

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADAS
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
PROPUESTA DE PROGRAMA DE PERIODISMO PREVENTIVO Y DE
INTERMEDIACIÓN EN TELEVISIÓN, EN BASE DEL ESTUDIO DEL
NOTICIERO CONTACTO EN LA COMUNIDAD, QUITO**

**AUTORAS:
NATHALIE VANESSA CRUZ CÉLLERI
MARIUXI ALEXANDRA MICHO GUTIÉRREZ**

**DIRECTORA:
NELLY ORFA VALBUENA BEDOYA**

Quito, diciembre del 2014

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este grado y su reproducción sin fines de lucro. Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, diciembre, 2014

Nathalie Vanessa Cruz Céleri

CI: 171747470-2

Mariuxi Alexandra Micho Gutiérrez

CI: 172094205-9

DEDICATORIA

A nuestros padres, que estuvieron siempre dispuestos a brindarnos su ayuda, motivarnos y darnos una mano cuando más lo necesitábamos, gracias por inspirarnos a ser cada día mejores personas, a ustedes de todo corazón nuestro inmenso cariño.

AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento a nuestros maestros y maestras que durante el proceso, nos han guiado por el camino del aprendizaje y han influido con sus lecciones y experiencias en nuestra formación académica y profesional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	5
PERIODISMO PREVENTIVO Y DE INTERMEDIACIÓN	
1.1. Periodismo	7
1.2. Géneros periodísticos.....	8
1.2.1. Agenda setting.....	11
1.2.2. Ética periodística.....	12
1.3. Periodismo de intermediación	14
1.3.1. Ciudadanía	18
1.3.2. Comunidad.....	19
1.3.3. Participación ciudadana	21
1.4. Periodismo preventivo	23
CAPÍTULO 2	28
ANÁLISIS DE LA COBERTURA DEL NOTICIERO CONTACTO EN LA COMUNIDAD QUITO	
2.1. Análisis	29
CAPÍTULO 3	46
PROPUESTA NOTICIERO DE COMUNIDAD PARTICIPA TV	
3.1. ¿Qué son los medios de comunicación?	46
3.2. ¿Qué es un noticiero?.....	48
3.3. Propuesta.....	49
3.3.1. Indicadores y efectos que genera	51
3.3.2. Hipótesis.	52
3.3.3. Objetivos:.....	52
3.4. Producto	52
3.4.1. Esquema.....	52
3.4.2. Público objetivo	53
3.4.3. Guía estructural:.....	58
3.4.4. Descripción del producto:	59
3.5. Marco teórico	63
3.6. Procedimiento y recursos	64
3.6.1. Procedimiento	64

3.6.2.	Recursos	67
3.7.	Presupuesto	68
3.8.	Cronograma.....	70
3.9.	Soluciones	71
CAPÍTULO 4.....		80
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA		
4.1.	Componentes básicos del proceso de validación	81
4.1.1.	Participación de la población beneficiaria.....	81
4.1.2.	Áreas temáticas de interés	81
4.2.	Validación de la propuesta de noticiero de comunidad.....	82
4.2.1.	Fase 1: Materiales de validación	82
4.2.2.	Fase 2: Instrumentos de validación	85
CONCLUSIONES.....		93
RECOMENDACIONES.....		96
BIBLIOGRAFÍA.....		97
ANEXOS		100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores y efectos.....	51
Tabla 2. Guía estructural del noticiero “Participa Tv”.....	58
Tabla 3. Presupuesto de materiales.....	68
Tabla 4. Presupuesto de recursos humanos.....	69
Tabla 5. Presupuesto técnico.....	69
Tabla 6. Presupuesto mensual.....	70
Tabla 7. Cronograma.....	70
Tabla 8. Guía de soluciones.....	72
Tabla 9. Listado de infocentros en Pichincha.....	77
Tabla 10. Pagos de publicidades de microempresas barriales.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Encuesta 1 – Género de los encuestados.....	53
Figura 2.	Encuesta 1 – Rango de edades.....	54
Figura 3.	Encuesta 1 – Preferencias para el noticiero de comunidad.....	55
Figura 4.	Encuesta 1 – Medio de comunicación.....	56
Figura 5.	Encuesta 1 – Frecuencia de uso de plataformas tecnológicas.....	57
Figura 6.	Encuesta 1 – Uso preferencial del medio de comunicación.....	76
Figura 7.	Encuesta 2 – Aceptación del nombre del noticiero.....	86
Figura 8.	Encuesta 2 – Aceptación de la estructura del noticiero.....	87
Figura 9.	Encuesta 2 – Aceptación de la división de segmentos.....	87
Figura 10.	Encuesta 2 – Aceptación para formar parte del noticiero.....	88
Figura 11.	Encuesta 2 – Invitación a amigos a formar parte del noticiero.....	89
Figura 12.	Encuesta 2 – Preferencia de transmisión del noticiero.....	89
Figura 13.	Encuesta 2 – Formar parte de las capacitaciones.....	90
Figura 14.	Encuesta 2 – Aceptación a convertirse en un corresponsal.....	91
Figura 15.	Encuesta 2 – Conocimiento de los infocentros.....	91
Figura 16.	Encuesta 2 – Aceptación de hacer el noticiero desde un Infocentro.....	92

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta para análisis.....	100
Anexo 2. Formato de encuesta para validación.....	103
Anexo 3. Objeto de estudio, noticiero Contacto en la comunidad.....	105

RESUMEN

Entre las tantas tesis que se realizan, está busca sentar las bases para crear un noticiero de comunidad que utilice como base fundamental el periodismo de intermediación y prevención, al promover que los ciudadanos se conviertan en mediadores y que contribuyan directamente la posibilidad de ayudar a solucionar los casos planteados por la comunidad.

A lo largo de este trabajo se elabora un amplio recorrido de investigación bibliográfica acerca de pautas relacionadas directamente con el desempeño de una labor periodística. Y en base a estos conceptos se realiza un análisis al noticiero “Contacto en la comunidad” Quito, con el fin de comprender su estructura y su desempeño comunicacional e identificar su rol en la sociedad.

A partir del análisis y los conceptos planteados, nace la propuesta de un noticiero de comunidad “Participa Tv” que tiene como pilar fundamental el derecho ciudadano de poder expresarse, donde los integrantes comunitarios se convierten en actores principales de sus propias realidades. El propósito es generar procesos de mediación donde la comunidad genere acercamientos con las autoridades para dar una solución plausible a sus problemas.

Más allá del cambio que se piensa generar con este producto, está la necesidad de generar vínculos de trabajo entre los ciudadanos y afianzar los conocimientos no solo técnicos sino prácticos que contribuyan en su vida cotidiana, adicional a esto junto al proyecto Infocentros se brindará un acompañamiento continuo, ya que cuentan con las herramientas necesarias para ejecutar el producto.

¡Les invitamos a leer este trabajo... y aprovechar la información que se presenta aquí!

ABSTRACT

Among the many thesis that are done, the present work seeks to lay the groundwork for creating a community newscast that use intermediation and prevention journalism as a foundation, encouraging citizens to become mediators that contribute directly to the possibility to help solving cases raised by the community.

Throughout this document an extensive tour of bibliographic research on patterns directly related to the performance of journalism is made. And based on these concepts an analysis to the newscast "Contacto en la Comunidad" Quito is realized, with the objective to understand its structure and communication performance and identify their role in the society.

From the analysis and concepts raised, a community newscast proposal is created called "Participa Tv", whose fundamental pillar are the rights of citizens to express themselves, where community members become major players in their own realities. The purpose is to generate mediation processes where the community generates rapprochement with the authorities to give a plausible solution to their problems.

Beyond the change that is intended to generate with this product, is the necessary to generate working relationships between citizens and consolidate the knowledge not only technical but also practical that can contribute on their everyday life, in addition combined with the Infocentros project can help to provide continuous accompaniment because they have the necessary tools to implement this product.

We invite you to read this work ... and take advantage of the information presented here!

INTRODUCCIÓN

“Nunca dudes que un pequeño grupo de ciudadanos comprometidos pueden cambiar el mundo. De hecho es lo único que lo ha logrado”

Margaret Mead

Esta investigación tiene como propósito abordar el trabajo que realizan los noticieros de comunidad y a través de este análisis, generar una propuesta viable de un nuevo noticiero de comunidad, que use como base los periodismos de prevención e intermediación.

El principal núcleo de un telediario son las noticias que estructuran la información a través de una narrativa, generada para difundir los mensajes, pero esto de acuerdo al discurso que cada medio maneje, es decir, según la ideología planteada en las decisiones editoriales, como un modelo de seducción para captar audiencias, motivo por el cual, no profundizan las investigaciones de los hechos noticiosos, ya que más énfasis ponen en la cantidad de noticias transmitidas que en la calidad de las mismas.

Los mensajes son construidos con una lógica coherente y continua, donde las imágenes, entrevistas, sondeos de opinión, se desarrollan junto a un hilo conductor, con el fin de generar la intencionalidad de impulsar diferentes formas de interpretación.

Para esta tesis se ha realizado una investigación teórica y empírica. En el primer capítulo se desarrolla conceptos como géneros periodísticos, agenda setting, ética periodística, comunidad, ciudadanía, participación ciudadana que ayudan a crear una base teórica para comprender qué y cuáles son los aportes del periodismo preventivo y de intermediación en el desarrollo de un noticiero de comunidad.

Para esto, en el segundo capítulo se toma como base de estudio al noticiero “Contacto en la comunidad” de Quito del canal Ecuavisa, al cual se le realiza un análisis de discurso para entender cómo se maneja un noticiero de comunidad, cuáles

son sus bases, la agenda que maneja, el tratamiento que da a la noticia, sus actores, su código ético – profesional, el discurso que emplea, con el fin de tener un conocimiento claro de cómo trabaja el noticiero con la comunidad, y así poder generar cambios viables en la nueva propuesta.

Se tomó al noticiero “Contacto en la comunidad” como base de análisis, debido a que en la base a los datos obtenidos del Iboptime, se identificó al noticiero encabezando el share con 19.8% de rating. Para llevar a cabo el desarrollo de este capítulo, se ejecutó un monitoreo de un mes de emisión en agosto del 2011, mediante el desglose de contenidos de 211 noticias transmitidas en ese periodo y donde se trataron temas relacionados con la comunidad quiteña. Este mes fue seleccionado debido a un cambio de horario que sufrió el noticiero, ya que paso de una hora de programación a media hora en la tercera semana del mes, de este modo hubo segmentos que fueron dejados de lado como las llamadas telefónicas en vivo, segmento que resultaba de vital importancia para el público ya que era un espacio directo al cual podía acceder.

El análisis se lo realizó en base a criterios propuestos por Teun A. van Dijk, generando una matriz que desglosa el contenido de las noticias para determinar la estructura de las mismas, como son emitidas al público, que lenguaje se usa, que imágenes se presentan, qué tipo de noticia se prioriza, con el fin de tener claro la realización de este noticiero.

Esto se complementa a una encuesta realizada al público en general, para saber que opinan acerca de los noticieros de comunidad, más el sustento bibliográfico del manifiesto de las diez estrategias de manipulación mediática que propone Noam Chomsky, además de los parámetros propuestos en el orden del discurso de Michael Foucault, para así poder construir un pilar fundamental a la hora de sustentar las características principales del análisis del discurso del noticiero “Contacto en la comunidad.” (Pijamasurf, 2010)

A lo largo del análisis se determina que el discurso del medio es tener una política de ayuda social, disfrazada en la sensibilización, donde la forma de acceder a los índices de audiencia es la espectacularidad de la realidad pues muestra imágenes fuertes de las personas afectadas, convirtiéndose en algo normal y cotidiano.

Por eso, la importancia de brindarle a las personas las herramientas necesarias para poder generar su propio juicio de valor ante todo lo que se les presenta en televisión, para conseguir individuos más participativos y proactivos en bien de la sociedad.

De acuerdo a los resultados de la investigación, nace la propuesta de un noticiero de comunidad llamado “Participa Tv”, como un noticiero alternativo que utilice métodos eficientes y viables como el periodismo de prevención y el de intermediación en el desarrollo de la información, con el fin de generar noticias más reales, profundas y con contenido que consiga un seguimiento continuo de los hechos y que abarque las verdaderas necesidades de los miembros de las comunidades.

La idea es generar un noticiero, donde las realizadoras sean más que simples mediadoras sino que brinden a las personas un medio que no sea sólo utilizado como un transmisor de quejas, sino como un espacio donde ellos sean los protagonistas de sus propias noticias; se involucren con la realidad de sus comunidades y ayuden a encontrar soluciones viables a los problemas que los aqueje.

Es un espacio que pretende brindar soluciones para utilizar el periodismo de intermediación y prevención como bases estructurales, un noticiero transmitido durante media hora a la semana por un canal de youtube en internet y socializado por los integrantes de las comunidades a través de redes sociales y la interacción directa con sus alrededores.

El noticiero sería producido directamente por aquellos moradores de los diferentes barrios de Quito que estén interesados en aprender y formar parte activa de estas acciones, convirtiéndose así en corresponsales de sus barrios.

Para poder incluir al público en general se brindará capacitaciones en los Infocentros creados por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información y que son de uso público y gratuito, con el fin de enseñar a las personas las herramientas básicas que se necesitan para convertirse en corresponsales.

El noticiero “Participa Tv” estaría compuesto por segmentos simples, cortos y creativos que impulsan y fomentan la participación y colaboración activa y colectiva

de la comunidad, donde se brinda espacios a todos y cada uno de los miembros del barrio que deseen ser escuchados y para que pueden encontrar soluciones a los problemas que aquejan a sus sectores.

De acuerdo a lo investigado se observa que los noticieros de comunidad dedican un espacio al público, el cual es muy limitado y siguen parámetros impuestos por el medio, es por eso que el noticiero “Participa TV” plantea a la ciudadanía como eje fundamental de una gobernabilidad democrática, la misma que construye desde la participación, enseñanza y aprendizaje la identidad ciudadana, sin dejar de lado las visiones rentables para sus creadores, pero que utilice el periodismo desde una perspectiva de ayuda a las personas a través de reportajes amplios, investigaciones a fondo, entrevistas a fuentes viables, con el fin generar un noticiero diferente, preventivo y alternativo.

CAPÍTULO 1

PERIODISMO PREVENTIVO Y DE INTERMEDIACIÓN

Desde sus inicios, los seres humanos han buscado la manera de transmitir a quienes los rodean, sus impresiones, sentimientos, emociones, a través de gestos, señales, signos, símbolos y palabras, de esta forma nace la comunicación como una necesidad por comprender y entender el entorno en el que se desarrolla la sociedad.

Por ello, la humanidad se inició como relator de historias; narrando lo que ocurrió en su entorno, creando así la historia de la sociedad; “el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos” (Marín C. , 2004, pág. 10), esta historia se sigue creando día a día en el actuar cotidiano de los ciudadanos.

Gracias a la habilidad innata del ser humano de comunicarse, surge la necesidad de dejar impreso aquellos hechos de interés social, de este modo nace el periodismo como una práctica que ha ido evolucionando a lo largo de los siglos, con el fin de expresar y transmitir acontecimientos de índole público a través de la radio, prensa escrita, televisión y hoy en día la internet.

La sociedad y el mundo han evolucionado a pasos agigantados y es por eso que los expertos en comunicación se han visto en la obligación de proponer e implementar nuevas formas de hacer periodismo, generando especializaciones en diferentes ramas, con el afán de abarcar más sectores de interés social.

Este empoderamiento ha crecido con el acceso a internet y esa necesidad innata que tienen los ciudadanos del mundo de comunicar ya sea para denunciar violaciones a los derechos humanos, irrespetos a la sociedad, o buscar la forma de expresarse libre y abiertamente, ya que a través de una red se puede dar solución a un conflicto.

Y es por eso, que una de las ramas que se ha tomado como punta de partida en este estudio investigativo ha sido el periodismo de comunidad, el cual se plantea brindarle un espacio directo al ciudadano quien utiliza el medio para dar información sobre su

entorno, sin embargo, el cuestionamiento planteado a través del análisis es si ¿el periodismo de comunidad satisface las necesidades de la comunidad o del medio?

Por eso, en este trabajo se ha planteado el uso de ramas periodísticas como son el preventivo y el de intermediación como opciones adecuadas para realizar un noticiero de comunidad que satisfaga las necesidades de la comunidad.

En este contexto, se va construyendo una historia participativa; donde convergen las tecnologías de la información y de la comunicación junto a la labor periodística, ocasionando que hoy en día se acceda de forma rápida y directa a la información e inclusive los ciudadanos puedan informar los acontecimientos de sus ciudades desde cada rincón del mundo usando un celular o una computadora, convirtiéndose así en corresponsales a través de la masificación del uso de la internet.

Y es precisamente esa necesidad de evolución, donde el periodismo busca mantener el interés por llegar al público de forma escrita, oral, visual o gráfica comunicando de forma clara a la población un hecho noticioso.

La noticia responde a las seis preguntas básicas del ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, y ¿para qué? suministrando al periodista las herramientas para representar a la comunidad y dar a conocer sus necesidades; con el fin de brindar a la ciudadanía información oportuna, veraz, transparente y objetiva.

Convirtiendo a los periodistas en trabajadores sociales o en gestores de desarrollo, al asumir el rol de representar a la comunidad, frente a los gobernantes responsables de cubrir sus necesidades.

Pero todo esto, responde a la agenda del medio de comunicación que frente a una situación de conflicto, prioriza temas cercanos a la ciudadanía, pues tiene la capacidad de prevenir catástrofes, ya que con el empoderamiento del conocimiento sabrá que hacer frente a esa situación de crisis. Ahora bien, con estos antecedentes se desarrollará los conceptos de este primer capítulo.

1.1. Periodismo

Las primeras definiciones de periodismo, lo precisan como “un oficio caracterizado por una fuerte inestabilidad, sometido a presiones y cambios influenciados por las condiciones históricas y ambientales” (Colombo, 1997, pág. 9) dificultando la labor periodística en sus inicios.

Pues, las condiciones culturales, sociales y políticas de un país, la escasez de fuentes, fuerza del poder, riesgo a la censura, estado de ánimo de la opinión pública limitaron y amenazaron el ejercicio periodístico.

Junto a la televisión, aumentó la instantaneidad con las microondas noticias que se transmitían desde el lugar de los hechos, conjugando varios géneros periodísticos y convirtiendo a la interpretación y opinión en una parte importante del “ejercicio de la libertad de expresión” (Colombo, 1997, págs. 10-11).

Para Omar Rincón, periodista colombiano, el periodismo ha sido sobre valorado por la sociedad ya que algunas veces los ciudadanos han sobre dimensionado o subestimado el trabajo del periodista atribuyéndole cosas que no le corresponde hacer puesto que “el periodista fundamentalmente debe informar” (Rincón, 2008, pág. 62).

Consolidando lo que Carlos Marín, afirma, “el periodista es toda aquella persona que investiga y maneja la comunicación desde una forma técnica en función de generar noticia, así los reporteros, editores, articulistas, caricaturistas, directores, todos son responsables de desarrollar los hechos para transformarlos en información” (Marín C. , 2004, págs. 23-28).

Por otro lado, Luis Ignacio López Vigil, se atreve a redefinir el rol del periodista, como el de una partera de la denuncia del nuevo protagonismo ciudadano; convirtiendo a los medios de comunicación en los nuevos mediadores entre el estado y la ciudadanía o entre el estado y las audiencias.

Pues, con el incremento de las nuevas tecnologías cada ciudadano se convierte en un corresponsal, universalizando el periodismo, generando la oportunidad de acceder a información y contenidos de cualquier tipo de forma instantánea.

Para, Ana Miralles, el periodismo de hoy está obligado a mirar en contexto el acontecimiento con perspectivas hacia una secuencia de hechos noticiosos afirmando que no es inocente ni ingenuo pues todo tiene una intencionalidad detrás, nada es al azar, pues “se narra la realidad desde puntos de vista determinados” (Miralles, 2009, pág. 17). Adquiriendo un compromiso de servicio responsable ante los ciudadanos.

Para concluir, el periodismo y su finalidad se han trastocado en base al devenir histórico y el empirismo de su labor. Por ello, Andrea Marín y Mario Guayasamín, reporteros del noticiero “Contacto en la comunidad Quito” de Ecuavisa, dicen que “ser periodista es un compromiso de servicio con la gente porque ellos necesitan que su voz se escuche y que a través de un medio de comunicación podemos permitirnos eso y que sus necesidades sean solventadas” (Marín A. , 2012).

Ahora bien, para el desarrollo teórico de la propuesta de noticiero de comunidad se parte desde la conceptualización del periodismo propuesto por Luis Ignacio López Vigil, donde ubica al ciudadano como protagonista de la noticia y gracias a las tecnologías de la información y comunicación cada ciudadano se convierte en un corresponsal con potenciales habilidades para generar contenidos vinculados al compromiso de servicio, responsabilidad, conciencia y compromiso con la gente.

1.2. Géneros periodísticos

Para Carlos Marín (2004, pág. 24) , afirma que la noticia es el género fundamental del periodismo, que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. Por ello, los géneros periodísticos, son una forma literaria que se emplea para contar hechos noticiosos, a través de un medio, “distinguidos entre carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos” una de sus clasificaciones son:

Géneros informativos:

1. La entrevista es una conversación planificada con preguntas que giran en torno a un tema para extraer y difundir “las noticias, datos, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios de interés social que se obtienen a través del diálogo” (pág. 65).
2. La crónica es una narración detallada y cronológica de los hechos, puede mezclar varios géneros periodísticos y ser netamente investigativa o entrelazar la opinión en su desarrollo “este género recrea la atmósfera en que se produce un determinado hecho y cómo se desarrolló” (págs. 65-66).
3. El reportaje es un género complejo que pretende explicar el porqué de los hechos entrelazando “noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta y el cuento; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta” (pág. 66). El reportaje “muestra la realidad para mover, sacudir, convencer al lector y en el más exitoso de los casos, para que esa realidad modifique” (pág. 67).

Géneros de opinión:

- La columna no profundiza temas de interés. Existe la columna informativa, la columna de comentarios y la columna de crítica o reseña.
- El artículo es el género subjetivo clásico donde el periodista expone sus opiniones y juicios de valor sobre las noticias coyunturales y sobre temas en general.
- La editorial es la posición del medio o del periodista con juicios de valor frente a un hecho coyuntural o un tema de interés nacional.

Ahora bien, los géneros periodísticos son herramientas que surgen de acuerdo a la necesidad del periodista de contar y describir los hechos noticiosos, mientras que en

la práctica se complementan entre sí, ya que no todos pueden ser contados de la misma forma.

Estos géneros periodísticos, no solo implican una descripción simplificada de la realidad, sino que también una construcción creativa en base a la investigación junto a una intencionalidad donde se puede identificar tres fases que desatacan la creación del discurso hacia los mass media.

En el ámbito del consumo hay elementos previos a la comunicación donde se destaca: el contexto, la circunstancia y la competencia. El contexto hace referencia al momento histórico y cultural de cada sociedad. La circulación es la situación concreta de consumo de la comunicación, dando importancia a dónde y con quién se consumen los medios de comunicación.

La competencia comunicativa son los conocimientos y aptitudes necesarias para que un individuo pueda utilizar todos los sistemas semióticos que están a su alcance como miembro de una comunidad sociocultural determinada, es necesario aclarar que el emisor no tiene que coincidir necesariamente con los receptores ya que cada uno interpreta de forma distinta su discurso mediático.

En el modelo socio-semiótico los efectos son cognitivos y emotivos que estos efectos pueden dar lugar a una reacción, que sería el efecto conductual. El efecto conductual necesita unos efectos emotivos-cognitivos previos, pero no viceversa. Finalmente, hay que señalar que las reacciones pueden ser individuales, grupales, institucionales y/o de la opinión pública, a través de los medios de comunicación.

Una vez identificados los géneros periodísticos propuestos por Carlos Marín se tomarán en consideración para el desarrollo de la propuesta del noticiero de comunidad “Participa Tv” y serán aplicados de acuerdo a la necesidad del caso.

