

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previa a la obtención del título de:**

**INGENIERAS COMERCIALES**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE PORTA  
BOTELLAS POR PARTE DE LOS JÓVENES DEL INSTITUTO FISCAL DE  
DISCAPACIDAD MOTRIZ UBICADO EN LA PARROQUIA DE CHILLOGALLO  
Y SU DISTRIBUCIÓN EN LA CIUDAD DE QUITO**

**AUTORAS:**

**RUTH ESTEFANÍA AGUIRRE CANTOS**

**BETTY GEOVANNA GÓMEZ CENTENO**

**DIRECTOR:**

**MANUEL ANIBAL BEDÓN MARTÍNEZ**

**Quito, diciembre del 2014**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL  
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, diciembre de 2014

---

Ruth Estefanía Aguirre Cantos

1714255781

---

Betty Geovanna Gómez Centeno

0503442493

## **DEDICATORIA**

A Dios por todas las bendiciones recibidas a lo largo de mi vida.

A mis padres por su apoyo incondicional, por enseñarme a luchar hacia adelante, por su gran corazón y capacidad de entrega, pero sobre todo porque gracias a ustedes he llegado a esta meta.

A mi hermana Britany por compartir conmigo todas mis locuras y sobre todo por ser mi confidente. Espero llegar a ser un ejemplo de superación.

A mi amado novio Christian por su apoyo constante y amor incondicional, hoy hemos alcanzado un triunfo más porque los dos somos uno y mis logros son tuyos.

A mis queridos abuelitos por todo su amor y haberme cuidado de niña.

### **Ruth Aguirre**

A mí querido Dios y Virgen de el Quinche por prestarme la vida para la culminación de una etapa importante en mi vida.

Gracias por todo papá, mamá y hermano por ayudarme a culminar mi carrera y creer en mí, a pesar de aquellos momentos difíciles que les hice pasar siempre estuvieron para apoyarme y brindarme su amor y ser un ejemplo de vida y lucha constante.

A querido hijo que es mi motor para luchar día a día y por darme una razón más por quien vivir que con sus risas y ocurrencias ha hecho más fácil mi camino de lucha.

A ti amado esposo por ser la persona que ha confiado en mí, por tu amor incondicional durante 4 años que ha sido amigo y compañero inseparable.

### **Betty Gómez**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a nuestra prestigiosa Universidad Politécnica Salesiana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por su apertura a la educación superior.

A los docentes por todos los conocimientos compartidos durante nuestra carrera universitaria y que con su profesionalismo han hecho de nosotras personas eficientes dentro de la sociedad.

A nuestro director Manuel Bedón que por su larga experiencia como docente ha sabido dirigirnos con excelente profesionalismo durante el proceso que ha llevado la culminación de nuestra tesis.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>3</b>
<b>GENERALIDADES.....</b>	<b>3</b>
1.2 Contextualización del problema de investigación .....	3
1.3 Formulación del problema de investigación.....	6
1.4 Sistematización del problema de investigación .....	6
1.5Objetivos .....	7
1.6Fundamentación teórica .....	7
1.6.2Enfoque a la responsabilidad económica social .....	10
1.6.3Importancia de las personas con discapacidad en el ámbito social .....	11
1.6.4Enfoque a la inclusión social .....	12
1.6.5Tipos de discapacidades .....	16
1.6.6Identidad cultural de las manualidades elaboradas por los discapacitados .....	17
1.7Marco referencial .....	19
1.8Marco jurídico .....	20
1.8.1Constitución del Ecuador 2008.....	20
1.8.2Ley de Discapacidad .....	21
1.8.3Ley Orgánica de la Economía popular y solidaria .....	23
1.8.4Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017 .....	23
1.8.5Código Orgánico de Producción.....	24
1.8.6Ordenanza Metropolitana 124 que reforma a la ordenanza Nro. 051 sobre discapacidades .....	24
1.9Marco metodológico .....	25
1.9.1Tipo de investigación .....	25
1.9.2Investigación descriptiva y explicativa .....	25

1.9.3Diseño de la investigación.....	25
1.9.4Población y muestra .....	26
1.9.5Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	26
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>28</b>
<b>ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>28</b>
2.2Análisis de la demanda del mercado objetivo ( target).....	28
2.3Segmentación de mercado .....	30
2.4Determinación del mercado objetivo .....	31
2.5Determinación del mercado objetivo o compradores insatisfechos de la muestra .....	56
2.6Demanda.....	58
2.7Análisis de la oferta.....	59
2.8Demanda insatisfecha.....	62
2.9Estrategias de mercadeo .....	63
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>66</b>
<b>ESTUDIO TÉCNICO .....</b>	<b>66</b>
3.1Determinación del tamaño de producción.....	66
3.2Localización del proyecto .....	67
3.3Ingeniería del proyecto.....	70
3.3.1Equipos de computación.....	82
3.3.2Obtención del RUC .....	86
3.3.3Permisos de funcionamiento por parte del Cuerpo de Ingenieros .....	87
3.3.4Patente municipal.....	87
3.3.5Inscripción en el registro mercantil.....	89
3.3.6Licencia metropolitana de funcionamiento .....	89
3.4La empresa y su organización.....	90

3.4.1 Estructura orgánica de la empresa .....	92
3.5 Gestión del talento humano .....	93
3.6 Estudio ambiental.....	96
<b>CAPÍTULO 4 .....</b>	<b>98</b>
<b>ESTUDIO FINANCIERO .....</b>	<b>98</b>
4.1 Costos de producción .....	98
4.1.1 Mano de obra directa.....	98
4.1.2 Materia prima directa .....	99
4.1.3 Costos indirectos de fabricación .....	100
4.2 Gastos administrativos .....	104
4.3 Gastos de ventas.....	107
4.4 Inversión activos no corrientes .....	109
4.5 Capital de trabajo .....	111
4.5.1 Resumen del capital de trabajo .....	112
4.5.2 Inversión inicial del proyecto .....	112
4.6 Financiamiento.....	112
4.6.1 Financiamiento del crédito .....	113
4.6.2 Amortización del crédito .....	113
4.8 Costo unitario del producto .....	116
4.9 Presupuesto de ingresos anuales .....	116
4.10 Estado de costos de producción de ventas.....	117
4.11 Punto de equilibrio .....	120
4.11.1 Punto de equilibrio en unidades .....	120
4.11.2 Punto de equilibrio en dinero .....	120
4.12 Estados financieros .....	122

4.12.1 Estado de resultados .....	122
4.12.2 Estado del flujo del efectivo .....	124
4.12.3 Balance general .....	125
<b>CAPÍTULO 5 .....</b>	<b>127</b>
<b>EVALUACIÓN FINANCIERA .....</b>	<b>127</b>
5.1 Tasa de descuento .....	127
5.2 Valor actual neto .....	127
5.3 Tasa interna de retorno .....	129
5.4 Relación beneficio costo .....	131
5.5 Periodo de recuperación de la inversión.....	132



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable geográfica .....	31
Tabla 2. Variable demográfica .....	31
Tabla 3. Tabulación de la encuesta piloto .....	34
Tabla 4. Mercado objetivo .....	37
Tabla 5. Edad .....	41
Tabla 6. Sexo de los encuestados .....	42
Tabla 7. Ocupación de los encuestados .....	43
Tabla 8. Ingreso de los encuestados.....	44
Tabla 9. Adquiere porta botellas.....	44
Tabla 10. Satisfechos con la porta botellas adquiridas .....	45
Tabla 11. Satisfechos dispuestos a cambiarse .....	46
Tabla 12. No satisfechos dispuestos a cambiarse .....	47
Tabla 13. No adquieren portabotellas y están dispuestos adquirir uno.....	48
Tabla 14. Frecuencia de adquisición .....	49
Tabla 15. Número de veces de adquisición .....	50
Tabla 16. Aspectos a valorar .....	52
Tabla 17. Ocasiones de adquisición.....	53
Tabla 18. Lugares de adquisición .....	54
Tabla 19. Precio dispuesto a pagar .....	54
Tabla 20. Mercado objetivo de la muestra .....	57
Tabla 21. Consumo pér capita porta botellas .....	57
Tabla 22. Demanda (datos obtenidos de la encuesta piloto) .....	58
Tabla 23. Demanda histórica.....	59
Tabla 24. Demanda proyectada .....	59
Tabla 25. Oferta (datos obtenidos de la encuesta piloto) .....	61
Tabla 26. Oferta histórica.....	62
Tabla 27. Oferta proyectada .....	62
Tabla 28. Demanda insatisfecha .....	62
Tabla 29. Demanda cautica .....	63
Tabla 30. Estrategias genéricas .....	63

Tabla 31. Costo publicidad y propaganda.....	65
Tabla 32. Capacidad de producción.....	66
Tabla 33. Capacidad utilizada .....	67
Tabla 34. Método cualitativo por puntos .....	69
Tabla 35. Programa de producción.....	71
Tabla 36. Resumen proceso productivo .....	72
Tabla 37. Diagrama flujo de proceso.....	74
Tabla 38. Diagrama del flujo de proceso administrativo .....	75
Tabla 39. Cuadro resumen de muebles y enseres .....	80
Tabla 40. Cuadro resumen .....	82
Tabla 41. Cuadro resumen equipo de computación.....	84
Tabla 42. Cuadro resumen gastos de constitución.....	90
Tabla 43. Matriz leopold .....	97
Tabla 44. Incentivo aliados productivos .....	98
Tabla 45. Presupuesto anual mano de obra directa.....	99
Tabla 46. Presupuesto materia prima.....	99
Tabla 47. Presupuesto MP después del corte. ....	99
Tabla 48. Presupuesto anual materia prima .....	99
Tabla 49. Servicios básicos .....	100
Tabla 50. Arriendo.....	100
Tabla 51. Suministros de aseo .....	101
Tabla 52. Seguro de planta.....	101
Tabla 53. Presupuesto materiales indirectos .....	102
Tabla 54. Presupuesto anual materiales indirectos .....	102
Tabla 55. Mantenimiento y reparación de la planta .....	103
Tabla 56. Equipos seguridad incendios.....	103
Tabla 57. Sueldo administrador.....	104
Tabla 58. Presupuesto anual sueldo administrador.....	104
Tabla 59. Honorarios contador.....	105
Tabla 60. Presupuesto anual honorarios contador .....	105
Tabla 61. Teléfono e internet .....	106

Tabla 62. Suministros de oficina .....	106
Tabla 63. Gastos de constitución .....	107
Tabla 64. Sueldo vendedor.....	107
Tabla 65. Presupuesto anual sueldo vendedor.....	108
Tabla 66. Transporte de ventas .....	108
Tabla 67. Inversión activos no corrientes .....	109
Tabla 68. Cuadro de depreciaciones .....	110
Tabla 69. Capital de trabajo .....	111
Tabla 70. Resumen del capital de trabajo .....	112
Tabla 71. Inversión inicial del proyecto.....	112
Tabla 72. Financiamiento.....	113
Tabla 73. Financiamiento del crédito.....	113
Tabla 74. Amortización del crédito .....	114
Tabla 75. Estructura de costos.....	115
Tabla 76. Costo unitario del producto.....	116
Tabla 77. Presupuesto de ingresos anuales .....	116
Tabla 78. Resumen ingresos anuales .....	116
Tabla 79. Estado de costos de producción .....	117
Tabla 80. Punto de equilibrio proyectado.....	121
Tabla 81. Punto de equilibrio.....	121
Tabla 82. Estado de pérdidas y ganancias.....	123
Tabla 83. Flujo de caja proyectada con financiamiento.....	124
Tabla 84. Flujo de caja proyectada sin financiamiento.....	125
Tabla 85. Balance general proyectado .....	125
Tabla 86. Tasa mínima aceptable de rendimiento con financiamiento.....	127
Tabla 87. Tasa mínima aceptable de rendimiento sin financiamiento.....	127
Tabla 88. Valor actual neto con financiamiento.....	128
Tabla 89. Valor actual neto sin financiamiento.....	129
Tabla 90. Tasa interna de retorno con financiamiento.....	130
Tabla 91. Tasa interna de retorno sin financiamiento.....	131
Tabla 92. Relación beneficio costo.....	132
Tabla 93. Período real de recuperación.....	133

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de Problemas en el Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz.....	5
Figura 2. Slogan de la compañía .....	29
Figura 3. Mercado objetivo .....	35
Figura 4. Mercado objetivo .....	36
Figura 5. Edad de las personas encuestadas .....	41
Figura 6. Sexo.....	42
Figura 7. Ocupación de los encuestados .....	43
Figura 8. Ingresos .....	44
Figura 9. Adquiere porta botellas .....	45
Figura 10. Satisfecho con la porta botella adquirida .....	46
Figura 11. Satisfechos dispuestos a cambiarse.....	47
Figura 12. No satisfechos dispuesto a cambiarse .....	48
Figura 13. No adquieren porta botellas y están dispuestos a adquirir uno.....	49
Figura 14. Frecuencia de adquisición .....	50
Figura 15. Número de veces de adquisición .....	51
Figura 16. Aspectos a valorar.....	52
Figura 17. Ocasiones de adquisición .....	53
Figura 18. Lugares de adquisición.....	54
Figura 19. Precio dispuestos a pagar .....	55
Figura 20. Compradores insatisfechos de la muestra .....	56
Figura 21. Competidores indirectos.....	60
Figura 22. Sustitutos .....	61
Figura 23. Estrategia de distribución .....	64
Figura 24. Macro localización.....	67
Figura 25. Macro localización.....	68
Figura 26. Macro localización.....	68
Figura 27. Micro localización.....	70
Figura 28. Distribución de la planta.....	71
Figura 29. Silla .....	76
Figura 30. Mesas de trabajo .....	77

Figura 31. Escritorio .....	78
Figura 32. Silla de Escritorio.....	78
Figura 33.Mesa de acero inoxidable .....	79
Figura 34. Escritorio .....	80
Figura 35. Silla de escritorio .....	81
Figura 36. Vitrina.....	81
Figura 37.Computadora .....	82
Figura 38.Impresora multi función .....	83
Figura 39. Estructura organizacional .....	92
Figura 40. Punto de equilibrio .....	122

## **RESUMEN**

El siguiente proyecto pretende determinar la factibilidad de elaborar porta botellas y comercializarlas en la ciudad de Quito pero con la diferencia de que este producto es realizado por jóvenes con multi-discapacidad, lo cual hace que el producto sea único dentro del mercado, es creado artesanalmente, brinda un soporte que se utiliza para colocar o llevar diversos objetos, puede ser utilizado como un adorno que se lo puede ubicar en cualquier lugar del hogar o de una oficina, son de fácil transportación, tiene variedad de diseños y además ocupa espacios mínimos.

Se le considera como un excelente obsequio para aquellas personas que lo deseen obsequiar en diferentes compromisos sociales.

El proyecto representa una buena inversión debido a que no necesita de maquinarias y el proceso productivo es sencillo.

El desarrollo de esta investigación consta de varios capítulos detallados a continuación:

Estudio de mercado, análisis de la demanda y oferta, identificar el mercado objetivo, determinación del Marketing Mix y aplicación de estrategias idóneas para lograr una mejor penetración del producto en el mercado.

Estudio técnico en el que se determina los requerimientos básicos para la producción, determinación de la materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, establecer la ubicación óptima del local, así como la distribución de la planta. Además se logra definir la estructura organizacional, legal y administrativa de la empresa.

Estudio financiero que permite presupuestar los pagos a nuestros aliados productivos así como también los pagos administrativos, elaborar los presupuestos de producción, proyección de ventas, proyección de precios y otros.

Evaluación financiera para lograr establecer si es factible o no la ejecución del proyecto.

## **ABSTRACT**

The following project aims to determine the feasibility of developing and commercializing bottle holders in the city of Quito but with the difference that this product is made by multi-disabled youth, which makes the product unique in the market, is created by hand provides a medium that is used to place or carry various objects can be used as an adornment that it can be placed anywhere in the home or office are easy to transport, has a variety of designs and also occupies minimum space.

It is considered as an excellent gift for those who wish gift for different social engagements.

The project represents a good investment because they don't need machinery and the production process is very simple.

The development of this research has several detailed chapters:

Market analysis of supply and demand, identifying the target market, determining the marketing mix and implementation of appropriate strategies to achieve improved product penetration in the market.

Technical study in which the basic requirements for production, determination of raw material, labor, manufacturing overhead costs, establish the optimal location of the premises and the distribution of the plant is determinate. Also manages to define the organizational, legal and administrative structure of the company.

Financial analysis budgeting that allows payments to our production partners as well as administrative payments develop production budgets, projected sales, price forecasts and others.

Financial evaluation to achieve establishes whether project implementation is feasible or not.

## INTRODUCCIÓN

La falta de alternativas de emprendimiento ante las limitadas oportunidades que tienen los jóvenes con multi-discapacidad en el mercado laboral ha hecho de ellos personas excluidas de la sociedad, esto se debe a que muchas empresas no cumplen con la responsabilidad social empresarial y por este motivo no tienen oportunidades de trabajo.

El Gobierno actual ha puesto mucho interés en ayudar a personas con discapacidad, dándoles la oportunidad de trabajar en varias instituciones públicas.

La ley indica que las empresas tienen la obligación de contratar el 4% de personas con algún tipo de discapacidad, para darles la oportunidad de desenvolverse dentro de la sociedad.

El ex Vicepresidente Lenin Moreno trabajó dándoles ayuda por medio de la fundación Manuela Espejo y Joaquín Gallegos; como también elaborando concursos, eventos para que los jóvenes con discapacidad demuestren sus habilidades y sean reconocidos por su trabajo en la sociedad.

El "Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz" es una institución que cuenta con todos los servicios de un plantel de educación especial, para brindar educación a niños y jóvenes ubicados por funcionalidad en grados, niveles y talleres de formación de tal manera que la acción de los maestros se refleje en interiorizar aprendizajes significativos para la vida.

Se puede evidenciar que el Instituto no cuenta con los materiales y herramientas para la elaboración de sus manualidades debido a que no dispone de los recursos suficientes que garantice la calidad de su trabajo.

El proyecto a realizar pretende cambiar la perspectiva que tiene la sociedad frente a las personas con multi-discapacidad, refiriéndose con esta generar que, en la Institución Fiscal de Discapacidad Motriz se elabore porta-botellas diseñados por dichos jóvenes y se distribuya en la ciudad de Quito y de esta manera demostrar que a pesar de su



discapacidad pueden ser creativos al momento de ejecutar dichas manualidades logrando desarrollar sus destrezas y habilidades.

Por lo tanto, los beneficios que se pretenden conseguir son para los jóvenes, padres de familia, y la sociedad en general, permitiendo que se valore el trabajo realizado por los mismos y a la vez que la colectividad no excluya a ningún joven con discapacidad sino al contrario, ayude, valore y motive a cada uno de estos jóvenes.

# CAPÍTULO 1

## GENERALIDADES

### 1.1. Diagnóstico de situación

El “Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz” se encuentra ubicado en la parroquia de Chillogallo al sur de Quito. El centro de capacitación Ocupacional está conformado por 18 jóvenes con multi-discapacidad que oscilan entre edades de 12 a 18 años. A su vez cuentan con un nivel educativo: inicial y básico.

El Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz nace de la idea de brindar a los jóvenes con discapacidad intelectual los siguientes servicios como: estimulación temprana, nivel de educación general básica, nivel de educación funcional, terapias de apoyo como Psicología, lenguaje y física.

La institución cuenta con el apoyo de los padres, madres y representantes de niños y jóvenes para mejorar sus habilidades y fortalezas que les permitan llegar a ser mejores en todas las etapas de su vida.

A un joven con discapacidad intelectual le puede llevar más tiempo aprender a hablar, caminar y desarrollar sus destrezas en el cuidado personal tales como vestirse y comer.

### 1.2. Contextualización del problema de investigación

El problema de investigación

Falta de alternativas de emprendimiento ante las limitadas oportunidades que tienen los jóvenes con multi-discapacidades en el mercado laboral.

Principales causas

- No se sabe si el proyecto es rentable.
- No existe el respaldo por parte de la sociedad en el trabajo realizado por los jóvenes con multi-discapacidad

- Existencia paternalista
- Falta de materiales y herramientas para la elaboración de las porta botellas.
- Falta de ayuda económica.
- No se conoce si las porta botellas tendrán una demanda efectiva en el mercado.

Principales efectos:

- Los jóvenes con discapacidad tienen dependencia de los padres.
- Exclusión de los jóvenes en la sociedad.
- Jóvenes con escasas posibilidades de mejorar su situación profesional y personal.

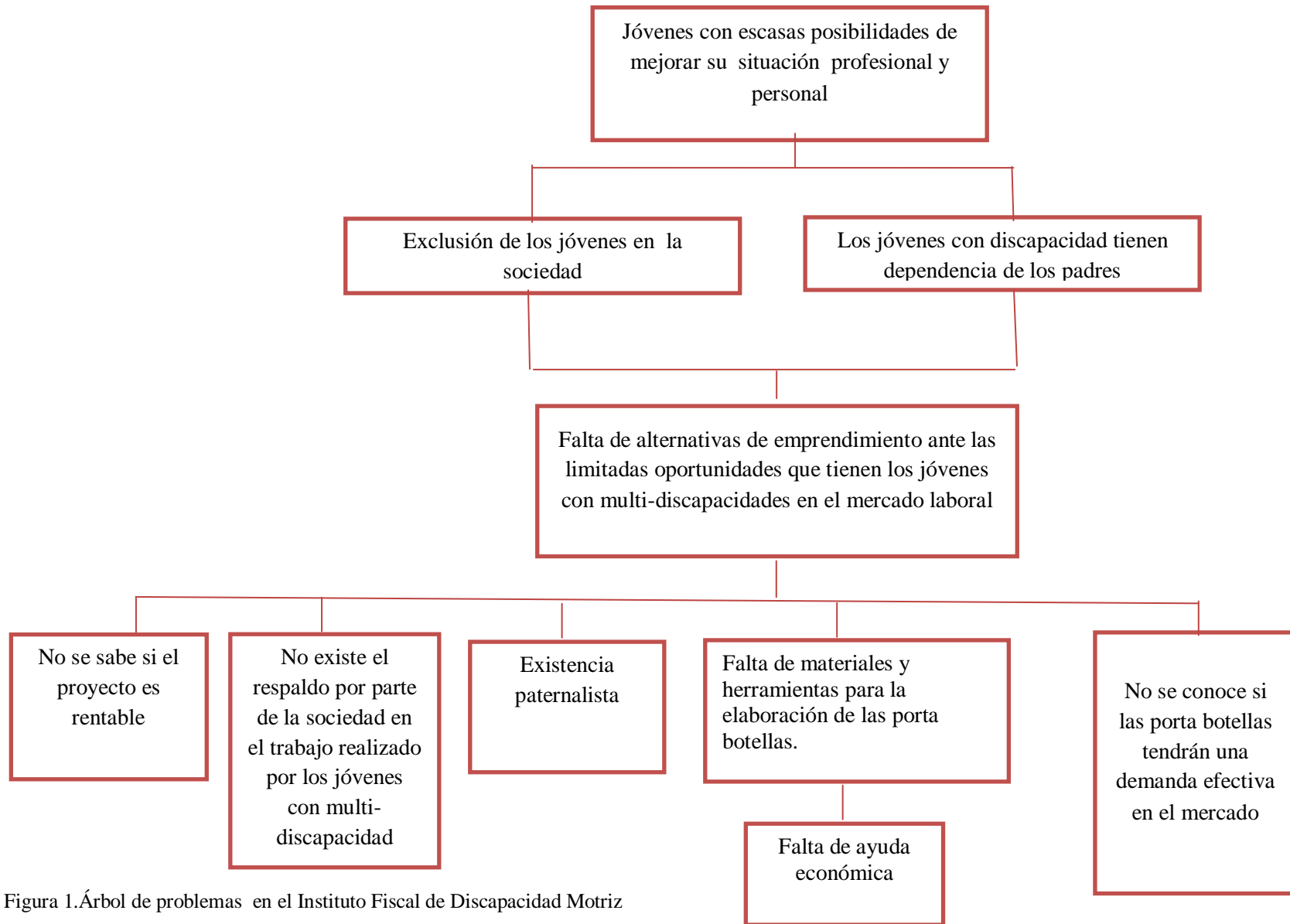


Figura 1.Árbol de problemas en el Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz

Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

### 1.3. Formulación del problema de investigación

Pregunta de investigación

¿Por qué se quiere dar a conocer las porta botellas diseñadas por los jóvenes con discapacidad?

Porque:

Falta de alternativas de emprendimiento ante las limitadas oportunidades que tienen los jóvenes con multi-discapacidades en el mercado laboral.

### 1.4. Sistematización del problema de investigación

¿Por qué no se lanza al mercado las porta botellas?

Porque:

No se sabe si el proyecto es rentable.

¿Por qué no existe una suficiente demanda de estas manualidades?

Porque:

No existe el respaldo por parte de la sociedad en el trabajo realizado por los jóvenes con multi-discapacidad

¿Por qué no se les permite a los jóvenes realizar actividades por sí mismo?

Porque:

Existencia paternalista

¿Por qué no se ha diseñado porta botellas en el Instituto?

Porque:

Falta de materiales y herramientas para la elaboración de porta botellas así como la ayuda económica.

¿Por qué no existe una suficiente demanda de estas manualidades?

Porque:

No se conoce si las porta botellas tendrán una demanda efectiva en el mercado.

### 1.5 Objetivos

#### ➤ Objetivo general

Determinar la factibilidad de un proyecto que comprende la elaboración de porta botellas por parte de los jóvenes con multi-discapacidad para su distribución en la ciudad de Quito que permita mejorar la calidad de vida de los mismos dentro del mercado laboral.

#### ➤ Objetivos específicos

- Determinar la demanda para la adquisición de las porta-botellas.
- Determinar los materiales y las herramientas para la elaboración de las manualidades.
- Determinar fuentes de financiamiento.
- Evaluación económica y financiera del proyecto.

### 1.6 Fundamentación teórica

#### 1.6.1 Enfoque a la Economía social y solidaria

La economía social y solidaria (ESS), entendida como un sistema económico, es un concepto con varios significados, por lo que a continuación se mencionan las siguientes definiciones que permiten ampliar y profundizar la concepción de la Economía Social y Solidaria:

La concepción de la Economía Social y Solidaria ha generado uno de los mayores cambios ocurridos en los últimos años en todo el mundo, esto es, la irrupción de experiencias económicas solidarias guiadas por una racionalidad alternativa en el contexto de una fuerte crisis de legitimidad del modelo de desarrollo imperante. Esta idea ha ido ganando presencia

en el campo de las universidades, organizaciones sociales, sindicatos, iglesias, y también en el de las políticas públicas(Guerra, 2002).

Características que definen a las organizaciones de la economía social:

- Primacía del hombre y del objeto social sobre el capital
- Adhesión voluntaria y control democrático
- Conjunción de los intereses de los miembros, usuarios y del interés
- Solidaridad y responsabilidad
- Autonomía de gestión e independencia de los poderes(Argudo, 2002).

La economía social y solidaria está basada en valores humanos y principios de solidaridad, que reconoce al ser humano como sujeto y fin de su actividad orientada al buen vivir. Incluye al conjunto de actividades y organizaciones de carácter comunitario, asociativo, cooperativo, mutualista y demás formas colectivas creadas para responder a las necesidades de empleo y de bienestar de los pueblos, así como a movimientos ciudadanos orientados a democratizar y transformar la economía sobre la acumulación de capital y el lucro.

