

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Tesis previa a la obtención del título de: MAGISTER EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL SECTOR PRODUCTIVO Y DESARROLLO ECONÓMICO
EN LA ISLA ISABELA PROVINCIA DE GALÁPAGOS EN EL PERÍODO 2000-
2010: CASO DEL SECTOR TURÍSTICO Y SU POTENCIAL INCIDENCIA EN LA
ECONOMÍA DE LA ISLA.**

AUTORA:

MOROCHO CARAGUAY GLADIS ESTERFILIA

DIRECTOR:

ING. PATRICIO ANTONIO VELASCO SALAZAR MSC.

Quito, julio de 2014

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gladis Morocho Caraguay**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación personal y que he consultado las referencias bibliográficas descritas.

La Universidad Politécnica Salesiana, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

Gladis Esterfilia Morocho Caraguay

CC. 1103572192

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres y hermanos quienes de manera directa e indirecta siempre han estado prestos a seguirme apoyando en nuevos retos emprendidos y más aún cuando se trata de superación personal.

Gladis Morocho Caraguay

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento al Ing. Patricio Antonio Velasco Salazar Msc., por su acertada dirección y colaboración en el presente trabajo de investigación y, a la ciudadanía isabeña quienes hicieron posible la realización del presente trabajo investigativo. De manera general mi agradecimiento a las autoridades, representantes de las diferentes cooperativas y gremios, y a la población en general del Cantón Isabela quienes me facilitaron la información necesaria para la realización del trabajo investigativo.

A la Universidad Politécnica Salesiana con Sede en Quito, en especial a los docentes Unidad de Postgrado de la Maestría de Administración de Empresas por los valiosos conocimientos impartidos durante mi formación académica.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	12
MARCO TEÓRICO	12
1.1 Desarrollo Económico y Productividad	12
1.1.1 Desarrollo Local	16
1.2 El Desarrollo Local y Los Corredores Productivos	18
1.2.1 El Concepto de Territorio Red	22
1.3 Sectores Productivos	24
1.4 Marco Conceptual	25
1.4.1 Análisis Económico:	25
1.4.2 Análisis Financiero	26
1.4.3 Política Pública	26
1.4.4 El Turismo en el Desarrollo Económico	27
1.4.5 La Naturaleza del Turismo	27
1.4.6 Turismo y el Desarrollo Local Sustentable	28
1.4.7 Causas y Efectos del Turismo	30
1.4.8 Código Ético Mundial para el Turismo	30
1.4.9 La Constitución de la República del Ecuador	31
1.4.10 Plan Nacional de Desarrollo o del Buen Vivir	32
1.4.11 Ley de Turismo	32
1.4.1 PLANDETUR 2020	33
CAPÍTULO II	34
DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ISLA ISABELA	34
2.1 Ubicación Geográfica	34
2.2 División Política.	34
2.3 Condiciones Socio-Económicas	35
2.3.1 Población total y clasificación.	35
2.3.2 Evolución de la población total del cantón Isabela.	36
2.3.3 Crecimiento poblacional del cantón Isabela	37

2.3.4	Educación, salud y nutrición.....	38
2.3.4.1	Educación	38
2.3.4.2	Salud.....	39
2.3.4.3	Nutrición.....	41
2.3.5	Acceso a servicios básicos.....	42
2.3.5.1	Sistema de alcantarillado y desechos sólidos	42
2.3.6	Acceso a la vivienda	43
2.4	Niveles ocupacionales.	45
2.4.1	Población Económicamente Activa.	45
2.4.2	PEA por rama de actividad.	45
2.4.2.1	Actividades de Sector Primario	46
2.4.2.2	Actividades del Sector Secundario.....	47
2.4.2.3	Actividades del Sector Terciario	47
CAPÍTULO III		50
APORTE DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A LA ECONOMIA DE LA ISLA		50
3.1	Sectores productivos	50
3.1.1	Sector Primario	50
3.1.1.1	Sector Agropecuario.....	50
3.1.1.2	Sector Forestal.....	54
3.1.1.3	Sector pesquero.	54
3.1.2	Sector secundario.....	58
3.1.2.1	Sector Industrial	58
3.1.3	Sector terciario.....	61
3.1.3.1	Sector Turístico.	61
3.1.3.2	Sector Comercial	66
3.1.4	Datos generales de los sectores productivos.....	70
CAPÍTULO IV		74
PROPUESTA PARA POTENCIAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.		74
4.1	Datos Generales de la Propuesta.....	74
4.1.1	Nombre de la propuesta	74
4.1.2	Entidad Ejecutora.....	74
4.1.3	Cobertura y localización	74
4.1.4	Plazo de Ejecución.....	74

4.1.5	Actores involucrados	75
4.1.6	Marco institucional que afecta al proyecto	75
4.2	Diagnóstico del Problema.....	76
4.2.1	Identificación y caracterización de la población objetivo	76
4.2.2	Análisis FODA	76
4.3	Objetivos de la propuesta.....	78
4.3.1	Objetivo general.....	78
4.3.2	Objetivos específicos	78
4.4	Indicadores de resultados.....	78
4.5	Ejes estratégicos.....	79
4.6	Matriz Estratégica.....	80
4.7	Desarrollo del corredor productivo en el sector turístico.	83
4.7.1	Isabela, principal destino eco turístico de Galápagos.....	83
4.8	Viabilidad	85
4.8.1	Viabilidad técnica	85
4.8.2	Viabilidad financiera	85
4.9	Análisis de impacto ambiental.....	86
4.10	Lineamiento político.....	86
CAPÍTULO V		88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		88
5.1	Conclusiones.....	88
5.2	RECOMENDACIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA		95
ANEXOS		97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Las Galápagos	34
Figura 2. Distribución de la población en la Provincia de Galápagos.....	35
Figura 3. Evolución de la población.....	36
Figura 4. Tendencia de crecimiento poblacional.....	37
Figura 5. Número de establecimientos ísticos	62
Figura 6. Servicios de hospedaje por categoría	63
Figura 7. Composición del sector comercial	67
Figura 8. Inversión por sectores productivos.....	71
Figura 9. PIB por sectores productivos	71
Figura 10. Inversión por sectores productivos.....	72
Figura 11. ROE de los sectores productivos	72
Figura 12. Beneficiarios sector turístico.....	84

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1 Población por género	36
Tabla 2 Número de alumnos por tipo de establecimiento – Isabela.....	39
Tabla 3 Enfermedades agudas en niños – Isabela	40
Tabla 4 Población cubierta por algún tipo de seguro	40
Tabla 5 Desnutrición infantil.....	41
Tabla 6 Número de conexiones de agua para el consumo humano – Isabela	42
Tabla 7 Disponibilidad de servicio higiénico – Isabela.....	44
Tabla 8 Tenencia de la vivienda	44
Tabla 9 Participación por sectores.....	45
Tabla 10. PEA por ramas de actividad	46
Tabla 11 PEA por categorías de ocupación.....	48
Tabla 12 Inversión USD – Sector Agropecuario.....	52
Tabla 13 Ingresos del sector agropecuario	52
Tabla 14 Endeudamiento del sector agropecuario.....	53
Tabla 15 Indicadores del sector agropecuario	53
Tabla 16 Clasificación del recurso pesquero en Isabela.....	55
Tabla 17 Inversión sector pesquero	56
Tabla 18 Ingresos del sector pesquero.....	57
Tabla 19 Endeudamiento del sector pesquero	57
Tabla 20 Indicadores del sector pesquero.....	57
Tabla 21. Inversión manufacturero e industrial.....	59
Tabla 22 Ingresos del sector manufacturero industrial.....	60
Tabla 23 Endeudamiento del sector secundario	60
Tabla 24 Indicadores del sector secundario.....	61
Tabla 25 Servicios turísticos.....	62
Tabla 26 Inversión sector turístico	64
Tabla 27 Ingresos del sector turístico	65
Tabla 28 Endeudamiento del sector turístico	66
Tabla 29 Indicadores del sector turístico	66
Tabla 30 Inversión del sector comercial USD.....	68
Tabla 31 Ingresos del sector comercial	69
Tabla 32 Endeudamiento del sector comercial.....	69

Tabla 33 Indicadores del sector comercial	70
Tabla 34. Análisis FODA	77
Tabla 35. Matriz Estratégica.....	80

RESUMEN

Las principales actividades de los sectores productivos que aportan a la economía de la Isla Isabela son: agropecuaria, pesquera, industrial, comercio y turismo. El sector primario abarca el 13,73% de la PEA, el sector secundario el 4,07% y el sector terciario con el 82,2%. Cabe resaltar que dentro del sector terciario, la actividad con mayor participación dentro de la PEA es de los empleados públicos y privados, abarcando el 28,79% de la PEA global.

A nivel general los niveles de inversión son bajos, especialmente dentro del sector primario y secundario, siendo para el sector primario el 38%, el secundario el 3% y el terciario el 59%. Esto da como resultado un aporte del PIB bajo para los sectores primario (5%), secundario (21%) y terciario el 76%. Los niveles de rentabilidad son: 9% para el sector agropecuario, 12% el turismo, 15% el sector artesanal, 27% pesquero y finalmente 29% el comercial. Se puede inferir de manera breve que el sector primario no posee gran rentabilidad por los pocos incentivos y por la composición de la PEA, que en su mayor porcentaje tienen un nivel de educación básica.

Estos sectores que promueven el desarrollo económico de una población en general, no cuentan con la suficiente motivación a la inversión, por el poco movimiento que se da en la isla, acompañado del temor de pérdida. Es por ello que se ha planteado estrategias orientadas a impulsar el desarrollo sostenible y sustentable, en base a un modelo de ecoturismo, producción agropecuaria con métodos orgánicos, acompañados de una iniciativa para promover la comercialización de productos llevados desde el continente con envases biodegradables o con el sello de orgánico. La idea fundamental es promover el turismo desde la isla, no desde el exterior.

PALABRAS CLAVES: Corredores Productivos, Sectores Productivos, Inversión, Desarrollo

ABSTRACT

The main activities of productive sectors that reach port to the economy of the Island Isabela are: agricultural (farming), fishing, industrialist, commerce and tourism. The primary sector includes 13,73 % of the PEA, the secondary sector 4,07 % and the service industries with 82,2 %. It is necessary to highlight that dentr of the service industries, the activity with major participation inside the PEA belongs to the civil and private servants, including 28,79 % of the global PEA.

At general level the investment levels are low, especially inside the primary and secondary sector, being for the primary one 38 %, the secondary one 3 % and the tertiary one 59 %. This gives as turned out a contribution of the primary low GDP for the sectors (5 %), secondarily (21 %) and tertiary 76 %. The profitability levels are: 9 % for the agricultural sector, 12 % the tourism, 15 % the fishing handmade sector, 27 % and finally 29 % the TV/radio commercial. It is possible to infer in a brief way that the primary sector does not possess big profitability for few incentives and for the composition of the PEA, which in its biggest percentage have a basic education level.

These sectors that promote the economic (economical) development of a population in general, are not provided(do not rely on) with enough motivation to the investment, for small movement that happens(exists) in the island, accompanied by the fear of loss. It is for it that one has raised strategies faced to impel the sustainable development and sustentable, based on an ecotourism model, agricultural(farming) production with organic methods, accompanied by an initiative to promote the commercialization of products taken from the continent with biodegradable packings or with the stamp of organic. The fundamental idea is to promote the tourism from the island, not from the exterior.

Keywords: Productive brokers, Productive Sectors, Investment, Development

INTRODUCCIÓN

La dinamización adecuada de los sectores productivos, con especial énfasis de la actividad turística mediante un correcto desarrollo del modelo de turismo sustentable, contemplado en Ley de Régimen de Régimen Especial de Galápagos, reportará beneficios mutuos entre la sociedad y el ecosistema, cuyo resultado final se verán reflejado en el incremento de los estándares de calidad de vida de sus habitantes y un eficiente manejo del frágil ecosistema y único como es el del Archipiélago de Galápagos.

Isabela forma parte de una de las cuatro islas pobladas de la provincia de Galápagos, situada a 972 km. de las costas ecuatorianas, es la isla que posee la mayor superficie física (4588 km²), de la cual aproximadamente el 98% de su extensión comprende Parque Nacional Galápagos (áreas protegidas). La isla tiene una población de 2.256 habitantes, según el último Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, distribuidos en dos parroquia (urbana y rural); la población isabeleña representa el 8.9% de la población total de la Provincia de Galápagos y registra una tasa de crecimiento poblacional anual de 3.69%; la principal fuente generadora de empleos es el sector público y privado (comercio, turismo y pesca).

Desde el año 1995, la actividad pesquera en la isla Isabela deja de ser la principal fuente de ingresos económicos de la población, debido a los múltiples problemas generados en el ecosistema al desarrollar esta labor, con lo cual una de las principales alternativas económicas con gran potencial fue la explotación de la industria turística. En consecuencia tanto las instituciones públicas como privadas y sus habitantes han buscado mecanismos eficientes para explotar este sector en concordancia con el frágil ecosistema, pero todos los esfuerzos realizados no se han visto reflejados en la rentabilidad y generación de empleo del sector turístico en la isla Isabela, debido a que en el proceso de transición del acoplamiento de los recursos de las familias para ofertar servicios turísticos no fue debidamente planificado, lo cual llevó consigo la existencia de una gran oferta de servicios turísticos improvisados, ya que la mayor parte de los mismos no cuentan con una infraestructura y servicios adecuados para el tipo de demandantes que visitan la isla; considerando que el 70% de turistas que ingresan a Galápagos son extranjeros y cuentan con un nivel socio económico medio alto; lo cual ha dado lugar al incremento de un turismo de bajo nivel de gastos generando de esta manera un mayor impacto en la capacidad de carga de la isla.

Aunque resulte contradictorio, Isabela a pesar de ser una de las isla más hermosas de Galápagos, registra el menor grado de desarrollo turístico ordenado, básicamente por la carencia de medios de transporte eficientes que permitan el ingreso a la isla de forma directa, rápida y segura; y a la ausencia de políticas de promoción y publicidad de los impresionantes atractivos turísticos con que cuenta la isla y la oferta de servicios turísticos de forma desleal.

Según datos del Boletín de Estadísticas Turísticas del año 2006-2010, emitido por el Ministerio de Turismo en el año 2010, el flujo de personas transportadas por vía aérea hacia Galápagos fue de aproximadamente 211,004, de las cuales el 82.1% de las personas transportadas corresponden a personas que ingresan a Galápagos por turismo tanto interno como externo; de este total solo un 7.4% aproximadamente visitan la isla Isabela, razón por la cual la infraestructura turística existente no genera una rentabilidad que permita a este sector crecer, puesto que aproximadamente solo se hace uso de un 36% de la capacidad instalada de la mayoría de los servicios o establecimientos que están a la disposición del turismo ya sea de manera formal o informal.

La Población Económicamente Activa (PEA) de la isla Isabela representa el 51% de la Población en Edad Activa y el 49% está representado por la Población Económicamente Inactiva (PEI). Dentro de la PEA, el sector terciario representa el 82,3%, el sector primario aporta el 13,7% y el sector secundario aporta solo el 4%. De manera global el sector turístico aporta el 26,2% de los ingresos totales de la actividad económica, y emplea al 19,5% de la PEA. Todo esto se explica por la carencia del desarrollo turístico planificado y sostenido, de cuyo aprovechamiento depende el mejoramiento de las condiciones actuales de vida de sus habitantes.

Al realizar tanto el diagnóstico y análisis de la situación socio-económica de la isla Isabela como también a las principales actividades de los sectores productivos ha permitido concluir que: el sector primario abarca el 13,73% de la PEA, el sector secundario el 4,07% y el sector terciario el 82,2%. Cabe resaltar que dentro del sector terciario, la actividad con mayor participación dentro de la PEA es de los empleados públicos y privados, abarcando el 28,79% de la PEA global. El aporte de los sectores productivos (turístico, agropecuario, pesquero, artesanal y comercial) a la economía de la isla en términos de inversión es mínimo, especialmente dentro del sector primario y secundario. En términos porcentuales el aporte que realizan los diferentes sectores se distribuye así: sector primario genera el

38%, el secundario el 3% y el terciario el 59%. Esto da como resultado un aporte del PIB bajo para los sectores primario (5%), secundario (21%) y terciario el 76%. Los niveles de rentabilidad son: 9% para el sector agropecuario, 12% el turismo, 15% el sector artesanal, 27% pesquero y finalmente 29% el comercial. Se puede inferir de manera breve que el sector primario no posee gran rentabilidad por los pocos incentivos y por la composición de la PEA, que en su mayor porcentaje tienen un nivel de educación básica.

Entre los mecanismos para potenciar el desarrollo sostenible y sustentable de los sectores productivos se ha planteado estrategias orientadas a impulsar el desarrollo sostenible y sustentable, en base a un modelo de ecoturismo, producción agropecuaria con métodos orgánicos, acompañados de una iniciativa para promover la comercialización de productos llevados desde el continente con envases biodegradables o con el sello de orgánico. La idea fundamental es promover el turismo desde la isla, no desde el exterior.

Por los antecedentes expuestos es necesario desarrollar la actividad turística como eje dinamizador de la economía de la isla, mediante la integración de los sectores productivos privados, estatales y organismos independientes de apoyo a la localidad, con quienes el trabajo se deberá enfocar en los siguientes ejes: desarrollo del conocimiento que permitan incorporar técnicas para mejorar la productividad y financiamiento para incorporar medio de producción con tecnología en los sectores agropecuario y artesanal; en el sector turísticos es necesario además implementar un plan de marketing de la isla, y buscar financiamiento que permitan mejorar la infraestructura de la oferta turística.

Para determinar las causas por las cuales la economía de la isla no ha logrado dinamizarse a plenitud, se ha implementado una investigación directa a los sectores involucrados mediante una investigación *exploratoria* mediante la aplicación de encuestas, que ha sido profundizada con una investigación de tipo *bibliográfico* a los diferentes estudios realizados en la isla y a nivel nacional, con lo cual se hace presente el agradecimiento a la población de la isla que colaboró en el desarrollo de las encuestas así como también a las diferentes instituciones que han proporcionados la información de los entes productivos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Desarrollo Económico y Productividad

El complejo teórico y práctico del “desarrollo” ha tenido más de sesenta años para demostrar su eficiencia como elemento transformador hacia un mundo más equitativo, y los datos de desigualdad entre países de mayor ingreso y los de menor ingreso demuestran que simplemente esto no es así. Según el informe “Estado de las ciudades de América Latina y El Caribe, presentado en el V Foro Urbano Mundial, llevado a cabo en Río de Janeiro en marzo 2010: en América Latina y el Caribe el 20% más rico acapara casi el 60% de los recursos, mientras el 20% más pobre recibe solo el 3.5%.

Desde esta perspectiva, se perfilan nuevos debates que cuestionan el desarrollo como propuesta generadora de calidad de vida y se abre la posibilidad de replantear los postulados del ideario social, como es el caso de las teorías del post desarrollo y los debates del Sumak Kawsay, Con respecto al post desarrollo:

Este cuestionamiento radical sirve para abordar las bases ideológicas del desarrollo, pero no está obligado a proponer “otro desarrollo”, sino que permite plantear interrogantes allí donde otras posturas no son capaces de hacerlo, y con ello se abren las puertas a nuevos tipos de alternativas. (GUDYNAS, 2011: 42)

Siguiendo a Arturo Escobar en sus planteamientos respecto del Desarrollo, se evidencia que:

Ha habido cuatro grandes momentos teóricos en la historia del desarrollo, desde 1950 hasta el momento. El primer gran momento es la teoría de la modernización convencional, con etapas de desarrollo y diversos para alcanzarlo, donde se asume que el tercer mundo tiene que convertirse como el primer mundo, pues ahí estaban los modelos. La cosa era muy fácil, es un momento de certeza, entre los años 50, 60 y 70. (Escobar, Globalización, Desarrollo y Modernidad, 2002)

Desde esta teoría de Arturo Escobar, la escala de desarrollo es determinada por los países llamados ‘primer mundistas’; no se analiza el proceso de evolución o desarrollo desde la perspectiva de cada región: Asia, África o América Latina, sino en relación con los países hegemónicos.

