

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
ANÁLISIS DE LA CULTURA AFROECUATORIANA DESDE LA
PERSPECTIVA DE LOS MEDIOS DE PRENSA ESCRITA, REVISTA
VISTAZO Y EL COMERCIO ENTRE EL PERÍODO DE ENERO A JUNIO
DE 2013.

AUTORAS:
ERIKA ALEXANDRA CÉLLERI CABEZAS
CRISTINA ELIZABETH CAMPOVERDE LUNA

DIRECTOR:
HUGO XAVIER REYES VÁSQUEZ

Quito, octubre de 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, octubre de 2014

Cristina Elizabeth Campoverde Luna
C.C.: 1717788424

Erika Alexandra Céleri Cabezas
C.C.: 0802106096

DEDICATORIA

Quiero empezar dedicando este trabajo a Dios, por guiar mi camino y manifestarse con sabiduría y paciencia, para poder tomar decisiones importantes en los momentos más complicados de mi vida.

A mi madre y mi padre con todo mi cariño y amor, quienes han hecho posible que yo pudiera, culminar una etapa más en mi vida. Gracias a su apoyo incondicional, han sido el pilar fundamental en todo momento. Sus consejos en cualquier decisión, para mi vida personal y profesional nunca han faltado, el esfuerzo plasmado de tanto tiempo, ahora se ve reflejado.

A mis hermanos (as) y sobrinos (as) por alentarme cada día, para no decaer y seguir adelante y no echarme para atrás. Con sus bromas y consejos me han motivado a concluir este trabajo; a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Cristina Campoverde

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por todas sus bendiciones en mi vida, por la oportunidad de despertar cada mañana. *Al que lo hace posible todo*, es mi gratitud especial.

De manera muy personal a mis padres. Sonia Cabezas y Guillermo Célleri, mi ejemplo a seguir; por impulsarme a salir adelante siempre con su apoyo incondicional. Gracias porque con el sacrificio de ambos he podido culminar mis estudios. Gracias por hacer de mí quien hoy soy. Les debo mucho. ¡Gracias simplemente por existir! A ustedes mi inspiración; porque anhelamos juntos este momento y ahora mis palabras se encuentran plasmadas en este gran sueño, dedicándoles la razón de su sacrificio y el motivo de mi promesa, al culminar esta etapa. ¡Gracias papás! A mi esposo, hermanos, sobrinos, tíos, tías, amigos y demás que quizá no alcanzo a mencionar en esta página, pero que con todo mi corazón les agradezco por su apoyo y preocupación. Hacen parte de este logro tan importante. ¡Lo comparto con ustedes!

Erika Célleri

AGRADECIMIENTO

Dejamos constancia de nuestros sinceros agradecimientos a la Universidad Politécnica Salesiana, a los catedráticos y autoridades de la carrera de Comunicación Social, quienes con su conocimiento y vocación como educadores contribuyeron a moldear nuestra vida profesional.

Además agradecemos a las personas que aportaron para la elaboración de esta investigación:

A nuestro tutor de Tesis Xavier Reyes, por la dirección correcta y precisa para la creación de nuestro trabajo.

A la Directora de carrera María del Carmen Ramírez, por la comprensión y apoyo para la presentación de nuestro trabajo.

A las activistas afroecuatorianas Alexandra Ocles y Orfa Reinoso quienes con su experiencia aportaron con la información necesaria para la objetividad de esta investigación. Así mismo, a los periodistas de los medios de prensa escrita Sylvia Gómez y Aurelio Paredes de Revista Vistazo y Tito Rosales de Diario el Comercio.

A Rorys Aragón futbolista del Club “Deportivo Quito”, quien con su ayuda y gracias a su influencia en el medio, se comprometió a que accediéramos a clubes deportivos y de esta manera vincularnos más al tema, con respecto al fútbol.

Alex Céleri por haber aportado con el “abstract” (resumen) de este trabajo de titulación. Gracias por el tiempo y la paciencia.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	
MARCO TEÓRICO	
COMUNICACIÓN, CULTURA, IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD EN EL FÚTBOL	
“EL PASE QUE NOS CONECTA”	
1.1 Comunicación y Cultura	4
1.2 Cultura e Identidad	9
1.3 Interculturalidad y Medios de Comunicación	14
1.3.1. Discurso periodístico	19
1.4 El Pueblo Afro en el Ecuador	26
1.4.1 El Ser Afro	33
1.4.2 Los Afroecuatorianos y su relación con el fútbol	36
1.5 El fútbol y la Selección ecuatoriana	41
CAPÍTULO 2	
SISTEMATIZACIÓN	
“RUTA DE LA INTERCULTURALIDAD POR MEDIO DEL FÚTBOL, EN LOS MEDIOS IMPRESOS REVISTA VISTAZO Y DIARIO EL COMERCIO”	
2.1 Concepto de discurso	48
2.2 Análisis de discurso	52
2.3 Análisis de contenido como mecanismo de investigación	55
2.3.1 Muestra	59
2.3.2 Unidad de análisis	60
2.4 Diario El Comercio	61
2.5 Revista Vistazo	62

2.6 Sistematización de Diario El Comercio y Revista Vistazo	
2.6.1 Titulares	62
2.6.2 Leads (Entrada o Entradilla)	65
2.7 Análisis de Contenido de Diario El Comercio y Revista Vistazo	
2.7.1 Variables Titulares y Leads	
2.7.1.1 Homogenización	66
2.7.1.2 Cultura	68
2.7.1.3 Deporte	71
2.7.1.4 Discriminación	74
2.7.1.5 Espectacularización	79
CONCLUSIONES	83
“EL GOL HACIA LA INTERCULTURALIDAD”	
LISTA DE REFERENCIAS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Variables e indicadores	57-58-59
Tabla 2.	Sobrenombres en titulares y leads Diario El Comercio	76-77
Tabla 3.	Sobrenombres en titulares y leads Diario Revista Vistazo	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Tabulación de variables de titulares Diario El Comercio	64
Figura 2.	Tabulación de variables de titulares Revista Vistazo	64
Figura 3.	Tabulación de variables de leads Diario El Comercio	65
Figura 4.	Tabulación de variables de leads Revista Vistazo	66

RESUMEN

El presente trabajo trae al escenario, una investigación sobre la cultura afroecuatoriana, y su relación con el fútbol desde un enfoque intercultural en los medios de prensa escrita Revista Vistazo y Diario El Comercio.

Determinará, si de alguna manera se fomenta el ejercicio intercultural que los medios de comunicación deben ejercer, según lo rige, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y donde la sociedad ecuatoriana no debe estar exenta. Pretendemos con esto, se confirme la hipótesis planteada de esta problemática.

La muestra para delimitar esta investigación, fue tomada durante el período final de las eliminatorias al mundial de Brasil, entre julio y diciembre de 2013, por medio de variable dependiente donde analizaremos el discurso de los dos medios escritos y variable independiente que demarcará el análisis desde la interculturalidad.

Esta tesis se divide en dos capítulos precisos y explícitos para su comprensión.

Se evidencia un estudio teórico que sustenta el manejo de conceptos, para un acercamiento lógico y correcto en la continuidad del contenido. Definiciones de comunicación, cultura, identidad, interculturalidad y fútbol; servirán como respaldo para dar tratamiento a la siguiente parte.

Concomitantemente, se presenta la sistematización y análisis del contenido recopilado de los medios Revista Vistazo y Diario El Comercio, deduciendo el tratamiento que se da a la información con respecto al tema.

El punto final de esta investigación, se trata de esclareciendo los resultados obtenidos por la sistematización empleada, con el fin de exponer el manejo real de la información en los medios de comunicación con respecto a la cultura afroecuatoriana dentro del deporte, específicamente el fútbol.

Este es un documento como aporte social y académico a la ciencia de la información y el conocimiento.

ABSTRACT

This job brings to the stage, an investigation of the Afro-Ecuadorian culture, and their relationship to football focusing an intercultural approach by the media Glance such as “Vistazo” Magazine, and the Newspaper “El Comercio”.

This will determine, somehow the intercultural exercise of media, should be managed by, the Organic Law of Communication (LOC) where the Ecuadorian society should not be exempted. We pretend with this intend with this, to confirm the hypothesis of this problem.

The result to delimit this research was taken during the final period of qualifying to the last world cup of Brazil, between July and December 2013 , in fact of dependent variable to analyze the discourse of two independent writings, that means demarcates the analysis from multiculturalism.

This thesis is between two chapters for precise and explicit understanding.

We evidence a theoretical study based management concepts, for a logical and correct approach in the continuity of content . Definitions of communication, culture, identity, multiculturalism and soccer; will serve as a backup to provide treatment to the next part.

Concomitantly, the systematization and analysis of media content compiled from local media “Vistazo” Magazine and “El Comercio” Diary, deducting the treatment given to information on the subject.

At the end of this research we intent to clarify the results obtained by the systematization employed, in order to expose the actual handling of real information in the media regarding the Afro-Ecuadorian culture within the sport, specifically football.

This document is as contribution to social and academic to the science information and knowledge.

INTRODUCCIÓN

De la gran cantidad de información que se difunde permanentemente en los medios de comunicación de prensa escrita, como: artículos de opinión, entrevistas, notas deportivas, durante el período de enero a junio de 2013, enfocado a las eliminatorias al mundial de Brasil 2014. Se evidencia la presencia del pueblo afroecuatoriano, al situarlos como protagonistas a nivel nacional en esta actividad. Es así que esta cultura se vuelve visible, pero a la vez es invisibilizada en nuestra sociedad al ser ubicada dentro de un contexto meramente deportivo. Este escenario, servirá de herramienta indispensable para profundizar el análisis de esta coyuntura.

Bajo este argumento creemos necesario promover un análisis de los medios de prensa escrita Revista Vistazo y diario El Comercio que generan pensamientos, ideas, comentarios, opiniones, y reacciones de expertos en el tema, como activistas afroecuatorianos y periodistas de estos medios; mediante un trabajo de campo, basado en entrevistas, tomando en consideración el aspecto intercultural que esto involucra, siendo los afroecuatorianos un pueblo que lleva consigo una carga histórica fuerte y que ha contribuido en el desarrollo social a lo largo del tiempo, pero que su condición étnica figura un factor importante; y, quizá el símbolo más representativo por lo cual este pueblo se ha visto afectado por años.

Sin embargo, al denotar su participación en el ámbito deportivo y que los medios día a día hacen alarde de su gran mérito en el campo, nos llama la atención esta paradoja, pero muy interesante controversia.

Rechazada y a la vez aceptada dentro del contexto social, siendo los medios de comunicación los difusores de la noticia, así como los generadores de opinión. La cultura afroecuatoriana se hace presente como eje principal en esta investigación, para analizar y evidenciar el tratamiento periodístico de los medios Revista Vistazo y diario El Comercio, desde una perspectiva intercultural como lo establece La Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

La LOC, fue elaborada bajo los derechos a la comunicación, para comprender: la libertad de expresión, información; así como la participación ciudadana de manera

individual o colectiva. Democratizar el acceso a los medios y tecnologías con el propósito de lograr una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, instaurada por la Constitución de la República. Aprobada el 14 de junio de 2013, por el Ejecutivo y que entra en vigencia el 25 de junio de 2013.

En el marco de esta propuesta es interesante esta investigación, puesto que consideramos verdaderamente un reto para los medios de prensa escrita, incluir la interculturalidad en sus secciones deportivas.

Para corroborar este estudio, hemos empleado dentro de la metodología un análisis de contenido cualitativo, que permite realizar un análisis interpretativo. Y, cuantitativo porque maneja porcentajes de hechos noticiosos, que determinan la cantidad de información generada por la cultura afroecuatoriana, particularmente la selección de fútbol.

Realizaremos una revisión bibliográfica de textos afines, manejando conceptos y definiciones teóricas de entendidos que nos ayude a la comprensión del argumento.

Para explicar la problemática y sustentar el contenido; esta tesis tiene como enfoque teórico desde la academia, las siguientes teorías.

Adorno y Horkheimer con su teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, introducen una reflexión sobre la ideología en el campo de la investigación sobre los medios y en esto se basa el objetivo de nuestra tesis. Según los autores los medios masivos, administrados como industrias, ejercen una permanente seducción porque alivian, relajan, permiten soñar y tener esperanza. Los estereotipos reducen la complejidad del mundo y gustan por su monotonía tranquilizadora.

A su vez Catherine Walsh, manifiesta que la interculturalidad apunta a ser una propuesta, proceso y/o proyecto de la decolonialidad. La interculturalidad, aún no existe, sino que está por construirse. No sólo se trata del respeto, la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad. Según Walsh, señala y alienta, más bien, un proceso y proyecto social político dirigido a la construcción de sociedades, relaciones y condiciones de vida nueva y distinta, puesto que parte del problema de las relaciones

y condiciones históricas y actuales, de la exclusión, dominación, inequidad y desigualdad como también de la conflictividad de estas relaciones (Walsh, Interculturalidad, Pluriculturalidad y de Colonialidad, 2008)

La teoría althusseriana forma parte de esta investigación, comparte que el Estado, la ideología y hegemonía en la sociedad, se centra en integrar los conceptos que construyen el tema de las clases sociales y cómo los medios están estratégicamente ligados a las estructuras sociales. Para ser más explícito, manifiesta cómo la libertad de expresión se considera como el poder represivo y hegemónico (estado y negocios).

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

COMUNICACIÓN CULTURA IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD EN EL FÚTBOL

EL PASE QUE NOS CONECTA

1.1 Comunicación y Cultura

La comunicación es un proceso universal presente en todos los aspectos de la vida humana, donde los participantes comparten y crean información entre ellos hasta lograr un entendimiento mutuo, esencial en cualquier campo. Pues por medio de ella sea oral o escrita, se puede transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo, entre otros.

Los principales beneficios que presenta la comunicación es que gracias a ella, se pueden relacionar entre diferentes culturas, mediante mecanismos de convivencia; además transmite conocimientos y creencias de cada grupo .

La capacidad de comunicación en los seres humanos es una de las grandes habilidades con las que cuenta, se hace importante el saber manejar el lenguaje, códigos, gestos, etc., presentes en cada cultura lo que nos ayuda a distinguir las otras.

Dota poder al momento de atribuírsele la transimisión de significados y que éstos tengan credibilidad. Es así que, la comunicación como fenómeno social es objeto de estudio para diferentes disciplinas; en este argumento, el deporte específicamente el fútbol.

El fútbol ha servido también de valor de comunicación por motivo que ha hecho lazos en lo político, cívico, cutural, y sensibilizado pasiones nacionalistas.

Miguel Rodrigo Arsina, en sus líneas de investigación sobre la comunicación intercultural cita a William Gudykunst (1997), profesor de Ciencias de la Comunicación Humana. Con su modelo de la teoría de la comunicación, donde menciona:

La comunicación es una actividad transaccional simbólica que implica hacer predicciones y reducir la incertidumbre. Sostiene que la mayor parte de la incertidumbre ocurre cuando dos extraños se comunican(...) Gudykunst define la comunicación intercultural como un subgrupo de la comunicación entre extraños de diferentes culturas nacionales. En consecuencia, el proceso de la comunicación es el mismo siempre que un individuo se comunica con un extraño, pero si uno de ellos proviene de una cultura diferente, se debe tomar en consideración el efecto cultural de sus respectivas conductas. (Gudykunst, 1999, pág. 167)

Este cuadro propuesto por Gudykunst y del que hace referencia Arsina, se centra en que el proceso de la comunicación intercultural que no es único, sino que se apoya en la comunicación interpersonal; y, que por cierto es muy probable en el proceso comunicativo. Se manifiestan fallas o inconvenientes en la comunicación dentro de esta dinámica interpersonal, dado esto por el grupo socio-cultural al que pertenezca, mucho más cuando no se conoce a esa persona.

Se adquiere una reflexión lógica de que al marcar una concepción de la comunicación intercultural como un criterio teórico, está dentro de una postura subjetiva, humana. Se entiende un tipo de “disposición” de un “disponerse a” consciente y autorreflexivo, que implica necesariamente un conocimiento vasto del sí mismo y de la cultura que lo rodea. Pero en ningún momento la posesión y ejercitación de este conocimiento, impide la presencia de conflictos y contradicciones. Incluso, al interior de un mismo sujeto en el cual el debate académico y profesional es una herramienta para generar transparencia en la cultura.

En ese marco, el fútbol sudamericano ha sido producto de transformaciones y cambios debido a su relación con las características estructurales de la sociedad en lo

político, económico, cultural, etc., gracias a la construcción de un orden que conduce al progreso de los países, que sin negar la raíz latina tiende a desarrollarse ante lo extranjero con características y ritmos que ofrecen importantes diferencias entre un país y otro.

El fútbol sudamericano en su origen se lo encontró como un juego y entretenimiento de jóvenes aristócratas. Al principio fue una “cosa de gringos”, después de un corto tiempo es apropiado por las masas populares, integrándose al conjunto del cuerpo social, hasta ser parte de la cotidianeidad colectiva.

Fue así, como este proceso de apropiación popular después de ser un juego que inicialmente era entretenimiento para jóvenes de alta alcurnia, llegó a ser una pasión para todos convirtiéndolo en una práctica recreativa como fenómeno social y cultural, ubicándose en nuestro país como una instancia de manifestación y espacio, donde simbólicamente se expresan frustraciones, conflictos, sueños, esperanzas, individuales y colectivas. Marcando un lugar de encuentro que como lo define Augé en una reflexión, sobre los espacio de identidad denominados “lugares” y “no lugares”. El fútbol sería un lugar por cuanto promueve interrelación y construcción de identidades clasistas, regionales o nacionales, para una estructura social, que en este escenario va en proceso de heterogeneidad.

“Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como realidad ni como relacional ni como histórico definirá un no lugar”. (Augé, 2000, pág. 83)

En la medida que el fútbol garantiza un espacio para las culturas populares y las clases trabajadoras por tener una connotación festiva. Podríamos decir que, en la actualidad se asume una fuerte proyección homogeneizadora de cultura, al ser un deporte que muchos lo llaman “la última pasión del siglo”, donde se pone en manifiesto un juego, entretenimiento, expresión cultural, etc., que ha ayudado a recrear en este contexto la identidad.

Existe tanta pasión de la gente por el fútbol, que el proceso comunicativo se hace factible para los actores, en un espacio de homogeneidad opuesto al de

heterogeneidad cultural; pues al homogenizar la cultura en este caso, resulta un proceso más cómodo y menos conflictivo para los actores.

La simbología identitaria que se expresa en el balompié ha dado a conocer la importancia de este deporte como componente recreador de identidad nacional. Al hablar de la selección ecuatoriana de fútbol, hablamos de un elemento que lleva a esta representación simbólica de identidad que comparte el país.

Para hacer una aclaración y comprender sobre la homogenización de la cultura en el fútbol citaremos a Sarbaugh, según el autor del libro *Comunicación Intercultural* Rodrigo Arsina:

La suposición básica de Sarbaugh es que la comunicación dificulta y disminuye su eficacia conforme aumenta la heterogeneidad de los participantes. Identifica variables “clave” en las cuales se esperan que se manifiesten las diferencias entre los participantes, y donde se pueda evaluar la constante heterogeneidad-homogeneidad (...) El modelo de homogeneidad-heterogeneidad y todos sus sinónimos se han medido de diferentes maneras: En un nivel subjetivo, como el grado en que un individuo se percibe similar o diferente de otra persona. En un nivel objetivo, como el grado en que dos o más individuos son observados como similares o diferentes.

Roger y Steinfatt (1999) presentan cinco generalizaciones obtenidas de una revisión más detallada de los estudios basados en el modelo de homogeneidad-heterogeneidad al que ellos denominan modelo de homofilia-heterofilia:

La comunicación generalmente ocurre entre individuos homogéneos.

La comunicación homogénea es más efectiva que la heterogénea.

La comunicación efectiva de individuos los lleva a una mayor homogeneidad de conocimiento, actitudes y conducta.

La comunicación más efectiva ocurre entre individuos que son homogéneos en ciertas variables y heterogéneos, en otras.

Una fuente heterogénea generalmente es percibida por el receptor como creíble en la dimensión de capacidad o competencia, mientras

que una fuente homogénea es percibida como confiable. (Sarbaugh, 1999, pág. 166)

Pensar en la selección ecuatoriana de fútbol es precisamente recordar que todos pertenecemos a una misma nación, a un mismo país y cuando juega un partido y anota un tanto, todos nos volvemos uno solo, apoyando en la alegría y a la expectativa de alcanzar un mismo fin, un mismo objetivo. Por tanto este deseo se circunscribe en una homogeneidad. Donde se llega a la esperanza de unir e igualar significados.

