

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
INGENIERAS COMERCIALES**

TEMA:

**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO
COMUNITARIO PARA EL ADULTO MAYOR EN EL BARRIO CENTRAL DE LA
PARROQUIA DE POMASQUI**

AUTORAS:

GABRIELA NATALY GUERRERO CARRERA

CARLA MARISOL RAMOS MASACHE

DIRECTOR:

NELSON CLEY PERALTA QUISPHE

Quito, noviembre del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE GRADO**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total y parcial o de este trabajo de grado y reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, noviembre del 2014.

Gabriela Nataly Guerrero Carrera

C.I. 1721547097

Carla Marisol Ramos Masache

C.I 1720435914

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente proyecto de tesis a Dios nuestro señor por colmarme de bendiciones. A mis padres por su apoyo incondicional por confiar siempre en mí. A mis hermanos José Luis y Grace por su predisposición para ayudarme en cualquier situación. A mi hija y a mi esposo por su apoyo en todo momento y comprensión. A un gran amigo Santiago por su colaboración en la elaboración de la tesis. A mi compañera de tesis, porque juntas formamos un gran equipo de trabajo, logrando así cumplir nuestro objetivo.

Carla Ramos

Quiero dedicar este trabajo a Dios por ayudarme a llegar a este punto, a mis padres que son mi luz, guía y fortaleza, solo me resta decirles un sincero Dios les pague, a mi hermano Andrés por ser una persona tan especial y generosa, a mi hermana que desde el cielo marco mi existencia aunque no haya estado físicamente junto a mí siempre sentí su presencia irradiando sobre mí todo tipo de bendiciones. De manera muy especial a mi buena amigo Santiago quien con sus múltiples consejos nos ayudó a sacar adelante este proyecto sin su ayuda y experiencia no hubiera sido posible lograrlo

Gabriela Guerrero

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo esta dirigido a las personas que colaboraron con el desarrollo e esta investigacion.

Un enorme agradecimineto a la Universidad Politécnica Salesiana y al personal docente quienes con su labor y experiencia forman excelentes profesionales con principios morales y calidad humana.

Al Ing. Santiago Valladares por impartirnos sus conocimientos, lo cual fue importante para culminar el presente trabajo.

Al nuestro tutor por guiarnos en el proyecto y por su paciencia y dedicación.

Gabriela, Carla

ÍNDICE

INTRODUCCION	1
CAPÍTULO 1	2
ASPECTOS GENERALES	2
1.1 El problema de investigación	2
1.1.1 Análisis de la situación.....	2
1.2 Aspectos teóricos relevantes.....	3
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.3.3 Esquema de objetivos.....	5
1.4 Justificación.....	5
CAPÍTULO 2	7
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.1 Diagnóstico de situación.....	7
2.2 Contextualización del problema de investigación	8
2.3 Formulación del problema de investigación.....	9
2.4 Sistematización del problema de investigación.....	10
CAPÍTULO 3	11
MARCO TEÓRICO	11
3.1 Marco teórico conceptual	11
3.1.1 Definición de la economía	11
3.1.2 Tipos de economía	11
3.1.3 Sistema económico social y solidario	12
3.1.4 Principios de la economía social y solidaria.	12

3.1.5	Centro de desarrollo comunitario.....	14
3.1.6	Inclusión social.....	18
3.2	Marco referencial.....	20
3.2.1	Proyecto 60 y piquito	20
3.2.2	Programa Adulto Mayor Senama.....	22
3.3	Marco legal.....	24
3.3.1	Constitución del Ecuador	24
3.3.2	Ley del anciano	26
3.3.3	Ley del Régimen Tributario Interno	27
CAPÍTULO 4.....		30
MARCO METODOLÓGICO.....		30
4.1	Tipo de investigación.	30
4.1.1	Investigación descriptiva.....	30
4.1.2	Métodos de investigación.....	30
4.2	Diseño de la investigación.....	31
4.3	Población y muestra	31
4.3.1	Determinación del mercado objetivo	32
4.3.2	Determinación del tamaño de la muestra	36
4.4	Tipo de muestreo	37
4.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
4.6	Formato de la encuesta.....	38
4.6.1	Tabulación y análisis de los resultados	38
CAPÍTULO 5.....		46
PROPUESTA Y RESULTADOS.....		46
5.1	Estudio de mercado	46

5.1.1	Definición del servicio	46
5.1.2	Beneficiarios	47
5.1.3	Demanda actual o histórica	48
5.1.3.1	Proyección de demanda futura	49
5.1.4	Oferta.....	51
5.1.4.1	Proyección de la oferta	52
5.1.5	Demanda insatisfecha.....	53
5.1.5.1	Determinación de la demanda cautiva.....	53
5.1.6	Estrategias marketing mix.....	54
5.1.6.1	Precio.....	54
5.1.6.2	Plaza	56
5.1.6.3	Producto/servicio.....	56
5.1.6.4	Promoción.....	59
5.1.7	Cinco fuerzas de Porter	60
5.2	Estudio técnico	62
5.2.1	Localización	63
5.2.1.1	Macro localización	63
5.2.1.2	Micro localización.....	64
5.2.2	Tamaño del proyecto.....	66
5.2.3	Ingeniería del proyecto.....	67
5.2.3.1	Maquinaria y equipo.....	67
5.2.3.2	Edificios e infraestructura.....	69
5.2.4	Organización del centro	73
5.2.4.1	Constitución legal del centro.....	73
5.2.4.2	Registro único de contribuyentes	77
5.2.4.3	Permiso de funcionamiento, requisitos.....	79
5.2.4.4	Administración de los recursos humanos	80
5.2.4.5	Responsabilidades de los miembros del centro	84

5.2.4.6	Estrategia general del proyecto	86
5.2.5	Ingeniería del servicio	88
5.2.5.1	Diagrama de flujo de proceso.....	88
5.2.6	Desarrollo de modelos.....	92
5.2.6.1	Taller de manualidades.....	92
5.2.6.2	Taller de carpintería.....	93
5.2.6.3	Taller de ejercicios de memoria	94
5.2.6.4	Taller de bailoterapia.....	95
5.2.7	Estimación de costos y gastos del proyecto	96
5.2.7.1	Materiales didácticos.....	96
5.2.7.2	Suministros	96
5.2.7.3	Depreciación de maquinaria y equipo	98
CAPÍTULO 6.....		100
ESTUDIO FINANCIERO		100
6.1	Inversiones en propiedad planta y equipo	100
6.2	Inversiones en capital de trabajo	101
6.3	Financiamiento	102
6.4	Presupuesto de ingresos.....	103
6.5	Estados financieros.....	104
6.5.1	Estados de pérdidas y ganancias	104
6.5.2	Balance general proyecto	107
6.5.3	Flujo de caja proyectado	110
CAPÍTULO 7.....		112
EVALUACIÓN FINANCIERA		112
7.1	Análisis del costo promedio ponderado del capital que financia el proyecto .	112
7.2	Tasa interna de retorno	113
7.3	Valor actual neto.....	114

7.4	Relación beneficio costo.....	115
7.5	Indicadores sociales.....	115
LISTA DE REFERENCIAS		121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mercado objetivo y demanda insatisfecha.....	35
Tabla 2 Tabulación encuesta piloto.....	36
Tabla 3 Distribución muestral.....	36
Tabla 4 Determinación de intervalos	39
Tabla 5 Rango de edad de los encuestados	39
Tabla 6 Género de los encuestados	39
Tabla 7 Tabulación de datos pregunta 1	40
Tabla 8 Tabulación de datos pregunta 2	40
Tabla 9 Tabulación de datos pregunta 3	41
Tabla 10 Tabulación de datos pregunta 4	41
Tabla 11 Tabulación de datos pregunta 5	42
Tabla 12 Tabulación de datos pregunta 6	43
Tabla 13 Tabulación de datos pregunta 7	43
Tabla 14 Tabulación de datos pregunta 8	44
Tabla 15 Tabulación de datos pregunta 9	45
Tabla 16 Tabulación de preferencias	46
Tabla 17 Demanda histórica.....	49
Tabla 18 Cálculo de la demanda	50
Tabla 19 Demanda futura.....	50
Tabla 20 Frecuencia anual de asistencia a los centros	52
Tabla 21 Cálculo de la oferta proyectada.....	52
Tabla 22 Oferta proyectada.....	53
Tabla 23 Demanda insatisfecha	53
Tabla 24 Demanda cautiva.....	54
Tabla 25 Precio e ingreso anual individual carpintería.....	55
Tabla 26 Precio e ingreso anual individual manualidades	55
Tabla 27 Precio e ingreso anual individual bailoterapia	55
Tabla 28 Precio e ingreso anual individual ejercicios de memoria.....	56
Tabla 29 Gastos de publicidad	60
Tabla 30 Localización del proyecto	65

Tabla 31 Demanda cautiva del proyecto	67
Tabla 32 Equipo de computo	67
Tabla 33 Equipo de oficina	68
Tabla 34 Muebles y enseres	68
Tabla 35 Equipo área operativa.....	68
Tabla 36 Muebles y enseres área operativa.....	69
Tabla 37 Maquinaria y equipo del proyecto	69
Tabla 38 Arriendo	73
Tabla 39 Gastos de constitución	80
Tabla 40 Requerimiento del personal por centro de costos	81
Tabla 41 Mano de obra del proyecto.....	81
Tabla 42 Personal administrativo.....	82
Tabla 43 Matriz Foda del centro	87
Tabla 44 Horario para impartir actividades	89
Tabla 45 Ficha de inscripción	89
Tabla 46 Taller I de manualidades	92
Tabla 47 Taller II carpintería artesanal	93
Tabla 48 Taller III ejercicios de memoria.....	94
Tabla 49 Taller IV bailoterapia.....	95
Tabla 50 Materiales didácticos.....	96
Tabla 51 Servicios básicos	97
Tabla 52 Suministros de aseo.....	97
Tabla 53 Suministros de oficina.....	97
Tabla 54 Equipos seguridad incendios.....	98
Tabla 55 Depreciaciones	98
Tabla 56 Inversiones en propiedad planta y equipo	101
Tabla 57 Inversiones en capital de trabajo	101
Tabla 58 Inversión inicial del proyecto.....	102
Tabla 59 Financiamiento del centro	102
Tabla 60 Presupuesto de ingresos operativos anuales.....	103
Tabla 61 Estado de pérdidas y ganancias.....	105

Tabla 62 Balance general proyectado	107
Tabla 63 Flujo de caja proyectado	110
Tabla 64 Indicador de dependencia.....	116
Tabla 65 Consumo	116
Tabla 66 Beneficio social.....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación sectorial de Pomasqui.....	3
Figura 2 Esquema de objetivos	5
Figura 3 Árbol de problemas.....	9
Figura 4 Modelo de educación comunitaria.....	16
Figura 5 Población de Pomasqui.....	33
Figura 6 Determinación del Mercado Objetivo	34
Figura 7 Tasa de envejecimiento.....	48
Figura 8 Regresión lineal	50
Figura 9 Logo del centro.....	59
Figura 10 Fuerzas de Porter	61
Figura 11 Aplicación de las fuerzas de Porter	62
Figura 12 Cantón Quito.....	63
Figura 13 Mapa de Pomasqui.....	64
Figura 14 Localización de la casa parroquial.....	66
Figura 15 Distribución planta baja.....	70
Figura 16 Área destinada para carpintería	71
Figura 17 Área destinada para manualidades.....	71
Figura 18 Área destinada para oficina	72
Figura 19 Área destinada para actividades recreativas	72
Figura 20 Organigrama estructural	83
Figura 21 Organigrama funcional	84
Figura 22 Diagrama de flujo	88
Figura 23 Tmar.....	113
Figura 24 Tasa interna de retorno (TIR)	113
Figura 25 Valor actual neto (VAN)	114
Figura 26 Relación beneficio costo.....	115

RESUMEN

El centro de desarrollo “Años Dorados” ha sido pensado con la finalidad de proporcionar al adulto mayor de la parroquia de Pomasqui un espacio donde pueda desarrollar sus habilidades y destrezas a través de capacitaciones en diferentes actividades, las mismas que van a contribuir en el mejoramiento de su calidad de vida, tanto en el aspecto económico como en su salud mental y física; evitando así el sedentarismo y la falta de cuidado personal; de esta manera, afianzará el autoestima del adulto mayor y evitará sentirse una carga para su familia, además podrá obtener un reconocimiento por parte de sus allegados, al convertirse en un ejemplo que transmite seguridad y ganas de superación, a pesar de su edad.

El centro programará actividades diarias, las mismas que se desarrollaran en la casa parroquial, con el aval y apoyo del sacerdote párroco. Estas actividades fueron sometidas a un previo estudio de preferencias y disponibilidad de tiempo. Una de las grandes ventajas de este centro es que generará un nivel alto de confianza, puesto que todos los participantes tanto internos como externos son habitantes de la parroquia, lo que generará un ambiente de familiaridad y camaradería.

La finalidad del centro, es convertirse en un espacio, que de una u otra manera, ayude al adulto mayor a sentirse feliz y satisfecho, pues a más de reafirmar su autoestima, recibirá un trato de calidad y calidez.

ABSTRACT

"Golden years" is a development center planned to provide a developing space for Pomasqui's elderly. Special activities will be used to improve their economy, quality of life and both mental and physical health; also, elderly will avoid sedentary lifestyle and lack of personal car. In this way, they will be able to enhance their self-esteem, they also could obtain a recognition of their relatives, by becoming a real example, despite their age.

The center will schedule daily activities; they will take place in the rectory with the backing and support of the parish priest. The activities were perfectly studied in preferences and availability of time. One of the advantages is the high level of confidence, since elderly and personnel are Pomasqui habitants, so atmosphere will be familiarity and camaraderie.

The main purpose of the center is becoming a space where elderly will feel happy and satisfied, also they could reaffirm their self-esteem, by receiving treatment with quality and warmth.

INTRODUCCION

La presente investigación desarrollada a continuación, es un plan para la creación de un centro de desarrollo comunitario para el adulto mayor en el barrio central de Pomasqui, ya que este, al ser un grupo vulnerable necesita que la familia, el gobierno y la sociedad en general le preste mayor atención.

Actualmente el gobierno les ha mejorado las condiciones de vida, pero no es suficiente, el adulto mayor necesita sentirse útil, sentir que puede valerse por sí mismo y ser un apoyo y no una carga familiar.

En Pomasqui, existen otros centros de este tipo, pero el adulto mayor ha perdido el interés en asistir, pues son centros que no les brindan la estabilidad necesaria para poder acudir de forma permanente, esta inestabilidad se debe al cambio de autoridades o personal encargado en el sector público y al cambio de precios y falta de seriedad en el sector privado, es por eso que este centro contará con una directiva y personal docente pertenecientes al sector, el administrador del proyecto será el párroco, lo cual les llamó mucho la atención a los posibles asistentes.

Adicional a los cursos que se dictarán en el centro, los coordinadores conjuntamente con el párroco y con la respectiva autorización de la junta parroquial organizarán ferias en las cuáles el adulto mayor podrá comercializar los productos elaborados en los diferentes talleres, lo cual les permitirá mejorar su calidad de vida, los hará sentir productivos, todo esto en un ambiente familiar y de confianza.

Adicional al tema económico que será de gran ayuda para este sector vulnerable, esta también el tema de mantenerlos ocupados y reunidos con sus amigos de la infancia con los cuales pueden compartir historias y anécdotas de vida.

Este es un proyecto enfocado totalmente al tema social por lo que este centro es creado sin fines de lucro.

CAPÍTULO 1

ASPECTOS GENERALES

1.1 El problema de investigación

1.1.1 Análisis de la situación

Pomasqui, ubicado a 2.350 metros sobre el nivel del mar, se levanta entre las faldas de los cerros Pacpo y Casitahua. Fundada el 29 de mayo de 1861.

Está atravesado por el Río Monjas, el mismo que divide a la población en dos zonas definidas. Además, se encuentra en una región semiárida, con un clima primaveral, que ha dado lugar a que a esta parroquia se la conozca como el “Valle del Lindo Temple” y la “Tierra de la Convalecencia y de Longevos”.

Significado del nombre: Pomasqui, el “Valle de los Pumas” debe su nombre a las palabras kechuas: puma y siqui, que traducido al español significa “posaderas del puma o asiento del puma”.

Pomasqui, tiene una población de 22.000 habitantes según el último censo de población y vivienda 2010 con un índice de crecimiento del 5%

Las personas de la tercera edad tienen pocas posibilidades de preparación para alcanzar una profesión o un oficio o aprender artesanías y manualidades que le reporte mejores ingresos y por ende mejorar su calidad de vida.

Con el presente estudio y a partir de la creación de un centro comunitario para el adulto mayor se beneficiara:

- La Universidad Politécnica Salesiana porque tendrá en sus repositorios una tesis que permitirá a los estudiantes posteriormente tener una base para poder realizar propuestas mejores, en la implementación y creación de centros comunitarios.
- Las personas de la tercera edad del barrio central de la parroquia de Pomasqui, ya que con el centro comunitario tendrá un espacio donde aprender manualidades y oficios.
- El estado, porque lograría impulsar a través de una buena gestión del centro que demás comunidades tengan esta iniciativa y crear una población activa.
- La sociedad en general

1.3 Objetivos

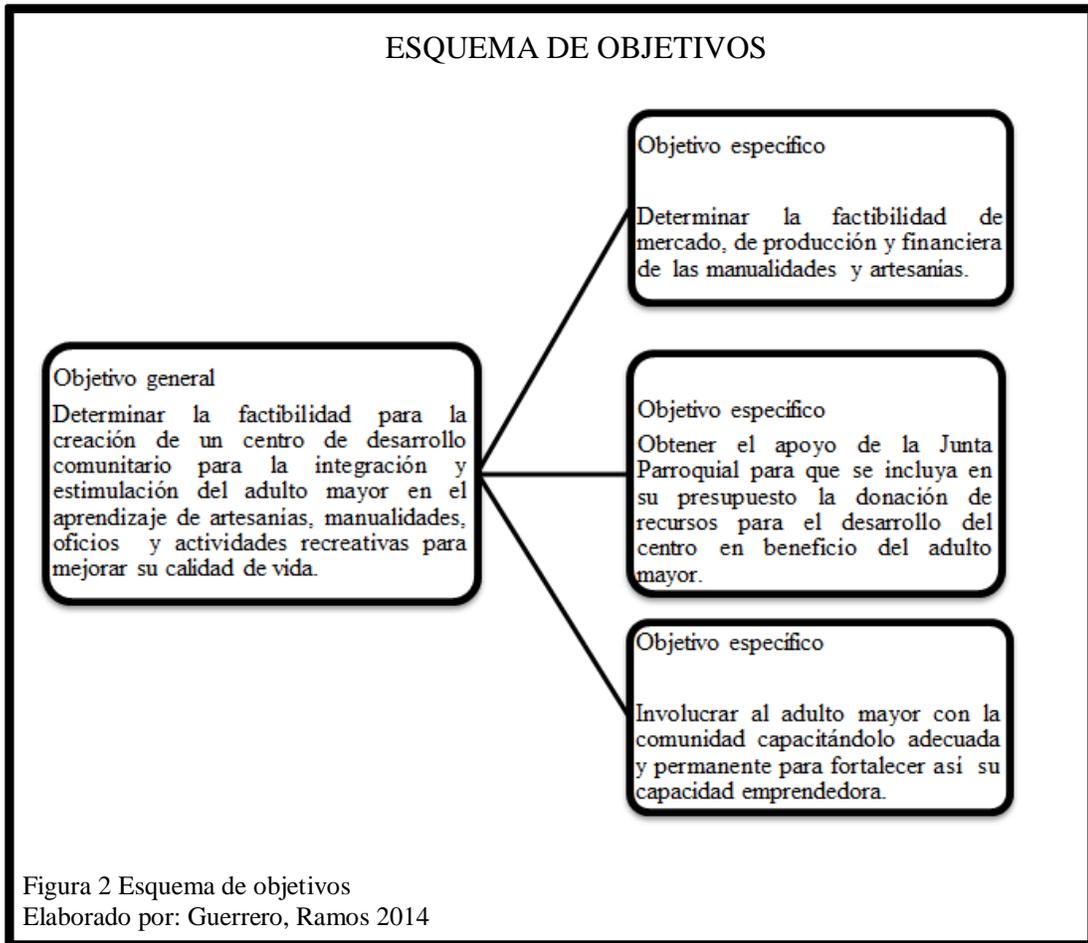
1.3.1 Objetivo general

- Determinar la factibilidad para la creación de un centro de desarrollo comunitario para la integración y estimulación del adulto mayor en el aprendizaje de artesanías, manualidades, oficios y actividades recreativas para mejorar su calidad de vida.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la factibilidad de mercado, de producción y financiera de las manualidades y artesanías.
- Obtener el apoyo de la junta parroquial para que se incluya en su presupuesto la donación de recursos para el desarrollo del centro en beneficio del adulto mayor de la parroquia.
- Involucrar al adulto mayor con la comunidad capacitándolo adecuada y permanente para fortalecer así su capacidad emprendedora.

1.3.3 Esquema de objetivos.



1.4 Justificación

En el barrio central de la parroquia de Pomasqui del Distrito Metropolitano de Quito, se ha presentado de forma recurrente el abandono a los ancianos, lo cual ha conllevado a que en la actualidad las personas de la tercera edad empiecen a ser desplazados no solo por sus familias sino también por la sociedad en general.

Adicional a lo expuesto anteriormente se observa una problemática con el adulto mayor, generándose en ellos un descuido por parte de la sociedad ya que desde sus hogares son discriminados de múltiples formas al considerarlos improductivos.

Por esta razón se ha identificado el siguiente problema de investigación que amerita soluciones.

- ¿Tienen los adultos mayores desarrolladas sus habilidades para la elaboración de artesanías y manualidades?

Para emprender la solución a esta problemática hemos planteado el siguiente objetivo

- Determinar la factibilidad del proyecto para la creación de un centro de desarrollo comunitario en el cual se impartirán varios talleres y programas de capacitación y aprendizaje

Este proyecto integral y productivo servirá de instrumento de planificación para la consecución del financiamiento y de gestión asociativa de la población, bajo el enfoque de la economía social y solidaria que demanda la participación de todos; lo cual, permitirá la satisfacción de las necesidades básicas de sus familias, la capacidad de emprendimiento, autogestión, cooperación y solidaridad en beneficio directo del adulto mayor del sector y de la comunidad en general.

CAPÍTULO 2

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Diagnóstico de situación

Se ha encontrado que en la parroquia de Pomasqui existe pocos centros de desarrollo que estén dedicados exclusivamente a brindar el apoyo necesario al adulto mayor, luego de haber realizado un pequeño sondeo hemos determinado que alrededor del 50% de la población de la tercera edad ha escuchado hablar de los centros de desarrollo comunitarios implementados por el Municipio de Quito, y conocen sus beneficios pero les gustaría contar con un espacio propio que este dedicado a ellos, un espacio que no esté estrictamente ligado con temas políticos debido a los cambios de planes que existen cuando ocurren cambios de gobiernos sean estos centrales o seccionales para esto realizaremos varias alianzas con empresas privadas, las cuales disminuirán los costos mensuales, así como disminuirá la inversión inicial de la creación del centro, además contamos con el apoyo incondicional del párroco, el cual tiene una gran acogida por la población de Pomasqui.

El apoyo comprende de los siguientes puntos:

- 1) Estimulación hacia las personas de la tercera edad para que asistan a este centro a través de las misas dominicales.
- 2) Permitir que estos talleres sean dictados en la casa parroquial, la misma que cuenta con la infraestructura adecuada para el uso del centro.
- 3) La gratuidad del uso de las instalaciones.

Al realizar el sondeo pudimos apreciar el entusiasmo de la población al saber que estos talleres serán dictados en la casa parroquial existiendo una desvinculación con temas gubernamentales.