Otras aproximaciones al concepto de desarrollo como la de Manuel Castells (1986) identifican que “el desarrollo consiste precisamente en mejorar constantemente el nivel de vida de los integrantes de una sociedad de forma que estos puedan no solo satisfacer sus necesidades básicas sino aquellas necesidades que les son importantes según sus prioridades”. (Escobar, 2005, pág. 9)

Castells considera que las prioridades pueden diferir enormemente de una sociedad a otra:

Una sociedad será desarrollada si es capaz de satisfacer las necesidades básicas humanas de su población y permite que cada individuo pueda alcanzar la satisfacción de sus necesidades personales según sus prioridades, sin que éstas tengan que ser materiales. Se trata de acercar la idea del desarrollo realmente al bienestar y felicidad de las personas. (Escobar, 2005, pág. 32)

En este sentido, se plantea una teoría conjunta de desarrollo en la que prevalece la apreciación del individuo en desarrollo, que aporta al equilibrio de su comunidad una vez que alcanza sus aspiraciones personales. Dicho de otro modo, Castells mantiene su criterio respecto a la comunidad, manifestando que esta evoluciona siempre que sus integrantes consiguen realizarse personalmente antes de integrarse al grupo. Esto es muy importante para las relaciones sociales, mantenimiento de las costumbres y tradiciones desde un punto de vista cultural. (Rivera, 2009)

Otro concepto esgrime la Organización de Naciones Unidas (ONU) en su Informe Anual de Desarrollo Humano de 1990, citado en el Diccionario de Economía; plantea que:

El desarrollo en general es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida. (Escobar, Globalización, Desarrollo y Modernidad, 2005)

El concepto planteado por la corriente ambientalista dice que:

Entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían

tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. (Reyes, 2009, pág. 91)

En este concepto de desarrollo se ha planteado que la prioridad es la satisfacción de las necesidades básicas del individuo relacionado con alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad, seguido del respeto por el medio ambiente y los aspectos culturales de la comunidad. (Rivera, 2009)

“Se define el desarrollo en términos de participación del individuo al interior de una sociedad que le garantiza un nivel de vida aceptable, le proporciona tecnología que no interfiere con su marco cultural y promueve además el uso adecuado de los recursos naturales.” (Rivera, 2009, pág. 10)

Las reflexiones en torno al post desarrollo incluirán en el debate algunas posiciones de varios teóricos, entre ellos Arturo Escobar quien plantea:

“Las teorías del post desarrollo desde la transformación de la economía política de la verdad, la transformación de quién conoce, de quiénes son los conocimientos que se consideran importantes, cómo circula el conocimiento, cómo circula el discurso, cómo el discurso crea poder. ¿Por qué ahora hablamos de empoderar? Cuando se habla de empoderar los actores locales en su conocimiento, cuando se habla de los saberes populares, de los saberes indígenas, cuando se habla de las minorías étnicas, de los saberes de las mujeres, en todo ese sentido, digamos, hay una revolución pos estructuralista en cierto nivel que tal vez no habría pasado con los otros paradigmas. ¿Quiénes están construyendo nuevos discursos y nuevas representaciones?, ¿cómo podemos construir nuevas representaciones?” (ESCOBAR, 2002: Pág. 9)

Para enfocar el tema de desarrollo revisaremos las diferentes teorías ya establecidas y discutidas por varios autores como son:

- Teoría de la modernización, aquella que asume que todo se basa en el desarrollo de lo económico como base para el desarrollo. Planteamiento desde Estados Unidos de un modelo a seguir, que contempla las etapas que debe seguir la humanidad: sociedad tradicional; precondition para el despegue; procesos de despegue; camino hacia la madurez; y, sociedad de alto consumo masivo. Siendo así si los países subdesarrollados necesitan capital para inversiones productivas y la solución era

apoyar estas inversiones originándose así varias intervenciones con recursos y políticas definidas previamente por los donantes. Se asume desde esta teoría a la modernización como un proceso: homogeneizador, europeizador, irreversible, progresivo y a largo plazo.

- Teoría de la dependencia, llamada también estructuralista o reformista, planteándose como premisas el hecho dependiente de la existencia de subdesarrollo como consecuencia del desarrollo de los países desarrollados que si bien es cierto son diferentes, se presentan como parte de un mismo proceso, es decir, el subdesarrollo como condición previa al desarrollo y también como relaciones directas de economías centrales prósperas y autosuficientes con economías periféricas asiladas, débiles y poco competitivas

En los países subdesarrollados entonces, se da hacia una la producción de materia prima con algunos productos estrella o para la subsistencia, pero desarticulada de los encadenamientos respectivos hasta llegar al mercado, se planteó también la sustitución de importaciones. En cambio en los países desarrollados se dio la producción industrial con alto valor agregado a las materias primas provenientes de los países subdesarrollados y se planteó el encadenamiento de alta rentabilidad en el mercado.

Esta teoría se considera que los países latinoamericanos deben: a) Controlar la tasa de cambio monetario; b) Estado más eficiente; c) Plataformas de inversiones con prioridad de capital nacional como: Entrada abierta a capitales externos; Satisfacer la demanda interna para consolidar la industrialización; e Incrementar los sueldos para promover el consumo, etc.

- Teoría del Sistema Mundo, se plantea como un conjunto interconectado de relaciones dialécticas de oposición y complementación del desarrollo y subdesarrollo. Aquí el sujeto de estudio son las transnacionales analizando los factores políticos a nivel mundial, aquí no se habla de capital productivo sino de capital especulativo que acumula riqueza.

A partir de lo antes mencionado se puede situar teóricamente en el análisis de cómo la teoría de la modernización ha permanecido en los distintos momentos de desarrollo de la comunidad, como los elementos de esta teoría que plantea el desarrollo del capital como pilar fundamental del desarrollo se encuentra aun presente en las intervenciones

institucionales y organizaciones así como en las prácticas cotidianas de los individuos, las familias y comunidades.

1.1.1 Desarrollo Local

El desarrollo local referido desde la óptica de autores Latinos como Arturo Escobar (2005) habla del post desarrollo como concepto y práctica social y destaca las formas de exclusión que conlleva el proyecto de desarrollo, en particular la exclusión de los conocimientos, las voces y preocupaciones de aquellos quienes, paradójicamente, deberían beneficiarse del desarrollo: los pobres de Asia, África y Latinoamérica. (Escobar, El "postdesarrollo" como concepto y práctica social., 2005)

Este autor cuestiona también el lugar de la naturaleza para sobrevivir y cómo el conocimiento local puede determinar nuevos tipos de lenguajes comprensión y acción, y dentro de ello las acciones referidas a la producción agropecuaria.

Se plantea desde éste y otros autores “la posibilidad de repensar lo local como la **cultura local** de la globalización, de manera que se pueda discutirlo como una perspectiva para repensar la globalización y la cuestión de las alternativas al capitalismo y la modernidad.” (Requelme, 2013, pág. 48)

Analizar una economía y presume dividirla en funciones que pueden volver a articularse para una futura reconstrucción a nivel teórico. Estos análisis constituyen una representación parcial de los hechos o sucesos reales desde el punto de vista del investigador, el cual se orienta de acuerdo a sus intereses.

Para el análisis de la economía, se la ha dividido en sectores y flujos de producción, consumo y financieros, tal como lo propone Coragio:

(a) Ramas de actividad (industria, agricultura, servicios); (b) regiones; (c) grupos de establecimientos diferenciados por tamaño o por grado de control del mercado (oligopolios, sectores concurrenciales; (d) sectores diferenciados por su función en el proceso de reproducción del capital (producción de bienes de producción, producción de bienes de consumo), etc. Cada agrupamiento es a su vez analizado internamente, constituyendo así un segmento complejo o un subsistema del sistema mayor. Cada una de estas divisiones supone hipótesis sobre el sentido de cada parte, sobre las relaciones entre

las partes y las de éstas con el todo, y sobre el sentido del conjunto. Cada marco conceptual enfoca la misma realidad económica desde diversos puntos de vista y, una vez adoptado, se constituye en núcleo metodológico para realizar investigaciones empíricas y/o fundamentar decisiones de política. Cada uno permite ver ciertas propiedades o relaciones e impide ver otras, por lo que es conveniente utilizar diversos esquemas de análisis conceptual antes de intervenir en la realidad. (Coragio, 1998 pág. 68)

Para analizar los sistemas de producción agropecuaria, las metodologías como la francesa y otras que se han ido adaptando a las necesidades de los estudios, así por ejemplo tenemos el estudio realizado por María Isabel Borja y Ernesto Erazo en el 2007:¹

... en el que se parte de la gestión tecnológica que tiene como base los conglomerados humanos (localidades), considerando a la micro región desde el punto de vista productivo, se identifica en su interior una localidad representativa y a su vez dentro de ella se identifican a las UPAS que permitan a través de la caracterización, comprender y determinar las potencialidades y límites para luego extrapolar la gestión tecnológica. (Requelme, 2013, pág. 44)

Para el análisis de los sistemas de producción se parte de los criterios de eficiencia y eficacia como pilares fundamentales para la determinación de los ingresos agropecuarios intra UPA (Unidad de Producción Agropecuaria), con respecto a los ingresos globales. (Requelme, 2013)

En la Constitución de la República del Ecuador, existe toda una concepción del nuevo modelo de Desarrollo que se busca como país, y se plantea este como deber del Estado promover el desarrollo sustentable y la redistribución los recursos y de la riqueza para acceder al Buen Vivir.

Se lo concibe como el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, culturales y ambientales que garantizan el Buen Vivir (Constitución del Ecuador, Art. 275), y se plantean como objetivos los siguientes en base al Art. 276:

¹ Characterization of Andean Agricultural Production Systems and Proposal of a technical production guide al small scale. Ecuador 2007

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
- Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
- Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
- Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
- Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
- Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

1.2 El Desarrollo Local y Los Corredores Productivos

Con la problemática económica, productiva y de desempleo actual, no se pueden adoptar soluciones eficaces si no se tiene en cuenta el papel que juega la dimensión local

en el sistema productivo, del mercado de trabajo, de la vida comunitaria y de la forma de administración y gestión.

Cuando se habla aquí de desarrollo se refiere, fundamentalmente, a mejorar la vida de las personas (desarrollo social), tanto de las que hoy están en el territorio como la de las que vendrán mañana (desarrollo sustentable).

No basta con que crezca la economía, y aunque es necesario no es suficiente. Por estas razones el desarrollo debe ser integrado y sustentable.

Para solucionar el problema del desempleo, la falta de expectativas productivas y la caída en el nivel de vida, es necesario encuadrar innovaciones tecnológicas, organizativas, pero también y fundamentalmente sociales en una armazón productiva que involucre a las personas (ciudadanos) y a las organizaciones (públicas y privadas), para lo cual resulta indispensable pensar en términos de CORREDORES PRODUCTIVOS (o territorios socialmente organizados) determinados en función de las diversas capacidades de cada uno de los miembros para materializar sus potencialidades y generar uniones positivas. (FEDECOOP, 2009, pág. 3)

Los Corredores Productivos son programas de acción que han sido diseñados por el sector social, económico y productivo de una población con el fin de revalorizar el espacio local y regional, a través de la concertación de ideas y propuestas de actores provenientes de sectores sociales no gubernamentales y de los gobiernos autónomos descentralizados en cada provincia. Mediante este tipo de acciones, se busca reducir índices de pobreza e inequidad con el impulso de actividades productivas y laborales. (FEDECOOP, 2009)

Los Corredores Productivos son consecuencia de una reflexión en torno al rumbo actual de la economía del mundo, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad. Se organizan para lograr, entre otros aspectos claves:

- Incremento y mejoramiento de la producción agropecuaria
- Incorporación de tecnología de punta en la agricultura intensiva
- Incursión en la producción agropecuaria no tradicional
- Protección de los recursos naturales y el medio ambiente

- Incremento del valor agregado mediante el procesamiento y la agroindustria
- Penetración con nuestros productos en los mercados internacionales
- Recuperación de fuentes de trabajo en empresas en crisis
- Transformación de obreros en empresarios
- Formación de recursos humanos, organización social y organización de la juventud

La prioridad de Los Corredores Productivos es atender la demanda interna para luego visualizar en conjunto el mercado externo, siguiendo las siguientes pautas (FEDECOOP, 2009, pág. 4):

- Trabajar de manera asociativa solidaria, fundando la tarea en la asociatividad y en la producción organizada.
- Coordinar regionalmente todos los procesos de articulación con el mercado, asegurando la escala y calidad identificada.
- Viabilizar alternativas de valor agregado de manera asociativa.
- Alcanzar otros mercados y los mercados internacionales.
- Organizar la asociatividad para la concreción de estas etapas, asumiendo el compromiso solidario de todos los actores.
- Disponer del financiamiento con capacidad de decisión descentralizada y con gestión concentrada, articulando políticas económico-financieras viables para el sector.

De acuerdo a un estudio emitido por la Federación de Cooperativas de Corrientes Limitada (FEDECOOP) en el año 2009, para la concreción de los Corredores Productivos se efectúan reuniones con la población interesada, determinando su situación en el sistema de producción, comercialización y generación de valor agregado, trabajando simultáneamente en la planificación interna de las zonas, determinando características del producto, producción actual, costos, calidad, reconocimiento en el mercado, financiamiento, potencialidad técnica y capacidades laborales. De esta manera, los

Corredores Productivos conforman una red de productos y servicios que, basados en la asociación para la producción y comercialización con valor agregado, permite el desarrollo de las familias y las comunidades correntinas.

Con estos conceptos la Federación de Cooperativas de Corrientes Limitada (FEDECOOP), en el año 2009, plantea la siguiente interrogante respecto a las razones por las que se necesita de un desarrollo local integrado:

¿Para qué necesitamos un desarrollo local integrado y sustentable?

1. Porque nos enfrentamos al desafío de superar la pobreza, las desigualdades sociales y regionales, la exclusión social y la vulnerabilidad que afecta a gran parte de nuestra población.
2. Porque necesitamos una estrategia que evite que muchas localidades sigan marginadas por el desaprovechamiento de sus potencialidades.
3. Porque necesitamos compensar los efectos excluyentes del proceso de globalización, a través de una mejor utilización de los recursos propios de cada localidad.
4. Porque necesitamos un instrumento apto para evitar la concentración de la riqueza, el conocimiento y el poder.
5. Porque necesitamos una estrategia que cuestione el patrón actual de crecimiento, tomando “lo local” como elemento de transformación socio-político-económico solidario y asociativo.
6. Para crecer más cuando esto signifique una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.
7. Porque necesitamos construir comunidades humanas sustentables a partir de afirmar sus capacidades de auto-organización, de reproducción y de auto-generación de las condiciones de calidad de vida, para asegurar la continuidad plena de su hábitat.

8. Porque necesitamos generar nuevos recursos a partir de dinamizar las potencialidades propias, del fomento de la capacidad de emprender, del desencadenamiento de acciones colectivas y de las ONG`s.
9. Porque es imprescindible estimular el desarrollo sustentable a partir de considerar el que corresponde a las localidades asociadas en una micro-región o corredor productivo determinado.
10. Porque necesitamos conquistar la sustentabilidad para avanzar hacia un nuevo patrón de desarrollo basados en nuevos contratos naturales, nuevos patrones de producción y de consumo, nuevas estructuras de relación y nuevos comportamientos políticos y sociales acordes con las necesidades de la época.

1.2.1 El Concepto de Territorio Red

El concepto de territorio-red innova las relaciones de proximidad y distancia. Los actores interactúan en territorios-red y determinadas funciones se ejercen de manera desterritorializada. Es el caso por ejemplo, de un **Corredor Productivo** que opera en una red de localidades o regiones, es en el seno de este corredor, donde se materializa la creación de valor y las ganancias de productividad. No es el territorio, en tanto que espacio de proximidad (geográfico) el lugar donde se organiza la producción, sino en una red de relaciones (de mercado, de cooperación, de proveedores) que se configura y que opera en una red regional o nacional. (Informe FEDECOOP, 2009)

Entonces, las decisiones a nivel económico y productivo no dependen únicamente de los actores locales, en el sentido territorial del término, sino que estas decisiones están desterritorializadas. Sin embargo, será necesario un análisis pormenorizado de las decisiones empresariales que afectan a un espacio territorial.

Los corredores productivos, forman una red sistémica que establece una ventaja competitiva sustentable, desempeñando actividades estrechamente relacionadas con importantes y acumulativas economías de escala y especialización, con entera posibilidad

de llevar a cabo una acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva. (FEDECOOP, 2009)

Considerando la realidad socioeconómica y geográfica de la Isla Isabela, se conforman los Corredores Productivos, según el siguiente detalle:

Las formas de garantizar competitividad en las PYMES es una de las trabas principales a la hora de lograr el desarrollo regional, por lo tanto es necesario comprender que las Pymes siempre necesitan nuevas formas de organización que permita por parte de ellas una reacción positiva a tales desafíos.

Una de las opciones para aminorar tal problema es mediante el establecimiento de un modelo de desarrollo basado en el concepto de CORREDORES PRODUCTIVOS, por las siguientes razones:

- La concentración de empresas en un Corredor atrae más clientes, con lo que el mercado se amplía para todas más allá de lo que sería el caso si cada una estuviese operando aisladamente.
- La competencia a que da lugar esta concentración de empresas induce a una mayor especialización, división de trabajo, y por ende mayor productividad.
- La interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita e induce un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización.
- Las repetidas transacciones en proximidad con los mismos agentes económicos generan mayor confianza y reputación lo que redundará en menores costos de transacción.
- La existencia del CORREDOR, con coincidencia de sí, facilita la acción colectiva del conjunto en pos de metas comunes (comercialización, capacitación, centros de desarrollo tecnológico, campaña de normas de calidad, etc.). (Requelme, 2013, pág. 47)

Ya establecidos los Corredores Productivos, se facilita la cooperación activa y consciente de las empresas, industrias relacionadas, productores, cooperativas, proveedores especializados (materia prima, insumos, maquinaria, etc.) y prestadores de servicios

diversos privados (comunicaciones, transporte, logística, servicios agropecuarios, financieros, etc.) y públicos (seguridad, tecnología, salud, educación, etc.)

También se incluye el GAD Municipal y otras entidades de interés colectivo.

El Corredor Productivo permite aumentar la producción y productividad en contraposición con los métodos tradicionales industriales basados en la minimización de costos.

El proceso de DESARROLLO LOCAL a través de CORREDORES PRODUCTIVOS se basa en una serie de componentes sociales, económicos, psicológicos y organizativos, que pueden estar presentes con mayor o menor intensidad.

1.3 Sectores Productivos

Las actividades del sector productivo se encuentran divididas en tres grandes grupos: primarias, secundarias y terciarias. Esta distribución se realiza debido a que las actividades económicas de producción y distribución de bienes son diversas.

- **Sector primario.-** comprenden las actividades que están estrictamente relacionadas con la explotación de los recursos naturales sin que estos lleguen a transformarse. En este grupo se incluye la agricultura, ganadería, pesca, minería y otras que no implique transformación de los recursos naturales.

Estos recursos son importantes para el intercambio internacional con bienes de capital, materias primas y bienes de consumo importados. “En el Ecuador el sector agrícola es una parte dinámica y vital de la economía, empleadora de una fuerte proporción de la fuerza laboral, que provee de ingreso para casi el 40% de la población y aporta casi con el 50% de divisas para el país”. (Obando, Ponencia de aula, 2011)

- **Sector secundario.-** se lo denomina también sector industrial porque todas las actividades están destinadas a transformar de manera física a las materias primas o bienes en bienes o productos finales. Se incluyen en este grupo: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, entre otras.

Benalcazar (1989), en su Libro Análisis del Desarrollo Económico del Ecuador 1989, concluye que los países se diferencian por el grado superior de desarrollo así, en “industrializados”, “desarrollados” y los que proveen de materia prima denominados “en vías de desarrollo”.

- **Sector terciario.-** abarca las actividades no incluidas en los grupos anteriores, cuya característica principal es la prestación de servicios y no de bienes tangibles: comercio, enseñanza, sanidad, transporte, comunicaciones, turismo, banca, etc.

Debido a la naturaleza de los servicios que generan los subsectores que conforman el sector terciario de la economía, son utilizados por los hogares y en ocasiones cuando el país está en capacidad de exportar lo hace al mercado internacional. Pero en su mayoría son insumidos por los sectores productivos que se hallan interactuando entre sí y provocan el dinamismo de la actividad económica. De acuerdo al desarrollo de los sectores agrícola e industrial los servicios se intensifican, es decir hay una relación de dependencia, su oferta y demanda depende del dinamismo de los sectores antes mencionados. (Obando, Ponencia de aula, 2011)

1.4 Marco Conceptual

1.4.1 Análisis Económico:

Estudia las técnicas y procedimientos obtenidos del estudio y resultado de la situación patrimonial y financiera de empresa como resultado de la actividad productiva en un periodo determinado. Su finalidad es comprobar si los resultados obtenidos satisfacen los objetivos propuestos y la rentabilidad del capital invertido en función de sus elementos integrantes. (Martínez Días, 2005)

De acuerdo a este concepto en el análisis económico de los sectores productivos de la isla Isabela es necesario realizar un estudio de las unidades productivas y su aporte real a la economía del lugar mediante el análisis de factores como:

- Productividad, que viene determinada por el grado de eficiencia, tanto cualitativa como cuantitativa del equipo productivo en la obtención de un determinado volumen y calidad del producto o servicio;
- Rentabilidad externa, la cual trata de medir el mayor o menor rendimiento de los capitales invertidos en la unidad productiva; y,
- Análisis de los Estados Financieros mediante un examen a los distintos componentes.

