

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA PEDAGOGÍA

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN PARVULARIA**

TEMA

**INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO
COGNOSCITIVO DE NIÑAS y NIÑOS DE 3 Y 4 AÑOS EN EL CENTRO
DE DESARROLLO INFANTIL SWEET STEPS EN EL AÑO
2012-2013**

AUTORA:

VERÓNICA DEL ROCÍO CAMPANA GALLARDO

DIRECTORA:

PATRICIA ELIZABETH RAYGOZA IBARRA

Quito, marzo del 2014

**Declaratoria de responsabilidad y autorización
de uso del trabajo de titulación**

Yo, Verónica Campana autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y conclusiones del presente trabajo son la exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, marzo del 2014

F:.....

VERÓNICA DEL ROCÍO CAMPANA GALLARDO

CI: 171165757-5

DEDICATORIA

A dios dueño y señor de mi vida.

A mi esposo, mi fiel compañero.

A mis hijas que son mi diaria motivación para seguir adelante.

A mi madre por ser mi leal amiga, mi confidente y mi apoyo.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a todos y cada uno de mis maestros que han colaborado en mi formación académica y profesional.

Una deferencia especial a mi directora de tesis señora Patricia Elizabeth Raygoza Ibarra, su guía fue muy acertada durante el proceso de la elaboración de mi tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema	5
1.2 Justificación.....	5
1.3 Objetivos	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 El Centro de desarrollo infantil “Sweet Steps”	7
1.4.1 Marco institucional.....	7
Misión	8
Visión.....	8
1.5 Metodología de enseñanza en el centro “Sweet Steps”	8
1.5.1 Áreas de desarrollo.....	10
1.5.2 Enfoque teórico del trabajo en el centro “Sweet Steps”	12
1.6 Entorno social y físico del centro “Sweet Steps”	13
1.6.1 Descripción de la planta física	13
1.6.2 Caracterización de las familias de los niños del centro.....	14
CAPÍTULO II	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 La Comunicación	15
2.1.1 Alcances de la comunicación	21
2.1.2 La Comunicación masiva.....	22
2.1.3 Funciones de la comunicación de masas	23
2.2 La Televisión.....	24
2.2.1 Influencia de la televisión	26
2.2.2 Los Contenidos en la televisión	28
2.2.3 Las audiencias	30
2.2.4 Tipos de audiencias	31
CAPÍTULO III.....	34

EL DESARROLLO COGNITIVO	34
3.1 El Desarrollo cognoscitivo	34
3.1.1 ¿Qué es conocer?.....	35
3.1.2 Procesos psicológicos del desarrollo.....	37
3.1.2.1 Desarrollo afectivo	40
3.1.2.2 Desarrollo potencial	41
3.1.3 La influencia sociocultural en el desarrollo del infante	44
3.1.3.1 El uso de la televisión en el centro de desarrollo infantil “Sweet Steps”	45
3.2 El Aprendizaje.....	49
3.2.1 ¿Qué es aprender?	51
3.2.2 El aprendizaje mecánico	51
3.2.3 El aprendizaje significativo.....	53
3.2.3.1 La teoría de la asimilación	54
3.2.3.3 Modificación de las ideas.....	56
3.2.3.4 La retención.....	57
3.3 La estructura cognitiva.....	57
3.3.1 La nueva información	59
3.3.2 Áreas de desarrollo de la motricidad.....	60
3.3.2.1 Motricidad fina.....	61
3.3.2.2 Área cognitiva	62
3.3.2.3 Lenguaje.....	63
3.3.2.4 Área afectivo social.....	65
CAPÍTULO IV.....	66
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1 Recolección de la información.....	66
4.1.1 Seguimiento de los párvulos	67
4.1.2 Registros estadísticos	68
4.2 Población y muestra	68
4.3 Diagnóstico	69
4.4 Tabulación y análisis de los datos.....	73
4.4.1 Encuesta aplicada a padres y madres de familia	74
4.4.2 Entrevista a docentes.....	85
Relación de datos	85
4.5 Contrastación de resultados.....	85

CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
LISTA DE REFERENCIAS	89
ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Áreas de Desarrollo Centro Educativo “Sweet Steps”	10
Tabla N° 2 Caracterización de las Familias	14
Tabla N° 3 Los elementos de Jakobson.....	20
Tabla N° 4 Tipos de Aprendizaje Mecánico	52
Tabla N° 5 Población	68
Tabla N° 6 Relación de las etapas de desarrollo en el uso de la televisión.....	72
Tabla N° 7 Contrastación de Resultados	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Esquema de la comunicación de Jakobson.....	19
Figura N° 2 Procesos psicológicos del desarrollo	39
Figura N° 3 Zona de desarrollo próximo.....	43
Figura N° 4 El aprendizaje significativo	55
Figura N° 5. La estructura cognitiva	59
Figura N° 6 Medios de comunicación más utilizados	74
Figura N° 7 Número de televisores en casa.....	75
Figura N° 8 Televisión en la habitación	76
Figura N° 9 Supervisión de un adulto	77
Figura N° 10 Canales preferidos	78
Figura N° 11 Programación más vista.....	79
Figura N° 12 Horario más visto	80
Figura N° 13: Cómo considera a la televisión.....	81
Figura N° 14: Dialoga acerca de lo que mira en televisión.....	82
Figura N° 15: Cuántas horas ve televisión	83
Figura N° 16: Características de los programas	84

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.....	92
Anexo N° 2 ENTREVISTA A EDUCADORAS	95
Anexo N° 3 ENTREVISTA EDUCADORA 1	97
Anexo N° 4 ENTREVISTA EDUCADORA 2	99

RESUMEN

La televisión se ha consolidado como uno de los medios de mayor injerencia a nivel social, y a través de esta se configuran modelos y patrones de conducta. En los últimos tiempos la programación emitida por este medio ha alcanzado niveles de incorrección que condicionan el desarrollo psíquico y mental de los televidentes. En este sentido existe un sector de la población que es más vulnerable a la influencia de dicho medio, este corresponde a las/os infantes de educación pre-básica. La presente investigación se ha enfocado en analizar y determinar la influencia que la televisión ejerce sobre las/os infantes de 3 y 4 años en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”. Ello, con el propósito de establecer la injerencia que tiene el niño con la televisión tanto en sus hogares como en el Centro de Desarrollo en el que se desenvuelven y sobre todo la forma en la que este medio puede incidir a nivel cognoscitivo y comportamental del infante. Dentro del desarrollo psicomotriz los párvulos deben alcanzar metas objetivas en su desempeño, la influencia de gastar un tiempo indeterminado frente al televisor podría condicionar su desarrollo máximo cuando se ha demostrado de acuerdo con el actual estudio, que las/os infantes tienen acceso a la televisión tanto en el centro como en cada uno de sus hogares.

ABSTRACT

Television has become one of the greater influence media in our society and through this, model and behavior patterns are set. In recent times TV programs have reached negative levels that condition the psychic and mental development of the viewers. There also is a population segment that is more vulnerable to the influence of this media, this corresponds to the infants up to pre - primary education.

This research has focused on analyzing and determining the influence that television media has on 3 and 4 year-old infants in the Child Development Center "Sweet Steps". In order to establish the child interference with television at home and in the Development Center and demonstrate how this media can influence at the cognitive and behavioral infant level. Within Psychomotor development infants must achieve objective performance goals, the influence of spending an unspecified time watching TV could condition infant's total development when it has been shown in accordance with the current study, that these infants have access to television in the center and in each of their homes.

INTRODUCCIÓN

Determinar la influencia que la televisión ejerce sobre los infantes corresponde a un empeño de investigación que se enfoca en el aprendizaje infantil, además considera el nivel de comprensión por parte de los mismos. En las últimas décadas se han efectuado estudios exhaustivos que refieren la innegable influencia que ejerce la televisión, a través de programación diversa, respecto del alcance a nivel cognoscitivo dentro del desarrollo infantil.

La influencia que la televisión ejerce modela diversos tipos de conducta, estilos de aprendizaje, así como gustos y actitudes. Dentro de la etapa infantil es donde más se adquieren patrones de comportamiento, entendiendo que el aprendizaje de los infantes busca modelos en los cuales basar su desarrollo individual.

A este nivel se presentan los principales problemas en el desarrollo de la empatía y sentimientos de asertividad. El infante que ha crecido dentro de un entorno desbordado por la televisión sufrirá a futuro menoscabo de su imaginación y creatividad. Por lo que, desarrollará conductas acordes con estereotipos de raza, sexismo, etc., los cuales le impedirán obtener una lectura precisa de su entorno inmediato.

Partiendo de este marco de referencia, el actual estudio se ha planteado investigar el uso “didáctico” de la televisión dentro de los centros infantiles, delimitando en este caso el objeto de estudio al Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, de la ciudad de Quito.

De acuerdo con la investigación planteada, el objeto de estudio se centrará en establecer si la intervención que tiene la televisión en los niños y niñas de este Centro de Desarrollo tanto en la escuela como en sus hogares, y determinar si dicho medio aporta con elementos de valores reales, al desarrollo cognitivo de las/os infantes.

Es preciso conocer acerca del uso que se hace de la televisión en los centros de desarrollo infantil, y si estos emplean la televisión como un medio solo de entretenimiento, relajación y/o educación.

Cabe tener en cuenta que el objeto de estudio no se centra en satanizar este medio, el cual cuenta con una infinidad de elementos de valor. Sino más bien en obtener un acercamiento al tipo de influencia que ejerce, hecho que se corresponde con determinar si su empleo dentro del ámbito educativo, refiere una necesidad, o si por el contrario pueden cubrirse dichos espacios con metodologías más proactivas acorde con el desarrollo de los infantes.

En este sentido el estudio aborda dentro del primer capítulo, el planteamiento del problema de investigación, la justificación, el objetivo general y los específicos, una descripción del marco institucional del establecimiento, la metodología de enseñanza empleada, las áreas de desarrollo con las que cuenta el Centro, el enfoque del trabajo y la caracterización de las familias.

Dentro del segundo capítulo se define la comunicación, los tipos de comunicación, los alcances de la comunicación, funciones, el estudio a nivel teórico de la televisión, su influencia, los contenidos y los tipos de audiencias, es decir que se desarrolla la parte de medios y comunicación.

En el tercer capítulo se analiza el desenvuelve los enfoques teóricos del desarrollo cognitivo, los procesos psicológicos del desarrollo, su nivel afectivo, el desarrollo potencial, la influencia sociocultural en el infante, el uso de la televisión en el Centro, los tipos de aprendizaje, el lenguaje y la motricidad.

Posteriormente, en el cuarto capítulo se efectúa el análisis e interpretación de los resultados encontrados sobre la incidencia que tiene la televisión en los infantes del Centro Desarrollo Infantil Sweet Steps, a través de la recolección previa de la información, el tipo de investigación empleado, el seguimiento a los infantes, las técnicas de investigación más usadas así como la población.

Finalmente, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones del objeto de estudio.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación científica pretende ser un aporte en cuanto a los parámetros de uso de los medios de comunicación masiva, como es el caso de la televisión, en los centros de desarrollo infantil. Para ello se basará en los resultados que arroje el estudio en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” en niños/as de 3 y 4 años en el año 2012-2013.

