

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN EN PERIODISMO**

TEMA:

**PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE RADIO EN QUITO DIRIGIDO A
PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES ORIENTADO A
ADOLESCENTES Y JÓVENES DE ENTRE 15 Y 25 AÑOS, A SER
EJECUTADO EN “LA FONOLA ONLINE” DE LA UPS, CUYA TEMÁTICA
ABORDE TEMAS RELACIONADOS CON UNA NUEVA COTIDIANIDAD**

AUTOR:

BLADIMIR ALEJANDRO TUPIZA CALUÑA

DIRECTOR:

PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE

Quito, diciembre del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de la exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, diciembre de 2014

.....

Bladimir Alejandro Tupiza Caluña

C.C. 1716077324

DEDICATORIA

Este trabajo realizado por quien subscribe la presente, va dedicado en primer lugar, a Dios, porque él es el motor de mi vida; no obstante, de manera especial lo dedico también a mi querida madre, Mariana, quien ha sido mis ojos en las etapas de mi vida y quien me ha ayudado a lo largo de mi carrera académica. Es ella quien con su ejemplo, me ha demostrado que no debo dejarme vencer por las adversidades que el camino me presente, y que todo se puede lograr con constancia y dedicación. En esta labor también a mi padre.

Este trabajo es el fruto de todo el esfuerzo que he realizado, para conseguir el objetivo de obtener mi licenciatura y demostrar, que con dedicación sí se puede conseguir una meta más.

Agradezco a Scarlet Cisneros y a Mauricio Suárez, porque ellos me han ayudado en la locución de este producto; sin dejar de mencionar, a quienes de una u otra manera, han colaborado para la consecución del mismo. A los compañeros de clase, que supieron ayudarme en el proceso académico y también brindarme su invaluable amistad.

A una amiga de México –Dulce de los Santos–muy especial para mí, por colaborarme con la tesis. Dulce es la voz que grabó a dúo conmigo una canción del repertorio ecuatoriano, a través del internet.

AGRADECIMIENTO

La apertura que me ha dado la UPS para el desarrollo de mi carrera. A Pablo Terán, quien paso a paso me ha acompañado en el proceso de tesis, sacrificando su tiempo, pero sobre todo, poniendo su confianza en mi persona. A todos los y las docentes de la UPS que durante mi carrera han sido aporte en lo académico, brindándome sus conocimientos. A Patricia Jara, de Bienestar Estudiantil de la UPS, quien a más de brindarse como una excelente amiga, me dio su apoyo profesional e incondicional en los momentos difíciles de la carrera, y en las cuestiones académicas necesarias.

Al Centro Multimedial de la UPS, por prestarme las facilidades para la grabación de mi producto comunicacional.

ÍNDICE

ÍNDICE	5
Índice de tablas.....	8
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	6
COMUNICACIÓN Y RADIO.....	6
1.1. ¿Qué entendemos por comunicación?	6
1.2. Una revisión a las escuelas de comunicación.	9
1.2.1. Escuela de Frankfurt	10
1.2.2. Escuela de Palo Alto	10
1.2.3. Escuela de Yale	11
1.2.4. Escuela de Chicago	11
1.2.5. Escuela de Birmingham	11
1.2.6. Escuela Latinoamericana	12
1.3. Comunicación y “mass media”	14
1.3.1. Radio y adolescencia.....	14
1.3.2. Los géneros radiofónicos	16
1.3.3. Formatos radiofónicos.....	17
1.3.3.1. Una primera clasificación	18
1.3.3.2. Los diferentes formatos a nuestra disposición	20

1.3.3.3. Otros formatos: según su estructura.....	21
1.3.4. La radio-revista	21
1.4. La elección del formato para la determinación del trabajo	22
1.4.1. Los costos.....	23
1.4.2. Los actores	23
1.4.3. Los concursos, los premios	24
1.4.4. El humor.....	25
1.5. La relatividad de los formatos.....	26
1.6. La Radio en el Ecuador, marco legal.	27
CAPÍTULO 2	34
LA DISCAPACIDAD DESDE UNA NUEVA CONCEPCIÓN.....	34
2.1. ¿Qué es la discapacidad?.....	34
2.2. Tipos de discapacidad.	35
2.3. Entendiendo la discapacidad desde la adolescencia y la juventud.....	36
2.4. La cotidianidad en las discapacidades.....	37
2.5. La importancia de difundir la discapacidad en la radio a los adolescentes y jóvenes.....	38
CAPÍTULO 3	40
LA RADIO EN LÍNEA	40
3.1. El nuevo contexto de la radiodifusión.....	40
3.2. ¿Qué es la radio online?	41
3.2.1. Ventajas y desventajas	43

3.2.2. Dispositivos, Webs y aplicaciones.....	44
3.3. Lenguaje digital de audio.....	46
3.4. Tipos de audio.....	49
3.5. La radio de la UPS: La Fonola online.....	50
CAPÍTULO 4.....	54
RESULTADOS DE ENCUESTAS. LIBRETO DEL PROGRAMA.....	54
4.1. Encuesta de diagnóstico para el producto radiofónico.....	54
4.2. Elección del programa por segmentos.....	58
4.3. La redacción del proyecto.....	60
Libreto n.º 1.....	61
Libreto n.º 2.....	65
Libreto n.º 3.....	71
4.4. Resultados del feed-back del programa.....	75
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	84
LISTA DE REFERENCIAS.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Aportes de autores.....	12
Tabla 2. Emisoras.....	57
Tabla 3. Horas cuando escuchan la radio.....	57
Tabla 4. Sintonización de programas preferidos	58
Tabla 5. Conocimiento de programa radiofónico para personas con discapacidad	59
Tabla 6. Determinación de la edad	78
Tabla 7. Determinación del género	78
Tabla 8. Persona con discapacidad	78
Tabla 9. Valoración del programa	79
Tabla 10. Aporte del programa	79
Tabla 11. Justificaciones.....	79
Tabla 12. Mensajes dejados.....	80
Tabla 13. Recomendaciones de mejora	80
Tabla 14. Horarios	80

RESUMEN

En Quito, hay pocos programas radiales enfocados a las discapacidades. Este tema ha sido construido como un imaginario creado por otros. Entonces, obedece a sus perspectivas y estereotipos. Por eso, la opinión pública reconstruye prejuicios sobre los Otros e incluso los mismos sujetos se ven a través de esas recreaciones.

La presente propuesta da la voz a los sujetos, para que desnaturalicen esas aseveraciones. Desde su propia experiencia presentan su percepción del mundo. Para este cambio, se ha escogido la radio y se ha enfocado en los adolescentes y jóvenes, pues generan el cambio. Esto impactará en lo social y en lo político. Entonces es justificable el proyecto de un programa radial: “Desde una nueva cotidianidad”, transmitido por la radio online de la UPS, “La Fonola”, hoy In Radio.

Luego de hacer un análisis a un grupo focal de jóvenes, se dedujo que la mayoría hace uso de la radio como medio de entretenimiento, tanto en su formato análogo como en el digital. Por eso, la propuesta eligió el formato de radio-revista. En este tipo de programas hay varios momentos donde los invitados pueden exponer sus ideas y se los vincula con el tema de las discapacidades.

Como prueba piloto se han efectuado tres libretos del programa. Para evaluar el impacto en la audiencia, se usó otro grupo focal, en el cual tuvo gran acogida, lo que demostró la necesidad de su constancia, para apoyar a la comunidad y hacer más participativa a la sociedad.

ABSTRACT

In Quito, there are few radio programs focused on disabilities. This topic has been built as an imaginary created by others. Thus, obeying their perspectives and stereotypes. Therefore, public opinion reconstructs prejudgments, and including the same subjects see themselves through these recreations.

The present proposal gives voice to the subjects, in order to denature these assertions. From their own experiences, they present their perception of the world. For this change, the radio has been chosen and it has been focused on adolescents and youth, as they generate change. This will impact socially and politically. So the project of a radio program is justifiable: "From a new everyday", broadcasted through the online radio UPS, "The Fonola": today "In Radio".

After doing an analysis to a youth focus group, it has been deduced that the majority make use of the radio as a medium of entertainment, both in its analog and digital formats. Therefore, the proposal chose the format of radio magazine. In this type of programs there are several moments where guests can expose their ideas and they can be linked to the subject of disabilities.

As a test pilot 3 bookletss of the program have been affected. To assess the impact on the audience, another focus group was used, which had great success, demonstrating the need for consistency, to support the community and make a more participatory society.

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de titulación, **Propuesta para un programa de radio en Quito dirigido a personas con capacidades diferentes orientado a adolescentes y jóvenes de entre 15 y 25 años, a ser ejecutado en “la Fonola Online” de la UPS, cuya temática aborde temas relacionados con una nueva cotidianidad**, dejamos un aporte para la comunidad: un producto comunicativo “Desde una nueva cotidianidad”, que servirá para abrir espacios de discusión para un grupo humano, cuya voz no ha sido escuchada directamente. Es un trabajo de investigación y de propuesta comunicativa en relación a la problemática de discriminación y marginación que sufren las personas con algún tipo de discapacidad.

En nuestras sociedades, existe un eminente desconocimiento sobre las personas con capacidades diferentes por parte de la población. Generalmente, la discapacidad ha sido clasificada como una enfermedad que puede poseer cualquier persona, ya sea por nacimiento o por un accidente. También es concebida como quienes no pueden realizar las mismas actividades que otra, llamada, “normal”; no pueden solventarse por sí solas. Contrario a este imaginario, un grupo menor también los describen como personas admirables, que luchan día a día por superarse.

Los datos publicados por el Ministerio de inclusión económica y social (MIES) entorno a las discapacidades en Ecuador, indican que según las Naciones Unidas, el 10 % de la población mundial, equivalente a más de 650 millones de personas, presentan algún tipo de discapacidad intelectual, física, sensorial o psicológica, de los cuales el 80 % vive en las zonas rurales de los países en vías de desarrollo; el 80 % tiene acceso muy limitado y en otros casos no tienen ningún tipo de acceso a los servicios básicos y especializados que requieren para su bienestar.

El Ecuador preocupado por esta cruda realidad, implantó un sistema complejo de política pública a favor de esta población, visibilizando este cometido a través de la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con Discapacidad.

Así, este sistema de inclusión, consolidaría su cometido en la constitución del 2008, considerando al ciudadano con discapacidad, dentro de un sistema de equidad y parte de la necesidad propia diversa a todos los derechos, vida política, empleo e impulso de autonomía.

Si bien debemos señalar que en los últimos tiempos se han dado importantes avances para superar dicha discriminación, la tarea aún es enorme para que la gente conozca a profundidad sobre el cotidiano vivir de las personas con capacidades especiales pero, sobre todo, es necesario seguir trabajando para que se les trate en igualdad de condiciones que al resto de la sociedad. Este problema es un indicador que conlleva la realización del presente proyecto. Por ello, es necesaria la implementación de un programa radiofónico centrado en el análisis de este tema.

El utilizar la radio como medio de concienciación, nos permitirá llegar a la mayor cantidad de personas con la finalidad que las ideas compartidas, a través de esta propuesta de programa radiofónico, aporten en la construcción de una sociedad más incluyente y respetuosa, pues, este medio de comunicación está integrado, o convergen teléfonos móviles, en automóviles y en diversos dispositivos; se considera entonces a la radio como una compañía para el oyente, como un medio que crea sobre todo imágenes en el radioescucha, mediante efectos de sonido, el silencio y la voz.

El empleo del lenguaje radiofónico, permite que el mensaje sea mucho más entendible y, hasta cierto punto, logra que las personas se identifiquen con las realidades aquí contadas, de modo que la experiencia de vida, sea un aporte a su existencia. Pues, la radio siempre ha sido, es y será el medio que permite al oyente crear imágenes a través de sonidos, música, palabra y silencios, los mismos que al ser bien utilizados y aplicados de forma precisa permiten generar situaciones en las que la imaginación es lo principal.

La producción radiofónica permitirá que los radioescuchas se vinculen de forma directa y participativa con la idea central, que es conocer de una manera dinámica sobre el cotidiano vivir de las personas con discapacidad y, por ende, que los adolescentes y jóvenes, conozcan más sobre este tema, y a las personas con discapacidad, desde un proceso empático.

La radio-revista es un género radiofónico que muestra, mediante segmentos diversos acompañados por música, una propuesta de programa sonoro más diverso y dinámicos donde se pretende plasmar el cotidiano vivir del grupo en discusión. Además ofrece algo de novedades con noticias y aportes que no solo sirven a las personas con discapacidad, sino a toda la sociedad en general.

En Ecuador no existen muchos programas de radio dirigidos a personas con capacidades diferentes, sin embargo, el programa “Un Ecuador Incluyente”, transmitido por radio Católica del Ecuador, es una excepción. Otros, no proponen una idea de análisis ni una coyuntura de realidad. Lo que proponemos aquí es tratarlo desde una nueva perspectiva, es decir, dirigido a un público determinado y con sus propias voces, donde predomine la contextualización y el tratamiento investigativo.

Hemos iniciado con los adolescentes y jóvenes de 15 a 25 años de la ciudad de Quito, como grupo escogido para nuestro análisis, ya que ellos fomentarán el cambio en su edad adulta. Por eso deben ser considerados como partícipes para que con sus propias voces construyan discursos sobre esta problemática e incidan en los cambios necesarios.

Este público exige un tratamiento diferente de la información, por lo cual hemos optado que sea más dinámico y con la participación de sus protagonistas. El programa radiofónico llevará por título “Desde una nueva cotidianidad”. Así, el oyente buscará concienciar –en calidad de adolescentes y jóvenes de la ciudad de Quito– sobre el tema discapacidad, para romper mitos.

El programa pretende transformar la imagen falsa de compasión y discriminación que mantiene nuestra sociedad Ecuatoriana. Esta campaña no es un proyecto de sensibilización, más bien se trata de fomentar la tolerancia y aceptación de la discapacidad, no como anormalidad sino como limitaciones comunes de cualquier individuo. No se pretende ni crear polémica peor aún pedir leyes o espacios que por derecho están asignados por el Estado.

El programa consta de los siguientes segmentos:

1. **Frase del día:** Enunciará una frase de acuerdo con la temática que se plantee o una frase de motivación para el radioescucha.
 2. **Un motivo para vivir:** (testimonio) Se tendrá una entrevista, ya sea en vivo o pregrabada con una persona con capacidades diferentes, quien nos contará sobre su experiencia de vida.
 3. **El arte y la discapacidad:** Exposición sonora y / o musical; extractos de audio películas o noticias interesantes sobre el tema.
-
1. **Rompiendo mitos y anécdotas:** Hablará sobre mitos, preguntas más frecuentes de los adolescentes sobre el tema de discapacidad, además de ofrecer, mediante el diálogo frontal entre los radio escucha, especialistas y quien conduce el programa, una orientación a la realidad de las personas con capacidades diferentes no como objeto de idealización, sino como seres humanos capaces de sentir las mismas emociones o agravios que cualquier persona.
 2. **Mi crónica resumen:** a modo de resumen, se realizará una síntesis del programa.

En sí, esta propuesta de programa radiofónico –motivo de esta tesis–, plantea en cada uno de sus segmentos un acercamiento al cotidiano vivir de las personas con discapacidad; ofreceremos notas interesantes que son desconocidas por la sociedad sobre avances tecnológicos y tifo-tecnológicos, además de dar respuestas a las preguntas más frecuentes que en torno a la discapacidad se tiene; es una propuesta de programa que no solo es entretenimiento, sino que combina un mensaje de equidad y derecho a la audiencia.

En cuanto a la estructura del presente trabajo, cuyo objetivo primordial es diseñar una radio revista dirigida a la población de los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Quito, con respecto a la discapacidad, para concientizar sobre el respeto y los tabúes existentes sobre este tema, este está constituido por cuatro capítulos.

En el primero abordaremos la comunicación y su importancia para el desarrollo de este estudio, luego de hacer un recorrido por las escuelas más trascendentales de la comunicación y de analizar la relevancia de la radio como medio de comunicación.

En el segundo capítulo, nos centraremos en hacer un sucinto estudio sobre lo que es la discapacidad y sobre la importancia que la población, adolescente y joven, conozca sobre este tema, de modo que sea también un aporte a la sociedad, y a la producción radiofónica y comunicativa, con productos como el presente.

En el tercer capítulo, trataremos sobre la radio, su historia y los formatos más empleados, para fundamentar la elección que haremos de algunos de ellos para nuestro programa radiofónico. Asimismo, la diferencia entre la radio analógica y digital y su prevalencia en los últimos años gracias al Internet. Como cierre presentaremos un breve recuento de lo que ha sido La “Fonola”, radio *online* de la Universidad Politécnica Salesiana.

En el cuarto capítulo, nos dedicaremos a presentar un informe de las dos encuestas realizadas. La primera como diagnóstico para determinar qué radio es la más escuchada, el tiempo y la programación que más gusta a los jóvenes, escogidos como grupo focal. A partir de eso, crearemos nuestro programa, por ello, aquí se incluirán tres libretos usados para el mismo. La segunda encuesta, parte de los programas realizados y será una retroalimentación del producto elaborado, que nos ayudará a la validación de la programación así como para darnos ideas para un mejoramiento próximo, ya que ese constante diálogo es propio de nuestra propuesta.

Al finalizar, daremos unas conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo realizado que será un autoevaluación y lectura de nuestro proyecto.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN Y RADIO

Se conoce a la comunicación como un proceso importante para la socialización del ser humano, donde se intercambian discursos y por lo tanto poderes. Al recordar el sistema básico de relaciones entre los elementos participantes, resaltamos la función de la retroalimentación como caracterización de la verdadera comunicación, tan discutida por su papel en la constitución de la cultura y la ideología, por esa fuerza “ilocutiva” que tiene; he ahí la necesidad de revisar las escuelas más preocupadas por esta relación y determinar cuál de ellas seguiremos en nuestra investigación y próximo proyecto. Nos enfocaremos en la radio y su impacto en la audiencia juvenil y, en especial, en la discapacitada visual, haremos un recuento de los diferentes formatos utilizados en este canal así como, revisaremos una breve historia de la radio en el Ecuador, hasta llegar a la actual Ley de Comunicación y su incidencia en nuestro tema.

1.1. ¿Qué entendemos por comunicación?

La comunicación es un elemento relevante en la vida cotidiana de los seres humanos y por lo mismo, forma parte de la estructura social; es un componente esencial de la Humanidad en general, porque desde siempre ha sido el hilo conductor para que se den las interrelaciones entre los individuos y, por ende, entre los pueblos, sin dejar de mencionar además que la comunicación es el instrumento transversal de los factores de desarrollo a nivel universal.

Para un mejor entendimiento del problema, partimos de una conceptualización de la comunicación, como parte ontológica del ser humano y que va mucho más allá de los “mass medias”.

Hay que destacar tres elementos básicos de la comunicación: el emisor, el mensaje y el receptor, dentro de una definición estructuralista y más simple de lo que representa este proceso de interrelación humana.

Existen diversos conceptos en función de las diferentes teorías de la comunicación que se han desarrollado. Así tomaremos como referentes a tres teorías fundamentales: la funcionalista, la estructuralista y la teoría crítica o de la acción comunicativa.

