UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL ESCENARIO UNIVERSITARIO: ANÁLISIS DE LAS TESIS DE GRADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, CAMPUS EL GIRÓN, DEL AÑO 2012

AUTOR:

FRANCISCO XAVIER RODRÍGUEZ MAZÓN

DIRECTORA:

ALBA CATALINA ÁLVAREZ PALOMEQUE

Quito, septiembre del 2014

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Francisco Rodríguez autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, 01 de septiembre del 2014

Francisco Xavier Rodríguez Mazón

CI No. 1715117014

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1 3

UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN 3

1.1. Investigación universitaria 3

1.2. Aportes teóricos al estudio de la comunicación 4

1.3. Lectura general de los aportes teóricos nombrados 17

1.4. Algunos antecedentes de la investigación de la comunicación en Ecuador y Latinoamérica 24

1.5. Conclusiones del marco teórico 25

CAPÍTULO 2 27

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN DE LA UPS, DENOMINADO TESIS 27

2.1. La tesis de Umberto Eco y la “tesis” de la UPS 27

2.2. Condiciones de una disertación teórico-aplicada de Comunicación 29

2.3. Ficha de análisis 39

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

2.4. Conclusión del diseño 45

CAPÍTULO 3 46

ANÁLISIS DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DENOMINADOS TESIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AÑO 2012 DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, CAMPUS EL GIRÓN 46

3.1. Títulos de los trabajos analizados 46

3.2. Variables e indicadores 49

3.3. Lectura general de los resultados de la aplicación 66

CONCLUSIONES 72

RECOMENDACIONES 75

REFERENCIAS 78

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

ANEXOS

1. Certificado de la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana, Campus El Girón, acerca de la lista de trabajos de titulación de Comunicación Social en formato tesis del año 2012
2. Oficio del Consejo de Educación Superior de la República del Ecuador en respuesta a la consulta de Francisco Rodríguez, acerca de los trabajos de titulación

This document was created using SOLID CONVERTER PDF
To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

RESUMEN

El presente trabajo partió de la necesidad de conocer cómo se ha realizado la investigación de la comunicación en la carrera, y para ello se buscó comprender qué se ha hecho en los trabajos de titulación denominados “tesis”, los mismos que representan la capacidad investigativa formada en la carrera.

Se revisaron algunas líneas teóricas que contribuyeron a clarificar los límites de los objetos de estudio de la investigación en la carrera de comunicación, se distinguió que el formato de “tesis” que pide la UPS refiere en realidad a una disertación teórico-aplicada, se diseñó una ficha para analizar 25 "tesis" del año 2012, y se verificó que la mayor parte sí refiere a temas que le competen a una carrera de Comunicación Social, pero que ningún trabajo cumple con todos los criterios de la disertación y menos de una tesis, y que la mayoría tiende a ser ensayos.

Cabe resaltar que la ficha diseñada en este trabajo puede servir para analizar la coherencia de la composición de una disertación u otro trabajo similar, por lo que se convierte en un instrumento de interés, tanto para docentes como para estudiantes universitarios.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

ABSTRACT

The current work was born out of the necessity of knowing how research has been carried out within the Communication career, and, in order to do it, it was important to understand what it has been done within the pieces of work called "thesis", the same which represent the research capacity formed in the career.

The literature review contributed to clarify the limits of the objects of study of the research in the Communication career; it was noted that the "thesis" format required by the UPS is in reality a theoretical-practical dissertation; it was designed a file card to analyze 25 "thesis" of the year 2012; and it was verified that no piece of work fulfilled with every criteria of a dissertation and less with that of a thesis, but instead, the majority tends to be essays in which most of the topics do deal with subjects related to a Social Communication career.

It is worth mentioning that the file card designed in this work can be used to analyze the coherence of the composition of a dissertation or a similar piece of work.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

INTRODUCCIÓN

En la carrera de Comunicación Social, al igual que en las otras carreras que se apoyan teórica y metodológicamente en las Ciencias Sociales, se necesita conocer los límites de su objeto de estudio y los métodos para investigarlo. El trabajo de fin de carrera es una investigación, que refleja el grado de aprehensión de estos conocimientos durante el desarrollo de la carrera.

Entonces, conocer qué tratamiento académico tiene la investigación de la comunicación en la UPS, en los trabajos denominados tesis de un año determinado, también representa conocer el tratamiento que le ha dado la carrera durante el tiempo de la formación académica de los estudiantes.

Para entender el problema abordado por esta investigación, es preciso clarificar que una tesis es una investigación científica que ofrece aportes teóricos nuevos, por lo cual es un trabajo correspondiente a una maestría o doctorado, y no a un pregrado. Mientras que la disertación es un trabajo similar a la tesis, en su estructura y métodos, pero no requiere de la obtención de aportes teóricos originales, es decir nuevos. Su grado de cientificidad es menor, pero existe, y a la vez, dista de un ensayo.

Es justamente la disertación en la categoría teórico-aplicada, el formato que determina la UPS, en lo que refiere a los trabajos denominados tesis, distintos a proyecto y producto, en los que sí concuerdan el nombre del formato y los criterios.

No ha habido un estudio oficial de la UPS que analice el alcance de la investigación de estos trabajos de fin de carrera de Comunicación Social. Así surgió la necesidad de analizar los trabajos denominados tesis del año anterior al inicio de este estudio, es decir el 2012, para conocer el tratamiento académico que se le ha dado a la investigación en la carrera.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Esta investigación partió de la hipótesis de que la mayoría de trabajos de titulación denominados tesis de comunicación, no refiere a disertaciones teórico-aplicadas de este campo (y menos tesis), al no cumplir con los criterios que requiere una disertación teórico-aplicada para esta carrera.

El presente trabajo recoge los resultados de las tres fases de la investigación, de la siguiente manera:

En el primer capítulo se plantea la importancia que tiene la investigación en la Universidad, y se presentan de forma general algunas teorías de la comunicación, para aclarar qué concierne a este campo, en el escenario universitario.

En el segundo capítulo, se muestran los aportes que brinda Umberto Eco para la elaboración de una tesis universitaria, se indican cuáles son aplicables en la elaboración de una disertación teórico-aplicada de la carrera de comunicación, y se presenta el diseño de la ficha de análisis hecha bajo estos presupuestos.

En el tercer capítulo, se exponen los resultados de la aplicación de la ficha diseñada, a una muestra del 86 % de los 29 trabajos del formato “tesis” del 2012 disponibles en el repositorio digital de tesis de la UPS, junto a la lectura general de los resultados de la aplicación.

De este modo, al final del trabajo, se muestra si la hipótesis ha sido válida o no, en otras palabras, si estos trabajos corresponden a una disertación teórico-aplicada de la carrera de comunicación o ¿qué tipo de trabajos son? y ¿qué estudian?

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

CAPÍTULO 1

UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN

En este capítulo se muestra la importancia de la investigación universitaria de grado, y luego se nombran algunos aportes teóricos con respecto a este campo, para determinar en qué áreas pueden estar ubicados los objetos de estudio de la investigación de la carrera de comunicación social.

1.1. Investigación universitaria

La Universidad debe proponer la investigación en todo el desarrollo académico de una carrera. Sánchez Parga (2013) plantea que investigar es saber plantear problemas y saber resolverlos, y que la investigación es una producción de conocimientos sobre problemas, hechos y fenómenos, de los que no se conocen las causas y las razones que los han producido. También agrega que una Universidad sin investigación no puede ser tal.

La preparación investigativa del estudiante universitario es muy útil para su futura actividad profesional ya que "quien no tiene una formación y conducta de investigador, tratará más bien de intervenir en los problemas sin entenderlos, contribuyendo con ello a empeorarlos" (Sánchez Parga, 2013, pág. 60). Ésta es una aseveración aplicable a todas las carreras de grado, entre ellas, la de Comunicación Social.

Las estructuras de los mercados laborales y profesionales cada vez son más complejas y cambiantes, y hacen que los conocimientos aprendidos en la Universidad puedan volverse rápidamente obsoletos, pero las experiencias intelectuales adquiridas en la investigación son útiles y aplicables en cualquier tiempo y circunstancia (Sánchez Parga, 2013), ya que se internan en el mismo accionar del profesional, en este caso, del comunicador social.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Estos argumentos dan las pautas para entender el valor supremo de la investigación entre todos los componentes universitarios, el mismo que no ha sido concebido así en muchas carreras universitarias ecuatorianas, y probablemente entre ellas, la de Comunicación Social de la UPS del Girón, supuesto que será esclarecido con el análisis de los trabajos denominados tesis, desarrollado en el presente trabajo.

Y ¿por qué analizar estos trabajos esclarecerá el valor que se le ha dado a la investigación en la carrera? Porque la exitosa realización de este trabajo de titulación depende, en gran parte, de la capacidad investigativa adquirida por el estudiante, en su formación académica, la misma que le permitirá, como dice Bunge (1986) refiriéndose a lo que sucede en una investigación científica; no tantear en la oscuridad, y saber lo que se busca y cómo encontrarlo.

La capacidad investigativa dicha se nutre de sustentos teóricos que tratan la comunicación. Por este motivo, es importante conocer algunos enfoques que tratan este campo y que ayudan a entender sus límites.

1.2. Aportes teóricos al estudio de la comunicación

Las teorías y escuelas que se van a mostrar son: psicoanálisis, escuela de Chicago, escuela de Frankfurt, escuela de Palo Alto, escuela Iberoamericana y sociedad red. Los preceptos generales acerca de comunicación humana, que aportan estos referentes teóricos, sirven para obtener un acercamiento al campo de estudio que acoge la comunicación y a sus límites de la investigación en la Universidad.

Son las siguientes:

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

1.2.1. Psicoanálisis

Quien lo funda es el médico y psiquiatra austriaco Sigmund Freud (Freiberg 1856 – Londres 1939), que propone la tesis de la existencia del inconsciente en el ser humano, y le atribuye cualidades lingüísticas.

En lo que refiere a la comunicación, el psicoanálisis le asigna un rol fundamental para el inicio del ser humano como tal, y de la cultura. Esto lo explica al hacer énfasis en la diferencia entre el animal y el ser humano, dada por la presencia del lenguaje en este último.

Manifiesta que el ser humano piensa con palabras su relación con los objetos externos, y así puede pensar proyectos futuros, mientras que los animales responden a la inmediatez de su necesidad, sin poder disociarse a sí mismos del contexto en el que se encuentran, es decir sin pensar, y sin poder objetivar. (Dupret & Sánchez Parga, 2013).

La psicoanalista Marie-Astrid Dupret (2013) explica que hay una dimensión simbólica que media la relación entre el sujeto y su entorno, y es la construida por el lenguaje. Y el sujeto como tal, nace de la sujeción a esta dimensión, que evidentemente es la heredada como lengua materna.

Es decir, el sujeto se inserta en la cultura, a través de la comunicación verbal, y tiene "una posición activa que va de la interpretación del enunciado a la emisión de una enunciación propia" (Dupret & Sánchez Parga, 2013). Lo dicho anula la posibilidad de entender un "sujeto pasivo" en el proceso de comunicación, y tampoco una comunicación lineal, únicamente funcionalista.

Es importante también entender que el inconsciente se moldea por la relación del ser humano con su lengua materna y su cultura (Dupret & Sánchez Parga, 2013), por lo

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

cual, se recalca que el ser humano es tal, por la existencia del lenguaje, y porque es parte del proceso de comunicación.

El psicoanálisis fundado por Freud tuvo seguidores y disidentes. Quien continuó la línea freudiana fue Jacques Lacan, quien en una entrevista que integra el libro Freud *y el Psicoanálisis* (Salvat, 1979), en respuesta a la pregunta "¿Es usted el 'portavoz' de Freud? ¿Su escuela es freudiana?" dice:

> Mi escuela es freudiana, (…) ya que demostré claramente que los testimonios aportados por Freud de la existencia del inconsciente, de los sueños, de los lapsus y ocurrencias, sólo son interpretables sobre el texto de lo que se dice a través de la palabra del propio interesado" (pág. 11).

Una ciencia que estudia el ser humano, a partir de ser sujeto hablante, como lo es el Psicoanálisis, contribuye en muchas dimensiones, al entendimiento de la comunicación humana, y a su desarrollo. Los textos psicoanalíticos, principalmente los realizados por, y los que parten de Freud y Lacan, son una producción muy vasta y compleja al respecto, y así sirven de referentes teóricos para análisis profundos de comunicación. Para el propio Lacan, "el psicoanálisis tiene solamente una interpretación posible: la lingüística." (Salvat, 1979, pág. 9)

Es importante nombrar que el psicoanálisis ha contribuido teóricamente a la escuela de Frankfurt, y a semiólogos como Roland Barthes, los mismos que son referidos en el presente trabajo, y de alguna forma, se encontrarán sus correspondencias a una línea estructuralista.

1.2.2. Teorías lingüística y semiótica

El estudio de los signos inicia con la propia filosofía pero quienes crean las bases de la construcción teórica, son Ferdinand de Saussure (1857-1913), desde la vertiente

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

lingüística, y Charles Peirce (1839-1914), desde la vertiente de la filosofía del pragmatismo.

Saussure denominó al estudio de los signos, semiología y planteó que contiene a la lingüística ya que la lengua es un sistema más entre otros sistemas de signos, mientras que Peirce lo llamó semiótica y planteó que "parece cada vez más difícil concebir un sistema de imágenes u objetos cuyos significados pudieran existir fuera del lenguaje" de tal manera que la semiología es parte de la lingüística. (Zecchetto, 2010)

Después surgen distintos aportes como los de Roland Barthes, Louis Hjelmslev, Luis Prieto, Pierre Guiraud, Alguirdas Greimas, Charles Morris, Claude Levi-Strauss, Umberto Eco, Noam Chomsky, Roman Jakobson y otros. (Zecchetto, 2010)

Barthes (2009) en su libro *La aventura semiológica* propone con ejemplos dos tipos de análisis: el estructural del relato, y el textual. Aplica el primero en Hechos 10-11, y el segundo en Génesis 32.23-33 y en un cuento de Edgar Allan Poe. Estos tipos de análisis necesitan ser comprendidos en una carrera de Comunicación Social, ya que un claro entendimiento de un proceso comunicativo necesita de un previo conocimiento de los signos.

Un aporte trascendental de Jakobson, es el enunciado de que hay dos modos de organización de los signos en todo sistema lingüístico, que son: la combinación y la selección, y que ellos corresponden a dos tropos literarios: la metonimia y la metáfora respectivamente. La combinación se plasma en la gramática y la sintaxis, mientras que la selección, en la semántica y el campo lexical. Estos dos tropos están presentes en toda producción cultural.(Dupret & Sánchez Parga, 2013)

En el presente trabajo se toma la palabra semiótica para referirse a la teoría de los signos, que estudia los conceptos básicos y generales de la problemática sígnica. Así, a la semiótica le corresponde verificar la estructura de los signos y la validez que pueden

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

tener explicaciones teóricas que den razones coherentes de los fenómenos que involucran a la comunicación humana. (Zecchetto, 2010)

Eco (1978), en el libro *Tratado de semiótica general*, manifiesta que el proceso de comunicación se verifica sólo cuando existe un código, que es un sistema de significación, y este último, puede establecerse sin, o antes de que haya comunicación, puesto que es una construcción semiótica autónoma con modalidades de existencia abstractas, independientes de un posible acto de comunicación que las actualice. Este precepto ayuda a distinguir, que un estudio que sólo cubra la significación, no es un estudio de un proceso comunicativo, sino de un producto cultural que aún no se enlaza a un proceso comunicativo concreto. Aun así, la comunicación se apoya en un proceso de significación, por lo cual, desde una carrera de Comunicación Social, es importante conocer estos procesos primarios, y así, investigarlos.

Es decir, los estudios semióticos de productos culturales, sin mirarlos inmersos en procesos comunicativos, pueden competer a la carrera de Comunicación Social. El producto cultural que puede comunicar, se lo denomina en el presente trabajo producto comunicativo.

1.2.3. Teorías sobre la comunicación de masas en los Estados Unidos de América

Los Estados Unidos de América del siglo XX, desde sus inicios, ha fomentado el desarrollo del sistema capitalista y también es desde donde se ha buscado mantenerlo, no solamente en las estructuras políticas, sociales y económicas de este país y del mundo, sino también, en la aceptación de los ciudadanos.

