

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

PEDAGOGÍA

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN, MENCIÓN PARVULARIA

TEMA:

DISEÑO DE UN PLAN LECTOR DIRIGIDO A NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS DEL  
PROYECTO CUÉNTAMELO TODO – FE Y ALEGRÍA.

AUTORA:

LISBETH CAROLINA RUEDA RAMÍREZ

DIRECTORA:

MARÍA JOSÉ ARÍZAGA YÉPEZ

Quito, junio de 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE GRADO**

Yo autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, junio de 2014

---

Lisbeth Carolina Rueda Ramírez

0705931418

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo de este producto educativo se lo dedico a Dios que en todo momento me ha bendecido, a mis padres Nancy y Jorge que han sido un apoyo incondicional para cumplir las metas planteadas a lo largo de mi vida; sobre todo en este camino universitario en el cual siempre han estado allí caminando junto a mí y compartiendo momentos buenos y complicados; principalmente agradezco a mi madre que ha sido un pilar importante para lograr este objetivo y que en cada instante me ha enseñado a ser perseverante en la vida.

Asimismo, dedico este trabajo a mi hermana Andrea por el apoyo y confianza que siempre me ha brindado.

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo de grado no hubiera sido posible sin los conocimientos adquiridos, a lo largo de esta apasionante carrera, por la cual siento una profunda vocación.

A mis maestros/as de la Universidad Politécnica Salesiana a la cual tengo el agrado y orgullo de pertenecer y por quienes siento un enorme cariño y agradecimiento por cada momento compartido en las aulas de clase, quienes han sido grandes personas y docentes dispuestos a ayudarnos frente a cualquier adversidad.

Por último, pero no menos importante a mi maestra y tutora María José Arízaga, por sus consejos, guía, tiempo y paciencia para la realización de este producto educativo.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN .....</b>	<b>3</b>
Destinatarios.....	6
Objetivos.....	6
<b>CAPÍTULO II: DESARROLLO DEL NIÑO DE 4 A 5 AÑOS DE EDAD.....</b>	<b>8</b>
Características generales del niño de 4 a 5 años.....	8
Desarrollo motor del niño de 4 a 5 años.....	9
Desarrollo afectivo- social del niño de 4 a 5 años.....	10
Desarrollo cognitivo del niño de 4 a 5 años.....	12
Desarrollo del lenguaje del niño de 4 a 5 años de edad.....	14
<b>CAPÍTULO III: LECTURA Y SU PROMOCIÓN .....</b>	<b>18</b>
Definición de la lectura.....	18
Fases de la lectura.....	20
Tipos de lecturas.....	23
Niveles de lectura.....	25
Estrategias para la promoción de la lectura.....	28
Selección de la lectura.....	31
Promoción de la lectura.....	33
Mediadores para promover la lectura.....	35
Relación de la lectura con documentos curriculares de la educación ecuatoriana.....	37
<b>CAPÍTULO IV: PLAN LECTOR.....</b>	<b>40</b>
Definición de plan lector.....	40
Objetivos del plan lector.....	41
Características del plan lector.....	42
Bases del plan lector.....	43

Ejes del plan lector. ....	46
Estructura del plan lector.....	48
Condiciones para aplicar el plan lector. ....	49
<b>CAPÍTULO V: PROYECTO CUÉNTAMELO TODO QUITO - FUNDACIÓN FE Y ALEGRÍA.</b> .....	<b>52</b>
Antecedentes .....	52
Reseña histórica.....	52
Proyecto CuéntameLO Todo .....	54
Misión y visión del proyecto CuéntameLO Todo Quito.....	54
Objetivos.....	55
Destinatarios. ....	56
Socios & convenios existentes.....	57
Presupuesto. ....	57
Comunicación del proyecto. ....	58
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>60</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>62</b>
<b>LISTA DE REFERENCIAS</b> .....	<b>63</b>

## **RESUMEN**

El presente producto educativo se basa en el diseño de un plan lector dirigido a niños de 4 a 5 años del proyecto Cuéntamelo Todo- Fe y Alegría, de la ciudad de Quito, mismo que se plantea ante la necesidad de acercar a los niños al mundo lector, a través de actividades lúdicas, recreativas y de disfrute por los textos escritos.

La propuesta nace a partir de una experiencia previa durante una etapa de la vida universitaria en el mencionado proyecto, por ende se diseña esta herramienta para que los colaboradores del proyecto, estimulen en los niños/as dicha aproximación a la lectura fundamentándose en conocimientos pedagógicos ya que son voluntarios que no cuentan con una formación en el área de la educación; por consiguiente en este producto educativo se consideró necesario plantear actividades de promoción de lectura.

Este producto consta de tópicos relativos a las características del desarrollo de los niños de 4 a 5 años de edad, conocimiento importante para empezar todo trabajo educativo; de la misma manera existen temas de promoción a la lectura, conceptos, características de la lectura y del plan lector, entre otros.

En este plan lector, se plantean actividades para que el niño y niña se acerque a la lectura de la manera más divertida y lúdica posible.

## **ABSTRACT**

This learning product is based on the design of a reading plan aimed at children from 4 to 5 years old, from the project “Cuéntamelo Todo-Fe y Alegría” from Quito. This was created because of the need to teach kids how to read at a young age, through playful, fun and creative activities which make kids enjoy written texts.

The idea is born of a previous experience which took place at a university level in the previously mentioned project; this tool is designed so project collaborators stimulate kids in the reading approximation, based on pedagogic knowledge, due to the lack of education in pedagogy of the collaborators, that's why in this educational product considered necessary to design reading promoting activities.

This product consist of topics related to the kids from 4 to 5 years old development, important knowledge to start every learning job, also reading promotion topics, concepts, reading characteristics among others.

This reading plan has activities for infants to get closer to reading in the funniest way possible.



## INTRODUCCIÓN

La lectura constituye una parte esencial en la formación de todo ser humano, no solo desarrolla grandes habilidades cognitivas, sino también afectivas, permite construcciones culturales, interacciones con el interior de la persona y con su entorno; al hablar de lectura, se habla de grandes y magníficas experiencias, de un mundo mágico lleno de aventuras por descubrir.

Es por tal motivo, que es necesario acercar a los niños/as desde tempranas edades al mundo de la lectura, de los libros, específicamente de los cuentos, poemas, rimas, trabalenguas, poesía, en sí a la literatura infantil, a través de la cual los niños y niñas puedan abrir una puerta a otra dimensión de vivencias, imaginación, creatividad, de goce y placer por los textos escritos.

Sin duda, la lectura enriquece al lector de tal manera que su perspectiva de ver las situaciones de la vida cambia; llegar a familiarizarse con los libros, estimular un acercamiento hacia los textos es el primer paso para que los niños y niñas se relacionen con el mundo lector, es por ello que este acercamiento debe ser de la manera más lúdica posible, para que esa primera impresión sea placentera y provoque curiosidad y deseos de volver a revisar un cuento o de escuchar su narración.

Comprendiendo lo que representa o puede llegar a representar la lectura en la vida de un niño/a se planteó la propuesta de diseñar un plan lector para niños/as de 4 a 5 años del proyecto Cuéntamelo Todo- Fe y Alegría, mismo que busca promover el acercamiento hacia la lectura.

Se pretende que mediante esta herramienta pedagógica, los colaboradores del proyecto logren estimular un acercamiento favorable, lúdico de los niños/as hacia los textos escritos, propiciando una base sólida para un posterior hábito lector.

En cuanto a la elaboración del presente trabajo de grado, se lo ha dividido en dos partes, la primera una sustentación teórica y la segunda el producto educativo en sí con planificaciones de actividades a trabajar con las niñas y niños del proyecto; sin

embargo ambas son complementarias y necesarias para la comprensión de esta herramienta pedagógica. A continuación se detalla con más precisión el diseño de este trabajo de grado:

En la primera parte, se encuentra un sustento teórico, el mismo que está dividido en cuatro capítulos cada uno con contenidos importantes para el desarrollo de este trabajo.

El primer capítulo consta de las características del desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años desde sus diversas áreas: motriz, afectivo- social, cognitivo y lenguaje, basadas en las teorías de Piaget, Gesell, Vigotsky.

En un segundo capítulo se encontrará todo lo relacionado con la lectura como lo es: definición, características, niveles, fases, tipos; igualmente sobre su promoción, los mediadores para promover la lectura y la relación de la lectura con los documentos curriculares del país.

El tercer capítulo está destinado a conocer profundamente sobre qué es un plan lector, detallando aspectos relevantes del mismo para una mayor comprensión y entendimiento, es así que existen temáticas acerca de las características, objetivos, bases, ejes, estructura del plan lector.

Por último, en un cuarto capítulo se especifica aquello correspondiente al proyecto Cuéntamelo Todo- Fe y Alegría, para quienes está dirigido el diseño del plan lector. En esta sección se encuentra la información recopilada acerca del proyecto, de sus inicios, objetivos, misión, visión, destinatarios, entre otros.

En la segunda parte de este trabajo de grado se encuentra el producto educativo, el cual contiene actividades diseñadas para la promoción de la lectura, es decir para estimular el acercamiento de los niños y niñas del proyecto hacia el mundo lector, este producto contiene una matriz de evaluación cualitativa y recomendaciones para su buen uso.

## **CAPÍTULO I**

### **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN**

A lo largo de la vida escolar, desde la educación básica hasta la universitaria, son muy pocas las personas que en realidad disfrutan y sienten el goce que produce un libro o un texto al ser leído, la mayoría de estudiantes en el contexto ecuatoriano denotan un rechazo y malestar por el acto de leer y cuando lo realizan es por obligación para cumplir con una tarea académica, rara vez leen a conciencia procurando construir un significado frente a lo leído.

Dentro de los salones de clase es común observar y escuchar quejas, ceños fruncidos, actitudes hostiles, gestos de incomodidad o un “No está muy largo” cuando un maestro solicita que se lea un texto, todas esas actitudes demuestran la falta de un hábito lector en la población estudiantil.

Lo expresado anteriormente se puede evidenciar en cifras del INEC, a través de un estudio realizado en octubre de 2012, donde se refleja que:

El 27% de los ecuatorianos no tienen el hábito de lectura. El 50,3% de los ecuatorianos leen entre 1 a dos horas semanales, mientras el 13,5% lo hace de 3 a 4 horas. El 33% de los jóvenes que leen lo hacen por atender las obligaciones académicas, mientras el 32% lo hace por conocer sobre algún tema. En general, ningún grupo etario lee por placer o superación personal. (INEC, 2012)

Estas cifras demuestran que el ecuatoriano/a no posee hábito lector; en nuestro contexto el estudiante prefiere dedicar su tiempo a la televisión, internet, videojuegos, entre otros, que invertirlo en la lectura de un texto escrito, no incluye al acto lector como parte de sus momentos de ocio, pues lo considera una tarea escolar.

Por consiguiente, se hace necesario promover en los niños/as un acercamiento a la lectura y poco a poco ir construyendo un hábito lector, pues ésta ayuda a imaginar,

crear, fantasear, manipular e interaccionar y familiarizarse con el libro y a la vez con el contexto que éste presenta, además desarrolla aspectos cognitivos, sociales, afectivos y culturales.

De la misma manera, esta herramienta que es la lectura, a la vez, permite cimentar en las personas las bases de la reflexión o, al menos, abre las puertas para ello, y a partir de la reflexión (y como han señalado varios autores) pueden construirse el espíritu crítico, el juicio político, personal, cívico. (Actis, 2011)

Pero esta tarea no solo debe ser responsabilidad de la escuela, pues es necesario recordar que el niño/a antes de ingresar a un sistema escolarizado como lo es una institución educativa, permanece en su hogar, el mismo que debería ser el primer promotor de lectura, es así que desde el nacimiento se debe poner en contacto al bebé con el libro, paulatinamente fortalecer ese vínculo y alimentar el acercamiento al texto a través de la interacción, manipulación, juego, exploración del cuento; como responsabilidad los padres deben preocuparse por leer a sus hijos/as, pues disfrutaban mucho de estas prácticas y ello contribuye para que el niño/a se familiarice con el mundo de los libros.

El contexto va a influir y a tener un impacto sumamente importante en el hábito lector de un niño, pues si observa en su seno familiar miembros lectores, rápidamente se va a familiarizar con el entorno y a asumir la lectura como parte de su vida cotidiana, es decir se enseña con el ejemplo.

Sin duda alguna y sin restarle menos importancia, el Estado debe cumplir con su labor en el proceso de promoción de la lectura, a través de programas, proyectos que incentiven a la práctica lectora, procurando resaltar al texto como fuente de magníficas y fascinantes experiencias, como lo logrado en el “año 2003, el Programa Nuestros Niños del Ministerio de Bienestar Social, que creó el “Programa de Iniciación a la lectura de niños y niñas de 0 a 6 años”” (Valdivieso & Palacios, 2007, pág. 5)

La escuela es uno de los pilares más importantes en la formación de estudiantes lectores, no obstante algunos autores no concuerdan con ello.

La escuela tradicional, producto de prácticas aberrantes, caracterizadas por las imposiciones, los castigos, las repeticiones sin sentido, el uso de cartillas y los abecedarios sin significado, ha impulsado y promovido el odio por las letras y los libros, el rechazo a la lectura y a todo lo que ésta implica, en síntesis: ha contribuido con la formación de NO LECTORES. Afortunadamente. Se ha ido superando progresivamente esta realidad. (Morales, Rincón, & Romero, 2005)

Considerando este contexto y concientizando que la labor de incentivar lectores es conjunta se pretende aportar con este plan, para que el docente tenga una guía de actividades lúdicas para promover la lectura en niños de 4 a 5 años de edad; a través de esta investigación exhaustiva se aspira diseñar una herramienta pedagógica importante para que los colaboradores del proyecto Cuéntamelo Todo puedan utilizarlo de manera adecuada.

Dentro de las aulas de clase del contexto escolar ecuatoriano existe poca promoción de la lectura, esta problemática radica en que los docentes no poseen hábitos lectores y transmiten ello a sus educandos. Se ha buscado cifras o datos que devalen los hábitos de lectura en los docentes, pero no existe ningún estudio, ello deja entrever la falta de interés por parte del Estado, para mejorar esta situación.

Asimismo en el Currículo Institucional para la Educación Inicial no se determinan explícitamente las horas a la semana que la docente parvularia debería destinar a la promoción de la lectura.