Las características de la investigación se fundamentan prioritariamente en el análisis y el procesamiento de datos obtenidos en el campo, los mismos que serán comparados con estudios e investigaciones de índole cognitiva de distintas fuentes; así como de autores cuyas teorías y/o postulados, se consideren de relevancia, entendiendo, que éstos puedan constituir un real aporte para la investigación. Además se describirán las etapas *evolutivas* de los niños/as de 3 y 4 años, con el fin de tener una comprensión precisa de las características específicas que poseen; partiendo de manera contextualizada del fenómeno y la influencia de la globalización a través los medios.

Algunos puntos a tomarse en cuenta se hallarán enfocados al desarrollo cognoscitivo y a la forma de la adquisición del conocimiento humano e infantil, influenciado por los elementos más relevantes de un medio masivo como la televisión

Una vez definido el aspecto teórico y el fenómeno central de la investigación, se procederá a realizar la metodología de la misma, para lo cual, se analizaran los datos generadas por las encuestas.

Cabe recordar que el mundo vive un proceso influido por la globalización; en este contexto, se otorga más importancia a los cambios científicos, generación de nueva

tecnologías y sus aplicaciones; que a la formación del ser humano, a una educación dirigida a la persona, a su ética, a sus valores sociales y morales que permiten una convivencia social apropiada

Esta influencia globalizadora ha conseguido homogenizar a todos los seres humanos. En este sentido los medios de comunicación social influyen de una manera abrumadora, pues presentan patrones, roles imaginarios, que actúan sobre las personas que los miran, escuchan, leen; y por tanto, los transforman de acuerdo a una realidad irreal o lejana a su entorno, actuando frente a diferentes situaciones de manera preconcebida.

Una de las consideraciones a tomar en cuenta en el proceso de la investigación concierne al tema de educar con un modelo de desarrollo cognoscitivo. Como ocurre habitualmente se pone en práctica planes y programas que no son los adecuados para la realidad o que no son aplicables dentro de una cultura específica.

Si partimos de la premisa que cada persona es única e irrepetible, se diría que no se pueden realizar planes o programas de educación en cualquier tema si es que no se parte de la realidad del ser humano, su cultura y su historia.

Por otro lado, es indispensable que exista un apoyo y respaldo desde los distintos factores de la sociedad como son: padres y madres de familia, que son las bases primarias de la educación del infante, ya que ellos son los primeros en generar en el niño/a valores y normas de conducta para comportarse dentro de la sociedad; los educadores y educadoras, que son los medios donde el niño/a se desenvolverán y obtendrán el conocimiento necesario para su mejor desarrollo en la sociedad; los periodistas, medios de comunicación social y otras instituciones, donde el infante abstraiga información del mundo que lo rodea. Pues de esta manera, el niño/a empieza su formación intelectual y emocional, además que estos factores son los primeros conocimientos que él tiene del entorno social, pues desde aquí el niño/a generará sus percepciones y concepciones del mundo.

Por ello, en el presente trabajo de investigación se toma en cuenta una de las nuevas influencias que tiene el infante, que son los medios de comunicación, especialmente

la televisión. Pues en una era globalizada, donde la televisión y la computadora es un elemento común en los hogares, hay que entender el riesgo y la problemática que genera esta en los niños y niñas. Además, desde el contexto, que somos una cultura occidental y que por tal motivo, se aprende a leer las imágenes casi al mismo tiempo que se aprende a hablar, es vital comprender el sentido y la importancia que genera las imágenes televisivas en los infantes.

La inmersión social del niño se encuentra plasmado en el modo de presentar las imágenes, ya que se debe entender que el niño/a genera imágenes en movimiento dentro de su cerebro, lo que le permite imaginar. Es por esto, que la literatura más valorada por los niños es aquella en que el diálogo y la acción son sus verdaderos protagonistas, es decir que donde se vinculen con el texto, donde puedan imaginar. Por ello, es importante entender el grado de incidencia que tiene la televisión en el infante para poderla usar como una herramienta importante para su educación.

Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de la televisión en el desarrollo cognoscitivo de niños/as de 3 y 4 años en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” en el año 2012-2013?

1.2 Justificación

Mucho antes de su nacimiento, el feto ha comenzado el proceso de desarrollo cognitivo, en lo que Piaget llamó “factores de equilibrio y desequilibrio” Entendiendo que los actos instintivos más simples como el llevarse un dedo a la boca, contribuyen o son un primer paso en el desarrollo cognitivo del feto.

El desequilibrio ocurre entonces una vez que el niño ha salido de la placenta e inicia los primeros pasos para *aprender* a conocer. Motivado a tal desequilibrio por todo agente externo que se presenta en su entorno. Ello, por supuesto, no refiere que en dichos procesos el niño comprenda de manera tan eficaz como un adulto a los medios externos, no obstante tampoco existen muestras que sustenten lo contrario al menos en su esfera más elemental.

Partiendo de esta referencia, se infiere que es necesario realizar un estudio, el cual aborde la problemática actual a la que se ven enfrentados los niños/as comprendidos en las edades de entre 3 y 4 años. Entendiendo que el ojo humano no es un destinatario parcial e inocente, sino una herramienta condicionada y sujeto a un aprendizaje. El niño aprende a leer imágenes antes que a leer textos, incluso los gráficos les ayuda a comprender o a memorizar lo escrito. A fin y al cabo, la función biológica de los sentidos no es la de aprehender formas, sino la de descifrar significados. Por ello el infante está presto a recibir todo tipo de información, sea esta violenta o educativa.

Por otra parte, se debe aclarar que por diversos motivos (laborales, estimulación temprana y otros) las familias de estos párvulos se ven obligadas a confiarlos al cuidado de un centro de desarrollo infantil, donde se hallan expuestos a medios masivos como es el caso de la televisión en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”.

Además, si se toma en cuenta que, se encuentran en una edad donde empiezan a construir un aprendizaje real de lo que ven o escuchan, siendo como esponjas del conocimiento que les circunscribe, es decir que todo lo absorben sin conocer la diferencia entre lo bueno y lo malo, es por ello la importancia de la inserción del infante a las instituciones, ya que estas lo ayuden a analizar su entorno desde una perspectiva favorable o negativa a la sociedad. Todo esto, va a depender del desarrollo y el enfoque que el niño o niña tenga en su entorno social.

Por lo tanto, es vital comprender y entender las nuevas formas, que en la actualidad, le llega la información al infante, como es la televisión, que genera nuevos estereotipos y modelos de conducta, se debe conocer que efectos genera en el infante, ya que la información ante la que se ven expuestos no sea de gran ayuda para construir un conocimiento preciso de algo, y aun así; ser una base para desarrollar pensamientos posteriores, los cuales pueden desencadenar diferentes tipos de conducta.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar si existe influencia de la televisión en el desarrollo cognoscitivo de niños/as de 3 y 4 años en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” en el año 2012-2013

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer cuáles son los fines de la televisión en la educación de los niños/as de 3 y 4 años, en el Centro de Desarrollo Infantil Sweet Steps.
- Indicar el número de horas que utilizan la televisión los niños/as de 3 a 4 años en sus hogares para su formación cognoscitiva
- Determinar en qué medida los padres de familia de los infantes del Centro de Desarrollo Infantil Sweet Steps utilizan en casa la televisión y si están conscientes de su influencia.

1.4 El Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”

1.4.1 Marco institucional

Dentro de su carta de navegación el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, contempla la normativa a seguir en el cuidado y educación de los infantes, a la par que enuncia los principales objetivos planteados a nivel institucional. Estos se expresan a través de la misión y visión del plantel.

Misión

El Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” tiene como misión, el contribuir al desarrollo integral de los niños/as de 1 a 4 años de edad, integrando a toda la comunidad educativa (padre, maestros, niños) para satisfacer las necesidades socio afectivas y cognitivas, respetando y potencializando individualidades, fortaleciendo valores y con sólidas bases en el idioma inglés, mediante la atención oportuna y profesional de personal capacitado en educación inicial, que utilice como principal método “el juego” y la técnica multisensorial; cuyo resultado final, son niños y niñas que inicien con éxito la educación básica (Sweet Steps, 2012 - 2013)

Visión

El Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” se proyecta como líder en Educación Inicial Bilingüe que fortalezca al máximo el desarrollo integral, de acuerdo a las características específicas de cada edad y proponiendo permanentemente actividades extracurriculares que apoye la formación de niños/as felices, sanos, independientes, seguros de sí mismos, maduros emocionalmente, creativos, sociales y participativos. (Sweet Steps, 2012 - 2013)

1.5 Metodología de enseñanza en el centro “Sweet Steps”

De acuerdo con la nueva reforma educativa planteada por el Ministerio de Educación, se han regularizado los distintos niveles de estudio. La subdivisión propuesta contempla la educación inicial, la educación general básica y el bachillerato general unificado. Se entiende que dicha normativa delega ámbitos de especialización para docentes como para educandos, hecho que promueve responsabilidades de orden programático de acuerdo con cada uno de los niveles.

Partiendo de este marco de referencia se vuelve necesario precisar la metodología de enseñanza empleada dentro del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”. Como

uno de los principales puntos a resaltar, se mencionan las condiciones óptimas en cuanto a disponibilidad espacial y planta física con las que cuenta el establecimiento, hecho que será determinante para la aplicación y distribución de la metodología empleada, toda vez que en el trato con infantes resulta predeterminante ofrecer las garantías de un ambiente de seguridad personal.

El Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se enmarca dentro de una metodología activa en función de las distintas actividades de orden preparatorio que se desarrollan en el establecimiento. En este sentido se efectúan las siguientes acciones:

- Expresar al máximo la potencialidad del niño y la niña en las áreas: cognitiva, de lenguaje, social y motriz.
- Desarrollar un vínculo afectivo con los miembros de la familia y personas que se encuentran a su alrededor.
- Estimular la seguridad y confianza en los pequeños.
- Respetar las etapas de desarrollo.
- Respetar la individualidad del niño y la niña, ya que cada uno se desarrolla a su propio ritmo.
- Integración social.
- Aptitud para las actividades de grupo.
- Descubrimiento de la capacidad expresiva.
- Desarrollo de los sentidos, del juicio y la reflexión.
- Preparación para la lectura, la escritura y el cálculo.
- Preparación en el aprendizaje del idioma inglés.
- Desarrollo del vocabulario.
- Creación del deseo de leer y escribir.

Se debe precisar que el establecimiento educativo se encuentra en constante transformación, evolución y cambio, hecho que incide en el proceso de consolidación y adquisición de experiencia. De ahí que existan espacios dentro de la planificación que requieran tanto a nivel técnico/pedagógico como a nivel administrativo, de una optimización de los recursos pedagógicos.

