

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO
DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA: PROMOVER LAS TRADICIONES DE LA CAPITAL,
A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE
EDUCACIÓN CULTURAL DE TELEVISIÓN PARA JÓVENES DE
15 A 25 AÑOS DE LA CIUDAD DE QUITO.**

AUTORAS:

SHIRLEY VANESSA CÁRDENAS REGALADO

ELIANA CAROLINA CARMINIANI FRIAS

CAROLINA SILVANA RAMOS CORONEL

DIRECTOR:

ALVARO PAZMIÑO

Quito, Mayo del 2011

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados, y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras del mismo: Shirley Cárdenas, Eliana Carmigniani y Carolina Ramos.

Quito, Abril, 12 de 2012

Att:

Agradecimiento

Agradezco a Dios por el sin numero de bendiciones ya a mis padres porque sin ellos no lo hubiese conseguido.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis hijos Bianca y Leandro porque desde que nacieron vivo para ustedes; y a mi esposo por ser el pilar fundamental de fortaleza en mi vida. Los amo.

Eliana Carmigniani

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a los dos seres más especiales de mi mundo, a mis amados padres que depositaron en mí su confianza y que disfrutaron a mi lado cada sueño hecho realidad y meta alcanzada, que hacen de mis triunfos su felicidad y de mi felicidad su razón de vida.

Agradecimiento

A mis padres por haber estado a mi lado siempre, por haber secado mis lágrimas, por haberme ayudado a dar mis primeros pasos, por haberme levantado de mis caídas, por haberme guiado y por haberme entregado su amor incondicional con un consejo, con un abrazo.

A mis profesores por haber compartido conmigo sus conocimientos y experiencias y haber contribuido al logro de esta meta.

A mis compañeras de tesis, por cada día compartido, por cada experiencia vivida, por cada polémica, cada broma y cada risa a lo largo de nuestros años en las aulas de la universidad y durante el desarrollo de la nuestra tesis.

CAROLINA RAMOS C.

Agradecimiento

El pilar fundamental de mi vida es Dios, y es a quien tengo que agradecerle, y ahora en especial por permitirme cumplir con una meta más en mi vida y solo el principio de muchas más que vendrán.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, en especial a mis padres, ya que todo lo que he podido lograr hasta ahora ha sido gracias a ellos. Porque han sido y seguirán siendo mi apoyo incondicional, mi ejemplo, mi fortaleza y mi bendición.

Shirley Cárdenas

-ÍNDICE

CAPÍTULO I

LA TELEVISIÓN.....	1
1.- Historia de la televisión en el Ecuador.....	1
1.1.- Surgimiento de canales de televisión en el Ecuador	3
2.- La televisión quiteña actual.....	3
2.1.- Programación televisiva en la ciudad de quito	4
2.2.- Disputa en la programación.....	8
2.3.-Emisión y acceso a los canales de televisión	9
2.4.- La televisión; un espacio rentable	9
3.- La televisión futurista-digital	10
3.1.- Paso de la era analógica a la era digital y 3D.....	11
3.2.- Ecuador recibe a la era digital.....	12
4.- Perspectivas actuales.....	13
5.- Ética y leyes de comunicación en el Ecuador.....	15
5.1.- Ética en el área mediática	15
5.2.- Leyes	16
5.2.1.- De la comunicación e información	16
5.2.2.- De la cultura	18
5.2.3.- De los jóvenes	19
6.- Diagnóstico.....	20

CAPÍTULO II

TELEVISIÓN Y CULTURA.....	23
1.- Tipos de comunicación	23
1.1.- La educomunicación en el proceso de aprendizaje de la cultura	24
1.2.- Principales factores vinculados a la composición y presentación de los mensajes	26

1.2.1.- Credibilidad de la fuente.....	26
1.2.2.- Unilateralidad o bilateralidad del mensaje	26
1.2.3.- Orden de las argumentaciones	26
2.- Teorías de la comunicación.....	26
2.1.- Características de la comunicación de masas	27
2.2.- Teoría de la comunicación	27
2.3.- El funcionalismo	27
2.3.1.- La sociología funcionalista	28
2.4.- La comunicación de masas.....	29
2.5.- La teoría culturoológica	29
2.6.- La teoría de la industria cultural.....	30
2.6.1.- La alienación.....	31
3.- El dominio sobre los medios de comunicación	31
3.1.- Libertad de prensa.....	32
4.- Cultura en Quito	33
4.1.- Raíces de la cultura quiteña	33
4.2.- Estructura territorial	34
4.3.- Patrimonio cultural de la humanidad	35
4.4.- Patrimonio arqueológico.....	36
4.5.- Difusión de la cultura en Quito.....	46

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO	49
1.- Tips para la realización y producción en televisión.....	49
1.1.- La ilusión de la realidad	49
1.2.- Métodos de producción.....	49
1.2.1.- La locación	49
1.2.2.- El estudio de televisión	50

1.2.2.1.- Dimensiones típicas aproximadas de los estudios de televisión	50
1.2.3- Diseño de la producción.....	50
1.2.4.- Escenario de televisión.....	51
1.2.5.- Técnicas de producción mal empleadas.....	51
1.2.6.- Tips para manejar la televisión	51
2.- Descripción detallada del producto.....	52
3.- Procedimientos y recursos	54
3.1.- Producción televisiva.....	54
3.2.- Posibles nombres	54
3.3.- Métodos de producción.....	55
3.4.- Temas sugeridos	55
3.5.- Segmentos.....	55
3.6.- Estudio de grabación.....	55
3.7.- Escenografía.....	56
3.8.- Requerimientos	56
3.9.- Posibles convenios institucionales.....	57
CONCLUSIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	63

CAPÍTULO I

LA TELEVISIÓN

1.- HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR

La televisión es el principal medio de comunicación masivo en el Ecuador. Para hablar de su historia en el Ecuador se debe remontar a los años 50. Y es que el nacimiento de la misma está ligado a algunos personajes, entre los principales están, el alemán Michael Rosenbaum y su esposa de origen manabita Linda Zambrano de Rosenbaum Michael.

Esta pareja fue la primera en introducir la primera televisión al país en la década ya mencionada. Ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, realizaron un viaje a varios países de Europa y asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología donde se encontraron con el novedoso invento.

Dejándose llevar por este curioso aparato deciden adquirir equipos de televisión de la fábrica alemana Grundig y deciden traerlos a nuestro país, a pesar de sus altos costos.

En 1959 retornaron a Ecuador y a través de un técnico especialista armaron los equipos que trajeron, ese mismo año realizan exhibiciones, primero en la capital y posteriormente en la ciudad de Guayaquil.

Intentaron buscar apoyo para la instalación de un canal televisivo pero al no lograrlo en Quito, lo hicieron en Guayaquil donde obtuvieron mejores resultados. El Primer circuito cerrado realizado en dicha ciudad se llevó a cabo, el 29 de septiembre de 1959, a las 20h30.

De manera paralela se estaba suscitado otra historia en el ámbito televisivo, HCJB TV misión evangélica radicada en Ecuador, a través de su misión en Estados Unidos, había recibido en donación unos equipos “General Electric” que habían pertenecido a una empresa de TV en Estados Unidos y que habían sido reparados en dicho país, de igual forma, por misioneros. Dichos equipos llegaron a Quito en junio de 1959.

Tanto los Rosenbaum, como los de HCJB TV, iniciaron las gestiones para la instalación de un canal de TV en el país, cada uno por su lado.

Cabe recalcar que para ello se hacía necesaria la elaboración de un reglamento sobre usos de frecuencia de TV, cosa que no existía en el Ecuador.

Fue entonces cuando el presidente de turno Camilo Ponce Enríquez, en diciembre de 1959, promulga el Decreto N° 1917, publicado en el registro oficial con el número 985, donde se aprueba el reglamento para la instalación de estaciones transmisoras de televisión.

De esta manera, ya con un reglamento base, el Estado mediante el decreto ejecutivo con fecha 1 de junio de 1960, otorgó la primera frecuencia de televisión a nombre de Linda Zambrano de Rosenbaum, para el funcionamiento de Canal 4 “Teletortuga” con sede en Guayaquil. De esta manera se volvía un hecho histórico para el país ya que esta se convertía en la primera concesionaria de un canal de TV en Ecuador. Oficialmente este canal se inauguró el 12 de diciembre de 1960.

Otro de los personajes dentro de la historia de la televisión en nuestro país está Presley Norton quien junto con Alberto López, a partir la fundación de la agencia Norlop de publicidad en Ecuador, en 1962 se propuso organizar el primer canal de televisión, el Canal 4 de Guayaquil, como elemento de apoyo al negocio de la publicidad, para esta empresa contó con el respaldo de la American Broadcasting Company Inc. (ABC) de Nueva York, Estados Unidos.

Cerca de un año más tarde se le otorga a HCJB TV el permiso de funcionamiento, convirtiéndose en el segundo canal de Tv en nuestro país, con su sede en Quito.

A raíz de esto se empieza a adquirir los primeros televisores, dichos artículos, importados, eran originalmente de marca Emerson, se los traía a bajo costo con la idea de que toda la población pudiese adquirir uno.

En la década de los 60 se marca en el país un notable desarrollo, es así como en 1967 se crea Canal 2, luego en 1969 Canal 10 en Guayaquil, y en 1970 Canal 8 en Quito.

Posteriormente se instalaron antenas repetidoras para realizar transmisiones de mejor calidad. De esta manera la televisión empieza a adquirir un auge y cubre todo el territorio nacional, conjuntamente con la radio y la prensa.

Sin duda este fue un suceso de grandes repercusiones, la industria televisiva era privada, nació como un modelo anglo, siendo el Estado dueño de las frecuencias. Para esto se reservaba el derecho de concederlas, y se transmitía programas estatales de educación y salud.

Tiempo después la familia Rosenbaum, debido a los gastos que hicieron y viendo su situación económica, se ven en la necesidad de vender sus equipos a Canal 4.

La Ex-Teletortuga y la Ex-Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión, varios años más tarde se cambió por el nombre que aun mantiene hasta la actualidad, RTS RedTeleSistema en la ciudad de Guayaquil, y la Ex-HCJB TV hoy es la actual Teleamazonas en la ciudad de Quito.

El 22 de febrero de 1974, 14 años más tarde, Teleamazonas comenzaba sus transmisiones, siendo esta es la era de la totalidad de la primera red en color del país, ya que desde sus inicios conto con la más alta tecnología siendo sus propietarios la familia Granda Centeno.

La televisión en el Ecuador fue creciendo a ritmo vertiginoso, manteniendo la lucidez y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad y educación.

De esta manera fueron surgiendo los distintos canales de televisión en nuestro país:

1.1.- Surgimiento de canales televisivos en el Ecuador

- El 1 de marzo de 1967 ECUAVISA lanza por primera vez su señal al aire.
- El 30 de mayo de 1969 TC TELEVISIÓN inicia sus transmisiones.
- El 22 de febrero de 1974 TELEAMAZONAS comienza sus transmisiones por primera vez su señal al aire convirtiéndose en la primera red en color del Ecuador.
- GAMA TV (anteriormente Gamavisión) empieza a emitir su señal el 18 de abril de 1977.
- El 3 de noviembre el canal de origen cuencano ETV TELERAMA empieza sus emisiones.
- CANAL UNO (anteriormente SíTV) empieza a emitir su señal el 6 de mayo de 2002.
- Y el más reciente canal creado es ECUADOR TV en el año 2008, canal manejado por el estado ecuatoriano.

2.- LA TELEVISIÓN QUITAÑA ACTUAL

En la sociedad quiteña la televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en la mayoría de los hogares, dinamizando o alterando procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos, creando diferentes lecturas de la cotidianidad que nos rodea. Podríamos decir que el impacto cultural de la televisión en nuestra sociedad se ha presentado en diferentes formas que no necesariamente son cultura, pero que se han hecho parte de ella debido a su historia en la sociedad.

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. Es considerado un medio de comunicación fuerte ya que tienen accesibilidad a las personas de todas las edades géneros, religiones, clases sociales, etc.

Sin embargo al tener estas características se ha convertido en un problema social debido al tipo de programación que transmite.

En la ciudad de Quito actualmente se encuentran registrados alrededor de 19 canales, dentro de los cuales existen un mínimo, por no decir nulo porcentaje de programación cultural o educativa.

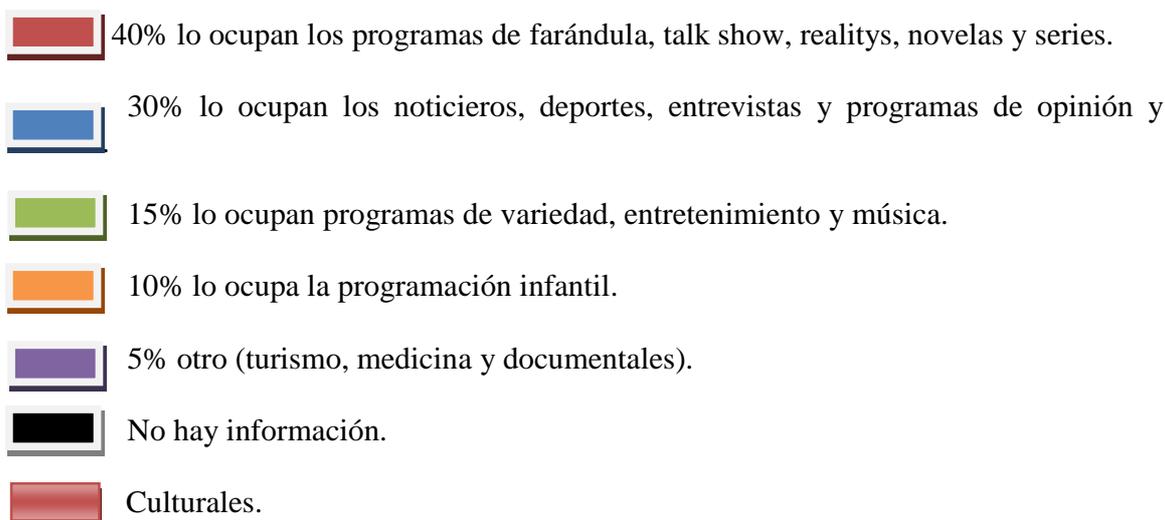
La falta de transmisión de programas culturales en la programación televisiva se debe quizás a la poca aceptación que tienen los mismos, y al no ser rentable producir este tipo de programas la mayoría de canales opta por no hacerlo.

“Está claro que el medio televisivo camina hacia el mal gusto, la vulgaridad, la mediocridad, la violencia, el sexo, el morbo por la vida privada, la falta de los más elementales valores morales, éticos o sociales. Todo ello fundamentado con un objetivo; la búsqueda cada vez más radicalizada de la rentabilidad. Solo importa la audiencia”¹, dejando así de lado el interés por mostrar una programación educativa.

2.1.- Programación televisiva en la ciudad de Quito

Para demostrar dicha información a continuación se presenta los siguientes cuadros representativos de esta realidad, indicando la programación televisiva, de lunes a viernes, en cada uno de los canales existentes en nuestra capital:

De las aproximadamente 18 horas de programación en la televisión local:



¹FERRER Clemente, “La telebasura mortal como la droga”, 18 de Marzo 2010 [septiembre 2011]
<http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/146476-la-telebasura-mortal-como-la-droga/>

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANALES DE TELEVISIÓN EN QUITO (MAÑANA)

CANALES	06H00	06H30	07H00	07H30	08H00	08H30	09H00	09H30	10H00	10H30	11H00	11H30	12H00
GAMA TV	GAMA NOTICIAS	GAMA NOTICIAS	GAMA NOTICIAS	GAMA NOTICIAS	TVENTAS	SUEÑOS Y CARAMELOS	SUEÑOS Y CARAMELOS	DE POCAS PULGAS	DE POCAS PULGAS	GANCHO AL CORAZÓN	GANCHO AL CORAZÓN	DUEÑOS DEL MEDIO DÍA	DUEÑOS DEL MEDIO DÍA
TELEAMAZONAS	24 HORAS	24 HORAS	DESAYUNOS 24 HORAS	DESAYUNOS 24 HORAS	24 HORAS II	ECONOMÍA PARA TODOS	LA PLENA	G GIROS DEL DESTINO	HISTORIAS PERSONALES	GLADIADORES AMERICANOS	GLADIADORES AMERICANOS	VIVOS	VIVOS
RTS	LA NOTICIA	LA NOTICIA	LA NOTICIA	COPA	LA NOTICIA	LA NOTICIA	EL CLUB DE LA MAÑANA	LA FUERZA DEL DESTINO	LO QUE CALLAMOS	LO QUE CALLAMOS			
ECUADOR TV	GENTE AL DÍA	CARTAS DE FÉLIX	CARTAS DE FÉLIX	ANIMAL ATLAS	BACKYARDIGANS	ASÍ ME GANO LA V	TELE CARTÓN	LOS PITUFOS	PINKY DINKY DOO	CLICK AND CAT	AVENTUREROS	CORDERO SHAUN	DESCUBRIENDO EL MUNDO
ECUAVISAS	CONTACTO AL AMA.	GO DIEGO GO	CONTACTO DIRECTO	MR. MAKER	CONTACTO EN LA COMUNIDAD	EL PÁJARO LOCO	EN CONTACTO	EN CONTACTO	SCOOBY DOO	EL PÁJARO LOCO	SECRETO DE TOÑO P	SURVIVORMAN.	AL FONDO HAY SITIO
TC TELEVISIÓN	DESPIÉRTC	DESPIÉRTC	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	BIEN INFORMADO	ABIGAIL	ABIGAIL	DE CASA EN CASA	DE CASA EN CASA	DE CASA EN CASA	DE CASA EN CASA	TORBELLINO DE PASIONES	TORBELLINO DE PASIONES
CANAL UNO	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	DE CAMPEONATO	TU BELLEZA	HOY EN LAS NOTICIAS	HOY EN LAS NOTICIAS	HOY EN LAS NOTICIAS	MARKETING WORD WIDE	MARKETING WORD WIDE	LA COCINA DE BIACHI	MARKETING WORD WIDE	MARKETING WORD WIDE
HOY TV	CINTICOMP	CINTICOMP	AVENTUREROS	QUITO ERES TU	CINTICOMP	FRENTE AL PERSONAJE	FRENTE AL PERSONAJE	MUSICALES	TVENTAS	ENTELEQUIA	ULTRAMAGIC	EL ÉXITO DE HOY	NAVEGANDO POR EL M
TELEANDINA	MÚSICA CON AMOR	MÚSICA CON AMOR	MÚSICA CON AMOR	MÚSICA CON AMOR	IMPACTO MUSICAL	IMPACTO MUSICAL	IMPACTO MUSICAL	IMPACTO MUSICAL	FANTASÍA NACIONAL	FANTASÍA NACIONAL	FANTASÍA NACIONAL	FANTASÍA NACIONAL	CANTA ANDES CANTA
TV SATELITAL	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
ASOMAVISIÓN	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	LULÚ	CAILLOU	HISTORIAS BÍBLICAS	HURACANES	JOSUE RYON	FAMILIA ROBINSON	FAMILIA ROBINSON	MÁS QUE MÚSICA
TELESUCESOS	NOTICIAS	NOTICIAS	QUITO TV	QUITO TV	QUITO TV	LA VOZ DE LA GENTE	MEDICINA CULTUTRAL	MUSICALES	MUSICALES	MUSICALES	MI MÚSICA	MI MÚSICA	QUITO TV
ETV TELERAMA	N/I	N/I	CLUB 700	CNN EN ESPAÑOL	DOCUMENTALES	CATHERINE 100%	CATHERINE 100%	CATHERINE 100%	CATHERINE 100%	DOCUMENTALES	ESCENARIOS DE LA CNN	HOY EN LA COCINA	DE MUJER A MUJER
ORO MAR TV	N/I	N/I	NOTICIERO	NOTICIERO	NOTICIERO	LEVÁNTATE	LEVÁNTATE	LEVÁNTAT	LEVÁNTATE	LEVÁNTATE	LEVÁNTATE	MAR DE RISAS	MAR DE RISAS
RED TV	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
CANAL UNO INT	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	DE CAMPEONATO	TU BELLEZA	HOY EN LAS NOTICIAS	HOY EN LAS NOTICIAS	HOY EN LAS NOTICIAS	MARKETING WORD WIDE	MARKETING WORD WIDE	LA COCINA DE BIACHI	MARKETING WORD WIDE	MARKETING WORD WIDE
ECUAVISAS INT	CONTACO AL AMANECER	CONTACO AL AMANECER	CONTACO AL AMANECER	CONTACTO COMUNIDAD	CONTACTO COMUNIDAD	EN CONTACTO	EN CONTACTO	EN CONTACTO	EN CONTACTO	3.75	3.75	3.75	HACIA UN NUEVO EST
CANELA TV	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
RTU	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANALES DE TELEVISIÓN EN QUITO (TARDE)

