

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE GERENCIA Y LIDERAZGO

**ESTABLECIMIENTO DE UN MODELO DE DESARROLLO PARA
GENERAR INGRESOS Y EMPLEO EN LA COMUNIDAD DE LA
ECUATORIANA, BARRIO NUEVOS HORIZONTES DEL SUR; A
TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE CASAS PRODUCTIVAS**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN GERENCIA
Y LIDERAZGO**

SANDRO DANILO BRAVO BRAVO

DIRECTOR: ECON. ALFONSO JURADO

QUITO, ENERO DE 2008

DECLARACIÓN

Yo, Sandro Danilo Bravo Bravo, declaro que el trabajo aquí descrito es de mí autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Politécnica Salesiana, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Sandro Danilo Bravo Bravo

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Sandro Danilo Bravo Bravo, bajo mi supervisión.

Econ. Alfonso Jurado
DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

QUIERO EXPRESAR MI MÁS GRANDE AGRADECIMIENTO A DIOS TODO PODEROSO POR DARME FUERZA ESPIRITUAL, SALUD Y AYUDARME A RECORRER TODO ESTE CAMINO DE LARGO TRABAJO, DE LA MISMA MANERA A LAS PERSONAS QUE ESTUVIERON CONMIGO EN LOS MOMENTOS DE LUCHA; A MIS PADRES QUIENES ME BRINDARON SU APOYO, AMOR Y CONFIANZA EN CADA MOMENTO; A MIS HERMANOS POR LA AYUDA INCONDICIONAL QUE SIEMPRE ME HAN BRINDADO, POR LA VALENTÍA Y ESPÍRITU DE LUCHA QUE HAN SEMBRADO EN MÍ, POR SUS CONSEJOS QUE HAN HECHO QUE TRASCIENDA A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL; A MI TUTOR DE TESIS ECON. ALFONSO JURADO QUE POR SU DEDICACIÓN, TIEMPO, Y PROFESIONALISMO ÉL HA SABIDO CONDUCIRME ACERTADAMENTE EN ESTE ARDUO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, Y ME HA PERMITIDO RECURRIR A SUS VALIOSOS CONOCIMIENTOS DURANTE EL DESARROLLO DE ESTE TRABAJO.

DEDICATORIA

QUIERO DEDICAR EL PRESENTE TRABAJO A MIS PADRES Y HERMANOS QUIENES HAN SIDO UN EJEMPLO DE CONSTANCIA, ESFUERZO Y SUPERACIÓN, YA QUE CON SU APOYO Y CONSEJOS HAN HECHO POSIBLE QUE CULMINE CON ESTE OBJETIVO PROFESIONAL.

CONTENIDO

CAPITULO I

ANTECEDENTES

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	
	1
1.1 ANTECEDENTES	2
1.2 CARACTERISTICAS DE LA ZONA	6
1.2.1 Recursos de la Zona	9
1.2.2 Características Demográficas	12
1.2.3 Servicios Básicos de la Zona	13
1.2.4 Organización de la Zona Quitumbe	14
1.3 MIGRACIÓN EN LA ZONA	17

1.3.1	Migraciones a Otros Países	17
1.3.2	Desintegración Familiar y Social	19
1.3.3	Migraciones Rurales en el Sur de Quito	21
1.3.4	Migraciones Desde las Ciudades Pequeñas y Medianas	23
1.4	INFORMALIDAD EN LA ZONA	23
1.5	INGRESOS PROMEDIO EN LA ZONA	25
1.5.1	Repercusiones de los Ingresos en la Zona	25
1.6	DESEMPLEO DE LA ZONA	26

CAPITULO II

DIAGNOSTICO

2.	PROBLEMAS EN LA ECONOMIA DE LOS HOGARES DE ESTE SECTOR	27
2.1	RAZONES QUE INTERVIENEN EN LA FALTA DE INGRESOS	40
2.2	RAZONES QUE INTERVIENEN EN LA FALTA DE EMPLEO	42
2.3	PROBLEMAS EXISTENTES EN EL CAMPO DE LA SALUD DE ESTA COMUNIDAD	47
2.4	OTROS PROBLEMAS EXISTENTES EN LOS HOGARES DE ESTA COMUNIDAD	49
2.5	ANALISIS F.O.D.A DE LA ZONA DONDE SE IMPLEMENTARA EL MODELO	50

2.5.1	Matriz de Impacto Interna	51
2.5.2	Matriz de Impacto Externa	52
2.5.3	Matriz de Vulnerabilidad	53
2.5.4	Matriz de Aprovechabilidad	54
2.5.5	Matriz de Estrategias FODA	55
2.5.6	Síntesis	57

CAPITULO III

PUESTA EN MARCHA DEL MODELO GENERADOR DE INGRESOS Y EMPLEO A TRAVÉS DE LAS CASAS PRODUCTIVAS COMO ALTERNATIVA DE GESTIÓN

3.	QUÉ SON CASAS PRODUCTIVAS	59
3.1	COMO ORGANIZAR LAS CASAS PRODUCTIVAS	60
3.1.1	Orgánico Estructural del Proyecto “Casas Productivas” de la Comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito	63
3.1.2	Orgánico Funcional del Proyecto “Casas Productivas” de la Comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito	65
3.2	PROPUESTA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	66
3.2.1	Principios y Valores Corporativos	66
3.2.1.1	Matriz Axiológica del Proyecto	68
3.2.2	Misión	69
3.2.3	Visión	69
3.2.4	Objetivos	70
3.2.5	Políticas	73
3.2.6	Estrategias	75
3.2.7	Mapa Estratégico del Proyecto	78

3.3 FINANCIAMIENTO PARA IMPLEMENTAR LAS CASAS PRODUCTIVAS	79
3.3.1 Rotación de Caja	80
3.3.2 Requerimientos de Caja	81
3.3.3 Inversión Total Inicial	81
3.3.4 Aporte de Capital Social	82
3.3.5 Crédito	83
3.3.6 Estructura de Costos	83
3.4 ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS	98
3.5 FOMENTACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y TECNIFICACIÓN DE LAS CASAS PRODUCTIVAS EN LA COMUNIDAD	101
3.5.1 Infraestructura del Proyecto	102
3.5.2 Distribución Agrícola del Terreno	102
3.5.3 Distribución Física del Terreno	104
3.5.4 Características de las Edificaciones	105
3.5.5 Descripción del Equipo Requerido	105
3.6 ENSEÑANZA SOBRE CASAS PRODUCTIVAS	106
3.7 ORGANIZACIÓN DE COMISIONES ENCARGADAS DE LOS PROCESOS	108
3.7.1 Programación de Cursos de Capacitación	111
3.8 IMPLEMENTACION DE CASAS PRODUCTIVAS	112
3.9 DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS CASAS PRODUCTIVAS	114
3.9.1 Cultivos	114
3.9.1.1 Análisis Tipo de Suelo	114
3.9.1.2 Definir tipo de plantas	114
3.9.1.3 Dimensionamiento del cultivo	115

3.9.1.4	Preparación de huertos	116
3.9.1.5	Realizar la siembra	116
3.9.2	Crianza de Pollos y Cerdos	122
3.9.2.1	Crianza de Aves (Pollos)	122
3.9.2.2	Crianza de Cerdos	125
3.9.3	Control de Calidad de los Productos	128
3.10	FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LAS CASAS PRODUCTIVAS	130
3.11	COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS GENERADOS EN LAS CASAS PRODUCTIVAS	131
3.11.1	Sistema de Comercialización	132
3.11.2	Principales Características de los Mercados	133
3.11.3	Posibles Políticas Gubernamentales que Ayudarían al Pequeño Productor Agrícola	133

CAPITULO IV

4.	MECANISMOS DE MOTIVACIÓN	135
4.1	ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA LOS COLABORADORES Y TRABAJADORES DEL PROYECTO	135
4.1.1	Motivación	135
4.1.2	Estrategias de Motivación	136
4.2	IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES MOTIVACIONALES	138

CAPITULO V

5. ENFOQUE GERENCIAL	140
5.1 ESTRATEGIAS DE GESTIÓN A IMPLEMENTARSE EN LAS CASAS PRODUCTIVAS	140
5.2 PARTES DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN	142
5.3 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS GENERADOS	149
5.3.1 Etapas de la Estrategia de Comercialización	150

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	157
6.1 CONCLUSIONES	157
6.2 VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS	160
6.3 RECOMENDACIONES	161
 BIBLIOGRAFÍA	 164
 ANEXOS	
 ANEXO 1: FORMATO DE LA ENCUESTA SOCIOECONOMICA	 167
 ANEXO 2: GRAFICO DEL ANÁLISIS SITUACIONAL DE UNA ORGANIZACIÓN	 169

INDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO N° 1 Desempleo en porcentajes entre 2005 y 2006	3
CUADRO N° 2 Inflación en porcentajes de agosto 2004 hasta junio 2006	5
CUADRO N° 3 Población y número de pobres de la zona Quitumbe año 2005	9
CUADRO N° 4 Ecuador: fases de la emigración y países de destino desde 1920 hasta 2000	18
CUADRO N° 5 Cuadro de resultados del levantamiento de encuestas sobre migración en el sur de Quito (año 2005)	22
CUADRO N° 6 Comparativo del Producto Interno Bruto (PIB) desde 1997 hasta 2005 en millones de dólares	27
CUADRO N° 7 ¿Usted actualmente tiene un empleo?	30
CUADRO N° 8 ¿Qué promedio de ingresos tiene usted al mes?	31

CUADRO N° 9	¿Qué porcentaje de ingresos mensuales destina a sus necesidades básicas?	32
CUADRO N° 10	¿De qué dependen sus ingresos?	33
CUADRO N° 11	¿Qué tipo de vivienda tiene?	34
CUADRO N° 12	¿A qué partes del mundo su familia ha emigrado?	35
CUADRO N° 13	¿Cuántas personas integran su familia?	36
CUADRO N° 14	¿Cuál es el último grado de educación que usted alcanzo?	37
CUADRO N° 15	¿Con que servicios básicos cuenta la casa?	38
CUADRO N° 16	¿Cómo considera la delincuencia en su barrio?	39
CUADRO N° 17	Ingreso promedio mensual, según sectores económicos y sexo – año 2006 (en dólares)	42
CUADRO N° 18	Cuadro comparativo de porcentajes de desempleo en el Ecuador en los últimos cuatro semestres	44
CUADRO N° 19	Indicadores de coyuntura del mercado laboral en Quito año (2006)	46
CUADRO N° 20	Inversiones para el proyecto (en dólares)	81
CUADRO N° 21	Gastos de puesta en marcha	82

CUADRO N° 22	Gastos varios	82
CUADRO N° 23	Muebles y Enseres	82
CUADRO N° 24	Financiamiento del proyecto (en dólares)	83
CUADRO N° 25	Amortización del crédito	84
CUADRO N° 26	Personal ocupado	85
CUADRO N° 27	Depreciaciones y amortizaciones	85
CUADRO N° 28	Gastos indirectos de fabricación (en US\$)	86
CUADRO N° 29	Gastos de administración y ventas (en US\$)	86
CUADRO N° 30	Capital de operación	87
CUADRO N° 31	Requerimiento de materiales	87
CUADRO N° 32	Estructura de costos	88
CUADRO N° 33	Ingresos proyectados (en US\$)	89
CUADRO N° 34	Estado de pérdidas y ganancias	90
CUADRO N° 35	Flujo neto de fondos para el proyecto (sin financiamiento)	91
CUADRO N° 36	Flujo neto de fondos para el proyecto (con financiamiento)	92

CUADRO N° 37	Calculo de la Tasa Interna de Retorno TIR (sin financiamiento)	93
CUADRO N° 38	Calculo de la Tasa Interna de Retorno TIR (con financiamiento)	93
CUADRO N° 39	Calculo beneficio – costo	95
CUADRO N° 40	Calculo del punto de equilibrio	96
CUADRO N° 41	Distribución del terreno para la infraestructura	102
CUADRO N° 42	Cuadro indicativo de las áreas estratégicas de las Casas Productivas	107
CUADRO N° 43	Tabla indicativa de los cursos de capacitación	111
CUADRO N° 44	Tabla indicativa de las actividades agrícolas de las familias	115
CUADRO N° 45	Cuadro indicativo de las características de la siembra de productos agrícolas del proyecto	118
CUADRO N° 46	Tabla indicativa de los responsables del control de calidad	129
CUADRO N° 47	Cuadro resumido de las etapas que intervienen en la formulación de las estrategias comerciales	155

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO Nº 1 Tasas de desempleo entre 2005 y 2006	4
GRÁFICO Nº 2 ¿Usted actualmente tiene un empleo?	30
GRÁFICO Nº 3 ¿Qué promedio de ingresos tiene usted al mes?	31
GRÁFICO Nº 4 ¿Qué porcentaje de ingresos mensuales destina a sus necesidades básicas?	32
GRÁFICO Nº 5 ¿De qué dependen sus ingresos?	33
GRÁFICO Nº 6 ¿Qué tipo de vivienda tiene?	34
GRÁFICO Nº 7 ¿A qué partes del mundo su familia ha emigrado?	35
GRÁFICO Nº 8 ¿Cuántas personas integran su familia?	36

GRÁFICO Nº 9	¿Cuál es el último grado de educación que usted alcanzo?	37
GRÁFICO Nº 10	¿Con que servicios básicos cuenta la casa?	38
GRÁFICO Nº 11	¿Cómo considera la delincuencia en su barrio?	38

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis está encaminada a generar el proyecto de desarrollo comunitario denominado “Casas Productivas”, el cual se implementará en el sector rural de Nuevos Horizontes del Sur de Quito perteneciente a la parroquia de “la Ecuatoriana”.

Las “Casas Productivas” tendrán un objetivo común que es el de producir y comercializar de forma comunitaria alimentos agrícolas, avícolas y porcinos, siendo su segmento de mercado los sectores aledaños al barrio de Nuevos Horizontes del Sur de Quito.

El estudio para la implementación del proyecto denominado “Casas Productivas” está estructurado en seis capítulos que son: Antecedentes, Diagnóstico, Puesta en Marcha del Modelo Generador de Ingresos y Empleo a través de las “Casas Productivas” como Alternativa de Gestión, Mecanismos de Motivación, Enfoque Gerencial, Conclusiones y Recomendaciones.

Estos capítulos persiguen un objetivo común, que es el de analizar la viabilidad económica, organizativa y técnica para implementar procesos de producción y comercialización agrícola, avícola y porcina, para esto, el estudio determinará y

analizará los aspectos técnicos de la siembra y crianza de pollos conjuntamente con cerdos de raza, analizará el mercado potencial para la comercialización de estos productos, determinará la inversión necesaria para implementar el proyecto, y finalmente evaluará los rendimientos financieros de la actividad.

La finalidad de las casas productivas se basa principalmente en promover el desarrollo integral productivo a través de la implementación de granjas comunitarias, y creación de plantas avícolas y porcinas; también es importante promover el empleo y el ingreso económico, social y cultural, implementando proyectos de desarrollo comunitario; para lo cual hay que apoyar la capacitación y concientización al interior de la comunidad, mediante cursos y seminarios; otro punto para resaltar dentro de la finalidad del proyecto es la de unificar un fondo que gire alrededor de la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito, con el propósito de apoyar otros proyectos que tengan características de trabajo comunitario, solidario y organizativo.

Para estos procesos de producción agrícola, avícola y porcina se utilizará un espacio de 720m² que pertenecen a cinco familias los cuales tienen una distribución de acuerdo a la magnitud de los productos y animales a ser comercializados por el proyecto de desarrollo comunitario.

Este proyecto de desarrollo será un apoyo a la seguridad alimenticia en la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito de la parroquia La Ecuatoriana, ya que sus habitantes mejorarán la forma de alimentarse con productos naturales y sin abonos químicos.

La producción agrícola específica a realizarse en las "Casas Productivas" está basada en la siembra de fréjol, maíz, cebolla, arveja, zanahoria, culantro, perejil, lechuga y rábano; también se criará animales como pollos y cerdos ya que estos son de fácil alimentación y cuidado, para esto se deberá cumplir con ciertas características de alimentación y vacunación, y así se estimulará su crecimiento y se inmunizará a los animales de las enfermedades; estos junto con los productos agrícolas serán comercializados y distribuidos en locales de la zona y alrededores al sector de Nuevos Horizontes del Sur de Quito.

Es necesario resaltar que la comercialización de los productos generados por las “Casas Productivas” se efectuará bajo dos modalidades, las cuales se realizarán en los mercados para minoristas y centros de distribución de productos agrícolas, avícolas y porcinos donde el comercio se realiza directamente del productor al distribuidor y éstos a su vez a los comerciantes minoristas; y también se comercializará a locales de alimentos preparados de la zona como restaurantes y bares de instituciones privadas, de igual forma se tendrá una distribución al menudeo directamente al consumidor final.

Este proyecto servirá para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector rural de Nuevos Horizontes del Sur de Quito, con esto se pretende que el proyecto se pueda implementar en cualquier región del territorio nacional, y así poder orientar técnica y racionalmente en la generación de recursos económicos para familias de escasos ingresos.

Una de las bases principales para el desarrollo del proyecto será la de inculcar y difundir a las personas de la comunidad conocimientos, valores y principios comunitarios, mediante la realización de cursos de capacitación con temas agrícolas, avícolas, porcinos, microempresariales, organizacionales y motivacionales, para lo cual la participación y autogestión será parte fundamental para cumplir con los objetivos principales del proyecto de desarrollo comunitario denominado “Casas Productivas”.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación sistematiza el proceso de implementación del proyecto de desarrollo denominado “Casas Productivas”, el cual está enmarcado en la producción y comercialización agrícola, avícola y porcina, en el sector de Nuevos Horizontes del Sur de Quito perteneciente a la parroquia de “la Ecuatoriana”.

Este trabajo se propone explicar la lógica del proceso productivo comunitario en zonas rurales y urbano marginales, es decir, los factores que intervendrán en dicho proceso, cómo se relacionarán entre sí y por que se han hecho de ese modo.

El trabajo pone de relieve los principales cambios en los pilares de producción y de formación que surgirán a partir del proceso de interacción entre los distintos actores del proyecto como son la comunidad y las personas que estarán encargadas de dirigir y administrar el proceso productivo comunitario denominado “Casas Productivas”.

Desde esta perspectiva, se abordará la temática a partir de cinco momentos claves que explican la importancia de la participación de la comunidad en la gestión y organización del proyecto:

- Antecedentes y características de la zona.

- Análisis y diagnóstico de distintos problemas de los hogares del sector.
- Puesta en marcha del modelo generador de ingresos y empleo a través de las “Casas Productivas” como alternativa de gestión, con la participación de la comunidad.
- Mecanismos de motivación para la comunidad que será parte del proyecto.
- Enfoque gerencial, comercialización y estrategias de gestión para implementar el proyecto de “Casas Productivas”.

Es por eso que la propuesta de implementar un modelo de desarrollo para generar ingresos y empleo mediante las “Casas Productivas” es la alternativa más viable para la zona, debido a las características socioeconómicas, demográficas, geográficas, y culturales del sector rural de Nuevos Horizontes del Sur de Quito y de sus habitantes.

CAPITULO I

ANTECEDENTES

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente el país afronta una serie de problemas de tipo político, económico, y social dada por la ingobernabilidad, falta de seguridad jurídica, discrepancias partidistas, desempleo, extremada pobreza, e ingresos insuficientes para cubrir la canasta básica que es de 440 dólares. La situación descrita en forma general ha afectado a la mayor parte de la población ecuatoriana en el orden del 80%, agudizada principalmente en las áreas rurales, en el caso de las grandes ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca también se presenta esta situación en los sectores marginales, así es el caso del Barrio “Nuevos Horizontes” ubicado al sur de Quito perteneciente a la Parroquia “La Ecuatoriana”,

Uno de los objetivos principales de la presente investigación es mejorar las condiciones de esta zona a través de la implementación del proyecto de desarrollo denominado “Casas Productivas”, entendiéndose por casa productiva aquella que no sólo sirve de albergue para la familia que en ella habita, sino esta se convierte en generadora de empleo y de ingresos para sus integrantes y para la comunidad.

Según datos obtenidos del Ilustre Municipio Metropolitano de Quito el barrio cuenta con aproximadamente 50 casas, de las cuales 30 están habitadas, esto como

consecuencia del fenómeno de la migración a otros países. Las viviendas ubicadas en este barrio en la actualidad no cuentan con todos los servicios básicos como luz, agua, alcantarillado y servicio telefónico; sin embargo la zona tiene características privilegiadas para implementar cultivos y cría de animales para la venta, por cuanto este lugar cuenta con abono natural y una tierra rica en minerales, el espacio físico es de 720m² el cual cumple con los requerimientos para el proyecto.

El proyecto “Casas Productivas” se implementará en base a la organización comunitaria, la misma que servirá de pilar fundamental para el desarrollo de las diversas actividades que engloba el proyecto.

Cabe destacar que la denominación “Casas Productivas” se refiere a que las unidades familiares del sector de Nuevos Horizontes del Sur de Quito que colaboran con el proyecto se convierten en entes absorbedores de mano de obra, a través de la producción, comercialización de productos agrícolas de ciclo corto y crianza de animales de corral (pollos) y animales domésticos (cerdos).

1.7 ANTECEDENTES

El crecimiento de la pobreza y la indigencia constituyen el testimonio más elocuente del fracaso económico de nuestro país, sobre todo si tenemos presente que se considera **pobre** a quien no posee los ingresos suficientes para adquirir la canasta familiar básica, mientras que **indigente** a quien no alcanza los ingresos para satisfacer ni siquiera sus necesidades humanas básicas.

Todos conocemos que nuestro país tiene uno de los índices más elevados de pobreza, debido a la falta de empleo y generación de ingresos de las familias, entonces es de entenderse que la ciudad de Quito tiene los mismos síntomas, por eso la mayor población de pobres en la capital se encuentran en los barrios periféricos urbanos y rurales, los cuales han sido habitados por familias migrantes de otras provincias, en su mayoría de la Sierra.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), dio a conocer que los niveles de pobreza e indigencia en el Ecuador han registrado un crecimiento

explosivo entre 1995 y 2003, puesto que el número de pobres en este período pasó de 3'927.000 a 7'081.000, lo que significa un incremento del 80.32%, mientras que el de indigentes pasó de 1'386.000 a 2'655.000, que refleja un crecimiento del 91.56%¹.

Este panorama es más dramático y complejo si observamos que de acuerdo al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2003 “del total de la población ecuatoriana, existen 5'200.000 niños y adolescentes. De este número, 3'200.000 infantes están en la pobreza y 640.000 en la indigencia... de los 2'250.000 que están entre 0 y 6 años, 750.000 sufren problemas de desnutrición, y 45 mueren diariamente². Estos números no pueden dejar de conmover ni al más duro e indiferente de los seres humanos. Este es el resultado de las políticas económicas implantadas especialmente en las últimas 2 décadas del siglo veinte.

Con respecto a los datos estadísticos de desempleo actuales del país, estos oscilan entre el 9,30% y 11,97% en los dos últimos años, es decir que este margen no ha tenido una baja considerable, a continuación se puede observar los cuadros estadísticos de desempleo facilitados por el INEC.

CUADRO N° 1

DESEMPLEO EN PORCENTAJES ENTRE 2005 Y 2006

FECHA	PORCENTAJES
Agosto-31-2006	10.73 %
Julio-31-2006	11.30 %
Junio-30-2006	11.97 %
Mayo-31-2006	10.09 %
Abril-30-2006	10.25 %
Marzo-31-2006	10.43 %
Febrero-28-2006	10.58 %
Enero-31-2006	10.21 %
Diciembre-31-2005	9.30 %

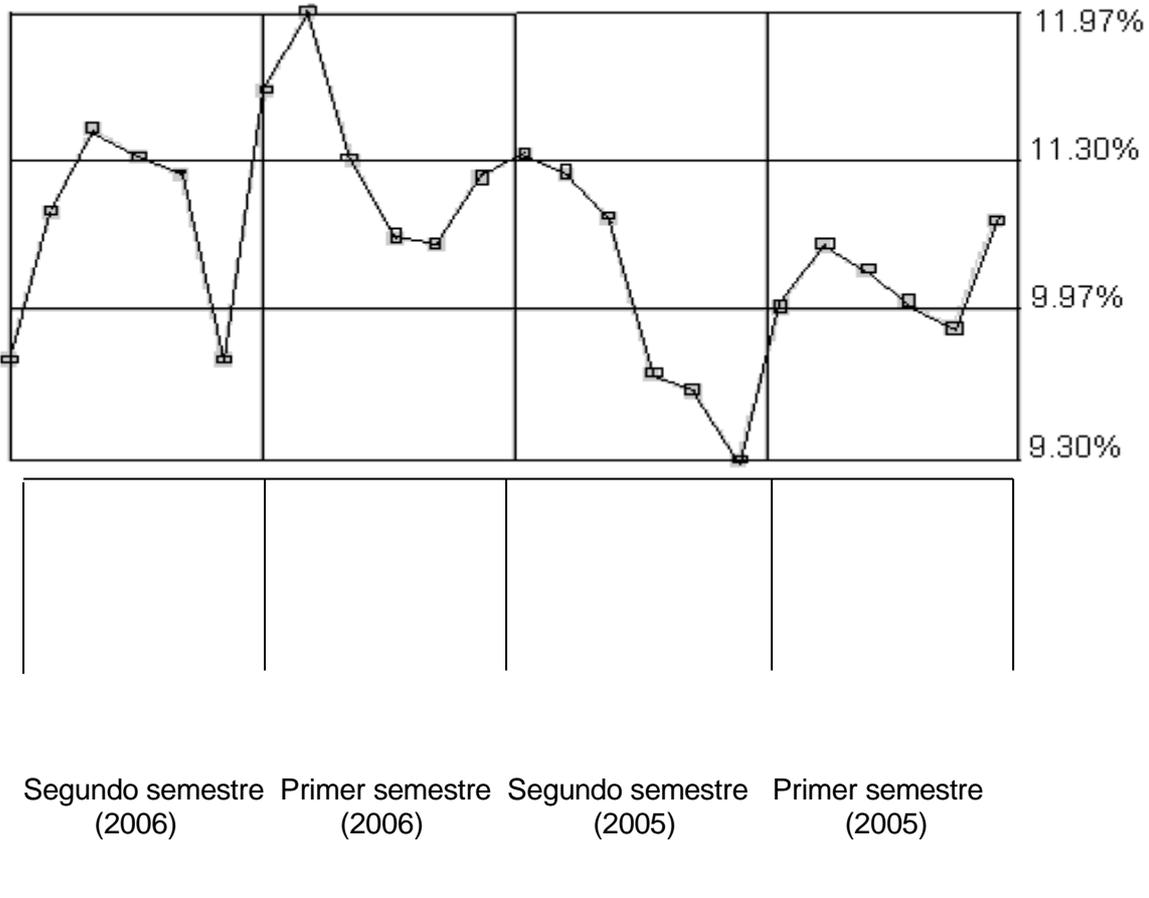
¹ UNICEF, Descifrando el gasto social del 2000, diario El Universo, Guayaquil 4 de abril del 2001, p.1.

² La Hora, domingo, septiembre 24 del 2000, p. A7.

Fuente: INEC, 02 de septiembre de 2006
 Elaborado por: Autor de Tesis

GRAFICO N° 1

TASAS DE DESEMPLEO ENTRE 2005 Y 2006



Fuente: INEC, 30 de junio de 2006
 Elaborado por: Autor de Tesis

La inflación es un indicador que muestra el incremento porcentual en los precios de los bienes y servicios disponibles para la producción y el consumo. Desde los inicios de la dolarización se registra una importante variación, este es el caso del año 2000 donde se evidencio un descenso significativo del 9.0% de inflación en este año al 2.8% que se registro al finalizar junio del 2006; sin embargo estos porcentajes representan valores muy altos con relación a otros países que mantienen el mismo tipo de moneda.

El Ecuador está entrando en otra etapa muy distinta en su historia inflacionaria, la inflación a empezado a moverse en un dígito, es así como se observa en la tabla presentada a continuación, en el periodo de agosto del 2004 a junio del 2006 se da un comportamiento muy inestable, pero la capacidad de compra de los ecuatorianos es baja por la disminución en los incrementos salariales.

CUADRO N° 2

INFLACIÓN EN PORCENTAJES DE AGOSTO 2004 HASTA JUNIO 2006

FECHA	PORCENTAJES
Junio-30-2006	2.80%
Mayo-31-2006	3.11%
Abril-30-2006	3.43%
Marzo-31-2006	4.23%
Febrero-28-2006	3.82%
Enero-31-2006	3.37%
Diciembre-31-2005	3.14%
Noviembre-30-2005	2.74%
Octubre-31-2005	2.72%
Septiembre-30-2005	2.43%
Agosto-31-2005	1.96%
Julio-31-2005	2.21%
Junio-30-2005	1.91%
Mayo-31-2005	1.85%
Abril-30-2005	1.54%
Marzo-31-2005	1.53%
Febrero-28-2005	1.62%
Enero-31-2005	1.82%
Diciembre-01-2004	1.95%
Noviembre-01-2004	1.96%
Octubre-01-2004	1.88%
Septiembre-01-2004	1.60 %
Agosto-01-2004	2.17%

Fuente: INEC, 30 de junio de 2006

Elaborado por: Autor de Tesis

También un factor muy importante que influyó en el aumento del índice de precios y por consiguiente la inflación en el 2005 y 2006 es la situación política presentada en el mes de abril del 2005, y las lluvias irregulares que afectaron las cosechas en la costa. Ambos factores ocasionaron especulación en los mercados.

Estos porcentajes de inflación afectan directamente a las personas con menos recursos económicos, podemos decir que los barrios rurales u suburbanos son los más afectados por el nivel de ingresos que tienen.

Por otro lado si comparamos con la canasta familiar básica se puede decir que los ingresos no alcanzan para cubrirla, ya que esta ha tenido variaciones significativas, por ejemplo en el mes de abril del 2006 la canasta familiar básica aumentó en \$3,65 respecto a marzo situándose en \$425; mientras que el ingreso familiar (\$285,11) lo hizo en \$2,8 respecto a igual período, situaciones que incidieron en que al cierre de abril la restricción sea de \$140, este incremento en la canasta básica afecta principalmente a las personas con menos recursos económicos y con empleos ocasionales, por eso es muy importante implementar un proyecto de casas productivas para estos sectores que tienen menos ingresos económicos.

1.8 CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA

Con el fin de analizar las características específicas de la Zona Quitumbe donde se desarrollara nuestro escenario de estudio, a continuación se detalla las zonas del Distrito Metropolitano de Quito.

Zonas del Distrito Metropolitano de Quito

1. **Zona Metropolitana Sur:**

- Guamaní,
- Turubamba,
- La Ecuatoriana,
- Quitumbe y
- Chillogallo

2. **Zona Metropolitana Centro Sur:**

- Mena,
- Solanda,
- La Argelia,
- San Bartolo,
- La Ferroviaria,
- Chilibulo,
- La Magdalena,
- Chimbacalle y
- la parroquia suburbana de Lloa.

3. **Zona Metropolitana Centro:**

- Puengasí,
- La Libertad,
- Centro Histórico,
- Itchimbía y
- San Juan

4. **Zona Metropolitana Centro Norte:**

- Belisario,
- Quevedo,
- Mariscal Sucre,
- Iñaquito,
- Rumipamba, J
- jipijapa,
- Cochapamba,
- La Concepción,
- Kennedy, y
- San Isidro del Inca
- y las parroquias suburbanas de Nayón y Zámbriza.

5. **Zona Metropolitana Norte:**

- Cotocollao,

- Ponceano,
- Comité del Pueblo,
- El Condado,
- Carcelén,
- y las parroquias suburbanas de Nono, San Antonio, Pomasqui y Calacalí.

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito
Elaborado por: Autor de Tesis

La Zona Quitumbe se encuentra ubicada en el extremo sur de la ciudad de Quito, limitando con el cantón Mejía. Tiene una superficie de 8.934 has., de las cuales 4.928 has., son área útil y habitable y 4.006 has. son áreas de protección ecológica. Las parroquias urbanas que pertenecen a la zona Quitumbe son: Guamaní, La Ecuatoriana, Quitumbe, Turubamba, y Chillogallo, Con relación a la ciudad, la Zona Quitumbe representa el 25% del área urbana de Quito.

Lo más importante que hay que recalcar es que en este sector la pobreza ha crecido sustancialmente gracias a la migración del campo a la ciudad y a la falta de empleo.

De acuerdo a estadísticas actualizadas del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en la Zona Quitumbe y particularmente en el barrio Nuevos Horizontes del Sur en donde se implementará este modelo de desarrollo, actualmente tiene uno de los índices más altos de pobreza de la capital, el cual es de 89,6% de pobres es decir que de el 100% solo el 10,4% tienen buenas condiciones económicas (como se demuestra en el cuadro estadístico de pobreza de la Zona Quitumbe), esto ha generado efectos negativos en esta comunidad, ya que los niveles de delincuencia en los últimos dos años se han elevado en un 40% debido a que la gran mayoría no cuenta con trabajo o no tiene la oportunidad de crear su propio negocio, para esto las casas productivas cumplirán con el propósito de generación de ingresos y de empleo para esta comunidad, es decir que con este proyecto se podrá disminuir en un gran porcentaje la desocupación que existe en este sector.

A continuación se presenta un cuadro con los porcentajes de pobreza de las diferentes parroquias de la Zona Quitumbe del sur de Quito, incluida la parroquia la ecuatoriana, los datos son pertenecientes al año 2005, son los más actuales ya que últimamente no se ha realizado ningún censo relacionado a la pobreza de esta zona.

Como se puede observar la Parroquia de La Ecuatoriana tiene un porcentaje de 89.6% de pobreza, el cual es el más elevado de la Zona Quitumbe, esto debido al abandono de las autoridades estatales y municipales con relación a las zonas rurales de la capital.

CUADRO N° 3
POBLACIÓN Y NÚMERO DE POBRES DE LA ZONA QUITUMBE
AÑO 2005

SECTORES	Población	Pobreza	% pobreza local	% pobreza zonal
GUAMANI	45,336,00	39.057,00	86,2%	22,9%
TURUBAMBA	33.320,00	26693,00	80,1%	15,6%
LA ECUATORIANA	42.950,00	38,504,00	89,6%	22.50%
QUITUMBE	41.102,00	32.563,00	79,2%	19.10%
CHILLOGALLO	45.418,00	33,940,00	74,7%	19,9%
TOTAL	208.126,00	170.757,00	82,05%	100.00%

Fuente: Municipio de Quito, Zona Quitumbe 2005

Elaborado por: Autor de Tesis

1.8.1 Recursos de la Zona

CANTÓN QUITO

³ “Este cantón se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha el cual esta situado en el centro norte del país, está situada a 2.850 m de altitud, en las faldas del volcán Pichincha, que se alza en un estrecho y fértil valle andino, pese a la altitud, su posición geográfica con respecto a la línea ecuatorial hace que el clima sea agradablemente moderado, tiene una pequeña industria pesada, su principal producción se centra en la industria de cemento, textil y alimentaria”.

