

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA Y
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
REVISTA COMUNITARIA SOBRE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL BARRIO
SAN JUAN**

**AUTORES:
VANESSA ELIZABETH HERRERA ARBOLEDA
MAURICIO RICARDO MONTIEL SÁNCHEZ**

**DIRECTOR:
MAURO ALONSO RUIZ VINUEZA**

Quito, noviembre del 2014

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, noviembre 2014

Herrera Arboleda Vanessa Elizabeth

1725425647

Montiel Sánchez Mauricio Ricardo

1722788559

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedico a Dios por ser el gestor de mi vida; a mis padres por todo el apoyo, el amor y los sacrificios hechos; a mi hermana por ser mi mejor amiga, confidente y la persona que me brinda su soporte diario y a mi novio por su amor, amistad y sustento incondicional.

Vanessa Elizabeth Herrera Arboleda

Este trabajo de grado se lo dedico a Dios por ser la fuerza para seguir luchando día a día, a mis padres por nunca dejarme solo ni desmayar a lo largo de mi carrera universitaria, a mi hermano Paulo por ser un apoyo incondicional y llegar siempre con una palabra de aliento cuando lo he necesitado, a mi hijo Sebastián quién ha sido mi inspiración, motor y razón para terminar mis estudios y romper todas las barreras de mi mente. A mi novia por no dejarme desmayar y apoyarme en momentos muy difíciles en mi carrera aún cuando pensaba claudicar.

Mauricio Ricardo Montiel Sánchez

AGRADECIMIENTO

Extendemos un agradecimiento al Centro de Arte Contemporáneo, por habilitar el espacio para llevar a cabo los talleres y conformar el Club de Periodismo de San Juan. De igual manera queremos agradecer de manera especial al departamento de Mediación Comunitaria a nombre de Samuel Fierro, por todo el apoyo y acompañamiento incondicional al proyecto de la revista comunitaria San Juan.

Agradecemos a las autoridades de los colegios (Mejía, Simón Bolívar y 10 de Agosto) por los permisos y facilidades dadas para la conformación del Club de Periodismo, de igual manera nuestro agradecimiento para las y los estudiantes de dichos colegios quiénes conformaron el club por toda la predisposición, trabajo y ayuda para que la revista se lleve a cabo.

RESUMEN

El presente trabajo de grado trata sobre la importancia de la comunicación alternativa y las relaciones comunitarias evidenciadas en el reconocimiento a la cultura e historia del barrio San Juan, ubicado en el centro histórico de la ciudad de Quito, a través de una revista comunitaria realizada a partir de la colaboración de estudiantes de colegios aledaños al sector (10 de Agosto, Mejía y Simón Bolívar), el CAC y organizaciones propias del barrio.

La comunicación alternativa es el pilar fundamental del presente trabajo, porque es a partir de ella donde se puede evidenciar un nuevo tipo de comunicación, alejada de los mass media, donde el sujeto es quien cobra valor e importancia dentro de la creación de los contenidos.

Los medios impresos alternativos fueron elegidos dentro del presente trabajo, pues se consideró que estos permiten a la comunidad ser parte del proceso de selección y producción de contenidos que sean de interés para el barrio.

La cultura y las relaciones comunitarias llegan a un jugar un importante papel en este trabajo porque son a través del análisis de las mismas que se pudo entablar una relación con el barrio San Juan, lo que permitió conocer la necesidad de reconocimiento que tenían los moradores de este lugar.

Los personajes emblemáticos, los lugares tradicionales, la gastronomía y las manifestaciones culturales de este sitio son de gran importancia para la realización de este trabajo, porque es a partir de estos que se conoce la situación histórica y cultural del barrio la cual será evidenciada en la revista como producto final.

Esta publicación tiene como título Re-conocer San Juan. Una revista sobre la memoria barrial, la misma que consta de cuatro secciones: historia, deporte, gastronomía y personajes.

ABSTRACT

The present work discusses the importance degree of alternative communication and community relations evidenced in recognition of the culture and history of San Juan district, located in the historic center of Quito, through a community magazine on a from the collaboration of students from surrounding schools sector (10 de Agosto, Mejia and Simón Bolívar), CAC and neighborhood organizations themselves.

Alternative communication is the cornerstone of this work because it is from where you can demonstrate a new type of communication, away from the mass media, where the subject is who charge value and importance of creating content.

Alternative print media were chosen in the present study as it was felt that these allow the community to be part of the selection process and content production that are of interest to the neighborhood.

Culture and community relations reach a play an important role in this work because they are through the analysis thereof which could have a relationship with the San Juan district, which yielded information on the need for recognition of the inhabitants who had this place.

The iconic characters, traditional places, gastronomy and cultural events on this site are of great importance for the realization of this work because it is from these that the historical and cultural situation in the district which will be evidenced in the journal is known as the final product.

This publication is titled Re-visit San Juan. A magazine on the neighborhood memory, the same consisting of four sections: history, sport, gastronomy and characters.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, CULTURA Y RELACIONES COMUNITARIAS	3
1.1 Comunicación Alternativa.....	6
1.2 Los medios impresos alternativos.....	9
1.3 La Cultura.....	13
1.4 La identidad.....	16
1.5 La comunidad y las relaciones comunitarias.....	18
1.6 El Barrio.....	23
CAPÍTULO 2	28
SAN JUAN: MEMORIA, TRADICIÓN Y ORGANIZACIÓN	28
2.1 Lugares destacados del barrio.....	31
2.2 Personajes destacados.....	43
2.3 Actividades del barrio.....	49
2.4 Manifestaciones culturales de San Juan.....	52
2.5 Gastronomía.....	53
CAPÍTULO 3	55
LA REVISTA: RE-CONOCIENDO SAN JUAN	55

3.1 Metodología.....	55
3.2 Talleres.....	57
3.3 Realización de la revista.....	60
3.4 Recursos.....	75
3.5 Conclusiones de las revistas.....	77
3.6 Manual de estilo.....	78
CONCLUSIONES.....	79
LISTA DE REFERENCIAS.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logotipo de la primera revista.....	65
Figura 2: Logotipo de la segunda revista.....	66
Figura 3 : Título de la primera revista.....	66
Figura 4: Título de la segunda revista.....	67
Figura 5 : Subtítulos de la primera revista	67
Figura 6 : Subtítulos de la segunda revista	68
Figura 7: Imágenes de la primera revista	69
Figura 8 : Imagen de la segunda revista.....	69
Figura 9 : Medidas de las dos publicaciones.....	70
Figura 10 : Texto de la primera revista.	70
Figura 11: Texto de la segunda revista.	71
Figura 12 : Colores usados en la primera revista.	72
Figura 13 : Colores usados en la segunda revista	72

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1. Contenido revista 1.....	82
Anexo 2. Contenido revista 2.....	83
Anexo 3. Porta de revista 1.....	84
Anexo 4. Porta de revista 2.....	85
Anexo 5. Índice de revista 1.....	86
Anexo 6. Índice de revista 2.....	87
Anexo 7. Revista 1	
Anexo 8. Revista 2	
Anexo 9. Manual de Estilo	

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo consta de tres capítulos y culmina con la elaboración de una revista comunitaria sobre la memoria histórica del barrio San Juan.

Dentro del primer capítulo se busca dar una breve visión sobre algunas teorías de la comunicación, destacando las limitaciones de la teoría matemática de la comunicación y el modelo comunicacional presentado por Harold Laswell. Sin embargo se menciona que estas teorías resultan insuficientes para explicar todo el proceso comunicacional que se da lejos de los mass media, por lo que aparece la comunicación alternativa; la cual tiene gran importancia dentro de los fundamentos teóricos del presente trabajo. A continuación se realiza un breve acercamiento histórico a los medios impresos alternativos, los cuales nos permiten abordar temas tales como la cultura, la identidad, la comunidad y las relaciones comunitarias que nos llevan a finalizar en el barrio como el lugar donde se desarrollan las mismas.

El segundo capítulo está dedicado netamente al barrio San Juan. Dentro de éste se establecen sus lugares emblemáticos, en donde se encuentran las iglesias, los centros educativos, museos, casas y lugares de encuentro. Dentro de otro subtema se busca dar a conocer los personajes emblemáticos y sobresalientes del barrio, entre los que se encuentran diversas figuras del deporte, la milicia, las artes y la política.

Otro punto de gran importancia son las manifestaciones culturales, que se producen en este barrio, entre las que sobresalen las serenatas y los poemas. Así mismo como las actividades que se realizan en el barrio tales como las reuniones de amigos, los diversos deportes que se realizan en los parques del sector, etc. Y la gastronomía propia del barrio que es reconocida por todos los quiteños. Entre los platos que se destacan se encuentran las quesadillas y los motes de San Juan.

El último capítulo trata sobre el proceso de elaboración de la revista "Re-conocer San Juan". En ésta se da a conocer cada una de las etapas de la realización de dicha

publicación, desde la convocatoria a los participantes del club de periodismo, hasta la publicación y distribución de los ejemplares. También se da a conocer todos los recursos usados para la elaboración de la revista.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, CULTURA Y RELACIONES COMUNITARIAS

La comunicación es un *proceso* que abarca el intercambio de información, a través de un sistema de signos. Tiene una variedad de formas tales como la conversación, los gestos, los mensajes enviados a través del uso de redes, la escritura, etc. Todas ellas para transmitir algún tipo de información. También es importante mencionar que la comunicación como una *práctica social*, ha acompañado al hombre a lo largo de su historia, permitiéndole compartir con sus semejantes sentimientos, necesidades, gustos, pensamientos, entre otros, por lo que se puede señalar que ésta nos permite interactuar con otros seres humanos, a través de signos verbales y no verbales.

Con el pasar de los años y la evolución de las civilizaciones alrededor del mundo, muchos teóricos comenzaron a estudiar la comunicación de una manera específica, dentro de sus disciplinas académicas. Es así que la comunicación empezó a surgir en el campo académico a mediados del siglo XX. En estos años se dieron las primeras teorías de la comunicación, entre las que sobresalieron la teoría matemática de la comunicación y la teoría presentada por Harold Laswell.

La teoría matemática de la información toma en cuenta algunos componentes que permiten la transmisión, emisión y recepción de información, ésta fue presentada por Claude E. *Shannon* y *Warren Weaver* en 1940, quienes pretendían mostrar un sistema global de comunicación que inicia con una fuente de información, que a través de un transmisor emite una señal, la cual viaja por un canal y en ocasiones puede ser interrumpida por un ruido. Esta señal llega al receptor por medio del canal, convirtiéndose así en un mensaje que pasa a un destinatario.

"En este esquema lineal en el que los polos definen un origen y señalan un final, la comunicación se basa en la cadena de los siguientes elementos constitutivos: la fuente que produce un mensaje, el codificador o emisor,

que transforma el mensaje en signos a fin de hacerlo transmisible, el canal, que es el medio utilizado para transportar los signos, el decodificador o receptor, que reconstruye el mensaje a partir de los signos y el destino que es la persona a la que se transmite el mensaje" (Mattelart et al., 1997, pág. 41).

En 1948 Harold Lasswell, presenta un modelo de comunicación que prioriza al ser humano dentro del proceso comunicativo, así aparecen cinco preguntas fundamentales, éstas son: ¿Quién dice?, ¿qué dice?, ¿a quién?, ¿por qué canal? y ¿con qué efecto?, estas premisas muestran un análisis de control, contenido, audiencia, medios y, sobre todo, los efectos. "Traduciendo en sectores de investigación da respectivamente: análisis del control, análisis de contenido, análisis de los medios de comunicación o soportes, análisis de la audiencia y análisis de los efectos" (Mattelart et al., 1997, pág. 28). Este modelo tiene como finalidad establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos. La teoría de Lasswell considera que para llegar con un mensaje, a una gran cantidad de personas, se debe conocer claramente quién codificará dicho mensaje y cuáles son sus intenciones. A partir de esto se deriva el contenido del mismo, quedando claro qué es exactamente lo que se va a decir, para luego poder seleccionar el canal o medio de comunicación más apropiado que lleve el mensaje al receptor y que este a su vez esté preparado para recibir el mismo y emitir una reacción o retroalimentación.

Sin embargo, estas dos teorías mencionadas, no fueron suficientes para explicar por completo al proceso comunicativo, ya que los grandes dueños del poder ejercían un control sobre las audiencias y los mensajes que eran transmitidos, por lo que el resto de la población no tenía un verdadero acceso a la información. Y cuando se analizaba al proceso comunicacional de manera lineal no se tomaba en cuenta el resto de elementos que podían interrumpir o tergiversar el mensaje que se había emitido o la información que pretendía llegar a un público en específico, sobre todo por los intereses de pequeños grupos sociales que pretendían hacer de la comunicación un negocio y una forma de ejercer poder político y social.

Otra de las razones por las cuales estas y otras teorías resultaban ser insuficientes fue que en el transcurso de la historia, la comunicación fue vista como una herramienta a la que pocos tenían acceso debido a diversos factores sociales y económicos, por lo que la población fue vista como una masa sin reacción, que acoge la información presentada por los grandes medios de comunicación sin presentar respuesta alguna.

Por esta razón a mediados del siglo XX aparece el concepto de *comunicación para el desarrollo*, éste se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los denominados países en vías de desarrollo, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Este enfoque tenía como premisa, la idea que los medios de comunicación poseían importantes herramientas que permitían tener una gran influencia sobre la población, que más tarde los conduciría hacia un desarrollo económico de los países y provocaría un cambio social. Para lograr este objetivo se transmitían mensajes con fines educativos, en principio trataban temas en torno a la agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar, etc. Más tarde se incorporaron otros tópicos como la ideología, la cultura y la identidad nacional.

La comunicación para el desarrollo apunta a un tipo de comunicación que debe estar intencionalmente dirigida y planificada a la conquista de cambios concretos en la sociedad y los individuos. Cuando la comunicación está unida al desarrollo, menciona Rosa María Alfaro (2006), lo hace no sólo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad, constituyéndose, por lo tanto, en medio y fin.

Dentro de América Latina existen tres tipos de modelos de comunicación para el desarrollo:

- El modelo liberal-causal: Muestra una relación causa y efecto en torno a la comunicación y al desarrollo. En este modelo, la tecnología es de gran importancia ya que es a través de ésta, se pueden enviar mensajes que contribuyan al crecimiento económico, pues se daría una motivación para que los países innoven y cambien sus procesos económicos y tecnológicos. La propuesta de desarrollo, en este modelo, va

encaminada hacia una sociedad occidentalizada que mantenga un modo de producción capitalista.

- El modelo marxista socialista: En este modelo se considera la difusión de la ideología como elemento fundamental, por ello se lo utiliza comúnmente dentro de las propagandas políticas y la movilización dentro de los grupos humanos.
- El modelo monístico emancipador: En este modelo, los medios de comunicación y la tecnología surgen como herramientas indispensables para el desarrollo. Pero éstas no son suficientes para promover un cambio social, por lo que centra su trabajo en las necesidades concretas de la población a las que va dirigida, fomentando la participación y uso de los recursos locales a través de los medios tradicionales a fin de lograr una transmisión más efectiva de la información, la cual va acorde a sus destinatarios. Dicho modelo a más de favorecer el desarrollo económico y político, provee autonomía e identidad a las comunidades promoviendo su desarrollo social y cultural.

En torno a estas nuevas formas de presentar la comunicación, y por la insuficiencia que contemplan las teorías antes existentes, se crean y presentan nuevos modelos y teorías comunicacionales que tienen como objetivo primordial mostrar la realidad del sujeto y el entorno en el que este se desenvuelve.

1.1 La comunicación alternativa

La comunicación es un proceso social de transmisión y recepción de información de forma democrática, en donde los seres humanos pueden emitir al resto del mundo las condiciones en las que se desarrollan. "Comunicación es el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación". (Beltrán, 1981, pág. 9). Este proceso de interacción social y democrático, del que habla Beltrán, es producto del uso de la comunicación como parte imperante de la vida de todo ser humano y, sobre todo, de la democratización de los medios, para el acceso universal a la información.

Es así, que la comunicación contribuye al análisis de las realidades de los pueblos y se convierte en una herramienta clave para promover los procesos de cambio en temas políticos, comunitarios y económicos. Así nace *la comunicación alternativa*.

“Se procesaba así una gran condena o cuestionamiento a la comunicación masiva y su uso marketero y triunfante. Y se crean fuertes lazos de esta comunicación con las comunidades y las locaciones de pobreza con una fuerte de confrontación antagónica al modelo liberal”. (Alfaro, 2006, pág. 26). La comunicación como un proceso de información para dos o más personas se vuelve necesario, naciendo de dicha necesidad los diferentes medios como los medios alternativos. Este tipo de medios nacen en América Latina en los años 60 con una nueva forma de cultura e ideología, contestatarias al monopolio de los medios de comunicación de masas.

Con esta nueva herramienta comunicativa se busca dar importancia al receptor del mensaje como una parte fundamental en la creación del mismo, para que sea actor del cambio social y sea difusor de su propia cultura. "Pues, el público es siempre activo, en interpelación emotiva para llegar a lo racional, pero también en camino de retorno a la formación de sensibilidades de empoderamiento y fuerza para cambiar". (Alfaro, 2006, pág. 27) Por lo que las teorías antes existentes no eran suficientes para explicar toda la complejidad de la comunicación en cuanto al uso social que ésta posee.

Según Rosa María Alfaro, "*la comunicación alternativa*" nace desde dos vertientes, la primera busca democratizar la comunicación como una lucha política en contra de la supremacía comunicacional de los grandes medios tradicionales y como promotora de una hegemonía cultural. La segunda vertiente busca dar importancia nuevamente al oprimido como parte activa de los procesos donde la educación es una cualidad importante dentro del medio, es ahí donde se conforman los pequeños grupos sociales y políticos.

Este tipo de medios sufrieron una importante evolución en la que pasaron de las luchas contra la desigualdad, a la visibilización de lo diferente, a la singularidad cultural. Por lo

que es de gran importancia que los medios alternativos cumplen ciertas características que los identifiquen como tales.

- Reflejen las inquietudes de grupos que por mucho tiempo han sido marginados (organizaciones, barrios, comunidades, etc).
- Representen a un grupo de personas que tienen un interés en común ya sea por su sexo, condición social, lugar de origen, educación, etc.
- Cubren las noticias que son ignorados por los medios masivos de comunicación.
- Impulsen la participación de la comunidad en temas que son de interés para ese grupo de personas.
- Deben tener un propósito, ya que estos surgen de una necesidad social y originan la creación de una ideología y de eventos donde las personas puedan mostrar sus inquietudes.
- Deben tener un objetivo en el cual se incite a la participación social.
- Tengan mensajes alternativos ya que estos son creados por la misma comunidad.
- Cuenten con una organización en la que participan activamente los miembros de la comunidad.
- Tengan un enfoque determinado que depende claramente del contenido que se exponga.
- Sean financiados por diversas fuentes, estas pueden ser privadas, auto gestionadas, etc.
- La audiencia de este tipo de medios debe ser variada ya que es la misma comunidad la que participa activamente de la producción de los mismos.

La comunicación alternativa al nacer como una vertiente diferente a los medios tradicionales y al poder imperante, buscan nuevas formas de mostrar al mundo lo que desean comunicar, es por esto que usan medios tradicionales como la radio, la televisión, la prensa, etc. para transmitir un mensaje distinto al mundo. "Los medios alternos se traducen como una salida a la información que los medios tradicionales no abarcan. Pero ésta, tiene que ser elaborada por las partes interesadas, por los afectados, por los personajes de la realidad social, es decir por el pueblo mismo" (Corrales et al. , 2010)

Una de las metas fundamentales de este tipo de medios, según Kaplún (2002 pág.61), es "una auténtica comunicación; es decir, tener como metas el diálogo y la participación."

Este tipo de medio es la expresión de la comunidad que difunde, plantea, fundamenta y crea nuevas herramientas a través de las cuales se cimienta una sociedad. Éstos recuperan la historia de la clase popular y muestran los hechos cotidianos, son una forma de crear proyectos que se contrapongan a la información y comunicación monopolizada.

"Los medios alternativos significan para muchos la esperanza materializada en documentos, imágenes, videos y audios que dan la palabra a los individuos que en un intento de movilización social buscan la concientización por las vías del convencimiento informativo e ideológico" (Corrales et al., 2010). Estos medios se han convertido en la ventana al mundo de las comunidades que por muchos años han sido invisibilizadas por los dueños del poder, por lo que es de gran importancia su existencia para que las necesidades de éstos sean conocidas y puedan mostrar al planeta su cultura propia y única. Los medios alternativos al ser creados por una comunidad abarcan temas locales y en algunos casos nacionales e internacionales. Por esto son de gran importancia dentro de la sociedad ya que permiten a la comunidad ejecutar planes y proyectos que beneficien a los pobladores de un sector determinado. Los medios de comunicación alternativa muestran un mundo más democrático y posible, en el cual el ser humano común sea tomado en cuenta y su realidad social pueda ser contada hacia el resto del mundo.

