

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

INGENIERAS COMERCIALES

TEMA:

**EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO E
INSERCIÓN LABORAL DEL CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR
DE LA CIUDAD DE QUITO.**

AUTORAS:

EVELIN ALICIA GALLO ROMERO

MÓNICA FERNANDA GUACHAMÍN GUAGALANGO

DIANA PAOLA VENEGAS GARCÍA

DIRECTOR:

FAUSTO LIBNI CAÑIZARES ZUÑIGA

Quito, diciembre del 2014

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados, y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, noviembre del 2014.

Evelin Alicia Gallo Romero
CI: 172110893-2

Mónica Fernanda Guachamín Guagalango
CI: 172182945-3

Diana Paola Venegas García
CI: 171616158-1

DEDICATORIA

A mi hermana Cristina, por ser el ejemplo de hermana mayor y de la cual aprendí a ser mejor persona y superar todos los momentos difíciles, por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar y demostrarme que todo en esta vida se puede alcanzar con un poco de esfuerzo.

A mi Madre Alicia Romero, por creer en mí y por su apoyo incondicional, a mi novio Juan Carlos, a él especialmente le dedico esta tesis, por su fuerza, su paciencia, su comprensión, por todo su amor entregado, y sobre todo por ser la persona que me ha acompañado en la culminación del presente trabajo.

Evelin.

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien ha estado conmigo en cada paso que he dado, cuidándome y dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaron.

A mis padres que son pilares fundamentales en mi vida, por ellos soy lo que soy ahora.

A mis hermanos, hermana, cuñada y abuelita por estar siempre presentes, acompañándome con sus consejos para poder realizar mis sueños y metas.

A mi hermoso hijo Zaid, quien es mi fuerza, luz de mi vida y motivación para culminar el presente trabajo.

Mónica.

A Dios, por brindarme la fortaleza y paciencia en esta etapa de mi desarrollo personal y profesional.

A mi familia y a mis amigos, gracias por enseñarme que a través de la constancia, amor y dedicación nada es imposible.

Diana

AGRADECIMIENTO

A las autoridades, docentes y compañeros de la Universidad Politécnica Salesiana, por dedicarnos su tiempo, apoyo, paciencia y amistad a lo largo de la carrera universitaria.

A nuestro Director de Tesis, Ing. Fausto Libni Cañizares Zuñiga, quien supo brindar su tiempo, orientación y mano amiga, en cada duda y requerimiento para la culminación de la presente investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Sistematización del problema	3
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1.Objetivo general	4
1.4.2.Objetivos específicos	4
1.5. Justificación	5
1.6. Marco referencial	7
1.6.1.Marco teórico	7
1.6.1.1.Evaluación.....	7
1.6.1.2.Emprendimiento.....	9
1.6.1.2.1.Proceso emprendedor	10
1.6.1.2.2.Emprendedor por necesidad.....	11
1.6.1.2.3.Emprendedor por oportunidad	11
1.6.1.3.Inserción laboral.....	11
1.6.1.4.Motivación	12
1.6.1.4.1.Teorías de la motivación	12
1.6.1.5.Plan de negocios.....	14
1.6.2.Marco legal.....	14
1.6.2.1.La Organización Internacional de Trabajo (OIT)	15
1.6.2.2.Constitución de la República del Ecuador	17
1.6.2.3.Código de la Niñez y Adolescencia	18
1.6.3.Marco metodológico	19
1.6.3.1.Metodología de la investigación	19
1.6.3.2.Tipo de investigación	19
1.6.3.3.Herramientas para la recolección de la información.....	20

CAPÍTULO 2

ESTUDIO DE LA EMPRESA

2.1. Centro del Muchacho Trabajador	21
2.2. Antecedentes	21
2.3. Historia del Centro del Muchacho Trabajador.....	21
2.4. Ubicación	23

2.5. Misión	24
2.6. Visión	25
2.7. Objetivo.....	25
2.8. Familia de familias.....	25
2.9. Organigrama del CMT	26
2.10.Ciclo de las familias en el CMT.....	26
2.11.Metodología del trabajo del Centro del Muchacho Trabajador	28
2.12.Evaluación externa de impacto de la obra del Centro del Muchacho Trabajador realizado en el año 2006.....	31

CAPÍTULO 3

ESTUDIO TÉCNICO

3.1. La educación como eje central en la labor del CMT	34
3.1.1.Centro infantil	34
3.1.2.Educación primaria	35
3.1.3.Educación técnica.....	36
3.1.4.Departamento de consejería estudiantil (DECE)	37
3.1.5.Metodología “Aula – Taller”: Aprender haciendo.....	37
3.1.6.Aula – Taller	37
3.1.7.Áreas de formación técnico/artesanal	39
3.1.7.1.Panadería	40
3.1.7.1.1.Implementos necesarios	41
3.1.7.1.2.Nivel de conocimientos.....	42
3.1.7.1.3.Habilidades.....	42
3.1.7.1.4.Competencias	42
3.1.7.2.Mecánica automotriz.....	43
3.1.7.2.1.Implementos necesarios	43
3.1.7.2.2.Nivel de conocimientos.....	44
3.1.7.2.3.Habilidades.....	44
3.1.7.2.4.Competencias	44
3.1.7.3.Mecánica industrial	44
3.1.7.3.1.Implementos necesarios	45
3.1.7.3.2.Nivel de conocimientos.....	46
3.1.7.3.3.Habilidades.....	46
3.1.7.3.4.Competencias	46
3.1.7.4.Carpintería.....	46
3.1.7.4.1.Implementos necesarios	47
3.1.7.4.2.Nivel de conocimientos.....	47
3.1.7.4.3.Habilidades.....	48
3.1.7.4.4.Competencias	48
3.1.7.5.Belleza y cosmetología	48
3.1.7.5.1.Implementos necesarios	49
3.1.7.5.2.Nivel de conocimientos.....	49

3.1.7.5.3.Habilidades.....	50
3.1.7.5.4.Competencias	50
3.1.7.6.Corte y confección	50
3.1.7.6.1.Implementos necesarios	51
3.1.7.6.2.Nivel de conocimientos.....	51
3.1.7.6.3.Habilidades.....	51
3.1.7.6.4.Competencias	52
3.1.8.Pasantías	52
3.1.9.Titulación	53
3.1.10.Capacitación para adultos	53
3.1.11.Bachillerato técnico. Instituto Radiofónico de Fe y Alegría (IRFEYAL)	54
3.2. Infraestructura	54

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

4.1. Análisis externo	58
4.1.1.Macroentorno	58
4.1.1.1.Factores económicos	58
4.1.1.1.1.Producto interno bruto.....	58
4.1.1.1.2.Inflación	59
4.1.1.1.2.1.Índice de precio al consumidor (IPC)	61
4.1.1.1.2.2.Canasta Básica Familiar.....	62
4.1.1.1.3.Población Económicamente Activa (PEA)	62
4.1.1.1.4.Políticas económicas	65
4.1.1.2.Factor socio demográfico.....	66
4.1.1.2.1.Edad y género.....	67
4.1.1.2.2.Nivel de educación.....	68
4.1.1.2.3.Pobreza.....	70
4.1.1.2.4.Inmigración	72
4.1.1.2.5.Cultura del emprendimiento.....	73
4.1.1.2.5.1.La educación dando forma al emprendimiento.....	74
4.1.1.3.Factor político	75
4.1.1.4.Factor tecnológico.....	75
4.1.2.Microentorno.....	76
4.1.2.1.Competidores	77
4.1.2.1.1.Competidores directos.....	77
4.1.2.1.2.Competidores indirectos	78
4.1.2.2.Clientes.....	78
4.1.2.3.El Centro del Muchacho Trabajador como intermediario.....	78
4.1.2.4.Proveedores	79
4.2. Análisis interno	82
4.2.1.Proceso administrativo	82
4.3. Identificación de la población y selección de la muestra.....	85

4.3.1.Población.....	85
4.3.2.Muestra.....	86
4.3.3.Diseño de la encuesta.....	87
4.3.4.Análisis de las encuestas.....	87
4.3.5.Evaluación de actividades de emprendimiento.....	90
4.4. Análisis FODA.....	92
4.4.1.Matriz de impacto interno (EFI).....	93
4.4.2.Matriz de impacto externo (EFE).....	93
4.4.3.Matriz de impacto cruzado.....	94
4.4.4.Matriz de aprovechabilidad.....	94
4.4.5.Matriz de vulnerabilidad.....	94
4.4.6.Matriz FODA.....	94

CAPÍTULO 5

ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Introducción.....	105
5.2. Análisis financiero.....	106
5.2.1.Análisis horizontal.....	107
5.2.1.1.Interpretación análisis Horizontal Balance General.....	108
5.2.1.1.1.Activo corriente.....	108
5.2.1.1.2.Activo fijo.....	111
5.2.1.1.3.Pasivos Corrientes.....	111
5.2.1.1.4.Pasivos no corrientes.....	112
5.2.1.1.5.Patrimonio.....	112
5.2.1.2.Interpretación análisis horizontal del estado de resultados.....	114
5.2.1.2.1.Ingresos.....	114
5.2.1.2.2.Costos de venta.....	115
5.2.1.2.3.Gastos de ventas y administración negocios.....	115
5.2.1.2.4.Gastos operacionales.....	116
5.2.2.Análisis vertical.....	116
5.2.2.1.Interpretación Análisis Vertical del Balance General.....	117
5.2.2.1.1.Activos.....	118
5.2.2.1.2.Pasivos.....	119
5.2.2.1.3.Patrimonio.....	120
5.2.2.2.Interpretación análisis vertical estado de resultados.....	120
5.2.2.2.1.Ingresos.....	121
5.2.2.2.2.Gastos.....	124
5.3. Indicadores financiero del Centro del Muchacho Trabajador.....	126

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logo del Centro del Muchacho Trabajador (CMT).	2
Figura 2. Elementos del proceso emprendedor	10
Figura 3. Jerarquía de las necesidades humanas, según Maslow	13
Figura 4. Edad mínima de admisión al empleo.....	15
Figura 5. Sede Centro del Muchacho Trabajador La Marín.	24
Figura 6. Sede Centro del Muchacho Trabajador Cotacollao.....	24
Figura 7. Organigrama estructural del Centro Muchacho Trabajador	26
Figura 8. Niños y niñas del centro infantil CMT	35
Figura 9. Aula de clases educación primaria.	35
Figura 10. Especialidades en la educación técnica CMT.....	36
Figura 11. Áreas de formación técnico/artesanal	39
Figura 12. Materiales del taller de panadería	41
Figura 13. Herramientas e insumos de taller mecánica automotriz	43
Figura 14. Herramientas e insumos del taller de mecánica industrial.....	45
Figura 15 . Herramientas e insumos del taller de carpintería.....	47
Figura 16 . Implementos necesarios para peluquería	49
Figura 17. Implementos necesarios del taller de corte y confección	51
Figura 18. Ceremonia de graduación CMT.....	53
Figura 19. Infraestructura Centro del Muchacho Trabajador.....	55
Figura 20. Comercializadora Centro del Muchacho Trabajador.....	55
Figura 21. Bus CMT	56
Figura 22 . Análisis de la situación del Centro del Muchacho Trabajador	57
Figura 23. Crecimiento del PIB	59
Figura 24 . Inflación en el Ecuador julio 2012 – enero 2014.....	60
Figura 25. Índices de precios al consumidor y sus variaciones	61
Figura 26 . Canasta básica familiar	62
Figura 27 . Tasas de empleo, subempleo y desempleo	63
Figura 28 . Población infantil según género.....	67
Figura 29 . Evolución de la pobreza	71
Figura 30 . Pobreza por ciudades	71
Figura 31. Crecimiento de la población por Administración Zonal.....	72

Figura 32 . Distribución de la TEA por nivel de educación.....	74
Figura 33 . Proceso administrativo.	82
Figura 34. Análisis FODA	95
Figura 35. Matriz FODA.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comparación evaluación, cuantitativa y cualitativa	8
Tabla 2. Ciclo de las familias en el CMT	27
Tabla 3. Valores del Centro del Muchacho Trabajador	29
Tabla 4. Malla curricular de la educación básica artesanal.....	40
Tabla 5. Alumnos graduados desde el 2008 hasta el 2013	52
Tabla 6. Principales competidores indirectos.....	80
Tabla 7. Planificación.....	83
Tabla 8. Organización	83
Tabla 9. Dirección.....	84
Tabla 10. Control	85
Tabla 11. Graduados desde el 2008 hasta el 2013.	86
Tabla 12. Pregunta N° 1 (encuestas a graduados del CMT)	88
Tabla 13 Pregunta N° 2 (encuestas a graduados del CMT)	88
Tabla 14.Pregunta N° 3 (encuestas a graduados del CMT)	88
Tabla 15 Pregunta N° 4 (encuestas a graduados del CMT)	89
Tabla 16 Pregunta N° 5 (encuestas a graduados del CMT)	89
Tabla 17 Pregunta N° 6 (encuestas a graduados del CMT)	89
Tabla 18 Pregunta N° 7 (encuestas a graduados del CMT)	90
Tabla 19 Pregunta N° 8 (encuestas a graduados del CMT)	90
Tabla 20 Indicadores de gestión de emprendimiento.....	91
Tabla 21. Matriz de evaluación de factores externos (EFE)	96
Tabla 22. Matriz de evaluación de factores internos (EFI).....	97
Tabla 23. Matriz de aprovechabilidad	99
Tabla 24. Matriz de vulnerabilidad	101
Tabla 25. Matriz FODA	102
Tabla 26. Cuadro estratégico.....	104
Tabla 27. Financiamiento del Centro del Muchacho Trabajador.....	106
Tabla 28. Análisis horizontal balance general CMT.....	107
Tabla 29 Plazo promedio de cobro cuentas por cobrar	113
Tabla 30 Análisis horizontal estado de resultados CMT	117
Tabla 31. Análisis vertical balnce general CMT.....	118
Tabla 32. Inventarios producción CMT	120

Tabla 33. Análisis vertical estados de resultados CMT	121
Tabla 34. Ventas negocios y talleres.....	122
Tabla 35. Otros ingresos autogestión CMT	122
Tabla 36. Ingresos: donaciones y convenios.....	123
Tabla 37. Costo de ventas	123
Tabla 38. Utilidad/Pérdida autogestión CMT	124
Tabla 39. Gastos Centro del Muchacho Trabajador.....	125
Tabla 40. Programas sociales	127
Tabla 41. Indicadores de liquidez	127
Tabla 42. Indicador de endeudamiento	127
Tabla 43. Resultados de los indicadores propuestos	127

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en cinco capítulos, en cuyo contenido se despliega la información que permite realizar la “Evaluación de las actividades de emprendimiento e inserción laboral del Centro del Muchacho Trabajador de la ciudad de Quito”, para identificar su participación en la sociedad, para el año 2013.

Se inicia con el planteamiento del problema, objetivos y justificación que serán la base para el desarrollo de la investigación. En cuanto al marco referencial se profundiza en conceptos como: Evaluación, inserción laboral y emprendimiento que guardan relación directa con el tema de estudio; de igual manera se da prioridad a leyes y artículos de la Constitución de la República del Ecuador, el Código de Trabajo y la OIT.

Se realiza un recuento de la historia del CMT; los inicios, trayectoria y posicionamiento de la institución en la ciudad de Quito, donde los niños trabajadores y sus familias son partícipes de esta obra social que busca dignificar su trabajo y sacar de la pobreza a sus familia a través de la metodología aplicada en diez valores fundamentales que fortalecen y motivan a cada uno de sus integrantes a descubrir una mejor calidad de vida.

En resumen, la investigación destaca la labor que viene realizando el CMT mediante la atención efectiva y eficaz en áreas de salud, alimentación y educación que permite el adecuado desarrollo humano de los niños y sus familias durante su paso por el centro.

ABSTRACT

The present investigation has been developed in five chapters; in whose content is displayed the information that allows to perform the "Evaluation of the Activities of Entrepreneurship and Labor Insertion of the Centro del Muchacho Trabajador in the City of Quito", to identify their participation at the society in 2013.

It begins with the statement of the problem, objectives and justification; that will be the basis for the development of research. The frame of reference deepens in concepts like assessment, job placement and entrepreneurship which are related directly with the subject of study; similarly we gave priority to laws and articles of the Constitution of the Republic of Ecuador, the Labor Code and OIT.

A recapitulation of the history of the CMT is made, the beginning, trajectory and positioning of the institution in the city of Quito, where working street children and their families are participants of this social work that seeks to dignify their work and get their families out of poverty, through the methodology applied in ten core values that strengthen and encourage each of its members to find a better quality of life.

In summary, this research highlights the work being done by the CMT through the effective and efficient care in areas of health, food and education that allows the proper human development of children and their families during their time at the Centre.

INTRODUCCIÓN

El trabajo infantil en el Ecuador es un problema social que ha afectado a los niños trabajadores y a sus familias, quienes viven en condiciones de precariedad y exclusión social. Esta problemática ha multiplicado en los niños la necesidad de salir a trabajar en las calles, renunciando al derecho de estudiar y jugar; asumiendo responsabilidades que no les corresponde y que no están de acuerdo a su edad.

El trabajo infantil, se presenta en todas las ciudades del país, sin excepción alguna y es en la capital donde la sensibilidad por el desarrollo humano, la superación de la marginalidad y la pobreza consiguieron conmover a la congregación Jesuita, quienes a través de su representante, el padre Juan Halligan, expresaron la idea de promover el proyecto Centro del Muchacho Trabajador que ofrece todos los medios necesarios para facilitar el crecimiento personal y la exigibilidad de los derechos de las personas que lo conforman para incidir de manera positiva en su calidad de vida.

Al cabo de cinco décadas el CMT muestra los frutos del trabajo constante, solidario, comprometido y digno que han realizado sus integrantes, desde sus más íntimos colaboradores hasta las familias más humildes, y que gracias a las donaciones recibidas participan de los programas sociales que esta institución entrega: educación, salud y alimentación totalmente gratuitos, profundizando las capacidades de sus integrantes y entregando al país personas preparadas y con altos niveles de conocimiento, gracias al éxito de la metodología “aprender – haciendo”, empleada por el centro.

Esta investigación pretende incentivar la puesta en marcha de acciones reales y concretas de la labor que realiza el CMT, en el ámbito de la educación y la formación en valores, pues ha permitido a los graduados el ingreso al mundo profesional en empresas y talleres como empleados bajo relación de dependencia o de forma independiente como dueños de sus propios negocios.

CAPÍTULO 1

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO E INSERCIÓN LABORAL DEL CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR DE LA CIUDAD DE QUITO

Logo del Centro del Muchacho Trabajador (CMT)



Figura 1. Diseño que identifica a los primeros integrantes del CMT.
Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

1.1. Planteamiento del problema

El principal problema de los graduados del CMT se presenta al terminar sus estudios, pues no cuentan con los recursos económicos suficientes para establecer su propio negocio, por lo cual, se ve limitada su posibilidad de generar actividades de emprendimiento a corto plazo que les permita ser independientes y generadores de empleo.

Es importante mencionar que dentro de la propuesta del CMT, la actividad del ahorro en su formación cumple un rol fundamental, esta actividad se desarrolla desde el ingreso del niño trabajador y su familia al centro hasta finalizar su educación; según el estudio de impacto realizado por María Augusta Calle a los egresados del centro en el año 2006 se identificó que dichos fondos en su mayoría se destinan para vivienda y un ligero porcentaje para la creación de negocios.

Gracias al valor del ahorro inculcado por el CMT, sus miembros no consideran al endeudamiento como un canal para conseguir dinero tampoco la realización de un préstamo en alguna cooperativa o mutualista; pues el valor del ahorro aprendido por los estudiantes durante su permanencia en el centro se ha convertido en un hábito que refleja el tiempo que se deba esperar para reunir el capital necesario, y así generar una oportunidad que les permita cumplir con sus objetivos en su medio independiente, ganar experiencia laboral dentro de su rama de especialización y después de cierto tiempo puedan adquirir materiales, herramientas y equipos necesarios para la puesta en marcha de sus negocios.

Otro punto esencial, en la problemática de los graduados del CMT se evidencia en las limitadas oportunidades de ingreso al mercado laboral, por el desconocimiento de las empresas públicas y privadas sobre la calidad formativa y el talento humano con que cuenta el CMT; por tal motivo estos aspectos se transforman en un obstáculo para los jóvenes.

Sin embargo, es importante destacar que las pasantías laborales que realiza el joven por el tiempo de siete meses se transforman en el enlace directo al mercado laboral y una oportunidad de crecimiento personal y profesional, donde el empleador puede dar un juicio crítico en relación con las habilidades, destrezas y capacidades del joven para que éste forme parte de su equipo de trabajo.

1.2. Sistematización del problema

¿La falta de recursos económicos reduce las posibilidades de materializar el emprendimiento de los graduados del CMT?

¿El desconocimiento de las empresas públicas y privadas sobre la calidad formativa y el talento humano con que cuenta el CMT, limitan las oportunidades de ingreso al mercado laboral de los graduados del centro en la ciudad de Quito.

1.3. Formulación del problema

¿Es posible evaluar las actividades de emprendimiento e inserción laboral de los graduados del Centro del Muchacho Trabajador de la ciudad de Quito, para el año 2013?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Evaluar las actividades de emprendimiento e inserción laboral de los graduados del Centro del Muchacho Trabajador para identificar su participación en la sociedad, en la ciudad de Quito, para el año 2013.

1.4.2. Objetivos específicos

- Elaborar un análisis de los factores internos y externos del CMT, para establecer estrategias de desarrollo organizacional.
- Establecer los campos de emprendimiento de los ex estudiantes del CMT, para detectar las preferencias de especialización que promuevan estas actividades de emprendimiento.
- Determinar los problemas y dificultades de los graduados del CMT, para reducir las limitaciones de inserción laboral, en la ciudad de Quito.
- Identificar la efectividad de la metodología utilizada en los graduados del CMT, para desarrollar actividades de emprendimiento e inserción laboral.
- Realizar un enfoque financiero del CMT, para establecer su desempeño organizacional.

1.5. Justificación

El Centro del Muchacho Trabajador se concibe como un espacio de crecimiento personal para cada uno de sus miembros, el cual, genera oportunidades de desarrollo y formación integral a través de una educación formal que comprende: el nivel preescolar, escolar y la educación técnica, que contempla la malla curricular de niños y niñas regulares, pues adoptan las mismas materias y pensum de estudio asignado por el Ministerio de Educación.

Se imparte materias y talleres de manera conjunta, de acuerdo con su especialización, para así obtener una profesión, realizar un trabajo altamente calificado y estar en capacidad de enfrentarse a las exigencias del campo laboral actual y globalizado.

La evaluación constituye una práctica imprescindible dentro del desarrollo de nuestra investigación, ya que los resultados que se obtengan ayudarán al cumplimiento de los objetivos planteados, para que incidan de manera positiva en la credibilidad de los graduados del CMT por parte de la población quiteña y promueva de manera eficiente la integración de este grupo de personas al mercado laboral.

En la actualidad, es evidente que los graduados del CMT se encuentran, en cierto grado, marginados de las oportunidades de trabajo que ofrece el mercado laboral, puesto que su inserción laboral y emprendimiento propio se transforman en el eje central de la presente investigación.

Los graduados del CMT, tienen la posibilidad de escoger su especialidad, en base a sus capacidades y preferencias, brindándoles una perspectiva del valor del trabajo, que a través de sus esfuerzos e iniciativa propia les permita la creación de actividades de emprendimiento.

El CMT ha impulsado el tema de inserción laboral para incentivar en los jóvenes una oportunidad de crecimiento que se fortalece durante las pasantías laborales, sin embargo, por la poca acogida demostrada por parte de las empresas públicas y privadas no se ven reflejados los esfuerzos que el CMT realiza.

La metodología del CMT es una propuesta de desarrollo integral (realista, activa y participativa), cuyo enfoque parte de la realidad de los jóvenes, donde se identifica la educación y el trabajo como dos elementos que se integran y dignifican la vida de cada uno de sus miembros que a través de valores y principios éticos permiten un óptimo desenvolvimiento de los jóvenes, transformándolos en agentes innovadores de cambio social, seguros de sus posibilidades y que recurren constantemente al concepto de éxito como un sinónimo de desarrollo personal.

El ahorro es un valor que les permite a los jóvenes durante su permanencia en el CMT, crear su autonomía económica; con capacidad de superar barreras mentales y culturales impuestas por la sociedad. Es así, que a través de la experiencia del ahorro, el endeudamiento, no representa para ellos una alternativa para su emprendimiento.

Es pertinente para efectos de esta investigación proponer la participación activa de la sociedad, de las organizaciones públicas y privadas, de las instituciones no gubernamentales y de las instituciones del Gobierno a sumarse a la iniciativa.

De esta manera se busca el apoyo al emprendimiento de los jóvenes como agentes de cambio, y así se conviertan en protagonistas de su autodesarrollo con miras a lograr mejores condiciones de vida; de igual manera la normativa ecuatoriana debe estar consciente del trabajo formativo que viene desempeñando el joven al trabajar y estudiar, en uso de los derechos y obligaciones que le confiere el Buen Vivir.

1.6. Marco referencial

1.6.1. Marco teórico

1.6.1.1. Evaluación

En cuanto a la evaluación Juan José Morales en su tesis Doctoral señala que la evaluación es: “El proceso de reconocer las áreas de decisión importantes, seleccionar la información apropiada y reconocer y analizar la información para transmitir datos que ayudan a tomar decisiones para tomar alternativas” (Ferrerres Pavía & González Soto, 2006, p. 173).

Para profundizar el tema de evaluación, se toma como referencia la tesis relacionada al análisis comparativo de la evaluación del desempeño según Martha Alles y Idalberto Chiavenato para el año 2013, donde establece que la evaluación: “Es un proceso de mejora continua de la gestión y de la eficiencia de la organización, cuyas bases son la comunicación integradora y la evaluación permanente del cumplimiento de objetivos (cuantitativos y cualitativos) orientados a reforzar la estrategia, la cultura y los valores de la compañía” (Idalberto, 2002, p. 201).

Se evaluará la calidad de la educación entregada por el CMT como palanca de emprendimiento e inserción laboral y el impacto de esta institución como dinamizador social. Mediante los resultados obtenidos se busca comprobar el progreso y constante desarrollo de los beneficiarios quienes son el reflejo de los esfuerzos realizados por el centro, para que así los organismos que ejecutan y financian esta institución, adquieran compromisos futuros y desarrollen nuevas políticas de financiamiento que beneficien la propuesta del centro que por cincuenta años ha venido realizando.

A continuación, se presenta la tabla de comparación de evaluación cuantitativa y cualitativa, como una guía que permitirá determinar los parámetros necesarios para el cumplimiento de la investigación.

Tabla 1
Comparación Evaluación Cuantitativa y Cualitativa

EVALUACIÓN CUANTITATIVA	EVALUACIÓN CUALITATIVA
↓	
1. Naturaleza de la realidad	
*Estable y fija	*Dinámica y cambiante
*Unidad en la naturaleza, mecánica y unidireccional	*Rechazan la unidad de la naturaleza
2. Relación Objeto-sujeto	
*El individuo como sujeto pasivo de la realidad	*El individuo como agente activo constructor de la realidad en la que está inmerso
*Interesado por la búsqueda de hechos o causas centrándose en las conductas observables- positivismo lógico	*Interesado por comprender no sólo las conductas manifiestas (procesos de pensamiento, interpretación y significación de las personas implicadas en las evaluaciones)
3. Finalidad de la evaluación	
*La evaluación se refiere al éxito o fracaso del logro de los objetivos	*La evaluación no sólo se refiere a objetivos, sino a necesidades y valores sociales, solución de problemas localizados
*Énfasis en los productos.	*Énfasis en los procesos
4. Contexto	
*La evaluación es ajena al contexto	*La evaluación debe tener en cuenta las particularidades de cada contexto
5. Papel del evaluador	
*El evaluador está al margen de los datos con una perspectiva teórica- desde fuera-	*El evaluador necesita esquemas explicativos para acercarse a cada realidad. Su perspectiva en relación a los datos es -desde dentro- que le permitirá no sólo comprender sino también elaborar una explicación de los fenómenos en relación con su ocurrencia en la realidad.
6. Metodología	
*Se basa en el método hipotético-deductivo, comparación de grupos, comprobación, etc.	*Se basa en el método inductivo, exploratorio, descriptivo, expansivo, estudio de casos, etc.
*La estrategia es particularista	*La estrategia es holística.
7. Diseño	
*Diseño y planes rígidos	*Diseños flexibles y se configuran con los datos
8. Instrumentos	
*Instrumentos básicos son test estandarizados y las pruebas objetivas, observación sistemática	*Los instrumentos son múltiples (entrevistas, cuestionarios, etnografías, informes, trabajos, etc.)

Nota: Comparación Evaluación Cuantitativa y Cualitativa. Tejada, 1997.

Tomando como base el concepto de evaluación mencionado y el cuadro comparativo de la evaluación cuantitativa y cualitativa, explicado por Tejada en el año 1997; observamos los aspectos técnicos y críticos, que consideramos claves y esenciales para entender la evaluación y así tener una guía para poder desarrollar con mayor facilidad la evaluación de las actividades de emprendimiento e inserción laboral de los graduados del Centro del Muchacho Trabajador de la ciudad de Quito.

La evaluación cualitativa se acopla a nuestra investigación, porque facilita la indagación de los cambios producidos en los jóvenes como resultado del proceso de formación, a través de la encuesta aplicada a los graduados y entrevistas a los dueños de las empresas donde se realizan las pasantías.

1.6.1.2. Emprendimiento

Existen múltiples definiciones que hacen referencia al emprendimiento, pues es calificado como catalizador que promueve el crecimiento económico y competitivo.