Sylvia Gómez (2014) periodista entrevistada del Grupo Vistazo, opina:

“El fútbol es un medio para crear identidad a los ecuatorianos, sí en alguna medida y alguna gente se queja de esto porque es triste que sea sólo por el fútbol y no por muchas otras cosas que tenemos...” (Gómez, 2014)

Considerando el sentido de comprensión de la comunicación, se la entiende como una disciplina que se ocupa de las significaciones a nivel enunciativo y receptivo de los mensajes. Dentro de esta perspectiva, la comunicación tiene un nexo fundamental con la cultura, la cual toma la concepción específica de un sistema organizado, donde las interacciones sociales tienen lugar a partir de una serie de preceptos y saberes que se articulan con el ámbito de lo simbólico y en específico con el poder de lo simbólico.

Según Marta Rizo (2006) Doctora en Comunicación:

Los vínculos entre la comunicación y los estudios sobre la cultura se deben en América Latina al legado de los conocidos y controvertidos Estudios Culturales; legado que puede concentrarse en tres aspectos fundamentales: el estudio de las llamadas “identidades colectivas”, la inserción de objetos de estudio “plebeyos” como diría Roberto Follari en la investigación sobre los fenómenos culturales, y uno muy importante, pero decididamente sesgado: el énfasis en los procesos y

factores que condicionan la recepción en detrimento de los procesos y condiciones de enunciación de los mensajes. (Rizo, 2006, pág. 31)

Desde este fundamento teórico: cultura y comunicación están enlazadas, totalmente de forma indisoluble, incluso indefinida. Ambas disciplinas, hallan su convergencia a partir del núcleo simbólico que las caracteriza, de su estatuto signifiante y de la operatividad de dicho estatuto en los espacios de la acción social.

Se enmarca analíticamente los estrechos vínculos entre cultura y comunicación, reflejando la relación entre la interacción como base de la organización social y la interacción como sustento de la comunicación.

Miguel Rodrigo Arsina, cita a Asunción–Lande (1988), Rogers y Steinfatt (1999):

“La comunicación intercultural es el procesos de intercambio de información entre individuos y grupos que poseen diferencias culturales reconocidas en las percepciones y formas de conducta que pueden afectar significativamente la forma y el resultado del encuentro” (Lande, 1999, pág. 168)

La comunicación intercultural se establece como una rama del conocimiento de la comunicación, que expresa más que una relación del hombre con la cultura. Se identifica el intercambio de datos que son significados, evaluados e interpretados desde dos o más “ámbitos” culturales diferentes, puesto que se da justamente en la interacción.

1.2 Cultura e Identidad

La cultura es un cúmulo de informaciones y prácticas que posee un individuo o una sociedad. También podemos decir que, la cultura realza la participación del ser humano y su aporte de interactuar en la sociedad, en la cual el hombre transmite los valores adquiridos por su paso en las diferentes sociedades.

En 1871, Tylor defendió este sentido amplio de la cultura y es el propuesto tanto por el Concilio Vaticano II como por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO):

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse, como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (González, 1991, pág. 16)

Dado el hecho que, el concepto de cultura se entiende de formas muy diversas: como un sistema de ideas, actitudes, valores, expresiones artísticas y modos de vida que se desarrollan dentro de un grupo social. Existe una idea muy importante que no se la puede excluir pues estrechamente se encuentran ligadas cultura e identidad. La cultura es el fundamento de la identidad.

Sin embargo, cabe recalcar que aunque su relación sea comparativa, debemos hacer su distinción y como dice Cuche, haciendo uso de sus palabras: “Se trata de encontrar cultura en todas partes e identidad para todo el mundo”, muchas de las crisis identitarias son visibles, como crisis de cultura y las crisis de cultura con crisis de la identidad, por tal motivo se despierta una inquietud en aclarar esta confusión entre identidad y cultura,

Debido al carácter polisémico de estos dos conceptos, surge la necesidad de establecer algunas precisiones conceptuales.

Patricio Guerrero Arias (2002), licenciado en Filosofía y Ciencias Socioeconómicas, dice que tratar a la cultura y a la identidad como sinónimos es un error:

Uno de los equívocos más generalizados es tratar a la cultura y a la identidad como sinónimos. Error que, creemos, se debe esclarecer. Cultura e identidad no son la misma cosa, sin embargo, vale tener presente que culturas, identidades y diferencias colectivas son

representaciones simbólicas socialmente construidas, construidas significa que no son fenómenos “naturales” ni arbitrarios, sino que son el producto de un proceso socio histórico de creación constante, de acciones sociales y de sujetos sociales concretos. (Guerrero, 2002, pág. 103)

Por tanto, creemos pertinente esclarecer según el autor estos conceptos para su comprensión y evidenciarlo en el desarrollo del presente trabajo, particularmente en la selección ecuatoriana de fútbol. Así:

La cultura, como construcción simbólica de la praxis social, es una realidad objetiva que le ha permitido a un grupo o individuo llegar a ser lo que es. Mientras que la identidad es un discurso que nos permite decir “yo soy o nosotros somos esto”, pero que sólo puede construirse a partir de la cultura. De ahí que cultura e identidad sean conceptos diferentes, pues no es lo mismo “ser” que “decir lo que se es”. (Guerrero, 2002, pág. 103)

Ratifica que la identidad se fundamenta en la cultura debido a que, a partir de esta práctica social del individuo o grupo; sea por sus costumbres o tradiciones, llega a identificarse y a ser parte de una sociedad como un ente único y diferente a otras.

La identidad por tanto se forma en esa construcción de discurso que maneja cada ser, ese discurso se circunscribe en decir algo sobre “algo”, que nos va a direccionar a la identificación con algo en especial, lo que determinará ese “yo soy esto” o “nosotros somos esto”, discurso que será identitario, pues muestra mi pertenencia, como ser único e irrepetible y a la vez marca mi diferencia.

La cultura, por su parte es ese cúmulo de representación y construcción simbólica de las que forma parte y comparte el individuo o grupo social que da sentido a lo que “se es” o lo que le permite a la sociedad “llegar a ser”, es entonces que se construye un referente de pertenencia y diferencia: la identidad.

Una vez hecha esta separación de conceptos, nos damos cuenta que son significaciones muy asociadas pero a la vez dissociadas que no puede hallarse sin la otra. En otros términos, no puede existir identidad sin cultura y viceversa, pues una contiene a la otra.

Por tal motivo, en el desarrollo iremos trabajando estas definiciones, a la vez que se irá comprobando su relación, pero sobre todo quedará en manifiesto el porqué de su concordancia tan intrínseca.

A decir de Patricio Guerrero:

Uno de los errores más comunes es el de transmitir la idea de que nuestros países son carentes de identidad, lo que resulta un tremendo equívoco. Todo ser humano, como todo pueblo, ha buscado siempre construirse una visión, una representación de sí mismo y de los otros, que le permita autoafirmarse mediante el control que autónomamente pueda ejercer sobre los recursos culturales que con su praxis ha sido capaz de generar. No existe individuo ni grupo social que carezca de identidad, puesto que sin ella simplemente no es posible la existencia de la vida social (...) la emergencia de las diversidades sociales, el proceso reivindicatoria del derecho a la diferencia, los planteamientos sobre la pluriculturalidad y la búsqueda de construcción de sociedades interculturales (...) han determinado el agotamiento de los Estados nacionales, por tanto, la noción de identidad nacional, (...) se ha convertido en el marco que se ventila esta problemática. (Guerrero, 2002, págs. 97-98)

Al hablar del Ecuador se hará referencia a su identidad, a su modo particular de ser y estar en el mundo, esa identidad cultural se encuentra en constante construcción, al ser un Estado en el que no existe una sola cultura menos aún una sola identidad; por el contrario, somos un país con una identidad multicultural y pluriétnica que se asocian a factores de género, regionales, étnicos y de otras índoles.

Al hablar de nuestra identidad como nación, encontramos también una cultura hegemónica, que la podríamos llamar como la cultura de “todos”; esto es el fútbol, deporte que como ya lo referimos se trata de “la última pasión del siglo”. Práctica que hace parte de nuestra expresión cultural como ecuatorianos.

Teniendo claro el concepto de cultura, ahora sabemos que el fútbol no sólo manifiesta conductas de individuos hacia el deporte, sino que emite ideas, creencias, valores en un determinado tiempo y modo de interpretar su realidad. La cultura es el escenario perfecto para la expresión de múltiples realidades, como su forma de pensar e interpretar ideológicamente.

El fútbol ha sido el instrumento cultural y estimulador del deporte desde su instauración en América. No se le ha dado un reconocimiento académico, científico o político, pero la pasión se evidencia en el cúmulo de signos para la representación de una sociedad agrupando distintas culturas.

El fútbol fabrica y transmite prácticas, tradiciones y discursos pertenecientes a un Estado-nación.

El Estado, la ideología y hegemonía en la sociedad en la teoría althusseriana, se centra en integrar los conceptos que construyen el tema de las clases sociales y cómo los medios están estratégicamente ligados a las estructuras sociales. Para ser más explícito, manifiesta cómo la libertad de expresión se considera como el poder represivo y hegemónico (estado y negocios).

En efecto, una de las intenciones en esta investigación es evidenciar como el fútbol, llega a fusionar esa estructura social compleja dada por diferencias de corte racial, regional y de clase, primordialmente. Por eso hemos plasmado al deporte como un espacio o como ya lo tratamos líneas atrás, un “lugar” de identidad para llenar fisuras entre grupos creando por sí solo una imagen unificada, puesto que la selección nacional de fútbol representa uno de los lugares centrales, donde se fijan una serie de prácticas, signos y discursos, que conllevan a la construcción de ese camino a la identificación con lo nacional.

La expansión del fútbol a través del mundo ha tocado a muchas y diferentes culturas que transportan específicas formas de identidad, ya sea por medio de la práctica de juego o interpretación acerca del mismo que ha llevado a la integración cultural.

Jesús Martín Barbero, explica este contenido de la siguiente manera:

“Cuando la cultura de masa se presente como masa popular no hará sino continuar la sustitución que en el plano político hizo del pueblo la Nación (...) lo que posibilita el paso de la unidad de mercado a la unidad política será la integración cultural.” (Barbero J. M., 2003, pág. 117)

El fútbol genera una mezcla de oposiciones y rivalidades entre los actores, producto de las tensiones y divisiones de los grupos como medio de expresión, a la vez que favorece a la reproducción de vínculos sociales o sentidos de pertenencia en personas de diferentes condiciones. Estas consideraciones explican que los sentidos de lo nacional se han ido dando desde el campo futbolístico. Es a este proceso que denominamos la nacionalización del fútbol ecuatoriano y por cierto conflictivo.

1.3 Interculturalidad y Medios de Comunicación

En América Latina, la interculturalidad parte de la importancia de la diversidad cultural, que incluye el reconocimiento jurídico y el valor de promover relaciones entre diversos grupos culturales, estableciendo la formación de ciudadanos conscientes de las diferencias, ávidos de trabajar en el desarrollo del país confrontando exclusión, racismo, discriminación y volviéndose a la construcción de una sociedad justa, diversa y equitativa. En este esfuerzo se inscribe la interculturalidad.

Existen tres definiciones que se encuentran relacionadas pero que se diferencian, por tal motivo es adecuado hacer una separación de estas tres nociones y esclarecerlas para comprender este punto. La pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, son términos que en ocasiones han sido empleados como sinónimos, pero cada uno tiene su aseveración a la diversidad cultural en la sociedad.

Por eso se cree fundamental explicar su significado para comprender, emprender y aplicar la interculturalidad.

Catherine Walsh, coordinadora de la Cátedra de Estudios Afro-Andinos, hace una diferenciación clara y precisa de la inter-, multi- y pluriculturalidad para aclarar el significado de la interculturalidad, así:

La multiculturalidad es un término principalmente descriptivo. Típicamente se refiere a la multiplicidad de culturas que existen dentro de un determinado espacio, sea local, regional, nacional o internacional, sin que necesariamente tengan una relación entre ellas. Su uso mayor se da en el contexto de países occidentales como los Estados Unidos, donde las minorías nacionales (negros e indígenas) coexisten con varios grupos de inmigrantes, minorías involuntarias como los puertorriqueños y chicanos, y los blancos, todos descendientes de otros países principalmente europeos; o como en Europa donde la inmigración se ha ampliado recientemente.

La pluriculturalidad es el referente más utilizado en América Latina, reflejo de la necesidad de un concepto que represente la particularidad de la región donde pueblos indígenas y pueblos negros han convivido por siglos con blancos-mestizos y donde el mestizaje ha sido parte de la realidad, como también la resistencia cultural y, recientemente, la revitalización de las diferencias. A diferencia de la multiculturalidad, la pluriculturalidad sugiere una pluralidad histórica y actual, en la cual varias culturas conviven en un espacio territorial y, juntas, hacen una totalidad nacional.

La interculturalidad es distinta, en cuanto se refiere a complejas relaciones, negociaciones e intercambios culturales, y busca desarrollar una interacción entre personas, conocimientos y prácticas culturalmente diferentes; una interacción que reconoce y que parte de las asimetrías sociales, económicas, políticas y de poder y de las condiciones institucionales que limitan la posibilidad que el «otro» pueda ser considerado como sujeto con identidad, diferencia y agencia la capacidad de actuar. No se trata simplemente de reconocer,

descubrir o tolerar al otro, o la diferencia en sí, tal como algunas perspectivas basadas en el marco de liberalismo democrático y multicultural lo sugieren.

Tampoco se trata de esencializar identidades o entenderlas como adscripciones étnicas inamovibles. Más bien, se trata de impulsar activamente procesos de intercambio que, por medio de mediaciones sociales, políticas y comunicativas, permitan construir espacios de encuentro, diálogo y asociación entre seres y saberes, sentidos y prácticas distintas. A diferencia de la pluriculturalidad, que es un hecho constatable, la interculturalidad aún no existe, se trata de un proceso por alcanzar por medio de prácticas y acciones sociales concretas y conscientes. (Walsh, 2005, págs. 4-7)

Con esta postura coincide en la entrevista Orfa Reinoso militante del movimiento nacional afroecuatoriano en la Secretaria de Pueblos:

Para mí la interculturalidad está en un proceso de construcción que todavía no se logra definir y tener unas claridades; unas especificaciones que realmente nos conlleven a la construcción de la interculturalidad. Tenemos muchos enunciados, muchos filósofos que han investigado, pero en sí no logran llegar a un aterrizaje real hacia la población en general, porque mucho más allá de que nos junten afroecuatorianos, indígenas, montubios, cholos, demandando sus derechos con los mestizos los blancos- mestizos, es más allá. Cada uno tiene su propia cosmovisión de vida y por lo tanto, nosotros tenemos que vivir, tenemos que buscar la convivencia armónica de los pueblos y nacionalidades, donde nos empecemos a juntar, donde empecemos a articularnos de una manera más clara y efectiva, desde nuestra propia cosmovisión y propuestas políticas, porque no es lo mismo. Tenemos cosmovisiones diferentes. (Reinoso, 2014)

Alexandra Ocles, asambleísta Nacional por el partido Alianza País y activista de los movimientos de mujeres Afro. En la entrevista aporta lo siguiente:

La interculturalidad es un principio importante; es decir, la interculturalidad no parte sólo de un tema de reconocimiento, ahí hay tres cosas que yo llamo: un juego importante:

Una es reconocimiento, cuando uno reconoce, redistribuye, además de redistribuir por un lado (...), redistribuye riqueza, pero para nosotros lo importante es la redistribución del poder y esto es lo que permite construir interculturalidad. Reconocimiento de lo diverso - el otro; porque cuando uno logra reconocer al otro, a ese diverso, al que tengo miedo; tengo la posibilidad de redistribuir, no sólo las riquezas, sino especialmente el poder y resarcimiento, porque hay largos episodios de distribución, de discriminación que no son estructurales a la sociedad, al Estado; por tanto yo tengo que resarcir en aquello, en lo cual esa persona que hace parte del otro, del diverso, fue vulnerado en sus derechos. Yo, como Estado o como sociedad, tengo que resarcir derechos, que es lo importante, dignidad y ciudadanía y todo lo que quieran, pero sobre todo derechos.

Este es un concepto mucho más amplio, no parte sólo entre los mestizos hacia los indígenas y los afros, es un ciclo en el cual yo convivo a diario con culturas urbanas, convivo a diario con pueblos y nacionalidades, sean indígenas, afros, montubios; convivo con mujeres, convivo con hombres, convivo con adultos mayores; o sea en este escenario diverso, convivo con gente de la Costa, como con gente de la Sierra y en este escenario de diversidad. La interculturalidad es esta posibilidad de generar relaciones de convivencia entre los diversos y esas relaciones de convivencia entre los diversos tienen que ver con que yo pueda conocer al otro y saber ¿qué es?, saber ¿quién es?, saber sus raíces y reconocerse además en ese otro, de lo contrario no habría interculturalidad, sino sólo para el discurso bonito y eso está bien, pero la práctica es esto. Es generar nuevas relaciones de convivencia a partir de reconocernos entre los diversos y de generar inclusión. (Ocles, 2014)

Las diversas conceptualizaciones de la interculturalidad dan el énfasis a que no se refiere únicamente al reconocimiento y el respeto al otro, no necesariamente la

interacción entre personas de diferentes culturas, sino a la interacción y el escenario de formar relaciones de armonía, de unión, de conformidad entre las personas de distintas culturas, incluyendo a los grupos minoritarios (homosexuales, discapacitados, grupos étnicos, etc.). Ya que con estos conocimientos vamos adquiriendo maneras distintas de pensar significados diversos.

Para C. Walsh, propone analizar la interculturalidad desde lo local:

La interculturalidad se presenta como relación, encuentro o diálogo entre grupos. Su enfoque es la "diversidad en la unidad", es decir, el reconocimiento de los diversos grupos étnicos dentro de lo nacional; al parecer, una forma contemporánea de diferenciación (hegeliana) entre "pueblo", "nación" y "cultura". (Walsh, 2002, pág. 9)

La interculturalidad adquiere un sentido en el cual se funda en la necesidad de construir relaciones entre grupos, como también entre prácticas, lógicas y conocimientos distintos. Con el énfasis de confrontar y transformar las relaciones del poder (incluyendo las estructuras e instituciones de la sociedad) que han naturalizado las asimetrías sociales, la multi o pluriculturalidad como parte de la pluralidad étnico-cultural de la sociedad local y del derecho a la diferencia.

Para entender, conocer e identificar la diferenciación cultural en la que habitamos, la función de los pueblos afroecuatorianos y su lucha para obtener una contribución para una armonía entre la vida individual y colectiva, ha nacido la necesidad de impulsar diálogos entre los pueblos blanco-mestizos, indígenas y afroecuatorianos; tomando como punto de partida el reconocimiento del otro; sus diferencias históricas con responsabilidad, igualdad y justicia para todos.

Los elementos en los que se construye y promueve la interculturalidad, son enfocados al desarrollo de la democracia y la justicia social, que susciten una integración para lograr el equilibrio entre diversidad y unidad. Debemos ir más allá del mero reconocimiento y aceptación de la realidad pluricultural y multicultural del país, para cambiar esta mirada retrógrada. Tenemos que construir bases nuevas, una de estas la interculturalidad.

Se debe fomentar y realizar proyectos que permitan una relación de equidad entre los grupos que lo componen. La interculturalidad no es característica “natural” de todas las sociedades complejas, sino una meta mediante un esfuerzo deliberado e inquebrantable. Trasciende la convivencia o el diálogo de culturas; es una unión sostenida entre ellas, siendo objetivo superar el racismo, la desigualdad, que determinan a nuestro país, bajo escenarios de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes.

1.3.1 Discurso periodístico

Con este trabajo deseamos analizar el manejo del discurso periodístico de la cultura afroecuatoriana, en la última etapa de las eliminatorias al mundial de Brasil 2014. Por ende se analizará el discurso narrativo que se hizo al momento de cubrir las noticias deportivas de esa fase.

La identidad nacional del país mostrada a través del fútbol y publicada por varios medios de comunicación, nos lleva a identificar a los afroecuatorianos; de alguna manera reconocerlos y mantenerlos vivos en la memoria colectiva, siendo el deporte un tema muy presente dentro la prensa escrita ecuatoriana, en especial Diario el Comercio y Revista Vistazo y la disciplina en donde más se evidencia su gran destacamento y por lo tanto su presencia en nuestra sociedad.

Es preciso e importante mencionar que la selección ecuatoriana de fútbol es conformada en su mayoría por jugadores de raza negra.