2.2 Contextualización del problema de investigación

El problema de investigación

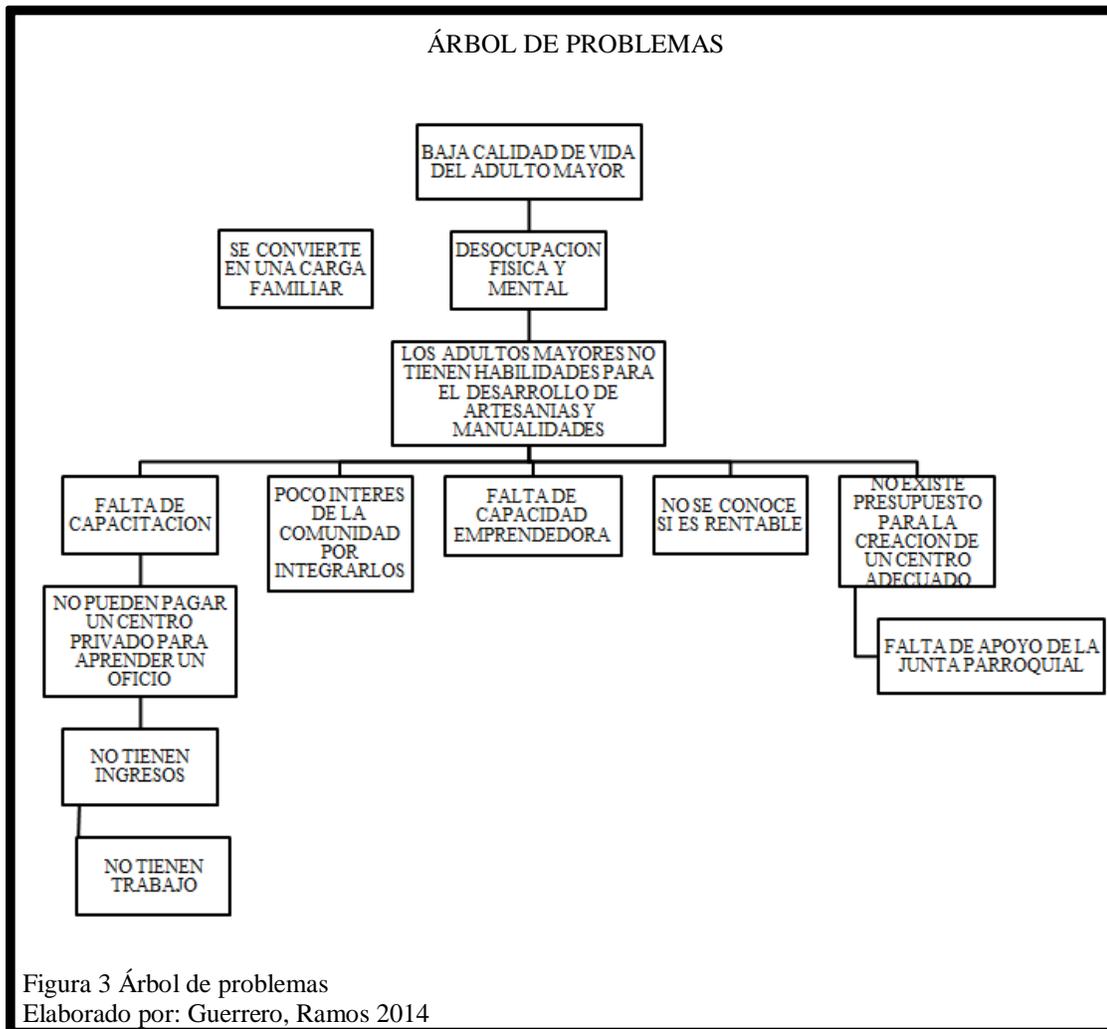
Los adultos mayores no tienen desarrolladas sus habilidades para la elaboración de artesanías y manualidades.

Principales causas:

- Falta de capacitación adecuada
- No existe presupuesto para la creación de un centro adecuado
- Poco intereses de la comunidad para integrarlos.
- Falta de capacidad emprendedora
- No se conoce si será rentable.

Principales consecuencias o efectos:

- Se convierten en una carga familiar
- Desocupación física y mental
- Baja calidad de vida del adulto mayor



2.3 Formulación del problema de investigación

¿Qué provoca la marginación al adulto mayor que habita en este sector?

La baja calidad de vida de este sector ya que el adulto mayor no posee las habilidades necesarias para el desarrollo de artesanías y manualidades que les permita comercializar sus productos y de esta manera incrementar sus ingresos

2.4 Sistematización del problema de investigación

¿Por qué el adulto mayor del sector tiene una baja calidad de vida?

- Limitaciones económicas causadas por el desempleo, subempleo. No se ha fomentado la fabricación de artesanías y manualidades.

¿Por qué la junta parroquial no les ha brindado el apoyo necesario?

- No existe el presupuesto necesario para la creación y adecuación de un centro que tenga las condiciones necesarias.

¿Por qué el adulto mayor no puede pagar un centro privado para su capacitación?

- El adulto mayor no puede pagar un centro privado debido a que no tiene trabajo, y existe poco o ningún interés de la comunidad en integrarlos, son muy pocas las empresas que brindan trabajo cuando las personas llegan a esta edad.

CAPÍTULO 3

MARCO TEÓRICO

3.1 Marco teórico conceptual

El marco teórico que se desarrolla a continuación contiene conceptos básicos, los mismos que son necesarios para el entendimiento del tema planteado.

3.1.1 Definición de la economía

Economía se enfoca en la utilización óptima de los recursos escasos, con el fin de transformar los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas.

“El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos”. (Nordhaus & Samuelson, 2005, pág. 5)

3.1.2 Tipos de economía

La economía social y solidaria surgió debido a la gran variedad de formas económicas que las personas han ido desarrollando con el fin de subsistir y salir adelante utilizando una alternativa diferente.

Existen 3 tipos de economía que juntas dan vida a nuestro sistema económico. Éstas son: la economía pública (que la hace el estado a través de todas sus instituciones y servicios), la economía privada o tradicional (que la hacen las empresas, grandes o pequeñas, cuya racionalidad principal es la acumulación y concentración de riqueza) y la

economía popular (que incluye a esa gran variedad de formas económicas fruto del trabajo auto gestionado surgidas por la necesidad de sobrevivencia y reproducción de la vida del “mundo popular”, es decir, toda esa población que no ha logrado insertarse “oficialmente” en el mercado).

La economía popular en Ecuador se entiende como el conjunto de emprendimientos unipersonales y familiares, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o al mercado, con el fin de, impulsar el autoempleo, que le permitan generar ingresos para su subsistencia de quienes lo practican y; al conjunto de formas colectivas en la organización económica, que permitan asegurar una adecuada calidad de vida para todos los ciudadanos y ciudadanas, reconociendo facilitar o promoviendo los beneficios que brinda el sistema de instituciones económicas y sociales en el gobierno nacional. (Librería Ochoa, 2011)

3.1.3 Sistema económico social y solidario

En la actualidad el sistema económico ha dado un giro impresionante debido a que ya no solo se toma en cuenta al dinero y a la empresa, sino que el ser humano se volvió parte fundamental de este sistema, existiendo así un equilibrio entre la parte material y la parte humana.

El sistema económico social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Coragio, 2011, pág. 13)

3.1.4 Principios de la economía social y solidaria.

La economía social y solidaria tiene como objetivo la equidad de género, bienestar colectivo y repartición de los excedentes para todos en conjunto de 4 principios fundamentales que le permiten favorecer a toda la sociedad.

Entre los principios de la economía popular y solidaria en la ley se destacan:

- La búsqueda del buen vivir y el bien común.
- La preparación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y consumo ético y responsable.
- La equidad de género
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental.
- La solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

Además se puede mencionar que va de la mano con los siguientes 4 principios:

Igualdad: Satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todos los protagonistas (trabajadores, empresarios, socios o accionistas, clientes, proveedores, comunidad local, y más interesados por las actividades de la empresa o de la organización.

Empleo: Crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas o poco cualificadas. Asegurar a cada miembro del personal condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y su toma de responsabilidades.

Medioambiente: Favorecer acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo.

Cooperación: Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización. (Marcillo; Salcedo, 2010, pág. 31)

Responsabilidad social

Responsabilidad social contribuye con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, tomando en cuenta las expectativas de las partes interesadas.

Responsabilidad de las organizaciones por sus impactos: los impactos negativos (sociales y ambientales) de sus actividades deben (idealmente) progresivamente desaparecer. Esto constituye la promesa exigida. Esta responsabilidad exige, pues, un modo de gestión cuya finalidad es la sostenibilidad de la sociedad, suprimiendo los impactos negativos insostenibles y promoviendo modos de desarrollo sostenibles.

La responsabilidad social no está más allá y fuera de las leyes sino que se articula con las obligaciones legales. Las leyes deben definir cuáles son los impactos negativos prohibidos y motivar a la responsabilidad social de todos. Además pide una coordinación entre las partes interesadas capaces de actuar sobre los impactos negativos diagnosticados, en situación de corresponsabilidad, a fin de buscar las soluciones mutuamente beneficiosas (construir valor para todos los actores sociales, soluciones "gana-gana", y no sólo valor para algunos a costa de los demás). (Vallaey, 2008, pág. 3)

Responsabilidad social corporativa

Responsabilidad social corporativa es una forma de gestión que tienen con fin comprometer a las empresas con la sociedad desde lo económico, ambiental y social, para obtener ventaja competitiva y dar un valor agregado.

“La responsabilidad social corporativa (rsc) llamada responsabilidad social empresarial (rse), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.”(Ribera Morros Jordi, 2005)

3.1.5 Centro de desarrollo comunitario

Los centros comunitarios tienen como meta beneficiar a los usuarios y estrechar los lazos y orgullo comunitarios, involucrar a la comunidad.

Son espacios donde se busca promover el crecimiento de las personas por medio de un modelo de educación comunitaria que incluye programas educativos, formativos, artísticos culturales y deportivos.

Se considera a los centros comunitarios puntos de reunión para la comunidad, ya que ofrecen una serie de talleres formativos, recreativos, productivos y culturales, así como servicios psicológicos que buscan elevar la calidad de vida de la población usuaria y encontrar alternativas socioculturales que fortalezcan el tejido social de las comunidades.

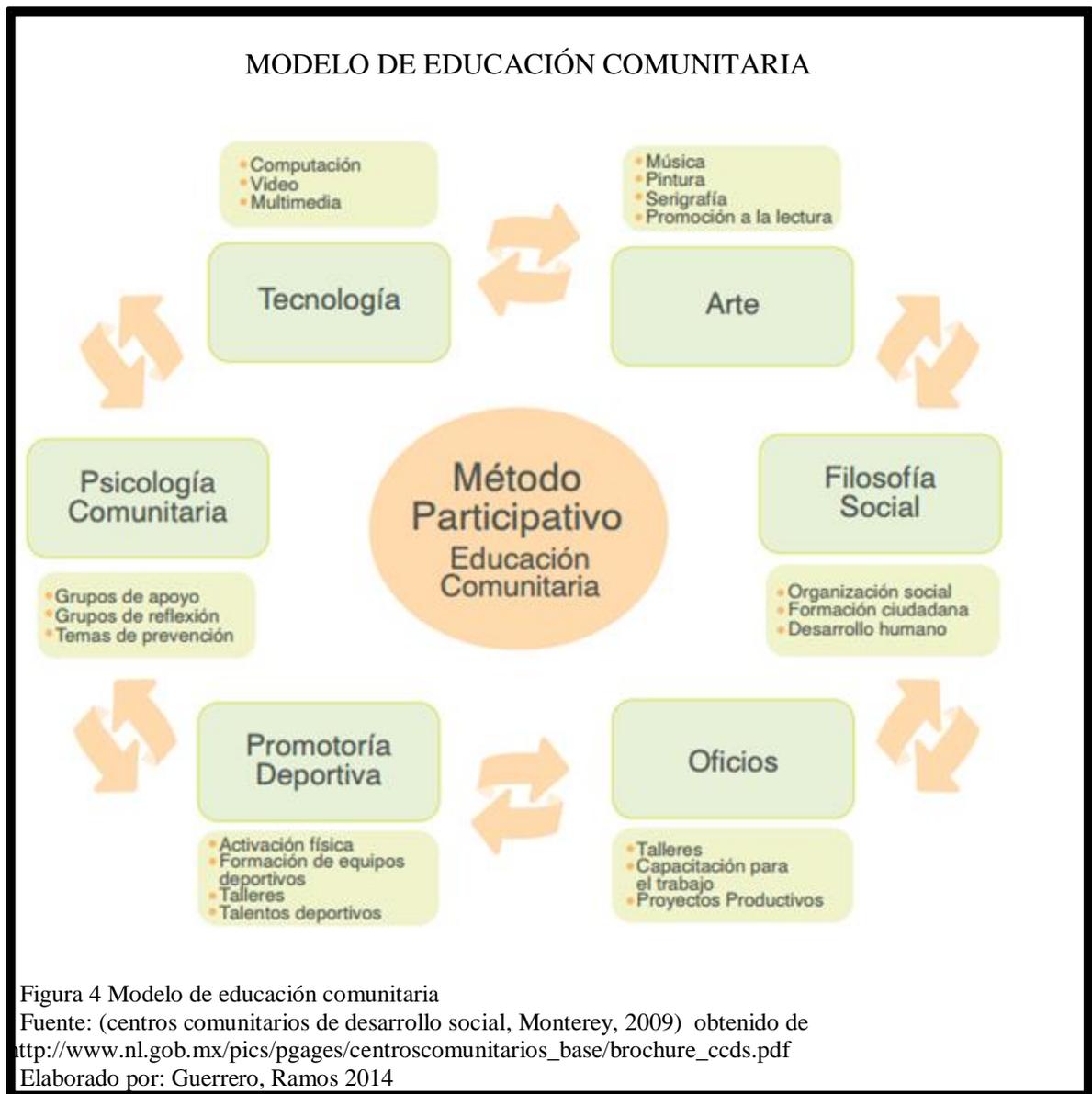
Los centros comunitarios responden a las demandas de aquellas comunidades que concentran un gran número de ciudadanos en zonas de marginación y pobreza, y representan una manera de cumplir el objetivo de dotar a los ciudadanos de un lugar propio para lograr un avance en las condiciones de vida de la población menos favorecida.

Modelo de educación comunitaria

Con el modelo mencionado se tiene los parámetros adecuados para organizar un centro comunitario con el fin de ayudar a las personas aprender alguna actividad

Los principios del modelo de educación comunitaria están fundamentados en la idea de que el combate a la pobreza debe realizarse mediante estrategias que brinde los conocimientos, habilidades y oportunidades al ser humano de tal forma que le permita participar en actividades económicas y sociales para acceder a una vida digna.

Es un modelo de educación que basa su estructura didáctica en ejes temáticos que interrelacionan sus metodologías con el objetivo de desarrollar integralmente las capacidades individuales y colectivas de la población; una sociedad equitativa e igualitaria enfocada en el desarrollo de las personas. (Guerra, 2009)



Actividades de los centros comunitarios

Existen diferentes actividades que se imparten en los centros, que se menciona a continuación:

Centros comunitarios interculturales: Se imparten talleres y actividades, culturales aprendizaje y deportivas.

Culturales: Motivar a los participantes a las diversas manifestaciones culturales y formar su creatividad apreciación y expresión artística

Actividades: Promoción de lectura, pintura mural, música y manualidades.

Deportivos: Talleres que se pretende motivar a los asistentes en la práctica de algún deporte para mejorar su condición física, salud y desarrollo personal

Actividades: Fútbol, aeróbicos, bailoterapia, ejercicios de memoria, karate, ajedrez

Aprendizaje: Talleres formativos y aprendizaje de un oficio.

Oficios: Buscan por un lado, ofrecer una oferta educativa mediante la capacitación y por el otro proporcionar herramientas que permitan mejorar las condiciones económicas de la comunidad para que puedan insertarse en el mercado laboral.

Actividades: Carpintería, chocolatería, corte y confección, serigrafía, joyería artesanal, repostería, belleza

Formativos: Talleres que se crean con el objetivo de lograr una modificación de conductas individuales, familiares y sociales.

Actividades: Desarrollo humano, creación literaria, estimulación temprana, derechos humanos, prevención de adicciones, inglés (Guerra, 2009)

Integrantes de los centros comunitarios

Los centros comunitarios se han establecido las actividades de acuerdo a la edad y género. Logran de esta manera el desarrollo de sus habilidades en un ambiente adecuado.

Personas con discapacidad: en la búsqueda de la equidad y la justicia distributiva, promueve la inclusión de las personas que tienen algún tipo de discapacidad. Se ofrecen talleres y cursos diseñados especialmente para quienes tienen una discapacidad intelectual, auditiva, visual o motriz con el fin de mejorar su condición de vida

Talleres de estimulación psicomotora y grupos de reflexión para dar apoyo a las familiares de las personas con discapacidad.

Adultos mayores: programas diseñados específicamente para insertar a las personas de la tercera edad en el mundo laboral. Promover una cultura de aprecio, experiencia y saberes que dominan.

En los centros dedicados al adulto mayor se dan talleres adecuados a su edad como: talleres de elaboración de piñatas, repujado, tejido, bordado, fieltro, muñecas, pintura mural y elaboración de arreglos florales.

Mujeres, niños y adolescentes: además de los talleres de culturales, oficios, formación y recreación las mujeres encuentran en los centros pláticas y conferencias sobre temas de salud reproductiva, prevención de adicciones, escuela para padres y desarrollo humano. Para los niños se ha diseñado un programa de estimulación temprana para el desarrollo de sus habilidades y material didáctico acorde a su edad.

Adolescentes: con talleres de computación se pretende lograr que aprendan herramientas básicas para usar la computadora, a utilizar diversos programas y el internet. Cursos de música, serigrafía y manualidades.

Jóvenes: talleres de apoyo psicológico, pintura mural, música, producción de video, computación, serigrafía y actividades deportivas.

3.1.6 Inclusión social

Aquella que involucra a toda la sociedad con el fin de disminuir la pobreza, que tengan las oportunidades y recursos necesarios para tener una vida digna, el buen vivir. La riqueza de un país debe ser equitativa para todos.

Proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven, y exhibe las siguientes transformaciones:

1. Considerar el bienestar y el buen vivir como un bien público, cuyo acceso está garantizado por la ciudadanía y clasificado por la diversidad propia de la población y sus necesidades específicas.

2. El estado se enfoca prioritariamente en generar oportunidades para todos en equidad, atiende directamente a la población con mayores necesidades y promueve su acceso autónomo en el futuro.

3. El nuevo es un modelo que considera la estructura distributiva como parte del patrón de desarrollo económico, propone la equidad como eje de la economía y al sistema económico en función de la equidad. En el modelo neoliberal la política social compensatoria había servido para amortiguar las consecuencias de la política económica y el ámbito de “lo social” se había asociado a la pobreza.

4. Recuperar el estado como actor articulador, impulsador, rector y referente ético de las acciones públicas.

5. La corresponsabilidad es una participación que exige derechos pero también toma a cargo la vida de los beneficiarios, la de su familia y sus potencialidades. La corresponsabilidad es equidad entre hombres y mujeres, entre la economía monetaria y la economía del cuidado. (Ministerio de Inclusion, 2012)

Bienestar social

El bienestar social va de la mano con el buen vivir que promueve calidad de vida, a través de un empleo digno, para cubrir las necesidades básicas ya sea de vivienda, alimentación, educación, salud y vestimenta beneficiando a la sociedad y construyendo un país más equitativo

Incluye aquellas cosas que inciden de manera positiva en la calidad de vida: un empleo digno, recursos económicos para satisfacer las necesidades, vivienda, acceso a la educación y a la salud, tiempo para el ocio, etc.

Pese a que la noción de bienestar es subjetiva (aquello que es bueno para una persona puede no serlo para otra), el bienestar social está asociado a factores económicos objetivos.

Desarrollo sustentable:

El desarrollo sustentable permite dar inicio a proyectos en la comunidad que carecen de infraestructura y recursos, posteriormente la propia comunidad debe continuar con la iniciativa y mejorar su calidad de vida.

Se utiliza para describir proyectos de desarrollo en comunidades que carecen de infraestructura, y se refiere a que, después de un tiempo introductorio de apoyo externo, la comunidad debe seguir mejorando su propia calidad de vida de manera independiente aunque el apoyo inicial ya se haya acabado.

3.2 Marco referencial

Para llevar a cabo la investigación, y determinar la estrategia adecuada que se puede aplicar para el desarrollo de este plan de tesis, tomaremos casos y estudios similares que se han desarrollado anteriormente, para que a su vez sirvan de guía en el proceso de investigación.

3.2.1 Proyecto 60 y piquito

El primer caso que revisaremos, será el proyecto implementado en la ciudad de Quito, el cual lleva por nombre “60 y piquito” el cual ha venido difundiendo la inclusión del adulto mayor, el cual se presenta a continuación.

Información sobre el proyecto

La fundación patronato municipal san José trabaja para promover la realización humana y la salud integral de las personas adultas mayores que habitan en el Distrito Metropolitano de Quito.

Está garantizando de manera progresiva, iniciando con los grupos con mayores vulnerabilidades y avanza gradualmente hacia la universalización, las personas adultas mayores accedan a prestaciones y servicios de calidad, calidez y eficaces, orientados a lograr la máxima realización humana y las mejores condiciones de salud posibles.

1. Objetivos

Promover la realización humana y la salud integral de las personas adultas mayores que habitan en el territorio del distrito metropolitano de Quito y procurar que de manera progresiva, las personas de 60 años y más accedan a prestaciones y servicios de calidad, de calidez y eficaces.

2. Descripción del programa

- a) Prioriza la participación comunitaria, el fomento de la corresponsabilidad ciudadana, la solidaridad, reciprocidad, la rendición de cuentas, y la transparencia; busca la transformación de la oferta de servicios existente en el municipio hacia un sistema integral, a fin de contribuir a la consolidación del buen vivir, el Quito que queremos y el programa de ciudad incluyente, educadora y saludable.
- b) El programa está enfocado a la dignificación de la vida y a la inclusión de las personas adultas mayores, potenciando la salud, desde una concepción integral, centrándose en la relación de la persona con su entorno, sea este, la familia, ambiente, zona, comunidad, sociedad, reconocer requerimientos específicos basados en la edad, en las limitaciones y en otras condiciones, sin dejar de considerar a la persona en su integralidad, además, reconoce y recupera la dinámica organizativa que existente a nivel comunitario de las personas adultas mayores. Fomenta la co-responsabilidad de todos y todas a la vez que potencia las redes sociales y comunitarias.

3. Prestaciones complementarias progresivas

Apoyo a la familia y la persona considera el abordaje de las necesidades humanas fundamentales de subsistencia protección y afecto, dentro de las dimensiones del tener y el estar.

Evaluación de salud y derivación a servicios públicos

Detección de espacios de riesgo y capacitación en prevención de accidentes caseros.

- Fomento de alimentación saludable y valoración nutricional
- Atención emergente y activación de la red pública de salud.
- Capacitación a las familias
- Prevención de violencia y maltrato
- Acceso a redes de servicios para restitución de derechos
- Visitas domiciliarias a personas en situación más vulnerable
- Promoción y difusión de derechos y servicios. (Municipio de Quito, 2010)

3.2.2 Programa Adulto Mayor Senama

El segundo caso que tomaremos como referencia será el proyecto auto gestionado por organizaciones de adultos mayores Senama de Chile

Información sobre la institución

El fondo nacional del adulto mayor de Chile (fondo concursable establecido por ley n° 19.828 y administrado por Senama) asigna recursos destinados al financiamiento de proyectos ideados y ejecutados por organizaciones de personas mayores en todas las regiones del país.