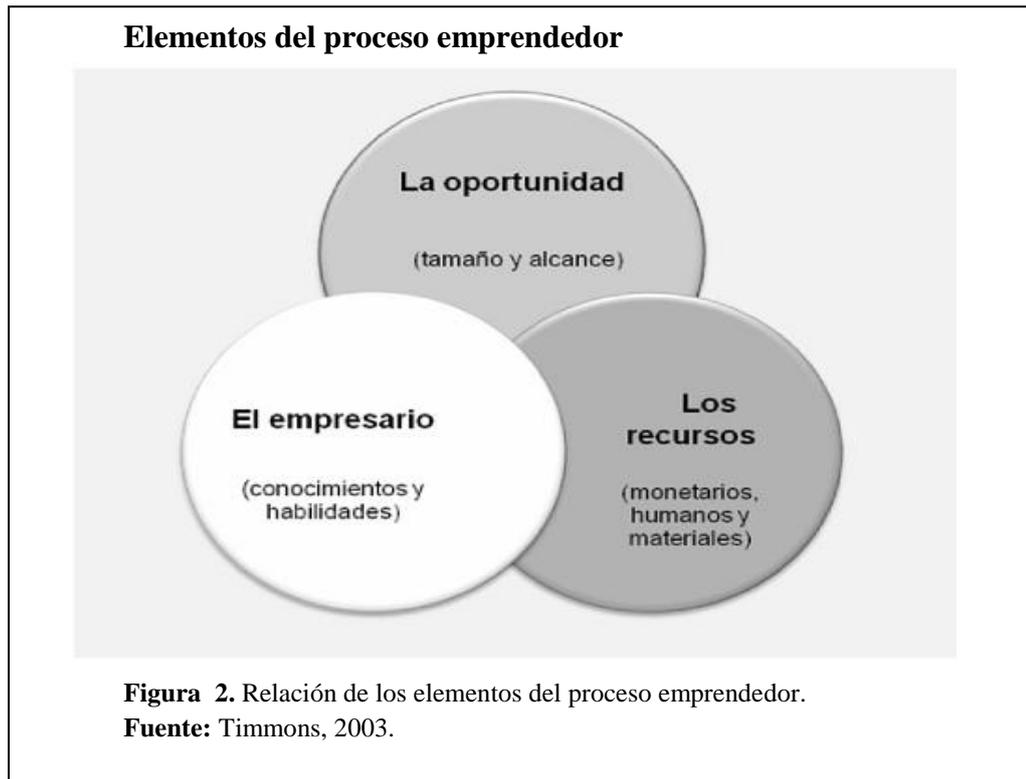
La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. (Gerencie, 2010, p.1)

El emprendedor es aquella persona que a partir de la observación y detección de oportunidades; crea, desarrolla o consolida una idea atractiva e innovadora para transformarla en un proyecto rentable y sostenible. De esta manera con un correcto manejo e implementación de procesos creativos e innovadores sumado a su talento, aptitud y motivación, el emprendedor está en capacidad de incorporarlo como una opción y/o alternativa de vida o de desarrollo laboral que se pueda ver reflejada en las múltiples actividades de emprendimiento.

1.6.1.2.1. Proceso emprendedor

El proceso emprendedor es aquel que integra todas las funciones, actividades y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades.

Para iniciar el proceso se identifican tres elementos claves: (1) la oportunidad del negocio, (2) los recursos necesarios para su aprovechamiento y (3) la figura del empresario o equipo fundador. (Urbano Pulido & Toledano, 2008, p. 45).



Dicho proceso se desarrolla de forma dinámica; inicia con la detección de oportunidades de negocio, indaga sobre el o los mercados donde han sido descubiertas las oportunidades y determina los recursos humanos, financieros y materiales que permitan evaluar la viabilidad de cualquier oportunidad para lanzar el proyecto y hacerlo crecer.

Frente a este escenario se puede identificar dos grandes grupos de emprendedores: aquellos motivados por una oportunidad presente en el mercado y los que iniciaron su negocio por falta de mejores alternativas. (Escuela Politécnica Superior del Litoral, 2012).

1.6.1.2.2. Emprendedor por necesidad

Este tipo de emprendedores inician sus negocios en respuesta a la falta de otras opciones o alternativas para obtener ingresos para su subsistencia familiar o personal. Este tipo de emprendedor no cuenta con una preparación previa para realizar su emprendimiento, esto quiere decir que no ha buscado o detectado una oportunidad, generado un producto o servicio diferenciado, ni tampoco ha investigado algún mercado. Es su propia situación el motivo que le ha impuesto salir a ofrecer alguna propuesta para lograr sobrevivir.

1.6.1.2.3. Emprendedor por oportunidad

Lo conforman quienes comienzan un negocio con la intención de explotar una oportunidad, se identifican como emprendedores por oportunidad. Éste grupo incluye a personas que aspiran a mantener o mejorar sus ingresos, y mejorar su independencia. La mayoría de emprendedores por oportunidad suelen ser individuos con cierta formación educativa, y con algún tipo de red de contactos inicial que provienen de estudios, trabajo o familia. (Escuela Politécnica Superior del Litoral, 2012, p. 16).

1.6.1.3. Inserción laboral

En Ecuador, al igual que en otros países de Latinoamérica, el mundo laboral ha sufrido profundas y abruptas transformaciones, especialmente en las últimas décadas. Los cambios estructurales, económicos, tecnológicos y socioculturales a que se asiste permiten enfrentar a un mundo laboral cada vez más competitivo.

La inserción laboral consiste en ofrecer un acompañamiento a personas que están en situación de exclusión laboral y social, con el objetivo de incorporarse en el mercado laboral. La inserción laboral apuesta por la incorporación en el mercado de trabajo, puesto que considera que un trabajo permite a la persona acceder a la esfera económica de la sociedad, lo que facilita el acceso a otro tipo de esferas (como lo social, política y cultural). La inserción laboral se desarrolla dentro de un entorno productivo, con funcionamiento de empresa, que resulta educativo para la persona. (Limarino & Loaiza Torres, 2013).

De esta manera, se determina que la inserción laboral actúa como el proceso de incorporación de los individuos a la actividad económica, donde el trabajo se muestra como el espacio para la participación ciudadana, de integración social, motor del desarrollo a nivel social, político y cultural del país.

La inserción laboral está modulada por las características del mercado de trabajo en función de las necesidades de la población y de las políticas que se establecen en los diferentes niveles de gobierno con el fin de ofrecer un acompañamiento a personas que están en situación de exclusión laboral y social, con el objetivo de incorporarlas en el mercado laboral.

En el caso del CMT, la inserción laboral es un factor determinante en la trayectoria de los jóvenes graduados cuyo nivel formativo en las diversas áreas técnicas se considera como perfiles determinantes que cumplen las exigencias del mercado de trabajo, como lo especifica la matriz productiva del país donde se busca el fortalecimiento en las áreas técnicas; esto conduce a reafirmar el hecho de que debe existir una relación estrecha entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

1.6.1.4. Motivación

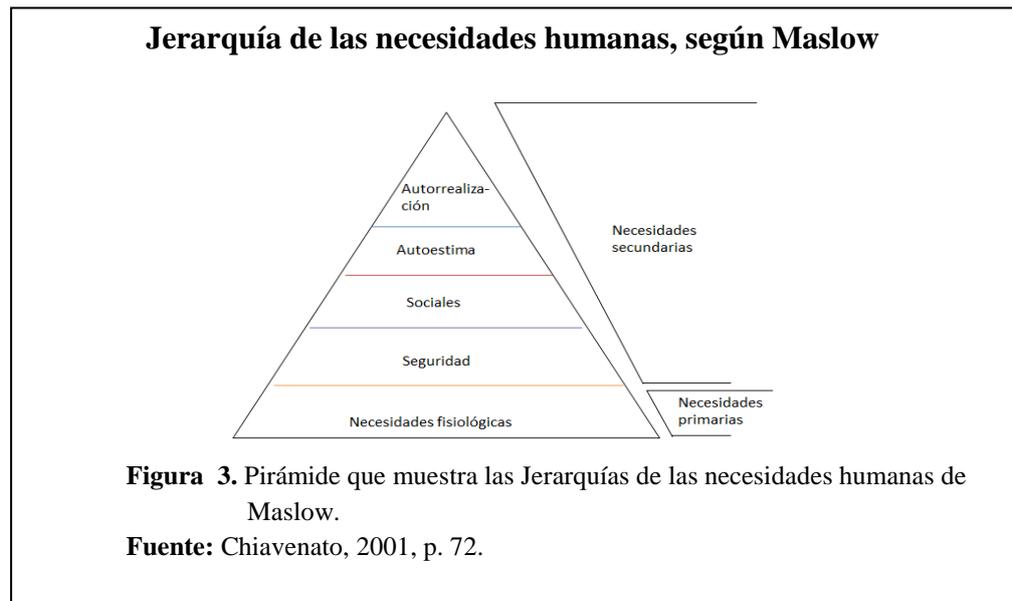
La motivación es una característica muy importante en la superación de los jóvenes del centro, ya que permite un mejor desempeño en la ejecución de sus actividades y contribuye al logro de las metas de cada uno de los involucrados. Peter Navarro menciona que: “En la terminología del comportamiento empresarial, motivación se refiere a las fuerzas internas de una persona que afectan su dirección, intensidad y persistencia de conducta voluntaria.” (Navarro, 2006, p. 35).

1.6.1.4.1. Teorías de la motivación

Existen varias teorías sobre la motivación. Para efectos de nuestra investigación se ha considerado tomar como referencia a la siguiente:

Jerarquía de las necesidades, según Maslow

La teoría motivacional más conocida es la de Maslow, basada en la llamada jerarquía de necesidades humanas. Según Maslow las necesidades humanas están distribuidas en una pirámide, dependiendo de la importancia e influencia que tengan en el comportamiento humano. En la base de la pirámide están las necesidades más elementales y recurrentes (denominadas necesidades primarias), en tanto que en la cima se hallan las más sofisticadas y abstractas (las necesidades secundarias).



- **Necesidades fisiológicas:** Son las necesidades innatas, como la necesidad de alimentación, sueño, reposo, abrigo, o el deseo sexual.
- **Necesidades de seguridad:** Llevan a que la persona se proteja de cualquier peligro real o imaginario, físico o abstracto.
- **Necesidades sociales:** Están relacionadas con la vida del individuo en sociedad, junta otras personas. Son las necesidades de asociación, participación, aceptación por parte de los colegas, amistad, efecto y amor
- **Necesidades de autoestima:** Están relacionadas con la manera como se ve evalúa la persona, es decir, con la autoevaluación y autoestima.
- **Necesidades de autorrealización:** Son necesidades humanas más elevadas. Estas necesidades llevan a las personas a desarrollar y su propio potencial. (Chiavenato, 2001, p. 73).

La motivación es un aspecto fundamental en el diario vivir del centro, pues el niño desde su ingreso al centro cambia totalmente la perspectiva de su desarrollo a nivel personal e intelectual.

Al estar cubiertas las necesidades básicas del niño trabajador se facilita el desarrollo de sus capacidades y la búsqueda de mejores oportunidades de participación dentro de la sociedad, en el trabajo, en las relaciones familiares, en el desarrollo espiritual y en el crecimiento educativo.

1.6.1.5. Plan de negocios

Para llevar a la práctica cualquier negocio, es imprescindible seguir un plan detallado que contemple determinadas etapas: el análisis de mercado, los potenciales clientes y los competidores; la evaluación de riesgos y la búsqueda de fuentes de financiamiento. (Friend & Zehle, 2008).

El proceso de preparación de un plan de negocios para la presente investigación se aplica como un mecanismo para dar a conocer la visión, la misión y los objetivos del CMT con el propósito de conocer la gestión del mismo y tener una idea clara de sus capacidades técnicas, operativas y comerciales. El análisis también incluye el análisis del entorno en el que opera el centro y los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos que lo afectan.

1.6.2. Marco legal

La propuesta que impulsa el Centro del Muchacho Trabajador se desenvuelve a través de dos directrices: Dignificar el trabajo de los niños y garantizar una inserción laboral de sus graduados.

Para la presente investigación es fundamental conocer los derechos y obligaciones de los jóvenes establecidos en:

- La Organización Internacional del Trabajo. (OIT)
- La Constitución de la República del Ecuador.
- El Código de la Niñez y Adolescencia.

1.6.2.1. La Organización Internacional de Trabajo (OIT)

El Convenio de la OIT numeral 138, cita la edad mínima de admisión al empleo que contempla:

Edad Mínima de Admisión al Empleo		
	Edad mínima autorizada para que los niños comiencen a trabajar	Posibles excepciones para algunos países en desarrollo
Trabajo peligroso Ninguna persona menor de 18 años debe realizar trabajos que atenten contra su salud o su moralidad.	18 años (16 años siempre que se cumplan estrictas condiciones)	18 años (16 años siempre que se cumplan estrictas condiciones)
Edad mínima límite La edad mínima de admisión al empleo no debe estar por debajo de la edad de finalización de la escolarización obligatoria, por lo general, los 15 años de edad.	15 años	14 años
Trabajo ligero Los niños de entre 13 y 15 años de edad podrán realizar trabajos ligeros, siempre y cuando ello no ponga en peligro su salud o su seguridad, ni obstaculice su educación, su orientación vocacional ni su formación profesional.	Entre 13 y 15 años	Entre 12 y 14 años

Figura 4. Edad mínima para que los niños empiecen a trabajar autorizada por la OIT.
Fuente: Organización Internacional del Trabajo, 1996.

Por su parte el CMT reconoce el concepto de trabajo “a aquel que se desarrolla en condiciones de dignidad y contribuye a la formación integral de la persona sin afectar sus derechos y cumpliendo con la normativa nacional e internacional en lo que respecta al trabajo de menores”. (Tomado de Evaluación Externa de Impacto del CMT año 2006).

La conferencia general de la OIT convocada en Ginebra por el Consejo de Administración de la Oficina Internacional del Trabajo, adopta con fecha diecisiete de junio de mil novecientos noventa y nueve, el Convenio Internacional 182, sobre las peores formas de trabajo infantil.

El Convenio número 182, en el artículo 3 define las peores formas de trabajo infantil como:

- Todas las formas de esclavitud, inclusive la venta y la trata de niños; el trabajo forzoso para pagar una deuda, y cualquier otro tipo de trabajo forzoso, incluyendo la utilización de niños en guerras o conflictos armados.
- Todas las actividades que exploten sexualmente a los niños, como la prostitución, la pornografía o las actuaciones pornográficas.
- Toda participación en actividades ilícitas, en particular la producción y el tráfico de estupefacientes.
- Cualquier trabajo que pueda dañar la salud, la seguridad o el bienestar de los niños (el llamado “trabajo peligroso”). (Organización Internacional del Trabajo, 1996).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reconoce la diferencia entre trabajo infantil bueno y trabajo infantil malo: define al trabajo infantil como aquel “que priva a los niños de su niñez, su potencia, su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico”. (Organización Internacional del Trabajo, 1996).

La propuesta del CMT, al contrario, implica reconocer como trabajo infantil a aquel que se desarrolla en condiciones de dignidad y que contribuye a la formación integral de la persona sin afectar sus derechos.

Sustenta su definición de trabajo infantil en el siguiente texto:

No todo el trabajo efectuado por niños debe ser clasificado como trabajo infantil que deba ser seleccionado para su eliminación. La participación de niños, niñas o adolescentes en un trabajo que no afecta su salud y desarrollo personal o interfiere con su educación es considerado por lo general como algo positivo. Esto incluye actividades tales como ayudar a sus padres en la casa, asistir en un negocio familiar o ganarse dinero para gastos personales fuera de las horas de escuela y durante las vacaciones escolares. Estas clases de actividades contribuyen al desarrollo de los niños y al bienestar de sus familias; les hace obtener habilidades y experiencia, y ayudan a prepararlos para ser miembros productivos de la sociedad durante su vida adulta. El término ‘trabajo infantil’ suele ser definido como el trabajo que priva a los niños, niñas o adolescentes de su infancia, su potencial y su dignidad, y que es nocivo para su desarrollo físico y mental. Se refiere al trabajo que:

- Es física, mental, social o moralmente perjudicial o dañino para el niño, e
- Interfiere en su escolarización:
- Privándole de la oportunidad de ir a la escuela;
- Obligándole a abandonar prematuramente las aulas, o
- Exigiendo que intente combinar la asistencia a la escuela con largas jornadas de trabajo pesado.(Organización Internacional del Trabajo, 1996)

El que una forma particular de ‘trabajo’ pueda ser llamada trabajo infantil depende de la edad del niño, el tipo y horas de trabajo desempeñado, las condiciones bajo las que se efectúa y los objetivos perseguidos por los países individuales. La respuesta varía de país en país, así como entre sectores dentro de los países.

El Centro del Muchacho Trabajador no tiene como objetivo erradicar el trabajo infantil sino dignificar el trabajo infantil como una experiencia formadora, educativa, de maduración, de realización personal y productora de identidad, a través de la cual los niños se constituyen en protagonistas de su propio destino.

El Centro califica como positivo el trabajo de los niños que aportan a la supervivencia familiar, se preocupa por facilitar su integración con el estudio y la recreación, convirtiendo al trabajo y estudio en herramientas de aprendizaje, superación personal y familiar, cristalizando su labor en una propuesta sostenible para superar la pobreza.

1.6.2.2. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador desde la perspectiva del “BUEN VIVIR” apuesta al cambio y al ejercicio de los derechos humanos de los ciudadanos ecuatorianos, en su Art. 39, Capítulo Tercero, Sección Segunda, señala:

Art. 39.- El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (Constitución , 2008)

El CMT cimienta su trayectoria en una propuesta de desarrollo integral que concuerda con lo establecido en el Art. 39 de la Constitución, pues su misión contribuye a la formación de personas capaces de crear, desde sus propios esfuerzos, espacios personales y comunitarios de ocupación laboral y realización humana a través de la formación en diez valores éticos: lealtad, formación personal, familia, educación, ahorro, trabajo, salud, alimentación, recreación y vivienda; que han sido la base para el correcto desarrollo y desenvolvimiento de los jóvenes y sus familias.

Es importante mencionar que los programas y servicios que ofrece el centro en la actualidad, se crearon partiendo de la realidad de los jóvenes que tras 50 años de labor del CMT, han cambiado su forma de vida, nivel de educación y crecimiento profesional.

1.6.2.3. Código de la Niñez y Adolescencia

La labor que viene desempeñando el CMT se enfoca en los niños trabajadores de la calle de la ciudad de Quito; es importante mencionar que antes de ingresar al centro los niños ya vienen realizando alguna actividad informal, por tal motivo es importante conocer los derechos, prohibiciones y limitaciones en lo que se refiere al trabajo infantil que establece el Código de la Niñez y Adolescencia.

El Código de la Niñez y Adolescencia señala que:

Art. 81.- Derecho a la protección contra la explotación laboral.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

Art. 82.- Edad mínima para el trabajo.- Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país.

Art. 84.- Jornada de trabajo y educación.- Por ningún motivo la jornada de trabajo de los adolescentes podrá exceder de seis horas diarias durante un periodo máximo de cinco días a la semana; y se organizará de manera que no limite el efectivo ejercicio de su derecho a la educación. (Congreso Nacional, 2013)

El trabajo infantil es una problemática real y evidente que por varios años no ha podido superarse en el país. En la actualidad, el Gobierno desarrolla políticas públicas, programas y proyectos estatales como parte del Plan Nacional del Buen Vivir que enfatiza la atención prioritaria a niños, niñas y adolescentes trabajadores frente a la explotación económica y social.

El CMT reconoce la problemática que ha enfrentado el país en relación al trabajo infantil pues es un hecho recurrente que denigra a los niños y jóvenes cuando se presenta situaciones de explotación y maltrato.

El Centro a través de su metodología da a conocer su propuesta transformadora enfocada en los niños trabajadores, pues ha palpado las condiciones en las que han venido desarrollando esta actividad informal y está consciente que la etapa infantil es un período en que los niños se desarrollan, crecen y aprenden; como respuesta propone la dignificación del trabajo a través de tareas apropiadas que aporten a los niños y jóvenes habilidades y responsabilidades combinándola con el estudio y la recreación.

1.6.3. Marco metodológico

1.6.3.1. Metodología de la investigación

La metodología de la investigación es una de las partes más importante en el desarrollo de la presente investigación, pues proporciona varias herramientas teórico-prácticas que nos permiten visualizar la situación real del entorno e interpretar y valorar resultados en función de los objetivos planteados.

1.6.3.2. Tipo de investigación

La investigación descriptiva nos permite conocer una situación específica de la población u objeto de estudio, simplificando los rasgos más característicos o particulares.

La recolección de datos y su respectivo análisis nos permiten obtener resultados claros, concretos que se ajusten a la realidad y contribuyan al conocimiento y cumplimiento de los objetivos planteados, por lo cual, se aplica técnicas cuantitativas como la encuesta para medir o cuantificar la participación de los graduados del CMT en las actividades de emprendimiento e inserción laboral para el año 2013.

Los graduados del CMT serán los que responderán a nuestro estudio, pues se analizará la metodología de estudio impartida por el centro, las preferencias que los motivaron a elegir una especialización y las actividades de emprendimiento e inserción laboral en las que se han desarrollado e involucrado, también se busca conocer los problemas y dificultades que percibieron a su ingreso al mercado laboral en la ciudad de Quito.

1.6.3.3. Herramientas para la recolección de la información

Es importante tener presente las diversas fuentes que puedan ser útiles en la tarea de recabar información, las cuales, deben estar acorde a la investigación que se ha venido desarrollando en lo que se refiere a las actividades de emprendimiento e inserción laboral de los graduados del CMT en la ciudad de Quito.

Para Trespalacios, Vázquez y Bello, las encuestas son aquellos:

Instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, a las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. (Trespalacios Gutiérrez, Bello Acebrón, & Vázquez Casielles, 2005, p. 96).

Por otro lado, “La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene como objetivo proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toma determinadas decisiones”. (Arias Galicia, Lecturas para el curso de metodología de la investigación, 1976)

Estos métodos de recolección de información, serán aplicados al presente caso de estudio por la facilidad de realizarlos de manera directa a los involucrados, además cubren las necesidades requeridas para el correcto análisis conforme a los objetivos.

CAPÍTULO 2

ESTUDIO DE LA EMPRESA

2.1. Centro del Muchacho Trabajador

El presente capítulo tiene como finalidad conocer la labor que vienen desarrollando el CMT frente a tres escenarios: sus inicios, la aplicación de la metodología de trabajo y el impacto en los beneficiarios y en la sociedad.

Frente a los tres escenarios mencionados se pretende determinar cómo se logra la transformación integral de los beneficiarios del Centro y en qué medida el proceso de formación en valores permite un cambio de actitudes y comportamientos en los niños trabajadores y en los miembros de su grupo familiar.

2.2. Antecedentes

En el año de 1964 la Compañía de Jesús encargó al padre Juan Halligan continuar con su labor misionera con “los niños de la calle” en la ciudad de Quito, donde identificó la grave problemática de los niños trabajadores y pudo constatar que el 99% de niños, niñas y adolescentes pobres trabajaba como lustrabotas, vendedores ambulantes y canillas, frente a este escenario se planteó el objetivo de sacar a los niños trabajadores de la pobreza, lo que ayudaría a dignificar la calidad de vida de este grupo desfavorecido.

En el año de 1967, las Hermanas de la Caridad de la Santísima Virgen María, quienes colaboran con el CMT, enviaron a Ecuador a una de sus religiosas, la Madre Mary Miguel Conway, B.V.M., actual Co-directora General del CMT, quién desde su llegada al país, ha brindado atención integral de hogar para los niños con muestras de amor, ternura y disciplina. (Tomado de referencia del CMT).

2.3. Historia del Centro del Muchacho Trabajador

Se realiza una breve reseña histórica del CMT y los hechos que marcan la dinámica del mismo en sus cincuenta años de apoyo a la sociedad.

- **1964.** El CMT inició sus actividades en un gran desván, junto al campanario de la iglesia de la Compañía, convocando a doscientos cincuenta betuneros y trabajadores de la calle que laboraban en el centro histórico de Quito.
- **1964.** Se inician los talleres de carpintería y zapatería, se comparten tres comidas diarias y se construye espacios de recreación.
- **1974.** Se inaugura la primera sede propia del CMT en la plazoleta de la Marín que incluye centro infantil, capacitación para jóvenes y adultos en varias ramas técnicas y artesanales.
- **1981.** Cuatrocientas familias más, inauguran las nuevas instalaciones del Centro del Muchacho Trabajador No. 2 en el sector de Cotocollao.
- **1984 - 1994.** Se caracterizó por los niveles de perfeccionamiento y calidad de los talleres de educación técnica, lo que se tradujo en el reconocimiento y legalización de títulos por parte de la Junta Nacional de Defensa del Artesano y el Ministerio de Educación.
- **1994.** Se amplía los servicios de salud con la creación del laboratorio clínico y se inicia los cursos de formación de Promotoras de la Salud. Nace la “Escuela de negocios”, se constituye el Programa de Capacitación de Microempresas y la entrega de créditos para emprendimiento.
- **1997.** El 22 de octubre obtuvo el CMT la Condecoración como “Mejor Centro Artesanal a Nivel Nacional” otorgada por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.
- **2006.** Se contrata un equipo de asesores externos para que realice el estudio de impacto de la obra en los egresados durante los 42 años de vida del centro.

- **2007.** Se publica el estudio de impacto que demuestra que el 75% de los egresados han logrado salir de la pobreza. El estudio recomendó, también contar con un documento de sistematización de la metodología, a fin de socializar un modelo de atención replicable.
- **2008.** El CMT se sumó al Movimiento Latinoamericano de Niños, Niñas y Adolescentes Trabajadores (NAT´S) y participa en congresos y seminarios internacionales, que fortalecen los procesos de organización y participación infantil. En el mes de mayo Juan Halligan S.J., recibió el título de doctor Honoris Causa en el grado de Doctor en Leyes por parte de la Universidad de Fairfield (Estados Unidos de América).
- **2012.** El 18 de mayo de 2012 la Universidad de Marquette de Wisconsin Estados Unidos, le otorga el Doctorado Honoris Causa en Letras y Humanidades a la Madre Miguel Conway, en reconocimiento a los 45 años de su labor social y profundo compromiso con las familias participantes.
- **2013.** El CMT participó en la Feria MADI 2013, organizada por la CAPEIPI (Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Pichincha), donde se expuso artículos de carpintería y confecciones que tuvieron mucha acogida, y generaron gran expectativa debido a la variedad y calidad de los mismos.

2.4. Ubicación

El CMT cuenta con dos sedes, la primera está ubicada en el centro de Quito en el Barrio La Tola, sector de la Marín en la Av. Pichincha N4-300 y Pedro Fermín Cevallos; y la segunda al noroeste de Quito en el sector de Cotocollao en las calles José Nogales N69-172 y Piedras Negras.

Sede Centro del Muchacho Trabajador La Marín



Figura 5. Primera sede del CMT, ubicada en el sector de la Marín.
Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Sede Centro del Muchacho Trabajador Cotocollao



Figura 6. Entrada principal al Centro del Muchacho Trabajador N° 2.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

2.5. Misión

Somos una organización social de la Compañía de Jesús, que desarrolla una propuesta global que permite rescatar, proyectar y recrear la formación integral del niño trabajador y de su grupo familiar. Contribuimos a la formación de personas capaces de crear, desde sus propios esfuerzos, espacios personales y comunitarios de ocupación laboral y realización humana que aportan a superar su situación de extrema pobreza.

2.6. Visión

Deseamos que las familias de los niños trabajadores estén unidas en su compromiso cristiano; con acceso a educación, salud y servicios básicos de calidad y enviadas a ser agentes de cambio para la construcción de una sociedad justa y solidaria que promueva la participación equitativa y el respeto a sus derechos fundamentales.

2.7. Objetivo

“Sacar a los niños trabajadores y a sus familias de la pobreza”.

2.8. Familia de familias

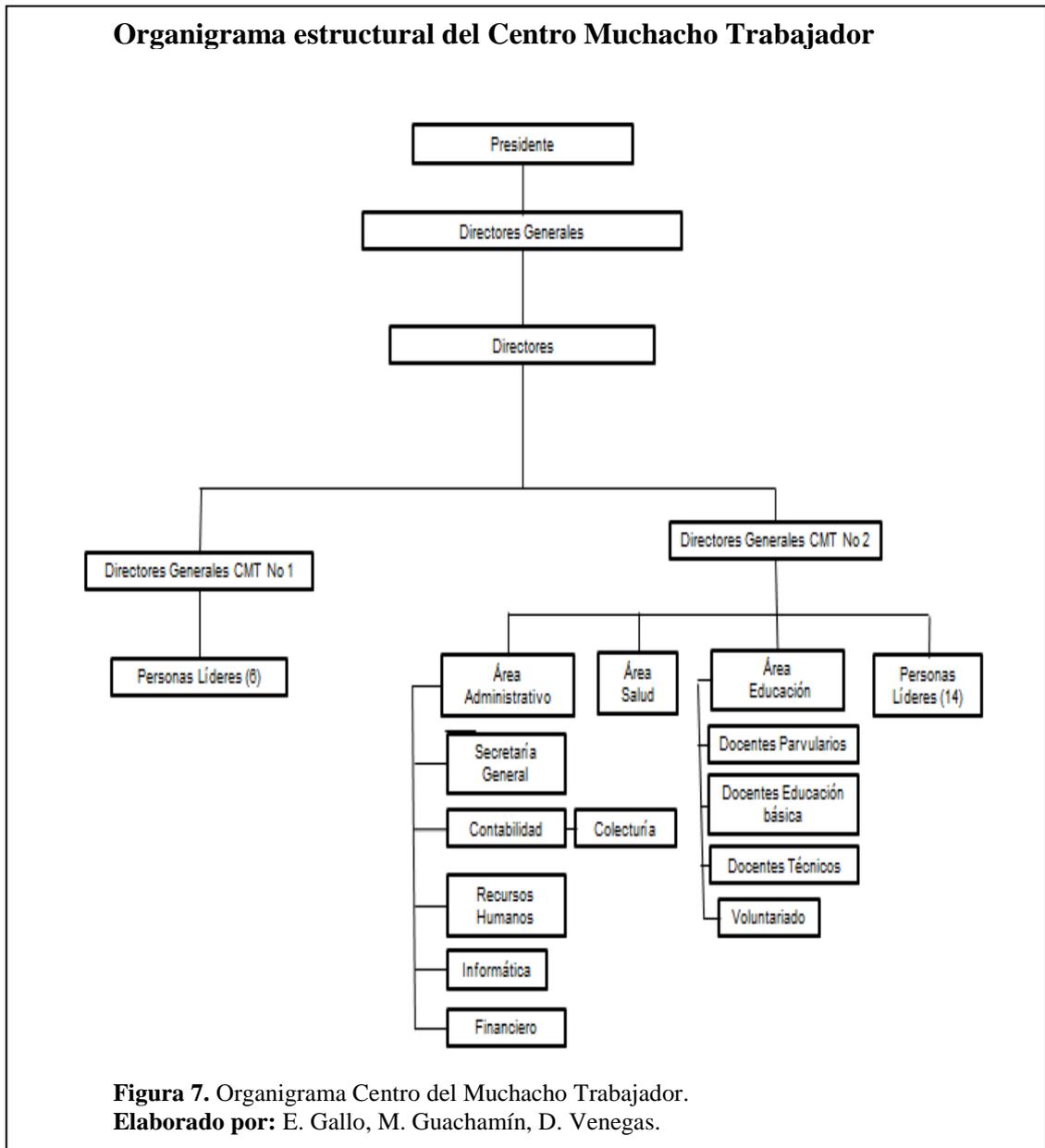
Con la idea de que la formación recibida por los niños no se diluyera en un ambiente familiar adverso era necesario formar al mismo tiempo a toda la familia. Así nació la idea de hacer del CMT una “Familia de familias”.

