

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN GESTION PARA  
EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**

**TEMA:**

**CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE TURISMO COMUNITARIO EN LA  
PARROQUIA DE SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR**

**AUTOR:**

**JUANITO RAMOS SIGCHA**

**DIRECTORA:**

**MARÍA ELIZABETH BRAVO VELÁSQUEZ**

**Quito, julio del 2014**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total y parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, julio del 2014.

(F) \_\_\_\_\_

Juanito Ramos Sigcha

C.C. 0201701216

## DEDICATORIA

Mi tesis dedico con todo mi amor y cariño, a ti dios que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.

Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá Carlos Enrique Ramos Tixilema y mamá María Dolores Sigcha Tixilema, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado.

A mis hermanos Eulalia, Virginia, Santiago, Daniel, Manuel y Lenin Ramos Sigcha; gracias por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho. A todos mis amigos y compañeros de la carrera, Marco, Evelyn, Jhony, Fernando, Gabriela, Rommel, Delia, Diana, Romero Margarita, Livia, Silvia, Patricio, Dolores y Vinuesa Margarita; muchas gracias por estar conmigo en todo este tiempo donde he vivido momentos felices y tristes, gracias por ser mis amigos y recuerden que siempre los llevaré en mi corazón.

Y a mis tutores/as por confiar en mí, por tenerme la paciencia necesaria, Inés Martínez gracias por apoyarme en momentos difíciles Lola Vázquez muchas gracias. Agradezco el haber tenido unos tutores guías muy buenas personas como lo son ustedes. Nunca los olvidaré.

Y no me puedo ir sin antes decirles, que sin su apoyo no lo hubiera logrado, tantas desveladas sirvieron de algo y aquí está el fruto. Les agradezco a todos ustedes con toda mi alma el haber llegado a mi vida y el compartir momentos agradables y momentos tristes, pero esos momentos son los que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean. Los quiero mucho y nunca los olvidaré. A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

Juanito Ramos Sigcha

## **AGRADECIMIENTO**

Para Elizabeth Bravo, asesora de tesis por compartir sus conocimientos profesionales le agradezco, por su comprensión, empeño y apoyo incondicional, con el único propósito de ser personas de bien para la humanidad, por ser tal y como es. Es la persona que más privilegio dedico, por su esfuerzo y dedicación, por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación, pues han sido fundamentales para mi formación como profesional. Ella ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico, sin los cuales no podría tener una formación completa como profesional de tercer nivel. A su manera, ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración, así como sentirme en deuda con ella por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado esta tesis de Licenciatura en Gestión para el Desarrollo Local Sostenible.

También me gustaría agradecer los consejos recibidos a lo largo de los últimos años por otros profesores guías de la Carrera de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible de la Universidad Politécnica Salesiana UPS , que de una manera u otra han aportado su granito de arena a mi formación. Destacar a la Dra. Inés Martínez, a la Dra. Lola Vázquez y al Magister Víctor Hugo Torres.

Para ellos, muchas gracias por todo

## ÍNDICE

CAPITULO 1 .....	1
CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR .....	1
1.1.    Introducción .....	1
1.2.    Antecedentes .....	7
1.3.    Justificación.....	10
1.4.    Metodología .....	11
CAPÍTULO 2 .....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.    Turismo comunitario .....	12
2.2.    Principios que sustentan el turismo comunitario .....	13
2.3.    Ley de turismo.....	13
2.4.    En qué se diferencia con otros tipos de turismo .....	14
2.5.    Economía social y solidaria.....	14
2.6.    Desarrollo local y turismo comunitario .....	17
2.7.    Trabajar del turismo comunitario en red.....	18
2.8.    Turismo comunitario en el mundo, América Latina y el Ecuador.....	19
2.8.1.    Turismo comunitario en el mundo .....	19
2.8.2.    Turismo comunitario en Latinoamérica .....	19
2.8.3.    Turismo comunitario en el Ecuador .....	19
2.9.    Qué dice la constitución sobre el turismo comunitario, la economía social y solidaria, el medio ambiente .....	21
2.9.1.    Artículo 4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad .....	21
2.9.2.    Artículo 5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino	21

2.10.	Qué dicen las leyes. Ley de Economía Social y Solidaria.....	22
2.10.1.	De las organizaciones del sector comunitario.....	22
CAPÍTULO 3 .....		23
DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO .....		23
3.1.	Ubicación y área .....	23
3.2.	Descripción geográfica y física .....	24
3.3.	Características geográficas, morfológicas y ambientales del lugar .....	24
3.4.	Clima y relieve .....	24
3.4.1.	Pisos ecológicos.....	25
3.4.2.	Mapa geomorfológico de la parroquia Simiátug.....	27
3.5.	Red hidrográfica .....	27
3.6.	Sistema ambiental.....	28
3.6.1.	Bosques nativos y exóticos.....	30
3.7.	Características étnico-culturales.....	33
3.7.1.	Cultura y patrimonio .....	33
3.8.	Tipos de hábitat .....	34
3.8.1.	Comunidades de la parroquia Simiátug.....	35
	Tabla 2. Comunidades y sectores de la parroquia Simiátug .....	36
3.8.2.	Barrios del casco urbano de la parroquia Simiátug.....	36
3.9.	Servicios básicos .....	37
3.9.1.	Servicios de bienestar social.....	37
3.9.2.	Servicios de salud .....	37
3.9.3.	Servicios en el ámbito de educación .....	37
3.9.4.	Servicios culturales .....	38
3.9.5.	Servicios comunicacionales.....	38

3.9.6.	Servicio religioso .....	38
3.9.7.	Fuentes de transmisión .....	38
3.10.	La economía local .....	39
3.10.1.	Tendencias productivas locales: agricultura, comercio, servicios .....	39
3.11.	Centros de encuentro de la comunidad .....	40
CAPITULO 4	.....	41
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA, ACTIVAS EN LA RED Y LAS QUE TIENEN POTENCIAL .....		41
4.1.	Entornos .....	41
4.2.	Acceso.....	42
4.3.	Transporte .....	42
4.4.	Los recursos naturales y el territorio.....	43
4.4.1.	Recursos botánicos faunísticos .....	43
4.5.	Celebraciones y representaciones .....	44
4.6.	Casco central de Simiátug.....	44
4.6.1.	Artesanías artísticas y autóctonas en fibra de cabuya y bordado .....	44
4.6.2.	Material didáctico .....	45
4.6.3.	Procesadora de carnes .....	45
4.6.4.	Granja integral orgánica .....	45
4.6.5.	Plantas Medicinales y Hortalizas .....	45
4.6.6.	Mixturas medicinales .....	46
4.6.7.	Hotel y restaurant.....	46
4.7.	Comunidad Padrewasi .....	47
4.7.1.	Ubicación geográfica .....	47
4.7.2.	Historia.....	48

Demografía .....	48
Acceso vial y transporte.....	48
4.7.3. Atractivos turísticos .....	49
4.7.4. Gastronomía .....	50
4.8. Comunidad El Tingo.....	51
4.8.1. Ubicación geográfica .....	51
4.8.2. Historia.....	51
4.8.3. Demografía .....	52
4.8.4. Vías de acceso y medios de transporte.....	52
4.8.5. Gastronomía de la comunidad El Tingo.....	52
4.8.6. Atractivos turísticos .....	53
4.9. Comunidad San Francisco.....	55
4.9.1. Ubicación geográfica .....	55
4.9.2. Historia.....	55
4.9.3. Demografía .....	55
4.9.4. Vías de Acceso y Medios de Transporte .....	56
4.9.5. Artesanías .....	56
4.9.6. Convivencia agroindustrial.....	56
4.9.7. Música folklórica .....	57
4.9.8. Juegos populares .....	57
4.9.9. Gastronomía .....	58
4.10. Comunidad de Pimbalo .....	58
4.10.1. Geográfica ubicación .....	58
4.10.2. Historia.....	58
4.10.3. Demografía .....	58

4.10.4.	Atractivos turísticos .....	59
4.10.5.	Gastronomía de la comunidad Pímbalo.....	60
4.10.6.	Calendario de fiestas de la comunidad de Pimbalo.....	61
4.11.	Comunidad de Allago .....	61
4.11.1.	Ubicación geográfica .....	61
4.11.2.	Historia.....	61
4.11.3.	Demografía.....	62
4.11.4.	Vías de acceso y medios de transporte.....	62
4.11.5.	Atractivos turísticos .....	62
4.11.6.	Gastronomía .....	64
CAPITULO 5 .....		65
ACTORES Y SU PERCEPCIÓN SOBRE EL TURISMO COMUNITARIO.....		65
5.1.	Introducción .....	65
5.2.	Actores sociales y estructuras socio-organizativas.....	66
5.2.1.	Personas en cargos públicos .....	69
5.2.2.	Organizaciones de segundo grado.....	70
5.2.3.	Problemas y necesidades centrales que preocupan a los miembros de la parroquia Simiátug. 70	
5.2.4.	Contexto del trabajo con enfoque y perspectiva de género en Simiátug.....	71
5.3.	Percepción de los actores sociales sobre el turismo comunitario .....	72
CONCLUSIONES .....		84
RECOMENDACIONES .....		86
LISTA DE REFERENCIAS.....		88
SIGLAS.....		89
ÍNDICE ANEXOS.....		90

Anexo 1. Entrevista a guías turísticos de las comunidades de Simiátug, que están involucrados en el turismo comunitario .....	90
Anexo 2. Entrevista a dirigentes de las comunidades de Simiátug que están involucrados en el turismo comunitario .....	91
Anexo 3. Entrevista a personas que aportan con un emprendimiento, de las comunidades de Simiátug que están involucrados en el turismo comunitario .....	92
Anexo 4. Listado de personas entrevistadas y las comunidades a las que pertenecen .....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principios que se debe sustentar el turismo comunitario	Pág. 20
Tabla 2. Comunidades y sectores de la parroquia Simiátug	Pág. 43
Tabla 3. Barrios del casco urbano de la parroquia Simiátug	Pág. 44
Tabla 4. Rutas de acceso a Simiátug	Pág. 50
Tabla 5. Calendario de fiestas de la parroquia de Simiátug	Pág. 55
Tabla 6. Turnos de transporte a la comunidad Padrewasi	Pág. 57
Tabla 7. Atractivos turísticos de la comunidad Padrewasi	Pág. 58
Tabla 8. Atractivos turísticos de la comunidad El Tingo	Pág. 62
Tabla 9. Atractivos turísticos de la comunidad Pimbalo	Pág. 67
Tabla 10. Calendario de fiestas de la comunidad de Pimbalo	Pág. 69
Tabla 11. Atractivos turísticos de la comunidad de Allago	Pág. 71
Tabla 12. Organizaciones comunitarias	Pág. 74
Tabla 13. Guías turísticos involucrado en el turismo comunitario	Pág. 80
Tabla 14. Dirigentes de las comunidades	Pág. 83
Tabla 15. Personas que aporta al turismo con algún tipo de emprendimiento	Pág. 87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia Simiátug	Pág. 31
Figura 2. Panorámica de la cabecera parroquial	Pág. 33
Figura 3. Mapa geomorfológico de la parroquia Simiátug	Pág. 34
Figura 4. Mapa red hídrica de la parroquia Simiátug	Pág. 35
Figura 5. Zona de paramo en la parroquia de Simiátug	Pág. 37
Figura 6. Bosques exóticos de la parroquia Simiátug	Pág.38
Figura 7. Mapa turístico de la parroquia Simiátug	Pág. 49
Figura 8. Hotel y restaurant Simiátug Samai	Pág. 55

## **RESUMEN**

En este trabajo de graduación se analiza la problemática del turismo comunitario en la Parroquia Simiátug del Cantón Guaranda (Bolívar), desde la perspectiva de la economía social y solidaria. Para ello se presenta el inventario turístico de las cinco comunidades con mayor potencial turístico de la parroquia, y a través de entrevistas semi estructuradas, aplicadas a guías turísticos comunitarios, líderes y emprendedores que participan en el sector turístico, se identifican los problemas y fortalezas que tienen cada una de ellas. Finalmente se hacen algunas recomendaciones sobre cómo fortalecer el sector comunitario en la parroquia.

## **ABSTRACT**

In this thesis, community tourism is discussed in Simiátug, Cantón Guaranda (Bolívar), from the perspective of the social and solidarity economy. A tourism inventory of the five communities with the highest tourism potential in Simiátug is presented, and through semi-structured interviews, applied to tour guides, community leaders and entrepreneurs involved in the tourism sector, the problems and strengths that are identified. Finally, some recommendations on how to strengthen the community sector in Simiátug are made.

## CAPITULO 1

### CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR

#### 1.1.Introducción

El auge del turismo en pequeñas localidades incide considerablemente tanto en las personas que se involucran como en el medio en el que se desarrolla. El presente texto muestra los estudios realizados en la Parroquia Simiátug, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, acerca del proceso: sobre el inicio, evolución y conformación de la Red de Turismo Comunitario, gestionado por los propios habitantes de la zona; describe la situación del desarrollo local producido mediante esta actividad, y expone los impactos socioculturales que están suscitando entre los implicados, fundamentalmente en las mujeres y en los jóvenes.

Según el testimonio del Sr. José Poaquiza Atacushi<sup>1</sup>, dirigente de los barrios del casco urbano de la Parroquia Simiátug, “el turismo comunitario es un tema nuevo e innovador con mucho futuro”, que está siendo encaminada por la organización y ejecución de la Red de Turismo Comunitario Simiátug. Con este trabajo investigativo, se pretende fortalecer y promocionar la información existente acerca de la parroquia Simiátug.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Simiátug, está ofreciendo para todos los turistas, locales, nacionales e internacionales, fortalecer y consolidar su estructura de información comunicación y promoción, a través de la página web, redes sociales y poner en consideración diferente paquetes turísticos de nuestra zona.

La información y bibliografía disponible para las consultas ayudará a las personas que estudian carreras afines y para las comunidades y grupos que están trabajando con el

---

<sup>1</sup> Testimonio recogido en la reunión sobre turismo comunitario del GAD, sostenida en agosto del 2012.

tema de turismo comunitario y los que deseen en lo posterior entrar a trabajar, porque es una fuente de ingresos económicos que a futuro tendrá mucho éxito si trabajamos en forma organizada y aprovechando los recursos que disponemos.

Durante los últimos tiempos en la mayoría de los pueblos del Ecuador se ha venido desarrollando lo que es el Turismo Comunitario, a través de la conformación de redes, con la finalidad de obtener mayores beneficios para la zona a través de esta actividad; en muchas ocasiones esto no resulta así, ya sea por la falta de consolidar la propuesta bajo la organización, y la conformación de Red para promocionar.

El turismo comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes, desde una visión intercultural. Está encaminado y fortalecido organizacionalmente, a través de una red de turismo comunitario, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos. Un porcentaje de los beneficios generados a través de esta forma de hacer el turismo, se distribuye entre las comunidades participantes.

Es por esto, que en esta tesis el propósito es proponer a las bases el desarrollo del turismo comunitario y fortalecer la red que está conformada en la zona de Simiátug y sus comunidades, quienes están trabajando bajo la coordinación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Simiátug; bajo estos principios filosóficos se ha ido rescatando en estas comunidades la riqueza turística, cultural y natural. Es decir se ha proporcionado las herramientas necesarias como los talleres de capacitación para que de esta manera concienticen y sean parte de un proyecto macro a través del fortalecimiento, ya que en conjunto se logra los objetivos con más fuerza y valor.

A lo largo de este trabajo investigativo he tomado contacto con las organizaciones de base que conforman la Red de Turismo Comunitario en Simiátug, los mismos han proporcionado toda la ayuda e información que requerí para el desarrollo del mismo,

también he realizado encuestas para saber hasta qué grado ellos están dispuestos a participar en la actividad turística, así mismo, he tomado de ejemplo los proyectos que se están llevando a cabo en otros lugares, e incluso estamos trabajando coordinadamente con la CORTUCH (Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo), El Gobierno Autónomo de la Provincia de Bolívar, El Concejo Provincial de la Prov. Bolívar, La Red de Turismo Comunitario de Salinas de Guaranda y nuestras comunidades para de esta manera tener una visión más amplia de trabajar bajo la coordinación de una Red de Turismo Comunitario Simiátug.

Durante los últimos tiempos en la mayoría de los pueblos del Ecuador se ha venido desarrollando lo que es el turismo comunitario, bajo la coordinación de las organizaciones sociales locales, en la actualidad viene a figurar como una red; pero en muchas ocasiones esto no resulta así, ya sea por la falta de organización, tiene un determinado destino o el poco interés que ha dado a sus atractivos por parte de los mismos pobladores, en innumerables ocasiones no han sido capacitados, para el uso adecuado de sus recursos tanto naturales como culturales.

Con estos elementos se ha visto que el turismo rural comunitario en la zona de Simiátug, se ha expandido tornándose tema de mucho interés, porque aporta en el fortalecimiento del medio ambiente, en lo cultural; como también se interrelaciona y se logra un intercambio de experiencias y desarrollar nuestras perspectivas con el propósito de tener un desarrollo socio-cultural, eco-sistémico con una economía solidaria que vaya reinvertiendo para el desarrollo de las mismas localidades.

Se busca integrar a las comunidades, que se involucren en el quehacer diario comunitario que viene a ser el turismo comunitario que lo ofrecemos en cada uno de las localidades, esto puede ser un bien cultural tangible e intangible que viene a ser como patrimonio cultural.

Todo esto queremos que este encaminado por una red de turismo comunitario, conformada por los moradores de las comunidades y respaldados por el Ministerio de

Turismo del Ecuador, ya que en la nueva constitución se impulsa el turismo rural comunitario, y de parte de las comunidades, hay un gran interés en mantener las costumbres y tradiciones existentes en cada uno de pueblos, respetando sus semejanzas y diferencias.

En consecuencia se busca la identificación, a partir de la articulación de la red de turismo comunitario, como parte de la identidad ha sido la lucha constante de las comunidades indígenas desde tiempos atrás; el mismo que ha dado paso a la creación del Ministerio de Turismo acordado en la Nueva Constitución del 2008. Las comunidades organizadas y conformadas bajo una red, intentan tener autonomía y su propia manera de conservar y cuidar la Pacha Mama y generar el Sumak Kasay (Buen vivir); en la actualidad existe en cada provincia los ministerios provinciales, los consejos provinciales los mismos que permite, designar un presupuesto específico para la actividad del mejoramiento y fortalecimiento del turismo comunitario.