En la red encontramos varias páginas interesantes sobre el mundo que envuelve el fútbol y se han escrito varios ensayos sobre el mismo, a continuación citamos un párrafo de Pablo Alabarces, sociólogo argentino y profesor en la Universidad de Buenos Aires, conocido por su labor de investigación y divulgación sobre numerosos aspectos de la cultura popular contemporánea, como el fútbol o la música rock. Menciona a Simón Lahud Guedes, afirma que:

Se trata de construir la diferencia al interior de un código que todos dominen y en una práctica a la que todos le atribuyen valor, aunque

desigual. La alteridad, por lo tanto, como ya nos enseñaron los estudiosos de los grupos étnicos (...) no sucede a la identificación: es parte del mismo proceso (Alabarces, 2006, pág. 70)

En este sentido podemos hablar sobre el rol en la modernidad que ha tenido los medios con relación al fútbol, y es que en el 2005, el escritor Antonio Alcoba en su obra *El Fútbol de mediados del siglo XX* escribe:

En suma, el fútbol salió de su círculo para introducirse en eso denominado cultura o cultura deportiva, como si el propio fútbol no tuviera su particular cultura, por lo que ha sido presentado en sociedad, desde los periódicos, libros, pintura y cine, como un suceso social de primera magnitud. (Alcoba, 2005, pág. Sección 3)

Según Jesús Martín Barbero cita en su libro *De los medios a las mediaciones* a David Riesman (2003), sicólogo y sociólogo. Quien proyecta sobre la dinámica de la modernidad una doble figura. Tanto el hombre en la edad media, que disuelve las clases sociales; como, los medios de comunicación son engrandecidos en la historia-cultura. La sociedad de masas no es el fin sino el principio de una cultura que los medios hacen posible.

El interés por el fútbol por parte de los ecuatorianos acrecentó sobre la Tricolor en cada encuentro internacional que ha tenido. Se ha destacado el desempeño de la directiva de la AFNA, el técnico y jugadores (quienes son los protagonistas de la alegría y fiesta que se organiza en cada participación). El peso del fútbol es cada vez más abrumador, donde las narraciones de identidad de cada jugador pasan a ser más personales y vivenciales de su trayectoria, que en sí de su cultura.

En un documento de internet, según Carlos de la Torres y Patric Hollenstein (2014). Sobre la prensa y las noticias de los afrodescendientes encontrados, que los éxitos de los futbolistas afrodescendientes impulsaron diversos reportajes sobre sus condiciones de pobreza en sus lugares de origen. El fútbol, además,

fue una excusa para debatir en los medios impresos la realidad del pueblo afrodescendiente. (Hollenstein, 2014, pág. 42)

Es una de las capacidades, en las que se han destacado mayormente, produciendo una movilidad social; sin embargo es un análisis reducido. Creemos que en el fútbol existe una NO utilización de las capacidades de un determinado grupo étnico que tiene unas condiciones físicas significativas, que le han dado mucho renombre al país, además, hay otros motivos que son importantes que tiene que ver con formas de educación, salud, medicina ancestral, que tiene que ver con relación al territorio, hay otras, en torno a participación política. El fútbol no lo es todo para el pueblo Afro.

La relación que existe entre comunicación mediática y cultura, no sólo en función expresiva y descriptiva sino de manera explicativa del verdadero cambio social; coloca al sujeto más allá del sitio de “audiencia” o “público” como agente de uso de la información, reconociendo la capacidad electiva, con la intención de reconocer las particularidades estructurales del tipo de medio que se consume.

Situando a la comunicación en el ejercicio de la información periodística cabe acotar que el contenido como fenómeno actual, se aleja del periodismo ideológico y se centra más en la sociedad de masas, que exige soportes publicitarios y ejemplares millonarios, que llevan a la masificación y absorción gregaria de medidas discriminatorias, para segregar los valores culturales y privilegiar a una cierta clase.

A partir de ese momento, la información se une al concepto de empresa, haciendo que los mass medias se dirijan a un público heterogéneo y se especifican, según medidas de gusto evitando las soluciones originales, se destruyen las características culturales propias de cada grupo étnico, el público no puede manifestar sus exigencias sino que se establece en un nivel de consumismo. Existe un círculo comercial ofertado que dan al público, sólo lo que quiere, siguiendo las leyes de economía de consumo y la audiencia alimentado de esa oferta consume su demanda.

Bernard Rosenberg profesor de Sociología en el libro De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, dice que:

“... la cultura de masa arrastra la tendencia a confundir cultura con diversión y a mezclar lo genuino y lo bastardo hasta tornarlos indistinguibles” (Barbero J. M., 2003, pág. 47)

Prefieren difundir productos de entretenimiento nivelando con otros de cultura superior, alimentan una inmensa información del presente y entorpecen toda conciencia histórica y social. El entretenimiento y el tiempo libre son proyectados sólo para captar el nivel superficial de nuestra atención, llevándonos al conformismo y hegemonía del pensamiento, convirtiéndonos en meros receptores de la información, quedando la comunicación en un plano de emisor – receptor.

Para Jesús Martín Barbero, la prensa escrita cuenta con más historia, definiéndola de esta manera:

... De los medios de comunicación la prensa escrita es la que cuenta con más historia escrita, pero no sólo por ser el más viejo sino por ser aquel que se reconoce culturalmente los que escriben historia. Historias de la prensa que obviamente sólo estudian “la prensa seria” y que cuando se asoman a la otra, a la amarilla o sensacionalista, lo hacen en termino casi exclusivamente económicos, en términos de crecimiento de las tiradas y de expansión publicitaria. ¿Cómo se va hablar de política y menos aún de cultura, a propósito de periódicos que, según esas historias no son más que negocios, aprovechamiento de la ignorancia y las bajas pasiones de las masas? (Barbero J. M., 2003, pág. 240)

Desde el momento en que el hombre llegó a formar parte, pero sobre todo a ser consumista de la cultura de masas, ha contribuido para que esta nueva línea mediática maneje la información a su conveniencia siguiendo políticas establecidas dentro de su propia empresa, ejerciendo de alguna manera un poder mediático que hace inmóviles a los individuos en su capacidad creadora de pensamiento crítico.

Por tal motivo en la introducción al libro titulada “La cultura de masa en Estados Unidos” Bernard Rosenberg, formula una lista de cargos contra la cultura popular los medios de masas y la cultura de masas:

En las culturas de masas la gente se vuelve deshumanizada, insípida, llevada por la ansiedad; es explotada, engañada, abandonada, envilecida y sus vidas son estandarizadas, vulgarizadas y manipuladas por la cultura de masas, que es una amenaza a nuestra autonomía y esta situación es exacerbada por cosas como la ficción anémica películas vulgares, dramones patéticos, creando en el público una angustiosa vida vacía de sentido y trivializada, así como alienación (respecto del pasado, del trabajo, de la comunidad y posiblemente de uno mismo), la que lleva a esa horrorosa realidad, el hombre-masa. La cultura masiva es papilla y caldo cultural que cretiniza nuestro gusto, brutaliza nuestros sentidos (pavimentando el camino al totalitarismo), de modo que todo lo que nos gusta es kitsch. (Rosenberg, 2014, pág. 8)

Muchas veces hablamos o nos referimos hacia los medios como los manipuladores de la información, criticamos y hasta los satanizamos. Es más fácil hacerse el ciego, como otros se hacen los sordos ante lo que realmente somos, ante nuestra verdadera esencia; lo que provoca que vayamos dando tumbos emocionales por la vida, ya que esas certezas que adoptamos e intentamos ajustar no son más que obstáculos que ponemos a eso que se llama razón. Somos inmunes a lo que sucede o incluso a lo que quisiéramos tener frente a nosotros (hablando en sentido informativo); se pierde el interés y se va dibujando criterios de opinión unánimes entre la sociedad y al final, lo que observamos o leemos, muchas veces se ha tornado tan repetitivo que llegamos al conformismo, resignación y hasta el gusto de lo que se nos presenta, de manera que, se vuelve un círculo vicioso. Se nos ofrece aquello porque es “lo que queremos”, “lo que nos gusta” o simplemente se hizo agradable a todos.

Jesús Martín Barbero en su libro “De los medios a las mediaciones” (2003) demarca:

“Pero si no existen mediaciones políticas ni culturales en la historia de los medios es sin duda porque la mayoría de la historia que se escribe en América Latina sigue aun dejando fuera el espacio cultural, o reduciéndolo al de sus registros ocultos...” (Barbero J. M., 2003, pág. 223)

En América Latina, existe una diversidad étnica y cultural que significa una gran riqueza en nuestra región, pero que sin embargo la desconocemos. No sabemos a dónde pertenecemos y en el sentido mediático, muchas veces no nos interesa tener que escuchar o revisar en ejemplares temas culturales. Desde nuestro punto de vista, sería bueno que este escenario pudiera ser contemplado como un reto para los medios partiendo de una concepción que supere la visión puramente economicista y se afirme en la dimensión humana y solidaria en alianza con nuestros pueblos. Consideramos también que es una tarea de todos para contribuir a hacer realidad ese desafío, tales como asumir la importancia de nuestra realidad cultural y el interés por los acontecimientos culturales en nuestro país. Además de que el mismo Estado ayude a crear una conciencia integracionista, entre otros aspectos.

La comunicación intercultural según Gudykunst (1992) Profesor de Ciencias de la Comunicación Humana, reconocido por sus teorías del contexto cultural y como uno de los principales estudiosos del mundo de la comunicación intercultural:

Establece también la posibilidad de reconocer a los medios como agentes de socialización diferenciados culturalmente. Así coincidiendo con Alcina (2002) en su lectura sobre Kim (1998), implicaría situar a los medios como parte de un proceso de aprendizaje adaptativo cuya incidencia permitiría grupos socializados establecer patrones comunes para su relación extra-mediática en la sociedad receptora (Labrín, 2009, pág. 71)

La comunicación intercultural, va buscando caminos para confrontar y simplificar las confusiones ideológicas, las prácticas y valores periodísticos se encuentran determinadas por factores de carácter económico-comercial y ético-profesional. El discurso informativo expuesto por los mass media puede ser considerado como una

práctica “significante”, de tal manera que puede ser generado en la sociedad, con actitudes positivas o negativas en las diferentes culturas.

El periodismo e interculturalidad puede ser estudiado como una dualidad adaptándola a la diversidad, identidad e intercambio cultural para poder encontrar soluciones a sus necesidades ya sean éstas sociales, culturales, políticas, educativas, comerciales, etc. La comunicación interpersonal vendría a ser el desarrollo de la autopercepción y la comprensión de la información emitida para poder entender culturas e identidades diferentes a las nuestras.

En el artículo 36, sección II del capítulo II de Derechos a la comunicación, la Ley Orgánica de Comunicación dispone:

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta en un espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos. (Nacional, 2013, pág. 8)

El autor del artículo de la revista “Perspectivas de la Comunicación”, José Miguel Labrín Elgueta, doctor en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo, dice que:

“Los medios ejercen un factor central en la construcción de aquella comunidad de referencia no sólo a partir del refuerzo posible desde el consumo mediático cultural (...), sino además al reforzamiento con la comunidad abandonada, especialmente en situaciones de mayor diferencia cultural.” (Labrín, 2009, pág. 66)

Al momento de medir las experiencias pasadas con el presente, se podría alcanzar requerimientos para la protección cultural en cuanto al tema de los afroecuatorianos y la comunicación intercultural, que pueden ejercer los medios por cuanto otros niveles y sistemas de comunicación pueden generar reconocimiento entre sí, entre quienes se distinguen desde la diferencia cultural.

Por lo tanto, las relaciones comunicativas de los afroecuatorianos podrían ser interculturales, a medida que los individuos de intercambio se reconozcan como legítimos y los cambios nacidos desde la interacción puedan ser mantenidos en las referencias culturales. Punto central hacia los medios en el ejercicio de su labor periodística, en la colaboración con la educación en la construcción de una sociedad ecuatoriana y el fortalecimiento de las culturas con mayor discriminación y olvido en nuestro país.

1.4 El Pueblo Afro en el Ecuador

Hay que entender que la diversidad étnica en el Ecuador se encuentra dada en medio de una diversidad de climas, espacios geográficos y realidades ambientales. Formada de identidades regionales muy propias de cada grupo. Dentro de sus espacios territoriales, tienen poblaciones que han desarrollado su historia, sus costumbres, su lengua, su comida, etc.

El Ecuador es un país multicultural, donde los pueblos indígenas y afroecuatorianos, han logrado una declaración como nacionalidades multi – étnicas, en la Constitución

del 2008. Orientándose a un proceso de políticas estatales que contengan un modelo de inclusión socio – cultural dentro del orden nacional.

En el año 2000, el Proceso de Comunidades Negras y el Consejo Regional de Palenques conjuntamente con la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, empezaron una iniciativa dirigida al diálogo y debate sobre la realidad actual de los pueblos afroecuatorianos y sus nuevos procesos identitarios y organizativos. Inicialmente pensada como una serie de eventos del carácter académico y público y ligado a los estudios (inter)culturales, esta iniciativa se convirtió en un espacio permanente —el Taller Afro— en el cual, a lo largo de los años, alrededor de 50 representantes de los pueblos negros de todo el país discutían y debatían sobre cinco ejes centrales: Identidad, Ancestralidad, Territorio, Derechos Colectivos y Etnoeducación. El hecho de ser un espacio ‘*neutral*’, es decir un espacio académico, público y no organizacional o gremial, ha permitido e impulsado una amplia participación afroecuatoriana como también no Afro, ayudando así a superar las diferencias organizativas, grupales y regionales que históricamente han caracterizado al movimiento y, a la vez, abriendo una conciencia “no Afro”, como pasos hacia la interculturalidad y hacia la reconstrucción colectiva de lo afroecuatoriano. Este espacio y proceso refleja lo que está en desarrollo a nivel local, pero también refleja el ambiente nacional que con la Reforma Constitucional de 1998, por primera vez reconoce “Los Pueblos Negros o Afroecuatorianos” y les otorga derechos colectivos.

José Chala en el taller Afro sobre Etno Educación (2001) sobre el Ser Afro, mencionó lo siguiente:

Los Afrochoteños en particular y los Afroecuatorianos en general en estos últimos tiempos nos encontramos en un profundo proceso de fortalecimiento y construcción de nuestra identidad sobre la base del reconocimiento de que el Ecuador se encuentra configurado por una sociedad diversa que precisa revalorizar las culturas étnicas para encontrar puentes de unidad y diálogo, de esta manera podemos construir una sociedad más justa y tolerante, sustentada en el reconocimiento y en el sustento del otro con sus propias diferencias. (Chala, 2001)

Alexandra Ocles, en su experiencia como activista y representante de los pueblos afroecuatorianos, comenta que ahora hay procesos que han aportado a un cambio importantísimo a partir de la constitución de 1998, que ya hace un ligero reconocimiento de las comunidades afroecuatorianas, y en la del 2008 hace un reconocimiento de los derechos colectivos del pueblo afroecuatoriano, en afirmar que es parte constitutiva del Estado y de otros aspectos más, pero sobre todo considera, que sí se ha dado un proceso de inclusión, de transformación, interesante de la sociedad ecuatoriana, de reconocerlos, más allá del fútbol...

Los procesos de fortalecimiento y construcción de la identidad negra en el Ecuador se han desarrollado a lo largo de la última década, impulsados por el accionar social, alianzas y diferencias con ellos, y por la Asamblea Constituyente de 1998 que por primera vez y después de más de 170 años de vida Republicana se reconoció en la Constitución Política, los pueblos negros o afroecuatorianos, otorgándoles derechos colectivos. Pero a diferencia de lo ocurrido con los indígenas, quienes han encontrado el impulso identitario en la organización nacional, los procesos identitarios de los pueblos afroecuatorianos vienen principalmente del contexto regional y local, a través de líderes con sus bases en las comunidades y provincias. El hecho que estos líderes están incorporados a una red andina con grupos y organizaciones negras de Colombia, Venezuela y Perú, muestra que los procesos identitarios también son transterritoriales, parte de una naciente identificación y relación afro-andina.

Orfa Reinoso (2014), sitúa los antecedentes del pueblo afroecuatoriano:

Mucha de las veces cuando nosotros no nos constituíamos como un pueblo que realmente era tomado en cuenta, siempre se nos catalogaba dentro de las minorías étnicas y éramos como que, a la cola del pueblo indígena. Recién en la constitución del '98 es que nosotros aparecemos como tal, donde se nos reconoce, y era el pueblo Negro o Afroecuatoriano, mientras tanto la población indígena siempre ha estado vigente, desde la época de la colonia, por lo tanto para el común de la sociedad nosotros no existíamos, por lo que esto intuye

que nosotros teníamos que de una u otra manera no a emerger, sino visibilizar nuestro pueblo. Somos un solo pueblo y por lo tanto a través de nuestra propuesta siempre hemos procurado no ser parte problema del Estado sino ser parte de las soluciones que ahora el estado amerita.

En igual sentido, estas tensiones entre lo local y lo nacional dentro del movimiento también tiene otro efecto; sin visibilidad social y política dentro de lo nacional y sin líderes e instituciones nacionalmente identificados, los actores afroecuatorianos permanecen invisibilizados dentro de la sociedad en general pero también dentro del mundo intelectual y académico. (Reinoso, 2014)

El reconocimiento de los afroecuatorianos ha sufrido un proceso diferente al pueblo indígena, como también a su inclusión dentro de la construcción (teórica, discursiva e histórica) del Ecuador.

Los procesos interculturales que se desarrollan dentro de la cultura afroecuatoriana, construidos en un conjunto de prácticas, hablan de una sociedad receptora y emisora de comunicación, en lucha de su igualdad dentro de un estado pluricultural.

O. Reinoso, habla sobre un pueblo que ha sido invisibilizado y lo que les ha impulsado a organizarse como tal rescatando su historia:

Nosotros no podíamos estar ajenos a las realidades porque no se nos tomaba en cuenta, porque no teníamos servicios básicos, porque no teníamos acceso a la educación, porque no teníamos acceso a lo laboral, porque siempre se nos veía a nosotros por muy preparado que estés, lamentablemente hasta hace poquito, no pensaban que había capacidad profesional para nosotros, los negros, ahí éramos negros, los negros, buenazos para el fútbol, buenazos para que cocinen, ya que sean empleadas domésticas para que limpien, para que jueguen fútbol, para que sean atletas pero hasta ahí.

Nunca se nos vio a nosotros como sujetos de desarrollo social, nunca se nos identificó y es más nunca se nos reconoció que fuimos un

puntal fundamental para el desarrollo del país desde todo el proceso histórico, desde la época de la emancipación, nunca en la historia del General Eloy Alfaro se dijo que se puso a 5000 haitianos aquí, no solamente para el ferrocarril, para muchas cosas, nunca se dijo la cantidad de ese entonces, negros que estuvieron acompañando a la batalla, nunca se habló de la vida del Gral. Fernando Ayarza esas cosas así, entonces esa es parte, la invisibilización de la historia que nos llevó a nosotros a ser proponentes a rescatar la historia, a empezar en nuestras organizaciones, nosotros solitos, sin nada, nosotros poniendo de nuestro bolsillo, los talleres de autoestima, de identidad, de lo que necesitaban nuestras mujeres, de lo que necesitaban nuestros niños, de lo que necesitaban los jóvenes como tal para empoderarse de que esto no era una pérdida de tiempo sino que esto era un proceso que estábamos en construcción y que todas las grandes construcciones ameritan un tiempo para tener muy buenas bases. (Reinoso, 2014)

Se empezó a promover los encuentros, con familias negras, a nivel local (Quito), donde convergían algunas organizaciones y grupos que trataban el tema afroecuatoriano, el significado de su cultura, de lo que era para ellos, más allá del baile. Era una cuestión de proveniencia como negros y negras descendientes de africanos y sucesores de príncipes, de reyes. Reinoso nos cuenta que el motivo de estos talleres era con el afán de hacerles entender a los chicos por qué ellos a veces demuestran ser altivos, orgullosos, hacerles comprender sus raíces históricas, la razón de su manera de ser y luego identificar y juntar con esta realidad y en sus propias palabras “que ya les toca vivir aquí ya como ecuatorianas y ecuatorianos”. (Reinoso, 2014)

La presencia afroecuatoriana y propuestas de su inclusión fueron visibles desde los años 80, señala Orfa Reinoso.