La participación de las familias en el trabajo y actividades de formación del centro, es un requisito obligatorio para que los niños pasen a formar parte del programa. Esta integración de las familias es, en gran medida, parte del éxito del programa.

El CMT trata de potenciar la unidad familiar, capacitarlas para autofinanciarse y que tengan acceso a educación, salud y servicios básicos de calidad bajo el principio de “Familia” que atraviesa las etapas de integración, desarrollo y salida desde su fundación hasta la actualidad.

A continuación, se presenta el organigrama estructural del Centro del Muchacho Trabajador, en la ciudad de Quito, que nos indica su estructura básica para conocer las unidades que lo integran.

2.9. Organigrama del CMT



2.10. Ciclo de las familias en el CMT

El proceso se desarrolla en tres etapas:

- Etapa de integración,
- Etapa de desarrollo; y
- Etapa de salida.

Tabla 2
Ciclo de las familias en el CMT

<p>Etapa de integración</p>	<p>La primera etapa en el Ciclo de las familias que ingresan al CMT es la etapa de Integración; tiene como finalidad, la creación de un espacio de igualdad, donde los miembros adquieran beneficios, responsabilidades y obligaciones, factores que implican el proceso de transformación de cada familia en relación a sus condiciones sociales, donde se plantea brindar la oportunidad de mejorar su calidad de vida a través de una mentalidad positiva.</p>
<p>Etapa de desarrollo</p>	<p>En la Etapa de Desarrollo el CMT se encarga de diversificar las actividades de cada uno de los niños, niñas, adolescentes y adultos, quienes se integran a los servicios de acuerdo con sus necesidades y deseos, el desarrollo se concibe de la siguiente manera: el nuevo integrante del centro y los miembros de su familia acoplan la actividad del trabajo con la educación y la recreación; también reciben beneficios como alimentación y salud, servicios que se retribuyen de forma voluntaria en el cuidado de los niños, en el mantenimiento de las instalaciones y en la preparación y servicio de los alimentos, entre otros. Al estar estas necesidades cubiertas, para toda la familia pueden explotar sus capacidades al máximo, en busca de mejores oportunidades y de una participación activa en la sociedad.</p>
<p>Etapa de salida</p>	<p>La tercera y última etapa es la de salida, se da cuando la familia ha cumplido con las expectativas planteadas al momento de su ingreso, con sus metas personales y profesionales, su propósito de cambio en sus vidas lo ven realizados con una profesión, un trabajo digno, un negocio establecido, la familia decide que es momento de crecer por sus propios medios, de salir adelante, de aplicar todos los conocimientos adquiridos en su diario vivir y de permitir que otras familias disfruten de la ayuda del Centro.</p>

Nota: Proceso que las familias cumplen en el CMT.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

2.11. Metodología del trabajo del Centro del Muchacho Trabajador

La metodología del trabajo del CMT se ve reflejada en los beneficiarios del centro, se basa en la educación en valores que comprende una de las aristas fundamentales en la propuesta del CMT, la cual se extiende a lo largo de su misión.

La iniciativa se desarrolla en torno a las realidades que viene generando el CMT en aspectos culturales, psicológicos y sociales; por ésta razón aplica una educación sustentada en valores como una oportunidad hacia el cambio de actitudes y comportamientos de las familias, con la convicción de que su aporte se extienda al crecimiento personal, profesional y espiritual en los involucrados, siendo esta forma de trabajo lo que diferencia a la labor social del centro de otras fundaciones.

Según el diccionario de la lengua española, metodología es la ciencia del método y método es el modo de hacer o decir con orden una cosa para llegar a un fin de forma sistemática que permita tomar una decisión correcta.

Al tomar como base estas definiciones se puede decir que la Metodología del CMT se inicia en la enseñanza de diez valores éticos como son: la lealtad, la formación personal, la familia, la educación, el ahorro, el trabajo, la salud, la alimentación, la recreación y la vivienda. (Tomado del Reglamento Interno del CMT).

Tabla 3
Valores del Centro del Muchacho Trabajador

ÁREA	DESCRIPCIÓN
<p style="text-align: center;">LEALTAD</p>	<p style="text-align: center;">FORMACIÓN PERSONAL</p>
<p>El CMT establece el valor de la lealtad como un enlace entre las familias y el centro.</p> <p>La participación activa, permanente y voluntaria de sus involucrados permite comprobar el completo respaldo y aceptación del proceso de formación en valores, al que cada miembro irá incorporándose.</p>	<p>El CMT busca la realización personal de cada individuo del centro mediante la unión, la solidaridad en familia, la minga, las tareas voluntarias, el fomento del ahorro, el asesoramiento en su presupuesto, el trabajo digno y la formación cristiana, como ejes principales en el desarrollo de su bienestar.</p>
<p style="text-align: center;">FAMILIA</p>	<p style="text-align: center;">EDUCACIÓN</p>
<p>Para el centro la familia es el eje primordial en el cambio de vida de cada integrante; la participación, en las actividades de recreación y en el voluntariado, permite mejorar las relaciones familiares y el fortalecimiento del núcleo familiar dentro de la sociedad. La idea de hacer del CMT una “Familias de familias” es en gran medida, parte del éxito del programa.</p>	<p>El CMT plantea a la educación como punto clave para el bienestar de una persona, cuenta con centro infantil, educación técnica, capacitación de adultos y bachillerato técnico, a través de un convenio con el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, IRFEYAL; su intención es ofrecer a cada miembro de la familia una educación básica y una instrucción técnica apropiada para el desempeño de un oficio calificado y digno.</p>

AHORRO	TRABAJO
<p>El centro inculca y asesora a cada miembro el manejo del dinero a través del valor del ahorro; las familias cuentan con los recursos necesarios, para iniciar la construcción de sus viviendas con la compra de un terreno en unos casos y en otros con la adecuación o remodelación de sus viviendas actuales. El ahorro también ayuda a la compra de herramientas o maquinarias para el emprendimiento de negocios propios en el caso de los graduados. En menor cantidad algunas personas destinan sus ahorros para la compra de bienes de uso personal.</p>	<p>El CMT considera al trabajo como una oportunidad para aprender, que dignifica y transforma la esencia del ser humano, brindando a niños y adolescentes trabajadores el instrumento más importante para la formación de personas libres, conscientes, críticas, solidarias y autogestoras de su propio desarrollo. En el centro, el trabajo se complementa con la educación y la recreación, factores que impiden largas jornadas de labores y ayudan a mejorar sus condiciones de vida.</p>
SALUD	ALIMENTACIÓN
<p>El CMT canaliza las condiciones necesarias del servicio de salud para el desarrollo integral de los niños trabajadores y de sus familias, a través de la promoción, la prevención, la nutrición y la atención en las áreas de medicina general y odontología; da el servicio de laboratorio clínico, capacita a promotoras de salud y brinda el programa materno-infantil “Gota de leche” a niños entre los tres años que estén desnutridos o en riesgo, se ofrece leche diaria, suplementos nutricionales, controles médicos y capacitación en el cuidado del niño.</p>	<p>El CMT ofrece diariamente a todos los integrantes desayuno, almuerzo, merienda y dos refrigerios para los menores de 6 años. La alimentación es balanceada y variada, se asegura una dieta nutritiva con suplementos nutricionales que favorecen a los grupos más vulnerables y a las madres embarazadas.</p>

RECREACIÓN	VIVIENDA
<p>La sana recreación y esparcimiento son actividades complementarias a las tareas educativas y laborales de los participantes del CMT. El juego, el deporte, paseos con visitas a parques y otras prácticas lúdicas se caracterizan por fomentar la integración comunitaria y la solidaridad. Para el centro la recreación es el espacio indicado donde toda la familia puede aprender de experiencias que les permita vincularse entre sí de una forma sana, segura y divertida.</p>	<p>El centro motiva a las familias a realizar acciones de reparación, remodelación y mejora de las viviendas arrendadas o propias, también les ayuda a construir sus propias viviendas a través de las mingas con la participación de los voluntarios y de los integrantes del CMT, los premian con valores que llegan a los \$5,000 USD en materiales para los acabados, lozas, enlucidos o pisos, en reconocimiento a sus logros alcanzados.</p>

Nota: Los valores que el centro imparte a sus miembros.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

2.12. Evaluación externa de impacto de la obra del Centro del Muchacho Trabajador realizado en el año 2006.

Después de casi cinco décadas de trabajo el Centro del Muchacho Trabajador ve reflejada su obra en la realidad de los beneficiarios que identifican a la propuesta de transformación integral como parte de su crecimiento personal, espiritual y profesional; esta experiencia de vida viene acompañada del aprendizaje en valores que marca el nuevo horizonte para esta Familia de familias, pues deja atrás los contextos económicos y sociales que en cierta época de sus vidas impidieron su desarrollo.

De esta manera el CMT basa su accionar en varias dimensiones: económicas, sociales, espirituales, de vivienda, entre otras, y asume que el compromiso en uno o varios de los miembros produce cambios en la familia, y estos cambios en las familias propician transformaciones en otras familias que ingresan al centro.

Para conocer el impacto de la propuesta del CMT se ha tomado en consideración los datos obtenidos en la “Evaluación externa de impacto de la obra del Centro del Muchacho Trabajador” encargada por el centro a la investigadora María Augusta Calle en el año 2006, teniendo como resultados los siguientes datos:

Educación

- El 85.10% de los egresados terminaron su educación técnica en el CMT y obtuvieron un título.
- El 80% demuestra el acierto en la orientación vocacional recibida en el Centro para la continuación y el perfeccionamiento de la formación académica.
- El 64.40% de los egresados siguieron otros estudios después de su salida del CMT, el 75% de ellos obtuvo un nuevo título.

Ahorro

- El 38.50% de los egresados tiene cuenta de ahorros en una cooperativa.

Trabajo

- Para el año 2006 el 95.20% de los hombres y el 83.50% de mujeres que han egresado del CMT se encontraban trabajando.
- La estabilidad laboral de los egresados es de 8 años en promedio, lo que permite concluir que la formación para el trabajo tiene un impacto positivo; el 71.80% se desempeña en actividades relacionadas con su área de estudio.
- El 46% de egresados está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, porcentaje importante frente al 9.9% del promedio nacional.

Salud

- El 64.4% de los egresados del CMT tiene algún tipo de seguro de salud, cifra que triplica a la media nacional, (20%).

Vivienda

- Antes de ingresar a la institución el 60.30% de los egresados vivía en un cuarto, ahora vive en esas condiciones únicamente el 2.9%.
- Antes de ingresar al centro el 67.2% de los egresados alquilaba su vivienda y luego de egresar el porcentaje bajó al 31%.
- Antes de ingresar al CMT el 21.3% de los miembros habitaba en inmuebles propios, luego de egresar la cifra ascendió al 65.5%. (Centro del Muchacho Trabajador, 2006).

La intervención de la propuesta del CMT ha sobrepasado barreras, al cumplir casi cincuenta años de trayectoria en el país, específicamente en la ciudad de Quito, con sus dos sedes en la Marín y Cotocollao, ha beneficiado alrededor de 6000 familias con el objetivo de sacar a los niños de la pobreza y a su núcleo familiar.

De esta forma, el apoyo que brinda el centro permite identificar nuevas y mejores opciones para valorar y potenciar las capacidades de los niños, niñas, adolescentes y adultos.

El trabajo y estudio se complementan de manera equilibrada y operan como una herramienta de aprendizaje que sobresale por su forma y fondo, cuyo accionar se define en relación entre lo que se enseña en las aulas y lo que se necesita aprender en y para la vida.

Este proceso de transformación conlleva un proyecto de responsabilidad social donde están involucrados los maestros, el personal de salud, directores, líderes y personas interesadas en incentivar el cambio de actitud en los jóvenes y sus familias con el fin de generar un ambiente amigable donde prima el amor y el deseo por este cambio en cada uno de sus integrantes.

Para el centro tener una vida digna, feliz y saludable son las condiciones óptimas que se plantea en su misión y objetivos para marcar la diferencia en el estilo de vida de los integrantes.

CAPÍTULO 3

ESTUDIO TÉCNICO

3.1. La educación como eje central en la labor del CMT

La formación de los integrantes del CMT, se destaca por una educación en derechos, valores y desarrollo del pensamiento. Su programa de aprendizaje cuenta con setenta y nueve profesores capacitados para el centro infantil, escuela primaria, educación técnica y capacitación para adultos además brinda orientación del departamento de consejería estudiantil, programa de pasantías y el bachillerato técnico en convenio con el IRFEYAL.

El centro infantil acoge a niños de 1 a 5 años; la educación primaria, matutina y vespertina, se adapta a las necesidades específicas de los niños trabajador y de las niñas que pertenecen al centro, se complementa con música, arte, deportes y biblioteca, la educación técnica, se caracteriza por la implementación del sistema dual de aprendizaje “aula-taller”, donde los estudiantes reciben formación teórica y realizan prácticas en talleres de la ciudad, de acuerdo a su especialidad.

3.1.1. Centro infantil

Los padres miembros del CMT tienen la posibilidad de dejar a sus niños y niñas menores de seis años en el Centro Infantil mientras trabajan. El aprendizaje de los niños y niñas está enfocado a temas del ambiente, manejo de los desperdicios, salud y cuidado personal. Los centros infantiles tienen la capacidad de recibir a 255 niños y niñas, y de entregar diariamente desayuno, almuerzo, una comida a media mañana y una comida a media tarde, todos estos alimentos son altamente nutritivos y preparados con todos los cuidados del caso.

Niños y niñas del centro infantil CMT



Figura 8. Actividades realizadas en el Centro Infantil.
Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

3.1.2. Educación primaria

La educación primaria del CMT se imparte en el edificio ubicado en el sector de El Dorado en Quito, que fue donado por la Sociedad “Gota de Leche”, y ha sido remodelado para albergar las seis aulas de la escuela, un aula de recursos, un patio para juegos, la oficina tanto para la secretaría y dirección; cuenta con alrededor de 100 niños matriculados, desde segundo hasta séptimo de educación general básica.

Aula de clases educación primaria



Figura 9. Alumnos en clases, en las aulas del Edificio Gota de Leche.
Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Los estudiantes reciben gratuitamente todo el material didáctico que necesitan: cuadernos y útiles escolares, los libros son entregados por el Gobierno; además las asignaturas impartidas se desarrollan acorde a la malla curricular establecida por el Ministerio de Educación.

La formación complementaria incluye dos veces por semana en las áreas de: Religión, inglés, música, arte y educación física. Las maestras reciben capacitación constante acerca de pedagogía y técnicas de educación.

3.1.3. Educación técnica

Para el CMT la Educación Técnica es fundamental en el crecimiento profesional de los alumnos del Centro porque es el enlace directo para el acceso al mundo del trabajo, se caracteriza por la aplicación de la metodología de aprendizaje “aula-taller”, la cual se desarrolla en tres espacios:

a.- Clases teóricas.

b.- Prácticas en los talleres del CMT.

c.- Pasantías que realizan los alumnos en talleres externos acorde a la especialidad



El ciclo básico artesanal, tiene una duración de 3 años, la formación comprende materias relativas a la preparación en el área técnica y de conocimientos generales de acuerdo con el Ministerio de Educación. Las especialidades en las que se forman los jóvenes del CMT son: corte y confección, belleza, mecánica en general, mecánica automotriz, carpintería y panadería.

3.1.4. Departamento de consejería estudiantil (DECE)

El departamento de consejería estudiantil que ofrece el CMT se ejecuta mediante una rotación de los alumnos por un período de 6 meses en todas las áreas de formación ofertadas por el centro. Además se dicta charlas con el apoyo de un psicólogo y los padres de familia, que aseguran una decisión adecuada de los jóvenes y evita el abandono o cambio de especialidad.

3.1.5. Metodología “Aula – Taller”: Aprender haciendo

La educación es un proceso de socialización donde los individuos asimilan y aprenden conocimientos, éste proceso educativo permite materializar una serie de habilidades, destrezas y aptitudes que se ven reflejados en los aspectos intelectuales, emocionales y sociales de dichos actores.

Así, lo menciona Nidia Rodríguez en las memorias de la Jornada Internacional (2008): “Una propuesta de desarrollo humano que nace desde la infancia trabajadora”, señala que: el área educativa, se maneja a través de la instrucción realista que capacita a los niños, niñas, jóvenes y adultos para realizar un trabajo altamente calificado bajo la premisa “Aprender haciendo y hacerlo bien” (Rodríguez, 2008, p. 92).

3.1.6. Aula – Taller

El aula-taller es una alternativa que permite superar varios límites en la forma tradicional de desarrollar la acción educativa, facilitando la adquisición del conocimiento, mediante la integración de la teoría con la práctica.

El espacio que genera el aula- taller reconoce que el docente no es el único que aporta en las situaciones del aula, también sus estudiantes lo hacen al compartir experiencias, dudas, opiniones e inquietudes, en función del modelo constructivista de la nueva educación.

Para el CMT, en lo que se refiere al área de educación establece, que los contenidos curriculares deben ajustarse a la realidad de los adolescentes conforme con los cuatro pilares de la educación: “aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a ser, que se sustenta en la aplicación de la metodología aula-taller y permite generar un cambio en las modalidades de aprender, comunicarse y producir”. (UNESCO, 1996, p. 34)

Es indudable que se requiere de estos pilares para obtener un equilibrio en la educación, es así que:

- El “aprender a conocer” se refiere a los contenidos conceptuales que supone ideas, teorías, definiciones y representaciones que permite despertar la curiosidad intelectual de cada persona, por lo tanto, dentro de esta formación inicial es necesario que se brinde los instrumentos, conceptos y modos referentes al progreso científico.
- El “aprender haciendo” fortalece las competencias del individuo y como se desenvuelve frente a las situaciones cotidianas, resolución de problemas y búsqueda de nuevas maneras de hacer las cosas.
- El “aprender a ser” se desarrolla con las actitudes personales como la autonomía, la autoestima y la responsabilidad que permite potenciar el crecimiento de las personas frente a la toma de decisiones.
- El “aprender a convivir” consiste en la capacidad de un individuo de relacionarse con otros a través de la participación y cooperación.

(UNESCO, 1996, p. 34)

De esta manera el CMT, impulsa el método de enseñanza “aula-taller” como un vínculo entre el estudiante y su entorno, es importante destacar que en cada uno de los talleres técnico/artesanales se fomenta la práctica de los conocimientos teóricos básicos que contemplan las asignaturas establecidas por el Ministerio de Educación.

Las asignaturas definidas para cada área técnica en lo que se refiere a la identificación de materiales, herramientas, maquinarias, medidas de seguridad, prevención y protección, son de competencia de los maestros del centro y personal capacitado.

El resultado de las medidas aplicadas nos permite identificar que el éxito del programa se establece por la correcta aplicación del método de enseñanza que el centro brinda a los jóvenes para que tengan una educación de calidad sin separarse de los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación.

3.1.7. Áreas de formación técnico/artesanal

En la actualidad, el centro capacita alrededor de 60 chicos, de 13 a 16 años de edad, en diversas áreas, como parte de un programa de formación pre-profesional, que les brinda la oportunidad de aprender y trabajar en las áreas técnico/artesanal que oferta el CMT.

Entre los oficios, que los chicos aprenden, están carpintería, mecánica automotriz, mecánica en general, corte y confección, belleza y panadería, estas unidades de producción fueron creadas con el fin de que su rentabilidad aporte al financiamiento de las actividades del área social. Con el paso del tiempo, se convirtieron en una opción para adquirir productos de calidad y a la vez favorecer el desarrollo integral del niño trabajador y sus familias.

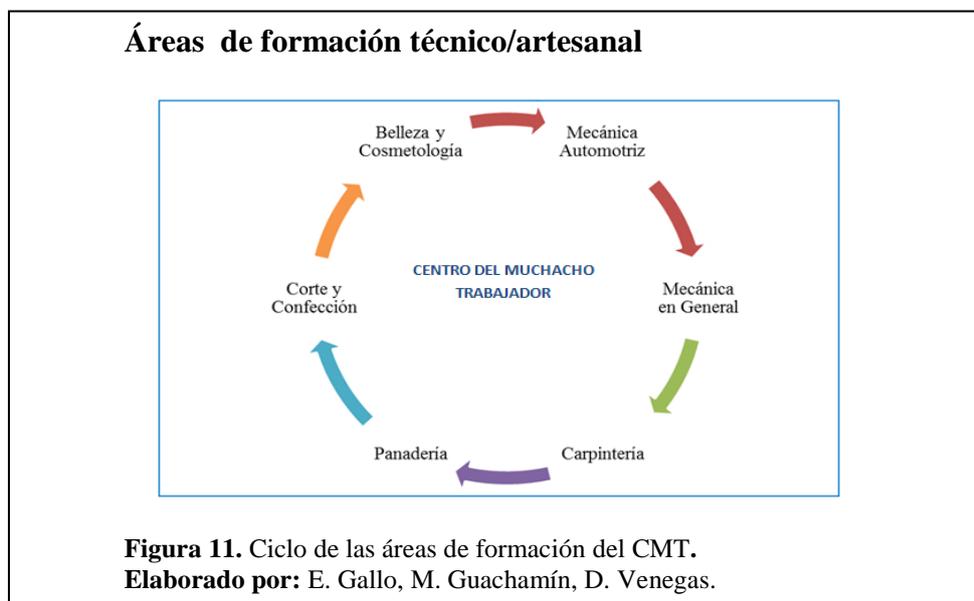


Tabla 4
Malla curricular de la educación básica artesanal

Asignatura	Años de educación básica Artesanal		
	8vo	9no	10mo
Lengua y Literatura	4	4	4
Matemática	4	4	4
Ciencias Naturales	3	3	3
Estudio Sociales	3	3	3
Educación Estética (Dibujo Técnico)	2	2	2
Cultura Física	2	2	2
Lengua Extranjera	2	2	2
Emprendimiento	2	2	2
Teoría de la especialidad	2	2	2
Práctica de la especialidad	8	8	8
TOTAL	30	32	32

Nota: La malla curricular con la que se maneja el centro para la formación de sus estudiantes.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Se detalla a continuación una descripción del nivel de conocimientos, habilidades, competencias, horarios de estudio, materiales e implementos necesarios que cada uno de los talleres requiere. Es importante recordar que el CMT, cuenta con seis talleres donde los jóvenes se capacitan y aplican los conocimientos adquiridos.

3.1.7.1. Panadería

En el taller de panadería se imparte una educación que se apoya en el aprendizaje práctico del estudiante, de esta manera empiezan a descubrir habilidades y competencias en la elaboración de pan y pasteles, además de adquirir nuevos conocimientos con la implementación y uso de maquinarias modernas.

En el primer año los estudiantes aprenden las buenas prácticas de manufactura en cuanto a indumentaria y el manejo de los utensilios que se utiliza para elaborar el producto final, en el segundo y tercer años empiezan a utilizar máquinas como la amasadora, la laminadora, la cortadora, las cuales sirven para el proceso de elaboración de las diferentes clases de pan, postres, pasteles y bocaditos, asisten a los talleres tres días por semana en el horario de 8:00 am a 12: 00 pm.



3.1.7.1.1. Implementos necesarios

Batidora	Espátulas	Bailarina
Moldes	Rodillos	Barreños
Tablas de corte	Hornos	Corta pasteles
Embudo	Manga pastelera	Boquillas

3.1.7.1.2. Nivel de conocimientos

- Vocabulario técnico gastronómico de panadería y pastelería.
- Descripción y reconocimiento físico de las materias primas.
- Técnicas para la correcta manipulación de la materia prima.
- Técnicas, métodos y recetas utilizadas en la panadería y pastelería para la producción artesanal.
- Manejo de equipos, maquinarias, herramientas y utensilios para la producción
- Costeo de las elaboraciones, criterios para su realización: costos, rendimientos y fijación de precios.
- Conocimiento de las normas de seguridad e higiene para mantener las condiciones requeridas del ambiente de trabajo.

3.1.7.1.3. Habilidades

- Interpretar información técnica, escrita o verbal, relacionada con productos, procesos y tecnología aplicable a trabajos en la panadería y pastelería.
- Ser numéricamente exacto para medir los ingredientes, calcular el pedido de suministros y los tiempos de cocción.
- Ser manualmente, hábil y creativo para la masa de moldeo y decoración de productos de pastelería, repostería y confitería.
- Ser capaz de cumplir los plazos de tiempo de producción y entrega.
- Ser conscientes de la seguridad y las normas de higiene relativas a la producción de alimentos y funcionamiento de las máquinas.

3.1.7.1.4. Competencias

- Elaborar, preparar, presentar y conservar toda clase de productos de la panadería y pastelería aplicando las técnicas correspondientes, consiguiendo la calidad y objetivos económicos establecidos, respetando las normas y prácticas de seguridad e higiene en la manipulación alimentaria.

3.1.7.2. Mecánica automotriz

Esta especialidad tiene como fin, preparar estudiantes en el área automotriz, cuyos conocimientos y habilidades servirán de base para identificar, detectar, diagnosticar fallas técnicas y a través de una evaluación, presentar posibles soluciones.

En el primer año se les instruye el manejo básico de todas las herramientas, su funcionamiento y correcta aplicación, el horario es de 8:30 am a 12:00 pm dos días a la semana, en el segundo año los estudiantes adquieren conocimientos en la investigación, diseño, diagnóstico de equipos y sistemas automotrices, de 8:30 am a 12:00 pm tres días a la semana, en el último año están encargados de armar y desarmar motores, aprenden el uso de escáner para autos, que les sirve para detectar fallas y corregirlas a tiempo, además del manejo de cierto programas informáticos que complementan su área de estudio.



3.1.7.2.1. Implementos necesarios

Sierra de mano

Martillo

Mesa elevadora hidráulica

Gato hidráulico

Broca

Lima

Tenaza

Regla graduada

Compás

Alicate

Destornillador

Llave

Aceite

3.1.7.2.2. Nivel de conocimientos

- Frenos y sistema ABS, suspensión de vehículos.
- Transmisión con embrague mecánico.
- Sistema de funcionamiento del motor.
- Reparación de motores, inyección a gasolina.
- Sistema básico cajas automáticas.
- Encendido convencional, encendido transistorizado.
- Electricidad básica del automóvil.

3.1.7.2.3. Habilidades

- Capacidad de seguir instrucciones.
- Identifica códigos y simbología propios de la actividad, verifica su pertinencia y alcance para realizar una acción requerida.
- Capacidad de observación para generar soluciones prácticas.
- Inspecciona cada pieza del vehículo e identifica para qué sirve cada uno.

3.1.7.2.4. Competencias

- Conocimientos básicos de inglés técnico e informática para entender la información escrita e interpretar los códigos y mensajes de los equipos de diagnóstico.
- Aplica los conocimientos en la práctica.

3.1.7.3. Mecánica industrial

En esta especialidad los estudiantes adquieren conocimientos en cuanto a la fabricación y reconstrucción de partes de maquinaria o equipos, diseño y fabricación de moldes y troqueles, mediante el uso de máquinas y herramientas convencionales para cumplir con los estándares de calidad y eficiencia del mercado.

En el primer año los estudiantes aprenden todo lo que se refiere a seguridad industrial, el manejo de todas las máquinas y de mecanismo básicos, como la construcción del perfil de engranajes rectos y la construcción de poleas, en el horario de 8:00 am a 12:00 pm dos días a la semana.

En el segundo año aprenden el manejo de máquinas como el torno, la fresadora y soldadoras en materiales como el aluminio, grille y madera, además de mecanismos avanzados como el refrenado, centrado, cilindrado y la fabricación de una variedad de adornos a pequeña escala en metal, lámparas, martillo de tres funciones, pisa papeles entre otros; en el último año cada joven hace un producto que se lo considera como el examen final de grado.

Herramientas e insumos del taller de mecánica industrial



Figura 14. Herramientas que usan los estudiantes de mecánica industrial.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

3.1.7.3.1. Implementos necesarios

Sierra eléctrica	Limadora	Esmeril
Calibrador	Destornilladores	Martillo
Escuadra	Limas de desgaste	Llave de expansión
Gorros y guantes	Segueta	Llave de tubo

3.1.7.3.2. Nivel de conocimientos

- Operaciones de máquinas, herramientas.
- Torno, fresa.
- Rectificadora plana.
- Soldadura eléctrica, oxiacetilénica y MIG-TIG.

3.1.7.3.3. Habilidades

- Manejo de equipos y herramientas utilizados para la ejecución de las tareas.
- Formular soluciones a modos y efectos de fallas de elementos mecánicos mediante inspecciones.
- Manejar el dibujo técnico como lenguaje técnico básico para la interpretación de planos y de piezas de máquinas.