Para teorizar tomaremos el concepto más conveniente y pertinente, en nuestro caso, este señala que la Comunicación es: “Un proceso de transmisión de ideas o pensamientos de una persona a otra, con objeto de crear comprensión en el pensamiento de la persona destinataria de esa comunicación” (Nosnik, 2000); lo que puede llevar también –en su momento– a un cambio necesario de roles para que la comunicación siga un proceso circular e integral de interacción entre las partes.

Partiendo de lo antes expuesto, existen elementos básicos para lograr una verdadera comunicación:

EMISOR: Persona, o personas, que quiere o quieren comunicarse.

CODIFICADOR: Traduce aun código las ideas del emisor.

MENSAJE: Es lo que quiere comunicar el emisor, pero ya traducido según un código.

CANAL: Es un medio a través del cual se transmiten los mensajes.

DECODIFICADOR: Hace la función inversa al codificador, es decir, traduce el mensaje y lo hace útil al receptor.

RECEPTOR: Persona o personas a quienes va destinado el mensaje.

CÓDIGO: Conjunto de signos y reglas que conocen el emisor y el receptor.

En vista de esto, existe otro elemento importante que no se puede dejar de lado y es la **retroalimentación**. No basta solo emitir un mensaje mediante los dos primeros elementos que se han conceptualizado, si no que para que exista una verdadera comunicación, es menester acudir a la retroalimentación, según la explicación que hace Nosnyk (2003):

La capacidad de alineación corresponde a la habilidad de uno o más individuos e / o instituciones de definir para sí mismos y entre sí metas, objetivos y fines que permitan el uso de la información (mensajes organizados con base en las metas, objetivos y fines propios y compartidos) y los diálogos (los mecanismos de interpretación y retroalimentación que resultan tanto de aceptar comprenderse como de la aceptación de no lograr la mutua comprensión) para mejorar el mundo y todo lo que este contiene (pág.12).

Por otro lado, según Laswell la comunicación es tomada como una transmisión de mensajes o información de un emisor hacia un receptor, a través de un canal. Pero hay que tener en cuenta que los procesos comunicativos son más complejos, debido a que se busca transmitir mensajes con ciertos propósitos, para recibir una respuesta, lo cual hace necesario mencionar que un verdadero proceso comunicacional se da cuando al otro individuo se le mira como un “interlocutor válido”, es decir el “otro” tiene una función participativa dentro del proceso de comunicación. Situación que nos provoca reflexionar que el solo hecho de transmitir mensajes no hace una verdadera comunicación. Por lo tanto, es importante entender lo que realmente significa la comunicación desde varios puntos de vista (Mattelar, 1997).

Es así como Leonardo Ogaz (2008) explica:

La comunicación humana surge como una necesidad de supervivencia de la especie. Tiene que ver con los procesos de hominización del hombre que están estrechamente vinculados con las actividades de reproducción de su vida material, por tanto del trabajo y la generación de instrumentos de producción, es decir, las primeras tecnologías (pág. 21).

Mientras que Erik Torrico (1977) señala:

La comunicación es una dimensión analíticamente separable de la realidad social y que se refiere principalmente a un tipo especial de relaciones sociales establecidas mediante la objetivación consciente de contenidos mentales basada en el uso de signos y símbolos de complejidad diversa (pág. 20).

Tal vez sea algo difícil entender qué mismo es la comunicación, pero es necesario hacerlo, ya que desde tiempos remotos como se explica en el libro Historia de la

Comunicación Social de Vásquez Montalván, esta ha sido una herramienta muy importante, puesto que el ser humano ha buscado distintas formas de mantener una comunicación entre unos y otros. Así, inicialmente se evidencia una comunicación por medio de gráficos, los cuales eran tallados sobre bases de piedra para dar a conocer algún mensaje, para lograr mantener o guardar rasgos culturales de antepasados. Con el paso del tiempo esa forma de comunicar cambió, ya que el ser humano empezó a utilizar el lenguaje a través de representaciones de signos y señales validados dentro de un sistema con sus reglas de funcionamiento; lo que les hacía comprensibles; estos partían de la abstracción de la realidad. Pero el lenguaje fue evolucionando hasta contar con sistemas más completo de signos y símbolos, los mismos que contaban con representaciones visuales y auditivas como lo son ahora los alfabetos (Mattelar, 1997).

Después de este gran avance, a la comunicación se la perfila a soportes más técnicos y tecnológicos como son: la radio, televisión, prensa, cine, etc., donde cada uno de estos cuenta con su característica particular y única de representar la realidad.

Aunque este fue un giro y cambio grande para la Humanidad, se ha podido evidenciar que el problema más grande que se ha creado es la homogenización cultural y comunicacional que se ha venido dando por medio de cada uno de los medios masivos, en palabras de Paul Lazarsfel y Berelson (1994) “entre los medios masivos y las personas se encuentran los grupos primarios como la familia, amigos, compañeros de estudio, de trabajo etc., los cuales actúan como mediadores para regular los efectos de estos” (Pineda, 2004, pág. 44)

La comunicación si no es bien manejada puede llegar a atentar a la adecuada evolución cultural de cada pueblo o sociedad, además de la gran exclusión que provoca ya que existe muy poca accesibilidad a estos medios, es por eso necesario estudiar a la comunicación en cada contexto para que cada realidad no sea afectada. Porque los distintos mensajes que se transmiten poseen un impacto que a la sociedad le permite percibir y entender el mundo en el que se desenvuelven.

1.2. Una revisión a las escuelas de comunicación.

En este apartado se verá, de modo sucinto, las principales ideas de las Escuelas de la Comunicación, ya que en párrafos anteriores, se ha dado cuenta de la conceptualización de la comunicación.

1.2.1. Escuela de Frankfurt

Movimiento filosófico y sociológico fundado en 1923 y asociado al Instituto de Investigación Social de la Universidad de Frankfurt; tiene como objetivo primordial centrar su eje teórico en principios marxistas concernientes a la “Teoría Crítica” y los principios del psicoanálisis y sostiene que la sociedad moderna está aquejada de enfermedades, que solo pueden “curarse” con una transformación radical de la teoría y la práctica. La tecnología constituye una de esas enfermedades y no es una solución, como había supuesto Marx. Asimismo, mantenían que la revolución proletaria que habría de liberar a la Humanidad no era inevitable y que el pensamiento teórico no era del todo independiente de las fuerzas sociales y económicas (Mattelar, 1997).

1.2.2. Escuela de Palo Alto

Esta corriente da un giro importante a la comunicación, pues sus fundadores construyen una teorización relacionada con un proceso social de puesta en común y participación. A diferencia del modelo lineal (donde comunicar es transmitir y descifrar una información desde un determinado código), en el modelo definido por los ideólogos de Palo Alto, comunicar es elaborar un sentido en la interacción, con el desarrollo de un proceso social permanente. Esto implica integrar entre sí la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual y otros múltiples niveles.

Según esta corriente teórica, los aciertos en la comunicación entre individuos estarán dados porque ellos se comunican en un mismo código, el cual no se ve alterado dentro del canal, porque se toma en cuenta la situación del receptor; se analiza el cuadro en el que se encuentra la comunicación, donde concuerdan comunicación digital y analógica, la puntuación está bien definida y el comunicador tiene su receptor. De suceder lo contrario, la comunicación entre individuos fracasaría (Mattelar, 1997).

1.2.3. Escuela de Yale

Esta escuela va de la mano con la psicología aplicada que tendrá un notable desarrollo hacia los años sesenta, con las exigencias de la persuasión publicitaria y la competitividad, por lo que se muestra interés específico por la rentabilidad de los mensajes. Se basa en el conocimiento de las expectativas de los receptores, de su capacidad receptiva y de la adaptación a las variantes del proceso de comunicación, a las exigencias de una recepción eficaz (Mattelar, 1997).

1.2.4. Escuela de Chicago

La Escuela de Chicago fue la primera en destacar la importancia de los medios de comunicación en la sociedad y la interacción social. Los investigadores de esta escuela no se limitaban al modelo lineal clásico de mensaje receptor, sino que veían la comunicación como un proceso simbólico, y este proceso es el que mantiene a la sociedad. Es por esta razón que la metodología empleada en la Escuela de Chicago se conoce como etnográfica, puesto que estudia las tradiciones y hábitos de los pueblos y de su gente. La Escuela de Chicago hace micro observaciones de espacios sociales y micro-sociales, expresados en las experiencias cotidianas de un individuo de la sociedad, en cómo se expresa y cómo interactúa dentro de la misma.

La Escuela de Chicago tiene una línea de pensamiento definida el pragmatismo, el mismo que sostiene que nuestro comportamiento, y todo lo que hacemos cotidianamente, es el resultado de lo que pensamos (Mattelar, 1997).

1.2.5. Escuela de Birmingham

Alrededor de los años 60, surgió una nueva forma de reconocer el factor comunicacional, donde se incrementó en la academia la preocupación por el proceso social como una forma activa y en relación con el resto de estadios sociales para conformar el sentido de lo que es la cultura y, por ende, de las prácticas sociales.

Esta escuela tuvo sus inicios en los años 50, en lo que fue el *Center for Contemporary Cultural Studies* de Birmingham, de ahí su nombre. Ya consolidada, en Inglaterra, en 1964, de la mano de Richard Hoggart, su principal exponente, y otros como: Stuart Hall, Edward Thompson y Williams Raymond, hicieron de esta,

un hito en cuanto a la concepción tanto de la clase social y su relevancia en la práctica cultural, gracias a la incidencia de los discursos que manejan cada una de ellas para constituirse y conservarse en el poder. Al alejarse de lo económico y dar más valía a lo cultural, se la comprende como diferente del marxismo.

Las prácticas culturales como centro del análisis procuraron una visión de cómo los efectos ideológicos se reflejan. A estos investigadores, debemos el centrarse en lo que es la cultura, su relación con el poder y con lo hegemónico, pues como iniciadores de lo que es la existencia de una sola verdad, dieron voz a las minorías; ellos desarrollaron la idea de *contracultura* y *subcultura*, como una forma de contestación a la existente y que por varios años había manejado lo considerado como único; por ello, la resistencia es su bandera y en las prácticas culturales del grupo hay que encontrar las re significaciones, es así, que acuñan el término *mediación*, donde la experiencia propia es la base de los mismos (Mattelar, 1997).

Algunos aportes de los máximos exponentes (tabla realizada por el autor de la tesis):

Tabla 1: Aportes de autores	
AUTOR	PREOCUPACIÓN
Raymond Williams	El tema de las hegemonías: acuña arcaicas, residual y emergente.
E. Thompson	Las clases sociales son el resultado de los procesos económicos, culturales e históricos.
Richard Hoggart	la resistencia de la cultura obrera en contra del poder mediático (los medios de comunicación de masas)
Hall Stuart	las redes discursivas (los cambios tecnológicos y los modos de estructurar y decepcionar los mensajes)

Nota: Aportes de autores. Fuente: Mattelar, 1997, por B. Tupiza, 2014

1.2.6. Escuela Latinoamericana

Se conoce como “Escuela Latinoamericana de Comunicación” (ELC) al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. Contrario a lo que sucedía en Europa y Estados Unidos en donde la teoría de la comunicación se desarrollaba a partir de la investigación científica y aportes como la psicología, la sociología y otras disciplinas, en Latinoamérica esta vino de la mano del desarrollo del periodismo y, posteriormente, las teorías de la comunicación social generadas por la Iglesia

Católica, especialmente, por la Teología de la Liberación y por la Escuela de Frankfurt.

En la mitad del siglo XX, ya se avizoraban en países como Argentina y Brasil, escuelas de periodismo y las primeras incursiones de la escuela latinoamericana; con las universidades de La Plata y Río de Janeiro. Hacia la década de los 30, todos los países latinoamericanos tenían escuelas de periodismo y en esa misma década comenzó el influjo de la escuela estadounidense en la región, debido al desarrollo que los teóricos de ese país hacían, especialmente en los influjos de la propaganda con los estudios de Harold Lasswell (Mattelar, 1997).

Sin embargo, es a partir de la década del 60 cuando estas ideas se independizaron completamente de la perspectiva estadounidense. Este cambio se consolidó especialmente gracias a la edición de la revista Chasqui, con identidad latinoamericana y desde el campo comunicacional; relevancia también se dio al seminario de Costa Rica (1972), con el cual se fundamentó la investigación en la región y se estableció la identidad crítica.

Ya con esos inicios y consolidación, en los 70, se crearon maestrías que fortalecieron este pensamiento. Al ser mostrado tuvo impacto en otros países y reconocimiento por sus aportes, desconocidos hasta el momento. Asimismo, queda sentada su característica primordial: relación con la vida cotidiana y la comunicación, lo que hace que la ELC opte por otras perspectivas, así es como nace la comunicación alternativa y comunicación popular, ya para el 80. Se trataba de romper la hegemonía que la clase dominante ejercía sobre la comunicación en general (Mattelar, 1997).

Rosa María Alfaro, a mediados de los años 90, publicó en Lima el libro **Una comunicación para otro desarrollo**, que recopila la experiencia que acumuló la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, durante sus primeros diez años (Mattelar, 1997).

Alfaro piensa a la comunicación como “relación” y no como conjunto de tecnologías. Otro aporte del texto tiene que ver con la importancia de la identidad social y cultural como eje del desarrollo. El libro reconoce el valor educativo de la información para la vida de los sectores populares y le atribuye gran importancia a la educación desde

los medios masivos, señalando que es necesario intervenir en estos en una línea de desarrollo desde una perspectiva comunicativa (Mattelar, 1997). No debemos olvidar a otros exponentes como el ecuatoriano Jorge Fernández, al boliviano Luis Ramiro Beltrán, al uruguayo Mario Kaplún, el argentino Eliceo Verón, el belga-chileno Armand Mattelart, entre otros quienes también aportaron al crecimiento de la escuela latinoamericana, con publicaciones, que denotan el fortalecimiento de esta teoría en la región.

Luego de este repaso de las perspectivas teóricas y relacionando nuestro producto, este se inserta en el modelo que propicia la Escuela Latinoamericana de Comunicación, como una propuesta de carácter no solo social-comunicativo sino también como un cuestionamiento político, que busca cambiar las relaciones de discriminación y marginación que se encuentran marcadas en el sistema donde vivimos y nos desenvolvemos, que en este caso afectan –concretamente– una relación de comunicación entre videntes y no videntes, grupos humanos a los que les ha sido limitada su participación, pero que bajo los derechos humanos tiene potestad para hacer cumplirlo en beneficio de generaciones futuras y de un pensamiento de equidad (Mattelar, 1997).

1.3. Comunicación y “mass media”

1.3.1. Radio y adolescencia.

Con los avances tecnológicos, el tamaño de los receptores de radio ha disminuido a tal punto que ahora hasta en un teléfono celular se puede amplificar y escuchar. Además la radio se ha convertido en la compañía en las diferentes actividades que en el día a día realizamos, pues podemos observar al ama de casa, al oficinista, al carpintero, al mecánico, a una persona caminando o haciendo deporte que va siempre sintonizando un radio receptor.

“La Radio es la mayor pantalla del mundo”, como lo ha dicho Alves en el su obra así titulado y lo explica (Alves, 1991, pág. 95), y es que desde su aparición la radio ha jugado un papel muy importante dentro de la sociedad y el mundo en general, abriendo la imaginación de los oyentes, a lo que se suma su bajo costo y su fácil

acceso, que a la vez permiten que por lo menos exista un aparato trasmisor de radio en cada uno de los hogares.

El lenguaje que dentro de la producción radiofónica se emplea, también es muy importante, pues las ideas que por medio de las frecuencias radioeléctricas se transmiten hacen que el oyente pueda trasladarse a lugares imaginarios y pueda compartir experiencias con, el o la narradora. “Un dormitorio en un radio-teatro, puede tener mil percepciones, por la imaginación de igual número de oyentes” (Alves, 1991, pág. 66).

En cuanto a los formatos para realizar programas radiofónicos, son múltiples las opciones que para este cometido se tiene, pues dentro de la programación de una emisora radiofónica encontramos desde noticieros, radio-revistas, programas musicales, publicidad, entre otros, cada uno de ellos tiene su propia estructura y depende de quién los realiza para darle el toque especial y ese ingrediente mágico para que sus oyentes permanezcan siempre al tanto de sus emisiones.

La gran pantalla mundial, la radio, tiene su propia historia y su papel ha sido muy decisivo en muchos aspectos, pues la facilidad con la que el mensaje o mensajes pueden ser retransmitidos, hace que un importante número de personas estén al tanto de los acontecimientos que se dan en un lugar determinado. Luego de la prensa, la radio se convirtió en la posibilidad de escuchar a una persona que contaba algo y se la podía escuchar cómodamente en casa y, al igual que todo, ha pasado por diversos momentos tecnológicos hasta llegar a lo que hoy se conoce como radio online. En sí, el hombre siempre trató de comunicarse entre sí, en principio enviando mensajes de persona a persona, después con el humo, más tarde con tambores, hasta llegar al teléfono, el cable, el inalámbrico, la radio, la televisión, los satélites, los teletipos (Walo Radio).

Pero este maravilloso invento, cuando hizo su aparición en el mundo, inició con varias hipótesis al respecto que indican que las primeras emisoras radiales se pudieron escuchar desde la década de los 20 aproximadamente, pues el invento de Marconi, al concentrar en un aparato un receptor que captaba y transmitía ondas

electromagnéticas, proporcionó al mundo la posibilidad de hacer viajes por el espacio radioeléctrico con mensajes hablados por personas.

Es así como si se toma en cuenta lo expuesto en líneas anteriores, la radio puede escucharse en todo el mundo, gracias al Internet, con las radios digitales y mediante una radio normal en el caso de radios tradicionales.

En la actualidad, los adolescentes pasan gran parte de su vida frente a una computadora realizando sus tareas del colegio, mirando las redes sociales; Por otra parte, se debe tomar en cuenta que los adolescentes y jóvenes, realizan todas estas actividades escuchando música y en algunos casos, escuchando la radio de su preferencia, donde más que música o un locutor que hable de música, busca una buena compañía para sus quehaceres diarios.

1.3.2. Los géneros radiofónicos

Entendidos por Ricardo Haye (2004) como categorías colectivas, los géneros radiofónicos consisten en “el agrupamiento de esquemas expresivos que se repiten como tales de un mensaje a otro” (Guarinos, 1999, pág. 14). Permiten la organización de los contenidos producidos y, a la vez, brindan las coordenadas necesarias para la interpretación de los mismos.

Los géneros resultan, de ese modo, una estrategia de intercambio discursivo, ya que responden a ciertos acuerdos, hábitos, vínculos, establecidos entre emisores y receptores. Asimismo, cada género posee una narrativa propia, producto de un determinado uso y combinación de los recursos expresivos del lenguaje. Los géneros son casilleros de producción y son también modos de relación que establecen emisores y receptores.

En el Manual urgente para radialistas apasionados encontramos la siguiente clasificación de géneros:

- **Según el modo de producción.** Dramático (ficcional narrativo) que es un género de ficción, que se inspira en hechos reales pero trabaja con lo que podría acontecer; ficción periodístico, que se vincula con lo con la realidad y musical, que se refiere a la relación con los sentimientos y a lo musical.

- **Según la intención del emisor.** Informativo, educativo, de entretenimiento, género participativo, cultural, religioso, de movilización social, publicitaria.

- **Según la segmentación de la audiencia.** Infantil, juvenil, femenino, género de tercera edad, campesino, urbano, sindical, deportivo (López Vigil, 1997, pág. 85).

