primer plano: entra completa la cabeza.

Primerísimo primer plano: abarca desde la frente al mentón.

Plano detalle: plano muy cercano de un detalle, objeto o parte del cuerpo.

3.3.2. ANGULO

Es la posición y movimiento de la cámara en el momento de captar la imagen, existen algunos ángulos como:

Angulo picado: la cámara se encuentra arriba del objeto.

Angulo normal: la cámara se encuentra al frente del objeto.

Contrapicado: (de abajo hacia arriba), impresión de superioridad.

Semiperfil: se pierde el un oído.

Perfil: se muestra un ojo y un oído.

(Medellín, 2005) Señala otro elemento para la realización de un producto audiovisual que es la iluminación:

3.4.3. ILUMINACIÓN

Este elemento es importante ya que de este dependerá la dirección, calidad y el color de todo el ambiente de acuerdo al estilo que se necesite, como puede un ambiente romántico, misterioso, fúnebre, este autor cita diferentes aspectos de la persona conforme se encuentra la iluminación como por ejemplo, si la luz llega de manera frontal transmitirá verdad, si llega de los dos lados transmitirá misterio, si es silueta demostrará suspenso, si es contraluz significará divinización, cuando la luz cae o asciende transmitirá miedo, cuando es directa y llega sin interferencia es dramática, o cuando llega a través de difusores transmite tristeza.

El objetivo de este elemento es el de aumentar el mayor volumen siempre y cuando utilizando como él lo llama el triángulo el cual consiste en “una luz blanda en el perfil a una distancia X; otra luz dura en el perfil contrario a distancia de 2X; y la tercera luz también dura de contraluz en el semi-perfil contrario a la luz blanda, o dirigida al fondo si este está cerca”.

3.4.3.1. TIPOS DE ILUMINACIÓN

Por su parte (Tostado, 1995, pág. 236) considera dos tipos de iluminación:

Luz direccional

- 1.- Ilumina un área relativamente pequeña
- 2.- Produce sombras bien definidas
- 3.- Para lograr esta iluminación se requiere de lámparas que produzcan luz concentrada.

Luz difusa

- 1.- Ilumina un área relativamente grande.
- 2.- Produce sombras suaves e indefinidas.
- 3.- Se requiere lámparas que produzcan luz difusa.

3.4.4 SONIDO

Este es otro elemento muy importante ya que depende de este la vida que se le da a la historia ya que la hace atractiva para el espectador, el sonido se puede considerar diferentes aspectos como:

Los efectos de sonido: son los que realizan la reconstrucción de algunos ruidos como por ejemplo cuando alguien toca una puerta, o algún disparo, se lo llama reconstrucción, estos sonidos se los realiza después de la grabación de los diálogos y en algunos casos puede no quedar registrado en alguna escena en el momento en que se lo haga en general.

Silencio: este elemento es el que invade la tensión dramática de un momento.

Ruidos: por su parte (Martin, M. 1999) señala otro elemento del sonido los cuales se pueden distinguir dos clases de ruidos: ruidos naturales y ruidos humanos.

- **Ruidos naturales:** son todos los ruidos de los fenómenos naturales como viento lluvia, truenos.
- **Ruidos humanos:** son los que reproduce el ser humano.

3.4.5 MONTAJE

(Medellín, 2005) Señala que el montaje es la ordenación narrativa y rítmica de los elementos del relato, es así que se podrá escoger todos los planos rodados y sonidos grabados según una idea previa y un ritmo determinado.

(Pinel, 2004) Considera que el montaje es “la que garantiza la síntesis de los elementos recogidos durante el rodaje”.

Por su parte manifiesta que montaje “es la etapa de dar coherencia y unidad a toda la obra...es el que otorga a la película su ritmo propio”

3.4.3.2. TIPOS DE MONTAJE

Pudovkin en el libro escrito por (Agel, 1996, pág. 60) menciona cinco tipos de montaje:

Montaje paralelo

Este tipo de montaje es utilizado para contar dos acciones simultaneas en diferentes escenarios, es decir que la historia que nos cuentan es utilizada en varias partes.

Montaje por antítesis

Se compara una imagen con otra de manera que se cree un contraste.

Montaje por analogía

Significado parecido “establece una correspondencia poética, cómica o dramática entre dos escenas”.

Montaje por sincronismo

Converge en la misma secuencia varios acontecimientos sucedidos en tiempos o espacios diferentes pero que tienden al mismo fin.

Montaje por Leitmotiv

La imagen se repite periódicamente y en un momento se llega a construir la misma atmosfera de la película.

3.4.3.3. ELEMENTOS DEL MONTAJE

(Thompson, 2001, págs. 25, 54, 56) Considera algunos elementos necesarios a utilizar en el momento del montaje como:

CORTE

“Es un cambio instantáneo de un plano a otro”, se usa generalmente para el seguimiento de los cortes de las escenas.

Este elemento se utiliza para:

- Cuando la acción es continua
- Cuando se requiere un cambio “de impacto”
- Cuando se produce un cambio de información o de escenario.

ENCADENADO

Es una transición que se utiliza cuando en el momento que se encuentre en el final de un plano el principio del siguiente se lo haga más visible mientras que el antiguo plano se va desapareciendo.

Este elemento se lo utiliza en el momento de:

- Cuando hay un cambio de tiempo
- Cuando es necesario ralentizar el tiempo
- Cuando hay un cambio de escenario
- Cuando hay una fuerte relación visual entre las imágenes que desaparecen y las que aparecen.

FUNDIDO

Es la transición gradual de una imagen, existen dos tipos de fundidos:

Fundido a negro: significa un salto en el tiempo hacia adelante, este elemento se muestra cuando la pantalla se vuelve oscura y se sobreentiende que esto sucede para empezar otra fase.

Fundido a blanco: significa un salto en el tiempo hacia atrás, la pantalla se vuelve de color blanco.

Estos fundidos son utilizados generalmente para:

Fundido a blanco

- Al principio de un programa
- Al principio de un capítulo o escena
- Cuando hay un cambio de tiempo
- Cuando hay un cambio de escenario

Fundido a negro

1. Al final de un programa
2. Al final de un capítulo, escena o acto
3. Cuando hay un cambio de tiempo
4. Cuando hay un cambio de escenario

3.4.3.4. CATEGORÍAS DEL MONTAJE

Por su parte (Eisenstein, 1929) en el libro escrito por (Sánchez, 1994, pág. 274 y 275) menciona cinco tipos de categorías del montaje:

Montaje métrico

Todos los fragmentos de un plano deberán ser unidos por una fórmula que corresponde a un compás de música “se caracteriza por una ruda fuerza impulsadora”.

Montaje rítmico

Tanto los movimientos de los fotogramas y los planos deberán tener la misma duración.

Montaje tonal

Este tipo de montaje se aumenta la tonalidad afectiva de la tonalidad del plano “el movimiento se convierte claramente en vibración emotiva de un orden más alto”.

Montaje sobre tonal

“Es orgánicamente el máximo desarrollo en la línea del montaje tonal” se lo caracteriza por el cálculo colectivo de las atracciones de los fragmentos que lo forman.

Montaje intelectual

“Es la yuxtaposición- conflicto de los afectos intelectuales concomitantes (*relacionados*)” es así que los directores de películas deberán buscar una serie de conflictos ya que este montaje no busca encontrar los sentimientos.

REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL “PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE HISTORIAS DE VIDA DE PERSONAJES REPRESENTATIVOS DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN”.

4.1. TEMA GENERAL

“Producción de un video documental sobre historias de vida de personajes representativos de la parroquia San Joaquín”.

4.2. IDEA

Mediante el presente instrumento pongo a consideración de la colectividad, una investigación relacionada con ciertos personajes representativos de la jurisdicción parroquial de San Joaquín, donde se presenta una recopilación de los datos y hechos más importantes en la vida de estos individuos y que han servido al desarrollo de San Joaquín, hechos que aspiro sean reconocidos y recordados por todos los descendientes de esta parroquia.

4.3. PÚBLICO OBJETIVO

El documental “Producción de un video documental sobre historias de vida de personajes representativos de la parroquia San Joaquín” tiene como público objetivo no solo a niños, niñas jóvenes, adultos, adultos mayores, en fin a toda la colectividad no solo parroquial, cantonal, nacional e incluso internacional ya que por este medio se deja sentado un precedente histórico que servirá de antecedente a todos quienes por alguna circunstancia tengan interés en esta recopilación de información.

4.4. INVESTIGACIÓN DE INFORMACIÓN

- Se la reconoce como parroquia civil mediante Ordenanza Municipal expendida el 28 de diciembre de 1944 publicada en el Registro Oficial 206, del 7 de febrero del año siguiente.
- Se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Cuenca, limita al norte con la parroquia Sayausí, al sur con la parroquia Baños, al oeste con las parroquias Chaucha, Molleturo y Baños y al este con la ciudad de Cuenca.