3.1.7.3.4. Competencias

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia.
- Operación y manejo de equipos y herramientas de taller y razonamiento crítico.

3.1.7.4. Carpintería

Esta especialidad les da los conocimientos necesarios a los estudiantes para el buen manejo de los materiales y equipos que permiten la elaboración de productos de madera de buena calidad y con acabados excelentes, en el primer año los estudiantes aprenden seguridad industrial, los materiales de carpintería, las características y funcionamiento del equipo y herramientas necesarias, así como sus propiedades en el horario de 8:00 am a 12:00 pm dos días a la semana.

En el segundo año manejan algunas herramientas y máquinas del taller de carpintería para el proceso de elaboración como: trazado, corte y lijado de una variedad de maderas.

En el tercer año la formación en el taller permite al estudiante la transformación de la madera con el acabado final, lijado definitivo, teñido, pulido, barnizado y lacado de puertas, ventanas, sillas, mesas bajo los estándares y condiciones de trabajo definidos, cumpliendo con las normas de seguridad de salud y medioambiente.

Herramientas e insumos del taller de carpintería



Figura 15 . Estudiantes practicando en las máquinas del taller de carpintería.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

3.1.7.4.1. Implementos necesarios

Serrucho	Lijadora	Brocha	Pegamento
Martillo	Sierras	Azuela	Regla
Lija	Torno	Prensa	Escuadra
Lápiz	Clavos	Bisagras	Taladro
Cepillo	Barniz	Pintura	Brocas

3.1.7.4.2 Nivel de conocimientos

- Preparación de la madera.
- Terminado de muebles.
- Seguridad industrial e higiene del trabajo.
- Muebles en melamínico y MDF.

3.1.7.4.3. Habilidades

- Selección, manejo y conocimiento de la materia prima.
- Tener habilidades numéricas, ya que tendrá que trabajar con ángulos y medidas.
- Ser detallista y tener buena vista para captar formas y colores.
- Coordinación motora, buen sentido del balance, agilidad y buena condición física.
- Resistencia para trabajar largas horas.

3.1.7.4.4. Competencias

- Conocimiento general del oficio de carpintería artesanal y/o talla de la madera.
- Conocimiento en profundidad de las materias primas tradicionales (maderas) e innovadoras (nuevos tipos de madera utilizados o utilizables en el oficio).
- Aplicación de métodos innovadores de pintura y decoración de piezas en madera.
- Iniciativa y creatividad para la elaboración de piezas en madera.

3.1.7.5. Belleza y cosmetología

En esta especialidad se aprende a dominar el corte y tratamientos del cabello, peinados, permanentes, tintes, colocación de postizos, manicure, pedicura, limpieza de cutis, mascarillas adaptándose al estilo y tendencias de cada momento y al gusto de la clientela.

En primer curso las señoritas aprenden los productos químicos de uso frecuente en la profesión, técnicas de corte y peinado, higiene, desinfección y esterilización de materiales aplicados en la peluquería, en segundo año aprenden tratamientos capilares, cambio de forma en el cabello (alaciado, permanente), cambios de color de cabello (tinturación), técnicas de manicura y pedicura, en tercer año aprenden sobre cosméticos para tratamientos capilares, tratamientos estéticos de manos y pies; tratamiento de la piel (exfoliación, masajes, depilación).

En cuanto a la adquisición de los materiales y productos el centro se encarga de entregar a las estudiantes los materiales necesarios y los cursos de capacitación para las diferentes actualizaciones.

Implementos necesarios para peluquería



Figura 16 . Herramientas que utilizan las estudiantes de belleza.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

3.1.7.5.1. Implementos necesarios

Peinillas	Esmaltes	Muebles de peluquería
Tijeras	Secadora	Cabezas de práctica
Cepillos	Espray	Cuchillas de afeitar
Pinzas	Capas	
Limas	Planchas	

3.1.7.5.2. Nivel de conocimientos

- Manicure, pedicura, tratamiento facial, masajes fáciles
- Corte de cabello, tintes, iluminaciones, rayos
- Permanentes, alisados, maquillaje, maquillaje artístico, depilaciones.

3.1.7.5.3. Habilidades

- Destreza manual, buena vista, manos firmes.
- Capacidad de observación.
- Agudeza visual estética y motriz.
- Correcta manipulación de los productos.

3.1.7.5.4. Competencias

- Conocimientos sobre el arreglo y apariencia del cabello, barba, manos, uñas y piel.
- Capacidad de atención al cliente.
- Conocimientos de técnicas profesionales en maquillaje.
- Técnicas especializadas en tratamientos para la piel.

3.1.7.6. Corte y confección

En esta especialidad se da una educación práctica donde las estudiantes realizan varias actividades con la ayuda de diferentes máquinas con el fin de ganar experiencia y desarrollar sus habilidades en la confección.

Las estudiantes cursan tres niveles de formación, en el primer año aprenden el manejo básico de materiales que necesitan saber en este taller, aprenden a enhebrar el hilo en la aguja, a cocer a mano, a medir, practican bordes y dobladillos, en el horario de 8:00 am a 12 pm dos días a la semana.

En el segundo año aprenden a cortar, trazar y armar prendas de vestir con la ayuda de máquinas de coser como: overlock, recta, zig-zag, y en el último año acoplan todo lo aprendido en cortes, trazados y armados para cubrir ciertas necesidades del mismo Centro como overoles para los estudiantes de mecánica automotriz e industrial, mandiles para profesores, conserjes, personal de cocina, cortinas, manteles entre otros.

Implementos necesarios del Taller de Corte y Confección



Figura 17. Insumos que utilizan las estudiantes de corte y confección.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

3.1.7.6.1. Implementos necesarios

- Mesa
- Máquina de corte
- Metro
- Papel para patrones
- Tijeras
- Regla curva
- Alfileres
- Tiza

3.1.7.6.2. Nivel de conocimientos

- Costura industrial.
- Cortadora de modelos.
- Manejo de la máquina zig-zag, máquina overlock.
- Manejo de máquina de costura recta.
- Confección de overoles y mandiles.

3.1.7.6.3. Habilidades

- Saber cortes, medidas y trazos en la elaboración de prendas.
- Diseño y confección especializada de prendas.
- Ser creativo e imaginativo, motivación por la calidad.

3.1.7.6.4. Competencias

- Identificar la maquinaria, equipos y herramientas para los procesos de trazo, extendido y corte en confección, conocimiento de las últimas tendencias.
- Operar y ajustar máquinas para realizar el corte de piezas de prenda de vestir.
- Aplicar normas de calidad en los procesos de trazo, extendido y corte.

Tabla 5
Alumnos graduados desde el 2008 hasta el 2013

ESPECIALIDADES	AÑOS				
	2008-2009	2008-2010	2008-2011	2008-2012	2008-2013
Belleza y Cosmetología	12	13	8	4	12
Corte y Confección	5	7	8	5	7
Carpintería	3	2	6	2	4
Panadería	5	4	8	5	8
Mecánica Automotriz	10	12	10	14	12
Mecánica General	11	7	7	12	8
TOTAL	46	45	47	42	51

Nota: Número de estudiantes por año, según las especialidades del CTM.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

3.1.8. Pasantías

- Los jóvenes realizan las pasantías en el tercer año de ciclo básico artesanal por un periodo de 7 meses en las áreas de producción y negocios a pequeña escala dentro del CMT y fuera del centro en talleres, y en empresas de la ciudad de Quito, acorde con su especialidad.
- Se firma el registro laboral de pasantías entre el CMT, el pasante y la empresa que tendrá a su cargo al joven; estas pasantías les aportan la experiencia necesaria para desarrollar competencias, capacidades y fomentar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.

3.1.9. Titulación

Se entregan títulos artesanales en seis especialidades: mecánica automotriz, mecánica industrial, carpintería, belleza, corte y confección, panadería, el programa dura tres años, se realiza una ceremonia donde se confirieren títulos de maestros y maestras artesanos con el aval de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Laborales, hasta el año lectivo 2013 – 2014.

Ceremonia de graduación CMT



Figura 18. Estudiantes que cumplieron el sueño de graduarse del centro.
Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

El CMT tiene como una de sus metas la capacitación de adultos, los padres y madres de familia pueden concluir su educación básica y obtener una capacitación en un oficio. Todos los padres de familia que no hayan terminado la primaria, se incorporan al programa de capacitación de adultos, luego de terminar este período que dura dos años, pueden acceder, en el tercer año, a la educación técnica en las diferentes áreas.

3.1.11. Bachillerato técnico. Instituto Radiofónico de Fe y Alegría (IRFEYAL)

De igual manera, el estudiante puede continuar sus estudios y obtener el bachillerato técnico a través de un convenio de cooperación con el IRFEYAL. El instituto, es parte del movimiento internacional de educación popular integral Fe y Alegría, organización sin fines de lucro y patrocinada por los padres jesuitas en el Ecuador.

3.2. Infraestructura

El Centro del Muchacho Trabajador cuenta con dos hectáreas y media, en las que se levantan tres grandes pabellones, su amplia infraestructura y el acceso a servicios de alcantarillado, agua potable, luz eléctrica e internet, permite el desarrollo de su labor social de la manera más adecuada para cubrir las necesidades de todas las personas que lo conforman, cuenta con dos sedes propias: el CMT N°1 en el sector de la Marín y el CMT N° 2 en el sector de Cotocollao, cuyos espacios son propicios para el desarrollo de los niños y sus familias. Dispone de un edificio propio en el que se desarrolla el Programa “Gota de Leche” en el sector El Dorado, de igual manera se imparten las clases de la educación primaria.

El CMT N° 1 dispone de oficinas para los líderes y directores locales, áreas de esparcimiento, guardería y taller de manualidades, el CMT N° 2 cuenta con oficinas para docentes y personal administrativo, biblioteca, centro de salud, domicilio para los voluntarios, capilla, áreas verdes, canchas deportivas, áreas de recreación, gimnasio, estacionamiento.

Las aulas están equipadas con: pupitres, mesas, pizarrones, material didáctico como: libros, cuadernos, lápices, rompecabezas, figuras geométricas, entre otros; los talleres de producción se encuentran equipados con maquinaria, materiales e insumos según las necesidades y requerimientos que demanden sus productos. Las dos sedes poseen el área de almacenamiento de alimentos, cocina y comedor, áreas para el aseo personal que consta de baterías sanitarias, lavabos y duchas; cabe recalcar que todos los insumos de aseo tales como jabón, champú, toallas, entre otros, los provee el mismo centro.

Infraestructura Centro del Muchacho Trabajador



Figura 19. Instalaciones que posee el centro para brindar su servicio.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

El área de comercialización se encuentra ubicada en la parte posterior del CMT N° 2, está conformada por locales donde se exhiben y venden los productos terminados de los talleres de carpintería, panadería y costura, se cuenta con un salón de belleza que presta los servicios de peluquería, manicure, pedicura entre otros, los ingresos por la venta de estos productos y servicios son considerados como parte de la autogestión que realiza el CMT.

Comercializadora Centro del Muchacho Trabajador



Figura 20. Locales destinados a la comercialización de sus productos para la autogestión.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

Actualmente cuentan con 3 buses propios que son utilizados para el traslado de los niños del Centro del Muchacho Trabajador N° 1 hacia el Centro del Muchacho Trabajador N° 2 y viceversa; sirven como transporte para paseos, viajes, visitas a museos, parques entre otros y para la movilización de los voluntarios desde y hacia el aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela.

Bus CMT



Figura 21. Transportes que posee el centro para traslado de los niños y voluntarios.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

El CMT es un instituto de asistencia socioeducativo que empezó su propuesta de transformación integral con 250 niños que se encontraban trabajando en las calles de Quito, hoy a sus 50 años de creación atiende a más de 6000 familias es decir un total de 30.000 personas que a través de valores, voluntariado y disciplina han tenido la oportunidad de salir adelante y mejorar su calidad de vida.

La sostenibilidad de los esfuerzos por dar continuidad a la obra que viene desarrollando el Centro del Muchacho Trabajador depende de la integración y cooperación de la sociedad para que la metodología que viene impartiendo el centro pueda trascender y ser aplicada a nivel educativo.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

En una época de cambios frecuentes, el éxito o fracaso de las organizaciones está condicionado por su habilidad de aprovechar las oportunidades o afrontar las amenazas del entorno del mercado; para llevar a cabo el análisis de la situación del CMT se debe realizar un análisis externo con el fin de identificar las oportunidades y amenazas (no controlables) y un análisis interno para identificar las fortalezas y debilidades (controlables), con el fin de conocer la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a los factores externos y sobre esta base definir qué estrategias conviene establecer.

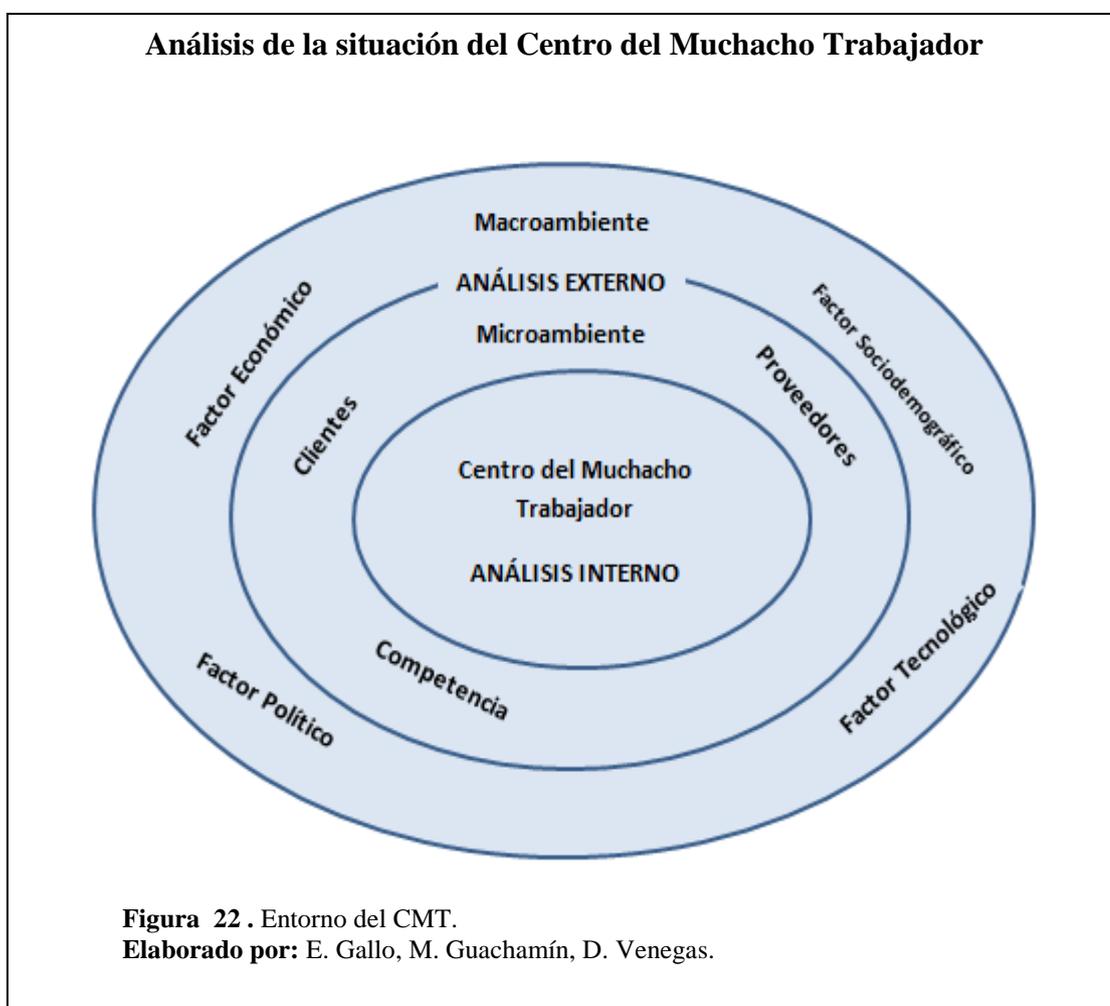


Figura 22 . Entorno del CMT.

Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

4.1. Análisis externo

El análisis externo del CMT hace referencia al estudio del entorno del CMT para analizarlo se debe considerar la siguiente clasificación.

4.1.1. Macroentorno

El análisis del macroentorno permite conocer los factores externos que influyen en el funcionamiento del centro y el impacto que puedan generar en sus procesos y toma de toma de decisiones, por lo cual, es conveniente realizar un análisis de los factor económico, demográfico, político, tecnología y social.

La empresa y todos los demás agentes operan en un macroentorno mayor de fuerza que conforman las oportunidades y plantean amenazas a la empresa; las fuerzas más generales que afectan al macroentorno son: demográficas, económicas, tecnológicas, políticas y culturales. (Kotler & Armstrong, 2008, pp. 79,83)

4.1.1.1. Factores económicos

Los factores económicos como la inflación, el producto interno bruto (PIB), las políticas monetarias entre otros, influyen en el comportamiento y funcionamiento de las actividades que promueven el desarrollo del Ecuador, y en consecuencia en el manejo de la gestión administrativa del Centro del Muchacho Trabajador, es importante conocer cómo se encuentra el país en la actualidad y de qué manera puede beneficiar o afectar en el crecimiento del CMT.

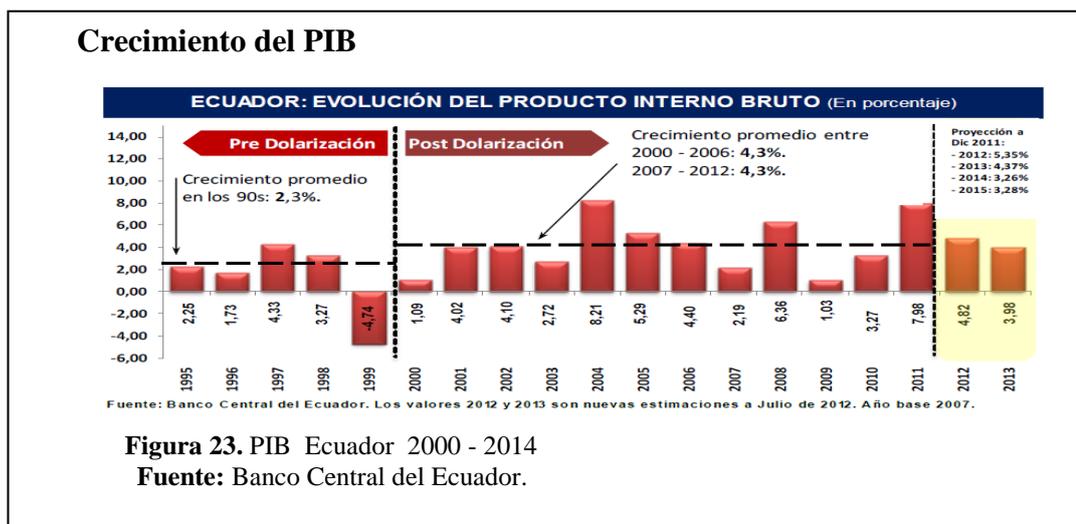
4.1.1.1.1. Producto interno bruto

El Producto interno bruto (PIB) es un indicador económico que mide la producción total de un país. En el caso de Ecuador permite conocer la aportación de la producción de los distintos sectores y la situación de vida de sus habitantes.

Para la década de los 60s y 70s el promedio anual del PIB fue del 6,7% gracias a la extracción petrolera y a la agro exportación las dos siguientes décadas, el país se encuentra con un crecimiento promedio de PIB de 1,9% debido a la crisis bancaria.

Esta situación desencadenó en la población un incremento en la tasa de desempleo que fue del 8,3%, subempleo y la pobreza, elevando el costo de vida en el país.

A inicios del año 2000 Ecuador retoma su crecimiento con un ritmo del 4,4% anual, en el año 2005 fue de 5,29%, mientras en el año 2010 fue de 3,27% y se espera que para el año 2014 este comportamiento no varíe.



4.1.1.1.2. Inflación

La inflación se determina como el **aumento general y sostenido** en el nivel general de los precios, se debe tomar muy en cuenta estos dos factores: cuando se habla de **aumento general** responde al incremento constante en el nivel general de precios de los bienes y servicios que se ofertan en el mercado, y al hablar de un **proceso sostenido** quiere decir que no sea ocasional. (Tomalá P, 2000, p. 1).

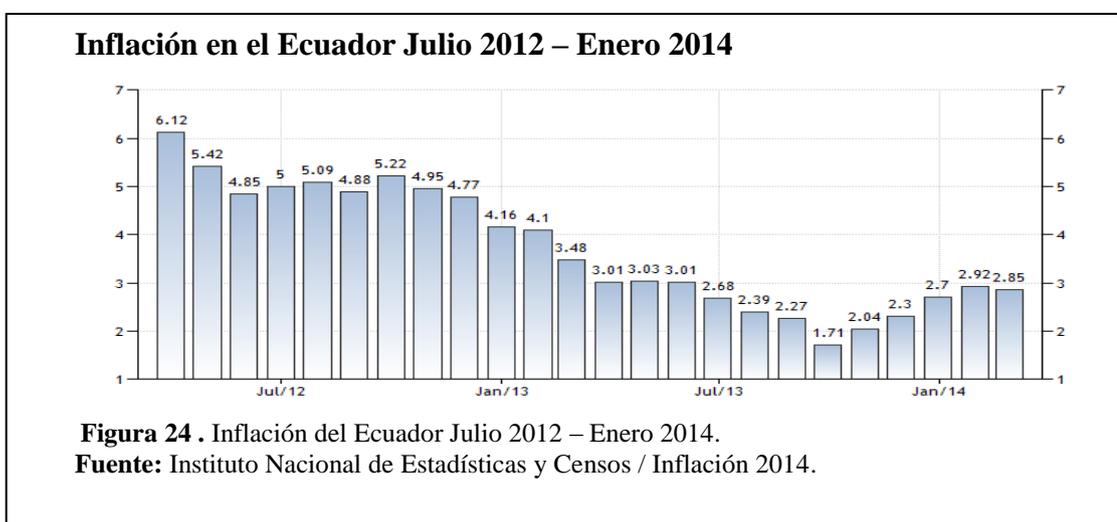
Los altos niveles de inflación derivan algunas consecuencias negativas como la disminución del valor real de la moneda a través del tiempo, el desaliento del ahorro y de la inversión debido a la incertidumbre sobre el valor futuro del dinero, y la escasez de bienes. La inflación en Ecuador se situó en 0,72 % en enero 2014, cifra superior al 0,5 % registrado en el mismo mes del año anterior, y al 0,20 % de diciembre.

El 2013 cerró con un ritmo de crecimiento de precios del 2,70%, es decir, la tasa anual más baja de los últimos ocho años con una economía dolarizada, respecto a 2012, cuando la inflación fue de 4,16 por ciento. (Datos Tomados del INEC, 2012).

Los procesos inflacionarios son influyentes en los ciclos económicos, por esta razón el proceso de dolarización que sufrió el país a mediados de 1999 ocasionó la pérdida de poder adquisitivo del dinero, es decir, la pérdida de valor que tiene la moneda, lo cual, marco una de las crisis más fuertes en la situación económica del país.

Para el CMT esta crisis provocó una carencia en la compra de insumos y bienes principales que cubrían las necesidades básicas de las familias en los diversos servicios que brinda el centro, esta situación se vio reflejada de forma inmediata en la falta de recursos económicos al momento de adquirir los productos, porque no se podía adquirir la misma cantidad que se compraba con el sucre.

Hay que considerar que para el próximo año los factores que incidirán en la inflación serán el incremento de salarios que se decretó en 2013 y las restricciones a importaciones. En el primer caso el impacto no será muy elevado, por lo que la proyección con la que se cerrará el 2014 será de 3.2%. Si bien nuestro país se ha caracterizado por tener altos niveles inflacionarios en décadas anteriores durante el periodo del actual gobierno se ha mantenido niveles controlables de inflación con estrategias en el control de precios a productos alimenticios, el fomento de la actividad productiva, la fijación de precios en la canasta básica, subsidios, incremento en el poder adquisitivo, la inclusión de productos sustitutos, entre otros.



El índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

4.1.1.1.2.1. Índice de precio al consumidor (IPC)

El Índice de precios al consumidor mide el porcentaje de incremento en los precios de la canasta básica de productos y servicios que adquiere un consumidor en el país.

El ritmo de crecimiento de los precios al consumidor en enero del 2014 subió ligeramente respecto con el mes de enero del 2013, al ubicarse en 0,72%, frente a un 0,50%, respectivamente. Dentro del reporte del IPC, el INEC destacó el comportamiento del ingreso familiar, que fue \$6,40 superior al costo de la canasta básica, es decir, mientras ésta se ubicó en \$628,27, el ingreso de una familia promedio en el país, fue de \$634,67. (Datos tomados del INEC, 2013-2014).

Índices de precios al consumidor y sus variaciones

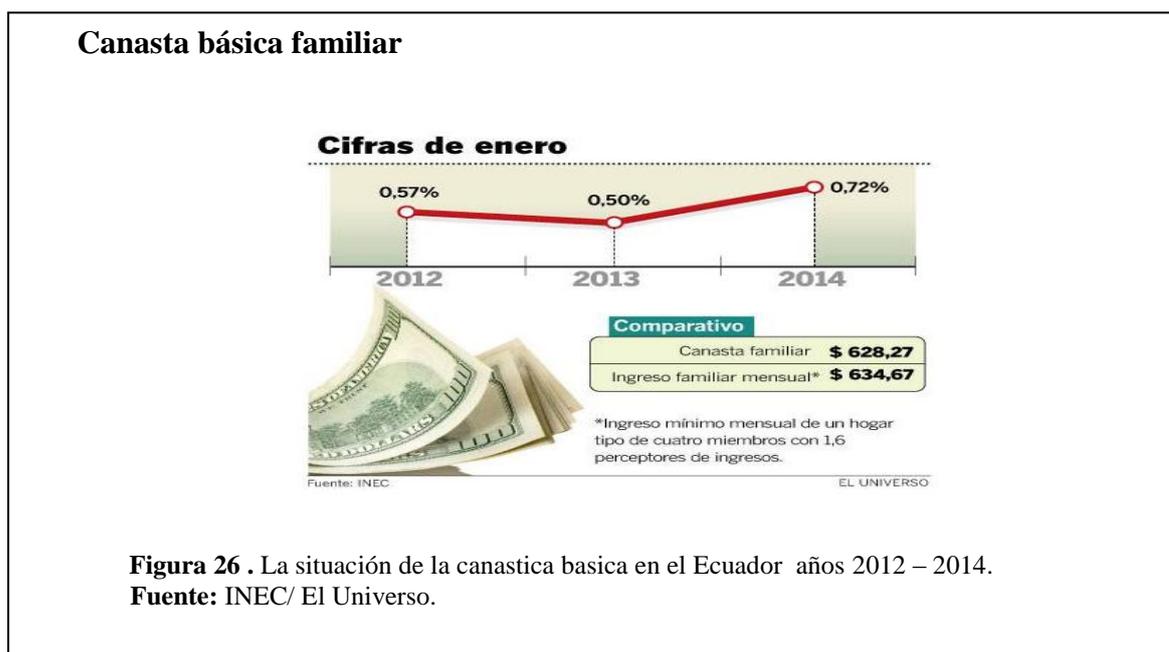
Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
ene-13	142,34	0,50%	4,10%	0,50%
feb-13	142,61	0,18%	3,48%	0,69%
mar-13	143,23	0,44%	3,01%	1,13%
abr-13	143,49	0,18%	3,03%	1,31%
may-13	143,17	-0,22%	3,01%	1,09%
jun-13	142,97	-0,14%	2,68%	0,94%
jul-13	142,94	-0,02%	2,39%	0,92%
ago-13	143,19	0,17%	2,27%	1,10%
sep-13	144,00	0,57%	1,71%	1,67%
oct-13	144,59	0,41%	2,04%	2,09%
nov-13	145,16	0,39%	2,30%	2,49%
dic-13	145,46	0,20%	2,70%	2,70%
ene-14	146,51	0,72%	2,92%	0,72%

Figura 25. Porcentajes del IPC y sus variaciones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos / Inflación 2014.

4.1.1.1.2. Canasta Básica Familiar

Según estudios realizados por el INEC señala que el costo de la canasta básica de productos, con la que mide las variaciones de precio, se ubicó en enero de 2014 en 628,27 dólares, mientras que el ingreso promedio familiar (familias con 1,6 perceptores de ingresos) llegó a 634,67 dólares. Para enero de 2013 la canasta básica familiar costaba 601,61 dólares, mientras que el ingreso familiar era de 593,6 dólares, es decir \$8,01 dólares mayor al ingreso. (Datos tomados del INEC, 2014).