1.4.2 Análisis Financiero

Estudia la interpretación y evaluación de situación financiera de una empresa (situaciones presentes y expectativas a futuro) en cuanto permite controlar y utilizar los flujos de fondos, productos y servicios, tanto internos como externos ante varias posibilidades alternas de financiamiento o inversión y en un momento si el caso lo requiere tomar las medidas correctivas necesarias. (Ocampo, 2004)

El análisis financiero de acuerdo al autor antes mencionado permitirá interpretar y evaluar mediante el grado de eficiencia de las unidades productivas de los diferentes sectores mediante el empleo de ratios financieros y que para el presente estudio se dará mayor énfasis a indicadores de rentabilidad como: Coeficiente Beneficio/Costo, Rentabilidad sobre la Inversión, Rentabilidad sobre el Patrimonio y PIB

1.4.3 Política Pública

Según el autor del libro Las Políticas Públicas, IvesMeny Jean-Claude Thoenig, (2007), son un programa de acción gubernamental en un sector de la sociedad o en un espacio geográfico, que se componen de un programa, una orientación normativa, un factor de coerción y una competencia social.

A nivel mundial la presencia del sector público es amplia extendiéndose a casi cualquier ámbito de la vida cotidiana. Uno de los sistemas más implementados en los diferentes tipos de economía desarrolladas parte de la filosofía del liberalismo económico,

según la cual el sector privado debe protagonizar la actividad en el mercado, debiendo limitarse la actuación del sector público a establecer unas condiciones adecuadas para que el primero pueda desarrollar su actividad, en donde el sector público abandonando progresivamente áreas donde su actuación directa había sido habitual, para centrarse, cada vez más, en el cumplimiento de una función simplemente reguladora de la actividad económica, mediante el establecimiento del marco legal.

En el contexto de las políticas públicas, la provincia de Galápagos cuenta con la Ley de Régimen Especial de Galápagos, debido a que el mismo es considerado como un frágil ecosistema natural y patrimonio de la humanidad, razón por la cual el desarrollo de las actividades productivas debe enmarcarse dentro de la misma.

1.4.4 El Turismo en el Desarrollo Económico

En la actualidad el sector turístico, se ha constituido en uno de los principales pilares del desarrollo de los países, puesto que genera oportunidades de vida para las poblaciones rurales y urbanas; las actividades turísticas han dado lugar a contar con mayores fuentes de empleo en las localidades, además de que se han convertido en estímulo para la inversión privada y el crecimiento económico.

“El sector económico del Turismo en general cuenta con un crecimiento anual del 9% (Organización Mundial del Turismo, 2005), y se ha convertido durante la última década en uno de los más importantes a nivel mundial, tomando en cuenta su aporte a la Producción Nacional Bruta a los países. Su rápido incremento está estrechamente relacionado con el avance de la tecnología y telecomunicaciones, por lo que se ha transformado en una industria altamente globalizada” (Schulte, 2003, pág. 11)

1.4.5 La Naturaleza del Turismo

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (Organización Mundial de Turismo, 1998).

Concretamente, la OMT (1998) distingue cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

La demanda: Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

La oferta: Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

El espacio geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y donde se ubica la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores del mercado: Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

1.4.6 Turismo y el Desarrollo Local Sustentable

En la década del noventa se empieza a utilizar el término *Turismo Sostenible*, como un concepto aplicado al turismo y como una tendencia nueva que propone integrar el desarrollo sostenible en el turismo

La Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible (1993) lo define así:

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 1993)

La Carta del Turismo Sostenible (1995) se fundamenta en que el desarrollo turístico deberá basarse en criterios de sostenibilidad. Esto da lugar a una relación estrecha con el desarrollo sostenible o sustentable, en el sentido de que “es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende”. (Organización Mundial del Turismo, 1995)

Los criterios en los que se basa el turismo sostenible según la OMT se fundamentan en:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- c) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.”(Blasco L., 2005)

Fernández Guillermina y Ramos Aldo en su revista: Innovación y Cambio Rural: El Turismo en el Desarrollo Local Sostenible, realizan un análisis sobre el fomento de estrategias adaptativas de reconversión de los espacios rurales, el rescate de los valores tradicionales y culturales, así como las actividades gestadas por los actores locales, se considera al turismo como uno de los ejes que expresan los cambios innovadores en un mundo rural, que a la vez promueve el desarrollo hacia la sostenibilidad.

El Turismo Sostenible como modelo de desarrollo implica el respeto por las culturas, la inclusión de los pobladores locales en los procesos económicos de la actividad turística y la conservación del medio ambiente. De igual forma, los proyectos de

responsabilidad social en las empresas de servicios turísticos, se presenta como una principal tendencia que debe ser incorporada a la industria del turismo como una filosofía esencial de su trabajo. Tales aspectos a la vez que permiten generar alternativas de producción y por tanto de dinamización de las economías de las familias, van creando responsabilidad en la utilidad dada a la naturaleza, la cultura y sus bienes patrimoniales.

1.4.7 Causas y Efectos del Turismo

El turismo al ser una actividad humana, es generador de impactos positivos y negativos de manera general, al respecto, la Guía Conceptual y Metodológica para el Desarrollo y Planificación del sector Turismo del ILPES-CEPAL, realizada por Silke Schulte (2003), pone de manifiesto los principales impactos en los territorios:

Los efectos positivos son relacionados a la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, la mejora del nivel económico y sociocultural de la población local, la comercialización de productos locales, el intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida. Los posibles ingresos futuros por turismo son una poderosa razón para conservar importantes ecosistemas y algunas especies emblemáticas. Se trata de una alternativa económica para conservar bosques autóctonos, zonas húmedas, ríos sin presas y litorales, o algunas especies animales. (Schulte, 2008. pág. 7)

Mientras que los efectos negativos aluden al acrecentamiento del uso del suelo, agua y energía, la deforestación causada por la construcción de infraestructuras y edificios, el aumento de residuos y aguas residuales, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, migración de pobladores hacia las zonas de concentración turísticas, pérdida de identidad cultural, incremento de la prostitución (turismo sexual), tráfico de drogas y el aumento de los precios que afecta directamente a la población local. (Schulte, 2008. pág. 7)

1.4.8 Código Ético Mundial para el Turismo

De igual manera, creo prudente tomar en consideración lo dictaminado en Código Ético Mundial para el Turismo, como resolución de las Naciones Unidas (diciembre del

2001), bajo la necesidad de promover un turismo sostenible y responsable que sea de beneficio para todos los sectores de la sociedad, cuyos principios son: “1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre seres humanos y las sociedades. 2. El turismo factor de desarrollo sostenible. 3. El turismo factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.” (Código de ética mundial, 2008)

1.4.9 La Constitución de la República del Ecuador

El turismo como actividad económica productiva del país está sustentado en la normativa legal en los siguientes Artículos de la Constitución de la República:

Título VI, Régimen del Desarrollo, Capítulo Cuarto, Soberanía Económica, Art. 283, expresa:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 284., expresa como objetivo de la política económica: “2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

1.4.10 Plan Nacional de Desarrollo o del Buen Vivir

El sector turístico tiene carácter vinculante en el Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013 en los Objetivos 6 y 11, los cuales respectivamente hacen referencia a “Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas”, y “Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible”. (Plan de Desarrollo Nacional, 2007-2010)

Asimismo el Programa económico del gobierno 2007-2010, hace énfasis el tema turístico en la implementación de políticas productivas, con el planteamiento de estrategias referidas a infraestructura para el desarrollo, promoción de encadenamientos productivos, optimización de procesos en la administración pública, entre otras.(Programa Económico del Gobierno 2007-2010, 2007)

1.4.11 Ley de Turismo

El sector turístico del país está regulado por la Ley de Turismo (2002). El Art. 3., señala como principios de la actividad turística a los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos.

1.4.1 PLANDETUR 2020

Un instrumento de planificación nacional promovido desde el Ministerio de Turismo es el PLANDETUR 2020, cuyos objetivos se refieren a:

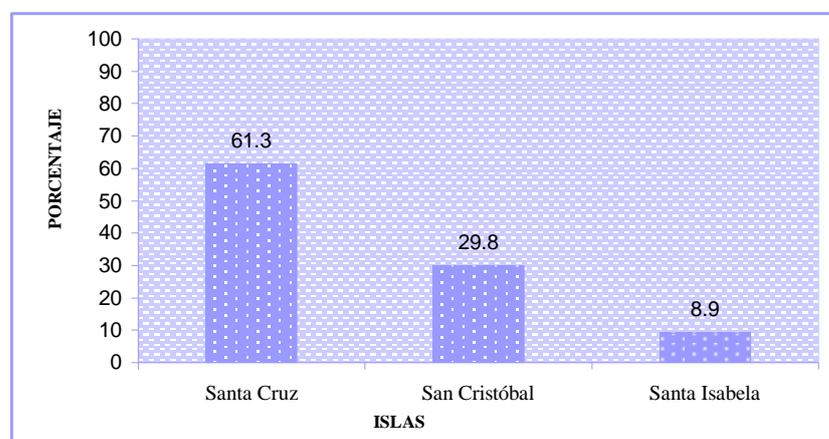
1. Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
2. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
3. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.”

2.3 Condiciones Socio-Económicas

2.3.1 Población total y clasificación.

Según datos proporcionados por el último Censo de Población y Vivienda, realizado por el INEC en el año 2010, la población total para la Provincia de Galápagos asciende a 25.124 habitantes, distribuidos de la siguiente manera: el 61,3% de los habitantes se concentran en la isla Santa Cruz, el 29,8% de los habitantes se encuentran en la Isla San Cristóbal, y el 8,9% de los habitantes se concentra en la isla Isabela. En el Gráfico N° 2 se puede apreciar los datos anteriormente expuestos.

Figura 2. Distribución de la población en la Provincia de Galápagos



DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS, Censo Nacional de Población y de Vivienda, INEC 2010.

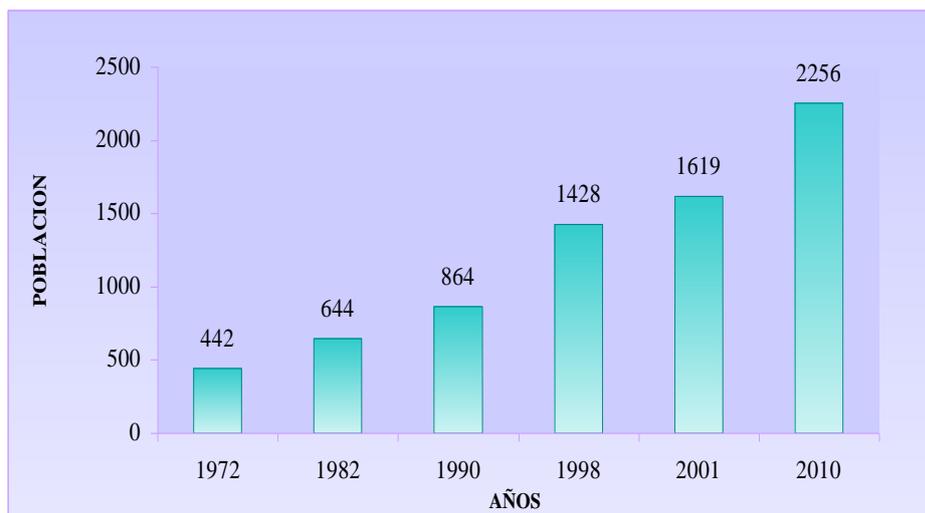
Elaboración: Gladis Morocho

De acuerdo al gráfico número 2, se tiene que la isla Isabela posee el menor porcentaje de habitantes de la Provincia de Galápagos, a pesar de ser la isla con mayor extensión territorial.

2.3.2 Evolución de la población total del cantón Isabela.

El análisis de la evolución de la población total del cantón Isabela se lo realiza a partir del año de 1972, año en el cual se hace evidente el crecimiento poblacional, como se puede apreciar en el Gráfico N°3

Figura 3. Evolución de la población



EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN, INEC, Censos de Población y Vivienda, estadísticas del Registro Civil de Puerto Villamil y del Control de Migración.

Elaboración: Gladis Morocho

De acuerdo a este gráfico, se tiene que la población para el año 2010 corresponde a 2,256 habitantes. La composición de la población por género se establece con la siguiente composición, como se muestra en el Tabla 1

Tabla 1 Población por género

Población por Sexo		
Mujeres	1.202	53%
Hombres	1.054	47%
Total	2.256	100%

Fuente: INEC, Censos de Población y Vivienda 2010.

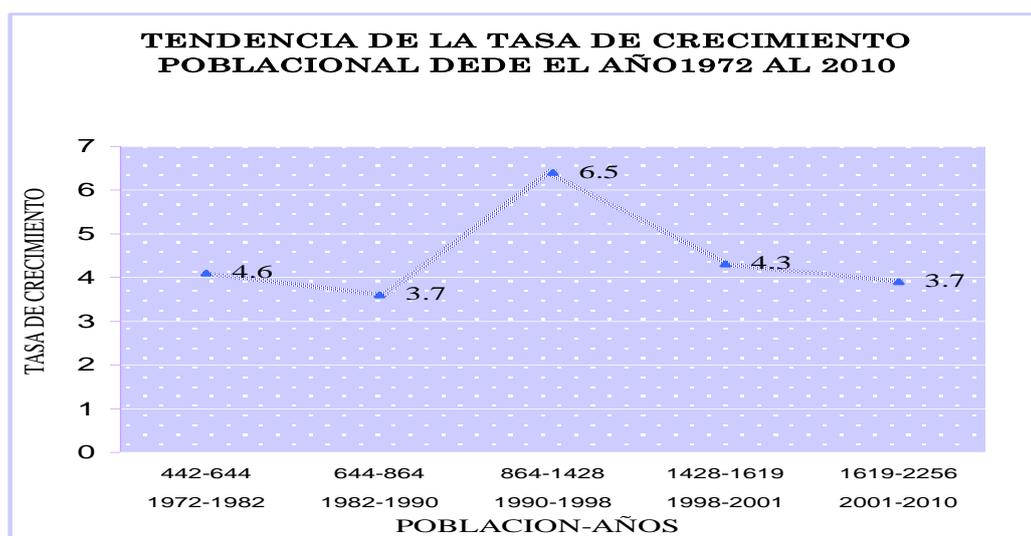
Elaboración: Gladis Morocho.

De este total de habitantes, 2092 habitantes están situados en el área urbana y 164 habitantes en la zona rural.

2.3.3 Crecimiento poblacional del cantón Isabela

El crecimiento poblacional del cantón Isabela ha estado influenciado por grandes flujos migratorios de personas del Ecuador Continental en un inicio, que en lo posterior da lugar a una alta tasa de natalidad. En el Gráfico N° 4, se presenta la tendencia que ha experimentado la tasa de crecimiento poblacional en la isla Isabela.

Figura 4. Tendencia de crecimiento poblacional



TENDENCIA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL, INEC, Censos de Población y Vivienda, Estadísticas del Registro Civil de Puerto Villamil y del Control de Migración.

Elaboración: Gladis Morocho.

Según datos expuestos en el Gráfico N° 4, la tasa de crecimiento poblacional supera a la tasa de crecimiento poblacional del país que según información del INEC, esta tasa en el año 2010 fue del 1.95%; pero a nivel global se tiene que la evolución de la tasa de crecimiento poblacional en las última década ha decrecido a 3.69%, teniendo como sustento principal para este decrecimiento a la aprobación y aplicación de la *Ley de*

*Régimen Especial para la Conservación Sustentable de la Provincia de Galápagos*² en 1998.

Del total de la población que habita en el Cantón Isabela, 518 habitantes corresponden a población no emigrante, y 1014 habitantes corresponden a población emigrante. (INEC. 2010)

2.3.4 Educación, salud y nutrición

2.3.4.1 Educación

En el año 2010, el censo de población registró 802 personas entre 5 a 24 años que se las considera en edad escolar, en tanto que entre 0 a 4 años contabilizó alrededor de 220 niños y niñas en edad preescolar, constituyendo así en el grupo que se le debe prestar especial atención.

Importante mencionar que en Puerto Villamil se cuenta con un centro Integrado del Buen Vivir con la ayuda del programa “Aliméntate Ecuador”. En total, son alrededor de 40 niños los que asisten a programas infantiles, distribuidos entre públicos, del Ministerio de Educación y del INNFA. En total existen 220 niños en la comunidad, ya sea al cuidado de una entidad o de familiares.

Para los niños y jóvenes de edad escolar, se cuenta con centros educativos, de los cuales 3 son fiscomisionales, 2 fiscales y uno municipal. En el Tabla 2 se aprecia la distribución de los alumnos por tipo de establecimiento educativo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela., 2012).

² Esta ley fue aprobada el 18 de marzo de 1998, y en lo referente a la migración dice “Que la Provincia de Galápagos tendrá un régimen especial y que para su protección podrán restringirse los derechos de libre residencia, propiedad y comercio”, Art. 154 Constitución Política del Ecuador.

Tabla 2 Número de alumnos por tipo de establecimiento – Isabela

Fiscal (Estado)	73
Particular (Privado)	125
Fiscomisional	359
Municipal	145
TOTAL	702

Fuente: INEC, Censos de Población y Vivienda 2010 y estudio de campo.

Elaboración: Gladis Morocho.

En cuanto a la tasa de analfabetismo, es una de las más baja a nivel de todo el país, siendo solo el 0.9% de la población con edad superior a los 15 años, que no saben leer ni escribir. Respecto a la tasa de analfabetismo digital la misma representa solo al 8.8% de las personas con edades superiores a los 10 años.

2.3.4.2 Salud

El acceso a los servicios de salud es un tema de preocupación de la población del Régimen Especial de Galápagos donde los problemas más comunes están relacionados con la escasez de profesionales especializados, insuficiente equipamiento e infraestructura inadecuada en la prestación del servicio, y en sí, la inexistencia de un verdadero modelo integral de salud que garantice la atención y servicio de calidad tanto a los habitantes de la región y los turistas. Esto ha contribuido para que los habitantes pierdan confianza en el sistema local de salud, obligándoles a buscar atención de calidad en el continente, lo que restringe el acceso e incrementa costos a los usuarios. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela., 2012, pág. 98)

En el Cantón Isabela, el 73,7% acude a los establecimientos públicos, el 24,6% a establecimientos privados, y el 1,7% recibe atención en su domicilio.

Referente a la atención infantil de la isla, de acuerdo a la Encuesta Condiciones de Vida 2009-2010 en Galápagos, levantadas por el INEC, se establece cifras en las que constan que el 8,62% de niños(as) menores de cinco años padeció enfermedades diarreicas agudas (EDA) en Isabela, registrando el mayor porcentaje a nivel de Galápagos. Por otro lado, se tiene que el 50,86% de niños/as menores de 5 años de edad registran infecciones respiratorias agudas (IRA), tal como se muestra en el Tabla3

Tabla 3 Enfermedades agudas en niños – Isabela

PRESENCIA DE ENFERMEDADES AGUDAS EN NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS		
	CASOS	(%)
Presencia de EDA	20	8,62%
Presencia de IRA	118	50,86%
* Total Niños de la Isla: 232		

Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida 2009-2010.

Elaboración: Gladis Morocho.

En cuanto a la cobertura de los seguros, ya sean estos privados o del estado, se observa que aproximadamente el 50,45% de la PEA del Cantón Isabela se encuentra afiliado, ya sea al seguro social o seguro privado, distribuidos tal como se muestra en el Tabla 4.

Tabla 4 Población cubierta por algún tipo de seguro

TIPO DE SEGURO	CASOS	%
Seguro Privado	207	36%
IESS	332	58%
Otros	30	5%
TOTAL	569	100%

Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida 2009-2010.

Elaboración: Gladis Morocho.

