

# **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
*CARRERA DE GERENCIA Y LIDERAZGO***

**PROPUESTA DE UN PROYECTO COMUNITARIO COMO  
ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL RECINTO EL PALMAR  
MEDIANTE EL AGROTURISMO**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
GERENCIA Y LIDERAZGO**

**SILVANA FERNANDA PINO PANCHIG  
LORENA MARISOL RIVERA NÚÑEZ**

**DIRECTOR: Dr. Oswaldo Salazar**

**Quito, Mayo 2006**

## **DECLARACIÓN**

Nosotros, Silvana Fernanda Pino Panchig, Lorena Marisol Rivera Núñez, declaramos que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Politécnica Salesiana, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

**Silvana Fernanda Pino Panchig**

**Lorena Marisol Rivera Nuñez**

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Silvana Fernanda Pino Panchig y Lorena Marisol Rivera Núñez bajo mi supervisión.

Dr. Oswaldo Salazar  
**DIRECTOR DE TESIS**

## **AGRADECIMIENTOS**

Eterna gratitud a mis padres, quienes me apoyaron en todo momento, con su esfuerzo, sacrificio y amor incondicional, supieron guiarme por senderos de rectitud y perseverancia, se preocuparon por hacer de mi una persona digna y útil para mi familia y la sociedad.

A mi hermano a quien profeso mi admiración por ser siempre ejemplo de lucha y constancia.

Un merecido y especial agradecimiento a, Fabiola, por estar en los momentos mas duros de mi vida, saber escuchar, apoyar y orientar para tomar la mejor decisión a lo largo del camino.

A mis profesores, quienes con nobleza y entusiasmo depositaron en mi sus vastos conocimientos.

Mi sincero agradecimiento y afecto a mis amigos, y compañeros, con quienes compartimos juntos, otra etapa muy importantes de vida, llena de logros y tropiezos.

**Marisol Rivera**

## **AGRADECIMIENTOS**

Un reconocimiento especial para mis padres, quienes con su ejemplo y amor me guiaron en todo momento hacia el cumplimiento de mis metas mediante el esfuerzo y trabajo constante.

A mis hermanas y hermanos quienes me apoyaron para lograr este objetivo.

A mis profesores, quienes me transmitieron sus conocimientos para que pueda enfrentarme a la vida laboral y como no decirlo, me ayudaron a formarme como un ser humano cada día mejor.

A mis amigos y amigas con quienes compartimos grandes momentos de estudio, alegrías y tensiones.

**Silvana Pino.**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a mis padres, que en todo momento han estado pendientes de mí, con su apoyo moral, económico y comprensión por ello y por mucho más consagro este pequeño fruto universitario, que es el resultado de su incansable sacrificio, esfuerzo y apoyo, lo que me permitió llegar al punto culminante de mi carrera universitaria.

A mi sobrino Ricardo Javier, que es eje motivador de superación personal para lograr sobrepasar los obstáculos que la vida pueda presentar y luz que me impulsa a mantener mi lucha diaria, en busca de un futuro profesional.

**Marisol Rivera**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo, que es el resultado de esfuerzo constante, está dedicado a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron y apoyaron en la elaboración del mismo.

Especialmente lo dedico a mis padres para que se sientan orgullosos y satisfechos de que sus enseñanzas y buenos ejemplos se vean reflejados en una profesional que cumple con sus objetivos y metas.

Una ofrecimiento especial de este proyecto para mi tía Zoilita, que desearía esté junto a mí en este momento, para disfrutar juntas de este triunfo, pero sé que desde el cielo es testigo de esta alegría y se sentirá orgullosa de su pequeñita, así también dedico este trabajo a ese ser especial que llegó a mi vida para llenarla de mucha felicidad.

**Silvana Pino.**

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.



## CONTENIDO

### CAPITULO I

	<b>PAG</b>
<b>1. PLAN DE TESIS .....</b>	<b>1</b>
1.1 Definición del tema.....	1
1.2 Visión general del objetivo de estudio.....	1
1.3. Prospectiva.....	3
1.4 Planteamiento de Problema Central.....	4
1.5. Sistematización del Problema de Investigación.....	4
1.6. Delimitación .....	5
1.6.1 Delimitación espacial.....	5
1.6.2 Delimitación temporal.....	5
1.6.3 Delimitación conceptual.....	6
1.7. Objetivos.....	6
1.7.1 Objetivo General .....	6
1.7.2 Objetivo Especifico.....	6
1.8 Justificación.....	7
1.9. Marco Referencial.....	9
1.9.1 Marco Teórico.....	9
1.9.2 Marco Conceptual.....	12
1.10. Hipótesis.....	13
1.10.1 Hipótesis General.....	13
1.10.2 Hipótesis Especificas .....	14
1.11 Aspectos metodológicos .....	14
1.12 Técnicas e instrumentos.....	15

### CAPITULO II

<b>2. SITUACIÓN AGRÍCOLA Y TURÍSTICA EN EL ECUADOR .....</b>	<b>17</b>
2.1. Situación Económica de Ecuador.....	17
2.1.1 Generalidades .....	17

2.2.	Actividad Agrícola en Ecuador.....	26
2.2.1	Desarrollo de la Actividad Agrícola en el Ecuador...	26
2.2.2	Mercado Potencial Agrícola.....	29
2.2.3	Principales Productos.....	30
2.3.	Actividad Ganadera en Ecuador.....	31
2.3.1	Mercado Potencial Ganadero.....	32
2.3.2	Principales Productos.....	33
2.3.3	Principales Provincias Ganaderas.....	36
2.4.	Actividad Turística en Ecuador.....	36
2.4.1	Situación de la Actividad Turística en el Ecuador...	36
2.4.2	Segmentos de Turismo y sus resultados en Ecuador	39
Turismo Emisor	.....	41
Turismo Receptor	.....	42
2.4.3	Turismo Rural, una nueva opción de desarrollo en Ecuador.....	44
2.4.4	Modalidades de Turismo Rural.....	45
Ecoturismo	.....	45
Turismo de Aventura	.....	46
Agroturismo	.....	46
2.4.5	Relación Oferta-Demanda Turística del Ecuador....	49

### **CAPITULO III**

<b>3.</b>	<b>SITUACIÓN AGRÍCOLA Y TURÍSTICA EN EL PALMAR .....</b>	<b>51</b>
3.1.	Descripción del Objeto de Estudio .....	51
3.1.1	Ubicación Parroquial .....	51
3.1.2	Ubicación Geográfica Comunidad El Palmar.....	52
3.1.3	La Historia .....	53
3.2.	Diagnóstico Participativo como medio de identificación de la Situación Económica y Social de El Palmar.....	54
3.2.1	Qué es Diagnóstico Participativo .....	54
3.2.2	Fases de Diagnóstico Participativo .....	55
3.2.3	Métodos y técnicas utilizadas en el Diagnóstico Participativo.....	59

3.3 Diagnóstico Participativo aplicado en la comunidad	
El Palmar .....	60
3.3.1. Fases y pasos del Diagnóstico Participativo .....	60
3.3.1.1 Fase I Preparación .....	60
a. Objetivo del Diagnóstico Participativo .....	60
b. Equipo Facilitador .....	60
c. Participantes .....	60
d. Expectativas de participantes en el Diagnostico.	61
e. Necesidades de información y material de apoyo	61
f. Herramientas del Diagnóstico Participativo .....	61
g. Diseño de Proceso de Diagnóstico Participativo	62
3.3.1.2 Fase II Ejecución .....	64
h. Presentación a la comunidad .....	64
i. Cronogramas de reuniones .....	65
j. Informe de resultado de Primera Reunión con Grupo Meta.....	65
k. Análisis de la situación e identificación del problema o limitaciones .....	67
l. Profundización de las limitaciones, identificación y búsqueda de soluciones .....	83
o. Identificación de principales problemas	
o. Elección de alternativa viable	
3.3.1.3 Fase III Final.....	85
m. Análisis Final .....	85
n. Documentación .....	87
o. Presentación de Resultados .....	87
p. Seguimiento .....	90

## CAPITULO IV

<b>4 PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA AGROTURISTICA.....</b>	<b>91</b>
4.2 Presentación Del Proyecto .....	91
4.2.1 Objetivo General .....	91

4.2.2	Objetivos Específicos .....	92
4.2.	Estudio De Mercado .....	92
4.2.1.	Ecuador como Producto Turístico .....	92
4.2.1.1	Producto.....	92
4.2.1.2	Estructura de la Oferta Turística en el Ecuador	93
4.2.1.3	Estructura de la Demanda Turística en el Ecuador	98
4.2.1.4	Demanda Real Actual en el Ecuador.....	100
4.2.1.5	Proyección de la Demanda Turística Nacional...	101
4.2.1.6	Caracterización de la Demanda Esperada para la propuesta.....	102
4.2.2	Oferta y Demanda de Turismo Rural .....	104
4.2.3	Competencia .....	105
4.3.	Estudio Técnico .....	105
4.3.1	Localización del Proyecto .....	106
4.3.2	Tamaño del Proyecto .....	106
4.3.3	Análisis de Disponibilidad .....	107
4.3.4.	Ingeniería del Proyecto .....	108
4.3.4.1	Descripción del Servicio .....	108
4.3.5.	Formación Técnica .....	112
4.3.5.1	Estructura para Alojamiento.....	112
4.3.5.2	Maquinaria, Equipos; Muebles y Enseres.....	113
4.3.5.3	Materiales e Insumos .....	114
4.3.5.4	Movilización.....	115
4.3.5.5	Mano de Obra.....	116
4.3.5.6	Gastos Legales para Funcionamiento y Publicidad.....	116
4.3.5.7	Capital de Trabajo.....	118
4.4.	Estudio Económico .....	119
4.4.1.	Evaluación Económica .....	119
4.4.1.1	Fuentes de Financiamiento.....	120
4.4.1.2	Diferenciación de Costos.....	122
4.4.1.3	Análisis de Precios.....	123
4.4.1.4	Presupuestos.....	124
4.4.1.5	Balance Proforma de Resultados.....	125

4.4.1.6 Presupuesto de Caja.....	128
4.4.1.7 Flujo de Caja.....	129
4.5. Evaluación Financiera .....	129
4.5.1 Punto de Equilibrio .....	129
4.5.2 Valor Actual Neto .....	130
4.5.3 Tasa Interna de Retorno .....	130
4.5.4 Periodo de Recuperacion de Capital.....	132
4.5.5 Relación Costo Beneficio .....	131
4.5.6 Impacto Ambiental.....	133
4.5.6 Impacto Social.....	133

## CAPITULO V

<b>5. LINEAMIENTOS ORGNIZATIVOS Y ESTRATEGICOS .....</b>	<b>134</b>
5.1 Razón Social .....	134
5.2 Misión .....	135
5.3 Visión .....	135
5.4 Estrategia para Desarrollo de Turismo Rural Contemplado en el Agroturismo en la comunidad El Palmar .....	147
5.5. Comercialización .....	150
5.5.1 Producto.....	151
5.5.2 Precio.....	152
5.5.3 Punto de Venta.....	152
5.5.4 Promoción.....	153
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>154</b>
Conclusiones .....	154
Recomendaciones .....	155
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>181</b>

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.

## INDICE DE CUADROS

	<b>PAG</b>
1. Participación del petróleo en las exportaciones y en el Presupuesto General del Estado (Porcentajes %)	17
2. Inflación y tipo de cambio (Suces por dólar) promedio anual	21
3. Ingresos por los principales productos de exportación	37
4. Mercado de turismo receptor para Ecuador	43
5. Detalle de atractivos turísticos naturales	48
6. Árbol de Problemas	81
7. Árbol de Objetivos	82
8. Demanda nacional proyectada hasta el año 2009	102
9. Segmentación de mercado para Turismo Rural	103
10. Medios de información y permanencia promedio en el país	103
11. Demanda potencial proyectada de Turismo Rural en El Palmar	104
12. Capacidad instalada del proyecto de turismo rural en El Palmar	107
13. Terrenos, edificaciones y adecuaciones	112
14. Maquinaria, equipos, muebles y enseres	113
15. Materiales e insumos	114
Materiales en General	
Utilería y menaje	
16. Movilización	115
17. Mano de Obra	116
18. Gastos Legales	117
19. Gastos en publicidad	117
20. Capital de trabajo	118
21. Gastos Financieros	118
22. Inversión para el proyecto	119
23. Estructura del Costo del proyecto y financiamiento	120
24. Tabla de amortización fija de préstamo bancario	121
25. Determinación de costos	122
26. Costo Variable	123

27. Presupuesto de Ventas.....	126
Presupuesto de Costos	
28. Balance Pro forma de Resultados.....	127

## INDICE DE GRAFICOS

	<b>PAG</b>
1. Participación económica de sectores en el PIB 1994-2004 .....	25
2. Población empleada en el sector agropecuario .....	25
3. Uso de suelo agropecuario .....	26
4. Potencial Mercado Externo.....	29
5. Participación de los productos de exportación escogidos en las exportaciones totales año 1996 .....	30
6. Participación de los productos de exportación año 2002.....	31
7. Producción lechera por región (1988 - 200) .....	33
8. Destino de la Producción Lechera (1999).....	34
9. Producción carne bovina por regiones.....	35
10. Distribución de superficie para potreros.....	35
11. Empleo en turismo por actividades.....	38
12. Gasto en consumo turístico en sus segmentos de mercado 2003	40
13. Principales destinos de turismo emisor .....	42
14. Distribución de gasto de turismo receptivo.....	43
15. Principales actividades realizadas por turismo receptivo.....	44
16. Agencias de viajes registradas y su categoría.....	95
17. Agencias comercializadoras de Turismo Rural.....	96
18. Actividad de Turismo Rural.....	97
19. Comisión por comercializar Turismo Rural.....	97
20. Productos demandados por el Turismo Rural.....	98
21. Tiempo de estadía promedio para Turismo Rural.....	99
22. Demanda actual turística receptivo.....	100
23. Principales actividades realizadas por el turista.....	101



## **INDICE FLUJOGRAMA**

	<b>PAG</b>
1. Flujoograma y resultado de producción .....	79

## **INDICE MAPAS**

1. Ubicación Parroquial.....	52
2. Ubicación Geográfica.....	53
3. De la comunidad y su resultado.....	76

## **INDICE DIAGRAMAS**

1. Fases de diagnostico participativo.....	56
2. Fase I Preparación.....	57
3. Fase II Ejecución	
Fase III Final.....	58
4. Descripción del servicio.....	111

## **INDICE ANEXOS**

1. Experiencias de turismo rural en Ecuador .....	157
2. Entrevista en la comunidad El Palmar .....	158
3. Proyección de la demanda turística .....	160
4. Fotografías de El Palmar y sus atractivos .....	162
5. Posibles hogares receptores .....	175
6. Alojamiento modelo .....	175
7. Trabajo en la comunidad .....	176
8. Lugar de Reunión .....	177
9. Comunidad El Palmar.....	178
10. Iglesia de la comunidad .....	178
11. Monumento al Minero en la Parroquia Tingo – La Esperanza ...	179
12. Ruinas Mineras Parroquia Tingo – La Esperanza .....	180



This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.

## INTRODUCCION

En los últimos cincuenta años el Ecuador ha incrementado su población constantemente, al igual que sus necesidades básicas sin embargo no existe una relación proporcional con el nivel de ingresos de los habitantes, ocasionado principalmente por la inequidad en la redistribución de la riqueza.

Como consecuencia de este fenómeno el Ecuador ha mantenido una persistente migración no solo a otros países si no también del campo a la ciudad, trasladándose a las grandes ciudades dejando de lado sus tierras, sus sembríos con el fin de buscar un porvenir mas digno para los suyos, teniendo como resultado el rompimiento de lazos familiares y desolación en su tierra natal.

La migración campesina en nuestro país, deteriora las relaciones productivas en el agro. El traslado de hombres y mujeres en edad económicamente activa, es decir la pérdida de la fuerza de trabajo en el campo hacen que se pierda la oportunidad de hacer de este sector la fuente que les permita vivir digna y cómodamente a través de aprovechamiento de sus propios recursos.

El Ecuador posee diferentes áreas naturales de una enorme biológica y ecológica diversidad que pueden ser aprovechados en la perspectiva turística y ecológica.

La presente investigación plantea una solución para el problema socio-económico de la zona rural El Palmar, sin apartarlos de sus actividades principales, siendo estas la agricultura y ganadería, por el contrario estas serán el eje promotor o principal para el desarrollo de una actividad complementaria que es el Agroturismo.

## RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo que se presenta a continuación se lo realizó en El Palmar, lugar ubicado en la Provincia del Cotopaxi parroquia Tingo – La Esperanza. Está aproximadamente a 130 km. de distancia, a cuatro horas de viaje desde la ciudad de Latacunga y a una hora desde el cantón La Maná. Tiene una exuberante vegetación, clima cálido húmedo. La localidad pertenece a la zona baja, se asienta en un bosque húmedo premontano (subtropical), con una altitud que va desde los 3800 m.s.n.m a 2800 m.s.n.m y una temperatura que oscila entre los 18°C a 24°C.

El Palmar es una zona muy productiva pero su problema principal es el débil crecimiento económico del lugar por la insuficiente atención por parte de las autoridades seccionales, falta de conocimiento de los campesinos para diversificar sus actividades, desconocimiento de nuevas alternativas para fomento de desarrollo económico, falta de educación y capacitación mas allá de la básica y falta de estrategias de comercialización de sus productos.

Ante la problemática antes mencionada, fue necesario plantear una propuesta que pueda ser desarrollada en el medio rural en la que se busque mejorar las condiciones de vida mediante el fomento del Turismo Comunitario, en este caso el agroturismo que es una actividad que para la población de El Palmar puede constituirse en una fuente de ingresos complementarios que dependen de su principal actividad económica, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

No se pretende suplantar la principal actividad del sector que es la agricultura y ganadería sino mas bien, que sea una opción que conservando el potencial productivo de El Palmar sea un apoyo para la agricultura, que complemente los ingresos, rescate los valores culturales y promueva el desarrollo económico de la comunidad.

Se consideró como alternativa, un proyecto comunitario de Agroturismo por cuanto en nuestro país se presenta esta nueva modalidad de turismo que tiene una excelente proyección de crecimiento, ya que actualmente se puede observar cambios en las tendencias del turista que busca un rincón de tranquilidad, naturaleza, aire puro y tradiciones.

Para elaborar esta propuesta se realizó un Diagnostico Participativo que nos permitió primeramente identificar a los actores así como también conocer mas a fondo la problemática y necesidades del recinto El Palmar, por lo tanto en primera instancia se utilizó una técnica de observación participante, mediante la cual se percibió de una forma espontánea y cercana las actividades mismas de los habitantes de la zona para entender más sobre sus necesidades y con ello plantearnos la idea de cómo motivar a la comunidad para que el agroturismo sea una nueva opción para complementar a sus actividades habituales, conservando sus recursos naturales y así ser una comunidad que maneje un proyecto de desarrollo sustentable que les permita ser una comunidad con una mejor calidad de vida, salud, educación y servicios básicos. Es así que este trabajo se desarrolló en cinco capítulos que se presentan de la siguiente forma:

En los dos primeros capítulos definimos el tema, determinamos los objetivos, planteamos el problema central, enunciamos las hipótesis y señalamos la metodología técnica e instrumentos; ubicamos la situación agrícola y turística del Ecuador, se realiza un brevísimo análisis de la situación económica del país poniendo énfasis en algunas causas que originan la pobreza; analizar además la situación agrícola especialmente luego de la Reforma Agraria de 1964; presentar una panorámica de la actividad turística en el Ecuador; y conocer las perspectivas de desarrollo del agroturismo.

En el tercer capítulo efectuamos una descripción general de El Palmar, para el efecto se hace referencia a su historia, ubicación geográfica y, mediante el diagnóstico participativo, se presentan los resultados obtenidos a través de la

investigación de campo, principalmente relacionada con la situación económica y social del sector; así también se presenta el potencial turístico con el que cuenta la localidad.

En el capítulo cuarto y quinto, luego de obtener un diagnóstico de la situación social y económica de El Palmar se detecta que su mayor problema es, la falta de generación de recursos económicos que les permita obtener una mejor calidad de vida, por tanto se presenta como solución la creación de una corporación comunitaria de agroturismo, como alternativa de desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de El Palmar mediante el agroturismo. Se presenta una panorámica del turismo en el Ecuador y se realiza un análisis de prefactibilidad para determinar la viabilidad del proyecto basado en el estudio mercado, estudio técnico, ingeniería del proyecto y un análisis económico, financiero, social, ambiental, y, se proponen los lineamientos organizativos a seguir para ejecutar la propuesta con la comunidad y cumplir con los objetivos planteados para el proyecto.

El agroturismo ofrece los atractivos naturales propios de una granja agrícola y ganadera ubicada en un bosque húmedo premontano subtropical, así como la demostración de los procesos de producción y comercialización de varios productos especialmente de aquellos derivados de la caña de azúcar y de hatos ganaderos.

Cabe mencionar que el agroturismo no es solo una visita a las zonas productivas y la participación en la cosecha u otras labores de las fincas o granjas involucradas, sino también disfrutar de la flora y fauna, realizar actividades como cabalgatas y paseos campestres, rafting, actividades que dependen de las condiciones climáticas de la zona.

Al realizar el diagnóstico participativo en la comunidad, se obtuvieron datos socio-demográficos, económicos, sociales y recursos disponibles que reflejan la situación actual de la zona y de sus habitantes para tomar como base esta

información y establecer una propuesta que contribuya el desarrollo socio-económico de la localidad.

De esta forma se diseñó la propuesta de un proyecto comunitario como alternativa de desarrollo del recinto El Palmar, mediante el agroturismo. Se espera que este proyecto genere la rentabilidad acorde con las expectativas de los involucrados y fortalezca a la comunidad como tal, un trabajo organizado que todos persigan un solo objetivo, el desarrollo comunitario de El Palmar.



This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.

## **CAPITULO I**

En este capítulo se define el tema, se detalla una visión general del objeto de estudio: prospectiva, planteamiento del problema central, objetivos, justificación, marco teórico, marco conceptual además de los aspectos metodológicos, técnicas e instrumentos a utilizar para el desarrollo de la propuesta.

### **1. PLAN DE TESIS**

#### **1.1 DEFINICION DEL TEMA**

Propuesta de un proyecto comunitario como alternativa de desarrollo del Recinto El Palmar, mediante el agroturismo.

#### **1.2 VISION GENERAL DEL OBJETO DE ESTUDIO**

El Recinto El Palmar, es una comunidad ubicada en la provincia de Cotopaxi en el Cantón Pujilí, Parroquia Tingo - La Esperanza a 152km<sup>2</sup> de distancia desde la capital de provincia que es la ciudad de Latacunga y a 300 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Quito

Según el VI Censo de Población y Vivienda de Noviembre de 2001, la provincia de Cotopaxi abarca un 2.9% de la población total del Ecuador es decir 349.540 habitantes distribuidos en siete cantones, uno de ellos es el Cantón Pujilí que posee 32.115 personas de las cuales 357 se sitúan en el Recinto el Palmar es decir el 1.1% del total de la población del Cantón.

La Provincia del Cotopaxi tiene un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental y es en esta última zona climática en la que se ubica El Palmar, por la cercana provincia de Los Ríos.

La principal actividad de la población económicamente activa de El Palmar es la agricultura que por la zona climática en la que se encuentra es reconocido por la producción de caña de azúcar, café, cacao, banano, yuca, naranjas, mandarinas, limón mandarina entre otros, de estos cultivos a la caña de azúcar se le otorga un valor agregado por ser un producto del cual después de varios procesos se obtiene derivados que son comercializados, tal es el caso de la raspadura o panela, el licor conocido como aguardiente. Cabe mencionar que en segundo lugar pero con incidencia dentro de la economía de este sector es la actividad Ganadera.

La producción agrícola y ganadera de El Palmar tiene varios problemas uno de ellos es su comercialización a las comunidades aledañas y a otras provincias ya que la negociación no es beneficiosa por cuanto se la realiza con un margen mínimo de utilidad y en otras ocasiones únicamente cubren sus costos de producción con la finalidad de no tener pérdidas esto se origina por la falta de transporte, de vías de acceso óptimas, por la intermediación de las ventas y por la competencia con los grandes productores. De esta forma, la escasa ganancia que se genera la utilizan para volver a cultivar, para cubrir gastos de servicios básicos y no para mejorar su calidad de vida.

Otro de los problemas en la agricultura y ganadería tanto en El Palmar como a nivel nacional es la escasa asignación presupuestaria por parte del Estado ya que en los últimos quince años se destina únicamente un 2 o 3% del Presupuesto del Estado para el gasto agrícola, este dato manifiesta la poca importancia que se le da a esta actividad a pesar de que en ella se ocupan un 26.2% de la Población Económicamente Activa y que la participación de la agricultura dentro del Producto Interno Bruto es del 10%.<sup>1</sup>

La educación en la zona es limitada, ya que los centros educativos se encuentran muy lejos del sector y únicamente aquí presta su servicio la Escuela Fiscal Francisco Miranda, es una escuela que educa a todos los niños de la población, según datos presentados por el INEC, "Del promedio de años

---

<sup>1</sup> COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PICHINCHA, Realidad Económica y Social del Ecuador, año 2004 pp.138

aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el Cantón Pujilí es de 4.7 años para el área rural”, se toma este dato por cuanto a esta área pertenece El Palmar, y se debe a que los niños prefieren ayudar a sus familias ya sea a la agricultura o en la ganadería.

En lo que se refiere a servicios básicos, a la población actualmente se le ha provisto de servicios de agua y luz, pero aún se encuentran privados de lo que son servicios médicos, servicio telefónico y en cuanto a red vial por esta zona cuentan con carreteras de segundo orden.

En cuanto a actividad turística, El Palmar, es un sitio donde no se ha explotado aún el turismo, por tanto no hay una buena infraestructura turística a pesar de que aquí el turista puede encontrar hermosos atractivos como cascadas, cuevas, ruinas mineras entre otros, esto se debe a la escasa información que se difunde sobre este lugar.

El Palmar es una zona que posee recursos naturales importantes para que sean muy bien aprovechados por sus habitantes y obtener un mayor desarrollo de la comunidad.

### **1.3 PROSPECTIVA**

El Palmar tiene únicamente dos fuentes de ingresos que son insuficientes para cubrir sus necesidades básicas, lo que redundará en una mala calidad de vida de sus habitantes, es por este motivo que se debe pensar en alternativas para que esta zona a más de generar ingresos por la agricultura y ganadería también lo haga por turismo.

Esta población ha mantenido en los últimos tiempos un lento desarrollo y se mantendrá en esta condición puesto que por la falta de conocimiento no se han producido estrategias para mejorar su sistema de producción, su negociación con las comunidades aledañas y otras ciudades, así como también lograr que su producción les ofrezca una mayor rentabilidad.

Por lo antes expuesto, ésta es una zona que de no implementar una nueva alternativa de generación de ingresos permanecerá en las condiciones actuales o lo que es peor desmejorará por cuanto el mercado agrícola es totalmente competitivo y quien no pueda mantener y hacer una buena comercialización de sus productos no podrá competir con los grandes productores del sector.

#### **1.4 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA CENTRAL**

La comunidad por falta de educación, capacitación e información no ha podido encontrar los mecanismos necesarios para un mayor desarrollo, se ha limitado únicamente a realizar actividades agrícolas y ganaderas; su mayor fuerza laboral se encuentra en estas actividades, al margen de que existen otras alternativas tales como: capacitarse en la búsqueda de estrategias que les permita comercializar mejor sus productos a las comunidades aledañas y a nivel nacional, aprovechamiento de su potencial agrícola y ganadero apoyados en el turismo con el fin de generar así un valor agregado a su principal actividad económica, capacitación sobre la renovación de maquinaria y artículos que se utilizan en el proceso productivo con la intención de obtener productos de mejor calidad que puedan ingresar a un mercado competitivo. Con estas alternativas los actores y beneficiarios directos que serán los miembros de la comunidad, los dueños de las haciendas quienes con una mayor rentabilidad sobre su actividad económica puedan generar fuentes de empleo para aquellas personas que no posean tierras, impulsando de esta forma el desarrollo comunitario de esta zona.

#### **1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

##### Pregunta del problema central

¿El turismo agrícola puede mejorar las condiciones de vida y lograr el desarrollo de esta localidad?

## Pregunta de causas de primer nivel

¿En que condiciones se encuentra el Recinto El Palmar respecto a la actividad agrícola y turística?

¿Mediante que mecanismos se puede obtener una mejor calidad de vida de los habitantes del recinto El Palmar?

¿Es factible la aplicación de una propuesta de agroturismo para el desarrollo sostenible de la comunidad?

## **1.6 DELIMITACIÓN**

### **1.6.1 Delimitación Espacial**

El Recinto El Palmar esta ubicado a 152km desde Latacunga y a 300 Km. aproximadamente de la ciudad de Quito, pertenece a la provincia del Cotopaxi, cantón Pujilí parroquia La Esperanza. Esta comunidad tiene estrecha relación con el cantón aledaño y más cercano que es La Maná y con la parroquia La Esperanza, por cuanto son en estos lugares donde pueden comercializar sus productos y tienen acceso a servicios básicos como atención médica y telecomunicaciones.

Por tanto con el desarrollo turístico del Palmar se reflejará también en el incremento económico de su entorno o comunidades vecinas.

### **1.6.2 Delimitación Temporal**

Se planteó con una investigación de campo (observación, encuestas) de Mayo a Septiembre de 2005 para saber las necesidades de los beneficiarios de la propuesta. La Información estadística considerada es del 2000 a 2004, la misma que sirve de apoyo para sustentar hechos causales de la investigación. La proyección comprenderá el periodo desde 2004 a 2010 con información histórica ya que es necesario basarnos en estos datos para con ellos poder

realizar proyecciones tanto de oferta como demanda con el menor margen de error.

### **1.6.3 Delimitación Conceptual**

La investigación se realiza con la finalidad de proponer que el turismo rural sea una nueva fuente de ingresos y de desarrollo sustentable de El Palmar, por lo tanto el estudio que se realizará estará basado en la factibilidad que tiene la zona para el agroturismo, por lo que es importante analizar el mercado turístico en la zona.

## **1.7. OBJETIVOS**

### **1.7.1 Objetivo General**

Plantear un proyecto comunitario como alternativa de desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Recinto El Palmar mediante el agroturismo.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

- Establecer, en que condiciones de desarrollo se encuentra el sector mediante el análisis de la situación agrícola y turística actual del Recinto “El Palmar”.
- Demostrar que el agroturismo es una actividad sostenible y sustentable de trabajo que permite un mayor desarrollo económico en el Recinto El Palmar.
- Diseñar una propuesta de un proyecto agroturístico, para que sea adoptado como una opción de desarrollo económico por el Recinto El Palmar.

## 1.8 JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se justifica por cuanto en el país en los últimos seis años la pobreza se ha duplicado pasando del 34 al 71% de la población. Los indigentes pasaron del 12 al 35%, estas cifras nos indican la crisis en la que se encuentra el país que por tanto requiere alternativas para que las poblaciones pequeñas puedan salir del empobrecimiento en que se encuentran ante la limitada asignación para gasto social por parte del Estado y por la falta de equidad para la distribución de los ingresos.

El Recinto El Palmar es una comunidad productiva que cuenta con un excelente clima y posee recursos naturales muy importantes, a pesar de ello forma parte de las comunidades del Ecuador que no tiene atención por parte de las autoridades y que por tanto no cuenta con los servicios de mayor importancia para la población como son servicios médicos, educación, transporte, etc.

El Palmar es una zona muy productiva pero el nivel de pobreza es bastante grave por cuanto no puede ser competitiva ante los grandes productores y además porque no se han generado alternativas que le permitan tener un mejor nivel de vida, es por ese motivo que se hace necesario que se analice la situación de El Palmar y se proponga un proyecto comunitario para que todos en unidad puedan contribuir al desarrollo. Con esta propuesta se busca que los resultados que se obtengan se dirijan a toda la población y no solo a un determinado grupo, para que puedan acceder a los servicios mas indispensables, que sus productos sean mejor comercializados y que se pueda mejorar el proceso productivo que está manejando actualmente.

No se pretende suplantar la principal actividad del sector que es la agricultura y ganadería sino mas bien, que sea una opción que conservando el potencial productivo de El Palmar sea un apoyo para la agricultura, que complemente los ingresos, rescate los valores culturales y promueva el desarrollo económico de la comunidad.



Se considera como una alternativa, un proyecto comunitario de Agroturismo por cuanto en nuestro país se presenta esta nueva modalidad de turismo que tiene una excelente proyección de crecimiento, ya que actualmente se puede observar cambios en las tendencias del turista que busca un rincón de tranquilidad, naturaleza, aire puro y tradiciones.

Se justifica que esta sea la mejor alternativa ya que el turismo es actualmente considerado como una de las primeras industrias de servicios en el mundo. La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que “La industria de viajes y turismo generó una demanda total de cinco billones de dólares, con una contribución del 4.2% del Producto Interno Bruto Mundial”.<sup>2</sup>

El turismo esta ubicado dentro de las tres primeras actividades importantes generadoras de divisas de la economía ecuatoriana, luego del petróleo crudo y sus derivados y del banano, de las estadísticas presentadas por el Ministerio de Turismo “de el año 2000 al año 2001 existe un crecimiento de esta actividad del +7%, tendencia que se espera que siga en incremento para los siguientes años.”<sup>3</sup>

El notable crecimiento de esta actividad, hace que mas de 56 mil personas se encuentren dentro de la actividad turística y a esta cifra se incrementan 3 puestos indirectos de trabajo que se crean por cada plaza directa de trabajo en el sector, la oferta de trabajo en esta rama tiene un mayor incremento ya que los generadores de empleo son los establecimientos turísticos como lugares de alojamiento, agencias de viajes y establecimientos de comidas.<sup>4</sup>

La actividad turística mediante capacitación es una fuente de desarrollo económico para las zonas que requieren de estos beneficios mediante propuestas que generen empleo y con ello se tienda a erradicar los problemas de pobreza y promover el desarrollo de las comunidades.

---

<sup>2</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Inversión Turística, 2da. Edición, año 2002.

<sup>3</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Inversión Turística, 2da. Edición, año 2002, pp. 4

<sup>4</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Inversión Turística, 2da. Edición, año 2002, pp. 13

Con esta propuesta no se busca tan solo fomentar la actividad agroturística sino que esta sea una herramienta para mejorar la infraestructura de la zona, y que El Palmar sea un ejemplo para que las comunidades vecinas puedan generar iniciativas similares.

El aporte de conocimiento que se realizara con este trabajo también es justificable ya que esta propuesta está directamente vinculada con uno de los objetivos de la carrera de Gerencia y Liderazgo, que es la Gestión de los Recursos en pro de mejorar la calidad de vida no tan solo a un beneficiario sino a toda una comunidad, para obtener un mejor desarrollo económico tanto de la zona como de su entorno, además realizaremos el análisis de la operatividad de la propuesta planteada mediante el estudio económico, financiero, recursos y mercados.

## **1.9 MARCO REFERENCIAL**

### **1.9.1 Marco Teórico**

Esta es una propuesta que se desarrolla en el medio rural en la que se busca mejorar las condiciones de vida mediante el fomento del Turismo Comunitario, en este caso el agroturismo que es una actividad que para la población de El Palmar puede constituirse en una fuente de ingresos complementarios que dependen de su principal actividad económica, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Para que lo anteriormente expuesto pueda comprobarse es necesario conocer las condiciones actuales de El Palmar tanto en el ámbito económico como en el social, en este último es prioritario conocer el comportamiento de las personas ante una determinada situación e identificar sus problemas y necesidades para establecer los motivantes que permitirán que la propuesta pueda surtir el efecto deseado para la comunidad.

Por tanto se ha considerado un importante aporte en este trabajo, el utilizar una teoría de motivación humana que se apoye en el comportamiento de la

población y así poder planificar una propuesta, que influya en la comunidad y la reconozcan como una alternativa para su desarrollo, ya que según E. Mayo en uno de sus trabajos menciona que los problemas del ser humano se convierten en una oportunidad para alcanzar progresos.

Una de las teorías a utilizar es la motivacional de la expectativa, explicada y propuesta por Victor H. Vroom, teoría que sostiene que la gente se motivará a cumplir una meta si está realmente convencida del valor de esta y si comprueba que sus acciones contribuirán efectivamente a alcanzarla, esta teoría contribuye a que se comprenda, que es lo que impulsa a los individuos a ser activos y a reconocer que los problemas actuales que se presentan irán desapareciendo a medida que las acciones que se realicen serán para obtener un resultado que beneficie a la comunidad que es el mejorar su calidad de vida.

Victor H. Vroom menciona que, la conducta motivada de una persona se la puede identificar en tres fases, la primera una Fase Carencial en la cual se identifican cuales son las necesidades de los pobladores de El Palmar para que puedan lograr desarrollarse, la siguiente es una Fase Dinámica mediante la cual se puede establecer cuales son los impulsos que les permitirán alcanzar sus objetivos y en la fase Final se tiende a incentivar a la población para que vean a esta propuesta como la mejor opción para incrementar el desarrollo del sector.

Así también esta propuesta se la realizará siempre manteniendo un principio de equidad ya que lo que se busca es que el trabajo pueda beneficiar a toda la comunidad y no tan solo a un grupo determinado, equidad para que la población se estimule a realizar sus actividades con la mayor predisposición y sacrificio.

La Teoría de la Equidad nos permitirá mantener este principio que es lo que la mayoría de personas requiere para un normal desarrollo, esta teoría se refiere a los juicios subjetivos de los individuos acerca de lo justo de la recompensa obtenida en relación a los demás. Si las personas captan la inequidad dentro de la propuesta no conservaran su nivel de producción y lo que es peor no

colaboraran en la consecución de los objetivos, por tanto una recompensa equitativa de las acciones realizadas permitirá obtener un trabajo mas intenso.