En función de lo antes mencionado y como consecuencia de los logros adquiridos por sus constantes luchas por la defensa y el respeto al medio ambiente, la constitución ecuatoriana considera conveniente, que se asocien y conformen redes; dentro de las cuales se deben contemplar las siguientes normativas: organización comunitaria; respeto al medio ambiente; buen uso del agua, la conservación de los páramos; identidad propia de cada pueblo, en la forma de vestir, comer, sus costumbres y tradiciones, sus labores culturales.

Para que todo esto sea sostenible y sustentable en la Parroquia de Simiátug, a través de la socialización, evaluación y sistematización, a través del mapeo de actores realizado en las comunidades que son parte de la Red de Turismo Comunitario e involucrarse a nivel nacional y beneficiarse de los proyectos que están apoyando al sector rural, en el ámbito de turismo comunitario. Lo cual promueve la participación, de las comunidades, quienes son el eje fundamental para que desarrolle con éxito, y así tener espacios fundamentales para reclamar nuestros derechos al estado ecuatoriano, para el

mejoramiento y mantenimiento de nuestra pacha mama y que se mantenga en estado puro.

“El turismo nace en el siglo XIX, de la Revolución Industrial, Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los juegos olímpicos de la edad antigua. Son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita”; según La Organización Mundial del Turismo, en 2008.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias. El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar. Es así que como países como Brasil, México, República Dominicana, Ecuador, Haití, varios países de Europa, Asia, y América Latina, entre otros, tienen al turismo como una de sus principales fuentes de ingreso.

Por último, tenemos al turismo autóctono, el cual se lleva a cabo en las localidades rurales, de los países. Donde se explota el campo, el contacto con los animales y la vida natural rural. De esta manera, la persona o turista, puede vivir en carne propia. Aparte de degustar la comida típica de aquellos parajes. Lo que se explota es este tipo de turismo, es la tranquilidad con que vive la gente del campo.

¿Cuáles son las bases para una construcción de procesos de turismo en red?

Para que una red de turismo comunitario funcione, es importante que haya una fuerte organización en cada una de las localidades, y esté encaminado por un comité de gestión local, como también guías turísticos nativos. Se está levantando la línea base de las comunidades que están trabajando dentro de la red de turismo comunitario y realizando

un inventario de los lugares turísticos que existen en la Parroquia de Simiátug y sus comunidades.

¿Qué elementos o variables están presentes en dicho proceso?

Tenemos varios desfases y desacuerdos con algunas de las comunidades, quienes están trabajando con otras instancias, de manera individual, lo que genera un distanciamiento que está debilitando la parte organizativa y operativa de la red de turismo comunitario.

Esos desacuerdos han ocurrido por intereses de ciertos grupos minoritarios, que tratan de debilitar la propuesta macro sustentada y dirigida por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Simiátug, el área de producción y turismo comunitario, se ha palpado esto en las reuniones mensuales de planificación que ha llevado el GAD de Simiátug<sup>2</sup>.

Así también viendo por el lado positivo se ha identificado potenciales que les hacen únicos, para ofrecer el turismo comunitario, tanto a nivel nacional e internacional; por estar ubicados en las cordilleras de los andes y las faldas del nevado el Chimborazo, tiene unos hermosos paisajes, desde Los Andes hasta el subtrópico, las montañas, lagunas, cascadas, bosques nativos primarios; en lo cultural la vestimenta, el idioma nativo de kichwa, la comercialización de todos los días miércoles, día de feria, emprendimientos en marcha, las artesanías artísticas y autóctonas, en fibra de cabuya y bordado, el taller de juegos didáctico, la Red de Granjeros Orgánicos, en el ámbito educativo la Red Educativa Runacunapac, en lo organizativo la Fundación Runacupac, en el campo de la comunicación, la Radio Emisora Runacupac AM 1510; y en si en las comunidades activas en el que hace del turismo comunitario ofrecen, caminatas, avistamiento, aventura, entretenimiento, turismo vivencia.

---

<sup>2</sup>Información obtenida en las Asambleas de la Junta parroquia de Simiátug, en el 2012.

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la red en construcción?

Fortalezas:

- La conformación de la Red de Turismo Comunitario Simiátug, del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.
- Proyectos que están en marcha en beneficio de las comunidades que están inmersas dentro de la Red de Turismo Comunitario en la Parroquia de Simiátug.
- Una organización sólida que tiene más de 33 años de vida, empeñada desde el inicio en el propósito de fortalecer las actividades que realizamos en cada una de las comunidades.

Debilidades:

- Divisiones en los grupos y comunidades.
- Falta de capacitación y concientización sobre el turismo comunitario.

## 1.2. Antecedentes

Este trabajo de graduación tiene como objetivo identificar el potencial turístico de la parroquia Simiátug, Cantón Guaranda, y determinar cuáles son las necesidades y debilidades que existen para la consecución del turismo comunitario.

La motivación para realizar este trabajo es el papel que puede jugar el turismo comunitario en reactivar la economía de las familias de la parroquia, y el gran potencial que tiene Simiátug para llevar a cabo esta actividad.

Desde el año 1978, Fundación Runacunapac Yachana “FRY” ha comenzado a organizar hasta hoy en día lidera 38 comunidades, ya que Simiátug es reconocido por su forma de organización poniendo muy en alto la solidaridad, reconocido como un ejemplo de organización y el desarrollo comunitario.

La educación bilingüe, fue una tarea ardua que impulsaron en las comunidades de la parroquia, para salir del analfabetismo, porque era una de las debilidades, por las cuales éramos explotados y humillados.

El turismo no ha sido explotado, visibilizado y ofrecido al público en la parroquia de Simiátug a pesar del gran potencial como las montañas, lugares atractivos como lagunas, santuarios, cascadas bosques nativos, la feria, la cultura en si con que cuenta, por tal motivo se quiere sistematizar la ejecución y establecer una plan de gestión turística con criterios de participación, sostenibilidad, integración intersectorial, rentabilidad económica y social, diferenciación e integración de destinos, coordinación administrativa y equilibrio interterritorial, lo cual se considera como una Red de Turismo Comunitario; el cual ayudará a promover iniciativas y emprendimientos con el objetivo empresarial, tanto locales como externas, que puedan darse desde el espacio turístico, garantizando su viabilidad y eficacia.

El seguimiento y el acompañamiento de acciones para destinos turísticos, implica un proceso de racionalización de la toma de decisiones en cuanto a incorporar elementos de sostenibilidad y desarrollo a mediano y largo plazo.

Desde los años 80, la parroquia Simiátug se ha identificado por su propia organización, con el apoyo de los voluntarios italianos del Grupo Matogrosso, quienes apoyaron con la alfabetización, los procesos organizativos en las comunidades, dándose pasos muy importantes, como la conformación de la Fundación Runacunapac Yachana; que luego fue creciendo y fortaleciéndose. En el transcurso de 10 años se volvió en una verdadera red, que abarcaba a 38 comunidades.

El año 2000, bajo las raíces organizativas y siguiendo los pasos de la Fundación Runacunapac Yachana; surge la Asociación Simiátug Samai, y empezaron las actividades de elaboración de artesanías, que está dirigida por un grupo de mujeres campesinas de la zona con las artesanías artísticas en bordado y cabuya. Este grupo de

mujeres eran en su mayoría analfabetas, sin otra oportunidad de ingresos adicionales más allá de la agricultura y la crianza de animales. Estas mujeres fueron desarrollando sus actividades, destrezas y en las artesanías expresaban sus propias vivencias.

Esto era como una cadena que se fue contagiando, en donde se incluyeron todos los miembros de la familia desde los jóvenes hasta las abuelas, y se añadieron nuevas familias y grupos de mujeres de varias comunidades. Hoy hay unas 320 bordadoras y shigreras organizadas, lo que permite avanzar en conjunto.

Es una actividad coordinada que va de la mano, plasman en los dibujos lo que hacen en el diario vivir, todo esto lo hacen mientras están en el pastoreo de los animales, las reuniones; trabajan en el camino y también la noche. Los miércoles día de feria en la parroquia de Simiátug, dejan los bordados, tapetes y tiras de cabuya en el taller, donde las artesanas cobran al instante para con esos ingresos mantener a su familia.

A más de ser un sustento económico familiar, el efecto de bordar en familia reúne y les hace compartir las experiencias; ya que eso le enriquece con motivos vivenciales y técnicas nuevas.

“Bordando decimos, nos reconocemos y afirmamos quiénes somos, cómo somos y como vivimos; esto causa fuerza, satisfacción, equilibrio, ayuda a reflexionar sobre lo que queremos para nosotras/os, ya que da orgullo y abre la palabra, al resto del mundo, y que queremos compartir con los demás”<sup>3</sup>.

Con la elaboración de este documento espero contribuir a dar información y fortalecer la Red de Turismo en Simiátug y a través de esto lo que puede ofrecer al turista.

---

<sup>3</sup> Información recogida en la comunidad El Tingo a la señora Sra. Amada Ayme, artesana de la comunidad.

La parroquia de Simiátug además de su gran organización comunitaria y el éxito de sus emprendimientos, cuenta con atractivos turísticos como son, La Cueva del Tingo, Las Lagunas de la Cocha Colorada, Galo Cocha, cerro del Allago, La Feria de los Días Miércoles, Bosque Nativo de Padrewasi, el nevado Chimborazo, Paila Cocha, El cerro de Cumbaná, Guanguliquín, Tablón, las Aguas Minerales de Quíalo, la Chorrera de Cándio, y la Virgen de Pachacamac, en la actualidad toda la población se encuentra poniendo en práctica planes de conservación.

### 1.3. Justificación

Con todas la bondades que presta geográficamente por encontrarse en Los Andes del Ecuador goza de muchas montañas laderas, valles, y muchos recursos naturales por estar situada en la zona fría templada y subtropical, lo cual se presta para desarrollar el turístico comunitario en la zona de Simiátug y sus comunidades, por ende se considera como una fortaleza para mejorar la calidad de vida de las personas. Nos permite dar a conocer a nacionales y extranjeros los recursos naturales, culturales y paisajes encantadores. De esta manera las personas que visitan a Simiátug tiene todas estas maravillas, así también se puede tomar como un lugar para relajarse en familia y en grupo de amigos.

Manejando estratégicamente y gestionando el área de turismo comunitario se puede convertir a Simiátug en un destino turístico muy destacado a nivel nacional e internacional, lo cual generaría fuentes de trabajo para los moradores de la localidad, tomando en cuenta y teniendo a favor el liderazgo de la administración local, el desarrollo sostenible mediante la preservación del medio y la cultura existente.

El turismo en Simiátug está expandiendo, y está siendo de interés colectivo porque aporta al medio ambiente, a la cultura; como también se interrelaciona, las experiencias con el propósito de tener un desarrollo socio-cultural, eco-sistémico con una economía solidaria que vaya reinvertiendo para el avance de las mismas localidades. Se busca integrar a las comunidades que estén involucradas en el turismo comunitario, que

ofrecemos en cada una de las localidades. Esto puede ser un bien cultural tangible e intangible, un patrimonio cultural. Todo esto queremos que se encamine por una red de turismo comunitario, conformada por los moradores de las comunidades, respaldada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Sin embargo, al momento se enfrentan algunos problemas como los siguientes: atraviesa problemas organizativos; en esta época la parroquia de Simiátug, está pasando por una etapa de cambios, en el ámbito de la organización del comité de Turismo Comunitario.

#### 1.4. Metodología

La metodología desarrollada para la elaboración de este trabajo de graduación incluye, la sistematización y consolidación de la experiencia del turismo comunitario recogido que incluyen en:

- 1) Sistematización de la información obtenida en las Asambleas de la Junta Parroquial de Simiátug, en el periodo 2012 – 2013.
- 2) Elaboración de tres tipos de entrevistas.
- 3) Entrevistas personales a:
  - Cinco gigas turísticos uno por cada comunidad.
  - Cinco dirigentes
  - Cinco personas que aportan con emprendimientos.
  - Procedentes de las 9 comunidades que han demostrado, interés en el turismo comunitario.
- 4) Inventario de los sitios de interés turístico.
- 5) Revisión de fuentes secundarias.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario es calificado como un eje dinamizador del desarrollo de la economía a nivel social y solidario, convive el encuentro de culturas, por lo tanto plantea un turismo sostenible que sea económicamente viable, ambientalmente responsable, socialmente solidario; que involucra automáticamente al turismo comunitario en red que abarca: etno-turismo, agro-turismo, turismo de aventura, histórico, cultural, mística, turismo vivencial, etc.

De acuerdo a Farfán y Serrano 2007, define al turismo comunitario como “La relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros”<sup>4</sup> apeándose a esto se podría decir entonces que nos garantiza el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Es así que el turismo comunitario debería comprenderse como toda actividad turística solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde un contexto intercultural, con participación de los miembros de la localidad, velando por el manejo adecuado de los recursos naturales y el patrimonio cultural, apoyado en principios de equidad y justicia en la redistribución de las responsabilidades, derechos y beneficios como socios.

---

<sup>4</sup>Farfán y Serrano, 2007.

## 2.2.Principios que sustentan el turismo comunitario

RESPONSABLE	Al uso y manejo de los atractivos y demás recursos del lugar.
RESPECTUOSO	Con los modos de producción y de la forma de vida de las comunidades involucradas donde se desarrollan las actividades y se prestan los servicios.
HONESTO	En la forma de elaborar y presentar el producto o servicio, encaminando que el mismo conserve sus contextos de legitimidad, como en la forma de ofrecerlo al consumidor o turista, de manera que tenga una imagen absolutamente real de lo que adquiere o consume.
INTERACTIVO	Produce experiencias vivenciales, de contacto y de participación.
DEMOCRÁTICO	Genera amplios procesos de participación para la toma de decisiones, sin perder de vista el objetivo que la comunidad se ha fijado en cada caso.
EQUITATIVO	Los beneficios que genera deben distribuirse en forma justa y adecuada a las circunstancias, teniendo en cuenta que el objetivo final es el incremento de la calidad de vida de la comunidad y una mejor distribución de los ingresos de la misma.

Tabla 1. Principios que se debe sustentar el turismo comunitario  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

## 2.3.Ley de turismo

De acuerdo al Artículo 3 de la Ley de Turismo (2012), se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

#### 2.4. En qué se diferencia con otros tipos de turismo

Según Farfán y Serrano 2007, el tipo de turismo comunitario se diferencia de los otros, porque está basado en valores de reciprocidad, solidaridad y cooperación, que busca el bienestar común, consolidar la identidad cultural, valorar el potencial de los recursos internos humanos, culturales, naturales y físicos. Es decir, está basado en el poder comunitario.

Por otra parte, un aspecto fundamental del turismo comunitario es que debe haber una repartición equitativa de las riquezas obtenidas de la práctica turística, entre los miembros de la comunidad.

#### 2.5. Economía social y solidaria

“La economía en el siglo XXI, esta globalizada, el sistema económico nos desconecta la relación más humana que económica. Por todos estos antecedentes surge la necesidad de estructurar un nuevo modelo más equitativo, que construya las bases necesarias para evitar estas afectaciones económicas, y a su vez su fuerte impacto en los sectores más vulnerables de nuestras sociedades”<sup>5</sup> (José Luis Coraggio, 2012).

---

<sup>5</sup>(Coraggio, 2012).

Por esta desigualdad, mirada desde el plano económico, el contexto mundial que está afectando, el Ecuador, propone, diseña y ejecuta dentro de su nueva Constitución, un sistema económico alternativo, la economía social y solidaria.

La economía pasa de ser “social de mercado”, como lo indicaba la Constitución de 1998, a “social y solidaria”. Pero, ¿qué significa una economía social y solidaria? “La Economía Social Solidaria en el Ecuador se basa en la consolidación de comportamientos solidarios, lo cual no implica la anulación del individuo o su disolución en una comunidad impuesta, sino un efectivo despliegue de su identidad y capacidad en el contexto de una sociedad y comunidades incluyentes”<sup>6</sup>. (José Luis Coraggio 2012).

La economía social solidaria se diferencia de la economía de capital por varios motivos:

- ✓ la economía de capital define la riqueza como valor de cambio
- ✓ no contabiliza en el crecimiento la destrucción de valores de uso ni recursos no renovables
- ✓ está centrada en la lógica de la acumulación privada ilimitada.

Por todos estos actos inhumanos, surgen los valores a considerar en el espacio de la Economía Social Solidaria; en la provisión de bienes y servicios útiles para satisfacer las necesidades y deseos legítimos de todos, el trabajo humano en sus múltiples formas, combinado con el trabajo de la naturaleza, que busca calidad de vida antes que calidad de posesiones (José Luis Coraggio, 2012).

El espacio de la economía social y solidaria no excluye al mercado ni al Estado, pero para ir cumpliendo con todos estos principios que son irrenunciables, en primer lugar debe haber un programa de regulación y control consciente de sus efectos indeseables,

---

<sup>6</sup>(José Luis Coraggio 2012).

ya sean estos sociales, ambientales o ecológicos, así también se tiene que tomar en cuenta un programa de democratización donde se redefine y se generalizan las formas participativas de decisión política y de gestión. (Coraggio, 2012).

Poniendo ya en ejecución las herramientas que se tiene a la mano a nuestro favor con la nueva Constitución en el Ecuador “Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado” aprobada en Octubre del 2011 y la Ley de Economía de Popular y Social.

Tenemos que generar una economía alternativa que busca el desarrollo, pero se refiere a este término como el “buen vivir de todos y todas” o más bien dicho el BIEN VIVIR. En donde vamos promoviendo el espacio colectivo, un modo de vida en convivencia, tomando en cuenta a la naturaleza como un ser viviente, estos principios vamos ampliando nuestras capacidades como sociedades para construir e institucionalizar una economía incluyente.

Los economistas en su conceptualización, diferencian el buen vivir del “bienestar”, ya que este último lo asocian a la masa de mercancías que se generan y distribuyen (riqueza), y el bienestar individual como la cuota de esa riqueza que se podría obtener (Acosta, 2009).