1.5.1 Áreas de desarrollo

En función de su metodología de trabajo el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se encuentra constituido por áreas de desempeño dentro de las cuales el trabajo queda distribuido de la siguiente forma:

Tabla N° 1: Áreas de Desarrollo Centro Educativo “Sweet Steps”

Área de desarrollo	Habilidad/Destrezas	Actividades	Materiales	Horario
Inicial 1 Área Cognitiva	Ensayo	-Abrir recipientes de roscas -Rasgar el papel con los dedos -Distribuir diez formas concretas en sus moldes correspondientes. -Identificar el objeto mayor o menor de una serie de seis objetos o viceversa. -Llevar a cabo la orden dada por el adulto sin que éste tenga que fragmentarla.	-Materiales útiles por su relación extraídos de diferentes contextos -Flexibles, cómodos, de fácil uso, de piezas grandes. -Útiles de oficina	Dos horas diarias (tiempo alternado) de acuerdo con cronograma diario de actividades
Inicial 2 Área de Lenguaje	Lenguaje Español/Inglés	-Expresar enunciados interrogativos utilizando la entonación. -Plantear preguntas sencillas utilizando al menos dos palabras con entonación. -Utilizar enunciados que incluyan artículos Determinados como (el/la/los/las) e indeterminados (un/una/unos/unas), etc.	-Cuentos, reseñas didácticas. -Relatos enfocados de acuerdo al progreso de cada niño/a -Libros, fotocopias, periódicos, documentos -Tableros didácticos: pizarra, franela grama, etc.	Dos horas diarias (tiempo alternado) de acuerdo con cronograma diario de actividades
Audio visuales	Social perceptiva	Identificar emociones como alegría, tristeza,	-Televisor -Grabadora -Imágenes fijas proyectables: diapositivas, fotografías -Material	Dos horas diarias (tiempo alternado) de acuerdo con

		enfado, etc.	sonoro: casetes, discos, programas de radio -Material audiovisual: montajes audiovisuales, películas, videos, programas de televisión -Instrumentos musicales	cronograma diario de actividades
Aula de estimulación	-Psicomotricidad fina, que favorece la coordinación viso motora y uso de las manos. -Psicomotricidad gruesa, referente al movimiento y equilibrio del cuerpo.	-Sacarse los zapatos -Desabrocharse los botones -Servir líquidos de una jarra a un vaso -Manejar con facilidad los pinceles y lápices -Desarrolla trazos mejor definidos -Manipulan el material de juego correctamente - Tener la habilidad de construir torres - Tener una buena coordinación	-Fichas de repaso -Material didáctico de aplicación -Legos, juegos de memoria, juegos de mesa, etc. -Recortables, moldeables, cartulinas	
Área de relajación y descanso				Diariamente se administra el tiempo en función de la edad y los tiempos de descanso que los infantes requieran

Fuente: Centro de Desarrollo Infantil "Sweet Steps"

Elaborado por: Campana, Verónica

Se debe recordar que, tanto las actividades como los materiales presentados corresponden a tan sólo una muestra, entendiendo que las actividades pueden variar y ampliarse de acuerdo con la temática y la modalidad pedagógica requerida.

1.5.2 Enfoque teórico del trabajo en el Centro “Sweet Steps”

A partir de las investigaciones formuladas por la neurociencia en los años noventa; se efectuaron aportes y recomendaciones que ampliaron el marco de comprensión acerca del aprendizaje humano. En este sentido la educación inicial reformuló sus postulados acerca del desarrollo de la inteligencia, que de acuerdo con las investigaciones comienza su desarrollo desde el mismo periodo de gestación.

De ahí que hasta hoy en día se sostenga, la importancia de la intervención educativa a muy temprana edad. Hecho que será determinante en el desenvolvimiento y desarrollo de las capacidades del niño/a, el cual alcanzará sus máximas transformaciones hasta los primeros seis años de edad. Acorde con esta metodología de enseñanza el Centro Educativo “Sweet Steps”, se inscribe dentro de un enfoque de trabajo teórico-práctico de educación integral.

De acuerdo con esta corriente teórica los niños/as a partir de su nacimiento se encuentran ante la necesidad de desarrollar sus capacidades y actitudes, hecho que requiere del acompañamiento de un adulto y/o profesional que sirva de guía dentro de este proceso. La metodología de la educación integral se encuentra orientada a optimizar todos los recursos cualitativos del proceso de educación inicial, en base a pautas y objetivos mensurables.

El enfoque integral se sustenta en los estudios contemporáneos, siendo uno de los principales referentes, la orientación del desarrollo de inteligencia, aptitudes y actitudes, entendiendo que las últimas metodologías señalan la necesidad de estimular las inteligencias múltiples del infante. De acuerdo con esta perspectiva la educación inicial integral se fundamenta en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades físicas, emotivas e intelectuales siempre basados en la actualización

constante. De igual forma se busca un desarrollo que entabla vínculos de participación tanto con los padres de familia, los profesionales encargados y la comunidad.

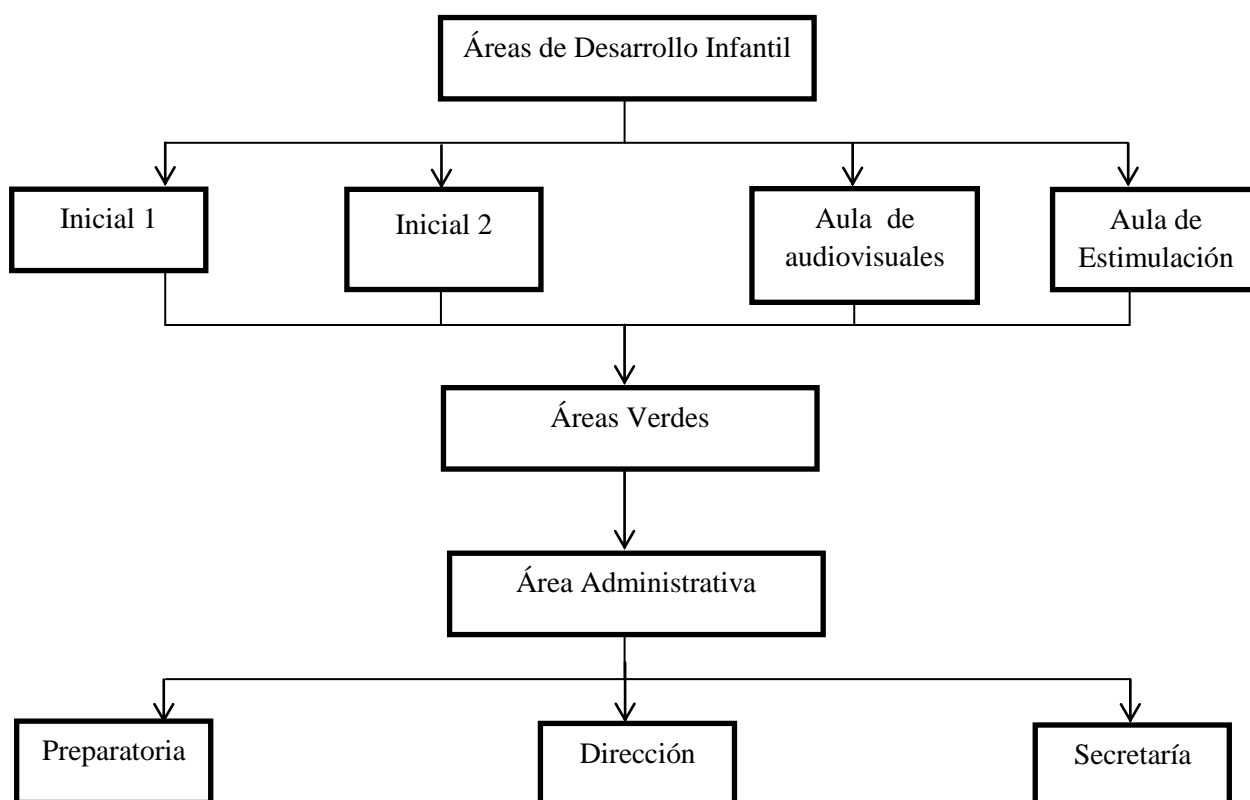
1.6 Entorno social y físico del Centro “Sweet Steps”

1.6.1 Descripción de la planta física

El Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se encuentra ubicado en la Parroquia de San Rafael, Cantón Quito. Dentro de sus instalaciones el establecimiento cuenta con espacios idóneos para el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades psicomotrices, afectivas y sociales de los infantes, quedando distribuidos de la siguiente forma:

EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL SWEET STEPS

Distribución planta física Centro de Desarrollo Infantil Sweet Steps



Elaborado por: Campana, Verónica

De acuerdo con la gráfica el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” está estructurado por áreas indistintas de desarrollo, las mismas que se adecuan dentro de un espacio físico dispuesto por su función: Inicial 1 para el área cognitiva, Inicial 2 para el área de aprendizaje bilingüe, el Centro cuenta además con el aula de audiovisuales en donde se recoge y expone todo el material vinculado a medios y su aporte metodológico. Finalmente el aula de estimulación; corresponde a uno de los espacios vitales para el desarrollo de las actitudes y aptitudes en los niños.

Es preciso mencionar que de acuerdo con los horarios de funcionamiento establecidos, se encuentran definidos espacios entre los anteriormente citados, que se usan para la relajación y descanso de los menores. De igual forma el Centro de desarrollo “Sweet Steps”, cuenta con un área administrativa misma que se subdivide en: Preparatoria, Dirección y Secretaría; a más del Área verde en donde los niños hacen de este un espacio de recreación.

1.6.2 Caracterización de las familias de los niños del Centro

La presente investigación se desarrollará en el establecimiento educativo “Sweet Steps”, dentro de una población de 18 infantes distribuidos de la siguiente forma:

Tabla N° 2 Caracterización de las Familias

N° de Infantes	Edades	Tipo de Familia	Características
14	3-4 años	Familia Nuclear	Viven con padre y madre
2	3-4 años	Familia Compuesta	Viven con abuelita y mamá
2	3-4 años	Familia Monoparental	Viven sólo con mamá
TOTAL: 18			

Elaborado por: Campana, Verónica

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 La Comunicación

Definición

La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas.

La palabra comunicación proviene del latín *communis*, que significa común; de aquí se deriva que el comunicador desee establecer una comunidad de información con otro receptor, o que una comunidad no pueda existir sin comunicación, de esta manera, se puede afirmar que la comunicación es la base de toda sociedad (Alarcón, 2001, pág. 10)

De ahí que pueda afirmarse que existen diferentes formas de comunicarse, están la forma directa a través del habla; en lo que corresponde a la comunicación verbal. En dirección opuesta con esta última se halla la comunicación no verbal entiéndase lenguajes indistintos y formas de comunicarse menos ortodoxas que pueden darse a través de los sentidos como el táctil, visual, auditiva, etc., considerando por supuesto las limitaciones respectivas.

En el ámbito de la educación y el aprendizaje inicial, la comunicación que un profesional entable con un menor, el cual apenas está cobrando conciencia de los distintos niveles en las formas de comunicarse, depende en gran medida del manejo de espacialidad que se emplee, sobre todo si se considera las necesidades de orden psicomotriz de las cuales depende el infante.