El objeto de esta propuesta es lograr el desarrollo turístico de la zona lo que conlleva al desarrollo económico, social, cultural y ambiental. Según la OMT este desarrollo se realizará mediante un “triángulo mágico que esta compuesto por la eficacia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental”<sup>5</sup>.

La eficacia económica se refiere a que la actividad turística sea una fuente de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo, esta rentabilidad no solo se refiere a la obtención de beneficios privados o como usualmente en este tipo de proyectos que sea destinado únicamente a un solo beneficiario, sino que mas bien busque reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad.

La equidad social implica que el turismo genere beneficios y que estos tengan un reparto equitativo. No se estará hablando de un desarrollo turístico equilibrado, si con él se generan diferencias sociales y económicas de la comunidad, dicho de otra forma, si se produce un beneficio excesivo para determinados grupos sociales y para el empobrecimiento de otros.

La participación comunitaria será tomada en cuenta para la elaboración de la propuesta, pues de esta forma se podrá conocer a la comunidad mediante la colaboración activa de la población en la elaboración de diagnósticos de la comunidad, condiciones de vida, principales actividades económicas y problemas para luego obtener conclusiones, soluciones y establecer las posibles soluciones a los problemas identificados. Además la participación comunitaria será el medio de colaboración que permita a toda la población inmiscuirse en los objetivos que se plantean en la propuesta, dando a la comunidad la oportunidad de dar ideas para mejorar su calidad de vida, otorgando responsabilidades a cumplir y decisiones a tomar.

La sostenibilidad ambiental habla de la conservación y respeto de los recursos que son la base para el desarrollo de la actividad turística y cuya existencia debe

---

<sup>5</sup>OMT, Turismo Sostenible y Gestión Municipal, edición para América Latina y el Caribe, Madrid 1999, pp. 17

ser garantizada para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio para nuevas generaciones.

Es indispensable citar a Adrián Cartagenova puesto que en su disertación de Grado explica con mayor trascendencia el Desarrollo Sustentable que beneficia de manera fundamental para nuestra investigación ya que lo analiza de la siguiente manera: “Desarrollo sustentable es el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e instrumental, de tal manera que la obtención y continua satisfacción de las necesidades humanas en las generaciones presentes y futuras. Dicho desarrollo sustentable (en los sectores agrícola, forestales y de pesca) conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos de las plantas y animales es ambientalmente no degradante, técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable.”<sup>6</sup>

### **1.9.2 Marco Conceptual**

Diferencias Individuales.- Cada individuo es distinto es por ello que la gerencia logrará la motivación más notable entre los individuos tratándolos de distinta manera.

Persona Como Un Todo.- Se debe utilizar al individuo no solo por su cerebro o por su capacidad sino se lo debe emplear por completo y no solo por ciertas características por separado.

Conducta Motivada.- La conducta normal obedece a ciertas causa que es relacionado con las necesidades de la persona así como con sus consecuencias como resultante de su acto; es decir , las personas se ven motivadas no por o que piensan que deben hacer o tener.

---

<sup>6</sup> CARTAGENOVA Z., Adrián, Disertación de Grado – PUCE, año 2002, Tesis original proporcionada por el autor.

Dignidad Humana.- Es aquella valoración de la persona es decir que se reconoce que como las personas son un orden superior, quieren y deben ser tratadas con dignidad y respeto.

Participación Comunitaria.- Es la tarea en que los diversos sectores, las organizaciones formales e informales, la comunidad y otras agrupaciones participan activamente tomando decisiones, asumiendo responsabilidades específicas y fomentando la creación de nuevos vínculos de colaboración.

Agroturismo.- Es aquella actividad en que el motivo principal del cliente es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria. Ésta actividad se vuelve mas atractiva, en la medida de que la oferta del establecimiento sea más diversificada.

Gestión Ambiental.- “Es un conjunto de actividades normativas, administrativas, operativas y de control, estrechamente vinculadas que deben ser ejecutadas por el Estado y la Sociedad en general para garantizar el desarrollo sostenible y la optima calidad de vida.”<sup>7</sup>

Desarrollo Sustentable.- El desarrollo sustentable es la forma de producir, generar bienes de una sociedad manteniéndolos para futuras generaciones, pensando en un futuro y no en lo inmediato nada más.

## **1.10. HIPOTESIS**

### **1.10.1 Hipótesis General**

El desarrollo de El Palmar mediante el agroturismo permite incrementar fuentes de empleo y, por lo tanto, mejorar las condiciones de vida.

---

<sup>7</sup> Presidencia de la República del Ecuador, Conceptos generales para entender el desarrollo sustentable, año 2000, pp 9

### **1.10.2 Hipótesis Específicas**

- A través del conocimiento de la situación agrícola y turística del sector se logra establecer que es indispensable crear alternativas para incrementar el empleo y por consiguiente mejorar las condiciones de vida de las familias de El Palmar.
- La comunidad de El Palmar logrará un mayor desarrollo económico mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales de la zona y de esta forma se impulsa el turismo y la agricultura
- Los habitantes de El Palmar al identificar el escenario real tienen un mayor conocimiento de los beneficios que les brinda el agroturismo y lo adoptarán como la mejor opción para el desarrollo de la zona.

### **1.11 ASPECTOS METODOLOGICOS**

Para elaborar esta propuesta es necesario realizar un Diagnostico Participativo que nos permita primeramente identificar a los actores así como también conocer mas a fondo la problemática y necesidades del recinto El Palmar, por lo tanto en primera instancia se utilizará una técnica de observación participante, mediante la cual se espera percibir de una forma espontánea y cercana las actividades mismas de los habitantes de la zona para entender más sobre sus necesidades y con ello plantearnos la idea de cómo motivar a la comunidad para que el agroturismo sea una nueva opción para complementar a sus actividades habituales, conservando sus recursos naturales y así ser una comunidad que maneje un proyecto de desarrollo sustentable que les permita ser una comunidad con una mejor calidad de vida, salud, educación y servicios básicos.

Luego de tener un conocimiento amplio sobre la comunidad de El Palmar, se aplicará el método analítico mediante el cual nos permitirá conocer que tiene el turista a la actividad agroturística, para lo cual se tomará los índices de oferta y demanda turística a partir del año 2000 a 2004, así también se buscará

conocer cual es el grado de importancia que le han dado las autoridades a la zona mediante una relación del valor de presupuesto asignado para la construcción de obras para la comunidad de igual forma en dicho período.

Así también con un análisis de los recursos turísticos que se pueden explotar en la zona y de los servicios que puede brindar la comunidad, se puede realizar un estudio probabilístico de la posible demanda y oferta turística en la zona.

Además se realizará un análisis de la calidad de vida actual y el aporte del agroturismo para que sea una comunidad que tenga un buen desarrollo sustentable y una mejor calidad de vida, para lo cual se utilizarán técnicas de recolección de información como son entrevistas, encuestas y reuniones con la comunidad, así como también de datos proporcionados por el INEC u otras instituciones que tengan índices o información de condiciones de vida de estas comunidades.

Luego de utilizado el método analítico y de los resultados obtenidos con este método se iniciará con el método sintético mediante el cual se realizará un relación entre los valores o datos obtenidos, se podrá obtener los efectos y beneficios que tiene esta propuesta, argumento que se los dará a conocer a modo de conclusiones y además se comprobará las hipótesis.

## **1.12 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Las técnicas e instrumentos a utilizar en esta investigación, son aquellos que nos permitirán obtener datos e información muy útil, que generen un importante aporte dentro de la investigación. Es así que se optará por recabar información primeramente bibliográfica de textos, revistas, folletos de información, documentos e internet.

Las técnicas a utilizar son muy importantes para la investigación ya que depende de esta información que nuestros datos sean lo mas reales posibles y la investigación pueda tener un margen bajo de error.



Se ha visto necesario que las técnicas a utilizar son: encuestas, entrevistas y el diagnóstico participativo con habitantes de la zona en la que se puedan identificar su situación actual, requerimientos y problemas. Así también se aplicará la participación comunitaria como método que le permita comprometerse a la comunidad y formar parte activa en la propuesta que se presente.

Con sus instrumentos respectivos que son guías de entrevistas, guías de preguntas, grabaciones y filmaciones.

## CAPITULO II

En el presente capítulo nos proponemos realizar un brevísimo análisis de la situación económica del país poniendo énfasis en algunas causas que originan la pobreza; analizar además la situación agrícola especialmente luego de la Reforma Agraria de 1964; presentar una panorámica de la actividad turística en el Ecuador; y conocer las perspectivas de desarrollo del agroturismo.

### 2. SITUACIÓN AGRÍCOLA Y TURÍSTICA EN EL ECUADOR

#### 2.1 SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL ECUADOR

##### 2.1.1 Generalidades

El Ecuador a partir del año 1972 basó su economía en los ingresos generados por el petróleo, un recurso que ha permitido tener periodos de auge así como de recesión por ser muy susceptible de variaciones. De acuerdo con el siguiente cuadro, se puede establecer, que el petróleo ha gravitado de manera determinante dentro de la economía. Dichas variaciones constituyeron entre otras, una de las primeras causas de la crisis de 1998, por la caída de su precio.

#### CUADRO No. 1

PARTICIPACIÓN DEL PETRÓLEO EN LAS EXPORTACIONES Y EN EL PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO (porcentajes %)

Año	Petróleo/ Exportcns. Totales	Petróleo/ Presupues. Del Estado	Precio del Petróleo US\$	Año	Petróleo/ Exportcns. Totales	Petróleo/ Presupues. Del Estado	Precio del Petróleo US\$
1980	63.31	35.40	35.20	1990	52.07	45.02	20.20
1981	67.90	33.93	34.40	1991	40.40	46.52	16.22
1982	68.25	40.43	32.50	1992	43.38	49.13	16.81
1983	74.25	44.21	27.60	1993	40.99	47.97	14.42
1984	70.01	42.10	27.40	1994	33.96	41.52	13.68
1985	66.33	50.88	25.90	1995	34.92	37.99	14.83
1986	44.95	32.87	12.80	1996	35.89	47.10	18.02
1987	37.61	29.28	14.20	1997	29.58	34.57	15.45
1988	44.53	32.85	12.70	1998	21.96	27.60	9.20
1989	48.75	41.02	16.20	1999	33.24	36.24	15.50

Fuente: Naranjo Chiriboga Marco, *Dos Décadas Perdidas*-Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual No. 1793

En 1999 el país enfrenta una fuerte crisis económica causada por varios factores además de la baja en el precio del petróleo como catástrofes naturales, la deuda pública excesivamente alta, la devaluación constante del sucre respecto al dólar y la inestabilidad política.

Las catástrofes naturales afectaron gravemente ya que en estos años el fenómeno de El Niño se presentó con mayor intensidad con grandes inundaciones y lluvias que destruyeron gran parte de la producción y dañaron muchas instalaciones. Esto ocasionó que las empresas sufrieran grandes daños y llegaran a la quiebra por cuanto bajaron las exportaciones y por ende el ingreso de divisas al país.

La Deuda Externa es otro componente de la crisis económica del Ecuador, originada en los años setenta, que se presentó luego de una economía estable y con visión fructífera debido a que el Ecuador se convirtió en un país exportador de petróleo, logrando ser una de las pocas naciones latinoamericanas que concibió beneficios gracias al impacto petrolero de aquella década, un ejemplo de esto fue, la explotación y exportación del petróleo crudo, el cual simbolizaba el 18.4% del total de sus exportaciones en el año 1972.

El impacto petrolero en el Ecuador se debe a que, EEUU al no encontrar fuente productiva en el Norte empezó a incursionar en mercados Latinoamericanos que tradicionalmente han sido marginados por el mercado financiero internacional, mostrando así un panorama beneficioso para los acreedores, los cuales no tomaron reparo en la capacidad de pago de los deudores. Un atractivo muy luminoso para el endeudamiento, resultaban las bajas tasas de interés en la economía estadounidense que era menor a la inflación.

El alto ingreso producido por el país en este auge fue gastado rápidamente, ocasionado no solamente por la reevaluación del tipo de cambio, que dio origen a un incremento desmesurado en el gasto de importaciones, sino también a la política expansionista implantada en 1973 de gasto del sector público, aumentando la demanda interna, por lo tanto, en este año el sector público

sufrió trastornos bruscos en la economía ya que contaba con un superávit de 3% pasando a un déficit de 5.5% con respecto al producto interno bruto en 1977. Independientemente del incremento en ingresos percibidos por la exportación del petróleo, dicho sector apeló al endeudamiento externo con el fin de financiar el gasto público que aumentaba sin control.

“La deuda externa total tuvo un incremento promedio de 36.9% al pasar de 241.5 millones de dólares en 1970 a 544.1 millones de dólares en 1979. La proporción de la deuda externa a producto interno bruto hasta 1977 fue de 14.7% y en los últimos años de la década de 1970 fue de 10% aproximadamente, y en los dos años siguientes aumentó a 31.3% y 64.5%.”<sup>8</sup>

Lamentablemente los intereses de los países acreedores son detonantes que condicionan los procesos de endeudamiento y de ajuste volviendo al país más vulnerable y dependiente de los recursos internacionales, tal es así que las gestiones realizadas por organismos multilaterales de crédito ha sido destinadas a proteger dichos intereses, sin dar prioridad a las necesidades de los países que tienen altos índices de pobreza, forzando a estas naciones a dar apertura de sus mercados sin limitaciones para los productos procedentes de países industrializados.

Para los años 80 EEUU generó reversión de capitales ocasionado desequilibrios económicos a los países deudores ya que al experimentar esta recuperación de capitales las tasas de interés que oscilaban entre 4% y 6% se incrementó hasta un 20%.

En los años 90 la crisis fue predominante de tal forma que ante la falta de cumplimiento con los compromisos internacionales y la reestructura de la deuda se ve la necesidad de implantar políticas de ajuste, sin embargo hasta la fecha se continúa con las renegociaciones de la deuda.

---

<sup>8</sup> [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)., Ecuador en los 80, Autor anónimo

“Con el fin de dotar a la política de ajuste de consistencia y respaldo, el Ecuador, desde 1983, suscribió diez “Cartas de Intención” con el Fondo Monetario Internacional, con las que consiguió ocho créditos, de los cuales únicamente en tres ocasiones recibió todos los desembolsos previstos, o sea que solo en esas oportunidades cumplió con todos los condicionantes de las cartas de intención”.<sup>9</sup>

Los convenios con el Fondo Monetario Internacional FMI tenían la finalidad no solo de mantener un respaldo por los créditos, sino también de renegociar la deuda; como consecuencia de aquello, se ha provocado un estancamiento de la economía de nuestro país, por cuanto no se permite su manejo soberano. Mediante dichos convenios, se da prioridad al apoyo financiero al sistema bancario a través del Estado; no se busca la eliminación de la pobreza, no existe mayor preocupación por la educación y salud de la población, sino más bien, se beneficia aún más a la gente que tiene el poder económico y político. El pago de la deuda externa ha sido la prioridad de los gobiernos. Estas políticas de ajuste no lograron la estabilidad económica, al contrario se elevó la inflación, se produjo una quiebra del sistema financiero, se incrementó aun más la pobreza, y la migración de cientos de miles de ecuatorianos.

Otros factores que han incidido en la crisis, fueron la inestabilidad del valor del sucre y el incremento de los precios, lo que provocó su devaluación a fin de mantener los espacios de competitividad ganados por la primera devaluación.

En el siguiente cuadro se puede observar el porcentaje de inflación promedio anual, tipo de cambio y porcentaje de devaluación.

---

<sup>9</sup> CHIRIBOGA Marco, Dos Décadas Perdidas /[www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/](http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/)

## CUADRO No. 2

### INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO (SUCRES POR DÓLAR) PROMEDIO ANUAL

Año	Inflación Promedio Anual %	Tipo de Cambio Promedio Anual	% de devaluación	Año	Inflación Promedio Anual %	Tipo de Cambio Promedio Anual	% de devaluación
1980	12,6	27,73	10,92	1990	48,5	886,89	35,44
1981	14,7	30,68	10,64	1991	48,7	1.283,16	44,68
1982	16,3	49,94	62,78	1992	54,6	2.000,00	55,87
1983	48,4	83,91	68,02	1993	45,0	2.029,00	1,45
1984	31,2	97,02	15,62	1994	27,3	2.297,00	13,21
1985	28,0	115,91	19,47	1995	22,9	2.922,00	27,21
1986	23,0	148,30	27,95	1996	24,4	3.627,00	24,13
1987	29,5	193,52	30,49	1997	30,7	4.438,00	22,36
1988	58,2	435,61	125,10	1998	36,1	6.521,00	46,94
1989	75,6	654,84	50,33	1999	60,7	18.287,00	180,44

Fuente: Naranjo Chiriboga Marco, Dos Décadas Perdidas [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

El beneficiario de esta devaluación era el sector exportador por cuanto recibían por sus productos más sucres por los dólares pero esto no beneficiaba la economía del país, pues no se incrementaban las exportaciones ni se diversificaban. “En 1999, por ejemplo, año en el que se registró la mayor tasa de devaluación de la historia económica del Ecuador, cuatro productos (petróleo, banano, café y camarones) significaban un 70% del total de las exportaciones”.<sup>10</sup>

Otra de las políticas implementadas fue el “salvataje” del sistema financiero privado, en el año 1996 se iniciaron los problemas de solvencia del sistema financiero por las elevadas tasas de interés pasivas promovidas por la autoridad monetaria, como mecanismo para que el público prefiriera mantener sus ahorros en sucres, una de las primeras entidades fue el Banco Continental al enfrentar problemas de liquidez en los años anteriores. El Banco Central del Ecuador le dio un crédito y poco después tuvo que hacerse cargo de dicho banco, cabe indicar que no fue la única institución que incurrió en este problema.

“Se pusieron de manifiesto entonces las dificultades de solvencia y el Estado tuvo que asumir al 72% del sistema financiero, a un costo que se aproximó al 20% del PIB de 1998, más de 4.000 millones de dólares. Un costo solo igualado por la “sucretización” de la deuda privada. Todo aquello en contra de

<sup>10</sup> CHIRIBOGA Marco, Dos Décadas Perdidas [www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/](http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/)

la teoría financiera que recomiendan que un Banco Central actúe como prestamista de última instancia de las instituciones financieras, sólo cuando estas tengan problemas de liquidez y no de solvencia”<sup>11</sup>

El Banco del Progreso y Filanbanco fueron las instituciones de mayor poder de activos del país y unas de las que recibieron intervención de las autoridades, para el año 1999 el Banco Central a mantuvo abierto al Filanbanco con una alta inyección de liquidez y con el riesgo de generar déficit fiscal. Para poder controlar el conflicto del sector financiero el Gobierno Central crea una reforma financiera, la “Ley de reordenamiento en materia económica en el área tributario-financiera” apoyado con la creación de la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) la que se encargo de manejar la banca insolvente asegurando el cien por ciento de los depósitos bancarios; la ley creada por el gobierno se encargaría de la reestructuración de la cartera de los bancos a través del intercambio de bonos del estado de hasta un 25%, manejado por la AGD.

Lamentablemente el “esfuerzo” por salvar el sistema financiero, no tuvo éxito y para evitar una fuga de divisas, la Junta Bancaria dictó un “Feriado Bancario” para toda la semana del 8 al 12 de marzo, al término de este feriado se produce la congelación del 50 por ciento de los depósitos y cuentas de ahorros en sucres y del 100 por ciento de las cuentas corrientes en dólares.

Si bien es cierto esta medida logró evitar una fuga bancaria y el estancamiento de la devaluación del sucre, no obstante, causó conflicto en el ámbito financiero tanto interno como externo, así como también el inconformismo de los clientes de estos bancos insolventes y como siempre el pueblo fue el más perjudicado.

Como consecuencia de esta crisis insostenible de 1999, ante la caída del PIB en -7.3%<sup>12</sup> en Enero de 2000 el país decidió adoptar la divisa norteamericana como su moneda, la misma que empezó a regir totalmente desde septiembre de 2000, mediante este nuevo sistema cambiario los activos y pasivos se

---

<sup>11</sup> CHIRIBOGA Marco, Dos Décadas Perdidas [www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/](http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/)

<sup>12</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Inversión Turística 2002 Pag 3.

expresan en dólares por lo que esta moneda cumple con tres funciones ser medio de pago, depósito de valor y funcionar como unidad contable.

El efecto grave de la dolarización es la desnacionalización de la producción, es decir que en los últimos años el Ecuador ha perdido competitividad a nivel internacional con países vecinos como Colombia, debido a que la reducción de los precios, esto es dado por la contracción de la demanda lo que conlleva a la recesión de las ventas, disminución de ganancias, incremento del desempleo, liquidación y deslocalización de empresas, es decir que algunas empresas ecuatorianas han optado por la importación de sus productos manteniendo su empresas fabricantes en otro país tal es el ejemplo de SUMESA que su planta productiva la localizó en Perú y evito producir en Ecuador, convirtiendo con esto en una empresa comercializadora de sus productos en el mercado interno ya que les resulta más económico producir en este país.<sup>13</sup>

Los puntos a favor de este nuevo sistema es que se mantiene una estabilidad económica, eliminación del riesgo cambiario, menor deterioro de los salarios, concientización de la importancia de la disciplina fiscal, reducción de los niveles de inflación ya que las cifras señalan en el 2000 el Ecuador creció en un +2.3%, los factores claves en el crecimiento son la inversión en el sector petrolero tanto para construcción del OCP como para el desarrollo de campos petroleros de las empresas privadas, las remesas de los migrantes, recuperación de la actividad camaronera al igual que la actividad comercial y de la construcción, los precios han empezado a estabilizarse y la inflación tiende a la baja, las tasas de interés decrecieron al 17.13% la activa y el 10.1% la pasiva, la confianza en el sistema bancario se va regenerando es así que a enero y septiembre 2001, los bancos han retornado a los \$1.000 millones en depósitos en su mayoría de depósitos a la vista.

El panorama económico a partir del 2001 es favorable, sin embargo los niveles de pobreza no tienen mejoría por cuanto a noviembre de 2004 se presenta un nivel de pobreza del 48.5% de la población con un nivel de ingresos de \$60.00

---

<sup>13</sup> [www.redvoltaire.net](http://www.redvoltaire.net), Edison Solís



mensuales, mientras que el nivel de indigencia es del 22.80% de la población con ingresos mensuales de \$30.00, es por este motivo que es necesario revisar como se esta distribuyendo el presupuesto del Estado. Para el año 2005, el gasto del Presupuesto General del Estado esta compuesto del 74.3% para gasto corriente (50% para sueldos, 19% intereses, 9% bienes, servicios y el 22% para otros gastos), en tanto que el 25.7% está destinado para gasto de capital, esto nos muestra la falta de asignación para gasto de inversión y de esta forma promover el crecimiento económico.<sup>14</sup>

En cuanto a gasto social en el 2005 se incrementó en USD 34 millones frente al 2004; y, en 0.3% en términos de la riqueza generada por el país en un año, los sectores sociales que registran un incremento en sus asignaciones son los de Educación y Bienestar Social, mientras que Salud, Vivienda y Trabajo mantienen el mismo nivel. La principal fuente de financiamiento del gasto social son los recursos de origen fiscal, es decir del pago de impuestos, mismos que representan el 85.8% del financiamiento total.<sup>15</sup>

El único subsidio directo que otorga el estado en el ámbito social es El Bono de Desarrollo Humano a favor de la población más vulnerable del país. Este bono representa el 9.4% del gasto social total del Presupuesto 2005.

Por otro lado uno de los sectores que ha contribuido desde 1990 al 2002 con un 17,4% al PIB nacional es la Agricultura, tomando en cuenta que es uno de los sectores de principal representación en nuestra economía, no obstante con la moderna sistemática de calculo del PIB adoptado por el Banco Central la importancia participativa de este sector en el PIB se refleja disminuida.<sup>16</sup>

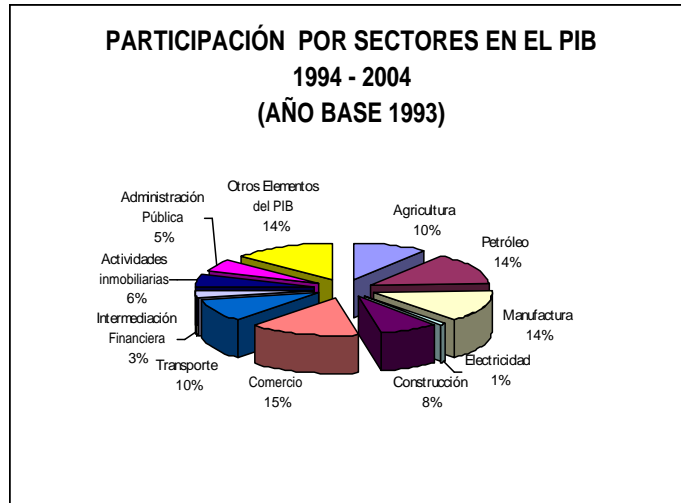
---

<sup>14</sup> UNICEF, Presupuesto del Gobierno Central y Gasto Social Enero 2005 Pag. 43

<sup>15</sup> UNICEF, Presupuesto del Gobierno Central y Gasto Social Enero 2005 Pag. 43

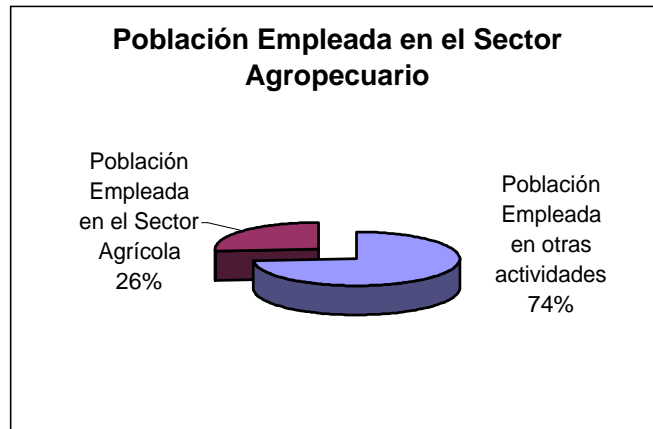
<sup>16</sup> COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PICHINCHA, Realidad Económica Y Social Del Ecuador, Ed. A. Polibio Córdova C. Pp. 147

## GRAFICO No. 1



**FUENTE:** REALIDAD ECONOMICA Y SOCIAL DEL ECUADOR  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

## GRAFICO No. 2



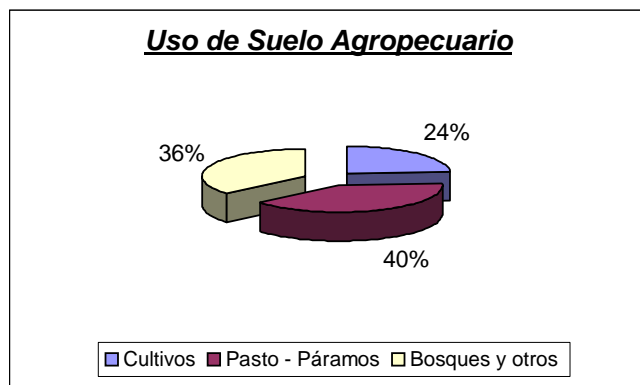
**FUENTE:** REALIDAD ECONOMICA Y SOCIAL DEL ECUADOR  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

El sector que mayor mano de obra genera es el agrícola en relación con la población económicamente activa (PEA). Algo que demuestra lo dicho es que de la población económicamente activa en el último año el 26% de la mano de obra generada por la agricultura es tres veces más lo que produce la industria en este país.

## 2.2. ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN EL ECUADOR

Según el último Censo Nacional Agropecuario (octubre 1999 – Septiembre 2000) demuestra que la superficie de tierra consagrada a la producción agropecuaria está comprendida en 12'654.242 hectáreas, las mismas que se encuentran fraccionadas en 842.910 unidades de producción agrícola, esta superficie se caracteriza por el uso de suelo: el 24% pertenece a la tierra destinada a cultivos permanentes, transitorios, barbecho y descanso, mientras que el 40% del área esta asignado a pastos y páramos, entre tanto el 36% corresponden a bosques y otros usos.

**GRAFICO NO. 3**



**FUENTE:** Censo Nacional Agropecuario  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

El Ecuador gracias a sus favorables características tanto de suelos, aspecto climatológico como a ubicación geográfica se refiere, tiene una amplia variedad de cultivos y producción agropecuaria.

Ecuador en todas sus regiones, Sierra, Costa, Amazonía y Región Insular, posee producción agropecuaria, siendo la Costa y la Sierra las de mayor producción.

### 2.2.1 Desarrollo de la Actividad Agrícola en el Ecuador

El período de 1880 a 1920 fue de gran relevancia para el Ecuador puesto que el auge cacaotero fijó un incremento en la demanda de la mano de obra en las

plantaciones lo que generó migración importante desde la sierra hacia la costa así como el aumento del número de trabajadores asalariados. El proceso de urbanización en la región costera fue acelerado en gran parte gracias a la actividad agrícola exportadora esencialmente en el sector marítimo y comercial de Guayaquil.

Posteriormente el auge bananero (1950-1960) llegó con fuerza para motivar más aún el proceso migratorio, continuando el Ecuador con una economía agraria, las regiones principales como son la Sierra y la Costa fueron de gran acogida puesto que la población se distribuyó en ellas de manera equitativa.

No todo fue bueno en la década de 1960 puesto que la economía ecuatoriana sufrió profundos cambios, originando crisis temporal en la producción bananera en consecuencia de ello una baja en los precios del café, así como también creando conflictos políticos entre los grupos que representaban los intereses de las clases dominantes de la Sierra y la Costa. Debido a estos factores aparece la creación de un proyecto político que tenía como fin la diversificación de la economía, industrialización y la transformación de los rezagos feudales de producción hacia una modernización del sector agrícola.

Con la Reforma Agraria de 1964, se dio inicio a una nueva etapa de la agricultura, la que agrupó fuerzas modernizantes, el impacto sobre la distribución de la tierra es limitado, la reforma significó la eliminación de las formas feudales de producción como el huasipungo y el inicio de cambios estructurales en el uso de la tierra, el balance entre diferentes cultivos y la aplicación de tecnologías para la modernización del campo.

Por otro lado, el proceso de industrialización fuertemente influenciado desde sus inicios en los años 60 por las políticas estatales, ocasionó cambios que significa el preámbulo de las transformaciones ocurridas en la economía ecuatoriana a causa del auge petrolero.

Con el auge de las exportaciones de petróleo, se dio en el Ecuador un período de crecimiento acelerado que permitió profundizar algunos cambios en la

estructura productiva del país y en las relaciones entre el hombre y la naturaleza. Uno de los cambios profundos que se menciona comienza con el eje de la generación de la riqueza económica que ahora es la industria manufacturera moderna concentrada en áreas urbanas. La alta demanda de importaciones de este sector es principalmente satisfecha por la generación de divisas a través de la exportación del petróleo crudo. El sector agrario ha perdido su importancia crucial en este proceso.

Se percibe un retraso relativo al sector agrícola especialmente en la producción de alimentos básicos.

Los principales productores de alimentos básicos son los campesinos en pequeñas propiedades, mencionando, entre ellos los alimentos básicos: banano, caña de azúcar, leche, carne vacuna, carne de aves de corral, arroz en cáscara, maíz, plátano, papas, frutas frescas, naranjas, yuca, piñas, cacao en grano, café verde, entre otras. El acceso de estos a las tierras más fértiles tiende a disminuir por las condiciones de la distribución de la tierra. Estas condiciones son de desigualdad, debido a que estas tierras se encuentran en poder de pocas personas dando como resultado un bajo acceso de tierras a indígenas y afroecuatorianos especialmente, esto es ocasionado fundamentalmente por el mal funcionamiento del mercado de tierras ya que la falta de garantía sobre el derecho de propiedad no asegura confiabilidad.

La pobreza es la consecuencia de esta realidad, y el sector rural es el más perjudicado puesto que tiene mayor incidencia en la actividad agrícola debido a que los pequeños productores hacen de la agricultura su único medio de subsistencia y agravando aún más la situación con las pequeñas parcelas de tierra que algunos de ellos poseen y otros sin acceso a tierras propias y por el contrario trabajan en tierras ajenas.

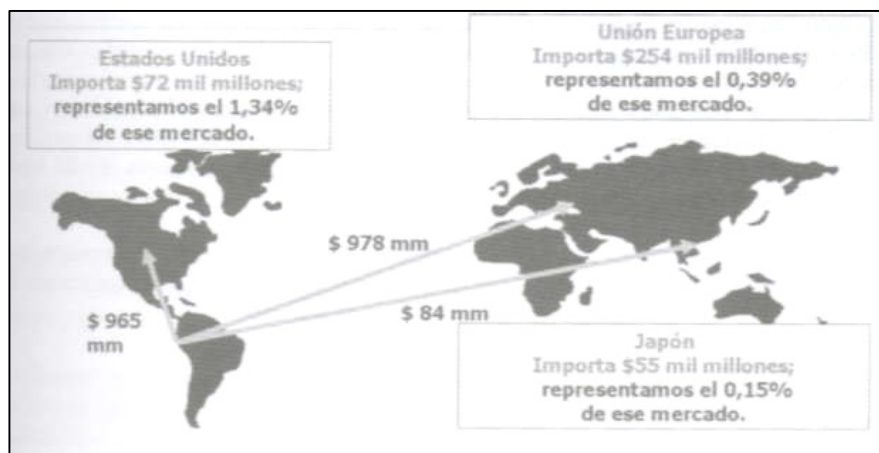
La desigualdad en el Ecuador se ve reflejada en la pobreza por grupos étnicos de la población, las personas con mayor nivel de pobreza están divididas en dos grupos étnicos que son los indígenas y los afroecuatorianos.

## 2.2.2 Mercado Potencial Agrícola

No podemos dejar de lado el ámbito internacional puesto que es uno de los pilares y proyecciones fundamentales para la economía del Ecuador; el mercado externo es un potencial para el sector agropecuario y ganadero siempre y cuando se siembre lo que se pueda vender bien, cultivando en el lugar adecuado, con un sistema de información eficiente, así como también con la capacitación pertinente al personal con la mejor tecnología, a fin de obtener productos de calidad y por ende muy competitivos. A continuación se muestra un cuadro representativo de la participación del Ecuador en los Mercados de Exportación Agropecuarios.

### GRAFICO No. 4

#### POTENCIAL DE MERCADO EXTERNO



FUENTE: Colegio de Economistas de Pichincha

Para lograr un cambio eficiente y efectivo para el Ecuador es necesario conseguir que el producto Ecuatoriano represente el 3% o el 5% o incluso el 52% de mercado externo, como se ha logrado en algunos productos, pero lamentablemente las exportaciones del Ecuador no representan más del 1% de la demanda total de los compradores.<sup>17</sup>

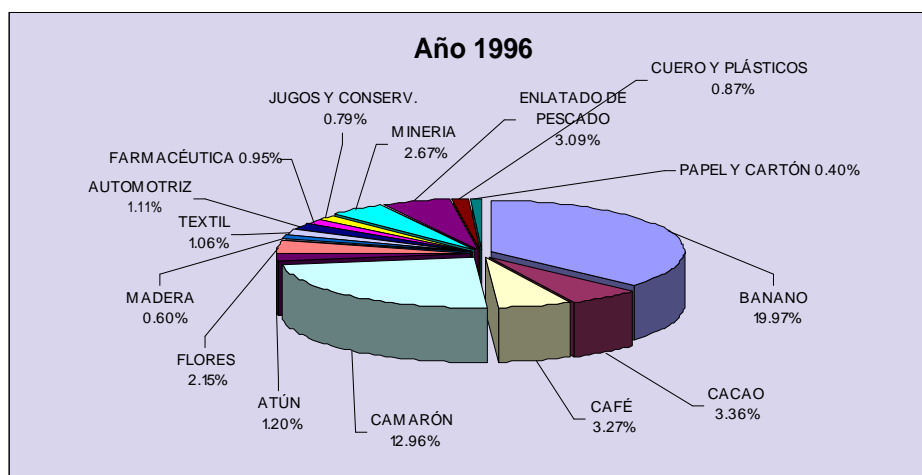
<sup>17</sup> COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL ECUADOR, Realidad Social Y Económica Del Ecuador, Ed. A. Polibio Córdova C. 2004 Pp.139

### 2.2.3 Principales Productos

El Ecuador ha sido tradicionalmente productor agrícola, donde las exportaciones de productos primarios se han destacado ampliamente en la participación en las exportaciones totales. A fin de mostrar la participación de los principales productos de exportación elegidos de las exportaciones totales y su participación en el PIB se demuestra gráficamente su respectiva participación.

#### GRAFICO No. 5

#### PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ESCOGIDOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES.