PRODUCCIÓN

Su economía está basada en la producción de cereales, legumbres y frutales en las zonas templadas, existe además una buena producción de frutas de clima templado

³ [www.. vivecuador.com / html2/ esp/ andes provincias. htm](http://www.vivecuador.com/html2/esp/andes/provincias.htm)

como chirimoyas, granadillas, mandarina, aguacates, etc., estas se dan en los valles que pertenecen al cantón Quito, también es uno de los primeros productores ecuatorianos de trigo, y maíz tierno (choclo).

Los principales centros de abastecimiento lechero son los valles y las zonas rurales, donde predomina la cría de ganado vacuno y ovino.

La ciudad de Quito ha sido catalogada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la humanidad porque posee un gran atractivo turístico.”

La zona de la Ecuatoriana cuenta con los siguientes recursos:

CLIMA

El cantón Quito tiene un clima variable con la altura, desde el tropical hasta el templado interandino.

La zona de estudio presenta un microclima propio, con temperatura promedio de 10 a 11 grados centígrados inferior al promedio de Quito. Es una zona estable desde el punto de vista geológico, de material consolidado, apta para uso urbano; en ella es mínima la afectación por riesgos volcánicos.

Es un territorio irrigado por una serie de afluentes menores que alimentan al río Machángara; posee un suelo con excelentes condiciones para la agricultura que ha sido ocupado y fraccionado en un proceso desordenado.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Quito es un cantón perteneciente a una provincia interandina, por eso su agricultura y ganadería esta basada en productos específicos de la sierra central, sin embargo tiene una diversidad de su producción agrícola.

Los valles y las zonas rurales han sido empleados para la formación de grandes hatos de ganado bovino, por lo cual se han convertido en importantes centros de abastecimiento lechero. Su población de ganado bovino es una de las mas grandes de la provincia ya que aporta con más de cien mil cabezas de ganado a Pichincha, lo

cual hace que se ubique en segundo lugar después de Manabí en lo que corresponde a ganadería.

En la débil producción nacional de trigo, Quito es uno de los mayores productores. Las condiciones ecológicas de los valles ubicados en el piso tropical y subtropical interandino, con una temperatura mayor a los 20 grados centígrados han hecho posible una buena producción de excelentes frutas de clima temperado como chirimoya, granadilla, mandarina, aguacate, etc. Las zonas de Pomasqui, Puembo y Tumbaco registran una buena producción de frutales.

SILVICULTURA

La riqueza forestal de la zona se encuentra especialmente en los valles y en algunas zonas rurales, especialmente en las laderas del Pichincha, las principales variedades de maderas en este cantón son: Copal, caucho y laurel. La explotación forestal no es muy alta con relación a otros cantones de la provincia como son los Bancos, Puerto Quito y Santo Domingo.

INDUSTRIA

Entre las provincias de Pichincha y Guayas está concentrada casi la totalidad de la producción industrial ecuatoriana. Dentro de Pichincha, la concentración se presenta en el cantón Quito. Entre las ramas industriales que se han desarrollado están las siguientes: Alimentos y bebidas, textiles, industrias del cuero, de la confección, de la madera, de productos químicos y farmacéuticos, industrias metales básicas, de maquinaria y equipo, de artes gráficas.

EL SUBSUELO

Como una de las características de la provincia es ser volcánica, su suelo y subsuelo son ricos en minerales como caolines, sílice, feldespato, variedades de arcilla. Dispone además de canteras de lastre, arena, ripio, polvo de piedra, molones, adoquines, etc. El cantón Quito se caracteriza por tener una tierra rica en minerales importante para la agricultura, pero en general la provincia posee también

abundantes fuentes de aguas termales, de las cuales son muy conocidas las aguas de los balnearios de Cununyacu, Ilaló, El Tingo, Alangasí, y para transmontar la cordillera hacia el este, los de Papallacta que son aguas termales, sin olvidar las famosas aguas mineralizadas de Tesalia.

PRINCIPALES PRODUCTOS

La zona cuenta con una riqueza de cultivos siendo los principales: Maíz, fréjol, cebolla, papas, zanahoria, arveja, culantro, perejil, etc., productos que son parte de la alimentación diaria de las personas pertenecientes al cantón Quito, y en general las ciudades de la serranía ecuatoriana.

1.8.2 Características Demográficas

Antes de hacer el análisis de las características demográficas de la zona, primero definamos el concepto de demografía:

Demografía, “estudio interdisciplinario de las poblaciones humanas. La demografía trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales”.⁴

PARROQUIAS

Las parroquias urbanas que conforman la zona Quitumbe son: [Guamaní](#), [Turubamba](#), [La Ecuatoriana](#), [Quitumbe](#) y [Chillogallo](#).

POBLACIÓN

⁴ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

La Población de la Zona Quitumbe es de 208.126 habitantes según el censo de población que se realizó el año 2001. En todas las parroquias el índice de pobreza promedio, tanto por ingresos como por necesidades básicas insatisfechas, supera el 70%. Chillogallo es el sector más consolidado con una densidad de 116 hab/ha, seguido por Guamaní con 66 hab/ha y la Ecuatoriana con una densidad similar. Turubamba y Quitumbe son los sectores menos consolidados.

SITUACIÓN FAMILIAR

El barrio Nuevos Horizontes del sur donde se está realizando la investigación, presentó los siguientes datos con relación al tema; estos datos fueron recogidos con la encuesta realizada a 30 familias del barrio mencionado:

Con relación al empleo en el sector, 18 jefes de familia actualmente no cuentan con un empleo fijo ellos dependen muchas veces de la informalidad, de microempresas pequeñas o de la migración de familiares, mientras que 12 si tienen un empleo, en empresas o negocios grandes.

También se puede decir que de las 30 familias encuestadas 22 cuentan con casa propia, vale recalcar que sus viviendas son muy humildes y no tienen lo necesario, ninguna posee acabados y la gran mayoría no son de hormigón armado; 8 familias viven arrendando o cuidando las casas de personas que han migrado a otros países.

1.8.3 Servicios Básicos de la Zona

Con respecto a este sector se ha destacado últimamente por incrementar el equipamiento en infraestructura de la Zona Quitumbe la cual ha mejorado notablemente las condiciones de vida en los dos últimos años sobre todo con la cobertura de alcantarillado y agua potable que ha sido posible gracias al proyecto Mica Quito Sur, que alcanza en promedio el 85% de la zona, siendo este un factor importante para el saneamiento ambiental y la salud de sus habitantes, pero hay que indicar que muchos barrios rurales del extremo sur de Quito todavía no cuentan con varios servicios, por ejemplo el barrio Nuevos Horizontes del Sur no tiene

alcantarillado, servicio primordial que se debería tener para mejorar las condiciones en las que se vive, tampoco cuenta con telefonía fija.

También hay que destacar que en los últimos años casi toda la zona cuenta con luz eléctrica, servicio necesario e importante; también el 60% de la población de toda la zona de Quitumbe ya tiene líneas telefónicas, pero no es el caso del barrio Nuevos Horizontes del Sur.

En la Zona Quitumbe existen dos Unidades de Salud, Ministerio de Salud Pública: Guamaní y Chillogallo que acogen en total 14 subcentros de salud, debe destacarse que ellos funcionan en una red con importante participación de las organizaciones sociales. Por otro lado, los prestadores privados de este servicio superan los 200 centros de atención médica, entre clínicas, policlínicos y consultorios médicos. Algunas ONGs prestan servicios y ejecutan proyectos de la Zona Quitumbe como: La Casa Matilde (Violencia Intrafamiliar y refugio temporal), Su Cambio por el Cambio (propuesta integral para niños y niñas trabajadores), UNISUR (propuesta de educación y capacitación, colocación laboral y cultural), Internacional Asociación Cristiana de Jóvenes, etc.

1.8.4 Organización de la Zona Quitumbe

Es imprescindible destacar el nivel organizativo de la zona que cuenta con mas de 200 barrios organizados, dentro de estos se han conformado varios grupos con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de esta zona, estos grupos tienen objetivos variados y que dan cuenta de un importante potencial participativo, este es el caso del barrio Nuevos Horizontes del Sur el cual gracias a su organización comunitaria ha podido lograr que el municipio de Quito le preste atención en ciertos proyectos básicos para la comunidad.

Con respecto a la organización barrial tradicional del sector podemos decir que esta representa los intereses de los propietarios de lotes, y viviendas, sus objetivos principales como organización se basan más en conseguir mejoras para el barrio para tener un lugar digno donde vivir, las cuales son básicamente conseguir los servicios básicos para todos los terrenos y casas del sector en mención, conseguir

una escuela cercana al barrio, lograr que el municipio realice el relleno de la quebrada, es decir obras puntuales.

La organización barrial actualmente está jugando un papel importante en realizar obras de autogestión conjuntamente con la comunidad del sector, es por eso que propuestas de nuevos proyectos serian acogidos fácilmente por directivos del barrio y la comunidad en general.

También no debemos olvidar que las organizaciones barriales de este tipo al cumplir con los propósitos y objetivos planteados en principio tienden a decaer, en razón de que en parte han llegado a satisfacer sus necesidades básicas como son: las obras específicas de infraestructura para los servicios básicos, y la legalización de las tierras.

Se puede decir que en estos barrios el comité barrial era hace unos años el representante exclusivo del barrio, con el crecimiento de la población y la presencia de los arrendatarios en los barrios, surgen nuevas dinámicas e intereses, relacionados con la atención a la niñez y a la mujer, la sobrevivencia, el deporte, la seguridad, la salud, etc.

Nacen las organizaciones de mujeres, jóvenes, grupos cristianos, microempresas populares, ligas deportivas, grupos de teatro y comunicación, comités de padres de familia, brigadas de defensa barrial. De esta forma, cambia la relación socio-directivo y aparece una relación inter-organizativa entre los diversos grupos, que a veces se dan en forma horizontal y otras ocasionan conflictos.

Las relaciones de los comités con las nuevas organizaciones a veces son conflictivas: algunos dirigentes barriales miran con recelo a los otros grupos, planteando que los comités deben representar a todos, lo cual debilita las relaciones y la coordinación que se podrían establecer con los nuevos actores.

Pero hay que pensar que un argumento que se da a la formación de comités es que cuando la gente está motivada, tiene confianza en sus propias fuerzas y cierto horizonte esperanzador, entonces las organizaciones se llenan de contenido social, la gente se moviliza y las organizaciones adquieren fuerza. Cuando el horizonte se

achata, las organizaciones pierden contenido social porque la gente está preocupada de su supervivencia, de lo inmediato. La organización barrial tradicionalmente no ha dado respuesta a temas cotidianos como el empleo, la alimentación, la vestimenta, etc.

El clientelismo atraviesa las relaciones del poder central y seccional con los comités barriales. Los políticos ofrecen obras a cambio de votos. Al conseguir obras, se legitima la dirigencia barrial. El clientelismo, es una relación utilitaria en la cual no se sabe quien utiliza a quien, pero está claro que esa práctica no conduce a propuestas más amplias.

La relación clientelar no fortalece la auto-organización, pueden realizarse muchas obras pero esto no aporta a la constitución del movimiento comunitario.

Las formas de lucha que adoptan las organizaciones son diversas: envío de cartas, comisiones, marchas de protesta al municipio local y a otras instituciones que pueden escuchar sus demandas. Así, pasar de la confrontación a la negociación es común. Sin embargo, a veces esto se cruza y a nivel nacional pueden existir luchas contra el gobierno por diversos motivos.

En los barrios ha venido produciéndose un distanciamiento entre las dirigencias y las bases. El tratamiento a los problemas, las decisiones, los acuerdos y las negociaciones con sus interlocutores son atribuciones casi exclusivas de los dirigentes, con poca participación de las bases. Se refuerza el clientelismo, el autoritarismo, la verticalidad, la falta de participación y se restringe la oportunidad de desarrollar la democracia real en la organización.

Una nueva forma de reivindicar de las organizaciones es a través de la participación en proyectos. Se ha comenzado a debatir y legitimar temas como la participación, la autogestión, la capacitación, ayudada por la gestión de sectores medios e intelectuales, de las ONGs y de la Asociación de Municipalidades del Ecuador. No obstante, esa participación es aún subordinada en función de los proyectos, las financieras, el Estado, el municipio y las ONGs. No es una participación que tenga un correlato en dinámicas internas de las organizaciones.

A pesar de las limitaciones, las organizaciones barriales no han perdido vigencia, incluso en barrios consolidados, y tienen capacidad de convocatoria. Hay un espacio en el cual las dinámicas sociales se pueden encontrar en el futuro, y eso es positivo.

Es favorable que se haya mantenido activa una capa de dirigentes y cuadros medios que se proponen democratizar las organizaciones, buscando la unidad con otros sectores organizados. Estos dirigentes, en alguna medida, promueven la capacitación, la participación e incluso la crítica y autocrítica. La presencia de otros actores en la vida barrial dinamiza las organizaciones tradicionales y promueve espacios de coordinación, tomando en cuenta a sectores que antes no eran considerados como sujetos de organización.

1.9 MIGRACIÓN EN LA ZONA

1.3.1 Migraciones a Otros Países

Como es ya bien conocido, el fenómeno emigratorio ha adquirido una gran importancia para la economía ecuatoriana. El flujo de remesas ha llegado a ser la segunda mayor fuente de divisas luego del petróleo, convirtiéndose en un componente fundamental del ingreso familiar de una parte considerable de la población, pues de acuerdo con diversas estimaciones realizadas, al menos el 10% de la población ecuatoriana habría dejado el país. Por supuesto, la importancia y características de la emigración varían según el lugar que se examine. Así por ejemplo, en las provincias de Azuay y Cañar la emigración se acentuado particularmente hacia los Estados Unidos, mientras que en otras provincias como Loja y Pichincha (especialmente en esta última) los flujos humanos son más recientes y se orientan principalmente hacia España e Italia.

CUADRO N° 4

ECUADOR: FASES DE LA EMIGRACIÓN Y PAÍSES DE DESTINO DESDE 1920 HASTA 2000

Destino Periodo	EE.UU.	EUROPA DEL OESTE	AMERICA LATINA	CANADA	AUSTRALIA	OTROS PAISES
1920-1950	Estados: New York New Jersey	España Inglaterra Italia Francia				
Décadas Cincuenta y Sesenta	Idem: Illinois California, Florida, etc.		Colombia			
Década del Setenta	Connecticut Washington DC, etc	Holanda Suiza, etc.	Idem: Venezuela	Canadá del Sureste	Australia Este y Sur	
Década del Ochoenta	Todos los 50 Estados	Todos los países	Idem	Canadá del Oeste Sur		
Década del Noventa	Idem	Todos los países y países escandinavos	Todos los países	Todas las provincias	Australia	Caribe Países árabes, Israel
Década del 2000	Estados: New York New Jersey	España Inglaterra Italia Francia	Chile	Canada		

Fuente: En base a información histórica y cualitativa (entrevistas). INEC

Elaborado por: Autor de Tesis

La emigración, como proceso social, gira en torno al ser humano y la familia, es entonces allí donde se presentarán los primeros efectos de dicho proceso.

Es evidente que la emigración implica la separación física del núcleo familiar, pero no necesariamente implica la ruptura de las relaciones familiares de dependencia, ni mucho menos afectivas.

Las familias afectadas por el proceso migratorio, se ven obligadas a aceptar su nueva realidad y a buscar nuevas alternativas. En efecto, un amplio número de emigrantes mantiene lazos permanentes con sus familiares en el país de origen (posibilitados por los avances en telecomunicaciones), creando un nuevo tipo de vínculo social: las familias transnacionales.

En el Ecuador los vínculos familiares se extienden más allá del núcleo familiar. Es común que la toma de decisiones para la solución de problemas y en general en la vida cotidiana, involucre de forma activa a los padres, hijos, abuelos, tíos e inclusive compadres del individuo. De ahí que para que el proceso emigratorio comience, se requiere un pacto previo entre los miembros de la familia. Las acciones familiares

colectivas prevalecen sobre las acciones de cada uno, dejando a luz el carácter jerarquizado de la estructura familiar.

La familia nuclear (papá, mamá e hijos), recibe el apoyo de otros familiares, (abuelos, tíos, parientes políticos, etc.) y así se desarrollan, dentro de esta familia extensa, un conjunto de estrategias para sobrellevar el proceso emigratorio. Por un lado se busca maneras para la obtención de recursos, la exploración de oportunidades laborales, la inserción en el país de destino, etc. Y por otro lado, se encuentran modos para el sostenimiento y cuidado de los familiares que se quedan.

De esta manera, se reorganiza el núcleo familiar, éste adopta una dimensión transnacional, en donde se modifica la dirección del hogar. Así, los familiares se transforman en el eje articulador que posibilita la emigración y el funcionamiento de este nuevo tipo de familia.

En este sector la gran mayoría de familias tienen parientes en otros países. El país donde más familias tienen a seres queridos es España con el 46.66%, seguida de EEUU con el 20%, luego Italia con el 16.67%, Inglaterra con el 6.67% y otros países que tienen un 10%; estos países son los destinos más importantes de estas familias, se podría decir que es un fiel reflejo de la migración del país.

1.3.2 Desintegración Familiar y Social

Cuando un miembro de una familia emigra, además del costo económico, ésta debe asumir los costos afectivos, como la separación de los cónyuges; los costos emocionales de los hijos, y en casos extremos, la destrucción de hogares. Si bien el primer tipo de inversión es recuperable con el tiempo, los costos afectivos y emocionales son más difíciles de cubrir.

La familia es uno de los primeros y principales elementos formadores de valores de un individuo. Para que éste logre un pleno equilibrio intelectual y emocional, la familia, en especial los padres, deben estar presentes como guías durante el proceso de formación del ser social. Además, la familia constituye el principal soporte psicológico y emocional del individuo. A pesar de la distancia, una familia

aún puede funcionar tomando una dimensión transnacional, adaptándose a su nueva realidad y buscando nuevas formas de llevar el vínculo familiar. Esto se facilita apoyándose en el funcionamiento de las redes, en el desarrollo de los medios de comunicación, etc., y a través de éstos, fortaleciendo lazos dentro de la nueva estructura transnacional.

Pero qué pasa cuando esos lazos no se crean, no se afirman o peor aún, se rompen; qué pasa en esas familias que tienen escasa comunicación o en los casos más trágicos, cuando la familia no vuelve a saber nada de sus parientes; qué pasa cuando la emigración crea un nuevo tipo de desintegración familiar. Bajo esas circunstancias, es evidente que la familia deja de funcionar adecuadamente, lo que le impide el cumplimiento de sus funciones sociales por un lado de formar a niños y a jóvenes; y por otro de apoyar y complementar a los adultos, para así poder integrar en la sociedad elementos sanos y productivos.

En tales condiciones se produce una progresiva fragmentación del núcleo familiar, pues la confianza y el aprendizaje familiar nacen de la convivencia cotidiana. Al desaparecer ésta, y al no ser remplazada con nuevas formas, la familia pierde cohesión, lo que degenera paulatinamente en un alejamiento entre sus miembros. No hay que desestimar el papel de la emigración en la actual crisis de valores familiares, reflejada en el aumento de la drogadicción, el apareamiento de pandillas juveniles.

El daño dentro de la familia se produce tanto en los miembros que se quedan, como en el emigrante. En efecto, niños y jóvenes se quedan sin dirección paterna; muchas esposas o esposos pierden el apoyo de su cónyuge; y el emigrante se aleja de toda su familia.

En cuanto a la formación de niños y jóvenes, de acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas en el Sur de Quito, se tiene que apenas 61% de las familias de emigrantes están bajo la dirección de ambos padres; esto quiere decir que en casi el 40% de las familias de emigrantes, los niños y jóvenes no tienen una completa dirección paternal. De hecho, en el 25% de los casos, sólo uno de los padres asume

la dirección del hogar. En una situación peor se encuentra el 14% de familias, donde los hijos no tienen dirección ni del padre ni de la madre.

1.3.3 Migraciones Rurales en el Sur de Quito

El área rural en las últimas décadas ha vivido un intenso proceso de transformaciones caracterizado por rasgos muy singulares, entre los que se destacan dos. De un lado una sui géneris “reforma agraria”, reducida al simple reparto de tierras en pequeñísimas áreas, generando la proliferación de minifundios cuyos propietarios son los ex huasipungueros, aparceros y arrimados para quienes no hay crédito, asistencia técnica ni infraestructura. De otro lado, la modernización de las unidades agrícolas, especialmente las de gran extensión y las nuevas plantaciones de uso intensivo del suelo, cuyos propietarios han logrado acceder a importantes volúmenes de crédito que ha viabilizado su tecnificación.

Estos cambios han determinado una creciente expulsión de mano de obra del campo, ya sea por la incorporación de la tecnología moderna, o porque el minifundio es insuficiente para absorber el trabajo pleno de todos los integrantes de la familia. En uno y otro caso, el campo se ha constituido en expulsor neto de mano de obra.

A continuación se presenta el resumen de resultados de la encuesta realizada por el Distrito Metropolitano de Quito sobre la migración en las parroquias del sur de Quito, en la que se indica el promedio de migración por familia y por parroquia.

CUADRO N° 5

CUADRO DE RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS SOBRE MIGRACIÓN EN EL SUR DE QUITO (AÑO 2005)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Parroquias	8
Sectores encuestados	13
Manzanas cubiertas	225
Bloques multifamiliares cubiertos	105
Familias encuestadas	2870

Familias con presencia de migración	398
Número de Migrantes	693
Promedio de migrantes por familia	2
Promedio de migración en parroquias	16%

Fuente: Municipio de Quito, Zona Quitumbe 2005

Elaborado por: Autor de Tesis

En estas circunstancias, la migración asoma como una salida viable para el campesino informal. Aparte de las opciones de la colonización de nuevas tierras en lejanas regiones, convertirse en bracero en grandes planificaciones o tomar el camino de las minas, no les queda otra oportunidad que fijar sus ojos en la ciudad.

Los campesinos emigrantes tienen básicamente las siguientes opciones:

- Mantener una doble residencia, en el campo y en la ciudad
- Trasladarse a pequeños poblados y ciudades intermedias
- Radicarse en los barrios marginales de las grandes ciudades

El éxodo empieza generalmente con el campesino padre de familia y junto a él los hijos varones, cuando se los considera suficientemente grandes; el viaje a la ciudad les ofrece la oportunidad de conseguir empleo como obreros de construcción, cargadores o vendedores ambulantes. Este trabajo en las primeras incursiones lo desempeñan por períodos variables entre los 15 días y el mes, al cabo de los cuales retornan a su casa con pequeños ahorros que se constituyen en la inyección de supervivencia familiar.

1.3.4 Migraciones Desde las Ciudades Pequeñas y Medianas

Dentro de este proceso migratorio escalonado es factible diferenciar dos tipos: por una parte, una migración dentro de la esfera formal y por otra la informal. En el ámbito formal hallamos generalmente a los profesionales, comerciantes y empleados que cambian de domicilio sin afectar su pertenencia al sector moderno, de modo que el nivel de su situación económica, de seguridad, relaciones sociales, tipo de vivienda y servicios se mantienen.

Los protagonistas de la migración informal son los artesanos y los pequeños comerciantes, que motivados por varias causas: educación de los hijos, mejoría de ingresos, el éxito de parientes adelantados, etc., arriban a la gran ciudad en calidad de arrendatarios de pequeños cuartos, a los que a más de vivienda constituyen en lugares de trabajo como taller o tienda de barrio.

1.10 INFORMALIDAD EN LA ZONA

La informalidad está considerada como un subproducto de la sociedad moderna, resultante de la excesiva población económicamente activa PEA, imposibilitada de encontrar empleo en los establecimientos formales, que para sobrevivir está forzada a inventar su propia ocupación en precarias actividades productivas, comerciales o de servicios.

Si bien este punto de vista recoge uno de los factores que inciden en el problema, especialmente cuando tratan de las sociedades relativamente desarrolladas, no abarca en cambio, todos los elementos y causas determinantes de la informalidad en los países donde los modos tradicionales de producir constituyen la base de la existencia de la mayor parte de la población, y el sector moderno es una especie de invernadero, creado por leyes especiales de fomento, subsidios, créditos de privilegio, etc.

Los cambios sociales sólo son posibles en la medida en que existan los medios y recursos objetivos para implementarlos. Nadie puede dudar de las virtualidades, confort y satisfacciones de la vida moderna, pero tampoco puede olvidarse que alcanzarla no es obra de los simples deseos.

La informalidad constituye ese amplio sector de la economía que surge, existe y se desarrolla espontáneamente al margen de la tecnología moderna, sin contar con la protección legal, ni el apoyo institucional de la sociedad. Aquí encontramos las más diversas actividades productivas, comerciales y de servicios inventados por sus propios protagonistas, al cobijo de su legítimo derecho al trabajo. Cada una de estas actividades es una microempresa, orientada a contribuir a la

generación de riqueza social y ser el instrumento para alcanzar la satisfacción de las necesidades vitales básicas de sus realizadores.⁵

El uso de los términos sector informal por una parte y microempresa por otra, responde a enfoques ideológicos claramente orientados por intencionalidades que van más allá de la simple denominación, por lo que es preciso reflexionar sobre su sentido e implicaciones.

Existen tres posiciones básicas en torno al uso de estos términos:

- Quienes utilizan sector informal como nombre genérico, para designar a todo lo que está incluido dentro del que se considera como marco institucional moderno;
- Quienes usan microempresa, para destacar el espíritu y naturaleza empresarial que existe en cada una de las actividades; y,
- Quienes los utilizan indistintamente como si fuesen sinónimos.

En la parroquia La Ecuatoriana, barrio Nuevos Horizontes del Sur, la informalidad desde el 2000 ha crecido sustancialmente, con la implementación de calles principales, y mejoras de mercados, con esto mucha gente de la zona ha visto la necesidad de tener su negocio informal que muchas de las veces son ubicados en las puertas de las casas, aceras o esquinas del barrio; los principales negocios informales que se crean en este sector son: venta de frutas y legumbres, venta de arroz, azúcar y productos de primera necesidad, crianza y venta de animales, etc.

1.11 INGRESOS PROMEDIO EN LA ZONA

El salario promedio que perciben los trabajadores de este sector es muy bajo, el cual bordea los 120 dólares mensuales en el mejor de los casos. Más aún si se tiene en cuenta la casi inexistencia de pago de los beneficios complementarios establecidos por la ley, ya que mucha de la gente no conoce sus derechos y no exigen al patrono el reconocimiento de estos haberes.

⁵ ALARCÓN Costa César, Sector Informal: ¿Problema o Solución?, FED, segunda edición, p. 15, Quito, 1990.

El ingreso promedio mensual del sector moderno, es decir empresas grandes que reconocen todos los beneficios es mayor en un 40.23% a quienes pertenecen a este sector rural.

La gente de este sector realizan diferentes tareas para ganarse la vida, ya que es común observar a una persona realizando diferentes tareas, desde la agricultura, crianza de animales, elaboración de los productos, su comercialización e incluso la provisión de servicio, tal como ocurre en la gestión administrativa gerencial, es decir hay poca o ninguna división del trabajo.

1.5.1 Repercusiones de los Ingresos en la Zona

Como se ha mencionado anteriormente que los ingresos de esta zona son muy bajos, estos repercuten directamente al nivel de vida de las personas del sector, ya que es conocido que con ingresos bajos no se puede satisfacer las necesidades básicas de alimentación, vestido, educación, y vivienda, y peor aun pensar en ahorrar dinero para otros gastos como diversión. Por eso es importante mencionar que en este sector rural la delincuencia ha crecido desde el 2000 en un 15%, (dato proporciona por la zona municipal Quitumbe), también ha crecido el nivel de habitantes en este sector siendo la llegada de campesinos el motivo de este incremento. También hay que mencionar que en este sector no existe un adecuado control de natalidad, por lo cual también incide en el crecimiento de la población con menos recursos económicos.

Por eso se ha visto la necesidad de crear un proyecto participativo donde se involucre a la gente para generar empleo e ingresos, con la implementación de las casas productivas se tratara de alguna forma de disminuir las necesidades básicas de este sector.

1.12 DESEMPLEO DE LA ZONA

"La profundización de la crisis económica y el alto desempleo de los últimos años configura un cuadro desmedido del que se basa en el incremento del flujo emigratorio", de acuerdo a datos del INEC se asegura que el 67,1 por ciento de los

emigrantes que abandonan el país por razones laborales son mujeres. Ecuador está afectado por un permanente crecimiento del subempleo.

Una de las paradojas de la alta emigración de mano de obra ecuatoriana en años anteriores es que causó una disminución del desempleo.

Con relación al barrio Nuevos Horizontes del Sur, el desempleo a la fecha es de aproximadamente el 60% (datos obtenidos en la encuesta en el barrio), esto se ha dado básicamente por el nivel de educación que tiene el barrio, es decir que la gran mayoría solo ha terminado la primaria, lo cual le imposibilita conseguir mejores oportunidades de trabajo; también a esto se suma la escasez de empleo en el país.

El INEC atribuye también la disminución de la desocupación a que un sector de la fuerza de trabajo "se ha ocupado en empleos autogenerados". Sin embargo, algunas investigaciones independientes elevan las cifras oficiales de desempleo a 13 por ciento de la población económicamente activa.

Datos del INEC indican que en la actualidad los desempleados y subempleados suman 74,9 por ciento.

CAPITULO II

DIAGNOSTICO

2. PROBLEMAS EN LA ECONOMIA DE LOS HOGARES DE ESTE SECTOR

Se puede decir que el desastre económico de estos hogares se debe ha muchos grupos de poder que interesados en conseguir una cultura de la privatización de

bienes y servicios del país han causado un crecimiento en la pobreza, la cual ha afectado directamente a las zonas rurales pobres de las principales ciudades del país, a esto le sumamos la incapacidad e ineficiencia del Estado como administrador, ya que se han dado desastrosos resultados en el manejo global de la economía, como por ejemplo si analizamos el Producto Interno Bruto (PIB) en los últimos años nos daremos cuenta que el crecimiento ha sido mínimo en algunos casos, mientras que en otros el PIB a tendido a bajar, este es el caso de los años 1999 y 2000 donde la economía ecuatoriana se agudizó.

CUADRO N° 6

COMPARATIVO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DESDE 1997 HASTA 2005 EN MILLONES DE DOLARES

Años	PIB Millones de dólares	PIB per cápita dólares	PIB Millones de dólares de 2000	Porcentaje de crecimiento (%)
1997	23.636	2.008	16.199	-
1998	23.255	1.946	16.541	2.07%
1999	16.674	1.376	15.499	-6.72%
2000	15.934	1.296	15.934	2.73%
2001	21.024	1.685	16.749	4.87%
2002	24.311	1.920	17.321	3.30%
2003	27.201	2.118	17.781	2.59%
2004	30.282	2.325	18.957	6.20%
2005	31.722	2.400	19.695	3.75%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Con relación al tema social el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) maneja los siguientes datos preliminares de la Encuesta Condiciones de Vida (ECV), donde se evidencian las cifras de pobreza y extrema pobreza en el país.

Así, se determinó que el número de personas pobres en el Ecuador, entre noviembre del 2007 y abril del 2006, ascendió a 51 por ciento. A esto se suma el 16 por ciento que, según al estudio, vive en condiciones de extrema pobreza o indigencia. De acuerdo al estudio la personas que viven en pobreza son quienes perciben 81.2 dólares mensuales. Eso significa que las personas pobres viven con menos de 2,7 dólares diarios. De igual manera, la línea de pobreza extrema se ubicó en 39,3 dólares mensuales. De ahí que quienes consumen menos de 1,3

dólares diarios son considerados indigentes. En las zonas urbanas, el índice de la pobreza se registró en el 38 por ciento de la población, mientras que en las áreas rurales llegó al 76 por ciento. Asimismo, el nivel de indigencia en las zonas rurales (33 por ciento) superó al porcentaje registrado en las áreas urbanas (siete por ciento). Hay que recalcar que este estudio realizado por el INEC permite evaluar los niveles de pobreza e indigencia luego de la dolarización

“Un estudio realizado por la CEPAL identifican que la falta de acceso a activos y la disparidad en el control de estos, son un factor crítico que se asocia a la pobreza en América Latina. Se destaca que estas disparidades tienen como base en los estudios que revelan que la pobreza impacta especialmente a las mujeres, los/las jóvenes, los/las ancianos/as y las comunidades étnicas/ grupos originarios pues son estos grupos los que tradicionalmente han tenido un acceso y control limitado a la tierra y al capital”.⁶

Con relación a las jefas de hogar mujeres, algunos estudios muestran una relación entre el aumento del número y proporción de mujeres entre los más pobres asociado al aumento del número de hogares con jefes de familias femenina. En la ciudad de Quito y específicamente en barrios rurales se ha verificado el aumento en el porcentaje de hogares dirigidos por mujeres, actualmente estas familias alcanzan el 743.33% del total de familias de barrios rurales, es decir estas son mantenidas por mujeres.

Varios estudios socio-demográficos y económicos se han referido al aumento en el país de jefas de hogar, en varios lugares del país los flujos migratorios rurales urbanos de la última década han sido protagonizados especialmente por el sector femenino, mujeres jóvenes que migran a las ciudades por falta de oportunidades de empleo en las áreas rurales. Esta situación se ha intensificado en los últimos años.

Partiendo de este análisis de la economía ecuatoriana en los últimos años podemos decir que los hogares de este sector son la fiel imagen de las diferentes crisis vividas

⁶ Köbrich C. y M. Dirven (2001) *Pobreza rural: Un desafío de múltiples dimensiones*. CEPAL, Santiago, Chile

⁷ INSOTEC “ Realidad y Futuro de los Programas de Microempresas dirigidos por mujeres en el Ecuador”. Quito, Consorcio ASOMICROS, 2004

en el país, por lo tanto ellos viven en una condición de marginación económica, para esto se debe lograr una plena integración social y cultural de los grupos más desfavorecidos de esta sociedad como son los sectores periféricos de la ciudad, es decir que la integración se debe dar directamente con sectores considerados urbanos o de centro para que se colaboren directamente, y así poder generar conjuntamente mejores condiciones de vida.

Las familias de este sector menos favorecido presenta problemas directamente relacionados con el núcleo familiar, estas son: alto nivel de desempleo, educación y capacitación mínima, desintegración familiar a causa de la migración a otros países, mujeres que dejan los hogares para trabajar a causa de la división de los hogares, delincuencia en el sector, críticas condiciones de vida, y vetustas construcciones en esta zona; esto ha causado que los hogares del barrio Nuevos Horizontes del sur de Quito mantenga los problemas relacionados directamente con su economía, situación que refleja en el deterioro de las condiciones de vida. Para poder realizar un adecuado diagnóstico de la realidad de las condiciones de vida que tienen las familias de este sector, ha sido necesario realizar una encuesta a 30 familias del sector, cabe recalcar que este barrio tiene aproximadamente 50 familias, de las cuales solo 30 viven en el sector ya que las demás solo tienen sus terrenos vacíos. A continuación se presentan los resultados de dicha encuesta.

