

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

INGENIERA COMERCIAL

TEMA:

**DISEÑO DE UN PROGRAMA ESTRATÉGICO OPERATIVO DE ADRA
ECUADOR COMO MECANISMO DE CAPTACIÓN DE RECURSOS Y
FINANCIAMIENTO**

AUTORA:

DIANA DOLORES CHÁVEZ SIGCHA

DIRECTOR:

JAIME GUSTAVO LASTRA VELEZ

Quito, septiembre del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, septiembre del 2014

Diana Dolores Chávez Sigcha

C.C. 1718681263

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a Dios, quien indudablemente ha sido mi guía, mi luz, mi mejor amigo para avanzar una vez más en otra etapa del camino, ha estado presente cuidando de mí siempre.

A mis padres: María Sigcha y Alfonso Chávez que me han apoyado desde mis primeros pasos que di en la vida, y que me han brindado su amor incondicional.

A mis familiares que han sido un gran ejemplo para mí, ya que han sabido motivar mis sueños con sus sabios consejos.

A ADRA quienes me brindaron la oportunidad de trabajar y compartir nuevas experiencias a lo largo de este proyecto.

A un gran amigo y compañero Byron Alejandro que supo darme ánimos para culminar este gran sueño.

AGRADECIMIENTO

A mi tutor Jaime Lastra que supo impartirme sus conocimientos durante este tiempo que desarrollé la tesis y a todos quienes participaron de la Universidad Politécnica Salesiana, que de alguna u otra manera supieron enseñarme valores, éticas y estudios en mi crecimiento profesional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
<i>CAPÍTULO 1</i>	2
<i>GENERALIDADES</i>	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Análisis FODA de ADRA	3
1.2.1 Fortalezas	3
1.2.2 Oportunidades	3
1.2.3 Debilidades	4
1.2.4 Amenazas.....	4
1.2.5 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	4
1.2.6 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	6
1.3 Misión y Visión	8
1.4 Problema de Investigación	8
1.4.1 Descripción	8
1.4.2 Principales Causas	9
1.5 Objetivos	9
1.5.1 Objetivo General.....	9
1.5.2 Objetivos Específicos	9
Justificación	10
<i>CAPÍTULO 2</i>	11
<i>LA SOCIEDAD Y SUS CAMBIOS</i>	11
2.1 Marco Teórico	11
2.1.1 Marco Teórico- Conceptual	11
2.1.2 La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	11
2.1.3 Las Normas ISO.....	12
2.1.4 La RSE y las Normas ISO	13
2.1.5 Principales Beneficiarios de la responsabilidad social de las empresas.	15

2.1.6	La Economía Social y Solidaria.....	15
2.1.7	El estado y la sociedad Civil.....	16
2.1.8	Ejemplo de campañas de RSE y Marketing Responsable	16
2.2	Bases Jurídicas.....	19
2.2.1	Garantías Constitucionales	19
2.2.2	Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD'S).....	20
2.2.3	De acuerdo al suplemento del Registro Oficial N. 19 para Constituir Organizaciones, Fundaciones y otros.	21
2.2.4	Acuerdo Ministerial de Bienestar Social para ONG ADRA Ecuador.	23
2.2.5	Conservación de la Naturaleza en el Ecuador.	23
<i>CAPÍTULO 3.....</i>		25
<i>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN</i>		25
3.1	Marco Metodológico.....	25
3.1.1	Tipo de investigación.....	25
3.1.2	Población y muestra.....	25
3.2	Cálculo y determinación de la muestra	26
3.2.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
<i>CAPÍTULO 4.....</i>		28
<i>ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN</i>		28
4.1	Análisis	28
4.1.1	Encuesta.....	28
4.1.2	Presentación de las respuestas.	29
PROPUESTAS.....		41
	Diseño informativo de ADRA Ecuador.	42
	Diseño de la situación actual de las empresas.	45
	Diseño de estrategias que implementaría ADRA Ecuador para la captación de recursos.	48

CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIÓN.....	54
<i>LISTA DE REFERENCIAS.....</i>	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Proyectos ejecutados ADRA Ecuador 2010-2014	56
Anexo 2. Prueba piloto.....	61
Anexo 3. Encuesta dirigida a las empresas inscritas en la Superintendencia de Compañías primer semestre año 2014.	62
Anexo 4. Acuerdo Ministerial de Bienestar Social para ONG ADRA Ecuador.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz MEFI	5
Tabla 2. Matriz MEFE	6
Tabla 3. Población.....	26
Tabla 4. Tipo de Empresa	29
Tabla 5. Presupuesto para proyectos RSE	30
Tabla 6. Convocatorias o postulación	31
Tabla 7. Medios de publicación	32
Tabla 8. Actividad económica.....	33
Tabla 9. Participación en actividades de RSE.....	34
Tabla 10. Convenios o acuerdos con ONG's u otros.....	35
Tabla 11. Participación de fundaciones en proyectos con empresas	36
Tabla 12. Vinculación de las empresas en voluntariado	37
Tabla 13. La RSE y las empresas.....	38
Tabla 14. Conocimiento en las empresas de la existencia de ADRA	39
Tabla 15. Temas de Interés para proyectos	40
Tabla 16. Estrategias para aplicar en ADRA Ecuador	48
Tabla 17. Diseño de un programa operativo para ADRA Ecuador.....	50

RESUMEN

El presente proyecto ha sido realizado con la finalidad de conocer las empresas que pueden participar con sus recursos, en proyectos enfocados a la comunidad; relacionando los términos de Responsabilidad Social Empresarial que en la actualidad, las empresas en el mundo están llevando a la práctica, para mejorar tanto los procesos y actividades como la ayuda y beneficios hacia la sociedad.

Por medio de este estudio, se realizaron pruebas pilotos y encuestas para saber cuál sería la aceptación o negación por parte de las empresas, en la creación o participación de proyectos que con sus recursos permitan mejorar la calidad de vida en la comunidad. El nivel de aceptación para participar con ADRA ha sido del 97% en las empresas del sector privado, y del 3% en las organizaciones gubernamentales, lo cual nos indica que existe la posibilidad de que se creen nuevos proyectos que beneficiarán a la sociedad y las empresas que colaborarán en general.

Según (Mintzberg, Quinn, & Voyer, 2008) la estrategia que se acopla a la realidad actual de ADRA es la diversificación por conglomerado que “consiste en la incorporación de productos nuevos no relacionados, pero en este caso son destinados a clientes potenciales (futuros clientes)”; así como la de posicionamiento y de desarrollo de productos.

Del análisis realizado luego de realizar las matrices MEFI y MEFE las estrategias más convenientes luego de combinar fuerzas y oportunidades es crear proyectos que vinculen nuevas tendencias en el mundo globalizado, y contactar a las empresas con ONG's.

ABSTRACT

The present project has been made to know the companies that can take part with resources on projects focus on the community, also related to the deeds of Company Social Responsibility (CSR), that nowadays companies worldwide are working with to improve as well as the process and activities of them as the help and benefits for the community.

By means of this study, were performed pilot tests and quizzes for knowing what could be the acceptance or rejection by the companies in the moment to quiz the availability to create and participate on Project with their resources that allow to raise the life's social quality on the community. The level of acceptance to participate with ADRA was 97% on the private companies sector, and of 3% on government's organizations, this means that there are opportunities of creating new projects that beneficiate to the society and the companies that will collaborate in general.

According to Mintzberg (2008) the strategies that suite the actual reality of ADRA is the diversification by cluster that "consists on adding new not-related products, but in this case are made for potential costumers (future costumers)"; as well as the positioning and development of the products.

By means of the analysis made after create the matrices MEFI and MEFÉ, the strategy more suitable after combine forces and opportunities is create projects that link new tendencies in this globalize world, and to contact the companies that with ONG's.

INTRODUCCIÓN

Dentro de una sociedad cambiante y globalizada, las empresas buscan mejorar y elevar sus propósitos para mantenerse en el mercado que cada vez es más exigente, pero para muchas de estas empresas es un desafío el poder fusionar las prácticas y responsabilidades que demanda la sociedad y la naturaleza.

Es allí donde nace la necesidad de ayudar a quienes se ven afectados y a su vez se encuentran en una estación precaria por efectos que se producen en la economía del país.

EL presente proyecto ha sido diseñado para captar recursos de empresas que estén dispuestas a intervenir y actuar a favor de aquellas personas y comunidades que buscan mejorar su calidad de vida, mediante proyectos que desarrollan las ONG's, y entidades enfocadas a la acción social como lo es la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA) Ecuador.

Para analizar el proyecto, se recurrió a las conocidas encuestas vía online a empresas que estuvieran inscritas en la Superintendencia de Compañías dentro del cantón Quito. El haber tomado en cuenta a este sector, ha sido de mucha importancia para conocer la predisposición que éstas tienen y las posibilidades de que puedan aportar con proyectos de ADRA u otra ONG's, ya que la organización se encuentra ubicada en Quito; esto no significa que en futuros cercanos no se pueda trabajar con otras empresas de las distintas ciudades del Ecuador, pues es un paso a seguir conforme lo convenga ADRA.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1 Antecedentes

ADRA es una Agencia humanitaria autónoma, establecida por la Iglesia Adventista del Séptimo Día, que en la actualidad se encuentra presente en más de 120 países y tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de millones de personas en todo el mundo.

ADRA, es una red profesional, formativa y eficiente constituida con integridad y transparencia, respaldados por los certificados de sus procedimientos honestos mediante Charity Navigator Launches New Rating System.. ADRA opera sus actividades a través de la red, es decir en cada país cada Agencia debe levantar su propia personería jurídica y cumplir con la legislación nacional, por ello ADRA Ecuador al formar parte de esta Red le permite trabajar con las normas y procedimientos que rigen a ADRA a nivel mundial pero aterrizándolo al país en donde actúa, a su vez se favorece y enriquece de la experiencia y proyectos de sus pares a nivel internacional, así como generar la ayuda entre países cuando se presentan casos emergentes que afectan al desarrollo y a la estabilidad del buen vivir de la población regional.

De acuerdo a las enseñanzas dadas por Jesucristo, ADRA cree que los seres humanos tienen el derecho a una vida digna y a desarrollar sus posibilidades sociales, morales e intelectuales; esto permite que trabaje día a día con el firme compromiso del cumplimiento de llegar a los sectores más vulnerables de la sociedad ecuatoriana en proyectos de desarrollo productivos, gestión en emergencias y conservación del medio ambiente, creando desarrollo sostenible de manera eficiente y responsable de la mano de los planes del gobierno. (ADRA Ecuador, 2010-2014).

Así como ADRA Internacional brinda su ayuda y servicio a nivel internacional, en Ecuador no es la excepción, es por eso que se ha previsto el identificar estrategias que ayuden para la captación de recursos que es un factor importante, mediante el cual se genera mayores oportunidades para poder ayudar y contribuir en el desarrollo de las

actividades sociales mejorando la calidad de vida relacionadas conforme al Plan Nacional del Buen Vivir y la Responsabilidad Social.

1.2 Análisis FODA de ADRA.

Para Robbins S. (1998) en la administración en el mundo de hoy, manifiesta: “de acuerdo con Porter, el objetivo de la gerencia debería ser poner las fortalezas de su organización donde no estén las de la competencia”.

1.2.1 Fortalezas

- a) Experiencia: Cuenta con la experiencia en desarrollo de proyectos con municipios y parte con el Gobierno del Ecuador.
- b) Diversificación y Capacidad: Tiene una diversificación y capacidad en áreas de salud y nutrición, educación, agropecuaria y medio ambiente, asistencia e integración social, prevención y respuesta a desastres, entre otras.
- c) Membrecía: ADRA forma parte de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM).
- d) Representación: ADRA Tiene el apoyo de la Iglesia Adventista del Séptimo día, ya que expresa el deseo de manera general de los Adventistas del Séptimo día, para ayudar a las personas que se encuentran en la pobreza o algún alto riesgo social.