La economía social y solidaria se rige básicamente en 5 principios relativos: producción, distribución, circulación, consumo y principios transversales.

➤ Principios

Relativos a la producción

- a. Trabajo para todos.
- b. Acceso de los trabajadores a todas las formas de conocimiento.
- c. Acceso de los trabajadores a medios de producción: cooperación solidaria (Caraggio, 2012).

Relativos a la distribución

- a. Justicia, garantía de la reproducción y desarrollo de todos: inserción económica de los excluidos de la economía, particularmente de los más pobres.
- b. Evitar diferenciaciones fuertes entre trabajadores de un mismo emprendimiento.

- c. No explotación del trabajo ajeno: no se admiten formas de esclavitud, dependencia forzada por la violencia física o el miedo al hambre, ni la apropiación del producto del trabajo ajeno; no promoción de las relaciones salariales.
- d. No discriminación de personas o comunidades(Caraggio, 2012).

#### Relativos a la circulación

- a. Autosuficiencia (autarquía): capacidad de cada comunidad o sociedad de satisfacer con seguridad lo necesario con los propios recursos, principalmente el propio trabajo.
- b. El dinero como medio y no como fin(Caraggio, 2012).

#### Relativos al consumo

- a. Consumo responsable: consumir lo suficiente.
- b. Se favorece el acceso y autogestión de los usuarios respecto a medios de vida colectivos(Caraggio, 2012).

#### Transversales

- Libre iniciativa e innovación socialmente responsable: libertad positiva de opción, basada no en el éxito en la competencia sino en la acción solidaria.
- Complejidad: las capacidades organizativas de los emprendimientos de la economía social y solidaria deben aprovecharse asumiendo sucesivas necesidades sociales de la comunidad.
- Territorialidad: valoración del lugar y la comunidad(Caraggio, 2012).

La economía social y solidaria hace hincapié en una economía plural, donde el concepto de solidaridad aparece no como un valor, sino como una necesidad. De esta manera busca que la economía no sea sólo un modo individual de ganar dinero, sino de resolver solidariamente las necesidades y deseos legítimos de todos los ciudadanos y comunidades de un país.



### 1.6.2 Enfoque a la responsabilidad económica social

Al hablar de la responsabilidad social nos referimos a los impactos sobre la sociedad que las empresas cumplen con responsabilidad. “La responsabilidad social es una inspiración voluntaria, es reconocer y aceptar los compromisos que tenemos con nuestra sociedad”(Garcia, 2012).

En este mundo cambiante y globalizado, las organizaciones e instituciones que conforman la sociedad poseen retos comunes y para lograrlo deben desarrollar dentro de ellas valores que la ayuden y comprometan con la sociedad, es por eso que reviste de gran importancia la responsabilidad social.

Es importante destacar que, para ejercer una correcta responsabilidad social, primero hay que conocer, comprender y dominar las necesidades que afronta la sociedad, para entonces dirigir los esfuerzos hacia el destino de impacto correcto y no caer en el mal de trabajar por trabajar sin que se conozca hacia dónde se quiere ir, y que se pretende alcanzar.

Se puede definir la responsabilidad social económica como una forma de hacer negocios que garantice mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico.

La Responsabilidad económica social es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente(Garcia, 2012, pág. 89).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente las personas con discapacidad juegan un papel fundamental en la sociedad, por lo que cabe recalcar su importancia dentro del ámbito social y deben ser considerados como una verdadera fuerza socio-laboral en igualdad de oportunidades.

### 1.6.3 Importancia de las personas con discapacidad en el ámbito social

En la actualidad, se ha dado una nueva prestación a las políticas y acciones destinadas a mejorar efectivamente las condiciones de vida de estas personas y, se ha reconocido constitucionalmente a los discapacitados como un grupo de atención prioritaria en donde se dedica una sección entera que detalla sus derechos y las obligaciones del Estado para con ellos, y, ha puesto en marcha políticas y programas públicos en favor de la inclusión de las personas con discapacidad en todas las esferas de la sociedad, entre ellas el acceso al mercado laboral.

La sociedad en su conjunto constituye una barrera para el desarrollo de las personas con discapacidad, sea por falta de información, de conocimientos o de experiencias con estas personas, las mismas que se revisten de extraordinario valor humano y que llegan al fondo del corazón, porque ellas nos hacen sentir las más profundas sensaciones de ternura, sencillez, inocencia, espontaneidad, sinceridad, gratitud, y especialmente de amor(Regalado, 2009, pág. 120).

Los jóvenes con discapacidad merecen ser escuchados sobre todo en sus ideales, necesidades, pensamientos, derechos y quieren expresar a viva voz que la discapacidad no es un impedimento para su desarrollo personal, solo necesitan “ser oídos”, “ser respetados” y “ser tomados en cuenta”.

Su impetuoso deseo de expresar lo que piensan, lo que sienten es sin lugar a duda un factor importante, debido a que su participación en la sociedad es cada vez más relevante. El desafío que enfrentan cotidianamente es grande, pero su persistencia, su voluntad y afán de superación sobrepasan todas las expectativas.

Existe en la sociedad un gran desconocimiento acerca de las capacidades, habilidades y destrezas que poseen las personas con discapacidad, refiriéndose a ellas como personas que no pueden tomar sus propias decisiones, considerándolos muy dependientes en el aspecto personal y social.

La gente desconoce qué es en verdad una persona con discapacidad, cuáles son sus características tanto físicas, emocionales, como de personalidad.

Nuestra sociedad actual tiene numerosas barreras y diversos obstáculos las cuales impiden que las personas con discapacidad tengan un mayor grado de comprensión, y por ende de aceptación.

Es tarea del gobierno promover y plasmar políticas de estado concretas en favor de la inclusión social y laboral de personas con discapacidad, a fin de concientizar a la ciudadanía, tanto a nivel personal, como educacional y empresarial. Sólo así será posible generar el cambio necesario para crear una sociedad más inclusiva, más equitativa, más justa.

#### 1.6.4 Enfoque a la inclusión social

La inclusión social pretende integrar a grupos que han sido rechazados, significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica o de su pensamiento.

La inclusión, entendida desde un punto de vista social, tiene que ver con el trabajo que diferentes personas realizan a diario para asegurar que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta (Americas Quarterly, 2012).

A su vez la inclusión significa apoyar a aquellos sectores desamparados y sobre todo discriminados por la sociedad e incluirlos en la misma para que se desarrollen en un ambiente de paz y tranquilidad en todos los ámbitos de su vida.

La inclusión social puede significar asegurar trabajo, salud, viviendas dignas y seguras, educación, seguridad y muchas otras cosas que contribuyen a que toda la sociedad se desarrolle de manera orgánica y ordenada (Americas Quarterly, 2012).

Se puede hacer énfasis que en nuestro país o en algún otro, es imposible tener una sociedad equitativa, justa y solidaria en el que todos estén incluidos, pero depende de todos lograrlo ya que no solo el Estado debe encargarse de esta problemática sino también la sociedad en su conjunto.

El tener un enfoque hacia la inclusión social trae consigo beneficios para todas las personas independientemente de sus características, logrando la participación de todos y valorando el aporte de cada persona a la sociedad.

La siguiente definición amplía y profundiza el enfoque hacia la inclusión social:

La inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades(Unesco, 2005).

La opción por la inclusión parte del reconocimiento de la dignidad de las personas y por tanto del respeto a su libertad y su autodeterminación. En consecuencia, un aspecto central de esta perspectiva es el reconocimiento y restitución de los derechos plenos de la persona: a la vida, al trabajo, a la educación, a la salud. Es necesario hablar de inclusión porque hay discriminación, exclusión y segregación de ciertos grupos humanos.

➤ ¿Qué implica la inclusión?

- Acompañar a las familias cuyos miembros pueden ser víctimas de exclusión.
- Brindar los apoyos necesarios.
- Restituir los derechos vulnerados.
- Valorar las diferencias.
- Reconocer de todos sus aportes a la sociedad (Kit PaPaz Inclusión, 2011).

En muchas ocasiones se niega la posibilidad de que las personas con discapacidad tomen sus propias decisiones y actúen en consecuencia, son otros quienes terminan decidiendo por ellos. En la mayoría de las ocasiones se les niega la posibilidad de ejercer su derecho a la educación, a la salud y a la vida digna en comunidad.

Las personas con discapacidad, especialmente con discapacidad intelectual y sus familias son los grupos de la sociedad más marginados y es más probable que sufran explotación, violencia y abuso (Inclusión Internacional). Los derechos de las personas con discapacidad no han sido protegidos ni respetados de la misma forma que las de las personas sin discapacidad (Kit PaPaz Inclusión, 2011).

➤ ¿Por qué hablar de inclusión?

Porque hay discriminación, exclusión y segregación de ciertos grupos humanos, en determinados contextos y por diversas razones, entre otras, la raza, situación económica, clase social, origen étnico, idioma, religión, sexo, orientación sexual y aptitudes o habilidades.

La opción por la inclusión parte del reconocimiento de la dignidad de las personas y por tanto del respeto a su libertad y su autodeterminación. En consecuencia, un aspecto central de esta perspectiva es el reconocimiento y restitución de los derechos plenos de la persona: a la vida, al trabajo, a la educación, a la salud (Onu & Mps, 2008).

➤ Beneficios de la inclusión

Mayores oportunidades socioeconómicas

- Acceso de todos a servicios sociales de calidad (salud, educación y vivienda, entre otros), a la infraestructura física (agua, servicios sanitarios y transporte) y a mercados de trabajo.
- Fomento de la capacitación para la ocupación de empleos dignos. (Onu & Mps, 2008)

## Ciudadanía más involucrada

- Ejercicio pleno de la ciudadanía a través de sus derechos y deberes.
- Las nuevas generaciones aprenderán acerca de las diferencias individuales y de la aceptación de aquellos individuos que son diferentes(Onu & Mps, 2008).

## Mayor participación política

La participación de la sociedad civil tiene una importancia crítica en la gobernabilidad para la toma de decisiones y la implementación de políticas y programas(Onu & Mps, 2008).

### ➤ ¿Qué ganan en las familias?

Las familias cumplen un rol muy importante en ayudar a la gente con discapacidad a alcanzar sus derechos. Para los niños y niñas, las familias son el enlace a todos los aspectos de la comunidad, la escuela, la recreación, las redes sociales, la salud, etc.

El proceso de incluir a un niño con discapacidad en la familia comienza con la comunicación y comprensión del diagnóstico, que informa o confirma la presencia de una condición particular, pero que además le aporta estrategias y oportunidades para transformar el futuro.

Padres y madres que entienden que las diferencias nos enriquecen a todos, deben ver la inclusión como una herramienta práctica que contribuye con la felicidad y el desarrollo de habilidades en sus hijos(Porter, 2007).

Las personas con discapacidad pueden desenvolverse en cualquier actividad. Hoy en día las manualidades elaborados por los discapacitados son una forma de desarrollar sus habilidades y destrezas así como también les permita elevar su autoestima.

### 1.6.5 Tipos de discapacidades

#### Motriz

Cuando hablamos de discapacidad motriz debemos entender a esta como la dificultad que presenta una persona en el manejo y control de su cuerpo y que por sus características requiere de la implementación de diversas adecuaciones para que pueda desenvolverse en los diversos contextos en los que participa (Schalock, 2008, pág. 16).

#### Discapacidad intelectual

El retraso mental es una discapacidad caracterizada por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa que se manifiesta en habilidades adaptativas conceptuales sociales y prácticas. Esta discapacidad se presenta antes de los 18 años (Schalock, 2008, pág. 32).

Aquellas personas que poseen este tipo de discapacidad tienen dificultad de entender y retener información a diferencia de una persona sana, por lo cual deben ser tratadas con cariño y ponerles mucha atención en las actividades que realizan.

#### Trato a personas con discapacidad intelectual

- Ser natural al momento de hablar a una persona con dificultades de comprensión por su limitación intelectual. Expresarse usando un vocabulario sencillo, asegurándose de que ha comprendido.
- Si se tiene que explicar algo, diríjase a ella con instrucciones claras y concisas, acompañadas de modelos de acción (ejemplos, demostraciones, guiar con la mano, etc.).
- Procure estar atento a sus respuestas, para que pueda adaptar la comunicación si fuera necesario.
- Ayúdenlo solo en lo necesario, dejando que se desenvuelva sola en el resto de las actividades (Mec, 2004, pág. 12).

## Trato a personas con discapacidad motriz

- Ofrezca su ayuda para alcanzar o levantar objetos, abrir puertas o ventanas, usar máquinas expendedoras y otro tipo de equipos.
- En compañía de alguien que camina despacio y/o utiliza muletas, ajuste el paso al suyo.
- Si se desconoce el manejo de alguna ayuda técnica (silla de ruedas, andador, teclados especiales...), pregúntenle al usuario cómo ayudarlo.
- Para hablar con una persona en silla de ruedas, siempre que sea posible, sitúese de frente y a su misma altura (Mec, 2004, pág. 33).

Es imprescindible recordar que ellos son seres humanos capaces de realizar diferentes actividades por lo que es importante respetar su espacio y observar sus necesidades.

### 1.6.6 Identidad cultural de las manualidades elaboradas por los discapacitados

La identidad cultural permite reconocer a los pueblos y valorar su riqueza cultural que además es diversa en nuestro país. Es por eso que se necesita construir una identidad cultural que recoja la historia, el presente y además que sea constantemente renovada, que proponga nuevas creaciones artísticas, nuevos valores humanos y nuevas acciones para construir un mejor futuro para todos.

Lo cultural implica identificar y considerar las relaciones e interacciones históricas y situacionales que los sujetos y las comunidades generan cuando producen las manifestaciones culturales. Estos procesos hacen que las manifestaciones culturales se re-signifiquen, se reproduzcan o desaparezcan (Proecuador, 2012).

Entre las habilidades que desarrollan los jóvenes con discapacidad podemos mencionar:

Las habilidades de la vida diaria: están comprendidas en cualquier actividad que se realiza para cuidar de la persona o casa por ejemplo: higiene, cocina, limpieza, son todas actividades que entran en esta categoría. Estas actividades deben asistir a un individuo



para que satisfaga sus necesidades diarias, mientras que también les proporciona la capacidad de tomar decisiones sobre sus condiciones de vida.

Las actividades recreativas deben ser elegidas con la ayuda de la persona con discapacidad para saber sus gustos e intereses. Algunos ejemplos de actividades de esparcimiento son nadar, jugar en los parques, el arte y las manualidades (Pulsifer, 2012).

La supervisión de personas adultas hacia los jóvenes con discapacidad por una parte es de vital importancia, pero si se pretende romper dicho paradigma se debe dejar que realicen actividades por sí mismos, de esta manera lograr elevar su autoestima como personas útiles en la sociedad.

#### Diferentes artes y manualidades para las personas con discapacidad

Las personas con discapacidad a menudo pueden sentirse inútiles debido a la falta de ocupación. Las manualidades pueden representar un impulso de confianza ya que les permite crear obras de arte hermosas o incluso objetos útiles. Los materiales pueden incluir hilado, hojas de papel o piezas de madera. Se puede utilizar una variedad de manualidades como una forma de terapia, una introducción a una profesión o simplemente como una actividad profesional.

Las diferentes manualidades de las personas con discapacidad con mejores potencialidades son:

#### Costura

La costura tiene un efecto calmante sobre la persona que la realiza y ayuda a desarrollar las habilidades motoras. Hacer ganchillo, punto, tejer y bordar son manualidades que se pueden realizar por personas mentalmente discapacitadas (Pulsifer, 2012).

#### Origami

El arte japonés del plegado de papel es un arte fácil para ofrecerlo a las personas discapacitadas mentales. El origami mejora la coordinación de la

mano y de la vista, las técnicas de motricidad fina y la concentración mental y se utiliza en la terapia ocupacional y educativa (Pulsifer, 2012).

Para que los jóvenes con discapacidad realicen sus actividades y manualidades es importante saber sus gustos, preferencias, habilidades a ciertas manualidades.

Para asegurarse de que la persona tendrá éxito en lo que estará haciendo, las cuestiones como los valores familiares y las capacidades físicas deben ser consideradas junto con el apoyo que tendrán disponible. Comprendiendo realmente quién es la persona y asegurándose de que los recursos están disponibles, las actividades apropiadas para jóvenes pueden ser planeadas para proporcionar una calidad de vida positiva para una persona con discapacidad mental.

### 1.7 Marco referencial

#### Tarjetas navideñas del espacio creativo joven de saraki

Este año, el Centro para la Vida Saraki ubicada en Asunción (Paraguay) ofrece hermosas tarjetas de Navidad cuyos diseños fueron realizados por los jóvenes del Programa Espacio Creativo Joven. Para ello, se han esmerado en pintar dibujos alusivos a las fiestas de fin de año, y luego ellos mismos junto con los facilitadores del Programa, seleccionaron los 3 mejores diseños que fueron luego trabajados por una diseñadora gráfica para lograr el acabado final de estas.

Juan Bi Adriz, uno de los jóvenes cuyo diseño fue seleccionado, comparte que todos quieren comprar sus tarjetas porque tienen dibujos que ellos mismos realizan para estas fiestas.

De esta forma, se espera que este sea el inicio de una serie de actividades productivas, que además de generar recursos, permitan que los jóvenes demuestren sus capacidades, sintiéndose útiles y valorados.

Esta es una excelente oportunidad para hacer llegar un mensaje de buenos deseos para las fiestas a familiares y/o amigos, y al mismo tiempo, apostar al talento de los jóvenes del Espacio Creativo Joven de Saraki(Fundación Saraki, 2012).

## 1.8 Marco jurídico

### 1.8.1 Constitución del Ecuador 2008

De acuerdo a la Constitución del Ecuador se establecieron algunos artículos que se relacionan con la problemática analizada.

En la Sección Sexta: Personas con discapacidad

Art. 47 dice: El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

“El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas”(Constitucion , 2008).

La mejor forma de integrar a personas con discapacidad es la utilización del sistema de becas, de esta manera todos los niños, jóvenes tendrán la educación que se merecen y alcanzar el buen vivir.

Art. 48 dice: El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

- a. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.
- b. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo

desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia.

- c. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa(Constitucion , 2008).

El gobierno actual ha venido desarrollando programas orientados a la inclusión laboral de las personas con discapacidad, con la finalidad de lograr su participación en proyectos de emprendimiento.

### 1.8.2 Ley de discapacidad

En la actualidad, a más del reconocimiento de los derechos que tienen las personas discapacitadas establecidas en la constitución, el estado ha realizado notables esfuerzos por otorgar mayor importancia a este sector, facilitando de este modo, la implementación de políticas y programas que han hecho posible un servicio mucho más eficiente hacia este grupo.

El art. 6 del Ministerio de Inclusión Económica y Social señala:

- a. Apoyar programas que faciliten la integración socio laboral de las personas con discapacidad con participación activa de la comunidad y del usuario, en coordinación con el Ministerio del Trabajo.
- b. Promover y financiar proyectos de autogestión liderados por personas con discapacidad y organizaciones que trabajen en el área de las discapacidades (Mies, 2012).

Una de las maneras más viables para lograr la inclusión social es el diseño de los diferentes programas para personas con discapacidad y de esta manera puedan emprender un negocio y llegar a ser personas menos dependientes.

El Art. 7 del Ministerio de Relaciones Laborales señala:

- a. Organizar y desarrollar programas de empleo protegido, empleo con apoyo, talleres de producción autogestionarios, microempresas, cooperativas y otras similares para personas con discapacidad que no puedan obtener o conservar un empleo en un medio ordinario de trabajo, o como etapa previa a la integración laboral.
- b. Defender los derechos al trabajo de las personas con discapacidad. (Mies, 2012).

Con el apoyo de las instituciones públicas se ha logrado desarrollar programas para personas con discapacidad y sobre todo defender sus derechos ante las diferentes discriminaciones que viven en la sociedad.

Capacitación profesional e inclusión laboral.

Art. 69 dice: Las instituciones públicas y privadas responsables de la capacitación para el trabajo, organizarán en sus instituciones, programas de inclusión a personas con discapacidad, enmarcadas en las políticas y normas dictadas para defecto por el Conadis, el Ministerio de Trabajo y Educación deberán contar con el personal técnico, los equipos y recursos para aplicar las adaptaciones necesarias.

Art. 76 dice: El Ministerio de Relaciones Laborales, establecerá una normativa para el funcionamiento de los centros de formación laboral-ocupacional o de empleo (trabajo protegido) públicos y privados para personas con discapacidad, brindará la asistencia técnica y realizará el seguimiento y control de los mismos (Mies, 2012).

La capacitación a las personas con discapacidad es auspiciada por el Consejo Nacional de Discapacidades (Conadis) que cuentan con asistencia técnica y control de los centros de formación ocupacional.

### 1.8.3 Ley Orgánica de la Economía popular y solidaria

La Constitución Política promulgada en el año 2008 estableció que el sistema económico ecuatoriano es, social y solidario:

El Art. 283 reconoce: al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir(Asamblea Constituyente, 2008).

El Ecuador es uno de los pocos países de América Latina que ha logrado institucionalizar el sistema de economía popular y solidaria en la constitución y en el marco jurídico.

### 1.8.4 Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional del Buen Vivir, contiene 12 Objetivos Nacionales de los cuales mencionamos los más significativos.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas(Buenvivir, 2013).

Los principios y orientaciones marcadas en la constitución dan vida al Plan Nacional del Buen Vivir busca materializar el proyecto de cambio, primero propender y luego, alcanzar el Sumak Kawsay.

### 1.8.5 Código Orgánico de Producción

El código orgánico de la producción establece varios incentivos para el fomento de la producción en relación al sistema económico social y solidario.

El Art. 4 señala: “Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

El código de la producción es de suma importancia ya que actualmente el gobierno está trabajando en mejorar la matriz productiva, de esta manera fomenta la producción nacional y logra generar mayores oportunidades de empleo con esto se evita la fuga de cerebros de nuestro país.

El ser humano es esencial para el desarrollo del país, de esta manera se podrá alcanzar una sociedad equilibrada y alcanzar el buen vivir.

### 1.8.6 Ordenanza Metropolitana 124 que Reforma a la Ordenanza Nro. 051 Sobre Discapacidades.

Art. 7 dice: El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito concederá un trato preferencial a fin de otorgar a las personas con discapacidad un trabajo estable, otorgando permisos, autorizaciones y brindando las facilidades necesarias, en el arrendamiento de locales municipales, ocupación de los espacios de circulación pública, así como la obtención de locales comerciales municipales bajo cualquier modalidad. Exonerará además a las personas con discapacidad el pago de los permisos y patentes municipales que se requieren para el funcionamiento de sus negocios, conforme a las normas y políticas vigentes del uso del espacio público.

Art. 11 dice: El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en las Dependencias, Empresas Municipales y Empresas Contratadas para la concesión de servicios municipales, destinará como mínimo el 1% de

puestos de trabajo para las personas con discapacidad, que se encuentren aptas para desempeñar esas funciones. Cualquier organización de discapacitados del Distrito metropolitano de Quito podrá exigir el cumplimiento de este artículo al Municipio(Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

Una vez analizado los citados artículos en los cuales se constata la aplicación de estas ordenanzas municipales y que en la mayoría de las empresas públicas cumplen con dicho porcentaje establecido, de esta manera seguirá existiendo un trabajo digno para aquellas personas que la mayoría de veces son menospreciados por su capacidades especiales.

## 1.9 Marco metodológico

### 1.9.1 Tipo de investigación

Investigación correspondiente al tercer nivel: dar soluciones a la problemática en base a la aplicación de la técnica de planificación de proyectos sociales.

### 1.9.2 Investigación descriptiva y explicativa

Investigación descriptiva con la captura y descripción de la información de la situación problema.

Investigación explicativa con el análisis causa-efecto de la situación problema y la aplicación de modelos de formulación de proyectos sociales.

### 1.9.3 Diseño de la investigación

#### ➤ Métodos de investigación

Se aplicará los métodos: deductivo, inductivo, análisis y síntesis. El método deductivo en la preparación del marco teórico y la formulación de la propuesta de solución. El método inductivo en el conocimiento de la situación problema y medidas de solución. El método de análisis de los diferentes componentes y variables analizadas. Método de síntesis en las generalizaciones, conclusiones y preparación del informe final.



➤ Investigación cualitativa y cuantitativa

Como se trata de un proyecto de desarrollo integral de inversión social se aplicará el enfoque mixto de investigación. La investigación cualitativa para el análisis de la situación, la priorización de acciones y la formulación de propuestas de solución. La investigación cuantitativa para recoger datos cuantitativos de naturaleza productiva, económica y social.

#### 1.9.4 Población y muestra

➤ Población

“Población no se refiere a la de un país, estado o municipio. Se refiere a la población que en teoría podría ser encuestada” (Urbina, 2006).

➤ Muestra

“Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Tamayo, 2008, pág. 38).

#### 1.9.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### Encuesta

“Consiste en obtener datos o información de varias personas en el cual sus opiniones tienen mucha importancia para el investigador” (Villalba, 2006, pág. 121).

##### Entrevista

“Consiste en una conversación preparada como una dinámica de preguntas y respuestas abiertas, en las cuales se socializa sobre una temática determinada”(Villalba, 2006, pág. 118).

##### Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se aplicará en el presente proyecto será mediante el muestreo aleatorio simple.

### 1.9.6 Elaboración de instrumentos de información

Los instrumentos diseñados son:

- ✓ Encuesta: dirigida a la población determinada por medio del de la muestra.
- ✓ Entrevista: dirigida a las personas especialistas del centro.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- Revisión y codificación de guías de investigación y encuestas
- Paquetes estadísticos de digitación y análisis de datos

## CAPÍTULO 2

### ESTUDIO DE MERCADO

“Se entiende por mercado el área que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados”(Urbina, 2006).

#### 2.1 Objetivos del estudio de mercado

- Conocer la aceptación del producto en el mercado
- Identificar la demanda insatisfecha.
- Conocer el posicionamiento del producto en el mercado
- Determinar el mejor canal de distribución.

#### 2.2 Análisis de la demanda del mercado objetivo ( target)

##### ➤ Definición y diferenciación del producto

Es un producto creado artesanalmente cuya principal característica es brindar un soporte que se utilice para colocar o llevar diversos objetos.

Las porta botellas son diseñados por jóvenes con multi discapacidad, lo cual hace que el producto sea único dentro del mercado. Por otra parte puede ser utilizado como un adorno que se puede ubicar en cualquier lugar del hogar u oficina, son de fácil transportación, tiene variedad de diseños y además ocupa espacios mínimos.

Otra característica es que sirve para llevar objetos de estructura delicada tales como botellas de cristal, además es un excelente obsequio para diferentes compromisos sociales.

#### Características cualitativas

- Producto: Porta botellas

- Variedad y originalidad: tiene diferentes colores y diseños realizados a mano para cada ocasión y temporada.
- Facilidad de uso y manejo.
- Resistencia

#### Características cuantitativas

- 12x12cm de base
- 44 cm de altura

Resistencia.- Soporta hasta 1.5kg

#### Características de la materia prima

- Cartón n° 35
- Pintura acrílica (rojo, amarillo, azul, negro, blanco)

#### Otros elementos del producto

- Marca

La marca del producto es “Manitos Brillantes”.