Anexo 1. Formulario de Encuesta Socioeconómica

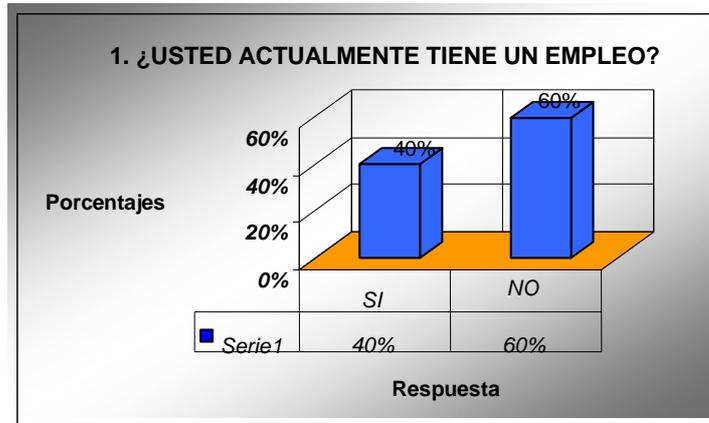
RESULTADOS

Pregunta 1. ¿USTED ACTUALMENTE TIENE UN EMPLEO?

CUADRO N° 7

RESPUESTA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
SI	12	40%
NO	18	60%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 2



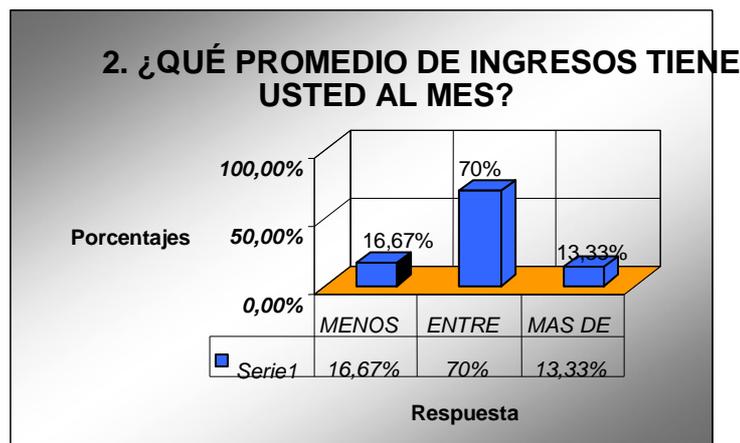
La encuesta nos indica que el 40% o sea 12 jefes de hogar mantienen un trabajo estable, mientras que el 60% 18 jefes de hogar no tienen en la actualidad un trabajo fijo, situación que se refleja en la falta de oportunidad que ofrece el sector productivo.

Pregunta 2. ¿QUÉ PROMEDIO DE INGRESOS TIENE USTED AL MES?

CUADRO N° 8

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
MENOS DE 100	5	16.67%
ENTRE 100 Y 200	21	70%
MAS DE 200	4	13.33%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 3



De acuerdo a la tabulación realizada se observa que un 70% de personas es decir 21 jefes de hogar tienen ingresos entre 100 y 200 dólares los cuales están por debajo del sueldo mínimo, estos ingresos no alcanzan a cubrir la canasta básica familiar de 430 dólares, sus gastos no cubren lo mínimo de subsistencia, situación que refleja la pobreza que vive este sector de la población, solo se puede observar que apenas el 13.33% tiene ingresos mayores a 200 dólares.

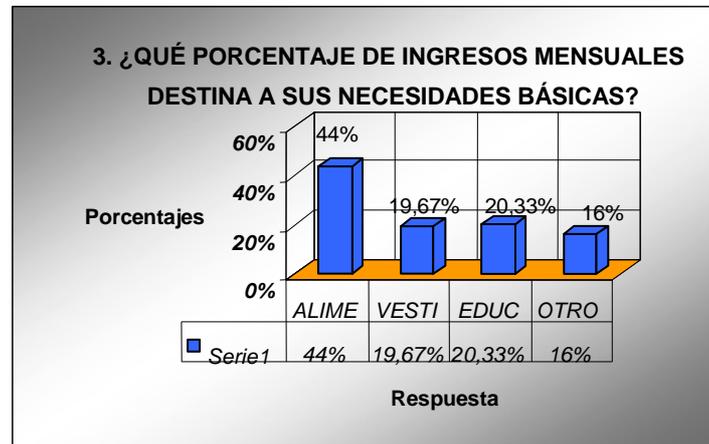
Pregunta 3. ¿QUÉ PORCENTAJE DE INGRESOS MENSUALES DESTINA A SUS NECESIDADES BÁSICAS?

CUADRO N° 9

RESPUESTA	PORCENTAJE
	(%)
ALIMENTACIÓN	44%
VESTIDO	19.67%
EDUCACIÓN	20.33%
OTROS	16%

TOTAL 100%

GRAFICO N° 4



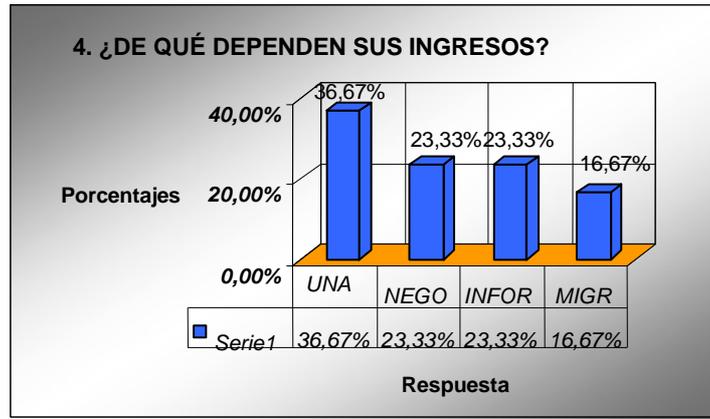
Podemos ver que la población de este sector destina el 44% de sus ingresos para alimentación ya que es una de las necesidades básicas para poder subsistir, el 20.33% lo destina para educación, pero muchas de las veces este porcentaje no alcanza ya que hay familias que tienen más de 3 hijos que están estudiando, es por eso que generalmente muchos niños apenas alcanzan a terminar la educación primaria, el restante lo destinan para vestido, salud y otras necesidades.

Pregunta 4. ¿DE QUÉ DEPENDEN SUS INGRESOS?

CUADRO N° 10

RESPUESTA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
UNA EMPRESA	11	36.67%
NEGOCIO PROPIO	7	23.33%
INFORMALIDAD	7	23.33%
MIGRANTES	5	16.67%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 5



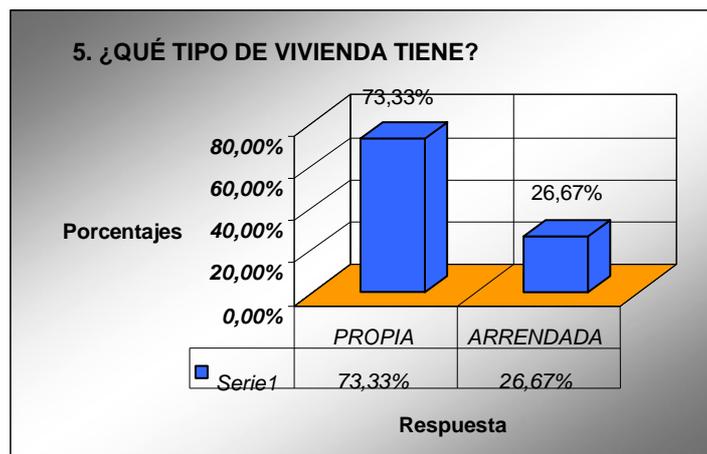
Con relación a la dependencia laboral se puede observar que 11 cabezas de hogar que equivale al 36.67% dependen de una empresa, el 23.33% mantienen un pequeño negocio en el barrio, mientras que otro 23.33% pertenecen al negocio informal, dejando el 16.67% a familias que dependen directamente de seres queridos que se encuentran en otro país, por lo general las familias que dependen de las divisas enviadas por los migrantes son familias que mantienen problemas dentro del núcleo familiar por las falta de una cabeza de hogar, ya sea padre o madre que se encuentre en el exterior.

Pregunta 5. ¿QUÉ TIPO DE VIVIENDA TIENE?

CUADRO N° 11

RESPUESTA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
PROPIA	22	73.33%
ARRENDADA	8	26.67%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 6



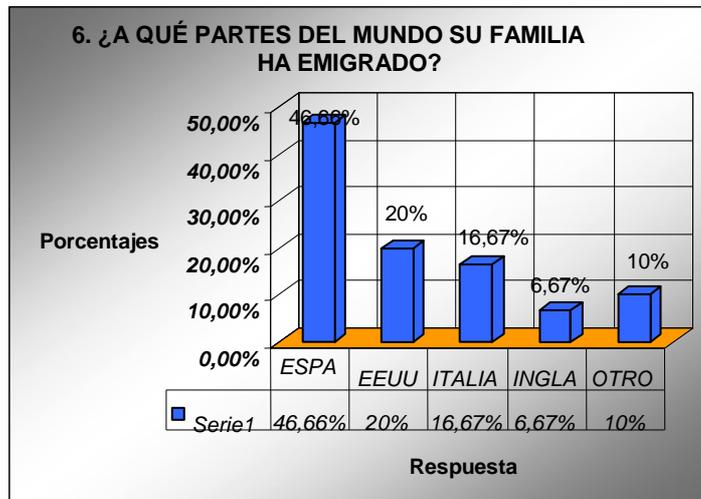
Se puede observar que el 73.33% que equivale a 22 jefes de hogar tienen su vivienda propia en el sector, vale recalcar que las características de las casas son por lo general de bloques con techo de zinc y a medio construir, esto debido a la falta de ingresos como ya se analizó anteriormente, pero tienen a su favor suficiente terreno para sembrar o criar animales, mientras que el 26.67% viven en casas vetustas de familiares que se encuentran fuera del país, estas personas por lo general son encargadas del inmueble hasta el regreso del propietario.

Pregunta 6. ¿A QUÉ PARTES DEL MUNDO SU FAMILIA HA EMIGRADO?

CUADRO N° 12

RESPUESTA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
ESPAÑA	14	46.66%
EEUU	6	20%
ITALIA	5	16.67%
INGLATERRA	2	6.67%
OTROS	3	10%
PAISES TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 7



Con respecto a la migración se puede observar que el 46.66% de personas de este sector han emigrado a España, debido a la facilidad de documentos para ingresar a ese país, y por los diferentes tipos de trabajo que ofrece esta nación europea, básicamente estas familias desintegradas se dedican a la cosecha de ciertos productos, construcción y servicios domésticos que son los trabajos más comunes para los emigrantes, el 20% han salido hacia Estados Unidos, el 16.67% hacia Italia, el 6.67% a Inglaterra y sólo el 10% a otros países, se puede analizar que para entrar a estos países con menor porcentaje de migrantes existen mayores prohibiciones y dificultad en los idiomas de cada país.

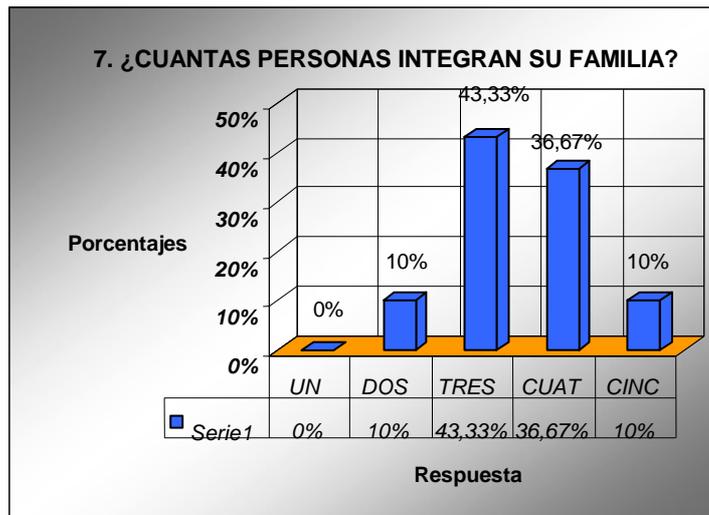
Pregunta 7. ¿CUÁNTAS PERSONAS INTEGRAN SU FAMILIA?

CUADRO N° 13

RESPUESTA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
UN HIJO	0	0%
DOS HIJOS	3	10%

TRES HIJOS	13	43.33%
CUATRO	11	36.67%
HIJOS CINCO	3	10%
HIJOS TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 8



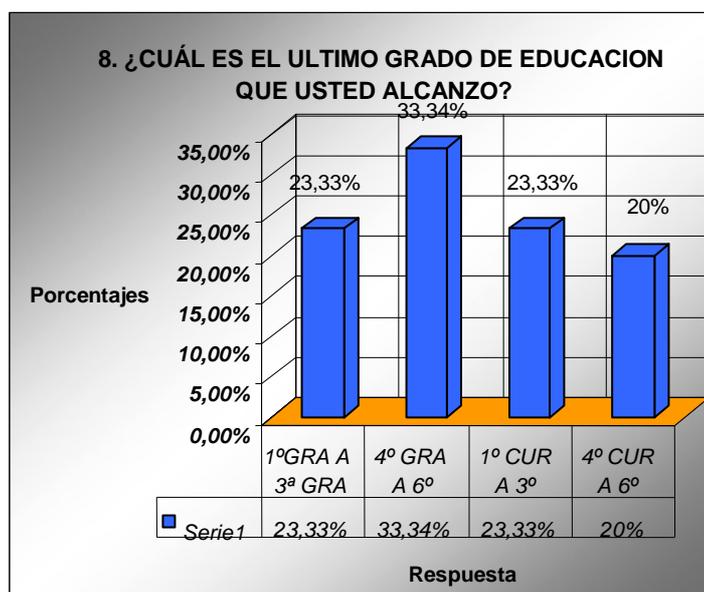
Con respecto a la natalidad del sector se puede indicar que las familias tienen un promedio de hijos de entre tres y cuatro, es decir que el 43.33% tienen tres hijos, mientras que el 36.67% tienen cuatro hijos siendo estos los porcentajes mayores como se observa en la gráfica, ésta situación se observa por la baja educación e ingresos que tienen en el sector, también por que las familias de esta zona no planifican con anterioridad el número de hijos que desean tener, esto a permitido también que estos hogares no dediquen sus pocos ingresos a un solo hijo si no que los dividen entre tres o cuatro, lo cual es insuficiente para dar una educación y alimentación buena, mientras que en menor porcentaje las familias tienen has cinco hijos lo cual equivale al 10% de los encuestados.

Pregunta 8. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO GRADO DE EDUCACIÓN QUE USTED ALCANZO?

CUADRO N° 14

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
1º GRADO A 3º GRADO	7	23.33%
4º GRADO A 6º GRADO	10	33.34%
1º CURSO A 3º CURSO	7	23.33%
4º CURSO A 6º CURSO	6	20%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 9



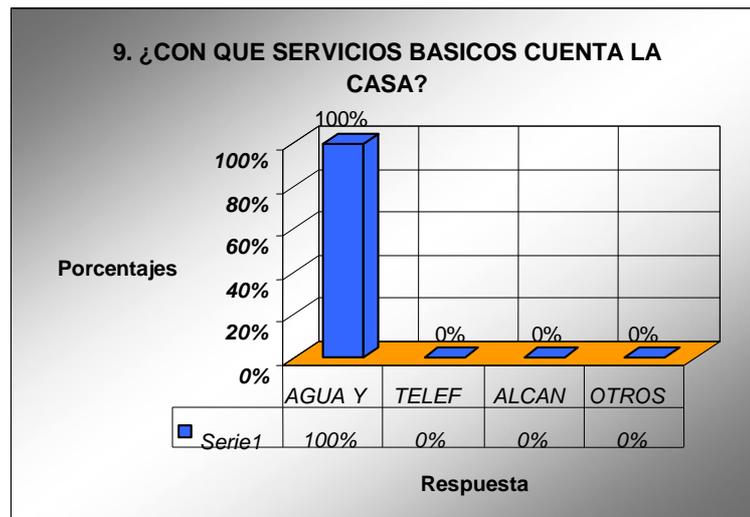
En este cuadro se manifiesta la cruda realidad de sectores rurales de nuestra sociedad, marginados por los gobiernos que no han dedicado su trabajo a mejorar la educación para que esta llegue a zonas abandonadas de la ciudad durante muchos años, como podemos ver el 33.34% que es el mayor porcentaje de personas apenas han llegado a concluir con dificultad la escuela, mientras que el 23.33% han llegado a los primeros años de colegio y solo el 20% llegó al ciclo diversificado.

Pregunta 9. ¿CON QUE SERVICIOS BÁSICOS CUENTA LA CASA?

CUADRO N° 15

RESPUESTA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
AGUA Y LUZ	30	100%
TELÉFONO	0	0%
ALCANTARILLADO	0	0%
OTROS	0	0%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 10



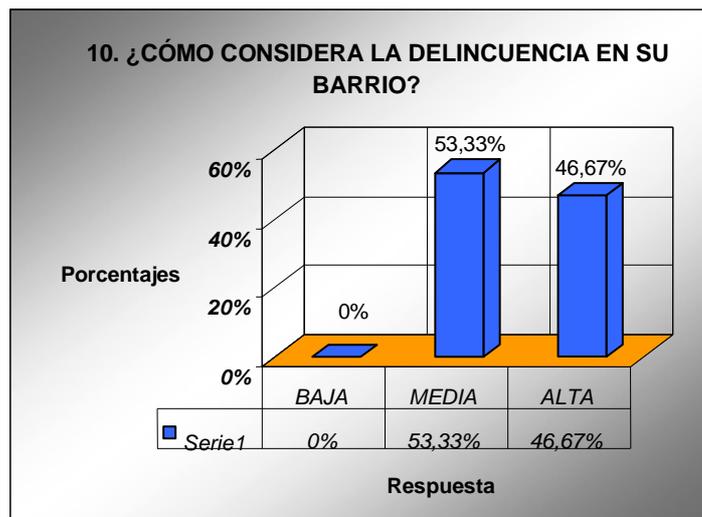
Con relación a este punto el cuadro es muy claro ya que en este barrio actualmente solo tienen servicios básicos como luz y agua, es por eso que el 100% de las personas encuestadas cuentan con los servicios básicos principales, pero el líquido vital que llega a este sector todavía no es tratado potablemente si no que es agua entubada, lo cual ha acarreado varias enfermedades estomacales en los niños principalmente, también hay que mencionar que este barrio todavía no cuenta con una acometida para el alcantarillado.

Pregunta 10. ¿CÓMO CONSIDERA LA DELINCUENCIA EN SU BARRIO?

CUADRO N° 16

RESPUESTA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE (%)
BAJA	0	0%
MEDIA	16	53.33%
ALTA	14	46.67%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 11



Podemos decir que la delincuencia ha crecido fuertemente en esta zona rural, ya que actualmente el 53.33% de las personas encuestadas consideran que esta tiene un nivel medio, mientras que el 46.67% piensan que la delincuencia es alta, esto debido a que hoy en día en el barrio se ven pandillas de jóvenes que provienen de hogares desintegrados por la migración y la pobreza del sector, también se puede decir que muchos jóvenes vienen de zonas cercanas al de Nuevos Horizontes del Sur de Quito.

2.1 RAZONES QUE INTERVIENEN EN LA FALTA DE INGRESOS

Los hogares de este sector de la ciudad de Quito han sido por muchos años los más pobres de la capital, ya que son barrios periféricos considerados rurales, estas personas en su mayoría son migrantes del campo que al no tener apoyo del estado salen de sus provincias para buscar mejores oportunidades en la ciudad.

Entre las causas principales están, la falta de ingresos en las familias de este sector, la falta de educación, ya que el 33.34% de las personas del barrio apenas han llegado a concluir la educación primaria y esto no les ha ayudado para poder conseguir mejores oportunidades de trabajo, otra causa importante es el desempleo del país el cual en la actualidad se encuentra en 10,73%, este porcentaje no ha tenido una disminución significativa en los últimos años, con relación al desempleo de los habitantes de este sector podemos decir que el 40% de las personas encuestadas actualmente están ocupadas en actividades de salario mínimo que solo les permite subsistir y el 60% se encuentra en la desocupación.

También por otra parte, se registran dos fenómenos que afectan negativamente con relación a la generación de ingresos para los hogares, el uno es que en varias familias se da el envejecimiento de las personas que hacen de jefes de hogar, esto perjudica a la hora de conseguir un trabajo estable, y el otro es el crecimiento en el número de hogares encabezados por una mujer, de igual forma en una sociedad machista como la nuestra esto disminuye las posibilidades de trabajo para estas mujeres.

El porcentaje de hogares con jefatura femenina ha aumentado significativamente en este sector ya que 1 de cada 5 familias tiene una mujer al frente, esto se debe principalmente a que los hombres son los primeros en migrar al extranjero para luego llevar a la familia lo que casi nunca se da, ya que se presenta principalmente una desintegración familiar.

Otra causa que interviene directamente en los ingresos de los hogares son las tasas de interés altas y trámites muy complicados para las personas con menos recursos económicos, ya que ellos no pueden acceder a créditos microempresariales por el gran número de garantías que piden las instituciones financieras privadas, esto puede cambiar siempre y cuando se adopten medidas específicas de políticas de estado para ayudar a los menos favorecidos a competir en igualdad de condiciones con los no pobres, un mercado regulado por los intereses privados inevitablemente está beneficiando a unos pocos privilegiados y deja afuera a un segmento importante de la población como son los habitantes de los sectores rurales periféricos.

También la polarización en la distribución de los ingresos es uno de los factores que incide en la pobreza de los sectores rurales. La desigualdad reduce el nivel de educación y salud de la población que no puede asumir sus costos, generando un círculo vicioso. Asimismo, al crear climas propicios para la violencia y la inestabilidad política, desincentiva la inversión y disminuye la posibilidad de crecimiento de la economía de estos sectores rurales.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de las principales ciudades del país donde se indican los ingresos promedio según el sexo y los sectores económicos, de acuerdo al cuadro se refleja que Quito es la ciudad que tiene los ingresos mensuales mas altos por persona que son de 317 dólares, seguido de Guayaquil que tiene ingresos promedio de 252 dólares por persona, Cuenca mantiene un promedio de ingresos que alcanza los 241 dólares; se puede decir que al comparar estos datos con la canasta básica que es de 460 dólares el 80% de la población no alcanza a cubrir sus necesidades primordiales. A continuación se

puede observar el nivel de ingresos que se tiene en las ciudades principales del país de acuerdo a la actividad y compararlos para observar la variación que se mantiene de una a otra.

CUADRO N° 17

INGRESO PROMEDIO MENSUAL, SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS Y SEXO – AÑO 2006 (EN DOLARES)

SECTORES ECONÓMICOS Y SEXO	INGRESOS PROMEDIO POR CIUDAD EN DOLARES			
	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	MACHALA
PROMEDIO GENERAL DE INGRESOS	317	252	241	219
Hombres	383	295	297	256
Mujeres	226	175	171	150
SECTOR MODERNO	384	339	315	297
Hombres	422	385	356	331
Mujeres	312	244	247	206
SECTOR INFORMAL	261	188	193	181
Hombres	317	216	240	208
Mujeres	187	134	140	140
ACTIVIDADES AGRICOLAS Y PECUARIAS	355	146	84	221
Hombres	510	147	124	225
Mujeres	76	135	50	196
SERVICIO DOMESTICO	95	107	79	84
Hombres	74	133	-	77
Mujeres	96	103	79	85

FUENTE: INEC

ELABORADO POR: Autor de Tesis

2.4 RAZONES QUE INTERVIENEN EN LA FALTA DE EMPLEO

La evolución del empleo en el Ecuador muestra las limitadas perspectivas del desarrollo social en el marco del modelo vigente. En los últimos años se ha agravado la debilidad estructural debido al lento crecimiento económico, el acelerado cambio tecnológico que reduce la oferta de trabajo en el sector moderno, la rápida e indiscriminada apertura comercial que ha tenido efectos sobre las empresas medianas y pequeñas y la reducción del empleo en el sector público. La estructura del empleo se ha deteriorado en varios aspectos. Se observa una inestabilidad, ya que hay meses que aumenta y otros en los cuales disminuye, sin embargo existe una disminución mínima del desempleo en el primer semestre del

2006, aquí la tendencia fue la siguiente: del 11,21% en enero al 10,75% en junio de este año es decir que disminuyó en un 0,46% desde enero hasta junio; partiendo de este análisis se podría decir que los grupos más afectados por el desempleo son los sectores rurales y abandonados de las grandes ciudades, es decir trabajadores de baja calificación y capacitación. Por otro lado en varios países se ha dado un aumento de las diferencias salariales entre trabajadores calificados y no calificados.

Las nuevas tecnologías y la difusión de la informática ha reducido la capacidad de generación de empleo productivo en el sector de la economía; además el impacto de la apertura comercial ha sido severa entre las pequeñas y medianas empresas las cuales acogen a la gran mayoría del mercado laboral, estas se han encontrado con reducidas posibilidades para sobrevivir y competir internacionalmente.

La baja de la producción y la inestabilidad política han hecho que las familias ecuatorianas atraviesen una situación en la cual sus ingresos son cada vez más escasos e insuficientes para adquirir los bienes y servicios que requieren para su subsistencia, es así que en el sector de Nuevos Horizontes del sur el 70% de las personas mantienen un ingreso promedio mensual entre 100 y 200 dólares de acuerdo a la encuesta realizada en este lugar.

También, la crisis política que afecta al país en los últimos años ha agravado la difícil situación de desempleo y subempleo en que se debate un gran sector poblacional ecuatoriano como son las zonas rurales. Con relación a esto a continuación se presenta un cuadro comparativo de porcentajes de desempleo de los últimos cuatro semestres.

CUADRO N° 18

**CUADRO COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE DESEMPLEO EN EL
ECUADOR EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES**

Primer Semestre 2006		Segundo Semestre 2005		Primer Semestre 2005		Segundo Semestre 2004	
Jun-30-2006	10.75 %	Dic-31-2005	10.00 %	Jun-30-2005	11.20 %	Dic-31-2004	10.10 %
May-31-2006	11.01 %	Nov-30-2005	10.22 %	May-31-2005	11.00 %	Nov-30-2004	10.30 %
Abr-30-2006	10.98 %	Oct-31-2005	9.99 %	Abr-30-2005	10.50 %	Oct-31-2004	10.10 %
Mar-31-2006	10.27 %	Sep-30-2005	10.54 %	Mar-31-2005	10.80 %	Sep-30-2004	10.50 %
Feb-28-2006	10.70 %	Ago-31-2005	10.94 %	Feb-28-2005	11.10 %	Ago-31-2004	10.50 %
Ene-31-2006	11.21 %	Jul-31-2005	11.25 %	Ene-31-2005	10.10 %	Jul-31-2004	10.50 %

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Como podemos ver en el cuadro comparativo de porcentajes de desempleo de los últimos cuatro semestres se puede notar que poco o nada ha disminuido el desempleo en el país, la disminución entre porcentajes de cada semestre no es muy halagadora ya que si nos damos cuenta el desempleo ha variado en una mínima cantidad y no ha disminuido lo suficiente, por este motivo el subempleo ha crecido en nuestro país en una forma significativa dando como resultado un fuerte aumento del sector informal, especialmente en los sectores rurales y urbano marginales, para esto citaré ciertos conceptos con relación a la informalidad.

La informalidad urbana es la más dinámica de todas y crece día a día de manera vertiginosa tanto en los barrios periféricos como en los tugurios centrales. Los informales de las ciudades proceden de las siguientes vertientes fundamentales:

- Migraciones rurales
- Migraciones de ciudades pequeñas y medianas
- Ex-trabajadores del sector formal
- Profesionales que no logran empleo
- Hijos de los hogares del sector informal

Cada una de estas fuentes presenta características especiales que merecen ser tratadas en forma separada.

La informalidad rural la integran los cientos de miles de campesinos pobres y medianos, que permanecen cautivos en las ancestrales formas de supervivencia y continúan cultivando las tierras, criando animales y desarrollando artesanías con las

mismas técnicas manejadas por las generaciones precedentes. Los reducidos aportes de la tecnología moderna, especialmente abonos, fertilizantes, medicamentos o artículos de plástico para el uso doméstico, no han modificado sustancialmente su vida.

Dependiendo de las relaciones de trabajo y propiedad, así como de las condiciones del suelo y rendimiento de la tierra, los campesinos pobres y medianos, junto a la agricultura, han desarrollado diversas formas de producción artesanal, en unos casos, como actividades complementarias a las agropecuarias, y en otros, pasando a convertirse en la actividad económica fundamental. Entre las más representativas artesanías rurales tenemos los tejidos, alfarería, sombreros de paja, confección de ropa, zapatos, canastos, etc.

Incuestionablemente, la creación de empleo ayudaría en gran medida a resolver este problema estimándose, sin embargo, que para una solución efectiva se requiere por lo menos 100 mil nuevas plazas al año, aparte de la aplicación de amplios programas de capacitación que permitan elevar la productividad de la mano de obra y reducir el crecido número de subempleados.

A continuación se presenta un cuadro estadístico que indica los porcentajes del nivel de ocupación y desocupación de los habitantes de la ciudad de Quito, estos indicadores indican coyunturalmente el nivel de desempleo actual en la ciudad.

CUADRO N° 19

INDICADORES DE COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL EN QUITO AÑO (2006)

Periodo 2006	Ocupación global	Ocupación adecuada	Subocupación total	Desocupación total
Enero	89.30%	51.50%	37.70%	10.70%
Febrero	88.95%	49.65%	39.30%	11.05%
Marzo	89.16%	48.03%	41.13%	10.84%
Abril	89.47%	48.85%	40.62%	10.53%
Junio	89.64%	46.53%	43.11%	10.36%
Julio	88.83%	49.45%	39.38%	11.17%
Agosto	88.75%	51.55%	37.19%	11.25%
Septiembre	89.06%	52.02%	37.04%	10.94%
Octubre	89.46%	55.90%	33.55%	10.54%

FUENTE: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO-

ELABORADO POR: Autor de Tesis

El cuadro precedente nos indica que, lo que va del año 2006 con respecto a la población ocupada el panorama no ha cambiado, pues en enero del mismo año la ocupación global fue del 89.30% y para octubre fue de 89.46%, realmente la desocupación se mantiene en el orden del 10%, como se observa este indicador ha variado en una mínima cantidad en el año 2006, esto es debido a la migración a otros países y a la multiplicación del subempleo por parte de la gente que no encuentra trabajo.

Con respecto al sector rural de la ciudad de Quito y específicamente en la zona de estudio se puede decir que en estos lugares de concentración de pobreza rural, la agricultura es la principal fuente de empleo. Sin embargo, se verifica una preocupante tendencia a la disminución de la capacidad de la agricultura para generar ingresos y empleo.

Varios estudios han establecido que el trabajo agrícola por cuenta propia es la principal forma de empleo rural, seguido del trabajo asalariado temporal, del trabajo asalariado permanente y, finalmente, del trabajo no agrícola por cuenta propia.

El trabajo asalariado temporal aporta el 33% del empleo total de estos **hogares rurales**. Además, el empleo temporal ocupa al 61,3% de quienes se dedican principalmente al trabajo asalariado. Es importante decir que el empleo asalariado temporal en la agricultura es la opción de trabajo que ofrece menos oportunidades

de generación de niveles adecuados de ingreso. La agricultura es la fuente laboral más importante, con una participación del 61%, el resto corresponde a empleos de tipo no agrícola, principalmente en la construcción y servicios.

2.5 PROBLEMAS EXISTENTES EN EL CAMPO DE LA SALUD DE ESTA COMUNIDAD

El desarrollo humano en todos sus campos es un proceso donde se amplían las oportunidades de la persona, fundamentalmente: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida sustentable, es decir que un eje principal para desarrollarse como persona es la salud.

Con respecto al campo de la salud en este sector poco o nada se ha hecho, ya que las autoridades municipales se han olvidado de las zonas rurales de la ciudad, y han concentrado su atención en sectores urbanos.

En el sector “la Ecuatoriana de Quito” existe un solo dispensario médico que no tiene todo el equipo y personal necesario para atender a un aproximado de 42.950 habitantes, los cuales al no tener el servicio primordial acuden a otros centros médicos u hospitales públicos donde el costo de la atención médica es económico.

A la población rural perteneciente a la parroquia de La Ecuatoriana se le complica cuidar de su salud, ya que al no contar con recursos económicos mínimos para atenderse y con un dispensario médico que preste las facilidades para brindar el servicio se despreocupan en muchos casos de esta atención y dan prioridad a otras necesidades.

Estos problemas son contradictorios ya que actualmente el gobierno a puesto en marcha varios programas relacionados con la salud de las familias ecuatorianas, tal es el caso del Programa Nacional de Alimentación y Nutrición PANN, que es el proyecto que quiere prevenir el retraso en el crecimiento y daños de malnutrición por carencia de micronutrientes de los infantes (vitamina A, hierro y zinc) y mejorar

el estado nutricional de las mujeres embarazadas y en lactancia; esto consiste en dar a las niñas y niños de 6 a 24 meses, a las mujeres embarazadas y en lactancia un alimento complementario fortificado con micronutrientes en forma de papilla o bebida; sustentar el uso óptimo de este complemento a través de educación nutricional, fortaleciendo con este componente a las unidades de salud de los barrios, y realizar desde el inicio, el monitoreo y evaluación de las actividades programadas, pero desde el año 2000 que se inauguró este programa hasta la fecha no se ha cumplido a cabalidad ya que por los problemas políticos y cambios de gobierno continuo se paralizan estos proyectos de gran ayuda a las comunidades rurales y urbanas.

Después de haber analizado el panorama que presenta este sector con relación a la salud es recomendable que todos los programas de servicio médico a la comunidad encaminados por instituciones gubernamentales y municipales se cumplan a cabalidad, y que se enfoquen especialmente en sectores tan abandonados por las autoridades, que se destine un mayor presupuesto para equipar los centros y subcentros de salud rurales de las zonas de Quito como es la de Nuevos Horizontes del Sur, es decir que se podría dar o determinar el surgimiento de una experiencia de carácter local para trabajar mancomunadamente entre autoridades y comunidad, cuyo principal objetivo sería disminuir las desventajas asociadas a la salud de estos barrios rurales, mediante la aplicación de un programa de redes de integración de salud rural, para lo cual se necesita el apoyo de profesionales del área de la salud y el apoyo comunitario; también se podría solicitar aportes de particulares, cooperación de agrupaciones internacionales y recursos provenientes del Municipio.