1.2.2 Oportunidades

- a) Globalización: las empresas están buscando integrar nuevas prácticas ambientales y de acción social como forma de concientización con el mundo.
- b) Comunicación: existe una radio Nuevo Tiempo que actualmente se encuentra en Quito, Guayaquil y Ambato. Mediante este medio podemos dar a conocer las actividades de ADRA en base a estrategias.

1.2.3 Debilidades

- a) Identificación: hasta el momento no se ha podido dar a conocer quién es, ni qué hace ADRA Ecuador en proyectos de desarrollo y acción social dentro del territorio. ADRA no cuenta con un presupuesto para imagen institucional ni de comunicación.
- b) Falta de un protocolo sistemático que identifique los pasos ordenados a seguir en las actividades para proyectos futuros.
- c) Falta de estrategias de inserción o conexión por parte de ADRA para involucrarse con empresas u organismos que trabajen con actividades de responsabilidad social empresarial o enfocadas al desarrollo de proyectos.

1.2.4 Amenazas

- a) Existen empresas tanto del sector público como privado y mixto que ya cuentan con un departamento que se dedica a proyectos de responsabilidad social y no permiten la participación de terceros (ONG's, u otras organizaciones) por disposiciones internas.
- b) En ciertas empresas de sectores públicos y privados no mantienen contratos o convenios con particulares, exceptuando los gobiernos autónomos descentralizados (GAD'S).

1.2.5 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Luego de identificar el desempeño de la organización, el siguiente paso es evaluar la situación interna de ADRA Ecuador mediante la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI).

Tabla 1. Matriz MEFI

FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Experiencia: Cuenta con la experiencia en desarrollo de proyectos con municipios y empresas en el Ecuador.	0,29	4	1,16
2. Diversificación y Capacidad: Tiene una diversificación y capacidad en áreas de salud y nutrición, educación, agropecuaria y medio ambiente, asistencia e integración social, prevención y respuesta a desastres, entre otras.	0,23	4	0,92
3. Membrecía : ADRA forma parte de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM).	0,1	3	0,3
4. Representación: ADRA Tiene el apoyo de la Iglesia Adventista del Séptimo día, ya que expresa el deseo de manera general de los Adventistas del Séptimo día, para ayudar a las personas que se encuentran en la pobreza o algún alto riesgo social.	0,1	3	0,3
DEBILIDADES			
1. Identificación: hasta el momento no se ha podido dar a conocer quién es, ni qué hace ADRA Ecuador en proyectos de desarrollo y acción social dentro del territorio. ADRA no cuenta con un presupuesto para imagen institucional ni de comunicación.	0,15	2	0,3
2. Falta de un protocolo sistemático que identifique los pasos ordenados a seguir en las actividades para proyectos futuros.	0,05	1	0,05
3. Falta de estrategias de inserción o conexión por parte de ADRA para involucrarse con empresas u organismos que trabajen con actividades de responsabilidad social empresarial o enfocadas al desarrollo de proyectos.	0,08	1	0,08
	1,00		3,11

Nota: Matriz MEFI. Fuente: Datos internos, por: D. Chávez.

Los valores asignados en el cuadro 1 van conforme al peso de cada factor entre 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante) la suma total debe dar 1. La importancia de cada factor expresa entre 1 y 4 donde 1 es irrelevante y 4 muy relevante. Luego se efectuó la multiplicación del peso de cada factor dando un valor correspondiente que en su total es la suma de todas las calificaciones.

El análisis de esta calificación es comparar el peso ponderado total de las fortalezas contra el peso ponderado de las debilidades para conocer si las fuerzas internas de ADRA en su totalidad son favorables o no. Los resultados en este caso han sido

favorables con un peso ponderado total de 2.68 fortalezas frente a un 0.43 de las debilidades.

1.2.6 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

La clave de la MEFE es que el peso total ponderado de las oportunidades sea mayor al peso total ponderado de las amenazas.

Tabla 2. Matriz MEFE

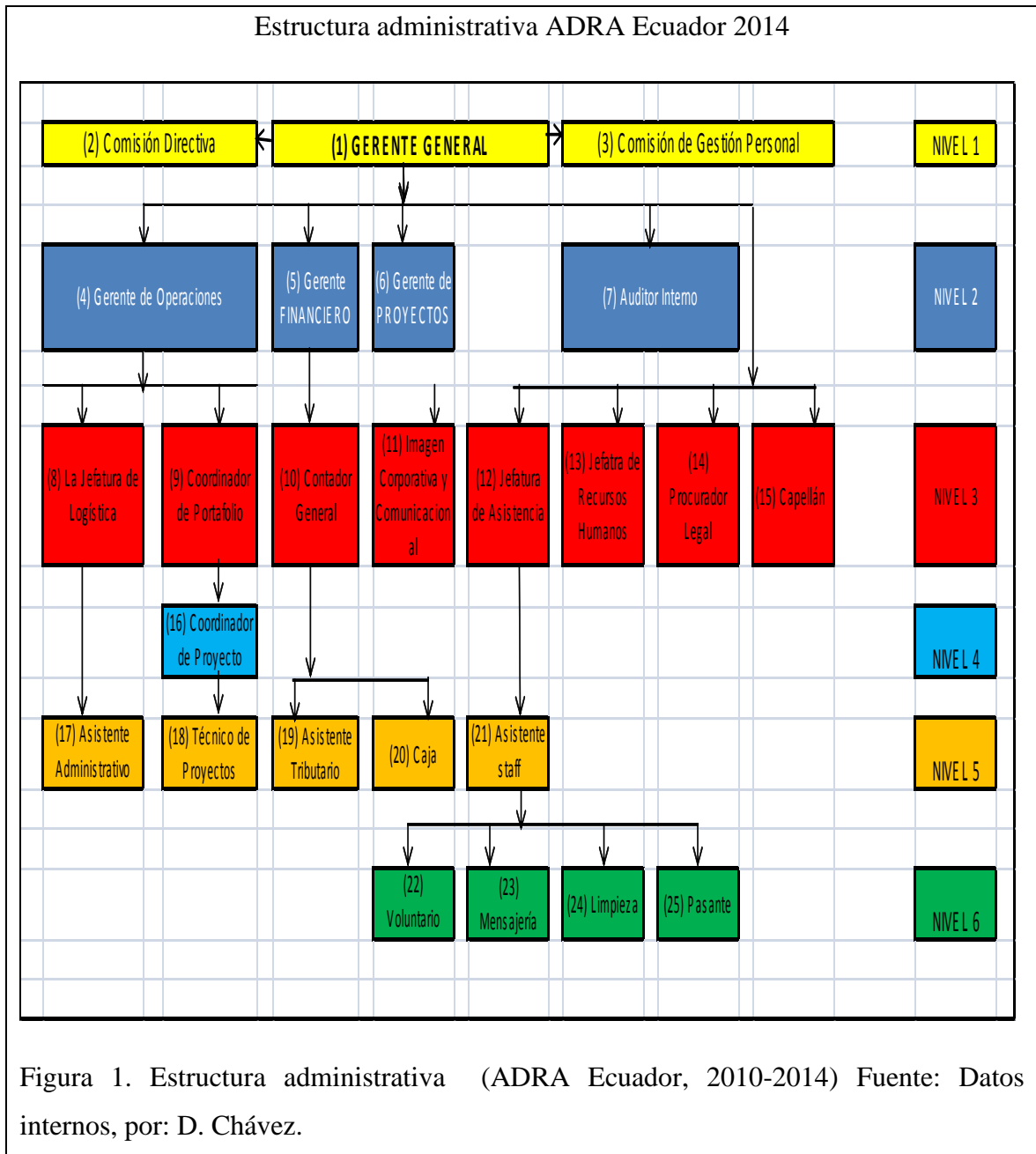
FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Globalización: las empresas están buscando integrar nuevas prácticas ambientales y de acción social como forma de concientización con el mundo.	0,32	4	1,28
2. Comunicación: existe una radio Nuevo Tiempo que actualmente se encuentra en Quito, Guayaquil y Ambato. Mediante este medio podemos dar a conocer las actividades de ADRA en base a estrategias.	0,23	4	0,92
AMENAZAS			
1. Existen empresas tanto del sector público como privado y mixto que ya cuentan con un departamento que se dedica a proyectos de responsabilidad social y no permiten la participación de terceros (ONG's, u otras organizaciones).	0,3	2	0,6
2. En ciertas empresas de sectores públicos y privados no mantienen contratos o convenios con particulares, exceptuando los gobiernos autónomos descentralizados (GAD'S).	0,15	1	0,15
	1,00		2,95

Nota: Matriz MEFE. Fuente: Entrevistas personales por: D. Chávez.

Los valores van en calificación de acuerdo al peso como se menciona en el cuadro 1.

Los resultados del total ponderado fueron de 2.95, lo que manifiesta que ADRA Ecuador está al alcance de lograr las estrategias a causa de que las oportunidades son del 2.2 mientras que las amenazas son de 0,75; lo que significa que el ambiente externo es favorable para la organización.

Estructura Administrativa de ADRA



1.3 Misión y Visión

Según la planificación por el periodo 2010-2014 la misión y visión de ADRA son:

- **Misión:** “ADRA trabaja con la gente que padece de pobreza y aflicción para crear un cambio positivo y justo a través de alianzas estratégicas y acciones responsables.”
- **Visión:** “ADRA es una red profesional, formativa y eficiente constituida con integridad y transparencia. ADRA se extiende más allá de fronteras, fortaleciendo y abogando a favor de los que se encuentran en situaciones de riesgo y olvidados para lograr cambios verificables, documentados y duraderos en las personas y en la sociedad.”

1.4 Problema de Investigación

1.4.1 Descripción

Para una ONG la captación de fondos y recursos son un reto pues deben crear y ejecutar estrategias que les permitan cumplir con sus objetivos por los cuales fueron creadas, sustentando así las necesidades de aquellas comunidades que se encuentran en condiciones precarias mediante proyectos de desarrollo viables.

ADRA Ecuador tiene muchas limitaciones en captar recursos nacionales para financiar sus proyectos de desarrollo que potencializaría y visualizaría su accionar social en el Ecuador y es única y exclusivamente por falta de conocimiento de la existencia de esta organización por parte de las empresas.

1.4.2 Principales Causas

- ADRA no cuenta con un presupuesto para imagen institucional ni de comunicación.
- Ausencia de seguimiento, sistematización y evaluación de las actividades y experiencias de proyectos realizados por ADRA.
- Falta de estrategias de inserción o conexión por parte de ADRA para involucrarse con empresas u organismos que trabajen con actividades de responsabilidad social empresarial o enfocadas al desarrollo de proyectos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseño de un programa estratégico operativo de ADRA Ecuador como mecanismo de captación de recursos y financiamiento.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Dar a conocer las actividades y proyectos desarrollados por ADRA, apalancándose con entidades que realizan RSE y con medios de comunicación relacionados con la entidad.
- Mejorar y recomendar el sistema de seguimiento y evaluación de las actividades y metas que actualmente hace uso ADRA
- Estructurar estrategias que involucren programas de desarrollo social y ambiental debidamente organizados para que ADRA pueda contar con el financiamiento y recursos necesarios, ejecutando los proyectos en su totalidad.

Justificación

El buscar la forma de ayudar a las personas que se encuentran en un estado de necesidad, nos hace crear proyectos que generen beneficios y lleve consigo una esperanza de mejorar en las vidas de quienes lo requieren.

Las políticas adecuadas para combatir la pobreza son diferentes.

“Aunque las varias formas de pobreza suelen coexistir y traslaparse, se requieren acciones específicas según sea el origen o el tipo particular de pobreza pasajera, crónica, absoluta o relativa. La “guerra contra la pobreza” reclama pues un conjunto ambicioso, amplio, diverso y balanceado de políticas y programas.” (De la Cruz, 2007).

En la actualidad se ha creado varios tipos de programas que no solo buscan el mejoramiento de las empresas sino también la calidad de vida tanto de sus trabajadores como de la sociedad; una de las aplicaciones que recientemente en el Ecuador se está tomando es la Responsabilidad Social Empresarial que internacionalmente ya se ejecuta en los grandes países desarrollados.