Otro aspecto que influye es la inadecuada utilización de los recursos, materiales didácticos para iniciar al niño en este proceso lector, igualmente la metodología o estrategias que aplican las docentes en ocasiones no son las correctas y lo que provocan en el educando es un rechazo hacia la lectura, puesto que tratan de acercar al niño al mundo lector por medio de la imposición y obligación.

En los contextos no formales o informales de educación es casi nula la práctica de promoción del niño en la lectura, considerando que muchos de los colaboradores no poseen una orientación pedagógica; además no existe una herramienta educativa para que el promotor la tome como una guía de trabajo y así iniciar el proceso lector con el niño, por esta razón lo que se pretende es brindar dicha herramienta al proyecto Cuéntamelo Todo, para que estimulen en los niños el acercamiento a la lectura.

### **1.1.- Destinatarios.**

Este plan lector está dirigido a niños y niñas de 4 a 5 años de un ambiente de educación no formal, se pretende con ello generar una promoción de la lectura con los niños/as del proyecto Cuéntamelo Todo y de esta manera brindar a los colaboradores de la fundación una herramienta pedagógica que sirva como guía para estimular el acercamiento a la lectura.

### **1.2.- Objetivos.**

#### **1.2.1.- Objetivo general**

- Diseñar un plan lector para el proyecto Cuéntamelo Todo- Fe y Alegría, dirigido a niños de 4 a 5 años para promocionar la lectura.

#### **1.2.2.- Objetivos específicos**

- Determinar los componentes del plan lector.
- Acercar a la lectura a niños de 4 a 5 años para que ésta sea parte de su vida.
- Proponer una herramienta pedagógica a los colaboradores del proyecto Cuéntamelo Todo- Fe y Alegría, para estimular el acercamiento a la lectura a niños de 4 a 5 años.

- Establecer actividades lúdicas para incentivar la promoción a la lectura en niños de 4 a 5 años de edad.

## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO DEL NIÑO DE 4 A 5 AÑOS DE EDAD.**

En el presente capítulo, se abarcarán las diferentes características en el desarrollo del niño/a de cuatro a cinco años de edad, por ende para un mejor estudio y comprensión se ha dividido en cuatro áreas del desarrollo del infante: motor, afectivo- social, pensamiento y lenguaje.

Con ello, no se pretende considerar al niño/a como un ser separado o dividido por sus características o estadios, puesto que es un individuo íntegro, integral e integrado, en consecuencia se lo debe considerar desde su globalidad.

#### **2.1.- Características generales del niño de 4 a 5 años.**

El niño/a entre los cuatro y cinco años de edad, es un ser más independiente y autónomo, que ha alcanzado grandes progresos en su desarrollo, sin embargo demuestra cierta inseguridad en algunas conductas.

Motrizmente es más maduro, por lo cual se observa un gran dominio en el equilibrio, coordinación y autocontrol corporal.

A los cuatro años aún habla y articula frases de una forma algo infantil, elaboran interrogaciones frecuentemente y de manera casi interminable; al entrar a los cinco años de edad su lenguaje se vuelve más fluido, suelto y maneja un vocabulario con una gran extensión de palabras.

En cuanto al “pensamiento infantil, antes de los siete años, es intuitivo y estático, lineal y egocéntrico básicamente, ajeno a la pluralidad de aspectos, puntos de vista, transformaciones, procesos de pérdida o de conservación, etc.” (Cultural S.A, 1989, pág. 163)



Para la explicación del desarrollo evolutivo del niño/a de cuatro a cinco años, se fundamentará en las teorías psicológicas de Piaget, Gesell, Vigotsky, mismas que se expondrán a continuación.

## **2.2.- Desarrollo motor del niño de 4 a 5 años.**

El desarrollo motriz del niño/a en esta etapa, es muy elevado, ya que ha alcanzado grandes progresos en el dominio de su corporalidad, lo que conlleva a un mejor desempeño en actividades que requieran de mucha coordinación física, brindándole más seguridad y confianza en sí mismo.

El niño/a alcanza una importante evolución en su motricidad gruesa, puesto que puede correr, saltar, pedalear, trepar, reptar, es decir posee mayor soltura y control en sus actividades motrices, asimismo lanza la pelota con más fuerza y precisión teniendo en cuenta un punto específico de dirección, permanece parado en un solo pie por algunos segundos, sin embargo aún no puede saltar sobre él, esto lo logra a los cinco años, no obstante en ambas edades se evidencia un desarrollo del equilibrio.

A los cuatro años de edad le gusta los desafíos en actividades motrices no tan complejos y sobre todo disfruta realizarlas con éxito, recibiendo elogios por su hazaña; por ejemplo al pasar por una barra de equilibrio sin caer, hace sentir al niño/a orgulloso de sí mismo, esperando celebración por parte de otras personas.

A los cuatro, demuestra predominancia en la utilización de una mano.

También le proporcionan placer las pruebas que exigen una coordinación fina. Toma una aguja a manera de lanza y con buena puntería la introduce en un pequeño agujero, sonriendo ante el éxito. Se abotona las ropas y hace el lazo de los zapatos con toda facilidad. (Gesell, 1975, pág. 66)

A los cinco posee un mayor control de la pinza digital, es así que el niño/a tiene más seguridad, exactitud en el manejo del lápiz para realizar trazos, dibujos y a su vez

maneja bien el cepillo de dientes, peine, cucharas, tenedores, punzones, crayones, entre otras herramientas.

Tienen una mejor articulación de su cuerpo y lo pueden mover siguiendo un ritmo y coordinando sus movimientos al compás de la música.

A los cuatro años de edad, aún no posee la habilidad motriz para realizar un rombo, pero si puede copiar una línea horizontal y vertical, creando una cruz; de la misma manera a esta edad se encuentra en la fase preesquemática de la expresión gráfica donde “la característica esencial de esta etapa, es el dibujo del ser humano, con lo que ha dado en llamarse el “monigote”, representación que por lo general, se limita a cabeza y pies” (Di Caudo, 2007, pág. 51).

Los niños/as de cinco años, en cuanto a su lateralidad, logran distinguir izquierda y derecha en su propio cuerpo, aunque en ciertos niños/as ese es un proceso que tomará más tiempo, considerando que este aspecto es complejo de asimilar.

Todas estas habilidades motrices del niño/a, deben ser de conocimiento de la docente, pues será su punto de partida para poder planificar actividades, tomando en cuenta que el cuerpo también es un medio de aprendizaje y los niños/as en estas edades son muy inquietos y disfrutan mucho de trabajos físicos con pequeños desafíos.

### **2.3.- Desarrollo afectivo- social del niño de 4 a 5 años.**

Entre las edades comprendidas de estudio, los niños y niñas son más independientes y sociables, adquieren más seguridad, confianza y madurez.

Por su alto grado de imaginación, comienzan a crear los típicos amigos imaginarios con quienes conversan, juegan e incluso buscan nombres para presentarlos ante sus padres o amigos. Por lo general a esta edad ya no disfrutan del juego solitario y paralelo, más bien buscan la compañía de sus pares y forman grupos de dos a tres

niños o niñas en el caso de cuatro años y grupos de dos a cinco niños/as en el caso de cinco años.

Los juegos en los que intervienen ya poseen reglas, respetan turnos, llegan a pequeños consensos en cambios de normas, se divierten disfrazándose y ejecutando roles, les agrada los juegos que involucren actividades físicas y comienzan a hacer diferenciaciones entre los juegos de niños y niñas. A través de las relaciones con sus pares y de la interacción con éstos dentro del juego, van aumentando sus conocimientos acerca del entorno.

En el hogar es un niño/a obediente, comienza a interesarse por actividades de la casa; colabora a poner la mesa, barrer, lavar la vajilla, limpiar, cuando se le encarga una tarea la realiza de la mejor manera posible. Son independientes en algunas actividades como las relacionadas con el cuidado personal, donde por sí solos pueden cepillarse los dientes, peinarse, lavarse la cara, vestirse, desvestirse, escogen las prendas que quiere utilizar, ya casi no necesitan la supervisión de la madre o del padre, pues son seres más autónomos.

Alrededor de cuatro a cinco años aparecen los temores o miedos irracionales por personas, animales, cosas o personajes fantásticos como brujas, fantasmas, duendes, la oscuridad, al armario, ver debajo de la cama, entre otros; e inventa grandes narraciones producto de su creatividad, además les cuesta mucho diferenciar la realidad de la fantasía.

Una de las características de los niños/as de cinco años es que se vuelven protectores con niños/as menores que ellos y se comportan como una persona adulta al quererlos cuidar. Les gusta escuchar halagos cuando realizan una actividad con éxito, pero a su vez son propensos a la frustración cuando no logran cumplir lo deseado.

Los niños/as en esta etapa presentan “rasgos y actitudes emocionales llamativos: seriedad, determinación, paciencia, tenacidad, cuidado, generosidad, sociabilidad manifiesta, amistad, equilibrio, orgullo en el triunfo, orgullo de la escuela, satisfacción en la producción artística y orgullo en la posesión” (Gesell, 1975, pág. 75).

Todas estas características que presenta el niño/a a la edad de cuatro a cinco años, deja entrever que es un ser mucho más autónomo y que ha desarrollado habilidades de supervivencia básicas para el medio; además es una etapa de grandes cambios en todo aspecto donde la maestra/o, padres son sus modelos a seguir.

#### **2.4.- Desarrollo cognitivo del niño de 4 a 5 años.**

Según Jean Piaget, a través de su teoría evolutiva explica que el niño/a a la edad de cuatro a cinco años se encuentra en la etapa preoperacional (2 a 7 años) donde logra representar mentalmente hechos, objetos, personas externas sin la necesidad que éstos estén presentes dentro de su campo visual, a ello se lo denomina **función simbólica**, pues el niño/a ya tiene la capacidad de recordar y evocar mentalmente representaciones, las mismas que poseen un significado.

Es a partir de esta fase y con la adquisición de esta capacidad simbólica, que el niño/a disfruta mucho de escuchar cuentos relatados por parte de sus padres, hermanos, abuelos, es decir de personas adultas ya que puede traer a su mente imágenes o visualizarlas al escuchar estas narraciones, lo cual ayuda a la promoción de la lectura, puesto que esta práctica acerca al niño/a al mundo lector y a la misma vez permite el desarrollo de su imaginación.

Esta capacidad que desarrolla el niño/a, muestra un nivel mucho más alto en cuanto a su maduración cognitiva, ya que puede utilizar las realidades recordadas para anticiparse u orientar acciones en un futuro.

El niño/a en esta etapa comienza a imitar hechos o sucesos anteriores en situaciones que él/ella considere similares y así aparecen los juegos de dramatización, imitación o de roles, donde el infante representa personajes de su vida cotidiana como: papá, mamá, panadero, doctor, entre otros, caracterizándolos en pequeñas escenas que demuestran su aspecto intelectual, emocional, físico y con ello van ampliando su forma de concebir el mundo y adquieren nuevas conductas sociales.

De cuatro a cinco, según la teoría Piagetiana, el niño/a aún no posee la capacidad de relacionar causa - efecto, por consiguiente sus maneras de corresponder un hecho con otro es poco lógico, por eso recurre a un mecanismo de razonamiento llamado transductivo, en el cual el infante obtiene una conclusión vinculando dos sucesos que tengan o no relación causal, pero que se hayan presentado al mismo tiempo ante su percepción. Por ejemplo puede pensar que “no obedecer a su mamá, hizo que ésta se enfermara”, busca entrelazar hechos o experiencias que no precisamente tienen relación uno con el otro, para conseguir una conclusión. No obstante, cuando se presentan situaciones cotidianas de relación causa- efecto, los niños logran comprender y realizar esta conexión.

Una de las características más pronunciadas del pensamiento preoperacional es su tendencia, como dice Piaget a centrar la atención en un solo rasgo llamativo del objeto de su razonamiento en desmedro de los demás aspectos importantes y al hacerlo distorsionar el razonamiento. El niño es incapaz de descentrar, vale decir, de tomar en cuenta rasgos que podrían equilibrar y compensar los efectos distorsionadores parciales de la centración en un rasgo particular. (Flavell, 1968, pág. 174)

Por ende, al infante se le complica comprender que aun cuando cambie la forma u apariencia de un objeto, el contenido será exactamente el mismo sino sufre ninguna variación (**conservación**), puesto que se concentran en una sola característica o aspecto ignorando otros que podrían ser claves para entender la situación, capacidad que la desarrollan en la etapa de operaciones concretas, donde el niño alcanza un mayor raciocinio. Esta incapacidad de conservación se encuentra estrechamente vinculada con la irreversibilidad que presenta el infante a esta edad, debido a que no logra asimilar que ciertas acciones u operaciones pueden ser revertidas, regresando éstas a su estado inicial o punto de partida.

La concepción de otorgar vida a seres inertes es muy común en este período, pues los niños/as confunden ciertos elementos u objetos considerando que poseen vida propia con sentimientos, emociones, pensamientos, a ello Piaget le denominó animismo, igualmente no logran discernir entre realidad y fantasía, por ello muchos niños llegan

a convencerse de la existencia de personajes ficticios como superhéroes, hadas, princesas, príncipes azules, entre muchos otros, que escuchan al narrarse un cuento u observan en la televisión, esto puede provocar problemas en las conductas de los infantes, por eso se hace necesario que los padres estén en constante diálogo con sus hijos/as para evitar estas confusiones que poco a poco las irán superando con el desarrollo de su lógica.

El egocentrismo a esta edad es muy complicada de manejarla, pues el niño/a no es capaz de comprender el punto de vista, gustos, deseos de los demás, ya que todo gira alrededor de él, considerando que el mundo se centra en su persona, esto es a causa de su inmadurez, sin embargo ello se regulará con la presencia de sus pares y con el progreso de su intelecto y visión del mundo.

## **2.5.- Desarrollo del lenguaje del niño de 4 a 5 años de edad.**

El niño/a de cuatro a cinco años, comienza a explorar el lenguaje con mucha más intensidad, y expresa sus pensamientos, emociones, sentimientos, sensaciones a través del lenguaje hablado, al que le da mayor importancia, utilizándolo en conversaciones consigo mismo, sin interesarle si el resto de personas lo escuchan o no, es decir practica monólogos.

El infante entre las edades antes mencionadas, se encuentra en el período de:

[...] el lenguaje egocéntrico es una etapa del desarrollo que precede al lenguaje interior: ambos cumplen funciones intelectuales, sus estructuras son semejantes, el habla egocéntrica desaparece en la edad escolar, cuando comienza a desarrollarse la interiorizada. [...] el egocéntrico... Es un lenguaje vocalizado y audible, o sea externo en su modo de expresión, pero al mismo tiempo lenguaje interior, en cuanto a función y estructura. Vigostky (1973). (Bigas & Correig, 2001, pág. 38)

El niño/a avanzará de un nivel de lenguaje egocéntrico a uno social, a través de la interacción con el medio social y cultural, mismo que es determinante en el aprendizaje de todo ser humano, pues nadie se encuentra exento del contexto, como lo considera el mismo Vigotsky en su teoría, y a su vez ayudará a acelerar procesos de maduración cognitiva.