2.4 OTROS PROBLEMAS EXISTENTES EN LOS HOGARES DE ESTA COMUNIDAD

Ecuador se ha caracterizado por ser una de los países con mayor desigualdad social en el mundo; la urbanización y el desarrollo sustitutivo no fueron acompañados por mejoras significativas en la distribución del ingreso. La información sobre la distribución del ingreso en el país evidencia el mantenimiento de la desigualdad. Información reciente de la CEPAL, basada en encuestas de hogares, muestra un inequívoco deterioro de la distribución del ingreso en varios países.

El tema de la pobreza es importante, por cuanto el objetivo principal del proceso de desarrollo es proporcionar a la persona humana las posibilidades para la plena manifestación de su potencial. La satisfacción de las necesidades básicas, la eliminación de la pobreza son requisitos indispensables para cumplir con este objetivo.

En los últimos años en general la pobreza ha sido entendida como una privación a lo material por la falta de acceso a recursos productivos e ingresos. Es decir que el centro de la atención ha sido la pobreza absoluta de los sectores rurales más que la pobreza relativa. A partir de esto mencionare varios puntos relacionados con la pobreza de estos sectores, los cuales están directamente relacionados con los problemas principales de los hogares de varias comunidades de la parroquia de La Ecuatoriana, en especial de Nuevos Horizontes del Sur.

- La pobreza vista como un proceso que incluye la existencia de recursos comunitarios y los apoyos provenientes del Estado que contribuirían a aminorar los efectos de la pobreza.
- Un concepto más amplio de pobreza que incluya temas como la falta de dignidad y autonomía por parte del Estado.
- La pobreza vista como un proceso que considera los activos que poseen y los recursos a los que pueden acceder incluyendo capital humano y las relaciones dentro del hogar.

Un enfoque importante para el tema es el que se refiere a la ⁸“exclusión social donde se considera que ciertos grupos son excluidos de las redes sociales, de instituciones y normas. Este enfoque aboga por la importancia de la solidaridad social y la sostenibilidad de los medios de vida”.

⁸ El enfoque de exclusión social fue inicialmente desarrollado en Francia. ILO and UNDP (1996), UN (1997), de Haan and Maxwell (1998), de Haan (1998).

2.5 ANALISIS F.O.D.A DE LA ZONA DONDE SE IMPLIMENTARA EL MODELO

Como resultado del estudio que se realizó en el capítulo anterior se ha efectuado el análisis F.O.D.A del barrio Nuevos Horizontes del Sur de Quito, esto ayudará a conocer los puntos críticos y favorables de este sector, lo cual permitirá obtener un diagnóstico preciso para en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos formulados.

2.5.3 Matriz de Impacto Interna

FACTORES	MATRIZ DE IMPACTO INTERNA									
	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO			
	A	M	B	A	M	B	A	M	B	
Disponibilidad de recursos primarios, como tierra y animales (5)	X									5F
Ausencia de compromiso de las personas con los dirigentes (5)				X						5D
Alto porcentaje de migración a otras ciudades del país y al extranjero específicamente a España, EEUU, Italia e Inglaterra (1)				X						5D

Liderazgo responsable y organización barrial, a través del comité promejuoras (5)	X						5F	
Desintegración familiar (3)					X			3D
Colaboración de ONGs nacionales y extranjeras (3)	X							3F
Poca motivación para el trabajo Comunal (5)				X				5D
Colaboración directa con el municipio en la construcción de infraestructura para el sector (3)	X							3F
Alto porcentaje de pobreza (3)					X			3D
Autogestión, es decir mingas para limpiar y arreglar calles del barrio (1)		X						1F
Alto porcentaje de delincuencia en el barrio (3)							X	1D

D: Debilidad **F:** Fortaleza **5 –** Alta **3 –** Media **1 –** Baja **5D:** Debilidad Alta

ELABORADO POR: Autor de Tesis

2.5.4 Matriz de Impacto Externa

FACTORES	MATRIZ DE IMPACTO EXTERNA									
	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO			
	A	M	B	A	M	B	A	M	B	
Que no se capte recursos para el proyecto (5)				X						5A
Colaboración por parte de la comunidad para trabajar en la zona (5)	X									5O
Repercusiones negativas en la comunidad, como delincuencia, desempleo, falta de educación, falta de vivienda y salud publica (3)					X					3A

La comunidad tiene cultura corporativa (3)	X			30
Convenios con empresas privadas (3)	X			30
Problemas financieros para llevar a cabo el proyecto (3)			X	3A
Destrucción de áreas verdes de la zona (1)			X	1A
Organizar eventos con el fin de recaudar recursos para proyectos (1)	X			10
Incumplimiento a la comunidad por parte del municipio (3)			X	3A
Trabajo directo con el municipio (3)	X			30
Mala distribución de Recursos (5) ELABORADO POR: Autor de Tesis		X		5A

2.5.3 Matriz de Vulnerabilidad

AMENAZAS	1. Que no se capte recursos para el proyecto (5)	2. Repercusiones negativas en la comunidad, como delincuencia, desempleo, falta de educación, falta de vivienda y salud publica (3)	3. Problemas financieros para llevar a cabo el proyecto (3)	4. Destrucción de áreas verdes de la zona (1)	5. Incumplimiento a la comunidad por parte del municipio (3)	6. Mala distribución de Recursos (5)	TOTAL	
DEBILIDADES								
1. Ausencia de compromiso de las personas con los dirigentes (5)	5	5	5	5	5	5	30	{1}
2. Alto porcentaje de migración a otras ciudades del país y al extranjero específicamente a España, EEUU, Italia e Inglaterra (1)	5	3	3	1	3	5	20	{5}
3. Desintegración familiar (3)	5	3	3	3	3	5	22	{3}
4. Poca motivación para el trabajo Comunal (5)	5	5	5	5	5	5	30	{2}
5. Alto porcentaje de pobreza (3)	5	3	3	3	3	5	22	{4}
6. Alto porcentaje de delincuencia en el barrio (3)	5	3	3	3	3	5	22	{6}
TOTAL	30 {1}	22 {3}	22 {4}	20 {6}	22 {5}	30 {2}		

ELABORADO POR: Autor de Tesis

2.5.4 Matriz de Aprovechabilidad

OPORTUNIDADES	1. Colaboración por parte de la comunidad para trabajar en la zona (5)	2. La comunidad tiene cultura corporativa (3)	3. Convenios con empresas privadas (3)	4. Organizar eventos con el fin de recaudar recursos para proyectos (1)	5. Trabajo directo con el municipio (3)	TOTAL	
FORTALEZAS							
1. Disponibilidad de recursos primarios, como tierra y animales (5)	5	5	5	5	5	25	{1}
2. Liderazgo responsable y organización barrial, a través del comité promejoras (5)	5	5	3	5	5	23	{2}
3. Colaboración de ONGs nacionales y extranjeras (3)	5	3	3	3	3	17	{3}
4. Colaboración directa con el municipio en la construcción de infraestructura para el sector (3)	5	3	3	3	3	17	{4}
5. Autogestión, es decir mingas para limpiar y arreglar calles del barrio (1)	5	3	3	1	3	15	{5}
TOTAL	25 {1}	19 {2}	17 {4}	17 {5}	19 {3}		

ELABORADO POR: Autor de Tesis

<p>el fin de recaudar recursos para proyectos.</p> <p>5.- Trabajo directo con el municipio</p>		
<p><u>AMENAZAS</u></p> <p>1.- Que no se capte recursos para el proyecto.</p> <p>2.- Problemas financieros para llevar a cabo el proyecto.</p> <p>3.- Repercusiones negativas en la comunidad, como delincuencia, desempleo, falta de educación, falta de vivienda y salud pública.</p> <p>4.- Destrucción de áreas verdes de la zona</p> <p>5.- Incumplimiento a la comunidad por parte del municipio.</p> <p>6.- Mala distribución de Recursos</p>	<p><u>EMPLEAR LAS FORTALEZAS PARA ANULAR LAS AMENAZAS</u></p> <p>Acrecentar el liderazgo responsable para trabajar en función de generar soluciones de problemas referentes a captación de recursos para proyectos de la zona, organizar centros de capacitación y comprometer los proyectos con el municipio.</p>	<p><u>ELIMINAR LAS DEBILIDADES PARA EVITAR LAS AMENAZAS</u></p> <p>Motivar a la comunidad de Nuevos Horizontes del sur con propuestas claras que permitan genera recursos y que comprometan a la gente a trabajar en conjunto para evitar que se den repercusiones negativas y que se pueda llevar a cabo el proyecto.</p>

ELABORADO POR: Autor de Tesis

2.5.6 Síntesis

Luego de haber terminado la matriz de estrategia FODA, se establecerá diversas estrategias que se utilizarán en el cumplimiento del proyecto denominado Casas Productivas, esto con el propósito de mejorar los procesos administrativos, financieros, agrícolas, avícolas, porcinos y de comercialización.

Se puede indicar que de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a las familias de la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur se logró determinar que el origen de los problemas que existe en esta zona rural de la ciudad de Quito es la falta de ingresos, empleo, y de servicios básicos indispensables para la subsistencia, para esto es necesario realizar un verdadero plan estratégico con el proyecto de las Casas Productivas, de la misma forma es importante tener una programación de actividades a corto, mediano y largo plazo, con el fin de establecer los objetivos, las estrategias y las políticas que va a tener el proyecto de desarrollo para la comunidad, utilizando herramientas administrativas a fin de establecer sus principios y valores, su misión actual y su visión futura, las mismas que deben ser conocidas por las familias que serán parte del proyecto de Casas Productivas.

También es importante señalar que el proyecto debe implementar un diseño adecuado de procesos y subprocesos administrativos, productivos y de gestión, para esto se deberá manejar variables, indicadores y parámetros que ayudaran a evaluar cada uno de los procesos y el desempeño de las actividades que se realicen para cumplir con la misión establecida en principio.

Es necesario mencionar que luego de haber realizado las matrices FODA se llegó a establecer que las personas de la comunidad que colaboraran con el proyecto de Casas Productivas tendrán que cumplir con varios programas de capacitación y adiestramiento en temas de agricultura, avicultura, manejo de recursos económicos y comercialización, ya que son conocimientos básicos e importantes para el desarrollo del proyecto.

Es importante también establecer un programa de motivación e incentivos al personal que colaborara en el proyecto, ya que esto ayudará a realizar un trabajo en equipo en un ambiente agradable y adecuado para la producción y comercialización de productos agrícolas, avícolas y porcinos.

CAPITULO III

PUESTA EN MARCHA DEL MODELO GENERADOR DE INGRESOS Y EMPLEO A TRAVÉS DE LAS CASAS PRODUCTIVAS COMO ALTERNATIVA DE GESTIÓN

3. QUÉ SON CASAS PRODUCTIVAS

Es un proyecto social que consiste en la explotación de productos agrícolas a nivel comunitario, bajo los principios de organización, participación y autogestión para la autosostenibilidad con el propósito de coadyuvar a la seguridad alimentaria y el mejor aprovechamiento de los recursos locales, impulsando la siembra, aprovechamiento y comercialización de productos como: fréjol, cebolla, arveja, zanahoria, culantro, perejil, lechuga, rábano, acelgas, y otros productos; pero a esto también se le puede agregar la crianza de pollos y cerdos.

El Proyecto de desarrollo denominado “Casas Productivas” será un apoyo a la seguridad alimenticia en la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito de la parroquia La Ecuatoriana.

La finalidad de las casas productivas se basa principalmente en:

- Promover el desarrollo integral productivo a través de la implementación de granjas comunitarias, y creación de plantas avícolas y porcinas.
- Promover y apoyar la capacitación y concientización al interior de la comunidad, mediante cursos y seminarios.
- Promover el empleo y el ingreso económico, social y cultural, implementando proyectos de desarrollo comunitario.
- Unificar un fondo que gire alrededor de la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur, con el propósito de apoyar otros proyectos que tengan características de trabajo comunitario, solidario y organizativo.
- Crear y fortalecer proyectos encaminados al mejoramiento de la economía integral de la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur, a través de la socialización, formulación y gestión del proyecto “Casas Productivas” que

ayuden al desarrollo del sector productivo, ofreciendo pequeñas y medianas empresas comunitarias a futuro, acordes con el contexto del sector rural.

- Se prevé que para el año 2010 la comercialización estará en capacidad de comercializar alimentos como: víveres, lácteos, productos agrícolas, entre otros.
- En igual forma se proyecta realizar investigaciones, adaptaciones y recuperaciones de semillas, elaboración de abonos orgánicos y abonos verdes, situación que se plantea en el plan estratégico.

3.1 COMO ORGANIZAR LAS CASAS PRODUCTIVAS

Para el proyecto es fundamental impulsar la participación y organización de la población de la comunidad, ya que ellos serán considerados como los ejecutores y responsables directos del proyecto, y por otra parte es importante hacer posible que el grupo tenga continuidad y que sea capaz de mantenerse por si mismo. Se espera que las casas productivas sean auto sostenibles social y financieramente.

Para realizar una buena estructura organizativa ha sido necesario analizar la situación de la organización, con el fin de conocer la realidad en la que se encuentra la comunidad, es importante analizar el ambiente interno y externo para conocer la realidad y la situación de las familias de la zona que son parte del proyecto de desarrollo.

Es importante estructurar esta investigación mediante dos tipos de análisis situacionales:

1. **Análisis Interno:** Relacionado con la estructura interna de la organización comunitaria de Nuevos Horizontes del Sur, aquí se evaluará la capacidad administrativa, financiera, tecnológica, recursos humanos, directiva y de logística.
2. **Análisis Externo:** Relacionado al estudio del entorno de la organización comunitaria de Nuevos Horizontes del Sur, para esto se debe analizar lo siguiente: familias que colaboraran en el proyecto, dirigentes comunitarios, clientes a los que se comercializara los productos, organismos de control, proveedores de ciertos insumos y posible competencia.

Anexo 2. Análisis Situacional de una Organización.

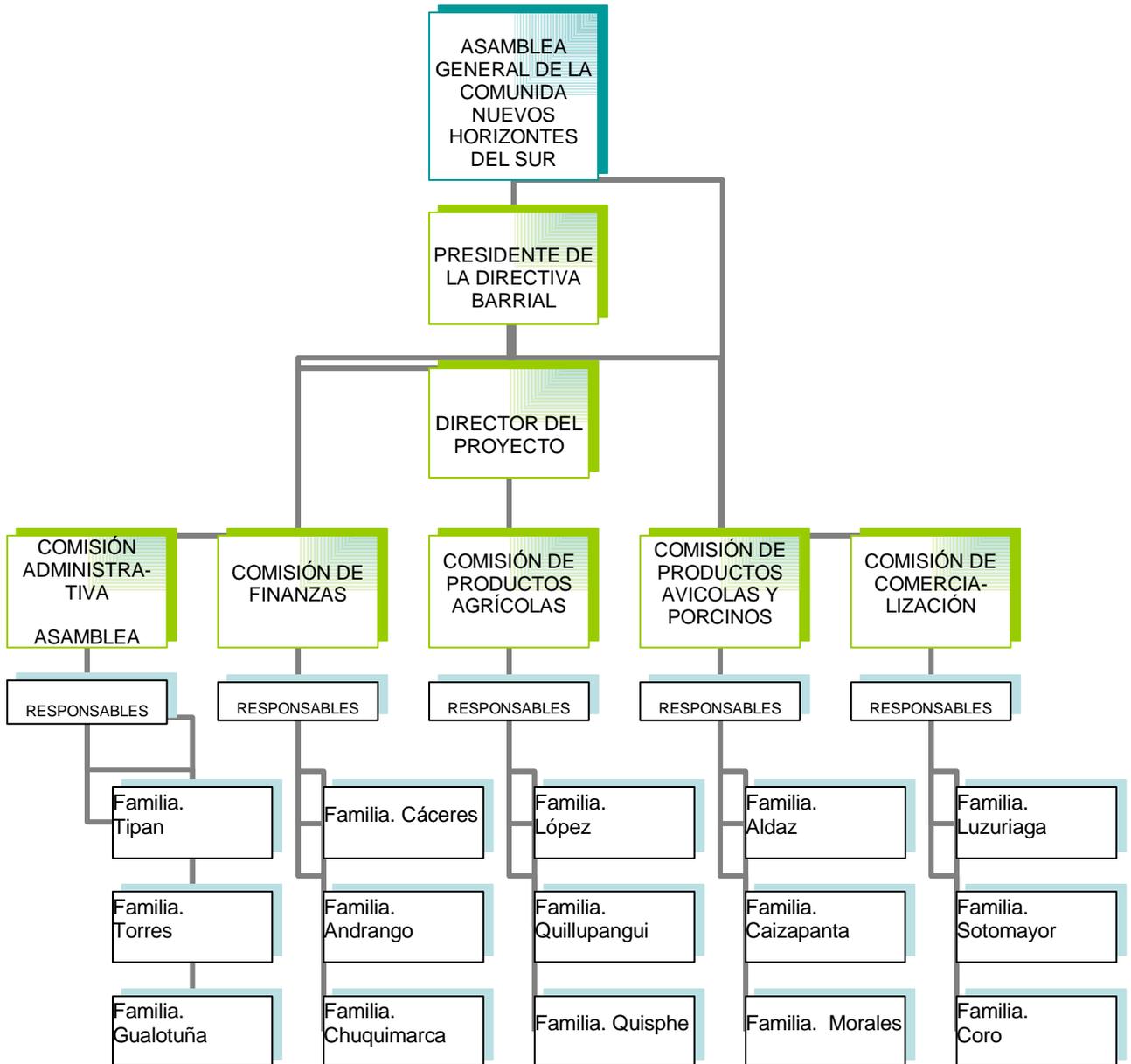
Para esto las personas que integren las Casas Productivas deberán cumplir con ciertos aspectos, como son:

- Ser parte de una organización social, que busca el desarrollo comunitario, la cual pueda contribuir a la consolidación del proyecto Casas Productivas.
- Trabajar en la implementación de acciones de capacitación, promoción y desarrollo cuyo efecto-impacto permitan la viabilización de modelos alternativos.
- Ejecutar acciones que ayuden a eliminar la discriminación laboral hacia el sector rural, de modo que se cree una participación e inserción en la producción agrícola, la cual ayudará a generar ingresos y empleo para las comunidades.
- Promover el mejoramiento de las condiciones de salud y salubridad de su comunidad.
- Potenciar, vía capacitación, el intercambio de experiencias y el reconocimiento del conocimiento popular, la capacidad tecnológica y desarrollo del pensamiento en función popular es decir de su comunidad.

Así, en una etapa inicial de la ejecución del proyecto se deberá capacitar y preparar al recurso humano local y buscar el recurso financiero para el establecimiento de esta iniciativa.

Con el fin de contar con una estructura orgánica que ayude a la organización comunitaria es importante tener un orgánico estructural y funcional del Proyecto de Desarrollo de Casas Productivas. A continuación se presenta el orgánico estructural y funcional del proyecto, el cual será un pilar fundamental para cumplir con las metas y objetivos planteados en principio.

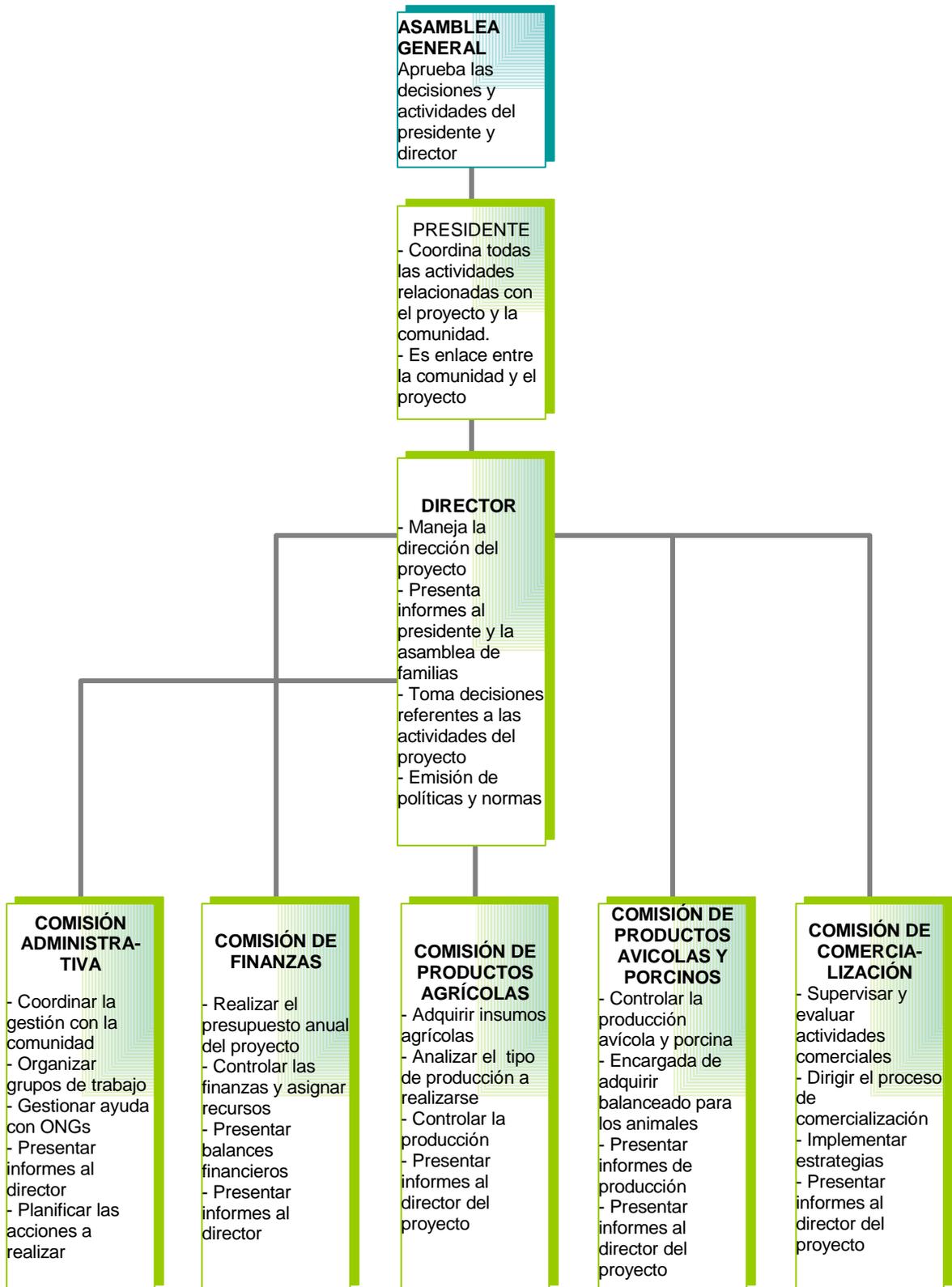
3.1.1 Orgánico Estructural del Proyecto “Casas Productivas” de la Comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito



- La estructura orgánica del proyecto de desarrollo y de la comunidad tiene como propósito el de mejorar la parte organizativa de la comunidad, cumplir con una planificación donde todos tengan responsabilidades importantes que cumplir.
- Cada comisión tendrá tres familias responsables de las distintas actividades a realizarse, en el caso de la comisión administrativa la familia Tipan será la encargada de liderar las actividades y será la cabeza de esta comisión; con

respecto a la comisión de finanzas la familia Cáceres será la que lidere y distribuya las distintas actividades relacionadas con esta comisión; para la comisión de productos agrícolas la familia López será la cabeza responsable de dirigir este grupo de trabajo y todas las actividades relacionadas con la comisión; de igual manera para la comisión de productos avícolas y porcinos la familia Aldaz será la que liderará esta comisión encargándose de distribuir las distintas actividades; y finalmente para la comisión de comercialización la familia Luzuriaga será la responsable de liderar y distribuir las actividades relacionadas con esta comisión.

3.1.2 Orgánico Funcional del Proyecto “Casas Productivas” de la Comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito



3.2 PROPUESTA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

El proyecto de desarrollo de Casas Productivas del barrio Nuevos Horizontes del Sur de Quito de la Parroquia “La Ecuatoriana”, tiene como objetivo fundamental elevar las condiciones sociales de los habitantes de esta comunidad, de manera que sea un complemento en la parte económica de los hogares de treinta familias, de esta manera se ayudará a cubrir en parte la necesidad de generar ingresos y empleo directo para las personas que pertenecen a este sector rural de la ciudad.

La base primordial del proyecto será desarrollar valores y principios en la comunidad para lo cual la participación y autogestión serán puntales importantes para la autosostenibilidad del proyecto, ya que a través de esto se podrá cumplir con el propósito de mejorar las condiciones de vida, y aprovechar de mejor manera los recursos locales, impulsando la agricultura comunitaria, crianza, y comercialización de especies y productos.

En base a estos elementos, es importante la participación de la comunidad de “Nuevos Horizontes del Sur de Quito”, para esto se deberá realizar un excelente trabajo en equipo a través de ejes estratégicos enfocados en el ámbito social, productivo, económico, y organizacional, lo que sin duda proporcionará posibles soluciones a la situación actual de esta comunidad, plasmadas a través de objetivos, estrategias y políticas, las cuales ayudarán a desarrollar los proyectos formulados a corto, mediano y largo plazo, dando mayor importancia de acuerdo a las necesidades actuales y a los recursos disponibles de esta zona rural.

3.2.1 Principios y Valores Corporativos

Respecto a las leyes y reglamentos vigentes en la ciudad de Quito y particularmente en lo que tiene relación con el marco jurídico de los barrios, ciudadelas, lotizaciones, y organizaciones comunitarias, podemos señalar los siguientes principios y valores:

Principios:

Los principios son normas o directrices fundamentales que rigen el pensamiento o la conducta de una persona o de una organización, cumplen con el fin de dar un esquema ordenado a las instituciones, convirtiéndose en un eje para la cultura organizacional, entre los principios adoptados para el desarrollo de las casas productivas se encuentran los siguientes:

- Cooperación permanente entre la comunidad y los responsables del proyecto.
- Responsabilidad para cumplir con todas las actividades señaladas.
- Cumplimiento con los compromisos adquiridos con la comunidad y posibles proveedores y clientes.
- Puntualidad por todos los que conforman la organización comunitaria.
- Mejorar continuamente el desarrollo personal de los miembros que son parte del proyecto.
- Estímulo para trabajar en equipo.
- Rechazo y sanción a todos los actos de corrupción, indisciplina y malas relaciones laborales con los compañeros.
- Colaboración en todas las actividades que se presenten diariamente.

Valores:

- Honestidad en el momento de realizar la comercialización de los productos.
- Honradez en el cumplimiento de las funciones designadas
- Ser solidarios entre los compañeros pertenecientes al proyecto comunitario.
- Lealtad con las personas que hacen parte del proyecto.
- Tener orgullo de trabajar por la comunidad.
- Respeto a los objetivos fundamentales del proyecto.
- Respeto a la integridad y dignidad humana.
- Cordialidad con posibles clientes y proveedores.

GRUPO	Director del Proyecto	Asamblea de Familias	Clientes	Proveedores
Principios				
Cooperación	X	X	X	X
Responsabilidad	X	X		X
Cumplimiento de compromisos	X	X		X
Puntualidad	X	X		X
Mejorar el desarrollo personal	X	X		
Estimulo para el trabajo	X	X		
Rechazo y sanción a la corrupción	X	X	X	X
Colaboración	X	X		
Valores				
Honestidad	X	X	X	X
Honradez	X	X	X	X
Solidaridad con compañeros	X	X		
Lealtad	X	X		
Orgullo por la comunidad	X	X		
Respeto a los objetivos	X	X		
Respeto a la integridad humana	X	X	X	X
Cordialidad	X	X	X	X

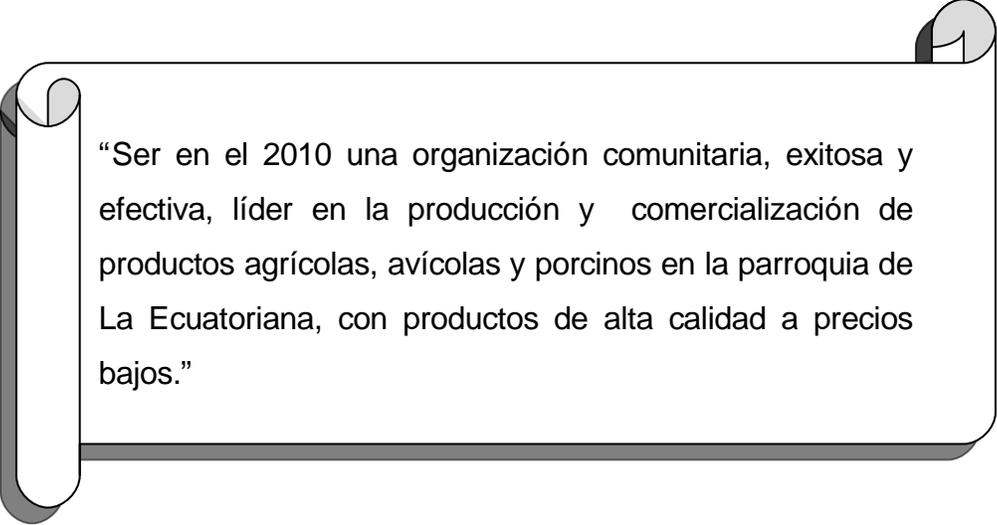
FUENTE: Preparación y evaluación de proyectos Mc. Graw-Hill

ELABORADO POR: Autor de Tesis

3.2.2 Misión

“Ser una organización comunitaria que cumpla con el objetivo de generar ingresos y empleo para las personas de la zona, mediante la producción y comercialización de productos agrícolas, avícolas y porcinos dentro de la parroquia “La Ecuatoriana”, bajo los parámetros de ética y disciplina comunitaria.”

3.2.3 Visión



“Ser en el 2010 una organización comunitaria, exitosa y efectiva, líder en la producción y comercialización de productos agrícolas, avícolas y porcinos en la parroquia de La Ecuatoriana, con productos de alta calidad a precios bajos.”

3.2.4 Objetivos

Objetivos Corporativos

- Mejorar y mantener la unión comunitaria con el fin de establecer mejoras para las familias del barrio.
- Satisfacer las demandas de la colectividad mediante el trabajo en equipo.
- Crear instrumentos de gestión que guíen y regulen las acciones y decisiones de las personas que hacen parte del proyecto de casas productivas, para que las actividades sigan un procedimiento estándar.
- Manejar en forma eficiente y eficaz el uso de los recursos económicos con los que cuenta el proyecto de desarrollo.
- Crear alianzas estratégicas con fundaciones no gubernamentales, con el fin de conseguir apoyo técnico y económico para el proyecto.
- Lograr que todos los miembros de la comunidad participen en el desarrollo de las diferentes actividades en beneficio del proyecto.
- Incorporar a futuro tecnología apropiada para la producción agrícola, avícola y porcina.
- Lograr un desarrollo técnico en las personas que trabajaran directamente en el proyecto de casas productivas.
- Elaborar planes y proyectos para desarrollar una autogestión en beneficio del proyecto comunitario.

Objetivos Estratégicos

Administrativo:

- Realizar gestiones ante organismos nacionales gubernamentales y no gubernamentales con el fin de recibir apoyo técnico y financiero para el proyecto.
- Cumplir con las sugerencias y peticiones que opinen las personas que pertenecen a la comunidad con respecto a la organización y manejo de las casas productivas.

- Lograr un uso y manejo apropiado de todos los recursos con los que cuenta la comunidad para el proyecto.
- Tener asesoraría jurídica para manejar con estatutos el proyecto de desarrollo de casas productivas.
- Impulsar y fomentar el consenso entre la comunidad y las personas encargadas de manejar el proyecto.
- Gestionar para la adquisición o donación de maquinaria y herramientas que sirva para la producción agrícola, avícola y porcina.
- Fortalecer la organización comunitaria.

Financiero:

- Establecer una red de comercialización directa y diversa, con el fin de abrir nuevos mercados, tanto en productos agrícolas, avícolas y porcinos.
- Contar con fuentes propias de financiamiento mediante la autogestión.
- Generar fuentes de trabajo que permitan obtener ingresos a la población con el fin de mejorar las condiciones de vida.
- Capacitar en técnicas productivas para los diversos sectores, como el agropecuario, avícola y porcino.
- Mejorar los ingresos a través de fuentes y medios para el desarrollo de los sectores productivos: agricultura, avícola y porcino.
- Promover la oferta de productos mediante la promoción y asesoramiento técnico en los negocios existentes en la comunidad.
- Desarrollar la competitividad mediante la introducción de técnicas que mejoren la calidad en los productos.
- Gestionar y coordinar con el Banco Nacional de Fomento para obtener créditos más blandos en cuanto a tasas de interés y plazos.

Productivo:

Agrícola

- Mejorar los procesos de siembra y cultivo de los productos, mediante capacitación a las personas encargadas de estas actividades.

- Desarrollar en la comunidad abonos orgánicos, los cuales permitan mejorar la calidad del producto.
- Desarrollar infraestructura adecuada y eficiente que ayude a optimizar los tiempos en los procesos de agricultura.
- Incentivar a más familias del sector para que se unan y se identifiquen con la producción de productos agrícolas.
- Realizar un estudio referente a los tipos de tierra y productos que se dan en esta.

Avícola y Porcino

- Realizar controles mensuales de posibles enfermedades que se puedan dar en los animales.
- Construir a futuro galpones y corrales adecuados para la crianza de aves y porcinos
- Mejorar los procesos de crianza de los animales a ser comercializados.
- Mejorar la calidad de alimentación de los animales que serán comercializados.
- Realizar una capacitación técnica a los responsables de la crianza de animales avícolas y porcinos.

Comercialización:

- Implementar un sistema estratégico de comercialización de productos agrícolas, avícolas y porcinos.
- Elaborar planes comunitarios para la venta de productos a un precio más accesible para los que tienen menos recursos económicos.
- Crear una presentación adecuada para los productos que serán comercializados.
- Determinar lugares potencialmente donde serán distribuidos los productos.
- Capacitar a las personas encargadas de la comercialización de productos en manejo de contabilidad y administración financiera, para disponer de una mejor forma los recursos económicos que ingresen por las ventas.

3.2.5 Políticas

Administrativo:

- Se realizará reuniones mensuales con la comunidad para informar sobre el desempeño del proyecto.
- Se desarrollará programas de interés comunitario, para que todas las familias sean parte del proyecto.
- Se presentará informes mensuales a la directiva barrial, con relación al funcionamiento de las casas productivas, con el fin de hacer un seguimiento a las diferentes actividades realizadas.
- Se promoverá la participación de los jóvenes para realizar distintas actividades con la comunidad. Se unificara las acciones y esfuerzos entre el sector publico y privado.

Financiero:

- Se registrara contablemente todos los ingresos y egresos de la organización, con el objeto de conocer el movimiento contable del proyecto.
- Se realizará inventarios semestrales de los activos fijos y herramientas que pertenecen a las casas productivas, para determinar posibles pérdidas y el estado de las herramientas.
- Se prestará asesoramiento técnico a la comercialización de los productos, con el fin de elevar la calidad de los productos.
- Se desarrollará alternativas productivas para crear fuentes de ingresos.
- Se prestará asistencia técnica integrada para mejorar el sistema de contabilidad y comercialización.
- Se obtendrá fuentes propias de financiamiento a nivel de la comunidad, para realizar arreglos a las instalaciones de las casas productivas.