Entonces fue un proceso bastante interesante, pero después de eso se hicieron algunos encuentros, algunas propuestas para el gobierno donde ya hablábamos de la inclusión. En los años 80, empezamos a

organizarnos (...), ya para los 90, se pensaba en el pueblo Afro como necesidad de incluir sin que la gente todavía comprendiera que eso era parte de una política de Estado. Nosotros ya empezábamos a hacernos un poco más visibles al saber en dónde estábamos, para nosotros ir y decir nosotros somos parte de..., por lo tanto tenemos que ver (...). Se empieza a despertar ya el interés del VIP (Very Important People), se hace un proceso de investigación y vienen los de afuera a ver en qué estamos, cómo estamos, por qué nosotros, y empezamos a hacer ya actos de presencia, nosotros éramos excluidos a nivel de las instituciones públicas donde había un sesgo inclusive para los mismos indígenas, entonces después de esto, ya empezamos a promovernos bien en los años 92, 93 y 94... (Reinoso, 2014)

A. Ocles (2014) armoniza el extracto con su contribución:

Nosotros mismos no conocemos el pueblo afro, pero no porque no queramos, sino porque el sistema no lo permite, ahí hay que diferenciar lo que ha hecho el proceso organizativo, lo que es obligación del Estado. Lo que ha hecho el proceso organizativo, es generar documentación histórica, social sobre cultura, sobre economía y un sinnúmero de temas y estos temas ha intentado colocarlos en algo que nosotros llamamos etnoeducación, que no es reducida además por el sistema educativo, dentro del sistema educativo está lo que es educación intercultural pero bilingüe, esto tiene que ver con los indígenas y cuando uno revisa la ley de educación se encuentra que cada rato se repite estas dos palabritas, educación e interculturalidad, pero se van al tema indígena, cuando uno además va a la subsecretaría de educación intercultural bilingüe, lo que hace es ver llenitos de indígenas, entonces no es porque nosotros no queramos conocer, al contrario el proceso organizativo ha hecho investigaciones a fondo alrededor de distintos temas, la historia del negro en el Ecuador, la historia del negro en América Latina y África, un poco como para que la gente pueda redescubrir sus raíces, pero el sistema educativo no dice nada, por ejemplo en la escuela ¿aprendieron algo sobre el pueblo

Afro?...¡Nada! A lo mucho que fueron traídos como esclavos y eso decían en mi tiempo cuando uno leía el “Terruño” veía el período de gobierno de Eloy Alfaro, que Eloy Alfaro trajo aproximadamente 5000 haitianos para la construcción del ferrocarril, pero no dice nada más, en cambio a partir de nuestras propias investigaciones es que hay un desarrollo histórico, y ahora se encuentran documentación, pero si es por parte del Estado ¡no!, ahí no hay revisión de los textos escolares, por tanto la gente sigue desconociendo y siempre va a mirarnos como el otro, como el extraño, como el que no tiene nada que ver con esta tierra.

Esto se da por motivo de poderes, cuando Uds. oyen que el racismo y la discriminación es estructural es justamente eso, el poder a lo largo del tiempo, el Estado, los Estados, lo que han hecho es invisibilizar los distintos sectores, porque son relaciones de poder en todo caso. (Ocles, 2014)

José Carlos Mariategui, fue escritor, periodista, y pensador político marxista. El pensamiento de Mariategui (simultáneamente con otros pensadores de la región), coloca en evidencia que las edificaciones, tanto nacionales como regionales, han sido a las espaldas de los pueblos afros.

La contribución del negro que llegó como esclavo pareciera ser menos valiosa y negativa [en comparación con la del indígena]. El negro trajo consigo su sensualidad, su superstición y su naturaleza primitiva. No está en condiciones de contribuir a la creación de cultura alguna, sino de obstruirla por medio de la influencia cruda y viviente de su barbarie. (Mariategui, 1995, pág. 246)

(Reinoso, 2014):

Nosotros ya estamos en estos escenarios ya desde hace 20, 30 años a través de algunos procesos organizativos que por el momento, en ese entonces era como un poco insipiente. Luego de todos estos procesos de inequidad que tuvimos, nos llevó a nosotros a organizarnos, a

analizar que nosotros no estamos tomados en cuenta desde antes del '98.

Por ejemplo, no había acceso a la educación, todavía no logramos acortar esa brecha... entonces nos decían: mira hay proyecto de profesión (...) para los indígenas. Y para ¿nosotros? Y ya luego nos enteramos que habían presupuesto también para nosotros, pero que nunca nos llegó.

Los afroecuatorianos se han transformado en un grupo afro con actores sociales y políticos que reivindican sus derechos; la variedad de situaciones en las que viven, se manifiesta en su heterogénea elevación organizativa.

1.4.1 El Ser Afro

La necesidad de tener y mantener una identidad cultural en la cultura afroecuatoriana, genera confianza en el pueblo y permite afirmar su sentimiento de pertenencia a su historia desarrollado en espacios o escenarios en el cual el ser humano manifiesta su peculiaridad entre culturas.

Como ya lo hemos venido desarrollando con Alexandra Ocles y Orfa Reinoso, creemos interesante mencionar ambas posiciones de las activistas afroecuatorianas, sobre el ser Afro, la negritud y lo que respecta a su cultura.

Nosotros nos consideramos afrodescendientes no negros, porque cuando uno ha revisado y ha visto a lo largo del tiempo qué significa lo negro, tan sólo con ver en el diccionario (...). El ser Afro es parte del proceso identitario fundamental, es decir cuando uno nace, la familia le va criando con una serie de valores, que tienen que ver con valores culturales, con su ancestralidad, y bueno en este caso la mía con todo lo que significa ser parte del pueblo afroecuatoriano, así que digo yo, orgullosa de ser mujer afroecuatoriana. (Ocles, 2014)

Lilian Thuram, ex futbolista francés, en el 2008 creó la Fundación Lilian Thuram, con bases en la educación contra el racismo.

“En la generación de nuestros padres, la mayoría de las mujeres y los hombres negros, aunque siempre resistieron en silencio, tenía miedo de reivindicar. Pero el fenómeno evoluciona, perdemos poco a poco ese complejo que nos impedía denunciar nuestra voz alta el racismo anti-negro, o sencillamente la injusticia”. (Thuram, 2012, pág. 250)

(Reinoso, 2014):

Al ser Afro lo definimos en afianzar nuestra identidad desde nuestras raíces ancestrales. No nos consideramos ya parte lejana como antes decíamos, nosotros sí consideramos siempre nuestra prominencia, nuestra descendencia, nuestro legado pero somos parte de este Estado ecuatoriano, la cuestión genotípica está, pero indistintamente somos ecuatorianas y ecuatorianos como el común de los corrientes.

La negritud la definen así A. Ocles:

La negritud surge como un movimiento político en los años 60, en el continente, un poco más atrás incluso, (...) que reivindica los derechos de los afrodescendientes, que reivindica la dignidad de la cultura afrodescendiente en cualquier lugar, es un movimiento que además reivindicaba la lucha contra el racismo y la discriminación, el derecho a la inclusión a la igualdad, a la equidad. Es un movimiento político de reivindicación que hace parte de la historia del pueblo afroecuatoriano. (Ocles, 2014)

Para Orfa Reinoso:

Defino la negritud como parte de lo que se es, somos cuna de la humanidad somos seres humanos comunes y corrientes desde ese parámetro, desde ese contexto general, somos personas, somos seres

humanos con capacidades con debilidades, con propuestas, lo que tenemos son rasgos genotípicos que nos diferencian e historias que nos tocó vivir, porque no es nuestra historia, esta historia que estamos viviendo no era parte como nacimos nosotros, desde nuestras esencia, desde nuestra raíz, este es un proceso forzoso que nos obligaron a vivir desde que nos trajeron del África. Si bien es cierto, nosotros en algún momento compartimos un proceso histórico de esclavización, de que nos esclavizaban, porque no fuimos esclavos, ¡nos esclavizaron!, entonces yo defino mi negritud como algo (...), que a pesar de toda esa historia, de todo ese proceso de aculturación, no nos han quitado la alegría, las destrezas, la razón de vivir y las fuerzas de que en esa adversidad nosotros hayamos podido resistir, emanciparnos y ser entes propositivos. Yo he contribuido tanto en el desarrollo de mi país, y del mundo, porque no solamente fuimos de aquí, entonces yo defino mi negritud como algo que lo asumo con mucho orgullo (...) cuando yo asumí mi identidad, me asumí como afroecuatoriana y desde ese entonces me asumí como una mujer negra, muy orgullosa. Cuando uno conoce su identidad ya lo asume como tal, con firmeza, con convicción; porque soy una mujer sumamente convencida de lo que estamos haciendo, convencida de vivir en paz y en armonía porque eso es lo que propicia la interculturalidad sin hacer énfasis en las diferencias sin inculcarle al niño, tú eres indio, eres negro tú eres esto, tú lo otro, simplemente tu eres un ser humano, ecuatoriano y ecuatoriana orgullosos de serlo como tal. Así yo defino mi negritud. (Reinoso, 2014)

La Etnoeducación, es una de las propuestas más importantes por las que el pueblo afro ha venido luchando y lo que lo ha visibilizado siendo el tema educativo un factor vital para la transformación de mentalidad de los patrones culturales.

Lo significativo de todo esto es que todos somos seres humanos por eso se considera muy valiosos fomentar la educación intercultural desde los niños, es valioso en tanto se construye la sociedad.

Son temas de patrones culturales, la cuestión va mucho más allá porque además uno reproduce y en el hogar los niños pueden llegar a ser mucho más crueles no porque quieran sino porque así los están educando. Los chiquillos son más abiertos a aprender, entonces hay que trabajar con ellos para que ellos puedan cuestionar a sus padres y ellos puedan trabajar la conducta de sus padres frente a esos temas, porque es como el tema de homosexualidad. Yo tengo amigos gay etc., pero cuando resulta que en sus familias está, se forma el escándalo. Es igual en las relaciones interétnicas, a veces ve a una amiga o a un pariente, está con una persona afro o un indígena y las familias se escandalizan, ponen el grito en el cielo y dicen o decían: ¿cómo vas a dañar la raza?, en algunos casos hemos escuchado. Hasta en los mismos afros, y es que lo repites tanto que uno se cree, es casi normal, es parte del paisaje, tanto lo repitieron y tanto nos lo dijeron que la gente se lo creyó, y que a la hora de la verdad es un tema de sometimiento y relaciones de poder.

Se hace sustancial entonces educar a los niños por la igualdad, para comprender el mecanismo y salir del poder. Por estos múltiples conceptos sobre lo “negro”, consideramos que lo relevante aquí es saber si lo que está detrás del término es peyorativo o no. Esto a modo de observación, sin embargo de esa razón nace que el movimiento afro, realiza una movilización cansados de agresiones, en exigencia de sus derechos e inclusión con un slogan que decía: “Por un futuro negro, digno y bonito”, esto porque según ellos lo negro ha sido contextualizado como algo malo, de manera que en contraparte empezaron a ser una acepción afirmativa fortaleciendo lo negro en decir, negar o anular que lo negro no es malo.

1.4.2 Los afroecuatorianos y su relación con el fútbol

Los afroecuatorianos como movimiento, se han destacado en el deporte, considerando que cuentan con la parte física, pero aclaran que no la pueden establecer como insignia.

Orfa Reinoso aclara:

Dentro de la Federación de Organizaciones de Grupos Negros de Pichincha (FOGNEP) se maneja con subcomisiones el deporte, que no

solamente limite al fútbol, porque no es el fin. Un afroecuatoriano no tiene la finalidad única de llegar a ser futbolista porque ese es un don, esa es una capacidad que nosotros tenemos dentro de nuestra contextura física, es un privilegio, pero no es el fin para nosotros. Para nosotros es promover otro tipo de ente social, otro tipo de ente de desarrollo dentro de nuestro contexto, o sea nosotros nos dedicamos inclusive a hacer escuelas de liderazgos con todo el bagaje de la cultura afroecuatoriana para que primero con un afianzamiento identitario, conocimiento de reflexión de lo que eres y de lo que implicas ser afroecuatoriano se pueda dimensionar sus potencialidades y capacidades a través de la educación. (Reinoso, 2014)

Algunos de sus líderes sociales están convencidos de que su condición racial, asociada a la meritocracia, su fenotipo, les brinda una ventaja para practicar actividades deportivas, como el fútbol pero así mismo los cosifica. Alexandra Ocles y Orfa Reinoso concuerdan con esta idea:

O. Reinoso:

Nadie nos va a quitar el mérito que tenemos, nuestras cualidades, esos dones, pero son las condiciones que se tiene, tal vez otro chico afroecuatoriano tiene menos resistencia. Porque eso de la meritocracia te sigue cosificando si nos ponemos a analizar, te sigue disminuyendo a una cosa que te puede rendir, te sigue anclando a las cadenas de esclavización (...). Para mí la meritocracia sigue cosificando a las personas no vamos a negar las condiciones, pero también hay personas mestizas que puede tener las mismas condiciones, las mismas capacidades. Hay gente afro que no le agrada o no está interesada por esta cuestión, uno de los motivos de la organización ha sido precisamente desaprender lo aprendido y re-aprender lo que realmente existe, porque lo otro es imaginario, de una sociedad impuesta a lo que nosotros realmente somos, y siempre lo hacemos casa dentro y casa fuera, porque casa dentro somos unos y casa afuera hacemos otros porque nos acoplamos a la interculturalidad a la que

nos desarrollamos y mientras exista ese momento de sesgamiento porque eres esto o lo otro, no vamos a encontrar la interculturalidad, no vamos a lograr esta conciencia social única y exclusivamente de ser humanos y punto. Indistintamente de lo que seas, como te catalogues o como te autoidentifiques. (Reinoso, 2014)

A. Ocles:

Sí la condición de la población afrodescendiente aquí, en la China, en el África y donde sea, es una condición privilegiada en cuanto a capacidades físicas, eso es innegable, y uno lo puede a ver a través de distintos estudios científicos pero tiene que ver con lo que eso le significa a la gente; es decir, en el caso de los ecuatorianos tiene que ver con un tema de movilidad social. Otros, aparte del afro, tienen mérito para el fútbol, lo que pasa con nosotros, es que nos encasillan (...) ya tuvimos un Alex Aguinaga y ¿no tenemos otros jugadores mestizos?, ahora ¿no hay algunos en este equipo el Mushuc Runa? Yo no le llamaría meritocracia, es un tema de capacidades físicas. (Ocles, 2014)

Otro tema que llamó nuestra atención es el ejercicio de la FOGNEP como organización que está llevando a cabo talleres, charlas y conferencias para destacar los derechos que asisten a todos los ecuatorianos, y despertar en los afroecuatorianos el deseo de superarse y hacerse respetar en cuanto a su trato, esto incluye a los jugadores de fútbol, por lo tanto hemos querido constatar las dos militantes que correlación o trato tienen ellos como organización y los otros como jugadores siendo juntos un mismo pueblo, una misma etnia.

Orfa Reinoso hace un aporte cronológico del reconocimiento de grupos o movimientos afroecuatorianos. Es importante mencionar que el 31 de julio de 1996 se crea la Asociación Afro como parte de los disidentes de la Asociación de Negros de Pichincha (ASONEP). El 29 de julio de 1997 nace la Federación de Organizaciones de Grupos Negros de Pichincha (FOGNEP), pero sólo logra su legalización el 26 de abril de 2000. (Sánchez, 2011, pág. 133) Se realizaron una serie

de marchas, en donde una tuvo un gran efecto en el pueblo afro, esta exponía la inclusión dentro del país como sujetos de derechos en el reconocimiento de la población a la existencia negra, se movilizaron en las radios generando opinión en la gente, quienes se indignaron ante una serie de atropellos y llegaron al congreso con una marcha multitudinaria, para exponer el ¿por qué? de su movilización y es así que un 2 de octubre de 1997 el congreso decreta cada primer domingo de octubre indistintamente de la fecha el día nacional del Negro de Alonso de Illescas, héroe nacional del movimiento afro quien fue uno de los primeros cimarrones que llegó a costas esmeraldeñas.

“Somos un solo pueblo, pero somos diversos” nos dice Alexandra Ocles, nos cuenta en la entrevista que en distintas organizaciones, las mismas han convocado a los futbolistas para una u otra cosa:

Cuando yo era Ministra de Pueblos hicimos un ejercicio de esos con Ulises de la Cruz y alguno de ellos, uno los convoca, hay unos que quieren estar y hay otros que no, entonces no es un tema relevante, porque no vienen de estos procesos, de manera que uno no les puede exigir que se metan y defiendan ¡No! Todo es hasta cuando viven directamente y les pasa y entonces ahí si te dicen ayuden, que está pasando esto. Quizá puede ser por esta cuestión de que ahora soy pobre, mañana no, si juego pelota, mañana tengo plata y haciendo un poco más y tiene reconocimiento. Cuando uno pasa es donde uno despierta y dice ¡auch! Y reacciona y busca apoyos, ayuda y ya está, pero cuando uno no pasa no lo vive, entonces es bien distinto, pero las organizaciones siempre han estado pendientes en ir generando cosas con ellos sólo que a veces están y a veces no están y se sigue. Es que no es el centro el fútbol, para nosotros no es el centro el fútbol. (Ocles, 2014)

Orfa Reinoso coincide con Ocles en que no ha existido esa unión tan fuerte como se quisiera entre ellos como movimiento afro y los futbolistas afroecuatorianos:

Con los futbolistas no ha habido un acercamiento así tan fuerte, interés no se ha dado, se ha realizado unos ensayos, por ejemplo con Eduardo Hurtado que ha tenido su escuela de fútbol, Ulises De La Cruz, Agustín Delgado, que articulaban al fútbol como un ente de desarrollo económico, hay que entender que por las limitaciones económicas esa era una opción porque no había otra, sobre todo económica de desarrollase como tal, lo que los hace un grupo con sus condiciones y sus estatutos económicos logrado lógicamente a través del fútbol, pero esa no es la realidad de nosotros ni el objetivo de todos nosotros, entonces lo que hemos intentado, es articular con la niñez, con la juventud ¿para qué?, ¿por qué? Por ejemplo en Valle del Chota, en Esmeraldas, al no tener las condiciones para capacitarse, para educarse muchas veces con la realidad económica tenían que potenciar esa condición y esa opción para que la gente no se pierda, entonces valía la pena aprovechar esa potencialidad que tenían. Ellos nos han representado a nosotros y cuando hemos estado bien somos el 90% de afroecuatorianos, cuando hemos estado bien, chévere los negros, los buenazos, pero cuando hemos perdido, negros y “tales” y “cuales” y “por cuales”. (Ocles, 2014)

Aluden que cuando fallan un gol insultan a los negros y los insultos van direccionados siempre a su condición étnica porque la gente está acostumbrada a utilizar siempre lo negro como insulto, por eso una de las cosas que se ha discutido desde las organizaciones sociales, es esta posibilidad de transformar lo negro por lo bueno o asumir lo negro como algo bueno, de hecho aseveran que es algo bueno y eso le sirvió mucho al movimiento afro en su momento y que desde la década de los ‘90 que parte del 2000 después de la tercera conferencia mundial contra el racismo, hay una transformación en terminología, que es de lo negro a lo afrodescendiente.

De manera que, para los afroecuatorianos, todo esto que se da alrededor de su cultura es un proceso que va más bien desde adentro como paso importante hacia afuera. Como afirma Juan García en un Taller de Etnoeducación, en la Universidad Andina Simón Bolívar en febrero del 2001: “despertar el sentido de pertenencia de ser negro..., y retomar el poder vital necesario para ponernos en términos iguales”

(García, 2006). Este hecho es el re-conocimiento propio y su afirmación para el fortalecimiento a una recuperación y reconstrucción de la memoria colectiva y el conocimiento ancestral.

Se trata de conseguir que la identidad y la memoria afroecuatoriana se fortifiquen y logre un espacio dentro de los espacios oficiales de representación nacional. La interculturalidad no puede definirla empezando de los patrones delimitantes de cada cultura superando el prejuicio de que la verdad es propiedad de tal o cual cultura y que, como dueña posee o tiene la “carga” de transmitirla a las otras.

Esta unidad de reconocimiento de la cultura afroecuatoriana, utilizando a la interculturalidad como mecanismo para su proceso de transformación socio-cultural. Debe darse con un esfuerzo intercultural que vaya más allá de la diversidad y la convierta en motor de la consolidación de una verdadera comunidad nacional. Esa comunidad nacional, no se formará nunca si no se construye sobre una justicia social.

1.5 El fútbol y la Selección ecuatoriana

No podemos negar que nuestra nacionalización con respecto al fútbol, no sólo fuera, sino dentro el país; ha sido complicada por el desenvolvimiento del fútbol, por su alta competitividad a razón de las rivalidades internacionales y los antagonismos nacionalistas que se dan, constituyendo una forma de identificación y solidaridad social en el nivel nacional. Esto ha dado importancia en el Ecuador al momento de hacerse presente en las competencias internacionales; por tal razón, los discursos patrióticos al participar la selección ecuatoriana de fútbol en eliminatorias mundialistas han ensombrecido o atenuado las fisuras étnicas (sobre todo en lo que tiene que ver a lo negro) regionales y políticas que atravesaba el fútbol nacional.

La simbología identitaria que se expresa en el balompié ha dado a conocer la importancia en este deporte como componente recreador de identidad nacional, al hablar de la selección ecuatoriana de fútbol hablamos de un elemento que lleva a esta representación simbólica de identidad que comparte el país.

El fútbol es tan popular que se envuelve en un evento extraordinario, es un ritual formado por connotaciones simbólicas como son las rivalidades entre los clubes y las comunidades a las cuales pertenecen, esto responde a los equipos del juego que lo hacen mucho más que once jugadores en una cancha, todos con sentimientos colectivos encaminados hacia un objetivo común, la victoria. Aquí es donde toma sentido ese otro jugador que es el hincha o en este caso la hinchada, en su posición de fidelidad y lealtad hacia su club estableciendo una relación y en términos simbólicos divididos en dos mitades manteniendo cada cual su autonomía.