De esta forma, nacieron las estrategias para que los medios de comunicación masiva cumplan una función de auxiliares del mantenimiento del sistema, y por lo tanto, de todas las prácticas que reproduzca este sistema, sean bélicas, políticas o de consumo,

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

pero ¿de qué manera? A través de la aplicación de métodos para persuadir a la población.

Estos métodos fueron creados a partir de la experiencia, es decir de forma empírica. Las revisiones teóricas para su creación no fueron exhaustivas, la teoría anterior más determinante es la psicológica conductista, de tal forma que las investigaciones que realizaban, buscaban encontrar los asuntos que debían ser mejorados en los métodos para persuadir a la población, más que contribuir esencialmente a una epistemología de la comunicación.

Mattelart (1997) asevera que en esta época se crea "la idea de que una ciencia de la sociedad no puede tener como objetivo la construcción de una sociedad mejor, ya que el sistema de la democracia realmente existente, representado por los Estados Unidos, ya no necesita perfeccionarse" (p. 33).

Pero aun así, estas investigaciones aportaron datos para que quienes las realizaban, busquen construir teorías de la comunicación, objetivo que lograron. Los postulados que enunciaron, conformaron las denominadas teorías funcionalistas de la comunicación de masas. Las principales son:

1.2.3.1. Teoría de la aguja hipodérmica o de la bala mágica

Creada por el psicólogo conductista Harold Laswell (Illinois 1902 – Nueva York 1978). Estudia la comunicación masiva desde la sociología funcionalista. Observó la gran eficiencia de la propaganda de la primera guerra mundial, para persuadir al población estadounidense, y a esta experiencia sumó postulados de la psicología conductista, para determinar que los seres humanos pertenecientes a la masa tienen una respuesta homogénea al estímulo que reciben de los mensajes de los medios de comunicación masivos, es decir, estos medios tienen un poder efectivo sobre el pensar y proceder de las personas que reciben sus mensajes.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

El modelo de comunicación que plantea Laswell es ¿quién dice, qué, por qué canal, a quién y con qué efecto?, para lo cual, los tipos de investigación que utiliza son el análisis de control, análisis de contenido, análisis de los medios de comunicación o soportes, análisis de las audiencias y análisis de los efectos. De éstos, son dos los que da prioridad: análisis de efecto y análisis de contenido. (Mattelart, 1997)

Al considerar al público como un ente que puede ser manipulado directamente en sus opiniones, con los mensajes de los medios de comunicación masiva, otorga al proceso de comunicación "tres funciones en la sociedad: la vigilancia del entorno, la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno y la transmisión de la herencia social" (Laswell citado por Mattelart, 1997, pág. 31).

Esta teoría presenta al proceso de comunicación de forma unidireccional, es decir sin una retroalimentación, y este modelo sirvió de base para teorías funcionalistas futuras.

1.2.3.2. Teoría de los efectos limitados de los medios de comunicación masiva

Creada por el sociólogo Paul Lazarsfeld, (Viena 1901- Nueva York 1976) quien inauguró una línea de estudios cuantitativos sobre las audiencias (Mattelart, 1997). Agrega a la teoría de la aguja hipodérmica otra función al proceso de comunicación: el entretenimiento, y estudia principalmente los efectos de los medios de comunicación en las masas, desde la sociología funcionalista.

Presenta al poder de persuasión de los medios sobre las masas como limitado y ubica otro actor en el proceso comunicativo: el grupo primario, que se refiere a los líderes de opinión, y plantea que el mensaje de un líder de opinión tiene mayor influencia que el mensaje de un medio de comunicación de masas.

Los líderes de opinión son personas influyentes sobre las masas que se distribuyen uniformemente en todas las escalas, tanto educativas como económicas, y en general no

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

son muy distintos de las personas a las que persuaden. Ocupan posiciones que la comunidad considera adecuadas para otorgarles autoridad en el tema que influyen; son accesibles y gregarios; y cuentan con información proveniente del exterior de su círculo más cercano, es decir son influidos por los medios apropiados de la esfera que encabezan. Un líder en algún asunto no tiene la probabilidad de influir en otro asunto no relacionado (Lazarsfeld, 1980).

Un ejemplo de líder de opinión es aquél que influencia en el asunto de modas en la masa, el mismo que recurre constantemente a medios de comunicación que hablan de este asunto, y por otro lado, no puede influenciar en asuntos de política.

Esta teoría realiza investigación cuantitativa de audiencias a través de la encuesta común y el panel (la misma encuesta a un grupo de personas en diferentes momentos) Así, Lazarsfeld y su colaborador Menzel, manifiestan que "las relaciones personales y los medios de masa actúan en forma recíproca de diversas formas; unas reformándose y otras modificándose entre sí" (Schramm, 1980, pág. 135)

1.2.3.3. Agenda Setting

Posteriormente, el sociólogo Maxwell McCombs (1940 - …) crea la teoría de la Agenda Setting, que plantea que los medios de comunicación determinan los temas de los que hablan las personas, y cuáles son más importantes.

1.2.3.4. Teoría matemática de la información

Elaborada por el ingeniero electrónico y matemático Claude Shannon (Michigan 1916 – Massachusetts 2001) y el matemático Norbert Wiener (Columbia 1884 – Estocolmo 1964). Plantea el proceso de comunicación de una forma lineal, con un punto de inicio y un punto final que comprende:

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

> La fuente (de información) que produce un mensaje (la palabra por teléfono), el codificador o emisor, que transforma el mensaje en signo a fin de hacerlo transmisible (el teléfono transforma la voz e oscilaciones eléctricas), el canal, que es el medio utilizado para transportar los signos (cable telefónico), el descodificador o receptor, que reconstruye el mensaje a partir de los signos, y el destino que es la persona o la cosa que a la que se transmite el mensaje. (Mattelart, 1997, p. 42)

Este proceso se refiere a la transmisión de información de una manera exacta, es decir, sin que esta información sufra modificaciones, debido a interferencias denominadas ruido. Esta teoría no contempla ni el contexto psicológico ni el social, en el que se desarrolla el proceso comunicativo. Es matemática ya que analiza la eficacia de la transmisión de información, en función de la cuantificación de la información que puede ser transferida por un medio, pero no la cualifica.

Esta teoría aportó a las ciencias exactas y ciencias sociales, que en varios ámbitos acogieron conceptos como codificación, descodificación y ruido en sus campos de investigación, pero aun así, esta teoría no estudió la comunicación en todas sus dimensiones, sino más bien, se preocupó de efectivizar la transmisión de la información. Así, aportó de una forma técnica a la construcción de la cibernética y la era digital.

1.2.4. Teorías de comunicación interpersonal

Construidas en la Escuela de Palo Alto, Estados Unidos de América. Sus principales teóricos son: el filósofo y psicólogo Paul Watzlawick (Villach 1921 – California 2007), el antropólogo, cibernético y lingüista Gregory Bateson (Grantchester 1904 – San Francisco 1980), el antropólogo Ray Birdwhistell (Ohio 1918 – (…) 1994), el antropólogo Edward Hall (Missouri 1914 – México 2009) y el sociólogo Erving Goffman (Mannville 1922 – 1982 Pensilvania)

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Se oponen a la teoría matemática y lineal de la comunicación, y plantean que la comunicación es circular, y no sólo se realiza a través de la palabra, sino también, a través de la mirada, el gesto, y el espacio interpersonal, y es influenciada por el contexto en el que se desarrolla. De esta forma, en la interacción entre dos o más personas siempre hay comunicación.

Se contempla un estudio de la comunicación interpersonal que integra todos los elementos posibles de la relación humana, por lo cual implica la interdisciplinariedad de algunas ciencias como la psicología, la antropología y la sociología, que de hecho, son las ciencias de donde vinieron los investigadores de esta Escuela.

Aportes relevantes de esta escuela son: la proxémica, que es el término usado para describir la distancia que tienen las personas mientras interactúan entre sí; la cinésica, que "estudia el significado expresivo de los gestos y de los movimientos corporales que acompañan los actos lingüísticos" (Real Academia de la Lengua Española, 2013); y el doble vínculo, que significa que el mismo mensaje puede llevar en sí dos mensajes opuestos.

1.2.5. Teoría crítica alemana

Sus principales teóricos son: el filósofo y sociólogo Max Horkheimer (Stuttgar 1895 - Núremberg 1973), el filósofo Theodor Adorno (Frankfurt 1903 - Viege 1969), Herbert Marcuse (Berlín 1898 – Starnberg 1979) y el filósofo y sociólogo Jürgen Habermas (Düsseldorf 1929).

Inicia en la Universidad de Frankfurt con Horkheimer cuando, desde el Instituto de Investigación Social, buscó unir las teorías marxista y freudiana para investigar el mundo social. Cuando Hitler toma el poder de Alemania, despiden a Horkheimer y a sus colaboradores judíos del Instituto, y Horkheimer y otros colaboradores se exilian en

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

EUA, donde continúan su investigación desde la Universidad de Columbia. (Mattelart, 1997)

Horkheimer y Adorno contribuyen a esta teoría el concepto de "industria cultural" que refiere a la producción tecnificada de los bienes culturales, es decir, a la mercantilización de la cultura, con el objetivo de mantener el orden social capitalista. La reproducción de estos bienes culturales se la hace desde los medios de comunicación de masas, los cuales subestiman la capacidad crítica de los individuos, al estandarizar estos bienes y al crearlos en función de que van a ser recibidos por una masa homogénea, en vez de creer que van a ser recibidos por individuos diversos, que tienen capacidad de crítica.

Marcuse, profesor de la Universidad de California, manifiesta que la ciencia y la tecnología están al servicio del sistema capitalista y contribuyen a la anulación del pensamiento crítico del individuo, de tal forma que su alienación le impide darse cuenta de lo sometido que está por el sistema y de lo lejano que está hacia la libertad, si se mantiene esta "razón instrumental"

Habermas corresponde a la segunda generación de la teoría crítica, y principalmente, plantea el concepto de la 'acción comunicativa' con el cual, determina que "la acción y la interacción ya no se enfocan sólo a como producción de efectos, sino que se analizan como asociadas a tramas de intercambios simbólicos y de contextos de lenguaje" (Mattelart, 1997, pág. 96)

1.2.6. Pensamiento crítico iberoamericano

Algunos investigadores importantes de esta Escuela son: el filósofo y pedagogo Paulo Freire (Pernambuco 1921 – Sao Paulo 1977), el comunicador Luis Ramiro Beltrán (Oruro 1930), el filósofo, antropólogo y semiólogo Jesús Martín Barbero (Ávila 1937), el filósofo y antropólogo Néstor García Canclini (La Plata 1939), la educadora Rosa María Alfaro, el educomunicador Mario Kaplún (Argentina 1923 – 1998), el semiólogo,

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

sociólogo y antropólogo Eliseo Verón (Bueno Aires 1935 - 2014) y Miquel Rodrigo Alsina (España). Algunos contemporáneos son también Humberto Maturana y Francisco Varela. Esta Escuela ha tenido un apoyo teórico importante del sociólogo belga Armand Mattelart.

Si bien es cierto, esta Escuela centra sus estudios en la dinámica latinoamericana, tuvo una cierta influencia teórica de los escritos de la Escuela de Frankfurt, por lo menos en la concordancia en la oposición a la teoría lineal de la comunicación, considera al sistema capitalista como inequitativo e injusto en todo sentido, y plantea una comunicación participativa como apoyo para una emancipación de los pueblos, especialmente de Latinoamérica.

Ubica a los medios de comunicación masiva, al estar en posesión de pocas manos, como instrumentos reproductores de la ideología dominante, circunstancia injusta, frente a la cual, coloca la alternativa de la otra comunicación, aquélla en la cual el sujeto es partícipe activo y no sólo un receptor pasivo. Esto puede suceder si el sujeto tiene acceso a la participación social y política desde los medios de comunicación con el análisis y la crítica del discurso dominante.

La comunicación propuesta es horizontal y participativa; resignifica paradigmas, estereotipos impuestos y la misma percepción de la comunicación; y hace resistencia a la comunicación dominante vertical que reproduce la sociedad capitalista. Dentro de esta nueva dinámica comunicativa propuesta, se encuentran en un lugar importante, las radios alternativas como micro medios de socialización desde la población.

Martín Barbero (1982) cuestiona la concepción de comunicación de la Escuela de Chicago, ya que manifiesta que es mecanicista y descontextualizada, sin sentido y sin sujeto, con el objetivo de ocultar la dominación. Ante esto, propone un desplazamiento

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

de la investigación, de la comunicación desde el enfoque dominante, a la cultura popular.

Esto implica relacionar los discursos mediáticos con las prácticas cotidianas y con los sentidos de la gente. Así, este tipo de investigación también comprende el acercamiento al relato de lo que la gente vive, mira y lee, por ejemplo. Anula las visiones de los métodos tradicionales para acercarse al objeto, y sostiene que el verdadero estudio es, en el que participan las masas populares y conocen los resultados.

Se entiende que los métodos de estudio importados, sean del estructuralismo, marxismo o funcionalismo, no cuadran tal cual con los problemas de Latinoamérica, según este autor, ya que refiere a la existencia de un purismo científico o político, desde estos abordajes teóricos.

Sin embargo, poder contrastar estos preceptos teóricos "extranjeros" con la realidad latinoamericana, implica previamente conocerlos, y talvez un problema de la investigación de la comunicación universitaria, sea adoptar discursos muy apasionados en relación a la dominación, y a priori, y por comodidad, descartar cualquier otro postulado, sin haberlo conocido. Incluso, adoptar las premisas de Martín-Barbero, implica conocer su teoría a profundidad. Él mismo Martín-Barbero (1982) refiere a Marx para referirse a la dominación burguesa, y a Lacan para enfatizar en la idea de que el sujeto se constituye desde el otro, por ejemplo.

1.2.7. La sociedad red

Quien lleva la bandera de este concepto es el sociólogo español Manuel Castells (Hellín 1942). Refiere a la estructura social correspondiente a la era de la información, como la sociedad industrial lo fue a la era industrial. Es una sociedad a la vez global y local. Global porque la transformación se produce a nivel mundial, y local porque las formas de esta transformación dependen de la cultura, la historia, la geografía y la posición de

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

cada país en las redes tecnológicas y económicas mundiales (Castells, Tubella, Sancho, & Roca, 2007).

En el libro que dirige Castells (2007) *La transición a la sociedad red*, se muestra la experiencia de una investigación para "explorar la transformación, de la sociedad, la economía, las organizaciones, las instituciones, la educación, la comunicación en Catalunya, mediante el análisis de los procesos sociales relacionados con la difusión y uso de internet" (pág. 13). Se utiliza la encuesta presencial de una muestra.

La investigación mencionada contiene varios elementos que pueden ser replicados a escala menor, para estudiar dinámicas nacionales, y que incluso servirían de esta forma para contrastar con la teoría general de sociedad red que se propone.

1.3. Lectura general de los aportes teóricos nombrados

En investigación de la comunicación, las teorías que pueden fundamentar un estudio, de manera más sencilla, ya que la reflexión teórica al contrastarlas con un objeto concreto, no es muy compleja, son las funcionalistas de Estados Unidos. Se puede caer en sólo realizar una descripción cuantitativa de algún asunto, sin relacionarlo con temas sociales del contexto.

Estas teorías funcionalistas indican los métodos para conocer estadísticas acerca de la programación de los medios de comunicación masivos y su influencia en las audiencias. Son mejorados cada día, y su uso ha respondido, principalmente a intereses de las grandes empresas dueñas de los medios, para acrecentar sus capitales económicos cuidando el rating.

Un estudio únicamente cuantitativo, no ofrece toda la información necesaria para entender un proceso comunicativo, pero sí puede ser parte de un estudio más completo que relacionen estos datos cuantitativos con el contexto.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Entonces, no quiere decir, que los métodos que se despliegan de esta Escuela no puedan ser utilizados con otros fines, o incluso remodelados desde la propia Universidad. Por ejemplo, conocer datos “fríos” de la percepción-alienación de determinados ciudadanos, puede ser parte de un estudio que busque proponer alternativas comunicacionales para fomentar sujetos críticos, que participen más activamente en los procesos comunicativos.