- Slogan y logo

El slogan del producto es “Construyendo mi futuro”



Significado del logotipo: las manos representan la unión, la fuerza y el trabajo en equipo que cada joven pone al realizar cada diseño a pesar de su discapacidad.

El color rojo significa el amor, la energía y la fuerza que cada joven emplea en sus actividades.

El color verde claro significa la esperanza que cada uno tiene por un mejor futuro.

El color naranja significa la estimulación, el optimismo.

El color morado significa la imaginación de que cada joven tiene para diseñar este producto.

El color verde oscuro significa la esperanza de crecimiento personal.

El color gris logra inspirar la creatividad y simboliza el éxito

- Empaque

Las porta botellas serán entregadas al consumidor en fundas impresas con el logo de la empresa que servirá para su protección.

- Embalaje

A partir de la compra de 24 unidades las porta botellas serán transportadas en cajas para su cuidado y protección.

### 2.3 Segmentación de mercado

“Es el proceso que consiste en dividir el mercado total en varios grupos más pequeños y homogéneos”(Staton, 2010, pág. 172).

Para el presente proyecto se consideró los siguientes criterios de segmentación:

➤ Variable geográfica

El estudio de mercado está dirigido a la población urbana de la ciudad de Quito y se consideró a las zonas norte, sur, centro y valles.

Tabla 1.

Variable geográfica

Crterios de segmentación	Segmentación de mercado
Variables geográficas	
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Ciudad	Quito
Urbano-Rural	Urbana

Notas: Variable geográfica. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Variables demográficas

Tabla 2.

Variable demográfica

Crterios de segmentación	Segmentación de mercado
Variables demográficas	
Edad	18- 64 años
Sexo	Femenino, Masculino
Estado civil	Indiferente
Nivel de ingresos	Medio, Medio-Alto, Alto

Notas: Variable demográfica. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## 2.4 Determinación del mercado objetivo

La distribución de la porta botellas se realizará en la provincia de Pichincha en los sectores Norte, Centro, Sur incluyendo los Valles. Cabe indicar que se tomará en cuenta la condición económica de las personas, por este motivo está enfocado a un nivel medio, medio-alto, alto.

Debido a que no se tiene datos estadísticos acerca de la elaboración de porta botellas realizado por jóvenes con discapacidad se aplicará una encuesta piloto a 50 personas de forma aleatoria a través de entrevistas telefónicas y encuestas dirigidas en lugares de gran afluencia de público como en Centros Comerciales del Norte, Centro, Sur y Valles.

## Aplicación de la encuesta piloto

### Tabulación y análisis de resultados de la encuesta piloto

Pregunta N° 1 ¿Adquiere usted porta botellas? (Sí su respuesta es NO pase a la pregunta 5)

SÍ  NO

Pregunta N° 2 ¿Usted está satisfecho con la porta botella adquirida?

SÍ NO

Por qué

.....

Pregunta N° 3 Sí está satisfecho con su porta botella ¿Se cambiaría por uno diseñado por personas con discapacidad?

SÍ  NO

Pregunta N° 4 Sí no está satisfecho con su porta botella ¿Se cambiaría por uno diseñado por personas con discapacidad?

SÍ  NO

Pregunta N° 5 Sí no adquiere porta botellas, ¿Usted estaría dispuesto adquirir una porta botella multifuncional diseñados por personas con discapacidad?

SÍ  NO

Pregunta N° 6 ¿Con qué frecuencia y cuántas porta botellas estaría dispuesto adquirir?

	Frecuencia	n° de veces
Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Semestral

Anual

Una vez realizada la encuesta piloto se obtuvo los siguientes datos luego de la tabulación.

Tabla 3.

Tabulación encuesta piloto

Tabulación	Frecuencia	Porcentaje
Adquiere porta botellas	9	18%
No adquiere porta botellas	41	82%
Satisface sus necesidades	4	44.44%
No satisface sus necesidades	5	55.56%
Sí está satisfecho cambiaría su porta botellas por uno diseñado por discapacitados		
Sí cambiaría	3	75%
No cambiaría	1	25%
Sí no está satisfecho cambiaría su porta botellas por uno diseñado por discapacitados		
Sí cambiaría	4	80%
No cambiaría	1	20%
Desearía adquirir el porta botellas que se ofrece	32	64%
No desearía adquirir el porta botellas que se ofrece	18	36%
Con qué frecuencia le gustaría adquirir.		
Mensual	8	16%
Trimestral	12	24%
Semestral	19	38%
Anual	11	22%

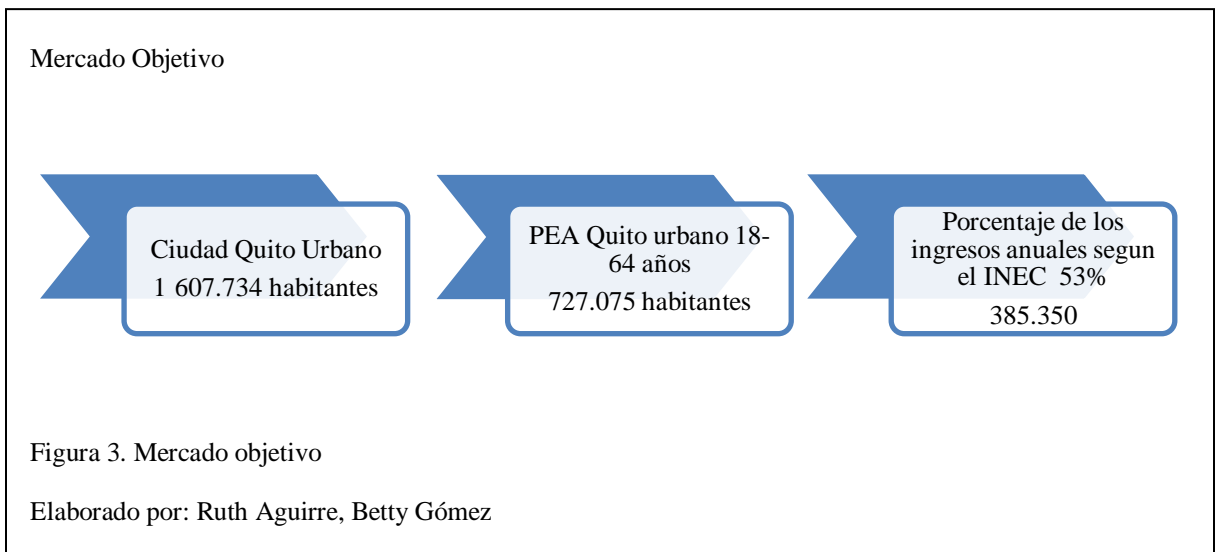
Nota: Encuesta piloto. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Mercado objetivo

Para determinar el mercado objetivo, se tomó en cuenta la población correspondiente a la ciudad de Quito urbano, que según los datos del censo del año 2010 es 1'607.734 habitantes entre hombres y mujeres.

Luego se procede a tomar la PEA (Población Económicamente Activa) de la ciudad de Quito urbano, cuyas edades van desde los 18 a los 64 años de edad y dan un total de 727.075 habitantes.

Posteriormente, se toma en cuenta el porcentaje de los ingresos anuales, que según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es el 53%.



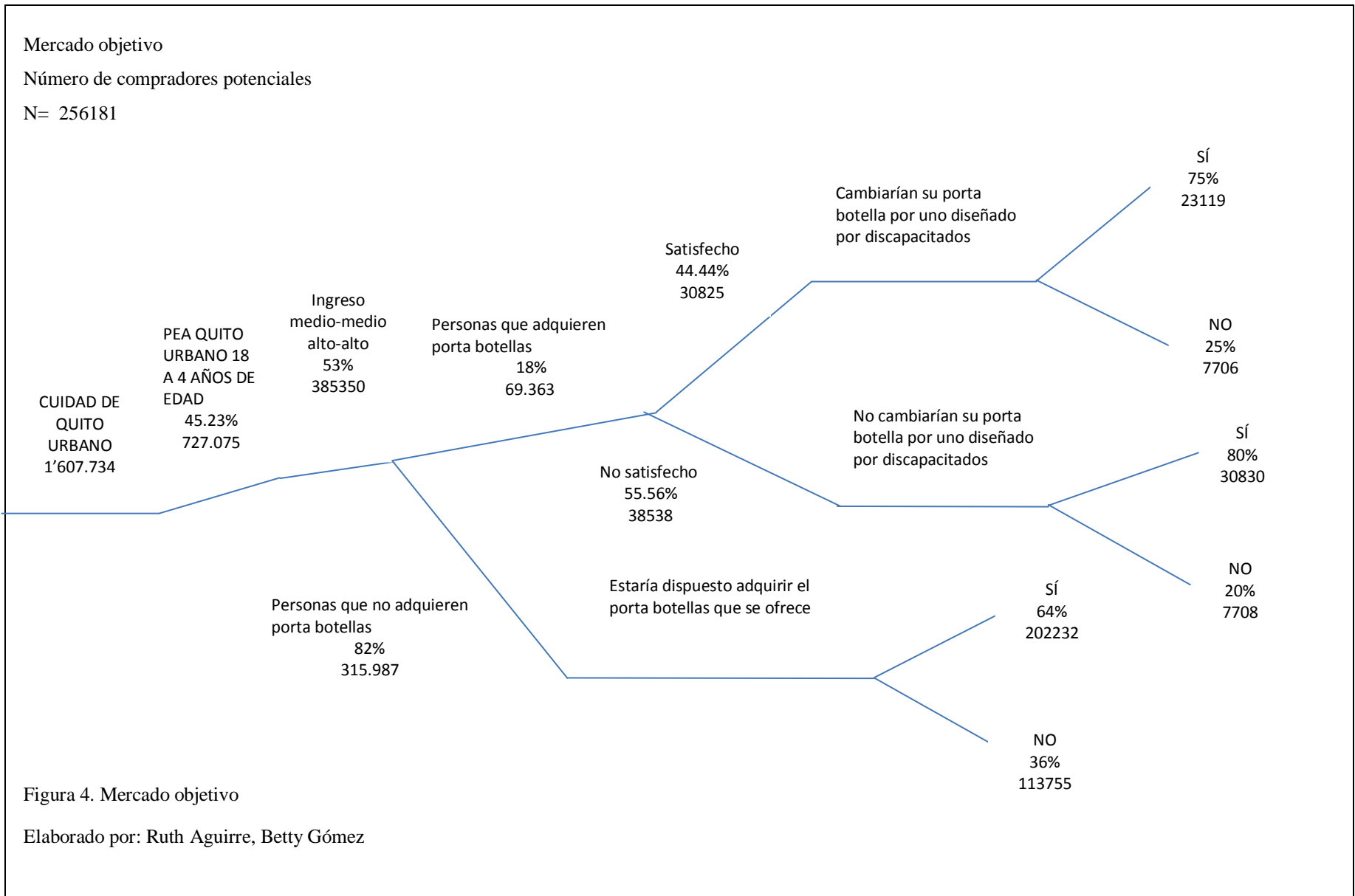


Tabla 4.

Mercado objetivo

Mercado objetivo		
Compradores potenciales actuales		271.595
Atendidos satisfechos	30.825	
Atendidos no satisfechos	38.538	
Interesados en adquirir el producto(No atendidos)	202.232	
Compradores atendidos (oferta)		15.414
Atendidos satisfechos no desean adquirir la porta botella	7.706	
Atendidos no satisfechos no desean adquirir la porta botella	7.708	
Mercado objetivo insatisfecho(n)		256.181
Atendidos satisfechos que desean adquirir la porta botellas	23.119	
Atendidos no satisfechos que desean adquirir la porta botella	30.830	
No atendidos interesados en comprar la porta botella.	202.232	

Nota: Mercado Objetivo. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

El mercado objetivo es de 256.181 compradores potenciales.

➤ Determinación del tamaño de la muestra

Una vez determinado el mercado objetivo (N) de acuerdo a las variables de segmentación se determina el tamaño de muestra, mediante la siguiente formula:

$$n = Z^2 \frac{N * p * q}{i^2 N - 1 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra representativa que deseamos obtener.

N = tamaño de la población.

Zα= Valor correspondiente a la distribución de Gauss (siendo α el nivel de confianza elegido). Habitualmente los valores escogidos son Zα= 1,96 para α=0,05.

i = error de la estimación (también denominado e). Error que se prevé cometer.

Nivel de confianza (1- $\alpha$ ): habitualmente 95% o 99%. Probabilidad complementaria al error admitido  $\alpha$

p = Proporción en que la variable estudiada se da en la población.

q = 1 - p.

Datos:

N = 256181

Nivel de significación: 95% == z  $\pm$  1,96

Error muestral: 5%

P = 0,50

Q = 0,50

$$n = \frac{1,96^2 256181 (0.5) (1-0.5)}{(0.05)^2 (256181-1) + 1,96^2 (0.5) (1-0.5)}$$

n=384 personas a encuestar

➤ Diseño de la encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

La presente encuesta tiene el objetivo de investigar si existe interés en adquirir porta-botellas multifuncional realizadas por jóvenes con discapacidad.

Instrucciones: Por favor llene el siguiente cuestionario con la mayor veracidad posible. Todos los datos provistos son anónimos, se manejarán con total confidencialidad y serán únicamente utilizados para fines académicos.

Información general

Edad:  18 a 40  41 a 60  Más de 60

Sexo M  F

Ocupación Empleado Público  Empleado Privado   
Independiente

Nivel de ingresos

Entre \$340-\$699  Entre \$700 a \$1500  De \$1500 a más

Preguntas

1. ¿Adquiere usted porta botellas? (Sí su respuesta es NO pase a la pregunta 5)

SÍ  NO

2. ¿Usted está satisfecho con la porta botella adquirida?

SÍ  NO

Por qué.....

3. Sí está satisfecho con su porta botella ¿Se cambiaría por uno diseñado por personas con discapacidad?

SÍ  NO

4. Sí no está satisfecho con su porta botella ¿Se cambiaría por uno diseñado por personas con discapacidad?

SÍ  NO

5. Sí no adquiere porta botellas, ¿Usted estaría dispuesto adquirir una porta botella multifuncional diseñados por personas con discapacidad?

SÍ  NO

Sí su respuesta es Sí pase a la pregunta 6, caso contrario Gracias por su gentileza

6. ¿Con qué frecuencia y cuántas porta botellas estaría dispuesto adquirir?

	Frecuencia	n° de veces
Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué aspectos valoraría al momento de adquirir la porta botella?

Diseño

Precio

8. ¿Para qué ocasiones estaría dispuesto adquirir la porta botellas?

Fiestas

Regalos

Adorno

Otros

Especifique.....

9. ¿En qué lugares le gustaría adquirir la porta botellas?

Supermercados

Centros Comerciales

Otros

Especifique.....

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el porta botellas?

De \$3 a \$5

De \$5 a 7\$

De \$7 a más

➤ Tabulación y análisis de datos obtenidos de la encuesta

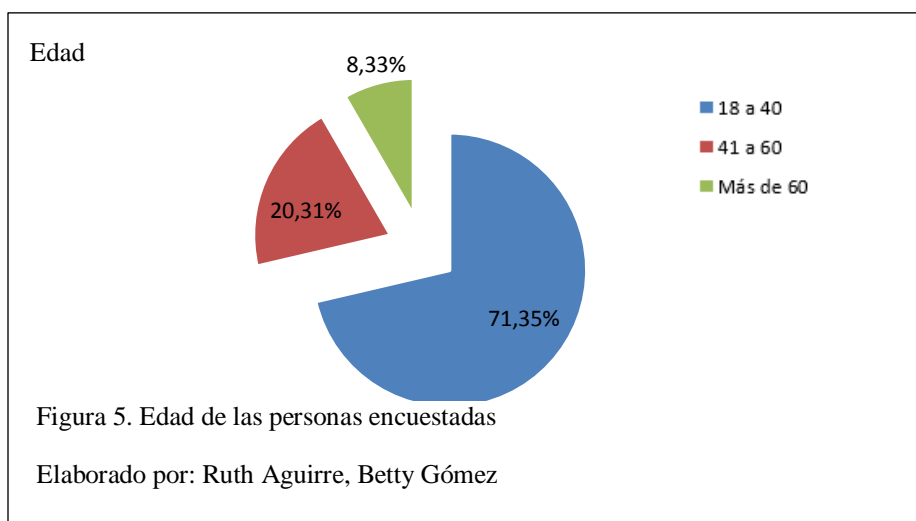
### Información general

Tabla 5.

Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 40	274	71,35%
41 a 60	78	20,31%
Más de 60	32	8,33%
TOTAL	384	100

Nota: Edad. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez





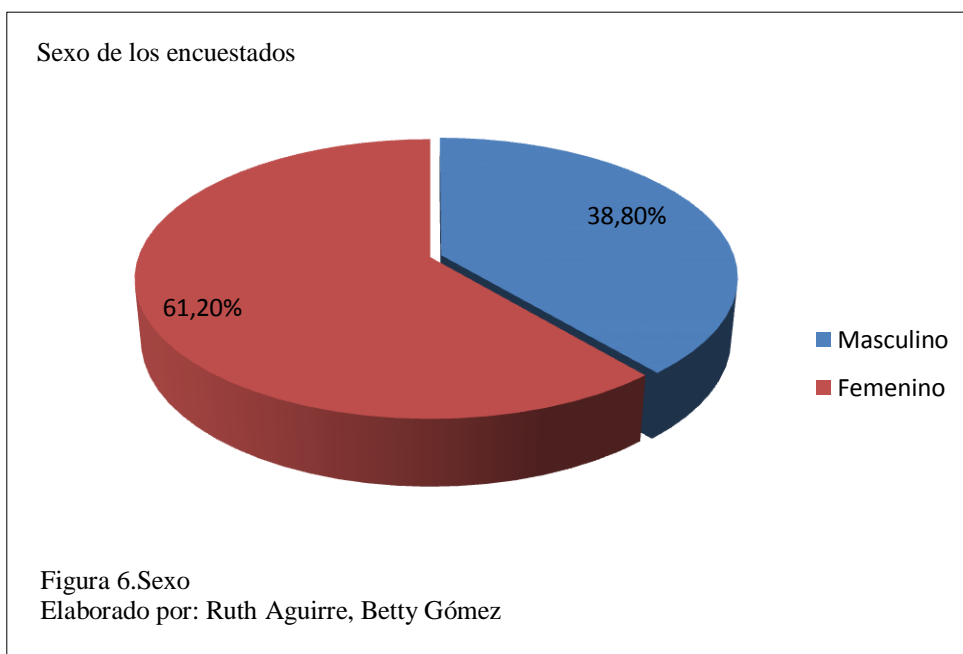
Interpretación: se obtuvo los siguientes resultados referentes a los datos informativos. Como se puede apreciar en el gráfico, de las 384 personas el 71,35% se encuentran en el rango de 18 a 40 años, seguido del 20,31% y finalmente el 8,33% son más de 60 años.

Tabla 6.

Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	149	38,80%
Femenino	235	61,20%
TOTAL	384	100

Nota: Sexo. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



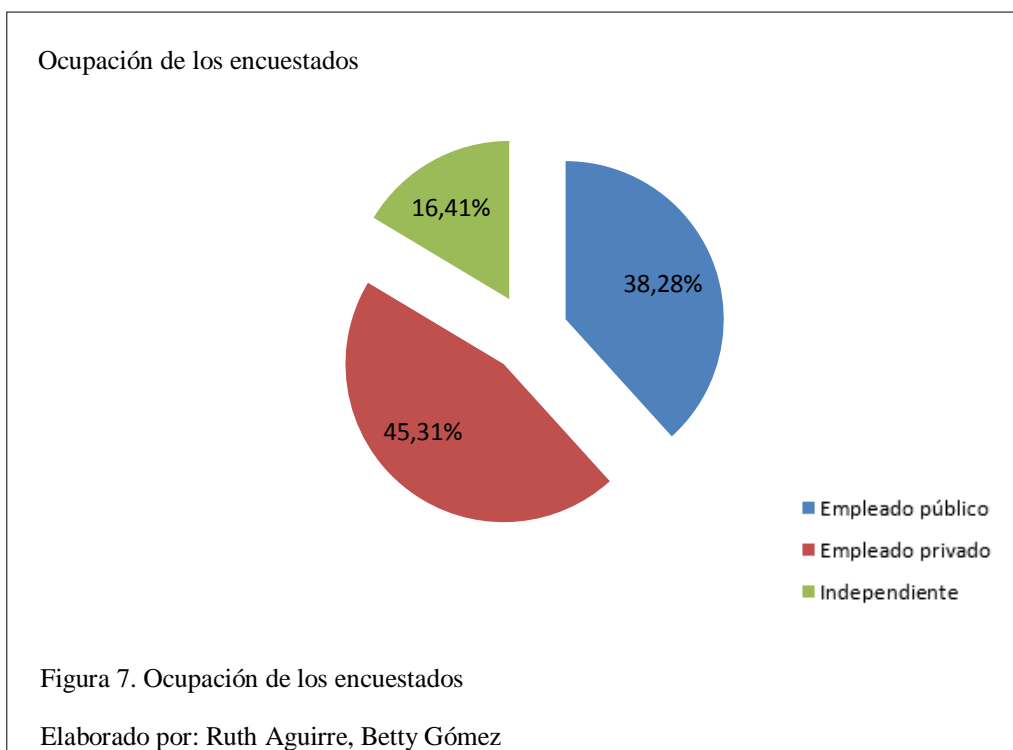
Interpretación: del total de las personas encuestadas es decir de las 384 el 61,20% son del sexo femenino y el 38,80% masculino.

Tabla 7.

Ocupación de los encuestados

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	147	38,28%
Empleado privado	174	45,31%
Independiente	63	16,41%
TOTAL	384	100

Nota: Ocupación. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



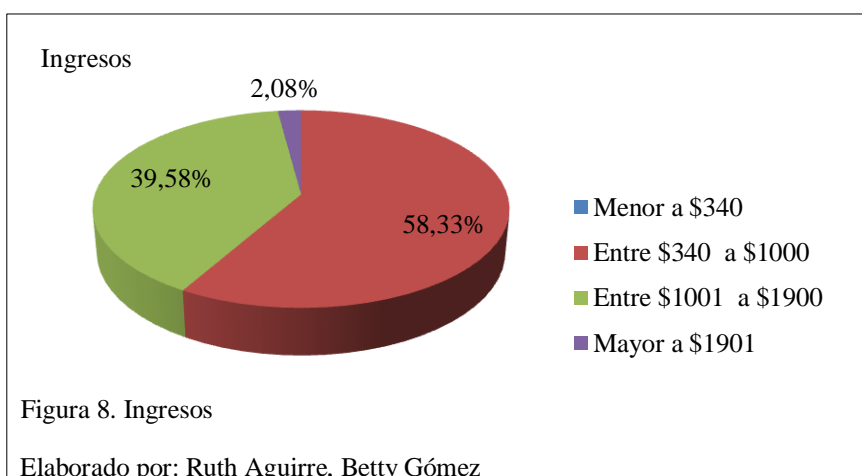
**Interpretación:** de las 384 personas encuestadas el 45,31% son empleados privados, el 38,28% es empleado público y solamente el 16,41% tiene su propio negocio.

Tabla 8.

Ingresos de los encuestados

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Menor a \$340	0	0,00
Entre \$340 a \$1000	224	58,33%
Entre \$1001 a \$1900	152	39,58%
Mayor a \$1901	8	2,08%
TOTAL	384	100

Nota: Ingreso de los encuestados. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación: una vez tabulado la ocupación de las personas encuestadas se puede apreciar que el 58,33% percibe ingresos en el rango de \$340 a \$1000, el 39,58% perciben ingresos entre los \$1001 a \$1900 y solamente el 2,08% tienen ingresos mayores a \$1901.

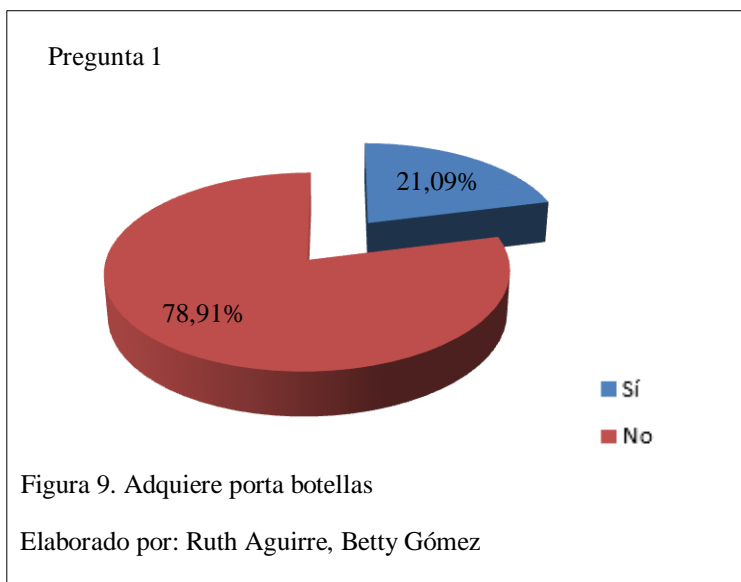
1. ¿Adquiere usted porta botellas?

Tabla 9.

Adquiere porta botellas

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje
Sí	81	21,09%
No	303	78,91%
Total	384	100

Nota: Adquiere porta botellas. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación: del total de las personas encuestadas el 21,09% adquieren porta botellas para las diferentes ocasiones que se presenta y el 78,91% no adquiere porta botellas, por lo que se puede decir que existe un amplio mercado para ofrecer el producto.

2. ¿Usted está satisfecho con la porta botella adquirida?

Tabla 10.

Satisfechos con la porta botellas adquiridas

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	44,44%
No	45	55,56%
TOTAL	81	100

Nota: Satisfechos con la porta botella adquirida. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Pregunta 2

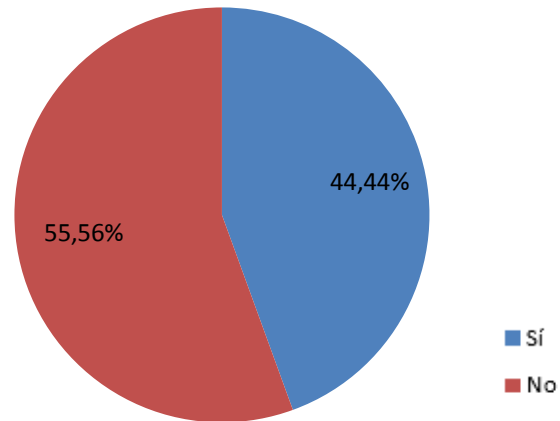


Figura 10. Satisfecho con la porta botella adquirida

Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Interpretación: de las 81 personas que adquieren porta botellas el 44,44% se siente satisfecho con el producto que compra y el 55,56% no se siente satisfecho.