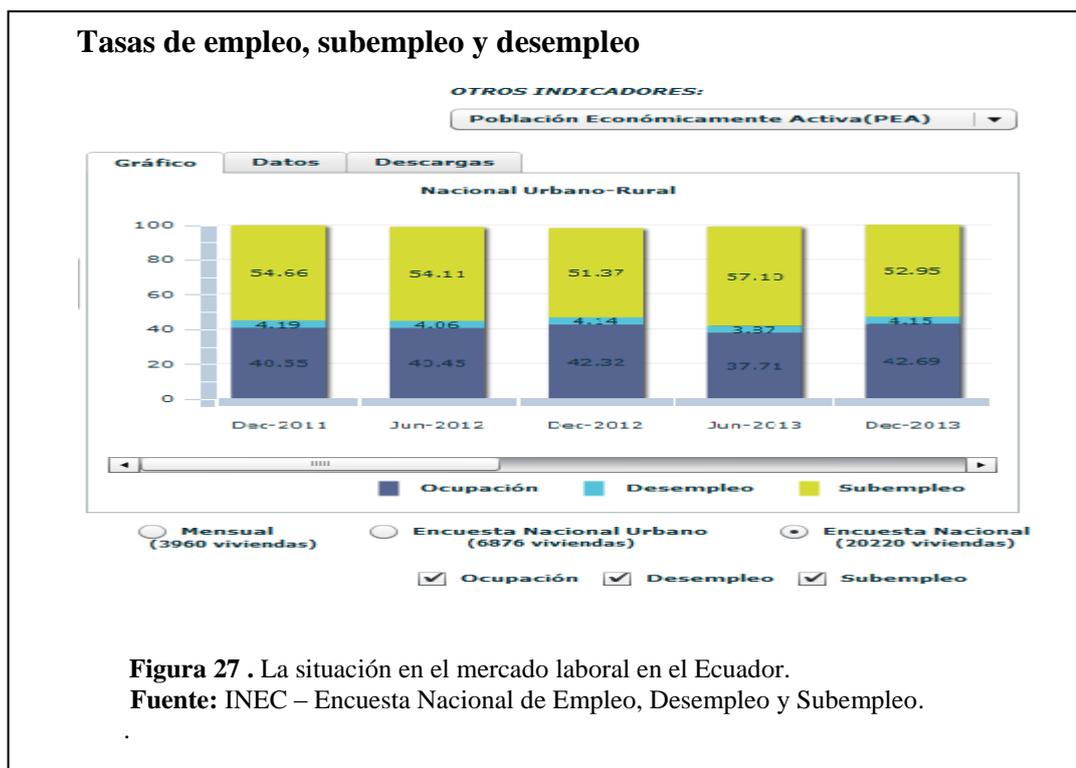
4.1.1.1.3. Población Económicamente Activa (PEA)

La PEA está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados). (Datos tomados del INEC, 2013-2014).

En otras palabras, la PEA es el número de personas en condiciones de trabajar en el Ecuador, según datos del INEC a diciembre del año 2013 la PEA total es de 4'725,513 personas.

El año 2013 no presentó grandes cambios en los índices de empleo, desempleo y subempleo, respecto al año 2011 y 2012. A diciembre de 2013 se muestra un índice del 4,15% de desempleados a nivel nacional, el indicador ha variado negativamente en 0,03%, en comparación al mismo mes del año 2012 (4,12%).

No obstante, la cifra de ocupados ha crecido de un 50,9% a un 52,49% de la PEA, en el mismo período de tiempo, estos resultados se muestran en la última Encuesta Nacional del Desempleo y Subempleo (ENEMDU) realizada por el INEC anualmente. Los resultados recalcan algunas cifras importantes que ubican la realidad del mercado laboral del país.



La encuesta refleja que la PEA, aumentó en el 2013 en 198 740. Los cambios son más evidentes en el área urbana. En un año, el índice se redujo del 5,04% al 4,86%, pese a que el número de desempleados aumentó en 1398 personas. La cifra de subempleados paso de 1 803 052, en el 2012 a 2 048 474, en el año anterior, es decir, creció un 13,61%.

Finalmente, la cantidad de empleados también creció a 2 433 934, es decir, 76 948 más que el 2012, esto pese a que el índice se redujo de 52,07% a 51,51%., el INEC tomó como referencia a Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala, donde se analizó el desempleo, subempleo y ocupación plena.

La demanda laboral del sector privado subió un 0,6% y llegó a acaparar el 80,13% del mercado laboral, el 19.87% restante corresponde al sector público. No obstante, la tendencia de 8 a 2 se mantiene desde 2007, sin embargo el porcentaje de afiliados al IESS en relación al mercado laboral, pasó del 60,64% en el 2012 al 64,29% en el 2013. Es decir unos 25% más del mercado laboral se ha afiliado desde el año 2007. (Tomado como referencia del INEC, 2013).

Por otra parte existen algunas variables que determinan un estancamiento en el comportamiento de estas cifras, por ejemplo la intención del gobierno de formalizar los empleos como una política pública, ya que provocaría la reducción de la flexibilidad laboral y afectaría al mercado laboral, otro punto importante es el rápido incremento de la población en edad de trabajar (PET); es decir el número de jóvenes que buscan un trabajo, rebasa el ritmo de generación de empleos y, por ende, se engrosa la fila de subempleados. Por otro lado, la tecnología en muchas industrias ha reemplazado la mano de obra y esto limita las plazas de trabajo.

En cuanto al cambio de la Matriz Productiva en el Ecuador se considera un tema clave pues, es uno de los proyectos gubernamentales que busca reducir las cifras de desempleo y subempleo, pero su afectación no será tan radical porque son sectores y ramas de la economía muy específicos los que se benefician con la industrialización, por lo cual, hay que determinar cuáles son las ventajas y desventajas del mismo.

Según el Presidente de la República, Rafael Correa, en su enlace sabatino del día 4 de enero de 2014 menciona que:

Entre las prioridades de inversión para 2014, está el sector productivo en el que se destinarán 1. 728 millones de dólares, se invertirá en agricultura, tecnología, turismo, entre otros. Así mismo, precisó que los sectores estratégicos se destinarán casi 1. 500 millones de dólares, mientras que en Talento Humano se invertirá más de mil millones de dólares, el mayor monto está destinado a la educación. (<http://www.youtube.com>)

Estos cambios que se están produciendo en el país afectan de manera positiva en el trabajo del CMT, porque de esta manera se promueve el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, dando paso al incremento de las plazas de trabajo para los jóvenes graduados del centro y al bienestar de las familias gracias a los estándares de las cifras inflacionarias que establecen una balanza equilibrada entre sus ingresos y sus gastos.

4.1.1.1.4. Políticas económicas

A partir del año 2007 el Gobierno ha promovido e impulsado varias políticas para mejorar la calidad del empleo. Entre las principales, constan: la prohibición de la tercerización, lo cual fue incluido en la Constitución del año 2008 en el Reglamento para la aplicación del Mandato Constituyente #8 Cap. I Art. 1; el incremento del salario básico unificado en aproximadamente 10% por año desde el 2008; la equiparación de salarios de las trabajadoras domésticas; la penalización de la no afiliación del trabajo en relación de dependencia al IESS, cuestión que fue ratificada por la ciudadanía en consulta popular (Código Orgánico Penal Art. 240); la promoción de la afiliación del trabajo doméstico a través de visitas a domicilios y campañas publicitarias.

Dichas políticas y la propia dinámica del mercado laboral han producido una reestructuración notable en el país que se refleja en las siguientes cifras: entre marzo de 2008 y marzo de 2012, los asalariados aumentaron su participación en el total de ocupados, al pasar de 46,8% a 48,7%.

El empleo tercerizado casi desapareció y se redujo la participación de los trabajadores no remunerados en el total de ocupados de 9,7% a 6,7%. Los patronos disminuyeron de 6,4% a 4,4% y los empleados domésticos de 3,8% a 2,9%. En contraste, los trabajadores por cuenta propia aumentaron de 26,3% a 31,1%. (Datos tomados del INEC).

De esta manera, parte de la población del centro se está beneficiando de las políticas económicas del actual gobierno, al desaparecer la tercerización en el país, el trabajador tiene la oportunidad de emprender una relación directa con el empleador sin trabas ni explotación laboral y con todos los beneficios que por ley le corresponden, o a su vez tienen la posibilidad de constituir sus negocios propios y ser generadores de empleo, las madres de familia que en su mayoría realizan el trabajo doméstico, tienen acceso a la afiliación al IESS y todos los beneficios que esta institución presta, por ley.

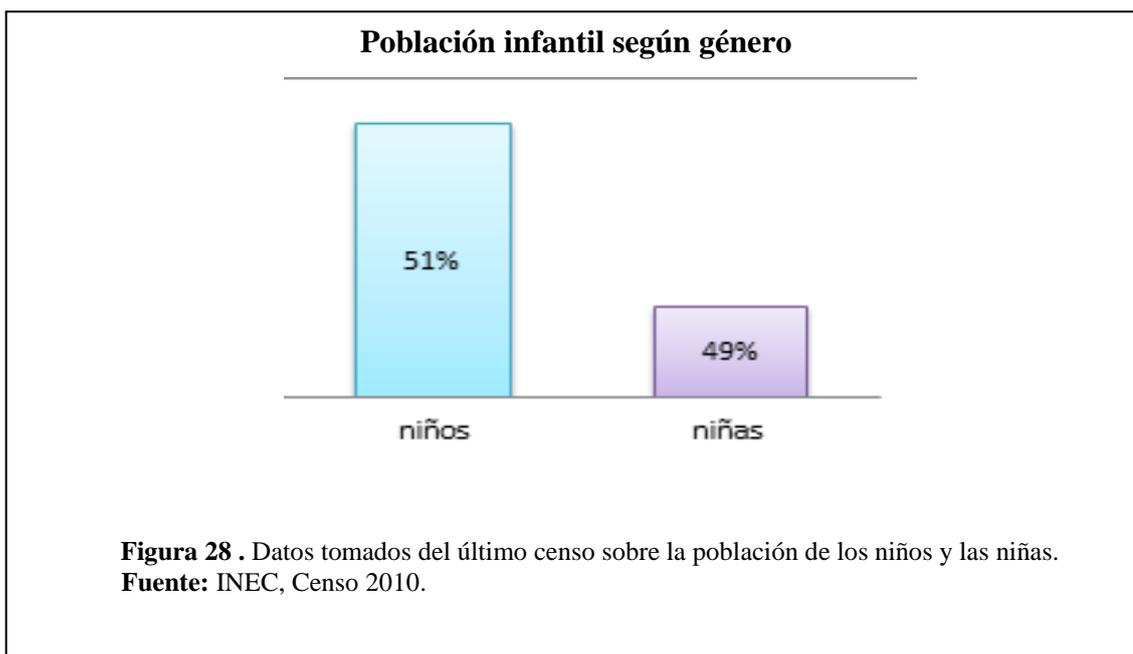
4.1.1.2. Factor socio demográfico

La población y su entorno social han variado notablemente, la realidad social de los grupos vulnerables (niños trabajadores y sus familias) es un tema que es abordado desde varias perspectivas para establecer si en el transcurso del tiempo se ha brindado la atención prioritaria a dichos grupos y han logrado la satisfacción plena de las necesidades y demandas sociales o por el contrario, existe un incremento en el porcentaje de pobreza, marginación, exclusión social, migración, entre otros. El análisis de los mismos nos permitirá conocer la incidencia en el estilo y calidad de vida de las personas.

Según datos del Banco Central del Ecuador y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población total de Ecuador a febrero de 2014 es de 15'941.074, en el caso del Distrito Metropolitano de Quito ciudad en la que se efectuó el estudio de investigación, la población actual es de 2'239.191 habitantes.

4.1.1.2.1. Edad y género

Según estadísticas del INEC, en Ecuador existen 3'929.239 niñas y niños de 0 a 10 años, en base a los datos del Censo de Población y Vivienda de 2010. Esto representa el 27% de los ecuatorianos. Actualmente, entre la población infantil existen más niños con el 51% y con el 49% de niñas. En Pichincha existe 627.776 niñas y niños. (Tomado como referencia del INEC, 2010).



El CMT en vista de la situación de pobreza que acarrea el país plantea su propuesta de servicio social a niños trabajadores junto con su familia de escasos recursos, con el fin de mejorar su calidad de vida, estos niños ingresan al centro entre 5 años a 10 años, ellos continúan trabajando pero en mejores condiciones, ya que ellos estudian e incluso tiene tiempo para recrearse.

Actualmente existen más niños que niñas en este centro, desde los 0 meses de edad hasta los 14 años de edad. Esto ocurre pues el ingreso de gran parte es de niños lustrabotas, vendedores ambulantes.

4.1.1.2.2. Nivel de educación

En el Ecuador el deterioro y la baja calidad de la educación, es producto del descuido y de las indecisiones de los diferentes gobiernos que han dejado de lado la importancia que tiene la planificación educativa en el proceso productivo y en el nivel de vida de la población.

El sistema educativo en el Ecuador, tiene como marco legal de referencia la Constitución Política de la República del Ecuador, la Ley de Educación y su Reglamento, así como estatutos y normas de cada uno de los establecimientos educativos que garantiza al ciudadano ecuatoriano el derecho a la educación libre y democrática.

El actual Gobierno a través del Modelo de Desarrollo Educativo del año 2010, fomenta la calidad de la educación mediante un amplio abanico de proyectos que centra su accionar en la educación básica, media y superior, como instrumento de desarrollo social.

Entre algunos proyectos se puede mencionar:

- La reducción del analfabetismo adulto
- La incorporación de niños y jóvenes al sistema escolar, particularmente de los sectores pobres del país;
- La educación pública gratuita mediante la eliminación de la matrícula y la entrega de recursos para descartar las barreras de acceso a la educación.
- La importancia de la reforma curricular mediante el Bachillerato Unificado, donde todos los estudiantes deben estudiar un grupo de asignaturas centrales denominado tronco común, que les permite adquirir ciertos aprendizajes básicos correspondientes a su formación general.

Además del tronco común, los estudiantes pueden escoger entre dos opciones en función de sus intereses: El bachillerato en ciencias o el bachillerato técnico, con el fin de garantizar equidad a todos los bachilleres.

De igual manera, la creación de las Unidades Educativas del Milenio como instituciones de alto nivel brindan educación de calidad especialmente en las zonas rurales del país, a los tres niveles de la oferta educativa: educación inicial, educación general básica y bachillerato unificado.

Dichas unidades están dotadas de computadoras, pizarras con tiza líquida, proyectores, mobiliario, laboratorios, áreas verdes y de recreación.

La labor que vienen desempeñando se complementa con el monitoreo de la calidad de la educación que brinda el sistema educativo ecuatoriano a través de evaluaciones a estudiantes y docente que ha permitido identificar la ineficiente en la calidad de enseñanza en el sistema inicial, básico, bachillerato, técnico y superior.

El CMT centra su accionar en la formación de niños y jóvenes desde la educación inicial hasta el tercer año de bachillerato, con la oportunidad de aprender un oficio. Se confiere títulos de maestros y maestras artesanos con el aval de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, del Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Laborales.

El CMT pasará por una transición en su pensum de estudio, dejando la titulación artesanal de maestros y maestras artesanos e incorporando el bachillerato técnico con la titulación correspondiente a su especialidad.

El Acuerdo 106 emitido por el Ministerio de Educación señala que los centros y unidades de formación artesanal serán dirigidos exclusivamente para adultos con escolaridad inconclusa o jóvenes desde los 15 años; también se cambiará la denominación de estas instituciones a centros de educación básica, por lo cual el CMT realiza planes de acción que permitan continuar con su labor.

4.1.1.2.3. Pobreza

La pobreza es un tema que involucra a toda la sociedad ecuatoriana y de manera especial a la comunidad que conforma el Centro del Muchacho Trabajador, ya que su principal objetivo se enfoca a sacar a los niños trabajadores y a sus familias de la pobreza.

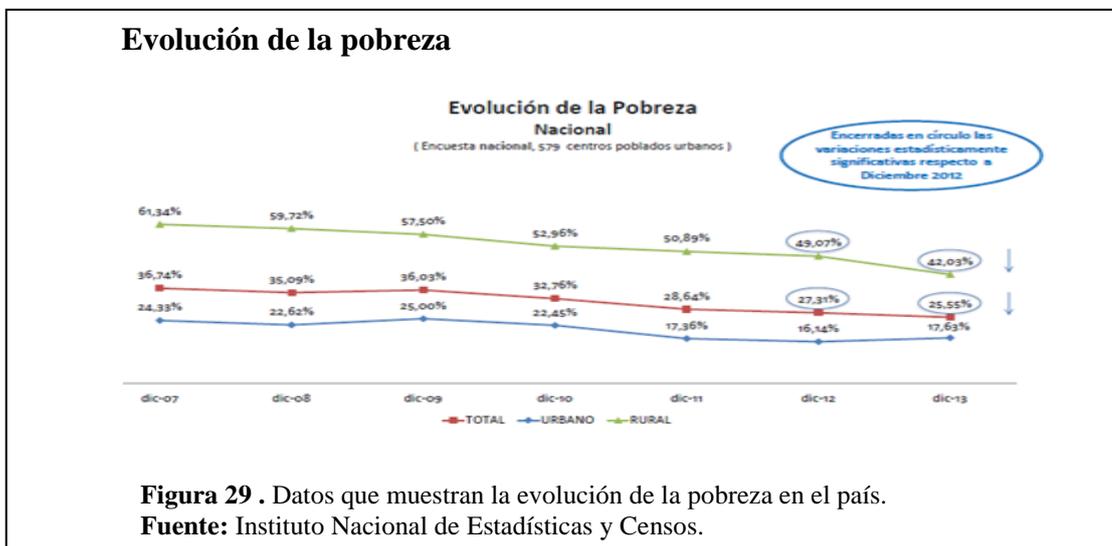
Según la declaración de las Naciones Unidas emitida como resultado de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Social en Copenhague en 1995, establece que la pobreza es: “La condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. La pobreza depende no solo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios”. (Datos tomados de la ONU)

Según los datos de la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las cifras de pobreza en el país no registraron una variación significativa en el último año.

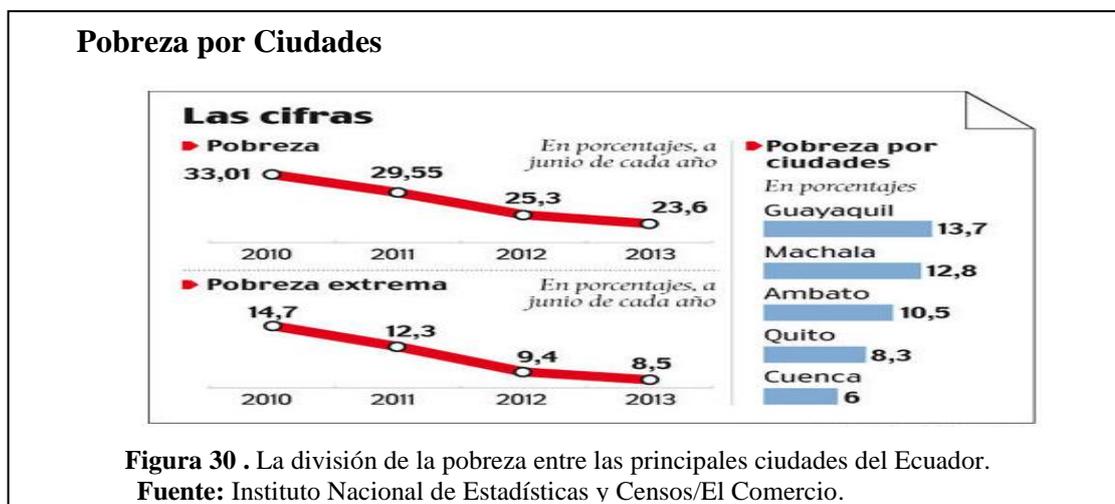
- La pobreza por ingresos en diciembre del 2013 se ubicó en 25,55%, 1,76 puntos menos que lo registrado en el mismo mes del 2012, cuando llegó a 27,31%.
- La pobreza rural es la que más aportó a este comportamiento con una caída de 7,04 puntos al pasar de 49,07% en diciembre del 2012 a 42,03% el último mes del 2013.
- La extrema pobreza bajó 2,57 puntos. En el doceavo mes del 2013, la extrema pobreza llegó a 8,61% frente al 11,18% del 2012. Así también la pobreza extrema rural registró una caída al pasar de 23,30% en diciembre del 2012 a 17,39% en el 2013, lo que representa 5,91 puntos menos.

Para calcular este indicador, el INEC consideró pobres a las personas que registraron un ingreso diario menor USD 2,57.

La reducción de la pobreza podría ser mayor si se consiguiera mejorar la calidad de los puestos de trabajo y así reducir el desempleo, mantener la liquidez en la economía de estas personas gracias a las ganancias que generan pequeños negocios aunque, también, a la entrega de subsidios como los bonos.



Ahora, la situación es diferente según las ciudades, aquellas con mayor índice de pobreza, según el INEC, se encuentran, principalmente, en ciudades de la costa: Guayaquil y Machala. Mientras que urbes como Cuenca y Quito se registran índices menores que tiene relación con modelos de desarrollo distintos que se aplican en ambas regiones. En la costa, por ejemplo, los excedentes salen al exterior o sirven para la compra de bienes suntuarios, mientras que en la Sierra hay un proceso de redistribución y de impulso de la producción para consumo local, que no se centra solo en lo agrícola. (Datos tomado del INEC 2013).



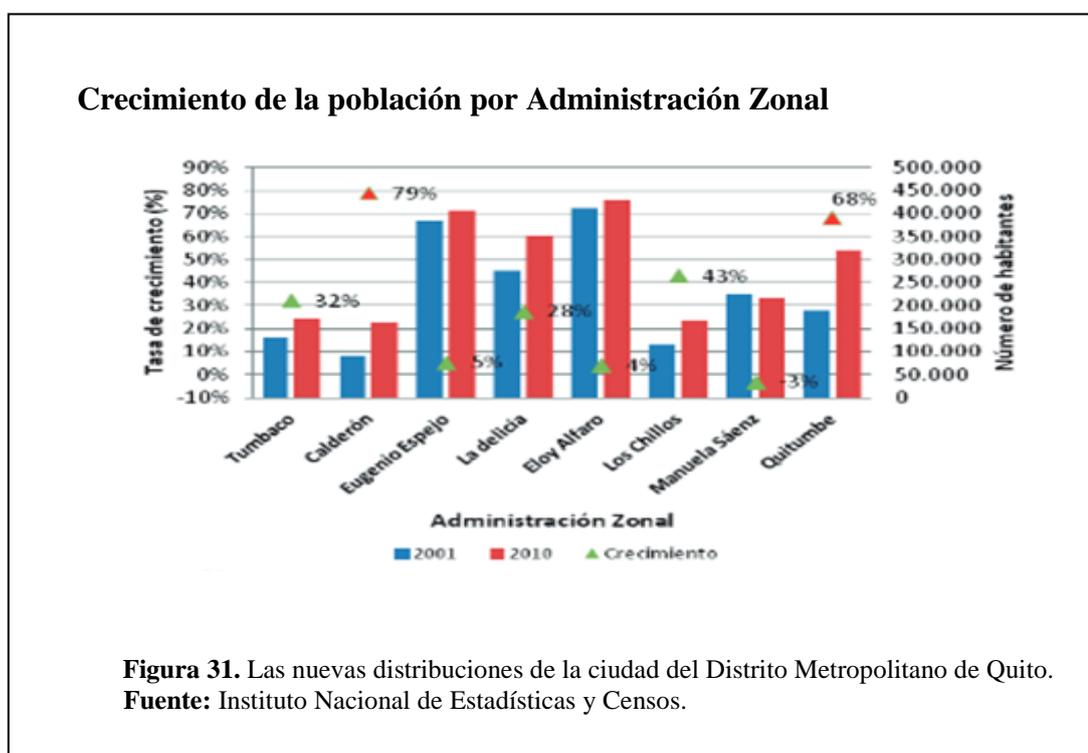
4.1.1.2.4. Inmigración

La sociedad busca un equilibrio de subsistencia, seguridad, economía, educación, fuentes de trabajo, entre otros, los cuales han dado paso al crecimiento de la inmigración hacia las grandes ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca.

Un grave problema de la inmigración constituyen los niños y jóvenes que se quedan solos sin sus padres debido a que migraron del país, quedando bajo la tutela de tíos, abuelos u otros familiares; con esto se empieza a palpar la pérdida de los valores, morales y primordialmente de los valores culturales.

Las personas que inmigran en algunos casos ha sido difícil el acoplamiento y la permanencia en las grandes ciudades por cuestión de cultura y valores.

De acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010, Quito ocupa el tercer lugar en la tasa de crecimiento poblacional en los últimos diez años (22%). Esto explica el 34% de los ciudadanos residentes en Quito que declaró no haber nacido aquí. (Datos tomados del INEC, 2010)



Por parte de las administraciones zonales, registraron el mayor crecimiento poblacional en los últimos diez años en Calderón (79%) hacia el nororiente y Quitumbe (68%) hacia el sur de la ciudad.

Para este problema social el CMT ha intervenido de cierta manera con su labor benéfica en favor de los niños trabajadores y su familia a través de la formación de valores, la educación y la generación de empleo, demostrando que la unión de cada miembro, voluntad y trabajo en conjunto, permitirá el bienestar familiar y compensaran todos sus esfuerzos con una buena calidad de vida.

4.1.1.2.5. Cultura del emprendimiento

Para abordar el tema de la cultura de emprendimiento es importante destacar que la cultura hace referencia a normas, creencias, valores como respuesta a hechos o circunstancias que se presentan.

La cultura de emprendimiento toma relevancia dentro del sistema educativo como una herramienta que permite al individuo en su formación académica ir generando nuevas ideas de emprendimiento transformándose así, en uno de los pilares fundamentales para su desarrollo.

La educación ha sido un factor que ha tenido gran representatividad y ha despuntado a lo más alto de los niveles de competitividad, y ha permitido identificar entre lo que la sociedad requiere y lo que la educación produce. Al comunicar el valor de la educación permite crear una cultura.

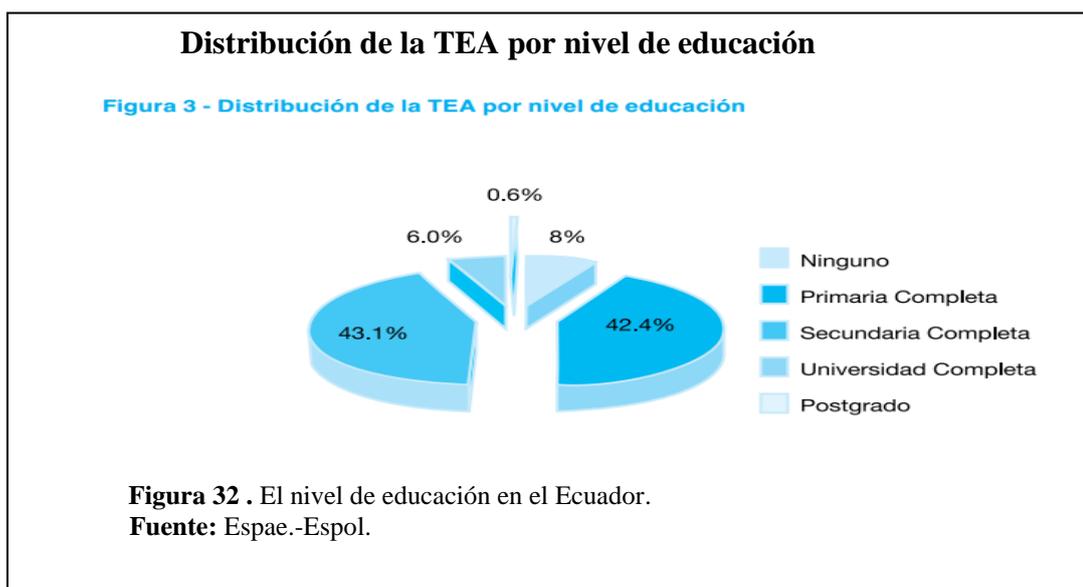
En el Ecuador, las actitudes hacia el emprendimiento y los emprendedores son favorables, alrededor del 88% de la población ecuatoriana afirma que emprender es una buena opción que te permite proyectarte hacia múltiples oportunidades laborales. (Escuela Politécnica Superior del Litoral, 2012).

Sin embargo, gran parte de las actividades de emprendimiento en las que se involucran los ecuatorianos buscan cubrir una necesidad que se genera a causa del deterioro del nivel de vida al no lograron un nivel de pleno empleo, mala calidad de los trabajos y de oportunidades laborales en general.

En términos educacionales, esta diferencia entre quienes emprenden por necesidad y por oportunidad se ve reflejada claramente en el nivel educativo de los emprendedores, así pues, en Ecuador, a mayor nivel educativo (fin de la secundaria y universidad) mayor el porcentaje de emprendedores por oportunidad.

4.1.1.2.5.1. La educación dando forma al emprendimiento

Las tasas de emprendimiento medidas a través de la actividad emprendedora total (TEA por sus siglas en inglés) crecen a medida que aumenta el nivel de educación.



Los emprendimientos en Ecuador de acuerdo con el nivel de educación señalan que para la educación secundaria, un promedio de 43% ha completado este nivel de educación, seguidos de un 42.4% que solo completaron la primaria y solo un 6% poseía un título profesional. Con esto, se identifica que la proporción más alta de emprendedores en Ecuador, comprende las personas con educación secundaria. (Escuela Politécnica Superior del Litoral, 2012, p. 22).

4.1.1.3. Factor político

La transformación del escenario político ecuatoriano llegó a uno de sus puntos más altos con la aprobación de la nueva Constitución en el 2008, la cual, marca un actual referente en el proceso político interno del país.

“La Constitución del 2008 reafirma la preponderancia del ser humano sobre el capital a través del establecimiento de un sistema económico, social y solidario”. (Asamblea Nacional Constituyente , 2008, p. 29)

Así como lo establece la Constitución, el fortalecimiento de las nuevas normas constitucionales en leyes y las renovadas políticas promueven el cambio para fortalecer el desarrollo individual y colectivo de la sociedad con el fin de mitigar los elementos más nocivos que provocan el subdesarrollo del país.

El Plan de Desarrollo para el Buen Vivir y la transformación de la Matriz Productiva son puntos claves para la participación activa de la ciudadanía, ya que el Gobierno busca propender la satisfacción de las necesidades humanas a partir del conocimiento, la ciencia y la tecnología.

4.1.1.4. Factor tecnológico

En la actualidad la tecnología es un factor importante para el desarrollo de cualquier país que lo posea, ya que ofrece servicios o productos de mejor calidad permitiéndoles ser más competitivos en el mercado laboral actual.

Según Jorge Eliecer Prieto la Tecnología se refiere a “Los diferentes avances científicos que afectan el producto o servicio ofrecido por la empresa.” (Prieto Herrera, 2009, p. 37)

El CMT ha tratado de acoplarse al mundo de la tecnología, para mejorar sus servicios tanto administrativos como académicos con el equipamiento de sus oficinas con equipos de informática acorde a sus necesidades y posibilidades.

En el aspecto educativo ha recibido nuevos equipos tecnológicos y herramientas a través de donaciones de países como: Japón, Brasil, Estados Unidos de América entre otros.