El entorno y por ende el espacio en el que el párvulo se desarrolla constituye una extensión de la cual depende el progreso del mismo a nivel educativo. A este respecto Baylon y Mignot en su libro “La comunicación” manifiestan:

También utilizamos el espacio para comunicar ¿cómo? Diremos primero que nuestra territorialidad, según la expresión de Marshall McLuhan, es una extensión de nosotros mismos. Nuestro coche, nuestro sillón, nuestra mesa de despacho forman parte de nuestro territorio. En el ¡no entres en mi cuarto!, o ¡no toques mis cosas! la palabra se extiende a los objetos esta noción de territorio juega un papel en las relaciones interpersonales, lo cual formula de otra manera el refrán: un pequeño en su casa vale más que un grande en casa de otros. Las relaciones se modifican según el lugar en el que se sitúen: si el profesor quiere establecer relaciones mutuas con sus estudiantes se cita con ellos en la cafetería y no en el despacho. (Baylon, P. & Mignot, C., 2010)

Según se desprende de los datos expuestos, la comunicación dentro del ámbito de la educación inicial debe considerarse como uno de los principales pilares de enseñanza de acuerdo con distintos niveles. El profesional parvulario constantemente debe valerse de una comunicación exhaustiva la cual se traslade hacia los objetos, con el ánimo de ejercitar en el infante las capacidades en ciernes que este presenta.

Es innegable que a nivel general los seres humanos; por su tendencia socializadora; tienen la necesidad de transmitir esperando siempre una retroalimentación, más aún y como se dijo anteriormente; todos los actos a través de los cuales los seres humanos se comunican, y que comienza con el aprendizaje desde el primer momento del nacimiento se usa para transmitir o intercambiar datos informativos y principalmente para compartir. Esto es evidente según lo expresa Horcas, José.

La comunicación inicia con el surgimiento de la vida y su desarrollo ha sido simultáneo al progreso de la humanidad, todos los días los seres vivos nos comunicamos de diferentes maneras pero sólo los seres humanos podemos hacerlo racionalmente (Horcas, 2009)

De acuerdo con el autor antes citado, la comunicación fundamenta en muchos niveles los actos de carácter humano. Ahora bien es posible profundizar que si la

comunicación fundamenta todo acto humano, lo que transmite es aprendizaje. Ello es claro en los intercambios que se dan dentro de la realidad, de acuerdo con los cuales los seres humanos se encuentran constantemente intercambiando información de índole variada, siempre en procura de obtener información útil de acuerdo con diferentes propósitos.

En este sentido se infiere que la comunicación o sus principales funciones tienen como principal propósito transmitir conocimientos, saberes, que primordialmente puedan ser funcionales para la supervivencia y el desarrollo de los seres humanos.

En sus términos más simples, la comunicación es el proceso de transmitir y recibir ideas, información y mensajes entre individuos. La sociedad humana se funda en la capacidad del ser humano para transmitir intenciones, deseos, sentimientos, conocimiento y experiencia de persona a persona. En su sentido más amplio, la comunicación tiene como interés central a aquellas situaciones de comportamiento en las cuales una fuente transmite un mensaje a un captador del mismo con un intento consciente de afectar el comportamiento del último. (Solución Integrales de Comunicación, 2009)

Como lo manifiesta la cita pertinente, la comunicación desde todo punto de vista, afecta el comportamiento entre individuos. Si bien se puede delimitar su estudio y considerar el ámbito de la comunicación verbal como uno de los medios de mayor influencia, el cual a su vez puede hallarse acompañado a la par de imágenes, permite niveles de aprendizaje intercambio e interacción. Este último punto se verá disminuido o será nulo cuando se trata de comunicación masiva o a gran escala.

Tipos de Comunicación

Como se ha expuesto en el apartado anterior, la comunicación afecta el comportamiento humano, ahora bien existen ámbitos y medios a través de los cuales la comunicación se vale para presentar distintas características. De acuerdo con estas se habla de los tipos de comunicación, esto en dependencia de su grado de amplificación de la cantidad de participantes y del medio.

- **Comunicación interpersonal:** Como lo describe su nombre, se trata de aquella comunicación que se entabla de primera mano. Es decir, se da de manera personalizada puede medirse por distintos medios tecnológicos como en el caso del teléfono, no obstante su principal característica señala la comunicación directa entre individuos. De acuerdo con este tipo la comunicación interpersonal permite el desarrollo de un diálogo a la par de su retroalimentación activa, siendo básico, directo y personalizado.
- **Comunicación masiva:** Se trata de la comunicación, la cual se vale o está mediada por distintos canales tecnológicos que permiten su amplificación o difusión. En este sentido es dinámica porque se mueve e interviene en los hechos de la cotidianidad no obstante se ve reducida en uno de sus puntos primordiales por cuanto no aporta ni permite la direccionalidad del diálogo o la interacción. Se emite a través de distintos medios como la televisión, la radio, la prensa escrita, el internet, etc.
- **Comunicación organizacional:** Se desarrolla de forma institucional y/o empresarial. Involucra el manejo de la información interna como externa a la par de los distintos grupos focalizados.

Es necesario entender que para que la comunicación ejerza los niveles de influencia en el medio humano, entendiéndose que media dentro de todo acto, se debe considerar a los elementos que intervienen para que pueda desarrollarse un diálogo dentro del modelo de comunicación básica, de ahí que se han establecido distintos modelos y teorías a través de la historia, siendo el más importante y considerado, el denominado modelo de Jakobson, según el cual el proceso comunicativo se desarrolla.

El Modelo de Jakobson

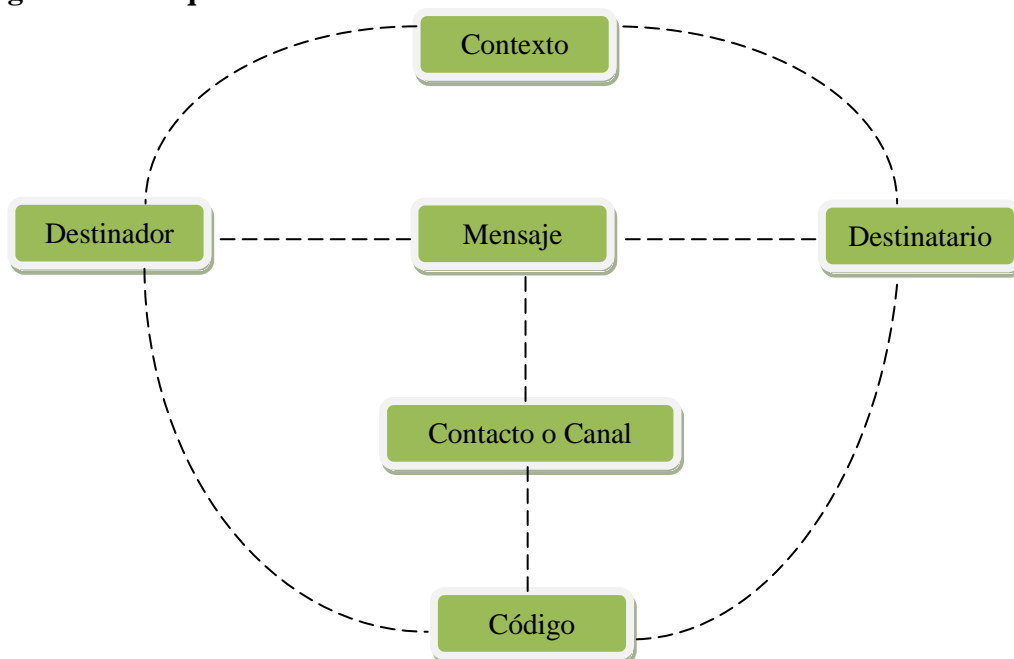
El proceso de comunicación se encuentra mediado por un sin número de elementos los cuales intervienen y afectan el desarrollo de comprensión y aprendizaje a la par de intercambio que se da dentro de dicho proceso.

En este sentido se han desarrollado distintos esquemas los cuales intentan obtener un acercamiento respecto a los elementos que intervienen en la comunicación para que esta se vuelva efectiva. De ahí que uno de los principales modelos elaborados para la mejor comprensión de los factores que intervienen en la comunicación se relaciona con el propuesto por el lingüista Román Jakobson:

Este modelo de Román Jakobson fue publicado en 1960 en un artículo titulado “Lingüística y poética” (en el cual, dicho sea de paso, Jakobson buscaba centralmente no una definición de la comunicación sino de la poética, para estudiar la lírica rusa). Este lingüista se basó en el modelo para la comunicación que años antes había diseñado un ingeniero de los Laboratorios Telefónicos Belle, Claude Shannon. Sobre la base de este modelo mecánico y matemático, según Jakobson, en toda comunicación interviene seis elementos. (Jakobson, 2010)

Esquema de Desarrollo de la Comunicación de Jakobson

Figura N° 1 Esquema de la comunicación de Jakobson



Fuente: (Jakobson, 2010)

Elaborado por: Campana, Verónica

Tabla N° 3 Los elementos de Jakobson

Descripción de los 6 elementos de Jakobson	
Emisor o Destinador	Es la fuente del mensaje, el ser vivo –en general individuo o grupo– o máquina que envía un mensaje. En general, en el discurso humano el emisor corresponde al que habla, el que usa la primera persona.
Destinatario o Receptor	Es el ser vivo –individuo o grupo– o máquina que recibe un mensaje. En el discurso es la segunda persona, a quien se habla.
Mensaje	Es el conjunto de signos que se vehiculizan desde el emisor al receptor. Emitir un mensaje significa seleccionar y combinar signos.
Contexto o referente	Es “de lo que se habla”. Tema, objeto, persona, reales o ficticios, a los que el discurso hace referencia.
Código	El sistema de signos elegido para el mensaje. La lengua española, el alfabeto Braille, los colores del semáforo son códigos. En general, en un proceso de comunicación se utilizan varios códigos a la vez.
Canal o contacto	El medio físico por donde circula el mensaje entre emisor y receptor.

Fuente: (Jacobson, 2010)

Elaborado por: Campana, Verónica

2.1.1 Alcances de la Comunicación

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; hablando en términos de la sociedad contemporánea, dependen de un tipo de comunicación instantánea, interactiva e inmediata. No es permisible concebir la sociedad actual si se descartan los elementos comunicativos vinculados a los medios tecnológicos. En este sentido se puede afirmar que la comunicación activa en el medio social se encuentra en dependencia de dichos medios.

Además parte del sistema económico imperante, el cual ha establecido normas y estrategias de mercado que se desarrollan en función de una comunicación como la publicidad invasiva. De ahí que el consumismo haga uso de estrategias de la oferta y la demanda, toda vez que apela a un tipo de comunicación utilitarista.

Por ello, en la actualidad no prime un objetivo primordial de comunicar un mensaje determinado el cual se refiera a un contenido, sino más bien se desarrolla en el plano de la comunicación sesgada, es decir; se plantean “enunciados” cuyo único fin gira en torno a publicitar, difundir ya sea una franquicia, marca, slogans, etc.

En este sentido el ritmo de la sociedad contemporánea ha establecido un nuevo orden en la configuración de la familia, es común en el plano íntimo que exista un vacío en la comunicación de calidad, el cual corre paralelo a la ausencia del padre o la madre, hecho que intensifica la disgregación y la disfunción; basada en la falta de un diálogo que fortalezca la calidad de la comunicación en las relaciones intrafamiliares.