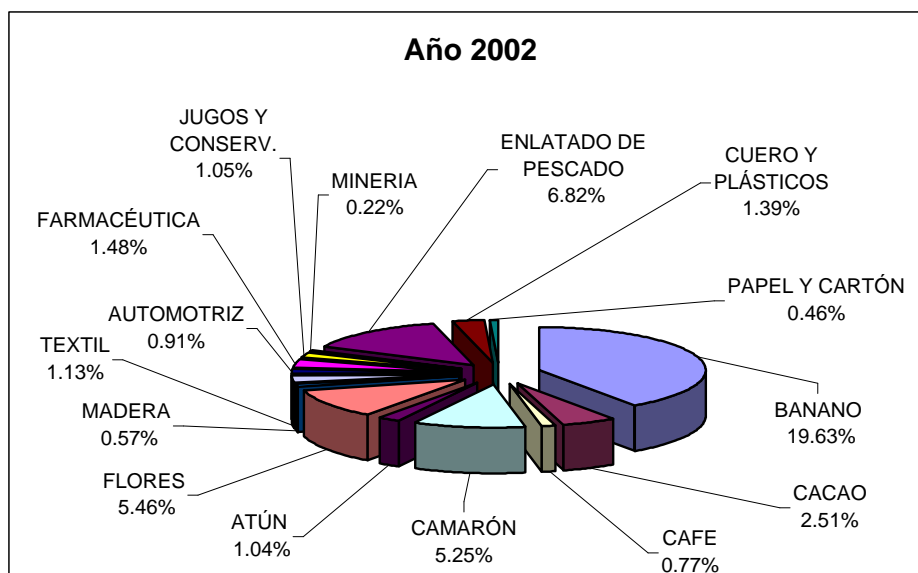
**FUENTE:** Universidad Espíritu Santo, Centro de Investigaciones UEES, Abril del 2003 <sup>18</sup>  
**ELABORACION:** Silvana Pino - Marisol Rivera

Como refleja el gráfico No. 5 en el año 1996 el principal producto de exportación que ocupó el primer lugar es el banano con una participación de 19.97% en las exportaciones totales del país, representando un 5% del Producto Interno Bruto Nacional PIB como actividad bananera, mientras que el segundo lugar de participación de productos de exportación fue el camarón con un 12.96% en las exportaciones totales representado en el PIB Nacional con 2.9% en su actividad económica.

<sup>18</sup> ARROBA Salvador, VILLALFUERTE Guillermo, Universidad Especialidades Espíritu Santo, Centro de Investigaciones UEES, Publicaciones UEES, Abril del 2003, Pps. 5, 6

## GRAFICO NO. 6

### PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ESCOGIDOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES.



**FUENTE:** Universidad Espíritu Santo, Centro de Investigaciones UEES, Abril del 2003  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Para el año 2002 las exportaciones reflejan que el banano sigue ocupando el primer lugar de productos de exportación con 19.63% de participación en las exportaciones totales, expresándose en el PIB Nacional con un 4.58%, el segundo lugar lo ocupa los enlatados de pescado que supero al camarón con 6.82% de participación en las exportaciones totales, mismo que generó el 1.7% de participación en el PIB Nacional.

## 2.3 ACTIVIDAD GANADERA EN EL ECUADOR

La actividad ganadera en el Ecuador es muy significativa puesto que las cifras dentro del ámbito productivo tanto de carnes como de leche son elevadas en la Sierra y en la Costa respectivamente como lo veremos a continuación.

Por un lado, el ganado porcino en el Ecuador corresponde a las 1'527.000 cabezas, siendo la Sierra la región de mayor producción porcina. Entre tanto la actividad avícola contiene una producción de 41'157.498 aves, de las cuales



alrededor del 80% son criadas en planteles avícolas. Mientras que el ganado vacuno de carne y leche mantiene existencias de 4'487.000 cabezas, esta actividad productiva se encuentra dividida entre regiones, tal es el caso de la carne que se encuentra representada principalmente en la Costa con mayor fuerza, esto corresponde alrededor del 75%, mientras que la producción de leche tiene una participación importante principalmente en la Sierra, con un porcentaje aproximado de 73%.

El medio de subsistencia de la gran parte de la población pobre del medio rural consiste en la cría de ganado, es decir que las personas pobres del medio rural consiguen sus ingresos y logran subsistir por completo o parcialmente del ganado, puesto que de aquello se pueden proveer de alimentos e ingresos en forma constante.

La cría de ganado es una alternativa para los pequeños agricultores un medio para aumentar activos y evitar que caigan en la indigencia. El tener ganado incrementa la seguridad alimenticia y contribuye a la creación de empleos, en el hogar y fuera del mismo.

En un mundo competitivo en el que nos encontramos, la actividad ganadera no queda fuera, puesto que ha generado un aumento productivo ante las perspectivas de mercado para carne y leche, por las reglas de juego exigentes en el mercado algunos ganaderos se esfuerzan y realizan grandes inversiones para lograr obtener una producción de carne y leche de calidad, no obstante, la situación económica actual de nuestro país obliga a los productores pagar costos elevados por los insumos necesarios que se utilizan en su actividad productiva, por ello se ven obligados a incrementar el precio de producción, lo cual a su vez implica conflictos, como es el caso de industriales y productores de leche porque no se les paga un precio justo por su producto en finca.

### **2.3.1 Mercado Potencial Ganadero**

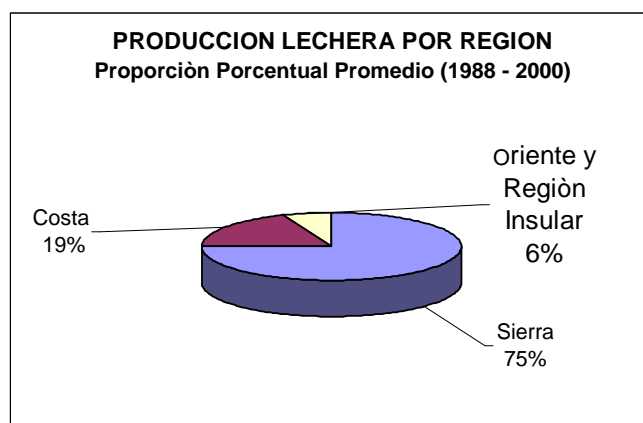
Con respecto al mercado potencial es pertinente hablar del mercado externo, puesto que el Ecuador es muy fuerte en lo referente a ganado vacuno esto se

ve reflejado en la participación del ganado bovino ya que tenemos más de 4.5 millones de cabezas de ganado, no obstante la problemática que aqueja al sector ganadero es de orden zoonosanitario, puesto que se presentan enfermedades en los animales tales como: aftosa, brucelosis, tuberculosis. Las autoridades pertinentes, han propuesto una campaña que no puede durar más de tres años para lograr la erradicación total de dichas enfermedades y con ello elevar la exportación potencial de carne.<sup>19</sup>

### 2.3.2 Principales Productos

Dentro de la actividad ganadera los productos que se obtienen son los cárnicos y los lácteos.

#### GRAFICO No. 7

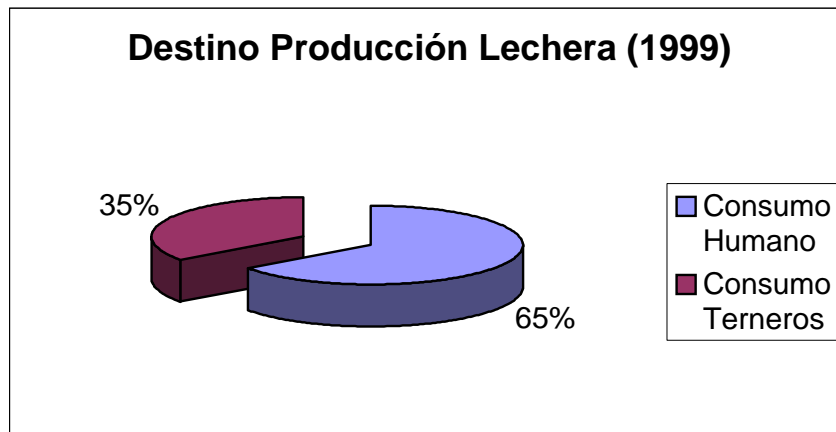


**FUENTE:** Análisis de la Rentabilidad en una ganadería lechera Provincia de El Oro, 2000  
www.uees.edu.ec  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

La producción lechera en el periodo de 1988 - 2000 fue localizada en su mayoría en la región interandina, contando como región principal de producción lechera la Sierra con el 75% de la producción nacional de leche, en la Costa un 19% y en el Oriente y Región Insular un 6% según datos promedio.

<sup>19</sup> COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PICHINCHA, Realidad Social Y Económica Del Ecuador, Ed. A. Polibio Córdova C. Pp.140

## GRAFICO No. 8



**FUENTE:** Análisis de la Rentabilidad en una ganadería lechera Provincia de El Oro, 2000  
www.uees.edu.ec

**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Como lo expresa el gráfico No. 8 la producción lechera obtenida en el año 1999, fue destinada en su mayoría a consumo humano 65% mientras que su diferencia correspondió a un 35% para alimento de terneros, esto se presume de una producción de 2'032.804 litros de leche.

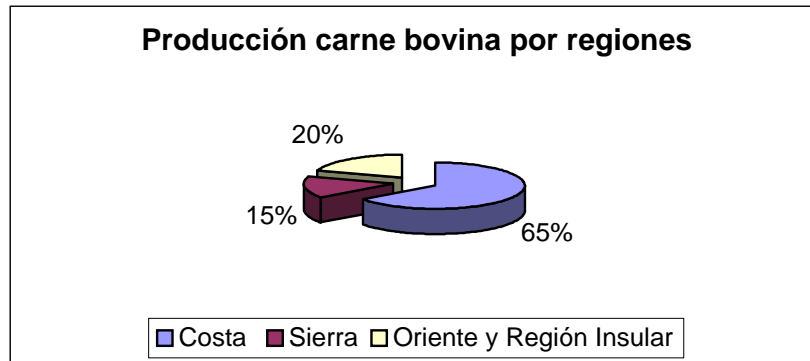
“La leche fluida disponible se destina en un 25% para elaboración industrial (19% leche pasteurizada y 6% para elaborados lácteos), 74% entre consumo y utilización de leche cruda (49% en consumo humano directo y 25% para industrias caseras de quesos frescos), y aproximadamente un 1% se comercia con Colombia en la frontera.”<sup>20</sup>

Con respecto a la producción de carne bovina es indispensable graficar la participación por regiones.

---

<sup>20</sup> www.uees.edu.ec, Análisis de la Rentabilidad en una ganadería lechera Provincia de El Oro, por Rafael Elizalde Romero, Johnny Noblecilla Paredes

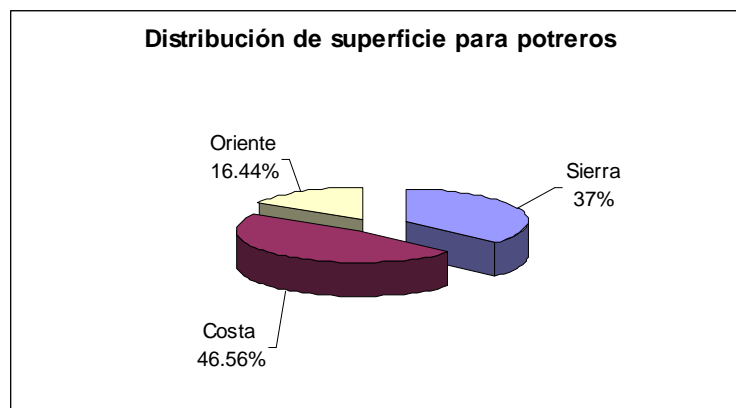
## GRAFICO No. 9



**FUENTE:** Análisis de la Rentabilidad en una ganadería lechera Provincia de El Oro, 2000  
www.uees.edu.ec  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

La participación de la región costera del país concibió una marcada producción de carne bovina con un 65% a la oferta doméstica, este fenómeno puede ser reflejado debido a que esta zona pone mayor énfasis en la optimización de pastos, sanidad y un mejoramiento de animales, cabe mencionar que la región costa es la que posee mayor superficie apta para el desarrollo de potreros que se detalla en el gráfico No. 10, en cuanto a la Sierra la producción cárnica representa un 15%, mientras que la Región Insular y el Oriente genera 20% de producción.

## GRAFICO No. 10



**FUENTE:** Análisis de la Rentabilidad en una ganadería lechera Provincia de El Oro, 2000  
www.uees.edu.ec  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

El Ecuador tiene 5'092.000.00 hectáreas de superficie, aptas para el desarrollo de potreros que significa el 18.85% del área total, del cual se distribuye de la siguiente manera: Costa ocupa su mayor parte con 46.56%, Sierra con 37% y por último el Oriente que corresponde en menor proporción el 16.44% para mejora de potreros.

### **2.3.3 Principales Provincias Ganaderas**

La Actividad del sector primario de la Economía Ecuatoriana tiene una importante participación en cada una de las regiones del país, esto se evidencia en los resultados obtenidos en el VI Censo de Población en el año 2001, en el que se menciona que la población económicamente activa tiene una notoria intervención dentro de este sector especialmente en Guayas, Manabí y Los Ríos en la Costa, Pichincha, Chimborazo y Cotopaxi en la Sierra, Morona Santiago, Sucumbios y Orellana en la Amazonía.

Así también según datos recopilados del Ministerio de Agricultura y Ganadería en el año 2000 tradicionalmente, parte de la actividad agrícola se encuentra concentrada en la región costa y sierra, y en lo que respecta a ganadería posee una marcada participación en la región interandina.

## **2.4 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR**

### **2.4.1 Situación Económica de la Actividad Turística en Ecuador**

La crisis económica ha hecho que la población busque alternativas para generar mayores ingresos, por tanto, la actividad turística es acogida como una opción para el desarrollo. Año tras año los resultados económicos originados por esta actividad se van incrementando, por este motivo la industria de servicios turísticos es considerada como una fuente generadora de divisas y una alternativa que permitirá mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos que se encuentran inmersos en esta actividad.

A continuación se presentan resultados de la actividad turística que nos permitirán visualizar su evolución y participación dentro de la economía ecuatoriana.

Ecuador es un destino turístico de mucha importancia por tanto, es una actividad que presenta un potencial crecimiento es así que hasta el año 2003 se ubica en el tercer lugar dentro de los bienes y servicios de exportación que generan los mayores ingresos de divisas para el país como se puede observar en el siguiente detalle.

### CUADRO No. 3

#### INGRESOS POR LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

(EN MILLONES DE DOLARES)

RUBRO	2001	2002	2003
Petróleo Crudo y Derivados	1722	1839	2372
Banano	865	981	1099
<b>Turismo Receptor</b>	<b>517</b>	<b>569</b>	<b>678</b>
Elaborados del Mar	272	343	392
Flores	238	273	295
Camarón	281	262	257

**FUENTE:** Ministerio de Turismo Inversión Turística 2001  
Interpretación Mesoeconómica del Turismo en el Ecuador

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

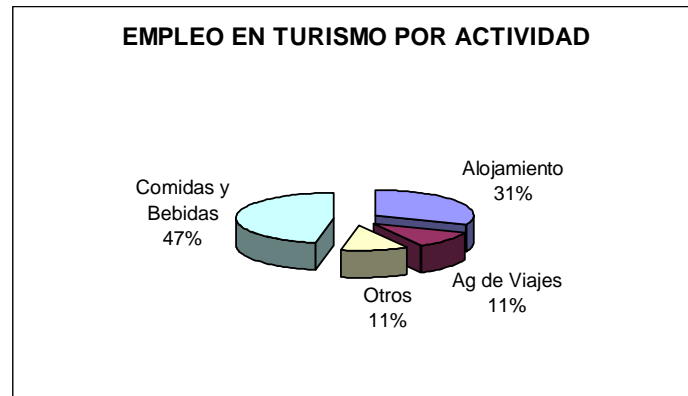
Por otra parte de acuerdo a resultados obtenidos por el marco del Proyecto Ecuador Cuentas Satélites de Turismo para el periodo 1993-2001, el sector participa con 4.4% en el PIB lo que significa que por cada dólar de nueva riqueza generada, alrededor de 10 centavos se orientan al sector turístico.<sup>21</sup>

El turismo es una actividad de importante generación de empleo es así que para el año 2001 se calcula que 56.000 personas son empleadas directamente dentro de esta actividad, lo que representa el 3.1% de la población económicamente activa del Ecuador, de esta cifra se pueden incrementar tres puestos adicionales de trabajo.

<sup>21</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Memoria de Gestión 2001-2002 pag. 6

En el siguiente gráfico se puede identificar la distribución de las personas que trabajan en turismo por actividad.

**GRAFICO NO.11**



**FUENTE:** Ministerio de Turismo, Inversión Turística 2002  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Dentro de esta labor, se han incrementando nuevas opciones de empleo con la creación de proyectos que le permiten a la comunidad generar mayores ingresos y hacer que el turismo sea una industria que les ayude a superar los problemas del desempleo y de esta forma constituirse en un apoyo dentro de sus actividades de las hoy denominadas microempresas turísticas, tales como el transporte turístico, guianza, comercialización de artesanías y proyectos microempresariales muy importantes que actualmente se están dando a conocer como son el de alojamiento en hogares y las rutas agroturísticas.

Las dos últimas actividades antes mencionadas fueron creadas con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los pobladores especialmente en las zonas rurales en las que se crean alternativas de ingreso adicionales para los hogares mediante la prestación de servicios turísticos y en lo que se refiere al agroturismo con la finalidad de complementar los ingresos de las fincas y de esta forma apoyar en la actividad agrícola, rescatar y dar a conocer su cultura y tradiciones así como fomentar el desarrollo de la comunidad.

## 2.4.2 Segmentos de Turismo y sus Resultados en Ecuador

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la definición aceptada oficialmente es que "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".<sup>22</sup> Y sus segmentos del mercado turístico están distribuidos en turismo receptor interno y emisor.

De los tres segmentos de mercado turístico antes citados, los que influyen en el mejoramiento económico del Ecuador son el turismo interno y receptivo por cuanto generan ingreso de divisas, sin embargo esta actividad ha tenido que afrontar factores que tienden a poner en peligro su representatividad dentro de la economía, por cuanto a disminuido su competitividad por la falta de eficiencia en los servicios, por las tarifas y precios que se presentan en los países competidores y por la falta de estrategias de mercadeo que permitan dar a conocer al turista sobre los atractivos turísticos que posee el país.

El riesgo se lo puede establecer por los resultados obtenidos de el Turismo Emisor pues de estudios realizados se menciona que "De cada dólar de demanda final del turismo, el país cancela al resto del mundo 24.3 centavos y percibe 24.0 centavos del consumo del turismo receptor, imposibilitando de esta forma la redistribución del ingreso en beneficio de los residentes del país".<sup>23</sup>

Para el año 2003, el comportamiento del gasto de consumo turístico en cada segmento del mercado, se representa en el siguiente gráfico.

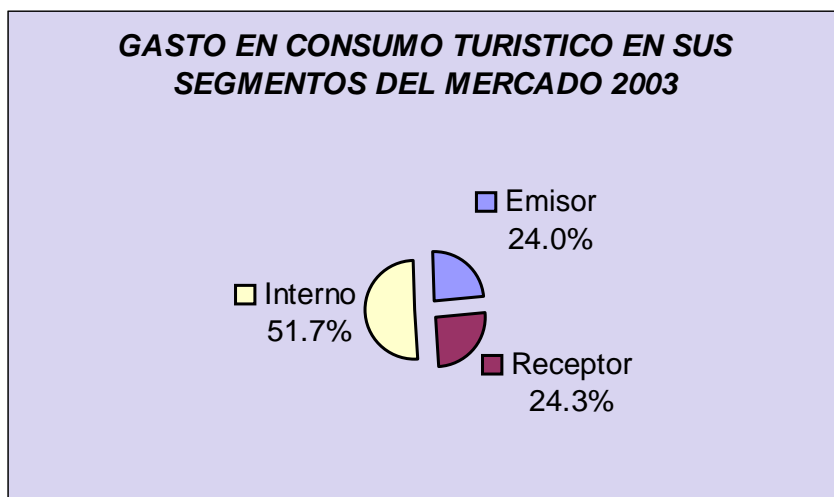
---

<sup>22</sup> CUENTAS SATELITES DE TURISMO, Principales Resultados 1993-2001 Pag.3

<sup>23</sup> ROSERO Janett, Interpretación Meso-económica del Turismo en Ecuador Ed Banco Central del Ecuador 2004 Pag 302



## GRAFICO No. 12



**FUENTE:** Interpretación Meso-económica del Turismo en el Ecuador Pag 351  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Como se puede observar la diferencia entre el turismo emisor y receptor no es mayor, por tanto es necesario que se tomen medidas para mejorar la competitividad turística del país e incrementar el turismo receptor que debe ser mediante la prestación de servicios turísticos de calidad brindando facilidades de acceso, seguridad y comodidad al turista tratando de reducir costos, incrementando la productividad y variando los servicios.

El Turismo Interno es el realizado por los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país, este segmento mediante un análisis realizado sobre las principales características del mercado turístico interno del Ecuador<sup>24</sup>, se menciona que de las tres cuartas partes de los 5.8 millones de ecuatorianos no salieron de sus lugares de residencia por falta de recursos económicos y de tiempo ya que los que si lo hicieron serian los jefes de hogar que recibieron un ingreso total promedio de alrededor de 440 dólares y los no visitantes tendrían un ingreso promedio de 270 dólares aproximadamente. Estos resultados ratifican que para este tipo de turismo el mayor condicionante es el nivel de ingresos.

<sup>24</sup> ROSERO JANETT, Interpretación Meso-económica Del Turismo En Ecuador 2005 Pag. 131

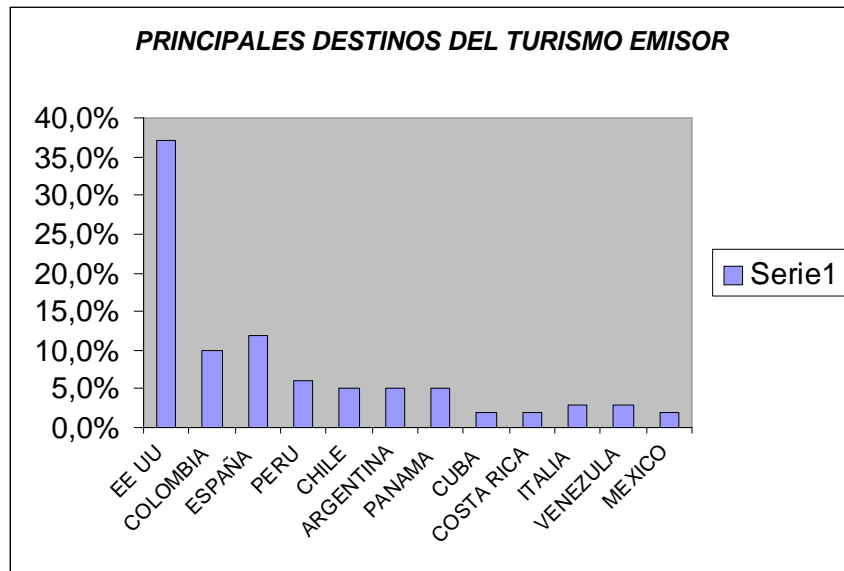
Las preferencias de salida del turista Interno esta dada por la diversión a playas y sitios naturales y la demanda de los servicios varían de acuerdo a la temporada, ciudades de destino y de origen del viajero. El gasto del turista interno está distribuido entre los productos que integran la canasta turística que son los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, cultura y recreación, otros servicios turísticos y compras; el gasto turístico realizado en Ecuador en el periodo de julio 2002 a junio 2003 en total es de 706 millones de dólares es decir un promedio mensual total de 60 millones de dólares

Con los datos presentados se puede decir que la demanda turística dependerá del nivel de ingresos de los ecuatorianos ya que un aumento en los ingresos, mayor será la cantidad de consumo de servicios turísticos. Así mismo, un incremento en los precios de los bienes y servicios demandados puede ser una causa de reducción de la demanda turística.

Turismo Emisor.- es la actividad efectuada por los visitantes que viajan fuera del país de residencia, la influencia en los últimos años de este segmento es la migración de los Ecuatorianos a países como España, Estados Unidos y demás países. En el periodo de julio 2002 a junio 2003 salieron del país 453 mil residentes y las mayores salidas ocurren en los trimestres de julio a septiembre y octubre a diciembre.

El gasto promedio del turista vario entre los 80 y 45 dólares en pago de pasajes aéreos y compras, el alojamiento, alimentación y transporte no tiene mayor representatividad dentro de sus gastos. En el siguiente gráfico se detallan los principales destinos del turismo emisor.

### GRAFICO No. 13



**FUENTE:** Interpretación Mesoeconómica del Turismo en Ecuador  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

El incremento del turismo emisor a Colombia, Perú y Argentina se debe al abaratamiento de costos de los servicios turísticos. Es importante indicar que los resultados aquí mencionados son los registros de las personas que salieron del país y que retornaron en un plazo menor a un año, se excluyen de estos datos los viajeros que no cumplen con esa condición por cuanto su salida sería consecuencia de los flujos migratorios en especial hacia Estados Unidos y España.<sup>25</sup>

Turismo Receptor.- es la actividad realizada por los visitantes no residentes que viajan dentro del país, este segmento está influenciado por los efectos que se den por la promoción oficial del país en el exterior ya sea por referencias familiares, internet, agencias de viajes, revistas especializadas. Así como también la variación de precios que se den a nivel internacional sobre un destino turístico.

<sup>25</sup> ROSERO JANETT, Interpretación Mesoeconómica de Turismo en Ecuador Ed Banco Central del Ecuador 2004 Pag 295

Los indicadores turísticos del Ecuador mencionan que el turismo receptor del país mantiene un constante crecimiento, es así que para el año 2004 se obtuvo un incremento del 4.17% a relación del año 2003, Colombia es nuestro mercado emisor de mayor importancia, seguido de Estados Unidos y Perú sin dejar de lado la apreciable participación de los países Europeos, como se detalla a continuación:

**CUADRO No. 4**

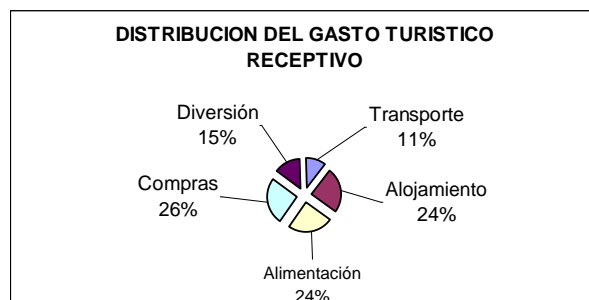
**MERCADOS DE TURISMO RECEPTOR PARA ECUADOR**

MERCADO EMISOR	% DE PARTICIP
Colombia	26.3%
Estados Unidos	21.5%
Perú	19.2%
Alemania	2.7%
Reino Unido	2.7%
España	2.3%
Francia	1.9%

**FUENTE:** Ministerio de Turismo, Principales Indicadores Turísticos 2001  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
 Marisol Rivera

Las temporadas en que se registra una mayor cantidad de turismo receptivo son los meses de julio a septiembre, diciembre y enero que corresponden al periodo de vacaciones y festividades de navidad y año nuevo, para el lapso comprendido entre julio 2002 a junio 2003 la Dirección Nacional de Migración registra un total de 420.166 turistas, los motivos de viaje se presentan en el siguiente gráfico.

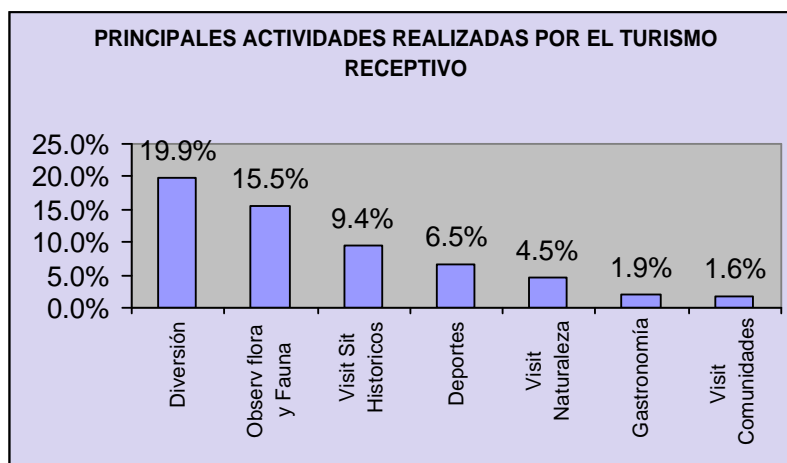
**GRAFICO No. 14**



**FUENTE:** Ministerio de Turismo, Principales Indicadores Turísticos 2001  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
 Marisol Rivera

Las ciudades mas visitadas son Quito (67.17%), Guayaquil (33.28%), Cuenca (21.96%), Otavalo (16.95%), Baños (16.34%), Galápagos (15.81%), Amazonía (11.32%), entre otras. Y las principales actividades realizadas por los turistas se detallan en el siguiente gráfico.

**GRAFICO No. 15**



**FUENTE:** Interpretación Meso-económica del Turismo en Ecuador  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
 Marisol Rivera

### 2.4.3 Turismo Rural Nueva Opción de Desarrollo en Ecuador

La clasificación del turismo está dada por las motivaciones que se generan en una persona para realizar su viaje turístico, precisión necesaria para establecer los requerimientos actuales del turista y sus preferencias, en esta clasificación encontramos al turismo rural que son actividades que se desarrollan en un entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria <sup>26</sup>

El turismo rural busca el desarrollo sostenible de la zona en la que se ha iniciado con esta actividad, es decir que el impacto que se genere en el medio

<sup>26</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Estrategia de Turismo Rural

ambiente permita a la comunidad mejorar su calidad de vida pero a la vez conservar sus recursos naturales, se impida la destrucción del medio ambiente y que además se satisfaga las necesidades y requerimientos del turista.

Actualmente esta forma de turismo está creciendo rápidamente ya que las preferencias del turista están motivadas por el cuidado y conservación de los recursos naturales, además de la búsqueda de nuevas opciones que le permitan disfrutar de un ambiente tranquilo.

Por tanto, el turismo rural surge por los cambios en la demanda turística, por crear una nueva alternativa de oferta tradicional y por la crisis del sistema agro productivo tradicional, de esta forma se buscan nuevos espacios para transformarlos en destinos turísticos rurales y para que sean catalogados como tal, se debe tomar en cuenta que debe ser una actividad natural, que se desarrolle en pleno contacto con el medio, que sea un complemento en los ingresos de la actividad agropecuaria y que sea un espacio de distracción y recreación para atraer al turista.

En Ecuador, a esta forma de turismo se le esta otorgando mayor atención por su rápido crecimiento e impacto que está generando, por cuanto nuestro país tiene una importante ubicación Geográfica, diversidad de cultivos y ecosistemas naturales, culturas, tradiciones, gastronomía propia de cada zona.

#### **2.4.4 Modalidades de Turismo Rural**

El ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo son las modalidades en incremento en este ámbito que poco a poco van adquiriendo reconocimiento y son las que se detallan a continuación:

Ecoturismo.- Es la actividad que realiza el turista, relacionada con el medio natural, la flora y la fauna del lugar permitiendo, en muchos casos, reconocer y ver especies únicas. Dichas especies no siempre se pueden apreciar en los parques nacionales o reservas ya que demasiada cantidad de gente provoca que se refugien y no puedan ser vistas. Por el contrario, en el medio rural, en

grupos de 10 o menos personas la especie no se siente amenazada y resulta mas fácil su avistaje, Es muy importante contar con información sistematizada sobre todo lo que atañe a las distintas especies (flora y fauna) que se pueden encontrar en el predio ya que puede ser de interés para el turista.

Turismo de Aventura.- Esta modalidad de turismo se la conoce como una forma extrema del turismo rural, se caracteriza por ofrecer al turista experiencias excitantes que le permiten emprender retos únicos, que hacen que se incremente el nivel de adrenalina del viajante al enfrentar cierto nivel de peligro en el medio en el que se desarrolla la actividad, que puede ser en parques nacionales o en el medio rural, actualmente se puede disfrutar de varias actividades dependiendo del sector ya sea en agua el canotaje, rafting, windsurf, entre otras, de aire vuelos en globo, parapente que son las más comunes o de tierra el trekking, montañismo, rapel, cabalgadas, ciclismo, como se indico inicialmente, esta es una actividad representa cierto nivel peligro, pero la función del oferente de este servicio tiene la obligación de guiar al turista con toda seguridad debiendo estas actividades estar a cargo de especialistas y personas reconocidas en su actividad.

Agroturismo.- Es aquella actividad en que el motivo principal del turista es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria. Esta actividad se vuelve mas atractiva, en la medida de que la oferta del establecimiento sea mas diversificada.

El objetivo de este tipo de turismo a mas de brindar una nueva opción de distracción y conocimiento para el turista radica en incrementar y complementar el nivel de ingresos de las fincas, promover el desarrollo de las comunidades, dar a conocer las formas de producción de la zona, cultura, tradiciones y gastronomía, además, esta nueva actividad turística permite rescatar sitios importantes de haciendas a fin de que puedan ser adaptadas como sitios de alojamiento.

Para este segmento de mercado tenemos por lo menos tres nichos de clientes diferentes:

- a) El que esta motivado a conocer y aprender las tecnologías, usos y modos de producción.
- b) El que quiere tener la experiencia de participar en el proceso de producción.
- c) El que quiere contemplar la manera en que se produce.

En Ecuador existen tres rutas importantes que se las están desarrollando y dando a conocer que son la ruta del Cacao, la Ruta del Trapiche y la Ruta del Yanuncay, estos tres proyectos están considerados como los principales. La Ruta del Cacao se ubica en la provincia del Guayas en la vía Guayaquil Naranjal donde se encuentran un importante número de haciendas cacaoteras y bananeras que pueden hacer que sus ingresos se complementen con la visita de turistas que pueden compartir el proceso de producción de la zona.

A fin de que el Agroturismo tenga importante participación en el país, el Ministerio de Turismo realiza un constante seguimiento de esta actividad es así que de los primeros análisis realizados sobre esta actividad se define que:

Las rutas deben tener gran valor natural y cultural, hacer prevalecer el medio en el que se desarrolla la actividad, de ninguna manera llevar las comodidades de la ciudad hacia el campo, las vías de acceso deben ser las más óptimas, entre las desventajas aún de este tipo de proyectos es la falta de señalización, poco involucramiento de la gente de la comunidad por la insuficiente información e incentivos así como también su resistencia al cambio, se debe mejorar la calidad del servicio.

La oferta turística en el medio rural es diversa sin embargo aquí se destacan dos oferentes que son muy bien diferenciados unos son los dueños de las haciendas y los otros la comunidad. Estas ofertas actualmente permiten que este tipo de turismo sea mas competitivo en Ecuador, por las características de los servicios que se brindan en cada una de ellas y principalmente por la demanda creciente hacia ofertas de este tipo donde se combinan naturaleza,



cultura, historia, atención de la familia rural, actividades estas que están vinculadas con el entorno y la producción, la diferencia de estos dos servicios esta dada por la comodidad que se puede obtener en una hacienda, respecto de la que encontramos dentro de una comunidad, pero actualmente la preferencia que se puede establecer es la que se combinan los dos ámbitos es decir el alojamiento en un establecimiento y actividades y comidas en el otro. Como Anexo No. 1 se presenta un reportaje sobre las experiencias de Agroturismo que se desarrollan en el país, en su mayoría en la costa ecuatoriana.

Los destinos naturales turísticos que posee el Ecuador que de un total de 1604 atractivos, el 45% corresponden a sitios naturales y 55% a manifestaciones culturales.

#### **CUADRO No. 5**

#### **DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES**

<b>CLUSTER</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>SIT NATURALES</b>	<b>MANIFEST CULTURALES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>ANDES CENTRO NORTE</b>	Carchi	30	41	71	4.4
	Imbabura	28	74	102	6.4
	Pichincha (*)	88	162	250	15.6
	Cotopaxi	9	15	24	1.5
	Tungurahua	16	13	29	1.8
	Bolívar	14	9	23	1.4
	Chimborazo	49	83	132	8.2
<b>SUBTOTAL</b>		<b>234</b>	<b>397</b>	<b>631</b>	<b>39.4</b>
<b>AUSTRO</b>	Azuay	25	63	88	5.5
	Cañar (*)	20	24	44	2.7
	Loja	10	17	27	1.7
<b>SUBTOTAL</b>		<b>55</b>	<b>104</b>	<b>159</b>	<b>9.9</b>
<b>LITORAL</b>	El Oro (*)	35	67	102	6.4
	Esmeraldas	20	27	47	2.9
	Guayas	30	86	116	7.2
	Los Ríos	6	7	13	0.8
	Manabí	119	81	200	12.5
<b>SUBTOTAL</b>		<b>210</b>	<b>268</b>	<b>478</b>	<b>29.8</b>
<b>AMAZONIA</b>	Sucumbios	12	6	18	1.1
	Napo (*)	34	23	57	3.6
	Orellana	8	2	10	0.6
	Pastaza (*)	13	36	49	3.1
	Morona Santiago	15	7	22	1.4
	Zamora Chinchipe (*)	28	21	49	3.1
<b>SUBTOTAL</b>		<b>110</b>	<b>95</b>	<b>205</b>	<b>12.8</b>

<b>GALÁPAGOS</b>	Galápagos	120	11	131	8.2
<b>SUBTOTAL</b>		<b>120</b>	<b>11</b>	<b>131</b>	<b>8.2</b>
<b>T O T A L</b>		<b>729</b>	<b>875</b>	<b>1604</b>	<b>100.0</b>
(*) Provincias actualizadas a 1998.					

**FUENTE:** Ministerio de Turismo, Gerencia de Planificación  
**ELABORACION:** Comité de Seguimiento Plan de Competitividad

## 2.4.5 Relación Oferta – Demanda Turística Del Ecuador

De acuerdo a los datos presentados, se puede decir que la actividad turística va en crecimiento, por lo que la demanda es cada vez mayor, así como también cada vez mas exigente de calidad en servicios y actividades por tanto la oferta de igual forma va en crecimiento innovándose y brindando servicios, promociones y lo que es mas importante, calidad en el servicio.

La oferta al año 2004 representa un incremento del 4% respecto al 2000. La tendencia del número de establecimientos de turismo desde inicios de los años noventa ha sido creciente en una tasa anual del 6%. Estas cifras dan cuenta de un incremento sostenido de las inversiones en infraestructura turística.