Adicionalmente, se puede observar que en el sistema de salud existen problemas graves que afectan a la comunidad:

- Dependencia del Subcentro de Salud al Hospital República del Ecuador (Santa Cruz), limitando la cantidad de medicinas que provee la unidad, obligando a los habitantes a viajar a otra isla para adquirir los medicamentos o ser atendidos en casos especiales.
- En la isla existe una farmacia, y los demás son solo botiquines.
- Presencia de gran cantidad de insectos, por lo que la propagación de enfermedades se da con mayor facilidad.

2.3.4.3 Nutrición

Los datos que se tienen en casos de desnutrición son a nivel de Galápagos, siendo el 11,83% de niños y niñas quienes padecen de desnutrición crónica, que se ve reflejada en su baja estatura, menos del promedio de su edad. El 1,76% padecen de desnutrición global, es decir que su peso es inferior a lo mínimo de su edad, y el 0,98% tiene desnutrición aguda, es decir que su peso y talla están por debajo de los rangos indicados acorde a su edad. La incidencia de desnutrición crónica es ligeramente mayor en las niñas que en los niños. (Tabla 6) (Encuesta de Condiciones de vida, 2009-2010), tal como se puede evidenciar en el Tabla5

Tabla 5 Desnutrición infantil

DESNUTRICIÓN INFANTIL EN GALAPAGOS	
TIPO	% TOTAL
Desnutrición Crónica	11,83%
Desnutrición Global	1,76%
Desnutrición Aguda	0,98%

Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida 2009-2010.

Elaboración: Gladis Morocho.

2.3.5 Acceso a servicios básicos

A nivel general, de acuerdo a datos obtenidos del Censo INEC 2010, la población carece de agua potable, manteniendo altos niveles de contaminantes biológicos y de sal. Los yacimientos acuíferos se recargan a través de grietas que contienen agua dulce proveniente de las lluvias, sin embargo, a mayor profundidad el agua es salobre y en lo profundo salada, aparte de ser contaminadas por aguas servidas y basura, debido a que los botaderos de basura se encuentran muy cercanos. (Tabla 6)

Tabla 6 Número de conexiones de agua para el consumo humano – Isabela

NÚMERO DE CONEXIONES DE AGUA PARA EL CONSUMO HUMANO – ISABELA	No.
Por tubería dentro de la vivienda	508
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	107
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	11
No recibe agua por tubería sino por otros medios	39
TOTAL	665

Fuente: INEC, Censos de Población y Vivienda 2010.

Elaboración: Gladis Morocho.

Es importante mencionar que se provee de agua por tubería solo a la parroquia de Puerto Villamil al 94,6% de viviendas. Los barrios que no están considerados dentro de la red de tuberías, se abastecen de agua a través de tanqueros o extrayendo agua de pozos ubicados en la parte baja.

2.3.5.1 Sistema de alcantarillado y desechos sólidos

- Sistema de alcantarillado

El sistema de alcantarillado tiene una cobertura del 32,63% a nivel de viviendas. El resto se encuentra dotado de pozos ciegos con diseños de baja calidad técnica, de manera general solo el 30.2% tienen acceso a los servicios básicos públicos.

En la actualidad la isla cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas en mal estado, por lo que no se la utiliza, contaminando directamente a las grietas por donde corre agua para el consumo humano. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela., 2012)

- **Desechos sólidos**

La recolección de los desechos en la isla se da de manera diferenciada, con una planta de reciclaje ubicada en la zona de los talleres municipales. Los residuos clasificados son enviados al continente.

Este sistema de recolección de basura se cumple en un 93,83% en Isabela, el 3,91 es quemada, el 1,80 tiene otro tratamiento y el 0,46% es arrojado a un terreno baldío o quebrada.

No obstante, los desechos que no son reciclados, van directamente al botadero municipal, en el Mango, a 12Km de Puerto Villamil, depositados a cielo abierto, ocasionando serios problemas de contaminación ambiental. Actualmente se estima que se encuentran acumuladas 7000 TM de desechos.

Actualmente se genera alrededor de 3,2 toneladas diarias, estimando que el 66% es derivado de turistas, por el masivo ingreso de productos de la parte continental especialmente.

2.3.6 Acceso a la vivienda

El cantón cuenta con 592 viviendas de las cuales 94,11% tiene acceso al sistema eléctrico, 94,6% a agua por tubería, el 32,63% a alcantarillado; y solo el 47,6% son propias totalmente pagadas. (Encuesta Condiciones de Vida, 2009-2010). La disponibilidad de servicios higiénicos en la isla es la siguiente:

Tabla 7 Disponibilidad de servicio higiénico – Isabela

TIPO	CASOS
Inodoro y alcantarillado	145
Inodoro y pozo séptico	414
Inodoro y pozo ciego	21
Letrina	1
No tiene	11
TOTAL	592

Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida 2009-2010.

Elaboración: Gladis Morocho.

De acuerdo a este cuadro, existen 414 casos que utilizan pozos sépticos que contaminan los desechos acuíferos del suelo.

En cuanto a la tipología de las viviendas, no existe ninguna característica arquitectónica especial que identifique como casas insulares.

En lo relacionado a la tenencia de vivienda, existen dos tendencias notables: en arriendo y propias, destacándose más del 50% de casa propias en el sector rural.

Tabla 8 Tenencia de la vivienda

TIPO	No.
En arriendo	124
Propia	349
Cedida	74
Recibida por servicios	42
Otra	3
TOTAL	592

Fuente: INEC, Censo Poblacional 2010.

Elaboración: Gladis Morocho.

2.4 Niveles ocupacionales.

En lo referente a niveles ocupacionales del Cantón Isabela, se ha establecido que del total de la PEA, el sector primario tiene una participación del 13,73%, el sector secundario el 4,07%, y el sector terciario el 82,20%, como se muestra en el Tabla 9

Tabla 9 Participación por sectores

SECTORES	PARTICIPACIÓN
PRIMARIO	13,73%
SECUNDARIO	4,07%
TERCIARIO	82,20%

Fuente: INEC, Censos de Población y Vivienda 2010 y estudio de campo.

Elaboración: Gladis Morocho.

La mayor participación en el sector terciario se da por el incremento de entidades del sector público y privado y el incremento de las empresas comerciales y turísticas, que necesariamente son de la localidad.

2.4.1 Población Económicamente Activa.

La población en edad activa está constituida por las personas mayores a 10 años³ de edad, que están en capacidad de trabajar de forma remunerada o sin remuneración. Para el año 2010, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda (2010) esta población asciende a 1,129 habitantes, representando al 50,3% de la población total del Cantón Isabela.

2.4.2 PEA por rama de actividad.

Las principales actividades que se desarrollan en los diferentes sectores de la economía del cantón Isabela se detallan en el Cuadro No 10.

³ Clasificación según el INEC

Tabla 10. PEA por ramas de actividad

SECTORES	2010	
	Nº PEA	%
PRIMARIO		13,73%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	154	13,64%
Explotación de minas y canteras	1	0,09%
SECUNDARIO		4,07%
Industrias manufactureras	46	4,07%
TERCEARIO		82,2%
Transporte y almacenamiento	54	4,78%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	156	13,82%
Información y comunicación	8	0,71%
Construcción	116	10,27%
Comercio al por mayor y menor	118	10,45%
Empleados públicos y privados	325	28,79%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	0,97%
Artes, entretenimiento y recreación	37	3,28%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	0,35%
Otras actividades de servicios	21	1,86%
Actividades de los hogares como empleadores	9	0,80%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	3	0,27%
No declarado	46	4,07%
Trabajador nuevo	20	1,77%
Total PEA	1129	100,00%

Fuente: INEC, Censos de Población y Vivienda 2010 y estudio de campo.

Elaboración: Gladis Morocho.

2.4.2.1 Actividades de Sector Primario

El sector primario para el año 1998, está representado básicamente por la actividad pesquera en un 55%, la cual constituyó una de las principales fuentes de ingresos de la economía Isabeleña, la agricultura y ganadería constituyeron el 45% de este sector.

En el año 2010, las principales actividades del sector primario siguen constituyendo la agricultura, ganadería y pesca con un menor grado de desarrollo, ya que la inversión en tecnología es incipiente para el desarrollo de estas actividades.

Es importante aclarar que el mayor porcentaje de movilidad de mano de obra va de la pesca a la agricultura y ganadería, debido a las temporadas de veda de las principales especies marinas capturadas, razón por la cual existen variaciones constantes en el número de pescadores, agricultores y ganaderos principalmente, razón por la cual se agrupa en una sola cuenta.

2.4.2.2 Actividades del Sector Secundario

El sector secundario para el año 2001 estuvo representado principalmente por la artesanía y la industria.

Para el año 2010 la industria se incrementó considerablemente respecto de la actividad artesanal, esto debido a la demanda de productos con el crecimiento poblacional.

Una de las razones para que la actividad industrial se haya incrementado es el incremento del nivel salarial en este sector ya que se requiere cierto nivel de especialización de la mano de obra.

2.4.2.3 Actividades del Sector Terciario

Según el censo del año 2010, las actividades del sector terciario tienen una estructura diferente, aun cuando siguen siendo los empleados públicos y privados quienes representan el 28,79% del total de la PEA de Isabela, el turismo se incrementó en su porcentaje de participación al 19,31%, las actividades comerciales representan un 10,45%, el suministro de agua y electricidad con un 0,97%, y por último la distribución de agua y gestión de desechos el 0.35%

Finalmente, existen categorías de ocupación en cada una de las ramas de actividades mencionadas, observadas en el Tabla 11.

Tabla 11 PEA por categorías de ocupación

SECTORES	CATEGORÍA DE OCUPACIÓN										Total
	Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales.	Empleado/a u obrero/a privado	Jornalero/a peón	Patrón/a	Socio/a	Cuenta propia	Trabajador/a remunerado	Empleado/a doméstica	Se ignora		
PRIMARIO											
Agricultura, ganadería, silvicultura	-	1	36	3	9	85	-	-	-	54	
Explotación de minas y canteras	-			1						1	
SECUNDARIO										0	
Industrias manufactureras	6	12	1	2	4	21	-	-	-	46	
TERCEARIO										0	
Transporte y almacenamiento	9	22	2	4	-	17	-	-	-	54	
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1	121	1	11	-	19	1	1	1	156	
Información y comunicación	1	4	-	1	1	1				8	
Construcción	4	49	21	-	-	41	1	-	-	116	
Comercio al por mayor y menor	4	35	1	5	2	68	3	-	-	118	
Empleados públicos y privados	208	80	2	4	2	22	5	-	2	325	
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	1	-	-	-	-	-	-	-	1	
Artes, entretenimiento y recreación	16	6	3	3	-	8	-	-	1	37	
Otras actividades de servicios	1	6	-	1	-	1	1	-	1	21	
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	1	1	-	-	-	-	-	-	4	
Actividades de los hogares como empleadores	-	-	-	-	-	-	-	9	-	9	
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3	
No declarado	2	6	1	-	1	8	1	-	27	46	
Total	264	367	9	35	19	301	12	10	32	1109	

Fuente: INEC, Censos de Población y Vivienda 2010 y estudio de campo.

Elaboración: Gladis Morocho.

De acuerdo al cuadro anterior, se observa las siguientes características de la PEA en la isla:

- Predominan las actividades del sector privado en relación de dependencia, concentrándose en un 33% en alojamiento y servicios de comidas.
- Las actividades por cuenta propia ocupan el segundo lugar, representan el 27,14% de la PEA, se distribuye en 28% agropecuarios y en un 23% en el comercio.
- Labora en el sector público el 23,81% de la PEA, la administración pública y defensa concentra el 42%.
- La categoría jornalero/peón, que representa el 6,22% de la PEA, está concentrada en un 52,17 % en la rama agropecuaria, y en un 30,43% en construcción.
- La categoría “patrono”, representa el 3,16% de la PEA, se concentra básicamente a nivel de actividades de alojamiento y servicio de comidas.

Si bien Isabela basa su economía en la iniciativa privada (predominando el trabajo en dependencia privada y por cuenta propia), no obstante es significativo el porcentaje de empleados del sector público.

El análisis en forma horizontal se puede describir de la siguiente forma:

- La segunda y tercera rama en importancia dentro de la PEA, esto es las actividades agropecuarias y el comercio, se desarrollan bajo la forma predominante de cuenta propia.
- El turismo que es la principal rama de actividad económica es demandante de fuerza de trabajo.
- La construcción en porcentajes similares se desarrolla bajo la modalidad de demanda de mano de obra y por cuenta propia.
- La administración pública obviamente es demandante de fuerza de trabajo que, como se vio líneas arriba, es en grupo ocupacional de apoyo y administrativo.

CAPÍTULO III

APORTE DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A LA ECONOMÍA DE LA ISLA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Sectores productivos

En este análisis se considera las actividades económicas más relevantes de en cada uno de los sectores de la isla Isabela, ya que comprende tanto el área urbano como rural.

3.1.1 Sector Primario

Comprende las actividades agrícola, ganadera y pesquera del cantón Isabela, las cuales incorporan al 13.8% de la PEA.

3.1.1.1 Sector Agropecuario

La actividad agropecuaria se desarrolla en la parroquia de Santo Tomás, tiene una extensión de 4794 has (SICA-INEC-MAG, 2000), lo que representa aproximadamente el 1% de la superficie de la isla. Del total del área agropecuaria un 7.9% se dedica a la agricultura, un 36% a la actividad pecuaria especialmente a la ganadería y el restante 56.1% lo constituyen bosques naturales y especies introducidas.

Al sector agropecuario lo integran los siguientes barrios: Los Tintos, Las Merceditas, Barrio Loja, La Esperanza, El Cura, Los Ceibos; los mismos que están comunicados por una red vial que permite el ingreso a la mayoría de las fincas.

Existen aproximadamente 72 personas que se dedican a la actividad agropecuaria, de las cuales el 65,5% tiene su residencia en el sector rural. La PEA de este sector en un 82% comprende personas con edades superiores a los 46 años; con un nivel de instrucción básico en un 90%; y la actividad está desarrollada en un 90% por el género masculino

Respecto al grado de organización de este sector se puede evidenciar que no existe una asociación agropecuaria activa, existe una organización denominada “Centro Agrícola”, la misma que es de carácter privado pero que al momento no se encuentra en operación.

En el sector agropecuario existen 84 fincas cuya extensión en promedio es de 50 has., de las cuales el 36% de la extensión de las mismas están cultivadas. La tenencia de la tierra en el 100% es propia.

Al 72% de la PEA que realiza esta actividad económica, la misma les es rentable, en tanto el 28% de la PEA realizan esta actividad como secundaria.

Los principales productos cultivados constituyen las frutas (40%), legumbre y hortalizas (40%) y un mínimo porcentaje constituye el cultivo de café, con una participación del 20% de la superficie total agropecuaria, cuyo cultivo tiene un gran potencial para exportado bajo certificación orgánica. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela., 2012)

Respecto a la actividad pecuaria del Cantón Isabela, la misma posee un mínimo porcentaje de impulso, a pesar de poseer un alto potencial para el desarrollo de ésta actividad, básicamente porque goza de factores que favorecen su desarrollo como son: el tipo de suelo, clima y la presencia de un bajo nivel de enfermedades para la crianza de animales domésticos.

La principal actividad del sector pecuario es la actividad ganadera en un 30%, la cría de aves de corral en un 29%, cría de ganado porcino 21%, cría de ganado equino 17% y el 3% restante corresponde a otras especies. Dentro de la actividad ganadera las principales razas son Holstein, Cebú y otras⁴.

Todas las especies mencionadas anteriormente se desarrollan de excelente calidad, pero actualmente según la Ley Especial para Galápagos en lo referente al control de la fauna no se puede introducir ningún otro tipo de especies a más de las ya existentes.

⁴ Raza que proviene de la isla Santa Cruz en pie por vía marítima.

➤ **Análisis de los recursos productivos del sector agropecuario**

La inversión promedio de los recursos del sector agrícolas se muestra en el Tabla 12.

Tabla 12 Inversión USD – Sector Agropecuario

INVERSIÓN USD		
Descripción	USD	%
Terreno	2,176,224	51%
Cultivos	950,560	22%
Obra civil, construcciones	476,400	11%
Semovientes, especies en general	432,000	10%
Equipos, herramientas	235,200	6%
Total inversión	4,270,384	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Como se ilustra en el cuadro antes descrito la mayor inversión del sector agropecuario está constituida por el valor de los predios agrícolas y los cultivos que comprenden básicamente árboles frutales.

El sector agropecuario genera ingresos promedio anuales por USD 1,120,444, de los cuales el sector pecuario genera el 59% de los ingresos y básicamente corresponde a la venta de productos como leche, carne y aves de corral; en tanto que el sector agrícola genera el 41% de los ingresos y corresponde básicamente a la venta de frutas y hortalizas. Del total de ingresos del sector agropecuario el 64% corresponde a gastos quedando una utilidad de USD 403,360; que se distribuyen para el sustento diario de la familia y gastos de reinversión, tal como se muestra en el Cuadro No 13.

Tabla 13 Ingresos del sector agropecuario

FUENTE DE INGRESO	MONTO	%
PECUARIO USD	665,644	59%
AGRICOLA USD	454,800	41%
TOTAL AGROPECUARIO USD	1,120,444	
PROMEDIO DE GASTOS	64%	
UTILIDAD USD	403,360	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Del análisis del nivel de endeudamiento del sector pecuario se determinó que el 24% de los dueños de predios agrícolas han recibido financiamiento, el mismo que en un 84% proviene de entidades públicas. El nivel de endeudamiento del sector agropecuario respecto a los activos totales del sector es tan solo del 8,49%, con lo cual se refleja el mínimo apoyo del sector financiero a esta actividad, estos datos se pueden apreciar en el Cuadro No 14.

Tabla 14 Endeudamiento del sector agropecuario

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	USD	%
FINANCIERAS PUBLICAS	304.819	84
FINANCIERAS-OTROS PRIVADAS	58.061	16
TOTAL DEUDA DEL SECTOR USD	362.880	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

La inversión en tecnología en este sector es escasa, la actividad agropecuaria se desarrolla en base a sistemas tradicionales de cultivo. La mano de obra está constituida por trabajadores permanentes (4%) y el 8% son trabajadores contratados en forma ocasional. El 88% de mano de obra utilizada en las labores de cultivo la constituyen los mismos propietarios de las unidades productivas, es decir por familiares, debido a que esta actividad se destina especialmente para el autoconsumo. La forma de comercializar la producción en un 95% es directamente al consumidor final.

Haciendo una inferencia de los datos obtenidos en las respectivas encuestas se tiene los siguientes indicadores a nivel global del sector, tal como se muestra en el Cuadro No 15:

Tabla 15 Indicadores del sector agropecuario

Indicadores del sector agropecuario	
ROA (utilidad/activo total)	9%
ROE (utilidad/patrimonio)	10%
Beneficio costo	1.56
PIB	1,120,443.50

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Tal como se puede evidenciar la rentabilidad del sector agropecuario sobre la inversión asciende a 9%; y la rentabilidad sobre el patrimonio asciende a 10%, lo cual evidencia que la mayor parte de los propietarios de los medios de producción operan con recursos propios.

3.1.1.2 Sector Forestal.

El sector forestal de la Isla Isabela constituye uno de los recursos más valiosos de la isla por cuanto, la mayor parte de su superficie constituye bosques vírgenes en los que se encuentra una gran variedad de flora y fauna autóctona.

No se realiza un análisis de este sector debido a que la actividad forestal con fines comerciales en el sector no se ha desarrollado.

3.1.1.3 Sector pesquero.

La actividad pesquera en la Isla Isabela constituía una de las fuentes de ingresos más importantes en la economía de éste lugar debido a la gran variedad de especies marinas muy apetecidas tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional. El problema que se presenta en esta actividad es que al desarrollarse la pesca con fines comerciales en gran volumen genera un impacto negativo en el ecosistema del lugar, razón por la cual esta actividad ha disminuido su aporte a la economía del lugar como respuesta a los múltiples programas tanto del gobierno como de instituciones privadas en donde han logrado insertar gran parte de la población pesquera en otros sectores de la economía.

De acuerdo a datos registrados por la Cooperativa de pesca “Horizontes de Isabela”, a enero de 2012, existen registrados 212 socios, de los cuales solo un 32% de los asociados se mantienen activos en esta labor.

Dentro de la actividad pesquera se identifica a los pescadores de acuerdo a diferentes funciones como:

- Armador: dueño de la embarcación que o hace pesca

- Armador y pescador: dueño de la embarcación que realiza actividades de pesca
- Pescador: persona que realiza cualquier actividad referente a la extracción del recurso.