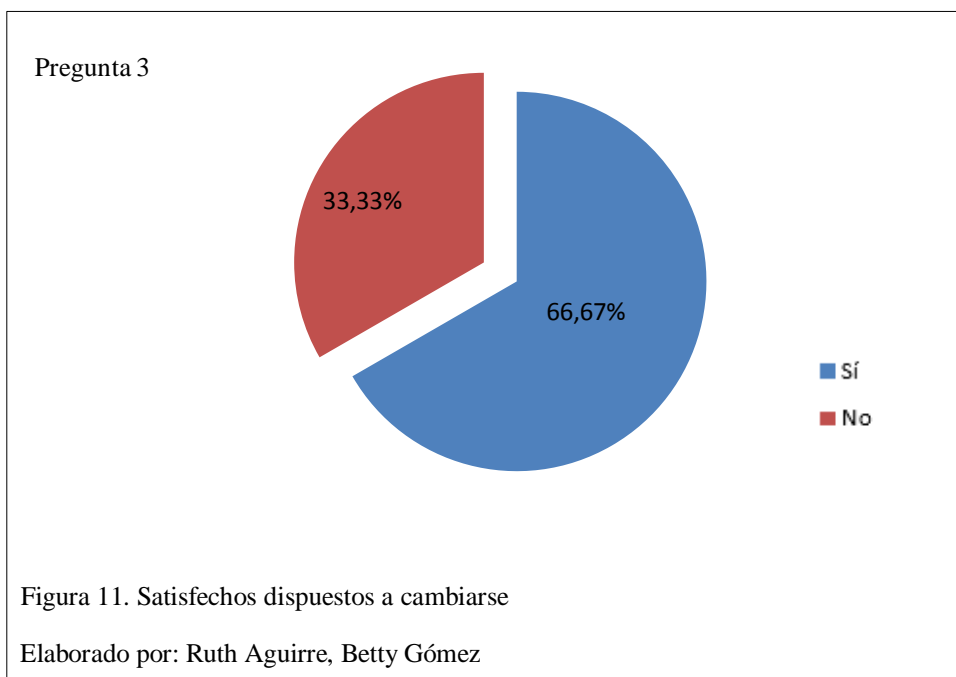
3. Sí está satisfecho con su porta botella ¿Se cambiaría por uno diseñado por personas con discapacidad?

Tabla 11.

Satisfechos dispuestos a cambiarse

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	66,67%
No	12	33,33%
Total	36	100

Nota: Satisfechos dispuestos a cambiarse. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación: de las 36 personas que se encuentran satisfechas con el porta botellas que adquieren el 66.67% está dispuesto adquirir la porta botellas que se pretende ofrecer y el 33.33% no prefiere adquirirlo.

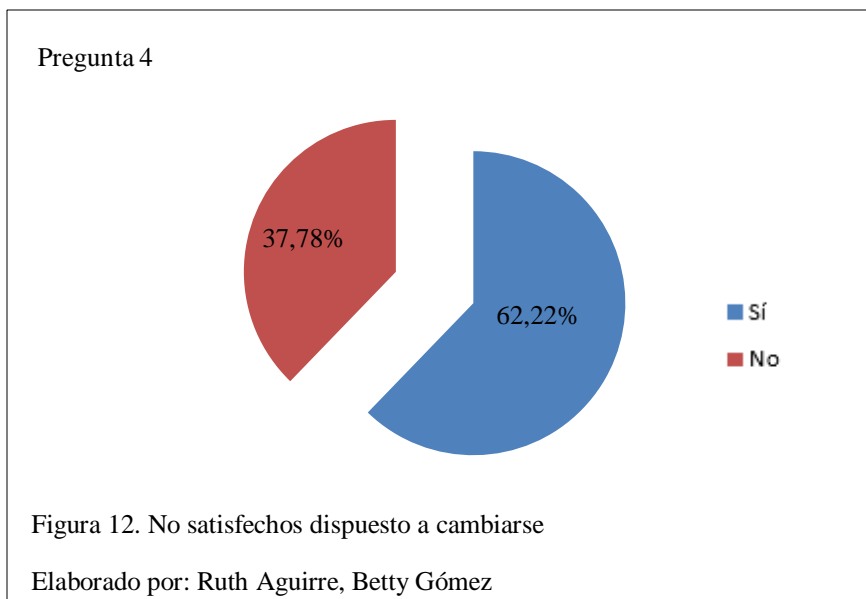
4. Sí no está satisfecho con su porta botella ¿Se cambiaría por uno diseñado por personas con discapacidad?

Tabla 12.

No satisfechos dispuestos a cambiarse

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
Sí	28	62,22%
No	17	37,78%
TOTAL	45	100

Nota: No satisfechos dispuestos a cambiarse. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación: de las 45 personas que no están satisfechas con el producto que adquieren actualmente el 62,22% están dispuestas adquirir el producto que se pretende ofrecer y el 37,78% no desea adquirirlo.

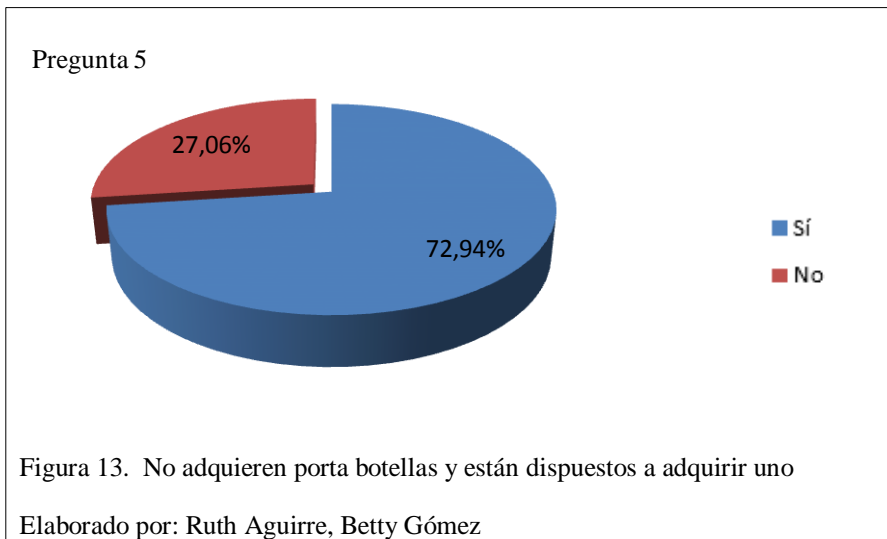
5. Sí no adquiere porta botellas, ¿Usted estaría dispuesto adquirir una porta botella multifuncional diseñados por personas con discapacidad?

Tabla 13.

No adquieren porta botellas y están dispuestos a adquirir uno

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
Sí	221	72,94%
No	82	27,06%
TOTAL	303	100

Nota: No adquieren porta botellas y están dispuestos a adquirir uno. Fuente: Investigación de campo.  
Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación.: del total de las personas que no adquieren porta botellas, es decir el 72,94% está dispuesto a formar parte de nuestra cartera de posibles clientes mientras que el 27,06% no desea adquirir la porta botellas.

6. ¿Con qué frecuencia y cuántas porta botellas estaría dispuesto adquirir?

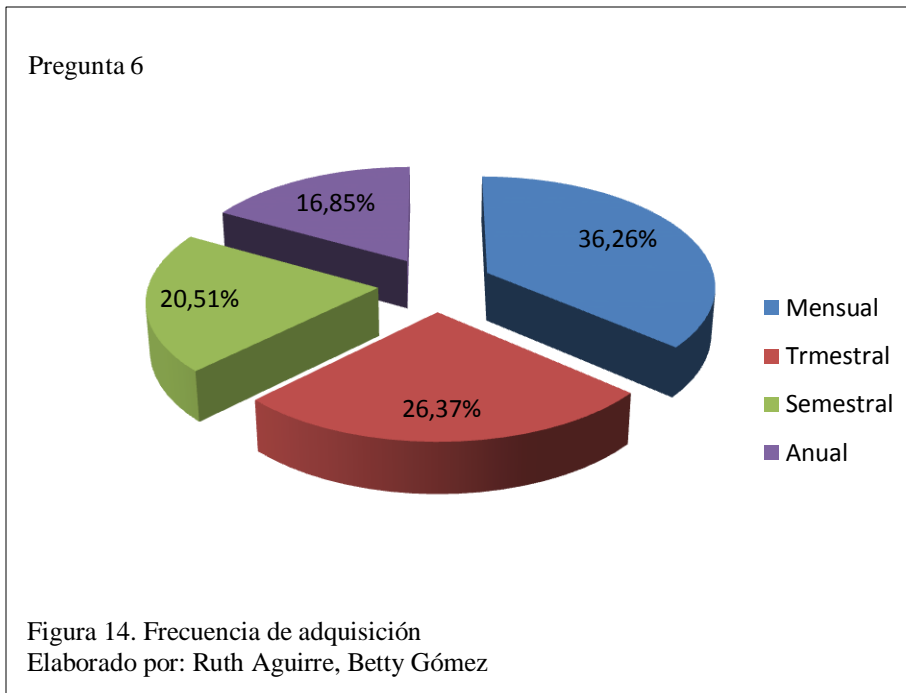
Tabla 14.

Frecuencia de adquisición

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	99	36,26%
Trimestral	72	26,37%
Semestral	56	20,51%
Anual	46	16,85%
Total	273	100

Nota: Frecuencia de adquisición. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez





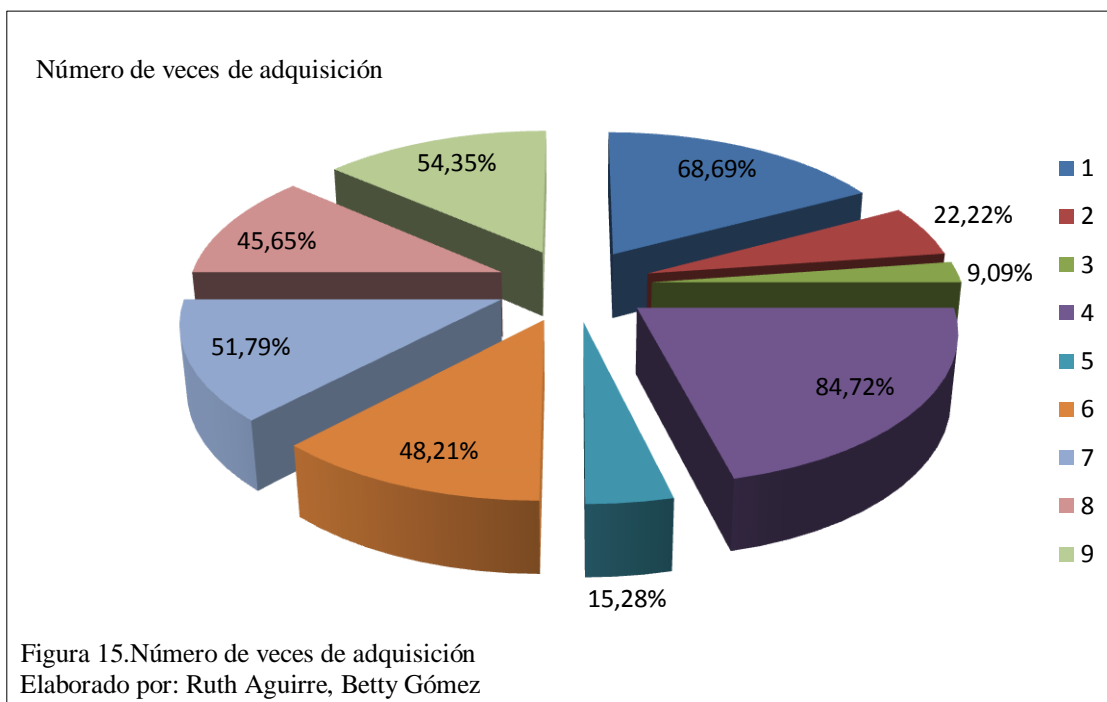
**Interpretación:** del total de las personas que están dispuestas adquirir la porta botellas es decir de 273 el 36,26% estarían dispuestos adquirir mensualmente, el 26,37% estarían dispuestos adquirir trimestralmente, el 20,51 % lo adquirirían semestralmente y finalmente el 16,85 lo adquirirían en forma anual.

Tabla 15.

Número de veces de adquisición

	Nº veces	Frecuencia	
Mensual	1	68	68,69%
	2	22	22,22%
	3	9	9,09%
Trimestral	2	61	84,72%
	3	11	15,28%
Semestral	2	27	48,21%
	4	29	51,79%
Anual	3	21	45,65%
	5	25	54,35%

Nota: Número de veces de adquisición. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación: esta pregunta es complementaria a la anterior pregunta ya que por medio de esta permite determinar el consumo, obteniendo los siguientes resultados, de las 99 personas que estarían dispuestas adquirir mensualmente el 68,69% comprarían 1 vez al mes, el 22,22% adquiriría dos veces al mes y el 9,09% 3 veces al mes.

Del total de las personas que están dispuestas adquirir de manera trimestral el 84,72% compraría dos veces, el 15,28% compraría 3 veces trimestral.

De las personas que están dispuestas adquirir de forma semestral el 48,21% adquiriría 2 veces y el 51,79 estaría dispuesto a comprar 4 veces.

Del total de las personas que estarían dispuestas adquirir anualmente el 45,65% compraría 3 veces y el 54,35% compraría 5 veces al año.

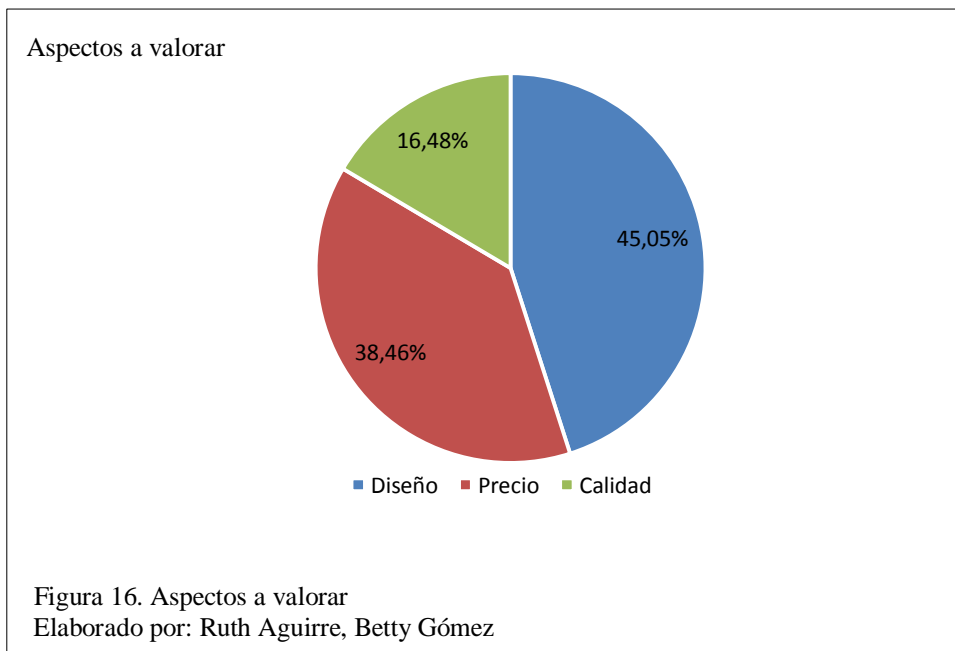
## 7. ¿Qué aspectos valoraría al momento de adquirir la porta botella?

Tabla 16.

Aspectos a valorar

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje
Diseño	123	45,05%
Precio	105	38,46%
Calidad	45	16,48%
TOTAL	273	100

Nota: Aspectos a valorar. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación: como se puede apreciar el 45,05% el aspecto más significativo es el diseño, mientras que para el 38,44% el factor que más les importa es el precio y finalmente el 16,48% valoraría con la calidad que están diseñados.

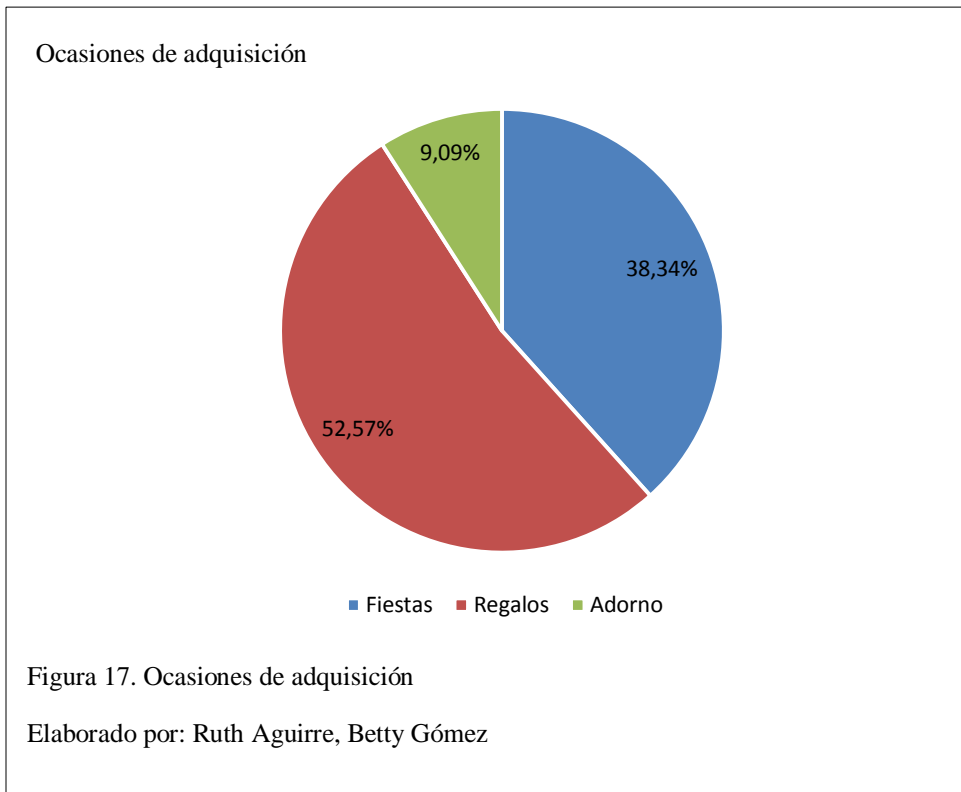
8. ¿Para qué ocasiones estaría dispuesto adquirir la porta botellas?

Tabla 17.

Ocasiones de adquisición

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas	107	38,34%
Regalos	143	52,57%
Adorno	23	9,09%
TOTAL	273	100%

Nota: Ocasiones de adquisición. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



**Interpretación:** como se puede apreciar del total de las personas que están dispuestas adquirir la porta botellas el 52,57% lo utilizaría para regalos, mientras que el 38,34 % para fiestas y el 9,09 % como adorno para sus hogares.

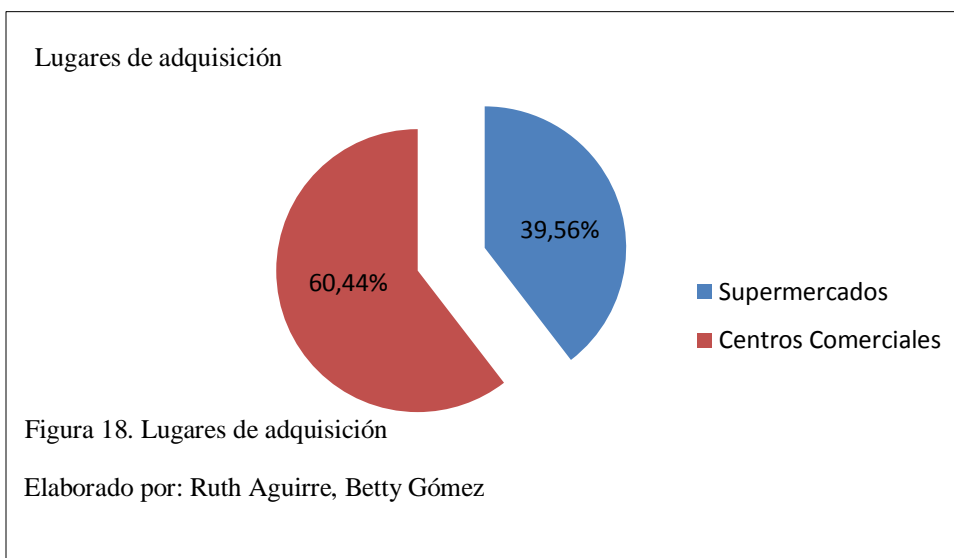
### 9. ¿En qué lugares le gustaría adquirir la porta botellas?

Tabla 18.

Lugares de Adquisición

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje
Supermercados	108	39,56%
Centros Comerciales	165	60,44%
TOTAL	273	100%

Nota: Lugares de adquisición. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Interpretación: las personas que están dispuestas adquirir la porta botellas prefieren adquirir en los centros comerciales con un 60,44% ya que son lugares donde acuden continuamente, mientras que el 39,56% optarían por conseguir en los Supermercados.

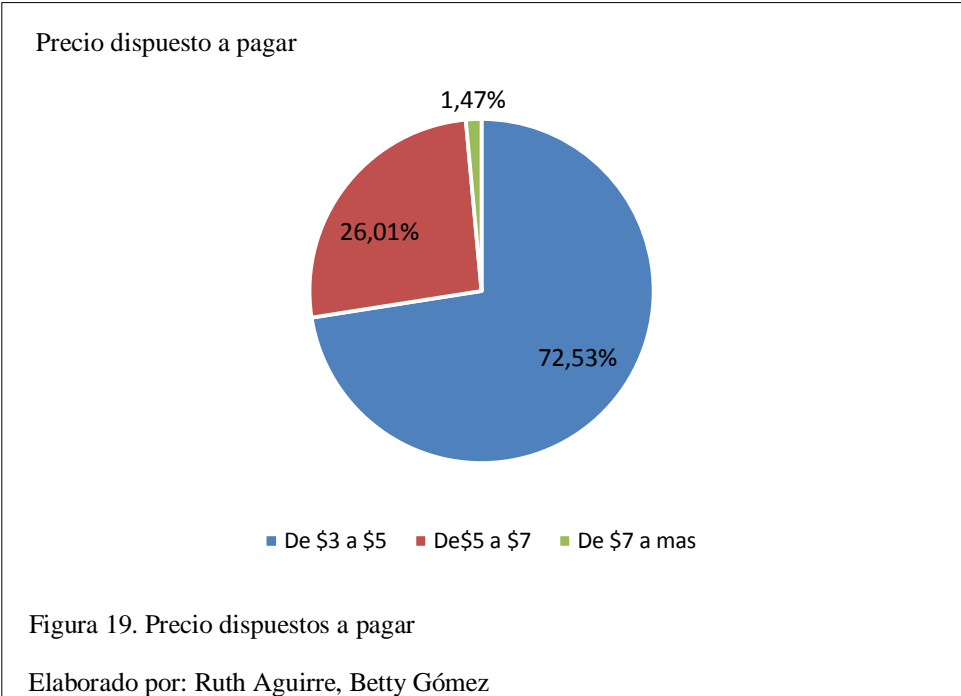
### 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el porta botellas?

Tabla 19.

Precio dispuesto a pagar

Pregunta 10	Frecuencia	Porcentaje
De \$3 a \$5	198	72,53%
De \$5 a \$7	71	26,01%
De \$7 a más	4	1,47%
Total	273	100%

Nota: Precio dispuesto a pagar. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



**Interpretación:** como se puede apreciar del total de las personas que están dispuestas adquirir la porta botella el 72,53% estaría dispuesto a pagar de 3 a 5 dólares americanos mientras que el 26,01% pagaría de \$5 a \$7 y solamente el 1,47% de \$ 7 a más.

## 2.5 Determinación del mercado objetivo o compradores insatisfechos de la muestra

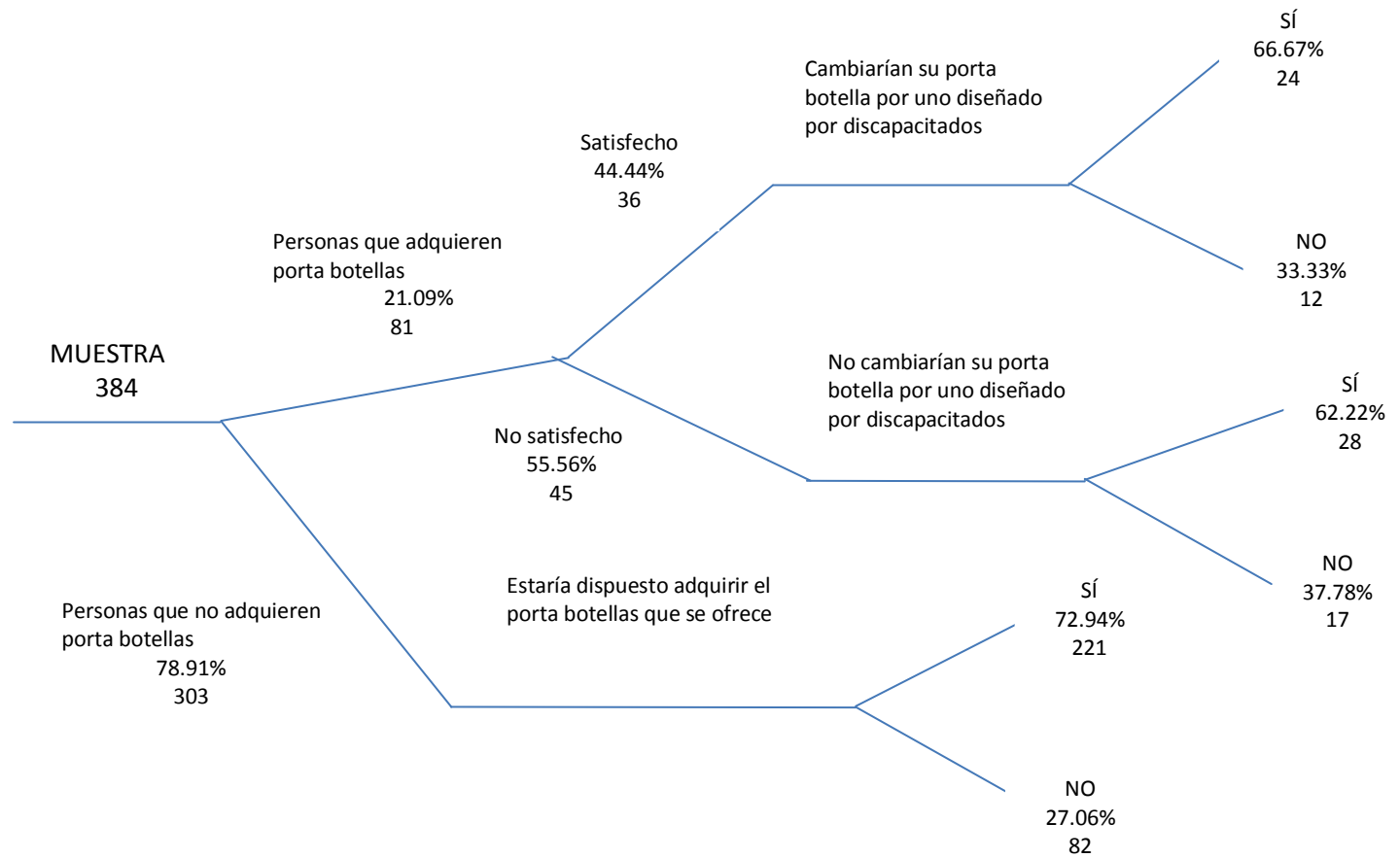


Figura 20. Compradores insatisfechos de la muestra

Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## Mercado objetivo de la muestra

Tabla 20.

