

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
INGENIERÍA EN GERENCIA Y LIDERAZGO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: INGENIERO EN  
GERENCIA Y LIDERAZGO E INGENIERA EN GERENCIA Y LIDERAZGO**

**TEMA:  
DISEÑO DE UN SISTEMA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES  
PRODUCTIVAS SOSTENIBLES EN LA PARROQUIA LLOA DE LA  
CIUDAD DE QUITO**

**AUTORES:**

**FRANCISCO XAVIER CALDERÓN JIMÉNEZ**

**CÉSAR GUSTAVO MORALES ZABALA**

**GLADYS PIEDAD QUISNANCELA ROJAS**

**DIRECTOR:**

**JAIME ROBERTO LINCE MERIZALDE**

**Quito, diciembre del 2014**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad los autores.

Quito, diciembre de 2014

Francisco Xavier Calderón Jiménez

C.I.: 172230610-5

César Gustavo Morales Zabala

C.I.: 172008728-5

Gladys Piedad Quisnancela Rojas

C.I.: 171348030-7

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a Dios a mis padres y a mi padre que está en el cielo, quien ha estado en todo momento conmigo guiándome dándome fortaleza para continuar durante toda mi carrera estudiantil. Y a mis hermanos y sobrinos que me brindaron toda la fuerza anímica para llegar a cumplir el sueño anhelado. Gracias por su apoyo incondicional

**Gladys Piedad Quisnancela Rojas**

Este trabajo es dedicado con mucho amor, cariño y gratitud a mis padres que en todo momento han estado junto a mí, apoyándome de toda manera, así como mis hermanos, sobrinos quienes con su afecto han sabido ayudarme a llegar a cumplir mis sueños.

**Francisco Xavier Calderón Jiménez**

Al culminar mi carrera universitaria, deseo dedicar todo el esfuerzo de este proyecto a mi familia, empezando por mis padres quienes han sido los pilares de mi vida, a ti mami que a pesar de que te perdí, yo sé que me sigues cuidando desde el cielo y que siempre me va a estar apoyando, a mis hermanas que con su apoyo me ayudaron y me dieron aliento cuando lo necesitaba, a mis sobrinos que con su alegría animaron mi vida finalmente a mi novia que siempre me brinda su cariño, apoyo y aliento para poder concluir mi carrera. GRACIAS A TODOS

**César Gustavo Morales Zavala**

## **AGRADECIMIENTO**

Un sentimiento de gratitud a quienes contribuyeron al fortalecimiento intelectual y en el crecimiento personal en una nueva etapa de nuestras vidas. El mayor agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, a nuestros maestros quienes contribuyeron a la realización del espíritu investigativo y crítico, al personal administrativo por la eficiencia y eficacia en el desempeño de sus funciones.

De manera especial agradecemos al Ing. Jaime Roberto Lince Merizalde nuestro Director de trabajo de titulación quien con su sabiduría, profesionalismo y compromiso ha sabido orientarnos en la realización de cada uno de los pasos en el desarrollo de la estructuración de este trabajo.

**Gladys Piedad Quisnancela Rojas**

**Francisco Xavier Calderón Jiménez**

**César Gustavo Morales Zavala**

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 1  |
| CAPÍTULO 1 .....   | 3  |
| ANTECEDENTES.....  | 3  |
| 1.1 Justificación.....   | 3  |
| 1.2. Objetivos .....   | 4  |
| 1.2.1 Objetivo general.....  | 4  |
| 1.2.2 Objetivos específicos.....   | 4  |
| 1.3 Hipótesis.....   | 4  |
| 1.4. Variables e indicadores .....   | 5  |
| 1.4.1 Variable independiente.....  | 5  |
| 1.4.2 Variable dependiente.....  | 5  |
| 1.5 Población y muestra .....  | 6  |
| 1.6 Marco metodológico .....   | 7  |
| CAPÍTULO 2 .....   | 10 |
| EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS DE LA<br>PARROQUIA LLOA.....                                 | 10 |
| 2.1 Reseña histórica parroquia Lloa.....   | 10 |
| 2.2 Análisis PEST .....  | 12 |
| 2.2.1 Análisis político.....   | 12 |
| 2.2.2 Análisis económico.....  | 14 |
| 2.2.3 Análisis social.....   | 16 |
| 2.3 Matriz FODA .....  | 18 |
| 2.3.1 Matrices de análisis interno y externo.....  | 18 |
| 2.3.2 Análisis FODA.....   | 20 |
| 2.4 Matriz de aprovechabilidad.....  | 24 |
| 2.5 Matriz de vulnerabilidad .....   | 26 |
| 2.6 Matriz de estrategias .....  | 27 |
| 2.6.1 Matriz de estrategias.....   | 28 |
| 2.7 Diagnóstico económico y social de la parroquia Lloa .....  | 29 |
| 2.7.1 Demografía.....  | 30 |
| 2.7.2 Economía.....  | 31 |
| 2.7.3 Educación.....   | 32 |
| 2.7.4 Infraestructura salud.....   | 32 |
| 2.7.5 Vivienda y servicios básicos.....  | 33 |
| 2.8 Análisis.....  | 35 |
| CAPÍTULO 3 .....   | 37 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA ESTRUCTURA DE LAS<br>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES EN LA PARROQUIA LLOA | 37 |
| 3.1. Actividades productivas .....   | 37 |
| 3.2 Emprendimiento.....  | 38 |
| 3.2.1 Definición de emprendimiento.....  | 38 |
| 3.2.2 La palabra emprendimiento y empresa.....   | 38 |
| 3.2.3 Tipos de emprendimiento.....   | 39 |
| 3.3 El emprendedor .....   | 40 |
| 3.3.1 Emprendimiento y desarrollo local.....   | 41 |
| 3.3.2 El proceso del emprendedor.....  | 42 |
| 3.4 Incubadoras de negocios .....  | 46 |
| 3.5 Desarrollo local sostenible .....  | 48 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.5.1 Indicadores de desarrollo sostenible. ....   | 50  |
| CAPÍTULO 4 .....   | 54  |
| COMPONENTES DEL SISTEMA OPERATIVO DE LAS ACTIVIDADES<br>PRODUCTIVAS SOSTENIBLES EN LA PARROQUIA LLOA ..... | 54  |
| 4.1. Metodología para la elaboración de la encuesta .....  | 54  |
| 4.2 Presentación de los resultados de la encuesta .....  | 55  |
| 4.3 Propuesta .....  | 68  |
| 4.3.1 Introducción. ....   | 68  |
| 4.4 Representación de los procesos.....  | 70  |
| 4.4.1 Proceso de convocatoria de ideas emprendedoras. ....   | 70  |
| 4.5 Intervención del sistema operativo.....  | 76  |
| 4.5.1 Sistema operativo como talleres de interacción. ....   | 76  |
| 4.5.2 Retroalimentación de talleres. ....  | 79  |
| 4.5.3 Sistema operativo como concursos. ....   | 80  |
| 4.5.4 Sistema operativo como propuesta de ideas emprendedoras. ....  | 84  |
| 4.5.4 Formalidad de ideas planteadas. ....   | 88  |
| 4.6 Matriz de valoración de criterios.....   | 90  |
| 4.6.1 Matriz de valoración de criterios.....   | 91  |
| 4.7 ANÁLISIS.....  | 92  |
| CONCLUSIONES .....   | 95  |
| RECOMENDACIONES .....  | 96  |
| LISTA DE REFERENCIAS .....   | 97  |
| ANEXOS.....  | 100 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Variable independiente .....   | 5  |
| Tabla 2. Variable dependiente.....  | 5  |
| Tabla 3. Análisis FODA.....   | 20 |
| Tabla 4. Matriz análisis interno: debilidades .....                           | 21 |
| Tabla 5. Matriz análisis externo: oportunidades .....                         | 22 |
| Tabla 6. Matriz análisis externo: amenazas .....                              | 23 |
| Tabla 7. Matriz de aprovechabilidad.....                                      | 24 |
| Tabla 8. Matriz de vulnerabilidad .....                                       | 26 |
| Tabla 9. Cruces FODA para creación de estrategias.....                        | 28 |
| Tabla 10. Indicadores socio- económicos Lloa.....                             | 29 |
| Tabla 11. Actividades productivas .....                                       | 37 |
| Tabla 12. Indicadores de desarrollo sostenible .....                          | 51 |
| Tabla 13. Indicadores de desarrollo sostenible parroquia Lloa.....            | 52 |
| Tabla 14. Etapas para la realización de la encuesta .....                     | 54 |
| Tabla 15. Género del encuestado .....   | 55 |
| Tabla 16. Edad del encuestado.....  | 55 |
| Tabla 17. Personas que estudian en su familia actualmente .....               | 56 |
| Tabla 18. Personas que trabajan en su familia actualmente.....                | 57 |
| Tabla 19. Miembros de familia .....   | 58 |
| Tabla 20. Nivel educativo .....   | 59 |
| Tabla 21. Título académico.....   | 59 |
| Tabla 22. Tipo de actividad que realiza .....                                 | 60 |
| Tabla 23. Ingreso familiar promedio mensual .....                             | 60 |
| Tabla 24. Crédito para crear un negocio .....                                 | 61 |
| Tabla 25. Gastos familiares mensuales .....                                   | 62 |
| Tabla 26. Incidencia del mejoramiento de la parroquia.....                    | 63 |
| Tabla 27. Perspectivas a futuro .....   | 63 |
| Tabla 28. Participación de las actividades .....                              | 64 |
| Tabla 29. Atención por parte de los miembros de la junta parroquial .....     | 65 |
| Tabla 30. Actividades para mejorar .....                                      | 65 |
| Tabla 31. Problemas con la junta parroquial.....                              | 66 |
| Tabla 32. Áreas donde debe trabajar prioritariamente la junta parroquial..... | 67 |
| Tabla 33. Reuniones.....  | 73 |
| Tabla 34. Beneficios.....   | 89 |
| Tabla 35. Matriz de valoración de criterios .....                             | 90 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Crecimiento PIB .....  | 14 |
| Figura 2. IPC - IPP .....  | 15 |
| Figura 3. Tasa de desempleo nacional .....   | 18 |
| Figura 4. Emprendimiento y empresa .....   | 39 |
| Figura 5. Elementos del proceso emprendedor .....  | 43 |
| Figura 6. Elementos del proceso emprendedor .....  | 47 |
| Figura 7. Diseño de un sistema .....   | 69 |
| Figura 8. Actores sociales .....   | 69 |
| Figura 9. Representación esquemática del funcionamiento interno de la parroquia Lloa ..... | 70 |
| Figura 10. Proceso de convocatoria .....   | 71 |
| Figura 11. Proceso de convocatorias.....   | 72 |
| Figura 12. Concursos .....   | 74 |
| Figura 13. Propuesta de ideas emprendedoras .....  | 75 |
| Figura 14. Intervención del sistema operativo de la parroquia Lloa .....                   | 76 |
| Figura 15. Talleres de interacción.....  | 77 |
| Figura 16. Concursos .....   | 81 |
| Figura 17. Ideas emprendedoras .....   | 85 |



## **RESUMEN**

La investigación tiene como fin principal diseñar un sistema para el desarrollo de actividades sostenibles en la parroquia Lloa de la ciudad de Quito, con ello estructurar los componentes del sistema operativo de las actividades productivas sostenibles en dicho lugar. En esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo, con su estudio descriptivo porque se analizará cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno en cuestión y sus componentes, se indagó la situación actual de la parroquia Lloa de la ciudad de Quito; se utilizó las fuentes secundarias como internet, libros, revistas y fichas bibliográficas correspondientes. Se llegó a determinar que el desarrollo del turismo es un factor importante para los pobladores, porque conocen los atractivos de la parroquia y están seguros que existe una potencialidad para generar actividades productivas que impulsen el desarrollo de la comunidad. Al final se plantean las conclusiones y recomendaciones que ayudarán a clarificar mejor el tema de estudio.

**DESCRIPTORES:** Sistema, desarrollo, actividades productivas, producción.

## **ABSTRACT**

This research mainly aims to design a system for the development of sustainable activities in the Lloa Parish Quito City, thereby structuring the operating system components of sustainable productive activities therein. A qualitative approach was used, with its descriptive study because this research will analyze how it is and how the phenomenon in question and its components occurs, the current situation of the Lloa Parish Quito City I investigate; secondary sources like Internet, books, journals and bibliographies relevant records was used. It was ultimately determined that the development of tourism is an important factor for the people, because they know the attractions of the parish and are sure that there is a potential to generate productive activities that foster community development. Finally conclusions and recommendations that will help to further clarify the subject matter raised.

**Keywords:** System development, production activities, production.

## INTRODUCCIÓN

Lloa constituye la parroquia más extensa del Distrito Metropolitano de Quito, pues cuenta con un territorio de 54.725 km<sup>2</sup>, el cual posee una altura que varía entre los 1.800 y 4.675 metros sobre el nivel del mar, condición geográfica que permite el desarrollo de una gran variedad de pisos climáticos y paisajes. Gran parte de este territorio es bosque primario. Las actividades tradicionales de esta parroquia son la agricultura y la ganadería. Actualmente existen varios criaderos de truchas, los mismos que representan un complemento de las actividades económicas en la zona. La sensación de tranquilidad y belleza que ofrece el paisaje, la variedad de flora y fauna de la región y la oportunidad de ascender al volcán Guagua Pichincha, son algunas de las razones que convierten a Lloa en un atractivo novedoso para los visitantes que se interesan en conocer más sobre los encantos de esta tierra (Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

La parroquia Lloa cuenta con una variedad de atractivos turísticos como las cascadas y aguas termales de Urauco, Santuario de la Virgen de El Cinto, Hacienda Concepción Monjas, Volcán Guagua Pichincha, entre otros. El desarrollo y mejora de los nombrados atractivos pueden fortalecer la productividad de la parroquia Lloa.

Según la publicación especializada en emprendimiento y los negocios Global Entrepreneurship Global menciona que en los países como el Ecuador, no cuentan con una educación, entrenamiento y apoyo para la creación de empresas, generando una compleja relación entre emprendimiento y desarrollo, que requiere la economía de un país para mejorar la distribución de la riqueza. El desarrollo del emprendimiento ha alcanzado gran trascendencia como medio para generar mejores condiciones socioeconómicas en la población se determina:

Las actividades de emprendimiento a nivel mundial y en el país se encuentran en un proceso de crecimiento sostenido, se están conformando redes de emprendimiento a nivel local, regional, nacional e internacional, generando relaciones de beneficio mutuo que permitirán generar mejores condiciones socioeconómicas en los lugares de origen (Cisneros, 2012, págs. 89-90).

Por lo que se requiere de iniciativas que contribuyan a lograr este objetivo, entre las cuales se puede mencionar:

- a) Generar ambiente adecuado para que surjan las estrategias efectivas en el proceso de formación de emprendedores, que además formen y estimulen el desarrollo de nuevos emprendimientos.
- b) Desarrollar propuestas de formación de emprendedores apropiadas a los diferentes segmentos de emprendedores potenciales que se desee apoyar.
- c) Conocer la oferta de productos y servicios financieros que permitan orientar adecuadamente los requerimientos de los emprendedores por necesidad y oportunidad, especialmente aquellos con potencial de innovación y crecimiento.
- d) Integrar de manera apropiada otras instancias e instituciones de apoyo que requiere el emprendedor.
- e) Brindar servicios de apoyo a los emprendedores a través de un Centro de Emprendimiento e Incubación de Empresas.

Por ende nuestro proyecto de estudio se centra en el diseño de un sistema para el desarrollo de actividades productivas sostenibles de la parroquia de Lloa, este permitirá fortalecer las actividades de producción económica, a través de un centro de emprendimiento e incubación de empresas.

# CAPÍTULO 1

## ANTECEDENTES

### 1.1 Justificación

Las actividades productivas sostenibles en la parroquia Lloa del Distrito Metropolitano de Quito, deben enmarcarse en el lineamiento teórico de formas empresariales con fundamentación en el desarrollo comunitario.

El desarrollo comunitario es un concepto que liga la participación de la comunidad en actividades productivas, que sirven para impulsar el desarrollo de sus componentes, el objeto central del desarrollo comunitario es la distribución simétrica de las utilidades que genera las actividades productivas emprendidas, no existe un dueño del capital o de los recursos, el principal propietario son los miembros de la comunidad, que a través, de actividades organizadas permite el emprendimiento con un enfoque social antes que financiero.

El desarrollo se lo debe visualizar como un proceso histórico, continuo e integral, dentro del cual la sociedad busca ordenar e incrementar el aprovechamiento de sus recursos para mejorar sus condiciones de vida, en un ambiente de igualdad de oportunidades y justicia que ante todo valore de la dignidad humana (Baloira, 2012, pág. 25).

“Para alcanzar el equilibrio en el desarrollo, es necesario perfeccionar una estrategia de desarrollo económico local que permita dinamizar la participación, de todos los sectores de la sociedad” (Ocaña, 2011), buscando paralelamente el estrechamiento de las desigualdades existentes, para legitimar el proceso con la participación de todos los actores.

Para el desarrollo local el emprendimiento es un puntal importante, principalmente porque genera nuevas plazas de trabajo, de esta manera se minimiza la posibilidad de la migración de los jóvenes de la comunidad hacia las grandes ciudades en busca de empleos que no siempre suelen ser bien remunerados.

En este aspecto se menciona que:

El emprendimiento que busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan, aumentar las libertades fundamentales que poseen y retroalimentarlas positivamente. Por tanto el desarrollo local plantea la necesidad de que sea utilizado el potencial endógeno de la zona y se fomente la innovación y la creación de empresas locales (Formichella M. , 2004, pág. 34).

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Diseñar un sistema para el desarrollo de actividades productivas sostenibles en la parroquia Lloa del Distrito Metropolitano de Quito.

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

- Determinar las condiciones en las que se encuentra la parroquia Lloa y sus potencialidades.
- Evaluar las estructuras del sistema para el desarrollo de las actividades productivas sostenibles en la parroquia de Lloa.
- Estructurar los componentes del sistema operativo de las actividades productivas sostenibles en la parroquia de Lloa.

## **1.3 Hipótesis**

El sistema es operativo en función de los compontes operativos de Lloa.

## 1.4. Variables e indicadores

### 1.4.1 Variable independiente.

Desarrollo social y económico de los habitantes de la parroquia Lloa

Tabla 1. Variable independiente

| Conceptualización  | Categorías | Indicadores                            |
|--|------------|--|
| Operatividad del sistema en la parroquia Lloa.- Mejorar las actividades productivas en la comunidad Lloa | Social     | Mejor nivel de convivencia             |
|  |            | Disminución de riesgos de delincuencia |
|  |            | Mejor acceso a recursos tecnológicos   |
|  | Económico  | Reducción en el desempleo              |
|  |            | Emprendimientos sostenibles            |
|  | Turístico  | Satisfacción de los visitantes         |
|  |            | Incremento de la actividad económica   |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### 1.4.2 Variable dependiente.

Actividades productivas sostenibles en la parroquia Lloa

Tabla 2. Variable dependiente

| Conceptualización  | Categorías                                | Indicadores                       |
|--|---|-----------------------------------|
| Actividades productivas sostenibles.- proceso técnicos y organizado que fomente el emprendimiento en la Parroquia Lloa | Áreas estratégicas de los emprendimientos | Capacitación emprendedores        |
|  |   | Tecnología                        |
|  |   | Financiamiento                    |
|  | Proceso de éxito                          | Innovación                        |
|  |   | Diversificación                   |
|  | Servicio al emprendedor                   | Acompañamiento empresarial        |
|  |   | Seguimiento a los emprendimientos |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

## 1.5 Población y muestra

Población es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que componen una población se habla de una población finita y si no se conoce el número de individuos se trata de una población infinita.

Por tanto cuando se trata del estudio de una parte y no toda la población esta apreciación es muy importante, pues la fórmula para calcular el número de individuos de la muestra con la que se trabajará variará en función de estos dos tipos de población (Icart, 2006, pág. 28).

En el caso de la investigación, la población es finita, porque se conoce el número de habitantes de la parroquia Lloa del Distrito Metropolitano de Quito, para lo cual se debe aplicar el cálculo de la muestra estadística.

Teóricamente la definición de muestra estadística dice que es una parte representativa de la población que se selecciona para ser estudiada ya que la población es demasiado grande como para ser analizada en su totalidad. (Icart, 2006, pág. 29) Con la información necesaria, se utilizara la fórmula del cálculo de la muestra para poblaciones finita este es la siguiente (Webster, 2010, pág. 185):

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

$\sigma$  = desviación estándar de la población, cuando no se conoce su valor suele utilizarse un valor constante.

Z = valor obtenido mediante niveles de confianza, es un valor constante que si no tiene su valor se toma en relación al 95% de confianza, este es un estándar de la ciencia estadística, este valor de confianza tiene un valor constante según las tablas estadígrafas de 1,96.



e = límite aceptable de error maestral que para el caso de estudio es 5%.

Con los datos obtenidos la muestra se calcula de la siguiente manera:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N =

$\sigma = 0,5$

Z = 1,96.

e = 0,05

$$n = \frac{135 * 0,5 * 0,5 * 1,96 * 1,96}{(135 - 1) * 0,05 * 0,05 + 0,5 * 0,5 * 1,96 * 1,96}$$

$$n = 100$$

Con este cálculo se determina que se debe aplicar 100 encuestas a los habitantes de la parroquia Lloa del Distrito Metropolitano de Quito.

## 1.6 Marco metodológico

El tipo de investigación a realizarse en el presente proyecto requiere aplicar un tipo de investigación correlacionar, porque permitirá medir el grado de relación que existe entre dos variables en un contexto particular, sin explicar que la una sea la causa de la otra. También se realizará según los siguientes tipos:

**Exploratorio:** La investigación busca examinar detenidamente el tema de estudio, pormenorizado dentro del campo de acción, para comprender en forma directa cuál es su situación y de esta manera sacar utilidad y provecho de éste análisis.

**Descriptivo:** Permitirá estar al tanto del entorno de la empresa y los eventos que se presentan en la aplicación de técnicas contables y administrativas, obtener el conocimiento objetivo del problema, sujeto de la investigación y describir la realidad de la empresa en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, hechos, procesos y sus relaciones entre sí. Además, se pondrá en juego todos los conocimientos teóricos previos para solucionar el fenómeno estudiado.

**Explicativo:** El objetivo será explicar por qué se produce la necesidad del conocimiento y en qué condiciones opera y las recomendaciones que se puedan realizar.

### **Modalidad básica de la investigación**

Se desarrollarán con la combinación de dos modalidades de investigación, así:

**Investigación bibliográfica y documental:** Para tratar los aspectos teóricos necesarios para el desarrollo de la investigación se realizarán consultas bibliográficas tanto de fuentes primarias y de fuentes secundarias, tales como:

**Primarias:** Los instrumentos que se utilizarán para recoger datos son los documentos proporcionados por las empresas restaurantes, entrevistas con los directores, encuestas al personal.

**Secundarias:** Se tomarán en cuenta fuentes de investigación como el Internet, boletines, libros relacionados con el tema.

**De Campo:** Se utilizarán datos y estadísticas que ayuden a determinar la situación de las empresas así como la información contable generada en el proceso de sus operaciones, para que permita obtener criterios auténticos de su realidad, y poder conocer a fondo al problema, y alcanzar respuestas que favorezcan la realidad de la compañía.

**Plan de procesamiento y análisis de datos:** El plan permitirá realizar un proceso de ordenamiento y clasificación de los datos obtenidos así los resultados de las

encuestas serán procesadas mediante la estadística descriptiva y su presentación se hará mediante cuadros, barras y gráficos circulares. La interpretación se realizará en función del marco teórico a fin de obtener resultados, conclusiones y recomendaciones que a la postre, fundamenten certeramente la propuesta.

En el desarrollo de la investigación se utilizarán los siguientes equipos:

- ✓ Computador
- ✓ Herramienta Ofimática: Word y Excel
- ✓ Impresora Multifuncional
- ✓ Dispositivo de memoria USB (archivo secundario de datos e información)
- ✓ Hojas de Papel Bond A4
- ✓ Suministros de oficina: Esferográficos, libros, revistas, periódicos, entre otros.

## CAPÍTULO 2

### EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS DE LA PARROQUIA LLOA

#### 2.1 Reseña histórica parroquia Lloa

Según el Plan de Desarrollo Participativo de Lloa elaborado por el Gobierno Provincial de Pichincha citado por (Pérez Pazmiño, 2006) menciona lo siguiente:

La parroquia de Lloa fue fundada el 29 de mayo de 1861, está ubicada en las faldas del Volcán Guagua Pichincha, al suroccidente de la ciudad de Quito, en niveles altitudinales entre los 1.800 y 4.675 metros sobre el nivel del mar. La cabecera parroquial está situada a 3.000 metros de altura sobre el nivel del mar y se accede a ella por una carretera asfaltada, que parte desde el sur de Quito y tiene una longitud de 11,3 kilómetros. Cuenta con una superficie de 547,25 kilómetros cuadrados (Pérez Pazmiño, 2006, pág. 40).

De acuerdo a la Ordenanza de Reglamentación Metropolitana de Quito del año 1993, establece los límites de la parroquia rural en los siguientes puntos:

**Norte:** Desde la afluencia del río Verde Chico en el río Mindo; sigue el curso del último río indicado, aguas arriba hasta la quebrada Padre Encantado.