- **Según las capacidades diferentes.** Importante sería agregar a los géneros de segmentación de la audiencia uno que quizá aún no es muy conocido pero que tiene relevancia dentro de la sociedad, es el que tiene que ver con el tratamiento de Discapacidades, esto en función del tema sobre el que estamos trabajando al momento, pues con el uso de los recursos tecnológicos y sobre todo si empleamos el lenguaje radiofónico como resultado obtendremos un producto que llegue a los destinatarios de forma directa e incluso, que contribuya con un proceso vinculante, dinámico y más aún, con información valiosa que ayude a generar espacios realmente comunicativos, entre personas con discapacidad y personas que no tienen discapacidad.

Los géneros, entonces, son los modelos abstractos. Los formatos, los moldes concretos de realización. En realidad, casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros

1.3.3. Formatos radiofónicos.

Según Ignacio López Vigil (1997), los formatos son los moldes concretos de realización. Estos moldes o estructuras establecen algunas pautas acerca, justamente, de las formas que pueden adoptar los elementos del lenguaje radiofónico. Un formato se caracteriza por ser una unidad en sí mismo, dueño de una autonomía y sentido propios.

Dentro de los más conocidos encontramos la revista, el documental, la entrevista, el radioteatro, el móvil, los informes, el ranking, la publicidad, las columnas, etc. En relación a la elección de un formato en detrimento de otro, este autor sostiene:

Cada formato radiofónico tiene sus leyes, sus pautas aceptadas por el público después de muchos años de experimentación. En cada caso, hay que evaluar la mayor o menor oportunidad de un formato en función de los objetivos planteados en el

programa. El formato es para el tema, no el tema para el formato (López Vigil, 1997, pág. 86).

Si queremos forjar un programa de radio, se debe comenzar:

- a) Se debe iniciar en base a ejes de lo que se va a comunicar. De esta manera podemos determinar el formato.
- b) O bien de un formato previamente establecido.

Entonces es necesario revisar la clasificación que a continuación se presenta.

1.3.3.1. Una primera clasificación

Para ello, hemos tomado la dada por Kaplún (1985, págs. 127-150). En una primera instancia, podemos agrupar los programas de radio en dos grandes géneros: los musicales y los hablados, sea que en ellos predomine netamente bien la música, bien la palabra. Evidentemente, para una finalidad educativa, a nosotros nos interesan estos últimos, puesto que son los que permiten expresar ideas, transmitir un mensaje. La música podrá jugar en ellos un papel complementario, a veces muy importante, pero nuestra herramienta esencial será la palabra.

Centrémonos, pues, en los programas hablados. De ellos se hace generalmente una clasificación elemental basada en el número de voces que intervienen. Así, se dirá que hay tres maneras de escribir un programa de radio:

1. En forma de monólogo.
2. En forma de diálogo.
3. En forma de drama.

Los monologados constituyen el tipo más corriente. Su forma más habitual es la charla radiofónica individual. Son los que ofrecen menos dificultades de producción, pero también los más monótonos y limitados, por supuesto si el productor no se vale de una adecuada locución o narración de su charla y si no incorpora a la misma los recursos radiofónicos que ayuden a evadir una supuesta monotonía.

Los dialogados implican la intervención de dos o más voces. Obviamente, dos es el mínimo para un diálogo, pero también entran en este grupo programas en los que pueden intervenir siete u ocho participantes. Dentro de este tipo de programas se incluyen, como veremos, muy diversos formatos, tales como la entrevista, la mesa redonda, el diálogo didáctico, el radio-periódico, el reportaje, etc. Son de producción más difícil que los anteriores, pero más radiofónicos. Ofrecen más atractivo e interés por la variedad de voces y más posibilidades educativas por el intercambio de distintas posiciones y opiniones. Mientras el monólogo tiende a ser unilateral, el programa dialogado se abre a muchas facetas, a muchos aspectos.

Los dramatizados (radio-dramas) podrían, en cierto modo, homologarse al género dialogado y ser considerados como una variante o subdivisión del mismo, ya que tienen de común con él la utilización de varias voces; pero sin embargo presentan características tan propias y diferentes que constituyen una categoría aparte.

Su rasgo principal reside en que desarrollan una historia, una anécdota, una situación concreta, con personajes dramáticos, los cuales son encarnados por actores. Podemos, pues, decir que estamos ante un radio-drama —o radioteatro, como se le llama en algunos países de América Latina— cuando oímos una acción dramática y esta es interpretada por actores.

Supongamos que en nuestra ciudad ha ocurrido un grave accidente. Es posible, sobre este hecho, producir dos emisiones de radio: una en forma de radio-reportaje con distintas entrevistas y testimonios reales; y otra, en forma de radio-drama, el cual reconstruirá el hecho mediante un libreto y utilizando actores. Pese al tema común, la distinción entre una y otra es muy fácil: si las asimilamos a los géneros cinematográficos, la primera equivaldría a una película documental y la segunda a una película de argumento.

Los programas dramatizados son considerados los más atractivos en virtud de su estructura dinámica. Con todo, no es menos cierto que son los más difíciles de realizar: requieren condiciones de escritor dramático y un mayor dominio de las técnicas de la composición radiofónica. Para su producción hace falta contar con actores, musicalización, montaje sonoro, etc.

1.3.3.2. Los diferentes formatos a nuestra disposición

Como hemos advertido, esta clasificación de los programas hablados en tres tipos (monologados, dialogados y dramatizados), es solo elemental. Dentro de cada tipo podemos distinguir una gran variedad de formatos.

Vamos a enumerarlos ahora, pero puntualizando previamente que este inventario no es normativo ni exhaustivo. No agota, ni mucho menos, la lista de posibles formatos radiofónicos. Son tan solo los modelos principales. Podemos idear programas que amalgamen varios de estos modelos, o que contengan una variedad de elementos tomados de distintos formatos, dando así, por combinación, nuevos esquemas. Podemos asimismo crear modelos nuevos, totalmente distintos a los que aquí se describen, o que al menos no encajan exactamente en estas tipificaciones. El ingenio y la imaginación de un libretista creativo, puede concebir infinitas variaciones. Con voces, música y sonidos se pueden construir muchos y muy diversos diseños.

Con todo, los doce modelos más clásicos y usuales en el mundo de la radio, son los siguientes (Kaplún M. , 1985, pág. 127):

1. La charla:
 - a) expositiva
 - b) creativa
 - c) testimonial
2. El noticiero (formato noticia)
3. La nota o crónica
4. El comentario
5. El diálogo:
 - a) el diálogo didáctico
 - b) el radio-consultorio
6. La entrevista informativa
7. La entrevista indagatoria
8. El radio periódico
9. La radio-revista (programas misceláneos)

10. La mesa redonda:

- a) mesas redondas propiamente dichas
- b) el debate o discusión

11. El radio-reportaje:

- a) en base a documentos vivos
- b) en base a reconstrucciones (relato con montaje)

12. La dramatización.

- a) unitaria
- b) seriada
- c) novelada.

Algunos de estos formatos (ej. la charla, la noticia, la entrevista, la dramatización) son usuales en América Latina; otros, como el radio-reportaje, son poco frecuentes en nuestra región, pero en cambio largamente utilizados por la radio educativa en otros países; y nada impide adoptarlos en los nuestros, dadas sus excelentes posibilidades como lenguaje radiofónico.

1.3.3.3. Otros formatos: según su estructura

En este punto, tomaremos los aportes de Alves (1991, págs. 45-61). Los formatos, como lo dice el término, son las diferentes formas dadas a los programas. Son muy variados y pueden ser cortos o largos. Podría dar como un ejemplo de gran formato:

1.3.4. La radio-revista

Existe gran diversidad de géneros radiofónicos y entre ellos se encuentra la radio-revista, que es uno de los géneros que agrupa diversas temáticas.

Es así que este género en particular, fue escogido para el producto radiofónico, en razón de que agrupa diversas temáticas, de modo dinámico, intercalando diálogos y sobre todo, la participación de los oyentes.

Pero cabe la pregunta: ¿qué es la radio revista?

Una radio revista en términos generales, es un género que agrupa diversos segmentos, donde predomina la presencia de un conductor o una pareja de conductores, que hablan sobre diversos temas como: belleza, salud, música entre otros.

Este género radiofónico es muy particular, en tanto agrupa otros géneros como: el reportaje, la noticia, las crónicas, encuestas entre otros géneros, que hacen de una radio-revista un género dinámico, donde el oyente puede disfrutar y entretenerse.

Una radio revista puede estar dirigida a una audiencia general, pero más, se destina a un sector determinado. En el caso de esta propuesta de producto, está destinada a los adolescentes, sobre el tema de discapacidad y donde se combinan formatos y géneros radiofónicos, con el fin de que el público oyente la escuche.

En síntesis, se ha considerado a este género en particular, en razón de que se puede manejar un tema de modo dinámico, de modo que se busque más que el entretenimiento del público, el aprendizaje de modo dinámico y ágil.

1.4. La elección del formato para la determinación del trabajo

¿Qué formato deberíamos elegir para nuestro programa? La respuesta es: el que mejor se ajuste a la temática que nos proponemos tratar. Si los temas tienen sustancia dramática, empleemos el radio-drama; si más bien son expositivos (información, divulgación de conocimientos), optemos por el reportaje, o por el diálogo didáctico o por la entrevista. En uno u otro caso, lo importante es que imprimamos siempre variedad, que utilicemos recursos radiofónicos. Que pongamos inquietud, creatividad, para lograr una emisión dinámica e interesante; que no caigamos en la clásica y rutinaria exposición monologada. Aun esta puede tener otra vida si empleamos efectos sonoros bien integrados al asunto, si intercalamos fragmentos de entrevistas, etc.: si buscamos, en síntesis, la elaboración radiofónica de nuestro material.

1.4.1. Los costos

Es cierto que los programas dinámicos son más caros en términos de dinero y de recursos humanos. Requieren más personal y mayor dedicación de tiempo. Pero hay que ver la relación costo-beneficio.

En radio, como en todo medio de comunicación de masas, el costo real no está dado por el presupuesto de la emisión en cifras absolutas, sino por el costo relativo, per cápita, resultante de dividir el monto de la inversión por el número de oyentes alcanzado (cobertura). Si un programa cuesta el triple que otro, pero atrae y logra nuclear e interesar a una audiencia seis veces más numerosa, su costo real (costo per cápita) es, en realidad, dos veces menor. Y si además, como se ha visto, un programa dinámico resulta tanto más educativo, en términos de costo-beneficio habrá que evaluar también los frutos que deja en esa audiencia.

En consecuencia, un buen programa puede costar más, pero en realidad no ser más caro, sino constituir por el contrario la inversión más económica. En función de los resultados, quizá sea preferible limitarse a producir dos buenos programas por semana que ofrecer todos los días media hora de rutina.

De nada vale tener una gran emisora de muchos kilovatios si los programas que irradia son pobres y poco interesantes. Una redistribución más racional de los recursos permitirá atender mejor el rubro que debiera ser el número uno en toda planificación presupuestal de radio educativa y cultural: el destinarlo a la elaboración y producción de buenas emisiones.

No siempre, entonces, el problema es de falta de dinero, sino de equivocada distribución de los recursos económicos totales disponibles. No vale la pena gastar dinero en la distribución de un producto mediocre.

1.4.2. Los actores

La escasez de actores es también un hecho muchas veces real. Pero si no los tenemos, podemos formarlos. No es necesario contar siempre con actores de radio profesionales; a veces, para fines educativos, tienen más vicios que cualidades. Pero quizá se pueda lograr el concurso de actores de teatro vocacional o independiente. Y

acaso, por añadidura, estos estén dispuestos a actuar por una paga bastante menor que los profesionales, con lo cual el problema del costo de los programas se atenuará en gran parte.

Si se pide la colaboración de estos actores no profesionales para programas insípidos y pueriles, difícilmente se prestarán; pero si se los invita para actuar en programas con libretos interesantes y con contenidos que valen la pena, ellos podrán encontrar para su actuación radial el mismo aliciente que los lleva a hacer teatro (donde también actúan por vocación, sacrificadamente): el placer de actuar para el público representando un buen texto y el prestar un servicio a la educación y a la cultura populares.

Naturalmente, estos actores tendrán que aprender el oficio radiofónico, ya que actuar por radio es muy diferente que hacer teatro sobre un escenario; pero, bien orientados y guiados, seguramente casi todos podrán aprenderlo.

1.4.3. Los concursos, los premios

Habrà tal vez llamado la atención la ausencia, en nuestra enumeración de formatos básicos, de algunos que son usuales en radio. Por ejemplo: no mencionamos los programas de tipo “concurso”, con participación de los oyentes y premios en dinero o en mercancías.

Este formato, en efecto, es común en radio; pero no lo incluimos porque nuestro propósito era el de recapitular los géneros aptos a los fines educativos y culturales; y los concursos con premios presentan desde este punto de vista los más serios reparos.

Aun aquellos que creen ser educativos y culturales porque se basan en el mecanismo de preguntas y respuestas sobre temas de conocimientos generales, premian en realidad la erudición y la memoria, no el verdadero saber; el archivo mental de datos, nombres y fechas, no la capacidad de razonar y de relacionarlos. Contribuyen así a dar una imagen falsa y deformada de lo que es la verdadera cultura.

En cuanto a la participación de los oyentes, esta se torna en una pseudoparticipación, ilusoria y puramente mecánica. Se reduce a contestar preguntas. Ciertamente, la participación del oyente es uno de los objetivos que debe perseguirse

prioritariamente en radio educativa; pero debe ser una auténtica participación, que permita a los sectores populares expresarse y hacer un aporte creativo.

Por otro lado, al basarse en la disputa de premios, estos programas apelan a uno de los mecanismos más antieducativos: la competencia individual. Y, por añadidura, la competencia con fines de lucro. Vemos con preocupación el hecho de que algunos programas educativos, para estimular la colaboración de los oyentes, organizan concursos y ofrecen recompensas económicas.

Si realmente deseamos hacer educación por radio, debemos sopesar bien el efecto de este recurso. Puede ser deformante y echar a perder en buena medida el propósito educativo que perseguimos con el programa. Lo educativo y lo mercantil no suelen conjugarse bien.

1.4.4. El humor

Tampoco hemos mencionado explícitamente el humor. Cabría hacerse la pregunta: ¿un programa educativo, tiene que ser siempre serio? Ciertamente, no. Por el contrario, creemos que el humor bien manejado puede ser un recurso educativo válido y fértil.

Hemos incluido dentro de los géneros, el radio-drama o radioteatro. Y este no tiene por qué ser necesariamente serio. Puede muy bien ser también una comedia. Desde sus orígenes, el teatro tuvo siempre sus “dos carátulas”, la trágica y la cómica. Piénsese en el indudable valor educativo de las comedias de Aristófanes y Platón las que, aplicando el adagio (castigat ridendo mores), supieron fustigar las costumbres, ideas y actitudes de sus contemporáneos por medio de la risa. O en la demoledora eficacia con que Molière ridiculizó y cuestionó en sus comedias los prejuicios y los falsos valores de su tiempo. Y ya en nuestros días, ¿quién puede negar que Charles Chaplin haya sido uno de los grandes educadores del siglo XX? Muchas veces, en una breve tira de Mafalda, encontramos un mensaje educativo cuestionador formulado en un estilo agudo y contundente.

La broma, el chiste, la ironía, la sátira, pueden ser recursos educativos muy eficaces. Se puede crear, por ejemplo, un penetrante radioteatro risueño cuyos protagonistas sean los miembros de una familia “moderna” que se deja manipular por la publicidad

y dominar por los hábitos y patrones de la sociedad de consumo, comprando a granel cosas innecesarias; llenándose de deudas para vestir siempre a la última moda; imitando ridículamente en su hablar y en su actuar los modelos impuestos por la televisión; cuyos hijos son fanáticos (“fans”) de los ídolos populares y viven pendientes de ellos, etc.

Naturalmente, un libretista que quiera cultivar el humor, tiene que estar bien dotado para ese género difícil. Una broma está muy bien si es una buena broma; un chiste puede ser un buen recurso si es un buen chiste. Así como el radio drama ha sido corrompido por los malos melodramas de la “soap opera”; así también el humor en radio es muchas veces bastardeado por tantos “programas cómicos” vacíos de contenido, chabacanos, groseros, de mal gusto.

Pero en manos de un libretista capaz de hacer humor con auténtica gracia y a la vez con contenido y con sentido crítico, el humorismo y la comedia tienen sin duda su lugar en la radio educativa tal como aquí la hemos definido y la entendemos.

1.5. La relatividad de los formatos

Para finalizar se debe insistir en la necesidad de no atenerse a una rígida clasificación de formatos. Ya se ha visto el peligro y el error de hablar de “programas culturales” y “programas de entretenimiento” como categorías independientes. Otro tanto cabe decir de los formatos. Es necesario conocerlos para así disponer de variados instrumentos de expresión y tener una visión de las distintas posibilidades que brinda la radio; pero diferenciar en exceso los programas hablados y los musicales, los periodísticos y los radio-dramatizados, como si fueran compartimientos estancos no compatibles, puede resultar limitante.

Los formatos son relativos. No siempre se dan ni deben darse químicamente puros. En manos de un libretista creativo pueden dar lugar a combinaciones múltiples, difíciles de enmarcar en ninguna clasificación, pero no por ello menos válidos. Es posible, pues, crear programas que entren en dos clasificaciones y sean, como en el caso mencionado, dramáticos y periodísticos a la vez precisamente para ilustrar esta posibilidad de ser creativos por encima de las clasificaciones y subrayar la diversidad y posibilidades múltiples del lenguaje radiofónico.

1.6. La Radio en el Ecuador, marco legal.

En este apartado se tratará el tema de la radio en el Ecuador, en su contexto histórico y en su contexto legal. En lo histórico, en razón de que se debe conocer su historia, aunque se tienen pocos datos de ese ámbito en el país. En el contexto legal, se tratará la nueva Ley Orgánica de Comunicación (2013), que busca democratizar las comunicaciones de nuestro país en general.

La radio ecuatoriana ha evolucionado de acuerdo a las nuevas eras tecnológicas que se presentan con el fenómeno de la globalización. Es un medio que se ha convertido en la ventana abierta para fundamentar la libertad de expresión, así como, convertirse en el pedestal para que personas con el don de la palabra se conviertan en ilustres y famosos, ovacionados por quienes los escuchan desde algún rincón del país, y en la actualidad, se puede afirmar, del mundo.

Es a partir del 13 de junio de 1929, que con la iniciativa de Carlos Cordobés Borja, se creó la primera emisora llamada Radio El Prado. Este medio de comunicación era originario de Riobamba y contó con los equipos necesarios para su funcionamiento en una bodega de una fábrica textil.

Las emisiones se producían a través de un transistor de 25 W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban durante varios días por cinco horas diarias. Para entonces no se contaban con leyes que regularan la radiodifusión actual; únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo, a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, por lo que en una primera instancia Radio “El Prado” utilizó la sigla SE-1FG hasta que se le designaron las actuales HC (CIESPAL, 1990, pág. 61).

Dos años después, el 25 de diciembre de 1931, Quito contó por primera vez con la señal de una radio que empezó a darse a conocer. Se trató de HCJB “La Voz de los Andes”, manejada por pastores evangélicos, quienes contaron con el permiso de operación por 25 años concedido Isidro Ayora, presidente de la República, de esa época.