CANALES	12H30	13H00	13H30	14H00	14H30	15H00	15H30	16H00	16H30	17H00	17H30	18H00	18H30
GAMA TV	DUEÑOS DEL MEDIO DÍA	DUEÑOS DEL MEDIO DÍA	GAMA NOTICIAS	GAMA NOTICIAS	TERESA	TERESA	RAFAELA	RAFAELA	MI PECADO	MI PECADO	LLENA DE AMOR	EL CHAVO	EL CHAVO
TELEAMAZONAS	LOS SIMPSON	LOS SIMPSON	24 HORAS	DEPORTE TOTAL	EN CORTO	CHAPULÍN COLORADO	CHAPULÍN COLORADO	TODOS ODIAN A B	TODOS ODIAN A B	VECINOS	VECINOS	LOS SIMPSON	LOS SIMPSON
RTS	LO QUE CALLAMOS	CASO CERRADO	CASO CERRADO	VAMOS CON TODO	VAMOS CON TODO	VAMOS CON TODO	VAMOS CON TODO	LO QUE CALLAMOS	LO QUE CALLAMOS	CADA QUIEN SU SANTO	CADA QUIEN SU SANTO	CASO CERRADO	CASO CERRADO
ECUADOR TV	ECTV MERIDIANO	EL PAÍS DE LA MITAD	LA PEQUEÑA LULU	ECTV MERIDIANO	BACKYARDIGANS	PIES MÁGICOS	KID VS KAT	JHONNY TEST	NATURAL	QUE NOTA	MI DULCE ENCANTO	ECTV REGIONAL	PITUFOS
ECUAVIS A	SOBREVIVÍ	TELEVISTAZO	TELEVISTAZO	SMALLVILLE	DORAEMON	ZOEY	ZOEY	AMAR DE NUEVO	DORAEMON	EL CLON	LA CASA DE LOS SUSTOS	ASÍ SOMOS	ASÍ SOMOS
TC TELEVISIÓN	EL NOTICIERO II	EL NOTICIERO II	EVA LUNA	EVA LUNA	LA VIUDA JOVEN	LA VIUDA JOVEN	EL MAN ES GERMAN	EL MAN ES GERMAN	MEGAMATCH	MEGAMATCH	MEGAMATCH	MEGAMATCH	MI RECINTO
CANAL UNO	NOTICIERO UNO	DIVINAS	DIVINAS	DIVINAS	JUANA LA VIRGEN	JUANA LA VIRGEN	CALLE 7	CALLE 7	PROYECTO DIOSAS	PROYECTO DIOSAS	PROYECTO DIOSAS	LOS COMPADRITOS	LOS COMPADRITOS
HOY TV	DIGITAL MART	VIVIENDA Y CONSTRUCC.	ULTRAMAGIC	ULTRAMAGIC	CINTICOMP	CINTICOMP	VIVIENDA Y CONSTRUCC.	VIVIENDA Y CONSTRUCC.	MI ADORABLES	MUSICALES	ENTORNO AZUL	VÍA AMÉRICA	VÍA AMÉRICA
TELEANDINA	CANTA ANDES CANT	CANTA ANDES CANT	CANTA ANDES CANT	VOCES DEL ECUADOR	DINAS TV	DINAS TV	DINAS TV	DINAS TV	CONTROL	CONTROL	CONTROL	CONTROL	A FUEGO
TVS	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
ASOMAVISIÓN	LA VIDA AHORA	LA VIDA AHORA	VIDA DURA	MUNDO CRISTIANO	CONCIERTO	CINE DE LA TARDE	CINE DE LA TARDE	BUEN DATO	BUEN DATO	DISFRUTANDO LA VIDA DIARI	DISFRUTANDO LA VIDA DIARI	LATINAS HOY	EL VALOR QUE VALE
TELESUCESOS	OJO AL PROBLEMA	OPINIÓN	MUSICALES	MEDICINA NATURAL	MUSICALES	EN FAMILIA	EN FAMILIA	BUENA VIDA	KOMPARTIENDO	QUINTA PATA	CONTACTO DEPORTIVO	CON SU PERMISO	HABLEMOS DE SEXO
ETV TELERAMA	VIDA DURA	VIDA DURA	BARNEY Y SUS AMIGOS	TIKO TIKO	TVENTAS	SAMURAI CIBERNÉTICO	SUPER SERIES	EL ESPECIAL	EL ESPECIAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	CNN ESPAÑOL	CNN ESPAÑOL
ORO MAR TV	MUÑECA BRAVA	MUÑECA BRAVA	NOTICIERO	NOTICIERO	NOTICIERO	NOTICIERO	ONDAMAR	ONDAMAR	MAR DE RISAS	MAR DE RISAS	LA MUJER DE JUDAS	LA MUJER DE JUDAS	NOTICIERO
RED TV	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
CANAL UNO INT	NOTICIERO UNO	DIVINAS	DIVINAS	DIVINAS	JUANA LA VIRGEN	JUANA LA VIRGEN	CALLE 7	CALLE 7	PROYECTO DIOSAS	PROYECTO DIOSAS	PROYECTO DIOSAS	LOS COMPADRITOS	LOS COMPADRITOS
ECUAVIS A INT	HACIA UN NUEVO EST	CONTACTO EN COMUN.	NOTICIERO	NOTICIERO	FÚTBOL	FÚTBOL	FÚTBOL	LA TELEVISIÓN	LA TELEVISIÓN	CÓDIGO FÚTBOL	NO-TICIAS	NO-TICIAS	3.75
CANELA TV	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
RTU	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CANALES DE TELEVISIÓN EN QUITO (NOCHE)

CANALES	19H00	19H30	20H00	20H30	21H00	21H30	22H00	22H30	23H00	23H30	24H00	
GAMA TV	GAMA NOTICIAS	GAMA NOTICIAS	TRIUNFO DEL AMOR	TRIUNFO DEL AMOR	LA ROSA DE GUADALUPE	LA ROSA DE GUADALUPE	LA LOLA	LA LOLA	CUANDO ME ENAMORO	CUANDO ME ENAMORO	N/I	
TELEAMAZONAS	LA PAREJA FELIZ	LA TREMEBUNDA	24 HORAS EN CORTO	UNA FAMILIA C S	CINE PRIME	CINE PRIME	CINE PRIME	CINE PRIME	CINE PRIME	CINE PRIME	LAS MUÑECAS	LAS MUÑECAS
RTS	SORPRENDENTE	SORPRENDENTE	COMBATE	COMBATE	COMBATE	COMBATE	LA NOTICIA	COPA	LA NOTICIA	DOÑA BELLA	DOÑA BELLA	
ECUADOR TV	ECTV NOTICIAS	CÁMARA LENTA	PERSPECTIVA 7	PAÍS DE LA MITAD	CÁMARA LENTA	ECUADOR DE FIESTA	EQUADOR	VENTANA CIUDADANA	EN BUSCA DE LA VERDAD	ECTV NOTICIAS	ECTV NOTICIAS	
ECUAVISA	PERRO AMOR	CAPTÁN EXPERTUS	TELEVISTAZO	CUNA DE GATO	AMÉRICA VIVE	REINA DEL SUR	ZONA DE GUERRA	HEREDEROS DEL MONTE	LOS TUDOR	TELEMUNDO	TELEMUNDO	
TC TELEVISIÓN	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	ECUADOR INSÓLITO	ECUADOR INSÓLITO	UN SUEÑO LLAMADO SALSA	CONFIDENCIAL	CONFIDENCIAL	LA TEACHER DE INGLÉS	CHEPE FORTUNA	CHEPE FORTUNA	
CANAL UNO	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	EN CARNE PROPIA	EN CARNE PROPIA	EN CARNE PROPIA	EN CARNE PROPIA	CANDELA PURA	CANDELA PURA	DE CAMPEONATO	NOTICIERO DE MEDIA N	
HOY TV	MUSICALES	MUSICALES	MI QUITO HOY	MI QUITO HOY	FIESTAS DE TOROS	FIESTAS DE TOROS	CINTICOMP	CINTICOMP	N/I	N/I	N/I	
TELEANDINA	A FUEGO	A FUEGO	A FUEGO	DESCUBRIENDO MEJÍA	DESCUBRIENDO MEJÍA	DESCUBRIENDO MEJÍA	UNE TV	UNE TV	UNE TV	TRADICIONES ECUADOR	TRADICIONES ECUADOR	
TV SATELITAL	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	
ASOMAVISIÓN	EN CONTACTO	RESPUESTAS	PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA	
TELESUCESOS	LA NOCHE ES NUESTRA	LA NOCHE ES NUESTRA	QUITO TV	SIN FRONTERAS	NI PICO NI PLACA	MUSICALES	DEFENDIENDO A LA PACHA M	MEDICINA NATURAL	LA NOCHE ES NUESTRA	LA NOCHE ES NUESTRA	LA NOCHE ES NUESTRA	
ETV TELERAMA	CARA A CARA CON ROSALÍA	VIDA DURA	VIDA DURA	DOCUMENTAL	MODAS, PERFUMES Y	ESTÉTICA EN CASA	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	
ORO MAR TV	NOTICIERO	MÁXIMO CORAZÓN	MÁXIMO CORAZÓN	NOTICIERO	AL ROJO VIVO	AL ROJO VIVO	ARCHIVOS	ARCHIVOS	ARCHIVOS	N/I	N/I	
RED TV	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	
CANAL UNO INT	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	NOTICIERO UNO	EN CARNE PROPIA	EN CARNE PROPIA	EN CARNE PROPIA	EN CARNE PROPIA	CANDELA PURA	CANDELA PURA	DE CAMPEONATO	NOTICIERO DE MEDIA N	
ECUAVISA INT	3.75	3.75	3.75	NOTICIERO	NOTICIERO	LA TELEVISIÓN	LA TELEVISIÓN	CÓDIGO FÚTBOL	CÓDIGO FÚTBOL	CÓDIGO DEPORTIVO	CÓDIGO DEPORTIVO	
CANELA TV	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	
RTU	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	

Como se puede apreciar en los cuadros que indica la programación televisiva de la ciudad de Quito, la mayoría de ella corresponde a noticieros, deportes, programas de farándula, dibujos animados, talk show, novelas, películas, programas musicales, y tan sólo una mínima cantidad del espacio está dedicada a una programación relacionada con la enseñanza-aprendizaje, aún más, la poca programación de este carácter que existe está concentrada en determinados canales, que no necesariamente son los más sintonizados por los televidentes.

De los 19 canales de televisión existentes en la ciudad de Quito, GAMA TV, TELEAMAZONAS, RTS, ECUADOR TV, ECUAVISA, TC TELEVISIÓN, CANAL UNO, HOY TV, TELEANDINA, TV SATELITAL, ASOMAVISIÓN, TELESUCESOS, ETV TELERAMA, ORO MAR TV, RED TV, CANAL UNO INT, ECUAVISA INT, CANELA TV, RTU. Cada uno cuenta con una programación de entre 17 y 34 espacios, de los cuales casi no se registra en la actualidad programas netamente culturales. El poco espacio de enseñanza-aprendizaje que se puede apreciar en la televisión quiteña, está más bien dedicado a lo extranjero, a mostrar la historia de otras sociedades y promueven el turismo a otras tierras.

Como es evidente el espacio en la televisión está cargado de programas que cubren las necesidades más próximas de las sociedades; entretenimiento e información, dejando en un lugar irrelevante a la educación, por ser relacionada directamente con lo académico y vinculada únicamente al espacio escolar. Y claro los medios televisivos cubren esas necesidades.

2.2.- Disputa en la programación

De siete canales de señal abierta se disputan la atención de los televidentes. Gamatv, Teleamazonas, RTS, Ectv, Ecuavisa, TC y Canal Uno ofrecen diferente programación para cautivar al público.

En una semana se emiten 74 programas nacionales en los siete canales locales. Mientras que las series internacionales tienen un total de 113.

Estas últimas son adquiridas a cadenas internacionales. Estas ventas se realizan en países como Canadá y Estados Unidos, donde se realiza gran cantidad de producciones.

Pero para que cada uno de estos programas llegue a la pantalla pasa por un proceso previo de selección que está a cargo de gerentes y administradores, que los escogen de acuerdo a la línea que persigue el canal. Las series se colocan por horarios y edades del televidente.

Así las estaciones tienen segmentados sus programas en cuatro clasificaciones de horarios. A y AA incluyen espacios que puede ver todo público; AAA es el horario estelar con contenidos más “fuertes” y donde se da prioridad a los adultos y por último

B, en este horario se emiten series, telenovelas y películas únicamente para adultos por contener imágenes y diálogos “fuertes”.²

La clasificación se aplica de lunes a domingo. Pero el fin de semana la programación tiene variaciones e incluye espacios para niños y jóvenes. Además de contar con franjas con películas familiares.

2.3.- Emisión y acceso a los canales de televisión

Para que uno de los siete canales pueda ahora emitir sus señales debieron cumplir una serie de pasos que son regulados por el Estado, que entrega una señal para que sea administrada. El Conatel (Consejo Nacional de Telecomunicaciones) es el organismo que está a cargo del control.

Para acceder a un canal se debe contar con los equipos necesarios y los montos económicos que regula el Estado.

El problema se deriva de indicadores como: *la falta de interés de los productores para producir los mismos; interés mayoritario de la sociedad por los noticieros (incluye deportes) y programas de entretenimiento y; la aparición de realitys y talk show.*

2.4.- La televisión; un negocio rentable

Es evidente que la producción nacional así como la administración de los canales ponen poco interés en la difusión de programas de índole educativo, claro, es de suponer que su principal interés es el de presentar productos que los espectadores vayan a consumir y que por tanto les signifique principalmente dos cosas: *rating y utilidades.* Quedando fuera del interés de los empresarios el invertir en programas que no serán rentables, pues no gozarán de mayor audiencia.

Los medios de comunicación no dejan de ser una empresa y, como tales buscan obtener ganancias. Por ello y debido a la competencia que existe, cada canal, en este caso, buscará ante todo la manera de captar televidentes y, como es de suponer la gente quiere entretenerse después de sus jornadas laborales y un programa cultural lamentablemente no es un entretenimiento para los quiteños, por ello los programas más vistos son los que no tienen ninguna relación con lo formativo. Esto nuevamente revela la necesidad de conjugar la cultura con el entretenimiento de una manera sobria y amena.

Es indiscutible que las imágenes de televisión se han convertido en fuente de actualidad y, quizá por ello, se ha dejado de lado aquellas imágenes que nos remontan al pasado. Mirar la televisión, junto con navegar por internet se ha convertido en uno de los pasatiempos favoritos de los jóvenes y adolescentes de la actualidad.

² “La tv Mas allá del control remoto”, *Diario El Comercio*, Quito, Martes 07/06/2011

Son muchas las horas que pasan frente a un televisor, el tipo de programación que se elige para ver, varía de acuerdo a la edad, sexo, situación social-económica, el interés por determinados temas, género, grado de identificación o involucramiento con el mismo, entre otros.

La televisión puede entretener, informar, educar, pero del mismo modo puede influenciar en las personas y no siempre de manera positiva. “Los media han ascendido, han ganado posiciones y que hoy se sitúan como instrumento de influencia (que puede hacer que las cosas cambien) por encima de un buen número de poderes formales”.³

3.- TELEVISIÓN FUTURISTA-DIGITAL

Ha pasado ya poco más de un siglo desde que en 1884 el alemán Paul Gottlieb Nipkow, ideara “un equipo de exploración lumínica que consistía en un disco plano perforado por una serie de agujeros pequeños colocados en forma de espiral que partían desde el centro del mismo, y exploraba la imagen al girarlo delante del ojo”⁴ sin embargo este disco poseía ciertos problemas con el manejo de altas velocidades y para obtener una buena definición en la imagen.