Desde sus comienzos, este fondo ha ampliado sus líneas de acción llegando a abarcar proyectos de distintas tipologías: voluntariado y servicio a la comunidad; talleres productivos; talleres de educación o capacitación; taller de vida saludable, desarrollo

personal, trabajo corporal y/o actividad física; habilitación y/o equipamiento de sede; recreación y turismo; entre otros.

Las organizaciones pueden solicitar diferentes montos de financiamiento, de acuerdo a las características de la organización y del tipo de proyecto.

Senama tiene la responsabilidad de administrar el fondo, transfiriendo los recursos para su operación a través de los comités regionales.

Descripción del programa

El programa de centros diurnos de Senama busca promover hábitos de vida saludable en las personas mayores, tanto a nivel físico como cognitivo; fomentar la independencia en la realización de las actividades básicas e instrumentales de la vida diaria; favorecer el acceso de las personas mayores a la información y orientar y educar a las familias y cuidadores de mayores en temas gerontológicos, que les permitan contar con conocimientos y herramientas que faciliten su adaptación al entorno y cuidados socio sanitarios.

Entre los talleres que se realizarán en el centro se encuentran: activación física, estimulación cognitiva, habilidades sociales, prevención de caídas y estimulación de actividades de la vida diaria.

Información financiera

El programa de centros diurnos que Senama implementa en Chile beneficiará a 1.200 personas mayores a nivel nacional y significa una inversión de más de \$740 millones. El centro diurno de la reina será operado por el municipio y para ello, Senama transferirá recursos por un monto de \$45.500.000 en 2013 que permitirá beneficiar a 100 personas mayores de la comuna.

Los mayores que asistan al centro diurno recibirán prestaciones de servicios socio sanitarios y de apoyo familiar preventivo a través de la atención de las necesidades personales básicas, la realización de actividades socioculturales y de promoción de un

envejecimiento activo, favoreciendo su autonomía, independencia y permanencia en su entorno, evitando la institucionalización. (Gobierno de Chile, 2009)

3.3 Marco legal

Para el siguiente proyecto es necesario mencionar las siguientes leyes jurídicas, artículos, normas y reglamentos sobre los adultos mayores en el Ecuador y a la inclusión en centro comunitarios:

3.3.1 Constitución del Ecuador

Dentro de la constitución del Ecuador realizado por la asamblea nacional constituyente, en el título dos conformada por los derechos, el capítulo tres hace referencia a los derechos de las adultas y adultos mayores:

Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

Art. 37.- El estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos:

1. La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas.
2. El trabajo remunerado, en función de sus capacidades, para lo cual tomará en cuenta sus limitaciones.
3. La jubilación universal.
4. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.
5. Exenciones en el régimen tributario.
6. Exoneración del pago por costos notariales y registrales, de acuerdo con la ley.
7. El acceso a una vivienda que asegure una vida digna, con respeto a su opinión y consentimiento.

Art. 38.- El estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

1. Atención en centros especializados que garanticen su nutrición, salud, educación y cuidado diario, en un marco de protección integral de derechos. Se crearán centros de acogida para albergar a quienes no puedan ser atendidos por sus familiares o quienes carezcan de un lugar donde residir de forma permanente.

2. Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. El Estado ejecutará políticas destinadas a fomentar la participación y el trabajo de las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas para que contribuyan con su experiencia, y desarrollará programas de capacitación laboral, en función de su vocación y sus aspiraciones.

3. Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social.

4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o negligencia que provoque tales situaciones.

5. Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.

6. Atención preferente en casos de desastres, conflictos armados y todo tipo de emergencias.

7. Creación de regímenes especiales para el cumplimiento de medidas privativas de libertad. En caso de condena a pena privativa de libertad, siempre que no se apliquen otras medidas alternativas, cumplirán su sentencia en centros adecuados para el efecto, y en caso de prisión preventiva se someterán a arresto domiciliario.

8. Protección, cuidado y asistencia especial cuando sufran enfermedades crónicas o degenerativas.

9. Adecuada asistencia económica y psicológica que garantice su estabilidad física y mental.

La ley sancionará el abandono de las personas adultas mayores por parte de sus familiares o las instituciones establecidas para su protección. (Asamblea Nacional, 2008)

3.3.2 Ley del anciano

La ley del anciano hace referencia al trato y beneficios que tienen se menciona en el capítulo I y II:

Art. 2.- El objetivo fundamental de esta ley es garantizar el derecho a un nivel de vida que asegure la salud corporal y psicológica, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica, la atención geriátrica y gerontológico integral y los servicios sociales necesarios para una existencia útil y decorosa.

Art. 3.- El estado protegerá de modo especial, a los ancianos abandonados o desprotegidos. Asimismo, fomentará y garantizará el funcionamiento de instituciones del sector privado que cumplan actividades de atención a la población anciana, con sujeción a la presente ley, en especial a aquellas entidades, sin fines de lucro, que se dediquen a la constitución, operación y equipamiento de centros hospitalarios gerontológico y otras actividades similares.

Art. 4.- Corresponde al ministerio de bienestar social la protección al anciano, para lo cual, deberá fomentar las siguientes acciones:

- A) Efectuar campañas de promoción de atención al anciano, en todas y cada una de las provincias del país;
- B) Coordinar con el ministerio de información y turismo, consejos provinciales, concejos municipales, en los diversos programas de atención al anciano;
- C) Otorgar asesoría y capacitación permanentes a las personas jubiladas o en proceso de jubilación;

D) Impulsar programas que permitan a los ancianos desarrollar actividades ocupacionales, preferentemente vocacionales y remuneradas estimulando a las instituciones del sector privado para que efectúen igual labor; y,

E) Estimular la formación de agrupaciones de voluntariado orientadas a la protección del anciano y supervisar su funcionamiento.

Art. 5.-Las instituciones del sector público y del privado darán facilidades a los ancianos que deseen participar en actividades sociales culturales, económicas, deportivas, artísticas y científicas. (Ley del Anciano, 1991)

3.3.3 Ley del Régimen Tributario Interno

Para el funcionamiento del centro se debe tomar en cuenta los siguientes artículos de la ley por parte del servicio de rentas internas:

Las corporaciones se pueden constituir por personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar, que busquen o promuevan el bien común de sus miembros o de una comunidad determinada.

Las corporaciones podrán ser de primer, segundo y tercer grado.

Corporación de primer grado: es aquella que agrupa a personas naturales con un mínimo de 5 miembros, con un fin delimitado tales como: asociaciones, clubes, comités, colegios profesionales y centros.

Las corporaciones de primer grado deberán acreditar en una cuenta de integración de capital un patrimonio mínimo de 400 dólares.

Con respecto a la exoneración tributaria las instituciones de carácter privado sin fines de lucro se mencionan en el numeral 5 del art. 9 de la ley de régimen tributario interno:

Art.-9 Los ingresos que perciben las instituciones de carácter privado sin fines de lucro se encuentran exentas de impuesto a la renta, siempre que cumplan con los siguientes requisitos:

Que se trate de instituciones de carácter privado sin fines de lucro legalmente constituidas, que cumplan sus objetivos estatutarios,

Que sus bienes e ingresos se destinen totalmente a sus fines específicos,

Que los excedentes que se generen al final del ejercicio económico se hayan invertido en sus fines específicos hasta el cierre del siguiente ejercicio; y,

Que cumplan con los deberes formales contemplados en el código

Tributario, la ley de régimen tributario interno y las demás leyes de la República.

Normativa tributaria respecto de las donaciones y aportes que perciben las instituciones privadas sin fines de lucro:

Art. 19 del reglamento del reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno: los ingresos de las instituciones de carácter privado sin fines de lucro, salvo en el caso de las universidades y escuelas politécnicas creadas por ley, se deben constituir con aportaciones o donaciones en un porcentaje mayor o igual a los establecidos en la siguiente tabla:

Ingresos anuales en dólares	% ingresos por donaciones y aportes sobre ingresos
De 0 a 50.000	5%
De 50.001 a 500.000	10%
De 500,001 en adelante	15%

Las donaciones provendrán de aportes o legados en dinero o en especie, como bienes y voluntariados, provenientes de los miembros, fundadores u otros, como los de cooperación no reembolsable, y de la contraprestación de servicios.

El voluntariado, es decir, la prestación de servicios lícitos y personales sin que de por medio exista una remuneración, podrá ser valorado por la institución sin fin de lucro que se beneficie del mismo, para cuyo efecto deberá considerar criterios técnicos y para el correspondiente registro, respetar principios contables, dentro de los parámetros promedio que existan en el mercado para remuneraciones u honorarios según el caso. En condiciones similares, sólo para los fines tributarios previstos en este Reglamento, la transferencia a título gratuito de bienes incorporeales o de derechos intangibles también podrá ser valorada, conforme criterios técnicos o circunstancias de mercado.

Para fines tributarios, el comodato de bienes inmuebles otorgado mediante escritura pública, por períodos superiores a 15 años, será valorado conforme los criterios técnicos establecidos en el reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno.

Las donaciones anteriormente señaladas, inclusive las de dinero en efectivo, que por su naturaleza no constituyen gasto deducible, no generan ingreso ni causan efecto tributario alguno, por lo que no dan lugar al surgimiento de obligaciones tributarias.

Las instituciones de carácter privado sin finalidad de lucro, deberán tener un soporte documental que justifique de manera efectiva, los aportes o donaciones que hayan recibido. (Registro Oficial N° 311, 2008)

CAPÍTULO 4

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación.

Para el estudio de nuestro tema aplicaremos el método de investigación descriptiva, el cual nos permitirá conocer las situaciones, costumbres, actitudes y necesidades que predominen en el entorno a investigar; con ello podemos determinar la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

4.1.1 Investigación descriptiva.

Esta investigación consiste, en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere, además con este tipo de investigación no solo nos limitaremos a la recolección de información, sino también podremos identificar las relaciones que tendremos entre las variables que intervienen en la investigación, en este caso podemos analizar los datos cuantitativos y cualitativos para mediante el análisis obtener resultados significativos y que nos conduzcan a la solución del problema.

4.1.2 Métodos de investigación

Para realizar la investigación del tema a tratar vamos a utilizar los siguientes métodos, los cuales nos arrojarán resultados importantes y facilitarán la toma de decisión.

Método de observación: Para el presente estudio se aplicará el método de observación mediante entrevistas personalizadas que se desarrollaran con los miembros de la comunidad pertenecientes a la tercera edad, para saber a breves rasgos cuáles son sus necesidades y saber cuál será nuestro mercado objetivo.

Método deductivo: Se utilizará el método deductivo ya que se ha determinado un problema de investigación que es el caso a estudiar, y a partir de este se ha logrado identificar cada una de sus causas y al proponernos objetivos específicos se logrará dar una solución a cada una de estas.

Método de análisis: Al aplicar el marco lógico en la investigación logramos analizar cada uno de los factores que inciden en la creación del problema de investigación por lo tanto podemos analizar las causas que provocan que el adulto mayor sienta que es una carga familiar

4.2 Diseño de la investigación

Al diseñar de una forma correcta nuestra investigación podremos constituir el plan general para obtener respuestas y a la vez poder encontrar las posibles soluciones para nuestros sub-problemas; para lo cual nuestra fortaleza más grande es la facilidad para obtener información, ya que acudiremos directo a la fuente, es decir al sector en general y constatar la realidad del entorno, así los datos podrán ser precisos, claros y verificables; ya que al vivir en el lugar de los hechos, podremos interpretar de mejor manera los resultados e información obtenida.

4.3 Población y muestra

La población es el total de personas a quienes va dirigida la investigación, mientras que la muestra es el subconjunto tomado del total de la población a quienes se aplica la

encuesta, y que representa la parte proporcional que dará a conocer la opinión general de la población.

4.3.1 Determinación del mercado objetivo

El mercado objetivo se define como un conjunto de clientes bien definido cuyas necesidades la empresa planea satisfacer.

Para este caso el mercado objetivo constituyen los adultos mayores atendidos por la competencia (satisfecha e insatisfecha), que estarían dispuestos a cambiarse por un servicio de beneficios superiores. En igual forma, el mercado objetivo también constituyen aquellas personas y agentes que no acuden a los centros de desarrollo actualmente y, al conocer las bondades y beneficios del nuevo servicio tienen interés por acudir.

En base a los datos recogidos de las estadísticas demográficas y de la muestra piloto, se procede a determinar el mercado objetivo, para determinar el número de personas que acuden a los centros y que están insatisfechos.

El mercado objetivo sirve entre otras cosas para determinar el tamaño de la muestra, el diseño del formato de la encuesta y su aplicación.

El mercado objetivo al que se dirige nuestra investigación está formada por los habitantes de la tercera edad del barrio central de la parroquia de Pomasqui para lo cual se tomó datos estadísticos del INEC año 2010.

PLOBACIÓN DE POMASQUI

Población por grupos de edad y sexo

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP

Parroquia Pomasqui

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO			
Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	217	241	458
De 1 a 4 años	1055	1012	2067
De 5 a 9 años	1382	1313	2695
De 10 a 14 años	1225	1243	2468
De 15 a 19 años	1406	1231	2637
De 20 a 24 años	1253	1326	2579
De 25 a 29 años	1209	1280	2489
De 30 a 34 años	1174	1301	2475
De 35 a 39 años	1055	1115	2170
De 40 a 44 años	844	977	1821
De 45 a 49 años	833	932	1765
De 50 a 54 años	704	760	1464
De 55 a 59 años	555	629	1184
De 60 a 64 años	421	483	904
De 65 a 69 años	312	338	650
De 70 a 74 años	180	207	387
De 75 a 79 años	136	168	304
De 80 a 84 años	76	137	213
De 85 a 89 años	46	73	119
De 90 a 94 años	12	27	39
De 95 a 99 años	6	15	21
De 100 años y más	-	1	1
Total	14101	14809	28910

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GPP

Parroquia Pomasqui

Pirámide de población

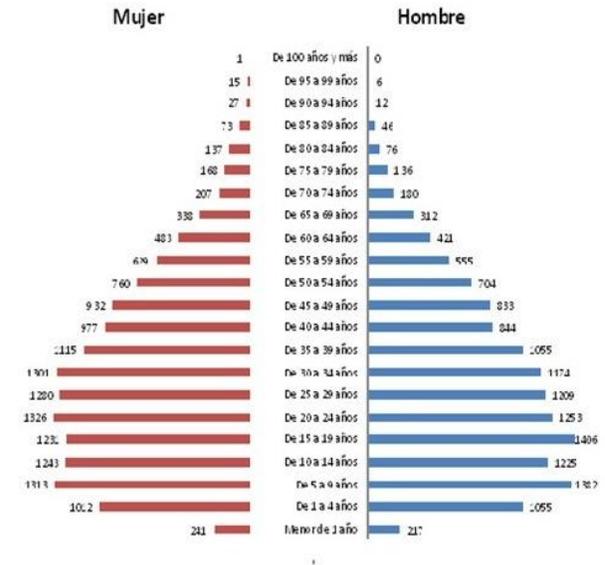


Figura 5 Población de Pomasqui
Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Del grupo debemos determinar a qué porcentaje de las personas les interesa formar del centro y así desarrollar sus habilidades y capacidad de emprendimiento

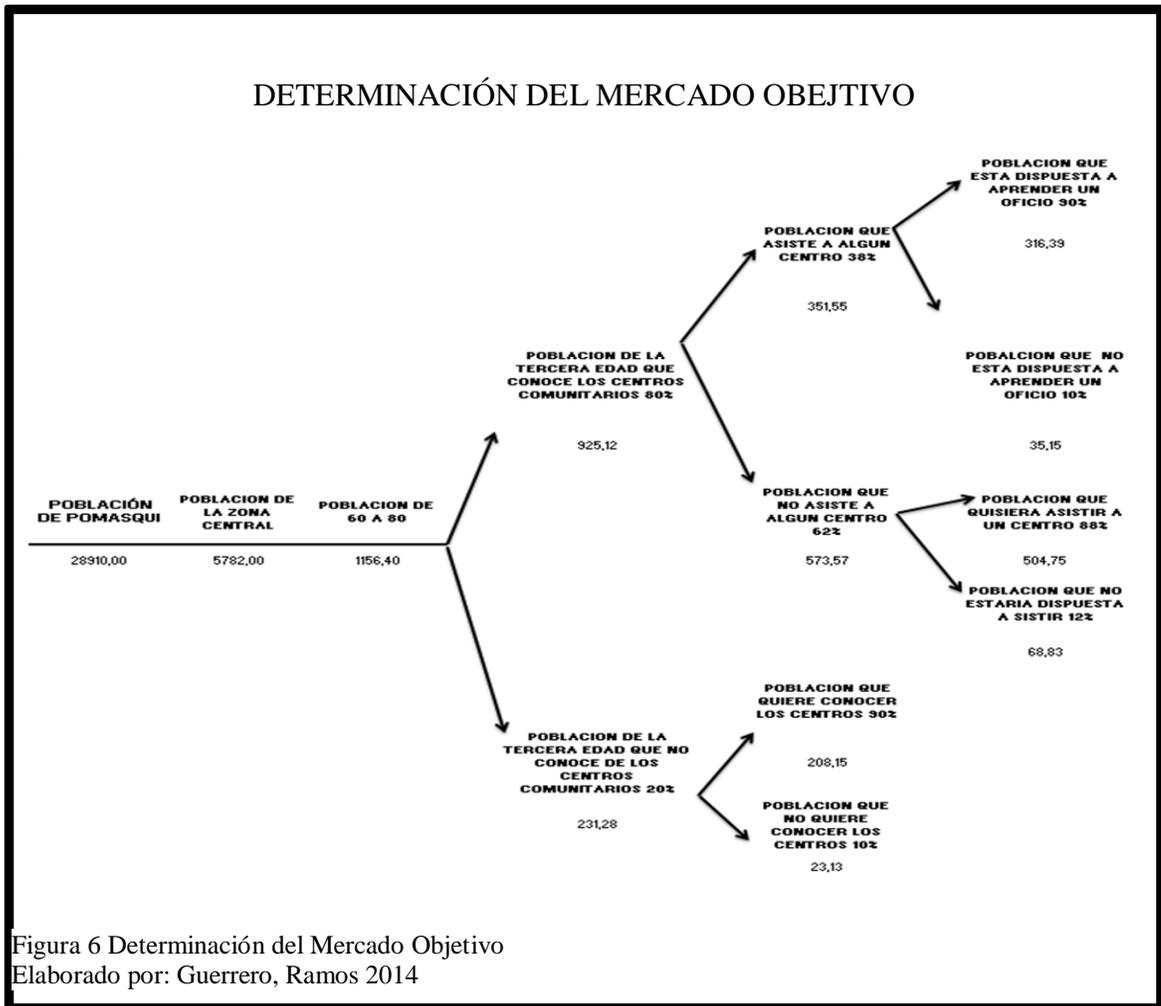


Figura 6 Determinación del Mercado Objetivo
Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 1 Mercado objetivo y demanda insatisfecha

Mercado objetivo	
Consumidores potenciales actuales	1133,27
Atendidos satisfechos que asisten a algún centro	351,55
Atendidos no satisfechos que no asiste a los centros	573,57
Población que no conoce de los centros comunitarios pero que quisiera conocerlo	208,15
Consumidores atendidos (oferta)	
Población que asiste a los centros pero que no quiere aprender un oficio	35,15
Población que conoce de los centros pero que no asiste y no está dispuesta a asistir	68,83
Mercado objetivo insatisfecho (n)	
Población que conoce y asiste los centros comunitario y que está dispuesta a aprender un oficio	316,39
Población que no asiste pero que quisiera asistir a un centro comunitario	504,75
Población que no conoce de los centros comunitarios pero que quisiera conocerlo	208,15

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Hemos determinado que nuestro mercado objetivo es 1029 personas a las cuales les podría interesar pertenecer a un centro de desarrollo comunitario a aprender un oficio, lo cual nos muestra que este proyecto tiene amplias posibilidades de desarrollarse y lograr crecer dentro de la parroquia.

4.3.2 Determinación del tamaño de la muestra

Para determinar la probabilidad de éxito y fracaso del proyecto se ha aplicado una encuesta piloto a 30 personas de la tercera edad en el barrio central de la parroquia de Pomasqui, con la finalidad de obtener datos más exactos para lo cual se formuló la siguiente pregunta: “¿Le gustaría asistir a un centro que le ayude a mejorar sus habilidades y destrezas las mismas que le permitirán aprender un oficio?”, obteniendo los siguientes resultados

Tabla 2 Tabulación encuesta piloto

	Subtotal	Porcentaje
Sí	27	91%
No	3	9%
Total	30	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Con la información arrojada por la encuesta piloto podemos determinar de una manera más confiable el tamaño de la muestra donde tenemos los siguientes datos:

Tabla 3 Distribución muestral

Población	N	1156,40
Nivel de confianza 95%	Z	1.96
Error muestral	E	0.05 %
Probabilidad de éxito	P	0.91
Probabilidad de fracaso	Q	0.09

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

$$N = \frac{n * z^2 * p * q}{z^2 * p * q + (n - 1) * (E)^2}$$

$$N = \frac{1156 * (1,96)^2(0,91) * (0,09)}{(1,96)^2 * (0,91) * (0,09) + (1156 - 1) * (0,05)^2}$$

N =113 encuestas

Luego de haber aplicado la respectiva fórmula se debe aplicar 113 encuestas las mismas que serán de gran importancia ya que la estrategia que se plantea tiene un enlace directo con las respuestas de los encuestados

4.4 Tipo de muestreo

El muestreo es una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Población es un conjunto de todos los elementos que se estudia en una investigación acerca de los cuales se busca sacar conclusiones, el tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de la investigación estadística y en este caso de estudio, el tamaño de la población es considerada como finita menor de 10'000 habitantes.

El muestreo probabilístico son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño N tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Estos métodos de muestreo probabilísticos aseguran la representatividad

de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables para esta investigación nos basaremos en el tipo de muestreo probabilístico ya que al ser un servicio se tiene la alternativa de escoger entre las diferentes opciones.

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Luego de aplicar la encuesta piloto y para determinar si es o no viable elaborar este proyecto se aplicará una encuesta general para determinar cuáles son las necesidades de la población que se desea atender, los resultados obtenidos de este documento serán de gran importancia ya que la estrategia que se plantea tiene un enlace directo con las respuestas de los encuestados.

La encuesta se aplicará a 113 personas que se encuentran en las edades de 60 a 80 años, pertenecientes a la parroquia de Pomasqui.

4.6 Formato de la encuesta

Una de las etapas más difíciles de la investigación de mercado consiste en el diseño del formato de la encuesta, debido a la falta de claridad de qué datos cualitativos y cuantitativos se necesita recoger.

La encuesta, será una herramienta de investigación utilizada para recabar información relevante para este estudio.

4.6.1 Tabulación y análisis de los resultados

La presente investigación está apoyada en 113 encuestas, las mismas que se detallaron en la determinación del tamaño de la muestra, la misma que arrojó información específica para la realización de este estudio.

A continuación se procede a analizar uno por uno todas las interrogantes de esta encuesta.

✓ **Edad de los encuestados**

Tabla 4 Determinación de intervalos

Variables	N-
Límite inferior	60
Límite superior	80
Rango	20
Intervalos	5
Frecuencia absoluta	4

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 5 Rango de edad de los encuestados

Rango de edades	Total	Porcentaje
De 60 a 64 años	18	16%
De 64 a 68 años	32	28%
De 68 a 72 años	29	26%
De 72 a 76 años	28	25%
De 76 a 80 años	6	5%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 6 Género de los encuestados

Opciones	Subtotal	Porcentaje
Masculino	52	46%
Femenino	61	54%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Preguntas:

1. ¿Ha escuchado hablar de los centros de desarrollo comunitario?

Tabla 7 Tabulación de datos pregunta 1

Opciones	Subtotal	Porcentaje
Sí	88	78%
No	25	22%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Con los resultados obtenidos en la encuesta podemos observar claramente que el 78% de los encuestados si han escuchado hablar de los centros de desarrollo comunitario, pero existe un 22%, una minoría, que desconoce y no ha escuchado sobre los centros de desarrollo comunitario, lo que nos indica que en los últimos años ha existido difusión por parte de la comunidad sobre estos centros.