Guayaquil no se quedó atrás y en 1935, el alemán Juan Behr lanzó un medio que compartiría el mismo nombre y derechos de diario EL TELÉGRAFO.

En la casona de Hortensia Mata, se dispararon las primeras emisiones de radio en Cuenca, “emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público” (historadio.blogspot).

Antes, un grupo que se denominó “Club de compañeros”, había emitido señales electrónicas adaptando un micrófono a una radiola. Más tarde fue utilizado un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera, de 40 centímetros de alto, provisto de un micrófono de carbón. Este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza (Bassets, 1981, pág. 56).

En 1940, Radio Quito, de diario EL COMERCIO emitió el 12 de febrero del mismo año, una historia llamada “La guerra de los mundos” de Orson Welles. Esta llegó a ocasionar temor entre los radioescuchas, a tal punto que se concentraron en la emisora con una actitud de indignación, pues desconocían que se trataba de una obra de ficción. Lo lamentable que dejó ese “engaño” fue un incendio en las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar. El evento, lamentablemente, provocó inclusive víctimas que lamentar.

Cuando yo empecé hacer radio, apenas sí existían unos 700 receptores, pero cada persona que tenía un aparato invitaba a dos o tres familias, para dedicarse a escuchar los buenos programas difundidos por excepcionales emisoras” (San Felix, 1991, pág. 14).

Si José María Velasco Ibarra mencionó desde el Palacio de Carondelet: “Dadme un balcón en cada pueblo y seré Presidente”, no solo ese lugar lo hizo popular, sino también la radio. A través de este medio de comunicación logró persuadir a una gran audiencia con sus influyentes discursos, que lo llevaron a gobernar por cinco ocasiones.

En esta época la radio actuaba como un medio pasivo, fácilmente manipulable por los actores políticos. Cuando Velasco Ibarra fue destituido por el general de brigada Guillermo Rodríguez Lara, asume la presidencia de la República, desde 1972 hasta 1976. Ecuador en este periodo vivió una dictadura militar y se publicó una ley de

radiodifusión y televisión que favoreció a grupos dominantes y a la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, AER.

Desde que la radio ecuatoriana ganó una gran aceptación busca renovarse y ponerse al día con los cambios tecnológicos, pero con fines comerciales.

El primer medio en hacerlo es radio Nacional del Estado, “que elevó su potencia a 50 KW y renovó sus equipos en 1978 para una cobertura en todo el país; así efectivizó una triangulación entre Quito, Guayaquil y Loja; Radio Nacional es la voz del Gobierno de turno, con la matriz en Quito” (historadio.blogspot).

Llegó el año 1980 y el país logró tener 419 frecuencias radioeléctricas y desglosadas por su frecuencia de operación en 260 emisoras AM, 69 emisoras FM y 90 emisoras en onda corta, tomando auge en las grandes ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca.

En este periodo la radio ecuatoriana no emitió productos propios y replica formatos de otros países como radionovelas, que destacaron actores teatrales en las diferentes localidades del país, como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez, Blanca Salazar, entre otros.

Ambato también destacó su primera emisora llamada La Voz del Progreso, creada luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. “Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich propietario de la Cadena Amarillo, Azul y Rojo (matriz en Quito). A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: ‘Kalimán’, ‘Rayo de Plata’, ‘Porfirio Cadena, el ojo de vidrio’” (historadio.blogspot).

A partir de 1996, el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL), responsable de la emisión de la Ley de Radiodifusión y Televisión, cumplió con su función de autorizar y regular frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

Diez años más tarde, las frecuencias de radio buscan hospedarse en un medio más amplio y masivo que la señal abierta: el internet. “La Radio Play Internacional,

“bitcaster” de creación exclusiva de la Red que en su primer año tuvo más de 180 000 visitantes del mundo”, fue quien dio este paso agigantado.

A continuación, duplicamos las tablas hechas por Hernán Yaguana Romero / Washington Delgado López, en su libro Tendencias futuras de la radiodifusión ecuatoriana, donde se presenta un listado de radios que accedieron a la era digital (pág. 175). Formato propio de esos autores:

PROVINCIA	Número de emisoras
Azuay	13
Bolívar	11
Cañar	3
Carchi	1
Chimborazo	11
Cotopaxi	1
Imbabura	5
Loja	4
Pichincha	51
Tungurahua	7
Guayas	27
El Oro	4
Manabí	7

Nombre de las emisoras	Canales
Radio Puyence	1
Máxima Network	1
Radio conexión Ecuador	1
Zeta 100 radio	1
Radio Pekes	1
Latinos Fm	1
Radio Canal Tropical	1
Orquídea Estéreo	1
Onda Satelital	1
Radio Play Internacional	1
República Urbana	1
Radio Serenidad	1

Pero la nueva radio digital no se queda simplemente con su frecuencia online, sino que busca promoverse a través de las redes sociales como “Facebook”, “Twitter” y “Blogs”. Solo así logra marcar una gran influencia entre los nuevos radioescuchas digitales.

Para lograr una interactividad de clase digital, se dispone de “skype”, un medio online de comunicación, parecido al “chat”, que logra una interconexión con la dirección de la radio por internet y el público, en tiempo real. A través de este medio la gente sale al aire en las diferentes programaciones y es escuchada a nivel mundial, en diferentes horarios.

Además, se dispone de los correos electrónicos de las diferentes emisoras radiales para tomar en cuenta las sugerencias y propuestas del público. A través de esta vía de comunicación los radioescuchas también envían sus aportes en audio para ser difundidas en la parrilla digital.

Desde las radios siempre se ha mirado con recelo la financiación a través de publicidad o de subvenciones por considerar que hacían peligrar la independencia del proyecto. Este ha sido uno de los debates más habituales entre las diferentes radios; es uno de los limitantes más fuertes que debe afrontar los medios radiofónicos, debido una discriminación que hace la propia ley de radiodifusión.

En la constitución del Ecuador del 2008, se pueden encontrar artículos que refieren a la comunicación, los cuales se encuentran desde el Art.16-19

Asimismo, es de resaltarse que en anteriores leyes, la ley de radio y televisión, y la ley del periodista, refieren sobre la radio y la concesión de frecuencias, además de quienes pueden ser dueños de una emisora.

De la ley actual de comunicación, que rige desde el año 2013, es de destacar la equidad en las frecuencias y en el espectro radiofónico.

En el Art. 33 de la ley de comunicación, que fue aprobada el 17 de junio del 2013, se menciona lo siguiente:

Art. 33. Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

Con respecto al acceso a frecuencias, se menciona:

Art. 34. Derecho al acceso a frecuencias. Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

En el art. 37, con respecto a las personas con discapacidad, se menciona lo siguiente:

Art. 37. Derecho al acceso de las personas con discapacidad.- Se promueve el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas del sistema de comunicación social y la sociedad desarrollarán progresivamente, entre otras, las siguientes medidas: traducción con subtítulos, lenguaje de señas y sistema braille.

El Estado adoptará políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de información y comunicación.

En el título VI, en el art. 105

Administración y art. 106 se menciona: del espectro radioeléctrico.- El espectro radioeléctrico es un bien de dominio público del Estado, inalienable, imprescriptible e inembargable. La administración para el uso aprovechamiento técnico de este recurso público estratégico la ejercerá el Estado central a través de la autoridad de telecomunicaciones.

En ningún caso, la administración del espectro radioeléctrico implica realizar actividades de control sobre los contenidos de los medios de comunicación.

Art. 106. Distribución equitativa de frecuencias.- Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33 % de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33 % para la operación de medios privados, y 34 % para la operación de medios comunitarios.

Esta distribución se alcanzará de forma progresiva y principalmente mediante:

1. La asignación de las frecuencias todavía disponibles;
2. La reversión de frecuencias obtenidas ilegalmente, y su posterior redistribución;

3. La reversión de frecuencias por incumplimiento de las normas técnicas, jurídicas para su funcionamiento o fines para los que les fueron concesionadas, y su posterior redistribución;
4. La distribución de frecuencias que regresan al Estado conforme a lo dispuesto por la ley; y,
5. La distribución equitativa de frecuencias y señales que permitirá la digitalización de los sistemas de transmisión de radio y televisión.

En todos estos casos, la distribución de frecuencias priorizará al sector comunitario hasta lograr la distribución equitativa que establece este artículo.

Por ello, el Ecuador ha trabajado en el marco legal en comunicación, emitiendo la ley de comunicación, la cual recoge todos los principios con respecto a radio, televisión, medios escritos e Internet, además, de principios fundamentales para los comunicadores.

No hay que dejar de lado, el hecho que hemos tenido leyes anteriores, que han intentado regular la comunicación, que no dejan de ser importantes en la historia de nuestro país.

En conclusión, como hemos mencionado en líneas anteriores, desde que el ser humano tuvo la necesidad de comunicarse, empezó a emplear signos y códigos que le ayudaron a este intercambio. Sin embargo, con la socialización este se hizo dependiente de los discursos que en cada tiempo y espacio se validaron, por eso, se hizo un recuento de las escuelas de comunicación más sobresalientes. Con el advenimiento de la tecnología, los medios de información llegaron a más público y se utilizaron los diferentes formatos que hasta hoy tenemos. Asimismo, hemos resaltado la importancia de la radio como medio mayormente usado por la población, en especial por los jóvenes y entre ellos los discapacitados visuales, que tienen en su uso una prioridad y es un espacio potencial para dejar escuchar su voz y su participación.

CAPÍTULO 2

LA DISCAPACIDAD DESDE UNA NUEVA CONCEPCIÓN

En este capítulo nos centraremos en tratar la discapacidad conceptualmente, para una comprensión de esta dentro de la sociedad y obviar algunos tabúes que en la misma se han construido y han perjudicado a la población diferente, sumiéndolas en el silencio y en la no participación. Partiremos por definir qué es la discapacidad; los tipos existentes, donde hay unas físicas y otras psicológicas. Como nuestro estudio toma una edad específica, entonces, es importante entender la discapacidad desde la adolescencia y la juventud. La relación con el entorno es diferente cuando se tiene una discapacidad, el enfrentarla exige el conocimiento de su cotidianidad, por eso, es menester, analizarla, pues solo con el aprendizaje de la misma se la puede difundir y convertirla en parte familiar de los adolescentes y jóvenes, de ese modo relacionarlos en un espacio radial, que les abra su derecho y a través del cual su pueda analizar sus reacciones y diálogos.

2.1. ¿Qué es la discapacidad?

La discapacidad es una condición que hace que una persona registre dificultades para desarrollar tareas cotidianas y corrientes, que al resto de los individuos no les resultan complicadas.

El origen de las discapacidades, suele ser por lo general un trastorno en las facultades físicas o mentales, ya sean adquiridas congénitamente o debido a diversos factores como un accidente o provocadas por una enfermedad.

Según el artículo “Qué es la discapacidad” (2009), realizado por el Gobierno del Estado de Nuevo León-México, la Organización Mundial de la Salud (OMS) nos ofrece las siguientes definiciones sobre el concepto de deficiencia, discapacidad y sus diferentes tipos:

Discapacidad: Es cualquier restricción o impedimento de la capacidad de realizar una actividad en la forma, o dentro del margen que se considera normal para el ser humano. La discapacidad se caracteriza por excesos o insuficiencias en el desempeño de una actividad rutinaria normal, lo que puede ser temporal o permanente,

reversible, o surgir como consecuencia directa de la deficiencia, o como una respuesta del propio individuo, sobre todo en el caso de deficiencias de tipo psicológico, deficiencias físicas, sensoriales o de otro tipo.

Deficiencia: Es la pérdida o la anomalía de una estructura o de una función psicológica, fisiológica o anatómica, que puede ser temporal o permanente. Entre las deficiencias se incluye la existencia o aparición de una anomalía, defecto o pérdida producida por un miembro, órgano, tejido o cualquier otra estructura del cuerpo, incluidos los sistemas de la función mental (Gobierno de Nuevo León, 2009-2015).

Pero esto, no quiere decir que la persona que posee algún tipo de discapacidad se halle impedido de realizar, alguna actividad dentro de la sociedad como: trabajar, estudiar o realizar alguna otra tarea. Salvo aquellas personas que padecen de una discapacidad severa, que les impide llevar una vida acorde a lo que la sociedad requiere.

La discapacidad no puede ser considerada como una enfermedad, pues no es contagiosa ni mucho menos peligrosa para la sociedad, en vista de que la discapacidad, como se había mencionado anteriormente, es adquirida y no es una enfermedad. Esta puede ser innata o adquirida. Aunque no hay que dejar de lado, que una persona puede sufrir una discapacidad por un accidente, en el transcurso de su vida y por nacimiento.

Pero existen otras denominaciones con respecto al término discapacidad. Entre estos términos se encuentran: capacidades especiales o diferentes, incapacitadas, carentes de capacidades.

En sí, el tener una discapacidad o ser una persona con capacidades especiales, no implica necesariamente una enfermedad, en vista de que en la mayoría de los casos, esto se adquiere por nacimiento o por accidente.

Gran error ha sido considerarla como una enfermedad contagiosa, por tal razón, la gente que se considera “normal” teme el acercamiento a este tipo de personas.

2.2. Tipos de discapacidad.

Se clasifican en:

Discapacidad física: Esta es la clasificación que cuenta con las alteraciones más frecuentes, las cuales son secuelas de poliomielitis, lesión medular (parapléjico o cuadripléjico) y amputaciones.

Discapacidad sensorial: Comprende a las personas con deficiencias visuales, con deficiencias auditivas y a quienes presentan problemas en la comunicación y el lenguaje.

Discapacidad intelectual: Se caracteriza por una disminución de las funciones mentales superiores (inteligencia, lenguaje, aprendizaje, entre otros), así como de las funciones motoras. Esta discapacidad abarca toda una serie de enfermedades y trastornos, dentro de los cuales se encuentra el retraso mental, el síndrome Down y la parálisis cerebral.

Discapacidad psíquica: Las personas sufren alteraciones neurológicas y trastornos cerebrales. Dentro de estas se encuentra: la esquizofrenia, trastorno bipolar entre otros (Gobierno de Nuevo León, 2009-2015).

Como notamos, hay diferentes formas de considerar las discapacidades, lo que diferencia a los seres humanos, pero lo negativo de esta clasificación es que genere desigualdades y por ende, discriminación y prohibición del derecho de participación, ya que el poder de hablar no esté permitido, gracias a comportamientos aprendidos y heredados de formas culturales de otros tiempos, donde no se los consideraba como personas sino como cargas.

2.3. Entendiendo la discapacidad desde la adolescencia y la juventud.

Generalmente, la discapacidad desde el punto de vista de los adolescentes y de los jóvenes, es concebida como algo desconocido y en ciertos casos, como una enfermedad contagiosa, de modo que el desconocimiento y la falta de difusión de este tema, repercute a que se conciba a la discapacidad de esta manera.

No se debe dejar de lado que, las personas adolescentes y jóvenes que poseen algún tipo de discapacidad viven igualmente que el resto, aunque con ciertas limitaciones, ya sean físicas, sensoriales o intelectuales. No obstante, es de mencionarse que la importancia de entender la discapacidad desde este punto de vista, es vital para esta

edad de la adolescencia y la juventud, ya que no existe la suficiente difusión en torno a esta temática.

Por tal motivo, son importantes las charlas de sensibilización en los centros educativos. Esto permite a los jóvenes y adolescentes conocer a profundidad el tema de la discapacidad.

Asimismo, se recomienda realizar talleres en los cuales se desarrolle la empatía en los adolescentes, de modo que permita una inclusión social adecuada de los adolescentes y jóvenes con discapacidad; en tanto esto ayuda a sus compañeros a conocer más sobre la realidad de las personas con discapacidad y a entenderlos mejor.

2.4. La cotidianidad en las discapacidades.

La cotidianidad debe ser entendida como el conjunto de actividades diarias, que realiza una persona en este apartado, se tratará sucintamente esta con respecto a las personas con discapacidad.

Es de mencionar que cada discapacidad es un mundo diferente, por tal razón el sobrellevar la vida diaria para cada persona es un reto. Se tiene que superar obstáculos físicos y psicológicos para poder convivir con la sociedad.

Las personas con discapacidad precisan de ayuda, para realizar acciones básicas como: labores del hogar, salir a la calle entre otras actividades que realmente requieren de ayuda. No hay que dejar de lado, que en algunas actividades, la persona con discapacidad es independiente y no requiere de mucha ayuda, pero sí de alguien que le asista.

En el campo físico, se consideran los obstáculos en la calle o en el entorno donde vive la persona con discapacidad. Para cada tipo de discapacidad, el superar los obstáculos es un desafío, en vista que por ejemplo, no es lo mismo superar una grada para una persona invidente, que para alguien que está en silla de ruedas.

Con cotidianidad, no solo se trata de referir al tema del desenvolvimiento en la ciudad o con los obstáculos, sino también el entorno familiar, en razón que esta influye en el desenvolvimiento de la persona con discapacidad.

En el campo familiar, es preciso referir al tema de la sobreprotección, es decir, que muchas veces se protege a la persona con discapacidad de modo que no se le permite desenvolverse en su entorno y eso, consecuentemente deriva en que se convierta en una persona inútil.

Por otro lado, en el campo psicológico, la discriminación por parte de la sociedad juega un papel fundamental en el estado emocional de la persona con discapacidad, en razón que se afecta su relación consigo y la construcción de su “ethos” o modo de ver el mundo. Es de precisar, que en parte, esto ayuda a sobrellevar y a madurar.

Sin embargo, cabe resaltar, que dicha discriminación puede menoscabar la integridad física y psicológica de la persona con discapacidad, pues puede ser sometida a maltrato. En cuanto al ámbito laboral, aún no existen muchas oportunidades de trabajo en lo que a personas con discapacidad se refiere. Pues pese a que existen leyes que amparen a estas personas, también existen funcionarios públicos y privados que aún discriminan o subestiman las potencialidades de las personas con discapacidad.

2.5. La importancia de difundir la discapacidad en la radio a los adolescentes y jóvenes

La radio al igual que otros medios de comunicación, se ha convertido en la actualidad en uno de los principales medios de difusión, ya que la radio resulta más barata, más accesible y sobre todo posee mayor alcance.

Es de vital importancia para el conocimiento de algunos temas, sirve para escuchar música, noticias, se convierte en el canal más idóneo para difundir el tema de discapacidad.

Entonces, no solo es un medio para difundir música, si no que para los adolescentes y jóvenes, la radio es también un medio a través del cual, ellos reciben información sobre temas interesantes que les ayudan en su crecimiento personal.

“Un Ecuador incluyente” es uno de los pocos programas radiales, que toman en cuenta a la discapacidad, como tema primordial para su programa. Pero es de destacar que, así como este, existen escasos programas radiales, en el Ecuador, que

difunden responsablemente estos temas, en vista que se utiliza a esta temática con fines amarillistas y que se halla fuera de esencia.

Consecuentemente, la labor de este medio no solo afecta a los adolescentes que buscan escuchar música sino a otra población como la adulta, que la tienen como compañía de sus quehaceres diarios, además de una fuente de información.

En síntesis, es relevante el empleo de la radio para difundir el tema de discapacidad a los adolescentes y jóvenes, en razón que es necesario fomentar un proceso incluyente y eliminar los tabúes existentes sobre este tema.