Para ADRA Ecuador, el poder llegar a las empresas ya sean privadas o de carácter público, mixto, entre otras; es una forma de llevar a la práctica lo que en teoría ha existido desde el inicio del mundo, el amar y ayudar al prójimo. Pero para esto se necesita dedicación, tiempo y amor para ayudar a los menos favorecidos, los recursos que las empresas donan a estos proyectos hacen posible que se cumpla el mejorar la calidad de vida en la sociedad.

ADRA debe contar con empresas que en el año estén activas y dispuestas a colaborar con recursos y/o financiamiento en proyectos de desarrollo y acción social, y es allí donde nosotros como personas y empresas debemos apoyar.

CAPÍTULO 2

LA SOCIEDAD Y SUS CAMBIOS

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Marco Teórico- Conceptual

Dentro de una sociedad cambiante y globalizada, las empresas buscan mejorar y elevar sus propósitos para mantenerse y mejorar en el mercado cada vez más exigente, pero para muchas de estas empresas ha sido un desafío el poder fusionar las prácticas y responsabilidades que demanda la sociedad y naturaleza.

Es allí donde nace la necesidad de ayudar a quienes se ven afectados y a su vez se encuentran en una estación precaria por efectos que se producen en la economía del país.

2.1.2 La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La dimensión internacional y de cooperación al desarrollo de la RSE, es aquella que comprende, interioriza y respeta en sus operaciones y decisiones globales y locales, los marcos, directrices y normativas que delimitan impactos sociales, laborales y medioambientales que proceden de organismos universalmente aceptados: OIT, Naciones Unidas (en todas sus instancias y subcomisiones, especialmente en el novedoso marco para Multinacionales y Derechos Humanos), OCDE, UE, ... y que conoce las necesidades de desarrollo de los países donde opera o comercia, especialmente si son en vías de desarrollo, y realiza una contribución ética y solidaria a la mejora del desarrollo sostenible del planeta y la dignidad de sus habitantes de manera estructural.

Las empresas de países desarrollados, que internacionalizan o que “externalizan” sus operaciones o cadena de valor, en la mayoría de los casos en países en vías de desarrollo, que voluntariamente opten por la RSE como una de sus estrategias identitarias de negocio, no pueden obviar esta dimensión internacional de la RSE, ni refugiarse en los marcos legales del país donde operan como suelo mínimo para su

ejercicio. Así incluso lo expresa la reciente comunicación de la UE en materia de RSE 1“Para las empresas que quieren tener una aproximación formal a la RSE, y especialmente las multinacionales (Grandes y pequeñas), los principios y las orientaciones reconocidas internacionalmente son indicaciones de autoridad, en particular:

- Las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), renovadas a mediados de 2011 para empresas multinacionales.
- Los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- La Guía ISO 26000....según (Roser, 2012.).

La responsabilidad Empresarial a nivel global se rige a reglamentos que se han ido dando conforme a las diferentes necesidades en el ambiente laboral, se trata ahora de rescatar y concientizar mediante principios, guías y directrices de la UE, OCDE, ISO 26000 entre otras. Para (Roser, 2012.) menciona que “Este conjunto de principios y orientaciones reconocidos internacionalmente constituyen para la RSE un marco mundial mínimo.”

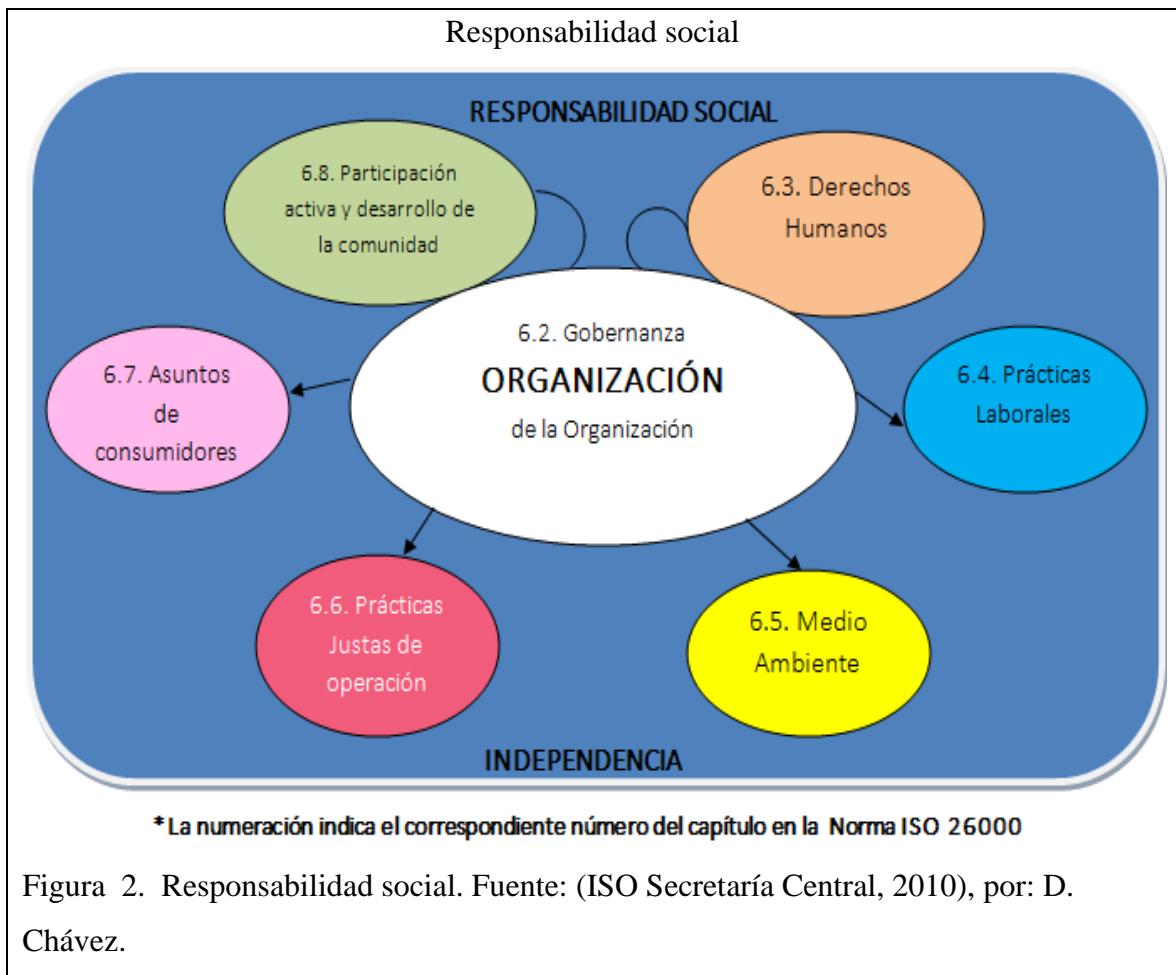
2.1.3 Las Normas ISO

Hacen una contribución positiva al mundo en que vivimos. Ellas facilitan el comercio, la difusión del conocimiento, la difusión de los avances innovadores en tecnología y comparten prácticas de buena gestión y evaluación de conformidades...aportan soluciones y logran beneficios para casi todos los sectores de actividad, incluyendo agricultura...comunicación, medio ambiente, energía, gestión de calidad, evaluación de conformidades y servicios. (ISO Secretaría Central, 2010)

2.1.4 La RSE y las Normas ISO

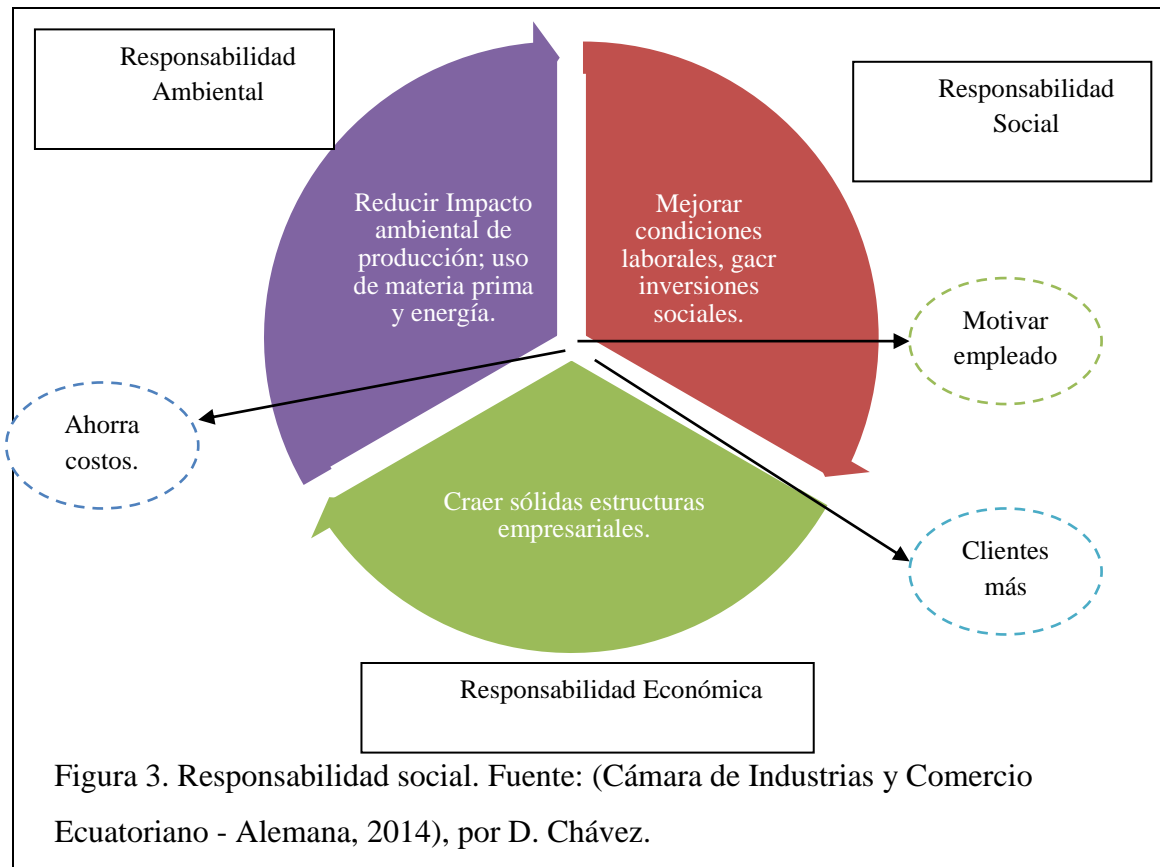
ISO 26000 es una Norma Internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más (ISO Secretaría Central, 2010).

Esta guía es una norma global que ayuda a todo tipo de sector como anteriormente se mencionaba. Además está basada en un consenso internacional con expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que mejora las prácticas de la responsabilidad social a nivel mundial.



Para la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano- Alemana:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión empresarial, a través de cuyas actividades las empresas pueden rendir su aporte para un mundo mejor y al mismo tiempo generar beneficios para su mismo. Las actividades de RSE se basan en la iniciativa y responsabilidad propia de las empresas y van más allá de sólo cumplir las leyes. Es un modelo de gestión empresarial que se basa en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental. Implementar y practicar RSE puede generar los siguientes beneficios: (Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano - Alemana, 2014)



Hoy en día las empresas son y serán más responsables en sus acciones con la comunidad, creando una nueva generación de buenas prácticas, además de que esto certifica y da una calificación de calidad a aquellas empresas que se suman a este tipo de responsabilidad.

En el Ecuador existe un Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), siendo éste el primer difusor a nivel nacional, agrupando a todo tipo de organizaciones, universidades, entre otras de la sociedad.

Desde finales del 2009 se empezaron a realizar aplicaciones de la ISO 26000 a las compañías que realicen acción social de RSE, calificándolas y certificándolas.