Según los economistas, el Producto Interno Bruto (PIB) no podría ser el principal indicador para medir desarrollo, ya que este no considera si la actividad económica realizada y contabilizada en dicho indicador, es para bien o para mal, además no refleja los daños sociales o ambientales (Martínez Alier, 2011).

El espacio de la Economía Social y Solidaria incluye a todos los sectores populares, la nueva constitución ecuatoriana nos indica que es todo el sistema económico en su conjunto, con sus sectores de economía popular, empresarial capitalista y pública, el que tiene que ser socialmente orientado hacia la producción de bases materiales que hagan posible el buen vivir. Se busca que tanto sociedad organizada como Estado, se transforme

los procesos económicos de producción, distribución, circulación y consumo ((José Luis Coraggio 2012).

En nuestro país tenemos La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2013), que detalla dentro del objetivo #8 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en la sección de 8.9 “Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario”, en el punto k): “Fomentar el turismo comunitario y el turismo social”, lo que demanda de desarrollar estrategias o políticas a seguir, para llevar a la economía del país a este nuevo sistema.

Por lo dicho anteriormente, la economía social y solidario apunta al capitalismo y la generación de dinero exclusivamente, sino más bien a establecer y generar un espacio dinámico provocando una relación entre el ser humano, la naturaleza, poniendo por delante los valores como: la solidaridad, el respeto, compartir; como ancestralmente estaba presente el trueque.

## 2.6.Desarrollo local y turismo comunitario

Se fundamenta en la caracterización y aprovechamiento de los recursos y potencialidades autóctonas de una localidad y de cada territorio a factores económicos, sociales, culturales, históricos, ambientales, salud y bienestar, que consideró el estado el buen vivir.

“El desarrollo local no solo se apunta el tema económico, el dinero es necesario pero no indispensable, así también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación e intercambio con agentes externos para relacionar entre recursos humanos, ambientales, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo”<sup>7</sup>. (FARFÁN y SERRANO, 2007).

---

<sup>7</sup> FARFÁN y SERRANO, 2007.

## 2.7.Trabajar del turismo comunitario en red

El turismo comunitario en el Ecuador, es un tema que está en auge en estos últimos años. Hace referencia a la conformación, consolidación y gestión del desarrollo local sostenible y el capital social. Se estructura conformando redes, en cada una de las localidades, para mejorar el desarrollo local y el capital social a nivel local, los mismos que se sienten identificados y valorados en todo sentido y en todo espacio.

A nivel global el turismo es calificado como un eje dinamizador del desarrollo, la economía, debido a los valiosos ingresos económicos que genera el gran número de personas que están movilizándose en esta actividad.

Ante el auge, de la demanda del turismo de naturaleza, complementado con el encuentro de culturas locales, se plantea un turismo sostenible que sea económicamente viable, ambientalmente responsable y socialmente solidario; es así como nace una nueva actividad turística, que puede englobar a varios en uno solo llamado turismo rural comunitario en red que abarca: etno-turismo, agro-turismo, turismo de aventura, histórico, cultural, místico, turismo vivencial<sup>8</sup>.

Trabajar en red es otra manera de trabajar dentro de las asociaciones y en las relaciones entre ellas; es una manera de organizarse, actuar, compartir la información, de trabajar como un solo equipo organizado. Esta nueva forma de trabajar en red no es un cambio ligero, sino una transformación profunda de la cultura asociativa, como estamos inmersos en una sociedad siempre necesitamos asociarnos por cualquier motivo, ya que de ese modo podemos conseguir lo que proponemos en el grupo y para el grupo.

La redes funcionan con esa cooperación entre asociaciones y el trabajo en red no son asuntos que podamos escoger o rechazar, ni es un apoyo que les hacemos a otras

---

<sup>8</sup>Testimonio del Dr. William Ochoa Parra

organizaciones; es una necesidad vital para nuestros colectivos, es una condición necesaria para poder llegar a nuestros objetivos.

## 2.8. Turismo comunitario en el mundo, América Latina y el Ecuador

### 2.8.1. Turismo comunitario en el mundo

De acuerdo al Código Ético Mundial de Turismo, aprobado en Santiago de Chile el 27 de Septiembre de 1999 se considera que para llegar a cumplir los objetivos de un Turismo Sostenible se debe aplicar responsabilidades en la valorización individual y social del turismo; de acuerdo al rápido y continuo crecimiento, tanto pasado como previsible, de la actividad turística originada por motivos de ocio, negocio, cultura, religión o salud, y sus poderosos efectos positivos y negativos en el medio ambiente, en la economía y en la sociedad de los países emisores y receptores, en las comunidades locales y en las poblaciones autóctonas (O.M.T, 1999).

### 2.8.2. Turismo comunitario en Latinoamérica

Un creciente número de comunidades campesinas e indígenas de América Latina buscan afanosamente nuevas fuentes de ingreso que complementen los resultados de sus actividades de subsistencia. El turismo ha demostrado una alta capacidad para dinamizar la economía local, estimular el espíritu emprendedor y mitigar situaciones de pobreza, siempre y cuando concurren condiciones comerciales e institucionales propicias y se cuenta con las capacidades empresariales adecuadas (Red tours).

### 2.8.3. Turismo comunitario en el Ecuador

Según la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007) la actividad turística comunitaria en el Ecuador dio sus inicios con una de las más antiguas rutas de comunicación ancestral que cruza los Andes: “El camino del Inca”, debido a que a lo largo de la misma se han encontrado vestigios de los “tambos” los

cuales fueron lugares de alojamiento, alimentación y abastecimiento para los viajeros de estas rutas.

Con la conquista europea en el siglo XVI, el territorio ecuatoriano estuvo lleno de “viajeros” del viejo continente, que llegaron al Ecuador en busca de oro y fortuna. En siglo XX, el crecimiento del turismo en el Ecuador alrededor de los años setenta, enfrenta a las comunidades, las mayores luchas por la recuperación de los territorios ancestrales. En la década de los ochenta, los resultados de las acciones de resistencia de los pueblos indígenas y afro obligaron al reconocimiento por parte del Estado, del derecho de ciudadanía, negado hasta ese entonces para los analfabetos, en su gran mayoría indios y negros.

En los noventa, la crisis política del Estado pone al descubierto la inequidad social, al mismo tiempo que las actividades productivas de los pueblos y nacionalidades se diversifican, pasando de la agricultura al trabajo migrante en diversos sectores como el de la construcción y el comercio informal, principalmente. En este mismo período se agudizan los conflictos por las actividades extractivas impulsadas por el Estado y la empresa privada, lo que junto al crecimiento del turismo y su diversificación en la oferta (sobre todo en la lógica de la sostenibilidad), les llevó a que consideren participar en la actividad turística de manera mucho más directa.

A este propósito, conviene precisar que el turismo comunitario en Ecuador surgió como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas y afro-ecuatorianas para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales locales, aprovechar de estas fuentes nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras, camaroneras y forestales en sus territorios o a emigrar a ciudades en busca de empleo.(OIT, 2001).

2.9. Qué dice la constitución sobre el turismo comunitario, la economía social y solidaria, el medio ambiente

Así lo especifican los artículos a continuación:

2.9.1. Artículo 4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

- a. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.

2.9.2. Artículo 5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

- a. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.
- b. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local. (Ley de Turismo 2012).

La percepción de la Organización Mundial del Turismo (1994), es que el turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza. Ya que el turismo comunitario procura un efecto positivo conjuntamente con la comunidad; así los beneficios son repartidos o invertidos en los mismo socios. En este mismo sentido,

también está considerado a nivel mundial que el turismo comunitario es una forma de frenar la migración desde las comunidades. Se trata, por tanto, de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario. Con el propósito de conseguir la mejora de la calidad de vida (el buen vivir), la mejora y la sostenibilidad medioambiental, la defensa de las minorías étnicas, entre otros temas que nos globaliza.

## 2.10. Qué dicen las leyes. Ley de Economía Social y Solidaria

### Título II, De la Economía Popular y Solidaria, Capítulo I

#### De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria (Sección 1)

##### 2.10.1. De las organizaciones del sector comunitario

Art. 15.- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.(Ley de Economía Social y Solidaria 2011).

## CAPÍTULO 3

### DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

#### 3.1. Ubicación y área

La parroquia Simiátug, está ubicada al norte de la Provincia Bolívar, en la zona alta de las colinas de la cordillera occidental del callejón interandino, su cabecera parroquial, Simiátug, está ubicado a 140 kilómetros de la ciudad de Ambato y 150 kilómetros de la ciudad de Guaranda.

Altura: Del este 4.500 m.s.n.m. a oeste 2.400 m.s.n.m.

Superficie: 91 Km<sup>2</sup>.

Coordenadas UTM: Latitud N 9853521,7 y Longitud E 724686

Al norte, limita con la provincia de Cotopaxi.

Al sur, limita con la provincia de Tungurahua.

Al este, limita con la provincia de Cotopaxi.

Al oeste, limita con la parroquia Salinas.

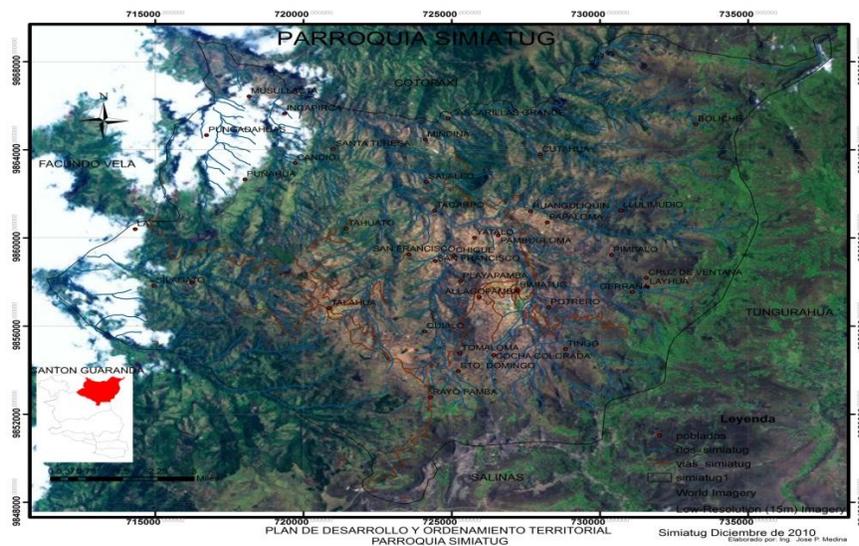


Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia Simiátug  
Fuente: Imagen de satélite Word Imagery para GIS

### 3.2. Descripción geográfica y física

Existe una marcada variedad de climas, determinada por los diferentes niveles latitudinales, va desde el frío del páramo que sobrepasa los 4200 m.s.n.m. hasta Las tierras más cálidas húmedas del sub-trópico sobre los 200 m.s.n.m.

Está localizado en la parte noroeste de la ciudad de Guaranda. Este pequeño pueblo cuenta con una temperatura media de 10 °C. En la zona de Simiátug está formada por un 50% en las partes altas, y el otro 50% está en la parte subtropical.

### 3.3. Características geográficas, morfológicas y ambientales del lugar

Es un pueblo cuya presencia data desde la colonia. Sus pobladores son productores agropecuarios, destacándose en la agricultura entre cereales, legumbres y hortalizas; así como la ganadería, tanto en especies menores y mayores, todo esto destinado para el autoconsumo para su sobrevivencia y los excedentes salen a vender a la feria de la parroquia de Simiátug, que se realiza todos los días miércoles aproximadamente desde la 6 am a 6 pm. También existe emprendimientos como son: artesanías artísticas autóctonas en fibras de cabuya y bordado, procesadora de plantas, taller de juegos didácticos, procesadora de cárnicos, taller de carpintería, hotel y restaurant, la Red de Turismo Comunitario, el servicio de una radio emisora comunitaria, de la Fundación Runacunapac Yachana, entre otros productos y servicios que ofrece.

La parroquia de Simiátug cuenta con una población indígena de cultura kichwa repartida en 38 comunidades en las alturas de los páramos y las faldas de la Cordillera Occidental hacia la Costa.

### 3.4. Clima y relieve

De acuerdo a la clasificación de Holdridge (1977), la parroquia “Simiátug es considerada como zona de bosque subalpino, la cual se caracteriza por precipitaciones anuales que

superan los 1.375 mm. La humedad relativa superior de 60%, nubosidad entre 8 a 9 octavos, y una temperatura promedio anual de 11 C° en las alturas de los páramos a los 4200 m.s.n.m. y las faldas de la Cordillera Occidental hacia la costa a los 2400 m.s.n.m.”. (Plan estratégico de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Simiátug 2012).

#### 3.4.1. Pisos ecológicos

En el territorio de la parroquia se encuentran: bosque Subalpino, Bosque Húmedo Montano y bosque Montano Bajo.

En el bosque Subalpino.-Corresponde entre los 4000 m.s.n.m. a 5018 m.s.n.m. entre menos 1.50 a 3<sup>0</sup>C, con precipitaciones de 1000 a 2000 mm. Encontramos vegetación como musgos, líquenes y estepas acuíferas, (Piso Alto), a este piso pertenecen los páramos de: Boliche, Cutahua, Llullimunllo, Pímbalo, Laihua, Cruz de Ventanas, Gerrana, Papaloma Bosque Húmedo Montano.-Ubicado entre los 2900 y 4000 m.s.n.m. su precipitación anual es de 600 a 1200mm. Y la configuración topográfica es accidentada, se presentan temperaturas de 1.5<sup>0</sup>C y 12<sup>0</sup>C, (Piso Medio), pertenecen a este piso: parte de las tierras comunales de se ubican las comunidades de: El Tingo Cocha Colorada, Tomaloma, Rayo Pamba, Allago, Santo Domingo, Quialo, Talahua, Potrero, Playapamba, Potrerillos.

Bosque Montano Bajo.-Entre los 2400 a 3700 m.s.n.m. temperaturas entre 120 <sup>0</sup>C y 150 <sup>0</sup>C. Con configuración topográfica ondulada con una precipitación 500 a1000 mm., (Piso Bajo) pertenecen las comunidades de: Silagato, Cabaña, San Francisco, Mushullacta, Tacarpo, Candio, Santa Teresa, Ingapirca, Puñahua, Pungadahuas, La Y, Tahuato, Cascarilla, Mindina, Salaleo, Guanguliquin.

La geomorfología de su territorio es bastante irregular, existen formaciones en la parroquia de: terrazas indiferenciadas, bancos y diques aluviales, pie de monte coluvial, colinas medianas, vertientes convexas, vertientes irregulares, relieves escarpados,

relieves montañosos, valles escalonados, cuerpos de agua. Presenta pronunciadas pendientes que van del 25% al 70% y aún mayores. Del 25% al 50% son onduladas y del 50% al 70% son estribaciones montañosas. (Junta Parroquia de Simiátug 2012).



Figura 2. Panorámica de la cabecera parroquial  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

### 3.4.2. Mapa geomorfológico de la parroquia Simiátug

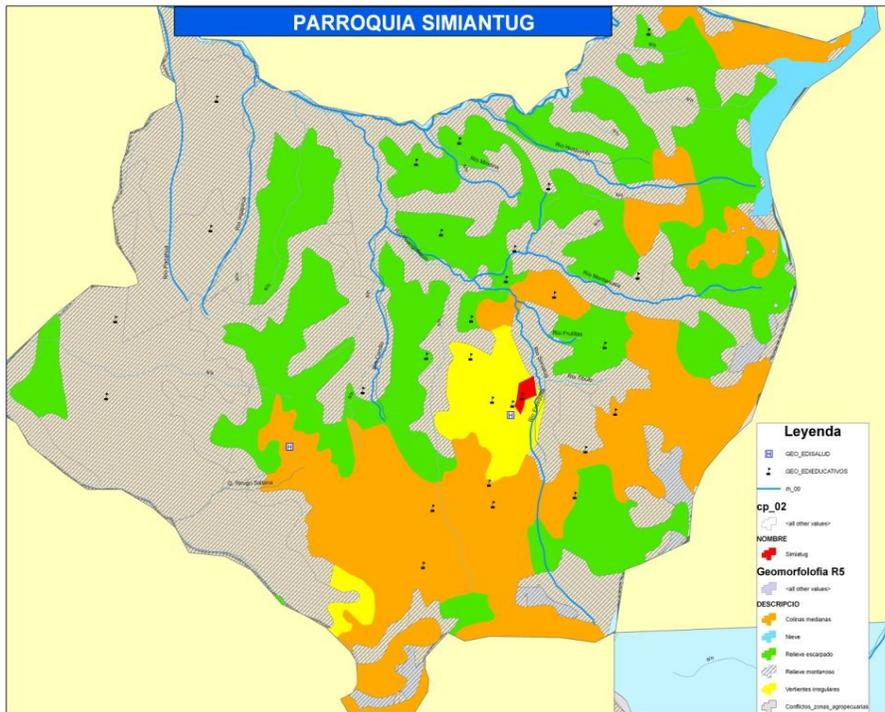


Figura 3. Mapa geomorfológico de la parroquia Simiátug  
Fuente: Datos SENPLADES

### 3.5. Red hidrográfica

Los sistemas de drenaje forman cinco conjuntos tributarios de la micro-cuencas hidrográficas de los ríos Tiungo, Tunan, Suquibi, Salinas, Simiátug. Estos sistemas están articuladas en el espacio biocultural definido con los actores locales.

La situación de la parroquia es privilegiada al respecto de las sub cuencas dispone de una importante red fluvial que alimenta fundamentalmente a la cuenca Babahoyo y Yaguachi, Guayas puesto que en el área se originan algunos sistemas fluviales ríos como:



contar con un ingreso monetario que les permita satisfacer las necesidades de sus familias, les obliga a cultivar la tierra en zonas con una gradiente pronunciada, que anteriormente estaban cubierta con vegetación nativa, de esta manera se da inicio cultivos en zonas de alta pendiente, arrastre de la capa superficial del suelo por acción del vientos y la lluvia.

“Mediante acuerdos y resoluciones con los directivos comunitarios de organizaciones de segundo grados, se declaró áreas de protección los páramos”<sup>9</sup> de: Boliche, Llullimullo, Pimballo, Layhua, Gerrana, Tingo y Rayopamba, Santo Domingo, Potrero, Cutahua con una extensión de 23. 493 Hectáreas. (Información obtenida en las Asambleas de la Junta parroquia de Simiátug, en el 2011 - 2012).