Como hemos visto, la discapacidad no debe ser considerada como una enfermedad o un contagio, esos son prejuicios que han fomentado lo que ha producido la discriminación de estas personas, perjudicando su desenvolvimiento dentro de la sociedad.

CAPÍTULO 3

LA RADIO EN LÍNEA

En este capítulo revisaremos la importancia de la radio en línea, online, y su versatilidad para llegar a la audiencia juvenil. La radio es una de las formas de comunicación masiva, ya que es actual, pues todo el mundo la utiliza en diferentes espacios y tiempos. A pesar que la tecnología avanza, este no deja de incorporarse a otros equipos, como por ejemplo los celulares, las tabletas y las computadoras. El ser humano es dependiente de este aunque tenga otros a su disposición, debido a su gran alcance y bajo costo, ya que con solamente sonidos básicos, silencios y voces, se crean imágenes en el radioescucha. Por tal razón, aún su programación es explotable para llegar a la audiencia con la información; incluso hoy se pondera el uso de la misma a través del internet.

3.1. El nuevo contexto de la radiodifusión.

En la actualidad, se han creado dispositivos como los teléfonos móviles, las tabletas, los “Iphones”, que son dispositivos versátiles y que sobre todo, permiten que los usuarios tengan más accesibilidad al internet. Asimismo, la radio no se ha quedado atrás, ahora se la ha integrado a los teléfonos móviles, tabletas e “Iphones”, que son dispositivos que la gente utiliza habitualmente. Es decir, poco a poco, la radio se ha abierto campo en las nuevas tecnologías digitales, dando lugar a lo que se conoce como la convergencia de tecnologías, que integran lo análogo con lo digital.

Por otra parte, no hay que olvidar, que el antecedente de la radio online, es la radio tradicional, en otras palabras, la radio analógica, que hasta en los tiempos actuales tiene fuerza, en tanto, la radio online, está en sus inicios.

A diferencia de la radio online, la radio analógica, se ha constituido hasta los tiempos actuales, en el tipo de radio que aún perdura, a pesar de la existencia de la radio

online, que ofrece a sus oyentes que ellos puedan escucharla, mediante internet, en cualquier parte del mundo.

La aparición de la radio online, al igual que la radio analógica, no puede atribuirse a una sola persona, en tanto muchas aportaciones dieron nacimiento a lo que ahora se conoce como radio online.

En el Ecuador, en este contexto, la radio online no se ha desarrollado en su totalidad, en vista que este modelo de hacer radio es nuevo y en nuestro país. Por ejemplo, una de las radios online más conocidas es Coca-Cola FM, implementada por la compañía del mismo nombre, que ofrece a sus oyentes una propuesta con música actual, pero sobre todo, una interacción entre el locutor y los oyentes, mediante las redes sociales, pero principalmente “Twitter”.

A partir de la presente década, la radio online, ha tenido su apogeo, puesto que este concepto se ha desarrollado desde inicios del 2010. Existen cientos de emisoras radiales analógicas y radios que transmiten por internet, pero por otro lado, existen emisoras que transmiten en modo analógico pero tienen su espacio en la web, como se verá más adelante.

3.2. ¿Qué es la radio online?

Términos como radio online o radio por internet son usados para referirse al proceso de transmitir sonido a través de internet. Consiste en la transmisión de audio dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guion y su lenguaje) a través de la red, y mediante “Streaming”.

El “streaming” es la posibilidad de distribuir recursos multimedia (texto, audio, video) mediante el uso de una red de ordenadores en tiempo real, es decir, el usuario puede consumir el producto al mismo tiempo que lo está descargando.

Existen radios denominadas en convergencia porque su presencia y emisión es a través de la web (ampliando incluso en internet los servicios o los contenidos que brindan de manera analógica y experimentando en algunos casos nuevas fórmulas). Como ejemplo de estas emisoras, en nuestro país, está la Radio Pública de Ecuador

(RPE), que transmite en FM y también ha extendido su presencia en la red de internet.

Precisamente, la presencia en internet de emisoras surgidas especialmente para esta plataforma es otra manera de hacer radio, es decir, a partir de las posibilidades tecnológicas que ofrece la Red. Tenemos entonces emisoras que transmiten solo por internet, sin hacerlo de forma analógica en AM o FM, como por ejemplo es Coca-Cola FM, que surgió en internet y no tiene presencia en la radio analógica.

Al estudiar las variantes de la radio en internet, Cebrián Herreros (2008) propone las siguientes denominaciones para lo que entiende, son diferentes estadios del fenómeno:

- 1) **Radio por** internet: Se refiere a una concepción instrumental de internet como un mero soporte de difusión. En esta categoría incluiríamos a las emisoras que utilizan la web solo para emitir online el mismo contenido que emiten de forma analógica. Aquí encontramos muy pocas emisoras, ya que por lo general al emitir en una página web, suelen añadirse otros elementos que veremos más adelante.
- 2) **Radio en** internet: Tiene una doble orientación: por una parte, la apertura de la radio tradicional para incorporar componentes propios de internet como los correos, chats, foros y otras modalidades de participación cibernética. Por otra, desde la apertura de internet para recoger las aportaciones de la radio y del audio tradicionales como los archivos de audio, contenidos musicales, acceso a la programación de las emisoras. La mayoría de estaciones de radio que emite íntegramente online por usuarios anónimos pertenece a esta categoría.
- 3) **Ciberradio**: Recoge las aportaciones de la radio tradicional y las modifica para convertirlas en productos diferentes, en unos casos mediante la apertura a la navegación, enlaces e interactividad y, en otros mediante diversas páginas con objeto de atraparle y mantener un diálogo continuado con él. Además de incluir imágenes o videos de las diferentes noticias, podemos llegar a entrar en la misma sala de estudio en directo mientras se realiza el programa, ahora con imagen en vivo. Deja de ser íntegramente una radio para convertirse en otra página web cualquiera, que compite como medio de comunicación, aumentando desde los 33 kbit / iniciales a los 56 kbit /

que se manejaban en los años 90, a los 50 mbit / que se manejan hoy en día. Al aumentar el ancho de banda, mejoró tanto la calidad como la rapidez en la transmisión, de modo que también ayudó a que proliferaran las estaciones de radio.

Más adelante llegarían los “podcasts”, archivos de audio que se descargan para que el usuario lo escuche en el momento que quiera.

3.2.1. Ventajas y desventajas

También la producción de los contenidos de la radio online son diferentes puesto que hablamos de una radio que se sitúa en un entorno multimedia y que no solo dispone del sonido como elemento único, sino que además dispone de imágenes y textos, elementos propios de otros medios de comunicación como la prensa y la televisión, y que además tienen cabida en la radio digital.

La radio digital permite una mayor interactividad con el oyente, que ahora tiene la posibilidad de seleccionar y personalizar la programación. Tal y como expone Martínez-Costa:

La multiplicidad de canales y la posibilidad de interacción que permiten la personalización de la oferta de programas. La hiperespecialización que se avecina, ya no solo se decanta por la música en sus más variados géneros y estilos sino que incursiona, y con éxito, en otros ámbitos temáticos como deportes, viajes, economía, comedia y literatura.

Con la implantación del sistema digital, los terminales de recepción deben modificarse y adaptarse a las nuevas exigencias multimedia; “a partir de ahora se inicia un recambio del parque de receptores” (Martínez-Costa, 2001, pág. 61).

Pero este cambio se antoja lento puesto que depende de una serie de factores para su implantación, como la fabricación de unos receptores asequibles económicamente, para el público y una oferta bien diferenciada y atractiva frente a la de la radio convencional.

De la misma forma y haciendo referencia a la radio digital, Orihuela afirma que

La clave de la comunicación radiofónica es el desplazamiento que se produce desde la pura transmisión de información de los medios tradicionales a la creación de contenidos que se logra con la radio digital, y en donde el oyente forma parte activa del proceso. El público sedentario de los medios tradicionales se ha convertido en usuario activo, no se limita al consumo de medios interactivos, sino que también participa en la producción de contenidos (Orihuela J. L., 1999, pág. 42)

La puesta en marcha de la radio digital aportará, según Cebrián Herreros, las siguientes mejoras sobre la analógica:

mejor calidad de sonido; mejor aprovechamiento del espectro radioeléctrico; en una sola frecuencia se podrá escuchar el mismo programa con independencia del lugar dentro del territorio nacional en el que se encuentre el oyente; la simultaneidad de voz y datos en la emisión; la información paralela y complementaria sobre los programas; las propias emisoras gestionan los datos que se pueden difundir (en los programas de música se puede aportar el título, nombre de autor, la letra y la traducción a otro idioma de la canción) y, por último, se podrá acceder a informaciones útiles sobre deportes, evolución de la bolsa, noticias de interés general, biografías, datos sobre los participantes de cualquier debate o charla (Cebrián Herreros, 2008, pág. 56)

En sí, la radio como medio de comunicación no ha perdido su funcionalidad, el paso a la digital tiene sus ventajas, pero la permanencia de la analógica, sigue con el público que potencia los bajos costos, la imaginación y la accesibilidad a aquellos lugares donde la red deja de ser disponible. Solo queda elegir en qué dispositivo usarla.

3.2.2. Dispositivos, Webs y aplicaciones.

Como consecuencia de la cantidad de emisoras que ofrecen su programación digital a través de la red y el éxito que estas radios han tomado en los últimos años, diversas empresas se han planteado la posibilidad de comercializar dispositivos especiales con los que es posible escuchar radio online en cualquier lugar. Como todos sabemos, desde hace tiempo es posible escuchar radios online por intermedio de teléfonos móviles o tabletas con conexión 3G; lo cierto es que los usuarios deben abonar por

dicho servicio una cantidad de dinero más elevada que al pagar una conexión “Wi-Fi”.

Para facilitar la tarea de hallar los “web-sites” correspondientes a las distintas emisoras, incluyen una interfaz que permite acceder directamente a los sitios de cada radio, sin necesidad de utilizar un navegador y buscador para hallar el contenido deseado. Es importante mencionar que las radios “Wi-Fi” incluyen soporte para poder reproducir contenido comprimido en los formatos más comunes, tales como MP3, WMA, Real Audio y AAC, entre otros.

Por otra parte, hemos de mencionar que en internet encontramos gran cantidad de portales, donde podemos acceder a numerosas estaciones radiofónicas, una de las más conocidas internacionalmente es live365.com que dice contar con más de 5 000 estaciones dirigidas por gente real, es decir, que no es música aleatoria seleccionada por un ordenador. En España (ESADE, 2012) uno de los portales más famosos para la búsqueda de emisoras online es Ivoox.com que permite acceder tanto a escuchar la radio como a descargar los “podcasts” de las correspondientes estaciones.

El usuario, puede escuchar la radio en línea desde cualquier parte del mundo, con una conexión a internet. No obstante, es de recordar que la minoría de la población mundial cuenta con servicio de internet y, como se vio anteriormente, esto es una desventaja de la radio online.

Por otra parte, es de mencionarse, que en el caso de la radio digital, aun cuando cualquier persona puede crearse una estación de radio en línea, el número de oyentes es limitado, en vista que el número de escuchas que pueden acceder a oír la radio, por el servidor, donde se aloja el (hostin), es definido, aunque en determinados casos de servidores pagados, el acceso de usuarios puede llegar inclusive a más de mil por un servidor. En consecuencia de esto, se puede obtener una estadística no muy precisa de cuantos oyentes ha tenido un programa, puesto que los radioescuchas, por lo general, permanecen poco tiempo.

No hay que dejar de lado la idea que el emplear formatos pequeños de audio, es una buena opción para la transmisión de radio por internet, puesto que se debe considerar que los oyentes no invierten lapsos largos para escuchar un programa de radio. Pero

por el contrario, lo que usualmente se hace, es emplear formatos parecidos, tomados de la radio tradicional y llevándolos a la radio online.

Finalmente, la radio por internet, o más conocida como radio online, es una nueva opción para escuchar radio, desde la comodidad del hogar, del trabajo o en fin, desde cualquier lugar donde se encuentre. No obstante, la radio tradicional o radio analógica, aún perdura en nuestro tiempo y ha llevado su programación al internet, aunque no podemos abandonar la idea que, de instalarse la radio digital a nivel universal, y de democratizarse las comunicaciones vía internet, la radio tradicional –a futuro- podría desaparecer, aunque este supuesto –hoy por hoy- es totalmente remoto.

3.3. Lenguaje digital de audio

En la actualidad, el internet, nos ha permitido conseguir la información de manera fácil, pero sobre todo instantánea; es decir, que podemos obtener noticias de cualquier parte del mundo; viene a ser como una gran autopista de información. Esto también ha dado paso para obtener música de manera gratuita, escuchar radios online en tiempo real, entre otras posibilidades.

Sin embargo, cabe recalcar que no es lo mismo escribir para un periódico físico que para un periódico digital o utilizar un formato radiofónico de una radio analógica a una digital.

El internet ha sido uno de los mayores avances tecnológicos de la época, ha revolucionado el mundo de una manera extraordinaria. Esto ha influido notablemente en la comunicación y en la escritura en sí misma. Transformando la redacción tradicional al anexar estos elementos:

-Elemento multimedial: “Es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y video que llega (...) por computadora u otros medios electrónicos” (Vaughan, 1995, pág. 1).

-Elemento hipertextual: “es la presentación de información como una red de nodos enlazados a través de los cuales los lectores pueden navegar libremente en forma no lineal. Permite la coexistencia de varios autores, desliga las funciones de autor y

lector, permite la ampliación de la información en forma casi ilimitada y crea múltiples rutas de lectura” (Nelson, 1992, pág. 29)

-Interactividad: “La red, al emitir un estímulo a través de sus páginas web, solicita al usuario / observador que tenga una participación activa. Es solicitado al usuario que decida con cual interfaz desea establecer un diálogo comunicativo, y a partir de él cual el camino que desea seguir” (Universidad del país Vasco, 2014)

La escritura digital debe contener por lo menos uno de estos elementos, ya que esta exige ser concisa y clara. Además de esta información es necesario dar a conocer los siguientes datos que nos indica el artículo “Cómo escribir textos ideales en internet” (2013), escrito por Hassel Fallas en el diario español “La Nación”:

“La velocidad de la lectura en la pantalla es un 25 % más lenta que en el papel, de manera que el lector del texto electrónico, sobre todo si no está habituado a este tipo de soporte, tiende a saltarse palabras”, afirma Javier Díaz Noci (2004, pág. 13), pionero en la investigación del periodismo digital en Europa.

En los Estados Unidos, los lectores de un diario tradicional terminan siempre de leer lo que empiezan contra un 11 % de quienes leen en un formato digital, revela un estudio dirigido por Carole Richard, profesora de la Universidad de Alaska Anchorage (La Nación, 2013, pág. 23).

Ahora bien, el internet posibilita información escrita, audible y multimedia, pero sobre todo, el poder llegar a una gran cantidad de personas a un costo mínimo.

Es tal la inserción de los “cibertextos”, que son tema de discusión, en especial lo que se refiere a la escritura y la legalización, pues como se sabe la gramática y la ortografía está para la normalización del lenguaje y su futura perdurabilidad. Al respecto, la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) recogió en su artículo “La ortografía puntúa en internet” (2012), trece consejos del periodista Mario Tascón para escribir en internet, los cuales aparecerán en el Manual de estilo para los nuevos medios, que aún está en fase de preparación:

Hay que tener en cuenta que la escritura es pública.

Internet se ha convertido en un diálogo, es recomendable ser cortés.

En la medida de lo posible, los textos deben ser breves, el tiempo de los demás es sagrado.

El idioma es muy rico. Hay muchísimas palabras, hay que buscar las mejores, las que tienen más precisión, lo que, además, ayuda a la brevedad.

La escritura es global. Nuestros interlocutores no siempre son de nuestro país y puede haber errores.

Hay que saber cambiar de canal. No es lo mismo un correo electrónico que Twitter o un wiki, donde escribe mucha gente.

Las mayúsculas son como un grito.

Se recomienda evitar en lo posible escritos consonánticos, es decir, quitar las vocales de una palabra para abreviar.

Hay que usar el diccionario y las abreviaturas normalizadas. El castellano es rico en ellas.

En los hiperenlaces hay que ser preciso para que la gente sepa a dónde se dirige, que no vayan al vacío del ciberespacio.

Los enlaces tienen que estar diferenciados tipográficamente para que el lector los advierta. De lo contrario, pasan desapercibidos.

Hay que ser consciente de que lo que se escribe lo leerán las máquinas. No es que la gente deba escribir para Google, pero hay que tenerlo en cuenta.

Hay que tener mucho cuidado con la escritura de direcciones web o correos porque un error las inutiliza. Hay que tener en cuenta que aquí no se siguen las normas ortográficas o de mayúsculas y minúsculas (Fundación del español urgente, 2012, pág. 15).

Como antecedente al audio digital, hay que mencionar que los dispositivos que se empleaban para reproducir audio: los discos de acetato, las cintas de casete, fueron el antecedente al CD, soporte donde se almacena audio digital. Luego, con el pasar del

tiempo, vendrían: la memoria flash, los discos duros externos donde se almacena información que puede llevarse a cualquier lado, de manera digital y fácil.

Por otro lado, haciendo referencia a la radio digital o radio online, se utilizan “software” especializados para controlar la difusión ordenada y horaria de los programas más conocidos como automatizadores.

3.4. Tipos de audio

Existen dos clasificaciones en cuestiones de audio: el audio analógico y el audio digital.

El sonido como fenómeno físico que estimula el sentido del oído, sucede en los seres humanos, en el momento en el que llega al oído interno vibraciones de quince a veinte mil hercios de frecuencia.

El hercio (Hz) es una unidad de frecuencia que corresponde a un ciclo por segundo. Las vibraciones que se transmiten hacia el oído interno se movilizan a través del aire, de esta manera se generaliza este modo de transmisión como los únicos sonidos. En la actualidad tal afirmación pierde fuerza, al conocerse que existen sonidos que se transmiten también en medios sólidos o líquidos. Existe una variedad de sonidos transmitidos en altas frecuencias superiores a 20 000 Hz los cuales son llamados ultrasonidos.

Con respecto a las cualidades del sonido, puede mencionarse cuatro. La altura, que refiere a la gravedad o agudeza del sonido, es decir, se relaciona con los denominados tonos. Además, por otra parte tenemos la intensidad, que es el volumen del sonido, es decir la fuerza con la que se emite el sonido. Asimismo, hablamos del timbre, que refiere a la diferenciación de un sonido en relación a otro. Finalmente, tenemos la duración del sonido, que no es otra cosa que el tiempo que demora la onda sonora en ir desde su fuente de emisión hasta la fuente de recepción.

Ahora bien, con respecto al sonido analógico, según lo que se expone en la página de fotonostra.com (2012) debemos entender al sonido analógico como “una función continua”. Se lo llama analógico porque imita o es análogo –igual– a su señal original. Este término se usa como antónimo de digital.

Sin embargo, como se expone en la misma página:

El sonido digital es toda aquella señal sonora, normalmente analógica, que se reproduce, guarda y edita en términos numéricos discretos. La señal analógica se codifica a través del sistema binario (Fotonostra, 2012).

En el **sistema binario** cualquier valor puede ser representado en términos de 1 y 0. Todas las vibraciones producidas por el aire son transformadas en señales eléctricas y estas en combinaciones de 1 y 0. Esta codificación se produce utilizando un convertidor de señal conocido como “Sampler”.