En el año 2000 se registraron 615 mil llegadas de extranjeros al Ecuador, que representaron un incremento del 21% respecto de los arribos de 1999 y Según datos presentados por el Ministerio de Turismo la meta del plan de Competitividad Turística es lograr 2 millones de llegadas en el año 2010, que implicarían un crecimiento anual medio del 14%.

Con respecto a la actividad turística en la que nos queremos adentrar, por ser una actividad aun no explotada, no hay excesiva oferta pero si hay demanda por lo que citábamos anteriormente que es una actividad nueva en busca de generación de expectativas en el turista, por lo tanto la oferta estaría encaminada en darle un valor agregado a nuestro producto que es darle a conocer nuevas formas de relajamiento, recreación y esparcimiento a nuestro cliente potencial con la ejecución de actividades participativas dentro de lo que es el conocer la Agricultura, Ganadería y otras actividades a fines.

Para concluir con este capítulo se puede observar que de los datos antes detallados, el sector agrícola requiere ser apoyado con una actividad que le permita generar mayores fuentes de trabajo y de ingresos mediante la industria del turismo que es actualmente una fuente muy importante para el desarrollo de las regiones como para el país en general, ya que cada uno de los datos presentados tanto a nivel mundial como a nivel global tienden a crecer a un futuro no muy lejano, claro está que este crecimiento depende de cada uno de los sectores que se encuentran inmersos en esta actividad ya sea a nivel de gobierno en la implantación de políticas, reglamentos y directrices para mejorar el desarrollo de la actividad como del sector privado con su aporte para tener una óptima atención al turista, estrategias de comercialización del producto turístico y de nosotros como ciudadanos al conservar los recursos que poseemos, no solo explotarlos sino también cuidar y fomentar a la naturaleza que esta destinada para nuestro propio desarrollo.

En el siguiente capítulo trataremos la realidad económica de El Palmar, analizaremos su situación en cuanto a agricultura, ganadería y la capacidad que tiene para ofrecer un servicio de turismo rural.

## CAPITULO III

En este capítulo se realiza una descripción general de El Palmar, para el efecto se hace referencia a su historia, ubicación geográfica y, mediante el diagnóstico participativo, se presentan los resultados obtenidos a través de la investigación de campo, principalmente relacionada con la situación económica y social del sector; así también se presenta el potencial turístico con el que cuenta la localidad.

### 3. SITUACION AGRICOLA Y TURISTICA EN EL PALMAR

#### 3.1. DESCRIPCION DEL OBJETO DE ESTUDIO

##### 3.1.1 Ubicación Parroquial

La comunidad de El Palmar se encuentra en la provincia del Cotopaxi, cantón Pujilí en la parroquia El Tingo - La Esperanza, esta a su vez está limitada al Norte con la parroquia de Chugchilán del Cantón Sigchos, al Este con las parroquias de Zumbahua y Pilaló del propio cantón Pujilí, al Sur con las parroquias de Ramón Campaña y Moraspungo del Cantón Pangua, al Oeste con las parroquias de Guasaganda – La Maná, esto, según datos tomados del Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal Pujilí. La parroquia cuenta con 5.289 habitantes distribuidos en 416 km<sup>2</sup> representa el 9.8% del total de población de la zona rural de Pujilí y el 8.7% en relación a la población total del cantón.

En la parroquia El Tingo - La Esperanza existen comunidades legalizadas: Tahualó, Asociación Jesús del Gran Poder, Asociación Simón Bolívar, Guayacán, Saraguasi; y, no legalizadas<sup>27</sup>: Siete Ríos, Macuchi, La Esperanza, San Juan, Tudubamba, Negrillo, **El Palmar**, California, Oriente, Puembo, Puembo Chico, San Vicente de Puembo, El Progreso, Vélez Luz .<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Son jurisdicciones no legalizadas aquellas que no obstante tener una existencia real, no han sido registradas como comunidades en el Municipio de Pujilí. En este caso estaríamos hablando de caseríos.

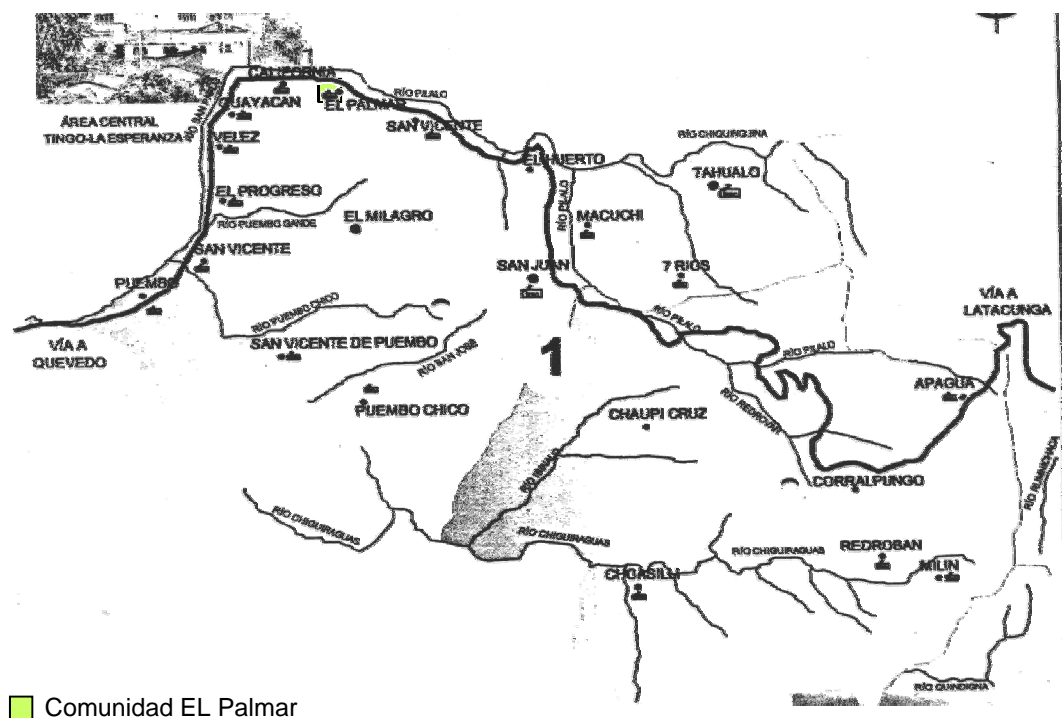
<sup>28</sup> Unidad Técnica PDEP, Plan de Desarrollo Local UNOCITE 2001 y Asambleas Parroquiales INEC VI Censo de Población y V de Vivienda 2001

### 3.1.2 Ubicación Geográfica Comunidad El Palmar

El Palmar se encuentra ubicada en la Provincia del Cotopaxi parroquia Tingo – La Esperanza, localidad limitada por sus comunidades vecinas: al Norte California, al Este San Vicente, al Sur El Progreso y al Oeste Guayacán. Está aproximadamente a 130 km<sup>2</sup> de distancia, a cuatro horas de viaje desde la ciudad de Latacunga<sup>29</sup> y a una hora desde el cantón La Maná. Tiene una exuberante vegetación, clima cálido húmedo, bordeada por el Río Pívalo. La localidad pertenece a la zona baja, se asienta en un bosque húmedo premontano (subtropical), con una altitud que va desde los 3800 m.s.n.m a 2800 m.s.n.m y una temperatura que oscila entre los 18°C a 24°C.

A fin de tener una mejor idea sobre la ubicación del objeto de estudio a continuación se presenta un mapa en el que se encuentra muy bien identificado El Palmar.

MAPA No. 1



<sup>29</sup> Latacunga es capital de la provincia de Cotopaxi.



aledañas: El Corazón, Ramón Campaña, Zumbahua entre otras. La colonización se produjo debido a la oportunidad de adquisición de tierras para el cultivo especialmente de la caña de azúcar; en aquellos años el acceso a estas tierras era por caminos de herradura es decir únicamente en caballos y otros animales de carga; cerca de esta población se encuentran las minas de Macuchi, lugar que fue muy apetecido por los extranjeros para la explotación de oro y la extracción de otros minerales. Para este objetivo se debía contar con una mejor vía de acceso, se realizó una primera inversión para construir un camino lastrado que benefició al Palmar; hace 10 años aproximadamente, por gestiones realizadas por representantes de la población y el Ministerio de Obras Públicas, se construyó una carretera de acceso de vehículos livianos y pesados, vía que permitió a la población mejorar su calidad de vida por tener mayor comunicación con comunidades cercanas lo que facilitó la comercialización de sus productos.

### **3.2. DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO COMO MEDIO DE IDENTIFICACION DE LA SITUACION ECONOMICA Y SOCIAL DE EL PALMAR**

Con la finalidad de tener un mayor acercamiento hacia la comunidad y realizar un análisis de la situación económica, social, condiciones de vida y problemas de El Palmar, fue necesario hacerlo a través de un método de estudio que nos permitió tener una visión real del sector. A continuación se detalla el objeto del método de diagnóstico participativo y los procedimientos utilizados.

#### **3.2.1 ¿Qué es Diagnóstico Participativo?**

Es un método que permite acercarnos hacia una comunidad rural o urbana para en primera instancia conocer y comprender la problemática que tiene el objeto de estudio, para evaluarlas mediante técnicas que nos permitirán proponer acciones encaminadas a la solución de los conflictos comunitarios, en la perspectiva de mejorar las condiciones de vida. “Con el diagnóstico

participativo se busca emprender la investigación desde el punto de vista del grupo meta, y utilizar sus propios conceptos y criterios de explicación”.<sup>30</sup>

### **3.2.2 Fases y Pasos del Diagnostico Participativo<sup>31</sup>**

El desarrollo de este método cuenta con tres fases las mismas que son de preparación, ejecución y fase final, dichas fases a su vez consta de componentes importantes a desarrollar en la aplicación del Diagnostico Participativo. (Ver. Diagrama No. 1)

---

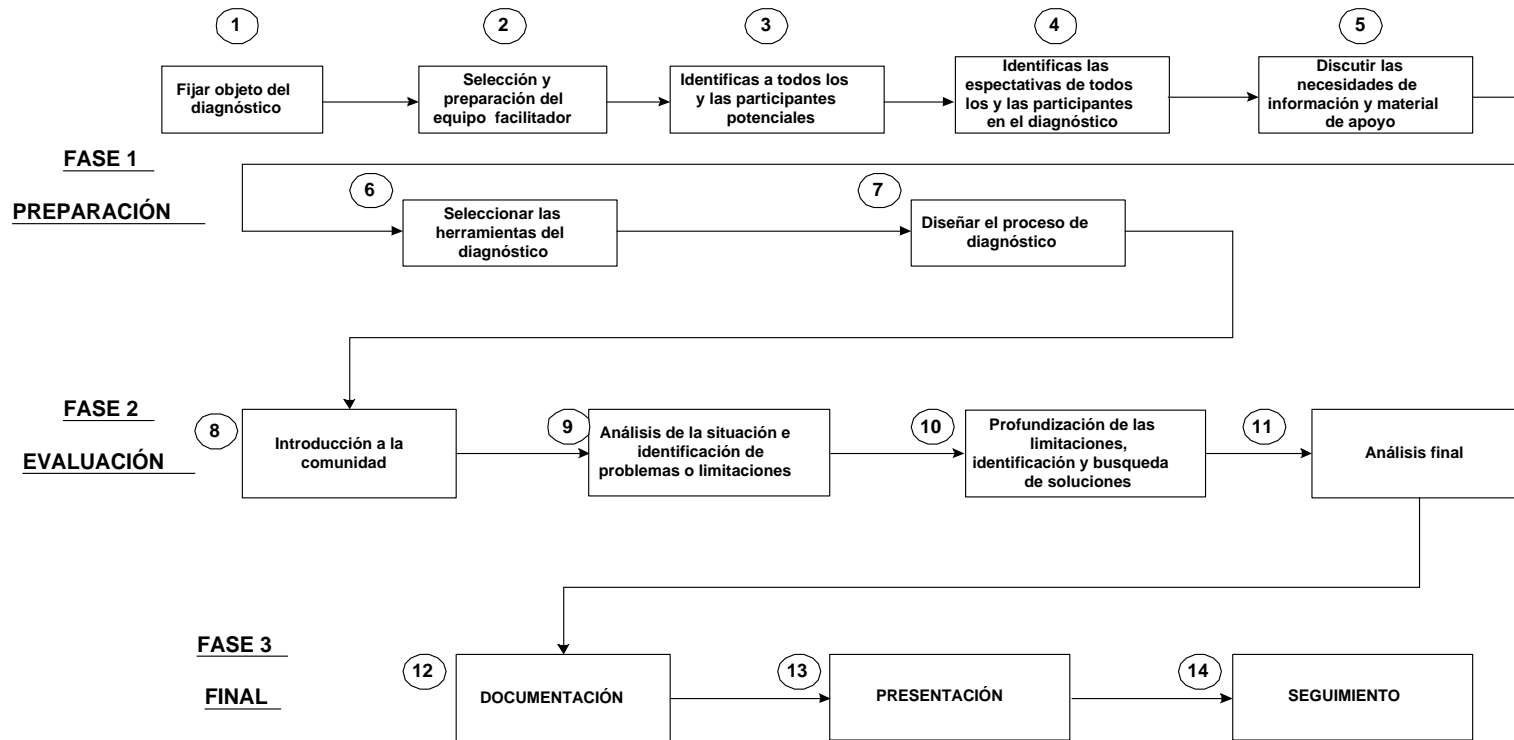
<sup>30</sup> GESA GRUNDMANN, JOACHIM STAHL, Como la Sal en la Sopa, Ediciones Abya-Yala 2003, pag 157

<sup>31</sup> Los pasos del proceso de diagnóstico han sido tomados de la obra Como la Sal en la Sopa de Gesa Grundmann, Joachim Stahl, Ediciones Abya Ayala 2003 pp 159



**DIAGRAMA No. 1**

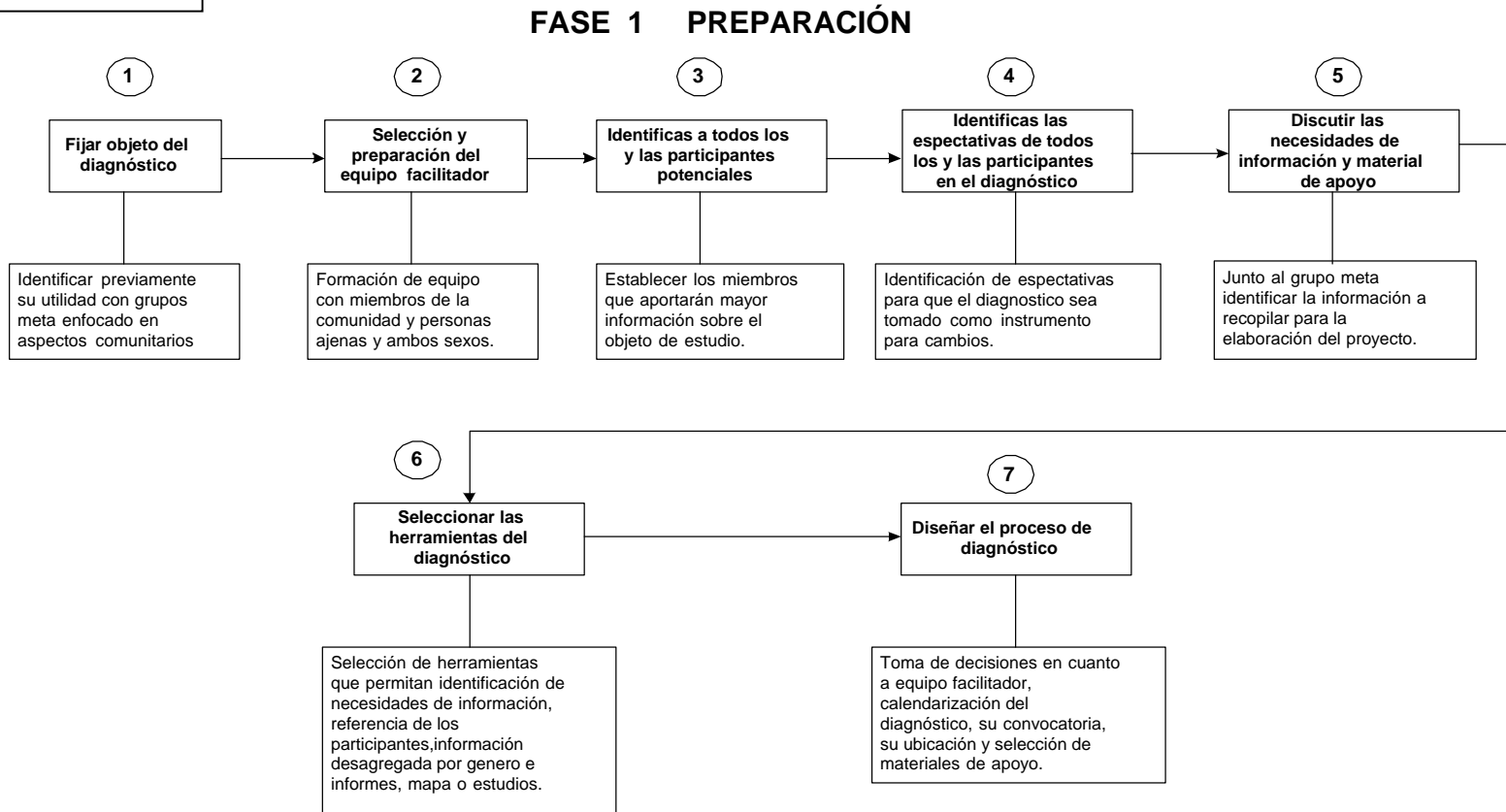
**FASES DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO**



**FUENTE:** GESA GRUNDMANN, JOACHIM STAHL, Como la Sal en la Sopa, Ediciones Abya-Yala 2003  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

## PASOS DEL DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO.

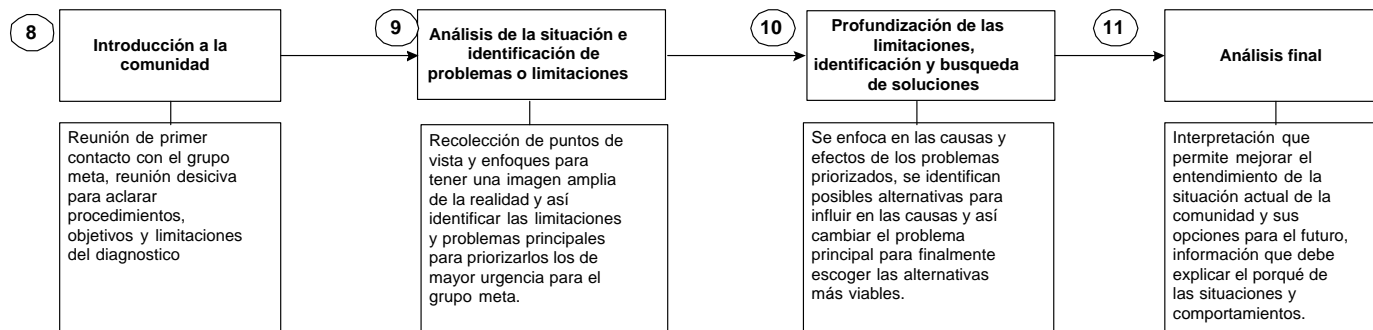
DIAGRAMA No. 2



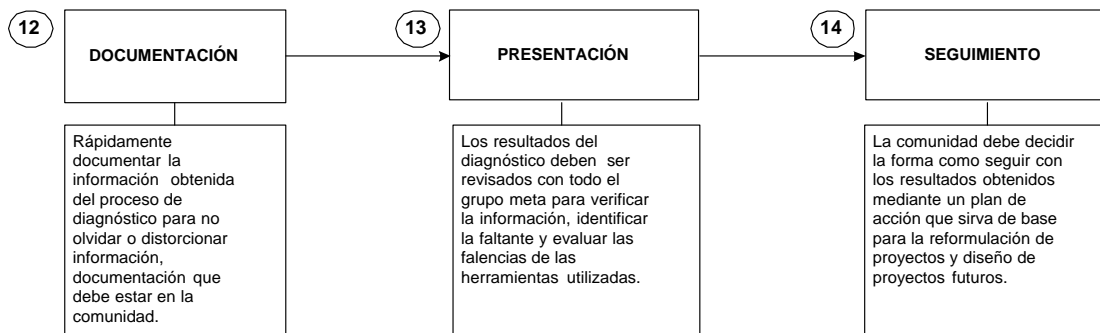
**FUENTE:** GESA GRUNDMANN, JOACHIM STAHL, Como la Sal en la Sopa, Ediciones Abya-Yala 2003  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

DIAGRAMA No. 3

### FASE 2 EJECUCIÓN



### FASE 3 FINAL



**FUENTE:** GESA GRUNDMANN, JOACHIM STAHL, Como la Sal en la Sopa, Ediciones Abya-Yala 2003  
**ELABORACION:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

### **3.2.3 Métodos y Técnicas Utilizadas en el Diagnostico Participativo.**

El diagnóstico participativo se lo realiza con el apoyo de métodos y técnicas que nos permiten recopilar la información requerida, existen varias técnicas de las cuales a continuación se mencionan las escogidas para esta investigación.

Entrevista Semiestructurada : Esta técnica se la puede aplicar en el grupo meta, la que deberá constar de 10 o 15 preguntas claves que permitan al entrevistado tener un ambiente de confianza en el que pueda dialogar libremente, sin limitaciones y de esta forma obtener información confiable.

Mapas: Este debe ser elaborado por la comunidad, se utilizan en esta técnica símbolos, imágenes por lo que en este procedimiento participan todos los integrantes del grupo meta, se lo realiza con la finalidad de conocer de manera gráfica la comunidad, aquí se identificarán caminos, iglesias, negocios, etc.

Observación Participante: Mediante esta técnica se puede comprender la forma de pensar un actuar de la comunidad antes de proponer una solución, esta técnica es muy importante y sencilla puesto que lo más importante es el compartir las actividades cotidianas del grupo meta.

Flujogramas: Ésta técnica se ha escogido con la finalidad de obtener en forma esquemática el flujo de producción y su comercialización, con la finalidad de conocer cuales son los productos que forjan una mayor rentabilidad en la comunidad así como conocer los problemas que tienen al momento de venderlos.

### **3.3 DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO APLICADO EN LA COMUNIDAD EL PALMAR**

Luego de establecidos los pasos básicos y técnicas para la investigación de El Palmar mediante diagnóstico participativo, se presentan las actividades realizadas en torno al mismo.

#### **3.3.1 Fases y Pasos del Diagnostico Participativo**

##### **3.3.1.1 Fase I Preparación**

###### **a. Objetivo Del Diagnostico En El Palmar**

Identificar la situación económica y social de El Palmar a fin de determinar y priorizar sus problemas conociendo sus causas y efectos.

###### **b. Equipo Facilitador**

A fin de contar con un equipo que nos permita obtener información con un mínimo margen de error se consideró la participación de dos personas que conocen las actividades y realidad de la comunidad, puesto que son personas que viven en El Palmar por varios años, este equipo fue conformado por el Presidente de la localidad, así como también, con una persona de amplia participación en el ámbito religioso en la comunidad, y dos personas que coordinaron las reuniones y guiaron el proceso de diagnóstico participativo que son las autoras de este trabajo.

###### **c. Participantes**

El grupo previsto para la participación en este diagnóstico se conformó por treinta personas, en su mayoría jefes de familia, dueños de fincas y demás directivos de la comunidad.

#### d. Expectativas de los Participantes en el Diagnóstico.

En la presentación de las actividades que se cumplieron para realizar el diagnóstico de El Palmar, se les dio a conocer los procedimientos a seguir para identificar su situación actual, los beneficios que se obtendrían al apoyar sus actividades agropecuarias con el turismo. Los resultados fueron presentados a la comunidad y se identificaron los problemas y en la perspectiva de formular una propuesta para mejorar su calidad de vida.

#### e. Necesidades de Información y Material de Apoyo.

La información que se solicitó nos proporcionó datos económicos, actividades que les generan ingresos, condiciones sociales y recursos disponibles de la comunidad, información que se la obtuvo mediante técnicas como la observación participante, entrevistas, se realizó un árbol de problemas en el que participó la comunidad mediante el trabajo con cartulinas, marcadores y todas aquellas herramientas que nos permitieron trabajar con la comunidad y llegar al objetivo deseado con este procedimiento.

#### f. Herramientas del Diagnóstico

La principal herramienta utilizada fueron las entrevistas que se aplicaron a la población, se verificó esta información con las personas de la comunidad que se encontraron inmersos en el equipo facilitador, se utilizó además procedimientos muy sencillos para poder llegar a la comunidad con la mayor claridad, esto les permitió comprender y realizar el trabajo con agilidad y conseguir la información con la mayor veracidad, además de esta información se buscaron para el diagnóstico los informes y mapas que nos proporcionó el Municipio de Pujilí.

## g. Diseño del Proceso de Diagnostico

### *Equipo Facilitador*

Coordinadora Externa	Marisol Rivera
Coordinadora Externa	Silvana Pino
Presidente de la Comunidad	Juan Rivera
Coordinadora de Catequesis	Imelda de Bonilla

### *Calendarización del Diagnostico*

Es necesario anotar que previo a la ejecución de este trabajo se realizó una entrevista con el representante de la comunidad para identificar si la misma estaría de acuerdo en proporcionar información y participar en la elaboración de esta propuesta, para ello fue indispensable que el Presidente de la comunidad mantenga un diálogo directo con los habitantes de la misma solicitándoles su aceptación para que las investigadoras puedan realizar su trabajo.

Luego de contar con la autorización y disposición de la comunidad se inició este estudio con la planificación de reuniones, tanto con los integrantes del equipo facilitador como con los participantes. Las reuniones se realizaron con los dos grupos el mismo día en horarios distintos.

### **CRONOGRAMA GENERAL DE REUNIONES CON:** Equipo Facilitador

**LUGAR:** Casa Comunal de El Palmar

<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>	<b>Duración</b>
Sábado, 02 de julio 2005	10h00	Exposición del trabajo a realizar e identificación del grupo de participantes	1 hora
Sábado, 23 de julio de 2005	10h00	Presentación de material y herramientas para recolección de información.	1 hora
Sábado, 06 de agosto de 2005	10h00	Entrevista para identificar información general del lugar.	1 hora
Sábado, 20 de	10h00	Verificación de la información	1 hora

agosto de 2005		obtenida inicialmente	
Sábado, 10 de septiembre de 2005	7h00	Reconocimiento de Recursos Potenciales.	9 horas
Sábado, 10 de septiembre de 2005	19h15	Promulgación de resultados finales y verificación de los mismos.	1 hora

**CRONOGRAMA GENERAL DE REUNIONES CON : Grupo Meta**  
**LUGAR : Casa Comunal de El Palmar**

Fecha	Hora	Actividades	Duración
Sábado, 02 de julio 2005	15h00	Presentación ante el grupo meta y difusión de las actividades a cumplir	2 horas
Sábado, 23 de julio de 2005	15h00	Aplicación de Entrevistas	2 horas
Sábado, 06 de agosto de 2005	15h00	Elaboración de Mapa Social, Árbol de Problemas y Flujograma	3 horas
Sábado, 20 de agosto de 2005	15h00	Recopilación de última información.	1 hora
Sábado, 10 de septiembre de 2005	17h00	Promulgación de resultados finales y verificación de los mismos.	2 horas

*Convocatoria*

La primera reunión fue convocada por el presidente de la comunidad con dos días previos a la llegada de las coordinadoras externas, para cumplir con el cronograma previsto, se planificó en cada reunión la fecha y hora de la próxima convocatoria, para contar con la asistencia masiva de los participantes fue indispensable que el mismo día de la reunión se recuerde a la población mediante sonidos de campana de la iglesia.

*Materiales Utilizados*

Los materiales se entregaron a los asistentes, estos contenían en el caso de entrevistas un lenguaje que les permitió a los entrevistados comprender con facilidad. El árbol de problemas, el mapa y flujograma se lo efectuó mediante el uso de cartulinas removibles, papelografos, esferográficos, marcadores de



colores y demás material didáctico indispensable, además de una pizarra proporcionada por la comunidad.

### 3.3.1.2 Fase II Ejecución

#### h. Presentación a la Comunidad

Esta fase se inició con la presentación a la comunidad del equipo de trabajo, se hizo una introducción de lo que es el diagnóstico participativo, el objetivo que se busca cumplir con este procedimiento y los pasos a seguir. A continuación se detallo las actividades a cumplir en este primer acercamiento con la comunidad.

#### i. Cronogramas de Reuniones

**PRIMERA REUNION CON:** Equipo facilitador

**LUGAR :** Casa comunal de El Palmar

**FECHA :** Sábado, 02 de julio de 2005

**OBJETIVO :** Informar a los representantes de la comunidad del equipo facilitador sobre el diagnóstico a realizar y la actividad que se persigue cumplir para conocimiento también de la comunidad.

HORA	ACTIVIDADES	INVOLUCRADOS	DURACIÓN
9h00	Recorrido breve por la zona	Coordinadoras Externas	1 hora
10h00	Presentación ante los representantes de la comunidad y comunicación de acciones a cumplir.	Coordinadoras externas, presidente y coordinadora de catequesis de la comunidad	20 min.
10h20	Identificación de involucrados en la reunión con participantes potenciales	Coordinadoras externas, presidente y coordinadora de catequesis de la comunidad	20 min.
10h40	Determinación de estrategia para las próximas convocatorias en cuanto a hora y lugar con el grupo meta	Coordinadoras externas, presidente y coordinadora de catequesis de la comunidad	15 min
10h55	Preguntas y Respuestas	Coordinadoras externas, presidente y coordinadora de catequesis de la comunidad	5 min.

**PRIMERA REUNION CON:** Grupo meta

**LUGAR :** Casa comunal de El Palmar

**FECHA :** Sábado, 02 de julio de 2005

**OBJETIVO :** Informar a la comunidad sobre el diagnóstico a realizar y los procedimientos a seguir para su conocimiento.

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>	<b>DURACIÓN</b>
15h00	Presentación por parte del Presidente de la comunidad ante los presentes a las Coordinadoras	Presidente de la comunidad	10 min.
15h10	Presentación de las coordinadoras y Justificación ante los asistentes del objetivo de la investigación.	Coordinadoras externas.	10 min.
15h20	Explicación a los presentes sobre diagnóstico participativo y objeto de la aplicación de este procedimiento.	Coordinadoras externas,	30 min.
15h50	Informe a la comunidad del aporte del turismo en la economía ecuatoriana y proponerla como alternativa para mejorar su calidad de vida	Coordinadoras externas,	20 min.
16h10	Exposición breve de los problemas de la comunidad	Comunidad	20 min.
16h30	Preguntas sobre los temas tratados	Coordinadoras externas, presidente y comunidad	20 min.
16h50	Establecimiento de fecha y hora de la próxima reunión	Coordinadoras externas, presidente y comunidad	5 min.
16h55	Agradecimiento por la atención y asistencia a la reunión	Coordinadoras externas, presidente y comunidad	5 min.

j. Informe de Resultados de la Primera Reunión con Grupo Meta

#### *Antecedentes*

La reunión prevista para el día 2 de julio de 2005, fue realizada de acuerdo a lo planificado. Se inició a las 15h00 con la asistencia de 22 personas en la Casa Comunal de El Palmar.

Esta convocatoria se la efectuó con la finalidad de presentar a las coordinadoras a la comunidad, los objetivos de la investigación y los procedimientos a seguir en este análisis.

#### *Desarrollo De La Reunión Con Grupo Meta*

Al iniciar la reunión, el presidente de la comunidad tomó la palabra a fin de presentar a las coordinadoras ante la comunidad, aclarando su procedencia, motivo de la visita y solicitó la atención necesaria para el mejor desarrollo de la reunión.

El siguiente paso fue por parte de las coordinadoras, dando inicio a la presentación e identificación de cada una de ellas, posteriormente se proporcionó una explicación general de lo que se pretende trabajar con la población.

Se orientó a los asistentes sobre el diagnóstico participativo, dando énfasis en el objetivo que este método persigue y que los resultados que se obtengan de la aplicación del mismo servirán para identificar la situación económica y social actual de la localidad, con ello establecer la posible solución de su problema potencial.

Se puso en manifiesto la importancia en la actualidad sobre el desarrollo del turismo en el Ecuador y se dio a conocer que actualmente la agricultura y el turismo están siendo combinados a fin de que los ingresos que genere la actividad agrícola puedan complementarse sin dejar de lado sus actividades habituales con el objeto de mejorar su calidad de vida y de esta forma propiciar el desarrollo económico de la comunidad.

Por otro lado, en la participación de la comunidad se identificó brevemente algunos problemas como: Forma de pesca indebida, deforestación de los

bosques, poca comercialización de sus productos frente a una sobreproducción.

### *Conclusiones de Reunión con Grupo Meta*

Las coordinadoras tuvieron buena aceptación de la comunidad por cuanto es una población que busca que les orienten hacia formar actividades que les permita incrementar sus ingresos ya que los que tienen únicamente cubren sus necesidades básicas, sin acceder a mejorar su calidad de vida.

La población a un inicio se encontró un tanto escéptica ante la actividad a cumplir, pero en el momento en que se les dio a conocer el objeto de la investigación y que los beneficiarios serían la población; accedieron a participar en este proceso.

Al momento en que los asistentes se comprometieron a participar se estableció quienes son las personas que colaborarían en los recorridos a los recursos turísticos potenciales.

### k. Análisis de la Situación e Identificación de Problemas

En este segundo instante de la fase de ejecución del diagnóstico se cumple con las reuniones programadas para los días 23 de julio, 6 de agosto y 20 de agosto del 2005, en las que se aplica las entrevistas a la comunidad, así como también la elaboración de mapa social, flujograma de producción y árbol de problemas, trabajado conjuntamente con los asistentes, de los cuales surgió paulatinamente la información necesaria para el estudio. Con el objeto de conocer a profundidad las condiciones de vida de la población.

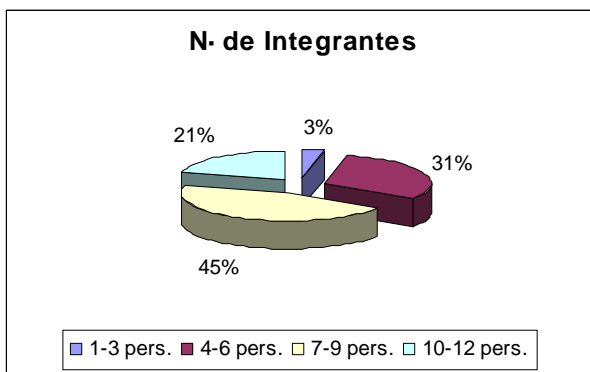
## ENTREVISTAS Y RESULTADOS



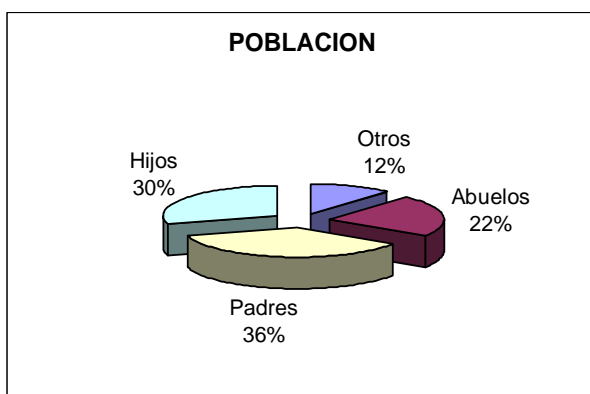
En documentos anexos se aprecia las preguntas claves que nos permitieron recopilar información necesaria para esta investigación.

*Datos Sociodemográficos*

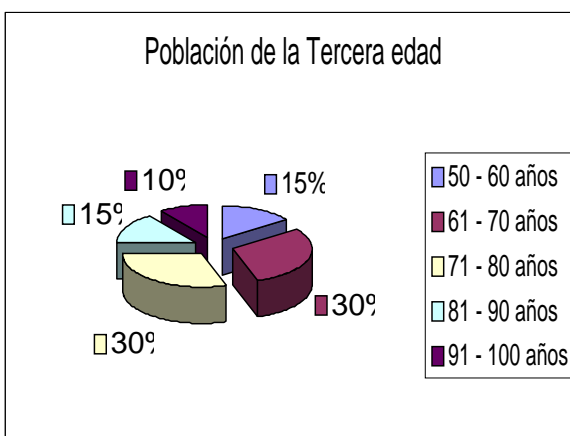
a. ¿Cuántas personas conforman su familia?



De acuerdo con información contenida en gráfico adjunto, se advierte, que en El Palmar, predomina el grupo de familias cuya composición familiar es de entre 7 y 9 personas.

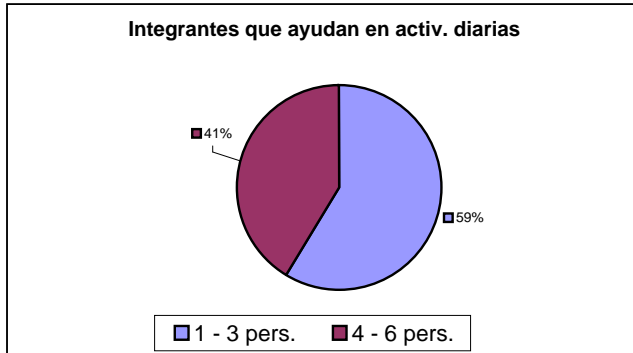


El grafico representa la forma en que se encuentra distribuida los entrevistados, la que nos indica que el grupo representativo son los padres con el 36% .