Finalmente es importante mencionar que la comunicación se constituye en parte fundamental de un aprendizaje significativo, entendiendo que media todo proceso de intercambio y diálogo, entre el docente una guía parvulario en instancias pre escolares y el educando en cualquiera de sus niveles. En lo que refiere al aprendizaje significativo; es el infante quien de manera natural, reabsorbe la información de su entorno para transformarla y convertirla en elementos primarios de su propio aprendizaje.

2.1.2 La Comunicación Masiva

La comunicación masiva, también conocida como comunicación de masas, es aquella dirigida a un número de individuos, vasto, heterogéneo y anónimo. Los mensajes que se transmiten a través de este tipo de comunicación son públicos y breves, y provienen de una fuente que a menudo es una organización social como la televisión, la radio, la prensa escrita, etc. “La relevancia para la comunicación masiva proviene principalmente del significado de la producción masiva y del gran tamaño de la audiencia que se alcanza con los mass media” (McQuail, 2003)

La comunicación masiva excluye a toda comunicación que involucre algún tipo de relación personal. Se utiliza concretamente para señalar al conjunto de comunicaciones que se ejecutan mediante instrumentos técnicos de transmisión de imagen y sonido (Soriano, 2006)

La comunicación masiva e interpersonal se diferencia en que la masiva permite alcanzar un mayor volumen potencial de audiencia simultánea, a través de un canal de comunicación interpuesto entre la fuente y el receptor. A su vez, esta última condición dificulta obtener retroalimentación de los receptores con la fuente original, y no permite vigilancia mutua entre y el receptor (Novoa, 2006)

Los instrumentos que utiliza la comunicación masiva para transmitir todo tipo de información, se denominan medios de comunicación de masas. El término medios de comunicación de masas, proveniente de la sociología funcionalista de la escuela norteamericana de “Investigación de la Comunicación de Masas”, hace referencia a una de las formas preferentes de comunicación en nuestros días.

Dicha escuela se ha centrado a la hora de formular nociones generales en la elaboración de modelos parcelados de los flujos comunicativos sociales con un acento particular en los efectos de la comunicación, y de forma subordinada en el sujeto receptor pasando por alto fenómenos que hoy son objeto de atención, como la reinterpretación variada de los mensajes o la resistencia del público a los mensajes dominantes (Zallo, 2005)

Los medios de comunicación de masas, también conocidos como mass media, son canales artificiales a través de los cuales se transmiten mensajes dirigidos a un receptor colectivo o social. La comunicación de masa es un proceso intencionado que emplea medios tecnológicos que trascienden tiempo y espacio pretendiendo provocar un impacto global. (Moctezuma, 2005). Entre los medios de comunicación de masas se destacan la televisión, la radio, la prensa escrita y el internet.

2.1.3 Funciones de la Comunicación de Masas

Según Lasswell y Wright la comunicación de masas tiene cuatro funciones: la supervisión del entorno, la correlación de las distintas partes de la sociedad, la transmisión de una herencia social de una generación a otra y el entretenimiento (Lozano, 2007, pág. 24)

Supervisión del entorno: Esta función consiste en recopilar y distribuir información en relación al entorno, tanto dentro como fuera de una determinada sociedad. Corresponde aproximadamente a la circulación de noticias.

Correlación (Interpretación): Esta función hace referencia a la interpretación de la información sobre el entorno y recomendaciones de cómo reaccionar ante los acontecimientos como editoriales o propaganda.

Transmisión de cultura: Consiste en actividades destinadas a comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, información, valores, etc., de una generación a otra, de los miembros de un grupo a los que se incorporan al mismo en secciones culturales, documentales históricos y artísticos, etc.

Entretenimiento: Actividad destinada principalmente a distraer a las personas, independientemente de los consecuencias instrumentales que pueda tener.

2.2 La televisión

Parte integral del estudio de la comunicación y su rango de influencia en el mundo de la pedagogía lo constituye la televisión. Entendiendo que a lo largo del siglo XX y en la actualidad, continúa formando dentro de los imaginarios colectivos individuales, la visión del mundo, los niveles de comunicación, la empatía social, etc., a la par que ejerce un rango importante de influencia sobre la educación en la infancia, juventud y adultez de un sujeto.

Es preciso tener en cuenta que la problematización en torno al medio televisivo; constituye un tema álgido, el cual ha sido abordado por gran cantidad de estudiosos y desde diversos puntos de análisis. No obstante el tema central de su problematización persista; ¿cómo afectan los contenidos de la televisión en el proceso de desarrollo de aprendizaje de los infantes? A este respecto Pierre Bourdieu manifiesta:

La televisión, que pretende ser un instrumento que refleja la realidad, acaba convirtiéndose en instrumento que crea una realidad. Vamos cada vez más hacia universos en que el mundo social está descrito-prescrito por la televisión. La televisión se convierte en el árbitro del acceso a la existencia social y política. (Bourdieu, 1996)

La televisión, desde el punto de vista de una comunicación libre y una programación educativa, se encuentra allanada por la censura. Ello involucra un majeo plagado de tópicos, ideas preconcebidas, estereotipos, arquetipos, en lo que Bourdieu ha llamado “alimento cultural pre digerido”, esto concierne a la manipulación de la línea editorial, lo cual a su vez repercute en una repetición constante de los diversos contenidos (sobre los que nos referiremos más adelante) lo cual genera un “universo” extremadamente limitado, que deforma y hostiga la atención, delimita y prefigura el aprendizaje de los infantes, adolescentes y adultos.

Quisiera ocuparme ahora de cosas que no lo son tanto exponiendo como la televisión puede, paradójicamente, ocultar mostrando. Lo hace cuando muestra algo distinto de lo que tendría que mostrar si hiciera lo que se supone que se ha de decir, es decir,

informar, y también cuando muestra lo que debe, pero de tal forma que hace que pase inadvertido o que parezca insignificante, o lo elabora de tal modo que toma un sentido que no corresponde en absoluto a la realidad. (Bourdieu, 1996)

Los mensajes que se imparten, a través de este medio, no corresponden o no pueden ser identificados como aquellos que se desarrollan dentro de una atmósfera común del infante, se debe considerar identificar y respetar los distintos niveles de comprensión y la responsabilidad ulterior que deben tener los medios hacia la audiencia. No obstante, la forma de hacer televisión (a nivel nacional como internacional) se vale de las limitaciones en el *feed back* que representa a la comunicación de ida y vuelta para imponer y manejar en favor propio y de sus auspiciantes (sean económicos, políticos), el tipo de información y “conocimiento” que aspiran a generar.

En este sentido los mensajes implícitos que se envían a infantes de distintas edades, concierne a aquellos aspectos poco generativos o quizá degenerativos en la psiquis, los procesos de autoafirmación, conducta y aprendizaje.

La televisión es un instrumento de comunicación muy poco autónomo sobre el que recae una serie de constreñimientos originados por las relaciones sociales (...), relaciones de competencia, encarnizada, despiadada, hasta el absurdo, pero que son también relaciones de connivencia, de complicidad objetiva, basadas en los intereses comunes vinculados a su posición en el campo de la producción simbólica y en el hecho de que comparten unas estructuras cognitivas y unas categorías de percepción y de valoración ligadas a su origen social y a su formación, o a su falta. (Bourdieu, 1996)

Para el infante, quien se encuentra inmerso en el duro proceso de *aprender a aprender* todo aquello que observa lo asimila y reconoce por diversos medios, refiere a información que pasa a retroalimentar, comenzando por elementos relacionados con la semiótica y la semántica, la memoria cognitiva del infante. Todo esto considerando que la comunicación no solo involucra aquellas frases o palabras del lenguaje articulado; si no que, concierne a referencias de índole no verbal, referencial, frecuentemente más emparentadas con la fonética y el sentido que esta articula.

Dentro de este marco de referencia se entiende el por qué la televisión pasa a ser considerada un medio de gran relevancia en el desarrollo del niño, todo lo cual lleva a presuponer acerca de la capacidad del infante para discernir entre tal información indistinta.

Suponiendo incluso que dichos mensajes no generasen ningún rango o tipo de influencia negativa en la cognición desarrollada por el infante lo cual en cierta medida puede ser verdad, existe un ámbito correspondiente a la realidad objetiva en la que los individuos se desarrollan y frente a la cual la televisión, recrea un panorama ficticio que genera una sucesión de ideas sin las conexiones propias del desarrollo de pensamiento, lo cual a su vez refiere a un rol pasivo del sujeto, dentro del contexto social, de ahí que ya habría influenciado en el comportamiento del infante.

2.2.1 Influencia de la televisión

Con el aparecimiento e injerencia de la televisión, la naturaleza cultural del ser humano, se vio seriamente influenciada por la complejidad de contenidos que a través de dicho medio se han originado. Tal es así que el significado y el significante, han pasado a un segundo plano, modificando el desarrollo integral del sujeto en espacios y condiciones ideales para un funcionamiento asertivo y social idóneo.

Dentro de este marco de referencia el mundo contemporáneo sufrió un viraje respecto del desarrollo pedagógico y educativo.

Quisiera, pues, exponer una serie de mecanismos que hacen que la televisión ejerza una forma particularmente perniciosa de violencia simbólica. La violencia simbólica es una violencia que se ejerce con la complicidad tácita de quienes la padecen y también, a menudo, de quienes la practican en la medida en que unos y otros no son conscientes de padecerla o de practicarla. (Bourdieu, 1996)

De acuerdo con dicho enunciado; la televisión, como medio de influencia y no solo como instrumento tecnológico, se desarrolla en función de lo que los espectadores

admiten, aprueban y gustan. En este sentido la educación de infantes en edad preescolar cuyo aprendizaje significativo apenas se forma y requiere de los modelos mínimos para comenzar la configuración, y el duro proceso de aprender a aprender, se encuentra irremisiblemente en dependencia de los contenidos admitidos socialmente y de los que en la mayoría de los casos han influido a las generaciones anteriores.

Ahora bien la problemática se agrava en la medida en que la programación televisiva requiere o inserta contenidos de índole perniciosos que no consideran dentro de su línea editorial el rango de influencia ni la disposición al aprendizaje en niños de edad preescolar.

Por ello, es a menester delimitar el ámbito de influencia que ésta produce cada vez que con su apareamiento, el comportamiento a la par que la empatía de un individuo, sufre menoscabo dentro de su desarrollo.

La eclosión de la comunicación de masas por antonomasia que es la televisión es un fenómeno sin precedentes sólo por su amplitud. (...) Por su extensión, por su peso realmente extraordinario, la televisión produce unos efectos que, aunque no carezcan de precedentes, son absolutamente inéditos. Por ejemplo, la televisión puede hacer que una noche, ante el telediario de las ocho, se reúna más gente que la que compra todos los diarios (...) de la mañana y de la tarde juntos. Si un medio de esas características suministra una información para todos los gustos, sin asperezas, homogeneizada, cabe imaginarlos efectos políticos y culturales que de ello puede resultar (Bourdieu, 1996)

Lo mismo ocurre a nivel de los infantes en edad preescolar o educación básica, lo que equivale a decir que: programas de caricatura, entretenimiento, concurso, etc., bajo los cuales crecen y se desarrollan llegan a aportar tal cantidad de información idéntica sobre su cognición, lo que establece y fomenta patrones de conducta generalizadores, empobreciendo el desarrollo intelectual del infante, y reduciendo su capacidad intelectual para la creación y la originalidad. Por otro lado, tal cantidad de información de carácter homogéneo predetermina comportamientos de magnitud similar.