Ha sido de mucha utilidad estas donaciones, pues ha permitido mejorar el equipamiento de los distintos talleres, como: Mecánica Automotriz (motores, compresor de aire, capacitación en sistema de inyección a gasolina, escáner para vehículos), Mecánica Industrial (soldadoras con sistema TIG y MIG).

De esta manera la tecnología ha favorecido a los jóvenes del CMT permitiéndoles reforzar sus conocimientos y habilidades a través de la práctica en los distintos talleres, conjuntamente con las capacitaciones de las maquinarias o las nuevas tendencias en la moda, mejorando así su calidad de aprendizaje y desenvolvimiento en el ámbito profesional.

4.1.2. Microentorno

El microentorno se compone de los agentes cercanos a la empresa que influyen en su capacidad para atender a sus clientes: la propia empresa, los proveedores, los intermediarios del marketing, los mercados de consumo, los competidores y grupos de interés. (Kotler & Armstrong, 2008, p. 79).

Para el Centro del Muchacho Trabajador estas fuerzas se conciben como un espacio de crecimiento tanto para el centro como para cada uno de sus miembros, porque generan oportunidades de desarrollo y brindan los instrumentos para enfrentarse a las exigencias del campo laboral actual y globalizado, se busca el apoyo al emprendimiento de los jóvenes como agentes de cambio, y así mejorar las oportunidades del CMT con miras a lograr mejores condiciones de desarrollo.

El microentorno está constituido por aquellos factores que tienen una influencia inmediata en relación al centro y se encuentra estructurado de la siguiente manera: competidores directos e indirectos, proveedores, clientes.

4.1.2.1. Competidores

Los competidores son empresas que ofrecen el mismo tipo de producto o servicio, tienen algún parecido y sirven para satisfacer la misma necesidad, pueden ser directos o indirectos.

La ayuda social es un punto clave para el desarrollo de un país, a través de los años se han creado varias fundaciones con diferentes fines. El CMT es una fundación que tiene como objetivo sacar de la pobreza a las familias, en su mayoría de la ciudad de Quito, con base en el desarrollo integral de las personas que lo conforman.

4.1.2.1.1. Competidores directos

Para efectos de esta investigación, podemos decir que el MIES (Ministerio de Inclusión Social y Solidaria) es el competidor directo en la actualidad del CMT porque ofrece varios servicios a través de programas que se asemejan a los del centro, convirtiéndose en una posible opción por la que pueden optar varias familias.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social, (MIES), es una entidad pública que ejerce rectoría y ejecuta políticas, regulaciones, programas y servicios para la inclusión social y atención durante el ciclo de vida.

Con prioridad en la población más vulnerable en niñas, niños, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y aquellas personas que se encuentran en situación de pobreza, a fin de fortalecer su movilidad social y salida de la pobreza para que de esta manera vivan en una sociedad más equitativa, justa e inclusiva.

El MIES para el año 2013 ayudó de una manera muy importante a los niños, niñas y adolescentes pobres a través de sus diversos programas basadas en el Buen Vivir como son:

- Erradicación de la mendicidad
- Erradicación del trabajo infantil
- Creciendo con nuestros hijos (CNH)

4.1.2.1.2. Competidores indirectos

Por otra parte existen otras fundaciones que ofrecen similares servicios a los centros, convirtiéndose estas en sus competidores indirectos, es así que se consideran como los más relevantes las siguientes instituciones:

- Children International
- SECAP
- La Fundación Patronato Municipal San José.
- El Proyecto Salesiano “Chicos de la Calle” (Ciudad de Quito).
- Fundación Niños de María.

4.1.2.2. Clientes

Se establece como clientes a las familias que ingresar al CMT, pues la propuesta del centro busca satisfacer las necesidades de este grupo de personas con las condiciones básicas de bienestar a través de servicios y programas gratuitos como alimentación, salud, educación, entre otros.

El CMT ha logrado acoger a todas las personas, incluso a aquellas que aun sin lazos de consanguinidad, comparten un techo y una mesa como parte de un núcleo familiar, es claro que cada uno de estos grupos vive en condiciones diferentes, tiene sus propios intereses y necesidades, sin embargo el centro ha sido capaz de apoyarlos y brindarles la ayuda oportuna.

4.1.2.3. El Centro del Muchacho Trabajador como intermediario

En la actualidad las micro, pequeñas y medianas empresas de Quito demandan mano de obra calificada en las diferentes ramas técnico/artesanales, por lo cual el CMT identifica esta necesidad como una oportunidad para dar a conocer la preparación y capacitación que se brinda a los jóvenes del centro.

La formación teórico-práctica que se brinda en las seis especialidades, se ve reflejado en las alianzas que se tiene con talleres y empresas que permiten a los jóvenes realizar sus pasantías laborales y posteriormente ocupar las plazas de trabajo.

4.1.2.4. Proveedores

Como obra social de la Compañía de Jesús, el CMT ha trabajado con otras organizaciones con el fin de abrir espacios de diálogo y trabajo conjunto que favorezcan a este segmento poblacional a partir de una misma filosofía cristiana de acción social.

El apoyo económico se realiza a través de donaciones tanto nacionales como extranjeras; las donaciones son parte fundamental de los proveedores porque permiten subvencionar alimentación, salud, educación, servicios básicos y sueldos personal administrativo y docentes, mensualmente se requiere de una cantidad mínima de 200 mil dólares.

Además de las donaciones existen otro tipo de proveedores para que el CMT pueda cumplir con su labor:

- Los benefactores de insumos y materiales que al término de su producción han encontrado desperfectos o fallas en cierta parte de su producto terminado asigna al centro este material para que los jóvenes puedan realizar sus prácticas, en el caso de corte y confección con retazos de tela y en carpintería con tableros producidos con fibra de madera.
- Los proveedores para el área de producción que se encargan de abastecer de insumos y materiales de acuerdo a los requerimientos de cada centro.
- El Grupo Executive Forum – Quito está conformado por 12 empresarios viene trabajando con el CMT desde el año 2012, se encarga de establecer relaciones entre la industria y los centros de capacitación técnica.

- Uno de los sectores que han apoyado en el desarrollo del CMT desde sus inicios, es el voluntariado; jóvenes extranjeros que vienen para enseñar materias extracurriculares tales como el inglés, actividades manuales, y de recreación para los niños, niñas y adolescentes trabajadores, para que puedan adquirir nuevas experiencias y conocer otras realidades.
- Los voluntarios que llegan al CMT son de distintos países y, aunque la mayoría de ellos viene de los Estados Unidos de Norteamérica, también hay voluntarios de: Irlanda, Inglaterra, Holanda, Dinamarca, Japón y Alemania.
- El Instituto Radiofónico Fe y Alegría trabaja en el proyecto de formación académica con los jóvenes que culminan su tercer año de educación técnica a partir del análisis de los requerimientos del mercado.

Tabla 6

Principales competidores indirectos

<p>Children International</p>	<p>Es una organización humanitaria sin ánimo de lucro cuya misión es "producir un cambio real y duradero en las vidas de los niños que viven en la pobreza". Su oficina matriz está ubicada en Kansas City, Missouri, EE.UU., cuenta con 17 agencias en 11 países. En Ecuador se encuentra en Quito y Guayaquil. La organización lleva a cabo dicha misión principalmente a través de su programa de apadrinamiento, mediante el cual niños de escasos recursos económicos son unidos con padrinos individuales que desean abordar las necesidades inmediatas y básicas de los mismos. Entre los beneficios principales se encuentran la atención médica y dental, la asistencia educacional, ropa, calzado y ayuda con la vivienda, la forma de financiarse de esta organización se basa en un plan de pagos por parte de los padrinos mensualmente de \$22 que permite cubrir todos los gastos.</p>
--	---

<p>SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional)</p>	<p>Es una institución que permite desarrollar competencias, conocimientos, habilidades y destrezas en las y los trabajadores y servidores ecuatorianos a través de procesos de perfeccionamiento, capacitación y formación profesional en diferentes cursos tanto en el área administrativa como técnica, que respondan a la demanda del sistema laboral, para convertirse en actores de la economía popular y solidaria. Su forma de financiarse es a través de cobros de \$35 dólares de los cursos prestados periódicamente.</p>
<p>Fundación Patronato Municipal San José</p>	<p>La Fundación Patronato San José es una organización no gubernamental adscrita al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, fundamenta su accionar en el Sistema de Protección Social, brinda programas y servicios en beneficio de la población quiteña como Hogar de Paz y Guagua Quinde que están dirigidos a niños, niñas, adolescentes de la calle a través de procesos educacionales y servicios que propician la transformación en las relaciones de género, promueven una cultura de conciliación para mejorar las condiciones y calidad de vida de los usuarios y las usuarias. El Municipio aporta el 80% del presupuesto de esta fundación y sus demás ingresos están sustentados a través de eventos, talleres, y obras de teatro.</p>
<p>Proyecto Salesiano “Chicos de la Calle”</p>	<p>El Proyecto Salesiano se plantea una propuesta educativa que pretende cubrir las necesidades básicas de salud, alimentación, educación y protección a los menores para mejorar su calidad de vida. La propuesta en la ciudad de Quito está compuesta por los siguientes programas: Acción Guambas, Programa de Acogida Transitoria “Mi Caleta”, Unidad Educativa San Patricio. El 60% de su financiamiento lo reciben gracias al apadrinamiento de una ONG española, dinero que sirve para cubrir a trabajadores sociales, educadores, instalaciones, recursos varios, etc.</p>
<p>Fundación Niños de María</p>	<p>La Fundación Niños de María es una entidad católica de ayuda social que ofrece los servicios de alimentación, salud y educación a los niños y niñas de escasos recursos del noroccidente de la ciudad. Están respaldados económicamente por el apoyo recibido de muchas familias y empresas comprometidas con la responsabilidad social que ayudan de manera desinteresada con la donación de becas completas, medias becas, alimentos, o activos en buen estado (para ser re utilizados o vendidos a terceros) y mediante la autogestión.</p>

Nota: Organizaciones que prestan servicios similares a los del CMT.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

4.2. Análisis interno

El análisis interno del CMT nos ayuda a identificar aspectos tales como la cantidad y la calidad de recursos y capacidades con las que cuenta y permitirá determinar las fortalezas y debilidades con las que cuenta el centro ya que posee el control de las mismas para mejorar o corregir según sea el caso. Para realizar el análisis interno del CMT se considerará el proceso administrativo del centro.

4.2.1. Proceso administrativo

El proceso administrativo está conformado por un conjunto de etapas sucesivas a través de las cuales se maneja la administración del centro, se interrelacionan y forman parte de un proceso integral.

Chiavenato en su libro Fundamentos de Administración menciona que: “Las funciones administrativas en un enfoque sistémico conforman el proceso administrativo, cuando se consideran aisladamente los elementos planificación, organización, dirección y control, son solo funciones administrativas, cuando se consideran estos cuatro elementos (Planificar, organizar, dirigir y controlar) en un enfoque global de interacción para alcanzar objetivos, forman el proceso administrativo.



Tabla 7**Planificación**

Detalle	Observaciones
Valores	El CMT cuenta con 10 valores éticos: lealtad, formación personal, familia, educación, ahorro, trabajo, salud, alimentación, recreación y vivienda.
Misión y Visión	El CMT en base a su misión y visión realiza su obra en beneficio de niños trabajadores y sus familias en situaciones de extrema pobreza con el fin de proveer mejores condiciones de vida.
Planes, Políticas, Objetivos	El CMT cuenta con un plan de trabajo anual que lo realizan todos los responsables de las diferentes áreas, tiene como política de ingreso al Centro que el niño trabajador se afilie con todo su grupo familiar. Su principal objetivo es: Sacar a los niños trabajadores y a sus familias de la pobreza.

Nota: Conjunto de actividades que realiza el centro para cumplir con su labor.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Tabla 8**Organización**

Detalle	Observaciones
Organigrama	Cuenta con un organigrama estructural básico, motivo por el cual las actividades que realiza cada miembro son polifuncionales debido a la falta del recurso humano y económico.
Funciones y Responsabilidades	El CMT designa las funciones y responsabilidades a todas las personas que lo conforman, por la gran demanda de personas es necesario recibir el apoyo y conocimientos de todos.

Espacio Físico	El Centro cuenta con infraestructura propia, espacios físicos amplios y adecuados para los diferentes servicios que ofrece en sus tres edificios.
Procesos	En este punto el Centro no cuenta con procesos definidos ya que la falta de personal capacitado en el área administrativa lo limita en este aspecto.

Nota: Organización y coordinación de funciones y procesos establecidos por el CMT.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Tabla 9
Dirección

Detalle	Observaciones
Motivación	La motivación que mueve a las familias del Centro es el logro de satisfacer sus necesidades a través del esfuerzo y trabajo para lograr una vida digna.
Liderazgo	El liderazgo lo ejercen los fundadores con ayuda de los directores de cada sede demostrando su humildad y sencillez para el ejemplo de los demás.
Comunicación	En cuanto a la comunicación el Centro posee una página web donde se indica su labor, sus servicios y sus logros alcanzados. A pesar de su trayectoria la mayoría de la sociedad quiteña no conoce por completo el trabajo que realiza esta institución.
Control	El CMT tiene un control periódico por parte de la Comunidad Religiosa Jesuita, ya que este proyecto forma parte de esta congregación y se rigen a sus normas.

Nota: Principales aspectos que determinan el correcto funcionamiento del CMT.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Tabla 10
Control

Detalle	Observaciones
<p style="text-align: center;">Informes</p>	<p>Los directores de cada sede realizan informes periódicos de sus actividades para entregarlos a los fundadores quienes se encargan de revisar y unificar cada uno de los informes para presentar de manera anual a la congregación Jesuita.</p>
<p style="text-align: center;">Informes</p>	<p>Los órganos de control a los que se sujeta el CMT en el Ecuador, son el SRI, el IESS, el Ministerio de Relaciones Laborales, la Superintendencia de Compañías, además cuenta con la firma auditora Batallas & Batallas Auditores Cía. Ltda., para el control del manejo financiero del Centro. En el exterior el CMT está controlado por su mayor donante The Center for Working Families.</p>

Nota: Informes anuales para conocer el desenvolvimiento de su labor.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

4.3. Identificación de la población y selección de la muestra

4.3.1. Población

Para esta etapa de la investigación se consideró el estudio de una población finita, ya que se conoce la cantidad de estudiantes a los que se requiere investigar, según la información proporcionada son 231 jóvenes graduados de todas las especialidades del Centro del Muchacho Trabajador en la ciudad de Quito desde el año 2008 al año 2013.

Tabla 11
Graduados desde el 2008 hasta el 2013

AÑOS	# GRADUADOS
2008-2009	46
2009-2010	45
2010-2011	47
2011-2012	42
2012-2013	51
POBLACIÓN TOTAL	231

Nota: Total de alumnos de CMT graduados desde el 2008 hasta 2013.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

4.3.2. Muestra

Para el presente trabajo, se ha escogido un muestreo probabilístico se ajusta al marco muestral de los graduados que van dirigidas las encuestas con la cual se obtendrá información coherente, relevante de nuestro caso de estudio. Además de asegurar la representación de cada grupo en la muestra para obtener una estimación más precisa.

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Siendo:

N = Tamaño de la población o universo (231 personas que se han graduado en el CMT desde el año 2008 hasta el año 2013).

Z = Margen de confiabilidad, la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza (para un nivel de confianza del 95% o un $\alpha = 0.05$, Z = 1,96).

P = Probabilidad que el evento ocurra; es decir, que un encuestado pertenezca al segmento de mercado objetivo (50%)

Q = Probabilidad que el evento no ocurra (50%)

E = Por definición, para un margen de confiabilidad del 95%,

El error permitido es del 5%.

Calculo de la muestra:

$$n = \frac{231 * (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (231 - 1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{221,8542}{1,5354}$$

$$n = 144,49$$

$$n = 144 \text{ Tamaño de la muestra.}$$

Al aplicar la fórmula se obtuvo como resultado 144 encuestas a realizar para considerar una muestra representativa de la población de los graduados del Centro en el periodo ya mencionado.

4.3.3. Diseño de la encuesta

Se planteó la encuesta como instrumento de recolección de información requerida para la investigación, con el fin de obtener datos verídicos que permita analizar la situación de los graduados del CMT durante los años 2008-2013.

La encuesta está conformada tanto de preguntas abiertas como cerradas que permitirá un adecuado análisis.

4.3.4. Análisis de las encuestas

Una vez realizada las 144 encuestas a los graduados del CMT, se procede a la tabulación y análisis de los resultados obtenidos en cada encuesta.

Encuesta a graduados del CMT

Pregunta N° 1: ¿A qué edad ingreso usted al CMT?

Tabla 12

Pregunta N°1 (encuestas a graduados del CMT)

RANGO DE EDAD	No	%
Menor de 1 a 5 años	40	28%
De 5 a 10 años	81	56%
De 10 a 15 años	23	16%
TOTAL	144	100%

Nota: Resultados de la edad de ingreso de los jóvenes al CMT.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Pregunta N° 2: ¿Los conocimientos recibidos en el CMT le han permitido ingresar al mercado laboral según su especialidad técnica?

Tabla 13

Pregunta N°2 (encuestas a graduados del CMT)

RESPUESTA	No	%
SI	144	100%
NO	0	0%
TOTAL	144	100%

Nota: Los conocimientos impartidos por el centro han sido los correctos en los últimos años de acuerdo a los encuestados.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Pregunta N° 3: ¿A qué actividad se dedica actualmente? Identifique en que área.

Tabla 14

Pregunta N°3 (encuestas a graduados del CMT)

ACTIVIDAD	No	%
Empleador	40	28%
Empleado	104	72%
TOTAL	144	100%

Nota: La mayoría de los jóvenes aun no son empleadores, cuentan con empleos que van de acuerdo a su profesión.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Pregunta N° 4: ¿En caso de ser EMPLEADOR, podría identificar si lo realizó por NECESIDAD u OPORTUNIDAD?

Tabla 15

Pregunta N°4 (encuestas a graduados del CMT)

EMPRENDIMIENTO	No	%
Necesidad	28	70%
Oportunidad	12	30%
TOTAL	40	100%

Nota: Los jóvenes que tiene sus propios negocios y lo realizaron por necesidad.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Pregunta N° 5: ¿Considera usted, que los materiales y herramientas tecnológicas utilizadas en su especialidad le han permitido tener un conocimiento más amplio dentro de su preparación profesional?

Tabla 16

Pregunta N°5 (encuestas a graduados del CMT)

RESPUESTA	No	%
SI	144	100%
NO	0	0%
TOTAL	144	100%

Nota: El centro siempre ha contado con herramientas nuevas debido a las donaciones lo que han permitido que los jóvenes practiquen de una manera continua.

Pregunta N° 6: ¿Qué obstáculo ha tenido para conseguir empleo después de su salida del CMT?

Tabla 17

Pregunta N°6 (encuestas a graduados del CMT)

OBSTACULOS	No	%
a) Edad	45	31%
b) Formación académica	0	0%
c) Experiencia	7	5%
d) Otras Razones	4	3%
e) Ninguna	88	61%
TOTAL	144	100%

Nota: Los jóvenes después de su salida del CMT han encontrado problemas, el principal su edad por los cambios de ley, antes de esto no era un problema para ellos.

Pregunta N° 7: ¿Cree usted que los docentes están capacitados para incentivar en los jóvenes, actividades de innovación que les permitan ser competitivos en el mercado laboral?

Tabla 18

Pregunta N°7 (encuestas a graduados del CMT)

RESPUESTA	No	%
SI	142	99%
NO	2	1%
TOTAL	144	100%

Nota: Sus maestros les han ayudado con sus conocimientos y consejos para que sean personas de bien y consigan buenos empleos.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Pregunta N° 8: ¿Conoce algún emprendimiento realizado por jóvenes del CMT? Señale en que área.

Tabla 19

Pregunta N°8 (encuestas a graduados del CMT)

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	No	%
Mecánica Automotriz	55	32%
Mecánica en Industrial	16	9%
Carpintería	24	14%
Panadería	19	11%
Corte y Confección	14	8%
Belleza y Cosmetología	41	24%
No	3	2%
TOTAL		100%

Nota: Áreas de emprendimiento en las que se han desarrollado los graduados del CMT..

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

4.3.5. Evaluación de actividades de emprendimiento

El indicador de gestión que nos permiten evaluar el desempeño y los resultados de las actividades de emprendimiento para cada una de las especialidades que ofrece el Centro; comprende el número de casos ocurridos sobre el total de casos planificados; los resultados obtenidos permiten identificar, desarrollar e implementar estrategias o correctivos de mejora.

Tabla 20
Indicadores de gestión de emprendimiento

Área Técnica	Fórmula	Cálculo	Porcentaje
Mecánica Automotriz	$\frac{\text{\# de Graduados Mecánica Automotriz}}{\text{\# de graduados CMT}}$	$\frac{55}{231} = 0,2380$	23,80%
Mecánica Industrial	$\frac{\text{\# de Graduados Mecánica Industrial}}{\text{\# de graduados CMT}}$	$\frac{16}{231} = 0,0692$	6,92%
Carpintería	$\frac{\text{\# de Graduados Carpintería}}{\text{\# de graduados CMT}}$	$\frac{24}{231} = 0,1038$	10,38%
Panadería	$\frac{\text{\# de Graduados Panadería}}{\text{\# de graduados CMT}}$	$\frac{19}{231} = 0,0822$	8,22%
Corte y Confección	$\frac{\text{\# de Graduados Corte y Confección}}{\text{\# de graduados CMT}}$	$\frac{14}{231} = 0,0606$	6,06%
Belleza y Cosmetología	$\frac{\text{\# de Graduados Belleza y Cosmetología}}{\text{\# de graduados CMT}}$	$\frac{41}{231} = 0,1774$	17,74%

Nota: Para un mejor análisis de emprendimiento se ha utilizado los indicadores de gestión por cada especialidad.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

El cuadro de indicadores relacionado con las actividades de emprendimiento, demuestra que el mayor emprendimiento realizado por los graduados del CMT es en el área de Mecánica automotriz con un 23,80%, seguido por un 17,64% en el área de Belleza y Cosmetología, para Carpintería un 10,38% de emprendimiento, Panadería con el 8,22%, Mecánica Industrial con el 6,92% y por último Corte y confección con el 6,06%.

Es importante mencionar que los emprendimientos en el área de mecánica automotriz se dan por el aumento del parque automotor en los últimos años, ya que la restricción del pico y placa, supuso una “medida de prevención” a los ciudadanos en la adquisición de un nuevo vehículo con diferente número de placa, ocasionando un incremento de consumidores en servicios de mecánica automotriz.

El área de belleza y cosmetología también acoge un gran porcentaje de emprendimientos debido a las nuevas tendencias de la moda en cuanto a tratamientos capilares, cutis y cuidado de uñas que son exigidos por la sociedad actual con más frecuencia.

En cuanto a las áreas de corte y confección, carpintería, mecánica industrial y panadería son emprendimientos para cubrir necesidades de la población y cumplen la función de generar empleo y forman parte de los oficios que benefician al desarrollo del país.

4.4. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite evaluar los factores fuertes y débiles de la situación actual de la organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico de la situación interna, así como su evaluación externa para proporcionar información útil para la implantación de acciones, medidas correctivas y, la generación de estrategias para el correcto desempeño de la organización. (Ardura, 2006, pp. 59,60).

Para llevar a cabo el análisis de la situación del CMT, se realiza un análisis del entorno y de la situación interna actual. Dentro del análisis del entorno, se estudia los factores externos y no controlables que nos sirven para identificar las oportunidades y amenazas mientras la situación interna nos permite conocer los recursos y la capacidad interna con que cuenta la organización y las podemos identificar en las fortalezas y las debilidades.

El análisis FODA como lo establece Humberto Ponce Talancón, “consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas”. (Talancón, 2006, p. 114).

Recoge:

- ⇒ Los puntos Fuertes en que nos debemos apoyar.
- ⇒ Los puntos Débiles que debemos superar.
- ⇒ Las Oportunidades que tenemos que aprovechar.
- ⇒ Las Amenazas de las que nos tenemos que defender. (Dvoskin R. , 2004).

4.4.1. Matriz de impacto interno (EFI)

Esta matriz se la desarrolla en base a la determinación de fortalezas y debilidades de los factores que forman las capacidades administrativas, financieras, producción, comercialización, tecnológicas y de talento humano.

La elaboración de la Matriz EFI incluye una listada de factores que se consideran fortalezas y debilidades a las que se asigna un peso relativo a cada factor de las mismas, lo que nos indica la importancia relativa que tiene ese factor para alcanzar el éxito.

La asignación va desde uno (no es importante) hasta cinco (muy importante) de cada una de las fortalezas y debilidades para conocer cuáles son de mayor relevancia. Lo relevante es comparar el peso ponderado total de las fortalezas contra el peso ponderado total de las debilidades, determinando si las fuerzas internas de la organización en su conjunto son favorables o desfavorables, o si el medio ambiente interno de la misma. (Mera, 2004, p. 26)

4.4.2. Matriz de impacto externo (EFE)

Esta matriz se la realiza en base a la determinación de impacto de oportunidades y amenazas de acuerdo al grado de beneficio (oportunidad) o de afectación (amenaza) que este puede tener en la organización. La asignación va desde uno (no es importante) hasta cinco (muy importante) de cada una de las oportunidades como amenazas para conocer cuáles son de mayor relevancia.

Lo relevante es comparar el peso ponderado total de las oportunidades contra el peso ponderado total de las amenazas, pues el objetivo de esta matriz es permitir a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva de la empresa bajo estudio. (Mera, 2004, p. 27).

4.4.3. Matriz de impacto cruzado

Esta matriz permite confrontar los campos del FODA, de manera que a través de las Fortalezas que se posee se aprovechen las Oportunidades presentes, y que las Debilidades no se vuelvan Amenazas; esto mediante la Matriz de Aprovechabilidad y la Matriz de Vulnerabilidad, respectivamente.

4.4.4. Matriz de aprovechabilidad

La matriz de Aprovechabilidad permite realizar el cruce entre las oportunidades y las fortalezas, determinadas en las matrices de impacto, para realizar el cálculo de lo que ocasionan cada una de ellas y seleccionar aquellas con mayor calificación. (Arteaga, 2012).

4.4.5. Matriz de vulnerabilidad

En esta matriz de vulnerabilidad se interrelacionan los factores que impactan negativamente al funcionamiento del CMT a nivel interno versus el externo, esto es, debilidades y amenazas, respectivamente tomadas de la matrices de impacto. Se compara como el elemento que se encuentra internamente que es una debilidad puede ser afectado por una amenaza que se encuentra externamente. (Arteaga, 2012, p.84)

4.4.6. Matriz FODA

Esta matriz permite relacionar las fortalezas y debilidades de la organización con las oportunidades y amenazas del ambiente. La matriz FODA toma como punto de partida los resultados obtenidos con las matrices de Aprovechabilidad y de Vulnerabilidad para diseñar estrategias, que harán que la organización logre sus objetivos, utilizando sus fortalezas y aprovechando sus oportunidades. (Dvoskin R. , 2004)

Análisis FODA

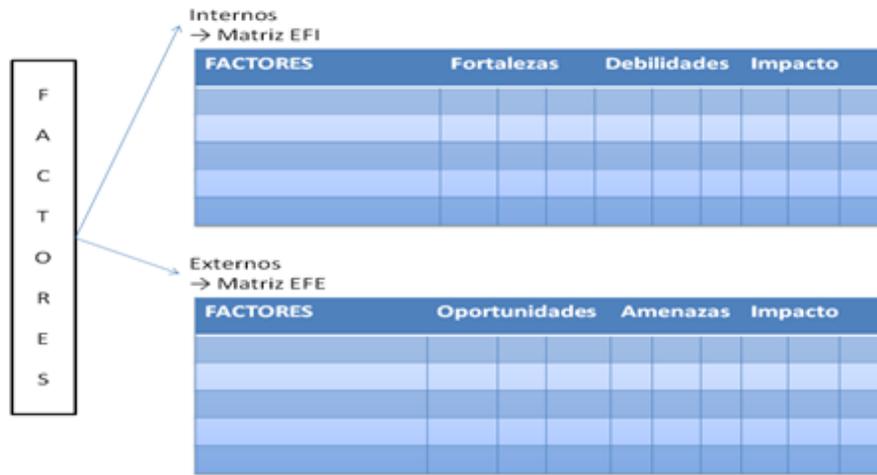


Figura 34. Diseño para análisis del entorno (CMT) relacionados con sus factores.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

Matriz FODA

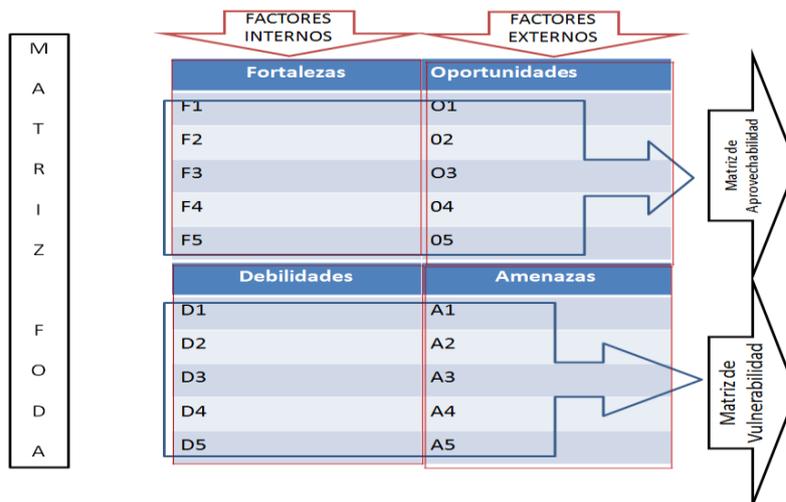


Figura 35. Diseño de estrategias que posee el centro.
Elaborado por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

Tabla 21
Matriz de evaluación de factores externos (EFE)

OPORTUNIDADES/AMENAZAS	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alto	Medio	Bajo
PLAZAS DE TRABAJO									
La trayectoria y posicionamiento del CMT en el mercado	X						5O		
Convenios nacionales e internacionales		X						3O	
Donaciones		X						3O	
Voluntariado	X						5O		
Empresas y talleres interesados en su desarrollo	X						5O		
Posibilidad de que otras entidades apoyen la propuesta			X						1°
Participación en ferias con su línea de productos	X						5O		
Legislación Plan Nacional del Buen Vivir	X						5O		
Cambios en la Matriz Productiva	X						5O		
Incremento del Salario Básico Unificado	X						5O		
Política de Comercio Exterior 2014		X						3O	
Aumento de la cultura emprendedora en la sociedad	X						5O		
Promoción para incentivar el consumo del producto nacional	X						5O		
Demanda de talento humano en áreas técnicas		X						3O	
Nuevas tecnologías para facilitar procesos de producción	X						5O		
Incertidumbre por las políticas públicas en la planificación y autonomía del CMT				X			5A		
Incertidumbre en la reglamentación sobre la contratación y estabilización en menores de edad					X			3A	
Incertidumbre a las repercusiones en torno a la nueva Ley De Educación				X			5A		
Creciente competencia con colegios e institutos de formación técnica				X			5A		
Cultura de emprendimiento por necesidad					X			3A	

Nota: Se analiza tanto las oportunidades como las amenazas de mayor influencia para el CMT; por, E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

A = Alta = 5.