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela., 2012)

Actualmente el sector pesquero está regulado por leyes y reglamentos establecidos para la Reserva Marina de Galápagos, los mismos que constan en la Ley especial para Galápagos, cuya administración y manejo corresponde al Parque Nacional Galápagos; y su representación está a cargo de la Cooperativa de pesca “Horizontes de Isabela”, clasificando el recurso pesquero de la siguiente manera (Tabla 16):

Tabla 16 Clasificación del recurso pesquero en Isabela

DENOMINACIÓN	No.	%
Armador	12	5%
Armador y pescador	110	46%
Pescador	115	49%
Total	237	

Fuente: COPAHISA

Elaboración: Gladis Morocho.

La PEA de este sector en 82% comprende personas con edades superiores a los 46 años; con un nivel de instrucción básico en un 90%; y la actividad está desarrollada en un 100% por el género masculino.

Respecto al grado de organización de este sector se puede evidenciar que todos los pescadores pertenecen a la Cooperativa de Pesca “Horizontes de Isabela”, ya que el estar agremiado es un requisito para poder desarrollar la actividad.

El principal producto que genera ingresos en esta actividad es la pesca blanca en un 52%, cuyo destino es el autoconsumo del lugar y la venta de pescado en estado seco al Ecuador Continental básicamente en la época de Semana Santa; la pesca de langosta espinosa genera el 42% de los ingresos y su principal mercado es la exportación hacia los Estados Unidos; y las otras especies que generan ingresos a esta actividad en un 5%, comprende pulpo, calamar y langostino.

La labor pesquera se realiza en un 80% con personal contratado y un 20% son negocios familiares

➤ **Análisis de los recursos productivos del sector pesquero.**

La principal inversión realizada en la actividad pesquera comprende básicamente las embarcaciones, los equipos como motores fuera de borda y las herramientas como equipo de buceo, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 17 Inversión sector pesquero

Descripción	USD	%
Embarcación	480,000.00	55%
Motores	234,400.00	27%
Equipo de pesca	107,500.00	12%
Otros	45,000.00	5%
Total inversión	866,900.00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

La inversión registrada en el Cuadro N° 17, corresponde únicamente a los activos de los pescadores que se mantienen activos, en donde la mayor inversión se registra en las embarcaciones y los motores fuera de borda que constituyen la principal herramienta para la actividad pesquera.

Los ingresos del sector pesquero están en alrededor de los USD 1,073.700, de los cuales el 52% son generados por la pesca blanca, el 42% por la pesca de langosta y el 5% restante corresponde a otras especies.

Del total de ingresos que genera el sector el 78% en promedio corresponde a costos gastos quedando una utilidad de USD 231,919, que se distribuyen para gastos de reinversión. La generación de ingresos y utilidad se muestra en el Cuadro No 18:

Tabla 18 Ingresos del sector pesquero

FUENTE DE INGRESO	MONTO USD	%
PESCA BLANCA	562,500	52%
LANGOSTA	453,600	42%
OTRAS ESPECIES	57,600	5%
TOTAL INGRESOS	1,073,700	
PROMEDIO DE GASTOS	78%	
UTILIDAD USD	231,919	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

El 8% de los dueños de embarcaciones en estado activo han recibido financiamiento en un 65% de entidades públicas, el nivel de endeudamiento del sector pesquero asciende a 256.000 USD, tal como se muestra en el Cuadro No 19.

Tabla 19 Endeudamiento del sector pesquero

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	USD	%
FINANCIERAS PÚBLICAS	166.400	65%
FINANCIERAS Y OTROS PRIVADAS	89.600	35%
TOTAL DEUDA DEL SECTOR	256.000	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Haciendo una inferencia de los datos obtenidos en las respectivas encuestas se tiene los siguientes indicadores que se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 20 Indicadores del sector pesquero

ROA (utilidad/activo total)	27%
ROE (utilidad/patrimonio)	38%
Beneficio costo	1.28
PIB	1,073,700.00

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

La rentabilidad sobre los activos del sector pesquero según el cuadro antes descrito asciende al 27%, en tanto que la rentabilidad sobre el patrimonio de este sector se incrementa en 11 puntos con lo cual se evidencia que existe mayor apoyo del sector financiero a esta actividad.

3.1.2 Sector secundario

3.1.2.1 Sector Industrial

La actividad industrial en el cantón Isabela, es una de las áreas que ha experimentado un menor grado de desarrollo ya que aproximadamente desde hace unos cinco años atrás se ha incursionado en algunas actividades de pequeña industria. Entre las razones principales para que la actividad industrial no se haya fomentado son: reducido número de habitantes, lo cual genera un mercado muy limitado y las múltiples restricciones que establece la Ley Especial para la Provincia de Galápagos, respecto a las actividades productivas.

Las actividades productivas que se desarrollan en este sector son básicamente de subsistencia y las principales son: la desalinización de agua, elaboración de productos alimenticios (mermelada de frutas, dulce de leche y pescado ahumado) cuya materia prima se la obtiene del sector agropecuario y del sector pesquero, la elaboración de prendas de vestir y finalmente la elaboración industrial de hielo para la comercialización de productos del mar en estado natural.

Un aspecto relevante en este sector es el alto grado de participación de la mujer en la producción industrial.

En lo referente a la infraestructura industrial, es de tipo elemental, puesto que la producción es baja y está dirigida solo a cubrir las necesidades del mercado local, por lo que de igual manera el grado de tecnología es bajo.

Entre las actividades artesanales desarrolladas en este cantón constan: mecánica automotriz e industrial, carpintería, ebanistería, peluquería y belleza, albañilería, cerrajería, elaboración de bloques y adoquines para la construcción, sastrería y modistería, electrotécnica, tallado, entre otras.

Actualmente el sector artesanal está conformado por 46 personas, las mismas que en un 95% pertenecen al gremio artesanal denominado Asociación de Artesanos Interprofesional “Las Palmas”.

Existen aproximadamente 46 personas que se dedican a la actividad industrial y artesanal, las mismas que representan un 4,07% de la PEA de la isla. La PEA de este sector en 56% comprende personas con edades entre los 36 a 56 años, con un nivel de instrucción básico y secundario en un 60%; la actividad está desarrollada en un 55% por el género femenino, con lo cual se registra un aporte importante del género femenino en este sector.

Al 80% de la PEA que realiza esta actividad la misma les es rentable, ya que un 20% realizan esta actividad como medio de subsistencia por lo que realizan otras actividades económicas. La tenencia de los recursos de la producción en un 90% es propio, y la actividad la realizan con personal contratado que proviene del Ecuador Continental.

Las principales actividades de este sector son la carpintería y ebanistería en un 36%, cerrajería en un 22%, albañilería en un 35% y, el 7% restante son otras actividades.

➤ **Análisis de los recursos productivos del sector manufacturero.**

La principal inversión realizada en la actividad manufacturera e industrial se concentra básicamente en los establecimiento donde operan y la infraestructura para la fabricación de producto que concentra el 80% de la inversión y tan solo un 11% se invierte en equipos y maquinaria lo cual evidencia el bajo nivel de desarrollo de esta actividad, tal como se muestra en el Cuadro No 21.

Tabla 21. Inversión manufacturero e industrial.

DESCRIPCIÓN	USD	%
Terreno	314,500	41%
Obra civil, construcciones	310,800	41%
Equipos, herramientas	80,100	11%
Inventario	52,500	7%
Total inversión	757,900	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Los ingresos generados por el sector secundario están en alrededor de los USD 521,700, de los cuales el 78% corresponde a gastos quedando una utilidad de USD 114,774; que se distribuyen para el sustento diario de la familia y gastos de reinversión, tal como se muestra en el siguiente Cuadro No 22.

Tabla 22 Ingresos del sector manufacturero industrial

FUENTE DE INGRESO	MONTO	%
INDUSTRIA	202,020	39%
MANUFACTURA	319,680	61%
TOTAL USD	521,700	
PROMEDIO DE GASTOS	78%	
UTILIDAD USD	114,774	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Respecto al nivel de endeudamiento el 38% de los dueños de las unidades productivas han recibido financiamiento en un 45% de entidades públicas. El nivel de endeudamiento del sector secundario asciende a USD 72.150 aproximadamente. Estos datos se pueden evidenciar en el Cuadro No 23.

Tabla 23 Endeudamiento del sector secundario

ENDEUDAMIENTO		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	USD	%
FINANCIERAS PUBLICAS	32.468	45%
FINANCIERAS PRIVADAS	39.683	55%
TOTAL DEUDA DEL SECTOR	72.150	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Haciendo una inferencia de los datos obtenidos en las respectivas encuestas se tiene los siguientes indicadores del sector secundario tal cual se muestra en el Cuadro No 24:

Tabla 24 Indicadores del sector secundario

ROA (utilidad/activo total)	15%
ROE (utilidad/patrimonio)	17%
Beneficio costo	1.28
PIB	521,700.00

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

La rentabilidad sobre los activos del sector secundario según el cuadro antes descrito asciende al 15%, en tanto que la rentabilidad sobre el patrimonio de este sector se incrementa en 2 puntos al 17%, con lo cual se evidencia que existe un mínimo apoyo del sector financiero a esta actividad.

3.1.3 Sector terciario

El sector terciario del Cantón Isabela está representado por las actividades como: el turismo, el comercio y los servicios que prestan las diferentes instituciones tanto públicas como privadas que laboran en la localidad. Este es el sector más importante y representativo de la economía del lugar puesto que emplea aproximadamente al 59% de la PEA.

Las actividades productivas analizadas son el sector turístico y comercial.

3.1.3.1 Sector Turístico.

La actividad turística en la Isla Isabela constituye el sector de la economía más importante a ser desarrollado básicamente por las ventajas competitivas propias del lugar y por ser la actividad económica que puede en un mayor grado dinamizar la economía. Dentro del análisis del sector turístico se ha estudiado a las unidades económicas como: servicios de hospedaje, alimentación, agencias de viajes, transporte turístico (terrestre y marítimo) y centros de recreación y diversión, en donde las actividades de hospedaje y alimentación son las que generan el mayor aporte económico.

La PEA del sector turístico comprende aproximadamente 254 personas, de las cuales el 54% comprende personas con edades en los rangos de 15 a 35 años; y el 46% comprende personas con edades superiores a los 35 años; el nivel de instrucción de la PEA de este sector es en un 60% secundario y superior; y la actividad está desarrollada en un 53% por el género masculino.

Respecto al grado de organización de este sector se puede evidenciar un 86% de los propietario de los establecimientos pertenecen a alguna organización.

Las principales actividades del sector turístico son los servicios de hospedaje en un 36%, los servicios de alimentos en un 32% y los servicios de transporte turístico en un 17%; tal como se muestra en el Cuadro No 25.

Tabla 25 Servicios turísticos

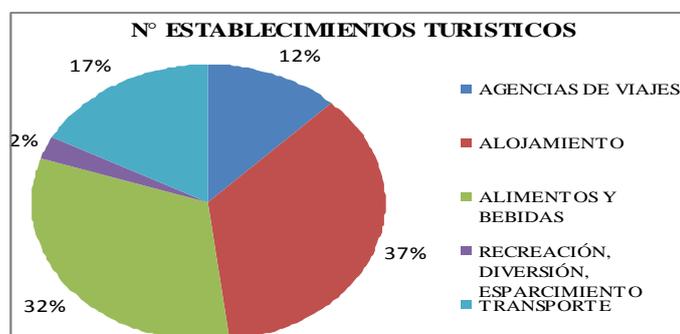
SERVICIOS TURISTICOS	N° ESTABLECIMIENTOS	
AGENCIAS DE VIAJES	10	12%
ALOJAMIENTO	29	36%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	26	32%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO	2	2%
TRANSPORTE TURISTICO	14	17%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	81	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

En el gráfico No 5, se puede apreciar la distribución porcentual de los servicios turísticos.

Figura 5. Número de establecimientos turísticos

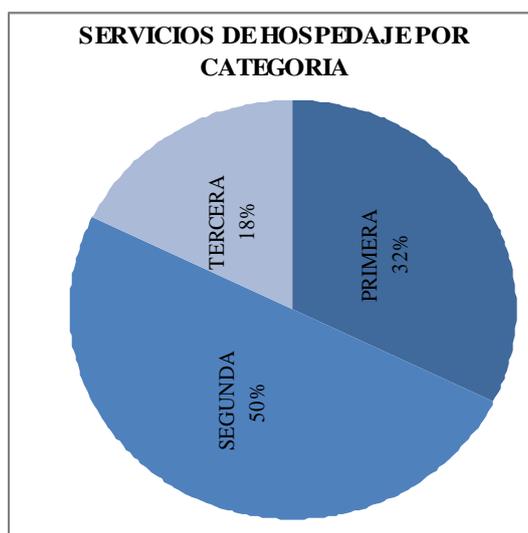


NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, Catastro Comercial Isabela.

Elaboración: Gladis Morocho

Es importante indicar que dentro de los servicios de hospedaje se cuenta con 29 establecimientos, los cuales tienen 189 habitaciones activas con capacidad para hospedar a 412 huéspedes, el mayor porcentaje de establecimientos está clasificado por segunda y tercera categoría como se puede apreciar en el Grafico No 6.

Figura 6. Servicios de hospedaje por categoría



SERVICIOS DE HOSPEDAJE POR CATEGORÍA, Catastro Comercial Isabela

Elaboración: Gladis Morocho

Es importante considerar que solo un 41% de los establecimientos de hospedaje hace publicidad por medio de páginas Web o motores de reserva.

Dentro de los servicios de alimentos y bebidas el sector cuenta con 26 restaurantes, con capacidad para atender a 614 personas, distribuidos en 196 mesas. La categorización de estos establecimientos de alimentos y bebidas en 8% con primera categoría, 42% son de segunda categoría y el 50% restantes son de tercera y cuarta categoría.

En lo que respecta a los servicios de transporte este se divide en transporte terrestre interno y transporte marítimo intercantonal. El transporte terrestre interno lo realizan por medio de once camionetas con capacidad para cuatro personas cada unidad y tres furgonetas con capacidad para 20 pasajeros cada unidad, las rutas internas de las islas tiene un promedio de viaje de 30 minutos a los diferentes sitios turísticos.

El transporte marítimo se realiza por medio de cuatro lanchas con capacidad de carga de 25 pasajeros cada una, las mismas que realizan el traslado del pasajero del puerto de la Isla Santa Cruz a la Isla Isabela y viceversa, el promedio de viaje en la ruta de la isla Isabela a la isla Santa Cruz es de tres horas.

La tenencia de los medios de producción en el sector turístico en un 81% es propia, y la actividad en un 65% es desarrollada con personal particular contratado para este fin, quienes en un 83% provienen del Ecuador Continental. El nivel de preparación del personal que contratan para la prestación de servicios turísticos en un 85% tiene instrucción secundaria y no tienen conocimiento de otros idiomas.

Un 55% de los establecimientos consideran que el mayor limitante para el desarrollo del sector turístico es básicamente el bajo nivel de promoción gubernamental que se le da a la isla y el 45% considera que el otro gran problema que se deriva del anterior es la competencia desleal local de los ofertantes razón por la cual su actividad no resulta atractiva.

➤ **Análisis de los recursos productivos del sector turístico**

La principal inversión realizada en la actividad turística comprende básicamente la infraestructura tanto en los hoteles como en los restaurantes; y el equipamiento y los gastos en patentes en el caso de las unidades de transporte marítimo.

En el siguiente Tabla 26, se puede apreciar la distribución de la inversión en el sector turístico.

Tabla 26 Inversión sector turístico

Descripción	USD	%
Establecimiento de hospedaje	4,372,000	72%
Establecimiento de alimentación	895,000	15%
Agencias de Viaje	150,000	2%
Transporte turístico	573,000	9%
Recreación y diversión	80,000	1%
Total inversión	6,070,000	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

La inversión registrada en el Cuadro N° 26 corresponde a los activos totales del sector turístico, en donde la mayor inversión se registra en los establecimientos que dan el servicio de hospedaje, los mismos que operan a un 36% de su capacidad instalada en promedio. Es importante indicar que los establecimientos que dispones de un portal Web, operan a un 76% promedio de su capacidad instalada y comprenden básicamente establecimientos de primera y segunda categoría.

Los ingresos del sector turístico en el 52% son generados por los servicios de hospedaje, el 21% por los servicios de alimentación y un 20% por la actividad de transporte. Del total de ingresos del sector turístico el 68% aproximadamente corresponde a gastos, con lo cual la utilidad del sector es de aproximadamente USD 1.018.262, tal como se puede evidenciar en el Tabla 27.

Tabla 27 Ingresos del sector turístico

FUENTE DE INGRESO	MONTO USD	%
HOSPEDAJE	1.664.550	52%
ALIMENTACIÓN	670.320	21%
TRANSPORTE	648.000	20%
AGENCIAS DE VIAJES	105.600	3%
RECREACION Y DIVERSIÓN	93.600	3%
TOTAL USD	3.182.070	
PROMEDIO DE GASTOS	68%	
UTILIDAD USD	1.018.262	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

El 31% de los dueños de los establecimientos turísticos han recibido financiamiento; el cual en un 55% proviene de entidades privadas. El nivel de endeudamiento del sector turístico asciende a USD 1.235.600, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 28 Endeudamiento del sector turístico

ENDEUDAMIENTO		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	USD	%
FINANCIERAS PUBLICAS	556.020	45%
FINANCIERAS PRIVADAS	679.580	55%
TOTAL DEUDA DEL SECTOR USD	1.235.600	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Haciendo una inferencia de los datos obtenidos en las respectivas encuestas se tiene los siguientes indicadores que se detallan en el Cuadro No 29.

Tabla 29 Indicadores del sector turístico

Indicadores del sector secundario	
ROA (utilidad/activo total)	12%
ROE (utilidad/patrimonio)	14%
Beneficio costo	1.28
PIB	3,182,070.00

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

La rentabilidad sobre los activos del sector turístico según el cuadro antes descrito asciende al 12%, en tanto que la rentabilidad sobre el patrimonio de este sector se incrementa en 2 puntos al 14%, con lo cual se evidencia que la mayor inversión es realizada con recursos propios.

3.1.3.2 Sector Comercial

La actividad comercial en la Isla Isabela comprende básicamente actividades como la compra venta de productos, los mismos que en un 93% proviene del Ecuador Continental por medio marítimo en un 78% y un 28% por vía aérea.

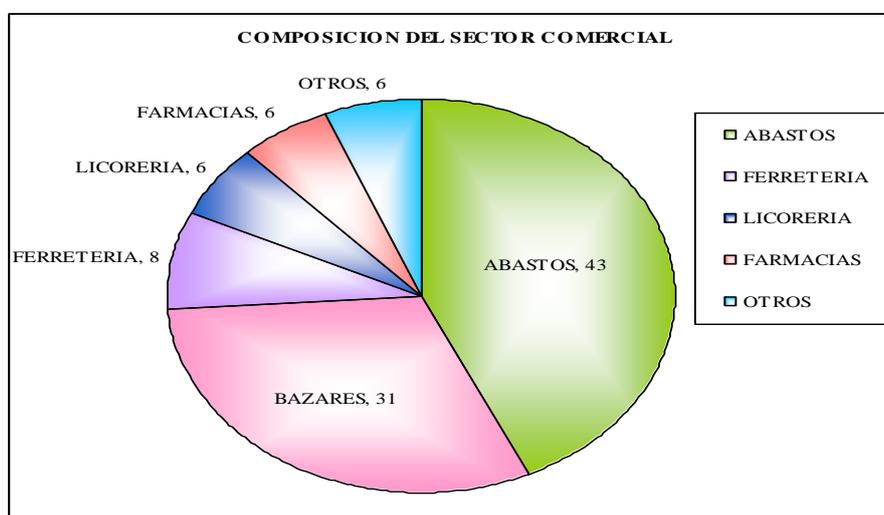
La PEA del sector comercial comprende aproximadamente 138 personas, de las cuales el 58.5% comprende personas con edades en los rangos de 15 a 35 años; y el 41.5% comprende personas con edades superiores a los 35 años; el nivel de instrucción de la PEA de este sector es en un 51% secundario y superior; y la actividad está desarrollada en un 62,3% por el género femenino, lo cual constituye un factor importante porque se evidencia la inserción de la mujer en el campo productivo.

Respecto al grado de organización de este sector se puede evidenciar que un 46% de los propietarios de los establecimientos pertenecen a alguna organización.

Las principales actividades del sector comercial son centros de abastos y depósitos (venta de productos de primera necesidad, productos de hogar y bebidas), los mismos que representan al 43%, los negocios de bazares representan al 31% y el 26% restante se distribuye entre ferreterías, farmacias y licorerías.