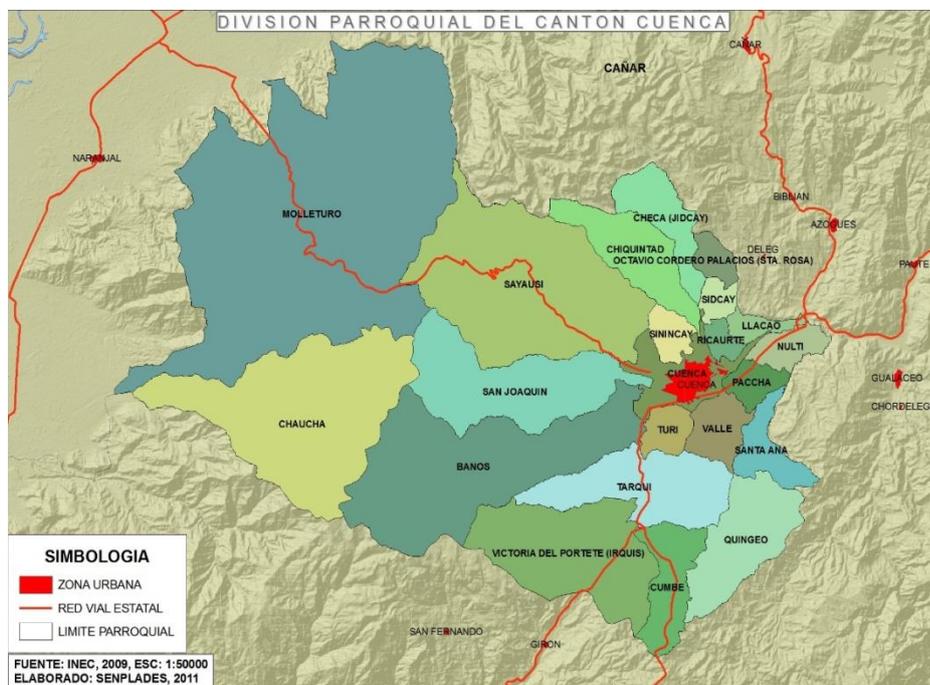


GRAFICO: 5 INEC 2009 (MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN CUENCA)

- San Joaquín se encuentra separa de la parroquia Sayausí por el Rio Tomebamba y de la parroquia Baños por el Rio Yanuncay.
- Tiene una superficie de 1.904 Km² y 2600m.s.n.m. de altura.
- Según el VII Censo de Población del año 2010 San Joaquín cuenta con una población de 7.455 habitantes.

- La construcción de su actual iglesia comenzó en el año de 1922.
- En 1912 Monseñor Manuel María Pólit declara como parroquia eclesiástica extendiendo su territorio hasta San Gabriel de Chaucha.
- En 1984 el Monseñor Alberto Luna pone a cargo la administración parroquial a los misioneros javerianos y gracias a este grupo misionero llegan a fundar algunos barrios como: San Francisco Javier, Loma de la Cruz, Balzay Alto, Balzay Bajo, Palmeras, Cristo del Consuelo, Cruz Verde entre otros.
- Los habitantes de la parroquia San Joaquín se dedican a los trabajos como la agricultura, cestería, carpintería, confección de ropa.
- Los habitantes nativos de la parroquia se los reconoce por sus apellidos como: Uruchima Mejía, Guerrero, Guazhambo, Fárez, Pintado, Arpi, Pillco, Mosquera, Ulloa, Tenesaca, Morocho, Baculima, Vázquez, Villa, Pillajo, Villacís, Maruri, Mogrovejo, Rojas, Nariguanga, Guamarrigra.

San Joaquín cuenta con varias comunidades:

1. Centro Parroquial
2. Cristo del Consuelo
3. Cruz Verde
4. Barabón Chico
5. Barabón Grande
6. Balzay
7. La Inmaculada de Barabón Grande
8. Soldados
9. San José

- 10. Turupamba
- 11. Pinchisana
- 12. Medio Ejido
- 13. La Inmaculada
- 14. Cáñaro
- 15. Sustag
- 16. La Florida (Cuenca, 2008)

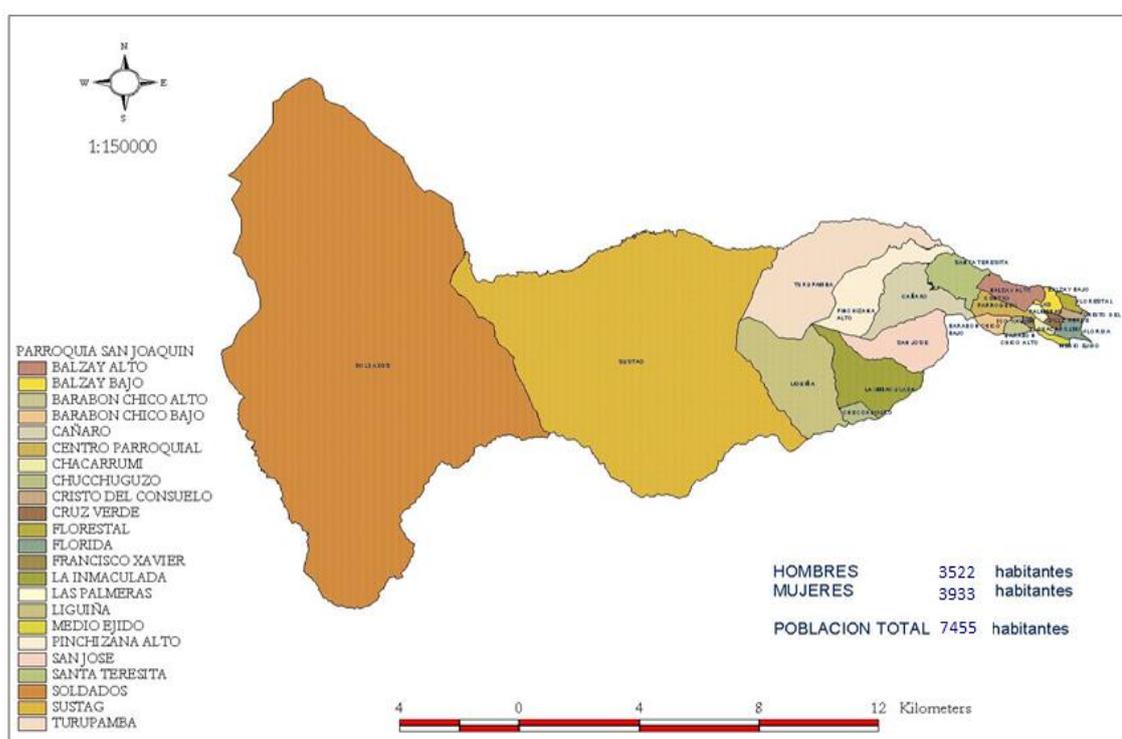


Grafico 6, INEC VII Censo de población 2010

Elaboración: Municipalidad de Cuenca 2013

4.5. SINOPSIS

El documental trae implícito la vida y obra de determinados personajes de la parroquia San Joaquín, mismos que mediante su trabajo, no solo han resaltado en el territorio sino que han dejado una huella imborrable para quienes conforman esta jurisdicción, Ramón Guerrero, Celia Pintado, Juan Luis Villacís, Manuel

Uruchima y Ramón Álvarez, son personas que durante años han trabajado por la parroquia haciendo que la misma salga adelante.

4.6. GUIÓN LITERARIO

1) Introducción

Se ve la iglesia de San Joaquín al atardecer, con los rayos del sol que se ubican en las torres de la iglesia, a lado izquierdo se puede observar una parte de la estructura del convento parroquial antiguo, detrás de la iglesia se muestra las montañas.

Se observa un terreno grande en donde se encuentra sembrado maizales, a lado izquierdo se muestran unos costales de abono y se puede ver que el terreno se encuentra dividido por unos postes y alambres.

En el parque central se observa un castillo y alrededor personas corriendo.

Desde el carro se observa la calle vía a Sayausí, sus montañas, arboles, instalaciones eléctricas, casas.

Se observa un terreno con coles sembradas y un señor caminando.

Se muestra la ciudad de Cuenca en donde aparece un señor con una carreta, a otro señor cargado a un niño, al fondo se puede ver dos carros estacionados y personas caminando.

Se puede ver a una señora cargando un costal caminando por un terreno que se encuentra sembrada hortalizas.

Se observa una banda de música tocando en el parque tocando varios instrumentos.

Se observa unos árboles, unas montañas y un cielo azul.

Se observar desde un par de hojas dos casas, un carro, árboles y una señora caminado cargado una canasta.

Se observa a una señora sentada lavando hortalizas, a lado se encuentra un señor sentado escribiendo en un cuaderno, a lado del señor se encuentra estacionado un carro con una carpa azul, unas tinas plomas y un canasto tapado con un costal blanco.

Se ve un borrego comiendo pasto.

Se observa una flor de color amarillo.

Se observa otra flor de color morado con hojas y tallo verde.

2) Entrevista 1

Una señora se encuentra parada en un terreno mientras habla de su vida, ella viste una blusa blanca, sombrero blanco, pollera morada, zapatos negros, hecha dos trenzas y dos aretes blancos.