A diferencia de las teorías funcionalistas, que plantean la comunicación en una línea causa-efecto de forma muy puntual; las teorías estructuralistas mencionadas como: el psicoanálisis, las desarrolladas en la Escuela de Frankfurt, la lingüística y la semiótica, producen una mirada de la comunicación como un proceso que genera la cultura y es parte de ella. Son teorías que en conjunto, pueden ofrecer una comprensión bastante completa del desarrollo de la comunicación del ser humano, y por ende del camino de la cultura.

Por lo tanto, resalta la importancia de entender el tratamiento que le dan a la comunicación, las teorías estructuralistas, ya que brindan un análisis muy profundo, en el que parecería que es más difícil que los cabos queden sueltos, y en el que se manifiesta cómo se entrelazan todos los componentes de esta actividad humana llamada comunicación.

Las teorías de Palo Alto estudian procesos cotidianos, en los que interviene la comunicación verbal y no verbal, buscando demostrar que también existen procesos comunicativos fuera de la palabra. Sus aportes pueden servir para investigar la comunicación interpersonal cotidiana.

El pensamiento crítico iberoamericano propone una mirada a la comunicación que busca contrarrestar la industria cultural, y la alienación de las masas ante los discursos de los medios masivos. Busca una recuperación de los ciudadanos excluidos de los procesos de

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

comunicación imperantes, es decir apunta a una democratización de la comunicación. Resaltan los aportes teóricos de Eliseo Verón y Jesús Martín Barbero.

Pensar e investigar la comunicación desde estos presupuestos más locales, no implica enterrar las otras teorías, incluso porque al ser esta escuela más joven, tiene influencias de teorías anteriores como el marxismo o la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, entre otras, como ya fue mencionado anteriormente.

El aporte de Manuel Castells es más práctico para una investigación, ya que este sociólogo aparte de su análisis que apunta a una teoría de la sociedad red, cuenta cómo ha sido su experiencia de investigar la comunicación. Al ser más contemporáneo, es evidente que sus aportes se apoyan en otros anteriores.

A partir del acercamiento a estas teorías de la comunicación, se puede definir que la comunicación no está consolidada como una ciencia, sino como un campo de estudio que ha sido abordado de forma multidisciplinaria. Las ramas del conocimiento que resaltan por el interés que han dado al estudio de comunicación humana son: el psicoanálisis, la sociología, la psicología, la antropología, la filosofía, la lingüística y la semiótica.

El afán de revisar estas teorías no fue profundizar ninguna, sino que sus aportes contribuyan a trazar desde dónde hasta dónde se puede investigar en el trabajo final de la carrera de Comunicación, y esto va desde el estudio de un producto comunicativo, hasta el estudio de la relación de un proceso comunicativo con el contexto.

Cabe insistir en que éste no es un delineamiento epistemológico de la comunicación, sino más bien, un referente para encontrar algunos límites para la investigación de la comunicación en la Universidad.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Así, en términos generales, se pueden ubicar objetos de estudio en una investigación de la carrera de Comunicación, que aluden a tres tipos de asuntos: producto comunicativo, proceso comunicativo, y temas panorámicos de la comunicación.

1.3.1. Producto comunicativo

Antecede a un proceso comunicativo, se puede estudiar su composición semiótica o el camino para su formación. Su estudio puede abordar su dimensión verbal, no verbal, o ambas.

No se incluyen en esta categoría, ni a los signos lingüísticos que pronuncia una persona dentro de la comunicación interpersonal ni a los elementos de la comunicación no verbal interpersonal, puesto que son indisociables del proceso comunicativo porque son simultáneos, mientras que los productos comunicativos mencionados, incluso trascienden la dimensión temporal.

a) Dimensión verbal:

Refiere al estudio de signos lingüísticos que componen un producto, por ejemplo, los de un texto de un libro, de un discurso presidencial, de un video educativo, de una canción, etc.

b) Dimensión no verbal

Refiere al estudio de signos no lingüísticos que componen un producto, por ejemplo, los de una pintura, de un póster publicitario, de una película cinematográfica, de una fotografía, de una fiesta popular, etc.

c) Dimensiones verbal y no verbal

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Refieren al estudio simultáneo de signos lingüísticos y no lingüísticos que componen un producto, por ejemplo, los de una caricatura, de un producto televisivo, de una película cinematográfica, etc.

d) Aclaraciones

Hay productos comunicativos que pueden ser estudiados sólo en su dimensión verbal, como por ejemplo un libro, un programa radial, etc., hay otros que pueden ser estudiados sólo en su dimensión no verbal como por ejemplo un cuerpo pintado, un mimo, etc. Pero hay productos que pueden ser estudiados en ambas dimensiones, como un noticiero, una obra de teatro, etc. En esta última categoría, en la que el producto permite ampliar el objeto de estudio en dos dimensiones, no condiciona al investigador a tener que estudiar ambas, y más bien, le da las opciones de delimitar el objeto a la dimensión que le sea conveniente o a ambas.

Es difícil que una investigación cubra todos los elementos de un producto comunicativo, por lo cual, es imprescindible una clara delimitación del objeto.

Ubicar uno de estos productos como objeto de estudio y saber delimitarlo, reconociendo el panorama en el que se sitúa aunque sea de forma ligera, ya constituye un objeto válido para ser estudiado en la carrera de Comunicación, incluso sin enlazarlo a un proceso comunicativo concreto.

1.3.2. Proceso comunicativo

Para que se le asigne esta categoría, debe existir y debe referir el estudio, a por lo menos, un emisor, qué signos emite, y el receptor[1], es decir la puesta en común de mensaje/s, y

[1] No importa si no se ubica como emisor y receptor a los entes del proceso comunicativo, pero sí que por lo menos haya dos, sean éstos llamados como interlocutores, actores comunicativos u otros. Por ejemplo en un debate, una conversación cotidiana, etc.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

su recepción. Así, al proceso en el que por lo menos, se entiendan estos tres elementos, se lo va a llamar proceso comunicativo.

a) Dimensión verbal

Refiere al estudio de la puesta en común de un producto lingüístico y su recepción, y a la comunicación verbal interpersonal, sea mediatizada o frente a frente. Por ejemplo, una campaña política radial, una conversación telefónica o presencial, la comunicación escrita a través de facebook entre un grupo determinado de adolescentes *emos*, la jerga usada por los ponketas para comunicarse entre ellos, la confrontación mediática entre Rafael Correa y Jaime Nebot, etc.

b) Dimensión no verbal

Refiere al estudio de la puesta en común de un producto no lingüístico y su recepción, y a la comunicación no verbal interpersonal frente a frente. Por ejemplo, la percepción de un grupo de niños acerca de una muestra fotográfica de los eventos del 30 de septiembre del 2010, la comunicación no verbal entre el artista callejero y sus espectadores, etc.

c) Dimensiones verbal y no verbal

Refiere al estudio de un proceso comunicativo que puede contener signos verbales y no verbales a la vez, y puede ser estudiado en ambas dimensiones, por ejemplo, la percepción de un barrio del Sur de Quito acerca del mensaje de la película ecuatoriana *A tus espaldas*, la comunicación entre teatreros callejeros y su público, la propaganda política y su influencia, etc.

d) Aclaraciones

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Dentro de este grupo, se ubican los trabajos que tratan la percepción y los efectos, siempre y cuando no se pierdan de vista los tres elementos anteriores del proceso comunicativo.

Sólo ubicar el proceso comunicativo como un objeto de estudio, determina que el objeto es válido para ser investigado en la carrera de Comunicación. Se lo puede estudiar sólo entendiendo el proceso comunicativo con una mínima contextualización, como también se lo puede interrelacionar con el contexto en el que se desarrolla, lo que no significa retirar al proceso comunicativo de un primer plano, sino referir al telón de fondo sobre el cual se desarrolla.

Por ejemplo, estudiar la publicidad "machista" de un programa de radio (producto) y su influencia en un grupo de adolescentes determinado, se apoya sobre la contextualización puntual del tema, pero no puede convertirse en un trabajo que dé más cabida al problema social y termine hablando de la historia de la práctica machista en la ciudad, o la violencia física que conlleva, dejando en segundo plano el proceso comunicativo que inicia en la emisión del programa, porque apenas lo nombre como uno más de las causas del problema, por la influencia que produce.

Esto da las pautas para entender que un tema de comunicación, no permite que factores/temas del contexto se sobrepongan sobre el real objeto, sino que sea contextualizado por ellos.

1.3.3. Temas panorámicos de comunicación

También se consideran objetos de comunicación a los que aluden al tratamiento que se les da a los procesos comunicativos desde el marco legal, la Universidad, la comunidad

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

científica, el ejercicio profesional del periodismo[2], entre otros de estas índoles. Por ejemplo: el desarrollo de la Ley de Comunicación ecuatoriana, la investigación de la comunicación en el desarrollo del currículo universitario, la epistemología de la comunicación desde una escuela de pensamiento, la ética del periodista, técnicas periodísticas, la salida de circulación del formato impreso del Diario Hoy, etc.

1.4. Algunos antecedentes de la investigación de la comunicación en Ecuador y Latinoamérica

En el *Primer encuentro de investigadores de la comunicación*, Pilar Núñez (1993), manifestó que las universidades ecuatorianas "han descuidado la formación de investigadores que egresen como propietarios de un sólido planteo teórico, metodológico y técnico" (pág. 30) y que la investigación, en general, privilegia lo cuantitativo, de una forma descriptiva, y que en el mejor de los casos, se ha realizado el uso rudimentario de pocas técnicas, sin el aval del método científico.

En el año 2011, se publicó *Ecuador: un análisis de los estudios de recepción a inicios del siglo XXI*, (Basantes Borja, Herrera Talbot, & Cruz), y al referirse a los resultados de las "tesis" y otras investigaciones publicadas en papel o internet, de los años 2000, se dijo que son "más empíricos que teórico-metodológicos" (pág. 167), lo que concuerda con lo dicho 18 años antes por Núñez, en el sentido de las deficiencias científicas de la investigación de la comunicación en Ecuador.

El mismo año (2011), en el *Encuentro de investigación de la comunicación*, Hernán Reyes declaró que los abordajes teóricos y la producción investigativa de la realidad ecuatoriana reflejan un contexto marcado por la "aridez", y que tras 50 años de

[2] Se considera un tema panorámico de la comunicación, cuando se estudia un ámbito del periodismo como ejercicio profesional, como los mismos ejemplos de este campo referidos en el párrafo aludido, y no cuando se estudia una práctica periodística concreta que representa un proceso comunicativo.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

producción investigativa en Latinoamérica, parecería que hay una similitud preocupante entre la situación actual por la que atraviesa el Ecuador y lo que observaba Beltrán a nivel latinoamericano hace aproximadamente tres décadas, acerca del pensamiento comunicacional desarrollado entre 1960 y 1975.

Lo que observaba Beltrán, dicho en 1976, eran algunas limitaciones de la investigación de la comunicación en América Latina como: la falta de un marco conceptual propio, adopción sin juicio crítico de metodologías extra-regionales, junto con la ausencia de una auténtica creatividad nacional, preferencia por analizar los fenómenos de la comunicación por fuera de las variables políticas, socio-económicas y culturales, preferencia por temas de investigación limitados y parciales y una atención exagerada a los problemas relacionados con la prensa, ausencia total de políticas y planes para orientar la investigación en general y preferencia por el trabajo no interdisciplinario (citado por Reyes 2011)

1.5. Conclusiones del marco teórico

Los aportes teóricos nombrados en este capítulo, al ser comprendidos en un nivel de profundidad corto o mediano, en una carrera de Comunicación Social, crean una base muy consistente para su uso referencial y para saltar a otras teorías, alcances que pueden ser verificados en la realización de los trabajos finales de la carrera; y los límites referidos son importantes para ayudar a mermar confusiones acerca de los alcances de la investigación de la comunicación en la Universidad.

Las observaciones dichas acerca de la investigación de la comunicación en el Ecuador, manifiestan que se ha carecido de una práctica científica frecuente y que aún hay mucho por hacer. Son justamente las Universidades, los escenarios donde se puede iniciar el camino de la investigación científica de la comunicación, partiendo de prácticas cortas pero coherentes, como las que se pueden desarrollar en los trabajos de grado, donde no

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

es necesario replicar las metodologías de investigación de las teorías nombradas en este trabajo, u de otras, pero sí cabe que tengan preceptos importantes de ellas, para contrastarlos con la realidad, usando técnicas ya existentes y/o re-creando métodos no complejos de investigación.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN DE LA UPS, DENOMINADO TESIS

En este capítulo, se nombran los aportes de Umberto Eco para realizar una tesis, se indica porqué el formato de "tesis" de la UPS, más bien cuadra con el de una disertación, se toman en cuenta algunas contribuciones de Eco que pueden aplicarse al desarrollo de una disertación, y se presenta el diseño de la ficha de análisis de la disertación teórico-aplicada de comunicación.

2.1. La tesis de Umberto Eco y la "tesis" de la UPS

De una forma sencilla, en la versión española de la obra *Cómo se hace una tesis* de Umberto Eco (1994), se indican cuatro condiciones necesarias para que un trabajo de titulación tenga el grado de cientificidad para ser una tesis. Éstas son los siguientes:

1) Que la investigación verse sobre un objeto reconocible y definido de tal modo que también sea reconocido por los demás;

2) Que la investigación diga sobre este objeto cosas que todavía no han sido dichas o bien revise con óptica diferente las cosas que ya han sido dichas;

3) Que la investigación sea útil a los demás. Un trabajo es científico si añade algo a lo que la comunidad ya sabía y si ha de ser tenido en cuenta, al menos en teoría, por todos los trabajos futuros sobre el tema; y,

4) Que la investigación suministre elementos para la verificación y la refutación de las hipótesis que presenta, y por tanto que suministre los elementos necesarios para su seguimiento público.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Como se mencionó en la introducción, los requerimientos que pide la UPS, para la realización del trabajo denominado tesis (distinto a los formatos producto y proyecto), no garantizan la obtención de una tesis, principalmente porque no incluyen el aporte científico nuevo (originalidad), como lo indica Eco, en la condición 3.

En el Instructivo de Graduación de la UPS, se enlistan como componentes en el plan de "tesis", a los siguientes:

1) Planteamiento del problema cuyos elementos son:
2) Tema
3) Justificación
4) Objetivos
5) Marco teórico
6) Hipótesis
7) Variables e indicadores
8) Población y muestra
9) Marco metodológico
10) Esquema capitular
11) Cronograma de ejecución
12) Presupuesto
13) Bibliografía

Estos componentes pueden ser desarrollados en una tesis, y no contradicen a lo planteado por Eco, pero no completan todas las condiciones y todo el panorama que plantea este autor. Con respecto a las condiciones, Eco también exige aportes teóricos

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

nuevos, mientras que la UPS, no lo explicita, y con respecto al panorama, Eco también considera investigaciones teóricas y no sólo teórico-aplicadas como lo hace la UPS. [3]

Entonces, el formato de la UPS completa los requerimientos de otro tipo de trabajo, que es la disertación teórico-aplicada, la misma que tiene pasos similares a los de una tesis, pero no alcanza una originalidad científica, ni permite investigaciones sólo teóricas.

Como se confirma, el formato de la UPS, refiere a una disertación teórico-aplicada, aunque sea denominado tesis. Siendo así, empata con la UNESCO (2011), en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), que designó que en pregrado, no es necesario realizar un trabajo de alcances académicos de una tesis, por el mismo nivel de conocimientos que demanda. Por este motivo, la tesis en sentido estricto, es un trabajo que compete a un doctorado.

2.2. Condiciones de una disertación teórico-aplicada de Comunicación

Como se explicó, la disertación tiene una metodología similar a la de una tesis, pero no necesita buscar originalidad científica, por lo que, en la categoría teórico-aplicada, puede sostenerse en una o pocas teorías, y aplicar una metodología respectiva a un objeto de estudio determinado, que responda a una hipótesis planteada, con el objetivo de confirmarla o negarla al final de la investigación.