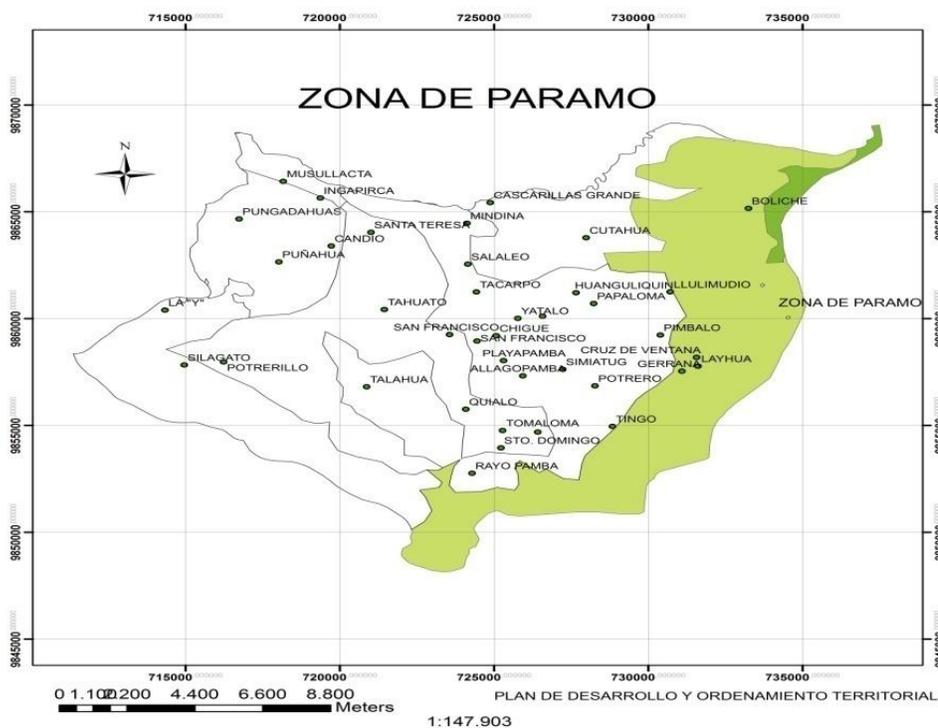


Figura 5. Zona de paramo de la parroquia Simiátug  
Fuente: SIGAGRO 2006

<sup>9</sup> (Información obtenida en las Asambleas de la Junta parroquia de Simiátug, en el 2011 - 2012).

### 3.6.1. Bosques nativos y exóticos

Bosque nativos.- existe poca vegetación arbustiva y arbórea en zonas aledañas a las quebradas, Las especies naturales más comunes son, Pumamaqui, (*Oreopanax*sp), Tivo, se encuentran en las cotas 2500 y 3400 m.s.n.m.

Sobre la cota 3500 (Páramo Sub alpino) la vegetación típica es un grupo de gramíneas de los géneros *Festuca* y *Calamagros*, Romerillo (*Hipericum*sp), Sachachocho (*Lupinus* sp), Piquil, Chilca, Espino, Chuquiragua, tivo, achupalla.

Bosques exóticos.- la superficie reforestada en el territorio de la parroquia es de 6% alcanza unas 500 has, por plantaciones en bloque, la especie utilizada es el pino (*Pinus radiata*).



Figura 6. Bosques exóticos de la parroquia Simiátug  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

Los temas relacionados con el cuidado del ambiente están ligados a lograr un desarrollo sustentable. Considerando que las actividades productivas se han orientado al auto consumo. No obstante, existen algunos síntomas de afectación al ambiente como la conformación de potreros para la ganadería y sobre pastoreo en la zona alta y la rotación de cultivos, la tala de bosques primarios, el mal manejo de humedales y páramos, la conciencia superficial de los campesinos sobre la preservación del bosque, la erosión en todos sus niveles tiene una tendencia a incrementarse, añadiéndose a que la parroquia es de relieves accidentados con pendientes del 30 al 40% y en algunos casos llegan hasta el 75% clasificando las zonas de susceptibilidad en baja, moderada, alta erosión, razón por la cual están trabajando con el apoyo de instituciones la conservación de las micro cuencas que conforman la parroquia ya que contribuye al aprovisionamiento de agua dulce a los caudales de la cuenca del río Guayas y Zapotal. (Plan estratégico de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Simiátug 2012).

Los pocos bosques de reserva existentes, en la actualidad con deficiente manejo y protección necesitan un urgente mantenimiento, cuidado.

Las más amplias extensiones de páramo, son mecanismos que hacen posible generar el crecimiento de brotes de paja, utilizados para alimentar a los rebaños, básicamente de ovinos. Grandes extensiones de páramo que han sido quemadas y se encuentran en proceso de retoño, constituyen además un servicio que los comuneros locales ofertan en arriendo a vecinos de comunidades bajas.

El sobre pastoreo.- a mayor superficie quemada le corresponde una mayor posibilidad de incrementar el hato ovino. La raza criolla de borregos tiene gran resistencia y adaptación al páramo. No son animales muy grandes pero desarrollaron genéticamente habilidad para comer los rebrotes de paja. Producen abundante lana por las condiciones de frío en las que habitan.

La deforestación.- proviene de un fenómeno anterior que se produjo por la recolección de leña para uso doméstico y para uso medicinal, afectando los bosques nativos, arbustos

y remanentes forestales localizados en quebradas y vertientes, especies que se desconocen a nivel urbano. Actualmente el uso del gas doméstico se ha generalizado en la población rural y es de más fácil acceso; no obstante, y tal como reconocen algunas comunidades, la recolección de leña para la preparación de alimentos que requieren cocción prologada, continúa realizándose con leña del cerro. La deforestación es una práctica continua tanto de propietarios como de personas de otros sectores que vienen al páramo en busca de “madera natural” y leña lo que ha ampliado los espacios en erosión.

La expansión de la frontera agrícola.- es una evidencia vivida por la población local, las prácticas culturales han ido ascendiendo e incursionando en suelo de páramo. La lucha por la sobrevivencia ha implicado que los campesinos logren adaptaciones de tubérculos andinos a niveles de altura no imaginados. Esta incursión es realizada por campesinos que buscan espacios de producción para su propio consumo, quienes aseguran que cultivan papas, mellocos, habas, cebada hasta los 3.800 msnm, de muy buena calidad y sin químicos. Otros inclusive aseguran cosechar tubérculos andinos a 4.000 y 4.200 msnm. (Alianzas para el desarrollo de Bolívar FEPP).

El suelo.- la constatación más evidente del desgaste del suelo es la baja capacidad de producción de cultivos tradicionales. La actividad productiva de Simiátug fue siempre de gran empeño ya que se realizaba a pesar de las fuertes heladas y el viento, característicos de este ecosistema alto. No obstante, Según la propia reflexión de los campesinos, la pérdida progresiva de la fertilidad del suelo ha sido provocada claramente por los siguientes factores identificados:

- a. El uso excesivo de agroquímicos como son: fungicidas, insecticidas, plaguicidas,
- b. La falta de protección del suelo expuesto a vientos y heladas
- e. La instalación de cultivos en favor de la pendiente.

Todo esto ha provocado una considerable reducción de la fertilidad y la tan temida erosión de espacios anteriormente cultivados.

La flora y fauna natural de la zona se extinguió por las prácticas de uso del suelo y el manejo nada sostenible de los recursos naturales. No obstante, estudios particularizados dan cuenta de importantes remanentes que se localizan en las vertientes y quebradas, así como en valiosos relictos de bosque de yagual y quishuar. La preservación natural de estos espacios es atribuida a las dificultades que presenta la topografía para el acceso humano, no obstante, se encuentran amenazados por incursiones extremas. Una importante diversidad de plantas nativas, así como el avistamiento de algunos animales y aves, dan cuenta de vida silvestre que puede ser recuperada en alguna medida.

Otros problemas ambientales.- Una vez que se analizaron los problemas ambientales con los recursos páramo agua y suelo, fue importante tomar en cuenta otros problemas ambientales que tienen impacto en la vida de las comunidades. Se refieren a la caída de ceniza del Tungurahua, la disposición de desechos orgánicos e inorgánicos. La disposición de desechos orgánicos e inorgánicos expuestos al ambiente, dispersos en terrenos y acequias, bloqueando el flujo natural de quebradas, vertientes, ríos y drenajes que se han contaminado con basura no degradable como cauchos, latas, plásticos. (Información adquirida en la Asambleas de la Junta Parroquia de Simiátug, 2012).

Se debe resaltar ampliamente que la parroquia cuenta con área de importancia natural, recreativa y paisajista y que sus habitantes han empezado a denominar como centro ecológico y cultural, lo que la convierte en una zona primordial de protección para dicho territorio.

### 3.7. Características étnico-culturales

#### 3.7.1. Cultura y patrimonio

Identidad y diversidad.- el 95% de la población es mayoritariamente indígena y se encuentran asentados en los diferentes pisos ecológicos de las parroquias. Todos los indígenas de esta zona tienen un mismo origen étnico descendientes del Tomabela, sin embargo se establecen tres grupos diferenciados por la influencia. La población, aún

conserva en parte algunas costumbres y tradiciones ancestrales como sus festividades, alimentación, las influencias culturales de otras estructuras sociales han ido incursionando en el diario vivir de las comunidades.

Como consecuencia de ello los participantes de los talleres manifestaron que en sus comunidades se experimenta un proceso acelerado de pérdida de la cultura propia, evidenciándose la pérdida de valores culturales, costumbres y tradiciones de manera preocupante en las generaciones más jóvenes.

La vestimenta.- los indígenas de las zonas altas usan un poncho rojo, sombrero de paño al estilo brasileño, con una pluma de ave en su costado, pantalón color azul oscuro, camisa blanca, una chompa debajo del poncho. Las mujeres usan chalina de colores que colocan sobre otra en sus hombros; se ponen un saco de lana encima de la blusa. Estos elementos básicos de su propia cultura está siendo reemplazada por otros similares que se introducen de otras culturas. Más aún se observa actitudes de desinterés y hasta de rechazo a las viejas costumbres y tradiciones por parte de la juventud.

Como criterio general, el mantenimiento de los valores culturales se consideró como un elemento clave para mantener su identidad y generar ingresos, mediante su explotación en un proyecto integral de turismo comunitario.

### 3.8. Tipos de hábitat

La población en la mayoría dedican a la producción agrícola y pecuaria, tiene pequeña parcelas, no existe personas que tengan más de 3 cuadras cada familia. Las viviendas son la mayoría de adobe, un porcentaje chozas, en la actualidad se construye con elementos estructurales de hierro y cemento.

### 3.8.1. Comunidades de la parroquia Simiátug

N°	COMUNIDADES	SECTORES
1.	Allago	Loma de Cascajo, La Cumbre del Allago, Piñali.
2.	Potreros	Pishambi, San Vicente, Potrero Bajo
3.	Playapamaba	Alcaser. El Poso, Cuatro Esquinas, Curva Amarilla.
4.	Pucara	Muisan, Ashkuloma
5.	Chigue,	El Tablón, Guandug
6.	Yataló	
7.	Pabugloma	Suropamba
8.	Papaloma	Paila Cocha, Chilcawiche, Frutilla, Surupamba
9.	Guanguliquin	Pusuelos, Culligo
10.	Salaleo	Cumbana
11.	Mindina	
12.	Cascarillas	
13.	San Francisco	
14.	Tacarpo	
15.	El Candio	
16.	Santa Teresa	
17.	Ingapirca	
18.	Silagato	
19.	Tahuato	
20.	Talahua	
21.	Quialo	Delincuente, Queda,
22.	Santo Domingo	Partidero de San Antonio,
23.	Rayopamaba	Guanducleo
24.	Cocha Colorada	Galo Cocha, Carnero Yata, Tomaloma

25.	El Tingo	
26.	Gerrana	Loma de Punebata.
27.	Laihua	
28.	Pimbalo	
29.	Llullimunllo	
30.	Cutahua	
31.	Boliche	
32.	Tomaloma	
33.	El Aserradero	
34.	Cruz de Ventanas	
35.	Cochaloma	
36.	Casa Redonda	
37.	Tomaloma	

Tabla 2. Comunidades y sectores de la parroquia Simiátug

Elaborado por: Juanito Ramos Siecha

### 3.8.2. Barrios del casco urbano de la parroquia Simiátug

N°	Barrios
1.	Barrios “Central”
2.	Barrio “Leónidas Proaño”
3.	Barrio “Mira Flores”
4.	Barrio “Arturo Yumbay”
5.	Barrio “El Pungal”
6.	Barrio “La Moya”
7.	Barrio “Ingaloma”
8.	Barrio “Loma de Quito”
9.	Barrio “Potrero Bajo”

Tabla 3. Barrios del casco urbano de la Parroquia Simiátug  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

### 3.9. Servicios básicos

Se dispone de los servicios básicos como, luz agua, teléfono, un medio de comunicación a nivel local para convocar, comunicar e informar de cualquier actividad a desarrollar.

#### 3.9.1. Servicios de bienestar social

- Proyectos del Bono de la Vivienda.
- Proyecto del Bono de Desarrollo Humano.
- Fundación Manuela Espejo.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social, (Centro de Desarrollo Comunitario)

#### 3.9.2. Servicios de salud

La parroquia cuenta con:

- Centro materno infantil, del Ministerio de Salud.
- Programa de campañas de salud de parte de la Fundación “Allí Causay”
- Dirección de salud indígena de Bolívar.

El centro de Salud cuenta con un médico, una enfermera, un odontólogo, un doctor de medicina general, de lunes a viernes, los fines de semana se turna para dar atención.

#### 3.9.3. Servicios en el ámbito de educación

- Primaria.- existen 36 escuelas bilingües y 10 hispanas, están ubicadas en el casco central y comunidades:
- Secundaria  
Unidad Educativa “Félix Á. Granja Gamazo”

Instituto Tecnológico Superior Intercultural Bilingüe “Shimiatuk Kunapak Jatun Kapari”

Unidad Educativa Fisco misional a distancia de Bolívar “Monseñor Leónidas Proaño”, Extensión Simiátug.

- Superior

Universidad Politécnica Salesiana, Extensión Simiátug, en la Carrera de Educación Intercultural Bilingüe.

Instituto de Investigación y Pedagogía INEPE, extensión Simiátug.

#### 3.9.4. Servicios culturales

Canchas de juego en los centros educativos

En el campeonato de fútbol intercomunal Simiátug, participan como 15 clubes masculinos y 8 femeninos. Que se lleva a cabo cada año, inicia en octubre hasta febrero, para finalizar en las festividades de carnaval.

#### 3.9.5. Servicios comunicacionales

Se dispone de una radio Emisora Comunitaria “Radio Runacunapac Yachana”.

El diario nacional llega una vez en la semana, los días miércoles que es feriado.

#### 3.9.6. Servicio religioso

Iglesia Católica Salesiana

Iglesia Evangélica “Unión por Cristo”.

#### 3.9.7. Fuentes de transmisión

El medio de comunicación que la colectividad acude es la Radio Emisora Local “Runacunapac Yachana”, para avisos y comunicados de la comunidad.

La telefonía celular Claro, ingresó hace 9 años y Movistar hace 4 años y telefonía fija Andinatel hace 40 años.

### 3.10. La economía local

#### 3.10.1. Tendencias productivas locales: agricultura, comercio, servicios

##### Empleos y ocupaciones de la comunidad

Existe la red escolar autónoma Runacanapac Yachana, que están empleados unos 150 profesores propios de la zona.

Las microempresas de la Asociación Simiátug Samai. El Centro de Artesanías, la Procesadora de Plantas, la Procesadora Carnes, el Taller de Juegos Didácticos, la Asociación de Granjeros Orgánicos. El resto de la población se dedica a la agricultura ganadería y comercio.

##### Comercio

En la parroquia se cuenta con 4 restaurantes, 10 tiendas de productos de primera necesidad, 2 ferretería, 4 librerías, 2 botiquín, 4 centros de internet. 3 peluquerías, 4 cabinas telefónicas, 3 cooperativas de ahorro y crédito.

El comercio en la parroquia de Simiátug es una trayectoria muy antigua, por estar asentada en el intermedio de las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Los Ríos, Chimborazo, y Bolívar. La feria los días miércoles, “ha venido funcionando desde los años 70 más o menos, cuando un Sr. Cadena teniente político de Simiátug, originario de Guanujo, formó la feria, haciendo paro, porque los comerciantes explotaban a la gente campesina, e iban a comercializar en el Cantón Pagua”. Fuente video Boca de Lobo.

Desde ahí la feria se desarrolla todos los días miércoles, pero al inicio, la gente mestiza no estaba de acuerdo y los moradores de las comunidades hacían la feria en el Caserío

de Playapamaba. Luego de unos años y hasta la actualidad, la feria es uno de los referentes que caracteriza a la parroquia de Simiátug, hoy en día a la feria ingresan comerciales a comprar y a vender desde las grandes ciudades del país como Ambato, Guaranda, Riobamba, Babahoyo, Quevedo, Salcedo, Latacunga, etc.

### Agricultura

La agricultura es una de las actividades más destacadas en la zona de Simiátug, todas las familias se dedican a la actividad de las labores agrícolas culturales, como mecanismo de subsistencia de cada una de las familias, y el excedente se vende en la feria los días miércoles. Esta parroquia está ubicada con tres pisos climáticos de cultivo: en la parte subtropical se cultiva desde mora, maíz, fréjol, zapallo, zambo, acchogcha, chochos; en el piso climático medio se cultiva habas, alverja, trigo, cebada, lenteja; y en la parte más alta ya en el páramo se cultiva, cebolla en rama, ajo, papas.

#### 3.11. Centros de encuentro de la comunidad

La parroquia se reúne cada mes convocada por el gobierno parroquial, en donde se realiza evaluaciones; a parte de esta entidad gubernamental también la Fundación “Runacunapac Yachana”, realiza asambleas, semestralmente para evaluar el aspecto organizativo de cada una de las comunidades de base, quienes conformamos la parroquia Simiátug.