Por otro lado, se buscará que las noticias generadas por la comunidad logren llegar a los ciudadanos y se pueda posicionar el discurso con objetivos educativos además de ayudar a las comunidades de forma efectiva a buscar credibilidad.

Los contenidos generados dentro de la propuesta comunicativa dependen del medio que lo difundirá, ya que el ecosistema donde circulan los discursos de los mass media y en él se desarrollan complejas relaciones que buscan generar efectos cognitivos y emotivos que pueden dar lugar a una reacción, que sería el efecto conductual que se busca para desarrollar y potencializar el periodismo de intermediación y prevención.

1.2.1. Agenda setting

La agenda setting “clasifica lo más destacado de la realidad, en razón de la importancia de los hechos noticiosos de interés público al ser seleccionados, analizados, contrastados, y valorados” (Aguñaga, 2008, pág. 5). Esto repercute en el tiempo mínimo y máximo en que se publicará, difundirá y desaparecerá este hecho noticioso de la palestra pública; el medio geográfico también influye en la permanencia del imaginario del televidente.

Pero, ¿Qué se puede considerar como interés público? En primer lugar lo determina el medio y los agentes externos sustentado en las palabras de Maxwell McCombs quien dice, “los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad” (Duque, 2012), pues no se puede publicar y transmitir todo lo que se dice, inevitablemente se debe elegir.

La agenda, pretende dar a las audiencias elementos con las cuales construyan sus propias opiniones en lugar de pensar por ellos. Maxwell McCombs y Donald Shaw propusieron la idea de que “los medios, por su selección de noticias, determinan las materias sobre las que el público piensa y habla” (McCombs, 2006, pág. 176).

En ese contexto Raquel Rodríguez Ruiz señala que el objetivo del periodismo no es el de persuadir a nadie de nada, sino la de decidir cuáles son las informaciones más destacadas en la construcción de la esfera pública. (Rodríguez, 2013, pág. 16).

Adicionalmente Rodríguez, señala que “un tema se define como un problema social, a menudo conflictivo, o de interés colectivo, que ha aparecido y es cubierto por los medios de comunicación” (Rodríguez, 2013, pág. 18).

Por ello, a modo de conclusión, el medio no determina que van a pensar u opinar las audiencias, lo que hace es dar diferentes pautas para formar un criterio o para opinar sobre un tema que ha sido considerado como relevante para la ciudadanía, lo que da gran poder al medio, convirtiéndose en una herramienta fundamental a la hora de la discusión pública.

Como dice Rincón, en el periodismo se fundamenta la representación social; el periodista y el medio de comunicación están determinando que es lo visible o invisible en la sociedad. Es decir, los medios de comunicación y periodistas tienen la potestad de definir qué temas formarán parte de la lista de prioridades y de formar un periodismo de calidad al insertar temas relevantes en la agenda pública, de una forma pluralista.

En este contexto, el periodismo de intermediación trabaja con una agenda pública generada desde la ciudadanía, es decir, que desarrolla procesos de trabajos conjuntos con la comunidad donde se pueda construir una agenda propia a partir de la cual se elaboren propuestas, mientras que el periodismo preventivo pretende educar en la prevención de desastres naturales, accidentes, conflictos y la solución pacífica de una situación de crisis.

1.2.2. Ética periodística

Al hablar de ética periodística, Gabriel García Márquez, menciona: “la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo, como el zumbido al moscardón” (2007, pág. 5) es lo más prudente porque sin ella no existe un periodismo riguroso, sin ética peor aún un compromiso democrático, pues esta labor sufre de acechanzas del poder representado en diferentes rostros y grupos.

Según la declaración universal de derechos humanos que garantiza el derecho a libertad de expresión e información en los siguientes términos:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin

limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (Organización para las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia, 2008, pág. 17).

Es decir, que la ciudadanía tiene la opción de buscar, recibir información y opinar sobre lo que quieran, siempre que sus opiniones no transgredan a la libertad del otro, con estas herramientas legales se pretende precautelar, defender y preservar los derechos y obligaciones de cada ser humano.

Y al citar las palabras de Omar Rincón, los periodistas tenemos un compromiso y responsabilidad con la ciudadanía, ya que nuestro oficio no se debe a los dueños de los medios ni a los partidos políticos, sino a la libertad de expresión y a la ciudadanía.

Ahora bien, según el código de ética periodística en el Ecuador, “el periodista profesional está obligado a ser leal y consecuente con los principios y las aspiraciones de su pueblo, de su comunidad y de su familia. No es ni puede ser neutral. Es y debe ser esencialmente objetivo, de manera especial para interpretar los acontecimientos de la vida diaria y darle a la información la categoría, el volumen, la importancia y la interpretación que realmente merece.” (Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, 1980.)

Este código asegura que el periodista tiene la obligación de proporcionar información objetiva, veraz y oportuna, debe lealtad a los valores de la comunidad, debe promover el desarrollo del país, está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión, debe defender la soberanía y la integridad territorial, debe rechazar cualquier presión que le obligue a adoptar determinada posición política, religiosa o ideológica, así mismo está en la obligación de verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen veracidad.

A manera de conclusión, la ética periodística no es más que una condición de la información es una exigencia del accionar periodístico para la aceptabilidad social. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el periodista ciudadano, trabaja para sí mismo y sobre todo para la sociedad, lo que conlleva un accionar ético diferente

porque transmite la información de acuerdo a sus percepciones. Por ello, no es ni se plantea de forma neutral en la propuesta de noticiero de comunidad.

1.3. Periodismo de intermediación

Luis Ignacio López Vigil afirma, el periodismo de intermediación es una “herramienta para devolver la voz a los sin voz, una ciudadanía que ha sido poco a poco excluida” (López, 2004, pág. 55) , pues los temas de política, economía o de coyuntura nacional o internacional, cubren estos espacios. La gente común no puede expresar sus problemas y alegrías, los medios de comunicación han relegado su palabra y protagonismo de la información.

Las primeras experiencias nacen en las radios comunitarias de América latina dando prioridad a la sensibilidad social, la democracia participativa y devolver el poder a las manos de la ciudadanía (López, 2004, pág. 16).

Según López Vigil, “no importa el medio en que se desarrolle el periodismo de intermediación a la final las personas llegan a hacer una denuncia, protesta o con una crónica positiva de su cotidiano vivir, convirtiéndose en espacios privilegiados de negociación y resolución de conflicto” (López, 2004, pág. 23).

Por ello, Omar Rincón, los periodistas se han convertido en trabajadores sociales o en gestores de desarrollo, los medios han asumido el rol de representar a la comunidad y sus necesidades frente al gobierno, convirtiendo a lo que Ramonet considera “es necesario un quinto poder que nos permita oponer una fuerza cívica ciudadana a la nueva coalición dominante” (Ramonet, 1998, pág. 7).

López Vigil, plantea la idea de un poder, no solo de denuncia, sino uno mucho más cercano a la ciudadanía con sentido cívico, que construye una nueva forma de contar sus historias, más cercanas a su realidad, reivindicando del poder ciudadano.

Con la expansión de los medios digitales se han otorgado nuevos poderes ciudadanos, para expresar sus opiniones contextualizadas sobre la coyuntura o sobre

cosas cotidianas, convirtiendo a este fenómeno de periodismo ciudadano como un complemento a los medios de comunicación tradicionales.

Ahí es cuando los noticieros de comunidad ejercen el término intermediación definido como una negociación asistida, es decir que requiere de un elemento neutral para ayudar a que las partes involucradas entren en consenso.

El periodismo de intermediación, para López Vigil, es como una defensoría del pueblo al aire libre donde la gente llama y reclama, donde se denuncia la corrupción, las inequidades sociales, los desastres naturales, entre otros, constituyendo al medio en una guía para solucionar estos problemas en base a la educucomunicación.

Con ello, lo que “se trata es involucrar la educación, lo popular o comunitario y pensar en trabajar de una forma local como una estrategia global, anteponiendo el compromiso social” (Martínez R. y., 2010, pág. 114), ampliando la información básica del periodismo que es informar.

Los “niveles” (López, 2004, pág. 45) para un efectivo y eficaz periodismo de intermediación según Luis Ignacio López Vigil son:

- Nivel 1. La denuncia es cuando llega la querrela al medio de comunicación a través de la interacción con el público, el medio se convierte un buzón de mensajes que interpela sus quejas a las autoridades competentes para que las resuelvan. Por ende, un periodista de intermediación realiza un proceso previo de investigación recolectando información que permita comprender el contexto, las causas y repercusiones esto hace que la denuncia sea veraz y fiable sin chismes y malas interpretaciones.
- Nivel 2. La interpelación, cuando sale y se difunde la denuncia, y el periodismo de intermediación crea un diálogo entre la ciudadanía y las entidades públicas, entre los denunciantes y los denunciados, tratando de buscar una solución concreta al conflicto más allá de la retórica.

- Nivel 3. El seguimiento no es suficiente con hacer la denuncia, con mostrar la irregularidad es importante dar un seguimiento a las quejas, irregularidades y delitos ver que el trabajo se haya realizado.

“Para hacer el seguimiento de una noticia” (López, 2004, pág. 48) se debe considerar tener:

- 1) Una “Bitácora Digital” donde almacene los datos de la denuncia, nombres de los denunciantes, lugares de donde vienen las denuncias, datos, cifras, copias de CI.
- 2) “Archivo de casos”, en este archivo se guardará las fechas de vencimiento, entrevistas, citas, en fin como va evolucionando el hecho noticioso.
- 3) “Archivo de promesas” una memoria de promesas y compromisos, ya sean grabaciones o videos.
- 4) Una nutrida “agenda” con los nombres y contactos de las autoridades públicas.
- 5) “Bibliografía” es importante tener a la mano los siguientes libros para no incumplir con estos estatutos: Constitución de la república del Ecuador, declaración de los derechos humanos, código de trabajo, código penal, leyes de comunicación, presupuestos municipales y estatales.
- 6) “Informantes” armar con una sólida lista de personas confiables que tienen acceso a información que muy pocos conozcan y que vaya al servicio de la comunidad.
- 7) Articular una “red de profesionales” que dominen un tema lo cual contribuye al manejo más oportuno de la denuncia ya sean abogados, doctores, laboratoristas.

- 8) Formar “alianzas” con instituciones afines a la defensa de los derechos ciudadanos ya sean defensoría del pueblo, del consumidor, comisaría de la mujer, veedurías, ciudadanas sindicatos gremios otros periodistas.

Los peligros que acechan al periodismo de intermediación y que se pueden infringir sin darse cuenta según Luis Ignacio López Vigil, son: ser un chismógrafo, hacer beneficencia pública, suplantar al estado o a la ciudadanía, considerarse la divina providencia, ejercer politiquería.

Entonces, se habla de un periodismo de intermediación que trata de mantener un modelo de comunicación horizontal, dialógica y participativo con responsabilidad ciudadana.

Por ello, López Vigil habla de una agenda manejada por la ciudadanía, bajo sus intereses e interrogantes; una ciudadanía se empodera del medio captando sus inquietudes para canalizarlas con la búsqueda de soluciones reales y tangibles para la comunidad.

Un ejemplo de esto es una radio popular, alternativa y participativa “La voz de la selva”, como una emisora que forma parte de instituto de promoción amazónica, fundada en 1992. La radio Sucumbíos nace con la misión de construir una ciudadanía, mediante programas educativos, informativos, de entretenimiento y evangelización (Radio Sucumbíos, 2013).

Alcíbar Bravo, director de radio Sucumbíos, comenta que desde el 2004 dejó de ser un buzón receptor de denuncias, para crear compromisos reales con las autoridades, trabajando con las organizaciones de base, chicos y chicas que son capacitados dentro de su misma comunidad, construyendo a los comunicadores populares.

Por ende, el medio se convierte en una tribuna donde se puede comprometer a la autoridad públicamente a solucionar la queja, problema o inquietud, con el periodismo de intermediación se busca generar responsabilidad de estos actores para realizar un seguimiento de su cumplimiento y sobre todo convirtiendo en un puente de diálogo entre las ciudadanía y las autoridades, haciendo de esto un trabajo

conjunto, realizando un seguimiento de los avances y procesos de la solución de problemas.

1.3.1. Ciudadanía

Aunque el concepto de ciudadanía sea un término muy cercano y cotidiano en nuestra sociedad, su nacimiento se produjo realmente mucho años antes, en la época de la Grecia clásica (Zapata, 2001, pág. 9).

Donde Aristóteles menciona que: el hombre es un ser social, un individuo que necesariamente debe vivir, de una o de otra manera, en un ámbito comunitario. (Horrach, 2009, pág. 5). Por lo tanto, el eje de la comunidad (democrática) no puede quedar definido por un determinado individuo o grupo, sino por el conjunto de relaciones y vínculos interindividuales que se conforman a un nivel lo más libre e igualitario posible.

Tomando como punto de partida este concepto, poco a poco la concepción de ciudadanía ha ido aumentando su presencia y afectando cada vez a más esferas del contexto social, extendiendo los derechos vinculados a este concepto, de manera que, si en un principio sólo se beneficiaba una pequeña élite, ahora el marco se ha ampliado, hasta alcanzar una equidad considerable trascendiendo naciones, religiones o culturas.

En la constitución del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008) ser ciudadano hace referencia a las personas nacidas o naturalizadas dentro de la delimitación territorial específica, sin perjuicio de su pertenencia a las nacionalidades indígenas que coexisten en el Ecuador plurinacional, con los mismos derechos y obligaciones de acuerdo con la constitución.

El ciudadano democrático, ha dejado de depender de algunos individuos determinados para vincularse a todos los demás en condiciones de igualdad; la ley emancipa de poderes particulares a participar de una universalidad en igualdad de derechos y deberes.

Ambos términos tienen unas características activas, dinámicas, potenciales, en sentido de que deben ponerse en juego constantemente; mientras que la ciudadanía es algo que a cada momento se está jugando, la democracia tampoco es un estado inmóvil y consumado, sino algo en continua transformación.

En muchas ocasiones parecemos olvidar que vivir en una democracia no es algo irreversible, es decir, que el hecho de que exista un régimen de libertades no implica necesariamente que esa situación vaya a mantenerse de forma automática y sin posibilidad de cambio (Zapata, 2001, pág. 20).

La democracia, que precisamente se caracteriza por una cierta inestabilidad interna, fruto del pluralismo que la caracteriza, por unos conflictos que, por ejemplo, en una dictadura no se dan (dado que no hay pluralidad alguna, paradoja que muchas veces se deja fuera de análisis crítico), puede desaparecer si la ciudadanía no mantiene una posición fuerte y activa, consciente de lo que se juega en cada caso.

El concepto de ciudadanía donde se manejará la propuesta de noticiero de comunidad será la contemplada en la constitución del Ecuador donde se prevé ser un ciudadano nacido o naturalizado en el país, sin perjuicio de su pertenencia a las nacionalidades indígenas que coexisten en el Ecuador plurinacional con los mismos derechos y obligaciones de acuerdo con la constitución, adicional el ciudadano democrático ha dejado de depender de algunos individuos determinados para vincularse a todos los demás en condiciones de igualdad; la ley nos emancipa de poderes particulares para pasar a participar de una universalidad en el sentido de que se igualan la relación derechos y deberes.

1.3.2. Comunidad

Para empezar a perfilar lo que es comunidad se podría definir como un lugar confortable, cercano, donde prima el diálogo como una representación, de cómo un colectivo posee un “entendimiento compartido por todos sus miembros” (Tönnies, 1979, pág. 38), por ello comparten elementos comunes que lo distinguen de otras formas de sociedad.

Ferdinand Tönnies, señala que al entender elementos comunes producidos de forma natural dentro de este grupo social, sujeto a la interpretación e intuición, construida e interiorizada de acuerdo al entorno social en el que se desarrolle manteniendo sus costumbres, tradiciones, creencias, lenguaje, expresiones artísticas en fin su folklore cultural.

Por ello, Manuel Jesús Corral, asegura que “la comunidad y la comunicación son una misma, ya que el ser humano nace ahí y socializa en dichos espacios” (Corral, 2004, pág. 146) porque ambas son indispensables para cualquier proceso social y sobre todo de una participación ciudadana activa y libre, convirtiéndose en un proceso recíproco y de confianza.

Alicia Entel, en un texto inédito sobre comunicación y comunidad dice que es innegable la necesidad de vincular comunicación a comunidad en este sentido, (Entel, 2011) “comunicación no se reduciría a un mensaje que supuestamente va de un individuo a otro sino lo que los seres humanos tienen en común no tematizado y que permite la ligazón de la especie”.

Sustentando que en la comunidad se comparte mucho más que un problema doméstico, comparte cultura, una forma de ver el mundo, como por ejemplo los habitantes de Sucumbíos, conviven con pueblos indígenas y mestizos, manteniendo una cultura de educación ambiental, ejemplo claro es “A gota, el agua se acogota” una campaña para conservación del agua.

Procesos de comunicación que dejan de ser vistos desde los medios de comunicación y desde las disciplinas del conocimiento y pasan a tener importancia desde los barrios, desde los mercados, los parques, desde las nuevas plataformas tecnológicas, en si desde la cultura popular.

Ahora bien, se trabajará el concepto de comunidad en la propuesta como una organización social que tiene un espacio físico determinado, donde sus miembros son parte de una cultura híbrida -hegemonía de lenguas, costumbres, gastronomía entre otros, pero que se compagina por un fin común, creando y cambiando sus propias

interacciones o comportamientos bajo un sentido y expectativas que nacen dentro de la comunidad.

Y es ahí donde, la propuesta toma sentido porque se prevé generar procesos de diálogo donde los problemas e información positiva se conviertan en un vínculo para generar nexos comunes en la comunidad, para buscar propuesta que nazcan desde la misma comunidad.

1.3.3. Participación ciudadana

Según la constitución del Ecuador, en el título cuarto de participación y organización del poder, capítulo primero, sección primera art 95, dice: “La ciudadanía tiene el derecho de organizarse en audiencias públicas, veedurías, asambleas, entre otros, con el fin de incidir en medios públicos, privados y comunitarios vigilando el cumplimiento de los derechos a la comunicación.”

De esta manera, se entiende el concepto de ciudadanía desde el aspecto legal, jurídico y político, pero también se puede entender en un sentido de desarrollo social y humano, con el devenir de las nuevas tecnologías se extiende el concepto de ciudadanía a uno pluricultural y multicultural heterogéneo que tiene un compromiso y responsabilidad con el espacio público, convirtiéndose en actores sociales activos.

Para Verdugo, “la participación ciudadana son individuos, comunidades y sectores sociales organizados que tienen la oportunidad de intervenir de distintas maneras en la resolución de determinados asuntos de interés colectivo” (Verdugo, 2009, pág. 25), pues sus expresiones asociativas pueden incidir en ciertos procesos políticos, públicos, educacionales, sanitarios, culturales, deportivos y aquellas relacionadas con la construcción de viviendas y servicios.

Rosa María Alfaro (2009), mira la participación como una práctica social que debe vigilar, promover, observar, crear sistemas de vigilancia para ver si los medios cumplen, como las veedurías como las que yo trabajo con los estudiantes. Los resultados de estas veedurías son, primero, que los estudiantes aprenden un montón; segundo, que la

ciudadanía aprende más, y los que menos aprenden son los medios, pero ya se cuidan.

Con la participación activa de los ciudadanos se evidencia el compromiso social al asumir y cumplir los derechos u obligaciones, al contribuir proactivamente y con responsabilidad, desde el núcleo familiar a la construcción social y comunitaria.

Todo ello, a través de comunicación, al incentivar que los diferentes actores sociales se empoderen para “generar procesos de participación activa desde la comunidad” (Cárdenas, 2009, pág. 41) pues al estar comunicados entre sí, la información circula y todos pueden generar procesos de cambio desde su lugar de confort.

Con esta expresión colectiva, la ciudadanía transforma la sociedad y se vuelve en un catalizador de los cambios sociales, según Xavier Masllorens el punto de partida es la “indignación, como antídoto contra la indiferencia” (Masllorens, 2004, pág. 71) considerándolo como el primer paso para convertir la pasividad en acción.

Por ellos, esa acción colectiva; se visualiza como un catalizador de cambios sociales, cuando muchas personas que buscan una misma transformación, “generan procesos de cambio social” (Martínez A. , 2003, pág. 10), un mejoramiento cuantitativo y cualitativo de un conglomerado social o de una parte de esta.

Ya que, al integrar a la ciudadanía a una participación ciudadana activa se invita a formar parte en la construcción de políticas públicas y con esto se establece hacer una agenda que invita a generar procesos de diálogo con la administración pública fundamentando el principio de la coparticipación.

La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

Tomando en consideración que la democracia se enfoca en la soberanía del pueblo existen dos formas de participación: la directa que se da por medio de las votaciones

y asambleas, y la representativa donde se toma decisiones a través de las elecciones de los representantes de la ciudadanía.

Es por eso, que se utilizará para el desarrollo de la propuesta del noticiero de comunidad, la democracia comunitaria, al tomar como punto de partida lo que Masllorens comenta sobre la ciudadanía transformadora de la sociedad que se convierte en un catalizador de los cambios sociales; debido a la naturaleza de la ciudadanía de vigilar, promover, observar, crear sistemas para generar procesos de participación activa desde la comunidad que desemboquen en acciones transformadoras concretas que nazcan de la comunidad.

1.4. Periodismo preventivo

Eliseo Verón, considera que el “periodismo y la crisis por la que atraviesa la profesión, trata de imponer la tesis de la guerra preventiva” (IECAH - Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanista, 2006). Según Verón con el periodismo habrá llegado el momento de pensar en un periodismo preventivo para crear una conciencia social.

Al tener el periodismo un enorme peso sobre las representaciones que se hacen de la realidad, el periodismo preventivo pretende “construir procesos que dan sentido a través de un sistema convencional de representaciones del mundo y que se da como lo real.” (Charaudeaus, 2003, pág. 37).

Apostando a la solución pacífica de crisis y conflictos basado en el contexto, contraste de fuentes, responsabilidad ulterior, principales elementos del desarrollo periodístico usando como herramientas a la educomunicación y la participación ciudadana.

Para la construcción participativa de soluciones a largo plazo, “entrelazando los discursos ciudadanos junto a los expertos, a través del medio de comunicación, permitiendo intervenir para evitarlos, reducirlos y responder a sus efectos.” (Miralles, 2009, pág. 11)

Para esto, Bernabé Fraguas (Fraguas, 2007, pág. 26) en el periodismo preventivo describe las siguientes características:

- Trabajar con “anticipación” en la difusión de las claves que ayuden a comprender los motivos que desembocaron en los conflictos y situaciones de riesgo.
- Se produce “información del desarrollo de la misma” para la resolución pacífica en los conflictos, se pretende equilibrar los contenidos que se manejan en la situación de crisis.
- Una vez finalizada la cobertura se realiza un “seguimiento de los acontecimientos” y de manera escrita lleva una bitácora con la cual se pretende prevenir situaciones similares.

Ahora bien para desarrollar el periodismo preventivo se debe tomar en consideración estos cuatro elementos propuestos por el Instituto de periodismo preventivo (Fraguas, 2007, pág. 32):

- La investigación como base, para conocer el contexto, las realidades sobre las que se informa.
- La formación, como apuesta crucial para difundir la investigación teórica y práctica sustentada en soluciones cercanas para la ciudadanía.
- La cooperación al desarrollo, vinculando el campo de la comunicación a los procesos de desarrollo, trabajando conjuntamente con la ciudadanía.
- Difusión a través de libros, investigaciones, ensayos además de productos y materiales periodísticos, poniendo en común los trabajos realizados para que sea presente para otros estudios.

En este contexto, Patricio Barriga de FUNDAR Galápagos, y como habitante de la isla Santa Cruz, Galápagos, comenta sobre los proyectos de conservación medio ambiental y prevención ciudadana, considera que es un trabajo conjunto de la ciudadanía, las autoridades locales y medios de comunicación locales.

Con la idea de reducir los impactos ambientales negativos, existen programas de conservación ambiental como el manejo integrado de los desechos, uso de energías renovables, uso racional de la luz, reciclaje, control de embarcaciones turísticas, entre otros. Además el proyecto sobre cambio climático dando capacitaciones sobre cómo actuar en situaciones de riesgo.