Mercado objetivo de la muestra

Mercado objetivo		
Compradores potenciales actuales		302
Atendidos satisfechos	36	
Atendidos no satisfechos	45	
Interesados en adquirir el producto (no atendidos)	221	
Compradores atendidos (oferta)		29
Atendidos satisfechos no desean adquirir la porta botella	12	
Atendidos no satisfechos no desean adquirir la porta botella	17	
Mercado objetivo insatisfecho(n)		273
Atendidos satisfechos que desean adquirir la porta botellas	24	
Atendidos no satisfechos que desean adquirir la porta botella	28	
No atendidos interesados en comprar la porta botella.	221	

Nota: Mercado objetivo de la muestra. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Podemos apreciar que los compradores insatisfechos son 273 personas.

Tabla 21.

Consumo per-cápita porta botellas

Target	% Contestaron	Cantidad	Frecuencia	Consumo anual	Porcentaje obtenido	Consumo total
256181	1,00	139,00	Mensual	12	0,26	792560
256181	1,00	155,00	Trimestral	4	0,19	192136
256181	1,00	141,00	Semestral	2	0,15	74719
256181	1,00	188,00	Anual	1	0,12	30688
					Total Anual	1090104 Unidades
					Cpc Anual	4,26 Unidades

Nota: Consumo per- cápita porta botellas. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



## 2.6 Demanda

“Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”(Urbina, 2006).

### ➤ Determinación de la demanda

Para determinar la demanda se tomará en cuenta lo siguiente:

Tabla 22.

Demanda (datos obtenidos de la encuesta piloto)

Mercado objetivo insatisfecho(n)	256.181	
Atendidos satisfechos que desean adquirir la porta botellas	23.119	
Atendidos no satisfechos que desean adquirir la porta botella	30.830	
No atendidos interesados en comprar la porta botella.	202.232	

Nota: Demanda (datos obtenidos de la encuesta piloto). Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

### ➤ Demanda actual

El número de la demanda es de 256.181 habitantes correspondiente al año 2010 y según datos del INEC la tasa de crecimiento poblacional es del 2,18%, por este motivo el número de la demanda para el año 2014 es de 279.261

Demanda actual = N demanda \* Consumo per-cápita.

Demanda actual = 279.261 \* 4,26 unidades

Demanda actual = 1 188.314 Consumo anual en unidades

➤ Demanda histórica

Tabla 23.

Demanda histórica

Año	mercado objetivo ( habitantes)	Tasa de crecimiento	Consumo per capital	Consumo anual unidades
2010	256181	5584,7458	4,26	1'090.104
2011	261766	5706,49	4,26	1'113.868
2012	267472	5830,89	4,26	1'138.150
2013	273303	5958,01	4,26	1'162.962

Nota: Demanda histórica. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Demanda proyectada

$$Y = a + b(x)$$

$$Y = 1089576,38 + 24551,5617(5)$$

$$Y = 1'212.334,19$$

Tabla 24.

Demanda proyectada

X	Años	Demanda proyectada
5	2015	1'212.334,19
6	2016	1'236.885,75
7	2017	1'261.437,31
8	2018	1'285.988,87
9	2019	1'310.540,44

Nota: Demanda proyectada. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## 2.7 Análisis de la oferta

➤ Oferta

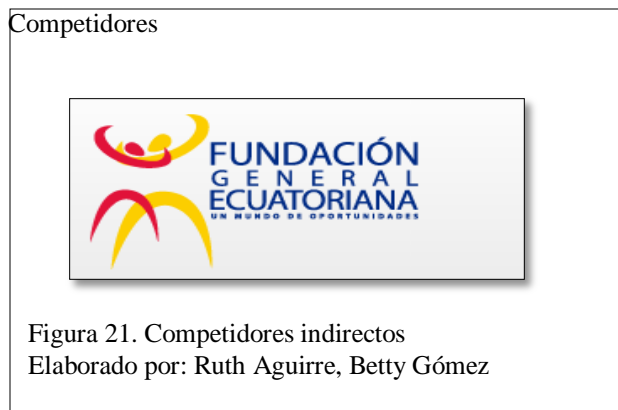
“Es la cantidad de bienes o servicio que un cierto número de oferentes (productores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado”(Urbina, 2006).

➤ Principales competidores

- Competidores directos

Se ha analizado el mercado por diferentes medios se ha podido observar que no existen competencias directas; considerando que un competidor directo es aquel que realiza los mismos productos, ya que sólo hay empresas que elaboran con similares características del producto (porta botellas) pero los materiales son diferentes así por ejemplo: madera.

- Competidores indirectos



La Fundación General Ecuatoriana se dedica a elaborar:

- Porta-vinos
- Porta-esferos
- Porta-papel
- Productos Sustitutos



Se dedica a la elaboración de fundas de regalo por lo que se considera como productos sustitutos frente al producto.

➤ Determinación de la oferta

Para determinar la oferta se tomará en cuenta las personas que se encuentran satisfechas con la porta botellas que adquieren actualmente y no desean cambiarse a la porta botella elaborada por jóvenes con discapacidad.

Tabla25.

Oferta (datos obtenidos de la encuesta piloto)

Compradores atendidos (oferta)		15.414
Atendidos satisfechos no desean adquirir la porta botella	7.706	
Atendidos no satisfechos no desean adquirir la porta botella	7.708	

Nota: Oferta (datos obtenidos de la encuesta piloto). Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Oferta actual

Oferta actual= N oferta \* Consumo Per- cápita

Oferta actual= 16803 \* 4,26

Oferta actual= 71579

➤ Oferta histórica

Tabla 26.

Oferta histórica

X	Años	Oferta		Consumo per cápita	Oferta anual en unidades
1	2010	15.414	336,03	4,26	65.664
2	2011	15.750	343,35	4,26	67.095
3	2012	16.093	350,84	4,26	68.558
4	2013	16.444	358,48	4,26	70.052

Nota: Oferta histórica. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Oferta proyectada

Tabla 27.

Oferta proyectada

Oferta futura		
5	2015	73.026
6	2016	74.505
7	2017	75.984
8	2018	77.463
9	2019	78.942

Nota: Oferta proyectada. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## 2.8 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se procederá a realizar la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta proyectada en el mercado.

Tabla 28.

Demanda insatisfecha

Años	Demanda futura	Oferta futura	Demanda insatisfecha
2015	1'212.334	73.026	1'139.308
2016	1'236.886	74.505	1'162.381
2017	1'261.437	75.984	1'185.453
2018	1'285.989	77.463	1'208.526
2019	1'310.540	78.942	1'231.599

Nota: Demanda insatisfecha. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Para el año 2015 se estima una demanda insatisfecha de 1'139.308 unidades de porta botellas, para el año 2019 se estima 1'231.599 unidades.

Para determinar el porcentaje de captación de la demanda insatisfecha se determinará la capacidad que puede elaborar cada joven.

En conclusión la demanda anual a cubrir es de 24000 unidades.

Tabla 29.

Demanda cautiva

Años	Demanda futura	Oferta futura	Demanda insatisfecha	Demanda que va captar el proyecto	Demanda cautiva
2015	1'212.334	73.026	1'139.308	2,11%	24.000
2016	1'236.886	74.505	1'162.381	2,06%	24.000
2017	1'261.437	75.984	1'185.453	2,02%	24.000
2018	1'285.989	77.463	1'208.526	1,99%	24.000
2019	1'310.540	78.942	1'231.599	1,95%	24.000

Nota: Demanda cautiva. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## 2.9 Estrategias de mercadeo

Tabla 30.

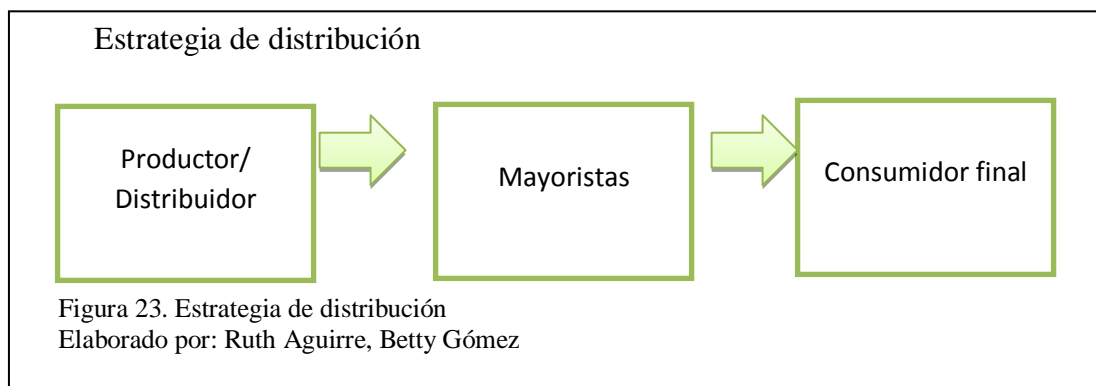
Estrategias genéricas

	Liderazgo en costos	Diferenciación	Concentración
Diferenciación del producto	Bajo (principalmente precios)	Alta (principalmente por la exclusividad)	Baja a Alta (precio o exclusividad)
Segmentación del mercado	Bajo (mercado masivo)	Alta (varios segmentos de mercado)	Baja (uno o pocos segmentos)
Habilidades definitivas	Fabricación y administración de materiales	Investigación y desarrollo, ventas y marketing	Cualquier tipo de habilidad distintiva

Nota: Estrategias genéricas. Fuente: Meneses. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Considerando el cuadro anterior se ha seleccionado la estrategia de diferenciación del producto y liderazgo en costos debido a que éste ofrecerá una visión exclusiva por ser realizados a mano lo que permitirá competir con las características antes mencionadas.

- Marketing mix
- Estrategias de producto
  - Ofrecer porta-botellas multifuncional de acuerdo a las temporadas y ocasiones que requiera el cliente.
  - Producto garantizado por control de calidad que cumpla los estándares que se ha propuesto para este proyecto, sobre todo en la resistencia del material.
  - En un futuro se va a dar completos de productos similares (porta vasos, porta esferos, porta servilletas)
- Estrategia de precio
  - Para fijar el precio se determina de acuerdo al mercado, ya que no se considera un producto de primera necesidad. Al precio que se pretende vender es de \$3 por ser un producto artesanal.
  - Lanzar al mercado un nuevo tipo de manualidad con un precio bajo, de esta manera lograr una rápida penetración en el mercado ya que se considera una estrategia genérica de liderazgo en costos.
- Estrategia de distribución



- Hacer que los centros comerciales (Quicentro Sur, C.C.I) y supermercados (Mega Maxi, Santa María) sean el nexo con el cliente para lograr una mayor cobertura de nuestros productos o aumentar nuestros puntos de venta.

- Ubicar nuestros productos solamente en los puntos de venta que sean convenientes para el tipo de producto que vendemos.
- Estrategia de promoción y publicidad
- Participar en ferias impulsadas por el gobierno como por ejemplo ferias libres con ubicación de stands.
  - Crear afiches para ubicar en los centros de distribución y venta.
  - Dar a conocer a través de redes sociales como por ejemplo Facebook, twitter.
  - Crear volantes y dípticos que se utilizarán en las ferias para hacer conocer el producto.

Tabla 31.

Costo publicidad y propaganda

Costo publicidad y propaganda anual			
	Costo	Cantidad	
Stand	100	3	300
Afiches	0,3	1000	300
Volantes	0,01	10000	100
Dípticos	0,10	10000	1000
			1700

Nota: Costo de publicidad y propaganda Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



## CAPÍTULO 3

### ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico permite determinar el tamaño de una nueva unidad productiva, infraestructura, el sitio de ubicación, los procesos que se deben seguir para elaborar la porta botellas y el recurso humano indispensable para su operación.

#### 3.1 Determinación del tamaño de producción

Para determinar el tamaño del proyecto es necesario asegurarse que se cuenta con todos los recursos necesarios.

La metodología que algunos autores de textos de proyectos sugieren para establecer el tamaño de la unidad productiva es basarse en factores como mercado, tecnología, parámetros específicos de maquinaria o proceso, disponibilidad de materias primas, entre otros.

Para el presente proyecto el tamaño de producción se basa de acuerdo a la capacidad de elaborar los diseños que son la base de la porta botella. Obteniendo la siguiente propuesta de tamaño de producción de acuerdo a la tabla siguiente.

Tabla 32.

Capacidad de producción

Capacidad de producción de los niños				
Nª niños	Cantidad de producción por niño	Días	Mensual	Anual
20	5	20	2.000	24.000

Nota: Capacidad de producción Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Como se puede observar en la tabla el taller tiene una capacidad de producción de 5 porta botellas por joven considerando un número promedio de 20 jóvenes, 20 días laborables, teniendo como producción mensual de 2000 unidades y al año 24000 unidades.

➤ Capacidad utilizada

Tabla 33.

Capacidad utilizada

Años	Demanda cautiva	Capacidad real	Producción anual	Mensual	Semanal	Diario
2015	24.000	70%	16.800	1.400	350	18
2016	24.000	80%	19.200	1.600	400	20
2017	24.000	90%	21.600	1.800	450	23
2018	24.000	100%	24.000	2.000	500	25
2019	24.000	100%	24.000	2.000	500	25

Nota: Capacidad utilizada Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Se considera que para el primer año se utilizará el 70% de la capacidad instalada, es decir, se producirá 18 unidades diarias dando una producción anual de 16.800 unidades. Para el cuarto y quinto año se espera utilizar el 100% de la capacidad instalada lo que se obtendrá una producción total de 24.000 unidades al año.

3.2 Localización del proyecto

La localización establece la situación más adecuada donde ubicar el proyecto tanto en forma macro como en forma micro.

➤ Macro localización

La macro localización para este proyecto se ha considerado la provincia de Pichincha, cantón Quito parroquia de Chillogallo.



### Macro localización



Figura 25. Macro localización

Fuente: <http://maps.google.com.ec/>

### Macro localización



Figura 26. Macro localización

Fuente: <http://maps.google.com.ec/>

Se ha considerado este sector como aliado productivo a los jóvenes del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz el mismo que se encuentra ubicado por dicho sector. A más de ellos se considera los siguientes factores:

- Disponibilidad y costos de los recursos (mano de obra)
- Cercanía del área de producción
- Facilidad de movilización del recurso humano
- Dispone de servicios básicos

➤ Micro localización

Tabla 34.

Método cualitativo por puntos

Factor relevante	Peso asignado	Sector Solanda (La J)		Sector del estadio del aucas	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
M.P disponible	0,10	3	0,3	3	0,0
M.O disponible	0,35	10	3,5	7	1,2
Infraestructura	0,25	9	2,25	4	0,6
Movilización	0,15	7	1,05	7	0,2
Cercanía al mercado	0,15	6	0,9	6	0,1
	1,00		8		2,11

Nota: Micro localización. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

De acuerdo al método cualitativo por puntos se ha podido determinar la localización más idónea considerando factores importantes como:

- Materia prima: este factor es considerado por cuanto es necesario tener una fuente de aprovisionamiento cerca al lugar donde se va operar el proyecto.
- Mano de obra: este factor se lo considero por cuanto es la base primordial para la elaboración del producto.
- Infraestructura: este factor se lo consideró por cuanto es necesario tener un lugar adecuado donde se pueda desarrollar la parte operativa del proyecto.
- Movilización: este factor se lo consideró por cuanto a la facilidad de traslado del recurso humano.
- Cercanía al mercado: se le considero por la cercanía del mercado objetivo y la zona de influencia. Además cuenta con vías de rápido y fácil acceso.

Al aplicar el modelo propuesto para la micro localización se escogería el sector Solanda calle j por la mayor afluencia de personas y por tener la mayor puntuación (8). Cabe mencionar que es el lugar en el cual se llevará acabo la parte administrativa y su respectiva comercialización.



### 3.3 Ingeniería del proyecto

Consiste en determinar la inversión necesaria en edificio, maquinaria, equipos para que el proyecto pueda comenzar a operar.

➤ Distribución de la planta

Una vez determinado el tamaño del proyecto, se procederá a establecer el espacio físico donde operará el proyecto.

Distribución de la planta

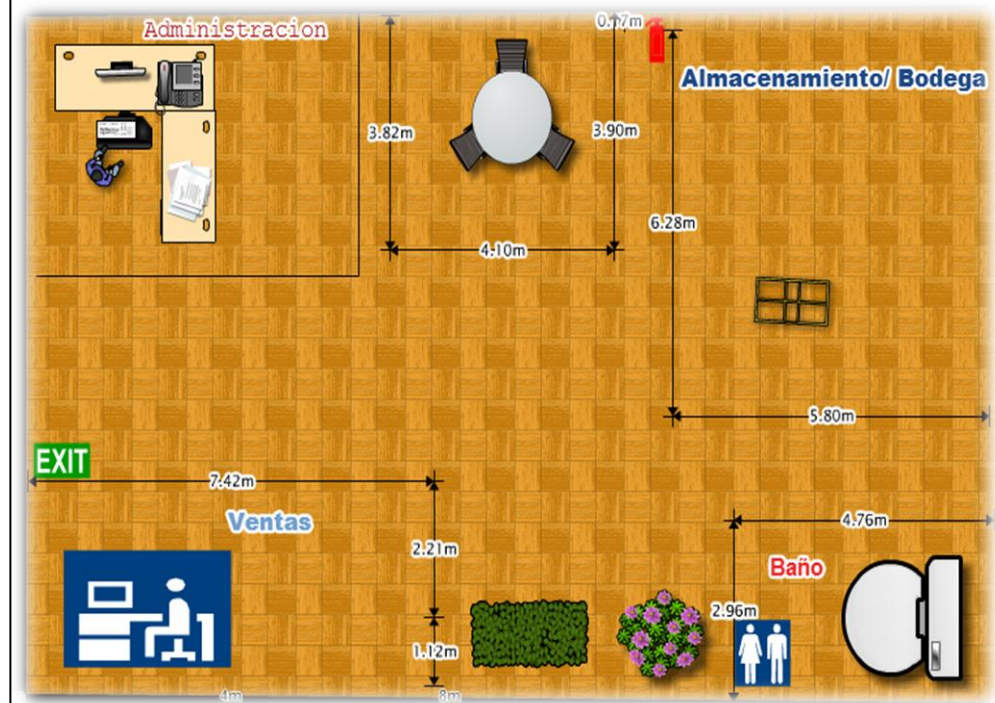


Figura 28. Distribución de la planta

Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Programa de producción

A continuación se presenta un plan de producción para los 5 primeros años de la empresa lo cual nos permite planificar los posibles pedidos, de esta manera utilizar mejor los recursos y disminuir los costos de fabricación.

Tabla 35.

Programa de producción

Producción anual	Mensual	Semanal	Diario
16.800	1.400	350	18
19.200	1.600	400	20
21.600	1.800	450	23
24.000	2.000	500	25
24.000	2.000	500	25

Nota: Programa de producción. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Proceso productivo

Tabla 36

Resumen proceso productivo

Estado inicial	Proceso transformador	Producto final
Materias primas Cartón n° 35	Proceso Compra de material Cortado Diseño Secado Armado Embalaje	Productos Porta botellas de varios diseños para ocasiones y eventos diferentes.
Suministros Pincel pelo de Martha Pinturas acrílicas Goma especial	Equipo productivo Instalaciones Mesas de trabajo	Subproductos Ninguno
Materiales Fundas Cartones de x	Organización 20 integrantes 1 administrador 1 vendedor 1 contador	Residuos o desechos Sobras de cartón Desechos de pintura Residuos de otros materiales

Nota: Resumen del proceso productivo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Diagrama de flujo del proceso de producción

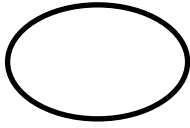
Se utilizará este diagrama mediante símbolos para describir las actividades que son necesarias para la elaboración del porta botella.

Inicio



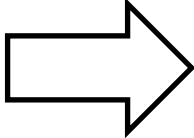
Este símbolo es utilizado al comienzo de la actividad

Operación



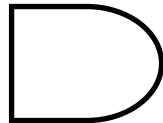
Se utilizará este símbolo para cada una de las actividades que se realizarán

Transporte



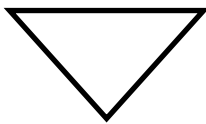
Se utilizará para el traslado del producto final al distribuidor.

Demora



Se utilizará cuando exista un posible almacenamiento del producto final.

Almacenamiento



Este símbolo se utilizará para el último proceso de producción

Inspección




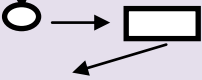

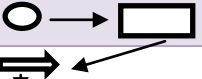




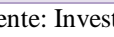
Este símbolo es utilizado para realizar el respectivo control del Producto.

En la elaboración de la porta botella, se sigue el siguiente proceso que corresponde al aliado de producción:



Tabla 37.

Diagrama flujo de proceso

Diagrama de flujo del proceso			
Método	Actividad	Proceso	Tiempo
Inicio		Proceso 1	3 minutos
Recepción de materias primas			
Transporte		Proceso 2	4 minutos
Corte del molde			
Transporte			
Diseño del producto		Proceso 3	30 minutos
Secado del producto			
Armado del producto			
Fin			
Total proceso			47 minutos

Nota: Diagrama flujo de proceso. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

➤ Definición del proceso de producción:

El proceso para la elaboración de la porta botella dará inicio con la recepción de las materias primas. Cabe indicar que el proceso es únicamente de nuestros aliados productivos, siendo este el siguiente:








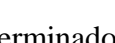
- **Recepción y verificación de la materia prima:** es la fase primordial para la elaboración de la porta botella ya que se necesita que el cartón se encuentre en perfectas condiciones para su uso, al igual que las pinturas deben ser de exclusivo uso para aplicarla en el cartón.
- **Corte y supervisión del molde:** en este proceso se procede a realizar el respectivo corte con sus medidas ya determinadas, adicionalmente se necesitará de la supervisión de la persona encargada para que dicho proceso se efectúe correctamente.

- Diseño y supervisión del producto: este proceso requiere de las habilidades de los jóvenes ya que ellos se encargarán de pintar y dar los mínimos detalles para realizar cada uno de los diseños.
- Secado del producto: en este proceso se requiere un tiempo mínimo para posteriormente ser armado.
- Armado del producto: en este proceso se armará completamente para obtener el producto final.

El siguiente diagrama de flujo muestra el proceso administrativo que se seguirá desde el momento que se recibe el producto terminado.

Tabla 38.

Diagrama de flujo del proceso administrativo

Diagrama de flujo del proceso				
Método	Actividad	Proceso	Tiempo	
Inicio				
Supervisión del producto terminado		] Proceso 1	10 minutos	
Recepción del producto terminado				6 minutos
Transporte		] Proceso 2	3 minutos	
Embalaje				8 minutos
Almacenamiento				4 minutos
Comercialización		] Proceso 3	2 días	
Fin				
Total proceso			31 minutos	

Nota: Diagrama de flujo del proceso administrativo Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

**Supervisión del producto terminado:** en este proceso se verifica que el producto terminado sea entregado en perfectas condiciones y bajo los parámetros establecidos.

**Recepción del producto terminado:** una vez supervisado se procede a recibir el producto terminado tomando en cuenta las cantidades y diseños acordados con los jóvenes.

**Embalaje:** en este proceso se colocan las porta botellas en fundas con el fin evitar algún daño.

**Almacenamiento:** en este proceso se coloca el producto terminado en cartones para su respectiva comercialización.

**Comercialización:** se ofrece el producto final a los clientes haciendo uso de las promociones y la publicidad ya antes mencionada.

➤ Adecuaciones y arreglos

Se propone realizar un convenio con los jóvenes que forman parte del Instituto para realizar los arreglos y adecuaciones necesarias tales como: pintura, optimización de espacio para que puedan elaborar y diseñar las porta botellas.

Por otra parte es necesario arrendar un local donde se maneje la parte administrativa para la respectiva comercialización.

➤ Muebles y enseres

Especificaciones técnicas de muebles y enseres



Proveedor: Decoraciones Sol

### Características

- Son realizadas de madera.
- Sus dimensiones son: altura total: 80 cm, altura hasta el asiento: 45 cm \*40 cm, asiento: 40 cm, espaldar: 35 cm.
- Son duraderas
- Calidad
- Precio cómodo \$ 7



Proveedor: Decoraciones Sol

### Características

- Resistente
- Son adecuadas para realizar todo tipo de labor
- Durabilidad
- Sus medidas son: 750 mm de alto, superficie 1400mm de largo y 900mm de ancho.
- Precio \$ 15

Escritorio



Figura 31. Escritorio

Fuente: Dorado

Proveedor: Dorado

#### Características

- Diseñado en melamina de 18 mm de espesor con terminaciones rectas.
- Cajonera de 02 gavetas y 01 tipo archivador,
- Cerradura general
- Dimensión estándar: 1.40 \*0.60 m
- Precio \$80

Silla de escritorio



Figura 32. Silla de Escritorio

Fuente: Dorado

Proveedor: Dorado

### Características

- Sistema 'Lift gaz'
- Altura de asiento de 92 a 104 cm
- Dimensiones del asiento: 48 x 45 cm
- Color: negro
- Precio \$30



Proveedor: Metálicas Lozada Hnos.

### Características:

- Fabricada en acero inoxidable
- Estructura en tubo de poste de 1.5 pulgadas
- Pernos para regulación de altura
- Entrepaño en acero inoxidable
- Precio \$160

## Cuadro resumen

Tabla 39

Cuadro resumen de muebles y enseres

Muebles y enseres área de producción	
Descripción	Cantidad
Mesas de trabajo	7
Sillas	7
Mesa de acero inoxidable	2

Nota: Cuadro resumen de muebles y enseres. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

### ➤ Muebles y enseres área administrativa

#### Especificaciones técnicas muebles y enseres administrativos



Proveedor: El Dorado

#### Características:

- Diseñado en melamina de 18 mm de espesor con terminaciones rectas.
- Cajonera de 02 gavetas y 01 tipo archivador,
- Cerradura general
- Dimensión estándar: 1.40 \*0.60 m

- Precio \$80

Silla de escritorio



Figura 35. Silla de escritorio

Fuente: El Dorado

Proveedor: El Dorado

Características

- Sistema 'Lift gaz'
- Altura de asiento de 92 a 104 cm
- Dimensiones del asiento: 48 x 45 cm
- Color: negro
- Precio \$30

Vitrina



Figura 36. Vitrina

Fuente: Metálicas Lozada Hnos.



Proveedor: Metálicas Lozada Hnos.

Características:

- Durabilidad
- Están fabricados con chapa LF.
- Posee una excelente terminación
- Acceso fácil a todos los pallets
- Provee flexibilidad

Cuadro resumen

Tabla 40.