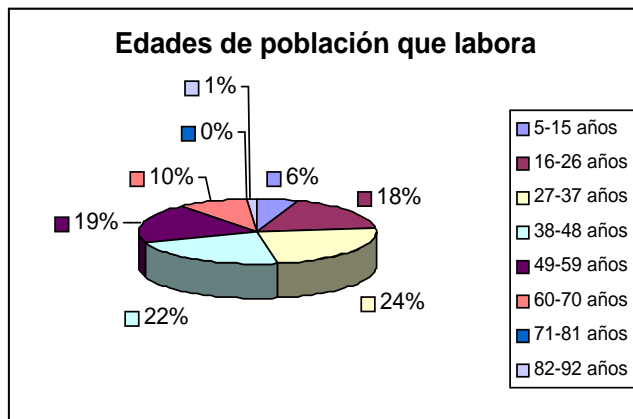


Como se puede observar en el gráfico existe una gran parte de los entrevistados que tienen de 61 a 90 años, esto nos ayuda a establecer que parte de las personas poseen conocimientos históricos empíricos de la zona proporcionado por este grupo.

b. ¿Cuántos miembros de su familia ayudan en las actividades diarias?

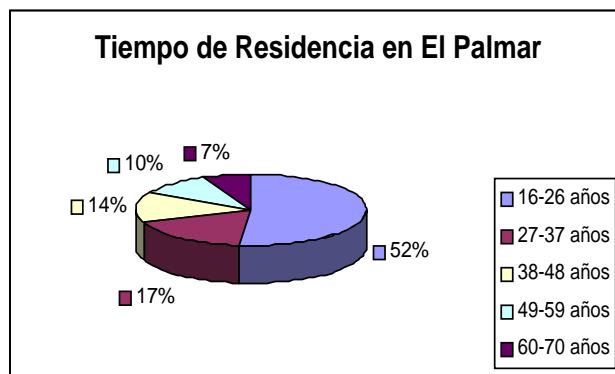


De la población analizada se percibe que de 1 a 3 personas de la familia trabajan o ayudan en las actividades diarias que corresponde al 59%



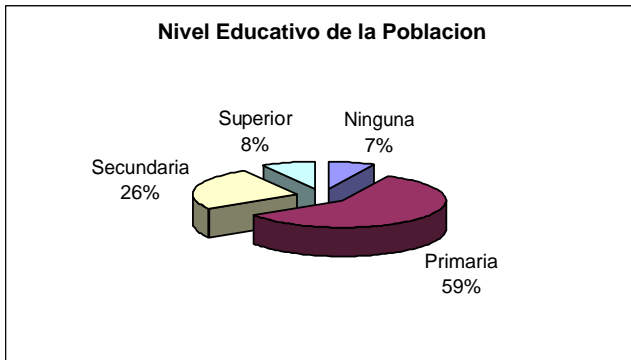
Según las personas entrevistadas, la población que ayuda en las actividades diarias tiene de 27 a 37 años seguido del segundo rango no menos importante comprendido entre 38 y 48 años.

c. ¿Cuántos años vive en El Palmar?



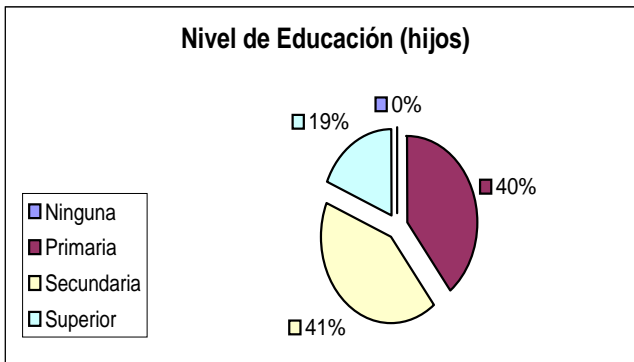
El tiempo de residencia de la mayor parte de los entrevistados es de 16 a 26 años.

d. ¿Qué nivel de escolaridad tienen los miembros de familia?

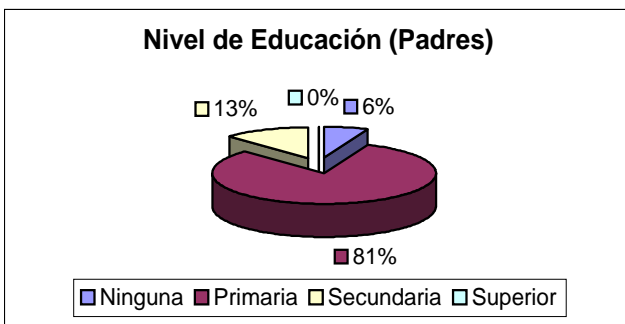


El 59% en la actualidad posee instrucción primaria únicamente lo que refleja una limitación para acceso al mercado laboral.

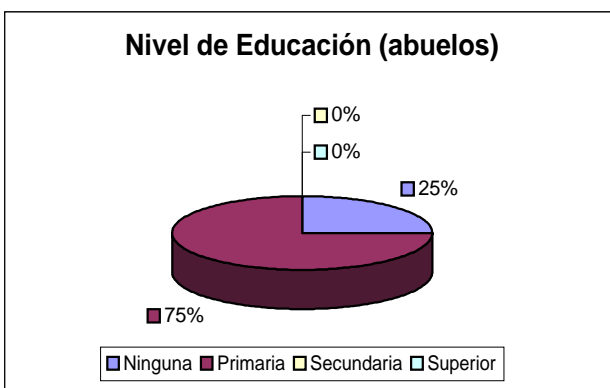
A continuación se detalla el nivel de preparación por cada miembro de familia:



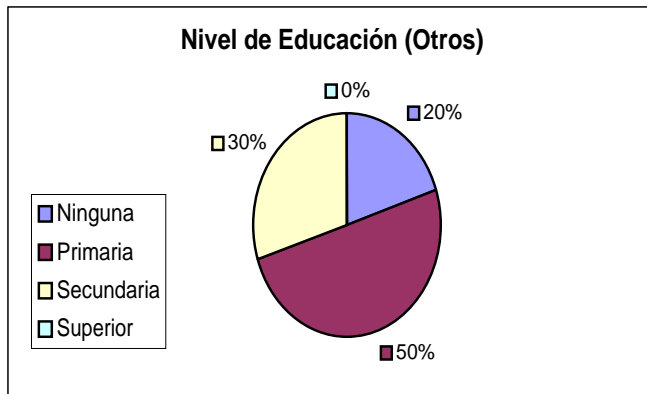
El nivel educacional en este rango corresponde a la educación Secundaria con la que en la actualidad poseen los hijos de las familias entrevistadas.



El 81% de los padres cuentan apenas con educación primaria.



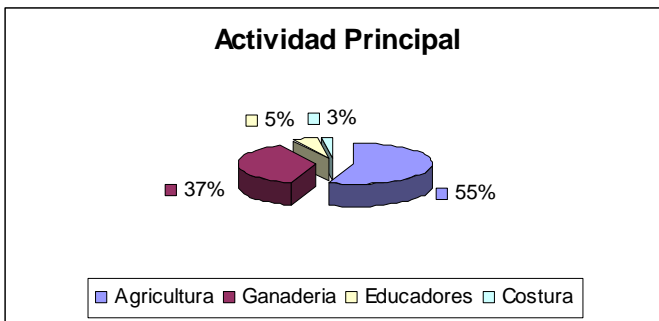
La población de la tercera edad posee de igual forma solamente educación primaria siendo esta el 75%.



Nuevamente se evidencia que la educación primaria prevalece en los entrevistados, esta vez con el rango de otros personas como componente familiar con el 50% de la muestra.

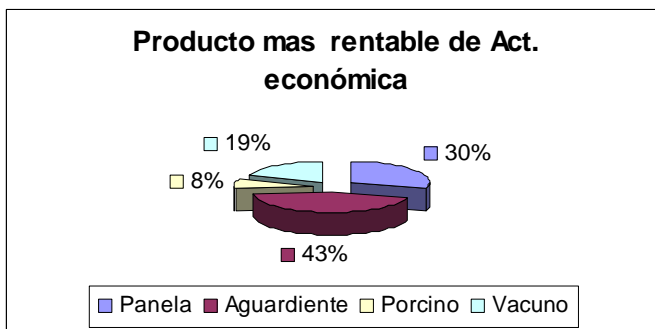
*Datos Económicos*

e. ¿Cuál es su principal actividad económica?



En la actividad que más se labora es en la agricultura que cuenta con el 55%.

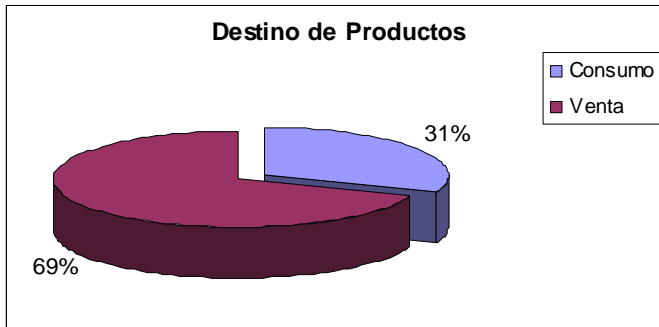
f. ¿Cuál es el mayor producto de su actividad económica?



El producto de la actividad económica que genera mayor rentabilidad es el aguardiente con el 43 %.

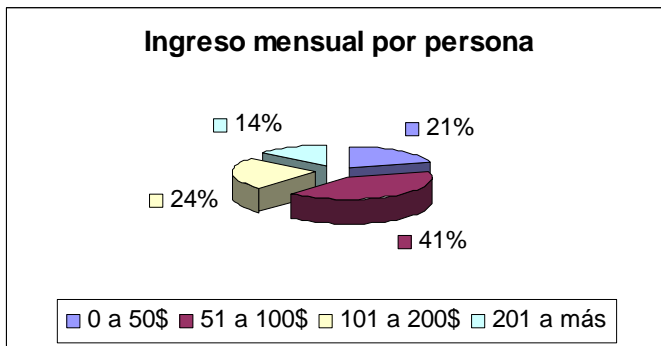


g. ¿A qué están destinados sus productos?



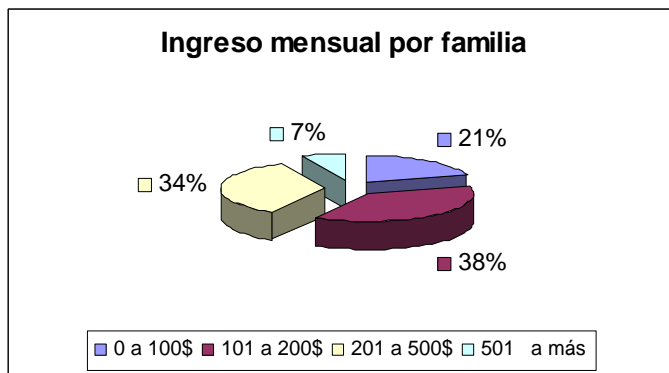
La mayor parte de la producción es destinada para la venta siendo una parte inferior para el autoconsumo.

h. ¿A cuánto asciende su ingreso mensual?



**Por Persona**

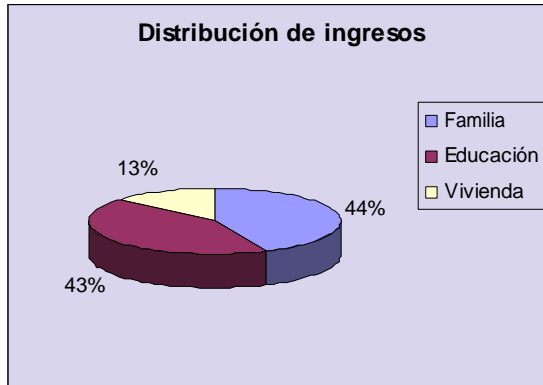
El nivel de ingreso por persona mensual esta ubicada en el rango de 51 a 100 dólares.



**Por Familia**

Ingreso mensual por familia cumple con el 38% correspondiente al rango 101 a 200 dólares.

i. Distribución del ingreso



Existe una distribución proporcional entre educación y familia.

*Condiciones Sociales*

j. ¿Es para usted beneficioso la preservación del ambiente a través de la ecología?

En esta pregunta absolutamente todos los entrevistados piensa que es muy beneficioso la preservación del medio ambiente, en la mayoría de respuestas consideran que además de la educación, la naturaleza es un buen patrimonio para las nuevas generaciones, otra de las continuas respuestas es porque se mantiene y revive la flora y fauna.

k. ¿Está de acuerdo que una mujer sea líder en cualquier ámbito?

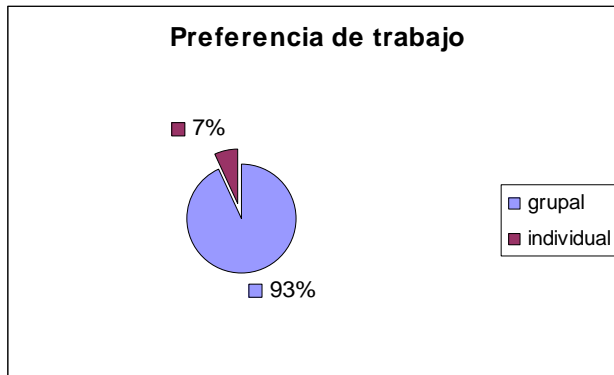
La mayoría está de acuerdo en que la mujer sea líder en cualquier ámbito

l. ¿Le resulta fácil y práctico trabajar en comunidad?



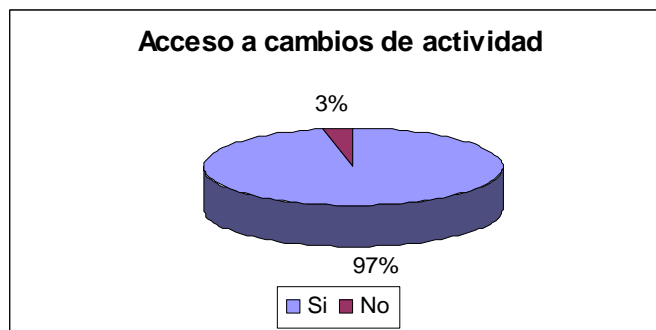
Los resultados arrojan que el 93% de los entrevistados están de acuerdo en trabajar en comunidad.

m. ¿Su preferencia es trabajar en forma grupal o individual?

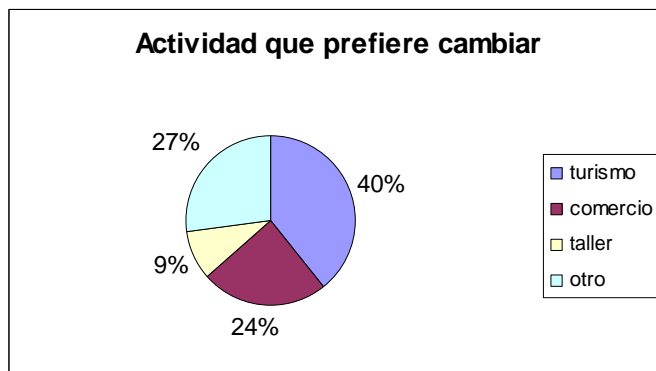


La preferencia de trabajo es en forma grupal.

n. ¿Estaría dispuesto a aceptar cambios de actividades económicas?

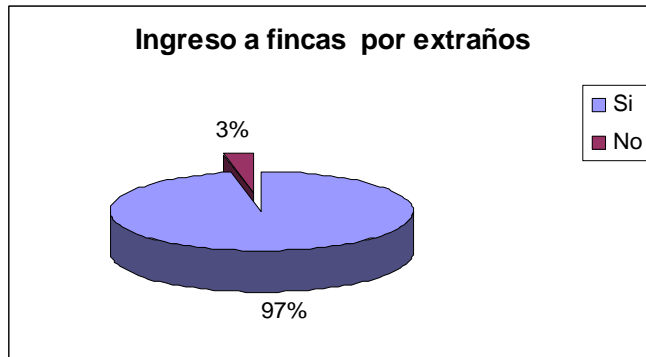


El 97% de los entrevistados accede a cambios de actividad



El cambio de actividad preferente es hacia el realizar actividades turísticas esto en un 40%.

o. ¿Aceptaría que varias personas visiten sus fincas para conocer el proceso de elaboración de sus productos y promover el turismo agrícola?



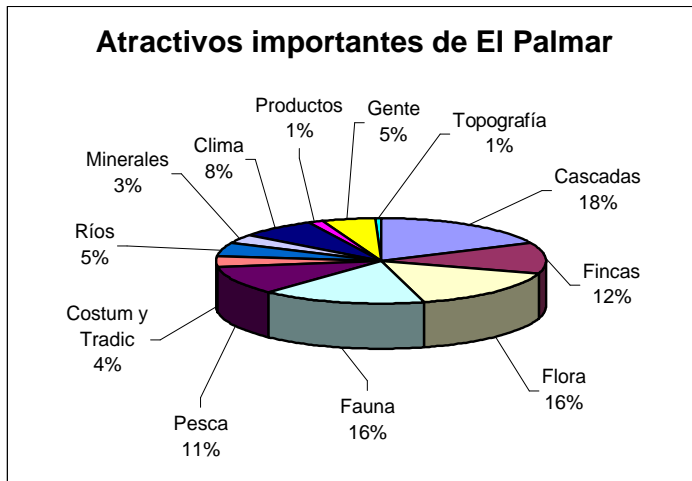
El 97% accede a que sus fincas sean visitadas por turistas para así promover el turismo agrícola.

*Recursos Disponibles*

p. ¿Cree usted que El Palmar cuenta con recursos para hacer turismo?

Los entrevistados destacan en un 100% que la localidad cuenta con recursos para que se pueda promover el turismo en el lugar.

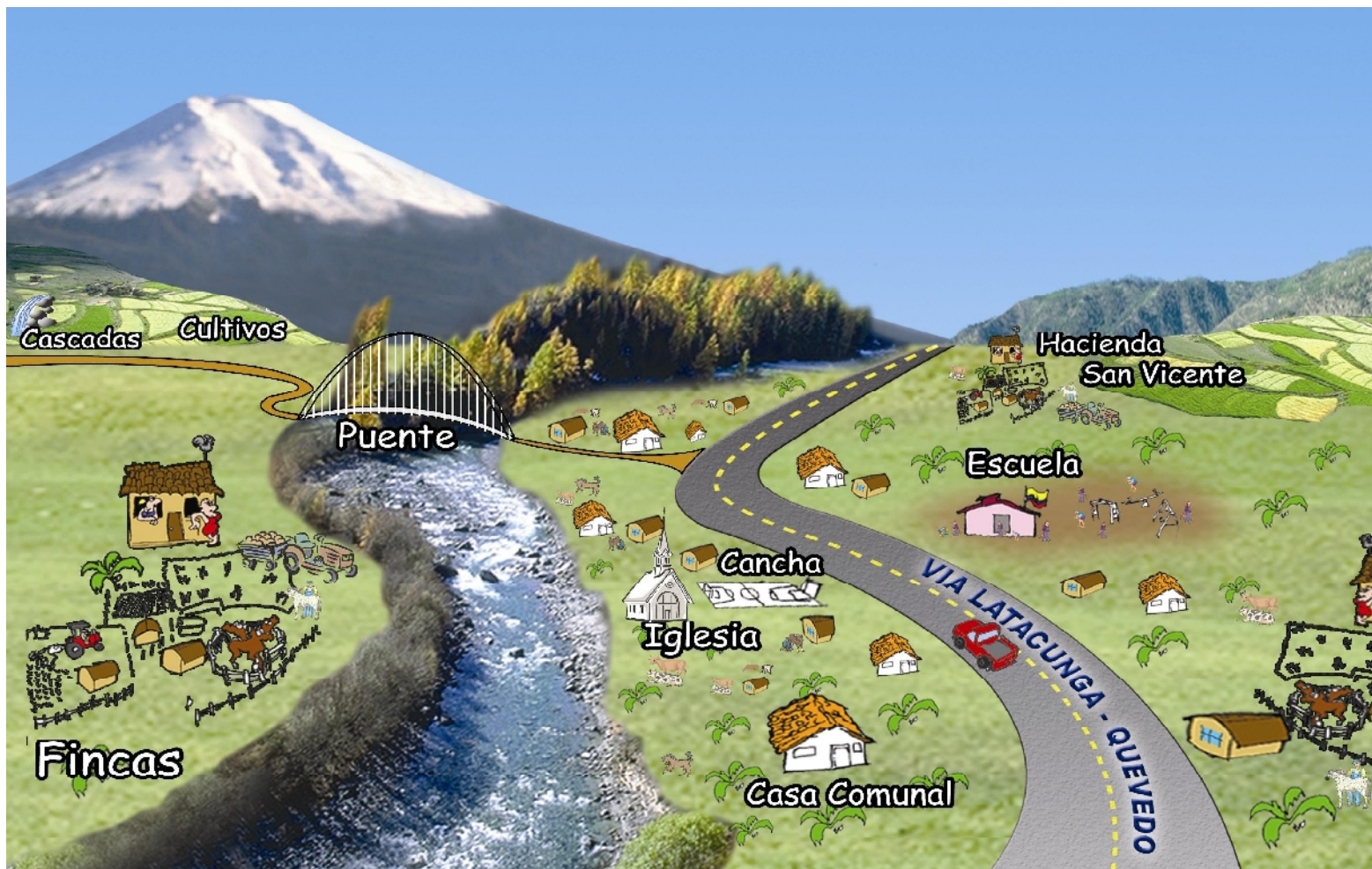
q. ¿Cuáles son para usted los atractivos más importantes con los que cuenta EL Palmar para hacer turismo?



Finalmente se detalla algunos atractivos y recursos que pueden ser aprovechados según su orden de importancia tenemos: cascadas, fincas, flora, fauna, ríos, pesca entre otros.

**MAPA No. 3**

MAPA DE LA COMUNIDAD Y RESULTADOS



FUENTE: Comunidad "El Palmar"  
ELABORACION: Silvana Pino  
Marisol Rivera

Mediante la elaboración de este instrumento se apreció a la comunidad gráficamente donde se identificó la ubicación de lugares como la iglesia San Francisco de Asís, escuela Francisco Miranda, casa comunal, canchas deportivas, organización de sus viviendas, caminos de acceso a ríos y fincas.

Por lo antes expuesto, podemos indicar que El Palmar es una comunidad que se desarrolla en forma horizontal, bordeando la carretera principal denominada vía Quevedo – Latacunga, ubicada aproximadamente a 300 km de la ciudad de Quito.

En lo referente a servicios básicos, la población tiene servicios de energía eléctrica y agua, no dispone de servicios médicos, telefónico. En cuanto a la red vial cuenta con una carretera de segundo orden.

La Iglesia, ubicada en el centro de la población, fue un punto de referencia que ayudó a identificar los demás lugares importantes de la zona. La mayor parte de los habitantes practican la religión católica por tanto es una comunidad muy creyente y mantienen un profundo respeto por el culto religioso y por el patrón de la comunidad que es San Francisco de Asís a quien lo honran en el mes de octubre con la realización de varios eventos como misas, comparsas, corridas de toros, juegos y bandas populares, quema de la chamisa entre otros.

Al cruzar la carretera a 10 metros a la izquierda de la iglesia, los niños de la comunidad asisten a un centro escolar, que les permite educarse hasta el séptimo año de educación básica, este servicio es fiscal, no cuenta con una buena infraestructura, en cada aula trabajan dos grados y existen tres profesores que imparten sus clases en los siete niveles. El resultado: un bajo nivel de conocimientos en la educación primaria que no les garantiza un futuro académico competitivo.

La casa comunal es un sitio de reunión en el que se organizan eventos sociales, reuniones de directiva y todo tipo de reunión que sea para tratar temas de importancia para la comunidad, para la concurrencia a las convocatorias se han organizado de tal forma que escuchan tres repiques continuos de campana, ante este sonido acuden de inmediato al lugar de concentración, localizado a 5 metros de la iglesia.

La población cuenta con canchas deportivas, lugar de recreación en el cual se practica deportes como ecuavolley, indorfútbol, basketball, además lo utilizan para fiestas populares y comparsas, situado frente a la iglesia de la comunidad.

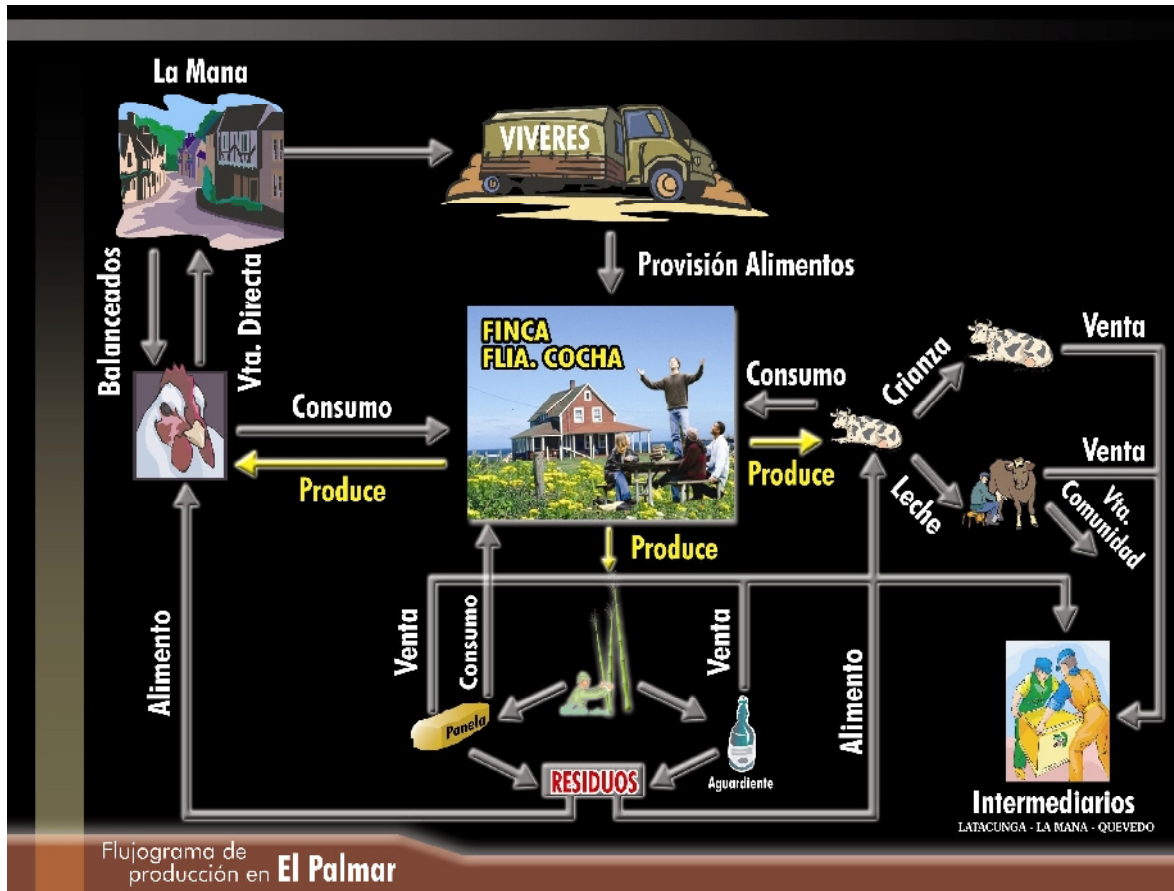
Detrás de la iglesia a 20 metros aproximadamente cruza el río Pilaló, el mismo que por sus características es apto para practicar deportes de aventura como el rafting, tubing y kayak.

Para acceder a las fincas es necesario cruzar el puente ubicado en la parte superior de la comunidad, el cual es vínculo de comunicación entre ellas, las aproximadamente 22 fincas que se asientan en El Palmar tienen una proporción que oscila entre 10 a 20 hectáreas de terreno cada una, a 1 Km. de distancia desde la comunidad.

Esta zona posee recursos naturales importantes como cascadas, ríos para pesca, flora, fauna que se encuentran alrededor de la comunidad y no son muy bien aprovechados, esta falta de motivación se debe a la poca atención por parte de las autoridades seccionales puesto que según datos proporcionados por el Municipio de Pujilí hasta la actualidad no se ha efectuado ningún estudio de la zona por tanto en la perspectiva turística esta localidad se encuentra en total abandono.

## FLUJOGRAMA No. 1

### FLUJOGRAMA Y RESULTADOS DE PRODUCCIÓN



FUENTE: Comunidad "El Palmar"  
ELABORACION: Silvana Pino  
Marisol Rivera

Se puede identificar que no cuentan con canales de distribución de sus productos por cuanto su único medio de comercialización es por intermediarios fijos que acuden a sus fincas con el propósito de adquirir sus productos a costos ínfimos que en muchas ocasiones no cubren ni siquiera los costos de producción, pero ante la excesiva oferta aceptan el precio impuesto por los intermediarios.

La elaboración de panela y aguardiente que se producen del cultivo de caña es sin duda la actividad agrícola que crea mayor rentabilidad y beneficios ya que por una parte la panela es destinada tanto para consumo como para la venta,



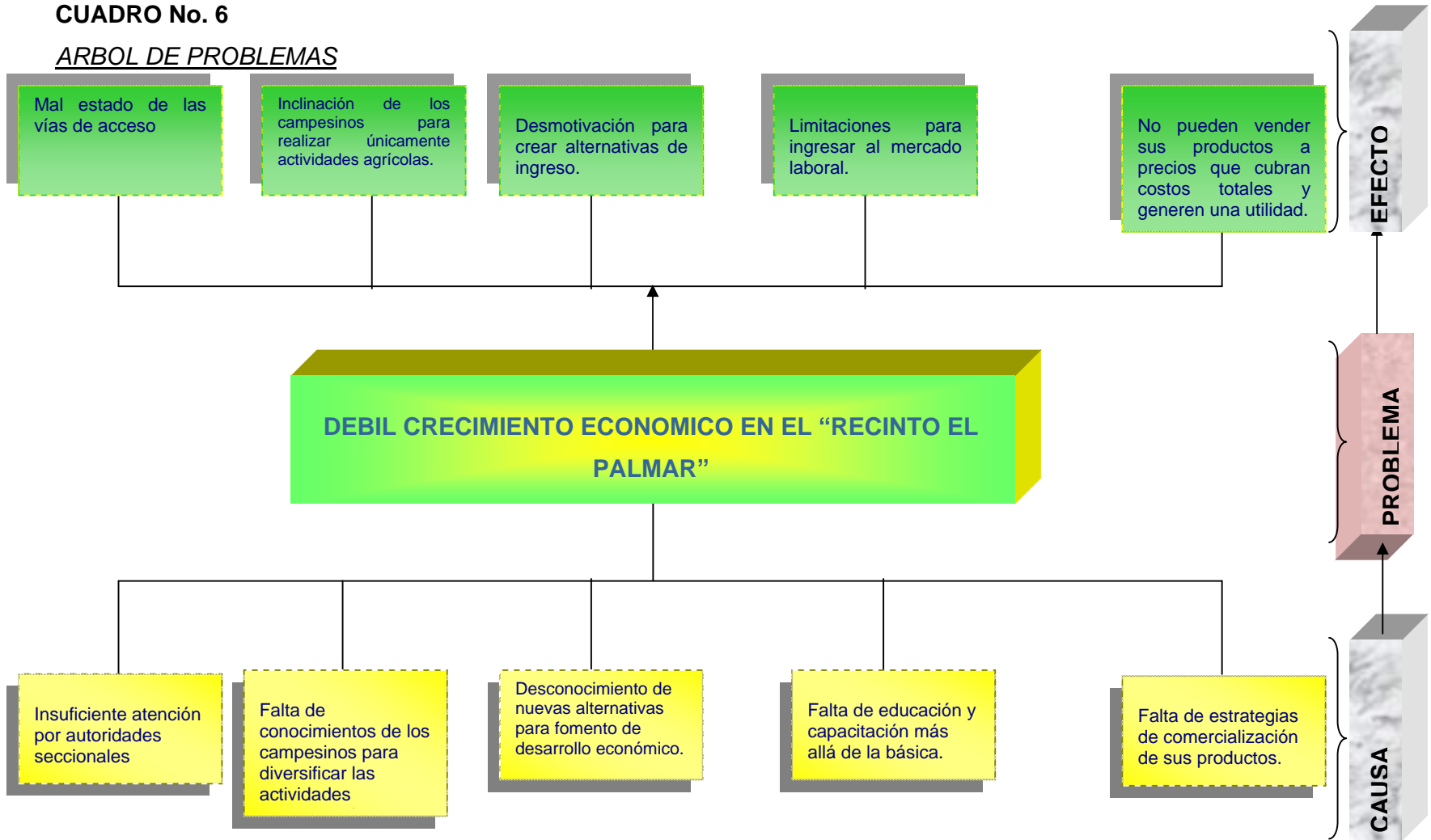
el aguardiente es comercializado y los residuos de estos dos productos sirven de alimento para el ganado y aves.

La actividad ganadera es una fuente de ingresos para la comunidad pero no es la mas rentable porque también trabajan con intermediarios, en este sentido se desarrollan dos tipos de actividades, una la producción de leche y otra la crianza de reses, la producción de leche es tanto para la venta dentro de la comunidad como también se la vende al intermediario quien la transporta a las comunidades cercanas, en tanto que la comercialización de las reses es por intermediarios.

Una actividad que también les genera ingresos, es la comercialización de aves, esto ocurre puesto que su venta es directa en los lugares conocidos como ferias libres en La Maná.

**CUADRO No. 6**

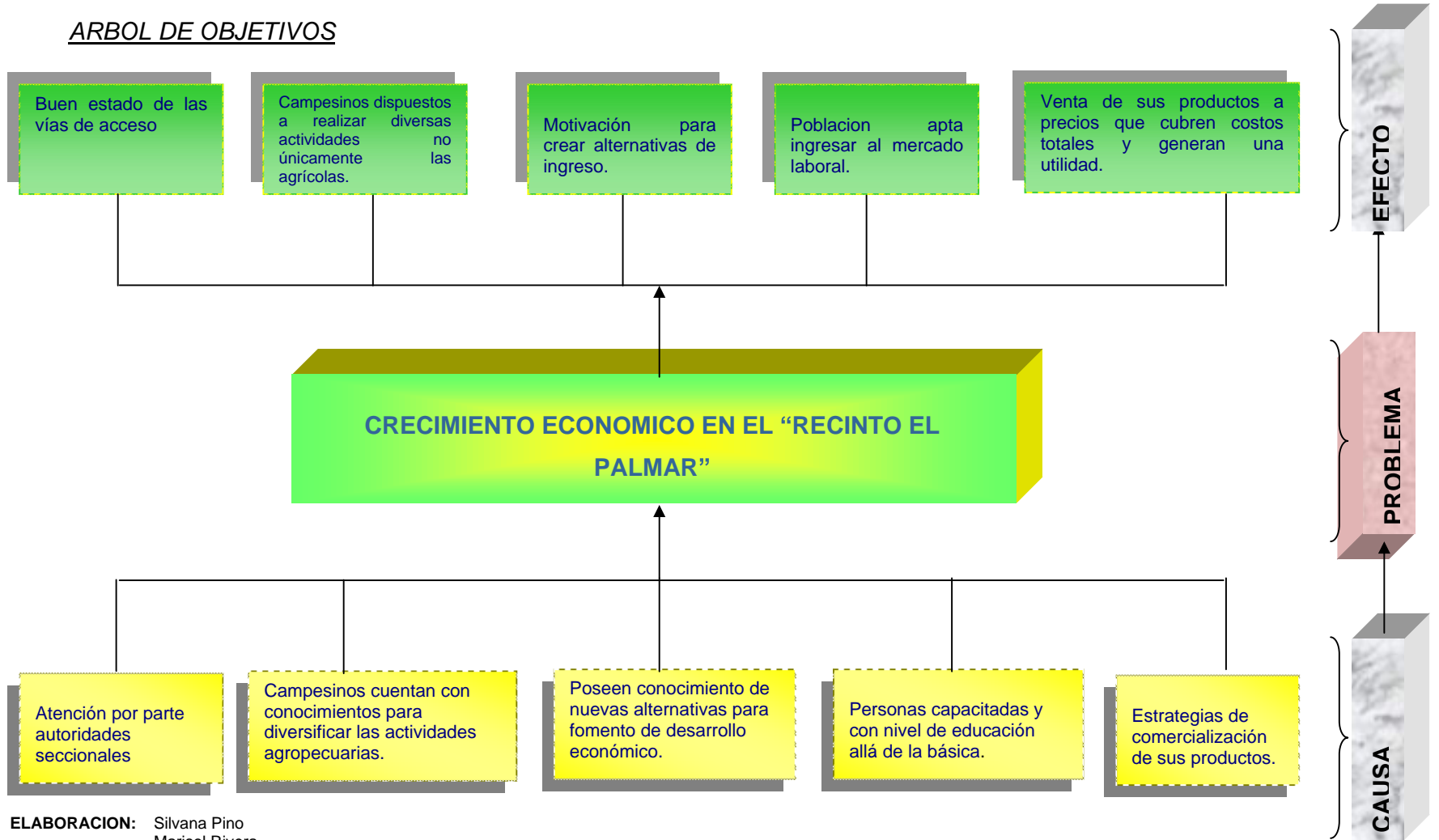
**ARBOL DE PROBLEMAS**



ELABORACION: Silvana Pino  
Marisol Rivera

**CUADRO NO. 7**

ARBOL DE OBJETIVOS



ELABORACION: Silvana Pino  
Marisol Rivera

I. Profundización de las Limitaciones, Identificación y Búsqueda de Soluciones.

*Identificación de Problema Principal*

Luego de aplicadas las técnicas de diagnóstico participativo, junto a la comunidad se llegó a determinar que su problema principal es el débil crecimiento económico ocasionado por varios factores que tienen sus correspondientes efectos entre estos tenemos:

Insuficiente atención por parte de las autoridades seccionales, como ya se mencionó anteriormente según información proporcionada por el Municipio de Pujilí este aún no cuenta con información más allá de la emitida por el VI censo de población y V de vivienda realizado en el año 2001, lo que ha originado una baja calidad del nivel de vida de los habitantes ya que en los últimos cinco años no se ha presentado ningún proyecto de desarrollo para la comunidad, ni estrategias para mejorar la comercialización de la producción local.