A esta edad le cuesta mucho al niño/a tomar en cuenta las opiniones de la otra persona, precisamente por ese egocentrismo característico de esta etapa, es así que existirán pequeños inconvenientes y berrinches al no ponerse de acuerdo con sus pares o que no se hagan las cosas tal cual él/ella las desea.

En cuanto al lenguaje la teoría Piagetiana, considera que:

En este nivel, el lenguaje cumple tres funciones. Primero, como instrumento importante intuitivo, se lo utiliza para reflexionar sobre un hecho y para proyectarlo hacia el futuro. La conversación con uno mismo es común a esta edad, y popularmente se la denomina <<pensar en voz alta>>. Segundo, el lenguaje continúa siendo esencialmente un vehículo de comunicación egocéntrica, y la asimilación es su proceso adaptativo más poderoso. El lenguaje se limita a unas pocas expresiones de comunicación porque, en general hasta los 7 u 8 años un niño supone que todos piensan como él. Las discusiones son simplemente conflictos de afirmaciones contrarias, sin que haya comprensión ni motivación que salve la falta de comprensión. Las disputas verbales adquieren un carácter vehemente, porque se aceptan fácilmente las palabras como pensamientos y hechos.

Finalmente, el lenguaje es un medio de comunicación social en el sentido acomodativo. Es un medio para comprender el ambiente exterior y adaptarse a él. (Maier, 1971, pág. 140)

A los cuatro años de edad, establece conversaciones ya sea con sus pares o personas adultas, pues siente el gusto por hablar y el interés por utilizar el lenguaje hablado;

poco a poco comprende que este medio de comunicación le brinda grandes posibilidades de relacionarse en su entorno.

De manera continua, realiza preguntas en sus conversaciones, con las interrogantes ¿por qué?, ¿cómo?, con el propósito de satisfacer sus curiosidades e inquietudes del mundo que lo rodea y a su vez sentir el gusto por hablar; al contrario del niño/a de tres años que realiza preguntas, cuyas respuestas ya las conoce.

Posee buen nivel de lenguaje, gracias a ello y a su imaginación tiene la capacidad de crear y narrar historias combinadas entre fantasía y realidad, las mismas que parecen interminables, lo cual ayuda al desarrollo tanto de su aspecto lingüístico como de su cognición. En el juego como en muchas otras situaciones el lenguaje adquiere gran importancia, puesto que el infante puede verbalizar las acciones que va a realizar posteriormente y de la misma manera las organiza, un claro ejemplo es cuando el niño/a dice: “yo soy el profesor y te mando tareas”, es decir se anticipa expresando su rol y su accionar en el juego, ello sucede entre los cuatro y cinco años de edad.

A los cinco, posee un lenguaje mucho más preciso, claro, dejando de lado en su totalidad un lenguaje infantilizado. Las preguntas que realiza ahora tienen otra perspectiva, se interesa por conocer la utilidad, funciones de los objetos o para conocer ¿quién?, ¿por qué los hizo?

Un niño/a de cinco años es más detallista y cuando dentro de una frase u oración no comprende una palabra, tiene la capacidad de extraerla y preguntar su significado.

Los niños y niñas entre cuatro a cinco, pueden formular oraciones declarativas, negativas, interrogativas o imperativas, lo cual aporta a una mejor comunicación y enriquece sus conversaciones con otras personas.

El infante a los cinco, aún es incapaz de comprender metáforas o analogías, le cuesta mucho hacer este tipo de comparaciones, creando así confusiones.



Para Gesell (1975) los niños/as entre los cuatro y cinco años poseen un lenguaje muy bien estructurado con un léxico que fluctúa entre las 2.200 palabras para cinco; mientras que para cuatro está en el promedio de 1.500 palabras.

Para concluir, se puede manifestar que el niño/a entre los cuatro a cinco años es un ser mucho más independiente ya que ha adquirido grandes habilidades y progresos en su aspecto cognitivo y de lenguaje, puesto que expresa sus deseos, sentimientos, emociones de manera clara, con sentido, con más soltura y fluidez, debido al incremento de su vocabulario y maduración a nivel intelectual.

Asimismo, es un ser corporalmente más maduro, que puede realizar actividades con cierto grado de dificultad, teniendo control y exactitud en sus movimientos, es un niño/a muy activo que disfruta de actividades físicas llenas de retos y desafíos, por ende está en constante acción, además adquiere mayor habilidad en la pinza digital lo que le da más precisión fina.

Es un infante que obedece órdenes, entiende consignas y gusta de realizar tareas del hogar; en relación con sus pares juegan en pequeños grupos estableciendo ciertas reglas, se vuelve un individuo más sociable que busca compañía y aprobación de sus amigos.

## CAPÍTULO III

### LECTURA Y SU PROMOCIÓN

El mundo de la lectura es mágico, lleno de aventuras, en las cuales el lector encuentra un sinnúmero de experiencias enriquecedoras, que aportarán sin duda alguna de manera positiva a su vida, por lo tanto incentivar el hábito lector desde tempranas edades produce en la adultez, individuos con una mejor capacidad de razonamiento y resolución de problemas.

Este capítulo se ha destinado a la profundización de aspectos relevantes de la lectura y su promoción, que tiene relación con estimular y motivar a los niños a que gocen de ella, para así, abrir caminos hacia el conocimiento e imaginación.

#### **3.1.- Definición de la lectura.**

La lectura es un proceso en el cual los lectores se involucran con el texto y viven experiencias únicas y maravillosas, permite inmiscuirse en otros contextos, asimismo ayuda a construir bases importantes de reflexión, formar criterios y tener una postura frente a determinadas situaciones.

Rosenblatt (1985a; 1985b) define a la lectura como un evento en el que ocurre una transacción, una fusión entre el lector y el texto en un momento y un contexto determinado para construir significado. El significado no existe de antemano en el texto o en el lector, sino que surge en la transacción; por tanto, el lector y el texto son esenciales e igualmente importantes en la lectura. Sostiene que el lector y el texto como términos genéricos no existen; existen solo posibles (o potenciales) lectores y posibles (o potenciales) textos. Una persona se hace lectora sólo cuando se establece la transacción con el texto, no antes. (Morales, Rincón, & Romero, 2005, pág. 197)

En cuya transacción el lector/a establece una relación experiencial entre lo leído y su vida personal y situaciones por las cuales ha pasado en un determinado momento, es así que se produce un enriquecimiento social y personal.

A partir de ello, se considera necesario brindar a los niños/as la oportunidad de experimentar este vínculo con la lectura y dejar que fluya dicha transacción de conocimientos, placer, imaginación, creatividad.

Los niños/as en la edad de cuatro a cinco años, aún no están en la posibilidad de realizar una lectura para descifrar los signos o símbolos lingüísticos y producir sus sonidos, puesto que todavía no han desarrollado las habilidades y destrezas para ello, sin embargo eso no es impedimento para que el niño o niña se involucre en el mundo lector, por el contrario es una edad propicia para estimular el acercamiento a la lectura y por ende al texto, recordando que con la adquisición de la capacidad simbólica el niño disfruta mucho de escuchar cuentos relatados por parte de personas adultas, en especial de sus padres, ya que pueden traer a su mente imágenes o visualizarlas al escuchar narraciones, lo cual ayuda a la promoción de la lectura.

Leer no solo se trata de decodificar símbolos sino también de leer el medio circundante, el cosmos, naturaleza, la realidad, situaciones, problemas, emociones, sentimientos, gestos, expresiones, imágenes, entre otros; lo cual permite tener una mejor comprensión y entendimiento del mundo; de esta manera se da sentido a los hechos que suceden y por lo tanto acrecientan las experiencias de vida, conocimientos, amplían el vocabulario, se apropian de nuevas ideas y conceptos que son de base fundamental para la adquisición de las habilidades para aprender a leer signos convencionales, es decir el niño o la niña en primera instancia decodifica toda palabra oral que escucha y le da sentido, después hace una lectura de su entorno, para posteriormente llegar a una lectura de letras.

Detrás del placer, disfrute, entretenimiento que provoca la lectura en las personas existe algo más profundo y de gran importancia, que se va adquiriendo en el contacto con el mundo lector, que son esas capacidades, habilidades lingüísticas y de pensamiento altamente esenciales, para el ser humano que le permitirán un mejor

desenvolvimiento intelectual, es así que la comprensión, interpretación, creatividad, imaginación, análisis, síntesis, etc.; comenzarán a formar parte del individuo lector.

Para Beatriz Actis la lectura tiene una gran importancia personal y social, pues se relaciona con varias cuestiones, una de ellas tiene que ver con la construcción del sentido ya que, al leer, de lo que se trata es de hipotetizar, inferir y anticipar a partir del texto y de los propios conocimientos el sentido de cada parte y su relación con el todo, y en relación con esto es que la lectura resulta una herramienta privilegiada para desplegar y organizar el pensamiento y también la creatividad. (Actis, 2011)

A través de la lectura el individuo conoce un universo maravilloso que lo acerca al arte y literatura, lo sumerge en la diversión, recreación de los textos. Leer no debe ser sinónimo de aburrimiento u obligación, al contrario leer también puede ser apasionante, placentero, grato, un juego que abre puertas para fantasear, imaginar, soñar, crear, sumergirse en un mundo lleno de experiencias satisfactorias.

### **3.2.- Fases de la lectura.**

Existen tres fases o etapas evolutivas, por las cuales debe atravesar un niño o niña, para alcanzar con éxito la habilidad lectora, la misma que conlleva a la comprensión del texto escrito. Estas son: logográfica, alfabética y ortográfica.

#### **Fase logográfica.**

Fase en la cual el infante empieza la recepción y procesamiento de algunas letras, palabras que se encuentran dentro de su campo visual, por ello puede identificar palabras escritas que sean familiares para el niño/a como lo es su nombre.

Los niños/as no pueden descifrar o decodificar palabras en este período, simplemente realizan una asociación y reconocimiento de las palabras cuyo significado ha sido aprendido y memorizado con anterioridad; a partir de sus formas, rasgos o patrones es que el niño/a logra realizar esta comparación. El infante puede realizar una lectura

de los logotipos o marcas de productos que son familiares para él o ella, por ejemplo al observar la publicidad de Coca-Cola, con su círculo rojo, una botella y el nombre de la gaseosa, el niño/a inmediatamente relaciona las palabras con los gráficos publicitarios y menciona “Coca-Cola” y así con un sinnúmero de logos, dibujos animados, de series, cuentos, entre otros que se encuentren dentro de su contexto.

En esta etapa el niño/a utiliza y acrecienta su percepción y memorización visual, además el adulto toma un papel importante ya que cada vez que el niño/a sienta inquietud preguntará “¿Qué dice aquí?”; asimismo la persona adulta se convertirá en un modelo a seguir, pues el niño o niña imitará el acto de leer, tomando un libro, revista siguiendo el texto de izquierda a derecha, de arriba abajo y al culminar cambiará de hoja. Muchos niños/as simulan leer un texto, mencionando cada palabra, frase que está escrita en el fragmento, sin embargo realizan el acto expresando un texto previamente memorizado, señalándolo con su dedo, esto sucede a menudo con los cuentos, historias que han sido leídas varias veces por un adulto hacia el niño/a, otros infantes se inventan textos similares al escrito o simplemente se inventan el texto fingiendo una lectura.

“Esta imitación es un signo muy importante de motivación hacia la lectura y representa la interiorización por parte del niño de un acto social que ha visto realizar a los adultos alfabetizados de su comunidad” (Bigas & Correig, 2001, pág. 162 ).

### **Fase alfabética.**

Es la segunda etapa en el acto lector; en la cual el niño/a alrededor de los cinco a seis años desarrolla su habilidad de conciencia fonológica, lo que le permite hacer una correspondencia entre grafema y fonema, es decir relaciona el signo lingüístico de la letra con el sonido adecuado y propio de ésta.

Este paso es muy importante en el acto lector para el niño/a, pues es como la parte central del proceso, ya que empieza a descodificar los signos lingüísticos y a agrupar ciertos fonemas para construir palabras con sus propios significados, en esta etapa el

niño/a debe aprender que la unión de las letras poseen un orden específico en cada palabra, porque de lo contrario el significado puede cambiar totalmente.

Así como confunden y cambian el orden de las letras en las palabras, de la misma manera existen confusiones entre ciertas letras, como por ejemplo la d con b; m y n; p y q; s, c y z, entre otras.

En este período el niño/a realiza el desciframiento y decodificación de las palabras, textos y empieza a oralizar escritos.

### **Fase ortográfica.**

Consiste en el reconocimiento de la estructura morfológica de las palabras de manera rápida y precisa, en esta etapa prevalecen las características semánticas y sintácticas del escrito, puesto que al leer sino respeta y pone atención a ciertos aspectos lingüísticos el significado verdadero o real de las palabras puede alterar el sentido de la lectura.

Por consiguiente, se debe hacer una lectura usando correctamente las reglas ortográficas como lo son: las tildes, signos de puntuación, identificar las grafías de las palabras, pues puede cambiar el significado de ésta, por ejemplo no es lo mismo “Casa que caza”, esta identificación influirá mucho en la comprensión lectora del niño/a.

En esta etapa ya no solo se trata de decodificar signos lingüísticos sino de encontrar, conocer y comprender su significado. Lo ideal en esta etapa es alcanzar y poder realizar una lectura global del texto, comprendiendo y receptando la información en su totalidad, deteniéndose únicamente en la decodificación de palabras que sean desconocidas para el lector, buscando su significado para el entendimiento del fragmento o escrito, esto lo puede realizar un individuo con experiencia y habilidad en la lectura, la misma que se adquiere por medio de la continua práctica lectora.

Un niño/a que domine la fase de la lectura ortográfica tendrá mayor fluidez en el acto lector, lo que conlleva una mejor comprensión de los textos leídos, por el contrario el niño o niña que no controle esta etapa no quiere decir que no pueda leer sino que se verá afectada su comprensión lectora, puesto que se detendrá minuciosamente a descifrar o decodificar las palabras para entender el texto y muy poco leerá de manera global.