## CAPITULO 4

### ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA, ACTIVAS EN LA RED Y LAS QUE TIENEN POTENCIAL

#### 4.1. Entornos

Existe un paisaje atractivo, lugares montañosos, muy accidentados, por sus estribaciones de las montañas y colinas, el páramo, las lagunas, lugares sagrados como la Virgen de Pachacamac. La Laguna de Galo Cocha, El Taita Allago, El Guanguliquin, Paila Cocha, El Tablón, El cerro de Cumbana, El Queda, el Agua Mineral, Playas de Oro, El cerro de Chalata, El Churolozan, El bosque nativo de Padrewasi<sup>10</sup>.

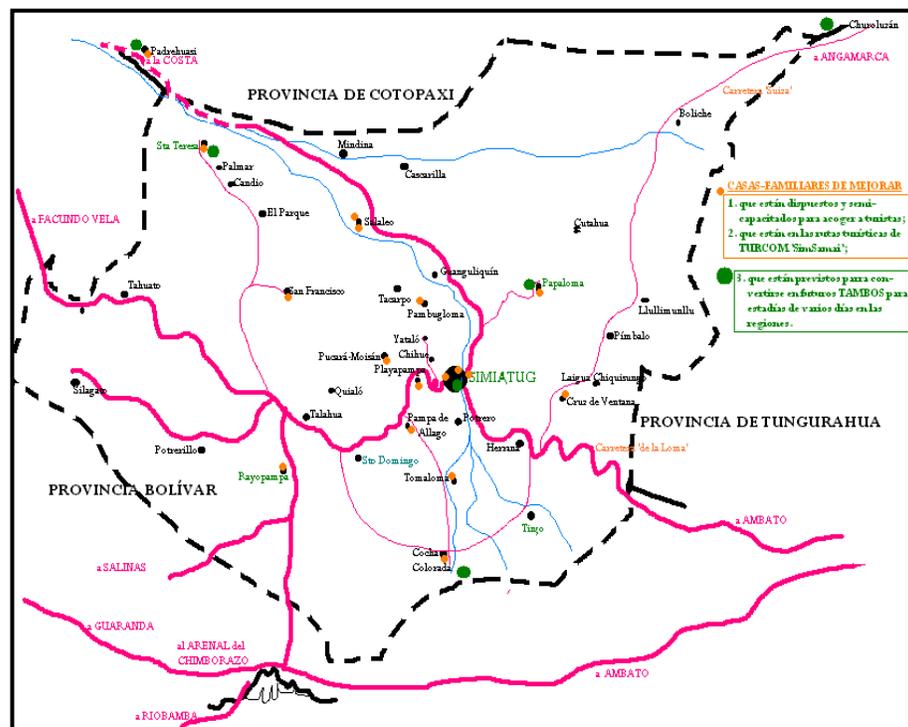


Figura 7. Mapa turístico de la parroquia Simiatug

Fuente: Cornelia Kamermann

<sup>10</sup> <[www.simiatur.com](http://www.simiatur.com)>

## 4.2. Acceso

<b>vía</b>	<b>conecta con</b>	<b>descripción de trayecto que cubre las vías de acceso a Simiátug</b>
Simiátug - Ponebata	Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua	Desde Ambato se sigue la Vía Ecológica “Vía Flores”, San Fernando, Llangahua, El Salado, caserío de Gerrana y en una media hora llegaremos al centro de la Parroquia Simiátug
Simiátug - Tiuginal	Parroquia de Salinas de Guaranda y se avanza hasta el Cantón Guaranda	Para llegar a Simiátug desde Guaranda, se debe seguir la ruta de Salinas de Guaranda, Tiuginal, Rayo Pamba, partidero de (San Antonio). De ahí se llega en media hora.
Simiátug - Mindina	Canto el Corazón del a provincia de Cotopaxi.	Desde Simiátug, se toma por la vía Guanguliquin, Mindina, San Luis del Pambil hasta el Corazón, de ahí esta seca ya a Babahoyo y Luego Guayaquil.
Guayaquil, Babahoyo, Guaranda	Guayaquil	Tomar la ruta, Guanujo, Cuatro Esquinas, Salinas, Loma Tiuginal, comunidad de Rayopamba, partidero de San Antonio, Parroquia Simiátug.

Tabla 4. Rutas de acceso a Simiátug

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

## 4.3. Transporte

Para ingresar a la parroquia de Simiátug, desde las ciudades de Ambato, Guaranda, y El Corazón. Las Tres Operadoras de transporte como son: Cooperativa de Transportes AMBATEÑITA, Compañía de Transportes Águila Dorada Simiateña C.A. y La

Cooperativa de Transportes Cándido Rada. El costo del transporte tanto de Ambato como de Guaranda es de \$1.75.

De los horarios y rutas descritas y establecidos, salen en un intervalo de 2 a 3 horas; todos los días; con más frecuencia los días miércoles viceversa, por ser día de feria. Para la época de fiestas o celebraciones, las cooperativas de buses que prestan servicio diario incorporan otras unidades adicionales y también existen transporte particular de alquiler.

Para ingresar a las comunidades se debe ir a pie, en caballo o alquilando transporte privado, como camionetas doble cabina, las que están en proceso para conformar una compañía de camionetas.

#### 4.4.Los recursos naturales y el territorio

##### 4.4.1. Recursos botánicos faunísticos

Poca superficie del territorio parroquial se encuentra constituida por áreas boscosas primarias, la continua ampliación de la frontera agrícola ha hecho disminuir alarmantemente esta reserva vegetal.

En Simiátug, de alguna manera todos están relacionados con el páramo, pero quienes se encuentran directamente vinculados son las comunidades y habitantes de la zona alta 1 y 2. Sus criterios fundamentales son compartidos por quienes cuentan, aunque sea de manera parcial, con territorio en el páramo, arriendan pajonales en retoño o comparten capital y trabajo en el cultivo de bosquetes. Solamente siete de las treinta comunidades registradas no tienen territorio en el páramo, pero encuentran mecanismos para acceder a él. Las mayores preocupaciones respecto de la conservación del páramo están relacionadas con las quemadas de pajonal, el sobrepastoreo y la incursión forestal y agrícola con especies exóticas.

En cuanto a la fauna, entre los mamíferos que se encuentra ejemplares de Lobo, Venado, Raposa, Chucuri, Conejo; entre las aves, Curiquingue, Tórtola, Huirac-churo, Gavilán, Golondrina, Guarro, Picaflor, Mirlo, de Mirlo negro, de anfibios solamente el sapo de páramo.( Información recabada en las reuniones de la red de Turismo Comentario).

#### 4.5.Celebraciones y representaciones

Fiestas populares y religiosas.-Consisten en la preparación de comidas y bebidas (papas, carne, chicha, licor) son distribuidas a todos los presentes; las bebidas durante las fiestas tienen un carácter simbólico ritual, las personas se liberan de un subconsciente colectivo. Sus principales fiestas son: Año viejo, Día de Reyes, Carnaval, Semana Santa, Corpus Cristi, Fiestas de San Antonio (13 de junio), Finados, Día internacional de la Mujer, Navidad.

#### 4.6.Casco central de Simiátug

##### 4.6.1. Artesanías artísticas y autóctonas en fibra de cabuya y bordado

La artesanía artística en bordado y cabuya de Simita Samia nació a partir de la conformación de un grupo de mujeres indígenas, madres de familias con un espíritu de emprendimiento y creatividad.

En abril del 2000 comenzaron a bordar unos simples cuadritos, expresando su vida, la luz, la alegría, sus colores y sentimientos. Encontraron mucha acogida y surgió una gama de productos funcionales y decorativos de los que hoy en día viven casi 500 mujeres artesanas de la parroquia.

En la actualidad se elaboran más de 42 artesanías como bolsos de diferentes tamaños grandes y pequeños, agendas grandes y pequeñas, porta folios con cierre y porta folios normales, muñecas tumbitos de figuras entre otros. Las mismas que comercializan en Quito, también envían a Guayaquil, para vender en ferias de exposición principalmente, otros envían al extranjero, a Suiza, Italia. Con más frecuencia se comercializa, en la

parroquia Simiátug, en el taller de artesanías artísticas y autóctonas “Simiátug Samai”. Para difusión de las artesanías existe un catálogo de las artesanías “Simiátug Samai Catalogo de Vida”.

#### 4.6.2. Material didáctico

Son elaborados para la distracción a los niños tanto para jardines infantiles y escuelas indígenas. Los artistas de estos materiales didácticos son un grupo de jóvenes pintores que elaboran una variedad de materiales pintados a mano según conceptos lúdicos europeos interpretados desde la cultura indígena, de esta manera apoyan al desarrollo escolar; al aseo, alimentación, conservación del medio ambiente, las tecnologías alternativas y la salud.

#### 4.6.3. Procesadora de carnes

La procesadora de carne tiene el objetivo de procesar y comercializar los animales criados en la zona como: llamas, cuyes, chanchos, pollos, etc. Estos productos son comercializados frescos, a nivel local, para los centros de atención y en particular para la población en general.

#### 4.6.4. Granja integral orgánica

La asociación de productores orgánicos ENERSIM de la parroquia Simiátug está dedicado a la producción de hortalizas con certificación orgánica.

Cuentan con cultivos, considerando su ciclo, requieren de riego, de mano de obra y de otros insumos, la producción es para consumo familiar y venta al público, comercializan en la feria, tienen una tienda frete al parque central de la parroquia Simiátug.

#### 4.6.5. Plantas Medicinales y Hortalizas.

La “Herbazal” es un producto elaborado con 12 legumbres y hierbas de cultivos orgánicos, que apenas cosechados son seleccionados y secados con todo cuidado con el fin de preservar todas sus calidades aromática y naturales, es utilizado para dar una buena sazón a las comidas .

Esta gama de productos provienen de cultivos orgánicos como: acelga, apio, ajo, cebolla, orégano, taraxaco, hineldo, rábano, perejil, albaca, romero.

Este producto se vende una parte en quito en Maquita Cusunchi, y una parte se envía a Japón.

#### 4.6.6. Mixturas medicinales

La medicina tradicional andina surgida principalmente en los andes ecuatorianos de Simiátug, sustenta la salud en el equilibrio cálido/frío y el pensamiento animista del sector, su metodología parte de explicar el sentido holístico de la vida, los agentes tradicionales de salud asumen su rol como un don divino y basan su intervención en la restitución del equilibrio con rituales y plantas medicinales. Esta mixturas sirve para: resfríos, tos, dolores estomacales, fiebre, dolor de cabeza ente otros. (Información adquirida del administrador de las Misturas Medicinales Enrique Azogue).

#### 4.6.7. Hotel y restaurant



Figura 8. Hotel y restaurant Simiátug Samai

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

El Hotel Simiátug Samai, está ubicado en la Parroquia de Simiátug, brinda una variedad de gastronomía típica y como también un sinnúmero de platos de nuestro país y de la zona de Simiátug.

El hotel cuenta con, restaurant, un grupo de personas dedicadas a la producción agropecuaria orgánica ofrece productos de calidad (tubérculos, hortalizas, cereales, plantas aromáticas, productos pecuarios) para el Hotel Restaurante Simiátug Samai en este lugar existe un equipo de personas que están capacitadas en preparar y ofrecer los servicios de alimentación a clientes locales, nacionales y extranjeros. Cuentan con habitaciones dobles e individuales, capacidad para unas 80 personas. Ofrecen almuerzos populares con productos orgánicos, de la zona desde 2,80 y platos a la carta.

FIESTAS	FECHA
Día de Reyes	6 de Enero
Fiestas en Honor a Jesús del Gran Poder	24 de Mayo
Fiestas Patronales de la Parroquia en Honor a San Antonio.	13 de Junio
Fiestas en Honor al Aniversario de la Cooperativa Simiátug Ltda.	22 de Junio
Fiestas Patronales en Honor a San Pedro	29 de Junio
Fiestas en Honor a la Virgen de Socorro	Mes de Agosto
Carnaval	Mes de Febrero

Tabla 5. Calendario de fiestas de la parroquia de Simiátug

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

#### 4.7.Comunidad Padrewasi

##### 4.7.1. Ubicación geográfica

Asentada al norte de la Parroquia Simiátug a dos horas de Simiátug en carro, Cantón Guaranda. Rodeada de magia y encanto, de paisajes y lugares de singular belleza, estas tierras son poseedoras de leyendas ancestrales, historia y tradiciones con que con el paso del tiempo han marcado la identidad de su gente. Tiene 126 familias.

Temperatura: 12 a 15°C.

Altitud: 3269 m.s.n.m.

#### 4.7.2. Historia

Etimológicamente su nombre proviene del Kichwa: PADRE, Padre; HUASI, Casa. La comunidad de Padrewasi fue creada en 1955. Antiguamente el territorio pertenecía a grandes haciendas. Algunos trabajadores de estas haciendas, entre los cuales están Segundo Aguaiza, Fermín Aguaiza, José Caiza y Jesús Juacana compraron las tierras que ahora pertenecen a la comunidad al Sr. José Emilio Álvarez.

Pertenecen a la nacionalidad Kichwa. En cuanto a su idioma nativo es el kichwa, sin embargo el castellano está presente tan notoriamente en el diario vivir de la gente que ya es difícil encontrar personas que entiendan y hablen el kichwa.

#### Demografía

Padrewasi se encuentra distribuida en 126 familias, de los cuales, las mujeres son mayoría ya que representan el 53% de la población mientras que los hombres corresponden al 47% de la misma.

#### Acceso vial y transporte

Padrewasi se beneficia de los turnos diarios que parten desde Simiátug y Ambato hacia la localidad de El Corazón y pasan justamente por la Comunidad.

Compañía	Horario	
	Simiátug	Ambato
Ambateñita	8:00	
Águila Dorada	8:00	15:00
San Luis de Pambil	3:30; 6:30	11:00

Tabla 6. Turnos de transporte a la comunidad Padrewasi

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

Se puede acceder desde Ambato o la ciudad de Guaranda hasta la parroquia Simiátug, luego se toma la carretera que va al Corazón que pasa por las comunidades Quishpe, Mindina, es de tercer orden y de tierra.

#### 4.7.3. Atractivos turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES
CASCADA DEL NIÑO VAQUERO	Está ubicado en el Bosque Puscapamba que significa en castellano Planador bajo, a dos horas de la Comunidad.	Sitio de relajación, distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna.
CASCADA PAGCHA	Está ubicada en el sector Moraspata a 40 minutos de la Comunidad Padrewasi, que significa en castellano Cascada	Sitio de relajación, distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna.
CHARCA EL SALADERO	Está ubicado en el sector de Plancha Bajo, a una hora y media de la Comunidad de Padrewasi, lleva su nombre por el sabor	Sitio de relajación, distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y

	salado de sus aguas.	fauna.
CASCADA EL TUBÓN	Está ubicada entre la Comunidad de Padrewasi y el sector Punta Urcu a 30 min. De la Comunidad de Padrewasi, lleva el nombre Tubon en honor al propietario del Atractivo.	Sitio de relajación y distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna.
CRIADERO DE TRUCHAS “CHALWAÑAN”	Está localizado en el sector Las Playas a 30 min. De la Comunidad de Padrewasi. Su palabra proviene del Kichwa que significa en castellano Camino hacia los peces.	Pesca Deportiva, Avistamiento de Aves, Fotografía, Reforestación con plantas nativas.
TRAPICHE DE PANELA	Este proyecto está ubicado en el sector Moraspata a 40 min.	
PROYECTO DE ARTESANÍAS	Estas Artesanías son realizadas por cada familia de la Comunidad de Padrewasi.	
MEDICINA ALTERNATIVA	Está localizado a 25 min de la Comunidad en el sector de Catazan Grande y gozan de los vegetales la cual usan los mismos para curarse de dolencias leves.	

Tabla 7. Atractivos turísticos de la comunidad Padrewasi

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

#### 4.7.4. Gastronomía

Los productos que se utilizan para la elaboración son frescos, se lo elabora para ocasiones especiales sean estas: Fiestas de Fundación, Celebraciones del Carnaval, Año Nuevo, y Fiestas de cada familia.

Atractivos individuales que lo conforman:

Colada de arveja con cuy

Empanada de trigo con queso

Cebada pelada con panela

Trucha con mote, tostado y ensalada

Calendario de fiestas de la comunidad Padre Wasi

Desfile del Carnaval: la segunda semana del mes de febrero.

#### 4.8. Comunidad El Tingo

##### 4.8.1. Ubicación geográfica

Asentada al sureste de la Parroquia Simiátug a dos horas de Simiátug, Cantón Guaranda.

Rodeada de maravillosas montañas, encantadores paisajes y lugares de singular belleza como la cultura de su gente esta comunidad es poseedora de mitos, historia y tradiciones con que con el paso del tiempo van ganando identidad. Tiene 328 habitantes.

Temperaturas medias: 5 a 18°C.

Altitud: 3656 a 4250 m.s.n.m.

##### 4.8.2. Historia

Fue creada el 31 de octubre de 1912, por la necesidad de independizarse y sobre salir económicamente sin depender de otras comunidades. Río Carnero Yata, Río Quishuar y Río Salto, dando así a la formación del Río el Tingo y Tresquila.

#### 4.8.3. Demografía

La población de Tingo es netamente indígena. Pertenecen a la nacionalidad Quichua. Como lengua nativa tienen el kichwa que lo hablan aún los mayores principalmente, mientras que en los jóvenes predomina el castellano.

La población total es de 328 habitantes distribuidos en 61 familias, de los cuales los hombres son mayoría con el 55% de la población mientras que las mujeres corresponden al 45%.

#### 4.8.4. Vías de acceso y medios de transporte

El principal acceso es desde la ciudad de Ambato, también se puede acceder desde Guaranda, en ambos casos la vía es de primer orden hasta la entrada a Simiátug, donde se encuentran las dos vías, se continúa por una carretera de tercer orden hasta la entrada a Tingo por la cual se prosigue por una carretera de tercer orden lastrada hasta llegar a la comunidad. Tingo se localiza a 5 km de la cabecera parroquial.

Existe un solo turno de transporte público que sale desde Simiátug a las 17:30, los días miércoles. El pasaje cuesta 0,50 \$.

#### 4.8.5. Gastronomía de la comunidad El Tingo

Se puede apreciar en cada una de las familias de la Comunidad. Los productos que se utilizan para la elaboración son frescos, se lo elabora para ocasiones especiales como Fiestas de Fundación, Celebraciones de Carnaval, Año Nuevo, Eventos especiales en cada familia, y cuando reciben la visita de turistas.