2. ¿Le gustaría conocer uno de ellos?

Tabla 8 Tabulación de datos pregunta 2

Opciones	Subtotal	Porcentaje
Sí	104	92%
No	9	8%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

A pesar de que las personas si han escuchado hablar de estos centros, muchos de ellos no han asistido y la pregunta planteada nos demuestra que un 92% de los encuestados si quisieran asistir y formar parte de un centro, mientras que el 8% rechazan la posibilidad.

3. ¿Conoce usted los beneficios de los centros de desarrollo comunitario que existen actualmente?

Tabla 9 Tabulación de datos pregunta 3

Opciones	Subtotal	Porcentaje
Sí	60	53%
No	53	47%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Claramente y debido a que las personas encuestadas no han asistido a un centro desconocen sus beneficios, esto nos demuestra la pregunta planteada y se observa como un 55% de los encuestados desconocen los beneficios que tendrían al asistir a un centro de desarrollo comunitario, mientras que un 47% si está al tanto de los beneficios que tienen las personas que forman parte de estos centros.

4. ¿Al pertenecer a un grupo/centro de desarrollo que esperarías?

Tabla 10 Tabulación de datos pregunta 4

Opciones	Subtotal	Porcentaje
Pasar tiempo con sus amigos	44	39%
Aprender algún oficio para desarrollar sus	69	61%

habilidades y destrezas		
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Esta, una de las preguntas claves para determinar la preferencia de las personas que posiblemente asistirían al centro nos indica que al 61% les interesa ser parte del centro para aprender algún oficio el mismo que les permitirá desarrollar sus actividades y destrezas, mientras que el 39% lo haría pero para pasar su tiempo libre con sus amigos.

5. ¿Qué actividades quisiera que este centro le oferte?

Tabla 11 Tabulación de datos pregunta 5

Opciones	Subtotal	Porcentaje
Manualidades	28	25%
Carpintería artesanal	28	25%
Cerámica	12	11%
Tejido	11	10%
Panadería y pastelería	7	5%
Crianza de animales	19	17%
Pintura	8	7%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Esta es una pregunta indispensable para poder plantear una propuesta coherente de acuerdo a las necesidades de los posibles futuros miembros del centro, la misma que arroja los siguientes resultados: el 25% tienen preferencia por aprender a realizar manualidades, porcentaje que es equitativo con carpintería artesanal, el 11% de los encuestados se inclinan por aprender cerámica, un 10% prefiere ser entrenado en tejido,

apenas un 5% se inclinan por aprender panadería y pastelería, un 17% desea aprender sobre la crianza de animales y un 7% se inclina por pintura.

6. ¿Le gustaría que el centro cuente con actividades recreativas como bailoterapia y ejercicios de memoria?

Tabla 12 Tabulación de datos pregunta 6

	Subtotal	Porcentaje
Sí	108	96%
No	5	4%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Adicional a las actividades que les proveerán de recursos económicos, es de gran importancia consultar si también desean que el centro cuente con actividades recreativas como bailoterapia y ejercicios de memoria obteniendo un resultado muy favorable, el 96% de los encuestados si desea contar con este tipo de actividades mientras que una notable minoría del 4% no desea que esto sea parte de las actividades impartidas por el centro.

7. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a dedicar al centro para aprender las actividades?

Tabla 13 Tabulación de datos pregunta 7

	Subtotal	Porcentaje
1 hora	44	39%

2 horas	69	61%
3 horas	0	0%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Para poder planificar los cursos de una manera eficiente se necesita saber de cuánto tiempo disponen los posibles asistentes arrojando que el 96% están dispuestos a dedicar una hora diaria para aprender las actividades antes mencionadas, mientras que un 4% puede y está dispuesto a dedicar 2 horas diarias.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a aportar mensualmente para aprender estas actividades?

Tabla 14 Tabulación de datos pregunta 8

	Subtotal	Porcentaje
\$15.00	61	54%
\$20.00	38	34%
\$25.00	14	12%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Para aprender estas actividades y formar parte de centro el 54% de los encuestados están dispuestos a aportar mensualmente \$15.00, mientras que un 34% puede aportar \$20.00 mensuales y la minoría representada por un 12% estaría dispuesta a aportar \$25.00

9. ¿Quisiera que este centro le ayude a promocionar y vender los productos que usted elaborara a través de ferias organizadas por el mismo centro?

Tabla 15 Tabulación de datos pregunta 9

	Subtotal	Porcentaje
Sí	101	89%
No	12	11%
Total	113	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Interpretación:

Del total de los encuestados el 89% le gustaría que el centro de desarrollo le ayude a comercializar los productos que elaborare a través de ferias organizadas, mientras que un 11% no está interesado.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA Y RESULTADOS

5.1 Estudio de mercado

“El estudio de mercado busca determinar el producto, servicio que incorporado un valor para diferenciarse de la competencia, los consumidores están dispuestos a adquirir, pagando un precio establecido, de acuerdo a las condiciones de pago negociadas, de acuerdo a los canales de distribución, analizando el comportamiento del consumidor con el propósito de poder elaborar una proyección de ventas”.

(Meneses , 2004, pág. 10)

5.1.1 Definición del servicio

Considerando lo mencionado anteriormente y basadas en un estudio de los centros de desarrollo social por Reynaldo Guerra Estrada director de participación social del estado de Nuevo León de México, el cual nos indica el funcionamiento la metodología y que actividades son aptas para el adulto mayor y luego de realizar el respectivo sondeo a través de una encuesta se obtuvo lo siguiente:

Tabla 16 Tabulación de preferencias

Actividades	Masculino	Femenino	Total	%
Manualidades	1	27	28	25%
Carpintería artesanal	28	0	28	25%
Cerámica	1	11	12	11%
Tejido	0	11	11	10%
Panadería y pastelería	2	5	7	5%
Crianza de animales	18	1	19	17%
Pintura	1	7	8	7%
Total de encuestados	51	62	113	1

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Por lo que se propone empezar ofertando las dos actividades de mayor acogida como son carpintero artesanal y manualidades, adicional a eso la encuesta también nos arrojó que además de las actividades que les permitirán obtener recursos el 96% de los encuestados desean que el centro incluya actividades recreativas como bailoterapia y ejercicios de memoria.

Para difundir la propuesta se cuenta con el apoyo del párroco José Carvajal, el mismo que en las misas dominicales hará la invitación a las personas de la tercera edad a formar parte del centro, adicional eso, en las oficinas de casa parroquial estará una persona encargada de dar información al público e inscribirá a las personas de la tercera edad que estén interesados.

5.1.2 Beneficiarios

Los beneficiarios de un proyecto son las personas que obtendrán algún tipo de beneficio de la implementación del mismo.

Beneficiarios directo

Los beneficiarios directos serán los adultos mayores de la parroquia de Pomasqui, ya que con el centro comunitario tendrá un espacio donde desarrollar su capacidad de emprendimiento, podrán aprender manualidades, oficios y participar en actividades recreacionales, esto les permitirá estar en constante actividad manteniéndolos activos.

Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos serán:

- ✓ La sociedad de Pomasqui, que a través de la inclusión del adulto mayor en actividades económicas tendrán ingresos propios y mejoraran su calidad de vida
- ✓ Los familiares de los adultos mayores que asistirán a este centro, ya que a través de las actividades que se impartirán sentirán que son útiles a la sociedad y dejarán de ser considerados una carga.

5.1.3 Demanda actual o histórica

Para proyectar la demanda se tomaron datos estadísticos del INEC, el cual nos arroja que la tasa de envejecimiento para la parroquia de Pomasqui es del 6%.

TASA DE ENVEJECIMIENTO		
Indicador: Tasa de envejecimiento		
Unidad: Porcentaje		Fuente: INEC / Censo 2010
Ficha metodológica Exportar a Excel		
Administración Zonal	Parroquia	%
☑ CALDERON	Total CALDERON	4,58
☑ ELOY ALFARO	Total ELOY ALFARO	6,61
☑ EUGENIO ESPEJO	Total EUGENIO ESPEJO	8,93
☑ LA DELICIA	Calacalí	10,50
	Carcelén	5,09
	Cotacollao	8,65
	El Condado	3,74
	Gualea	12,20
	Nanegal	11,19
	Nanegalito	9,52
	Nono	15,36
	Pacto	9,86
	Pomasqui	6,00
	Ponceano	6,77
	San Antonio	5,45
	Total LA DELICIA	5,71
☑ LOS CHILLOS	Total LOS CHILLOS	6,40
☑ MANUELA SAENZ	Total MANUELA SAENZ	7,03
☑ QUITUMBE	Total QUITUMBE	3,62
☑ TUMBACO	Total TUMBACO	6,12
DISPERSOS	Otros Quito	6,29
Total		6,32

Figura 7 Tasa de envejecimiento
Fuente: INEC 2010
Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Considerando la información del INEC del censo 2010 indica el promedio de personas entre edades de 60 y 80 años es de 1156 personas y en vista de que no existen datos actualizados procedemos hacer una proyección de los mismos hasta el 2014 con una tasa de envejecimiento del 6% y utilizando una formula del valor actual, misma que es:

$$V_f = v_a(1 + i)^n$$

Para el ejemplo del 2010 tenemos:

Vf= valor futuro

Va= valor actual

I= tasa de envejecimiento

N= periodos

$$\text{Año 2011} = 1029 * (1 + 0,06)^1$$

$$\text{Año 2011} = 1091$$

En la siguiente tabla se observa la demanda histórica de la población de adultos mayores en la parroquia al 2014:

Tabla 17 Demanda histórica

Años	Adultos mayores 60 a 80 años Pomasqui	Total de hombres	Total de mujeres
2010 (INEC)	1029	502	527
2011	1091	532	559
2012	1156	564	592
2013	1226	598	628
2014	1299	634	665

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tomando como referencia el censo de población y vivienda 2010 el incremento de la población del adulto mayor en la parroquia ha sido significativo en los últimos años, demostrando así que del total de la población de adultos mayores el 48,78% equivale al género masculino, mientras que el 51,22% equivale al sexo femenino.

5.1.3.1 Proyección de demanda futura

Mediante el método estadístico de mínimos cuadrados, se proyectará la demanda de la población por 5 años es decir hasta el año 2019.

Tabla 18 Cálculo de la demanda

Año	Frecuencia	X	Xy	X ²	Y ²	X	Y	X ²	Y ²	Xy
2010	1029	-2	-2058	4	1058841	-2	-131,11	4	17190,81	262,23
2011	1091	-1	-1090,74	1	1189713,7	-1	-69,37	1	4812,71	69,37
2012	1156	0	0	0	1336762,4	0	-3,93	0	15,44	0,00
2013	1226	1	1225,5555	1	1501986,2	1	65,44	1	4282,62	65,44
2014	1299	2	2598,1776	4	1687631,7	2	138,98	4	19314,07	277,95
Total	5801	0	675	10	6774935	0	0	10	45615,65	674,99

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 19 Demanda futura

N°	Años	Población adulto mayor
1	2015	1363
2	2016	1430
3	2017	1498
4	2018	1565
5	2019	1633

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

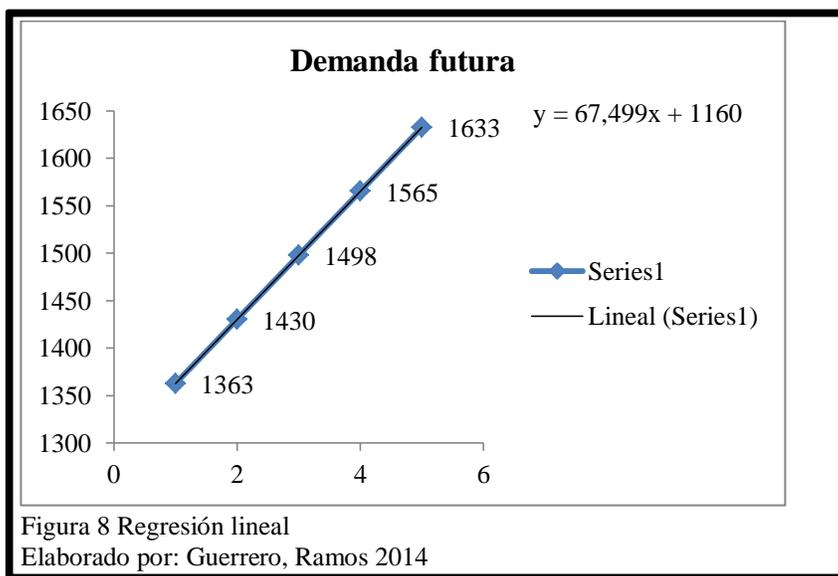


Figura 8 Regresión lineal

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.1.4 Oferta

De acuerdo a la investigación y la información proporcionada por la administración zonal de la delicia del Municipio de Quito en la parroquia de Pomasqui existe actual 3 centros de apoyo al adulto mayor, por ende los únicos competidores de la zona, sobre el cual se debe mejorar e innovar nuevos servicios, lo que permita diferenciar de la oferta.

A continuación se mencionan los servicios que ofrecen:

- Grupo 60 y piquito espías doradas: Funciona desde el año 2010. El grupo cuenta con el apoyo de la administración zonal la Delicia actualmente asisten al centro 53 personas se reúnen los días jueves y viernes. Realicen actividades de manualidades y ejercicios de memoria con el apoyo de un instructor.

- Adultos mayores Pomasqui: Son un grupo privado, aporta \$ 6 mensual actualmente asistente 25 personas. Se reúnen los miércoles y viernes, realizan actividades deportivas como vóley y juego de cartas. Se ayudan entre ellos y comparten sus conocimientos. No cuentan con una organización formal.

- Centro de desarrollo comunitario Pomasqui: Son espacios comunitarios, equipados por el municipio donde los hombres, mujeres, jóvenes, niños, niñas, adultos mayores, acceden al arte, cultura, recreación y tecnología.

Este centro ofrece las siguientes servicios: auditorio, galería, ludoteca, biblioteca, sala de lectura, sala de jóvenes, centro digital, salón de uso múltiple, recreación para adultos mayores, gastronomía, expresión plástica, plazoleta y una cafetería

Para el análisis de la asistencia de los adultos mayores se tomó como referencia 3 años, los datos se obtuvieron de los mismos centros.

Tabla 20 Frecuencia anual de asistencia a los centros

Centros	Frecuencia anual de asistencia a los centros		
	2012	2013	2014
60 y Piquito	360	504	636
Adulto Mayor Privado	660	432	300
CDC Pomasqui	540	480	576
Promedio	520	472	504

Fuente: Administración zonal de la Delicia
 Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

La tabla muestra que el centro adulto mayor privado, tiene una aceptación menor de sus servicios en comparación con los demás centros. Esto se debe a que no existe una organización adecuada, lo que desmotiva al adulto mayor.

5.1.4.1 Proyección de la oferta

En relación a los datos existentes de la asistencia a los centros, elaborado por la administración zonal de la delicia. Se realiza la siguiente proyección hasta el año 2019.

Tabla 21 Cálculo de la oferta proyectada

Año	Frecuencia	X	Xy	X2	Y2	X	Y	X2	Y2	Xy
2012	520	-1	-520	1	270400	-1	21,33	1	455,11	-21,33
2013	472	0	0	0	222784	0	-26,67	0	711,11	0,00
2014	504	1	504	1	254016	1	5,33	1	28,44	5,33
Total	1496	0	-16	2	747200	0	0	2	1195	-16

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 22 Oferta proyectada

N°	Periodo	Oferta
1	2015	475
2	2016	467
3	2017	459
4	2018	451
5	2019	443

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.1.5 Demanda insatisfecha

Luego de realizar la comparación entre la demanda y oferta proyectada, se pudo determinar la demanda insatisfecha del proyecto la misma que es la siguiente:

Tabla 23 Demanda insatisfecha

N°	Demanda proyectada	Oferta proyecta	Demanda insatisfecha
2015	1363	475	888
2016	1430	467	963
2017	1498	459	1039
2018	1565	451	1114
2019	1633	443	1190

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.1.5.1 Determinación de la demanda cautiva

Con el cálculo de la demanda insatisfecha o no cubierta, se procede a determinar el porcentaje de adultos mayores que el centro plantea captar, para lo cual se determinará la demanda cautiva del proyecto, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 24 Demanda cautiva

N°	Demanda insatisfecha	% de capacidad	Demanda cautiva de adultos mayores
2015	888	30%	266
2016	963	30%	289
2017	1039	30%	312
2018	1114	30%	334
2019	1190	30%	357

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.1.6 Estrategias marketing mix

Para que un servicio o producto tenga éxito en el mercado necesite un plan de comercialización de acuerdo a sus necesidades, ya que aun ofreciendo un excelente servicio, este no asegura la acogida del mercado, por lo que es fundamental hacer un marketing mix utilizando las herramientas necesarias para que el adulto mayor conozca el centro.

El mix de marketing es el análisis de los cuatro factores principales del producto denominados las “cuatro p”: el producto, el precio, la plaza y la promoción. Combinados de diferente manera se obtienen resultados para fines específicos.

Dentro de la estrategia de marketing (el plan global a seguir) las “cuatro p” son tácticas, es decir, factores sobre los cuales se pueden tomar acciones concretas. Están en un nivel de acción y mezcla (“mix” entre ellos) constante.

5.1.6.1 Precio

El precio es la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener el producto o servicio. Es una variable sobre la cual se pueden establecer estrategias, pero depende

de otros factores internos del producto y externos de la competencia. Por ejemplo, si mi competidor tiene precios muy elevados y el público al cual apunto no tiene alto poder adquisitivo, puedo optar por tener precios más bajos modificando los materiales del producto.

El precio que se manejará en este centro estará fijado de acuerdo a la investigación realizada (ver pregunta 8 de la encuesta), así como también los precios referenciales de la competencia, esperando así ingresar al mercado de manera competitiva, con estos argumentos se ha fijado el siguiente precio:

Tabla 25 Precio e ingreso anual individual carpintería

Carpintería tiempo de duración 3 meses			
Precio individual mensual	Valor total del curso por persona	Número de cursos a ofrecer en el año	Ingreso anual
\$ 15,00	\$ 45,00	4	\$ 180,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 26 Precio e ingreso anual individual manualidades

Manualidades tiempo de duración 3 meses			
Precio individual mensual	Valor total del curso por persona	Número de cursos a ofrecer en el año	Ingreso anual
\$ 15,00	\$ 45,00	4	\$ 180,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 27 Precio e ingreso anual individual bailoterapia

Bailoterapia tiempo de duración 1 meses	
Precio individual mensual	Valor total anual del curso por persona
\$ 5,00	\$ 60,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 28 Precio e ingreso anual individual ejercicios de memoria

Ejercicios de memoria tiempo de duración 1 meses	
Precio individual mensual	Valor total anual del curso por persona
\$ 5,00	\$ 60,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.1.6.2 Plaza

La plaza integra todas las operaciones de la empresa que ponen el producto a disposición de sus consumidores. Incluye la manera en la cual se distribuye, las cantidades, los locales y los lugares geográficos en los cuales el producto se vende. Las estrategias a implementar dependerán de las características propias de los lugares y las formas de distribución del producto.

En este caso la plaza será un canal de distribución directo, es decir, que se realizara únicamente en las instalaciones del centro, evitando así los intermediarios, la venta y distribución de este servicio será a través del personal encargado de impartir los cursos , este deberá socializar con el adulto mayor para que conozca las instalaciones, equipos, materiales a utilizar.

5.1.6.3 Producto/servicio

Es la descripción de atributos tangibles e intangibles del producto, qué es y qué hace. Por ejemplo un automóvil es un producto tangible, en cambio un servicio de limpieza a domicilio es intangible. El producto incluye: el diseño del mismo, sus variedades (si

viene en distintos colores), su calidad, la marca a la cual corresponde, el envase, los servicios que ofrece y las garantías que otorga.

Como se mencionó anteriormente en la descripción del servicio el centro empezará ofertando dos actividades económicas y dos actividades recreativas, por lo cual el adulto mayor que forme parte de este centro podrá acceder a los siguientes servicios:

- a) El uso de las instalaciones de la casa parroquial.
- b) Sera parte de los cursos de capacitación ofrecidos en el centro.
- c) Formar parte de las actividades recreativas que ofrecerá el centro.
- d) De forma opcional podrán ser parte de cualquier servicio complementario que el centro ofrezca como: alimentación, transporte, viajes supervisados, los mismos que tendrán un costo adicional.

Para poder establecer una ventaja competitiva el centro contara con su nombre, logo y slogan los mismos que serán de gran ayuda para entrar en la mente del consumidor y serán utilizados en la impresión de afiches y hojas volantes.

✓ **Nombre del centro: “Centro de capacitación Años Dorados”**

Se ha escogido este nombre debido a que el servicio está dirigido al adulto mayor de la parroquia, años dorados, “edad en la que nos permite mirar la espalda de las cosas, cuando parados sobre el pedestal de lo vivido, podemos determinar sin mucho problema quienes realmente son viejos porque se sienten como tales y quienes, independiente de los años vividos, disfrutan de juventud prolongada”. (Años Dorados, 2011)

✓ **Slogan: “Activos y Productivos”**

Al igual que el nombre, el slogan fue escogido debido al objetivo del centro: capacitar y fomentar el emprendimiento del adulto mayor ya que a medida que pasan los años se vuelven menos activos y más sedentarios. Pero llegados los años dorados tiempo es lo que sobra, realizar actividades los ayudará a mantenerse en forma, debido a que más allá de la apariencia física qué diferencia la juventud de la vejez, sino el entusiasmo, la curiosidad, el deseo de emprender, experimentar nuevos senderos, retos y proyectos.

✓ **Logo:** a continuación se presenta el logo del Centro de Capacitación Años Dorados, en el mismo que predominan los colores azul y naranja, los mismos que se escogieron por las siguientes razones: “cuando el azul se usa junto a colores cálidos (amarillo, naranja), la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración.

Azul: color asociado para el adulto mayor género masculino.

El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad.

Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante.

Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.

En heráldica el azul simboliza la sinceridad y la piedad.

Al contrario de los colores emocionalmente calientes como rojo, naranja y amarillo, el azul es un color frío ligado a la inteligencia y la consciencia.

El azul es un color típicamente masculino, muy bien aceptado por los hombres, por lo que en general será un buen color para asociar a productos para estos.

Naranja: color asociado para el adulto mayor género femenino.

El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.

Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.

La visión del color naranja produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental.

En heráldica el naranja representa la fortaleza y la resistencia.

El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.

Quedando el logo de la siguiente manera:



5.1.6.4 Promoción

La promoción se compone de la publicidad, las promociones en puntos de venta, el telemarketing, las relaciones públicas y todas las actividades que tengan como fin comunicar la marca y captar el interés del cliente.

Para que el adulto mayor de la parroquia pueda conocer los beneficios del centro, y tomando en cuenta los lugares de mayor afluencia, el centro cuenta con el apoyo del padre párroco José Carvajal, el mismo que en las misas dominicales hará la invitación a las personas de la tercera edad a formar parte del centro, adicional eso, en las oficinas de casa parroquial estará una persona encargada de dar información al público e inscribirá a las personas de la tercera edad que estén interesados, también se promocionará al

centro a través de los eventos públicos organizados por la junta parroquial de Pomasqui, se pondrá afiches en los lugares de pago de servicios básicos, así como en tiendas y almacenes del lugar.