Se podría decir que un *sampler* es un instrumento musical multifuncional, pues ha revolucionado la forma de hacer música. Desde el hip hop, pasando por la electrónica, *house*, *drum n' bass*, *house*, *pop*, *rock alternativo*, *indie*, etc, es habitual se hallen sonidos “sampleados” y manipulados para transformar sonidos existentes o nuevos en dichos géneros (Fotonostra, 2012).

En conclusión, el campo del internet ofrece una nueva perspectiva para la radio, que ha dejado de ser analógica para convertirse en digital. Así en este nuevo reto, tiene que acoplarse a otro lenguaje y escritura, pero conservando sus formatos para atraer al público.

3.5. La radio de la UPS: La Fonola online

La Fonola online es la radio en línea de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, UPS, la misma que funciona en la universidad y se trasmite en línea a través de www.lafonola.com, donde estudiantes de la carrera, realizan sus prácticas comunicativas dentro de la universidad.

En el periodo 36, un grupo de estudiantes del sexto multimedia, dirigido por el docente Lcdo. Pablo Terán, durante la semana de comunicación de ese periodo, decidió emprender el proyecto de una radio en línea, donde se emita información de dicha semana, al público universitario y a la audiencia en general. Es de destacar el éxito que tuvo este ejercicio, llegando a tener buena audiencia y reportes de oyentes desde el exterior y gran acogida por parte de las autoridades y del personal, en

general, de la UPS. Así nació la Fonola online, como una emisora en línea, fruto de la creatividad y pasión por la radio, de un grupo de estudiantes y su profesor.

Como antecedente a este proyecto debemos citar la intención del entonces director de la Carrera de Comunicación Social, magister Rubén Bravo, quien junto al docente de Radio, Magister Armando Grijalva, habían planteado durante el período 34, la necesidad de contar con un medio de comunicación como una radio por internet; idea que sin embargo no se cristalizó (por los autores del proyecto).

El nombre “La Fonola” nació como alusión a un sistema de amplificación antiguo a modo de corneta, que aumenta las señales de audio. El nombre lo decidieron entre los estudiantes del sexto multimedia del periodo 36, los cuales realizaron un concurso, con la colaboración de chicos de otras menciones, y concibieron la propuesta del nombre para esta radio en línea. De igual manera, se realizó un concurso para determinar el logo de La Fonola. Ulteriormente, se definió que La Fonola sea la radio de la Carrera de Comunicación Social de la UPS, por decisión de las máximas autoridades de la Universidad.

Es de destacar, que el padre Javier Herrán, rector de la Universidad Salesiana, dio su apoyo total a esta iniciativa de radio en línea, desde sus inicios. Lamentablemente, este proyecto ha enfrentado algunas situaciones de orden burocrático, presupuestario y de infraestructura que han frenado su desarrollo, con la intención que tuvo desde el principio: constituirse en un espacio que complementa de manera integral la formación de los y las estudiantes de la Carrera de Comunicación, en especial de aquellos aficionados a la radio.

En cuestión de equipamiento, La Fonola opera con una consola y equipos prestados por parte del Centro Multimedial, además de computadores instalados recién este año 2014, que servirán para la edición de productos para La Fonola. No hay que dejar de lado, que existen dos cabinas: una de emisión y una de producción, además de una cabina grande de producción. Todo esto situado en el futuro se denominará: Centro de Medios Virtuales y que incluye la radio en línea (La Fonola), un canal de televisión en línea y una revista en línea.

Como información adicional cabe señalar que al momento de finalizar este trabajo de tesis, la radio online conocida como “La Fonola”, dio paso a “In_Radio”, una nueva expresión de la radio digital en la Universidad Salesiana, inscrita dentro de un nuevo proyecto virtual denominado Centro de Medios Virtuales “Indi”.

En lo que a programación se refiere, dentro de “La Fonola” se transmiten productos elaborados por los estudiantes, además de programas creados por los mismos, combinándolos con música, radio-cuentos, radio-dramas entre otros formatos.

A diferencia de otros proyectos de radio que existen en la universidad, La Fonola pretende mostrar una propuesta diferente: ser una radio con una visión profesional, pero sobre todo, un espacio donde los estudiantes puedan desarrollar sus conocimientos en el campo profesional.

Como un detalle especial cabe indicar que La Fonola ha realizado producción para RADIO MENSAJE de Cayambe, una radio de la comunidad salesiana, que ha sido puesta en manos de la Carrera de Comunicación Social. En vista que radio Mensaje tenía programación escasa, el padre rector P. Javier Herrán, encargó a la directora de la Carrera de Comunicación Social, María del Carmen Ramírez, que apoye –como Carrera de Comunicación– la reactivación de la programación de RADIO MENSAJE, con producción realizada por parte de los y las estudiantes. De modo que se han emitido importantes programas radiales como: “Entre Nieve y Voces”, “Raíces Cayambeñas”, el reciente programa “Quien con Lobo se Junta” y emisiones por parte de pastoral; además de una producción independiente por parte de la docente Nelly Balbuena, con el programa “Mujeres Contando en Voz Alta”.

En cuestión de programas para grupos vulnerables, salió al aire un programa dirigido a la tercera edad. Existe también la idea de trabajar una serie radiofónica, propuesta por Mauricio Suárez, empleado de la Tiflo-biblioteca de la Universidad Salesiana, proyecto enfocado precisamente a personas no videntes y la propuesta de programa, de la presente tesis, denominado “Desde una nueva cotidianidad”, enfocado a adolescentes y jóvenes sobre discapacidad.

En síntesis, La Fonola pretende constituirse en una radio en línea de la Universidad Politécnica Salesiana, UPS, que abarque las tres sedes: Quito, Cuenca y Guayaquil,

de modo que cubra las expectativas del público universitario. Es decir, a través del internet, lograr que el público en general escuche una radio participativa y crítica, con una propuesta de una programación diferente, donde los estudiantes puedan desarrollar su campo profesional y ser un aporte a la sociedad.

Como se ha visto en este capítulo, la función de la radio no ha cambiado sino el modo de acceso, que usa el internet o las ondas radiales. Mas en cualquiera de estas vías, su existencia sigue al servicio del público, que busca distracción e información. Por ello, lo hemos escogido para nuestro trabajo.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS DE ENCUESTAS

LIBRETO DEL PROGRAMA

A continuación, en este capítulo presentamos el informe de las encuestas y entrevistas realizadas en los dos momentos de la presente investigación. Así, para presentar la propuesta de programa, cuyo título es “Desde una nueva Cotidianidad”, que es un producto radiofónico, cuyo objetivo pretende ofrecer al radioescucha el tema de capacidades especiales, desde una manera dinámica y diferente, con el fin que el oyente pueda conocer sobre el tema, se requirió primeramente, descubrir si existía esta falencia en el grupo escogido: los jóvenes y adolescentes para deducir la factibilidad del proyecto.

4.1. Encuesta de diagnóstico para el producto radiofónico

Se aplicó una primera encuesta, donde se averiguaron preguntas importantes para reconocer al grupo y sus preferencias en cuanto a la utilización de la radio, las horas de escucha y los programas más escogidos, pues a partir de ellos, se crearía el formato de nuestro programa.

Es por ello que se escogió un colegio de la ciudad de Quito, para delimitar la muestra a la capital y de ella, una parroquia: Nayón, debido a la factibilidad de acceso y a la que tanto en la ciudad como en las partes aledañas la radio es de más fácil consumo. Se escogió el Colegio “11 de febrero”, al décimo de educación básica, que contaba con 49 estudiantes. Ellos nos ayudaron con la realización de la siguiente encuesta, que sirvió para obtener nuestros primeros resultados, que como dijimos anteriormente, nos daría la pauta para el cumplimiento del proyecto (diagnóstico para el producto radiofónico). Con los datos, hemos aplicado la técnica cuantitativa adecuada, con el fin de indicar los resultados, que a continuación se explican.

**ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO
PROYECTO DE PRODUCTO RADIOFÓNICO**

NOMBRE:

CURSO:

EDAD:

SEXO: femenino masculino

LEA CON ATENCIÓN LA PREGUNTA, LUEGO ESCOJA LA RESPUESTA QUE MÁS LE AGRADE. RECUERDE OBSERVAR SI SE PIDE MÁS DE UNA RESPUESTA.

1. ¿Qué emisoras escucha con mayor frecuencia? Puede escoger más de una.

- 1. Radio Disney
- 2. Radio Pública del Ecuador
- 3. Exa FM
- 4. Radio Deportiva
- 5. Radio América
- 6. Radio Canela

7. ¿Cuántas horas usted escucha la radio? Solo elegir una respuesta

- 1. 1-2 horas
- 2. 2-4 horas
- 3. 4-6 horas
- 4. Más de 6 horas.

5. ¿Qué tipo de programas usted prefiere escuchar en la radio?

- 1. Deporte
- 2. música,
- 3. noticias,
- 4. farándula,
- 5. radio-revista
- 6. cultura
- 7. variedades

4. ¿Qué significa el término discapacidad?

.....
.....

5. ¿Conoce algún programa radiofónico sobre discapacidad?

SÍ
NO

¿CUÁL?.....

Con respecto a las tres primeras preguntas, las que nos daría la respuesta de la emisora, las horas y el tipo de programa de preferencia para el grupo focal, los jóvenes respondieron lo siguiente.

Tabla 2. Emisoras

Radio	#	%
Radio Disney	28	57,14
Exa FM	9	18,37
Radio América	4	8,16
Radio Canela	4	8,16
La otra FM	1	2,04
Radio Deportiva	2	4,08
Radio Pública	1	2,04
Total	49	100 %

Nota: Emisoras. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 3. Horas cuando escuchan la radio

Horas	#	%
1-2 horas	29	59,18
2-4 horas	14	28,57
4-6 horas	3	6,12
más de 6 horas	3	6,12
Total	49	100 %

Nota: Horas cuando escuchan la radio. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 4. Sintonización de programas preferidos

Programa	#	%
Música	37	75,51
Deporte	8	16,33
Farándula	1	2,04
Cultura	1	2,04
Variedades	1	2,04
Noticias	1	2,04
Total	49	100 %

Nota: Sintonización de programas preferidos. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

De estos resultados dedujimos que la emisora más escuchada es RADIO DISNEY, con un 57,14 % de los estudiantes entrevistados. En cuanto a las horas, el 59 % de estudiantes entrevistados escucha de 1-2 horas. Asimismo, la programación de su preferencia son los programas musicales, pues el 76 % de estudiantes así lo afirmó.

En las preguntas cuatro y cinco, referentes a si los encuestados conocen sobre el tema de discapacidad y un programa de radio dirigido al tema, el resultado es que desconocen sobre estos programas dirigidos a los discapacitados.

Se debe resaltar que las personas consultadas, en su mayoría tienen el imaginario negativo sobre las personas con capacidades diferentes, pues las consideran con una enfermedad, las mismas que puede ser por nacimiento o adquiridas por algún accidente; sin embargo se resalta el hecho que las personas con capacidades diferentes poseen virtudes y luchan por seguir a delante.

Con respecto a si conocen si existe un programa preocupado por la problemática de la discapacidad, el grupo focal respondió negativamente.

Tabla 5. Conocimiento de programa radiofónico para personas con discapacidad

	#	%
NO	48	97,95
SÍ	1	2,5
Total	49	100 %

Nota: Conocimiento de programa radiofónico para personas con discapacidad. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

4.2. Elección del programa por segmentos

En base a los resultados obtenidos con la encuesta de diagnóstico, hemos optado por un tipo de programa y en un medio de comunicación específico. Como ya lo explicamos en capítulos anteriores, la radio es una de las formas de comunicación masiva, en tanto existe en todo el mundo, ya sea de manera analógica o de manera digital; así, está integrada en diversos soportes que permiten la audición de este medio de comunicación en múltiples lugares.

Por tal razón, se considera a la radio como una compañía para el oyente y sobre todo, como un camino para llegar con un determinado mensaje al radioescucha, pues se emplea efectos de sonido, el silencio, la música y la voz, para construir el discurso y procurar la imaginación; asimismo, la participación es más directa que en los otros medios.

Así pues lo hemos elegido para difundir esta propuesta, en el sentido que la misma llegue a más lugares del mundo y en este caso del país.

Como el principal problema es que en Ecuador no existen muchos programas de radio dirigidos a personas con capacidades diferentes. Uno de los pocos que existen, es el programa “Un Ecuador Incluyente” el cual es transmitido por radio Católica del Ecuador, semanalmente. No obstante, debemos señalar que esta temática no se trata desde una perspectiva, dirigida a un público joven y con temáticas diferentes, en otras palabras, procurando que su producción sea dinámica.

“Desde una nueva cotidianidad” es el programa radiofónico con el que se busca romper mitos y concienciar a la población de adolescentes y jóvenes de la ciudad de Quito, sobre el tema de discapacidad.

Esta producción pretende cambiar los imaginarios falsos de compasión y discriminación que mantiene nuestra sociedad ecuatoriana sobre las personas con capacidades diferentes. No es un proyecto de sensibilización, más bien se trata de fomentar la tolerancia y aceptación de la discapacidad, no como anormalidad sino como limitaciones comunes de cualquier individuo. Tampoco se pretende crear polémica, ni peor aún pedir leyes o espacios que por derecho están asignados por el Estado a las personas con capacidades diferentes.

El programa “Desde una nueva cotidianidad” va dirigido a adolescentes y jóvenes de 15 a 25 años de la ciudad de Quito.

Nuestro programa constará de los siguientes segmentos:

1. **Frase del día.** Donde se procurará buscar una frase de acuerdo con la temática que se plantee o una frase de motivación para el radioescucha.
2. **Un motivo para vivir** (testimonio). Donde se mostrará una entrevista, ya sea en vivo o pregrabada con una persona con capacidades diferentes, quien nos contará sobre su experiencia de vida.
3. **El arte y la discapacidad.** Donde se mostrará música, extractos de audio películas o noticias interesantes sobre el tema.
4. **Rompiendo mitos y anécdotas.** Donde se abordará sobre mitos, preguntas más frecuentes de los adolescentes sobre el tema de discapacidad, además ofrecer mediante el diálogo frontal entre los radio escucha, especialistas y

quien conduce el programa, una orientación a la realidad de las personas con capacidades diferentes, no como objeto de idealización, sino como seres humanos capaces de sentir las mismas emociones o agravios que cualquiera de nosotros.

5. **Mi crónica resumen.** Es un segmento de mensaje y consejo donde, a modo de resumen, se realizará una síntesis del programa.
6. **Con respecto al tipo de música.** Se procurará seleccionar canciones referentes al tema en tanto sea posible, sin dejar de lado la música del momento.

4.3. La redacción del proyecto

Como nuestro objetivo es dejar un producto comunicativo para el uso de la comunidad, hemos preparado el programa con los segmentos antes mencionados. Para ello, incluimos a continuación el libreto empleado en el mismo y cuya grabación queda como anexo.

Libreto n.º 1

CONTROL PRESENTACIÓN PREGRABADA DEL PROGRAMA.

- Loc 1: Hola amigos y amigas oyentes, bienvenidos a este su primer programa “Desde una nueva cotidianidad”, donde compartiremos nuevas vivencias y experiencias.
- Loc 2: Así es, además les tendremos novedades y noticias interesantes sobre el tema de discapacidad, sobre tiflo-tecnología y además, tendremos como invitado a Christian Castañeda, quien es una persona no vidente.
- Loc 1: Entonces, les invitamos a compartir junto con nosotros este programa, en la Fonola *online*, la radio de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

CONTROL CORTINA MUSICAL

PROMO: FRASE DEL DÍA (PREGRABADO)

- Loc 1: Les recordamos que en este programa trataremos sobre las personas no videntes: cómo ellos se desempeñan en la vida diaria y sobre todo, su experiencia.
- Loc 2: Es así que les tenemos la frase del día: no solo es necesario mirar con los ojos del cuerpo, si no con los ojos del alma.
- Loc 1: Una frase muy expresiva... una reflexión que nos invita a mirar de manera profunda... con sentimiento... a mirar con un sentido verdadero, a mirar con los ojos del alma.
- Loc 2: Bueno, a continuación, y antes de tener al invitado de este día, vamos con el siguiente tema musical.
- Loc 2: Con Diego Torres, pongámonos “Color de Esperanza”

CONTROL TEMA MUSICAL: COLOR ESPERANZA.

PROMO: UN MOTIVO PARA VIVIR (PREGRABADO)

- Loc 1: Gracias por seguir junto a nosotros en este tu programa: “Desde una nueva cotidianidad”, donde compartiremos nuevas vivencias y experiencias; y en esta ocasión tenemos un invitado quien nos contará su experiencia y con quien hablaremos acerca de la discapacidad visual.
- Loc 2: Entonces, sin más preámbulos, le damos la bienvenida a Christian Castañeda, Psicólogo no vidente y con una importante experiencia de vida.

- Loc 1: Bueno pues tenemos una primera interrogante, cuéntanos...
¿cómo es tu perspectiva del mundo?
- Loc 2: ¿Cómo realizas tareas que para uno son complicadas, por ejemplo, cruzar la calle?
- Loc 1: ¿Cómo realizas tus tareas académicas?
- Loc 2: No te olvides de participar junto con nosotros...
- Loc 1: ¿Qué mensaje les dejarías a quienes están escuchando este programa?
- Loc 2: Gracias por compartirnos tu experiencia...Vamos ahora a un corte musical, porque más adelante estaremos otra vez con Christian Castañeda, el invitado de hoy... Continúe con nosotros...

CONTROL **TEMA MUSICAL: Axel, celebra la vida.**

PROMO: EL ARTE Y LA DISCAPACIDAD (PREGRABADO).

- Loc 1: En este segmento, les invitamos a disfrutar de una interpretación musical, pero antes les tenemos información importante.
- Loc 2: Así es tenemos algo sobre tiflo-tecnología y nuevos avances tecnológicos, con respecto a la discapacidad visual. (LEEN NOTICIAS)
- Loc 1: Ciegos recobrarían la vista con retina biónica. Una compañía israelí está convirtiendo en realidad la recuperación de la visión para ver la TV e identificar rostros en pacientes que padecen ceguera por el deterioro de la retina.
- Loc 2: Se trata de un dispositivo del tamaño de un grano de arroz, que emula la función de la retina capturando las señales visuales como una cámara, para luego convertirlas en señales eléctricas que estimulan las neuronas para crear las imágenes en el cerebro.
- Loc 1: El chip ha sido probado con éxito en cerdos y la compañía Nano-Retina prevé que contará con un prototipo humano de su denominada 'Bio-Retina' dentro de dos años.
- Loc: 1: Crean gafas para ciegos, que transforman los obstáculos en sonidos.
- La empresa española *Quality Objects* ha creado un prototipo de **gafas de realidad aumentada** para personas con ceguera o con visibilidad reducida que convierten los obstáculos en

«sonidos tridimensionales» con las que sus creadores pretenden complementar o incluso «sustituir» a otros métodos de ayuda como el bastón o el perro guía, según ha explicado la compañía responsable del invento.

Loc 2: Así, las nuevas gafas *Retriever*, conectadas a un teléfono inteligente con sistema operativo Android, emitirán sonidos a distintos tonos y con diversas frecuencias para avisar a quien las lleva de la situación de los obstáculos y la distancia a la que están situados. Para ello, las lentes incluirán sensores parecidos a los que utilizan los coches modernos para ayudar a aparcar, mediante una «imagen sonora tridimensional», e incorporarán giroscopio, brújula y GPS para guiar al invidente.