Tuvieron que transcurrir alrededor de 30 años para que comenzaran a trabajarse modificaciones a este sistema inventado y varios años más para que conociéramos a la televisión como el aparato que es hoy en día.

La televisión es uno de los medios de comunicación más usados, llega a todos los hogares y clases sociales, es por ello que a lo largo de los años ha estado en constante evolución. Desde los primeros aparatos de televisión electrónica, hasta los modernos y sofisticados aparatos como plasmas, LCD o Led con los que contamos hoy en día, la televisión ha ido teniendo muchas modificaciones e innovaciones.

El gusto y las exigencias de los consumidores van cambiando, haciendo que sus requerimientos y necesidades sean cada vez diferentes, el telespectador ya no se siente a gusto con la oferta limitada en cuanto a canales, programación y calidad que le ofrece la televisión analógica, ahora buscan algo más interactivo y personalizado que satisfaga sus requerimientos, es por ello que son decenas de empresas que están trabajando con este concepto y están dispuestas a revolucionar la televisión ya que ven la posibilidad de ir cada vez más lejos.

Ya sea desde su forma de emisión tradicional, por satélite, video o demás la televisión va teniendo continuas variaciones para ofertar una mejora a los consumidores.

³ RAMONET Ignacio la “Tiranía de la comunicación”

⁴ “televisión, evolución y tecnología” [octubre 2011] http://www.mundo-descargas.com/television/television_evolucion_tecnologica.htm

3.1.- Paso de la era analógica a la era digital y 3D

Hasta hace poco la televisión fue totalmente analógica y la manera en la que llegaba a los televidentes era mediante el aire con ondas de radio. Posteriormente aparecieron las redes de cable que empezaron a distribuir canales, dicha señal también analógica, garantiza la llegada de la señal en óptimas condiciones sin ningún tipo de interferencias, sin embargo su instalación es costosa y requiere de un centro que maneje su transmisión.

Por otro lado está la transmisión de la señal a través de satélite, el cual permite la llegada de la señal a zonas de difícil acceso, su desarrollo, permitió la explotación comercial para la distribución de las señales de televisión. Dicho satélite mediante enlaces microondas permite enlace de las señales de un punto a otro.

Actualmente una de las mayores innovaciones de las que se está hablando, es la incursión de la televisión digital, conocida como Televisión digital terrestre (TDT, que no es más que la transmisión de imágenes en movimiento y su sonido asociado "mediante una señal digital (codificación binaria) y a través de una red de repetidores terrestres"⁵, superando a la televisión analógica que es la que se está usando en la actualidad.

Este moderno sistema de transmisión ofrece diversas ventajas como la posibilidad de comprimir la señal, se puede emitir más canales, a la vez que se hace "viable la emisión de señales de televisión en alta definición (HD o high definition en inglés), que requieren un ancho de banda mayor que la de definición estándar"⁶, hay que tomar en cuenta que la televisión analógica sólo permite la transmisión de un único programa de televisión por cada canal UHF., además los canales contiguos al que tiene lugar una emisión tiene que estar libres para evitar las interferencias.

La televisión digital por su lado ofrece mayor calidad de imagen y sonido, nos garantiza:

- Una correcta recepción de la señal que estamos recibiendo sin perturbaciones que sean provocadas por la transmisión.
- Además permite un importante ahorro energético por canal.
- Mayor flexibilidad de las emisiones.
- Servicios adicionales, entre muchas otras ventajas.

⁵ Fundacion wikimedia, "Televisión digital" [octubre 2011]
http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_digital

⁶ *Idem*

Conjuntamente con la aparición de la televisión digital aparece la incursión de la televisión en tercera dimensión la cual utiliza diversas técnicas para crear la ilusión de profundidad.

Captamos la profundidad cuando las imágenes dirigidas a nuestros ojos, el izquierdo y el derecho, se funden en uno debido a la distancia que los separa. Ambas imágenes son procesadas por nuestro cerebro, permitiéndonos observar imágenes en 3D.

Actualmente los sistemas existentes, basados en la tecnología 3D, requieren de la utilización de las conocidas gafas que actúan como filtros de color, color rojo para el ojo derecho y cian para el ojo izquierdo, para que cada ojo vea sólo la imagen que corresponde, ya que el efecto tridimensional se lo consigue al combinar a gran velocidad imágenes en alta definición de uno y otro ojo para formar en el cerebro la ilusión estereoscópica o en tercera dimensión.

Tomando en cuenta el sinnúmero de beneficios que tiene el ingreso en la nueva era digital, en varios países se está empezando a manejar medios y políticas para hacer efectiva la incursión de este nuevo e innovador sistema de televisión.

3.2.- Ecuador recibe a la era digital

En nuestro país por ejemplo en Abril del 2009 se empezó a estudiar el estándar de transmisión Digital de Servicios Integrados conocido por sus siglas en inglés como ISDB , que es un conjunto de normas creado por Japón para las transmisiones de radio y televisión digital, que además permite transmisión de datos con Internet como un canal de retorno sobre varios medios.

Con el fin de que Ecuador ingrese en un proceso de transición de la televisión analógica a la digital, el 26 de marzo de 2010 se firmó con los gobiernos de Japón y Brasil convenios de cooperación técnica y de capacitación, de esta manera estará al alcance de todos los beneficios de la televisión digital.

Dicho proceso se lo pretende aplicar entre 6 a 10 años, tiempo después del cual se registraría el llamado “apagón analógico”, en donde se cesará las emisiones analógicas dando paso a la nueva era de la televisión digital.

Por parte del Ministerio de Telecomunicaciones se propone hacer un uso más eficiente del espectro radioeléctrico en este tipo de proyectos como: la incursión de una nueva tecnología digital, se plantea que se utilice un estándar de televisión digital acertado para una correcta masificación de este servicio en beneficio de los ciudadanos, se cree que la solución es la adquisición de cajas decodificadoras. Solución que ha sido ya adoptada por otros países, y a través de la cual las personas podrán recibir los beneficios de la televisión digital manteniendo sus televisores analógicos, con la finalidad de que no se incurra en gastos en la adquisición de sofisticados equipos innecesarios que quizás muchos no están en la posibilidad de hacerlo.

Se espera que en Ecuador en los próximos dos años el 25% de la población tenga la posibilidad de acceder a la señal de televisión digital tanto en canales públicos como privados.

Cabe recalcar que actualmente en Ecuador existen dos estándares de televisión digital terrestre lo cuales son: japonés (ISDBT) y brasileño.

El futuro de la televisión es incierto muchos especialistas hablan de que el futuro está en la transformación de la era analógica a la digital, otros sostienen que la innovación será a través de la vinculación de la televisión con la telefónica móvil, mientras que otros apuestan porque el boom será la transmisión de la televisión a través del Internet en donde la descargaremos de la red, **creando nuestras propias programaciones.**

Combinaciones de televisión, teléfono y computador es una inevitable tendencia de innovación tecnológica que se percibe en el futuro para ir transformando y evolucionando la televisión.

”Las redes mundiales de empresas cuentan con las autopistas de la información y la comunicación para gestionar mejor sus negocios, aplicar sus estrategias de conquistas, desarrollar e imponer sus normas y defender sus posiciones de monopolio adquiridas sobre los mercados”⁷ Y es que sin duda con todos estas evoluciones y avances tecnológicos los beneficiados no solo vamos a ser los consumidores sino también las empresas que se encuentran a tras de esto.

Y a pesar de que aún no se sabe a ciencia cierta cuál de todas las opciones será la mejor y con mayor acogida, lo único cierto es que los televidentes están a la espera de una mejora, se mantiene a la expectativa de ver una televisión más interactiva, personalizada con plataformas abiertas, etc.

No cabe duda que debido a las exigencias y constantes cambios, muchas innovaciones seguirán apareciendo.

4.- PERSPECTIVAS ACTUALES

Hoy en día la televisión es lo más importante de lo menos importante, por esa razón interesa a todos los actores sociales y es objeto de debates desde múltiples y diversas perspectivas. Es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social, política y educativa.

La gran tragedia de la televisión está en que se pensó como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida sin que nunca hay llegado a comprobar su potencial⁸.

⁷ RAMONET Ignacio. Tiranía de la comunicación

⁸ LUNA, Fernando Universidad técnica particular de Loja, guía didáctica “La televisión”, 2008.

Lo cierto es que todos se imaginaron que a más televisión mayores posibilidades educativas, más conocimiento, más oportunidad de saber, más presencia de lo plural, lo diverso y lo sabio.

La gran verdad es que a la televisión se la ha pensado mucho desde los contenidos, desde las intenciones de los gobiernos y los expertos, y poco se le ha comprendido en su actuación social y competencia narrativa. Sin embargo, no hay que evitar el debate sobre la función social, política y cultural de la televisión, ya que este medio es mucho más que imágenes transmitidas a distancia y tiene implicaciones culturales, políticas, y educativas para una sociedad.

- **La televisión no es cine:** en cuanto al sistema de producción, de recepción y de lenguaje, por lo tanto, no tiene pretensiones, de arte sino de artesanía, no busca mensajes de alto contenido cifrado, sino propuestas que tengan en cuenta la fragilidad del acto de ver televisión.
- **Es un espejo social:** ya que produce los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como sociedad, como informativo o comunidad. La sociedad puede ser leída en sus valores, gustos, intereses a través de la televisión que produce.
- **Es un productor de saber social:** en cuanto promueve el conocimiento más común y eficaz para vivir la vida y construye los puntos de referencia más comunes para una sociedad, el tema más común de conversación.
- **Es un dispositivo cultural:** en cuanto ofrece estilos de vida que permiten identificación social y construye imágenes comunes sobre la existencia, la convivencia y las formas de imaginación.
- **Es vida cotidiana:** ya que ocupa, en la vida de los niños y jóvenes un espacio mucho más amplio y agresivo, no solo invade la cotidianidad sino que se funde en ella, se ha convertido en uno de los repertorios básicos de conversación.
- **Es espectáculo:** tiende a convertirse en el espectáculo absoluto, permanente e inevitable. Antes, el espectáculo poseía sus espacios y sus ocasiones privilegiadas, ahora con la televisión se dan la cultura de la accesibilidad permanente, cotidiana y omnipresente.
- **Se comunica por género:** que crean pactos de lectura entre productores y audiencias; la relación entre sus canales y sus televidentes, es más a partir de formas narrativas que de contenidos específicos.
- **Es colectiva:** ya que se hace de manera grupal, pero hay que trabajar con otro comportamiento responsabilidades, negociando saberes y respetando los niveles de decisión, así logra un carácter democrático. Un individuo es incapaz de hacer un programa solo, tiene que trabajar con otros y en este sentido, es un producto

colectivo. La televisión es el resultado de todos los involucrados, de sus conocimientos y experiencias, sus valores sociales y sus repertorios culturales.

- **Es un dispositivo para el goce:** la diversión y el afecto, porque se ve en el tiempo libre, en los lugares de ocio, con una atención frágil y móvil.
- **Es comercial:** llenamos de programas, es un negocio, una industria. Nadie hace televisión para perder dinero.
- **Una fábrica de recuerdos:** ya que ciertos momentos de nuestra vida se encuentran marcados por los programas que vivimos, sufrimos o soñamos.
- **Es un agente de socialización:** la televisión no actúa de manera autónoma ni produce efectos por sí solos, sino que su actuación social está relacionada con las instituciones culturales, familiares, religiosas y educativas.
- **No es una opción:** es una necesidad. Ya que los niños que ven más televisión rinden más en la escuela puesto que desarrollan un ventaja cognoscitiva sobre los que no la ven: la simultaneidad.
- **Es individual:** ya que cada uno ve un programa distinto por el reciclaje que se realiza a través del control remoto que lleva a construir mensajes al estilo de quien recibe la televisión.

5.- ÉTICA Y LEYES DE COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR

5.1.- Ética en el área mediática

La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 dio un giro fundamental a la forma de entender la libertad de expresión, poco después de la crisis que supuso la Segunda Guerra Mundial, que reconoció el derecho del ser humano a recibir, investigar y difundir información⁹. Esto suponía, el campo de las libertades informativas, desplazar el peso, siempre situado en el emisor (periodistas, medios) así como en sus libertades y derechos, hacia los receptores y su derecho universal (no solo de unos pocos) a la información.

Ver la profesión mediática y su ética desde la óptica del derecho universal a la información cambia considerablemente la perspectiva pues supone aceptar que, antes que nada, los periodistas tienen grandes obligaciones con las audiencias, y que es el derecho de éstas a la información lo que justifica dicha profesión.

⁹ GONZALES, Maria, Universidad Técnica Particular de Loja Ética periodística, 2010.

Aquí está el nexo entre la libertad de quienes trabajan en medios y su responsabilidad: la libertad y derechos que tienen los emisores están al servicio de los ciudadanos y no de los medios.

Aquí es cuando empiezan a formularse cuestionamientos y debates sobre la información y su relación con la objetividad. Por ello hay que tomar en cuenta que la ilusión de una objetividad pura desaparece cuando intervienen las inevitables tomas de posición, implicadas en la decisión entre varios hechos que pueden ser convertidos en noticia. ¿Cuáles se cubren? y ¿Cuáles se silencian?

Al optar por un determinado hecho, viene un segundo paso: las fuentes que se consultaron: ¿Por qué esas y no otras? Se repite el fenómeno cuando un emisor utiliza el material proporcionado por las fuentes, porque debe seleccionar unas partes y descartar otras: ¿Con qué criterio se hace la selección? Y las decisiones continúan al preferir un enfoque a otros, al titular, al subtítular, al diagramar. En todas estas etapas se mantiene vivo el riesgo de que las posiciones subjetivas impidan la objetividad.

Existen, notablemente, reflexiones que pasan por la cabeza de los distintos emisores sometidos a dicha dualidad de sentirse obligados a ser o parecer objetivos y decidir en cada uno de los pasos de la elaboración de una noticia, entre su subjetividad y el mandato de la objetividad.

No se informa solo por informar. El informador elige una información y elige, a su vez, el público al que la dirige. Nadie habla al vacío.

“Informar no es tan distinto de opinar, o por lo menos, interpretar. Decidir cuál ha de ser el objeto de la información, es manipular la realidad”

Victoria Camps

5.2.- Leyes

La Constitución de la República del Ecuador, puesta en vigencia en octubre de 2008, establece importantes disposiciones legales en los tres ámbitos que nos ocupa: Comunicación e información, Cultura y Jóvenes. Estos 3 elementos que le dan sentido a la presente propuesta y que conjugados entre sí, son una fuerte alternativa para potenciar la identidad cultural y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

5.2.1.- De la comunicación e información

Según la Constitución de nuestro país todas las personas ya sea de manera individual o colectiva tenemos derecho a “una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma,

en su propia lengua y con sus propios símbolos..."¹⁰ y de igual manera se nos asegura el derecho a la comunicación, a la información y a la libertad de expresión.

Amparados en estos artículos los medios de comunicación tiene la libertad de comunicar, informar y si es posible enseñar, lastimosamente muchos medios han optado por tener una política comunicativa e informativa mas no educativa, se ha empezado a preocupar solo por aquel tipo de programación que genere ganancias económicas.

"Se había olvidado que, hoy en día, una información televisada es esencialmente un divertimento, un espectáculo que se nutre fundamentalmente de violencia, sangre y de muerte"¹¹.

Basta revisar la programación nacional para darnos cuenta que existen gran cantidad de programas de farándula, chismes, crónica roja, talk shows (con violencia incluida), telenovelas, series dramáticas, etc.

"Un buen programa cultural tiene que entretener. Si el televidente me regala 18 minutos de su valioso tiempo (y otros 12 para propaganda), es absurdo que, como contraprestación, yo lo aburra o insulte su inteligencia", señala un productor y publicista"¹²

En este contexto, la cultura ha queda relegada en los medios de comunicación. No se pueden apreciar alternativas culturales que motiven la sintonía de la audiencia, a pesar de que la Constitución determina que "los medios de comunicación social deberán participar en los procesos educativos, de promoción cultural y preservación de valores éticos..."¹³ situación que se está dejando de lado.

Es lamentable que existiendo las disposiciones legales y el deber social de promover la educación y la cultura, no se dé la importancia que el tema amerita. Más aún, los jóvenes en el país, necesitan conocer más de cerca su realidad, empoderarse de la riqueza cultural de nuestro Ecuador, para así controlar el allanamiento externo, que en ocasiones hace tanto daño a este sector de la población.

El art. 19 de Constitución de la República del Ecuador manifiesta "La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

¹⁰ Constitución de la Republica del Ecuador, 2008.

¹¹ RAMONET, Ignacio "Tiranía de la Comunicación"

¹² Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación.

¹³ Constitución de la Republica del Ecuador, Art 41, 2008.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política toda aquella que atente contra los derechos”

Es muy poco lo que se ha hecho en el país en el tema de fomentar la creación de espacios culturales y la prevalencia de contenidos con fines culturales, conforme la disposición constitucional.

5.2.2.- De la cultura

Por otra parte, el art. 377 de la Constitución vigente determina “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”.

El art. 379 dice “Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y reaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, aminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.”

La falta de una programación cultural, educativa se ve reflejada en la pérdida de valores, de identidad, no se aprecie lo nuestro, los jóvenes desconocen hechos importantes de la historia, música y en sí de la identidad nacional, están totalmente desentendidos de sus raíces, de su historia.

El allanamiento cultural es cada vez mayor, por la influencia de la televisión con programación extranjera, los jóvenes se sienten identificados con cosas del extranjero música, lugares, fiestas, etc.

Dentro de la programación se puede ver muchas veces incluso programas turísticos que promueven lugares y sitios extranjeros dejando de lado nuestro país y en este caso

nuestra ciudad, habiendo tantos lugares hermosos con mucha historia por mostrar, que se los deja relegados.

Son pocos los que distinguen y conocen de la cultura ecuatoriana, de sus lugares tradicionales, las culturas indígenas, sus lenguas y tradiciones, es decir cosas muy propias del Ecuador, que muchas veces son admirados por extraños e ignorados por los propios ecuatorianos.