Cuadro resumen

Muebles y enseres	
Descripción	Cantidad
Escritorio	2
Archivador	2
Silla giratoria	2
Sillas	4
Vitrina	1

Nota: Cuadro resumen. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

### 3.3.1 Equipos de computación

- Especificaciones técnicas de equipos de computación



Proveedor: SEVACOM

### Características

- Procesador core i3 4320 3.40ghz de 4ta generación
- Mainboard compatible con i3 i5 i7
- Monitor led lg de 20"
- Disco 1tb seagate 1000gb
- memoria kingston 4gb
- Dvd writer
- Combo teclado mouse y parlantes
- Lector de memorias sd
- Puerto hdm
- Precio \$539



Proveedor: Mega soluciones Anahí

### Características

- Equipo ultra compacto con impresora, copiadora y escáner
- Con red Wi-Fi, comparte tu XP-400 en casa e imprime y escanea de manera inalámbrica
- Imprime directo desde tu teléfono inteligente, iPad, tableta u otros dispositivos móviles, desde cualquier lugar en la nube
- Ahorra espacio
- Imprime rápidamente

- Excelente economía con cartuchos individuales
- Reduce los costos
- Escáner de 48 bits y 1200 x 2400 dpi para ampliaciones de fotos y documentos  
OCR
- Rápida instalación y gran facilidad de uso
- Precio \$127

## Cuadro resumen

Tabla 41

Cuadro resumen equipo de computación

Equipos de computación	
Descripción	Cantidad
Computadora	2
Impresora multi función	1

Nota: Cuadro resumen (Equipo de computación). Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

- Estudio administrativo y legal
- Constitución legal de la empresa

Según el artículo 92 de la Ley de Compañías sección V de la compañía de responsabilidad limitada, la denominación de esta compañía deberá estar bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.

- Pasos para constituir una Cía. Ltda.
  - a. Reservar un nombre

Este trámite se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías y dura aproximadamente 30 minutos.

El nombre o razón social por la cual se dará a conocer será: Manitos BrillantesCía. Ltda.

- b. Elaborar los estatutos. Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado. El tiempo estimado para la elaboración del documento es 3 horas.
- c. Abrir una “cuenta de integración de ,7capital”. Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco, son:
  - ✓ Capital mínimo: \$400 para compañía limitada
  - ✓ Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno
  - ✓ Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio

Luego se debe pedir el “certificado de cuentas de integración de capital”, cuya entrega demora aproximadamente de 24 horas.

- d. Elevar a escritura pública. Acudir donde un notario público y llevar la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos.
- e. Aprobar el estatuto. Llevar la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución. Si no hay observaciones, el trámite dura aproximadamente 4 días.
- f. Publicar en un diario. La Superintendencia de Compañías entregará 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.
- g. Obtener los permisos municipales
- h. Inscribir la compañía. Con todos los documentos antes descritos ir al Registro Mercantil, para inscribir la sociedad.
  - Requisitos para la inscripción en la Superintendencia de Compañías.
  - ✓ Tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía
  - ✓ Periódico en la cual se publicó el extracto de la escritura.

- ✓ Copia del nombramiento del Gerente inscrito en el registro mercantil.
- ✓ Copia legible de la cedula de ciudadanía del gerente de la empresa.
- ✓ Formulario RUC-01-A lleno y suscrito por el representante legal.
- ✓ Copia legible de la papeleta del último pago de la luz.

### 3.3.2 Obtención del RUC

#### Sociedades privadas:

- ✓ Formulario suscritos por el representante legal
- ✓ Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil
- ✓ Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita en el Registro Mercantil
- ✓ Original y copia, o copia certificada, de la escritura pública o del contrato social otorgado ante notario o juez.
- ✓ Copia del acuerdo ministerial o resolución en el que se aprueba la creación de la organización no gubernamental sin fin de lucro.
- ✓ Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- ✓ Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal, notariado y con reconocimiento de firmas.
- ✓ Original y copia del nombramiento del representante legal avalado por el organismo ante el cual la organización no gubernamental sin fin de lucro se encuentra registrada
- ✓ Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías

#### Identificación del representante legal y gerente general:

- ✓ Ecuatorianos: copia de la cédula de identidad y presentar el certificado de votación del último proceso electoral.

- ✓ Extranjeros residentes: copia de la cédula de identidad, si no tuvieran cédula presentan copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 10 vigente.
- ✓ Extranjeros no residentes: copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 12 vigente.

### 3.3.3 Permisos de funcionamiento por parte del Cuerpo de Ingenieros

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad.

Para el proyecto se utilizará el siguiente permiso de funcionamiento:

#### Permiso de funcionamiento tipo C

Almacenes en general, funerarias, farmacias, boticas, imprentas, salas de belleza, ferreterías, picanterías, restaurantes, heladerías, cafeterías, panaderías, distribuidoras de gas, juegos electrónicos, vehículos repartidores de gas, tanqueros de líquidos inflamables, locales de centros comerciales.

#### Requisitos

- ✓ Solicitud de inspección del local;
- ✓ Informe favorable de la inspección;
- ✓ Copia del RUC; y,
- ✓ Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados) (Cuerpo de Bomberos de Quito, 2012).

### 3.3.4 Patente municipal

Es un documento obligatorio para ejercer un negocio en Quito. El pago y su vigencia es anual y está obligada a realizarlo las personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras. Para el pago de la misma se lo puede realizar en instituciones que

mantienen convenios con la municipalidad como por ejemplo bancos, cooperativas de ahorro y crédito y mutualistas. El plazo para la obtención de la patente es de 5 días laborables.

Tipos de patentes:

Existen 4 tipos de patentes:

Patentes comerciales: son usadas por tiendas y negocios de compra venta en general

Patente industrial: son usadas por negocios cuya actividad es la producción o manufacturas.

Patentes profesionales: son usadas por profesionales en su ámbito de profesión.

Patentes de alcoholes: usadas para aquellos que son propietarios de bares y licorerías.

Requisitos para la obtención de la patente

- Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías
- Escritura de constitución de la compañía (Original y copia)
- Copia de la cédula de identidad del representante legal
- Copia del certificado de votación de las últimas elecciones del representante legal
- Formulario de declaración del impuesto por patente (original y copia)
- Documento que acredite el título por el que se ocupa el local: certificado de dominio contrato de arriendo.
- Informe de factibilidad, permiso de edificación y recepción final del inmueble donde se desarrollará el negocio, otorgada por la Dirección de obras de la municipalidad.

### 3.3.5 Inscripción en el registro mercantil

La institución del Registro Mercantil responde a la necesidad de permitir que la comunidad tenga conocimiento del verdadero estado de las distintas situaciones jurídicas de los comerciantes.

Requisitos para la inscripción en el registro mercantil

- ✓ Escritura pública de constitución de la empresa
- ✓ Pago de patente municipal
- ✓ Exoneración el impuesto
- ✓ Publicación en la prensa del extracto de la escritura pública de constitución.

### 3.3.6 Licencia metropolitana de funcionamiento

Esta licencia es otorgada por el municipio de Quito.

Requisitos:

- Formulario único de Licencia Metropolitana de Funcionamiento
- Copia del RUC
- Copia de la cédula de identidad del representante legal
- Copia de la papeleta de votación del representante legal
- Informe de compatibilidad de uso de suelo
- Para establecimientos que requieren control sanitario: carné de salud del personal que manipula alimentos
- Persona Jurídica: copia de escritura de constitución (primera vez)
- Artesanos: calificación artesanal

Requisitos adicionales para los establecimientos que deseen colocar publicidad exterior:

- Autorización notariada del dueño del predio (en caso de no ser local propio)



- En caso de propiedad horizontal: Autorización notariada de la Asamblea de Copropietarios o del Administrador como representante legal
- Dimensiones y fotografía de la fachada del local (establecimientos con publicidad existente)
- Dimensiones y bosquejo de cómo quedará la publicidad (publicidad nueva) (Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

Tabla 42

Cuadro resumen gastos de constitución

Gastos de constitución	
Descripción	Total
Escritura de constitución	\$ 800,00
Inscripción en el registro mercantil	\$ 74,50
Patente	\$ 40,00
Permiso municipal	\$ 18,00
Permiso de funcionamiento	\$ 21,40
Cuerpo de bomberos	\$ 26,00
RUC	\$ 38,00
Publicación diario el comercio	\$ 64,00
Tasa de rótulo	\$ 6,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.087,90</b>

Nota: Cuadro resumen (Gastos de constitución). Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

### 3.4 La empresa y su organización

#### ➤ Misión

Somos una empresa con responsabilidad social creada para distribuir y comercializar porta botellas elaboradas por jóvenes con multi- discapacidad ofreciendo diseños acorde a la ocasión y eventos de cada cliente.

#### ➤ Visión

En el 2017 ser una organización reconocida líder en la distribución y comercialización de porta botellas manteniendo la seriedad de la empresa gracias a un esfuerzo colectivo

entre empleadores y trabajadores, comprometiéndonos al mejoramiento continuo del negocio.

➤ Valores

- Responsabilidad social

Mantener el compromiso entre los miembros que conforman la organización, cumplir con las obligaciones de los empleados, clientes y la sociedad en su conjunto.

- Integridad

Desarrollar en nuestros colaboradores actitudes de bondad y rectitud al momento de realizar sus labores.

- Honestidad

Actuar coherentemente en el trabajo y presentar al cliente una imagen corporativa estable, en la cual puedan confiar y tengan la seguridad que el producto ofrecido es de calidad a un precio justo

- Respeto

Aceptar y comprender las ideas y opiniones del grupo de trabajo y de la misma manera tratar a nuestros clientes, considerándolos para que se sientan a gusto con el negocio.

- Compañerismo

Tener un vínculo de armonía entre los miembros que trabajen en un mismo lugar ya que es la base de un trabajo en grupo exitoso.

- Autenticidad

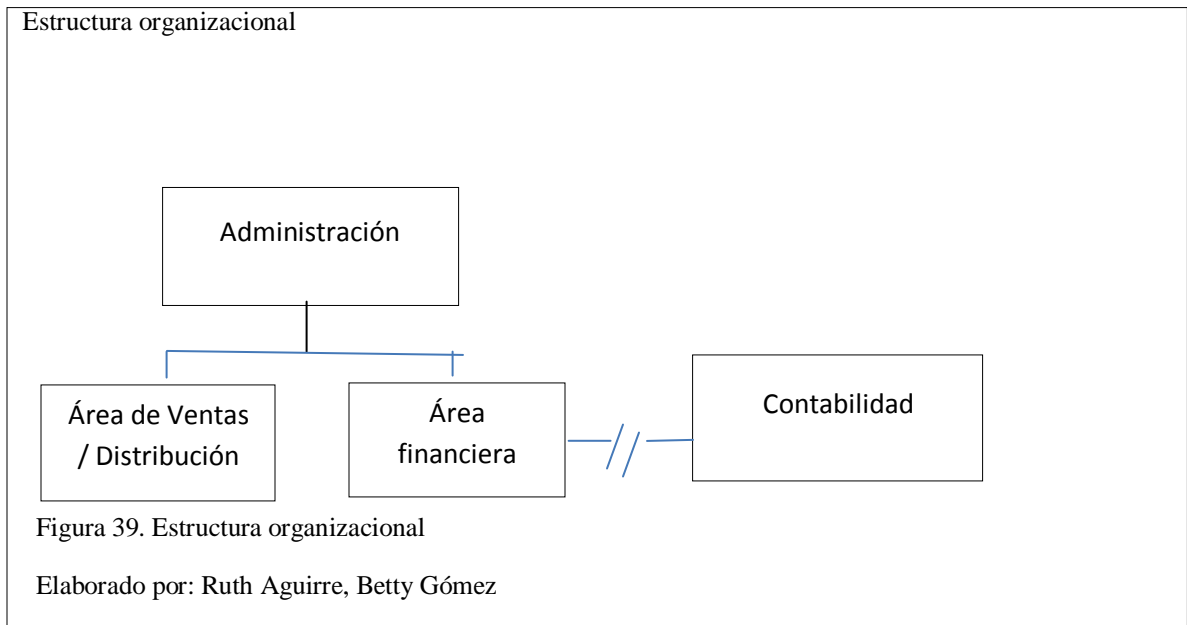
Ser únicos y originales al momento de diseñar nuestros modelos, como también ser creativos y aplicar estrategias viables con el fin de cumplir las metas establecidas.

➤ Objetivos estratégicos

- ✓ Lanzar en el mercado una porta botella con diseños exclusivos elaborados a mano por jóvenes con multi discapacidad que permitan satisfacer las necesidades del cliente.
- ✓ Fomentar el desarrollo social a través de la generación de fuentes de trabajo bajo un enfoque que permita el desarrollo empresarial y social.
- ✓ Posicionar a nuestra empresa dentro del mercado ecuatoriano dando a conocer nuestros productos.

3.4.1 Estructura orgánica de la empresa

➤ Estructura organizacional



### 3.5 Gestión del talento humano

- Manual de funciones

#### Administrador

#### Descripción del puesto:

Responsable del diseño e implantación de políticas y procedimientos para el manejo de los bienes y servicios; de la administración de los subsistemas de recursos humanos, mediante normas orientadas a alcanzar un mejor desempeño, mayor productividad y controles adecuados.

#### Funciones de trabajo:

- Mantener la confidencialidad de la información y documentos de la compañía.
- Cumplir y hacer cumplir las normativas legales establecidas en el Código del Trabajo y Reglamento Interno.
- Llevar y custodiar la documentación legal de la compañía.
- Controlar y supervisar el diseño de las porta botellas
- Garantizar la correcta utilización, mantenimiento y custodia de los bienes patrimoniales de la Compañía.

#### Perfil deseado del cargo

#### Requisitos:

- ✓ Título profesional en administración
- ✓ Experiencia mínima 5 años en cargos similares

#### Conocimientos:

- ✓ Régimen Laboral
- ✓ Comercio exterior
- ✓ Desarrollo organizacional

#### Competencias:

- ✓ Liderazgo y toma de decisiones

- ✓ Manejo y solución de conflictos
- ✓ Excelentes relaciones interpersonales

Vendedor:

Descripción del puesto:

Responsable de supervisar, generar, incrementar y mantener las ventas de la empresa. Además debe concretar nuevos negocios a través del contacto con clientes potenciales manteniendo una buena relación comercial.

Funciones de trabajo:

- a. Responsable de organizar eventos de promociones, cursos de comercialización, preparar presupuestos.
- b. Asegurar la excelencia en la promoción y publicidad del producto de la empresa.
- c. Manejo y recuperación de cartera vencida
- d. Poner los productos en bodega
- e. Cumplir con el presupuesto de ventas establecido.

Perfil deseado del cargo

Requisitos:

- ✓ Título profesional o egresado del área relacionada con una Ingeniería Comercial.
- ✓ Experiencia 1 a 5 años en cargos similares
- ✓ Inglés (hablado y escrito)

Conocimientos:

- ✓ Habilidades comerciales y relaciones públicas
- ✓ Capacidad de negociación
- ✓ Capacidad de dar soluciones técnicas a requerimientos de clientes
- ✓ Conocimientos Específicos en las soluciones Tecnológicas encargadas

Competencias:

- ✓ Alto niveles de exigencia
- ✓ Dirección y mando

- ✓ Capacidad para tomar decisiones
- ✓ Equilibrio emocional y motivador
- ✓ Orientación y seguimiento de cumplimiento de metas

Contador:

Descripción del puesto:

Responsable de validar y efectuar los registros contables que se generen en forma eficiente y oportuna, de acuerdo a las normas administrativas, legales y fiscales vigentes y de mantener informado al Administrador de los estados financieros para la toma de decisiones.

Funciones de trabajo:

- ✓ Estar permanentemente actualizado sobre las normas y políticas que en materia contable, tributaria, fiscal y comercial sean establecidas por las entidades de control y vigilancia para implementarlas en la empresa.
- ✓ Verificar el correcto cálculo y registro contable de los costos.
- ✓ Trámite IESS
- ✓ Elaboración de facturas, declaración de impuestos, anexos transaccionales para el SRI

Perfil deseado del cargo

Requisitos:

- ✓ Ingeniero contabilidad y auditoría , Finanzas, Economía, CPA
- ✓ Experiencia 5 años en cargos similares

Conocimientos:

- ✓ Análisis e interpretación financiera
- ✓ Elaboración de presupuestos y control de gastos
- ✓ Manejo software contable.

### Competencias:

- ✓ Orientación a resultados, compromiso e integridad
- ✓ Pensamiento analítico
- ✓ Organización y supervisión de actividades
- ✓ Capacidad para trabajo en equipo y bajo presión
- ✓ Alto nivel de responsabilidad y confidencialidad

### 3.6 Estudio ambiental

Los organismos financieros internacionales y nacionales (CFN) que contribuyen con los recursos para emplear o crear empresas, exigen en todo proyecto un estudio de impacto ambiental, el cual estará clasificado según sus potenciales e impactos ambientales. (Meneses, 2004, pág. 119).

**Categoría I Beneficio al ambiente:** Las medidas y acciones que se ejecuten en un determinado proyecto producirán mejoras en la calidad del ambiente.

**Categoría II Neutral al ambiente:** La ejecución del proyecto no afectará al ambiente.

**Categoría III Impactos ambientales negativos moderados:** En esta categoría existen alternativas tecnológicas o soluciones ambientalmente apropiadas para controlar dichos impactos.

**Categoría IV Impactos ambientales potenciales negativos de carácter significativo:** Acciones de proyectos en ejecución que pueden ocasionar afectaciones de consideración al ambiente. (Meneses, 2004, pág. 201).

Una vez analizado las categorías ambientales se ha seleccionado para el presente proyecto la categoría II neutral al ambiente, debido a que el mismo no afecta de forma directa al ambiente.

Tabla 43.

Matriz Leopold

	Pintura	Uso de carton	Equipamiento del taller	Creaciones de un taller de manualidades	Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	Agregacion de Impacto
Agua	-2/5	-	-1/2	6/8	2	3	36
Arboles	-	-4/6	-5/ 8	-	2	2	-64
Residuos de basura	-	-2/5	-	-	1	1	-10
Salud humana	-6/ 3	-	-2/3	-	2	2	-24
Polvo	-	-	-2/ 4	-	1	1	-8
Empleo	-	-	-	9/10	2		90
Afectaciones Positivas	2	2	4	4	<b>Comprobacion</b>		<b>20</b>
Afectaciones Negativas	2	2	4	-			
Agregacion de Impactos	-28	-34	-56	138	<b>20</b>		<b>20</b>

Nota: Matriz Leopold. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

El presente proyecto tiene un impacto positivo en el empleo ya que el mismo contribuirá a la inclusión de personas con discapacidad dentro de la sociedad.

Para la elaboración de porta botellas se requiere como la principal materia prima al cartón, por tal motivo afecta al ambiente pero con un mínimo impacto.



## CAPÍTULO 4

### ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto, el cual nos permite conocer la inversión que se requiere para la creación de la empresa, sus inversiones, financiamiento, costos operativos, capital de trabajo, flujos sin financiamiento y con financiamiento, punto de equilibrio, periodo de recuperación, valor actual neto, tas interna de retorno.

#### 4.1 Costos de producción

##### 4.1.1 Mano de obra directa

La mano de obra para el presente proyecto se los denomina aliados productivos ya que se les proporciona un incentivo de 0.60 centavos por diseño; además se les otorga todos los materiales y las adecuaciones para la elaboración de porta botellas.

Tabla 44

Incentivo aliados productivos

Salarios mano de obra directa			
Año: 2015			
(Cifras en dólares)			
Cargo	Aporte	Producción mensual	Total
Aliados productivos	0,6	1.400,00	840,00
Mensual			840,00
Anual	0,60	16.800,00	10.080,00

Nota: Salario de mano de obra directa. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 45.

Presupuesto anual mano de obra directa

Presupuesto de mano de obra directa				
AÑOS	% de incremento	Incentivo	Producción anual	Total M.O.D
2015	5%	0,60	16.800	10.080,00
2016	5%	0,63	19.200	12.096,00
2017	5%	0,66	21.600	14.288,40
2018	5%	0,69	24.000	16.669,80
2019	5%	0,73	24.000	17.503,29

Nota: Presupuesto anual mano de obra directa. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.1.2 Materia prima directa

Tabla 46.

Presupuesto materia prima

Presupuesto de materia prima cartón				
Insumo	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Valor total
Cartón	100	plancha	\$ 0,75	\$ 75,00

Nota: Presupuesto materia prima. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 47.

Presupuesto M.P después del corte

Presupuesto de materia prima después de corte				
Insumo	Cantidad	Unidad	Nº de porta botellas por plancha	Valor unitario por porta botella
Cartón	1	plancha	3	\$ 0,25

Nota: Presupuesto MP después del corte. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 48.

Presupuesto anual materia prima

Presupuesto anual de materia prima			
Período	Demanda a cubrir portabotellas	Valor de MPD	Valor total
2015	16.800	\$ 0,25	\$ 4.200,00
2016	19.200	\$ 0,26	\$ 5.040,00
2017	21.600	\$ 0,28	\$ 5.953,50
2018	24.000	\$ 0,29	\$ 6.945,75
2019	24.000	\$ 0,30	\$ 7.293,04

Nota: Presupuesto anual MP. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.1.3 Costos indirectos de fabricación

Tabla 49.

Servicios básicos

Servicios básicos					
Descripción	Cantidad	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Luz	25	KW	0,12	25,12	301,44
Agua	24	M3	0,89	21,36	256,32
Total				46,48	557,76

Nota: Presupuesto MP después del corte. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 50.

Arriendo

Arriendo					
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total	Mensual	Anual
Arriendo	1	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 220,00	2.640.00
Total			\$ 220,00	\$ 220,00	2.640.00

Nota: Arriendo. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 51.

Suministros de aseo

suministros de aseo					
Descripción	Cantidad semestral	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Escoba	2	Unidades	4	1,3	16
Trapeador	2	Unidades	5	1,7	20
Detergente	2	Kg	12	4,0	48
Desinfectante	1	Gl	15	2,5	30
Fundas de basura	100	Unidades	0,5	8,3	100
Pala	2	Unidades	7	2,3	28
Basurero	4	Unidades	10	6,7	80
Total				26,8	322

Nota: Suministros de aseo. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 52.

Seguro de planta

Seguro planta		
Descripción	Mensual	Anual
Seguro	42	500
Total	42	500

Nota: Seguro de planta. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 53.

Presupuesto materiales indirectos

Presupuesto de materiales indirectos				
Insumo	Cantidad	Unidad	Valor	X porta botella
Pinturas acrílicas	1	Kit	\$ 0,15	0,15
Goma	1	Frasco	0,02	0,02
Pinceles pelo de marta	1	Unidades	0,03	0,03
Fundas	1	Unidades	0,05	0,05
Cartones de embalaje	1	Unidades	0,65	0,65
Total				0,90

Nota: Presupuesto materiales indirectos. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 54.

Presupuesto anual materiales indirectos

Presupuesto anual de materiales indirectos			
Período	Demanda a cubrir (porta botellas)	Valor	Valor Total
2015	16800	\$ 0,90	\$ 15.048,32
2016	19200	\$ 0,94	\$ 18.057,98
2017	21600	\$ 0,99	\$ 21.330,99
2018	24000	\$ 1,04	\$ 24.886,16
2019	24000	\$ 1,09	\$ 26.130,47

Nota: Presupuesto anual materiales indirectos. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 55.

Mantenimiento y reparación de la planta

Mantenimiento y reparación planta			
Descripción	Cantidad (M2)	Valor unitario	Total
Mantenimiento y reparación	60	0,7	\$ 42,00
Total			\$ 42,00

Nota: Mantenimiento y reparación planta. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 56.

Equipos seguridad incendios

Equipos seguridad incendios			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Extintor co3	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Señalética	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Total			\$ 180,00

Nota: Equipos seguridad incendios. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## 4.2 Gastos administrativos

Tabla 57.

Sueldo administrador

Sueldo administrador								
Año: 2015								
(cifras en dólares)								
Cargo	Sueldo básico	Beneficios					Total beneficios	Total sueldo más beneficios
		13ro	14to	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal 12.15%		
Administrador	450,00	37,50	28,33	0,00	0,00	54,68	120,51	570,51
Mensual	450,00	37,50	28,33	0,00	0,00	54,68	120,51	570,51
Año: 2015	5.400,00	450,00	340,00	0,00	0,00	656,10	1.446,10	6.846,10

Nota: Sueldo administrador. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Para realizar la proyección del presupuesto de los salarios se trabajó mediante la tasa del 10%, de acuerdo a un promedio del producto interno bruto.

Tabla 58.

Presupuesto anual sueldo administrador

Presupuesto anual sueldo administrador									
Años	% incremento	Sueldo básico	Beneficios					Total beneficios	Total sueldo más beneficios
			13ro	14to	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal 12.15 %		
2015	10%	5.400,00	450,00	340,00	0,00	0,00	656,10	1.446,10	6.846,10
2016	10%	5.940,00	495,00	374,00	247,50	495,00	721,71	2.333,21	8.273,21
2017	10%	6.534,00	544,50	411,40	272,25	544,50	793,88	2.566,53	9.100,53
2018	10%	7.187,40	598,95	452,54	299,48	598,95	873,27	2.823,18	10.010,58
2019	10%	7.906,14	658,85	497,79	329,42	658,85	960,60	3.105,50	11.011,64

Nota: Presupuesto anual sueldo administrador. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 59.

Honorarios contador

Honorarios contador								
Año: 2015								
(cifras en dólares)								
Cargo	Sueldo básico	Beneficios			Total Beneficios	Total sueldo más beneficios	Total beneficios	Total sueldo más beneficios
		13ro	14to	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal		
Honorarios profesionales contador	350	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00
Mensual	350	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00
Año: 2015	4200,00	0	0	0	0	0	0	4200,00

Nota: Honorarios contador por servicio prestado. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Cabe mencionar que el contador no es empleado de planta, se lo va a contratar por prestación de servicios de acuerdo al requerimiento.

Tabla 60.

Presupuesto anual honorarios contador

Presupuesto anual honorarios contador									
Años	% Incremento	Sueldo básico	Beneficios					Total beneficios	Total sueldo más beneficios
			13ro	14to	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal		
2015	10%	4.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.200,00
2016	10%	4.620,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.620,00
2017	10%	5.082,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.082,00
2018	10%	5.590,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.590,20
2019	10%	6.149,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.149,22

Nota: Presupuesto anual honorarios contador. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez



Tabla 61.

Teléfono e internet

Teléfono e internet					
Descripción	Cantidad	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Teléfono	1	Tarifa	20	20	240
Internet	1	Tarifa	18	18	216
Total				38	456

Nota: Teléfono e internet. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 62.

Suministros de oficina

Suministros de oficina					
Descripción	Cantidad	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Varios	Unidades	Unidades	25	25,0	300
Total				25,0	300

Nota: Suministros de oficina. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 63.

Gastos de constitución

Gastos de constitución	
Descripción	Total
Escritura de constitución	\$ 800,00
Inscripción en el registro mercantil	\$ 74,50
Patente	\$ 40,00
Permiso municipal	\$ 18,00
Permiso de funcionamiento	\$ 21,40
Cuerpo de bomberos	\$ 26,00
RUC	\$ 38,00
Publicación diario el comercio	\$ 64,00
Tasa de rótulo	\$ 6,00
<b>Total</b>	<b>\$ 1.087,90</b>

Nota: Gastos de constitución. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

4.3 Gastos de ventas

Tabla 64.