Siendo de esta manera, es pertinente tomar en cuenta las condiciones de Eco para determinar las condiciones necesarias que debe tener un trabajo, para ser una disertación teórico-aplicada de comunicación, las mismas que no deben contradecir los

[3] El formato de la UPS tiene componentes como variables, indicadores, población y muestra, los mismos que apuntan a investigaciones que tengan que incluir metodologías cuantitativas. Aun así, en la ficha que se diseña en este trabajo para analizar variables de una disertación teórico-aplicada, no se toma en cuenta a la muestra en sentido numérico, sino en sentido de la delimitación del objeto, al que se le podría estudiar, incluso sólo cualitativamente.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

requerimientos de la UPS, pero sí deben servir para esclarecerlos, ya que son muy ligeros.

Entonces, se parte de Eco, y adaptando a los alcances de una disertación y renombrando las cuatro condiciones, quedan de la siguiente manera:

1) Objeto de estudio determinado
2) Aporte
3) Utilidad
4) Referencia a la metodología

Y parecen necesarias tres condiciones más, que aluden a la coherencia interna del trabajo, y que van acorde con una disertación teórico aplicada de comunicación:

5) Coherencia interna en la presentación

6) Coherencia interna en el desarrollo

7) Campo de estudio es la comunicación

Por lo tanto, las siete condiciones mencionadas, se convierten en las variables positivas, que juntas deben existir en un trabajo, para que sea una disertación teórico-aplicada de comunicación, y para que cada una de ellas pueda ser positiva, necesita ser verificada con criterios determinados, los mismos que se convierten en los indicadores.

Cada indicador puede ser categorizado en tres opciones: sí, medianamente y no. Esto permite encontrar matices que sirven para la lectura posterior de los resultados, pero para que una variable sea positiva, si tiene un indicador, éste debe ser positivo, y si tiene varios, todos deben ser positivos. El momento que hay un indicador que dice medianamente, la variable es negativa.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Se considera que las variables No. 1, 3, 4 y 5 deben ser visibles en la presentación del trabajo, y las No. 2, 6 y 7, en el desarrollo, por lo cual, hay una modificación en el orden y por ende, en el número asignado a cada variable.

2.2.1. Variables e indicadores

a) Presentación del trabajo

Comprende la introducción, no el resumen o abstract. Es importante porque muestra las ideas estructurantes del estudio.

Es la introducción, la parte del trabajo, que debe presentar un esquema claro de la investigación, para lo cual hereda los datos relevantes del plan, no necesariamente de forma literal. Debe decir el problema que justifica la investigación, la pregunta, la hipótesis, el objetivo general, los específicos, el método utilizado, y lo que trata en cada capítulo.[4]

En la introducción no se deben presentar los resultados del trabajo. No se deben crear otros acápites previos a los capítulos para indicar información que debe ir en la introducción dentro del texto. Aun así, si se los encuentran en estos otros "lugares", se los toma en cuenta por motivos metodológicos.

Los indicadores de estas primeras cuatro variables de la presentación del trabajo son verificados únicamente en los acápites nombrados, por lo cual, su validez no depende del desarrollo del trabajo.

[4] El formato de la UPS no exige que se digan los objetivos específicos, por lo cual la ficha tampoco va a constatar que se los mencione en la introducción.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Variable 1 - Objeto de estudio determinado

Es conveniente que el título refiera al objeto de estudio y el subtítulo al universo o muestra.

Indicadores

El objeto de estudio es reconocible

Un solo objeto, no varios, que sea comprendido por los demás, escrito en el título y corroborado en la introducción, no contradicho. Entonces, no es necesario usar palabras llamativas que no puedan ser explicadas y que puedan ser fácilmente interpretadas de formas distintas.

Si en el título, se dice un objeto referido de forma muy general, pero es precisado (el tema, no el universo o muestra) en la introducción, es válido.

El objeto de estudio está delimitado

Refiere al universo o muestra que especifica los elementos, tiempo y espacio. Está escrito preferiblemente en el subtítulo y corroborado en la introducción, no contradicho.

Si en el subtítulo o título, está escrito de forma muy general, o no está escrito, pero es precisado en la introducción, es válido.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Variable 2 – Utilidad

Indicadores

Se justifica académicamente la realización

Indica que al desarrollar la investigación, se aplican conocimientos referentes a la carrera de Comunicación, y que brinda un aporte a la carrera. Puede estar escrito en la introducción u otros acápites previos a los capítulos, o puede ser sobrentendido.

Se necesita que el objeto de estudio sea reconocible. (Indicador de la variable 1)

Se justifica socialmente la realización

Indica que al desarrollar la investigación, habrá un beneficio social que responda a un problema. Puede estar escrito en la introducción u otros acápites previos a los capítulos, o puede ser sobrentendido.

Se necesita que el objeto de estudio sea reconocible. (Indicador de la variable 1)

Variable 3 – Referencia al método

Indicador

Se menciona/n el método y/o técnicas:

Se explican el método de la investigación y las técnicas utilizadas, o por lo menos se menciona de forma entendible y coherente con la investigación, un/a importante de ellas.

"Consulta bibliográfica" es obvia, por lo que mencionarla, no valida ese indicador.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Variable 4 - Coherencia interna en la presentación

Indicadores

Hay un objetivo general claro[5]

Debe contener una sola idea, que puede ser sucesión de algunas proposiciones concatenadas, pero no varias ideas dispersas en una misma oración.

Puede estar escrito en la introducción u otros acápites previos a los capítulos, o puede ser sobrentendido. No es sólo el aporte, sino lo que se busca hacer para contribuir, y tampoco es el efecto esperado posterior a la realización del trabajo.

Una estructura conveniente es: qué se va a realizar + ¿para qué?, es como decir: hacer esto para contribuir a aquello.

El objetivo general concuerda con el título

Debe tener por lo menos las principales palabras que están en el título.

Es correcto que se utilice la misma palabra sustantiva del título, con otra forma gramatical, el infinitivo.

El objetivo general puede estar escrito o puede ser deducido fácilmente, y debe hablar del mismo objeto de estudio del que habla el título. El verbo infinitivo del objetivo suele ser correspondiente al sustantivo o locución sustantiva del título (esto no es

[5] En lo que tiene que ver a los objetivos específicos, la coherencia interna está determinada por dos puntos: 1) el cumplimiento de estos objetivos juntos, debe producir el cumplimiento del objetivo general en su totalidad; y, 2) cada capítulo debe corresponder a un objetivo específico. No se incluyen estos puntos en la ficha, porque el formato e la UPS no los pide.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

indispensable pero da señales de coherencia). No se acepta un objetivo general difuso, que aluda a varios por ejemplo.

Hay una hipótesis y/o pregunta clara

Es importante destacar que la hipótesis es la respuesta supuesta a la pregunta de investigación.

Una de ellas, puede estar escrita en la introducción u otros acápites previos a los capítulos, o puede ser sobrentendida. Se busca primero la hipótesis.

La hipótesis o pregunta habla del objeto de estudio

Es necesario, en primer lugar, que el objeto sea reconocible (Indicador de la variable 1). Debe referirse al objeto de estudio.

b) Desarrollo del trabajo

Comprende los capítulos, conclusiones, recomendaciones y bibliografía. Debe ser coherente con respecto a la presentación del trabajo dada en el título y en la introducción.

Variable 5 - Coherencia interna en la presentación

Indicadores

La hipótesis o pregunta guía el desarrollo de los capítulos

Es necesario, en primer lugar, que haya una hipótesis o pregunta clara. (Indicador de la variable 4)

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Se refiere a la unidad del texto, es decir que la redacción no se desvíe de lo que aborda lo propuesto en la hipótesis o pregunta.

Raúl Vallejo (2003) propone como una cualidad de la escritura académica a la unidad, y refiriéndose al ensayo, manifiesta que si alguna oración no tiene nada que ver con el asunto, es irrelevante, hasta impertinente, y que puede aburrir al lector.

Por la extensión, la relación de una oración con respecto a un ensayo, es análoga al subtítulo con respecto a una disertación. Entonces, se puede decir que si hay subtítulos o hasta títulos de capítulos que estén fuera de lo propuesto, no hay unidad, y hay información que está de sobra.

Incluso Hernández, Fernández y Baptista (1997) quienes plantean una metodología de investigación más estricta dicen que:

> Al construir el marco teórico, debemos centramos en el problema de investigación que nos ocupa y no divagar en otros temas ajenos al estudio. Un buen marco teórico no es aquel que contiene muchas páginas (no se trata de un concurso de ver quien gasta más papel y tinta), sino el que trata con profundidad únicamente los aspectos que se relacionan con el problema y que vincula lógica y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores. Éste es otro aspecto importante que a veces se olvida: construir el marco teórico no quiere decir nada más reunir información, sino también ligarla (en ello la redacción es importante, porque las partes que lo integran deben estar enlazadas, no debe 'brincarse' de una idea a otra) (pág. 52-53)

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Se precisa qué teoría/s, escuela/s, o autor/es fundamenta/n el trabajo

Se lo puede hacer en la introducción o en el desarrollo de los capítulos, preferiblemente en el primero.

Se debe referir a teoría/s, escuela/s, o autor/es que fundamente/n el trabajo, y es pertinente que no sean muchos.

No es necesario mostrar un concepto desde el enfoque de muchas teorías, escuelas o autores, pero sí es necesario mostrar un concepto desde el/los enfoque/s que fundamenta/n el trabajo y que por ende, guía/n el estudio de la muestra, también.

Si se nombran y/o explican varios enfoques, pero se precisa o se sobrentiende cuál/es fundamenta/n el trabajo, no es recomendable, pero es válido.

Hay correspondencia entre teoría/s, escuela/s, o autor/es que fundamenta/n el trabajo, y el estudio de la muestra

En primer lugar, se necesita que el indicador anterior sea válido.

Se debe explicar la aplicación de teoría/s, escuela/s, o autor/es que fundamenta/n el trabajo, a la muestra, o puede ser sobrentendida.

El referente teórico de la aplicación puede sustentar la metodología y/o las preguntas de investigación, que buscan ser respondidas con la aplicación. Es decir, una metodología puede ser muy propia de una teoría, o esta teoría puede servir para plantear las preguntas de investigación y sólo usar técnicas o métodos comunes.

Como se indicó en el capítulo 1, los métodos para investigar la comunicación corresponden a las ciencias sociales, y en una disertación de grado, no es necesario que sean complejos.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Las conclusiones sintetizan el desarrollo del trabajo

Deben ser escritas con ideas concretas que reflejen el desarrollo del trabajo, por lo cual, no deben extenderse en demasiadas páginas. Por esto, no repiten literalmente lo ya dicho, sino lo sintetizan, y lo contrastan con lo planteado en la introducción. Pueden agregar alguna novedad importante suscitada en las actividades de la investigación.

No deben estar mezcladas con las recomendaciones.

Las conclusiones remiten a la hipótesis, o responden a la pregunta

En primer lugar, se necesita que la hipótesis o pregunta haya sido clara. (Indicador de la variable 4)

Deben remitir a la hipótesis o responder a la pregunta.

Las conclusiones tienen correspondencia con el objetivo general

En primer lugar, se necesita que haya un objetivo general. (Indicador de la variable 4)

Deben corresponder a lo planteado en el objetivo general, y aludir a él, para apreciar, en cuánto se cumplió.

Hay un listado de referencias

Siendo que en el transcurso del año 2012, la UPS, recién empezó a exigir normas APA en las “tesis”, para efectos de este indicador, sólo se verifica la existencia del listado de referencias bibliográficas.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Variable 6 - Campo de estudio es la comunicación

Indicador

El trabajo trata un aspecto de la comunicación

En función de lo explicado en el capítulo 1, un aspecto de la comunicación refiere al producto comunicativo, al proceso comunicativo o a los temas panorámicos de la comunicación con sus respectivas sub clasificaciones ya nombradas.

Variable 7 – Aportes

Indicador

El trabajo brinda algún aporte académico o social

Aporte académico: debe contribuir con el diseño de una técnica metodológica que se aplique desde un enfoque teórico determinado, o con la aplicación exitosa de una técnica o método ya existentes en una muestra concreta, o debe brindar información importante para la carrera.

Aporte social: debe aportar a la solución de un problema social práctico o brindar datos antes desconocidos a la muestra. En todo caso, también se permite información ordenada de un problema social, como también reflexiones o análisis profundos al respecto.

2.3. Ficha de análisis

En función de las variables e indicadores descritos en el acápite anterior, se diseñan campos de la ficha para verificarlos, pero se ve conveniente, también ubicar campos de observaciones, en los mismos que se escriban respuestas a preguntas que sean parte del

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

formato de la ficha, y apreciaciones de cualquier índole que vea pertinente hacer el analista.

También se crean campos de conclusiones, en los mismos que se escriban respuestas a preguntas que sean parte del formato de la ficha, en las que se determinan las categorías, en función del cumplimiento de las variables.

Con estas aclaraciones, a continuación, se presenta la ficha diseñada:

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Universidad Politécnica Salesiana

Carrera: Comunicación Social

Análisis del trabajo de titulación denominado tesis

Estudiante/s autor/es:	
Título:	
Director:	
Mes y año:	
Número de páginas:	**Número de capítulos:**

Variables

Presentación del trabajo

1. Objeto de estudio determinado:

Indicador	**Sí**	**Medianamente**	**No**
El objeto de estudio es reconocible			
El objeto de estudio está delimitado			

Observaciones:

a) ¿Cuál es el objeto?

b) ¿Cuál es la delimitación del objeto (universo o muestra)?

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

2. Utilidad:

Indicador	Sí	Medianamente	No
Se justifica académicamente la realización			
Se justifica socialmente la realización			

Observaciones:

3. Referencia al método:

Indicador	Sí	Medianamente	No
Se dice el método			

Observaciones:

a) ¿Qué método y/o técnicas se menciona/n?

4. Coherencia interna en la presentación:

Indicador	Sí	Medianamente	No
Hay un objetivo general claro			
El objetivo general concuerda con el título			
Hay una hipótesis y/o pregunta clara			
La hipótesis o pregunta habla del objeto de estudio			

Observaciones:

a) ¿Cuál es el objetivo general?

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

b) ¿Cuál es la hipótesis o pregunta?

Desarrollo del trabajo

5. Coherencia interna en el desarrollo:

Variable	Sí	Medianamente	No
La hipótesis o pregunta guía el desarrollo de los capítulos			
Se precisa qué teoría/s, escuela/s, o autor/es fundamenta/n el trabajo			
Hay correspondencia entre teoría/s, escuela/s, o autor/es que fundamenta/n el trabajo, y el estudio de la muestra			
Las conclusiones sintetizan el desarrollo del trabajo			
Las conclusiones remiten a la hipótesis, o responden a la pregunta			
Las conclusiones tienen correspondencia con el objetivo general			
Hay una lista de referencias			

Observaciones:

a) ¿Qué teoría/s, escuela/s, o autor/es fundamenta/n el trabajo?

6. Campo de estudio es la comunicación:

Variable	Sí	Medianamente	No

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

El trabajo trata un aspecto de la comunicación			

Observaciones:

a) ¿Qué aspecto/s de la comunicación trata el trabajo?

b) ¿Qué aspecto/s que no refiere/n a la comunicación trata el trabajo, en parte considerable?

7. Aporte/s:

Indicador	**Sí**	**Medianamente**	**No**
El trabajo brinda algún aporte académico o social			

Observaciones:

a) ¿Cuál es el aporte académico o social?

Conclusiones acerca del trabajo:

a) ¿Es una disertación teórico-aplicada de comunicación, porque cumple con todas las variables No. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7?

b) ¿Es un trabajo diferente a una disertación teórico-aplicada y sí trata la comunicación, porque cumple con la variable No. 6, pero no cumple con todas

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

las variables No. 1, 2, 3, 4, 5 y 7? Si es así, ¿a qué genero se acerca?

c) ¿Es un trabajo diferente a una disertación teórico-aplicada y no trata la comunicación, porque no cumple con todas las variables No. 1, 2, 3, 4, 5, y 7, y tampoco con la No. 6? Si es así, ¿a qué genero se acerca? y ¿qué trata?