El art. 380, numerales 6 y 7 de la Constitución de la República, manifiesta:

6 .Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.”

Y a pesar de que el estado presenta un apoyo para este tipo de programación no hay el menor interés por llevar a cabo este tipo de programas.

La ciudad de Quito por ejemplo tiene un sinnúmero de manifestaciones artísticas, tradicionales y religiosas, que podrían ser aprovechadas para ser transmitidas al público que desconoce muchas veces de esto.

Y es que para la sociedad, y la quiteña en particular, bajo las actuales condiciones sociales, que muestran una aculturación casi total, y donde los medios de comunicación se han intoxicado de violencia, destrucción, política, de fantasías anglosajonas, y hasta donde las vidas privadas son expuestas, resulta todo un reto profesional, el tratar de introducir programas que no tienen el cien por ciento de aceptación entre los televidentes. Lograr posicionarse en un espacio televisivo y en los hogares requiere de un sigiloso trabajo teórico, de producción, y de concienciación social.

5.2.3.- De los jóvenes

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento”.

El interés de los jóvenes es muy superfluo, escaso de flexibilidad, no tienen ningún tipo de interés por aprender acerca de sus raíces y la historia de su ciudad, quizás y es por eso que hay escasos programas que contribuyan con el conocimiento de la realidad, prácticas y significados de la cultura.

Los jóvenes se ven inmersos en la televisión dentro de una época de inmensos cambios tecnológicos, en donde encuentran todo menos educación en ella, razón por la que se hace necesario tomar medidas y empezar a implementar programas educativos culturales, que no solo entretengan y diviertan sino también enseñen.

Finalmente quedan abiertas muchas cuestiones en torno a la televisión y a la programación cultural para los jóvenes. El análisis de la realidad actual ofrece como conclusión general: un pobre uso de la televisión en este ámbito.

La televisión como un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad, independientemente de los objetivos que se planteen en la programación, desde un punto de vista global se puede afirmar que la televisión “debería” educar, formar, influir en la cultura social de las audiencias.

Desde el campo de las disposiciones legales, una de las tareas más valiosas de la televisión es acercar la audiencia a la vida cultural. ¿En qué medida ha logrado éste despertar el interés de los jóvenes por la cultura? ¿Hasta qué punto la imparable privatización y mercantilización de la televisión hace prever el abandono de proyectos culturales mediáticos de cierta envergadura.

En conclusión, el enorme poder de influencia que ejerce la televisión, el arraigo social que tiene y la cantidad de horas que se pasan delante de ella, su uso debiera ser con una finalidad más utilitaria desde un punto de vista cultural y menos comercial.

6.- DIAGNÓSTICO

La televisión ecuatoriana da poca importancia a la creación y emisión de programas de educación cultural. De las producciones nacionales que han sido transmitidas en la televisión ecuatoriana ninguna muestra un enfoque netamente cultural, la mayoría corresponde a programas sin sentido de educación o de formación al televidente.

Quizá porque lamentablemente la sociedad ecuatoriana asocia lo educativo y lo formativo directamente con aburrimiento, lo que consecuentemente resta cualquier tipo de interés en el programa pues ya no es rentable, y como casi todo, los medios de comunicación no han dejado de ser principalmente un negocio.

Al empezar a estudiar la carrera de Comunicación Social y más aún después de haber elegido la especialización de Comunicación para el Desarrollo, la idea de comunicación

estaba lejos de los medios de comunicación masiva, por creerlos totalitarios y hasta mediadores de intereses.

Precisamente esa condición motiva a pensar en los medios, como una gran alternativa ante el poco interés que la juventud presta a los temas culturales, más tratándose de una ciudad, no sólo con historia local, sino que acoge a cientos de culturas nacionales e internacionales.

El potencial educativo, es sin duda la gran expectativa cultural. Pero pocos son los programas que han logrado llegar al punto de considerarse de contribución a la enseñanza escolar y a la alta cultura, que en la capital abunda.

Por otra parte hay quienes creen que el espacio educativo está ligado únicamente a las escuelas, colegios, universidades y demás centros de educación y catalogan a la televisión estrictamente como noticioso y de entretenimiento, y peor aún, lo clasificado muchas veces como dañino, por transmitir programación calificada como chatarra.

La concepción de la influencia cultural en ocasiones es reduccionista porque restringen a ciertos grupos humanos y sociales, la potencialidad cultural. Otras áreas de potencial afectación cultural son consideradas zonas secundarias.

Los jóvenes por ejemplo son considerados el grupo alejado de la cultura, y es por ello que es el grupo objetivo, no por considerar real tal juicio, sino por considerar que es el grupo con mayor potencial cultural.

Los programas culturales permanecen en la sombra de la televisión porque otros géneros como la noticia, los deportes, el entretenimiento, el espectáculo y los programas de variedad son mucho más rentables en el espacio audiovisual.

Por ello es necesario un proceso de reconocimiento que provoque una relación diversificada de los géneros.

CUADRO 1

OBJETIVO POR COMPONENTE

COMPONENTES	OBJETIVOS
<p>1.- DIAGNÓSTICO DE INTERÉS: Es necesario conocer en porcentajes, el número de ciudadanos habitantes en la ciudad de Quito, que muestran interés por acceder a una programación televisiva que contenga temas culturales dentro de sus propuestas.</p>	<p>OE1.- Determinar la percepción e interés de los y las jóvenes quiteños/as a cerca de una programación cultural. Proponiendo temas de interés cultural que estén también relacionados con los intereses de la juventud. Para que los jóvenes televidentes empiecen a relacionarse con la cultura si alejarse de los intereses acordes a su edad, de tal manera que no vea a la cultura como un tema lejano a su entorno.</p>
<p>2.- PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA: El anteproyecto de la propuesta deberá contener una temática juvenil, pero que recoja todos los tópicos culturales que se califiquen como necesarios para presentar a la teleaudiencia. Los tópicos deben relacionarse con la historia y la vida actual en la ciudad de Quito.</p>	<p>OE1.- Elaborar una propuesta interactiva y educativa, involucrando temas de interés para los jóvenes y dándole el toque cultural que se busca promover, con el fin de captar la atención de la juventud quiteña.</p>
<p>3.- DIFUSIÓN: En primera instancia el propósito es difundir la idea a los medios, acerca de una nueva programación con un programa cultural enfocado hacia los jóvenes de la ciudad de Quito. Posteriormente realizar la difusión de la idea a la ciudadanía en general.</p>	<p>OE1.- Ofertar la propuesta y motivar el interés de los directivos de un medio de comunicación televisivo de la ciudad de Quito. Demostrando la importancia de que la juventud actual tenga un espacio en los medios donde pueda involucrarse con la cultura sin dejar de lado sus intereses actuales, para de esta manera crear un compromiso con los medios interesados en la propuesta.</p>

CAPÍTULO II

TELEVISIÓN Y CULTURA

Un programa de educación cultural tendrá que ver con los intereses del público, centrándose en una idónea utilización del lenguaje y trabajando en la transmisión de información a través de distintos canales. Teniendo en cuenta que los conocimientos tienden a pasar a convertirse en cultura.

Dicha cultura se basa en la realidad asimilada y reproducida en el pensamiento humano que puede ser tomada mediante la experiencia. Hay teorías que dicen que el hombre originó sus conocimientos a través del hecho de la curiosidad innata del mismo. Y existen otras que aseguran que solo puedo tener conocimiento cuando investigo.

La comunicación es el acto de compartir visiones del mundo y concepciones de la realidad. La misma que es una construcción sónica, porque por medios de signos se trata de representarla.

Puesto que un país es el reflejo de lo que hacen sus comunicadores, debe existir, por parte de ellos, un trabajo de calidad. Ya que la realidad es una construcción social y los medios construyen la realidad.

Según la antropología, todo hecho social es un hecho cultural y todo hecho cultural es comunicativo. En la medida en que el hombre se transforma, transforma sus formas de comunicación y por lo tanto su entorno.

1.- TIPOS DE COMUNICACIÓN

- **Comunicación Defensiva:** El hombre por naturaleza posee un instinto de supervivencia y por tanto tiende a desarrollar algún sistema de defensa cuando se siente agredido, acechado, traicionado, por preservar una identidad social, etc. Lo cual reflejará en el momento de expresarse y actuar. La comunicación defensiva es un sistema que adquirimos frente a personas o situaciones ya sea por protección justificada o por mera reacción paranoica ante algo. Según Mucchielli la comunicación defensiva puede ser de dos tipos:

a) **Transpersonal:** que se utiliza con el objetivo de proteger el propio psiquismo. Trata de cómo una persona se acerca a otra e intenta construir una relación o entablar una conversación para obtener de esta algo deseado. En la mayoría de los casos se recurre a juegos psicológicos y a la manipulación.

b) Social: ayuda al individuo a preservar su valor social frente a quien pudiera amenazarlo. Manifiesta la existencia de formas arquetípicas de comunicación de identidad para guardar el valor propio.

- **Comunicación Implícita:** Este tipo de comunicación se refiere a cualquier acción que hagamos frente a otros, que implicarán enunciaciones normativas referentes a la comunicación de los involucrados. Para entender lo que las personas comunican se debe ver al individuo en cuestión como tal y como un todo.

Laing relaciona la comunicación implícita con la construcción de identidad e indica como ejemplo que una madre necesita a un niño para serlo.

- **Comunicación Paradójica:** La comunicación humana es sumamente compleja y desgraciadamente al no poder ser cien por ciento sinceros, continuamente se recurre a las llamadas “mentiras blancas, diplomacias o hipocresías” dependiendo del caso y la forma de interactuar con los demás resulta ser perturbadora.

Es por esto que al conjunto de mensajes contradictorios y de oposición de lenguaje análogo y digital se conoce como comunicación paradójica. La realidad de este tipo de comunicación radica en comportamientos patológicos, es decir son reflejo de contextos familiares, sociales, etc. Que son muy utilizados para manipular y están impregnados de mensajes paradójicos.

- **Comunicación Sugestiva:** Usa la influencia y la sutilidad sobre psiques fácilmente sugestionables para intereses particulares, es decir, manipulación.

Según Mucchielli, la fuerza de sugestión de las órdenes del experimentador está ligada a la situación en la que se encuentra el sujeto, es así que no solo la palabra sugestiona sino también la propia sugestión. Por ello, este fenómeno se trata en la psicología social así como los llamados elementos inductores que son los que pesan en la situación y poseen determinadas propiedades que afectan en la conducta.

- **Comunicación Proyectiva:** Nuestras expresiones llevan la marca de nuestro propio ser. Como un sistema de competencia que constituye el punto de partida de todo lo que decimos.

La comunicación proyectiva es la revelación del propio modo de ser aun sin hablar de uno mismo.

1.1.- La Educomunicación en el proceso del aprendizaje de la cultura

En la sociedad moderna, industrializada y globalizada actual, una gran parte de la forma de ser y pensar de los individuos, es el resultado de la convivencia y de las relaciones

con los otros, así como de las prácticas sociales y el universo de los medios de comunicación que invaden los hogares. Es indiscutible que por esta razón la vida de las sociedades está mediada por el crecimiento tecnológico. Crecimiento que no ha ido de la mano con la educación, que en inicio fue uno de los postulados de la comunicación, y que ha sido suplido por otros intereses.

Sin embargo, la educación y la comunicación en la actualidad empiezan a tomar una nueva forma, un nuevo propósito en la vida de las personas, revelando valores y produciendo nuevos escenarios. A ésta relación entre estas ciencias la han denominado educomunicación, y con ella se busca dar un nuevo enfoque a la producción televisiva.

El objetivo de esta nueva ciencia, es el de educar en la recepción crítica de las transmisiones de los medios de comunicación, contribuyendo directamente al buen empleo de los mismos. De esta manera los ciudadanos podrán ser conscientes de cómo se construyen los mensajes que a diario recibe, de tal forma, que pueda tomar sus propias decisiones respecto de cada una. Además, el ciudadano podrá ser parte activa de la producción de los mensajes.

En la actualidad los jóvenes ocupan más tiempo en el consumo de los medios de comunicación que en las actividades escolares y, por ello, es primordial dedicar tiempo a la construcción de un espacio que a la vez de satisfacer las necesidades de entretenimiento, entregue un producto de calidad, que sirva al enriquecimiento de la cultura de las sociedades.

La escuela ya no es el lugar exclusivo de educación, los medios además de formar, entretener e informar, ahora disponen de grandes contenidos, y el reto es lograr que los ciudadanos sepan cómo buscar, analizar e interpretar la información que reciben, de tal manera que puedan transformar en conocimiento útil.

Hace mucho tiempo la educación dejó de ser una tarea exclusiva de la familia, de los padres o de los maestros. Ahora, los medios de comunicación, especialmente, la radio y la televisión, mantienen una gran influencia en la “educación” de los escolares y hasta de los adolescentes y jóvenes. Es más, seguramente no es equívoco afirmar que tanto radio como televisión funcionan como una escuela paralela, y aún más, es la única que enseña todo el tiempo.

Entonces, cuando se habla de Educomunicación, se está hablando de un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, pues, enseña al ciudadano a no quedarse con una única información, a discernirla y a intervenir en la sociedad en base a esos conocimientos.

Además la Educomunicación conlleva acciones precisas e indispensables, como trabajar con políticas públicas, para no beneficiar solo a una minoría, sino lograr un alcance poblacional en cualquiera de sus intereses marcados.

1.2.- Principales factores vinculados a la composición y presentación de los mensajes

1.2.1.- Credibilidad de la fuente

Es de suma importancia en el proceso persuasivo, posibilita o imposibilita que el mensaje entre en el sistema cognitivo del receptor y que el mismo analice con una predisposición positiva o negativa.

1.2.2.- Unilateralidad o bilateralidad del mensaje

Un mensaje se puede estructuralizar unilateralmente solo utilizando argumentos a favor o en contra de la idea que se quiere transmitir o de forma bilateral cuando se utiliza argumentos a favor o en contra de la idea que se desea que otros compartan, de tal forma que siempre se beneficie esa idea. Cuando se establece la unilateralidad, es para públicos identificados de ante mano con una clara posición del mensaje y la estructura bilateral se utiliza en públicos de opiniones distintas al contenido del mensaje.

1.2.3.- Orden de las argumentaciones

Un mensaje puede estructurarse dramáticamente en forma de clímax o anti clímax, la estructura del clímax se caracteriza por utilizar primero los argumentos menos relevantes reservando para el final los más significativos y esto se utiliza cuando se está frente a un público conocedor del tema. El anti clímax es el que utiliza primero lo más significativo y al final los argumentos menos relevantes y se utiliza cuando se quiere motivar al público sobre estos temas.

2.- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

El surgimiento de las teorías de la comunicación van determinadas por la modernidad. A partir del siglo XVII cuando todo se pretende ser comprobado científicamente. Surgen teorías del conocimiento, de lenguaje, de comunicación, porque explican el mundo y la realidad.

Las teorías surgen de acuerdo al desarrollo de comunicación de masas.

El objetivo de producir un programa cultural pone de manifiesto el interés de rescatar las tradiciones de los pueblos, empleando los medios de comunicación de masas, creados para acceder a las sociedades, a los hogares y a cada persona.

2.1.- Características de la Comunicación de Masas

El mensaje es transmitido a miles de receptores de la realidad. A fines del siglo XIX aparece la prensa de masas. Las teorías de la comunicación se desarrollan en países donde hay sistemas de medios.

2.2.- Teoría de la Comunicación

La comunicación es un hecho social, omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones y pensamientos, de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. A la comunicación, entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación o negación de realidades.

Por lo tanto todo acto comunicativo llega a presentarse como un reflejo cultural de toda sociedad. Puesto que el intercambio de ideas y saberes se conjugan en un ambiente de interacción basada en aspectos sociales, económicos, culturales, psicológicos, etc.

2.3.- El Funcionalismo

Según Paul Lazarsfeld la caracterización funcionalista de los medios de comunicación se resume en dos grandes funciones sociales y una disfunción:

- a) **Función de conferir prestigio:** la posición social de las personas, acciones o grupos se ve prestigiada y enaltecida cuando consigue atraer la atención favorable de los medios.
- b) **Función de reforzar las normas sociales:** al dar publicidad a las conductas desviadas se acorta la distancia entre la moralidad pública y las actitudes privadas, ejerciendo presión para que se establezca una moral única.
- c) **Disfunción narcotizante:** los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada; el hombre informado tiende a considerarse participante, cuando en realidad no desarrolla acción social alguna: conoce los problemas pero no actúa para resolverlos.

La visión funcionalista con el proyecto planteado mantiene una esencial relación, puesto que uno de los objetivos del mismo no es homogenizar el pensamiento creando una moral única en los televidentes, sino por el contrario lo que se busca es valorar las diferencias existentes de comportamiento y pensamiento entre la cultura quiteña contemporánea y la de épocas pasadas y sus aspectos en común.

Además considerando la disfunción de los medios de comunicación planteada por Lazarsfeld, se ha considerado necesario dedicar un espacio a responder todas las inquietudes y dudas que puedan surgir por parte de los espectadores, tomando como muestra quiteños de toda edad y género. Puesto que solamente conociendo sobre el problema podrían llegar a ser parte de una solución.

Para que finalmente se pueda recuperar aspectos positivos y necesarios de la cultura capitalina, sobretodo, por parte de los jóvenes.

Tomando en cuenta que las personas se ven mas afectadas en sus decisiones por el contacto personal que por la influencia de los medios de masas.

Esto se debe a las ventajas particulares de las comunicaciones personales: los contactos son más flexibles, permiten la respuesta y la retroalimentación inmediatas.

Sin embargo, en situaciones específicas, tales como la votación, los medios masivos y los medios de opinión, tienen la misma influencia, ésta se halla condicionada, en última instancia, por las convicciones, creencias y normas del público.

La información puede llegar a los perceptores a través de múltiples y distintos canales. Por ello antes de llevar a cabo el proyecto es necesario ubicar los canales para establecer correctamente las relaciones de éstos con los líderes y el público, puesto que cada canal, por sus características, influirá o no en la toma de decisiones.