Sueldo vendedor

Sueldos vendedor								
Año: 2015								
(cifras en dólares)								
Cargo	Sueldo básico	Beneficios			Total beneficios	Total sueldo más beneficios	Total beneficios	Total sueldo más beneficios
		13ro	14to	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal		
Vendedor	340,00	28,33	28,33	0,00	0,00	41,31	97,98	437,98
Mensual	340,00	28,33	28,33	0,00	0,00	41,31	97,98	437,98
Año: 2015	4.080,00	340,00	340,00	0,00	0,00	495,72	1.175,72	5.255,72

Nota: Sueldo vendedor. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 65.

Presupuesto anual sueldo vendedor

Presupuesto anual sueldo vendedor									
Años	% Incremento	Sueldo básico	Beneficios					Total beneficios	Total Sueldo Más beneficios
			13ro	14to	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal		
2015	10%	4.080,00	340,00	340,00	0,00	0,00	495,72	1.175,72	5.255,72
2016	10%	4.488,00	374,00	374,00	187,00	374,00	545,29	1.854,29	6.342,29
2017	10%	4.936,80	411,40	411,40	205,70	411,40	599,82	2.039,72	6.976,52
2018	10%	5.430,48	452,54	452,54	226,27	452,54	659,80	2.243,69	7.674,17
2019	10%	5.973,53	497,79	497,79	248,90	497,79	725,78	2.468,06	8.441,59

Nota: Presupuesto anual sueldo vendedor. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 66.

Trasporte de ventas

Transporte para ventas					
Descripción	Cantidad	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Alquiler	4	Viajes	10	40,0	480
Total				40,0	480

Nota: Presupuesto anual transporte de ventas. Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.4 Inversión activos no corrientes

“Las inversiones en activos no corrientes son aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso como apoyo a la operación normal del proyecto”(Sapag N, 2000, pág. 233).

La inversión que se utilizará para la empresa Manitos Brillantes Cía. Ltda. Se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 67.

Inversión activos no corrientes

Empresa " Manitos Brillantes Cía. Ltda." Inversiones		
En dólares		
Descripción	Subtotal	Total
Activos no corrientes		
Propiedad, planta y equipo		
Adecuaciones y arreglos de planta	\$ 510,00	\$ 510,00
Muebles y enseres área de producción		\$ 474,00
Mesas de trabajo	\$ 105,00	
Sillas	\$ 49,00	
Mesa de acero inoxidable	\$ 320,00	
Equipos de computación		\$ 1.205,00
Computadora	\$1.078,00	
Impresora multi función	\$127,00	
Equipos de oficina		\$ 75,00
Calculadora	\$35,00	
Teléfono	\$40,00	
Muebles y enseres		\$ 465,00
Escritorio	\$160,00	
Archivador	\$70,00	
Silla giratoria	\$60,00	
Sillas	\$100,00	
Vitrina	\$75,00	
Total		
Total inversiones planta maquinaria y equipo		\$ 2.729,00

Nota. Inversión activos no corrientes. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### ➤ Depreciación de activos no corrientes

De acuerdo con los porcentajes de depreciación, se procedió aplicar el método de depreciación lineal de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 16.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor comercial} - \text{Valor residual}}{\text{Vida útil}}$$

Tabla 68.

Cuadro de depreciaciones

Cuadro de depreciaciones						
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Valor residual	%depreciación	Depreciación anual
Adecuaciones y arreglos de planta	60 m2	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 25,50	5%	\$ 24,23
Muebles y enseres área de producción						
Mesas de trabajo	7	\$ 15,00	\$ 105,00	\$ 10,50	10%	\$ 9,45
Sillas	7	\$ 7,00	\$ 49,00	\$ 4,90	10%	\$ 4,41
Mesa de acero inoxidable	2	\$ 160,00	\$ 320,00	\$ 32,00	10%	\$ 28,80
Total			\$ 474,00	\$ 47,40		\$ 42,66
Muebles y enseres						
Escritorio	2	\$ 80,00	\$ 160,00	\$ 16,00	10%	\$ 14,40
Archivador	2	\$ 35,00	\$ 70,00	\$ 7,00	10%	\$ 6,30
Silla giratoria	2	\$ 30,00	\$ 60,00	\$ 6,00	10%	\$ 5,40
Sillas	4	\$ 25,00	\$ 100,00	\$ 10,00	10%	\$ 9,00
Vitrina	1	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 7,50	10%	\$ 6,75
Total			\$ 465,00	\$ 46,50		\$ 41,85
Equipos de computación						
Computadora	2	\$ 539,00	\$ 1.078,00	\$ 359,33	33%	\$ 239,56
Impresora multi función	1	\$ 127,00	\$ 127,00	\$ 42,33	33%	\$ 28,22
Total			\$ 1.205,00	\$ 401,67		\$ 267,78
Equipos de oficina	1	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 7,50	10%	\$ 6,75
Total			\$ 75,00	\$ 7,50		\$ 6,75
Total general			\$ 2.729,00	\$ 528,57		\$ 383,26

Nota: Cuadro de depreciaciones. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.5 Capital de trabajo

El capital de trabajo son los recursos necesarios que una empresa requiere para poder iniciar su operatividad, entre estos tenemos la compra de materia prima el pago de mano de obra; es decir que debe contar con dicho dinero antes de iniciará sus actividades, y en caso de ser necesario recurrir a un financiamiento y posteriormente percibir los ingresos esperados.

Tabla 69.

Capital de trabajo

Empresa manitos brillantes Cía. Ltda. Capital de trabajo			
En dólares		Anual	Mensual
Activos corrientes			
Capital de trabajo			
Costo primo		\$ 14.280,00	\$ 1.190,00
Materia prima directa	\$ 4.200,00		
Mano de obra directa	\$ 10.080,00		
Costos indirectos de fabricación		\$ 19.290,08	\$ 1.607,51
Materia prima indirecta	\$ 15.048,32		
Servicios básicos	\$ 557,76		
Arriendos	\$ 2.640,00		
Suministros de aseo	\$ 322,00		
Seguro de planta	\$ 500,00		
Mantenimiento y reparación de la planta	\$ 42,00		
Equipos de seguridad contra incendios	\$ 180,00		
Gastos administrativos		12890,00	\$ 1.074,17
Sueldo administrador	6846,10		
Honorarios profesionales	4200,00		
Teléfono internet	456,00		
Gastos de constitución	1087,90		
Suministro de oficina	300,00		
Gastos de ventas		7435,72	\$ 619,64
Sueldo vendedor	5255,72		
Transporte para ventas	480,00		
Publicidad	1700,00		
Total capital de trabajo anual		\$ 53.895,80	\$ 4.491,32

Nota: Capital de trabajo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.5.1 Resumen del capital de trabajo

Tabla 70.

Resumen del capital de trabajo

Resumen capital de trabajo	
(año 2015, en dólares)	
Detalle	Valor
Materia prima directa	\$ 4.200,00
Mano de obra directa	\$ 10.080,00
Costos indirectos de fabricación	\$ 19.290,08
Gastos administrativos	\$ 12.890,00
Gastos de ventas	\$ 7.435,72
Total	\$ 53.895,80

Nota: Resumen capital de trabajo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.5.2 Inversión inicial del proyecto

Tabla 71.

Inversión inicial del proyecto

Inversión inicial del proyecto	
Detalle	Valor
Inversión en activos fijos	\$ 2.729,00
Inversión capital de trabajo	\$ 4.491,32
Total	\$ 7.220,32

Nota: Inversión inicial del proyecto. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.6 Financiamiento

El financiamiento con capital propio será del 65% y con capital externo del 35%, para lo cual se ha seleccionado a la Cooperativa Ambato como la Institución Financiera que aporte con el crédito requerido para la ejecución del proyecto.

El financiamiento para el proyecto se indica a continuación:

Tabla 72.

Financiamiento

Financiamiento			
Tipo de capital		Cantidad	Porcentaje
Capital propio		4.720,32	65%
Betty Geovanna Gómez centeno		2360,16	50,00%
Ruth Estefanía Cantos Aguirre		2360,16	50,00%
Capital externo ( cooperativa Ambato)		2.500,00	35%
Total de financiamiento	100%	7.220,32	100%

Nota: Financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.6.1 Financiamiento del crédito

El financiamiento del crédito por parte de la Cooperativa Ambato será para el periodo de un año.

Tabla 73.

Financiamiento del crédito

Monto crédito	2500	
Tasa nominal	12,00%	Anual
Tasa interés	1,00%	Mensual
Plazo	1	Años
Periodos	12	Meses
Cuotas	12	Meses

Nota: Financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.6.2 Amortización del crédito

$$A = P \left( \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right)$$

$$A = 2500 \left( \frac{0.01(1.01)^{12}}{(1.01)^{12} - 1} \right)$$

$$A = 222.12$$



Tabla 74.

Amortización del crédito

Periodo	Periodo	Cuotas	Interés	Capital	Saldo	Interés	Capital
Año	Mes	USD \$	sobre saldo	USD \$	USD \$	Anual	Anual
	0				\$ 2.500,00		
Año 1	1	\$ 222,12	\$ 25,00	\$ 197,12	\$ 2.302,88		
	2	\$ 222,12	\$ 23,03	\$ 199,09	\$ 2.103,78		
	3	\$ 222,12	\$ 21,04	\$ 201,08	\$ 1.902,70		
	4	\$ 222,12	\$ 19,03	\$ 203,09	\$ 1.699,61		
	5	\$ 222,12	\$ 17,00	\$ 205,13	\$ 1.494,48		
	6	\$ 222,12	\$ 14,94	\$ 207,18	\$ 1.287,30		
	7	\$ 222,12	\$ 12,87	\$ 209,25	\$ 1.078,05		
	8	\$ 222,12	\$ 10,78	\$ 211,34	\$ 866,71		
	9	\$ 222,12	\$ 8,67	\$ 213,45	\$ 653,26		
	10	\$ 222,12	\$ 6,53	\$ 215,59	\$ 437,67		
	11	\$ 222,12	\$ 4,38	\$ 217,75	\$ 219,92		
-	12	\$ 222,12	\$ 2,20	\$ 219,92	\$ 0,00	\$ 165,46	\$ 2.500,00

Nota: Amortización de crédito. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## 4.7 Estructura de costos

Tabla 75.

### Estructura de costos

Estructura de costos "Manitos brillantes Cia Ltda"															
(Dólares)															
Descripción	Año 2015			Año 2016			Año 2017			Año 2018			AÑO 2019		
	Costos fijos	Costos variables	Costo total	Costos fijos	Costos variables	Costo total	Costos fijos	Costos variables	Costo total	Costos fijos	Costos variables	Costo total	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIAB LES	COSTO TOTAL
Costos de producción/operación															
Costo primo															
Materia prima directa		4200	4200		5040	5040		5953,5	5953,5		6945,75	6945,75		7293,04	7293,04
Mano de obra directa		10080	10080		12096	12096		14288,4	14288,4		16669,8	16669,8		17503,29	17503,29
Costos Indirectos de Fabricación															
Materia prima indirecta		15048,32	15048,32		18057,98	18057,98		21330,99	21330,99		24886,16	24886,16		26130,47	26130,47
Depreciaciones adecuaciones y arreglos de planta	24,23		24,23	24,23		24,23	24,23		24,23	24,23		24,23	24,23		24,23
Depreciación equipo de producción	42,66		42,66	42,66		42,66	42,66		42,66	42,66		42,66	42,66		42,66
Servicios básicos	557,76		557,76	585,648		585,65	614,93		614,93	645,68		645,68	677,96		677,96
Arriendos	2640		2640	2772		2772	2910,6	0	2640	3056,13	0	2772	3208,94	0	3208,94
Suministros de aseo	322		322	338,1		338,1	355,01	0	355,01	372,76	0	372,76	391,39	0	391,39
Seguro de planta	500		500	525		525	551,25	0	551,25	578,81	0	578,81	607,75	0	607,75
Mantenimiento y reparación de la planta	42		42	44,1		44,1	46,31		46,31	48,62		48,62	51,05		51,05
Equipos de seguridad contra incendios	180		180	189		189	198,45		198,45	208,37		208,37	218,79		218,79
Sub total	4308,65	29328,32	33636,97	4520,73	35193,98	39714,72	4743,43	41572,89	46316,32	4977,25	48501,71	53478,96	5222,77	50926,79	56149,57
Costos de distribución															
Gastos administrativos	13206,38	0	13206,38	13260,89	0	13260,89	14515,65	0	14515,65	15626,12	0	15626,12	17140,12	0	17140,12
Sueldo administrador	6846,1		6846,1	7530,71		7530,71	8283,78		8283,78	9112,16		9112,16	10023,38		10023,38
Honorarios profesionales	4200		4200	4620		4620	5082		5082	5590,2		5590,2	6149,22		6149,22
Teléfono internet	456		456	478,8		478,8	502,74		502,74	527,88		527,88	554,27		554,27
Gastos de constitucion	1087,9		1087,9	0		0	0		0	0		0	0		0
Suministro de oficina	300		300	315		315	330,75		330,75	347,2875		347,29	364,6519		364,65
Depreciación muebles y enseres	41,85		41,85	41,85		41,85	41,85		41,85	41,85		41,85	41,85		41,85
Depreciación equipos de oficina	6,75		6,75	6,75		6,75	6,75		6,75	6,75		6,75	6,75		6,75
Depreciación equipos de computación	267,78		267,78	267,78		267,78	267,78		267,78	0		0	0		0
Gastos de ventas	7435,72	0	7435,72	1785	0	1785	1874,25	0	1874,25	1967,96	0	1967,96	2066,36	0	2066,36
Sueldo vendedor	5255,72		5255,72	5781,292		5781,29	6359,421		6359,42	6995,363		6995,36	7694,9		7694,9
Transporte para ventas	480		480	504		504	529,2		529,2	555,66		555,66	583,44		583,44
Publicidad	1700		1700	1785		1785	1874,25		1874,25	1967,963		1967,96	2066,36		2066,36
Gastos financieros	165,46	0	165,46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Intereses de préstamo	165,46		165,46			0	0		0	0		0	0		0
Sub total	20807,56	0	20807,56	15045,89	0	15045,89	16389,9	0	16389,9	17594,09	0	17594,09	19206,48	0	19206,48
Total	25116,21	29328,32	54444,53	19566,62	35193,98	54760,6	21133,32	41572,89	62706,22	22571,34	48501,71	71073,05	24429,25	50926,79	75356,04

Nota: Estructura de costos. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.8 Costo unitario del producto

El costo unitario de cada porta botella se obtiene de la siguiente estructura de costos que se presenta a continuación.

Tabla 76.

Costo unitario del producto

Costo unitario					
Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Costo total	54444,53	54760,60	62706,22	71073,05	75356,04
Producción	16.800	19.200	21.600	24.000	24.000
Costo unitario	3,24	2,85	2,90	2,96	3,14

Nota: Costo unitario del producto. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.9 Presupuesto de ingresos anuales

Para obtener el presupuesto de ingresos anuales se calcula las ventas anuales por el precio.

Tabla 77.

Presupuesto de ingresos anuales

Presupuesto de ingresos operativos anuales																	
En dólares																	
Año		2015			2016			2017			2018			2019			
Producto	Escenario	Precio unitario	Ventas	Dólares	Precio unitario	Ventas	Dólares	Precio unitario	Ventas	Dólares	Precio unitario	Ventas	Dólares	Precio unitario	Ventas	Dólares	
Porta botellas	Esc.normal	3	C/año	16800	50400	3	19200	57600	3	21600	64800	3,25	24000	78000	3,25	24000	78000
				16800	\$ 50.400,00		19200	\$ 57.600,00		21600	\$ 64.800,00		24000	\$ 78.000,00		24000	\$ 78.000,00

Nota: Presupuesto de ingresos anuales. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Tabla 78.

Resumen ingresos anuales

Total ingresos	
Año	Ventasanuales
2015	\$ 50.400,00
2016	\$ 57.600,00
2017	\$ 64.800,00
2018	\$ 78.000,00
2019	\$ 78.000,00

Nota: Resumen ingresos anuales. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.10 Estado de costos de producción de ventas.

El estado de costos de producción de ventas genera información de los inventarios de materias primas, productos en proceso y productos terminados y sobretodo nos permite conocer el costo de venta, a la vez nos ayuda a elaborar el Balance General.

Tabla 79.

Estado de costos de producción

Estado de costos de producción					
Periodo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades producidas	Unidades 16.800	Unidades 19.200	Unidades 21.600	Unidades 24.000	Unidades 24.000
Materia prima					
Inventario inicial de materia prima	\$ -	\$ 210,00	\$ 252,00	\$ 297,68	\$ 347,29
Inventario inicial de materia prima en tránsito	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total de inventario inicial de materia prima	\$ -	\$ 210,00	\$ 252,00	\$ 297,68	\$ 347,29
Compras de materia prima					
Materia prima	\$ 4.200,00	\$ 5.040,00	\$ 5.953,50	\$ 6.945,75	\$ 7.293,04
Total compra materia prima	\$ 4.200,00	\$ 5.040,00	\$ 5.953,50	\$ 6.945,75	\$ 7.293,04
(-) inventario final de materia prima	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) inventario final de materia prima	\$ 210,00	\$ 252,00	\$ 297,68	\$ 347,29	\$ 364,65
(-) total de inventario final de materia prima	\$ (210,00)	\$ (252,00)	\$ (297,68)	\$ (347,29)	\$ (364,65)
Materia prima consumida	\$ 3.990,00	\$ 4.998,00	\$ 5.907,83	\$ 6.896,14	\$ 7.275,67
Mano de obra					
Salarios	\$ 10.080,00	\$ 12.096,00	\$ 14.288,40	\$ 16.669,80	\$ 17.503,29
Mano de obra utilizada	\$ 10.080,00	\$ 12.096,00	\$ 14.288,40	\$ 16.669,80	\$ 17.503,29

Costos indirecto de fabricación					
Materia prima indirecta	15048,32	18057,984	21330,9936	24886,1592	26130,46716
Depreciaciones adecuaciones y arreglos de planta	24,225	24,225	24,225	24,225	24,225
Depreciación equipo de producción	42,66	42,66	42,66	42,66	42,66
Servicios básicos	557,76	585,648	614,9304	645,67692	677,960766
Arriendos	2640	2772	2640	2772	3208,9365
Suministros de aseo	322	338,1	355,005	372,75525	391,3930125
Seguro de planta	500	525	551,25	578,8125	607,753125
Mantenimiento y reparación de la planta	42	44,1	46,305	48,62025	51,0512625
Equipos de seguridad contra incendios	180	189	198,45	208,3725	218,791125
Total costos indirectos	\$ 19.356,97	\$ 22.578,72	\$ 25.803,82	\$ 29.579,28	\$ 31.353,24
Costo de producción mp +mo + cif	\$ 33.426,97	\$ 39.672,72	\$ 46.000,04	\$ 53.145,22	\$ 56.132,20
Costos de producción en unidades					
Total de los costos producción	\$ 33.426,97	\$ 39.672,72	\$ 46.000,04	\$ 53.145,22	\$ 56.132,20
Unidades producidas	16.800	19.200	21.600	24.000	24.000
Costo unitario de producción	\$ 1,99	\$ 2,07	\$ 2,13	\$ 2,21	\$ 2,34
Costos de ventas					
Inventario inicial productos terminados		\$ 3.342,70	\$ 3.967,27	\$ 4.600,00	\$ 5.314,52
(+) compra de materia prima	\$ 33.426,97	\$ 39.672,72	\$ 46.000,04	\$ 53.145,22	\$ 56.132,20
(-) inventario final productos terminados	\$ 3.342,70	\$ 3.967,27	\$ 4.600,00	\$ 5.314,52	\$ 5.845,97
= costo de ventas	\$ 30.084,27	\$ 35.705,45	\$ 41.400,04	\$ 47.830,70	\$ 50.286,23
Costos de ventas en unidades					
Unidades					
Unidades producidas	Unidades 16.800	Unidades 19.200	Unidades 21.600	Unidades 24.000	unidades 24.000
(-) unidades vendidas	Unidades 15.120	Unidades 17.280	Unidades 19.440	Unidades 21.600	Unidades 21.500

Unidades en bodega	Unidades 1.680	Unidades 1.920	Unidades 2.160	Unidades 2.400	Unidades 2.500
Costo unitario	\$ 1,99	\$ 2,07	\$ 2,13	\$ 2,21	\$ 2,34
Inventario de mercadería	\$ 3.342,70	\$ 3.967,27	\$ 4.600,00	\$ 5.314,52	\$ 5.845,97

Nota: Estado de costo de producción. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.11 Punto de equilibrio

Para determinar el punto de equilibrio es necesario conocer los costos fijos, variables y las ventas para encontrar el nivel de ventas que debe tener una empresa para lograr cubrir los costos.

##### 4.11.1 Punto de equilibrio en unidades

$$PEq: \frac{\text{CostosFijos} * \text{Unidades}}{\text{Ingresos} - \text{CostosVariables}}$$

$$\frac{25116,21 \times 16800}{50400 - 29328,32}$$

$$PEQ = 20025 \text{ unidades}$$

##### 4.11.2 Punto de equilibrio en dinero

$$PE\$ : \frac{\text{CostosFijos}}{1 - \text{CostosVariables} / \text{Ingresos}}$$

$$PE\$ = \frac{25.116,21}{1 - \frac{29.328,32}{50.400,00}}$$

$$PE\$ = \$60074$$

Tabla 80.

Punto de equilibrio proyectado

Punto de equilibrio					
Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Costos fijos	25116,21	19.566,62	21.133,32	22'571,34	24'429,25
Costos variables	29328,32	35.193,98	41.572,89	48.501,71	50.926,79
Ingresos	50400,00	57600,00	64.800,00	78.000,00	78.000,00
Unidades	16800,00	1.9200,00	21.600,00	24000,00	24000,00
Función de ingresos	\$ 60.073,84	\$ 50.300,66	\$ 58.958,67	\$ 59.683,61	\$ 70.382,56
Función de producto	20025	16767	19653	18364	21656

Nota: Punto de equilibrio. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

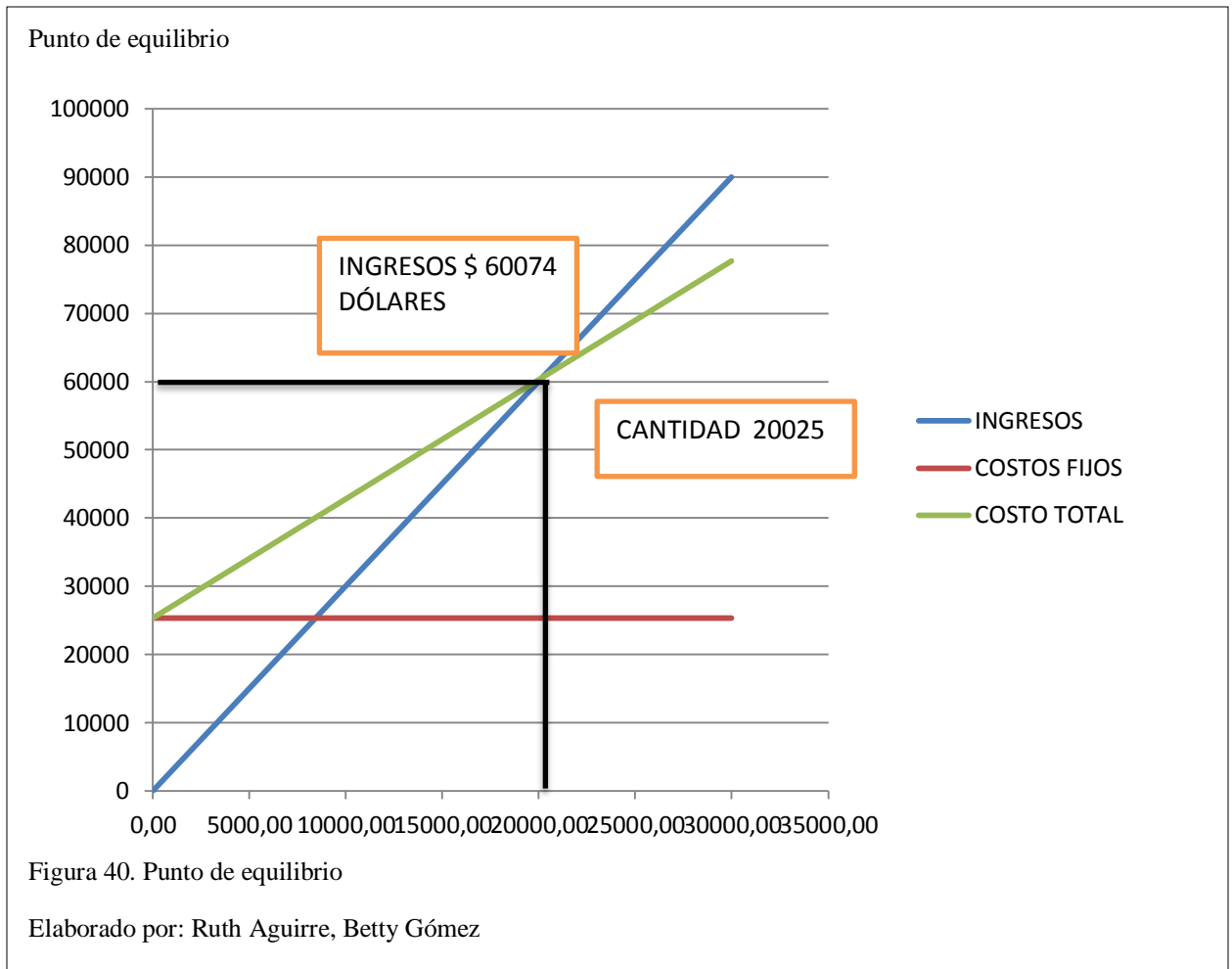
Tabla 81.

Punto de equilibrio

A	B	C=axb	D	E	F= bx e	G = d + f
Precio venta unitario	Cantidad	Ingresos	Costos fijos	Costo variable unitario	Costo variable total	Costo total
3,00	0,00	0	25116,21	1,75	0,00	25116,21
3,00	10000,00	30000	25116,21	1,75	17457,33	42573,54
3,00	20024,61	60073,84	25116,21	1,75	34957,64	60073,84
3,00	25000,00	75000	25116,21	1,75	43643,33	68759,54
3,00	30000,00	90000	25116,21	1,75	52372,00	77488,21

Nota: Punto de equilibrio. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez





### Conclusión:

Como se puede apreciar en el gráfico 31 la empresa no tendrá pérdida ni ganancias cuando las ventas sean 20025 unidades obteniendo así un ingreso de \$60.074, de esta manera se cubre los costos fijos.

### 4.12 Estados financieros

#### 4.12.1 Estado de resultados

“El estado de resultados proyectados es la base para calcular los flujos netos de efectivo con los cuales se realiza la evaluación económica”( Urbina, 2010, pág. 173).