2.4. Conclusión del diseño

El camino teórico recorrido, su síntesis y la combinación coherente de información, culminaron en el diseño de un método de análisis plasmado en una ficha, la misma que sirvió para analizar los trabajos denominados tesis de comunicación, de la UPS, del año 2012. Tarea contada en el próximo capítulo.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DENOMINADOS TESIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AÑO 2012 DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, CAMPUS EL GIRÓN

En este capítulo se muestran los resultados de la aplicación de la metodología diseñada. En primer lugar, se enlistan los títulos de los 25 trabajos analizados, luego se exponen los resultados de cada variable y sus indicadores con sus respectivos análisis, y después se hace una lectura general. Se ratifica que el análisis está hecho en base a los criterios explicados en el capítulo 2.

El total de trabajos de titulación denominados tesis del 2012, es de 29 (UPS, 2014) (*Ver anexo 1*). Esta cantidad corresponde al universo, del cual se escogió aleatoriamente una muestra de 25 trabajos encontrados en el Repositorio digital de tesis de la UPS.

Se pretendió que los trabajos a analizarse, correspondan a un año calendario completo, el más actual posible, por lo que, al ser que esta investigación inició a finales del 2013, el año escogido tenía que ser el 2012.

Entre los tres formatos existentes en la UPS, tesis, proyecto y producto, se escogió analizar el denominado “tesis”, buscando que después de este trabajo, se realicen otros que analicen los otros dos formatos y que tomen en cuenta esta primera experiencia. Estas futuras investigaciones podrían ser llevadas a cabo por la Dirección de Carrera y/o estudiantes.

3.1. Títulos de los trabajos analizados

1) Análisis comunicativo de la obra "Las cruces sobre el agua" del autor Joaquín Gallegos Lara.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

2) Análisis de la comunicación pública del gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado. Estudio de caso: Canal Teleamazonas y Diario el Comercio.
3) Análisis de la propuesta comunicativa del grupo editorial Conexión en la ciudad de Quito. Caso revista Saludable Style.
4) Análisis de la publicidad farmacéutica en la construcción del imaginario de la salud, enfocado a la automedicación.
5) Análisis del discurso de la narración deportiva en las radios deportivas de Quito (La Red y Rumba Deportiva).
6) Análisis del discurso y efectos de la caricatura Doraemon como generadora de estereotipos en los niños y niñas de cuatro a ocho años de edad de la Escuela San Joaquín y Santa Ana de la ciudad de Quito.
7) Análisis del periodismo cívico a través de los noticieros de la comunidad de Ecuavisa y Teleamazonas en Quito.
8) Análisis semiológico del discurso verbal y los símbolos que usan los curanderos en la Parroquia Pacayacu de la provincia de Sucumbíos.
9) Cómo la radio involucra al oyente en la elaboración de su agenda y programación por medio de las redes sociales.
10) El consumo y el uso de los flujos comunicativos en la ciudad de Quito.
11) El machismo en las páginas de la crónica roja: Un análisis sobre su tratamiento en el periódico "El Diario" de Portoviejo.
12) Estudio de relación entre el gobierno de Alianza País y la prensa ecuatoriana, coyuntura entre enero 2007 y enero 2008.
13) Estudio simbólico e iconográfico de los imaginarios y representaciones del diablo en las culturas mestizas y andina en la ciudad de Quito durante la época prehispánica y la colonia.
14) Estudio sobre el uso de la técnica periodística en el género de la noticia.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

15) Identificar y analizar los elementos comunicacionales que se generan en la actualidad en la fiesta de la Mama Negra de noviembre del 2010 en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi.
16) Imagen y puesta en escena en el lenguaje audiovisual.
17) Imaginario, discurso y lenguaje coloquial en el transporte público de Quito: estudio de caso Cooperativa Disutran S.A.
18) Impacto de la publicidad televisiva de productos para adelgazar en hombre y mujeres entre 26 y 35 años de la ciudad de Quito.
19) Influencia de la música heavy metal en la ideología de los jovénes de los colectivos al Sur del cielo y colectivo norte de Quito.
20) Invisibilización de la violación de los derechos humanos por parte de diario "El Comercio" durante el gobierno de Febres Cordero (1984-1988). Estudio de caso: Publicaciones sobre los implicados en el secuestro del Dr. Enrique Echeverría.
21) Lectura semiótica comparativa entre los discursos deportivos de GamaTv y Copa RTS.
22) Los imaginarios desde las prácticas sociales del consumo de alcohol en los jóvenes que frecuentan los bares de la Plaza Foch en Quito.
23) Los procesos de la comunicación deportiva en los medios radiales en la ciudad de Quito
24) Producción, circulación y comercialización del arte musical en los medios masivos de comunicación. Evidencias del papel que juega la SAYCE en este circuito, durante los años 2008-2010.
25) Uso informativo y político del espacio mediático por parte de los asambleístas entrevistados en el programa Día7 de Teleamazonas como parte de un proceso informativo a la opinión pública con respecto al proyecto de ley de comunicación durante el programa del 28 de agosto de 2009.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

3.2. Variables e indicadores

a) Presentación del trabajo

Variable 1 - Objeto de estudio determinado

En 24 trabajos (96 %) no existe un objeto de estudio determinado, y en 1 (4 %), sí. El único trabajo que cumple con esta variable, ofrece realizar el análisis comunicativo de una novela ecuatoriana centrándose en el lenguaje popular de los personajes de la obra. Esto no alude a un proceso comunicativo, sino más bien a un producto comunicativo, una obra literaria.

A pesar de que en casi todos, no se determina con claridad el objeto, se puede distinguir que buscan referir a temas vinculados a medios de comunicación masiva y a otros fuera de los medios, como se indica en las tablas 1 y 2.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Tabla 1

Trabajos que plantean al inicio temas relacionados a los medios de comunicación masiva

Área investigada	Cantidad de trabajos	Medio masivo	Temáticas	¿Investigación de la carrera de comunicación?
Proceso comunicativo	6	Televisión	Periodismo cívico	Sí
			Programa infantil	Sí
			Política	Sí
		Radio	Fútbol	Sí
		Prensa escrita	Crónica roja	Sí
		Revista	Salud	Sí
Producto comunicativo	6	Televisión	Política	Sí
			Publicidad	Sí
			Fútbol	Sí
		Radio	Fútbol	Sí
		Prensa escrita	Política	Sí
			Derechos humanos	Sí
Temas panorámicos de la comunicación	3	Radio	Uso de redes sociales en radio	Sí
		Prensa escrita	Uso de la técnica periodística en la noticia	Sí
		Radio	Contexto nacional de producción y circulación musical	Sí

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Nota: elaborado por Francisco Rodríguez

Tabla 2

Trabajos que plantean al inicio temas fuera de los medios de comunicación masiva

Área investigada	**Cantidad de trabajos**	**Temáticas**	**¿Investigación de la carrera de comunicación?**
Proceso comunicativo	4	Entre personas del bus	Sí
		Entre curanderos y clientes	Sí
		Entre personajes y visitantes en fiesta popular	Sí
		Recepción de jóvenes del Heavy Metal	Sí
Producto comunicativo	4	Símbolos religiosos: el diablo	Sí
		Signos de consumo en la moda	Sí
		Novela ecuatoriana	Sí
		Lenguaje audiovisual de forma general	Sí
Problema social	2	Consumo de alcohol	No
		Automedicación[6]	No

Nota: elaborado por Francisco Rodríguez

[6] A pesar de que se nombre a la publicidad televisiva, sólo se lo hace de forma secundaria, al referirla vagamente como una de las causantes del tema que se coloca como central: la automedicación. Por esta razón, no se considera que el trabajo sea presentado como un estudio de un aspecto comunicativo, sino como un estudio de un problema social de forma general.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Estos datos refieren a la presentación de los trabajos, pero la constatación de si en realidad tratan un tema de comunicación, ya sea producción de signos o el proceso de comunicación en cualquier esquema, se registra en los resultados de la variable 6 *Campo de estudio es la comunicación.*

Aun así, sólo con la lectura de las introducciones ya se puede percibir que algunos trabajos podrían no tratar un aspecto comunicativo como tema central en el desarrollo, principalmente en los que dan gran importancia que al problema social de forma general, con la probabilidad de concentrarse demasiado en él, dejando casi nulo cualquier aspecto comunicativo al que sólo podrían nombrarle de forma simple.

Indicadores

El objeto de estudio es reconocible

Sí: 14 (56 %), medianamente: 11 (44 %), y no: 0 (0 %)

En los trabajos que cumplen con este indicador, se utilizan palabras sencillas en el título, en lo que refiere al objeto, y en la introducción lo escrito acerca de lo que se va a estudiar, concuerda con la redacción del título. La palabra más repetida en el título de los que sí cumplieron es “análisis”.

En los que cumplen medianamente, el objeto es difuso por causas como las siguientes: 1) se habla de varios objetos en el título, 2) se usan términos en el título que aluden a un tema demasiado general, y que no es aclarado en la introducción, y 3) se utilizan palabras llamativas o polisémicas que se vuelven interpretativas en la redacción del título, y que tampoco son aclaradas en la introducción.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Entonces, se observa que un título, en el que no se dice el objeto de forma clara, puede complicar el desarrollo del trabajo. A más de esto, que no haya correspondencia entre el título y la introducción crea incertezas acerca de qué trata un trabajo.

El objeto de estudio está delimitado

Sí: 1 (4 %), medianamente: 21 (84%), y no: 3 (12 %)

El trabajo que cumple con este indicador, estudia el lenguaje popular de los personajes de una novela, por lo cual, éste se convierte en la muestra. [7]

Por lo tanto, cuando se realiza un tipo de análisis de una obra, basta con que se diga qué elementos, o qué parte de la obra, van a ser estudiados, para que cumpla con el requerimiento de la delimitación. Incluso, dependiendo del tipo de estudio, una obra completa puede ser a la vez, todo el objeto y toda la muestra, porque los resultados que se buscan pueden ser únicamente cualitativos.

Los objetos que están medianamente delimitados, tienen como su principal causa, la carencia de la determinación del tiempo de la muestra, en segundo lugar, la del espacio, y en tercer lugar, la del mismo elemento o elementos que van a ser estudiados.

En los que no está delimitado el objeto de ninguna manera, se encontró en uno de ellos, que la razón fue la propia contradicción entre el título que refiere al objeto, y el subtítulo que alude a una muestra de distinta índole. En los restantes, simplemente no se habla de ninguna muestra, ni en el título, ni en la introducción, ni en otros acápites.

---

[7] Como se aclaró en el capítulo 2, en la ficha diseñada no se constata que la muestra se refiera obligatoriamente a unidades extraídas de un universo para cuantificar la validez de indicadores y variables, sino que se refiera a una o varias unidades que delimiten el objeto de estudio y que se pueda comprobar su existencia.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Variable 2 – Utilidad

En 7 trabajos (28 %) hay una utilidad, mientras que 18 (72 %) no, porque no tienen una justificación académica o social, la mayoría al mismo tiempo.

Cabe aclarar que los mismos trabajos que no cumplen esta variable pueden brindar un aporte en el desarrollo del trabajo. Esto se constata en los resultados de la variable 7 *Aportes.*

Indicadores

Se justifica académicamente la realización

Sí: 8 (32 %), medianamente: 16 (64 %), y no: 1 (4 %)

En los que cumplen, es válido en la variable 2, el indicador *el objeto de estudio es reconocible* y es de comunicación. Con respecto a los que cumplen medianamente y a los que no, las razones principales son: la carencia de un objeto de estudio reconocible, y no explicar el aporte académico que brindará o no poder sobrentenderlo. [8]

Se justifica socialmente la realización

Sí: 10 (40 %), medianamente: 14 (56 %), y no: 1 (4 %)

En los que cumplen, hay un objeto de estudio reconocible, y hay la expectativa de que la realización del trabajo aporte a la solución de un problema. Con respecto a los que

[8] Como se explica en el capítulo 2, la validez de los indicadores que confirman la justificación social y académica, tiene como una de sus causas, que el objeto sea reconocible, es decir, que el indicador de la variable anterior que corresponde a este criterio, sea válido.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

cumplen medianamente y a los que no, la razón principal es que no se explica el problema y menos la contribución que se generaría.

Variable 3 – Referencia al método

En 12 trabajos (48 %) se mencionan los métodos o técnicas que concuerdan, por lo menos, en términos generales, con la investigación que se propone, a pesar de que en la mayoría no se plantea claramente sus vínculos teóricos.

Se nombran métodos como: inductivo, análisis semiótico, análisis histórico, análisis comparativo, hermenéutica, análisis semiológico, estudio transdisciplinario con énfasis en el estructuralismo, método interpretativo, estudio de caso, lectura semiótica de los discursos, estudio de los aspectos denotativos y connotativos de los discursos, estudio morfológico, análisis en base a la teoría de Maxwell McCombs, Agenda Setting, análisis del discurso y análisis del lenguaje audiovisual; y técnicas o instrumentos como los siguientes: observación de campo, observación directa y objetiva, ficha de observación descriptiva, comparación entre los argumentos principales, cuantificación del tiempo al aire, encuestas, entrevistas, sondeo de pregunta, trabajo de campo en salas de redacción, entrevistas a profundidad, registro sonoro, entrevistas semi-estructuradas, y encuesta de sondeo y opinión.

En 13 trabajos (52%), no se menciona esta información en la presentación, o apenas se nombran elementos como: *trabajo en campo, análisis del registro fotográfico, investigación de campo en la emisora, análisis de las dimensiones comunicacionales, análisis histórico, entrevistas, encuestas, análisis comparativo y análisis,* de forma descontextualizada a la investigación.

Aun así, uno de estos trabajos utiliza en el desarrollo, de forma clara, un esquema para realizar estudios morfológicos de diarios impresos, a pesar de que no lo planteó al inicio.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Variable 4 - Coherencia interna en la presentación

En 7 (28 %), se presenta el trabajo de forma coherente, mientras que en 18 (72 %), no. El problema de los que no cumplen esta variable, radica en que la introducción no se da a conocer algunos datos fundamentales del planteamiento del problema – que deben heredar del plan de "tesis" -, como son: la hipótesis, la pregunta y el objetivo general, y si se lo hace, no hay una coherencia entre estos elementos, el título y el objeto de estudio.

Se encontró que en algunos trabajos, se heredó literalmente el plan de "tesis", lo cual no es correcto para la presentación, pero aun así, se tomó en cuenta estos datos para el presente análisis.

Indicadores

Hay un objetivo general claro

Sí: 12 (48 %), medianamente: 8 (32 %), y no: 5 (20 %)

En la mayoría de los trabajos que cumplen con este indicador, el objetivo es parte de la redacción de la introducción, mientras que en pocos, es otro acápite o puede ser sobrentendido fácilmente. En los escritos, la mayor parte muestran la siguiente estructura: qué + para qué, y el verbo infinitivo que más se repite es "analizar".

Todos los trabajos que cumplen medianamente aluden, de alguna manera, a un objetivo, pero difuso, mientras que el resto, simplemente no hace ninguna referencia al objetivo general, y tampoco contribuyen a sobrentenderlo.

El objetivo general concuerda con el título

Sí: 10 (40 %), medianamente: 8 (32 %), y no: 7 (28 %)

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

En los que no concuerdan, la mayor causa es el uso en el objetivo, de palabras muy distantes en significado, al título. Talvez sucede esto por la propia intención de no repetir las mismas palabras, pero por ello se crean ambigüedades. Más bien, repetir la mayor parte de palabras, probablemente al usar sólo otra forma gramatical al inicio (de sustantivo a verbo infinitivo), ratifica el eje central de la investigación, y promueve una unidad de texto en el desarrollo.

Hay una hipótesis y/o pregunta clara

Sí: 12 (48 %), medianamente: 2 (8 %), y no: 11 (44 %)

En los que cumplen con este indicador, la mayoría son hipótesis, y se encontró una redacción más concreta, de tal forma que no se hizo alusión a varias hipótesis, sino a una sola.

El común denominador entre los que cumplen medianamente, es la manera tan general como se escribe la hipótesis, lo cual la hace difusa.

En los que no cumplen, se encontró repetidamente varias aseveraciones, que incluso no tienen una clara relación entre sí. En algunos, se cuentan varios resultados o conclusiones de la investigación en la misma introducción, y se habla en pasado adelantando resultados, lo que limita la expectativa de que en el desarrollo se responda una pregunta o que se demuestre la comprobación de una hipótesis. En otros, no hay una pregunta o hipótesis, y ni siquiera podría ser sobrentendida una de ellas, por lo menos una pregunta.