2.3.1.- La Sociología Funcionalista

Se cuestiona el funcionamiento de la comunicación, ¿Quién dice qué, por qué canal, a quién y con qué efecto? Fórmula ambigua propuesta por Lasswell que puntualiza el estudio de (análisis de control), (análisis de contenido), (análisis de medios de comunicación o sus partes), (análisis de audiencias).

La cultura es herencia de sociedades y de generaciones, en su planteamiento teórico Lasswell plantea, que el proceso de comunicación debe cumplir tres funciones principales:

a) La vigilancia del entorno.

b) La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta.

c) La transmisión de la herencia social.

Producir un programa cultural en y para la sociedad quiteña bajo las actuales condiciones sociales, que muestran una aculturación casi total, y donde los medios de comunicación se han intoxicado de violencia, destrucción, política, de fantasías anglosajonas, y hasta donde las vidas privadas son expuestas, resulta todo un reto profesional. Lograr posicionarse en un espacio televisivo y en los hogares requiere de un sigiloso trabajo teórico, de producción, y de concienciación social.

2.4.- La Comunicación de Masas

Propuesta y pregunta que genera históricamente una tarea científico-social específica, de amplios intereses políticos, económicos y sociales¹⁴.

En sociedades como la quiteña y como la mayoría de las sociedades latinoamericanas, la cultura, considerada como, “ese proceso global a través del cual las significaciones se construyen social e históricamente.”¹⁵ Ha quedado en un plano inferior al de los chismes, la política, y hasta la violencia callejera. Tanto han intervenido los poderes sociales en la producción televisiva que resulta fácil darse cuenta que los temas culturales no son rentables, basta con echar una hojeada a la programación de los canales más populares del Ecuador. Se cuenta por decenas los programas de farándula, y por cientos la publicidad consumista. Pero, ¿acaso se puede encontrar algo, una sola pisca de cultura? El control remoto lo resuelve todo, se cambia de canal o simplemente no se le presta atención.

Por todas estas claras muestras de despreocupación y de desapego nacional, es necesario darle una nueva imagen a la cultura, enfocarse en una producción que enamore, que ilusione y de la cual se pueda apropiarse.

Un programa educativo cultural puede verse como un camino hacia el reencuentro con lo ancestral pero también con lo actual. Porque cultura es la herencia de generación a generación, pero también lo que ahora se construye.

Para iniciar un programa de esencia cultural en una sociedad como la quiteña, se debe primero identificar a los actores y la manera de cómo complacer sus necesidades. No es una sociedad acostumbrada a vivir la cultura y más bien ha adoptado características de otras sociedades. Sin embargo es importante rescatar el actual interés de muchos, por rescatar las tradiciones propias, mas cómo se puede lograr ello si no es conociendo, compartiendo y cultivando cuanta característica cultural sea posible.

Música, leyendas, tradiciones, gastronomía, turismo y arte, toda una galería cultural que en un programa televisivo se puede compartir.

2.5.- La Teoría Culturológica

Birmingham aclara que hay varios factores importantes que influyen en la vida de la gente, porque son parte de la cultura de cada sociedad, son tradiciones propias: folklore, religión, política, género, raza, y tantas otros factores que han ido cambiando año tras

¹⁴ DE MORAGAS, Miquel, TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN investigación sobre medios en América y Europa, editorial Gustavo Gili S.A., 1985, pág. 10.

¹⁵ Idem, pag,72

año la cultura de cada sociedad, pero que conllevan con ellas la huella de la historia de las sociedades de todo el mundo.

Los medios son una cultura más, que crece a diario, que puede y debe ser explotada para su difusión, por lo tanto es el mejor canal de transmisión de la misma.

Los medios de comunicación se han posicionado de manera perpetua en los hogares de las familias quiteñas y resulta mucho más cómodo informarse, enriquecerse de cultura por medio de la televisión en particular, antes que acudir a un centro cultural donde además de la pérdida de tiempo constituye una nueva inversión. Por ello la necesidad urgente de un programa cultural diferente e innovador.

Lo social es una compleja red interconectada de valores sociales. Las distintas culturas resignifican los mensajes de los medios.¹⁶ El interés de la Teoría Culturológica

"Se centra sobre todo en analizar una forma específica de proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados"

Wolf, Mauro

Es decir, para comprender la acción de los media como herramienta para el control social, es imprescindible centrar la atención allí, donde los efectos ideológicos se evidencian: en las prácticas culturales. Existe una gran relación entre sistema cultural, conflicto y control social. Se piensa entonces que, la cultura no es únicamente una práctica, ni simplemente la suma de los hábitos y las costumbres de una sociedad, es mucho más, porque es la suma de las prácticas sociales y sus interrelaciones.

Por otro lado según nos dice:

2.6.- La teoría de la Industria Cultural

Los Mass Media hacen que desaparezca la originalidad del arte, de la cultura en sí. Se toma a la cultura como una mercancía se llega a la industrialización de la misma producida masivamente en cine, radio y televisión.

Por eso con este producto se intenta salirse de estos esquemas y paradigmas tradicionales en donde no se aprovecha la cultura al máximo y no se toma en cuenta su lado educativo sino solo su lado comercial.

¹⁶"Teorías de la Comunicación" 27 de julio de 2008 [octubre 2011]
<http://www.slideshare.net/cepdos/teoras-de-la-comunicacin-power>

Todos los productos artísticos son vistos como semejantes, similares e imitables, olvidando que cada uno de ellos es único, irremplazable e irreplicable.

La Industria cultural invade el tiempo de ocio y lo asemeja al tiempo del trabajo. En el tiempo libre se consume según pautas establecidas, en actividades programadas. No se promueven la creatividad, la libertad, la reflexión, la crítica personal y el pensamiento autónomo.¹⁷

La intención de este producto es olvidar estos estereotipos mecanicistas, para que a la cultura se la mire desde otra perspectiva, en donde se pueda fomentar la creatividad, imaginación, crítica, participación y demás. Ya que muchas veces el público se queda relegado al margen de estas situaciones al ser simples observadores, más no participantes. El entretenimiento cultural aburre a un público que está cansado de ver siempre lo mismo.

Otro de los problemas que radica en la industria cultural es la alienación que se puede observar en la mayoría de los individuos.

2.6.1.- La alienación

Se produce cuando una persona deja de pensar por sí misma y en sus propios intereses (pierde la conciencia) y repite pensamientos que pueden llevarlo incluso a defender ideales contrarios a su propio beneficio.¹⁸

El individuo está acostumbrado a ser un simple espectador de las diferentes situaciones, se dejan manipular por lo que ven o escuchan en los medios de comunicación, dejando de lado su propio criterio, sin darse cuenta que se está convirtiendo en un ser alienado. Una de las maneras en las que también está más propenso a perder su identificación y su cultura, olvidando quién es de dónde viene y que es lo que quiere, y simplemente aceptando como propio lo que ha visto o ha escuchado en los medios de comunicación.

Por ello la idea de hacer que la gente empiece conociendo primero su historia, su cultura, que se sienta identificada, orgullosa y a gusto con ella. Si conoce sus bases y sus raíces sabrán de donde vienen y hacia dónde van.

¹⁷ "Teorías de la Comunicación" 27 de julio de 2008 [octubre 2011]
<http://www.slideshare.net/cepdos/teoras-de-la-comunicacin-power>

¹⁸Idem

2.- EL DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Según Armand Mattelart en la sociedad capitalista, el medio de comunicación neutraliza y desorganiza las clases dominadas. Se encarga de hacer funcionar diariamente la norma del individualismo. La transmisión de las noticias es anárquica y sensacionalista. Se despoja de los hechos del contexto que les da sentido. La ley de organización de la noticia es aquella que privilegia los intereses de la clase en el poder. El hecho noticioso es la materia prima a partir de la cual trata de crear representaciones colectivas, imágenes, estereotipos.

2.1.- Libertad de prensa

2.1.1.- La defensa de la libertad de prensa es la defensa de la propiedad. Los dueños de los medios de comunicación defienden al abogar por la libertad de prensa, sus intereses de propietarios.

2.1.2.- El poder utiliza lo internacional como factor de convulsión y de solidaridad imperialista.

2.1.3.- La clase dominante es incapaz de llevar a sus últimas consecuencias la libertad de prensa. Se contradice al aceptar la censura y la autosensura.

2.2.- Objetividad

El código de la objetividad quiere emparentar al periodismo con la ciencia, haciendo creer que los juicios de valor, la ideología y la lucha de clases no interfieren en la redacción y transmisión de la información.

2.3.- Autoritarismo

El medio de comunicación obedece a una dirección; desde un emisor que transmite la ideología del modo de producción capitalista hacia un receptor que constituye una mayoría que no ve reflejada su forma de vida y sus aspiraciones. Un grupo de especialistas imponen un mensaje a un auditorio que no participa en su elaboración.

2.4.- Manipulación

Es la utilización de un lenguaje que encarcela a los protagonistas del proceso social entre dos polos irreconciliables; divide al mundo en dos esferas (los buenos y los malos) y utiliza la justificación del orden, la armonía y la tranquilidad para llamar a la represión.

4.- CULTURA EN QUITO

La ciudad Cuna de la Cultura Ecuatoriana, así es conocida nacional e internacionalmente la capital de los ecuatorianos. Por sus calles camina la historia, en su aire se respira el valor de sus próceres y en sus habitantes se reconoce la más grande nobleza y hospitalidad. Al norte se ubica el Quito moderno, donde se puede encontrar grandes estructuras urbanas y comerciales; en el centro o Quito antiguo se reúne el gran legado colonial y artístico que además ofrece un ambiente cautivador durante las procesiones religiosas; en el sector sur se puede ubicar núcleos de expresión juvenil.

“La cultura es parte de la realidad social, y está vinculada a su dinámica, hace referencia al proceso de relación con el entorno, la creación y recreación de referencias simbólicas, conocimientos, saberes y valores que los individuos y las colectividades generan en su interrelación y que están orientadas al fortalecimiento de las identidades, apropiación del patrimonio colectivo y a una mejor calidad de vida de la ciudadanía en el marco de la interculturalidad y la diversidad”

Administración Municipal 2008

San Francisco de Quito no es solo la capital de los ecuatorianos, es también sin lugar a dudas una de las ciudades de América Latina con mayor historia. Quizá es por ello que esta ciudad acoge en su territorio a turistas nacionales y extranjeros, que encantados por su historia, endulzados por su diversidad y enamorados de la hospitalidad de su gente han decidido hacer de La Carita de Dios, su hogar.

Como lugar de encuentro, Quito fue construida de acontecimiento en acontecimiento, tiene una historia colmada de tradiciones, personajes, leyendas y costumbres gastronómicas que la han llevado a ser considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

4.1. Raíces de la cultura quiteña

Rumiñahui inicia su resistencia el 16 de noviembre de 1532, el mismo día en que Atahualpa fue apresado en Cajamarca. Luego de la batalla de Tiocajas, en mayo de 1534, casualmente sucedió la erupción del Cotopaxi. Ese signo telúrico, para una sociedad que consideraba dioses a sus montañas, esto causó un gran desconcierto, reduciendo la cohesión del ejército que había logrado reunir Rumiñahui. Tras varias derrotas los líderes de la disminuida resistencia indígena se dividieron y algunos renunciaron a sus propósitos. Entonces, Rumiñahui era buscado por los españoles.

Los españoles llegan a Quito, según Jijón y Caamaño el 22 de junio de 1534, y encontraron una ciudad desolada, donde había llovido ceniza durante 20 días. Deseoso de resguardar parte de los tesoros de Quito, Rumiñahui sale de Quito acompañado por los capitanes y demás miembros de ejército que aún quedaban.

Durante las últimas décadas se ha dicho que Rumiñahui incendió la ciudad de Quito antes de abandonarla, pero muchos historiadores cuestionan esta aseveración, pues la historia podría referirse así debido a la erupción volcánica que coincidió en ese momento.

Tiempo después Benalcázar llega a Quito cargado de oro a encontrarse con Diego de Almagro, una vez juntos retornan a Riobamba al enterarse que expedición sin autorización real, venida de Nicaragua y al mando de Pedro Alvarado amenazaba su autoridad y las riquezas acumuladas.

Por su parte Rumiñahui, luego de que los españoles abandonaran Quito se dispondría a regresar con afanes de reconquista. Su intento no fue eficaz, pues su alianza con el Quito aborigen se había roto y por tanto no contaba con suficientes hombres para sus propósitos. Por ello cobró venganza contra los quitos, pillajos, collahuazos y zambizas que se habían pasado al bando de los españoles. “Según los cronistas fueron 4.000 los indios de estas naciones a los que Rumiñahui pasó a cuchillo en la quebrada de San Antonio de Pomasqui”¹⁹

Sin oportunidad para la reconquista Rumiñahui y luego de que los españoles ya se habían asentado en Quito y celebrado la primera sesión del Cabildo el 6 de diciembre de 1534, su captura se produjo en el sur de la provincia de Pichincha.

De ahí en adelante Quito se ha ido construyendo y forjando como una de las ciudades de Latinoamérica con mayor importancia y ha recibido grandes reconocimientos a nivel mundial.

El Distrito Metropolitano de Quito, es un conjunto territorial de 422.802 hectáreas, localizado en un entorno majestuoso, rico y diverso, de múltiples contrastes en el ámbito geográfico, ecológico y paisajístico. Es un sitio profundamente arraigado en una inmensa densidad cultural. Alberga a importantes culturas aborígenes y lugar privilegiado de la colonización hispánica.

¹⁹ Ortiz, Gonzalo, Quito HISTORIAS Y DESTINOS, TRAMA ediciones, primera edición Julio de 2006, Ecuador, pag. 25.

4.2. Estructura Territorial

La estructura territorial de Quito es el resultado de un proceso de organización y ocupación del suelo que duró siglos, producto de las relaciones entre la ciudad de Quito con los centros poblados de la periferia y el área rural. El crecimiento territorial se ha visto condicionado por las características geográficas de la ciudad.

Quito, por su privilegiada ubicación en el clima ecuatorial, su relación con el sol, sus connotaciones de ciudad sagrada y su excepcional encuentro con el paisaje, para propios y extraños es la ciudad ideal para vivir.

La capital del Ecuador es una urbe que, día a día, se construye. Es la ciudad que conjuga lo moderno y lo colonial. Su estructura moderna se funde con la heredad mestiza y colonial, en la que residentes nacionales y visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para disfrutar. Su amable clima permite vivir todos los días una eterna primavera.

Quito Luz de América está ubicada entre valles de volcanes y nevados que con facilidad superan los 5000m de altura. Además es el nexo entre los pueblos de las regiones selváticas de oriente y Occidente, es decir la Costa, con las culturas andinas.

La ciudad como tal se extendió apresuradamente hacia el norte y el sur, y en la actualidad tiene más de 45 km de largo y se extiende hacia los valles cercanos.

4.3.- Patrimonio Cultural De La Humanidad

El Centro Histórico comprende un área de 376 hectáreas, de las cuales el área de construcción es de 264 hectáreas y las 112 restantes corresponde a espacios públicos. Es visitado diariamente por alrededor de 300.000 personas.

En 1978, la UNESCO declaró a Quito como primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido a la riqueza de los valores culturales y a la larga historia que mantiene, se consideró a esta ciudad como uno de los sitios que el hombre debe proteger como parte de su memoria.

Un alto valor universal, fue uno de los principales principios que estableció la UNESCO, para conformar la afamada lista de Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad. Quito comparte este gran honor con ciudades como Praga, la Acrópolis griega o el Parque Nacional Yellowstone en Estados Unidos.

Otro de los criterios aplica UNESCO para seleccionar los sitios que pertenecen a su lista de Patrimonio Mundial es, que se produzca un intercambio importante de valores humanos a lo largo de un tiempo o dentro de un área cultural del mundo en relación con

el desarrollo en la arquitectura y en la tecnología, las artes monumentales, la planificación o el diseño urbano.

Dentro del Centro Histórico existen 4.200 bienes inmuebles que poseen una invaluable riqueza cultural y desde luego arqueológica. “Los inmuebles altamente apreciados por su valor histórico-cultural sufrieron un proceso paulatino de deterioro, agravado por el sismo de 1987”²⁰. Quito no es solo la primera ciudad considerada Patrimonio de la humanidad, sino que es también una de las ciudades más visitadas por los viajeros.

La recuperación del Centro Histórico de Quito, convirtió a la zona en un recurso turístico a nivel internacional y generó condiciones básicas que atraen la inversión privada. Esto ha transformado el sector en una fuente importante de negocios e ingresos para la ciudad. “Solo la inversión en desarrollo turístico y comercial, suma hasta el año 2008 19 millones de dólares, de los cuales 8 millones son recursos del sector privado, 11 millones han sido aportados por el Municipio. Producto de esta inversión, en la actualidad, en el Centro Histórico funcionan más de 230 establecimientos de servicio turístico”²¹. La recuperación del Patrimonio de Quito le sigue otorgando grandes beneficios a los habitantes de la ciudad.

4.4 Patrimonio Arqueológico

Quito esta vivamente interesada en la conservación del patrimonio cultural, y esto lo ha demostrado con la rehabilitación y restauración del Centro Histórico, que cuenta con conventos y templo (entre ellos la iglesia de la Compañía, San Francisco, La Catedral, La Basílica, entre otras), y de parques, plaza y espacios públicos, tanto en el Centro Histórico como en las áreas históricas del Distrito Metropolitano de Quito.

Además la ciudad cuenta con una gran lista de lugares turísticos a lo largo de su territorio. Centros culturales, museos, parques temáticos, parques de entretenimiento y además ecológicos, y hasta sus calles que recogen grandes historias de destacados personajes de la capital ecuatoriana.

San Francisco de Quito cuenta con decenas de lugares turísticos como:

- **Jardín Botánico de Quito**

Ubicado en el Parque la Carolina, cuenta con diferentes invernaderos.

²⁰ MONCAYO, Paco, QUITO productiva y competitiva, Alcaldía del Distrito Metropolitano de QUITO 2008, pag. 77.

²¹ Idem, pag 84.

- **El teleférico**

Construido en una extensión de 160 hectáreas, cuenta con zonas de esparcimiento y diversión, patio de comidas, zona de restaurantes gourmet nacionales e internacionales, además de espectáculos en vivo, discoteca y áreas para promover el arte y la cultura.