Loc 1: De este modo, el nuevo aparato será capaz, no solo de guiar a la persona hasta una ubicación concreta, sino también de detectar muebles y escalones, evitar ramas a la altura de la cabeza, esquivar obstáculos como farolas o árboles y caminar en paralelo a una pared, «de forma parecida a como lo hace un murciélago en la oscuridad», según ha indicado el director de Quality Objects, César Carralero, que ha señalado que será necesario que los usuarios reciban «un sencillo entrenamiento de la mano de profesionales».

Loc 2: Además, ha explicado que el modelo incorporará un botón de emergencias para conectar con un servicio de asistencia y rescate en caso de necesidad y que podría resultar «muy útil» para personas de avanzada edad, según han indicado.

Sus creadores esperan empezar a comercializar las gafas de realidad virtual a partir del próximo mes de mayo por un precio que, según han anunciado, será de 200 euros, a través de centros especializados.

(Comentario nota por los locutores)

Loc 1: Ahora vamos con un tema musical pero esta vez con nuestro invitado en vivo. Damos la bienvenida a dos talentosos artistas no videntes.

Loc 2: Desde Reinosa México le damos la bienvenida a Dulce Carolina de los Santos y desde Ecuador a Bladimir Tupiza, quienes a dúo nos interpretan un pasillo del repertorio nacional ecuatoriano.

Loc 1: Así es, entonces vamos con la interpretación musical del tema llamado Pasional.

CONTROL **PROMO: AUDIO PASIONAL**

CONTROL PROMOCIÓN: ROMPIENDO MITOS Y TABÚES (PREGRABADO)

Loc 1: En este segmento hablaremos sobre una pregunta que alguna vez me he realizado y seguramente, ustedes tienen el mismo cuestionamiento. ¿Cómo sueña una persona no vidente? Le pedimos entonces a nuestro invitado de hoy, Christian Castañeda, Psicólogo no vidente, nos cuente ¿cómo sueña una persona no vidente?

Loc 1: Otra pregunta que quizá nuestros oyentes tengan, es la siguiente... una pregunta muy interesante... ¿Cómo se enamora una persona no vidente?

Llamada telefónica.

Loc 2: Despide al invitado de hoy.

CONTROL MI CRÓNICA RESUMEN, MENSAJE Y CONCLUSIÓN (PREGRABADO)

Loc 1: En conclusión, en nuestro programa, hemos abordado el tema de la discapacidad visual, con nuestros invitados y con los temas que hemos tratado.

Loc 2: Además hemos resuelto preguntas muy importantes como por ejemplo aquella de cómo sueñan las personas no videntes. ¿Cómo se enamoran las personas no videntes? Además, les hemos ofrecido noticias de su interés, sobre las novedades y avances tecnológicos, y sobre tiflo-tecnología.

Loc 1: Pero, como lo bueno se acaba pronto, llegamos también al final de nuestro programa “Desde una nueva cotidianidad” y les esperamos la próxima semana, con más sorpresas.

Loc 2: De igual manera, les invitamos a que nos escriban a nuestros contactos, con sus dudas y sugerencias al programa. Hasta Pronto.

CONTROL DESPEDIDA PREGRABADA.

Libreto n.º 2

CONTROL PRESENTACIÓN PREGRABADA DEL PROGRAMA.

- Loc 1: Hola amigos y amigas oyentes, bienvenidos a este su programa “Desde una nueva cotidianidad”, donde compartiremos nuevas vivencias y experiencias.
- Loc 2: Así es, además les tendremos novedades y noticias interesantes sobre el tema de discapacidad, sobre tiflo-tecnología y además, tendremos como invitado a Edwin Bastidas, quien es una persona con discapacidad auditiva.
- Loc 1: Entonces, les invitamos a compartir junto con nosotros este programa, en la Fonola *Online*, la radio de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

CONTROL CORTINA MUSICAL

PROMO: IDENTIFICATIVO DE LA FONOLA

PROMO: FRASE DEL DÍA (PREGRABADO)

- Loc 1: Les recordamos que en este programa trataremos sobre las personas con discapacidad auditiva; cómo ellos se desempeñan en la vida diaria y sobre todo, su experiencia.
- Loc 2: Es así que les tenemos la frase del día: “Qué importa la sordera del oído cuando la mente oye, la verdadera sordera, la incurable sordera es la de la mente” (**Víctor Hugo**).
- Loc 1: Una frase muy expresiva... una reflexión que nos invita a darnos cuenta, que “las cosas más bellas y mejores en el mundo, no pueden verse ni tocarse, pero se sienten en el corazón”.
- Loc 2: Bueno, a continuación, y antes de tener al invitado de este día, vamos con el primer tema musical.
- Loc 2: Con Diego Torres, un tema bonito... “La guapa”

CONTROL AUDIO DE DIEGO TORRES (TRACK NÚMERO 001)

CONTROL PROMO: UN MOTIVO PARA VIVIR (PREGRABADO)

- Loc 1: Gracias por seguir junto a nosotros en este tu programa: “Desde una nueva cotidianidad”. Estamos listos para compartir contigo amigo y amiga, nuevas vivencias y experiencias; y en

esta ocasión tenemos un invitado con quien hablaremos acerca de la discapacidad auditiva.

Loc 2: Entonces, sin más preámbulos, le damos la bienvenida a Edwin Bastidas, estudiante de la Universidad Salesiana del campus sur, de Quito. Edwin nos contará una importante experiencia de vida.

Loc 1: Bueno pues tenemos una primera interrogante, cuéntenos Edwin... ¿cómo es tu perspectiva del mundo y claro, si has sufrido algún tipo de discriminación?

Loc 2: ¿Cómo crees que es la situación de personas que quizá sufren mayor tipo de discriminación, debido a no poder escuchar?

Loc 1: Imagino que quizás llegó un punto en tu vida en que tuviste que utilizar audífonos: ¿has ido al médico para que te recomienden este dispositivo?

Loc 2: No te olvides de participar junto a nosotros...Comunícate al 099-2-469-080

CONTROL EFECTO DE CELULAR

LOC. 2 Tenemos ya nuestra primera llamada... adelante, dinos tu nombre y tu pregunta. Bienvenido.

CONTROL DA PASO A LA LLAMADA TELEFÓNICA

Loc 1: Por último, ¿cómo podemos ayudar a las personas que tienen discapacidad auditiva, pero sobre todo a los niños, en vista de que para los padres de familia es algo difícil y desconocen cómo hacerlo?

Loc 2: Gracias por compartirnos tu experiencia...Vamos ahora a un corte musical. Continúe con nosotros...

CONTROL TEMA MUSICAL: JUAN LUIS GUERRA FT JUANES, LA CALLE.

CONTROL PROMO: EL ARTE Y LA DISCAPACIDAD (PREGRABADO).

Loc 1: En este segmento les invitamos a que sigan junto a nosotros en este tu programa “Desde una nueva cotidianidad”.

Loc 2: Así es, tenemos algo sobre tiflo-tecnología y nuevos avances tecnológicos, con respecto a la discapacidad. (LEEN NOTICIAS)

CONTROL IDENTIFICATIVO DE LA FONOLA

- LOC.2: Seguimos en tu radio revista “Desde una nueva cotidianidad”. Esta la información del momento, esta vez proveniente desde España.
- LOC. 1 En la ciudad de Cataluña, Telefónica y FESOCA, han firmado un convenio para iniciar una prueba piloto, con una aplicación para teléfonos inteligentes que permite una comunicación rápida y muy fácil e intuitiva de las personas sordas con el teléfono de emergencias.
- Loc 2: Este dispositivo, permite realizar llamadas de emergencia a la policía, bomberos o para solicitar asistencia médica.
- Loc 1: Telefónica, dentro de su colaboración con el CAT112, desarrolló una aplicación para teléfonos inteligentes que permitirá a las personas sordas comunicarse en caso de una emergencia con las mismas condiciones que una persona no sorda que pueda hablar con los operadores del teléfono de emergencias.
- Loc 2: Para ello se ha desarrollado una aplicación basada en pictogramas que recogen las principales y más comunes emergencias que los ciudadanos requieren.
- Loc 1: Los pictogramas, que también incluyen vídeos en lengua de signos para saber a qué se refieren, están agrupados en tres apartados: policiales, de salvamentos y extinción de incendios y sanitarias.
- Loc 2 A los vídeos que incluye la APP sale un intérprete en lengua de signos catalana. Está previsto incluir también vídeos con un intérprete en lengua castellana. En función del idioma en que el usuario tenga configurado el teléfono (en catalán o castellano) los textos y los vídeos aparecen en una u otra lengua.
- Loc 1: Los pictogramas, agrupados en los 3 apartados mencionados, indican situaciones como: malos tratos, agresión, pelea, desaparición, robo, suicidio, accidentes de auto, incendio, fuga de gas, inundación, quemadura, herida, convulsiones, vómito/mareo, caída/fractura, entre otros.
- Loc 2: Cada pictograma incluye consejos para minimizar el riesgo mientras no llegan los servicios de emergencias.
- Loc 1: La FESOCA será la encargada de hacer la distribución entre las personas sordas y difundirá el uso entre este colectivo. Solo las personas sordas podrán ser usuarias de este servicio.
- Loc 2: La aplicación permite que el usuario haya cargado previamente datos de interés para emergencias que puedan afectarlo:

- Datos personales: nombre, edad y sexo.
- Datos de salud: si tiene alguna discapacidad, si toma medicación o es alérgico a un medicamento.
- Datos personales de quien hay que avisar en caso de accidente.

Loc 1: El operador puede interactuar también con la persona sorda usuaria con mensajes escritos que el usuario recibirá como mensajes de texto y podrá responder también, interactuando con el operador de turno.

CONTROL CORTINA DE FIN DE INFORMATIVO

Loc 2: No te despegues de nuestra frecuencia, que a continuación regresamos con más de tu programa “Desde una nueva cotidianidad”.

Loc 1: Ahora, les invitamos a escuchar el siguiente tema musical, todo vuelve de Axel.

CONTROL: AUDIO AXEL TODO VUELVE.

CONTROL PROMO: IDENTIFICATIVO DE LA FONOLA.

CONTROL PROMO: ROMPIENDO MITOS Y TABÚES (PREGRABADO)

Loc 1: En este segmento les proporcionaremos concejos útiles, en caso de encontrarse con una persona con discapacidad auditiva. Cómo comunicarnos, pero sobre todo, cómo prestarle ayuda en caso de ser necesario.

Loc 2: Empecemos por algunos *tips* que pueden servirte de ayuda cuando estés frente a una persona con discapacidad auditiva. Volver la cara hacia la persona a la que se dirige la palabra. Permanecer quietos mientras nos comunicamos. Hay que asegurarse que la persona con discapacidad auditiva ve bien nuestro rostro.

Loc 1: Hablar con un nivel de voz natural y vocalizando. Utilizar expresiones faciales, pero sin exagerar demasiado los gestos. No hablar muy deprisa.

Loc 2. Acercarse a la persona pero no gritar. No nos va a escuchar por mucho que gritemos, incluso, puede que consigamos el efecto contrario, pues al gritar, nuestro rostro se estremece, y es esto

lo que el interlocutor percibe: no capta el contenido de las palabras, solo ve un rostro hostil.

Loc 1: Mirar a los ojos a nuestro interlocutor. Este elemento nos puede ayudar en dos sentidos: el primero es que apreciará confianza en nosotros; el segundo es que, a la vista de su expresión facial proseguiremos la conversación con la seguridad de que nos comprende. En general, las personas sordas son muy expresivas gestualmente, lo que nos puede ayudar a saber si debemos parar y comenzar de nuevo o si estamos teniendo éxito y la comunicación es correcta.

Loc 2: Reiterar por escrito lo concerniente a información y datos importantes.

Loc 1: No crear sonidos innecesarios, como agitar llaves, pasar páginas, o golpear el lápiz contra la mesa.

Loc 2: Para llamar su atención pueden darse un par de leves golpes en su hombro o brazo. Si se encuentran en una habitación grande se pueden apagar y encender las luces intermitentemente. Otra alternativa es golpear suavemente el suelo o una mesa para que sientan las vibraciones.

Loc 1: Si no se entiende bien algo de lo que ha dicho, hay que pedirle que lo repita y no hacer de cuenta que se ha comprendido. Si la persona con limitaciones auditivas no comprende bien una información hay que repetírsela o utilizar sinónimos.

Loc 2: No incomodarse o sorprenderse con la manera de hablar de la persona, el ritmo del habla o la elección de las palabras.

Loc 1: Estos son algunos consejos, para poder comunicarnos con una persona con discapacidad auditiva, en caso de encontrarnos frente a esta situación.

Loc 2: Así es, entonces ahora podemos llevar una comunicación más fluida en esta situación y esperamos hayan sido útiles estos consejos.

CONTROL MI CRÓNICA RESUMEN, MENSAJE Y CONCLUSIÓN (PREGRABADO).

Loc 1: En conclusión, en nuestro programa, hemos abordado el tema de la discapacidad auditiva con nuestros invitados y con los temas que hemos tratado.

- Loc 2: Además hemos resuelto preguntas muy importantes. Además, les hemos ofrecido noticias de su interés, sobre las novedades y avances tecnológicos, y sobre tiflo-tecnología, consejos útiles para comunicarnos con una persona con discapacidad visual y una nueva experiencia con audio descripción.
- Loc 1: Pero, como lo bueno se acaba pronto, llegamos también al final de nuestro programa “Desde una nueva cotidianidad” y les esperamos la próxima semana, con más sorpresas.
- Loc 2: Pero no nos despedimos sin antes invitarles a disfrutar una película de una manera diferente.
- Loc 1: Ahora vamos con algo que seguramente será novedoso para cualquiera de ustedes.
- Lok 2: Imagino que todos hemos ido al cine a ver una película, pero difícilmente imaginamos una película en audio descripción, sin imágenes.
- Loc 1: En esta ocasión, les presentaremos una pequeña muestra de este sistema novedoso de disfrutar de una buena película, que es utilizado por las personas invidentes, ya que este modo de escuchar una película conlleva a la imaginación.
- Loc 2: Así es, entonces les invitamos a disfrutar de una manera distinta una película en audio descripción, mirar al cine con otros oídos.
- Loc 1: De igual manera, les invitamos a que nos escriban a nuestros contactos, con sus dudas y sugerencias al programa. Entonces, les dejamos con una parte de la famosa obra de Cervantes, Don Quijote de la Mancha.

CONTROL PROMOS AUDIO DON QUIJOTE.

- Loc 1: Bueno, ahí les queda una nueva manera de disfrutar del cine, y de hacerlo, escuchando con “otros oídos”.
- Loc. 2 Les esperamos la próxima semana, con más sorpresas para ustedes, hasta pronto. Esto fue “Desde una nueva cotidianidad”.

CONTROL DESPEDIDA PREGRABADO.

Libreto n.º 3

CONTROL PRESENTACIÓN PREGRABADA DEL PROGRAMA.

Loc 1: Hola amigos y amigas oyentes, bienvenidos a este su programa “Desde una nueva cotidianidad”, donde compartiremos nuevas vivencias y experiencias.

Loc 2: Así es, además les tendremos novedades y noticias interesantes sobre el tema de discapacidad, sobre tiflo-tecnología y además, tendremos como invitado a Pedro Álvarez, quien es una persona con discapacidad física en sus extremidades superiores e inferiores, y con quien compartiremos este programa.

Loc 1: Entonces, les invitamos a compartir junto con nosotros este programa, en la Fonola *online*, la radio de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

CONTROL CORTINA MUSICAL

CONTROL PROMO: IDENTIFICATIVO DE LA FONOLA

CONTROL PROMO: FRASE DEL DÍA (PREGRABADO)

Loc 1: Les recordamos que en este programa trataremos sobre las personas con discapacidad física: cómo ellos se desempeñan en la vida diaria y sobre todo, su experiencia.

Loc 2: Es así que les tenemos la frase del día, la cual hemos obtenido del blog la doctora Yadiar Julián, una educadora especial:

LOCUTORA (ABRIR ECO) "Valorar nuestros sentidos, es reconocer la funcionalidad de los mismos: ver, oír, hablar, tocar y oler, son sin duda alguna, los sentidos que hacen de nuestra vida, la razón de la misma existencia", "¿te has preguntado qué pasaría en ti mismo si pierdes un sentido?"

CONTROL CORTINA MUSICAL DE ESPERANZA

Loc 1: Una frase muy expresiva... una reflexión que nos invita a darnos cuenta, que todos los seres humanos somos distintos y el perder un sentido, implica que desarrollemos más el resto de sentidos. La disminución de sentidos, no implica el no arriesgarse a realizar cualquier actividad.

Loc 2: Bueno, a continuación, y antes de tener al invitado de este día, vamos con el primer tema musical.

Loc 2: Animémonos con... como tú, de Juan Luis Guerra.

CONTROL AUDIO DE Juan Luis Guerra Como tú.

CONTROL **PROMO: UN MOTIVO PARA VIVIR (PREGRABADO)**

Loc 1: Gracias por seguir junto a nosotros en este tu programa: “Desde una nueva cotidianidad”. Estamos listos para compartir contigo amigo y amiga, nuevas vivencias y experiencias; y en esta ocasión tenemos un invitado con quien hablaremos acerca de la discapacidad física.

Loc 2: Entonces, sin más preámbulos, le damos la bienvenida a Pedro Álvarez, psicólogo que trabaja en el centro psicológico de la Universidad Salesiana del campus el Girón, de Quito. Pedro nos contará una importante experiencia de vida.

Loc 1: Bueno pues tenemos una primera interrogante, cuéntanos Pedro... ¿cómo te desenvuelves dentro de una ciudad tan llena de irregularidades como la ciudad de Quito?

Loc 2: ¿Has sufrido algún tipo de discriminación por parte de la gente, debido a tu discapacidad?

Loc 1: ¿Puedes contarnos cómo realizas tus actividades diarias, en otras palabras, como es tu diario vivir?

Loc 2: No te olvides de participar junto a nosotros...Comunícate al 099-2-469-080

CONTROL **EFECTO DE CELULAR**

LOC. 2 Tenemos ya nuestra primera llamada... adelante, dinos tu nombre y tu pregunta. Bienvenido.

CONTROL **DA PASO A LA LLAMADA TELEFÓNICA**

Loc 1: ¿Las personas con silla de ruedas, también se rigen a las leyes de tránsito?

Loc 2: No te desconectes, porque continuamos en breve con nuestro invitado...Vamos ahora a un corte musical. Continúe con nosotros...

CONTROL **TEMA MUSICAL: Juanes, a Dios le pido.**

CONTROL **PROMO: EL ARTE Y LA DISCAPACIDAD (PREGRABADO).**

Loc 1: Bueno, vamos a este segmento, y más adelante volveremos con nuestro invitado, Pedro Álvarez. Les invitamos a que sigan junto a nosotros en este tu programa “Desde una nueva cotidianidad”.

Loc 2: Así es tenemos algo sobre tiflo-tecnología y nuevos avances tecnológicos, con respecto a la discapacidad (LEEN NOTICIAS).