Un desastre ocurre cuando un posible riesgo se convierte en realidad y no se está preparado para superar los efectos de ese fenómeno, generalmente cuando es de origen natural y no se puede evitar, se tomarán medidas para disminuir la vulnerabilidad de la ciudadanía, por ende los objetivos del periodismo preventivo respondería a la prevención de desastres y la respuesta de sus efectos (Miralles, 2009, pág. 11).

En este sentido, para realizar un verdadero periodismo cercano a la ciudadanía se debe ejercer un papel fundamental en el proceso preventivo y la construcción de la agenda con temas que preparen a la ciudadanía para dar una respuesta positiva ante sucesos catastróficos, especialmente si se toma en cuenta su capacidad de:

- Ofrecerles a los ciudadanos información de calidad y contextualizada, que les permita una participación efectiva en el proceso de toma de decisiones.
- Funcionar como organismos fiscalizadores (o de control social) de instituciones públicas y privadas.
- Llamar la atención sobre temas relevantes, lo que garantiza la implicación de los diferentes agentes y sobre todo, de aquellos que han de tomar las decisiones.

De este modo se puede hablar de campañas de prevención, logrando una ciudadanía empoderada del conocimiento de cómo prevenir situaciones en diferentes contextos

de riesgo que fueron puestos a debate público, con estas herramientas los ciudadanos tendrá la capacidad de ejercer y exigir que se respeten sus derechos y obligaciones.

Por ello, para Javier Bernabé Fraguas, el periodismo preventivo ofrece a la opinión pública información útil para comprender el origen, desarrollo y conclusiones de una situación de crisis, riesgos, conflictos armados o desastres ambientales, convirtiendo en su meta la solución de conflictos al llamar la atención sobre aquellos que puedan prevenirlos a largo plazo (Fraguas, 2007, pág. 43).

El acompañamiento periodístico de la gripe A (H1N1) es ejemplo de cómo se prepararon acciones informativas en una situación de crisis en los medios masivos (Ciespal, 2011, págs. 11 – 33). Los periodistas se informaron en qué consistía esta enfermedad consultando a expertos y con referencias de otros casos a nivel mundial, manejando esta información de forma técnica pero al momento de difundirla lo hacían de una forma dinámica y lúdica, a través de herramientas gráficas como animaciones, entrevistas, reportajes, manteniendo la atención y la confianza de la población.

Lo que demuestra que el periodista debe establecer una relación de confianza entre las fuentes, el medio y el público para evitar los rumores con una postura crítica y cuidando de no divulgar información que no posea la debida credibilidad en un contexto complementario para noticia. Por ello, el trabajo periodístico no sólo debe ser la información periodística ni la exposición repetitiva de datos, sino que es el tratamiento de la noticia tomando como base la responsabilidad ulterior y los principios deontológicos.

Dejando de lado percepciones previas, enfocándose en la investigación del contexto, el seguimiento y una planificación de investigación, mejora el tratamiento de la noticia ya que hay que considerar que los medios representan una influencia mediática y lo que se dice genera impacto social, por ende se puede usar ese poder para construir procesos de desarrollo sustentable con la ciudadanía.

Por eso, una de las bases principales del noticiero de comunidad “Participa Tv” será el periodismo de prevención, como un instrumento para crear conciencia social

acerca de problemas que pueden aquejar a la ciudadanía, además de entrelazar las opiniones de los ciudadanos con la de los expertos, para lograr intervenir, evitar, reducir o responder a los efectos causados por cualquier tipo de contrariedad.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE LA COBERTURA DEL NOTICIERO CONTACTO EN LA COMUNIDAD QUITO

La investigación teoría y empírica realizada en el capítulo 1 y respaldada por el análisis de discurso al noticiero “Contacto en la comunidad, Quito” de Ecuavisa realizado a continuación en este capítulo, ayudarán al desarrollo de la propuesta de noticiero de comunidad “Participa Tv”, planteada en el capítulo 3.

Basado en los resultados del “Ibopetime”, se identificó al noticiero “Contacto en la comunidad, Quito” como objeto de estudio, al ser el telediario con mayores índices de audiencia junto a dos notas periodísticas que fueron presentadas en el noticiero.

Para desarrollar este capítulo, se ejecutó un monitoreo y posteriormente un análisis de discurso; en la investigación no se pretendió juzgar los fines comerciales del medio de comunicación, sino más bien, si este noticiero cumple con las bases teóricas propuestas en el capítulo 1.

Adicional a la propuesta teórica del primer capítulo, se trabajará con Teun. A. Van Dijk, sobre las bases de la producción de la noticia para realizar una matriz resumen. Se sintetizará las noticias junto a parámetros que determinaran a su vez la agenda setting que maneja este espacio durante el mes de agosto del 2011.

Todo ello, se complementará a través de una encuesta, más la investigación bibliográfica que propone Noam Chomsky con el manifiesto de las diez estrategias de manipulación mediática y junto a Michael Foucault con el orden del discurso; para con el uso de todas estas herramientas, constituir un pilar fundamental a la hora de sustentar la información y determinar las características principales del análisis de discurso de este noticiero.

2.1. Análisis

Ecuavisa, según datos del “ibopetime”, se posiciona como el canal de señal abierta con mayores niveles de audiencia al encabezar el share con 19,8%. Por ello, el noticiero “Contacto en la comunidad, Quito” se convierte en la pieza de análisis de discurso.

Por motivos metodológicos, se han seleccionado dos notas: Las notas fueron transmitidas el 2 de agosto del 2011, La primera nota se desarrolló en el barrio de “San José la Salle” desde el minuto 53:38 hasta el minuto 55:36, y la segunda cobertura fue emitida en directo desde el barrio “Ciudadela Hospitalaria” desde el minuto 55:37 hasta 01:02:30 en el sector de Conocoto.

Ahora bien, un noticiero de comunidad transmitido en un medio masivo de comunicación es considerado como una fuente de referencia para la sociedad en términos de “penetración del mercado”, pues según cifras socializadas al público en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) INEC 2011, sobre la tendencia de la televisión en Ecuador se puede evidenciar que en Pichincha se suscriben a este medio de comunicación 724.777,00 mientras que 43.089,00 no lo hacen.

Según, el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), se registran 89 emisoras en señal abierta pero sólo siete de ellas tienen cobertura nacional, en las cuales “se transmite un promedio de 14.6% de noticieros, lo cual representa un total de 6.5 horas por mes” con ello evidenciamos la importancia que tiene para el medio transmitir una programación variada para obtener réditos con los pautajes publicitarios.

Desde su aparición en 1960, en la televisión del Ecuador, Ecuavisa, se ha ido consolidando como “una realidad audiovisual comercial” (Cevallos, 2011, pág. 264). Ecuavisa, no fue pionero del primer noticiero de comunidad, pues este aparece en Telecentro, hoy TC televisión con Antonio Jana quien empezó a contar historias de la comunidad, desde los barrios de Guayaquil, este espacio se llamó “La calle lo contó”.

Mario Guayasamín describió la dinámica del programa como: “Llámenos y cuéntenos su queja”. Con ello, Mario Duque, director de este espacio expreso: “la comunidad dejó de ser simple relleno de los informes nacionales, en la actualidad cuentan con infraestructura propia y un concepto editorial claro de a quién se quiere llegar y que efecto se busca con el mensaje”.

El noticiero contacto en la comunidad nació con la misión de visibilizar la voz de los vecinos; por esta razón, el equipo que conforma el noticiero ha procurado que los reportajes no sean burócratas ni institucionales, buscando la respuesta de las autoridades a los problemas que demanda la comunidad sin convertirse en una comisaria de denuncia.

El principio básico de la noticia es la cercanía, ya que para él en la actualidad la audiencia busca historias que sean próximas, que se generen en su propia comunidad, que sean de su interés y que permita a los vecinos ser escuchados, para buscar soluciones a sus problemas o para simplemente dar a conocer temas positivos.

Ahora bien, usando las bases metodológicas de Dijk, Teun A. Van (1996, pág. 35) del libro: La noticia como discurso, han dado la pauta de inicio desde lo general a lo particular para realizar una matriz con datos informativos como día, mes, año, semana del mes en la que se emitió la pieza, además de una etiqueta compuesta por una palabra clave que refleja el tema principal.

En un segundo segmento, se identificó el tipo de noticia entre un listado de palabras pre determinado que van desde: la noticia leída por el presentador sin imágenes o con imágenes, introducida por el presentador, interacción directa entre presentador y reportero, así como la entrevista del presentador o del reportero, con ello se determina la relevancia de la nota.

En un tercer bloque, se establece si las noticias fueron presentadas en el avance de la apertura, si formaron parte de una serie o de un seguimiento de alguna noticia, junto a ello se realizó una breve descripción de las noticias presentadas.

En este tercer bloque se identificó el enfoque de las noticias, seleccionado entre informativo, educativo o cultural; el cómo son presentadas las noticias al público a través de imágenes apoyado en datos, cifras, infografía, diagramas o con testimonios de las personas involucradas, ya sean buenas noticias, crónica roja, entorno urbano o natural y por último las imágenes causantes junto a la ubicación; en la matriz se agrega las fuentes y las voces que complementan la información.

Con esta herramienta metodológica, se sintetizó las noticias producidas durante el mes de agosto del 2011, mes seleccionado porque se dio un cambio en el horario del noticiero “Contacto en la comunidad, Quito” de Ecuavisa y paso de una hora de programación a treinta minutos en la tercera semana del mes, dejando de lado las llamadas telefónicas en vivo y centrándose en las visitas a la comunidad y la interacción a través de las redes sociales.

Durante el mes de agosto se transmitieron doscientos doce noticias, que se interrelacionaron con la comunidad quiteña, tratando temas del acontecer nacional y local, a continuación se describirán los resultados obtenidos.

La unidad de análisis evidencia que las temáticas con mayor cobertura periodística fueron: tránsito y viabilidad con veinte y seis notas, sobresaliendo los accidentes automovilísticos, infracciones de tránsito, cámaras ojos de agila; catorce notas sobre obras públicas y salud respectivamente, mientras que trece corresponden a servicios públicos.

La prioridad dada por el espacio comunicativo a notas de tránsito se distingue, ya que este espacio ha impulsado diversas campañas ciudadanas como “Manos al Volante” orientada a concienciar sobre una mejor seguridad vial.

Mario Duque afirmó que la línea editorial del noticiero crea un compromiso por reducir los siniestros de tránsito. Por esta razón, se ha motivado campañas con ideas claras para emitir mensajes cortos, organizar eventos y productos de comunicación contra las diferentes circunstancias que influyen en los altos índices de accidentabilidad.

Ahora bien, el enfoque predominante en el noticiero de comunidad resulta ser informativo, el género periodístico utilizado con mayor frecuencia es el uso de la nota periodística que aporta recursos referenciales a la comunidad, asumiendo el rol de generar incidencia en los hábitos y comportamientos de la ciudadanía.

Los periodistas Mario Guayasamín, Andrea Marín y Cinthya Puga, han realizado diferentes coberturas en las parroquias del cantón Quito. Por esta razón, se identificó a cuarenta y dos noticias en las que persiste el tema de la vialidad, le siguen los temas de obras públicas o servicios públicos, notas culturales, de seguridad, festividades y de educación.

Con ello, se evidencia una vez más que las notas de tránsito son preponderantes. Ahora bien, resulta importante destacar que los periodistas de campo se han enfrentado a un problema muy frecuente en las coberturas en exteriores y es lograr que la comunidad participe.

Citando las palabras de Luis Ignacio López Vigil, no es una cuestión de ser salvadores y adoptar esta posición, es tratar de desarrollar soluciones sostenibles, ahí se identifica el primer punto: no se trabaja conjuntamente para crear posibles soluciones factibles que nazcan de la misma comunidad. Por ello, a pesar que se realicen coberturas en campo, el reportero es solo un espectador distante de las actividades que se desarrollan en la comunidad.

El contenido de las notas fueron graficadas con el uso de datos, cifras, infografías, diagramas, mientras que otro grupo presentó a personas afectadas junto a un entorno urbano y natural afectado sin dejar atrás las imágenes de temas positivos y cercanos sin mostrar alusión directa a la crónica roja, en su lugar predominan las imágenes de drama y victimización de diferentes aspectos humanos y dentro de este contexto se destacan las notas de solidaridad.

El impacto de la información se transmitió de forma episódica pasando a primer plano cuando lo necesita, no existió una permanencia de la misma para trabajar un enfoque preventivo y educativo al no formar parte de los segmentos del programa sino como una nota más, “desafortunadamente, las historias más importantes del día,

principalmente políticas o económicas, reciben el mismo breve tratamiento que el último robo (Clements, 1986, pág. 5).

Por otro lado, las noticias son la unidad base del telediario pero es importante destacar que los niveles de participación ciudadana se miden en base a las interacciones con el público. Por ello, las llamadas telefónicas son parte fundamental en la construcción de la noticia, pues se estructura la agenda de trabajo; pero con las redes sociales poco a poco han dejado de ser una prioridad, cambiando la estructura del noticiero y eliminando este segmento, esa dinámica de cercanía con la comunidad se mantiene por interno.

Las redes sociales son parte de un segmento de cuatro minutos donde se lee un promedio 7 tweets y 2 publicaciones de Facebook, que van desde saludos hasta denuncias, convirtiendo a las redes sociales en eje transversal.

Otra forma de interacción con la comunidad es el “estudio 8” un segmento donde la ciudadanía se acerca a una cámara hacer sus denuncias, ofrecer o vender sus productos y servicios, por ejemplo: Olga Parra de la parroquia del Quinche, promocionó sus productos, ropa confeccionada de lana realizada a mano.

Los segmentos del noticiero se presentan bajo el formato de un presentador que introduce la nota informativa, con ello se percibe de forma empírica que los géneros de opinión y reportaje son prácticamente ignorados.

En el primer capítulo donde se menciona a los géneros periodísticos, se destaca el reportaje como género con mayores herramientas para profundizar la noticia y darle un seguimiento continuo y con la velocidad de la expansión de los casos se ajusta al requisito periodístico de publicar información cambiante de forma cotidiana.

Según la observación de un total de doscientos once notas informativas solo el 18.5% han tenido un seguimiento de las quejas, irregularidades y delitos, quizás la carencia de este punto se deba a la vertiginosidad de la información. Y al no poder entrevistar a autoridades competentes por motivo de agendas de trabajo se tiene como resultado un complejo seguimiento a la mayoría noticias.

Ahora bien, 8% de las piezas informativas no mencionan las fuentes de información, mientras que las 92.4% de las piezas restantes se identificó como fuente primaria a la ciudadanía, seguida por expertos, profesores académicos, investigadores y por último los representantes del gobierno.

Las voces, más frecuentes son las pertenecientes a la ciudadanía mientras que los miembros del gobierno casi no se escuchan, esto resulta curioso ya que existe un uso diferenciado entre fuente y voz por parte del noticiero.

La ciudadanía predominó como fuente al igual que los expertos relegando a las autoridades del estado, a pesar de ser los responsables de satisfacer las necesidades, evidenciando el poco interés de investigación y de buscar compromisos reales y viables frente a los conflictos sociales.

Los ciudadanos al dar sus opiniones, testimonios, comentarios de denuncias se terminan empoderándose de los hechos informativos, ya que se conserva un tipo de relato a nivel emocional, pues las realidades son cercanas a la comunidad y esto se convierte en un espejo que motiva a mostrar sus propias inquietudes a nivel colectivo o personal.

Las notas periodísticas demuestran la intencionalidad del medio en términos de cercanía y proximidad con la finalidad de crear un vínculo con la audiencia; el ciudadano es un protagonista más de la información y como tal va a tener la atención del medio y la posibilidad de participar, así lo señaló el reportero de Ecuavisa, Freddy Barros, quien dice que esto da un enfoque más humano a los noticieros.

Por otro lado, se destaca la poca presencia de los representantes del gobierno a pesar que son ellos los responsables de hacer cumplir el Art. 31 de los derechos del buen vivir en la sección sexta hábitat y vivienda de la constitución del Ecuador, donde se cita:

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio

del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El medio de comunicación no ha acudido a las fuentes formales como menciona Duque: “quizás esto se deba a un tema de agendas o por la rapidez de la información”. Por ello, no se profundiza la investigación y no aplica la contrastación de fuentes.

Con ello, resulta comprensible entender este método de trabajo por los fines económicos en los que se sustenta el noticiero “Contacto en la Comunidad”, ya que a fin de cuentas es una empresa que tiene que obtener recursos y beneficios para su supervivencia en el mercado.

En este sentido es importante reafirmar lo que dijo (Rincón, 2008), sobre que el medio tiene fines comerciales y que sí, esto no es malo, pues es una empresa que tiene trabajadores y debe responder a ellos económicamente y debido a eso vende la información que cree necesaria para la comunidad tras tener una agenda setting pre establecida.

Ya que es necesario tener un orden en la presentación de las noticias, este noticiero prioriza la selección de la información en base a problemas sociales junto al acontecer nacional, prevaleciendo de esta manera lo que se transmite para la construcción de la esfera pública.

Con estos antecedentes surge la idea de trabajar en una propuesta de telediario que pretende hacer noticias que le interesen a la comunidad sin influir en su modo de pensar.

Y con ello, “consolidar el compromiso de trabajar con fuentes confiables bajo el contexto de credibilidad, ligada a la honestidad de la fuente, como factor sustitutivo de la fiabilidad cuando ésta no puede ser demostrada” (Ciespal, 2011) pues esto se convierte en un respaldo que indica como se está realizando la labor periodística convirtiéndose en un asunto demostrable.

Por otro lado, la propuesta también se apoya en el Art. 375 donde el Estado en todos sus niveles, ejecutivo, legislativo y judicial garantizará el derecho al hábitat y a la vivienda digna, para lo cual menciona en el inciso primero: Garantizar y generar la información necesaria para el diseño de estrategias y programas que comprendan las relaciones entre vivienda, servicios, espacio y transporte públicos, equipamiento y gestión del suelo urbano.

Para contraponer este derecho con la realidad, se realizó una visita de campo a los sectores mencionados en las notas analizadas, donde se pudo evidenciar que los barrios de “San José de la Salle” y la “Ciudadela Hospitalaria” comparten problemas similares como calles en mal estado, problemas con la recolección de basura, entre otros. Resulta importante señalar que la queja de la “Ciudadela Hospitalaria” ya había sido presentada con anterioridad en este mismo espacio televisivo, pero no se ha dado una solución al problema hasta la fecha 20 de junio del 2012.

Ahora bien, tomando en consideración lo propuesto por Luis Ignacio López Vigil en el capítulo 1, se determina que sí se desarrolla en parte el proceso de periodismo de intermediación, pues toma como punto de partida, el recibir la querrela a través de una interacción con el público.

Al revisar las noticias seleccionadas como objeto de estudio se ve que sí se realizó un proceso previo de investigación donde se recolectó información que permitió comprender el contexto, las causas y repercusiones en la zona afectada.

En la visita a la “Ciudadela Hospitalaria” que fue transmitida supuestamente en tiempo real, mostraron imágenes del entorno urbano afectado como la calle sin asfalto ni adoquín llena de tierra y de sus moradores reclamando por sus derechos e inclusive se ve pasar una persona montando un caballo y así la reportera afirmó que esa es la forma en la que tienen que movilizarse los moradores de este sector, debido a las lluvias que agravaron el estado de las vías.

En cambio en el barrio “San José de la Salle”, se realizó una visita de los miembros del medio; que recolectaron imágenes donde se observa el entorno urbano afectado

junto a un pequeño sondeo de opinión, acompañado de la voz en off de la reportera que fue el hilo conductor como elemento para construir esta nota.

Pero es importante recordar que la noticia es el resultado de una serie de elecciones y combinaciones a través de las cuales se convierten en comprensibles y pueden estar implicadas en diversos órdenes y significados. El discurso del noticiero no refleja o expresa simplemente el mundo, sino que activa su reconstrucción.

Una imagen sugiere un punto de partida, desde propias pre comprensiones preestablecidas. Por ello, Barthes sugiere que en ciertas circunstancias la imagen también puede producir significados por su cuenta y si éstas son imágenes cercanas a su cotidianidad adicional van acompañadas de un contexto lingüístico cercano y familiar, convirtiéndose en un espejo del fragmento de la realidad.

Las imágenes pasan por un proceso de selección donde posteriormente las ordenan en una agenda para el día, estas son creadas en una sala de redacción de noticias y el mismo hecho de ser presentadas por un medio de comunicación hace que sean mensajes lineales y unidireccionales intencionales.

Por ello, al estar servicio de la comunidad se debe tratar de cumplir el objetivo del noticiero, el que según Duque es plantear soluciones, a través de las autoridades respectivas, pero en las piezas seleccionadas no se genera interrelación con las autoridades competentes, para conocer los motivos por los que se han demorado los trabajos de vitalidad.

Por ende, el periodismo de intermediación deja de tener sentido sí no se interpelan las quejas de la ciudadanía a las autoridades responsables para buscar soluciones reales. Una vez cumplido el desarrollo del periodismo de intermediación y de prevención se busca que los medios funcionen como una especie de organismos de control social que garanticen la toma de decisiones para ofrecer a los ciudadanos información de calidad y contextualizada.

El noticiero Contacto en la Comunidad, apunta a la prevención de temas especialmente de interés social como: seguridad ciudadana, desastres, enfermedades,

etc. Por ello, en los barrios del sector de Conocoto que se visitó, todos los moradores de estos sectores podrían haberse enfermado por estar expuestos constantemente al polvo, y es probable que el medio inicie una campaña de prevención contra las enfermedades respiratorias o de la piel.

Precisamente fue eso lo que se evidenció los días 8, 9, 11, 16, 17, 18, 19 y 24 del mes de agosto del año 2011 donde se observa una serie de entregas informativas tras una intoxicación de alcohol adulterado y sus graves secuelas en la salud tras consumirlo.

Al revisar las piezas de análisis en estas fechas se observó que sí existió información del desarrollo de la misma para la resolución de ese conflicto, se pretendió equilibrar los contenidos que se manejan en la situación de crisis, ya que contrastaban la noticia con información oficial al igual que recurrían como fuente a expertos en el tema como médicos y sobre todo mostraban testimonios de personas afectadas.

Al hablar de desastres, accidentes, tragedias, problemas y quejas que apelan a las emociones donde se victimiza a las personas, se genera empatía con estos personajes y posteriormente llegan a convertirse en el reflejo de lo que el público siente; lo que se identifica en la nota transmitida el día 5 de agosto del 2011, donde el noticiero presentó un caso de drama humano en el minuto 27:52 segundos, hasta el minuto 30:17 segundos:

“En Cayambe, barrio Cangahua, vive la familia Aguirre, son tres hermanas de la tercera edad, una de ellas es sordo muda, tuvo una hija que también padece una discapacidad, no se conoce cuál es, pues nunca ha sido tratada por un médico. Dolores, otra de las hermanas padece cáncer de seno y su última hermana Mariana de 72 años lava ropa para poder solventar sus necesidades como el pago de servicios básicos, alimentación y medicamentos, ellas están esperando ayuda de la vicepresidencia a través de la “Misión Solidaria Manuela Espejo”. Cinthia Puga, Contacto en la Comunidad, Quito”.

Esta noticia compartió un drama familiar mostrando las condiciones en la que vive esta familia, inclusive desde su introducción al decir “una humilde familia” denota

que se trata de sensibilizar al televidente ya que este espacio es consciente del poder mediático que posee, con ello pretende llegar a las autoridades correspondientes.

Ignacio Ramonet en su libro *La Golosina Visual* comenta “el reproche fundamental que puede hacerse hoy a la información es su espectacularización con la búsqueda de sensacionalismo a cualquier precio, que puede conducir a aberraciones, mentiras y trucajes”. (Ramonet, 2000, pág. 25)

El noticiero está motivado por valores informativos basados en consideraciones comerciales que promueven el drama, las sensaciones fuertes y el impacto visual con algún grado de intencionalidad pues al estar los mensajes ubicados en el interior de sucesos políticos y culturales respecto a lo que es normal y aceptable en la sociedad, las noticias influyen en las creencias acerca de jerarquías, de quien tiene el derecho a hablar y sobre todo de determinar cuál es el tipo de comportamiento aceptable.