### **3.3.- Tipos de lecturas.**

Según Beatriz Actis (2007) existen tres tipos de lecturas en relación con los textos escritos, las mismas que cuentan con determinadas características; estas son: mecánica, literal y comprensiva.

Al hacer referencia a una **lectura mecánica** implica que el individuo tiene la capacidad de reconocer, decodificar signos lingüísticos como lo son las letras, sílabas, palabras, frases, oraciones de un texto, sin embargo ello no asegura que la persona que está leyendo capte o comprenda el significado de las mismas.

Por ejemplo, una persona puede estar en la capacidad de descifrar signos lingüísticos en otro idioma aún sin saberlo, no obstante no estaría leyendo ya que no entendería y comprendería lo que está diciendo implícita como explícitamente el contenido.

Este tipo de lectura, lo realiza un niño/a al principio de la educación lectora, es decir aproximadamente entre los cuatro a seis años; puesto que identifica las consonantes y vocales, para posteriormente unirlos produciendo los sonidos correspondientes a las mismas, siendo un paso importante para el niño o niña, pero no el único.

El infante al adquirir la capacidad para decodificar los símbolos gráficos comienza a ejercitar el acto lector, leyendo todo lo que ve en periódicos, revistas, carteles, publicidad, trípticos, entre otros, mostrando a los adultos sus habilidades alcanzadas, esperando a cambio halagos, felicitaciones y admiración.

Otro tipo de lectura como se lo mencionó anteriormente es la **lectura literal**, aquella que comprende el texto leído tal cual lo presenta el escritor o autor, sin profundizar o refutar los contenidos de la lectura.

En lo que se enfoca el individuo al realizar este tipo de lectura es identificar los aspectos más relevantes de ésta, es decir se preocupa de extraer quiénes son los personajes, los espacios y tiempos en donde se ejecutaron los acontecimientos, destacar los sucesos importantes y las ideas explícitas que aparecen en el escrito, dejando de lado lo implícito de los contenidos de un texto, por ello es una lectura superficial y hasta pasiva.

Lo que se pretende alcanzar con el acto lector, es que el individuo se conecte e inmiscuya con el texto y pueda existir esa construcción cognitiva, social, emotiva que provoca la lectura, ello se lo consigue con una **lectura comprensiva**, que no solo descifra signos convencionales, sino que analiza en su totalidad el contenido leído, tratando de obtener una visión más detallada del mismo, con el propósito de adquirir información enriquecedora y valiosa que aporte a su postura crítica frente al tema leído.

En este tipo de lectura, la persona interactúa con el texto, puesto que plantea interrogantes, interpreta, critica, analiza, objetiva, fundamenta ideas, y amplía su perspectiva del mundo y de la realidad, tomando conciencia de sí mismo. El lector en este caso es un ser activo, que relaciona sus conocimientos previos con lo que lee y ello le permite desarrollar comparar, ejemplificar y determinar conclusiones de acuerdo a su postura.

“La lectura comprensiva permite:

- Establecer relaciones entre las ideas que se desarrollan en un texto;
- Jerarquizarlas (darse cuenta de cuáles son las más importantes que otras);
- Generalizar y sacar conclusiones;



- Comparar, ejemplificar, resumir y transferir ideas presentes en un texto;
- Comprobar que los textos no son transparentes o literales, es decir, que dicen de manera indirecta muchas más cosas que las que dicen de manera directa”. (Actis, 2007, pág. 10)

Una lectura siempre debe ser comprensiva, minuciosa, concentrada y sobre todo que magnifique las experiencias del lector siendo significativas, promoviendo aprendizajes, conocimientos que al lector le permitan generar nuevas estructuras mentales.

### **3.4.- Niveles de lectura.**

Según Miguel de Zubiría (1995) existen seis niveles de lectura, los mismos que van desde lo más elemental hasta una lectura compleja y analítica del texto, dichas habilidades deberían ser aprendidas y desarrolladas desde la primaria hasta la universidad. Estas son:

#### **Lectura fonética.**

Es aquella lectura que decodifica los signos lingüísticos en palabras leídas, este es el nivel que muchas personas dominan con mayor o menor fluidez, pero no es el único, puesto que existen cinco niveles más que abrirán la puerta a un mundo lector de conocimientos.

Aquí se desarrolla un proceso fonético denominado analítico- sintético, donde el niño desmenuza o descompone la palabra en grafemas o fonemas (M-A-M-Á), es decir realiza un análisis de la palabra; posteriormente las agrupa en sílabas, ejecutando la síntesis (MA-MÁ), hasta completar la palabra (MAMÁ).

#### **Decodificación primaria.**

En este nivel se trata de obtener los significados de las palabras que componen las frases u oraciones del texto, se rescata los conceptos de cada signo lingüístico, para

una mejor comprensión, por lo general al leer se conoce la mayoría de términos que se utilizan en el escrito, no obstante si existiera una palabra desconocida, se puede recurrir a varias opciones para llegar al significado de la misma. Estos mecanismos auxiliares como menciona De Zubiría (1995) son:

- ✓ Contextualización: “Rastrea el posible significado de vocablos desconocidos, utilizando para ello el contexto de las frases en las cuales aparecen dichos términos” (De Zubiría, 1995, pág. 59).

A través de este mecanismo se puede obtener una interpretación de las palabras desconocidas, ya que el contexto y contenido de la lectura muestra indicios claros, para obtenerla.

- ✓ Sinonimia: El lector al desconocer una palabra puede buscar una similar para reemplazarla en la lectura, es decir un sinónimo que favorezca a la comprensión.
- ✓ Radicación: Para llegar a entender un término desconocido, se lo puede descomponer en sus raíces etimológicas y así conseguir dicho significado.

### **Decodificación secundaria.**

En este caso la decodificación no es de las palabras, sino de las frases de un escrito; por lo tanto lo que se pretende es obtener los pensamientos o proposiciones que se encuentran inmiscuidos en las frases.

Para realizar esta decodificación, se deben utilizar las siguientes pautas:

- ✓ Puntuación: Las funciones concretas que desempeñan los signos de puntuación dan y realzan el sentido del escrito, por ello forman parte importante del mismo; además éstos establecen el principio y final de una frase, determinando su extensión.

- ✓ **Pronominalización:** Es identificar la utilización de pronombres para sustituir ciertas unidades lingüísticas ya sean palabras o frases, que ya se encuentran en el texto.
- ✓ **Cromatización:** Los cromatizadores sirven para enriquecer una noción dentro de una proposición, por lo tanto es un matiz y un complemento adicional para el sentido de la proposición. Probablemente, prácticamente, quizás, posiblemente; son algunos matices que enriquecen el lenguaje y que para los niños/as es complejo y conlleva un trabajo intelectual comprender el sentido de éstos dentro de una lectura.
- ✓ **Inferencia proposicional:** Consiste en “inferir la proposición contenida en las frases. Le recuerdo que las proposiciones son afirmaciones o negaciones, pensamientos, que aceptan grados entre la afirmación categórica y la negación categórica” (De Zubiría, 1995, pág. 65).

### **Decodificación terciaria.**

En este nivel lo que se busca es identificar y obtener las macroproposiciones o ideas fundamentales de un texto, así como descubrir la organización y coherencia de los escritos, puesto que todos poseen una estructura semántica donde las proposiciones están interrelacionadas, por medio de conectores.

- ✓ **Macroproposiciones.-** la idea principal de un texto, es decir la macroproposición, se encuentra rodeada por ideas secundarias que no posee independencia por sí solas.
- ✓ **Estructura semántica.-** “Consisten en macroproposiciones relacionadas mediante vínculos temporales, de implicación, de causalidad, de intencionalidad, etc.; no en amontonamientos proposicionales” (De Zubiría, 1995, pág. 69).

- ✓ **Modelos.-** “Elaborar un esquema del sistema proposicional descubierto” (De Zubiría, 1995, pág. 70), ello ayudaría a recopilar los conocimientos adquiridos y utilizarlos de manera beneficiosa para el lector.

### **Lectura categorial.**

En este nivel de lectura el propósito es detectar la tesis o núcleo central del ensayo, esta tesis está apoyada por varias proposiciones que la argumentan o se derivan de ella, por consiguiente el lector lo que debe hacer es identificar la tesis sobre la cual gira todo el texto, por lo general se encuentra de forma implícita en el escrito.

### **Decodificación metasemántica.**

En el último nivel la lectura ya no se enfoca en el texto propiamente dicho, es decir no es una lectura interna sino externa, puesto que busca confrontar, refutar, comparar, establecer un análisis de lo leído con tres instancias externas al escrito que son:

- ✓ “Autor
- ✓ La sociedad en la cual vive y
- ✓ Resto de escritos” (De Zubiría, 1995, pág. 74).

### **3.5.- Estrategias para la promoción de la lectura.**

Existen varias estrategias para la promoción de la lectura, para propiciar un acercamiento placentero de los niños/as hacia el texto escrito, las mismas que requerirán de un mediador para crear ese nexo entre el niño/a y el libro.

El promotor/a de lectura en un primer momento debe atraer la atención de los niños y niñas, mediante actividades de motivación; antes de comenzar con la lectura del texto, dicho promotor/a debe estimular un acercamiento del infante con el cuento, fábula, etc.; para crear así un ambiente ameno y propicio para la promoción de la lectura.

Para ello existen algunas técnicas, como lo menciona Elena Zapata (1992), mismas que ayudan a despertar el interés por el cuento, fábula o relato que leerá el mediador/a, como lo son:

- Trabalenguas, adivinanzas, canciones, rimas, entre otras que concuerden obviamente con el tema a trabajar del cuento.
- De un baúl, cofre o “caja de sorpresas” se puede sacar objetos relacionados con la trama del cuento, con la finalidad de crear expectativa, inquietud en los niños sobre el mismo.
- Ambientar el espacio, adornarlo con la temática del cuento, es otra opción válida que invita al niño a imaginar la historia y quererla escuchar.

Regresando a las estrategias de promoción de lectura, éstas necesitan que sean continuamente aplicadas, para obtener un resultado favorable, no se puede pretender que a través de la aplicación de las estrategias el niño/a se acerque al mundo lector de manera inmediata, puesto que es un proceso que conlleva tiempo para que el niño o niña se familiarice y disfrute de la lectura afianzándose en ella.

La estrategia que aplique el promotor/a debe poseer carácter lúdico, dejando de lado ese marco académico y riguroso de iniciación o proceso lector que se maneja en las instituciones escolares, no obstante el carácter lúdico y de juego no debe perder el horizonte de los objetivos que se pretenden alcanzar, cada estrategia contiene objetivos específicos que se irán consiguiendo paulatinamente, a través de la aplicación de técnicas.

En las manos del promotor/a o mediador/a está elegir las estrategias adecuadas, según el proceso de acercamiento lector del niño o niña, las mismas que irán complejizándose de acuerdo a la evolución lectora del grupo o del niño/a con que se trabaje. No es conveniente que se aplique la misma estrategia con el mismo libro o cuento, pero si se puede aplicar la misma estrategia con otros cuentos, para que exista una variación.

En la propuesta de estrategias para la promoción de la lectura, se busca que el niño o niña tenga un crecimiento personal en cuanto a su vinculación con la lectura, que pueda encontrar en los textos escritos un mundo fascinante, lleno de experiencias positivas para su persona, pero en ningún momento se debe comparar progresos entre los niños ni tampoco propiciar una competencia entre los pequeños lectores.

Las siguientes estrategias fueron tomadas del libro de Montserrat Sarto “LA ANIMACIÓN A LA LECTURA con nuevas estrategias”, (2005):

- **Una lectura equivocada:** Esta estrategia consiste en que el niño o niña debe identificar los errores que comete el promotor/a o mediador/a al leer por segunda vez el cuento o fábula. El mediador al leer por segunda vez debe cambiar ciertas frases, cambiar de nombre al personaje, el lugar o la situación; para que él o la oyente lo pueda reconocer. De esta manera el niño/a tiene que enfocar su atención a la lectura del promotor/a para descubrir los errores y además comprender lo que escucha del cuento.
- **¿Esto de quién es?:** Con esta estrategia el niño o niña tiene que reconocer y diferenciar unos personajes de otros dentro del cuento, para esto se les presenta afiches con gráficos de instrumentos, materiales, objetos característicos o pertenecientes al personaje y el infante debe ubicar correctamente a quien pertenece.
- **Cuándo y dónde:** El niño o niña debe reconocer el tiempo y lugar del cuento leído; pero también se puede realizar este ejercicio con las situaciones o escenas que suceden dentro del cuento, pues que a veces se presentan varios escenarios y tiempos dentro de la narración.
- **¿Están o no están?:** Esta estrategia planteada por Montserrat Sarto, es para niños de ocho a diez años, pero se puede realizar una modificación para niños de cuatro a cinco, la lista de personajes reales del cuento y los inventados, deben ser pictogramas realizados por parte del promotor/a, para

que de esta manera el niño o niña identifique cuales sí son parte del cuento y cuáles no pertenecen a él.

- **¿De quién hablamos?:** El mediador/a realiza una pequeña descripción de un personaje del cuento y el o los niños/as deben adivinar de quien se trata. Esta estrategia está destinada para niños/as grandes, pero de la manera planteada puede funcionar para pequeños.
- **Antes o después:** Para niños/as entre los cuatro y cinco años que aún no pueden leer escritos, se puede hacer una variante mostrando imágenes, gráficos de manera desordenada de ciertas escenas del cuento, para que sean ubicadas de manera cronológica según lo sucedido en el relato.

El éxito de estas estrategias están íntimamente relacionadas con las personas que las vayan a ejecutar, puesto que deben animar y transmitir el goce y disfrute que conlleva el mundo y el acto lector, por eso requiere de responsabilidad y creatividad.

Los mediadores/as de lectura, es decir quienes promocionan y acercan la lectura de placer y disfrute estético están en la capacidad de crear estrategias nuevas y creativas, por consiguiente los maestros/as se encuentran en la capacidad de recurrir a su imaginación y creatividad para establecer estrategias lúdicas que permitan el acercamiento de los niños/as hacia el texto escrito.

Una de las herramientas más importantes de todo docente es explotar todo el potencial de su creatividad a fin de ponerla a servicio de sus educandos, es así que los textos pueden ser una guía para promocionar la lectura, pero en manos del mediador/a se encuentra la posibilidad de crear sus propias estrategias que aporten al trabajo con los niños/as.