M = Media = 3.

B = Baja = 1.

O = Oportunidades.

A = Amenazas

5O = Oportunidades

Tabla 22
Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS									
FORTALEZAS/DEBILIDADES	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
TALLERES									
Formación valores	X						5F		
Modalidad del Ahorro	X						5F		
Grupos de trabajo integrados y comprometidos	X						5F		
Educación inicial, básica y técnica		X						3F	
Materiales didácticos gratuitos	X						5F		
Maquinaria adecuada para el aprendizaje.	X						5F		
Capacitación para estudiantes en los talleres técnicos		X						3F	
Capacitación para adultos	X						5F		
Docentes calificados		X						3F	
Aplicación de la metodología de aprendizaje aula-taller	X						5F		
Pasantías laborales	X						5F		
Entrega de títulos artesanales	X						5F		
La alimentación es gratuita nutritiva, balanceada y variada	X						5F		
Cuenta con infraestructura propia	X						5F		
Posee servicios básicos	X						5F		
Poseen tres buses	X						5F		
Cuenta con áreas de producción	X						5F		
Cuenta con locales comerciales		X						3F	
Salud gratuita	X						5F		
Cuenta con Centro Médico y Laboratorio Clínico	X						5F		
Programa materno-infantil “Gota de leche”	X						5F		

Estudios e investigaciones de impacto del Centro	X						5F		
Autogestión		X						3F	
Falta de autofinanciamiento				X			5D		
Manejo de la gestión y toma de decisiones centralizadas				X			5D		
Poca rotación del personal administrativo					X			3D	
Imagen deficiente del Centro				X			5D		
Falta de promoción y publicidad de productos que se comercializan en los locales comerciales				X			5D		
Falta de un plan de capacitación continuo a docentes				X			5D		
Falta de gestión del área de producción, comercialización y ventas				X			5D		
Recelo y temor al cambio				X			5D		
Falta de monitoreo, seguimiento y creación de un archivo histórico de las empresas y talleres					X			3D	

Nota: Se analiza los factores más influyentes de fortalezas y debilidades que posee en centro para crear estrategias de cambio.

Elaborador por: E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

A = Alta = 5.

M = Media = 3.

B = Baja = 1.

F = Fortaleza.

D = Debilidad

5F = Fortaleza Alta

Voluntariado	3	1	5	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	45
Empresas y talleres interesados en su desarrollo	5	1	1	5	1	5	5	1	3	5	5	3	1	3	1	1	5	3	1	1	1	1	3	61
Posibilidad de que otras entidades apoyen la propuesta	5	1	3	5	3	5	5	1	3	3	5	1	1	3	1	1	5	1	3	1	1	1	3	61
Participación en ferias con su línea de productos	3	1	1	3	3	5	3	3	3	3	3	3	1	5	1	3	5	3	1	1	1	1	5	61
Legislación Plan Nacional del Buen Vivir	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	1	5	1	5	3	3	1	5	5	5	3	5	91
Cambios en la Matriz Productiva	5	1	3	5	3	5	5	3	3	5	3	1	1	3	3	1	5	5	1	1	1	3	5	71
Incremento del Salario Básico Unificado	3	5	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	37
Política de Comercio Exterior 2014	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	5	1	1	5	3	1	1	1	1	5	39
Aumento de la cultura emprendedora en la sociedad	5	5	3	5	1	1	3	1	3	3	1	3	1	3	1	1	3	3	1	1	1	3	5	57
Promoción para incentivar el consumo del producto nacional	3	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	5	5	1	1	1	1	5	45
Demanda de talento humano en áreas técnicas	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	1	3	1	1	1	1	3	1	73
Nuevas tecnologías para facilitar procesos de producción	1	1	1	5	1	5	5	3	5	5	5	1	1	5	1	1	5	3	3	1	1	1	3	63
TOTALES	59	39	37	63	39	59	49	49	45	61	53	41	31	67	33	45	61	59	33	49	43	56	59	

Notas: Con el análisis oportuno se establece estrategias que el centro pueda realizar con el fin de mejorar su calidad de servicio y puedan seguir brindando ayuda a las personas más necesitadas; por, E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

Tabla 24
Matriz de vulnerabilidad

DEBILIDADES	Falta de autofinanciamiento	Manejo de la gestión y toma de decisiones centralizadas	Poca rotación del personal administrativo	Imagen deficiente del Centro	Falta de promoción y publicidad de productos que se comercializan en los locales comerciales	Falta de un plan de capacitación continuo a docentes	Falta de gestión del área de producción, comercialización y ventas	Recelo y temor al cambio	Falta de monitoreo, seguimiento y creación de un archivo histórico de las empresas y talleres	TOTAL
AMENAZAS										
Incertidumbre por las políticas gubernamentales en la planificación y autonomía del CMT	5	5	1	3	5	3	5	5	1	33
Incertidumbre en la reglamentación sobre la contratación y estabilización en menores de edad	1	5	1	5	1	1	1	5	1	21
Incertidumbre a las repercusiones en torno a la nueva Ley De Educación	3	5	1	3	1	5	1	5	1	25
Creciente competencia con colegios e institutos de formación técnica	3	1	1	5	1	3	1	5	1	21
Cultura de emprendimiento por necesidad	5	5	1	1	5	3	5	5	1	31
TOTALES	17	21	5	17	13	15	13	25	5	

Nota: Esta matriz permite poner más atención a los factores que no permiten que el centro se desarrolle de la mejor manera; por, E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

Tabla 25
Matriz FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con infraestructura propia. 2. Formación en valores. 3. Educación inicial, básica y técnica. 4. Aplicación de la metodología de aprendizaje aula-taller. 5. Cuenta con áreas de producción. 6. Maquinaria adecuada para el aprendizaje. 7. Cuenta con locales comerciales. 8. Autogestión. 9. Pasantías laborales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recelo y temor al cambio. 2. Manejo de la gestión y toma de decisiones centralizadas. 3. Imagen deficiente del Centro. 4. Falta de autosuficiencia financiera. 5. Falta de gestión del área de producción, comercialización y ventas.
OPORTUNIDADES	Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trayectoria y posicionamiento del CMT en el mercado. 2. Donaciones. 3. Legislación Plan Nacional del Buen Vivir. 4. Convenios nacionales e internacionales. 5. Demanda de talento humano en áreas técnicas. 6. Cambios en la Matriz Productiva. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar adecuaciones en espacios como el comedor y las oficinas administrativas para un mejor desempeño de las labores. 2. Retroalimentación de la Guía de Valores establecida por el CMT. 3. Revisión de misión, visión y objetivos que se ajusten a las reformas políticas establecidas por el Gobierno. 4. Aprovechar los convenios nacionales para minimizar costos en la producción. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporar gradualmente las nuevas políticas asignadas por el Gobierno en el tema de inserción laboral. 2. Descentralizar el poder en el manejo de la gestión e imagen del Centro. 3. Canalizar nuevas propuestas de financiamiento mediante nuevos convenios. 4. Mejorar la comunicación entre la Administración y el Departamento de Producción y Comercialización.

<ul style="list-style-type: none"> 7. Nuevas tecnologías para facilitar procesos de producción. 8. Participación en ferias con su línea de productos. 9. Posibilidad de que otras entidades apoyen la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Llevar adelante campañas publicitarias para promocionar y vender sus productos. 6. Capacitar al personal de ventas de los locales comerciales. 7. Diversificar su línea de producción. 8. Ampliar la posibilidad de inserción laboral de los jóvenes del CMT, para satisfacer las necesidades laborales del sector público y privado. 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Promover las capacitaciones acordes a los cambios tecnológicos y económicos que requieren en el mercado laboral.
AMENAZAS	Estrategias Adaptativas	Estrategias de Supervivencia
<ul style="list-style-type: none"> 1. Incertidumbre frente a las políticas públicas en la planificación y autonomía del CMT. 2. Cultura de emprendimiento por necesidad. 3. Incertidumbre a las repercusiones en torno a la nueva Ley De Educación. 4. Incertidumbre en la reglamentación sobre la contratación y estabilización en menores de edad. 5. Creciente competencia con colegios e institutos de formación técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar planes de contingencia a favor del crecimiento y progreso del Centro. 2. Continuar con la obtención de Títulos Técnicos de acuerdo a las nuevas leyes de educación. 3. Fortalecer su metodología de aprendizaje aula – taller. 4. Crear nuevas alianzas educativas para la incorporación de un nuevo mercado objetivo. 5. Difundir las nuevas políticas de inserción laboral para los jóvenes en los diversos sectores económicos impulsadas por el Gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Proponer nuevas ideas que permitan innovar la base de su misión. 2. Realizar eventos que promocionen la labor del Centro en diversos contextos. 3. Comunicación entre todos los departamentos del Centro. 4. Manejar Flujo de Caja. 5. Realizar un plan de marketing para generar mayores ingresos en su producción. Trabajar en planes de contingencias. 6. Fortalecer la cultura de responsabilidad social para obtener créditos y financiar microempresas innovadoras.

Notas: Con esta matriz se tiene un panorama amplio que permite dar a conocer estrategias adaptativas, de superación para fortalecer la obra social que viene Realizando el CMT; por, E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

Tabla 26
Cuadro estratégico

Objetivos	Estrategias	Resultados Esperados
Identificar si el CMT ofrece una educación de calidad a los jóvenes para ingresar al mercado laboral.	Fortalecer su metodología de aprendizaje aula-taller mediante capacitaciones, talleres o cursos acorde a los continuos avances tecnológicos que faciliten el ingreso al mercado laboral.	Ingreso de los jóvenes al mercado laboral, cuya incorporación se sustenta en la educación que imparte el CMT.
Determinar los obstáculos que han tenido los jóvenes del CMT para conseguir trabajo.	<p>Difundir las nuevas políticas implementadas por el Gobierno en relación con los temas de inserción laboral para los jóvenes.</p> <p>Incorporar gradualmente las nuevas políticas asignadas por el Gobierno en el tema de inserción laboral.</p>	El CMT revalúe su misión y socialice la normativa establecida por el Gobierno actual para su óptimo funcionamiento.
Determinar si los jóvenes que salen del CMT al mercado laboral son emprendedores.	<p>Fortalecer la cultura de emprendimiento en los jóvenes del centro desde las aulas.</p> <p>Crear incubadoras que motiven a los jóvenes la implementación de sus negocios propios.</p>	Jóvenes emprendedores, dueños de sus propios negocios y generadores de empleo.

Nota: El cuadro estratégico está basado en los objetivos y resultados que se espera en corto plazo para el CMT; por, E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS FINANCIERO

5.1. Introducción

El Centro del Muchacho Trabajador, “Una Familia de familias” es una organización constituida en el año de 1976, opera legalmente en el Ecuador según el Acuerdo 0498 del Ministerio de Bienestar Social, las políticas contables del CMT están basadas en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, la supervisión del manejo del centro está a cargo del SRI, el Ministerio de Relaciones Laborales y el Ministerio de Bienestar Social, entidades que regula el proceso de su creación, la emisión de sus estatutos y el establecimiento de sus dirigentes con la finalidad de velar tanto por el correcto funcionamiento de las actividades sociales como por la transparencia de sus cifras.

Los estados financieros del CMT representan el manejo económico - financiero de los bienes y valores que dispone, los cuales permiten cumplir a cabalidad con su principal objetivo: “Sacar a los niños y a sus familias de la pobreza”.

Debido a que en el Ecuador no se cuenta con una ley que regule a estas organizaciones, los donantes de los fondos que recibe el centro están en capacidad de exigir la revisión de la información financiera.

Hay que recalcar que el CMT es una organización sin fines de lucro, financiado en un 77% por donaciones tanto nacionales como internacionales, y en un 23% por la autogestión del centro, la cual está conformada por las ventas de productos terminados de los negocios y talleres de la comercializadora del CMT, los convenios y proyectos nacionales e internacionales y otros ingresos.

Tabla 27

Financiamiento del Centro del Muchacho Trabajador

FORMA DE FINANCIAMIENTO	PORCENTAJE	VALOR
DONACIONES Y CONVENIOS	77%	2.050,467.73
AUTOGESTION	23%	624,943.06
TOTAL	100%	2.675,410.79

Nota: Para toda organización el financiamiento es primordial, lo mismo ocurre con el CMT, donde se destaca que la mayor parte de su dinero proviene de donaciones.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

5.2. Análisis financiero

Para realizar un correcto análisis de la situación financiera del CMT primero se debe conocer qué es un análisis financiero, es así que Álvarez Gil en su libro introducción al análisis financiero señala que:

“El Análisis Financiero forma parte de un sistema o proceso de información cuya misión es la de aportar datos que permitan conocer la situación actual de la empresa y pronosticar su futuro”. (Álvarez Gil, 2004, p. 10).

Sin embargo, la presente investigación está basada en una organización sin fines de lucro, motivo por el cual, el análisis a realizarse tomará como guía la siguiente definición:

“En las organizaciones no lucrativas la eficacia esta medida por el cumplimiento de la misión, siendo necesario evaluar en qué medida las actividades financieras y operativas impactan en relación a la consecución del objetivo principal”. (Olmos & Fux, 2013).

A continuación, se presentará un enfoque financiero del CMT, en base a los balances generales y estados de resultados de los años 2012 – 2013, con el fin de conocer la gestión y el desempeño organizacional a través de un análisis vertical y un análisis horizontal de los mismos, además se contemplará el estudio de los índices de liquidez, solvencia, actividad, económicos entre otros para destacar los aspectos más relevantes de los resultados obtenidos.

Se hace énfasis en estos dos estados porque se encontró cómo una falencia del centro el incumplimiento en la realización del estado de flujo de efectivo, imposibilitando su análisis para la presente investigación.

5.2.1. Análisis horizontal

El análisis horizontal del balance general y del estado de resultados permitirá la comparación de los ejercicios fiscales 2012 y 2013 del CMT para determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro.

Tabla 28
Análisis Horizontal Balance General CMT

CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR - UNA FAMILIA DE FAMILIAS
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 y 2013
(Expresados en US. \$)

	AÑO 1 2.012	AÑO 2 2.013	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
ACTIVOS				
CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 163.911,00	\$ 101.352,18	\$ -62.558,82	-0,38
Inversiones	\$ 96.493,00	\$ 67.363,66	\$ -29.129,34	-0,30
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 117.175,00	\$ 69.679,34	\$ -47.495,66	-0,41
Inventarios	\$ 302.160,00	\$ 332.922,22	\$ 30.762,22	0,10
Pagos anticipados	\$ 899,00	\$ 1.883,14	\$ 984,14	1,09
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 680.638,00	\$ 573.200,54	\$ -107.437,46	-0,16
ACTIVOS FIJOS				
Terrenos	\$ 2.741.750,00	\$ 2.741.750,03	\$ 0,03	0,00
Edificios	\$ 12.918.525,00	\$ 12.928.757,51	\$ 10.232,51	0,00
Muebles, enseres y equipos de oficina	\$ 174.410,00	\$ 172.465,25	\$ -1.944,75	-0,01
Maquinaria y equipo	\$ 608.571,00	\$ 634.504,75	\$ 25.933,75	0,04
Vehículos	\$ 25.913,00	\$ 141.413,23	\$ 115.500,23	4,46
Equipos de computación	\$ 56.752,00	\$ 54.545,63	\$ -2.206,37	-0,04
(-) Depreciación acumulada	\$ -8.024.681,00	\$ -8.329.511,37	\$ -304.830,37	0,04
TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS	\$ 8.501.240,00	\$ 8.343.925,03	\$ -157.314,97	-0,02
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos	\$ 20.905,00	\$ 65.794,35	\$ 44.889,35	2,15
TOTAL OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 20.905,00	\$ 65.794,35	\$ 44.889,35	2,15
TOTAL ACTIVOS	\$ 9.202.783,00	\$ 8.982.919,92	\$ -219.863,08	-0,02
PASIVOS				
CORRIENTES				
Documentos por pagar	\$ 162.520,00	\$ 49.828,95	\$ -112.691,05	-0,69
Proveedores por pagar	\$ 39.069,00	\$ 65.308,05	\$ 26.239,05	0,67
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 201.589,00	\$ 115.137,00	\$ -86.452,00	-0,43
NO CORRIENTES				
Cuentas por pagar	\$ 133.305,00	\$ 169.927,54	\$ 36.622,54	0,27
Otros pasivos	\$ 2.845,00	\$ 56.704,67	\$ 53.859,67	18,93
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 136.150,00	\$ 226.632,21	\$ 90.482,21	0,66
TOTAL PASIVOS	\$ 337.739,00	\$ 341.769,21	\$ 4.030,21	0,01
PATRIMONIO				
Donaciones	\$ 6.517.751,00	\$ 6.517.751,01	\$ 0,01	0,00
Resultados acumulados	\$ 2.557.833,00	\$ 2.337.962,33	\$ -219.870,67	-0,09
Superávit (déficit) del ejercicio	\$ -210.540,00	\$ -214.562,63	\$ -4.022,63	0,02
TOTAL PATRIMONIO	\$ 8.865.044,00	\$ 8.641.150,71	\$ -223.893,29	-0,03
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 9.202.783,00	\$ 8.982.919,92	\$ -219.863,08	-0,02

Nota: Análisis horizontal del CMT años 2012 – 2013.

5.2.1.1. Interpretación análisis Horizontal Balance General

Para empezar el análisis horizontal se considerará en primero orden a los activos del CMT, considerando las cuentas más representativas y que son de utilidad para el desarrollo de este enfoque financiero.

La NIF A-5 (elementos básicos de los estados financieros) define a los conceptos activo, pasivo y patrimonio contable en los siguientes términos:

Activo es un recurso controlado por una entidad, identificando, cuantificando en términos monetarios, del que se esperan fundamentalmente beneficios económicos futuros derivado de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad.

Pasivo es una obligación presente de la entidad, virtualmente ineludible, identificada, cuantificada en términos monetarios y que representa una disminución futura de beneficios económicos, derivada de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad.

Patrimonio representa el valor que contablemente tienen para la entidad sus activos y pasivos sujetos de reconocimiento en los estados financieros; por esta razón también se le conoce como activos netos (activos menos pasivos). (Lara Flores & Lara Ramírez, 2012, pp. 24,25).

5.2.1.1.1. Activo corriente

“Los activos corrientes son de gran importancia en una empresa porque estos son convertibles en efectivo en el transcurso de un determinado tiempo. Héctor Ortiz Anaya determina que: “activo corriente está constituido por los bienes y derechos que se pueden convertir en efectivo en menos de un año”. (Ortiz Anaya, 2003, p. 40)

Dentro del activo corriente se puede observar que las cuentas efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones y cuentas por cobrar han sufrido un decremento del 0,38%, 0,30% y 0,41%, respectivamente; en función del año 2012 al año 2013.

En lo que respecta a la cuenta efectivo y equivalentes de efectivo tenemos una variación absoluta de \$ -62.558,82 valores que el centro dispuso para cubrir gastos imprevistos que no estuvieron presupuestados.

De igual manera se refleja una variación importante en la cuenta de inversiones a corto plazo por un monto de \$ -29.129,34 valores que de igual manera tuvieron que convertirse en efectivo para cubrir dichos gastos.

En cuanto a las cuentas por cobrar su variación absoluta es de \$ -47.495,66, lo que significa que la recuperación del dinero para el año 2013 ha sido rápida.

Para tener una mejor perspectiva de las cuentas por cobrar se analiza la rotación de cuentas por cobrar que muestra las veces que rotan las cuentas por cobrar en el año.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar 2012} = \frac{\$ 378.671,00}{\$ 117.175,00}$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar 2012} = 3,23167058 \text{ veces}$$

Para el año 2012 las cuentas por cobrar han rotado 3,23 veces en el año, lo que demuestra que para el 2012, no estuvieron bien establecidas las políticas de crédito concedidas a los clientes y las estrategias de cobro, circunstancias que afectaron directamente a la liquidez del CMT.

Para el año 2013 tenemos los siguientes datos:

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar 2013} = \frac{\$ 484.673,96}{\$ 69.679,34}$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar 2013} = 6,95577714 \text{ días.}$$

Con esta información vamos a determinar el plazo promedio de cobro para saber cuántos días aproximadamente tardan los clientes en cancelar sus cuentas y que la empresa debe esperar para recibir el efectivo después de realizar una venta.

$$\text{Plazo promedio de cobro} = \frac{360}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$$

Tabla 29

Plazo promedio de cobro cuentas por cobrar

	2012	2013	Promedio
Plazo Promedio de Cobro	111,39	51,75	81,58 días

Nota: Se obtiene a través de los días del año en base a la rotación de cuentas por cobrar que se espera.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Como se puede ver ambos índices, relacionados con el cobro de las ventas a crédito, evidencian inestabilidad en su comportamiento durante el año 2012, y por tanto, como se mencionó con anterioridad refleja una deficiente política de cobros por parte de la empresa, mejorando considerablemente en el año siguiente del análisis.

Las cuentas por cobrar para el año 2013, rotan casi siete (7) veces al año, lo que se traduce a la entrada de efectivo cada 82 días, como promedio. Además de la inestabilidad que se muestra luego de este análisis en el 2012, se revela que aun en el 2013, con una aplicación de una política de cobros más agresiva y determinante, esta no resulta capaz de garantizar el cobro de los créditos concedidos a corto plazo (30 días).

La cuenta inventarios registra una variación absoluta de \$ 30.762,22 representado por un incremento del 10% en el año 2013 con relación al año 2012, lo que significa que el área de producción del CMT ha incrementado la compra de materiales para la elaboración y comercialización de sus productos terminados; sin embargo refleja la falta de una producción constante y equitativa dejando saldo mayores a los del año anterior.

5.2.1.1.2. Activo fijo

Los activos fijos están destinados al desarrollo del objeto social del negocio. Se puede clasificar como fijo si cumple cada uno de los siguientes requisitos.

- Que sea un bien de naturaleza duradera, que dure más de un año.
- Que se utilice en la actividad propia del negocio.
- Que no esté destinado para la venta dentro del año siguiente.

(Ortiz Anaya, 2003, p. 40)

Para el análisis de los activos fijos se hará énfasis en primera instancia a la cuenta Vehículos que ha tenido una variación relativa del 4,46% que representa en valores absolutos a \$ 115.500,23, debido a que en el año 2013 se realizó la adquisición de un nuevo bus que cumplirá con el traslado de los niños entre las sedes del centro y de los voluntarios entre el aeropuerto y el centro.

Con una variación de \$ 25.933,75 del periodo 2012 al 2013, la cuenta de maquinaria y equipos incremento su valor gracias a las donaciones recibidas en cuanto a maquinaria para los talleres relacionados con el área educativa y de producción.

5.2.1.1.3. Pasivos Corrientes

Las empresas deben identificar con exactitud sus pasivos corrientes para poder atenderlos y administrarlos de una forma que no afecte su financiación. Héctor Ortiz Anaya menciona que “se consideran pasivos a corto plazo o corrientes aquellas obligaciones que se deben pagar dentro del término de un año, contado a partir de la fecha de corte del balance”. (Ortiz Anaya, 2003, p. 41).

Dentro de los pasivos corrientes tenemos a los documentos por pagar que reflejan un decremento de \$ -112.691,05 porque las obligaciones con terceros disminuyeron notablemente para el período 2013 y los proveedores por pagar que en el 2013, tuvieron un incremento de \$ 26.239,05, respecto al año 2012.

Estas diferencias se dan porque para poder cubrir los documentos pendientes de pago, se les tuvo que destinar más dinero y desequilibrar los pagos a proveedores tanto de la parte comercial del CMT por la adquisición de materiales, cómo de sus proveedores ordinarios que ayudan a cumplir con el objetivo del centro.

5.2.1.1.4. Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes son las obligaciones contraídas con terceras personas para mantener la financiación de la empresa, las cuales serán exigibles de pago en un periodo mayor a un año.

“Los Pasivos no corrientes o a largo plazo son aquellas obligaciones de tipo económico cuyo vencimiento, se producirá en más de un año contando a partir de la fecha de corte del balance”. (Ortiz Anaya, 2003, p. 42).

Dentro de este grupo se analiza las cuentas por pagar que reflejan un incremento del 27% es decir \$ 36.622,54 para el año 2013 con respecto al año 2012 debido a la adquisición de activos, los cuales generaron obligaciones mayores a un año con terceras personas.

5.2.1.1.5. Patrimonio

Dentro del patrimonio la cuenta donaciones no ha sufrido variación alguna, es decir que para el periodo 2013 no se ha recibido ninguna donación que se constituya como patrimonio.

En lo que se refiere a resultados acumulados se obtuvo un decremento del 9% debido a una revalorización en los activos fijos, en cuanto a la cuenta superávit/déficit del ejercicio se tuvo un incremento del 2% para el periodo 2013, gracias a los cambios en la dirección de la administración del centro y manejo adecuado de los recursos disponibles.

Tabla 30**Análisis horizontal estado de resultados CMT**

CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR
ESTADOS DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2013

	2012	2013	VARIACION	VARIACION
	AÑO 1	AÑO 2	ABSOLUTA	RELATIVA
(+) INGRESOS				
INGRESOS VENTAS AUTOGESTIÓN	\$ 602.753,00	\$ 624.943,06	\$ 22.190,06	0,04
Ingresos Ordinarios	\$ 378.671,00	\$ 484.673,96	\$ 106.002,96	0,28
Otros Ingresos Ordinarios	\$ 186.351,00	\$ 103.120,18	\$ -83.230,82	-0,45
Otros ingresos	\$ 37.731,00	\$ 37.148,92	\$ -582,08	-0,02
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 338.511,00	\$ 481.966,71	\$ 143.455,71	0,42
Materia prima	\$ 196.074,00	\$ 271.623,31	\$ 75.549,31	0,39
Mano de obra directa	\$ 103.496,00	\$ 142.809,40	\$ 39.313,40	0,38
Gastos indirectos de fabricación	\$ 38.941,00	\$ 67.534,00	\$ 28.593,00	0,73
UTILIDAD BRUTA	\$ 264.242,00	\$ 142.976,35	\$ -121.265,65	-0,46
Gastos de ventas y administración	\$ 5.251,00	\$ 8.439,06	\$ 3.188,06	0,61
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 258.991,00	\$ 134.537,29	\$ -124.453,71	-0,48
(+) INGRESOS DONACIONES	\$ 1.672.528,00	\$ 2.050.467,73	\$ 377.939,73	0,23
Donaciones monetarias	\$ 1.625.316,00	2019676,76	\$ 394.360,76	0,24
Ingresos extraordinarios	\$ 47.212,00	\$ 30.790,97	\$ -16.421,03	-0,35
(-) GASTOS OPERACIONALES	\$ 2.141.609,00	\$ 2.399.008,58	\$ 257.399,58	0,12
Gastos generales área social	\$ 1.659.889,00	\$ 1.894.668,84	\$ 234.779,84	0,14
Programas sociales	\$ 481.720,00	\$ 504.339,74	\$ 22.619,74	0,05
GASTOS FINANCIEROS	\$ 450,00	\$ 559,07	\$ 109,07	0,24
Gastos financieros locales	\$ 450,00	\$ 559,07	\$ 109,07	0,24
TOTAL GASTOS	\$ 2.147.310,00	\$ 2.408.006,71	\$ 260.696,71	0,12
(=) (Déficit) y/o Superávit del ejercicio	\$ -210.540,00	\$ -214.562,63	\$ -4.022,63	0,02

Nota: Se realizó un análisis horizontal con el estado de resultados del CMT permitiendo sacar los valores absolutos y relativos de dos periodos.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

5.2.1.2. Interpretación análisis horizontal del estado de resultados

Para realizar el análisis horizontal del estado de resultados se considerará en los ingresos y gastos del CMT, considerando las cuentas más representativas y que servirán como soporte para un buen manejo de la toma de decisiones.

5.2.1.2.1. Ingresos

De acuerdo a los conceptos que integran la utilidad o pérdida neta del ejercicio de conformidad con la NIF A-5 (elementos básicos de los estados financieros) se define lo siguiente:

“Los ingresos son el incremento de los activos o el decrementos de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta respectivamente”. (Romero López., 2010, p. 235).

Los ingresos del CMT están repartidos en ingresos propios (autogestión) y las donaciones nacionales y extranjeras, dinero que se necesita para que pueda continuar con su labor, se realizó un análisis horizontal de los años 2012 y 2013, con lo que se pudo determinar las siguientes variaciones:

En cuanto a los ingresos de autogestión del CMT en el año 2013 presento un aumento del 4% con relación al año 2012, es decir \$ 22.190,06; debido al incremento de las ventas de los negocios y talleres del grupo vocacional, grupo de salud (laboratorio), ventas consignadas, convenios tanto nacionales como extranjeros; actividades que forman parte de la autogestión del centro y que gracias a los cambios en la dirección de producción y comercialización, se puede observar una mejor gestión y desempeño en cada área, lo que incrementa el rendimiento de estos ingresos.