En el Grafico No. 7, se puede apreciar la distribución porcentual de los diferentes establecimientos comerciales.

Figura 7. Composición del sector comercial



COMPOSICIÓN DEL SECTOR COMERCIAL, investigación de campo.

Elaboración: Gladis Morocho

Es importante indicar que dentro de los servicios de abastos se encuentran las tiendas de ventas de productos alimenticios ya sea al por mayor o menor y productos del

hogar; en los servicios de bazares se encuentra la venta al por menor de prendas de vestir, bisutería y otros afines; los demás sectores comerciales son principalmente las ferreterías, farmacias y licorerías, las mismas que representan un 8% y 6%, respectivamente.

Las unidades económicas de este sector en un 89% desarrollan la actividad en establecimientos de su propiedad.

➤ **Análisis de los recursos productivos del sector turístico**

La principal inversión realizada en el sector comercial comprende básicamente la infraestructura y los inventarios.

En el siguiente Tabla 30, se puede apreciar la distribución de la inversión en el sector comercial.

Tabla 30 Inversión del sector comercial USD

Descripción	USD	%
Inmueble.	1,980,000	52%
Inventario	1,519,960	40%
Equipos, herramientas	220,970	6%
Otros	52,500	1%
Total inversión	3,773,430	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

La inversión registrada en el Cuadro N°30 corresponde a los activos totales del sector comercial, en donde la mayor inversión se registra en los establecimientos de ventas de productos de primera necesidad y productos del hogar.

Los ingresos del sector comercial en el 70% provienen de la compra venta de artículos de abastos y de productos del hogar, el otro rubro importante de ingresos lo genera el sector de ferreterías en un 15%. Del total de los ingresos del sector comercial el 80% aproximadamente corresponde a gastos, con lo cual la utilidad del sector comercial es de aproximadamente USD 1,109,497, tal como se puede apreciar en el Tabla 31.

Tabla 31 Ingresos del sector comercial

FUENTE DE INGRESO	MONTO	%
Comercio	3,870,020	70%
Ferreterías	811,160	15%
Bazares	540,000	10%
Farmacias	108,000	2%
Otros	218,304	4%
TOTAL USD	5,547,484	
PROMEDIO DE COSTOS Y GASTOS	80%	
UTILIDAD USD	1,109,497	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

El 61% de los dueños de los establecimientos han recibido financiamiento, el mismo que en un 75% provienen de entidades privadas, y el nivel de endeudamiento del sector comercial asciende a USD 1,850,000, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 32 Endeudamiento del sector comercial

ENDEUDAMIENTO		
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	USD	%
FINANCIERAS PUBLICAS	462.500	25%
FINANCIERAS PRIVADAS	1.387.500	75%
TOTAL DEUDA DEL SECTOR	1.850.000	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

Haciendo una inferencia de los datos obtenidos en las respectivas encuestas se tiene los siguientes indicadores del sector que se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 33 Indicadores del sector comercial

Indicadores del sector secundario	
ROA (utilidad/activo total)	29%
ROE (utilidad/patrimonio)	58%
Beneficio costo	1.25
PIB	5,547,484.00

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

En el análisis del sector comercial se puede evidenciar que este genera el mayor margen de rentabilidad, ya que registra un ROA del 29%, debido a que el principal componente de los activos constituye los inventarios los mismos que tienen un alto grado de rotación por cuanto los principales productos comercializados son los productos de primera necesidad.

3.1.4 Datos generales de los sectores productivos

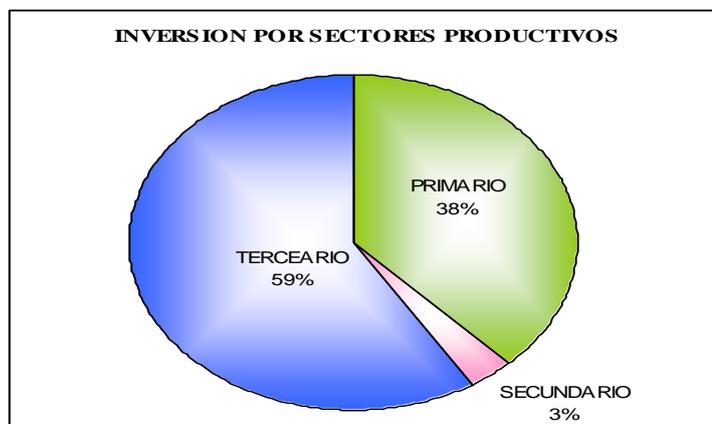
Dentro del análisis del aporte que generan los diferentes sectores productivos a la economía de la isla Isabela se puede evidenciar que los sectores que generan el mayor margen de rentabilidad son los sectores: comercial, pesquero y artesanal; en tanto que los sectores turístico y agropecuario generan márgenes mínimos de rentabilidad frente a los demás sectores productivos básicamente por la desorganización y por el uso de técnicas tradicionales en los cultivos y crianza de bovinos.

El nivel de apalancamiento de los sectores productivos es mínimo, puesto que el 74% de los recursos son de propiedad de los dueños de los establecimientos; y esto obedece a que en la isla solo existen dos entidades financieras (Cooperativa Cámara Comercio de Quito y el Banco Nacional de Fomento).

La mayor inversión se registra en el sector terciario y básicamente lo constituye el sector turístico (servicios de hospedaje); en tanto que la menor inversión se registra en el sector secundario y primario (artesanal y pesquero), esto básicamente a que estos sectores

tienen un grado de desarrollo incipiente debido a que los equipos y maquinaria en uso son obsoletos.

Figura 8. Inversión por sectores productivos

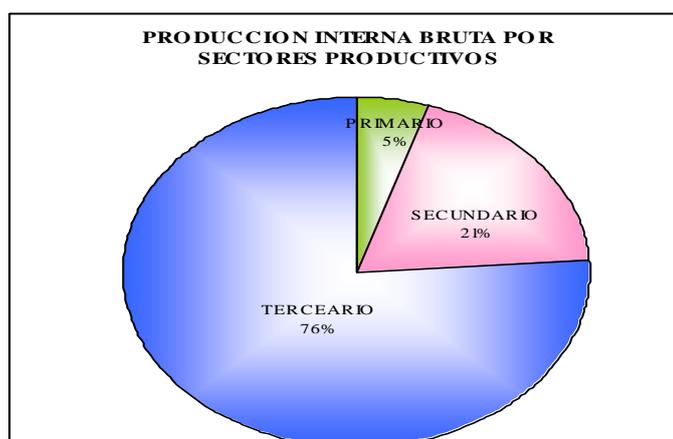


INVERSIÓN POR SECTORES PRODUCTIVOS, investigación de campo.

Elaboración: Gladis Morocho

El sector que genera el mayor aporte a la economía es el terciario y lo constituyen los sectores del comercio y el turismo, quienes aportan el 76% de los ingresos y emplean al 71% de la PEA de los sectores productivos, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Figura 9. PIB por sectores productivos

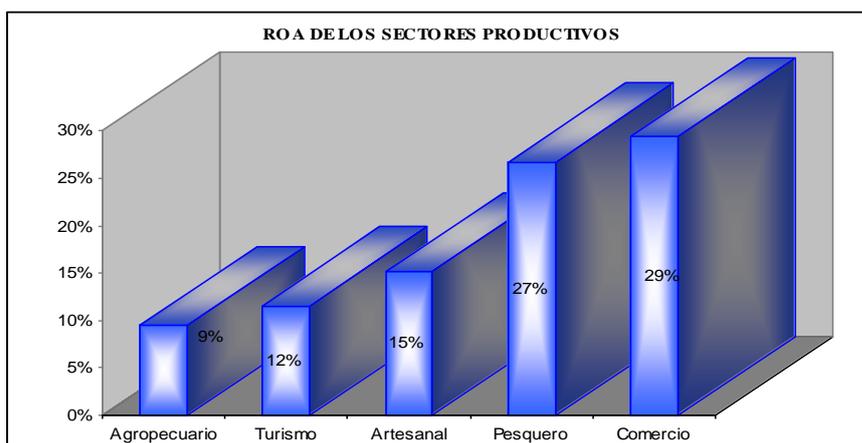


PIB POR SECTORES PRODUCTIVOS, investigación de campo.

Elaboración: Gladis Morocho

El sector que genera el mayor margen de rentabilidad sobre la inversión y sobre el patrimonio está dentro del sector terciario y lo constituye la actividad del comercio, como se puede apreciar el siguiente gráfico, el ROA y ROE del la actividad comercial es del 29% y 58% respectivamente:

Figura 10. Inversión por sectores productivos

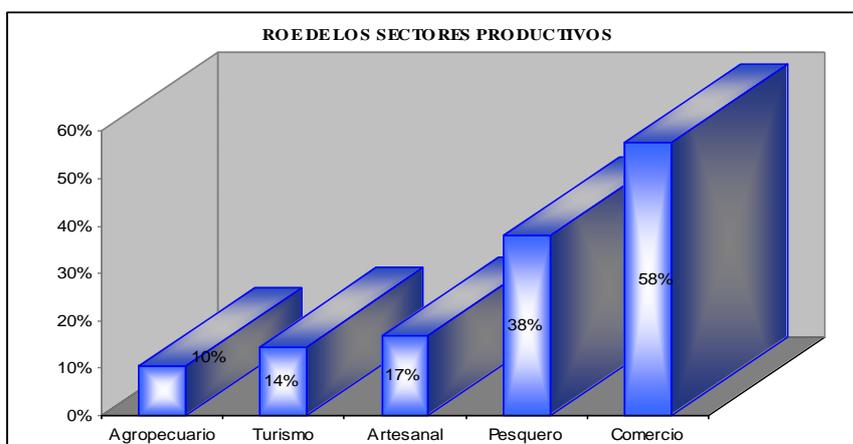


INVERSIÓN POR SECTORES PRODUCTIVOS, investigación de campo.

Elaboración: Gladis Morocho

Tal como se indicó anteriormente existe un alto grado de financiamiento por parte de tercero a este sector, básicamente por el alto grado de rentabilidad que experimenta la actividad comercial, lo cual se visualiza en el siguiente gráfico.

Figura 11. ROE de los sectores productivos



ROE DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, investigación de campo.

Elaboración: Gladis Morocho.

De la información antes expuesta se puede evidenciar que las principales razones para que el sector primario registre bajos niveles de desarrollo son:

- ❖ El mayor porcentaje de la PEA de este sector está compuesto por adultos mayores quienes tienen un nivel de instrucción básico, y conocimiento empírico para el desarrollo de las actividades productivas.
- ❖ Existe poca motivación para el desarrollo de esta actividad productiva debido a que la misma solo se desarrolla como medio de subsistencia diaria; y,
- ❖ Como consecuencia de lo anterior el grado de inversión en tecnología es mínima.

En tanto que el mayor desarrollo del sector comercial y turístico se fundamenta en:

- ❖ El mayor porcentaje de la PEA de este sector está compuesto por jóvenes y adultos con un nivel de instrucción secundaria y superior, quienes desarrollan las actividades económicas con enfoque empresarial.
- ❖ Existe motivación para el desarrollo de estas actividades, por tanto aquí se evidencia la conformación de gremios locales creados para exigir al sector institucional el apoyo en sus ámbitos de acción.
- ❖ Como consecuencia de lo anterior existe inversión en tecnología e infraestructura.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA POTENCIAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

4.1 Datos Generales de la Propuesta

4.1.1 Nombre de la propuesta

Propuesta de desarrollo sostenible y sustentable de los sectores productivos. Caso especial: sector turístico.

4.1.2 Entidad Ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la isla Isabela.

4.1.3 Cobertura y localización

Se abarcará prácticamente toda la PEA de la Isla Isabela:

Cobertura:

Parroquias involucradas	PEA aproximada
Santo Tomás	1042
Puerto Villamil	87

Localización: Cantón Isabela

4.1.4 Plazo de Ejecución

Considerando la importancia del programa como proveedor de información e impulsor de desarrollo y considerando que es necesario involucrar a los sectores productivos, se prevé un tiempo de ejecución de un año.

4.1.5 Actores involucrados

- **Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos**, es el organismo rector de la planificación regional que establece políticas, coordina y gestiona acciones con los diferentes actores sociales económicos, culturales y ambientales a nivel local, nacional e internacional, para el desarrollo humano sostenible y la conservación de los ecosistemas de Galápagos.
- **Gobiernos Autónomos Descentralizados**, cuyo ámbito de acción comprende el área urbana (Puerto Villamil) y rural (Santo Tomás de Berlanga), donde estos Gobiernos deben mantener el ejercicio de sus competencias exclusivas en coordinación con la Visión de Desarrollo social y Ordenamiento Territorial.
- **Unidades Educativas**, comprende los centros de formación académica de bachillerato y de capacitación continua.
- **Asociaciones gremiales y Barriales**, que comprende los diferentes gremios de las entidades productivas y sociales con un objetivo común del generar bienes para su conglomerado.

4.1.6 Marco institucional que afecta al proyecto

La propuesta tiene necesidad de que la principal entidad pública encargada del ordenamiento territorial en la isla participe y aproveche de la información construida, como aporte desde la ciudadanía para el progreso de los habitantes insulares.

- **GAD Municipal de Isabela.-** es la entidad directamente vinculada con el desarrollo de los sectores productivos, por lo tanto su relación con la propuesta es importante y se vincula legalmente basado en el concepto de ordenamiento territorial contemplado en el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización – COOTAD, que tiene que ver básicamente con la formulación de estrategias para la ocupación del territorio, de los asentamientos humanos y de las actividades productivas. Por lo tanto esta institución está

estrechamente ligada a la coordinación tanto de las estrategias planteadas, como también de actividades de planificar, realizar seguimientos y evaluar los resultados logrados.

4.2 Diagnóstico del Problema

4.2.1 Identificación y caracterización de la población objetivo

La población económicamente activa del cantón abarca un 50% de la población total, cuyas actividades más representativas en cada uno de los sectores productivos son:

Sector primario	Actividades agropecuarias y de pesca
Sector secundario	Manufactura
Sector terciario	Turismo
	Comercio

4.2.2 Análisis FODA

Este análisis abarca un resumen de los aspectos más relevantes del sector económico en el que se desarrolla la actividad económica en el cantón.

Tabla 34. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales: flora y fauna. • Amplia superficie territorial en estado natural (representa aproximadamente el 20% del área total del Parque Nacional Galápagos, en Bahía Cartago se ubica el bosque de manglar más grande del archipiélago). • Extensión de playas en puerto de 3.5km. aproximadamente. • Población con nivel de instrucción básico y secundario en un 60.5%; y un 17% con nivel de instrucción superior. • Población con experiencia en el desarrollo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Isabela es considerada un destino turístico por excelencia por el perfil de turistas que ingresa a las isla (turismo de aventura y conservación). • Políticas del Gobierno enfocadas al desarrollo del sector productivo local. • Accesibilidad a la tecnología a bajo costos (publicidad en línea que permite llegar a mayor número de clientes potenciales) • Priorización en la atención de sus necesidades tanto por organismos y gobiernos nacional e internacional. • Legislación actual describe reglas claras y principios ambientales para el desarrollo e impulso de los sectores productivos en las Islas Galápagos. • Existencia de recursos naturales para el desarrollo productivo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de acceso a la tecnología adecuada para incursionar en la producción orgánica del sector agropecuario (bienes de capital). • Falta de liderazgo comunitario. • Difícil acceso al transporte seguro. • No existe gestión de marketing. • Deficiente sistema educativo y de capacitación • Infraestructura vial carente de mantenimiento • Instituciones locales sin coordinación. • Ineficiencia del sistema de salud para responder ante cualquier emergencia. • Infraestructura turística no compatible con el modelo de ecoturismo. • Deficiencia de infraestructura en servicios básicos con el turismo. • Isabela mantiene la tasa de crecimiento poblacional más alta del territorio en la última década (3,9%). 	<ul style="list-style-type: none"> • Proliferación de especies invasoras a la flora y fauna local; y también del sector agropecuario. • Disminución de los recursos ictiológicos por factores externos. • Oferta masiva de servicios turísticos manejados desde el exterior de la isla. • Intercambio cultural incide en los valores culturales y morales de la localidad. • Ingreso de productos manufacturados provoca daños a estado natural de la isla. • Incremento del consumo de alcohol en la juventud. • Alta dependencia de productos importados.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

4.3 Objetivos de la propuesta

4.3.1 Objetivo general

Elaborar un plan de acción para potenciar el desarrollo sostenible y sustentable de los sectores productivos del Cantón Isabela, utilizando el enfoque de corredores productivos, con énfasis en el sector turístico, que garantice a la comunidad la equidad y participación de los beneficios del desarrollo.

4.3.2 Objetivos específicos

- Fortalecer el sector turístico mediante el posicionamiento de la Isla Isabela como un destino eco-turístico de las Islas Galápagos.
- Impulsar las actividades del sector agropecuario y pesquero como base de la seguridad alimentaria para el autoabastecimiento de la población.
- Promover el sector comercial basado en la comercialización de productos turísticos identificativos de la isla y la diversificación del consumo local.

4.4 Indicadores de resultados

- Del total de turistas que ingresan a Galápagos, captar al menos al 16% de los mismos para que visiten la isla Isabela, esto significa incrementar del 7% al 16% las visitas del total de turistas que ingresan a Galápagos.
- Incrementar los niveles de ocupación de la infraestructura hotelera del 30% en promedio al 50% en promedio.
- Incrementar al 100% de la PEA agrícola y pesquera a que enfoquen sus actividades hacia el autoabastecimiento de la población y dando un mayor valor agregado a su producto.
- 25% de incremento de la comercialización de artesanías identificativas de la zona.

Las fuentes de verificación serán los indicadores socioeconómicos y los informes de seguimiento.

4.5 Ejes estratégicos

- Isabela: principal destino eco-turístico de Galápagos.
- Sector agropecuario tecnificado: sistemas orgánicos de producción, destinados para el autoabastecimiento
- Pesca sustentable.
- Comercio con responsabilidad social

4.6 Matriz Estratégica

Tabla 35. Matriz Estratégica

COMPONENTE	LINEA DE ACCIÓN	POTENCIALIDAD	CONFLICTOS	ACCIONES PROGRAMÁTICAS	ACCIONES PRÁCTICAS
Agropecuario	Tecnificación del sector agropecuario, utilizando sistemas orgánicos de producción, destinados para el autoabastecimiento	Apoyo del MAGAP-y Consejo de Gobierno. Garúas frecuentes. Tierra fértil y zonas húmedas.	Mercado reducido Falta de agua para riego Ausencia de tecnificación agrícola. Infraestructura vial carente de mantenimiento	Incorporar tecnología Realizar estudios de suelos. Realizar programación de cultivos y estudios hidrogeológicos	Incorporar procesos de producción orgánicas. Practicar la ganadería intensiva.
Pesca	Promover la pesca sustentable y esparcimiento	Peces pelágicos cercanos a los centros poblados.	Bajo nivel de tecnología pesquera y de infraestructura portuaria. Contradictoria política de inducir a los pescadores al turismo.	Organizar a los pescadores en las regiones marinas prioritarias. Cultura de legalidad Protección del hábitat crítico Estudio, monitoreo y desarrollo de programas de manejo pesquero basado en la conservación del ecosistema.	Instalación de agregadores de peces. (plantados) Regular las modalidades de operación turística en Puerto Villamil con la entrega de patentes.
Industria y manufactura	Desarrollo de la industria enfocada a el uso de materiales reciclados y amigables con el medio ambiente	Estímulo de la actividad turística en la isla, lo que generaría mayor cantidad de turistas, ampliándose el mercado artesanal e industrial.	Mercado limitado Restricciones de la Ley Especial para la Provincia de Galápagos.	Fomentar la inversión para la tecnología, y el reciclaje	Elaboración de artesanías identificativas de la isla.