Con ello, se podría decir que las personas se ven influenciadas por los medios de comunicación, no pueden explicar qué papel juegan los mass media a la hora de dar fiabilidad, ya que los telediarios podrían argumentar que ellos hacen las cosas como debería hacerse, reivindicando que satisfacen todas las necesidades y simplemente ofrecen a la gente aquello que desea.

Con esa motivación los medios de comunicación están involucrados en la construcción de conocimientos sociales, generando diferentes contextos explicativos que dan sentido a los acontecimientos tras una reconstrucción de la realidad como un instrumento para acceder a las discursividades que dan la pauta para entender los nuevos códigos, es decir, que sí alguien no puede acceder a la educación no va a tener derecho a opinar, no va a poder identificar este sistema de control, que al repetirlo se convierte en verdad.

Noam Chomsky, propone identificar la manipulación mediática, para él la distracción es un elemento de control. Consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las elites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones que el medio determina de poca trascendencia.

Michel Foucault complementa esta idea al decir que toda sociedad tiene un sistema para controlar, seleccionar y redistribuir a través de procedimientos de control y delimitación. Ahora bien, el discurso, funciona como un sistema de exclusión mostrando inevitablemente un juego entre el deseo y el poder. (Foucault, 2004, pág. 22)

Por otro lado, el uso de diminutivos (Andreita, Marito, Verito) como una expresión de cariño o afecto, denota que el medio quiere tener un contacto más cercano con la comunidad partiendo desde su lenguaje, al hacer eso se dirigen al público y logran un contacto directamente emocional.

Para Foucault, el discurso está en el orden de las leyes, es una construcción social que da sentido a las cosas puesto que conservan, producen, reproducen, reconocen y aceptan como verdad sus reglas, efectuando una doble sumisión, ya que lo que se escucha se pronuncia.

Lo que demuestra que las notas seleccionadas no son elegidas al azar, sino que existe una intencionalidad de fondo, la cual es distraer sobre otros temas tanto políticos como económicos, ya que el medio tiene una relación directa con estos y no quiere que sus intereses sean afectados, por ende acceden al registro emocional que permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o insertar ideas, deseos, miedos, temores, compulsiones o inducir determinados comportamientos.

El hecho de convertir al medio en un referente de la ciudadanía, sin conocer los intereses que hay detrás del canal de televisión a la hora de comprender los métodos utilizados para su control, se mantiene al pueblo en la ignorancia y la mediocridad ya que estos noticieros son un referente y no se los cuestiona, convirtiendo a todo lo que emitan en este espacio, en una verdad.

De este modo, se hace creer a los individuos de una forma implícita que al presentar sus inconvenientes en el medio, generará presión porque se hicieron públicos y se solucionará sus problemas automáticamente.

Así, en lugar de rebelarse contra el sistema económico y social, el individuo se autoevalúa y se culpa a sí mismo, lo que genera un estado depresivo, uno de cuyos efectos es la inhibición de su acción. Y sin acción, no habrá reacción ni revolución.

En el caso de la “Ciudadela Hospitalaria” como menciona Andrea Marín, ellos se han estancado en el tiempo esperando que las autoridades correspondientes solucionen sus problemas, por eso la calle sigue en las mismas condiciones y los mismos moradores contribuyen a empeorar este deplorable estado al botar basura en ella.

Mientras que el barrio “San José de la Salle” han colaborado, por lo que han colocado un alambrado y mantienen podado el césped de esa área verde, con el fin de conservar en buenas condiciones el espacio para uso común como una especie de zona recreativa para la comunidad.

El medio conoce muy bien a los ciudadanos y esto se ve evidenciado en la forma que estructuran las noticias en la agenda setting del programa, esto significa que, en la mayoría de los casos, el sistema ejerce un control y un poder sobre los individuos, piensan que quieren y en que deben interesarse en televisión.

Por este motivo, Foucault, habla de una estructura controladora del discurso que distrae la atención en los momentos de mayor crisis o toma de decisiones trascendentales en las realidades económicas y parte hablando de los tres ejes y límites discursivos, donde se habla de lo externo, de lo interno y otros.

Para desarrollar lo prohibido, no se habla ni entrevista a personajes no afines al medio, ya sean representantes del gobierno con los que no se comparta ideologías económicas o políticas, porque los intereses monetarios no se tratan sobre la mesa, sino que se oculta una parte de la realidad, invisibilizándola o mostrando la información desde una perspectiva específica.

Por ejemplo, en la “Ciudadela Hospitalaria” se mencionó los riesgos a la salud de estar expuestos al polvo, pero no se realizó un proceso en que informará a los moradores del sector como vivir bajo estas condiciones precautelando su salud.

El discurso no es simplemente aquello que traduce en luchas o sistemas de dominación, sino en una lucha de la cual se termina adueñando lo que evidenció en el sector de “San José de la Salle” donde ya llevan más de 44 años viviendo en esas condiciones y a pesar de los ofrecimientos no se ha dado una solución real.

Por ende, este noticiero no mira las cosas desde adentro y de alguna forma no cumple el eslogan de vivir la noticia, ya que, no es sólo visitar el lugar, sino trabajar conjuntamente con la población para acceder a soluciones concretas, por ejemplo, ambos barrios junto a sus organizaciones zonales ingresaron al plan municipal 50/50 lo que representa pagar los gastos conjuntamente con el cabildo y sin embargo no habido respuesta a sus problemas.

Pero si no se hace presión, no se sale del lugar común en el que está la noticia no van a existir cambios en la manera de trabajar con la comunidad y lo peor, se va a seguir utilizando la lógica del consumo, inclusive dentro de este formato, usar y desechar las realidades, venderlas y luego no hacer nada ni si quiera realizar un posterior seguimiento a la noticia.

Por ende, ahí se aplica esta oposición entre la separación y rechazo, entre hacer la diferencia o mantener los lineamientos del sistema, vender realidades urbanas y rurales, victimizar, reconstruyendo historias con los mismos formatos ya que si se realizaría sería una dura oposición de poderes en el discurso ya que a veces es interpretada como un ruido nulo y sin valor, sin embargo al cruzar esa línea se convierte en una alerta, una oportunidad de sentido.

En lo verdadero y falso se revaloriza el valor de la palabra apoyada en una base institucional, se demuestra la desigualdad porque no todos tienen el poder de la palabra y de ser escuchados, se plantea un juego entre el poder y el deseo, una coacción hacia la sociedad.

Mario Guayasamín en la introducción de una nota en vivo comenta: “Nosotros estuvimos hace un año más o menos mi vecina Andreita en la “Ciudadela Hospitalaria” y el problema de las vías es permanente ahí, cuando llueve es increíble cómo se convierte las calles en grandes zanjas y cuando es verano la gran cantidad de

polvo”. Lo que demuestra que su labor periodística no ha dado resultados efectivos, pues se mantenía en las mismas circunstancias, por ende a pesar que son transmitidas estas noticias no terminan convirtiéndose en verdades, puesto que no se desarrollan dentro de un contexto político o económico.

Ahora bien, el personaje más representativo de este espacio es Mario Guayasamín, por el trabajo que realiza en los barrios y por su popular frase “mi vecino, mi vecina” ya que es considerado un indicador de veracidad, dando coherencia al discurso donde ellos -viven la noticia- pero dentro de los lineamientos comerciales, por tanto el hecho de visitar a la comunidad no es del todo desinteresada.

La ritualidad que se muestra en este espacio, es un juego mucho más cercano a la comunidad, trata de usar un lenguaje mucho más próximo a ella, Mario Guayasamín comentó cómo fue su proceso discursivo para trabajar con las sociedades, al principio llegaba al barrio usando un traje con corbata y “los vecinos” lo veían muy ajenos a su realidad.

Luego trataba de conversar con ellos y les invitaba a recorrer el barrio con él para conocer qué es lo que necesitaban, pero las personas no se involucraban mucho y eran muy recelosas, a veces se quedaba conversando una hora con ellos hasta generar el factor confianza, y ellos con mucha razón decían: “ustedes son los primeros que vienen acá y se quedan escuchándonos mucho tiempo porque siempre vienen los de la televisión graban 5 o 10 minutos, nos entrevistan y al siguiente día sacan un poquito de esto y se acabó”, entonces sobre la marcha de eso ha buscado ganarse la confianza de las personas y romper el hielo.

El hecho de cambiar su comunicación no verbal al usar ropa mucho más casual sin poses, usando un lenguaje sencillo y sobre todo escuchando a los moradores de los barrios, consiguió que ahora tengan una actitud diferente hacia él volviéndolo más familiar, partiendo de lugares comunes, similares donde se comparte experiencias y con ello el medio deja de ser tan lejano.

A esto se le conoce como humanización del sujeto y al mismo tiempo su exaltación, convirtiéndolo en alguien común, por ende dejan de ser las personas que salen en

televisión, creando el común denominador de todos somos personas iguales ante los ojos del mundo.

Con ello, se van rompiendo estereotipos específicos como punto de partida al diálogo de la interrogación, definiendo gestos, comportamientos, circunstancias y signos que acompañan al discurso, en un eficaz resultado hacia los individuos que lo reciben, en base a ellas se han armado sociedades del discurso.

Finalmente, al comprender qué y cuáles son los aportes del periodismo preventivo y de intermediación mediante la revisión bibliográfica de géneros periodísticos, agenda setting, ética periodística, comunidad, ciudadanía y participación ciudadana, se establece la base teórica que sustenta el análisis, donde se puede identificar que el noticiero “Contacto en la comunidad” se desarrolla en el marco de la participación ciudadana y la vinculación con la comunidad, pero no se profundizan las investigaciones de las notas, debido a la instantaneidad de transmitir mayor cantidad de noticias que utilizan los medios de comunicación, por lo que se hace ocasionalmente el seguimiento a noticias presentadas con anterioridad.

Las noticias emitidas en el noticiero de comunidad en base a su ritmo vertiginoso, sustentan que las noticias son temporales, este análisis también demuestra que el género periodístico más utilizado es la nota con enfoque preventivo.

La mayoría de las notas desarrollan información práctica y útil para incidir en el cambio de comportamiento y actitudes para evitar el aumento de víctimas en momentos de crisis, fue un acierto del noticiero de comunidad y un trabajo destacable de la sala de redacción, colocar estos temas en la palestra pública.

Resulta importante recordar que el medio de comunicación tiene fines comerciales e intereses que como empresa no los puede dejar de lado, venden dramas humanos, realidades sin dejar de ser facilitadores para que la voz de los ciudadanos se escuche.

A pesar que las autoridades o representantes estatales son los encargados de ejecutar las obras e inclusive difundir campañas sociales que impulsan los diferentes

ministerios, este noticiario realiza campañas de prevención de acuerdo al devenir del acontecer nacional.

El discurso que venden en este espacio “es vivir la noticia” pero sólo ven esta realidad desde la periferia, ejecutado la lógica del mercado donde se utiliza a la persona para mostrar su situación y luego se la desecha ya que no se realizan procesos de seguimiento a las notas transmitidas en este espacio, sin trabajar en conjunto con ellos para tratar de generar resultados concretos y sobre todo humanizando a los que realizan esta labor.

Una vez realizado el análisis se prevé realizar una propuesta de noticiario de comunidad en base al periodismo preventivo y de intermediación sin perder las visiones rentables de sus creadores, además de identificar soluciones viables para el uso de estos periodismos en los medios de comunicación y en la sociedad quiteña.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA NOTICIERO DE COMUNIDAD PARTICIPA TV

Luego de haber desarrollado las bases teóricas fundamentales para la elaboración y entendimiento de un noticiero de comunidad y gracias al análisis realizado al noticiero “Contacto en la comunidad”, se establecen las primicias necesarias y fundamentadas a través de la investigación que ayudarán a llevar a cabo la realización de la propuesta de un noticiero de comunidad llamado “Participa TV”, el cual después de una previa explicación acerca de los medios de comunicación y los noticieros, será expuesta en el desarrollo de este capítulo.

3.1. ¿Qué son los medios de comunicación?

Para contextualizar “los medios de comunicación son utilizados como un mecanismo que influye en la opinión pública ya que por primera vez se da la importancia al efecto que cree en la sociedad” (Varios, 1985, pág. 357) .

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. A pesar que en sus inicios fue considerado como un beneficio elitista que era destinado para una minoría de la población, sin embargo esto ha ido cambiando y se ha convertido en una forma masiva de comunicar e informar a la sociedad.

Los medios de comunicación son instrumentos que históricamente han estado al servicio del poder ya que se han utilizado para posicionar y difundir discursos entre la cultura de mass media, por ende estos han estado íntimamente relacionados, ya que los dueños de los canales de televisión y de los diferentes medios pertenecen a grupos elitistas en los cuales gira el poder económico, político y jurídico, es decir, los tres ejes fundamentales de la democracia, por lo que de alguna manera se da una cierta manipulación al manejo de la información que va ser transmitida, respondiendo a diferentes intereses y generando una desconfianza en la colectividad.

En este sentido, resulta importante mencionar la propuesta de Humberto Eco (1964, pág. 25) sobre los apocalípticos e integrados; los apocalípticos son descritos como

seres pesimistas que se conforman con la realidad y son reacios a los cambios; mientras que los integrados son optimistas y defienden al extremo la cultura de masas creyendo que la multiplicación de los productos culturales es buena en sí misma.

El lugar donde se obtiene, procesa, materializa, expresa y comunica la información en noticia es a través de las diferentes plataformas como la radio, televisión, periódicos e internet, con los cuales los seres humanos están en contacto permanente.

En la tiranía de la comunicación se menciona que los medios son manipulados de acuerdo a intereses, los mismos que giran en torno a los poderes del estado, donde ocupa el segundo lugar de importancia, por debajo del poder económico, por eso, la televisión es la cumbre del capitalismo; por ello, la globalización ha convertido a la información en mercancía, quien posea esta mercancía tendrá democracia y libertad.

Los medios digitales se han convertido en la comunicación del futuro, son considerados una utopía, en busca de la completa libertad de expresión, pero aun así no ha podido superar a la televisión, ya que esta última tiene un mayor índice de propagación, existe al menos una en cada hogar, hasta se podría decir que no se concibe al siglo XXI sin la televisión, pues es un símbolo latente de la globalización. La televisión ha generado la supremacía de las imágenes sin ellas nada sería real, es por esto que los periodistas se han convertido en recolectores de imágenes que les dan vida a través de la narración.

Para superar el poder de los medios de comunicación es importante informarse, investigar, buscar la verdad, considerando que esto no es absoluto sino relativo, por eso es importante generar y fomentar el debate, el análisis y la reflexión. Con en este fin, se realizó esta propuesta de noticiero de comunidad, donde la sociedad es la protagonista de la noticia, son ellos los que harán las noticias desde su contexto abordando temas que les preocupen, que sean de su interés o parte de su cotidianidad.

3.2. ¿Qué es un noticiero?

Un noticiero es un programa que transmite al público noticias de actualidad y coyuntura del país y del mundo, este se caracteriza por ciertos elementos comunes como la diagramación, el lenguaje, material y el trabajo previo de investigación que se realiza en su producción para la transmisión, lo que le distingue del resto de programas.

El noticiero es una de las primeras formas televisivas, ya que existió desde que apareció la televisión, en un inicio bajo el diseño radial, donde las noticias se transmitían en pocos minutos y se informaba el suceso más importante del día, sin embargo con el tiempo este tomo protagonismo dentro de las televisoras, por eso ahora cada canal de televisión cuenta con sus propios noticieros.

Usualmente el formato de un noticiero no varía, el lenguaje es serio y formal, los conductores presentan una imagen impecable y el estudio cuenta con un escritorio y un espacio adicional para tratar temas específicos, mientras que su duración varía entre la hora y las dos horas.

Sin lugar a dudas, los noticieros constituyen la principal fuente de información en un contexto de socialización, es decir, en medida que se habla de los acontecimientos del mundo se convierten de inmediato en temas de conversación y de interés público, además que abre la puerta a solucionar problemas que agraven a la sociedad.

El noticiero de televisión forma parte de un servicio público, el periodismo tiene la obligación de informar a la sociedad, de presentar los hechos claros y concretos y de no ocultar la verdad.

Por ese motivo, el noticiero “Participa Tv” busca hacer la diferencia, demostrar que un noticiero no necesariamente siempre debe seguir el mismo formato estructural, que la noticia no es un simple hecho, que esta se la puede investigar a fondo y ante todo que es la comunidad quien puede ayudar a solucionar sus propios problemas y que son ellos quienes pueden hacer el noticiero, llevar el trabajo periodístico a otro nivel, donde el informar no solo es parte del trabajo, sino el prevenir y el ser un

intermediario que también pueden ser partes fundamentales de este formato de noticiero donde el periodismo y la investigación juegan un papel más importante.

El noticiero es el formato televisivo más serio y más comprometido con la comunidad, por eso, la necesidad de hacer uno donde a pesar de no seguir la misma estructura, el contexto sigue siendo el mismo, para que la gente forme parte más activa de este que no se queden como simples espectadores, si no que se conviertan en actores de su propia realidad.

Para crear ideas nuevas, innovadores y diferentes que sean del agrado no solo de las autoridades, de quienes hacen la noticia, sino también de quien está del otro lado del monitor y puede empezar actuar y a cambiar con las ideas que se le va a presentar.

3.3. Propuesta

Tema: Propuesta de un noticiero de comunidad en base al periodismo de intermediación y de prevención.

Título del proyecto: “Participa Tv”

Diagnóstico:

Una vez realizado el análisis del noticiero “Contacto en la comunidad” Quito de Ecuavisa, se identificó que se generan procesos de participación ciudadana además de procesos que buscan consolidar la cercanía con el ciudadano, pero no se profundizan las investigaciones debido a la instantaneidad de los medios de comunicación.

La producción del noticiero da importancia a temas de coyuntura nacional, son pocas las veces que se realiza un seguimiento a las noticias, sin embargo son presentadas en un ritmo vertiginoso dado que pasan a ser noticias temporales.

La mayoría de notas desarrollan información práctica y útil, que inciden en el cambio positivo de comportamientos y actitudes, con el fin de evitar el aumento de víctimas en momentos de crisis.

A partir de esto, es importante asentar las bases para el desarrollo de la propuesta el noticiero de comunidad “Participa Tv”, y hay que tomar en cuenta que los medios de comunicación transmiten noticieros de comunidad con la finalidad de abordar temas de interés comunitario para ayudar a las personas y utilizan su presencia en el lugar de los hechos, como un mecanismo que pretende visibilizar las quejas de la comunidad, con el fin de que los mensajes lleguen a oídos del Gobierno de turno. Por esta razón, se tomó como ejes de la investigación, los siguientes puntos:

El discurso del medio de comunicación es tener una política de ayuda social, disfrazada en la sensibilización y contención, donde la forma de acceder al rating es la espectacularidad de la realidad pues muestra imágenes dramáticas de la situación que viven las personas afectadas.

El periodismo de prevención forma parte intermitente del desarrollo comunicacional porque es esporádica, fluctuando y destacando la información cuando la situación lo amerita.

Con este diagnóstico se demostró que un proceso de seguimiento a cada una de las noticias presentadas, no han sido ejecutadas debido a que su cumplimiento depende de terceras. Por ello, cuando se visitó los objetos de estudio se constató que aún no se han dado soluciones reales a los dos barrios ya que el problema vial continúa.

Se identificó que la nota periodística es la más usada pero por tiempo y extensión no pueden explorar géneros como el reportaje, donde se prevé profundizar la información ya que por políticas del medio este género está destinado para periodistas con mayor experiencia y para temas de relevancia nacional.

Es por eso, que se prevé realizar una propuesta de noticiero de comunidad en base al periodismo preventivo y de intermediación, para generar un análisis más amplio a las noticias e identificar soluciones viables a los problemas de los moradores. Es importante recalcar que esta propuesta no pretende perder las visiones rentables necesarias de producción, además de brindar soluciones para su ejecución.

3.3.1. Indicadores y efectos que genera

Tabla 1.
Indicadores y efectos

INDICADORES DEL PROBLEMA	EFFECTOS QUE GENERA
Ciudadanía se conforma con quejarse frente al medio.	Los ciudadanos están acostumbrados a tomar el medio como un buzón de quejas y exigencias ante sus problemas, sin preocuparse de buscar soluciones a sus problemas.
Medio intenta desarrollar una política de ayuda social.	La sensibilización se realiza a través de la victimización de los afectados para obtener rating.
Periodismo de prevención.	Dentro del medio se manejan el periodismo de prevención de forma irregular, cuando la noticia lo amerita. Sin ser este un elemento base en construcción de la noticia.
No hay seguimiento continuo	Las noticias presentadas en el medio no reciben un seguimiento constante para verificar si el problema fue solucionado.
Uso constante de nota periodística.	La nota periodística es el recurso más usado para el tratamiento de la información, ya que debido a falta de tiempo no se exploran una variedad de géneros periodísticos.
Las fuentes no son voces de representantes ni miembros del gobierno.	La información no está completamente contrastada, ya que las autoridades son las que gestionan estos cambios, el medio solo hace un llamado a las autoridades, más no, las usa como fuentes.

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

3.3.2. Hipótesis: Las noticias vistas desde lo cotidiano son historias que involucran a la comunidad para su beneficio y desarrollo conjunto.

3.3.3. Objetivos:

Objetivo general:

Producir un noticiero de comunidad, empoderado por la ciudadanía, que trabaja y coopera por el desarrollo de los sectores de su comunidad, quienes comparten una misma visión y perciben una sola realidad.

Objetivos específicos:

- Mostrar contenidos relacionados con la comunidad quiteña que generen un sentido de pertenencia y expectativas de cambio.
- Establecer este espacio como una herramienta donde la ciudadanía puede expresar abiertamente sus propuestas y soluciones a problemas que aquejan a la comunidad, con el fin de generar acciones en beneficio común.
- Mostrar una corriente de opinión pública y mediática positiva que posicione a la comunidad quiteña, como un referente de orgullo, pertenencia y de compromiso con su nación.

3.4. Producto

3.4.1. Esquema

Formato:	Noticiero
Estilo:	Noticiero de comunidad
Nombre:	“Participa Tv”
Idea original:	Nathalie Cruz y Mariuxi Micho
Conductores:	Ciudadanos
Periodicidad:	Programa nocturno transmitido los días domingos a las 20:00

Duración: 30 minutos de programa. Tres minutos de pausa divididos en tres cortes de un minuto cada uno.

Número bloques: Cuatro bloques.

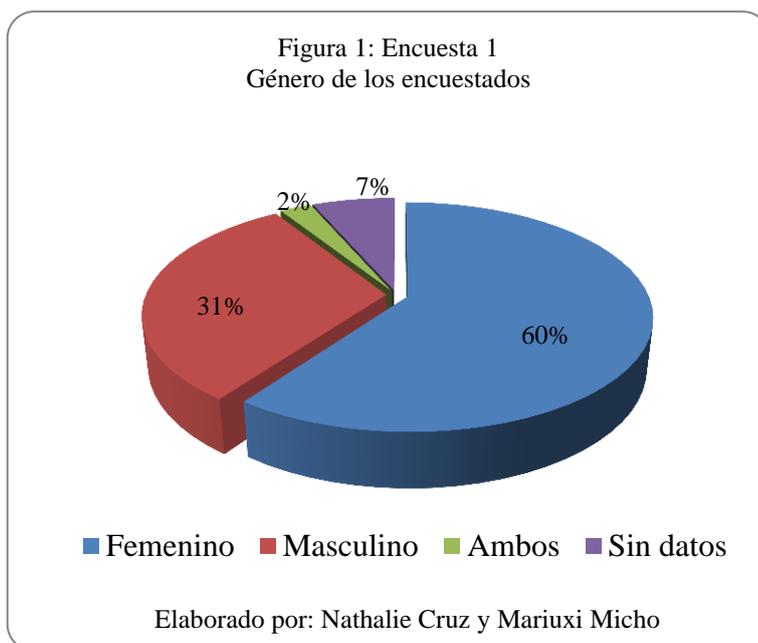
Número de segmentos: 3 Segmentos.