Los costos que se deberán tomar en cuenta para realizar esta publicidad serán:

Tabla 29 Gastos de publicidad

Cantidad	Concepto	Costo mensual	Costo anual
200	Volantes	\$ 20,00	\$ 240,00
2	Pancartas	\$ 35,00	\$ 70,00
200	Trípticos	\$ 40,00	\$ 480,00
2	Roll up	\$ 50,00	\$ 100,00
Costo total		\$ 145,00	\$ 890,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.1.7 Cinco fuerzas de Porter

Este modelo se enfoca en la rentabilidad que tiene una empresa, siendo la competición entre los empresarios el resultado de cuatro interacciones, que son las siguientes:

- ✓ Poder de negociación de los proveedores, esta fuerza cuantifica la capacidad para negociar con la que cuenta una empresa.
- ✓ Poder de negociación de los clientes, es la capacidad con la que cuentan los clientes para ofrecer un producto exclusivo y atractivo al mercado.
- ✓ Amenaza de los nuevos competidores, cuantifica la posibilidad de que surjan nuevas empresas dentro del sector de trabajo, estas empresas emergentes competirán con la propia para hacerse un puesto en el mercado.
- ✓ Amenaza de productos y servicios sustitutos, hay diversos factores (precio, disponibilidad, modernidad del producto, etc.) Que son decisivos a la hora de que el cliente se decante por nuestra empresa o por otra, entre ellos hay que tener en cuenta el atractivo del producto que se ofrece y su utilidad. (Técnicas de Negociación Comercial, 2007)

FUERZAS DE PORTER

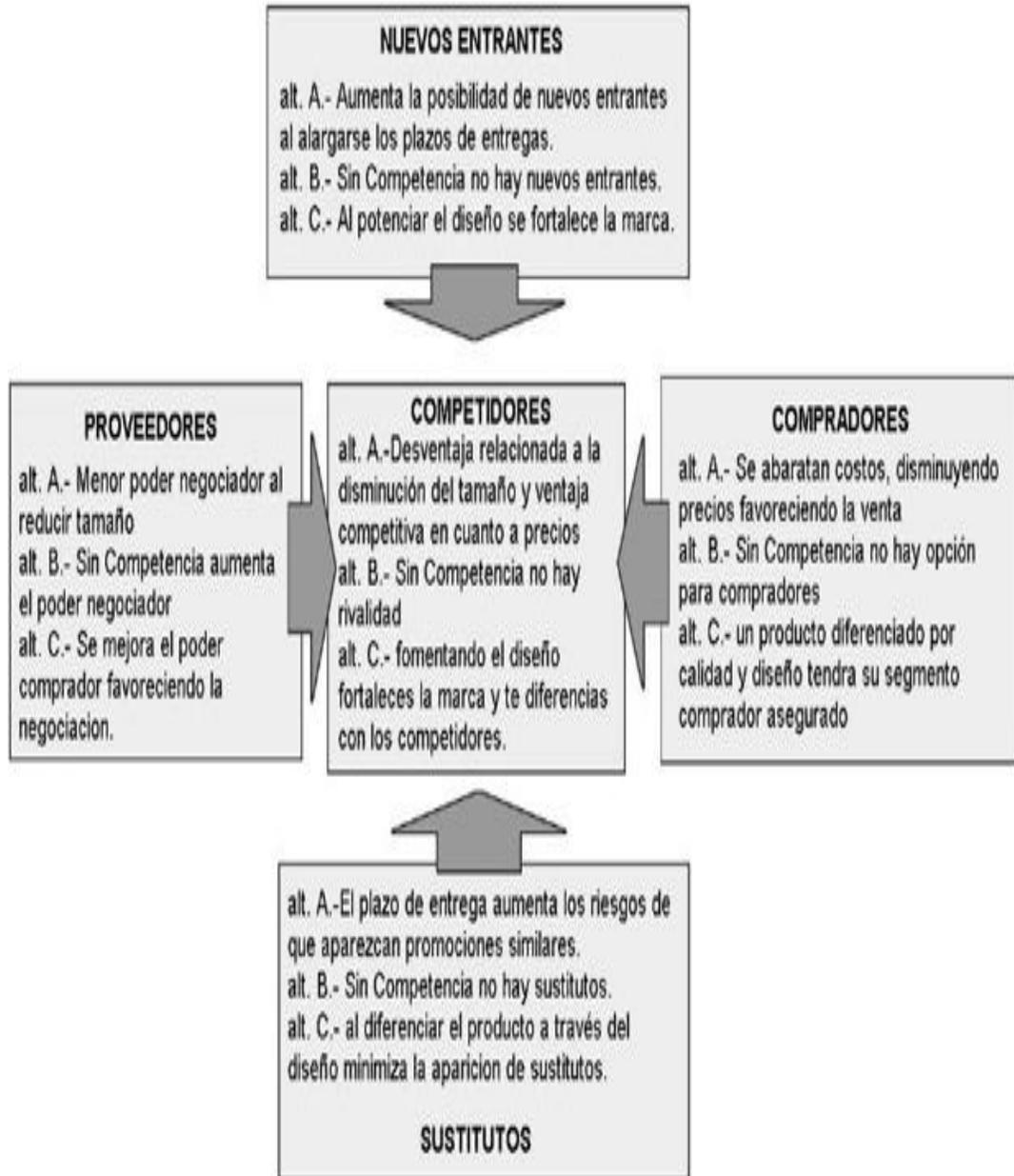


Figura 10 Fuerzas de Porter
Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

APLICACIÓN DE LAS FUERZAS DE PORTER

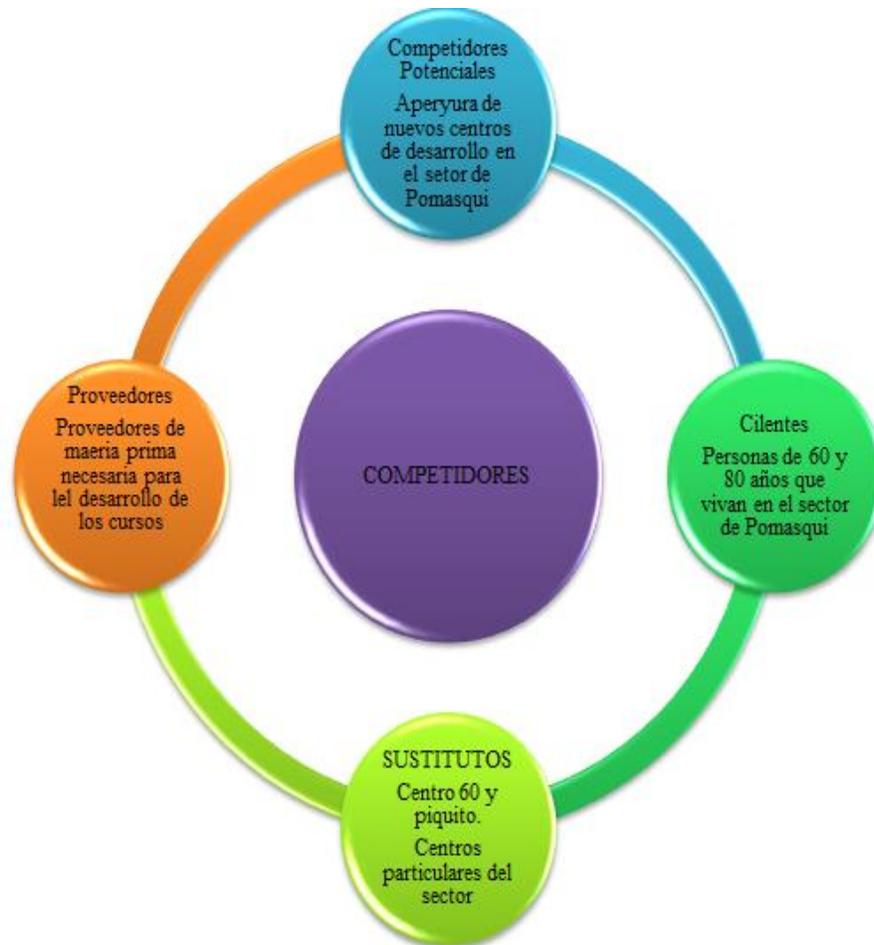


Figura 11 Aplicación de las fuerzas de Porter
Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2 Estudio técnico

El estudio técnico establece la viabilidad del proyecto mediante la selección de una metodología de producción y las diversas maneras de servir al mercado considerando la restricción de recursos, ubicación y tecnología disponible.

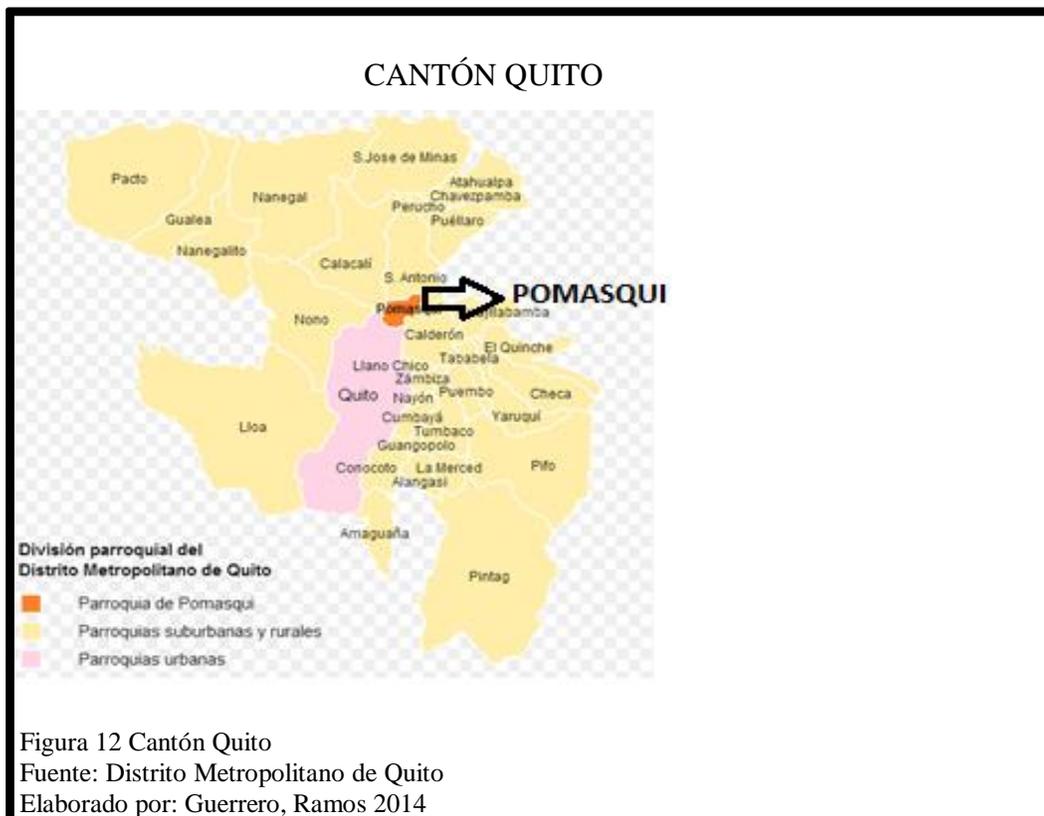
5.2.1 Localización

La localización del proyecto es la ubicación física donde se llevará a cabo la implementación del centro, se pretende determinar el sitio idóneo para el funcionamiento, en cuanto a disponibilidad de recursos, cercanía entre los adultos mayores y capacitadores.

5.2.1.1 Macro localización

El análisis de macro localización consiste en escoger, la zona, región, provincia o área geográfica en la que se deberá localizar el proyecto donde su principal objetivo es la reducción de costos.

El centro de desarrollo comunitario estará ubicado en el provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito específicamente en la parroquia de Pomasqui.



Pomasqui es una parroquia muy cercana a Quito y con la que mayor influencia urbana.

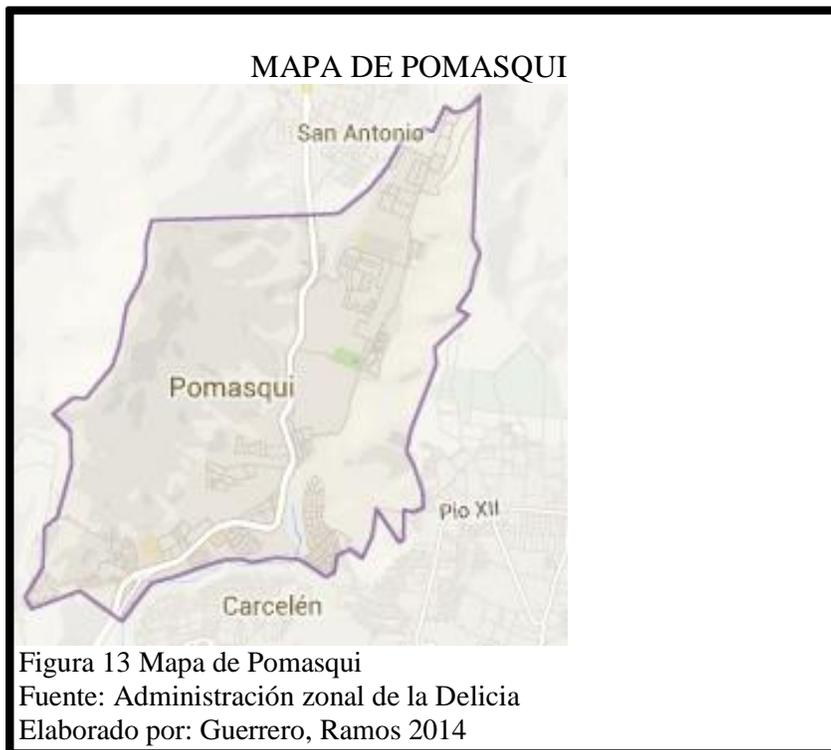
Límites

Norte: parroquia san Antonio de Pichincha

Sur: parroquias Cotocollao y Carcelén

Este: parroquia Calderón

Oeste: parroquias Cotocollao y Calacalí



5.2.1.2 Micro localización

La marco localización permite determinar el lugar preciso donde se ubicara el proyecto, básicamente se describe las características y costos del terreno, infraestructura y medio ambiente.

Para determinar el lugar donde el centro de desarrollo se ubicara se utilizara el método cualitativo por puntos, el cual ayudara a elegir la opción más adecuada para poner en marcha el proyecto, puesto que este método consiste en asignar factores cuantitativos y

una serie de factores que se consideren relevantes para la localización lo que conduce a una comparación cuantitativa de diferentes sitios.

La investigación de campo ha permitido identificar 2 lugares donde se podrá instalar el centro que son los siguientes:

- Escuela fiscal mixta “El Quiteño Libre”: Ubicado en la parroquia de Pomasqui, en la av. Manuel Córdova Galarza, barrio Santa Teresa.
- Casa parroquial: Ubicado en la iglesia matriz de Pomasqui en la calle santa Rosalinda de las Culturas y pasaje Simón Bolívar.

Método de localización por puntos ponderados

A través del método se calificara cada diferente factor que por su relevación permita obtener una objetiva respuesta. La calificación se la realiza de uno a diez, considerando que diez es la calificación más acertada y uno la menos acertada. Junto a esta calificación se toma en consideración el peso que cada factor tiene relevación para el proyecto y así mediante su ponderación alcanzar un resultado.

Tabla 30 Localización del proyecto

Factor	Peso asignado	Casa parroquial de Pomasqui		Escuela “el quiteño libre”	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
Disponibilidad y costo de mano de obra	0,15	8	1,2	5	0,75
Accesibilidad	0,25	9	2,25	8	2
Disponibilidad de servicios básicos	0,15	7	1,05	5	0,75
Consumo de insumos	0,12	7	0,84	6	0,72
Infraestructura	0,33	9	2,97	6	1,98
Total	1		8,31		6,20

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Después de haber analizado cada uno de las opciones anteriores se concluye que el lugar propicio para la ubicación del centro es, en la casa parroquial de Pomasqui por tener la mayor puntuación ponderada. Los factores que se han planteado corresponden a la realidad de cada una de las propiedades.

A continuación se muestra un croquis de la ubicación exacta de la casa parroquial



5.2.2 Tamaño del proyecto

Para establecer la capacidad del proyecto fueron tomando en cuenta algunos factores que se mencionan a continuación:

- Número de cursos; el centro empezara ofertando dos actividades económicas carpintería artesanal para hombres y manualidades para mujeres y dos actividades recreativas de asistencia mixta como ejercicios de memoria y bailoterapia.
- Tiempo de duración de los cursos; cada curso tendrá una duración de 3 meses, la apertura de los cursos será de 4 veces al año, se programa la inscripción de 20 adultos mayores.

Tabla 31 Demanda cautiva del proyecto

N°	Demanda insatisfecha	% de capacidad	Demand a cautiva	Cursos que se dará en el centro	Tamaño del proyecto	Frecuencia de los cursos al año	Tamaño del proyecto
2015	888	30%	266	4	67	4	17
2016	963	30%	289	4	72	4	18
2017	1039	30%	312	4	78	4	19
2018	1114	30%	334	4	84	4	21
2019	1190	30%	357	4	89	4	22

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.3 Ingeniería del proyecto

“El objetivo general del estudio de ingeniera del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipos y maquinaria se determina la distribución optima de la planta, que permita el desarrollo del servicio a ofrecer” (Meneses , 2004, pág. 23)

5.2.3.1 Maquinaria y equipo

Para poner en marcha el centro es necesario el equipo que se detalla a continuación en el área administrativa:

Tabla 32 Equipo de computo

Equipo de computación			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Computador	1	\$ 570,75	\$ 570,75
Impresora/ copiadora/scanner	1	\$ 230,45	\$ 230,45
Total			\$ 801,20

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 33 Equipo de oficina

Equipo de oficina			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Calculadora	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Teléfono	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Total			\$ 65,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 34 Muebles y enseres

Muebles y enseres área administrativa			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Escritorio	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Sillón ejecutivo	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Sillas de oficina	2	\$ 33,00	\$ 66,00
Archivador	1	\$ 70,00	\$ 70,00
Total			\$ 511,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

A continuación se detalla los activos para el área operativa:

Tabla 35 Equipo área operativa

Equipo área operativa			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Grabadora Sony	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Total			\$ 250,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 36 Muebles y enseres área operativa

Muebles y enseres área operativa			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Sillas para adultos mayores	45	\$ 20,00	\$ 900,00
Mesas plásticas	8	\$ 50,00	\$ 400,00
Mesas de madera pequeñas	4	\$ 150,00	\$ 600,00
Sillas de madera	8	\$ 25,00	\$ 200,00
Total			\$ 2.100,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 37 Maquinaria y equipo del proyecto

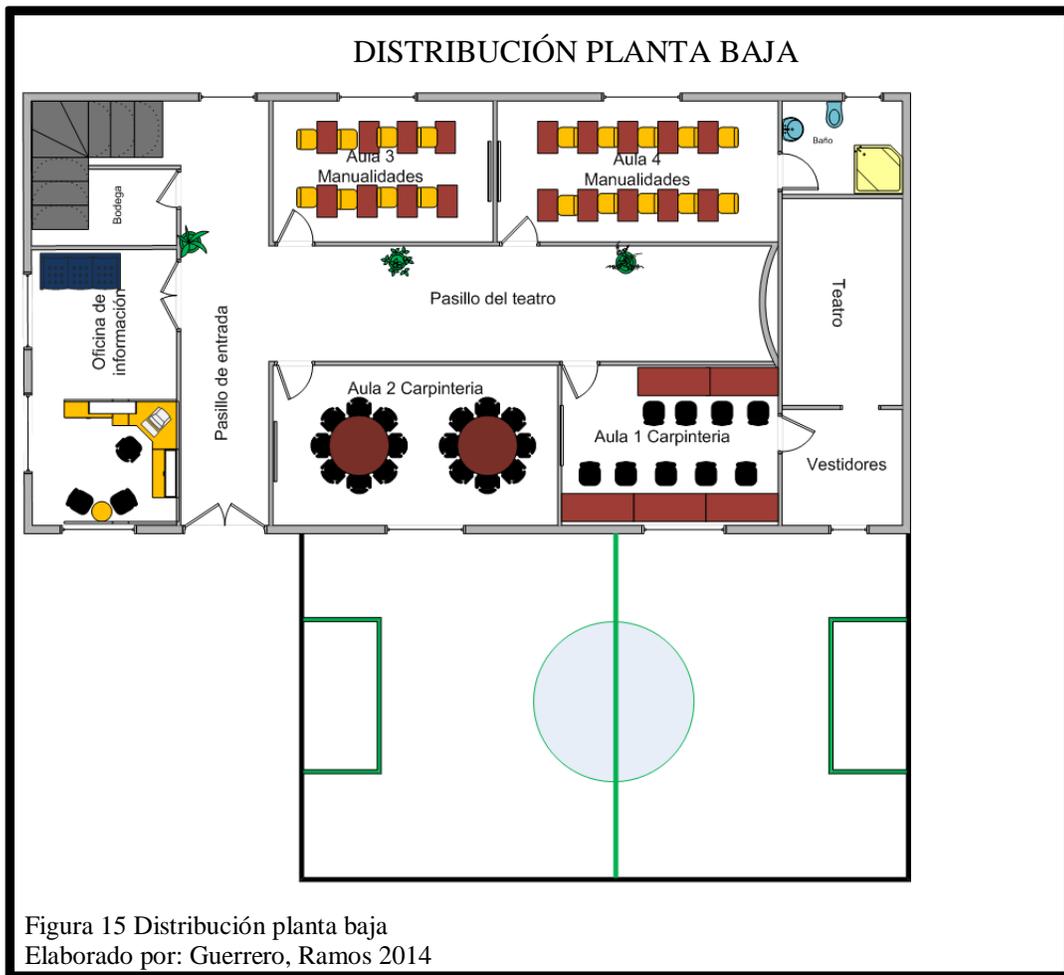
Centro de capacitación "años dorados"		
En dólares		
Descripción	Sub total	Total
Activos no corrientes		
Propiedad, planta y equipo área operativa		\$ 2.350,00
Muebles y enseres área operativa	\$ 2.100,00	
Equipo área operativa	\$ 250,00	
Propiedad, planta y equipo área administrativa		\$ 1.377,20
Equipo de computación	\$ 801,20	
Equipo de oficina	\$ 65,00	
Muebles y enseres área administrativa	\$ 511,00	
Total inversiones planta maquinaria y equipo		\$ 3.727,20

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.3.2 Edificios e infraestructura

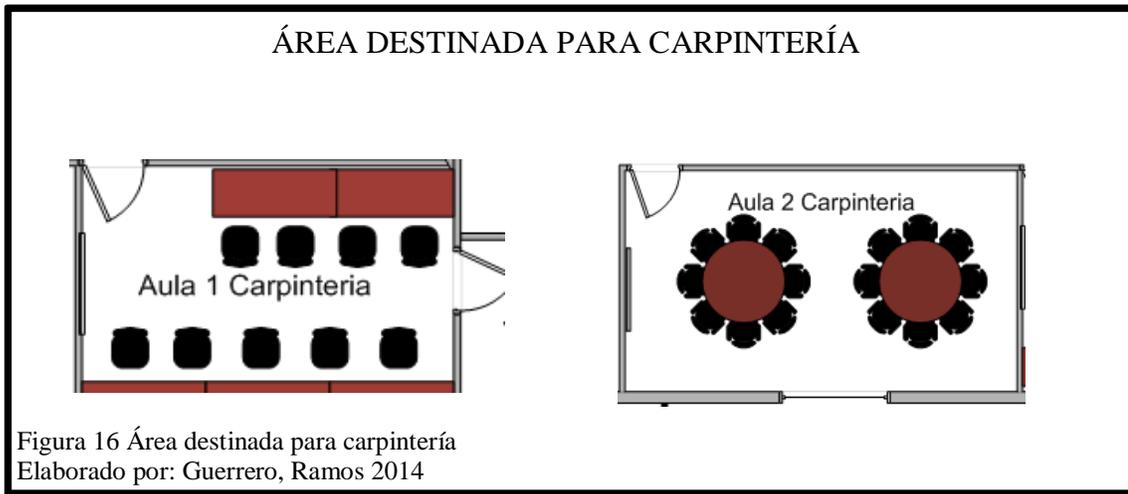
Este centro estará ubicado en las instalaciones de la casa parroquial del barrio central de la parroquia de Pomasqui, el mismo que está actualmente administrado por el párroco, el padre José Carvajal.