Comercio	Comercio de productos enfocado a la conservación del ambiente y la salud de la población.	Venta de víveres de primera necesidad	Desabastecimiento permanente. Altos costos de transportación.	Garantizar stocks de productos no perecibles. Centros de acopio para la producción agrícola	Acuerdos con productores para efectos de provisión de alimentos con sello orgánico y envases biodegradables.
Turismo	Manejo de la actividad turística como eje dinamizador de la economía. Posicionamiento de Isabela como uno de los principales destinos de eco-turismo de Galápagos. Rescate de la infraestructura turística privada enfocada a mejoramiento de lo existente.	Amplias zonas de playa. Turismo marítimo. Isla poblada que se mantiene en su mayor estado natural. Existencia infraestructura para desarrollo de actividad turística.	Perfil de turista que ingresa a la localidad es de bajo nivel de gasto Bajos niveles de inversión. Restricciones para el otorgamiento de patentes turísticas. Modelo de turismo no genera los ingresos suficientes que permitan cubrir los costos de operación y niveles de rentabilidad.	Cuidado y adecentamiento de las embarcaciones turísticas Acoplamiento de la infraestructura turística privada acorde al segmento de turismo a ser atendido Auto capacitación de los operadores turísticos en técnicas de atención al cliente y administración financiera. Marketing dirigido a un turismo de mayor poder adquisitivo.	Rueda de negocios para promover un sistema equitativo de entrega de patentes. Trabajo conjunto con gremios para compartir costo de campañas publicitarias focalizadas. Manejo de manera responsable de los bienes para cumplir con parámetros mínimos que permitan calificar como sujetos de crédito. Adecantamiento de la infraestructura existente.
Otros Sectores: Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos.	Implementación de políticas a nivel institucional, para el desarrollo del turismo como eje dinamizador de la economía del lugar. Establecimiento de planes	Altos ingresos generados por impuestos a la actividad turística, el mismo que es administrado por los diferentes gobiernos (central y autónomo)	Trabajo descoordinado entre entes estatales y privados. Inequidad en la distribución de los ingresos generados por el sector turístico a las diferentes	Ordenamiento de las embarcaciones. Promover líneas de financiamiento con condiciones blandas. Incentivar la inversión en mejoramiento de infraestructura turística mediante compensación	Plan regulado para entrega de patentes que garantice transparencia. Control de la basura. Marketing especializado Capacitación permanente orientada a

<p>Gobiernos Autónomos Descentralizados.</p> <p>Organismos de cuidado ambiental.</p> <p>Unidades Educativas.</p> <p>Asociaciones gremiales y Barriales.</p>	<p>y programas encaminados al adcentamiento de la infraestructura pública</p> <p>Coordinación con Entes de Financiamiento para canalizar crédito que fomenten la inversión en mejoramiento de infraestructura turística</p>	<p>A nivel gubernamental e institucional se cuenta con los medios necesarios para la implementación de planes y programas.</p>	<p>islas pobladas de Galápagos.</p> <p>Restricciones para el otorgamiento de patentes turísticas.</p> <p>Modelo de turismo no compatible con el Ecoturismo, lo cual genera un mayor impacto ambiental.</p>	<p>tributaria.</p> <p>Crear un centro de formación empresarial continua con carácter de obligatorio para todos los establecimientos turísticos.</p>	<p>los oferentes turísticos.</p> <p>Mantenimiento del parque</p>
---	---	--	--	---	--

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gladis Morocho

4.7 Desarrollo del corredor productivo en el sector turístico.

4.7.1 Isabela, principal destino eco turístico de Galápagos.

El posicionamiento de Isabela como principal destino turístico de Galápagos depende de las actividades a desarrollarse por cada uno de los actores principales del sector turístico. Es por ello que se plantea un trabajo conjunto entre el Gobierno Municipal de Isabela y el Consejo de Gobierno, considerando la comunidad en general agrupados en las organizaciones barriales y unidades educativas principalmente.

El Gobierno Municipal de Isabela aportará desde acciones concretas como el establecimiento de un centro de capacitación continua empresarial, control de desechos, desarrollo de un marketing especializado, organización de eventos culturales y promoción de mecanismos de financiamiento.

- **Marketing especializado:** Orientar la publicidad turística hacia un target medio alto, enfocada a incrementar el consumo per cápita por turista y los días de pernoctación en la localidad.
- **Crédito:** Promover líneas de crédito preferenciales para desarrollar la infraestructura turística local.
- **Control y tratamiento de desechos:** orientar y educar a los pobladores y turistas hacia el buen manejo de la basura, disponiendo de recipientes especiales para cada tipo de residuos, tanto orgánicos como inorgánicos, para la recolección de la basura en casa. Para ello se realizará campañas de concientización con el apoyo de las organizaciones barriales, haciendo énfasis en los problemas ambientales que ocasiona el mal manejo de la basura y su repercusión negativa en el sector turístico.
- **Fomento de actividades culturales:** Organizar eventos culturales con la participación de organizaciones barriales, gremios, asociaciones, instituciones educativas, en las que se difundan los orígenes de las poblaciones colonas, actividades recreativas propias de la isla, eventos artísticos, entre otros.
- **Capacitación a oferentes turísticos:** Alianza con el Ministerio de Turismo para ofrecer capacitación permanente, resaltando la importancia de la excelente adecuación

de la infraestructura y un servicio de alta calidad a los turistas, acordes con la normativa especial para las Islas Galápagos.

Por su parte, el Consejo de Gobierno, aportará desde su cogestión medioambiental y científica, mediante la planificación de políticas y normativa general regulará un eficiente desarrollo entre naturaleza y ser humano.

- **Mantenimiento de áreas pobladas y visitadas:** Crear alianzas con las unidades educativas, organizando a los estudiantes de último año bachillerato, en campañas de limpieza y concientización a la población acerca de la importancia de mantener en excelentes condiciones al Parque Nacional Galápagos. Aquí se plantea la posibilidad de que esta actividad sea considerada como parte de las actividades de complemento curricular, de tal manera que les sirva de apoyo en la nota final de tercer año de bachillerato.

Con la participación de las instituciones públicas y privadas de la isla, se espera impulsar al sector turístico, cuyos beneficiarios finales serán los propietarios de la infraestructura turística local.

Figura 12. Beneficiarios sector turístico



Elaboración: Gladis Morocho

4.8 Viabilidad

4.8.1 Viabilidad técnica

Una propuesta de esta naturaleza, enfocada a impulsar los sectores productivos, es posible aplicarse en el cantón Isabela. A diferencia de otros proyectos orientados únicamente al levantamiento de información, este programa ha sido formulado con el propósito de promover acciones concretas referentes a cada uno de los principales sectores productivos en base a una serie de datos obtenidos en la investigación preliminar.

Son propuestas accesibles tanto para los actores directos (sectores productivos), como para la institución involucrada, el GAD Municipal de Isabela, quien a través de ordenanzas pueda coadyuvar a la regulación de políticas en beneficio de estos sectores.

4.8.2 Viabilidad financiera

El aporte financiero para la implementación del proyecto, puede ser financiado directamente por el GAD Municipal de Isabela, considerando que es obligación de los gobiernos locales impulsar el desarrollo de los sectores productivos en beneficio de la ciudadanía en general. Por lo tanto, el ejecutor será el Municipio de Isabela, a través de una dependencia dedicada de manera exclusiva a la implementación del Programa. La dependencia asignada estará reforzada con personal transitorio y equipos porque no requiere crear puestos definitivos ni manejar equipamiento posteriormente.

El municipio local no tiene necesidad de crear una partida presupuestaria para que garantice la sostenibilidad económica del proyecto, solo bastaría con la coordinación en la planificación. En esencia, la sostenibilidad de este proyecto dependerá únicamente del grado de aceptación del municipio local, y sobre todo de los beneficiarios, tanto como del aprovechamiento de la información para fines de acciones concretas en cada uno de los sectores productivos.

4.9 Análisis de impacto ambiental

La experiencia desarrollada en proyectos similares en el Ecuador o en cualquier otro país latinoamericano indican que las estrategias orientadas a impulsar las actividades de los sectores de la producción, desde un punto de vista sostenible y sustentable causan siempre efectos ambientales positivos, más aún cuando en el proyecto se plantean métodos para conservar el medio ambiente en general.

En el ámbito de la agricultura, se prevé una producción con métodos orgánicos, que garanticen el cuidado del medio ambiente, con ausencia de productos químicos, sino utilizando los recursos naturales presentes en el lugar. El mismo caso se da para la producción pecuaria, en donde se prevé utilizar al mismo método de producción intensiva, orientada al autoconsumo. En lo relacionado al sector turístico y demás, se actuará de acuerdo a las normas existentes en las Islas Galápagos, que promueven la conservación del medio ambiente.

4.10 Lineamiento político

a. Sector turístico.

- Organizar redes de coordinación interinstitucional y modelos de gestión que beneficien la gobernabilidad, el buen vivir y la preservación de los recursos naturales de la isla.
- Desarrollar el modelo de desarrollo del ecoturismo, bajo normativas, estímulos y sanciones acordes con el grado de cumplimiento de estándares de ecoturismo.
- Apoyarse en el SIMAVIS (Sistema de Manejo de Visitantes) del Parque Nacional Galápagos, que contempla la obligatoriedad de que los cruceros (hoteles flotantes) visiten zonas rurales y pobladas en beneficio del desarrollo local de las comunidades.
- Mejorar la infraestructura existente acorde al tipo de cliente que visita Galápagos.

b. Sector agropecuario

- Promover la seguridad alimentaria con productos orgánicos de la isla.
- Normar el ingreso de productos agropecuarios en épocas de cosechas.
- Realizar alianzas estratégicas entre el sector agropecuario y los operadores turísticos.
- Realizar inversión en tecnología que ayude a mejorar los sistemas de cultivos actuales.

c. Sector pesquero

- Fomentar la sustentabilidad pesquera
- Implementar la pesca vivencial como atractivo turístico.
- Generar un valor agregado a los productos extraídos del mar.

d. Sector comercial

- Promover la comercialización de productos con sello orgánico y envases biodegradables.
- Dar prioridad a la comercialización de los productos de la localidad.

e. Sector industrial.

- Gestionar programas de financiamiento para mejorar la infraestructura y tecnología que permita cubrir la demanda de productos de la localidad.
- Apoyar al uso de materiales reciclados y degradables en la fabricación de productos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La incidencia que genera el sector turístico en la economía de la isla está dada por la capacidad que tiene este sector para la generación de mayores fuentes de empleo, mayor redistribución de los ingresos, dinamización de los sectores productivos y la existencia de un marco legal accesible para implementar normas de control ambiental.
- El cantón Isabela posee tan solo el 8.9% del total de habitantes que existen en la Provincia de Galápagos, a pesar de ser la isla con mayor extensión territorial, pero experimenta una de las más altas tasas de crecimiento poblacional (3,8%) como consecuencia del flujo inmigratorio experimentado en los años 90, cuando se dio una explotación masiva de algunos recursos ictiológicos (langosta, pepino de mar y aleta de tiburón de forma ilegal).
- La población está representada en un 47% por el género masculino y un 53% por el género femenino, no existe diferencia en el nivel de instrucción por género puesto que tanto hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades para ingresar a los centros educativos, lo cual ha dado lugar a que el nivel de analfabetismo (0.9%) sea totalmente insignificante.
- La población en edad activa es de 51% (PEA) en la cual se nota claramente la poca participación que tiene la mujer dentro del ámbito laboral ya que solo el 23% de la PEA corresponde al sexo femenino.
- La PEA, de los sectores productivos se distribuye así: en el sector primario se concentra el 13,73%; el sector secundario el 4,07% y el sector terciario el 82,2%. Cabe resaltar que dentro del sector terciario, la actividad con mayor participación dentro de la PEA es de los empleados públicos y privados, abarcando el 28,79% de la PEA global.

- En la localidad existen: tres centros de educación primaria, uno de educación secundaria y una extensión universitaria (estudios a distancia), los mismos que hacen posible que los niveles de analfabetismo sean insignificantes.

El sector primario está compuesto por las actividades agrícola, ganadera y pesquera, las cuales incorporan al 13.8% de la PEA.

La actividad agropecuaria se desarrolla en la parroquia de Santo Tomás, en una extensión de aproximadamente 4794 has, distribuidas en 84 fincas, y emplea a aproximadamente a 72 personas de las cuales el 82% comprende personas con edades superiores a los 46 años; con un nivel de instrucción básico en un 90%; y la actividad está desarrollada en un 90% por el género masculino.

Los principales productos cultivados constituyen las frutas (40%), legumbre y hortalizas (40%) y un mínimo porcentaje constituye el cultivo de café, con una participación del 20% de la superficie total agropecuaria, cuyo cultivo tiene un gran potencial para exportado bajo certificación orgánica.

Las principal actividad del sector pecuario es la actividad ganadera en un 30%, la cría de aves de corral en un 29%, cría de ganado porcino 21%, cría de ganado equino 17% y el 3% restante corresponde a otras especies. Dentro de la actividad ganadera las principales razas son Holstein, Cebú y otras⁵.

La inversión del sector agropecuario está constituida básicamente por el valor de los predios agrícolas y los cultivos que comprenden básicamente árboles frutales; el nivel de rentabilidad del sector agropecuario sobre la inversión asciende a 9%; y la rentabilidad sobre el patrimonio asciende a 10%, lo cual evidencia que la mayor parte de los propietarios de los medios de producción operan con recursos propios.

El desarrollo de actividad pesquera con fines comerciales en gran volumen genera un impacto negativo en el ecosistema del lugar, razón por la cual esta actividad ha disminuido su aporte a la economía del lugar como respuesta a los múltiples programas tanto del gobierno como de instituciones privadas en donde han logrado insertar gran parte de la población pesquera en otros sectores de la economía.

⁵ Raza que proviene de la isla Santa Cruz en pie por vía marítima.

El sector pesquero se encuentra representado por la Cooperativa de pesca “Horizontes de Isabela”, con 212 socios, de los cuales solo un 32% de los asociados se mantienen activos en esta labor.

La PEA del sector pesquero en un 82% comprende personas con edades superiores a los 46 años; con un nivel de instrucción básico en un 90%; y la actividad está desarrollada en un 100% por el género masculino.

La rentabilidad sobre los activos del sector pesquero asciende al 27%, en tanto que la rentabilidad sobre el patrimonio de este sector se incrementa en 11 puntos con lo cual se evidencia que existe mayor apoyo del sector financiero a esta actividad.

La actividad industrial en el cantón Isabela, es una de las áreas que ha experimentado un menor grado de desarrollo ya que aproximadamente desde hace unos cinco años atrás se ha incursionado en algunas actividades de pequeña industria. Entre las razones principales para que la actividad industrial no se haya fomentado son: reducido número de habitantes, lo cual genera un mercado muy limitado y las múltiples restricciones que establece la Ley Especial para la Provincia de Galápagos, respecto a las actividades productivas.

Un aspecto relevante en este sector es el alto grado de participación de la mujer en la producción industrial. La PEA de este sector en 56% comprende personas con edades entre los 36 a 56 años, con un nivel de instrucción básico y secundario en un 60%; la actividad está desarrollada en un 55% por el género femenino, con lo cual se registra un aporte importante del género femenino en este sector.

La rentabilidad sobre los activos del sector secundario asciende al 15%, en tanto que la rentabilidad sobre el patrimonio de este sector se incrementa en 2 puntos al 17%, con lo cual se evidencia que existe un mínimo apoyo del sector financiero a esta actividad.

El sector terciario del Cantón Isabela está representado por las actividades como: el turismo, el comercio y los servicios que prestan las diferentes instituciones tanto públicas como privadas que laboran en la localidad. Este es el sector más importante y representativo de la economía del lugar puesto que emplea aproximadamente al 59% de la PEA.

La actividad turística en la Isla Isabela constituye el sector de la economía más importante a ser desarrollado básicamente por las ventajas competitivas propias del lugar y por ser la actividad económica que puede en un mayor grado dinamizar la economía.

La PEA del sector turístico comprende aproximadamente 254 personas, de las cuales el 54% comprende personas con edades en los rangos de 15 a 35 años; y el 46% comprende personas con edades superiores a los 35 años; el nivel de instrucción de la PEA de este sector es en un 60% secundario y superior; y la actividad está desarrollada en un 53% por el género masculino.

Las principales actividades del sector turístico son los servicios de hospedaje en un 36%, los servicios de alimentos en un 32% y los servicios de transporte turístico en un 17%;

Es importante considerar que solo un 41% de las unidades turísticas hace publicidad por medio de páginas Web o motores de reserva.

La tenencia de los medios de producción en el sector turístico en un 81% es propia, y la actividad en un 65% es desarrollada con personal particular contratado para este fin, quienes en un 83% provienen del Ecuador Continental. El nivel de preparación del personal que contratan para la prestación de servicios turísticos en un 85% tiene instrucción secundaria y no tienen conocimiento de otros idiomas.

Un 55% de los establecimientos consideran que el mayor limitante para el desarrollo del sector turístico es básicamente el bajo nivel de promoción gubernamental que se le da a la isla y el 45% considera que el otro gran problema que se deriva del anterior es la competencia desleal local de los ofertantes razón por la cual su actividad no resulta atractiva.

Los establecimientos de hospedaje operan a un 36% de su capacidad instalada en promedio. Es importante indicar que los establecimientos que disponen de un portal Web, operan a un 76% promedio de su capacidad instalada y comprenden básicamente establecimientos de primera y segunda categoría.

Los ingresos del sector turístico en el 52% son generados por los servicios de hospedaje, el 21% por los servicios de alimentación y un 20% por la actividad de transporte.

La rentabilidad sobre los activos del sector turístico según el análisis a los resultados de los sectores productivos asciende al 12%, en tanto que la rentabilidad sobre el patrimonio de este sector se incrementa en 2 puntos al 14%, con lo cual se evidencia que la mayor inversión es realizada con recursos propios.

La actividad comercial en la Isla Isabela comprende básicamente actividades como la compra venta de productos, los mismos que en un 93% proviene del Ecuador Continental por medio marítimo en un 78% y un 28% por vía aérea.

La PEA del sector comercial comprende aproximadamente 138 personas, de las cuales el 58.5% comprende personas con edades en los rangos de 15 a 35 años; y el 41.5% comprende personas con edades superiores a los 35 años; el nivel de instrucción de la PEA de este sector es en un 51% secundario y superior; y la actividad está desarrollada en un 62,3% por el género femenino, lo cual constituye un factor importante porque se evidencia la inserción de la mujer en el campo productivo.

El sector comercial registra la mayor rentabilidad de las actividades productivas con una Rentabilidad sobre los Activos del 29%, ya que el mayor componente de los activos constituye los inventarios los mismos que tienen un alto grado de rotación por cuanto los principales productos comercializados son los productos de primera necesidad; si se compara el ROE del sector comercial este excede en 29 puntos, lo cual evidencia el alto grado de apoyo del sector financiero.

5.2 RECOMENDACIONES

Sobre la base de las características básicas y recursos con que cuentan los sectores productivos se emiten las siguientes recomendaciones:

- Los diferentes organismos encargados de la planificación y desarrollo (principalmente el Consejo de Gobierno y Gobierno Municipal) deben emprender en programas productivos que motiven a la comunidad y específicamente incentiven a la mujer y la juventud, a tener una participación activa en ámbito laboral, social y político. Puesto que al insertarse la mujer y los jóvenes dentro del ámbito laboral se disminuiría la tasa de dependencia

por un lado y se frenaría los altos niveles de inmigración por carencia de mano de obra a la localidad.

- El Gobierno local conjuntamente con los diferentes organismos de planificación y conservación deben emprender en obras de vital importancia tanto para la comunidad como para la conservación del medio ambiente, específicamente en los servicios de agua potable, tratamiento adecuado de desechos sólidos, alcantarillado; necesarios para el desarrollo productivo y económico de la isla.
- En el sector agropecuario, es necesaria la participación directa de entidades gubernamentales que estimulen el desarrollo de la agricultura y de la producción pecuaria, dotándole de infraestructura vial, líneas de financiamiento y capacitación mediante el apoyo técnico que permita mejorar los niveles de producción y a la vez diversificar los productos y especies cultivadas, con lo que se lograría principalmente disminuir los niveles y precios de los productos agrícolas importados del Ecuador Continental.
- Incentivar a los dueños de los predios rurales que actualmente no son aprovechados en ninguna actividad económica para que cultiven especies madereras, lo que contribuiría a frenar el alto índice de importación de madera.
- Los organismos Conservacionistas y el sector pesquero principalmente deben tratar de llegar a un consenso que beneficie a ambas partes, básicamente en la búsqueda de canales de comercialización y de procesos tecnificados que permitan dar un mayor valor agregado y que generen menor impacto negativo al medio ambiente.
- A la actividad industrial se debe prestarle el apoyo técnico financiero para incrementar la calidad y los niveles de producción, necesarios para cubrir a corto plazo la demanda local y en lo posterior dirigir la producción a otros mercados; y en la actividad artesanal se debe dar mayor valor agregado a los productos artesanales y mejorar las estrategias de comercialización.