Atractivos individuales que lo conforman la Chicha de maíz. Papas cocinadas, cuy asado.

El Calendario festivo incluye la de la Virgen de Pachacamac que se celebra el 2 de octubre, y las fiestas patronales el 31 de octubre

#### 4.8.6. Atractivos turísticos

<b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
CASCADA BLANCA O YURAKPAKCHA	Está Ubicada alrededor de la Comunidad, a 20 minutos de caminata. Su palabra proviene del Kichwa que significa en castellano Cascada Blanca por sus aguas cristalinas y sirven de sustento vital para sus pobladores y animales.	Sitio de relajación, distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna.
CASCADA QUISHUAR	Está situada en la zona de las plantas nativas como el quishuar a 40 minutos de la Comunidad, lleva el nombre Quishuar en honor a las plantas nativas que se encuentran en su alrededor.	Sitio de relajación, distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna.
CUEVA RUNA SHAYANA	Está en la parte más alta de la Comunidad, a una hora de caminata; Su palabra proviene del Kichwa que significa en castellano Descanso para el hombre porque en época de lluvias siempre se refugian allí, esta cueva tiene origen	Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora, fauna y Refugio.

	incásica por los relatos de las personas mayores.	
CASCADA CURIPACHA	Está ubicada alrededor de la Comunidad, a una hora y media de caminata, dando así origen al Río Carnero Yata. Su palabra proviene del Kichwa que significa en castellano Cascada de Oro porque antiguamente sus pobladores encontraban oro en sus aguas.	Sitio de relajación, distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna.
SANTUARIO PACHAKAMAK	Este Santuario se encuentra dentro de una cueva, a 45 minutos de la Comunidad. Significa en castellano “Protectora de la Naturaleza” porque su gente es devota y cree en las imágenes religiosas que son las encargadas de bendecir sus productos y cosechas.	Sitio de relajación, distracción, Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna, Peregrinación al santuario.

Tabla 8. Atractivos turísticos de la comunidad El Tingo

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

## 4.9.Comunidad San Francisco

### 4.9.1. Ubicación geográfica

Asentada al noreste de la Parroquia Simiátug a una hora de Simiátug, Cantón Guaranda. Sumergida en diversas costumbres y tradiciones que en la actualidad hacen un orgullo de la Comunidad, Parroquia y Cantón y lo más importante de esta maravillosa Comunidad es que está formada por personas trabajadoras, honestas y gentiles. Los habitantes están distribuidos en 53 familias. Temperatura: 8-18°C.Altitud: 2834 m.s.n.m.

### 4.9.2. Historia

La Comunidad de San Francisco fue creada por los señores Manuel Ruiz Gómez y Julián Ruiz Gómez como protagonistas principales.

La comunidad tiene 50 años de vida aproximadamente. En 1962 se realiza por primera vez la fiesta de creación del nuevo recinto.

### 4.9.3. Demografía

“La población pertenece al Pueblo Simiátug de nacionalidad Kichwa, así se reconocen. Aunque su idioma nativo es el Kichwa pocos lo hablan ya que han adoptado el castellano.

La comunidad de San Francisco tiene 53 familias, de los cuales predomina la población masculina con un 60% a un 40% que corresponde a la población femenina”, según la información recogida por los guías turísticos nativos de la comunidad de San Francisco, en el año 2011a las señoras Lucilda Leonor Lucintuña Aguagallo y Narcisa Graciela Lucintuña Aguagallo<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Información recogida en una Asamblea Comunitaria en Simiátug. Julio del 2011.

#### 4.9.4. Vías de Acceso y Medios de Transporte

Se puede acceder desde la ciudad de Ambato y Guaranda hasta la Parroquia Simiátug. A partir de ahí existe una vía de acceso a la comunidad en estado regular que es la de Simiátug – Talahua – San Francisco que toma 2 horas. Ingresan solo carros particulares. Existe otro vía que están función recién este año 2014, a próximamente estará habilitada la carretera Simiátug – Chiwe – San Francisco que cortaría la distancia en comparación con la otra vía.

#### 4.9.5. Artesanías

La comunidad cuenta con algunas artesanías de gran variedad y diseño. Estas artesanías son fabricadas con las fibras de la cabuya y teñidas con pinturas vegetales dándoles unos colores muy característicos. Estas artesanías son elaboradas por las mujeres de la comunidad, tienen diferentes insumos para hacerlos como son las perlas, mullos, lana, paja.

Con las cuales elaboran collares, manillas aretes, que son utilizados por los miembros de la comunidad en los que muchas veces graban sus nombres. Así también elaboran canastas, cestos, que los utilizan para llevar las diversas cosas que ellos ocupan.

También elaboran bordados, fajas, pulseras, la misma que venden al centro de artesanías Simiátug Samia y en la misma comunidad cuando visitan los turistas.

#### 4.9.6. Convivencia agroindustrial

Unas de las actividades que ponemos a consideración a los turistas que deseen experimentar, el ordeño manual a la vaca, explicamos el procedimiento, brevemente. “La extracción de la leche tiene una técnica muy sencilla pero a la vez dificultosa para aquellas personas que por primera vez lo van hacer, consiste en colocar los dedos índice y pulgar en forma de gancho sosteniendo la parte ancha de la ubre, los tres dedos

restantes sirven para apretar y jalar la ubre permitiendo de esta manera que la leche salga en forma de chorros, los cuales son vertidos en un recipiente de plástico y con una cernidora para evitar que ingresen impurezas”<sup>12</sup>.

#### 4.9.7. Música folklórica

La música que entonan en sus fiestas o eventos particulares dentro de la Comunidad de San Francisco es principalmente Los Sanjuanitos.

Este atractivo está conformado por seis integrantes, los cuales son pobladores de la comunidad, cada integrante tiene la particularidad de entonar un instrumento, este grupo posee una guitarra, dos flautas, un tambor.

#### 4.9.8. Juegos populares

Los juegos populares se los realizan por lo general en las fiestas o reuniones importantes de la comunidad, entre los que tenemos, el baile de la silla: el juego empieza con la colocación de una cantidad de sillas de la misma cantidad que los integrantes a participar, en lo que sigue avanzando la música y en juego se elimina una silla para que al final quede una silla y dos participantes.

El atrapa cuy, se lo realiza entre dos personas en el centro del patio o en una explanada amplia, se suelta al cuy y los participantes deben tratar de coger o atrapar al cuy.

---

<sup>12</sup>Entrevista a Blanca Lucintuña Aguagallo.

#### 4.9.9. Gastronomía

Los productos que se utilizan para la elaboración son frescos, se lo elabora para ocasiones especiales como fiestas de fundación, celebraciones de carnaval, año nuevo, eventos especiales en cada familia, y cuando reciben la visita de turistas.

Colada de arveja con cuy, empanada de trigo y queso, cebada con panela, plato de papas con cuy.

#### 4.10. Comunidad de Pimbalo

##### 4.10.1. Geográfica ubicación

Se encuentra al este de la Cabecera Parroquial de Simiátug a dos horas de caminata, a una distancia de 12 kilómetros y cuenta con 3.500 ha. Lo más llamativo que le hace a esta comunidad son sus majestuosos miradores que están a nivel del Nevado El Chimborazo lo que le hace único por su vista paisajística y por eso está sumergida entre pequeñas y grandes montañas y además posee una flora y fauna exuberante y nativa del sector. Tiene 487 habitantes.

##### 4.10.2. Historia

Manifiestan los antepasados que en ese entonces habido una laguna grande en punto denominado Kuchapampa y manifiestan también en esa laguna existieron los anfibios llamados Pímbalo en castellano y en Kichwa llamados Pillikillaku, y además los utilizaban como medicina natural para curar golpes de la vista.

##### 4.10.3. Demografía

La población es netamente indígena. Pertenecen a la nacionalidad Kichwa, pueblo Simiátug. Como lengua nativa tienen el kichwa. Últimamente debido al interés porque

los niños se eduquen se ha introducido el castellano. A pesar de ello las familias más antiguas de la zona hablan más su idioma nativo que el Kichwa.

La población está conformada por 487 habitantes. El 30% de ésta se encuentra concentrada en caseríos en la parte central de la comunidad y el 70% dispersa por todo el territorio de la comunidad, del total de los habitantes, 228 son mujeres que corresponden al 47% de la población y 259 hombres que pertenecen al 53% de la misma.

#### 4.10.4. Atractivos turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES
MIRADOR OJO DE ÁGUILA	Está a una hora de caminata al norte de la Parroquia Simiátug El nombre se debe a la presencia de águilas al atardecer.	Observación de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna, Ascenso.
MIRADOR SOLDADO RIKUNA	Este atractivo se encuentra ubicado a unos 2km al noreste de la Parroquia Simiátug. La palabra Rikuna significa “observar” porque antiguamente los habitantes de la comunidad observaban a los soldados o militares que pasaban por este sector.	Caminatas, Observación de flora y fauna, Ascenso.
MIRADOR KILAWA	Este nombre lleva a honor a unas plantas nativas del sector llamadas kila. Está ubicado a 15 minutos de la Comunidad de Pimbalo	Caminatas, Observación de flora y fauna, Ascenso, Fotografía, Picnic.
VALLE	Se encuentre en la parte noroeste de la	Caminatas, Observación

ALLPACHAKA	comunidad a unos 4,8km. Su nombre significa Puente de tierra	de flora y fauna, Avistamiento de aves, Fotografía, Cabalgatas.
LAGUNA ITSIPUYLA GRANDE	Está ubicada en el sector de Itsipuela al noreste de la Comunidad de Pímbalo a unos 5.1 km. La palabra Itsipuylla significa “borregos de orejas cortas”.	Sitio de relajación, distracción, Caminatas alrededor de la laguna. Paseo en botes, Cabalgatas alrededor de la laguna.
MONTAÑA YANALAYWA	Está a 4 km al Oeste de la comunidad de Pímbalo, es límite territorial entre Bolívar y Tungurahua. Yanalaywa significa Laydivo Negro.	Caminatas, Observación de flora y fauna. Avistamiento de aves, Fotografía, Cabalgatas.
WARMINTI URKU	Significa Montaña con Mujer. Está a 15 minutos de la comunidad	Fotografías, Caminatas.
PROYECTO GRANJA INTEGRAL	Está a una hora de Simiátug, donde se producen hortalizas, tubérculos y cereales y además a la producción pecuaria como: cuyes, conejos, ganado bovino y pastos.	
QUESERA COMUNAL	Está ubicado en el centro de la Comunidad de Pímbalo, donde se producen quesos frescos, quesos mozzarella y quesos andinos.	

Tabla 9. Atractivos turísticos de la comunidad Pímbalo  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

#### 4.10.5. Gastronomía de la comunidad Pímbalo

Los productos que se utilizan para la elaboración son frescos, en un plato se coloca una porción adecuada de papas previamente cocinadas en una olla de bronce en leña,

adicional a esto se le coloca una salsa hecha de cebolla, agua, sal y otras especies que le dan un sabor característico, para que finalmente se le añade el cuy asado.

Se sirve con una bebida hecha de trigo, agua y panela.

#### 4.10.6. Calendario de fiestas de la comunidad de Pimbalo

Fiesta de los Reyes Magos	06 de Enero
Carnavales	Mes de Febrero
Día de los Difuntos	02 de Noviembre
Festividades de Fin de Año Escolar	06 de Enero

Tabla 10. Calendario de fiestas de la comunidad de Pimbalo  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

#### 4.11. Comunidad de Allago

##### 4.11.1. Ubicación geográfica

Se encuentra al sur de la Cabecera Parroquial de Simiátug a dos horas de caminata, a una distancia de 10 kilómetros. Lo más atrayente del sector son sus maravillosas cavernas miradores que están sumergidos en la Cordillera de Los Andes lo que le hace uno más de los lugares paisajísticos de nuestra provincia. Tiene 420 habitantes. Temperatura: 9 a 12°C. Altitud: 3240 m.s.n.m.

##### 4.11.2. Historia

La comunidad de Allago está formada por familias procedentes de distintos lugares. Desde 1870 llegaron con el objetivo de comprar la tierra al CaciqueTiviano, entre las familias estaban los Chisag Ramos, Los Azas y Talahuas. Por el año de 1985 se crea la comunidad con población totalmente indígena y con orgullo de su identidad cultural, lo que mantienen hasta la actualidad. El principal motivo por cual se organizó la

comunidad fue conseguir varios servicios básicos como agua, luz y educación, además de tener educadores indígenas. Luego de transcurrir algunos años fue necesario conformar la Asociación Jurídica de la Comunidad, la misma que fortalece a la Organización Comunitaria y mantiene relaciones con las Instituciones Gubernamentales y las ONG de apoyo.

#### 4.11.3. Demografía

La población es netamente indígena. Pertenecen a la nacionalidad Kichwa, pueblo Simiátug. Como lengua nativa tienen el kichwa. La población trata de mantener su idioma y costumbres.

Allago tiene un total de 420 habitantes, distribuida en 61 familias, y del total de los habitantes, 140 son mujeres que corresponden al 33% de la población y 280 hombres que pertenecen al 67% de la misma.

#### 4.11.4. Vías de acceso y medios de transporte

El principal acceso es desde la Ciudad de Ambato y Guaranda. Desde Simiátug la Comunidad se ubica a un kilómetro y medio por una carretera lastrada, vía a Guaranda. San Luis de Pambil es la cooperativa que tiene turnos diarios a Guaranda y pasa por la entrada de la Comunidad.

#### 4.11.5. Atractivos turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES
CUEVA CASHA	Está a casi 1 Km de Allago. Su palabra proviene de la abundancia de la planta nativa llamada “casa”	Avistamiento de aves, Caminatas. Observación de flora

		y fauna, Refugio.
PIEDRA DEL BÚHO	Su nombre deriva de la semejanza a un búho que es un ave muy rara en el sector. Está a 1,2km al suroeste de la Comunidad Allago.	Avistamiento de aves, Caminatas, Observación de flora y fauna, Ascenso.
MIRADOR LOMA DE ALLAGO	Este atractivo se encuentra localizado al suroeste de la comunidad de Allago a 1,3 km.	Caminatas, Observación de flora y fauna, Ascenso.
CUEVA DE LOS LOBOS	Se encuentra a 1,6km al suroeste de la comunidad Allago.	
ARTESANÍAS	La comunidad posee una alta gama de variedades de diseños en sus artesanías, que van desde las más sencillas como reposteros para los cubiertos, hasta bordados muy complicados y de varios colores, como: bordados, bolsos, canastos y fajas. Estas artesanías son comercializados al taller de artesanías Simiátug Samai, en la feria general de Simiátug de los días miércoles, cuando existe ferias de exposición en la provincia y fuera participan	
MEDICINA ALTERNATIVA	Rituales que se llevan a cabo buscan la sanación de dolencias físicas y espirituales por medio de elementos con gran importancia cultural como son las plantas que utilizan como: romero, chilca y ortiga.	

Tabla 11. Atractivos turísticos de la comunidad de Allago  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

#### 4.11.6. Gastronomía

Los productos que se utilizan para la elaboración son frescos, se lo elabora para ocasiones especiales como fiestas de fundación, celebraciones de carnaval, año nuevo, eventos especiales en cada familia, y cuando reciben la visita de turistas. Este plato está compuesto por papas cocinadas sin cascara, habas, mote, arroz, alverja, acompañado de lechuga, se lo sirve en un mantel todo junto.

## CAPITULO 5

### ACTORES Y SU PERCEPCIÓN SOBRE EL TURISMO COMUNITARIO

#### 5.1.Introducción

Simiátug, traducido al idioma kichwa significa "boca de lobo" ubica en la Cordillera de Los Andes, que va casi desde las faldas de las montañas del nevado Chimborazo, hasta el subtrópico, de la Cordillera Occidental. Una parte de la parroquia baja a las estribaciones subtropicales occidentales. La población es mayoritariamente Kichwa, y está repartida en 38 comunidades. Simiátug posee una población de 13 mil habitantes aproximadamente, está conformada por campesinos productores de cereales, aves de corral y cultivadores de hortalizas con buenos rendimientos, comercializan toda clase de granos, vestimentas indígenas y otros productos.

Los indígenas de las parroquias Simiátug son descendientes del Tomabela que desde antes de la llegada de los españoles ocupó un extenso territorio que iba desde los arenales de Huachi al norte y oriente hasta la zona de Guanujo, cerca de Guaranda en el sur. Este territorio incluía a las actuales parroquias de Santa Rosa, Juan Benigno Vela y Pilahuín, en la provincia de Tungurahua, Simiátug, Salinas, Echeandia, San Luís de Pambil y las Naves en la provincia de Bolívar; Facundo Vela y Moraspungo en la provincia de los Ríos.

Desde la conquista de la colonia, Simiátug ha ido perfilando como una zona con una fuerte organización comunitaria e indígena de costumbres sociales, familiares y organizativas propias de esta zona; un reencuentro con los elementos vitales del viento, del sol y del agua, la magnitud de la naturaleza y del humano, la miseria y la alegría.

Esta parroquia tiene un alto porcentaje de población indígena. Poca población está ubicada en una hermosa hondonada de los Andes, en la que se paró el tiempo y ha

dejado de existir el sistema moderno, en donde no se usa el dinero ni el idioma nuevo, todo comercio se la realiza como en antaño, con trueque y en Kichwa, la forma y la lengua original del lugar.

## 5.2. Actores sociales y estructuras socio-organizativas

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Simiátug GAD es un nivel de gobierno local que viene desarrollando su accionar en base a la gestión concertada de sus territorios, orientada al logro del buen vivir, priorizando el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de las comunidades rurales asentada en la parroquia, con procesos de participación, planificación, organización territorial.

La parroquia Simiátug comprende un espacio habitado por asentamientos humanos sujetos a modalidad de comunidades tradicionales, las cuales se han formado a base de una dinámica de relacionamiento familiar.

La comunidad es, por tanto un asentamiento local característico y constituye la forma básica de organización de la población, la cual comprende un conjunto de unidades, categorizadas como organizaciones de primer grado.

Las comunidades han adoptado un sistema democrático de elección de sus representantes y han definido sus lineamientos organizativos en asambleas generales, a la cual se convoca a toda la comunidad.