2.1.5 Principales Beneficiarios de la responsabilidad social de las empresas.

Para (Torresano, 2012) existe un orden de importancia en los beneficiarios de la responsabilidad social y son:

- La comunidad
- Los colaboradores
- La iglesia de la parroquia
- Las entidades educativas locales y,
- Las fundaciones

2.1.6 La Economía Social y Solidaria

La economía Social y solidaria interviene con las normas y valores en sus procesos, distribuciones y consumos de las empresas, para que éstas crean en la necesidad de generar proyectos que ayuden a potencializar la mejora de la calidad de vida de las personas.

Mientras que las actividades que ADRA actualmente mantiene son enfocadas en base a la RSE, con el fin de satisfacer y beneficiar a la comunidad y naturaleza que en la actualidad la necesita.

El texto de la Constitución Ecuatoriana asume una definición sustantiva de economía, que podemos resumir como el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de una malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida.

El Sumak Kawsay es la forma que asume esa reproducción ampliada de la vida en la Constitución ecuatoriana. Esto implica orientar el sistema económico de manera que permita lograr cuatro equilibrios.

- El equilibrio de los seres humanos consigo mismo;
- El equilibrio entre los seres humanos;
- El equilibrio de los seres humanos con la naturaleza;
- El equilibrio entra las comunidades de seres humanos... (Corraggio, julio del 2011)

2.1.7 El estado y la sociedad Civil

Las entidades gubernamentales y las organizaciones de la sociedad civil son las que apoyan a las empresas según lo menciona (Torresano, 2012) En su estudio de responsabilidad social, además cree que los actores antes mencionados apoyan las siguientes materias de la Norma ISO 26000:

- Participación activa y desarrollo de la comunidad.
- Derechos humanos
- Prácticas Laborales
- Medio Ambiente.... (Torresano, 2012)

La sociedad mira la necesidad en materias de consideración antes mencionadas, que violan las buenas prácticas. Es importante que la sociedad y las empresas de la actualidad concienticen sus actos, para poder apreciar una mejor forma de vivir sin verse afectada la naturaleza y la calidad de vida.

2.1.8 Ejemplo de campañas de RSE y Marketing Responsable

Se puede apreciar como ejemplo el caso de las empresas que buscaron ser parte de la ayuda con RSE Y MKT Social.

A continuación las 10 mejores campañas de las empresas reconocidas a nivel mundial:

Ejemplo de RSE y MKT Social

Las 10 mejores campañas de RSE + Mkt Social del 2009

- Starbucks**: "All you need is love"
Por lograr la mayor campaña global en Facebook con un fin solidario.
<http://nzlmy.xrtd.me>
- Cinépolis**: "Del Amor Nace la Vista"
Por desarrollar una campaña social permanente (salud) alineada a su core business.
<http://ntm4y.xrtd.me>
- Purina**: "Perrotón"
Por ejecutar una activación apegada a su core business y atendiendo una causa poco común en la RSE: la protección animal.
<http://mdq0m.xrtd.me>
- Coca-Cola**: "Viviendo Positivamente"
Por ejecutar en una sola acción acción las tres dimensiones de la RSE.
<http://ytalo.xrtd.me>
- NFL**: "A Crucial Catch"
Por innovar de forma espectacular y mediática, en un deporte tradicionalmente masculino, con una causa 100% femenina.
<http://yzu3n.xrtd.me>
- Fuji Xerox**: "ApeosPort"
Por generar una joint venture con el fin de innovar y desarrollar de productos virtuosos.
<http://mzexm.xrtd.me>
- Mont Blanc**: "Signature for Good"
Por lograr una campaña social en un producto de lujo, atendiendo al core business y en alianza con UNICEF.
<http://owy4n.xrtd.me>
- Heinekent**: "Green is the new black"
Por aprovechar sus mismos desperdicios en una campaña ambiental, mediática y rentable.
<http://n2yyy.xrtd.me>
- MasterCard**: "Priceless"
Por a inserción de aspectos ambientales en su campaña Priceless.
<http://mjivnd.xrtd.me>
- Levi's**: "Levi's Care Tag"
Por desarrollar la 1a etiqueta en pro de la sustentabilidad.
<http://mtgzo.xrtd.me>

Imagen1. RSE y Marketing social. Fuente: Imagen (ExpokNews, 17 de Diciembre del 2009)

- Cinépolis, Del Amor nace la vista

Por generar una campaña de salud, profundamente social, alineada a la causa natural de su core business: la vista

- Coca-Cola, Viviendo Positivamente

Por ejecutar en una sola acción las tres dimensiones de la RSE

- Fuji-Xerox, ApeosPort

Por generar una joint venture con el fin de innovar y desarrollar de productos virtuosos

- Heineken, Green is the New Black

Por aprovechar sus mismos desperdicios en una campaña ambiental, mediática y rentable

- Levi's, Care Tag

Por desarrollar la 1a etiqueta en pro de la sustentabilidad

- MasterCard, Priceless

Por la inserción de aspectos ambientales en su campaña Priceless

- MontBlanc, Signature for Good

Por lograr una campaña social en un producto de lujo, atendiendo al core business y en alianza con UNICEF

- NFL, A Crucial Catch

Por innovar de forma espectacular y mediática, en un deporte tradicionalmente masculino, con una causa 100% femenina

- Purina, Perrotón

Por ejecutar una activación apegada a su core business y atendiendo una causa poco común en la RSE: la protección animal.

- Starbucks, All You need is Love y Starbucks, I'm in

Por lograr la mayor campaña global en Facebook con un fin solidario y... por innovar el voluntariado, impulsando no sólo a sus colaboradores, sino a los mismos consumidores... Comunicación de RSE y Sustentabilidad (ExpokNews, 17 de Diciembre del 2009)

2.2 Bases Jurídicas

2.2.1 Garantías Constitucionales

Conforme a la (Asamblea Nacional, 2008), en la Constitución política del Ecuador; manifiesta en su Capítulo segundo acerca de las Políticas públicas, servicios públicos y participación ciudadana en:

Art. 85.- La formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos que garanticen los derechos reconocidos por la Constitución, se regularán de acuerdo con las siguientes disposiciones:

1. Las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad.
2. Sin perjuicio de la prevalencia del interés general sobre el interés particular, cuando los efectos de la ejecución de las políticas públicas o prestación de bienes o servicios públicos vulneren o amenacen con vulnerar derechos constitucionales, la política o prestación deberá reformularse o se adoptarán medidas alternativas que concilien los derechos en conflicto.
3. El Estado garantizará la distribución equitativa y solidaria del presupuesto para la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos.

En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos se garantizará la participación de las personas, comunidades,

pueblos y nacionalidades. Asamblea Constituyente Constitución del Ecuador (2008).

2.2.2 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD'S)

Según (Asamblea Nacional, 2008), la Constitución de la República Del Ecuador en los Arts. 60, 238, 239 menciona:

Art. 3.- Principios.- El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios:...

c) Solidaridad.- Todos los niveles de gobierno tienen como obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las distintas circunscripciones territoriales, en el marco del respeto de la diversidad y el ejercicio pleno de los derechos individuales y colectivos. En virtud de este principio es deber del Estado, en todos los niveles de gobierno, redistribuir y reorientar los recursos y bienes públicos para compensar las inequidades entre circunscripciones territoriales; garantizar la inclusión, la satisfacción de las necesidades básicas y el cumplimiento del objetivo del buen vivir.

g) Participación ciudadana.- La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos. En virtud de este principio, se garantizan además la transparencia y la rendición de cuentas, de acuerdo con la Constitución y la ley.

En caso de los GAD'S mantienen un presupuesto que les son entregados a las municipalidades para proyectos de desarrollo entre otras actividades, por lo que ADRA Ecuador cuenta con la experiencia en proyectos, permitiendo relacionarlos con planes que tengan estos gobiernos a futuro para mejorar la calidad de vida.

2.2.3 De acuerdo al suplemento del Registro Oficial N. 19 para Constituir Organizaciones, Fundaciones y otros.

El día jueves 20 de junio del 2013 bajo la administración del Eco. Rafael Correa Delgado Presidente Constitucional de la República del Ecuador, se expide mediante R.O. No. 19 el Reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadanas. Dicho reglamento norma en el **Art. 5.- Tipos de Organizaciones.** “Las personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar y obligarse, en ejercicio del derecho constitucional de libre asociación, podrán constituir:

1. Corporaciones;
2. Fundaciones
3. Otras formas de organización social nacionales y extranjeras; y,
4. Organizaciones con fines de gestión o control social; constituidas por instituciones o funciones del Estado, que soliciten la incorporación al sistema”.

De acuerdo al artículo Art. 7 del Reglamento en mención, serán obligaciones de las organizaciones civiles, entre otras:

- Entregar a la entidad competente del Estado la documentación e información establecida en el Reglamento en forma completa y clara, incluyendo la que se genere en el futuro como consecuencia de la operatividad de la organización social;
- Registrar, durante el último trimestre de cada año, en el portal del SUIOS, la declaración de los proyectos financiados con fondos provenientes del exterior incluyendo la fuente de financiamiento y el avance de los mismos;

- Rendir cuentas a sus miembros a través de sus directivos o a la persona responsable para el efecto, al menos una vez por año, o por petición formal de una tercera parte o más de ellos. La obligación de los directivos de rendir cuentas se cumplirá respecto del período de sus funciones aun cuando estas hubieren finalizado;
- Contribuir en el ámbito de sus objetivos, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, especialmente de aquellos sectores que hayan sido excluidos o discriminados;
- Respetar el derecho de sus asociados o de quienes por residir en una determinada jurisdicción o poseer una determinada calidad laboral, institucional, gremial, ocupacional o profesional específicas, relacionadas directamente con el objeto o la naturaleza y/o los fines de la organización, tienen el interés legítimo de participar en ella. Las organizaciones, que teniendo carácter territorial o siendo únicas en su territorio, no podrán negar el ingreso a las personas que tuvieren interés legítimo a participar en ella.

Así mismo, en el Reglamento se establecen cuáles serían los derechos que gozan las organizaciones civiles, a más de los contenidos en la Constitución:

1. Obtener el certificado de existencia emitido por el RUOS;
2. Solicitar a las autoridades competentes la asistencia técnica y capacitación pertinente para la promoción y fortalecimiento de la organización social, y para el acceso a la información pública;
3. Acceder a través del portal web del SUIOS a la documentación e información pública de su organización y de las demás organizaciones sociales con las limitaciones establecidas en la Constitución y la Ley;
4. Recibir información sobre la participación conjunta del Estado con las organizaciones sociales sobre el diseño, ejecución y control de los programas y/o proyectos de cogestión en beneficio de la colectividad; y,

5. Promocionar y difundir los programas, proyectos o actividades que realicen o participen las organizaciones sociales en beneficio del interés público. (Asamblea Nacional, 2013)

2.2.4 Acuerdo Ministerial de Bienestar Social para ONG ADRA Ecuador.

La CORPORACIÓN AGENCIA ADVENTISTA DE DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES DEL ECUADOR - ADRA ECUADOR, es una ONG legalmente constituida según el acuerdo concedido por el Ministerio de Bienestar Social, mediante decreto ejecutivo N° 33, del 26 de abril de 2005; el Presidente de la República del Ecuador, les delegó la facultad de aprobar, reformar estatutos y otorgar personería jurídica a las organizaciones de derecho privado, sin fines de lucro por lo que se acreditó según el Registro Oficial N° 243, el 04 de abril del 2006, con su última actualización generado el Oficio Nro. MIES-CZ-9-2013-0390-OF celebrado el 28 de enero de 2013.

2.2.5 Conservación de la Naturaleza en el Ecuador.

Según (Asamblea Nacional, 2008), en la Ley Para La Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad mediante Art. 86 declara:

De interés público a la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y el patrimonio genético del país, a la recuperación de espacios naturales degradados, al establecimiento de un Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas que garanticen la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos.