La señora se encuentra haciendo un hueco en la tierra para sembrando una planta de tomate, luego en el mismo terreno se ve que coge una planta de uvillas, para luego mostrar una planta de poroto, se observa una olla al macigo en la cual se ve varias plantas como mora, y granadilla se observa claveles de varios colores en su huerto, la señora se encuentra quitando la hierba de la planta de papas.

Se observan unas fotos en las que se pueden ver a un grupo de personas vistiendo traje formal y a una señora vistiendo una pollera azul, una blusa blanca, una chompa roja, un sombrero blanco, aretes y dos trenzas.

Se observan montañas y un árbol de eucalipto, se observa otra foto en donde la señora viste una pollera azul, una blusa blanca, una chompa blanca con una raya roja, zapatos negros, un sombrero blanco, dos trenzas en su cabeza y cargando una cartera negra.

Se muestra una calle en donde se ve unos postes con alumbrado eléctrico, y una alcantarilla.

Se observa un terreno con siembras de coles y unas vacas.

Se muestra una jaula con varios cuyes de colores blancos, cafés y negros.

Se observa la Junta Parroquial de San Joaquín, se ve unas flores blancas con amarillo y otras flores rojas.

Se observa a un río con piedras y en la parte de atrás unos árboles.

3) Entrevistado 2

Se observa a un señor que está de pie con un sombrero blanco, chompa verde con rayas, pantalón café, y unas botas negras mientras habla de su vida.

Se encuentra caminando en terreno con dirección a unas vacas al fondo de puede observar unas varias casas y una calle.

El señor se encuentra sentado ordeñando a una vaca, debajo de este se encuentra una cantarilla en donde es ubicada la leche, al fondo se puede observar un muro de piedras.

El señor se encuentra parado y al fondo se puede observar cinco vacas, y una casa de madera.

Se puede observar una foto en donde se encuentra el señor en un terreno jalando a una vaca y al fondo se observa hierba y una casa.

Se observa un canal de riego en donde se encuentra una tubería, se observa también una pequeña cascada con árboles y piedras junto a la construcción de canal de riego.

En un periódico se observa una foto del señor sembrando en un terreno, el viste una camisa blanca, un sombrero blanco y un pantalón café, al fondo se puede observar una casa y unos pastos.

En el interior de su casa se ve al señor de pie cogiendo una fotografía, al fondo se observa un pasamano en donde se encuentra ropa tendida, una bicicleta y una montadura.

Se muestra un pozo séptico y se ve el reflejo de los árboles.

Se observan a unas vacas comiendo hierba.

Se observa al señor que sale de la casa junto a su esposa.

Se ve correr a un perro por el llano mientras un borrego se encuentra comiendo hierba.

4) Entrevistado 3

Se ve a un señor sentado en un sofá verde con café y al fondo una pared beige con un sombrero café, pocho gris camisa beige.

Se observa una escuela grande con niños jugando, en el medio esta una cancha y lado se encuentra una gruta de color tomate, una resbaladera y un teléfono público.

En un terreno se encuentra unas plantas de remolacha lechugas.

Se observa un canal de riego en donde se encuentra una especie de río en la mitad piedras, en la parte de atrás unos árboles y unas rocas grandes, se observa en el canal de riego una especie de cascada.

Se ve una foto antigua en donde está un señor con traje formal y varias personas a su lado, se ve una foto en donde se encuentra un señor vestido con una camisa blanca y un saco café cogiendo un micrófono de color negro.

Se observa una construcción antigua, en la mitad esta una cancha deportiva, una escalera y varios cuartos, se observa otra construcción en donde se puede observar que se encuentra realizada con ladrillo visto, en la parte del fondo se observa un jardín, piedras y unas ventanas de color verde.

Se observa un cementerio que en su interior se ven unas plantas, flores y varias bóvedas.

Aparece una foto en donde se encuentra un padre, otra foto en donde se encuentra un señor con una gorra blanca, una camisa celeste a cuadros y un pantalón negro, se encuentra cogiendo a un Santo.

Se muestra un mercado en donde personas están vendiendo sus hortalizas, al mismo tiempo pasan varias personas, se observa a una señora vendiendo papas y dos mujeres paradas llevando una funda negra, un letrero blanco con letras de color celeste y rojas, se observan unas fotos antiguas y una condecoración.

Se muestra las manos del señor entrelazadas, se observa al señor hablando con su hijo el viste una camiseta blanca con letras negras.

Se observan unas flores rojas.

5) Entrevistado 4

Se observa a una adulta mayor sentada en el patio de su casa ella viste chompa blanca, blusa rosada, se ve el cuello de una camiseta azul, botas cafés, y dos trenzas.

Se observa la iglesia de San Joaquín y un cielo azul.

Se observa gente dentro de la iglesia escuchando misa, se ve al padre vestido con un manto verde al fondo se puede ver una pared de color azul y varios santos, a lado del padre se encuentra una mesa en donde están dos cirios de color verde, un cáliz, flores blancas, una Biblia de color café y un mantel verde, al frente del padre se encuentran dos personas arrodilladas vistiendo ternos negros y cafés con una bufanda verde.

Se ve una foto de una señora vendiendo flores.

Se encuentra un grupo de personas sentadas hablando, se observa a un señor dando una entrevista el viste una casaca negra, gorra negra, se observa a la señora caminando por el patio de su casa.

Se ve a un hombre tocando las campanas de la Iglesia el viste una camisa celeste con cuadros blancos, al fondo se ve una pared amarilla.

Se observan imágenes de santos y flores.

Se observa a la señora prendiendo con un fosforo su cocina, a lado de ella se puede ver unas canasta, una tapa roja, una taza celeste, una botella amarilla.

6) Entrevistado 5

Dos adultos mayores se encuentran sentados el uno viste un sombrero café, una chompa plomo, camiseta amarilla, lentes, la señora viste una gorra de lana azul, una chompa roja y un delantal azul a cuadros, en la mitad de ellos se encuentra un gato de color plomo.

El señor se encuentra sentado dando la entrevista, a lado izquierdo se encuentra una mesa con un altar, flores rojas y tomates, una pequeña capilla de color café y unos cuadros.

Se observa el mercado en donde se encuentran señoras vendiendo verduras y otras personas comparando, se muestra una imagen de un camino en malas condiciones, se ve la calle Vía Sayausí, Vía Barabón.

Se observa una foto a blanco y negro del rostro de una mujer, se observa a un padre dando la misa, se muestra a unos señores piqueando en un terreno al fondo se puede ver este terreno lleno de coliflores y a una casa color tomate a lado de esta se encuentran carros estacionados.

Se observa una canal de riego seco, se observan flores de distintos colores.

Los dos adultos mayores caminan hacia adelante, al fondo se puede observar un cajón de color rojo, una llave de agua y unos palos.

Se observa a un señor parado desde un tercer piso riendo

4.7. GUIÓN TÉCNICO

Ext/Int Jornada	Escena	Descripción	Movimiento	Angulo	Tipo de plano	Música	Audio	Lugar	Voz en off
Ext.	INTRODUCCION	Iglesia		Normal	G.P.G.	Instrumental	Ambiental	Centro de San Joaquín	
Ext.		Centro Parroquial	Paneo de izquierda a derecha		P.G	Instrumental	Ambiental	Centro de San Joaquín	
Ext.		Terreno de sembríos	Paneo	Picado	P.G.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Se muestra un castillo y niños corriendo		Normal	G.P.G.	Instrumental		Parque de San Joaquin	
Ext.		Señoras lavando las hortalizas		Normal	P.G.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Se muestra la calle de Sayausí tomada desde un carro		Normal	P.G.	Instrumental		Vía Sayausí	
Ext.		Se muestra un bosque	Tild down		P.M.L.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Señora caminando cargado un costal		Normal	P.G	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Se muestra una casa, tomada desde el medio de una planta		Normal	P.G.	Instrumental		Balzay Alto	

Ext.		Se muestra el centro de Cuenca tomada desde un carro		Normal	P.G.	Instrumental		Centro de Cuenca	
Ext.		Se muestra una flor		Normal	P.D.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Borrego comiendo hierba		Normal	P.D	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.	ENTREVISTA A CELIA TAPIA	Celia Tapia caminando en el terreno		Normal	P.G.		Ambiental	Pinchisana	
Ext.		Celia Tapia sembrando		Normal	P.G.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Celia Pintado parada dando la entrevista		Normal	P.M		Ambiental	Pinchisana	
Ext.		Se muestra las manos cogiendo unas ramas		Normal	P.D.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Se muestra un terreno con vacas	Paneo		P.G.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Cuyes en una jaula		Normal	P.E.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Celia Tapia parada		Normal	P.M.C.		Ambiental	Pinchisana	
Ext.		Celia Tapia arrimando unas plantas		Normal	P.E.	Instrumental		Pinchisana	