Las comunidades son autónomas desde el punto de vista de su gobierno y su reglamentación interna. Sin embargo debido al débil nivel de autoridad de sus dirigentes buscan la solución a sus problemas en las autoridades elegidas a nivel parroquial y cantonal.

A su vez, las comunidades de acuerdo con su ubicación geográfica se han agrupado en organizaciones, distritos a nivel de zonas.

N°	NOMBRE	SIGLAS
1.	Asociación de Desarrollo Campesino “Jinambi Boliche”	ADCJinambí Boliche
2.	Asociación de Desarrollo Integral, comunidad Tahuato	ADITahuato
3.	Asociación de Desarrollo Integral PambukUrku, comunidad Pambukloma	ADIPambukUrku (Pambukloma)
4.	Asociación de Desarrollo Social Simiateñita	ADSSimiateñita
5.	Asociación de Desarrollo Integral “SimiátugSamai”	ADI SimiátugSamai
6.	FundaciónRunacunapacYachanaWasi	FRI Simiátug
7.	Comité de Trabajadores Autónomos “El Cielo en la Terra	CTA Simiátug
8.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad LaihuaChiquisungo	ADSI LaihuaChiquisungo
9.	Asociación de Productores Orgánicos “Enersim”	ASPOEnersim
10.	Asociación de Trabajadores Agrícola 10 De Enero, comunidadRayo Pamba	ATA 10 Enero de Rayo Pamba
11.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad Pimbalo	ADSI Pimbalo
12.	Asociación de Desarrollo Integral, comunidadAllago	ADSIAllago
13.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad “Cocha Colorada”	ADSI Cocha Colorada
14.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad Cruzde Ventanas	ADSI Cruzde Ventanas
15.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad “Cutahua”	ADAICutahua
16.	Asociación de Trabajadores Autónomos,	ATAGerrana

	comunidad Gerrana	
17.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad Tingo	ADSI Tingo
18.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad Mindina	ADSIMindina
19.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad Papaloma	ADSI Papaloma
20.	Asociación de Desarrollo Integral, comunidad Santa Teresa	ADI Santa Teresa
21.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad Santo Domingo	ADSI Santo Domingo
22.	Asociación de Desarrollo Social, comunidad Talahua	ADSTalahua
23.	Asociación de Desarrollo Integral, comunidad Cabaña.	DSI Cabaña
24.	Asociación de Desarrollo Integral, comunidad “Yatalo”	ASIYatalo
25.	Asociación de Desarrollo Social Integral, comunidad Cascarillas	ADSI Cascarillas
26.	Asociación de Trabajadores Autónomos “Nueva Esperanza, comunidad Tacarpo”	ATA Nueva Esperanza, Tacarpo
27.	Asociación de Trabajadores Autónomos Túpac Yupanqui, comunidad Llullimunllu	ATA Túpac Yupanqui, Llullimunllu

Tabla 12. Organizaciones comunitarias

Fuente: Programa Alianzas FEPP

### 5.2.1. Personas en cargos públicos

#### Políticos

Sr. Mario Danilo De La Cruz, Presidente del Gobierno Parroquial Simiátug (electo el 23 de febrero de 2014)

Lic. Luis Efraín Martínez Chisag, Teniente Político.

Lic. Amable Caiza, Director de la Red Runacunapac Yachana.

Sr. Ambrosio Caiza, Presidente de la Fundación Runacunapac Yachana.

#### Religioso

Padre Alejandro Chiecca, Párroco

Ruperto Chisag, Pastor de la Iglesia Evangélica “Unión por Cristo”

Comunidad de las Hermanas Salesianas, Centro de Capacitación de la Mujer.

#### Policiales

Para contrarrestar robos y asuntos de seguridad, existe un destacamento con 3 policías, que vigilan a los moradores del sector. En caso de emergencia como rescate de víctimas de tragedias, búsqueda de desaparecidos, este trabajo lo realizan con la Junta Parroquial, Tenencia Política y miembros de la comunidad de base.

Según las encuestas aplicadas los problemas de la comunidad se resuelven mediante asambleas amplias, y aplicando la justicia indígena.

Un policía municipal de municipio de cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

#### Partidos políticos

La parroquia en las últimas elecciones tubo listas de políticos:

Alianza País

Pachakutik.

Lista 62

Movimiento Suma Vive

Movimiento CREO

Movimiento AVANZA

### 5.2.2. Organizaciones de segundo grado

Red de Turismo Comunitario es una red que está a cargo de la operación y administración del Turismo Comunitario que se ofrecen en las comunidades de la Parroquia Simiátug. Por medio de la Asociación de Desarrollo Integral “Simiátug Samai” desde año 2005, se ha iniciado un trabajo en apoyo a la actividad turística, con la ayuda y coordinación de algunas comunidades e instituciones que nos apoyan.

Red Escolar Autónoma Runacunapac Yachana, es una red que abarca a las Unidades Educativas y Centros Educativos Comunitarios.

### 5.2.3. Problemas y necesidades centrales que preocupan a los miembros de la parroquia Simiátug.

Los problemas que se han identificado en la población, la migración, salud, higiene; los problemas afectan en general es a los niños/as. También es un problema en general, el empleo, servicios básicos, educación, salud, vialidad.

Los proyectos y planes para la parroquia son la vialidad, educación, salud, turismo, obras básicas para la comunidad.

Los líderes comunitarios y las asociaciones mancomunadamente trabajarían el capacitarse, crear microempresas, proyectos comunitarios que benefician a los habitantes de las comunidades de la parroquia Simiátug.

La información, se ha logrado recopilar en las concentraciones de las reuniones, taller, cursos, evaluaciones, de cada una de las comunidades de base.

#### 5.2.4. Contexto del trabajo con enfoque y perspectiva de género en Simiátug

En la parroquia de Simiátug ha existido tradicionalmente una escasa articulación de las demandas de las mujeres, específicamente, con el trabajo de los organismos de poderes locales. La Asociación Simiátug Samai, nace como respuesta a la desatención de los poderes locales, los que no han dado soluciones eficaces y eficientes a las demandas de las mujeres, ni tampoco enfocadas hacia alternativas económicas sostenibles.

Se puede decir que la Asociación Simiátug Samai, ya con una tradición histórica, ha planteado a las mujeres nuevas alternativas de ingresos, mediante la potenciación de las artesanías, tanto en cabuya como en bordado. Este trabajo tuvo como origen las ideas de un grupo de mujeres indígenas en su mayoría analfabetas-, que a su vez eran madres en hogares con muchos miembros/as, sólo con oportunidades para generar ingresos de la agricultura con pocos productos- y de la cría de animales como borregos y llamas.

Existen avances porque se ha considerado al enfoque de género en la agenda política de la campaña en Simiátug para la Junta Parroquial; sin embargo, esto no quiere decir que exista conciencia ciudadana desde los actores políticos y sociales sobre la importancia de contar con una sociedad inclusiva y libre de violencia.

Hay que señalar que la presidencia de la Junta Parroquial en Simiátug es del Movimiento País (Lista 35). Como las nuevas autoridades aún no se posesionaban cuando era la etapa del trabajo de campo de la consultoría, se optó por preguntar a las futuras autoridades políticas con respecto a la aplicación de los Planes Nacionales y la lucha contra la Violencia Intrafamiliar y de Género; y en torno a la respuesta de los

planes estratégicos y multisectoriales. Hay que señalar que existe un desconocimiento tanto de la legislación como de la presencia de políticas públicas por razón de género.

En la parroquia existe una influencia importante del Párroco, quien está involucrado en todas las actividades y proyectos de las comunidades.

Entre las festividades religiosas de mayo y junio de relevancia están las de San Antonio, y que agrupa a muchas personas que, aunque estén dispersas en diferentes lugares, llegan hasta Simiátug en estas fechas. Las festividades desarrollan con las costumbres y tradiciones.

Con respecto al acceso de la salud intercultural, en Simiátug se están haciendo los registros de las parteras, las capacitaciones y la entrega del carnet de salud con el fin de apuntar hacia la disminución de las complicaciones en el parto y la lucha contra la mortalidad infantil.

No existen en la comunidad mecanismos articulados que apunten a la efectividad de una salud intercultural y sin costos. Si bien la atención y medicación en los centros de salud es gratuita, es muy difícil para mujeres, hombres, niños, niñas y adolescentes trasladarse desde comunidades lejanas en un momento de emergencia. Por eso, como alternativa a las limitaciones en el acceso a los beneficios del sistema de salud, entendido como un derecho humano, las comunidades indígenas continúan enfocándose en los mecanismos tradicionales de atención en salud mediante los conocimientos y prácticas ancestrales.

### 5.3. Percepción de los actores sociales sobre el turismo comunitario

Para conocer la percepción de los actores sobre el turismo comunitario e identificar sus principales necesidades, se aplicó una encuesta a guías turísticos, dirigentes de las comunidades y a personas que aportan con algún tipo de emprendimiento para apoyar al turismo comunitario, de las comunidades que están involucradas en la red de turismo

comunitario: Cocha Colorada, Allago, Candío, Pimbalo, Potrerillo, Chigue, Quialo, Talahua, Tomaloma, Barrio Miraflores, Barrio La Moya.

Los resultados se presentan a continuación

a) Guías turísticos involucrado en el turismo comunitario.

PREGUNTA	RESUMEN DE LAS RESPUESTAS
¿A qué actividad se dedica, que aporte al turismo comunitario?	A la agricultura Producción de hortalizas Ganadería Artesanías A la cultura Fiestas tradicionales
¿Cuánto tiempo tiene en el ámbito del turismo comunitario?	Entre un año y seis años
¿Qué problemas enfrenta en el turismo comunitario?	Falta el interés de los dirigentes de la comunidad, en poner de parte y encaminar el turismo como un emprendimiento Falta de organización, telecomunicaciones, vías de comunicación, internet Falta de organización, problemas medioambientales, problemas de vías de comunicación Falta de agua potable y alcantarilla, señalización y señaléticas. Manejo adecuado de la basura y personal capacitado en el tema de turismo
¿En qué temas les aportó y fortaleció las capacitaciones recibidas anteriormente?	En la guianza y gastronomía, pero aún nos falta capacitarnos en más temas Cambiar la forma estática y la presentación y estadía

	<p>se está incorporando las cabañas a medias.</p> <p>Capacitaciones en internet y computación.</p> <p>Preparación de alimentos, panadería</p>
¿Qué temas le gustaría que se incorpore en otra capacitación?	<p>Turismo Comunitario, Internet, manejo de las TIC</p> <p>Idiomas extranjeros, mejoramiento en la elaboración de artesanías, gastronomía con platos internacionales y guianza</p> <p>Talleres de veterinaria, agricultura orgánica, turismo comunitario</p> <p>Manejo adecuado de los desechos sólidos, liderazgo, capacitación a los guías turísticos</p>
¿Qué debilidades y necesidades hay en las comunidades para llevar en adelante el turismo comunitario en red?	<p>No tenemos el servicio de internet, teléfono, tenemos infraestructura adecuada</p> <p>Desconocimiento del tema de turismo comunitario, no tenemos el mercado para vender las artesanías y todos los productos que sacamos de Cocha colorada.</p> <p>Falta de coordinación entre las comunidades de Simiátug, falta de infraestructura para alojar a los turistas en grupos grandes</p> <p>Falta de organización desde el gobierno autónomo descentralizado de Simiátug.</p>
¿Con qué información turística cuenta su comunidad?	<p>La quesera comunitaria, la cultura misma de la comunidad, porque mantiene y así también el ámbito de la gastronomía</p> <p>Si cuenta algo básico impreso, existe mucha información por recabar del os mayores</p> <p>No contamos con información en digital, pero si tenemos testimonios vivos</p> <p>Si tenemos algo básico, en un blogs impreso y en digital</p>

Tabla 13. Guías turísticos involucrado en el turismo comunitario

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

## Información adicional sobre lo que encontró en las encuestas

- ✓ Las actividades turísticas en la parroquia de Simiátug se complementan con la agricultura y la ganadería, ya que cubre para el sustento de las familias la mayor parte de la población. Otras actividades son la educación, comercialización y las artesanías y negocio propio el resto o una parte de la población.
- ✓ La parroquia de Simiátug es considerada como un sitio con atractivos turísticos, por encontrar entre las cordilleras de Los Andes y gozar de lagunas, montañas y cascadas y el valle de las faldas del Chimborazo.
- ✓ Falta el apoyo del estado ecuatoriano a fortalecer los emprendimientos turísticos que se están generando en la parroquia Simiátug.
- ✓ Unos de los aportes en estos últimos tiempos ha sido de la Fundación CRISFE, con el apoyo a los emprendimientos en el ámbito de las capacitaciones, la incorporación de un capital semilla, darle una nueva imagen al turismo, desarrollo de márketing y publicidad; así otras instituciones como el Consejo Provincial de Bolívar, SECAP, Fundación Familia Salesiana, FUNORSAL, MESSE, FEPP también han apoyado.

Nos falta mucho, para ser competitivos con otras redes de turismo, ya que es el auge de un nuevo emprendimiento de economía social y solidaria.

### b) Dirigentes de las comunidades

Pregunta	Resumen de las respuestas
¿Cómo mira la organización de la red de Turismo comunitario?	Falta socializar y sistematizar el tema de turismo comunitario en las comunidades, para que haya más interés en el tema y quieran ser parte de la red. Están motivados e incentivados en el turismo comunitario, porque, tienen muchos atractivos turísticos y se ha visto que agrupas y organizar es

	<p>importante, para mejorar todos.</p> <p>No tenemos establecido aun una red, pero si estamos interesados en ser parte porque es una buena y nueva opción de trabajar.</p> <p>Tenemos un buen referente y potencial para ofrecer el turismo comunitario, tenemos que organizar y explotar el turismo.</p> <p>No hay una red estructurada para ejecutar los proyectos y la actividad turística.</p>
<p>¿Cuáles son las necesidades organizativas, ambientales y económicas de la comunidad?</p>	<p>Implementar el manejo adecuado de los desechos sólidos, conformar un comité específico de turismo comunitario.</p> <p>Capacitaciones en el área de turismo y medio ambiente.</p> <p>Conformar el comité de turismo para que participe en la parroquia, capacitación en área de turismo, medioambiente.</p> <p>Crear fuentes de empleo, generando emprendimientos, en el área agrícola y pecuario, para lo cual necesitamos implementar el sistema de agua de regadío.</p> <p>Optimizar el agua con el regadío por aspersion y por goteo, establecer el manejo de los desechos sólidos</p> <p>Falta de concientización, el levantamiento de la línea base, crear fuentes de trabajo y mejorar en el área del campo agropecuario.</p> <p>En lo organizativo, establecer la red de turismo a nivel de la parroquia., en lo ambiental, tratar de ser amigables con el medio mediante, tratando y clasificando la basura, fortaleciendo la agricultura</p>

	<p>orgánica; en lo económico, general un banco comunitario para solucionar, las necesidades económicas del resto de los socios.</p>
<p>¿Cuáles son las necesidades organizativas, ambientales y económicas de la red de turismo?</p>	<p>Tener una infraestructura para albergar a las personas que visitan nuestra comunidad. .</p> <p>Necesitamos mejorar el acceso de vialidad, y el aspecto organizativo.</p> <p>Capacitaciones de socialización para incentivar a los moradores de las comunidades, manejo adecuado de los desechos sólidos, retomar la agricultura orgánica.</p> <p>Retomar la agricultura orgánica, y la busca de mercados para la producción, el acceso de viabilidad.</p> <p>Establecer el reglamento y estatutos de la red para que funcione, más organización y compromiso por el proyecto del turismo.</p> <p>Coordinar la red de turismo, mediante el gobierno autónomo desenraizado de la parroquia Simiátug.</p>
<p>¿Cómo cree que el turismo comunitario puede ayudar a enfrentar estos problemas y necesidades de los habitantes?</p>	<p>Conformando una red de Turismo Comunitario, que se coordine desde el gobierno Parroquial Simiátug.</p> <p>Teniendo una visión clara, y estando todos comprometidas las comunidades, y de ese manera hacer conocer a nivel local, nacional e internacional y siendo participes en las reuniones del área de turismo comunitario y capacitaciones en diferentes temas.</p> <p>Creando en la misma comunidad las artesanías, gastronomía, y los paisajes, y siendo contantes en el proyecto turístico a largo plazo.</p> <p>Cuando los moradores se tomen interés por el turismo comunitario trabajando conjuntamente, para fortalecer los emprendimientos de la comunidad de</p>

	<p>POTRERILLOS.</p> <p>Estableciendo el grupo de guías turísticos nativos, residentes de cada uno de las comunidades e interesando y poniendo de parte y siendo constantes desde cada una de las comunidades.</p> <p>Estableciendo los estatutos y reglamentos para operar desde la red de turismo, coordinado por la Junta parroquial.</p>
<p>¿Qué infraestructura cree que se necesite para que funcione el turismo comunitario?</p>	<p>Servicios básicos, y algo de orden y aseo.</p> <p>Una casa posada en la comunidad para poder albergar a las personas que nos visiten.</p> <p>Una oficina de turismo, tanto en la comunidad y la parroquia. Medios de comunicación.</p> <p>Gastronomía, la implementación de huertos orgánicos, un tambo turístico, con todos los servicios básicos, para recibir a los turistas.</p> <p>Contar con los servicios básicos adecuados, y en primer arden aseados y ordenados, y emprende algo que ofrecer a los turistas.</p> <p>Implementar un tabo turístico con todos los servicios básicos.</p>
<p>¿Maneja internet, correo electrónico, redes sociales Facebook y otras TIC?</p>	<p>Tenemos conocimiento muy pocos, falta de hacer una campaña de alfabetización digital</p> <p>No tenemos conocimiento ni acceso a internet, para comunicar desde nuestras comunidades necesitamos teléfonos inteligentes.</p> <p>No tiene conocimiento de internet y tampoco tienen el servicio de cobertura de teléfono móvil, muchas familias del campo no manejan no conocen sobre estos programas.</p>

	<p>No tenemos la señal de teléfono celular, convencional ni internet, y tampoco los conocimientos sobre la tecnología.</p> <p>No tenemos el servicio de internet y tampoco tenemos el conocimiento, de las TIC.</p> <p>No tengo conocimientos de computación e internet.</p>
<p>¿Cuenta con información turística sobre su comunidad detalle en síntesis?</p>	<p>Tenemos muy poco, tendríamos que hacer el levantamiento de información y sistematización.</p> <p>Hay que redactar investigando a los mayores de la comunidad.</p> <p>Existe información, pero hay que investigar, digitalizar, sistematizar, archivar y promocionar las cosas existentes en cada una de nuestras comunidades.</p> <p>Tenemos levantado un poco de información con el consejo provincial de Bolívar.</p> <p>Tenemos incompleta, estamos en el proceso de sistematizar y archivar la información.</p> <p>Si existe muy poco en digital, pero hay historia viva que se puede archivar. A</p>

Tabla 14. Dirigentes de las comunidades

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

Información adicional sobre lo que encontró en las encuestas.