1.2 Los medios impresos alternativos

En la historia de la humanidad siempre ha existido la necesidad de comunicarse, de expresar el sentir de una o varias personas.

"La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía en un final de siglo que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades de tercer milenio". (Mattelart et al., 1997, pág. 17).

En este devenir es de gran importancia reconocer los antecedentes de lo que hoy conocemos como medios impresos. Estos comienzan en China donde apareció por primera vez el interés de los seres humanos por reproducir textos de una forma mucho más rápida y eficaz. Dentro de este contexto nace el papel como instrumento para la creación y reproducción de escritos. Éste fue inventado en Oriente en el 105 d.C. y estaba hecho de celulosa o cáñamo.

Los pueblos de Oriente crearon varias formas para reproducir sus textos e imágenes en el papel, por lo que inventaron diversos artefactos tales como rieles de madera, bloques de piedra y letras de madera que permitían grabar en el papel todo lo que se necesitará. El principal escrito que se reproducía era la Biblia, sin embargo se tardaba mucho tiempo en ser reproducida. Por lo que Gutenberg apostó que era capaz de hacer una copia de la Biblia en la mitad del tiempo, que se demorarían en copiar todos los monjes del mundo cristiano y que éstas no se diferenciarían en absoluto de las manuscritas por ellos. Pidió dinero a Johann Fust y comenzó su reto, sin ser consciente de que su invento iba a cambiar el futuro de toda la humanidad.

En vez de usar las convencionales tablillas de madera, que se corroían con el uso, elaboró moldes en madera de cada una de las letras del alfabeto y después relleno los moldes con plomo, creando así los primeros tipos móviles. Tuvo que crear varios modelos de las mismas letras para que coincidan todas entre sí. Tenían que unir una a una las letras que se sujetaban en un soporte, lo que lo hacía más rápido que el grabado en madera. Como plancha de impresión, amoldó una vieja prensa de vino a la que sujetó el soporte con los tipos móviles con una hendidura para las letras capitales y los dibujos. Éstos, mas tarde, serían complementados mediante el antiguo sistema xilográfico y decorados al final manualmente. La rapidez de la ejecución fue el detonante de su expansión, ya que antes se tardaban muchos años en entregar tan sólo un libro.

Con el paso de los años y la llegada de estos inventos a Occidente se comenzó a crear nuevas formas para la reproducción de escritos, hasta llegar a los tipos móviles que permitieron, junto con el papel y la prensa impresa, crear un ambiente de libertad en cuanto al acceso de la vida intelectual y social de las personas. Pero el acceso a la

escritura y a la imprenta estaba dado sólo a grupos selectos de la sociedad, lo que la mayoría de la población no podía acceder a libros, periódicos, etc.

Pero no es sino hasta la Revolución Industrial donde se crean formas más rápidas y productivas de producir papel en masa y la impresión se innovó al implementar el rodillo de tinta, así la prensa reproducía de manera más rápida y en mayor cantidad sus ejemplares con información de interés. En EEUU la prensa escrita creció de forma acelerada al implementar titulares explosivos e imágenes impactantes, pero la información que se producía dentro de este tipo de medios obedecía únicamente al sistema social-económico imperante pues se publicaba lo que la población "debía" conocer. Es ahí donde se puede remontar a una de las primeras teorías de la comunicación, la propuesta de Laswell, en donde se realiza un análisis de contenido y de audiencia, ya que la población solo podía estar enterada de las cosas que querían presentar los dueños del poder.

En los últimos 50 años las técnicas electrónicas para la impresión han creado un ambiente veloz, eficaz y dinámico dentro de los medios impresos lo que ha provocado que éstos no mueran, a pesar del desarrollo de las nuevas tecnologías comunicacionales.

El papel que juegan los medios de comunicación de masas y las tecnologías de comunicación es hoy en día muy invasivo. Podemos ver en la actualidad al papel impreso como símbolo tecnológico del desarrollo comunicacional y éste, a su vez, ha creado nuevos alfabetos con el potencial de unir a personas de lenguas maternas diferentes.

Los medios impresos han llegado a ser parte del capitalismo comunicacional y han logrado que las personas imaginen un nuevo tipo de comunidad a la que hoy conocemos como Nación, éstos “representan un nuevo tipo de control social que viene a sustituir sutilmente el control social brutal que antes se ejercía, y que la sociedad moderna ya no tolera. Son también los causantes del conformismo de las masas. Los medios deterioran el nivel de la cultura popular, alimentando gustos vulgares”. (Toussaint, 1990, pág. 16)

En torno al uso de los medios impresos como fuente generadora de información, nacen las revistas. Éstas son de gran importancia en el desarrollo del presente trabajo, por ello es pertinente hablar más sobre este tipo de publicación impresa. Las revistas hacen su aparición a partir de los panfletos que comenzaron a circular de manera regular, estas copilaban una gran cantidad de material para llamar la atención de los lectores. Las primeras publicaciones aparecieron en Europa a mediados del siglo XVII, y trataban temas políticos y culturales de una forma mucho más analítica y profunda que la presentación en los periódicos, que generalmente eran más polémicas.

Hasta 1800 sólo cierto grupo de personas tenían acceso directo a este tipo de publicaciones, mientras que al público en general se dedicaba a leer periódicos ya que el costo de las revistas era muy elevado. Para 1883 el costo de estas publicaciones se redujo considerablemente y es desde entonces que el ciudadano promedio pudo tener acceso a éstas, que dejaron de ser simples papeles volantes para convertirse en auténticos medios de comunicación.

Las revistas al ser parte de los medios impresos, por mucho tiempo formaron parte de un capitalismo comunicacional, donde el control de las audiencias y de los mensajes eran muy estrictos y no permitían al público en general ser parte creadora de la información que era presentada al mundo, por ello en contestación a este fenómeno nacen los medios impresos alternativos. Dentro de éstos es de gran importancia recalcar que los contenidos de los mismos así como el lenguaje que en éste se emplee debe salir de la población misma, ya que son ellos quienes conocen la realidad en la que viven y los problemas a lo que se enfrentan día a día. Es por esto que la participación comunitaria es fundamental a la hora de crear contenidos, ya que ello garantizará que no sea un medio para pocos sino uno que obedezca a las necesidades de toda la comunidad. Los medios alternativos tienen modelos de comunicación diferentes a los tradicionales, allí los contenidos son dados a partir de la comunidad misma, donde los moradores son considerados como actores sociales, quienes son los que proponen un cambio para la realidad en la que viven y buscan mantener la cultura y las tradiciones que los caracterizan.

Los medios impresos alternativos son instrumentos que permiten a la comunidad fortalecer los lazos entre los pobladores y muestran el poder de las organizaciones comunitarias. Por los medios de la comunicación escrita "No solamente es capaz el pueblo de administrar una proporción mayor de sus propios asuntos sino que además es justo y conveniente que se le devuelva una parte mayor de sus poderes". (Berrigan, 1981, pág. 6). Aunque hoy en día la radio alternativa tiene gran acogida y se ha desarrollado de manera apresurada, los medios impresos alternativos son de gran importancia para la comunidad ya que logran cautivar a la audiencia con la diversidad de formatos que presentan, pero sobretodo con su producción y refuerzo de opiniones sobre las diversas perspectivas del mundo, es decir, su cultura. A lo largo del mundo y su historia han existido diversos tipos de cultura que permite al sujeto conocerse y reconocer al resto por lo que la forman en la que ellos representan su realidad puede variar mucho de un país a otro. Estas perspectivas del mundo son de gran importancia porque alientan a la población a escribir, a leer y sobre todo permiten a la población usar la imaginación a la hora de remontarse al pasado, vivir el presente y soñar con un futuro. Las letras y las imágenes que presentan los medios impresos alternativos permiten al mundo mostrar la realidad en la que viven día a día cientos de comunidades.

1.3 La Cultura

Etimológicamente cultura viene del latín *colere* que significa cultivar, en referencia a las actividades productivas o de agricultura, por ello la cultura es el cultivar raíces de costumbres, vivencias, hábitos etc. Para Patricio Guerrero (2002) "la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto. La cultura es una construcción social presente en toda la sociedad, de los sujetos sociales que la construyen" (pág. 89). La cultura se va construyendo o cultivando día a día, en el que hacer de los habitantes de un territorio que va dejando una historia atrás o un legado a las siguientes generaciones; pero la misma de igual manera puede opacarse las relaciones entre los individuos que la comparten, en un barrio como

por ejemplo en San Juan donde se debilitan. Por esto es importante que los habitantes de un espacio concreto compartan sus vivencias, experiencias, costumbres, etc. Para que la cultura se revitalice y que las diferentes manifestaciones sean el producto de una interacción social sólida y de esta manera, sean acogidas y transmitidas de generación en generación.

La cultura forma todo lo que implica transformación, ésta conlleva varios elementos, según lo menciona Patricio Guerrero (2002); y que desde luego deberán ser visibilizados en una revista:

a) Materiales. Son todos los objetos que un grupo esté en condiciones de aprovechar en un momento dado de su acontecer histórico: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados, etc.

En San Juan veremos que están presentes en la construcción de escuelas, colegios, iglesias, dispensarios médicos, etc. Y todo lo que en la construcción involucra como herramientas y otros elementos que fueron claves a la hora de realizar mejoras dentro del barrio. Un claro ejemplo es la construcción de la emblemática iglesia de la Basílica del Voto Nacional en donde se usaron varios materiales de construcción, herramientas, se ocupó un amplio terreno y cambió la forma en la que la ciudad contempla al barrio de San Juan.

El Colegio Nacional Mejía es una de las instituciones educativas más emblemáticas de la capital por todos los procesos históricos y educativos que en ella se han desarrollado, es por esto que este centro educativo es una parte fundamental dentro de la historia de San Juan. En la construcción del colegio se usaron una serie de herramientas de la construcción, así como productos manufacturados para la adecuación de las aulas en donde reciben clases más de 5000 estudiantes.

b) De organización. Son las formas de relación social normadas, a través de las cuales se hace posible la participación de los miembros en el grupo.

En las mingas que se produjeron en el barrio queda evidenciada toda la organización en San Juan, además de todos los procesos culturales que se llevan a cabo en la actualidad en base a grupos consolidados como Huanacauri, 60 y Piquito, el grupo de Bailoterapia, etc.

Otra organización de gran importancia dentro de San Juan es La asociación de Damas de la Chilena que es un grupo de 28 mujeres que se creó en 1989 quienes han buscado gestionar por medio del Municipio la realización de varias obras en el barrio y la ayuda social a los vecinos.

c) De conocimiento. Son las experiencias que se transmiten de generación a generación y proporcionan nuevos conocimientos para los grupos sociales.

Las experiencias que se han producido en el barrio son muy útiles para reforzar el conocimiento del pasado, presente y futuro del lugar, en este caso en el barrio de San Juan, por ejemplo encontramos el texto de Teresa Quevedo “El Balcón Quiteño”, donde resume todo lo que se ha dado en el barrio desde sus inicios, pasando por la organización y lucha, por los servicios.

d) Simbólicos. Son los diferentes códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes, el código fundamental es el lenguaje.

En San Juan existen varias maneras de comunicarse entre los habitantes del barrio, como por ejemplo los murales en los cuales se expresan muchas cuestiones del diario vivir de la comunidad; también en el mercado de San Juan se pintó un mural con el tema de la seguridad del barrio entendida desde los propios vecinos.

e) Emotivos. Son las representaciones colectivas, las creencias y los valores que promueven la participación social.

En el barrio, especialmente en el grupo Huanacauri se promueve una participación colectiva entre los vecinos, con proyección de películas en la calle, festivales artísticos en el barrio, la preparación y distribución gratuita de platos típicos dependiendo de la temporada o coyuntura para los vecinos.

f) Costumbres. Son prácticas que la mayor parte de una sociedad realiza cotidianamente. Poseen normas para una sociedad, dando a conocer las acciones que son consideradas como correctas o incorrectas dentro de la misma.

En este caso los moradores de San Juan se reúnen en ciertas ocasiones para discutir de mejoras para el barrio, como la recolección de basura, las mingas para limpiar las veredas, la colaboración abierta entre los vecinos, la recreación y el deporte etc.

Otra manifestación importante dentro del barrio son las serenatas que hoy en día más allá de presentar el amor de un hombre hacia una bella quiteña, se utilizan para resaltar momentos importantes de la vida como el nacimiento de un hijo, el cumpleaños de un ser querido o como un homenaje a la madre.

Así mismo, dentro de toda cultura hay dos elementos que son de gran importancia:

- **Rasgos culturales:** Es una pequeña porción de la cultura que provee identidad al grupo. Es decir, son repeticiones cíclicas de elementos donde se identifica o se diferencia una cultura de otra, a través de la religión, la cosmovisión, el lenguaje, la comida, la organización social, el género entre otras.

- **Complejos culturales:** Contienen los rasgos culturales de una sociedad. Es decir que es un sistema integrado de rasgos culturales que busca mantener actividades que promueven la cultura entre los habitantes de un espacio determinado.

La cultura se forma a partir de las vivencias y el entorno en donde el individuo se desarrolla, se vuelve fundamental conocer los elementos que conforman la cultura de

una comunidad para así poder entender de manera más clara la identidad del lugar y de las personas que habitan en un espacio determinado. Dentro del barrio y las relaciones entre los moradores es importante conocer la identidad y la cultura del mismo, ya que al saber más sobre estos dos puntos se podrá trabajar dentro de dicho lugar con ideas más centradas sobre sus formas de organización.

1.4 La identidad

La identidad es entendida desde la diferenciación que hay entre un grupo, como un proceso reivindicatorio del derecho a la diferencia, es decir de la pluriculturalidad, pero así mismo partiendo desde una base intercultural como respuesta a la globalización. Es decir, está dentro de un sistema pero a la vez busca su diferenciación tanto a nivel económico, geográfico, político y cultural. “La identidad es pre- existente a los individuos, es una esencia inmutable que no puede cambiar y por lo tanto los miembros de una sociedad no pueden hacer nada frente a eso, son meros objetos que deben someterse a los designios de una esencia que está más allá de sus deseos y su voluntad” (Guerrero, 2002, pág. 104). Aunque una persona quiera negar su identidad no puede hacer nada en contra de aquello, ya que desde antes de su nacimiento el entorno en el que se va a desenvolver ya se agrupan ciertos factores de identidad que el ser humano no puede negarse a llevarlos.

Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización de los elementos culturales por los propios actores, estos se pueden formar a partir de las grandes instituciones, sin embargo sólo se puede considerar como identidad si los actores de la sociedad interiorizan y construyen un sentido de pertenencia sobre éstos. La auto-definición cultural conlleva un permanente contacto entre culturas e individuos. Es importante mencionar que esas relaciones nunca son igualitarias ya que nunca se manifiestan de manera apartada, la relación entre dos culturas es desigual.

La conciencia de una identidad común conlleva a la preservación de la misma y de la cultura compartida. Para que la identidad cultural interna de un grupo social sea posible,

los participantes del mismo deben producir ciertas reglas que permitan el correcto funcionamiento del mismo.

Podemos hablar de distintos tipos de identidades, entre las que encontramos las siguientes: La identidad social nace a partir del sentido de pertenencia del individuo a un grupo social, en el cual se comparten ciertas características donde se da gran importancia al significado valorativo y emocional, producto de dicha relación. La identidad personal es un factor que nos permite sentirnos únicos dentro de un tiempo y un lugar, en el cual se tiene conciencia de sí mismo y puede diferenciarse de otros, crear sentido de pertenencia y le permite analizar su continuidad en torno a las transformaciones propias del ambiente.

La identidad cultural abarca las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos y valores que comparten los miembros de un mismo grupo y crean un sentimiento de pertenencia, que ayuda a la existencia de factores en común entre los miembros del grupo. Un grupo puede ser identificado al mostrar diferencias notables en relación con otros grupos.

La identidad nacional es aquella que vincula a los individuos con la nación a la que pertenecen. Esto se puede dar por el hecho de compartir ciertas costumbres y tradiciones dadas a partir de vivir en el mismo territorio o tener sentimientos de pertenencia hacia dicho lugar.

La identidad no es únicamente una construcción pasiva, que se crea a partir de las perspectivas de los otros, sino también se la considera como resultado de una disputa del individuo por ser reconocido como único ante el resto de la sociedad. Así es que el concepto de identidad se encuentra estrechamente ligado con el de cultura ya que el reconocimiento del “yo” se hace posible únicamente cuando existe un “otro”, que refleja la diferencia de identidad y de cultura. El entorno juega un papel fundamental a la hora de la construcción de una cultura e identidad determinadas, ya que son las relaciones comunitarias las que van conformando estos dos aspectos dentro de la vida del individuo.

1.5 La comunidad y las relaciones comunitarias

La definición de la comunidad ha sido analizada a lo largo del tiempo y el concepto básico de este término se relaciona principalmente con el tema geográfico, económico, cultural, educativo y social. Pero es Ferdinand Tönnies quien realiza un concepto mucho más amplio en torno a la comunidad, él menciona que esta es la vida en común, duradera y auténtica. La comunidad, desde esta perspectiva, debe ser entendida a modo de organismo vivo y es más antigua que la sociedad (Tönnies, 1887). Para este autor la comunidad es algo natural en las relaciones humanas y que se ha ido desarrollando a partir de las diversas necesidades que aparecen con los nuevos tiempos.

Así mismo desde una perspectiva sociológica, "La comunidad es un grupo de personas que viven en un área geográfica específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos." (Maldonado, 2012). Las comunidades juegan un papel fundamental en la conformación de vínculos entre los individuos, ya que es en ellas donde los actores sociales se forman y crean criterios que les permitirán desarrollar un papel dentro del lugar de trabajo o de vivienda. Las comunidades permiten también la resolución de pequeños conflictos sociales que se dan en torno a la convivencia entre colectivos. "El hombre surge precisamente, gracias a esa vida en común, que facilita el desarrollo de la actividad conjunta para la satisfacción de las necesidades, en la cual se crean las condiciones para que aparezcan las primeras formas de trabajo y de comunicación humana" (Maldonado, 2012).

En torno a esta relación natural, como es concebida la comunidad, desde la perspectiva de Ferdinand Tönnies nacen varios tipos de las mismas entre las que se encuentran:

- **La comunidad de sangre:** Es aquella relación de comunidad dada por los lazos de parentesco, es una relación natural que se da desde el nacimiento. La comunidad de sangre es también conocida como **el parentesco:** este tiene como lugar sagrado y común la casa como parte vital en los individuos. En este lugar los sujetos buscan protección y desarrollo. Las relaciones son permanentes en la mayoría de los casos. Es el primer lugar

de educación de todos los seres humanos. Dentro del parentesco las relaciones existentes llegan a unirse de un modo necesario ya que buscan formar una comunidad en cuanto a prevalecer la familia, por lo que existe un nivel de posesión en torno a los individuos que son parte de este tipo de comunidad. "El parentesco ve a la casa como su morada y como si fuese su cuerpo; en este tipo hay convivencia bajo un solo techo protector: posesión y goce de las cosas buenas, especialmente alimentación y el hecho de sentarse juntos alrededor de la misma mesa" (Tonnie, 1887). La participación de los miembros está dada a partir del papel que desempeñan, donde por lo general los individuos con más edad son quienes tienen la mayor cantidad de poder por ende son aquellos que toman las decisiones para la preservación de dicha comunidad.

En el barrio de San Juan este tipo de comunidad es de gran importancia en las relaciones sociales existentes, ya que las familias son una parte primordial en la reconstrucción de conocimientos, costumbres, experiencias y sobre todo en la historia del barrio como tal.

- **La comunidad del lugar:** Este tipo de relación se da por el espacio que ocupan los individuos, esta relación es uno de los tipos de comunidad más elevados de la convivencia. Se muestra una relación de participación en común, donde aparecen los conceptos de propiedad y los lugares sagrados. Lo que es conocido también como: **La vecindad**, la proximidad de las viviendas permite una relación cercana entre los individuos, lo que les permite acostumbrarse a tratarse y conocerse. Comparten lugares en común y consienten que se mantengan ciertas manifestaciones culturales y algunas costumbres que son parte de su historia comunitaria. La vecindad, según Tonnie, se basa principalmente "en el hecho de la convivencia, puede esta comunidad mantenerse igualmente a pesar de la ausencia, bien que con un poco más de dificultad y en consecuencia tanto más necesita apoyarse en ciertas costumbres de reunión y de usos conservados como algo sagrado" (Tonnie, 1887).