La hipótesis o pregunta habla del objeto de estudio

Sí: 8 (32 %), medianamente: 5 (20 %), y no: 12 (48 %)

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Las que sí hablan tienen un objeto de estudio reconocible y refieren a él, las que hablan medianamente no tienen un objeto reconocible, o si lo tienen, coinciden en referir ligeramente al objeto y aludir a otros aspectos, dándoles igual o mayor importancia, y las que no, en su mayoría, no tienen objeto reconocible y tampoco hipótesis o pregunta.

b) Desarrollo del trabajo

Variable 5 - Coherencia interna en el desarrollo

En 4 trabajos (16 %), hay una coherencia interna, mientras que en 21 (84%), no. Entre las causas, sobresale la carencia de una hipótesis o pregunta clara que guíe el desarrollo de los capítulos.

Indicadores

La hipótesis o pregunta guía el desarrollo de los capítulos

Sí: 2 (8 %), medianamente: 12 (48 %), y no: 11 (44 %)

En los que cumplen, hay una unidad de texto, casi en la totalidad del desarrollo de los capítulos, ya que no se ahonda en temas fuera de lo planteado en la hipótesis o pregunta dicha en la introducción.

En los que cumplen medianamente; la hipótesis o pregunta, sí establece el camino del trabajo, pero en el desarrollo, éste no se cumple, y se aumentan otros temas, es decir se hablan de asuntos que están fuera de lo planteado.

Esto sucede principalmente en el referente teórico, ya que se tiende a nombrar muchas teorías, autores, o escuelas, como elementos aislados, siendo que apenas, o nada tienen que ver con lo planteado, a manera de resumen de lo aprendido en la carrera, empezando con los distintos conceptos de comunicación, y con poquísima reflexión teórica.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

También sucede cuando se plantea un tema comunicativo como parte de algún problema social, pero en el desarrollo, se trata el problema en varias dimensiones, y casi nada en la comunicativa.

En los que no cumplen, la causa principal, es que no presentaron una pregunta o hipótesis en la presentación, y así no se puede verificar, a qué idea debe remitir el desarrollo de los capítulos.

Se precisa qué teoría/s, escuela/s, o autor/es fundamenta/n el trabajo

Sí: 6 (24 %), medianamente: 5 (20 %), y no: 14 (56 %)

En la mayoría de los que precisan cuál/es fundamenta/n, lo hacen a pesar de que innecesariamente también nombraron otros. Se encontraron como los que fundamentan, a los siguientes: las *Escuela Latinoamericana* y *de Chicago*, la teoría *Agenda Setting*, y los autores *Cornelius Castoriadis, Pierre Bordieu, Maxwell McCombs* y María Cristina *Mata y Scarafía.*

En los que medianamente precisaron, se encontró con menos claridad la explicación de cuál/es fundamenta/n, pero aun así, se pudo distinguir que hubo mayor peso de algunos, en relación a los otros que nombraron. Son: la *Escuela de Chicago*, las teorías *feministas y aguja hipodérmica*, y los autores *Patricio Guerrero, Sigmund Freud, Diane Papalia, Madeline Levine* y *Roland Barthes.*

En los que no cumplen, se observó que nombran varios referentes teóricos, de forma separada, sin que uno o varios de ellos, tengan un mayor protagonismo en la redacción, y menos que se haya explicado cuál o cuáles son los principales.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Hay correspondencia entre teoría/s, escuela/s, o autor/es que fundamenta/n el trabajo, y el estudio de la muestra

Sí: 3 (12 %), medianamente: 2 (8 %), y no: 20 (80 %)

En los que sí se enlazó teoría y aplicación, refieren a análisis de medios de comunicación masiva (televisión, radio y revista) y sus efectos en la población. Sobresale la teoría *Agenda Setting*. Los tres trabajos son análisis del discurso deportivo, del periodismo cívico y de la propuesta comunicativa de una revista de salud.

En los que lograron enlazar medianamente, los referentes teóricos son la Escuela de Chicago y el autor Patricio Guerrero.

En los que no, la razón principal fue que no precisaron estos referentes teóricos, y en menor cantidad, la razón fue que sí lo hicieron pero no enlazaron de ninguna forma al estudio de la muestra, porque no se diseñó un método para la aplicación, o porque la muestra nunca estuvo bien delimitada, o porque no hubo nada cercano a una muestra.

Las conclusiones sintetizan el desarrollo del trabajo

Sí: 4 (16 %), medianamente: 11 (44 %), y no: 10 (40 %)

En los que se cumplen, se realizó una correcta síntesis de lo desarrollado en los capítulos, independientemente de otros indicadores. Éstos no ocupan más de tres páginas en hacerlo. También hubo algunos en los que se analizó el desarrollo del trabajo, de forma concreta, y se revisó el cumplimiento de las expectativas presentadas en la introducción.

En los que medianamente, las conclusiones pudieron sintetizar gran parte del trabajo, pero no todo, y también incluyeron distintos asuntos a los desarrollados. Estos últimos debieron ser parte de los mismos capítulos.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

En los que no, las conclusiones repiten casi literalmente partes de lo desarrollado en los capítulos, o no relacionan con las expectativas del trabajo expuestas en la introducción, o continúan la redacción de los capítulos, o hacen textos muy largos o incomprensibles, o mezclan con las recomendaciones, o simplemente no construyen ninguna síntesis de nada.

Las conclusiones remiten a la hipótesis, o responden a la pregunta

Sí: 4 (16 %), medianamente: 5 (20 %), y no: 16 (64 %)

En los que se cumplen, las conclusiones concuerdan con lo planteado en la hipótesis o pregunta, en los que medianamente, se desvían un poco o la propia hipótesis o pregunta no fue clara en la presentación, y en los que no, en su mayoría, es porque no hubo siquiera alguna.

Las conclusiones tienen correspondencia con el objetivo general

Sí: 6 (24 %), medianamente: 7 (28 %), y no: 12 (48 %)

En los que cumplen, la mayoría de trabajos corresponden a análisis, incluso con esta palabra como la primera del título. La razón de peso es que el objetivo es claro y no pretende abordar varios temas.

En los que cumplen medianamente, las conclusiones concuerdan en una parte con el objetivo, pero también se desvían a otros temas hasta muy distantes incluso.

En los que no, las razones son porque no hubo siquiera un objetivo, o si lo hubo, no fue claro, o que las conclusiones distaron mucho de lo planteado en el objetivo.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Hay un listado de referencias

Sí: 25 (100 %), medianamente: 0 (0 %), y no: 0 (0 %)

Todos muestran referencias bibliográficas.

(A pesar de que la ficha creada en este trabajo, no analiza lo referente a normas APA, cabe manifestar que se observó que ningún trabajo cumplió con las normas APA, al citar, ni en la bibliografía)

Variable 6 - Campo de estudio es la comunicación

En 21 trabajos (84 %), el tema que está en primer plano o el único es de comunicación, mientras que en 4 (16 %), no, o ni siquiera existe.

Indicador

El trabajo trata un aspecto de la comunicación

Sí: 21 (84 %), medianamente: 2 (8 %), y no: 2 (8 %)

En los que cumplen, se trata un aspecto de la comunicación, todo el trabajo, o a pesar de que se abordan varios aspectos, el que prepondera es de comunicación.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Tabla 3

Trabajos que tratan temas relacionados a los medios de comunicación masiva (comprobación en el desarrollo del trabajo)

Área investigada	**Cantidad de trabajos**	**Medio masivo**	**Temáticas**	**¿Investigación de la carrera de comunicación?**
Proceso comunicativo	6	Televisión	Periodismo cívico	Sí
			Programa infantil	Sí
			Política	Sí
		Radio	Fútbol	Sí
		Prensa escrita	Crónica roja	Sí
		Revista	Salud	Sí
Producto comunicativo	5	Televisión	Política	Sí
			Fútbol	Sí
		Radio	Fútbol	Sí
		Prensa escrita	Política	Sí
			Derechos humanos	Sí
Temas panorámicos de la comunicación	3	Radio	Uso de redes sociales en radio	Sí
		Prensa escrita	Uso de la técnica periodística en la noticia	Sí
		Radio	Contexto nacional de producción y circulación musical	Sí

Nota: elaborado por Francisco Rodríguez

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Tabla 4

Trabajos que tratan temas fuera de los medios de comunicación masiva (comprobación en el desarrollo del trabajo)

Área investigada	**Cantidad de trabajos**	**Temáticas**	**¿Investigación de la carrera de comunicación?**
Proceso comunicativo	2	Entre curanderos y clientes	Sí
		Entre personajes y visitantes en fiesta popular	Sí
Producto comunicativo	5	Símbolos religiosos: el diablo	Sí
		Signos de consumo en la moda	Sí
		Novela ecuatoriana	Sí
		Lenguaje audiovisual de forma general	Sí
		Música Heavy Metal	Sí
Problema social	4	Consumo de alcohol	No
		Automedicación	No
		Sobrepeso	No
		Transporte público	No

Nota: elaborado por Francisco Rodríguez

Se confirmó que los trabajos que dan mayor peso al problema social (automedicación y consumo de alcohol) en la introducción, mantuvieron esa línea y no se enfocaron de forma considerable en aspectos de la comunicación, mientras que hubo dos trabajos que planteaban temas de comunicación, pero en el desarrollo tratan con mayor énfasis

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

problemas sociales (sobrepeso y transporte público), por lo cual, ya no son considerados como investigaciones de este campo.

El estudio del proceso comunicativo de la música y su influencia en jóvenes, no fue desarrollado como tal, y más bien, trató de forma aislada la música y los Colectivos de jóvenes que escuchan esta música, en mayoría lo primero, por lo que se consideró como un trabajo que trata la emisión, más no el proceso. Aun así, sigue siendo parte del grupo de trabajos que sí tratan la comunicación porque refiere a un producto comunicativo: la música.

En los trabajos que tratan aspectos de la comunicación, se distingue que hay los que tratan el proceso comunicativo, desde los medios masivos (6), y en la cotidianidad (2); también los que tratan sólo la emisión del producto comunicativo desde los medios masivos (5), y desde otras fuentes culturales (5), pero no analizan estos productos dentro de un proceso comunicativo; los que tratan temas panorámicos de la comunicación como: técnicas periodísticas (2); y el tema socio-político de la circulación de la música (1).

También hay los trabajos que no tratan un aspecto de la comunicación, al poner en primer plano el problema social (4).

Variable 7 – Aporte/s

En 15 trabajos (60 %) se brinda un aporte académico o social. La mayoría de éstos, brindan ambos, mientras que unos pocos sólo aportan socialmente. En 10 (40 %), no se brinda ninguno de los dos.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Indicador

El trabajo brinda algún aporte académico o social

Sí: 15 (60 %), medianamente: 10 (40 %), y no: 0 (0%)

En los que brindan un aporte, éste en su mayoría, refiere a información de fuentes bibliográficas acerca de un tema, con alguna reflexión; o información lograda por un estudio de campo, que no pudo llegar a ser organizada, porque no hubo el diseño de un método apropiado que tenga alguna base teórica o simplemente que se adapte bien a la investigación.

Se destacan los trabajos que enlazaron la teoría a la aplicación a través del uso de un método claro que incluso podría ser replicado. Estos métodos sirvieron para realizar estudios morfológicos de diarios impresos, analizar noticieros de comunidad y una revista de salud, desde la *Agenda Setting*.

En los que aportan medianamente, también lo hacen sólo de forma informativa, sea por consulta bibliográfica o por estudio de campo, pero la diferencia es que si hay alguna reflexión, es demasiado ligera, y la información de lo observado es también muy escueta, sin mayor relevancia académica o social.

No hay un solo trabajo que no brinde aunque sea medianamente un aporte, bajo los criterios mencionados. Todos sirven de alguna forma para consultas académicas, aunque no hayan empatado con las exigencias de este análisis.

3.3. Lectura general de los resultados de la aplicación

El problema fundamental de todos los trabajos es el incorrecto planteamiento del problema, que es lo que hereda la introducción del plan de “tesis”. Esto se puede observar porque los resultados de las variables 1, 2, 3 y 4 - presentación del trabajo -

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

que refieren al objeto de estudio, la justificación, la metodología, objetivo general, pregunta e hipótesis, y la coherencia que hay entre ellos, son positivamente bajos.

El primer gran inconveniente que se convierte en un “error de origen” que limita la investigación, es la falta de una determinación clara del objeto de estudio. Esto produce propuestas difusas en justificación, método, objetivo general, hipótesis, pregunta, y explicación de que el estudio corresponde a la comunicación.

En lo que refiere concretamente a los métodos de investigación y técnicas utilizadas, se observó que casi la mitad de trabajos (12) los mencionaron en la presentación, y en el desarrollo, sólo la sexta parte de éstos (2) demuestra que su uso enlazó el método o técnica dicho/a con la aplicación, y que obtuvo resultados. Hay un tercer trabajo (1) que logra enlazar el método con la aplicación, pero a diferencia de los anteriores, éste no fue mencionado en la presentación. Estos tres trabajos se basan en teorías funcionalistas de la Escuela de Chicago, para analizar una revista, noticieros de comunidad y narración deportiva.

Esto indica que el método de investigación no es un asunto al que se le haya dado mucha importancia, siendo que su planificación y ejecución son fundamentales para la obtención de resultados; y que las teorías funcionalistas de Chicago son las únicas que pudieron ser referidas eficazmente, a diferencia de otras escuchadas en la Carrera, aunque haya sido en un número reducido: 3 de 25. De hecho, son las teorías que pudieron apoyar a problemas planteados.

Se muestra que en la mayoría de trabajos, hubo incertezas acerca de qué, dónde, cuándo y cómo investigar, qué teoría puede respaldar el problema, y hasta dónde se quiere llegar. Un asunto que tampoco colabora a aclarar estas dudas es el propio nombre del trabajo: “tesis” que representa aspiraciones mayores a las realizables en una investigación de grado.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

De los 25 trabajos analizados, ninguno cumple con las 7 variables que identifican a la disertación teórico-aplicada de comunicación, pero 7 cumplen entre 4 y 6 variables, por lo cual tienden a ser disertaciones teórica aplicadas de comunicación. Es decir, ninguno es una disertación teórico-aplicada y menos una tesis.

Los restantes 18 trabajos tienen 3 o menos variables cumplidas, y tienden a ser ensayos libres, 14 de comunicación y 4 cubren más un problema social que un aspecto comunicativo.

Se demuestra que plantear problemas de investigación no ha sido una práctica dominada por la mayoría de estudiantes durante la carrera, a pesar de que hay materias de apoyo para esto como *Metodología de la investigación*, *Lógica*, *Seminario de tesis*, entre otras.

Así mismo, se distingue que hay incertidumbres con respecto: a los límites del campo de la comunicación, y a las ciencias que la estudian. Esto se comprueba porque casi la sexta parte de trabajos no estudia temas de comunicación, y en una gran parte del resto, se desvían extendidamente del tema comunicativo en algunas partes, a pesar del que el de más peso, sí lo haya sido.

Sólo 8 de los 25 trabajos, hablan de un proceso comunicativo. Si bien es cierto, el estudio de la producción sígnica también es importante para el entendimiento de la comunicación, es pertinente hacer esta distinción.

Se aprecia que hay un exceso de información en muchos trabajos, y por ende una cantidad excesiva de páginas. Donde hay mayor cantidad de información que sobra, es en los marcos teóricos, que muestran temas distintos a lo que plantea cada investigación, o sea, se van de la línea central. También hay información de sobra en los temas que no son centrales, sino referentes al contexto del objeto. El promedio de páginas de todos los trabajos es de 113, pero es evidente que podría ser menor, con una mejor selección y organización de la información.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

También hay una tendencia a una redacción no muy clara. Talvez, algunos trabajos sólo con una redacción más clara, hubieran cubierto mayores expectativas de una disertación teórico-aplicada de comunicación, o en otras palabras, hubieran cumplido con más variables.

La bibliografía es secundaria y no primaria, es decir compilaciones de teorías más que directamente libros escritos por los teóricos. Pero éste no es un problema de fondo.