Eric Hobsbawn (2012) historiador británico, señala sobre el fútbol que:

La comunidad imaginada de millones de seres parece más real bajo la forma de un equipo de once personas cuyo nombre conocemos. Y es que, si tomamos como punto de partida el modelo de Benedict Anderson, (...) la selección de fútbol podría ser considerada en la mayoría de los países como una plasmación paradigmática de tal comunidad. Millones de ciudadanos, unidos por unos sentimientos de identidad nacional más o menos explícitos, se identifican, apoyan, sufren o se alegran por el juego y los resultados de un grupo de deportistas que en cierto modo simbolizan la misma nación. (Hobsbawn, 2012, pág. 419)

En la Copa del Mundo, que se lleva a cabo cada cuatro años, son seleccionados nacionales, los adversarios. En este sentido lo que se pone en juego, es la lucha por la victoria entre los diversos países, en donde se manifiestan los sentimientos de Estados-nación de las comunidades imaginadas.

Luego de ser un juego, un deporte. El fútbol establece una relación metafórica entre Estados-nación y fútbol, por cuanto existe un paralelismo entre acciones bélicas y futbolísticas, al momento de ser una forma lúdica de sustituir la guerra por un juego con vencedores y vencidos tratando de defender el territorio propio y obstaculizar o impedir el del otro grupo, derrotándolo.

En este caso, el fútbol pasa a ser de una distracción, diversión, pasión, entretenimiento, a una forma de hablar sobre el país o identidad nacional. Es de esa forma que dentro de este escenario se reelaboran las imágenes que los “otros” tienen sobre “nosotros”, interiorizando o creando conceptos como por ejemplo lo que es elegante, bonito o feo; lo que se piensa como un buen o mal ciudadano y cargando a esto si se trata de un buen o mal país.

El fútbol te da un nosotros, pero también un ellos; este deporte está establecido bajo este soporte por lo cual el sujeto, busca ese sentido de pertenencia de identidad.

Desde esta perspectiva, podemos decir que no puede existir identidad sin una alteridad. Para aclarar mejor este fundamento nos permitimos hacer referencia sobre la explicación clara que nos da Patricio Guerrero, en su libro LA CULTURA:

La identidad no se construye con el vacío, sino en una situación relacional, en una continua dialéctica de la alteridad. En esta relación de alteridad todo proceso de pertenencia, construye otro de diferencia. Las identidades sociales se definen a partir de una agrupación de individuos que se autodenominan y definen frente a los “otros” grupos como diferentes. Al igual que la mismidad, la otredad es consustancial a la construcción de identidad, ya que ésta sólo es posible en la alteridad; siempre frente al “yo” está un “alter”, “el otro” y frente al “nosotros” están los “otros”. No existe la “mismidad” sin la “otredad”. No existe identidad sin alteridad.

La identidad es por tanto una construcción dialógica que se edifica en una continua dialéctica relacional entre la identificación y la diferenciación, entre la pertenencia y la diferencia; esto implica el encuentro dialogal, la comunicación simbólica con los “otros”. Es en las relaciones de alteridad, solo el encuentro, en el diálogo con un “alter”, con el “otro”, en donde se resuelve lo que no es propio y lo que nos hace distintos, así como poder saber lo que soy, lo que somos y lo que me o nos hace diferentes. Si soy quichua, entonces no soy mestizo; si soy hombre, en consecuencia no soy mujer; si soy ecuatoriano, no puedo ser argentino, etc. En esa dialéctica entre la

pertenencia y la diferencia podemos encontrar que se marca una frontera simbólica entre la propiedad y la ajenidad, en el terreno de la pertenecía, está lo propio, mientras que en el terreno de la diferencia se ubica lo ajeno. (Guerrero, 2002, pág. 102)

Realmente, si pensamos detenidamente en el fútbol, de ser un juego, un deporte, verdaderamente se sitúa en un factor simbólico de representación nacional, sino repasemos nada más al Himno Nacional de nuestro país, al momento que juega la selección ecuatoriana de fútbol.

Hinchas y futbolistas, todos en la cancha y fuera de ellas incluso, todos a una misma voz, este momento es realmente importante para muchos en su mayoría, el himno toma protagonismo y se corea a una sola voz, ¡Ya va a jugar nuestra selección!, ¡Nos alentamos! Y ahí está nuestra selección ecuatoriana, amando lo nuestro, nuestra patria, nuestra selección, que sin importar, raza, condición social, etc., en ese momento nos aceptamos todos, porque, en ese instante que nos volvemos uno solo, somos iguales (homogéneos), no existe racismo, ni discriminación social.

Podemos escuchar en los estadios “Ecuador mi país”, “Vamos mi selección” o un “Si podemos Ecuador”, la prensa con sus titulares: “Todos somos la selección” o el “Sí se puede”, la sólo mención de la Tricolor expresa esa condición patriótica nacional y homogenización de nuestra sociedad teniendo como resultado una invisibilización de nuestra realidad cultural.

A propósito, Silvia Gómez en la entrevista que mantuvimos, menciona sobre blanquear la sección, blanquear los equipos, señala que esta frase fue de autoría del ingeniero Luis Chiriboga, Presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), aseguraría que:

“Es necesario realizar exámenes para medir su coeficiente intelectual y que sería prudente ‘blanquear la selección’ nacional de fútbol”. (Astaíza, 2012, pág. 34)

Parafraseando a Jean Rahier (2008):

“Se puede decir que a partir de estas representaciones se contribuye al proceso de crear a los afroecuatorianos como los otros (...) los “Otros” vistos y puestos en la sociedad como casi animales guiados por instintos más que por la razón” (Rahier J. M., 2008, pág. 164)

Sin embargo, vale destacar sobre los distintos enfoques, que triunfar en el fútbol y por todo lo que este representa, es un tema que resalta en los niños, puesto que se establece como un deseo, una esperanza, un sueño, aspirando en ser o llegar a ser igual que sus ídolos, futbolistas profesionales.

Por esta parte, existe en cierto sentido una inclusión de la cultura afroecuatoriana, de manera que la admiración que nace, gracias al talento y la preparación de los jugadores afroecuatorianos; recibir un autógrafo, tomarse y pedir fotos con ellos, estrecharse la mano, ese momento de poder compartir un instante, incluso querer ser amigo de alguno. Sólo en este sentido y con esta condición “parece”, que a nadie le da miedo estar junto a un “negro”.

En aquel escenario los afroecuatorianos son aclamados, buscados, admirados, etc., y se vuelve permitida la aceptación del jugador, sin embargo con esto no se evidencia aún su integración y el respeto en la sociedad, aún con toda la carga y representación cultural que simboliza su raza.

“El fútbol no sirve para mejorar las condiciones del pueblo afro”. (García, 2006)

Puede pensarse que con el apareamiento del fútbol, pero sobre todo con el gran desempeño de los futbolistas afroecuatorianos, se incorpora la cultura “afro”. Esto causa que se la conozca y a la vez se la desconozca, puesto que la anulamos al momento que no se reconoce lo demás y lo que se incorpore en ella, sólo se evidencia el deporte y básicamente el fútbol con mayor denotación y protagonismo.

Lo racial no desaparece con el deporte (fútbol), no se cambia la identidad de dominadores con dominados.

Desde las tribunas, se reemplaza la condición de “negros” en forma despectiva. Adjetivos como “no pienses... suelta la bola”, “negro hijo de puta”, “trátame bien al moreno”, diferenciando al “negro” con preferencia y al rival con favoritismo, más aún creyendo que se hace un favor al blanquearlo al momento de emplear palabras como: “Moreno” y ocultando su verdadera procedencia.

A pesar de tantas connotaciones del “ser afro”, hoy existe una satisfacción de la sociedad ecuatoriana por la representación que la selección de fútbol ha logrado, destacándose dentro y fuera del país siendo uno de los países clasificados sobre todo durante el período final de las eliminatorias al mundial de Brasil, entre julio y diciembre de 2013.

De esta manera, el “sí se puede” expresión usada por la hinchada, técnico, futbolistas, medios y casi todos los ecuatorianos para referirse al equipo nacional de fútbol, podríamos decir que se debe a esa lucha de nuestra condición de sentirnos menos como país; y, la ovación a la selección al mencionar esta frase, es la expresión clara de esa necesidad de reconocimiento de identificarnos como país ante el mundo.

Pero, el Ecuador debe identificarse con lo que es y no con lo que quisiera ser, los “afro” son arrinconados por un racismo indeleble, que marca, sentencia, juzga, atropella, violenta; y, como sociedad tolerante, en agradecimiento a su raza los deja hacer deporte, boxear y particularmente jugar fútbol.

En consecuencia, los logros, las victorias dadas por el fútbol concretamente la selección ecuatoriana de fútbol, hace repasar el “Sí se puede” de la selección como el “Sí se puede” de la construcción nacional como país. Pero si ese “Sí se puede” cambiara con esa segregación cultural, racismo, etc., sería bueno que lo incorporáramos entonces como práctica social para ejercitar la interculturalidad en nuestra sociedad, en nuestra nación.

Ese sí se puede al amor, al reconocimiento, a la aceptación, al respeto al otro, al diferente, al pobre, al rico, al humilde, esa construcción del “sí se puede” a no violentar, a la tolerancia, y reconocer la gran aportación de ese grupo rechazado por la sociedad, toda vez que su aportación ha sido numerosa y favorable para el país, y

que durante este período final de las eliminatorias al mundial de Brasil, entre julio y diciembre de 2013, nos dan la esperanza de volver a creer, de volver a considerar la grande riqueza multicultural y pluriétnica de nuestra nación, resaltando también el trabajo que hace todo el equipo técnico y sin desconocer que el triunfo de la selección ecuatoriana de fútbol, es un mérito de todos.

CAPÍTULO II

SISTEMATIZACIÓN

RUTA DE LA INTERCULTURALIDAD POR MEDIO DEL FÚTBOL EN LOS MEDIOS IMPRESOS REVISTA VISTAZO Y DIARIO EL COMERCIO

Este capítulo está direccionado a explicar el análisis para la vigente investigación de los medios impresos, Diario El Comercio y Revista Vistazo de la ciudad de Quito dentro del período junio a diciembre de 2013. Enfocado a las eliminatorias al Mundial 2014. Como protagonistas, el pueblo afroecuatoriano analizado desde la perspectiva de la interculturalidad. Por ello, es necesario explicar los conceptos fundamentales como: conceptos de discurso, análisis del discurso, y análisis de contenido.

2.1 Concepto de Discurso

Debemos decir que el presente estudio concibe al discurso como un deber multidisciplinar, que puede relacionar su contenido estructural con varias propiedades del contexto cognitivo y socio cultural.

Daniel Prieto Castillo, define el discurso según su coyuntura, como: científico y tecnológico, estético, religioso, retórico, educativo y cotidiano.

Utilizamos el término discurso para aludir a ciertas tendencias de elaboración de mensajes, a la preferencia por ciertas estrategias por ciertos recursos expresivos, por encima de otros; a la inclusión de ciertos temas. Todo acto discursivo significa, pues, una selección de términos, una determinada combinación de los mismos, y, a la vez, una selección de temas. Cada tipo de discurso tiene modos más o menos cristalizados de seleccionar y de combinar los recursos del lenguaje. (Prieto, 1988, pág. 15)

El discurso es el acto de comprender elementos expresivos en el contexto que se forma. Para entender los diferentes tipos de discursos se necesita la información de quienes promueven y los destinatarios. El desconocimiento de la historia del pueblo afroecuatoriano, permite construir discursos erróneos y con fundamentos equívocos de su coyuntura y proceder en la sociedad ecuatoriana; elemento clave para formar una barrera que estanque los procesos de interculturalidad.

Para el teórico Teun Van Dijk el discurso, se caracteriza por ser un estudio posicional de las estructuras y las estrategias de las élites, de sus condiciones y consecuencias cognitivas y sociales, en el que se incluye la resistencia al poder.

El discurso, sin embargo, no se limita a la acción verbal, sino que también involucra significado, interpretación y comprensión, lo cual significa que el acceso preferente al discurso público o el control sobre sus propiedades, también puede afectar al pensamiento. En otras palabras, los actores sociales con poder, además de controlar la acción comunicativa también hacen lo propio con el pensamiento de sus receptores. (Dijk, Racismo y Análisis Crítico de los Medios, 1997, pág. 21)

El discurso afirma el carácter relacional de la identidad. El significado social de las palabras como de los razonamientos, gestiones e instituciones se entienden en relación con el contexto general de quienes forman parte. Cada significado se entiende en dependencia con la práctica general, que está teniendo lugar cada práctica según el discurso. Por ende, es posible exponer, comprender y valorar los procesos a analizar describiendo la experiencia y el discurso que se genera y como ese hace efecto a quienes se emite la información, manipulando su significado.

El discurso manejado sobre los afroecuatorianos, enfocado desde el fútbol ha creado estereotipos a lo largo de la historia, que se han utilizado al momento de mencionar su condición social, racial o étnica, para hechos sociales. La opinión por parte de quien está recibiendo la información probablemente tendrá un impacto persuasivo y se plantará en su memoria para hacerlos parte de su realidad.

El discurso es una totalidad de significantes conformados por determinados niveles de enunciación, contexto, frase y uso. El análisis del discurso se encarga de observar, plantear y comprobar dichos niveles que señalan los componentes que han dejado grabados en el discurso. El discurso nos permitirá analizar en este caso cómo se ha manejado los titulares y leads de los medios El Comercio y la Revista Vistazo, partiendo desde la interculturalidad del pueblo Afroecuatoriano, interpretando el lenguaje comunicacional.

Estos cuatro componentes conectados directamente al discurso (Enunciación, Frase, Contexto y Uso), elementos que llevarán a formar la función discursiva donde coloca al discurso en una dimensión translingüística. El discurso representa las prácticas sociales y políticas, así como institucionales y organizativas, mediante los actores sociales que explican y justifican su accionar, referente a la palabra o el habla.

El enfoque del discurso, al situarse en esta tradición intelectual, tiene algún parecido con el método del Verstehen, de Max Weber. Por medio de esta metodología el investigador social pretende comprender el comportamiento en sociedad mediante la identificación con el agente que actúa en ella. La diferencia estriba en que el análisis del discurso examina de qué modo las estructuras de significado hacen posibles ciertas formas de conducta. Al hacer esto, pretende comprender cómo se generan los discursos que estructuran las actividades de los agentes sociales, cómo funcionan y cómo se cambian. Al empeñarse en entender estos objetos de investigación el análisis del discurso da prioridad a conceptos políticos como «antagonismo», «actuación», «poder» y «hegemonía». (Howarth, 2013, pág. 1)

El discurso puede ser la primera manera de discriminación verbal, la reproducción de prejuicios culturales que fundamentan las prácticas verbales, se manifiesta durante un texto, charla o comunicación. Para entender cómo, el discurso puede contribuir a la interculturalidad de los pueblos afroecuatorianos, necesitamos descifrar como los medios de comunicación impresos manejan la información y si su impacto a la sociedad es persuadida para una dominación étnico/racial de clases.

Si no poseemos comprensión sobre la interculturalidad, no podremos entender cómo el discurso ha sido y está siendo aplicado en su reproducción diaria. Debemos tener en cuenta que nuestro aprendizaje del discurso ha llegado ser tan popular que ha perdido su especificidad. Conociéndose el “Discurso” como un suceso comunicativo específico, de forma escrita u oral de expresión verbal o usando un lenguaje puntual. Desde el punto semiótico, los discursos, pueden contener expresiones no-verbales, como dibujos, señas, mímicas. Pero estos no serán tomados en cuenta en este estudio, ya que analizaremos un contenido noticioso.

La estructura discursiva se puede analizar de distintas maneras, para T. Van Dijk dice lo siguiente:

Los discursos tienen variadas estructuras, las cuales también se pueden analizar de diversas maneras dependiendo de las distintas perspectivas generales (lingüística, pragmática, semiótica, retórica, interaccional, etc.) o el tipo de género analizado, por ejemplo conversación, informes de noticias, poesía o los anuncios publicitarios. Se asumirá aquí que tanto el texto escrito/impreso como la charla oral pueden analizarse así en distintos niveles o a través de varias dimensiones. (Dijk, Discurso y Racismo, 2002, pág. 193)

Algunas estructuras del discurso dan una aproximación de la forma que el discurso, pueda sujetarse para algunos aspectos de la interculturalidad. El texto escrito/impreso de los discursos no es únicamente utilizado como interacción o praxis sociales, además también enuncian y comunican significados, por lo tanto, afecta nuestra carga ideológica sobre el pueblo afroecuatoriano.

El punto de partida del análisis de las estructuras de discurso para estudiar el planteamiento de la interculturalidad, en el maniobrar del pueblo afroecuatoriano, se nombra a continuación, pero no todos serán tomados en cuenta para estudio:

- ✓ Estructuras no- verbales
- ✓ Sonidos
- ✓ Sintaxis

- ✓ Léxico
- ✓ Significado local
- ✓ Significado global del discurso
- ✓ Esquemas
- ✓ Dispositivos retóricos
- ✓ Interacción

Anteriormente, habíamos nombrado al análisis del discurso para explicar el concepto de discurso, en este tipo de investigación que contiene carga ideológica, racial, de desigualdad y nosotros partimos de la interculturalidad como un proceso para mejorar los niveles culturales y socioeconómicos, de existencia y como su validación para distinguirlos y aceptarlos dentro de un marco de derechos constitucionales. El análisis del discurso no solo se trata de realizar un análisis descriptivo y analítico, sino un análisis social; esto significa que como investigadores tenemos la labor fundamental de entender como los medios impresos Diario El Comercio y Revista El Vistazo, van a insertar la interculturalidad en sus publicaciones sobre el pueblo afroecuatoriano.

2.2 Análisis de discurso

El análisis del discurso históricamente nace como un estudio multidisciplinario a mediados de los años 60 y 70, aplicándose en conocimientos como la antropología, etnografía, psicología, lingüística, semiótica, para el estudio de las estructuras.

El análisis crítico del discurso, se ha ido convirtiendo en la denominación genérica que se aplica a un planteamiento especial dedicado a estudiar los textos y el habla y que emerge de la crítica lingüística, la crítica semiótica y, en general, del modo sociopolítico consciente y opositor en que se investigan el lenguaje y sectores, planteamientos y subdisciplinas que estudian el lenguaje y el discurso, no es fácil delimitar con precisión los principios, prácticas, teóricas y métodos especiales del análisis crítico de medios. (Dijk, Racismo y Análisis Crítico de los Medios, 1997, pág. 15)

El análisis de discurso es una cadena de significantes, que permite en la formación social y desde la formación discursiva construir una lingüística de movimiento que da paso a una reflexión de convulsión.

El análisis de discurso, se enfoca en los problemas sociales, para fijar la relación existente entre el discurso y sociedad. Cuando se fija el papel del discurso en la sociedad, el análisis crítico de discurso se centra en el poder, dominación y desigualdad, en medida que los actores sociales reproducen o se oponen mediante textos y el habla. Mediante la influencia mediática se construye, mantiene y/o cambia opiniones de la audiencia, sobre los procesos interculturales visibles y su aplicación con respecto al pueblo afroecuatoriano.

La información proporcionada en cuanto a su práctica social, político, e ideológico, por parte de los medios impresos Diario El Comercio y Revista Vistazo, se ha visto enfocada por el empleo de expresiones textuales, que contienen una carga conceptual ideológica.

La cantidad de estudios sistemáticos de discurso referidos a los mensajes mediáticos es todavía limitada. Las aplicaciones del análisis del discurso en la investigación mediática son tan diversas como los propios campos de estudio del discurso y la comunicación de masas propiamente dicha. En su mayoría, los estudios tienen una orientación lingüística. (Dijk, Racismo y Análisis Crítico de los Medios, 1997, pág. 28)

Uno de los fines de análisis del discurso, es descubrir, revelar y divulgar aquello que no es comprendido y que se encuentra distorsionado por los mass media. El estudio por analizar las estrategias de manipulación, legitimización, creación discursiva que influye el pensamiento, que den beneficio de lo que tiene el poder. Hace que nos impulse a descubrir los medios discursivos de control y la influencia social de los medios impresos que ejercen en este tipo de pueblos; y, muestren su resistencia por informar de una manera objetiva y puntualizada sobre los verdaderos procesos de intercambio cultural. Los periodistas son los actores y creadores de los discursos

mediáticos, de textos oficiales y de habla, ligados al poder o coyunturas clasificadas como importantes.

A través del tiempo, los medios de comunicación han sido quienes han abierto el espacio en las masas para la difusión del fútbol. Se han convertido en instrumentos de producción de discurso, dentro del entretenimiento e información de la sociedad, en la cual de alguna manera homogenizan el comportamiento y consumo de lo que debemos ver. Los programas deportivos se han focalizado en la cobertura de distintas disciplinas deportivas, pero como eje principal y relevante, ha sido el fútbol. Siendo una estantería para exponer los aciertos y desaciertos de sus principales actores los futbolistas. Dejando a un lado el origen cultural y la importancia que su cultura influye en cada individuo, o más bien estereotipando ciertas características que nos hacen diferentes, entre culturas y clasificando a las personas por sus destrezas.