Ext.		Se muestra la calle de soldados		Normal	P.E.	Instrumental		Vía Soldados	
Ext.		Se muestra la calle de Barabón		Normal	P.E.	Instrumental		Vía Barabón	
Ext.		Se muestra la calle de Balzay Alto		Normal	P.E.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Se muestra el terreno	Paneo de izquierda a derecha		P.G.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Se muestra unas montañas	Paneo de izquierda a derecha		P.G.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Se muestra una alcantarilla		Picado	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Se muestra unos postes de luz	Paneo		P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Junta Parroquial	Tild down		P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Terreno de hortalizas con trabajadores		Normal	P.G.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Jardín del parque		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Jardín del parque		Picado	P.D	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Celia Pintado cosechando		Normal	P.G.	Instrumental		Pinchisana	

Ext.		Celia Pintado caminando con una pala		Normal	P.G.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Celia Tapia camina por delante de la cámara	Paneo	Normal	P.E	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Cogiendo tomates de una árbol		Normal	P.E.	Instrumental		Pinchisana	
Ext.		Rio			P.G.		Ambiental	Barabón	
Ext.	ENTREVISTA A RAMON GUERRERO	Ramón Guerrero caminando por su terreno		Normal	P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext		Ramón Guerrero sentado sacando leche a una vaca		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext		Ramón Guerrero dando la entrevista		Normal	P.M		Ambiental	Centro Parroquial	
Ext		Terreno de hortalizas	Paneo		P.G	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext		Ramón Guerrero parado dando la entrevista		Normal	P.A.		Ambiental	Centro Parroquial	
Ext		Terreno de hortalizas		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext		Terreno con hortalizas	Paneo		P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	

Ext		Se muestra un canal de riego	Paneo		P.G	Instrumental		Turupamba	
Ext		Se muestra una tubería		Normal	P.E.	Instrumental		Turupamba	
Ext		Ramón Guerreo en una entrevista de periódico		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Int.		Ramón Guerrero parado con una foto en brazos		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Se muestra un lago		Picado	P.D.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Se muestra a don Ramón Guerrero parado en un terreno		Normal	P.M.L	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Se muestra el terreno con vacas	Paneo		P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Int.		Ramón Guerrero sale de su casa		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Se muestra un terreno	Paneo de izquierda a derecha		P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Borrego comiendo hierba con un perro corriendo		Normal	P.E.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.	ENTREVISTA JUAN LUIS VILLACIS	Se muestra las manos del señor		Normal	P.D.	Instrumental		Balzay Alto	

Ext.		Rostro de Juan Luis Villacís		Normal	P.P.P	Instrumental		Balzay Alto	
Int.		Juan Luis Villacís sentado		Normal	P.M.		Ambiental	Balzay Alto	
Ext.		Escuela	Paneo de izq. a derecha.		P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Cancha de la escuela		Normal	P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Terreno con hortalizas	Paneo de izquierda a derecha		P.G.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Canal de riego		Normal	P.G	Instrumental		Turupamba	
Ext.		Iglesia	Tild down		P.E.	Instrumental			
Ext.		Casa parroquial	Paneo		P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Casa parroquial antiguo	Paneo de izquierda a derecha		P.G.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Jardín del convento parroquial		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Cementerio	Paneo derecha a izquierda		P.G.	Instrumental			
Ext.		Mercado	Paneo izquierda a derecha		P.G.	Instrumental		Feria Libre	

Ext.		Letrero del mercado		Normal	P.D.	Instrumental		Feria Libre	
Ext.		Mercado de papas		Normal	P.G.	Instrumental		Feria Libre	
Ext.		Juan Luis Villacís sentado junto a su hijo		contra picado	P.M.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.		Flores		Normal	P.D.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.	ENTREVISTA A MARIA LETICIA DE JESUS DUCHI	María Duchi leyendo la Biblia	Tild up		P.E.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Ext.		María Duchi sentada en el patio de la casa		Normal	P.G.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Ext.		María Duchi sentada dando la entrevista		Normal	P.M.		Ambiental	Loma de la Cruz	
Ext.		Iglesia	Tild down		P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Int.		Monumento de la virgen		Normal	P.D.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		María Duchi dando la entrevista		Normal	P.M.C.		Ambiental	Loma de la Cruz	
Int.		Dentro de la iglesia	Paneo	Normal	P.G	Instrumental		Centro Parroquial	

Ext.		María Duchi dando la entrevista		Normal	P.A.		Ambiental	Loma de la Cruz	
Int.		Padre dando misa		Normal	P.M.	Instrumental		Iglesias Centro Parroquial	
Int.		Imagen de un santo		Normal	P.D.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Ext.		María Duchi caminando en el patio		Normal	P.G.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Ext.		María Duchi sentada junto a su familia		Normal	P.M.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Ext.		Rostro de María Duchi		Normal	P.P.P.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Int.		Flores en el altar		Normal	P.D.	Instrumental		Iglesia Centro Parroquial	
Ext.		María Duchi junto a su hijo		Normal	P.M.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Int.		Santos en la iglesia		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Lucas Uruchima dando la entrevista		Normal	P.M.		Ambiental	Loma de la Cruz	
Int.		Hombre tocando la campana		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	

Int.		María Duchi parada en la cocina		Normal	P.E.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Int.		María Duchi prende la cocina		Normal	P.M.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Int.		María Duchi lee la Biblia	Tild up		P.E.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Ext.		María Duchi parada despidiéndose		Normal	P.E.	Instrumental		Loma de la Cruz	
Ext.		Flores		Normal	P.D.	Instrumental		Balzay Alto	
Ext.	ENTREVISTA A RAMON ALVAREZ	Ramón Álvarez junto a su esposa		Normal	P.M.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Rostro de Ramón Álvarez		Normal	P.P.P.	Instrumental		Centro Parroquial	
Int.		Ramón Álvarez sentado dando la entrevista		Normal	P.M.		Ambiental	Centro Parroquial	
Ext.		Se muestra hortaliza en el mercado		Normal	P.G.	Instrumental		Feria Libre	
Ext.		Canal de riego entubado		Normal	P.D	Instrumental		Turupamba	
Ext.		Camino a Soldados		Normal	P.E.	Instrumental		Vía a Soldados	
Ext.		Canal de riego	Paneo de izquierda a derecha		P.G.	Instrumental			

Int.		Padre dando misa		Normal	P.M.	Instrumental		Centro Parroquial	
Int.		Condecoración		Normal	P.D.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Flores	Paneo de izquierda a derecha		P.D.	Instrumental		Centro Parroquial	
Int.		Ramón Álvarez y su esposa caminando		Normal	P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	
Ext.		Rostro de Ramón Álvarez sonreído		Normal	P.P.P	Instrumental		Centro Parroquial	
		Camino Sayausí		Normal	P.E	Instrumental		Vía a Sayausí	
Int.		Ramón Álvarez subiendogradas	Paneo derecha a izquierda		P.E.	Instrumental		Centro Parroquial	

4.8. HOJA DE LLAMADO

NOMBRE	CARGO	Nro. CONTACTO
Andrea Guamán	Directora Camarógrafa Entrevistadora	0991621377
Magda Guamán	Ayudante de cámara	0992010030
Rodny Duran	Luminista	0991832637
Aurelio Guamán	Chofer	0969782101
Ramón Álvarez	Entrevistado	0985436192
Ramón Guerrero	Entrevistado	S/n
Luis Villacís	Entrevistado	0981231537
María de Jesús Duchi	Entrevistada	S/n
Lucas Uruchima	Entrevistado	S/n
Celia Pintado	Entrevistada	0987502583

4.9. PLAN DE RODAJE

SABADO 24 DE ENERO 2015 JORNADA 1					
PUNTO DE ENCUENTRO: Locación: Casa del señor Ramón Guerrero					
Citación Técnicos: Camarógrafo Luminista Sonidista		Citación Entrevistado: 9:00am		Comienzo de rodaje: 9:15am	
Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje
2	Entrevista al señor Ramón Guerrero	Día	Cámara Trípode 2 luces Micrófono corbatero Rebote		2 horas
CORTE 11h:15					
PUNTO DE ENCUENTRO: Casa del señor Ramón Álvarez					
Llegada a Locación: 11:25		Citación: 11:30		Comienzo de rodaje: 11:40am	
Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje
5	Entrevista al señor Ramón Álvarez	Día	Cámara Trípode 2 luces Micrófono corbatero rebote		2 horas con 5 minutos

CORTE 13:45pm					
DOMINGO 25 DE ENERO 2015 JORNADA 2					
PUNTO DE ENCUENTRO: Iglesia San Joaquín Locación: Casa de la señora Celia Pintado					
Citación Técnicos: Camarógrafo Luminista Sonidista		Citación Entrevistado: 10:50am		Comienzo de rodaje: 11:00am	
Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje
1	Entrevista con la señora Celia Pintado	Día	Cámara Trípode 2 luces Micrófono corbatero rebote		2 horas y 20 minutos.
CORTE 13h:20					
PUNTO DE ENCUENTRO: Casa de la señora María Leticia de Jesús Duchi					
Llegada a Locación: 13:45		Citación: 13:45		Comienzo de rodaje: 14:00pm	
Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje
4	Entrevista con la señora María Leticia de Jesús Duchi	Día	Cámara Trípode 2 luces Micrófono corbatero rebote		2 horas