La comunidad del lugar, puede ser evidenciada dentro del barrio San Juan desde los inicios del mismo, ya que fue a partir de la colaboración y de la relación existente entre los vecinos que se pudo realizar varias mejoras en las calles, casas, parques e iglesias.

Hoy en día, este tipo de comunidad continua siendo de gran importancia en el reconocimiento del barrio como lugar histórico y cultural.

- **La comunidad de espíritu:** Esta se da por una concepción común de los creyentes que se expresaban en lenguas comunes y contribuyeron a formar el pensamiento humano. También conocida como **la amistad:** puede estar ajeno al parentesco y a la vecindad, es una relación común que se da a partir de la convivencia entre los individuos. No está determinada por las costumbres de la vecindad y se basa en la libre elección. "La amistad se hace independiente del parentesco y de la vecindad, como condición y efecto de actuaciones y concepciones coincidentes de ahí que suela producirse más fácilmente a base de permanecer en un oficio o arte iguales o semejantes" (Tonnies, 1887).

La amistad es un tipo de comunidad que no pertenece obligatoriamente al lugar, sin embargo dentro de San Juan, ésta es de gran importancia, a la hora de explicar algunos avances dentro del barrio y la formación de grupos sociales y algunos colectivos que han desempeñado un papel transcendental durante los últimos años.

Así mismo Tonnies elaboró las leyes de la comunidad, éstas son:

- Parientes y cónyuges se aman o se acostumbran fácilmente entre sí, hablan con agrado con el resto.
- Entre los que se aman hay consenso.
- Los que se aman y se entienden conviven y permanecen juntos y ordenan su vida común. (Tonnies, 1887).

La comunidad en el pasado era considerada como la forma básica de relación social, donde existía una proximidad física y fuertes relaciones comunicacionales y culturales. Con el pasar de los años el concepto de comunidad cambia y, al llegar la modernidad, la sociedad se encuentra fragmentada y las relaciones sociales se configuran a través de las

redes sociales. Es en este punto donde la proximidad física y las relaciones comunitarias comienzan a re-significarse, por lo tanto, las nuevas generaciones tienden a desconocer la memoria histórica de su comunidad.

"El sentimiento de identidad fundamentado en el sentimiento de pertenencia es tanto más fuerte cuando mayor relación exista entre el individuo y el lugar, cuanto mayor sea la capacidad del individuo para influir, alterar el lugar o en el lugar una situación dada, es decir cuanto mayor sea la implicación del individuo con él". (Suárez, 2002, pág. 5).

Según Benedict Anderson (1993) el concepto de identidad se forma a partir de la evolución histórica del hombre, ya que en los principios de las divisiones territoriales, los sujetos comenzaron a apropiarse de dichos espacios y a hacerlos suyos, por lo que años más tarde surge el concepto de nacionalismo en donde se manifiesta el amor y la apropiación cultural del sitio como parte fundamental y vital del hombre.

Cada lugar al poseer divisiones territoriales mantiene ciertos rasgos culturales propios del sitio como son: el idioma, la cultura, el sistema económico y social, que son parte de la conformación de la identidad individual y colectiva de un grupo social. Es a partir de esto que nacen las relaciones de la comunidad, donde podemos encontrar a las organizaciones sociales; éstas pueden ser de tipo familiar o por la proximidad geográfica que se presente dentro de una comunidad.

Estas relaciones comunitarias permiten el surgimiento y mantenimiento de referentes culturales ya que éstos si, ellos se mantienen unidos pueden forjar el desarrollo de su cultura con el intercambio de tradiciones e historias que pasan de generación en generación, por medio de la transmisión oral, escrita y gráfica. Estas también permiten conservar y orientar las acciones comunitarias dentro del barrio, lo cual se evidencia en las asociaciones de vecinos que buscan organizar eventos y resolver problemas propios del lugar. Las relaciones comunitarias permiten que exista un sentimiento colectivo de integración y convivencia vecinal, donde la participación comunitaria es parte de la vida cotidiana. "La integración al barrio y la comunidad tiene un sentido utilitario. Es visto

como una necesidad para garantizar la convivencia y el apoyo de los vecinos. La participación en la comunidad, es una alternativa para garantizar mejoras para el barrio y la conservación del mismo, en tanto que interés común". (Sánchez et al., 2005).

1.6 El Barrio

El concepto de barrio es visto desde el punto de vista geográfico y cultural.

“Fracción del territorio de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizada por las trazas distintivas que le confieren una cierta unidad y una individualidad. Dentro de ciertos casos, el nombre de barrio puede ser dado a una división administrativa, pero la mayoría de las veces, el barrio es independiente de todo límite administrativo. Se habla todavía de barrio para designar la comunidad de los habitantes de una parte de la ciudad” (Pierre et al., 1988).

Así el barrio es una parte del territorio de una ciudad que tiene límites marcados y ciertas características que lo hacen diferente al resto, sin embargo también es lugar no materializado que se conforma a partir de la sensibilidad y de un sentimiento de pertenencia en común que liga a los habitantes del lugar. Para Benedict Anderson (1993) el territorio constituye una parte fundamental del sentido de pertenencia de los sujetos hacia un lugar, ya que desde los comienzos de la historia moderna los grandes grupos de personas se unían en torno a un mismo sitio que estaba delimitado por fronteras no marcadas y por el uso de un mismo tipo de lengua que los diferenciaba del resto, por lo cual dichos grupos se apropiaron de esa zona. Es importante mencionar que este autor construye el concepto de territorio a partir de la concepción del mismo como parte fundamental dentro del Estado- nación ya que él considera que el sujeto construye sus relaciones a partir del lugar en el que habita porque comparte con otros la misma cultura, idioma, creencias y sobre todo es en el Estado- nación donde se forma el sentido de pertenencia del sujeto a un lugar determinado.

Las ciudades, los pueblos, los barrios en los que vivimos son mucho más que el espacio donde se desarrolla nuestra vida cotidiana, tienen una identidad

que nosotros en cuanto habitantes y sujetos activos contribuimos a crear desde nuestra acción y nuestra mirada. Esta contribución es recíproca, nuestra identidad también se configura desde el barrio como espacio de relación, nos dota de una historia común con quienes son contemporáneos, y con quienes nos antecedieron. La memoria, la historia oral de quienes viven en estos lugares es un instrumento indispensable para entender estos procesos, y que no sólo se refiere al pasado, también nos puede hablar del futuro. (Suárez Egizabal, 2002).

Lo expresado anteriormente sobre la identidad es una muestra clave de la realidad en la que nos desenvolvemos a diario y el barrio es la muestra o el punto descifrable de donde provenimos y hacia dónde vamos. Esa relación que existe entre los habitantes y cómo se va produciendo un conocimiento, a través de compartir anécdotas o vivencias hacen que se dé un legado de identidad para las generaciones próximas, tanto las que heredan viviendas, así como quienes llegan de otros sectores a morar en el barrio.

Los moradores de un barrio al crear una convivencia y por ende una identidad zonal se podría decir que:

“Son entidades vivas, fundadas en vínculos de parentesco y vecindad tejidos por la permanencia y el conocimiento mutuo a lo largo de generaciones. Tienen encuentros cotidianos, fiestas, recordaciones y duelos propios, reconocen señales y símbolos identificatorios que pueden pasar desapercibidos a los extraños, pueden generar ritos y códigos de conducta que los diferencian de otros barrios y del resto de la ciudad" (Martínez, 2004).

Cuando un grupo de personas se relacionan al compartir un mismo lugar espacial, que lo sienten como suyo, ayudan a la conformación de una comunidad que sea parte activa de la vida del barrio donde existan puntos de encuentro que faciliten la organización social del mismo, así como la formación de una memoria colectiva en torno al lugar y un sentimiento de pertenencia al mismo.

"La comunidad que habita un determinado territorio corresponde a una construcción cultural fundada en una imagen o representación del espacio compartida por sus miembros, la que a su vez dice relación con su experiencia urbana particular, vinculada a la vida cotidiana desarrollada en el barrio". (Tapia, 2011). El barrio es el lugar primordial donde los actores sociales construyen sus primeras relaciones fuera de la familia, es también un lugar de pertenencia no sólo por el contexto geográfico, sino también por el acercamiento cultural, las costumbres, tradiciones, el aspecto socioeconómico, que marcan la forma en la que estas personas se van a relacionar y como estos ven la vida y promueven la historia del lugar en el que se encuentran.

Las relaciones que se dan en cuanto a la pertenencia se vuelven fundamentales en la comunidad, y el barrio, ya que por medio de las mismas los moradores de un espacio dado pueden compartir vivencias y llegan a cuidar de su sector y a colaborar con los demás vecinos, desde protegerse de los ladrones hasta colaborar mediante una economía solidaria, según sean las costumbres de los moradores. Esto hace que se dé una identidad solidaria del barrio y como un punto de referencia para los demás barrios, en un proceso de cambio.

El barrio es la unidad territorial de la ciudad, ocupada y transformada por la sociedad que lo habita, la cual le da unas características propias según sus costumbres y necesidades. Los habitantes de cada barrio desarrollan sentido de territorialidad, y a través de éste identifican lugares comunes, escenarios de encuentro, lugares de esparcimiento y áreas especializadas, donde se satisfacen sus necesidades, tanto económicas como de salud, recreación y otro tipo (Franco et al., 2003).

Los lazos que se forman dentro de los pobladores de un barrio se forjan a través de la identificación de los lugares que comparten entre sí como por ejemplo: la casa barrial, un parque, una tienda, el centro de salud, la peluquería, etc. Sin embargo, la apropiación de estos lugares con el pasar del tiempo ha ido desvaneciéndose, ya que los moradores no crean lazos entre sí, lo que dificulta crear una identidad con el barrio. Dentro de éstos

es donde nace el primer nivel de comunicación en la sociedad, ya que es aquí donde encontramos las primeras noticias que nos interesan, como la creación de una nueva escuela, la información sobre las actividades de este lugar, las fiestas, los chismes de los moradores, etc. y poco a poco por medio de la comunicación dentro del barrio se transmite la historia y la cultura del mismo. Por ello, "El sentido de nuestra tarea como comunicadores es garantizar que la gente del barrio se apropie de sus logros, sus inquietudes, sus deseos". (DRC, 2002). El barrio posee varios elementos que son fundamentales en el desarrollo del mismo en torno a la sociedad en la que se desenvuelve, éstos son: los actores, los espacios, los medios, los problemas y los procesos.

Los actores: cada actor es un creador de procesos comunicativos dentro del barrio como los niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc., sin embargo existen otro tipo de actores entre ellos se encuentran las instituciones, las organizaciones que influyen en la vida del barrio. Cada uno de ellos tiene historias, conflictos, objetivos, identidad.

Los espacios: Estos se dividen en tres tipos de lugares que son:

- Lugares de circulación: son espacios por donde la gente transita cotidianamente, casi siempre caminando y sin tiempo que perder. Como ejemplo se pueden mencionar las paradas de buses, las calles, las veredas, etc.
- Lugares de concentración: son espacios en donde las personas se reúnen con un objetivo claro pero en los que no es necesario que se comuniquen. Estos lugares pueden ser los parques, las tiendas, peluquerías, centros comerciales, etc.
- Lugares de reunión: son lugares en donde las personas u organizaciones más conocidas se reúnen para comunicarse en torno a un objetivo concreto. Un claro ejemplo son las casas barriales o centros comunales de cada barrio, en donde las personas se reúnen para discutir temas específicos que competen a todos los moradores.

Estos tipos de lugares son de gran importancia para el desarrollo del presente estudio, ya que son en estos en donde se comienzan a efectuar las relaciones comunitarias y se crean

algunos procesos de identidad, sentido de pertenencia y creación de la historia propia del lugar. Por lo cual en este punto es oportuno mencionar a Marc Auge y su teoría de los lugares y los no lugares. Según el autor *el lugar* es el sitio físico, histórico, antropológico, donde los sujetos de una comunidad se relacionan entre sí, estos pueden ser los parques, las casas barriales y los hogares de los moradores. Mientras que *el no lugar* son sitios de tránsito donde los sujetos no se reúnen ni se comunican, solo pasan por él, éstos pueden ser los aeropuertos, los supermercados, las avenidas, las aceras, etc. También son identificados por el lenguaje que los acompaña a través de letreros.

Los procesos: "Nuestros Barrios son el resultado dinámico de tramados complejos, de historias "enredadas" que van haciendo una sola". (DRC, 2002). Las tradiciones, la cultura y los procesos históricos que se van dando dentro del barrio forman la identidad propia del lugar, por lo que la comunicación es una parte primordial dentro del mantenimiento y difusión de la identidad de esa población.

Los medios: Cada barrio posee su propio lenguaje y forma de comunicación que lo distingue del resto y permite que existan un diálogo entre los vecinos, quienes luego podrán organizarse para cumplir objetivos concretos.

Los problemas: Los problemas entorno a los que se desenvuelve la organización barrial competen claramente a la comunicación comunitaria ya que los vecinos se movilizan a partir de los triunfos o fracasos de las iniciativas comunitarias. Estos fomentan la participación del barrio.

La política, como una actividad de los grupos humanos, esencialmente produce espacios sociales que se dan como fruto de su propio ejercicio. El barrio es un lugar importante en la creación de nuevos actores y plataformas políticas en torno a las cuales se crearán los planes de acción de grupos y movimientos políticos. Todos estos elementos son lo que conforman la vida de un barrio y definen la manera en la cual este funciona y permite la implementación de una comunicación comunitaria para el desarrollo y difusión de la vida e historia de este lugar.

El barrio es una parte fundamental dentro de la vida de una persona ya que en éste se recrean aspectos de su naturaleza humana y representan la relación que este tiene con un grupo social, con el cual construye y comparte experiencias. "En el barrio se desarrolla lo cotidiano «el individuo se enfrenta al otro... en una metabolización de lo ajeno, de lo nuevo, lo desconocido, lo diferente, es una forma de hacer que perdure el vínculo social»" (Sánchez et al., 2005). Es en el barrio donde la palabra comunidad toma un verdadero sentido, ya que es en esta última todos los seres se integran y comparten actividades rutinarias que forman su cultura e identidad.

"El barrio ofrece en grado desigual capacidad de satisfacer las necesidades de sus residentes, que también pueden ser diferentes" (Sánchez et al, 2005). A pesar de que en el barrio conviven diversos tipos de personas este trata de satisfacer las necesidades de cada uno de ellos aunque esto no siempre ocurre, sin embargo este lugar entrega a todos por igual una apropiación cultural del sitio que crea un sentido de pertenencia e identidad formado por las relaciones cotidianas, los sitios, los medios, los actores, los procesos y los problemas que ayudan al individuo a crear una identidad y personalidad que le permitirán desenvolverse dentro de la sociedad y las organizaciones sociales.

El barrio es un lugar importante en torno al desarrollo de la cultura y la identidad de una comunidad, por ello fue propicio teorizar sobre estos dos términos.

CAPÍTULO 2

SAN JUAN: MEMORIA, TRADICIÓN Y ORGANIZACIÓN

Quito Distrito Metropolitano es una ciudad llena de historia, que se va contando con el paso de los años. Ésta va de la mano de personajes y acontecimientos que son parte de un contexto y de su identificación cultural, con amor hacia las raíces autóctonas que se encuentran divididas según su propia realidad, según la sectorización donde se convive y van creando sus propias vidas con elementos que sirven para su propio beneficio y el de la colectividad.

En el Distrito Metropolitano se encuentra San Juan, éste es un barrio muy rico en historia, en vivencias que han servido para una identificación y amor por ser quiteño. San Juan es más conocido como el “Balcón Quiteño” o la loma “Huanacauri”. Se dice que existen dos teorías sobre este nombre “Hunacauri”, la primera hace referencia de Quito- Cara, que debió ser una aldea reducida, que se ubicaba en el remanso que estaba entre lo que hoy es el Panecillo y San Juan, eran dos colinas que limitaban el valle que se conformó y que sería ahí la ciudad española, lleno de quebradas que descendía desde la montaña hacia el rio Machangara. Un sector que con el paso de los años sería de notable historia, desde el nombre Huanacauri adoptado desde una concepción indígena al que Ricardo Descalzi señala que el nombre fue dado a la loma en honor al dios Huanacauri, (Quevedo, 1994). La segunda es la descrita por Luciano Andrade Marín (1978) quien comenta que los Incas llamaron así a esta colina porque ponían a los corderos para los sacrificios porque significa manso cordero.

Por otro lado está la versión de los españoles, se dice que ellos edificaron el convento “San Juan Evangelista” con el fin de que los pocos habitantes del barrio puedan asistir a los diferentes actos religiosos, sin tener que ir a la iglesia de Santa Bárbara o la Catedral para su mayor comodidad. El monasterio era de pertenencia de los Agustinos desde el 24 de julio de 1747 hasta 1877, años en que la curia entregó a las Madres Agustinas dicho monasterio donde funciona hasta el día de hoy el claustro que se ubica en las calles Benalcázar y García Moreno entre Galápagos y Carchi.

La loma de San Juan en sus primeros años estaba habitada por una población indígena que no era muy numerosa, con el paso de los años hasta comienzos del siglo XX se incrementó la población en dicho barrio, y es precisamente para el año 1900, que Quito se extendía en territorio y se aumentaba la población en San Juan y el Itchimbía por el norte y San Diego hacia el sur. El hecho que dio apertura a esto es la terminación del ferrocarril en 1909. De Guayaquil se traían los diferentes materiales para la construcción de obras públicas. Los migrantes y las clases pobres se ubicaban en este espacio de la ciudad, en terrenos sin ningún servicio básico por la dificultad de acceso a la zona en esa época, pero por estas características tenían precios bajos al alcance de dichas personas.

En 1919, el Municipio de Quito autorizó para que los moradores de San Juan arreglaran por su cuenta, y sin ninguna responsabilidad del mismo, las calles Cuenca, Cotopaxi y Galápagos, pero con los recursos económicos de los propios vecinos, el único aporte que realizaba el municipio era el aporte con un ingeniero municipal para que supervise la obra.

En los años 30, la hacienda de las Rojas empezó a parcelarse desde la Chilena hasta la Carchi y Cotopaxi. Lo que hoy se conoce como el parque Matovelle era de propiedad de los padres Oblatos, donde se sembraban hortalizas. En lo que es la calle Tapi y la Independencia hacia arriba era un chaquiñán, y era un bosque donde, con el paso de los años, fueron abriendo calles los moradores del barrio, en sí San Juan era un barrio pobre. Ya en los años 40, la Independencia empezó a poblarse en la zona del mercado de San Juan.

Agua no había en esos tiempos para el barrio, los moradores consiguieron llevarla al barrio por una tubería desde la Guatemala hasta la independencia. Y encontraron una vertiente de agua donde hoy son los tanques de agua de la Haití. (Quevedo, 1994). La luz se consiguió en la administración de Jacinto Jijón, pero en esos momentos solo había en la Guatemala; los postes estaban en la mitad de la calle por falta de planificación en la instauración de los mismos, estos empezaron a funcionar en el año de 1947, pero después se corrían hasta la Haití con alambre y postes propios, que cada uno compraba.

En 1951 llegaron al barrio pequeños microbuses asignados por el entonces alcalde Chiriboga Villagómez. Había tres choferes profesionales dando el servicio en la parte alta y a ellos se sumaron tres buses del municipio, el pasaje costaba 10 centavos para los niños y dos reales para los adultos. Los buses llegaban hasta el mercado. Doce años después se prolongó la línea 6, hasta la Caldas y Guatemala. Luego llegan las primeras líneas de teléfono para el barrio en 1952, cuando cuatro familias: Andrade, Viteri, Palacios y Puga abonaron 1500 sucres y terminaron de pagar en un año la línea de

teléfono, pero pasaron varios años para que el servicio se generalice para los demás moradores, esto fue un trámite hecho por el comité Central en 1964.

La zona del Antiguo Hospital Militar se la conocía como “El Sanatorio”, posteriormente allí se ubicó la correccional. Era el extremo norte de la ciudad, loma arriba no había nada por ello los terrenos eran baratos, y existían pocas maneras de subir, los límites de ésta zona era: en lo que hoy son las calles Guatemala y la Montevideo la misma que al finalizar llegaba hasta una quebrada que bordeaba al Hospital Militar. Años después construyeron un puente para comunicar con la Plaza América que en esos años se empezaba a construir.

2.1 Lugares destacados del barrio.

a) Iglesias:

La Basílica

El 5 de marzo de 1884, el padre Julio María Matovelle, diputado de la república, solicitó al congreso la construcción de la Basílica del Voto Nacional. Esta iglesia en sus inicios estaba planificada para ser construida en unos terrenos cercanos a la iglesia del Belén, pero ante la falta de solidez del terreno el Padre José María Barral, encargado de la obra, autorizó la compra de terrenos en la parte este de San Juan perteneciente a la familia Hurtado.