El análisis del discurso permite hacer un estudio de información dada de manera implícita en los medios, en cuanto a la identidad cultural colectiva; es decir, la cédula que diferencia un pueblo de otro. Dentro de una sociedad que mantiene un mismo sistema político, económico, educativo, pero menos una misma cultura. Desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, se tiene más conocimientos de esos procesos, cómo las personas pueden persuadir en otras.

El discurso informativo en la prensa se caracteriza por unos esquemas fijos que contienen categorías convencionales tales como sumario (titular y noticias destacadas), sucesos principales, artículos de fondo, contexto, reacción verbal y comentarios. Dicho esquema, además de su contenido (temático) macroestructural, se efectúa de modo discontinuo dentro del texto informativo, es, decir, por medio de “entregas” ordenadas de tal forma que la información más importante, interesante o relevante en cada categoría se sitúa en primer lugar y el resto de las informaciones más tarde (“más abajo”). En otras palabras, el discurso informativo se organiza estratégicamente por medio de un principio de relevancia que puede ir más allá de las estructuras subyacentes y de los principios que ordenan el esquema convencional. (Dijk, Racismo y Análisis Crítico de los Medios, 1997, pág. 44)

El análisis del discurso de los medios de prensa, inspecciona las síntesis históricas, sociales, culturales, que sustentan la reproducción y legitimización de la información. Para el análisis crítico del discurso de la información, los medios impresos juegan un papel importante en las organizaciones sociales, como creadores de imaginarios e identidad.

2.3 Análisis de Contenido como mecanismo de investigación

El análisis de contenido es un método de investigación cuyo propósito es el esquema objetivo, sistemático y cuantitativo del contenido de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta.

Esta metodología permite convertir los datos explorados como “material en bruto” en fundamentos que puedan ser sustentados teóricamente; y, elaborar con ellos un material de conocimientos que permita comprobar la hipótesis planteada. Enfocado desde la exploración de conocimientos sobre indicadores que muestren la presencia o ausencia de la interculturalidad.

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. El análisis de contenido, de hecho, se convirtió a finales del siglo XX en una de las técnicas de uso más frecuente en muchas ciencias sociales, adquiriendo una relevancia desconocida en el pasado a medida que se introdujeron procedimientos informáticos en el tratamiento de los datos. (Piñuel, 2002, pág. 2)

Mediante el análisis de contenido, permite constituir un nuevo esclarecimiento tomando en cuenta los datos del análisis, aprobando un diagnóstico, es decir, un nuevo conocimiento, por su discernimiento intelectual. El análisis de contenido, trabajado desde la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos, o documentos que se analizan; es decir, en la mente de los participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados.

El análisis de contenido se ha establecido a procesos para fabricar, reconocer y presentar datos del ámbito social y cognitivo que se relaciona con la comunicación y dentro de ella en su interpretación por parte de quienes generaron y usaron comunicativamente los contextos. Los textos giran en referencia a prácticas sociales y cognitivas donde cualquier interacción comunicativa cobra términos particulares, como las variables, que son mediados y mediadores de aquellas prácticas a las que sirve. Actualmente, la técnica del análisis de contenido no construirá conceptos importantes de los datos, si estos mismos no son principales para saber situaciones de comunicación; y, las circunstancias son de naturaleza socio-cognitiva.

En esencia, los medios de comunicación son espejos en los que se refleja la realidad; pero el reflejo que aparece no es la misma realidad sino una elaboración sobre ella hecha por el comunicador, quien cumple la función de mediador entre la realidad objetiva y realidad significada, que a su tiempo será nuevamente elaborada por el receptor de ese mensaje. Aunque gracias a la sofisticada tecnología informática, actualmente un acontecimiento, puede ser transmitido casi en bruto desde el mismo lugar de los hechos, con lo cual la posibilidad de elaboración por parte del comunicador es mucho menor que hace veinte años, este conserva su papel de intermediario y como tal de generador de un sentido determinado. (Endara, 1998, pág. 41)

Se estudia en este trabajo, el discurso de los medios de prensa escrita Diario El Comercio y Revista Vistazo, cuya investigación parte del análisis de la cultura afroecuatoriana desde la perspectiva Intercultural, en la última etapa de eliminatorias al mundial de Brasil 2014. Cabe precisar las estrategias discursivas que se utiliza.

El presente estudio parte de un análisis del área deportiva, como un espacio especializado donde los datos quedan supeditados al entretenimiento como forma de expresión y da apertura a elementos procedentes del espectáculo, que se distorsionan en el mundo periodístico. En este contexto, se encuentra relacionada con la protección de metodologías sensacionalistas en este tipo de periodismo; la prioridad de información futbolísticas al resto de modalidades, que quedan olvidados, en la agenda temática de los medios. Así como la creciente disolución de los contenidos, debido a su interés creciente de las empresas de comunicación en la explotación comercial del mundo del deporte, en especial del fútbol y lo que lo envuelve. Para saber la trascendencia de este escenario y razonar los distintos criterios de clasificación; y, organización de los contenidos y los dimensiones predominantes en la prensa deportiva actual. Se efectúa un análisis cuantitativo y cualitativo de las informaciones publicadas durante seis meses, por Diario El Comercio y la Revista Vistazo y nosotras hemos creído representativos, por su difusión e influencia social-nacional.

Los medios de comunicación, se analizan para manifestar la perspectiva de la opinión pública, el estándar de un sector social, la aplicación ideológica de una sociedad y otros elementos profundos. Bajo la estructura de análisis de esta investigación en Diario El Comercio y Revista Vistazo, sobre las siguientes variables: Homogenización, Discriminación, Cultura, Deporte y Espectacularización. Posteriormente su explicación teórica de cada una.

Tabla 1. Variables e Indicadores

VARIABLES	INDICADORES
HOMOGENIZACIÓN	GENERALIZACIÓN DE CONCEPTOS
	UNIFICACIÓN DE GUSTOS
	IMPOSICIÓN DE PATRONES
DISCRIMINACIÓN	SEGREGACIÓN
	RECHAZO
	PREJUICIO SOCIAL
	VIOLENCIA
	INDIVIDUALISMO

ESPECTACULARIZACIÓN	NEGOCIO
	VALORES
	EMOCIONES
	VIAJES
	ELOGIOS
	COYUNTURA DEPORTIVA
	CELEBRACIONES
	HINCHADA
	MOTIVACIÓN
	PERSONAJE
	CRÍTICA/COMENTARIOS
	AGENDA TRI
	CONVIVENCIA
	ENALTECIMIENTO
ADJETIVOS	
CULTURA	GASTRONOMIA
	MÚSICA
	LENGUAJE
	TRADICIONES
	RELIGIÓN
	ORIGEN
	DIVERSIDAD
DEPORTE	CONDICIÓN FÍSICA
	CONDICIÓN PSICOLÓGICA
	HABILIDADES
	INSTITUCIÓN
	CUERPO TÉCNICO
	JUGADORES
	TRIUNFOS
	DERROTAS
	ESTRATEGÍAS DE JUEGO
	CLASIFICACIONES
	DESAFIOS
	CAMPO DE JUEGO
	CONVOCATORIAS
	PRONÓSTICO/RESULTADO
	JUGADAS
ENTRENAMIENTO	
DIÁLOGO	

	PREPARACIÓN FÍSICA
	REACCIONES
	CONCENTRACIÓN
	PARTIDOS
	RIVALES
	AMONESTACIONES

Nota.- Variables e Indicadores. Fuente: E. Célleri y C. Campoverde, por: E. Célleri y C. Campoverde, 2014

Los mass media se transforman en aparatos que generan ideología de la elite dominante dentro del sistema capitalista. Para lo cual, con el análisis de contenido, se podrá esclarecer si el discurso de diario El Comercio y Revista Vistazo, está de acuerdo con la información en las eliminatorias al mundial Brasil 2014 y como el pueblo afroecuatoriano, forma como actores principales de este evento. El objetivo de este estudio es la aplicación de la interculturalidad como herramienta de interacción en el área deportiva.

El periodismo en el deporte, se ha posesionado en el mercado para capturar multitudes extensas y diversas. A partir de un volumen de publicaciones impresas, dedicados solamente a informar la parte deportiva de la selección.

Mediante el análisis de contenidos aquí podremos deducir que El Comercio y Revista Vistazo medios de prensa escrita, muestran un seguimiento más influyente, con una posición en el mercado incomparable al que ocupan otros medios impresos del mismo estilo; si bien las diferentes estrategias de negocio de cada una son distintas; condicionan un aporte importante para realizar las tabulaciones de su contenido mediante variantes e indicadores; una cuestión que escapa a los objetivos de este estudio.

2.3.1 Muestra

Se procede a confrontar la muestra, tomando como punto de relevancia que El Comercio y Revista Vistazo han destinado su cobertura de las eliminatorias al Mundial de Brasil 2014, la recopilación de información se hará dentro del período de enero a junio de 2013. Para ello, se ha destinado la sección de deportes en el caso de

El Comercio, para toda su cobertura; y, Revista Vistazo no tiene una sección específica para hablar sobre la participación de la selección, el único requisito ha sido es la coyuntura deportiva. Contar todos los hechos que envuelven al seleccionado ecuatoriano de las cuales en su mayoría son protagonistas afroecuatorianos.

Para la elección de titulares y leads, se procedió a escoger las noticias que tuvieran relación con temas referentes a la selección ecuatoriana de fútbol, dentro del periodo de enero a junio de 2013. Cabe recalcar que nuestra sistematización con respecto a Diario El Comercio contiene 172 noticias, de las cuales todas corresponden a titulares y 146 a leads. Mientras que, en Revista Vistazo encontramos 7 noticias mismas que determinan el total de titulares y 3 a leads. Este desfase, se debe a que no todas las noticias con titulares contenían leads referente al eje de búsqueda, la selección ecuatoriana de fútbol.

Para llegar a determinar el objeto de comprobación de esta investigación hemos tomado en consideración variables que contienen indicadores necesarios y útiles en este proceso de elaboración de conocimientos, para concluir con un análisis sobre los criterios de interculturalidad.

2.3.2 Unidad de Análisis

La unidad de análisis es la parte del contenido del discurso, donde es situado dentro de categorías; de manera que se encuentren presentes o relacionados el tema de investigación con el texto, referentes a dos unidades básicas. (Titulares y leads)

Los titulares de prensa, es en primera instancia lo que llama la atención al lector al ser lo que primero examina al momento de informarse. Y, los leads, es el resumen donde se centra la importancia de la noticia. Por tal motivo creímos importante estas dos unidades de análisis.

2.4 Diario El Comercio

A lo largo de estos años, EL COMERCIO se ha convertido en un adalid de la libertad de expresión y en un defensor innato de los más altos intereses del país. Su brújula siempre ha apuntado al desarrollo social y al sostenimiento de la democracia. En este quehacer, sin embargo, este diario ha sufrido persecuciones e incomprensiones por parte de los poderes públicos. Pero sus valores se mantienen inalterables: su independencia editorial se sustenta en la esforzada autonomía financiera. Este Diario comprende así el periodismo. (Pino, 2004)

El Comercio se ha transformado en uno de los diarios más representativos del Ecuador. Desde sus inicios se caracterizó como un periódico autónomo con matices liberales, pero manteniéndose al margen de la ideología de partidos políticos y gobiernos.

La línea editorial de El Comercio, se encuentra sujeta al Código de Ética profesional del medio. Los valores a flote, en cuanto a la credibilidad de la información dependerán de la confianza que los lectores y clientes asociados al medio impreso, esperen.

Las opiniones no trascienden más que los criterios mencionados en los editoriales del periódico; la calidad ética con la sociedad son cimientos valiosos. Este sería el sello que distingue al diario de los demás, por tal motivo salvaguarda y ayuda a mantener la política de la industria que gobierna las prácticas legales y éticas.

El periodismo ha aprovechado muy bien la gran capacidad de atracción que posee el deporte proyectando los logros alcanzados por atletas hacia la comunidad a la que estos representan y apelando a los ciudadanos a ser partícipes de la consecución de un éxito colectivo mediante el consumo de noticias deportivas. (Rojas J. L., 2012, pág. 78)

El periodismo deportivo ha conseguido invadir posesionarse en el mundo, como una información que cautiva a un público vasto y heterogéneo a la que provee continuamente contenidos de coyuntura. La prensa deportiva ha enfatizando sus contenidos sobre fútbol,

la cual ha convertido los cimientos del negocio periodístico por su enorme capacidad para atraer la atención de público y anunciantes. Con el fin de conocer los diferentes criterios de elaboración de noticias, en los formatos y géneros predominantes de la sección deportiva.

2.5 Revista Vistazo

Este medio de comunicación, que se publica cada quince días, contiene una recopilación de temas coyunturales del país y del mundo. Pese a las oposiciones generadas al medio, la tarea de Vistazo es preservar la libertad de expresión, la alianza nacional y la lucha contra la arbitrariedad.

Cada ejemplar de la revista quiere presentar diversas tendencias o líneas de investigación, con el afán que cada individuo obtenga sus propias conclusiones. Esa es la filosofía de quienes forman parte de este medio. Para su historia es una de las más antiguas de su género, con un enfoque especial, más que de un interés general.

2.6 Sistematización Diario El Comercio y Revista Vistazo

2.6.1 Titulares

Los titulares son algo más que un conjunto de frases iniciales <<encima>> de una información e impresa en negrita. La investigación en la comunicación de masas y en la psicología ha demostrado que los titulares, al igual que los títulos y los resúmenes informativos prominentes, desempeñan un rol o un papel especial en el proceso informativo. (Dijk, Racismo y Análisis Crítico de los Medios, 1997, pág. 131)

El titular es la parte principal de una noticia ya que los lectores prestan mayor atención al momento de ser difundida, donde realza los sucesos más trascendentales, son por así decirlo un resumen sumario de una oración o frase.

El titular tiene un importante rol en la noticia, ya que sin un título o un titular se hace difícil entender el texto, siendo un gran aportador de información para interpretar. En

el caso de recordar una noticia, por lo general se trae a memoria el titular y se puede crear una idea del contenido.

Por tal razón, realizamos un análisis sistemático seleccionado en titulares del Diario El Comercio y Revista Vistazo, información presentada en la prensa nacional ecuatoriana. El titular en muchos casos puede definir a la situación o se plantea estilos o guiones que pueden influir en la interpretación de la condición étnica de los artículos. Ninguno presenta una etiqueta especial que los identifica como interculturales, ni directa, ni indirectamente; mediante la lectura del titular buscamos información relevante acerca de la interculturalidad.

A través de los titulares se ha procedido a realizar un análisis cuantitativo para identificar las variables e indicadores; que permita asegurar o negar, la interculturalidad como parte de su rol temático; es decir, medir el protagonismo de los personajes mencionados en titulares.

Mediante gráficas se ha tabulado toda la recopilación de la información, en la categorización de las variables y la subcategorización de indicadores, para un análisis más explícito.

Las gráficas que a continuación se detallan, contienen los valores representados en porcentajes. Siendo el 1% el valor mínimo y el 100% el valor máximo. Posterior a esto se va explicar teóricamente cada una de las variables de los titulares, tanto de diario El Comercio y Revista Vistazo.

Tabulación de variables sobre titulares

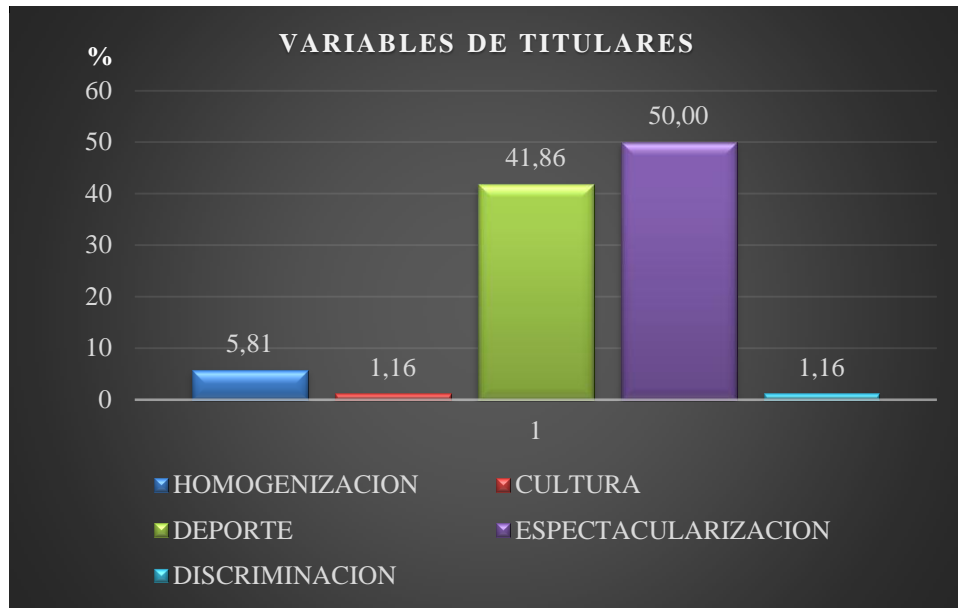


Figura 1. Tabulación de Variables en titulares. Fuente: Diario El Comercio, por: E. Céleri y C. Campoverde, 2014

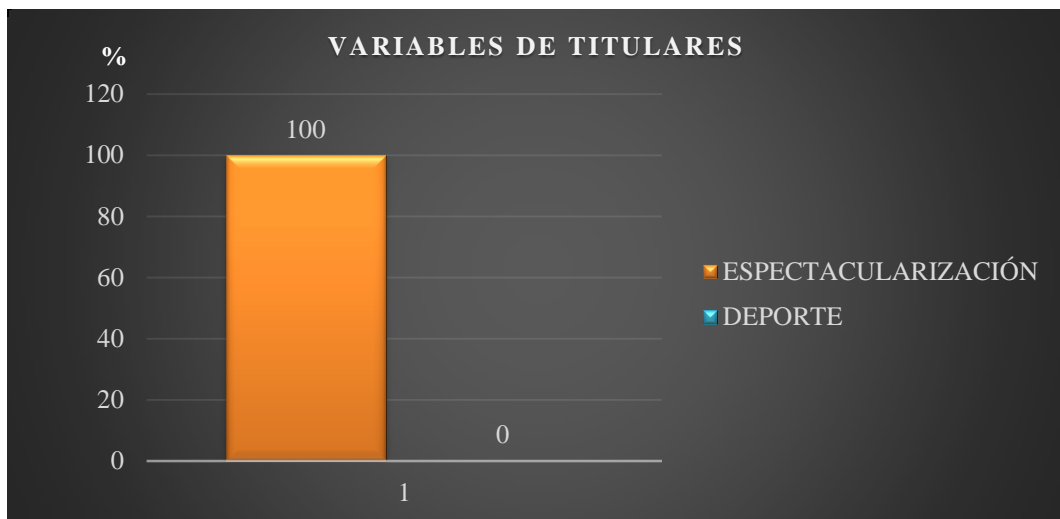


Figura 2. Tabulación de Variables en titulares. Fuente: Revista Vistazo, por: E. Céleri y C. Campoverde, 2014

2.6.2 Leads (Entrada o Entradilla)

La entrada, entrada o lead, parte de la noticia que recoge lo más importante y sobresaliente de la información. En algunos casos, contiene la respuesta a las seis preguntas básicas (qué, quién, cómo, dónde, cuándo, porqué), aunque no todas las veces se reflejen en las noticias.

La entrada tiene sentido en sí misma, es autónomo y responde al sentido global del texto de la noticia. Guarda relación con el título y sirve de puente entre éste y el cuerpo de la noticia. De hecho, el título sale de la entrada. (Bernabeu, 2009)

En nuestro análisis sistemático de Diario El Comercio, hemos encontrado 146 leads y en Revista Vistazo 3 leads, representando el 100% de la información a investigar. El lead define el contenido de manera resumida el contenido del hecho noticioso a contar.