Es una experiencia única desde donde se puede disfrutar de una de las mejores perspectivas de la ciudad y a alcanzar el punto más alto de Cruz Loma (4.050 m.s.n.m). Posee 18 cabinas con capacidad de 6 personas cada una, y el recorrido dura aproximadamente de ocho a diez minutos.

- **Tren - Ferrocarril**

Un viaje en el Ferrocarril a través de un recorrido inolvidable. En la actualidad el Fondo de Salvamento del Patrimonio se encuentra rehabilitando un tramo más largo de recorrido, esperando hacer aún más atractivo el viaje.

- **Cines, Galerías de Arte y Cultura**

Para todas las edades y gustos, en éste tipo de centros de entretenimiento se pone a muestra el talento de gente de todo el país.

- **El Panecillo**

Los incas lo llamaron Ñahaira, que quiere decir el lunar, el grano asentado. Después, los primitivos españoles le pusieron el nombre de Cerro Gordo, debido precisamente a su redondez, y los posteriores españoles le denominaron El Panecillo, porque se asemeja a un pequeño pan.

- **La Loma Grande y Chiquita**

Porque son dorsos de lomas cubiertas de calles y de casas.

- **La Tola**

Llamada así por el cerro que semeja una sepultura (tola) de los antiguos Quitwas.

- **La Ronda**

Calle tradicional ubicada en el centro histórico, nombrada así por ser una calle muy estrecha, igual a Las Rondas de España.

- **La Guaragua**

En el idioma aborigen quiere decir 'lugar pintoresco, tachonado de estrellas'. La Guaragua es una calle del Centro Histórico, con un arco muy pintoresco al final de ella. Este llamativo lugar es nombrado en una de las tantas canciones que en

honor a la ciudad se han escrito, canción coreada a viva voz por propios y extraños durante las fiestas de fundación de la capital.

- **Túnel de la Paz**

Porque allí era el remate de la gran obra del denominado 'Carretero del Sur' ejecutado por García Moreno.

- **El Mesón**

Allí existían los primeros mesones o posadas u hoteles primitivos.

- **El Cucurucho de San Agustín**

Llamado así porque alrededor de los viejos muros del convento de San Agustín se levantaban unas largas pirámides o estribos de piedra. En la actualidad durante las comparsas por la Semana Mayor los cucuruchos son personajes muy importantes.

- **Santa Prisca**

Se llama así el barrio donde están situados el parque de La Alameda y sus vecindades. Allí exactamente se peleó lo más reñido de la Batalla de Iñaquito, en enero de 1546, entre el rebelde Gonzalo Pizarro y el virrey del Perú, Blasco Núñez de Vela.

- **El Cebollar**

A este lugar se lo llamo así porque allí se plantó la primera huerta de cebollas en 1534.

- **El Tejar**

Conocido así porque allí se instaló el primer tejar en 1534. Es uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad, y a lo largo de sus calles se puede encontrar una serie de locales comerciales.

- **Plaza Marín**

A fines del siglo XIX el doctor Francisco Andrade Marín, logró una suscripción pública entre vecinos, rellenó una temible quebrada que había allí. La placeta debió llamarse "Placeta Municipal", pero el público mismo la llamó La Placeta Marín, una manera de homenajear al hombre que inició un gran aporte para la ciudad.

- **La Recoleta**

Allí tenían los frailes dominicos una recolección o sucursal de su Convento Mayor.

- **Capilla del Hombre**

Es un espacio arquitectónico cultural, un complejo de gran dimensión. Esto es un memorial dedicado al hombre latinoamericano de la imagen precolombina y al hombre contemporáneo a quienes Guayasamin, uno de los mayores exponentes del arte nacional rinde homenaje este lugar.

Son 15 mil metros cuadrados de un proyecto, concebido durante 12 años, son tres plantas que terminan en una cúpula con la forma de cono y trunca.

- **Teatro Nacional Sucre**

Entre los años 1565 a 1765 la actual Plaza del Teatro era la Plazuela de las Carnicerías. Entre 1670 a 1672 aquí se celebraban corridas de toros semanalmente, más tarde se consolida su uso y en 1790 se convierte exclusivamente en Plaza de Toros.

El gobierno de Ignacio de Veintimilla en 1877 cedió la casa y solar a la sociedad para la construcción del teatro. Los trabajos se iniciaron en el año de 1879. El 25 de noviembre de 1886 a las ocho y media de la noche se inauguró el escenario con la presentación del célebre pianista parisino Capitán Voyer, quien con el acompañamiento de la Orquesta Nacional dirigida por Aparicio Córdova interpretaron el Himno Nacional

El Teatro Nacional Sucre perteneció al Gobierno Ecuatoriano a través de la Subsecretaría de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura. Más tarde y para su recuperación pasa a manos del Banco Central del Ecuador, quien con el apoyo de la UNESCO comienza los trabajos de rehabilitación. En el 2001 se hace cargo del teatro el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Quito cuenta también con museos arqueológicos, históricos, de arte contemporáneo, antropológico, de cera, de arte colonial, así como museos temáticos, la mayoría de ellos se encuentran ubicados en el Centro Colonial.

Algunos de los principales museos de la ciudad:

- **Museo de la Ciudad**

Inaugurado en Agosto de 1.998, es uno de los más modernos y más espectaculares museos que existen en la ciudad. En él se presentan exhibiciones históricas desde la remota cultura precolombina hasta la cultura del reciente desarrollo.

- **Museo de Arte e Historia Alberto Mena Caamaño**
Tiene una exhibición arqueológica, arte moderno y arte colonial.
- **Museo Casa de Benalcázar**
Tiene una exhibición de arte colonial.
- **Museo Casa de Sucre**
Sitio reconocido por ser el lugar donde vivió el Mariscal Antonio José de Sucre.
- **Museo Camilo Egas del Banco Central**
Tiene una impresionante colección de los trabajos de Camilo Egas.
- **Museo Nacional de Historia de la Medicina**
Tiene una exhibición de la historia de la medicina en Ecuador.
- **Casa Museo de María Augusta Urrutia**
Reúne una colección de piezas de todas las etapas del arte ecuatoriano, desde la colonia hasta el siglo XX, además de gran variedad de utensilios de la vida diaria.
- **Museo Miguel de Santiago del Convento de San Agustín**
Posee pinturas y esculturas de los siglos XVI y XVII. La Sala capitular donde se firmó el acta de Independencia y los restos de algunos próceres de la independencia cuentan entre sus propiedades, además los claustros poseen retablos de Miguel de Santiago.

Entre las construcciones más antiguas de la ciudad se encuentran algunas de las iglesias que conforman el Casco Colonial. Algunas de ellas son:

- **Iglesia de la Compañía**
Construido durante una época adversa para la ciudad (1605 -1765), marcada por la peste y los temblores.

La Compañía constituye, una de las obras más completas y complejas de cuantas existen en Quito. Es considerada como el prototipo del barroco más relevante de la Colonia española en América Latina.

Esta impresionante iglesia está bañada por completo en oro, desde la puerta hasta la bóveda. Labrada con figuras en alto relieve recubiertas con oro finísimo.

- **Iglesia San Francisco**

San Francisco, es sin lugar a dudas el más imponente monumento arquitectónico que posee Quito. Quienes la visitan pueden admirar el templo, capillas y el convento todo esto abarca casi dos manzanas completas.

Su construcción la comenzó fray Jodoco Ricke, a poco tiempo de fundada la ciudad, en 1536. Es una obra de arquitectos y talladores como fray Francisco Benítez.

- **Capilla de Cantuña**

Pudiera considerarse como la Capilla Sixtina del arte quiteño. Dada por los franciscanos a la comunidad de escultores y pintores, quienes la convirtieron en un auténtico relicario de joyas únicas. La puerta se abre sobre el atrio de San Francisco.

Esta capilla guarda en ella una de las más importantes leyendas “La leyenda de Cantuña”

- **Iglesia Santo Domingo**

En 1580 los dominicanos comenzaron a construir su templo, con planos y la dirección de Francisco Becerra. La obra total se terminó en la primera mitad del siglo XVII.

- **Iglesia La Catedral**

Hasta mediados del siglo XVI la catedral de la ciudad de Quito era de tapias y cubierta de paja. La construcción de la iglesia actual la inició el obispo García Díaz Arias, y la prosiguió el siguiente obispo Pedro Rodríguez de Aguayo.

La idea inicial era poner el frente de la catedral hacia la Plaza Mayor, pero una quebrada honda que corría hacia la parte de atrás lo impidió.

El templo se consagró en 1572, mas todo lo que hoy podemos apreciar fue completándose a lo largo de los siglos XVII y XVIII.

- **Iglesia La Basílica**

La Basílica del Voto Nacional, tardó más de cien años en ser construida. La primera piedra fue colocada el 10 de julio, 1892.

Desde cualquier rincón de la ciudad se puede observar la Basílica gótica más grande del Ecuador y toda América Latina. Ésta iglesia está adornada con gárgolas inspiradas en la fauna del país tal como armadillos, iguanas, tortugas de las Galápagos, etc.

Una de las mejores vistas panorámicas de Quito antiguo y moderno, puede obtenerse al subir las escaleras de la torre principal de la Basílica que llegan hasta una altura de 117 metros.

- **Iglesia El Sagrario**

Contiguo a la catedral se construyó la iglesia El Sagrario, en 1706 se terminó la fachada; en 1715, la edificación y entre 1731 y 1747, los retablos.

No se tiene registros de quién hizo los planos, pero en el terminado y ornamentación jugaron papel muy importante Legarda, el dorador Cristóbal Gualoto y el pintor Francisco Albán.

- **San Agustín**

El arquitecto Francisco Becerra, trazó los planos de la iglesia y convento de San Agustín, entre 1580 ó 1583. En 1606 se firmó contrato con el arquitecto español Juan del Corral, casado con quiteña, para la edificación.

Quito es una hermosa metrópoli colonial, pero también llena de modernidad, está rodeada de lomas y colinas que se han convertido miradores desde donde se puede disfrutar de las mejores vistas panorámicas de la ciudad y de un brillante cielo. Entre los miradores más reconocidos de la ciudad están:

- **El Parque del Itchimbia**

A 2.926 msnm, ubicado sobre la vía oriental, a más de una vista espectacular, cuenta con el Palacio de Cristal, centro de eventos culturales importantísimos.

- **La Loma del Panecillo**

A 3.035 msnm, ubicado en el centro de la ciudad, marca la división entre el sur y el centro de la ciudad. Es uno de los lugares más tradicionales del Quito antiguo, fácil de ser ubicado ya que está coronado con la imagen de la Virgen Alada de Quito.

- **El Mirador de Guápulo**

A 2.836 msnm, está ubicado detrás del Hotel Quito y ofrece una vista espectacular del nor-oriental de la ciudad. Se puede identificar el camino que tomó Francisco de Orellana para descubrir el Río Amazonas, además de poder

admirar avenida de los volcanes y de los valles de Cumbayá, Pifo, Tumbaco y Yaruquí.

Los principales monumentos de Quito son:

- **Plaza de la Independencia**

Ubicada en un sitio estratégico del Centro Histórico de la ciudad y ubicada frente a edificaciones históricas como el Palacio de Carondelet, sede del Gobierno, la Catedral principal y frente al Palacio Municipal.

Quito además gracias a su ubicación geográfica puede ofrecer a los turistas una variada serie de visitas y entretenimientos para todos los gustos. Con pocos minutos de viaje se puede acceder a bellos lugares y disfrutar del variado clima de sus tierras.

- **Cayambe**

El pueblo con el mismo nombre del nevado. A tan sólo una hora y media de Quito.

- **Guayllabamba**

En este sitio hay el Zoológico de Quito. Ubicado a hora y media de Quito.

- **Mindo**

Es un pequeño pueblo escondido en la naturaleza, ideal para vacaciones y paseos familiares. A una hora y media de Quito.

- **Mitad del Mundo**

Atravesado por la línea equinoccial. Cuenta con un centro turístico que ofrece diferentes atracciones. A media hora de Quito.

- **Papallacta**

Los baños de agua caliente. Situado a una hora y media de Quito.

- **El Quinche**

Un famoso pueblo, muy visitado por nacionales y extranjeros devotos de la Virgen del Quinche. Sus fiestas se celebran el 21 de noviembre. A 45 minutos de la ciudad.

- **Rumiñahui**

El cantón Rumiñahui con su hermoso ambiente se encuentra a una hora en el oriente de Quito.

- **Sangolquí**

Sangolquí es una parroquia del cantón Rumiñahui.

Además a diario se puede apreciar la variada y exquisita gastronomía que ofrece la ciudad de Quito.

En la acogedora capital ecuatoriana se puede encontrar restaurantes de todos los orígenes tanto nacionales como extranjeros, y donde todos pueden deleitar sus papilas gustativas. Hay comida de todo el mundo: comida argentina, tailandesa, mexicana, japonesa, peruana, italiana, española, hindú, colombiana, y desde luego comida nacional de todas las provincias.

Otro de los atractivos que entrega ésta ciudad, es la rumba quiteña. Una gran variedad de bares, tabernas decorados con mucha originalidad, donde se puede beber un trago y disfrutar de buena música. Algunos lugares brindan música en vivo.

Pero Quito, a lo largo de su historia también ha creado entretenidas e interesantes leyendas que constituyen un patrimonio, pues todos sus visitantes llegan con la ilusión de conocer más acerca de ellas. Entre las más conocidas están:

- **La casa 1.028**

Cuenta la historia de una niña llamada Aurora y un toro negro que un día asustó. Luego el toro desesperado buscaba a Aurora, y cuando la encontró en su casa, la 1.028, la embistió. Los padres de Aurora lloraron mucha su muerte y del toro nunca más se supo nada.

- **El gallo de la Catedral**

Es la historia de Don Ramón, un hombre muy adinerado que gustaba de las mistelas de la tienda de la señora Mariana. Pero cuando Don Ramón pasaba por el atrio de la Catedral, hacia burla del gallo del lugar.

¡Qué tontera de gallito! ¡No hago caso ni al gallo de la Catedral!

¡No hay mejor gallo que yo!

Siempre repetía las burlas. Pero un día cuando se había sobrepasado con las mistelas, pasaba junto al gallo de la Catedral y sintió que una espuela enorme le rasgaba las piernas. Cayó herido. El gallito le sujetaba y no le dejaba moverse. Entonces un sudor frío le corría por el cuerpo. En ese momento oyó una voz que le decía:

-¡Prométeme que no volverás a tomar mistelas!

¡Lo prometo!

-¡Prométeme que nunca jamás volverás a insultarme!

¡Lo prometo! ¡Ni siquiera te nombraré!

-¡Pobre de ti si no cumples tu palabra de honor.

Muchas gracias por tu perdón, gallito.

Conseguido lo que esperaba, el gallito regresó a su puesto.

- **El Padre Almeida**

Había en Quito un convento de monjes, cuatro novicios, después de trepar el tapial del convento, salieron en navidad a comer buñuelos. Entre ellos estaba el novicio Almeida. Cuando llegaron hasta el lugar donde vendían los buñuelos se encontraron con la sorpresa de que más de una docena de frailes estaban allí. Tocaban la guitarra, se divertían y comían buñuelos.

Un día el Fray Almeida invitó a sus compañeros de convento. Al trepar como de costumbre por un Cristo de manera, éste le preguntó:

-¿Hasta cuándo Padre Almeida?

Aquél le respondió:

-Hasta la vuelta, Señor...

A su regreso el Padre Almeida, se hincó delante del crucifijo. Le prometió no salir nunca más. Se arrepintió de sus culpas.

- **La Olla del Panecillo**

Había una mujer que llevaba su vaquita al Panecillo. Allí la pastaba siempre porque no tenía potrero propio. Un día, ya no lo encontró a su vaquita en lugar donde siempre la dejaba. Llena de susto se puso a buscarla.

La mujer bajó hasta el fondo de la enorme olla que aún existe y dio más bien con la entrada de un inmenso palacio encantado y sentada en el trono estaba una bella princesa.

La Princesa preguntó a la mujer cual era el motivo de su visita. Llorando le contó lo sucedió, y añadió que de no encontrarla se quedaría en la mayor miseria del mundo.

La Princesa le regaló un choclo y un ladrillo de oro, pero también la consoló asegurándole que su querida vaquita estaba sana y salva en el prado. Cuando la mujer salió, así fue, encontró a su vaquita.

- **El Atrio de San Francisco**

En tiempos de la Colonia un indio llamado Cantuña se comprometió a construir el atrio de San Francisco. A punto de ir preso por no haber cumplido su palabra, el pobre indígena pidió ayuda a Dios.

Rezó piadosamente. Luego salió de su casa, y tomó el camino de la construcción. En ese lugar de entre el montón de piedras, salir a un hombre vestido de rojo, alto, de barbilla puntiaguda y nariz aguileña. Soy Luzbel, dijo. No temas. Te ofrezco entregar concluido el atrio antes del amanecer. Pero como pago por mi obra quiero tu alma.

Aceptada la condición Cantuña advirtió, no debe faltar una sola piedra, o el trato se anula. De acuerdo, agregó Satanás.

Firmado el pacto, miles de diablillos se pusieron a trabajar sin descanso. Cerca de las cuatro de la mañana, el atrio estaba a punto de ser terminado, pero los diablillos no alcanzaron a colocar todas las piedras, faltaba una. Por eso Cantuña salvó su alma. Entonces Luzbel muy enojado desapareció con sus obreros del infierno.

Y así como estas existen cientos de fabulas que se cuentan en cada uno de los hogares quiteños que intentan rescatar las tradiciones de un pueblo lleno de historia y misterio.

4.5.- Difusión de la cultura en Quito

La vasta historia que guarda la ciudad de Quito, ha llamado a miles de visitantes del mundo entero para ser parte activa de esta. Lamentablemente hay otro grupo, que queriendo ser parte de la historia y de la evolución, por diversas razones, no han podido.

La programación cultural en la ciudad de Quito es limitada, pese a la gran cantidad de cosas que hay por contar. Lamentablemente la poca educación sobre cultura, en la

mayoría de establecimientos educativos y en los hogares, ha creado un total desapego por lo propio.