La casa parroquial esta construcción en un área de 500 m², distribuidos en dos plantas, con 8 aulas equipadas, un teatro, canchas deportivas a utilizar, lo cual brindará una alta comodidad y estabilidad de los adultos mayores, gráficamente las áreas que se mencionan están distribuidas de la siguiente manera:

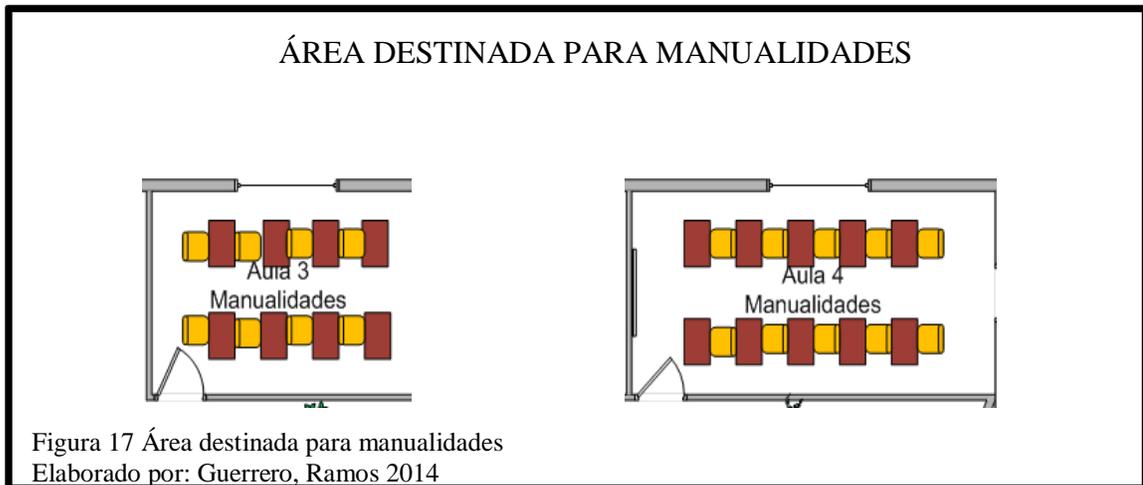


5.2.3.2.1 Distribución de aulas por las actividades:

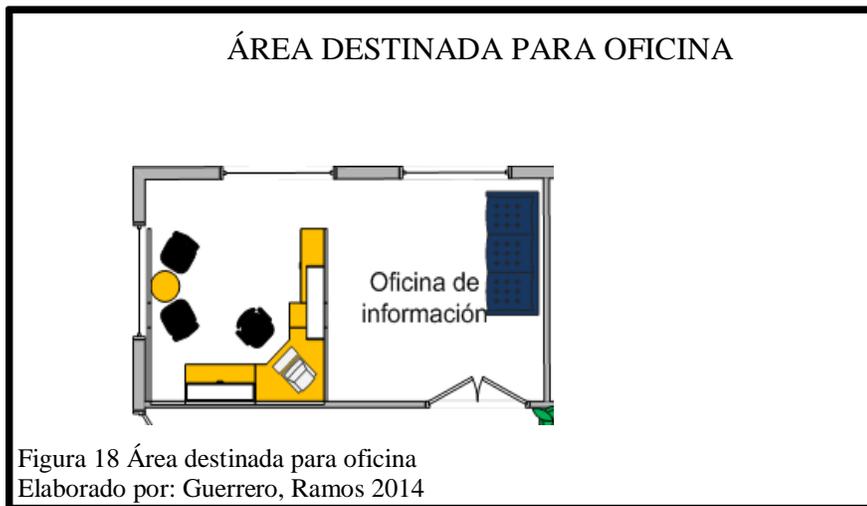
- ✓ **Aula 1 y 2 carpintería:** capacidad para 10 personas cuenta con una mesa y 10 sillas plásticas.



- ✓ **Aula 3 y 4 manualidades:** capacidad para 10 personas adecuada para la actividad mencionada cuenta con una mesa y 10 sillas plásticas.



- ✓ La oficina no interfiere con las actividades de los adultos mayores que asisten al centro, pero es un punto de apoyo e información para visitas y posibles usuarios.



Para las actividades recreativas como ejercicios de memoria y bailoterapia se lo realizara en las canchas.



Tabla 38 Arriendo

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total	Mensual	Anual
Arriendo	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Total			\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.4 Organización del centro

El centro de desarrollo comunitario, tendrá el nombre de “Centro de Capacitación Años Dorados”, reflejando así el tipo de mercado al que este dirigido el mismo. La naturaleza de este centro es acoger a los adultos mayores del sector y capacitarlos para que puedan desarrollar sus habilidades y destrezas y así mejorar su calidad de vida.

5.2.4.1 Constitución legal del centro.

De acuerdo a la ley de régimen tributario interno este centro se constituirá como una corporación, la misma que debe tomar en cuenta los artículos de la ley por parte del Servicio de Rentas Internas mencionados anteriormente.

Las corporaciones se pueden constituir por personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar, que busquen o promuevan el bien común de sus miembros o de una comunidad determinada.

Las corporaciones podrán ser de primer, segundo y tercer grado

- ✓ Corporación de primer grado: es aquella que agrupa a personas naturales con un mínimo de 5 miembros, con un fin delimitado tales como: asociaciones, clubes, comités, colegios profesionales y centros.
- ✓ Corporación de segundo grado: es aquella que agrupa a las de primer grado o personas jurídicas, como las federaciones y cámaras.

- ✓ Corporación de tercer grado: es aquella que agrupa a las de segundo grado como confederaciones, uniones nacionales u organizaciones similares. (Registro Oficial N° 311, 2008)

Requisitos para la constitución de fundaciones y corporaciones

1) Acta de la asamblea constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, la misma que deberá contener expresamente:

- 1.1) la voluntad de los miembros de constituir la misma;
- 1.2) La nómina de la directiva provisional;
- 1.3) Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores; y,
- 1.4) La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.

2) Copia del correspondiente estatuto que deberá incluir la certificación del secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fechas de estudio y aprobación del mismo.

3) Acta de la asamblea en la que conste la decisión de participar en la constitución de la organización de integración, con los nombres completos, números del documento de identidad y firmas respectivas de los socios asistentes a la misma, así como la designación de los delegados.

4) Copia certificada del documento en que conste la nómina de la directiva y el documento que acredite la representación legal.

5) Copia certificada del acuerdo ministerial o instrumento legal que acredite la personaría jurídica, y de existir, la última reforma del estatuto, legalmente aprobada.

El estatuto deberá contener:

- ✓ Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización.
- ✓ Objetivo y fines específicos.
- ✓ Clase de miembros.
- ✓ Derechos y obligaciones de los miembros.
- ✓ Régimen disciplinario.

- ✓ Régimen de solución de controversias.
- ✓ Causales para la pérdida de la calidad de miembro.
- ✓ Estructura y organización interna.
- ✓ Régimen económico.
- ✓ Causas para disolución y procedimiento para la liquidación.

Una vez presentada toda la documentación requerida en la instancia correspondiente (ministerio o secretaría general de la administración pública), la elaboración del acuerdo ministerial o decreto ejecutivo que conceda la personería jurídica a la organización en formación, se la realizará en el término máximo de 15 días contados a partir de la presentación de la solicitud. En el caso de que la solicitud no reune todos los requisitos exigidos o no estuviere acompañada de los documentos arriba mencionados, tendrá un término de 5 días para completarla. Si no se presentara, el trámite será negado, dentro del término máximo de 15 días, sin perjuicio de que se presente con posterioridad una nueva solicitud.

Registro de la directiva

Una vez que las organizaciones obtengan personería jurídica, pondrán en conocimiento del ministerio de relaciones laborales la nómina de la directiva, lo que deberá hacerse en un plazo máximo de quince días posteriores a la fecha de elección, para el registro estadístico respectivo.

Requisitos

- 1) Convocatoria
- 2) Acta de la asamblea general en donde eligen la directiva definitiva de la organización, con la firma de todos los socios asistentes
- 3) Copia simple del acuerdo ministerial en donde se les otorgó personería jurídica

Del ingreso y salida de miembros y del cambio de directiva

Las corporaciones y fundaciones deberán solicitar a los correspondientes ministerios el registro de la inclusión o exclusión de miembros, así como los cambios de directiva, acompañando la siguiente documentación:

- ✓ Solicitud de registro, firmada por el representante legal de la corporación o fundación, acompañada de la información que se menciona en el artículo siguiente, además de;
- ✓ convocatoria a la asamblea; y,
- ✓ Acta de asamblea en la que se eligió la directiva o se aprobó la inclusión o exclusión de miembros, haciendo constar los nombres y firmas de los socios asistentes, debidamente certificados por el secretario de la organización.

Evaluación y control

Las fundaciones o corporaciones están sujetas a los siguientes controles:

- ✓ Control de funcionamiento a cargo del propio ministerio que le otorgó la personalidad jurídica, el mismo que comprende la verificación de sus documentos, el cumplimiento del objeto y fines, el registro de directiva y la nómina de socios.
- ✓ Control de utilización de recursos públicos por parte de los organismos de control del estado y de la institución a través de la cual se transfiere los recursos públicos; y,
- ✓ Control tributario a cargo del servicio de rentas internas.

Para los fines de control antes descritos, las fundaciones o corporaciones están obligadas a proporcionar las actas de asambleas, informes económicos, informes de auditoría y memorias aprobadas, o cualquier otra información que se refieran a sus actividades, requerida de manera anticipada y pública a los distintos ministerios y organismos de control y regulación, asimismo tendrán la obligación de facilitar el acceso a los funcionarios competentes del estado para realizar verificaciones físicas.

Las fundaciones o corporaciones que reciban recursos públicos deberán inscribirse en el registro único de las organizaciones de la sociedad civil y acreditarse ante las

correspondientes instituciones del estado responsables de los recursos públicos; observando los requisitos que para cada caso establezcan la ley y los reglamentos.

De la acreditación

Las fundaciones y corporaciones que por cualquier concepto reciban recursos públicos, deberán contar previamente con la correspondiente acreditación para desarrollar sus actividades, la misma que será conferida por el ministerio del ramo.

La acreditación es el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y administrativos que por cada actividad establezcan los ministerios respectivos.

Para obtener la acreditación las fundaciones y corporaciones deberán proporcionar la siguiente información al ministerio del ramo:

- ✓ Población atendida;
- ✓ Ámbito geográfico de intervención;
- ✓ Costos de actividades;
- ✓ Fuentes de financiamiento;
- ✓ Experiencia profesional de sus directivos;
- ✓ Años de experiencia en actividades a ser desarrolladas o similares;
- ✓ Indicadores de eficiencia, eficacia y calidad; y,
- ✓ Designación del titular de la auditoría.

La acreditación tendrá una vigencia de cuatro años, luego de lo cual la organización deberá volver a acreditarse, de conformidad con lo dispuesto en el presente decreto.

“Las fundaciones o corporaciones a las que se refiere este capítulo, deberán presentar anualmente informe de actividades, reportes financieros e informes de auditoría a la entidad que le otorgó la acreditación.”. (REQ14).

5.2.4.2 Registro único de contribuyentes

Las instituciones de carácter privado sin fines de lucro están obligadas a inscribirse, por una sola vez en el registro único de contribuyentes.

Los requisitos para inscripción en el ruc son los siguientes:

- a) Formularios ruc 01-a, que corresponden a la inscripción y actualización de la información del registro único de contribuyentes; y ruc 01-b, que corresponde a la inscripción y actualización de los establecimientos de las sociedades; ambos formularios serán suscritos por el representante legal.
- b) Presentar original o copia certificada del documento de constitución debidamente legalizado por el organismo de control respectivo y entregar copia simple del mismo.
- c) Presentar original o copia certificada del nombramiento del representante legal avalizado por el organismo de control respectivo.
- d) Copias a color de la cédula de identidad o ciudadanía o pasaporte con visa de inmigrante (visa 10), del representante legal y, de ser el caso, el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- e) Copia de uno de los siguientes documentos:
- f) Planilla del servicio eléctrico, telefónico, de agua potable o televisión por cable, a nombre del sujeto pasivo, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro.
- g) Estados de cuenta bancaria o de tarjeta de crédito de al menos uno de los tres últimos meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del sujeto pasivo.
- h) Comprobante del pago del impuesto predial, a nombre del sujeto pasivo, donde ejercerá su actividad económica, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción o del inmediato anterior.
- i) Copia del contrato de arrendamiento, en el que deberá obligatoriamente constar el ruc del arrendador, notariado.
- j) Siempre que no haya sido posible la entrega de uno de los documentos señalados, en el caso de cesión de uso del local donde se va a realizar la actividad económica por parte de un familiar, el sujeto pasivo deberá presentar una comunicación al servicio de rentas internas, en la que el propietario declare que ha cedido en forma gratuita el uso del inmueble, a la que adjuntará copia del documento de identificación del cedente, así como copia de cualquiera de los

documentos señalados anteriormente que reflejen la dirección del local objeto de la cesión.

- k) nombres y apellidos completos y número del ruc del contador.

5.2.4.3 Permiso de funcionamiento, requisitos

Para que el centro pueda funcionar de una manera correcta y con todos los documentos en regla y según el ministerio de salud pública se deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Formulario de solicitud (sin costo).
- b) Copia del registro único de contribuyentes (ruc).
- c) Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- d) Documentos que acrediten la personería jurídica cuando corresponda.
- e) Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el ministerio de salud pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
- f) Plano del establecimiento a escala 1:50.
- g) Croquis de ubicación del establecimiento.
- h) Permiso otorgado por el cuerpo de bomberos.
- i) Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un centro de salud del ministerio de salud pública.

A continuación se detalla rubros para la constitución legal del centro:

Tabla 39 Gastos de constitución

Gastos de constitución	
Descripción	Total
Escritura de constitución	\$ 800,00
Ruc	\$ 25,00
Patente	\$ 50,00
Permiso de funcionamiento	\$ 120,00
Cuerpo de bomberos	\$ 30,00
Total	\$ 905,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.4.4 Administración de los recursos humanos

“Es de gran importancia tener definido la administración de los recursos humanos, estos se definen mediante los requerimientos de personal por centro de costos (producción, administración, ventas), definiendo la clasificación de puestos; la valoración de puestos, reclutamiento, selección de personal, inducción, capacitación, evaluación del desempeño”. (Meneses , 2004, pág. 116)

Estamos conscientes de que la educación debe ser de calidad por eso contaremos con la colaboración de maestros capacitados que puedan ofrecer una educación de excelencia, los mismos que cuentan con amplia experiencia en el medio, esta experiencia será transmitida a nuestros alumnos, adicional a los maestros capacitados. Es importante recalcar que los maestros son personas conocidas por nuestros posibles alumnos, lo que generara un ambiente de familiaridad y confianza

A continuación se detalla quienes serán los colaboradores del centro clasificados según el centro de costos al que pertenecerán:

Tabla 40 Requerimiento del personal por centro de costos

<u>Actividad</u>	<u>Responsable</u>	<u>Centro de costos</u>
Carpintería artesanal	Sr. Alejandro Carrera	Operativo
Manualidades	Sra. Pamela Ramos	Operativo
Bailo terapia	Sr. Carlos Salgado	Operativo
Ejercicios de memoria	Sr. Santiago Toapanta	Operativo
Administradora	Sra. Victoria Sánchez	Administración
Coordinador de actividades de capacitación	Srta. Gabriela Guerrero	Administración
Coordinador de actividades recreativas	Srta. Carla Ramos	Administración
Representante legal	Padre. José Carvajal	Administración
Contador	Ricardo Muñoz	Administración

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.4.4.1 Mano de obra del proyecto

En este caso, se ha determinado como mano de obra a los facilitadores del centro, para los cuales se ha presupuestado el valor de \$15.00 la hora, obtenido así que el centro necesitará el valor de \$3,120.00 anuales los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 41 Mano de obra del proyecto

Facilitador manualidades					
Año: 2014					
(cifras en dólares)					
Cargo	Costo hora	N° horas de capacitación	Total	Apertura de curso en el año	total sueldo anual
Facilitador manualidades	\$ 15,00	16	240	4	\$ 960,00
Facilitador carpintería artesanal	\$ 15,00	20	300	4	\$ 1.200,00
Facilitador ejercicios de	\$ 15,00	8	120	4	\$ 480,00

memoria						
Facilitador bailo terapia	\$	15,00	8	120	4	\$ 480,00
Total mano de obra						\$ 3.120,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.4.4.2 Personal administrativo

El centro de costos administrativos se definirá el personal que tendrá a su cargo la dirección de la empresa en las áreas administrativa, financiera y contable.

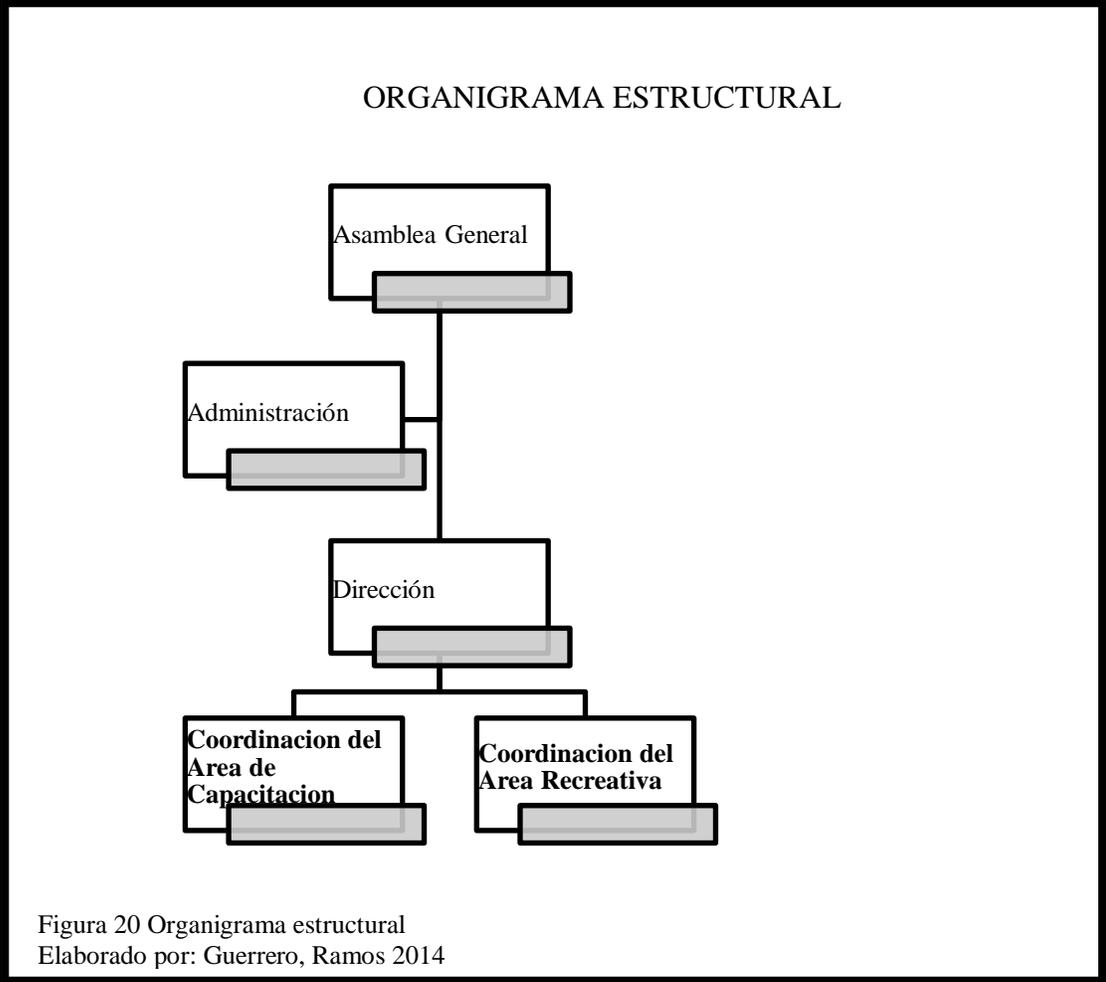
Tabla 42 Personal administrativo

Sueldos y honorarios profesionales									
Año: 2014									
(cifras en dólares)									
Cargo	Sueldo básico	Beneficios				Total beneficios	Total sueldo más beneficios		
		13ro	14to	Fondo de reserva	Aporte patronal				
Coordinador de actividades de capacitación	\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 28,33	\$ -	\$ 41,31	\$ 97,98	\$ 437,98		
Coordinador de actividades recreativas	\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 28,33	\$ -	\$ 41,31	\$ 97,98	\$ 437,98		
Administrador	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 28,33	\$ -	\$ 60,75	\$ 130,75	\$ 630,75		
Contador	\$ 380,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 380,00		
Mensual	\$ 1.560,00	\$ 98,33	\$ 85,00	\$ -	\$ 143,37	\$ 326,70	\$ 1.886,70		
Anual	\$ 18.720,00	\$ 1.180,00	\$ 1.020,00	\$ -	\$ 1.720,44	\$ 3.920,44	\$ 22.640,44		

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

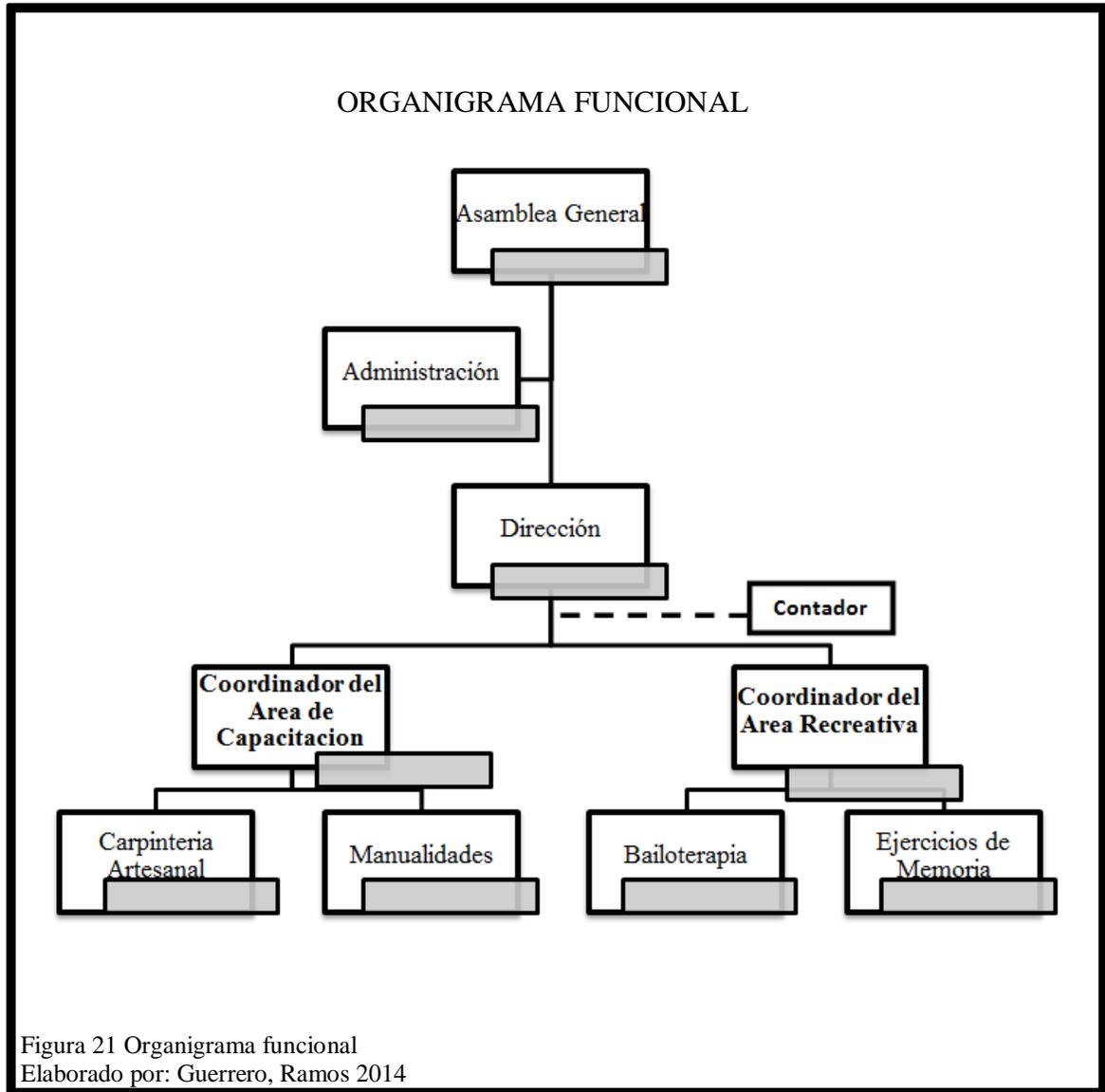
5.2.4.4.3 Organigrama estructural

El organigrama estructural presenta únicamente la estructura administrativa del centro, en este caso el organigrama estructural del Centro de Capacitación Años Dorados queda de la siguiente manera



5.2.4.4.4 Organigrama funcional

El organigrama funcional adicional a las del diagrama estructural muestra las unidades y sus relaciones así como las principales funciones de cada departamento.