### **3.6.- Selección de la lectura.**

La selección de los textos a leerse, es muy importante, pues no todo texto contiene información prudente o enriquecedora para el niño o niña, por lo tanto es necesario

que el promotor/a tenga siempre presente la edad del niño/a, pero sobre todo los intereses, necesidades del infante, es decir su desarrollo evolutivo, ya que solo así podrá seleccionar una gama de literatura infantil acorde al contexto y deseos del pequeño/a lector/a, quien podrá explorar dicha literatura con soltura y libertad.

El promotor/a tiene la obligación de conocer a profundidad los textos que va a ofrecer a sus niños/as, teniendo la plena seguridad que aportarán a su desarrollo y enriquecerán sus experiencias de vida, a su desarrollo cognitivo, afectivo, social, la única forma de tener esa convicción es leer los textos previamente, es decir el mediador/a necesariamente tiene que invertir tiempo en la lectura de literatura infantil, procurando realizar una selección exhaustiva de material literario.

Al leer textos el promotor/a podrá ir definiendo o clasificando qué autores o qué colecciones literarias infantiles como cuentos, poesías, leyendas, rimas, adivinanzas, fábulas, entre otras, van por el estilo que a él o a ella le gustan, así como el de sus niños/as lectores.

Algo importante es escuchar las opiniones o críticas de otras personas acerca del texto literario que leyeron, puesto que ello podría servir de asesoramiento al momento de seleccionar o elegir ciertas lecturas, sin embargo el cerciorarse es el trabajo del promotor, para validar o no dicha crítica hacia el texto.

Para los niños/as de cuatro a cinco años de edad es necesario tener presente que el texto literario debe contar con ciertos requerimientos y características como: lenguaje sencillo, claro y directo, es esencial que el cuento, leyenda o fábula desarrolle una sola temática de principio a fin. Las historias tienen que permitir al niño ampliar su imaginación y llevarlo a un mundo de aventuras y retos a través de los personajes del cuento; es decir que exista una interacción, donde el infante al leer o escuchar la narración pueda explorar y sentirse identificado con las hazañas.

Siempre las narraciones tienen que ir acompañadas de ilustraciones, las cuales deben estar relacionadas con la historia que se menciona en el texto escrito, así el niño al observar podrá realizar una lectura de imágenes y comprender el cuento.



Los libros para esta edad son participativos, es decir se trata de mantener una interacción con el texto y la lectura, es así que buscar el personaje, un objeto, dentro de la historia, proponer adivinanzas, preguntas dentro del mismo texto llama mucha la atención del pequeño/a lector y hace que se produzca esa conquista del texto hacia el infante.

El material del texto debe ser fuerte y resistente, puesto que el niño/a lo llevará con él a muchos lugares, lo hojeará varias veces, incluyéndolo entre sus juguetes y juegos predilectos.

### **3.7.- Promoción de la lectura.**

Jiménez (1999) sostiene que la lectura es un instrumento indispensable en el mundo contemporáneo, por lo que su promoción es una necesidad imperiosa y un deber de todos fomentar su práctica (Morales, Rincón, & Romero, 2005, pág. 202). Pues la práctica lectora alimenta nuestra intelectualidad y afectividad, potenciando capacidades indispensables para la resolución de problemas en la vida cotidiana.

La promoción de la lectura involucra todas las prácticas que incitan un acercamiento al mundo lector, provocando un impacto positivo en las personas, quienes pueden valorar, percibir, imaginar, crear, experimentar la magia que despierta en su vida el acto de leer, el mismo que se debe promover desde cortas edades, para posteriormente obtener amantes y fervientes lectores, que realicen este acto por placer y no por obligación.

Esta promoción de la lectura está estrechamente comprometida con producir un contacto ameno, lúdico y agradable con el mundo de los textos escritos, donde el individuo se relacione y construya un vínculo con lo que lee, forjando experiencias únicas y predisposición hacia la lectura.

Esta propuesta no solo incentiva el acercamiento al mundo lector de aquellas personas NO LECTORES, sino también apoya y estimula a niños/as que ya poseen

cierto hábito, inclinación o gusto por la lectura, procurando que se afiance y no se rompa dicha relación.

Para estimular el acercamiento del niño/a al texto, se propone un proceso mediante el cual se incentive el interés por la lectura, esto se lo logra con una secuencia lógica y continua de actividades elaboradas por un mediador/a, promotor/a, docente, con el propósito de despertar el amor por los textos escritos; para ello es necesario la constancia y permanente aproximación del niño/a al libro, ofreciéndole un gran bagaje de textos, pero sin llegar a hostigar al infante porque el resultado sería lo contrario a lo deseado, es decir un alejamiento.

Pero esta tarea no solo debe ser responsabilidad de la escuela, pues como anteriormente se lo mencionó, el niño/a previo a ingresar a un sistema escolarizado permanece en el seno de su hogar, por lo tanto los miembros de su familia tienen la labor de fomentar y promover el amor hacia la lectura.

Desde el nacimiento el bebé puede tomar contacto con el cuento introduciéndolo como parte de sus juguetes, éste será más llamativo para el bebé si posee sonidos. A medida que el niño/a crezca tendrá mayor acercamiento a los textos escritos de tal manera que manipulará, explorará, hojeará el cuento, jugará con él, estas actividades unidas a la práctica de escuchar las narraciones de cuentos, leyendas, rimas por parte de los padres fortalecerá el vínculo con la lectura.

De acuerdo al desarrollo del niño/a, edad y de su progreso lector la complejidad de los textos se irá incrementando, posteriormente podrá leer textos informativos, científicos, novelas, entre otros.

El contexto familiar, escolar, comunitario tiene un gran impacto en la formación de personas lectoras o no lectoras, pues cuando un niño/a crece, en un ambiente rodeado de libros, con diversidad de lecturas, en contacto de individuos lectores, cercano a una biblioteca, entre otras; posee más oportunidades de desarrollar habilidades lectoras, de interesarse por los textos escritos; no obstante si el niño/a crece en un ambiente ajeno a los textos escritos, pues las probabilidades de ser un apasionado por la lectura son mínimas.

El Estado y la escuela son importantes para la formación de lectores, ambos deben contribuir con recursos humanos, físicos, económicos para rescatar y resaltar el proceso lector desde una perspectiva placentera, de superación personal, dejando de lado prácticas obsoletas, promoviendo un encuentro fascinante con los libros.

Los docentes deben ser grandes amantes de la lectura, para poder transmitir ese sentimiento a los dicentes, apoyándose de estrategias, técnicas y actividades que promuevan pasar de la lectura pasiva a una lectura activa.

El docente, promotor/a no debe olvidar que al infante les gusta leer todo aquello que sea comprensible, sino lo es así se aburrirá fácilmente y lo tomará como un trabajo tedioso en vez de un ocio y distracción.

García Márquez (1996) sostiene que la promoción de la lectura no debería ser mucho más que una buena guía de lecturas, un encuentro para sugerir, recomendar libros, cuentos y novelas producto de la experiencia propia; una oportunidad para embriagar al lector potencial con fragmentos encantadores, que atrapan, conectan y enamoran hasta el lector más reticente. Cualquier otra pretensión, advierte el autor, sólo serviría para alejar a los lectores, para asustarlos. (Morales, Rincón, & Romero, 2005, pág. 202)

### **3.8.- Mediadores para promover la lectura.**

“Llevar a cabo esta labor ha de recaer forzosamente en una persona concreta, preparada, dispuesta a realizar su trabajo con entusiasmo, jovialidad, objetivos claros y confianza.” (Sarto, 1986, pág. 20).

Es indispensable que el niño/a de cuatro a cinco años de edad, cuente con el apoyo de un mediador/a que lo conduzca al acercamiento y exploración del mundo lector, puesto que a esta edad aún no se han desarrollado en su totalidad las habilidades para realizar el acto lector por sí mismo, por ende la presencia de un guía a de ayudar

favorablemente a la promoción de la lectura a través de diversas estrategias y actividades.

El mediador/a puede ser un docente, bibliotecario/a o una persona capacitada para esta labor, él o la misma debe cumplir con requerimientos importantes para el desarrollo de esta promoción de la lectura, puesto que no cualquier persona puede realizar este trabajo complejo ya que se necesita de un sinnúmero de conocimientos y aptitudes idóneas para ello.

El promotor/a de lectura debe siempre considerar la edad y la etapa evolutiva del niño/a, pues a partir de las características afectivas, sociales, cognitivas del infante podrá planificar actividades; de la misma forma conocer las singularidades y particularidades del grupo a trabajar incrementará la eficiencia y eficacia de las acciones lectoras.

Sin duda alguna, el mediador/a necesariamente debe plantearse objetivos en función a la promoción lectora, a partir de los cuales se van a desplegar las estrategias, técnicas, métodos de trabajo, las actividades a realizarse, destrezas a desarrollarse, recursos, con el propósito de cumplir con el objetivo planteado previamente.

Como se lo mencionó anteriormente la selección de los textos debe ser minuciosa y muy acertada, puesto que éstos deben aportar al desarrollo del niño/a y cubrir sus intereses y necesidades, de lo contrario el infante puede perder el interés por la lectura, de esta labor se encarga el mediador/a el mismo que tiene que conocer profundamente de literatura infantil, para escoger el libro que se leerá y aplicar la estrategia correspondiente.

Obligatoriamente el clima de trabajo debe estimular el acto lector, para que los niños/as se sientan cómodos, atraídos, y entusiasmados por los libros; la decoración del espacio o rincón destinado a la lectura debe tener una buena iluminación, ventilación, decoración sencilla sin la presencia excesiva de objetos que desvíen la atención del infante y lo esencial diversidad de libros, textos escritos al alcance de los niños/as.

Cabe recalcar que el promotor/a de la lectura, debe ser un buen lector/a, puesto que así podrá motivar a sus pequeños lectores al acercamiento a los textos y por ende a la lectura, de lo contrario su trabajo podría verse afectado ya que para él/ella se convertiría en un trabajo pesado y ese sentir transmitiría a los niños/as.

Si bien es cierto el/la docente o mediador/a cumple un papel importantísimo dentro de la promoción de la lectura, no debe olvidar que los padres, madres de familia pueden aportar con dicho trabajo desde la vida familiar, leyendo junto a sus hijos cuentos, historias, leyendas cortas, entre otros; lo cual ayuda a la formación de competencias lectoras.

Así, el promotor de la lectura se enfrenta a una doble responsabilidad: tratar de aumentar la cantidad de lo leído y mejorar su calidad. El promotor de lectura es un formador de lectores, un educador más... El promotor es básicamente una persona con capacidad de gestión y habilidades para acometer acciones que promuevan la lectura. (Couceiro, y otros, 2004)

### **3.9.- Relación de la lectura con documentos curriculares de la educación ecuatoriana.**

El Currículo Institucional para la Educación Inicial, es el documento que rige la labor docente de esta etapa escolar en el Estado Ecuatoriano, mismo en el que se menciona la importancia de la educación de niños y niñas a partir de los tres a cinco años de edad, donde el desarrollo afectivo- social, cognitivo, motriz se encuentra en su máxima potencialidad y es propicio desarrollar y explotar las habilidades para que el niño/a se adapte de mejor manera al medio social.

Educación inclusiva, de calidad, equidad, basada en el respeto por los Derechos del Niño y Niña, es lo que promulga este documento, con el propósito de satisfacer los requerimientos válidos para una educación integral, fortaleciendo las capacidades de los niños y niñas de tres a cinco años.

En base a contribuir a ese desarrollo integral del niño/a, toma parte la promoción de la lectura, pues la educación debe estimular el acercamiento del niño y la niña al mundo lector, sobre todo a esta edad que es muy propicia para ello. En sí el documento curricular no menciona explícitamente la promoción de la lectura, sin embargo entre sus múltiples actividades destinadas para la Educación Inicial, se encuentran actividades de aprendizaje que promueven la familiarización y acercamiento del niño/a hacia el texto escrito.

Por ejemplo:

- ✓ Escuchar recitaciones, poemas y canciones.
- ✓ Escuchar cuentos, relatos, historietas y leyendas.
- ✓ Describir pictogramas.
- ✓ Relatar cuentos cortos.
- ✓ Observar y ordenar secuencias de láminas.
- ✓ Interpretar canciones, poesías, adivinanzas, trabalenguas.
- ✓ Observar revistas, láminas, afiches, tarjetas, fotografías.
- ✓ Observar y describir láminas sencillas, dibujos, gráficos.
- ✓ Imitar roles sobre actividades cotidianas (lectura del entorno).
- ✓ Crear narraciones cortas.
- ✓ Aplicar títeres, dramatizaciones, lectura de cuentos para resolver problemáticas.

Para concluir, la lectura es un acto que sumerge al individuo a experiencias personales y sociales, acrecentando niveles de pensamiento, imaginación y

descubrimiento. Es por eso que la promoción de la lectura toma un papel importante, primero estimulando un acercamiento a los textos escritos y provocando la familiarización con ellos, para posteriormente involucrar a las personas en el mundo lector, de manera lúdica, divertida, pero con responsabilidad y objetivos claros.

Los textos seleccionados deben ser coherentes a la edad del niño o niña, en este caso de cuatro a cinco años; recordando que un texto mal seleccionado puede producir aburrimiento y desinterés por el acto lector, esta labor siempre va a estar a cargo del promotor/a de la lectura, quien a partir de las planificaciones de actividades sabrá que textos necesitará para la promoción.

Es indispensable resaltar que leer va más allá de decodificar signos lingüísticos de manera mecánica, es llegar a la comprensión, interpretación, análisis y mantener una postura crítica frente al texto escrito.

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN LECTOR**

En este tercer capítulo se abarcará el tema del plan lector, como un instrumento para promocionar la lectura. El asunto en mención es importante, puesto que alrededor de éste gira el presente producto educativo, por lo tanto es necesario conocer un poco más sobre esta temática.

#### **4.1.- Definición de plan lector.**

El plan lector es una herramienta, que a través de un conjunto organizado, sistemático, coherente de estrategias promueve en los niños y niñas el hábito lector y la experiencia placentera por la lectura.

Mediante actividades dinámicas, lúdicas, positivas, recreativas a favor de la lectura, se invita y estimula al niño o niña a sumergirse en el mundo lector, por medio del cual abrirá una gama interminable de experiencias y aprendizajes continuos, desarrollando habilidades, destrezas para toda la vida.

Este plan lector debe considerar puntos claves para su elaboración como lo es la edad de los futuros lectores, los intereses, el medio social y cultural de los destinatarios y una selección rigurosa y acertada de los textos escritos.

El propósito del plan lector es básicamente acercar a los niños y niñas al mundo de la lectura, para que ésta se convierta parte de su vida cotidiana y una actividad de placer habitual. Formar fervientes y asiduos lectores que pongan en juego todas sus habilidades y capacidades comunicativas y de comprensión para obtener grandes beneficios de la lectura y ponerlos en práctica diariamente, es su fin.