La construcción de la iglesia se dió en honor a los Sagrados Corazones de Jesús y María, por lo que los encargados de la obra, la comunidad de los Oblatos consideró que el diseño arquitectónico debía tener conjuntos en forma de corazón, y por esto la Basílica se encuentra en el corazón de la ciudad en las calles Venezuela y Carchi.

La primera piedra se colocó el 10 de julio de 1892, obra que quiso ver realizada García Moreno quien era muy devoto. El financiamiento se consiguió con una fundación de la

congregación de los Sagrados Corazones de Jesús en Francia. La construcción se llevó a cabo en dos etapas: la Capilla del Corazón de María y la iglesia mayor. En la capilla se empezó a trabajar a partir del 10 de junio de 1892 y el trabajo finalizó el 8 de diciembre de 1909, por la falta de recursos para la construcción de la misma se pidió ayuda a las diócesis del Ecuador y a los fieles, éstos últimos contribuían con cantidades significativas y podían marcar sus nombres en las piedras, pero esta práctica fue eliminada porque se consideraba antiestética.

La Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús se construyó a partir de 1922. Fue hecha de hormigón armada, con un estilo gótico, posee capillas laterales que se dedica a cada provincia del Ecuador. En la parte exterior superior de la iglesia de la Basílica del Voto Nacional se encuentran gárgolas con rostros de la fauna del Ecuador, que según la creencia estas gárgolas cuidan de los demonios. Otra creencia de esta iglesia, especialmente de los moradores del barrio, es que el día en que se finalice la construcción de esta iglesia será el fin del mundo. La Basílica fue bendecida por el Papa Juan Pablo II en enero de 1985. En esta iglesia además se encuentra el Panteón Nacional de jefes de estado, el mismo que se encuentra en la parte lateral de la iglesia, en la puerta principal está tallado un sol en bronce y oro, existen dos tipos de nichos los que son para cuerpos enteros y para cajas de restos. Los restos de los distintos jefes de estado que se encuentran en dicho cementerio son: Andrés F. Córdova, Antonio Flores Jijón, Camilo Ponce Enríquez, y el corazón de Gabriel García Moreno.

Iglesia de San Juan

Esta iglesia conocida como Ermita de Nuestra Señora de la Consolación se ubica en las calles Benalcázar y Carchi, fue construida a finales del siglo XVI e inicios del siglo XVII. Fue creada especialmente para la recoleta de los agustinos, este edificio fue utilizado por los españoles y grupos militares de la colonia, pero la comunidad de las Madres Agustina lo utilizó desde 1877.

Este convento tiene un patio central, habitaciones de clausura, un cementerio con criptas para las madres de la comunidad, además las religiosas realizaban varias actividades para subsistir, como por ejemplo pasteles, remedios naturales y artes manuales.

Cada religiosa tiene sus responsabilidades como es el aseo del monasterio y de su habitación personal; pero no todo es trabajo, también tienen sus momentos de distracción como por ejemplo cantar, realizar procesiones y actos religiosos.

Iglesia Jesús del Gran Poder

Se encuentra en las calles Tapi y Habana, fue construida con la ayuda de los moradores del barrio a inicios de 1970. Como la misa se ofrecía en el mercado o al aire libre se vio la necesidad de crear dicha iglesia, que gracias a una comisión que se formó, se compró los terrenos para la misma al Teniente Coronel Ernesto Andrade Rosas, dinero que se consiguió con la realización de quermeses y de mingas entre los moradores del barrio.

El nombre se dio por la devoción de los moradores a Jesús del Gran Poder, porque los franciscanos los invitaban a ser partícipes activamente en la comunidad religiosa. El padre José Tinanjer ayudó a la construcción de la iglesia durante su permanencia pues lo que buscaba era la unión del barrio. Luego, se dio la ayuda de una fundación alemana para las mejoras de la iglesia y a finales de 1970 se construyó una segunda iglesia, la que funciona hasta la actualidad.

Iglesia de la Virgen del Quinche

En el año 1960 en el barrio se organizó el Comité pro - capilla para la construcción de la iglesia “Virgen del Quinche”, que se encuentra en las calles Guatemala y Augusto Martínez.

Para conseguir fondos, para la construcción de la misma, se realizaban procesiones con la imagen de la virgen por los mercados en busca de colaboración de las personas para

comprar el material; los moradores del barrio participaban en mingas, tanto para la construcción como para la preparación de la comida de los constructores.

b) Centros Educativos:

Escuela República de Cuba

La escuela toma este nombre en honor a una poetisa cubana, que llegó a la ciudad cuando la escuela era fundada en noviembre de 1938. La escuela no poseía un local propio por lo cual ha estado rotando por el barrio, primero funcionaba en las calles Guatemala y Buga, luego pasó a la Bomboná y Nicaragua, de ahí paso a la Nueva York y Haití, y más tarde a la Mideros. A partir de 1980, hasta el día de hoy, funciona en la calle Carchi entre Bomboná y Nicaragua.

Colegio 10 de Agosto

En 1970 se creó el colegio “Delia Ibarra de Velasco” por medio del presidente Velasco Ibarra, el mismo que contaba con 80 alumnas y 13 profesores. De igual manera que la Escuela República de Cuba no poseía un local propio, ya que funcionaba inicialmente en la escuela Venezuela, pero en ese año lectivo creció el número de estudiantes, por lo que se trasladaron hacia el local de la escuela de los Padres Oblatos, junto a la Basílica. Luego pasa al rectorado el Lcdo. Jorge Guzmán Rueda, mismo que cambia el nombre al colegio por “Diez de Agosto” en honor al Primer Grito de la Independencia.

Luego de diez años de funcionar el colegio en este local, el número de alumnas se incrementó hasta 1000 por lo cual fue necesario mudarse, con la firma de un convenio entre el Consejo Provincial y la División de Educación Continuada y Extensión para la creación del local donde funcione el Colegio Diez de Agosto y comparta con la escuela Cuba. En 1983 se inauguró el establecimiento definitivo en la calle Carchi, se estipula que en el colegio estudian alrededor de 1040 alumnas.

Colegio Nacional Mejía

El Colegio Nacional Mejía inició la educación laica en el país, dado por una junta de profesores del Colegio que solicitaron a la Asamblea Constituyente se oficialice como el primer Instituto Laico de la República, el 1 de junio de 1897. Las clases en el Instituto Nacional Mejía se iniciaron el 15 de noviembre de 1897, ocupando el local del Beaterio.

El doctor Manuel María Sánchez, quien se desempeñaba como rector del colegio, pensó que era necesaria la construcción de un colegio más grande y pidió fondos para la construcción del mismo, la legislatura de 1920 ordena la construcción del nuevo local y para su financiamiento se estableció impuestos a los ciudadanos, además para abril de 1921 el colegio pide un préstamo al Banco del Pichincha por 200.000 sucres.

La construcción del Colegio Nacional Mejía se dio en el terreno de la calle Vargas, adquirido por la junta de Beneficencia Olmedo en diciembre de 1921 por 85.383,00 sucres.

En enero de 1922 se realizó la construcción del cerramiento del terreno, se presentaron problemas económicos y falta de material de construcción como cemento, hierro, varillado entre otros, que debían ser traídos desde Guayaquil. El 5 de septiembre de 1924 el Banco Comercial Agrícola de Guayaquil concedió un préstamo al colegio de 300.000 sucres y se suma a fondos donados por la junta de Gobierno Provisional a finales de 1925. El ex director de Obras Públicas el señor Pedro Ulestia, se hizo cargo de la construcción a partir de 1928, que diseñó el plano del nuevo edificio, basándose en planos traídos por el arquitecto Spahr, mismo que dirigió la obra hasta agosto de 1924.

Cuando Carlos Andrade Marín era rector del plantel, se terminó con la construcción del local en la calle Vargas, a partir de diciembre de 1936 se trasladó la dependencia administrativa, y en octubre del mismo año se iniciaron las primeras clases. En esos años el plantel educativo se encontraba alejado de la ciudad, por este motivo el Doctor

Andrade Marín, solicitó al gerente de la Compañía de Tranvías que concedieran una rebaja del 50% a los alumnos.

Por el Colegio Nacional Mejía, han pasado miles de estudiantes entre los cuales han sido personajes destacados en ciencia, arte, literatura, periodismo, deportes, por ejemplo:

Presidentes: Galo Plaza Lasso y el Dr. José María Velasco Ibarra.

Alcaldes: José R. Chiriboga, Jaime del Castillo, Jorge Vallarino Donoso, Luis Pallares, Carlos Andrade Marín y el Gral. Paco Moncayo

Escritores: Jorge Carrera Andrade, Gonzalo Escudero, Gustavo Orcés, Jorge Icaza, Ricardo Descalzi, Alejandro Carrión.

Artistas: José Enrique Guerrero Oswaldo Muñoz Mariño, Juan Almeida.

Héroes: Galo Molina, Hugo Órtiz, Nelson Galarza, Geovanny Calles, (Municipio de Quito , 2006 pág 65)

c) Museos:

Antiguo Hospital Militar

Este hospital fue financiado por la Sociedad Benéfica de Olmedo de Guayaquil, la construcción se inició en el año 1900, tres años más tarde se concluyó con dos pabellones.

La obra era tan grande que se consideraba que este hospital era el mayor proyecto, luego del ferrocarril. Por las teorías de salud y rehabilitación, el hospital tenía largos corredores para que pudieran caminar los pacientes, para la iluminación se instaló

claraboyas en el techo. La obra se la consideró finalizada en 1929, pero el conjunto no llegó a operar como un sanatorio porque en 1910 el gobierno adquirió material bélico en grandes proporciones por sus problemas territoriales con Perú, por ello el hospital se transformó en cuartel de ingenieros “Batallón Bolívar”, mismo que fue bombardeado durante la guerra de los cuatro días en agosto de 1932. En el año de 1936 pasó a manos de la administración de la Caja de Pensiones y sufre varias adecuaciones.

Existe la creencia, entre los moradores del barrio, que en el subsuelo del Antiguo Hospital Militar existía un túnel que conectaba con el centro histórico. Se creía que en 1932 existía un cuartel del ejército donde funciona hoy el Colegio Nocturno Gabriel Mistral. Hoy el Antiguo Hospital Militar funciona como Museo de Arte Contemporáneo y una parte ocupada por la Radio Municipal.

Museo Camilo José Egas

Se ubica en la esquina de las calles Venezuela y Esmeraldas, fue construido en el siglo XVII. Esta casa perteneció a Matías Escobar, luego paso a la familia Figueroa y en 1984 a Rafael Grijalva.

La casa permaneció prácticamente en ruinas hasta 1978, el mismo año que Quito fue declarada “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, por ello estaba prohibido derrocar bienes inmuebles coloniales o republicanos, por esto el último dueño Rafael Grijalva decide rehabilitar a la misma para convertirla en un pequeño hotel. Alfredo Arcos Córdova entre los años 1976 y 1979 fue el arquitecto de la obra, pero el hotel no pudo funcionar por lo tanto el dueño decidió vender la propiedad al Banco Central del Ecuador en 1980. El Banco Central encargó al arquitecto Alfonso Ortiz, que adecuara el lugar para que funcionara el Museo Camilo José Egas, en honor a uno de los pintores más representativos del siglo XX, el museo funcionó por el lapso de 15 años.

En 1996, el Banco Central del Ecuador entregó esta casa a la Fundación Cinco en calidad de comodato; pero más tarde la propiedad regresó para el Banco Central, institución que buscó reabrir el museo en el año 2003.

d) Lugares de encuentro:

Cine San Juan

Este cine fue una propuesta muy interesante para el barrio, mismo que funcionó durante veinte años, abrió las puertas al público en 1945. Sus propietarios eran la familia Vaca. El cine estaba ubicado en la Bomboná y Nicaragua.

El salón era grande, el piso era de tierra, las bancas largas y de madera. Tenía capacidad para aproximadamente cien personas. Los moradores del barrio acudían con frecuencia ya que los precios eran módicos. Había dos funciones, la primera era en la mañana con una programación especial para niños; y en la tarde, para personas adultas con películas mexicanas. (Municipio de Quito , 2006 pag 87).

Se hacían cortes comerciales durante las películas y pausas para vender dulces. Entre las historias de los moradores sobre este cine, se cuenta que cuando se paraba la proyección porque había que cambiar la cinta, los vecinos lanzaban lo que tenían a mano hacia el proyector para exigir que la película continúe.

Las Cuatro Estacas

Se dice que las Cuatro Estacas, es un lugar de referencia para todos los vecinos de San Juan, porque es el límite de los barrios de Toctiuco, la Chilena y San Juan. Se lo denomina así porque aquí se unen las calles Joel Monroy, José Yépez, y la Guatemala en una sola.

El Mercado de San Juan

Está ubicado en la Tapi y Haití, su inauguración fue en 1951 en la administración de José Ricardo Chiriboga Villagómez como alcalde de la capital. En los primeros años, el mercado tenía mucha aceptación entre las amas de casa del barrio, pero con el nacimiento y crecimiento de los supermercados dicho mercado se ha visto afectado en las ventas, la estrategia que han usado los comerciantes del mercado ha sido el crear ferias, las mismas que se realizan los días jueves.

En el mercado las vendedoras son devotas de la Virgen de la Dolorosa, y en el mes de mayo las mismas organizan una misa en su honor, luego de ello se realiza un baile, donde se comparte con la comunidad con comida típica como la fritada, el hornado, caldo de pata, entre otros, y la preparación de la chicha.

La Casa Barrial de San Juan “John F. Kennedy”

Se encuentra en la Tapi y Haití, continuo del mercado de San Juan, naciendo como una necesidad para la búsqueda de mejoras para el barrio. Esta casa barrial fue una ayuda del Capitán Sergio Andrade habitante del barrio, que ayudó a la construcción de la casa barrial con la colaboración del Ministerio de Defensa y de Acción Cívica la cual elaboró los planes para el local y donó además el material para la construcción, y el 29 de febrero de 1964 se puso la primera piedra en terreno donado por el Municipio de Quito.

Todos los gastos de mano de obra fueron financiados por el Ministerio de Obras Públicas, en la construcción de la misma fue dada por Acción Cívica y de los moradores al realizar mingas para la culminación de la obra que para agosto de 1965 fue entregada al Comité Central Independencia, misma que bautiza con este nombre a la casa comunal donde hoy funciona el Centro de Salud, la biblioteca comunal y como una sala de actos públicos.

El dispensario médico inició sus labores para 1975, gestionado por Luis Pazmiño el presidente del barrio y por el doctor Eduardo Mosquera decano de la Universidad Central del Ecuador. El dispensario inició como una ayuda para la comunidad ya que el servicio que se prestaba era a bajo costo y de paso los estudiantes de la Universidad Central podían hacer sus pasantías en dicho centro médico. Entre los médicos más recordados que han pasado por el centro médico están los doctores: Betancourt, Campaña, Brei, Ayala, Jurado, Estuardo Pazmiño, Obstetrix Gloria Tobar, el Doctor Salazar.

Lavandería de la Chilena

En Quito no existían lavanderías en los hogares y las familias por casa eran muy numerosas, por esto se fue construyendo lavanderías populares. Y San Juan, que es un barrio popular, no podía quedarse sin la suya. En “la Chilena” se construyó durante los años cincuentas, en la alcaldía del doctor Ricardo Chiriboga Villagómez, y se ubica en las calles Manabí e Imbabura.

La lavandería abría las puertas a partir de las tres de la mañana, hora que empezaban a llegar mujeres con bultos para ganar una de las treinta piedras de lavar que existían en el lugar y que la distribución estaba organizada por las porteras.

Baños de Agua Caliente

De igual manera que las lavanderías en las casas de Quito, los baños eran escasos a tal punto que solo había un baño por casa en el vecindario. En el sector aledaño a San Juan estaban los baños de agua caliente de la Haití y Pineda y los de la Imbabura y Olmedo, los mismos que tenían bajo costo.

En estos baños se calentaba agua con leña la que proveía a diez duchas, los usuarios debían madrugar para obtener un turno, su tiempo era de máximo veinte minutos y tenía un precio de veinte centavos de sucre.

e) Casas destacadas:

La casa de los Académicos Franceses

La casa de los Académicos Franceses se encuentra en las calles Benalcázar y Manabí. Esta casa colonial fue construida a finales del siglo XVI, la misma fue la mansión de una de las más altas autoridades coloniales, nada más y nada menos que el Procurador General Don Torivio de Coriguan.

En el año de 1736 cuando llegaron a Quito los Académicos Franceses, se necesitó una casa donde se pueda ejecutar su trabajo, por eso utilizaron la casa situada al norte de la muralla del convento San Francisco, en la intersección de las calles Mideros e Imbabura, a esta casa se la denominó “El Observatorio de la Merced”. Luego establecieron un nuevo sitio de observaciones astronómicas de latitud en la casa que había sido propiedad de Torivio de Coriguan y la llamaron “el Observatorio de Santa Bárbara”. Esta casa colonial fue derrocada a finales de la década de los 30. Pero se levantó un nuevo edificio que lo ocupó el Dispensario central del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

En diciembre de 1981, el Museo del Banco Central del Ecuador salvó el sitio y fue adecuado para un centro cultural barrial, el cual que se inauguró en 1983, pero dejó de funcionar a inicios de la década de 1990, debido a los cambios de políticas del Banco Central.

La chilena

La Chilena que se ubica en las calles Olmedo 09-04 y Mires, que se le ha dado esa denominación desde el siglo XVII por la historia de una joven quiteña que tenía el apodo de “la chilena”, por la procedencia de sus padres.

La leyenda de la Chilena, según la escritora Laura Pérez de Oleas, empezó con la llegada de una pareja de chilenos a la mencionada casa en 1625. Los esposos despertaron la curiosidad de los quiteños por el estilo de vida que llevaban, se caracterizaba por la distancia y la falta de sociabilización. La hija despertaba la atención de quien la conocían, dado a su hermosura se convirtió en la representante de la belleza y coquetería del barrio. La joven contrajo matrimonio con el chileno Domingo Lastrarría, pero por la desconfianza y celos que despertaba en su esposo, él la asesinó, así se fue dando la leyenda conocida como la chilena en el barrio San Juan.

La casa de la Peña

Ubicada en la esquina de la García Moreno y Galápagos donde, según expresan varios autores, en esta casa vivió Miguel de Santiago. Lucas Vizúete de Miguel de Santiago, fue el dueño de la propiedad que luego pasó por herencia a Juana Ruiz madre de Miguel. Pero a la muerte de la misma, Miguel de Santiago la heredó y la utilizó para que sea su vivienda y su taller.

Se dice que en esta casa se realizó su más grande y conocida obra, ya que en 1706 acudió a la casa Don Manuel de Cevallos Velasco, escribano público y de provincia para dar fe de su sala pero se encontró con el cuerpo de Miguel de Santiago tumbado en el suelo, con un hábito de los padres Agustinos y al modelo del Cristo Crucificado fallecido.

A esta casa se le retribuye su nombre porque fue construida en su integridad en roca, se le considera como una de las pocas e importantes casas coloniales que existen en la actualidad en la ciudad de Quito. La casa fue restaurada por Antonio Vaca, mismo que era su propietario y durante los primeros años de los 90 funcionaba como el taller de restauración “Miguel de Santiago”.

2.2 Personajes destacados

a) Artistas:

Miguel de Santiago (Pintor)

Este personaje de la historia de Quito vivió en San Juan durante varios años en la casa de la Peña, ubicada en la García Moreno y Galápagos. Su nombre era Miguel Vizúete Ruiz, nació en la parroquia de Santa Bárbara en 1630. Era descendiente de indígenas por ambos lados de su familia, Hernando de Santiago quien era el regidor de la ciudad de Riobamba, le da su apellido al adoptarlo y contraer matrimonio con su madre Juana Ruiz.

Miguel de Santiago tenía una fijación por San Agustín, por este motivo pintó la vida del santo en lienzos de 3.10 por 2.70m. El maestro pintó durante cincuenta años, entre las obras que realizó están: “los milagros de Madre De Dios” para la iglesia de Guápulo, El Paisaje de los Andes Quiteños, El Sol Ecuatorial, La Tierra Erosionada, El Verdor de los Valles, la Inmaculada en tamaño casi natural. En la plaza de San Francisco pintó los cuadros de la Doctrina Cristiana. Murió en Quito en 1706 en el barrio de San Juan, lugar que fue su hogar toda la vida.

Manuel Samaniego (Pintor)

Se considera que Manuel Samaniego fue la última gran figura de la Escuela Quiteña en el siglo XVIII y principios del XIX, nació en 1767 y murió en 1824, gozó de una fama continental por sus obras. En 1797 administró la construcción del retablo mayor de Santa Clara.

Samaniego no solo enseñaba la práctica a sus alumnos, pues la misma práctica era plasmada en un libro que el maestro lo realizó como constancia y fácil manejo para los

nuevos estudiantes de arte. Vivió en el barrio en las calles García Moreno y Benalcázar en la casa de la Peña.