5.2.4.5 Responsabilidades de los miembros del centro

Los miembros del centro tendrán las siguientes responsabilidades según el cargo que ocuparan

Nivel ejecutivo:

- ✓ Planificar, organizar, dirigir, y controla la administración del centro.

- ✓ Buscar fuentes de financiamiento.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas.
- ✓ Establecer propuestas para la reinversión.
- ✓ Establecer y aprobar adquisiciones de requerimientos de insumos, materia prima y equipos necesarios para el centro.
- ✓ Evaluar y tomar medidas de mejoramiento.
- ✓ Analizar los estados financieros y los flujos de caja.
- ✓ Crear confiabilidad y respecto entre los funcionarios y clientes del centro.

Administrador:

- ✓ Registra el ingreso y salida de los alumnos.
- ✓ Realizar cartas, documentos varios, entre otros.
- ✓ Contactar a proveedores
- ✓ Solicitar cotizaciones.
- ✓ Colaborar con l administrador del centro para concretarlas mejoras.
- ✓ Realizar adquisiciones de materia prima, insumos, equipos, otros.
- ✓ Confirmar entrega de adquisiciones.
- ✓ Controlar mediante kardex los insumos, materias primas, entre otros.
- ✓ Realizar ingresos y egresos del centro.
- ✓ Realizar rol de pagos de los funcionarios.
- ✓ Emitir facturas por los servicios proporcionados.

Coordinador del área de capacitación.

- ✓
- ✓ Elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación.
- ✓ Elaborar el plan anual de capacitación.
- ✓ Elaborar la programación trimestral de las capacitaciones.
- ✓ Realizar la coordinación y logística de los eventos de capacitación.
- ✓ Crear y administrar la base de datos del personal capacitado.

- ✓ Diseñar y actualizar constantemente los enfoques metodológicos, técnicas e instrumentos para el desarrollo de las actividades.
- ✓ Evaluar las actividades de capacitación.
- ✓ Diseñar el plan de seguimiento y monitoreo de capacitaciones.

Coordinador del área recreativa

- ✓
- ✓ Diseñar una propuesta del servicio recreativo, la propuesta debe ser innovadora, pero sobre todo adecuada para el grupo de la tercera edad.
- ✓ Maximizar los recursos disponibles, que estimule la capacidad creativa y lúdica de los participantes.
- ✓ Ayudar al participante para que las actividades que se realicen contribuyen a su desarrollo físico mental.
- ✓ Establecer que la planeación está sujeta a cambios, imprevistos, obstáculos y variables, para los cuales el recreador debe estar preparado, adaptándose a los momentos y circunstancias para llevar a cabo los objetivos planteados.
- ✓ Propiciar un ambiente adecuado que permita a los participantes potencializar su capacidad creativa en el diseño de eventos recreativos.
- ✓ Reconocer la importancia de los procesos y detalles del evento y el post-evento para la realización de cada programa recreativo.

5.2.4.6 Estrategia general del proyecto

Para poder determinar planes estratégicos se realizó un análisis mediante la matriz FODA.

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

Luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

Tabla 43 Matriz Foda del centro

Factores internos		Factores externos	
<u>Fortalezas</u>		<u>Oportunidades</u>	
✓	Se brindara capacitación integral a cada miembro del centro.	✓	Es un segmento desatendido
✓	Entrega periódica de los avances de cada adulto mayor.	✓	Existen pocos lugares de entretenimiento para el adulto mayor.
✓	Personal capacitado y especializado.	✓	Sera un servicio nuevo e innovador en el sector.
✓	El servicio que se presentara es fácil de ser ejecutado por los adultos mayores.	✓	Alta demanda insatisfecha.
✓	Ayudar a mejorar al buen estado físico y mental del adulto mayor.	✓	El ambiente del sector se presta para poder e impartir este tipo de actividades.
<u>Debilidades</u>		<u>Amenazas</u>	
✓	El servicio no es gratuito.	✓	Bajos recursos económicos del adulto mayor.
✓	Recursos económicos restringidos.	✓	Existe competencia directa y
✓	Crear un nivel de confianza en el		

adulto mayor.

grupos del gobierno gratuitos.

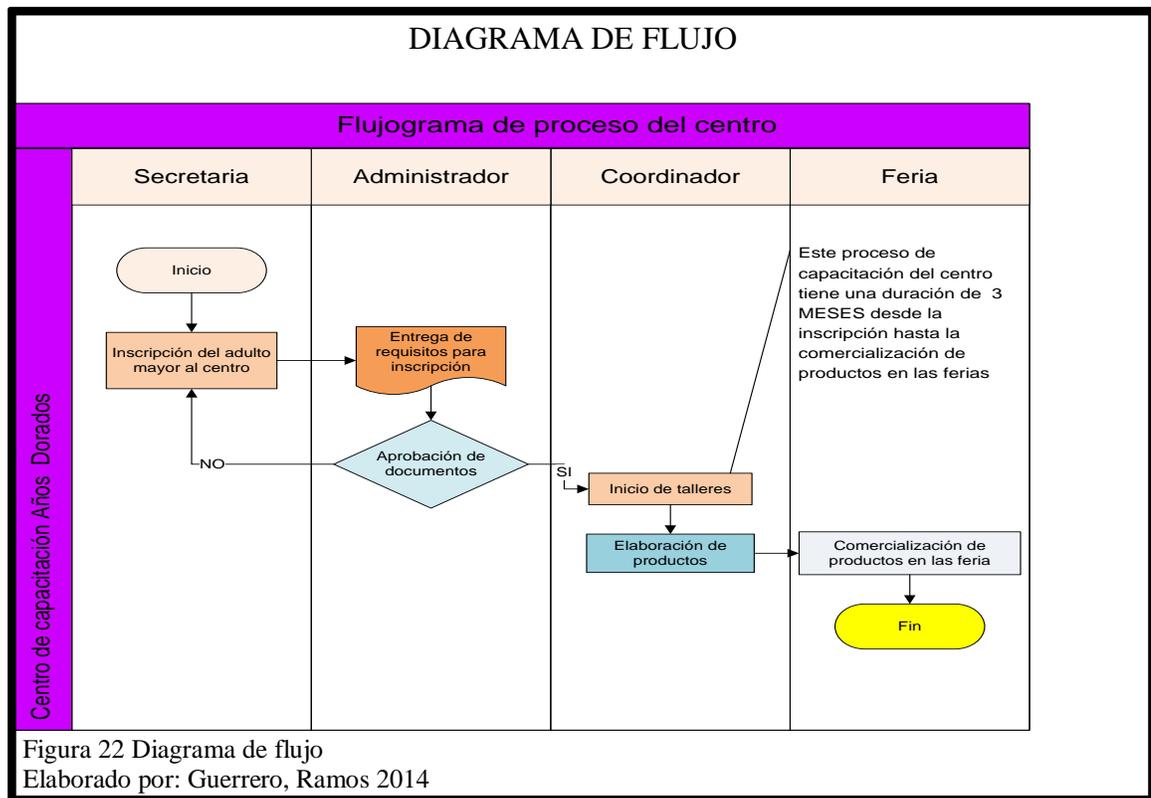
- ✓ Adulto mayor con poco tiempo para invertirlo en este tipo de actividades.

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.5 Ingeniería del servicio

5.2.5.1 Diagrama de flujo de proceso

“Es una representación gráfica de los pasos que se siguen en toda una secuencia de actividades, dentro de un proceso o procedimiento, identificándolos mediante símbolos de acuerdo con su naturaleza; incluye además toda la información que se considera necesaria para el análisis, tal como distancias recorridas cantidad considerada y tiempo requerido”. (Baca, 2006, pág. 15)



La ingeniería de servicios se convierte en un medio para diseñar los talleres que se llevaran a cabo en el centro.

Para el aprendizaje de las actividades anteriormente mencionadas se ha elaborado un horario tomando en cuenta diferentes factores como grado de dificultad de la materia, disponibilidad de tiempo de nuestros maestros y de nuestros posibles alumnos, así como la disponibilidad de las aulas, quedando el horario de la siguiente manera:

Tabla 44 Horario para impartir actividades

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8h00 9h00	Bailo terapia			Bailoterapia	
9h00 10h00	Taller de memoria			Taller de memoria	
14h00 15h00	Carpintería	Carpintería	Carpintería	Manualidades	
15h00 16h00	Manualidades	Carpintería	Manualidades	Carpintería	
16h00 17h00	Manualidades				

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Al momento de la inscripción cada cliente/alumno deberá llenar la siguiente ficha de inscripción con la finalidad de tener toda la información necesaria de nuestros alumnos.

Tabla 45 Ficha de inscripción

		Número de ficha:			
1.	Fecha de ingreso:	2.	Fecha de egreso:		
3.	Nombre completo:				
4	Edad:	5	Cedula de identidad:		
6	Género:	femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
7	Estado civil:				
8	Lugar y fecha de nacimiento				

9	Dirección domiciliaria:				
10	Teléf.:		10.1	Email:	
11	Sector		12	Parroquia	
13	Tipo de beneficiario jubilado		13.1	No jubilado	
13.2	Montepío		13.3	Otro	
14	Instrucción:	14.2	Secundaria	14.3	Superior
14.4	Otra:				
15	Si recibe el bono solidario:		15.1	No recibe el bono solidario:	
16	Si tiene una discapacidad:		16.1	No tiene una discapacidad	
17	Si trabaja actualmente		17.2	No trabaja actualmente	
18	Cual son los ingresos		18.1	De donde vienen	
19	Su ocupación actual				
20	Vive con esposa/o pareja		20.1	Vive con hijos	
20.2	Vive con nietos		20.3	Vive con otros parientes	
20.4	Vive con amistades		20.5	Vive en un centro	
20.6	Vive con				
21.	Cuántas personas conforme su familia		21.1	Cuántas personas viven con usted	
22	Su vivienda propia		22.1	Arrendada	
22.3	Prestada		22.4	Otra describa	
23	Dirección calles y número del punto o puesto donde asiste:		23.1	Sector	
23.2	Parroquia				
24	Ha recibido algún tipo de atención de salud		24.1	No ha recibido algún tipo de atención de salud	
24.2	Donde ha recibido algún tipo de atención de salud:				
25	Podología		25.1	Fisioterapia	
25.2	Terapia ocupacional		25.3	Evaluación sanitaria	

26	Anualmente ha recibido usted esta atención	26.1	Mensualmente ha recibido usted esta atención
26.2	Semanalmente ha recibido usted esta atención		
27	Si se ha enfermado usted últimamente	27.1	No se ha enfermado usted últimamente
28	Esta actualmente enfermo	28.1	De que
28.2	No está actualmente enfermo		
29	Si posee actualmente un seguro de salud?	29.1	Cual seguro de salud?
29.2	No posee ningún tipo de seguro de salud		
30	Si acude a los talleres del centro.	30.1	No acude a ningún taller
31	Si está inscrito en los talleres		
32	Describe el tipo de taller al cual asiste		
32.1	Desde cuando asiste:		
32.2	En que talleres le gustaría inscribirse		
33	Que actividades adicionales le gustaría que se realicen en el centro		
33.1	Que actividades adicionales le gustaría que se realicen en su comunidad		
34	Si pertenece a alguna organización de adultos mayores?	34.1	No pertenece a alguna organización de adultos mayores?
34.2	A cual pertenece:	35	Observaciones

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Fuente: Programa 60 y Piquito

5.2.6 Desarrollo de modelos

5.2.6.1 Taller de manualidades

Tabla 46 Taller I de manualidades

Taller I									
Manualidades			Objetivo:	Elaborar adornos para el hogar con diferentes materiales					
Responsable:			Sra. Pamela Ramos						
Frecuencia			4 veces a la semana		Tiempo	3 meses			
N°	Responsable	Actividad	Tiempo	Materiales	Costo			Novedades	
					Cant	Vu	Vt		
1	Capacitador asignado	Candelabros hechos con vasos	1 mes					Todos los materiales se recogerán al final de la actividad para poder utilizarlos en las ferias.	
		Bolsas con periódico		Vasos	24	0,45	10,80		
		Diseños de flores para la pared		Botones	100	0,00	3,00		
		Posavasos con botones		Periódicos	10	0,50	3,00		
				Fieltro	30 mts		86,00		
2	Capacitador asignado	reno de fieltro	1 mes		Tijeras	24	0,30	7,20	
		Árbol de navidad de fieltro		Hilos	6	4,00	24,00		
		Santa claus de fieltro		Docena lápiz	2		2,20		
		Muñeco de nieve de fieltro		Una caja alfileres			0,40		
		Adornos de navidad de fieltro		Lana multicolor	24		60,00		
3	Capacitador asignado	Punto al derecho	1 mes		Croset n° 0	24		7,00	Se considera el costo total de la actividad.
		Punto al revés		Agujones circular	24		36,50		
		El elástico		Docena de papel periódico			3,6		
		Remate de puntos		Papel higiénico			25,00		
		Tejer con crochet							
		Tejer con agujones							
					Total		268,70		

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.6.2 Taller de carpintería

Tabla 47 Taller II carpintería artesanal

Taller II								
Carpintería artesanal								
Responsable:		Sr. Alejandro Carrera						
Frecuencia		Toda la semana		Tiempo 3 meses				
N°	Responsable	Actividad	Tiempo	Materiales	Costo			Novedades
					Vu	Cant	Vt	
1	Capacitador asignado.	Marcos y portarretratos	1 mes					Todos los productos elaborados se recogerán al final de la actividad para poder utilizarlos en las ferias.
		Casas de mascotas en triplex		Triplex	50	31,25	1.562,50	
		Paragüeros, revisteros, papeleros		Serrucho	20	8,00	160,00	
2	Capacitador asignado.	Percheros	1 mes	Martillos	20	7,00	140,00	
				Desarmadores	40	4,10	164,00	
		Cubiertos para ensalada		Escuadra	20	4,98	99,60	
				Cortes de madera			100,00	
				Clavos			5,00	
3	Capacitador asignado.	Cartel de numeración para una casa	1 mes	Laca	12	18,71	224,52	
		Baúles, tarjeteros		Lija agua	20	0,32	6,40	
		Instrumentos musicales						
Total						2.462,02		

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.6.3 Taller de ejercicios de memoria

Tabla 48 Taller III ejercicios de memoria

Ejercicios de memoria			Objetivo: Este taller está dirigido a hombres y mujeres, mayores de 60 años, como forma de prevención y mejora en los trastornos de la memoria asociados a la edad					
Responsable: Sr. Santiago Toapanta			-					
Frecuencia: 2 veces por semana			Tiempo: 3 meses					
N°	Responsable	Actividad	Tiempo	Materiales	Costo			Novedades
1	Capacitador asignado	Test de memoria	1 mes		Cant	Vu	Vt	Se debe tener el material necesario, en buen estado y limpio, así como prepararlo antes de cada sesión según lo programado.
		Test del reloj		Láminas	20	0,10	2,00	
		Escala de ansiedad y depresión		Tijeras	20	0,30	6,00	
	Pelotas plasticas	24	7,00	168,00				
2	Capacitador asignado	Tensor y destensar	1 mes	Tarjetas con imágenes	0	12,00	3,60	
		Presentación						
		La lotería 1						
	Opuestos							
3	Capacitador asignado	Ejercicios respiratorios	1 mes	Pliegos papel bond	20	0,30	6,00	
		Los nombres		Marcadores de 12 colores	20	1,25	25,00	
		Colores y cosas		Pelotas tennis	24	5,00	120,00	
		Descripción de personajes						
					Total	330,60		

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.6.4 Taller de bailoterapia

Tabla 49 Taller IV bailoterapia

Taller IV						
Bailo terapia		Objetivo Actividades que se realizan con el fin de mejorar la memoria de los adultos mayores a corto y a largo plazo.				
Responsable Sr. Carlos Salgado						
Frecuencia 2 veces por semana		Tiempo 3 meses				
N°	Responsable	Actividad	Tiempo	Materiales	Costo	Novedades
1	Capacitador asignado.	Ejercicios para la recuperación	3 meses		Vu Cant Vt	Se debe tener el material necesario, en buen estado y limpio, así como prepararlo antes de cada sesión según lo programado.
		Ejercicios respiratorios		Cd música	5,00	
		Ejercicios de relajación				
		Ejercicios de estiramientos				
		Música y bailes a utilizar en la bailo terapia				
		Salsa		Camisetas	100,00	
		Rumba				
		Cumbia				
		Merengue				
					Total	105,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.7 Estimación de costos y gastos del proyecto

5.2.7.1 Materiales didácticos

Con la finalidad de recopilar la información que servirá de base para la elaboración del estudio financiero se recomienda establecer los costos unitarios por taller. A continuación se detalla los materiales que se necesitara para la ejecución de los talleres.

Para que se pueda llevar acabo las actividades planificadas en el centro se deberán adquirir los siguientes bienes y servicios los mismos que se detalla a continuación con sus respectivos costos:

Tabla 50 Materiales didácticos

Actividades	Costo por los 3 meses	Costo anual
Manualidades	\$ 268,70	\$ 1.074,80
Carpintería artesanal	\$ 1.998,02	\$ 7.992,08
Ejercicios de memoria	\$ 330,60	\$ 1.322,40
Bailo terapia	\$ 105,00	\$ 420,00
Total	\$ 2.702,32	\$ 10.809,28

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.7.2 Suministros

Los suministros se refieren al abastecimiento del fluido de energía eléctrica, agua potable, materiales de aseo requeridos en el proceso productivo del centro.

A continuación se detallan los suministros que se necesitara:

Tabla 51 Servicios básicos

Servicios básicos					
Descripción	Cantidad	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Luz	85	Kw	0,08	6,8	81,6
Agua	15	M3	0,75	11,25	135
Teléfono	1	Tarifa	18	20	240
Internet	1	Tarifa	19	19	228
Total			\$ 37,83	\$ 57,05	\$ 684,60

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 52 Suministros de aseo

Descripción	Cantidad	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Escoba	2	Unidades	4	1,3	16
Trapeador	2	Unidades	5	1,7	20
Detergente	2	Kg	12	4,0	48
Desinfectante	1	Gl	15	2,5	30
Fundas de basura	100	Unidades	0,5	8,3	100
Pala	2	Unidades	7	2,3	28
Basurero	4	Unidades	10	6,7	80
Total				26,8	322

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 53 Suministros de oficina

Descripción	Cantidad	Unidades	Precio unitario	Mensual	Anual
Varios	Unidades	Unidades	35	35,00	420
Total				35,00	420

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 54 Equipos seguridad incendios

Equipos seguridad incendios			
Descripción	Cantidad (m2)	Valor unitario	Total
Extintor 20 libras	3	\$ 49,00	\$ 147,00
			\$ 0,00
Total			\$ 147,00

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

5.2.7.3 Depreciación de maquinaria y equipo

Para el cálculo de la depreciación de los activos, se considera el método de línea recta, conforme lo establece la ley del régimen tributario interno:

Tabla 55 Depreciaciones

Cuadro de depreciaciones						
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Valor residual	%depreciación	Depreciación anual
			\$ 0,00	\$ 0,00	5%	\$ 0,00
Equipo área operativa						
Grabadora Sony	1	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 25,00	10%	\$ 22,50
Total			\$ 250,00	\$ 25,00		\$ 22,50
Muebles y enseres área operativa						
Sillas para adultos mayores	45	\$ 20,00	\$ 900,00	\$ 90,00	10%	\$ 81,00
Mesas plásticas	8	\$ 50,00	\$ 400,00	\$ 40,00	10%	\$ 36,00
Mesas de madera pequeñas	4	\$ 150,00	\$ 600,00	\$ 60,00	10%	\$ 54,00
Sillas de madera	8	\$ 25,00	\$ 200,00	\$ 20,00	10%	\$ 18,00
Total			\$ 2.100,00	\$ 210,00		\$ 189,00
Equipos de oficina computo muebles enseres						
Equipo de computación	1	\$ 801,20	\$ 801,20	\$ 80,12	33%	\$ 72,11
Equipo de oficina	1	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 6,50	10%	\$ 5,85
Muebles y enseres área administrativa	1	\$ 511,00	\$ 511,00	\$ 170,33	10%	\$ 113,56

Total			\$ 256,95	\$ 191,51		
			1.377,20			
Herramientas de carpintería						
Serrucho	20	\$ 8,00	\$ 160,00	\$ 16,00	10%	\$ 14,40
Martillos	20	\$ 7,00	\$ 140,00	\$ 14,00	10%	\$ 12,60
Desarmadores	40	\$ 4,10	\$ 164,00	\$ 16,40	10%	\$ 14,76
Total			\$ 464,00	\$ 46,40		\$ 41,76
Total general				\$ 538,35		\$ 444,77

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

CAPÍTULO 6

ESTUDIO FINANCIERO

“El estudio económico financiero constituye la sistematización contable, financiera y económica de los estudios realizados anteriormente y que permitirán verificar resultados que genera el proyecto.

El análisis se realiza dentro de un escenario económico que deberá ser el más apropiado a las circunstancias reales de la vida del proyecto”. (Meneses , 2004, pág. 137)

El estudio financiero tratara inicialmente sobre las inversiones y financiamiento del proyecto:

6.1 Inversiones en propiedad planta y equipo

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizaran en el proceso de transformación de las materias primas o que sirvan de apoyo la operación normal del proyecto. Constituyen activos fijos, los terrenos y recursos naturales; obras civiles; equipamiento (maquinaria, muebles, herramientas, vehículos), y la infraestructura de los servicios de apoyo (instalaciones: agua potable, alcantarillado, red eléctrico etc).