Para desarrollar hábitos lectores, es necesaria la aplicación de un sinnúmero de actividades con objetivos claros, precisos y específicos que estén direccionados a darle al hábito lector el carácter de goce, disfrute, gratificante y devolverle el encanto



que tiene la lectura, que poco a poco por cuestiones de escolarización y obligatoriedad se han ido perdiendo en las instituciones.

Existen dos condiciones fundamentales para que se fortalezca el hábito lector en un niño o niña. En primer lugar la relación que se establece con los libros debe ser frecuente, no basta con leer un libro cada cierto tiempo o para completar una tarea escolar, debe existir un intercambio permanente que ocurra con una cierta regularidad. Otro rasgo que define el hábito lector es la espontaneidad, por lo tanto, el lector debe acudir de forma voluntaria a los libros, no debe ir a ellos por obligación o para completar un requisito formal, como un examen, una comprobación o por imposición de un adulto. (Suasti, 2009, pág. 2)

El involucramiento de la familia, comunidad escolar y en general, es de suma importancia pues solo con un trabajo conjunto se puede acercar al niño al hábito lector, dejando de lado las prácticas tan comunes de una lectura obligada, supervisada y estrechamente vinculada con el plano académico.

Es indispensable mencionar que el plan lector tiene la duración de un año lectivo.

#### **4.2.- Objetivos del plan lector.**

El plan lector cuenta con objetivos precisos, claros que encaminan todo el proceso de promoción de lectura, son objetivos básicos y sobre todo fundamentales para que el promotor/a centre su trabajo con el propósito de alcanzarlos.

A partir de estos grandes objetivos el promotor/a debe plantearse unos más específicos que le ayuden poco a poco a obtener los resultados deseados por el plan lector, no se puede pretender que de un momento a otro se consigan los objetivos del plan, puesto que se trata de un camino que necesita de varios pasos para alcanzar la formación de lectores.

Los objetivos específicos que se planteen el promotor/a siempre deben ser realizables, viables relacionados con el contexto del grupo de niños/as.

Estos objetivos del plan lector han sido planteados por Sánchez Lihón Danilo, en su artículo Plan Lector Principios y Fundamentos:

- 1) Formar a la persona humana como lector permanente.
- 2) Motivar a la lectura y al aprecio del libro y los textos.
- 3) Elevar los niveles de comprensión lectora y
- 4) Producir textos informativos, funcionales, instructivos, científicos y literarios.

#### **4.3.- Características del plan lector.**

El plan lector cuenta con determinadas características, como lo manifiesta Elisa Matilde Díaz Ubillús en su escrito “Plan lector: una propuesta para potenciar la Comprensión Lectora en niños y niñas del Distrito de Villa María del Triunfo en alianza con la Asociación Atocongo”.

- ✓ **Flexible:** la formulación del plan lector va a variar según la edad, intereses, motivaciones, estilos y ritmos de aprendizaje de los niños/as a quienes va dirigido.
- ✓ **Democrático:** Da apertura a que los estudiantes se involucren, opinen y participen activamente en la elección de los libros que a leerse.
- ✓ **Integral:** No solo se enfoca en el aspecto del aprendizaje sino también busca la recreación y enriquecimiento cultural y social a través de la lectura del texto escrito. De la misma forma intenta fusionar diversidad de textos a leerse, no se direcciona por un tipo de texto en específico, sino que hace una recopilación de cuentos, leyendas, fábulas, novelas, rimas, poesía, entre otros.

- ✓ **Progresivo:** El nivel de lectura va paulatinamente complejizándose de acuerdo al nivel académico y progreso lector del estudiante.
- ✓ **Funcional:** Este es un aspecto muy importante del plan lector, puesto que los contenidos y aprendizajes de los textos leídos se comienzan a relacionar con los conocimientos curriculares y académicos.
- ✓ **Articulador:** Se puede enriquecer la lectura o trabajarla con actividades adicionales que aporten a un ambiente ameno y favorecedor para el hábito lector como pueden ser: ferias de libros, murales, dramatizaciones, periódicos, entre otros, esto ayuda a romper con lo rutinario y tedioso para buscar opciones lúdicas y creativas.

#### **4.4.- Bases del plan lector.**

Para que el niño/a, adolescente, joven se afiance en la lectura y encuentre en ella la libertad y la puerta para abrir un abanico de conocimientos, se necesita que en el plan lector existan bases sólidas que fundamenten y sostengan el proceso de promoción de la lectura, por lo tanto Sánchez Lihón, en su artículo Plan Lector Principios y Fundamentos ha propuesto algunos puntos claves para el éxito de una plan lector desde sus cimientos.

#### **La lectura no se enseña sino se vive.**

La relación con la lectura debe basarse en el hecho de compartir, vivenciar y crear un espacio único e íntimo con el texto que se lee; por medio del cual se construye un vínculo afectivo y de profundo enamoramiento. Esto es lo que se pretende conseguir con la lectura y sería lo más óptimo ya que solo así se puede disfrutar y gozar de un buen texto, libro; no obstante la escuela, los maestros han hecho todo lo contrario acercando a los niños/as arbitrariamente, a través de la imposición, a leer para cumplir con la tarea, dejando de lado uno de los aspectos más importantes del acto de leer que es la comprensión.

Desde ese momento los estudiantes toman una postura de rechazo hacia la lectura, los libros; puesto que lo relacionan con un acto tedioso, mecánico y hasta castigador. Buscar nuevos mecanismos y caminos para acercar a los niños/as a la lectura de manera armoniosa y significativa es la labor de todo maestro/a.

### **La lectura como una actividad voluntaria.**

La lectura debe tener como principal característica la espontaneidad, que el lector se acerque a ella de la manera más libre, voluntaria lejos de la obligatoriedad, y esto se lo debe propiciar desde los salones de cada escuela.

Al romper con una lectura coercitiva, evaluada, exigida, forzada se alcanzará una lectura abierta, placentera, íntima. Poco a poco hay que desescolarizar la lectura, promoviendo que los estudiantes no solo lean textos escolares sino que lleven en sus mochilas textos, libros que lean por el placer, superación personal, construcción social.

Al propiciar la libre elección de un texto se está creando un futuro lector.

### **Adopción de actitudes antes que fórmulas.**

Un maestro/a, promotor/a, bibliotecario/a no debe empeñarse en buscar fórmulas, técnicas, claves perfectas que ayuden a resolver los problemas de acercamiento a la lectura, sin duda alguna los educadores ansían tener la receta secreta para ello, no obstante la perspectiva debe ser otra, los maestros/as más que fórmulas deben generar actitudes frente al mundo lector.

Quien esté a cargo de la promoción de lectura necesariamente tiene que amar y ser un ferviente lector, para que pueda transmitir este sentimiento a los niños/as, jóvenes y de esta manera motivar e incentivar el gusto y placer por la lectura de textos escritos.

### **La lectura como un contenido transversal del currículo.**

Se considera a la lectura como eje transversal porque no solo se lo trabaja en una asignatura específica que podría ser Lenguaje y comunicación, sino que ésta atraviesa todo el currículo, por lo tanto el deber del maestro y de la educación en sí, es desarrollarla en todos los contenidos, asignaturas, niveles académicos, sin distinción o encasillamiento.

El crear lectores no es exclusividad de un maestro/a, es obligación de todos aquellos que pertenecen a una comunidad educativa.

Como eje transversal tiene que ser trabajada en todo momento y en su totalidad.

### **La lectura como un contenido longitudinal del sistema educativo.**

Dentro del sistema educativo, la lectura debe ser considerada tanto un eje transversal como un contenido longitudinal, puesto que así se involucran varios factores que ayudarían a la implementación, creación de hábitos lectores desde los centros educativos.

Ahora bien, la lectura debiera ser un eje básico entre los considerados como contenidos longitudinales y debiera ser reconocida como tal, porque todos sabemos- maestros, comunidad, autoridades educativas- que la lectura es el medio para conocer, pensar y vivir bien. (Sánchez Lihón)

Al considerarlo como un contenido a lo largo de la vida escolar de los estudiantes, se afianza más la importancia de la lectura y se realza el valor y conexión con la vida en sí. No se trata de trabajar el proceso lector en determinados ciclos, años lectivos sino durante toda la escolaridad.

#### **4.5.- Ejes del plan lector.**

Desde la perspectiva de Daniel Sánchez Lihón estos son los ejes preponderantes en el plan lector:

##### **Motivación hacia la lectura.**

Uno de los puntos fundamentales no solo para iniciar un proceso lector sino en cualquier ámbito de la educación es la motivación, es promover en el niño/a la aptitud, predisposición para el aprendizaje, que en muchos casos se lo deja de lado o se lo toma como algo ya presente en el niño/a; no obstante debe ser el primer paso a trabajar en cualquier momento.

Es importante que el maestro/a, promotor/a con audacia a través de varias estrategias anime, estimule la curiosidad del niño/a por aprender; para que éste explore los libros, textos y comience a construir su propios códigos y conocimientos.

##### **La amistad del maestro/a con el niño en relación a la lectura.**

La relación a surgir entre el niño/a y la lectura debe estar basada en la amistad y no en una relación forzada, obligada y de presión; pues como se lo ha mencionado anteriormente lo único que se provocará con ello, es rechazo y aburrimiento hacia el acto lector.

Al generar el maestro/a un vínculo amistoso del niño/a con el libro, creará un contacto de motivación, apasionamiento, goce, disfrute hacia los libros que lea; cabe mencionar que para crear este clima él/ella docente debe ser un excelente lector que pueda recomendar al niño/a el texto adecuado en determinados momentos.

La única manera de aprovechar un libro al cien por ciento es relacionándose de manera afectiva, afectuosa, íntima, confidencial con él; para que pueda surgir una llama cálida y vivaz hacia la lectura.

### **El acceso al libro.**

Contar con la presencia de diversidad de libros resulta un atractivo hacia los niños/as en el proceso de acercamiento a la lectura, por ello es importante tener espacios donde existan textos escritos al alcance de los niños/as, puesto que motiva y promueve el acto lector.

Los libros deben reflejar los intereses, deseos del niño/a así como responder a la edad, características evolutivas del mismo, variedad en cuanto a temas, autores, géneros literarios, calidad; donde el pequeño lector pueda sin temor alguno manipular, leer, adentrarse al mundo mágico de la lectura.

En el caso que no existiera el acceso a adquirir los libros, el maestro puede proponer la elaboración de textos creados, producidos por la imaginación del niño/a e ir construyendo de a poco su propia biblioteca.

### **Vínculo al mundo libre interno y externo.**

“Hay que desarrollar actividades para vincular la lectura en la realidad, para mostrarla en relación a la vida y cotejarla con el mundo circundante” (Sánchez Lihón).

Indudablemente la lectura permite al individuo conectarse con su interior, reflexión, autocrítica y a su vez relacionar los conocimientos con el mundo exterior.

El maestro/a en busca de este vínculo con el medio circundante, puede realizar y planificar salidas de campo, paseos, exploraciones para que el niño/a relacione el texto con el entorno; por ejemplo al leer un cuento maravilloso sobre las mariposas puede visitar Mindo o simplemente estar en un parque, patio y observar, vivenciar la vida de estos seres, allí el niño/a encontrará más fascinación por el acto lector y sobre todo creará un vínculo con la realidad, que es uno de los propósitos de la lectura.

#### **4.6.- Estructura del plan lector.**

Según la autora Suasti Alejandra (2009), existen cinco elementos importantes en la estructura de un plan lector, ellos son los siguientes:

**Diagnóstico:** En esta primera instancia los encargados de la elaboración del plan lector deben recoger datos de suma importancia que representan el punto de partida. Los datos a ser recogidos y posteriormente analizados pertenecerán al grupo al que va a estar enfocado dicho plan y los aspectos relevantes son:

- ✓ Índice de lecturas del grupo (niños y niñas).
- ✓ Familiaridad con los textos escritos.
- ✓ Preferencias de lecturas.
- ✓ Nivel de lectura del grupo tanto de niños como niñas.
- ✓ Tiempo que destinan a la lectura.

Estos datos se pueden obtener mediante la aplicación de entrevistas, encuestas, cuestionarios; una vez evaluada y estudiada dicha información, el promotor/a de lectura puede plantearse los objetivos, la cantidad de libros que se leerán en el año de duración del plan lector y las actividades a realizarse. (Confrontar con anexo 1)

**Planteamiento de objetivos:** Como se lo mencionó anteriormente deben estar vinculados con el diagnóstico de la situación del grupo. Sin duda el objetivo primordial de todo plan lector, es promover la formación de lectores, a partir de ello se desprenden otros objetivos que deben ser precisos, coherentes, viables, factibles y evaluables.

**Selección de título:** Es muy importante que los textos escritos sean elegidos y clasificados meticulosamente por parte del promotor/a, maestro/a o bibliotecario.



Los criterios a tener presentes para la selección de libros son: la edad del niño/a, los intereses, necesidades del infante, desarrollo evolutivo, seleccionar una gama de literatura infantil acorde al contexto y deseos del pequeño lector, legibilidad, géneros literarios, lenguaje comprensible.

**Planeación y ejecución de las actividades:** Las actividades deben promover, estimular el acercamiento del niño o niña al mundo lector, para lo cual deben ser lúdicas, creativas, flexibles, placenteras, socializadoras.

Es necesario tener presente los siguientes elementos curriculares: objetivo específico, destrezas, actividades, recursos, tiempo y evaluación cualitativa.

**Evaluación:** Se basa en un monitoreo o seguimiento de los logros y dificultades del cumplimiento de los objetivos planteados en el plan lector, no se trata de dar una evaluación cuantitativa al proceso lector del niño o niña.

Es un seguimiento, evaluación del plan lector.

#### **4.7.- Condiciones para aplicar el plan lector.**

Para que un plan lector se pueda llevar a cabo, se necesita contar con ciertos requerimientos, que aporten al éxito en la aplicación de las estrategias de promoción de la lectura, por consiguiente las instituciones escolares o No escolarizadas deben generar y cumplir con las siguientes condiciones:

- **Personal docente o promotores de lectura comprometidos:** Las personas encargadas de promover el acercamiento del niño/a al mundo lector deben ser capacitadas, sensibilizadas con la lectura, entusiastas para que contagien a los niños/as el gusto por los textos escritos, asimismo tener empatía para trabajar con infantes.
- **Espacios físicos adecuados:** Para promover la lectura se necesita contar con un espacio apropiado y destinado para ello, donde se respire un ambiente de

armonía, tranquilidad, con todos los recursos precisos, donde el pequeño lector se sienta atraído por manipular textos, hojearlos, realizar una lectura de imágenes y escuchar la lectura por parte del promotor/a.