Que, la biodiversidad constituye la base del capital natural del país, capaz de proporcionar un flujo constante de bienes y servicios cuya conservación y utilización sustentable permitan satisfacer las necesidades humanas de consumo y producción; y garanticen el sustento de la vida;

Que, la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad son de interés nacional, por su importancia económica, ecológica, genética, social, cultural,

científica, educativa, recreativa y estética, y por lo tanto tiene un valor estratégico para el desarrollo sustentable presente y futuro del Ecuador.

Que, siendo el Ecuador uno de los países de mayor biodiversidad del mundo, catalogado como mega diverso, constituye una prioridad para el país proteger su riqueza biológica y cultural asociada para las generaciones presentes y futuras, ante la preocupante y considerable reducción y pérdida de la biodiversidad como consecuencia de determinadas actividades humanas en el país.

CAPÍTULO 3

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

3.1 Marco Metodológico

El presente trabajo sigue una línea de investigación la cual pretende dar una solución a la necesidad o necesidades que ADRA presenta para la captación de recursos en campo.

3.1.1 Tipo de investigación

Estudios Explicativos: se utilizó este método ya que busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto del problema que se genera en la organización.

3.1.2 Población y muestra

Ya que Ecuador es un país que cuenta con una diversidad de actividades económicas, hemos segmentado el mercado objetivo, tomando en cuenta a la provincia de Pichincha, Cantón Quito, ciudad Quito y sus alrededores para la captación de recursos de las empresas Grandes, Medianas y Pequeñas de la información registrada en la Superintendencia de Compañías.

La razón por la que se ha tomado a la ciudad de Quito es porque ADRA Ecuador se encuentra ubicada en la capital, donde podrá relacionarse con las empresas que se encuentran en la misma, facilitando la comunicación y acceso a posibles acuerdos generando mayor rapidez y menor tiempo.

La muestra se tomará del total de la población que permitirá dar a conocer un proporcional del número de las encuestas que se realizó a las empresas.

Tabla 3. Población

SEGÚN DATOS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS PRIMER SEMESTRE 2014	
EMPRESAS	PROVINCIA PICHINCHA
GRADES	1262
MEDIANAS	2650
PEQUEÑAS	4920
TOTAL	8832

Nota: Tamaño de la Población. Fuente: (Superintendencia de Compañías 2014), por D. Chávez.

3.2 Cálculo y determinación de la muestra

Para el cálculo de la muestra se tomó como población (N) las 8832 que en el punto 3.1.2 se menciona.

La fórmula es de una población infinita, ya que en este tipo de poblaciones se manejan más de 1000 personas, en este caso empresas.

Fórmula:

Ecuación 1 Muestra.

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

Ecuación 2

$$n' = \frac{s^2}{\sigma^2}$$

Datos:

$$N = 8832$$

$$se = 1.5\% = 0.015$$

$$p = 90\% = 0.90$$

$$(s)^2 = p(1-p) = 0.90(1-0.9) = 0.09$$

$$(\sigma)^2 = (se)^2 = (0.015)^2 = 0.000225$$

$$n' = \frac{(s)^2}{(\sigma)^2} = \frac{0.09}{0.000225} = 400$$

$$n = \frac{n'}{1+n'/N} = \frac{400}{1+\frac{400}{8832}} = 382,66$$

$$n = 383$$

Es decir el número de las encuestas debería ser 383.

3.2.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se han utilizado para la recolección de datos han sido mediante pruebas piloto y encuestas (de carácter cerrado), así como la obtención misma de información primaria y secundaria, lo que permitirá conocer ¿qué piensan las posibles empresas que deseen intervenir en proyectos de RSE? y así encontrar un medio de solución a dudas que dichas la tienen y ampliar las oportunidades de apoyar a más proyectos en desarrollo.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis

4.1.1 Encuesta

La encuesta que se efectuó y puede encontrarse en el Anexo 6.3, ha sido formulada con preguntas que determinaron el interés de las empresas con respecto a trabajar en proyectos de ayuda y responsabilidad social. El proceso para el diseño, realización y tabulación de las 383 encuestas han sido mediante la herramienta “*formularios de encuesta*”, que Google Docs ha creado con el fin de ahorrar tiempo y errores en las respuestas arrojadas, permitiendo mejorar el estudio de la misma.

Las encuesta fueron dirigidas a empresas privadas, públicas, mixtas por su tamaño grande, mediano y pequeño en la ciudad de Quito vía correo electrónico.

Las primeras preguntas son únicamente de carácter informativo que se realizó para conocer del área que fueron llenadas. Cada representante que realizó la encuesta debía responder con una de las opciones múltiples que se le desplegaba, de modo que tenga la facilidad de identificar en que grupo se identificaría.

4.1.2 Presentación de las respuestas.

Pregunta N° 1

Su empresa es:

Tabla 4. Tipo de Empresa

Tipo de empresa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Pública	8	3%
Privada	252	97%
Mixta	0	0%
No gubernamental	0	0%
Total	260	100%

Nota: Tipo de Empresa. Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

A la vista resalta que las empresas que han llenado las encuestas, en su mayoría han sido del sector privado con un 97% mientras que tan solo el 3% pertenecen al sector público. Lo que nos permite conocer que ADRA tiene la oportunidad de comenzar con el sector privado.

Pregunta N° 2

Dentro de la empresa ¿mantienen un presupuesto destinado para proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Tabla 5. Presupuesto para proyectos RSE

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	83	32%
No	177	68%
Total	260	100%

Nota: Presupuesto para proyectos RSE. Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

La mayoría de las empresas manifiestan que aún no se han creado presupuestos que sean destinados para proyectos de responsabilidad Social empresarial como lo indica el resultado negativo del 68%, mientras que por otra parte un 32% afirma que ya existen en sus empresas un presupuesto destinado para este fin.

Pregunta N° 3

¿Su organización realiza convocatorias de licitación o postulación, para el desarrollo de sus proyectos (RSE)?

Tabla 6. Convocatorias o postulación

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	21	8%
No	239	92%
Total	260	100%

Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

Las organizaciones no realizan en un 92% ningún tipo de convocatorias de licitación o postulación para el desarrollo de proyectos, mientras que el 8% manifiestan que si lo realizan. Lo que se hace un poco más dificultosa pero no imposible el poder conocer el tiempo en que se podrá presentar a las empresas para ejecutar los proyectos.

Pregunta N ° 4

De la pregunta anterior, si su respuesta es afirmativa ¿Por qué medio dan a conocer públicamente las convocatorias?

Tabla 7. Medios de publicación

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Web	41	16%
Periódico	13	5%
Radio	3	1%
Televisión	3	1%
Ninguno	177	68%
Otro	23	9%
Total	260	100%

Nota: Medios de publicación. Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

Se deberá tomar en cuenta al 32% de las empresas que destinan un presupuesto para la RSE, de dichas empresas las que realizan licitaciones, es decir el 8%; mediante los conocidos medios de comunicación como son: las páginas web en un 16%, por periódicos el 5% por radio y Tv tan solo el 1%. Debido a los altos costos que se producen por estos medios, las empresas prefieren hacer públicas las convocatorias por medio de la web que representan menos gastos y resultados inmediatos.

Una de las maneras más asertivas de conocer las convocatorias será mediante la página web de las empresas que postulan, lo cual permitirá que se pueda solicitar una apertura para conocer de los proyectos que ofrecen las empresas ó como las que puede ofrecer ADRA.

Pregunta N° 5

¿Cuál es la actividad económica actual de la empresa?

Tabla 8. Actividad económica

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Comercio al por mayor y al por menor	47	18%
Turismo y Hospitalidad	0	0%
Industrias manufactureras	23	9%
Construcción	0	0%
Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	23	9%
Agricultura, silvicultura y pesca	0	0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0	0%
Servicios comunales, sociales y personales	0	0%
Otro	167	64%
Total	260	100%

Nota: Actividad económica Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

Dentro de la actividad económica, las empresas han intervenido el 18% del Comercio al por mayor y al por menor, seguidas de las industrias manufactureras y los Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas con un 9%. Lo cual es un indicador para ADRA Ecuador el poder desarrollar proyectos entorno a las actividades que realizan estos sectores económicos, llamando así su interés.

Pregunta N° 6

¿Ha recibido o brindado ayuda para actividades enfocadas a la RSE?

Tabla 9. Participación en actividades de RSE

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	93	36%
No	167	64%
Otros	0	0
Total	260	100%

Nota: Participación en actividades de RSE. Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

El 64% de empresas manifiestan que no han recibido ni brindado ningún tipo de ayuda para actividades enfocadas con la RSE. Es decir que el 36% de las empresas ya conocen o han experimentado los proyectos relacionadas a la RSE.

Adra debe definir de acuerdo al perfil de las empresas y sus actividades económicas el tipo de propuestas que se desearán realizar, éstas deberán ir acorde a los principios de ADRA como ONG, luego del análisis y evaluación finalmente se realizará el contacto para una visita donde se expondrán los proyectos deseados; permitiendo que exista una nueva apertura para que ADRA u otro tipo de organización ingresen en proyectos que pueden realizar y colaborar con la comunidad.

Pregunta N° 7

Actualmente ¿su empresa tiene convenios o acuerdos con fundaciones, ONG´s u otras organizaciones que puedan potenciar sus acciones de RSE?

Tabla 10. Convenios o acuerdos con ONG's u otros

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	49	19%
No	211	81%
Total	260	100%

Nota: Convenios o acuerdos con ONG's u otros. Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

En la actualidad aún no se ve convenios o tratos de magnitud con las ONG´s por parte de las empresas, el resultado es claro con un 81% de negatividad, lo que resalta que se debe trabajar con este sector, es decir ADRA deberá intentar generar espacios de diálogo para identificar la razón por las cuales las empresas no realizan proyectos, puede ser el caso que no hay políticas que incentiven en las empresas a promover la RSE.

Pregunta N° 8

¿Las fundaciones podrían participar de sus proyectos o propuestas de desarrollo para potenciar la responsabilidad social que su empresa realiza?

Tabla 11. Participación de fundaciones en proyectos con empresas

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	138	53%
No	122	47%
Total	260	100%

Nota: Fundaciones en proyectos con empresas. Fuente: Investigación Primaria, por: D Chávez.

Del 19% de las empresas que participan de proyectos con ONG's, existe una gran brecha del 53% de oportunidades para ADRA, así como para las fundaciones y organizaciones sin fines de lucro para que puedan participar de proyectos con empresas, potencializando el desarrollo de la responsabilidad social de las mismas.

Pregunta N° 9

¿Su organización, trabaja o tiene proyección de vincular al personal en proyectos de voluntariado con organizaciones sin fines de lucro, públicas o privadas?

Tabla 12. Vinculación de las empresas en voluntariado

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Si	70	27%
No	190	73%
Total	260	

Nota: Vinculación de las empresas en voluntariado Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

Es notable que dentro de las empresas un 73% no trabaja con personal voluntariado para proyectos con organizaciones sin fines de lucro, razones por las cuales se debe tomar en cuenta dentro de las empresas para que se ejecute por lo menos una vez al año una actividad por parte de los empleados de las empresas interesadas en participar en proyectos relacionados a RSE con la comunidad. Esto ayudaría como parte de la responsabilidad que tenemos con la sociedad y con nosotros mismos.

Pregunta N° 10

¿Cree usted que la RSE que realizan las empresas son?:

Tabla 13. La RSE y las empresas

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Obligatorias	60	23%
Opcionales	190	73%
Otro	10	4%
Total	260	

Nota: La RSE y las empresas. Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

En la actualidad existen artículos que manifiestan que la RSE es de carácter voluntario, mismas que en su totalidad lo son, aún en la encuesta el 73% afirma que son opcionales, pero para el 23% de las empresas se asienta que son obligatorias, éstas deben ser de carácter interno por políticas que se rigen en las empresas no por ninguna ley que haga obligatoria esta actividad ya que no la hay. Las empresas que afirman que la RSE debe ser obligatoria, están buscando mejorar la calidad de sus procesos o con otros fines, que genera un valor agregado a la misma pero por única o exclusiva responsabilidad de carácter interno de la organización. Lo que se afirma una vez más que la RSE no es obligatoria.