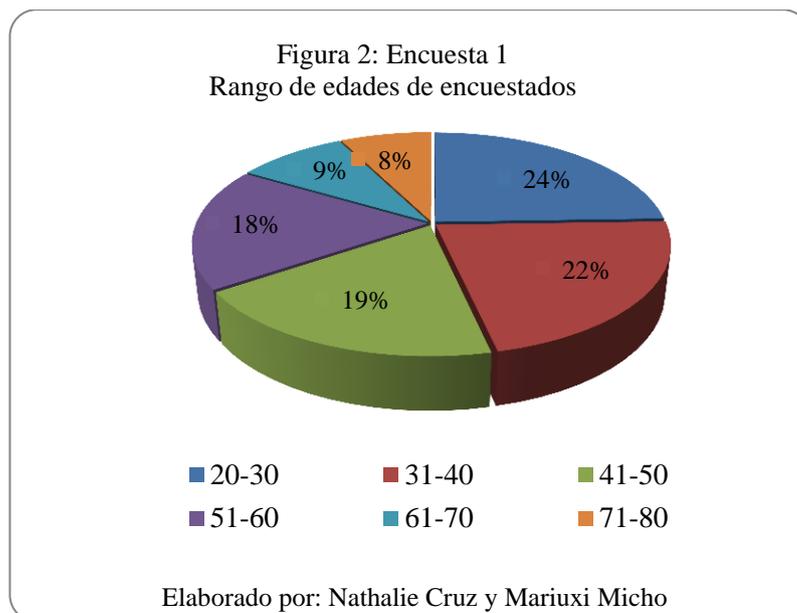
3.4.2. Público objetivo

La encuesta estuvo dirigida a personas que concurrían en cuatro diferentes lugares de la ciudad de Quito, como el barrio “El Mandarino” en Cumbayá sector norte este de la capital; entre las calles Chile y García Moreno del centro histórico de la capital; en el sur por las calles Huigra y Ajaví en el sector de Solanda.

Los días lunes 5, miércoles 7, viernes 9 y domingo 11 de marzo del 2012, con el fin de establecer las matrices para la elaboración del producto comunicativo. Con un universo aproximado de doscientos personas que oscilan entre 20 a 30 años con el 24% de los encuestados.

De esta muestra el 60% de los encuestados son mujeres. Por ello, se ha determinado como público objetivo y prioritario mujeres de 20 a 30 años sin descartar al resto de la población quiteña.





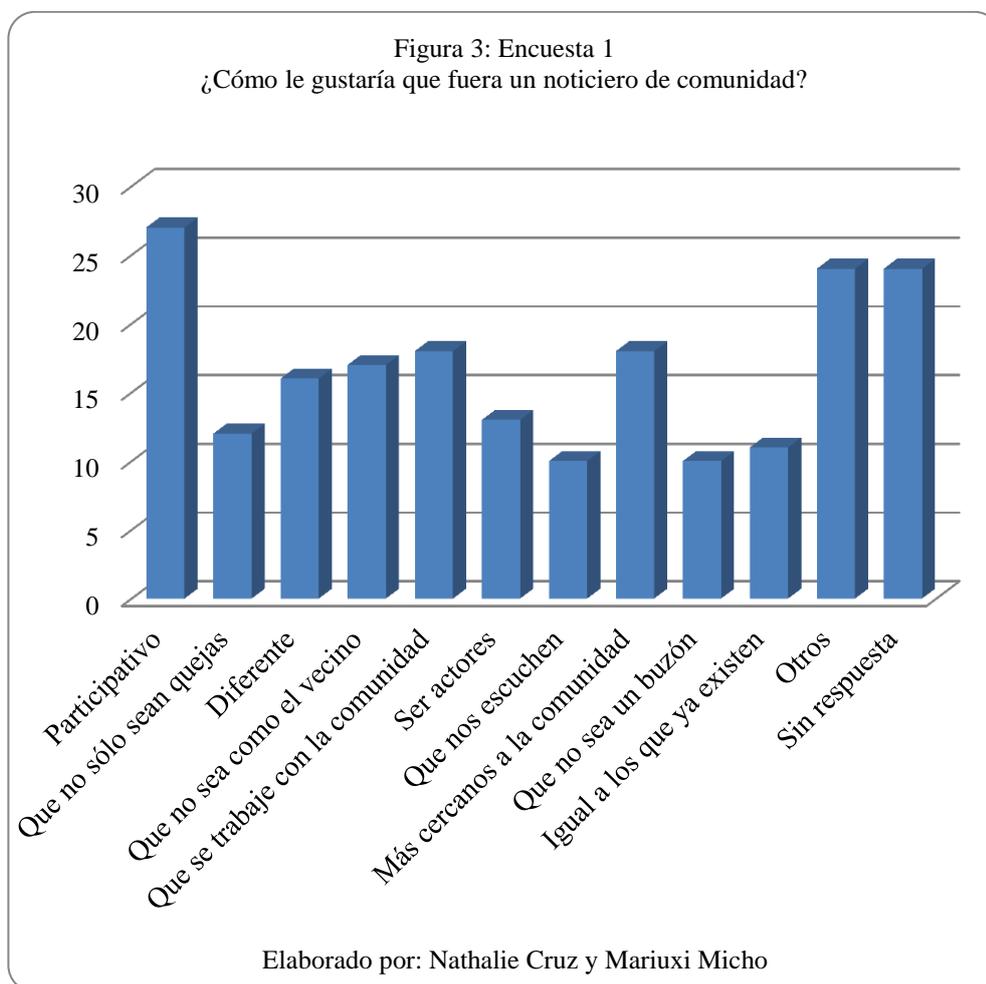
Adicional a esto se ha determinado la propuesta en base al universo seleccionado de doscientas personas, en las cuales se pretende identificar la aceptación de la gente hacia el producto comunitario.

Los objetivos con los que se ha realizado la encuesta fueron:

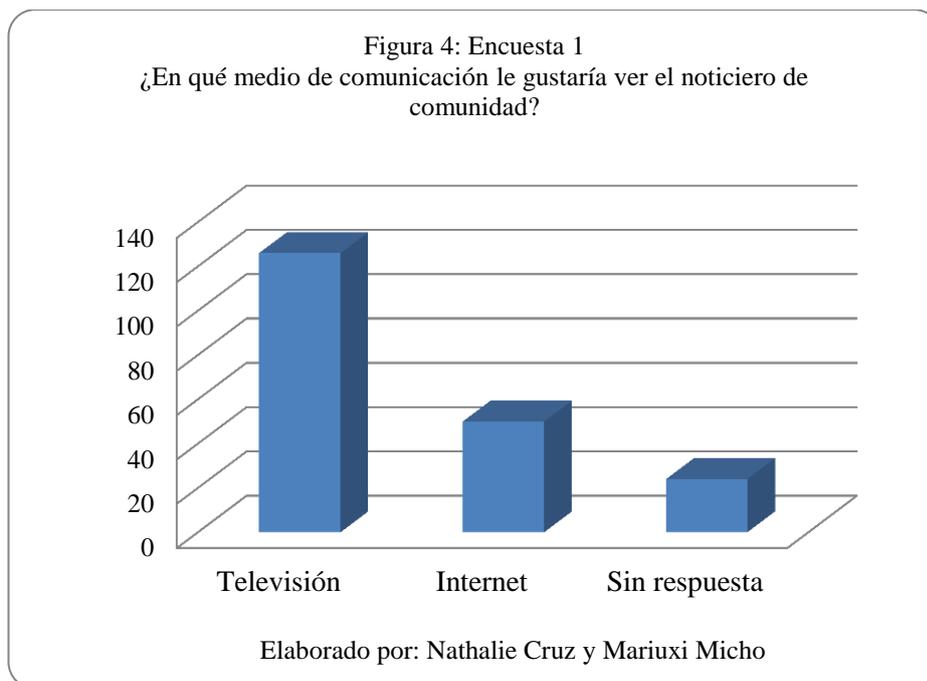
- Conocer la preferencia de las personas frente a los noticieros de comunidad.
- Saber según la muestra como prefieren que sea un noticiero de comunidad lo cual determinará la elaboración del producto comunicativo.
- Obtener un público objetivo para el cual irá dirigido el producto.
- Obtener información precisa y objetiva para la investigación.

Las preguntas han estado contextualizadas dentro de los objetivos y son de carácter cualitativo y cuantitativo. Ahora bien, ¿Cómo le gustaría que fuera un noticiero de comunidad? está fue la primera pregunta de la encuesta donde se evidenció que la ciudadanía quiteña prefiere ver noticieros de comunidad más participativos y que no

solo sean reclamos receptados como un buzón sino que se generen soluciones reales, propuestas que nazcan de los mismos ciudadanos.



En la figura se observa un 13% de entrevistados que desean participar en un noticiero de comunidad, lo cual demuestra un sentido de empoderamiento de los medios de comunicación como ya se lo había mencionada anteriormente, esto es respaldado con el 7% de quienes desean ser actores de su realidad, junto a un 9% de público que preferiría la transmisión de noticias cercanas a su cotidianidad; a más de un 5% que no quiere que el noticiero se base solo en quejas sino que se destaquen las buenas noticias cotidianas.



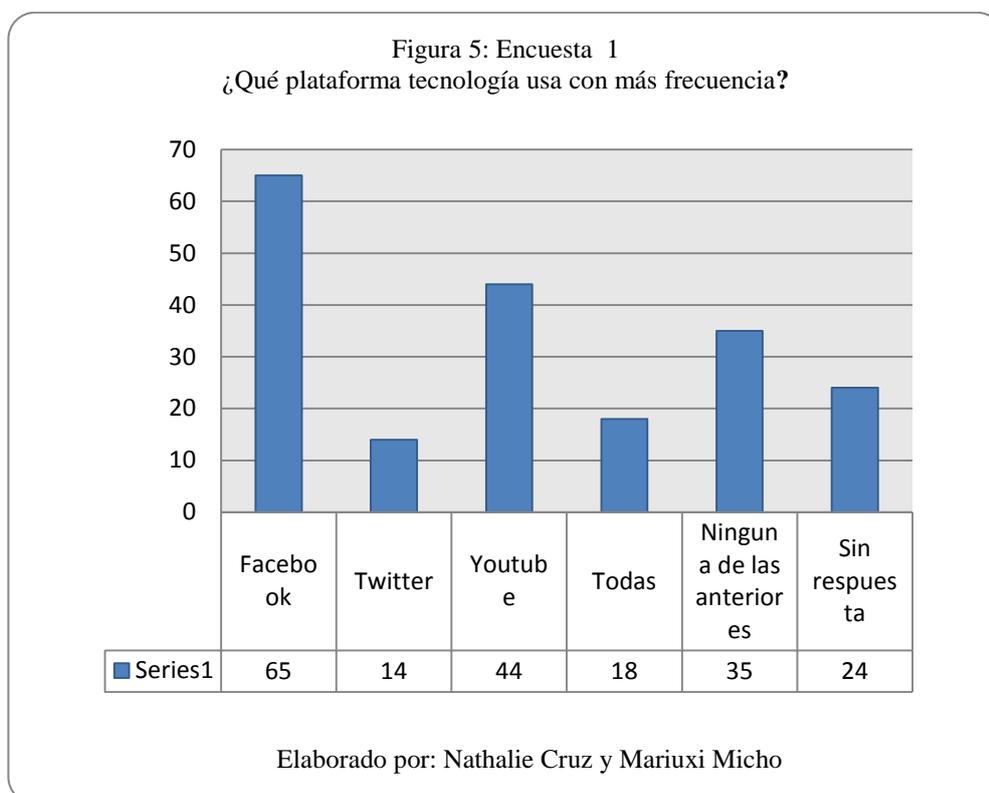
Por otro lado, con un 63% la muestra ha determinado que prefiere ver un noticiero de comunidad en televisión frente a un 25% en internet, motivo por el cual el producto será producido para televisión con la factibilidad de ser emitido vía internet por motivos de costos y asequibilidad que el grupo objetivo tiene para este medio.

A pesar que un 77% de la población no tiene acceso a internet en Pichincha frente a un 23% que si lo tiene con mayor regularidad (esto de acuerdo a la encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, realizada por el INEC), en el sector urbano el uso de Internet creció del 34% al 37,7%; mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12% a nivel nacional según el INEC, por lo que esta herramienta está siendo utilizada como un medio más de difusión.

A ello se suma que el acceso a Internet y a telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos como en los de ingresos altos, de acuerdo a la encuesta, a mayor ingreso en el hogar mayor acceso a las nuevas tecnologías. Sin embargo, cabe resaltar que el Ministerio de Telecomunicaciones dentro de su plan de acción ha atendido con la dotación de equipamiento y conectividad a los sectores menos favorecidos, áreas rurales, urbano marginales y zonas de fronteras a nivel nacional.

En el 2010, el 20,3% de personas del quintil 1 contaron con celular versus el 70,2% del quintil 5. En cuanto al uso de Internet, en el quintil 1 fue de 13,2% de personas, siendo las instituciones educativas el principal lugar de acceso, versus el 53,8% del quintil 5, quienes lo hicieron, en su mayoría, desde su domicilio.

Teniendo en cuenta estas bases, se desarrollará una estrategia de posicionamiento a través de las redes sociales, para ello el público objetivo determinó que usan más redes sociales como Facebook aunque un 32% de la muestra no usa ningunas de las redes sociales, esta red es la más usada por la población ya que cuenta con 4'542.480 según el ranking de Socialbakers, también se muestra que mantiene un crecimiento del 11.46% en los últimos seis meses.



A manera de conclusión se determinó con estas herramientas las preferencias de las personas frente a un nuevo noticiero de comunidad para poder llevar a cabo de mejor manera la realización del producto comunicativo y poder difundir lo de manera apropiada.

3.4.3. Guía estructural:

Tabla 2.
Guía estructural del noticiero

Noticiero de media hora semanal		
Actividad	Descripción	Tiempo
Presentación		
Presentación	Miembro de la comunidad	1 minuto
Titulares	Miembro de la comunidad	1 minuto
Espacio publicitario		1 minuto
Noticia de la semana		
La nota	Tema de la semana	4 minutos
Tú opinas	Sondeo de opinión sobre el tema de la semana	2 minutos
Las Micronotas	Noticias más pequeñas relacionadas con el tema e introducidas por un miembro de la comunidad.	4 minutos
Con el mazo dando	Seguimiento de la noticias que aún no se han dado solución	1 minuto
Espacio publicitario		1 minuto
Edu - Noticias		
Edúcate	Información relacionada al tema principal que ayude a dar soluciones viables frente a la situación de conflicto.	3 minutos
Tú lo solucionas	Sondeo a miembros de la comunidad para que puedan dar a conocer sus soluciones ante el problema principal.	2 minuto
Así lo haces	Desarrollar un pequeño instructivo donde se mencionarán los pasos a seguir para solucionar inquietudes de la	2 minutos

	ciudadanía.	
Espacio publicitario		1 minuto
Informes		
Tú nota cultural	Noticias culturales de la localidad donde se desarrolla el noticiero de comunidad para potenciar el turismo parroquial	3 minutos
Tú lo cuentas	Informes de avances de cómo evolucionan los hechos presentados en programas anteriores.	1 minuto
Sigue su ejemplo	Noticias positivas de la comunidad para ser replicadas	3 minutos
Comentarios	Comentarios de la comunidad frente al desarrollo del programa, así como invitaciones a actividades dentro del barrio o recomendaciones para mejorar su localidad.	1 minutos
Despedida		1 minuto

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

3.4.4. Descripción del producto:

“Participa Tv” es un noticiero de Comunidad desarrollado para televisión, con una duración de 30 minutos, dividido en cuatro segmentos y tres espacios publicitarios. El noticiero se desarrollará de la siguiente manera:

Presentación: El primer segmento es la presentación del noticiero y los titulares del tema a tratar en esa emisión.

Noticia de la semana: Es el segundo segmento y consta del espacio “La Nota” se aborda en su totalidad una problemática que acoja al barrio con comentarios, opiniones, entrevistas a especialistas y a las autoridades pertinentes para que den a conocer cómo actúan ante ese problema. En “Tú Opinas” las personas de la ciudadanía pueden opinar acerca de este tema; mientras que en “Las Micronotas” las personas de la comunidad pueden ser los corresponsales populares para dar a conocer noticias más pequeñas que tengan relación con el tema principal. Finalmente en este segmento está el espacio “Con el mazo dando”, donde se hará un breve seguimiento a los hechos que no han sido resueltos.

Edu – Noticias: Este segmento cuenta con el espacio “Edúcate” que busca dar información extra y valiosa relacionada a la noticia principal, con el fin de ayudar a encontrar soluciones viables a esta situación. En el espacio “Tú lo solucionas” las personas de la comunidad darán a conocer desde su propia participación, ideas nuevas y alternativas de solución a sus propios problemas, siempre relacionados al tema principal. En el espacio “Así lo haces” se desarrollará una especie de instructivo con pasos a seguir en situaciones de interés social, que les brinde una guía para trámites o para solucionar problemas de su comunidad.

Informes: Este segmento cuenta con el espacio “Tú nota cultural” con el fin de dar buenas noticias y abordar temáticas de interés social, se darán a conocer temas culturales dentro de la localidad, así como festividades, lugares a visitar y actividades que involucre la participación de los moradores. En el espacio “Tú lo cuentas” se mantendrá contacto con los corresponsales comunitarios, quienes comunicaran cómo el hecho noticioso presentado en su parroquia va evolucionando, esta información se receptorá a través de las redes sociales, para ello se elaborará una red social en la cual puedan comunicarse todos los miembros de las diversas comunidades y el medio.

Mientras que en el espacio “Sigue su ejemplo” se darán a conocer noticias positivas de actividades potenciadas por la comunidad que hayan permitido el desarrollo de su localidad, con el fin de dar un buen ejemplo a seguir para la sociedad quiteña.

Finalmente en el espacio de comentarios, los miembros de la comunidad podrán expresar abiertamente lo que opinen acerca del noticiero o recomendaciones para

mejorar su barrio, aquí también podrán hacer invitaciones a actividades que sean de interés social; seguido de la despedida del programa. La base de este noticiero es educar y prevenir, ser coherente, incidente y atractivo:

Con esta propuesta se intenta educar para dar a conocer lo que está ocurriendo en diferentes sectores de la ciudad de Quito, para comprender como funciona la sociedad, sus actores e intereses en base a la participación e interacción de las personas involucradas para entender de mejor manera su realidad y así ayudar a construir una identidad.

El noticiero debe ser coherente, más no una mezcla de informaciones al azar, la intención es guiar al público no sólo fomentando su participación sino que en cada programa se les brindará informaciones de tal manera que pueda ser aplicable a su realidad y puedan solucionar problemas futuros por ellos mismo.

Este noticiero intenta convertirse en un proyecto para la sociedad y no sólo en un observador pasivo, ya que su principal fuente es el trabajo conjunto de la sociedad y presentando varias miradas de los mismos hechos, con el fin de incidir en las decisiones que puedan tomar las personas en mejora de su realidad.

Con ello, se busca principalmente la interacción con las personas, que se involucren y a través de ellos relatar sus preocupaciones que forman parte de su vida cotidiana, lo cual resultará atractivo para el público, ver un noticiero donde las personas son los actores principales y donde ellos mismo hacen la noticia.

La propuesta intenta consolidar la comunicación entre las comunidades a través del uso de las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube, como herramientas para contar sus experiencias, con el fin de estimular la participación ciudadana.

A través de estos medios se pretende identificar los casos para realizar el noticiero, hacer seguimientos a las problemáticas de los barrios y como van avanzando. La meta es que las personas, después de las capacitaciones puedan seguir siendo corresponsales de este noticiero y puedan formar parte del desarrollo sustentable necesario para posicionar “Participa Tv” en la población.

La idea será trabajar con las organizaciones zonales, juntas parroquiales, instituciones educativas, grupos juveniles, moradores en general.

La propuesta será presentada en el canal del Estado, debido a que es un programa que beneficia a la ciudadanía y el cual pretende informar con veracidad.

Será un noticiero propuesto para ser transmitido una vez a la semana los días domingos a las 20:00 horas con una duración de 30 minutos; este horario “triple A” se debe al alcance de audiencia que existe a esta hora, considerando que los días domingos, las personas se encuentran en familia y en su mayoría frente a un televisor buscando entretenimiento como distracción.

El objetivo principal del noticiero es plasmar la teoría en la práctica. Por esta razón, se realizó una propuesta que entrelaza el periodismo de intermediación y de prevención junto a la agenda setting, pues los ciudadanos priorizarán las noticias de acuerdo a sus necesidades, además se definirá el género periodístico de acuerdo a la necesidad y el tiempo asignado tomando en consideración el impacto comunicacional que se tiene para generar un cambio en los procesos de cómo hacer una noticia y un reportaje.

Por esta razón, se trabajará directamente con los integrantes de las comunidades, educándolos y guiándolos con los conocimientos básicos para la creación de un noticiero y de que esta forma puedan crear grupos de acción para informar con veracidad y que se conviertan en participantes activos de sus realidades convirtiéndolas en soluciones viables y ser así intermediarios de su propio entorno y prevenir futuros inconvenientes. Con ello, se reafirma la participación ciudadana.

La sociedad quiteña está acostumbrada acudir a noticieros de comunidad de los diferentes medios de comunicación con el fin de poner sus denuncias y hacerles públicas, para obtener una respuesta por parte de las entidades encargadas de garantizar sus necesidades. Sin embargo se ha visto a lo largo del desarrollo de esta tesis, que no siempre existe una respuesta y los problemas de las personas no quedan más que en quejas a las cuales las autoridades no siempre prestan atención y por lo cual no hay prontas soluciones, es por eso que esta propuesta busca ser un medio de

transmisión de información para ayudar a mejorar situaciones adversas por las que pasan algunos barrios y donde las personas no sólo informen sus problemas si no que en conjunto busquen soluciones y sus propias acciones generen una salida viable la cual podría ser tomada como ejemplo para más comunidades.

3.5. Marco teórico

La comunicación nace como una necesidad por comprender y entender el entorno en el que se desarrolla la sociedad creando día a día en el actuar cotidiano de los ciudadanos un empoderamiento a través de “una ciudadanía que utiliza los medios de comunicación, los propios y los ajenos, los públicos y los privados, para denunciar violaciones a los derechos humanos”, (López, 2004, pág. 52).

En este sentido, se va creando un contexto en el que el ser humano puede enterarse de todo aquello que sucede en el mundo e incluso por personas naturales que cuentan los acontecimientos de sus ciudades y hogares desde cada rincón del mundo a través de la internet.

Y es precisamente esa necesidad, que da la pauta de inicio al periodismo por mantener el interés para llegar al público, informando de forma clara a la población y convirtiendo a los periodistas en trabajadores sociales o en gestores de desarrollo.

Este rol permite trabajar el periodismo preventivo con un manejo adecuado y contextualizado de la información, manejando situaciones de crisis sin caer en el miedo, pues con ello lo único que provocaría sería la desconfianza ante el medio y pánico generalizado.

Con ello se sustenta la responsabilidad de prever y de prevenir catástrofes al determinar una agenda de trabajo con la cual se prepare a la comunidad para este tipo de situaciones y se logre construir una ciudadanía empoderada del conocimiento de cómo advertir situaciones complicadas que comprometen su seguridad.

Dejando de lado las subjetividades o percepciones previas, enfocándose en la investigación del contexto, el seguimiento y una planificación de investigación que

mejore el tratamiento de la noticia, ya que hay que considerar que los medios representan una influencia mediática y lo que se dice genera impacto en la opinión pública, por ende se puede usar ese poder para construir procesos de desarrollo sustentable con la ciudadanía.

3.6. Procedimiento y recursos

3.6.1. Procedimiento

Acercamiento a la comunidad del barrio

A. Procesos de interacción con los miembros del barrio de la junta parroquial, iglesia e instituciones educativas.

A.1. Conversatorios

Objetivo: realizar conversatorios con el fin de difundir la idea del noticiero y lograr un acercamiento e interacción con los miembros de la comunidad para conseguir su ayuda y participación en este proyecto, a través de una dinámica de interacción donde todos puedan conocerse.