Productivo:

Agrícola

- Se adquirirá trimestralmente nuevos insumos para la agricultura, con el fin de mejorar la calidad de los productos.

- Se efectuará una limpieza semanal de los cultivos de productos agrícolas implementados en las casas productivas, para cuidar que las plantas crezcan fuertes con productos sanos.
- Se programará cursos de capacitación técnica sobre cultivos comunitarios, dirigido para las personas que realizarán esta actividad, con la finalidad de mejorar los conocimientos en agricultura.
- Se efectuará un análisis mensual de los diferentes procesos de producción agrícola realizados en el proyecto, para poder realizar mejoras a futuro.

Avícola y Porcino

- Se realizará diariamente la limpieza de los corrales de los animales que se crían en las casas productivas, para evitar posibles enfermedades de los animales.
- Se adquirirá trimestralmente nuevos insumos alimenticios y medicinales, con el fin de tener un cuidado importante de los animales.
- Se capacitará a las personas que son parte del proyecto sobre el cuidado de los animales y su alimentación, para mejorar los conocimientos sobre crianza de animales.
- Se presentará informes mensuales sobre las actividades realizadas en cuanto a la producción avícola y porcina, con el fin de conocer el número de animales que se encuentran en proceso de crianza y de comercialización.

Comercialización:

- Se capacitará en técnicas de comercialización a las personas encargadas de esta actividad, para realizar de una mejor manera las ventas de los productos.
- Se establecerá un control de precios de los productos de acuerdo a los ingresos de la comunidad, par ayudar a mejorar la situación alimenticia en el barrio.
- Se implementará a futuro nuevos productos para ser producidos en el proyecto comunitario, con el prepósito de generar más ingresos y empleo.

- Se realizará un análisis trimestral de posibles proveedores y nuevos clientes, para mejorar los productos y las ventas futuras.

3.2.6 Estrategias

Administrativo:

- Realizar gestiones y convenios presentando proyectos a organismos provinciales y nacionales con el propósito de conseguir recursos económicos y no económicos que ayuden a financiar el proyecto comunitario.
- Realizar una estructura orgánica consolidada, con el objeto de tener un funcionamiento adecuado del proyecto de desarrollo casas productivas.
- Implementar políticas organizativas que permitan realizar una buena labor con relación a la administración del proyecto.
- Planificación y desarrollo trabajos comunitarios, para mejorar el espacio donde se implementara el proyecto.
- Capacitar a todos los colaboradores que serán parte del proyecto en áreas técnicas y sociales, para mejorar los conocimientos de los diferentes temas y para poder trabajar en comunidad.
- Atraer la inversión privada y pública a la comunidad, para tener nuevos ingresos que ayuden al desarrollo del proyecto.
- Fortalecer las relaciones humanas de todas las familias de la comunidad, para poder trabajar en equipo y con un objetivo comunitario.

Financiero:

- Crear fuentes de trabajo para los habitantes de la comunidad, con el fin de generar ingresos para las familias que colaboraran en el proyecto.
- Realizar gestiones ante el Banco de Fomento para conseguir créditos con intereses bajos.
- Crear redes de comercialización para la producción de productos agrícolas, avícolas y porcinos.

- Pedir a organizaciones no gubernamentales asesoramiento en métodos técnicos y financieros sobre el manejo de la producción agropecuaria, con el fin de tecnificar todos los procesos inmersos en el proyecto.

Productivo:

Agrícola

- Realizar una planificación trimestral sobre la siembra y cultivo de productos agrícolas, con el propósito de administrar de una mejor forma los procesos agrícolas.
- Mejorar la calidad de semillas de los diferentes productos a ser sembrados, con el fin de mejorar la producción.
- Establecer un programa integral de capacitación sobre agricultura y trabajo comunitario, con el fin de mejorar los conocimientos agrícolas de las familias que serán parte del proyecto.
- Mejorar las herramientas de trabajo semestralmente, con el propósito de renovar los procesos y actividades agrícolas.

Avícola y Porcina

- Realizar una capacitación integral sobre producción avícola y porcina, para mejorar los conocimientos en estos temas.
- Implementar nuevos sistemas de alimentación de balanceado a los animales, para mejorar los procesos avícolas y porcinos.
- Realizar un control mensual de la salud de los animales, para prevenir posibles enfermedades.
- Realizar un cronograma de actividades avícolas y porcinas, con el fin de tener una organización de la crianza de los animales.

Comercialización:

- Supervisar y evaluar las actividades realizadas con respecto a la comercialización de productos, para conocer de mejor forma los diferentes procesos en esta área.

- Fomentar la comercialización asociada entre familias de la comunidad, para desarrollar una cadena de distribución comunitaria.
- Establecer un sistema de publicidad en los barrios aledaños a la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito, con el fin de tener un mercado más amplio.
- Establecer campañas de información del proyecto de casas productivas, para dar a conocer a la ciudadanía el objetivo principal de la organización comunitaria.

MAPA ESTRATÉGICO DEL PROYECTO DE CASAS PRODUCTIVAS 2007-2010

MISIÓN

“Ser una organización comunitaria que cumpla con el objetivo de generar ingresos y empleo para las personas de la zona, mediante la producción y comercialización de productos agrícolas, avícolas y porcinos dentro de la parroquia La Ecuatoriana, bajo los parámetros de ética y disciplina comunitaria.”

PRINCIPIOS

Cooperación
Responsabilidad
Cumplimiento
Puntualidad
Desarrollo personal
Estímulo
Rechazo a corrupción
Colaboración

VALORES

Honestidad
Honradez
Solidaridad
Lealtad
Orgullo por la comunidad
Respeto
Cordialidad

OBJETIVO GENERAL

Establecer un modelo de desarrollo para generar ingresos y empleo en la comunidad de La Ecuatoriana, barrio Nuevos Horizontes del Sur; a través de la implementación de casas productivas.

VISIÓN 2010

“Ser en el 2010 una organización comunitaria, exitosa y efectiva, líder en la producción y comercialización de productos agrícolas, avícolas y porcinos en la parroquia de La Ecuatoriana, con productos de alta calidad a precios bajos.”

Establecer una red de comercialización directa y diversa, con el fin de abrir nuevos mercados, tanto en productos agrícolas, avícolas v porcinos.

2010

Incorporar tecnología apropiada para la producción agrícola, avícola y porcina, la cual ayude a optimizar los procesos de producción.

2009

ESTRATEGIAS

- Crear redes de comercialización para la producción agrícola, avícola y porcina.
- Fomentar la comercialización asociada y comunitaria, para generar ingresos y empleo a la población de Nuevos Horizontes del Sur de Quito.
- Establecer un sistema de publicidad en los barrios aledaños a la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito.

POLÍTICAS

- Capacitar en técnicas de comercialización a las personas encargadas de esta actividad en el proyecto.
- Implementar nuevos canales de comercialización de productos agrícolas.
- Realizar un análisis trimestral de posibles proveedores, distribuidores y nuevos clientes.
- Definir los precios de los productos, en base a los ingresos de las familias de la comunidad.

Lograr un desarrollo técnico en las personas que trabajaran directamente en el proyecto de casas productivas.

2008

ESTRATEGIAS

-Establecer un programa integral de capacitación sobre producción agrícola, avícola, porcina y trabajo comunitario.

POLITICAS

- Realizar cursos trimestrales sobre conocimientos técnicos de producción agrícola.
- Asistir a cursos dictados por instituciones gubernamentales y no gubernamentales sobre producción avícola y porcina.

ESTRATEGIAS

- Pedir asesoramiento a instituciones gubernamentales y no gubernamentales sobre tecnología agraria, avícola y porcina.
 - Realizar gestiones ante el banco de fomento para conseguir créditos con intereses bajos.
- Gestionar para que organismos internacionales realicen donaciones de herramientas de trabajo agrícola.

POLÍTICAS

- Destinar un porcentaje de las ganancias anuales para la adquisición de nuevos materiales de trabajo y tecnología.
- Capacitar a las personas que colaboraran en el proyecto sobre el manejo de la nueva tecnología.
- Realizar exposiciones y eventos agrícolas con el fin de recaudar fondos para adquirir tecnología y materiales para la producción agrícola, avícola y porcina.

Realizar gestiones ante organismos gubernamentales y no gubernamentales con el fin de recibir apoyo técnico y financiero para el proyecto.

2007

ESTRATEGIAS

- Presentar el proyecto a estos organismos, conjuntamente con un plan estratégico, con el fin de analizar la importancia de este para la comunidad.
- Promover programas de desarrollo comunitario autosustentables.

POLITICAS

- Consolidar las acciones y esfuerzos entre el sector público y privado para desarrollar, programas y proyectos de la comunidad.

3.3 FINANCIAMIENTO PARA IMPLEMENTAR LAS CASAS PRODUCTIVAS

El financiamiento para las casas productivas tiene por objeto determinar de una manera contable, la magnitud de la inversión de esta alternativa social de producción que se va a implementar en la comunidad rural de Nuevos Horizontes del Sur de Quito.

Los recursos económicos para la actividad a implementarse son responsabilidad de cada persona que trabajará en el proyecto de las casas productivas, de las personas dueñas de las parcelas o del grupo comunitario organizado que serán los arrendatarios, estos recursos están clasificados en dos grupos que son:

1. Activos Fijos
2. Capital de trabajo

Cuya suma determina el valor de la Inversión Total

➤ **Activos Fijos:**

Los activos fijos son el conjunto de bienes tangibles que utilizan las empresas para la realización de sus actividades y que se deterioran por el uso del bien en el transcurso del tiempo.

La finalidad principal que tiene la adquisición de estos bienes es la de ser utilizados en el desarrollo de las actividades de la empresa y no la de ser enajenados o vendidos en el transcurso de las operaciones o actividades empresariales. Es importante mencionar que la comunidad colaborara con el proyecto de casas productivas de la siguiente forma:

- Las personas de la comunidad participan con 10 azadones al proyecto de desarrollo de casas productivas, que tienen un costo aproximado de 8 dólares cada uno. (\$80)

- También colaborarán con 8 palas, las cuales tienen un costo de 8 dólares cada herramienta. (\$64)
- Asimismo colaboraran con 8 picos, los cuales tienen un costo de 6 dólares cada uno. (\$48)
- También se tendrá una participación de un escritorio y tres sillas para montar la oficina, los cuales tienen un costo de 50 dólares el escritorio, y 30 dólares las tres sillas. (\$80)

➤ **Capital de Trabajo:**

El capital de trabajo es el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes para la operación normal del proyecto durante el ciclo productivo para una capacidad y tamaño determinados.

También el capital de trabajo representa el monto de recursos que la empresa tiene destinado a cubrir las erogaciones necesarias para su operación.

Para el proyecto de casas productivas el capital de trabajo cubrirá las actividades que se desarrollaran en el transcurso del primer semestre, tiempo en el cual se generará ingresos por parte de la comercialización de productos agrícolas y de crianza de animales, estos ingresos permitirán cancelar los gastos en los que se incurra para el normal desenvolvimiento de la empresa.

3.3.7 Rotación de Caja

Esta determinado por los ingresos y egresos ocasionados por la actividad productiva y las ventas que inicialmente serán una vez cosechadas las primeras siembras y luego será cada mes, es decir en un trimestre y luego será rotativo.

Tomando en cuenta que la siembra y cosechas son rotativas el proyecto tendrá una rotación de caja semestral.

3.3.8 Requerimientos de Caja

Corresponde a las necesidades de efectivo para el desenvolvimiento del proceso productivo, el valor necesario será para la compra de suministros agrícolas operacionales mensuales.

3.3.9 Inversión Total Inicial

La inversión total inicial tiene un valor de 8885,97 dólares desglosados a continuación en el cuadro # 20

CUADRO N° 20
INVERSIONES PARA EL PROYECTO (EN DOLARES)

CONCEPTO	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
a) Inversión Fija				1338
Maquinaria y equipo			208	
Muebles y enseres de oficina			80	
Galpón de 42 metros cuadrados	m2	25	1050	
b) Activos Diferidos				1270
Gastos de constitución			200	
Gastos de puesta en marcha			270	
Costo del estudio			800	
c) Capital de Operación				6277,96
INVERSION TOTAL				8885,96

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 21

GASTOS DE PUESTA EN MARCHA

Cantidad	Herramientas de trabajo	Valor Unitario	Valor Total
10	Azadones	8	80
8	Palas	8	64
8	Picos	6	48
TOTAL			192

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 22

Cantidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total
1	Mes de arriendo	30	30
2	gastos de gestión	120	240
TOTAL			270

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 23

Cantidad	Muebles y Enseres	Valor Unitario	Valor Total
1	Escritorio de madera	50	50
3	sillas de madera	10	30
TOTAL			80

ELABORADO POR: Autor de Tesis

3.3.10 Aporte de Capital Social

El aporte de capital social por parte de los socios es de 3885,97 que representa el 43,73% del total, este aporte es parte de un fondo acumulado que tiene la directiva que corresponde a multas por no asistencia a mingas, y a reuniones, también hay aportaciones de 10 dólares de las 15 familias que han realizado en los últimos tres años; a continuación se puede observar en el cuadro # 24 el financiamiento del proyecto en porcentajes y en dólares.

CUADRO N° 24**FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO (EN DOLARES)**

CONCEPTO	VALOR US\$	%
CAPITAL PROPIO	3885,97	43,73
CREDITO BANCARIO	5000	56,27
TOTAL	8885,97	100

ELABORADO POR: Autor de Tesis

3.3.11 Crédito

El crédito a corto plazo se accederá a través del Banco Nacional de Fomento en el orden de 5000 dólares que representa el 56,27% del total que se obtendrá a una tasa del 5% anual pagaderos a 10 semestres, en el cuadro # 25 se detalla las cuotas semestrales del capital e intereses a ser pagados sobre saldos

3.3.12 Estructura de Costos

Para cumplir con el proyecto de desarrollo de Casa Productivas se requiere incurrir en los siguientes gastos proyectados a 5 años de acuerdo a lo siguiente.

Gastos administrativos y ventas: se ha tomado en cuenta para los gastos administrativos y de ventas los siguientes rubros; salarios de un director, una secretaria, y servicios básicos, estos valores ascienden a 5023,8 anual, de los cuales el 77% corresponde al pago de salarios y el 23% a suministros y materiales, esto se puede observar en el cuadro # 29.

CUADRO N° 25
AMORTIZACIÓN DEL CREDITO

Monto (en US\$) 5000
Plazo 5 años
Interés 5 %
Años de Gracia 0
Forma de Pago Semestral y sobre saldos

AÑOS	SEMESTRAL	CAPITAL	INTERES	AMORTIZACIÓN	ANUALIDAD	A FIN DE PERIODO
1			237,5	1000	1237,5	
	1	5000	125	500	625	4500
	2	4500	112,5	500	612,5	4000
2			187,5	1000	1187,5	
	1	4000	100	500	600	3500
	2	3500	87,5	500	587,5	3000
3			137,5	1000	1137,5	
	1	3000	75	500	575	2500
	2	2500	62,5	500	562,5	2000
4			87,5	1000	1087,5	
	1	2000	50	500	550	1500
	2	1500	37,5	500	537,5	1000
5			37,5	1000	1037,5	
	1	1000	25	500	525	500
	2	500	12,5	500	512,5	0

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 26

PERSONAL OCUPADO

CANTIDAD	DENOMINACION	SUELDO	DECIMO TERCER	DECIMO CUARTO	DECIMO QUINTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	APORTE AL IESS	TOTAL ANUAL
1	Administrador o director	120	450	130	60	0	180	13,2	2453,2
1	Secretaria	60	200	130	60	0	150	6,6	1416,6
4	Jornaleros	160	200	130	60	0	160	17,6	2647,6
TOTAL									6517,4

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 27**DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES**

CONCEPTO	Vida Útil	AÑOS 1 - 3	AÑOS 4 - 5	AÑOS 6 - 10
Maquinaria e instalaciones	10	20,8	28,8	28,8
Edificaciones	15	70		
Vehículo	0	0	0	0
Muebles	10	8	8	8
Constitución de la empresa	3	40	40	
Gastos Puesta en Marcha e imprevistos	3	214	214	
TOTAL		352,8	290,8	36,8

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 28**CUADRO N° 29**

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

(EN US\$)

CONCEPTO	VALOR ANUAL
Mano de Obra Indirecta	0
Materiales indirectos	
Etiquetas	0
Plástico para embalaje	50
Suministros	
Energía eléctrica	96
Agua	180
Combustible	0
Lubricantes	0
Mantenimiento	0
Seguro (1% del valor de activos fijos)	0
Depreciaciones	28,8
Amortizaciones	0
TOTAL	354,8

ELABORADO POR: Autor de Tesis

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

(EN US\$)

CONCEPTO	VALOR us\$
Personal de administración y ventas	
Administrador o director	2453,2
Secretaria	1416,6
Arriendo y Suministros de oficina	650
Comunicaciones: Fax y teléfono	180
Propaganda	0
Depreciaciones	70
Amortizaciones	254
TOTAL	5023,8

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 30

CAPITAL DE OPERACIÓN

RUBRO	PERIODO	VALOR
Insumos agrícolas	6 meses	2000
Mano de obra directa: 4 jornaleros	6 meses	1765,06
Gastos industriales de fabricación (excepto depreciación y amortización)	6 meses	163
Gastos de administración y ventas (excepto depreciación y amortización)	6 meses	2349,9
TOTAL		6277,96

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 31**REQUERIMIENTO DE MATERIALES**

CONCEPTO	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	VALOR
Abonos	kilogramos	0,4	100	40
Agroquímicos	diversas unid			150
Semillas	kilogramos	1,5	10	15
Pies de cría	cerdos	15	20	300
Pollos BB	pollos	0,25	3600	900
Alimento balanceado	kilogramos	0,3	18000	5400
Vacunas y medicamentos				500
TOTAL				7305

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 32
ESTRUCTURA DE COSTOS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Materias primas y materiales	7305	7305	7305	7305	7305
Mano de obra directa	10590,4	10590,4	10590,4	10590,4	10590,4
Gastos indirectos de fabricación	354,8	354,8	354,8	354,8	354,8
Costo de Fabricación	18250,2	18250,2	18250,2	18250,2	18250,2
Gastos de administración y ventas	5023,8	5023,8	5023,8	4699,8	4699,8
Gastos financieros	237,5	187,5	137,5	87,5	37,5
Costo Total	23511,5	23461,5	23411,5	23037,5	22987,5

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 33

INGRESOS PROYECTADOS (EN US\$)

Años del 1 - 5

Para los ingresos se consideró:	AÑOS	CANTIDAD (Pollos)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD (Cerdos)	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ANUAL	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Producción de pollos:								prod. Agric.		
300 pollos x 12 meses x US\$ 3	1	3600	4	14400	240	40	9600	350	-	24350
20 cerdos x 12 veces al año x 30	2	3600	4	14400	240	40	9600	350	-	24350
Papas. Zanahoria, arveja, frejol = \$100x3	3	3600	4	14400	240	40	9600	350	-	24350
	4	3600	4	14400	240	40	9600	350	-	24350
	5	3600	4	14400	240	40	9600	350	-	24350

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 34

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	24350	24350	24350	24350	24350
- Costo de Fabricación	18250,2	18250,2	18250,2	18250,2	18250,2
Utilidad Bruta en Ventas	6099,8	6099,8	6099,8	6099,8	6099,8
- Gastos de Adm. Y Ventas	5023,8	5023,8	5023,8	4699,8	4699,8
- Gastos financieros	237,5	187,5	137,5	87,5	37,5
Utilidad antes de participación e imp.	838,5	888,5	938,5	1312,5	1362,5
- Participación de trabajadores*	125,77	133,27	140,775	196,87	204,37
Utilidad antes de impuestos	712,72	755,22	797,72	1115,62	1158,12
- Impuesto a la renta**	178,18	188,80	199,43	278,90	289,53
Utilidad Neta	534,54	566,41	598,29	836,71	868,59

ELABORADO POR: Autor de Tesis

* 15%

**25%

CUADRO N° 35
FLUJO NETO DE FONDOS PARA EL PROYECTO (SIN FINANCIAMIENTO)

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		24350	24350	24350	24350	24350
- Costo de Fabricación		18250,2	18250,2	18250,2	18250,2	18250,2
Utilidad Bruta en Ventas		6099,8	6099,8	6099,8	6099,8	6099,8
- Gastos de Adm. Y Ventas		5023,8	5023,8	5023,8	4699,8	4699,8
- Gastos financieros		0	0	0	0	0
Utilidad antes de participación e imp.		1076	1076	1076	1400	1400
- Participación de trabajadores		161,4	161,4	161,4	210	210
Utilidad antes de impuestos		914,6	914,6	914,6	1190	1190
- Impuesto a la renta		228,65	228,65	228,65	297,5	297,5
Utilidad Neta		685,95	685,95	685,95	892,5	892,5
+ Depreciaciones		98,8	98,8	181,8	28,8	28,8
+ Amortizaciones		254	254	254	0	0
Inversión inicial	-8885,96					
Valor desecho						210
Recuperación capital de trabajo						6277,96
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-8885,96	1038,75	1038,75	1121,75	921,3	7409,26

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 36
FLUJO NETO DE FONDOS PARA EL PROYECTO (CON FINANCIAMIENTO)

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		24350	24350	24350	24350	24350
- Costo de Fabricación		18250,2	18250,2	18250,2	18250,2	18250,2
Utilidad Bruta en Ventas		6099,8	6099,8	6099,8	6099,8	6099,8
- Gastos de Adm. Y Ventas		5023,8	5023,8	5023,8	4699,8	4699,8
- Gastos financieros		237,5	187,5	137,5	87,5	37,5
Utilidad antes de participación e imp.		838,5	888,5	938,5	1312,5	1362,5
- Participación de trabajadores		125,77	133,27	140,77	196,87	204,37
Utilidad antes de impuestos		712,72	755,22	797,72	1115,62	1158,12
- Impuesto a la renta		178,18	188,80	199,43	278,90	289,53
Utilidad Neta		534,54	566,41	598,29	836,71	868,59
+ Depreciaciones		98,8	98,8	28,8	28,8	28,8
+ Amortizaciones		254	254	254	0	0
Inversión inicial	-8885,96					
+ Financiamiento de terceros	5000					
- Amortización de la deuda		1000	1000	1000	1000	1000
+ Valor desecho						210
+ Recuperación capital de trabajo						6277,96
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-3885,96	1887,34	1919,21	1881,09	1865,51	8385,36

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 37

CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO TIR (SIN FINANCIAMIENTO)

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Flujo de Caja	-8885,9	1038,75	1038,75	1121,75	921,3	7409,26
Flujos actualizados	-8885,96	927,45	828,08514	798,439493	585,50	4204,21
VAN	-1542,26					
TIR	-0,0475					

ELABORADO POR: Autor de Tesis

CUADRO N° 38**CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO TIR (CON FINANCIAMIENTO)**

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo de Caja	-3885,96	1887,34	1919,21	1881,09	1865,51	8385,36
Flujos actualizados	-3885,96	1641,16	1451,20	1236,84	1066,61	4169,006
VAN	5678,87					
TIR	0,3345					

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Formulas Utilizadas:

$$VAN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+i)^n}$$

Donde:

- **P**= Inventario Inicial
- **FNE**= Flujo Neto de Efectivo
- **i** = Tasa de Interés

$$TIR = r_1 + (r_2 - r_1) \left[\frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right]$$

Donde:

- **r1**= Tasa que hace que el VAN sea positivo
- **r2**= Tasa que hace que el VAN sea negativo
- **VAN1**= Valor Actual Neto positivo
- **VAN2**= Valor Actual Neto negativo

CALCULO BENEFICIO - COSTO

Se fundamenta en los mismos conceptos sobre los flujos descontados, tanto de las entradas como de las salidas de efectivo, la diferencia esta en que la sumatoria de las entradas de caja actualizadas se divide entre la inversión inicial neta. La relación beneficio costo permite visualizar el porcentaje de beneficio que el proyecto obtiene en base a los costos generados.

CUADRO N° 39

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	24350	24350	24350	24350	24350
Ingresos actualizados	21173,91	18412,09	16010,52	13922,19	12106,25
Costos	23511,5	23461,5	23411,5	23037,5	22987,5
Costos actualizados	20444,78	17740,26	15393,44	13171,76	11428,85

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Total Ingresos actualizados	81624,97		
Total Costos actualizados	78179,10		
Relación Beneficio - Costo	81624,97	----- =	1,0440
	78179,10		

- Se puede analizar el resultado de la siguiente forma; por cada dólar invertido en el proyecto social comunitario, hay una ganancia de 0,04 dólares.

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel de ventas que debe realizarse para no obtener ni pérdida ni ganancia, este punto es la referencia para conocer el volumen mínimo de producción que permita cubrir los costos.

CUADRO N° 40
CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

CONCEPTO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
Materias primas y materiales		7305		7305
Mano de obra directa		10590,4		10590,4
Gastos indirectos fabricación	354,8		354,8	
Gastos de administración y ventas	4699,8		4699,8	
Depreciaciones y amortizaciones	352,8			290,8
Gastos financieros	237,5			37,5
TOTAL	5644,9	17895,4	5054,6	18223,7

ELABORADO POR: Autor de Tesis

$$\text{Para Volumen de Ventas} \quad \text{P.E.} = \frac{5644,9}{0,265} = 21295,40 \text{ Dólares}$$

$$\text{P.E \%} = \frac{21295,40}{24350} = 0,874$$

$$\text{Para la Producción en General} \quad \text{P.E.} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - (\text{Costo Variable} / \text{Ventas})}$$

$$\text{Para la Producción en General} \quad \text{P.E.} = \frac{5644,9}{1 - (17895,4 / 24350)} = 21295,404$$

ELABORADO POR: Autor de Tesis

3.4 ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS

La administración de los recursos se basa en el desarrollo sustentable del proyecto, se refiere al empoderamiento de la comunidad y al desarrollo de capacidades. Las Casas Productivas consisten en espacios multifuncionales, donde se lleve a cabo una variedad de proyectos, en estas casas se fomentara la producción agrícola y la crianza de cerdos y aves de corral los cuales son impulsados por la comunidad. Esto posibilita la expansión de tales actividades generando nuevos recursos para la comunidad, de la misma forma se podrá implementar nuevas ideas para cumplir con los objetivos trazados en principio.

Es importante mencionar que las tierras donde se implementará el proyecto son de propiedad de la misma comunidad, la cual esta involucrada en el ideal de generar ingresos y empleo para las personas de esta zona, los terrenos con los que se cuenta para implementar las casas productivas son 4 de 180 metros cuadrados cada uno, es decir se contara con 720 metros cuadrados, estos pertenecen a las familias Aldaz, Tipan, López y Cáceres las cuales prestaran sus propiedades para la implementación del proyecto, esto parte de un punto importante que es: “aplicar la noción básica de desarrollo rural comunitario”, la cual podría resolver algunos problemas que se puedan dar tales como la falta de recursos económicos y naturales, colaboración comunitaria, trabajo en grupo y cumplimiento de objetivos.

A continuación se puede observar el terreno donde se implementara el proyecto de desarrollo comunitario denominado Casas Productivas:

VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



Con respecto a la administración de recursos es importante mencionar que el proyecto tiene ya establecido varias comisiones de trabajo, las cuales administraran los recursos pertinentes relacionados con sus áreas, es decir:

Comisión de Finanzas: Esta comisión esta encargada de manejar, administrar y controlar el presupuesto económico que esta designado para la comisión administrativa, de productos agrícolas, de productos avícolas y porcinos, y de comercialización, cada comisión tendrá un porcentaje del presupuesto económico general, este porcentaje se determinará con la ejecución del proyecto de acuerdo a las necesidades de las distintas áreas de las casas productivas, entonces podemos manifestar que la comisión de finanzas vigilara el manejo de los recursos económicos en cada área del proyecto de desarrollo de casas productivas.

Comisión Administrativa: Encargada de la administración de recursos dirigidos a la organización de grupos, talleres, capacitaciones, y gastos administrativos.

Comisión de Productos Agrícolas: Encargada de manejar y administrar los recursos relacionados con la producción agrícola, como: compra de insumos agrícolas como semillas, abono orgánico y natural, compra de plantas, adquisición de materiales agrícolas y otros.

Comisión de Productos Avícolas y Porcinos: Encargada de administrar y manejar los recursos relacionados con la producción avícola y porcina como: adquisición de pies de crías, compra de balanceado y alimento para los animales, vacunas, mantenimiento de corrales, y otros insumos relacionados con la comisión.

Comisión de Comercialización: Encargada de administrar y manejar los recursos dirigidos a la comercialización de los productos, como: adquisición de materiales para empacar o embalar productos, implementación de campañas publicitarias en la zona, y otros insumos relacionados con la comercialización.

Se debe manifestar que este proyecto cumple con las características de autosostenibilidad económica para generar ingresos y fuentes de empleo, es decir que se basa en un modelo productivo económicamente viable para la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur que ofrecerá una alternativa de ingresos para las familias de las comunidades.

La pretensión final a futuro de las Casas Productivas es involucrar a la comunidad en la producción, transformación y comercialización de alimentos, para que en un mediano plazo el emprendimiento se convirtiera en un modelo productivo aplicable en otras regiones del país.

3.5 FOMENTACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y TECNIFICACIÓN DE LAS CASAS PRODUCTIVAS EN LA COMUNIDAD

En el ámbito de la región se ha empezado a discutir sobre la necesidad de renovar el aparato conceptual utilizado para el análisis del sector rural. Hay dos vertientes importantes: la primera liderada por organizaciones más vinculadas a la práctica agropecuaria que impulsan el concepto de “agricultura ampliada” para referirse al papel central que todavía siguen cumpliendo las actividades agropecuarias.

La otra vertiente es la que parte de la constatación del desarrollo de las actividades no-agrícolas y el papel subordinado de las actividades no agropecuarias. Sin entrar a discutir aquí, la validez de estas propuestas, es importante al menos discutir las siguientes tendencias que actualmente se presentan en el medio rural y que tienen que ver directa o indirectamente con el desarrollo rural.

Como se puede observar la sociedad rural actual hoy en día no es la misma de hace 20 o 30 años, ya que todo su entorno agrícola ha ido evolucionando técnica y científicamente para mejorar los procesos productivos. Hay que mencionar que el capitalismo ha penetrado profundamente los resquicios de la sociedad rural y ha generado procesos y dinámicas que exigen un nuevo abordaje teórico-práctico. Señalemos, por ejemplo, la consolidación de una agricultura moderna orientada a los nuevos productos de exportación que integra a la economía campesina. Los nuevos procesos de concentración de la tierra tanto sobre áreas de explotación comunal como sobre áreas ya ocupadas por campesinos beneficiarios de reforma agraria.

3.5.1 Infraestructura del Proyecto

De acuerdo a la información proyectada del proceso productivo que se desea alcanzar con el proyecto de casas productivas, se requiere un espacio físico de 500m² o más, en nuestro caso se tiene 720m² disponibles para implementar el proyecto, distribuido de la siguiente manera:

CUADRO N° 41

DISTRIBUCIÓN DEL TERRENO PARA LA INFRAESTRUCTURA

TERRENO	UNIDAD	CANTIDAD
Terreno para siembra agrícola	m ²	400
Bodega para alimentos cosechados	m ²	80

Bodega para herramientas	m ²	18
Galpón para aves	m ²	42
Corrales para cerdos sementales	m ²	60
Corrales para cerdas	m ²	60
Bodega para alimentos de animales	m ²	20
Oficina	m ²	40
TOTAL	m²	720

ELABORADO POR: Autor de Tesis

3.5.2 Distribución Agrícola del Terreno

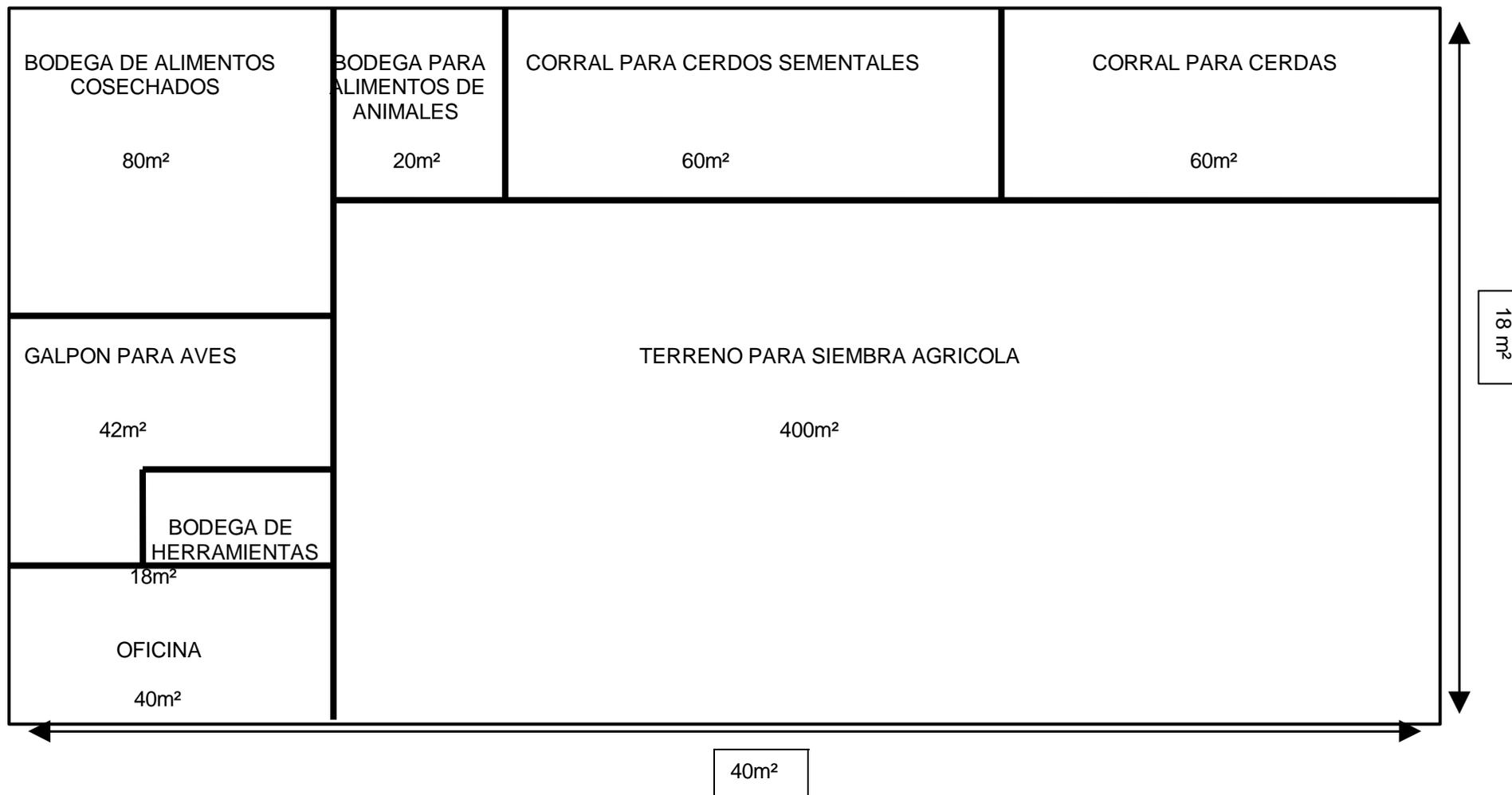
Como se muestra en la tabla anterior, se requiere de 400m² para realizar la siembra agrícola de productos, la distribución de tierra se realizara de la siguiente manera:

- Terreno para la siembra de fréjol y maíz = 100m²
- Terreno para la siembra de cebolla y arveja = 100m²
- Terreno para la siembra de zanahoria, culantro y perejil = 100m²
- Terreno para la siembra de lechuga y rábano = 100m²

Se puede observar que la producción agrícola utilizara el 55,5% del terreno disponible para el proyecto de casas productivas.