Con relación a las donaciones monetarias, se pudo observar que se tuvo un incremento del 23%, es decir \$ 377.939,73; lo cual se debe al aumento de los benefactores que contribuyen con la obra del CMT.

Los costos y gastos son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos.

“Costo corresponde a una disminución acumulada de los beneficios económicos futuros fundamentalmente esperados por una entidad durante el periodo contable”. (Romero López., 2010, p. 239).

5.2.1.2.2. Costos de venta

El costo de ventas dentro del este estado de resultados tiene una particularidad porque representa sólo el costo de generar los productos terminados para la autogestión del centro, es así que para el periodo 2013 la cuenta costos de ventas género un incremento del 42 %, con relación al año 2012; es decir \$ 143.455,71; esto se debe al aumento de las ventas en el año 2013 lo que significa un mayor costo de materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación disminuyendo de manera directa la utilidad bruta de la autogestión.

En cuanto a los gastos se puede determinar que son activos que se han usado o consumido en el centro con el fin de obtener ingresos es así que podemos mencionar que:

“Gasto es un egreso que no se identifica de manera directa con un ingreso, corresponde a la disminución acumulada de los beneficios económicos futuros esperados durante un periodo contable y provoca un efecto desfavorable en su utilidad neta”. (Romero López., 2010, p. 239)

5.2.1.2.3. Gastos de ventas y administración negocios

Los gastos de ventas y administración negocios registran una variación del 61% para el año 2013, con relación al año 2012; esto se debe en mayor proporción a la participación de los negocios en exposiciones y eventos para promocionar sus productos y generar un mayor ingreso en las ventas de cada local.

5.2.1.2.4. Gastos operacionales

Estos gastos constituyen una parte importante dentro de la labor del CMT, esta salida de dinero ayuda en la administración del centro para cumplir con su objetivo de manera eficiente y responsable, están conformados por los gastos generales del área social y los gastos en programas sociales.

Los gastos generales del área social están constituidos por los gastos del personal (sueldos, uniformes y beneficios sociales); gastos de operación (publicidad y propaganda, servicios básicos, suministros de oficina, reparación y mantenimiento de edificios, materiales de aseo, entre otros); provisión depreciaciones (depreciación activos fijos excepto terrenos); pérdidas como diferencias en inventario y egresos extraordinarios como multas y sanciones los cuales demuestran un incremento del 14%, de un periodo a otro, es decir \$ 234.779,84 debido al aumento del salario básico para el año 2013, la contratación de nuevo personal, las adecuaciones realizadas en los edificios del CMT, y las depreciaciones de los activos fijos.

En cuanto a los programas sociales la variación del año 2012 al 2013 fue del 5%, es decir \$ 22.619,74, esta cuenta está constituida por la educación, la salud, el servicio de comedor, otros programas y la comunidad, cabe recalcar que dentro de esta cuenta no hay una variación un tanto significativa ya que el ingreso de las familias al centro no ha tenido mayor acogida debido a que otras entidades como el MIES brindan los mismos servicios del CMT.

5.2.2. Análisis vertical

El análisis vertical del balance general y del estado de resultados del año 2013 permitirá establecer si el CMT posee una correcta distribución equitativa y de acuerdo a sus necesidades financieras, de cada cuenta dentro de los estados financieros analizados. El análisis vertical nos permite visualizar los cambios ocurridos en la estructura de los estados financieros e identificar las causas de los cambios de los diferentes rubros del activo, pasivo, la composición del patrimonio, de donde provienen los ingresos y gastos. (Ortiz Anaya, 2003, p. 98)

5.2.2.1. Interpretación Análisis Vertical del Balance General

Tabla 31

Análisis vertical balance general CMT

**CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR - UNA FAMILIA DE FAMILIAS
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
(Expresados en US. \$)**

ACTIVOS	2013	%
CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 101.352,18	1,13%
Inversiones	\$ 67.363,66	0,75%
Anticipos Personal	\$ 16.562,34	0,18%
Cuentas por cobrar	\$ 55.000,14	0,61%
Inventarios	\$ 332.922,22	3,71%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 573.200,54	6%
ACTIVOS FIJOS		
Terrenos	\$ 2.741.750,03	30,52%
Edificios	\$ 12.928.757,51	143,93%
(-) Depreciación acumulada	\$ -7.875.967,05	-87,68%
Muebles, enseres y equipos de oficina	\$ 172.465,25	1,92%
(-) Depreciación acumulada	\$ -103.335,01	-1,15%
Maquinaria y equipo	\$ 634.504,75	7,06%
(-) Depreciación acumulada	\$ -277.182,24	-3,09%
Vehículos	\$ 141.413,23	1,57%
(-) Depreciación acumulada	\$ -32.449,51	-0,36%
Equipos de computación	\$ 54.545,63	0,61%
(-) Depreciación acumulada	\$ -40.577,56	-0,45%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 8.343.925,03	93%
ACTIVOS DIFERIDOS		
Pagos Anticipados	\$ 1.186,79	0,01%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 1.186,79	0%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos	\$ 64.607,56	0,72%
TOTAL OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 64.607,56	1%
TOTAL ACTIVOS	\$ 8.982.919,92	100%
PASIVOS		
PASIVOS NO CORRIENTES		
Documentos por pagar	49.828,95	14,58%
Proveedores por pagar	65.308,05	19,11%
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar	169.927,54	49,72%
Otros pasivos	56.704,67	16,59%
TOTAL PASIVOS	341.769,21	100%
PATRIMONIO		
Donaciones	6.517.751,01	75,43%
Resultados acumulados	2.337.962,33	27,06%
Superávit (déficit) del ejercicio	-214.562,63	-2,48%
TOTAL PATRIMONIO	8.641.150,71	100%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	8.982.919,92	

Nota: De igual manera se realizó un análisis vertical con el uso de balance general, permitiendo sacar porcentajes por cada cuenta.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

5.2.2.1.1. Activos

La composición de los activos está dada por el activo fijo que representa el 93% del total de los Activos, seguido del activo corriente con un 6% y otros activos con un mínimo porcentaje del 1%. Dentro de los activos fijos los edificios es la cuenta que tiene mayor relevancia, constituye su principal activo fijo y representa el 56,25% del total del activo fijo, con un monto de \$ 5.052.790,46, la infraestructura del CMT se ha realizado mediante donaciones particulares que contribuyen la labor social a los niños y sus familias de escasos recursos económicos en la ciudad de Quito.

Los activos corrientes dentro del balance general del CMT, están constituidos por el efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones, cartera de crédito, cuentas por cobrar e inventarios. En cuanto al efectivo y equivalente de efectivo la mayor concentración de dinero de registra en la cuenta bancos con un valor de \$91.181,25, seguido por caja general con un valor de \$7.705,93 y caja chica para el desembolso de gastos menores con un valor de \$2.465,00.

La cuenta inventarios representa el 3,71%, dentro de los activos corrientes, cabe mencionar que estos inventarios corresponden al área de producción del CMT y que son destinados para la autogestión del mismo.

Tabla 32
Inventarios producción CMT

Inventarios	Valores	Porcentaje
Inventario Materia Prima	\$ 241.325,36	72,5%
Artículos en Proceso	\$ 46.969,39	14,1%
Inventario Producto Terminado	\$ 44.627,47	13,4%
Total	\$ 332.922,22	100%

Nota: El CMT tiene una parte de autogestión en producción para lo cual se lleva un control de sus inventarios en cada negocio.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

- El inventario materia prima representa el 72,5% de los inventarios y son todas las compras de materiales que se utiliza para la fabricación de artículos en los talleres del CMT.
- Los artículos en proceso representa el 14.1% de los inventarios y son los productos en proceso de transformación para llegar al producto terminado.
- El inventario de productos terminados corresponden a los artículos producidos en los talleres del CMT y representan el 13,4% de total del inventario.

Como se puede observar la mayor concentración está en el inventario de materia prima lo cual indica que los talleres de producción cuentan con el inventario necesario para hacer frente a la demanda y evitar la interrupción de la producción por la falta de material, pero también se tiene de la desventaja de que se aumenta la inversión en estos materiales y se corre el riesgo de deterioro o daño en el almacenamiento de los mismos.

5.2.2.1.2. Pasivos

Según el balance general del CMT del año 2013 los pasivos están conformados por los pasivos corrientes (cuentas por pagar y otros pasivos) que representan el 66,31% del total de los pasivos y el pasivo no corriente (documentos por pagar y proveedores por pagar) que representa el 33,69%.

Dentro de los pasivos corrientes se concentra la mayor parte de obligaciones pendientes de pago en las cuentas por pagar con \$ 169.927,54 es decir el 49,72% del total del pasivo, bajo esta cuenta se realiza el manejo de las obligaciones patronales y tributarias.

En cuanto al pasivo no corriente la cuenta proveedores por pagar tiene el 19,11% del total del pasivo y representa las deudas pendientes de pago que tienen el CMT por la adquisiciones de materiales y suministros que se destinan para la producción final en los talleres del centro y demás proveedores de alimentos, suministros de oficina, suministros de aseo y otros que el centro necesita para continuar con su labor.

5.2.2.1.3. Patrimonio

Se concentra el 75,43% del total del patrimonio es decir \$ 6.517.751,01 en donaciones recibidas por el “Center for Working Families”, el Colegio Loyola, la fundación Gota de Leche entre otros.

Los resultados acumulados de años anteriores representan el 27,06% del total del patrimonio y son “ganancias” que no pueden ser repartidas por el carácter de no lucrativo del CMT, para este caso los fundadores son los encargados de decidir qué destinos dar a estos resultados.

5.2.2.2. Interpretación análisis vertical estado de resultados

Tabla 33

Análisis vertical estados de resultados CMT

**CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR
ESTADOS DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

	2013	%
(+) INGRESOS	\$ 2.675.410,79	
INGRESOS VENTAS AUTOGESTIÓN	\$ 624.943,06	100%
Ingresos Ordinarios	\$ 484.673,96	
Otros Ingresos Ordinarios	\$ 103.120,18	
Otros ingresos	\$ 37.148,92	
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 481.966,71	77%
Materia prima	\$ 271.623,31	
Mano de obra directa	\$ 142.809,40	
Gastos indirectos de fabricación	\$ 67.534,00	
UTILIDAD BRUTA	\$ 142.976,35	23%
Gastos de ventas y administración	\$ 8.439,06	1%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 134.537,29	22%
(+) INGRESOS DONACIONES	\$ 2.050.467,73	
Donaciones monetarias	\$ 2.019.676,76	75%
Ingresos extraordinarios	\$ 30.790,97	1%
(-) GASTOS OPERACIONALES		
Gastos generales área social	\$ 1.894.668,84	71%
Programas sociales	\$ 504.339,74	19%
(-) GASTOS FINANCIEROS		
Gastos financieros locales	\$ 559,07	0%
TOTAL GASTOS	\$ 2.889.973,42	108%
(=) (Déficit) y/o Superávit del ejercicio	\$ -214.562,63	-8%

Nota: Se realizó un análisis vertical con el estado de resultado.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

5.2.2.2.1. Ingresos

Como se mencionó en el análisis horizontal del estado de resultado los ingresos del CMT están representados en un 23% por la autogestión del centro y en un 77% por las donaciones tanto nacionales como extranjeras que se recibe periódicamente.

La autogestión de los negocios y talleres del centro se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 34
Ventas negocios y talleres

VENTAS NEGOCIOS Y TALLERES	VALOR	PORCENTAJE
Carpintería	282,680.24	59%
Confecciones	27,492.70	6%
Didácticos	34,072.13	7%
Metalmecánica	38,605.83	8%
Panadería	32,705.76	7%
Restaurante	49,843.62	10%
Belleza	16,835.21	3%
TOTAL	482,235.49	100%

Nota: El centro para mantener su autogestión ha creado siete negocios que han venido ayudando al centro en su funcionamiento; por, E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

Aquí se puede ver que el negocio que representa mayor ingreso en cuanto a la autogestión del centro es carpintería con un 59% del total de las ventas de negocios y talleres, seguido por un 10% de las ventas del restaurante.

Esta asignación del 59% en carpintería, se da porque esta área de producción se ha destacado en sus trabajos, consiguiendo contratos con empresas grandes como Franz Viegner, a quienes se entrega estanterías para la exhibición de sus productos.

De igual manera ha conseguido cerrar contratos con algunas UPC proporcionando todo el mobiliario en cuanto a camas, veladores, puertas y marcos de ventanas; además la participación en ferias y eventos también han corroborado de manera positiva en el crecimiento de este negocio.

AUTOGESTIÓN

Otra parte de la autogestión del centro está constituida por rubros mínimos como:

Tabla 35
Otros Ingresos Autogestión CMT

VENTAS	VALOR	PORCENTAJE
Ventas Vocacional	450.78	18%
Ventas Grupo Salud	508.90	21%
Ventas a Consignación	1,478.79	61%
TOTAL	2,438.47	100%

Nota: De igual manera el centro tiene otras formas de recaudar dinero para su funcionamiento.
Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

De igual manera las donaciones se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 36
Ingresos: donaciones y convenios

INGRESOS	VALOR	PORCENTAJE
Donaciones del exterior permanentes	1.804,600.00	88%
Donaciones del exterior no permanentes	25,950.00	1%
Donaciones nacionales	143,667.13	7%
Donaciones en especies y servicios	30,790.97	2%
Aporte egresados	4,310.75	0%
Aporte empresarios	41,148.88	2%
TOTAL	2.190,736.83	100%

Nota: El CMT desde su inicio ha venido funcionando a través de las donaciones y convenios, para que sus miembros puedan contar con los servicios que ofrece el centro
Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

El 88% del total de las donaciones son recibidas de los Estados Unidos de Norteamérica, específicamente de la fundación Center for Working Families, este rubro ingresa de manera constante al centro y es destinado para cubrir los gastos de alimentación, salud, educación y demás servicios que brinda el centro a los niños trabajadores y sus familias; además parte de este dinero se destina para el pago de servicios básico y remuneraciones mensuales del personal del centro.

Dentro de los gastos tenemos el costo de ventas generado por los talleres de producción y que sirven para la autogestión del centro.

Tabla 37
Costo de Ventas

Costo de Ventas	VALOR	PORCENTAJE
Materia Prima Directa	271,623.31	56%
Mano de Obra Directa	142,809.40	30%
Gastos Indirectos de Fabricación	67,534.00	14%
TOTAL	481,966.71	100%

Nota: El costo de ventas del CMT permite deducir que la materia prima se lleva el mayor porcentaje.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

En esta parte del capítulo podemos determinar la utilidad/pérdida del ejercicio de la autogestión del centro, es así que:

Tabla 38
Utilidad/Pérdida Autogestión CMT

Cuenta	VALOR	PORCENTAJE
Ventas	484,676.96	100%
(-) Costo de Ventas	481,996.71	99%
= Utilidad del Ejercicio	2,707.25	1%

Nota: La utilidad del centro ha mejorado en los últimos años debido a nuevos planes estratégicos establecidos.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Como se pudo observar al inicio del capítulo, el financiamiento del centro está dado por las donaciones y la autogestión. Sin embargo, es importante mencionar que la autogestión del centro en años anteriores no ha reportado los ingresos necesarios que sustenten y cubran la implicación de gastos y costos que esta demanda.

Para el ejercicio 2013 esta autogestión del centro reporto una utilidad neta de 2,707.25USD, gracias al agenciamiento de la administración de producción y comercialización por parte del Ing. Fidel Tinajero, quien a pesar de la falta de recursos tanto económicos como humanos ha sabido manejar de manera adecuada todos los procedimientos que se deben cumplir para una buena administración y así lograr alcanzar un mínimo porcentaje de utilidad en los talleres y negocios del CMT para el período 2013.

Se espera para los próximos años recibir el apoyo necesario por parte de los fundadores y colaboradores para alcanzar metas que beneficien de manera significativa a la labor del centro.

5.2.2.2.2. Gastos

Ahora bien, como se mencionó con anterioridad, las donaciones respaldan los gastos que genera el CMT en un determinado periodo para cumplir a cabalidad la labor del centro, dentro de los cuáles se analizará los más representativos.

Tabla 39
Gastos Centro del Muchacho Trabajador

Gastos	VALOR	PORCENTAJE
Gastos de Ventas y Administración	8,439.06	0%
Gastos Financieros	559.07	0%
Gastos Área Social	1.894,668.84	79%
Programas Sociales	504,339.74	21%
TOTAL	2.408,006.71	100%

Nota: Gastos del CMT, representados en porcentajes.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

Los gastos del área social abarcan el 79% del total de gastos, estos valores son utilizados para cubrir gastos de personal, mantenimiento de edificios, materiales de aseo personal, suministros de oficina, materiales de aseo y limpieza, lubricantes y combustibles, comunicaciones entre otros.

Los valores más representativos están dados por los sueldos del personal con 856,899.17USD, seguido del aporte patronal por un valor de 108,561.56USD, la reparación y mantenimiento de los edificios alcanza los 60,069.56USD y los materiales de aseo y limpieza por 38,980.77.

En cuanto a los programas sociales tenemos los siguientes rubros:

Tabla 40
Programas sociales

PROGRAMAS SOCIALES	VALOR	PORCENTAJE
Educación	77,495.25	15%
Salud	49,733.69	10%
Servicio de Comedor	211,793.39	42%
Religión	9,278.29	2%
Otros Programas	90,057.23	18%
Comunidad	65,981.89	13%
TOTAL	504,339.74	100%

Nota: Programas sociales que ofrece el CMT a sus miembros; por, E. Gallo, M. Guachamín, D. Venegas.

El servicio de comedor representa el 42% del gasto de los programas sociales; el centro brinda los tres alimentos diarios a todas las personas que lo conforman además de un refrigerio a media mañana y a media tarde a los niños de la guardería.

En lo que se refiere a otros programas se destaca la ayuda que el centro brinda a las familias, dinero que se entrega en caso de enfermedad o de situaciones de vulnerabilidad a las que se exponen las familias como por ejemplo la pérdida de sus bienes por un incendio o el deslizamiento de una ladera estos valores representan el 18% del total de los programas sociales.

El programa de educación abarca el 15% de los programas sociales, es decir \$77.495,25 dinero que se utiliza para que los niños trabajadores y sus familias pueden acceder a la educación gratuita en los niveles de educación básica, técnica y capacitación para adultos, cubriendo los gastos de material didáctico, seminarios educativos, útiles escolares y materia prima utilizada en cada taller según la especialidad.

5.3. Indicadores financiero del Centro del Muchacho Trabajador

Para cumplir el objetivo propuesto en lo que se refiere a la parte financiera, se aplica las razones o índices financieros para conocer los puntos fuertes y débiles que el centro emplea para ponderar y evaluar el desempeño operativo.

Para nuestro análisis se ha escogido los índices de liquidez y endeudamiento, de manera que se pueda determinar la capacidad que el centro tiene para generar efectivo y atender sus obligaciones y demás compromisos con terceros que implican desembolsos de efectivo a corto plazo, además de establecer el porcentaje de participación de los acreedores y las políticas de financiamiento.

Tabla 41**Indicadores de liquidez**

Razón Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Circulante- Inventario}}{\text{Pasivo Circulante}}$
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente

Nota: Indicadores de liquidez que permite identificar la capacidad de liquidez para generar efectivo.

Fuente: Finanzas Básicas, p. 172.

Tabla 42**Indicador de endeudamiento**

Nivel de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Activos Totales}}$
------------------------	---

Nota: Establece el porcentaje de participación de los acreedores y permite determinar políticas de financiamiento.

Fuente: Finanzas Básicas, p. 172.

Tabla 43**Resultados de los indicadores propuestos**

Índice	Ideal	2012	2013
Razón corriente	1.5 – 2	2,02 veces	1,65 veces
Prueba ácida	0.75 – 1.5	1,12	0,70
Capital de trabajo	77% donación 23% propio	342.899 US	221.431,33 US
Endeudamiento	50%	0,037	0,038

Nota: En este cuadro se puede apreciar los índices que se realizaron en el estudio del CMT.

Fuente: Centro del Muchacho Trabajador.

El índice de liquidez determina que el centro está en capacidad para afrontar su compromiso con terceros a corto plazo, ya que por cada dólar que la empresa debe a corto plazo, cuenta con un excedente de 1,02 dólares y 0,65 dólares respectivamente para el año 2012 y 2013.

La prueba ácida indica que en el año 2012 se puede cubrir las deudas a corto plazo pero en el año 2013, no se cuenta con los recursos necesarios para enfrentar las deudas a corto plazo, con activos corrientes.

El centro tiene un déficit de capital de trabajo para el nivel de operación del centro, por lo cual, refleja menor liquidez. La mercadería por su parte, rota en el año 2012 un promedio de 1,12 veces y en el año 2013 un promedio de 1,49 veces; lo cual indica que los talleres de producción mantienen inventarios altos y un leve incremento en los ingresos, lo que haría pensar que no existe suficiente demanda de los productos.

El índice de endeudamiento demuestra que el centro no tiene mayor dificultad para endeudarse con terceros, debido a que la actividad económica se desarrolla en base a las donaciones y autogestión.

CONCLUSIONES

1. En la actualidad el problema de la pobreza persiste en nuestro país como el principal factor para que exista la presencia de niños trabajadores en las calles, pues la condición socio-económica de los padres de familia es desfavorable debido a que no perciben los ingresos suficientes para subsistir.

Frente a dicha situación se puede observar a niños entre 5 y 10 años aún realizando actividades informales como lustrabotas, vendedores ambulantes y canillitas, y frente a este escenario la propuesta del CMT, centra su misión en sacar a los niños trabajadores de la pobreza y dignificar la calidad de vida de este grupo desfavorecido.

2. Una de las ventajas competitivas que posee el CMT se concentra en la área de la educación, pues cuenta con carreras técnicas que permiten a los estudiantes recibir un aprendizaje, bajo la metodología de aula-taller, que se concibe como un mecanismo de enseñanza, donde los jóvenes tiene la oportunidad de aplicar lo aprendido en las aulas de clases y aplicarlo en los distintos talleres acorde con su especialización.
3. Es una propuesta de articulación socio-educativo-laboral para los graduados del CMT, que se vio reflejada en la evaluación de las actividades de emprendimiento e inserción laboral, cuyo impacto es positivo, donde se destaca que los graduados han logrado integrarse al sector laboral y dentro de sus planes a mediano plazo se proyectan la creación de sus propias micro empresas.
4. No se tiene una visión emprendedora en cuanto se refiere al área de producción y comercialización, porque no se plantea objetivos claros sobre los cuales pueda medirse el éxito de poseer talleres para la fabricación de productos y cuál es el beneficio al ser parte de su autogestión.

RECOMENDACIONES

1. El equipo destinado a la gestión del CMT debe realizar una revisión de la misión, la visión y objetivos para saber cómo los cambios actuales de los factores del entorno interno y externo van a influir en el futuro, con el fin de adaptarse y establecer estrategias de contingencia para que exista una óptima planificación entre los recursos y las oportunidades que ofrece a las familias.
2. Se recomienda el manejo de estrategias de publicidad y propaganda en medios de comunicación (estaciones de radio, revistas, periódicos, internet) pues, en la actualidad son los de mayor difusión que permitirán dar a conocer los productos y servicios que ofrece el área de producción y comercialización, y de esta manera generar mayores ingresos a través de sus ventas.
3. Los fundadores del CMT deben estar prestos a tomar nuevas decisiones en favor de la labor del centro que por 50 años han venido realizando, pues el manejo de ideas centralizadas no ha permitido generar un adecuada autogestió, provocando una dependencia continua de las donaciones nacionales e internacionales.
4. El CMT debe manejar el estado de flujo de caja dentro de sus estados financieros, puesto que este estado permite conocer de forma inmediata la liquidez de la empresa, y facilitaría la toma de decisiones a la administración para saber si se cuenta con el dinero disponible para la adquisición de mercadería, si pueden comprar al contado o es necesario solicitar un crédito.
5. Los objetivos Nacionales para el Buen Vivir, menciona entre sus objetivos auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, la equidad social y territorial, en la diversidad con el trabajo digno en todas sus formas, dos puntos de interés para los jóvenes del centro; al conocer sus derechos, deberes y obligaciones pueden involucrarse en el mercado laboral de forma óptima, desprendiéndose de los obstáculos y dando a conocer la calidad de talento humano que se forma a nivel personal y profesional en el CMT.

LISTA DE REFERENCIAS

- Álvarez Gil, A. (2004). *Introducción al análisis financiero*. Madrid: Club Universitario.
- Ardura, I. R. (2006). *Principios y estrategias de marketing*. Barcelona: UOC.
- Arias Galicia, F. (1976). *El proceso de la investigación científica*. México: Trillas.
- Arias Galicia, F. (1976). *Lecturas para el curso de metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Arteaga, B. L. (2012). *Planificación estratégica para el desarrollo del Gobierno de la Parroquia de Pomasqui*. Quito.
- Astrid, M. (2005, Junio 2). Informe Nacional de los resultados de la encuesta de Trabajo Infantil en Ecuador, OIT. Retrieved Febrero 14, 2014, from www.ilo.org.
- Calle, M. A. (2006). *Evaluación externa del impacto de la obra del Centro del Muchacho Trabajador*. Quito.
- Centro del Muchacho Trabajador. (n.d.). Centro del Muchacho Trabajador. Retrieved Julio 2, 2013, from <http://centromuchachotrabajador.org>.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de Recursos Humanos*. Bogota: Nomos S.A.
- Congreso Nacional. (2013, Enero 3). Código de la Niñez y Adolescencia. Retrieved Enero 12, 2014, from http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf
- Constitución . (2008). Constitución. Retrieved Marzo 28, 2014, from <http://www.asambleanacional.gob.ec>.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamento de Marketing*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Buenos Aires: Granica .S.A.
- Escuela Politécnica Superior del Litoral. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador*. Quito: SENEFELDER.
- Ferreres Pavía, V., & González Soto, Á. P. (2006). *Evaluación para la mejora de los centros docentes: construcción del conocimiento*. Madrid: Wolters Kluwer.
- Ferrero, M. L. (2014). *Revista informe de investigaciones educativas*. Retrieved 11 13, 2014, from <http://biblo.una.edu>.
- Friend, G., & Zehle, S. (2008). *Cómo diseñar un plan de negocios*. Buenos Aires: Cuatro Media Inc.

- Gerencie. (2010, Junio 16). Retrieved Enero 31, 2014, from <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Idalberto, C. (2002). *Gestión del Talento Humano* . Retrieved Marzo 14, 2014, from <http://hdl.handle.net>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Pearson Educacion S.A.
- Lara Flores, E., & Lara Ramírez, L. (2012). *Primer curso de contabilidad*. México: Trillas.
- Limarino, M. A., & Loaiza Torres, J. (2013, Abril 1). Inserción laboral de los titulados de la UCBSP-Tarija. Retrieved Febrero 12, 2014, from *Inserción laboral de los titulados de la UCBSP-Tarija*: <http://www.scielo.org.bo/scielo>.
- Malliquinga Andagoya, C. G. (2013). Implementación de un modelo de gestión y control financiero que permita una mejor toma de decisiones para la Finca Florícola Valentina Flower's. Retrieved Abril 9, 2014, from <http://www.dspace.uce.edu.ec>.
- Mendieta Alatorre, Á. (1969). *Métodos de Investigación y Manual Académico* . México: Porrúa.
- Mera, R. A. (2004). *Quipukamayoc*. Retrieved Septiembre 30, 2014, from <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu>.
- Morales Artero, J. J. (2001, Noviembre 11). Universidad Autónoma de Barcelona. Retrieved Marzo 28, 2014, from Universidad Autónoma de Barcelona: <http://hdl.handle.net>.
- Navarro, P. (2006). *Estrategia Corporativa*. México: Wharton School Publishing.
- Olmos, V., & Fux, C. (2013, Abril 5). *Análisis de Estados Financieros en Entidades Sin Fines de Lucro*. Retrieved Abril 9, 2014, from <http://www.corciencia.org>.
- Organización Internacional del Trabajo. (1996, Setiembre 23). *Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil*. Retrieved Enero 18, 2014, from <http://ilo.org>.
- Ortiz Anaya, H. (2003). *Finanzas Básicas para no Financieros* . Bogotá: THOMSON.
- Prieto Herrera, J. E. (2009). *Investigación de Mercados*. Bogotá: ECOE.
- Rodríguez, N. (2008, Octubre 16). *Una propuesta de desarrollo humano*. Retrieved Marzo 6, 2014, from *Una propuesta de desarrollo humano*: <http://centromuchachotrabajador.org/cast/memorias.pdf>

- Romero López., Á. J. (2010). Principios de Contabilidad . México: McGraw Hill Companie, Inc.
- Talancón, H. P. (2006, Septiembre). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Retrieved Septiembre 30, 2014, from www.eumed.net.
- Tejada. (1997). La evaluación: su conceptualización. Retrieved Enero 28, 2014, from La evaluación: su conceptualización: <http://www.tdx.cat>.
- Timmons. (2003). Elementos del proceso emprendedor. Retrieved Febrero 10, 2014, from <http://books.google.com.ec>.
- Tomalá P, M. (2000). Zona Económica. Retrieved Marzo 18, 2014, from <http://www.zonaeconomica.com/definicion-de-inflacion>
- Torres, R. M. (2008, Octubre 17). Otra Educación. Retrieved Febrero 15, 2014, from <http://otra-educacion.blogspot.com/2012/11/ninos-que-trabajan-y-estudian-cmt.html>
- Trespacios Gutiérrez, J. A., Bello Acebrón, L., & Vásquez Casielles, R. (2005). Investigación de Mercados. Madrid: International Thomson.
- UNESCO. (1996). UNESCO. Retrieved Marzo 3, 2014, from <http://unesdoc.unesco.org>.
- Urbano Pulido, D., & Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Barcelona: UOC.
- Zava. (2010). Inclusión Social e Insercion Laboral . México.