Herramientas:

- Cartulinas para los nombres
- Marcadores
- Cinta adhesiva

A.2. Talleres

Objetivo: interactuar con las personas de la comunidad y con aquellos que estén interesados en formar parte de la elaboración del proyecto siendo corresponsales populares, en estos talleres se les brindará charlas de conocimientos básicos para la producción de un noticiero. Dándoles las guías necesarias para que aprender a

determinar qué tipo de noticias deben informar, que resulten parte de su contexto social como noticias de salud, educación, servicios básicos, etc.

1. ¿Cómo hacer periodismo?
2. Periodismo de intermediación y periodismo de prevención
3. ¿Qué noticias debe informar un corresponsal?
4. Uso de un lenguaje sencillo y creativo
5. ¿Cómo ser presentador?
6. ¿Cómo elaborar un guión?

Herramientas:

- Computadora
- Infocus
- Pliegos de papel periódico
- Marcadores

A.3. Practicas con la comunidad

Objetivo: verificar todo lo aprendido en los talleres con los miembros de la comunidad.

B. Etapa de producción del noticiero

B.1. Preproducción

Objetivo: empezar a realizar el noticiero desde lo básico con la recolección de ideas, recursos, personal, guionización en base a todo lo aprendido en los talleres por parte de la comunidad.

1. Identificar la noticia y buscar los contenidos de la misma, los objetivos y las metas de este noticiero.
2. Guionización del noticiero con los miembros de la comunidad

3. Buscar locaciones
4. Escoger a los presentadores, a los entrevistados y a los miembros de la comunidad que hablarán y opinarán frente a cámaras.

Herramientas:

- Computadora
- Grabadora de voz
- Pliegos de papel periódico
- Marcadores
- Papel
- Esferos

B.2. Producción

Objetivo: Poner en acción la etapa de preproducción para grabar el noticiero según el guión.

Herramientas:

- Filmadora
- Micrófonos
- Luces
- Trípode
- Extensiones eléctricas
- Reflector
- Batería extra
- Cargador de batería
- Casetes Mini-dv
- Hojas papel bon para el scrip

B.3. Posproducción

Objetivo: realizar la edición y ensamblaje de todo lo filmado para obtener un conjunto de todo el trabajo de preproducción y posproducción con el producto final que sería el noticiero “Participa Tv”.

Herramientas:

- Computadora
- Programas de edición
- Material filmado

3.6.2. Recursos

- Recursos Humanos:

Nathalie Cruz

Mariuxi Micho

- Recursos Económicos: Autogestión de los miembros

- Recursos Materiales:

2 Laptops

1 Automóvil

1 Grabadora de voz

1 Infocus

2 Celulares Movistar

1 Cámara digital

- Recursos Técnicos:

Productora Documencia

3.7. Presupuesto

Materiales:

Tabla 3.
Presupuesto de materiales

Partida presupuestaria	Detalle	Cantidad Solicitada	Total
Transporte	Movilización a los barrios de Quito y a otros lugares en busca de información.	\$20 por auto	\$20 por semana
Alimentación	Almuerzos de trabajo	\$10 por dos días a la semana por persona	\$ 40 a la semana
Uso de internet	Búsqueda de información	\$ 0.20 minuto de internet	\$ 5 a la semana
Copias e impresiones	Fotocopias e impresiones del trabajo realizado con la comunidad, como los guiones, el material de los talleres, etc.	\$0.3 costo unitario por copia. \$0.5 costo unitario de impresión b/n.	\$ 15 por semana
Llamadas	Uso de celular para comunicación entre miembros de la producción y para contactar a especialistas y a miembros de la comunidad.	\$ 20 a la semana por persona.	\$ 40 a la semana
Talleres	6 marcadores	\$ 0.80	\$ 4.80

	(varios colores)		
	2 cintas adhesivas	\$ 0.50	\$ 1.00
	10 cartulinas	\$ 0.10	\$ 1.00
	10 pliegos de papel periódico	\$ 0.10	\$ 1.00
TOTAL:			\$ 127.80

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

Humanos:

Tabla 4.
Presupuesto de recursos humanos

Partida presupuestaria	Cantidad	Total
Directora de Contenidos	\$ 600	\$ 1200
Directora de Producción y Realización	\$ 600	

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

Técnicos:

Tabla 5.
Presupuesto técnico

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor mensual	Valor total	observaciones
48 programas anuales	Programa de 30 minutos. Incluye: dirección, cámara, sonido y edición.	\$3.500	\$14.000	\$16.800	Valor anual

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

Total mensual:

Tabla 6.
Presupuesto mensual

Recursos	Total mensual
Materiales	\$ 127,80
Recursos Humanos	\$ 1.200
Recursos Técnicos	\$ 14.000
	\$ 15.327,8

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

3.8. Cronograma

Tabla 7.
Cronograma

Cronograma	Actividad	Responsable
5 de enero del 2015	Localizar el barrio con el que se va a trabajar.	Nathalie Cruz
6 de enero del 2015	Acercamiento a la comunidad del barrio.	Nathalie Cruz Mariuxi Micho
7 de enero del 2015	Conversatorios	Nathalie Cruz Mariuxi Micho
8 de enero del 2015	Talleres: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo hacer periodismo? • Periodismo de intermediación y Periodismo de prevención • ¿Qué noticias debe informar un corresponsal? • Uso de un lenguaje sencillo y creativo • ¿Cómo ser presentador? • ¿Cómo elaborar un guión? 	Nathalie Cruz Mariuxi Micho
9 de enero del 2015		
12 de enero del 2015		
13 de enero del	Prácticas con la comunidad	Nathalie Cruz

2015		Mariuxi Micho
14 de enero del 2015	Preproducción <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la noticia y buscar los contenidos de la misma, los objetivos y las metas de este noticiero. • Guionización del noticiero con los miembros de la comunidad • Buscar locaciones • Escoger a los presentadores, a los entrevistados y a los miembros de la comunidad que hablarán y opinarán frente a cámaras. 	Nathalie Cruz Mariuxi Micho
15 de enero del 2015		
19 y 20 de enero del 2015	Producción <ul style="list-style-type: none"> • Grabación del noticiero con la comunidad. • Grabación del noticiero: entrevistas y segmentos fuera de la comunidad. 	Nathalie Cruz Mariuxi Micho
21 y 22 de enero del 2013	Posproducción	Mariuxi Micho

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

3.9. Soluciones

“Participa Tv” es un noticiero de comunidad, que utiliza el periodismo de intermediación y prevención como ejes del desarrollo de la propuesta además de ser las bases para manejar el contenido que se presentará en dicho espacio.

Este noticiero busca la participación activa de los integrantes de la comunidad y que sean ellos quienes produzcan las noticias, manejen la agenda en base a los temas de

interés, tratando de dar soluciones viables para ser trabajadas dentro de la comunidad, en fin que sean los protagonistas de la realización del noticiero.

La diferencia de este noticiero de comunidad será el trabajo conjunto con la comunidad, empezando con las autoridades parroquiales, miembros de la iglesia e instituciones educativas del sector; tendrá incidencia al responder con una determinada forma de ver lo que está a su alrededor, con sus problemas y aspectos positivos. De igual manera se trabajará bajo un sistema de red local, donde se publicará la información a internet para fortalecer las redes virtuales y desarrollar hechos concretos.

Es por eso, que con el producto se demuestra que la información sí puede ser tratada a profundidad, usando las herramientas del periodismo de intermediación y prevención, así la ciudadanía puede informar e informarse para contribuir con experiencias replicables.

Se crearán espacios de interacción, participación y educación sobre hechos que pueden ocurrir en el entorno de la ciudadanía, para demostrar que se puede hacer un seguimiento más continuo de la noticia para verificar un mejor funcionamiento en la solución de los problemas y así mantener un contacto real con las personas y sus realidades.

Tabla 8.
Guía de soluciones

Problema	Actividad
Educación	
Captar el interés de la ciudadanía	Visitar la parroquia conversar con las autoridades locales y conversar sobre temas cercanos a su cotidianidad. ¿Cómo quieren que los traten los medios de comunicación? ¿Qué información quieren ver? ¿Cuáles son sus temas de interés?
¿Cuál es el perfil de un corresponsal comunitario?	Determinar características
¿Qué hace un corresponsal comunitario?	Determinar características

¿Cómo trabajar con la comunidad?	Realizar un plan para determinar las noticias a tratar y seleccionar un grupo de corresponsales en el barrio
Capacitación del corresponsal popular	Elaborar un plan
Producción	
Elaboración del producto	Se mantienen las bases de la propuesta antes planteada
Transmitir el programa	Por motivos de accesibilidad de costos se ha seleccionado la internet como un medio de difusión.
Presupuesto	
¿Cómo financiar el producto?	Publicidad trabajada por los micro medios

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

Para llevar a cabo este producto, se lo realizará mediante talleres, con estos se pretende interactuar con las personas de la comunidad y con aquellos que estén interesados en formar parte de la elaboración del proyecto siendo corresponsales populares, en estos talleres se les brindará charlas de conocimientos básicos para la producción de un noticiero.

Para ello se visitará la parroquia para conversar con las autoridades locales sobre temas cercanos a su cotidianidad:

- ¿Cómo quieren que los traten los medios de comunicación?
- ¿Qué información quieren ver?
- ¿Cuáles son sus temas de interés?

Con estos antecedentes se desarrollarán los talleres para tratar estos cuestionamientos, con estas herramientas la comunidad aprenderá a realizar un noticiero y serán autosuficientes para realizar cualquier material audiovisual, para que ellos mismo generen su propio noticiero de comunidad, ya que se los prepara a través de capacitaciones y materiales de apoyo.

- ¿Cómo hacer periodismo?
- Periodismo de intermediación y periodismo de prevención
- ¿Qué noticias debe informar un corresponsal?

- Uso de un lenguaje sencillo y creativo
- ¿Cómo ser presentador?
- ¿Cómo elaborar un guión?

El perfil de un corresponsal comunitario voluntario tiene las siguientes características, las cuales se sustentan en sistematizar la información y colaborar en los programas desde su comunidad y sus organizaciones, este corresponsal presta sus servicios de manera gratuita.

El corresponsal comunitario:

- Vive en el medio, informa desde adentro, conviviendo con las personas de su comunidad.
- Mantiene buenas relaciones con la gente, sabe comunicarse con los miembros de su comunidad, estableciendo vínculos de confianza.
- Debe tener una formación básica, leer y escribir con fluidez.
- El corresponsal debe prepararse constantemente con las capacitaciones.
- Debe estar comprometido con los integrantes de su comunidad.
- Debe estar comprometido con el trabajo.
- Debe ser tenaz y persistente a la hora de conseguir la noticia.

El corresponsal comunitario realizaría las siguientes actividades:

- Establecer sus fuentes.
- Observar todo lo que podría interesar a los integrantes de la comunidad.
- El corresponsal informa todo lo que es noticia:
 - Salud
 - Educación
 - Servicios básicos
 - Economía
 - Problemas sociales según los actores
 - Medio ambiente
 - Gobierno

- Política
- Fuerzas del orden
- Cultura de los pueblos
- Creatividad popular
- Tecnología apropiada
- Historia local
- Personajes típicos
- Deportes
- El corresponsal distingue entre la información y la opinión, no mezcla lo que pasa con que piensa o siente.
- El corresponsal participa en varios programas, cubriendo varias actividades.
- El corresponsal usa varios formatos que van desde la nota simple, la nota contextualizada, la entrevista, avances, reportajes, opiniones, etcétera.

Para trabajar con los corresponsables comunitarios se desarrollarán los talleres ya antes planteados, con el fin de crear una red a nivel local, donde compartan información relevante para las personas de la comunidad.

Herramientas para formar las bases del periodismo de intermediación y prevención:

Poseer una bitácora donde se almacene los datos de las denuncia, nombres de los denunciantes, lugares de donde vienen las denuncias, datos, cifras, copias de cedula de identidad, para mantener un archivo de casos, en este archivo se guardarán las fechas de vencimiento, entrevistas, citas, en fin como va evolucionando el hecho noticioso.

Se realizará un archivo de promesas y compromisos, ya sean grabaciones o videos, adicionalmente es importante ir nutriendo una agenda con los nombres y contactos de las autoridades públicas.

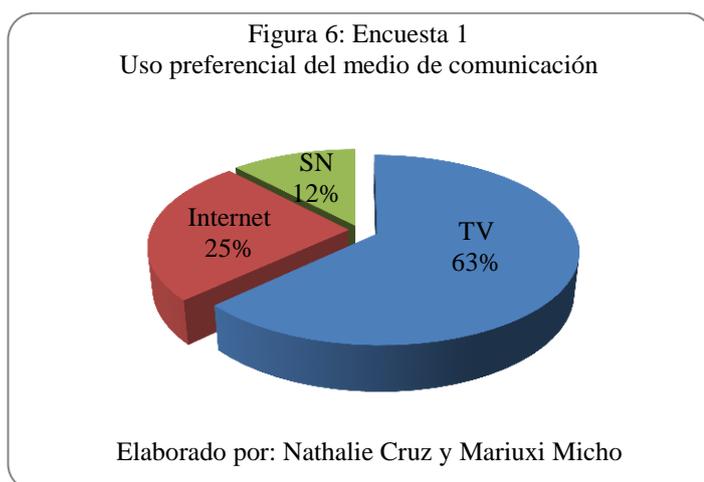
Tener libros a la mano para sustentar bibliográficamente la investigación de la noticia, al igual que los informantes que sean fuentes confiables, articulando una red de profesionales que dominen el tema, formando alianzas para la defensa de los derechos humanos.

El seguimiento se da intencionalmente a aquellas noticias que cumplen con los objetivos y el enfoque planteado por este noticiero, generalmente serán temas de actualidad. Pero, ¿Cómo se puede seguir las noticias? Se puede informar el hecho durante varios días seguidos, enfocando cada vez aspectos diferentes, del mismo modo se puede realizar un resumen semanal o mensual, de acuerdo al avance de la situación. Si la problemática es de larga duración, se puede dedicar una sección fija en el noticiero.

Ahora bien, ¿A qué temas se da seguimiento? A los reclamos y movilizaciones de los grupos sociales que estén defendiendo derechos (mujeres, pueblos originarios, medio ambiente, vivienda, entre otros).

Además las políticas estatales que afecten a los sectores populares (salud, educación, tierra, hábitat, etcétera) procesos políticos de cambio, un desastre natural y sus consecuencias para la población más pobre.

Como solución viable y para poner en funcionamiento el proyecto, se cree en la posibilidad de empezar a transmitir el noticiero “Participa Tv” a través de un canal de youtube, conjuntamente con una campaña de posicionamiento en las de más redes sociales.



Como se puede apreciar en la gráfica la muestra ha determinado que un 25% de la población prefiere programas en internet pero como ya se ha mencionado antes, resulta una herramienta que tiene muchas fortalezas tanto de costo, penetración,

accesibilidad, difusión, además se puede crear una potencial red social de redes virtuales.

Para esto, se aprovecharía una herramienta implementada por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) y del Gobierno Nacional llamados “Infocentros”, que son espacios de acceso a las tecnologías de la información (TIC) y cuentan con computadoras que tienen acceso a internet, cabinas telefónicas, servicios de copiado y de impresiones, y de los cuales se implementarán 490 centros a nivel nacional.

Tabla 9.
Infocentros en Pichincha

LISTADO DE INFOCENTROS PROVINCIA DE PICHINCHA		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Quito	Puembo
Pichincha	Cayambe	Cangahua
Pichincha	Cayambe	Tocachi
Pichincha	Pedro moncayo	Oton
Pichincha	Pedro moncayo	Malchingui
Pichincha	Quito	Tababela
Pichincha	Quito	Guangopolo
Pichincha	Quito	Nono
Pichincha	Mejia	Cornejo astorga / tandapi
Pichincha	Mejia	Cutuglagua
Pichincha	Quito	Yaruquí
Pichincha	Quito	Llano chico
Pichincha	Quito	Amaguaña
Pichincha	Quito	Atahualpa
Pichincha	Quito	Gualea
Pichincha	Quito	Pacto
Pichincha	Quito	San José de Minas
Pichincha	Cayambe	Olmedo
Pichincha	Mejia	Aloag
Pichincha	Quito	Alangasí
Pichincha	Quito	Nayón
Pichincha	San Miguel de los Bancos	Mindo
Pichincha	Quito	Tumbaco

Fuente: Recuperado el 8 de septiembre del 2013 <http://bit.ly/12nFtKy>

En la provincia de Pichincha han habilitado Infocentros en las áreas periféricas de Quito, lo que brinda la posibilidad de utilizar dichos espacios gratuitos, para que la comunidad acceda a las redes sociales y sean partícipes de este programa.

Al crear una red virtual se mantendrá contacto permanente para lograr que este proyecto sea sostenible, generando un sentido de compromiso, y facilitando las herramientas para desarrollar un periodismo con estas bases y con ello generar un público capaz de realizar un seguimiento a la noticia.

Para lograr que las personas interactúen, se desarrollará una estrategia en las redes sociales para que el canal de Youtube y la cuenta de Facebook tengan conexión directa y permanente, la idea es ofrecer información que responda a las inquietudes de la ciudadanía, además este se convertiría en un espacio donde las personas podrían interactuar a través de sus comentarios, publicaciones, fotos, videos de los hechos que acontecen en su barrio.

Con ello se pretende crear un vínculo virtual para desarrollar obras impulsadas por los integrantes de la comunidad quiteña.

También, se buscará generar publicidad al trabajar con canjes de productos que se oferten en la parroquia y a cambio podrán acceder a publicidad gratuita en el medio.

Se trabajará con auspicios de microempresas de las comunidades a cambio de espacios publicitarios en el noticiero, los cuales ayudarán a sustentar económicamente este producto comunicativo, a más de fomentar la participación activa de las personas por el interés de promocionar sus productos o trabajo.

Tabla 10.
Pagos de publicidades de microempresas

Auspicio	
Descripción	Costos
El rinconcito del sabor Manabita	65,00
Antojitos de verde	20,00
El Paladar	50,00
El Palacio de la Fritada	100,00

Panadería el Girasol	40,00
Casa Country	84,00
Pizzería Guiay	30,00
El Spaghetti	100,00
Panadería Amazonas	30,00
Panadería Santa Cruz	50,00
Librería Lojana	45,00
Librería “El gato”	80,00
Royal Park Diversiones mecánicas	250,00
Buglepud fiestas infantiles	250,00
Ferretería interoceánica	54,00
Total	1.248,00

Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

Finalmente esta propuesta tiene como base principal la mediación entre los ciudadanos y la noticia que generarán ellos mismo, ya que como se lo había mencionado, se pretende trabajar con la ciudadanía convirtiéndolos en protagonistas de su propio acontecer y esto a su vez genera que esta propuesta obviamente no se aleje de fines mercantiles; inclusive resulta más costosa que un noticiero convencional debido a que requiere más inversión de tiempo, demanda movilización del equipo de producción a los diversos lugares, el trabajo de interacción con la comunidad durante algunos días y el uso de materiales para los talleres.

Es por eso, que dentro de la lógica del mercado tal vez no resulte una propuesta muy atractiva para el medio, por lo que requiere mayor inversión, pero a diferencia del noticiero “Contacto en la Comunidad, Quito”, esta propuesta sí busca dar mejores y valiosos resultados en términos de participación ciudadana y sobre todo de generar soluciones tangibles y viables; además se ejecutará el periodismo de intermediación y de prevención de forma constante y será prioridad dar un seguimiento más profundo de los acontecimientos noticiosos y todo esto con base en el trabajo directo con la comunidad.

CAPÍTULO 4

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Luego de haber desarrollado la propuesta en el capítulo 3, este capítulo, describe los resultados obtenidos en la fase de validación que se llevó a cabo con 20 personas, de 20 a 60 años capacitados del Mega Infocentro de Tumbaco, quienes se convirtieron en jueces de la validación de la propuesta de noticiero de comunidad, “Participa Tv”.

Se propone que “Participa Tv”, se convierta en un espacio de participación activa y de interacción donde los miembros de la comunidad sean quienes produzcan las noticias y manejen una agenda noticiosa en base a los temas de interés, tratando de dar soluciones viables para ser trabajadas dentro de la comunidad.

Para realizar la validación se realizó una encuesta, con las siguientes variables: claridad, importancia, cobertura y pertinencia, las cuales forman parte de las preguntas que conforman el instrumento diseñado para evaluar la propuesta.

A continuación se detalla cada uno de estos elementos:

- Claridad: Esta sección evalúa la legibilidad y claridad, es decir, valora si están correctamente definidas y por consiguiente si se entienden.
- Importancia: En este punto se define el interés que tienen las preguntas, en consecuencia, se mide la importancia de las interrogantes según la propuesta de noticiero de comunidad planteada.
- Cobertura: En este ítem se evalúan si las preguntas abarcan totalmente el tema, es decir, si su contenido define un tema de otro indicador.
- Pertinencia: Este punto señala (individualmente) si la pregunta es necesaria, acertada y adecuada al tema, en consecuencia, evalúa si la interrogante pertenece al tópico.

Las variables aplicadas en la validación se aplican en cada una de las preguntas de la encuesta. En ellas se experimentó un conjunto de factores objetivos y subjetivos de

cada individuo, que ha demostrado las percepciones y posiciones de los posibles actores, frente al noticiero de comunidad.

Finalmente, la intención y el enfoque de trabajo han tenido como meta principal identificar el grado de aceptación, compromiso y fidelidad de la propuesta de noticiero de comunidad.

4.1. Componentes básicos del proceso de validación

Para desarrollar la validación se tomaron en cuenta dos componentes fundamentales:

4.1.1. Participación de la población beneficiaria

El método utilizado fue un taller participativo. Para ello, se coordinó junto al Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información realizarlo en el mega infocentro de Tumbaco junto al facilitador y miembros de dos grupos de capacitados.

La validación se diseñó para ser aplicada a través de un taller con el facilitador y con los capacitados del Infocentro para socializar la propuesta de noticiero de comunidad.

4.1.2. Áreas temáticas de interés

De acuerdo a las prioridades de los capacitados, se estableció como punto de partida los ejes temáticos establecidos por ellos y fueron desglosados en las siguientes variables:

- Disponibilidad de tiempo
- Participación ciudadana
- Fortalecimiento de periodismo de comunidad

4.2. Validación de la propuesta de noticiero de comunidad

¿Tiene el ciudadano común la posibilidad, el derecho de realizar su propio noticiero de comunidad? Esta propuesta de noticiero, se dirige de manera especial a las ciudadanas de a pie, quienes son comunicadoras directas, al ser parte de la población, se les socializó la propuesta de noticiero de comunidad “Participa Tv”.

Se trata de una composición social bastante heterogénea. Hay jóvenes, mujeres adultas con diferente nivel de formación, en fin, se ha tenido la suerte, de interactuar con este sector de la población que conoce las necesidades y demanda comunicacionales de su sector.

Al ser la comunicación parte importante de la cotidianidad resulta demasiado mezquino dejársela solo a los comunicadores. Por ello, la propuesta de noticiero de comunidad busca la espontaneidad y la consolidación de acciones conjuntas de la comunidad para mostrar el tratamiento formal de la información al ofrecer herramientas útiles con el apoyo del facilitador del Mega Infocentro de Tumbaco.

Con los talleres y la encuesta se obtuvo los insumos, y se consolidó la propuesta que guió el proceso de desarrollo de contenidos y planeación de acciones del proceso de validación donde se generaron en dos fases.

4.2.1. Fase 1: Materiales de validación

Se desarrolló la validación al definir las fechas de ejecución de la capacitación, costos y resumen que dieron como punto de inicio al proceso investigativo:

Título: Validación de propuesta de noticiero de comunidad “Participa TV”

Tema: Validación de la propuesta de noticiero de comunidad “Participa TV”, en el mega Infocentro de Tumbaco.