Podemos decir que dentro de los nuevos procesos de concentración de tierra que se explotan en áreas comunales puede entrar la idea de casa productiva, que básicamente es una parte de un gran proyecto que a largo plazo puede llegar a comercializar sus productos en mercado internos mas grandes y en mercados externos internacionales.

3.5.3 Distribución Física del Terreno



ELABORADO POR: Autor de Tesis

3.5.4 Características de las Edificaciones

- **Oficina:** la oficina se ubicara en la parte principal del terreno, es decir frente a la calle, sus dimensiones serán de 40m².
- **Bodega para alimentos cosechados:** la bodega de alimentos cosechados constituirá una superficie de 80m², esta debe ser grande puesto que ahí se guardarán los productos cosechados.
- **Bodega para alimentos de animales:** la bodega para alimentos de animales tendrá una superficie de 20m², aquí se guardara la comida, balanceado y medicamentos para los animales.
- **Galpón para aves:** el galpón para aves tendrá una dimensión de 42m², dentro del galpón existirá gallineros de 5m² por 1m de altura, los gallineros estarán divididos para gallos y gallinas, adicionalmente tendrán espacio disponible para la alimentación.
- **Corral para cerdos sementales:** la superficie será de 60m², el galpón estará dividido en alojamientos de 3.75m² y tendrán muros de 1.15m de altura, adicionalmente tendrán espacio suficiente para la alimentación.
- **Corral para cerdas:** la superficie para el corral será 60m², mientras que el alojamiento tendrá una dimensión de 4.15m² por 1.15m de altura.

3.5.5 Descripción del Equipo Requerido

Para la ejecución del proyecto de desarrollo de Casas Productivas en principio se utilizara los siguientes equipos y materiales:

- **Azadón:** utilizado para remover la tierra donde se sembraran los productos agrícolas.

- **Carretilla:** la cual sirve para el transporte de productos cosechados hacia la bodega de alimentos.
- **Palas:** herramienta principal utilizada para la siembra y cosecha de productos agrícolas.
- **Pico:** utilizado para realizar la limpieza del terreno, y para preparar la tierra para la siembra.
- **Machetes:** son herramientas diseñadas para cortar; tienen una hoja de acero larga y afilada, unida a un mango de madera, utilizada para cortar el monte y la maleza.
- **Rastrillos:** diseñados para cubrir o rastrillar semillas; tienen una parte horizontal de metal y formada por dientes delgados o gruesos según el uso.
- **Regaderas:** son envases de metal con depósito para agua, con un tubo que termina en una pieza redonda con muchos agujeros pequeños; sirve para regar plantas.

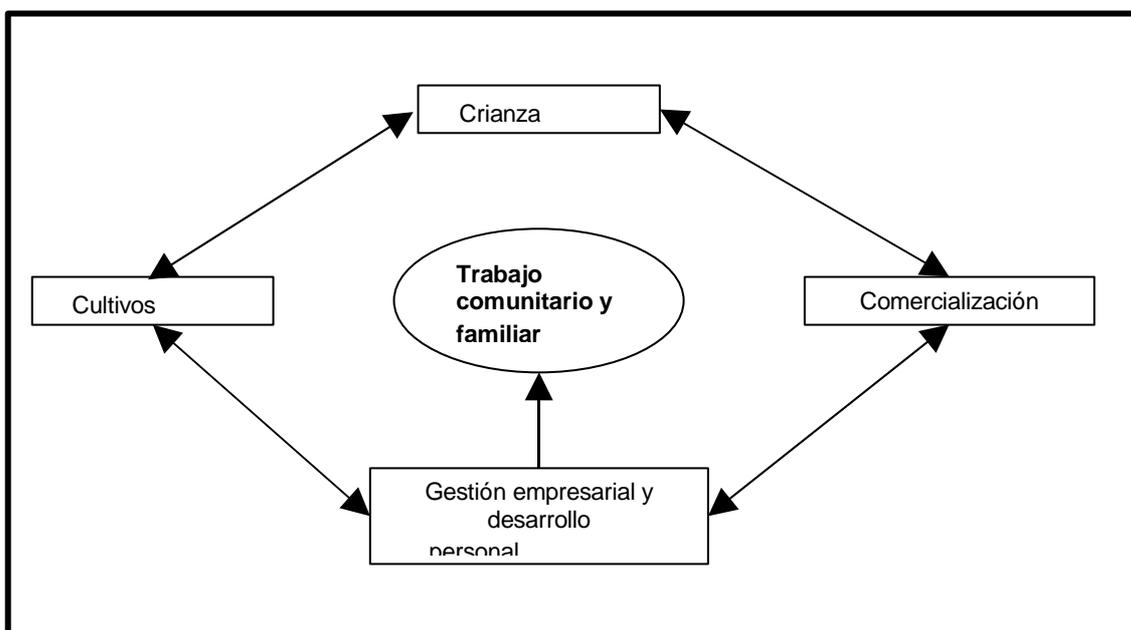
Para el proyecto inicialmente y por la capacidad productiva no es necesario tener un equipo tecnificado y costoso, ya que la producción en principio esta orientada a ser comercializada en los diferentes barrios del sector de la Ecuatoriana.

3.6 ENSEÑANZA SOBRE CASAS PRODUCTIVAS

Las casas productivas se basarán en un sistema productivo el cual se enmarca en los siguientes subsistemas: Cultivos, crianza, transformación y gestión empresarial, en los que conjugan conocimientos, medios de producción, fuerzas de trabajo disponible en un entorno socioeconómico ecológicamente sustentable con la comunidad.

CUADRO N° 42

CUADRO INDICATIVO DE LAS AREAS ESTRATEGICAS DE LAS CASAS PRODUCTIVAS



ELABORADO POR: Autor de Tesis

Para esto es necesario tener un conocimiento básico sobre los siguientes aspectos:

- **Características generales y específicas del proyecto:** En este aspecto se debe asignar a las familias tareas de capacitación como características botánicas tanto generales como particulares, características en la alimentación humana y su aplicación en la comunidad, características climáticas.
- **Características del suelo:** En este aspecto las familias tendrán que realizar tareas como la elección del tipo de suelo y preparación de los huertos.
- **Variedades:** Esta el estudio de cada variedad hortícola en cada cultivo, es decir que se debe definir los diferentes plantas que se van a cultivar en las parcelas de las familias.
- **Características de la siembra:** En este aspecto las tareas que deben realizar las familias son la determinación de la época de siembra, realización de siembra tanto directa como indirecta.
- **Dimensionamiento del cultivo:** Las familias serán protagonistas en la determinación del dimensionamiento de cada cultivo.

- **Cuidados agrícolas:** Las familias en este aspecto serán protagonistas del conjunto de cuidados que se deben brindar a los cultivos; entre las tareas tenemos raleo manual o con herramientas, aporcado con azada, escardillo o mediante el empleo de aporcadores, carpidas, riegos por inundación, por surco o por aspersión, o (en forma muy especial) riego por goteo.
- **La cosecha y su producción:** En este aspecto las familias realizarán tareas como determinación del momento oportuno para la cosecha del cultivo, determinación de la producción por m² de superficie de terreno.
- **Rotación de cultivos:** En este aspecto las familias realizaran un análisis para determinar el tipo de cultivo y de productos de acuerdo a la época en la que se encuentren.

Para cumplir con los objetivos del proyecto es necesario diversificar la oferta de productos considerando distintas posibilidades de comercialización y segmentos poblacionales, además de tener planes de emergencia diseñados para cada circunstancia previsible. En general, hay que buscar alternativas para reducir riesgos considerando todas las pautas y sugerencias. También no debemos olvidar que la producción debe planificarse teniendo en cuenta la temporada en la que se encuentre en ese momento y el clima por el que se este pasando.

Las actividades productivas deben dividirse de acuerdo a las potencialidades de cada familia involucrada en el proyecto y bajo un principio de equidad. Por eso, las casas productivas se especializaran en cultivos, producción, comercialización, gestión empresarial y en algo fundamental que es el trabajo comunitario.

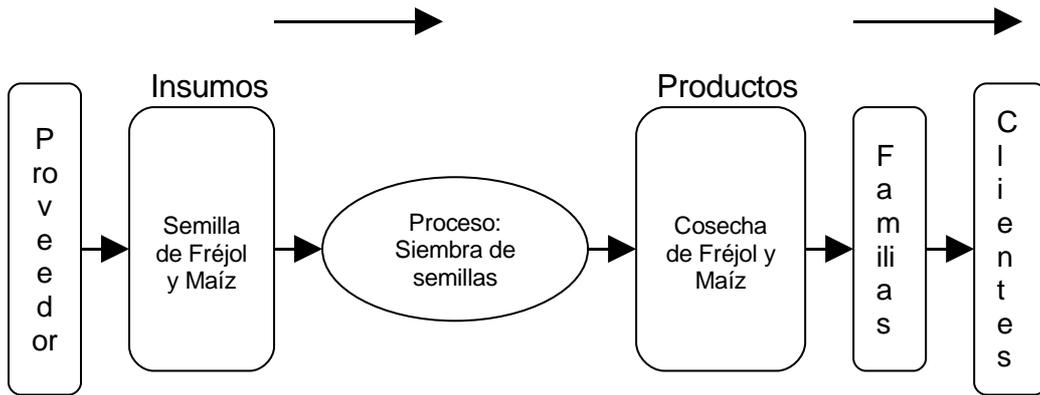
3.7 ORGANIZACIÓN DE COMISIONES ENCARGADAS DE LOS PROCESOS

Una vez aprobada la propuesta, se implementarán cinco subprocesos colectivos, cada uno compuesto por tres familias. Cada subprocesos o *Unidad Productiva Familiar* utilizará una determinada parcela de tierra donde se instalarán invernaderos para la producción de hortalizas, un chiquero para porcinos y aves.

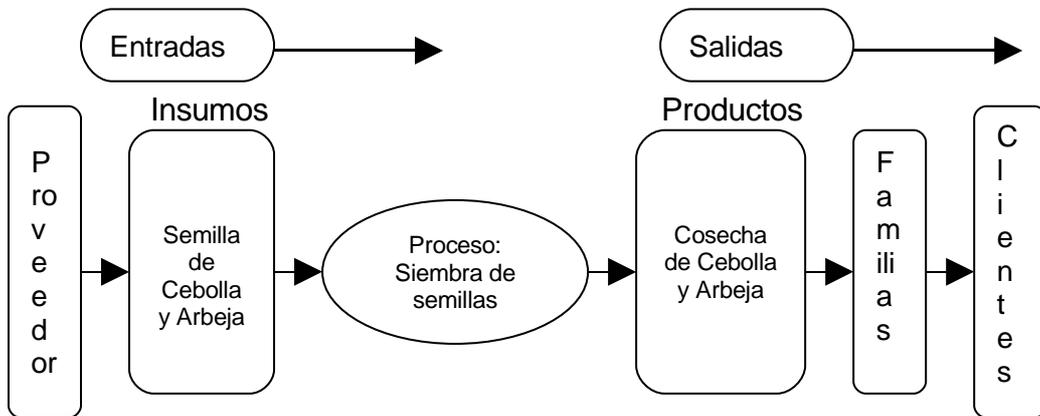
Primer Subproceso

Entradas

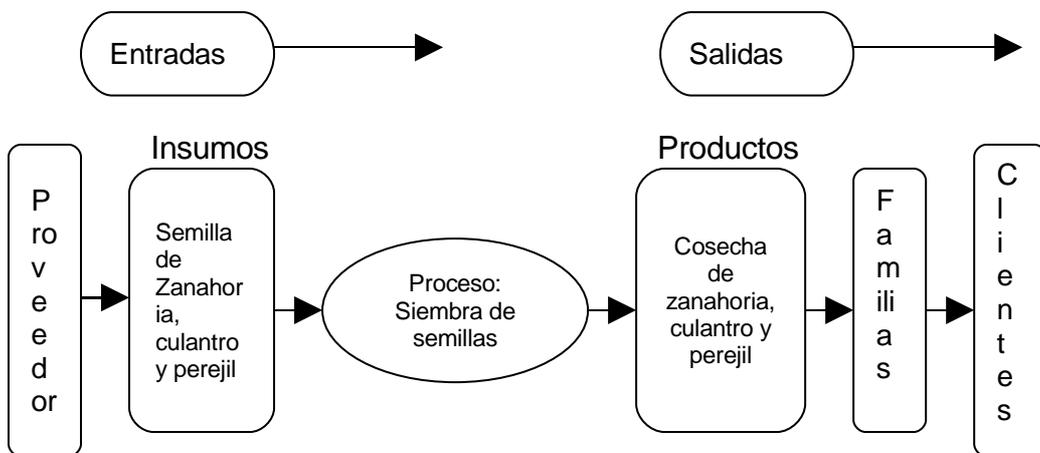
Salidas



Segundo Subproceso

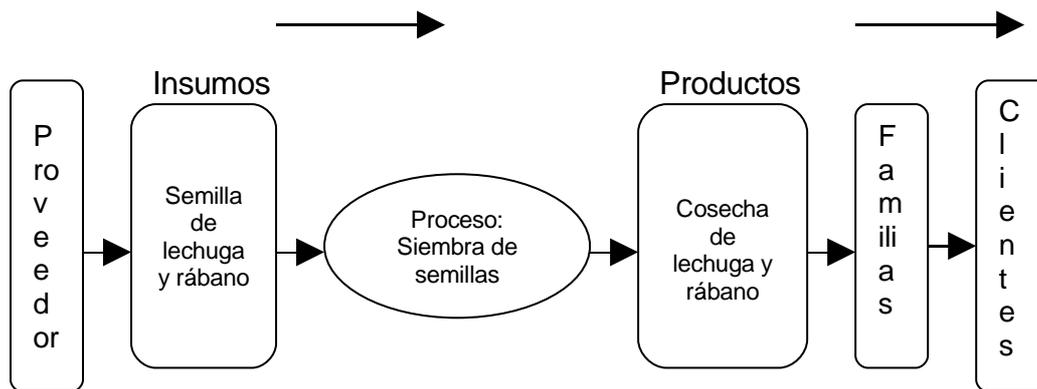


Tercer Subproceso

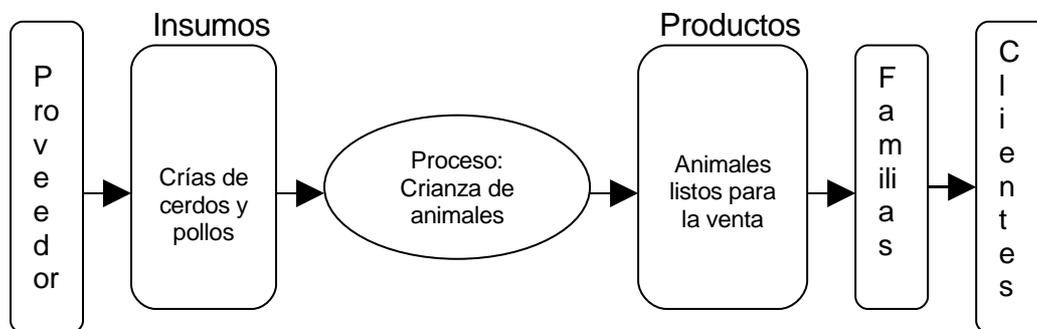


Cuarto Subproceso





Quinto Subproceso



En el primer ciclo agrícola (enero de 2008/junio de 2008) las familias sembraron productos de la época como: fréjol, cebolla, maíz, arveja, zanahoria, culantro, perejil, etc. Una de las ideas principales es que las hortalizas se destinarían al consumo familiar directo, favoreciendo a la nutrición humana. Para el procesamiento de los productos cosechados se constituirá una unidad de limpieza de productos.

En cuanto a la formación de recursos humanos, es necesario cursos técnicos agropecuarios de capacitación, cursos sobre administración y comercialización, acordes a la orientación microempresarial del proyecto, y también no debemos olvidar cursos sobre formación y desarrollo comunitario sostenible, finalmente también sería importante dictar un curso especialmente a las madres que están inmersas en el proyecto sobre nutrición humana y nutrición alternativa con el propósito de optimizar los recursos alimenticios e innovación de nuevas mezclas alimenticias mediante vegetales, leguminosas y cereales.

3.7.2 Programación de Cursos de Capacitación

CUADRO N° 43

TABLA INDICATIVA DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN

Nº	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1	Curso sobre “desarrollo sostenible comunitario”	Director del proyecto	Diciembre 2007
2	Curso sobre “trabajo en equipo”	Director del proyecto	Enero 2008
3	Curso sobre “técnicas agrícolas de sembrado”	Director del proyecto	Enero 2008
4	Curso sobre “alimentación y crianza de aves”	Director del proyecto	Febrero 2008
5	Curso sobre “alimentación y crianza de cerdos”	Director del proyecto	Febrero 2008
6	Curso sobre “administración y comercialización de productos agrícolas”	Director del proyecto	Marzo 2008

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Los cursos de capacitación serán dictados por especialistas del INIAP, Ministerio de Agricultura, Concejo Provincial de Pichincha, y Organizaciones No Gubernamentales, estos cursos no tendrán costo alguno, ya que el proyecto de desarrollo de “casas productivas” se acogerá al Programa Nacional de Desarrollo Rural (PRONADER), este programa ayuda directamente a zonas rurales de todo el país que están enfocados en la producción agrícola, el PRONADER colabora con asistencia técnica y capacitación agrícola.

3.8 IMPLEMENTACION DE CASAS PRODUCTIVAS

En todo proyecto destacan momentos claves que dan pautas para mejorar y aplicar ciertos conocimientos los cuales ayudarán a corregir enfoques, metodologías de trabajo, prioridades o énfasis en determinados temas. En este caso, se podría

enfatar que un punto clave será la participación de la organización comunitaria y de las familias en distintos niveles.

Es por eso que para realizar la implementación de las casas productivas se debe partir de una buena organización, enmarcada en la designación de responsabilidades para cada miembro del proyecto, es decir que lo más conveniente es realizar el trabajo en grupos, los cuales se encargaran de las distintas actividades como son:

- Analizar las características de la zona, mediante una investigación de campo sobre el tipo de suelo y la producción agrícola que se puede dar en el sector, para esta actividad los responsables son: el Director del proyecto conjuntamente con las familias López y Quisphe.
- Realizar un estudio de las distintas plantas que se van a sembrar y animales que se van a criar, mediante un análisis de las características agrícolas de los productos, con el fin de conocer el tipo de semillas, abono orgánico, y pies de crías adecuados para la zona, para esta actividad los responsables son: el Director del proyecto conjuntamente con las familias Aldaz y Morales.
- Organizar diferentes grupos de trabajo para cumplir con las distintas actividades del proyecto basándose en el orgánico estructural ya establecido anteriormente, donde las familias están organizadas por áreas y actividades, el responsable de coordinar la organización es el Director del proyecto.
- Adecuar las instalaciones de acuerdo a las necesidades del proyecto, mediante un análisis de la infraestructura y el terreno adecuado para la producción, para esto el análisis se basara en el cuadro de la distribución física del terreno y el tipo de edificaciones que deben tener los distintos galpones y bodegas de las casas productivas, los responsables de esta actividad son el Director del proyecto y el Presidente de la directiva.

- Participar en las reuniones convocadas semanalmente con el fin de informar el avance de las distintas actividades realizadas en la semana, el responsable de coordinar la reunión es el Director del Proyecto.
- Cuidado de los animales de crianza, mediante una coordinación directa con el veterinario con el fin de elaborar un programa de vacunación para prevenir posibles enfermedades, los responsables para esta actividad son: el Director del proyecto y la familia Caizapanta.
- Compra y transporte de los diferentes insumos necesarios para el cuidado de los animales, insumos como concentrados, antibióticos, balanceado, bebederos y comedores, los responsables de esta actividad son: el Director del proyecto, el Presidente de la directiva y la Comisión de productos avícolas y porcinos.
- Verificar la calidad de los productos que están listos para ser comercializados, mediante un estricto control de calidad observando que el producto este en perfecto estado sin ninguna anomalía, los responsables de esta actividad son: la comisión de productos agrícolas y la comisión de productos avícolas y porcinos.
- Cumplir con los cursos de capacitación programados, para esto hay que respetar las fechas de las capacitaciones y confirmar la asistencia de los especialistas de las diferentes organizaciones, los responsables para estas actividades son: el director del proyecto y el presidente de la directiva.

3.9 DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS CASAS PRODUCTIVAS

A continuación se presenta las diferentes etapas y características de los procesos que permitirán implementar el proyecto de desarrollo de casas productivas.

3.9.1 Cultivos

3.9.1.1 Análisis Tipo de Suelo:

El suelo es un agregado de minerales no consolidados y de partículas orgánicas producidas por la acción combinada del viento, el agua y los procesos de desintegración orgánica. Los suelos cambian mucho de un lugar a otro. La composición química y la estructura física del suelo en un lugar dado están determinadas por el tipo de material geológico del que se origina, por la cubierta vegetal, por la cantidad de tiempo en que ha actuado la meteorización, por la topografía y por los cambios artificiales resultantes de las actividades humanas.

Es importante indicar que en el lugar donde se implementarán las casas productivas el tipo de suelo es de característica oscura y con un elevado porcentaje de humedad, este suelo está formado por restos vegetales y restos animales, junto a cantidades variables de materia orgánica amorfa llamada humus, es decir que es muy recomendable para la agricultura.

3.9.1.4 Definir tipo de plantas:

De acuerdo al análisis del tipo de suelo que existe en la zona, las plantas más adecuadas para la siembra son: fréjol, maíz, cebolla, arveja, zanahoria, culantro, perejil, lechuga y rábano, las cuales tienen la característica de necesitar una tierra humada con abundancia de humus.

Para esto es importante escoger semillas de buena calidad para la producción, de esto depende que los productos tengan los mejores atributos para ser comercializados.

3.9.1.5 Dimensionamiento del cultivo:

Los cultivos en las casas productivas serán de verduras y hortalizas en forma predominante y como complementos algunos leguminosos y tubérculos. En este

modelo de huerta las familias se agrupan y la cultivan en forma comunitaria en todas las etapas de la producción. Dicha producción tiene un sentido de subsistencia, y de comercialización. Estas pueden ser urbanas, suburbanas y rurales. En este modelo deberá prevalecer el espíritu de cooperación y solidaridad entre las familias asociadas.

CUADRO N° 44

TABLA INDICATIVA DE LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS DE LAS FAMILIAS

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	METAS
Siembra de fréjol y maíz	Familias: Tipan, Torres y Gualotuña	Obtener una cosecha productiva
Siembra de cebolla y arveja	Familias: Cáceres, Andrango, y Chuquimarca	Conseguir que los productos cosechados estén en optimas condiciones
Siembra de zanahoria, culantro, y perejil	Familias: López, Quillupangui, y Quisphe	Lograr que los productos cosechados estén sanos y sean de calidad
Siembra de lechuga y rábano	Familias: Aldaz, Caizapanta, y Morales	Alcanzar una buena producción

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Los cultivos se realizaran en los terrenos de las familias que serán parte del proyecto.

3.9.1.4 Preparación de huertos:

Para esto se debe realizar un diagnóstico agronómico, en el cual se debe analizar el clima de la región para adecuar un mejor calendario de siembra y cosecha; el suelo, sus características físicas, químicas; también se tendrán en cuenta aspectos topográficos para la aplicación del riego más conveniente. El análisis de las semillas es aconsejable, puesto que las que se venden en los comercios traen una etiqueta donde se indica su poder germinativo, su pureza y fecha de cosecha, pero no siempre son exactas. Entonces, a pesar de tener todos estos datos. Es conveniente

hacer un análisis propio de semillas, para conocer eficientemente la calidad de las mismas. Con respecto al aspecto fitosanitario, es aconsejable sembrar mediante un programa de rotación de cultivos para evitar en gran parte problemas de enfermedades y plagas. Así también se tendrá en cuenta el empleo del pronóstico climático, puesto que es indispensable para una mejor organización de las actividades de la agricultura.

3.9.1.5 Realizar la siembra:

La siembra, se denomina así al hecho de poner o esparcir semillas en la tierra, con el fin de que germinen y así obtener plantas. Cuando la siembra se realiza en el lugar donde se va a desarrollar la planta, se denomina siembra directa. Para ello las semillas deben guardar el marco de plantación, que consiste en mantener las distancias apropiadas que requiera el tamaño de la planta. Cuando las semillas se ponen más juntas y las plántulas necesitan un trasplante posterior, se habla de siembra en semillero. La profundidad máxima de siembra suele ser el doble del largo de la semilla. La época de siembra está condicionada por la climatología a la hora de la germinación y el tipo de planta de que se trate. Si la semilla plantea problemas para germinar, se solucionan antes de la siembra mediante escarificación, estratificación u otros procedimientos.

Las formas más comunes de siembra son: a voleo, esparciendo las semillas de forma regular por una superficie; a chorrillo, extendiéndolas a lo largo de líneas, y a golpes, colocando las semillas a la distancia de su marco de plantación.

Para nuestra producción se realizará la siembra directa, ya que nuestras superficies serán de cierta consideración, aquí se realizará de forma manual, es decir que una persona pasará regando las semillas de acuerdo a la distancia apropiada para el crecimiento de la planta, y otra persona procederá a cubrir la semilla con la tierra. Este proceso se realizara cada que se requiera sembrar, las personas variaran de acuerdo a la magnitud del terreno.

CUADRO N° 45

CUADRO INDICATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA SIEMBRA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL PROYECTO

<u>PRODUCTOS</u>	Época de Siembra	Modo de Siembra	Sensibilidad a Heladas	Distancia entre plantas	Profundidad de Siembra	Número de semillas por gramo	Tiempo para cosechar
Fréjol 	Diciembre- Febrero	Directa	Sensible	30 cm.	3 a 5 cm	2 - 4	70 días
Maíz 	Septiembre a Diciembre	Directa	Sensible	30 cm.	3 a 5 cm	2-3	100 a 130 días

<u>PRODUCTOS</u>	Época de Siembra	Modo de Siembra	Sensibilidad a Heladas	Distancia entre plantas	Profundidad de Siembra	Número de semillas por gramo	Tiempo para cosechar
------------------	------------------	-----------------	------------------------	-------------------------	------------------------	------------------------------	----------------------

Cebolla



Todo el año *Directa en el terreno* *Resistente* *10 cm.* *tapar el bulbo solamente, recortar a 2/3* *2-3* *100 días*

Arveja



Febrero - Agosto *Directo* *Resistente* *mínimo 5 cm, máximo 50 cm dependiendo entutorado.* *3 o 4 cm* *3* *120 a 150 días*

Zanahoria



Diciembre - Abril / Mayo - Noviembre *Directa, al voleo* *Resistente* *3 - 5 cm.* *1,5 a 2 cm* *800* *150 días*

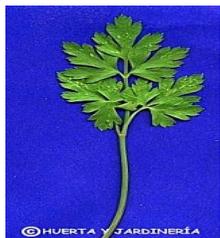
PRODUCTOS	Época de Siembra	Modo de Siembra	Sensibilidad a Heladas	Distancia entre plantas	Profundidad de Siembra	Número de semillas por gramo	Tiempo para cosechar
------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------

Culantro



Septiembre -Octubre / Enero-marzo *Directa en el terreno* *Resistente* *1 a 10 cm.* *2 a 3 cm* *500-600* *60 a 90 días*

Perejil



Septiembre -Octubre / Enero-marzo *Directa, al voleo, sin raleo* *Resistente* *1 a 10 cm.* *2 a 3 cm* *600* *60 a 90 días*

Lechuga



Todo el año *Directa y/o almácigo* *Resistente* *20 cm.* *1,5 a 2 cm* *850* *50 a 70 días*

<u>PRODUCTOS</u>	Época de Siembra	Modo de Siembra	Sensibilidad a Heladas	Distancia entre plantas	Profundidad de Siembra	Número de semillas por	Tiempo para cosechar
-------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

gramo

Rábano

*Agosto a
Octubre y
Enero a
Mayo*

*Directa, al
voleo*

Resistente

5 - 10 cm.

2 - 2,5 cm

80

20-30 días

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Para esto hay que realizar un análisis de viabilidad y pureza de las semillas antes de ser utilizadas, para lo cual se toma una muestra de cierto número de semillas y se colocan en un medio favorable para su desarrollo; el porcentaje de semillas viables de la muestra analizada constituye el índice de viabilidad de todas las semillas del mismo lote. El análisis de las semillas garantiza también la comercialización del producto de buena calidad, es decir, que no difieren de la variedad deseada.

3.9.2 Crianza de Pollos y Cerdos

Escoger las crías:

Para esto hay que recalcar que los métodos modernos reúnen a los animales domésticos en granjas grandes con el fin de conseguir, de manera más rápida y eficaz, los productos que de ellos se obtienen y rentabilizar la inversión.

En nuestro caso dado la magnitud y el espacio se realizara la cría de ciertos animales los cuales son de fácil alimentación y cuidado, estos son: el cerdo y los pollos, para esto se deberá cumplir con ciertas características de alimentación, y así estimulando su crecimiento por diferentes medios e inmunizándolos para protegerlos de las enfermedades.

De la misma forma al escoger las primeras crías las cuales serán la base de los futuros animales, se observara todos los parámetros de crecimiento y vacunas contra diferentes enfermedades.

3.9.2.3 Crianza de Aves (Pollos)

La producción de aves, específicamente de pollos está basada en el crecimiento y en la multiplicación fácil de este animal, comparados con otras especies animales. Su crianza no demanda grandes costos de inversión, de mantención ni de espacio y representa una buena alternativa para la producción familiar, rápida y permanente, de alimentos de origen animal (huevos y carne). Para que podamos obtener todos los beneficios que las aves nos pueden dar, debemos proporcionarles cuidados, alimentación, sanidad y alojamientos adecuados.

Tipos de Aves (Pollos)

La variedad de aves que pueden criarse se clasifican en cinco grupos:

- a) Productoras de huevos

- b) Productoras de carne
- c) Productoras de huevo y carne (doble propósito)
- d) Criollas o locales
- e) Mejoradas

a) Productoras de huevos: Son animales altamente especializados en la producción de huevos y generalmente se explotan en planteles industriales. Son aves que no soportan bien las condiciones ambientales desfavorables; tienen un temperamento nervioso y no son apropiadas para producir pollitos, ya que rara vez encluecan, y si lo hacen, son malas madres.

b) Productoras de carne: Son razas especializadas en producir pollos para el consumo. Estos pollos tienen la característica de producir mucha carne en muy poco tiempo. Al igual que las aves productoras de huevos, son muy exigentes en su alimentación y cuidados sanitarios. Se alimentan con dietas comerciales, ya que con otro tipo de alimentación se producen pollos flacos y muy propensos a enfermarse.

c) Productoras de huevos y carne (doble propósito): Son aves especializadas en producir abundante cantidad de huevos y carne a la vez, estas aves son difíciles de encontrar con proveedores de aves por su costo elevado. La elección de alguna de estas razas dependerá, fundamentalmente, de la mayor o menor posibilidad de adquirirlas en el mercado. Todas estas razas se adaptan bien a los diferentes climas. Las gallinas son buenas ponedoras de huevos, llegando en algunos casos a producciones de hasta 230 huevos al año. Los pollos crecen rápidamente y producen abundante carne. Son aves de temperamento dócil y bastante resistente a las enfermedades, aunque menos que las de tipo criollo.

d) Tipo tradicional o local (criollas): Este tipo de aves es la que comúnmente se explota en el campo. Presentan algunas características muy favorables para la crianza a nivel familiar y comunitario: son resistentes a las condiciones locales de humedad y temperatura, ya que han experimentado un proceso de selección natural a través de muchos años; pueden utilizar desechos de cocina y otros

alimentos que se encuentran en la tierra; son más resistentes a las enfermedades que cualquier otro tipo de aves.

e) Aves Mejoradas: Es el tipo de animal que se obtiene al cruzar aves criollas con puras (de raza). De esta manera estamos aprovechando las buenas características de ambos tipos de aves, obteniendo un animal de buena calidad. Como sabemos, las características del padre y la madre se transmiten a sus crías.

La forma de producir aves mejoradas es cruzar un gallo de raza pura (por ejemplo, de doble propósito) con gallinas criollas. Se calcula un gallo por cada 10 gallinas. Al segundo año se deberá cambiar el gallo por otro de la misma raza pura inicial para que se aparee con las gallinas obtenidas el año anterior (gallinas mejoradas). Posteriormente, estas aves seguirán reproduciéndose y no será necesario cambiar al gallo sino cada tres años.

Selección del Tipo de Ave para el Proyecto

De acuerdo a las características de los tipos de aves y de los objetivos del proyecto para las casas productivas es esencial iniciar con la crianza de aves criollas y de doble propósito, ya que su alimentación y cuidado es menos exigente que las demás variedades. Como se indico anteriormente son más rústicas, se adaptan mejor a las condiciones ambientales adversas, son más fáciles de manejar y tienen mayor resistencia a las enfermedades. Además con estas aves se producirá tanto huevos como carne, productos muy ricos en proteínas que complementarán la dieta de las familias de la comunidad y del sector.

Los pollitos que salgan de estas aves se engordarán por un período aproximado de 3 a 6 meses hasta que alcancen un peso de alrededor de 1,3 a 1,8Kg.

3.9.2.4 Crianza de Cerdos

La producción de lechones comienza con el apareamiento de la marrana y del semental y termina con el destete de los lechones, luego de esto se empieza con la producción de cerdos de engorde, la cual termina cuando los animales han logrado un peso vivo promedio de 110 Kg. cada uno.

Podemos indicar que el ciclo de producción de los lechones comprende dos periodos, los cuales son: el periodo que va desde la carga de la marrana hasta aproximadamente una semana antes del parto, se llama *período de gestación*; el tiempo comprendido entre una semana antes del parto hasta el destete de los lechones se llama *período de lactancia*.