La organización de los textos forma parte esencial dentro del espacio destinado al área de lectura, pues se los puede clasificar por estantes de colores donde van a ir determinados tipos de cuento, por ejemplo:

En la estantería de color amarillo van los cuentos de animales, en el de color verde los cuentos de plantas y así sucesivamente.

- **Variedad en cuanto a materiales:** Contar con material en cantidad, calidad y variedad es de suma importancia para este proceso lector; por lo tanto el promotor/a debe seleccionar como se ha mencionado antes cuidadosamente los textos con lo que va a trabajar.
- **Padres de familia y comunidad involucrados:** Para ejecutar un plan lector se necesita la oportuna participación de la familia, para que ésta ayude desde el hogar incentivando el acercamiento del niño/a hacia la lectura.

La comunidad educativa y la sociedad en general también forman parte de este proceso, puesto que a través de acciones motivadoras pueden involucrar a los niños/as al mundo lector, estos dos agentes deben estar sensibilizados y concientizados sobre la importancia de la lectura en la vida diaria.

- **Monitoreo continuo:** Los promotores de lectura deben controlar permanentemente la marcha del proceso, observando los avances y ajustando detalles que sean necesarios para alcanzar exitosos resultados.

En conclusión, a través del plan lector se proyecta una variedad de actividades que permiten al niño/a encontrarse, familiarizarse con la lectura de los libros y poco a poco ir formando lectores, sin embargo ello no se lo consigue de un momento a otro, necesita de continuidad, progresión y sobre todo de práctica lectora; por consiguiente la participación de la comunidad escolar y de la familia es esencial.

Por las características del plan lector, se puede determinar que se enfoca en alcanzar el hábito lector de manera lúdica, recreativa y sobre todo enriquecedora cultural y socialmente, busca salir del esquema académico de la lectura, de la obligatoriedad y el castigo.

## **CAPÍTULO V**

### **PROYECTO CUÉNTAMELO TODO QUITO - FUNDACIÓN FE Y ALEGRÍA.**

Es necesario conocer y especificar algunos aspectos relevantes del proyecto CuéntameLo Todo Quito, para el cual está dirigido el diseño del presente producto educativo, por consiguiente en este capítulo se puntualizará en los antecedentes, objetivos, misión, visión, entre otra información valiosa respecto al proyecto.

Gran parte de la información presente en este capítulo ha sido recopilada de documentos concedidos por parte de la coordinadora del proyecto CuéntameLo Todo Quito, Maritza Cisneros.

#### **5.1.- Antecedentes**

El inicio de este proyecto data del año 2009, cuando un grupo de jóvenes del Movimiento juvenil CEFA (campamentos ecuatorianos Fe y Alegría) y la Fundación DS&H (Desarrollo Social y Hábitat) iniciaron acciones para llevar educación a jóvenes, niños y niñas de la Plaza de San Francisco, ubicada en el centro histórico de la ciudad de Quito.

Actualmente el proyecto, que acoge entre 40 y 50 niños y niñas cada día, es acompañado por pedagogos, psicólogos y los jóvenes del CEFA, quienes de manera altruista y comprometida realizan las actividades necesarias para fortalecer este tipo de escenarios educativos. (Herrera, 2012)

#### **5.2.- Reseña histórica**

El proyecto CuéntameLo Todo Quito (CTQ) fue inspirado del trabajo realizado en Viajando Con Niños, y diseñado con la intención de ofrecer a una población infantil en riesgo y desatendida, un espacio

educativo alternativo, generando interés hacia la lectura y creando oportunidades para transformar sus realidades.

Operado en conjunto con Fe y Alegría, CTQ está dirigido a niños de 3 a 12 años del centro histórico de Quito en situación de riesgo por su exposición a la calle, y que viven en la zona, trabajan directamente o acompañan a sus padres a trabajar en la calle.

Contemplando por un lado la rehabilitación del derecho a la educación, CTQ trabaja principalmente temas de alfabetización, lectura y comunicación como instrumentos de aprendizaje y modificación de su propia condición. A través del uso de una escuela Mobile School y de sus láminas educativas, del cuento y de actividades lúdicas se promueve desde un enfoque de derechos, valores de igualdad, convivencia, y respeto. De forma complementaria, una biblioteca móvil de más de 200 libros está a disposición de los niños para que consulten voluntariamente y/o pidan libros prestados.

CTQ se presenta también como una plataforma para informar y dirigir a los niños hacia entidades de atención local. El proyecto busca fortalecer a los niños y sus familias, identificando sus necesidades y refiriéndoles de manera individual, a nivel emocional, psicológico y social, así como por el lado educativo, médico y legal. Con este fin se elaboró un llavero referencial con información sobre los Derechos de los niños y unas 20 entidades de atención donde los NN pueden acudir en caso que lo necesiten.

Para llevar este proyecto a cabo de la mejor manera posible, CTQ cuenta con la cooperación de entidades públicas y privadas socias tanto en sus encuentros para abordar temas de salud, nutrición, arte, educación, etc., como para su sistema de referencia social. (DS&H, 2009)

### **5.3.- Proyecto Cuéntamelo Todo**

El proyecto Cuéntamelo Todo Quito (CTQ), actualmente trabaja en la Plaza 24 de Mayo, con niños y niñas en situación vulnerable a quienes se les ofrece una educación no formal, a través de actividades lúdicas y recreativas que promueven el realce de los Derechos del Niño/a, además de impulsar y reforzar aprendizajes con la ayuda de la Escuelita Móvil, puesto que concurren tanto niños que se encuentran en una educación formal y muchos otros que no gozan de dicho derecho, por ende este proyecto se enfoca en incentivar enseñanzas y aprendizajes para la vida.

CTQ se ubica en la Plaza 24 de Mayo, donde colocan una carpa con el logo de la Fundación Fe y Alegría, los días lunes, miércoles y jueves con un horario de 14h00 a 17h00; a este punto de encuentro asisten muchos niños/as hijos de comerciantes, trabajadoras sexuales, de personas con adicciones, con quienes se ejecuta la labor.

#### **5.3.1.- Misión y visión del proyecto Cuéntamelo Todo Quito.**

Mediante comunicación personal (23 de Octubre de 2013) con la coordinadora del proyecto Cuéntamelo todo Quito, Maritza Cisneros, se pudo recopilar información necesaria para la realización de este capítulo, de la misma manera para complementar datos importantes sobre el proyecto, la coordinadora adjuntó documentos en los cuales constaban datos como: visión, misión, objetivos, socios y convenios existentes, presupuesto y comunicación del proyecto; información que se encuentra a continuación.

#### **Visión**

Un mundo donde todas las personas tengan la posibilidad de educarse, desarrollar plenamente sus capacidades y vivir con dignidad, construyendo sociedades más humanas y participativas a bien común.

## **Misión**

- Fe y Alegría es un Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social, basado en los valores de justicia, libertad, participación, fraternidad, respeto a la diversidad y solidaridad, dirigido a la población empobrecida y excluida, para contribuir a la transformación de las sociedades.
- Con el proyecto Cuéntamelo Todo ejecuta el mismo trabajo en la calle brindando apoyo educativo a los NNA convirtiendo a los Cefistas en educadores de calle brindando una ayuda innovadora a la comunidad.

### **5.3.2.- Objetivos.**

El proyecto cuenta con objetivos claros destinados al trabajo con niños/as vulnerables, impulsando la recuperación y fortalecimiento de los valores y sobre todo de los Derechos Humanos, específicamente los Derechos de la Niñez. Este proyecto promueve rescatar las virtudes de los infantes y que de esta manera amplíen su visión de vida, teniendo otras posibilidades mejores que la calle y el contexto en el que viven.

A través de los objetivos del proyecto Cuéntamelo Todo Quito (CTQ), se pretende cambiar aunque sea un poco la realidad de vida de los niños/as mostrando otras formas de convivencia.

A continuación se encuentran detallados tanto el objetivo general como los específicos:

#### **Objetivo general**

- Desde un ámbito informal promover y fortalecer valores y virtudes humanas a través de actividades recreativas y lúdicas impartidas de los jóvenes hacia los NNA.

## **Objetivos específicos**

- Que los niños(as) y jóvenes potencien sus factores de la personalidad, desarrollen sus talentos libremente, despierten sus sueños y se conviertan en ciudadanos, éticos, críticos, productivos, creativos, y facilitadores de una convivencia pacífica.
- Seleccionar y capacitar al Equipo vinculado para que brinde los servicios con el fin de lograr los objetivos

### **5.3.3.- Destinatarios.**

Los beneficiarios de este proyecto son los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo/callejización de la Plaza 24 de Mayo, ubicada en el Centro Histórico de Quito, quienes reciben enseñanzas y aprendizajes por parte de los colaboradores de Cuéntamelo Todo.

Durante los días de la semana que se ejecuta el proyecto, los niños/as realizan actividades lúdicas, recreativas, juegos tradicionales y aprendizajes con un enfoque de derechos y valores.

La Escuelita Móvil es un gran aporte para que los niños/as afiancen sus conocimientos y a su vez puedan realizar ejercicios, puesto que cuenta con varios ejemplos y juegos donde el niño/a pone en práctica lo aprendido.

La Biblioteca Móvil es otra gran oportunidad para que los niños/as investiguen, aprendan y conozcan acerca de ciertas temáticas, es así como los destinatarios directos son los niños/as de la zona antes mencionada; con esta propuesta los infantes pueden alejarse por algunas horas de los problemas que conlleva todo el contexto en el que ellos viven.



#### 5.3.4.- Socios & convenios existentes.

Todos los socios fueron informados del traslado del proyecto y expresaron un interés de colaborar con Fe y Alegría:

- ✓ **Mobile school:** préstamo de escuela sobre ruedas con 350 láminas con compromiso de un uso en la calle por un mínimo de 10 horas semanales, entrega de informes trimestrales, manejo por un Equipo capacitado, misión y visión de la Mobile School clara.
- ✓ **Universidad Politécnica Salesiana (UPS):** colaboración en el marco de prácticas informales y pre-profesionales con los Departamentos de Psicología & Pedagogía.
- ✓ **Municipio de Quito – Zona Centro:** autorización para la ejecución del proyecto en la Plaza San Francisco y disposición para otorgar autorización en la 24 de Mayo.
- ✓ **Empresa Municipal de Agua Potable (EMAP):** entrega de botellones de agua para los NNA participantes de los encuentros.

#### 5.3.5.- Presupuesto.

En el siguiente cuadro se evidencia el presupuesto del proyecto Cuéntamelo Todo (CTQ), concedido por la coordinadora Maritza Cisneros.

Tabla 1. Presupuesto del proyecto Cuéntamelo Todo Quito.

Elementos		Un.	H/ mens.	Costo/H en USD	Costo unitario mensual en USD	Duración en meses	MONTO TOTAL
<b>A. RRHH</b>							
CTQ	Coordinadora encuentros/operaciones CTQ	1			146.00	12	1,752.00
	Gastos transporte & comida estudiantes, CEFA	5	3.00		144.00	12	1,728.00
	Trabajadora social				0.00	12	0.00
	Pedagoga				0.00	12	0.00
	Contribuidores externos				0.00	12	0.00
	<b>Sub-Total A</b>						<b>3,480.00</b>
<b>B. Mantenimiento &amp; Material</b>							
CTQ	Arriendo galpón				0.00	12	0.00
	Mantenimiento material (carpa, libros, biblioteca, etc.)				25.00	12	300.00
	Comunicacion (stickers encuentros)	1000			100.00	3	300.00
	Material logístico de calle				25.00	12	300.00
	Material lúdico & pedagógico				25.00	12	300.00

### 5.3.6.- Comunicación del proyecto.

#### Comunicación externa.

- **Objetivo:** Para comunicar sobre el proyecto, los avances, la implicación de Fe y Alegría en la comunidad, el proceso de formación del CEFA como futuros líderes.
- **Audiencia:** Fe y Alegría internamente, gran público, socios, financieros.
  - ✓ Sitio web de Fe y Alegría: Departamento de Comunicación de Fe y Alegría.
  - ✓ Entrevistas radio & TV: Departamento de Comunicación de Fe y Alegría.
  - ✓ Blog a dentro del sitio web de Fe y Alegría: coordinado por Maritza Cisneros.

#### Comunicación interna.

- **Objetivo:** Facilitar la organización logística semanal, tener un Equipo informado.

- **Audiencia:** Equipo operativo de Cuéntamelo todo Quito (CTQ), coordinado por Maritza Cisneros.

- ✓ Facebook.

- ✓ Correos electrónicos

## CONCLUSIONES

- A través de una profunda investigación se logró obtener la información necesaria para sustentar este trabajo de grado, pues un punto importante siempre será la parte teórica que aproxima y conduce a un mayor entendimiento acerca de lo que se pretende poner en práctica. Es así que antes de realizar el producto educativo, se recabó todos aquellos conocimientos acerca del desarrollo del niño y la niña en la edad de 4 a 5 años, sus cualidades, progresos, habilidades, destrezas; de la misma forma se profundizó en los niveles, fases, tipos, promoción de la lectura, plan lector con sus características, objetivos, ejes, bases; entre otras temáticas que permitió tener un amplio panorama para diseñar las actividades del plan lector.
- El diseño del plan lector con sus respectivas actividades promueve que el niño y la niña se acerquen de manera agradable a la lectura y que poco a poco esta se convierta en parte de su vida cotidiana, en donde espontáneamente los infantes se relacionen con un texto. Es necesario mencionar que para llegar a un hábito lector se requiere de un proceso continuo, no obstante este primer paso de familiarización es importante para que la lectura se afiance en la vida del ser humano.
- Se establece el plan lector, como herramienta pedagógica que aporte al trabajo de los colaboradores del proyecto Cuéntamelo Todo- Fe y Alegría, en función de estimular el acercamiento de los niños y niñas de 4 a 5 años a la lectura, misma que consta de actividades lúdicas para que la promoción sea de la manera más armoniosa posible.
- Por último, se crean y plantean actividades para promover la lectura, partiendo de principios indispensables para su elaboración como lo son las características del desarrollo de los niños y su contexto; igualmente las actividades responden a los criterios de una promoción de lectura lúdica,

recreativa, gozosa, placentera; a través de la cuales se pretende incentivar un acercamiento y familiarización de los niños y niñas hacia los textos escritos.