Justificación: Se decidió realizar una validación de la propuesta de noticiero de comunidad “Participa TV” en un Infocentro, para conocer la percepción de los

ciudadanos, así como también los diversos criterios que se plantean en torno a la propuesta.

Lugar: Mega Infocentro de Tumbaco.

Localización geográfica: Av. Interoceánica y Humberto Salvador S/N.

Tiempo: Periodo junio 2014

Metodología: Para conocer la realidad, la percepción de la ciudadanía, se ha realizado un entrevistas a las capacitadas y capacitados, facilitador y otras personas directamente involucradas.

Existen diversas metodologías para lograr una validación participativa, todo depende del contexto y de las personas o instituciones que lo realicen y el o los objetivos que se estimen alcanzar. Por ello, se ha decido realizar talleres dentro del mega Infocentro para diagnosticar la percepción, el cual se adjunta a continuación:

Justificación: La comunidad en la propuesta de noticiero de comunidad, se convierte en el vocero de la sociedad quiteña y serán los actores directos de esta propuesta.

- a) Elaborar procesos de socialización y divulgación con los participantes de las capacitaciones del Infocentro.
- b) Promover procesos de participación ciudadana e inclusión para los miembros de la comunidad.

Encargados: Todas las actividades serán desarrolladas por las autoras de la tesis.

- Directora: Nathalie Cruz
- Investigación teórica: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho
- Investigación de campo: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho
- Fotografía y edición: Nathalie Cruz
- Elaboración de talleres: Mariuxi Micho

Recursos:

- Recursos humanos
 - Nathalie Cruz
 - Mariuxi Micho
 - Participantes de la capacitación
- Recursos económicos: autogestión de los integrantes
- Recursos materiales
 - 1 automóvil
 - 2 celulares
 - 2 cámaras digitales
- Recursos técnicos:
 - Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información.
 - Subsecretario de Inclusión Digital (Ing. Alfredo Cornejo)
 - Director de Alistamiento Digital (Eco. Marco Mesa)
 - Gestora social de Pichincha (Lic. Ana Carreño)
 - Facilitador del Mega Infocentro (Ing. José Luis Manzano)

Para desarrollar la validación se diseñó y preparó instrumentos de validación para la propuesta del noticiero de comunidad.

Talleres de validación:

Una parte fundamental de la validación lo constituyó el trabajo junto a los grupos de capacitados del Infocentro, puesto que su aporte y colaboración constituyen la columna vertebral de este proceso.

Teniendo en cuenta el carácter de validación de la propuesta de noticiero de comunidad, se afinó el proceso participativo a través de diferentes técnicas de trabajo que abarcaron el rol del periodismo de intermediación y prevención, el periodista ciudadano, el uso de las redes sociales como herramientas de difusión de información y la propuesta del noticiero de comunidad “Participa Tv”.

El discurso utilizado para socializar la propuesta del noticiero de comunidad a través de los talleres fue cotidiano. Pues tiene formas propias de encuentro y de expresión; conforme a sus concepciones, experiencias, evaluaciones y percepciones que en convivencia comparten los integrantes de un grupo social.

Todo ello con el propósito de asegurar la viabilidad, factibilidad y sostenibilidad de esta propuesta se realizaron 3 talleres:

- Taller 1: Acercamiento a los y las capacitadas
 - Bienvenida
 - Desarrollo conversatorio:
 - Objetivo: Realizar actividades que generen la vinculación de los integrantes de la validación, para conocer las experiencias de vida.
 - Herramientas: Presentación en la aplicación Prezi, internet, computadora, proyector.

- Taller 2: Desarrollo de collage
 - Objetivo: Realizar un collage, con el fin de mostrar los principales problemas y demandas que surgen en base a la propuesta.
 - Herramientas: 2 pliegos de papel periódico, marcadores de colores, revistas, goma, tijeras.

- Taller 3: Desarrollo de árbol de soluciones
 - Objetivo: Usar los pliegos como pizarras para recoger ideas de posibles soluciones planteadas por los participantes.
 - Herramientas: 2 pliegos de papel periódico, marcadores de colores.

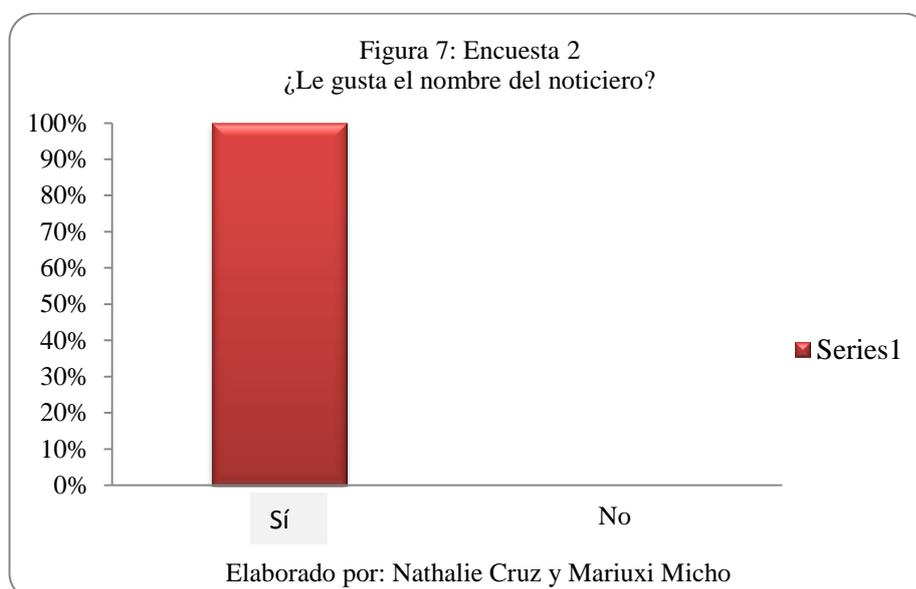
4.2.2. Fase 2: Instrumentos de validación

Para el procesamiento de datos y resultados se tomaron en cuenta tres componentes fundamentales:

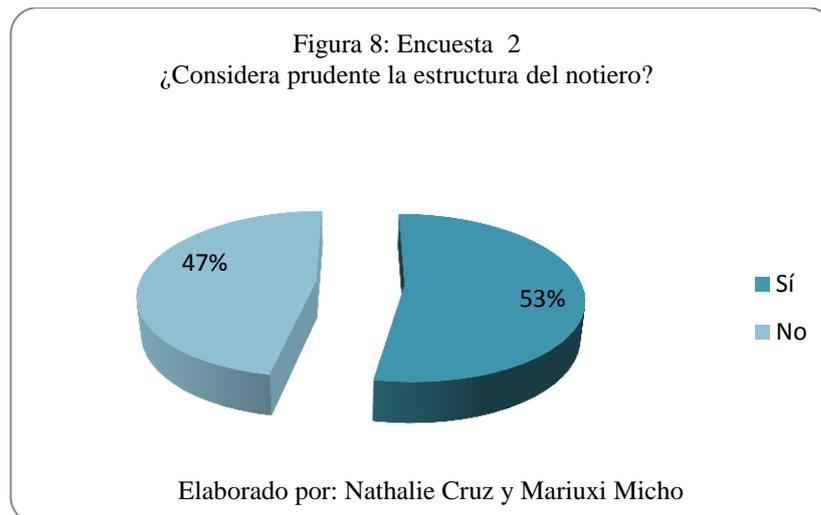
- a) Datos de la validación del producto

Al iniciarse la fase de procesamiento de datos y resultados, se recopiló los insumos necesarios para validar el producto. Pero además, la validación del noticiero de comunidad tuvo buena aceptación, a partir de los talleres y dinámicas de trabajo realizados en el Infocentro de Tumbaco.

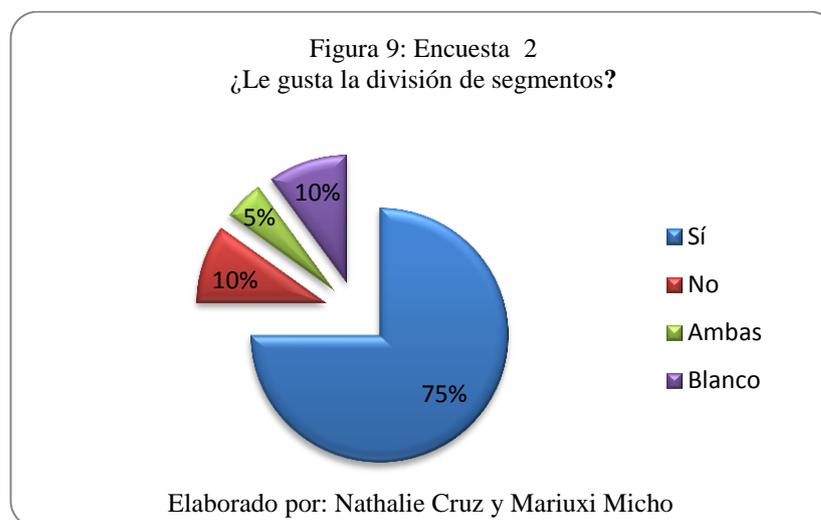
De esta validación, el 100% de los ciudadanos encuestados considera que el nombre de la propuesta del noticiero de comunidad “Participa Tv” es adecuado y les gusta, porque de acuerdo con los datos recolectados al ser un trabajo incluyente y participativo, se vuelve integrador y engloba el concepto básico de la propuesta, así lo afirma uno de los participantes.



Otro aporte significativo en la validación se obtuvo al preguntar sobre la estructura del noticiero un 47% está de acuerdo con la estructura de la propuesta de noticiero de comunidad mientras que un 53% de los ciudadanos no está de acuerdo por su extensión, al considerar que se pueden reducir los segmentos para generar un proceso investigativo más profundo.



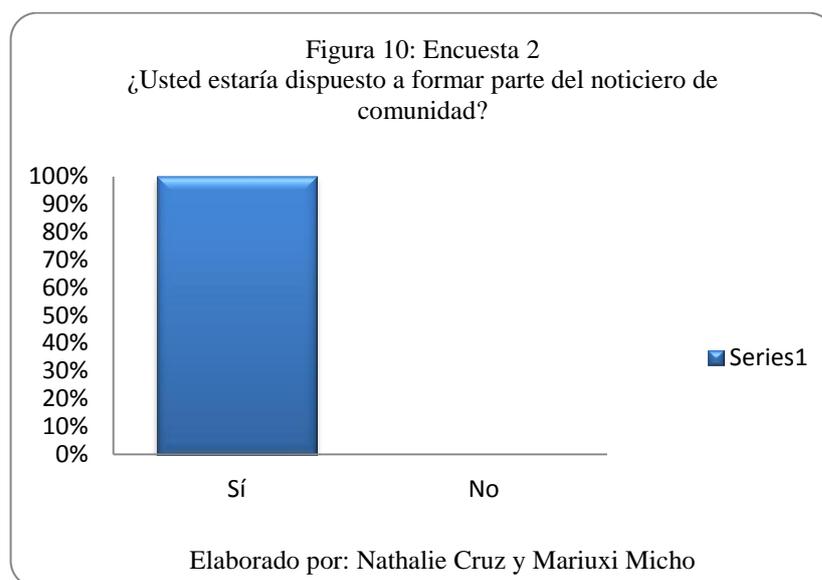
Una vez identificado la división de los segmentos se procedió a trabajarlos junto a los participantes del taller, divididos en grupos para así diversificar los contenidos, según los intereses de los participantes y surgió la propuesta de mantener una noticia de investigación, otra sobre temas culturales y reportajes donde se podrán realizar seguimiento a los problemas o logros.



Los segmentos planteados en la propuesta también tuvieron gran aceptación por los encuestados con un total del 75%, ya que consideraron que fueron prácticos, útiles y entretenidos.

Ahora bien, al preguntar si están dispuestos a formar parte del noticiero de comunidad un 100% respondió de forma afirmativa, pero en los talleres solicitaron

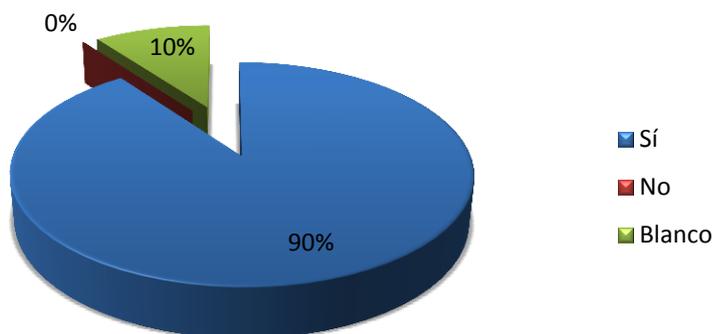
que este proceso este acompañado por su facilitador y junto a un comunicador.



El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información está proponiendo realizar convenios con algunas universidades del Ecuador, donde exista la carrera de Comunicación Social, para que los estudiantes puedan realizar sus pasantías aprovechando las tecnologías de la información y de la comunicación al realizar noticieros de comunidad junto a los moradores de diferentes barrios. Sin embargo, es importante señalar que no se concreta aún este tema.

Con el desarrollo de la esta validación, se buscó medir la acogida de la comunidad, pues ellos son quienes darán vida al proyecto, el 90% considera que sí invitaría a sus amigos y familiares a participar en el noticiero de comunidad frente a un 10% que no lo haría debido a sus actividades cotidianas que limitan su tiempo para participar en esta propuesta.

Figura 11: Encuesta 2
¿Invitaría a sus amigos a participar del noticiero de comunidad?

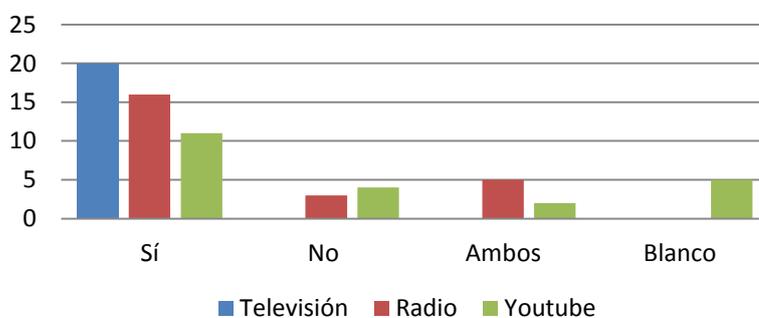


Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

En cuanto a la preferencia de transmisión del noticiero de comunidad es relativo a la audiencia. Así, la televisión encabeza la lista con cuatro puntos más que la radio mientras que el canal de youtube obtuvo nueve puntos menos en relación a televisión, al no ser un medio de comunicación muy utilizado por los capacitados del Infocentro.

En Ecuador, la televisión es el medio de comunicación más importante en términos de penetración al mercado, accesibilidad y uso por parte de la mayoría de la población, según los datos del INEC del 2012. Esta realidad audiovisual responde a la consolidación de la televisión a partir de la década de los sesenta, a diferencia del origen educativo, popular y participativo de la radiodifusión ecuatoriana.

Figura 12: Encuesta 2
¿Dónde le gustaría que se transmita este noticiero de comunidad?

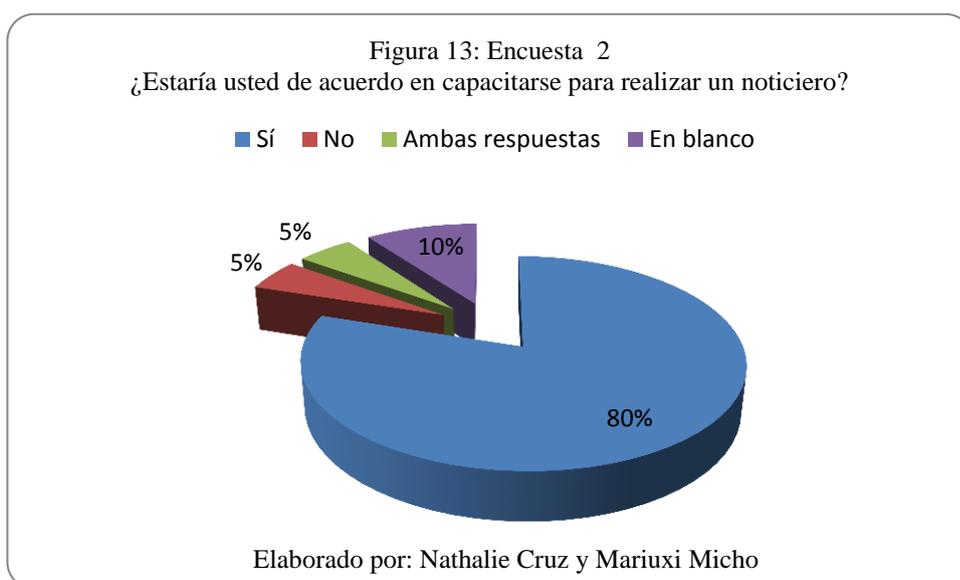


Elaborado por: Nathalie Cruz y Mariuxi Micho

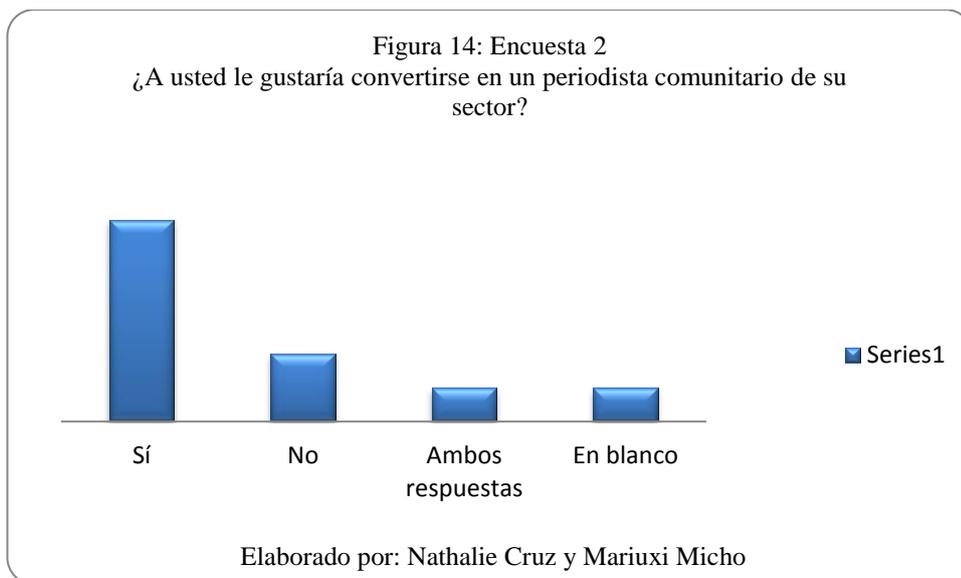
En los talleres desarrollados se consideró que la internet es un medio limitante puesto que no todos tienen acceso a esta, no todos saben cómo usarla ni todos los ciudadanos la consideran como algo importante debido a que sus actividades no la requieren, pero al investigar y explicar las ventajas que esta posee, consideraron que puede ser una puerta de entrada, que forma parte de una primera fase de acercamiento antes de llegar a la televisión que por altos costos, se ve aún lejano.

b) Fortalecimiento de la participación ciudadana a través del periodismo

Al preguntar en la encuesta, ¿estaría usted de acuerdo en capacitarse para realizar un noticiero? El 80% de los encuestados mostró interés para ser parte de breves talleres sobre el periodismo de intermediación y prevención, la construcción de la noticia, la importancia de usar un lenguaje sencillo, cotidiano además de cómo manejarse ante las cámaras, como elaborar un guión, etcétera.



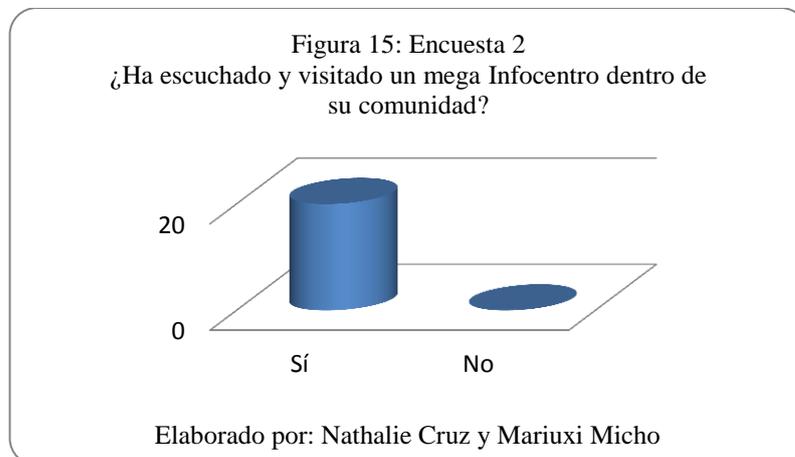
Como dato adicional, el 80% de los encuestados considera que podrían participar activamente desde sus comunidades en el desarrollo de esta innovadora idea y sobre todo comparten la idea de convertirse en periodistas comunitarios de su sector.



Con el periodismo comunitario, la gente conoce el pasado de su comunidad, se construye un vínculo con la sociedad y se fomenta la identidad y la importancia de pertenecer a un lugar, ahora con las nacientes redes sociales virtuales, se generan cambios locales pasando de lectores a narradores, de ciudadanos consumidores a productor de contenidos.

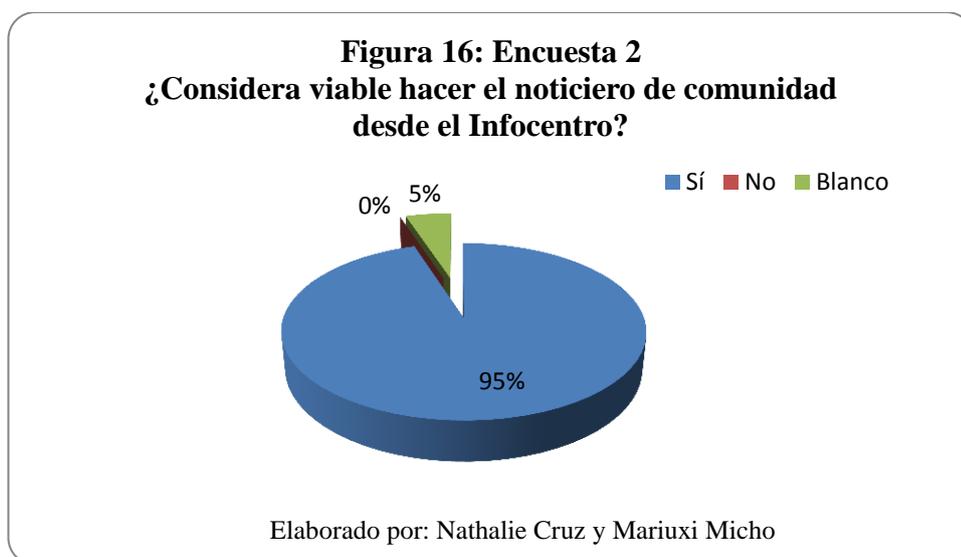
c) Herramientas alternativas para realizar el noticiero

Una forma de hacer viable la ejecución del proyecto es utilizando el proyecto Infocentros, ya que es un área equipada con una sala de capacitación, acceso a internet gratuito y video cámaras, herramientas que facilitarían la producción de los noticieros desde la comunidad.



Un 100% de los encuestados si conoce un mega Infocentro debido a que se trabajó con capacitados de estos lugares.

Los Infocentros cuentan con las herramientas digitales, que permiten acercar el noticiero de comunidad a la población y generar confianza al realizar buenas investigaciones para conseguir que un contenido sea viral; por ello, el 95% de los encuestados considera que es viable realizar un noticiero de comunidad en estos espacios.



A modo de conclusión, el noticiero de comunidad se podría ejecutar en los Infocentros en colaboración de los grupos de capacitados. Para la transmisión del noticiero “Participa Tv” se crearía una cuenta en Youtube para subir cada semana el video y que sean los mismos participantes quienes socialicen su trabajo a sus familiares, amigos, conocidos en un proceso de boca a boca y usando las diversas redes sociales como Facebook o Twitter.