Para efectos contables la propiedad planta y equipo están sujetos a depreciación, excepto los terrenos que normal tiende aumentar de precio. (Meneses , 2004, pág. 140)

A continuación se detalla las inversiones con las que contará el centro:

Tabla 56 Inversiones en propiedad planta y equipo

Centro de capacitación "años dorados"			
En dólares			
Descripción	Sub total	Total	
Activos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo área operativa		\$ 2.814,00	
Muebles y enseres área operativa	\$ 2.100,00		
Herramientas de carpintería	\$ 464,00		
Equipo área operativa	\$ 250,00		
Propiedad, planta y equipo área administrativa		\$ 1.377,20	
Equipo de computación	\$ 801,20		
Equipo de oficina	\$ 65,00		
Muebles y enseres área administrativa	\$ 511,00		
Total inversiones planta maquinaria y equipo		<u>\$ 4.191,20</u>	

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

6.2 Inversiones en capital de trabajo

“la inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corriente para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo para una capacidad y tamaño determinado”. (Meneses , 2004, pág. 142)

Tabla 57 Inversiones en capital de trabajo

Resumen capital de trabajo		
(año 2014, en dólares)		
Detalle	Valor anual	Valor trimestral
Materiales didácticos	\$ 10.809,28	\$ 2.702,32
Mano de obra directa capacitadores	\$ 3.120,00	\$ 780,00
Costos indirectos de operación	\$ 1.298,86	\$ 324,72
Gastos administrativos	\$ 24.624,95	\$ 6.156,24
Gastos de ventas	\$ 890,00	\$ 222,50

Total	\$ 40.743,09	\$ 10.185,77
-------	--------------	--------------

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Tabla 58 Inversión inicial del proyecto

Inversión inicial del proyecto	
Detalle	Valor
Inversión en activos fijos	\$ 4,191.20
Inversión capital de trabajo	\$ 10,185.77
Total	\$ 14,376.97

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

6.3 Financiamiento

Debido a que este proyecto es sin fin de lucro, el centro debe buscar la manera de financiar la inversión, por lo que los \$ 14,376.97 que se necesitan como inversión inicial serán financiados de la siguiente manera:

- ✓ Autogestión: este rubro proviene de los ingresos propios del centro el mismo que cubre en un 52% la inversión.
- ✓ Aporte de la comunidad: se le considera como un aporte de la comunidad al valor destinado para la mano de obra, ya que los capacitadores compartirán su conocimiento de forma gratuita con nuestros posibles alumnos cubriendo así el 29.2% de la inversión.
- ✓ Responsabilidad social: para el 18.81% restante que necesitamos cubrir se cuenta con el apoyo de empresas privadas las mismas que manifestaron su interés de ayudar económicamente para que el centro pueda funcionar de una manera adecuada las empresas que apoyaran el proyecto son: DB ELECTRIC, SERVICAT

Tabla 59 Financiamiento del centro

Financiamiento		
Tipo de capital	Cantidad	Porcentaje
Aportes externo	14.342,88	
Responsabilidad social	2703,00	18,81%

Aportes externo			
Aporte comunidad		4198,08	29,20%
Autogestión		7441,80	52,00%
Total de financiamientos	100%	14.376,97	100%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

6.4 Presupuesto de ingresos

“Los ingresos operacionales de todo negocio empresarial se sustentan en la venta de los productos o servicios. En el estudio de mercado se definió el servicio y la demanda que será captada con el proyecto”. (Meneses , 2004, pág. 148)

Como se mencionó anteriormente el centro percibirá dos tipos de ingresos: por actividades económicas y por actividades recreativas, las mismas que tendrán un costo de \$15 y \$5 mensuales respectivamente

Obteniendo así que nuestros ingresos para el primer año serán de \$6278.98 detallados a continuación:

Tabla 60 Presupuesto de ingresos operativos anuales

Presupuesto de ingresos operativos anuales				
En dólares				
Año		2015		
Servicio	Escenario	Precio unitario	Asistentes	dolares
Carpintería	Normal	15	122	\$ 1837.36
Manualidades	Normal	15	144	\$ 2.156.90
Bailo terapia	Normal	5	216	\$ 1.078.45
Memoria	Normal	5	240	\$ 1.198.28
Total	Esc.normal	C/año	722	\$ 6270.98

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

6.5 Estados financieros

“Los estados financieros se requieren, principalmente, para realizar las evaluaciones y tomar decisiones de carácter económico. De ahí que la información consignada en los estados financieros deba ser más confiable”.
(Meneses , 2004, pág. 149)

6.5.1 Estados de pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y ganancias presenta el resultado de las actividades provenientes del uso de los recursos en un periodo determinado (un año). Para que una empresa pueda continuar en operación debe ser capaz de generar resultado positivo.

Tabla 61 Estado de pérdidas y ganancias

Estado de pérdidas y ganancias										
Periodos	2015		2016		2017		2018		2019	
	Monto	%								
Ingresos operacionales										
<i>Ingresos</i>										
Pax	6270,98	100,00	6804,38	100,00	7337,78	100,00	7871,18	100,00	8404,59	100,00
Costos y gastos										
<i>Costos</i>										
Materiales didácticos	10809,28		11349,74		11917,23		12513,09		13138,75	
(-) inventario final de materia prima	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Mano de obra directa	3120,00		3432,00		3775,20		4152,72		4567,99	
Costos indirectos de operación	15186,38		16080,29		17034,50		18053,58		19142,49	
Costo de operación	29115,66	464,29	30862,04	453,56	32726,93	446,01	34719,40	441,09	36849,23	438,44
(-) inventario final producto terminado	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Costo de ventas	29115,66	464,29	30862,04	453,56	32726,93	446,01	34719,40	441,09	36849,23	438,44
Utilidad bruta en ventas	-22844,68	-	-24057,66	-	-25389,15	-	-26848,21	-	-28444,65	-
		364,29		353,56		346,01		341,09		338,44
<i>Gastos operacionales</i>										

Gastos de administración	24624,95	392,68	26028,40	382,52	28565,47	389,29	31240,35	396,90	34305,20	408,17
Gastos de ventas	890,00	14,19	934,50	13,73	981,23	13,37	1030,29	13,09	1081,80	12,87
Utilidad (perdida) operacional	-48359,64	-	-51020,56	-	-54935,84	-	-59118,85	-	-63831,64	-
		771,17		749,82		748,67		751,08		759,49
<i>Gastos no operacionales</i>										
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros ingresos	48359,64	771,17	51020,56	749,82	54935,84	748,67	59118,85	751,08	63831,64	759,49
Otros egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilid (perd) antes participación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15% participación utilidades	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utild (perd) antes impuestos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto a la renta 22%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad para distribución	0,00									
Reserva legal 5%	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Utilidad neta socios	0,00	0,0								

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

6.5.2 Balance general proyecto

El balance general refleja la situación financiera con la cual una empresa termina un periodo económico, tiene por objeto rendir un claro y preciso informe a las partes interesadas en la sobre empresa sobre la situación de misma al final de un año comercial. (Meneses , 2004, pág. 155)

Tabla 62 Balance general proyectado

Balance general proyectado						
Concepto	Pre-operacional	2014	2015	2016	2017	2018
Activo corriente						
Efectivo y equivalente	10.185,8	10.630,6	11.075,3	11.520,1	12.477,6	12.850,3
total activos corrientes						
	10.185,8	10.630,6	11.075,3	11.520,1	12.477,6	12.850,3
Activos no corrientes						
Muebles y enseres área operativa	2.100,0	2.100,0	2.100,0	2.100,0	2.100,0	2.100,0
Depreciación muebles y enseres aérea operativa		189,0	378,0	567,0	756,0	945,0

Herramientas de carpintería	464,0	464,0	464,0	464,0	464,0	464,0
Depreciación herramientas de carpintería		41,8	83,5	125,3	167,0	208,8
Equipo área operativa	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
Depreciación equipo área operativa		22,5	45,0	67,5	90,0	112,5
Equipo de computación	801,2	801,2	801,2	801,2		
Depreciación equipos de computación		72,1	144,2	216,3		
Equipo de oficina	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0	65,0
Depreciación equipos de oficina		5,9	11,7	17,6	23,4	29,3
Muebles y enseres área administrativa	511,0	511,0	511,0	511,0	511,0	511,0
Depreciación muebles y enseres área administrativa		113,6	227,1	340,7	454,2	567,8
Subtotal activos fijos	4.191,2	4.191,2	4.191,2	4.191,2	3.390,0	3.390,0
(-) depreciaciones		444,8	889,5	1.334,3	1.490,7	1.863,3
total activos fijos	4.191,2	3.746,4	3.301,7	2.856,9	1.899,3	1.526,7
Activo diferido neto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros activos	0,0					
total de activos	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0
Pasivo corriente						
Obligaciones bancarias	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Porción corriente deuda de largo plazo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Gastos acumulados por pagar (utilidades e impuestos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total de pasivos corrientes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pasivo no corriente	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
total de pasivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Patrimonio						
Capital social pagado	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0
Reserva legal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Futuras capitalizaciones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utilidad (pérdida) retenida	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utilidad (pérdida) neta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
total de patrimonio	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0
Total de pasivo y patrimonio	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0	14.377,0

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

6.5.3 Flujo de caja proyectado

La proyección del flujo de caja es uno de los estados financieros más importante del estudio de proyectos ya que la evaluación del mismo se efectuara sobre los resultados que en ella se determine.

La información básica para realizar esta proyección está contenida en los estudios de mercado y técnico, así como en el cálculo de las inversiones en los temas tratados anteriormente el flujo de caja mide los ingresos y egresos en efectivo que se estima tendrá una empresa en un periodo determinado permitiendo observar si realmente necesita financiamiento y va a contar con los recursos necesarios para pagar las diferentes obligaciones que mantiene. (Meneses , 2004, pág. 151)

Tabla 63 Flujo de caja proyectado

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		\$ 54.630,61	\$ 57.824,94	\$ 62.273,63	\$ 66.990,04	\$ 72.236,23
(-) costos		\$ 29.115,66	\$ 30.862,04	\$ 32.726,93	\$ 34.719,40	\$ 36.849,23
(-) gastos operacionales		\$ 25.514,95	\$ 26.962,90	\$ 29.546,69	\$ 32.270,64	\$ 35.387,00
(-) gastos no operacionales		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total costos y gastos		\$ 54.630,61	\$ 57.824,94	\$ 62.273,63	\$ 66.990,04	\$ 72.236,23
Utilidad antes de impuestos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) 15 % participación de trabajadores		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad gravable		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
% impuesto a la renta código de producción		0%	0%	0%	0%	0%

(-) impuesto a la renta	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
<hr/>										
= utilidad neta	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
(+) depreciación	\$	403,01	\$	444,77	\$	444,77	\$	331,22	\$	331,22
(-) inversión inicial	\$	(14.376,97)	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
(+) recuperación capital de trabajo	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	10.185,77
(+) valor de salvamento							\$	170,33	\$	-
flujo neto		-\$ 14.376,97		\$ 403,01		\$ 444,77		\$ 444,77		\$ 501,55
										\$ 10.516,99

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

CAPÍTULO 7

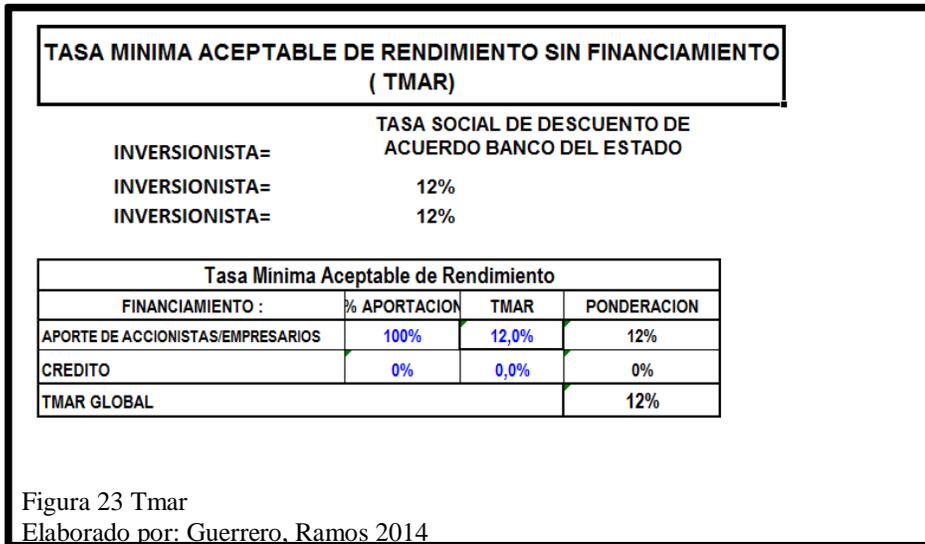
EVALUACIÓN FINANCIERA

Se realiza para tomar una decisión de aceptación o rechazo cuando se estudió un proyecto específico; y decidir el ordenamiento de varios proyectos en función de su rentabilidad, cuando estos son mutuamente excluyentes o existe racionamiento de capitales.

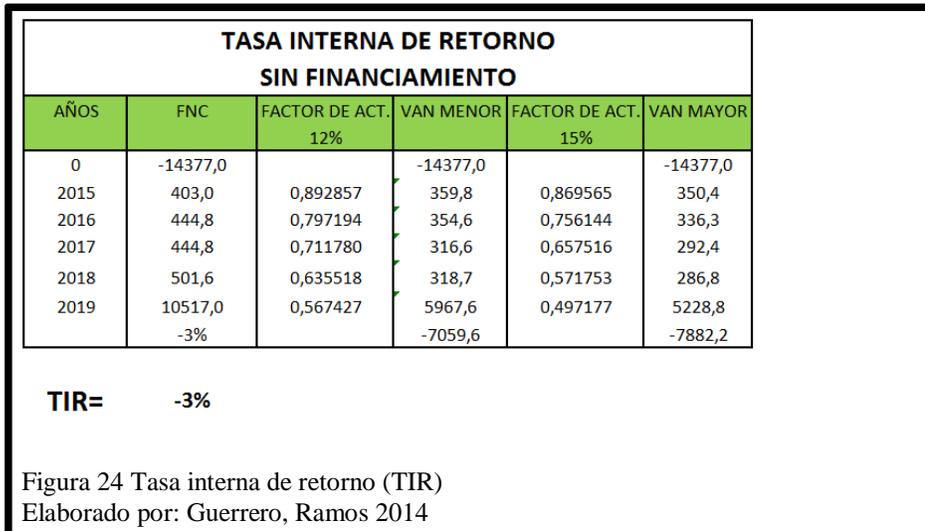
Para evaluar ex – ante el proyecto, se utilizara el flujo operacional y se aplicaran lo siguientes criterios:

- Tasa mínima aceptable de rendimiento sin financiamiento (TMAR)
- Tasa interna de retorno (TIR)
- Valor actual neto (VAN)
- Relación beneficio costo
- Indicadores sociales

7.1 Análisis del costo promedio ponderado del capital que financia el proyecto



7.2 Tasa interna de retorno



7.3 Valor actual neto

VALOR ACTUAL NETO SIN FINANCIAMIENTO						
$VAN = -J_0 + \frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n}$						
		2015	2016	2017	2018	2019
VAN=	-14.377,0	$\frac{403,0}{(1+0,12)^1}$	$\frac{444,8}{(1+0,12)^2}$	$\frac{444,8}{(1+0,12)^3}$	$\frac{501,6}{(1+0,12)^4}$	$\frac{10517,0}{(1+0,12)^5}$
VAN=	-14.377,0	$\frac{403,0}{1,12}$	$\frac{444,8}{1,2544}$	$\frac{444,8}{1,404928}$	$\frac{501,6}{1,57351936}$	$\frac{10517,0}{1,76234168}$
VAN=	-14.377,0	359,8	354,6	316,6	318,7	5.967,6
VAN=	-14.376,97	7.317,4				
VAN=	-7.059,6					

Figura 25 Valor actual neto (VAN)
Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

7.4 Relación beneficio costo

BENEFICIO COSTO						
RELACION BENEFICIO COSTO						
	ACTUALIZACIÓN COSTO TOTAL			ACTUALIZACIÓN DE INGRESOS		
AÑOS	COSTO TOTAL	FACTOR DE ACT. 12,0%	COSTO ACTUALIZADO	INGRESO TOTAL	FACTOR DE ACT 12,0%	INGRESO ACTUALIZADO
2015	40701,33	0,892857	36340,48	7441,80	0,892857	6644,46
2016	43043,19	0,797194	34313,77	8007,00	0,797194	6383,13
2017	46581,19	0,711780	33155,57	8666,40	0,711780	6168,57
2018	50324,22	0,635518	31981,95	9231,60	0,635518	5866,85
2019	54529,49	0,567427	30941,50	9796,80	0,567427	5558,97
			166733,27			30621,98

$$\text{RELACION BENEFICIO COSTO} = \frac{\text{INGRESO ACTUALIZADO}}{\text{COSTO ACTUALIZADO}}$$

$$\text{RELACION BENEFICIO COSTO} = \frac{30621,98}{166733,27}$$

$$\text{RELACION BENEFICIO COSTO} = 0,18$$

Figura 26 Relación beneficio costo
Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

7.5 Indicadores sociales

Los indicadores sociales nos permitirán ver el beneficio que tendrá el proyecto, como se observa en la ilustración 32, 33 y 34 financieramente no es rentable, porque la finalidad del centro no es obtener riqueza, sino buscar el bienestar de los adultos mayores.

A continuación se detalla los indicadores que permitirá medir el impacto del proyecto socialmente:

El nivel dependencia del adulto mayor según los datos del INEC 2010, es de 8,9% con la implementación del proyecto incrementará en 16% como se observa en la tabla:

Tabla 64 Indicador de dependencia

Año	Población	Dependencia	N° personas dependientes	Población atendida	Nivel dependencia con la aplicación del proyecto
2015	1531	8,9%	136	158	16 %

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

El consumo mensual del adulto mayor es de \$250.00 con el incremento del nivel de dependencia se lograra disminuir la brecha que existe entre el nivel de ingresos y consumo como se observa en la siguiente tabla

Tabla 65 Consumo

Canasta básica adulto mayor	Consumo actual	Crecimiento	Consumo proyectado	Desfase canasta básica consumo actual	desfase canasta básica consumo proyecto	Disminución
314	250,00	40,00	290,00	20,38%	8%	12%

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

Beneficio social

Los adultos mayores por su edad consumen un promedio anual de \$ 1440,00 entre visitas al médico y medicinas con la implementación del proyecto disminuirá en un 50%, la razón principal es por la participación de los adultos mayores en las actividades que se darán en el centro.

El beneficio social que se obtendrá es de 3, se invertirá 1 y se recuperara 2 como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 66 Beneficio social

Costo anual	Población atendida	Costo total población	Inversión	Beneficio
720,00	158	113.760,00	40.743,09	3

Elaborado por: Guerrero, Ramos 2014

CONCLUSIONES

- ✓ A pesar de que en la actualidad el gobierno ha demostrado gran interés por apoyar a este grupo vulnerable, a través de programas de inclusión, atención médica en general, en la parroquia de Pomasqui, en algunos casos aún se observa un recurrente abando al adulto mayor por lo que se ha visto la necesidad de evaluar la factibilidad para la creación de un centro de capacitación el mismo que a través de talleres ayuda al adulto mayor a desarrollar su capacidad de emprendimiento.
- ✓ Estamos conscientes de que el adulto mayor necesita una atención integral por lo que no solo se ha pensado intervenir en la parte económica, sino que, se trabajara en fortalecer su salud mental y física lo que les permitirá tener una mejor calidad de vida.
- ✓ Según las preferencias de los adultos mayores en la parroquia, les gustaría llevar una vejez activa, sentirse libres y útiles a la sociedad. Por estas razones este centro busca romper el paradigma de que el adulto mayor ya no es una persona productiva. Es importante mencionar de que sin duda la evidente la falta de organización en la parroquia hace necesario la implementación de un centro de desarrollo.
- ✓ El presente proyecto cuenta con una aceptación de los adultos mayores que habitan en la parroquia de Pomasqui, pues los resultados de las encuestas realizadas son las claras ya que muestra que el 92% de los encuestados están dispuestos a asistir a un centro que les permita desarrollo su capacidad de emprendimiento.
- ✓ Se muestra un gran interés por parte del adulto mayor de pertenecer a este centro, ya que no tiene vínculo alguno con el estado debido a que la mayoría de ellos ya han asistido a uno y no supieron satisfacer sus necesidades.
- ✓ La ubicación del centro traerá varias ventajas para el adulto mayor debido a que es administrado por el párroco el cual genera un vínculo de confianza y familiaridad adicional la casa parroquial cuenta con todos los servicios básicos, fácil acceso.

✓ El centro cuenta con facilitadores totalmente capacitados, los mismos que son personas que viven en parroquia y conocen de la situación actual de los adultos mayores; logrando así un compromiso de su parte.

✓ Los adultos mayores tienen un nivel de dependencia del 8,9%, con la implementación del centro mejorar su calidad de vida significativamente logrado duplicar el nivel de dependencia. Esto beneficiara a toda la comunidad

.

RECOMENDACIONES

- ✓ Motivar a la parroquia para que valore la presencia del adulto mayor en sociedad. Es se lograra a través de los talleres de capacitación que le permitirán ampliar sus conocimientos.

- ✓ Considerar la aceptación de este tipo de proyectos para la aplicación en las parroquias aledañas, lo cual permitirá incrementar la cobertura en este segmento de mercado.

- ✓ Realizar evaluaciones internas periódicamente que permitan determinar programas de mejoramiento continuo en atención al cliente, funcionamiento del centro y el crecimiento del proyecto.

- ✓ Buscar apoyo de empresas privadas que estén comprometidas con este de proyectos, las mismas que permitan viabilizar la continuidad de las actividades del centro.

LISTA DE REFERENCIAS

- (s.f.). Recuperado el 29 de 06 de 2014, de
<http://www.relacioneslaborales.gob.ec/fundaciones-corporaciones-y-microempresas-asociativas/>
- Ley del Anciano. (1991). Recuperado el 13 de 07 de 2014, de
http://www.efemerides.ec/1/junio/ley_del_anciano.htm
- Técnicas de Negociacion Comercial. (2007). Recuperado el 11 de Octubre de 2014, de
http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1233/page_16.htm
- Asamblea Nacional. (2008). Recuperado el 25 de 05 de 2014, de Constitucion del Ecuador: <http://www.asambleanacional.gov.ec>
- Registro Oficial N° 311. (08 de Abril de 2008). Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de Reglamento de Instituciones Privadas sin Fines e Lucro: www.sri.gob.ec
- Gobierno de Chile. (2009). Recuperado el 08 de Marzo de 2014, de Servicio Nacional del Adulto Mayor: <http://www.senama.cl/>
- Municipio de Quito. (2010). Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de Programa 60 y Piquito: <http://www.patronato.Quito.gob.ec/vida-digna-para-adultos-mayores/programa-60-y-piQuito.html>
- Años Dorados. (2011). Recuperado el 04 de Julio de 2014, de
<http://unavidafeliz.com/2011/04/27/anos-dorados/>
- Ministerio de Inclusion. (2012). Recuperado el 14 de Abril de 2014, de Inclusion Social:
<http://www.inclusion.gob.ec/biblioteca/>
- Baca. (2006). Diseño de proyectos. En Baca. Editorial Lopez.
- Coragio. (2011). Hacia una Economía del Trabajo. Quito: Abya-Yala.
- Guerra. (2009). Centros comunitarios de Desarrollo Social. Recuperado el 14 de Julio de 2014, de Monterey Mexico:
http://www.nl.gob.mx/pics/pgages/centroscomunitarios_base/brochure_ccds.pdf
- Libreria Ochoa. (2011). Tipos de Economia. Quito: Ecuador.
- Marcillo; Salcedo. (2010). Economia Popular y Solidaria. Quito: Abya-Yala.

- Marketing Mix. (s.f.). Recuperado el 29 de Junio de 2014, de
<http://www.desafiojoven.com.ar/articulos/196/Como-hacer-el-Mix-de-Marketing.html>
- Meneses , E. (2004). Preparacion y evaluacion de proyectos. Quito: Qualityprint. Cia. Ltda.
- Nordhaus, & Samuelson. (2005). Economia. En S. Nordhaus, Economia (pág. 5).
- Ribera Morros Jordi, M. I. (2005). Responsabilidad Social. Madrid: FC.
- Salguero, & Valencia. (s.f.). Centro de Cuidado Diario Parroquia Conocoto. Recuperado el 26 de 06 de 2014, de
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5211/1/UPS-QT03694.pdf>
- Vallaey. (2008). Responsabilidad social. Paris: Editorial Ariel.