Pregunta N° 11

¿Conoce usted acerca de la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA)?

Tabla 14. Conocimiento en las empresas de la existencia de ADRA

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Si	10	4%
No	250	96%
Total	260	

Nota: Conocimiento en las empresas de la existencia de ADRA. Fuente: Investigación Primaria, por: D Chávez.

Los resultados arrojan que el 96% de las empresas que se encuentran en Quito, no conocen aún de la existencia de ADRA Ecuador, razón por la cual ADRA tiene un amplio número de empresas a las cuales visitar y crear acuerdos o convenios para generar proyectos que aporten a la RSE contando con la experiencia que ha tenido hasta el momento con empresas y GAD'S entre otros.

Pregunta N° 12

¿Qué tipo de proyectos de RSE desearía realizar?

Tabla 15. Temas de Interés para proyectos

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Políticas y prácticas de medio ambiente	86	33%
Ayuda y capacitación a la comunidad	58	22%
Desarrollo de la comunidad	51	19%
Marketing responsable	43	16%
Derechos humanos	11	4%
Otros	11	4%
Total	260	

Nota: Temas de Interés para proyectos Fuente: Investigación Primaria, por: D. Chávez.

Tomando en cuenta que del 19% de las empresas que actualmente realizan proyectos con ONG's, no existe una lista específica en la cual se base la RSE del Ecuador, sino que su objetivo sea llegar a la acción social por parte de las empresas. La mayoría con un 33% desea aportar en términos de Políticas y prácticas de Medio ambiente, seguidas por un 22% de Ayuda y capacitación a la comunidad así como desarrollo de la misma. Un 16% se enfoca en Marketing Responsable, dando como resultado claro que las empresas buscan proyectos que mejoren la calidad de sus procesos y que a su vez también mejore la calidad de vida de la comunidad. Se debe tomar en cuenta que existe además un 27% de empresas que desean o están trabajando con personal para voluntariado en los proyectos, lo que ayudará más a potencializar los proyectos para su efectucción.

PROPUESTAS

Las respuestas que se obtuvieron de la encuesta realizada para ADRA Ecuador fueron de mucha importancia para determinar principalmente que 97% pertenecen a las empresas privadas sin descartar a las empresas públicas con un 3%, que tienen la disponibilidad de aceptar temas que son favorables a la comunidad.

Así mismo se puede observar los temas de interés que solicitan las empresas para que se pueda ejecutar en proyectos, mismos que ADRA tiene la experiencia en ciertos campos para desarrollarlos.

A continuación se presentará varias estrategias que se aplicará de acuerdo a las necesidades que ADRA convenga.

Además se debe incrementar nuevos productos que son temas de vital importancia que las empresas de acuerdo a su actividad, están buscando efectuar y que aún no existe la oportunidad de que una ONG o fundación desarrolle las nuevas tendencias de Responsabilidad Social Empresarial que se está implementando en el Ecuador.

Mediante las siguientes propuestas se establecerá un programa con estrategias que ayuden a la captación de los recursos y financiamiento.

Diseño informativo de ADRA Ecuador.



ADRA Ecuador en el año 2013 implementó proyectos como:

1. **El Centro de Reforzamiento Escolar (CRE) Para hijas e hijos de vendedores en Santo Domingo de Los Tsáchilas- Ecuador.** Con el objetivo de generar una oportunidad en cuanto al aprendizaje se trata en los niños y niñas y así disminuir el índice de deserción o abandono escolar.
2. **La provisión de Ovejas a familias indígenas como una estrategia para reducir la pobreza en la sierra ecuatoriana.** “Gracias a la intervención técnica del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP) y el aporte financiero por parte de ADRA Internacional” quienes colaboraron para reducir el impacto económico en varias familias de Chinibamba Cantón Pujilí con la “capacitación para la crianza, cuidado y comercialización justa de sus unidades ovinas.”. (ADRA Ecuador, 2010-2014)

Cocinas Mejoradas. Es una tecnología alternativa de ahorro energético que desarrolló ADRA para introducir en los hogares indígenas y campesinos de los páramos andinos, de la sierra ecuatoriana como lo es Guano y Pujilí.

El aporte con este proyecto no solo ayudó a unas 800 familias sino que también redujo “la contaminación intra-domiciliaria siendo el CO₂ reducido hasta un 80,40% y el gas CO hasta un 94,5 %; La reducción de leña en un 48% aproximadamente así como el riesgo de irritación de los ojos, problemas respiratorios y diarreas infantiles, entre otros.” (ADRA Ecuador, 2010-2014)

ADRA Ecuador tiene para el presente año proyectos para ser financiados como:

- Plan integral de promoción de Salud para 2.000 personas con un costo total de \$25.000,00 donde ADRA Ecuador aportará con \$12.500,00.
- Capacitación en corte y confección para mujeres vulnerables GYE, las beneficiarias serían 500 personas, con un costo total de \$49.999,95 dólares donde ADRA Ecuador aportaría con \$12.773,25.
- Centro de refuerzo escolar para hijos e hijas de vendedores informales Santo Domingo, con un costo total de \$23.478,27 dólares, donde ADRA Ecuador aportaría \$10.190,00 para ayudar a unas 50 niñas y niños pertenecientes a 50 familias.

Además ADRA Ecuador continuará con los proyectos de Implementación de Cocinas Mejoradas y la provisión de Ovejas a familias Indígenas.

La funcionalidad de los proyectos se realiza con la evaluación del costo total que tendrá cada proyecto. Un % asume ADRA, mientras que el otro % la o las empresas que están dispuestas a contribuir.

ADRA Ecuador hace partícipe no solo a las personas involucradas en el aporte y contribución de recursos para cada proyecto, son que también a las autoridades locales del lugar de los beneficiados.

Es decir todos son parte de la mejora de la calidad de vida en los proyectos que se desarrollan, así no se pierde las oportunidades de que exista una próxima vez y ocasión para nuevas experiencias de trabajar con aquellos que merecen mejorar sus formas de vivir.

Diseño de la situación actual de las empresas.

Para que una empresa llegue al éxito en el mercado deberá generar estrategias a corto o largo plazo, según como estén dispuestos a cambiar constantemente conforme el tipo de cliente que desea captar. Pero lo más importante es que las empresas y organizaciones están cambiando y mejorando la calidad de sus procesos y actividades a las que se dedican con un sentido de ayuda y responsabilidad social.

Las empresas sin importar su actividad económica siempre se mantienen alertas a nuevos posibles cambios en el mercado, están creando estrategias que les permita mantenerse o mejorar sus procesos y los productos y servicios que éstas brindan a sus clientes, lo que hace novedoso, importante e indiscutible el insertar las buenas prácticas que van más allá de los números, de competir con los rivales, etc.; como lo menciona en las cuatro estrategias (Chan W. & Mauborgne, 3 de febrero del 2005) a continuación:

“Crear nuevos espacios de consumo;

Centrarse en la idea global y no en los números;

Ir más allá de la demanda existente;

Asegurar la viabilidad comercial del océano azul.”

Para los autores del libro el océano azul simboliza las ideas desconocidas de un negocio.

Situación actual de las empresas

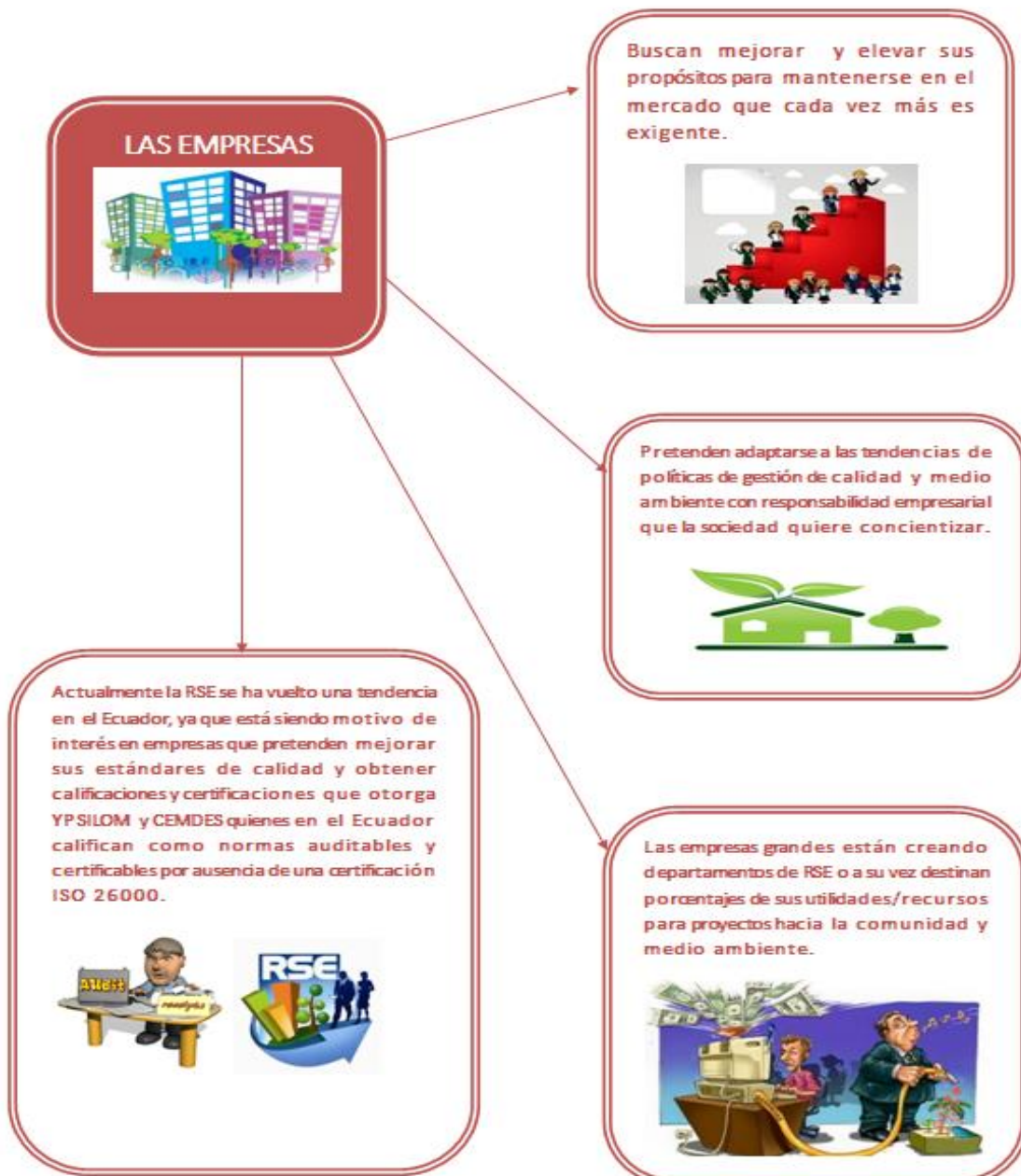


Figura 5. Situación de las Empresas. Fuente: (Situación Actual de RSE de empresas 2014), por D. Chávez.

Si las empresas buscan mejorar y elevar sus propósitos para mantenerse en el mercado, es claro que deberán reevaluar todos los procesos que actualmente están ejecutando para conocer si existe o no un aporte a la mejora no solo de su empresa, sino que también a la mejora del medio ambiente y por ende si existe una vulnerabilidad con la calidad de vida de la comunidad.

Al momento en el Ecuador las publicidades de las empresas que han deseado crear una nueva tendencia hacia la recolección y reutilización de los recursos renovables, han sido de mucha ayuda para concientizar la forma de vida que actualmente llevamos, a veces nos olvidamos de que existe una naturaleza que va desapareciendo por nuestros malos hábitos.

Las empresas en el mundo así como las personas nos vemos afectados por cambios que se producen en el medio ambiente, debido a la mala utilización o desechos que producen la destrucción del hogar llamado Tierra donde vivimos.