Otra de las causas es que la población se ha limitado a realizar únicamente actividades agrícolas y ganaderas, por esta razón su mayor fuerza laboral se encuentra en estas actividades, ocasionando el conformismo para realizar únicamente las labores agropecuarias.

La población tiene desconocimiento de alternativas para el fomento de desarrollo económico, por lo que se encuentran desmotivados para crear nuevas formas de ingresos.

En cuanto a recursos turísticos se refiere, la población conoce que posee atractivos importantes, sin embargo tiene un alto grado de desconocimiento de la forma más idónea de aprovecharlos, motivo por el cual la zona se encuentra en total abandono turístico a pesar de tener recursos turísticos potenciales.

De acuerdo con la investigación realizada mediante el diagnóstico participativo se llega a la conclusión que por el hecho de que la mayoría de la población accede solo a la educación básica, esto no les permite crecer económicamente puesto que encuentran limitaciones para ingresar a un mercado laboral competitivo y continúan únicamente en las actividades que realizan por años.

Como se evidencia en el flujograma de producción (flujograma N'1), la producción que genera esta comunidad no le permite tener un buen nivel de ingresos, debido a la falta de estrategias de comercialización de sus productos, por lo que no son vendidos a precios que cubran los costo totales y generen una utilidad.

### *Elección de Alternativa Viable*

La opción que se considera con mayor viabilidad es aquella que le permita a la población continuar con sus actividades agrícolas habituales y aprovechar los recursos naturales que poseen, estimulados mediante el turismo sin apartarse de su principal actividad que es la producción agrícola, de esta forma se realizaría una fusión de dos actividades generadoras de ingresos, iniciando la actividad Agroturística en la zona.

El Agroturismo les permitirá obtener un incremento de sus ingresos ya que mantendrán su mismo nivel de producción motivándoles a conservar un mayor orden en sus cultivos y maquinarias, vender sus productos directamente a quienes visiten la zona además de seguir negociando con intermediarios; esta opción permitirá a sus visitantes conocer sus recursos naturales, su forma de producción además de ofrecer servicios de alojamiento y alimentación actividad que incrementaría sus ingresos.

Esta alternativa se la ofrece tomando en cuenta una de las principales respuestas a las entrevistas la que nos menciona que el 100% de la muestra se encuentra dispuesta al cambio al permitir el ingreso de personas ajenas a la

comunidad a sus fincas y zonas de recursos naturales, más aun cuando están muy conscientes de que tienen un gran potencial turístico que puede ser muy bien aprovechado.

### 3.3.1.3 Fase III Final

#### m. Análisis Final

Como resultado de tres reuniones realizadas con la comunidad los días 23 de julio, 6 de agosto y 20 de agosto de 2005, con alrededor de 25 personas cada una se obtiene el siguiente resultado basado en el conocimiento generado durante el diagnóstico participativo y la información recopilada mediante las técnicas de investigación utilizadas como son entrevistas, mapa de comunidad (Mapa No. 3), flujograma de producción (Flujograma No.1) y árbol de problemas (Cuadro No. 6); se presentan los resultados finales obtenidos a continuación:

1. La zona se encuentra conformada en su mayoría por población económicamente activa siendo apta para efectos de la propuesta, en mayor proporción la población tiene entre 16 y 26 años de permanencia en el lugar lo que resulta beneficioso para el desarrollo del proyecto por cuanto conocen los recursos naturales que posee El Palmar y apoyados en aspectos empíricos pueden realizar guanzas a la zona y si estos conocimientos son complementados con capacitación serán de total provecho para quien se interese en visitar el lugar. En el ámbito educativo se encuentra en desventaja ya que según las entrevistas realizadas a la muestra el 58% tienen nivel de instrucción primaria.
2. Respecto a su productividad la población basa su economía en tres actividades que son la avicultura, ganadería y por ser una zona rica en tierra agraria su principal actividad es la agricultura, donde su cultivo representativo es la caña de azúcar de la cual se procesan el aguardiente y la panela de la caña de azúcar (productos principales),

que generan ingresos por persona entre 51 y 100 dólares al mes, mientras que a nivel familiar perciben entre 101 y 200 dólares mensuales, el mismo que lo distribuyen entre subsistencia familiar el 44%, mientras que en educación destinan el 43% de su ingreso familiar, es decir que el grupo meta maneja un reparto de sus ingresos casi equitativo a pesar de tener un nivel educativo básico, ya que actualmente la preocupación de las familias es el brindar educación a futuras generaciones para que alcancen superación personal y mejorar su desarrollo social y económico.

3. En cuanto a las condiciones sociales de la comunidad, se identifica que poseen un amplio espíritu respecto a la preservación del medio ambiente, ya que perciben que es el futuro para la subsistencia humana. Fue evidente apreciar que, una elevada parte del grupo meta no tiene inconveniente para trabajar en comunidad, es decir en forma grupal, lo que favorece mucho la propuesta y pone de manifiesto el trabajo y colaboración conjunta de todos; así también fue positivo conocer que el 97% del grupo meta accede a un cambio de actividad del cual 40% prefiere actividades lucrativas generadas por el turismo, mientras que el 24% considera como mejor opción el comercio, adicionalmente es indispensable manifestar que el 97% de la muestra, aprueba que sus fincas sean visitadas, aspecto que justifica el diseño de un proyecto comunitario de agroturismo que beneficiaría al desarrollo socioeconómico de El Palmar.
  
4. De acuerdo al mapa de la comunidad se puede decir que es una población pequeña en la que se ubican centros de recreación, educación, reunión y religiosos muy cercanos por lo que tienen una constante comunicación entre los pobladores, esto facilita que la comunidad se encuentre unida, sean colaboradores y solidarios en el momento en que necesitan unos de otros. Se puede identificar además que la comunidad en materia geográfica cuenta con recursos turísticos

potenciales que coadyuvan a la generación de fuentes de ingreso a nivel local, apoyado por su actividad principal que es la agricultura, además se busca con este medio que el método para hacer que sus productos sean comercializados de la mejor manera, mediante una apropiada capacitación en aspectos necesarios para lograr una ventaja competitiva en el sector, de esta manera se evita el conformismo de realizar únicamente la actividad agrícola como medio de sustento, así como también, permite estar al tanto de nuevas alternativas para el fomento del desarrollo económico.

n. Documentación

Los documentos que se elaboraron durante todo el proceso de diagnóstico tanto con el grupo meta como con los facilitadores, se entregó a la comunidad con la finalidad de que ellos cuenten con información para cualquier proyecto que se pretenda realizar a futuro, las investigadoras recolectaron la información y la presentaron como parte del desarrollo de este capítulo.

o. Presentación de Resultados

*Cronogramas para Presentación de Resultados*

**QUINTA REUNION CON:** Grupo Meta

**LUGAR:** Casa comunal de El Palmar

**FECHA:** Sábado, 10 de septiembre de 2005

**OBJETIVO:** Informar a la comunidad los resultados obtenidos de la investigación realizada mediante el diagnóstico participativo.

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>	<b>DURACIÓN</b>
17h00	Bienvenida y agradecimiento por la asistencia.	Coordinadoras Externas	5 min.
17h05	Exposición de resultados finales luego de elaboración de entrevistas, mapa social, flujograma de producción, árbol de problemas e	Coordinadoras Externas	70 min.



	información final.		
18h15	Recepción de Preguntas y Aclaraciones de la comunidad.	Grupo Meta y Coordinadoras	30 min.
18h45	Informe de la posible solución al problema.	Coordinadoras Externas	10 min.
18h55	Agradecimiento y Despedida	Coordinadoras Externas	5 min.

**QUINTA REUNION CON:** Equipo Facilitador

**LUGAR:** Casa comunal de El Palmar

**FECHA:** Sábado, 10 de septiembre de 2005

**OBJETIVO:** Informar al grupo facilitador los resultados obtenidos de la investigación realizada mediante el diagnóstico participativo.

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>	<b>DURACIÓN</b>
19h15	Bienvenida y agradecimiento por la asistencia.	Coordinadoras Externas	5 min.
19h20	Verificación de resultados finales luego de elaboración de entrevistas, mapa social, flujograma de producción, árbol de problemas e información final.	Coordinadoras Externas	30 min.
19h50	Recepción de Preguntas y Aclaraciones del Equipo Facilitador.	Equipo Facilitador y Coordinadoras	15 min.
20h05	Informe de la posible solución al problema.	Coordinadoras Externas	5 min.
20h10	Agradecimiento y Despedida	Coordinadoras Externas	5 min.

*Informe de la Reunión del 10 de Septiembre de 2005*

**Antecedentes**

La reunión prevista para este día, fue realizada de acuerdo a lo planificado. Se inició a las 17h00 con la asistencia de 32 personas en la Casa comunal de El Palmar.

Esta convocatoria se la efectuó con la finalidad de presentar los resultados obtenidos de la investigación realizada en fechas anteriores en la comunidad.

#### Desarrollo de la Reunión

Al dar inicio a la reunión se dio la bienvenida y agradecimiento a los asistentes por la concurrencia y el interés puesto en esta investigación, además se les comunicó el objeto de la reunión.

Se informó al grupo meta sobre los resultados arrojados de las entrevistas, mapa social, árbol de problemas y flujograma de producción, en este punto se interpreta los mismos, datos que se confirmaron, así como también se ratificaron y aclararon otros respecto a la forma de comercialización de sus productos.

Una vez finalizada la exposición de resultados, se inició con la formulación de preguntas e inquietudes de los presentes, de esta forma también se aclaró varios resultados tanto al grupo como para las coordinadoras.

Luego de conocer la situación actual en la que se encuentra la población y su mayor problema se expuso la posible solución por parte de las coordinadoras, propuesta que tuvo buena aceptación entre los asistentes.

Para finalizar la reunión se agradeció una vez más la asistencia y colaboración a las convocatorias efectuadas anteriormente. Al terminar la reunión con el grupo meta se confirmó los resultados con el equipo facilitador, datos que fueron aceptados sin mayor inconveniente.

#### Conclusiones de la Reunión

1. La comunidad esta consciente de la condiciones económicas y sociales en las que se encuentran y consideran muy necesario buscar alternativas que les permitan elevar su calidad de vida.

2. En esta localidad se podría realizar un buen trabajo al implementar una nueva actividad por cuanto se encuentran dispuestos al cambio y no tienen inconveniente en abrir las puertas de sus fincas para ser visitadas por personas ajenas a la comunidad, siempre y cuando perciban un ingreso adicional por esta actividad.
3. Los resultados de la investigación nos da a entender que es una comunidad que cuando se dispone a colaborar lo hace con la mayor agilidad y responsabilidad puesto que proporcionan datos confiables.

p. Seguimiento

Luego del trabajo con la comunidad fue preciso con su participación priorizar problemas para formular un plan de acción que permita a la población tomar como base para realizar un diseño y evaluación de nuevos proyectos o reformulación de uno ya existente.

El punto de partida fue el débil crecimiento económico de la comunidad lo que no permite mantener un nivel de vida digno y estable, razón por la que se percibe la necesidad de diseñar un proyecto comunitario como alternativa de desarrollo de El Palmar mediante el agroturismo, pues la localidad cuenta con recursos y condiciones básicas disponibles para adoptar esta propuesta como solución viable.

Por tanto en el siguiente capítulo analizaremos a nivel de prefactibilidad la viabilidad de esta propuesta, analizado el mercado, legalidad, impacto económico, financiero y ambiental de la misma.

## **CAPITULO IV**

Luego de obtener un diagnóstico de la situación social y económica de El Palmar se detecta que su mayor problema es, la falta de generación de recursos económicos que les permita obtener una mejor calidad de vida, por tanto se presenta como solución la creación de una corporación comunitaria de agroturismo, como alternativa de desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de El Palmar mediante el agroturismo. En este capítulo se presenta una panorámica del turismo en el Ecuador y se realizará un análisis de prefactibilidad para determinar la viabilidad del proyecto basado en el estudio mercado, estudio técnico, ingeniería del proyecto y un análisis económico, financiero, social y ambiental

### **4. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA AGROTURISTICA**

#### **4.1 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

A fin de dar una solución al débil crecimiento económico de la comunidad de El Palmar se realiza una propuesta que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de un proyecto que incremente su nivel de ingresos sin dejar de lado sus actividades habituales, es decir que la actividad agrícola se complemente con el turismo aprovechando los recursos naturales existentes, es por este motivo que se plantea un proyecto de turismo rural del que a continuación se detalla sus objetivos y respectivo análisis.

##### **4.1.1 Objetivo General**

Estructurar un proyecto comunitario como alternativa de desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de El Palmar mediante el agroturismo.

### **4.1.2 Objetivos Específicos**

- Definir el tamaño del proyecto de acuerdo a la capacidad que la comunidad tiene para cubrir su demanda potencial.
- Establecer un estándar técnico de los lugares de atención para una óptima satisfacción del cliente.
- Analizar la situación financiera que arroja el proyecto así como determinar su impacto económico ambiental y social en la comunidad

A continuación se inicia el estudio de mercado del producto turismo rural, mismo que nos permitirá establecer la situación en la que se encuentra esta actividad turística, análisis que se lo efectúa a través de fuentes primarias de información sobre turismo rural.

## **4.2 ESTUDIO DE MERCADO**

### **4.2.1 El Ecuador como Producto Turístico**

#### **4.2.1.1 Producto**

El Ecuador por su ubicación geográfica es reconocido por su mega diversidad en cultivos, ecosistemas naturales, culturas, tradiciones y amplia gastronomía propias de cada región; estas condiciones son favorables para diversificar la oferta turística, actualmente uno de estos servicios es el de turismo rural. Esta nueva forma de turismo permite al visitante disfrutar y conocer los recursos naturales de la región, dentro de esta actividad se encuentra el turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, estos son medios alternativos de distracción y recreación para aquellas personas que disfrutan de conocer, compartir vivencias y participar de actividades vinculadas con producción agropecuaria.

Se considera que el turismo rural es una alternativa muy aceptada por personas que gustan de la aventura ya que la tendencia de este tipo de turista

es el alejarse de las grandes ciudades de sus ruidos, contaminación y mas bien adentrarse en la naturaleza, dejar de lado las comodidades y buenas condiciones que ofrece la ciudad y adaptarse a la forma de vida en comunidad, sin que esto implique un servicio de mala calidad.

Es por eso que el producto que se ofrece es un servicio de turismo rural que abarca actividades de turismo de aventura, agroturismo y ecoturismo en El Palmar, lugar en el que el turista recorre atractivos naturales de la zona, participa en la producción agrícola, conoce la flora, fauna y además disfruta de su gastronomía, tradiciones y cultura.

#### 4.2.1.2 Estructura de la Oferta Turística en el Ecuador

La oferta turística es el conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.<sup>32</sup>

En un mercado turístico se presentan bienes y servicios que son optimizados mediante la capacidad de los recursos turísticos que el Ecuador posee apoyados en una buena infraestructura turística.

El desarrollo turístico es un proceso socioeconómico que debe ser planificado en espacios turísticos con el objeto de lograr una satisfacción al turista así como también exteriorizar una buena imagen del país.

La oferta turística ecuatoriana se presenta categorizada en<sup>33</sup>:

- Alojamiento

---

<sup>32</sup> QUEZADA CASTRO Renato, ELEMENTOS DE TURISMO, Editorial Universidad Estatal a Distancia 1999

<sup>33</sup> QUEZADA CASTRO Renato, ELEMENTOS DE TURISMO, Editorial Universidad Estatal a Distancia 1999.

- Hoteles, hosterías, hostales, pensiones, cabañas, albergues, etc.
- Alimentación
  - Establecimientos de comidas y bebidas
- Esparcimiento
  - Discotecas, bares, casinos, cines, teatros, espectáculos (toros, rodeos) etc.
- Otros servicios
  - Agencias de Viaje, información, guías y transporte.

La industria turística crece cada vez mas por ser una fuente generadora de empleo por tanto la oferta turística también va en crecimiento.

Lamentablemente la legislación turística aún no regula las actividades de turismo rural ya que el registro de establecimientos turísticos está dado por el servicio que se ofrece mas no por la actividad, es así que de acuerdo al artículo No.5 Capitulo II de la Ley de Turismo un establecimiento puede ser catalogado como turístico por el número de habitaciones, número de mesas, etc, por tanto en este ámbito no se puede realizar una diferenciación de la oferta de turismo rural en cuanto a establecimientos prestadores de servicios, según datos presentados por el Ministerio de Turismo al cierre del 2004 se registraron 11.725 establecimiento oferentes de servicios turísticos a nivel nacional<sup>34</sup>. La planta turística esta constituida por lugares de alojamiento, comidas y bebidas, agencias de viajes, lugares de recreación, líneas aéreas, transporte aéreo, marítimo y fluvial.

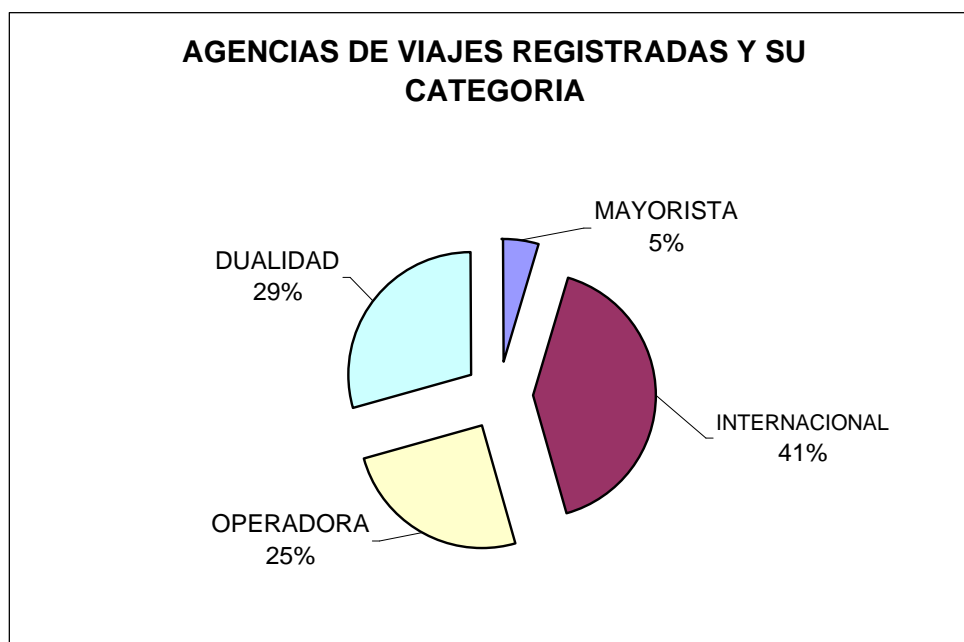
Se considera el estudio de la oferta basado en la investigación realizada por el Ministerio de Turismo a las agencias de viajes para este proyecto ya que es indispensable conocer el tipo de paquetes turísticos que ofrecen y los destinos mayormente acogidos ya que mediante este servicio los turistas buscan información del destino turístico a visitar.

---

<sup>34</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Catastros de Servicios Turísticos, Gerencia de Recursos Turísticos 2004

En el Ecuador se presentan categorizar a las agencias de viajes en mayoristas, internacionales, operadoras y dualidad a continuación se identificará el número de agencias registradas en el Ministerio de Turismo y su categoría.

**GRÁFICO No. 16**



**FUENTE:** CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS – Ministerio de Turismo 2004  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Como se puede apreciar en el gráfico las agencias de viajes internacionales representan un 41% del total registradas, las mismas que se encargan de vender paquetes turísticos, boletos aéreos nacionales e internacionales entre otros servicios turísticos; las operadoras son el 25% del total registradas y se ocupan de la venta directa de boletos aéreos y no pueden vender paquetes turísticos; las mayoristas son las de menor registro, es así que en esta categoría tenemos un 5%, estas se encargan únicamente de organizar y vender paquetes turísticos para en lo posterior proporcionarles solamente a las agencias autorizadas nacionales e internacionales; las agencias categorizadas como dualidad son una combinación de las tres categorías anteriores y representan un 29%.

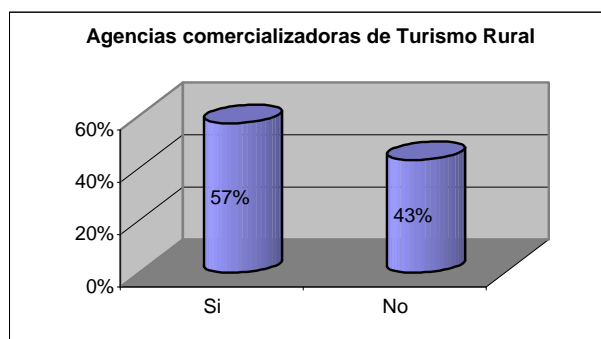


Las agencias de viaje proporcionan información básica para delimitar y analizar la oferta turística así como también:

- Exigencias o preferencias del cliente en cuanto a características del servicio.
- Establecer recorridos y desarrollo de actividades para ofrecer a los visitantes.
- Recomendar a la comunidad sobre instalaciones y servicios que satisfagan al cliente.
- Identificar los servicios que la comunidad no podría ofrecer y son demandados por el cliente.
- Valor agregado que se le puede incluir al paquete turístico que la comunidad ofrece.

De acuerdo a los estudios efectuados por el Ministerio de Turismo y presentados en el Documento Estrategia de Turismo Rural<sup>35</sup> se dan a conocer los siguientes resultados en cuanto a oferta del servicio de Turismo Rural en agencias de viajes.

### GRÁFICO No. 17



**FUENTE:** Ministerio de Turismo, Estrategia de Turismo Rural 2004  
**ELABORADO POR:** Silvana Pino - Marisol Rivera

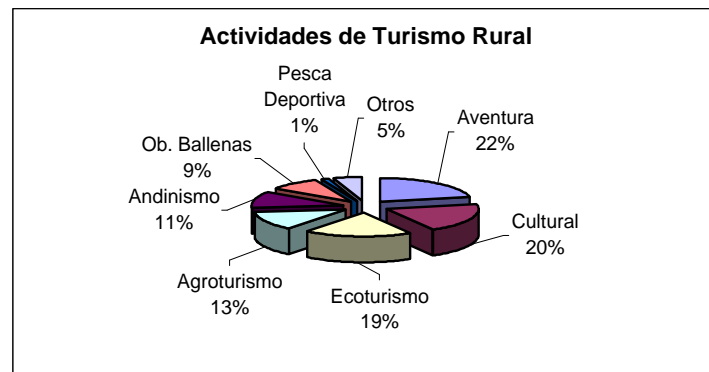
En el Ecuador existe un 57% de agencias de viajes que fomentan la comercialización de turismo rural, mientras que el 43% restante no opta por

<sup>35</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Estrategia de Turismo Rural, 2004, pag. 49-60.

esta actividad, no por la falta de interés, sino más bien por la insuficiente información o desconocimiento del producto.

Las actividades de mayor comercialización de Turismo Rural son las que se detallan a continuación:

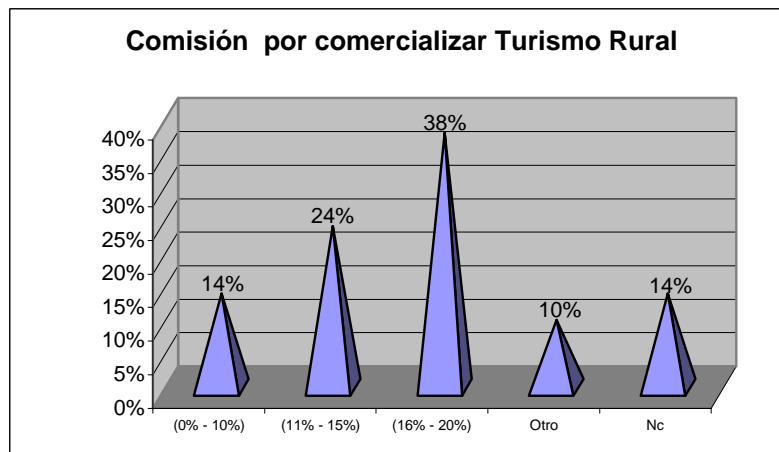
### GRÁFICO No. 18



**FUENTE:** Ministerio de Turismo, Estrategia de Turismo Rural 2004  
**ELABORADO POR:** Silvana Pino  
 Marisol Rivera

Las agencias de viajes se encuentran interesadas en ofrecer como servicio el turismo rural ya que les representa una comisión que oscila entre el 10% y 20% sobre el precio de venta, dato que indica que este servicio genera ingresos, por lo tanto consideran importante ofertarlo.

### GRÁFICO No. 19



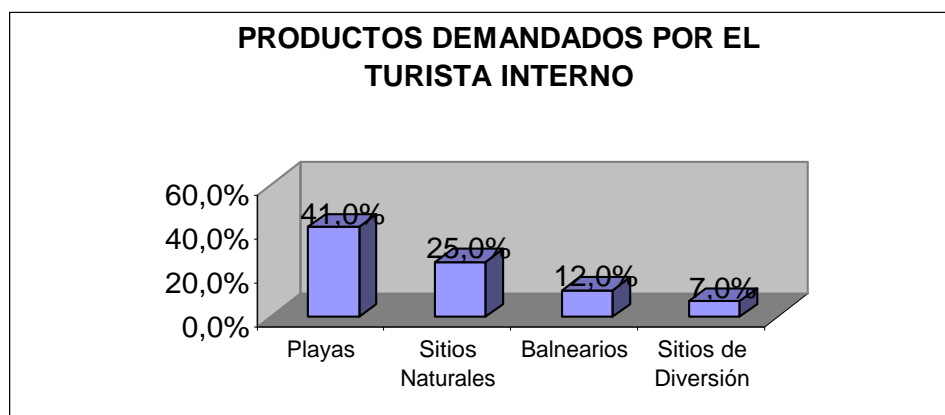
**FUENTE:** Ministerio De Turismo - Estrategia de Turismo Rural 2004  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino - Marisol Rivera

#### 4.2.1.3 Estructura de la Demanda Turística en el Ecuador

La demanda de turismo rural esta dada por las personas que viajan o desean viajar, para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia, en esta actividad económica son los demandantes los que acuden al centro de producción a contrario de otras líneas económicas donde son los productos los que se trasladan al área de mercado donde se encuentra el consumidor. Los factores principales que influyen en la demanda turística son: nivel de ingresos del demandante, precios de los servicios, costos de los establecimientos, servicio de Transporte (aéreo, marítimo y terrestre), gustos, preferencias, publicidad, paquetes turísticos, otros.

Los turistas que participan de esta actividad corresponden al 67% de extranjeros y el 33% nacionales<sup>36</sup>, las regiones de mayor emisión turística para este servicio son Europa y América del Norte en primer lugar, seguido por Latinoamérica, Asia, y Oceanía, estas tres últimas con un similar nivel de participación y en último lugar África.

#### **GRAFICO No. 20**



**FUENTE:** Interpretación Meso-económica del Turismo en Ecuador, 2003, pag. 144  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

<sup>36</sup> Ministerio de Turismo, Estrategia de Turismo Rural 2003 pag. 40

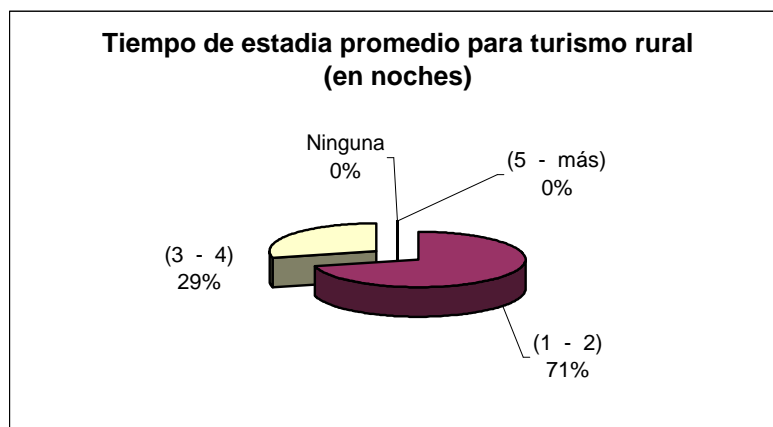
En el gráfico No. 20 se puede observar que la demanda actual del turista se encuentra representada por la visita a las playas del país como actividad principal, mientras la visita a sitios naturales ocupa el segundo lugar siendo esta actividad muy significativa para el turismo rural.

En turismo rural lo que el turista busca son atractivos y recursos para ver y descubrir, actividades para divertirse y servicios que le permita descubrir ambientes diferentes y extraños, pero buscan experiencias y utilidades y eso es lo que compran y por lo que deciden realizar un viaje y no otro.

Tienen una marcada actitud a la conservación de la naturaleza y del ambiente, disfrutan de la naturaleza, del confort y de practicar actividades al aire libre como: cabalgatas, escaladas, explorar lugares vírgenes o de poca gente, observación de pájaros, geología, arqueología, etc.

Otro aspecto importante para segmentar la demanda de turismo rural, es conocer el estrato económico al que pertenecen los turistas que practican esta actividad ocupando el primer lugar, el nivel medio de ingresos, le sigue el nivel medio alto y en tercer orden de importancia comparten los niveles alto y bajo.<sup>37</sup> Y la permanencia promedio del turista en este servicio es de 1 a 4 noches.

### GRAFICO No. 21



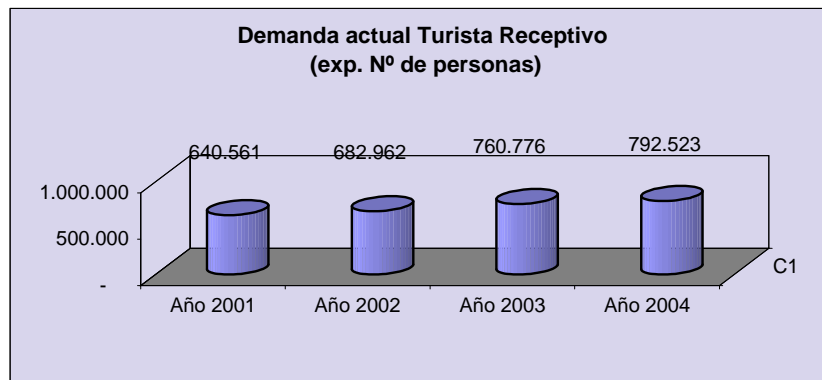
FUENTE: Ministerio de Turismo – Estrategia de Turismo Rural, 2004  
ELABORACIÓN: Silvana Pino - Marisol Rivera

<sup>37</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Estrategia de Turismo Rural, 2000

#### 4.2.1.4 Demanda Real Actual en el Ecuador

El Ecuador en los últimos años ha vivido un evidente crecimiento en cuanto a entrada de extranjeros, en el siguiente gráfico se indica el nivel de llegada de turistas extranjeros a nuestro país:

**GRAFICO No. 22**

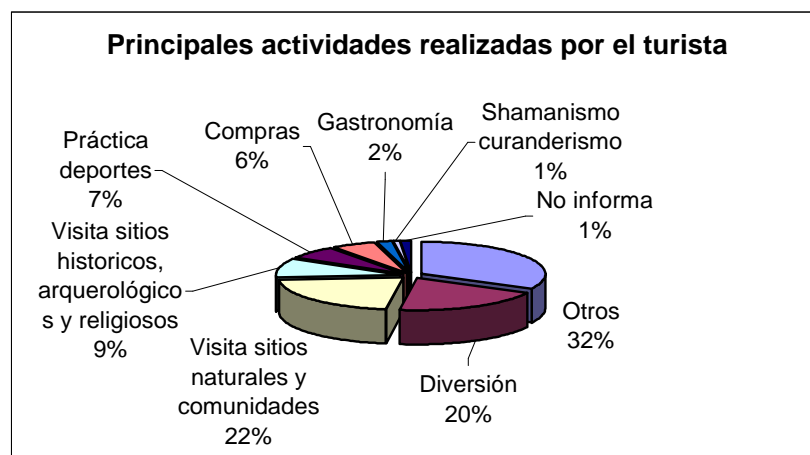


**FUENTE:** Ministerio de Turismo - Boletín de Estadísticas Turísticas.  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Se puede apreciar que en los últimos cuatro años se produjo un incremento de la demanda turística; indicador de importancia para la proyección de la demanda.

Otro indicador importante para este análisis es el conocer las preferencias en cuanto a actividades que desea realizar el turista, detalle que se presenta en el siguiente gráfico, para efectos de la proyección de la demanda potencial se tomará como base de cálculo el porcentaje de visitas a sitios naturales y comunidades que corresponde al 22%.

## GRAFICO No. 23



**FUENTE:** Interpretación Meso-económica del turismo en Ecuador, 2003, pag. 273  
**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
 Marisol Rivera

### 4.2.1.5 Proyección de la Demanda Turística Nacional

Para realizar la proyección de la demanda se parte de una serie histórica de datos correspondiente al número de personas que ingresaron al país en calidad de turistas a partir del año 1999 hasta el 2004 y, utilizando un método proyección de mínimos cuadrados que se basa en calcular la ecuación de una curva<sup>38</sup>, se conocerá la demanda turística para los próximos 5 años.

Cálculo de la Ecuación Mediante Mínimos Cuadrados<sup>39</sup>.

$$a = \frac{(\sum x^2)(\sum y) - (\sum x)(\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \quad b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

donde,

$(\sum x)$  = Sumatoria del número de períodos de los últimos 5 años

$(\sum y)$  = Demanda ocurrida en períodos ya detallados

Cálculos (Ver anexo No. 1)

<sup>38</sup>BACA, Gabriel, EVALUACIÓN DE PROYECTOS, Ed Mc Graw Hill, 4TA Ed. pag.20

<sup>39</sup> La línea recta es el tipo mas sencillo de la curva de aproximación cuya ecuación puede escribirse  $Y=a+bx$  donde a y b son estimadores de los verdaderos parámetros de la población.

Proyección para el año 2009

$$Y = a + bx$$

$$Y = 540426.238 + 51.934.97143(10)$$

$$Y = 1.059.775,95$$

Cálculos (Ver anexo No. 1)

### CUADRO No. 8

DEMANDA NACIONAL PROYECTADA HASTA EL AÑO 2009		
No.	AÑO	DEMANDA (No. Personas)
1	2005	852.036,07
2	2006	903.971,04
3	2007	955.906,01
4	2008	1.007.840,98

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

Cabe aclarar que la demanda proyectada se toma como base el total de turistas que ingresaron al país a nivel nacional, para todas las actividades turísticas según datos proporcionados por la Unidad de Estadísticas del Ministerio de Turismo y publicadas en el Boletín de Estadísticas Turísticas 2004.

A continuación se realiza un análisis cualitativo de la demanda con el objeto de establecer la demanda esperada para el proyecto en mención.

#### 4.2.1.6 Caracterización de la Demanda Esperada para la Propuesta

La demanda a la que se enfoca el proyecto corresponde al turismo receptor que tiene por origen el continente europeo considerando como demanda potencial aquellos turistas procedentes de Reino Unido, Alemania y Francia mientras que por América del Norte los de origen Estado Unidense, por cuanto mantienen un nivel de gasto turístico considerable dedicado a efectuar turismo rural, a continuación se demuestran con datos oficiales:

**CUADRO No. 9****SEGMENTACIÓN DE MERCADO PARA TURISMO RURAL**

Continentes	Nivel de gasto	% del total Gsto.Tur.	% para Turismo Rural	Estadía Promedio	Nivel de instrucción
				Días	
<b>Europa</b>					
Reino Unido	Medio	1.09%	6.4%	52	98,70%
Alemania	Medio	9.34%	6.4%	52	98,70%
Francia	Medio	8.35%	6.4%	52	98,70%
<b>América del Norte</b>					
Estados Unidos	Medio	14.5%	9.8%	36	99%

**FUENTE:** Interpretación Meso-económica del Turismo en Ecuador, 2003  
**ELABORADO:** Silvana pino  
 Marisol Rivera

**CUADRO No. 10****MEDIOS DE INFORMACIÓN Y PERMANENCIA PROMEDIO EN EL PAIS**

Continente	Medios de Información			Estadía Promedio
	Ag. Viajes	Familia y amigos	Internet	Nº días
Europa	4,10%	32,70%	27,10%	52
América del Norte	8,70%	45,70%	22,70%	36

**FUENTE:** Interpretación Meso-económica del Turismo en Ecuador, 2003  
**ELABORADO:** Silvana pino  
 Marisol Rivera

Por consiguiente la segmentación de mercado esta regida de acuerdo a las siguientes características:

Estrato económico:	Nivel Medio
Países de origen:	Reino Unido
	Alemania
	Francia
	Estados Unidos
Promedio gasto Turístico*	8.32%
Promedio gasto turismo Rural*	7.25%
Nivel de instrucción:	Secundaria
	Superior



\*Valor del total de la demanda proyectada de turismo receptivo nacional de cada año hasta el 2009.