El ámbito de la familia, igualmente, constituye un aporte trascendente en el contexto social e histórico en el que los infantes se desenvolverán a futuro. Lo cual equivale a decir, que por lo *menos* el desarrollo cognitivo estrictamente cultural de los infantes se encuentra seriamente comprometido con un desarrollo social empático y acertadamente expresivo.

2.2.2 Los contenidos en la televisión

Ocurrió hace unos años en Gran Bretaña. Dos niños de seis y siete años, después de ver un programa de televisión, decidieron poner en obra lo que vieron allí, y destrozaron su casa. El programa en cuestión era un concurso infantil en el que los participantes debían romper cuantas más cosas mejor en un minuto de tiempo. Les pareció muy divertido. El otro caso se dio en Italia: unos niños de unos 12 años de edad intentaron chantajear a los trabajadores de una empresa porque lo habían visto hacer (en una serie de televisión...y salía bien). Pidieron a los obreros, bajo la amenaza de que denunciarían que estaban implicados en tráfico de cocaína, unos 100 millones (...). En ambos casos se dio la circunstancia, según las investigaciones posteriores de los psicólogos, de que eran niños que habían crecido materialmente (pegados) a la televisión y los padres no estaban nunca en casa. (Alvarez, 2005)

Lo anteriormente expuesto refiere una muestra bastante generalizada, fuera del contexto específico de un país acerca de la influencia de la televisión y; específicamente, de sus contenidos.

La generación actual de infantes ya sea en edad preescolar o escolar se forman bajo patrones televisivos, el rango de influencia se extiende a medios como la internet, el celular, etc. Muy bien delimitados, es decir; que corresponden a una programación de horario familiar en lo que respecta al caso ecuatoriano, esto se observará de manera detallada dentro del capítulo IV, del diagnóstico que es repetitiva, con altos contenidos de violencia, sexo implícito, programación y publicidad en torno al cuerpo femenino, con una pobrísima presentación de contenidos, imágenes, etc.

Por otra parte, y en lo que a contenidos televisivos para infantes se refiere, existe una temática preestablecida y un modelo muy limitado cuyos patrones (dentro de la

programación infantil) convergen en características plagadas de estereotipos y atmósferas poco idóneas para el desarrollo del menor.

Ejercer la responsabilidad con respecto a los contenidos de la televisión corresponde siempre a los padres. Pero no hay que olvidar que también a los medios. Diversas leyes europeas y españolas regulan los contenidos de los programas e, incluso, un horario de la protección del menor. Por ejemplo, entre las 6 de la mañana y las 10 de la noche, no se puede emitir por televisión imágenes violentas o de carácter pornográfico, así como contenidos que perjudiquen el desarrollo físico, mental o moral de los menores. Esto rige también para los contenidos publicitarios. (Alvarez, 2005)

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, genera una programación específica para los niños y niñas, que según Mattelart y Dorfman, se desprenden de ideas y concepciones que los adultos tienen sobre la infancia, creando un contenido televisivo basada en preceptos morales e ideológicos. “Esta narrativa, por lo tanto, es ejecutada por adultos, que justifican sus motivos, estructura y estilo en virtud de lo que ellos piensan que es o debe ser un niño” (Mattelart A., Dorfman A., 1987)

De acuerdo con leyes internacionales de regulación existen horarios preestablecidos respecto del tipo de programación y la franja de horario. En este sentido y en lo que respecta al caso ecuatoriano, esto no se aplica o no se respeta. Es evidente sobre todo en horarios vespertinos, la multiplicidad de programas concurso, de crónica roja, novelas, etc., que abundan en imágenes sexistas, vocabulario procaz, empobrecido, estereotipado, etc. Todo lo cual, afecta directamente el desarrollo, no sólo cognitivo del menor, sino que altera los patrones de conducta y la moral a constituirse. En lo concerniente a la franja publicitaria, esta no se rige bajo parámetros de ningún orden temporal siendo ello fácilmente constatable a diversas horas del día, la tarde y la noche.

José Úbeda Rives (2012) señala que “la publicidad y su lenguaje icónico son fundamentales para el análisis de los comportamientos de los sujetos y la estructuración de las acciones consumistas. Cada vez que se efectúa una mediación publicitaria entre un ícono y el objeto que le corresponde”. Por ello, la publicidad,

por ejemplo, emplea elementos llamados “sugestivos” los cuales mantienen poca relación con dicho término y corresponden más bien, a elementos e imágenes flagrantes de aspectos icónicos y terminología descontextualizada, siempre en referencia al cuerpo desde un punto de vista utilitarista y sexual.

2.2.3 Las Audiencias

Los altos niveles de dependencia que surgen de las tecnologías mediáticas, encabezadas por la televisión, conllevan a la transformación del individuo, toda vez que éste se adhiere a la ”propuesta” planteada por la programación, la misma que se apega o se realiza en función de una línea económica o política, oculta o evidente.

A la par de los contenidos extremadamente estereotipados, plagados de limitaciones técnicas, estructurales, estéticas, argumentativas, etc., Las audiencias se generan y desarrollan en función de dichos parámetros, los cuales se hallan distribuidos en la diversa programación del día.

En este sentido, las audiencias se crean y se reparten, no obstante este último término no aplica con exactitud, toda vez que la temática de la programación se mantiene en una línea muy definida.

No se trata pues de abanderar conceptos retrógrados, en cuanto a la total negatividad de este medio, sino que se trata más bien de profundizar acerca de su uso y posibles alcances, entendiendo que las audiencias no solo se crean sino que responden a elementos planteados a partir del medio televisivo, y que de no corresponder a intereses de orden económico y político, podrían ser generadores de conocimiento, dadas las facilidades estéticas, técnicas que proporciona la televisión.

La educación se aborda en relación a la televisión y las audiencias, privilegiando sus implicaciones y descentramientos múltiples y mutuos y elaborando algunas estrategias particulares de educación, con, frente a, y a partir de, la televisión. En particular, (...) se discute la perspectiva de “televideñación” como opción de intervención pedagógico-lúdica en la interacción de las audiencias con la televisión y se enfatiza la necesidad de ir desarrollando una cultura mediática y televisiva en

particular, así como de definir políticas integrales de educación-comunicación-cultura que permitan una vinculación realista y productiva entre los sistemas televisivo y educativo (Orozco, 2011)

Orozco considera que, la televisión es un medio educativo para el infante de hoy, ya que por medio de este conoce y forma sus primeros preceptos sobre el mundo que los circunscribe. Por ello, para él es importante la perspectiva de “televideciación”, pues indica que la televisión debe ser presentada como una herramienta didáctica para enseñar y dirigir al infante hacia nuevas plataformas estructurales de la sociedad actual, pues hay que tomar en cuenta que, la televisión es parte de los hogares, por tanto se debe encontrar su funcionalidad educativa y fomentar en los infantes una visión crítica a ella.

No obstante, las iniciativas planteadas para manejar la programación televisiva en el marco de la educación, la identidad y la interculturalidad son aún lejanas las opciones en el medio ecuatoriano e internacional mayoritario, de contar con una televisión cuyo enfoque sea de calidad y cuyos argumentos justifiquen la atención de una audiencia mucho más crítica y consciente del medio.

En ese sentido, es necesario abordar desde el ámbito de la educación; estudios como el pertinente, que establezcan una relación directa entre el medio televisivo y el rango de influencia en la cognición de los menores.

2.2.4 Tipos de Audiencias

De acuerdo con lo observado dentro de la programación televisiva ecuatoriana y, salvo excepcionales casos como la televisión del estado, cuya propuesta se apega a niveles más bien pedagógicos, la programación televisiva tiene un soporte esquemático predeterminado.

Audiencia (...) como un conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas de sujetos sociales, activos e interactivos, que no dejan de ser lo que son mientras entablan alguna relación siempre situada con el referente mediático, sea ésta directa, indirecta o diferida. (Orozco, 2011, pág. 22)

En la audiencia, según el Ministerio de Educación y Ciencia de España (Mirar y Ver: 2012), influye indudablemente el horario en el que se emite el programa además del tipo de producción, así podemos distinguir tres horarios básicos: El Day-time, que son en las primeras horas del día (7,30 am), que es donde comienzan los informativos. El Prime-time (“hora punta”), donde se mira series, películas y telenovelas. Pero es en los fines de semanas, donde se diversifica estructura horaria, pues es donde los niños/as están en casa y hay una programación familiar, donde los adultos e infantes puedan reunirse y ver televisión

Nuestro segmento de trabajo es la audiencia infantil, es decir que nos enfocaremos, netamente a programas dirigidos para niños y niñas, pero hay que dejar constancia que la programación televisiva está al alcance de niños y adultos, la única restricción es el control que puedan adoptar los educadores (profesores o padres de familia). Además, cabe recalcar, que la programación infantil, por lo general, tiene como audiencia tanto al segmento infantil como a los adultos.

- **Programación Infantil**

-Las caricaturas animadas: se trata de programas de importación como los coreanos, japoneses, norteamericanos, etc., que van dirigidos a los niños y niñas de 7 a 12 años. Cuyo eje temático, en la mayoría de las veces, se desenvuelve en torno a la violencia explícita, estereotipos de orden machista, lenguaje inapropiado, etc., que carecen de elementos educativos que fomenten o despierte el aprendizaje, como por ejemplo, la Warner Brother. Pero, es vital entender que no todos los dibujos animados van dirigidos a los niños/as, como sucede con Los Simpson, que su audiencia es un público adulto, sin embargo los niños la miran y sus padres consideran que son dibujos animados inofensivos.

-Programas de entretenimiento, concurso: Estos no se enfocan de manera específica a un tipo delimitado de audiencia, no obstante al ser transmitidos en un horario abierto y de acceso generalizado, se entiende que abarcan diferentes clases de público de edades indistintas: infantes, niños, adolescentes, adultos, etc.; lo cual ejerce un rango

de influencia amplio. De ahí que la programación debiera comprometer y tener en cuenta una serie de aspectos, elementos argumentales, estructurales, etc., los cuales en la mayoría de los casos no constituyen un hecho, debido a que los programas concurso no cuentan con un guión específico y de acuerdo al caso de la televisión ecuatoriana, se fundamentan en el nivel de espontaneidad de los presentadores, los que, en casi la totalidad de los casos, no evidencian gran capacidad argumentativa.