Es por eso que el mismo ser humano ha provisto crear nuevas reglas, nuevas leyes y nuevas tendencias que controlen los procesos de la producción de cada actividad a la que se dediquen las empresas, llamando a la responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.

Es necesario que se empiece a crear y relacionar de manera potencial proyectos con temas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial puesto que si bien la ISO 26000 no realiza certificaciones, en el Ecuador se está buscando mediante otros medios obtener una calificación y certificación por mejores prácticas ambientales y sociales.

Diseño de estrategias que implementaría ADRA Ecuador para la captación de recursos.

Tabla 16. Estrategias para aplicar en ADRA Ecuador

	FUERZAS F	DEBILIDADES D
	a) Experiencia: Cuenta con la experiencia en desarrollo de proyectos con municipios y parte con el Gobierno del Ecuador.	a) Identificación: hasta el momento no se ha podido dar a conocer quién es, ni qué hace ADRA Ecuador en proyectos de desarrollo y acción social dentro del territorio. ADRA no cuenta con un presupuesto para imagen institucional ni de comunicación.
	b) Diversificación y Capacidad: Tiene una diversificación y capacidad en áreas de salud y nutrición, educación, agropecuaria y medio ambiente, asistencia e integración social, prevención y respuesta a desastres, entre otras.	b) Falta de un protocolo sistemático que identifique los pasos ordenados a seguir en las actividades para proyectos futuros.
	c) Membrecía: ADRA forma parte de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM).	c) Falta de estrategias de inserción o conexión por parte de ADRA para involucrarse con empresas u organismos que trabajen con actividades de responsabilidad social empresarial o enfocadas al desarrollo de proyectos.
	d) Representación: ADRA Tiene el apoyo de la Iglesia Adventista del Séptimo día, ya que expresa el deseo de manera general de los Adventistas del Séptimo día, para ayudar a las personas que se encuentran en la pobreza o algún alto riesgo social.	
OPORTUNIDADES -O	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
a) Globalización: las empresas están buscando integrar nuevas prácticas ambientales y de acción social como forma de concientización con el mundo.	Crear proyectos que vinculen las nuevas tendencias en el mundo para las empresas y su responsabilidad social. Lo que atraería a nuevas políticas de calidad, ambiente y de la sociedad. (F1, F2)	Crear una base con las posibles empresas que estarán interesadas en crear proyectos que se determinará por medio de la base de las compañías inscritas en la Superintendencia de Compañías año 2014, dando a conocer las actividades a las que ADRA Ecuador se dedica como carta de presentación. Además de que consta con el respaldo de su membrecía en AMCHAM para aquellas empresas que confiarán sus recursos a ADRA para participar de las actividades. (D1, D3)
b) Comunicación: existe una radio Nuevo Tiempo que actualmente se encuentra en Quito, Guayaquil y Ambato. Mediante este medio podemos dar a conocer las actividades de ADRA en base a estrategias.	Incentivar a las empresas a participar de los proyectos con ADRA Ecuador ya que potencializarían sus ingresos por medio de su reconocimiento, así como el esfuerzo en nuevas experiencias, generando mayores oportunidades para incrementar su nivel de aceptación y credibilidad para ambas partes; además de que se harán publicamente los agradecimientos a través de un espacio generado por la Radio Nuevo Tiempo, la Iglesia Adventistas del Séptimo Día en el país conveniendo con ADRA Ecuador. (F1, F4)	Reestructurar los pasos y modelos a seguir en cada proyecto, para que exista una sistematización al momento de generar nuevos proyectos, haciendo más eficaz y confiable a ADRA Ecuador por su orden y desempeño en sus actividades. A través de los proyectos que ha desarrollado ADRA Ecuador, se podrá crear un libro de registros con la trayectoria de ADRA y sus proyectos generando una imagen de presentación a futuros proyectos con empresas interesadas. (D2)
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
a) Existen empresas tanto del sector público como privado y mixto que ya cuentan con un departamento que se dedica a proyectos de responsabilidad social y no permiten la participación de terceros (ONG's, u otras organizaciones) por disposiciones internas.	Contactar a las empresas que se encuentran con el deseo de trabajar con ONGs y motivar a aquellas empresas que no han trabajado con las fundaciones u organismos no gubernamentales, para crear nuevas oportunidades que generarían mejoras a sus empresas y a la comunidad. (F1, F2)	ADRA Ecuador deberá desarrollar nuevos proyectos que intervengan con: 1) Políticas y prácticas del medio ambiente. 2) Marketing responsable. De manera que cuente con un proceso de selección por su diversidad en la que ADRA se desempeña. (D1, D2, D3)
b) En ciertas empresas de sectores públicos y privados no mantienen contratos o convenios con particulares, exceptuando los gobiernos autónomos descentralizados (GAD'S).		

Tabla 16. Fuente: (Cuadro estratégico operativo 2014), por: D. Chávez.

Además en el estudio del proyecto se observó que ADRA Ecuador debería manejar dos tipos de estrategias más, que se detallan a continuación:

1. La estrategia General de Posicionamiento y desarrollo de Productos y
2. la estrategia específica con la diversificación conglomerada. Para este punto se ha tomado en cuenta la estrategia de Diversificación conglomerada que según (Mintzberg, Quinn, & Voyer, 2008) “consiste en la incorporación de productos nuevos no relacionados, pero en este caso son destinados a clientes potenciales (futuros clientes)”.

La razón por la cual se ha tomado esta estrategia se da al momento de crear una nueva lista de clientes en este caso de empresas que en un futuro cercano lleguen a establecer un acuerdo con ideas en común con ADRA al momento de crear y desarrollar nuevos proyectos convirtiéndose en las futuras empresas que aporten con recursos en los proyectos que ejecuta ADRA Ecuador.

El ser humano tiene en su mente de manera intrínseca el ayudar, pero a su vez conforme se encuentra en el entorno social también se vuelve egoísta, lo que se quiere decir con esto; es que las personas necesitan dejar a un lado las complejidades y buscar la forma de ayudar a quienes han sido menos favorecidos en la sociedad y a su vez cambiar la mentalidad egoísta por una solidaria.



ADRA Ecuador deberá implementar a manera de publicidad persuasiva enfocándose en un mensaje claro pero clave con la palabra AYUDAR.

Mientras tanto el departamento de Proyectos deberá analizar el tiempo y el momento adecuado para insertar dos temas claves que las empresas buscan aportar en proyectos en la actualidad:

- 1) Políticas y prácticas del medio ambiente.
- 2) Marketing responsable.

A continuación se presenta un cuadro donde los objetivos se relacionan con los mecanismos y tácticas:

Tabla 17. Diseño de un programa operativo para ADRA Ecuador

Diseño de un programa estratégico operativo para ADRA Ecuador		
Objetivo	Mecanismo	Tácticas
<p>Diseño de un programa estratégico operativo de ADRA Ecuador como mecanismo de captación de recursos y financiamiento.</p>	 <p>Elaborar una base de datos, donde se obtenga la información de las empresas, además los proyectos que demandan.</p>	<p>Segmentar las empresas por sus actividades, tamaño y sector.</p>
		<p>Generar proyectos y enviar a las empresas según el tipo de actividad que ejecuta.</p> <p>Integrar nuevos productos como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) políticas y Prácticas del medio Ambiente. b) Marketing responsable
<p>Dar a conocer las actividades y proyectos desarrollados por ADRA, apalancándose con entidades que realizan RSE y con medios de comunicación relacionados con la entidad.</p>	 <p>Entregar a las empresas un informativo a manera de resumen las experiencias en proyectos de ADRA Ecuador con otras entidades e invitarlos a participar de nuevos programas y actividades que generarían una potencial ayuda y reconocimiento a quienes se involucren.</p>	<p>1) Mediante folletos ilustrativos a manera de informativos publicitarios en las afueras de las iglesias, centrales de transportes, redes sociales, universidades, escuelas y lugares de concentración, para dar a conocer los proyectos que realiza ADRA. y recompensar con detalles (esferos, cuadernos, afiches, etc) que contengan el logotipo e información de la organización a quienes den referencias en empresas y organizaciones</p>
		<p>2) Establecer un acuerdo interno con los miembros de la Iglesia Adventista para que se dé un segmento en noticias acerca de las actividades de ADRA cada cierto periodo.</p>

Diseño de un programa estratégico operativo para ADRA Ecuador		
Objetivo	Mecanismo	Tácticas
<p>Mejorar y recomendar el sistema de seguimiento y evaluación de las actividades y metas que actualmente hace uso ADRA</p>	 <p>Plasmar los registros de todas las actividades de ADRA y sus proyectos realizados de manera cronológica y sistemática en un libro donde pueda ser tomado como referencia de la trayectoria y experiencia que la organización ha venido realizando</p>	<p>Implementar el modelo de gestión de proyectos que contenga los siguientes parámetros:</p> <p>a) Planificación</p> <p>b) Construcción: es armar, establecer y elaborar el presupuesto.</p> <p>c) Seguimiento: consta de elaboración de una gestión de riesgo y normativas de resolución de incidencias.</p> <p>d) Finalización y Evaluación del proyecto.</p>
<p>Estructurar estrategias que involucren programas de desarrollo social y ambiental debidamente organizados para que ADRA pueda contar con el financiamiento y recursos necesarios, ejecutando los proyectos en su totalidad.</p>	 <p>Crear valor a los proyectos de acción social mediante las nuevas prácticas que se ejecutan en el mundo es decir a través de la Responsabilidad Social Empresarial y de medio Ambiente.</p>	<p>1) Manejar los proyectos futuros en base a lo que dicta la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo.</p> <hr/> <p>2) Crear un programa con YPSIOM y CEMDES quienes en el Ecuador califican como normas auditables y certificables por ausencia de una certificación ISO 26000, ésto le sirven al empresario para evaluar su gestión y someterse a este riguroso proceso en cuanto su aporte a las prácticas comprometidas a la sociedad y ambiente.</p>

Nota: Diseño de estrategias ADRA. Tabla 17. Fuente: (Cuadro estratégico operativo 2014), por: D. Chávez.

Para ADRA Ecuador le espera grandes oportunidades con las empresas del sector privado, sin desvincular los proyectos y logros que se ha alcanzado con el sector Gubernamental, puesto que estos dos sectores se encuentran en su mayoría gustosos de trabajar con ONG's y fundaciones que realicen proyectos con acción social y RSE.

Los cuadros desarrollados anteriormente se desglosaron de las estrategias obtenidas del FODA que han sido realizados como una sugerencia para que pueda ser utilizada a manera de guía para ADRA Ecuador.

El poder obtener una nueva lista de futuros clientes en este caso las empresas que esté dispuestas a colaborar con recursos, financiamiento entre otras, servirán de motivación a aquellas empresas que aún no se han decidido dar un paso más adelante a favor de la responsabilidad Social de las empresas y así colaborar con la sociedad.

CONCLUSIONES

En conclusión hemos visto que del 97% las empresas privadas y el 3% de las empresas públicas en el Ecuador, el 53% están dispuestas a trabajar con fundaciones y ONG's en proyectos relacionados a la Responsabilidad Social. Lo que significa que existe un campo amplio para ADRA Ecuador y para aquellas organizaciones que están en planes de ejecutar nuevos proyectos en pro de las mejoras de la sociedad.

No es fácil el poder captar la atención de aquellas empresas que tienen la capacidad y los recursos para ejecutar y llevar a cabo tantos proyectos que en mente y papel se encuentran plasmados, pues el obtener recursos y financiamientos de las empresas interesadas, no solo servirá como una puerta de inicio a nuevas oportunidades sino que además servirá para crear los más grandes proyectos que en el Ecuador se desea realizar.