**Oeste:** Continúa por la cordillera de Zapadores que pasa por las cimas de los cerros sin nombre, hasta la cima del cerro Cristal.

**Este:** Continúa por la línea de cumbre del ramal orográfico que separa las cuencas de los ríos Machángara al este y el Saloya al Oeste que pasa por la cota de los cerros sin nombre.

**Sur:** El curso de la quebrada Saguanchi, aguas arriba hasta la confluencia de sus formadoras las quebradas La Victoria y Pugru.

La parroquia de Lloa está constituida por la cabecera parroquial del mismo nombre y por los poblados de: La Concepción de Mojas, Cooperativa de Vivienda 29 de Mayo, Chilcapamba, La Tablera, Palmira, San José del Cinto, San Luís, Urauco y La Victoria.

Tiene una superficie de 547 kilómetros cuadrados por lo que se constituye en la parroquia más extensa del Distrito Metropolitano de Quito, administrativamente pertenece al Municipio de la ciudad capital y está bajo la jurisdicción de la Administración Zonal Eloy Alfaro.

En el aspecto etimológico, la palabra Lloa proviene de una combinación de vocablos que significa “planicie en lo alto”, la historia de la Lloa se remonta a la época precolombina, ya que junto a Calacalí, Nono y Aloag, fueron la puerta de entrada a las poblaciones indígenas provenientes del litoral que comerciaban e intercambiaban productos con las poblaciones de los alrededores de Quito, especialmente con la comunidad de los Yumbos.

Arqueológicamente no se ha encontrado evidencia de un poblado precolombino con asentamiento fijo en lo que hoy se constituye la parroquia de Lloa, pero es evidente que el lugar era utilizado como un centro de intercambio de productos, por su posición natural sus caminos se convirtieron en la ruta de acceso a la Costa ecuatoriana para los poblados Yumbos que se asentaron en Quito y sus alrededores.

Ya en la época colonial, los indígenas desplazados de la recientemente fundada ciudad de Quito, decidieron emplazarse en el sector de Lloa, como refugio ante la constante persecución de la que eran objeto por parte de los europeos recién llegados. Posteriormente, el sector se fue constituyendo en territorio de grandes hacendados que vieron al sector como una potencial fuente de explotación agrícola y ganadera, además de contar con su innegable ventaja geográfica como puerta de acceso a la región costa.

Según textos de la época colonial establecen que fueron entregadas grandes extensiones de terreno a comunidades religiosas, específicamente los Dominicos, quienes fueron los encargados de establecer la explotación agrícola y ganadera de las parroquias de Pintag, Lloa, Uyumbicho y Chillo.

Como lo menciona en su investigación:

La zona de Lloa fue ocupada por grandes haciendas tanto de propiedad de religiosos como de terratenientes y su producción era netamente agrícola, por lo que a estas tierras arribaron personas de Pintag principalmente es por eso que existen gran número de personas con apellidos de descendientes de Píntag como son: Cachagual, Viracucha, Titumaita, etc. Por otro lado el señor Modesto Sotomayor llegó a inicios del siglo XIX, proveniente de Colombia, y su descendencia hoy en día es una de la más numerosa de la parroquia (Santafé Troncoso, 2008, pág. 18).

Con la llegada de la gestión libertaria del siglo XIX, el sector de Lloa fue testigo en su cercanía de la Batalla de Pichincha. En el aspecto territorial, se hizo evidente que en esta época se incrementó la concentración de tierras en pocos propietarios, lo que rápidamente se transformó en grandes latifundios agrícolas y ganaderos, que se dedicaron al cultivo de papa, trigo y cebada, para suplir la demanda de productos de la cercana ciudad de Quito, que empezaba a crecer rápidamente en su posición de capital de la naciente república.

## **2.2 Análisis PEST**

### **2.2.1 Análisis político.**

En los últimos años el país ha experimentado un período de estabilidad política, el gobernante actual cumplió siete años al mando del aparato estatal. Además, de la seguridad en el poder ejecutivo, el movimiento político del Presidente de la República ocupa otros sectores de la gobernabilidad, en especial la Asamblea Legislativa donde las leyes que se aprueban o modifican siempre tienen la directriz del mandatario.

Con la aprobación de la Constitución de Montecristi en 2008, se cambió la manera de elección de las autoridades de los Órganos de Control, se estableció el Consejo de Participación Ciudadana como organización encargada de llevar adelante los procesos de nombramiento de Contralor General del Estado, Superintendente de Bancos y Compañías, Defensor del Pueblo, entre otros. La esencia de este Consejo era

involucrar a la sociedad civil en los procesos políticos, pero la realidad fue que el Gobierno tiene a cargo estos espacios con nombramientos de personas afines a su proyecto político.

Con estos antecedentes se puede concluir que el movimiento político gobernante tiene bajo su tutela los espacios de legislación, control y gestión del Estado ecuatoriano, por lo que se agiliza ejecutar cualquier política proveniente del Poder Ejecutivo.

Las relaciones internacionales del Ecuador, durante este gobierno han estado marcadas por un acercamiento bilateral con países de tendencias ideológicas similares, como es el caso de Venezuela, Bolivia, Cuba y Nicaragua. Otro país con quien se ha intensificado las relaciones comerciales y financieras es China, a través de la construcción de grandes proyectos en el país por parte de empresas chinas y con la venta anticipada de petróleo a cambio de liquidez para el financiamiento del presupuesto del estado.

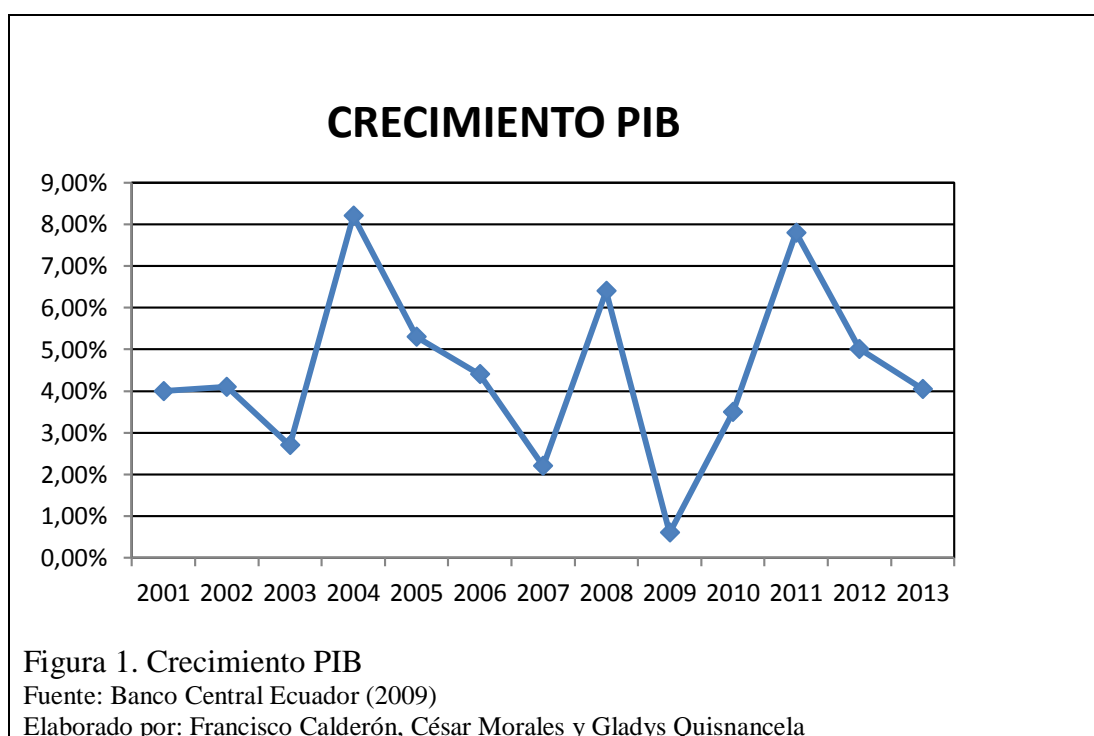
En el segundo semestre del año 2011 el Comité de Comercio Exterior, órgano regulador y encargado de emitir las políticas de la actividad importadora, estableció la obligación de licencias previas para la importación de bienes de 11 partidas arancelarias. Para el primer semestre del año 2012 se estableció un incremento para ciertos electrodomésticos, lo cual permite prever que el comportamiento creciente observado en años anteriores se verá afectado en el año 2012.

Para paliar esta política arancelaria las empresas deberán abastecerse adecuadamente y mantener un stock eficiente de inventarios para no quedarse desabastecido de productos, sobre todo en los meses cuando el negocio tiene fuerte nivel de demanda. Además, es necesario el establecimiento de políticas comerciales agresivas para disminuir el impacto que pueda generar la subida de aranceles en las preferencias del comprador.

### 2.2.2 Análisis económico.

Los últimos cinco años, el país ha observado múltiples cambios en el ordenamiento jurídico que incluyeron una nueva Constitución en el 2008 y reformas a varias leyes en lo tributario, producción, sistema jurídico, financiero, económico y social (Bolsa de valores Quito, 2013, pág. 8).

Como indica la figura detallada a continuación, el Producto Interno Bruto, tiene un comportamiento variable en los años establecidos, su peor desempeño lo tiene el año 2009 como resultado de la crisis financiera internacional, pero a partir de ese año se ha recuperado considerablemente, sobre todo en el año 2011.

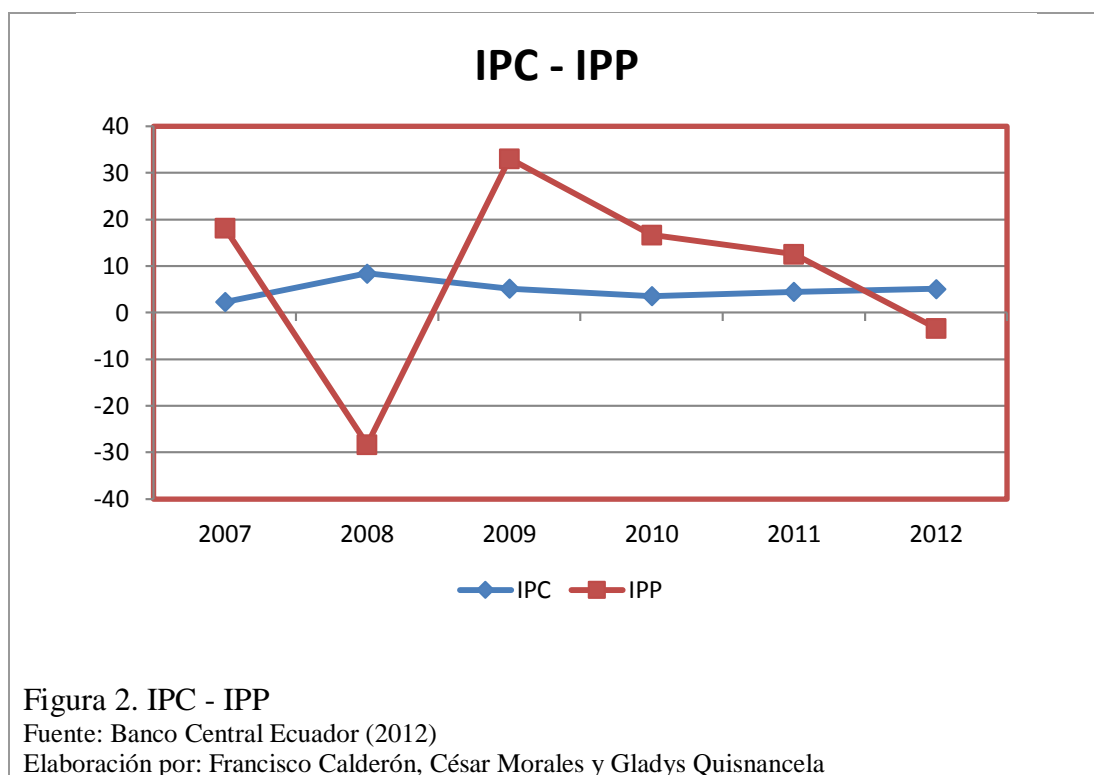


En el año 2010 el Producto Interno Bruto creció 3,58%, los sectores que mostraron mayor dinamismo fueron la intermediación financiera, la construcción, el comercio y la manufactura. Para el 2011 la economía creció en un 7,78%, siendo los sectores como el suministro eléctrico, construcción, pesca e intermediación financiera los que impulsaron el crecimiento económico (Bolsa de valores Quito, 2013, pág. 8)

En mediados del año 2012, también implementó políticas de control a la salida de divisas, comercialización de vehículos y celulares; pese a las medidas adoptadas, las



encuestas de opinión desarrolladas por el Banco Central del Ecuador, no reflejan un impacto representativo en el sector comercio de la economía ecuatoriana (Bolsa de valores Quito, 2013, pág. 9).



Según el INEC, a diciembre de 2012, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue 140.0, presentado una variación anual de 4,88% y una inflación mensual de 0,29%. Durante el año 2012, la inflación anual promedio ha superado el 5% siendo la más alta de la región (Bolsa de valores Quito, 2013, pág. 10).

Como se observa en la figura anterior, durante el año 2012, el IPC ha sido recurrente superior al Índice de Precios al Productor (IPP), lo cual implica que el consumo nacional se encuentra reactivado. Las principales causas son:

- Incremento del poder adquisitivo de los ecuatorianos y por lo tanto incremento en la demanda de productos.
- Aumento del gasto del sector público
- Incremento en la liquidez en el Sistema Financiero Nacional

De mantenerse la tendencia, el aparato productivo ecuatoriano estaría recibiendo un claro mensaje de estímulo a la producción por aumento en los niveles de demanda de los consumidores.

El consumo de los hogares es una de las variables más sensibles al comportamiento del PIB, en períodos de crecimiento, el consumo logra adaptarse más rápidamente, y en períodos de reducción en el ritmo de crecimiento de la actividad económica, el consumo recoge la misma tendencia (Bolsa de valores Quito, 2013, pág. 10).

En este sentido, en los últimos doce años el consumo final de los hogares ha observado un comportamiento similar al Producto Interno Bruto, con excepción del año 2009, siempre mantuvo crecimientos positivos. En el 2010, se registró el crecimiento anual más importante con una tasa de 7,67% y en el 2009 experimento un decrecimiento de 0,70% (Bolsa de valores Quito, 2013, pág. 17).

En promedio el consumo final de los hogares fue superior al de la economía, situación que denota el aumento en el consumo de los productos importados. Por otro lado, el consumo de los hogares se ha desarrollado por el aumento de la capacidad adquisitiva, el incremento del circulante en la economía, la estabilidad de los precios y facilidades crediticias en especial en el segmento de consumo.

El aumento del circulante en la economía obedeció en gran medida a la inyección de recursos públicos a la economía a través de la obra pública, empleo, dinamización de la banca pública y el impuesto a la salida de divisas.

### **2.2.3 Análisis social.**

En la corriente globalizante de la economía, de la cual no se puede aislar, se presenta algunos cambios en las variables socioculturales que afectan significativamente el funcionamiento de la empresa, y sus tendencias son, a saber: la última década se ha caracterizado por hacer más hincapié en la calidad de vida que en la cantidad de bienes que consumimos (Marisela & Gioconda, 2009, pág. 13).

En la actualidad se puede observar en nuestro país la mayoría de las personas mejoran su calidad de vida al comprar muebles para mejorar o renovar su hogar, además existe

una tendencia por adquirir productos tecnológicos de alta calidad, se puede notar que los electrodomésticos, computadoras portátiles y otros productos de tecnología se han enraizado en las costumbres de las personas.

El factor principal que denota la situación social de un país, es el desempleo, en este aspecto, el desempleo ha sido una constante a partir de los años 80, debido a una combinación de factores como la falta de inversión productiva, la recesión económica y leyes que protegen más al empresario que al trabajador.

Como se puede observar en el siguiente cuadro la tasa de desempleo a septiembre del 2007 se encuentra en el 7%, existe una tendencia estable en este promedio hasta enero 2011, a partir de esta fecha existe una tendencia de disminución. Esta situación es beneficiosa para los ecuatorianos ya que la reducción del desempleo es un indicador de que el país está siendo más productivo y generando mayor riqueza, obteniendo de esta manera mayores fuentes de trabajo. Sin duda, esto es beneficioso, pero es necesario mirar el otro lado de la moneda, el caso del subempleo, que actualmente es el problema para la economía nacional a través de los sectores productivos puedan absorber la mano de obra, especialmente de los jóvenes del país.



## Descripción de las matrices utilizadas en el análisis FODA

### 2.3 Matriz FODA

El análisis FODA es un marco conceptual para un enfoque sistemático que facilita el ajuste entre oportunidades y amenazas externas con las debilidades y fortalezas internas de una organización (Rodríguez, 2009, pág. 48).

El análisis FODA realiza la diferenciación entre el sector externo correspondiente a las oportunidades y amenazas y el sector interno donde se detalla las fortalezas y debilidades.

#### 2.3.1 Matrices de análisis interno y externo.

Estas matrices detalla los componentes del análisis FODA mencionados anteriormente, estos son: fortalezas y debilidades (matriz análisis interno) y

oportunidades y amenazas (matriz análisis externo). Estos factores corresponden a los aspectos positivos o negativos inherentes a la situación que se está investigando. Las matrices detallan en su primera columna los factores correspondientes a fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. En la segunda columna, está dividida en tres secciones donde se mide el nivel de impacto del factor, este puede ser alto, medio y bajo, de acuerdo al nivel de influencia que ejercen estos factores en la situación analizada. En la tercera columna el porcentaje relativo de influencia de cada factor, esto es determinado de acuerdo a las prioridades que determina los investigadores del proyecto en base a la orientación de la investigación. Al igual, que la columna anterior, la calificación es determinada según el nivel de importancia de cada factor. Por último en la columna final se expone el resultado ponderado que es fruto de la multiplicación del porcentaje relativo por la calificación.

### 2.3.2 Análisis FODA.

Tabla 3. Análisis FODA

| <b>MATRIZ ANÁLISIS INTERNO: fortalezas</b> |   |                         |              |             |                   |                               |
|--|---|-------------------------|--------------|-------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Fortalezas</b>                          |   |                         |              |             | <b>Porcentaje</b> | <b>Calificación Ponderada</b> |
|  | <b>Factores</b>   | <b>Nivel de Impacto</b> |              |             |                   |                               |
|  |   | <b>Alto</b>             | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b> |                   |                               |
| <b>1</b>                                   | Posee diversos ecosistemas debido a su altitud (1300 - 4700 msnm)   | X                       |              |             | 5,0%              | 7%                            |
| <b>2</b>                                   | Es una importante fuente de recursos hídricos lo que le permitiría participar en el sistema de pago por servicios ambientales   | X                       |              |             | 5,0%              | 7%                            |
| <b>3</b>                                   | La parroquia cuenta con una diversidad de atractivos turísticos cercanos a la ciudad de Quito   |                         |              | X           | 1,0%              | 1%                            |
| <b>4</b>                                   | En la parroquia se organizan mingas para mantener en buen estado los recursos, vías, lo cual se considera un importante medio para la autogestión de obras.                       |                         |              | X           | 1,0%              | 1%                            |
| <b>5</b>                                   | Existen dentro de la parroquia ONGs de protección ambiental como: Fundación Caminos del Valle de Lloa, Fundación Chiriboga, que coordinan acciones a favor del ecoturismo en LLOA |                         |              | X           | 1,0%              | 1%                            |
| <b>6</b>                                   | La producción agrícola de la parroquia puede ser utilizada como parte del agroturismo   |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>7</b>                                   | Su actividad turística está en constante alza con la proliferación de diferentes restaurantes y paraderos especializados en comida tradicional                                    |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>8</b>                                   | La parroquia está conformada por una población homogénea y sumamente organizada   |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>9</b>                                   | Los platos típicos son preparados con los diferentes productos locales que provienen de su agricultura y ganadería  |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

Tabla 4. Matriz análisis interno: debilidades

| <b>MATRIZ ANÁLISIS INTERNO: debilidades</b> |  |              |             |                 |                   |                               |
|---|--|--------------|-------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Debilidades</b>                          |  |              |             |                 | <b>Porcentaje</b> | <b>Calificación Ponderada</b> |
| <b>Factores</b>                             | <b>Nivel de Impacto</b>  |              |             | <b>Relativo</b> |                   |                               |
|   | <b>Alto</b>  | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b> |                 |                   |                               |
| <b>1</b>                                    | Inadecuadas prácticas agrícolas y uso de productos químicos en los cultivos                                  |              | X           |                 | 3,0%              | 4%                            |
| <b>2</b>                                    | El manejo de desechos en la parroquia es inadecuado  | X            |             |                 | 5,0%              | 7%                            |
| <b>3</b>                                    | Mínimo mantenimiento vial en las vías de acceso al centro del poblado desde las diferentes comunidades       |              | X           |                 | 3,0%              | 4%                            |
| <b>4</b>                                    | Falta de capacitación a los agricultores con nuevas formas de cultivo  |              |             | X               | 1,0%              | 1%                            |
| <b>5</b>                                    | Es una de las parroquias con menor nivel de educación  | X            |             |                 | 5,0%              | 7%                            |
| <b>6</b>                                    | Migración de la población económicamente activa hacia Quito  |              | X           |                 | 3,0%              | 4%                            |
| <b>7</b>                                    | Existe un centro de salud en la parroquia con evidente deficiencia tanto estructural como de personal        | X            |             |                 | 5,0%              | 7%                            |
| <b>8</b>                                    | No existe un área de cultura dentro de la Junta Parroquial   |              |             | X               | 3,0%              | 4%                            |
| <b>9</b>                                    | La parroquia no cuenta con un mercado para acopio de productos agrícolas del sector                          | X            |             |                 | 5,0%              | 7%                            |
| <b>10</b>                                   | Falta difusión, publicidad y promoción de los atractivos de la parroquia                                     | X            |             |                 | 5,0%              | 7%                            |
| <b>11</b>                                   | Escaso conocimiento y valoración del patrimonio cultural   |              | X           |                 | 3,0%              | 4%                            |
| <b>12</b>                                   | Falta de enseñanza en los niños de la parroquia que permita difundir las expresiones de la cultura autóctona |              | X           |                 | 3,0%              | 4%                            |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

Tabla 5. Matriz análisis externo: oportunidades

| <b>MATRIZ ANÁLISIS EXTERNO: oportunidades</b> |  |                         |              |             |                   |                               |
|---|--|-------------------------|--------------|-------------|-------------------|-------------------------------|
|   |  | <b>Oportunidades</b>    |              |             | <b>Porcentaje</b> | <b>Calificación Ponderada</b> |
| <b>Factores</b>                               |  | <b>Nivel de Impacto</b> |              |             |                   |                               |
|   |  | <b>Alto</b>             | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b> | <b>Relativo</b>   |                               |
| <b>1</b>                                      | Existe un plan de manejo del bosque protector Mindo-Nambillo que incluye a las parroquias de Lloa, Mindo y Nono  |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>2</b>                                      | Lloa goza de un plan de seguridad ante la posible erupción del volcán Guagua Pichincha   | X                       |              |             | 5,0%              | 7%                            |
| <b>3</b>                                      | Promocionar a la parroquia entre los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Quito   |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>4</b>                                      | Cercanía a Quito lo que permite a los productores de Lloa vender sus productos agrícolas de la zona  |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>5</b>                                      | Buen estado de la carretera que une a Lloa con la ciudad de Quito  | X                       |              |             | 5,0%              | 7%                            |
| <b>6</b>                                      | La Corporación Metropolitana de Turismo desarrolla campañas de promoción de las parroquias rurales de Quito  |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>7</b>                                      | Capacitación para formar emprendedores que aporten al desarrollo local   |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>8</b>                                      | Apoyo permanente de las instituciones públicas nacionales, locales y seccionales   | X                       |              |             | 5,0%              | 7%                            |
| <b>9</b>                                      | Planes de desarrollo articulados con varias instituciones que incluyen: sistema distrital de educación, sistema integral de salud, sistema de accesibilidad a las Tic`s, sistema integral de seguridad ciudadana |                         | X            |             | 3,0%              | 4%                            |
| <b>10</b>                                     | Normativa vigente en descentralización y organización territorial permite a los moradores ejercer sus derechos para la parroquia Lloa  |                         |              | X           | 3,0%              | 4%                            |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales, Gladys Quisnancela



Tabla 6. Matriz análisis externo: amenazas

| <b>MATRIZ ANÁLISIS EXTERNO: amenazas</b> |  |                         |              |                |                   |                               |
|--|--|-------------------------|--------------|----------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Amenazas</b>                          |  |                         |              |                | <b>Porcentaje</b> | <b>Calificación Ponderada</b> |
| <b>Factores</b>                          |  | <b>Nivel de Impacto</b> |              |                |                   |                               |
|  |  | <b>Alto</b>             | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b>    | <b>Relativo</b>   |                               |
| <b>1</b>                                 | Constante peligro erupción volcán Guagua Pichincha   | X                       |              |                | 5,0%              | 7%                            |
| <b>2</b>                                 | Poco control legal frente al aumento de minas para la explotación de material pétreo               | X                       |              |                | 5,0%              | 7%                            |
| <b>3</b>                                 | Demanda laboral en Quito que afecta a la migración del recurso humano desde las parroquias rurales |                         | X            |                | 3,0%              | 4%                            |
| <b>4</b>                                 | Escasos recursos humanos y económicos con los que cuenta la Unidad de Policía de Lloa.             | X                       |              |                | 5,0%              | 7%                            |
| <b>5</b>                                 | Paso de la tubería de Oleoducto y Poliducto  |                         |              | X              | 1,0%              | 1%                            |
| <b>6</b>                                 | Reducción de zona agrícola por cambios climáticos  | X                       |              |                | 5,0%              | 7%                            |
| <b>7</b>                                 | Falta presupuesto para infraestructura educativa y sanitaria                                       | X                       |              |                | 5,0%              | 7%                            |
| <b>8</b>                                 | Pobladores sin tenencia legal de tierras   |                         | X            |                | 3,0%              | 4%                            |
|  |  | <b>Total</b>            | <b>68,0%</b> | <b>100,0 %</b> | <b>3,0%</b>       | <b>4%</b>                     |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales, Gladys Quisnancela

## 2.4 Matriz de aprovechabilidad

Tabla 7. Matriz de aprovechabilidad

|               |  | 7%   | 7%  | 7%   | 4%  | 4%   | 4%  | 4%  | 4%   | 4%   | 4%  | POSICIÓN |   |
|---------------|--|--|---|--|---|--|---|---|--|--|---|----------|---|
| OPORTUNIDADES |  | Lloa goza de un plan de seguridad ante la posible erupción del volcán Guagua Pichincha | Buen estado de la carretera que une a Lloa con la ciudad de Quito | Apoyo permanente de las instituciones públicas nacionales, locales y seccionales | Existe un plan de manejo del bosque protector Mindo-Nambillo que incluye a las parroquias de Lloa, Mindo y Nono | Promocionar a la parroquia entre los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Quito | Cercanía a Quito lo que permite a los productores de Lloa vender sus productos agrícolas de la zona | La Corporación Metropolitana de Turismo desarrolla campañas de promoción de las parroquias rurales de Quito | Capacitación para formar emprendedores que aporten al desarrollo local | Planes de desarrollo articulados con varias instituciones que incluyen: sistema distrital de educación, sistema integral de salud, sistema de accesibilidad a las TIC's, sistema integral de seguridad ciudadana | Normativa vigente en descentralización y organización territorial permite a los moradores ejercer sus derechos para la parroquia Lloa | 36       | 1 |
| FORTALEZAS    |  |  |   |  |   |  |   |   |  |  |   |          |   |
| 7%            | Posee diversos ecosistemas debido a su altitud (1300 - 4700 msnm)  | 5  | 5   | 5  | 3   | 3  | 3   | 3   | 3  | 3  | 3   | 36       | 1 |
| 7%            | Posee gran cantidad de recursos naturales debido a que es la parroquia de mayor extensión del todo el DMQ.                                     | 5  | 5   | 5  | 3   | 3  | 3   | 3   | 3  | 3  | 3   | 36       | 1 |
| 7%            | Es una importante fuente de recursos hídricos lo que le permitiría participar en el sistema de pago por servicios ambientales                  | 5  | 5   | 5  | 3   | 3  | 3   | 3   | 3  | 3  | 3   | 36       | 1 |
| 4%            | La producción agrícola de la parroquia puede ser utilizada como parte del agroturismo  | 3  | 3   | 3  | 1   | 1  | 1   | 1   | 1  | 1  | 1   | 16       | 2 |
| 4%            | Su actividad turística está en constante alza con la proliferación de diferentes restaurantes y paraderos especializados en comida tradicional | 3  | 3   | 3  | 1   | 1  | 1   | 1   | 1  | 1  | 1   | 16       | 2 |

Continúa...