-Series o enlatados:

Si bien lo mediático no agota lo comunicativo, los sujetos sociales al estar siendo audiencias múltiples son crecientemente interpelados desde lo mediático y desde ahí mediatizados en la realización de sus diferentes agencias, y segmentados también en nichos específicos. (Orozco, 2011, pág. 21)

Las series de importación norteamericanas en su mayoría, generan una cantidad ingente de series denominadas en el ámbito televisivo como; enlatados. Estos conciernen a programas con un argumento muy bien definido a la par de un escenario y un estilo cómico general. Estos se producen para una línea de tiempo delimitada, a la par que se desarrollan en función de las encuestas de mercado y de los patrones, estereotipos que la sociedad prefigura dentro del trato diario. La audiencia es el segmento familiar.

CAPÍTULO III

EL DESARROLLO COGNITIVO

3.1 El Desarrollo Cognoscitivo

Comprender los procesos que se llevan a cabo a nivel de la asimilación del conocimiento, desde edades muy tempranas, conlleva consideraciones de orden cognoscitivo, psicológico, cultural y emocional. Son muchos los factores que determinan, a partir de distintos enfoques y teorías, la forma en que los seres humanos, específicamente los infantes; comienzan a conocer, aprender y desarrollarse.

Según Jerome Seymour Bruner indica:

El desarrollo intelectual del niño no es ninguna secuencia de acontecimientos que se mueva al compás de un preciso mecanismo de relojería. Responde también a influencias procedentes del ambiente, sobre todo del ambiente escolar. (Bruner, 2004)

En el ámbito de la educación inicial es observable, dentro de la práctica diaria; diferentes manifestaciones y grados de desarrollo dentro de los infantes. En muchos de los casos los diferentes niveles alcanzados dependen del grado de influencia por parte del entorno y si el estímulo que este último infringe, genera estímulos que puedan traducirse no sólo en un comportamiento determinado sino que disminuyan o maximicen las potencialidades del niño/a dígame aptitudes, respuesta a la estimulación, adquisición del lenguaje, etc.

Considerando este marco de referencia, el presente estudio se enfoca en torno a los planteamientos de la teoría sociocultural del desarrollo y el aprendizaje, propuestos por Lev Vygotsky. La teoría advierte acerca del alto nivel de influencia que la cultura; entiéndase sus ámbitos más inmediatos y tecnológicos, imparte en el desarrollo no sólo identitario sino afectivo, emocional y cognitivo del infante.

Determinando sus comportamientos futuros, sobre este hecho la teoría no exterioriza un nivel cierto de influencia positiva o negativa, pero si establece un grado irrefutable de influencia por parte del medio o el entorno. Esta forma determinante condicionará el aprendizaje y la forma en que el menor genera reflejos, actitudes, aptitudes, orientaciones, etc., acerca del mismo, hecho que determinará finalmente la forma o estilo personal al conocer. Por ello, para Bruner la actividad intelectual del niño/a se basa:

(...) en la capacidad de operar sobre proposiciones hipotéticas, lejos de verse limitadas a las experiencias pasadas o presentes. En esta situación, el niño es capaz de considerar las posibles variables e incluso deducir relaciones potenciales que más tarde podrá verificar experimentalmente o por observación. (Bruner, 2004, pág. 150)

3.1.1 ¿Qué es Conocer?

Hay que comprender que *conocer* es una acción que implica movimiento por parte del perceptor o individuo, quién busca abstraer información del objeto de estudio, es decir, conocer sus caracteres o atributos fundamentales. Por lo que, se la define como una captación intelectual que el ser humano realiza del mundo que lo circunscribe. Es así, que *conocer* es un proceso complejo en el cual se interrelacionan diversas teorías del aprendizaje como son: el enfoque conductista, cognoscitivo y/o constructivista. Pues el acto cognoscitivo es parte esencial del infante, ya que él desde el feto empieza a *conocer* nuevos elementos que lo rodean, como la voz de la madre, en la infancia conocen la funcionalidad de los objetos que lo rodean.

En el ámbito del actual estudio, que entabla las relaciones entre el entorno y el párvulo; el enfoque constructivista, el cual no se califica sino como otra forma del cognoscitividad, aporta datos “reales” acerca de los estímulos, las zonas de desarrollo individuales y su directa relación con el conocer.

El constructivismo es una teoría del aprendizaje que se basa en el supuesto de que los seres humanos construyen su propia concepción de la realidad y del mundo en que viven. Cada uno de nosotros genera su propio conocimiento, sus propias reglas y modelos mentales con los que damos sentido y significado a nuestras experiencias y acciones. El aprendizaje, dicho en forma simple, es el proceso de ajustar nuestras

estructuras mentales para interpretar y relacionarnos con el ambiente. (Pedraza, 2010)

De acuerdo con estos presupuestos, el ser humano en su etapa más infantil inicia un complejo proceso de desarrollo para comprender cómo conocer, esto último en sentido primario y aún abstracto para el menor. Según lo estipula Vygotsky en la teoría sociocultural; las acciones que procedan del entorno, entiéndase comportamientos señalados por personas cercanas, costumbres definitorias de una u otra cultura, y/o aspectos identitarios de la misma, marcan el estilo de aprendizaje, desarrollo y parámetros de adquisición del conocimiento, como en el caso de la “cultura” occidental frente a la cultura oriental.

Abel Romo Pedraza indica que Vygotsky plantea dos tipos de funciones mentales:

(...)Las funciones mentales inferiores son aquellas con las que conocemos, son las funciones naturales y están determinadas genéticamente. El comportamiento derivado de las funciones mentales inferiores es limitado; está condicionado por lo que podemos hacer. (...)Las funciones mentales superiores se adquieren y se desarrollan a través de la interacción social. Puesto que el individuo se encuentra en una sociedad específica con una cultura concreta. Las funciones mentales superiores están determinadas por la forma de ser de esa sociedad. (Pedraza, 2010)

Esta división muestra que las funciones mentales superiores son las que nos permite interrelacionarnos con el mundo, es decir que estas funciones solo las adquirimos a través de la interacción. Según Pedraza (Pedraza, 2010) el individuo llega a su plenitud en la medida que se apropia, hace suyo, interioriza las habilidades, es decir cuando el ser humano puede actuar por sí mismo y es responsable de sus actos. En este sentido, se hace referencia directa al lenguaje verbal, como construcción mental compleja que pone a prueba distintos elementos de orden, lógico, morfológico, sintáctico, fonético, etc. Entiéndase un proceso de gran complejidad el cual involucra diferentes retos a nivel de procesamiento de la información e internalización del conocimiento.

En este sentido y en términos generales se dirá que el conocer implica un proceso primario dentro de las funciones de los infantes. A partir de este hecho todo acontecimiento externo al niño/a y que supuso para este un esfuerzo de

internalización, mediante procesos psicológicos del desarrollo, se convertirá en una asimilación de índole personal, es decir queda interiorizado.

Por ello, *conocer* quedará definido como un proceso que parte del estímulo interno para ponerse en marcha en la interiorización de la mente del infante, a partir de los estímulos socioculturales que se presentan en el exterior, para asimilados, configurándose como un conocimiento de orden personal, en lo que quedaría descrito como la conclusión del proceso de *conocer*.

La teoría de Vygotsky sobre el desarrollo es particularmente útil para describir el desarrollo mental, lingüístico y social de los niños. Su teoría también estudia como el juego de los niños fomenta el desarrollo lingüístico y social. (Morrison, 2005)

Mediante la teoría sociocultural planteada es factible observar la influencia que ejercen los distintos medios sobre los párvulos y más importante aún, la forma o el estilo de conocimiento que estos adquieren, sea en detrimento de la conducta, la relevancia en la adquisición de los conocimientos y los subsecuentes modelos y/o patrones que se generan a partir de dichos estímulos. Por lo que, el trabajo investigativo se plantea desde un enfoque social y cultural en donde se genera la relación entre el niño/a y el medio de comunicación (televisión), y entre el niño con el docente o la familia, para, a partir de ello, identificar si la televisión genera en el infante un desarrollo cognoscitivo viable para formación del mismo.

3.1.2 Procesos Psicológicos del desarrollo

Dentro de los procesos psicológicos de desarrollo que interfieren en el acto de *conocer*; se ha llegado a diferenciar dos elementos cuya injerencia en el proceso cognitivo establecen parámetros determinantes. El primer elemento se basa en aquella información o compendios que actúan directamente sobre los sentidos del niño/a y lo modifican; en función de los signos impuestos o empleados por parte de la cultura en la que se desarrolla. El segundo está sujeto a los procesos sociales que Díaz lo explica de la siguiente manera:

Los procesos sociales, que pertenecen a un nivel institucional, se distinguen de los procesos psicológicos. Éstos son de dos tipos: interpsicológicos, que se producen entre individuos (en díadas o pequeños grupos) e intrapsicológicos, que son procesos internos del sujeto. (Díaz F. , 2002)

Según se desprende de los datos mencionados los procesos de desarrollo se desenvuelven a nivel psicológico, estos se vinculan en el grado de la interacción, hecho que modifica y altera los procesos de desarrollo a nivel personal. Es necesario tener en cuenta que los procesos psicológicos enunciados por Vygotsky, y que atañen en mayor medida al proceso de aprendizaje, no sólo se desenvuelven de forma exclusiva dentro de los dos niveles antes mencionados (interpsicológicos e intrapsicológicos) sino que; conciernen a elementos que han sido identificados como procesos psicológicos superiores e inferiores.

Estos últimos configuran gran parte de la teorización citada dado que en conjunción componen estratos de una misma esfera, la cual de forma unificada compondría el proceso de desarrollo y no sólo en términos estrictamente psicológicos.

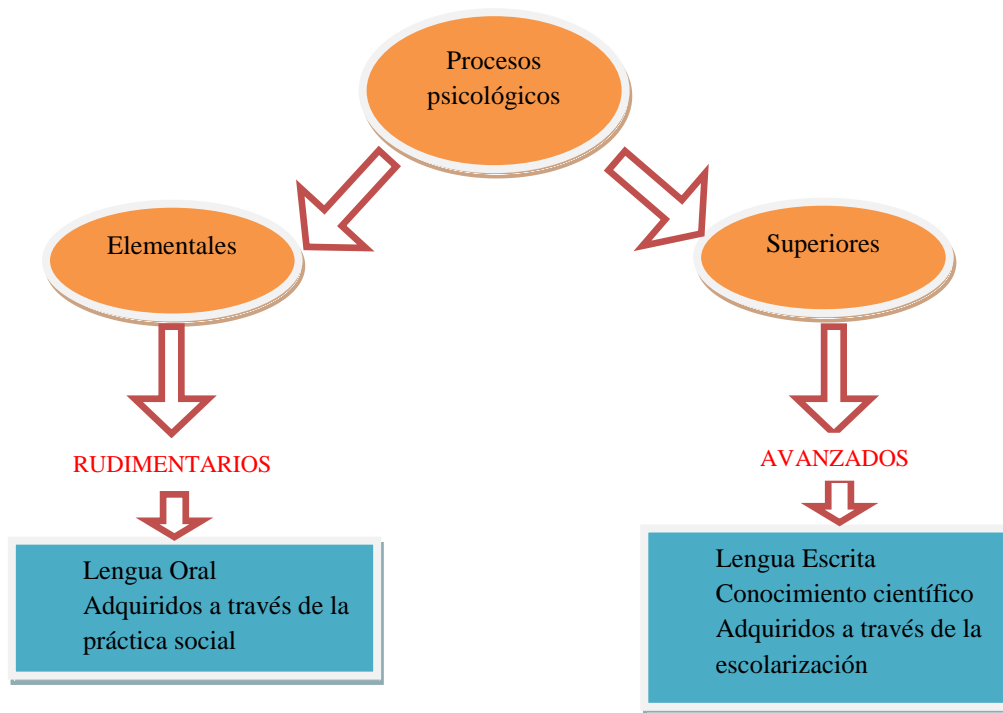
Es necesario distinguir entre procesos psicológicos superiores e inferiores. Éstos se han desarrollado a partir de la evolución biológica; aquéllos, a partir de la historia de la humanidad. (Díaz F. , 2002)

Dentro de la educación inicial, surgen interrogantes que pueden ser analizadas en función de lo enunciado dentro de los procesos psicológicos superiores e inferiores. En la cotidianidad los infantes suelen estar expuestos a estímulos que provienen desde diferentes canales y desde diferentes fuentes. Entendiendo que son los adultos que forman parte de su diario convivir, quienes más ejercen una influencia activa en lo que correspondería con los procesos psicológicos denominados inferiores y superiores.