CORTE 16H:00					
PUNTO DE ENCUENTRO: Casa del señor Luis Villacis					
Llegada a Locación: 16:40pm		Citación: 16:50		Comienzo de rodaje: 17:00pm	
Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje
3	Entrevista al señor Luis Villacis Tomas de paso al sacristán de la iglesia	Noche	Cámara Trípode 2 luces Micrófono corbatero rebote		3 horas con 10 minutos
CORTE 20:10pm					

LUNES 26 DE ENERO 2015 JORNADA 3					
PUNTO DE ENCUENTRO: Locación: Centro de San Joaquín					
Citación Técnicos: Camarógrafo		Citación Actores:		Comienzo de rodaje: 9:00am	
Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje
Tomas de paso		Día	Cámara Trípode		9 horas
CORTE 18h:00					

4.10. PRESUPUESTO

PREPRODUCCIÓN					
	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio U.	TOTAL
Investigación	Copias	25		0,5	1,25
Alquiler equipos	Grabadora	1	4 días	25	100,00
Transporte	Bus	32	Pasaje x dos	0,25	8,00
Alimentación	Almuerzo	8	Almuerzo x ocho	2,50	20,00
SUBTOTAL					129,25
IMPREVISTOS 5%					6,46
GASTO TOTAL					135.71

PRODUCCIÓN					
	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio U.	TOTAL
Talento	Productor	1	3 días	100	300
	Camarógrafo	1	3 días	100	300
	Luminista	1	3 días	50	150
	Chofer	1	3 días	50	150
Equipo	Alquiler de cámara	1	3 días	100	300
	Alquiler de trípode	1	3 días	25	75
	Alquiler de grabadora	1	3 días	25	75
	Tarjeta de memoria	1		80	80
	Alquiler de luces	1	3 días	30	90
	Alquiler de micrófono corbatero	1	3 días	60	150
Transporte	Carro con toda la producción y equipos	1	Gasolina a 3 días	20	60
Alimentación	Desayuno	12	3 días	2,00	24
	Almuerzo	16	3 días	2,50	40
	Merienda	12	3 días	3,00	36
Material de rodaje	Disco duro	1		180	180,00
Otros	Pilas	4			2,00
	Impresiones	8		0,10	0,80
SUBTOTAL					2,012.80
IMPREVISTOS 5%					100,64
GASTO TOTAL					2,113.44

POSTPRODUCCIÓN					
	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio U	TOTAL
Edición	Editor	1	6 días		200
	Cabina de edición	1	6 días	25	150
Sonido	Sonidista	1	2 días	35	70,00
SUBTOTAL					420
IMPREVISTOS 5%					21
GASTO TOTAL					441

DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN				
Descripción	Cantidad		Precio U	TOTAL
Alquiler de Auditorio	1	250		250,00
Alquiler de Plasma	1	200		200,00
Alquiler de infocus	1	100		100,00
Sonido	1	100		100,00
Medios impresos	300	150		450,00
CD	3	5,00		150,00
SUBTOTAL				1.250
IMPREVISTOS 5%				62.5
GASTO TOTAL				1,312.50

TOTAL DE PREPRODUCCIÓN	135.71
TOTAL DE PRODUCCIÓN	2,113.44
TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN	441
TOTAL DE DIFUSIÓN	1,312.50
TOTAL FINAL	4,002.65

4.11. PREPRODUCCIÓN

EQUIPO TÉCNICO	
PREPRODUCCIÓN Andrea Guamán Franklin Saeteros	
PRODUCCIÓN	
<i>Camarógrafo</i>	Andrea Guamán Magda Guamán Alex Orellana
<i>Entrevistadora</i>	Andrea Guamán
<i>Luminista</i>	Rodny Duran
<i>Movilización</i>	Aurelio Guamán
POSTPRODUCCIÓN	
<i>Edición</i>	Andrea Guamán
<i>Imagen Grafica</i>	Andrea Guamán
<i>Voz en Off</i>	Santiago León
<i>Música</i>	
<i>Montaje de sonido</i>	Alex Orellana
<i>Difusión</i>	Andrea Guamán

RECURSOS TÉCNICOS	
<i>Cámara</i>	Nikon D5300
<i>Accesorios</i>	Micrófono corbatero Trípode SONY VCT_R640 Kit de luces para interiores
<i>Equipo de edición</i>	Sony Vegas Pro13.0 Adobe Soundbooth CS4

4.12. BITACORA DE RODAJE

DIA: 24 de enero de 2015

BLOQUE: Entrevista 2, 3,5

Tal y como estaba planteado en el plan de rodaje se realizó el 24 de enero de 2015 desde las 9:00 am nos reunimos en la casa del señor Ramón Guerrero en la Parroquia San Joaquín para luego dirigirnos a su terreno ubicado en el centro parroquial para empezar con la grabación de la entrevista, empezó a las 9:15am y se terminó a las 11:15 después de esto nos dirigimos a la casa del señor Ramón Álvarez para realizarle la entrevista respectiva se comenzó con la grabación a las 11:40 hasta la 13:45, después de haber culminado nos dirigimos a la casa del señor Luis Villacís, pero tuvimos un inconveniente ya que por cuestiones de lluvia no se pudo realizar la entrevista y se la dejó para el siguiente día.

DIA: 25 de enero de 2015

BLOQUE: Entrevista 1, 3,4

A las 10:00 am nos reunimos en la iglesia de la Parroquia San Joaquín para trasladarnos a la comunidad de "Pinchisana", a las 10:40 llegamos a la casa de la señora Celia Pintado y se comenzó con el rodaje a las 11:00am concluyendo a las 13:20pm, luego nos trasladamos a la casa de la señora María Leticia de Jesús Duchí, ubicado en "La Loma de la Cruz Alta" la grabación se empezó a las 14:00pm y se terminó a las 16:00pm.

A las 16:30pm nos dirigimos a la casa del señor Luis Villacís se empezó a grabar a las 17:00pm y se concluyó a las 19:30pm después que se terminó con la grabación nos dirigimos a la iglesia de San Joaquín para grabar tomas de paso y se concluyó a las 20:10pm.

DIA: 26 de enero de 2015

BLOQUE: Tomas de paso

Nos reunimos en la iglesia de San Joaquín las 9:00pm para realizar varias tomas que nos hicieron falta, nos dirigimos a la comunidad de Turupamba en donde realizamos tomas del canal de riego, desde su construcción hasta la última etapa realizando un recorrido a pie de tres horas con la compañía del señor Gregorio Villacís, después de esto nos dirigimos al Centro Parroquial para realizar tomas de la Junta parroquial, Convento nuevo y antiguo, al cementerio de la parroquial, a la escuela “Unidad Educativa San Joaquín” la comunidad de Barabón, comunidad de Soldados, esto concluyo a las 18:00pm.

4.13. POSTPRODUCCIÓN

Para la edición del presente documental se lo realizo en el programa Sony Vegas Pro13.0 en donde en ´primer lugar se realizó una selección de todas las tomas que van a ir en el producto, así mismo se vio el tipo de música, filtros corrector de color para corrección de algunas tomas, se realizó en el mismo programa la corrección de los audio y video, se utilizó photoshop para la corrección de las fotografías.

Para realizar la voz en off se lo realizo en el programa de Adobe Soundbooth CS4 en donde se seleccionó y mejoro partes de algunos audios como por ejemplo se quitó ruido, eco.

En cuanto a la difusión del documental se entregara dípticos para la propaganda de este evento, se lo llevar a cabo el 21 de marzo del presente año en la parroquia San Joaquín.

4.14. CONCLUSIONES

Puedo decir que por medio de esta investigación he logrado conocer y saber sobre hechos históricos que fueron desarrollados por personajes simbólicos de la parroquia y sin los cuales San Joaquín no pudiese haber sido lo que es hoy en día.

Pienso que con este resumen he logrado plasmar una idea que es resaltar la importancia de la parroquia; aspiro que en lo posterior esta mi información pueda ser utilizada no solo para el estudiantado, sino para quienes se interesen y quieran investigar más a fondo sobre este mi tema, de este modo sentado un precedente que aspiro sirva en lo posterior.

4.15. RECOMENDACIONES

Impulsar el desarrollo de la parroquia para incentivar el turismo y de esa manera lograr más desarrollo.

Investigar más a fondo la historia de la parroquia.

Resaltar la vida de ciertos personajes quienes en el transcurso del desarrollo de la parroquia han sido olvidados.

Impulsar la investigación parroquial con el fin de obtener un antecedente histórico donde las futuras generaciones puedan conocer y saber sobre sus antecesores.

Resaltar la historia fidedigna de la jurisdicción.

Crear espacios de conocimiento para el pueblo.

Considero se debe seguir investigando el proyecto ya que únicamente se pudo investigar una minoría de personajes representativos de la parroquia, existiendo varios que podrían apoyar con la historia del territorio.

Incentivar al estudiantado de la universidad continúen investigando y de esa manera obtener más información sobre el tema.

Inculcar a la juventud de la parroquia sobre la importancia y logros de las personas quienes han desarrollado el territorio.

Solicitar al GAD Parroquial se preocupe en realizar una historia fidedigna de los personajes representativos de la parroquia.