Tabla 7. Matriz de aprovechabilidad (Continuación...)

|    |   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                 |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| 4% | La parroquia está conformada por una población homogénea y sumamente organizada   | 3         | 3         | 3         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 16        | 2               |
| 4% | Los platos típicos son preparados con los diferentes productos locales que provienen de su agricultura y ganadería  | 3         | 3         | 3         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 16        | 2               |
| 1% | La parroquia cuenta con una diversidad de atractivos turísticos cercanos a la ciudad de Quito   | 3         | 3         | 3         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 16        | 2               |
| 1% | En la parroquia se organizan mingas para mantener en buen estado los recursos, vías, lo cual se considera un importante medio para la autogestión de obras.                       | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 10        | 3               |
| 1% | Existen dentro de la parroquia ONGs de protección ambiental como: Fundación Caminos del Valle de Lloa, Fundación Chiriboga, que coordinan acciones a favor del ecoturismo en LLOA | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 10        | 3               |
|    | <b>POSICIÓN</b>   | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>POSICIÓN</b> |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales, Gladys Quisnancela

## 2.5 Matriz de vulnerabilidad

Tabla 8. Matriz de vulnerabilidad

|                 |  | 7%   | 7%   | 7%   | 7%  | 7%  | 4%  | 4%   | 1%                                       | POSICIÓN        |   |
|-----------------|--|--|--|--|---|---|---|--|--|-----------------|---|
| AMENAZAS        |  | Constante peligro erupción volcán Guagua Pichincha | Poco control legal frente al aumento de minas para la explotación de material pétreo | Demanda laboral en Quito que afecta a la migración del | Escasos recursos humanos y económicos con los que cuenta la | Paso de la tubería de Oleoducto y Poliducto | Reducción de zona agrícola por cambios climáticos | Falta presupuesto para infraestructura educativa y | Pobladores sin tenencia legal de tierras |                 |   |
| DEBILIDADES     |  |  |  |  |   |   |   |  |  | POSICIÓN        |   |
| 7%              | El manejo de desechos en la parroquia es inadecuado  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 3   | 3  | 1  | 32              | 1 |
| 7%              | Es una de las parroquias con menor nivel educativo de Pichincha  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 3   | 3  | 1  | 32              | 1 |
| 7%              | Existe un centro de salud en la parroquia con evidente deficiencia tanto estructural como de personal        | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 3   | 3  | 1  | 32              | 1 |
| 7%              | La parroquia no cuenta con un mercado para acopio de productos agrícolas del sector                          | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 3   | 3  | 1  | 32              | 1 |
| 7%              | Falta difusión, publicidad y promoción de los atractivos de la parroquia                                     | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 3   | 3  | 1  | 32              | 1 |
| 4%              | Inadecuadas prácticas agrícolas y uso de productos químicos en los cultivos                                  | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 1   | 1  | 1  | 18              | 2 |
| 4%              | Falta de mantenimiento vial en las vías de acceso al centro del poblado desde las diferentes comunidades     | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 1   | 1  | 1  | 18              | 2 |
| 4%              | Migración de la población económicamente activa hacia Quito  | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 1   | 1  | 1  | 18              | 2 |
| 4%              | Escaso conocimiento y valoración del patrimonio cultural   | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 1   | 1  | 1  | 18              | 2 |
| 4%              | Falta de enseñanza en los niños de la parroquia que permita difundir las expresiones de la cultura autóctona | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 1   | 1  | 1  | 18              | 2 |
| 1%              | Falta de capacitación a los agricultores con nuevas formas de cultivo  | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1  | 1  | 8               | 3 |
| 1%              | No existe un área de cultura dentro de la Junta Parroquial   | 1  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1  | 1  | 8               | 3 |
| <b>POSICION</b> |  | <b>42</b>  | <b>42</b>  | <b>42</b>  | <b>42</b>   | <b>42</b>                                   | <b>22</b>   | <b>22</b>  | <b>12</b>                                | <b>POSICIÓN</b> |   |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales, Gladys Quisnancela

## **2.6 Matriz de estrategias**

La matriz de estrategias usa como insumo la información obtenida en las matrices de aprovechabilidad y vulnerabilidad, en la primera fila se detalla las oportunidades y amenazas que fueron mejor posicionadas en las matrices aprovechabilidad y vulnerabilidad, de la misma manera se ubica en la primera columna las fortalezas y debilidades mejor posicionadas en las matrices mencionadas. En base a la combinación de factores se formulan las estrategias que se deben ejecutar para mejorar la situación actual de la parroquia Lloa.

La combinación de fortalezas y oportunidades son las estrategias FO, que utilizan las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas.

La combinación de fortalezas y amenazas son las estrategias FA, que utilizan las fortalezas internas para evitar o reducir las amenazas del entorno.

La combinación de debilidades y oportunidades son las estrategias DO, que se enfocan en mejorar las debilidades al tomar ventaja de las oportunidades del entorno.

La combinación de debilidades y amenazas son las estrategias DA, que se enfocan en utilizar tácticas defensivas que van dirigidas a reducir las debilidades y evitar las amenazas externas.

## 2.6.1 Matriz de estrategias.

Tabla 9. Cruces FODA para creación de estrategias

| Cruces FODA para creación de estrategias  |   |   |  |   |  |  |  |  |
|---|---|---|--|---|--|--|--|--|
| Oportunidades y Amenazas  | Lloa goza de un plan de seguridad ante la posible erupción del volcán Guagua Pichincha  | Buen estado de la carretera que une a Lloa con la ciudad de Quito | Apoyo permanente de las instituciones públicas nacionales, locales y seccionales | Existe un plan de manejo del bosque protector Mindo-Nambillo que incluye a las parroquias de Lloa, Mindo y Nono               | Constante peligro erupción volcán Guagua Pichincha | Poco control legal frente al aumento de minas para la explotación de material pétreo | Demanda laboral en Quito que afecta a la migración del recurso humano desde las parroquias rurales | Escasos recursos humanos y económicos con los que cuenta la Unidad de Policía de Lloa. |
| Fortalezas y amenazas   | <b>Estrategias</b>  |   |  |   |  |  |  |  |
| Posee diversos ecosistemas debido a su altitud (1300 - 4700 msnm) lo cual permite diversificar su oferta turística y agrícola | Implementar procesos de capacitación continua a los líderes de la comunidad   |   |  | Conservar y manejar el patrimonio natural   |  |  |  |  |
| Posee gran cantidad de recursos naturales debido a que es la parroquia de mayor extensión del todo el DMQ.                    | Impulsar mecanismos de asociación comunitaria para formar redes productivas   |   |  | Gestionar y fortalecer la seguridad ciudadana   |  |  |  |  |
| Es una importante fuente de recursos hídricos lo que le permitiría participar en el sistema de pago por servicios ambientales | Impulsar mecanismos de asociación comunitaria para formar redes productivas   |   |  | Ampliar la red vial de la parroquia para mejorar la movilidad de la producción local hacia los mercados de la ciudad de Quito |  |  |  |  |
| La producción agrícola de la parroquia puede ser utilizada como parte del agroturismo   | Difundir atractivos turísticos existentes en un proceso de involucramiento de la comunidad como protagonista para la difusión de los recursos naturales de la parroquia |   |  | Ampliación y modernización del sistema de energía eléctrica   |  |  |  |  |
| El manejo de desechos en la parroquia es inadecuado   | Promover un sistema de manejo de desechos sólidos   |   |  | Coordinar el aporte entre instituciones para la conservación recursos hídricos y residuales                                   |  |  |  |  |
| Es una de las parroquias con menor nivel educativo de Pichincha   | Ampliar y mejorar la cobertura de los servicios básicos   |   |  | Brindar asistencia técnica permanente y dotación de servicios financieros y no financieros para mejorar la producción         |  |  |  |  |
| Existe un centro de salud en la parroquia con evidente deficiencia tanto estructural como de personal                         | Priorizar la participación de los jóvenes en los procesos de fortalecimiento de la comunidad  |   |  | Proveer asistencia técnica permanente para industrialización de servicios y comercialización de producción local              |  |  |  |  |
| La parroquia no cuenta con un mercado para acopio de productos agrícolas del sector   | Implementación del uso de herramientas tecnológicas   |   |  | Ampliar la infraestructura e impulsar la prestación de servicios de salud y educación   |  |  |  |  |

Fuente: Investigación desarrollada

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales, Gladys Quisnancela

## 2.7 Diagnóstico económico y social de la parroquia Lloa

A través de este diagnóstico se conocerá la realidad social y económica de la parroquia; así como la importancia que ejerce el turismo dentro de la economía de la parroquia. Conocer sobre la situación actual de los habitantes permitirá medir el impacto que tiene el turismo en el modo de vida de los pobladores.

Los datos presentados en el cuadro inferior, evidencia el bajo número de pobladores con que cuenta Lloa (1494); su población económicamente activa es del 56,62%, para quienes el turismo se presenta como una alternativa económica complementaria.

Por otro parte se debe tomar en cuenta que es alto el déficit de los servicios básicos como se ve reflejado en el 75,5 %.

Tabla 10. Indicadores socio- económicos Lloa

| INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS LLOA      |       |         |         |
|--|-------|---------|---------|
| INDICADOR                              | Total | Mujeres | Hombres |
| <b>Población</b>                       | 1494  | 710     | 784     |
| <b>Población económicamente activa</b> | 846   | 252     | 594     |
| <b>Población Mestiza</b>               | 92%   |         |         |
| <b>Población Indígena</b>              | 8%    |         |         |
| <b>Educación Primaria</b>              | 37,5% |         |         |
| <b>Educación Secundaria</b>            | 4%    |         |         |
| <b>Educación Superior</b>              | 3%    |         |         |
| <b>Población 0-9 años</b>              | 293   | 145     | 148     |
| <b>Población 10-19 años</b>            | 317   | 148     | 169     |
| <b>Población 20-29 años</b>            | 187   | 89      | 98      |
| <b>Población 30-49 años</b>            | 355   | 173     | 182     |
| <b>Población 50-64 años</b>            | 183   | 90      | 93      |
| <b>Población 65 años o más</b>         | 158   | 75      | 83      |
| <b>Déficit de servicios básicos</b>    | 76%   |         |         |
| <b>Índice de pobreza por NBI</b>       | 66%   |         |         |
| <b>Servicio eléctrico</b>              | 77%   |         |         |
| <b>Servicio telefónico</b>             | 13%   |         |         |
| <b>N° de hogares</b>                   | 432   |         |         |

Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales, Gladys Quisnancela

### **2.7.1 Demografía.**

En el censo realizado en el año 1962, la población de la parroquia alcanza a los 1075 habitantes, va en aumento hasta 1974 cuando llega a una población de 1414, a partir de este año es cuando el crecimiento se estanca y comienza un decrecimiento poblacional muy leve hacia 1982 con una población de 1409 habitantes, y más notorio hacia 1990 con 1357 habitantes. El decrecimiento progresivo de población tiene relación con la reactivación del Volcán Guagua Pichincha y la cercanía de Quito con Lloa por lo que sus pobladores migran a la parte urbana. Actualmente según datos del Consejo Provincial, Lloa cuenta con 1.494 habitantes.

Lloa es la parroquia de mayor extensión territorial de todo el Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con una superficie aproximada de 547,25 km<sup>2</sup>, seguida por la parroquia de Píntag, con 491,18 km<sup>2</sup> y la parroquia de Pacto, con 348,73 km<sup>2</sup>. La densidad poblacional de la parroquia de Lloa es de 0.38 hab/km<sup>2</sup> que con Nono 0.07 hab/km<sup>2</sup> y Nanegal 0.12 hab/km<sup>2</sup> son las más bajas del cantón Quito (Santafé Troncoso, 2008, pág. 25).

#### **Asentamientos humanos**

Se ha considerado como asentamiento humano a la Cooperativa de Vivienda, Cooperativas Agrícolas, Asociaciones Agrícolas por su ubicación, su cantidad de socios y su espacio que ocupan territorialmente. Dentro de los asentamientos se mencionan dos sectores:

Vía centro poblado a la cabecera parroquial, Cooperativa de Vivienda 29 de Mayo (Primera-Segunda Etapa), San Luis, San José del Cinto, Urauco, La Tablera;

Vía Chiriboga a San José de Guarumal, Saloya, La Victoria, Chiriboga.

Actualmente se determina con exactitud la ubicación de la comunidad de Chiriboga que está ubicada en la antigua vía Km 35 que va desde Quito a Santo Domingo de los Tsáchilas y casualmente está en el límite cantonal pero pertenece definitivamente a la parroquia de Lloa.



## **Identidad cultural**

Existen dos fuertes referencialidades culturales de la parroquia la religiosa, que tiene su eje en la Virgen del Cinto y la del volcán; y, la topográfica que se especifica en el volcán Guagua Pichincha.

La parroquia evidencia que los espacios sociales y físicos de expresión e interrelación cultural son insuficientes. Lo que sumado a las manifestaciones artísticas aisladas y de poca convocatoria posibilita grandes limitaciones en general de oportunidades para la población de la expresión y el disfrute de manifestaciones artísticas y culturales.

### **2.7.2 Economía.**

Lloa se caracteriza por que su tradición agrícola se refleja en el número de haciendas que dedicadas a la producción de leche principalmente y se complementa con la producción de habas, papas, choclos, etc. Cabe anotar que en los últimos diez años se han venido incrementando el número de piscícolas de trucha, las mismas que ofrecen al turista actividades de pesca deportiva y gastronomía (Santafé Troncoso, 2008, pág. 25).

Lloa cuenta con una gran extensión de territorio y goza de una diversidad de microclimas que hacen que sus suelos sean muy fértiles y productivos principalmente en la planicie lo que favorece para la siembra y cosecha de: maíz, trigo, cebada, papas, hortalizas y legumbres, sus principales productos son: Leche y derivados como lácteos; la producción lechera de la parroquia sirve principalmente para entrega del producto a los receptores y acopiadores de leche y también para abastecimiento al consumo interno y local, respecto a sus derivados: quesos, yogurt y manjar son producidos y comercializados artesanalmente en la parroquia.

“En la actividad pecuaria los habitantes de Lloa han visto en la crianza de animales menores como algo cotidiano para el consumo y de generación de pequeños ingresos familiares en la venta de los mismos” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, pág. 50).

Lloa es una de las parroquias que cuentan con muchos recursos hídricos, es por esta razón que también algunos de sus habitantes han incursionado en micro emprendimientos comunitarios e individuales en piscicultura, para la producción de trucha; esta actividad productiva al igual que las anteriores genera productos para consumo local y el turístico.

### **2.7.3 Educación.**

Lloa cuenta únicamente con siete establecimientos para educación primarias, dos de ellas se encuentran ubicadas en la cabecera parroquial y el resto en diversas comunidades de la parroquia, cuentan con un total de 75 estudiantes, siendo este uno de los motivos principales para que los habitantes de Lloa decidan abandonar la parroquia para continuar sus estudios secundarios o el de sus hijos en la parte urbana de Quito.

Existen siete escuelas, dos de ellas en la cabecera parroquial y el resto en diversos barrios y comunidades de la parroquia.

### **2.7.4 Infraestructura salud.**

Existe un solo centro de salud pública en la parroquia, ubicado en el centro poblado, éste centro cuenta con 1 médico, 1 enfermera, 1 auxiliar de enfermería, 1 odontólogo rural y el tipo de atención es salud preventiva.

El resto de la comunidad se enfrenta al problema que en caso de emergencia se encuentra lejos del centro. En todo caso el hospital más cercano a Lloa es el Hospital del Sur ubicado en el inicio de la vía Quito – Lloa a 20 minutos del centro poblado.

En el sector de Chiriboga existe un puesto de salud, que no cubre la atención médica a los barrios de esa zona, brigadas médicas cada 15 días.

La atención médica no es eficiente, no cubre a toda la parroquia, la misma que se ve vulnerable frente al ámbito de salud teniendo la necesidad de trasladarse a la capital en busca de atención médica de emergencia.

## **2.7.5 Vivienda y servicios básicos.**

### **Agua para consumo humano**

El 36% de las familias de los barrios de la parroquia recibe el líquido vital por red pública, que corresponde en mayor porcentaje al centro poblado, en tanto que el resto de la población lo recibe ya sea de río, vertiente, acequia o canal, lo cual es un problema para la salud.

### **Alcantarillado (Sistema de aguas servidas)**

El 34% de la población elimina las aguas servidas por la red pública o alcantarillado, que corresponde al centro poblado, Urauco, San José; lo que permite indicar que el resto de la población elimina las aguas servidas lo hace a “pozos ciegos”, tanques sépticos o descargas directas a zanjas o cursos de agua, conllevando el deterioro y contaminación de las mismas y de la calidad de vida.

### **Recolección de basura**

El 40% de la población tiene recolección de desechos sólidos, que corresponde al centro poblado de Urauco y San José, el resto de la parroquia elimina la basura por carro colector, por incineración, desecho a quebradas y por otros sistemas (compostaje, reciclaje, enterrando los desechos), siendo una debilidad el no poder evitar contaminación al medio ambiente (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, pág. 62).

### **Energía eléctrica**

La población dispone del servicio de luz eléctrica en un porcentaje del 77%, que corresponde al centro poblado, San Luis, Urauco, San José, Chiriboga, siendo los barrios dispersos los que no cuentan con el servicio de energía eléctrica (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, 2012, pág. 62).

### **Alumbrado público**

El 70% de los barrios dispone de alumbrado público, que corresponda al centro poblado de San José, Urauco y Chiriboga, mientras que el restante 30% corresponde a los barrios dispersos de la parroquia, no disponen de este servicio (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, 2012, pág. 62).

### **Vialidad y transporte**

La parroquia de Lloa cuenta con tres vías de ingreso y salida, la primera vía conecta a la cabecera parroquial con la ciudad de Quito desde el barrio Reino de Quito, parroquia Chillogallo, a través de una vía asfaltada de doble sentido, la segunda conecta a los barrios sur occidentales de la parroquia con la ciudad de Quito desde el barrio San Juan, parroquia de Chillogallo con la provincia de Sto. Domingo de los Tsáchilas, a través de una vía estrecha lastrada de doble sentido y la tercera que sirve de conexión entre la parroquia con la ciudad de Quito, iniciando en el barro Chilibulo, parroquia Magdalena hasta el barrio el Cinto, a través de una vía empedrada de doble sentido (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa, 2012, pág. 62).

### **Sistema de transporte**

El transporte público hacia la parroquia es deficiente, la parroquia no dispone de transporte masivo a los barrios, en su lugar están las camionetas y taxis que brindan el servicio de transporte.

Existe la cooperativa de transporte Translloa, que realiza los recorridos a la cabecera parroquial desde el barrio Mena dos.

### **Señalización y seguridad vial**

Las distintas vías de ingreso y salida de la parroquia, así como las vías colectoras, las vías secundarias de acceso a los distintos barrios, al igual que las vías locales de los barrios no cuentan con señalización vertical y horizontal, únicamente la vía de acceso principal a la cabecera parroquial dispone de señalización horizontal.

## 2.8 Análisis

El presente capítulo titulado “Evaluación de las potencialidades productivas de la parroquia Lloa”, inicia con información importante que permite conocer un poco de historia de la parroquia, su superficie, ubicación, límites y poblados. Lloa se caracteriza por estar conformada por grandes concentraciones de tierras cuyos propietarios los transformaron rápidamente en grandes latifundios agrícolas y ganaderos, dedicados al cultivo de papa, trigo y cebada.

Seguidamente se realiza el análisis PEST a través del cual se analiza el entorno y la situación actual del proyecto para profundizar en los temas político, económico y social. En lo político nuestro país ha alcanzado una especie de estabilidad política, la misma que se ha dado por la seguridad que existe en el poder ejecutivo y su influencia en los espacios de legislación, control y gestión del estado ecuatoriano cuyos cargos son ocupados por personas afines al proyecto político del actual gobierno.

En el aspecto económico, tras superar la crisis financiera del año 1999 y la posterior dolarización nuestro país ha experimentado tasas positivas en el crecimiento económico, así en el año 2010 el Producto Interno Bruto creció 3,58%, los sectores que mostraron mayor dinamismo fueron la intermediación financiera, la construcción, el comercio y la manufactura. Para el 2011 la economía creció 7,78%, siendo los sectores como el suministro eléctrico, construcción, pesca e intermediación financiera los que impulsaron el crecimiento económico. El aumento del circulante en la economía obedeció en gran medida a la inyección de recursos públicos a la economía a través de la obra pública, empleo, dinamización de la banca pública y el impuesto a la salida de divisas.

En el campo social se puede observar que la tendencia en nuestro país es mejorar su calidad de vida, cada vez existe un mayor consumo de productos tecnológicos de alta calidad, los electrodomésticos, computadoras portátiles y otros productos de tecnología se han enraizado en las costumbres de las personas.

El factor principal que denota la situación social de un país, es el desempleo, en este aspecto, el desempleo ha sido una constante a partir de los años 80, debido a una

combinación de factores como la falta de inversión productiva, la recesión económica y leyes que protegen más al empresario que al trabajador.

En lo que respecta al análisis FODA se realiza un diagnóstico de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación del proyecto, así como el impacto que cada uno de estos factores ejerce sobre éste, para conocer los factores de éxito y los puntos débiles a los cuales está sujeta actualmente la parroquia de Lloa.

Dentro de las características más sobresalientes que posee la parroquia de Lloa, es encontrarse ubicada en las faldas del volcán Guagua Pichincha, este aspecto es una potencialidad para desarrollar un proyecto turístico que contribuya a su desarrollo económico y social.

Sus diversos ecosistemas, debido a la amplitud en el nivel de altitud que posee (1300 – 4700msnm), permite diversificar su oferta turística. La gran cantidad de recursos naturales comprende el potencial hídrico, diversificación en producción agrícola como factor importante para impulsar el agroturismo y la gastronomía que se encuentra caracterizada por la utilización de productos propios de la zona que son utilizados para su preparación.