Para muchos resulta más interesante y hasta divertido conocer acerca de culturas extranjeras, y viajan fuera del país para ello, pero aun tienen grandes vacíos acerca de sus raíces. “Coincidencia o no, los pensadores alemanes, dieron vigor al concepto de <cultura>, se sintieron fascinados por un concepto idealizado de <pueblo>, como entidad social que representaba la entraña de una Nación”²².

Como cuna de la cultura latinoamericana, Quito posee una grandiosa cultura popular, descubierta cuando muchos intelectuales pensaron que la cultura como la habían conocido hasta entonces, estaba al borde de la desaparición.

En la actualidad existe un solo programa que habla sobre la cultura quiteña, sin embargo, no cuenta con una gran audiencia. Varias pueden ser las razones, por ejemplo, que se transmita en el canal del Estado, que debido a su corto tiempo al aire no cuenta con un gran número de televidentes; la preferencia por parte de los televidentes hacia otro tipo de programación; la falta de interés por los programas de índole cultural, etc.

Cualquiera sea la razón que ha causado esta falta de programación cultural y esta poca acogida al programa existente, la verdad es que cuanto más pasan los años y las sociedades progresan tecnológicamente a pasos agigantados, es más necesaria la relación de los pueblos con su cultura.

“Se ha dicho que la cultura de masas está constituida por el conjunto de mensajes difundidos en el mercado de los medios de comunicación. No es una buena definición: indudablemente los medios y sus productos proporcionan la referencia central de todas las teorías de la cultura de masas, pero ésta constituye, sin embargo, un espacio cultural cuya complejidad excede los límites sugeridos por la noción de mensaje”

ABRIL, Gonzalo

Si bien es cierto el mensaje es el medio más común para llegar a un grupo de personas, no necesariamente es el más efectivo. No basta no emitir mensajes y más aún si se tratan mensajes tan valiosos como los de la cultura de una población y a través de la pantalla. “el mundo cultural es un proceso de producción y apropiación de bienes

²² ABRIL, Gonzalo, TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN, ediciones CÁTEDRA, Madrid, 1997, pág. 186.

capitalizables”²³, y como tal se le debe dar un trato privilegiado. Tratar su información de tal manera que el público para quien esté dirigido, no sólo se sienta interesado sino identificado con el “mensaje” que está recibiendo.

La difusión de los hechos y de los pensamientos a través de la televisión han sido muy cuestionados, pues los medios de comunicación han sido acusados de ahogar al público en una avalancha de datos, mensajes y comentarios que le impiden observarlos con suficiente perspectiva. Poner al aire un programa netamente cultural, plantea como su mayor interés el de entregar a los televidentes, de una manera dinámica, la realidad de la cultura histórica y contemporánea de una ciudad.

Muchos han denunciado a los medios de comunicación como un instrumento de manipulación hacia el ciudadano. Sin duda en Quito, como en otras ciudades del país y del mundo los medios juegan un papel muy importante, pues las poblaciones conocen a través de ellos, y desde luego, muchas veces actúan con base en ellos, esto no quiere decir que la gente sea manipulada ni domesticada, simplemente resalta la forma rápida y efectiva con la que la información llega a sus usuarios. La importancia de los medios de comunicación los ha llevado a ser denominados como el cuarto poder de las sociedades, y precisamente debido a su posicionamiento resulta eficaz para el objetivo de llegar con un “mensaje” cultural a la colectividad.

Ese cuarto poder que durante mucho tiempo se lo calificado como entrometido, manipulador y hasta deshonesto, principalmente en épocas de campañas, ha entregado a su gran clientela, el público, lo que mayoritariamente quieren o prefieren ver. Aunque suene lamentable y desolador, los programas educativos y en este caso culturales, les parece aburridos y hasta inútiles, sin embargo, hay también quienes aseguran que la falta de programación de este tipo, los lleva a entretenerse con el contenido que la televisión les ofrece, aun cuando no sea necesariamente el que prefieren, el que necesitan o el que buscan.

Los tiempos han cambiado indudablemente, y la cultura ha crecido a ritmo apresurado. Cada generación ha entregado algo nuevo y diferente para las páginas de la historia. La cultura no comienza y termina en las grandes construcciones arqueológicas, no recorre únicamente las calles del Casco Colonial, y no ha sido escrita solo por historiadores. En cada rincón de la ciudad, en cada calle a lo largo y ancho de ella hay una historia nueva, un juego, una canción que relata la vida en Quito. Y cada persona que habita esta ciudad es parte de una anécdota, de una declaración, de una promesa, de un sueño, etc que evidentemente son dignas de contarse.

²³ IDEM, pag 143

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO

1.- TIPS PARA REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

1.1.- La ilusión de la realidad

Una de las verdades básicas acerca de los medios, fotografía, televisión y cine, es que la cámara y el micrófono siempre mienten, transforman la realidad de manera inevitable.²⁴

Es por ello que existen diferencias entre lo que realmente ocurre, lo que los espectadores ven y lo que creen que están viendo. De este desfase entre lo real y lo aparente se puede sacar partido ya que se permite la selección y disposición intencionada en cada toma para crear un particular impacto en el público y la posibilidad de utilizar toda clase de técnicas persuasivas de bajo coste de producción.

Si una escena parece real, el espectador la aceptará invariablemente como tal.

1.2.- Métodos de producción

El comienzo de una producción dependerá de ciertos factores:

- Si el espectáculo es en directo o si se graba con anterioridad para editarlo posteriormente en la postproducción.
- Se puede grabar de forma continuada o selectivamente: en el orden en que se verá la acción, o en uno establecido para facilitar la mecánica de la producción.
- También dependerá de que la acción se pueda controlar y dirigir o de que haya que “robar” planos donde se pueda.

1.2.1.- La locación

Actualmente la producción de televisión se realiza en muy diversas condiciones:

- En un estudio de televisión usual, completamente equipado.
- En un estudio improvisado, recreado para la ocasión.
- En una localización interior existente, como un edificio público.

²⁴ MILLERSON, Gerald “Realización y producción de televisión” Pág 8

- En una localización exterior, al aire libre.

Cada lugar tiene sus ventajas y desventajas. En un estudio todo el material técnico necesario está ya instalado, pero hay que montar un decorado que hay que iluminar adecuadamente. El coste de este tipo de estudio es considerable.

En exteriores se puede encontrar un ambiente ya preparado donde rodar y acaso la luz del día sea una iluminación suficiente. Pero se presentan dificultades que van desde el clima a los ruidos. Casi siempre se está lejos del equipo necesario.

1.2.2.- El estudio de televisión

Por lo general básicamente se necesita paredes acolchadas ya que acústicamente reducen todo eco, un monitor de imagen, cables y conectores, luces, entre otros. Luego se procede a ambientar el decorado y se preparan los equipos de cámara, sonido e iluminación.

1.2.2.1.- Dimensiones típicas aproximadas de los estudios de televisión

Estudio de televisión local

<i>Tamaño</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Altura</i>
Pequeño 150 m ²	15x10m	3,5m
Mediano 216 m ²	18x12m	7m

Estudio de producción nacional

<i>Tamaño</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Altura</i>
Pequeño 330 m ²	22x15m	9m
Medio 672 m ²	28x24m	10m
Grande 1.024 m ²	32x32m	13m

1.2.3.- Diseño de la producción

El realizador en televisión puede usar una sola cámara grabando la acción por secuencias discontinuas que después se montan ordenadas y se perfeccionan en postproducción.

Aunque se ruedan programas de estudio con una sola cámara hay claras ventajas en la realización con dos o más cámaras simultáneamente, que proporciona mayor flexibilidad y rapidez a la realización.

Cuando se rueda en exteriores la técnica multicámara puede ser demasiado compleja y entorpecedora.

1.2.4.- Escenario de televisión

Conocido como decorados o platós deben tener los siguientes requisitos:

- Artísticamente debe ser apropiado a la ocasión, al tema y al propósito del programa.
- La técnica escenográfica debe adaptarse a las dimensiones del estudio, a los recursos y al presupuesto de producción.
- El diseño o tratamiento debe prever las tomas facilitando libertad operativa al sonido, cámaras e iluminación.
- Las características de las cámaras de tv pueden influir en los contrastes tonales, color y acabado final del decorado.

1.2.5.- Técnicas de producción mal empleadas

Una buena realización combina diversas técnicas visuales y sonoras para atraer y convencer. Pero es fácil caer en una utilización gratuita de estos recursos. Por ejemplo:

- Cortes rápidos al ritmo de la música, que proporcionan un revoltijo de imágenes dislocado y desagradable.
- Efectos de video cuya técnica interesa por sí misma al espectador.
- Operaciones de cámara “ingeniosas”, enfoque de objetos sin importancia mientras que los más interesantes permanecen borrosos.

1.2.6.- Tips para manejar la televisión

- **Los trucos para el acceso a los canales:** los televisores de última generación incluyen bloqueos por canal. De esta forma se puede cuidar lo que los niños y adolescentes miran. Los canales requieren contraseñas para ser vistos.

- **La denuncia si no se cumple la censura:** en el caso de que un programa se emita en un horario en el que no está permitido, se puede reportar el hecho en la Tribuna del Consumidor o en la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones.

- **La guía para conocer la parrilla:** las empresas que ofrecen el servicio de cable, incluyen una guía con los horarios y los canales en los que se transmitirá un determinado programa. Eso permite manejar mejor el cable.

- **Facilidades: la tecnología ayuda a la Tv:** la televisión de alta definición además de permitir ver en alta calidad las imágenes también permite grabar programas mientras no se está en casa. Se puede grabar hasta dos canales.

- **Los horarios: los límites con la televisión:** los padres de familia deben establecer el horario que su hijo verá la televisión. Debe ser un espacio que se coordine con las tareas escolares y las actividades al aire libre si aún es niño.

- **El acceso: su voz puede escucharse:** los canales de televisión nacional reciben cartas y sugerencias sobre su programación. Si varias personas escriben sobre un mismo tema sus sugerencias pueden ser tomadas en cuenta.²⁵

2.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO

Ya que el producto que se va a desarrollar es un programa cultural, se debe empezar por dejar en claro lo que son los programas culturales.

“Se trata de programas de programas muy especializados dirigidos a públicos muy concretos y con el fin de informar, con la mayor fiabilidad posible, del devenir cultural de la semana o un periodo concreto de tiempo”.²⁶

En este tipo de programas se puede ver de una manera desarrollada diversos géneros periodísticos como entrevista, crónica, se incluye comentario y de cierto modo la crítica inmersa en los anteriores géneros mencionados.

Se podría decir que existen dos tipos o variaciones de programas culturales. Estas son:

- Aquello que abarcan artes literarias
- Y los de artes visuales como cine, teatro, etc.

La diferencia que puede existir entre estos dos tipos son de las dificultades de los temas ya que los dos se suelen codificar de la misma manera

“Mientras que las artes visuales no pueden presentar grandes dificultades en la codificación de sus mensajes icónicos, y los aspectos críticos en los mismos son fácilmente identificables, no solo por su componente oral, sino por, sino sobre todo, por su componente visual. En los de las artes literarias ya no es tan fácil hacerlo”.²⁷

En Ecuador la programación de la televisión en general y en particular en la ciudad capital, no goza de un porcentaje considerable de programas educativos, fenómeno atribuido principalmente a la despreocupación colectiva de la sociedad a involucrarse

²⁵ “La tv Mas allá del control remoto”, *Diario El Comercio*, Quito, Martes 07/06/2011

²⁶ CASTILLO José María, “Televisión y lenguaje”

²⁷ Idem

con un tipo de programas más culturales, que de simple entretenimiento como se conoce a la programación actual.

Por ello se presentará una propuesta de un programa educativo cultural que cumpla con las expectativas de entretener y de educar al mismo tiempo. El mismo que dé a conocer la historia de la cultura quiteña, su evolución, sus tradiciones, sitios turísticos, su música y sus diferentes relaciones con otras culturas nacionales y extranjeras.

El cual capture la atención quiteña en general, pero de los adolescentes en particular, por ello se le agregará un toque de diversión, frescura y entretenimiento, sin salirse de los que identificaremos como parámetros culturales.

El programa tendrá una duración de 25 minutos, los cuales se dividen en cuatro bloques, con 3 cortes comerciales.

El primer bloque durará 2 minutos, el segundo 10 minutos, el tercero 5 minutos y el último bloque 8 minutos.

A la salida de cada bloque se enviará una colilla con información, ¿sabías que? o curiosidades acerca de la historia de Quito.

El programa contará con dos invitados; el primero deberá ser un historiador, sociólogo, catedrático o personaje representativo de la capital. Para que nos hable de la cultura quiteña.

El segundo invitado será, un personaje más juvenil para realizar comparaciones sobre la cultura de la capital desde la perspectiva de diferentes generaciones.

Además se realizarán dos reportajes de 3 minutos cada uno aproximadamente. El primero se tratará de algún lugar turístico de nuestra ciudad ya sea parques, museos, etc.

El segundo abarcará la biografía de un personaje tradicional de la capital por ejemplo: Eugenio Espejo, El Chulla Romero y Flores, La Torera, etc.

Los cuatro bloques del programa se presentarán de la siguiente manera:

- En el primer bloque las conductoras saludan y presentan los titulares a tratar durante el programa.
- En el segundo bloque, se presenta el primer reportaje en el segmento “Cultureando” con un grupo o artista invitado, para que luego las presentadoras envíen el primer corte comercial.
- En el tercer bloque, se presenta el segundo reportaje acerca de algún personaje representativo de la cultura quiteña en “Recordando a...”y al finalizar nuevamente se realiza un corte por parte de las presentadoras.

- Finalmente en el cuarto bloque, se presenta el segmento “Aquí entre nos” mencionando a los dos invitados y luego las presentadoras hacen un breve comentario dando fin al programa.

3.- PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS

Para llevar a cabo este proyecto en primer lugar se diseñará un plan estratégico para saber todos los requerimientos necesarios.

Se buscará locaciones para realizar las respectivas grabaciones. Posteriormente se armará la línea gráfica.

Se conseguirá el equipo técnico necesario como; cámaras, micrófonos, casetes. Además del equipo humano como; camarógrafos, presentadora, invitados, entre otros.

Una vez que se cuente con todo lo necesario se procederá a la ejecución del proyecto, se grabará el programa piloto, se editará las notas y el programa en sí y se realizará la post-producción.

3.1.- Producción Televisiva

Es necesario conocer la técnica a profundidad para realizar buenos programas, además es de gran utilidad la comprensión de sus principios básicos para evitar muchos problemas diarios.²⁸ La práctica hace al maestro, reza un dicho, y es verdad, el conocimiento sólo es posible con el ejercicio de la actividad y la producción de un programa requiere de trabajo y dedicación para conseguir un buen producto.

Cada detalle cuenta en la realización en la elaboración de un producto como este, el más leve error puede significar una gran crítica en el medio.

3.2. Posibles Nombres

- RAÍCES DE QUITO
- PARADA QUITENA
- PLATAFORMA QUITENA

²⁸ MILLERSON, Gerald, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN, 4ta edición, Instituto Oficial de Radio y televisión RTVE, Madrid, 2001, pág 37.

- EL CHULLA TV
- K_PITAL!

3.3.- Métodos de Producción

- Si el programa será grabado con anterioridad para luego editarlo o si saldrá al aire en vivo.
- Si es grabado de forma continua o en orden de acción para facilitar la mecánica de la producción
- Los cambios que se requiera entre tomas.
- Del género del programa dependerán varios otros factores estéticos y formales.

3.4.- Temas sugeridos

- Barrios representativos de la ciudad
- Arte
- Personajes tradicionales y representativos.
- Fiestas populares
- Sitios turísticos
- Artistas locales

3.5.- Segmentos

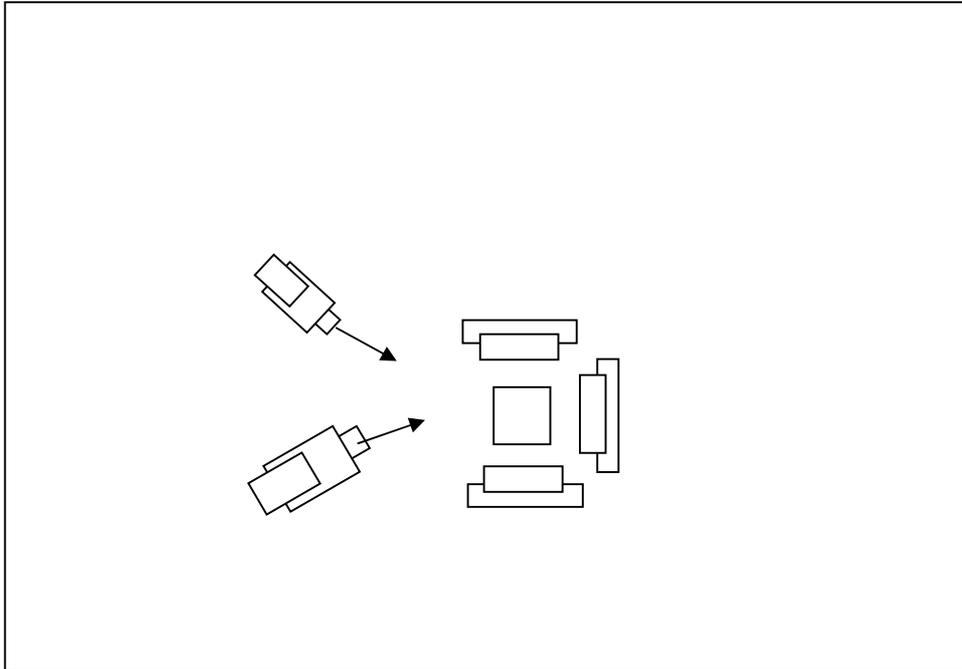
- Reportajes
- Entrevista a invitados
- Turismo
- Eventos: agenda cultural
- Música en vivo

3.6.- El Estudio de Grabación

Gran parte de la producción del programa se realiza en estudios. Aunque en la práctica varían desde los más modestos hasta los grandes edificios destinados para estos fines, los estudios comparten una atmósfera indefinible, paredes para reducir el eco, piso suave, pantallas de monitor, parrillas para luces, micrófonos, bastidores, lámparas, equipos de video y audio, y una serie de elementos que resultan indispensables para la realización del programa.