José Antonio Yépez Yépez (Escultor)

Nació en San Antonio de Ibarra el 13 de marzo de 1959. Estudió en el taller de Numa Reyes hasta los 15 años de edad ya que luego sería autodidacta, abandonó el colegio para dedicarse únicamente a realizar artesanías en su taller que era en su casa.

Vivía en San Juan en las calles Galápagos entre Benalcázar y García Moreno, luego habitó en la casa de la Peña, que cuando José Yépez vivía en dicha casa era casa museo en restauración, luego se trasladó a las calles Esmeraldas y García Moreno, frente a la Clínica Santa Bárbara durante quince años. Su último hogar fue en las calles Galápagos y García Moreno.

En asociación de sus cinco hermanos formó un equipo de escultores y talladores. Entre los trabajos reconocidos de este artista, encontramos: la restauración del altar de San Francisco, la elaboración del altar de la Catedral de Loja.

Luis Cadena Jaramillo (Pintor)

Luis Cadena Jaramillo nació en Machala el 12 de enero de 1830, mismo que se casó con Doña Josefina Cortez en 1852, en 1872 fue nombrado director de la Escuela de las Bellas Artes, misma que fue fundada por Gabriel García Moreno con quien mantenía una buena amistad. Fue conocido por ganar el primer premio en un concurso de pintura internacional, donde pintó a Jorge Washington, además pintó muchas obras religiosas que se las pueden admirar en la iglesia de San Agustín y de los Padres Jesuitas, su residencia fue en las calles García Moreno y Benalcázar, falleció en mayo de 1889.

César Baquero (Músico)

Nació en el barrio la Tola en 1916, a la edad de 24 años se casa con María Etvelina Viteri, a partir de ese momento se traslada a San Juan en las calles Haití y Bombona.

César trabajó en el Municipio, en el Agua Potable, pero en las tardes y en las noches practicaba con su grupo “Los Troveros Castillo” con quienes se presentaban en el país, incluso en Medellín. Fue conocido además como el “Rey del Pasacalle” porque hizo más de 52 melodías, que se encuentran registradas en el Ministerio de Educación. En 1951 fue galardonado por tener la venta más alta con su disco “Romántico Quito”, reconocido por la disquera Feraud Guzmán. Entre las canciones más conocidas encontramos: “Los Simirucos”, “Camino a Carapungo”, “Promesas”, entre otras. Falleció en 1956.

Paco Godoy (Músico)

Nació en Riobamba en noviembre de 1971, siendo la quinta generación de una familia de músicos, se desarrolla como pianista y compositor. Aprendió a tocar el piano antes de leer y escribir. Se trasladó a San Juan a vivir en las calles Condorcunga y Tapi, cerca al mercado del barrio. Estudió en el conservatorio de música desde 1980 hasta 1989, fue reconocido y premiado por el gobierno nacional, municipios, congreso, empresas públicas y privadas. Se casó con Piedad Torres, una cantante reconocida a nivel local e internacional.

Tuvo presentaciones internacionales en la Habana en el festival “Boleros de Oro” en 1996, y en México la gira cultural de la música del Ecuador en 1995, en Estados Unidos realizó cerca de 12 giras. Canadá fue otro sitio visitado en el año 2000, como también España, Venezuela, Colombia, Perú, entre otros. (Municipio del distrito Metropolitano de Quito, 2006)

Edwin Ríos (Músico)

Nació en la Latacunga en octubre de 1956, cuando tenía 12 años de edad viaja a Quito para estudiar en el colegio Juan Montalvo, luego obtiene dos ingenierías y dos maestrías, ejerce como profesor de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Central y la Universidad de las Américas (UDLA).

En 1979 entró a formar parte de la agrupación “Los 4 del Altiplano”, con el grupo tiene 21 producciones discográficas, dos Festivales a nivel mundial, obteniendo el premio Oleta en Francia y el de Copo poli en Italia. (Municipio de Quito , 2006). Compartió escenario con Mercedes Sosa, Inti Ilimani, Julio Iglesias “El Puma”, Facundo Cabral, Silvio Rodríguez. Los 4 del Altiplano es considerado uno de los mejores grupos de América, entre las canciones más conocidas están: “La Rosa y El Clavel”, “Estrella de la Noche”, “El sentimiento del Amor” (Municipio de Quito , 2006).

Abraham Benalcázar (Artesano)

Nació en abril de 1938 en el cantón Montúfar Carchi, a los 25 años se casó con la señora Zoila Bolaños. Desde muy niño aprendió el oficio de la zapatería y la sastrería, trabajó en el ferrocarril de Ibarra San Lorenzo como telefonista y chofer de la locomotora, además en la Dirección de Aviación Civil, pero nunca dejó su amor por la zapatería y tenía un taller en la Habana y Tapi.

b) Deportistas

Luis Alfredo Guerra (Dirigente Deportivo)

Nace en Ibarra en septiembre de 1933, vive en San Juan desde los 8 años de edad. Estudió en la escuela El Cebollar, la secundaria la cursó en el Colegio Montúfar, donde fue presidente del Consejo Estudiantil.

Trabajó en la Liga Deportiva de San Juan desde 1962, cuando se organizaron los primeros juegos olímpicos barriales. El barrio siendo representado por el equipo “Argentina”, que llegó a campeón en la categoría de Fútbol baby.

Ángel María Hurtado Salazar (Boxeador)

Nació en 1950, vivió toda la vida en San Juan. Estudió en la Escuela Unicef, luego pasó al Colegio Mejía y se graduó en el Colegio García Moreno, pasando por la Universidad Politécnica Nacional y la Universidad Central del Ecuador donde estudió Ingeniería Financiera durante dos años.

Empezó a boxear cuando tenía 14 años, en el gimnasio Raúl Jara en San Juan, siguiendo el ejemplo de su padre Ángel Hurtado lo apodaban el “baby” ya que a los 15 años tuvo su primer combate, más tarde viajó como seleccionado de Pichincha a Alemania, Winnipeg, México Perú, entre otros países, llegó a tener 100 combates, cuando tenía 40 años decidió retirarse del deporte.

c) Militares

Dentro de los personajes emblemáticos del barrio se encuentran algunos militares que vivieron en San Juan. Entre ellos encontramos al Comandante Segundo Miguel Gómez Hernández, quien nació el 3 de octubre de 1899 en el Quinche. Se casó dos veces y tuvo ocho hijos, vivió en San Juan en las calles Pineda y Guatemala.

"Fue comandante General de la Guardia Civil de la Policía Nacional, ayudó en la construcción de la casa barrial de San Juan". (Municipio del distrito Metropolitano de Quito, 2006)

Entre otros militares emblemáticos están el General Emilio Terán, quien vivió frente a la iglesia de San Juan y el General Páez mismo que tenía su vivienda en La Chilena, él perteneció al Ejército Ecuatoriano entre los años 40 al 60.

d) Personajes populares

Leopoldo Nieto nació en 1906, fue uno de los primeros peluqueros del barrio. Comenzó su negocio en 1928, usaba materiales como la navaja, la tijera y la máquina manual. Tiene su residencia en las calles Haití y Panamá.

Segundo Alejandro Darío Michelena nació en Otavalo, fue peluquero en la Policía Nacional y tuvo su propia peluquería en las calles Tapi y Haití. Colaboró mucho en la construcción de la casa barrial y la iglesia de San Juan. Murió a los 54 años de edad.

Don Larita estuvo enfermero en el Hospital Militar, trabajó en el barrio de San Juan como enfermero por lo que fue muy querido por todos los vecinos quienes lo llamaban "El Banderillero". Vivió en las calles Guatemala y Bomboná.

e) Mujeres destacadas

Teresa Quevedo nació en el barrio de la Loma y se casó a los 13 años y tuvo 4 hijos. A los 18 fue nombrada presidenta del barrio y desde entonces colaboró con el mismo. Es parte de la Organización Nacional de la Confederación Unitaria de Barrios. Publicó el libro del barrio San Juan en 1994 en colaboración de la fundación Ciudad.

María Luisa Castro nació en el año de 1937, colabora con el barrio desde que llegó a él. Por su mala situación económica ingresó al grupo de Madres Guadalupanas para recibir alimentos para sus hijos. Tiene un local de víveres en el mercado de San Juan y organizó un grupo de danza para las señoras del mercado llamado Nuna Pacari.

Alicia Zavala su casa estuvo ubicada siempre en las calles Habana y Bombona, desde los años 40 colabora en la iglesia del barrio.

Lola Inés Chalán Recalde de Moreal nació en Quito el 5 de abril de 1935, colabora con la gente más pobre del barrio, el primer domingo de cada mes ofrece el desayuno a 90 personas y en navidad da canastas para los ancianos.

Martha Elizabeth Páez Mera, nació en 1942 en San Juan, pertenece al grupo de danza Nuna Pacari que realiza presentaciones nacionales e internacionales.

La asociación de Damas de la Chilena es un grupo de 28 mujeres que se creó en 1989 quienes han buscado gestionar por medio del Municipio la realización de varias obras en el barrio y la ayuda social a los vecinos.

2.3 Actividades del barrio

a) Parque Matovelle

Este parque se ubica en la zona baja del barrio de San Juan en las calles Julio Matovelle y García Moreno, terrenos que fueron de propiedad de los Padres Oblatos. Aquí eran terrenos de sembríos de choclos. La construcción del parque concluyó en 1954 a cargo del Consejo Cantonal de 1953- 1954 y de la alcaldía. Entre los años 1956 y 1981 se realizaban partidos de la Liga Barrial de San Juan.

b) El Complejo Deportivo de la Liga Barrial de San Juan

El deporte en el barrio y especialmente el futbol, como en cualquier rincón de esta ciudad, se inició por medio de un grupo de amigos y moradores del barrio que fundaron la liga barrial de San Juan, el 16 de septiembre de 1956. De entre los primeros clubs de dicha liga podemos mencionar a el Nicaragua, Bogotá, Santa Bárbara, la Chilena y

Tarqui. Como no existían canchas para jugar se utilizaban las canchas del colegio Mejía y San Gabriel y los terrenos donde hoy es el Centro Comercial Naciones Unidas. Pero al no tener una cancha propia y cercana que esté adecuada para realizar el deporte, solicita al Municipio de Quito a cargo del alcalde Luis Pallares Zaldumbide, que entrega los terrenos en la laderas de la calle Carchi que eran parte de la hacienda de don Leonardo Rojas, terrenos embargados por asuntos fiscales.

La construcción del estadio estuvo dividida en varias etapas, como por ejemplo el cerramiento, los graderíos y nivelación del terreno fue construcción de los reclusos de la cárcel municipal; además de la participación activa de los deportistas realizando mingas semanales, con la participación de diez jugadores de cada equipo como requisito para que puedan participar. En el estadio no solo se practicaba el fútbol, ya que en 1967 se estableció el gimnasio de box, nueve años más tarde, se construyó la sede social de la liga y en 1980 las canchas de básquet y vóley con el cerramiento de la cancha.

La religiosidad no queda fuera del deporte, y San Juan no queda fuera de la misma, ya que en 1997 la Virgen del Quinche es declarada como patrona del deporte barrial en el barrio. Y el estadio de San Juan es uno de los complejos deportivos más completos de Pichincha.

c) Las reuniones de amigos

"La unión y amistad entre los moradores de San Juan ha sido envidiada por toda la ciudad, dicen los vecinos más antiguos del sector; ya que por la inteligencia y liderazgo de hombres y mujeres se han podido obtener grandes logros en beneficio de la comunidad, hasta convertirse en un referente del desarrollo de nuestra capital" (Municipio del distrito Metropolitano de Quito, 2006).

Este tipo de reuniones hoy en día se encuentran vigentes dentro de los vecinos jóvenes del barrio, sobre todo a la hora de un partido de fútbol y para ayudar en las mingas que se realizan en el sector. Estas son de gran importancia ya que a través de ellas se mantienen las relaciones entre los moradores del sector y se mantiene viva la cultura propia de San Juan.

d) Los juegos tradicionales

Los vecinos más antiguos del barrio recuerdan con nostalgia aquellos viejos tiempos en donde las calles del barrio servían con una gran escenario de juegos en donde participaban todos los niños del sector. Al igual que en toda la ciudad, los juegos más populares eran la rayuela, las rondas, las escondidas, las cogidas, el trompo, las canicas, saltar la soga, los huevos de gato, y los trabalenguas.

Sin embargo, uno de los juegos tradicionales que se ha mantenido a través del tiempo, y se ha consolidado como parte de la cultura quiteña, es la competencia de los coches de madera. Esta tradición comenzó hace varios años donde los niños se aventaban en sus coches por los chaquiñanes de San Juan, sin embargo cuando éstos fueron sustituidos por piedra, el material de los coches, que eran de cartón y tabla, tuvo que cambiar y se empezó a utilizar los rulimanes en vez de ruedas que iban sujetos a una tabla que eran guiados por un volante.

En las fiestas de la capital éstos son uno de los principales atractivos en donde cientos de niños, jóvenes y adultos bajan las empeñadas calles de San Juan con sus coches buscando demostrar la velocidad y la habilidad de sus coches.

e) El carnaval

Esta era una fecha muy especial para todos los vecinos del barrio sobre todo para los niños quienes jugaban en las calles con baldes de agua, bombas, etc. El último día de carnaval, todos salían a un baile que se realizaba en la tarde y se repartía canelazos y vino hervido.

f) Las mingas

Años atrás los vecinos se reunían cada 8 días para realizar varios trabajos en el barrio que facilitaban el acceso a las diferentes viviendas, todos trabajaban para mejorar las condiciones de vida de los moradores del sector. La comida era realizada por varios moradores y la compartían entre todos, este encuentro era muy importante ya que era ahí donde se transmitían ideas y mejoras para el barrio.

Hoy en día esta tradición ha ido desapareciendo poco a poco sin embargo todavía existen ciertos momentos donde los vecinos deciden hacer mingas para interactuar entre todos y mejorar la ornamentación del barrio.

2.4 Manifestaciones culturales de San Juan

San Juan, al ser uno de los barrios más antiguos de la capital, cuenta con varias manifestaciones culturales por parte de los vecinos del barrio quienes guardan aún varias tradiciones propias de los quiteños. "La bohemia de los caballeros de San Juan, marca en la vida de Quito ese brillante romanticismo y tacto gentil que nuestros chullas utilizaban para enamorar a las hermosas damas quiteñas" (Municipio del distrito Metropolitano de Quito, 2006).

a) Las Serenatas:

Estas nacieron de la mano de la historia de este emblemático barrio, se las usaba para cantar a la belleza de la mujer quiteña con el único afán de apoderarse de su corazón. Esta nueva forma de presentar versos se fue apropiando de cada ocasión especial del barrio.

Las serenatas, hoy en día, más allá de presentar el amor de un hombre hacia una bella quiteña, se utilizan para resaltar momentos importantes de la vida como el nacimiento de un hijo, el cumpleaños de un ser querido o como un homenaje a la madre.

b) Los poemas

Estos son una forma maravillosa de ganar el corazón de una bella dama según los vecinos del barrio.

Dentro del barrio existen muchos vecinos poetas que ven en los piropos y la poesía un arte que poco a poco va desapareciendo entre los jóvenes del barrio, quienes los han sustituido por "absurdos y grotescos versos que solo ofenden los sentimientos de quien los llega a oírlos por mala suerte" (Municipio del distrito Metropolitano de Quito, 2006). Es por esto que muchos vecinos ven muy importante mantener esta bella tradición que busca exaltar y reconocer el papel de la mujer dentro del barrio.

2.5 Gastronomía

La gastronomía de San Juan es una de las más tradicionales de la capital por el gran valor histórico y por la delicia de cada uno de estos platos.

a) Las tripas o Chinchulines de San Juan

El negocio de doña Anita se encuentra ubicado en las calles Nicaragua y Montevideo, lleva ahí más de 50 años. Todas las noches vende las tripas con papas y mote que son muy apetecidos por los moradores y foráneos del barrio. También se puede degustar de fritada, y morocho con empanadas.

En las mañanas este negocio ofrece papas con cuero, librillo, menudo, entre otros platos; allí acuden muchas personas e incluso algunos personajes famosos de nuestro país.

b) Las tortillas de doña Rosita

Estas tortillas eran muy conocidas dentro del barrio de San Juan por su singular sabor y contextura, que según comentan algunos vecinos parecían comer cemento. Estaban hechas de harina de maíz, queso y cebolla.

Este negocio se ubicaba en las calles Carchi y Canadá pero por diversos motivos este negocio tuvo que cerrar.

c) Los motes de San Juan

Los motes de San Juan es un negocio muy conocido dentro y fuera del barrio, ya que tiene una historia que se remonta hace varias décadas y por donde varios personajes de la historia quiteña los han disfrutado. Este lugar comenzó a ofrecer sus servicios hace 60 años donde la señora Carmen compraba el mote en San Roque y lo preparaba a su singular forma, para venderlo más tarde a todos los comensales que manifiestan que una vez que se ha probado este delicioso plato no puedes dejar de comerlo.

Hoy en día, este negocio se ubica en la popular esquina de la calle Nicaragua y los ingredientes de este plato todavía se cocinan en la tradicional cocina de leña.

d) Las quesadillas de San Juan

Esta singular cafetería ubicada en la calle Deifilio Torres N13-140 frente al Antiguo Hospital Militar, hoy Centro de Arte Contemporáneo, es una de las más emblemáticas en toda la capital por sus singulares y deliciosas quesadillas. Este negocio fue abierto hace 78 años por la familia Cobo.

El singular sabor de estas quesadillas se debe a que son hechas en un horno de ladrillo que acompaña a la panadería por más de 40 años. Esta panadería hoy en día produce alrededor de 800 quesadillas de lunes a viernes y los fines de semanas se realizan alrededor de 1000 unidades.

Por todo esto, se puede decir que San Juan es uno de los barrios más emblemáticos de la capital por toda la historia, la cultura y los rasgos de comunidad que guardan todos los rincones de este lugar. Por ello es de gran importancia que se reviva el sentido de

comunidad y a partir de esto se vuelva a reescribir y a reanimar la cultura e historia de este barrio.

CAPÍTULO 3

LA REVISTA. "RECONOCIENDO SAN JUAN"

3.1. Metodología

La Metodología de la Investigación se considera y se define como la disciplina que elabora, sistematiza y evalúa el conjunto del aparato técnico procedimental del que dispone la Ciencia, para la búsqueda de datos y la construcción del conocimiento científico. La Metodología consiste entonces en un conjunto más o menos coherente y racional de técnicas y procedimientos cuyo propósito fundamental apunta a implementar procesos de recolección, clasificación y validación de datos y experiencias provenientes de la realidad, y a partir de los cuales pueda construirse el conocimiento científico (Rodríguez, 2012).

Para la realización de la revista "Reconociendo San Juan" se usaron como metodologías: la observación, la documentación e involucramiento con los moradores del barrio y estudiantes de los colegios aledaños al sector, lo que permitió recoger información e imágenes que fueron usadas dentro de este ejemplar. Por medio de estos métodos se conforma el club de periodismo de San Juan, el mismo que constó de tres etapas claves que serán detalladas a continuación.

Etapa 1: Convocatoria

Se solicitó a las autoridades del Distrito Centro de la Dirección de Educación de Pichincha un permiso que facilite la participación de los colegios secundarios públicos de San Juan (Mejía, 10 de Agosto y Simón Bolívar) para la conformación del club de periodismo. La invitación a participar fue abierta pero con un cupo limitado de 20

estudiantes de las distintas instituciones, por lo que, luego de socializar con estudiantes y padres de familia, se acogió la recomendación de los coordinadores institucionales (delegados por las instituciones educativas) sobre a quién incluir en este Club.

Se formalizó el club de periodismo, con los estudiantes de cada institución de entre 4 a 5 alumnos por colegio. Una vez conformado el club se dividieron equipos de trabajo por secciones, como por ejemplo artículos, reportajes, entrevistas

Etapa 2: Motivación y Capacitación

A la hora de la planificación de los talleres se buscó que éstos fuesen participativos con la intención de motivar el involucramiento y clarificar conceptos claves de la comunicación alternativa y la participación comunitaria.

Se desarrollaron, además, cinco encuentros de intercambio de saberes y experiencias con colectivos: Huanacauri, 60 y piquito, Asociación de Mujeres Emprendedoras del Barrio América, Comité pro-mejoras del barrio San Juan, entre otros y propuestas activas de comunicación popular y comunitaria en el Distrito Metropolitano de Quito.

Se facilitaron talleres de redacción periodística y distintos formatos impresos para generar una gama de posibilidades de formatos para las distintas secciones de la Revista "Reconociendo San Juan".