## RECOMENDACIONES

- El plan lector es una herramienta que se debe utilizar a favor de impulsar e incentivar el acercamiento a la lectura en los niños y niñas de 4 a 5 años de edad del proyecto Cuéntamelo Todo, mas no de generar aprendizajes de contenidos curriculares.
- Es necesario recalcar que las personas encargadas de la promoción de la lectura sean entusiastas, alegres, motivadoras, que disfruten de la lectura para que ese sentir lo puedan transmitir el público infantil. Los niños/as al percibir que su promotor/a goza del acto lector comenzarán sentir curiosidad y así poco a poco se acercarán a la lectura.
- Con este plan lector se pretende realzar la importancia de la lectura que es un hábito que se debe fomentar desde edades tempranas, para posteriormente tener grandes y asiduos lectores que disfruten de ella y no la sientan como un castigo, por consiguiente el trabajo del promotor de lectura es continuo y perseverante, pero no hostigador.
- Antes de poner en práctica las actividades del producto educativo, se recomienda que los promotores/as de lectura se instruyan del contenido recopilado, es decir que lean y comprendan la parte teórica para poder poner en práctica el plan lector, pues de esta manera se obtendrán los resultados esperados.

## LISTA DE REFERENCIAS

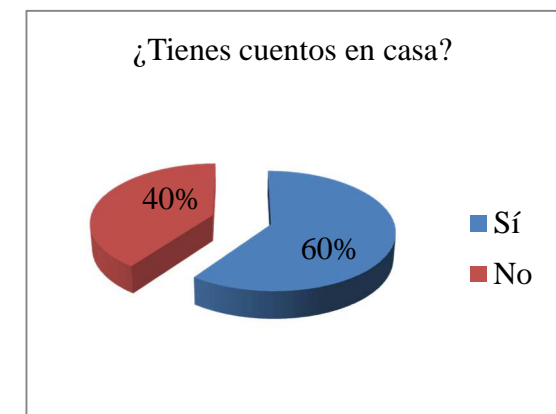
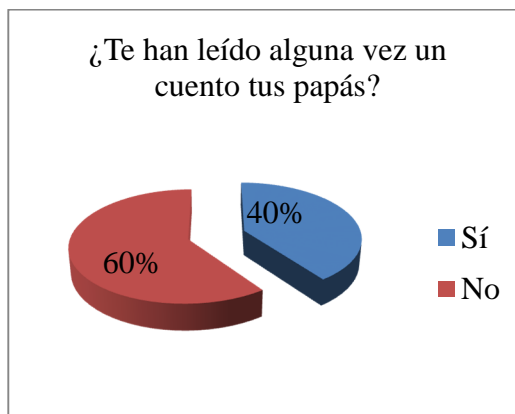
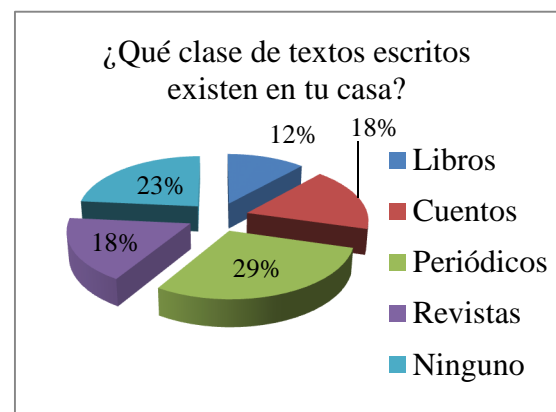
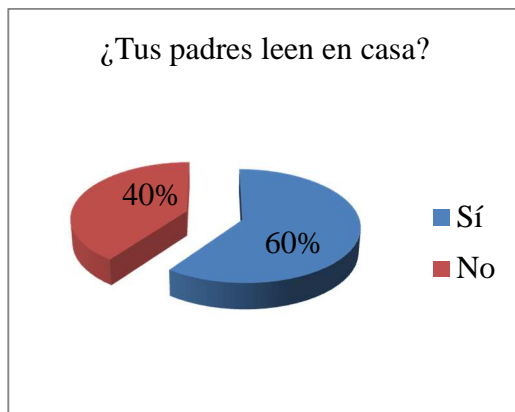
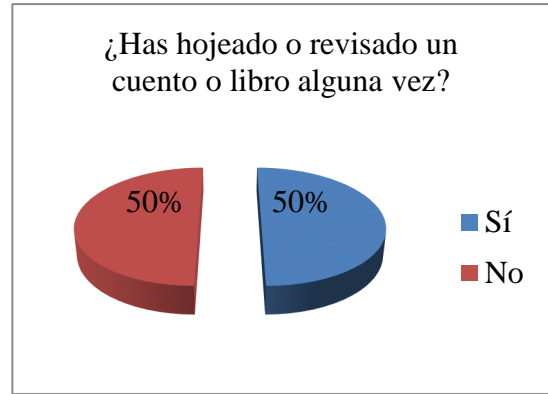
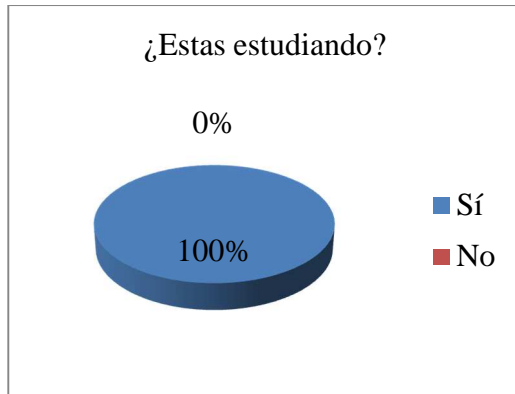
- Actis, B. (2007). *Cómo promover la lectura*. Buenos Aires: Longseller S.A.
- Actis, B. (15 de enero de 2011). *Lectura Y Lectores En La Mirada De Beatriz Actis*. El Litoral.com. Recuperado el 23 de enero de 2013, de <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2011/01/15/nosotros/NOS-09.html>
- Bigas, M., & Correig, M. (2001). *Didáctica de la lengua en la educación infantil*. Madrid: Síntesis S.A.
- Cisneros, M. (23 de octubre de 2013). Comunicación personal.
- Couceiro, D., et al. (septiembre - octubre de 2004). *Libros Para La Vida: Un Proyecto Para La Promoción De La Lectura En La Sala De Pediatría Del Instituto Nacional De Oncología Y Radiobiología*. Scielo. Recuperado el 12 de septiembre de 2013, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000500010#cargo](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000500010#cargo)
- Cultural S.A. (1989). *Pedagogía y Psicología infantil, La primera infancia*. España: Cultural S.A
- De Zubiría, M. (1995). *Teoría de las seis lecturas*. Bogotá- Colombia.
- Di Caudo, M. V. (2007). *Expresión Grafoplástica Infantil*. Quito- Ecuador: Ediciones Abya- Yala.
- Elisa, D. (mayo- diciembre de 2007). *Plan Lector: una propuesta para potenciar la comprensión lectora en niños y niñas del Distrito de Villa María del Triunfo en alianza con la Asociación Atocongo*. Trabajo presentado en el V Encuentro Internacional "Las transformaciones de la profesión docente frente a los actuales desafíos". Recuperado el 26 de noviembre de 2013, de <http://www.redkipusperu.org/ponencias-v-encuentro.html>. Lima- Perú.
- Flavell, J. (1968). *La psicología evolutiva de Jean Piaget*. Buenos Aires- Argentina: Editorial Paidós
- Gesell, A. (1975). *El niño de 1 a 5 años: guía para el estudio del niño preescolar*. Buenos Aires- Argentina: Paidós.
- DS&H. (junio de 2009). Desarrollo Social y hábitat. Recuperado el 25 de Noviembre de 2013, de <http://www.dsh-france.org/cuentamelot.html>
- Herrera, M. (diciembre de 2012). *Cuéntamelo Todo Quito*. Federación Internacional Fe y Alegría. Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de [http://www.feyalegría.org/boletin/bDiciembre2012\\_sp.html#noticia2](http://www.feyalegría.org/boletin/bDiciembre2012_sp.html#noticia2)

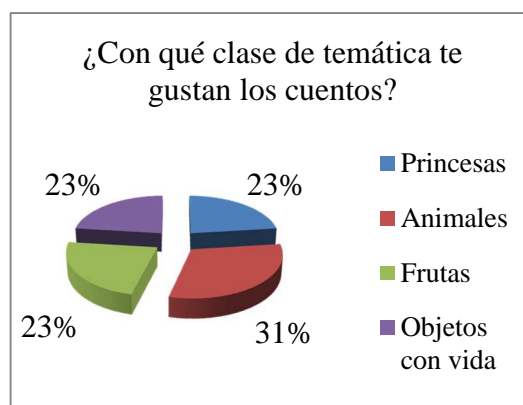
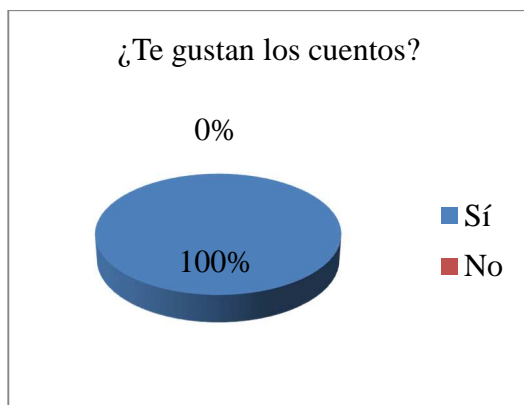
- INEC. (octubre de 2012). *Hábitos de lectura en Ecuador*. Recuperado el 02 de febrero de 2013, de [http://www.inec.gob.ec/documentos\\_varios/presentacion\\_habitos.pdf](http://www.inec.gob.ec/documentos_varios/presentacion_habitos.pdf)
- Maier, H. (1971). *Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears*. Buenos Aires- Argentina: Amorrortu editores. S.C.A.
- Morales, O., Rincón, Á., & Romero, J. (2005). *Consideraciones Pedagógicas Para La Promoción De La Lectura Dentro Y Fuera De La Escuela*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Recuperado el 08 de enero de 2013, de [http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones\\_pedagogicas\\_promocion\\_lectura\\_escuela.pdf](http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones_pedagogicas_promocion_lectura_escuela.pdf)
- Sánchez Lihón, D. (s.f.). *Plan Lector Principios y Fundamentos*. La casa del árbol. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de <http://i-elanor.typepad.com/casadelarbol/plan-lector-principios-y-fundamentos.html>
- Sarto, M. (1986). *La animación a la lectura para hacer al niño lector*. Madrid-España: Ediciones S.M.
- Sarto, M. (2005). *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. Madrid: CESMA S.A.
- Suasti, A. (2009). *Plan lector para segundo año de educación básica*. (Tesis Inédita de Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Valdivieso, M., & Palacios, C. (2007). *El cuento y la poesía como recursos para el proceso de iniciación a la lectura en niños de 4 a 5 años*. (Tesis inédita de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Zapata, E. (1992). *Promoción de la lectura: Propuesta de estrategias de animación aplicadas al cuento infantil para maestras del tercer grado escolar*. (Tesis inédita de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.



## ANEXO 1

### ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE NIVEL LECTOR EN NIÑOS/AS DE 4 A 5 AÑOS DEL PROYECTO CUÉNTAMELO TODO QUITO





A través de la encuesta realizada a los niños de 4 a 5 años del proyecto Cuéntamelo Todo Quito, se logró obtener información importante relacionada con el acercamiento que ellos/as tienen con los textos escritos, asimismo se indagó sobre su contexto familiar acerca de la lectura.

Los niños/as encuestados fueron 10; 6 niños/as de 5 años y 4 de 4 años de edad, todos/as los encuestados asisten a una institución educativa.

El 50% ha revisado u hojeado un cuento o libro alguna vez, algunos de ellos lo han hecho únicamente en la escuela y los libros que han revisado son los académicos; por otro lado el otro 50% no ha tenido la oportunidad de revisar un cuento o texto escrito.

De acuerdo a la apreciación de los niños/as encuestados sus padres, en un 60% leen en casa y el 40% no lo hacen, el nivel de padres no lectores es alto, considerando que el contexto familiar influye en el nivel lector de los niños/as.

Los textos escritos que los niños/as han observado en sus hogares en su mayoría son periódicos con un 29% y el libro es menos frecuente entre los textos escritos con el 12%; lo preocupante es que el 23% de los niños/as no están familiarizados con ningún tipo de texto dentro de su seno familiar.

Tan solo el 40% de los niños/as han escuchado la narración de un cuento por parte de sus padres, mientras al 60% sus padres no les han leído nunca un cuento, los padres desde casa deben aportar al trabajo de acercamiento de los niños/as hacia la lectura; sin embargo en su mayoría el contexto familiar de estos infantes no están cumpliendo con su obligación para que el niño/a se aproxime a los textos.

El 60% de los/las encuestados poseen cuentos en sus hogares, por lo menos uno, lo cual es necesario para fomentar el acercamiento a la lectura y el 40% no los poseen.

A todos los niños/as les gustan los cuentos y les agradaría que les narren uno, la temática de los cuentos que más impacto tiene en el público infantil en este caso son los de animales con el 31% seguido por un empate entre princesas, frutas y objetos con vida.

**ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE NIVEL LECTOR EN NIÑOS/AS DE 4 A  
5 AÑOS DEL PROYECTO CUÉNTAMELO TODO QUITO**

**NOMBRE DEL NIÑO/A:** \_\_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**1.- ¿Usted se encuentra estudiando?**

SÍ

NO

Nombre de la escuela: \_\_\_\_\_

**2.- ¿Has hojeado o revisado un cuento o libro alguna vez?**

SÍ

NO

**3.- ¿Tus padres leen en casa?**

SÍ

NO

**4.- ¿Qué clase de textos escritos existen en tu casa?**

Libros

Cuentos

Periódicos

Revistas

**5.- ¿Te han leído alguna vez un cuento tus papás?**

SÍ

NO

Si su respuesta es SÍ: ¿En qué momento te han leído un cuento tus papás?

\_\_\_\_\_

**6.- ¿Tienes cuentos en casa?**

SÍ

NO

¿Cuántos?

\_\_\_\_\_

**7.- ¿Te gustan los cuentos?**

SÍ

NO

**8.- ¿Con qué clase de temáticas te gustan los cuentos?**

Princesas

Animales

Frutas

Objetos con vida

**9.- ¿Te gustaría que te cuenten un cuento?**

SÍ

NO