## CAPÍTULO 3

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA ESTRUCTURA DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES EN LA PARROQUIA LLOA

#### 3.1. Actividades productivas

La actividad productiva corresponde a una característica fundamental que permite la satisfacción de necesidades en base a ejecutar procesos con el uso de recursos limitados. El nacimiento de la actividad productiva tiene su origen en el intercambio de los productos básicos llevados a cabo por los primeros seres humanos en el afán de ampliar sus opciones de consumo.

Las funciones de las actividades productivas están ligadas a partir de sus propias dimensiones de la siguiente manera:

Tabla 11. Actividades productivas

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Funcional</b>  | Actividad organizada y alternativa al mercado con ánimo de lucro.  |
| <b>Económica</b>  | Actividad productiva de bienes y servicios (procesos de producción). Busca el equilibrio de la empresa para la maximización de beneficios. |
| <b>Financiera</b> | Actividad que crea valor y dinero, por lo que crea riqueza para el dueño de los recursos.  |
| <b>Jurídica</b>   | Actividad generadora de relaciones contractuales con los propietarios de los recursos.   |
| <b>Social</b>     | Actividad compuesta por las relaciones humanas que se desarrollan en la generación de procesos productivos.                                |

Fuente: Investigación aplicada

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales, Gladys Quisnancela

## **3.2 Emprendimiento**

### **3.2.1 Definición de emprendimiento.**

En la última década el término emprendimiento ha sido utilizado en todo el mundo y se ha convertido en un tema de mucha importancia para la economía social pues dada la necesidad diaria de superar los constantes y progresivos problemas económicos las personas han optado por buscar su propia independencia y estabilidad económica generando sus propios ingresos a través de la creación de negocios lo cual les permita pasar de ser empleados a ser empleadores.

El emprendimiento tiene sus orígenes desde el inicio de la historia de la humanidad, puesto que es algo innato en los hombres, sin embargo no desarrollado por todos, durante toda la historia del hombre, éste ha luchado por superarse y encontrar cada vez mejores formas de hacer las cosas para con ello mejorar su calidad de vida.

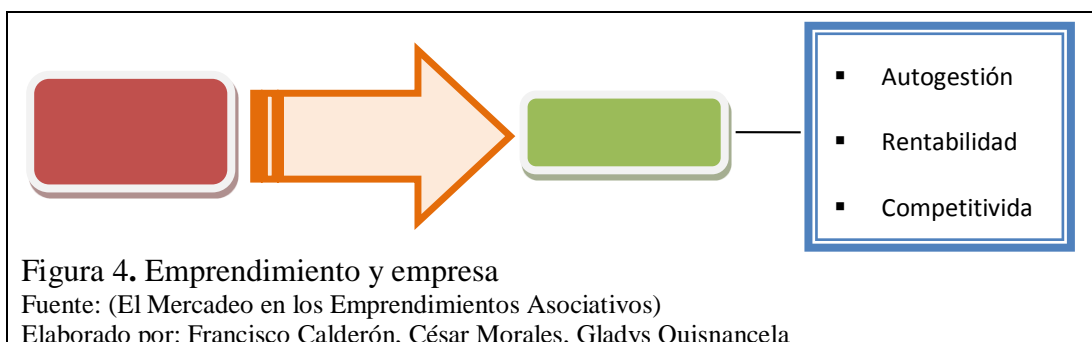
Se entiende por emprendimiento al inicio o un proyecto que lleva en sí el germen o la posibilidad de una futura empresa. Un emprendimiento por definición precisará de elementos externos de apoyo para poder sustentarse en el corto plazo. En este apoyo podrán confluír una serie de componentes de una estrategia definida dentro del marco de una política destinada a la incorporación de los mismos al conjunto de la economía, pero su objeto fundamental será lograr el auto sustentabilidad en el tiempo (Rodríguez & Fernández, 2002, pág. 15).

### **3.2.2 La palabra emprendimiento y empresa.**

Tanto emprendimiento como empresa desde el punto de vista económico hacen referencia al mismo concepto de unidad de producción, no obstante “emprendimiento” difiere del concepto “empresa” en el sentido que también hace referencia a un inicio o comienzo, algo dinámico y en evolución, mientras que empresa sería la conclusión o aquello a lo que aspira llegar a ser un emprendimiento. De esta manera emprendimiento significa una etapa anterior a la de “empresa” y esta última, la culminación o la realización de un emprendimiento (Rodríguez & Fernández, 2002, pág. 25).



De acuerdo con lo señalado anteriormente ambas palabras coexisten bajo un importante parentesco lo que ha originado que en algunos casos se utilicen como sinónimos. Sin embargo, según el autor si se pone a los dos términos en mutua relación existe entre ellos una diferencia de tiempo, madurez, desarrollo o grado de concreción.



### 3.2.3 Tipos de emprendimiento.

Se ha establecido dos tipos de emprendimiento que nacen del oportunismo y la necesidad del mercado en el que se encuentran las personas al momento de crear y generar una idea de negocio. Estos tipos de emprendimiento son: Emprendimiento por Oportunidad y Emprendimiento por Necesidad (Lazcano & Plaza, 2012, pág. 10).

Además, de estos dos tipos de emprendimiento existe un tipo adicional que es el emprendimiento dinámico, impulsado por organismos estatales como el Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) y el Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador (MIPRO) (Lazcano & Plaza, 2012, pág. 10).

#### 3.2.3.1 *Emprendimiento por necesidad.*

Se refiere al emprendimiento de una nueva empresa, porque no hay otra mejor opción de empleo y se tiene que subsistir. Este emprendimiento es realizado por personas de escasos recursos y que poseen niveles de educación bajo (Lazcano & Plaza, 2012, pág. 10).

#### 3.2.3.2 *Emprendimiento por oportunidad.*

Este tipo de emprendimiento se da cuando se identifica una oportunidad comercial y se instala un negocio para aprovecharla. Generalmente este emprendimiento es

realizado por personas con niveles de estudios superiores (Lazcano & Plaza, 2012, pág. 10).

### **3.2.3.3 *Emprendimiento dinámico.***

Este tipo de emprendimiento tiene un alto nivel de crecimiento, aproximadamente del 35%, por lo que se convierten de micro empresas a pequeñas empresas en un período corto de tiempo obteniendo ventas mínimas anuales de \$100.000 por su alto nivel de innovación. El gobierno ha invertido en este tipo de emprendimiento y ha priorizado catorce subsectores productivos que son (Lazcano & Plaza, 2012, pág. 11).

- ✓ Turismo
- ✓ Alimentos frescos y procesados
- ✓ Energía renovables (bio-energía y alternativas)
- ✓ Productos farmacéuticos y químicos
- ✓ Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
- ✓ Servicios ambientales
- ✓ Metalmecánica
- ✓ Tecnología: hardware y software
- ✓ Plásticos y cauchos sintético
- ✓ Confecciones y calzados
- ✓ Vehículos, automotores, carrocerías y partes
- ✓ Transporte y logística
- ✓ Construcción
- ✓ Cadena agroforestal sustentable y sus productos elaborados

### **3.3 El emprendedor**

Es aquella persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para poner en marcha. Es común usar este término para designar a una persona que “crea” o que empieza un proyecto por iniciativa propia (Escuela de Informática aplicada a la educación, 2011, pág. 3).

Cuando se piensa en emprendedor normalmente se hace alusión a una pequeña empresa familiar o a un negocio del mismo tipo, sin embargo un emprendedor va más allá de eso, posee características que le hacen ser innovador, tiene capacidad de generar bienes, ideas de forma creativa, responsable, metódica y sobre todo efectiva.

Definición de emprendedor según algunos autores:

- **Schumpeter:** Percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones (Marín, 2012, pág. 15).
- **Ludwig Von Mises:** Cree que el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas (Marín, 2012, pág. 15).

### **3.3.1 Emprendimiento y desarrollo local.**

En este aspecto se menciona que:

El emprendimiento que busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan, aumentar las libertades fundamentales que poseen y retroalimentarlas positivamente. Por tanto el desarrollo local plantea la necesidad de que sea utilizado el potencial endógeno de la zona y se fomente la innovación y la creación de empresas locales (Formichella M. , 2004, pág. 26).

El emprendimiento está muy ligado al desarrollo comunitario en un concepto que conjunta la participación de la comunidad en actividades productivas que sirven para impulsar el mejor bienestar de sus componentes, el objeto central del desarrollo comunitario es la distribución simétrica de las utilidades que genere las actividades productivas emprendidas, no existe un dueño del capital o de los recursos, el principal propietario son los miembros de la comunidad, que a través, de actividades organizadas permite el emprendimiento con un enfoque social antes que financiero.

Para alcanzar un equilibrio en el desarrollo es necesario perfeccionar una estrategia de desarrollo económico local que permita dinamizar la participación, de todos los

sectores de la sociedad buscando paralelamente el estrechamiento de las desigualdades existentes, para legitimar el proceso con la participación de todos los actores para lograr la dinamización del mismo.

La teoría menciona que la empresa es el núcleo donde se fundamenta las actividades comerciales organizadas, sean éstas de cualquier índole, para lo cual es preciso definirla como la unidad económico-social que se encarga de la producción de bienes y/o servicios que se utiliza herramientas de gestión para alcanzar sus objetivos.

En el caso de la empresa comunitaria es una forma autogestionaria de producción, donde autogestión significa, la participación de todos los miembros de la comunidad en la organización y producción. En la empresa, la comunidad participa desde la fijación de los objetivos hasta la discusión del destino que debe darse la a las utilidades. La autogestión reclama el poder de decisión de los participantes y la autonomía para fijar objetivos conforme los intereses de empresa (Tissot, 2000, pág. 9).

El agente de desarrollo tiene una tarea innovadora, escuchar y descubrir las necesidades de la población para pensar nuevas formas de responder a las demandas sociales. Debe promover la búsqueda conjunta de nuevos procesos que permitan avanzar hacia nuevas maneras de mejorar la calidad de vida de la comunidad (Rodríguez & Fernández, 2002, pág. 24).

### **3.3.2 El proceso del emprendedor.**

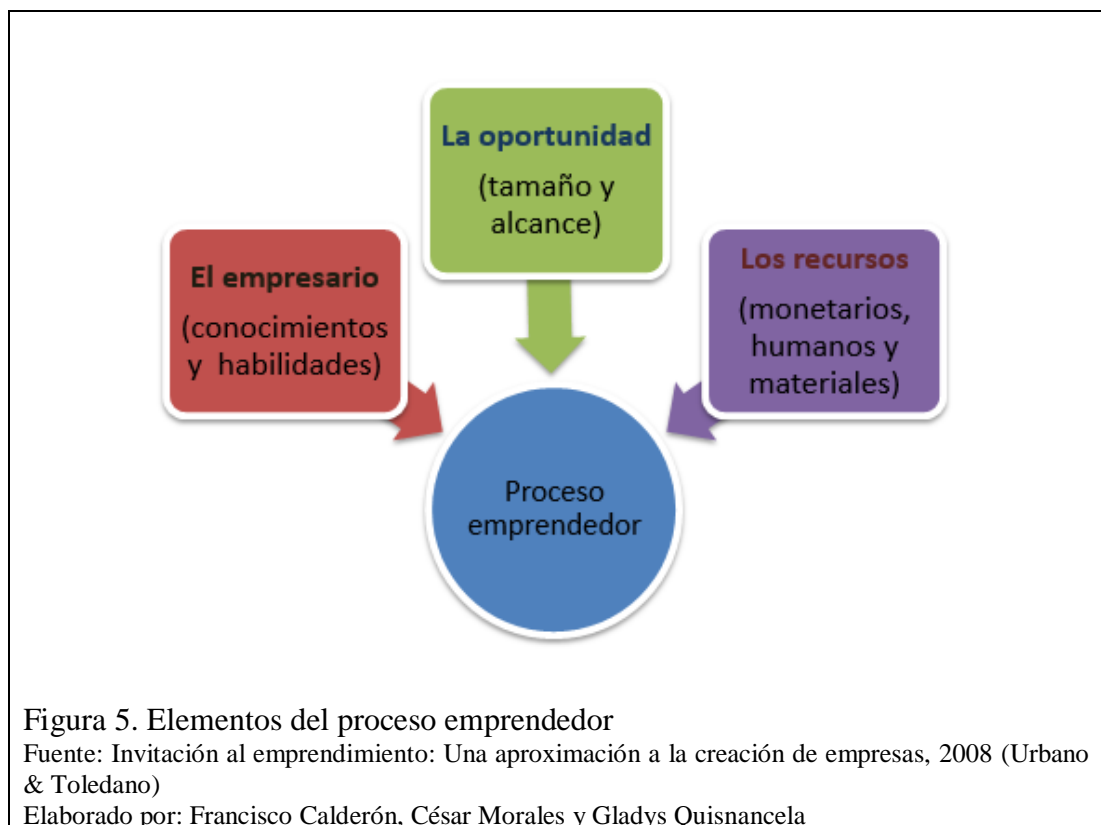
El proceso emprendedor es aquel proceso que integra todas las funciones, actividades y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades (Urbano & Toledano, 2008, pág. 42).

Se entiende por tanto que el proceso emprendedor es el núcleo de cualquier iniciativa emprendedora, sin embargo es necesario algunos elementos o fuerzas centrales de gran importancia en este proceso que pesan sobre la variedad de iniciativas que se pueden poner en marcha, estos elementos son:

- ✓ La oportunidad de negocio
- ✓ Los recursos necesarios para su aprovechamiento

✓ La figura del empresario o equipo fundador

Ser emprendedor significa: controlar su propio destino y forjarlo a su gusto; tener la oportunidad de trabajar en todas las etapas de la cadena de valor del negocio; administrar su propio tiempo; establecer vínculos con sus propios clientes, tener capacidad de iniciativa, imaginación fértil para concebir las ideas, flexibilidad para adaptarlas, creatividad para transformarlas en una oportunidad de negocio (El proceso emprendedor, 2012, pág. 2), motivación para pensar conceptualmente y la capacidad para ver, percibir el cambio como una oportunidad y crear un negocio con sus propias ideas generando empleo a los demás habitantes de la parroquia que tienen como su auto sustento.



Por lo general el proceso emprendedor suele iniciar con la detección de una oportunidad de negocio, al ser este el primer elemento a tomar en cuenta en el proceso será el que determine la forma, el tamaño y las características del empresario que la aproveche y de los recursos necesarios que se requieren para hacerlo. Todos estos

elementos deben ser equilibrados e integrados de una manera complementaria a lo largo de todo el proceso emprendedor.

**La oportunidad del negocio:** Muchas veces una buena idea no necesariamente significa una buena oportunidad, por tanto es necesario considerar varios aspectos a tomar en cuenta sobre la potencialidad del mercado en el que se inserta la oportunidad (Urbano & Toledano, 2008, pág. 15).

Así, algunos aspectos claves que son importantes se presentan a continuación:

- La demanda del mercado es un factor clave para **valorar** la oportunidad del negocio.
- La estructura del mercado y su tamaño son factores clave para **definir** la oportunidad de negocio.
- El margen de venta ayuda a **diferenciar** la oportunidad de negocio de la idea del negocio.

**Los recursos:** Este elemento es muy considerado dentro de toda actividad emprendedora puesto que siempre se hace referencia a la importancia que tienen los recursos especialmente económicos para la puesta en marcha de un proyecto empresarial, sin embargo llevar a cabo un proyecto empresarial basados de forma especial en los recursos económicos puede constituirse en un gran error.

La experiencia ha dado cuenta de que una buena oportunidad dirigida por un empresario o equipo potencial atraen al dinero, además hay que considerar que en la actualidad existen fuentes financieras que facilitan la puesta en marcha de un proyecto que sirven de apoyo a los empresarios. Así también se debe tener en cuenta que exitosos empresarios han sido capaces de idear estrategias que permiten conseguir recursos con el menor coste. Por tanto el objetivo de este elemento se basa básicamente en el cómo minimizar los recursos económicos y saber cómo utilizarlos dentro de un proyecto empresarial.

De esta manera junto con los recursos económicos son los recursos humanos, los físicos y los intangibles (información) los que contemplan el elemento de los recursos

necesarios para desarrollar el proceso emprendedor (Urbano & Toledano, 2008, pág. 48).

**El empresario o equipo fundador:** Es indudable que las cualidades de un empresario o equipo fundador sean de gran importancia o tengan que ver con el éxito de las iniciativas emprendedoras, estas cualidades son determinantes en los resultados de un proyecto, así un empresario debe demostrar ciertos conocimientos, habilidades y especialmente actitudes, éstas últimas inciden de manera positiva en el ejercicio de la actividad empresarial (Urbano & Toledano, 2008, pág. 48).

Algunos de los aspectos que pueden caracterizar a los empresarios más exitosos se describen a continuación:

- Autoconfianza
- Perseverancia y determinación
- Energía y diligencia
- Ingenio en la utilización de los recursos
- Propensión a tomar riesgos calculados
- Necesidad de logro
- Creatividad
- Iniciativa
- Flexibilidad
- Respuesta positiva al cambio
- Independencia
- Previsión
- Dinamismo y liderazgo
- Habilidad para estar con la gente
- Responsabilidad para sugerir y criticar
- Versatilidad, conocimiento de producto, mercado y tecnología
- Orientación a la rentabilidad
- Capacidad de observación y percepción
- Optimismo

### **3.4 Incubadoras de negocios**

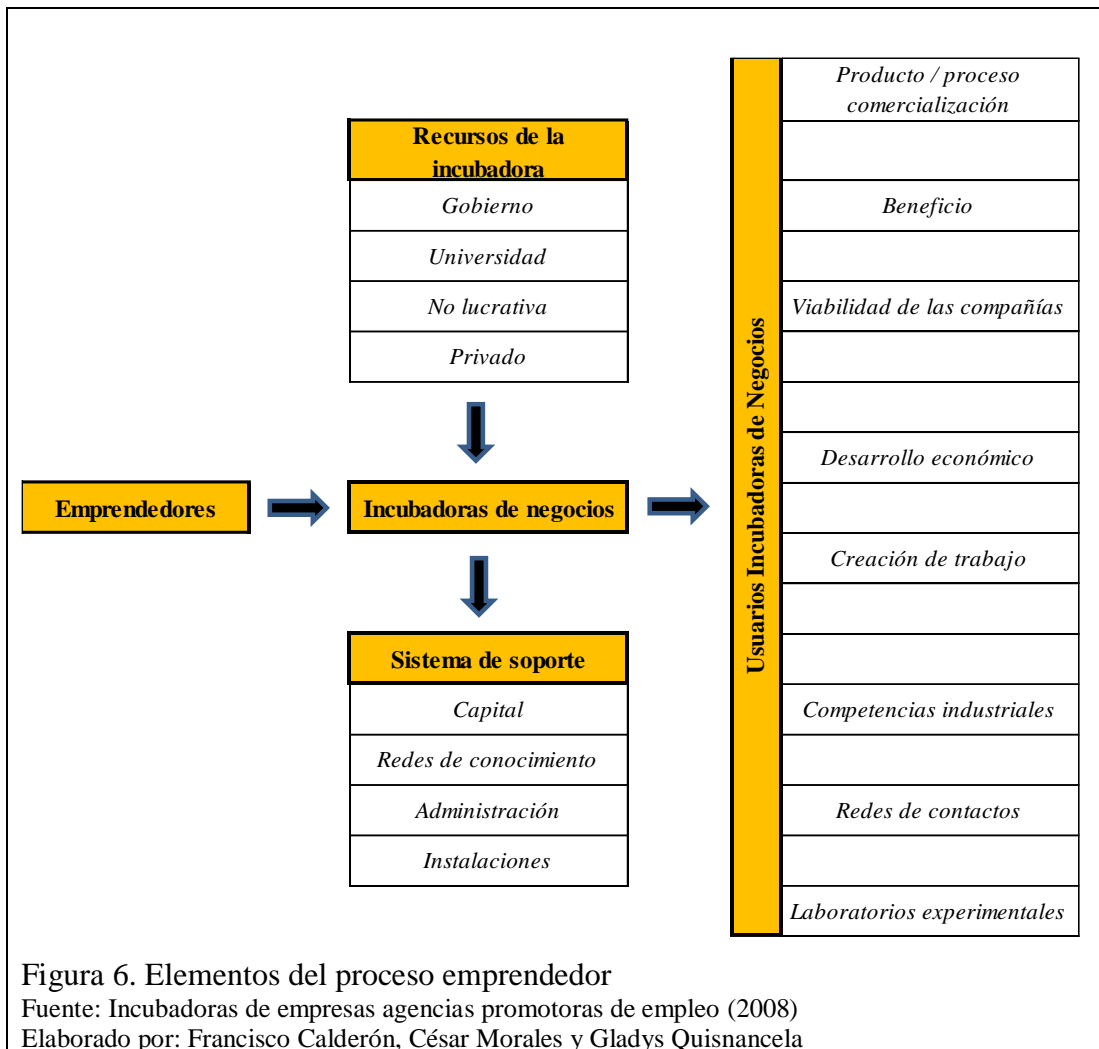
Las incubadoras de negocios son organizaciones constituidas con el objetivo de apoyar la formación de nuevos negocios y brindar soluciones a los emprendedores en su búsqueda de la mejora alternativa para iniciar su proyecto. Su origen se remonta a los Estados Unidos a la década de 1950, específicamente en el estado de Nueva York, se lleva a cabo el primer intento formal de crear una institución que apoye el emprendimiento. El ejemplo más famoso lo constituye la ciudad de Silicon Valley, que nació como una idea de incubadora de negocios de la Universidad de Stanford en California - Estados Unidos, para incentivar a sus alumnos a generar e instalar negocios a cambio de un monto reducido por la renta de espacios físicos que la universidad mantenía en el sector del Valle de Santa Clara.

En las dos últimas décadas se han desarrollado nuevas incubadoras de negocios para incentivar el emprendimiento sobre todo ligada al desarrollo de empresas vinculadas con la tecnología, este es el caso de las incubadoras de negocios de la Universidad de Austin Texas, la Universidad Central de Florida, Instituto Politécnico Nacional de México y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores en Monterrey. En el caso ecuatoriano, específicamente en la ciudad de Quito, se encuentra la Agencia Metropolitana de Promoción Económica (CONQUITO) que es una entidad adscrita al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, esta entidad de carácter privado y sin fines de lucro, está constituida para promover el desarrollo productivo en la ciudad.

Conceptualmente, las incubadoras de negocios realizan procesos dinámicos de negocios para desarrollar empresas en una etapa temprana, proporcionándoles asistencia en aspectos administrativos, acceso a financiamiento y servicio de soporte en redes de contactos para ampliar su espectro de relaciones comerciales (González & Rivera, 2008, pág. 128).

El modelo básico de incubadoras de negocios es el siguiente:





El proceso básico de las incubadoras de negocios, inicia con la necesidad de los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y no tienen los recursos necesarios para llevar adelante su proyecto, por lo que deben acudir a una organización que apoye su estatus de creación de negocios. Por lo que acude a la incubadora cuyo origen puede tener varias fuentes de financiamiento del sector público (estatal y/o local), educativo (universidad) u organización no lucrativa o privado.

Las incubadoras de negocio tiene un sistema de soporte para los emprendedores en los aspectos de:

- **Capital:** Las incubadoras de negocios ofrecen contacto directo con instituciones financieras para el financiamiento de su proyecto.
- **Redes de conocimiento:** A través de estudios y análisis sectoriales realizados por el equipo investigativo de las incubadoras de negocios.

- **Administración:** Los emprendedores acceden a servicios de administración de la oficina de esta manera disminuyen sus costos fijos en la etapa embrionaria del proyecto.
- **Instalaciones:** Acceso al espacio físico donde desarrollar sus actividades ligadas al desarrollo del emprendimiento.

A criterio de (Gibson & Wiggins, 2008, pág. 155), los factores de éxito de las incubadoras de negocios son establecer planes y procesos para la creación de empresas con normas claras, técnicas y reales, que permiten al emprendedor medir la viabilidad de su proyecto y sustentabilidad en el aspecto financiero. De esta manera se minimiza la mortalidad de los proyectos y permiten generar empleo en el corto plazo.

El modelo de la incubadora de negocio es una estrategia de éxito que ha sido probada en diferentes lugares a nivel mundial, demostrando su eficiencia en la metodología de trabajo utilizada en la creación de redes de negocios a través del conocimiento previo en planificar, diseñar y establecer planes que brindan una adecuada utilización de los recursos en beneficio del éxito financiero y comercial del proyecto (Gibson & Wiggins, 2008, pág. 105).

### **3.5 Desarrollo local sostenible**

El desarrollo sostenible es un concepto económico que tuvo su auge en la década del año setenta, cuando surgieron las primeras voces de los pensadores de la teoría económica vinculando el desarrollo con el uso de los recursos naturales, fijando una premisa básica al afirmar que la recursos naturales del planeta no son ilimitados y llegará un momento que se agotarán, esto es una afectación directa para la economía que depende en su funcionamiento del nivel de consumo de las personas con una fuerte base de uso de los recursos naturales.