Etapa 3: Diseño y Publicación

Se construyó de manera participativa el diseño, formato y diagramación de la primera publicación, la misma que tuvo un tiraje de 3000 ejemplares. Esta contiene 10 páginas sin contar portada y contra portada. (Mirar anexo 1). Y la segunda publicación que contiene la misma cantidad de páginas cambiando en esta el contenido y el diseño de la misma. (Mirar anexo 2).

3.2. Talleres

Los talleres se llevaron a cabo en el Centro de Arte Contemporáneo, exactamente en el Salón del Barrio, con estudiantes de los diferentes colegios del sector de San Juan. Los mismos que usaron insumos tecnológicos como: una computadora, un proyector, un pizarrón, mesas, sillas. En los talleres se compartió diferentes estilos periodísticos impresos, para que puedan ser aplicados en los productos que realicen los estudiantes del club de periodismo en el barrio como por ejemplo: la entrevista, la crónica, el perfil.

La participación de los miembros del Club de Periodismo fue muy productiva, por el compromiso y la predisposición que existió para el trabajo, con la atención y el cumplimiento de las instrucciones y labores que se les pedía. Los talleres se desarrollaron los días lunes y jueves de los meses de abril y mayo del año 2014, en un horario de 14:30 a 16:30.

Los beneficios obtenidos por los estudiantes fueron: un certificado de participación otorgado por el Centro de Arte Contemporáneo, la aparición de sus nombres en los créditos de la revista, un carné de ingreso gratuito a los museos perteneciente a Fundación Museos de la Ciudad.

En estos talleres se habló principalmente de la entrevista, el artículo y el reportaje. Es necesario explicar estos tres géneros periodísticos porque los mismos son los más usados dentro de la revista.

La entrevista:

La entrevista es una técnica que permite obtener información a partir de preguntas en forma de diálogo para lograr una participación de la comunidad por medio de las respuestas del entrevistado. Por lo que el reportero debe cumplir cuatro fases fundamentales según el manual de la CIESPAL, éstas son:

- Elección del tema y del personaje: Es un proceso complejo donde el entrevistador elige de manera oportuna el tema y al entrevistado, estos tienen que ser de actualidad e interés.
- Preparación de la entrevista: Se prepara una lista de preguntas con espacios en blanco para las respuestas del entrevistado. Sin embargo el entrevistador debe tomar en cuenta ciertas características:

- ❖ Informar.
- ❖ Estudiar al entrevistado.
- ❖ Estar seguro del conocimiento del entrevistado.
- ❖ Mantenerse en el campo de interés del entrevistado.
- ❖ Elegir el momento y el lugar para la entrevista.

- Conversación con el entrevistado: En donde se debe mantener al entrevistado atento y entretenido durante la entrevista, se debe buscar un ambiente armonioso para este.
- Redacción: Se elige la forma adecuada para redactar la entrevista buscando que sea agradable y entretenida para la persona que lo lee.

(CIESPAL & Merino, 1988)

El reportaje:

El reportaje es un texto informativo que desarrolla un tema concreto de manera amplia y detallada, en el se plasma la investigación hecha por uno o varios reporteros sobre una noticia actual o pasada que ha llamado la atención de la audiencia.

Características:

- Desarrollan temas variados entre los que se encuentran asuntos económicos, sociales, políticos, culturales, etc.
- Tratan temas que son de interés del receptor.
- Analiza un tema de interés con gran profundidad y reflexión.

- El reportero recoge información tales como datos, testimonios de testigos, fotografías, gráficas y alegatos de expertos.
- Debe ser objetivo.

Estructura del reportaje:

- Título: Informa el contenido del reportaje.
- Entrada: Busca captar la atención del receptor por lo que en la primera parte se busca mostrar datos o frases de gran interés.
- Cuerpo: Desarrollan el tema y deben estar entrelazados entre sí y tienen coherencia.
- Párrafo final: Incluyen conclusiones y comentarios que lleven al público a una reflexión.

El artículo:

El artículo es un juicio u opinión dado por la persona que relata el mismo mostrando sus opiniones y bajo su responsabilidad. Este puede influir de manera positiva o negativa, según sea el caso, dentro del público, es por esto que en la comunicación alternativa este género es de gran importancia para fomentar la educación y la lucha ideológica en la audiencia.

El artículo en los medios impresos alternativos debe ser consistente, crítico y debe brindar soluciones válidas para problemas específicos que afecten a la población.

Características del artículo:

- Dominar y conocer la temática de la que se va a tratar: Investigar y conocer todas las características, causas y consecuencias del tema que se va a tratar.
- Selección de datos: Se selecciona el tema del que se va a tratar encontrando datos oportunos, interesantes para llevarlo a toda la comunidad.

Estructura:

- Titulo: Este debe ser atrayente, impactante.
- Introducción: En esta fase se presentan los datos, hechos y situaciones en torno a los cuales se realizará la argumentación de todo el texto.
- Cuerpo: En esta parte se analizan todos los datos presentados en la introducción.
- Conclusión: Es este punto donde el redactor muestra la posición que tiene en torno al tema que se ha planteado, busca orientar a la comunidad.

3.3. Realización de la revista

La elaboración de la revista "Reconociendo San Juan" se convirtió en un proceso muy provechoso y divertido para los miembros del club de Periodismo. "Las revistas siempre han desempeñado un papel central en nuestra cultura visual; su posición en primera línea de la comunicación las ha convertido en una fuente vital y constante de los últimos estilos y técnicas del diseño gráfico". (Jeremy, 2000), La revista que se desarrolló es comunitaria, con temas de interés general para los pobladores del barrio donde se llevó a cabo.

La mejor manera para crear los contenidos del medio impreso es hacerlo de forma interactiva, "Lo mejor es elaborarla en forma participativa y chequear en cada número su repercusión entre los vecinos". (DRC, 2002). Ésta debe ser redactada en un lenguaje accesible para todos, donde se puede combinar información, opinión, anécdotas, etc.

En la elaboración de los medios alternativos impresos se desarrollan varias etapas entre las que se destacan:

- Planificación.
- Objetivos.
- Secciones.
- Recolección de información.

- Redacción.
- Revisión y corrección.
- Diagramación y diseño.
- Impresión y distribución.
- Evaluación

(CIESPAL, 1990)

La planificación es una parte fundamental dentro de la realización del medio impreso comunitario, ya que es aquí donde la comunidad decide lo que se va a hacer, ¿cómo se realizará? y ¿cuándo lo hará?

En la planificación se deben abordar algunos puntos tales como: Los objetivos que se esperan alcanzar, la definición del público al que va dirigido, el lenguaje que se va a utilizar, el diseño del medio, definición de recursos, asignación de tareas, participación de la comunidad, etc.

Dentro de la revista "Reconociendo San Juan" la etapa de planificación se dio dentro del CAC en donde se planteó que dicha publicación debía contener información relevante para el barrio, la misma que sería obtenida por los estudiantes que forman parte del club de periodismo de San Juan, los que fueron divididos en grupos de cuatro personas para abordar temas como la gastronomía, el deporte, la cultura y la historia de este lugar.

La obtención de información para la realización del contenido de la publicación se dio a través de los estudiantes del club de periodismo con el acompañamiento de los encargados (Mauricio Montiel y Vanessa Herrera), con la colaboración de los moradores y colectivos del barrio San Juan.

La planificación de este proyecto estaba estimada para tres meses pero este tiempo se extendió por inconvenientes a la hora de obtener los permisos necesarios para trabajar con los estudiantes de los colegios aledaños. Una vez obtenidos todos los permisos se comenzó con la realización de los talleres lo que posteriormente dio el paso para el

ensamblaje y distribución de la primera publicación que se dio en el mes de abril del 2014. Los contenidos de la segunda publicación comenzaron a efectuarse en el mes de mayo hasta el mes de julio del 2014. La diagramación del segundo ejemplar se dio hasta el mes de septiembre del mismo año.

El objetivo es el propósito que se busca conseguir con la realización de la revista. Son los resultados que se espera alcanzar.

Objetivo General:

Generar un Club de Periodismo Comunitario del Barrio San Juan con la participación de jóvenes estudiantes de secundaria de las instituciones educativas más importantes del sector para fortalecer los procesos de comunicación interna del barrio y reforzar el tejido social existente mediante la publicación constante y sostenida de una revista sobre la memoria y actualidad del barrio.

Objetivos Específicos:

- Convocar a jóvenes estudiantes secundarios de las instituciones educativas locales, mediante una invitación abierta a las instituciones mencionadas, para articular, con su compromiso, un Club de Periodismo Comunitario del Barrio de San Juan.
- Promover un entendimiento crítico de lo que significa la comunicación alternativa comunitaria frente a su contraparte mass mediática.
- Capacitar a las y los participantes miembros del Club en el desarrollo de procesos de comunicación alternativa comunitaria local mediante talleres de intercambio de experiencias con iniciativas similares de comunicación alternativa y comunitaria que están desarrollándose en distintos barrios del Distrito Metropolitano de Quito
- Familiarizar a las y los participantes miembros del Club con el manejo de distintos formatos periodísticos y de comunicación escrita que irán dando forma a la revista de

memoria y actualidad del barrio de San Juan y permitirán proyectar iniciativas que surjan del mismo Club de Periodismo Comunitario del Barrio de San Juan.

- Construir de forma conjunta el formato de publicación de la revista sobre memoria y actualidad del barrio cuyo tiraje se proyecta de forma trimestral.

Las secciones: en este punto se define como se divide la revista dependiendo de los contenidos que ésta posea. Mediante una reunión de consejo editorial, se establecen los temas que se hablarán en la revista.

Dentro de la realización de la revista "Reconociendo San Juan", en su primera publicación se muestran las siguientes secciones:

- Historia
- Gastronomía
- Deporte
- Vinculación con los vecinos

En la segunda publicación de la misma revista se crearon cuatro secciones, estas son:

- Gastronomía
- Historia
- Leyendas
- Deporte

Recolección de información: se recopila toda la información escrita, datos, entrevistas, imágenes para la redacción de la revista. Por medio de los grupos de trabajo los miembros del club de periodismo recogen la información que es necesaria para sus productos.

La recolección de la información la realizaron los participantes del club de periodismo en grupos compuesto por cuatro personas con la supervisión de Mauricio Montiel y Vanessa Herrera.

Los participantes tuvieron dos semanas en la primera publicación y un mes en la segunda, para recolectar toda la información necesaria para empezar el proceso de clasificación de los datos obtenidos para luego continuar con la redacción del texto designado.

Redacción: es el momento en el cuál se escribe con estilo y con un lenguaje simple los artículos de la revista, el uso de tecnología dispuesta por el Centro de Arte Contemporáneo, los grupos trabajan en la redacción de sus producciones para la revista.

En el proceso de redacción los participantes del club de periodismo de San Juan usaron todos los conocimientos aprendidos dentro de los diferentes talleres sobre los distintos géneros periodísticos, tanto en la primera como en la segunda publicación de la revista.

Revisión y corrección: se corrige todos los errores en estilo y ortografía existentes a lo largo de la redacción, el grupo editorial leerá las diferentes producciones corrigiendo errores ortográficos y de estilo, por medio del consejo y de Samuel Fierro (Mediador Comunitario del CAC).

La revisión y corrección se dio dentro de los días de taller (lunes y jueves de mayo y junio del 2014 de 14:30 a 16:30) por lo que se realizó la misma de manera personalizada con cada integrante del club.

Diagramación y diseño: es donde se define la pauta para la diagramación, en donde se elige el tipo de letra, la cantidad de columnas, la ubicación de las imágenes, número de páginas, etc.

Dentro de la diagramación de la revista se deben tomar en cuenta algunos puntos:

- Marca e identidad corporativas: Es en este punto en donde se empieza a diseñar el ejemplar. Se establece el mensaje de marca, los rasgos de identidad, la expresión de la publicación y la sensación que se quiere transmitir.

En la revista se buscó que los lectores se sientan identificados con el barrio dando un mensaje tanto a moradores como foráneos para que conozcan más sobre la historia y la cultura de San Juan.

En la primera publicación se realizó la portada por medio de un mapa dibujado del barrio y con el uso de los colores azul y rojo dentro del contenido, para mostrar la asociación del mismo con la ciudad. (mirar anexo 1)

En la segunda publicación se cambió la forma de transmitir mas no el mensaje, se buscó asociar a la comunidad con la revista por medio de imágenes alusivas al sector, desde la portada donde se muestra la Basílica del Voto Nacional y el parque Matovelle hasta la contraportada donde se ve una imagen de los antiguos moradores del barrio en una de las mingas de construcción del mismo. Los colores del contenido interno de la publicación son llamativos para el lector por lo que se busca dar una imagen fresca y entretenida de la revista. (mirar anexo 2)

- Logotipo: El logotipo debe capturar y transmitir el mensaje de la publicación, el contenido, la postura y la actitud que se va a tener frente a los lectores. Es la tarjeta de presentación de la publicación. "Es la representación gráfica del título, es el primer y más importante elemento de la portada". (Laurence King Publishing, Central Saint Martins Collage of Art et al., 2007, pág. 44).

En la primera publicación el logotipo esta dado a partir del nombre Re-conocer San Juan encerrados en un cuadrado y en un mapa del barrio en colores blanco, verde y rojo.

Logotipo 1



Figura 1: Logotipo de la primera revista.

Elaborado por: Club de periodismo San Juan.

Para la revista Re-conociendo San Juan en su segunda publicación se usó este nombre en colores negro y vino que dan un toque de sobriedad a la portada de esta edición.

Logotipo 2



Figura 2: Logotipo de la segunda revista.

Elaborado por: Club de periodismo San Juan.

- **Títulos.** Da a conocer el tema del que va a tratar la revista y cada uno de los temas propuestos. "El titular crea un lazo poderoso entre la publicación y el lector, de alguna manera quiere decir: te conocemos, somos como tú, compartimos el mismo sentido del humor, los mismos intereses, referencias culturales..." (Laurence King Publishing, Central Saint Martins Collage of Art & Design, 2007, pág. 61).

En su primera edición la revista usa títulos llamativos en forma de imagen y con el uso preponderante de los colores blanco, rojo y azul. A continuación se presenta el título de uno de los artículos.

Títulos 1.



Figura 3 : Título de la primera revista.

Elaborado por: Club de periodismo San Juan.

Dentro de la segunda publicación los títulos de la revista Re-conociendo San Juan son textos que permiten comprender el contenido de los diversos artículos presentes en dicha publicación por lo que son de tamaño grande comparados con el resto del texto y tienen colores altamente visibles y su tipografía es clara y de fácil lectura. Se encuentran siempre en la parte superior de las páginas y se alinean con justificado a la izquierda o al centro.

Título 2

SAN JUAN A TRAVÉS DEL TIEMPO

Figura 4: Título de la segunda revista.

Elaborado por: Club de periodismo San Juan.

- **Subtítulos.** Son textos que muestran de una manera más específica de lo que se va a hablar, tema específico de lo que se quiere contar. Son útiles a la hora de dar mayor realce a la historia sobre todo cuando esta es muy larga, también permite al lector cambiar de una sección a otra dentro del artículo.

Los subtítulos dentro de la primera publicación contribuyen cuando el texto es demasiado extenso como se ve en la siguiente ilustración.

Subtítulo 1

FASE DE EDUCACIÓN:
1er Encuentro de Mujeres
 30 de agosto 2013.
 El primer encuentro de mujeres buscaba plantear el espacio a las mujeres y medir su aceptación e interés sobre la iniciativa. De este primer encuentro surgió la demanda de hacer de este espacio un espacio de encuentro abierto en su participación pero estructurados a las necesidades de las mujeres del barrio.

2do Encuentro de Mujeres
 21 de noviembre 2013.
 Para el segundo encuentro se desarrolló un taller con el fin de conocer más a fondo a los colectivos participantes, articular sobre espacios comunes de vinculación. Politizar las prácticas emblemáticas de cada colectivo. Generar una oferta de talleres y actividades hacia dentro del colectivo.

3er Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

PROYECCIÓN
 Para los futuros encuentros se están coordinando talleres en base a las propuestas de las organizaciones vinculadas. Se espera que estos encuentros sigan siendo quincenales de forma regular.

4to Encuentro de Mujeres
 9 de noviembre 2013.
 El cuarto taller buscó articular estrategias en casos de violencia de género. Luego de recapitular sobre el taller anterior enfrentan cotidianamente las mujeres pero no consolidan estrategias puntuales para responder a estas formas de violencia.

5to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 El quinto taller buscó articular estrategias en casos de violencia de género. Luego de recapitular sobre el taller anterior enfrentan cotidianamente las mujeres pero no consolidan estrategias puntuales para responder a estas formas de violencia.

6to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

7to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

8to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

9to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

10to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

11to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

12to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

13to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

14to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

15to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

16to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

17to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

18to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

19to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

20to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

21to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

22to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

23to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

24to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

25to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

26to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

27to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

28to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

29to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

30to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

31to Encuentro de Mujeres
 23 de noviembre 2013.
 Para el sexto encuentro se planteó un foro para abordar el tema de la agricultura urbana como potencial generador de autonomía y espacio clave de articulación política colectiva. Para el Foro de Mujeres y Huertales Comunitarias, se presentaron cuatro ponencias sobre Organización política y huertas ancestrales, emprendimientos productivos, y procesos institucionales de acompañamiento.

Figura 5 : Subtítulos de la primera revista

Elaborado por: Club de periodismo San Juan

En la segunda publicación los subtítulos son usados de la misma forma pero tienen un color diferente del resto del texto para ser diferenciados con facilidad.

Subtítulos 2

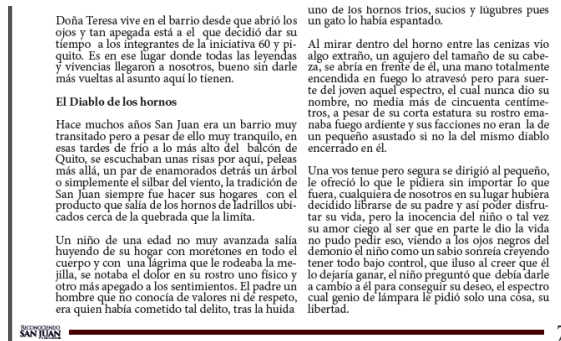


Figura 6 : Subtítulos de la segunda revista

Elaborado por: Club de periodismo San Juan

- Ilustraciones. Imágenes, fotografías, gráficas, que permiten acompañar el texto para que sea comprendido de manera más clara, se apoya de estos elementos para que se vuelva más dinámica la historia. "Una buena imagen siempre tiene que contener algo que la haga destacar y ese algo es en lo que hay que concentrarse para potenciarlo" (Laurence King Publishing, Central Saint Martins Collage of Art et al., 2007, pág. 146)

Dentro de las principales ilustraciones que se usaron en el diseño de la revista en la que se encuentran fotografías tomadas por los participantes del club, así como realizadas por moradores del barrio que se encuentran en el archivo fotográfico del CAC.

En la primera publicación las ilustraciones usadas son presentadas en colores rojo y azul.

Imagen 1



Figura 7: Imágenes de la primera revista

Elaborado por: CAC

En la segunda publicación las ilustraciones usadas son expuestas en los colores originales de las mismas, cuidando siempre de mostrar a los autores de cada una de ellas.

Imagen 2



Figura 8 : Imagen de la segunda revista

Elaborado por: CAC

- El formato: El formato de una revista es definido por la forma y el tamaño de una página. El formato comúnmente usado es el A4.

Dentro de la primera y la segunda publicación el formato usado es el A4, de 297mm x 210mm estando cerrada y de 594mm x 210mm estando abierta.

Medidas

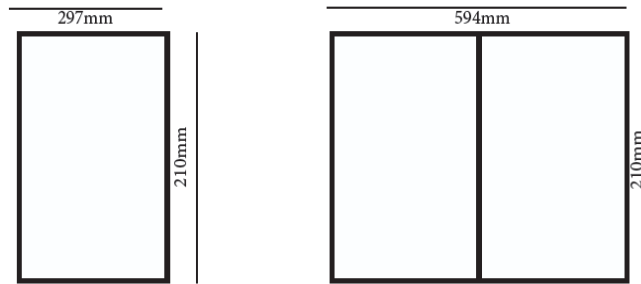


Figura 9 : Medidas de las dos publicaciones

Elaborado por: Club de periodismo San Juan

- Texto. Es todo de lo que se quiere hablar a lo largo de los artículos y las entrevistas. En la elección del texto se usaron diferentes fuentes, con la finalidad de dar mayor contraste dentro de la revista en su primera publicación.