De acuerdo a la segmentación se espera cubrir un 12% de demanda nacional total de este perfil de turistas, es así que los resultados obtenidos se presentan en el siguiente cuadro:

**CUADRO No. 11**

**DEMANDA POTENCIAL PROYECTADA DE TURISMO RURAL PARA  
“EL PALMAR”**

No.	AÑO	DEMANDA (No. Personas)	12% Demanda esperada (No. Personas)	Demanda Mensual (No. Personas)
1	2005	852.036	609	51
2	2006	903.971	646	54
3	2007	955.906	683	57
4	2008	1.007.841	721	60
5	2009	1.059.776	758	63

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

**4.2.2 Oferta y Demanda de Turismo Rural**

De acuerdo a los datos antes mencionados de oferta y demanda se puede establecer que la tendencia del turista ha cambiado hacia elegir lugares de tranquilidad, aire libre y naturaleza así como conocer nuevas culturas y formas de vida, por tanto el 57% de agencias de viajes comercializan el producto turismo rural mientras que el 43% se encuentran interesadas en ofrecer este servicio pero no lo hacen por falta de información esta información nos permite establecer que hay apertura hacia comercializar el producto.

En cuanto a la demanda de turismo rural se puede establecer que el 67% de extranjeros que visitan el país se encuentran interesados por el turismo rural

especialmente quienes llegan de Europa y América del Norte, su tiempo de estadía promedio es de 1 a 4 días y tienen un nivel medio de ingresos.

El mercado escogido para este proyecto es el turismo receptor de Norte América (Estados Unidos) y Europa (Reino Unido, Alemania y Francia) ya que es necesario que se incremente el ingreso de divisas al país no solo que exista una distribución de dinero, de esta forma se mejora la economía de los beneficiarios del proyecto y a su vez se mejora la economía del país.

#### **4.2.3 Competencia**

En el ámbito nacional existen comunidades que brindan servicio de turismo rural, en el caso de El Palmar no existe competencia ya que en la actualidad carecen de oferta de servicios turísticos, no obstante en el cantón la Maná que se encuentra a quince minutos de la comunidad, se ubican centros turísticos como balnearios o lugares de alojamiento que cuentan con una infraestructura básica orientados a una demanda local, estos lugares no son considerados como competencia pues su oferta no esta dirigida al mismo segmento de mercado que se establece para el Palmar que es una demanda que aprecia el turismo ecológico, de aventura, cultural, así como también conocer y participar de las formas de producción y convivencia de la gente nativa de comunidades ecuatorianas.

### **4.3. ESTUDIO TECNICO**

Luego de obtener la demanda potencial que se espera cubrir, es necesario establecer el tamaño de este proyecto, su localización e ingeniería, aspectos que se tratan a continuación a fin de definir las características de la futura empresa y de los servicios que se ofrecerán en el mercado.

#### **4.3.1 Localización del Proyecto**

El proyecto de Agroturismo se lo aplicará en El Recinto El Palmar, es una comunidad productiva que cuenta con un excelente clima y posee recursos naturales muy importantes, ubicada en la provincia de Cotopaxi perteneciente al cantón Pujilí, Parroquia Tingo - La Esperanza a 152km<sup>2</sup> de distancia desde la capital de la provincia que es la ciudad de Latacunga y a 300 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Quito.

#### **4.3.2 Tamaño del Proyecto**

Las fincas involucradas que prestarán el servicio para la observación de procesos agrícolas para este proyecto son cuatro<sup>40</sup>, con aproximadamente 20 hectáreas cada una y el alojamiento se lo realizará en los hogares de los propietarios de las mismas fincas visitadas de igual forma cuatro, las mismas que deben contar con tres habitaciones triples y una matrimonial, cada una con sus implementos respectivos, además contarán con baño completo común, los servicios que poseen estos hogares son de agua y luz eléctrica.

Las fincas no involucradas en el alojamiento ofrecerán a los turistas sus productos tales como son panela, melcocha, aguardiente de sabores, bananos, papayas y frutas de temporada como son naranja, limón, lima etc.

---

<sup>40</sup> Propietarios de fincas y casas interesados en el Proyecto: Juan Rivera, Holger Hidalgo, Rodrigo Bonilla, Manuel Nuñez

### 4.3.3 Análisis de Disponibilidad

La capacidad de alojamiento del que dispone cada casa es la que se detalla en el siguiente cuadro:

**CUADRO No. 12**

CAPACIDAD INSTALADA DEL PROYECTO DE TURISMO RURAL EL PALMAR					
<b>DEMANDA</b>					
No.	DEMANDA ESTABLECIDA	CANTIDAD TURISTICA	SECTOR A CUBRIR	No. DE FINCAS	
1	Cientes Potenciales	50 mensuales	Turismo Receptivo	4	
<b>OFERTA</b>					
DETALLE	No. De Habitaciones	Triples	Matrimoniales	Total Plazas	Capacidad
Capacidad de alojamiento	4	3	1	14	56
Cantidad mensual	4	3	1	14	56

**Elaboración:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

En este detalle se puede observar que el proyecto cuenta con cuatro lugares de alojamiento, los mismos que tienen tres habitaciones triples y una matrimonial lo que nos da un total de 14 plazas cada una y 56 plazas en conjunto, esto nos indica que la capacidad de alojamiento de El Palmar está de acuerdo a la demanda mensual inicial que se espera cubrir.

Cada hogar que brinda alojamiento se encarga de la alimentación de los huéspedes, así como también con vituallas necesarias para cumplir con atención de calidad al usuario del servicio; La provisión de insumos necesarios para este efecto será de la forma habitual, mediante el comisariato quien provee semanalmente a la comunidad.

Las fincas disponibles de igual forma son cuatro, las que se encuentran a cinco o diez minutos máximo desde las casas de alojamiento, en este lugar se encuentran los trapiches, criaderos de animales y lugares de siembra muy bien definidos.

En lo que se refiere a servicios básicos la población está provista de servicios de agua y luz en el caso de requerirse atención médica urgente el centro de salud más cercano se encuentra a diez minutos de la comunidad es decir en la parroquia Tingo – La Esperanza.

La red vial de acceso a la zona es de segundo orden, su ingreso es desde la sierra por la vía Latacunga - Quevedo y por la costa por la vía a Santo Domingo – Quevedo – Latacunga.

#### **4.3.4. Ingeniería del Proyecto**

##### **4.3.4.1 Descripción del Servicio**

#### **DÍA 1:**

Mañana:

8:00 Llegada y bienvenida a la comunidad El Palmar reconocimiento del lugar, y posterior alojamiento en hogares alternos de hospedaje.

9:00 Desayuno: continental, americano o campesino

9:45 Ingreso a las fincas involucradas, la aventura agrícola comienza con el recorrido a los cañaverales y la cosecha de caña para en lo posterior, conocer el famoso “trapiche” agroindustrial informal y típico para la elaboración de la panela que es procesada de la caña de azúcar.

11:30 Observación y participación del proceso de producción de la panela y la deliciosa “melcocha”.

Tarde

13:30 Delicioso almuerzo nativo de la zona y descanso.

14:30 Explicación detallada por parte de los propietarios sobre el proceso de elaboración del tradicional aguardiente del lugar, así como también del conocimiento de los instrumentos utilizados.

15:30 El recorrido final de la caminata del día es al retorno a la comunidad el cual permite al turista admirar y disfrutar de la tranquilidad y el paisaje del sector, así como también la oportunidad de fotografiar el sendero botánico natural plantaciones, cultivos, junto a cristalinas y calmadas aguas del río Lomapi que le brinda la posibilidad de incursionar en la aventura de la pesca deportiva.

#### Noche

6:00 Llegada a la comunidad y alojamiento respectivo.

7:00 Cena tradicional

#### **DÍA 2**

#### Mañana

6:00 Inicio del día con la práctica agroturística, en este lapso de tiempo el huésped podrá conocer y practicar junto al guía nativo el ordeño de leche, recolección de huevos, frutas, verduras, alimentación de animales y todas aquellas actividades matinales que realiza la población.

8:00 Desayuno

9:00 Recorrido turístico al cantón cercano de mayor comercio de la zona “La Mana” vía Latacunga – Quevedo a 15 minutos de la comunidad El Palmar, en su trayecto el turista puede observar y disfrutar de maravillosos paisajes uno de ellos es la cueva de los murciélagos en la cual el turista experimentara distintas emociones.

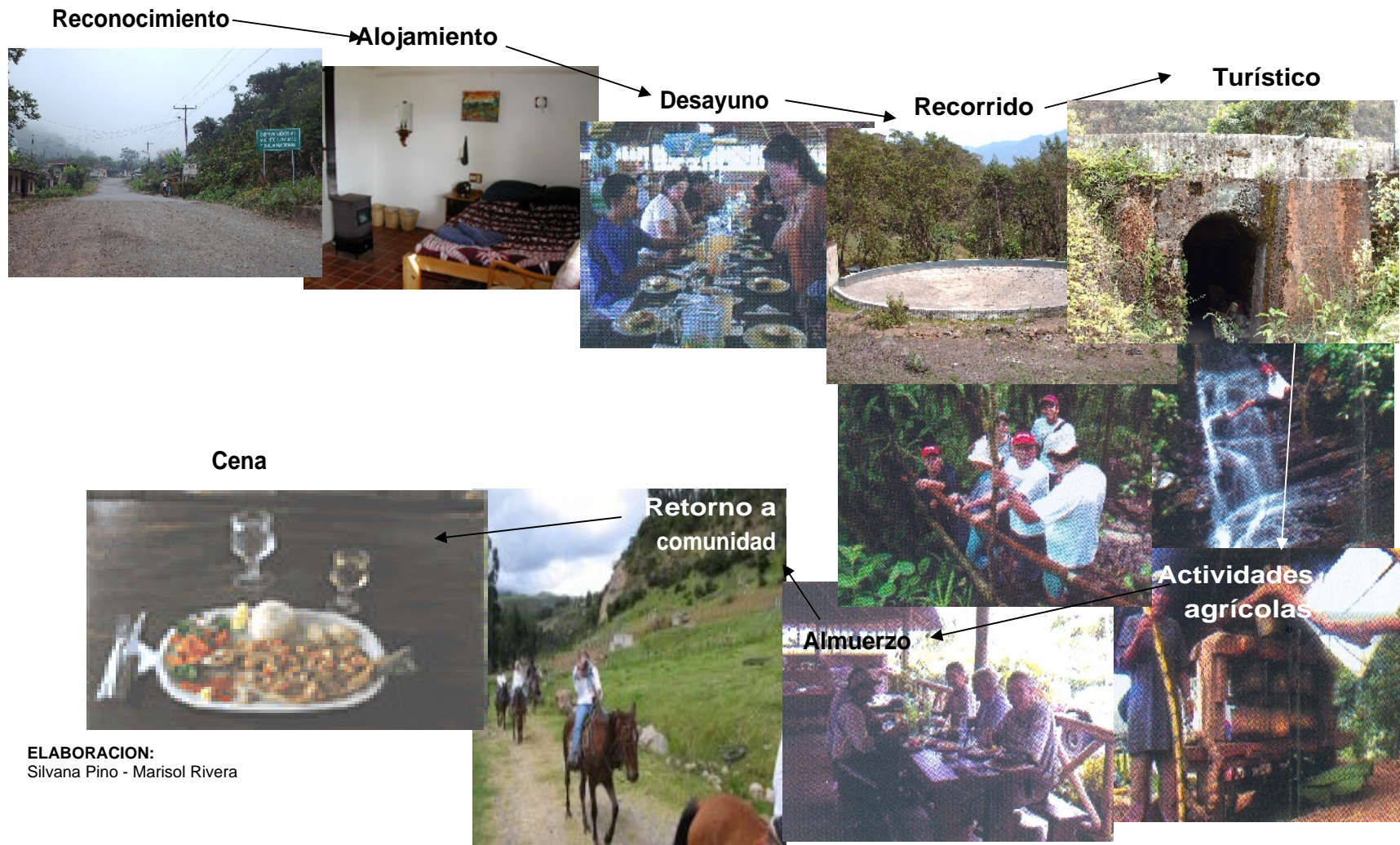
10:00 Llegada al cantón, paseo mediante transporte ecológico para divertirse y conocer los paisajes que posee el lugar.

#### Tarde

12:30 Almuerzo, degustación de típica gastronomía.

2:00	Entrada a las chorreras del Zapanal, ubicadas en el recinto Estero Hondo a 8Km de la cabecera cantonal de La Mana donde se recorrerá cada una de las cascadas identificadas como; la primera San Martín, la segunda La Escondida, tercera La Envidia, cuarta La Cascada, quinta La Cascada de la Muerte, sexta Cascada del Amor y por ultimo El Tobogán, en esta excursión se aplicara descenso de montaña.
Noche	
6:00	Retorno a la comunidad El Palmar.
8:00	Cena Tradicional
<b>DIA 3</b>	
Mañana	
8:00	Desayuno
9:00	Caminata a cascadas Lomapi, en la cual observara gran parte de la naturaleza del lugar, se recorrerá el camino antiguo de los Incas, en esta observación se puede disfrutar de la extensa flora y fauna de la zona.
Tarde	
12:30	Breack
1:30	Continuación caminata y reconocimiento de paisajes naturales.
Noche	
6:00	Retorno a la comunidad
7:00	Merienda
<b>DIA 4</b>	
Mañana	
8:00	Desayuno y retorno.

**DIAGRAMA No. 4**  
**DESCRIPCION DE SERVICIO**



**ELABORACION:**  
 Silvana Pino - Marisol Rivera



### 4.3.5. Formación Técnica

Para que el turista disfrute del lugar, se sienta satisfecho y poder cumplir con el diagrama de actividades establecido es necesario identificar los requerimientos básicos dentro de la infraestructura de las fincas prestadoras de este servicio, los valores de inversión que se presentan a continuación son los requerimientos para la puesta en marcha del proyecto en cada una de las cuatro fincas participantes en el proyecto.

#### 4.3.5.1. Estructura para Alojamiento

En los siguientes cuadros constan los requisitos básicos para la estructura de los lugares de alojamiento que recibirán a los turistas, en este detalle se encuentran existentes los terrenos y casas, cada una requerirá de ciertas adecuaciones básicas para una eficiente atención al huésped, estas adecuaciones no son costosas por cuanto se quiere mantener la estructura de la comunidad, característica del servicio de turismo rural.

#### CUADRO NO. 13

TERRENOS						
No.	CONCEPTO	UNIDADES	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL	CAP. TRAB
1	Terreno	m2 existe	1000	4.800,00	4.800,00	0,00
				<b>TOTAL</b>	<b>4.800,00</b>	<b>0,00</b>
CAPITAL SOCIAL		4.800,00				
FINANCIAMIENTO		0,00				

EDIFICACIONES						
No.	CONCEPTO	UNIDADES	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL	CAP. TRAB
1	Casa	m2 existe	680	10.000,00	10.000,00	0,00
2	Camas 1 plaza cemento	cemento	12	25,00	300,00	175,00
3	Camas 2 plazas cemento	cemento	1	35,00	35,00	35,00
				<b>TOTAL</b>	<b>10.335,00</b>	<b>210,00</b>
CAPITAL SOCIAL		10.125,00				
FINANCIAMIENTO		210,00				

ADECUACIONES						
No.	ESTRUCTURA PARA ALOJAMIENTO	UNIDADES	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL	CAP. TRAB
1	Adecuaciones para duchas y sanitarios	Plastico	1	10,00	10,00	10,00
2	Juego Sanitarios y Lavamanos	Juego	1	80,00	80,00	80,00
3	Baldosa nacional (piso)	m2	4	5,40	21,60	21,60
4	Pintura Puertas de Habitaciones	Laca	4	6,50	26,00	26,00
5	Pintura Puertas de Habitaciones	Laca	1	6,50	6,50	6,50
				<b>TOTAL</b>	<b>144,10</b>	<b>144,10</b>
CAPITAL SOCIAL		0,00				
FINANCIAMIENTO		144,10				

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

#### 4.3.5.2 Maquinaria, Equipos; Muebles y Enseres

Las maquinarias y equipos, así como los Muebles y Enseres, son los necesarios para alojamiento, atención y práctica de agricultura, en los siguientes cuadros se detallan los artículos con los que deben contar los lugares de alojamiento así como las fincas.

#### **CUADRO NO. 14**

MAQUINARIA Y EQUIPOS					
No.	ARTICULO	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL	CAP. TRAB
1	Equipo de Sonido	1	90,00	90,00	0,00
2	Cocina licuadora y refrigerador	1	560,00	560,00	0,00
3	Herramientas para pesca	varios	20,00	20,00	0,00
4	Herramientas para agricultura y ganaderia	varios	80,00	80,00	0,00
5	tanques de gas	2	10,00	20,00	0,00
			<b>TOTAL</b>	<b>770,00</b>	<b>0,00</b>
CAPITAL SOCIAL		770,00			
FINANCIAMIENTO		0,00			

MUEBLES Y ENSERES					
No.	ARTICULO	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL	CAP TRAB
1	Juego de Comedor	1	100,00	100,00	0,00
2	Juego de Sala	1	200,00	200,00	0,00
3	Otros Muebles	Varios	50,00	50,00	0,00
			<b>TOTAL</b>	<b>350,00</b>	<b>0,00</b>
CAPITAL SOCIAL		350,00			
FINANCIAMIENTO		0,00			

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

#### 4.3.5.3 Materiales e Insumos

Los materiales e insumos son para atención y alimentación de los huéspedes, cabe indicar que el menaje se encuentra disponible y los valores de los insumos son bajos ya que serán adquiridos a los productores de las fincas de la comunidad, medida que evita la intermediación en la compra de los productos y disminución de costos.

Se presenta un detalle de los materiales adicionales que se requieren para este servicio, estos son materiales básicos y que serán provisto por el comisariato que llega semanalmente a la comunidad.

#### **CUADRO NO. 15**

MATERIALES E INSUMOS					
No.	ARTICULO	CANTIDAD	P. TOTAL	P. ANUAL	CAP. TRAB
1	Verduras, hortalizas, Vegetales (variados)	1	8,00	96,00	24,00
2	Frutas variadas	1	5,00	60,00	15,00
3	arroz por quintales	1	10,00	120,00	30,00
4	otros insumos	1	10,00	120,00	30,00
			<b>TOTAL</b>	<b>396,00</b>	<b>99,00</b>

MATERIALES EN GENERAL					
No.	MATERIAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. ANUAL	CAP. TRAB.
1	Luz	de 3 días	5,00	60,00	15,00
2	Suministros de limpieza	de 3 días	10,00	120,00	30,00
3	Consumo gas	de 3 días	1,60	38,40	4,80
			<b>TOTAL</b>	<b>218,40</b>	<b>49,80</b>

UTILERIA Y MENAJE					
No.	ARTICULO	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	CAP. TRAB
1	Juegos de Sábanas 1 plaza	12	7,00	84,00	84,00
2	Juegos de Sábanas 2 plazas	1	10,00	10,00	10,00
3	Colchones 1 plaza	12	60,00	720,00	480,00
4	Colchones 2 plazas	1	90,00	90,00	90,00
5	Menaje (vajilla, cubiertos, vasos)	varios	60,00	60,00	0,00
6	Ollas, sartenes.	varios	80,00	80,00	0,00
			<b>TOTAL</b>	<b>1.044,00</b>	<b>664,00</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

#### 4.3.5.4 Movilización

Para que los huéspedes puedan acceder a la comunidad y movilizarse hacia los puntos de partida de los recorridos es necesario brindarles el servicio de transporte, este costo no es alto puesto que se contrataría un vehículo que sea de servicio habitual del proyecto, este valor es menor por cuanto sería un contrato permanente.

#### CUADRO No. 16

MOVILIZACION					
No.	MATERIAL		P. TOTAL	ANUAL	CAP. TRAB
1	Servicio de Transporte		200,00	<b>2400,00</b>	200,00
		<b>TOTAL</b>	<b>200,00</b>	<b>2400,00</b>	<b>200,00</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

#### 4.3.5.5 Mano de Obra

Para brindar un servicio de calidad se contará con el contingente de dos guías nativos de la zona<sup>41</sup> quienes conocen la comunidad, fincas y sus sistemas de producción por tanto, la guianza será tanto a los lugares naturales como en la práctica agrícola, también se contratará una persona quien preparará la alimentación, la servirá y mantendrá la limpieza del lugar, cabe indicar que estos dos rubros pueden variar dependiendo del número de visitantes, si se obtiene un número mayor del previsto será necesario la contratación de una persona más para este servicio.

El valor de la mano de obra es de \$1.50 por hora, este valor es superior al establecido en el Decreto 1406 publicado mediante RO 542 de marzo 11 de 2005 que estipula que el valor de contratación por hora es de \$0.97 incluido todos los beneficios y vacaciones, cabe indicar que la misma normativa establece que los trabajadores si serán partícipes de las utilidades.

#### **CUADRO No. 17**

MANO DE OBRA					
No.	PERSONAL PARA ADMINIST Y SERV.	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. ANUAL	CAP. TRAB
1	Guías Nativos	2	48,00	1.152,00	96,00
2	Personal de servicio	1	40,00	480,00	40,00
			<b>TOTAL</b>	<b>1.632,00</b>	<b>136,00</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

#### 4.3.5.6 Gastos Legales Para Funcionamiento Y Publicidad

Desde el inicio de este proyecto se deberá contemplar gastos legales, los dos más importantes son el registro en la Cámara Provincial de Turismo a fin de que este

---

<sup>41</sup> Guías nativos interesados en el proyecto: Marcelo Bonilla, Rosario Calvopiña, Graciela Cepeda, Cristian Segovia.

servicio este catalogado como turístico y funcione legalmente, otro de los requisitos es la adquisición de la licencia sanitaria, este es un requisito para todo establecimiento que brinde servicios de alojamiento y alimentación, los puntos que se observan como exentos son el registro y permiso de funcionamiento, estos valores no se cancelan de acuerdo al Decreto 3400 publicado en el Reg. Of. 726 de diciembre 17 de 2002.

### CUADRO No. 18

No.	GASTOS LEGALES PARA FUNCIONAMIENTO	COSTO ANUAL	CAPITAL TRABAJO
1	Registro de Funcionamiento	exento	0,00
2	Permiso Anual de Funcionamiento	exento	0,00
3	Licencia Sanitaria	5,00	5,00
4	Registro en CAPTUR	24,00	24,00
5	Aporte Asociación	15,00	15,00
	<b>TOTAL</b>	<b>44,00</b>	<b>44,00</b>
	CAPITAL SOCIAL	0,00	
	FINANCIAMIENTO	44,00	
	<b>TOTAL</b>	<b>44,00</b>	

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Se consideran gastos por publicidad ya que es indispensable que se realice una intensa publicidad del lugar es por eso que los medios a utilizar son folletería, afiches y lo más importante el diseño de la página del web para su publicación en uno de los portales gratuitos en los que se puede ofrecer servicios sin que esto tenga un costo adicional.

### CUADRO No.19

No.	GASTOS EN PUBLICIDAD	COSTO ANUAL	CAPITAL TRABAJO
1	Folletería y Trípticos	55,00	55,00
2	Afiches	25,00	25,00
3	Elaboración y publicación Web	150,00	150,00
	<b>TOTAL</b>	<b>230,00</b>	<b>230,00</b>

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

#### 4.3.5.7 Capital de Trabajo

Luego de establecidos los diferentes gastos e inversiones a realizar en el proyecto, es necesario designar el capital de trabajo requerido para iniciar con las actividades, y son los gastos que se detallan a continuación

#### **CUADRO NO. 20**

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
<b>No.</b>	<b>ITEM</b>	<b>VALOR</b>
1	Instalaciones	144,10
2	Edificaciones	210,00
3	Utileria y Menaje	664,00
4	Gastos Legales para Funcionamiento	44,00
5	Gastos Preoperacionales	714,80
	<b>TOTAL</b>	<b>1.776,90</b>
	CAPITAL SOCIAL	0,00
	FINANCIAMIENTO	1.776,90

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

De acuerdo al cuadro antes detallado se financiaría la implementación de este servicio mediante el requerimiento de un préstamo, mismo que generaría los siguientes gastos.

#### **CUADRO NO. 21**

<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		
<b>No.</b>	<b>ITEM</b>	<b>VALOR</b>
1	SOLCA	18,00
2	Comisiones	144,00
3	Seguro	6,30
4	Otros Gastos financieros	31,70
5	Interés del Préstamo	268,96
	<b>TOTAL</b>	<b>468,96</b>
	CAPITAL SOCIAL	0,00
	FINANCIAMIENTO	468,96

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino  
Marisol Rivera

Además de los gastos antes detallados, se establece un margen de imprevistos por \$200,00

Por lo antes expuesto, se menciona el siguiente cuadro resumen de la inversión a realizar para la ejecución de esta propuesta.

## CUADRO NO. 22

<b>INVERSION PARA EL PROYECTO</b>		
Terrenos		4.800,00
Edificaciones		10.335,00
Adecuaciones		144,10
Maquinaria y Equipo		770,00
Muebles y Enseres		350,00
Utilería y Menaje		1.044,00
Gastos Legales para Funcionamiento		44,00
Capital de Trabajo		1.776,90
Gastos Financieros		468,96
Imprevistos		200,00
<b>INVERSION INICIAL DEL PROYECTO</b>		<b>19.932,96</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

## 4.4 ESTUDIO ECONÓMICO

### 4.4.1 Evaluación Económica

Se realiza a continuación un análisis económico y financiero del proyecto, si la inversión inicial es de \$19.932,96, se empezará estableciendo las fuentes de financiamiento de la inversión.



#### 4.4.1.1 Fuentes De Financiamiento

La fuente de financiamiento será mediante recursos propios y un préstamo bancario, los recursos a financiar son los que se detallan en el siguiente cuadro:

**CUADRO No. 23**

<b>CORPORACION AGROTURISTICA EL PALMAR</b>		
<b>ESTRUCTURA DEL COSTO DE PROYECTO Y FINANCIAMIENTO</b>		
<b>A. COSTO DEL PROYECTO</b>		
<b>ITEM</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
Terrenos	4.800,00	24,08
Edificaciones	10.335,00	51,85
Adecuaciones	144,10	0,72
Máquinaria y Equipo	770,00	3,86
Muebles y Enseres	350,00	1,76
Utilería y Menaje	1.044,00	5,24
Gastos Legales para Funcionamiento	44,00	0,22
Capital de Trabajo	1.776,90	8,91
Gastos Financieros	468,96	2,35
Imprevistos	200,00	1,00
<b>TOTAL COSTO DEL PROYECTO</b>	<b>19.932,96</b>	<b>100,00</b>
<b>B. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b>		
<b>ITEM</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
Capital Social	17.687,10	88,73
Préstamo Bancario	2.245,86	11,27
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>19.932,96</b>	<b>100,00</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

De acuerdo al monto antes detallado, el préstamo que se requiere es el valor de Capital de Trabajo por \$1.800,00; valor del que se generan los siguientes gastos:

<b>Valor a Financiar</b>	<b>1.800,00</b>
Solca 1%	18,00
Comisiones 8%	144,00
Seguro 0,35%	6,30
Otros Gastos Financieros	31,70
<b>PRESTAMO</b>	<b>2.000,00</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino - Marisol Rivera

El total del préstamo es por \$2.000,00 que son pagaderos en 24 meses a una tasa de interés del 12,43% anual, el dividendo mensual a cancelar es de \$94,54 calculados mediante la siguiente fórmula.

$$\text{DIVIDENDO} = C \left( \frac{i/q (1 + i/q)^{nq}}{(1 + i/q)^{nq} - 1} \right)$$

Donde:

i = Tasa de Interés anual

c = capital

q = Periodicidad al año

n = tiempo en años.

#### CUADRO NO. 24

##### TABLA DE AMORTIZACIÓN FIJA DEL PRESTAMO BANCARIO

PERIODO	CAPITAL	INTERES	DIVID	CAP REDUC
0				2.000,00
1	73,83	20,71	94,54	1.926,17
2	74,60	19,94	94,54	1.851,57
3	75,37	19,17	94,54	1.776,20
4	76,15	18,39	94,54	1.700,05
5	76,93	17,61	94,54	1.623,12
6	77,74	16,80	94,54	1.545,38
7	78,54	16,00	94,54	1.466,84
8	79,36	15,18	94,54	1.387,48
9	80,18	14,36	94,54	1.307,30
10	81,01	13,53	94,54	1.226,29
11	81,85	12,69	94,54	1.144,44
12	82,69	11,85	94,54	1.061,75
13	83,55	10,99	94,54	978,20
14	84,42	10,12	94,54	893,78
15	85,29	9,25	94,54	808,49
16	86,17	8,37	94,54	722,32
17	87,07	7,47	94,54	635,25
18	87,97	6,57	94,54	547,28
19	88,88	5,66	94,54	458,40
20	89,80	4,74	94,54	368,60
21	90,73	3,81	94,54	277,87
22	91,67	2,87	94,54	186,20
23	92,62	1,92	94,54	93,58
24	93,58	0,96	94,54	0,00

ELABORACIÓN:

Silvana Pino - Marisol Rivera

#### 4.4.1.2 Diferenciación De Costos

Para iniciar con este análisis se ha realizado una distribución de Costos Fijos, Costos Variables con los cuales se obtiene el costo de venta unitario.

**CUADRO NO. 25**

<b>DETERMINACION DE LOS COSTOS</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR A.</b>
<b>COSTOS FINANCIEROS</b>	<b>1.134,48</b>
Pago de la Deuda	1.134,48
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>5.727,03</b>
<b>PRODUCCION</b>	<b>5.444,23</b>
MATERIA PRIMA	396,00
Verduras, Hortalizas, Vegetales, varios	96,00
Frutas Variadas	60,00
Arroz, azucar por qq	120,00
Otros Insumos	120,00
MANO DE OBRA	1.632,00
Guías	1.152,00
Personal de servicio	480,00
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>3.416,23</b>
Suministros de Limpieza	120,00
Agua, Luz, Teléfono	60,00
Consumo Gas	38,40
Movilización	2400,00
Amortización Menaje y Ut	208,80
Amortización Adecuaciones	28,82
Depreciación Maq y Equipos	69,3
Depreciación Edificios	490,91
<b>ADMINISTRACION</b>	<b>52,80</b>
Gastos Leg para Funcion	44,00
Amortización Gastos Leg	8,8
<b>VENTAS</b>	<b>230,00</b>
Gastos en Publicidad	230,00

ELABORACIÓN: Silvana Pino - Marisol Rivera

## CUADRO NO. 26

DETALLE	COSTO VARIABLE		TOTAL M	TOTAL A
	VALOR M	VALOR A		
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>50,00</b>	<b>600,00</b>
Verduras, Hortalizas, Vegetales, varios	10,00	120,00		
Frutas Variadas	5,00	60,00		
Arroz, azúcar por qq	20,00	240,00		
Otros Insumos	15,00	180,00		
<b>MANO DE OBRA</b>			<b>385,00</b>	<b>4.620,00</b>
Guías	270,00	3.240,00		
Personal de Cocina y Limpieza	115,00	1.380,00		
<b>CIF</b>			<b>38,20</b>	<b>458,40</b>
Suministros de Limpieza	20,00	240,00		
Agua, Luz, Teléfono	15,00	180,00		
Consumo Gas	3,20	38,40		
<b>TOTAL</b>			<b>473,20</b>	<b>5.678,40</b>
DETALLE	COSTO FIJO		TOTAL M	TOTAL A
	VALOR M	VALOR A		
Movilización			300,00	3.600,00
Amortización Menaje y Ut			4,80	57,60
Depreciación Maq y Equipos			16,13	193,50
Depreciación Edificios			160,99	1.931,92
<b>TOTAL</b>			<b>481,92</b>	<b>5.783,02</b>
Costos Variables	5.678,40			
Costos Fijos	5.783,02			
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN ANUAL</b>	<b>11.461,42</b>			
Costo Variable Unitario	33,80			
Costo Fijo Unitario	34,42			
Q = 14 mensuales x12	168			

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

### 4.4.1.3 Análisis De Precios

De acuerdo a los costos establecidos en el proyecto se realiza el análisis de precios respectivos para determinar el costo unitario del servicio y estableciendo un 113% como margen de utilidad sobre el costo unitario se obtiene el precio de venta al que se ofrecerá el servicio, se establece el valor de margen de utilidad al revisar servicios similares y sus costos.

## COSTO UNITARIO

$$CU = \frac{CF + CV}{Q}$$

### DONDE:

CF = Costo Fijo

CV = Costo Variable

Q = Cantidad de servicio

**CU = 32.41**

## PRECIO DE VENTA

$$Pvta = CU + CU(H)$$

### DONDE:

CU = Costo Unitario

H = Margen de utilidad del Servicio

Pvta = 32.41 + 32.41 (113%)

**Pvta = 69.03**

Establecidos los costos y precio de venta del servicio se realiza los presupuestos correspondientes y su análisis.

#### 4.4.1.4 Presupuestos

Presupuestos De Ventas, Costos Y Gastos

El presupuesto de ventas establece los valores correspondientes a ingresos por cada uno de los rubros del servicio en cantidad, el número de plazas que ofrece el lugar de hospedaje y el mismo caso para alimentación que es para 14 personas al mes por los tres días de estadía y por doce veces al año que se dará el servicio,

en tanto que en el presupuesto de costos y gastos se calculan los valores mensuales por doce veces al año.

#### 4.4.1.5 Balance Pro forma De Resultados

Con los presupuestos de ventas, costos e ingresos se establece el siguiente Balance Pro forma de Resultados en el que se establece la Utilidad Neta del proyecto, en este Balance únicamente se establece el valor de 15% para los trabajadores por cuanto los proyectos calificados como turísticos se encuentra exentos del pago de Impuesto a la Renta.

A continuación se presenta los resultados obtenidos en cada uno de los cinco años, mediante el Presupuesto de Ingresos, costos y Gastos, y el Balance Pro forma de Resultados, en estas proyecciones se hace constar una tasa de inflación promedio del 2.19% anual.

**CUADRO No 27**

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino - Marisol Rivera

**CUADRO No 28**

**ELABORACIÓN:** Silvana Pino - Marisol Rivera



#### 4.4.1.6 Presupuesto De Caja

<b>PROYECTO DE TURISMO RURAL EL PALMAR</b> <b>PRESUPUESTO DE CAJA</b> <b>Período : Enero 2006 a Enero 2010</b> <b>En dólares</b>						
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
<b>A. FUENTES</b>						
Prosnotico de ventas	-	11.620,80	11.875,30	12.135,36	12.401,13	12.672,71
Prestamo Bancario		1.700,00	-	-	-	-
<b>TOTAL FUENTES</b>		<b>13.320,80</b>	<b>11.875,30</b>	<b>12.135,36</b>	<b>12.401,13</b>	<b>12.672,71</b>
<b>B. USOS</b>						
Costo de Producción		5.444,23	5.055,08	5.159,06	5.265,32	5.373,91
Gastos de ventas		230,00	235,04	240,18	245,44	250,82
Gastos Administrativos		52,80	53,76	54,75	55,75	56,78
Gastos Financieros		1.134,48	1.134,48	-	-	-
<b>TOTAL USOS</b>		<b>6.861,51</b>	<b>6.478,36</b>	<b>5.453,99</b>	<b>5.566,52</b>	<b>5.681,51</b>
<b>FUENTES – USOS</b>		<b>6.459,29</b>	<b>5.396,94</b>	<b>6.681,37</b>	<b>6.834,61</b>	<b>6.991,20</b>
<b>D. SALDO INICIAL DE CAJA</b>		-	<b>6.459,29</b>	<b>11.856,23</b>	<b>18.537,60</b>	<b>25.372,20</b>
<b>E. SALDO FINAL DE CAJA</b>		<b>6.459,29</b>	<b>11.856,23</b>	<b>18.537,60</b>	<b>25.372,20</b>	<b>32.363,40</b>
<b>F. (-) CAJA MINIMA</b>		<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>
<b>SALDO DE CAJA</b>		<b>5.959,29</b>	<b>11.356,23</b>	<b>18.037,60</b>	<b>24.872,20</b>	<b>31.863,40</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

#### 4.4.1.7 Flujo De Caja

<b>"PROYECTO DE TURISMO RURAL EL PALMAR"</b>						
<b>FLUJO DE CAJA</b>						
<b>Período : Enero 2006 a Enero 2010</b>						
<b>En dólares</b>						
<b>CONCEPTO</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>INGRESOS</b>		<b>11.620,80</b>	<b>11.875,30</b>	<b>12.135,36</b>	<b>12.401,13</b>	<b>12.672,71</b>
Costos variables		2.246,40	2.295,60	2.345,87	2.397,24	2.449,74
Costos Fijos		2.400,00	2.452,56	2.506,27	2.561,16	2.617,25
Gastos Administrativos		44,00	44,96	45,95	46,95	47,98
Gastos Financieros		1.134,48	1.134,48	-	-	-
Gastos de Ventas		230,00	235,04	240,18	245,44	250,82
Depreciaciones		560,21	560,21	560,21	560,21	560,21
Amortizaciones		217,60	217,60	217,60	217,60	217,60
UTILIDAD BRUTA		4.788,11	6.864,58	7.019,68	7.178,17	7.340,14
- Impuestos		-	-	-	-	-
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>4.788,11</b>	<b>6.864,58</b>	<b>7.019,68</b>	<b>7.178,17</b>	<b>7.340,14</b>
<b>Flujo de caja</b>		<b>4.788,11</b>	<b>6.864,58</b>	<b>7.019,68</b>	<b>7.178,17</b>	<b>7.340,14</b>

ELABORACIÓN: Silvana Pino  
Marisol Rivera

## 4.5 EVALUACIÓN FINANCIERA

### 4.5.1 Punto De Equilibrio

El costo unitario del servicio es \$32.41 e incrementando un 113% como margen de utilidad se determina que el precio de venta es de \$69.03 a continuación se realizará el cálculo del punto de equilibrio en el que no se obtendrá perdida ni ganancia únicamente se cubrirá el valor de los Costos Totales.