Tabulación de variables sobre leads



Figura 3. Tabulación de Variables en leads. Fuente: Diario El Comercio, por: E. Céleri y C. Campoverde, 2014

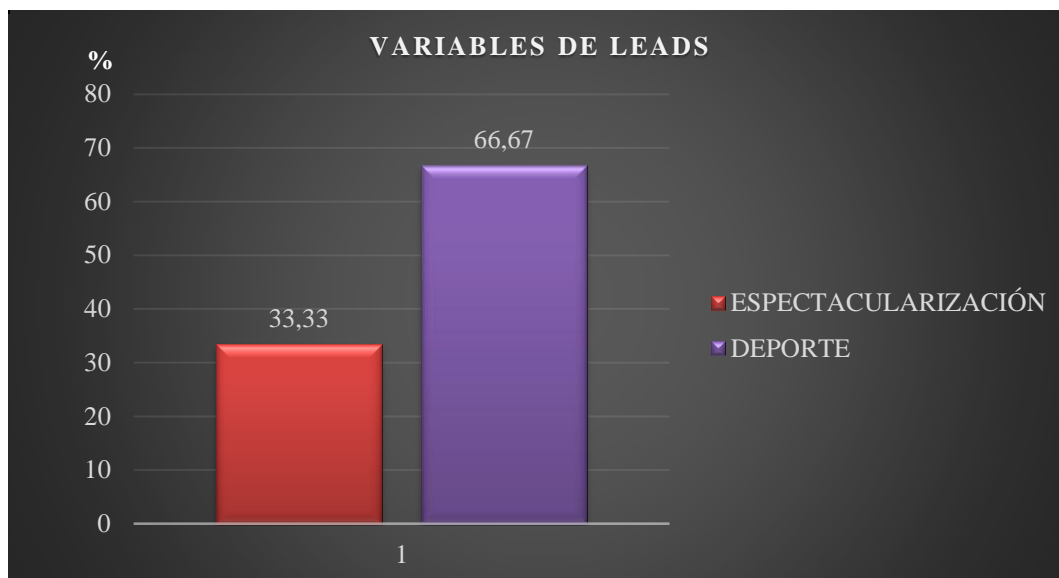


Figura 4. Tabulación de Variables en leads. Fuente: Revista Vistazo, por: E. Céleri y C. Campoverde, 2014

2.7 Análisis de Contenido, Diario El Comercio y Revista Vistazo

2.7.1 Variables Titulares y Leads

2.7.1.1 Homogenización

La variante Homogenización, extensamente se ha agrupado mediante los siguientes indicadores: Generalización de Conceptos, Unificación de Gustos e Imposición de Patrones. A través del empleo de palabras o frases que ratifiquen nuestra variable.

De total de titulares recopilados en El Comercio, el 5,81% corresponden a la variable, a continuación el detalle:

“Ecuador, en una semana crucial”

“Ecuador sigue con el sueño de llegar al Mundial 2014”

“Foto oficial sirvió para motivar al país”

“Rueda: Todos unidos por la bandera de Ecuador”

“¡Estamos en Brasil!”

Los leads de Diario El Comercio agrupados dentro de esta variable, ocupan el 1,16%, ejemplo:

“El DT Rueda apostó por Juan Paredes, Jorge Guagua, Frickson Erazo y Walter Ayoví. Con ellos Ecuador es la tercera Selección menos batida”

En el caso de la Revista Vistazo se identificó 7 titulares y los 3 leads de los cuales, ninguno se ha categorizado bajo la variable de homogenización.

Para comprender sobre el trabajo de la homogenización dentro de esta investigación, se ha citado a Néstor García Canclini, quien hace un énfasis del accionar de la homogenización en América Latina:

En muchos países, sobre todo en las ciudades grandes y medianas, donde en América Latina vive el 70% de la población, las simbólicas nacionales y étnicas están dejando de ser los principales referentes de identidad y de cohesión social. Se trata, entonces, de repensar cómo pueden articularse de un modo equitativo y crear la homogénea transnacionalización de los estilos de información y entretenimiento con las aspiraciones de continuidad de las culturas locales y nacionales. El problema es entender cómo se reorganizan las identidades distintivas de cada pueblo en procesos internacionalización de segmentación e hibridación intercultural. (Canclini, 1997, pág. 48)

La homogenización, es una manera de construir sociedades heterogéneamente exteriorizadas, pero homogéneamente internas; hecha por élites estatales obsesionadas por transformar los ciudadanos en súbditos de etnia y culturalmente facilitados con sus gobernantes.

Con un gran número de titulares encontrados en el Diario El Comercio bajo la variable de homogenización son generalizadores de conceptos los que refieren en gran parte al equipo de fútbol, para describir su representación del país, como una totalidad señalando “Ecuador” como un TODO. Encajando a quienes gustan del

fútbol, aficionados, seguidores, hinchas, como un solo grupo. Dejando a un lado las diferencias para integrarnos, invisibilizando la diversidad cultural que conforma el país.

En el capítulo I, se menciona la homogenización de la cultura para generalizar, unificar conceptos y limitar la construcción de ideas en los individuos y sociedades. Por eso retomamos a Roger y Steinfatt (1999), según el libro Comunicación Intercultural de Rodrigo Arsina. Donde indican que, el modelo de homogeneidad-heterogeneidad al que denominan como modelo de homofilia-heterofilia. La comunicación generalmente ocurre entre individuos homogéneos, por eso resulta más efectiva que la heterogénea. Ya que al identificarse los individuos hace que sus conocimientos, actitudes y conductas sean homogéneas. También señalan, que una fuente heterogénea, percibida por el receptor puede llegar a ser creíble en la dimensión de capacidad o competencia mientras que una fuente homogénea será percibida como confiable.

Es por esta razón que los medios emergen, como reproductores de masas, posicionándose como confiables a través de la noticia y por ende, causando una homogenización en el pensamiento.

2.7.1.2 Cultura

Esta unidad de análisis será nuestra segunda variable que comprender el empleo de palabras o frases que asocien la ejecución de hechos derivados y asociados a la misma.

Se ha ligado dentro de esta variable los indicadores de: Gastronomía, Música, Lenguaje, Tradiciones, Religión, Origen, Diversidad.

En la gráfica 1, se puede observar un escaso porcentaje en titulares y leads asociados a esta variable; lo que evidencia el 1,16% en ambas unidades de análisis.

A continuación, un ejemplo de titulares y leads encontrados:

Titulares El Comercio:

“Joffre Guerrón extraña el fréjol en China”

“La música se constituyó una aliada en los seleccionados”

Leads El Comercio:

“Los futbolistas llevaron parlantes, se hicieron bromas entre ellos... en el traslado de Quito hasta Santiago. El martes jugarán ante Chile.”

“Futbolistas como Felipe Caicedo, Cristian Noboa, Joao Plata... compartieron con la familia y jugaron partidos amistosos en sus lugares de origen.”

En la Revista Vistazo de la gráfica 2 y 4, se puede observar que no existe información que contenga esta variable, arrojando el 0% tanto en titulares como en leads.

Para la periodista Silvia Gómez del Grupo Vistazo, la publicación de una nota deportiva dependiendo su coyuntura, se realizan:

Dependiendo del formato periodístico que se esté manejando (...), porque si se hace un partido, si se hace una nota o un reportaje... Yo por ejemplo, soy súper fanática de siempre hacer referencia de dónde son las personas de las que estoy hablando de dónde vinieron, alguna referencia ligera, pero si se hace un perfil, obvio que se tiene que hablar netamente de eso. Y de hecho Vistazo ha hecho algunas cosas bonitas con eso, hay un fotoperiodista que trabajó con nosotros que es Benjamín Chambers, él tiene todo un estudio fotográfico que lo hizo en parte con Estadio, con Vistazo y con SOHO, de la cultura afro-imbureña en el fútbol hizo un estudio fotográfico de los chiquitos, los grandes, los medianos, de cómo hacen, cómo se relacionan... (Gómez, 2014)

Vistazo no tiene definido la información a salir en cada publicación, puesto que la noticia que está en el momento se investiga y se publica. Es por esta razón que este medio impreso no cuenta con las suficientes notas informativas con respecto a esta característica.

En el primer capítulo, señala a la cultura como el cúmulo de representación y construcción simbólica de la que forma parte y comparte el individuo o grupo social, que da sentido a lo que “Se es” o lo que le permite a la sociedad “Llegar a ser”; es entonces que se construye un referente de pertenencia y diferencia: la identidad.

En este sentido, Patricio Guerrero Arias establece a la cultura como una práctica social de un individuo o grupo, plasmado en sus costumbres o tradiciones, llega a asemejarse y a ser parte de un ente único y diferente de otro.

La cultura mediante el deporte se hace presente en el fútbol; se muestra como transportador de identidades y se puede considerar el medio por el cual transita y se refleja la cultura, lenguaje, historia y sus costumbres. La carga simbólica que el futbolista y sus particulares lo integran, comprenden lazos de identificación cultural. Pueden ser alagados o atacados teniendo como indicadores sus características ideológicas y el resultado es el producto de un artículo comentando aquello. Dentro de los equipos deportivos, la etnicidad y su construcción son importantes, ya que son la representación de su identidad frente al otro, convirtiéndose en ejemplo para su cultura en particular.

El fútbol ofrece un escenario simbólico privilegiado para el establecimiento de vínculos socioculturales, para la elaboración de imaginarios sociales de tipo nacional, regional o local. Así, el fútbol puede presentar un espacio privilegiado en las sociedades modernas, para la presentación de las diferencias estructurales entre los individuos de una sociedad. Es el escenario perfecto para observar el accionar de las diferentes culturas que lo conforman, clases sociales, generaciones, religión que emerge en una sociedad determinada. La relación estrecha que existe entre el fútbol y la cultura, desde la comunicación se puede entender el fútbol como un fenómeno mediático y un producto cultural para el consumo masivo.

Los medios de comunicación ponen de manifiesto la presencia cultural, donde desarrolla procesos de intercambio cultural, significado, imágenes, lenguaje y emociones en las personas. El fútbol provoca la unión o separación entre pueblos y/o países. La comunicación implantada del ser humano se hace visible (se muestra tal cual es el ser humano), sus expresiones varían drásticamente de la tristeza a la alegría en cuestión de segundos o minutos. Mediante la comunicación se puede analizar procesos de identificación cultural y los mecanismos comunicativos para ser expresados.

2.7.1.3 Deporte

Hemos clasificado a nuestra tercera variable bajo el concepto de deporte. Categorizando los siguientes indicadores: Condición Física, Condición Psicológica, Habilidades, Institución, Cuerpo Técnico, Jugadores, Triunfos, Derrotas, Estrategias de Juego, Clasificación, Desafíos, Campo de Juego, Convocatorias, Pronóstico/Resultado, Jugadas, Entrenamiento, Diálogo, Preparación Física, Reacciones, Concentraciones, Partidos, Rivales, Amonestaciones.

Diario El Comercio dedica un espacio importante para el fútbol durante el periodo establecido para la recolección de la información de enero a junio del 2013. El total de titulares clasificados son 71, que se traduce al 41,86%. En cuanto a leads, se ubicó a 85, que corresponde al 49,42% de contenido deportivo.

Titulares El Comercio:

“Dos DT hablan del futuro de la Tricolor”

“La Tri tiene que afinarse para ir a Barranquilla”

“El DT Rueda refuerza a la Tri con más delanteros”

“6 comodines de Rueda para los juegos claves”

“Nueve jugadores serán los primeros en trabajar en la Tri”, entre otros.

Leads El Comercio:

“Edison Méndez y Narciso Mina jugarán en el amistoso ante España, el 14 de agosto. Reinaldo Rueda analizará desempeños para ponerlos en la

eliminatória. Otra sorpresa es el llamado al juvenil de Liga de Quito Gabriel Corozo”

“Convocatoria que dio el DT Rueda reapareció 'Kinito', cuya experiencia podría servir en estos momentos. Su prueba será en el amistoso contra España”

El medio Impreso Revista Vistazo lanza el 0% de resultado en cuanto a titulares. Y, los leads clasificados enfocados el 66,67% de contenido.

Leads Revista Vistazo:

“A la "tricolor" no le sobraron muchos argumentos para clasificar al mundial, pero tampoco le faltaron. Fue fuerte en Quito más que nunca, y recurrió a su líder Antonio Valencia para llegar a su tercer mundial absoluto”

“El entrenador de la Selección, Reinaldo Rueda, marcó su trabajo con una ecuación exitosa: paciencia, sorpresa y gol. Su aplicación marcó la clasificación al mundial de Brasil”

La diferencia existente en el mundo del deporte entre el fútbol y el resto de disciplinas, se hace aún más evidente en la publicación en los medios de prensa diario El Comercio y Revista Vistazo. El deporte rey el “fútbol”, muestra su predominio casi absoluto al protagonizar grandes titulares.

El fútbol llegó al Ecuador desde el exterior, gracias a su fenómeno de internacionalización pero, posteriormente, logró evolucionar y consolidarse, para proyectarse fuera de las fronteras patrias justo en un momento en que la práctica del fútbol se globaliza. Este ha sido un proceso largo y complejo que tiene —por lo menos— tres momentos claves: el primero, que podría definirse como de nacionalización; el segundo, de profesionalización; y el tercero, de internacionalización. (Carrión, 2006, pág. 66)

La preferencia a prevalecer el fútbol por encima de casi todo lo demás. En este caso, El Comercio realiza una cobertura a todas las disciplinas deportivas que haya coyuntura, pero en cuestión de eliminatorias se ha plagado una extensión bastante preferencial al fútbol, al otorgar el 41,86% de la información en temas futbolísticos.

El interés del fútbol profesional hoy por hoy nos atrevemos a decir, que sobrepasan el hecho del deporte o el amor a la camiseta; por lo comercial. El deporte se considera una vía de escape de poder y un mecanismo de lucro fácil. Ha sufrido una transformación en el paso de la historia ecuatoriana y ha considerado una esperanza de vida y de identidad.

La cobertura de eventos deportivos nacionales e internacionales en los que atletas negros han ganado medallas, también exhibe representaciones estereotípicas racializantes. La mención del atleta afroecuatoriano esta generalmente acompañada de adjetivos como negro, moreno, o de ébano. La mayor parte del tiempo, los artículos hacen referencia a la supuesta, “superior disposición física” del negro para ciertos deportes y evocan los estereotipos comúnmente encontrados en una variedad de contextos alrededor del mundo sobre el físico de la gente negra. Era así como se le reconocía a la corredora, Liliana Chalá en la década de los ochenta, como la negra de oro, o al jugador Italo Estupiñán, llamado en los setenta como el negro Italo Estupiñán, también llamado el gato salvaje en parte por su peinado “afro”. (Rahier J. , 2008, pág. 622)

Los logros obtenidos por la selección ecuatoriana internacionalmente, han atravesado los intereses económicos, culturales y políticos. Fue una ola de emociones y una esperanza por identificarse en el exterior, la construcción de una ideología frente al mundo y con la frase de “si se puede” fue una luz para los ecuatorianos.

El fútbol contiene tres aspectos para la construcción de su identidad, como: étnico, cultural y geográfico; siendo estos los que realzan los beneficios característicos del futbolista. El jugador es el personaje principal dentro del fútbol donde los ojos de millones de críticos deportivos, empresarios y equipos son posados sobre él. Los medios de prensa utilizan instrumentos creadores de identidad colectiva, a las características que se atribuye al personaje. Resalta las capacidades físicas: fuerza, rapidez, agilidad e inteligencia, dejando a un lado su esencia, su cultura, e historia.

La creación de semi-heroes en el fútbol, corresponde a sus logros obtenidos en la práctica futbolística y sus actitudes y aptitudes de cada uno. Ya dependerá del jugador profesional mantenerse en ese nivel o acabar con la imagen construido mediante el fútbol. Con el tiempo, los valores culturales resaltaran para hacerlo más deslumbrante y su identidad cultural se reproducirá o idealizará para los ojos de los demás. La prensa siempre tendrá su papel influyente en la construcción de la imagen del fútbol y de sus actores, la cual idealizan en la mente colectiva de los ecuatorianos.

2.7.1.4 Discriminación

Dentro de esta variable, diario El Comercio brinda los resultados, siendo el 1,16% de titulares recopilados. En caso de los leads según la gráfica 3, no hay ningún registro de información sobre discriminación.

A continuación mostramos titulares que se encuentran bajo la variable discriminación:

Titulares El Comercio:

“ANTONIO VALENCIA, en el linaje de grandes capitanes”

“Rueda probó variantes en Santiago”

En la Revista Vistazo, no se han encontrado titulares ni leads referentes a la discriminación, la periodista Silvia Gómez del Grupo Vistazo, comenta su punto de vista sobre dicha variante y experiencia propia en estadios, entrevistas, visitas a las concentraciones y entrenamientos:

Respecto a la gente futbolista por ejemplo aquí en Ecuador los negro son los que mandan, así, así como suena. Mandan en el sentido en que son mayoría, son líderes, antes de hace un tiempo atrás se trataba de, había esta frase horrible que decían algunas personas, blanquear la selección, blanquear los equipos, entonces los técnicos ponían a los chicos a los mestizos, blancos de capitanes ahora ya no... pero ahora la población futbolística afroecuatoriana dentro de los equipos es la que

manda, es un cambio de personalidad impresionante de 7 años acá, pero impresionante, o sea decía el argentino estaba haciendo no sé qué y el otro...

Ahora no, yo ya no veo esa diferencia, pero de la hinchada aunque si se ha mejorado también, sigue habiendo muchísimo, bastante racismo. Yo no diría que haya racismo entre jugadores, es medio estúpido decir que exista entre jugadores porque igual les toca compartir en concentración, igual les toca darse los pases. Habrá alguno por ahí que quizás en sus fueros internos diga (mmm) pero les toca. (Gómez, 2014)

Discriminación por parte de los espectadores, hinchada, aficionados, críticos, no críticos hacia el deportista afroecuatoriano, se refleja en su manera de expresar con palabras despectivas en los estadios, siendo el escenario perfecto para evidenciar la descarga discriminatoria que existe. Ya no es como antes, pero si se tiene una idea sobre el jugador ecuatoriano afrodescendiente, como se sabe se lo ha encajado que es bueno para el deporte sobre todo el fútbol y la mujer para la cocina; y, de manera general para el baile.

Aurelio Paredes (Grupo Vistazo), licenciado en Ciencias de la Comunicación (1987), periodista político de sucesos de hechos, periodista de deportes (2005-2009). Director de Revista Estadio (2000-2004), asegura que:

A nivel de ciudadanía si hay racismo, a nivel de fútbol yo no creo que haya racismo, yo no he visto... Ahora si hay racismo, el racismo lo tienen los negros porque son mayoría en el fútbol y en varias disciplinas más, pero yo no creo realmente que haya racismo. El deportista en si juega en equipo y quiere ganar, si tú eres negro y tú vas a meter el gol y yo tengo que darte la bola para que tú la metas te la voy a dar porque yo quiero ganar, hay casos de egoísmo también, pero pesa más el espíritu de cuerpo, la gente se une, los blancos se llevan con los negros, los pobres se llevan con los ricos, el deporte es más integrador. El deporte es más un concepto de identidad de unidad. Cuando la selección mete un gol es uno de los pocos momentos en

que el nacionalismo está a flote, donde se abrazan ricos y pobres, hay una explosión y es uno de los pocos momentos en que hay unión. (Paredes, 2014)

Los periodistas pueden asegurar o negar la existencia de discriminación en el fútbol según sus experiencias en el medio. El contenido deportivo de El Comercio y Revista Vistazo, se configura a partir de la naturaleza del ámbito de difusión; y por ende, del tipo de público y la comunidad a la que se dirige. En función de estos factores se fijan criterios de selección y jerarquía de los contenidos.

Con la profesionalización que se vivió a partir de los años 1970 se generalizó en el territorio nacional como una práctica de los sectores populares, asumiendo —a fines de los años ochenta— un nuevo contenido social desde la perspectiva étnica: el fútbol nacional «se hizo Afroecuatoriano». Este sello racial será el que le dará consistencia y estilo al fútbol del país y, lo que es más, conducirá a una paradoja: en la Selección Nacional las minorías étnicas (los afroecuatorianos) representan a las mayorías del país (mestizos) y las mayorías (los pobres) lo hacen a las minorías (los ricos)”. (Carrión, 2006, pág. 90)

La prensa utiliza en su información, etiquetas para el origen o el color piel de las personas en su cobertura y/o redacción, para identificar a un individuo de diferente condición étnica. En la recopilación de datos se procedió a agrupar todos los sobrenombres utilizados en los titulares y leads de El Comercio y Revista Vistazo. Se detalla a continuación:

Tabla 2. Sobrenombres en Titulares y Leads

Nº	SOBRENOMBRES	#
1	LEGIONARIOS	10
2	CRACK	2
3	GLADIADOR	2
4	GOLEADOR	2

5	COMANDANTE	1
6	GUERREROS	1
7	MIMADOS	1
8	LINAJE	1
9	ESTRELLA	1
10	EMBAJADORES	1

Nota.- Sobrenombres. Fuente: Diario El Comercio, por: E. Célleri y C. Campoverde, 2014

Tabla 3. Sobrenombres en Titulares y Leads

Nº	SOBRENOMBRES	#
1	GOLEADOR	5
2	CRACK	2

Nota.- Sobrenombres. Fuente: Revista Vistazo, por: E. Célleri y C. Campoverde, 2014

La audiencia y los periodistas deportivos en particular, desde hace un tiempo justifican el ordenamiento de la población humana en distintas “clases raciales”. Es así que, la imagen sobre las etnias se apoya en sistemas de creencias sobre la medición de fuerza y restricciones de los deportistas afro, al límite que nacen para construir opiniones deportivas. Los comentarios generados son tomados como “ciertos”, se puede identificar análisis escritos por autodenominados críticos, técnicos, periodistas, y sociólogos. En el Ecuador, este sentido ordinario sobre la noción de etnia tiene la finalidad de reafirmar el carácter de las distintas razas y la alteridad negra en un contexto intercultural.