Texto 1

Diana: Hace dos años en el mes de febrero una vecina pasaba por el puente del Parque Media Luna a las 8 de la mañana y un delincuente le cortó el cuello por lo que tuvieron que cogerle 47 puntos y eso ocasionó que los vecinos de la Nueva York e Inhabara decidieran unirse para crear grupos como el 60 y piquito lo que permitió que entre los vecinos y la diligencia se busquen lugares para pintar murales que hablen sobre la seguridad y la no contaminación por basura en el barrio, por lo que se eligió hacerlo frente al CAC.

Samuel: Hagamos un poco sobre los encuentros de Saberes y Sabores.

Diana: Estos encuentros comenzaron en el CAC pero luego decidimos hacerlos en varios lugares del barrio. Primero lo hicimos en la parte baja de San Juan con el grupo Huancacart, luego se lo realizó en el mercado del barrio, después lo hicimos en el Parque Benito Juárez. En el mercado lo realizamos después del campamento vacacional que se hace para los jóvenes del barrio. Este fue un encuentro realmente importante porque pudimos compartir con todos los vecinos pero sobre todo con los chicos y los niños, realizamos varios juegos tradicionales como la rayuela, el trompo, el ensacado, el 40.

Samuel: ¿Cómo funciona el espacio del mercado para el barrio?

Diana: Es el espacio más amplio que tiene San Juan porque no tenemos un espacio público propio del barrio, por lo que estamos trabajando para que se readeque el mercado no sólo como un lugar de feria los jueves, sino para que se convierta en un ágora donde se pueda celebrar las fiestas de San Juan, se realicen las clases de bailloterapia, donde jueguen los jóvenes, esa es la prioridad del comité y de nuestras organizaciones.

Samuel: ¿Cuál es el San Juan de sus sueños?

Diana: El San Juan que yo deseo es aquel que tenga un espacio donde puedan asistir todos los vecinos, niños, jóvenes, adultos y ancianos. El San Juan que yo sueño tiene un corredor turístico que vaya desde la parte baja del CAC, la Basílica, la Chilena hasta Toctiucó. El San Juan que yo sueño debe tener un sistema de alcantarillado moderno porque el que tenemos ya cambió su ciclo de vida y se encuentra obsoleto. Tener seguridad dentro del barrio donde los niños y jóvenes salgan a jugar a las calles. Un San Juan donde los vecinos puedan compartir vivencias y anécdotas. Un barrio distinto al que tenemos hoy, eso sueño.

Figura 10 : Texto de la primera revista.

Elaborado por: Club de periodismo San Juan.

En la segunda publicación el texto usado tiene diversos tipos de tipografía entre las que se encuentran:

- Minion Pro- Regular
- Arial Black
- Trajan Pro 3 Regular y Bold.

Texto 2

El niño muy alegre llenó su pecho de regocijo y aceptó creyendo que el trato era simple, al estar seguro de que su plan no podía fallar el niño pidió que su padre cambiara y que su familia saliera de la pobreza ya que eran de recursos muy limitados, el demonio aceptó y cumplió lo prometido.

Cuando el niño llegó a su hogar vio a su padre rejuvenecido y con una sonrisa plasmada en la cara las noticias eran buenas, él había conseguido un trabajo muy bueno a pesar de no tener estudios, la madre se volvió fuerte y no permitía más abusos de parte del padre, aunque tal fuerza ya no era necesaria ya que el hombre de la familia había recapacitado.

San Juan solo fue un mal recuerdo para ellos se fueron del lugar y lo dejaron con un amargo sabor en la boca, los años pasaban y el niño ya era un hombre, y había olvidado su pequeño trato. Una noche en la que quería recordar viejos tiempos caminó hacia su lugar de origen viendo las calles que jamás olvidó y a la gente que nunca dejó de extrañar, mientras más subía el ambiente se volvía más pesado, el horizonte se cubría de neblina y el cielo perdía todas sus estrellas, de un momento a otro sintió algo detrás de él, no sabía que era, no lo podía ver, sentía presión en el pecho, alicataba con su nariz, con momentos que nunca vivió, o que no recordaba, giraba su cabeza de izquierda a derecha rápidamente sin control, hasta que finalmente sin explicación estaba al frente de un horno ya viejo y cubierto de polvo, los años lo habían maltratado, él sabía que era tiempo de saldar deudas, pero solo la mínima idea de volver a ver a aquel espectro le quitaba el aliento.

Tomó valentía de donde la cobardía le dejaba y se acercó al horno, el agujero negro reaparecía lentamente y el espectro agazapado entre las cenizas mostraba sus dientes afilados, ya no tenía una apariencia lúgubre como la primera vez, ahora la ferocidad se la tatuó en el rostro, escupía fuego, emanaba gritos y sufrimientos, como si acabara de cobrar mil almas funestas hace muy poco, el joven empalideció, las lágrimas que un día recorrían su rostro por dolor volvían a recorrerlo pero ahora por miedo, una risa enloquecedora salía de la boca del demonio, se encontraba ebrio de locura, podía saberrear el miedo, podía contar cada gota de sudor, que lentamente recorría la frente de su víctima.

De repente el horno fue cubierto de oscuridad, fue desapareciendo tras la neblina que hace poco estaba en el infinito, en el horizonte, a pesar de que el intento huir era inútil, era absurdo, lentamente desaparecía, la vida se le escapaba del corazón, el aliento se volvía fuego, los ojos era rocas sin vida, sus labios tenían el sabor de la muerte impregnado, el cuerpo le emanaba lava ardiente estaba siendo absorbido por el aliento del infierno, sus agónicos quejidos eran imposibles de escuchar a través de los delicados oídos humanos, así el espectro era liberado de ese horno y podía escapar de su cárcel de fuego en la cual vivió esperando a alguien que tomara su lugar en el horno, alguien que cambiara de lugar con él, ahora los hornos han desaparecido, pero aún hoy si te acercas a la quebrada que limita San Juan podrás escuchar gemidos que se pierden entre la tiniebla, un alma en pena que espera cambiar de lugar con quien acepte un buen trato.

Después de escuchar este relato terminó la entrevista, la visita fue muy amena y la leyenda muy interesante, con esto nos damos cuenta que en San Juan hay más de lo que se puede ver a simple vista.

8

SAN JUAN

Figura 11: Texto de la segunda revista.

Elaborado por: Club de periodismo San Juan.

Espacios en blanco. Espacios vacíos que permiten dar sentido al texto y a las imágenes. Estos son usados a lo largo de toda la revista en la primera como en la segunda publicación.

Cualidades:

- **Contraste:** Se da por la conjugación de colores y formas, se juega con colores para dar una connotación de historia. Los colores que se usaron en la primera publicación son el blanco, rojo y azul para señalar la importancia del barrio dentro de la ciudad de Quito.

Colores 1

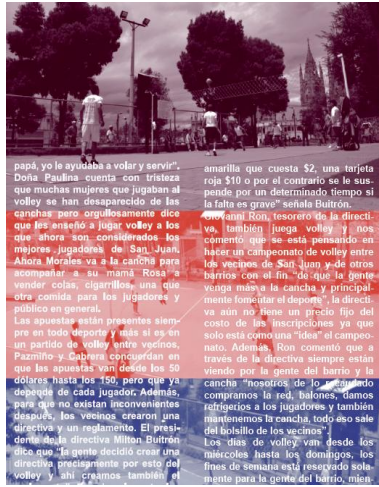


Figura 12 : Colores usados en la primera revista.

Elaborado por: Club de periodismo San Juan.

En la segunda publicación se usan varios colores que dan un contraste entre el texto y las imágenes en cada una de las páginas.

Colores 2



Figura 13 : Colores usados en la segunda revista

Elaborado por: Club de periodismo San Juan

- **Proporción:** Es la relación armónica que existe entre los elementos que componen la revista, existe un juego de forma y proporción de la revista.
- **Equilibrio:** Es la estabilidad óptica existente entre el texto, las ilustraciones, los márgenes, etc. Para ser dinámica y entretenida la revista se busca un equilibrio con el material de apoyo a la redacción
- **Armonía:** Muestra unidad y consistencia entre los elementos.

Todos estos conceptos fueron usados en la revista "Reconociendo San Juan" dentro de su segunda publicación ya que en ésta se corrigió errores existentes de la primera.

La portada: Esta es la parte más importante de una publicación ya que en ella queda plasmada la imagen y los valores de la misma. Dentro del desarrollo de una portada es necesario definir los tipos existentes de la misma, como lo mencionan el texto Editorial Design, "aunque las portadas se diseñan desde perspectivas muy variadas, en líneas generales, pueden clasificarse en tres grupos: las figurativas, las abstractas y las que se basan predominantemente en texto". (Laurence King Publishing, Central Saint Martins Collage of Art et al., 2007, pág. 34)

- **Portadas figurativas:** Son aquellas que usan fotografías de rostros o figuras, en donde las ilustraciones pueden permitir la incorporación de texto superpuesto o yuxtapuesto. Dentro de la revista Reconociendo San Juan en su segunda edición, este será el tipo de portada que se va a usar dentro del ejemplar (mirar anexo 4).

En ésta portada se usó como fondo una fotografía de la Basílica del Voto Nacional y el parque Matovelle puntos clave del barrio, aunque para algunos quiteños estos no pertenecen a San Juan, los límites geográficos muestran a estos lugares como parte del barrio.

Sobre la fotografía se encuentra el logotipo de la revista "RECONOCIENDO SAN JUAN" en color rojo y azul. Al pie de la portada se puede ver los titulares de los principales artículos de la publicación en color azul.

- Portadas abstractas: Éstas son portadas poco frecuentes, donde se permite no incluir ningún titular en la portada y se coloca el logotipo en cualquier lugar que sea conveniente para el diseño. Este tipo de portada es usado en la primera edición de la revista (mirar anexo 3).

El fondo de esta publicación es un degradado café con verde sobre la cual se encuentra el logotipo de la revista, la palabra "reconocer" en tono blanco, se encuentra dentro de un cuadrado, mientras que "San Juan" se ubica dentro de un mapa del barrio en color rojo.

- Portadas basadas en texto: Las portadas basadas en texto no son muy usadas en la actualidad debido a que no disponen del componente visual propio de la época.

Páginas interiores: Dentro de estas páginas se comienza a configurar todo el contenido que tendrá la publicación por lo que se divide en secciones según el interés que se desea captar del receptor.

En la revista tanto en la primera como en la segunda edición se dividió en cuatro secciones para llamar la atención del lector.

- La página índice: Dentro de esta página los lectores pueden buscar la ubicación de los reportajes de su interés. Por lo general se ubican en el lado derecho de la primera página ya que ese es el lugar más visible.

En la primera edición de la revista el índice se encuentra en la última página en un pequeño rectángulo en la parte superior. (mirar anexo 5)

En la segunda edición de la publicación el índice se encuentra en la primera página después de la portada en donde se muestran todos los artículos y sus páginas junto con una pequeña fotografía de los mismos. (mirar anexo 6)

Impresión y distribución es en esta etapa donde se materializa el trabajo realizado en la revista, se imprime con las correcciones finales y por último se distribuye a la audiencia elegida, se produjo un tiraje de 3000 ejemplares en la primera edición de la revista con el

apoyo y financiamiento del Centro de Arte Contemporáneo y la repartición se realizó en el Centro de Arte y la red de la Fundación Museos de la Ciudad.

En su segunda edición la revista fue impresa en el CAC y se repartirá en el mismo lugar.

- El papel: Las selecciones del papel consiste en elegir el material, color y volumen que resalten el contenido de la publicación. La elección del papel "es vital para el tacto, el tono y el aspecto que transmite una publicación porque afecta a su expresión y a la reproducción de sus contenidos" (Laurence King Publishing, Central Saint Martins Collage of Art et al., 2007, pág. 124).

El papel usado tanto en la primera como en la segunda edición es bond, debido a que dentro de este se plasman perfectamente los colores y las características de diseño de la revista.

Evaluación se analiza todo lo realizado a lo largo del proceso y se miden las ventajas y desventajas del mismo, se analizará la aceptación de la revista entre los moradores y lectores en general. Esta etapa todavía se encuentra en ejecución porque la segunda publicación está siendo entregada a los moradores sin embargo todavía no se ha llegado a realizar una reunión con los principales dirigentes barriales.

3.4. Recursos

Para la elaboración de esta revista se utilizarán recursos materiales, económicos, tecnológicos y humanos.

- Recursos materiales: En este punto se necesitarán varios recursos de este tipo para el desarrollo del diseño de la revista comunitaria.

Los recursos que se necesitarán son:

- Un local para realizar las charlas con los jóvenes sobre el diseño de la revista, en este caso es el Salón del barrio del CAC.

- Papel cuche para la impresión final de la revista.
 - Tinta para la impresión de los artículos, diseños y fotografías de la revista.
 - Fotografías para ilustrar dinámicamente cada uno de los artículos.
 - Cámaras fotográficas para realizar imágenes actuales del barrio, sus festividades, personajes relevantes, etc.
 - Papel para la realización de entrevistas a los personajes relevantes del barrio.
- Recursos económicos: Dentro de los recursos económicos se necesitará el dinero necesario para obtener el resto de los recursos que serán detallados posteriormente en el presupuesto.

Los fondos serán dados por los estudiantes que se encuentran realizando este producto como trabajo de grado en conjunto con la colaboración del Centro de Arte de Contemporáneo, en la persona de Samuel Fierro, director del departamento de Mediación Comunitaria, que asume los costos en los talleres y publicación.

- Recursos tecnológicos

Los recursos tecnológicos serán muy útiles a la hora de realizar el diseño de la revista comunitaria. Estos son:

- Computadoras para la elaboración de los artículos, la recopilación de fotografías y el diseño final de toda la revista.
 - Internet para recopilar datos relevantes sobre la historia y cultura de éste barrio.
 - Un software libre para el ensamblaje y diseño de la revista comunitaria.
 - Grabador de voz para la realización de entrevistas a los personajes relevantes del lugar.
- Recursos humanos: "Estos recursos son indispensables para cualquier grupo social; ya que de ellos depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos". (López, 2012)

Dentro de este tipo de recursos necesitaremos:

- Dos personas que van a realizar los artículos, el ensamblaje final, la recopilación de información y fotografías, estas personas serán los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana Mauricio Montiel y Vanessa Herrera.
- 15 a 20 adolescentes y jóvenes de entre 15 a 18 años que contribuyan con ideas para la elaboración del diseño y contenido de la revista.

3.5. Conclusiones de las revistas

Conclusiones de la primera revista:

- Se organizó el grupo de trabajo para la primera edición de la revista como piloto, siendo el club de periodismo el encargado de la producción de la misma.
- Se dictó talleres para el club de periodismo sobre los diferentes géneros periodísticos para sus productos, donde adquirieron conocimientos como herramientas para sus trabajos.
- Se trabajó con los muchachos en la producción de artículos para contar historias sobre San Juan.
- Una vez finalizado la producción junto con el mediador comunitario del CAC se diagramó la revista con el logo del proyecto general Re- Conocer San Juan y los artículos.
- Se socializó el producto con el equipo de mediación comunitaria del CAC, mismo que tuvo observaciones ante el mismo de ciertas correcciones como diseño, faltas ortográficas y errores de tipeo. (mirar anexo 7)

Conclusiones 2da Revista:

- Se corrigieron los errores de tipeo y las faltas ortográficas.

- El diseño general de la revista fue cambiado por completo, se uso un nuevo tipo de diagramación y el color del contenido de la revista cambio. Las imágenes se presentaron en el color original y se acopló imágenes antiguas del barrio.
- La portada cambió, en ese momento se uso una fotografía de lugares icónicos del barrio San Juan y el logotipo fue rediseñado para darle un toque de frescura pero a la vez seriedad a la revista.
- Se creó un manual de estilo para conocer la tipografía y la paleta de colores para que el mismo sea usado en ediciones futuras. (mirar anexo 8)

3.6. Manual de Estilo

Con la creación de la segunda edición de la revista "Reconociendo San Juan", se busca generar un proceso de continuidad en torno a la diagramación para publicaciones futuras por lo que se ve necesario diseñar un manual de estilo de la misma.

"Un manual de estilo es una guía que recoge criterios y pautas para aplicar en una publicación u otro tipo de medio. No es un tratado de gramática o de lingüística, en el caso de las publicaciones, ni un tutorial o ayuda técnica en el caso de las aplicaciones y sitios web, sino una guía donde se establecen las preferencias de unas normas sobre otras" (Eguaras, 2014).

El manual de estilo de la revista "Reconociendo San Juan" contempla ítems en torno al diseño y diagramación de la publicación que son enumerados a continuación:

- Formato
- Tipografía
- Logotipo
- Títulos
- Paleta cromática
- Fotografías
- Recomendaciones de Impresión

Para tener una idea más clara del manual de estilo que se usó en la revista en su segunda edición (mirar el anexo 9).

CONCLUSIONES

- La comunicación ha acompañado al hombre desde el comienzo de su historia es por esto que ella al igual que el ser humano ha evolucionado con el paso de los años, por lo que muchos teóricos y pensadores empezaron a definir a la comunicación dentro de sistemas restrictivos en donde los grandes medios de comunicación tomaron el control absoluto de la información que en estos se emitía. Debido a esto surge un nuevo tipo de comunicación en donde el sujeto es parte de la realización, elección y difusión de la información.
- En el trabajo realizado se ha evidenciado la importancia de la comunicación alternativa dentro de los barrios de la ciudad de Quito, porque los moradores necesitan un medio por el cual expresar sus sentimientos, necesidades para a través del mismo dar a conocer la historia y cultura del lugar.
- La comunidad y las relaciones comunitarias permiten al individuo realzar sus valores culturales, así como formar su identidad; ya que la misma se va forjando a partir del lugar en el que el individuo se desarrolla como las personas con las que mantiene a diario una relación ya sea sanguínea (la familia), espiritual (amistad) y de lugar (vecindad).
- Los medios impresos comunitarios son indispensables para mantener viva la memoria de un barrio, es decir, permite que la historia de un barrio permanezca generación tras generación. Por tener un bajo costo, así como los vecinos del barrio pueden ser partícipes en la producción de dichos medios y pueden ser archivados para mantener costumbres, culturas y tradiciones de un barrio.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alfaro, R. M. (2006). *La otra brújula, innovaciones en comunicación y desarrollo*. Lima: Calandria.
- Beltrán, L. R. (1981). *Adiós a Aristoteles, comunicación horizontal*. Comunicación y sociedad .
- Berrigan, F. (1981). *La comunicación comunitaria. La comunicación comunitaria* , 77-147.
- CIESPAL. (1990). *El periódico mural comunitario y el fotomontaje. proyecto de comunicación educativa para áreas rurales*. Quito, Ecuador: Quipus.
- Corrales, F., & Hernández, H. (2010). *La Comunicación alternativa en nuestros días. Razón y Palabra*.
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). *La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. razón y palabra*.
- DRC. (diciembre de 2002). *barrio galaxia Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Argentina.
- Eguaras, M. (10 de marzo de 2014). Mariana Eguaras. Consultoria Editorial. Obtenido de <http://marianaeguaras.com>
- Franco, M., & Torres, R. (2003). *Identidad y Ciudadanía: nuevos territorios para la didáctica geográfica. Educación y Educadores* .
- Guerrero, P. (2002). *La Cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, diversidad, alteridad y diferencia* . Quito: Abya- Ayala.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos.

Laurence King Publishing, Central Saint Martins Collage of Art & Design. (2007). Editorial Design. Londres: Gustavo Gili.

López, K. M. (2012). Scribd. Recuperado el 20 de octubre de 2013, de <http://es.scribd.com>

Maldonado, A. (2012). *Proyecto comunitario*. Recuperado el 15 de enero de 2014, de <http://investigacionubv.wordpress.com>

Martínez, G. (6 de diciembre de 2004). *Bifurcaciones, revista de estudios culturales urbanos*. Recuperado el 15 de enero de 2014, de <http://www.bifurcaciones.cl>

Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Pierre, M., & Choay, F. (1988). *Diccionario del urbanismo*. Paris: presses Universitaires de France.

Quevedo, T. (1994). *San Juan, balcón quiteño*. Quito: Toya.

Rodríguez, M. L. (2012). *Metodologías de Investigación*. Obtenido de <http://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com>

Sánchez, L., & De Pablos, J. C. (14 de mayo de 2005). *El barrio visto por sus pobladores: búsqueda de elementos significativos para la calidad de vida*. Cuadernos geográficos , 291-306.

Suárez Egizabal, M. (2002). Comisión provincial por la memoria. Recuperado el 07 de enero de 2014, de <http://www.comisionporlamemoria.org/>

Suárez, M. (2002). *Interrelación entre la identidad de barrio y la identidad personal. Un estudio a través de la memoria*. Zainak , 787-802.

Tapia, R. (3 de noviembre de 2011). *Seguridad en barrios*. Recuperado el 15 de enero de 2014, de <http://www.seguridadenbarrios.cl>

Tonnies, F. (1887). *Comunidad y sociedad*. Buenos Aires : Losada.