En este sentido, la teoría económica incorporo la variable medioambiental en los modelos económicos de crecimiento, en la que se distingue claramente dos visiones contrapuestas, como menciona (Aguado, 2005):

La teoría económica ha buscado respuestas al desarrollo en el uso de los recursos naturales a través de la Economía Ambiental y la Economía

Ecológica. La primera tiene como objetivo alcanzar la sustitución de los recursos naturales por medio del uso de la tecnología. Y la segunda, contempla la imposibilidad de mantener un crecimiento exponencial, dado que nos encontramos en un planeta con recursos limitados. Estas dos posturas han dado nacimiento al concepto de Desarrollo Sostenible (pág. 325).

Con el surgimiento de éstas teorías económicas se han vinculado en el desarrollo económico “procesos de contabilización de los recursos naturales, evaluación de los efectos contaminantes, internalizar las externalidades producidas por la actividad económica e incluso privatizar los recursos naturales mediante derechos de propiedad para un uso más eficiente de los mismos” (Naredo, 2005, pág. 128).

El papel del aspecto local en el desarrollo sostenible tiene un rol preponderante, a criterio de (Farinós, 2007, pág. 72), “la escala más indicada para las políticas del desarrollo sostenible, es la escala local, más concretamente la ciudad y su área de influencia”. Los gobiernos locales buscan captar mayor uso de recursos para ejecutar políticas públicas con autonomía y autosuficiencia que permitan mejorar la condición de vida de sus habitantes, es por ello, que el aspecto local juega un rol preponderante en los ciudadanos, ya que, cuentan con mayor cercanía a los problemas que viven en la sociedad.

El concepto con al mencionar del aspecto local tiene relación con lo mencionado con (Romero, 2004, pág. 198), “lo local tiene que ver con lo cercano, lo concreto. Es el ámbito donde se desarrolla nuestra vida cotidiana. Nuestro barrio, nuestro pueblo. Un ámbito reconocible, manejable, plural y complejo”. En el actual proceso de globalización y velocidad en las comunicaciones que vive la sociedad, lo local cobra relevancia porque permite a los ciudadanos vincularse con sus autoridades, para exigir sus derechos y ejercer su deberes en base del desarrollo de la comunidad.

Actualmente, existe una mayor fuerza por vincular el ámbito local con diferentes aspectos de la realidad de los ciudadanos con el fin de obtener un mejor nivel de vida enfocada en la sostenibilidad del uso de los recursos naturales, en ese aspecto se puede mencionar las siguientes aristas:

- Económico: En el campo local es donde se visualizan la oferta de empleo y de oportunidades de emprendimiento para los ciudadanos.
- Político: En el campo local se hacen visibles la participación de la ciudadanía en demanda de sus necesidades hacia las autoridades vigentes que deben cumplir con su mandato.
- Sociocultural: En el campo local se puede lograr con mayor fuerza los credos, emociones, ritos y costumbres que configuran identidades colectivas de ciudadanos en su afán de levantar la voz para ser escuchados por la comunidad y sus autoridades.

### **3.5.1 Indicadores de desarrollo sostenible.**

Los indicadores de desarrollo sostenible en el Ecuador son establecidos por el Plan Nacional del Buen Vivir, elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), entre los que se puede mencionar para el caso de la Parroquia Lloa los siguientes:

Tabla 12. Indicadores de desarrollo sostenible

| Indicadores  | Componentes   |
|--|---|
| <b>Mejoramiento de la calidad en la prestación de Servicios de atención de inclusión y equidad social.</b>                                   | Regulación en: educación, salud, atención y cuidado diario, protección especial, rehabilitación social  |
|  | Regulación y evaluación de la incorporación de profesionales calificados, capacitados y especializados en los sistemas de educación, salud, atención y cuidado diario   |
| <b>Ampliación de los servicios de prevención y promoción de la salud para mejorar las condiciones y los hábitos de vida de las personas.</b> | Diseñar e implementar mecanismos integrales de promoción de la salud para prevenir riesgos durante todo el ciclo de vida.   |
|  | Impulsar la creación de programas de medicina preventiva.   |
| <b>Garantizar la prestación universal y gratuita de los servicios de atención integral de salud.</b>   | Consolidar y fortalecer la red pública integral de salud de manera coordinada e integrada.  |
|  | Garantizar la gratuidad y la calidad dentro de la red pública integral de salud y sus correspondientes subsistemas.   |
| <b>Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente.</b>  | Garantizar el acceso libre, seguro e incluyente a espacios, infraestructura y equipamiento público y comunitario de manera sostenible.  |
|  | Impulsar desde los gobiernos autónomos descentralizados el adecuado y eficiente ordenamiento territorial, la planificación y la consolidación equilibrada de las ciudades, con especial atención a los espacios rurales.  |
| <b>Garantizar el acceso a una vivienda adecuada, segura y digna.</b>   | Promover el desarrollo de programas habitacionales integrales.  |
|  | Incentivar una oferta de vivienda social que cumpla con estándares de construcción y garantice la habitabilidad, la accesibilidad, la permanencia, la seguridad integral y el acceso a servicios básicos de los beneficiarios: transporte público, educación, salud, etc. |
|  | Generar estrategias de mejoramiento de viviendas deterioradas y en condiciones inadecuadas, riesgosas o de hacinamiento.  |
| <b>Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento.</b>              | Propiciar la elaboración e implementación de planes de seguridad de agua, para garantizar el acceso sostenible a agua salubre de consumo.   |
|  | Promover la gestión integral de desechos a través de consorcios y mancomunidades.   |
| <b>Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e internacional.</b>         | Dotar de infraestructura adecuada y en óptimas condiciones para el uso y la gestión del transporte público masivo y no motorizado.  |
|  | Formular planes de movilidad local que privilegien alternativas sustentables de transporte público, de manera articulada entre los diferentes niveles de gobierno.  |

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

La calidad de vida de una población debe ser medida a través de indicadores de avance social, los cuales permiten tener una idea del bienestar, progreso y desarrollo económico que tiene una determinada población. Con la información obtenida de estos indicadores, se pueden diseñar estrategias para lograr entre otros aspectos:

- Reducir las desigualdades económicas, sociales y territoriales,
- Brindar protección social e integral a los habitantes,
- Lograr un desarrollo territorial integral y equitativo,
- Alcanzar la universalización y calidad de la educación,
- Brindar acceso a servicios de salud, nutrición, vivienda e infraestructura social básica, etc.

En este sentido, los indicadores de calidad de vida de la Parroquia Lloa son los siguientes

Tabla 13. Indicadores de desarrollo sostenible parroquia Lloa

| Indicadores                                      | Componentes (%)                |   |        |
|--|--------------------------------|---|--------|
| Acceso de la población a la vivienda             | <b>Tenencia de vivienda</b>    | Propia y totalmente pagada                    | 55%    |
|  |                                | Propia y la está pagando                      | 8%     |
|  |                                | Arrendada                                     | 10%    |
|  | <b>Tipo de vivienda</b>        | Casa/Villa                                    | 75,32% |
|  |                                | Departamento en casa o edificio               | 0,71%  |
|  |                                | Cuarto en casa de Inquilinato                 | 0,85%  |
| Infraestructura y acceso a los servicios básicos | <b>Abastecimiento de agua</b>  | De río, vertiente, acequia o canal            | 50,58% |
|  |                                | De red pública                                | 43,82% |
|  |                                | De pozo                                       | 3,03%  |
|  | <b>Eliminación de excretas</b> | Conectado a una red pública de alcantarillado | 46,15% |
|  |                                | Conectado a pozo aséptico                     | 18,41% |
|  |                                | Conectado a pozo ciego                        | 17,95% |
|  | <b>Servicio eléctrico</b>      | Red de empresa eléctrica pública              | 88,34% |
|  |                                | No tiene                                      | 11,42% |
|  |                                | Generador de luz                              | 0,23%  |

Continúa...

Tabla 13. Indicadores de desarrollo sostenible parroquia Lloa (Continuación...)

|  |                                   |  |                                 |
|--|-----------------------------------|--|---------------------------------|
| Infraestructura y acceso a servicios sociales de salud y educación | Indicadores de condición de salud | <b>Desnutrición crónica (parroquial)</b>           | <b>61,20%</b>                   |
|  |                                   | Tasa de mortalidad infantil                        | 21,20%                          |
|  |                                   | Personal de salud (por 10.000 hab.)                | 17,3%                           |
|  | <b>Indicadores de educación</b>   | Tasa de analfabetismo (población de 10 años y mas) | Hombres 7,60%<br>Mujeres 14,00% |

Fuente: (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2014)

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

## CAPÍTULO 4

### COMPONENTES DEL SISTEMA OPERATIVO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES EN LA PARROQUIA LLOA

#### 4.1. Metodología para la elaboración de la encuesta

Tabla 14. Etapas para la realización de la encuesta

| ETAPAS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA |   |   |
|---|---|---|
| Etapas                                    | Concepto  | Aplicación  |
| Selección del tema                        | Formulación del propósito y las preguntas de investigación.   | En base al problema de investigación, se estableció el tema de análisis el cual estará orientado a los objetivos a conseguirse, con lo que se conseguirá centrar el contenido de la encuesta dirigido a los habitantes de la Parroquia de Lloa. |
| Diseño                                    | Delimitación de las variables de investigación, de acuerdo al planteamiento del problema.   | El cuestionario de la encuesta se formulará de acuerdo a la conceptualización de los capítulos anteriores.  |
| Entrevista                                | Recepción de información específica, la cual puede ser individual o colectiva a través del apoyo de una guía y de una actitud reflexiva del conocimiento que se pretende. | Se refiere a la obtención de datos, para lo cual será preciso la preparación de la persona que realiza la encuesta la cual deberá redactar con rigor la información obtenida.   |
| Transcripción                             | Preparación con propósito de análisis del material obtenido en la entrevista usualmente implica convertirlo en material escrito.  | Consiste en el traslado de la información obtenida de la encuesta, para un posterior proceso de codificación, tipificación y análisis que en la mayoría de los casos es de tipo estadístico.  |
| Análisis                                  | Decisión sobre la base de las preguntas y de los objetivos del estudio, para lo cual se debe establecer la interpretación de los resultados obtenido.                     | Consiste en el análisis, interpretación y conclusión de los datos obtenidos de la encuesta, el cual servirá para una posterior toma de decisiones   |
| Preparación del informe                   | Procesamiento, codificación y tabulación de la información obtenida de la encuesta que será presentada en informes y que servirá para su posterior análisis.              | Se refiere a la preparación de la comunicación final del estudio en el cual se presentan los datos procesados, codificados y tabulados; la cual requiere una redacción que facilite su lectura y análisis.                                      |

Fuente: Investigación Aplicada

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela



## 4.2 Presentación de los resultados de la encuesta

**Pregunta 1.** ¿Cuál es el género del encuestado?

Tabla 15. Género del encuestado

| Opción de respuesta | Frecuencia | %           |
|---------------------|------------|-------------|
| <b>Masculino</b>    | 48         | 48%         |
| <b>Femenino</b>     | 52         | 52%         |
| <b>Total</b>        | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### Análisis e interpretación de los resultados

La población de Lloa está repartida equitativamente entre población masculina y femenina, por lo que su distribución estadística es similar al promedio de la media nacional, con una leve prevalencia de población femenina.

**Pregunta 2.** ¿Cuál es la edad del encuestado?

Tabla 16. Edad del encuestado

| Opción de respuesta   | Frecuencia | %           |
|-----------------------|------------|-------------|
| <b>15 - 19 años</b>   | 9          | 9%          |
| <b>20 - 29 años</b>   | 38         | 38%         |
| <b>30 - 39 años</b>   | 12         | 12%         |
| <b>40 -49 años</b>    | 24         | 24%         |
| <b>50 - 59 años</b>   | 12         | 12%         |
| <b>60 -69 años</b>    | 4          | 4%          |
| <b>más de 70 años</b> | 1          | 1%          |
| <b>Total</b>          | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### **Análisis e interpretación de los resultados**

La composición de la población de Lloa según la edad, de acuerdo a los datos de la encuesta, cuenta con un porcentaje del 38% mayor en la edad comprendida 20 – 29 años. Estos porcentajes de distribución demográfica demuestran que la población de Lloa está comprendida por personas jóvenes y que se encuentran en edad productiva.

**Pregunta 3.** ¿Cuántas personas estudian en su familia actualmente?

Tabla 17. Personas que estudian en su familia actualmente

| <b>Opción de respuesta</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|----------------------------|-------------------|-------------|
| <b>Cero</b>                | 5                 | 5%          |
| <b>Uno</b>                 | 44                | 44%         |
| <b>Dos</b>                 | 32                | 32%         |
| <b>Tres</b>                | 15                | 15%         |
| <b>Cuatro</b>              | 2                 | 2%          |
| <b>Cinco</b>               | 1                 | 1%          |
| <b>Seis</b>                | 1                 | 1%          |
| <b>Total</b>               | <b>100</b>        | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### **Análisis e interpretación de los resultados**

En lo referente al indicador relacionado con el campo educacional, 91% de los encuestados responde que tienen entre uno y tres miembros de su familia estudiando en la actualidad. Esto refleja que en la población de Lloa existe una preocupación relacionada con la preparación de sus habitantes, este es un indicador positivo si se toma la juventud de la mayoría de sus habitantes, mencionado en la pregunta anterior.

**Pregunta 4.** ¿Cuántas personas trabajan en su familia actualmente?

Tabla 18. Personas que trabajan en su familia actualmente

| Opción de respuesta | Frecuencia | %           |
|---------------------|------------|-------------|
| Uno                 | 16         | 16%         |
| Dos                 | 41         | 41%         |
| Tres                | 22         | 22%         |
| Cuatro              | 10         | 10%         |
| Cinco               | 5          | 5%          |
| Seis                | 3          | 3%          |
| Siete               | 1          | 1%          |
| Ocho                | 1          | 1%          |
| Diez                | 1          | 1%          |
| <b>Total</b>        | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

**Análisis e interpretación de los resultados**

El indicador relacionado con la actividad laboral, se establece que en 74% de los encuestados, trabajan entre dos y cuatro componentes del grupo familiar. Esto indica que en las familias de la población de Lloa, las personas jóvenes además de estudiar realizan tareas laborales para apoyar con recursos financieros para sustentar los componentes de la canasta básica. Además se puede establecer del espíritu emprendedor de la población desde temprana edad.

**Pregunta 5.** ¿De cuántos miembros se compone su familia?

Tabla 19. Miembros de familia

|                | <b>ni</b> | <b>fi</b>  | <b>ni*fi</b> |
|----------------|-----------|------------|--------------|
| <b>2 – 4</b>   | 3         | 52         | 156          |
| <b>5 – 7</b>   | 6         | 36         | 216          |
| <b>8 – 10</b>  | 9         | 7          | 63           |
| <b>11 – 15</b> | 13        | 5          | 65           |
| <b>Total</b>   | <b>31</b> | <b>100</b> | <b>500</b>   |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| $\dot{X}_p = \frac{\sum ni * fi}{n}$ | $S^2_p = \frac{(\sum ni - \dot{X}_p)^2 * \sum fi}{n - 1}$ |
| $\dot{X}_p = \frac{500}{100}$        | $S^2_p = \frac{(31 - 5)^2 * 100}{100 - 1}$                |
| $\dot{X}_p = 5$                      | $S^2_p = 682.83$  |
|                                      | $S_p = \sqrt{682,83}$                                     |
|                                      | $S_p = 26.13$   |

### **Análisis e interpretación de los resultados**

En la población de Lloa de acuerdo a las encuestas realizadas se puede encontrar una estimación de miembros por familia del 26,13 del total de las encuestas realizadas, lo que indica que en su mayoría las familias de Lloa están compuestas de 5 miembros por familia.

**Pregunta 6.** ¿Cuál es su nivel educativo?

Tabla 20. Nivel educativo

| Opción de respuesta       | Frecuencia | %           |
|---------------------------|------------|-------------|
| Educación primaria        | 8          | 8%          |
| Técnico en secundaria     | 12         | 12%         |
| Educación secundaria      | 54         | 54%         |
| Educación superior        | 24         | 24%         |
| Superior no universitaria | 2          | 2%          |
| <b>Total</b>              | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

**Análisis e interpretación de los resultados**

Los datos de la tabla demuestran que el (54%) de la población de LLoa cuenta con una educación secundaria, seguido de la educación universitaria (24%), sumado los porcentajes mencionados comprende que de cada 10 personas en Lloa al menos 8 tienen mínimo educación secundaria. Los años de escolaridad (doce años) en la población de Lloa son superiores al promedio nacional de nueve años.

**Pregunta 7.** ¿Posee título académico?

Tabla 21. Título académico

| Opción de respuesta | Frecuencia | %           |
|---------------------|------------|-------------|
| Sí Bachiller        | 82         | 82%         |
| Sí Universitario    | 11         | 11%         |
| No                  | 7          | 7%          |
| <b>Total</b>        | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaboración: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

**Pregunta 8.** ¿Qué tipo de actividad realiza?

Tabla 22. Tipo de actividad que realiza

| Opción de respuesta | Frecuencia | %           |
|---------------------|------------|-------------|
| Dependiente         | 22         | 22%         |
| Negocio propio      | 31         | 31%         |
| Empleo público      | 3          | 3%          |
| Empleo privado      | 40         | 40%         |
| Otros               | 4          | 4%          |
| <b>Total</b>        | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

**Análisis e interpretación de los resultados**

Podemos mencionar que el resultado más alto obtenido es en relación a las personas que cuentan con un empleo privado (40%), tomando en cuenta que un porcentaje del 31% de la población cuenta con negocios propios dentro de la parroquia.

**Pregunta 9.** ¿Cuál es su ingreso familiar promedio mensual?

Tabla 23. Ingreso familiar promedio mensual

|                  | ni          | fi         | ni*fi        |
|------------------|-------------|------------|--------------|
| <b>100 - 200</b> | 150         | 8          | 1200         |
| <b>300 - 400</b> | 350         | 25         | 8750         |
| <b>400 - 500</b> | 450         | 44         | 19800        |
| <b>500 - 600</b> | 550         | 9          | 4950         |
| <b>más 600</b>   | 750         | 14         | 10500        |
| <b>Total</b>     | <b>2250</b> | <b>100</b> | <b>45200</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

|               |                          |           |   |
|---------------|--------------------------|-----------|---|
| $\bar{X}_p =$ | $\frac{\sum ni * fi}{n}$ | $S^2_p =$ | $\frac{(\sum ni - \bar{X}_p)^2 * \sum fi}{n - 1}$ |
| $\bar{X}_p =$ | $\frac{45200}{100}$      | $S^2_p =$ | $\frac{(2250 - 452)^2 * 100}{100 - 1}$            |
| $\bar{X}_p =$ | 452                      | $S^2_p =$ | 3265.46   |
|               |                          | $S_p =$   | $\sqrt{3265,46}$                                  |
|               |                          | $S_p =$   | 57.14   |

### Análisis e interpretación de los resultados

En el factor de ingresos de las familias de la población de la parroquia Lloa, muestra que sus ingresos mensuales van en un 57.14 del total encuestas realizadas, es decir un ingreso promedio de 400 a 500 dólares por familia

**Pregunta 10.** ¿Si usted obtuviese un crédito para crear un negocio de qué tipo lo crearía?

Tabla 24. Crédito para crear un negocio

| Opción de respuesta      | Frecuencia | %           |
|--------------------------|------------|-------------|
| Hostería / Hotel         | 12         | 12%         |
| Pesca deportiva          | 10         | 10%         |
| Guías de turismo en Lloa | 17         | 17%         |
| Tiendas de artesanías    | 38         | 38%         |
| Otros                    | 23         | 23%         |
| <b>Total</b>             | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### Análisis e interpretación de los resultados

En el caso de obtener un crédito para emprender un negocio, la actividad con mayor porcentaje de respuestas corresponde a tiendas de artesanías y turismo, esto refleja el carácter turístico de la parroquia de Lloa, por lo que la población busca aprovechar esta condición natural para satisfacer las necesidades de los visitantes.

**Pregunta 11.** ¿En promedio cual es el total de gastos familiares mensuales?

Tabla 25. Gastos familiares mensuales

|                  | <b>ni</b>   | <b>fi</b>  | <b>ni*fi</b> |
|------------------|-------------|------------|--------------|
| <b>100 - 200</b> | 150         | 36         | 5400         |
| <b>300 - 400</b> | 350         | 34         | 11900        |
| <b>500 - 600</b> | 550         | 16         | 8800         |
| <b>MAS 500</b>   | 750         | 14         | 10500        |
| <b>Total</b>     | <b>1800</b> | <b>100</b> | <b>36600</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

$$\dot{X}_p = \frac{\sum ni * fi}{n} \qquad S^2_p = \frac{(\sum ni - \dot{X}_p)^2 * \sum fi}{n - 1}$$

$$\dot{X}_p = \frac{36600}{100} \qquad S^2_p = \frac{(1800 - 366)^2 * 100}{100 - 1}$$

$$\dot{X}_p = 366 \qquad S^2_p = 2077.127$$

$$S_p = \sqrt{2077,127}$$

$$S_p = 45.58$$

### **Análisis e interpretación de los resultados**

Tomando los resultados de las encuestas realizadas y calculando la estimación de los egresos familiares de la población de Lloa, se puede indicar que de las 100 encuestas realizadas el 45,58 de estas los pobladores de Lloa tienen egresos de entre 300 a 400 dólares mensuales.



**Pregunta 12.** La Junta Parroquial ha incidido en el mejoramiento de la parroquia en el ámbito de:

Tabla 26. Incidencia del mejoramiento de la parroquia

| Opción de respuesta                 | Frecuencia | %           |
|-------------------------------------|------------|-------------|
| <b>Desarrollo productivo</b>        | 31         | 31%         |
| <b>Desarrollo micro empresarial</b> | 24         | 24%         |
| <b>Desarrollo comunitario</b>       | 42         | 42%         |
| <b>Otros</b>                        | 3          | 3%          |
| <b>Total</b>                        | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### **Análisis e interpretación de los resultados**

La población de la parroquia Lloa considera que la junta parroquial ha incidido positivamente en el desarrollo comunitario, seguido por el desarrollo productivo y micro empresarial. Esto indica que las autoridades políticas han tenido una mayor inclinación en el ámbito social antes que el ámbito productivo.

**Pregunta 13.** ¿Qué espera usted a futuro de la junta parroquial?, es decir, describa una imagen positiva que considera que la junta parroquial debe tener más adelante

Tabla 27. Perspectivas a futuro

| Opción de respuesta | Frecuencia | %           |
|---------------------|------------|-------------|
| <b>Comunicativa</b> | 20         | 20%         |
| <b>Equitativa</b>   | 16         | 16%         |
| <b>Integradora</b>  | 18         | 18%         |
| <b>Transparente</b> | 21         | 21%         |
| <b>Organizada</b>   | 25         | 25%         |
| <b>Total</b>        | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

## **Análisis e interpretación de los resultados**

La población espera de la junta parroquial mejore en su gestión en el factor de organización y comunicación. Además, el factor de integración entre los pobladores es una preocupación de la comunidad de la parroquia Lloa, porque piensa que la población ha crecido por lo que ya no se conocen entre todos, señalan al principal culpable de este problema a la junta parroquial porque no establece programas de integración entre los pobladores.

**Pregunta 14.** ¿Participa usted en las actividades que realiza la junta parroquial de la parroquia de Lloa?

Tabla 28. Participación de las actividades

| <b>Opción de respuesta</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|----------------------------|-------------------|-------------|
| <b>Si</b>                  | 7                 | 7%          |
| <b>No</b>                  | 93                | 93%         |
| <b>Total</b>               | <b>100</b>        | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

## **Análisis e interpretación de los resultados**

Derivada del factor de falta de integración mencionado en la pregunta anterior, al preguntar a los pobladores el nivel de participación en las actividades de la parroquia Lloa, el porcentaje de respuestas negativas tiene una absoluta mayoría con el 93% de los encuestados. Esto confirma la falta de integración, por lo tanto la consecuencia inmediata es la ausencia de participación de los pobladores en las decisiones de la comunidad, dejando el trabajo de toma de decisiones para la junta parroquial.

**Pregunta 15.** ¿La atención que recibe por parte de los miembros de la junta parroquial de Lloa es?

Tabla 29. Atención por parte de los miembros de la junta parroquial

| Opción de respuesta | Frecuencia | %           |
|---------------------|------------|-------------|
| <b>Excelente</b>    | 15         | 15%         |
| <b>Buena</b>        | 56         | 56%         |
| <b>Mala</b>         | 4          | 4%          |
| <b>Regular</b>      | 17         | 17%         |
| <b>Deficiente</b>   | 8          | 8%          |
| <b>Total</b>        | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### **Análisis e interpretación de los resultados**

La atención prestada por la junta parroquial en Lloa tiene una calificación positiva, 56% de los encuestados piensa que reciben un buen trato de parte los miembros de la junta parroquial por lo que no existen quejas por el servicio, el problema está concentrado en la falta de gestión de sus miembros.

**Pregunta 16.** De estas opciones, ¿Cuál cree que la parroquia de Lloa necesita para mejorar las actividades?

Tabla 30. Actividades para mejorar

| Opción de respuesta                           | Frecuencia | %           |
|---|------------|-------------|
| <b>Capacitación</b>                           | 33         | 33%         |
| <b>Diseño de nuestros sistemas</b>            | 10         | 10%         |
| <b>Participación de la comunidad</b>          | 30         | 30%         |
| <b>Participación directa con organismos</b>   | 8          | 8%          |
| <b>Participación directa con el municipio</b> | 19         | 19%         |
| <b>Total</b>                                  | <b>100</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

## **Análisis e interpretación de los resultados**

A criterio de los pobladores de la parroquia de Lloa, los principales aspectos que debe involucrarse la tarea de la junta parroquial es generar procesos de capacitación para los pobladores y mecanismos de participación comunitaria. Estos niveles de respuestas están en coordinación con el diagnóstico de los problemas mencionados en preguntas anteriores.

**Pregunta 17.** ¿Ha tenido algún problema con la junta parroquial?

Tabla 31. Problemas con la junta parroquial

| <b>Opción de respuesta</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|----------------------------|-------------------|-------------|
| <b>Si</b>                  | 6                 | 6%          |
| <b>No</b>                  | 94                | 94%         |
| <b>Total</b>               | <b>100</b>        | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

## **Análisis e interpretación de los resultados**

La población de Lloa opina que no ha tenido ningún tipo de problema con los miembros de la junta parroquial, esto respalda las respuestas relacionadas con la calificación de la atención de la junta parroquial y concluye con su acertado nivel de atención a los pobladores.

**Pregunta 18.** ¿En calidad de mandante (poblador), en qué área considera que debe trabajar prioritariamente la Junta parroquial? (Señale las 3 más importantes)

Tabla 32. Áreas donde debe trabajar prioritariamente la junta parroquial

| Opción de respuesta     | %           |
|-------------------------|-------------|
| Salud                   | 16%         |
| Educación               | 17%         |
| Medio ambiente          | 7%          |
| Cultura                 | 5%          |
| Infraestructura         | 12%         |
| Turismo                 | 13%         |
| Actividades productivas | 24%         |
| Seguridad               | 6%          |
| <b>Total</b>            | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### **Análisis e interpretación de los resultados**

Los pobladores mencionan que el sector donde debe concentrarse la gestión de la junta parroquial es en la generación de actividades productivas para aprovechar las potencialidades de la zona de Lloa; otro aspecto importante para los pobladores es lo relacionado con la educación de los miembros de la comunidad, especialmente de los jóvenes que residen en el sector para que no acudan a la migración como una solución de corto plazo. El desarrollo del turismo es un factor importante para los pobladores, porque conocen de los atractivos de la parroquia y están seguros que existe una potencialidad para generar actividades productivas que impulsen el desarrollo de la comunidad.

## **4.3 Propuesta**

### **4.3.1 Introducción.**

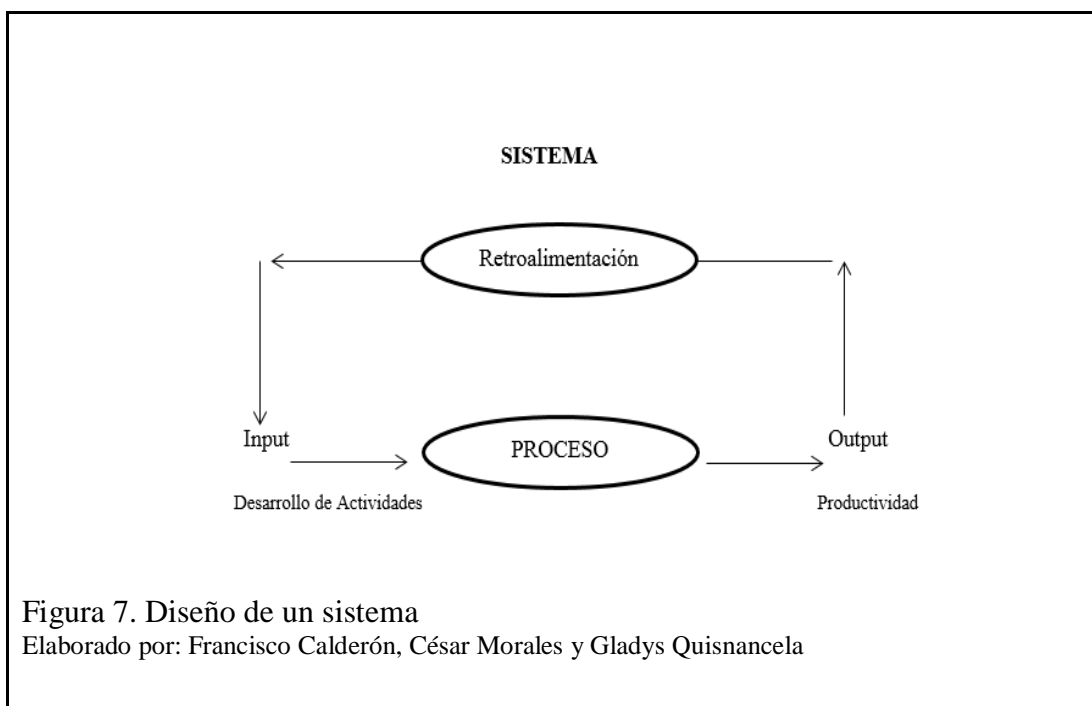
“Un sistema se define como la estructura organizativa, los procedimientos, los procesos y los recursos necesarios para implantar una gestión determinada (calidad, prevención de riesgos, etc.)” (Excelencia Empresarial, 2012). En general, los sistemas constituyen un conjunto organizado de partes, que interactúan y son interdependientes, que se relacionan formando un todo unitario, entre las que se pueden distinguir las entradas, los procesos y las salidas (Cerdeña, 2003, pág. 166).

La actividad productiva de la parroquia Lloa de la ciudad de Quito es parte fundamental para el progreso y desarrollo económico, por ende la importancia de diseñar un sistema que permita dicho desarrollo local.

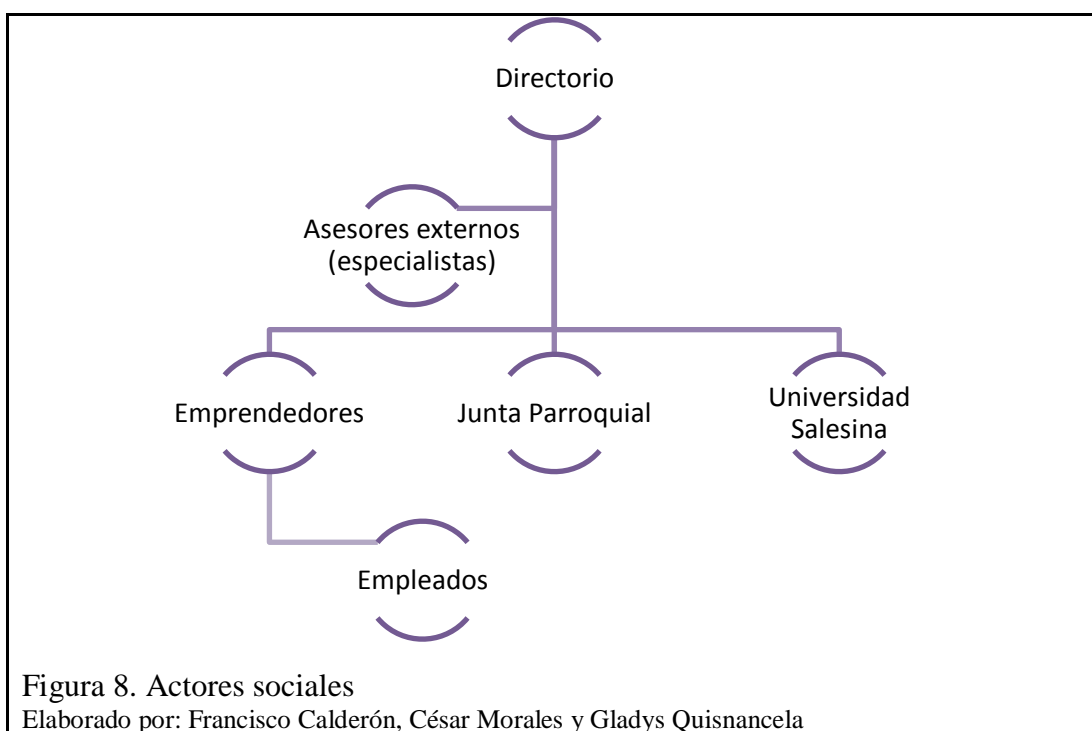
En la actualidad se da una gran importancia al desarrollo local, para ello es necesario tomar en cuenta las características específicas del territorio para enfocar el desarrollo hacia la comunidad.

Para lograr un desarrollo local eficaz es necesario que todos los actores que intervengan en el proceso se identifiquen y conozcan los recursos con que cuenta la comunidad, es importante que tengan bien definidos los objetivos que se va a lograr en el proceso siendo dirigidos a: mejorar la calidad y el nivel de vida de los ciudadanos, reducir la dependencia con el exterior, reforzar el espíritu colectivo, crecer y generar más empleo, conservar el medio natural y desarrollar la cultura de la comunidad.

## Diseño de un sistema para el desarrollo de actividades productivas sostenibles

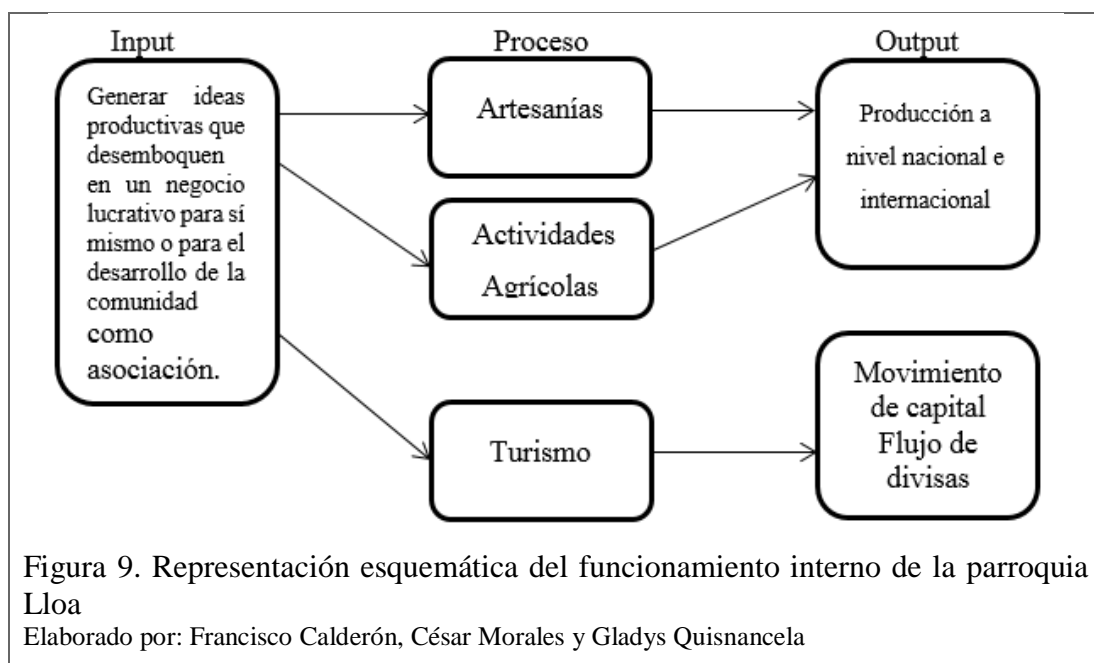


La forma de trabajo con la comunidad es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo del sistema. Como primer paso del proceso es identificar los actores sociales del sistema, y los grupos en donde se pueden asemejar.



#### 4.4 Representación de los procesos

A continuación se define con claridad los límites y fronteras que se quieren mejorar, esta con el objetivo de definir las actividades y características del proceso productivo. Mediante una diagramación lógica o de flujo se entenderá el funcionamiento interno de la parroquia con la utilización de símbolos, líneas y palabras simples.



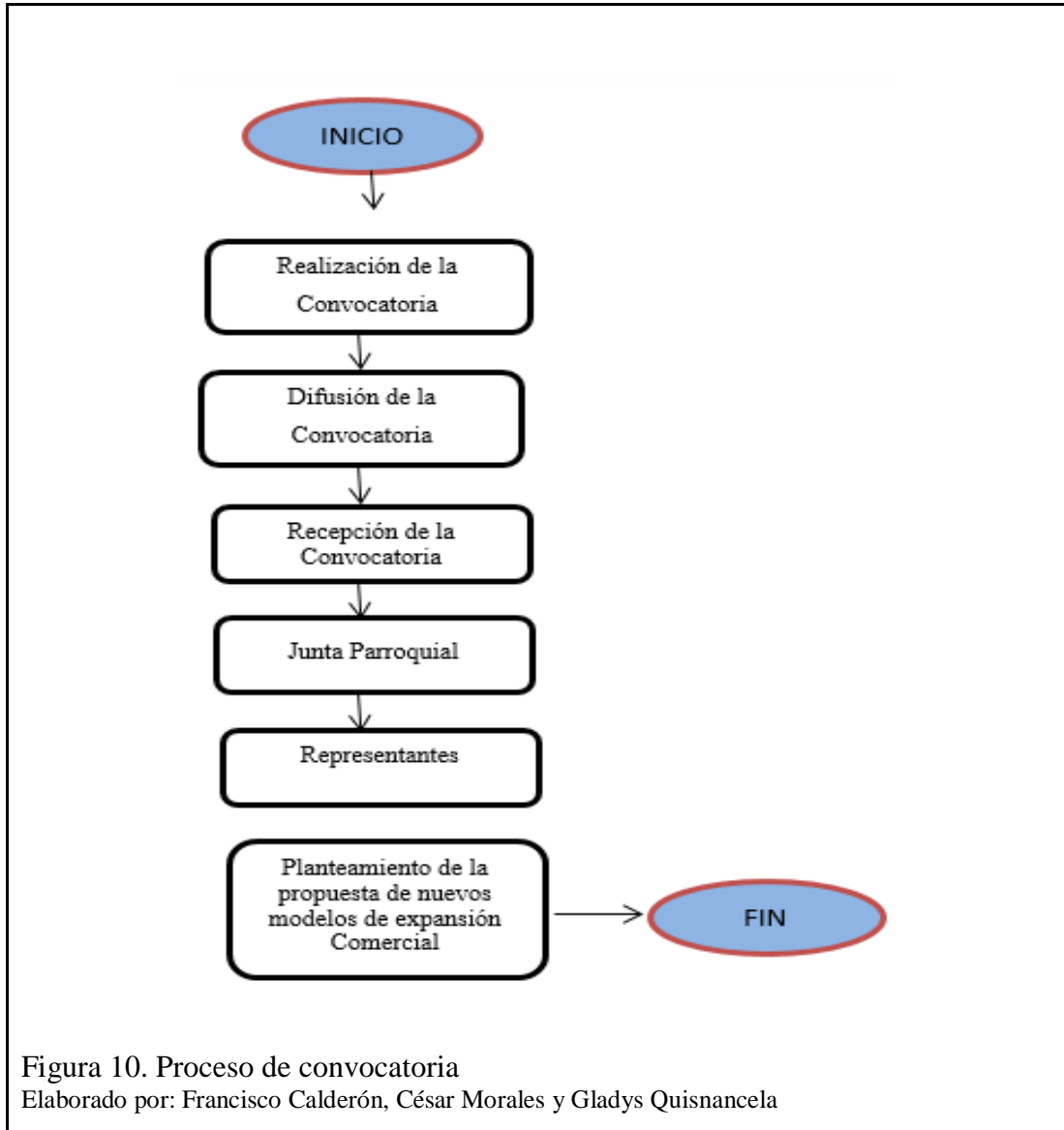
##### 4.4.1 Proceso de convocatoria de ideas emprendedoras.

###### Inicio

Para la parte operativa del sistema se trabajara de manera participativa; en donde por parte de la junta parroquial se realice una convocatoria a todos los representantes de los sectores laborales en la comunidad, en donde se plantee la propuesta de nuevos modelos de expansión comercial por parte de las actividades productivas locales, en donde estos puedan ser incluyentes como asociación o a su vez puedan ser privados y dirigidos para una sola persona en este caso denominado emprendedor.

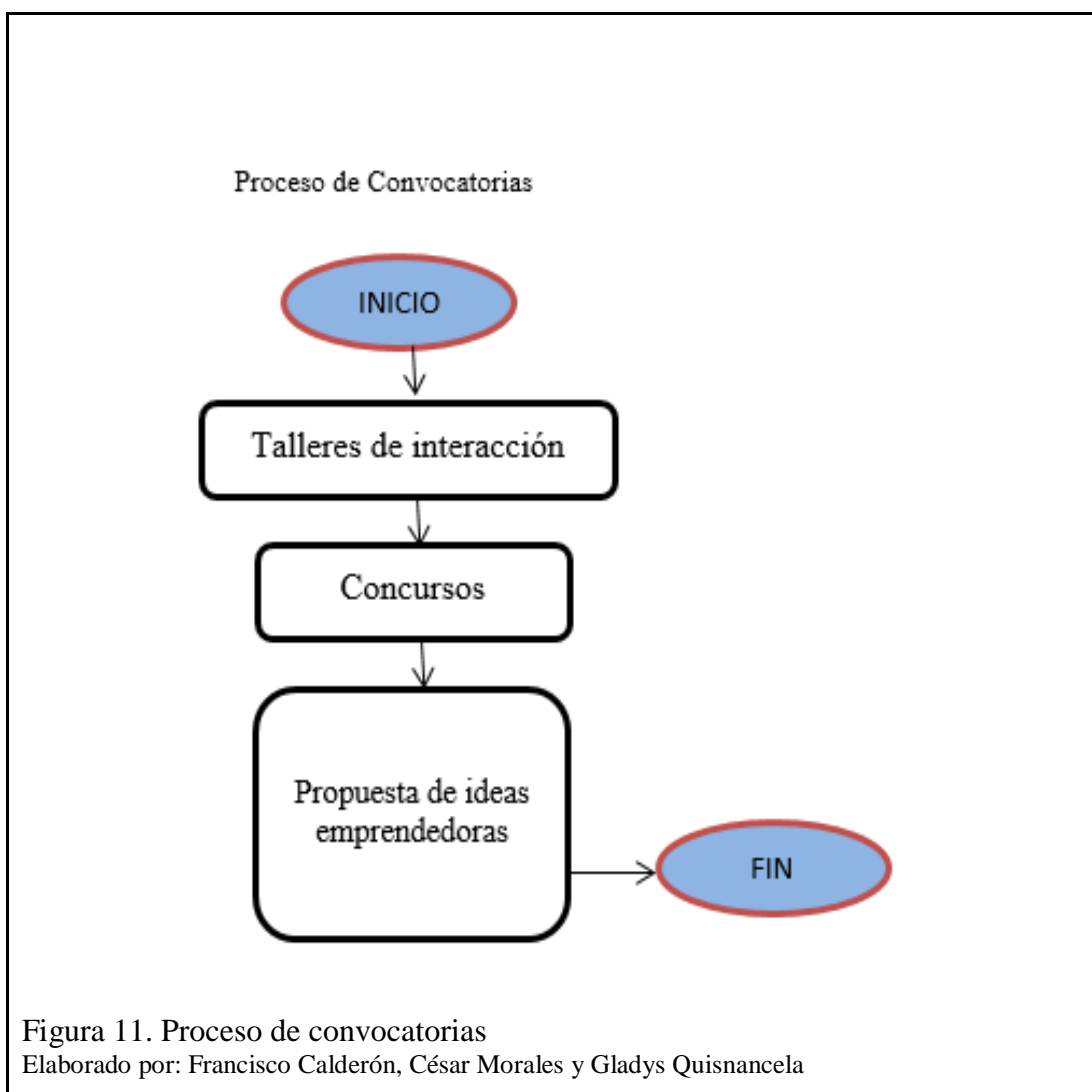


4.4.1.1 Diagrama de bloque proceso de convocatorias.



La convocatoria será de manera participativa en donde, en la reunión la junta parroquial pueda llevar a cabo: Talleres de interacción, concursos, propuesta de ideas emprendedoras

#### 4.4.1.1.1 Proceso de convocatoria.



Es de carácter funcional el recalcar que la junta parroquial se reúne de manera organizada y ordenada los días Sábados en horarios de 17:00 horas a 19:00 horas para discutir temas en donde se tratan aspectos comunales y de beneficio para la parroquia tales como deportivos e higiénicos, estas reuniones se las realiza cada 3 semanas de manera ordinaria, y si es el caso extraordinaria en el transcurso de 48 horas, siendo difusa la convocatoria a la reunión por medio de megáfono o por parte de avisos parroquiales en la iglesia principal de la parroquia Lloa.

Tabla 33. Reuniones

| REUNIONES |                     |  |                |   |
|-----------|---------------------|--|----------------|---|
| Días      | Hora                | Temas a tratar   | Tiempo         | Instrumento   |
| Sábados   | 17:00 a 19:00 horas | aspectos comunales y de beneficio para la parroquia tales como deportivos e higiénicos | cada 3 semanas | Megáfono o por parte de avisos parroquiales en la Iglesia principal de la parroquia Lloa. |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

### Talleres de interacción

De acuerdo a la investigación realizada se puede observar que la comunidad está dispuesta a participar en procesos de capacitaciones con un 24% enfocado a las actividades productivas del sector.

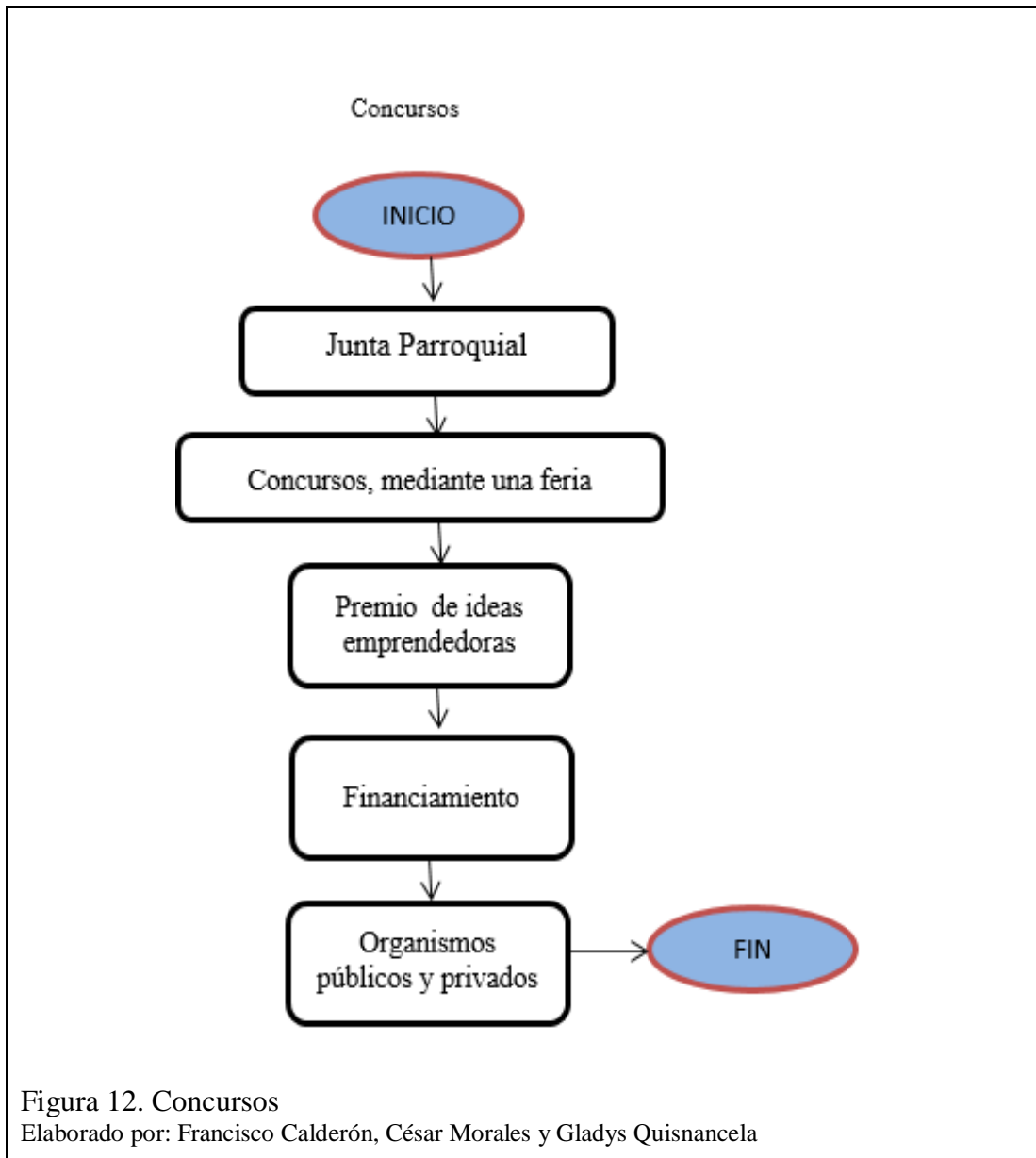
Así en conjunto con las organizaciones previamente dichas se puede trabajar en talleres de interacción, en donde la misma comunidad pueda a través de la junta parroquial en una reunión presencial con los líderes de agremiaciones desarrollar temas en donde se puedan discutir negocios emprendedores por parte de los mismos grupos haciendo de esto un trabajo en red en conjunto, para solidificar las fortalezas que como comunidad las tienen, siendo estas actividades de gran ingreso económico tales como:

- Turismo
- Agricultura
- Artesanías

### Concursos

Por parte de la junta parroquial, mediante una convocatoria, se puede desarrollar un concurso en el cual se premie las ideas emprendedoras en conjunto con organismos públicos y privados los cuales tengan la oportunidad de poder financiar este tipo de proyectos emprendedores, siendo estos presentados a través de una feria de

exposiciones de proyectos en donde las personas puedan exponer al público los productos o servicios de una manera más directa, esto en base a la gestión de la junta parroquial con los organismos públicos y privados, así se fomentaría de una manera más productiva el emprendimiento en la localidad.

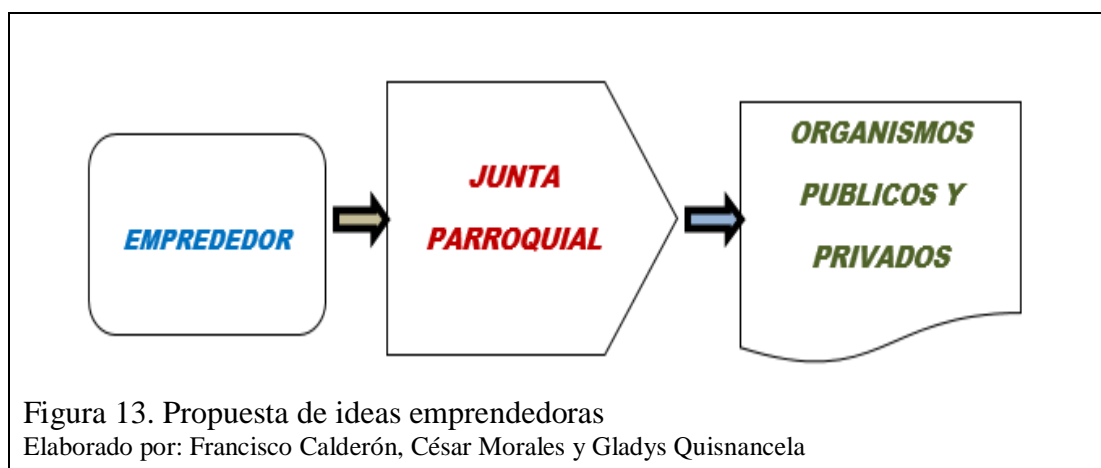


## Propuesta de ideas emprendedoras

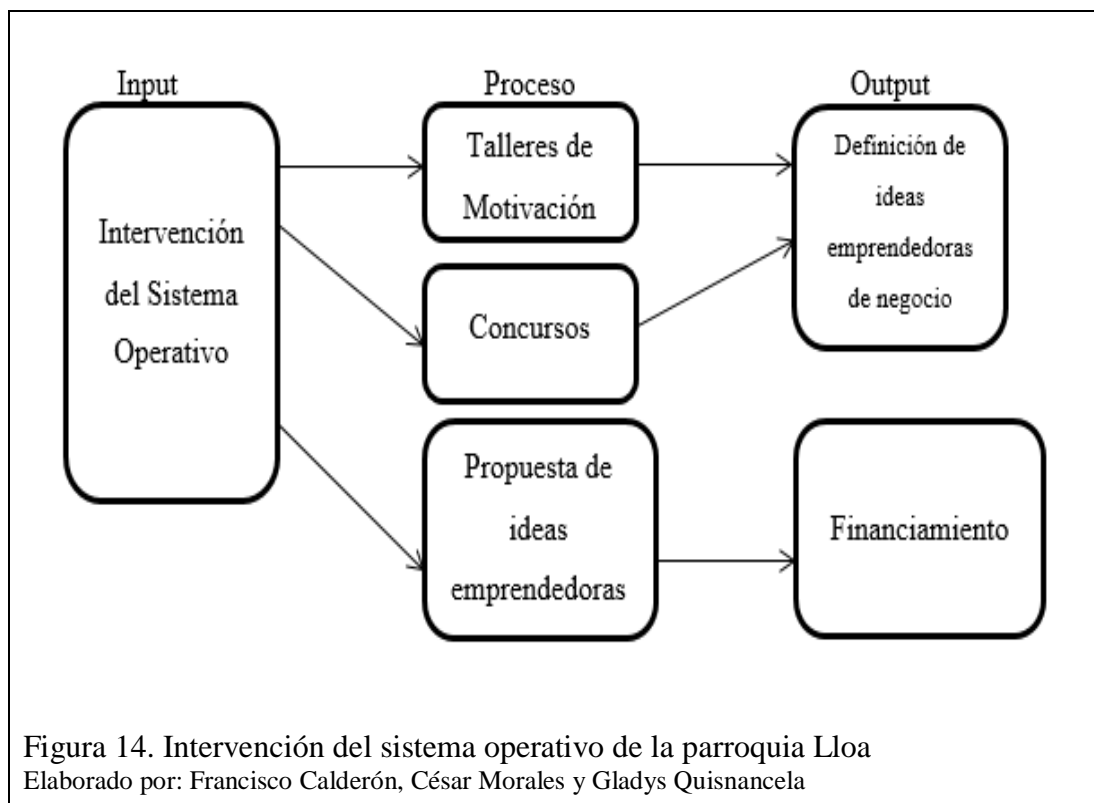
En el caso de las ideas propuestas, estas serán bajo el pedido directo de la persona denominada emprendedora en la junta parroquial, en donde la persona con su idea emprendedora tenga la oportunidad de ser atendida de manera adecuada con su respectiva asesoría y guía para el desarrollo de su negocio de emprendimiento, el mecanismo sería el más importante debido a las exigencias de un nuevo negocio emprendedor, en este caso; la junta parroquial servirá como nexo entre las organizaciones direccionales siendo estas:

- Universidad Politécnica Salesiana
- Municipio de Quito
- CFN

Mediante las tres instituciones la persona emprendedora, detalle su negocio mediante un formulario en donde especifique lo que desea realizar, siendo este **un producto o servicio**. Así mismo se le dará las facilidades de la entrega de formularios con base legal para la posibilidad de financiamiento con las empresas Financieras, en donde por parte del personal calificado se realizara en conjunto con la persona emprendedora los diferentes ítems de los documentos.



## 4.5 Intervención del sistema operativo



De manera operativa el modo de operación del sistema en desarrollo teóricamente funcionaria de la siguiente manera:

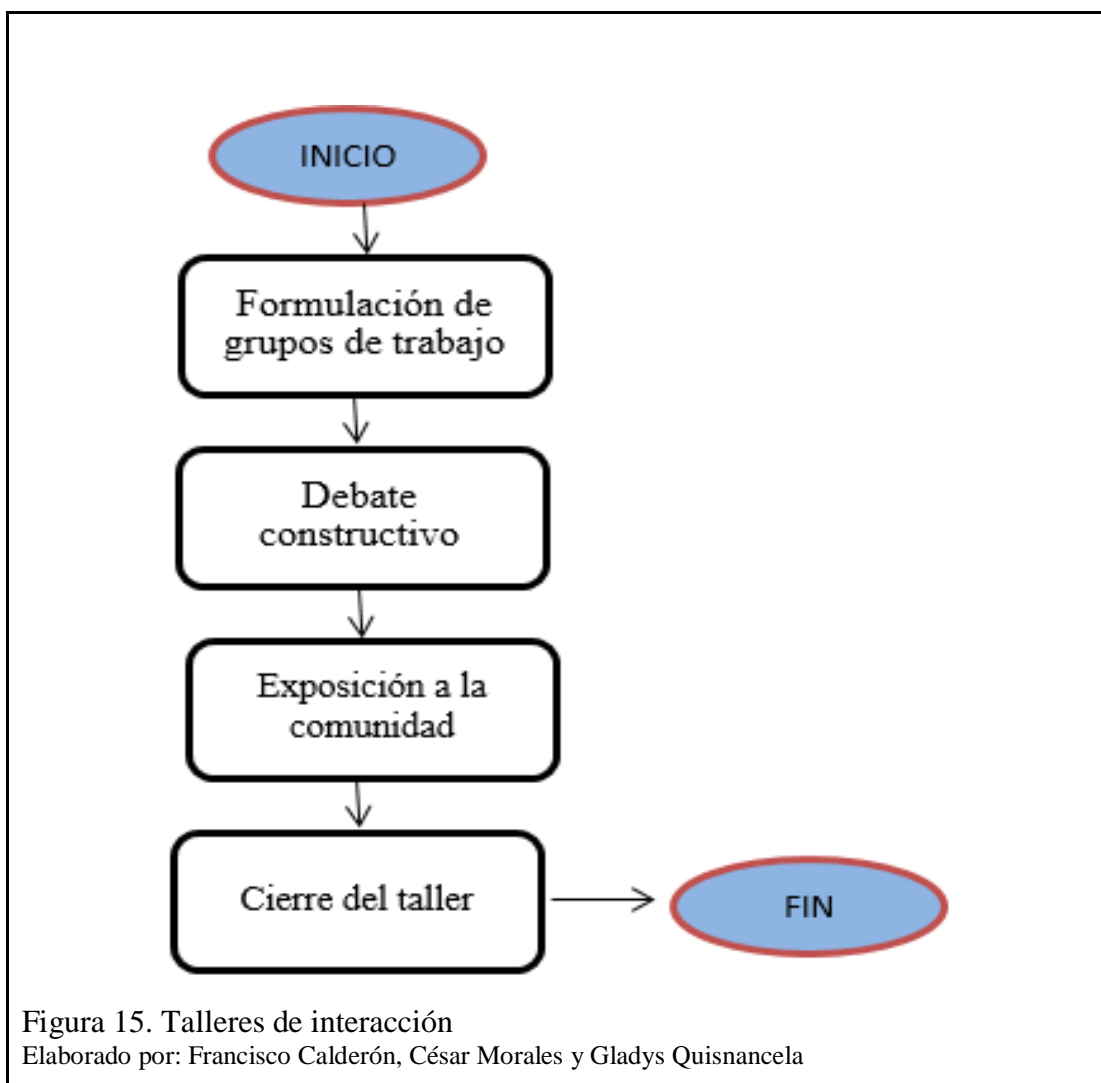
### 4.5.1 Sistema operativo como talleres de interacción.

Los procesos para la implementación del sistema empieza con el dialogo entre la junta directiva, determinando el día óptimo para la aplicación del mismo, en donde se establecerá.-

1. Taller motivacional para los miembros de la comunidad.
2. Formulación de grupos de trabajo de acuerdo al sector al que pertenecen.
3. Debate constructivo en donde se promuevan ideas participativas incluyentes como modelo económico futuro.
4. Exposición a la comunidad de sus aspiraciones como grupo unificado.
5. Cierre de taller.

Luego de establecerse dichos pasos se procedería a realizar la recopilación de datos que estaría a cargo de las siguientes personas:

- a) Un representante del taller (Representante de la junta, designado por la misma).
- b) Un metodólogo, (podría ser responsable la Universidad Politécnica Salesiana)
- c) Director encargado de los talleres (Moderador contratado).



### **Taller motivacional para los miembros de la comunidad**

El taller motivacional puede estar a cargo tanto de la Universidad Politécnica Salesiana, como los representantes o directivos de la parroquia, los encargados mediante un plan de actividades y una guía de aprendizaje fomentaran un taller en el cual se pueda fortalecer la idea de negocio, a la vez fortalecerá sus actitudes a la idea de emprendimiento.

Entre los temas a tratar se considerarán:

- Liderazgo
- Comunicación
- Autoestima
- Emprendimiento

### **Formulación de grupos de trabajo de acuerdo al sector el que pertenecen**

La junta parroquial dará la oportunidad de poder trabajar de manera conjunta con los diversos sectores, tomando en cuenta los de mayor influencia en su parroquia mencionados anteriormente, así se podrá trabajar de mejor manera, si bien algunos tienen una agremiación organizada otros no, se puede partir de ahí teniendo una organización más directa con la cual se pueda tener mayor comunicación, se puede tomar muy en cuenta estrategias como que el conjunto de organizaciones tenga un representante el cual pueda exponer sus necesidades así como sus fortalezas como un conjunto.

### **Debate constructivo en donde se promuevan ideas participativas incluyentes como modelo económico futuro**

En la parte del debate constructivo, se puede realizar un conglomerado en donde las partes directas como los líderes de las agremiaciones en el caso que hubiere, puedan exponer sus necesidades como sector determinado, a las cuales se las puedan dar soluciones por parte de los demás miembros de otras agremiaciones, haciendo un modelo compartido para cualquier eventualidad.

### **Exposición a la comunidad de sus aspiraciones como grupo unificado**

Como grupo unificado, cada sector representado por un líder, puede exponer sus aspiraciones bajo el sistema de trabajo conjunto, esto se lo haría con la idea de mantener vivo el compromiso de trabajo como una estrategia de trabajo en conjunto



para tener mayores resultados así como un mejor apoyo por parte de las entidades públicas y privadas.

### **Cierre del taller**

El cierre es la parte de enganche, en donde la junta parroquial va a tomar las riendas de una mejora en las actividades productivas, las cuales están necesitadas de un trabajo técnico y práctico, así se dejara abierto el tema para una mejor conexión entre los miembros de los diversos sectores y así se puede trabajar en conjunto con la Universidad Politécnica Salesiana, en el desarrollo de temas técnicos, financieros, administrativos para presentar los formularios a las entidades financieras para su aprobación de financiamiento, es importante recalcar que en el taller debe estar presente un representante directo del municipio del Distrito Metropolitano de Quito, para denotar las necesidades y el funcionamiento que como grupo el sistema pretende ayudar a trabajar.

#### **4.5.2 Retroalimentación de talleres.**

Después de culminar cada taller se hará una breve explicación que resuma o sintetice en unos 15 minutos lo tratado en cada reunión, este proceso estará encargado por un representante diferente que se elija en cada taller, con el objetivo que todos los emprendedores participen.

Además, se llevará un libro diario, el encargado o representante escogido tendrá que impregnar dicha síntesis en una hoja para que en la próxima reunión se entregue a los compañeros emprendedores, este con el fin de fortalecer el proceso y su idea de emprendimiento.

### **Evaluación de taller**

Después del proceso de retroalimentación se hará un máximo de 7 preguntas que permitan evaluar el entendimiento del taller y a la vez fortalecer los procesos de emprendimiento.

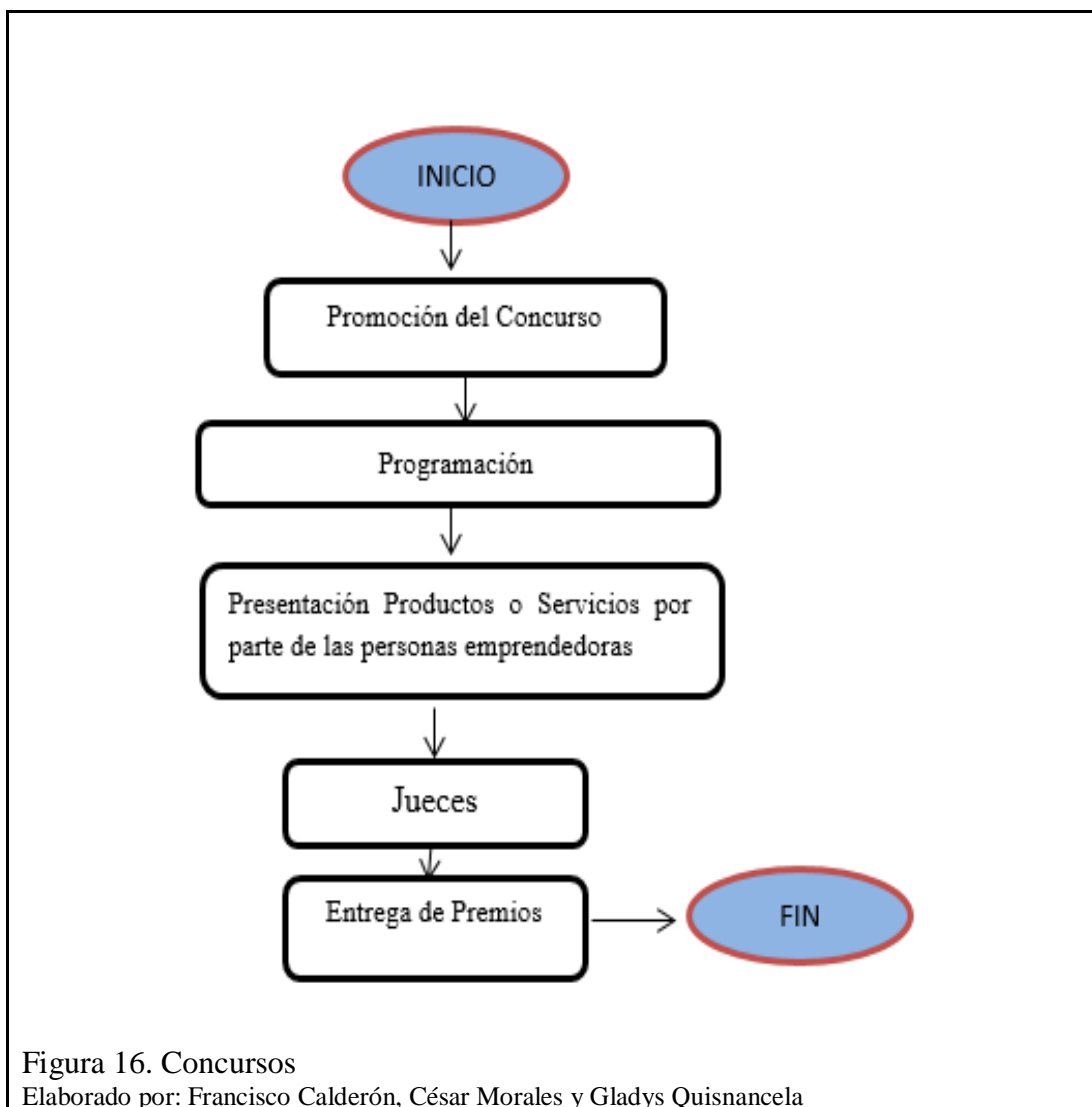
## **Resultados**

Los resultados permitirá conocer el grado de entendimiento de los emprendedores y a la vez estructurar los temas en los que se necesita fortalecer, estos se entregará a los emprendedores al comienzo de cada taller de una manera global, se desarrollará datos estadísticos de los resultados con su respectiva gráfica. Se encargará de esta etapa representantes metodológicos de la Universidad Politécnica Salesiana.

### **4.5.3 Sistema operativo como concursos.**

Los procesos para la implementación del sistema como modelo de concurso empieza con el dialogo entre la junta directiva, promoviendo y publicitando con un tiempo determinado siendo este no mayor a un mes de publicidad de un concurso con el afán de observar la participación comunitaria como un plan de emprendimiento de negocio determinando él un día adecuado para la aplicación del mismo, en donde se establecerá.

1. Promoción de concurso
2. Programación
3. Productos o servicios por parte de las personas emprendedoras
4. Jueces
5. Premios



### Promoción de concurso

En la reunión de directivos de la junta parroquial, en un día determinado, se puede analizar varias instancias en donde se detallara la fecha adecuada para el concurso de exposiciones de proyectos emprendedores se va a realizar.

Después de determinar la fecha a realizarse, se realizara un escrito por parte de la junta parroquial al Municipio de Quito, en donde se detalle la necesidad de implementación de cubículos de exposición los cuales contarán con: carpas, sillas, mesas que otorga el Municipio de Quito dirigida por parte de la Ing. Margarita Carranco como directiva de asuntos sociales comunitarios en este tipo de eventos, así como la necesidad de un Cd Móvil para la distracción de las personas en la comunidad, esto se lo realizara con un

mes de anticipación para que sea un beneficio directo hacia la comunidad de LLoa por parte del Municipio de Quito.

Así mismo, se realizara invitaciones por parte de la junta parroquial a las diferentes instituciones financieras que deseen ser parte de este proyecto, recalcando el hecho del trabajo comunitario al cual las entidades financieras están prestas a intervenir con financiamiento debido a su gran alcance como proyectos emprendedores.

La publicidad se realizará mediante comunicación directa por parte de la junta parroquial a través de un megáfono, así como impartiendo este tipo de publicidad en la iglesia principal de la parroquia de LLoa en sus horarios de misa, en donde la mayor parte de su población se hace presente en cualquier hora del ritual religioso teniendo en cuenta que las horas de mayor participación de los fieles son los domingos en horas de la mañana, también mediante una campaña de publicidad se realizará flyers publicitarios en donde se recalque los premios por la participación de las personas emprendedoras, esto será costado por parte de la junta parroquial la cual tiene fondos para este tipo de eventos por parte del Municipio de Quito.

### **Programación**

#### **Lugar de exposición**

El lugar determinado será en la casa comunal principal y las afueras del centro de la Parroquia frente a la iglesia principal de la parroquia de LLoa, el cual será adecuado a las necesidades de los expositores con carpas, mesas, sillas, así como un CD móvil para la ambientación del programa y de la comunidad.

En la casa comunal principal, se encontraran cubículos en los cuales se podrá dialogar de mejor manera con las personas interesadas en los proyectos, siendo estas personas públicas o privadas.

## **Hora de exposición**

La hora determinada del inicio del programa concurso, se realizara a partir de las 8 y 30 de la mañana, siendo este un día sábado necesariamente para la mejor interacción de los participantes.

## **Participantes**

Los participantes serán necesariamente las personas interesadas en tener un espacio participativo en el concurso de emprendimiento, según la investigación se denota la importancia de este tipo de eventos debido al alto número de participantes comerciales los cuales necesitan este tipo de apoyo publicitario y financiero para lograr arrancar un proyecto de emprendimiento.

Es importante recalcar, que la persona o grupo de personas asociadas puedan presentar su idea de emprendimiento de manera clara hacia los jueces los cuales deliberaran la parte ganadora.

## **Productos o servicios por parte de las personas emprendedoras**

Los productos o servicios, deben presentarse de manera clara y concisa, en el caso de los productos, se debe exponer cómo se lo realizara, cuándo se lo realizara, que materiales se utilizaran, en el caso de tener una muestra del producto se lo deberá presentar para una mejor visualización.

## **Jueces**

Los jueces serán elegidos entre un representante de la junta parroquial, un delegado de la Universidad Politécnica Salesiana, un representante del sector público por parte del Municipio Metropolitano de Quito, los cuales deliberaran las características de los productos o servicios, el cual marque la viabilidad activa del financiamiento

## **Premios**

Los premios, serán entregados por parte de los jueces al final del día en un acto de premiación en donde se otorgara los premios que oscilan entre un capital inicial del 5% del presupuesto asignado para obras en la comunidad, así como las facilidades de financiamiento por parte de los organismos financieros.

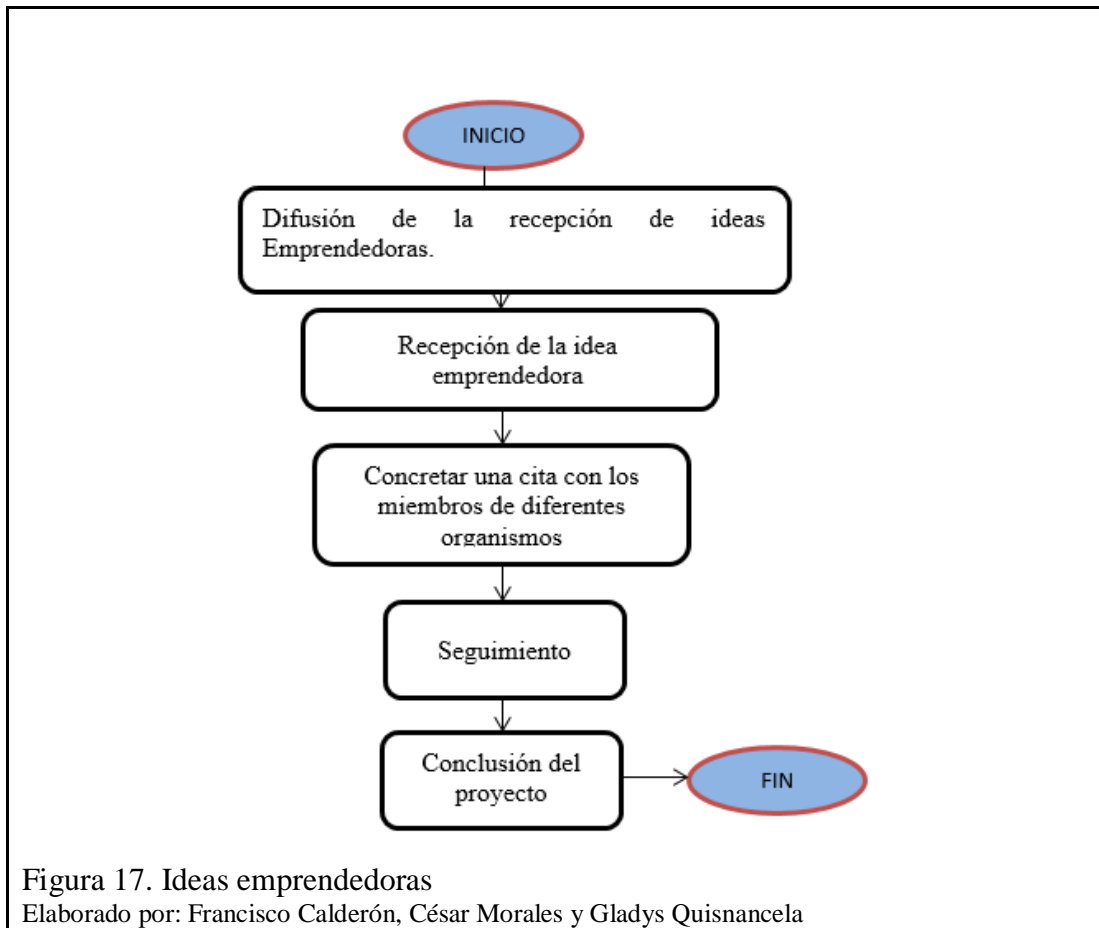
### **4.5.4 Sistema operativo como propuesta de ideas emprendedoras.**

Es la parte activa en donde, si no se realizara un proceso de convocatoria a los diferentes grupos de actividades laborales del sector, funcionaría como plan de contingencia en donde, a través de la junta parroquial se designe a un representante de la junta parroquial el cual le brinde la necesaria asesoría para el desarrollo de sus ideas.