Resaltar las bondades parroquiales.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, A. I. (1986). *Proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Limusa.
- Achi, M. C. (2004). *Manual de Formación Audiovisual*. Guatemala: Cholsamaj Fundacion.
- Acosta, B. (2007). *La recuperacion de la memoria historica: una perspectiva transversal desde las ciencias sociales*. Centro de estudios Andaluces.
- Agel, H. ,. (1996). *Manual de iniciación al arte cinematográfico*. Madrid: Rialp.
- Albaladejo, M. M. (2010). *Entrevistas eficaces en el ambito educativo*. Barcelona: GRAO.
- Alban, K. R. (2011). *El cine de los otros*. Quito: Abya-Yala.
- Alemán, e. B. (2005). *Baños ensueños del alma*. Cuenca: Tecnigrab.
- Alfredo I. Alvarez, R. N. (2005). *Leer en Español*. España: Maria Lopez Carrion.
- Arrazola, L. (2001). *La valoración de las personas mayores: evaluar para conocer, conocer para intervenir : [manual práctico]*. Cáritas Española.
- Baer, A. (2005). *El testimonio audiovisual: imagen y memoria del Holocausto*. Madrid: CIS.
- Barcia, R. (1977). *Sinonimos Castellanos*. Bogota: Universidad del Rosario.
- Baroja, J. C. (2002). *El analisis de Julio Caro Baroja: Empirismo y subjetividad*. Madrid: CSIC Press.
- Barragán, R. (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. La Paz: PIEB.
- Barrie McMahon, R. Q. (1997). *Historias y Estereotipos*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Bernal, C. O. (2004). *La verdad del personaje Teatral*. Murcia: EDITUM.

Blanch, A. (1996). *El hombre imaginario*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

Canales, M. C. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: Lom.

Cárdenas, E. (4 de Diciembre de 2014). Tipos de personajes Representativos. (A. Guaman, Entrevistador)

Carlos Foresti Eva Lofquist, A. F. (1998). *La narrativa chilena desde la independencia hasta la guerra del pacífico*. Santiago de Chile: Andres Bello.

Chavarría, M. Á. (2011). *Cómo Escribir Una Biografía*. Biografyc Libros Y Vidas.

Cicalese, G. (2013). *Enfoques desde la producción audiovisual*. Buenos Aires: LA CRUJÍA.

Condemarín, M. y. (2000). *El Diario en el Aula*. Chile: LOM.

Cornejo, M. ,. (2008). *La Investigación con Relatos de Vida: Pistas*. Chile: PSYKHE.

Cortés, M. L. (2000). *Luces cámara acción!-- textos de cine y televisión*. San Jose: Editorial Universidad de Costa Rica.

Cuenca, M. d. (2008). Historia de San Joaquín. *Nuestra Tierra Nuestra Gente* , 7, 13,29.

Cumes, A. (2007). *Mayanización y vida cotidiana*. Guatemala: CIRMA.

Davis, R. (2004). *Escribir guiones: desarrollo de personajes*. Barcelona: Paidós Iberica, S.A.,.

Espinosa, S. y. (2005). *La producción de vídeo en el aula*. Buenos Aires: COLIHUE.

Espinoza, M. C. (1991). *Derecho de personas Primera Parte*. Cuenca: Talleres Graficos de la Universidad de Cuenca.

Espinoza, M. C. (1991). *Derecho de Personas Primera parte*. Cuenca: Talleres Graficos de a Universidad de Cuenca.

Espinoza, M. C. (1991). *Derechos de Personas primera parte*. Cuenca: Talleres graficos de la universidad de Cuenca.

Ezama, A. G. (2009). *La Infanta Eulalia de Borbon: vivir y contar la vida*. Madrid: Universidad de Zaragoza.

Fernández, N. A. (2004). *Investigación y Técnicas de mercado*. España: ESIC.

Figueroa, C. M.–F. (2002). *Persona y Profesión*. Madrid: TEA.

Freer, C. V. (2000). *Luces cámara acción!-- textos de cine y televisión*. San Jose: Universidad de Costa Rica.

García, G. C. (1987). *Historia del Ecuador Texto*. Cuenca: Gráficas Hernandez.

Gómez, M. S. (2008). *Quiero hacer un documental*. Madrid: Rialp.

(2012). *La entrevista y la crónica*. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula. En E. B. Gonzalez. España: Ministerio de Educación.

Gutiérrez, V. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos "segunda edición"*. Bogota: ECOE Universidad de la Sabana.

Halperín, J. (2012). *La entrevista Periodística*. Argentina: Penguin Random House.

Heinemann, K. (2003). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE*. Barcelona: Paidotribo.

Herrscher, R. (2009). *Periodismo Narrativo*. Chile: RIL.

Herrscher, R. (2012). *Periodismo Narrativo*. Barcelona: ISBN.

Iglesias, P. S. *De las Tablas al celuloide*.

Jakobson, T. T. (2002). *Teoría de la Literatura de los formalistas rusos*. Mexico: editores, s.a de c.v.

León, A. B. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. Mexico D.F: Limusa.

León, A. B. (2009). Taller de lectura y redacción. Limusa.

León, B. (2010). *Ciencia para la televisión*. Barcelona: UOC.

Ludeña, A. F. (2000). *De cómo el educador y la tele pueden ser amigos: una propuesta de educación audiovisual*. Honduras: Guaymuras.

Manuel Arizaga Viguería, J. J. (2005). *Lengua Castellana y Literatura*. Españ: MAD, S.I.,.

Martín, M. (1999). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.

Mayanizacio.

Medellín, F. (2005). *“Como hacer televisión cine y video”*. Bogota: Paulinas.

Miquel, F. (2003). *La Producción de Documentales de la Era Digital*. Madrid: Cátedra.

Mordecki, D. *Pensar Primero*.

Mouesca, J. (2005). *El documental Chileno*. Chile: Lom.

Muñoz, J. B. (2011). *Developing Writing Skills in Spanish*. New York: Routledge.

Navarro, J. S. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona: UOC.

Ortiz, P. A. (2008). *www.unizar.es*. Recuperado el 25 de Enero de 2015, de *www.unizar.es*: <http://www.unizar.es/artigrama/pdf/23/3varia/20.pdf>

Palacio, R. R. (2013). *Manual para un nuevo periodismo: Desafíos del oficio en la era digital*. México: Penguin Random House.

Pangrazzi, A. (1997). *El enneagrama, un viaje hacia la libertad*. España: SAL TERRAE.

Pañella, R. B. (2010). *El documental como estrategia educativa*. Barcelona: GRAO.

Perea, R. Q. (2009). España: Diaz de Santos.

Pietragalla, L. J. (2014). *Construcción del guión literario*. Buenos Aires.

Pinel, V. (2004). *El Montaje: el espacio y el tiempo del filme*. Paidós.

Pino, C. C. (2010). *LEXICO PSICO(PATO)LOGICO*. Valencia: Maite Simon.

Piotrowski, B. (2008). *Personaje Literario Hispanoamericano como un valor*. Bogota: Oficina de publicaciones Universidad de la Sabana.

Pozuelo, J. M. (2006). *De la Autobiografía*. Barcelona: Critica.

Pretiz, L. ., (1996). *Produccion de materiales educativos: impresos, radiofonicos y audiovisuales*. Venezuela: IICA.

Redondo, F. G. (2007). *La Categoría del Personaje*. Madrid: E.EXCELLENCE.

Rojas, S. P. (1988). *Investigacion Social: Teoria y Praxix*. Mexico: Plaza y Valdés.

Romero, L. (2006). *Espejismos de papel: la realidad periodistica*. Mexico: UNAM.

Ruiz, C. B. (2006). *Crece con el siglo: historia de vida de Rómulo Ruiz Faría*. La Paz: Plural.

Sánchez, R. C. (1994). *Montaje cinematográfico: arte de movimiento*. México: UNAM.

Santamaría, C. D. (2011). *La entrevista periodistica: ¿Genero o Herramienta?* España.

Segarra, M. G. (2008). *Quiero hacer un documental*. Madrid: Rialp.

Sellés, M. A. (2008). *El documental y El lenguaje cinematográfico*. UOC.

Talaya, Á. E. (2008). *Principios de marketing*. Madrid: ESIC.

Thierry Lulle, P. V. (1998). *Los usos de la historia de vida en las ciencias sociales, Número 1*. Bogota: Anthropos.

Thompson, R. (2001). *Manual de montaje: Gramática del montaje cinematográfico*. Madrid: PLOT.

Tostado, V. S. (1995). *Manual de Producción de Video*. México: Pearson.

Tournier, P. (1996). *El personaje y la Persona*. Barcelona: CLIE, Publicaciones Andanio pag. 97.

Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. Robinbook.

Zapelli, G. C. (2003). *La huella creativa*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

ANEXOS

Las esculturas de San Joaquín y de Santa Ana son las primeras que tuvo el templo y se sabe que fueron fabricadas en el año 1902.

Hay una escultura de San José, donada por el señor José Maruri y es muy apreciada por los fieles de la parroquia debido a que, en cada Navidad, el niño que lleva en sus brazos es transportado en un recorrido por las casas de la región. Por este detalle, el Divino Infante es conocido como Niño de San José.

Se debe hablar, también, de dos esculturas muy bien elaboradas: San Vicente Ferrer y el Sagrado Corazón de Jesús.

Asimismo, existe un conjunto escultórico del Calvario que se halla localizado en la nave derecha del templo parroquial y que guarda esenciales elementos iconográficos de la Cristología y se encuentra emplazado con una atmósfera que irradia piedad y profundos sentimientos de espiritualidad.

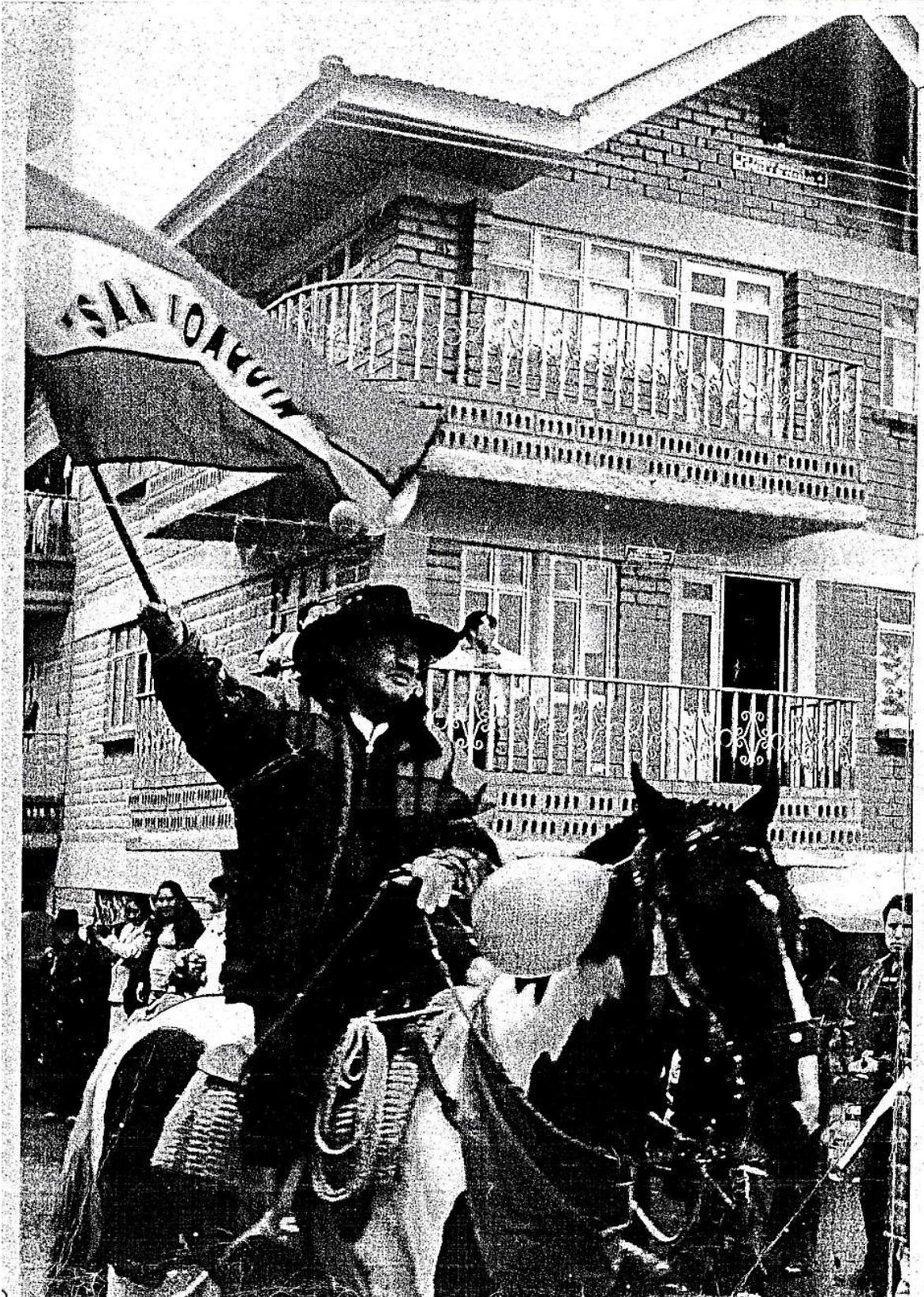




Fiestas Populares y Religiosas de San Joaquín

Entre las fiestas populares y religiosas de la parroquia se deben anotar, por ejemplo, el Año Viejo, el 31 de diciembre; la Fiesta de Parroquialización, el 7 de febrero; el Carnaval y las celebraciones del Jubileo, que se realizan en los cuatro días previos a Carnestolendas.

Asimismo, la festividad de María Auxiliadora, patrona de San Joaquín, el 24 de mayo; las fiestas patronales de San Joaquín, el 26 de julio, y la Navidad, fecha en la que los pases del niño son muy comunes y fuertemente imbricados en las costumbres parroquiales.





La Parroquia San Joaquín

La parroquia San Joaquín se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Cuenca. Limita al Norte con la parroquia Sayausí; al Sur con la parroquia Baños; al Oeste con las parroquias: Chaucha, Molleturó y Baños, y al Este con la ciudad de Cuenca

Se halla separada de la parroquia Sayausí por el Río Tomebamba y de la parroquia Baños por el Río Yanuncay.

La cabecera parroquial de San Joaquín se encuentra a pocos kilómetros del límite urbano de la ciudad de Cuenca.

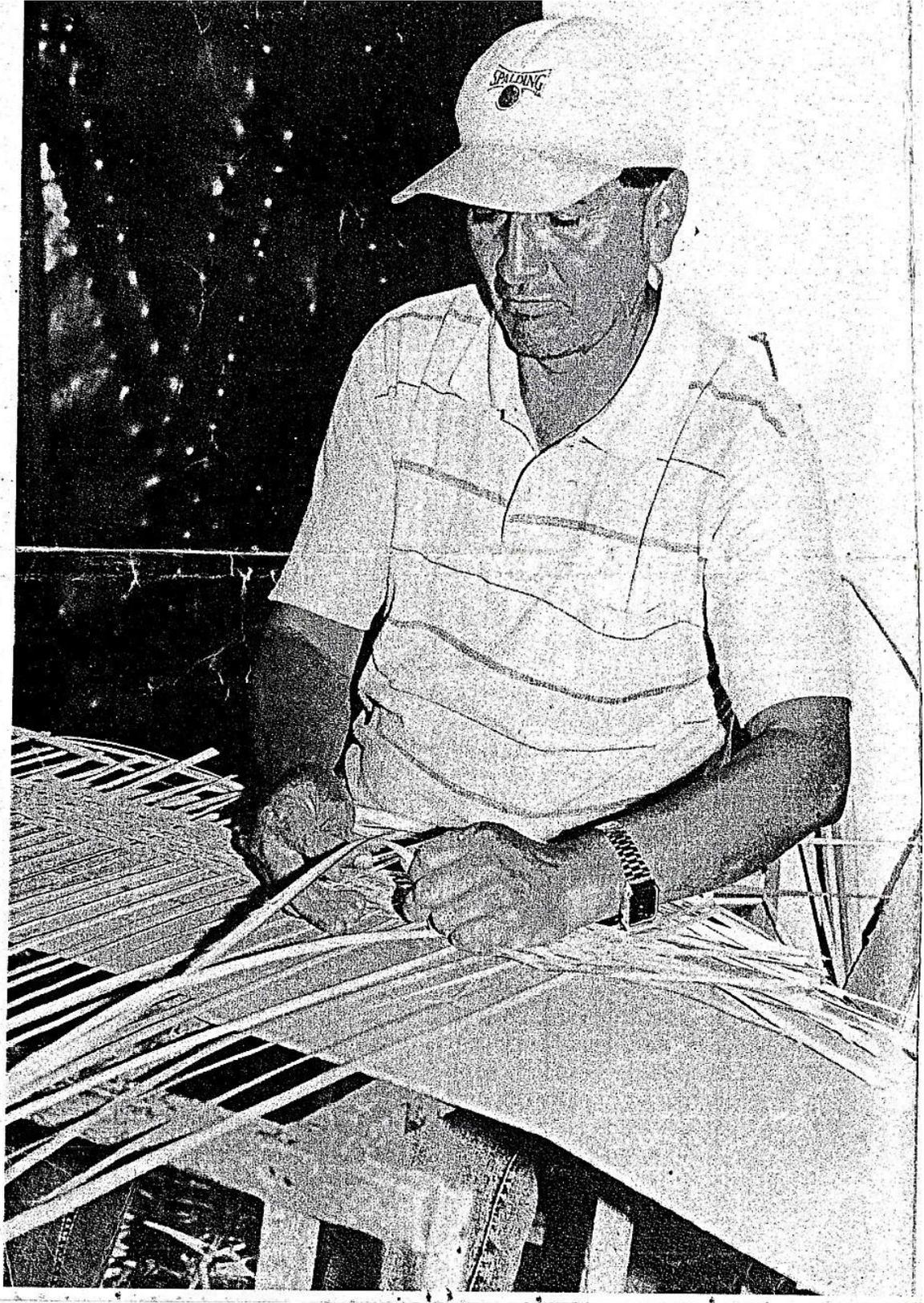
Su jurisdicción abarca una superficie de 1.904 Km² y tiene una población de 5.136 habitantes, según el VI Censo de Población del año 2001.