Tabla 82.  
Estado de pérdidas y ganancias

Estado de pérdidas y ganancias										
Periodos	2015		2016		2017		2018		2019	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Ingresos operacionales										
<i>Ingresos</i>										
Ventas	50400	100	57600	100	64800	100	78000	100	78000	100
Costos y Gastos										
<i>Costos</i>										
Materia prima directa	4200		5250		6205,5		7243,43		7640,33	
(-) Inventario final de materia Prima	210		252		297,68		347,29		364,65	
Mano de obra directa	10080		12096		14288,4		16669,8		17503,29	
Costos indirectos de fabricación	19356,97		22578,72		25803,82		29579,28		31353,24	
Costo de operación	33426,97	66,32	39672,72	68,88	46000,04	70,99	53145,22	68,13	56132,2	71,96
(-) Inventario final producto terminado	3342,7		3967,27		4600		5314,52		5845,97	
Costo de ventas	30084,27	59,69	35705,45	61,99	41400,04	63,89	47830,7	61,32	50286,23	64,47
Utilidad bruta en ventas	20315,73	40,31	21894,55	38,01	23399,96	36,11	30169,3	38,68	27713,77	35,53
Gastos operacionales										
Gastos de administración	13206,38	26,2	13260,89	23,02	14515,65	22,4	15626,12	20,03	17140,12	21,97
Gastos de ventas	7435,72	14,75	1785	3,1	1874,25	2,89	1967,96	2,52	2066,36	2,65
Utilidad (perdida) operacional	-326,37	-0,65	6848,67	11,89	7010,06	10,82	12575,22	16,12	8507,29	10,91
Gastos no operacionales										
Gastos financieros	165,46	0,33	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) antes participación	-491,83	-0,98	6848,67	11,89	7010,06	10,82	12575,22	16,12	8507,29	10,91
15% Participación utilidades	-73,77	-0,15	1027,3	1,78	1051,51	1,62	1886,28	2,42	1276,09	1,64
Utilidad (pérdida) antes impuestos	-418,06	-0,83	5821,37	10,11	5958,55	9,2	10688,93	13,7	7231,2	9,27
Impuesto a la renta 22%	-91,97	-0,18	1280,7	2,22	1310,88	2,02	2351,57	3,01	1590,86	2,04
Utilidad para distribución	-326,08	-0,65	4540,67	7,88	4647,67	7,17	8337,37	10,69	5640,34	7,23
Reserva legal 5%	-16,3		227,03		232,38		416,87		282,02	
Utilidad neta socios	-309,78	-0,6	4.313,63	7,5	4.415,29	6,8	7.920,50	10,2	5.358,32	6,9

Nota: Estado de pérdidas y ganancias. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 4.12.2 Estado del flujo del efectivo

##### ➤ Flujo de caja proyectado con financiamiento

En la presente tabla se indica los flujos netos de fondos con sus ingresos y con sus respectivas fuentes de financiamiento externo.

Tabla 83.

##### Flujo de caja proyectada con financiamiento

Empresa "Manitos brillantes Cía. Ltda."						
Concepto	Año 0	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ingresos		\$ 50.400,00	\$ 57.600,00	\$ 64.800,00	\$ 78.000,00	\$ 78.000,00
(-) Costos		\$ 30.084,27	\$ 35.705,45	\$ 41.400,04	\$ 47.830,70	\$ 50.286,23
(-) Gastos operacionales		\$ 20.642,10	\$ 15.045,89	\$ 16.389,90	\$ 17.594,09	\$ 19.206,48
(-) Gastos no operacionales		\$ 165,46	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total costos y gastos		\$ 50.891,83	\$ 50.751,33	\$ 57.789,94	\$ 65.424,78	\$ 69.492,71
Utilidad antes de impuestos		(\$ 491,83)	\$ 6.848,67	\$ 7.010,06	\$ 12.575,22	\$ 8.507,29
(-) 15 % participación de trabajadores		(\$ 73,77)	\$ 1.027,30	\$ 1.051,51	\$ 1.886,28	\$ 1.276,09
Utilidad gravable		(\$ 418,06)	\$ 5.821,37	\$ 5.958,55	\$ 10.688,93	\$ 7.231,20
% Impuesto a la renta código de producción		22%	22%	22%	22%	22%
(-) Impuesto a la renta		(\$ 91,97)	\$ 1.280,70	\$ 1.310,88	\$ 2.351,57	\$ 1.590,86
= Utilidad neta		(\$ 326,08)	\$ 4.540,67	\$ 4.647,67	\$ 8.337,37	\$ 5.640,34
(+) Depreciación		\$ 383,26	\$ 383,26	\$ 383,26	\$ 115,49	\$ 115,49
(-) Inversión inicial	(\$ 7.220,32)					
(+) Recuperación de capital de trabajo		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.491,32
(+) Préstamo	\$ 2.500,00					
(-) Pago capital de préstamo		\$ 2.500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(+) Valor de salvamento					\$ 401,67	\$ -
Flujo neto	(\$ 4.720,32)	(\$ 2.442,82)	\$ 4.923,93	\$ 5.030,93	\$ 8.854,52	\$ 10.247,14

Nota: Flujo de caja proyectada con financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

##### ➤ Flujo de caja proyectado sin financiamiento

A continuación se presenta el flujo neto de fondos con los ingresos correspondientes, cabe mencionar q en este flujo no se cuenta con financiamiento externo.

Tabla 84.

## Flujo de caja proyectada sin financiamiento

Empresa "Manitos Brillantes Cía. Ltda."						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		\$ 50.400,00	\$ 57.600,00	\$ 64.800,00	\$ 78.000,00	\$ 78.000,00
(-) Costos		\$ 30.084,27	\$ 35.705,45	\$ 41.400,04	\$ 47.830,70	\$ 50.286,23
(-) Gastos operacionales		\$ 20.642,10	\$ 15.045,89	\$ 16.389,90	\$ 17.594,09	\$ 19.206,48
(-) Gastos no operacionales		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total costos y gastos		\$ 50.726,37	\$ 50.751,33	\$ 57.789,94	\$ 65.424,78	\$ 69.492,71
Utilidad antes de impuestos		(\$ 326,37)	\$ 6.848,67	\$ 7.010,06	\$ 12.575,22	\$ 8.507,29
(-) 15 % participación de trabajadores		(\$ 48,95)	\$ 1.027,30	\$ 1.051,51	\$ 1.886,28	\$ 1.276,09
Utilidad gravable		(\$ 277,41)	\$ 5.821,37	\$ 5.958,55	\$ 10.688,93	\$ 7.231,20
% Impuesto a la renta código de producción		22%	22%	22%	22%	22%
(-) Impuesto a la renta		(\$ 61,03)	\$ 1.280,70	\$ 1.310,88	\$ 2.351,57	\$ 1.590,86
= Utilidad neta		(\$ 216,38)	\$ 4.540,67	\$ 4.647,67	\$ 8.337,37	\$ 5.640,34
(+) Depreciación		\$ 383,26	\$ 383,26	\$ 383,26	\$ 115,49	\$ 115,49
(-) Inversión inicial	(\$ 7.220,32)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(+) Recuperación capital de trabajo		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.491,32
(+) Valor de salvamento					\$ 401,67	\$ -
Flujo neto	(\$ 7.220,32)	\$ 166,88	\$ 4.923,93	\$ 5.030,93	\$ 8.854,52	\$ 10.247,14

Nota: Flujo de caja proyectada sin financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## 4.12.3 Balance general

“El balance general es un aspecto contable muy dinámico por ende muy difícil de realizar adecuadamente”(Urbina, 2006, pág. 312).

Tabla 85.

## Balance general proyectado

Empresa "manitos brillantes Cia.Ltda"						
Balance general proyectado						
Concepto	Pre operacional	2015	2016	2017	2018	2019
Activo corriente						
Efectivo y equivalente	4.491,3	- 1.669,9	5.061,2	9.468,1	19.433,9	23.270,0
Inventario de materia prima		210,0	252,0	297,7	347,3	364,7
Inventario de producto terminado		3.342,7	3.967,3	4.600,0	5.314,5	5.846,0
total activos corrientes	4.491,3	1.882,7	9.280,4	14.365,7	25.095,7	29.480,7
Activos no corrientes						
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Adecuaciones y arreglos de planta	510,0	510,0	510,0	510,0	510,0	510,0

Depreciación adecuaciones y arreglos de planta		24,2	48,5	72,7	96,9	121,1
Muebles y enseres área de producción	474,0	474,0	474,0	474,0	474,0	474,0
Depreciación equipos de producción		42,66	85,3	128,0	170,6	213,3
Equipos de computación	1.205,0	1.205,0	1.205,0	1.205,0	0,0	0,0
Depreciación de equipos de computación		267,78	535,6	803,3	0,0	0,0
Equipos de oficina	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0
Depreciación equipo de oficina		6,8	13,5	20,3	27,0	33,8
Muebles y enseres	465,0	465,0	465,0	465,0	465,0	465,0
Depreciación muebles y enseres		41,9	83,7	125,6	167,4	209,3
Subtotal activos fijos	2.729,0	2.729,0	2.729,0	2.729,0	1.524,0	1.524,0
(-) depreciaciones		383,3	766,5	1.149,8	461,9	577,4
total activos no corriente	2.729,0	2.345,7	1.962,5	1.579,2	1.062,1	946,6
Activo diferido neto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros activos	0,0					
total de activos	7.220,3	4.228,5	11.242,9	15.945,0	26.157,8	30.427,2
Pasivo corriente						
Obligaciones bancarias	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Porción corriente deuda de largo plazo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastos acumulados por pagar (utilidades e impuestos)	0,0	-165,7	2.308,0	2.362,4	4.237,8	2.867,0
Total de pasivos corrientes	0,0	-165,7	2.308,0	2.362,4	4.237,8	2.867,0
Pasivo no corriente	2.500,0	0,0				
total de pasivos	2.500,0	-165,7	2.308,0	2.362,4	4.237,8	2.867,0
Patrimonio						
Capital social pagado	4.720,3	4.720,3	4.720,3	4.720,3	4.720,3	4.720,3
Reserva legal	0,0	-16,3	210,7	443,1	860,0	1.142,0
Futuras capitalizaciones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utilidad (pérdida) retenida	0,0	0,0	-309,8	4.003,9	8.419,1	16.339,6
Utilidad (pérdida) neta	0,0	-309,8	4.313,6	4.415,3	7.920,5	5.358,3
total de patrimonio	4.720,3	4.394,2	8.934,9	13.582,6	21.919,9	27.560,3
Total de pasivo y patrimonio	7.220,3	4.228,5	11.242,9	15.945,0	26.157,8	30.427,2
Comprobación del balance	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nota: Balance general proyectado. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

## CAPÍTULO 5

### EVALUACIÓN FINANCIERA

#### 5.1. Tasa de descuento

La tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) es utilizada para evaluar un proyecto de inversión.

La tasa de descuento con financiamiento se presenta a continuación.

Tabla 86.

Tasa mínima aceptable de rendimiento con financiamiento

Tasa mínima aceptable de rendimiento			
Financiamiento :	% aportación	Tmar	Ponderación
Aporte socios	65%	19,0%	12%
Crédito	35%	12,0%	4%
Tmar global			17%

Nota: Tasa mínima con financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

La tasa de descuento sin financiamiento se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 87.

Tasa mínima aceptable de rendimiento sin financiamiento

Tasa mínima aceptable de rendimiento			
Financiamiento :	% aportación	Tmar	Ponderación
Aporte socios	100%	19,0%	19%
Crédito	0%	0,0%	0%
Tmar global			19%

Nota: Tasa mínima sin financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

#### 5.2. Valor actual neto

Para determinar el Valor Actual Neto del presente proyecto, se aplicó la siguiente fórmula.

$$VAN = -I_0 + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

Tabla 88.

Valor actual neto con financiamiento

Valor actual neto
-------------------

$$VAN = -I_0 + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

		2015	2016	2017	2018	2019
VAN=	-4.720,3	$\frac{-2442,8}{(1+0,17)^1}$	$\frac{4923,9}{(1+0,17)^2}$	$\frac{5030,9}{(1+0,17)^3}$	$\frac{8854,5}{(1+0,17)^4}$	$\frac{10247,1}{(1+0,17)^5}$
VAN=	-4.720,3	$\frac{-2442,8}{1,17}$	$\frac{4923,9}{1,3689}$	$\frac{5030,9}{1,601613}$	$\frac{8854,5}{1,87388721}$	$\frac{10247,1}{2,19244804}$
VAN=	-4.720,3	-2.087,9	3.597,0	3.141,2	4.725,2	4.673,8
VAN=	-4.720,3	14.049,3				
VAN=	9.329,0					

Nota: Valor actual neto con financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

Conclusión:

Como se puede observar en la tabla 90 el VAN es de \$9.329 por lo tanto como es mayor a 0 esto demuestra que el proyecto es factible.

El valor actual neto sin financiamiento se indica a continuación.

Tabla 89.

Valor actual neto sin financiamiento

Valor actual neto sin financiamiento
--------------------------------------

$$VAN = -I_0 + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$$

		2015	2016	2017	2018	2019
VAN=	-7.220,3	$\frac{166,9}{(1+0,19)^1}$	$\frac{4923,9}{(1+0,19)^2}$	$\frac{5030,9}{(1+0,19)^3}$	$\frac{8854,5}{(1+0,19)^4}$	$\frac{10247,1}{(1+0,19)^5}$
VAN=	-7.220,3	$\frac{166,9}{1,19}$	$\frac{4923,9}{1,4161}$	$\frac{5030,9}{1,685159}$	$\frac{8854,5}{2,00533921}$	$\frac{10247,1}{2,38635366}$
VAN=	-7.220,3	140,2	3.477,1	2.985,4	4.415,5	4.294,1
VAN=	-7.220,3	15.312,3				
VAN=	8.092,0					

Nota: Valor actual neto sin financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

**Conclusión:**

Como se observa en la tabla 91 el valor actual neto sin financiamiento es mayor a 0 por lo tanto el proyecto es factible al igual que el valor actual neto con financiamiento.

**5.3.Tasa interna de retorno**

“Es la tasa de descuento por la cual el VAN =0. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial” ( Urbina, 2010, pág. 184).



Tabla 90.

Tasa interna de retorno con financiamiento

Tasa interna de retorno					
Años	Flujos	Factor de actualización	Van menor	Factor de actualización	Van mayor
		25%		60%	
0	-4720,3		-4720,3		-4720,3
2015	-2442,8	0,800000	-1954,3	0,625000	-1526,8
2016	4923,9	0,640000	3151,3	0,390625	1923,4
2017	5030,9	0,512000	2575,8	0,244141	1228,3
2018	8854,5	0,409600	3626,8	0,152588	1351,1
2019	10247,1	0,327680	3357,8	0,095367	977,2
	53%		6037,2		-767,1

Nota: Tasa interna de retorno con financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

$$\text{TIR} = 25 + (60 - 25) \frac{6037,2}{6037,2 + 767,1}$$

$$\text{TIR} = 60 \frac{6037,2}{6804,3}$$

$$\text{TIR} = 60 \quad 0,89$$

$$\text{TIR} = 53 \%$$

Conclusión:

La TIR que se obtuvo en el presente proyecto es del 53% mayor a TMAR, por lo tanto el proyecto es aceptable.

A continuación se presenta la tasa interna de retorno sin financiamiento.

Tabla 91.

Tasa interna de retorno sin financiamiento

Tasa interna de retorno sin financiamiento					
Años	Flujos	Factor de actualización	Van menor	Factor de actualización	Van mayor
		20%		47%	
0	-7220,3		-7220,3		-7220,3
2015	166,9	0,833333	139,1	0,680272	113,5
2016	4923,9	0,694444	3419,4	0,462770	2278,6
2017	5030,9	0,578704	2911,4	0,314810	1583,8
2018	8854,5	0,482253	4270,1	0,214156	1896,3
2019	10247,1	0,401878	4118,1	0,145684	1492,8
	48%		7637,8		144,7

Nota: Tasa interna de retorno sin financiamiento. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

$$\text{TIR} = 20 + (47 - 20) \frac{7637,8}{7637,8 - 144,7}$$

$$\text{TIR} = 47 \frac{7637,8}{7493,0}$$

$$\text{TIR} = 47 \quad 1,02$$

$$\text{TIR} = 48 \%$$

Conclusión:

Se puede concluir que la TIR es mayor que la TMAR por lo tanto el proyecto es aceptable.

#### 5.4. Relación beneficio costo

Para el presente proyecto se utilizó la siguiente fórmula para determinar la relación beneficio costo.

$$\text{Relación beneficio costo} = \frac{\text{Ingreso actualizado}}{\text{Costo actualizado}}$$

Tabla 92.

Relación beneficio costo

Relación beneficio costo						
Años	Actualización costo total			Actualización de ingresos		
	Costo total	Factor de actualización 17,0%	Costo actualizado	Ingreso total	Factor de actualización. 17,0%	Ingreso actualizado
2015	54.445	0,854701	46.534	50.400	0,854701	43.077
2016	54.761	0,730514	40.003	57.600	0,730514	42.078
2017	62.706	0,624371	39.152	64.800	0,624371	40.459
2018	71.073	0,533650	37.928	78.000	0,533650	41.625
2019	75.356	0,456111	34.371	78.000	0,456111	35.577
			197.988			202.815

Nota: Relación beneficio costo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

$$\text{Relación beneficio costo} = \frac{202815}{197988}$$

$$\text{Relación beneficio costo} = 1,02$$

Conclusión: como la relación beneficio-costo es mayor que uno, se puede decir que por cada dólar invertido en la empresa, obtenemos 0,02 centavos de dólar.

### 5.5. Periodo de recuperación de la inversión

Para determinar el periodo de recuperación de la inversión del proyecto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Periodo de recuperación} = \frac{\text{Flujo neto-inversión}}{\text{Flujo neto(último año)}}$$

Tabla 93.

Periodo real de recuperación

Años	Inversión	Flujo neto
	4720,32	
2015		-2442,8
2016		4923,9
2017		5030,9
2018		8854,5
2019		10247,1
Total		26613,7

Nota: Relación beneficio costo. Elaborado por: Ruth Aguirre, Betty Gómez

$$\text{Periodo de recuperación} = \frac{\text{Flujo neto-inversión}}{\text{Flujo neto(último año)}}$$

$$\text{Periodo de recuperación} = \frac{26613,7-4720,32}{10247,1}$$

$$\text{Periodo de recuperación} = \frac{21893,38}{10247,1}$$

Periodo de recuperación=	2,14	Años
0,14 X 12	1,68	Meses
0,68x 30	20,40	Días

La inversión se recuperará en 2 años 1 mes y 20 días
--

### Conclusión

Se puede observaren la tabla obtenida que la inversión se recuperará en 2 años 1 mes y 20 días.

## CONCLUSIONES

El presente proyecto nos permitió conocer la realidad en la que muchos de los jóvenes con discapacidad viven día a día y sobre todo nos da a conocer que a pesar de su discapacidad son jóvenes capaces de desarrollar sus habilidades a través de sus manos. Se ha podido constatar que se reconoce constitucionalmente a los discapacitados como un grupo de atención prioritaria en donde una sección entera detalla sus derechos y las obligaciones. Además se han puesto en marcha políticas y programas públicos en favor de la inclusión de las personas con discapacidades en todas las esferas de la sociedad, entre ellas el acceso al mercado laboral.

El estudio de mercado permite conocer el mercado objetivo al cual va enfocado el producto que se pretende comercializar. Con la tabulación de datos se pudo obtener resultados como cuanto estarían dispuestos a pagar por el producto que se pretende ofrecer al mercado un porcentaje mayor del 72,53% en el rango de \$3 a \$5, así mismo se pudo determinar el lugar más idóneo donde ubicar el producto que fueron los centros comerciales con un porcentaje de 60,44% debido a la mayor afluencia de público, además para servir de una manera más eficiente al mercado se incluyó en las encuestas una pregunta de qué aspectos valoraría al momento de adquirirla, y con un porcentaje del 45,05% se fijaría más en el diseño, a su vez se pudo determinar la demanda, oferta y finalmente obteniendo la demanda insatisfecha de 1`245.907 para el año 2015.

El estudio técnico permite determinar la correcta localización donde se llevará a cabo la parte administrativa y la ubicación de nuestros aliados productivos que son la parte fundamental para la ejecución del proyecto. Adicionalmente se determina la capacidad de producción acorde a la capacidad que tiene cada joven obteniendo de esta manera una capacidad de producción para el año 2015 de 16.800 unidades tomando en cuenta que se utiliza el 70% de la capacidad total que equivale una producción diaria de 18 porta-botellas. En el estudio se elabora el proceso productivo para lograr un mayor control de la producción. Finalmente se logra establecer la misión, visión y objetivos que se pretende alcanzar como empresa con responsabilidad social.

En el estudio financiero se determina todos los costos y gastos en los que incurre durante el proceso productivo; así mismo, la inversión inicial de \$ 7.220,32 necesaria para llevar a cabo el proyecto, se financia el 65% con capital propio y el 35% con capital externo a través de la Cooperativa Ambato con cuotas de 222,12 durante un año; el presupuesto de ingreso anual para el año 2015 será de \$50.400. Posteriormente se encuentra el punto de equilibrio tanto en unidades como en ingresos, finalmente se obtiene los flujos de caja con financiamiento y sin financiamiento para de esta manera proyectar los estados financieros.

En la evaluación financiera se determina la tasa de descuento o TMAR con financiamiento del 17% y sin financiamiento del 19%, obteniendo el Valor Actual neto con financiamiento (VAN) de \$9.329 y un VAN sin financiamiento de \$8.092 en el cual se considera que el proyecto es factible ya que el VAN es positivo; la tasa interna de retorno (TIR) con financiamiento es de 53% y sin financiamiento es de 48%, en el cual se verifica que el proyecto es factible. Además se logró determinar el periodo de recuperación de la inversión en la que se incurre para la ejecución del proyecto. Finalmente se obtuvo un beneficio costo de 1,02 \$ ya que los ingresos son mayores a los costos.

## RECOMENDACIONES

Hoy en día a pesar de que se reconoce constitucionalmente a las personas con discapacidad como un grupo de atención prioritaria y de los programas de inclusión social que tiene el Gobierno actual algunas empresas no cumplen con el porcentaje de contratación que establece la ley para este tipo de personas por ende se recomienda que se tome en cuenta a este grupo social, son capaces de sobresalir en áreas de acorde a su discapacidad. El Estado a través de los gobiernos seccionales deben intervenir para apoyar las iniciativas de personas con discapacidad dirigidas a proyectos productivos y de esta manera poder lograr mayor empleo e inclusión dentro de la sociedad.

Incrementar las líneas de productos para cubrir varias de las necesidades de la sociedad; mejorar los canales de distribución y finalmente mejorar la publicidad conforme vaya creciendo la empresa.

La producción de porta botellas deberá llevarse a cabo ya que es una iniciativa emprendedora, conforme avance los años se aumente la capacidad de producción para poder cubrir el mercado, así como la tecnología va avanzando con el tiempo se recomienda mejorar los diseños, los materiales y lograr un poder de negociación con los proveedores de los materiales.

Con el tiempo se pretende incrementar la producción por tal motivo es recomendable tratar de minimizar los costos, aumentar los ingresos para beneficio de todos los que conforman la empresa, ya que los empleados son la parte fundamental de la misma.

Tomar en cuenta que la proyección de ingresos y egresos pueden variar por medio de factores externos ajenos al control de la empresa.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Americas Quarterly. (29 de Julio de 2012). Recuperado el enero de 2013, de <http://www.definicionabc.com/social/inclusion.php#ixzz2nerk5617>
- Argudo, J. (2002). El Tercer Sector y Economía Social. Recuperado el 5 de marzo de 2013, de El Tercer Sector y Economía Social - Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=284138>
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución Política del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). Código Orgánico de la Producción. RO No. 351. Quito.
- Buenvivir. (2013). Plan nacional del buen vivir. Obtenido de <http://guiaosc.org/-plan-nacional-de-desarrollo-plan-nacional-del-buen-vivir/V>
- Caraggio, J. L. (2012). Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria. Recuperado el 5 de marzo de 2013, de [www.coraggioeconomia.org/.../PRINCIPIOS\\_Y\\_PRACTICAS\\_FINA...](http://www.coraggioeconomia.org/.../PRINCIPIOS_Y_PRACTICAS_FINA...)
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones . (29 de 12 de 2010). Recuperado el 2014 de 01 de 15, de Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones :<http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones.pdf>
- Cuerpo de Bomberos de Quito. (2012).
- Distrito Metropolitano de Quito. (2012). Obtenido de <http://www.quito.gob.ec/>
- Fundación Saraki. (2012). Obtenido de <http://www.linco.com.py/mailling/saraki/2012-12/leer-mas.php>
- Garcia, F. N. (2012). Responsabilidad Social Corporativa teoria y practica. Recuperado el 8 deenerode2014, de<http://books.google.es/books?id=LyqG6yzMNnsC&printsec=frontcove>



r&dq=responsabilidad+social&hl=es&sa=X&ei=caHNUujyK42ukAfxo4HoDQ  
&ved=0CD0Q6AEwAg#v=onepage&q=responsabilidad%20social&f=fals

Guerra, P. (2002). Teoría y Prácticas de la Socioeconomía de la Solidaridad. Recuperado el 15 de marzo de 2013, de <http://www.cafolis.org/images/stories/File/consolidacionconcepto.pdf>

Kit PaPaz Inclusión. (19 de febrero de 2011). Obtenido de [http://www.redpapaz.org/inclusion/index.php?option=com\\_content&view=article&id=127&Itemid=121](http://www.redpapaz.org/inclusion/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=121)

Mec. (2004). Sugerencias para relacionarse con las personas con discapacidades. United Spinal Association.

Meneses, E. (2004). Preparacion y Evaluacion de Proyectos. Quito.

Mies. (12 de 09 de 2012). REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE DISCAPACIDADES. Recuperado el 2014 de 01 de 15, de <http://dredf.org/international/Ecuador2.pdf>

Onu, & Mps. (2008). La inclusión social, una respuesta frente a la drogodependencia. Bogotá.

Porter. (2007). Puesta en práctica de la Educación Inclusiva. Obtenido de [www.saldarriagaconcha.org/NewsDetail/468/1/Discapacidad](http://www.saldarriagaconcha.org/NewsDetail/468/1/Discapacidad)

Proecuador. (2012). Recuperado el 4 de ENERO de 2014, de Espiritu y Tradicion Artesanias del Ecuador: <http://artesanias.cidap.gob.ec/>

Pulsifer. (2012). Actividades para Jovenes Discapacitados. Recuperado el 8 de enero de 2014, de e How.

Quito, M. d. (2010). Obtenido de <http://www.discapacidadesecuador.org/portal/images/stories/File/leyes%20y%20ordenanzas/ORDENANZAMETROPILITANAN051.pdf>

Regalado, F. (19 de 01 de 2009). CAFOLIS. Recuperado el 4 de enero de 2014, de Movimiento de Jovenes Autogestores con Discapacidad Intelectual: [http://www.cafolis.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=149&Itemid=79](http://www.cafolis.org/index.php?option=com_content&task=view&id=149&Itemid=79)

Responsabilidad económica social. (17 de enero de 2012). Recuperado el 8 de enero de 2014, de <http://www.seresponsable.com/2012/01/17/definicion-responsabilidad-social/>

Sapag N. (2000). Preparacion y Evaluacion del proyecto.

Schalock, R. (2008). Discapacidad intelectual. Madrid: Alianza.

Unesco. (2005). Guidelines for inclusion: Ensuring Access to education for all. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001402/140224e.pdf>

Urbina. (2006). Evaluacion de Proyectos. México: Mc. Graw Hill.

Villalba, C. (2006). Metodologia de la Investigacion Cientifica. Quito.