Los trabajos tienden a contener elementos que están aislados entre sí, principalmente las teorías que se mencionan en primera instancia con los capítulos, los cuales, también suelen estar sin vínculos entre ellos. Algo similar sucede con los instrumentos de investigación, a los que no se les cohesiona con la redacción, y a veces se opta por mandarlos sólo como anexos, es decir otros elementos aislados, sin casi haber referido sus resultados en la redacción de los capítulos. Esto refleja incoherencia.

Los resultados de la aplicación validaron la hipótesis de que la mayoría no son disertaciones, menos tesis, y que tienden a ser ensayos libres.

Hay trabajos que no ponen en primer plano un tema de comunicación, sino problemas sociales de forma general. Esto denota que este tipo de investigaciones puede ser encaminado a otros formatos. Es decir, quien quiera investigar la drogadicción o la violencia familiar, por ejemplo, puede hacer un producto o un proyecto comunicativo, al respecto.

En la mayoría, las expectativas superaron a la factibilidad de realizar el trabajo, porque se observa que en un mismo trabajo se busca compilar mucho material bibliográfico de varios temas, sin identificar con claridad el objeto de estudio, y a la vez hacer una aplicación “teórica” a una muestra que en inicio no se pudo determinar con certeza.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

En otras palabras, se busca abarcar mucho, sin poder obtenerlo. Si éste es el "esquema"[9] encontrado en la mayoría de trabajos, el mismo que complica mucho la investigación, y no está sugerido en ningún documento de la UPS, se encuentra un patrón, que podría responder a las siguientes causas: la necesidad de aclarar qué significa comunicación desde varias teorías por las propias dudas al respecto; la repetición del mismo modelo que se encuentra en las "tesis" ya hechas anteriormente, por consulta directa a ellas o por transmisión oral entre estudiantes; y quién sabe, recomendaciones desde la Universidad para que el estudiante adopte este "esquema".

Probablemente en los 7 trabajos que tienden a ser disertaciones teóricas aplicadas, no se ocupó demasiado tiempo en copiar ni intentar resumir tanta información bibliográfica, y más bien, se distinguió lo que sirve a la investigación, y el resto no fue nombrado en gran extensión. Entonces, se dispuso de más tiempo, y se pudo aplicar una o muy pocos autores, teorías o escuelas a una muestra determinada, de forma más ordenada que en los otros.

El objetivo de este trabajo fue palpar el tratamiento de la investigación de la comunicación en la UPS, Campus El Girón, a través del análisis de los trabajos denominados tesis, primero uno por uno, y luego en conjunto. Para presentar los resultados de este análisis en el capítulo 3, no se consideró necesario indicar el análisis de cada uno, sino el análisis contrastado de todos, para encontrar información cualitativa común. Aun así, al mostrar los resultados generales, parece pertinente nombrar cuáles son los títulos de los 7 trabajos, que a pesar de no cumplir con todas las 7 variables necesarias para ser una disertación teórico-aplicada, y por ende menos ser una tesis, sí

[9] Decir esquema entre comillas, es una ironía, ya que refiere a un error que dista de tener una estructura/esquema, pero lo que llama la atención, es que el error se repite en formas parecidas, como si fuera guiado.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

cumplieron con la mayoría, de 4 a 6, para acercarse al primer formato mencionado de comunicación. Éstas son:

1) Análisis comunicativo de la obra "Las cruces sobre el agua" del autor Joaquín Gallegos Lara.
2) Análisis de la propuesta comunicativa del grupo editorial conexión en la ciudad de Quito. Caso revista Saludable Style.
3) Análisis del discurso de la narración deportiva en las radios deportivas de Quito (La Red y Rumba Deportiva).
4) Análisis del discurso y efectos de la caricatura Doraemon como generadora de estereotipos en los niños y niñas de cuatro a ocho años de edad de la Escuela San Joaquín y Santa Ana de la ciudad de Quito.
5) Análisis del periodismo cívico a través de los noticieros de la comunidad de Ecuavisa y Teleamazonas en Quito.
6) El machismo en las páginas de la crónica roja: un análisis sobre su tratamiento en el periódico "El Diario" de Portoviejo.
7) Producción, circulación y comercialización del arte musical en los medios masivos de comunicación. Evidencias del papel que juega la SAYCE en este circuito, durante los años 2008-2010.

Éstos son los trabajos que brindaron aportes académicos en mayor grado, a la carrera de Comunicación, del Campus El Girón de la UPS, en el año 2012, y que tuvieron una cierta organización interna.

Más cantidad de páginas y más escuelas, teorías o autores, no necesariamente, significa más calidad o cientificidad en una disertación, o en cualquier trabajo académico.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

CONCLUSIONES

La revisión de los aportes teóricos al estudio de la comunicación, que se realizó en el primer capítulo, contribuyó a determinar los límites de la investigación de este campo en el escenario universitario, los mismos que dibujan tres áreas: la producción de signos reflejada en el producto comunicativo, el proceso comunicativo y los temas panorámicos de la comunicación. La intención no fue profundizar ninguna teoría, sino comprender aspectos generales de la comunicación, para delinear lo que puede tratar una disertación teórico-aplicada, lo mismo que fue logrado.

De esta forma, los aportes del psicoanálisis, las escuelas de Chicago, Palo Alto y Frankfurt, la sociedad red de Castells al estudio del campo de la comunicación, ayudaron a logar un acercamiento a la delimitación general de la investigación en la carrera. Ahondar algún aporte teórico y registrarlo como la única guía, no hubiera sido fructífero para este trabajo, puesto que los criterios de verificación hubieran producido mucha restricción.

En el segundo capítulo se ratificó que el formato de la UPS denominado tesis, alude a una disertación teórico-aplicada, y no a una tesis en sentido estricto, y que descarta disertaciones que sean sólo teóricas. Además se logró diseñar una ficha de análisis de la disertación, que verifica las siguientes variables, 1) *objeto de estudio determinado, 2) utilidad, 3) método mencionado, 4) coherencia interna en la presentación, 5) coherencia interna en el desarrollo, 6) campo de estudio es la comunicación,* y *7) aportes.*

Los aportes de Umberto Eco fueron importantes para este diseño, puesto que de manera sencilla, este reconocido autor da pautas acoplables a muchos contextos académicos, para tener un método válido en una investigación universitaria, por más que pueda haber voces de resistencia a este diálogo con los grandes pensadores del siglo pasado, como lo es Eco, creyendo sólo en “nuevos” autores que seguramente parten de él.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Esta ficha puede servir para realizar trabajos de análisis próximos, de “tesis” u otros formatos en la UPS, o en otra Universidad, puesto que se puede adaptar a muchos requerimientos, sean de la carrera de Comunicación Social u otras, únicamente con algunas modificaciones.

La aplicación de la ficha a los trabajos denominados “tesis”, presentada en el tercer capítulo, mostró resultados que indican problemas fundamentales en la carrera: la dificultad de plantear un problema de investigación, la incerteza acerca de qué comprende el campo de la comunicación, y la falta de claridad en la composición y redacción del trabajo.

Se habla de problemas de la carrera, y no problemas de la elaboración de una “tesis”, porque, como se manifestó en la introducción, el trabajo final de la carrera muestra los conocimientos aprehendidos en el desarrollo de la formación académica. Los problemas de fondo estarían en la malla curricular y en la metodología de enseñanza, sin que estos asuntos no tengan sus causas anteriores, que de hecho empatan con las falencias en el sistema educativo nacional, que inician mucho antes de la época universitaria.

A pesar de que la mayoría de trabajos se acercan al género ensayo, se distinguió que los estudios que refieren a medios de comunicación masiva tienen más facilidad de ser desarrollados, mientras que sucede lo contrario con los estudios semióticos, y con los que buscan relacionar la comunicación a problemáticas sociales.

La universidad ecuatoriana está en el periodo de designar los nuevos formatos de trabajos de titulación de cada carrera, por lo menos dos. Según el Reglamento de Educación Superior (CES, 2013), se consideran trabajos de titulación a los siguientes: “examen de grado (…), proyectos de investigación, proyectos integradores, ensayos o artículos académicos, etnografías, sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención, análisis de casos, estudios comparados, propuestas

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

metodológicas, (…) productos (…), entre otros de similar nivel de complejidad" (pág. 14). Aún no se especifica la composición y alcances de cada uno de los trabajos de titulación de forma oficial, pero el CES (2014) posteriormente emitirá un glosario de términos donde se determinen los conceptos de cada uno. (*Ver anexo 2)*

En definitiva, la realización del presente trabajo puede iniciar el camino para que se hagan análisis de otros formatos que se realizan todavía en la carrera, como producto y proyecto, para así mismo, entender sus alcances y limitaciones. También un trabajo igual a éste, aplicado a las "tesis" del año 2013. Todo esto mostraría un estudio más completo de la producción y el tratamiento investigativo de la carrera, a partir de lo cual, se podría hacer un estudio exhaustivo del currículo, y la metodología de enseñanza.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

RECOMENDACIONES

Para la Dirección de Carrera de Comunicación Social

Diseñar un desarrollo del currículo, que busque formar profesionales que dominen teorías, metodologías de investigación y uso de tecnologías de la comunicación.

Se distingue que una razón por la cual estos trabajos no cumplen las condiciones necesarias de una disertación teórico-aplicada, y menos de una tesis, es que no hubo una buena planificación, es decir no hubo un correcto plan de "tesis"[10]. Así, todo el tiempo y esfuerzo ocupados por el estudiante no tuvieron los resultados esperados. Por esta razón, se recomienda que los nuevos formatos que se diseñen para trabajos de titulación, tengan normas muy claras para la ejecución de cada paso, y que haya una ficha que verifique el cumplimiento de los criterios determinados, para cada formato.

Es importante que haya líneas de investigación claramente definidas. De esta forma, el estudiante tendrá el panorama más claro, al realizar su investigación.

Para mantener la aspiración de llegar a tener una carrera con un componente investigativo importante, es necesario que haya exigencias académicas relativas a ello, y una de ellas es la que corresponde a la complejidad del trabajo de titulación. Por lo tanto, seleccionar entre estas opciones o diseñar otra/s similar/es (de acuerdo a la exigencia del CES), que tengan un grado significativo de cientificidad, y por ende de la presencia obligatoria de método - que es justamente un hábito que hace falta fomentar en la carrera, según lo que mostraron los resultados del análisis - es un paso relevante. Quién sabe y podría ser uno de los formatos, la disertación, o alguno similar aceptado por el CES, pero no es conveniente limitarse a un ensayo o a un examen, porque sería irse al

[10] Fomentar la investigación de la comunicación durante el desarrollo del currículo, propicia la facilidad del estudiante para realizar el plan de "tesis".

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

otro extremo, es decir, de la aspiración de una tesis científica a un trabajo simple. Es importante diseñar formatos que sean exigentes y ejecutables a la vez.

En base a esta ficha, si se quiere ser más exigente, siendo que puede ser utilizada por profesores, agregar el indicador: *bibliografía pertinente*.

Utilizar este modelo de ficha para evaluar el desarrollo de las direcciones de tesis, en función de las temáticas tratadas, con el fin de ubicar a cada profesor en su área de conocimiento, en la que ya haya trabajado. Esto será útil para las direcciones de los nuevos trabajos de titulación.

Socializar la ficha de análisis en clases, y enviar a los estudiantes como tarea la aplicación de esta ficha en trabajos de la UPS. Puede ser en las materias de investigación, por ejemplo.

Realizar la evaluación desde el plan de trabajo, por parte de un profesor, con formatos establecidos y que el mismo profesor que aprueba el plan, dirija el trabajo final.

Brindar documentos oficiales públicamente conocidos, que indiquen claramente los formatos y cómo realizarlos, en detalle.

Exigir el cumplimiento con rigurosidad de los formatos establecidos, y redacción clara.

En el nuevo formato de trabajo que se diseñe, permitir también que se hagan investigaciones similares a una disertación teórica, y no solamente teórico-aplicada. Las exigencias para la teórica, no comprenden en sí, crear aportes teóricos, pero sí realizar análisis teóricos más profundos y/o compilar información muy exhaustivamente, de un tema del que no exista una compilación. A este tipo de trabajos, el mismo Eco (1994), le asigna una cierta calidad de cientificidad.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Para estudiantes que hagan una disertación o trabajos similares de investigación de la comunicación

Tratar temas que les guste de verdad, y que no les parezca aburrido o tedioso desarrollarlos.

Para que la disertación teórico-aplicada de comunicación, sea legible, y quién sabe, hasta entretenida, buscar que tenga las siguientes características: 1) una introducción que diga, dentro de la redacción, no con acápites: la justificación, el objeto de estudio y su delimitación, el método usado, los objetivos, y la composición del trabajo, no las conclusiones de la investigación; 2) pocos capítulos vinculados coherentemente entre sí, que digan al inicio qué trata, y al final qué concluye, 3) los resultados de la investigación de forma clara, 4) conclusiones que tengan correspondencia con el planteamiento de la introducción y evalúen la investigación, y 4) recomendaciones sinceras e importantes para el resto.

Redactar el trabajo de forma clara, tratando de sintetizar las ideas con palabras sencillas, para que sea entendido por mayor cantidad de personas.

Todo el camino que se recorre, desde el mismo momento de la primera idea o pregunta, de la que nace la investigación hasta su culminación, es una experiencia personal que debe enriquecer al estudiante. Pero las travesías que pasó, las teorías que repasó y tuvo que descartar porque se dio cuenta de que no le servían, y las técnicas que aplicó pero no tuvieron utilidad, son parte de la historia personal del investigador. No es necesario que todas sean nombradas en el trabajo final. Se recuerda que la capacidad de discriminar la información, es una cualidad importante para investigar.

No confundir ni mezclar conclusiones con recomendaciones.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

REFERENCIAS

1. Barthes, R. (2009). *La aventura semiológica.* Barcelona: Paidós.
2. Basantes Borja, B., Herrera Talbot, R., & Cruz, P. J. (2011). Ecuador: un análisis de los estudios de recepción a inicios del siglo XXI. En N. Jacks (Ed.), *Análisis de recepción en América Latina: un recuento con perspectivas al futuro.* 167-204: Ciespal.
3. Bunge, M. (1986). *La ciencia: su método y su filosofía.* Buenos Aires: Siglo XXI.
4. Castells, M., Tubella, I., Sancho, T., & Roca, M. (2007). *La transición a la sociedad red.* Barcelona: Ariel.
5. CES. (23 de Abril de 2014). Oficio Nro. CES-CPUE-2014-0782-O. Quito, Ecuador.
6. CES. (2013). Reglamento de Educación Superior. Quito, Ecuador.
7. Dupret, M.-A., & Sánchez Parga, J. (2013). *Teorías críticas del sujeto.* Quito: Abya Yala.
8. Eco, U. (1994). *Cómo se hace una tesis.* Barcelona: Gedisa.
9. Eco, U. (1978). *Tratado de semiótica general.* México: Nueva Imagen.
10. Frutos, S. (2013). Tradiciones, límites y tensiones en las nuevas tramas del estudio de la comunicación. En N. Raimondo Anselmino, & M. C. Reviglio (Edits.), *Territorios de comunicación: recorridos de investigación para abordar un campo heterogéneo* (págs. 13-26). Quito: Ciespal.
11. Fuentes Navarro, R. (29 de Junio de 2011). Tendencias de la investigación de la comunicación en América Latina:. Ecuador.
12. Guétmanova, A. (1986). *Lógica.* Moscú: 1986.
13. Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación.* México: Mc-Graw Hill.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