El fútbol del país se apoyó en la condición física de los deportistas, desde el momento en que fue contratado, como entrenador nacional, el montenegrino Dussan Draskovich, quien puede ser considerado el iniciador del proceso que llevó a definir el «estilo ecuatoriano de jugar al fútbol». El montenegrino trajo desde Europa la idea del fútbol que se apoya en la cualidad física del deportista y, para concretarla, salió por el país en búsqueda de sus intérpretes —cual cazatalentos—, encontrándolos en Esmeraldas y el Chota. Desde este momento, el fútbol ecuatoriano se hizo Afroecuatoriano —por ser el biotipo perfecto para la práctica del deporte, según sus lineamientos europeos”. (Carrión, 2006, pág. 96)

La naturalidad con la cual los criterios aparecen en conversaciones diarias, en la prensa es una ratificación del hecho de que son bastante compartidas. El pensamiento discriminatorio sobre los deportes, está basado sobre los sueños que ellos proveen, un espacio en donde sólo prevalece la meritocracia (condición física, trabajo duro). Eso significa que el único compromiso que los medios tienen, es de mostrar la actividad deportiva y por la cual son dominados por ciertas “etnias”, con referencias a características físicas, biológicas, intelectuales y genéticas.

Silvia Gómez, asegura en base a su experiencia periodística, sobre el protagonismo de los “negros” en el medio:

Respecto a la gente futbolistas por ejemplo aquí en Ecuador los negro son los que mandan, así, así como suena.

Mandan en el sentido en que son mayoría, son líderes, antes hace un tiempo se trataba de, había esta frase horrible que decían algunas personas, blanquear la sección, blanquear los equipos, entonces los técnicos ponían a los chicos a los mestizos blancos de capitanes ahora ya no... pero ahora la población futbolística afroecuatoriana dentro de los equipos es la que manda, es un cambio de personalidad impresionante de 7 años acá, pero impresionante, o sea decía el argentino estaba haciendo no sé qué y el otro...

Ahora no, yo ya no veo esa diferencia, pero de la hinchada aunque si se ha mejorado también, sigue habiendo muchísimo, bastante racismo. Yo no diría que haya racismo entre jugadores, es medio estúpido decir que exista entre jugadores porque igual les toca compartir en concentración, igual les toca darse los pases. Habrá alguno por ahí que quizás en sus fueros internos diga (mmm) pero les toca”. (Gómez, 2014)

El contenido de la inclusión o exclusión del afroecuatoriano en correlación a la identidad nacional ecuatoriana y la interculturalidad, el cual es el enfoque de este ensayo; puede ser un acuerdo únicamente si también analizamos sobre las diferentes

perspectivas construidas por lo afroecuatoriano en dependencia a imaginarios de la “identidad nacional”.

La cobertura de eventos deportivos nacionales e internacionales en los que han sobresalido deportistas, se exterioriza signos estereotipados discriminatorios. La referencia del deportista afroecuatoriano va acompañado de adjetivos como: “negro”, “negrito”, “moreno”, o de “ébano”.

Históricamente, se ha considerado al afroecuatoriano excelente para el fútbol, se halaga, se realza sus triunfos. En la época de los 60’, la presencia de afroecuatorianos era escasa en el fútbol; en aquel entonces era cuestión de blancos que se reflejaba a través de medios impresos por fotografías. Ellos jugaban con su misma gente, no es hasta la década de los 70’ que el fútbol empieza a plagarse de afroecuatorianos, y, la accesibilidad de ir a una ciudad grande era cada vez posible.

2.7.1.5 Espectacularización

Se ha denominado Espectacularización a nuestra última variable, por motivos que no se asocia explícitamente al fútbol, sino a eventos triviales que recae en indicadores, como: Negocio, Valores, Emociones, Viajes, Elogios, Coyuntura Deportiva, Celebraciones, Hinchada, Motivación, Personajes, Crítica/Comentarios, Agenda Tri, Convivencia, Enaltecimientos, Adjetivos.

Según la tabulación contamos con el 50% de titulares con respecto a esta variable en Diario El Comercio. Y los leads, corresponden al 33,14% de información documentada:

Titulares El Comercio:

“Los 'partidos del siglo' ya mueve al comercio de Guayaquil”

“Los boletos para el Colombia - Ecuador se agotaron”

“La alegría de la Tri nos dijo adiós”

“Una pelea que perjudica la Selección”

“Viajes, calor y altitud esperan a la Tri”

“La Tricolor, entre los mimos y la exigencia antes de ir a Colombia”

Leads El Comercio:

“Agencias, hoteles y vendedores informales ya ofrecen sus productos antes del cotejo amistoso entre Ecuador y España en el Monumental”

“Máximo Banguera ofreció disculpas a Pedro Quiñonez, ayer en una conferencia de prensa. Ambos son habituales convocados a la Tricolor”

Los titulares de Revista Vistazo ocupan el 100% de su contenido en Especularización, su cobertura se enfoca en hechos noticiosos de interés comercial y entretenimiento para el público; y, el 33,33% del contenido pertenece a los leads:

Titulares Revista Vistazo:

“Al encuentro final con la gloria”

“Tan cerca, tan lejos”

“El fútbol por dentro”

“Con lo justo”

“La brújula de Rueda”

“El estratega del fútbol”

“Capitán tricolor”

Leads Revista Vistazo:

“A pesar de los éxitos futbolísticos y del boom económico, en 2013 empieza una crisis estructural donde juegan el populismo financiero, la debilidad institucional, la violencia y los pobre resultados deportivos”

El fútbol no puede estar alejado de la sociedad del espectáculo. Este a su vez, se muestra como herramienta de unificación, donde se centra todas las miradas hacia los protagonistas del fútbol. El espectáculo se presenta en los medios de comunicación como mecanismos, para regir las actividades a desarrollar por los periodistas o comunicadores sociales alrededor de varios ámbitos.

El deporte moderno se ha desarrollado en el último siglo como una actividad de masas y, por ende, como un objeto de tratamiento

informativo preferente en los medios de comunicación. La historia de la prensa deportiva, que se inicia con la eclosión del deporte-espectáculo a principios del siglo XX, ha discurrido de forma paralela a la evolución de las diferentes modalidades hasta su implantación en las sociedades contemporáneas. De esta forma, el deporte se ha convertido en una nueva forma de ocio que encandila, atrapa y moviliza pasiones entre los ciudadanos. (Rojas J. L., 2012, pág. 2)

La industria del fútbol marcado por esquemas de entretenimiento, puede verificar la información que se considera una mercancía o producto; y, que esta representación prevalece en los medios. El espectáculo deportivo profesional conquista a millones de personas, siendo un producto de consumo de primer orden; tanto para quienes son partícipes en él, como para quienes disfrutan y viven al otro lado de los medios. Como una manera de conservar o realzar el deseo del público por el espectáculo deportivo, los mass media de comunicación impresa, no dudan en construir toda una ilusión alrededor del deporte. Donde aparecen y terminan mitos en una forma acelerada. Se investigan escándalos, escarbando la vida privada de los ídolos para dar color a una celebración que es el fútbol donde empieza con las concentraciones, entrenamientos, chequeos médicos y concluye en los partidos.

Los periodistas están obligados a buscar y crear en el fútbol, lo asombroso de ser los primeros en tener las primicias tanto en información e imágenes que impresionen al público. El punto principal es causar impacto, toda acción informativa se comprime a imágenes, no se plantea la razón de lo que está detrás de un hecho, sino satisfacer la atención del espectador.

El espectáculo deportivo tiene una característica principal, su habilidad de comercializar las acciones del deportista, sobre todo si sobrepasa el contexto del fútbol. Los entretenimientos de masas estimulan la explotación de información. La comercialización se involucra como el placer de mirar o jugar fútbol, alcanzado su punto de saturación sobre los demás disciplinas deportivas. Millones de dólares se manejan alrededor del espectáculo deportivo, para que se mantenga en pie, mientras los deportistas demandan dinero, el público demanda espectáculo.

El deporte-espectáculo ha fraguado a su alrededor una industria que vela por su desarrollo y por la comercialización de sus derechos en los medios de comunicación, que han hecho de la producción y emisión de contenidos deportivos la base de su negocio a partir de la cual trazar sus estrategias comerciales. Sin embargo, como veremos a continuación, ni mucho menos son todos los deportes los que se incluyen dentro de esta estrategia, ni los contenidos que se elaboran y transmiten en los medios responden siempre a criterios puramente periodísticos. (Rojas J. L., 2012, págs. 3-4)

En el Ecuador, existe muchos clubes del fútbol profesional que han decidido contratar jugadores reconocidos, con el fin de equiparse tácticamente. De tal manera, que se expone una serie de relaciones entre fútbol, medios de comunicación, mercado y espectáculo.

Los medios de comunicación, no han desperdiciado la oportunidad para hacer del fútbol un mecanismo de consumo, para el apego por parte del público. Su enorme impacto social y su derivado contenido para movilizar a anunciantes y patrocinadores a su inversión, han generado rentabilidad.

CONCLUSIONES

El Gol hacia la Interculturalidad

Luego de haber plasmado una serie de conceptos y definiciones que nos han ayudado a esclarecer el tema de comunicación, cultura, identidad e interculturalidad. Y, de haber realizado una sistematización de medios, referente al trato mediático que se le ha dado a la cultura afroecuatoriana. Hemos concluido nuestro trabajo, dilucidando los resultados obtenidos mediante nuestra sistematización.

Reflexionar con afecto o apego a un tema tan apasionante, como es el fútbol ecuatoriano y de la “Tri” con sus principales actores; la cual integran en su mayoría, el pueblo afroecuatoriano. La recopilación de información extraída de citas bibliográficas, entrevistas con expertos, datos de páginas webs, material propio de los medios de prensa escrita, Revista Vistazo y Diario El Comercio; y, personas involucradas con el tema. Han ayudado a obtener los antecedentes que permitan brindar información real para poder encajar de manera eficaz, la construcción de este apartado, para ser considerado como serio y confiable.

Junto a un análisis de contenido que nos ha llevado a enfrentar la realidad que se forja en los medios de comunicación; particularmente, en la prensa escrita con respecto a la cultura afroecuatoriana en el fútbol. Podemos decir que, dentro de las variables seleccionadas para este análisis servirán para cuantificar nuestra sistematización; como: espectacularización y deporte, que son las categorías principales por las que se identifica los dos medios de prensa escrita, Revista Vistazo y Diario El Comercio.

En la formulación de notas deportivas - sección deporte, dentro de titulares. Diario El Comercio representa un 50% a espectacularización y 41.86% a deportes. El resto, se distribuye en: homogenización (5.81%), cultura (1.16%) y discriminación (1.16%); referente al tema deportivo - la selección ecuatoriana de fútbol, en el período de clasificación a las eliminatorias FIFA 2014.

En el caso de los leads, los resultados cambian, siendo el 49.42% netamente a deportes y el 33.14% a espectacularización. El resto corresponde a: homogeneización (1.16%), cultura (1.16%), a discriminación (0%) y leads vacíos (15.12%).

Con estos resultados comprobamos que, el tema deportivo y la espectacularización de fútbol abarcan la mayor concentración de notas informativas de Diario El Comercio, quedando sesgado el tratamiento de la cultura afroecuatoriana, desde un enfoque intercultural.

En Revista Vistazo, encontramos que en los titulares de sus notas el 100% corresponde a espectacularización. Mientras, que los leads se distribuyen de la siguiente manera: deporte (66,67%) y espectacularización (33.33%). Evidenciamos que la revista centra su cobertura en estos contenidos: espectacularización y deporte.

Otra vez notamos, que la cultura afroecuatoriana sigue siendo una población invisibilizada, aunque los representantes de la selección ecuatoriana de fútbol sea precisamente el pueblo Afro. De esta manera se concluye la comprobación a nuestra hipótesis en este trabajo de investigación.

Como parte de la conclusión se suman los siguientes puntos:

- La interculturalidad es un proceso socio-cultural, creado en el accionar de la comunicación, para mejorar los conocimientos o niveles de una determinada cultura. Como resultado de aceptar es comprender, tolerar y respetar sus diferencias que nos hacen únicos, dentro de un mismo territorio.
- El eje principal que se tomó como punto de partida de esta investigación, es la interculturalidad. Identificada, entendida y analizada desde el punto de vista deportivo; ubicado desde los titulares y leads encontrados en el periodo de enero a junio del 2013. Considerando un período importante en la recta final, de la última etapa a las eliminatorias al mundial de Brasil 2014. Escenario deportivo que sirvió para investigar el proceso intercultural, que los medios deberían aplicar según lo impuesto con la ley de comunicación.

- Tito Rosales, editor de noticias en Diario El Comercio, cuenta sobre la posición como periodista al momento que cubrir una noticia deportiva y la dificultad que habrá para exteriorizar la interculturalidad:

Nosotros los medios estamos en la obligación de dar información y es lo que hacemos sin llegar a hacer distinción, si un medio llegará a decir que no es así. El 80% de futbolistas son “negros”, entonces allí se está haciendo bastante peyorativo y se está haciendo distintivo, pero si usted dice un término que es más universal; los afroecuatorianos, lo afroamericanos, el medio está en la obligación sobre todo de datos; por ejemplo, el 30% en el Ecuador son afroecuatorianos, blanco-mestizo se está dando simplemente un dato.

En la prensa se ha madurado mucho, los medios pueden caer en eso, le pongo un ejemplo: “detuvieron a una persona X con acento costeño”, usted está haciendo una distinción, entonces los medios se han cuidado mucho en esa parte. El Comercio es bastante claro con esa misión; no hacemos el tipo de distinción, más bien tratamos de hacer útil a la sociedad.

Hay algunos que me han reclamado por qué sale mucho Valencia o porque sale mucho Felipe Caicedo, si me han preguntado eso, no es por el color sino por personaje.

Los medios si crean esa identidad, pero ese no es el fin. El fin es de ser una plataforma de información y luego la sociedad asume. (Rosales, 2014)

Silvia Gómez, hace una aclaración sobre la inserción de la interculturalidad en la elaboración de las noticias:

El fútbol no está tan cerca de la cultural sino de lo cultural, por la característica del fútbol que no da tanto para hacer una nota cultural, pero si una nota de farándula, porque si hay también eso del otro lado personal y de lo que son estrellas, lo que son celebridades que da para que se haga el análisis desde la farándula, de la visión o la nota desde la farándula. Ahí si no sé si sea tanto porque son negros blancos o

rosados sino más bien porque son celebridades. Pero si hay este lado feo del desenfoque, porque hay gente que si lleva el racismo muy desde adentro, por mucho que digan ya no soy racista o trate de ya no, ya lo tiene dentro y el momento de desfogarse y el rato del chiste porque es en estas cosas, es en el chiste, la rabia, en el insulto, es en el contacto cuando tengo que estar al lado, en esas tres cosas se ve y con el futbolista claro se ve ya menos en cuanto al contacto porque como ya le admiras tiene otra carga. (Gómez, 2014)

- La interculturalidad es un elemento relevante dentro de esta tesis, por lo que se ha manejado con un sustento teórico y trabajado a través de variables, que hacen del contenido un producto de análisis, para esta coyuntura.
- La cobertura periodística, mediada por los valores estructurales, influenciará la imagen de la realidad que brindan los medios impresos quienes en este entorno tendrían otros desempeños, como la de construir para sus usuarios. El mensaje puede ser distorsionado inconsciente desde la cobertura de la información, como en las ideologías de poder en lo que respecta a homogeneización de los contenidos de pensamiento.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alabarces, P. (Septiembre - Diciembre de 2006). Tropicalismos y Europeísmos en el Fútbol. La narración de la diferencia entre Brasil y Argentina. (U. d. Aires, Ed.) *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, VOL. LXIV, (45), 67-82.
- Alcoba, A. (2005). *El Fútbol de mediados del siglo XX*. Madrid: Visagrafic, S.L.
- Astaíza, M. E. (diciembre de 2012). *Defensoría del pueblo*. Recuperado el 24 de junio de 2014, de El pueblo Afrodescendiente en el Ecuador. Resumen Ejecutivo: <http://www.corteidh.or.cr/tablas/28697.pdf>
- Augé, M. (2000). *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona - España : Gedisa, S.A.
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Colombia: Gustavo Gili S.A.
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Colombia: Gustavo Gili S.A.
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Colombia: Gustavo Gili S.A.
- Bernabeu, N. (2009). *La noticia y el reportaje*. España: Mediascopio.
- Canclini, N. G. (1997). *Imagarios Urbanos*. Buenos Aires: Universitaria de Buenos Aires.
- Carrión, F. (2006). *Quema de tiempo y área chica*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Chala, J. (2001). Taller Afro sobre Etno Educacion. Quito UASB: Presidente de la Confederación Nacional de Afroecuatorianos CNA.
- Dijk, T. V. (1997). *Racismo y Análisis Crítico de los Medios*. Barcelona: Paídos.
- Dijk, T. V. (2002). Discurso y Racismo. *Persona y Sociedad*, 191-205.
- Endara, L. (1998). *El Marciano de la esquina*. Quito: Abya Yala.
- García, J. (18 de mayo de 2006). *EL Comercio*.

- Gómez, S. (02 de junio de 2014). Análisis de la cultura afroecuatoriana desde la interculturalidad en el fútbol. (C. Erika, Entrevistador)
- González, L. (1991). *Ideas y Creencias del hombre actual*. España: Sal Terrae.
- Gudynkunst, W. (1999). *Comunicación Intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Guerrero, P. (2002). *La Cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito - Ecuador: Abya-Yala.
- Hobsbawn, E. (2012). *La nación de los españoles. Discurso y prácticas del nacionalismo español en la época ecuatoriana*. Valencia: Publicaciones de la Universitat de Valencia.
- Hollenstein, C. d. (23 de abril de 2014). *Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el 20 de junio de 2014, de Los medios de comunicación y la población afroecuatoriana: http://www.afrodescendientes-undp.org/FCKeditor_files/File/AFRO_ECUADOR_MEDIOS.pdf
- Howarth, D. (26 de septiembre de 2013). *Blog Consultas*. Recuperado el 13 de junio de 2014, de <http://consulta.cpol.elaybolivia.com/media/blogs/a/Enfoques/teoDiscurso.pdf>
- Labrín, J. (2009). Emigración y medios de la comunicación: elementos para su análisis desde la perspectiva intercultural. *Perspectivas de la comunicación*, 66-74.
- Lande, A. (1999). *Comunicación Intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Mariategui, J. C. (1995). *El problema de las razas en América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nacional, A. (23 de 04 de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Registro Oficial.
- Pino, E. A. (1 de enero de 2004). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 25 de junio de 2013, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=751&Let=>

- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* , 1-42.
- Prieto, D. (1988). *Análisis de Mensajes*. Quito: Quipus.
- Rahier, J. (2008). El Mundial de Fútbol 2006 y la Selección Ecuatoriana, discurso de Alteridad en la Internet y la Prensa. *Discurso & Sociedad, Vol. 2*, 609-641.
- Rahier, J. M. (2008). *El fútbol y el (Tri) Color de la Nación ecuatoriana*. New York: Palgrave Macmillan.
- Rizo, M. (2006). *Cultura y Coomunicación Intercultural Aproximación Conceptuales*. México: Universidad Autónoma de la ciudad de México.
- Rojas, J. L. (2012). Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. *Revista Latina de Comunicación*, 13.
- Rojas, J. L. (2012). La futbolización de la información . *Comunicacao & Cultura* , 77-95.
- Rosenberg, B. (15 de febrero de 2014). *Avizora*. Recuperado el 21 de junio de 2014, de El Mito de las culturas de masas: http://www.avizora.com/publicaciones/ciencias_sociales/textos/mito_cultura_de_masas_0003.htm
- Sánchez, J. A. (2011). *El proceso organizativo afroecuatoriano: 1979-2009*. Quito: Colección Atrio.
- Sarbaugh, L. (1999). *Comunicación Intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Thuram, L. (2012). *Mis estrellas negras*. París: Ara Llibres SCCL.
- Walsh, C. (2002). *Construir la interculturalidad Consideraciones criticas desde la Politica*. Lima: Norma Fuller Editora.
- Walsh, C. (2005). *La interculturalidad en la educación*. Lima: Ministerio de Educación.
- Walsh, C. (2008). *Interculturalidad, Pluriculturalidad y de Colonialidad*. Bogota: Tabulasa Rasa.

LISTA DE ENTREVISTAS

Ocles, A. (24 de marzo de 2014). Análisis de la cultura afroecuatoriana desde la interculturalidad en el fútbol. (C. Erika, Entrevistador)

Paredes, A. (20 de febrero de 2014). Análisis de la cultura afroecuatoriana desde la interculturalidad en el fútbol. (C. Erika, Entrevistador)

Reinoso, O. (24 de marzo de 2014). Análisis de la cultura afroecuatoriana desde la interculturalidad en el fútbol. (C. Erika, Entrevistador)

Rosales, T. (marzo de 2014). Análisis de la cultura afroecuatoriana desde la interculturalidad en el fútbol. (C. Erika, Entrevistador)