Si bien es cierto del 32% de las empresas que tienen un presupuesto destinado para proyectos de RSE, el 8% realizan convocatorias o licitaciones para que puedan presentar los proyectos que desean desarrollar las organizaciones o fundaciones interesadas en participar, el 68% no se conoce el tiempo cuando se puedan presentar, lo que moverá aún más la creatividad de ADRA Ecuador para hacerse presente y darse a conocer a las empresas por medio de una convocatoria que deberá hacer la organización como tal a las empresas, de manera que puedan apreciar el esfuerzo e interés por parte de ADRA Ecuador para mejorar la calidad de la vida de aquellas personas y comunidades que se encuentran en la peor situación.

RECOMENDACIÓN

La recomendación para ADRA Ecuador es que puede generar espacios de diálogo entre las empresas, gremios o el estado para incidir en la política pública y profundizar más esta temática de RSE para que las empresas la apliquen, de manera libre y voluntaria como hasta ahora lo es; definiendo siempre las actividades a las que se dedican y llegar a un acuerdo mediante una visita donde se puedan exponer los intereses de la organización frente a los intereses de la empresa que aportará sus recursos.

LISTA DE REFERENCIAS

- ADRA Ecuador. (2010-2014). *Plan estratégico*. Quito.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Montecristi: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional. (28 de Junio de 2013). Suplemento Registro Oficial N° 19. *Revista Judicial Derecho Ecuador*, 116.
- Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano - Alemana. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial - RSE*. Quito: Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana.
- Chan W., K., & Mauborgne, R. (3 de febrero del 2005). *La estrategia del océano azul*. Harvard, Estados Unidos: Harvard Business School Press.
- Corraggio, J. L. (julio del 2011). *Economía Social y Solidaria, El trabajo antes que el capital* (1era edición ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: ABYA YALA.
- De la Cruz, C. (2007). *Género, Derechos y Desarrollo Humano*. (P. d. PNUD), Ed.) El Salvador: PNUD (América Latina Genera / Escuela Virtual de Desarrollo Humano).
- ExpokNews. (17 de Diciembre del 2009). Comunicación de RSE y Sustentabilidad. *ExpokNews*.
- ISO Secretaría Central. (2010). Descubriendo ISO 26000. *ISO FOCUS*, 8.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (2008). *El Proceso estratégico* (Primera edición ed., Vol. 1). México, México, D.F., México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Roser, I. (26 de Enero de 2012.). La RSE a nivel Global: La dimesión internacional y de la cooperación al desarrollo de la RSE. *Corresponsables*, pág. 1.

Torresano, M. (2012). *Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador*. Informativo, IDE BUSINESS SCHOOL, Quito.

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1

Proyectos ejecutados adra ecuador 2010-2014

PROYECTOS DE ADRA ECUADOR A LA COMUNIDAD PERÍODO 2010-2014						
AÑO	SECTOR	PROYECTOS DE ADRA	TOTAL BENEFICIARIOS AL AÑO	POBLACIÓN ÚLTIMO CENSO 2010	PROVINCIA/CANTÓN/ PARROQUIA	REDUCCIÓN
2010	SALUD	Proyecto de atención y Salud Bucal Cantón Pujilí,	1200 niños-adolescentes	406798 habitantes	COTOPAXI CANTÓN PUJILÍ	405598
2010-2011	AGRICULTURA	Plan de Desarrollo a través de la implementación de 400 huertos familiares en 20 comunidades indígenas y campesinas. En el cantón Guano.	2.045 personas indígenas y campesinas.	42.73 habitantes	GUANO CHIMBORAZO	40685
2011	MEJORAS A LA CALIDAD DE VIDA	Especialización de la Cadena Productiva de mujeres vulnerables-Granollers	40 mujeres	2'278.691 habitantes	GUAYAQUIL	2'278651
2012	MEJORAS A LA CALIDAD DE VIDA	Implementación de cocinas mejoradas en viviendas de la sierra del Ecuador-Chimborazo	52 familias 260 personas	42.73 habitantes	CHIMBORAZO	42470

PROYECTOS DE ADRA ECUADOR A LA COMUNIDAD PERÍODO 2010-2014

AÑO	SECTOR	PROYECTOS DE ADRA	TOTAL BENEFICIARIOS AL AÑO	POBLACIÓN ÚLTIMO CENSO 2010	PROVINCIA/CANTÓN/ PARROQUIA	REDUCCIÓN
2012	EDUCACIÓN	Implementación de un Centro de Refuerzo Escolar para hijas e hijos de vendedores de la Asociación comerciantes Titira en Santo Domingo de los Colorados.	50 niños/niñas	368013 habitantes	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	367963
2012	PREVENCIÓN DESASTRES	Preparación para respuestas ante desastres ocasionados por la actividad del volcán Tungurahua-Chimporazo	80 personas 16 familias	504 583 habitantes	TUNGURAHUA	504503
2012	MEJORAS A LA CALIDAD DE VIDA	Generación de Ingresos para Madres de Familia-Lago Agrio.	40 mujeres	91744 habitantes SUCUMBIOS	LAGO AGRIO SUCUMBIOS	91704
2012	PREVENCIÓN DESASTRES	Fortalecimiento de sistema de Prevención y Respuesta a Desastres a Nivel de las Instituciones Públicas y las Sociedad Civil	650 personas	14'306 876 habitantes.	A NIVEL NACIONAL	14.306.226
2012	MEJORAS A LA CALIDAD	Energización rural en comunidades de	800 familias	42.73 habitantes GUANO	GUANO PUJILI	110985

PROYECTOS DE ADRA ECUADOR A LA COMUNIDAD PERÍODO 2010-2014						
AÑO	SECTOR	PROYECTOS DE ADRA	TOTAL BENEFICIARIOS AL AÑO	POBLACIÓN ÚLTIMO CENSO 2010	PROVINCIA/CANTÓN/ PARROQUIA	REDUCCIÓN
	DE VIDA	Guano y Pujilí, a través de la implementación de Cocinad Mejoradas.		69 055 habitantes PUJILI		
2012	EDUCACIÓN	Centro Productivo para confección de tejidos San Antonio de Guantubamba	550 mujeres indígenas/550 familias	409205 habitantes	COTOPAXI	408655
2013	PREVENCIÓN DESASTRES	Fortalecimiento de sistema de Prevención y Respuesta a Desastres a Nivel de las Instituciones Públicas y las Sociedad Civil.	1300 personas	14'306 876 habitantes.	A NIVEL NACIONAL	14.305.576
2013	MEJORAS A LA CALIDAD DE VIDA	Energización rural en comunidades de Guano y Pujilí, a través de la implementación de Cocinad Mejoradas.	800 familias	42.73 habitantes GUANO 69 055 habitantes PUJILI	GUANO PUJILI	110985
2013	EDUCACIÓN	Centro de reforzamiento escolar para hijas e hijos de vendedores informales	50 niños y niñas	368013 habitantes	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	367963

PROYECTOS DE ADRA ECUADOR A LA COMUNIDAD PERÍODO 2010-2014

AÑO	SECTOR	PROYECTOS DE ADRA	TOTAL BENEFICIARIOS AL AÑO	POBLACIÓN ÚLTIMO CENSO 2010	PROVINCIA/CANTÓN/ PARROQUIA	REDUCCIÓN
2013	MEJORAS A LA CALIDAD DE VIDA	Provisión de ovejas a las familias, como una estrategia para reducir la pobreza en la sierra ecuatoriana	375 personas 75 familias	69 055 habitantes	CHINIBAMBA, PUJILÍ,	68680
2014	PREVENCIÓN DESASTRES	Fortalecimiento de sistema de Prevención y Respuesta a Desastres a Nivel de las Instituciones Públicas y las Sociedad Civil.	1300 personas	14'306 876 habitantes.	A NIVEL NACIONAL	14.305.576
2014	MEJORAS A LA CALIDAD DE VIDA	Provisión de ovejas a las familias, como una estrategia para reducir la pobreza en la sierra ecuatoriana	375 personas 75 familias	69 055 habitantes	CHINIBAMBA, PUJILÍ,	68680
2014	EDUCACIÓN	Centro de reforzamiento escolar para hijas e hijos de vendedores informales.	50 niños y niñas	368013 habitantes	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	367963
2014	MEJORAS A LA CALIDAD DE VIDA	Provisión de ovejas a las familias, como una estrategia	100 personas	69 055 habitantes	CHINIBAMBA, PUJILÍ,	68955

PROYECTOS DE ADRA ECUADOR A LA COMUNIDAD PERÍODO 2010-2014						
AÑO	SECTOR	PROYECTOS DE ADRA	TOTAL BENEFICIARIOS AL AÑO	POBLACIÓN ÚLTIMO CENSO 2010	PROVINCIA/CANTÓN/PARROQUIA	REDUCCIÓN
		para reducir la pobreza en la sierra ecuatoriana				
					POBLACION ECUADOR	14306876,00
					RESULTADO AYUDA ADRA ECUADOR	10065
					TOTAL DE DEMANDA INSATISFECHA	14296811,00
					PORCENTAJE	100,65

Anexo 2

Prueba piloto

EMPRESAS ESTABLECIDAS EN LA CIUDAD DE QUITO REVISTA VISTAZO 2013		PREGUNTA 1 1.- ¿Su empresa realiza proyectos enfocados a la acción social?		PREGUNTA 2 2.- ¿ las ONGs podrían participar de los proyectos de desarrollo que su empresa realiza?	
N°	NOMBRE DE LA EMPRESA	SI	NO	SI	NO
1	Acerí-a del Ecuador Adelca	X		X	
2	Aymes a		X	X	
3	Corporación La Favorita	X		X	
4	Danec	X		X	
5	General Motors Ecuador	X		X	
6	OCP Ecuador	X		X	
7	Omnibus BB	X		X	
8	Proesa	X		X	
9	Pronaca	X		X	
10	Yanbal Ecuador	X		X	

Anexo 3

Encuesta dirigida a las empresas inscritas en la superintendencia de compañías primer semestre año 2014.

Su empresa es: *

- Pública**
- Privada**
- Mixta**
- No Gubernamental**

¿Cuál es la actividad económica actual de la empresa? *

- Comercio al por mayor y al por menor.**
- Turismo y Hospitalidad**
- Industrias manufactureras.**
- Construcción.**
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.**
- Agricultura, silvicultura y pesca.**
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.**
- Servicios comunales, sociales y personales.**
- Otro**

Según el registro en la Superintendencia de Compañías ¿su empresa es?: *

- Pequeña**
- Mediana**
- Grande**
- Otra**

Dentro de la empresa ¿mantienen un presupuesto destinado para proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? *

- Sí**
- No**

¿Su organización realiza convocatorias de licitación o postulación, para el desarrollo de sus proyectos (RSE)? *

- Sí**
- No**

De la pregunta anterior, si su respuesta es afirmativa ¿Por qué medio dan a conocer públicamente las convocatorias? *

- Web**
- Periódico**
- Radio**
- Televisión**

- Ninguno
- Otro:

¿Ha recibido o brindado ayuda para actividades enfocadas a la RSE ? *

- Sí
- No
- Otro:

Actualmente ¿su empresa tiene convenios o acuerdos con fundaciones, ONGs u otras organizaciones que puedan potenciar sus acciones de RSE? *

- Sí
- No

¿Las fundaciones podrían participar de sus proyectos o propuestas de desarrollo para potenciar la responsabilidad social que su empresa realiza? *

- Sí
- No

¿Su organización, trabaja o tiene proyección de vincular al personal en proyectos de voluntariado con organizaciones sin fines de lucro, públicas o privadas? *

- Sí
- No

Cree usted que la RSE que realizan las empresas son: *

- Obligatorias

○ Opcionales

○ Otro:

¿Conoce usted acerca de la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA)? *

○ Sí

○ No

¿Qué tipo de proyectos de RSE desearía realizar? *

○ Políticas y prácticas de medio ambiente

○ Ayuda y capacitación a la comunidad

○ Desarrollo de la comunidad

○ Marketing responsable

○ Derechos humanos

○ Otro:

Anexo 4

Acuerdo Ministerial de Bienestar Social para ONG ADRA Ecuador.