CONTROL IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA

- LOC 1: Seguimos en tu radio revista “Desde una nueva cotidianidad”. Esta la información del momento.
- Arianna, una aplicación para teléfono celular, sirve de guía a las personas invidentes.
- Loc 2: Las personas invidentes suelen ir acompañadas de un bastón o un perro guía para llegar a su destino y no tropezar con los objetos que pueden encontrarse el camino, pero, ahora, un grupo de investigadores de la Universidad de Palermo en Italia anda dándole vueltas a una aplicación llamada Arianna (o Ariadna en italiano), que permitirá a las personas ciegas moverse con seguridad utilizando su teléfono móvil.
- Basándose en el mito griego de Ariadna y Teseo, en el que Teseo es guiado por un hilo para regresar del laberinto de la Isla de Creta una vez que ha terminado con el Minotauro, Arianna es un APP que, igualmente, se sirve de una línea pintada en el suelo o pegada a este para guiar a los invidentes por el interior de los edificios en los que el GPS no funciona.
- De este modo, con la cámara de un *smartphone*, y enfocando hacia la línea, la aplicación utiliza un sistema de percepción aumentada para guiar a las personas y dirigir sus pasos al lugar de destino deseado. A lo largo del recorrido, además, se pueden ir leyendo diferentes códigos QR que informan sobre la dirección a seguir cuando se produce una intersección y que ofrecen información adicional sobre la ubicación de aseos, tiendas, dispensadores de agua y aperitivos, etc.
- La idea de sus desarrolladores –de cara al futuro– es utilizar el sistema de infrarrojos que suelen incorporar este tipo de dispositivos y del que no se saca todo el provecho posible. De este modo, las líneas, en vez de ir pintadas o pegadas al suelo, serían invisibles, pero estarían disponibles para su lectura con el *smartphone*.
- Por el momento, se desconoce el cuándo se empezará a comercializar esta aplicación y a qué precio, pero sus desarrolladores ya han puesto en práctica un primer proyecto piloto el pasado mes de diciembre en un taller realizado en Boston por la Fundación Andrea Bocelli y todo funcionó como estaba previsto. Todo un mundo por descubrir
- Loc 1: Bueno, antes de irnos con música: ¿se ha preguntado Usted si se podría escuchar un libro en vez de leerlo? Pues les comentamos que esto, sí es posible.

Loc 2: Así es, pues muchas veces los profes envían a leer pesados libros ya sea en el colegio o en la universidad, pero qué mejor sería escucharlo y claro, mientras vamos en el bus o en un auto.

Loc 1: A esto se lo denomina audio libro, que es la presentación de un libro en formato de audio, que te permitirá disfrutar de la lectura de otra manera y permitirá que mientras vas de camino al cole o a la U, puedes escuchar el libro que te guste o por qué no, el libro que tienes que leer para tu examen, sin necesidad de emplear tus ojos para leerlo.

Loc 2: Entonces, en esta ocasión, te invitamos a escuchar en audio libro, una famosa obra literaria, que quizá muchos de ustedes la han leído en formato texto, **Cien años de soledad**, de Gabriel García Márquez.

CONTROL LIBRO LEÍDO DE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

Loc 1: Les hemos presentado otra alternativa, para disfrutar de un buen texto. Esperamos todas estas novedades, hayan sido de su agrado.

Loc 2: No te despegues de nuestro programa, que a continuación regresamos con más de tu programa estelar “Desde una nueva cotidianidad”.

CONTROL PROMO: IDENTIFICATIVO DE LA FONOLA.

CONTROL PROMO: ROMPIENDO MITOS Y TABÚES (PREGRABADO)

Loc 1: En este segmento continuamos con nuestro invitado del programa, Pedro Álvarez, psicólogo que trabaja en la Universidad Politécnica Salesiana, y con quien continuamos compartiendo sobre su experiencia.

Loc 2: Pedro, cuéntanos... ¿cómo haces para cumplir con cosas cotidianas como bañarte, peinarte, etc.?

Loc 1: ¿Has soñado alguna vez que has podido caminar?

Loc 2: ¿Cómo haces para subirte a un medio de transporte?

Loc 1: Otra pregunta que tengo antes de concluir con el segmento, es si las personas con discapacidad física realizan algún deporte.

Loc 2: Agradeciéndote por tu de presencia en nuestro programa, ¿qué mensaje puedes dejarnos a nosotros?

Loc 1: *Gracias Pedro por compartirnos tu experiencia y te esperamos en una próxima ocasión.*

CONTROL MI CRÓNICA RESUMEN, MENSAJE Y CONCLUSIÓN (PREGRABADO).

Loc 1: En conclusión, en nuestro programa, hemos abordado el tema de la discapacidad auditiva con nuestros invitados y con los temas que hemos tratado.

Loc 2: Hemos resuelto preguntas muy importantes. Además, les hemos ofrecido noticias de su interés, sobre las novedades y avances tecnológicos, y sobre tiflo-tecnología, además, hemos compartido con nuestro invitado y una nueva experiencia con escuchando un libro.

Loc 1: Pero, como lo bueno se acaba pronto, llegamos también al final de nuestro programa “Desde una nueva cotidianidad” y les esperamos la próxima semana, con más sorpresas.

Loc 1: De igual manera, les invitamos a que nos escriban a nuestros contactos, con sus dudas y sugerencias al programa.

Loc. 2 Les esperamos la próxima semana, con más sorpresas para ustedes, hasta pronto. Esto fue “Desde una nueva cotidianidad”.

CONTROL DESPEDIDA PREGRABADO.

4.4. Resultados del “feed-back” del programa

Para hacer una evaluación del programa, se escogió otro grupo focal, al cual se le realizó otra encuesta. Esta validación del programa “Desde una nueva cotidianidad”, se la efectuó luego de cumplir con los tres programas pilotos concernientes a la propuesta para el mismo. Se optó por siete personas con y sin discapacidad, con el fin de que evalúen si esta propuesta es factible y sobre todo, si es agradable para este tipo de público. No obstante, es de mencionar, que no existen programas en donde se trate temáticas de discapacidad, orientado a la población adolescente y joven.

Con este grupo se dio un preámbulo de la temática que abordaría la propuesta de programa, con el fin de que ellos conozcan lo que escucharían. Se presentó uno de los tres programas pilotos armados para la propuesta, cuya duración es de media hora. Por último, se realizó la encuesta, cuyas preguntas iban enfocadas al contenido

del programa, además de resolver inquietudes y recomendaciones de los asistentes. Los resultados los presentamos a continuación.

Asistentes: con discapacidad Cristina Santa cruz, Dais y Columba, Elizabeth Chicaiza, Pamela Toaquiza, Darwin Flores; personas sin discapacidad Santiago Quispe, Karina López, María Velen Pazmiño, John Lincango, Jessica Maita, y Mauricio Suárez, persona que colaboró en el programa como locutor, además de Elizabeth Lamina, quien colaboró en la logística.

**ENCUESTA PARA VALIDACIÓN DEL PROGRAMA RADIOFÓNICO
"DESDE UNA NUEVA COTIDIANIDAD"**

NOMBRE:

CURSO:.....

EDAD:.....

SEXO: femenino masculino

LEA CON ATENCIÓN LA PREGUNTA, LUEGO ESCOJA LA RESPUESTA QUE MÁS LE AGRADE. RECUERDE OBSERVAR SI SE PIDE MÁS DE UNA RESPUESTA.

1. ¿Es usted una persona con discapacidad?

- SÍ
- NO

2. Considera que el programa "Desde una nueva cotidianidad" es:

- Muy entretenido
- Poco entretenido
- Nada entretenido

3. Considera que este programa aporta a la resolución de dudas que tiene sobre la discapacidad. Asigne un valor de 1 a 5, donde 5 es valor máximo y 1 valor mínimo de calificación.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Ponga una justificación?

.....

4. ¿Qué mensaje le deja este programa?

.....
.....

5. Recomendaciones para que el programa sea más activo:

.....
.....
.....

6. Qué temas le gustaría que se incluyan en el programa?

- Política
- Moda para PCD
- ¿Sabías qué?
- Personas influyentes con discapacidad
- Educación
- Turismo
- Sexualidad

7. ¿A qué hora le gustaría que se emita el programa?

- Mañana
- Tarde
- Noche

Tabla 6. Determinación de la edad

EDAD:	#
16 años	2
19 años	1
20 años	4
Total	7

Nota: Determinación de la edad. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 7. Determinación del género

GÉNERO:	#
Masculino	6
Femenino	1
Total	7

Nota: Determinación del género. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 8. Persona con discapacidad

Concepto	#	tipo
SÍ	2	visual
NO	5	
total	7	

Nota: Persona con discapacidad. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 9. Valoración del programa

Concepto		#
Muy entretenido		7
Poco entretenido		
Nada entretenido		
total		7

Nota: Valoración del programa. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 10. Aporte del programa

Concepto	#
1	1
2	0
3	0
4	2
5	4
total	7

Nota: Aporte del programa. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 11. Justificaciones

1	Explica solo sobre las discapacidades.
4	Falta más entretenimiento para personas que no tienen discapacidad. Falta dudas por resolver.
5	Informan sobre su propia experiencia. Inquietud en la población por conocer las limitaciones que no son impedimentos. Información de la cotidianidad de las PCD. Aclara dudas más importantes.

Nota: Justificaciones. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 12. Mensajes dejados

PCD son personas diferentes y más capaces, pueden llegar más lejos.
Hay nuevas opciones para PCD
Un mensaje muy positivo; nunca rendirse, demostrar mayor consideración hacia las PCD.
Es innovador, PCD se adaptan favorablemente para salir adelante.
Nunca es tarde para comenzar de nuevo.
Vivir una vida normal pese a las dificultades.

Nota: Mensajes dejados. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 13. Recomendaciones de mejora

Crear espacios de controversia para debates, conocer los objetivos que pueden alcanzar las PCD.
Incluir temas no solo de discapacidad.
Incluir a más personas.
Con el tiempo añadir otros segmentos. El programa en si es atractivo.
Mayor tiempo en las entrevistas.
Incluir notas curiosas y un poco de chistes para entretenimiento del público juvenil.

Nota: Recomendaciones de mejora. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 14. Inclusión de programas

CONCEPTO	#
Política	2
Moda para PCD	1
¿Sabías qué?	1
Personas influyentes con discapacidad	1
Educación	1
Turismo	1
Sexualidad	1

Nota: Inclusión de programas. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

Tabla 14. Horarios

Concepto	#
Mañana	0
Tarde	3
Noche	4
total	7

Nota: Horarios. Adaptación de la investigación, por B. Tupiza, 2014.

La aplicación del proceso realizado y descrito anteriormente, así como la producción del programa y su validación, nos permiten llegar a conclusiones puntuales, y en base a las mismas, hacer recomendaciones que podrían redundar en beneficio, no solo de la gente con capacidades especiales, sino de la sociedad en general, por eso en este capítulo, nos hemos centrado en ello.

Así, frente a una sociedad que muchas veces resulta desconocida al segmento poblacional de capacidades especiales, la producción de un programa diferente como “Desde una nueva cotidianidad” permite llegar a conclusiones puntuales, de modo que, miremos a la discapacidad desde una nueva perspectiva, no solo para las personas que entre comillas se denominan normales, sino también para quienes poseen alguna discapacidad.

En este contexto, es posible plantear recomendaciones que quedan registradas en cada programa. En cada uno, se pretende mostrar los tipos de discapacidad más relevantes, su cotidianidad, y por consiguiente, notas interesantes que muchas veces los adolescentes y jóvenes desconocen, de modo que esto se vincula con el propósito general de esta tesis: llegar a un punto de encuentro entre personas con y sin discapacidad, pero sobre todo, llegar a difundir de una manera dinámica y diferente el tema de discapacidad ante el público adolescente y joven, de manera que se logre una sociedad más equitativa y democrática.

En este sentido, en el siguiente apartado, se detallan las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado con este trabajo.

CONCLUSIONES

1. Del diagnóstico inicial, anterior a la producción radial de esta tesis, concluimos y ratificamos nuestra hipótesis inicial, en el sentido que era necesario hacer un programa como la radio-revista “Desde una nueva cotidianidad”, para lograr un mejor acercamiento entre la población con capacidades especiales y aquella que no tiene alguna discapacidad.
2. Muchas veces, las personas sin discapacidad, conciben a las personas con discapacidad, como personas que poseen una enfermedad o como quienes no son útiles a la sociedad. Por otro lado, el desconocimiento y la falta de difusión del tema hacia el público adolescente y joven, son dos factores preponderantes, en los que debe trabajarse, para lograr que la sociedad –poco a poco– conozca sobre el tema, de modo que no sea un tabú para nadie.
3. Estos espacios deben ser de radio, prensa o televisión, por el gran poder de convencimiento y el alcance.
4. En cada programa las experiencias contadas por los entrevistados, son de vital importancia, en vista de que a cada uno nos deja un mensaje de vida, una invitación a la reflexión, pero sobre todo, se muestra la discapacidad desde una nueva perspectiva, sumergiendo al oyente en una nueva cotidianidad. Sin embargo, es importante recalcar, que tanto el análisis teórico, así como las investigaciones realizadas sobre el tema, y la producción de la propuesta de programa radiofónico, parten de hechos que viven las personas con capacidades diferentes.
5. Por otra parte, se llega a la conclusión que poco a poco, se han ido rompiendo los estereotipos que se tiene hacia las personas con capacidades diferentes, minimizando sus potencialidades. Aún falta mucho por trabajar en torno al tema, pero se evidencia índices de mejoramiento de la situación.
6. La creación de la ley de discapacidad también es importante, porque eso es una evidencia que se está trabajando por los derechos de las personas con discapacidad, y eso es sinónimo de un cambio, que podrá verse a mediano o largo plazo. Esto implica cambios significativos, ya que la Constitución de

Ecuador del 2008 y un artículo en la ley de comunicación, hacen alusión a la discapacidad, por citar las leyes más relevantes.

7. Hace falta la creación de espacios por parte de los medios de comunicación, enfocados al tema de discapacidad, especialmente, para el público adolescente y joven.
8. Aún existen situaciones de discriminación hacia las personas con discapacidad, ya sea de manera consciente o inconsciente, directa o indirecta; esto es evidencia de que aún existe una sociedad no consciente –con un imaginario negativo–, que considera a las personas con discapacidad como un grupo aislado y desconocido.
9. En otro punto, hemos relacionado la parte teórica así como los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para aplicarlos en el producto final, para de esta forma llegar a todo el público para quien fue propuesto y dirigido el programa radiofónico “Desde una nueva cotidianidad”, cuya mayor pretensión es lograr la integración real entre estos dos segmentos poblacionales, con y sin discapacidad, en especial a nivel de la juventud.
10. Todo esto, me permite comprender que, como persona con discapacidad visual, aún falta mucho por hacer y que es necesario la realización de productos que permitan a la sociedad conocer sobre las personas con capacidades especiales, de modo que estas sean partícipes de los cambios y procesos que deben ser aplicados.

RECOMENDACIONES

1. En vista que en Quito existen escasos programas dirigidos a la discapacidad y sobretodo, que traten este tema hacia los adolescentes y jóvenes, se recomienda crear espacios en los medios de comunicación, sobre todo en radio y TV, dirigidos a la difusión de la discapacidad no de modo amarillista o de compasión, si no de obtener experiencias de vida de manera dinámica, buscando contribuir al cambio en la sociedad.
2. No obstante, es importante tener en consideración la difusión de este tipo de productos en colegios y universidades, con el propósito que se llegue a los adolescentes y jóvenes y estos sean parte del cambio. Esto se evidencia en varios establecimientos en los que al presentarse alguien en situación de discapacidad recibe como respuestas, negativas por la falta de información o por el temor a enfrentar una experiencia diferente a lo común y corriente.
3. Es recomendable dar difusión a este tipo de productos, de manera que exista información oportuna y verás, para experimentar cambios en la cotidianidad.
4. Lo poco o nada trabajado en los medios de comunicación tiene más bien un tinte amarillista, sensacionalista y no el de propiciar espacios permanentes, que permitan inclusive hacer un mayor seguimiento a lo presentado en este proyecto. Se recomienda, realizar propuestas comunicativas sobre el tema discapacidad, de manera que poco a poco, los medios se interesen en difundir de manera responsable y sobre todo, se logre un proceso incluyente.
5. Finalmente, se recomienda trabajar en este tipo de productos difundiendo las discapacidades, para que los adolescentes, jóvenes y el público en general, conozcan sobre todo que experimentemos un verdadero proceso incluyente en la sociedad y en la cotidianidad.

- Fotonostra. (2012). *Sonido analógico y audio digital*. Recuperado el 14 de febrero de 2014, de <http://www.fotonostra.com/digital/sonido.htm>
- Guarinos, V. (1999). *Géneros radiofónicos ficcionales*. Madrid: Mad.
- Haye, R. (2004). *El arte radiofónico*. Recuperado el 14 de marzo de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/14149453/Mariano-Cebrian-HerrerosLa-radio-en-Internet>
- historadio.blogspot. (s.f.).
- Kaplún. (1987). *La educación para los medios en la formación del comunicador*. Montevideo: FCU.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio: el guion, la realización*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (1985). *Un taller de radiodrama: su metodología, su proceso*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: Unesco.
- La Nación. (2013). *Cómo escribir textos ideales en Internet*. Recuperado el 14 de marzo de 2014, de http://www.nacion.com/ocio/artes/escribir-textos-ideales-Internet_0_1336866399.html
- López Vigil, J. I. (1997). *Manual urgente de radialista apasionados*. Quito: Unesco.
- Martínez-Costa, M. ((2000)). *El Nuevo Sonido para los Nuevos Tiempos: XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Recuperado el 23 de marzo de 2013, de Universidad de Navarra: <http://www.unav.es/fcom/jornadas2000/Ponencias/PonenciaMart%EDFinalW>
o
- Mattelar, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Nelson, T. H. (1992). *Literary machines 93.1*. London: Mindful Press.

- Nosnik, A. (2000). *Comunicación Productiva: Un Nuevo Enfoque Teórico*. Guadalajara: Universidad del Valle de Atemajac.
- Ogaz, L. (2008). *Los Medios de Comunicación: una aproximación sociológica*. Quito.
- OMS. (2014). *Discapacidades*. Recuperado el 14 de enero de 2014, de <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>
- Orihuela, J. L. (1999). *Diseño de comunicación digital*. Pamplona: Digitalia.
- Orihuela, J. L. (1999). *Recurso en Internet para comunicación*. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de Pamplona: unav.es/digilab/ric
- Pineda, M. (2004). *Las ciencias de la comunicación a la luz del siglo XX*. Venezuela: Publisher, Universidad del Zulia.
- San Felix, Á. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo*. Quito: Editorial Nacional.
- Torrico, E. (1997). *La tesis de la comunicación*. La Paz: s. ed.
- Universidad del país Vasco. (6 de octubre de 2014). *EMAN*. Recuperado el 17 de enero de 2014, de Interactividad: <http://www.ehu.es/>
- Vaughan, T. (1995). *Todo el poder de multimedia*. Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Walo Radio. (s.f.). *Waloradio*.
- Yaguana Romero, H. /. (2014). *Tendencias futuras de la radiodifusión ecuatoriana*. Quito: Ciespal.
- Yaguana Romero, H. y Delgado López, Washington. (2014). *85 años de la radiodifusión en el Ecuador*. Quito: Ciespal.