14. Jacks, N. (Ed.). (2011). *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro.* Quito: Ciespal.
15. Lazarsfeld, P. &. (1980). Medios de comunicación colectiva e influencia personal. En W. Schramm, *La ciencia de la comunicación humana.* México: Grijalbo.
16. Maldonado, E., Bonin, J. A., & Martins do Rosário, N. (Edits.). (2013). *Metodologías de investigación en comunicación: perspectivas transformadoras en la práctica investigativa.* Quito: Ciespal.
17. Martín-Barbero, J. (Octubre de 1982). La investigación en las facultades de investigación. *Signo y pensamiento* , 79-87.
18. Martins do Rosario, N. (2013). Metodologías de investigación en comunicación: perspectivas transformadoras en la práctica investigativa. En E. Maldonado, J. A. Bonin, & N. Martins do Rosário (Edits.). Quito: Ciespal.
19. Mattelart, A. &. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación.* Barcelona: Paidós.
20. Núñez, P. (1993). Investigación de la comunicación en Ecuador. En *Investigación, mensajes y audiencias* (págs. 23-33). Quito: Ciespal.
21. (2013). Procesos comunicacionales, recepción, educación y transmetodología. En E. Maldonado, J. A. Bonin, & N. Martins do Rosário (Edits.), *Metodologías de investigación en comunicación: perspectivas transformadoras en la práctica investigativa.* Quito: Ciespal.
22. Raimondo Anselmino, N., & Reviglio, M. C. (Edits.). (2013). *Territorios de comunicación.* Quito: Ciespal.
23. Real Academia de la Lengua Española. (2013). Diccionario.
24. Reviglio, M. C. (2013). Jóvenes, competencias discursivas y universidad: apostillas a una tesis doctoral. En N. Raimondo Anselmino, & M. C. Reviglio (Edits.), *Territorios de comunicación* (págs. 27-48). Quito: Ciespal.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

25. Reyes Aguinaga, H. (29 de Junio de 2011). Panorama de la investigación de la comunicación en Ecuador. Ecuador.
26. Salvat. (1979). *Freud y el psicoanálisis.* Barcelona: Salvat.
27. Sánchez Parga, J. (2013). La investigación en la Universidad: cómo pensar y tratar la investigación académica. Quito, Ecuador.
28. Schramm, W. (1980). *La ciencia de la comunicación humana.* Grijabo: México.
29. UNESCO. (2011). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación.* Montreal: Instituto de Estadística de la UNESCO.
30. UPS. (2014). Oficio de Biblioteca. Quito.
31. Vallejo, R. (2003). *Manual de escritura académica.* Quito: Corporación Editorar Nacional.
32. Zecchetto, V. (2010). *La danza de los signos.* Buenos Aires: La Crujía.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

ANEXOS

This document was created using SOLID CONVERTER PDF
To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR

BUPS-SQ-028-2014

SALESIANOS DON BOSCO

CERTIFICADO

A pedido del estudiante de la Carrera de Comunicación Social, Francisco Rodríguez, certifico, a quien interese, que la lista de trabajos de titulación de su Carrera en formato tesis, correspondientes al año 2012, y que dispone la BIBLIOTECA-UPS SEDE QUITO, es la siguiente:

No.	Autor	Título
1	Baquero Avilés, Pamela Estefanía	Análisis de la propuesta comunicativa del grupo editorial conexión en la ciudad de Quito. Caso revista Saludable Style.
2	Bermeo Viteri, Adriana Elizabeth	Estudio comparativo entre la comunicación en presencia y la comunicación virtual en Facebook.
3	Bolaños Dávila, Roberto Xavier; Herrera Cedeño, José Miguel	Análisis de la publicidad farmacéutica en la construcción del imaginario de la salud, enfocado a la automedicación.
4	Brunner Pita, Yokasta	El machismo en las páginas de la crónica roja: Un análisis sobre su tratamiento en el periódico "El Diario" de Portoviejo.
5	Bustos Viteri, Lenin Mauricio; Cisneros Carrera, David Espartaco; Samaniego Gallardo, Juan Sebastián	Los procesos de la comunicación deportiva en los medios radiales en la ciudad de Quito.
6	Coba Baque, Héctor Oswaldo; Vinueza Merizalde, Dayana Salomé	Influencia de la música heavy metal en la ideología de los jóvenes de los colectivos al Sur del cielo y colectivo norte de Quito.
7	Cobo Insuasti, Karina Elizabeth; Quisigüina Lucero, Karina Lileth; Ubilla Freire, Rosa América	Identificar y analizar los elementos comunicacionales que se generan en la actualidad en la fiesta de la Mama Negra de noviembre del 2010 en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi.
8	Durán Cuadrado, Enrique Mauricio	Estudio sobre el uso de la técnica periodística en el género de la noticia.
9	Granja Jácome, Jessica Alexandra	Análisis del discurso y efectos de la caricatura Doraemon como generadora de estereotipos en los niños y niñas de cuatro a ocho años de edad de la Escuela San Joaquín y Santa Ana de la ciudad de Quito.

BIBLIOTECA SEDE QUITO

Campus el Girón, Av. Isabel la Católica N23-52 y Madrid, Bloque B, PB • Teléfonos: 396 2800 / 396 2900 Ext: 2150
Teléfono Directo: 396 2831 • Correo electrónico: bibliotecauio@ups.edu.ec

This document was created using SOLID CONVERTER PDF
To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

No.	Autor	Título
10	Guerra Mera, Edwin Andrés	Lectura semiótica comparativa entre los discursos deportivos de GamaTv y Copa RTS.
11	Guerrón Coral, Verónica Yomar; Hurtado Troya, Gabriela Fernanda	Estudio simbólico e iconográfico de los imaginarios y representaciones del diablo en las culturas mestizas y andina en la ciudad de Quito durante la época prehispánica y la colonia
12	Lema Acosta, Yolanda Elizabeth	Evaluación de los procesos comunicacionales que genera el portal web de la Universidad Politécnica Salesiana.
13	Lema Vera, María Belén; Becerra Punguil, Andrés Esteban	Imaginario, discurso y lenguaje coloquial en el transporte público de Quito: estudio de caso Cooperativa Disutran S.A.
14	Mancero Chacón, Andrea Susana	Cómo la radio involucra al oyente en la elaboración de su agenda y programación por medio de las redes sociales.
15	Mármol Cabrera, Cristina Gabriela	Los imaginarios desde las prácticas sociales del consumo de alcohol en los jóvenes que frecuentan los bares de la Plaza Foch en Quito.
16	Márquez González, María Alejandra	Impacto de la publicidad televisiva de productos para adelgazar en hombre y mujeres entre 26 y 35 años de la ciudad de Quito.
17	Moncada Landeta, Ketty Tamara	Invisibilización de la violación de los derechos humanos por parte de diario "El Comercio" durante el gobierno de Febres Cordero (1984-1988). Estudio de caso: Publicaciones sobre los implicados en el secuestro del Dr. Enrique Echeverría.
18	Neira Vieira, Cliciani Marga	Uso informativo y político del espacio mediático por parte de los asambleístas entrevistados en el programa Día7 de Teleamazonas como parte de un proceso informativo a la opinión pública con respecto al proyecto de ley de comunicación durante el programa del 28 de agosto de 2009.
19	Noguera Alcivar, Verónica	Análisis del uso del cómic sobre el debate de la ley de comunicación: la caricatura como expresión del discurso editorial en El Universo y El Comercio.
20	Paucar Tufiño, Édison Gabriel	Análisis comunicativo de la obra "Las cruces sobre el agua" del autor Joaquín Gallegos Lara.
21	Pérez Martínez, Antonio Emilio	Producción, circulación y comercialización del arte musical en los medios masivos de comunicación. Evidencias del papel que juega la SAYCE en este circuito, durante los años 2008-2010.

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

No.	Autor	Título
22	Ramírez Ambato, Marjorie Nathaly	El consumo y el uso de los flujos comunicativos en la ciudad de Quito.
23	Ribadeneira Alarcón, Gianella Fernanda	Análisis de los usos y formas de comunicación en la pedagogía y didáctica educacional. Estudio de Caso en dos Escuelas de Latacunga.
24	Rivera Cárdenas, Freddy Germán; Rueda Amaya, Carlos Roberto	Análisis del periodismo cívico a través de los noticieros de la comunidad de Ecuavisa y Teleamazonas en Quito.
25	Sánchez Mosquera, Mario Sebastián	Imagen y puesta en escena en el lenguaje audiovisual.
26	Tejada Jácome, Evelyn Yolanda; Gordón Peñafiel, Paula Carolina	Análisis de la comunicación pública del gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado. Estudio de caso: Canal Teleamazonas y Diario el Comercio.
27	Torres Peña, Wilmer Alexander	Análisis semiológico del discurso verbal y los símbolos que usan los curanderos en la Parroquia Pacayacu de la provincia de Sucumbíos.
28	Ubidia Rodríguez, Mayra Sofía; Erique Pereira, Francisco Javier	Análisis del discurso de la narración deportiva en las radios deportivas de Quito (La Red y Rumba Deportiva).
29	Vásconez Pinto, María Fernanda; Quimiz Arteaga, Luis Edwin	Estudio de relación entre el gobierno de Alianza País y la prensa ecuatoriana, coyuntura entre enero 2007 y enero 2008.

Debo anotar, también, que el mencionado estudiante de la Carrera de Comunicación Social, Francisco Rodríguez, nos ha informado, que el presente certificado será para uso exclusivo en temas académicos.

Atentamente,

Quito, 8 de mayo del 2014

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA BIBLIOTECA ECUADOR

Ing. Mara Tamayo
BIBLIOTECARIA-UPS SEDE QUITO
(593-2) 3968 900 Ext. 2150

This document was created using SOLID CONVERTER PDF To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Oficio Nro. CES-CPUE-2014-0782-O

Quito, D.M., 23 de abril de 2014

Señor
Francisco Xavier Rodríguez Mazón
En su Despacho

De mi consideración:

En relación con su comunicación presentada en este organismo el día 20 de agosto de 2013, cumplo con informarle lo siguiente:

1.- ¿Cuál fue el reglamento vigente en el año 2012 y qué determina con respecto al trabajo de titulación?

El Consejo Nacional de Educación Superior mediante Resolución RCP.S23.No.414.08 de 22 de enero de 2009, expidió el Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior.

Los artículos 23 y 34 del Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, respecto al trabajo de titulación, señalan:

"Art. 23.-Para obtener el grado académico de licenciado o título profesional universitario o politécnico, la aprobación de un mínimo de doscientos veinticinco (225) créditos del programa académico. Además, se debe realizar el trabajo de titulación correspondiente, con un valor de veinte (20) créditos y cumplir con las horas de pasantías preprofesionales y de vinculación con la colectividad en los campos de su especialidad, definidas, planificadas y tutoradas en el área específica de la carrera, para lo cual cada institución deberá designar un docente que garantice su cumplimiento".

"Art. 34.- El trabajo de graduación o titulación constituye uno de los requisitos obligatorios para la obtención del título o grado en cualquiera de los niveles de formación. Dichos trabajos pueden ser estructurados de manera independiente o como consecuencia de un seminario de fin de carrera, de acuerdo a la normativa de cada institución".

2.- Si el reglamento de régimen académico colgado en la página web del CES, es aún una propuesta y no está aprobado definitivamente ¿cuál es el reglamento vigente y qué determina con respecto al trabajo de titulación, en la fecha actual?

El Pleno del CES, mediante resolución RPC-SO-13-No.051-2013 de 21 de noviembre de 2013, expidió el Reglamento de Régimen Académico, el cual regula y orienta el quehacer académico de las instituciones de educación superior en sus diversos niveles de formación, incluyendo sus modalidades de aprendizaje o estudio y la organización de los aprendizajes, en el marco de lo dispuesto por la Ley Orgánica de Educación Superior.

El artículo 21 del Reglamento de Régimen Académico, establece que: "*Unidades de organización curricular en las carreras técnicas y tecnológicas superiores, y de grado (...) 3. Unidad de titulación.- Incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Su resultado fundamental es el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención o la preparación y aprobación de un examen de grado.*

El trabajo de titulación es el resultado investigativo, académico o artístico, en el cual el estudiante

This document was created using SOLID CONVERTER PDF
To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Oficio Nro. CES-CPUE-2014-0782-O

Quito, D.M., 23 de abril de 2014

demuestra el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional; deberá ser entregado y evaluado cuando se haya completado la totalidad de horas establecidas en el currículo de la carrera, incluidas las prácticas pre profesionales.

En la educación técnica superior o sus equivalentes, tecnológica superior o sus equivalentes, y en la educación superior de grado, los trabajos de titulación serán evaluados individualmente. Estos trabajos podrán desarrollarse con metodologías multi profesionales o multi disciplinarias. Para su elaboración se podrán conformar equipos de dos estudiantes de una misma carrera. Estos equipos podrán integrar a un máximo de tres estudiantes, cuando pertenezcan a diversas carreras de una misma o de diferentes IES.

Para el desarrollo del trabajo de titulación, se asignarán 200 horas en la educación técnica y sus equivalentes, 240 horas en la educación tecnológica y sus equivalentes, y 400 horas en la educación superior de grado. Estas horas podrán extenderse hasta por un máximo del 10% del número total de horas, dependiendo de la complejidad de su metodología, contenido y del tiempo necesario para su realización.

Se consideran trabajos de titulación en la educación técnica y tecnológica superior, y sus equivalentes, y en la educación superior de grado, los siguientes: examen de grado o de fin de carrera, proyectos de investigación, proyectos integradores, ensayos o artículos académicos, etnografías, sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención, análisis de casos, estudios comparados, propuestas metodológicas, propuestas tecnológicas, productos o presentaciones artísticas, dispositivos tecnológicos, modelos de negocios, emprendimientos, proyectos técnicos, trabajos experimentales, entre otros de similar nivel de complejidad (...)"

3.- ¿Cuál es el concepto que maneja el CES, de cada uno de los tipos de trabajo de titulación, que expone la propuesta de reglamento de régimen académico en el artículo 18 proyectos integradores, ensayos, artículos académicos, etnografías, sistematización de experiencias, análisis de casos, estudios comparados, propuestas metodológicas, propuestas tecnológicas, productos o presentaciones artísticas, dispositivos tecnológicos, planes de negocios, proyectos técnicos y trabajos experimentales?

El Consejo de Educación Superior posteriormente emitirá un glosario de términos donde se determinen los conceptos de cada uno de los tipos de trabajo de titulación.

Sin perjuicio de lo indicado, el Reglamento de Régimen Académico señala que todo trabajo de titulación deberá consistir en una propuesta innovadora que contenga, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta. Para garantizar su rigor académico, el trabajo de titulación deberá guardar correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la carrera y utilizar un nivel de argumentación, coherente con las convenciones del campo del conocimiento.

4.- ¿Cuáles de estos tipos de trabajo de titulación son apropiados para la Carrera de Comunicación Social?

El Sistema de Educación Superior se rige entre otros principios por el principio de autonomía responsable, bajo este presupuesto las universidades y escuelas politécnicas gozan de independencia académica, administrativa, financiera y orgánica, entendiéndose que la misma será ejercida de manera solidaria y responsable de conformidad con lo dispuesto en los artículos 351 y 355 de la Constitución de la República y artículo 17 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

En tal sentido, cada carrera deberá considerar en su planificación e implementación curricular, al menos dos opciones para la titulación, las cuales deben ser definidas por la propia IES en ejercicio de su

This document was created using SOLID CONVERTER PDF
To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com

Oficio Nro. CES-CPUE-2014-0782-O

Quito, D.M., 23 de abril de 2014

autonomía responsable.

5.- ¿En qué documento se determinan los campos y metodologías de investigación, que deben ser parte de las Carreras de Comunicación Social, y así mismo, el grado de cientificidad de las investigaciones de los trabajos de titulación? Y si no existe, ¿qué recomienda al respecto?

La autonomía responsable que ejercen las universidades y escuelas politécnicas consiste entre otros aspectos, la libertad en la elaboración de sus planes y programas de estudio en el marco de las disposiciones de la Ley Orgánica de Educación Superior, conforme el artículo 18 literal c) de la LOES.

6.- ¿En qué lugar se sitúan las Carreras de Comunicación Social, dentro de las categorizaciones que podría tener el CES, con respecto a sus enfoques y alcances?

El Consejo de Educación Superior no ha realizado categorizaciones de las carreras ofertadas por las instituciones de educación superior, consecuentemente sus enfoques y alcances están determinados por la visión y misión que cada IES lo establezca.

Particular que me permito poner en su conocimiento.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Dr. Marcelo Cevallos
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Referencias:
- CES-SG-2013-5073-E

Anexos:
- Sr.Francisco-Rodríguez-Mazón.pdf

tm/db/ah

This document was created using SOLID CONVERTER PDF
To remove this message, purchase the product at www.SolidDocuments.com