Se la reconoce como parroquia civil mediante Ordenanza Municipal expedida el 28 de diciembre de 1944, publicada en el Registro Oficial 206, del 7 de febrero del año siguiente. Para su creación se reformaron los límites de las parroquias urbanas de Sucre y San Sebastián de la ciudad de Cuenca, y se tomó territorio de las parroquias rurales de Baños, Sayausí y Chaucha.

La Parroquia de San Joaquín, comparada con el resto de las parroquias rurales del Cantón Cuenca, ocupa el décimo primer lugar por el número de habitantes y el sexto puesto por mayor superficie.

La construcción de su actual iglesia se inició en el año de 1922, para reemplazar a la existente.

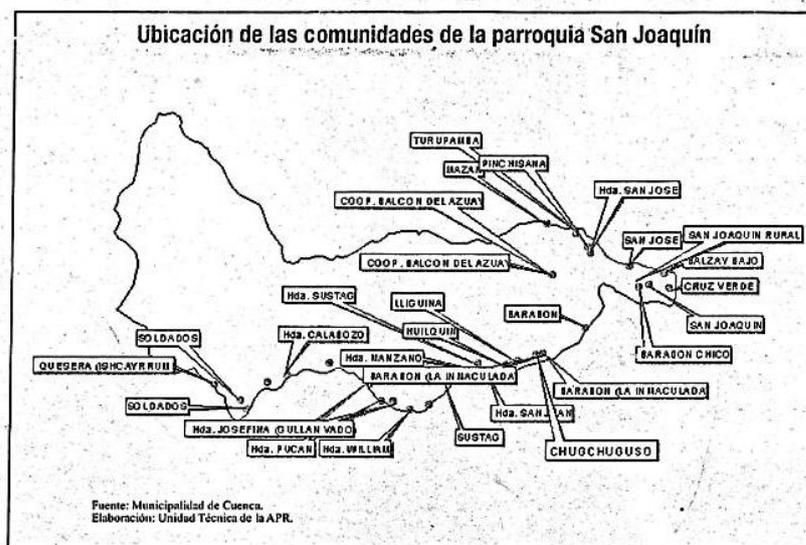




Características de los habitantes de la parroquia

Los habitantes de la parroquia son muy hábiles para la confección de tejidos y trabajos en la agricultura, carpintería y confección de ropa.

Existen familias que por sus apellidos se muestran como nativos de la región desde sus inicios. En el despacho parroquial y revisados los libros de bautizos se puede colegir que entre los apellidos más comunes y tradicionales están Mejía, Guazhambo, Uruchima, Fárez, Pintado, Arpi, Pillco, Mosquera, Ulloa, Tenesaca, Morocho, Baculima, Vázquez, Villa, Pillajo, Villacís, Maruri, Mogrovejo, Rojas, Guerrero, Nariguanga, Guamanrriga, entre los más frecuentes.



La parroquia está conformada por las siguientes comunidades: Centro Parroquial, Cristo del Consuelo, antes Cazhapata; Cruz Verde, anteriormente Chacarrumi; Barabón Chico; Barabón Grande; Balzay; La Inmaculada de Barabón Grande, antes llamada Talanguta; Soldados; San José; Turupamba; Pinchisana; Medio Ejido; La Inmaculada; Cáñaro; Sustag y La Florida.



Apuntes para su Historia

La parroquia guarda una historia vinculada con la tradición religiosa, pues el nombre de San Joaquín fue determinado por la Iglesia Católica. Este santo es el padre de la Virgen María y esposo de Santa Ana.

Según la Biblia, Joaquín era muy feliz en su vida conyugal y, de acuerdo con la tradición, era muy anciano y no dejaba descendencia cuando concibió a María. La esterilidad era una verdadera deshonra para los israelitas, pues se la consideraba como una destrucción total del nombre de la familia. Pero Dios escuchó su oración y, tras una revelación, Ana concibió a María. Dios exaltaba así a los humildes, pues de la esterilidad habría de brotar la misma vara de José, anunciada por Isaías, de la que nacería el Salvador.

Tanto la Iglesia Ortodoxa como la Iglesia Católica lo veneran y su fiesta se celebra el 26 de julio, junto con Santa Ana. Desde la época colonial, por motivos de evangelización este pueblo fue llamado con ese nombre y así permaneció en la historia, orgulloso de su patrono, abuelo de Jesucristo y padre de la Virgen María.

Se sabe que a fines del siglo XIX, se fueron creando al occidente de Cuenca una serie de fincas

y haciendas que más tarde se convertirían en los territorios de la parroquia San Joaquín, caracterizada por ser el vivero de la ciudad de Cuenca.

El 14 de marzo de 1893 llegaron a Cuenca los sacerdotes salesianos, dirigidos por el Padre Agustín Bruzzone. Uno de ellos, el P. Joaquín Spinelli visitó los sectores occidentales de la ciudad y en la hacienda San José, de propiedad del General Antonio Farfán, predicaba todo el tiempo.

Siendo necesaria la construcción de una iglesia en el sector, la ciudadana Francisca Flores y su esposo solicitan a la Curia la presencia de un sacerdote para la celebración de la misa los domingos.

En 1902 se comienza a realizar los primeros cimientos de una capilla en un terreno donado por el señor Guillermo Pillajo, terreno en donde se asienta hoy el templo parroquial. La capilla era de rústicas condiciones y no cumplía efectivamente su papel.

Monseñor Manuel María Pólit Lasso, la declara como parroquia eclesiástica, temporalmente, en el año 1912, extendiendo su territorio hasta San Gabriel de Chaucha.





Fue nombrado como primer párroco el Padre Alberto Carrasco, quien prestó sus servicios por tres años; el 10 de octubre de 1915 se hizo cargo de la parroquia el presbítero Alfonso María Ortega.

El mismo obispo Pólit, dos años más tarde, convierte a la parroquia de San Joaquín en anejo de la parroquia de San Roque debido a que no existían rentas suficientes para el mantenimiento del párroco.

A partir de ello, hubieron algunos sacerdotes que cumplieron sus funciones como encargados. Se destacan los presbíteros Adolfo Piedra, Manuel de Jesús Avilés, Antonio Herrera y Agustín Cañizares Valdivieso.

Todos los párrocos de San Roque gobernaron esta parroquia hasta la década de 1960. Monseñor Manuel de Jesús Serrano Abad, primer Arzobispo de Cuenca, por decreto del 9 de octubre de 1970 funda la «Renovada parroquia San Joaquín» y nombra como párroco al presbítero Augusto Samaniego, quien murió en 1983.

Desde entonces se hicieron cargo de San Joaquín varios sacerdotes como el P. Gustavo Mora hasta el año 1984, cuando, por disposición de Monseñor Alberto Luna, los misioneros javerianos toman a cargo la administración parroquial,

siendo párrocos los sacerdotes Belisario Ospina, con sus colaboradores cercanos, Guillermo Betancourt, Gabriel Solano, Justo Pastor Aristizábal, Alfonso Terán, Fabián Osorno, Ansizar Cadavid, entre otros.

La presencia javeriana fue muy fructífera, pues gracias a ella se fundan algunos barrios como San Francisco Javier, Loma de la Cruz, Balzay Alto, Balzay Bajo, Palmeras, Cristo del Consuelo, Cruz Verde y otros.

Fueron párrocos importantes, a la vez, los Padres Carlos Lopera y Belisario Ospina hasta que, en el año 1992, es nombrado el presbítero Fernando Vega Cuesta, quien ejerció su ministerio hasta el año 2007, en que es nombrado como párroco el P. Juan Pablo Orellana.

Templo

En el año 1927 comenzó la construcción del actual templo, para lo que se conformó un comité presidido por el señor Fidel Vázquez y el señor Leonidas Guerrero como tesorero. En vista de que el terreno era pequeño para la obra, se adquirieron unos metros adyacentes al señor Manuel Duchi.

La estructura de la iglesia es compleja. Por ejemplo, la cubierta tiene un estilo tijera, las paredes



son de adobe y fueron construidas a base de mingas en las que participaba toda la comunidad.

En su interior, es evidente que la mayoría de las imágenes son valiosos ejemplares de la Escuela Cuencana de las Artes, pues la influencia de los grandes maestros de la escultura religiosa de la ciudad se aprecia de manera sorprendente.

La imagen de María Auxiliadora es de fina factura y posee especiales relieves que se perciben a primera vista en el retablo del Altar Mayor. Fue un obsequio de Guillermo Pillajo, en 1908. Es conocida como la patrona de la parroquia y mide dos metros de altura. Sus fiestas se realizan el 24 de mayo de cada año.