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>		
<b>X =</b>	<b>F</b>	<b>pv(x) = F + cvu (X)</b>
	<b>(pv-cvu)</b>	
		69,03(57,46) = 4147,83 +13,37(57,46)
<b>X =</b>	3.197,83	
	69,03-13,37	3.966,15 = 3.197,83 768,32
<b>X =</b>	3.197,83	<b>3.966,15 3.966,15</b>
	55,65	
<b>X =</b>	<b>57,46</b>	

De acuerdo a los datos obtenidos se establece que se debe atender a 57 turistas al año y 5 mensuales frente a una demanda establecida de 50 turistas mensuales

#### **4.5.2 Valor Actual Neto**

Para el cálculo del valor actual neto a fin de convertir los beneficios futuros a su valor presente se ha considerado una tasa del 8.29% que es un porcentaje que nos permite obtener el factor de actualización que es un mecanismo para obtener el valor del dinero en el tiempo, el resultado obtenido que es de \$401.89 es positivo, lo que nos indica que el proyecto si generará rendimientos a quienes participen de esta actividad.

El resultado del Valor Actual Neto es la diferencia entre el valor actual de los Flujos Netos de efectivo del proyecto y la inversión requerida, en el caso de esta propuesta, el proyecto puede ser aceptado por cuando tenemos un resultado mayor a cero lo que nos indica que el proyecto genera un rendimiento mayor que el costo de las fuentes de financiamiento utilizadas y por lo tanto conviene ejecutarlo.

#### **4.5.3 Tasa Interna de Retorno**

La Tasa Interna de Retorno es otro método ajustado en el tiempo que nos permite evaluar la inversión, es la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero, es decir que el valor presente de los flujos de caja que genere el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada.

El resultado obtenido es una tasa del 9.0048%, que es una tasa mayor a la del VAN, lo que nos indica que el proyecto puede ser aceptado

#### **4.5.4 Periodo De Recuperación Del Capital**

Mediante este cálculo se determina el tiempo que se requiere para recuperar el valor de la inversión que es de 11 meses, este tiempo es favorable puesto que una buena inversión es aquella que requiere del menor plazo de recuperación.

#### **4.5.5 Relación Costo - Beneficio**

Esta evaluación utiliza los flujos descontados y la inversión como elementos de análisis y cálculo, este valor nos indica el rendimiento en términos de valores presentes que proviene de cada dólar invertido.

El resultado obtenido es 1.02 que es una razón que permite aceptar un proyecto.

En esta evaluación se aplicó los métodos de evaluación económica y financiera utilizados para estudios de proyectos, esta medición ha tomado el valor del dinero a través del tiempo con el valor actual neto y como se puede apreciar en los resultados obtenidos en este análisis se demuestra que este es un proyecto que proporciona resultados positivos y que serán de beneficio para la comunidad.

A continuación se presenta un detalle de los cálculos realizados y los resultados obtenidos de los métodos de evaluación aplicados que son Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Periodo de Recuperación de la Inversión y Relación Costo - Beneficio.



#### **4.5.6 Impacto Ambiental**

La repercusión de la aplicación de este proyecto en la naturaleza es mínima, puesto que se trabajara a nivel ecológico es decir que la comunidad se deberá preocupar por el debido cuidado hacia la naturaleza y estimularan a sus visitantes el debido respeto que los recursos naturales deben poseer, en cuanto a la adecuación de las viviendas se tratara de utilizar materiales naturales y reciclables, buscando mantener un imagen ecológica para brindar a los turistas.

#### **4.5.7 Impacto Social**

El impacto social que tiene la comunidad a través del desarrollo del agroturismo en la misma es muy beneficioso para sus habitantes ya que este generara fuentes de empleo que mediante un trabajo organizado los llevara al mejoramiento de su calidad de vida en la cual los participantes a parte de lograr incrementar sus ingresos, tendrán la oportunidad de conocer gente nueva que les permita estimular para poder ofrecer cada vez un mejor servicio y así darse a conocer, no solo por el resto del Ecuador sino también en el mundo.

En el siguiente capitulo realizaremos una planificación estratégica mediante la que se detallan las acciones a cumplir para que el proyecto tenga los resultados esperados.

## **CAPITULO V**

En este capítulo se proponen los lineamientos organizativos y estratégicos a seguir para ejecutar la propuesta con la comunidad y cumplir con los objetivos planteados para el proyecto.

### **5. LINEAMIENTOS ORGANIZATIVOS Y ESTRATEGICOS**

#### **5.1 RAZÓN SOCIAL**

En sujeción a lo que dispone el Art. 564 (Ex. 583) del Código Civil que se refiere a las personas jurídicas, en concordancia con lo dispuesto en los Artículos. 1 y 2 del Decreto Presidencial 3054 publicado en el Registro Oficial No. 660 de Septiembre 11 del 2002, el grupo de personas interesadas en el proyecto<sup>42</sup> pueden conformarse a través de una Corporación Comunitaria de Agroturismo “El Palmar”.

En cuanto a los derechos y obligaciones de los miembros, el régimen disciplinario, y demás estipulaciones se adoptaran los preceptos tanto del Código Civil como del Art. 6 del Decreto 3054 que consta en el Registro Oficial No. 660 del 11 de septiembre de 2002.

En el Decreto antes mencionado se detallan los requisitos que se deben cumplir en cuanto a conformación de estatutos, requisitos para aprobaciones ante las instancias correspondientes para que la organización pueda tener personería jurídica

La Corporación tendrá un representante legal elegido por la asamblea, el mismo que tendrá capacidad de representar legal y judicialmente a la asamblea en la corporación legalmente constituida.

---

<sup>42</sup> Propietarios de Fincas: Juan Rivera, Holger Hidalgo, Rodrigo Bonilla, Manuel Nuñez  
Guías Nativos : Marcelo Bonilla, Graciela Cepeda, Rosario Calvopiña, Cristian Segovia.

## 5.2 MISIÓN

La Corporación Comunitaria de Agroturismo de El Palmar tienen como misión ofrecer a los turistas extranjeros de Europa y Norte América interesados en disfrutar del turismo rural experiencias agrícolas, y de aventura es decir, servicio de calidad mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales con los que cuentan la comunidad.

## 5.3 VISIÓN

Lograr mediante la capacitación e información a la comunidad el incremento de sus ingresos para mejorar su calidad de vida y proyectar una imagen turística favorable de El Palmar.

Hacemos constar a continuación en líneas generales el contenido de un proyecto de Estatuto de la Corporación Comunitaria de Agroturismo el Palmar.

### **ESTATUTOS DE CORPORACION COMUNITARIA DE AGROTURISMO EL PALMAR**

#### **CAPITULO I**

#### **NOMBRE, DOMICILIO Y NATURALEZA**

**Art.1.** Con domicilio en la Comunidad El Palmar, Parroquia Tingo - La Esperanza Vía Quevedo - Latacunga, Cantón Pujilí, Provincia del Cotopaxi se constituye la **CORPORACION COMUNITARIA DE AGROTURISMO EL PALMAR**, integrado por los moradores de la comunidad que expresamente lo soliciten, cuyas finalidades y estructura se determinan en estos Estatutos.



**Art.2.** La Corporación es una persona jurídica de derecho privado, de servicio social, sin fines de lucro, sujeta a las disposiciones del Título XXIX del Libro I del Código Civil, hoy Título XXX del Libro Primero del Código Civil Codificado.

La Corporación se registrará por la Constitución Política del Estado Ecuatoriano, el presente Estatuto y el Reglamento Interno que se dictare.

**Art.3.** La Corporación Comunitaria de Agroturismo El Palmar, tendrá una duración de 50 años, su domicilio en la República del Ecuador y ejercerá su actividad en la Comunidad El Palmar, Parroquia Tingo - La Esperanza, Cantón Pujilí, Provincia del Cotopaxi.

## **CAPITULO II**

### **Art. 4 SON FINES DE LA CORPORACION**

- a) El objetivo fundamental de la Corporación Comunitaria de Agroturismo EL Palmar, es establecer una oferta agroturística en el Palmar, para brindar a la comunidad alternativas de desarrollo rural que les permita elevar sus ingresos y de esta forma mejorar su calidad de vida.
- b) Fortalecer y difundir permanentemente, la imagen Agroturística, de la Comunidad El Palmar, a nivel local, regional, nacional y/o internacional.
- c) Difundir y promocionar el conocimiento de los paisajes, agricultura, recursos y atractivos turísticos de la Comunidad El Palmar.
- d) Procurar el mejoramiento material, económico, cultural y social de los socios mediante el concurso mancomunado de los mismos a través del Agroturismo.
- e) Solicitar a las instituciones seccionales y otras entidades nacionales e internacionales la atención debida y oportuna para alcanzar el mejoramiento de la Comunidad de El Palmar.
- f) Mantener un espíritu de solidaridad y amistad mediante actos culturales,

deportivos y sociales tanto entre los propios miembros como con entidades similares.

- g) La capacidad de sus miembros y el mejoramiento cultural y educativo de carácter general de los mismos, mediante cursos prácticos de alfabetización, dando la importancia al Agroturismo.

**Art.5. Los Objetivos Específicos son:**

- a) Establecer en el Palmar como actividad complementaria, el turismo fusionándolo con la agricultura para dar origen al agroturismo como alternativa de desarrollo rural.
- b) Motivar a la comunidad en el descubrimiento de nuevas alternativas de ingresos apoyadas en sus propios recursos.
- c) Capacitar constantemente a la comunidad sobre relaciones humanas y atención al cliente.

**Art.6** La Corporación como tal no podrá intervenir en asuntos políticos, religiosos o raciales.

### **CAPÍTULO III DE LOS MIEMBROS**

**Art.7. Para ser miembro de la Corporación se requiere:**

- a) Ser mayor de 18 años
- b) Declaración voluntaria para integrarse o pertenecer a la Corporación y mantener permanente actitud para mejorar sus, conocimientos, condiciones culturales y científicas, acordes a la actividad de la Corporación.
- c) Ser moradores de la Comunidad El Palmar, con residencia permanente.
- d) No haber sido expulsado de otros organismos.

**CAPITULO IV**  
**DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS MIEMBROS**

**Art.8. Son atribuciones de los miembros y socios de la Corporación Comunitaria de Agroturismo El Palmar:**

- a) Tener derecho de voz y voto en las convenciones y deliberaciones y decisiones.
- b) Recibir de la Corporación toda la ayuda que requieren en las actividades que desarrollan.
- c) Gozar de los bienes y proyectos que obtenga la Corporación para los socios y miembros establecidos en el presente Estatuto y Reglamentos.
- d) Solicitar la ayuda necesaria en su beneficio, según el grado de actividad y preparación.
- e) Exigir la adecuada capacitación para el cumplimiento de los fines de la Corporación.

**Art.9. Son obligaciones de los miembros y socios de la Corporación Comunitaria de Agroturismo El Palmar:**

- a) *Participar en todas las actividades y trabajos colectivos en bien y desarrollo de la Corporación.*
- b) Aceptar y respetar las responsabilidades encomendadas por la Asamblea.
- c) Cumplir con las disposiciones contenidas en el presente Estatuto.
- d) Asistir a todos los actos, asambleas, conferencias que fueren convocadas por los directivos de la Corporación.
- e) Cumplir con las leyes naturales y de la República.
- f) Mantener una actitud permanente de mejoramiento individual e incrementar sus conocimientos.

## **CAPITULO V**

### **REGIMEN DISCIPLINARIO**

**Art.10. Es prohibido a los miembros bajo pena de expulsión:**

- a) Comprometerle a la institución en actividades políticas, religiosas, sectarias o atentatorias a los Derechos Humanos.
- b) No cumplir con las obligaciones del Art. 9.
- c) Mantener una actitud disociadora en el seno de la institución.

## **CAPITULO VI**

### **REGIMEN DE SOLUCION DE CONTROVERSIAS**

**Art.11.** Los conflictos internos de la Corporación deberán ser resueltos por organismos propios de la Corporación y con su ejecución del presente Estatuto. En caso de no lograr la solución de los conflictos, los mismos serán sometidos a la resolución de los centros y Tribunales de Mediación y arbitraje, cuya acta deberá ser puesta en conocimiento del Ministerio de Turismo. De igual manera se procederá en caso de surgir contravenciones con otras organizaciones.

## **CAPITULO VII**

### **CAUSALES PARA LA PERDIDA DE LA CALIDAD DE MIEMBROS**

**Art.12. La calidad de miembro se pierde:**

- a) Por voluntad soberana de la Comunidad y socios.
- b) Por expulsión de la Asamblea y según procedimiento establecido en el reglamento al violar los fines, principios y objetivos de la Corporación.
- c) Por disolución.

- d) Por fallecimiento del benefactor
- e) Por violar los derechos humanos ancestrales, colectivos, familiares y de los niños estipulados por la constitución política del Estado.

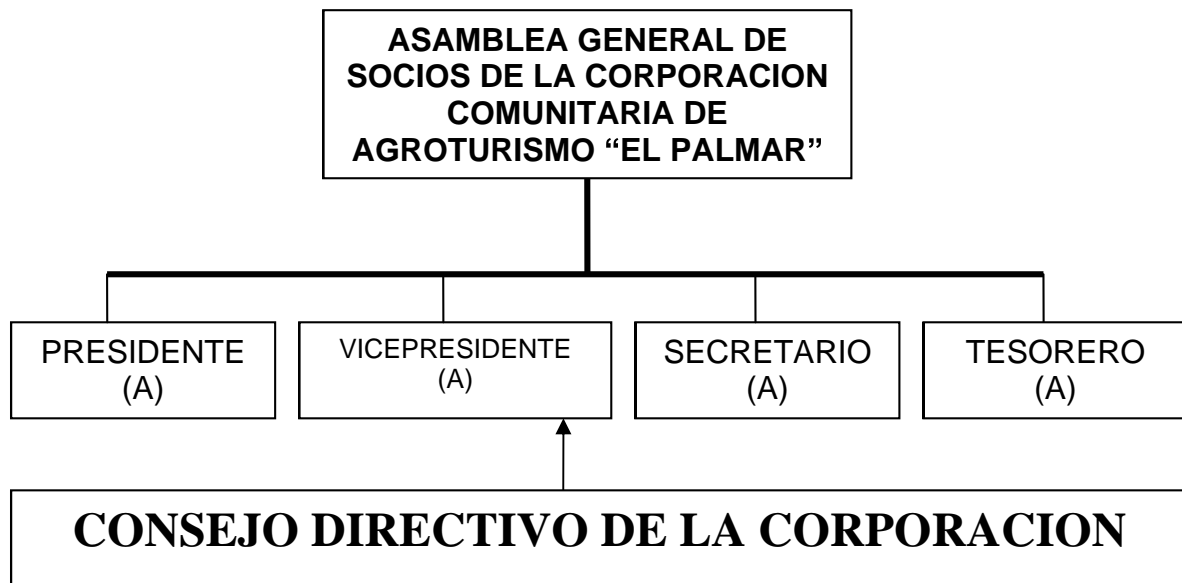
#### **CAPÍTULO IV**

#### **ESTRUCTURA Y ORGANIZACION INTERNA**

**Art.13. Por su organización y funcionamiento la Corporación Comunitaria de Agroturismo El Palmar:**

La conformación se la realizará a través de una Corporación comunitaria de Agroturismo que permitirá la unión de la comunidad para fomentar la actividad turística en El Palmar y obtener una representatividad que les permita acceder a convenios con instituciones públicas y privadas ya sea para capacitación como para comercialización y promoción del producto de turismo rural, esta corporación mantendrá la estructura organizacional y funcional que se detalla a continuación:

- a) La Asamblea General de Socios.
- b) Consejo directivo de la Corporación.



#### **DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LOS SOCIOS**

**Art.14.** La máxima autoridad es la Asamblea General de la Corporación y estará representado por todos los miembros que la componen.

**Art.15.** La Asamblea General de Socios, se reunirá en forma ordinaria en la primera semana del mes de Julio de cada año y, en forma extraordinaria cuantas veces sean necesarias previa convocatoria del Presidente del Consejo Directivo, o las dos terceras partes de los socios fundadores de la Corporación.

**Art.16.** El quórum de la Asamblea General de Socios, se establecerá con la asistencia de la mitad más uno, del total de los socios de la Corporación. Caso de no existir el quórum en la primera convocatoria, la asamblea podrá instalarse en segunda convocatoria, una hora más tarde con el número de socios presentes.

**Art.17.** La Asamblea General de Socios sesionará presidida por el Presidente del Consejo Directivo o por quien haga a su vez.

**Art.18. Son Atribuciones y Deberes de la Asamblea General de Socios:**

- a) Elegir y posesionar democráticamente a los miembros del Consejo de Directivo, de la Corporación para un periodo de 3 años; que será conformada por: un (a) Presidente, un (a) Vicepresidente, un (a) Coordinador de Asuntos Sociales, un (a) Relacionador Comunitario, un (a) Secretario y un (a) Tesorero, una Presidenta del Programa de Mujeres, y un Vocal, en forma rotativa quienes podrán ser reelegido por mérito de sus capacidades de liderazgo reconocido por la Comunidad y socios.
- b) Destituir a los miembros del Consejo Directivo de la Corporación por infracción previamente comprobada las circunstancias lo amerite según las disposiciones de Estatuto y Reglamento vigente.
- c) Conocer y aprobar el Plan estratégico de la Corporación.
- d) Resolver en última instancia los conflictos internos y/o externos que afecten el desarrollo integral de la Comunidad y socios.
- e) Aprobar o negar las solicitudes de ingreso a la Corporación de nueva Comunidad y socios.
- f) La Asamblea ordinaria se reunirá cada 6 meses y serán convocados por el Consejo Directivo de la Corporación.
- g) La extraordinaria se reunirá las veces que sea necesaria cuando el Consejo Directivo de la Corporación, lo convoque.
- h) Todas las demás atribuciones determinadas en la Constitución, Leyes, Estatutos y Reglamentos.

**DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION**

**Art.19.** El Consejo Directivo es el órgano de gobierno de la Corporación, de coordinación, de gestión, y de ejecución de las resoluciones adoptadas por la Asamblea ordinaria y extraordinaria. Se encuentra integrado por: un

(a) Presidente, un (a) Vicepresidente, un (a) Secretario, un (a) Tesorero, que a su vez son socios fundadores, elegidos por la Asamblea General de Socios, por votación directa y secreta; y duraran en sus funciones por tres años.

**Art.20.** El Consejo Directivo tendrá las funciones de Presidente de la Asamblea General de Socios.

**Art.21.** Para ser electo miembro del Consejo Directivo de la Corporación se requiere contar con calidad moral y ética digna ante su Comunidad y cumplir con el perfil de dirigente definido por la Comunidad, de acuerdo al Reglamento de la Corporación.

**Art.22. Son Deberes y Atribuciones del Consejo Directivo:**

- a) Vigilar el normal funcionamiento de la Corporación con mayor énfasis en el cumplimiento de sus funciones.
- b) Aprobar el Plan de trabajo de cada uno de los dirigentes del Consejo Directivo de la Corporación, basándose en el Plan Operativo Anual aprobado por la Asamblea ordinaria.
- c) Autorizar al Presidente (a) y Tesorero (a), de la Corporación a realizar la adquisición de muebles e inmuebles y la suscripción de contratos, convenios y acuerdos con personas naturales y jurídicas nacionales e internacionales de acuerdo al artículo del Estatuto.
- d) Cumplir y hacer cumplir las resoluciones de la Asamblea General de Socios y del Consejo Directivo.
- e) Aprobar los informes de los funcionarios a su cargo.



## **DEL PRESIDENTE (a)**

### **Art.23. Son Atribuciones:**

- a) Representar judicialmente y extrajudicialmente en actos internos y externos de la Corporación.
- b) Presentar el informe general de actividades y financieras del Consejo Directivo de la Corporación ante la Asamblea General de Socios.
- c) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones del presente estatuto, Reglamento y resoluciones de la Asamblea ordinaria.
- d) Convocar y presidir las reuniones ordinarias y extraordinarias del Consejo Directivo.
- e) Suscribir contratos, convenios, inversiones y gastos previamente autorizados por el Consejo Directivo, conforme al reglamento administrativo de la Corporación.

## **DEL VICEPRESIDENTE (a)**

### **Art.24. Son Atribuciones:**

- a) Colaborar al presidente y remplazar en caso de ausencia temporal o definitiva con toda su atribución y deberes.
- b) Asumir la coordinación y organización del funcionamiento de la Corporación.
- c) Realizar evaluaciones periódicas sobre la marcha de los programas y proyectos, conjuntamente con el Presidente y los dirigentes, responsables de la Corporación.

## **DEL SECRETARIO (a)**

### **Art.25. Son Atribuciones:**

- a) Manejar de manera ordenada y con responsabilidad el Libro de Actas tanto del Consejo Directivo como de la Asamblea General, normas y reglamentos.
- b) Llevar el registro actualizado de los miembros y directivos de la Corporación y socios.
- c) Llevar y mantener al día el registro de los socios, el archivo y correspondencia.
- d) Elaborar y mantener actualizadas las actas legalizadas de la Asamblea y de la Coordinación.
- e) Preparar el orden del día de cada reunión.

## **DEL TESORERO (a)**

### **Art.26. Son Atribuciones:**

- a) Recaudar oportunamente las cuotas ordinarias y extraordinarias acordadas en la Asamblea, las cuentas y libros de contabilidad.
- b) Presentar trimestralmente un informe de balance económico, o antes si así el Consejo Directivo y los socios lo exigen.
- c) Presentar informe cada seis meses sobre la marcha económica de la Corporación.
- d) Llevar el inventario de los bienes de la Corporación.
- e) Registrar con su firma los depósitos bancarios para efectos de movilización de fondos.
- f) Mantener al día un registro de ingresos y gastos que se realice de la corporación.
- g) Presentar a la asamblea un informe de resultados.

## **CAPITULO IX**

### **REGIMEN ECONOMICO**

**Art.31. El patrimonio de la Corporación está constituido por:**

- a) Todos los bienes muebles e inmuebles que por cualquier otro concepto adquiriera legalmente la Corporación.
- b) Los aportes mensuales de los socios y miembros de la Corporación, entregados a la Corporación.
- c) Las donaciones, aportes y emolumentos provenientes de personas naturales o jurídicas, sean miembros o no de la Corporación.
- d) En general todos aquellos ingresos económicos que legalmente percibiera la Corporación.
- e) El patrimonio de la asociación se destinará al cumplimiento de sus fines y en ningún caso se distribuirá entre los miembros a título de participantes, beneficios o dividendos en razón de que todo lo que pertenece, ni en todo ni en parte a ninguno de los individuos que la componen.

## **CAPITULO X**

### **CAUSALES PARA LA DISOLUCION Y PROCEDIMIENTO PARA LA LIQUIDACIÓN**

**Art. 32.-** La Corporación se disolverá con la decisión de la mayoría absoluta de la asamblea al no cumplir con sus fines o por la causa expresada en la ley. Una vez disuelta la Corporación, sus bienes pasarán por igual a los miembros que determine la última asamblea.

## **DISPOSICIONES TRANSITORIAS**

**Primera.-** La Corporación Comunitaria de Agroturismo El Palmar, podrá afiliarse o asociarse a otros Organismos nacionales e internacionales afines con los objetivos trazados en estos Estatutos siempre y cuando no sea desventajosa para la Corporación.

**Segunda.-** El presente Estatuto puede ser reformado de conformidad al requerimiento de la Comunidad, su duración es de 50 años y toda reforma será aprobada por la Asamblea Ordinaria de miembros que constituyen la Corporación, en tres sesiones y fechas diferentes y entrará en vigencia con la aprobación del M.T., (Ministerio de Turismo), con publicación en el registro oficial.

### **5.4. ESTRATEGIA PARA DESARROLLO DEL TURISMO RURAL CONTEMPLADO EN EL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD EL PALMAR**

Se considera importante aclarar que dentro del producto turístico se toma como base aquella experiencia de la cual el visitante se deleita en el lugar de destino y en este punto es de mucha importancia el papel que juega la comunidad ya que de esta depende el alcanzar ofertas auténticas y con elevado grado de satisfacción para los visitantes y la comunidad receptora.

#### **5.4.1 Servicio y Zona de Alojamiento en El Palmar**

Sin duda alguna la comunidad es el principal componente, base para el desarrollo del servicio de turismo rural mediante la aplicación del agroturismo, ya que es la ubicación céntrica de los servicios que los visitantes requieren para su permanencia; esta localidad goza de atractivos turísticos complementarios al

servicio principal como es el paisaje, su gente hospitalaria y viviendas campesinas de las cuales se puede disfrutar.

Propuesta de Acciones:

Acoplamiento de las viviendas involucradas: esto se lo debe realizar para brindar alojamiento a los visitantes, estableciendo un prototipo de vivienda con las características de imagen y servicios que deben tener estos establecimientos con el fin de mantener un estándar respecto a la parte física de los alojamientos para enfrentar la demanda.

Señalización en la zona: La señalización debe tener características de área natural, realizada preferentemente en madera o con artesanía típica.

Repavimentación de acceso vial: Respecto a la carretera de segundo orden comprendido entre Latacunga y cantón La Maná.

Senderos para caminatas y cabalgatas: Es indispensable la participación comunitaria para su elaboración y así contribuir para su propio beneficio con el manejo de esta actividad, los materiales para el desarrollo de la misma debe mantener un criterio ecológico.

Instruir guías locales: Es necesario capacitar a los nativos dispuestos a realizar el papel de guías locales, a el fin de ofrecer al visitante una estadía enriquecedora y ágil en su travesía.

Venta y exhibición de productos nativos: Este punto merece atención especial pues deberá elaborarse un programa de estímulo y búsqueda de la forma idónea para el desarrollo de la actividad comercial.

### Alianzas para Consecución de Propuesta de Acciones

Los propietarios de las viviendas que prestarán el servicio de agroturismo deberán comprometerse y organizarse para realizar una conversión de imagen al modelo estándar de vivienda, además es necesario que los implicados reciban capacitación en servicios, apoyo técnico y asesoría financiera.

Podría promoverse una alianza entre Municipalidad del cantón Pujilí a la cual pertenece la localidad y la comunidad misma manteniendo una participación ampliamente y reciproca con el fin de patrocinar imagen general de la comunidad así como es la arreglo de viviendas, conservación de paisajes primarios y obviamente señalización dentro de la zona, en la que la municipalidad aportaría con materiales y la comunidad contribuiría con el trabajo comunitario. Además los residentes de las comunidades aledañas con su trabajo mancomunado también resultarían beneficiados con respecto a la reparación vial.

Los habitantes deben comprometerse y organizarse a de fin de adquirir responsabilidades para elaborar senderos y rutas para caminatas y cabalgatas, de igual manera, buscar asesoramiento para la mejor comercialización de sus productos, lo que les otorga un beneficio común.

Se puede crear alianzas estratégicas entre grupos organizados de las comunidades más cercanas con el objeto de llegar a un acuerdo para ofrecer servicios y producción diversificada a manera de lograr pequeños negocios, buscando dar un valor agregado al turista y a su vez generando ingreso complementario al pequeño productor.

### Acciones Importantes para Desarrollo de propuestas

Desplegar acciones detalladas anteriormente en la comunidad El Palmar, demanda gran importancia ya que la responsabilidad completa estará a cargo de

la Corporación Comunitaria de Agroturismo “El Palmar” donde se pone en práctica las funciones de los actores de la estructura orgánica que se mostró anteriormente, en el que el área de comisiones especiales participaran en sobre manera buscado a su vez estrategias de comercialización y promoción del destino a visitar, el cual puede ser complementado con la participación de una empresa operadora de turismo, de igual forma se requiere de acción ordenada respecto al desarrollo del servicio, manteniendo coherentemente una relación directa y equilibrada entre precio y calidad de la oferta.

#### Alianza para la Consecución de Acciones

Para lograr llevar a cabo dicha acción, se considera preciso buscar una compañía promotora de turismo con sensibilidad social, que inicie el estímulo para promover el desarrollo de servicio de turismo rural apoyado en el agroturismo en el Palmar,

#### Beneficios para la comunidad mediante la generación de negocios

##### Atractivo: agroturismo en la comunidad El Palmar

- Guías locales
- Alquiler de caballos para cabalgatas

##### Servicios

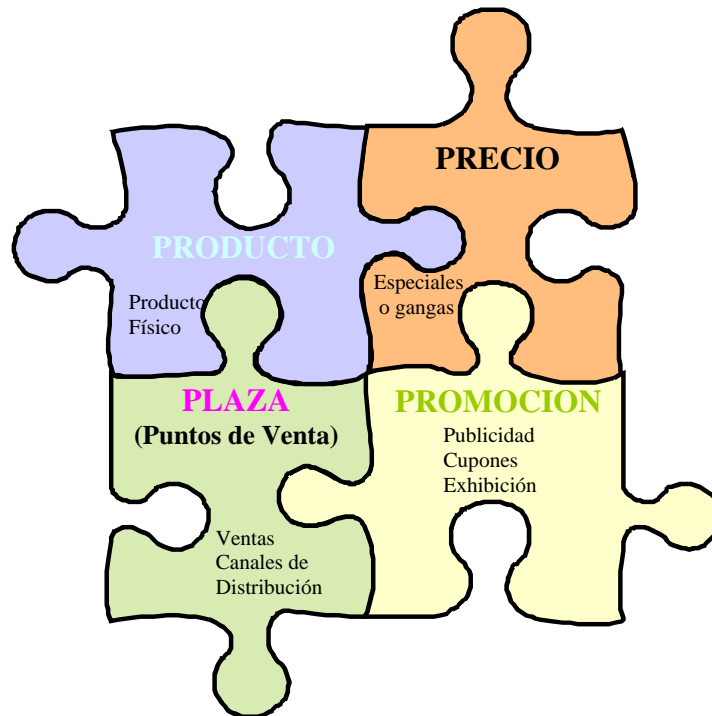
- Hogares receptores para brindar alojamiento
- Producción y venta de productos transformados típicos de la zona
- Agrupación de señoras que hagan comidas para excursionistas

## **5.5. COMERCIALIZACION**

Es conveniente precisar que para lograr comercializar un bien y/o servicio, es decir llegar del productor al usuario es necesario analizar dentro de la investigación de mercado la mezcla de mercadeo es decir analizar las cuatro P’S del mercadeo, ya que para llegar al consumidor final lo indispensable es en primera instancia llevar

el producto indicado al punto de venta o plaza preciso al precio apropiado y dejar que el consumidor conozca del bien y/o servicio a través de la promoción, es por esto que a continuación se detallara la mezcla del mercadeo para este proyecto.

### Cuatro P'S del mercadeo



#### 5.5.1 Producto

El servicio de turismo rural apoyado en el agroturismo, es un servicio que tiene como objeto dar a conocer al turista potencial uno de los lugares escondidos que posee el Ecuador, así como también de la cultura del sector, sus proceso de producción agropecuaria, ecología y aspectos gastronómicos de la zona. El mundo natural que se pretende descubrir brinda sonidos animales que pueblan con sus ruidos el extenso campo por donde el viento alborota las hojas de los árboles, pese a esto los visitantes pueden regocijarse de la tranquilidad que el lugar les puede proporcionar.



En la comunidad en la cual se pretende desarrollar la actividad agroturística tiene para ofrecer a sus visitantes entre otras actividades aquellas que se efectúan en sus fiestas el 2, 3 y 4 de Octubre de cada año las realizan en honor a su patrono San Francisco de Asís de las cuales los turistas serán partícipes entre estas tenemos las comparsas, juegos deportivos y de mesa, bailes y toros populares, por ser una comunidad creyente efectúan misa y novena para venerar a su patrono

### 5.5.2 Precio

El precio de este producto es de \$69.03 por persona, si se hace contratación por grupos se realizará un descuentos especial del 5%.

### 5.5.3 Punto De Venta (Plaza)

#### Canal de Distribución

Por ser un servicio, su naturaleza es intangible, en virtud de la cual existen únicamente dos canales comunes para su distribución:

En primera instancia para la aplicación de la propuesta se considera como principal relación de distribución el manejarla directamente de **Productor** → **consumidor** ya que por la intangibilidad de los servicios, el proceso de producción y/o actividad de la venta así lo requiere, es decir de un contacto personal, por tal razón se emplea el canal directo el medio por el cual se puede trabajar directamente es apoyado en la tecnología, ya que se creara una pagina Web que permita a los ínter nautas conocer acerca del servicio que se pretende dar, en la misma se registrará toda la información necesaria para que los interesados mantengan un contacto directo con los proveedores del servicio, se ha elegido este canal ya que la demanda potencial esta basada en el turismo receptivo provenientes de América del Norte y Europa.

Un segundo canal alternativo es el relacionado de la siguiente manera:

**PRODUCTOR** → **AGENTE** → **CONSUMIDOR** Sin duda la distribución directa es necesaria para dar un servicio, pero algunas veces se requiere de un agente que asista al productor. Muchos servicios han sido vendidos por agentes y precisamente los viajes y alojamientos se los ha realizado de esta manera en este caso se trabajaría con agencias de viajes operadoras que son las se encargaran de promocionar el paquete turístico, obviamente esto representa un costo adicional en la comercialización, ya que las operadoras y agencias cobran un cierto porcentaje de comisión.

#### **5.5.4 Promoción**

Se trabajará con material de difusión como trípticos, volantes que serán distribuidos en las agencias de viajes, hoteles y en ferias turísticas medios por los cuales se dará a conocer las actividades que puede realizar el turista y el plan de visitas a los diferentes atractivos de El Palmar.

En el siguiente capítulo se generan las conclusiones y recomendaciones finales en cuanto al proyecto de Agroturismo en El Palmar.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

El problema que presenta la zona en estudio “El Palmar” radica principalmente en su débil crecimiento económico, situación originada por la insuficiente atención de las autoridades seccionales, desencadena problemas secundarios que afectan directamente al desarrollo económico de la población:

La comercialización de los productos en la zona no reflejan una estrategia adecuada para percibir un precio justo por los mismos.

En cuanto a los ingresos de la población, la misma subsiste con un ingreso mensual por hogar de 101 a 200 dólares destinando el 44% a la subsistencia familiar y el 43% a educación, lo que demuestra que sus ingresos no superan el costo de la canasta básica familiar que fue para el año 2005 de 297 USD tomando en cuenta que la canasta vital familiar debería constar de granos, verduras, lácteos, vivienda, salud, movilización y educación, lo que refleja la necesidad de buscar otra fuente de ingreso y en algunos casos ha sido factor que motiva la migración a otra provincia o país.

Existe desmotivación para crear nuevas alternativas de ingreso que generen un crecimiento económico acorde a las condiciones inflacionarias actuales del país para lograr mantener un equilibrio en cuanto a relación gasto – ingreso por hogares, tomando en cuenta la posibilidad de ahorro de los mismos.

Hay desinformación respecto a los recursos potenciales turísticos existentes en la zona y este es otro de los factores que han impedido elevar su calidad de vida.

De acuerdo con la investigación realizada en la localidad “El Palmar” por ser una zona con Población Económicamente Activa, la gente se encuentra en

condiciones hábiles para el desarrollo del agroturismo como medio alternativo para efectivizar un ingreso adicional a los hogares.

No obstante de no tener educación básica, los campesinos, pueden mencionar en el agroturismo sin dejar de lado sus actividades productivas y principales como son la agricultura y ganadería,

El desarrollo del agroturismo en la comunidad el Palmar permite a la misma mantener una satisfacción de sus necesidades básicas a través de alternativas viables que admitan generar ingresos directos a la población, así como una actividad que además de generar entrada económica, logre concienciar respecto a la importancia de potenciar y preservar los recursos naturales que la zona posee.

Es factible estimular el desarrollo del agroturismo en la localidad con sus recursos naturales turísticos ya que se cuenta con la aceptación y predisposición por parte de los nativos sobre la preservación de la naturaleza fusionada conjuntamente con la agricultura, sin perder su actividad principal y dando origen a un ingreso adicional que sustente en parte el costo de vida de la población.

Para poder ejecutar este servicio se considerará indispensable promover la adecuación de su infraestructura turística, es decir contar con condiciones óptimas para poder recibir a los visitantes y brindar un servicio de calidad.

## **RECOMENDACIONES**

El desarrollo de la infraestructura turística es el que en su mayor proporción determina el alto ingreso obtenido por un país, por tal razón las recomendaciones siguientes se las dará en función de lo que la comunidad requiere para elevar su potencial turístico.

El desarrollo del agroturismo requiere de la participación comunitaria así como del apoyo de los gobiernos seccionales, del gobierno central y de la cooperación internacional.

Las universidades deben diseñar proyectos de desarrollo a través de la explotación del agroturismo en diversas zonas del Ecuador.

Se debe impulsar una promoción turística que se preste a la identificación y desarrollo de productos en el ámbito del agroturismo.

Los recursos potenciales turísticos existentes en la zona son fortaleza para lograr un desarrollo como nueva alternativa de ingreso.

Por otro lado, para desarrollar este servicio eficientemente en la localidad, como es obvio, se requiere de la participación comunitaria, la misma que deberá ser capacitada tanto en atención al cliente como en técnicas desarrollo comercial.

La investigación, mediante el diagnóstico participativo realizado en la comunidad El Palmar al permitió conocer como es la situación económico – turística en la zona y permitió percibir las necesidades reales en las que se ve inmersa esta localidad. En base a las condiciones detectadas se diseña la propuesta de desarrollo comunitario a través del agroturismo, con el fin de beneficiar a la población con la implementación del agroturismo originando cadenas productivas; con la inversión se generaría la creación de fuentes de trabajo se lograría diversificar sus actividades y se crearían nuevos ingresos, para mejorar las condiciones de vida y elevar su poder adquisitivo, y de esta forma originar una mayor demanda. Se trata de una propuesta viable.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.