El ciclo de engorde tiene una duración de aproximadamente 4 meses, el cual se divide en dos períodos; el primero es el período de crecimiento que termina cuando el animal a obtenido un peso vivo de 60Kg. o más; el siguiente período se llama de finalización que culmina cuando el animal ha logrado un peso vivo de 110Kg. o más.

Selección de Reproductores

- **Selección de cerdas hembras:** para esta selección se debe tomar en cuenta el estudio y análisis de características individuales, genealógicas, descendencia y resultados óptimos. La selección de características individuales de reproducción parte de un estudio analítico de los caracteres de conformación esto se refiere al aspecto general, buenos aplomos, conformación, etc.; y el valor de su rendimiento de acuerdo a la fertilidad, capacidad de cría, rapidez del crecimiento, calidad de los canales y resistencia a las posibles enfermedades de los animales.
- **Selección de verracos:** el cerdo semental es un valor determinante en la reproducción, se elige por factores tales como: porcentaje de grasa, rapidez de ganancias de peso y eficiencia en la conversión de alimentos. El verraco menor de 15 meses de edad puede realizar como máximo 2 montas por día, 6 montas por semana, o 20 por mes. Los verracos mayores a esta edad

pueden realizar como máximo 3 montas por día, 8 montas por semana o 30 montas por mes.

- ***Edad para la reproducción:*** la edad apta para la reproducción por parte de las hembras es de los 8 a los 10 meses de edad, y en el caso de los cerdos machos es desde los 10 a los 12 meses de edad, esto también depende del grado de desarrollo y estado general de los animales. El límite de edad de los reproductores es de 5 a 6 años para los machos y de 4 a 5 para las hembras.

Ambiente para Crianza

Las influencias medioambientales, tales como el clima, y el espacio, también desempeñan un papel importante en la crianza de animales, ya que ciertos animales necesitan una temperatura mínima para la crianza, por lo general esto se da cuando la cría es recién nacida, también el espacio es muy importante para animales de tamaño mas grande, es el caso de los cerdos que para ellos se tendrá que construir corrales de mayor dimensión.

Ubicación

Es mejor que los corrales y las jaulas estén alejados de los cultivos, es por eso que las plantas se ubicarán en la parte principal del terreno, mientras que los corrales y jaulas estarán en la parte posterior, dando una mejor presencia a la casa productiva. El proyecto de cultivo de plantas y crianza de animales estará ubicado en el Barrio Nuevos Horizontes del Sur perteneciente a la parroquia La Ecuatoriana.

Cuidados para la Crianza de Animales

Es muy importante que los cuidados para la crianza de animales sean trabajados y coordinados para que este proceso pueda desarrollarse de una forma eficiente que al final produzca animales de buena calidad, para esto es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Uso adecuado de [agua](#), energía y tratamiento de residuos.
- Adecuado uso de las instalaciones, es decir del terreno para implementar los galpones y corrales.
- Correcta práctica de utilización de alimento y balanceado para los animales.
- Alimentación cronológica de los animales.
- Alimentación equilibrada, es decir, que contenga todos los nutrientes necesarios para que los animales se desarrollen y crezcan sanos, en forma rápida.
- Limpieza continúa de los corrales y galpones.

Para esto se realizará un cronograma de actividades con cada uno de los responsables, esto ayudará a fomentar la participación de todos los integrantes del proyecto, (el cronograma se realizara cuando el proyecto sea ejecutado y cuando se tenga a disposición las crías de los animales)

Cuidados para el Desarrollo de Nuevas Crías

Para desarrollar crías fuertes en las casas productivas es necesario brindar a los animales una alimentación equilibrada, alojamiento apropiado y cuidados propios de una buena crianza, con esto los problemas de salud se reducirán al mínimo. Además, para tener un buen estado sanitario en los animales debemos poner la atención en algunas prácticas de rutina, tales como:

- No poner muchos animales juntos.
- Evitar las corrientes de aire, la humedad, el exceso de frío y de calor.
- No cambiar bruscamente un alimento por otro. Siempre el cambio de alimentación debe ser gradual para evitar la presentación de diarreas.
- No incorporar animales nuevos en forma repentina, dado que los animales se intranquilizan, bajan la postura, pueden pelearse y hacerse daño.

- Todos los animales se deben vacunar contra las enfermedades frecuentes.
- Cada cuatro meses se debe desparasitar a todos los animales, para mantenerlos libres de los gusanos que frecuentemente habitan en los intestinos.
- Periódicamente hay que lavar los comederos y los bebederos para impedir el desarrollo de gérmenes. Jamás descuide la limpieza.
- Retirar de los corrales y galpones a los animales enfermos y muertos, porque contagian rápidamente al resto. Los animales muertos deben quemarse para que los microbios no queden en terreno y no se enfermen los demás.

Con respecto a las crías es importante manifestar que estas serán sometidas a inmunizaciones para protegerlos de diferentes enfermedades, y así poder obtener las mejores crías para la comercialización.

3.9.3 **Control de Calidad de los Productos**

Este proceso será de vital importancia para las casas productivas, ya que nos ayudará a asegurar que los productos cumplan con los requisitos mínimos de calidad establecidos por el proyecto. Para esto podemos guiarnos con diferentes políticas de Gestión o administración de Calidad Óptima, es decir que todos los procesos y actividades de la casa productiva estarán sometidos a un estricto control de calidad.

Esto implica que todos los procesos utilizados tales como: siembra, cultivo, crianza, comercialización, etc. se ajustan a unos patrones de calidad establecidos con antelación.

Para esto se ha designado responsabilidades en las familias que están inmersas en el proyecto y que de alguna forma tienen mayor conocimiento con respecto a los procesos de producción agrícola, avícola, porcina y de comercialización de productos, a continuación se presenta una tabla indicativa de los responsables del control de calidad de los procesos productivos del proyecto.

CUADRO N° 46

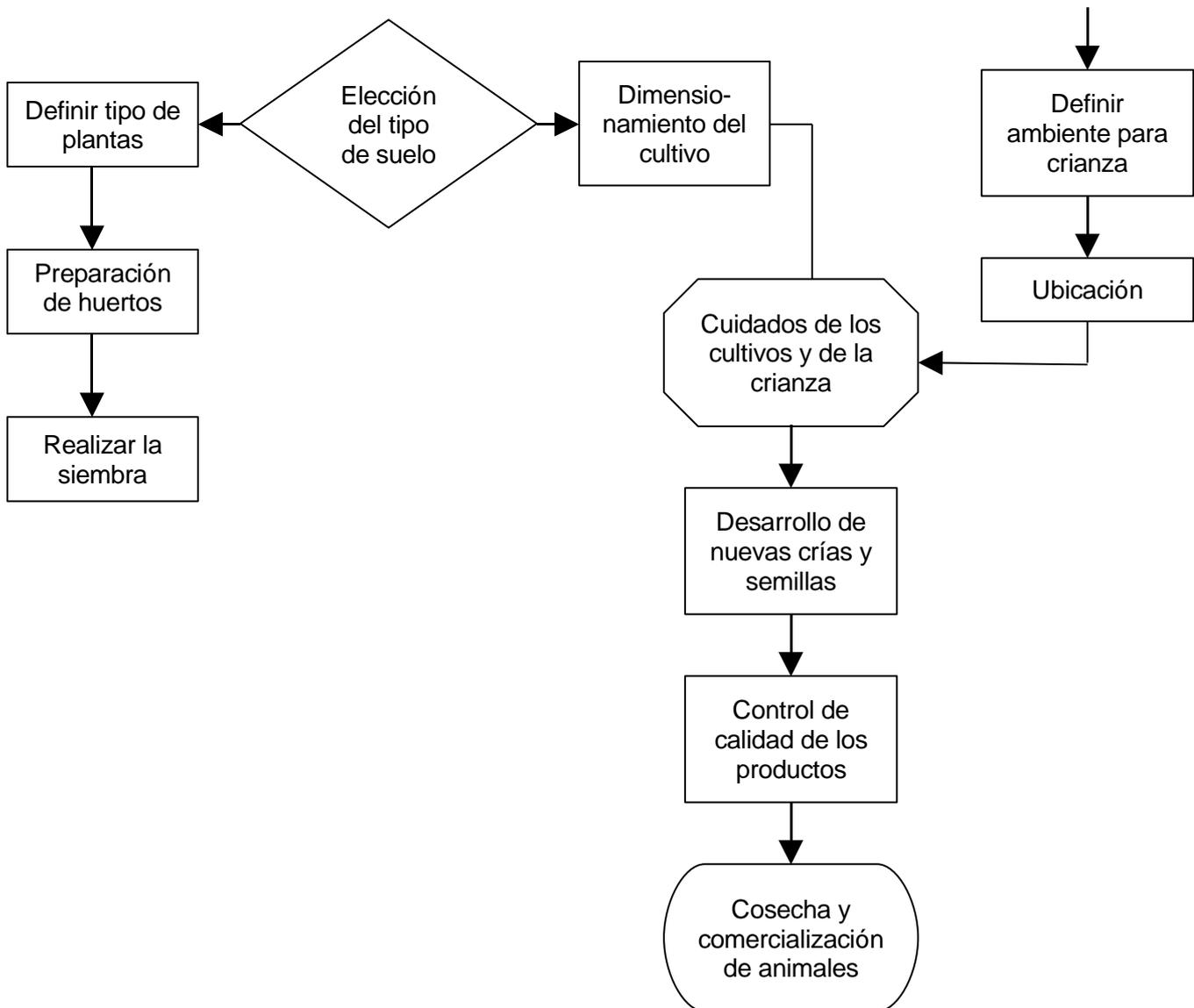
TABLA INDICATIVA DE LOS RESPONSABLES DEL CONTROL DE CALIDAD

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Control de calidad de la producción del fréjol y maíz	Director del proyecto y familia Tipan
Control de calidad de la producción de la cebolla y arveja	Director del proyecto y familia Cáceres
Control de calidad de la producción de zanahoria, culantro, y perejil	Director del proyecto y familia López
Control de calidad de la producción de lechuga y rábano	Director del proyecto y familia Aldaz
Control de calidad de la producción de aves de corral	Director del proyecto y familia Caizapanta
Control de calidad de la producción de cerdos	Director del proyecto y familia Morales
Control de calidad del procesos de comercialización	Director del proyecto y familia Luzuriaga

ELABORADO POR: Autor de Tesis

3.10 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LAS CASAS PRODUCTIVAS





3.11 COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS GENERADOS EN LAS CASAS PRODUCTIVAS

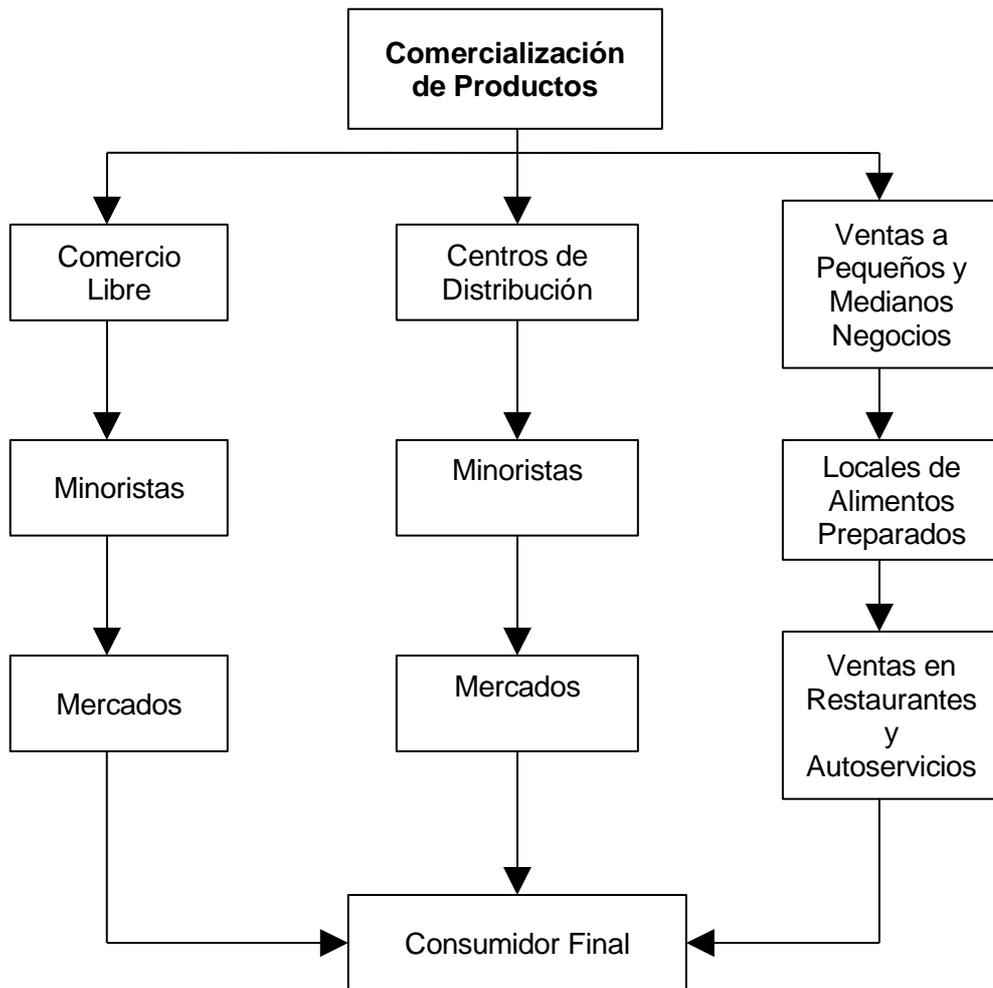
Con relación a la comercialización se puede decir que en el ámbito local de la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito se conoce poco y nada sobre la dinámica y tendencia de los mercados agrícolas, avícolas y porcinos, para eso es esencial manejar un sistema de comercialización que sea para el proyecto un servicio adecuado de apoyo al mercado, ya que ayudara a desarrollar la infraestructura de comercialización, que incluye facilidades básicas de

comunicación, facilidades simples de almacenamiento y de procesamiento primario, este sistema ayudara en un futuro a procesos de comercialización comunitaria similares que se quieran implementar en zonas rurales.

Nuestro sistema de comercialización se efectuara bajo dos modalidades:

- a) En los mercados para minoristas y centros de distribución de productos agrícolas, avícolas y porcinos donde el comercio se realiza directamente del productor al distribuidor y éstos a su vez a los comerciantes minoristas.
- b) Y también se comercializara a locales de alimentos preparados de la zona como restaurantes y autoservicios, de igual forma se tendrá una distribución al menudeo directamente al consumidor final.

3.11.1 Sistema de Comercialización



Comercialización a mayoristas y Centros de Distribución: Esta etapa corresponde a la movilización de los productos agrícolas, avícolas y porcinos, desde las Unidades de Producción (Casa Productiva) hasta los Centros de Distribución y

los centros de Abastos (Mercados). El transporte de estos productos se realizará en vehículos acondicionados para realizar este tipo de traslados, estos vehículos serán contratados en los mercados mas cercanos a la comunidad, la capacidad de estos vehículos varían entre 2 y 5 TM.

Comercialización a minoristas y locales de alimentos preparados: La comercialización a minoristas se realizará de acuerdo a los pedidos que se tengan en la semana, si un minorista realiza un solo pedido él se acercará a la casa productiva por sus productos, en cambio si hay minoristas que hacen tres pedidos o más a la semana a ellos se les entregará los productos en sus respectivos negocios. Estos comerciantes tienen un volumen de venta bastante diferenciado, por lo que ha sido necesario estratificarlos en altos, medios y bajos.

3.11.2 Principales Características de los Mercados

La experiencia ha demostrado que los mercados potenciales para los productos de agricultura tienen ciertas características.

- La demanda del mercado depende de la disponibilidad de una amplia gama de productos de buena calidad, en cantidades adecuadas que estén disponibles en el momento apropiado, en los lugares convenientes;
- Mientras que los precios atractivos son el mejor incentivo para que los productores, recolectores y procesadores produzcan para el mercado, sólo precios competitivos atraerán a los consumidores;
- Es frecuente que los vendedores no conozcan los precios del mercado ni las estrategias de comercialización, y que no tengan las organizaciones necesarias ni el apoyo financiero o de infraestructura para evitar la trampa de tener que vender "a pérdida";

3.11.3 Posibles Políticas Gubernamentales que Ayudarían al Pequeño Productor Agrícola

Cuando se promueve la comercialización de este tipo de productos se deben seguir ciertos principios, los que se pueden resumir en:

- se debe dar crédito, facilidad de almacenamiento y subsidio de transporte a los productores agrícolas pequeños.
- el fijar un precio mínimo de base para los principales productos comerciables puede ser un fuerte incentivo para los pequeños productores, porque asegura un cierto nivel de ingreso en el momento de su venta. Sin embargo, en cuanto a productos para cierto "nicho" de mercado se debe permitir que productores agrícolas pequeños capturen buenas utilidades porque su producto generalmente se queda dentro del país para abastecer la demanda interna;
- el desarrollo de mercados para productos agrícolas. Por eso, el gobierno debe crear políticas enfocadas directamente al pequeño agricultor y no solo apoyar a los grandes productores;
- los gobiernos no deberían prohibir la exportación de materia prima de las áreas de agricultura, esto ayudaría a generar mayor producción agrícola y se beneficiaría gran parte de la población ecuatoriana.

CAPITULO IV

MECANISMOS DE MOTIVACIÓN

4.1 ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA LOS COLABORADORES Y TRABAJADORES DEL PROYECTO

Es necesario primero conocer un concepto claro sobre motivación, para luego analizar las posibles estrategias que ayuden a motivar y estimular el trabajo dentro de la organización por parte de las personas de la comunidad las cuales pertenecen al proyecto de casas productivas.

4.1.1 Motivación

"La motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía." ⁹

"La motivación es un termino genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares."

"La motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes. Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las necesidades sociales, como el logro o el afecto. Se supone que el primer nivel debe estar satisfecho antes de plantearse los secundarios."¹⁰

⁹ Solana, Ricardo F..Administración de Organizaciones. Ediciones Interoceánicas S.A. Buenos Aires 1993. Pág. 208

4.1.2 Estrategias de Motivación

Con respecto a las estrategias de motivación es importante tener presente, que uno de los problemas que se afrontan en los programas o actividades motivacionales, es que generalmente se obvia algo fundamental: conocer o identificar aquellos factores que realmente motivan a la persona de manera individual y colectivamente.

No cabe la menor duda, que las personas a cargo del proyecto deben compenetrarse más en comprender las necesidades, estímulos reales que motivan al trabajador a ser productivo, manejar mejor sus interrelaciones humanas, el saber escucharlos, preocuparse porque su potencial se este usando adecuadamente sin presión, ni que les origine estrés, frustración, hacerlos partícipe de la importancia de su rol, desempeño dentro de la organización, concretamente, tomarlos más en cuenta.

Para cumplir con estos propósitos de motivación es necesario aplicar las siguientes estrategias dirigidas a las personas de la comunidad que son parte del proyecto de casas productivas, las cuales son:

1. Formar grupos de trabajo naturales. La creación de unidades naturales de trabajo significa que las tareas que desempeña un miembro de la comunidad forman un todo identificable y significativo. Esto incrementa la propiedad del trabajo por parte del colaborador y mejora la probabilidad de que las personas inmersas en el proyecto vean su trabajo como significativo e importante, en lugar de considerarlo como inadecuado y aburrido.

La idea es que cada persona sea responsable de todo un proceso del trabajo identificable. Por ejemplo, cuando una herramienta de trabajo se malogra y usualmente se llama a un especialista en reparación; en su lugar, se debe capacitar a la persona que maneje la herramienta para que pueda reparar en casos de deterioro.

¹⁰ Stoner, James; Freeman, R. Edward y Gilbert Jr, Daniel R.. Administración 6a. Edición. Editorial Pearson. México 1996. Pág. 484

2. Combinar las tareas. Las personas encargadas de la dirección del proyecto deben tratar de tomar las tareas existentes y fraccionadas, y reunir las nuevamente para formar un nuevo y más grande módulo de trabajo. Esto incrementa la variedad de las habilidades y la identidad de la tarea. Por ejemplo, hacer que una persona de la comunidad trabaje en un proceso agrícola de principio a fin en lugar de que intervengan varias personas en operaciones separadas.

3. Establecer responsabilidad hacia el cliente. El cliente es el usuario del producto, el cual saldrá de las casas productivas, (puede ser un cliente interno o externo). Siempre que sea posible, las personas encargadas de la dirección del proyecto deben tratar de establecer una relación directa entre los trabajadores (personas de la comunidad) y sus clientes. Por ejemplo, facilitar la posibilidad de que las personas que trabajan en el proyecto en la parte operativa y agrícola tengan la oportunidad de escuchar la opinión de los clientes sobre la calidad del producto en la que participan.

Establecer las relaciones con el cliente incrementa la variedad de habilidades, autonomía y retroalimentación para las personas que son parte del proyecto.

4. Ampliar los puestos verticalmente. La ampliación vertical da a los trabajadores (personas de la comunidad) responsabilidades y control que antes estaban asignados a la administración o dirección del proyecto. Procurar cerrar parcialmente la brecha entre los aspectos de “hacer” y “controlar” el puesto, y mejorar así la autonomía del trabajador, es coadyuvar a que la persona planifique y controle su trabajo en lugar de que lo haga un supervisor. Por ejemplo, hay que permitir que el trabajador programe su trabajo, resuelva sus problemas y decida cuándo empezar o dejar de trabajar.

5. Abrir canales de retroalimentación (feed-back). Al incrementar la retroalimentación, los trabajadores (personas de la comunidad) no sólo saben lo bien que están desempeñando sus puestos, sino también si su desempeño está mejorando, empeorando o permanece en un nivel constante. Desde un punto de vista ideal, esta retroalimentación sobre el desempeño debe recibirse directamente cuando la persona realiza el trabajo, en lugar de que la administración o dirección

del proyecto se la proporcione ocasionalmente. Resumiendo, se debe encontrar más y mejores maneras de que el trabajador reciba una rápida retroalimentación sobre su desempeño.

Identificando el factor motivacional del trabajador y utilizando estrategias efectivas, como el enriquecimiento del puesto, la administración o dirección del proyecto podrá crear las condiciones adecuadas para canalizar el esfuerzo, la energía y la conducta en general del trabajador hacia el logro de objetivos que interesan al proyecto y a la misma persona. “Finalmente, todos queremos ganar”.

4.2 IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES MOTIVACIONALES

Hay que tener presente, que uno de los problemas que afrontan los programas o actividades motivacionales, es que generalmente se obvia algo fundamental: conocer o identificar aquellos factores que realmente motivan a la persona de manera individual y colectivamente.

No cabe la menor duda, que las personas a cargo de dirigir y administrar el proyecto deben compenetrarse más en comprender las necesidades, estímulos reales que motivan al trabajador a ser productivo, manejar mejorar sus interrelaciones humanas, el saber escucharlos, preocuparse porque su potencial se este usando adecuadamente sin presión, ni que les origine estrés, frustración, hacerlos partícipe de la importancia de su rol, desempeño dentro de la organización, concretamente, tomarlos más en cuenta.

También es importante tener en cuenta que para administrar adecuadamente a los trabajadores, las personas encargadas de dirigir el proyecto necesitan comprender las diferencias culturales y ajustar a ellas la organización y su estilo de administración, es decir comprender las características comunes de la gente de esta zona rural del sur de Quito, esto es importante si se desea tener éxito en el desempeño de la administración del proyecto.

Para el proyecto de Casas Productivas las actividades motivacionales a ser utilizadas son:

- Una de las actividades más efectivas y eficaces para motivar al personal y lograr la productividad deseada, es mediante el **enriquecimiento del puesto**; que se refiere a la expansión vertical de los puestos, en este caso se incrementa el grado en que el trabajador o el empleado controla la planificación, ejecución y evaluación de su trabajo.

Un puesto enriquecido organiza las tareas a fin de que el trabajador pueda realizar una actividad completa, mejora su libertad e independencia, aumenta su responsabilidad y proporciona retroalimentación, de manera tal que un individuo puede evaluar y corregir su propio desempeño.

- También es importante **programar talleres de capacitación** en distintas áreas relacionadas con las actividades principales del Proyecto de casas Productivas
- Otra actividad motivacional es **programar trabajos en grupo**, donde cada trabajador o colaborador del proyecto de casas productivas pueda brindar sus conocimientos para poder resolver algún problema planteado.
- Con el transcurso del proyecto es necesario **programar sesiones de diálogo** por grupos de manera que los trabajadores menos motivados puedan expresar sus opiniones sin miedo a ser rechazados por sus compañeros.
- También es necesario **realizar actividades de integración y distracción**, con el fin de motivar al factor humano para mejorar las relaciones laborales e incrementar la productividad de los trabajadores.

Como conclusión final se debe destacar que la dirección y administración del proyecto debe compenetrarse más con el uso adecuado del capital humano que administra y dirige, pues cuenta con las aportaciones del trabajador y el comportamiento organizacional que permite conocer y manejar adecuadamente su alcance, esto permitirá que en un corto plazo se manifieste un clima organizacional idóneo, en donde la productividad del personal que labora se muestre a través de

índices de gestión bien definidos y que bajo una precisa motivación se de un verdadero grupo cohesivo y eficaz.

CAPITULO V

ENFOQUE GERENCIAL

5.1 ESTRATEGIAS DE GESTIÓN A IMPLEMENTARSE EN LAS CASAS PRODUCTIVAS

Las estrategias de gestión a implementarse en el proyecto de casas productivas consisten en tres partes, como un movimiento envolvente que se complementan entre sí.

Estas partes son:

1. Promoción de la participación comunitaria, *(incluyendo el ciclo de reunión)*
2. Gestión comunitaria, *(incluyendo el adiestramiento en gestión y organización)*
3. Promoción de un entorno favorecedor, *(Incluyendo las condiciones gubernamentales o no gubernamentales que rodean e influyen a la comunidad)*

El esquema de la estrategia que se describe aquí comienza con una descripción de los elementos generales, y rebasan estas tres partes. Incluye los factores que requerirán variaciones en el conjunto de la estrategia. Luego se describirá la naturaleza especial del adiestramiento de las personas de la comunidad dentro de la estrategia *(que afecta a las tres partes)*.

Variaciones en la estrategia:

La estrategia varía de una situación a otra, en respuesta a los diferentes factores que afectan al fortalecimiento comunitario y la erradicación de la pobreza en este sector. Estos factores son, entre otros, los siguientes:

- Si existe y hasta qué punto, un entorno favorecedor
- El nivel actual y variedad de participación comunitaria
- El grado de urbanización, heterogeneidad étnica y prestaciones urbanas
- El grado de consenso y unidad dentro de cada comunidad
- Los rasgos fundamentales de la tecnología y la economía (*como agricultura, pastoreo, crianza de animales, y comercio*)
- El nivel y naturaleza de los conocimientos de gestión y de la organización y
- La naturaleza, posición e influencia de ONG.

Adiestramiento:

Consiste en ser un rasgo importante de la estrategia que se aplica a todo el adiestramiento (*la aportación principal d la gestión a implementarse*) es que es informal, y se realiza de acuerdo a las necesidades. Enfatiza un aprendizaje participativo y práctico, por la experiencia, orientado al contexto, sin clases ni conferencias.

Incluye los propósitos clásicos del adiestramiento (*transmisión de conocimientos, estímulo, transferencia de información y concienciación*) dirigidos a las personas de la comunidad que serán parte del proyecto de casas productivas, también se basa en organizar y reorganizar el grupo de trabajo, y luego ponerlo en acción para realzar su capacidad y efectividad.

Igualdad entre sexos:

En las fases de la implementación de la estrategia de gestión se promueve activamente la igualdad entre los sexos de las personas que participaran en el proyecto, es así que el 50% serán de sexo masculino y el otro 50% será femenino,

esto se basa en un principio importante que es el derecho humano de las personas a participar sin diferencias a causa del sexo (*y otras características*).

5.2 PARTES DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN

La estrategia de gestión a implementar en las Casas Productivas se divide en tres partes, las cuales se indican a continuación.

1. Participación Comunitaria

La estrategia se basa en el precepto de que la participación de todos los miembros de la comunidad de Nuevos Horizontes del sur de Quito es esencial tanto para la reducción de la pobreza como para el fortalecimiento comunitario.

Aunque hay distintas interpretaciones de «*participación*», en la estrategia de gestión significa específicamente participación de la comunidad al completo (*no sólo algunas facciones dentro de la comunidad*) en la toma de decisiones: evaluación de la situación (*necesidades y potencial*), determinación de los problemas y metas prioritarios, planificación, implementación y supervisión de las acciones, y evaluación de sus resultados.

Esto significa que toda la comunidad asume la responsabilidad de su desarrollo (*en conjunto con colaboradores externos*).

Aunque la contribución de recursos (*como donaciones, trabajo comunal, suministros*) puede ser parte de esta participación, y aunque se anima al diálogo y las consultas con agencias externas, enfatizamos que «*participación*» engloba e incluye mucho más que «*contribución*» o «*consulta*».

- *Promoción de la participación comunitaria*

El estímulo y la incitación a la participación de la comunidad en la toma de las decisiones que afectan a su propio desarrollo es un proceso compuesto de un ciclo repetido. A menudo se le denomina ciclo de movilización, ciclo de solución de problemas o ciclo de desarrollo comunitario.

La lista siguiente indica los pasos principales del ciclo:

- Sensibilización de las autoridades y obtención de permisos
- Concienciación de los miembros de la comunidad
- Análisis de la situación y valoración participativa
- Organización de la unidad y consecución del consenso
- Determinación de las prioridades: problemas y metas
- Elaboración de un plan de acción comunitario
- Organización de un comité ejecutivo o comité barrial
- Implementación y supervisión
- Valoración y evaluación (*impacto*) y
- Repetición del ciclo.

Cada paso está relacionado con todas las etapas y partes de la estrategia de gestión, es por eso que tiene un orden lógico y funcional en los pasos.

Cada vez que se repite el ciclo, se hace sobre la base de la valoración efectuada en el ciclo previo, y se desarrolla sobre los resultados del fortalecimiento que ya se ha conseguido.

- *Cambio social enfocado al fortalecimiento de las comunidades*

Además del ciclo de intervención descrito arriba, varios elementos más de la estrategia están dirigidos a la potenciación comunitaria y a la reducción de la pobreza, pero se pueden iniciar en diferentes momentos, dependiendo de los cambios en la situación.

Entre ellos:

- Evaluación y análisis de organizaciones que trabajen con comunidades rurales de la ciudad de Quito.
- Colaboración con organizaciones locales
- Apoyo a las relaciones entre las distintas organizaciones
- Generación de ingresos y empleo
- Creación de nuevos proyectos para mejorar las condiciones de vida de varias comunidades rurales del sur de Quito
- Actividades medioambientales y
- Gestión participativa.

Las metas de la movilización para desarrollar una comunidad pueden variar de una comunidad a otra.

En cualquier caso, hay una serie de elementos comunes: disminuir la pobreza, buena administración, cambios en la organización social (desarrollo), incremento de la capacidad comunitaria, potenciación de los pobres y marginados, y equilibrio entre los sexos.

2. Gestión Comunitaria

Basándose en la forma clásica de la promoción de la participación comunitaria y de las intervenciones de desarrollo comunitario, la estrategia va más allá al introducir la «*gestión comunitaria*».

Aunque su rasgo principal es el adiestramiento, éste rebasa su propósito habitual, la transmisión de conocimientos a las personas que trabajaran y serán parte del proyecto. El adiestramiento para la gestión también incluye la toma de conciencia, la transferencia de información y el estímulo.

Lo más importante es que incluye el fortalecimiento de la capacidad organizativa. Cuando no existen organizaciones, crea nuevas estructuras diseñadas para obtener los resultados deseados por la comunidad, cuando ya existen organizaciones anteriores, las reestructura para incrementar la efectividad en la obtención de los objetivos generados y elegidos por la comunidad.

La organización (o *reorganización*) es un producto del adiestramiento para la gestión en sí mismo (*similar a la organización de una compañía comercial*), y se desarrolla sobre las cuatro preguntas claves de la gestión (*¿Que queremos? ¿Qué tenemos? ¿Cómo usar mejor lo que tenemos para conseguir lo que queremos? y ¿Qué pasará cuando lo hagamos?*)

- *Adiestramiento para la gestión comunitaria*

El adiestramiento en gestión para el fortalecimiento comunitario debe integrarse en la promoción de la participación comunitaria y el ciclo de movilización.

El adiestramiento está diseñado para la organización además de la transmisión de conocimientos.

Incluye los siguientes elementos:

- Organización de la comunidad y su comité barrial para la toma de decisiones
- Adiestramiento para la gestión, (*las cuatro preguntas*)
- Diseño de proyectos
- Organización para la acción

- Adquisición de conocimientos (*como gestión, finanzas, nociones técnicas y operativas de producción agrícola*)
- Supervisión e informes
- Información de la gestión y gestión de la información
- Adiestramiento para la igualdad de sexos
- Resolución de conflictos y formación de equipos
- Redes, establecimiento de contactos (*verticales y horizontales*)
- Desarrollo de la asociación entre la comunidad que es parte del proyecto y sectores privado y público, ONG, y otras comunidades
- Adquisición de recursos, recaudación de fondos y
- Adiestramiento para el liderazgo: desarrollo de equipos.

Aunque los elementos de adiestramiento para la gestión se dirigen principalmente a la potenciación comunitaria y la reducción de la pobreza, en un contexto social y comunitario, otros elementos se enfocan al sector privado: reducción de la pobreza individual por medio de la formación y fortalecimiento de microempresas.

Estos son:

- Apoyo a las pequeñas microempresas del sector, estimulando la formación de nuevas empresas y desarrollando las existentes
- Promoción del ahorro, formación y fortalecimiento de uniones de crédito y grupos de crédito rotativo, sobre todo de mujeres
- Actualización de conocimientos sobre técnicas de producción y manejo de microfinanzas
- Desarrollo y mejora de grupos de trabajo para la creación de microempresas viables y rentables.

Estos puntos serán parte fundamental para cumplir con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de esta comunidad rural del sur de Quito, y para llevar a cabo la

estrategia de gestión comunitaria que ayudara a eliminar las debilidades y necesidades de la organización barrial o comunitaria.

- *Instrumentos de adiestramiento para la gestión*

La estrategia para la gestión incluye el desarrollo, localización y reproducción de varias herramientas adecuadas a los distintos destinatarios.

Entre ellas:

- Seminarios y conferencias para la toma de conciencia sobre el trabajo comunitario
- Talleres de adiestramiento y transmisión de conocimientos técnicos sobre producción
- Reuniones y sesiones de adiestramiento para la organización (*y reorganización*)
- Foros para establecer contactos regionales, nacionales e internacionales
- Información pública a través de los medios de comunicación (*radio, tv, periódicos*)
- Creación y desarrollo de las líneas principales de adiestramiento, estrategia y planificación
- Desarrollo de material de adiestramiento general (*manuales, textos, etc.*)
- Campañas informativas sobre el proyecto, presentación de logros en actos públicos.