- ✓ En el campo organizativo en el tema de turismo comunitario, es un tema nuevo aparentemente, pero es una de las actividades milenarias que vamos llevando y conviviendo, el día a día en cada una de nuestros pueblos, lo falta entender bien qué mismo es el Turismo Comunitario, ya que muchas mamitas y taiticos, piensan que es otra cosa, algún modelo que se quiere adaptar a nuestro medio y

no es así, más bien nos falta de concientizar bien tomar auto conciencia de las cosas que nos rodea y poder ofrecer a los que nos visita, con esa calidez y calidad y cordialidad.

- ✓ Por ende es necesario organizarnos con más razón para estar preparados en el tema de turismo comunitario, ya que es un tema muy amplio que abarca muchas cosas y espacios.
- ✓ Es un buen motivo para ofrecer nuestros emprendimientos, actividades agrícolas, artesanías, nuestra cultura nuestra lengua, con el fin de compartir y relacionar interculturalmente y logra ese inter-aprendizaje entre los pueblos.
- ✓ En el ámbito de la infra estructura estamos con los tambos turísticos en daca sector, o a su vez el albergue donde la familia de la comunidad, así generamos el turismo vivencial que hoy en día se está llevando.
- ✓ Toda esta relación ya se está llevando también por los medios informáticos, con el objetivo de comunicar, promocionar y publicar de nuestro medio, ya que si contamos con información en internet, [www.simiatug.com](http://www.simiatug.com), Facebook, Twitter, YouTube, en otros medios.

c) Personas que aporta al turismo con algún tipo de emprendimiento

PREGUNTA	RESUMEN DE LAS RESPUESTAS
¿Cuál es el emprendimiento que ofrece para los turistas?	Existe muy pocos emprendimientos los más populares de las artesanías, que incluyen: Tejido en lana de borrego, llama y alpaca, tejido a mano como suéteres, sombreros, bufandas. Elaboración de shigras de cabuya e hilo, bordado en tela de yute, tejido de mullo, bufandas, canastas de paja. Canasta de paja
¿Su servicio o emprendimiento en que	Una parte para vender y para el uso familiar. Para vender se lo hace en las fechas importantes,

<p>cree que aporta y como, al turismo comunitario?</p>	<p>como fiestas tradicionales, y al turismo nacional y extranjeros.</p> <p>Es un aporte a nivel familiar con un ingreso económico básico.</p> <p>Tenemos servicio para escalar la montaña del cerro Allago hasta la cumbre y una panadería comunal</p>
<p>¿Cómo lo han tomado y que aceptación ha tenido, de parte de los turistas su emprendimiento?</p>	<p>Aunque se ha tenido aceptación por parte de turistas nacionales y extranjeros, la falta de organización a nivel de las comunidades y de la parroquia ha hecho que se utilice el 10 por ciento al año del potencial Simiátug y sus comunidades han sido identificadas por sus artesanías desde los diferentes grupos de mujeres de las comunidades de Simiátug</p>
<p>¿En qué sentido cree que le aporta a su familia con su actividad o emprendimiento?</p>	<p>Ya no se compra lo que nosotros confeccionamos y tejemos y es una ayuda económica a nivel familiar.</p> <p>Es un apoyo de la economía básica de la familia ya que viene hacer una caja chica de la familia.</p> <p>Apoyo económicamente dentro de la familia, como para la alimentación, estudio, medicina, ropa entre otros.</p> <p>Con los ingresos de las ventas de las artesanías, es para el sustento de la familia para cosas básicas.</p> <p>El aporte es muy bajo, tenemos que fortalecernos más</p>
<p>Surgimiento de su emprendimiento</p>	<p>Es una actividad milenaria, hereditaria, ancestral que hemos adquirido, y se debería fortalecer para que sea una de nuestras identidades.</p> <p>El grupo de mujeres surge hace unos diez años atrás, comenzamos con el tema de las artesanías, organización, educación y planificación familiar</p>

	<p>entre otros temas.</p> <p>La actividad del emprendimiento de las artesanías es milenaria, pero hemos comenzado a organizar unos 15 años atrás, para fortalecer</p>
--	---

Tabla 15. Personas que aporta al turismo con algún tipo de emprendimiento  
Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha

#### Información adicional sobre lo que encontró en las encuestas.

- ✓ Los emprendimientos más destacados en la localidad son las artesanías en cabuya y bordado lo cual ha ganado mercado, fama y ha sido reconocido como un producto estrella, así también existe el procesamiento de plantas medicinales, los lugares atractivos y turísticos la feria las fiestas tradicionales, los reyes magos, el carnaval y las fiestas patronales San Antonio.
- ✓ La idea de darle más valor agregado a las shigras o tejido de las fibra de cabuya y el bordado en tela de yute 100% artesanal, surge por el año 2000, en la época del cambio de la moneda del sucre al dólar, por lo cual el pueblo entró en crisis y emprendieron este taller de artesanías, liderado por un grupo de mujeres.
- ✓ Este emprendimiento y otros que están en camino y ejecución, han servido para el sustento básico de las familias, y es administrado por las amas de casa.
- ✓ Las artesanías y emprendimientos que se ha ido generando en la parroquia de Simiátug, han tenido muy buena aceptación tanto a nivel nacional e internacional. En el 2009 el Taller de Artesanías de Simiátug, participo en el concurso de Planes de Negocio EMPRENDEFE 2009, organizado por la Fundación CRISFE, ganando el primer lugar, por lo que se dio un muy buen paso en capacitar, promocionar, perfeccionar y posesionar el producto tanto a nivel nacional e internacional.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> (Comunicación personal de la presidenta de la Asociación SimiátugSamai, Luz Herminia Corre)

- ✓ Con todos estos logros alcanzados en comité de turismo del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia está empeñado en liderar y llevar en adelante a coordinación de la red de turismo comunitario con las comunidades que esta activas en el área de turismo comunitario.

## CONCLUSIONES

- La Parroquia Simiátug es una localidad donde el 95% de la población es indígena; es uno de los asentamientos del pueblo Guaranka que se mantiene viva dentro de la Provincia de Bolívar y en particular en la parroquia de Simiátug que está ubicado al norte de la misma.
- La zona de Simiátug, cuenta con varios atractivos turísticos (culturales y naturales) que debería ser potenciados para mejorar la economía de las comunidades.
- La parroquia de Simiátug se vuelve atractiva para los extranjeros que llegan al casco urbano, así también a las comunidades por estar ubicado en la zona centro del Ecuador. Dentro de los atractivos turísticos naturales más destacados están: la Laguna de Galo Cocha y Cocha Colorada, El Santuario de la Virgen de Pachacamac, lugar ancestral que mantiene su flora y fauna nativa.
- El Plan de Desarrollo del Turismo Comunitario, aplicado por medio de la red de Turismo Comunitario, tiene como objetivos rescatar y revalorizar su cultura, adicional lograr un beneficio económico que permita mejorar su calidad de vida.
- Sin embargo, la Red de Turismo Comunitario necesita consolidarse, pero para ello se requiere primero que se organice a nivel local.
- Las personas directamente involucradas en el turismo comunitario en la Parroquia Simiátug hacen las siguientes recomendaciones:
  - Establecer compromisos tanto con las personas que están al frente del tema de turismo comunitario como con los dirigentes, para que no quede a medias lo que se ha avanzado, y que el esfuerzo de las personas que dedican su tiempo al turismo sean remuneradas
  - Crear una agenda de capacitaciones de acuerdo a las necesidades de las comunidades en la parroquia Simiátug dependiendo de la prioridad
  - Que se coordine la red de turismo el gobierno autónomo de la parroquia de Simiátug, y se conforme un comité de Turismo Comunitario.

- Armar un proyecto de intercambio de experiencias, en el ámbito de la infraestructura tener todos los servicios básicos. Se debe incorporar apoyos interinstitucionales a través de convenios. Contactar con agencias y embajadas para canalizar turistas, manejar la publicidad del turismo comunitario de la localidad.

Las personas que participan en los distintos emprendimientos relacionados con el turismo comunitario recomiendan:

- Que se tome en cuenta y se valoren las actividades artesanales de los grupos de mujeres y de los pequeños grupos que está comenzando estas actividades
- Que se generen ayudas para la creación de mercados para vender los productos y artesanías, a nivel local, nacional e internacional.
- Crear un taller de artesanías para ir enseñando a las niñas, e ir generando más el grupo.
- Tener más capacitación
- Motivar a la población sobre los beneficios del turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo económico, social, político y cultural.
- Firmar proyectos macros a largo plazo, que pueda cubrir y satisfacer a las necesidades básicas de la familia y las comunidades y la parroquia.
- Mejorar los emprendimientos dándole más valor agregado, implementar un taller y fábrica o bodega de distribución de las artesanías, y luego conseguir un mercado seguro.
- Adecuar los recursos y atractivos turísticos para que generen fuentes de trabajo, a través de créditos a entidades financieras del estado.
- Realizar eventos culturales para reivindicar y fortalece los valores culturales de cada pueblo.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Para la Aplicación del Plan de Desarrollo del Turismo Comunitario, es necesario organizar a todos los actores involucrados mediante la creación de una sola organización que tenga un líder que dirija y encamine a las demás a la consecución de la Red de Turismo Comunitario planteada por las comunidades.
- ✓ Para mejorar la difusión del atractivo es indispensable dotar de señalética a las vías principales, además que la promoción puede ser impulsada por la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario), El Ministerio de Turismo del Ecuador. Por diferentes medios de comunicación utilizando la tecnología.
- ✓ Es necesario la capacitación en el ámbito turístico tanto en administración como en servicios para mejorar la calidad turística, como es en gastronomía, transporte, etc.
- ✓ La infraestructura turística en la adecuación de las casas nativas deberán contar con un profesional en el campo, que ayude a mejorar el ambiente sin destruir la construcción original en el caso de las viviendas antiguas.
- ✓ Los servicios básicos que aún no llegan a las partes más alejadas de la comunidad deberán ser gestionadas por el presidente de cada uno de las comunidades, incluyendo mejoras en las vías de acceso principal.
- ✓ Para ayudar a la población que deseen involucrarse en el turismo como guías se puede crear una escuela de enseñanza del idioma nativo y extranjero.
- ✓ Las organizaciones participantes internamente deberán capacitarse e innovar en cada una de sus actividades para volver más llamativo a su atractivo.
- ✓ Crear una página Web específicamente de Turismo Comunitario, y aparte de eso usar las Redes Sociales, la web 2.0; ya que servirá para que identifique a la comunidad como un destino turístico dentro del Cantón Guaranda. Así también sirva como un medio de enlace entre las familias de la comunidad y sus emigrantes, para conocer las actividades y difusión de la cultura que se realiza mediante el turismo.

- ✓ Las inversiones turísticas dentro de la comunidad siempre tendrá que tener una base sustentable, que permita aprovechar los recursos actuales sin comprometer a las futuras generaciones.
- ✓ Impulsar la agricultura orgánica entre los comuneros para conseguir alimentos más sanos que se expendan dentro de la comunidad con lo que se puede lograr una disminución en las ventas de terrenos.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Bebbington, A. y Torres, V.H. (2001), Capital Social en los Andes. Quito – Ecuador: Edición Abya Yala.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Coraggio, J. L. Julio 2011, Economía Social y Solidaria El Trabajo Antes que el Capital. Quito Ecuador: FLACSO Editorial Abya Yala.
- Coraggio, J.L. Julio (2012). La Economía Social y Solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana. Quito Ecuador: Editorial Abya Yala.
- Arcy, D. Case D. (1999), Herramientas para la Comunidad (Conceptos, métodos y herramientas para el diagnóstico, seguimiento y evaluación participativos en el desarrollo Forestal Comunitario), Ediciones ABYA-YALA – FTTP, Quito Ecuador.
- Farfán, K. y Serrano, A. L. (2009), Turismo comunitario en Ecuador, una visión empresarial. En: Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito – Ecuador: Editorial Abya Yala. pp. 333
- FEPTCE. 2007. Guía de Turismo Comunitario del Ecuador. FEPTCE. (Cuenca). Editorial Abya Yala. pp. 77 – 90.
- Holdrige, L. (1977) Ecología basada en la zona de vida, IICA. San José Costa Rica.
- Junta Parroquial Simiátug,(2012), Plan de Desarrollo Parroquial,
- Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado, (2011).
- Ley de Economía Popular y Solidaria, (2011).
- Huta, P. (2005). Manual de calidad para la oferta de producto turístico comunitario de la CORTUCH. Riobamba - Ecuador.
- Ministerio de Turismo.Ley de Turismo, Ley No. 97. RO/ Sup. 733 de 27 de Diciembre del (2002).
- O.M.T (1999), Código de Ética Mundial para el Turismo.

- Ortiz, P. (2003), Guía metodológica para la Gestión Participativa de Conflictos Socio-ambientales, Ediciones Abya Yala, Quito - Ecuador.
- O.I.T. (2001) Turismo sostenible: Estado, comunidad y empresa frente al mercado. El caso de Ecuador; Lima; 2001; documento de trabajo N° 140.
- Poaquiza, J., (1993) Fundación Runacunapac Yachana, Simiátug- Ecuador.
- Red de Turismo Comunitario en América Latina Sitios. Visitado en diciembre 2013. Disponible en <<http://www.redturs.org/nuevaes/index.php>>
- Simiatug Samai, (s/f) Simiátug Samai.Catálogo de Vida. Centro Artesanal “Simiátug Samaia”.
- Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2008
- Simiátug Samai, visitado en noviembre 2013. Disponible <http://www.simiatug.com>

## **SIGLAS**

ONG: Organizaciones no Gubernamentales.

CORTUCH: Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo.

MESSE: Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador.

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado.

O.M.T: Organización Mundial del Turismo.

## ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a guías turísticos de las comunidades de Simiátug, que están involucrados en el turismo comunitario

1. ¿A qué actividad se dedica, que aporte al turismo comunitario?
2. ¿Cuánto tiempo tiene en el ámbito del turismo comunitario?
3. ¿Qué problemas enfrenta en el turismo comunitario?
4. ¿En qué temas les apporto y fortaleció, las capacitaciones recibidas anteriormente?
5. ¿Qué temas le gustaría que se incorpore en otra capacitación?
6. ¿Qué debilidades y necesidades hay en las comunidades para llevar en adelante, el turismo comunitario en red?
7. ¿Si cuenta con información turística sobre su comunidad?, detalle en síntesis.
8. Recomendaciones.

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos:

Comunidad:

Firma

Nº C.C.:

Anexo 2. Entrevista a dirigentes de las comunidades de Simiátug que están involucrados en el turismo comunitario

1. ¿Cómo mira la organización de la red de Turismo comunitario?
2. ¿Cuáles son las necesidades organizativas, ambientales y económicas de la comunidad?
3. ¿Cuáles son las necesidades organizativas, ambientales y económicas de la red de turismo?
4. ¿Cómo cree que el turismo comunitario puede ayudar a enfrentar estos problemas y necesidades de los habitantes?
5. ¿Qué infraestructura cree que se necesite para que funcione el turismo comunitario?
6. ¿Si maneja internet? (correo electrónico, redes sociales Facebook y las TIC.)
7. ¿Si cuenta con información turística sobre su comunidad detalle en síntesis?

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos:

Comunidad:

Firma

N° C.C.:

Anexo 3. Entrevista a personas que aportan con un emprendimiento, de las comunidades de Simiátug que están involucrados en el turismo comunitario

1. ¿Cuál es el emprendimiento que ofrece para los turistas?
2. Su servicio o emprendimiento en que cree que aporta y como, al turismo comunitario.
3. ¿Cómo lo han tomado y que aceptación ha tenido, de parte de los turistas su emprendimiento?
4. ¿En qué sentido cree que le aporta a su familia con su actividad o emprendimiento?
5. ¿Que recomienda a los dirigentes y las personas que están al frente de la red de Turismo para mejorar?
6. Redacte sobre el surgimiento de su emprendimiento.

Datos del entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Comunidad:

Firma

N° C.C.:

Anexo 4. Listado de personas entrevistadas y las comunidades a las que pertenecen

N°	Nombre y apellidos	Comunidad	Actividad /responsabilidad
1	María Lorenza Poaquiza	Pimbalo	Guía turístico nativo
2	Manuel Talahua Chimborazo	Cocha Colorada	Guía turístico nativo
3	Ángel Aníbal Toapanta Azogue	Candio	Guía turístico nativo
4	Ángel Chisag	Allago	Guía turístico nativo
5	Víctor Azas	Allago	Aporta con algún emprendimiento
6	Esther Emilia Poaquiza Yanchaliquin	Barrio Miraflores	Aporta con el emprendimiento de artesanías
7	María Carmen Talahua Talahua	Cocha Colorada	emprendimiento de artesanías/dirigente
8	Melida Maribel Chisag Sigcha	Barrio La Moya	emprendimiento de artesanías
0	Rosa Elena Talahua Chisag	Tomaloma	emprendimiento de artesanías
10	Elvia Ramos	Allago	Dirigente de la Comunidad
11	Segundo Francisco Guamán Llanga	Quialo	Dirigente de la comunidad
12	Miguel Ángel Yanchaliquin Ramos	Potreriillos	Dirigente de la comunidad
13	Duarte Leonardo Chisag Ruiz	Chigue	Dirigente de la comunidad
14	Cesar Leonardo Lucintuña Punina	Talahua	Dirigente de la comunidad
15	María Dolores Chimborazo Punina	Cocha Colorada	Dirigente de la comunidad

Elaborado por: Juanito Ramos Sigcha