3.7.- Escenografía (OPCIONAL)

Plan de Piso:



3.8. Requerimientos

- Productor
- Director
- Conductoras
- Reportera
- Editor y máquina editora

- Camarógrafo y cámara
- Estudio o locación para grabación
- Vestuario conductores
- Movilización
- Computadora

3.9.- Posibles Convenios Institucionales

La idea principal es proponer este programa cultural en algún canal de televisión con el fin de que nuestro mensaje llegue a más personas dentro de la ciudad de Quito. Se puede venderlo en algún canal de señal abierta o crear algún tipo de convenio para transmitirlo en algún canal estatal.

CONCLUSIONES

1. La sociedad quiteña no es consumidora plena de productos televisivos culturales, por ello, es sumamente necesario la producción de un programa de educación cultural para jóvenes, con el fin de promover las tradiciones de esta ciudad en dicho grupo social.
2. Para elaborar este producto fue necesario diseñar un plan estratégico en base al cual se grabó un programa piloto, con ideas frescas e interesantes, para que en un futuro sirva de ejemplo para posibles productos dentro y fuera de la Universidad.
3. Para obtener este producto fue necesario determinar la percepción e interés de los y las jóvenes quiteños/as acerca de una programación cultural. Proponiendo temas de educación que estén también relacionados con los intereses de la juventud. Para que los televidentes empiecen a relacionarse con la cultura sin alejarse de las tendencias acordes a su edad.
4. Se logró elaborar una propuesta interactiva y educativa, involucrando temas de interés para los jóvenes y dándole el toque cultural que se buscaba promover, con el fin de captar la atención de la juventud quiteña.
5. Con un producto diferente como este se puede ofertar la propuesta y motivar el interés de los directivos de un medio de comunicación televisivo de la ciudad de Quito. Demostrando la importancia de que la juventud actual tenga un espacio en los medios donde pueda involucrarse con la cultura sin dejar de lado sus intereses actuales, para de esta manera crear un compromiso con los medios interesados en la propuesta.
6. Para muchos jóvenes pensar en una programación cultural está ligado a espacios largos y aburridos, quizás porque no se siente identificados con muchos de los

elementos que se emplean en los mismos, como por ejemplo el lenguaje. Por eso un programa que busque la integración juvenil debe mostrar a la cultura de una manera atractiva, entretenida, práctica y dinámica con el fin de captar y cautivar al público juvenil.

7. La historia cultural del Ecuador es reconocida a nivel mundial, cientos de turistas extranjeros llegan a diario para conocer de ella, pero increíblemente un gran porcentaje de ecuatorianos no le presta un mínimo interés. Por ello es necesario empezar a mostrarla primero a nivel local para poder apreciarla, disfrutarla y difundirla.

BIBLIOGRAFIA

1. ABRIL, Gonzalo, *TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN*, ediciones CÁTEDRA, Madrid, 1997.
2. ALADRO, Vico Eva, *TEORÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA*, Fragua, Madrid 1999.
3. ALFARO, Rosa María, *LOS NIÑOS TE VEN Y QUE VEN?: UNA TELEVISIÓN VIOLENTA QUE DIVIERTE Y DESENCANTA*, UNICEF: comisión nacional de derechos humanos de la niñez, Lima 2002.
4. ALGARRA, Manuel Martín, *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA*, Tecos (grupo Anaya), s/l 2006.
5. BURGOS, Cristina, *CENTRO HISTÓRICO DE QUITO: POTENCIALIDADES DE UN DISTRITO CULTURAL*, FLACSO, Quito 2010.
6. CHASQUI. Revista latinoamericana de comunicación.2003.
7. *CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*, 2008.
8. DE MORAGAS, Miquel, *TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN* investigación sobre medios en América y Europa, editorial Gustavo Gili S.A., 1985.
9. FERNÁNDEZ, Areal Manuel, *CUESTIONES DE TEORÍA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN*, Universitos, Madrid 2011.
10. GARCÉS, Hugo, *LEYENDAS Y TRADICIONES DEL ECUADOR TOMO II*, ABYA-YALA, Quito 2001.
11. GONZALES, Maria, Universidad Técnica Particular de Loja Ética periodística, 2010.
12. JARAMILLO, José María, *HISTORIA TRADICIONES Y LEYENDAS DE QUITO*, Editorial Pedro Jorge Vera de CCE, s/l 2008.
13. "La tv Mas allá del control remoto", *Diario El Comercio* , Quito, Martes 07/06/2011

14. LUNA, Fernando, *GUÍA DIDÁCTICA “LA TELEVISIÓN”*, Universidad técnica particular de Loja, 2008.
15. MARAFIOTI, Roberto, *SENTIDOS DE LA COMUNICACIÓN, TEORÍAS Y PERSPECTIVAS SOBRE CULTURA Y COMUNICACIÓN*, Biblos, Buenos Aires 2008.
16. MARTIN, Serrano Manuel, *TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN: LA COMUNICACIÓN LA VIDA Y LA SOCIEDAD*, Me Graw-Hill / iteramerica, s/l 2007.
17. MICHELENA, Xavier, *200 AÑOS DE LA CULTURA QUITEÑA, FONSA* Citymarket, Quito 2007.
18. MILLERSON, Gerald “Realización y producción de televisión
19. MONCAYO, Paco, *QUITO productiva y competitiva*, Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito 2008
20. ORTIZ, Gonzalo, Quito *HISTORIAS Y DESTINOS, TRAMA ediciones*, primera edición Julio de 2006, Ecuador.
21. RAMONET Ignacio la “*TIRANÍA DE LA COMUNICACIÓN*”
22. RIVERA, Jorge B, *EL PERIODISMO CULTURAL*, Ediciones Paidós, Buenos Aires 2000.
23. RODRÍGUEZ, Castelo Hernán, *1969-1979 DIEZ AÑOS DE LA CULTURA EN ECUADOR*, Publitécnica, Quito 1980.
24. RODRÍGUEZ, francisco, *PERIODISMO CULTURAL, EDITORIAL SÍNTESIS*, Madrid 2006.
25. SANABRIA, Martín Francisco, *INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA*, Bosch casa editorial, Barcelona 1994.
26. SARDAR, Ziauddin, *ESTUDIOS CULTURALES PARA TODOS*, Ediciones PAIDÓS Ibérica, Barcelona 2005.
27. SMITH, Alfred G, *COMUNICACIÓN Y CULTURA: LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA*, Nueva Visión, Buenos Aires 1984.

28. STEVENSON, Nick, *CULTURAS MEDIÁTICAS: TEORÍA SOCIAL I COMUNICACIÓN MASIVA*, Amorrortu Editoras, Buenos Aires 1998.
29. TOBAR, Guadalupe, *BASES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA POPULAR*, IADAP, Quito 1980.
30. FERRER Clemente, “*LA TELEBASURA MORTAL COMO LA DROGA*”, 18 de Marzo 2010 [septiembre 2011] <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/146476-la-telebasura-mortal-como-la-droga/>
31. Fundacion wikimedia, “*TELEVISION DIGITAL*” [octubre 2011] http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_digital
32. *TEORIAS DE LA COMUNICACION*” (27 de julio de 2011) <http://www.slideshare.net/cepdos/teoras-de-la-comunicacin-power>
33. “*TELEVISIÓN, EVOLUCIÓN Y TECNOLOGÍA*” [octubre 2011] http://www.mundo-descargas.com/television/television_evolucion_tecnologica.htm

ANEXOS

a.- GUIÓN

SEGMENTOS:

1. – CULTUREANDO.
2. - RECORDANDO A.
3. - AQUÍ ENTRE NOS.

BLOQUE I

DURACIÓN: 2min

LOCACIÓN: Guápulo (NOCHE)

COLILLA ENTRADA

PRESENTADORA 1: Hola bienvenidos a un nuevo espacio donde te contaremos lo que siempre quisiste saber de nuestra cultura: la quiteña

PRESENTADORA 2: Así es. Hablaremos sobre lugares, personajes representativos y responderemos las preguntas que siempre te hiciste acerca de la vida e historia capitalina.

P1.- Disfruta y aprende con nosotros aquí en PARADA QUITENA.

SALIDA: COLILLA “SABÍAS QUE”

CORTE I

BLOQUE II

DURACIÓN: 10 min

LOCACIÓN: PLAZA YUYÚ (NOCHE)

P1.- Nuestro primer segmento es “CULTUREANDO” en donde todas las semanas te mostraremos lugares de nuestra capital que jamás te imaginaste que eran tan divertidos y de seguro podrás conocer cuando tú quieras con tu familia o amigos.

P1.- En esta ocasión los chicos de EQUILIVRE te llevaran a conocer “LA CIMA DE LA LIBERTAD”.

REPORTAJE EQUILIVRE

P2.- Así que ya sabes visita “La Cima de la Libertad” de martes a viernes de 09h00 - 17h00 y el sábado de 10h00 a 14h00... Recuerda se encuentra ubicado en la Av. De los Libertadores.

Y mientras nos vamos a un corte te invitamos a que resuelvas esta divertida trivia.

SALIDA: COLILLA TRIVIA PREGUNTA

CORTE 2

ENTRADA: COLILLA TRIVIA RESPUESTA

BLOQUE III

DURACIÓN: 5min

LOCACIÓN: PLAZA YUYÚ (NOCHE)

P2.- La historia de nuestra ciudad ha estado repleta de un montón de cuentos y tradiciones y es que quién no ha escuchado o contado leyendas como la de Cantuña. Qué te parece si revivimos la historia de este curioso personaje en nuestro segmento “RECORDANDO A”.

ANIMACIÓN CANTUÑA

P1.- Por esta y muchas razones una de las iglesias más visitadas definitivamente es SAN FRANCISCO, y tú también puedes visitarla, recuerda que se encuentra ubicada en nuestro centro histórico en las calles Cuenca 477 y Sucre.

Vamos a un corte y regresamos para que conozcas más de la ciudad capital.

CORTE 3

BLOQUE IV

DURACIÓN: 8min

LOCACIÓN: Coffe Tree (NOCHE)

P2.- Alguna vez te preguntaste cómo era antes Quito qué veían, qué hacían, a dónde salían o cómo se divertían?

P1.- Claro que si Shirley, pero al igual que nosotras hay full personas que se preguntan lo mismo: en nuestro segmento “AQUÍ ENTRE NOS” el cineasta César Carmigniani y el presentador Ronald Farina responden estas incógnitas.

1. COLILLA DE TEMA: SOBRE TV

RESPONDE: CÉSAR CARMIGNIANI
RONALD FARINA

2. COLILLA DE TEMA: SOBRE VIOLENCIA

RESPONDE: RONALD FARINA
CÉSAR CARMIGNIANI

3. COLILLA DE TEMA: SOBRE ENTRETENIMIENTO

RESPONDE: CÉSAR CARMIGNIANI
RONALD FARINA

P2.- Que chévere e interesante ver las cosas desde los dos puntos de vista el pasado y el actual, así que ahora ya sabemos un poco más de la televisión el entretenimiento y hasta de la violencia. Y bueno el tiempo nos quedó muy corto.

P1.- Lamentablemente sí, pero en el programa de hoy nos hemos divertido mucho conocimos la Cima de la libertad, acerca de Cantuña y finalmente respondimos algunas inquietudes y claro como dejar de lado nuestro recorrido durante todo este programa por Guápulo el Coffee Tree y finalmente la Plaza Yuyú.

P2.- Esperamos que les haya gustado nuestro primer programa de PARADA QUITEÑA, la próxima semana les mostraremos muchas más cosas que siempre quisieron saber y ver sobre Quito.

COLILLA DE SALIDA

. PLANILLA DE CRONOGRAMA DE TAREAS

Título	<i>Parada Quiteña</i>
Producido por	<i>Carolina Ramos</i>

Director	Eliana Carmigniani
Jefe de producción	Shirley Cárdenas

E T A P A S	P R E P R O D U C C I O N																								
	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO												
	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15												
Investigación en textos	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
Elaboración de escrito						x	x	x	x	x	x	x	x										x	x	
Reuniones de Producción	X			X		X			X			X		X	X		X	X	X		X	X			
Argumento		X																							
Guión literario										X															
Guión Técnico													X												
Visitas de locación																		X							
Confirmación de locación																									
Confirmación de presentadoras																			x						
Casting																			x						
Definición de roles																									

c.- FICHA DE PROGRAMACIÓN:

PROGRAMA CULTURAL	
BLOQUE I	DURACIÓN: 2min
PRESENTADORAS Y COLILLA DE SABÍAS QUE	
CORTE	
BLOQUE II	DURACIÓN: 10min
PRESENTADORAS	
INVITADOS	
PRESENTADORAS Y TRIVIA	
CORTE	
BLOQUE III	DURACIÓN: 5min
RESPUESTA DE TRIVIA Y PRESENTADORAS	
LEYENDA DE CANTUÑA EN ANIMACIÓN	
PRESENTADORAS	
COLILLA DE SEGUNDA TRIVIA	
CORTE	
BLOQUE IV	DURACIÓN: 8min
RESPUESTA DE TRIVIA Y PRESENTADORAS	
SEGMENTO CON DOS INVITADOS	
PRESENTADORAS DESPIDEN EL PROGRAMA	

d.- FICHA DE LOCACIONES

PLANILLA DE BÚSQUEDA DE LOCACIONES

Título	Parada Quiteña
Producido por	Carolina Ramos
Director	Eliana Carmigniani
Jefe de Producción	Shirley Cárdenas



GUÁPULO

Horario:	Noche
Localización:	Guápulo
Dirección:	A 2 kilómetros al nororiente del Hotel Quito.
Contacto:	N/A
Tel 1:	N/A
Tel 2:	N/A
Tel 3:	N/A
Cargo:	N/A
Dirección:	N/A
Teléfono:	N/A
E-mail:	N/A

IMAGEN OBTENIDA EN:

http://maps.google.com.ec/maps?hl=es&gs_upl=1828178041011006314112101111215581357010.2.7.1.1.111310&biw=1280&bih=604&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.,cf.osb&um=1&ie=UTF-8&q=mirador+de+guapulo+quito&fb=1&gl=ec&hq=mi

[rator&hnear=0x91d59a7553637835:0x55de1fba69ca7efb.Gu%C3%A1pulo,+Quito&view=text&ei=WQH6TriXKI AtgfVlsHPBg&sa=X&oi=local_group&ct=more-results&resnum=1&ved=0CDAQtQMwAA](http://www.google.com/maps/place/Parada+Quiteña,+Quito/@0.2222222,-78.2666667,15z)

PLANILLA DE BÚSQUEDA DE LOCACIONES

Título	Parada Quiteña
Producido por	Carolina Ramos
Director	Eliana Carmigniani
Jefe de Producción	Shirley Cárdenas



**COFFEE
TREE**

Horario:	Noche
Localización:	La Mariscal
Dirección:	Reina Victoria y La Niña
Contacto:	Johnatan Lage
Tel 1:	022526957
Tel 2:	022565521
Cargo:	Gerente administrador
Email:	N/A

IMAGEN OBTENIDA EN:

http://maps.google.com.ec/maps?hl=es&biw=1280&bih=604&q=plaza%20yuyu%20quito&gbv=2&gs_sm=c&gs_upl=19331439610164061101010101013541199911.5.2.211010&ie=UTF-8&sa=N&tab=il

PLANILLA DE BÚSQUEDA DE LOCACIONES

Título	Parada Quiteña
Producido por	Carolina Ramos
Director	Eliana Carmigniani
Jefe de Producción	Shirley Cárdenas



**PLAZA
YUYÚ**

Horario:	Noche
Localización:	La Mariscal
Dirección:	Reina Victoria y La Niña
Contacto:	Pedro Garofalo
Tel 1:	022526957
Tel 2:	022565521
Cargo:	Gerente administrador
E-mail:	N/A

IMAGEN OBTENIDA EN:

http://maps.google.com.ec/maps?hl=es&biw=1280&bih=604&q=plaza%20yuyu%20quito&gbv=2&gs_sm=c&gs_upl=193314396101640611011010101013541199911.5.2.211010&ie=UTF-8&sa=N&tab=il

PLANILLA DE BÚSQUEDA DE LOCACIONES

Título	Parada Quiteña
Producido por	Carolina Ramos
Director	Eliana Carmigniani
Jefe de Producción	Shirley Cárdenas



La Cima De
La Libertad

Horario:	Día
Localización:	Centro
Dirección:	Av. De los Libertadores
Contacto:	Lic. Fernando Herrera
Tel 1:	022288733
Cargo:	Coordinador del museo
Dirección:	Ministerio de Defensa Nacional
E-mail:	N/A

IMAGEN OBTENIDA EN:

http://maps.google.com.ec/maps?hl=es&biw=1280&bih=604&nojs=1&gs_l=176760111768576101177131418151010101254166912.2.11510&um=1&ie=UTF-8&q=cima+de+la+libertad+quito&fb=1&gl=ec&hq=cima+de+la+libertad+quito&hnear=cima+de+la+libertad+quito&cid=0,0,18178719527503068821&ei=0Qz6TvvTAciStwfr-OXpDA&sa=X&oi=local_result&ct=image&ved=0CAUQ_BI

e.- PRESUPUESTO

PLANILLA CARATULA PRESUPUESTARIA

Título	Parada Quiteña
Producido por	Carolina Ramos
Director	Eliana Carmigniani
Jefe de Producción	Shirley Cárdenas

co d	Detalle	Dias-Hs	\$ x Dia o Hs	Monto
1	Derecho de Tesis	1	\$835,00	\$835,00
2	Impresiones de texto y empastado	1	\$35,00	\$35,00
3	Alimentación	7	\$30,00	\$210,00
4	Transporte	7	\$10,00	\$70,00
5	Alquiler de estudio	1	\$40,00	\$40,00
6	Línea Gráfica	20	\$10,00	\$200,00
7	Libros	2	\$10,00	\$20,00
8	Material de filmación	2	\$15,00	\$30,00
9	Otros	-	-	\$30,00
10				
11				
12				
13				
15				
	Total Producción y rodaje			580
16				
	Total elaboración sustentación teórica			890
17				
	TOTAL Presupuesto		\$	1470