Estos instrumentos se diseñan teniendo en cuenta la particular naturaleza del adiestramiento para la gestión comunitaria, más que una simple adquisición de conocimientos: difusión de la información, toma de conciencia y estímulo.

El adiestramiento para la gestión también se utiliza en esta estrategia como medio para organizar, reorganizar, o desarrollar y mejorar las estructuras existentes.

3. Entorno Favorecedor

El fortalecimiento de las comunidades y la erradicación de la pobreza son parte fundamental para generar un desarrollo sustentable y sostenible en los sectores rurales más susceptibles del sur de Quito. El entorno que rodea a cada comunidad, no sólo su medio ecológico, sino también su entorno socioeconómico y político, afectan a su grado de potenciación comunitaria, y también a las estrategias para conseguir una meta u objetivo. Teniendo esto presente, la estrategia de gestión comunitaria tiene un tercer elemento principal: la consecución de un entorno que favorezca la mejora de la autoayuda, el aumento de la autosuficiencia y la erradicación de la pobreza desde un enfoque comunitario.

Para esto es importante que el gobierno cumpla con ciertos elementos favorecedores dirigidos a las comunidades rurales de todo el país, entre estos elementos tenemos los siguientes:

- Líneas maestras de y para la actividad de las ONG en los sectores relacionados con las comunidades.
- Líneas maestras para iniciar y modificar la política ejecutiva con relación a las comunidades rurales.
- Apoyo a los comités legislativos responsables de la reforma de las leyes correspondiente al sector microempresarial rural y comunitario.
- Líneas maestras para modificar las normativas y procedimientos ministeriales con respecto a este sector.
- Actos para la toma de conciencia como conferencias, talleres, competiciones, conciertos, etc.
- Actividades de información pública como anuncios en radio, tv y periódicos, carteles y otros.

Vale mencionar que las campañas y ayuda a los gobiernos centrales, dirigidas a cambiar las leyes, regulaciones y procedimientos, es sólo una parte de la estrategia

para promover un entorno que favorezca la potenciación comunitaria y la erradicación de la pobreza.

Deben ir acompañadas de asistencia complementaria a las autoridades regionales y locales, que están más cerca de las comunidades de destino, y a las organizaciones no gubernamentales, ya tanto unas como otras forman parte del entorno socioeconómico y político de las comunidades destinatarias.

También no debemos olvidar que las [ONG](#) deben actuar en un contexto diseñado sobre todo por el gobierno, además son parte del entorno general de las comunidades, dependiendo de la legislación y prácticas que les permiten operar. Si pueden actuar en una atmósfera de tolerancia benevolente, tienen un gran potencial como fuerza importante del desarrollo participativo.

No obstante, necesitan cierta orientación si no quieren coincidir en sus propósitos y obstaculizar un enfoque integrado del desarrollo en el país. La mayor contribución de las ONG internacionales son los recursos (*sobre todo financieros y de conocimientos*), mientras que las ONG locales y nacionales contribuyen al proceso civil de compromiso democrático, sobre todo en cuestiones de reivindicación y derechos humanos.

El objetivo general es un entorno que convierta a las ONG en una forma de asociación con todos los niveles del gobierno, comunidades y sector privado, enfatizando en sus diferentes puntos fuertes, mientras se contribuye a un desarrollo social sostenible, la potenciación de las comunidades y la erradicación de la pobreza.

5.3 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS GENERADOS

Antes de mencionar las estrategias de comercialización es importante indicar que en la actualidad las organizaciones y empresas tienen que tratar de llegar a un perfeccionamiento empresarial como una de los principales objetivos trazados a

futuro, también es importante señalar que las organizaciones y empresas hoy en día deben dirigir un proceso de planeación y control comercial de los productos.

En este contexto nuestro proyecto de casas productivas como una organización social se encuentran ante la necesidad de implementar nuevos métodos de gestión, teniendo en cuenta que el centro de atención de las empresas y organizaciones son sus clientes, con sus necesidades y deseos, lo que requiere de “el empleo de técnicas modernas de comercialización y dirección empresarial, adecuadas a nuestras condiciones y basadas en las mejores y más avanzadas prácticas contemporáneas.

Debe destacarse que la planificación comercial es un proceso, que exige de las personas encargadas de dirigir el proyecto la aplicación de la metodología adecuada que permita analizar sistemáticamente la relación de la organización con el entorno y la reflexión sobre los resultados que se pueden esperar de la aplicación alternativa de diferentes medios de acción, adecuadamente combinados al efecto. Tiene dentro de sus principales ventajas la necesidad de reflexionar constantemente sobre las tendencias de la organización y el mercado, da la base para una mejor definición de los objetivos y políticas, lo que le permite disminuir los riesgos.

Además de posibilitar una mejor asignación de los recursos, y una mejor coordinación entre los diferentes procesos, posibilita estar mejor preparados para reaccionar ante los cambios bruscos del mercado o ante las acciones de los competidores, y una mayor coordinación de esfuerzos y recursos, para lo que exige tiempo y esfuerzos y la necesidad de ser flexible y capaz de adaptarse al cambio rápidamente.

Las condiciones concretas y las características actuales del entorno en que se está moviendo la economía ecuatoriana, han hecho necesaria la utilización de muchas y variadas técnicas que permitirán lograr ventajas competitivas.

La gestión estratégica de comercialización es un proceso que permite a las empresas y organizaciones ser proactivas en vez de reactivas en la formulación de su futuro, éste se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones, compuesto por tres etapas fundamentales:

- Formulación,
- Implementación y
- Control de estrategias.

5.3.1 Etapas de la Estrategia de Comercialización

Para comprender mejor el papel que deben jugar las estrategias de comercialización dentro de la organización, se hace necesario un análisis de la misión y los objetivos de la empresa. Es por esta razón que se propone como primera etapa el estudio del contexto estratégico en el cual debe insertarse el plan de mercadotecnia, lo que permitirá conocer si realmente los objetivos y estrategias de comercialización se corresponden y aseguran el cumplimiento de los objetivos de la organización. Los pasos subsiguientes para la formulación de las estrategias comerciales se deben concentrar en el logro del objetivo supremo de la organización.

Primera Etapa

Tomando en cuenta que el proyecto de casas productivas ya cuenta con una misión y objetivos definidos que están inmersos en la planeación estratégica, es recomendable valorarlos para asegurarse que defina el propósito, productos y mercados relevantes, lo que debe constituirse en ayuda para la revisión de actuales y futuras opciones estratégicas. La misión debe ser realista, factible y flexible, que refleje habilidades, conocimientos y valores de los participantes de la organización, permitiendo una integración con los objetivos.

La misión, además de ser el objetivo supremo de la organización, es una guía importante para coordinar todas las actividades de la empresa, de ahí la necesidad de que en su formulación se logre la mayor claridad para que realmente permita el comprometimiento de todos sus miembros.

Una vez definidos la misión y los objetivos, la organización analiza entonces, qué papel debe jugar la comercialización y mercadotecnia en su cumplimiento.

Es decir es objetivo de esta primera etapa entender como los objetivos y estrategias de comercialización deben ser formulados para que conlleven al logro de la misión de la organización, teniendo en cuenta que las estrategias de comercialización no pueden formularse hasta que estos elementos no se definan, ya que el propósito básico de analizar el plan estratégico es proporcionar un marco de referencia integral para implantar la estrategia, a fin de lograr los objetivos específicos del área comercial y la correspondencia de éstos con los de la organización.

Segunda Etapa

La segunda etapa prevé el análisis de la actividad de comercialización y mercadotecnia, o lo que se conoce con el nombre de diagnóstico de mercadotecnia. Teniendo en cuenta que para que esta etapa se desarrolle con éxito se necesita entender no sólo el entorno donde se mueve la organización, sino además las posibilidades que ésta tiene internamente para dar cumplimiento a su misión, esta etapa a su vez consta de dos pasos.

1. El primer paso está dirigido a buscar cuáles son los factores que existen en el entorno que pueden constituir una oportunidad o una amenaza para la gestión de mercadotecnia en particular. Es decir, se trata de hacer un análisis tanto del microentorno como del macroentorno empresarial.

Para ello se propone realizar un análisis de la competencia, el mercado, los proveedores, así como de factores de índole demográfico, legal, económico, político, entre otros, que inciden en la gestión de marketing. Hay que tener en cuenta que cada uno de estos factores puede ser analizado desde diferentes aristas o variables. Estos factores no son controlables por las empresas e instituciones del sector, pero requieren un conocimiento detallado para determinar cuáles se constituyen en oportunidades y cuáles en amenazas.

Entre las principales fuentes de información para realizar el análisis del entorno se encuentran los resultados de las investigaciones de mercado, encuestas a clientes, entrevistas a profesionales, expertos y directivos de la organización. También podrán utilizarse con este propósito estudios de posicionamiento,

informes de comportamiento de los principales mercados, características de la competencia, entre otros.

2. El segundo paso de esta etapa esta basado en un análisis interno de la organización, que permite definir cuáles son sus fortalezas y debilidades. Es decir, en este paso es importante tener en cuenta factores tales como: la calidad del producto, estrategias de la mezcla de mercadotecnia, posicionamiento, personal con que cuenta, recursos materiales y financieros, efectividad de los estímulos de comunicación, etc.

En este caso puede ser muy útil el uso de herramientas, como por ejemplo estudios de precios, de segmentación, de comportamiento del mercado, los informes económicos, los resultados del sistema de encuestas que posee la organización, los programas inversionistas que se tienen planificados, y cualquier otra información que proporcione datos relevantes en este sentido. Estos instrumentos le permitirán a la organización contar con una mayor información acerca de los diferentes factores que inciden en la actividad de comercialización de la organización.

Debe hacerse hincapié en que es objetivo fundamental de esta segunda etapa recoger todos los datos necesarios para determinar de una forma más clara y precisa la manera en que se realizara un mejor proceso de comercialización de los productos. Por lo que tanto la información recopilada en el diagnóstico interno como en el externo, requieren ser relacionadas y no vistas de manera aislada.

Después de realizado el diagnóstico y determinados los principales factores que tanto en lo interno, como en lo externo inciden en la gestión comercial de la organización se hace necesario una revisión de la misión y los objetivos para determinar si realmente dadas las condiciones existentes se está en condiciones de darles cumplimiento.

Tercera Etapa

La tercera etapa del proceso de formulación de estrategias de comercialización y mercadotecnia es la determinación de los objetivos. Esta es una etapa sumamente

importante, que comienza por supuesto con la elaboración de la misión que es el objetivo supremo de la organización.

Un objetivo de comercialización es una declaración precisa, que expresa lo que se debe lograr con las actividades comerciales de la empresa y hacia las cuales va a concentrar sus esfuerzos. Representan los resultados que se prevén alcanzar a través de las acciones que se tomarán en el área de comercialización.

Para dar cumplimiento a los objetivos de comercialización de productos trazados por la organización se deberá delinear estrategias que permitan cumplir con lo propuesto, lo que constituye la cuarta etapa. Esta responde a la pregunta de ¿cuáles son las vías posibles para dar cumplimiento a los objetivos de comercialización?.

La estrategia que va a guiar el comportamiento y la actividad del proyecto en un futuro es el resultado de la coordinación de tres elementos: las aspiraciones que tiene la coordinación y dirección del proyecto, las oportunidades y amenazas que presenta el entorno, y las capacidades que tenga la organización. Para esto el coordinador del proyecto se responsabilizara del proceso de formulación de estrategias y además deberá conseguir el comprometimiento de todos los miembros que conforman el proyecto de casas productivas, porque de lo contrario no tendría sentido este proceso, que además debe ir respaldado por la adecuada preocupación por proporcionarle al proyecto las condiciones estructurales e instrumentales necesarias para realizar correctamente la estrategia formulada.

Vale indicar que la estrategia de comercialización y mercadotecnia que se implementara es el medio a través del cual se cumplirá los objetivos de comercialización, el conjunto de acciones básicas a través de las cuales se espera conseguir una ventaja sobre los competidores, atraer a los compradores y una explotación óptima de los recursos. Es importante mencionar que el proyecto de casas productivas tiene como parte de su estrategia realizar diferentes análisis de mercado como es el mix o mezcla de marketing, es decir a través del producto, el precio, la promoción y la distribución. Para esto se analizara los siguientes puntos:

- En el caso del **producto** se debe tener en cuenta la gama de productos, la modificación de producto, la implementación de un nuevo producto. Otros

aspectos importantes a tener en cuenta cuando se trazan estrategias por medio de este elemento son la política de marcas, con su posicionamiento, la creación y protección de la imagen de la organización o empresa, el análisis de los atributos propios con respecto a otros competidores, etc.

- Para la variable **promoción** deben considerarse la elección del mensaje o mensajes y medios de comunicación y soportes, la publicidad en el punto de venta, las formas de incentivar a los consumidores y/o intermediarios, el establecimiento de una adecuada fuerza de ventas, determinando su tamaño, formas de actuación, etc.
- En el **precio** es conveniente prestar atención al análisis de los costos, el cálculo del umbral de rentabilidad, el valor percibido por los clientes, sin olvidar por supuesto el análisis de los precios de los competidores, el precio máximo permisible, los descuentos, rebajas, etc.
- Para la **distribución** se contemplan el diseño de los canales de distribución a utilizar, la distribución física de los productos, la localización de los puntos de ventas, la cobertura del mercado (intensiva, selectiva, exclusiva), así como las vías de cooperación con los intermediarios.

CUADRO N° 47

CUADRO RESUMIDO DE LAS ETAPAS QUE INTERVIENEN EN LA FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

ETAPAS	INTERROGANTES	HERRAMIENTAS
Análisis del contexto estratégico. Misión. Objetivos Generales	¿Cuál es nuestra razón de ser?- ¿Cuáles son nuestros clientes?- ¿Dónde queremos estar dentro de tres años?	Tormenta de ideas.-Trabajo en grupo (sesiones)
Diagnóstico de Marketing: Análisis de oportunidades de Marketing Macro y microentorno. Diagnóstico interno	¿Quiénes somos?, ¿Dónde estamos?; ¿Cómo hemos llegado hasta allí?, ¿Qué amenazas se interponen en el éxito de la organización?, ¿Qué posibilidades favorables se plantean?	Matriz de evaluación de factores externos, matriz de evaluación de factores internos, matriz interna-externa, análisis del ciclo de vida, etc.
Formulación de objetivos de mercadotecnia	¿Hacia donde vamos en términos de mercado?	Árbol de objetivos- Teoría de escenarios
Formulación de estrategias de mercadotecnia	¿Qué vamos a hacer para alcanzar los objetivos de mercadotecnia propuestos?	Matriz DAFO, matriz de evaluación de carteras, análisis del ciclo de vida
Programa de acción	¿Qué acciones ejecutar para lograr las estrategias?,	Presupuestos- Diagrama de Gantt- Teoría de Redes

	¿Quién es el responsable?, ¿Cuándo se ejecutará?, ¿Cuánto costará?	
Monitoreo y Control de los resultados	¿Qué está sucediendo?, ¿Por qué sucede?, ¿Qué deberíamos hacer?	Análisis de las ventas, análisis de la cuota de mercado, eficiencia de la fuerza de ventas, auditoría de mercadotecnia, eficiencia de la publicidad, rentabilidad por producto, por canal, por territorio, etc.

ELABORADO POR: Autor de Tesis

Es necesario mencionar que no existe una estrategia de comercialización única que resulte la mejor para cualquier empresa, organización o proyecto. La estrategia es dirigida a un determinado consumidor con el objetivo de que ese elija el producto que la estrategia incluye. Dicha estrategia no puede ser autista sino que tiene que tener en cuenta al consumidor y la competencia.

Por eso el proyecto de casas productivas se basará en dos propuestas estratégicas tradicionales que son las de Ansoff y la de Porter, las cuales se implementarán en el transcurso y ejecución del proyecto.

- La primera estrategia sintetizará las oportunidades de crecimiento a través de una sencilla matriz que resume las estrategias de diversificación de producto y de segmentación de producto.

Ello implica:

- Desarrollar nuevos productos
 - Dirigirse a nuevos segmentos del mercado
 - Relacionar ambas cosas
- La segunda que es la de Porter se basará en la esencia de la formulación de una estrategia competitiva que consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente
 - Amenaza de ingreso de nuevos competidores al mercado
 - Intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes

- Presión de productos sustitutos
- Poder negociador de los clientes
- Poder negociador de los proveedores

Para esto hay tres estrategias genéricas:

1. Liderazgo en costo
2. Diferenciación de productos
3. Focalización o alta segmentación.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- El crecimiento del sector agrícola en el Ecuador es alto, ya que su tasa de crecimiento promedio fue de 2.5% en estos últimos cinco años, sin embargo el sector ha sido un tanto descuidado por el Estado en materia de políticas de desarrollo tanto en la infraestructura como en servicios, educación, salud y vivienda.
- La migración del campo a la ciudad cada vez es más crítica, hace diez años la población rural de Pichincha fue de 594.000 habitantes que equivale al 27% de la población total de la provincia, hoy en la actualidad la población rural es de 841.000 habitantes que equivale al 29%; como consecuencia del traslado a las zonas periféricas de las grandes ciudades como Quito y Guayaquil, engrosando así las filas de miseria en la periferia.

- La ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador se ha visto afectada en la aglomeración de la población en la periferia, especialmente al sur de la ciudad, pues su población tiene una tasa de crecimiento anual del 1.7%. El barrio objeto de estudio, se encuentra geográficamente localizado en la parroquia la Ecuatoriana cuya población es de 42.950 habitantes, de los cuales 38.504 son pobres o sea el 89.64% del total, situación que se agrava con la falta de servicios básicos; luz, agua, alcantarillado y teléfono.
- En los últimos años la pobreza y la delincuencia en la parroquia de la Ecuatoriana ha crecido debido a la falta de oportunidades de trabajo y a la poca importancia que ponen las autoridades de la ciudad para implementar proyectos microempresariales.
- Del 100% de las familias de la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito solo el 60% de las personas que hacen como cabeza de hogar tienen un empleo con ingresos promedio entre 100 y 200 dólares mensuales, debido a la falta de oportunidad de empleo, educación y a las exigencias del mercado laboral.
- Hay que indicar que en la actualidad las microempresas y organizaciones de autogestión han pasado a constituirse en un real y potencial aparato productivo de la economía de nuestro país, no sólo por su gran oferta de trabajo, sino como una alternativa para evitar la migración de mano de obra al extranjero.
- De las fortalezas que se ha descubierto en la comunidad de Nuevos Horizontes del sur de Quito se debe destacar el trabajo en equipo, la capacidad, e interés de colaboración de los habitantes dispuestos a laborar en comunidad en procura de mejorar sus condiciones de vida.
- Podemos mencionar que el sector productivo agrícola rural y microempresarial ha demostrado ser un importante generador de puestos de

trabajo y a la vez generador de ingresos para una gran parte de la población que no han podido encontrar trabajo en el sector formal de la economía, el sector microempresarial contribuye a disminuir la tasa de desempleo y la pobreza convirtiéndose en una alternativa válida para evitar la fuga de mano de obra al extranjero y para el desarrollo del país.

- La producción comunitaria agrícola y su comercialización de productos es uno de los caminos principales para generar ingresos y empleo en las zonas rurales, pero pese a esto existe población marginal urbana y rural que no tiene oportunidades de trabajo fijo y por esta razón vive en condiciones infrahumanas.
- Una de las alternativas de mejorar las condiciones de vida en la comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito es la de cultivar productos agrícolas de mayor rotación y de poco uso intensivo de mano de obra y tecnología como es el caso de: fréjol, maíz, cebolla, arveja, zanahoria, culantro, perejil, lechuga y rábano, ha esto hay que agregar la cría de aves y animales de corral, situación que puede ser aprovechada por esta comunidad.
- La comunidad de Nuevos Horizontes del Sur de Quito considera que la única forma de poder ocupar su mano de obra y sus tierras disponibles es a través de la formación de un centro comunitario que agrupe, dirija y mantenga el proyecto de Casas Productivas durante mucho tiempo.
- La experiencia y los esfuerzos desplegados en la organización comunitaria del barrio, es aprovechada para administrar y coordinar el proyecto de desarrollo de Casas Productivas, conjuntamente con el asesoramiento del Ilustre Municipio de Quito y el Concejo Provincial de Pichincha.
- La administración del proyecto de desarrollo comunitario se llevará a cabo bajo una estructura organizacional lineal, la cual determina una relación directa entre coordinadores del proyecto y colaboradores, un sistema de comunicación vertical por donde desciende la autoridad y asciende la

responsabilidad; esto tomando en cuenta principios y valores organizacionales.

- La comercialización de los productos agrícolas, avícolas y porcinos del proyecto de desarrollo se realizará a mayoristas, centros de distribución, minoristas, locales de alimentos preparados y consumidor final, estos son los canales de distribución específicos para ser utilizados de acuerdo al tamaño del proyecto y la zona donde se implementará el mismo.
- El proyecto se lo financiará el 56% mediante un crédito a corto plazo que representa un valor de 5.000 USD. a una tasa activa del 5% anual; el 44% restante con aporte de capital social que es de 3.885,97 USD. En los primeros años se cubrirá con las utilidades el crédito a corto plazo y se realizara nuevas inversiones.
- De los resultados obtenidos en las proyecciones de Balances y Flujos de Caja se pudo determinar que el Valor Actual Neto cubre la inversión inicial realizada, la Tasa Interna de Retorno casi triplica al costo de oportunidad (tasa de descuento), la relación Beneficio Costo es mayor a uno, lo que da una pauta de que el proyecto es viable y su rendimiento es alto, se puede concluir que el proyecto es rentable.
- Se puede decir que en la mayoría de los proyectos, la etapa de introducción en el ciclo de vida, requiere de grandes esfuerzos por lo cual no se obtienen grandes satisfacciones a nivel financiero y consecuentemente se alcanza con dificultad el punto de equilibrio, esta situación cambia a partir del segundo año en donde se empieza a notar mayores ganancias, las cuales se incrementaran año a año.

6.2 VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

- La hipótesis planteada al principio de la tesis referente a que la “falta de ingresos y empleo en el barrio Nuevos Horizontes del Sur de Quito son los

causales de los altos niveles de pobreza y delincuencia que no permiten mejorar la calidad de vida de este sector”, fue validada; donde se resalta que las personas de la comunidad que son parte del proyecto mejoran sus ingresos en un 50%, a esto se le debe añadir que su alimentación mejorará con productos agrícolas sanos y sin fertilizantes, también hay que mencionar que las quince familias que son parte de las casas productivas emplearán de mejor manera su tiempo, ya que existe un compromiso con las cabezas de hogar, mujeres y jóvenes los cuales al involucrarse de lleno en el proyecto mejorarán su calidad de vida y podrán generar sus propios recursos que les permita satisfacer muchas de sus necesidades, es importante mencionar que las familias de ésta comunidad cuentan con un fondo económico el cual está destinado para generar nuevos proyectos microempresariales con características sociales que permitan generar nuevas formas de empleo y de ingresos para otras familias de este sector.

6.3 RECOMENDACIONES

- Realizar inversión en infraestructura agraria y capacitación técnica para las zonas agrícolas más desprotegidas del país, también implementar nuevas políticas de desarrollo para los habitantes de las comunidades rurales que se encuentran en las zonas periféricas de las ciudades.
- El Estado debería diversificar los planes de desarrollo en la agroindustria por medio de la creación de industrias y fábricas que conlleve a mejorar las condiciones de vida, con ésto se disminuirá el porcentaje de personas que migran del campo a la ciudad y a la vez se generará empleo en las zonas rurales.
- El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito debe controlar con más seriedad y rigidez los asentamientos ilegales en las zonas periféricas de la ciudad, ya que aquí no existe una planificación de distribución de tierras y por ese motivo los habitantes de estos sectores no pueden acceder a los servicios básicos.

- Bajar la tasa de analfabetismo donde el Ministerio de Educación organice un plan de capacitación para personas que no tienen educación primaria, aquí se deben comprometer el Estado, la comunidad, y estudiantes de los últimos años de educación secundaria para que éstos sean los facilitadores de infundir conocimientos, además se debe destinar un mayor presupuesto a la educación.
- Es necesario que el municipio de Quito implemente nuevos proyectos comunitarios donde se involucre a las personas con menos recursos económicos, de igual forma es importante que organizaciones no gubernamentales puedan ser parte de proyectos microempresariales donde se realice un trabajo mancomunado.
- El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito debe implementar en el sector un centro de capacitación técnica especializada en varias áreas, para poder impartir nuevos conocimientos a los habitantes de esta zona, también es importante que se motive a las personas con créditos microempresariales a bajo interés.
- La comunidad del sector y ONGs deben organizar proyectos microempresariales y comerciales aprovechando los recursos de la zona, especialmente desarrollando las capacidades y habilidades del elemento humano.
- La producción comunitaria agrícola y su comercialización de productos es uno de los caminos principales para generar ingresos y empleo en las zonas rurales, pero pese a esto existe población marginal urbana y rural que no tiene oportunidades de trabajo fijo y por esta razón vive en condiciones infrahumanas.
- Sería muy importante masificar los proyectos agrícolas comunitarios, para que todas las zonas rurales de la ciudad puedan tener en su sector un

modelo de desarrollo que les permita generar ingresos para mejorar sus condiciones de vida, para esto se debe contar con el apoyo del Estado, Concejo Provincial de Pichincha, Municipio de Quito y Organizaciones no gubernamentales.

- Al implementar proyectos de desarrollo comunitario agrícola se debe tener presente que existen productos como: fréjol, maíz, cebolla, arveja, zanahoria, culantro, perejil, lechuga y rábano que no utilizan mucha mano de obra y no necesitan de mayor tecnología.
- Es importante que al implementar este proyecto de desarrollo comunitario se deba tener una organización comunitaria, la cual administre y organice las casas productivas con asesoramiento de especialistas pertenecientes a instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Implementar las estrategias tanto comerciales, empresariales y organizacionales desarrolladas en el plan estratégico, creando una cultura organizacional tendiente a hacer participe a todos los colaboradores de la comunidad en la consecución de los objetivos del proyecto.
- Hacer uso de material publicitario de tal forma que se permita difundir la comercialización de productos agrícolas, avícolas y porcinos, pues ésta publicidad debe ser enfocada al mercado potencial y de esta manera se logrará el crecimiento de participación en el mismo.
- Es recomendable implementar a corto plazo el proyecto de desarrollo en la zona de Nuevos Horizontes del Sur de Quito, ya que los indicadores financieros proporcionan resultados aceptables, tal es el caso del VAN cuyo resultado es positivo y la TIR que es mayor a la tasa mínima de rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTAMIRANO, Teófilo. "Emigración de Profesionales y Personal Calificado de América Latina a los EE.UU. de Norteamérica y Europa: El caso Ecuatoriano" 2001.
- AGENCIA de Cooperación Externa. Municipio Metropolitano de Quito. Cuadros de la Emigración desde Provincias. Noviembre 2006.
- ALARCÓN Costa César. "Sector Informal: ¿Problema o Solución? " Quito, FED, 1990.
- UNICEF. Descifrando el gasto social del 2000, diario El Universo, Guayaquil 4 de abril del 2001, p.1
- KEYNES, J. M. - Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero - Fondo de Cultura Económica, edición 1992.
- MC. GRAW-HILL. Preparación y Evaluación de Proyectos. Interamericana S.A. Tercera edición. Santafé de Bogotá, Colombia. 1995-1998.
- SOLANA, Ricardo F..Administración de Organizaciones. Ediciones Interoceánicas S.A. Buenos Aires 1993. Pág. 208

- STONER, James; Freeman, R. Edward y Gilbert Jr, Daniel R.. Administración 6a. Edición. Editorial Pearson. México 1996. Pág. 484
- KOTLER Phillip. Fundamentos de Mercadotecnia. Editorial Prentice. Cuarta Edición. México 1998.
- LOK R. Huertos caseros tradicionales de América Central: características, beneficios e importancia, desde un enfoque multidisciplinario. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, 1998.
- BUDOWSKI G. Importancia, características y uso de las cercas vivas. En: Huertos caseros tradicionales de América Central: características, beneficios e importancia, desde un enfoque multidisciplinario. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, 1998
- CABALLERO A, MONTES J. Agricultura sostenible: un acercamiento a la permacultura. 1 ed. México, DF: Universidad Autónoma de Tlaxcala, 1994.
- LA CRIA DE POLLOS. Serie Mejores Cultivos, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Edición 1996.
- JOSÉ Antonio Costello LLOBET - Vicente Sole Gondolben, Manual Practico de Avicultura. Real Escuela Oficial y Superior de Avicultura, 1ºEdición, Barcelona, 1975.
- FLORES, Jorge y AGRAZ, Abraham. "Enciclopedia Tecnica del Ganado Porcino". Edit Limusa, vol 1-4 1988.
- DIRECCIÓN NACIONAL DE GANADERIA, "Nociones sobre crianza de porcinos". 1994.

- JANVRY, Alain y Sadoulet, Elizabeth. Cómo transformar en un buen negocio la inversión en el campesinado pobre: nuevas perspectivas de desarrollo rural en América Latina, BID, 24 de marzo, 2000.

- MARTÍNEZ, Luciano., “El desarrollo rural: limitaciones y alternativas”, en, Desarrollo Rural en los Andes, ALOP, 1995.

- MUJER Rural y Seguridad Alimentaria: Situación actual y Perspectivas “ 2003 (capitulo América Latina y el Caribe)en base a información de la CEPAL - Indicadores de género

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENCUESTA SOCIOECONOMICA

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Conocer los problemas económicos y sociales de las familias de este sector, para analizar como influyen estas causas en la generación de ingresos de estos hogares.

EDAD.....

SEXO.....

M F

BARRIO.....

1. ¿USTED ACTUALMENTE TIENE UN EMPLEO?

Si..... No.....

2. ¿QUE PROMEDIO DE INGRESOS TIENE USTED AL MES?

Menos de 100\$..... Entre 100\$ y 200\$..... Mas de 200\$.....

3. ¿QUE PORCENTAJE DE INGRESOS MENSUALES DESTINA A?

Alimentación..... Vestido..... Educación..... Otros.....

4. ¿SUS INGRESOS DEPENDEN DE?

Una Empresa..... Negocio Propio (formal)..... Informalidad..... Migrantes.....

Especifique el tipo de negocio:.....

5. ¿SU VIVIENDA ES?

Propia..... Arrendada.....

6. ¿SU FAMILIA A MIGRADO A?

España..... EEUU..... Italia..... Inglaterra..... Otros Países.....

Que tipo de parentesco:.....

7. ¿CUANTAS PERSONAS INTEGRAN SU FAMILIA?

.....

8. ¿CUÁL ES EL ULTIMO GRADO DE EDUCACION QUE USTED ALCANZO?

.....

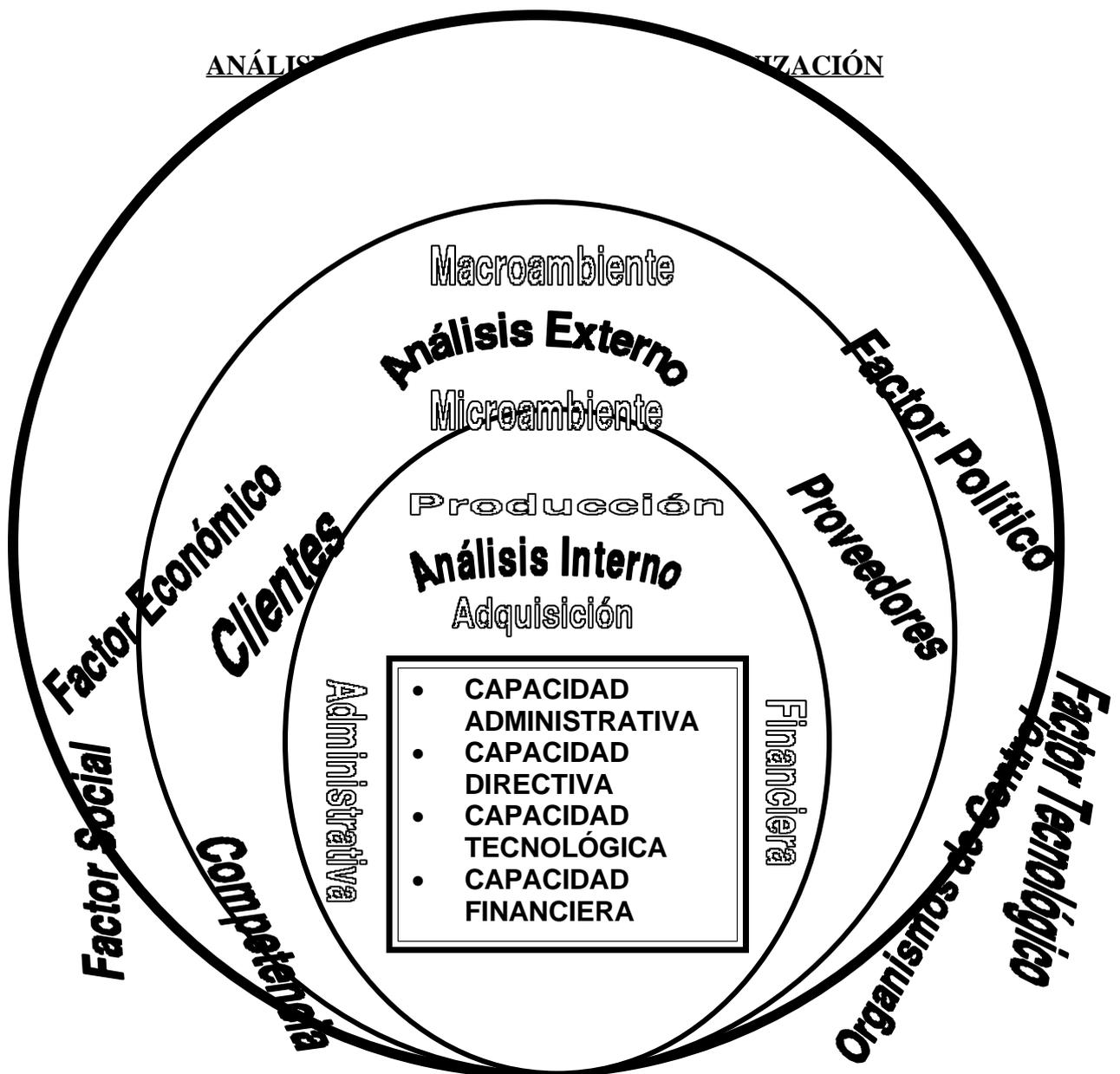
9. ¿CON QUE SERVICIOS BASICOS CUENTA LA CASA?

Agua..... Luz..... Teléfono..... Alcantarillado..... Otros.....

10. ¿CÓMO CONSIDERA LA DELINCUENCIA EN SU BARRIO?

Baja..... Media..... Alta.....

ANEXO N° 2



Comercialización

Factor Ambiental

Factor Legal