ANEXOS

ANEXO 1. Contenido, revista 1

"EL HUEQUITO"

UN LUGAR QUE NO PODEMOS DEJAR DE VISITAR

GASTRONOMÍA

EL HUEQUITO, ES EL LUGAR PREFERIDO PARA LOS MORADORES DEL BARRIO SAN JUAN Y DE OTROS SECTORES QUE VIENEN A DISFRUTAR DE LOS MANJARES TRADICIONALES DE LA GASTRONOMÍA DE NUESTRO HERMOSO QUITO. TANTO LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA COMO LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS GABRIELA MISTRAL O MEJÍA ANTES DE CONTINUAR CON SUS LABORES DIARIAS, SE DIRIGEN A ESTE RESTAURANTE A REPONER ENERGÍAS CON UN DELICIOSO CALDO DE SI O TORTILLAS CON FRITADA.

LA SEÑORA MÓNICA CUENTA QUE POR ESTE TÍPICO LUGAR GASTRONÓMICO ASISTE CON FRECUENCIA CARLOS MICHELENA, MISMO QUE VIVE EN LA PARTE SUPERIOR DE SAN JUAN Y QUE DE PASADA CUANDO VISITA A SU MADRE VA A SABOREAR UN RICO CALDO. OTRO PERSONAJE QUE VISITA EL LUGAR ES MARGARITA LUGUE, ENTRE OTRAS FIGURAS PÚBLICAS QUE SIN LUGAR A DUDAS REGRESAN CAUTIVADOS POR EL SABOR Y EL CARIÑO CON EL QUE SE PREPARA LA COMIDA.

JOSelyn ROSERO UNA UNIVERSITARIA DE 22 AÑOS DE EDAD Y QUE LLEVA 10 AÑOS VIVIENDO EN EL BARRIO ES UNA FIEL CLIENTE DEL "HUEQUITO", DICE QUE LO QUE MÁS LE GUSTA ES EL CORTADO Y LAS TORTILLAS QUE SON UNA VERDADERA DELICIA. POR LO GENERAL ELLA COMPRO DICHS PLATILLOS LOS FINES DE SEMANA CUANDO QUIERE DESCANSAR.

PAOLA ÁRCOS PREFIERE DELEITARSE CON UN EXQUISITO PLATO DE FRITA JUNTO A SUS HIJOS, ELLA MENCIONA QUE ACUDE A ESTE LUGAR HACE MÁS DE 7 AÑOS POR LA DELICIOSA SAZÓN DE DOÑA MÓNICA Y RECOMIENDA A TODOS LOS VECINOS QUE ACUDAN AL "HUEQUITO".

Este espacio clave de la gastronomía del barrio se encuentra 54 años en el mismo sitio, destacando a los conchales que a diario visitan este popular negocio y es que quien no ha parado por las calles Venezuela entre la Matovelle y la Antuñano Arte y ha parado para comer, y que mejor que en el lugar donde la comida es de primera, siendo la experiencia lo que valida el sabor, ya que la fundadora de este comedor popular por la Señora Celinda Piñero que inició vendiendo caldo de si, pero por su edad ya no podía continuar con el negocio, por esto se fue la Sra. Mónica Moreno de hizo cargo del "Huequito", nos cuenta que lleva 10 años preparando la comida para sus clientes y que para ella es muy gratificante su labor.

El "Huequito" se ha consolidado como un lugar emblemático en cuanto a la gastronomía de San Juan por sus populares platillos que gustan a los vecinos del barrio y sobre todo por la calidez con que Doña Mónica atiende a cada uno de sus conchales.

VOLLEY

DEPORTE QUE UNE A LOS VECINOS DE SAN JUAN

DEPORTES

ECUAVOLLEY

QUITO AMAÑECE FRÍO Y CON SUS CALLES MOJADAS DEBIDO A LA INTENSA LLUVIA que cayó en la madrugada, a cualquier persona le daría flojera salir de su cama o de su casa, pero no para los vecinos de la calle Matovelle en el barrio San Juan en el centro de la capital, ellos religiosamente, todos los fines de semana salen a practicar su deporte favorito que es el volley en la cancha del parque que lleva el mismo nombre de la calle. A las 8 de la mañana, es la hora en que los vecinos se reúnen para empezar otro día más de deporte, es el día en que más partidos hay y según ellos "el mejor volley".

De a poco la gente va llegando y empiezan a hacer los equipos para disputar los partidos, existe un gran ambiente en la cancha, ya que se conocen desde hace mucho tiempo, más o menos unos 40 años. Fernando Velásquez, morador de San Juan, dice que "entre los vecinos nos conocemos desde hace mucho tiempo, desde que la cancha era de tierra". Augusto Pazmiño vive en El Tejar, pero hace 12 años que juega en la cancha del parque y ya es conocido por la mayoría de los vecinos de la Matovelle "acá siempre viene gente de otros sectores, incluso de otros

Pero en esta cancha no solo juegan los hombres, sino también las mujeres, es el caso de Katy Cabrera, moradora del sector, ella desde que era pequeña empezó a aficionarse por el volley gracias a su familia "mi mamá, mis hermanas, mis hermanos siempre jugaban y a mí me gustó" acota Katy quien menciona que cuando se para dentro de la cancha no le importa en qué posición empieza a jugar ya que ella "juega de todo". Según sus vecinos es la mejor jugadora de este deporte en San Juan. Además, Cabrera dice que así se gane o se pierda las apuestas en un partido "entre los vecinos nos llevamos bien".

Paulina Morales también vive en el barrio, ella dejó de jugar por razones personales "empecé a jugar desde los 12 pero ya me casé, tuve una hija y desde ahí dejé de practicar el

ANEXO 2. Contenido, revista 2



LA MEMORIA DE SAN JUAN

Archivo fotográfico CAC

Redacción: Diego Andrade

En medio de una tarde calurosa y llena del ánimo propio de un viernes, subiendo por la calle Carchi, se encuentra un lugar lleno de anécdotas y pasiones; es allí donde se radica una gran mujer. Teresa Quevedo, es la presidenta del núcleo de '60 y Piquito' en San Juan. Cálida y risueña, evoca perfectamente el perfil de una sanjuaneña de sepa. Y aunque los años no han pasado en vano, su espíritu se mantiene intacto y como ella mismo asevera: "El diablo sabe más por viejo que por diablo". Y si que ese dicho es aplicable, el lugar está lleno de un aroma que desborda experiencia y sabiduría. Todos los abuelitos disfrutan de la compañía de sus amigos y nietos; y que de vez en cuando reciben la visita de jóvenes que buscan historias que merecen ser contadas.

Recordar es volver a vivir y esto no lo digo yo, sino la luz que brota de los ojos de Teresa al hablar de su querido barrio de San Juan. Recuerda con nostalgia la calidez y la unión que por esos tiempos del siglo XX abundaban en el sector.

"Uno podía pedirle una tacita de azúcar a la vecina si no tenía para endulzar el café... Vaya como ha cambiado; ahora no se quién vive alado o al frente de mi casa, al menos para mí son unos completos extraños."

Sus manos se crispan y su voz se llena de dureza cuando por su mente se cruza la ima-

gen de como en estos días hasta la juventud ha cambiado. La simple idea de que el respeto se ha perdido la llena de tristeza y desazón.

"Es que en nuestros tiempos los padres nos educaban de otra manera y sobre todo era

muy común en San Juan, ver como los padres corrían detrás de sus hijos para "ajustarles" y que no comentan la misma falta otra vez."

Recuerda como la "mama cuchara" y la ortiga mantenían a raya el ímpetu de la juventud sanjuaneña. Pero como alguna vez fue joven y se sintió inconforme con lo que sus padres dictaban, cuenta en un tono de complicidad pasada como se fugaba para jugar carnaval con su "pata" de amigos.

"Más o menos éramos unos 15, nos llevábamos desde pequeños, e incluso me llevo hasta ahora con los que aún no han muerto." Señala mientras nos mira con una sonrisa nostálgica. Y entonces sigue con su relato y nos confiesa que ese día de verdad entendió porque San Juan es el mejor barrio de Quito. Sin duda ese carnaval sería inolvidable para doña Teresita. Pero de pronto de sus labios sale un recuerdo, tal vez el más hermoso de su vida. Llena de una ilusión que aún perdura en su corazón, nos cuenta como se casó con su primer y único novio a pesar de tener, desde siempre uno que otro pretendiente.

"En esos días era común ver a los muchachos de La Tola y San Roque pelear por nosotras. Más de una vez observe los 'puñetes' pero obviamente ninguno de esos fue por mí." Agrega coquetamente, mientras sonríe. "Si que eran tiempos mejores, pero lastimosamente todo ha cambiado."

Y en efecto, ya no se observa muchachos realizando actividades sanas, ni vecinas conversando como hermanas, y aun peor serenatas; y según ella, todo es causado por el mal uso de la libertad que ahora tienen los jóvenes, la pérdida de valores y el nuevo formato de esta sociedad.



Archivo fotográfico CAC

Y en efecto, ya no se observa muchachos realizando actividades sanas, ni vecinas conversando como hermanas, y aun peor serenatas; y según ella, todo es causado por el mal uso de la libertad que ahora tienen los jóvenes, la pérdida de valores y el nuevo formato de esta sociedad. También afirma que en algo ha tenido que ver la manera errónea en la que la tecnología ha llegado hasta nuestro país. Para ella ya todo ha perdido esa calidez y esa escénica tan propia del siglo anterior. También recuerda uno de los últimos actos de la demostración de la unión que tenía su querido San Juan.

"Estábamos en el año 2000, y ese desgraciado del famíl decretó el feriado bancario y posteriormente la dolarización. Así como todos aquí, yo tenía unos ahorritos que se perdieron y que hasta ahora no los he podido recuperar. Y por esa época yo era dirigente barrial así que organizamos con unos amigos, una marcha que bajo por Miraflores hasta el ejido y siguió hasta Carondelet. Con bombas y toletes nos recibieron pero al menos los metimos un poco de miedo."

Con la misma sensación agri dulce, recuerda como ese fue uno de los últimos momentos del San Juan clásico antes de que la mayoría se marche hacia el exterior o a algún otro barrio más "añiado".

"Unos cuantos, sino la mayoría, se fueron. Vino gente ajena que no era para nada parecida a la gente que se iba. El barrio no es el mismo en el que crecí, ahora hasta el clima es más raro. Pero a pesar del tiempo, la migración, la dolarización, la delincuencia y la opinión de mis nietos e hijos, me he mantenido aquí, que es el lugar donde nací, crecí, me enamoré, luché, crié a mis guaguas y en

el que seguramente moriré. Pero espero que todo esto siga su ciclo y vengan tiempos nuevos para San Juan. De a poco parece que la gente recapacita y que se acercan días mejores."

Y es así como Teresita Quevedo recuerda a su San Juan del alma que atacado por el cruento paso del tiempo aún sigue vivo en el corazón de esta alegre abuelita que nos recuerda la esencia perdida de este barrio quiteño.



Archivo fotográfico CAC

BOLETIN
SAN JUAN

5

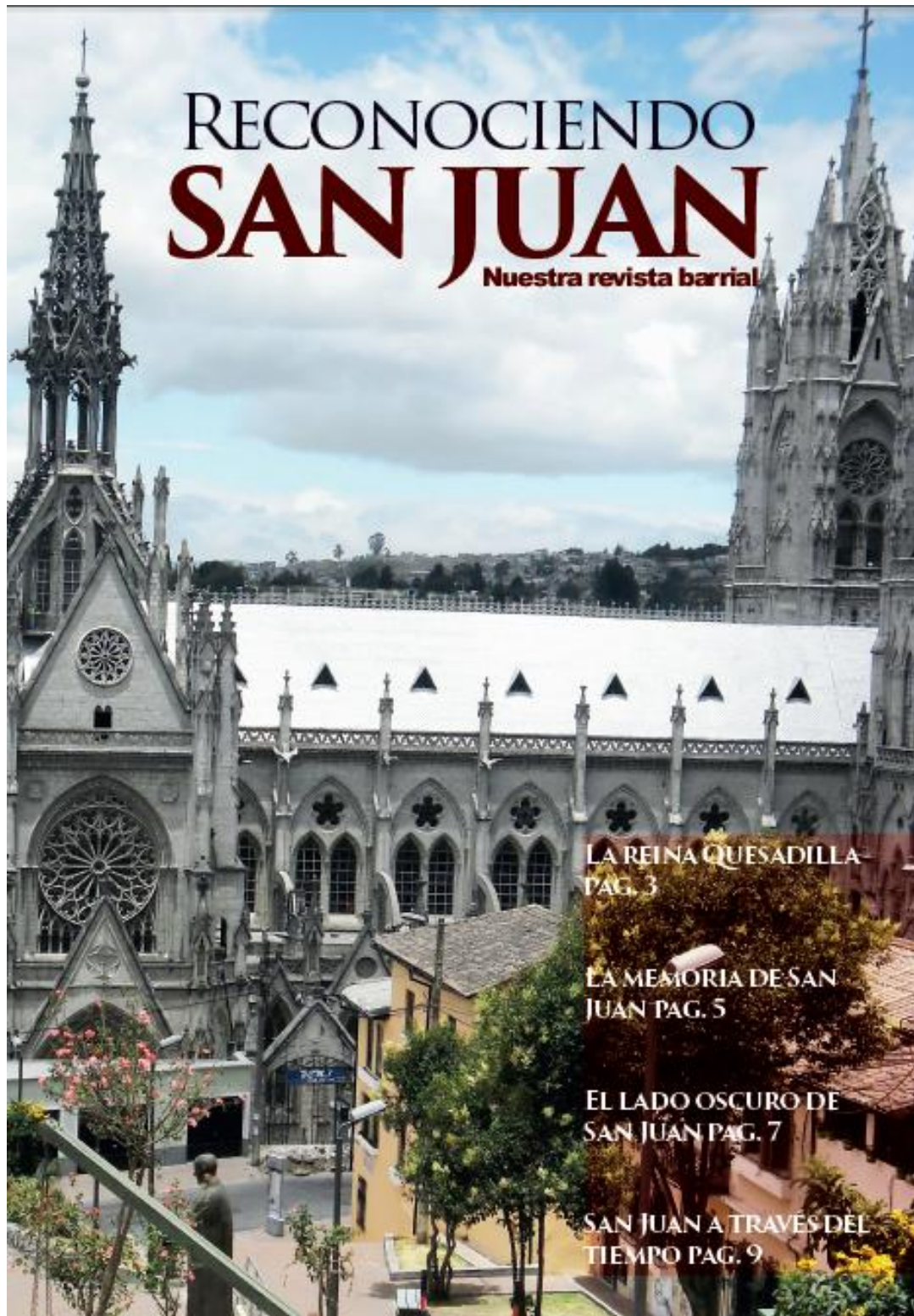
6

BOLETIN
SAN JUAN

ANEXO 3. Portada revista 1



ANEXO 4. Portada revista 2



ANEXO 5. Índice revista 1

CONTENIDO: Editorial-p.3; San Juan, un balcón con vista hermosa, tradición e historia-p.3; La Entrevista-p.4; "El Hueguíto", un lugar que no podemos dejar de visitar-p.6; Volley, deporte que une a los vecinos de San Juan-p.7; Encuentros de Mujeres-p.8.

Revista sobre
La Memoria barrial

Producido y editado por el Club de Periodismo Re-Conocer San Juan.

El Club de Periodismo de Re-Conocer San Juan está formado por:
Pamela Simbaña, Pamela Jara, Allison Sánchez, Dennis Guananga, Xavier Montalvo,
Oscar Velásquez, Mauricio Alvarado, Mauricio Montiel, Vanessa Herrera,
Erika Vivanco, Marco Barros, Elisa Chelán, Santiago Villaruel,
Luis Tavaris, Samuel Fierro, Vanessa Collaguazo, Mikaela Gudño,
Luis Guasgua, Katty Chávez, Diego Andrade y Alexander Herrera.

Revista sobre
La Memoria barrial

Agradecimientos:

- Comité pro-mejoras del barrio de San Juan "La Independencia" en la persona de su presidenta Dinna Barcia.
- Grupo 60 y Piquito "Balcón Quiteño" y su grupo de danza en la persona de su presidenta Teresa Quevedo.
- Colectivo de activación cultural "Huanacaur" en la persona de su presidente Marcelo Villacres.
- Nelson Castro, fotógrafo oficial y asistente de coordinación del Proyecto Re-Conocer San Juan.
- Asociación de Mujeres Emprendedoras del Barrio América - Antiguo Hospital Militar en la persona de su presidenta Ruth Gallegos.
- Plataforma de activismo comunicacional "La Minga" en la persona de su directora Ximena Echeverría Mantilla, quién fue además coordinadora y productora del proyecto Re-conocer San Juan.
- Grupo de oración "Nueva Familia" de la Basílica del Voto Nacional en especial a Doña Martha Betancourt de Almeida y doña Yolanda Angulo de Villacres.
- Escultura en la persona de Paola de la Vega, capacitadora de los talleres de memoria y activa vecina de San Juan.
- Edison Chuky Vaca, artista y capacitador de los talleres de memoria.
- Henar Díez de diseño participativo Fundación Museos de la Ciudad, Arquitectura Expandida de Bogotá, 3+1 Arquitectura, Arq. Mónica Moreira, Colegio de Arquitectos, no2somos+, Tranvía Cero por colaborar en dar forma al proyecto.
- Colegios 10 de Agosto, Mejía y Simón Bolívar por articular esfuerzos para consolidar el Club de Periodismo de San Juan.
- Grupo de Bailoterapia "La Independencia" en la persona de su presidenta Martha Inlago.
- Casa cultural Pataffe en especial a Rocío Minda y Miguel Jara.
- Dirigencia del Barrio América, en la persona de su presidenta Martha Cabascango.
- Comité editorial del Americanazo: Homero Poveda, Jhonny Arcentales y Nora Salazar.
- Quito Cultura Viva, en especial a Sofía Barriga por gestionar presentaciones artísticas de altísimo nivel para el barrio del que es vecina.
- Programa Pitzer, en la persona de Viviana Mosquera.
- Parroquia de San Juan en la persona de su párroco Padre Arturo Pozo.
- Cortes de reinas de San Juan 2013 y 2014.
- Estudiantes y colaboradores temporales de mediación Comunitaria del Centro de Arte Contemporáneo de Quito.
- A los artistas: Martín Lopez, Marcelo Rodríguez, Ralex, Rafael Mogro, Marjorie David, Melington Oña, Emerson Mena, Colectivo La E de Carapungo, Avenida 87, colectivo FTP, colectivo ADQ, Bin's Reino y la Tropa Mota Loca, Corporación Quijotadas, Compañía Nacional de Danza, colectivo "El Nido", Teatro Ungüí, Logia Marginal, Eclipse Solar, Teatro a pie de Cuenca, Transeúntes de Colombia, Pequeño Clown de Perú, Caravana Espumillita del Pregón y a los y las vecinas de los talleres de coro y guitarra del barrio de San Juan, Balcón Quiteño.
- Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, Administración zonal Manuela Saenz, Instituto Metropolitano de Patrimonio, Fundación Museos de la Ciudad, Centro de Arte Contemporáneo de Quito y en especial al equipo de Mediación Comunitaria.
- Especial agradecimiento a Mediación Comunitaria del Centro de Arte Contemporáneo de Quito en la persona de Samuel Fierro.

ANEXO 6. Índice revista 2



La Reina Quesadilla pag.3



"El Huequito" un lugar que no podemos dejar de visitar pag.4



La memoria de San Juan pag.5



El lado oscuro de San Juan pag.7



San Juan a través del tiempo pag.9



Volley el deporte que une a San Juan pag.11



Archivo fotográfico CAC

Reconociendo San Juan nace como una propuesta académica de dos estudiantes universitarios que vieron la necesidad de crear una propuesta de comunicación alternativa para el barrio, buscando rescatar la memoria, la historia y la cultura de los moradores de este conocido sitio de la capital.

San Juan a través de los años ha evolucionado no sólo geográfica sino también demográficamente, llegando a convertirse en uno de los sitios más reconocidos de la capital de los ecuatorianos.

Esta publicación va dirigida a todos los moradores del barrio San Juan así como los foráneos que deseen conocer más sobre este lugar.

CRÉDITOS

"Esta es una propuesta académica como trabajo de fin de carrera de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana".

Edición y Producción
Mauricio Montiel y Vanessa Herrera

Redacción
Diego Andrade
Marco Barros
Fernando Cepéda
Mauricio Montiel
Alison Sánchez
Pamela Simbaña

Fotografía
Vanessa Herrera
Mauricio Montiel
Fondo fotografía de Memoria Histórica CAC

Agradecimiento
A los moradores del barrio San Juan y al CAC
por la colaboración brindada

REDEMPCION
SAN JUAN