- El sector turístico es la actividad que mayor atención merece por parte de la comunidad y de las autoridades encargadas del desarrollo local, para que mediante el trabajo conjunto gestionen los medios necesarios para el desarrollo del turismo como: ampliación de la pista de aterrizaje que permitiría el ingreso de líneas aéreas comerciales para el acceso directo del turista y a los habitantes de esta localidad; elaborar un inventario de los atractivos turísticos para emprender en programas de promoción, tanto en el ámbito nacional como internacional; capacitar a la población para mejorar los niveles de atención al cliente y mejorar la infraestructura turística existente.
- Tanto los propietarios de los establecimientos como también el gobierno central, seccional y local deben enfocar el desarrollo de la actividad turística hacia un mercado de cliente de alto gasto, para lo cual es necesario invertir en mejoramiento de la infraestructura existente y capacitación de la PEA de este sector; con lo cual se lograría mejorar los niveles de rentabilidad y el impacto de carga ambiental.
- Los gobiernos locales deben enfocar su trabajo hacia la difusión del potencial turístico de la isla a la demanda actual que posee Galápagos, para de esta manera incrementar el porcentaje de turistas que ingresan a Galápagos visiten la isla Isabela pernoctando en la localidad, con esto se logrará no incrementar la capacidad de carga actual de visitantes y redistribuir los ingresos que genera el turismo en la provincia.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Blasco L., M. (2005). Introducción al concepto de Turismo sostenible. Aragón.
- Martínez Días, P. (2005). *Diccionario de Términos Económicos Financieros*. El Conejo.
- Ocampo, J. E. (2004). *Costos y Evaluación de Proyectos*.
- Schulte, S. (2003). *Guía Conceptual y Metodológica para el Desarrollo y Planificación del sector Turismo del ILPES-CEPAL.ILPES*. . Santiago de Chile.
- Thoenig, I. (2007). *Las políticas públicas*.

Publicaciones

- Código de ética mundial. (2008). *Historia y teoría del turismo*.
- FEDECOOP. (2009). Corredores. *Corredores Productivos* (pág. 72). La Paz: Federación de Cooperativas de Corrientes Limitada.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2016*. Santa Isabela.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (1993). Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible.
- Organización Mundial del Turismo. (Abril de 1995). Carta del Turismo Sostenible. Lanzarote. *Conferencia Mundial de Turismo*. Islas Canarias., España.
- Plan de Desarrollo Nacional. (2007-2010).
- PLANDETUR 2020. (s.f.).
- Programa Económico del Gobierno 2007-2010. (Abril de 2007).
- SICA-INEC-MAG. (2000). *III Censo Nacional Agrpecuario*.

Documento.

Constitución del Ecuador. (Art. 275). Título VI. Régimen de Desarrollo. Ecuador.

Archivos electrónicos.

Coraggio, J. L. (1998). *Economía Urbana*. (E. Abya-Yala, Ed.) Recuperado el 05 de marzo de 2014, de <http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11049/Econom%C3%ADa%20Urbana%20la%20perspectiva.pdf?sequence.pdf>

Escobar, A. (2002). *Corporación Región*. Recuperado el 14 de enero de 2014, de www.oei.es/salactsi/escobar.htm. OEI-Programación-CTS-+I-Saladelectura

Escobar, A. (2005). (C. Región., Ed.) Obtenido de www.oei.es/salactsi/escobar.htm

Requelme, N. (2013). *Repositorio Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 07 de marzo de 2014, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5589/1/UPS-QT03858.pdf>

Reyes, G. E. (2009). *Zona Económica*. Obtenido de [//www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo..](http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo..) Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe.

Rivera, C. (2009). *¿El desarrollo sostenible al servicio del capitalismo o del medio ambiente?* Cali. Obtenido de [//www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo..](http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo..) Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe.

SENPLADES. (2010). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 07 de marzo de 2014, de <http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/galapagos.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Encuestas para investigación de campo

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSTGRADOS

Pesca

OBJETIVO: Recopilar información real que permita conocer el aporte económico que realiza el sector pesquero a la economía de la Isla Isabela.

I. DATOS GENERALES:

1. Edad: a.- 15- 25 () b.- 25 – 35 () c.- 36 - 45 () d.- 46 – 55 () e.- 56 y más ()
2. Nivel Educativo: a.- Primario () b.- Secundario () c.- Superior () d.- Ninguno ()

II. DATOS ESPECÍFICOS:

1. Dentro de la actividad pesquera que función (es) desempeña:

- a.- Armador () b.-Pescador - armador () c.- solo pescador ()

2. En caso de ser armador pesquero con qué inversión cuenta:

Equipos	Pesca Blanca			Años de antigüedad aproximada
	Opción Marcar con una X	Cantidad Unidades N°	Inversión promedio por unidad USD	
Bote				
Fibra				
Panga				
Equipo de pesca				
Otros				

3. **Las labores pesqueras usted las realiza con la ayuda de?:**

a.- Familiares () Cuántos? ----- b.- Personas particulares () Cuántos? -----

4. **A qué tipo de pesca UD. se dedica principalmente?**

a.- Langosta () b.- Pepino de mar () c.- Pesca Blanca () d.- otras ()

Cuáles?-----

5. **Indique sus ingresos aproximados de la faena pesquera:**

a.- 1 días () b.- 8 días () c.- 15 días ()

Ingresos:	Cantidad		Precio	
	kilos	Libra	kilo	Libra
Langosta				
Pesca Blanca				
Pepino de Mar				
Otros				
(del 100% del ingreso qué % representa ganancia o utilidad):				
	Langosta %		Pepino de Mar %	Pesca Blanca %
Utilidad/ganancia				

6. Con qué frecuencia realiza su faena pesquera?:

	Tipo de pesca							
	Langosta		Pesca blanca		Pepino de mar		Otros	
	Veces al		Veces al		Veces al		Veces al	
	mes	Año	mes	año	Mes	año	Mes	año
Diario								
Campamento de 8 días								
Campamento de 15 días								
Total Ingresos USD								

7. De manera global por la actividad pesquera cuál es su ingreso al mes/año en USD?

Ingresos USD al año:	_____	
Del ingreso total 100% al año Qué % representa cada pesca.		
Langosta	Pesca Blanca	Pepino de Mar
_____	_____	_____

8. Ha recibido algún financiamiento para fomentar la actividad que realiza?

a.- No () Por qué?.....

b.- Si () Qué entidad le proporciono el financiamiento?

Entidad	Monto	Saldo de la deuda
Entidad privada		
Entidad pública		
Otros		

9. Esta actividad le permite a usted solventar los gastos del hogar o necesita realizar alguna otra actividad? :

a.- Si () b.- No ()

Que otra actividad realiza?.....

10. Qué aspectos frenan el desarrollo normal de esta actividad?

a.- Falta de medios de financiamiento () b.- Factores de la naturaleza ()

c.- Elevados costos de mano de obra () d.- Limitaciones legales ()

e.- Disminución de las especies capturadas () f.- Canales de comercialización ()

Otros (Especifique).....

11. Ha recibido alguna vez asistencia técnica para desarrollar esta actividad?

a.- No () Si ()

De que Entidad?.....

12. Qué aspectos considera Ud que ayudarían a mejorar el desarrollo de la actividad pesquera?

.....
.....
.....

OBSERVACIONES:.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSTGRADOS

Agrícola

OBJETIVO: Recopilar información real que permita conocer el aporte económico que realiza la actividad agrícola en la economía de la Isla Isabela.

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1. Edad: a.- 15- 25 () b.- 25 – 35 () c.- 36 - 45 () d.- 46 – 55 () e.- 56 y más ()
2. Nivel Educativo: a.- Primario () b.- Secundario () c.- Superior () d.- Ninguno ()
3. Sexo: a.- Masculino () b.- Femenino ()

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

1. **Pertenece Ud. a alguna organización del sector agropecuario?**
a.- No () b.- Si () Nombre de la organización.....
2. **Las tierras donde Ud. realiza las actividades agrícola son:**
a.- Propias () b.- Arrendadas ()
3. **Cuántas hectáreas de terreno Ud. posee?.....**

4. **Del total de hectáreas que usted posee, qué porcentaje están cultivadas?** _____
5. **Aproximadamente cuál es el precio de la inversión que usted ha realizado para desempeñar esta actividad?**

INVERSIÓN USD	
Terreno	USD
Obra civil, construcciones	USD
Equipos, herramientas	USD
Cultivos	USD
Total inversión	USD

6. **Qué tipo(s) de productos Ud. cultiva?**

Frutas _____ legumbres y hortalizas _____ Café: _____ Otros:-----
Especifique _____

7. **Sus ingresos promedio son:**

Promedio de ingresos diario	USD
Promedio de ingreso mensual	USD
Del ingreso total que porcentaje son gastos?	%

8. **La venta de la producción usted la realiza?**

a.- Directamente al consumidor () b.- a un intermediario ()

9. Ha recibido asistencia técnica para mejorar los cultivos que Ud. posee?

a.- No () b.- Si () De que institución?.....

10. Ha recibido algún crédito para desarrollar la actividad agrícola?

a.- No () b.- No ()

Porque?.....

.....

.....

a.- Si () Qué entidad le proporcionó el crédito?

Entidad	Monto	Lugar donde obtuvo el financiamiento		
		Localidad	Provincia	Ecuador Continental
Banco privado				
Banco estado				
Cooperativas				
Fundaciones				
Otros				

11. Las actividades que demanda la agricultura las realiza :

a.- Con ayuda de familiares () Cuantos?.....

b.- Contrata personas particulares () Cuantos?.....

12. La actividad agrícola le permite a usted solventar los gastos del hogar o tiene que realizar alguna otra actividad?

a.- Si () b.- No () Que otra actividad realiza?.....

f.- Otros (Especifique).....

13. Qué aspectos considera Ud. que ayudarían a mejorar el desarrollo de la actividad agrícola en la localidad?

.....
.....
.....

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSTGRADOS

Pecuaria

OBJETIVO: Recopilar información real que permita conocer el aporte económico que realiza la actividad pecuaria en la economía de la Isla Isabela.

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1. Edad: a.- 15- 25 () b.- 25 – 35 () c.- 36 - 45 () d.- 46 – 55 () e.- 56 y más ()
2. Nivel Educativo: a.- Primario () b.- Secundario () c.- Superior () d.- Ninguno ()
3. Sexo: a.- Masculino () b.- Femenino ()

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

1. **Pertenece Ud. a alguna organización del sector agropecuario?**

a.- No () b.- Si ()

Nombre de la organización.....

14. **Las tierras donde Ud. realiza las actividades pecuarias son:**

a.- Propias () b.- Arrendadas ()

15. **Cuántas Hectáreas de terreno Ud.**

posee?.....

- 16. Aproximadamente cual es el precio de la inversión que usted ha realizado para desempeñar esta actividad?**

INVERSIÓN USD	
Terreno	USD
Obra civil, construcciones	USD
Maquinaria, equipos, herramientas	USD
Cultivos	USD
Ganado, aves, otros	USD
Total inversión	USD

- 17. El promedio de ingresos de la actividad pecuaria es?**

Promedio de ingresos diario	USD
Promedio de ingreso mensual	USD
Del ingreso total que porcentaje son gastos?	%

- 18. Del total de tierras que Ud. Posee, cuantas hectáreas dedica a las actividades pecuarias?**

N° de hectáreas:.....

N° de hectáreas trabajadas y dedicadas a la producción:

23. **Las personas que Ud. contrata son?:**
- a.- De la localidad () b.- De la provincia () c.- De Ecuador Continental ()
24. **La actividad pecuaria le permite a usted solventar los gastos del hogar o tiene que realizar alguna otra actividad?**
- a.- Si () b.- No () Que otra actividad realiza?.....
25. **Qué aspectos no permiten el desarrollo normal de ésta actividad?**
- a.- Falta de financiamiento para esta actividad ()
- b.- Presencia de enfermedades del ganado ()
- c.- Elevados costos de Mano de obra ()
- d.- Reducido mercado para la venta de los productos pecuarios ()
- e. Elevados costos de alimentación de las especies. ()
- f.- Otros (Especifique).....
26. **Qué aspectos considera Ud. que ayudarían a mejorar el desarrollo de la actividad pecuaria en la localidad?**
-

OBSERVACIONES:.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSTGRADOS

Manufactura

OBJETIVO: Recopilar información real que permita conocer el aporte económico que realiza la actividad manufacturera a la economía de la Isla Isabela.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

- a. Edad: a.- 15- 25 () b.- 25 – 35 () c.- 36 - 45 () d.- 46 – 55 () e.- 56 y más ()
- b. Nivel Educativo: a.- Primario () b.- Secundario () c.- Superior ()
d.- Ninguno ()
- c. Sexo: a.- Masculino () b.- Femenino ()

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

- a. **Pertenece Ud. a alguna organización del sector?**
a.- No () b.- Si () Nombre de la organización.....
2. **A qué tipo de actividad Ud. se dedica?**
a.- Carpintería () b.- Ebanistería () c.- Mecánica y Cerrajería ()
d.- Elaboración de materiales de construcción ()
e.- Elaboración de alimentos () f.- Albañilería y plomería ()

g.- Peluquería y belleza () h.- Confección de prendas de vestir ()

i.- Otros (especifique).....

4. El local donde elabora la producción es?

a.- Propio () b.- Arrendado ()

5. La elaboración de los productos los realiza con?:

a.- Con ayuda de familiares () Cuántos?.....

b.- Contrata personas particulares () Cuántos?.....

6. Las personas que UD. Contrata son:

a.- De la localidad () b.- De la provincia () c.- De Ecuador Continental ()

7. Ha recibido algún tipo de capacitación relacionado con la actividad que U. elabora?

a.- No () b.- Si () De qué institución?.....

8. Aproximadamente a cuánto asciende el capital invertido para realizar esta actividad?:

INVERSIÓN USD	
Terreno	USD
Obra civil, construcciones	USD
Equipos, herramientas, maquinaria	USD
Inventario (productos para la venta)	USD
Total	USD

9. Los ingresos promedio de la actividad son?:

Promedio de ingresos diario	USD
Promedio de ingreso mensual	USD
Del ingreso total que porcentaje son gastos?	%

10. Esta actividad le permite a usted solventar los gastos del hogar o tiene que realizar alguna otra actividad?

a.- Si () b.- No () Que otra actividad realiza?.....

11. Ha recibido algún financiamiento para desarrollar la actividad artesanal a la que Ud. se dedica?

a.- No () Por qué?.....

b.- Si () Qué entidad le proporciono el financiamiento?

Entidad	Monto	Saldo de la deuda
Entidad privada		
Entidad pública		
Otros		

12. Qué aspectos le impiden el desarrollo normal de ésta actividad?

a.- Falta de financiamiento para esta actividad ()

b.- Escasez de materia prima ()

c.- Elevados costos de Mano de obra ()

- d.- Elevados costos de materia prima y de materiales directos ()
- e.- Reducido mercado para la venta de los productos manufactureros ()
- f.-Otros (Especifique).....

13. Qué aspectos considera Ud. que ayudarían a mejorar el desarrollo de la actividad?

.....
.....

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSTGRADOS

Comercial

OBJETIVO: Recopilar información real que permita conocer el aporte económico que realiza el sector comercial a la economía de la Isla Isabela.

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1. Edad: a.- 15- 25 () b.- 25 – 35 () c.- 36 - 45 () d.- 46 – 55 () e.- 56 y más ()
2. Nivel Educativo: a.- Primario () b.- Secundario () c.- Superior () d.- Ninguno ()
3. Sexo: a.- Masculino () b.- Femenino ()

II. INFORMACIÓN ESPEFÍFICA :

1. Pertenece Ud. a alguna organización comercial?

- a.- No () b.- Si ()

Nombre de la organización.....

2. A qué tipo de actividad comercial Ud se dedica?

- a.- Comercio al por mayor () b.- Comercio al por menor ()

3. Qué tipo de productos comercializa?

- a.- de alimentos () b.- de vestir () c.- de construcción y ferretería ()

d.- de basar y papelería () **Otros () cuáles?**_____

4. El local donde funciona su negocio es :

a.- Propio () b.- Arrendado ()

5. Aproximadamente a cuánto asciende el capital invertido?

INVERSIÓN USD	
Terreno	USD
Obra civil, construcciones	USD
Equipos, herramientas, mobiliario	USD
Inventario (productos para la venta)	USD
Total	USD

6. Los ingresos promedios son?

Promedio de ventas diario	USD
Promedio de ventas mensual	USD
Del ingreso total que porcentaje es utilidad?	%

7. La actividad comercial la realiza?

a.- Con ayuda de familiares () Cuantos?.....

b.- Contrata personas particulares () Cuantos?.....

8. Ha recibido Ud. algún tipo de capacitación para realizar esta actividad?

a.- No () b.- Si () De qué institución?.....

9. Esta actividad le permite a usted solventar los gastos del hogar o tiene que realizar alguna otra actividad?

a.- Si () b.- No () Que otra actividad realiza?.....

10. Los productos que Ud. Comercializa los adquiere :

a.- En la localidad () b.- En el Ecuador continental ()

13. Ha recibido algún financiamiento para fomentar la actividad que realiza?

b.- No ()

Porque?.....

a.- Si () Qué entidad le proporciono el crédito?

Entidad	Monto	Saldo de la deuda
Banco privado		
Banco Público		
Otros		

a. Que aspectos frenan el desarrollo normal de ésta actividad?

a.- Falta de medios de financiamiento ()

b.- Presencia de numerosa competencia ()

c.- Elevados costos de Mano de obra ()

d.- Bajo nivel de ingresos de la población ()

e.- Elevados costos de mercaderías ()

f.- Otros.....

b. Qué aspectos considera Ud. que ayudarían a mejorar el desarrollo de la actividad comercial en la localidad?

.....
.....
.....

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSTGRADOS

Turismo

OBJETIVO: Recopilar información real que permita conocer el aporte económico que realiza la actividad turística a la economía de la Isla Isabela.

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1. Edad: a.- 15- 25 () b.- 25 – 35 () c.- 36 - 45 () d.- 46 – 55 () e.- 56 y más ()
2. Nivel Educativo: a.- Primario () b.- Secundario () c.- Superior () d.- Ninguno ()
3. Sexo: a.- Masculino () b.- Femenino ()

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

1. Pertenece Ud. a alguna organización del sector turístico?

a.- No () b.- Si () Nombre de la organización.....

2. A qué tipo de actividad turística Ud. se dedica?

- a.- Servicio de hospedaje () b.- Servicio de alimentos y bebidas ()
- c.- Servicio de Diversión () e.- Servicios de transporte ()
- f.- agencias de viaje () g.- Otros servicios ()

Cuales _____

3. **El local donde funciona su negocio es:**

a.- Propio () b.- Arrendado () Costo por arriendo.....

4. **Aproximadamente cuánto dinero tiene invertido o cual sería el valor aproximado en su negocio USD?, distribuidos en:**

INVERSIÓN USD	
Terreno	USD
Obra civil, construcciones	USD
Equipos, herramientas, mobiliario	USD
Inventario (productos para la venta)	USD
Total	USD

5. **Cuál es el promedio de ingresos?**

Promedio de ingresos diario	USD
Promedio de ingreso mensual	USD
Del ingreso total que porcentaje son gastos?	%

6. **La actividad turística la realiza :**

a.- Con ayuda de familiares () Cuantos?.....

b.- Contrata personas particulares () Cuantos?.....

7. **Las personas que Ud. Contrata son :**
- a.- De la localidad () b.- De la provincia () c.- De Ecuador Continental ()
8. **Las personas que Ud. contrata están lo suficientemente preparadas para dar una excelente atención al cliente?**
- a.- Si () b.- No ();
- en caso de no cuales son los inconvenientes:.....
.....
9. **Ha recibido Ud. algún tipo de capacitación para realizar esta actividad?**
- a.- No () b.- Si () De qué institución?.....
10. **Esta actividad que usted realiza le permite solventar los gastos del hogar o tiene que realizar alguna otra actividad?**
- a.- Si () b.- No () Que otra actividad realiza?.....
11. **Realiza publicidad en algún medio de comunicación?**
- a.- No () b.- Si () Porque medio?.....
12. **Qué aspectos frenan el desarrollo normal de ésta actividad?**
- a.- Falta de medios de financiamiento ()
- b.- Competencia desleal ()
- c.- Elevados costos de Mano de obra ()
- d.- Reducido número de turistas en la isla ()
- e.- Ausencia de publicidad de los atractivos turísticos de la isla ()
- f.- Otros (Especifique).....

13. **Qué aspectos considera Ud. que ayudarían a mejorar el desarrollo de la actividad turística en la localidad?**

.....
.....
.....

14. **Que proyectos dentro de la actividad turística conoce usted que se están implementado?**

.....

Que Institución?:

Cuál es su percepción al respecto?:

.....

OBSERVACIONES:.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACION