

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA Y
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN
DESARROLLO**

TEMA

**DOCUMENTAL: MANEJO MEDIÁTICO DE ECTV Y TELEAMAZONAS,
DURANTE EL TIEMPO DE LICENCIA, EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DE
RAFAEL CORREA, PARA EL PERÍODO PRESIDENCIAL 2013**

AUTORES:

**MARÍA EUGENIA BILBAO VIVAS
HENRY XAVIER PILLAJO PALAQUIBAY**

DIRECTOR:

LEONARDO OGAZ ARCE

Quito, septiembre del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, septiembre 2014

María Eugenia Bilbao Vivas
C.I. 1718385170

Henry Xavier Pillajo Palaquibay
C.I. 1717468860

DEDICATORIA

El presente trabajo documental lo dedicamos al Todopoderoso creador de los cielos y la tierra, a Daniel y Mathias, nuestros hijos, fuentes de inspiración y esfuerzo para alcanzar todos nuestros objetivos.

También dedicamos este trabajo a nuestros padres y a todas las personas que hicieron que este trabajo sea posible.

RESUMEN

El presente trabajo muestra cómo a través de la historia los medios de comunicación se fueron posesionando en la sociedad como actores políticos con un poder influyente, tanto en el pensar como en el actuar, se detallará cuáles son los primeros medios de comunicación televisivos en el país, la relación directa e indirecta con poderes económicos, uno de ellos el caso de Teleamazonas, se mencionará el contexto en el cual surge ECTV como medio público, se contará como este medio intenta posicionarse en la sociedad, aquí planteamos también como cada uno de estos medios dio cobertura y trato informativo durante el mes de licencia en la campaña electoral de Rafael Correa.

En este documental se abordará un análisis de distintos actores como los representantes de los medios de comunicación anteriormente señalados así como de periodistas y analistas políticos. Se podrá evidenciar la posición que marca al momento de informar cada uno de los medios, aspectos como tiempo que se destina para cada nota periodística y contenido al momento de informar sobre la actividad proselitista de la campaña electoral de febrero de 2013, haremos igualmente una reseña de los medios públicos en el país. La relación o no entre el gobierno con ECTV y TELEAMAZONAS partiendo de aseveraciones que en entrevista exclusiva dada por el presidente afirma que los medios de comunicación son actores políticos.

ABSTRACT

This work shows how through history the media began possessing society like political actors with an influential power, so much that in think how to act, they detail which are the first televised media in the country, in direct or indirect relation with economic powers, one of them is the case of Teleamazonas, was mentioned in the context in which it came into being. ECTV like public media, was this type of media that tried to position itself in society, here we raise also that each media covered events and treated information throughout the month of license in the electoral campaign of Rafael Correa.

In this documentary an analysis of different actors as representatives of the media is show that was before journalists and political analysts. You can show that the position that marks the moment of informing the media, aspects like time it takes for each story and content at the moment of informing about the proselytizing activity in the electoral campaign of February 2013, we will also make a review of the public media in the counter. The relationship between the government with ECTV and TELEAMAZONAS coming from the claim that the exclusive interview given by the president affirms that the media is a political actor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2
1.1 La comunicación y manejo mediático.....	2
1.1.1 Comunicación y política	4
1.1.2 Antecedentes históricos de la comunicación	7
1.2 Medios de comunicación en Ecuador.....	8
1.2.1 Medios públicos en Ecuador y su influencia.....	10
1.2.2 Tratamiento de la información desde los medios públicos	12
1.3 Medios privados en Ecuador y su influencia.....	13
1.3.1 Tratamiento de la información desde los medios privados.....	14
CAPÍTULO 2: TELEAMAZONAS Y ECTV	16
2.1 Breve reseña de ECUADOR TV.....	16
2.2.2 Señal de ECTV	17
2.2.3 Responsabilidad social de ECTV.....	18
2.2 Breve reseña de TELEAMAZONAS.....	19
2.3.1 Teleamazonas en la actualidad.....	21
2.3.2 Breve resumen procesos legales en contra Teleamazonas.....	22
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS EN EL PERÍODO DE LICENCIA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DE RAFAEL CORREA TELEAMAZONAS Y ECTV.....	24
3.1 Contexto socio político elecciones Ecuador.....	24
3.2 Lineamientos para el análisis de contenidos notas periodísticas.....	24
3.3 Análisis de la información en los noticieros de Teleamazonas y ECTV. ..	25
3.4 Medios de comunicación en elecciones.	34
3.5 Responsabilidad ulterior.....	35
CAPÍTULO 4: PRODUCTO – DOCUMENTAL	38
4.1 El documental.....	38
4.2 Teoría del Documental	43
4.3 El documental en América Latina	47
4.4 Plataforma de grabación y edición	49

4.5 Guion literario del documental.....	82
CONCLUSIONES	104
LISTA DE REFERENCIAS	107
ANEXOS	111

INTRODUCCIÓN

En las elecciones presidenciales del Ecuador realizadas en febrero del 2013, el mandatario Rafael Correa gana un nuevo período presidencial, un acontecimiento democrático donde los ciudadanos participaron masivamente para ejercer su derecho al voto.

En este contexto electoral, el presente trabajo pretende a través de un documental, proponer un análisis de la información periodística emitida por estos dos canales de televisión de mucha relevancia en nuestro país como son ECTV (canal público) y TELEAMAZONAS (canal privado).

El propósito de la investigación, que se mostrará a través de entrevistas a actores políticos y sociales cuya opinión pública ha generado debate y controversia en el argot político mediático, convirtiéndose de trascendencia nacional y adquiriendo relevancia en periodos electorales.

Como estudiantes de comunicación social nuestro objetivo es evidenciar distintas formas en que se expresa el poder mediático en el especial en estos periodos electorales. Así mismo proponemos dos lecturas, una del canal público y la otra del canal privado y el tratamiento de la información política.

Mediante este trabajo documental también realizaremos un análisis cuantitativo y cualitativo de las notas periodísticas, identificaremos el tratamiento informativo que se dio en los noticieros de los canales que hemos seleccionado para nuestro análisis.

CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.1 La comunicación y manejo mediático

Dentro de este producto documental, es necesario analizar y exponer un concepto que nos ayude a situarnos en un aspecto. Como mencionan Armand y Michelle Matterlart “La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos” (Matterlart, 1995, pág. 9), la palabra comunicación posee un sin número de definiciones y abarca varios campos del saber.

La comunicación se entiende como intercambio de información, y no sólo de recepción. Existe un emisor, un canal y un receptor que deben funcionar en ambos sentidos. Aunque habitualmente han funcionado en un solo sentido con la llegada de Internet esta interacción se transforma, además debemos señalar que la comunicación es un proceso ordenado en el que dos o más actores sociales participan activamente.

Leonardo Ogaz en su artículo “La Comunicación: Una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno”, señala lo siguiente:

Comunicación es retroalimentación, considerada como el centro del proceso y no como un elemento adicional. Los seres humanos nos comunicamos cuando nos entendemos, cuando establecemos contactos de comprensión y/o significación a través de los más diversos lenguajes: verbal y no verbal. (Ogaz, 2002, pág. 7)

La comunicación tiene un proceso ilimitado, es decir, nunca se deja de comunicar, siempre estamos comunicando algo. Existe una estrecha relación entre lo que es comunicación, pensamiento y conocimiento.

La comunicación busca conocer y explicar todos aquellos hechos que son parte de la realidad humana, por esta razón en una rama más de las Ciencias Sociales y se

relaciona con varias ciencias que estudian al ser humano y cada uno de sus comportamientos individuales y colectivos.

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse no solo para transmitir pensamientos, sentimientos y emociones sino también porque la comunicación ha sido importante en la preservación de la vida humana.

Con el tiempo el hombre empezó a darse cuenta de que si no comunicaba no iba a estar presente en la vida de su familia no iba a marcar a la sociedad, se perdería en el tiempo así que fue descubriendo nuevas maneras de comunicarse y mantener costumbres y tradiciones para darles continuidad dentro de futuras generaciones.

En nuestro documental también es necesario plantear la información que proviene de la conjunción latina *in-for-mare*, que significa dar forma, es decir, la información es la acción de dar forma a un nuevo ente que en su propia naturaleza recibe esa forma.

Así mismo Echegaray dice: “La información proviene del latín *informatio*, el primer borrón, traza o diseño de una cosa y figuradamente imagen, representación, que se forma en el entendimiento” (Iramain, 2000, pág. 92)

Múltiples conceptos se han manejado en cuanto a lo que es la información pero todos coinciden con el concepto de que la información es dar una forma e introducir un orden en algo, por lo tanto, la Información es considerada como un conjunto ordenado de datos que tienen la capacidad de dar a conocer un hecho que es de importancia colectiva.

Desde los griegos la información es entendida de manera activa como una causa formal en las primeras décadas del siglo XVII se toma a la información como dato y luego este mismo concepto se acentúa en el siglo XX, actualmente se quiere tomar a la información con los dos conceptos, es decir, como una causa formal y como dato, a pesar de esto, también se quiere definir a la información como un acto de conocimiento.

La información está estrechamente vinculada con la comunicación, sin la información no hay comunicación.

Después de la segunda guerra mundial y con el aparecimiento de la radio y la televisión la información se incrementa y capta la atención de las sociedades, tiene un posicionamiento social, se transmiten ideas y noticias y así se perfeccionan todas las transmisiones. Luego aparecen medios como el teléfono, el telégrafo, el internet. etc.

Con la intervención de los medios de comunicación y de las formas innovadoras de transmitir información el concepto en sí de la información cambia, para muchos es como un insumo más al servicio del hombre, para otros la información otorga cierto poder.

1.1.1 Comunicación y política

La Política es una ciencia social que estudia la organización del Estado y la sociedad en aspectos económicos, políticos jurídicos e ideológicos.

Si examinamos el término “política”, retomando su origen en la palabra griega polis, vemos que ella estaba referida a un espacio público, en el cual el eje primordial era el debate. “La política es la actividad social fundante de la sociedad y la palabra es el fundamento de la práctica política, ella ocupa, ahora, el trono del poder”. (Rossi, 2012, pág. 46)

Con el tiempo, la política y la palabra mantuvieron su estrecha relación; sin embargo, con la introducción, la expansión y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, las relaciones sociales cambiaron. De hecho, aunque los medios de comunicación no constituyen la única fuente de información, en el mundo contemporáneo, dominado por los sistemas de comunicación masiva, ellos juegan un papel siempre más importante en la agenda-setting. (Gilles, 1998, pág. 98)

En la comunicación política encontramos a los denominados actores principales que son: los periodistas, los políticos y la opinión pública, estos tres actores son importantes porque con ellos hay un intercambio significativo de discursos.

Si bien es cierto que la comunicación es interacción complementada con la política viene a ser una interacción de discursos contradictorios entre políticos, periodistas y opinión pública.

Los actores no tienen un punto de vista unánime de un acontecimiento, a pesar de esto son esenciales en el funcionamiento de la vida de una sociedad. Aquí hablamos de comunicación política como un requisito fundamental para el espacio político contemporáneo.

La comunicación relacionada con la política permiten una confrontación de discursos políticos, que a su vez confrontan la ideología y acción de los políticos, la información de los periodistas y la opinión que el público tiene de esa confrontación reflejada en los sondeos, cada uno de estos discursos tienen legitimidad.

Los medios de comunicación buscan y se movilizan hacia el acontecimiento, los políticos por su parte siempre se movilizan hacia la acción y la opinión pública se moviliza hacia los temas que le interesan, que causan preocupación, es decir la opinión pública no obedece ni a los medios de comunicación y a la acción política, esto refleja de forma más clara la confrontación entre estos tres actores y la diferencia de sus intereses.

María Belén Mendé y Cintia Smith afirman:

La comunicación política se presenta como una esfera en la que los ámbitos de lo público y lo privado están frente a frente. Aparece como ámbitos de la opinión pública, contrapuesta a los poderes públicos, o se cuenta como órgano de publicidad a los órganos estatales y a los medios de comunicación. (Mendé, 2006, pág. 10)

En el siglo XVIII, con la contradicción en los intereses de los tres actores principales nace un capitalismo financiero comercial que genera nuevas relaciones cuya

característica principal es el tráfico de mercancías y noticias, las mercancías se negocian bajo las reglas del poder político y así se crean dependencias económicas, las noticias se estructuran como un sistema profesional que servirán finalmente para los comerciantes. La noticia entonces se convierte en mercancía, como resultado de esto se despierta el interés de los poderes políticos, pronto existirá una publicidad burguesa donde solo los que tienen más poder político y económico tienen derecho a ser parte de los medios de comunicación y a controlar a las masas, a través del medio se difunden sus mensajes, en ese entonces, el público no era todo el pueblo sino capas burguesas, estas capas burguesas hacen distinción entre lo privado y los reglamentos públicos que se van expresando de a poco en la prensa.

Cuando el Estado se separa de la sociedad esta publicidad burguesa se va debilitando y nuevos poderes empiezan a surgir, aparece un sentido más público y de inclusión social dentro de los medios, la publicidad y la propaganda se amplían y toman a más sectores sociales en cuenta, ya no hay personas privadas ni espacios privados, existe una representación más colectiva en los medios de comunicación que se preocupan de la sociedad en general, de a poco los medios toman en cuenta a la sociedad y los grupos políticos también deben ampliarse, se cambia la perspectiva de poder en los medios y en la política y se vuelven campos más incluyentes.

Los medios se convierten en actores que influyen en la sociedad y esto le otorga el poder de influir también en los sistemas políticos, los medios y los poderes políticos se convierten en el cuerpo de los ciudadanos, el sistema político se refleja en los medios y de a poco forman una estrecha relación para manejar de forma precisa a la opinión pública.

Por ello, el poder político tiende a crear y mantener una despolitización de la opinión pública, una despolitización de las masas. Ahora bien, el marco institucional de la sociedad sigue estando asentado en la dimensión comunicativa y regido por normas morales. (Colomé, 1994, pág. 46)

Para Moragas, la comunicación política está compuesta, por distintas facetas y niveles:

- 1 Sistemas de comunicación como instrumentos, no propagandísticos, sino organizativos de la actividad política y administrativa.
- 2 Utilización política de la industria cultural, es decir, uso y fines políticos de la cultura de masas.
- 3 Comunicación masiva y su papel en orden a mantener una conducta adecuada al 'statu quo' político y económico.
- 4 Recursos comunicativos como sistema de oposición al poder establecido (contrainformación, comunicación de resistencia, comunicación alternativa).
- 5.- Procesos concretos de persuasión política (referéndums, elecciones, campañas de sensibilización, etc.) (Moragas, 1976, pág. 78)

El error de algunos autores, medios de comunicación y sectores políticos está en querer separar la comunicación de la política, es decir, todo lo que tenga que ver con elecciones para los políticos y lo que tenga que ver con información para los periodistas.

Política y comunicación van de la mano, dos poderes presentes en la vida del ser humano y en todos los acontecimientos históricos de las sociedades a nivel mundial.

1.1.2 Antecedentes históricos de la comunicación

Para definir la palabra comunicación hay que empezar por su significado etimológico: comunicación deriva del latín "communicare", que se interpreta como compartir algo.

Entonces, la Comunicación en su significado general es el intercambio de información, es un proceso de comunicar al otro pensamientos, de materializar ideas, la comunicación es vista como un proceso en el que las personas intercambian información y construyen significados de lo que sucede a su alrededor, mediante un intercambio de símbolos, que sean conocidos por el emisor y el receptor.

Según Antonio Pasquali, la comunicación debe reservarse a la interrelación humana, independientemente de los elementos intermediarios utilizados para lograrla, así como también la considera; el ingrediente estructural en la conformación de una sociedad. (Pasquali, 2004, pág. 56)

La comunicación humana surge como una necesidad de supervivencia de la especie. Tiene que ver con los procesos de hominización del hombre que están estrechamente vinculados con las actividades de reproducción de su vida material, por tanto del trabajo y la generación de instrumentos de producción, es decir, las primeras tecnologías. La necesidad de actuar colectivamente para las actividades de caza, pesca y otras generó, a su vez, la necesidad de comunicarse. (Ogaz, 2002, pág. 3)

Su enfoque resume a la comunicación como: la relación comunitaria humana que consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre. (Pasquali, 2004, pág. 89)

Entonces la comunicación es, antes que nada, una actividad propia del ser humano, una actividad inherente de seres comunes que propician la interacción con otros. Pero, va más allá de un simple traspaso de información, es un acto de intercambiar ideas y pensamientos que tengan la misma construcción simbólica tanto para el emisor, como para el receptor, es fundamental que exista la comprensión del mensaje y una retroalimentación. A partir de esto, también se considera a la comunicación como un factor clave en el desarrollo de las sociedades, pues nos permite avanzar mediante procesos de diálogo que facilitan la toma de decisiones dentro de una comunidad.

1.2 Medios de comunicación en Ecuador

El texto de Ayala Mora; La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general (Ayala, 2012, pág. 5) podemos conocer el inicio de la historia de los medios de comunicación en Ecuador, la historia nos remite al año 1792 en que aparece el

periódico “Las primicias de la cultura del Quito” impulsado por Eugenio Espejo. En 1833 se crea el periódico “El Quiteño libre” cuando Juan José Flores llega al poder. Los medios de comunicación son parte de los hechos importantes de la historia a través de ellos se han expuesto más de un acontecimiento, políticos, sociales económicos en el país.

El Diario el Telégrafo era un medio de comunicación privado. En su historia existen enfrentamientos políticos, por los cuales su fundador y es exiliado en Chile. A pesar de que los sucesores de Murillo se quedaron al frente del Telégrafo no pudieron evitar el cierre del medio el 3 de julio de 1886. El Telégrafo es el único periódico que levanta una protesta abierta contra el gobierno de Luís Tamayo.

A mediados de los setenta existe una aparente estabilidad entre los gobiernos de turno y los medios de comunicación que funcionaban en ese entonces.

En el régimen de Febres Cordero (1984-1988) existen algunos desacuerdos entre algunos medios de comunicación y periodistas con el gobierno. Radio la Luna participaría más tarde en el derrocamiento de Abdalá Bucaram en el año 1997 cuando salieron a las calles quiteñas para mostrar el descontento popular en el abandono y huida del ex presidente.

De acuerdo al texto de Ciespal “Percepción sobre los medios públicos en Ecuador” (Ciespal, 2009, pág. 4) desde 1997, Radio la Luna adquiere relevancia en la sociedad ya que también está presente en la caída del gobierno de Mahuad y Lucio Gutiérrez en el 2005.

Guillermo Navarro expone cuales son los grupos o las familias que tienen el control de los principales medios de comunicación en el Ecuador.

Un claro ejemplo es el canal 10, TC televisión, sus dueños directos eran los hermanos Isaías, así como también eran dueños de Gamavisión actualmente Gama tv canal 2, también incautado por el gobierno de Rafael Correa, Fidel Egas dueño de Teleamazonas y del Banco de Pichincha, estos canales según críticos cumplían con los intereses particulares de sus dueños más no con el objetivo que todo medio de

comunicación debe tener cuando es creado que es el de informar a la sociedad sin que ningún interés particular pueda afectar dicha información.

El manejo de los medios en manos de banqueros es irresponsable, desinforma y solo muestra una cara de la información, la cara que los dueños de los medios quieren y les conviene mostrar dejando a un lado la imparcialidad y el derecho de una información independiente. Así todas las frecuencias estaban distribuidas en manos de empresarios y banqueros que acapararon el poder en los medios de comunicación creados por ellos.

En el 2008 el presidente Rafael Correa, mediante un decreto crea “La comisión de auditoría de frecuencias de radio y televisión” con lo cual se pretende una transparencia absoluta en la distribución de las frecuencia dando prioridad a lo público, a los sectores comunitarios y a los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.

1.2.1 Medios públicos en Ecuador y su influencia

Ante los llamados conglomerados de la información no solo en América Latina y en Ecuador surgen los medios públicos.

Los medios de comunicación en Ecuador desde su aparición y tomando como referencia la primer publicación “Primicias de la cultura de Quito”, considerado el primer periódico se emite el 5 de enero de 1792. A partir de ese entonces surgen distintos periódicos que se enmarcan a periodos de la época republicana del país desde el siglo XIX y siglo XX, estos periódicos denotaban tendencias liberales y conservadores así como también existieron periódicos socialistas, con el paso de los años los grandes informativos como el telégrafo, el comercio, el universo, el diario hoy, tomaban fuerza.

La única noción sobre medios públicos era la Radio Nacional, creada en los años 40 del siglo XX, un medio concebido como portavoz gubernamental, El 29 de noviembre del 2007 se hace la propuesta desde la Asamblea Constituyente instalada en la ciudad Alfaro de Montecristi, de hacer un nuevo medio de comunicación que

no naciera desde lo privado, sino más bien desde lo público y desde el 27 de marzo del 2008 y con la aprobación del presidente del Ecuador, Rafael Correa, Ecuador Tv. hace su primer prueba de trasmisión al aire a pesar de no tener una programación.

La influencia de los medios de comunicación es un tema de debate tan antiguo como el apareamiento de los medios de comunicación, el rol que cumplen los medios de comunicación varía de acuerdo el medio, contar, informar desde lo social, la educación lo cultural etc. y la política toma su eje siendo este último el escenario que ha marcado el tipo de información hacia la sociedad.

Ante estos espacios, la formación crítica de la sociedad busca establecer relaciones comunicativas democráticas que permitan distinguir entre lo público y privado, garantizando la pluriculturalidad entre los actores sociales y como menciona Aram Aharonian; el espacio público es una esfera constituida por la formulación compartida de sentidos y significados comunes que involucran a todos de forma simultánea, un espacio público es un espacio constituido por las relaciones de comunicación y tienen lugar en las prácticas sociales. (Aharonian, 2007, pág. 164)

La universalización, la diversidad y la independencia contribuyeron objetivos esenciales para la radio y televisión de servicio público.

Fue en el 2007, año de inicio del Gobierno dirigido por Rafael Correa Delgado, que desde esa instancia se introduce en nuestro país tanto el concepto de medios públicos como el proyecto gubernamental de crearlos. La primera característica con la que nacen es, en consecuencia, la de ser de propiedad estatal.

El gobierno de Correa se propone la creación de un canal público denominado Ecuador Tv (ECTV) hoy canal 7, adquiere también prensa escrita y se da la compra del Telégrafo, luego se transforma al antigua radio nacional y con los equipos funcionando correctamente se da inicio a la Radio Pública del Ecuador, y también toma posesión de los medios incautados por la Agencia de Garantías de Depósitos (AGD), los medios incautados fueron: TC televisión, Gama TV, Cablenoticias, radios Super K y Carrusel, revistas como revista juvenil la Onda, el agro y acciones de tv cable.

1.2.2 Tratamiento de la información desde los medios públicos

En el libro: La Radio y Televisión pública ¿Por qué? y ¿Cómo? (UNESCO, 2008, pág. 8), hablar de los medios masivos de comunicación es hablar de una herramienta básica, que permite mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Son cada uno de los medios de comunicación como radio, prensa y televisión que informan, entretienen y en algunos casos educan.

Los medios actualmente son considerados como formadores culturales, son ellos los que determinan cada una de nuestras ideas, costumbres, posicionamientos y hábitos, ellos determinan lo que somos y los comportamientos que debemos adquirir en nuestra vida cotidiana.

Los medios manejan los comportamientos a través de los distintos formatos presentes en los medios de comunicación si hablamos de televisión, podemos ver ese control en formatos como la telenovela, los documentales, las películas, noticias, etc. Con estos formatos no muestran cómo comportarnos, lo que debemos aceptar y lo que no y podemos afirmar que los medios logran cierta pasividad en la audiencia y con esta pasividad imponen actitudes, reacciones y pensamientos dirigidos directamente a la superficialidad y al consumismo, los medios por un lado ayudan al desarrollo de la audiencia la culturalizan sin embargo, esta culturalización está ligada al consumismo y a la superficialidad.

Omar Rincón y Mauricio Estrella en su obra “Televisión pantalla e identidad” exponen:

La comunicación más allá de sí misma es una ciencia, una disciplina, un arte, un oficio o una pregunta trans o interdisciplinar es en la sociedad actual un valor transversal a todas las disciplinas y las problemáticas de acción y pensamiento social.

Aunque uno se imagina de manera distinta la comunicación, ésta se ha convertido en un valor de época en cuanto es, simultáneamente, un sector muy potente de la economía, el lugar de encuentro de las preguntas por el

sentido de la filosofía, el dispositivo con el mayor potencial expresivo de la gente que quiere hacer arte, la mención común de los políticos sin saber pero con retórica, el campo profesional que más atrae a las nuevas generaciones, el temas más común de conversación entre los humanos. (Rincón, 2001, pág. 27)

La comunicación había sido concebida como la forma de promover valores o conceptos de intereses de los gobernantes como herramienta para convicción ideológica. La comunicación debe cuidar de informar con objetividad, de reflexionar y promover la diversidad cultural, de asegurar las condiciones para que el ciudadano reflexione y decida con autonomía.

Con el funcionamiento de los medios públicos en el país también se hacen presentes las críticas por parte de grupos opositores al gobierno catalogando a estos medios estatales o gubernamentales tampoco implica que los medios públicos fueron creados para competir ni sustituirlos a los medios.

1.3 Medios privados en Ecuador y su influencia

En el texto: “Monopolios y medios de comunicación en el Ecuador” (Villaruel, 2006, pág. 9), presentan a los medios de comunicación privados del Ecuador, su financiamiento privado y el sostenimiento de una estrecha relación con grupos relacionados a otras actividades que no necesariamente son comunicacionales.

Pero existe una contradicción, esto por el uso de frecuencias radioeléctricas, frecuencias del Estado consideradas un bien público, antes de la aprobación de la ley de Comunicación, las frecuencias radioeléctricas eran asignadas al mejor postor.

A diferencia de los medios de comunicación públicos, los medios de comunicación privados han marcado un nivel de aceptación por el tipo de programación tiempo al aire de transmisión y cobertura de alcance nacional o local. Cuando asume la presidencia, Rafael Correa los empieza a identificar como “poderes fácticos”, debido a su participación política activa y su estrecha relación con grupos económicos del país.

Con la nueva Constitución de 2008 que prohibió la inversión de los grupos financieros en medios de comunicación, tema que fue ratificado el 2011 mediante una consulta popular, debido a lo cual la empresa TELEAMAZONAS se vio obligada a vender sus acciones.

Los grupos empresariales como: el grupo de Fidel Egas e Isaías controlaban los principales medios de comunicación escritos, radiofónicos y televisivos. Teleamazonas, TC, Gamavisión tenían una relación directa con el sector financiero del país como fue el caso de canales de televisión propiedad de los grupos Egas e Isaías (en señal abierta y cable).

1.3.1 Tratamiento de la información desde los medios privados

Los medios de comunicación han sido catalogados como un poder más en la sociedad por el alcance y repercusiones que tiene cuando son generadores de algún tipo de información. En sus emisiones informativas, se puede distinguir entre el contenido informativo o de opinión que recibe el espectador, en su discurso se plantean la veracidad y objetividad tratando de crear un imaginario ante la sociedad de medios independientes.

En el texto: “Monopolios y medios de comunicación en el Ecuador” encontramos:

Los medios de comunicación tienen una particular capacidad de incidir en la opinión pública y en la organización social, mediante la relación permanente que establecen con la población. Por esta razón, los estados, la empresa privada e incluso la sociedad civil organizada, se han preocupado por fortalecerlos, promoverlos y tecnificarlos, más aún en una época de significativo desarrollo tecnológico. (Villaruel, 2006, pág. 39).

Con el paso de las décadas y sobre todo desde 1979 y con la dinámica de la información, y como referencia las agencias internacionales venden información no se puede afirmar que es de libre circulación, entonces, asume un posicionamiento en

este sentido, la información que reciben es selectiva y nuevamente la reproducen convirtiéndose así en mercancía y se la utiliza internamente para lograr que la población tenga una determinada conciencia, un determinado posicionamiento y que haga caso a ciertas opiniones, de esta manera han operado los medios de comunicación privados; utilizan la información al servicio del medio con el único fin de seguir obteniendo ganancias puesto que venden esa información ya sea por prensa, radio o televisión y con lo cual logran el financiamiento de patrocinadores y el medio se convierte en un gran negocio de manejo netamente empresarial.

Los medios de comunicación no pueden sustentar de esta forma ni la imparcialidad ni la objetividad.

CAPÍTULO 2: TELEAMAZONAS Y ECTV

2.1 Breve reseña de ECUADOR TV.

Según el texto: “RTVECUADOR” (ECUADORTV, 2012, pág. 23), en el año 2007 Enrique Bayas a través de la primera Secretaria de Comunicación Mónica Chuji pide una cita con el presidente Rafael Correa para plantearle la idea de formar el nuevo proyecto de la “televisión ciudadana”.

Luego de la reunión Enrique Bayas busca apoyo internacional para el proyecto y logra que cadenas internacionales como la BBC y Nacional Geographic entre otras dieran a ECUADORTV programación, se busca programación nacional, proyectos nuevos, innovadores y de calidad.

Poco a poco Bayas contó con una programación variada para el canal, producciones europeas, latinoamericanas y novelas coreanas, además, contaba con 28 programas nacionales y propuestas de productores independientes que finalmente construyen una parrilla de programación diferente.

ECUADOR TV recibe un apoyo importante de “Telesur” una cadena internacional de noticias con su sede en Caracas – Venezuela, este canal financia a ECUADORTV y lo apoya además con talento humano y capacitación técnica.

Debemos hacer referencia a la carta de constitución y fundamento legal y estructura orgánica de RTVECUADOR E.P. en el cual se menciona:

Mediante escritura pública otorgada por el Notario Sexto del cantón Quito el 11 de octubre del 2007 e inscrita en el Registro Mercantil el 26 de noviembre del 2007 se constituye la compañía denominada Televisión Nacional del Ecuador TVECUADOR S.A.

Conforme al derecho ejecutivo N° 193 del 29 de diciembre del 2009, se crea la empresa pública de Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR con

derecho público, personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía presupuestaria, financiera, económica y de gestión.

2.2.2 Señal de ECTV

Inicialmente ECUADORTV brinda su servicio a las ciudades de Quito, Guayaquil, Portoviejo y Cuenca. Se crea el departamento de Radiofrecuencia brindando soporte a las estaciones que ya existen y proyectando el desarrollo que actualmente tiene la denominada “Televisión Pública”.

Actualmente proporciona una cobertura nacional que llega a más de 11 millones de habitantes con señal de televisión VHF, UHF, con permanentes proyectos de expansión que consolidan las estaciones de transmisión y repetición en todo el Ecuador.

El primer paso que da ECUADORTV proviene desde el departamento de radiofrecuencia que ubica la señal digital al aire en el canal 7.1 para HD y 7.2 para SD y ONESEG cubriendo principalmente Quito, Guayaquil y Cuenca, tiempo después se logra establecer 30 estaciones repetidoras en poblaciones a las que antes no llegaban medios de comunicación, 27 estaciones repetidoras que cubren a las poblaciones de la sierra central. ECUADORTV lleva su señal a 136 cantones y adopta la norma ISDB-TB.

La señal de ECUADORTV se estrena el 29 de noviembre del 2007, con motivo de la instalación de la Asamblea Constituyente en Montecristi- Manabí.

Es el primer medio de comunicación público en la historia de la comunicación en el Ecuador, su misión señala que es un precisamente el servicio público y brinda a la ciudadanía contenidos que formen e informen, fortalecer principios y valores y asegurar una participación activa de la sociedad.

Desde el 2007 ECUADORTV crece aceleradamente, el canal empieza con un grupo aproximado de 30 personas en Montecristi, sin embargo, ya se estaba implementando en Quito lo que hoy es la sede de ECUADORTV, así también ya se estaban

contratando comunicadores para ser parte de este proyecto. Actualmente este número llega a 415 colaboradores.

En el año 2009 la región amazónica cuenta con la señal de ECUADORTV, se crea el proyecto “Amazonía” y se inauguran seis nuevas repetidoras que proporcionan la señal a las ciudades de Puyo, Macas, Tena, Nueva Loja, Orellana y Zamora.

ECUADORTV proporciona a sus clientes soporte operativo trabajando bajo la consigna del mejoramiento continuo tanto en las operaciones técnicas como en la calidad de programación.

ECUADORTV llega al 72% de la población ecuatoriana, además, de la señal internacional que llega a Estados Unidos y España, cuenta con tecnología de punta y transmite con señal digital para Quito, Guayaquil y Cuenca y obtiene la certificación ISO 9001.

El espacio más importante de su programación sin duda es la programación nacional con un porcentaje del 34%, seguido, por la producción infantil que tiene un porcentaje del 26%, 24% de producción extranjera y finalmente un 16% en noticieros, con una transmisión diaria seis emisiones informativas, estas llegan a todo el país y una emisión dominical especial y el informativo de ECUADORTV en lengua de señas, este espacio fue diseñado para la audiencia con discapacidad auditiva.

Además, un informativo regional denominado “Ecuador al Día”, el mismo que ofrece una información no centralizada con novedades diarias de cada una de las regiones del país.

2.2.3 Responsabilidad social de ECTV.

ECUADORTV mantienen convenios con empresas como: ATEI, TAL Latinoamérica, Deutsche Welle y voces del Sur, cadenas con las cuales se intercambian contenidos fortaleciendo la interculturalidad e integración entre países.

Se da el debido reconocimiento a la diversidad del país, esta diversidad expresada a través de diversos orígenes y protagonistas y receptores de contenidos de ECUADORTV, es así como algunas poblaciones como los afro descendientes o indígenas han tenido por primera vez espacio en televisión a nivel nacional. Otros de sus programas son Palabra Suelta, la Caja de Pandora, El país de la Mitad y Puerta abierta. ECUADORTV hace permanentes para la conservación del medio ambiente.

2.2 Breve reseña de TELEAMAZONAS.

En el texto: “La televisión en el Ecuador” (Mora, 1982, pág. 155), Teleamazonas es fundada por Antonio Granda quien en abril de 1972 compra equipos y la frecuencia a HCJB canal con misión evangélica de la ciudad de Quito.

Es así como nace “Amazonas” que luego tomaría el nombre de Teleamazonas. Es el primer canal con transmisión a color en el Ecuador, y en utilizar las primeras cámaras multicromáticas de la historia.

En febrero del año 1973 desarrolla la primera red nacional en color llegando inclusive al norte del Perú, pero no es hasta el 5 de noviembre de 1973 que se inicia con una transmisión de prueba. El 22 de febrero de 1974 comienza la programación regular desde Quito Ecuador, ciudad donde se ubica su sede, hasta esta fecha es la primera etapa del canal, luego se registra una segunda etapa que empieza en el año de 1975 bajo la dirección de Roberto Clark y más tarde esta dirección la asume el señor Granda Centeno.

Desde su inicio Teleamazonas ocupó siempre instalaciones amplias funcionales y modernas, los equipos fueron innovándose a medida de que el canal crecía.

Alba Luz Mora en su libro: “la televisión en Ecuador” menciona la organización de Teleamazonas en 1975.

Su organización se transformó en estos departamentos: el espacio donde se ubican los aparatos de emisión de programas, como la Cabina de Telecine, de donde sale al aire todo el material grabado, los video-casett, las películas que se emplean

diariamente. La cabina de audio, los sets, de los cuales funcionan dos; filmoteca etc. (Mora, 1982, pág. 156)

También la autora detalla cómo se conformaba el directorio del canal en ese entonces.

La empresa se halla dirigida así: Vicepresidente Ejecutivo, Alfredo Escobar; jefe de producción Patricio Ávila; Gerente de producción y programación, Edwin Almeida; Administración, Lella de Rojas; Ingeniería, Antonio Escobar; Noticias, Lolo Echeverría; Mantenimiento, Ali Belau; Ventas, Francisco Baquerizo y gerente Regional de Guayaquil, Economista Alonso Salgado Peñafiel. (Mora, 1982, pág. 137)

Teleamazonas en este mismo año transmite material grabado en Estados Unidos, México, Venezuela y Europa, principalmente transmite telenovelas largometrajes, documentales científicos de National Geographic tanto en Quito como en Guayaquil con variación en el horario de transmisión, infantiles como Plaza Sésamo, la serie Fábrica de sonrisas entre otros.

Mantiene producciones independientes tales como: Sábados Espectaculares, Telejardín que dura media hora de lunes a viernes en Guayaquil de 18:30 a 19:00 horas y en Quito de 17:30 a 18:00 horas, y el programa taurino Sol y Sombra que se produce en el set del noticiero de Teleamazonas.

La antena de Teleamazonas que se instaló era de HCJB con 25 repetidoras siendo la más grande Capadía ubicada en la provincia de Chimborazo y que pasa señal a la costa.

En 1975 su cobertura era casi total a excepción de Galápagos, partes del Oriente ecuatoriano y sectores interiores de país.

A pesar de esta limitación en su cobertura era uno de los canales con más audiencia principalmente en las ciudades de Quito donde estaba en primer lugar y Guayaquil donde estaba tercero en rating después del canal 2 y 10. Su horario inicial iba desde

las 17:30 a las 10:30 p.m. Posteriormente su programación se extiende hasta las 12 de la noche.

2.3.1 Teleamazonas en la actualidad

Actualmente Teleamazonas está dirigido por el señor Nicolás Espinosa Maldonado, quien también preside el Directorio, José Samané, Nicolás Issa Obando, José Barahona, José Huertas y Pedro Torres; como suplentes del directorio fueron nombrados Fernando Núñez, Javier Jácome, Gonzalo de las Casas, Jorge Iván Melo, Rodrigo Jijón y Jesús Sánchez, además, Sebastián Corral fue ratificado como gerente general.

Teleamazonas tiene una cobertura total en el territorio ecuatoriano, llega también a algunas parte fronterizas del norte de Colombia y del norte de Perú cuenta con una señal HD y Teleamazonas Internacional y un sitio Web que le da cobertura internacional, su programación es variada y actualmente tiene más producción nacional en comparación a años atrás, programas de entretenimiento tales como: Vivos, la pareja Feliz, yo me llamo, vacilando yo me llamo; Farándula: Jarabe de pico, en corto; actualidad: Vive bien, 30 minutos plus, Ecos, Mitos y Verdades, Tricolores, DIA a DIA; información: el noticiero 24 horas y de entrevista Los Desayunos.

Teleamazonas mantiene alianzas para poder transmitir programas de cadenas internacionales como Disney Channel, Nickelodeon con programas como: Victorious, Big time Rush, I Carly, etc. Fox con programas como: los Simpson, padre de familia, Universal Studios, Fox Life, A&e, Telemundo, Century Fox, cadenas chilenas: canal 13 de Chile, cadena colombiana: Caracol con programas como: tu voz Estéreo, telenovelas como: el Señor de los cielos, la promesa; cadena brasileña: Rede Globo, cadena mexicana: Televisa con programas como: la familia peluche, pequeños gigantes, Chapulín colorado; telenovelas como: Una familia con suerte, por ella soy Eva Amorcito corazón, los exitosos Pérez.

2.3.2 Breve resumen procesos legales en contra Teleamazonas

En mayo del 2009 CONARTEL inicia cuatro procesos judiciales en contra de Teleamazonas, procesos iniciados por haber infringido la ley de Radiodifusión y Televisión.

Los procesos judiciales se dieron por las siguientes razones:

En el espacio del noticiero 24 horas en el 2009 en la ciudad de Ambato se transmiten imágenes de la Feria Taurina de Ambato, CONARTEL desde el 18 de noviembre del 2008 prohíbe la difusión de imágenes y publicidad que contengan evidentes escenas de violencia y en contra de personas y/o animales, por este motivo Teleamazonas incurre en una falta directa a la ley de Radiodifusión y Televisión.

Teleamazonas transmite el descubrimiento de un centro clandestino de Cómputo en Guayaquil creado supuestamente para hacer fraude electoral, esta denuncia la hacen miembros del Movimiento Madera de Guerrero, sin embargo El Consejo Nacional Electoral desmiente esta denuncia y Teleamazonas infringe el art. 58 de la ley de Radiodifusión y Televisión.

Se presenta dentro del noticiero 24 horas un reportaje que habla de PDVSA en la Isla Puná y el impacto que produciría el trabajo de exploración de gas, su contenido hizo que pobladores de la Isla se tomarán las instalaciones de la petrolera, así que Teleamazonas por medio de este reportaje podía ser responsable directa de una histeria masiva por parte de los pobladores de la isla.

Teleamazonas difunde una grabación clandestina en el espacio de Jorge Ortiz de una denuncia de Fernando Balda del PSP el cual manifiesta que el texto de la constitución hecho en Montecristi fue modificado y se involucra directamente al presidente Rafael Correa.

El primer proceso ya tiene sentencia, Teleamazonas deberá pagar una multa de 20 USD. El segundo proceso determino una multa de 40 USD, sin embargo, tanto el primer proceso como el segundo fueron declarados “sin valor jurídico” por el Tribunal Contencioso de Pichincha en marzo del 2010.

El tercer proceso ordeno el cierre de Teleamazonas por 72 horas, este proceso estuvo a cargo de la Superintendencia de Telecomunicaciones, esta sanción movilizó a Teleamazonas y a todos sus seguidores y provocó protestas alrededor de las instalaciones del canal tanto en Quito como en Guayaquil.

El 3 de febrero del 2010 la Primera Sala de los Corte Provincial de Pichincha falla a favor de Teleamazonas en una cláusula que vulneró los procedimientos constitucionales y ordena que se pague por daños y perjuicios a Teleamazonas, este falló a favor del medio provocó duras críticas por parte de Rafael Correa y después una sanción a los jueces que dieron el veredicto final por supuestas irregularidades en el proceso.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS EN EL PERÍODO DE LICENCIA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DE RAFAEL CORREA TELEAMAZONAS Y ECTV.

3.1 Contexto socio político elecciones Ecuador

De acuerdo al portal: infolatam.com (Infolatam, 2014), bajo el lema y promesa de “La revolución Ciudadana” en las elecciones presidenciales del año 2006 Rafael Correa gana la Presidencia del Ecuador, meses después, el 15 de Enero 2007 se posesiona en su primer mandato.

La nueva Constitución redactada por la Asamblea Nacional se dispone adelantar los comicios para todas las dignidades del país por lo tanto en la elecciones del 2009 Correa fue reelecto Presidente, en su nuevo periodo presidencial en septiembre 2010 enfrenta una intentona golpista. Se posiciona el mismo día del bicentenario del Primer Grito de Independencia. El 2013 terminado su segundo periodo presidencial Rafael Correa junto a Jorge Glas participa en las elecciones presidenciales durante enero y febrero de ese año, siendo reelecto por tercera vez, como Presidente del Ecuador, Rafael Correa solicitaría a la Asamblea Nacional licencia para dejar su cargo presidencial y realizar la campaña como candidato presidente enfrentar la campaña como el candidato presidente. En primera vuelta electoral el 17 de febrero de 2013 ganó con el 57,17% de votos válidos.

3.2 Lineamientos para el análisis de contenidos notas periodísticas

El presente trabajo se analizará desde una mirada de análisis crítico hacia los medios de información y dentro de ellos a los noticieros y su género la noticia el papel que cumplen en la sociedad.

Según el texto: “TELEVISIÓN: Pantalla e identidad” de Omar Rincón, la manipulación en los noticieros se da por:

Observaciones claras a propósito de una noticia; el periodista no solo hace suya la noticia, sino que la comenta, la interpreta, involucra cada uno de sus sentimientos y

hasta sus estados de humor, carga a la noticia un significado marcado por su propia ideología. (Rincón, 2001, pág. 78)

Se da un comentario exclusivamente de lo que se puede comentar dentro de la noticia; los noticieros son selectivos en cuanto a la información que van a mostrar, no todos los acontecimientos están presentes en los noticieros, esta selección de información depende de los márgenes permitidos dentro del medio en el que está el noticiero.

La noticia se transmite completa cuando los demás medios la han difundido y le dan cierto realce; los noticieros hacen sus libretos en base a las noticias que anteriormente se presentaron en la prensa escrita. Se comenta cierto asunto sin entrar en detalles. En algunos noticieros se trata de evadir acontecimientos y no entrar en tanto detalle. Si una situación es crítica se da uno que otro argumento pero nunca se aborda el tema de forma directa y esto da como resultado el ocultar la información.

Una de las políticas de los noticieros es pronunciarse luego de que el gobierno lo haya hecho, debido a que hay algunas situaciones críticas que necesitarían de un periodismo de investigación y no ha sido tratado como tal, por lo tanto, el noticiero presentará su punto de vista siempre y cuando el gobierno ya haya hablado del asunto.

En el desarrollo del documental se contará: como los medios de comunicación se fueron posesionando en la sociedad y como estos, son un poder influyente. Además evidenciará cuales son los primeros medios de comunicación televisivos en el país y a que grupos de poder están ligados estos medios.

3.3 Análisis de la información en los noticieros de Teleamazonas y ECTV.

Para este trabajo investigativo comunicacional mediático analizaremos las notas audio visuales de prensa emitidas en el noticiero estelar del canal privado “Teleamazonas” y del canal público “Ecuador Tv”, para ello se realizará un análisis cuantitativo y un análisis cualitativo durante el periodo de licencia que Rafael Correa, lo tomó para realizar campaña política.

Durante el periodo de licencia del candidato presidente Rafael Correa, para ello plantearemos las siguientes interrogantes que nos ayudarán con el desarrollo del trabajo documental; ¿Qué se dice en las notas periodísticas, del candidato Presidente durante su jornada de campaña?, ¿Qué tiempo se destina en cada nota para hablar del candidato?, ¿Los medios inciden políticamente en el televidente?, ¿Las notas periodísticas tienen un sesgo de influencia sobre el televidente o solamente se limitan a informar los actos proselitistas de Rafael Correa? Esto nos permitirá entender cuáles son los métodos y categorías a la hora de realizar las notas periodísticas por parte de los medios de comunicación.

Durante 30 días que dura el periodo de licencia de Rafael Correa en campaña para las elecciones del 17 de febrero del 2013, se analizará los noticieros estelares de ECTV y Teleamazonas.

TABLA 1

	ANÁLISIS DE LA NOTICIA	
NOTICIERO	TELEAMAZONAS	ECUADOR TV
FECHA	15 de enero del 2013	
PRIMER TITULAR DEL NOTICIERO	Fiscal general bajo la lupa de la asamblea por los casos de la valija diplomática con droga y Pedro Delgado.	Anuncia el resumen de los planteamientos y propuestas de campaña en el tema de educación.
QUÉ SE DICE DE CORREA EN LA NOTA PERIODÍSTICA	El máximo líder de la 35 también estuvo en Guayaquil estrenándose hoy como solo candidato o presidente con licencia llego en un vuelo comercial y con lluvia empezó su caravana en el Correa móvil.	Se detalla el ambiente electoral con la llegada del candidato a la ciudad de Guayaquil, se hace una descripción del recibimiento que hacen los simpatizantes
QUÉ SE DESCRIBE EN LA NOTA DE CORREA	Planos generales y detalle de Correa, llegada de Correa al aeropuerto y una parte del recorrido de la caravana organizada por Alianza país en Guayaquil.	5 planos donde se aprecia al candidato Rafael Correa en el arribo nacional del aeropuerto de Guayaquil.
QUÉ SE RESALTA EN LOS SONIDOS QUE SE UTILIZAN EN LA NOTA DE CORREA	El máximo líder de la 35 también estuvo en Guayaquil, estrenándose hoy como solo como candidato o presidente con licencia.	La obra social que se realiza dentro del mandato de Correa, construcción de carreteras, escuelas, hospitales, etc.
SONIDO DE CORREA DENTRO DE LA NOTA	no hay sonido de correa dentro de la nota	CORREA: Esas carreteras esos hospitales esas escuelas se hacen porque ya los ricos así que no permitamos que vuelvan a su sinvergüencería de rebajarse los impuestos ”
CONTEXTO QUE SE USA PARA JUSTIFICAR CADA SONIDO UTILIZADO EN LA NOTA	Licencia de Correa y su presentación como candidato a la presidencia.	Obras de Correa como construcción de nuevas carreteras, escuelas y toda la obra social planteada en su mandato.
QUÉ IMÁGENES SE RESALTAN DENTRO DE LA NOTA	Caravana de Correa en el correamovil.	Correa arribando al aeropuerto de Guayaquil.
TIEMPO DE LA NOTA	12 segundos	15 segundos

Tabla 2:

	ANÁLISIS DE LA NOTICIA	
NOTICIERO	TELEAMAZONAS	ECUADOR TV
FECHA	23 de Enero del 2013	
PRIMER TITULAR	Siguen apareciendo datos del jugador de fútbol que utilizó dos identidades para jugar en Ecuador y en Perú.	Anuncia posesión de los vocales principales y suplentes del Consejo de la Judicatura ante la Asamblea Nacional.
QUÉ SE DICE DE CORREA EN LA NOTA PERIODÍSTICA	No se dice nada de Correa ni de su campaña política este día	El aspirante Rafael Correa dio una entrevista en radio América conto chistes y encanto mientras afuera simpatizantes se acercaron a respaldar su apoyo.
QUÉ SE DESCRIBE EN LA NOTA DE CORREA	No se describe nada de Correa este día	El lado humano del candidato de la lista 35 se mostró también dice que su familia es muy importante en su vida.
QUÉ SE RESALTA EN LOS SONIDOS QUE SE UTILIZAN EN LA NOTA DE CORREA	No hay nota de Correa este día	Su personalidad y papel de padre y esposo en su vida personal.
SONIDO DE CORREA DENTRO DE LA NOTA	NO HAY SONIDO DE CORREA DENTRO DE LA NOTA	CORREA: Si no fuera por mi familia no estaría aquí y si mi familia tampoco me hubiera apoyado para la reelección no me hubiera lanzado para la reelección.
CONTEXTO QUE SE USA PARA JUSTIFICAR CADA SONIDO UTILIZADO EN LA NOTA	No hay nota de Correa este día	Su rol en la familia y su vida personal.
QUÉ IMÁGENES SE SOBRESALEN DENTRO DE LA NOTA	No hay nota de Correa este día	Primeros planos de Correa en su visita a Radio América.
TIEMPO DE LA NOTA		2 minutos 14 segundos

Tabla 3:

ANÁLISIS DE LA NOTICIA		
NOTICIERO	TELEAMAZONAS	ECUADOR TV
FECHA	14 de Febrero del 2013	
PRIMER TITULAR	Último día de campaña electoral y los candidatos dejan todo por conseguir el voto popular.	Cierre de Campaña del candidato a la reelección Rafael Correa acompañado de los aspirantes a la Asamblea en el sur de Quito.
QUÉ SE DICE DE CORREA EN LA NOTA PERIODISTICA	El presidente Rafael Correa junto a sus candidatos parlamentarios por Alianza País hacen su cierre de campaña a esta hora en la calle Michelena ubicada al sur de Quito, decenas de simpatizantes han llegado para apoyar al primer mandatario y candidato a la reelección en este día en el que se cierra la campaña electoral, faltan apenas pocas horas, el presidente Correa pronunció unas breves palabras antes de presentar a cada uno de sus candidatos legislativos por los diferentes distritos y también asambleístas nacionales además de parlamentarios andinos.	En el sur de Quito en uno de los barrios más tradicionales el candidato a la reelección presidencial Rafael Correa junto a los aspirantes a la Asamblea Nacional y parlamentarios andinos realizó su cierre de campaña, aquí solicito a todos sus simpatizantes votar por todos los candidatos que conforman la lista 35.
QUÉ SE DESCRIBE EN LA NOTA DE CORREA	En el sur de Quito donde continúa este cierre de campaña del movimiento oficialista, el presidente Rafael Correa ha reiterado su agradecimiento a los ciudadanos que lo han apoyado en este mes y medio de campaña electoral.	Se concentraron miles de simpatizantes cuadras llenas de banderas verdes de Alianza País se vieron en Quito, uno a uno se fueron presentado los candidatos por la lista 35 asambleístas nacionales provinciales y parlamentarios andinos.
QUÉ SE RESALTA EN LOS SONIDOS QUE SE UTILIZAN EN LA NOTA DE CORREA	El agradecimiento a los ciudadanos por el apoyo a la candidatura de Rafael Correa y al partido Alianza País	La acogida que tiene el candidato Rafael Correa y el apoyo de los ciudadanos al partido en general.

<p>SONIDO DE CORREA DENTRO DE LA NOTA</p>	<p>CORREA: Pueblo ecuatoriano, aquí está la mejor respuesta a tanta manipulación mediática, que ha sido una campaña apática, que ha sido una campaña sin interés que no se ha presentado propuestas, apática para sus candidatos, sin interés para su partidocracia, sin propuesta en sus planes de gobierno pero la campaña de la Revolución ciudadana, escúchenme bien Quito, lleva nueve campañas electorales todas con los mismos zapatos que están hecho huecos, con el mismo cinturón y nunca he visto tanto entusiasmo, tanto apoyo, tanta esperanza por esta nación.</p>	<p>En esta nota se incluye dos sonidos. CORREA: “Llevo 9 campañas electorales, llevo los mismos zapatos ya están hecho huecos el mismo cinturón y nunca he visto tanto entusiasmo tanto apoyo tanta esperanza como en esta elección” SEGUNDO SONIDO DE CORREA: Prohibido olvidar ese pasado de feriado bancario, ese pasado de tres gobiernos derrocados cobardes huyendo en avionetas, en el helicópteros huyendo al primer intento ese pasado nunca más, no tenemos oposición democrática, que nadie se engañe tenemos conspiradores que no nos han votado no porque no han querido porque no han podido a sepultarlos en las urnas este domingo, no me dejen solo necesito este equipo de compañeros en la asamblea una mayoría contundente para hacer esta revolución irreversible.</p>
<p>CONTEXTO QUE SE USA PARA JUSTIFICAR CADA SONIDO UTILIZADO EN LA NOTA</p>	<p>Resalta la campaña emprendida por Alianza País con Rafael Correa a la cabeza y su éxito durante 9 años consecutivos.</p>	<p>El apoyo al candidato Correa y todo lo negativo del pasado político ecuatoriano. Todos los opositores y lo que han hecho para terminar con las obras y el mandato de Rafael Correa, pide tener apoyo rotundo en la Asamblea dejando a los demás partidos a un lado.</p>
<p>QUÉ IMAGENES SOBRESALEN DENTRO DE LA NOTA</p>	<p>Planos generales y panorámicos del mitin del candidato Rafael Correa en el sur de Quito.</p>	<p>Planos generales donde se aprecia la magnitud de la concentración, se incluye un sonido ambiente que es el slogan de campaña del candidato</p>
<p>TIEMPO DE LA NOTA</p>	<p>2 minutos 5 segundos</p>	<p>2 minutos 18 segundos</p>

Tabla 4:

ANÁLISIS DE LA NOTICIA		
NOTICIERO	TELEAMAZONAS	ECUADOR TV
FECHA	13 de Febrero del 2013	
PRIMER TITULAR	Recta final de la campaña electoral, los candidatos cierran sus actos de campaña y se retiran a sus cuarteles a esperar la voluntad popular del domingo.	Candidatos a la presidencia cierran campaña.
QUÉ SE DICE DE CORREA EN LA NOTA PERIODISTICA	El candidato presidente Rafael Correa cierra esta noche su campaña electoral en la ciudad de Guayaquil	El aspirante a la reelección presidencial Rafael Correa realizó su campaña electoral por las provincias de Guayaquil, los Ríos y Guayas donde recorrió las ciudades de Quevedo, Chone y Guayaquil además ofreció entrevistas en los medios de comunicación en estos momentos el presidenciable se encuentra concentrado en el parque de las 5 esquinas del puerto principal donde se dirigió a sus simpatizantes y presentó uno a uno a los postulantes a asambleístas nacionales y provinciales.

<p>QUÉ SE DESCRIBE EN LA NOTA DE CORREA</p>	<p>La octava y Bolivia lugar que fue escogido por el binomio Correa – Glass para finalizar su campaña política con miras a la presidencia, observamos el instante en que el Presidente de la Republica esta ovacionando a los candidatos a asambleístas para estas elecciones, ha sido una jornada maratónica para él, tres provincias en un día, en la mañana estuvo en Manabí, específicamente, en Chone, pasó después a la provincia de los Ríos, primero estuvo en Quevedo y después en Ventanas, finalmente, el primer mandatario a inicios de la tarde llegó a Guayaquil y fue recibido por las personas que es este momento están compartiendo con él el cierre de su campaña electoral en este mitin, aquí están todos los asambleístas del Guayas a quienes acaba de presentar, el primer mandatario fue enfático en sus primeras palabras a inicio de este evento, de agradecer al presidente encargado Lenin Moreno, supone que habría sido un mejor mandatario que él.</p>	<p>Se trasmite imágenes del cierre de campaña del movimiento Alianza País “hacemos un presentación a nuestra programación habitual para llevarles en vivo y en directo desde el parque 5 esquinas de la ciudad de Guayaquil el cierre de campaña del Candidato a la presidencia Rafael Correa por Alianza País lista 35, él ha realizado la presentación de todos los candidatos y asambleístas tanto a las provincias del país como también a nivel nacional como vemos en las imágenes se están dirigiendo a sus simpatizantes Raúl Patiño candidato a la asamblea por el Guayas.</p>
<p>QUÉ SE RESALTA EN LOS SONIDOS QUE SE UTILIZAN EN LA NOTA DE CORREA</p>	<p>Un recorrido maratónico en el penúltimo día de campaña del Binomio Correa- Glass, la ovación de Correa a los candidatos a la Asamblea por Guayas y el agradecimiento que Correa da a Lenin Moreno por encargarse de la presidencia mientras él estaba en campaña.</p>	<p>Se resalta la transmisión en vivo de ECUADOR TV en el cierre de campaña desde Guayaquil de Correa y la presentación de los candidatos a la Asamblea por Guayas y a nivel nacional.</p>

<p>SONIDO DE CORREA DENTRO DE LA NOTA</p>	<p>No se utiliza ningún sonido del candidato Rafael Correa.</p>	<p>CORREA: Vamos a lograr la mayoría en la asamblea que no es solo el binomio presidencial para este domingo ningún solo voto a la partidocracia, ningún solo voto a la bancocracia, ni un solo voto a los crespones negros, ni un solo voto a los del feriado bancario, ni un solo voto a los de la incautación de nuestros depósitos, ni un solo voto a los tercerizadores y explotadores de nuestra clase laboral de nuestros trabajadores.</p>
<p>CONTEXTO QUE SE USA PARA JUSTIFICAR CADA SONIDO UTILIZADO EN LA NOTA</p>	<p>El candidato a la presidencia Rafael Correa aprovecha el penúltimo día de contienda electoral y pretende una mayoría absoluta en la Asamblea cuando presenta a los candidatos y los ovaciona en su cierre de campaña.</p>	<p>Aprovechar al máximo el voto de todos los ecuatorianos logrando una mayoría absoluta en la Asamblea a parte de la presidencia nuevamente.</p>
<p>QUÉ IMAGENES SOBRESALEN DENTRO DE LA NOTA</p>	<p>Pasan algunas imágenes del candidato Rafael Correa en las distintas provincias que visitó ese día, después, la llegada de Correa al cierre de campaña en Guayaquil, su recibimiento a la tarima con globos verdes y muchas banderas del movimiento Alianza País, y en planos generales la tarima y la presencia de los candidatos a la Asamblea.</p>	<p>Recorrido del candidato Rafael Correa junto a sus simpatizantes, además transmisión en vivo de Ecuador Tv donde está dando su discurso el candidato a la Asamblea Raúl Patiño, imágenes de la tarima y la pantalla gigante, planos generales de todas las banderas del Movimiento Alianza País y de todos los candidato a la Asamblea por Guayas y a nivel nacional.</p>
<p>TIEMPO DE LA NOTA</p>	<p>1 minuto 50 segundos.</p>	<p>El avance de la transmisión en vivo dura 5 minutos 36 segundos y la nota que se hace al candidato Correa dura 36 segundos.</p>

Nota: a través de estas tablas realizamos la comparación de cada nota de informativa de los dos canales de televisión, tipo cualitativa. Autores: María Eugenia Bilbao y Henry Pillajo. Realizadas el 17 de mayo del 2013.

3.4 Medios de comunicación en elecciones.

De acuerdo a la revista teórica: Monopolios y medios de Comunicación en el Ecuador, los medios masivos de comunicación han contribuido al consumo en nuestra sociedad, uno de ellos la televisión, a través de esta se crea realidades que pretenden informar en distintas audiencias sobre determinados temas en nuestro caso en candidatos para incidir en la opinión pública.

Los medios en los procesos electorales son el tema que nos aboca, se puede identificar estrategias de información para de alguna manera incidir en el votante. Esto se puede evidenciar por la preferencia del actor político desde determinado medio como lo menciona Leonardo Ogaz con respecto a las elecciones presidenciales a inicios del año 2013.

La información llega a las audiencias o masas como una herramienta para comunicar actividades, planes de campaña y propuestas con diferentes de mecanismos, así aportar en la opinión colectiva, pero cuando la información se alinea aun interés partidista cambia su sentido y pasa a ser promoción en la cual solo se idealiza una imagen un candidato o un eslogan.

Los Medios de comunicación también son inmiscuidos en el centro de la escena política en este sentido, mucho se ha criticado por la relación e influencia; en los actores políticos, en la opinión.

Actualmente la información adquiere valor por la cantidad de personas a las que le interese pero eso no quiere decir que la información sea verdadera, la validez de la información también depende la rapidez en su difusión si se tarda simplemente pierde el valor y con esto el sentido. Al igual que el periodista en la capacidad de transmitir la información.

En este caso haremos más énfasis en la televisión como habíamos mencionado anteriormente, por ser un medio de estudio de nuestro documental, la información se adapta a las características que este medio exige y sobre todo en programas

informativos o de noticias. Frente a ello nos encontramos con una particularidad que es la inmediatez, factor que marca diferencia entre cada medio de información al momento de transmitir un hecho, ante el espectador, pero el receptor, el televidente, las audiencias se ven expuestos a otro problema; a una prensa que filtra la información ante ciertos procesos o casos, la descontextualización de alguna declaración, si esa información está parcializada a cierto interés o posición política ya sea del periodista o medio que difunde la información.

3.5 Responsabilidad ulterior

Se establece criterios de la responsabilidad ulterior en los “Derechos de la comunicación” (Ley Organica de Comunicación, 2013) en los medios de comunicación y la responsabilidad solidaria, artículos aprobados por la comisión de comunicación en el mes de mayo del 2013, aquí se establece:

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. (Casa de la Cultura, 2013, pág. 1)

Art.18 Prohibicion de censura previa.- Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio,, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones en su calidad revise, apruebe o desapruebe los contenidos previos a sus función a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima en beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero. . (Casa de la Cultura, 2013, pág. 1)

Los medios de comunicación pueden cubrir acontecimientos que interesen a toda la ciudadanía. En el caso de omitir información de forma deliberada estamos tratando un caso directo de censura previa.

La ley nos habla de sanciones al que este guardando información y nos dice que el medio debe pagar una multa de 10 salarios básicos unificados.

Art. 19.- Responsabilidad ulterior.- Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar. (Casa de la Cultura, 2013, pág. 2)

Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos administrativo, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona. (Casa de la Cultura, 2013, pág. 4)

El art. 20 Los comentarios nos dice que todos los criterios publicados en la web deben tener responsables y principalmente si son páginas web de los medios de comunicación, los medios también pueden omitir esta responsabilidad en los siguientes casos:

1. Si informa claramente al usuario quien es la persona que es responsable del comentario emitido.
2. Si generan datos que den información de la persona que emite el comentario, nombres y apellidos, dirección electrónica, cargo número de cédula, etc.
3. Si implementa una autorregulación que evite la denuncia o la eliminación de contenidos que afecten los derechos establecidos en la ley y en la Constitución.

Si los medios no dan información de las personas que emiten comentarios dentro de sus medios tendrá responsabilidad directa del comentario y se verán afectados si se manipula o se guarda información en el comentario o nota periodística.

“Los periodistas adquieren responsabilidades en el ejercicio de su oficio con la sociedad en abstracto. Pero sobre todo, con la audiencia específica a la que se dirigen”. (Rincón, 2001, pág. 73)

Pero por que se plantea el criterio de responsabilidad ulterior, esto debido a casos en los cuales los medios de comunicación transgredieron los derechos de las personas al informar en temas delicados, casos sobre víctimas de violencia: espectacularización, indefensión y re victimización.

CAPÍTULO 4: PRODUCTO – DOCUMENTAL

4.1 El documental

De acuerdo a la revista: Comunicación y Sociedad, (Hernández, 2004) etimológicamente el documental viene del vocablo inglés “documentary”, este vocablo fue empleado por primera vez dentro del campo lingüístico cinematográfico por John Grierson quien critico un filme de Robert Flaherty utilizando el término documental para catalogar su obra ya que se trataba de una recopilación de hechos en la vida de un joven polinesio y su familia.

Documental es un término que tiene su origen en el sustantivo “document” incorporado a la lengua inglesa en el siglo XIX y hace referencia a la película documental que se basa en hechos y circunstancias reales y con objetivo de enseñanza además de que cada hecho tenga un registro. Por otra parte la palabra española “documental” como tal procede del sustantivo latino “documentum” que significa: enseñanza, ejemplo, muestra, también forma parte de nuestra lengua en el siglo XIX con la diferencia que con ella se fundan documentos o datos relativos a ellos.

En el año 1956 forma parte del lenguaje cinematográfico y solo se habla de documentales cuando son películas cinematográficas que representan hechos informativos, escenas, experimentos que son tomados de la realidad.

Por lo tanto se dice que toda película es un documental en la medida de que sea un documento de algo, de alguien o de algún momento en la vida de un lugar, una sociedad, etc.

Muchos han sido los autores que han querido definir el documental y de cierta forma darle una delimitación, sin embargo, una delimitación o un significado no alcanza para el género documental.

Para otros autores como María Antonia Paz y Julio Montero el documental tiene estilos y practicas variadas y se debería hablar del género documental como

películas, relatos de viajes, noticiarios, películas propagandistas, filmes educativos, productivos, promocionales e institucionales. El documental para estos autores no describe propiamente un estilo, un género o un método sino denota un modo para responder a un material filmado, el documental da respuesta a la imagen que es percibida como un símbolo para ser registrado, el documental es aquello que busca obtener una respuesta, es una historia para las estrategias que se adoptan para lograr este fin.

Para hablar de documental debemos hablar de los géneros donde se desarrolla el documental: documental como género cinematográfico, documental como género televisivo, el documental como género periodístico o informativo y el documental de divulgación

Es así como el video cinematográfico aparece, después de que se despliega el cine documental de los años 60 y cuando se sitúa el cine directo ya contando con las nuevas tecnologías.

La aparición del videotape-recorder, en especial cuando se hace portátil, permite aplicar este soporte a diversos usos no artísticos, como la investigación, la terapia, la docencia, en general a todos los fenómenos en que la memoria de los actos o sucesos resulta de una gran utilidad. Esta posibilidad del registro imagen-audio simultáneo, con tomas de larga duración, hace del video un medio eficaz para la técnica de la encuesta y la entrevista, tan caros al cine-directo. (Aliaga, 1986, pág. 45)

El documental cinematográfico nace en las necesidades sociales y políticas de cada época, de las innovaciones tecnológicas y de la creatividad de los documentalistas, por esta razón presenta una variedad en sus objetivos, formas narrativas, y en las técnicas de producción.

El pionero del documental como género cinematográfico fue Robert Flaherty con *Namuk es esquimal* (1922), película que desde 1964 a raíz del festival de Mannheim es considerada como la primera obra del cine documental, Flaherty es considerado

como el padre del documental, con él nacen dos cualidades del documental cinematográfico: su voluntad artística y la específica representación de la realidad.

Flaherty deja constancia de preocupación en la estética del nuevo género y su interés resalta de mostrar la realidad.

Muestra una hábil selección de situaciones dramáticas y cómicas, una mezcla de luz y sombra, una progresión de un extremo a otro y básicamente estas son las características esenciales del documental cinematográfico.

Estas no son todas las características que diferencian al género documental de cualquier otro género también está que el documental se rueda en el mismo lugar que se reproduce, con los individuos que están dentro de ese lugar, la ficción no maquilla la realidad es la realidad que se muestra tal y como se presenta.

A pesar de esta muestra de la realidad tal como es Flaherty para darle un sentido dramático a las imágenes no dudó en presentar la imagen descompuesta en cada secuencia además de que es espectador pudiera verla desde distintos ángulos, existían tomas en las que Flaherty situaba a los protagonistas en un lugar estratégico y les recomenaba hacer sus tareas habituales para poder filmarlos, en el texto de Barsam "the vision of Robert Flaherty: The artist as myth and Filmmaker", Flaherty justificando las acciones que eran elaboradas dentro del documental para acomodar la realidad decía:

A veces hay que mentir. A menudo hay que distorsionar algo para capturar su verdadero espíritu. (Barsam, 1988, pág. 20)

El documental a pesar de tener un planteamiento realista como característica principal iba a estar influenciado directamente por la ficción ya que algunos documentalistas, autores y teóricos no compartían la idea de la realidad tal y como se presenta.

Los documentalistas al registrar sincrónicamente sonido e imagen dan a origen a dos corrientes principales la primera se llama *cinéma vérité* y el *direct cinema*.

Se basan entonces en las teorías cinematográficas de Vertov el cual plantea mostrar la realidad tal cual es, es decir, prescindir de guiones, actores decorados, etc. En esta corriente aparecen muchos autores con importantes aportaciones uno de ellos es López Clemente que destaca al documental como una película carente de ficción, una oportunidad de encontrar al hombre y a su entorno natural mostrarlo a él y a las circunstancias que lo rodean sin distorsión de imagen.

Del mismo modo aparece Jean Vigo que fue director de películas de ficción y de obras realista, defendió la postura de la realidad en el documental sin ficción el planteó que la cámara debe sorprender a la realidad y a los protagonistas sin una preparación previa, sin guion, sin actores.

La segunda corriente se plantea desde Bill Nichols quien argumenta que el género cinematográfico afecta la credibilidad cuando reconstruye sucesos con actores y guiones y que a diferencia de las películas de ficción lo que el espectador desea ver en el documental es que las imágenes y los sonidos que los componen tengan su origen espontáneo en un mundo histórico.

En una ficción narrativa damos por sentado que los protagonistas aunque estén en su propia realidad han sido preparados para mostrarla y que aunque sean verdaderos pueden perfectamente ser réplicas o imitaciones de los protagonistas.

William Guynn apunta a la segunda diferencia que permite reforzar un poco más la frontera que existe entre el documental y la ficción, sostiene, que el documental se sustenta en la narración y la ficción en el drama. Según William Guynn la presencia de un narrador en el documental hace que el documental en su mayoría tenga un rango distintivo y no forma parte de la ficción y que las ficciones aunque tienen algunos comentarios que establecen la acción normalmente son los propios personajes quienes interpretan una historia delante del espectador sin necesidad de un mediador como lo es el narrador.

Estas apreciaciones unidas con las de Nichols permiten una amplia diferencia entre el documental y el cine ficción y de la diferencia que también existe entre el

documental y los docudramas donde los personajes se interpretan a si mismos en hechos reales previamente preparados para ser filmados.

Nichols también plantea una división entre documental y ficción por su naturaleza argumentativa, es decir, que mientras la ficción cuenta historias imaginadas el documental es una argumentación del mundo real. Aquí se habla de los primeros compromisos de ficción para seguir la trama y los segundos compromisos retóricos para elaborar los argumentos, es decir, las historias dependen esencialmente de la trama, los argumentos y la retórica.

Esta apreciación de Nichols es apoyada por Michael Renov quien señala que aunque el género posee tres funciones importantes como grabar, revelar y preservar también analiza, interroga, expresa, persuade y promueve.

Barsam en su texto ya antes mencionado apunta a la presencia del documental en un propósito socio- político, esto hace que el documental adquiera una forma especial de arte y lo distingue de las películas de no ficción.

Expone que el director hace que el documental tenga propósitos tales como diversión, entretenimiento, instrucción o fines de persuasión, influencia y posible cambio de opinión entre la audiencia.

El documental sin duda modifica ideas y conductas en los espectadores por su muestra de la realidad y su intervención en producciones fílmicas entendidas como documentales.

Un ejemplo de esto son los documentales con propósitos propagandísticos principalmente presentados en conflictos bélicos, aquí se desarrolla el denominado documental bélico, el autor principal es Leni Riefenstahl. Lo desarrolla en Alemania cuando Hitler asume el mando de Alemania en 1933. Este tipo de documental bélico lo llevaron a cabo dos bandos enfrentados durante la segunda guerra mundial.

Otra documentalista que aparece en 1946 es Philip Dunne el cual afirma:

La mayoría de los documentales tienen una cosa en común: todos surgen de una necesidad definida, todos son concebidos como un arma-idea pensada para asentar un golpe en favor de la causa que el autor tiene en mente . En un sentido amplio, el documental es siempre un instrumento de propaganda (Barsam, 1988, pág. 5)

Actualmente el documental propagandístico se mantiene en estados revolucionarios, pero con marcados estilos propios y en régimen democrático principalmente dentro de la escuela británica el documental es concebido como instrumento para llevar una educación socio-política temprana así se mantienen por ejemplo Estados Unidos y Canadá.

4.2 Teoría del Documental

Los hermanos Lumière a partir de 1895 salen a las calles para filmar algunas secuencias luego de fabricar una versión práctica de la cinematografía de esos tiempos, empezaron a filmar secuencias de un minuto de duración que se dirigieron principalmente a vivencias cotidianas tales como los obreros saliendo de las fábricas o la gente en la estación del tren y el tren llegando a la estación. Todas estas secuencias provocaron en los espectadores muchas respuestas un ejemplo de esto fue la secuencia de la locomotora que causaba pánico porque los espectadores pensaban que la locomotora se les venía encima. Se puede asegurar que el primer cine fue documental.

Los hermanos Lumière hacen pequeñas puestas en escena tales como el Regador Regado, sin embargo, mucho de su trabajo se resume en la producción y comercialización de piezas que estaban muy apegadas al periodismo que fueron las bases principales donde se asienta el género del documental.

En las primeras décadas del siglo XX nacen grandes documentalistas en distintas partes del mundo y presentan trabajos como por ejemplo: *Nanook of the North* del estadounidense Robert Flaherty, el hombre de la cámara del soviético Dziga Vertov y *El Río* del también estadounidense Pare Lorentz. A medida que la ficción invade a los espectadores los productores encuentran muy poco satisfactorio hacer

documentales y se lanzan a ideas más comerciales lo que hace que decaiga el género documental.

Con el paso del tiempo el documental vuelve a difundirse a través de la televisión, sin embargo, es sometido a una serie de cambios principalmente en el lenguaje. Los documentales debieron ser más cortos, no serían largometrajes debido a que debían ajustarse al horario de televisión, el nuevo documental duraba aproximadamente 45 minutos, entraba en el espacio de 1 hora pero debía haber un espacio de 15 minutos para la respectiva publicidad.

El documental debió ser dividido en bloques para ajustar tiempos, el espectador debía asimilar el contenido en el tiempo estipulado con la publicidad que ingresaba durante la transmisión del documental.

En resumen el documental que nació en el cine y el documental que se pasó a la televisión realmente tuvieron marcadas diferencias ya que el documental que nació en el cine tenía el suficiente tiempo de proyección para que el espectador vea, escuche y asimile logrando así un espíritu más crítico y reflexivo haciendo que el documental quedará en la memoria de todos los que asistían al cine, este efecto no era el mismo en el documental de la televisión.

A pesar de todas estas diferencias y cambio en el lenguaje, el documental adquiere un lugar en el espacio televisivo, grupos como la National Geographic Association en Gran Bretaña o a productora Transtel en Alemania comienzan a producir documentales que luego los pasarían a varios idiomas para llegar al mundo entero y fue así como en poco tiempo se transmiten documentales en los canales más prestigiosos del planeta.

A fines de los 80 inicios de los 90 nacen los canales que se entregarían por completo a la transmisión de documentales, aparece la famosa cadena norteamericana Discovery Networks, que a su vez posee Discovery Channel, Animal Planet, People and Arts, y gracias al documental parece que estas cadenas poseen un futuro asegurado en el medio televisivo.

A pesar de que la ciencia ficción se tomó las salas de los cines, los productores aún siguen mostrando documentales que han sido reconocidos inclusive en la industria cinematográfica ya que en la entrega del Oscar se premia al mejor largometraje documental del año. John Grierson, expuso lo siguiente: “Un documental es el tratamiento creativo, por medios cinematográficos, de la actualidad”. (Laguna, 2013, pág. 9)

El documental es una muestra de materiales y filmes etnográficos, una muestra de material periodístico, noticioso, didáctico, de reality shows, etc. Material con el poder de persuadir, promover, analizar y expresar. Los documentales también han sido antibélicos, políticos o gubernamentales; incluso el documental cuenta con personajes de tiempos pasados, presentes y futuros, nos muestra realidades no es solo ficción y se puede decir que en un documental actúan personas que jamás fueron a clases de actuación, no son actores profesionales, sin embargo, están dentro del documental.

El buen documentalista es capaz de captar la atención de los espectadores, envolverlos sin la necesidad de la ficción, de llegar a los espectadores y en lo más profundo de sus sentimientos y emociones. El documental debe cumplir con un solo requisito ser un reflejo de la realidad con un enfoque crítico e información para el mundo.

Para realizar una investigación documental debemos emplear diversas técnicas y utilizar algunos elementos de recolección de información, estos contarán con principios sistemáticos y precisiones prácticas muy necesarias cuando elegimos materiales bibliográficos que estarán presentes en todo el proceso de construcción e investigación para nuestro documental.

Las fuentes documentales se estudiarán a través de técnicas como la observación documental que es en definitiva un resumen analítico de todas las fuentes y documentos presentes en el documental, se iniciará también la búsqueda de textos, la observación de hechos, materiales que serán fundamentales en el proceso de construcción del documental.

Otra técnica que se emplea en la construcción del documental es la presentación resumida de un texto que no es nada más que presentar los textos resumidos sacando las ideas más importantes de forma clara y precisa, esto nos ayudará en la construcción de los contenidos teóricos que están dentro de nuestro documental., aquí también estarán presentes los resultados de otros temas con relación a nuestro documental y los antecedentes del mismo. Se empleará la técnica del resumen analítico y también la técnica del análisis crítico de un texto que fortalecerá el trabajo realizado anteriormente con todos los textos y la investigación que forman parte de la estructura del documental.

Existen de hecho las técnicas que nos ayudan a construir la investigación previa al documental como por ejemplo: Fichaje, referencias bibliográficas, notas y citas bibliográficas ampliación de textos, presentación de cuadros y gráficos, etc.

Cuando hablamos de investigación documental hablamos de un empleo de registros de imágenes y de audio predominantes en la investigación, también se caracteriza por la utilización de manuscritos e impresos por lo tanto, va de la mano con la investigación de archivo y bibliográfica, además cuando hablamos de investigación documental también hablamos de micropelículas donde se tomará en cuenta los diferentes planos, sonidos, etc. cintas, discos, diapositivas.

Existen dos tipos de investigación documental, estas son:

Argumentativa o exploratoria: Con esta investigación podemos conocer lo bueno y lo malo, lo que necesita cambios y soluciones inmediatas, nos ayuda a combatir problemas, a conocer las consecuencias y encontrar las soluciones, el investigador decide que hacer al respecto y si apoya o deja a un lado del documental el problema o la circunstancia que se presente en el desarrollo del mismo.

Informativa o expositiva: En una mirada a lo más relevante dentro del documental, expone y escoge fuentes para el desarrollo de nuestro trabajo, no interviene en las posturas y en la información que este dentro de nuestro documental, la información se basa exclusivamente en fuentes de consulta y el investigador debe utilizar las ideas y sintetizarlas correctamente.

4.3 El documental en América Latina

El noviembre del 2008 se da el primer encuentro de documentalistas Latinoamericanos en la ciudad de Caracas- Venezuela, un año después se lleva a cabo otro encuentro esta vez la sede se encuentra en Guayaquil – Ecuador este encuentro inició desde el 27 de octubre y culminó el 30 de octubre del 2009.

La revista: *cnCINE*, (CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA DEL ECUADOR, 2008, pág. 9) realizada por el II encuentro de documentalistas latinoamericanos formuló varios temas tales como, la circulación de contenidos audiovisuales en la región y los problemas a los que a diario se enfrentan las producciones latinoamericanas.

Latinoamérica en estos dos encuentros propone visibilizar a nuestros pueblos y nacionalidades, cada uno de los eventos cotidianos de nuestros pueblos indígenas principalmente, hacer investigaciones sobre las más grandes riquezas culturales de todos los pueblos que conforman la América Latina muchas veces oculta al mundo.

El documental nace como una necesidad de difundir quienes somos y todo lo que como parte de este mundo hemos aportado para el desarrollo a nivel mundial.

Documentales como: *Acta general de Chile*, *a cielo abierto*, con los ojos bien abiertos, *viaje por la Sudamérica de hoy*, *Iracema*, *la dignidad de los nadies* entre otros dan una clara muestra de que el género documental está creciendo, tomando forma y adquiriendo fuerza en toda América Latina Estos documentales se presentan como una muestra más de que el documental sigue siendo un género importante para el cine pues son documentales cinematográficos que han logrado captar la atención de los espectadores.

Uno de los preceptos fundamentales del documental en Latinoamérica es el rescate de la memoria histórica de los pueblos, el aporte de los pueblos ancestrales Latinoamericanos en diferentes ciencias ellas la medicina natural, astrología, etc. además del sin número de recursos que rodean esta parte del mundo.

Sin embargo no es todo lo que los documentalistas latinoamericanos muestran a través de este género, también los conflictos sociales se hacen presentes en todos los pueblos, así tenemos por ejemplo documentales como:

“Mi tía Nora”, documental que fue rodó en Ecuador Jorge Prelorán , documentalista etnográfico y antropológico de Argentina que fallece el 28 de marzo del 2009, residía en California luego de permanecer en exilio forzado debido a la dictadura de Argentina, él mostraba un trabajo impecable , además que convivía con los grupos étnicos que elegía para grabar, pasaba mucho tiempo antes de que pudiera filmarlos, todo su trabajo basado en el respeto a los grupos etnográficos lo hacen un documentalista latinoamericano muy reconocido y querido.

“Los sueños del comandante” y “Newen Mapuche” por la documentalista Elena Varela, el último documental se estaba rodando pero los fondos económicos y material grabado para el mismo fueron retirados por el estado chileno ya que se acusó a la documentalista de participar en un robo a mano armada planificado por militares Mapuches, después de investigaciones de la supuesta participación de la documentalista en ese robo se le devolvió la cuarta parte del material donde estaban testimonios de dirigentes mapuches que colaboraron para este documental.

“La vida loca” un documental realizado por Christian Poveda fotógrafo y cineasta que estuvo junto a las pandillas más conocidas pero también más peligrosas del Salvador, él residía en la capital salvadoreña tres años aproximadamente, en este tiempo rodó su documental, es un documental que muestra la cotidianidad de violencia de los ” Maras”, Poveda creía que los jóvenes involucrados en pandillas podían salir de ese ambiente y construir una vida mejor, tener más oportunidades, cuando terminaba de rodar su documental Poveda fue asesinado por los mismos Maras a los cuales él quiso ayudar.

El documental no es solo ficción, es por esto que el documental es un género que enriquece a los pueblos y brinda conocimientos, saberes y tradiciones, pero también muestra la realidad de las sociedades y los problemas a los que se enfrentan a diario como el caso del Salvador y las pandillas, o las madres de la plaza de Mayo en

Argentina que aún reclaman la vida de sus familiares luego de desaparecer en la dictadura más oscura de Argentina.

4.4 Plataforma de grabación y edición

Para este documental hemos usado la siguiente plataforma de grabación y edición:

Tabla 5

Cámaras	Panasonic modelo AGHVX 250P Canon modelo 6D
Formato de grabación:	HD 1920 x 1080 60i
Equipo de sonido	Micrófonos Lavalier marca Sennhizer
Plataforma de edición	IMAC i5
Software de edición	Final cut pro 7.0.3 Soundtrack pro 3.0.1

Nota: Esta tabla es la descripción de la grabación y edición de nuestro documental.
Autores: María Eugenia Bilbao y Henry Pillajo, realizada el: 14 de mayo del 2013.

Tabla 6

GUIÓN TÉCNICO DOCUMENTAL				
SECUENCIA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO POR SECUENCIA
		SONIDO	TEXTO	
1	Plano general de la Asamblea Nacional, Asambleístas en Votación y pantalla de votación para aprobar período de licencia de Rafael Correa	Cortina musical en tercer plano	85 votos afirmativos, 15 negativos, 0 blancos, 6 abstenciones ha sido aprobada la solicitud de licencia presentada por el presidente constitucional Rafael Correa Delgado.	0:00:46
	presentadora de Ecuador tv María Fernanda	Cortina musical en tercer plano	A través de su cuenta de twitter Rafael Correa anuncio su licencia para dedicarse a la campaña electoral.	
	presentador de Teleamazonas Milton Pérez	Cortina musical en tercer plano	Mañana se inicia la licencia del Presidente Rafael Correa que solicito para dedicarse a la campaña electoral.	
	Ex vicepresidente Lenin Moreno	Cortina musical en tercer plano	Sin duda alguna los medios de comunicación en general no solamente Teleamazonas tomaron partido.	
	Milton Pérez /Productor Ejecutivo de noticias y presentador del noticiero de la noche 24 Horas	Cortina musical en tercer plano	Dimos más espacio de cobertura al presidente Correa.	
	Alex Mora	Cortina musical en tercer plano	Tenemos una responsabilidad es acompañar los procesos políticos.	

corte	antena de tv	efecto flash	Rafael Correa campaña 2013 en Teleamazonas y Ecuador TV.	0:00:04
2	Entrevista a Juan Paz y Miño/ Historiador- analista político: imágenes de gente, ciudad antenas.	Cortina musical en tercer plano	Los medios de comunicación: la radio, la televisión juegan un papel importante para la democratización de la sociedad. 1979 se inicia la democracia son participes de ese proceso nacional porque rija la democracia y sobretudo porque haya elecciones transparentes, la información de prensa radio y televisión ha sido fundamental en eso.	0:01:15
	Entrevista a Werner Vásquez, imágenes de calle, ciudad, antenas	Cortina musical en tercer plano	En el caso ecuatoriano los medios siempre han sido actores políticos pasivos o activos ahora vemos una fuerte actividad como actor político, pero lo fueron porque han estado asociados a grupos empresariales.	
	Entrevista a Romel Jurado, imágenes de medios de comunicación privados Ecuavisa y micrófonos de medios de comunicación	Cortina musical en tercer plano	Generalmente los medios de comunicación antes solamente existían los privados jugaban un papel de inclinadores de la balanza, promovían mucho a aquellos candidatos que les resultaba simpáticos o cercanos a sus propios intereses.	

	Entrevista a Juan Paz y Miño, Tomas de paso del entrevistado, imágenes de imprenta antigua e instituciones financieras (imágenes cubren toda la entrevista)	Cortina musical en tercer plano	Siempre los medios de comunicación han sido críticos con los gobiernos eso es históricamente verificable, no siempre han sido justos, no siempre han sido exactos, pero, en los años 80 y 90 de todas maneras los grandes medios de comunicación privados se alinearon por ejemplo con el modelo empresarial de desarrollo.	
CORTE	Animación antenas de Televisión	Efecto Musical		0:00:04
3	Entrevista a Alex Mora	Cortina musical en tercer plano	Los medios privados en los cuales hemos trabajado responden a intereses comerciales, responden a intereses políticos.	0:03:00
	Entrevista a Milton Pérez, imágenes del edificio del canal Teleamazonas.	Cortina musical en tercer plano	Evidentemente obedecen a un interés empresarial porque es un medio privado, porque es una empresa, porque tiene que subsistir, porque tiene que sobrevivir, porque tiene que pagar los sueldos.	
	Entrevista a Janeth Hinostroza, tomas de paso de Janeth	Cortina musical en tercer plano	Trabajar en un medio de comunicación que pertenece a un grupo económico o que pertenece a una persona muy adinerada no	

			necesariamente quiere decir que uno trabaja para los intereses de ese grupo o los intereses de esa persona, eso no es verdad, que hay grupos que han utilizado sus medios de comunicación para sus intereses sí.
	Entrevista a Werner Vásquez, imágenes del noticieros de Teleamazonas	Cortina musical en tercer plano	Basta ver que son las propias empresas las que auspician, sostienen económicamente los medios de comunicación y la agenda política de Teleamazonas ya como noticiero como agenda de noticias que han tenido ha sido una agenda opositora.
	Entrevista a Romel Jurado, imágenes de medios antenas y candidatos en campaña, Noboa, Gutiérrez, Larrea y Correa (Se cubre la entrevista con imágenes).	Cortina musical en tercer plano	Todos los medios inevitablemente juegan un rol político porque una cosa son las entrevistas en las que están presentes los candidatos o los reportajes que se hacen con ellos, donde uno muestra la experiencia y donde uno muestra la propuesta que tienen.

	Entrevista a Rafael Correa en traslado en tren, ruta nariz del diablo, tomas de paso, interior del tren.	Cortina musical en tercer plano	Si me preguntan cuál es mi visión yo creo que los medios de comunicación deben dedicarse a eso precisamente a comunicar con la mayor ética, objetividad y profesionalismo, si se quieren dedicar a hacer política bueno, tendremos que cambiar toda la institucionalidad, toda la regulación, todas las leyes para saber claramente que estamos tratando con actores políticos.	
	Entrevista a Alex Mora, imágenes de antenas satelitales y exteriores del medio público Ecuador TV.	Cortina musical en tercer plano	En los años 50 ó 60 aquí en el país los medios privados encontraron que este era un gran negocio, que tenía un gran potencial, se apoderaron de esto y no dieron cabida a la creación de los medios públicos, pese a que desde la constitución de la dictadura ya existía la figura de los medios públicos.	

	<p>Entrevista a Juan Paz y Miño, imágenes del presidente Correa en conversatorio con medios de comunicación e imágenes de gente en la calle.</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>De otra parte el gobierno de Rafael Correa también ha sabido ubicar a los medios de comunicación en el contexto histórico en el cual actúan que significa que los cuestione en tanto ellos no has sabido cumplir con la responsabilidad social de dar información veraz, oportuna, clara, transparente, objetiva y sobretodo cuestionarles en las opiniones que esos medios hacen.</p>	
	<p>Entrevista a Janeth Hinojosa, imágenes de paso de camarógrafos.</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>El presidente Correa desde que empezó su gobierno dijo que los periodistas éramos sus enemigos, es decir, nos cataloga de esa manera y declaró una guerra a los medios de comunicación y dijo que no va a descansar hasta poder destruirnos y en esa batalla seguimos.</p>	
	<p>Entrevista a Milton Pérez, imágenes de antenas en exteriores de Teleamazonas.</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>No somos un canal de oposición, somos un canal privado, un canal que hace periodismo independiente, un canal que dice las cosas que otros no las dicen y que por eso nos ganamos un montón de problemas,</p>	

	Entrevista a Rafael Correa, al inicio imágenes de personas leyendo el periódico.	Sonido ambiente de gente transitando.	Más que al servicio del Estado al servicio de la ciudadanía, pero lo que deben hacer los medios de comunicación lo debemos definir, osea, si quieren comunicar o hacer política, política partidista si esa es la decisión, nosotros podemos hacer política perfecto, entonces que estén dispuestos a aceptar respuestas políticas	
	Entrevista a Juan Paz y Miño, imágenes de antena de televisión, imágenes de radio y periódicos (se cubre toda la entrevista con imágenes)	Sonido ambiente radio	Entonces la televisión, la radio, la prensa tienen que ser examinadas desde esta perspectiva empresarial.	
CORTE	Animación antenas y Ecuador TV	Efecto de música electrónica		0:00:04
4	Entrevista a Alex Mora, imágenes de edificio de Ecuador Tv interiores y exteriores.	Cortina musical en tercer plano	ECUADORTV, Es un medio inédito en el país, es una propuesta diferente a lo que veníamos enfrentando en el Ecuador con los medios de comunicación en lo que tienen que ver con televisión y radio, porque si bien ECUADORTV abarca lo que es televisión también existe la radio pública, hace casi ya 6 años el gobierno	0:04:58

			tuvo la decisión política de apoyar la creación de los medios públicos.
	Entrevista a Ignacio López Vigil/ Coordinador de radialistas apasionados, tomas de paso del entrevistado e imágenes de gente en la calle.	Cortina musical en tercer plano	Como no se entiende la concepción de medio público, lo que se sospecha en que un medio público es para hacerle propaganda al gobierno de turno.
	Entrevista a Hernán Reyes/ Sociólogo, imágenes movimiento oficialista en campaña.	Cortina musical en tercer plano	Muchas ocasiones efectivamente hay la tendencia de medios públicos a dar más cabida y mejor tratamiento a los candidatos oficiales o a los candidatos de gobierno en el caso de reelecciones, esto me parece que debe irse corrigiendo a futuro.
	Entrevista a Milton Pérez / productor noticas Teleamazonas, imágenes de antenas y gente en la calle.	Cortina musical en tercer plano	Primero yo creo que no hay que satanizarse de doble vía, la vía de los públicos que satanizan a los privados y la vía de los privados que satanizan a los públicos, las dos cosas son lícitas, son actividades absolutamente lícitas, ahora como hay ciertas intenciones del gobierno que todo debe ser público, eso también es una exageración tiene que haber cosas privadas y no por haber cosas

			privadas es malo y tampoco porque sea público es malo
	Entrevista a Romel Jurado / consultor Político, imágenes de antenas y canal de Televisión	Cortina musical en tercer plano	Tener medios públicos nos hace bien por los medios públicos, otra perspectiva de hacer comunicación, pero nos hace bien también por medios privados que viendo a los medios públicos encuentran que tienen que mejorar sus estándares de trabajo y su calidad de producción de información
	Entrevista a Alex Mora / Director televisión Pública, canal público, imágenes de la calle y los exteriores de ECTV.	Cortina musical en tercer plano	Nosotros como medios públicos tenemos una responsabilidad es acompañar los procesos políticos sin dejar de ser críticos, nosotros tenemos que ser críticos, tenemos que hacer investigación.
	Entrevista Juan Paz y Miño / Historiador	Cortina musical en tercer plano	Realmente es importante que existan medios públicos y a buena hora que el país los tiene porque la existencia de medios públicos ha permitido contrastar las informaciones que dan los medios privados
	Gisela Dávila Directora de red de radios comunitarios CORAPE, imágenes edificio medios públicos	Cortina musical en tercer plano	Nunca hemos tenido una televisión pública, eso hace que cometamos ciertos errores y que tengamos una dualidad en

			lo que es un medio público y lo que es un medio oficial.
	Mauro Cerbino profesor FLACSO, imágenes gente en la calle Palacio de Gobierno	Cortina musical en tercer plano	Es un medio entre estatal y gubernamental. Me parece, está en vía de construcción a ser un medio público
	Entrevista Juan Paz y Miño , Historiador, imágenes de gente en la calle, antenas, bandera de Ecuador, imágenes del noticiero de ECTV	Cortina musical en tercer plano	Que los medios públicos tienen un sesgo gubernamental, bueno si es así, puede ser hasta inevitable aunque procuran estos medios de todas maneras dar una información que no sea directamente la más ligada al gobierno sino que sea objetiva pero tampoco en esos medios públicos hay orientaciones precisas para decir hagan esto, hagan esto otro. Cuando uno los conoce se manejan en general con bastante libertad.
	José López Vigil / coordinador de radialistas apasionados, imágenes de antenas.	Cortina musical en tercer plano	El problema a más de donde reciben el dinero es el control que la Secretaria de Comunicación ejerce sobre los medios públicos a través de llamadas telefónicas.
	Alex Mora, imágenes de programa de análisis de ECTV, imágenes de Rodolfo Muños y Hernán Reyes,	Cortina musical en tercer plano	Nosotros no dependemos de una estructura gubernamental, nuestro consejo editorial lo integran periodistas como

			<p>Rodolfo Muñoz, lo integran académicos en su momento como Hernán Reyes, lo integró en su momento Polo Barriga que lamentablemente falleció, lo integra el director de producción, ellos son los aquí determinan cual es nuestra política editorial y los periodistas son los que construyen agenda.</p>	
	<p>Milton Pérez /Productor Ejecutivo de noticias y presentador del noticiero de la noche 24 Horas</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>De que seguramente no tenemos un telefonazo de parte de algún funcionario del gobierno diciendo que pongamos o no pongamos tal cosa del financiamiento que tiene Teleamazonas y que tienen algunos medios del gobierno, básicamente en esas dos cosas nos diferenciamos.</p>	

	Alex Mora	Cortina musical en tercer plano	<p>En las salas de redacción de los medios privados no solo llegan telefonazos, llegan listas negras de nombres que no pueden aparecer en los medios privados porque o son enemigos del dueño del medio, o no le caen al dueño del medio o no le interesa que aparezcan, parece que Milton se olvidó de la época entre Fidel Egas y los Isaías donde habían unas broncas pero tremendas, los Isaías querían acabarle al Banco del Pichincha y mandaban rumores de corridas financieras. Los señores Isaías dueños de un emporio mediático atacaban a Fidel Egas</p>	
	<p>imagen de la bandera del Ecuador flameando, Hernán Reyes / Sociólogo, imágenes del noticiero de ECTV, imágenes del noticiero de Teleamazonas, imágenes de antenas</p>	Cortina musical en tercer plano	<p>El momento que se entienda que un medio público es un medio que debe servir a la ciudadanía, es decir, debe hacer respetar los derechos de información y los derechos de comunicación que tienen los ciudadanos más allá de que su financiamiento provenga del Estado en el mismo caso que los medios privados más allá</p>	

			de que su financiamiento provenga de sectores privados o de auspiciantes pertenecientes a empresas privadas no pueden tampoco efectuar términos contrarios a una campaña descalificadora.	
	Werner Vásquez	Cortina musical en tercer plano	Creo que el someterse a procedimientos de evaluación o de calidad internacional le permite mantener una distancia sana con el gobierno y la posible incidencia, la incidencia va a ser natural.	
CORTE	Animación de Antenas.	Efecto musical		0:00:04
5	Rafael Correa/ recorrido en tren, imágenes de paso exteriores de Teleamazonas	Cortina musical en tercer plano	Si fuera por Teleamazonas nos destituía mañana mismo y no es que no has querido, no han podido han perdido credibilidad ese es el gran cambio en América Latina.	0:00:33
	Imágenes de antenas, exteriores de Teleamazonas, imágenes del promocional del noticiero 24 horas, imágenes de candidatos en campaña (se tapa todo el video con imágenes).	Cortina musical en tercer plano	Nosotros no tenemos el poder para poner o sacar un presidente o gobernante ni nada; no, en estas elecciones nosotros hicimos un ejercicio absolutamente igualitario, cubrimos a todos los candidatos incluso por la cantidad de simpatizantes	

			que tuvo de apoyo el presidente Correa le dimos más espacio de cobertura al presidente Correa.	
	Fragmento de notas periodísticas de Teleamazonas de los candidatos Guillermo Lasso y Rafael correa, animación de espacio OPCIÓN 2013.	efecto de aceleración del video	El candidato del movimiento CREO Guillermo Lasso realizó una rueda de prensa en la universidad de las Américas, en Quito donde anunció que irá a una segunda vuelta. El candidato Rafael Correa hizo proselitismo en la provincia del Azuay.	0:00:17
5	Milton Pérez	Cortina musical en tercer plano	No obstante le invitamos a una entrevista aquí al canal al presidente Correa y le invitamos a que acepte una entrevista con una reportera por un especial que estábamos haciendo y no aceptó.	
	Alex Mora, imágenes de Rafael Correa en mitin político.	Cortina musical en tercer plano	El gobierno más allá de la decisión personal de la Secretaria de Comunicación, el presidente ha decidido no asistir a los medios que ha catalogado como mercantilistas, entonces a él le ha puesto también en una desventaja política frente a las posibilidades con otros medios.	

	<p>Imágenes de candidato en campaña, rueda de prensa de Mauricio Rodas, recorrido de Rafael Correa y Janeth Hinojosa/periodista.</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>No fue posible brindar una información equilibrada, porque los candidatos cercanos a Correa por ejemplo, Alianza País se negaron a dar entrevistas a los medios no alineados.</p>	
	<p>Imágenes de archivos del presidente Rafael Correa en enlace sabatino</p>	<p>Bueno a la final nosotros estamos siendo cómplices de la prensa corrupta, ir a dar entrevistas, al aceptar ir a estos canales, perfecto, cuando provean información sin llenarse los bolsillos nos avisan y encantados vamos a dar entrevistas.</p>		<p>0:00:14</p>
	<p>Rafael Correa</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Los medios de comunicación aún hacen daño pero ya no pueden sacar presidentes ya no deciden quien gobierna, ya no ponen ni sacan gobiernos se ha debilitado ese poder, mediático pero sigue ahí, en un momento determinado inventan una mentira creíble y pueden desestabilizar a cualquier gobierno.</p>	<p>0:01:06</p>

	<p>imagen de televisor con imágenes de caídas presidenciales, Janeth Hinostrosa,</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Hemos estado en varias caídas presidenciales, se nos ha responsabilizado de alguna manera de esas caídas presidenciales y la cosa era en vivo y en directo y en el momento que se daban las cosas como se han dado, aquí las caídas presidenciales hay que transmitir esa información, en eso hemos coincidido con los dueños de este medio de ese comunicación y se ha transmitido la información.</p>	
	<p>Animación de Teleamazonas para segmento opción 2013</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Cualquier tipo de información, opinión es ya un posicionamiento desde el punto de vista de lo implícito social que conlleva la ideología, entonces si destapamos esa ideología veremos esos posicionamientos pero también en el último tiempo han sido más claros en ubicarse, son definitivamente anti correistas.</p>	
	<p>Rafael Correa</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Cuando les conviene son medios de comunicación, cuando les convienen ellos mismos dicen que son el cuarto poder y cuando tienen respuestas políticas atentado a la libertad de</p>	

			expresión.	
	Archivo incidente en la presidencia entre la presentadora Janeth Hinostrosa y el presidente Rafael Correa.	explicación de a SECOM en el incidente entre el presidente y la periodista		0:00:47
	Janeth Hinostrosa	Cortina musical en tercer plano	Esta es una tergiversación, nosotros tenemos el enorme poder y más que poder la enorme responsabilidad que nos da ese poder, de estar en el lugar de los hechos, de poder recoger información de primera mano y llevársela a la gente para que pueda informarse.	0:02:31
	imágenes de periódicos (se tapa la entrevista con imágenes)	Cortina musical en tercer plano	Lo que está atacado en realidad es la forma en la que ellos has venido haciendo la información, la opinión, el discurso mediático.	
	Hernán Reyes, imágenes de antenas	Cortina musical en tercer plano	Más allá del cumplimiento de ciertos parámetros de equilibrio y equidad en el tratamiento informativo existe también la necesidad de los medios de producir material informativo que tenga demanda y responda a las demandas de la audiencia.	
	Juan Paz y Miño	Cortina musical en tercer plano	Siempre fue la información una verdadera mercancía	

	<p>imágenes de gente en la calle, imágenes de logo de ECTV, logo de Gama tv, enlace sabatino (se tapa con imágenes la entrevista)</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Una posición independiente no significa que no den cuenta de las acciones del gobierno, eso sí pero no dependencia del gobierno, no facilitar la propaganda del gobierno, además, el gobierno tiene ya bastante medios incluyendo a los medios privados a menudo a través de las cadenas, de los distintos formatos.</p>	
	<p>Imágenes de cadena sabatina, (se tapa con imágenes la entrevista)</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>El desligarse, el desvincular lo que es un medio público a lo que es un medio oficialista todavía no ha pasado del todo aunque se han cuidado muchísimo.</p>	
	<p>imágenes de ciudad, de antenas, simpatizantes de Rafael Correa, Juan Paz y Miño</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Es evidente que entre los medios de comunicación privados hubo la idea de posicionar un crecimiento de población adversa al correísmo como lo han denominado ellos no ocurrió así en las elecciones, de tal manera que ellos en mucho fallaron en sus propósitos pero también fallaron en la apreciación del fenómeno político ecuatoriano.</p>	

	Animación de candidatos en campaña.	Cortina musical en tercer plano	Políticamente hablando tiene mucho peso el que los medios le den cabida a un candidato sobre todo si es desconocido por ejemplo para que la ciudadanía más allá de que puede votar o no por él lo tenga presente en este imaginario como un potencial candidato.	
	Werner Vásquez	Cortina musical en tercer plano	En ciertos medios de comunicación privados hay una agenda preestablecida y los candidatos parecerían estar restringidos a esta agenda y los presentadores, los comunicadores, los periodistas, tienen previamente definido un formato de que preguntar en qué contexto y con un posicionamiento político.	
CORTE	Imágenes de archivos del presidente Correa haciendo referencia de la licencia que se debate en la Asamblea	Nosotros hemos solicitado la correspondiente licencia, la ley permite un mes, 30 días, del 14 de enero al 14 de febrero donde se cierra la campaña		0:00:30
6	Milton Pérez	Cortina musical en tercer plano	Totalmente ético, creo que fue una de las grandes decisiones tomadas en campaña electoral tomada por el presidente de la República.	0:01:07

	Romel Jurado	Cortina musical en tercer plano	Había que terminar con este desequilibrio mediático y por eso se produjo una reforma legal que establecía que tanto medios públicos como privados debían entrevistar a todos los candidatos a las dignidades de elección popular y que debían darles a todos un espacio equitativo y que las entrevistas o los reportajes o cualquier pieza de comunicación debería estar en torno a la propuesta del candidato o candidata y experiencia en relación al cargo que quería ocupar.	
	Mauro Cerbino	Cortina musical en tercer plano	Me parece que el caso de Teleamazonas así como también de otros medios privados mantuvieron una actitud relativamente cauta, no se expusieron, no quisieron digamos mostrarse como medios que apoyaban la oposición.	
	Imágenes de televisor transmitiendo a Guillermo Lasso	El debate es un deber moral en democracia, es una contienda un tanto desequilibrada		0:00:30

	imágenes de paso de Gisela Dávila	Cortina musical en tercer plano	En todos los medios pasa esto todos los medios tenemos un objetivo y una preferencia que hace que hagamos política todos los días en caso de Corape por ejemplo la preferencia es por los pobres por la comunidad, entonces siempre tendremos un preferencia aunque en algunos casos tengamos que medio mediar que es lo que está pasando ahí vale muchísimo la ética periodística.	0:00:30
	Animación de texto	Efecto de máquina de escribir con cortina musical en tercer plano	Ciudad de Guayaquil, 15 de enero del 2013. Candidato presidente inicia campaña, así lo informó Teleamazonas	0:00:13
	Imagen de televisor trasmitiendo el noticiero 24 horas	El máximo líder de la 35 también estuvo en Guayaquil estrenándose hoy como solo candidato o presidente con licencia.		0:00:07
	Animación de texto	Efecto de máquina de escribir con cortina musical en tercer plano	Y así lo informó ECTV	0:00:04
	Imagen de televisor trasmitiendo noticieros de ECTV	Llegó como un pasajero más al aeropuerto José Joaquín Olmedo de Guayaquil la provincia del Guayas fue el destino elegido por el candidato a la presidencia Rafael Correa para iniciar la campaña por su		0:00:12

		reelección		
6	imágenes del promocional del noticiero 24 horas, promocional noticiero de ECTV, Mauro Cerbino	Cortina musical en tercer plano	El canal público tiene que mantener una cierta distancia diríamos de todas las posiciones políticas sobre todo en los procesos electorales es fundamental, así como los medios privados deben mantener distancia.	0:02:20
	Imágenes de Rafael Correa en Mitin, imagen de televisor transmitiendo a candidatos en campaña, (se tapa entrevista con imágenes).	Cortina musical en tercer plano	Quizá algo que marcó diferencia es que la Secretaria de Comunicación tuvo su rol independiente, no se metió en el tema de la política y quien si jugó un papel importante aquí fue Alianza País, Alianza País te dio a ti un servicio de transmisión de los eventos del presidente que estaba a consideración de todos los medios, todos los medios podían coger las transmisiones del presidente en las provincias, en las concentraciones, era un servicio gratuito a través de una señal satelital	
	Imágenes de logo de Teleamazonas, imágenes de candidatos en campaña, (se tapa con imágenes la entrevista)	Cortina musical en tercer plano	Teleamazonas tuvo que procesar lo que ciertos candidatos estaban proponiendo, ofertando electoralmente porque ni los	

			<p>propios candidatos tenían claridad en lo que estaban ofertando que es lo que más llamaba la atención.</p>
	Juan Paz y Miño	Cortina musical en tercer plano	<p>Los medios públicos si advirtieron del fenómeno y por consiguiente fueron mucho más objetivos en apreciar que existía un acumulado histórico a favor del gobierno y finalmente no se jugaron tampoco porque no podían hacerlo ni lo hicieron una propaganda pro gubernamental.</p>
	imágenes de mitin de Rafael Correa, imágenes de pila de periódicos, imágenes de monitoreos a los canales de televisión, (se tapa con imágenes la entrevista)	Cortina musical en tercer plano	<p>Hubo ciertamente un desequilibrio, hubo a ratos sesgos en la información se recargó a ratos información a favor de un candidato y en desmedro de otros no fue en realidad enteramente equitativo.</p>
	Imágenes de gente en mitin de Rafael Correa (se tapa con imágenes la entrevista).	Cortina musical en tercer plano	<p>Pero en el balance los medios públicos advertían mejor el fenómeno que estaba ocurriendo en el Ecuador que los medios privados que pretendían más bien alimentar la idea de que mientras más sea la votación en contra del presidente Correa mejor será el país del futuro.</p>

	<p>Imagen de televisor trasmitiendo mitin de Rafael Correa, imagen de Milton Pérez</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>El presidente Correa tenía muchísimo apoyo y mucha actividad entonces en la pantalla de Teleamazonas se vio quizá con mayor presencia al presidente de la República, lo pueden ver pero nosotros invitar más a un candidato porque lo estamos apoyando o no invitar a otro porque no lo estamos apoyando eso es falso.</p>	
	<p>Rafael Correa en mitin, Hernán Reyes</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Desde ese punto de vista es indudable que la figura mediática del presidente Correa es muchísimo más fuerte e importante que la de otros candidatos por múltiples razones no solo porque se trataba de un presidente en funciones sino por lo que ha significado estos seis o más de seis años de gestión de gobierno.</p>	
	<p>Werner Vásquez</p>	<p>Cortina musical en tercer plano</p>	<p>Pero puede ser 10, 15 segundos en los que se hace propaganda política, es decir, se puede entrevistar 10 segundos a un candidato y que el candidato cuente pero otra cosa es que se puede hacer 10 segundos de un candidato pero quien cuenta la</p>	

			noticia está haciendo propaganda política del candidato.	
	Imagen de televisor transmitiendo mitin de Guillermo Lasso.	El candidato por la lista 21 Guillermo Lasso, recorrió la provincia verde Esmeraldas, donde habló de su propuesta número 15 son las generadoras de empleo para la salud, de regreso en Guayaquil se reunió con los representantes de la OEA a quienes denunció campaña sucia y abuso de los recursos del Estado. Guillermo Lasso: las autoridades electorales miran todo este espectáculo impávido e inmóvil.		0:00:25
6	Hernán Reyes	Cortina musical en tercer plano	Con la duración de la nota en el caso de un informativo ese es un factor, otro factor es el tratamiento que se le da al candidato podría resaltarse del candidato aspectos negativos, críticas o cuestionamientos al candidato.	0:00:14

6	Imagen de televisor transmitiendo noticiero de ECTV, donde se habla de Guillermo Lasso y Mauricio Rodas	Los dos velorios en la ruta del presidenciable se registraron durante sus visitas puerta a puerta en las cooperativas las Malvinas, Esmeraldas chiquita. Pregunta de periodista: Como está el estado físico para estas caminatas. Guillermo Lasso: como me ve usted. Continua nota: Luego de casi una hora y media caminando era evidente un poco de cansancio en el rostro del representante de la agrupación CREO. Guillermo Lasso: se cansa o no, periodista responde: Yo sí y usted. Prefiere disparar los dardos hacia otro blanco. Guillermo Lasso yo no he visto ni un solo menos de edad trabajando en mi campaña nose de dónde saca usted eso pero en todo caso comprendo usted es parte de los medios de comunicación del grupo Correa. Nota a Mauricio Rodas: Saludaba sonreía y repartía besos y paraba de vez en cuando para limpiar su rostro.		0:00:41
CORTE	Animación de antenas y animación de Texto	Efecto de música electrónica y tecnología		0:00:04
7	Imágenes del noticiero de ECTV, Alex Mora	Cortina musical en tercer plano	La Televisión Pública, está en un proceso de construcción y en ese proceso de construcción	0:02:27

			<p>luchamos por ganar audiencia, más allá de que la audiencia no es nuestro principal enfoque, nuestro principal enfoque es dar calidad pero la gente tiene que acostumbrarse a consumir calidad y hoy la ciudadanía con el dolor que eso conlleva no está acostumbrada a ver calidad, si tu revisas un poco los rating cuales son los canales que duplican y triplican y tal vez tienden tal vez a tener 5 o 6 veces más rating que la Televisión Pública; Ecuavisa y Teleamazonas.</p>
	Mauro Cerbino	Cortina musical en tercer plano	<p>Pero el Estado como tal en referencia al canal público, es el Estado que financia al canal público, pero no debe tener el canal público dependencia del gobierno</p>
	Gisela Dávila	Cortina musical en tercer plano	<p>Hay una verdad desde diferentes puntos de vista, pero, al tener una responsabilidad ulterior lo que estamos haciendo es definitivamente dándole un grado de garantía a la ciudadanía de que lo que está recibiendo no es que por que fue primicia entonces yo mande cualquier cosa</p>

			sin comprobar o no es tampoco una manipulación de los hechos.
	Werner Vásquez	Cortina musical en tercer plano	Los medios de comunicación privados tradicionalmente han fortalecido su posición afirmando que ellos son imparciales, pero la evidencia es que al interpretar la realidad ven reflejados también sus intereses.
	Juan Paz y Miño, imágenes de estatuas con el periódico "Primicias de la cultura de Quito", imágenes de cuadro de información del periódico "Primicias de la cultura de Quito".	Cortina musical en tercer plano	No hay imparcialidad en los medios de comunicación, nunca la hubo históricamente desde el primer periódico que aparece en el Ecuador primicias de la cultura de Quito en el año de 1792 con Eugenio Espejo no es un periódico imparcial, los periódicos en la vida republicana del siglo XIX ninguno es imparcial.
	López Vigil	Cortina musical en tercer plano	Independiente no es nadie en este mundo porque imparcial e independiente son palabras que no son humanas.
	Janeth Hinostrosa	Cortina musical en tercer plano	Pero un periodista o un ser humano nunca pueden ser objetivos, siempre piensas algo, siempre tienes un criterio frente a una realidad, sobre todo si tienes la

			oportunidad de vivirla.	
	Entrevista Milton Pérez	Cortina musical en tercer plano	El papel de Teleamazonas como cualquier medio de comunicación tiene su lugar y creo que lo cumple creo que es un papel importante un papel de comunicar de entretener de informar.	
	Entrevista Alex Mora	Cortina musical en tercer plano	Cual el papel de los medios públicos, visibilizar esa gestión importante, criticarla si es que es el caso y visibilizar las obras, cuestionar si es que hay alguna irregularidad, quizás eso a otros medios no le puede interesar.	
	Texto donde se muestran las conclusiones del documental	Cortina musical en tercer plano	Durante 30 días de licencia solicitados por el presidente Correa. Del análisis de las notas de prensa emitidas por Teleamazonas y ECTV evidenciamos:	
	Milton Pérez	Cortina musical en tercer plano	en estas elecciones nosotros hicimos un ejercicio absolutamente igualitario, cubrimos a todos los candidatos incluso por la cantidad de simpatizantes que tuvo de apoyo el	

			presidente Correa le dimos más espacio de cobertura al presidente Correa	
	Hernán Reyes		Lo curioso es que en el caso del Ecuador a pesar de la constante fricción que ha habido entre el presidente Correa y sobretodo los medios privados algunos de estos monitoreos mostraron que algunos de estos medios privados del Ecuador dio más cobertura al candidato presidente Rafael Correa	
			Claqueta del informe de Participación Ciudadana 2013	
	Alex Mora		hemos tratado de hacer una cobertura amplia en el momento en el que fue la campaña siguiendo a los candidatos en sus diferentes posibilidades porque la ley electoral establecía que debías dar igual proporción a los candidatos y al final se fueron definiendo un poco quienes eran los dos candidatos que podrían tener mayor intención de voto y en función de eso, también la cobertura periodística se enfocó a esos dos candidatos	
	Mauro Cerbino		si ha tenido más una presencia de	

			oficialista en sus noticieros, en sus distintos programas, etc.	
			Claqueta monitoreo de noticieros estelares	
	Juan Paz y Miño		podemos ver en nuestros días como los diferentes canales grandes de televisión se van ubicando en la crítica al gobierno y con posicionamientos claros de dar un sesgo a la visión de imagen y de relatoría que tratan de inducir a que la gente piense de determinada manera, se oriente y asuma posiciones políticas de determinada manera	
	Gisela Dávila		Siempre hay una preferencia aunque a veces uno quiera decir que no siempre hay una preferencia, entonces, por ejemplo como se abordan las noticias, que se muestra de una candidato, que se muestra de otro candidato creo que si todavía hubo un poquito de favoritismo digamos o de tendencia a apoyar más a cierto candidato que en este caso está en el gobierno digamos y tal vez no es en un afán de dañar a los	

			demás, tal vez es por la costumbre de cómo nació el medio público acá.	
FINAL	Créditos del documental, imagen de antena, imagen de entrevista a Rafael Correa.	Cortina musical en tercer plano		0:00:20

Nota: Esta tabla es el guion técnico aplicado en nuestro documental, aquí hacemos un detalle de los distintos planos utilizados, efectos, musicalización, tiempos y los diálogos dentro del documental. Autores: María Eugenia Bilbao y Henry Pillajo, realizada el: 31 de marzo del 2014.

4.5 Guion literario del documental.

Secuencia 1

Interior/ día. Imagen de la Asamblea Nacional, asambleístas votando y gente.

Voz oficial de la Asamblea Nacional: 85 votos afirmativos, 15 negativos, 0 blancos, 6 abstenciones ha sido aprobada la solicitud de licencia presentada por el presidente constitucional Rafael Correa Delgado.

Interior/ noche. Noticiero ECTV

María Fernanda Suasnavas: A través de su cuenta de twitter Rafael Correa anuncio su licencia para dedicarse a la campaña electoral.

Interior/ noche. Noticiero Teleamazonas

Milton Pérez: Mañana se inicia la licencia del Presidente Rafael Correa que solicito para dedicarse a la campaña electoral.

Interior/ día. Vicepresidencia de la República

Lenin Moreno: Sin duda alguna los medios de comunicación en general no solamente Teleamazonas tomaron partido.

Interior /día. Entrevista en Teleamazonas

Milton Pérez: Dimos más espacio de cobertura al presidente Correa.

Interior/día. Entrevista en ECTV.

Alex Mora: Tenemos una responsabilidad es acompañar los procesos políticos.

Interior/día. Imagen de antenas

Texto: Rafael Correa campaña 2013 en Teleamazonas y ECTV.

Secuencia 2

Exterior/día. Imagen de antenas, gente en la calle banderas, Juan Paz y Miño.

Juan Paz y Miño: Los medios de comunicación: la radio, la televisión juegan un papel importante para la democratización de la sociedad.

1979 se inicia la democracia son participes de ese proceso nacional porque rija la democracia y sobretodo porque haya elecciones transparentes, la información de prensa radio y televisión ha sido fundamental en eso.

Exterior/día. Imágenes del Palacio de Gobierno, bandera flameante, antenas y Werner Vásquez.

Werner Vásquez: En el caso ecuatoriano los medios siempre han sido actores políticos pasivos o activos ahora vemos una fuerte actividad como actor político, pero lo fueron porque han estado asociados a grupos empresariales.

Exterior/día. Imágenes del logo de Ecuavisa, imágenes de micrófonos de medios de comunicación, Romel Jurado.

Romel Jurado: Generalmente los medios de comunicación antes solamente existían los privados jugaban un papel de inclinadores de la balanza, promovían mucho a aquellos candidatos que les resultaba simpáticos o cercanos a sus propios intereses.

Interior/ día. Tomas de Paso de Juan Paz y Miño, Imágenes de estatuas del museo de la Ciudad.

Exterior/ día. Imágenes del Banco de Pichincha

Juan Paz y Miño: Siempre los medios de comunicación han sido críticos con los gobiernos eso es históricamente verificable, no siempre han sido justos, no siempre han sido exactos, pero, en los años 80 y 90 de todas maneras los grandes medios de comunicación privados se alinearon por ejemplo con el modelo empresarial de desarrollo.

Exterior/día. Imagen de antena y logo de Teleamazonas.

Secuencia 3

Interior/día. Entrevista Alex Mora en ECTV.

Alex Mora: Los medios privados en los cuales hemos trabajado responden a intereses comerciales, responden a intereses políticos.

Interior/día. Entrevista Milton Pérez en Teleamazonas

Exterior/día. Imágenes de Teleamazonas.

Milton Pérez: Evidentemente obedecen a un interés empresarial porque es un medio privado, porque es una empresa, porque tiene que subsistir, porque tiene que sobrevivir, porque tiene que pagar los sueldos.

Interior/día. Imágenes de oficina de Janeth Hinostrosa y tomas de paso.

Janeth Hinostrosa: Trabajar en un medio de comunicación que pertenece a un grupo económico o que pertenece a una persona muy adinerada no necesariamente quiere decir que uno trabaja para los intereses de ese grupo o los intereses de esa persona, eso no es verdad, que hay grupos que han utilizado sus medios de comunicación para sus intereses sí.

Exterior/ día. Imágenes de antenas.

Interior/día. Entrevista en oficina Werner Vásquez.

Werner Vásquez: Basta ver que son las propias empresas las que auspician, sostienen económicamente los medios de comunicación y la agenda política de Teleamazonas ya como noticiero como agenda de noticias que han tenido ha sido una agenda opositora.

Exterior /día. Imágenes de antenas, candidatos en campañas electorales.

Romel Jurado: Todos los medios inevitablemente juegan un rol político porque una cosa son las entrevistas en las que están presentes los candidatos o los reportajes que

se hacen con ellos, donde uno muestra la experiencia y donde uno muestra la propuesta que tienen.

Interior/día. Imágenes de recorrido en tren a la nariz del diablo, entrevista candidato presidente Rafael Correa

Rafael Correa: Si me preguntan cuál es mi visión yo creo que los medios de comunicación deben dedicarse a eso precisamente a comunicar con la mayor ética, objetividad y profesionalismo, si se quieren dedicar a hacer política bueno, tendremos que cambiar toda la institucionalidad, toda la regulación, todas las leyes para saber claramente que estamos tratando con actores políticos.

Exterior/día. Imágenes de antenas e instalaciones de ECTV.

Alex Mora: En los años 50 ó 60 aquí en el país los medios privados encontraron que este era un gran negocio, que tenía un gran potencial, se apoderaron de esto y no dieron cabida a la creación de los medios públicos, pese a que desde la constitución de la dictadura ya existía la figura de los medios públicos.

Interior/día. Imágenes de periodistas de distintos medios en el Palacio presidencial.

Juan Paz y Miño: De otra parte el gobierno de Rafael Correa también ha sabido ubicar a los medios de comunicación en el contexto histórico en el cual actúan que significa que los cuestione en tanto ellos no han sabido cumplir con la responsabilidad social de dar información veraz, oportuna, clara, transparente, objetiva y sobretodo cuestionarles en las opiniones que esos medios hacen.

Interior/Día. Imágenes de camarógrafos de Teleamazonas en el palacio presidencial, imagen de Rafael Correa.

Janeth Hinostrosa: El presidente Correa desde que empezó su gobierno dijo que los periodistas éramos sus enemigos, es decir, nos cataloga de esa manera y declaró una guerra a los medios de comunicación y dijo que no va a descansar hasta poder destruirnos y en esa batalla seguimos.

Exterior/día. Imágenes de Teleamazonas

Milton Pérez: No somos un canal de oposición, somos un canal privado, un canal que hace periodismo independiente, un canal que dice las cosas que otros no las dicen y que por eso nos ganamos un montón de problemas.

Exterior/día. Imágenes de personas leyendo el periódico en la Plaza Grande.

Rafael Correa: Más que al servicio del Estado al servicio de la ciudadanía, pero lo que deben hacer los medios de comunicación lo debemos definir, osea, si quieren comunicar o hacer política, política partidista si esa es la decisión, nosotros podemos hacer política perfecto, entonces que estén dispuestos a aceptar respuestas políticas.

Interior/día. Imágenes de locutor en estación de radio pública.

Juan Paz y Miño: Entonces la televisión, la radio, la prensa tienen que ser examinadas desde esta perspectiva empresarial

Exterior/día. Imágenes de Antena y logo de ECTV.

Secuencia 4

Exterior/día. Imágenes de instalaciones de ECTV.

Alex Mora: ECUADORTV, Es un medio inédito en el país, es una propuesta diferente a lo que veníamos enfrentando en el Ecuador con los medios de comunicación en lo que tienen que ver con televisión y radio, porque si bien ECUADORTV abarca lo que es televisión también existe la radio pública, hace casi ya 6 años el gobierno tuvo la decisión política de apoyar la creación de los medios públicos.

Interior/día. Tomas de paso entrevista López Vigil.

Exterior/día. Imágenes de bandera flameando del Palacio de Gobierno, imagen de la Plaza Grande.

Ignacio López Vigil: Como no se entiende la concepción de medio público, lo que se sospecha es que un medio público es para hacerle propaganda al gobierno de turno.

Interior /día. Tomas de paso entrevista Hernán Reyes.

Exterior/ día. Imágenes de campaña de Rafael Correa y colegio designado para las votaciones.

Hernán Reyes: Muchas ocasiones efectivamente hay la tendencia de medios públicos a dar más cabida y mejor tratamiento a los candidatos oficiales o a los candidatos de gobierno en el caso de reelecciones, esto me parece que debe irse corrigiendo a futuro.

Exterior/día. Imágenes de instalaciones de Teleamazonas

Interior/día. Entrevista Milton Pérez en Teleamazonas.

Milton Pérez: yo creo que no hay que satanizarse de doble vía, la vía de los públicos que satanizan a los privados y la vía de los privados que satanizan a los públicos, las dos cosas son lícitas, son actividades absolutamente lícitas, ahora como hay ciertas intenciones del gobierno que todo debe ser público, eso también es una exageración tiene que haber cosas privadas y no por haber cosas privadas es malo y tampoco porque sea público es malo.

Exterior/día. Imágenes de personas caminando y antenas.

Romel Jurado: Tener medios públicos nos hace bien por los medios públicos, otra perspectiva de hacer comunicación, pero nos hace bien también por medios privados que viendo a los medios públicos encuentran que tienen que mejorar sus estándares de trabajo y su calidad de producción de información.

Interior/día. Imágenes de control master de ECTV, imagen de logo de ECTV y entrevista Alex Mora.

Alex Mora: Nosotros como medios públicos tenemos una responsabilidad es acompañar los procesos políticos sin dejar de ser críticos, nosotros tenemos que ser críticos, tenemos que hacer investigación.

Interior/día. Imágenes de entrevista a Juan Paz y Miño.

Juan Paz y Miño: Realmente es importante que existan medios públicos y a buena hora que el país los tiene porque la existencia de medios públicos ha permitido contrastar las informaciones que dan los medios privados.

Interior/día. Imágenes de entrevista Gisela Dávila.

Exterior/día. Imágenes de instalaciones de ECTV.

Gisela Dávila: Nunca hemos tenido una televisión pública, eso hace que cometamos ciertos errores y que tengamos una dualidad en lo que es un medio público y lo que es un medio oficial.

Exterior/día. Imágenes de personas en la calle, palacio del Gobierno.

Mauro Cerbino: Es un medio entre estatal y gubernamental. Me parece, está en vía de construcción a ser un medio público.

Exterior/día. Imágenes de bandera flameando, antenas, imágenes de noticiero de ECTV.

Juan Paz y Miño: Que los medios públicos tienen un sesgo gubernamental, bueno si es así, puede ser hasta inevitable aunque procuran estos medios de todas maneras dar una información que no sea directamente la más ligada al gobierno sino que sea objetiva pero tampoco en esos medios públicos hay orientaciones precisas para decir hagan esto, hagan esto otro. Cuando uno los conoce se manejan en general con bastante libertad.

Interior/día. Imágenes de entrevista de López Vigil

Ignacio López Vigil: El problema a más de donde reciben el dinero es el control que la Secretaria de Comunicación ejerce sobre los medios públicos a través de llamadas telefónicas esto se puede poner, esto no se puede poner.

Interior/día. Imágenes de entrevista de Alex Mora en ECTV, imágenes de Rodolfo Muñoz, Hernán Reyes.

Alex Mora: Nosotros no dependemos de una estructura gubernamental, nuestro consejo editorial lo integran periodistas como Rodolfo Muñoz, lo integran académicos en su momento como Hernán Reyes, lo integró en su momento Polo Barriga que lamentablemente falleció, lo integra el director de producción, ellos son los aquí determinan cual es nuestra política editorial y los periodistas son los que construyen agenda.

Interior/ día. Imagen de entrevista Milton Pérez en Teleamazonas.

Milton Pérez: De que seguramente no tenemos un telefonazo de parte de algún funcionario del gobierno diciendo que pongamos o no pongamos tal cosa del financiamiento que tiene Teleamazonas y que tienen algunos medios del gobierno, básicamente en esas dos cosas nos diferenciamos.

Interior/día. Imagen de entrevista a Alex Mora en ECTV.

Alex Mora: En las salas de redacción de los medios privados no solo llegan telefonazos, llegan listas negras de nombres que no pueden aparecer en los medios privados porque o son enemigos del dueño del medio, o no le caen al dueño del medio o no le interesa que aparezcan, parece que Milton se olvidó de la época entre Fidel Egas y los Isaías donde habían unas broncas pero tremendas, los Isaías querían acabarle al Banco del Pichincha y mandaban rumores de corridas financieras. Los señores Isaías dueños de un emporio mediático atacaban a Fidel Egas.

Exterior/día. Imágenes de bandera del Palacio de gobierno flameando, personas leyendo el periódico, gente caminando, antenas.

Hernán Reyes: El momento que se entienda que un medio público es un medio que debe servir a la ciudadanía, es decir, debe hacer respetar los derechos de información y los derechos de comunicación que tienen los ciudadanos más allá de que su financiamiento provenga del Estado en el mismo caso que los medios privados más allá de que su financiamiento provenga de sectores privados o de auspiciantes pertenecientes a empresas privadas no pueden tampoco efectuar términos contrarios a una campaña descalificadora.

Interior/día. Entrevista a Werner Vásquez.

Werner Vásquez: Creo que el someterse a procedimientos de evaluación o de calidad internacional le permite mantener una distancia sana con el gobierno y la posible incidencia, la incidencia va a ser natural.

Exterior/día. Imagen de antenas con efecto de transición.

Secuencia 5

Interior/día. Imagen de recorrido en tren a la nariz del diablo, entrevista a Rafael Correa.

Rafael Correa: Si fuera por Teleamazonas nos destituía mañana mismo y no es que no has querido, no han podido han perdido credibilidad ese es el gran cambio en América Latina.

Exterior/día. Imágenes instalaciones de Teleamazonas, imágenes candidatos en campaña.

Milton Pérez: No es cierto porque nosotros somos un medio de comunicación la gente decide si nos cree o no nos cree, si nos ve o no nos ve, nosotros no tenemos el poder para poner o sacar un presidente o gobernante ni nada; no.

Nota insertada de archivo del noticiero 24 horas

Sonido: El candidato del movimiento CREO Guillermo Lasso realizó una rueda de prensa en la universidad de las Américas, en Quito donde anunció que irá a una segunda vuelta. El candidato Rafael Correa hizo proselitismo en la provincia del Azuay.

Interior/día. Imagen de entrevista Milton Pérez en Teleamazonas.

Milton Pérez: No obstante le invitamos a una entrevista aquí al canal al presidente Correa y le invitamos a que acepte una entrevista con una reportera por un especial que estábamos haciendo y no aceptó el presidente Correa.

Interior/día. Imagen de entrevista Alex Mora en ECTV.

Alex Mora: El gobierno más allá de la decisión personal de la Secretaria de Comunicación, el presidente ha decidido no asistir a los medios que ha catalogado como mercantilistas, entonces a él le ha puesto también en una desventaja política frente a las posibilidades con otros medios.

Exterior/día. Imágenes de candidatos en campaña

OFF JANETHE HINOSTROSA: No fue posible brindar una información equilibrada, porque los candidatos cercanos a Correa por ejemplo, Alianza País se negaron a dar entrevistas a los medios no alineados.

Nota insertada de archivo de informativo NTN 24.

Sonido: Bueno a la final nosotros estamos siendo cómplices de la prensa corrupta, ir a dar entrevistas, al aceptar ir a estos canales, perfecto, cuando provean información sin llenarse los bolsillos nos avisan y encantados vamos a dar entrevistas.

Interior/día. Imagen de recorrido en tren a la nariz del diablo, entrevista a Rafael Correa.

Rafael Correa: Los medios de comunicación aún hacen daño pero ya no pueden sacar presidentes ya no deciden quien gobierna, ya no ponen ni sacan gobiernos se ha debilitado ese poder, mediático pero sigue ahí, en un momento determinado inventan una mentira creíble y pueden desestabilizar a cualquier gobierno.

Exterior/día. Imagen de televisión antigua transmitiendo caídas presidenciales.

Janeth Hinostrosa: Hemos estado en varias caídas presidenciales, se nos ha responsabilizado de alguna manera de esas caídas presidenciales y la cosa era en vivo y en directo y en el momento que se daban las cosas como se han dado, aquí las caídas presidenciales hay que transmitir esa información, en eso hemos coincidido con los dueños de este medio de esa comunicación y se ha transmitido la información.

Interior/día. Imágenes de segmento OPCIÓN 2013 del noticiero 24 horas.

Juan Paz y Miño: Cualquier tipo de información de opinión es ya un posicionamiento desde el punto de vista de lo implícito social que conlleva la ideología, entonces si destapamos esa ideología veremos esos posicionamientos pero también en el último tiempo han sido más claros en ubicarse, son definitivamente anti correistas.

Interior/día. Imagen de recorrido en tren a la nariz del diablo, entrevista a Rafael Correa.

Rafael Correa: Cuando les conviene son medios de comunicación, cuando les convienen ellos mismos dicen que son el cuarto poder y cuando tienen respuestas políticas atentado a la libertad de expresión.

Nota insertada de archivo de la SECOM, incidente de Janeth Hinostrosa con el presidente Rafael Correa.

Sonido: Explicación de a SECOM en el incidente entre el presidente y la periodista.

Interior/día. Imágenes de entrevista Janeth Hinostrosa en su oficina.

Janeth Hinostrosa: Esta es una tergiversación, nosotros tenemos el enorme poder y más que poder la enorme responsabilidad que nos da ese poder, de estar en el lugar de los hechos, de poder recoger información de primera mano y llevársela a la gente para que pueda informarse.

Exterior/día. Imágenes de principales periódicos de Quito.

Juan Paz y Miño: Lo que está atacado en realidad es la forma en la que ellos han venido haciendo la información, la opinión, el discurso mediático.

Interior/día. Imágenes de entrevista Hernán Reyes.

Hernán Reyes: Más allá del cumplimiento de ciertos parámetros de equilibrio y equidad en el tratamiento informativo existe también la necesidad de los medios de producir material informativo que tenga demanda y responda a las demandas de la audiencia.

Interior/día. Imágenes de entrevista Juan Paz y Miño.

Juan Paz y Miño: Siempre fue la información una verdadera mercancía.

Exterior/día. Imágenes de gente caminando en la Plaza Grande, imágenes de logos de ECTV y GamaTV, imagen de enlace sabatino.

Mauro Cerbino: Una posición independiente no significa que no den cuenta de las acciones del gobierno, eso sí pero no dependencia del gobierno, no facilitar la propaganda del gobierno, además, el gobierno tiene ya bastante medios incluyendo a los medios privados a menudo a través de las cadenas, de los distintos formatos.

Exterior/día. Imágenes de cadena sabatina, imagen de simpatizantes de Rafael Correa.

Gisela Dávila: El desligarse, el desvincular lo que es un medio público a lo que es un medio oficialista todavía no ha pasado del todo aunque se han cuidado muchísimo.

Exterior/día. Imágenes de antenas, parte norte de la ciudad de Quito, simpatizantes de Rafael Correa.

Juan Paz y Miño: Es evidente que entre los medios de comunicación privados hubo la idea de posicionar un crecimiento de población adversa al correísmo como lo han denominado ellos no ocurrió así en las elecciones, de tal manera que ellos en mucho fallaron en sus propósitos pero también fallaron en la apreciación del fenómeno político ecuatoriano.

Exterior/día. Imágenes de candidatos en campaña.

Hernán Reyes: Políticamente hablando tiene mucho peso el que los medios le den cabida a un candidato sobre todo si es desconocido por ejemplo para que la ciudadanía más allá de que puede votar o no por él lo tenga presente en este imaginario como un potencial candidato como alguien que potencialmente pueda vencer en las elecciones.

Interior /día. Imagen de entrevista a Werner Vásquez.

Werner Vásquez: En ciertos medios de comunicación privados hay una agenda preestablecida y los candidatos parecerían estar restringidos a esta agenda y los presentadores, los comunicadores, los periodistas, tienen previamente definido un formato de que preguntar en qué contexto y con un posicionamiento político.

Imagen insertada de televisor transmitiendo el pedido de licencia del presidente Rafael Correa para la campaña electoral 2013.

Secuencia 6

Interior/día. Imagen de entrevista Milton Pérez en Teleamazonas

Milton Pérez: Totalmente ético, creo que fue una de las grandes decisiones tomadas en campaña electoral tomada por el presidente de la República.

Interior/día Imagen de entrevista a Romel Jurado, entrevistas a candidato en programas de opinión de ECTV y radio pública.

Romel Jurado: Había que terminar con este desequilibrio mediático y por eso se produjo una reforma legal que establecía que tanto medios públicos como privados debían entrevistar a todos los candidatos a las dignidades de elección popular y que debían darles a todos un espacio equitativo y que las entrevistas o los reportajes o cualquier pieza de comunicación debería estar en torno a la propuesta del candidato o candidata y experiencia en relación al cargo que quería ocupar.

Exterior/día. Imagen de televisor transmitiendo noticiero 24 horas, imagen de Mauricio Rodas en rueda de prensa.

Mauro Cerbino: Me parece que el caso de Teleamazonas así como también de otros medios privados mantuvieron una actitud relativamente cauta, no se expusieron, no quisieron digamos mostrarse como medios que apoyaban la oposición.

Nota insertada de archivo del noticiero 24 horas referente al tratamiento de la campaña para el período presidencial 2013.

Sonido: El debate es un deber moral en democracia, es una contienda un tanto desequilibrada.

Interior/día. Imagen de entrevista a Gisela Dávila, tomas de paso de la entrevistada.

Gisela Dávila: En todos los medios pasa esto, todos los medios tenemos un objetivo y una preferencia, hacemos política todos los días en el caso de Corape por ejemplo la preferencia es por los pobres por la comunidad entonces siempre tendremos una preferencia aunque en algunos casos tengamos que medio mediar ver que está pasando hay vale muchísimo la ética periodística.

Texto: Ciudad de Guayaquil, 15 de enero del 2013, candidato presidente inicia campaña así lo informó Teleamazonas.

Nota insertada de archivo del noticiero Teleamazonas.

Sonido: El máximo líder de la 35 también estuvo en Guayaquil estrenándose hoy como solo candidato o presidente con licencia.

Texto: Y así lo informó ECTV.

Nota insertada del noticiero de ECTV.

Sonido: Arribó como un pasajero más al aeropuerto José Joaquín Olmedo de Guayaquil la provincia del Guayas fue el destino elegido por el candidato a la presidencia Rafael Correa para iniciar la campaña por su reelección.

Exterior/día. Imágenes de promocional del noticiero 24 horas, imágenes del promocional de ECTV.

Mauro Cerbino: El canal público debe mantener una cierta distancia de todas las estancias políticas sobre todo en los procesos electorales es fundamental, así como también los medios privados deberían mantener esa distancia.

Exterior/noche. Imágenes de mitin político de Rafael Correa.

Exterior/día. Imágenes de candidatos en campaña.

Alex Mora: Quizá algo que marcó la diferencia fue el rol de la secretaria de comunicación que no se metió en el tema de la política y quien si jugó un papel importante fue Alianza País, Alianza País dio un servicio de trasmisión de los eventos del presidente que estaba a consideración de todos los medios, todos los medios podían coger las trasmisiones de presidente en las provincias en las concentraciones dio un servicio gratuito a través de una señal satelital.

Exterior/día. Imágenes de instalaciones de Teleamazonas, imágenes de candidatos en campaña.

Werner Vásquez: Teleamazonas tuvo que procesar lo que ciertos candidatos estaban proponiendo, ofertando electoralmente porque ni los propios candidatos tenían claridad en lo que estaban ofertando que es lo que más llamaba la atención.

Interior/día. Imagen de entrevista Juan Paz y Miño.

Juan Paz y Miño: Los medios públicos si advirtieron del fenómeno y por consiguiente fueron mucho más objetivos en apreciar que existía un acumulado histórico a favor del gobierno y finalmente no se jugaron tampoco porque no podían hacerlo ni lo hicieron una propaganda pro gubernamental.

Exterior/día. Imágenes de Rafael Correa en recorridos de campaña política, bandera del Ecuador flameando, imagen de pila de periódicos, monitoreos a los medios de comunicación durante la campaña electoral 2013.

Hernán Reyes: Hubo ciertamente desequilibrios, hubo desfases hubo a ratos sesgos en la información se recargó en algunas ocasiones información a favor de determinado candidato y en dezmero de otros, no fue en realidad enteramente equitativo.

Exterior/día. Imágenes de simpatizantes de Rafael Correa frente al Palacio de Gobierno.

Exterior/noche. Imágenes de campaña política de Rafael Correa, banderas flameando de Alianza País y simpatizantes de Rafael Correa.

Juan Paz y Miño: Pero en el balance los medios públicos advertían mejor el fenómeno que estaba ocurriendo en el Ecuador que los medios privados que pretendían más bien alimentar la idea de que mientras más sea la votación en contra del presidente Correa mejor será el país del futuro.

Exterior/día. Imágenes de televisor transmitiendo la campaña de Rafael Correa, imagen de noticiero de Teleamazonas.

Milton Pérez: El presidente Correa tenía muchísimo apoyo y mucha actividad entonces en la pantalla de Teleamazonas se vio quizá con mayor presencia al presidente de la República, lo pueden ver pero nosotros invitar más a un candidato porque lo estamos apoyando o no invitar a otro porque no lo estamos apoyando eso es falso.

Exterior/día. Imágenes de recorridos de Rafael Correa en campaña, gente caminando con el candidato.

Hernán Reyes: Desde ese punto de vista es indudable que la figura mediática del presidente Correa es muchísimo más fuerte e importante que la de otros candidatos por múltiples razones no solo porque se trataba de un presidente en funciones sino por lo que ha significado estos seis o más de seis años de gestión de gobierno.

Interior/día. Imágenes de entrevista a Werner Vásquez.

Werner Vásquez: Pero puede ser 10, 15 segundos en los que se hace propaganda política, es decir, se puede entrevistar 10 segundos a un candidato y que el candidato cuente pero otra cosa es que se puede hacer 10 segundos de un candidato pero quien cuenta la noticia está haciendo propaganda política del candidato.

Nota insertada de archivo del noticiero 24 horas de Teleamazonas.

Sonido: El candidato por la lista 21 Guillermo Lasso, recorrió la provincia verde Esmeraldas, donde habló de su propuesta número 15 son las generadoras de empleo para la salud, de regreso en Guayaquil se reunió con los representantes de la OEA a quienes denunció campaña sucia y abuso de los recursos del Estado.

Guillermo Lasso: las autoridades electorales miran todo este espectáculo impávido e inmóvil.

Interior/día. Imagen de entrevista Hernán Reyes.

Hernán Reyes: Con la duración de la nota en el caso de un informativo ese es un factor, otro factor es el tratamiento que se le da al candidato podría resaltarse del candidato aspectos negativos, críticas o cuestionamientos al candidato.

Nota insertada del archivo del noticiero ECTV.

Sonido: Los dos velorios en la ruta del presidenciable se registraron durante sus visitas puerta a puerta en las cooperativas las Malvinas, Esmeraldas chiquita.

Pregunta de periodista: Como está el estado físico para estas caminatas.

Guillermo Lasso: como me ve usted.

Continua nota: Luego de casi una hora y media caminando era evidente un poco de cansancio en el rostro del representante de la agrupación CREO.

Guillermo Lasso: se cansa o no.

Periodista responde: Yo sí y usted.

Otra nota: prefiere disparar los dardos hacia otro blanco.

Guillermo Lasso yo no he visto ni un solo menos de edad trabajando en mi campaña nose de dónde saca usted eso pero en todo caso comprendo usted es parte de los medios de comunicación del grupo Correa.

Nota a Mauricio Rodas: Saludaba sonreía y repartía besos y paraba de vez en cuando para limpiar su rostro.

Exterior/día. Imagen de antena con animación de palabras “Teleamazonas y ECTV”

Secuencia 7

Interior/ día. Imágenes de noticiero ECTV, entrevista Alex Mora en ECTV.

Alex Mora: La Televisión Pública, está en un proceso de construcción y en ese proceso de construcción luchamos por ganar audiencia, más allá de que la audiencia no es nuestro principal enfoque, nuestro principal enfoque es dar calidad pero la gente tiene que acostumbrarse a consumir calidad y hoy la ciudadanía con el dolor que eso conlleva no está acostumbrada a ver calidad, si tu revisas un poco los rating cuales son los canales que duplican y triplican y tal vez tienden tal vez a tener 5 o 6 veces más rating que la Televisión Pública; Ecuavisa y Teleamazonas.

Interior/día. Imagen de entrevista Mauro Cerbino en oficina.

Mauro Cerbino: Pero el Estado como tal y en referencia al canal público, es el Estado que financia al canal público, pero no debe tener el canal público dependencia del gobierno.

Interior/día. Imagen de entrevista a Gisela Dávila.

Gisela Dávila: Hay una verdad desde diferentes puntos de vista, pero, al tener una responsabilidad ulterior lo que estamos haciendo es definitivamente dándole un grado de garantía a la ciudadanía de que lo que está recibiendo no es que por que fue primicia entonces yo mande cualquier cosa sin comprobar o no es tampoco una manipulación de los hechos.

Interior/día. Imagen de entrevista Werner Vásquez.

Werner Vásquez: Los medios de comunicación privados tradicionalmente han fortalecido su posición afirmando que ellos son imparciales, pero la evidencia es que al interpretar la realidad ven reflejados también sus intereses.

Interior/día. Imagen de entrevista a Juan Paz y Miño.

Exterior/día. Imágenes de estatuas con el periódico “Primicias de la Cultura de Quito”.

Juan Paz y Miño: No hay imparcialidad en los medios de comunicación, nunca la hubo históricamente desde el primer periódico que aparece en el Ecuador primicias de la cultura de Quito en el año de 1792 con Eugenio Espejo no es un periódico imparcial, los periódicos en la vida republicana del siglo XIX ninguno es imparcial.

Interior/día. Imagen de entrevista Ignacio López Vigil.

Ignacio López Vigil: Independiente no es nadie en este mundo porque imparcial e independiente son palabras que no son humanas.

Interior/día. Imagen de entrevista a Janeth Hinostrosa en oficina.

Janeth Hinostrosa: Pero un periodista o un ser humano nunca puede ser objetivo, siempre piensas algo, siempre tienes un criterio frente a una realidad, sobre todo si tienes la oportunidad de vivirla.

Interior/día. Imagen de entrevista Milton Pérez en Teleamazonas.

Milton Pérez: El papel de Teleamazonas como cualquier medio de comunicación tiene su lugar y creo que lo cumple creo que es un papel importante un papel de comunicar, de entretener, de informar.

Interior/día. Imagen de entrevista Alex Mora en ECTV.

Alex Mora: Cual es el papel de los medios públicos, visibilizar esa gestión importante, criticarla si es que es el caso y visibilizar las obras, cuestionar si es que hay alguna irregularidad, quizás eso a otros medios no le puede interesar.

Se inserta claqueta donde se muestran conclusiones del documental.

Texto: Durante 30 días de licencia solicitado por el Presidente Correa del análisis de las notas de prensa emitidas por Teleamazonas y ECTV, evidenciamos:

Se inserta claqueta de análisis de las notas.

Milton Pérez: Nosotros hicimos un ejercicio absolutamente igualitario, pusimos a todos los candidatos incluso por la cantidad de simpatizantes de apoyo que tuvo el presidente Correa, le dimos más espacio de cobertura al presidente Correa.

Se insertan imágenes de la bandera del Ecuador flameando

Hernán Reyes: Pero lo curioso es que en el caso del Ecuador a pesar de la constante fricción que ha habido en el gobierno del presidente Correa y sobretodo los medios privados algunos de estos monitoreos mostraron que la mayoría de estos medios dio mayor cobertura al candidato presidente Rafael Correa.

Se inserta claqueta del análisis de los noticieros estelares y la presencia del candidato Rafael Correa en estos noticieros.

Alex Mora: Hemos tratado de hacer una cobertura amplia en el momento que fue la campaña de los distintos candidatos en medida de sus posibilidades porque la ley electoral establecía que debían dar igual proporción a los candidatos y al final de fue definiendo un poco quienes serían los dos candidatos que tenían mayor intensidad de votos en función a eso también un poco la cobertura periodística se enfocó en esos dos candidatos.

Hernán Reyes: El canal público si ha tenido más una presencia oficialista en su noticiario en sus programas distintos etc.

Juan Paz y Miño: Podemos ver en nuestros días como los diferentes canales grandes de televisión se van ubicando en la crítica al gobierno y de posicionamiento claro de dar un sesgo a la visión de imagen y relatoría que tratan de inducir a que la gente piense de determinada manera se oriente y asuma posiciones políticas de determinada manera.

Gisela Dávila: Siempre hay una preferencia aunque a veces uno quiera decir que no siempre hay una preferencia, entonces, por ejemplo como se abordan las noticias que se muestra de un candidato que se muestra de otro candidato entonces creo que si

todavía hubo una tendencia de favoritismo o de apoyar más a cierto candidato que en este caso está en el gobierno.

Se insertan créditos finales con imágenes de antenas y entrevista al candidato Rafael Correa.

CONCLUSIONES

La comunicación nace como una necesidad básica del ser humano de transmitir pensamientos, sentimientos y emociones, después de esta necesidad se convierte en un mecanismo para la supervivencia del hombre, más tarde es una interrelación entre distintos actores que buscan mantener un grupo y la necesidad de que sus costumbres, tradiciones y cultura permanezca en el tiempo y en el espacio, la mejor forma para inmortalizar a un ser humano, un hecho o acontecimiento es a través de la comunicación.

Que un medio de comunicación llamado público en este caso ECTV, aún no ha logrado: primero posesionarse por completo en la sociedad, segundo no ha logrado romper esa barrera entre público y un medio considerado oficialista, por el tipo de programación, información e invitados que son parte de la puesta en escena de este medio de comunicación. Esto debido de la procedencia de su financiamiento ya que sus recursos provienen del gobierno central.

La comunicación está estrechamente vinculada a la política, desde sus inicios ya los medios de comunicación mostraron ser actores políticos, debido a su relación con sectores económicos y esto a su vez instrumento para incidir en la opinión del receptor. En el contexto de elecciones los medios de comunicación han jugado un papel fundamental ya que la información que se ha emitido respondió a un sesgo político en Teleamazonas el espacio al candidato opositor fue dedicada y más trabajado.

Otro factor determinante a la hora de informar a través del género periodístico la noticia sobre todo en los canales analizados como Teleamazonas y ECTV canal público se evidenció gran diferencia en la estructura de una parrilla de programación, jerarquización de notas y el tipo de invitados para entrevistas de cada programa alineados a cierta tendencia en un caso en contra del gobierno mientras que por el otro medio invitados pro gobierno.

Luego de plantear el documental se ha determinado que la imparcialidad, la objetividad y la independencia son palabras que no existen dentro de los medios de

comunicación, al desarrollar este documental nosotros nos dimos cuenta de que cada medio de comunicación, cada periodista, cada persona tiene un punto de vista diferente al otro en cualquier acontecimiento, es decir, no hay verdades absolutas, no hay independencia siempre estamos ligados o conectados a algún poder o institución, no hay imparcialidad. Independiente y objetivo no son palabras humanas, independiente no es ningún ser humano.

Concluimos que los medios de comunicación si juegan un rol y preferencia política al momento de transmitir información de orden proselitista. En ECTV televisión pública de los 23 noticieros analizados se destina al candidato presidente Rafael Correa un tiempo total de 27 minutos con 51 segundos, mientras que en Teleamazonas canal privado de 16 noticieros analizados se destina al mismo candidato un tiempo total de 7 minutos con 3 segundos. Datos que se asemejan a la información publicada por el informe de Participación Ciudadana del 2013 donde ECTV destina un tiempo total de 350 minutos y Teleamazonas destina un tiempo total 30 minutos durante toda la campaña a Rafael Correa.

La información transmitida en el medio de comunicación público ECTV evidenciaron todo lo favorable y proceso político del candidato Rafael Correa no así de los otros candidatos donde en muchos casos la información fue irrelevante un ejemplo de esto es el contar las circunstancias en la que los candidatos se encontraban durante sus recorridos proselitistas circunstancia de cansancio, aceptación, etc.

Por otra parte en los noticieros de Teleamazonas canal privado fue todo lo contrario, se dio más tiempo a los candidatos contrarios al gobierno y se dio gran apertura para que expongan sus propuestas mientras que al candidato presidente se le destinó menos tiempo y casi no se habló de sus propuestas. En ninguno de los dos medios de comunicación la información fue equilibrada.

Uno de los criterios planteados por Milton Pérez director ejecutivo de Teleamazonas afirma que ellos en las elecciones “hicieron un ejercicio igualitario y que incluso dieron mayor tiempo a Rafael Correa debido a la cantidad de simpatizantes del candidato”, en la práctica no pudimos evidenciar esto.

El catedrático Hernán Reyes afirma que “los medio privados dieron mayor cobertura el presidente Rafael Correa”, según nuestro análisis el medio que dio mayor preferencia fue ECTV. De la misma forma Alex Mora director ejecutivo de ECTV dice que “dieron cobertura en función a la aceptación de cada candidato”, aquí nosotros destacamos la cobertura e información preferencial por el candidato Rafael Correa, idea que la sustenta Gisela Dávila directora de CORAPE el mencionar que “siempre hay un favoritismo y tendencia a ayudar a...”

Durante la campaña electoral varios son los factores para determinar si un medio de comunicación influye en la opinión ciudadana, Juan Paz y Miño menciona que “Los canales grandes se ubican en la crítica al gobierno y con posicionamientos claros dan sesgos de imagen y de relatoría que tratan de inducir a que la gente piense de determinada manera...”.

Es decir toda información que se recibe en los medios de comunicación contienen una carga ideológica que esta además determinada por el tipo de medio, contexto y preferencia.

Janeth Hinostrosa periodista argumenta “un periodista, un ser humano nunca puede ser objetivo.... Porque siempre hay un criterio a una realidad”. Este criterio lo ratifica Ignacio López Vigil, él expone que “Independiente no es nadie en este mundo independiente e imparcial son palabras que no son humanas”.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguilar, R. (12 de Marzo de 2013). Medios de Comunicación en el Ecuador. (M. E. VIVAS, Entrevistador)
- Aharonian, A. (2007). *Vernos con nuestros propios ojos*. Caracas: Melvin C.A. P.37
- ALIAGA, I. *Cine y video documental*. Editorial:Maipú. Caracas. (1986).Pp.45
- ÁREA DE INVESTIGACIÓN DEL CIESPAL. *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*. Quito. 2009. Pp.4
- Asamblea General ONU. (14 de Diciembre de 1946). *Resolución N.59*. Recuperado el 12 de Mayo de 2013, de <http://daccessdds.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/036/19/IMG/NR003619.pdf?OpenElement>
- AYALA MORA, E. *La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general*. Boletín informativo Spondylus. Quito.2012.Pp.5
- BALESTRINI, M. (2002). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Panapo.
- BARSAM, R. (1988). *The vision of Robert Flaherty: The artist as Myth and Filmmaker*, Bloomington, 1988, P.20.
- Casa de la Cultura. (24 de junio de 2013). www.casadelacultura.gob.ec. Recuperado el 22 de marzo de 2014, de www.casadelacultura.gob.ec: <http://www.casadelacultura.gob.ec/archivosleytransparencia/007LEYORGANICADECOMUNICACION.pdf>
- CASTELLS, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. Barcelona: Catalunya: Universitat Oberta.
- CATILLEJO, COLON, y OTROS. (1985). *Condicionamientos socio-políticos de la Educación*. Barcelona: Ceac S.A.
- CHIAVENATO, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Miami: McGraw-Hill Interamericana.
- Chomsky, N. (1992). *Ilusiones necesarias: control del pensamiento en las sociedades democráticas*. Madrid: Libertarias.
- COLOMÉ, G. (1994). *Política y medios de comunicación: una aproximación teórica*. . Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. P.46

- COMPUTACIÓN APLICADA AL DESARROLLO. (2010). *Historia del Internet*.
 Recuperado el 23 de Abril de 2013, de
http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm
- CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA DEL ECUADOR. *cnCINE*.
 (2008). Editorial Marka digital. Quito. Pp.9.
- CROWLEY, D. y. (1997). *La Comunicación en la Historia. Tecnología, Cultura y Sociedad*,. Barcelona: Bosch.
- DEPARTAMENTO DE IMAGEN Y PRODUCCIÓN DE ECUADOR tv.
RTVECUADOR. (2012). Quito. Pp.23
- FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL. (2006). *Revista teórica de la Facultad de Comunicación Social*. Quito.
- FERRELL, O. C. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*.
 Miami: McGraw-Hill Interamericana.
- Gilles Gauthier, André Gosselin & Jean Mouchon. (1998). *Comunicación y política*.
 Barcelona: Gedisa. P.98
- Hernández, S. (2004). Hacia una definición del documental de divulgación histórica.
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD, Vol. XVII. No 2, Pp.89-105
- Instituto Americano de Derechos Humanos. (2008). *El amplio alcance de la libertad de expresión y del derecho a la información en el Estado de Derecho*.
 Recuperado el 12 de Mayo de 2013, de Revista IIDH:
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/iidh/cont/20/pr/pr16.pdf>
- Infolatam.com. (14 de Enero de 2014). Ecuador: siete años de gobierno de Rafael Correa. Recuperado el 19 de Abril del 2014, de
<http://www.infolatam.com/2014/01/14/ecuador-siete-anos-de-gobierno-de-rafael-correa/>
- IRAMAIN, J. L. (2000). *Una historia del concepto información: de la causa formal al dato*. Buenos Aires: revista Comunicación y Sociedad. P.92
- Jordán, R. (2008). *Los medios de Comunicación*. Guayaquil: Routledge.
- Luigi, F. (1999). *Derechos y garantías: la ley del más débil*. Madrid: Trotta.
- MATTELART, A. y. (1995). *Historia de las Teorías de Comunicación*. Barcelona: Paídos. P.9
- MENDÉ, M. B. (2006). *Comunicación política, Modelo de análisis general y estudio del caso Argentino*. Córdoba: Christoph Kornely. Pp. 10,11.
- Mora, A. L. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Amauta. P.155

- MORAGAS, M. (1976). *Semiótica y comunicación de masas*. Barcelona: Península/ediciones 62. P.78
- NORBERTO, B. (2003). *Teoría general de la política*. Madrid: Trotta.
- OGAZ A., L. *LA COMUNICACIÓN: Una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno*. Quito, (2002). P.2,3
- OGAZ, L. (8 de Marzo de 2013). *El Triunfo de Rafael Correa: Una Lectura Diferente*. En *Agencia latinoamericana de Información*. Recuperado el 16 de Mayo de 2013, de <http://alainet.org/active/62303&lang=>
- OWEN, M. F. (1999). *La ironía de la libertad de expresión*. Barcelona: Gedisa.
- PANIAGUA, F. (2013). *Comunicación Política. Relaciones con los medios de comunicación. Integración del modelo tradicional y la web 2.0*. Málaga: Universidad de Málaga.
- PASQUALI, A. (2004). *Comprender la comunicación, 4ª Edición*. Caracas: Monte Ávila Latinoamericana. P.56
- REA. (2008). *Diccionario de la Real Academia Española. Información*. Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=informaci%C3%B3n
- Revista La Laguna. (9 de Junio de 2013). *Revista La Laguna*. Recuperado el 16 de Junio de 2013, de <http://www.revistalalaguna.com/2013-06-09-08-06-11/los-hijos-reflexion-y-cine.html>
- Revista Teórica de la Universidad Central del Ecuador. *Monopolios y medios de comunicación en el Ecuador*. Quito. 2006. Pp.9
- Rincón, O. &. (2001). *TELEVISIÓN: Pantalla e identidad*. Editorial El Conejo. Quito. Pp.27
- Rincón, O. (2011). *La Televisión: lo más importante de lo menos importante*. Bogota: Rincón, Omar. Convenio Andrés Bello.
- Rossi, M. A. (2012). *Platón y Aristóteles: dos miradas sugestivas en torno a la política*. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/filopol2/rossi.pdf>
- UNESCO. (2008). *La Radio y Televisión Pública ¿Por qué? ¿Cómo?*. Quito. Pp.8
- WOLF, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

www.biografiasyvidas.com. (2013). *BIOGRAFÍAS Y VIDAS, Gutenberg y la imprenta*. Recuperado el 20 de Abril de 2013, de <http://www.biografiasyvidas.com/monografia/gutenberg/imprenta.htm>

www.ciudadaniainformada.com. (03 de enero de 2013). *ciudadaniainformada*. Recuperado el 14 de 02 de 2014, de www.ciudadaniainformada.com/noticias-politica-ecuador0/noticias-politica-ecuador/browse/5/ir_a/elecciones/article//cne-no-regulara-el-203-del-codigo-de-la-democracia.html

ANEXOS

Entrevistas expertos de comunicación y pauta de entrevistas, agenda de presidente del 31 de enero del 2013.

Para el desarrollo de nuestro documental se ha elegido a más de un experto idóneo por su desempeño y análisis en el ámbito de la comunicación, político, análisis coyuntural y docencia académica, según nuestro criterio, los especialistas seleccionados para la entrevista son:

- 1.- Milton Pérez, Director de noticias Teleamazonas.
- 2.- Juan Paz y Miño Historiador
- 3.- Werner Vázquez, Catedrático
- 4.- Romel Jurado, Jurista
- 5.- Alex Mora, Director Noticias ECTV
- 6.- José Ignacio López Vigil, Radialista Apasionado.
- 7.- Mauro Cervino, Catedrático universitario
- 8.- Paulo Villacis Director Participación Ciudadana
- 9.- Hernán Reyes Catedrático universitario
- 10.- Domingo Paredes, presidente Consejo Nacional Electoral
- 11.- Rafael Correa. Candidato Presidente
- 12.- Gisela Dávila directora Corape

Pautaje de entrevistas

Para ser parte de los anexos de nuestra tesis escrita, hemos escogido las entrevistas de los personajes que son relevantes dentro de nuestro documental, cabe señalar que todas las entrevistas a los expertos en comunicación y política antes mencionados si están dentro de nuestro producto.

La entrevista al candidato presidente Rafael Correa se realiza en el mes de febrero cuando el Candidato Presidente Rafael Correa, del movimiento Alianza País durante su campaña en las provincias de Chimborazo y Guayas, recorre una de las rutas

turísticas en tren desde la población de Alausí- hasta Sibambe a finales de Enero 2013.

ENTREVISTA: RAFAEL CORREA

Fecha: 31 de Enero 2013

Off Henry: ¿Teleamazonas ha influenciado políticamente en su gobierno?

Si fuera por Teleamazonas nos destituía mañana mismo y no es que no has querido, no han podido han perdido credibilidad ese es el gran cambio en América Latina, los medios de comunicación aún hacen daño pero ya no pueden sacar presidentes ya no deciden quien gobierna, ya no ponen ni sacan gobiernos se ha debilitado ese poder, mediático pero sigue ahí, en un momento determinado inventan una mentira creíble y pueden desestabilizar a cualquier gobierno.

Off Henry: ¿Los medios de comunicación deben estar al servicio del Estado?

Más que al servicio del Estado al servicio de la ciudadanía, pero lo que deben hacer los medios de comunicación lo debemos definir, osea, si quieren comunicar o hacer política, política partidista si esa es la decisión, nosotros queremos hacer política perfecto, pero que estén dispuestos a aceptar respuestas políticas pero hacen política día y noche, uno les responde políticamente y dicen atentado a la libertad de expresión, cuando les conviene son medios de comunicación, cuando les convienen ellos mismos dicen que son el cuarto poder y cuando tienen respuestas políticas atentado a la libertad de expresión si me preguntan cuál es mi visión yo creo que los medios de comunicación deben dedicarse a eso precisamente a comunicar con la mayor ética, objetividad y profesionalismo, si se quieren dedicar a hacer política bueno tendremos que cambiar toda institucionalidad, toda regulación, todas las leyes para saber claramente que estamos tratando con actores políticos.

ENTREVISTA A MILTON PÉREZ

Productor Ejecutivo de noticias y presentador del noticiero de la noche 24 Horas (TELEAMAZONAS)

Off María Eugenia: Qué es Teleamazonas y cuáles son sus objetivos?

Teleamazonas es un medio de comunicación, una empresa de televisión, sus objetivos a través de toda su historia básicamente es ser un vehículo de información, un vehículo de entretenimiento y un vehículo de educación en lo posible.

Off María Eugenia: Cómo sabemos la comunicación es una interacción, tú crees que Teleamazonas ha logrado la interacción de lo que es la sociedad con los periodistas?

Yo creo que sí, la interacción y la compenetración diría yo; que son aspectos muy importantes de un medio de comunicación de la gente que trabaja en el medio de comunicación sobre todo de un noticiero de televisión o de radio o un periódico con la ciudadanía en muy importante yo creo que eso por lo menos Teleamazonas si lo ha logrado.

Off María Eugenia: Consideras que Teleamazonas ocupa un papel importante en la sociedad?

Teleamazonas como cualquier medio de comunicación tiene su lugar y lo cumple creo que es un papel importante como te dije de comunicar, de entretener, de educar, de informar creo que la educación en un medio de comunicación es muy importante; es un objetivo que todos deben cumplir de alguna manera y creo que muchos medios de comunicación hacen los esfuerzos para cumplir su objetivo de educación.

Cómo educas?

Con programas educativos, con programas culturales, con programas históricos, es decir, hay muchas formas de colaborar en la educación de la gente.

Off María Eugenia: Crees que cumple un activismo político?

No, aunque se lo vea así pero no.

Off María Eugenia: Qué acontecimiento se valora para dar cobertura a la noticia?

Bueno muchas cosas, muchísimas cosas, es decir, hay coyunturas, tenemos espacios, los espacios son limitados un noticiero nunca puede ser a solo que sea un canal con 24 horas de noticias que este no es el caso, se evalúan de muchas maneras por ejemplo el tema del Papa que ha sido de gran cobertura no solo de este canal sino de parte de todos los canales y medios de comunicación del mundo, solamente ayer veía que cerca de 4000 medios de comunicación pidieron acreditación para el Vaticano para cubrir la salida de Benedicto XVI, es decir, se valora mucho la envergadura de la noticia y hay noticia políticas, noticias coyunturales como esta del Papa, hacemos valoración todos los días, todos los días a cada momento estamos evaluando el trabajo que estamos haciendo, estamos midiendo el impacto de la noticia y hay muchas formas de medir el impacto, el impacto noticioso como tal, el impacto visual que tenga la noticia por ser nosotros televisión, nosotros tenemos que dirigirnos a un público que ve la televisión, ve la cajita que está en su casa y ¿Qué es la televisión? es una serie de imágenes y de sonidos, entonces eso tiene que ser parte importante de la noticia que nosotros vamos a presentar al televidente, no solamente la noticia pura como es sino con ese componente visual que tiene que tener.

Off María Eugenia: Consideras tú que Teleamazonas tiene el poder de influir en la sociedad sobre un candidato; el hecho es, hay una frase que dice: Teleamazonas tiene el poder de poner o sacar presidentes.

Quién dice eso?.....

Esto no es cierto porque, nosotros somos un medio de comunicación, la gente decide si nos ve o no nos ve, si nos cree o no nos cree, eso se refleja en la sintonía, nosotros no tenemos el poder para poner o sacar un presidente o gobernante ni nada; no, en estas elecciones nosotros hicimos un ejercicio absolutamente igualitario, cubrimos a todos los candidatos incluso por la cantidad de simpatizantes que tuvo de apoyo el presidente Correa le dimos más espacio de cobertura al presidente Correa, no obstante le invitamos a una entrevista aquí al canal al presidente Correa y le invitamos a que acepte una entrevista con una reportera por un especial que estábamos haciendo y no aceptó el presidente Correa, nosotros hicimos la gestión

con el gobierno y el gobierno no quiso venir donde nosotros, sin embargo, la cobertura que nosotros le dimos a todos los candidatos fue casi exactamente igual.

En que se diferenció? En que un candidato tenía casi ningún apoyo y no tenía mucha actividad y el presidente Correa tenía muchísimo apoyo y mucha actividad entonces en la pantalla de Teleamazonas se vio quizá con mayor presencia al presidente de la República, lo pueden ver pero nosotros invitar más a un candidato porque lo estamos apoyando o no invitar a otro porque no lo estamos apoyando eso es falso y la frase yo no la había escuchado de que Teleamazonas tiene la capacidad de poner y sacar presidentes, pero es absolutamente mentirosa, no tenemos la capacidad de hacer eso primero porque nos interesa yo estoy aquí 16 años en Teleamazonas jamás me han dicho lo que tengo que hacer ni a quien no tengo que poner ni a quien si tengo que poner, no he tenido censuras de ese tipo, nosotros no hemos trabajado ni en contra ni a favor de ningún gobierno de ningún presidente, creo que esa es la realidad del canal y por eso ha tenido problemas no solo con este gobierno sino con anteriores gobiernos que nos han querido multar, que nos han querido cerrar, que nos han querido quitar la frecuencia, eso debe ser porque nosotros hacemos un ejercicio independiente no porque no entregamos o conspiramos en favor ni en contra de nadie.

Off María Eugenia: Al existir estos acontecimientos el querer cerrar el canal, el quererlos multar, tú crees que desde ahí se pudo plantear una pugna con el gobierno o como se lleva la relación con el gobierno?

Yo no creo que un medio de comunicación tenga que tener una relación con el gobierno, el medio de comunicación tiene que tener relación con la sociedad a la que le informa, el canal de televisión o el medio de comunicación no le está informando al gobierno, está informando al país entonces creo que la relación es esa y no con el gobierno, ahora si el gobierno nos quiere o no nos quiere nosotros seguimos trabajando que se nos cierran una puertas si es cierto se nos cierran porque el presidente no quiere darnos entrevistas, por lo menos cuando se le ha invitado acá no ha querido venir, pero también es un ejercicio democrático por parte del presidente, si al presidente le invitan a algún lado y no quiere ir tiene el derecho a no ir, entonces yo digo otra vez el tema no es tener una relación o no con los gobiernos

con cualquiera que sea, es tener una relación con la sociedad, es fácil, ella nos castiga o nos premia mirándonos y creyéndonos o no

Off María Eugenia: Consideras ético el pedido de licencia que solicito el presidente Correa?

Totalmente ético, creo que fue una de las grandes decisiones tomadas en campaña electoral tomada por el presidente de la República, le critican mucho porque dicen claro y vuelve antes, lo que pasa es que la ley no te da más de treinta días de permiso entonces tiene que cogerlo, él escogió esas fechas y está bien, creo que fue muy ético.

Off María Eugenia: Teleamazonas siendo un medio privado en que se diferencia de los medios públicos?

De que seguramente no tenemos un telefonazo de parte de algún funcionario del gobierno diciendo que pongamos o no pongamos tal cosa del financiamiento que tiene Teleamazonas y que tienen algunos medios del gobierno, básicamente en esas dos cosas nos diferenciamos, de ahí yo reconozco el trabajo de Ecuador Tv, creo que es un esfuerzo importante por informar de una manera quizá independiente, esfuerzos por tener programas culturales, es decir, creo que hay cosas para destacar del medio, no porque son públicos quiere decir que sean malos, que sean de gobierno quizá sí, nose, es diferente.

Off María Eugenia: Los medios privados a qué intereses obedecen?

Evidentemente obedecen a un interés empresarial porque es un medio privado, porque es una empresa, porque tiene que subsistir, porque tiene que sobrevivir, porque tiene que pagar los sueldos pero eso no quiere decir que un medio privado obedezca a alguien en particular, no es cierto, siempre hay intereses y eso no se puede decir yo creo que el tema de la objetividad no es tan importante como decir la verdad, siempre se habla, el medio tiene que ser objetivo, la objetividad es una cosa para mí no muy relevante tanto como la verdad, no es lo mismo, ser objetivo que decir la verdad porque tú puedes tener una tendencia de algún lado pero siempre y cuando digas la verdad está bien entonces los medios privados.

Primero yo creo que no hay que satanizarse de doble vía, la vía de los públicos que satanizan a los privados y la vía de los privados que satanizan a los públicos, las dos cosas son lícitas, son actividades absolutamente lícitas, ahora como hay ciertas intenciones del gobierno que todo debe ser público, eso también es una exageración tiene que haber cosas privadas y no por haber cosas privadas es malo y tampoco porque sea público es malo.

Off María Eugenia: Se puede hablar entonces con estos intereses de por medio de independencia y objetividad?

Se puede hablar de independencia totalmente y se puede hablar de verdad ya te digo el tema de la objetividad para mí punto de vista personal, si hay independencia y por ejemplo nosotros si somos un canal independiente te lo digo sinceramente porque trabajo casi 17 años en este canal y de verdad hemos actuado como un canal independiente yo no me imagino que exista una reunión de periodistas de esta canal diciendo haber ahora como le vamos a dañar la imagen al presidente; que hacemos o al gobernante o al alcalde, o al diputado, jamás eso es absolutamente falso.

Yo les cuento algo me fui a Venezuela a las elecciones y me sacaron una cadena sabatina el presidente Correa, la SECOM, diciendo más o menos, que Tania Tinoco y yo nos habíamos aliado para irnos a Venezuela a conspirar contra el gobierno de Chávez, osea, yo realmente me reí porque no nosotros que capacidad tenemos de influir aquí mismo, peor en un país peor afuera, peor en Venezuela, realmente es ridículo, pero si hay cosas que se dicen y a las que hay que enfrentarse, entonces estamos en un punto donde la satanización de las cosas está a la orden del día, donde el acusarse, el señalarse, está a la orden del día pero bueno hay que enfrentarlo nada más y como lo enfrentas???? Creo que diciendo la verdad.

Off María Eugenia: Teleamazonas es un canal privado o de oposición?

Este es un canal privado, porque se dice que es un canal de oposición?

Haber a uno lo atacan cuando uno hace reportajes que incomodan al poder y no hablo de este poder que ya tiene 6 años, usted revise el archivo o acuérdesse, nosotros en la época de Lucio Gutiérrez sacamos reportajes que le afectaban a Napoleón Villa que era el cuñado del presidente, en el gobierno de Palacio hicimos reportaje contra un funcionario muy cercano al presidente Palacio, osea, seriamos un canal de oposición de todos los gobiernos, que ganamos? Que todos nos quieran cerrar?

No somos un canal de oposición, somos un canal privado, un canal que hace periodismo independiente, un canal que dice las cosas que otros no las dicen y que por eso nos ganamos un montón de problemas, porque bien pudiéramos no ser un canal independiente y quedarnos callados y dejar que todas las cosas pasen y no denunciar lo de Pedro Delgado, entonces no ha pasado nada, pero si denunciamos a Pedro Delgado somos un canal de oposición no le queremos al gobierno, no es cierto, ese es el trabajo del periodista ser incomodos al poder, pero si el poder no resiste o le es demasiado incomodo, te dicen que eres opositor, entonces nosotros somos independientes, no de oposición, no tenemos un objetivo político, osea revisen y haber que candidato a alguna dignidad ha salido de Teleamazonas ni uno solo, díganme una candidato que se haya ido a trabajar con el gobierno en estos últimos años dejando al canal, nadie, a nadie le interesa, nosotros somos un equipo de comunicadores que realmente sentimos esa pasión, porque esto si ustedes son periodistas deben sentir que esto es un oficio, porque hasta en general los periodistas somos mal pagados esto es una cuestión en todo nivel, entonces, esto en un oficio, es una pasión no es una oposición.

Off María Eugenia: Qué es lo fundamental para ser periodista?

Yo creo que dos cosas:

Decir la verdad y ser informado; tú tienes que saber lo que pasa, yo ayer me senté a transmitir una hora y cuarto para ver la despedida del Papa, yo tenía que saber de qué se trata la cosa, no es que me voy a sentar y voy a dar cualquier cosa, entonces para ser periodista o comunicador tú debes saber lo que hay a tu alrededor y no tanto a tu alrededor mira porque lo del Papa no es tan a tu alrededor está más lejos sin embargo tienes que saberlo tienes que prepararte, yo me preparé; aparte que es un tema que

me gusta me preparé durante muchas semanas, la noche anterior a transmitir, es decir, un periodista tiene que informarse y saber de lo que va a hablar para decirle la verdad a la gente es consecuencia uno de lo otro y van atados de la mano.

ENTREVISTA A ALEX MORA ECTV

(Periodista, comunicador social y director de la televisión pública de ECTV, en el cargo 4 años).

Off Henry (00:21:54): ¿Qué es ECUADOR TV?

Alex Mora (00:21:55): ECUADORTV, es un medio inédito en el país, es una propuesta diferente a lo que veníamos enfrentando en el Ecuador con los medios de comunicación en lo que tienen que ver con televisión y radio, porque si bien ECUADORTV abarca lo que es televisión también existe la radio pública, hace casi ya 6 años el gobierno tuvo la decisión política de apoyar la creación de los medios públicos que quizás es una de las viejas añoranzas de los periodistas que veníamos trabajando en los diferentes medios porque lo que encontramos aquí en el país era una propuesta privada, comercial a diferencia de lo que paso en otros países como Chile o como los países europeos donde la televisión nace desde lo público, desde lo ciudadano y después tiene una orientación hacia lo privado, aquí vivimos una situación completamente diferente, acá, arrancó la televisión en manos de medios privados.

Como tú sabes con la primera transmisión en los años 50 ó 60 aquí en el país los medios privados encontraron que este era un gran negocio, que tenía un gran potencial, se apoderaron de esto y no dieron cabida a la creación de los medios públicos, pese a que desde la constitución de la dictadura ya existía la figura de los medios públicos, entonces, los comunicadores crecimos en una propuesta privada, donde prima lo comercial, donde prima el rating, donde prima la primicia y no tuvimos la experiencia de lo que es un medio público donde el principal eje de la construcción informativa es el ciudadano, el verdadero interés del público, de la gran audiencia.

Off Henry (00:23:42): Desde los inicios de ECUADORTV mucha gente por esta situación misma empezó a criticar porque al hacer un medio público quien lo iba a financiar y al ser el estado quien los financia se identifica a ECUADORTV como un medio gubernamental.

Alex Mora (00:23:57): Ese es el estigma con el que nacieron los medios públicos, la figura de lo gobiernista pero había que existir la voluntad política para crear los medios públicos, nosotros creemos que afortunadamente el presidente Correa tuvo esa voluntad política y ahora nosotros estamos en un proceso de construcción de un medio público, si hace una revisión de la construcción de los medios públicos en Europa o en América Latina cada uno tiene su particularidad y creo que lo que nosotros estamos viviendo es eso, un proceso de construcción, que si bien empieza con una cercanía al gobierno por un tema financiero no el tema de política editorial si tiene que irse a futuro desvinculando, cuando va a pasar eso, cuando la ciudadanía como lo está haciendo se vaya apoderando de este medio, exija más presencia en el medio y a futuro se busquen unos mecanismos de financiamiento que nos den cierto grado de independencia financiera, no independencia en política editorial, porque, eso desde los orígenes ha quedado muy claro

Off Henry: (00:24:54) Ahora la política editorial ¿A quién responde?

Alex Mora (00:24:56): Respondemos a los principios que establece nuestra guía editorial, desde el nacimiento de los medios públicos ECUADORTV y la Televisión Pública se creó un código de ética que ahora se habla en la ley de comunicación, nosotros construimos nuestra guía editorial, esa guía que ha venido actualizándose año tras año y eso es el documento que sustenta el trabajo de los periodistas en la Televisión Pública, en ese documento tienes claro a quien debemos responder, como alejarnos de los poderes políticos o económicos, cuáles deber ser los temas de interés, todos sabemos que los temas de interés de la Televisión Pública deben ser del interés ciudadano en base a eso nosotros vamos construyendo la agenda temática, una agenda temática que se la construye en una sala de redacción, con periodistas que han absorbido los contenidos de su guía editorial y que proponen temas desde ese enfoque ahí está la distancia entre gobierno y medios públicos, la única cercanía es el financiamiento que ahora recibimos una partida del estado, que a futuro si se

pueden buscar otros mecanismos de financiamiento estará bien pero el gobierno no tiene una política de disponer contenidos en los medios públicos, ahí está la diferencia.

Off Henry (00:26:08): Esa sería una diferencia con los medios privados que en el pasado por ejemplo jugaban con el gobierno de turno de acuerdo el interés de cada medio.

Alex Mora (00:26:20): Por supuesto que si recuerda que los medios privados en los cuales hemos trabajado responden a intereses comerciales, responden a intereses políticos, si es que llega un político que es afín al dueño del medio de seguro quizá tendrá más pauta publicitaria, de seguro tendrán mayores oportunidades sus otros negocios, pese que hay la disposición para que se desvinculen los medios de otro tipo de actividad financiera o comercial pero eso era el beneficio y a eso jugaban los medio de comunicación, apuntarle al caballo ganador para tener mayores réditos comerciales no de bien público, no de bien ciudadano, no respondiendo al bien ciudadano sino al interés de sus bolsillos, de sus chequeras.

Off Henry (00:27:00): Voy a decir literalmente lo que Milton Pérez en que se diferencia un medio privado de ECUADORTV “A nosotros no nos dan un telefonazo para decirnos que poner o no al aire”, por este motivo ellos dicen ser independientes ¿Qué dirías tú a esto?

Alex Mora (00:27:21): A Milton con quien he trabajado mucho, no quisiera responderle, pero si tenemos que tener claro que salas de redacción de los medios privados no solo llegan telefonazos, llegan listas negras de nombres que no pueden aparecer en los medios privados porque o son enemigos del dueño del medio, o no le caen al dueño del medio o no le interesa que aparezcan, parece que Milton se olvidó de la época entre Fidel Egas y los Isaías donde habían unas broncas pero tremendas, los Isaías querían acabarle al Banco del Pichincha y mandaban rumores de corridas financieras.

Los señores Isaías dueños de un emporio mediático atacaban a Fidel Egas y Fidel Egas respondía atacando a los señores Isaías, habían listas negras de funcionarios o

de personajes que no podían aparecer, habían reportajes que eran censurados por el dueño del medio porque afectaba los intereses de sus empresas, entonces, no sé si lleguen vía telefónica o vía fax pero en los medios privados creo que hay mucha más presión que en los medios públicos, nosotros trabajamos a conciencia, nosotros trabajamos en función de lo que creemos es de interés ciudadano, nosotros no dependemos de una estructura gubernamental, nuestro consejo editorial lo integran periodistas como Rodolfo Muñoz, lo integran académicos en su momento como Hernán Reyes, lo integró en su momento Polo Barriga que lamentablemente falleció, lo integra el director de producción, ellos son los que aquí determinan cual es nuestra política editorial y los periodistas son los que construyen agenda.

Nosotros tenemos una reunión diaria en donde se cruzan las ideas, se cruzan las propuestas de temas, se cruzan los enfoques y conforme a lo más importante vamos definiendo que priorizar, acá no recibimos llamadas y no recibimos tampoco listas negras porque la televisión pública tiene que dar espacio a escuchar a todos y a todas siempre y cuando exista respeto y no se mienta en un micrófono, en una pantalla de los medios públicos porque nosotros creemos que la ciudadanía se merece respeto y no tiene que recibir a través de nuestras pantallas o a través de nuestra radio, mentiras o agresiones o violencia.

Off Henry (00:29:26): Retrocediendo un poco en lo que fue la campaña del presidente Correa ¿Qué se pondero para dar cobertura al mitin del presidente?

Alex Mora (00:29:36): La importancia de los candidatos, o sea, hemos tratado de hacer una cobertura amplia en el momento en el que fue la campaña siguiendo a los candidatos en sus diferentes posibilidades porque la ley electoral establecía que debías dar igual proporción a los candidatos y al final se fueron definiendo un poco quienes eran los dos candidatos que podrían tener mayor intención de voto y en función de eso, también la cobertura periodística se enfocó a esos dos candidatos, quizá algo que marcó diferencia es que la Secretaria de Comunicación tuvo su rol independiente, no se metió en el tema de la política y quien si jugó un papel importante aquí fue Alianza País, Alianza País te dio a ti un servicio de transmisión de los eventos del presidente que estaba a consideración de todos los medios, todos los medios podían coger las transmisiones del presidente en las provincias, en las

concentraciones, era un servicio gratuito a través de una señal satelital, Guillermo Lasso no te ofreció ese servicio, Rodas no te ofreció ese servicio entonces, cuando te dan recursos ¿Tú que haces? Aprovechas los recursos, eso me parece que fue uno de los elementos que marcó diferencia en las diferentes campañas, lo que hizo AP, lo que hizo Lasso y lo que en su momento lo pudo haber hecho Rodas que fue quien algo obtuvo de votación, pero lo que nosotros decidimos es al final del proceso es un poco visibilizar las dos propuestas que tenían mayor intensidad de voto más allá de que la una tenía un margen de diferencia enorme sobre la otra.

Off Henry (00:31:03): Te digo esto porque Participación Ciudadana mencionaba que los medios públicos dieron una preferencia al candidato presidente.

Alex Mora (00:31:20): Nosotros enviamos a Participación Ciudadana una carta reclamando que estaban equivocados son sus cálculos y al final ella contestó que teníamos razón, que los cálculos no eran lo que ellos habían establecido porque se omitieron espacios que se les dieron a los candidatos especiales en programa especiales, por ejemplo, se creó un programa especial que se llamó “Punto de Vista” en donde fueron invitados todos los candidatos y todos tuvieron su espacio, incluso el presidente de la República, entonces hubieron espacios que no fueron medidos, existieron espacios que no fueron medidos y eso fue lo que no se toma en cuenta en ese informe, puede ser que si estábamos cubriendo a un candidato presidente, no es lo mismo que cubrir a dos candidatos ciudadanos, la misma actividad del presidente le da más presencia el jefe de estado en la pantalla le tenías al presidente como candidato y lo tenías el mismo día en actos oficiales, realizando inauguraciones, participando en eventos oficiales, entonces, quizá eso obligó que la pauta de los noticieros tenga más presencia del jefe de Estado pero por su doble función, pero más allá en los segmentos electorales donde tenías que dividir espacio para los candidatos se le trato de dar las mismas proporciones a los candidatos.

Off Henry: (00:32:34) El presidente pidió licencia para ser candidato, ahí igualmente se dio más las pantallas al presidente.

Alex Mora (00:32:44): Podría ser, o sea, si nos ponemos en números podría ser, pero yo creo que la condición del presidente es un tema que juega fundamentalmente en esta evaluación, en estos porcentajes que manera Participación Ciudadana.

Off Henry: (00:32:58) En un análisis que estoy haciendo comparaba las notas de ECUADORTV Y Teleamazonas porque son los dos puntos de análisis de mi tesis; y estaba analizando los segundos que le dan a un candidato en los dos medios y creo que influye el tiempo que se le da a un candidato en los medios en el voto de la ciudadanía.

Alex Mora (00:33:55): No lo sé, porque recuerda que el gobierno más allá de la decisión personal de la Secretaria de Comunicación, el presidente ha decidido no asistir a los medios que ha catalogado como mercantilistas, entonces a él le ha puesto también en una desventaja política frente a las posibilidades con otros medios, recuerda que la Televisión Pública, está en un proceso de construcción y en ese proceso de construcción luchamos por ganar audiencia, más allá de que la audiencia no es nuestro principal enfoque, nuestro principal enfoque es dar calidad pero la gente tiene que acostumbrarse a consumir calidad y hoy la ciudadanía con el dolor que eso conlleva no está acostumbrada a ver calidad, si tu revisas un poco los rating cuales son los canales que duplican y triplican y tal vez tienden tal vez a tener 5 o 6 veces más rating que la Televisión Pública; Ecuavisa y Teleamazonas, entonces si tú me dices que una nota que sale en ECUADORTV tiene el mismo impacto que tiene una nota que sale en Ecuavisa o que sale en Teleamazonas no es verdad; entonces también dentro de ese análisis se debería medir el impacto de los mensaje a través de los medios y yo creo que los medios privados, no todos asumieron una posición política al gobierno, en contra, una posición política en contra del gobierno, ellos son los que tienen más audiencia, ellos son los que tienen más televidentes, ellos son los que tienen más radioescuchas, más allá de que le acuse al presidente de que tiene un monopolio de medios, si tu comparas realmente la cantidad de medios que existe en el país, de aquellos que pueden tener un discurso afín al presidente y aquellos que tienen una oposición total al presidente son más los de oposición, entonces, yo creo que los medios hacen su labor pero no influyen y no tienen un papel determinantes en el momento que un ciudadano va a votar al momento en que un ciudadano va a votar entrelaza otro tipo de aspectos, su bienestar, la atención a sus necesidades, la

atención a sus requerimientos, si se está cumpliendo los anhelos que ellos tienen, esos creo que son los roles que realmente influyen el momento en que los ciudadanos van a tomar la decisión de voto.

Off Henry (00:36:11): ¿Cómo determinan la importancia de un hecho para darle cobertura?

Alex Mora (00:36:19): Como lo que está pasando ahora, hay un hecho importante que se está a punto de transmitir que es la celebración con la Selección Ecuatoriana de Fútbol, el presidente de la República participa de una celebración en un tema que interesa a los ecuatorianos, que motiva a los ecuatorianos, que alegra a los ecuatorianos, la Televisión Pública evidentemente tiene que acompañar en estos eventos, nosotros como medios públicos tenemos una responsabilidad es acompañar los procesos políticos sin dejar de ser críticos, nosotros tenemos que ser críticos, tenemos que hacer investigación y eso es lo que estamos haciendo pero no podemos dejar de lado un proceso político porque los otros medios quizás por intereses políticos, económicos, personales no lo van a hacer,.

¿Cuál es el papel de los medios públicos? Visibilizar esa gestión importante, criticarla si es que es el caso y visibilizar las obras, cuestionar si es que hay alguna irregularidad, quizás eso a otros medios no le puede interesar.

PAUTAJE DE LOS NOTICIEROS (LUNES A VIERNES, HORARIO ESTELAR)

De todos los noticieros que analizamos hemos escogido los de mayor importancia, estos noticieros fueron claves para nosotros en el análisis que hicimos de los medios de comunicación: Teleamazonas y ECTV.

NOTICIERO 24 HORAS

Fecha de emisión: 15 de enero del 2013.

Presentador en cámara

Titular

Fiscal general bajo la lupa de la asamblea por los casos de la valija diplomática con droga y Pedro Delgado.

Periodista 2 en cámara

Día historia reforma que permite a ciudadanos de cuba salir de su país.

Primera nota

Arranca con nota que anuncia en titular cuba

Segunda nota

Carta de invitación para ciudadanos cubanos

Tercera nota

Fiscal Chiriboga recibe duros cuestionamientos por los casos narco valija y Pedro Delgado

Cuarta nota

Asesinato de una mujer en hotel de Guayaquil.

Quinta nota

Captura de delincuentes implicados en secuestro exprés y roba carros.

Inicia Bloque 2013 (00:08:26)

Presentador en estudio

Milton Pérez: La misión de 80 observadores de la OEA que acompañara al Ecuador llegará al país en los primeros días de febrero, mientras tanto el consejo electoral define otros detalles previos a los comicios, para conocer más al respecto vamos hacia el consejo electoral con María Grazzia Acosta con los detalles.

Periodista en Exteriores

Lugar: Consejo Electoral

María Grazzia Acosta: El CNE se reunió hace pocos minutos para definir detalles de los que será la jornada electoral del 17 de febrero, esta tarde también los consejeros definieron un proyecto de resolución que estipula que cada delegación provincial deberá abrir un expediente en caso de infracciones electorales y enviarlas directamente al Tribunal Contencioso Electoral.

Rueda de prensa Juan Pablo Pozo (Consejero CNE): Lo importante de esto es que ya tengamos los informes vuelvo a decir en casos puntuales, con datos puntuales del monitoreo que estamos haciendo a través de Info Media.

María Grazzia Acosta: Además esta mañana el CNE oficializó la participación de la OEA como misión observadora electoral, esto mediante la firma de un convenio entre el titular del CNE Domingo Paredes y el jefe de la misión Rafael Albuquerque, escuchemos.

Rueda de prensa de Rafael Albuquerque (Jefe de Misión OEA): Vamos a mantener reuniones que ya hemos concertado con todos los candidatos a la presidencia para recibir sus informaciones.

María Grazzia Acosta: Además presentaron detalles de los sufragio para las 271.000 personas con discapacidad que están habilitadas para votar, entre otras cosas se mantendría el voto asistido, tema que desconocen los consejeros es si estos días el Instituto Geográfico Militar continua o no imprimiendo papeletas y material electoral lo cierto es que se canceló o postergo la visita de medios de comunicación que estaba planificada para hoy.

Da paso a Consejera Villacis

Entrevista a Nubia Villacis (Consejera CNE): No ha llegado noticias al menos a esta consejería lo que tengo entendido ya está impresa una gran cantidad y el IGM ya no había abastecimiento para guardar en sus bodegas.

María Grazzia Acosta: Mañana el consejo presentara el proceso electoral a la misión diplomática y además capacitará a los militares sobre el procedimiento del voto facultativo.

Da paso a periodista en Estudio.

Milton Pérez: Seguimos, Todas las oficinas del registro civil extenderán sus horarios de atención los fines de semana de Enero y Febrero incluso el día de las elecciones, sin embargo se recomienda a la ciudadanía acudir con anticipación a renovar su cédula.

Exterior

Lugar: Registro Civil Quito

Off Andrea Romero: Más de 10.000 cédulas se emiten en el registro civil y en esta época electoral este número aumenta por lo que se han establecido jornadas especiales de atención del lunes 14 de enero al viernes 15 de febrero de 7:00 am a 19:00 pm los fines de semana de enero y febrero de 7:00am a 17:00pm y el domingo 17 de febrero día de las elecciones de 7:00am a 16:00 pm.

Entrevista a Jorge Montaña (Director Registro Civil): La idea es que aquellas personas que no tienen su documento lo puedan obtener pero cualquier trámite adicional también estarán disponibles las oficinas del registro civil.

Off Andrea Romero: Con esto se busca facilitar ese trámite y brindar mejor atención.

Pregunta a Azucena Jaramillo (Usuaría del Registro Civil): Ya estamos cerca de las elecciones, entonces antes de que haya acumulación vine a renovar.

Andrea Romero: Si usted desea sacar una cédula por primera vez el costo es de \$5.00 para renovación es de \$10.00 y un duplicado por pérdida es de \$15.00, para

sufragar no hace falta renovar su cédula si en fecha de expiración consta hasta la muerte del titular así lo estableció el consejo Nacional Electoral.

Rueda de prensa Juan Pablo Pozo (Vocal CNE): Ese documento será documento hábil para poder ejercer ese día su sufragio.

Off Andrea Romero: Sin embargo en el registro civil recomiendan hacerlo en este caso o cuando la cédula está deteriorada como parte del proceso de modernización.

Presentador en Estudio

Milton Pérez: Varias organizaciones de educación especial del Carchi recibieron instructivos en braille para facilitar en voto a personas no videntes el 17 de febrero.

Tulcán

Off Jairo Jácome Ortega: Dentro de las políticas de inclusión están las personas con discapacidad, el CNE entregó instructivo brailles a organizaciones de discapacitados del Carchi para facilitar el voto en las elecciones de febrero.

Rueda de prensa Domingo Paredes (Presidente del CNE): Este es el comienzo de un trabajo que viene a ser cada vez más profundo.

Off Jairo Jácome Ortega: Además entregó una cartilla braille que facilita la lectura de las papeletas de los candidatos a presidente y vicepresidente apoyo resaltado por personas no videntes al encontrar nuevas posibilidades al ejercer su derecho al voto

Jorge Landázuri (Imagen y audio de una persona no vidente): Lo primordial está en que somos seres humanos.

Off Jairo Jácome Ortega: Sin embargo reconocen que aún hay mucho trabajo por hacer en el tema incluyente y esperan que en las elecciones del 2014 el respaldo a los discapacitados sea mayor

Rueda de prensa Roxana Silva (Consejera CNE): No solamente por el ejercicio del derecho al voto sino también como candidatos y candidatas

Off Jairo Jácome Ortega: Esta campaña va de la mano con el voto asistido a todas las personas con capacidades diferentes quien contarán con movilización y acompañamiento el día de las elecciones.

Presentador en Estudio

Milton Pérez: La agenda de los candidatos presidenciales se intensifica esta segunda semana de campaña los aspirantes participan en recorridos, asisten a medios y conversatorios, veamos aquí un resumen.

Nota de agenda de candidatos a presidentes.

Elecciones 2013

Periodista jerarquiza en su nota de la siguiente manera

Primer lugar

Imagen de Norman Wray con Paco Moncayo (solo imagen)

Segundo lugar

Off Nathaly Toledo: Suenan campanas, ruedan campañas los candidatos continúan recorriendo el país, Guillermo Lasso lo hizo este martes en Guayaquil a pie y en bus presentando su décima tercera propuesta relacionada a la educación además el candidato por CREO demanda un debate con Rafael Correa.

Guillermo Lasso: El debate es un deber moral en democracia, es una contienda un tanto desequilibrada.

Tiempo a candidato a la presidencia Guillermo Lasso: 00:00:06

Tercer lugar

Off Nathaly Toledo: El máximo líder de la 35 también estuvo en Guayaquil estrenándose hoy como solo candidato o presidente con licencia llegó en un vuelo comercial y con lluvia empezó su caravana en el Correa móvil.

Se informa las actividades pero no hay declaraciones del candidato presidente Rafael Correa.

Corte: Imagen elecciones 2013

Cuarto lugar

Off Nathaly Toledo: El candidato por el PRIAN también estuvo en el puerto principal junto a su sobrino y candidato a la asamblea Luis Noboa Icaza, hizo la entrega de una tricimoto se refirió a su postura sobre el gasoducto.

Álvaro Noboa: Vamos a cambiar la ruta del gasoducto y sacarlo de esa zona donde pone en peligro a varios barrios pobres.

Tiempo a candidato a la presidencia Álvaro Noboa: 00:00:11.

Corte; Imagen opción 2013.

Quinto Lugar

Off Nathaly Toledo: El líder del PRE visitó la ciudad de Riobamba prometiéndoles trabajar en varios ámbitos entre ellos el cuestionado tema del matrimonio entre personas del mismo sexo.

Néstor Zavala: Como vamos a permitir que dos hombres se casen, vamos a promover matrimonios entre hombre- hombre o mujer-mujer? exterminaríamos con nuestras generaciones pues.

Tiempo a candidato a la presidencia Nelson Zavala: 00:00:07

Corte: Imagen opción 2013

Sexto Lugar

Off Nathaly Toledo: El candidato por Ruptura 25 continuó con su campaña al sur del país, Loja fue la ciudad en la que realizó su recorrido exaltando su propuesta joven, acompañado del candidato a la asamblea Paco Moncayo que prometió trabajar en el tema de seguridad.

Paco Moncayo: Tenemos Pendientes leyes como el código integral penal que es vital para la seguridad de todos los ecuatorianos.

Tiempo a candidato a la asamblea Paco Moncayo: 00:00:08

Corte: Imagen de opción 2013

Séptimo Lugar

Off Nathaly Toledo: Alberto Acosta por la Coordinadora Plurinacional de las Izquierdas desde la capital participó en un debate con jóvenes, espacio que se realizó en la Universidad San Francisco de Quito y se refirió a la educación.

Alberto Acosta: Nosotros lo que creemos es que hay que mejorar la calidad de la educación garantizando el libre ingreso a la universidad, que hay que mejorar la calidad de la educación básica donde hay un déficit enorme, hay de 500 a 600 mil niños sin educación básica.

Tiempo a candidato a la presidencia Alberto Acosta: 00:00:12

Finaliza bloque OPCIÓN 2013 (00:15:43)

NOTICIERO ESTELAR 15 DE ENERO (Ecuador Tv.)

Presentador en Cámara: Voces sonido e imágenes de la noticia

Inicia a modo de titulares;

Toma1

Imágenes del candidato presidente Rafael Correa y sonido.

Tiempo: 7'18''.

Toma 2

Sonido candidato Lucio Gutiérrez tiempo 3'10''

Toma3

Sonido de candidato Alberto Acosta tiempo 5'04''

Toma 4

Sonido candidato Guillermo Lasso tiempo 3'23''

Toma 5

Sonido Candidato Norman Wray tiempo 2'13''

Toma 6

Sonido candidato Mauricio Rodas tiempo 3'07''

Toma7

Observadores internacionales tiempo 16'13''

Toma 8

Fiscalía en caso Pedro Delgado tiempo 10'12''

Toma 9

Temas internacionales saludos del presidente Hugo Chávez.

Toma 10

Deportes goles sudamericano sub 20

Bloque 1

Periodista en Cámara

Anuncia el resumen de los planteamientos y propuestas de campaña en el tema de educación.

Nota 1

Tiempo: 1.39'28"

Propuestas candidatos tema educación.

Imagen: 4 tomas candidato Rafael Correa en campaña

Texto: periodista recalca la propuesta del candidato de ampliar los espacios de ciencia y tecnología

Sonido del candidato "si no somos capaces de generar conocimiento de generar ciencia y tecnología seguiremos siendo dependientes" tiempo 8"

Periodistas describe a más candidatos dándoles menos tiempo sobre propuestas

Inserta la propuesta del candidato Guillermo Lasso.

Sonido Guillermo Lasso "lo que vamos es a propender la apertura de las universidades de calidad y excelencia y multiplicar las opciones".

Tiempo: 6'24"

Presentador en Cámara

Da paso a nota de las propuestas en campaña a través de las redes sociales.

Nota 2

Tiempo: 1.57'22"

Nota de los spot y propagandas difundidas por los partidos políticos y emitidos, difundidos en medios de comunicación y redes sociales.

Presentador en Cámara

Nota 3

TIEMPO: 1.43'14"

Observadores internaciones en el proceso electoral.

Presentador en Cámara

Anuncia recorridos de campaña de 2 de 8 candidatos en la ciudad de Guayaquil y mecanismos para captar votos.

Nota 4

Tiempo: 1.18'16"

Se describe la forma como los candidatos Álvaro Noboa y Guillermo Lasso visitan y promueven el voto por cada uno de ellos.

Se incluye dos sonidos en el cual a Guillermo Lasso se da 8'03" donde expone el modelo de educación a aplicarse.

Presentador en Cámara y silente: Describe actividades proselitistas de Mauricio Rodas y el candidato Norman Wray.

Tiempo: 1.49'26"

Presentador en Cámara y silente: Anuncia las actividades de los candidatos de los partidos políticos Movimiento Plurinacional de las Izquierdas y el partido Sociedad Patriótica.

Tiempo: 1.26'24"

Presentador en Cámara

En el primer día de licencia para el ejercicio de la campaña electoral el candidato Rafael Correa visitó algunos cantones de la provincia del Guayas el candidato recordó una de sus obras emprendidas en su gobierno.

Nota 5

TIEMPO: 1.47'29"

Texto arribó como un pasajero más al aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil la provincia del Guayas fue elegido por el candidato Rafael Correa para iniciar la campaña electoral por su reelección.

Tenidas de verde las aceras de la parroquia Pascuales, soportaban a cientos de personas que esperaban la llegada de los candidatos de Alianza País.

Sonido candidata: Estamos nosotros los funcionarios hemos pedido licencia personas los ministros están hoy aquí como militantes y cada vez que nuestro presidente venga nosotros pediremos licencia para que no se diga que no se abusó de ningún recurso público, la caravana motorizada recorría así diferentes localidades como el cantón Nobol y posteriormente a Daule en este último Correa se subió a la tarima para saludar a la población.

Sonido candidato Correa: Esas carreteras, esos hospitales se hacen porque ya los ricos pagan ya los impuestos así que no permitamos que vuelvan a su sinvergüencería de rebajarse los impuestos.

Texto periodista en cámara: El recorrido continuaba el Cantón Palestina se paralizó con la presencia de los candidatos de Alianza País, aquí muchos piensan que solo con una reelección las obras pendientes podrán ser concluidas.

Sonido gente: Nosotros confiamos en Correa porque da salud y educación.

Texto: Así transcurrió el primer día de campaña del candidato a la reelección Rafael Correa tras la licencia concedida por la Asamblea Nacional, y a las horas de la noche Correa visitó otros cantones como Balzar y el Empalme para terminar su recorrido en la ciudad de Quevedo provincia de los Ríos.

Análisis

Imagen: 5 planos donde se aprecia al candidato Rafael Correa en el arribo nacional del aeropuerto de Guayaquil. Y posteriormente dirigiéndose a una caravana.

Sonido: Se incluye un sonido de una candidata del movimiento Alianza País.

Texto periodista: Describe ambiente electoral con la llegada del candidato a la ciudad de Guayaquil hace una descripción del recibimiento que hacen los simpatizantes se incluye Sonido candidato Rafael Correa esas carreteras esos hospitales esas escuelas se hacen porque ya los ricos así que no permitamos que vuelvan a su sinvergüencería de rebajarse los impuestos”

Tiempo: 15'02”.

Luego de la nota y antes de ir a corte comercial dan pasó a la señal multi destino generada en un mitin del candidato oficialista.

Pausa comercial

BLOQUE 2

Presentador en cámara

En esta fecha se cumple 6 años de la Revolución Ciudadana anuncia

Nota 6

Tiempo: 2.18'28”

Se resalta los avances que ha tenido el gobierno en materia económica política y educación.