CONCLUSIONES

Luego del trabajo investigativo realizado para la propuesta de un noticiero de comunidad que utilice el periodismo de intermediación y de prevención como bases, se redacta las siguientes conclusiones:

De acuerdo a lo investigado y después de haber realizado el análisis al noticiero “Contacto en la comunidad” se observa claramente que en general los noticieros de comunidad se adentran a los barrios para buscar noticias, transmitir las y de este modo generar contenido para el programa de acuerdo a una agenda setting que deben cumplir vertiginosamente, debido a la necesidad de presentar la mayor cantidad de notas en poco tiempo. Es por esto, que no dedican tiempo a profundizar en los temas o a mostrar el testimonio de gobernantes encargados de solucionar los problemas de la gente, ni hacer un seguimiento continuo o relevante de las notas que presentan, porque lo que buscan es cumplir con un patrón establecido, a menos que la noticia se trate de un tema de coyuntura nacional de alta importancia y es ahí cuando se preocupan de generar contenido de calidad al respecto. Claramente este noticiero sí genera un vínculo de cercanía con la audiencia, a través del manejo de un lenguaje simple y cercano, con el fin de conseguir colaboración por parte de los ciudadanos para que puedan expresarse respecto a un tema específico. De este modo, se observa como el medio utiliza estos métodos para obtener información suficiente y clara para transmitir en el noticiero, pero no toman en cuenta que el deber del periodismo no es solo informar sino también ayudar a buscar soluciones y no pretender que porque la nota fue transmitida la ayuda va a llegar inmediatamente, ya que el deber está también en ayudar mediante el uso del medio a que se solucione los problemas de la ciudadanía.

De este modo, se nota la carencia de espacios alternativos que incluyan a los ciudadanos como actores principales en sus agendas. Los lineamientos de trabajo ajenos al deber de solo transmitir, sí son posibles siempre y cuando exista la voluntad para desarrollarlos, por eso es importante interactuar y dar a conocer las realidades que viven las personas en su cotidianeidad.

Quizá, uno de los inconvenientes para la producción del noticiero de comunidad

“Participa Tv” se relaciona directamente con la participación de los protagonistas de la producción, que en este caso serían los integrantes de los diferentes barrios. En algunos casos no hay interés por formar parte del proyecto, ya sea por motivos de tiempo o falta de interés, además que en muchos casos no hay comunicación entre vecinos, lo que cohibe a las personas a formar parte de este proyecto comunitario.

Llevar a cabo la gestión de producción de un noticiero de comunidad como el que se plantea en este trabajo de tesis, requiere de un nivel de experiencia que no se lo gana en las aulas universitarias, sino en la convivencia con la ciudadanía, en el trabajo arduo y constante de acercarse a la realidad, dejando de ser simples observadores sino también protagonistas, ya que es de allí donde se recaban experiencias, habilidades, conocimientos y las herramientas necesarias para hacer comunicación que permite llevar adelante la realización de este producto.

A lo largo de la investigación se demuestra que sí es viable implementar el uso del periodismo de prevención y de intermediación en la realización de un noticiero de comunidad; aunque es una apuesta alta debido a que en el común de la gente está establecida la noticia como un simple hecho transmitido una sola vez o esclareciendo prevenciones después de haber ocurrido la desgracia.

En esta propuesta estas no son las opciones más convenientes, sin embargo, a lo largo de esta tesis se ha demostrado que sí es posible el uso de un periodismo que abarque un seguimiento o genere prevención a situaciones que bien podrían o no ocurrir, y aunque se trata de un trabajo más profundo y arduo, con la ayuda de quienes desean participar, sí es una idea viable, accesible y realizable para trabajar conjuntamente con la comunidad en la solución directa de los problemas del barrio o para darse a conocer.

El tratamiento de fuentes es primordial para la realización de cualquier tipo de noticiero. En el ejercicio periodístico es indispensable tener claro las instancias que pueden crear opinión de un tema. Esta, es la única forma de generar un trabajo verdaderamente ético, por eso la importancia de capacitar debidamente a las personas de la comunidad, quienes deben comprender el verdadero significado del trabajo a realizar.

La propuesta de un noticiero de comunidad tuvo un resultado óptimo. Los tabulados del grupo focal al que se realizó la encuesta son objetivos al dar a conocer la necesidad real de encontrar un espacio alternativo donde sean verdaderamente escuchados y que llegue de forma personal e integre a la comunidad como tal.

Recorrer algunos barrios y parroquias de Quito permitió a las realizadoras conocer las diversas realidades que viven los moradores, y como estos se interesan en la idea de ser partícipes de un cambio en sus comunidades, además del interés por capacitarse y aprender el uso de nuevas herramientas que les serán útiles en su vida diaria.

La experiencia adquirida a lo largo de esta tesis es de mucho aprendizaje, el comprender que el periodismo más que un simple trabajo es una ayuda y que el periodista se debe a su gente; entender que sí se puede generar un trabajo de ayuda más allá de solo informar, generando aprendizaje y haciendo uso de nuevas herramientas de información que hoy en día pueden generar más acercamiento al público, es lo que impulsa hacer un periodismo de verdad que enseñe, guíe, transmita, ayude y fomente el acercamiento del público a una nueva era digital.

RECOMENDACIONES

La producción de un noticiero implica un trabajo arduo de investigación sobre los barrios con los que se vaya a trabajar, es por este motivo que la elaboración del noticiero no se la puede realizar en un solo día ni se puede transmitir un noticiero diario, ya que esto llevará tiempo y paciencia, para lograr un acercamiento con los integrantes del barrios y generar un vínculo de confianza para llevar a cabo un trabajo de calidad.

Es indispensable también realizar un trabajo de seguimiento a los corresponsales de cada barrio, no descuidar la realización de talleres y mantener siempre optimista a las personas, para que el proyecto siga creciendo continuamente y no se dé el desinterés de la gente por un tema de despreocupación o abandono.

Este es un proyecto viable a nivel universitario como un espacio para estudiantes que pueden realizar sus prácticas, por eso se prevé difundir la idea en la Universidad Politécnica Salesiana a la carrera de comunicación social, para que los estudiantes puedan ser partícipes de este proyecto y pueden aprender más del periodismo desde la experiencia y del trato directo con la gente.

Una de las principales ideas para el surgimiento de la idea del noticiero “Participa Tv” recae directamente en la difusión del mismo, a través de medios digitales para tratar de generar convenios con instituciones públicas para desarrollar y potencializar el noticiero con la comunidad.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguiñaga, E. (2008). *Dimensión científica del periodismo*. Ecuador: Syllabus.
- Alfaro, R. M., & Ciespal. (2009). *El derecho a la comunicación hace que la gente se valore más*. Recuperado el 14 de noviembre de 2012, de Mediaciones para el análisis y la lectura crítica de los medios, Ciespal: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/entrevistas/149-rosa-maria-alfaro-el-derecho-a-la-comunicacion-hace-que-la-gente-se-valore-mas.html>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito.
- Cárdenas, L. (2009). *Comunicación y Construcción de Ciudadanía: Aportes para el Desarrollo*. Madrid: Ediciones Catarata.
- Cevallos, M. d. (2011). *Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias*. Sao Paulo: Editorial Globouniversidade.
- Charaudeaus, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Ciespal. (2011). La investigación de la comunicación de masas. Criticas y perspectivas. En M. Wolf, *La pandemia del miedo, red iberoamericana de monitoreo y capacitación en periodismo científico* (págs. 23 - 28). Quito: Ciespal.
- Ciespal. (2011). *La pandemia del miedo: Telediarios y la gripe A (H1N1) en Ecuador y Brasil, Red Iberoamericana de Monitoreo y capacitación en periodismo científico*. Quito: Ciespal.
- Clements, I. (1986). *The ravenous half shut eye manufacturing bad news from nowhere*. Media information Australia N° 39.
- Colombo, F. (1997). *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*p.9. Anagrama, Barcelona.
- Corral, M. d. (2004). *La comunicación y sus entramados en América Latina*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, Plaza y Valdés.
- Dijk, T. A. (1996). *La Noticia como Discurso: Comprensión, Estructura y Producción de la Información*. España: Paidós.
- Duque, M. (8 de marzo de 2012). Prespectivas del periodismo en el Ecuador . (M. Micho, Entrevistador)
- Eco, U. (1964). *Apocalípticos e Integrados*. Milán: Editorial Lumen.
- El ciudadano. (27 de Noviembre de 2011). *El ciudadano*. Recuperado el 6 de 12 de 2012, de El ciudadano: http://presidencia.informatica.gob.ec/index.php?option=com_content&view=

article&id=29022:qla-ley-de-comunicacion-busca-democratizar-la-palabra&catid=21:entrevistas&Itemid=46

Entel, A. (Marzo de 2011). *Comunidad y comunidad, imposible la una sin la otra*. Recuperado el 11 de noviembre de 2012, de Comunidad y comunidad, imposible la una sin la otra: http://www.walterbenjamin.org.ar/archivos/comunicaci%F3n_y_comunidad.pdf

Federación Nacional de Periodistas del Ecuador. (25 de Enero de 1980.). *CÓDIGO DE ETICA PROFESIONAL DEL PERIODISTA*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2013, de CÓDIGO DE ETICA PROFESIONAL DEL PERIODISTA: <http://www.cpp.org.ec/images/descargas/codigoeticaprofesional.pdf>

Foucault, M. (2004). *El Orden del discurso*. Barcelona: Tusquets Editoriales.

Fraguas, J. (2007). *Periodismo preventivo, otra manera de informar sobre las crisis y los conflictos internacionales*. Madrid: Ediciones Catarata.

Horrach, J. (2009). Sobre el concepto de ciudadanía: Historia y modelos. *Revista de la filosofía FACTÓTUM*, 22.

IECAH - Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanista. (2006). Medios de comunicación y organizaciones humanitarias en la respuesta a las crisis. En A. Ciancio, J. Bernabé Fraguas, P. Navarro, & P. Kremer, *El periodismo preventivo y las crisis humanitarias* (pág. 101). Madrid: La casa encendida.

López, V. J. (2004). Ciudadanía Radio, el poder del periodismo de intermediación. *Radialistas Apasionados* (pág. 198). Quito: Línea y punto S.A.C.

Marín, A. (7 de Marzo de 2012). Qué es el periodismo. (M. Micho, Entrevistador)

Marín, C. (2004). *Manual de Periodismo*. México, D.F: Editorial Grijalbo.

Martínez, A. (2003). *Sociedad y cambio social*. Quito: Ediciones Maya.

Martínez, R. y. (2010). *Comunicación y desarrollo, pasos hacia la coherencia*. Zamora - España: Comunicación social ediciones y publicaciones.

Masllorens, X. (2004). *El Quinto Poder: la solidaridad activa*. Barcelona: Intermon Oxfan Ediciones.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Editorial Paídos.

Miralles, A. (2009). *Periodismo público en la gestión del riesgo*. Lima - Perú: Pull creative.

Miralles, A. (2009). *Periodismo público en la gestión del riesgo, 1ra edición*. Lima - Perú: Pull creative.

- Organización para las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia. (10 de diciembre de 2008). *Declaración Universal*. Recuperado el 14 de noviembre de 2012, de Declaración Universal : <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001790/179018m.pdf>
- Pijamasurf. (20 de septiembre de 2010). *Las 10 principales estrategias de manipulación mediática según Noam Chomsky*. Recuperado el 09 de 08 de 2013, de Las 10 principales estrategias de manipulación mediática según Noam Chomsky: <http://pijamasurf.com/2010/09/las-10-principales-estrategias-de-manipulacion-mediatica/>
- Radio Sucumbíos. (17 de Junio de 2013). *21 años de historia*. Recuperado el 08 de 02 de 2014, de 21 años de historia: <http://radiosucumbios.org.ec/index.php/nosotros/21-anos>
- Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.
- Ramonet, I. (2000). *La golosina visual*. Madrid: Debate.
- Rincón, O. (2008). *Nuevas tendencias del periodismo*. Ecuador: Syllabus.
- Rodríguez, R. (2013). Teoría de la Agenda Setting aplicación a la enseñanza universitaria. *OBETS, Revista de Ciencias Sociales*, 145.
- Tönnies, F. (1979). *Comunidad y Asociación*. Barcelona: Ediciones Península.
- Varios. (1985). *“Forjadores del mundo contemporáneo”*. Barcelona: Planeta.
- Varios, Z. V. (2007). Sobre el periodismo, la ética y la democracia. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 5.
- Verdugo, E. (2009). *La Democracia Mediática. Un Triángulo entre medios, políticos y opinión pública*. Universidad Miguel de Cervantes.
- Zapata, R. (2001). *Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural: hacia un nuevo contrato social*. Barcelona: Editorial Anthropos.

ANEXOS

1. Formato de encuesta para el análisis

ENCUESTA 1

Fecha

Edad

Sexo:

Femenino

Masculino

Sector de residencia

1. ¿Tiene acceso a un televisor?

SÍ NO

2. ¿Ve noticias de comunidad?

SÍ NO

*Si responde No en esta pregunta, pasar a la pregunta 9

3. ¿Cuál es el noticiero de comunidad que ve con más frecuencia?

Uno en la comunidad (Uno Tv)

Lo Público (ECTV)

La mañana 24 horas (Teleamazonas)

Contacto en la comunidad (Ecuavisa)

- Tc Televisión
- Gama TV
- RTS
- Otro

4. ¿Por qué ve con más frecuencia este noticiero de comunidad?

- Credibilidad y confianza
- Siente que refleja la realidad
- Lo siente cerca de usted
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

5. ¿Ha visto que han sido solucionados los problemas de su sector por la transmisión de una noticia en televisión?

- SÍ NO

6. ¿Cree que realmente un noticiero de comunidad se preocupa por usted, sus problemas y actividades o programas que contribuyen al desarrollo del sector donde vive?

- SÍ NO

7. ¿Se ha sentido usada por el medio de comunicación y siente un nivel de desconfianza hacia el medio?

SÍ

NO

8. ¿Para usted existe un seguimiento a la noticia?

SÍ

NO

9. ¿Cómo le gustaría que fuera un noticiero de comunidad?

10. ¿Qué medio de comunicación prefiere?

Televisión

Internet

2. Formato de encuesta para la validación

ENCUESTA 2

Fecha

Edad

Sexo:

Femenino

Masculino

Sector de residencia

1. ¿Le gusta el nombre del noticiero “Participa Tv”?

SÍ NO

2. ¿Considera prudente la estructura del noticiero?

SÍ NO

3. ¿Le gusta la división de segmentos del noticiero?

SÍ NO

4. ¿Usted estaría dispuesto a formar parte del noticiero de comunidad?

SÍ NO

5. ¿Invitaría a sus amigos a participar del noticiero de comunidad?

SÍ NO

6. ¿Dónde le gustaría que se transmitiera este noticiero de comunidad?

Televisión

Radio

Canal de Youtube

7. ¿Estaría usted de acuerdo en capacitarse para realizar un noticiero?

SÍ NO

8. ¿A usted le gustaría convertirse en un periodista comunitario de su sector?

SÍ NO

9. ¿Ha escuchado y visitado un mega Infocentro dentro de su comunidad?

SÍ NO

10. ¿Considera viable hacer el noticiero de comunidad desde el Infocentro?

SÍ NO

3. Objeto de estudio, noticiero Contacto en la Comunidad, quito

Noticia 1

Noticia Barrio San José la Salle - Conocoto		
	Nombre	Descripción
Presentadora	Verónica Jarrín	Las calles del barrio San José la Salle están en pésimo estado, han estado en mal estado hace 33 años.
Presentador	Mario Guayasamín	Los moradores del barrio exigen al municipio atención y cumplimiento junto a los ofrecimientos de adoquinado y pavimentación.
Reportera	Cintya Puga	Son 33 años que el barrio san José de la Salle en Conocoto tiene problemas de vialidad las calles son de piedra y hace cinco años que concluyo la obra del alcantarillado la situación empeoro.
Morador	Patricio Gedián	Calles, limpieza reorganización del barrio, hay una ladrillera en la entrada que contamina el barrio, supuestamente el barrio es ecológico, un poco más de control, un poco más de franqueza y firmeza en las normas municipales que deban cumplirse.
Reportera	Cintya Puga	Piden que se cumplan los ofrecimientos de adoquinar o pavimentar las calles.
Morador	César Navarro	Incluso algún morador en un determinado momento para el tema del adoquinado ofrecimos la modalidad 50 /50 pero insisto eso tampoco avanza.
Reportera	Cintya Puga	A más de esto se suma el futuro de esta extensa área verde allí los moradores han previsto la construcción de un parque, las autoridades lo han aprobado pero hasta ahora no inician los trabajos.
Morador	Marcelo Ávila	Yo presente hace unos 12 años un ante proyecto de este sector, este es el área comunal el área verde es esta con canchas con paseos con todo, no me hicieron caso y dijeron que esto ya iban a hacer, y en efecto tienen hecho un plano en el consejo provincial, pero nada más.
Reportera	Cintya Puga	Son necesidades que ahora, la comunidad exige al municipio de Quito las hagan realidad.
Morador	César Navarro	esperamos que se comidan las autoridades, todas para que se preocupen de este barrio que vive postrado en la indiferencia en la apatía y en el abandono, realmente no merecemos esta suerte , somos ciudadanos como todos los demás que vemos con sana envidia que si reciben atención.

Noticia 2

Noticia Ciudadela hospitalaria – Conocoto		
Presentadora	Verónica Jarrín	Y justamente vamos con Andrea Marín en este momento.
Presentador	Mario Guaysamín	En este momento mi vecina Andreita Marín se encuentra en este momento en la ciudadela Hospitalaria, vecinos demandan el arreglo de una vía. Mi vecina Andreita buenos días, hay que tomar en cuenta que la ciudadela hospitalaria lleva ese nombre porque cuando fue creada cuando se adjudicaron estos terrenos la mayoría de propietarios adjudicados pertenecían o trabajaban en el ministerio de salud o en hospitales públicos, entonces decidieron poderle ciudadela hospitalaria. Nosotros estuvimos hace un año más o menos mi vecina Andreita en el sector y el problema de las vías es permanente ahí, cuando llueve es increíble cómo se convierte las calles en grandes zanjas y cuando es verano la gran cantidad de polvo.
Reportera	Andrea Marín	Exactamente mis vecinos Verito, Marito, muy buenos días como decía mi Verito y Marito ya nos está calentando un poco el solcito porque la mañana estuvo muy fría y tienen razón efectivamente en este momento los vecinos nos decían cómo es posible que trabajadores de la salud y vivamos en esta situación, observe lo que está aquí. Es una vía que definitivamente llamarla calle no se la podría llamar, está en un estado totalmente calamitoso y ya vamos a conversar, nos va a decir nuestra vecina de qué manera puedan transportarse por aquí.
Moradora		Ahí vemos el transporte ahora vemos en caballo.
Reportera	Andrea Marín	En caballo tienen que pasar por aquí porque por aquí es difícil que los vehículos transiten por aquí, y al menos los vehículos pequeños y lo constatamos. Bueno mi vecino Joel aquí a hay un vehículo que nos dicen que esta desde algún tiempo está ahí embancado.
Morador	Joel	Si señorita ahí hay un carro hagan el favor y le tomen esta embancado el carro no puede salir ni entrar, otra cosa que quiero exigir a la EMAP está hecha la contratación presupuestaria y no nos han hecho nada, me dan las vueltas, yo como dirigente de aquí, he ido, el día de ayer yo estuve con el ingeniero y me ofrece me ofrece me hace dar las vueltas como que si fuera un borrego y eso no puede ser señorita.

Reportera	Andrea Marín	Ahí parte todo el problema mi vecino Joel y estamos viendo en este momento una valla del municipio de Quito que habla de la obra de adoquinado que debía correr 60 días pero desde cuando son 60 días mi vecino y esa situación está así:
Morador		Ya ha de estar dos años esa valla y no ha hecho la obra
Reportera	Andrea Marín	Pero donde Parte el problema exactamente
Morador		El problema tiene la EMAP porque ellos tienen que entubar y luego bien el alcantarillado, señorita estoy consciente que el adoquinado viene después pero la EMAP es el que tiene la palabra ahorita para entubar y luego el alcantarillado.
Reportera	Andrea Marín	Esta es la calle Abascal, estamos a pocos metros de la Autopista General Rumiñahui una autopista maravillosa pero miren lo que tenemos aquí una calle en tremendas condiciones totalmente deplorables. Vecino cuéntenos que la calle José María Abascal ya cuenta con el presupuesto para ser adoquinada.
Morador		Si señorita yo me metí en el programa 50 / 50 y los señores moradores que están aquí presentes pagamos, todos tenemos pagado al municipio hace años atrás, y no somos atendidos por la cuestión de que la EMAP no nos entuba.
Reportera	Andrea Marín	Esto será un empedrado, ¿quién retiró el empedrado?
Morador		el empedrado vino la contratista de adoquinado, vino el señor fiscalizador del municipio y él le dijo levanta nomás y ahí señorita ordenan cosas que no deben de estar cerca.
Reportera	Andrea Marín	y ocurrió esto y esta desde entonces en esta situación que usted me decían cuando hay sol, cuando no ha llovido esto es una polvareda,
Morador		Y cuando llueve señorita vea como está, estamos en el lodo, pero cuando no llueve vuelta está la polvareda, los niños se enferman con gripe por el polvo.
Reportera	Andrea Marín	Vecina buenos días y usted nos comentaba que pusieron una cuota como vecinos para el adoquinado
Moradora		Si en el año 2008 pagamos al EMAP el dinero que teníamos que pagar cada uno de acuerdo al frente de nuestro terreno porque hay personas que por ejemplo aquí tienen terrenos que tienen más frente ellos pagaron \$800, 1500 dólares a la EMOP yo aquí tengo el comprobante incluso todos tenemos comprobante de los pagos que hemos realizado a la EMOP. Exigimos a las autoridades que cumplan con lo que nos ofrecieron vienen levantan el empedrado y nos dejan ahí sin daros solución a esta situación
Reportera	Andrea Marín	y me decían me decían que el problema de la basura también es aquí porque no puede ingresar el carro.

Morador		Así es señorita cuando el verano empezó aquí era una polvareda bárbara hay criaturas que caminan por aquí que salen a los colegio a las escuelas y el polvo de la tierra que se levantaba les perjudicaba ahora como usted ve que es el lodo y son las primeras lluvias,
Reportera	Andrea Marín	Y el carro de la basura tampoco entra??
Morador		No puede entrar la gente acá, no puede.
Reportera	Andrea Marín	Mi vecino Joel finalmente el llamado a quien hacemos
Morador		Joel, frente a esta situación el llamado es a la EMAP que ellos tienen la palabra para entubar y luego de entubar viene el adoquinado mi pedido especialmente es a la empresa EMAP de agua potable para que nos entuben y luego vine el alcantarillado que esta ya aprobado y presupuestado y pagado por todos los compañeros moradores.
Reportera	Andrea Marín	Son más o menos ¿cuántos habitantes aquí?
Morador		Tenemos como unos 1300 habitantes que sube hasta arriba el barrio, es grande señorita es hasta los costados unos dos pasajes que también no son atendidos.
Reportera		Listo muchas gracias vamos a ubicar a la altura del puente siete de la autopista general Rumiñahui es la calle José María Abascal, está en las condiciones que ustedes acaban de ver y que necesita una atención urgente hay una valla de municipio en la anuncian el adoquinado en 60 días los vecinos dicen que ya son cerca de año años y medio casi dos años que la situación está así y necesitan urgente que atiendan como dice el vecino Joel que empiece el entubado a cargo de la empresa de agua potable y posteriormente que se haga el adoquinado esto es urgente mis vecinos.
Presentadora	Verónica Jarrín	Así es muchas gracias a nuestra vecina Andreita Marín por este reporte así desgraciadamente vemos como nuestros vecinos estaban sufriendo de este problema de las vías y no es un tema resiente
Presentador	Vecino Mario Guayasamín	Parece q el tiempo se detuvo en el sector de la ciudadela hospitalaria porque hasta en caballo les toca caminar precisamente para transitar por una vías que están en pésimo estado y desde hace algún tiempo, Bueno tenían el empedrado y bueno no les ayudó mucho les levantaron sin que les ayude mucho.