Cabe mencionar que este representante estará en constante comunicación con las entidades que apoyan a la realización de los proyectos, los mismos que de manera prioritaria brindaran su servicio de capacitación adecuada para el desarrollo del proyecto emprendedor.

Esto se lo realizará de la siguiente manera:

1. Difusión de la recepción de ideas emprendedoras.
2. Recepción de la idea emprendedora.
3. Concretar una cita con los miembros de diferentes organismos los cuales brinden capacitaciones gratuitas y necesarias para el desarrollo de su proyecto emprendedor.
4. Seguimiento de las ideas emprendedoras.
5. Conclusión del proyecto emprendedor.



### **Difusión de la recepción de ideas emprendedoras**

Mediante las reuniones de la comunidad con la junta parroquial, se mantendrá una constante difusión de las ideas emprendedoras que se desarrollan en los talleres, a la vez estas servirán como ayuda para fortalecer, mejorar y fomentar dichas ideas de emprendimiento. El responsable del registro de ideas será el representante de cada taller nombrado por los emprendedores, ayudado por un asesor metodológico de la Universidad Politécnica Salesiana.

### **Recepción de la idea emprendedora**

La persona emprendedora, se dirigirá al representante de la Junta Parroquial, el cual funcionará como un nexo activo entre el emprendedor y los organismos necesarios para el correcto desarrollo de su idea o proyecto, los cuales serán.

- Universidad Politécnica Salesiana
- Municipio Metropolitano De Quito
- Junta Parroquial

### **Universidad Politécnica Salesiana**

La universidad realizará los acuerdos con la parroquia de Lloa mediante el desarrollo de capacitaciones en el área de emprendimiento lo cual permitirá desarrollar actividades para fortalecer e incentivar los emprendimientos y la puesta en marcha con ideas útiles y prácticas para el desarrollo de cada una de los mismos.

Las charlas serán orientadas a las personas que tendrán ideas innovadoras para emprender un negocio para emprender o desean generar emprendimientos. Dichas capacitaciones brindarán el apoyo para que el emprendedor estructure y valide su idea y en las varias etapas a cumplir.

### **Municipio Metropolitano de Quito**

Dicha entidad brindará el apoyo de una manera que permita una asesoría técnica y promover el desarrollo de los emprendimientos mediante asesoramientos técnicos que permitan tener un acceso a planes de financiamientos mediante redes de información que permitir la vinculación entre estas dos instituciones para brindar el apoyo técnico y los parámetros necesarios para la aprobación y financiamiento de los proyectos emprendedores

### **Junta parroquial**

Es la entidad que debe velar por el desarrollo administrativo, económico y social de la parroquia, a través de la gestión de proyectos con las ideas emprendedoras de los pobladores que fomenten el crecimiento, las cuales son gestionadas con el Municipio de Quito, La Universidad Politécnica Salesiana y la entidades que ayuden al financiamiento de cada uno de los proyectos a realizarse dentro de la parroquia.



La junta parroquial con su presidente o su representante a la cabeza, servirá como nexo entre las instituciones antes mencionadas para que puedan poder encaminar a los emprendedores con sus proyectos

Realizando un previo acuerdo entre la Universidad Politécnica Salesiana y el Municipio Metropolitano de Quito, se lograría la vinculación entre estas dos instituciones para brindar el apoyo técnico y los parámetros necesarios para la aprobación y financiamiento de los proyectos emprendedores.

**Concretar una cita con los miembros de diferentes organismos los cuales brinden capacitaciones gratuitas y necesarias para el desarrollo de su proyecto emprendedor**

El representante de la junta parroquial, se encargara de mantener la comunicación siendo un nexo entre el emprendedor y los organismos anteriormente mencionados, en este tipo de reuniones el representante de la junta parroquial concretara citas en donde se pueda reunir el personal de los organismos con el emprendedor los mismos que brindaran asesorías y capacitaciones de cómo realizar su proyecto de manera adecuada y efectiva para presentar a los organismos financieros los cuales puedan ayudar con el financiamiento del mismo.

**Seguimiento de las ideas emprendedoras**

Mediante reuniones semanales y llamadas telefónicas se dará un seguimiento del cómo está el proyecto del emprendedor, si aún mantiene dudas, si tiene otra perspectiva del mismo.

Se realizara un cronograma de actividades las cuales le puedan ayudar al emprendedor a desarrollar sus actividades de mejor manera, estas en trabajo conjunto se realizara con el representante de la junta parroquial.

## **Conclusión del proyecto emprendedor**

Después de la realización de todo el proceso para el desarrollo del proyecto y una vez establecida la idea emprendedora de manera operativa concluye el proyecto emprendedor, cerrando así el proceso del sistema implantado, tomando en cuenta que si existe alguna duda el representante de la junta parroquial siempre estará abierto a escuchar sus necesidades y servir como nexo con las instituciones antes mencionadas.

### **4.5.4 Formalidad de ideas planteadas.**

Un grupo de personas representantes del Municipio Metropolitano de Quito, la junta parroquial y la Universidad Politécnica Salesiana, mediante un acuerdo serían las encargadas de calificar si las ideas planteadas por los emprendedores son las adecuadas. Estas instituciones permitirán que el emprendedor desarrolle su idea de negocio.

Este grupo de personas se fomentaran en parámetros planteados por el Municipio Metropolitano de Quito. Esta institución sería la encargada de informar los parámetros motivo que es entrega el mayor porcentaje de financiamiento de emprendimientos.

### **Seguimiento de ideas**

Los representantes de la junta parroquial y la Universidad Politécnica Salesiana están encargados de calificar dichas ideas y a la vez serán los encargados de dar un minucioso y postergado seguimiento de las ideas ganadoras de los emprendedores.

### **Evaluación**

Después de que cada encargado entregue un breve análisis de su seguimiento el Municipio Metropolitano de Quito será el encargado de evaluar y calificar el proceso del emprendimiento. Este tendrá la potestad de retirar o aumentar su financiamiento.

## Beneficios

De acuerdo a la investigación, se puede determinar que los beneficios son varios con una sola constante, la cual es la participación de la comunidad para el desarrollo de las actividades productivas. Así en la siguiente matriz se podrá observar de mejor manera los beneficios aplicados.

Tabla 34. Beneficios

| Actores                                  | Beneficios  | Factor  |
|--|---|---|
| <b>Comunidad de Lloa</b>                 | Mayor capacidad Productiva y económica  | Mediante proyectos emprendedores  |
| <b>Emprendedores</b>                     | Mejora económica en las actividades locales, mejor manejo de capital y mayor control de su proyecto.  | A través de capacitaciones en conjunto con los organismos de trabajo.                                       |
| <b>Asociaciones</b>                      | Mayor poder de emprendimiento grupal, mayor desarrollo de actividades por sector productivo, mejor posicionamiento adquisitivo, mayor proyección a nivel internacional.   | Por medio de capacitaciones en conjunto con los organismos de trabajo.                                      |
| <b>Universidad Politécnica Salesiana</b> | Mayor participación con la comunidad, la cual brindara mejor imagen en los sectores rurales de la ciudad de Quito y puede influir de mejor manera en el aprendizaje practico de los estudiantes de las carreras Administrativas y Económicas en proyectos reales. | Mediante el desarrollo de proyectos en la parroquia y el trabajo en conjunto con los organismos de trabajo. |
| <b>Municipio Metropolitano de Quito</b>  | Mejor participación con la comunidad de Lloa, mayor trabajo en conjunto y generación de nuevos modelos de procesos de trabajo en redes con parroquias.  | Capacitaciones e implementación de control de manejo de actividades   |
| <b>Entidades Financieras</b>             | Beneficios económicos a través de créditos financieros a los proyectos.   | Por medio del financiamiento de proyectos calificados.  |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

#### 4.6 Matriz de valoración de criterios

Tabla 35. Matriz de valoración de criterios

| Entidades               | Problemas percibidos   | Intereses percibidos   | Calificación |
|-------------------------|--|--|--------------|
| <b>JUNTA PARROQUIAL</b> | Bajo nivel de capacitaciones y conocimientos para el manejo y administración financiera de proyectos de sectores asociativos con la realización de gestiones para los mismos | Los intereses se pueden volver personales al no contar con un órgano regulador que controle su mejor manejo y control de la distribución económica igualitaria para la realización de los proyectos  | <b>2</b>     |
| <b>EMPRENDEDOR</b>      | Insuficientes herramientas y conocimientos para realizar la gestión administrativa a nivel de proyectos que ayudaran al desarrollo de la comunidad o personal                | No se cuenta con un adecuado interés para la administración de los recursos económicos los cuales por falta de incentivos no se interesan por los mismos   | <b>2</b>     |
| <b>CAJA COMUNAL</b>     | Insuficiente capital para el financiamiento para la acreditación de microcréditos los cuales serán acreditados a futuro para la realización de nuevos proyectos.             | Sus intereses es brindar un servicio de calidad a las personas o sectores asociativos que deseen desarrollar proyectos que beneficien a la comunidad o personal.<br><br>Brindar microcréditos a futuro los cuales están ligados con entidades públicas y privadas las cuales brindan su apoyo. | <b>5</b>     |

Elaborado por: Francisco Calderón, César Morales y Gladys Quisnancela

#### **4.6.1 Matriz de valoración de criterios.**

En ocasiones se puede enfrentar a problemas que pueden ser resueltos de diferentes maneras y terminamos tomando una decisión ineficaz al no utilizar un método objetivo que permita estudiar sus efectos. Esto supone que se debe actuar de forma ordenada y sin abandonar ninguna alternativa a priori, enfrentando a todas las existentes a los mismos requisitos que definirán su efectividad.

Generar los criterios por los que se juzgarán las opciones. Es posible obtener los criterios empleando una tormenta de ideas.

Juzgar cada criterio contra todos los demás es crear una matriz de pares, es decir hacer una tabla en la que se nombren las filas y columnas con cada uno de los criterios.

Para la realización de la calificación, se reitera la necesidad de realizarla en el mismo proyecto, y con cada uno de los responsables de interventoría para cada uno de los componentes.

#### **Puntuación**

Los valores a otorgar para la puntuación en cada criterio se definen por consenso de manera convencional antes de realizar el desarrollo:

Alto = 5 Medio = 2 Bajo = 1

#### **4.7 ANÁLISIS**

Se ha considerado que las actividades productivas de la parroquia Lloa es parte fundamental para el progreso y desarrollo económico, por ende la importancia de diseñar un sistema que permita dicho desarrollo local.

En el sistema planteado anteriormente hemos considerado los siguientes pasos:

- Entrada (desarrollo de actividades)
- Proceso
- Salida (productividad)
- Retroalimentación

En el proceso se ha identificado a los actores sociales del sistema, y los grupos en donde se pueden parecer, y estos son:

- Directorio
- Asesores externos (especialistas)
- Emprendedores
- Junta parroquial
- Universidad Politécnica Salesiana
- Empleados

En lo referente al sistema operativo como talleres de interacción se los va a llevar a cabo con los procesos del sistema que empiezan con el dialogo entre la junta directiva, determinando el día para la aplicación del mismo, en donde se establecerá lo siguiente:

- Taller motivacional para los miembros de la comunidad.
- Formulación de grupos de trabajo de acuerdo al sector al que pertenecen.
- Debate constructivo en donde se promuevan ideas participativas incluyentes como modelo económico futuro.
- Exposición a la comunidad de sus aspiraciones como grupo unificado.
- Cierre de taller.

Al realizar estos talleres de interacción se realizará un enganche, donde la junta parroquial va a tomar las riendas en la mejora de las actividades productivas, las cuales necesitan de un trabajo técnico y práctico más profundo, para lo cual se podría trabajar en conjunto con la Universidad Politécnica Salesiana o con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en el desarrollo de temas técnicos, financieros, administrativos para presentar los formularios a las entidades financieras para su aprobación.

En el sistema como modelo de concurso se debe comenzar con el diálogo entre la junta directiva, para buscar el promover y publicitar el concurso con un tiempo determinado de difusión que podría ser un mes antes del concurso, además el determinar el día para la realización del concurso para dárselo a conocer al público en general. Aquí también se determinara los siguientes pasos a seguir para su realización:

- Promoción del concurso
- Programación
- Productos o servicios por parte de las personas emprendedoras
- Jueces
- Entrega de premios

En la propuesta de ideas emprendedoras cabe mencionar que habrá un representante de la junta parroquial el cual estará en constante comunicación con las entidades que apoyan a la realización de los proyectos, los mismos que brindaran un servicio de capacitación adecuada para el desarrollo del proyecto emprendedor. Esto se lo realizará de la siguiente manera:

- Difusión de la recepción de ideas emprendedoras.
- Recepción de la idea emprendedora.
- Concretar una cita con los miembros de diferentes organismos los cuales brinden capacitaciones gratuitas y necesarias para el desarrollo de su proyecto emprendedor.
- Seguimiento de las ideas emprendedoras.
- Conclusión del proyecto emprendedor.

Se puede decir que después de la realización de todo el proceso para el desarrollo del proyecto y una vez establecida la idea emprendedora de manera operativa, el proyecto emprendedor está listo para su aplicación, cerrando así el proceso del sistema, pero indicando que de presentarse alguna duda el representante de la junta parroquial siempre estará abierto a escuchar sus necesidades y servir como nexo con las instituciones vinculadas al proyecto.



## CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se ha podido determinar lo siguiente:

- La población de Lloa posee una vocación artesanal y turística, que son las que dan realce a la parroquia tomando en cuenta la falta de sistemas que ayuden a la misma, en el desarrollo de proyectos que ayude a mejorar la calidad de vida de los pobladores.
- La parroquia de Lloa está dispuesta a participar en proyectos artesanales y turísticos que son los más sobresalientes para generar beneficios para la comunidad, sectores asociativos y personales.
- Las cajas comunales cuentan con mecanismos adecuados con los cuales se pueden realizar de una mejor manera la distribución de los recursos económicos de la comunidad o de los sectores asociativos para apoyar al desarrollo de los proyectos.
- El apoyo de las entidades públicas y privadas es de gran ayuda, ya que cuentan con la predisposición de realizar el financiamiento para el desarrollo de proyectos a través de microcréditos que ayuden a la aplicación y funcionamiento de proyectos que se realicen a través del diseño de un sistema para actividades productivas para la parroquia de Lloa.
- La participación de la junta parroquial es fundamental para el desarrollo de los proyectos que brinda el apoyo y apertura para la investigación y la aceptación de nuevos proyectos para la parroquia con involucramiento de nuevas entidades.

## RECOMENDACIONES

- Realizar convenios y aplicarlos con las entidades que brindan el apoyo para el desarrollo de proyectos de emprendimientos, ya sea como sectores asociativos o personal.
- Capacitar periódicamente a las personas que integren la caja comunal para que realicen un buen desempeño en el manejo de la misma y a su vez brindar un buen servicio a la comunidad.
- Aprovechar el apoyo de la junta parroquial para el desarrollo de proyectos de emprendimiento con la comunidad, con el poder de convocatoria que ayudaría dar a conocer el desenvolvimiento y desarrollo de cada una de las ideas de los que necesiten desarrollarlas y ponerlas en funcionamiento.
- Aprovechar la predisposición de la comunidad para participar en la realización de capacitaciones, talleres que se incentiven a la creación de proyectos de emprendimientos.
- Se recomienda la utilización de la aplicación del diseño propuesto el mismo que ayudara a el desarrollo de un proyecto de la manera más eficiente el cual servirá como nexo con las entidades que brinden el financiamiento para el desarrollo de cada una de las ideas a ser desarrolladas.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Aguado, M. I. (2005). La Agenda 21 Local como instrumento de Desarrollo Sostenible. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Baloira, E. (15 de julio de 2012). La organización de las naciones unidas. Recuperado el 04 de mayo de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos5/ornaun/ornaun2.shtml#>
- Bolsa de valores Quito. (01 de julio de 2013). Recuperado el 27 de mayo de 2014, de [www.bolsadequito.info/.../130104203816-3a4aa1c06e7d454b92879e4ff](http://www.bolsadequito.info/.../130104203816-3a4aa1c06e7d454b92879e4ff).
- Cerda, R. (2003). Gestión de Operaciones Agropecuarias. Chile: Mc Graw Hill.
- Cisneros, A. (2012). Emprendimientos. Rio de Janeiro: Fundación Cisneros.
- Distrito Metropolitano de Quito. (25 de enero de 2014). Recuperado el 02 de mayo de 2014, de [http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com\\_content&view=section&id=14&Itemid=22](http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=14&Itemid=22)
- El proceso emprendedor. (2012). Recuperado el 15 de julio de 2014, de [www.aves.edu.co/documentos/1055/.../el-proceso-emprendedor.do](http://www.aves.edu.co/documentos/1055/.../el-proceso-emprendedor.do)
- Escuela de Informática aplicada a la educación. (2011). Recuperado el 8 de julio de 2014, de <http://www.slideshare.net/MarceloHerrera5/unidad-1-emp>
- Excelencia Empresarial. (2012). Recuperado el 2 de septiembre de 2014, de [http://www.excelencia-empresarial.com/Gestion\\_procesos.htm#](http://www.excelencia-empresarial.com/Gestion_procesos.htm#)
- Farinós, J. (2007). Gobernanza territorial y urbana. Valencia: Universidad Internacional Menéndez-Pelayo.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina: INTA. Rivadavia 1.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion y desarrollo local. Buenos Aires, Argentina: Rivadeneira.
- Gibson, D., & Wiggins, J. (2008). Revisión del caso de Incubadora de Negocios de la Universidad de Austin-Texas. Austin: Emprendimiento y administración.
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2014). Plan Tede Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Lloa 2012 - 2025. Quito: Gobierno de la Provincia de Pichincha.

- González, J., & Rivera, A. L. (2008). Las incubadoras de empresas agencias promotoras de empleo. Puebla: UDLAP.
- Icart, F. &. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación. Barcelona: Universitat.
- Lazcano, K., & Plaza, B. (2012). Propuesta para la creación de un centro de emprendimiento en la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: UPS.
- Marín, A. (2012). Emprendedor Líder. Recuperado el 10 de julio de 2014, de <http://www.emprendedor.humanet.co/definicion.htm>
- Marisela, Y. A., & Gioconda, H. Y. (2009). Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la importación de repuestos de motocicletas y bicicletas. Recuperado el 12 de junio de 2014, de <http://dspace.utpl.edu.ec/>
- Naredo, J. M. (2005). Repensar la economía desde el medioambiente. Madrid: Trotta.
- Ocaña, G. (11 de diciembre de 2011). La estructura económica Y su incidencia en el desarrollo local. Recuperado el 5 de mayo de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/oidles/11/gop.html>
- Pérez Pazmiño, E. (2006). Propuesta para la reestructuración del sendero e implementación de señalética en el tramo Mindo-Lloa. Recuperado el 12 de mayo de 2014, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8640/1/30003\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8640/1/30003_1.pdf)
- Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa. (agosto de 2012). Recuperado el 15 de junio de 2014, de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_lloa.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf)
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa. (agosto de 2012). Recuperado el 18 de junio de 2014, de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_lloa.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf)
- Rodríguez, J. (2009). Como aplicar la Planeación Estrategica. Bogota: Thomson.
- Rodríguez, M., & Fernández, R. (2002). El Mercadeo en los Emprendimientos Asociativos. Buenos Aires: IICA.
- Romero, A. (2004). La participación del voluntariado en el desarrollo de la comunidad local. Madrid: A fuego lento.

- Santafé Troncoso, V. (2008). Plan de desarrollo estratégico de la parroquia Lloa. Recuperado el 10 de junio de 2014, de file:///C:/Users/jose/Downloads/34628\_1%20(1).pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. Quito: CEMPLADES.
- Tissot, M. (2000). Programa de Empresas Comunitarias. Buenos Aires: Rivadeneira.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Barcelona: Editorial UOC.
- Webster, A. L. (2010). Estadística aplicada a los Negocios y Economía. Bogota: Mc Graw- Hill.

## ANEXOS

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA RURAL LLOA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

**Objetivo:** Conocer la opinión de los habitantes de la Parroquia LLoa en relación a sus potencialidades productivas

|   |   |   |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
|---|---|---|-----|-----|------|-----|-----|--|-----|-----|--|
| <b>1.- DATOS PERSONALES</b><br>SEXO:<br><br>Masculino ...<br><br>Femenino ...   | <b>2.-EDAD:</b><br><br>15-19 ...<br>20-29 ...<br>30-39 ...<br>40-49 ...<br>50-59 ...<br>60-69 ...<br>+70 ...  | <b>3.- ¿Cuántas personas estudian en su familia actualmente?</b><br>-----<br>--<br><b>4.- ¿Cuántas personas trabajan en su familia actualmente?</b><br>-----<br><b>5.- ¿De cuántos miembros se conforma su familia?</b><br>-----  |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
| <b>6.- ¿Cuál es su nivel educativo?</b><br>Educación Primaria<br>Técnico en Secundaria<br>Educación Secundaria<br>Educación Superior<br>Superior no Universitaria   | <b>7.- ¿Posee Títulos Académicos?</b><br><br>SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/><br><br>Cual -----  | <b>8.- ¿Qué tipo de actividad realiza?</b><br>Dependiente <input type="radio"/><br><br>Negocio Propio <input type="radio"/><br><br>Empleado publico <input type="radio"/><br><br>Empleado privado <input type="radio"/><br><br>Otros -----  |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
| <b>9.- ¿Cuál es su ingreso familiar promedio mensual?</b><br>100-200 <input type="radio"/><br><br>300-400 <input type="radio"/><br><br>400-500 <input type="radio"/><br><br>500-600 <input type="radio"/><br><br>+600 <input type="radio"/>                         | <b>10.- ¿Si Usted obtuviese un crédito económico para crear un negocio de qué tipo lo crearía?</b><br><br>hostería / hotel<br>pesca deportiva<br>guías de turismo en Lloa<br>tienda de artesanías<br><br>Otros -----  | <b>11.- ¿En promedio cuál es el total de gastos familiares mensuales?</b><br><br><table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">100</td> <td style="width: 33%;">400</td> <td style="width: 33%;">+600</td> </tr> <tr> <td>200</td> <td>500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>300</td> <td>600</td> <td></td> </tr> </table> | 100 | 400 | +600 | 200 | 500 |  | 300 | 600 |  |
| 100   | 400   | +600  |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
| 200   | 500   |   |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
| 300   | 600   |   |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
| <b>12.- La Junta Parroquial ha incidido en el mejoramiento de la parroquia en el ámbito del?</b><br><br>Desarrollo Productivo<br>Desarrollo Micro empresarial<br>Desarrollo Comunitario<br>Otros-----   | <b>13.- ¿Qué espera usted a futuro de la Junta Parroquial?, es decir, describa una imagen positiva que considera que la Junta Parroquial debe tener más adelante?</b><br>Comunicativa<br>Equitativa<br>Integradora<br>Transparentes<br>Organizada<br>Otros-----               | <b>14.- ¿Participa usted en las actividades que realiza la Junta Parroquial de la parroquia de Lloa?</b><br><br>Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/><br><br>-----<br>-----<br>-----  |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
| <b>15.- ¿La atención que recibe por parte de los miembros de la Junta Parroquial de la parroquia de Lloa es?</b><br>Excelente Regular<br>Buena Deficiente<br>Mala   | <b>16.- De estas opciones, ¿cuáles cree que la parroquia de Lloa necesita para mejorar las actividades?</b><br>Capacitaciones<br>Diseño de nuevos Sistemas<br>Participación de la Comunidad<br>Participación directa con organismos<br>Participación directa con el municipio | <b>17.-¿Ha tenido algun problema con la Junta Parroquial ¿</b><br>SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/><br><br>De qué tipo -----  |     |     |      |     |     |  |     |     |  |
| <b>18.- ¿En calidad de mandante (poblador), en qué área considera que debe trabajar prioritariamente la Junta parroquial? (Señale las 3 más importantes)?</b><br>Salud Infraestructura<br>Educación Turismo<br>Medio Ambiente Act. Productivas<br>Cultura Seguridad | <b>PREGUNTAS 1- 5 INF. PERSONAL</b><br><b>PREGUNTAS 6 –7 ACADEMICO</b><br><b>PREGUNTAS 8 – 11 ECONOMICO</b><br><b>PREGUNTAS 12-18 SOCIAL</b>  | <b>AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN</b>  |     |     |      |     |     |  |     |     |  |