Entendido en términos de injerencia a nivel humano, estos corresponden a toda la carga histórica que se desarrolla en los niños, en lo que se denomina la incorporación del lenguaje. En este sentido serán las interacciones sociales las que

ejercerán el papel de mediación a través de signos de la semiótica, como punto de conexión de los procesos subjetivos a nivel individual.

Figura N° 2 Procesos Psicológicos del Desarrollo



Fuente: (Pedraza, 2010)
Elaborado por: Campana, Verónica

Dentro de los procesos psicológicos de desarrollo superior, es común hallar casos de acuerdo con los cuales; los niños hacen evidentes esfuerzos por ejecutar tareas que se orientan más hacia una educación avanzada. No obstante en el caso correspondiente a la educación inicial, son más los esfuerzos a nivel de absorción de patrones y normas eminentemente culturales los que generan la tónica del aprendizaje.

En este sentido y tomando en cuenta las características más comunes, observadas en los espacios de educación inicial, es factible centrar el estudio en torno a la adquisición de los patrones culturales y de las aptitudes desarrolladas por los párvulos. Toda vez que, y como se verá más adelante; existen diferentes medios que en mayor o menor medida pueden aportar a la construcción de una educación inicial beneficiosa y/o perniciosas.

3.1.2.1 Desarrollo Afectivo

Dentro de la educación inicial así como en estratos distintos de educación superior, el desarrollo afectivo supone uno de los ámbitos determinantes e inherentes al desarrollo humano. Este hecho incide a nivel intrínseco no sólo desde el punto de vista de la motivación, sino más importante aún; predispone y configura la construcción del individuo en torno a los significados.

Vygotsky creía que el desarrollo mental, lingüístico y social de los niños está apoyado y mejorado por la interacción social con otros niños. Para Vygotsky, la interacción social fomenta el desarrollo “El aprendizaje se despierta a través de una variedad de procesos de desarrollo que pueden operar sólo cuando el niño está interactuando con personas de su entorno y con colaboración con sus compañeros. Una vez que estos procesos han sido interiorizados, forman parte del propio logro de desarrollo independiente. (Morrison, 2005, pág. 19)

Para el niño/a que forma parte de la educación inicial, es determinante contar no sólo con patrones de conducta a través de los cuales desarrollar y expresar el lado afectivo sino que, estos mismos patrones enrumados de manera asertiva y pedagógica; conseguirán desarrollar las aptitudes necesarias para que el infante consiga un desarrollo pleno a nivel de su inserción social y la generación de aportes.

A nivel de la educación inicial se debe dejar constancia de la trascendencia del desarrollo afectivo, toda vez que los profesionales encargados de los menores deben hallarse capacitados para impartir un tipo de enseñanza que faculte a los párvulos respecto de un desarrollo óptimo e integral.

Para Miguel Ángel Rodríguez:

La afectividad, durante la primera infancia, se desarrolla en estrecha relación con otros factores, como son el lenguaje, las capacidades motrices, la inteligencia o las actitudes sociales. La unidad existente en el ser humano explica esta interpenetración de ámbitos (cognitivo, afectivo y conductual, especialmente), donde no se da cognición ni conducta sin afecto, ni tampoco afecto sin cognición ni conducta. (Rodríguez, 2005)

Según el Ministerio de Educación del Ecuador, el objetivo principal en la educación inicial es potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros. Además se forja su inteligencia, a través de diversas metodologías que ayuden al infante a desarrollar diferentes destrezas y habilidades en cuanto al desarrollo motriz, cognitivo-lingüísticas, de relación interpersonal y de inserción social.

En cuanto, al Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se desarrolla las siguientes metas para el infante:

- Desarrollar un vínculo afectivo con los miembros de la familia y personas que se encuentran a su alrededor.
- El infante tenga seguridad y confianza para expresar sus ideas.
- El niño/a se logre integrar socialmente con todo tipo de personas similares o distintas a él
- Obtenga aptitud para las actividades de grupo, donde adquiera actitudes de respeto y tolerancia.
- Desarrollo de la capacidad expresiva, que tenga facilidad para comunicarse y creatividad en sus trabajos
- Que el infante tenga la capacidad de generar juicios y reflexionar sobre los mismos.
- Que el infante se encuentre motivado para aprender a leer y escribir.

3.1.2.2 Desarrollo Potencial

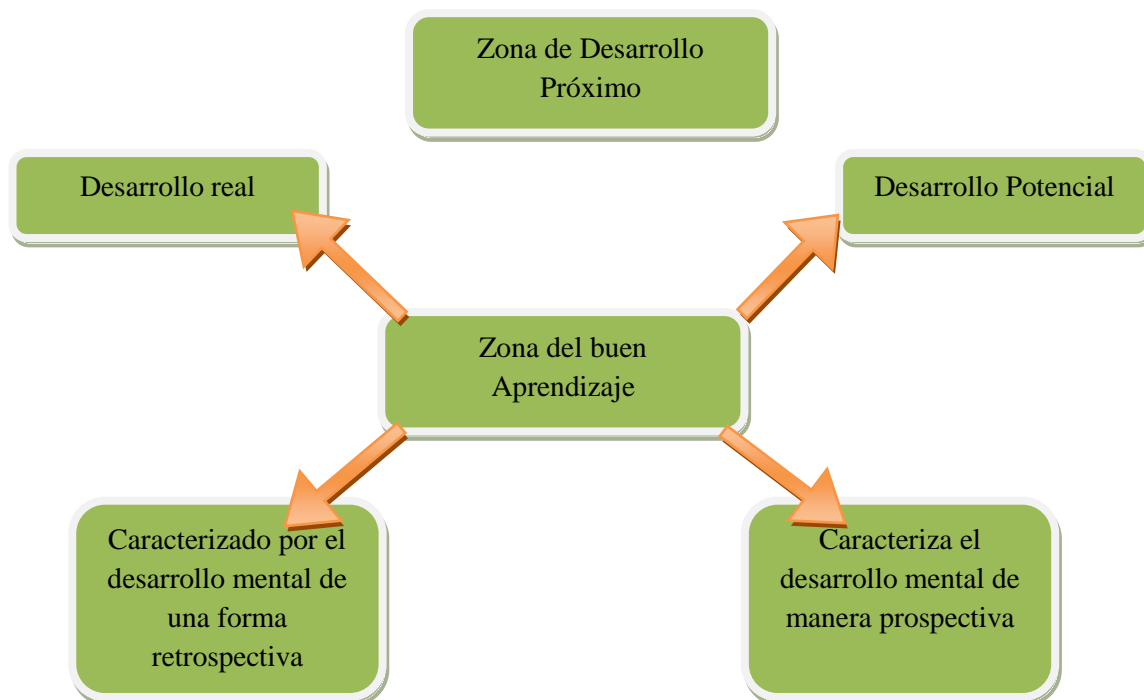
Vygotsky la define también como Zona de Desarrollo Próximo, esta constituye una categoría de formulación que engloba la teoría del desarrollo. Pues considera la posibilidad de que el infante aprenda diariamente con la continua interacción con otros individuos (sean estos infantes o adultos) y el ambiente que lo rodea.

El desarrollo consiste en la asimilación de elementos culturales a partir de su instrumentalización, los mismos que convierten los procesos inferiores en procesos superiores, y en donde la zona de desarrollo próximo concerniría a un ámbito intermedio, en donde es posible efectuar los mayores avances o progresos del infante. Esto se lo puede realizar de manera gradual, pues el niño/a, a medida que avanza su edad, también sus conocimientos irán desarrollándose conforme a su contexto social y cultural, por lo cual irá en aumento desde cuando un ser humano nace hasta que muere, pues nunca deja de aprender.

Sin embargo, el desarrollo del aprendizaje va estar sujeto a factores externos, que es la interacción social que mantendrá el infante con otros niños/as e incluso adultos o niño/as de más años que ellos, y los factores internos que es el ambiente en que se desenvuelve de manera individual, donde abstrae información de sus maestros, padres o madres.

El área de desarrollo en la que el niño puede ser guiado en el curso de la interacción por un compañero más avanzado, ya sea adulto o compañero de clase. No hay una zona clara que exista independientemente de la actividad común. Más bien, es la diferencia entre lo que los niños pueden hacer independientemente y lo que pueden hacer con la ayuda de otros, se hace una persona más capaz. (Díaz F. , 2002, pág. 112)

Figura N° 3 Zona de Desarrollo Próximo



Fuente: <http://www.trabajos81.com/>
Elaborado por: Campana, Verónica

De acuerdo con la gráfica, la “zona de desarrollo próximo” se ubicaría entre el nivel de desarrollo real del infante, sin la guía de un adulto o profesional, y el desarrollo de la potencialidad en el sentido de la información asimilada posterior a la guía de un adulto o profesional. “En la zona de desarrollo próximo el niño se hace colaborador en la construcción del conocimiento y receptor de la transmisión de conocimiento” (Díaz F. , 2002)

Por lo tanto, el infante y, en sí, el ser humano pretende llegar a un punto donde todo el conocimiento obtenido por la sociedad, familia y educación será captado, analizado y sintetizado para luego transformarla bajo nuestras percepciones y criterios y a través de ello, construir nuevas ideas y concepciones del mundo.

3.1.3 La influencia sociocultural en el desarrollo del infante

Como se ha manifestado en temas anteriores, el presente estudio se ha orientado bajo el enfoque de la teoría sociocultural, entendiendo que sus postulados son representativos, respecto de la cotidianidad del aprendizaje en los centros de educación inicial, y con especial énfasis en referencia al Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”.

Según se observa de acuerdo al centro en mención, el desarrollo de los infantes si bien está condicionado por elementos de orden individual, no puede ser descrito de manera aislada al medio social bajo el cual se suscriben. Entendiendo que dentro del medio social quedan insertos tanto la institución, de acuerdo a su metodología de trabajo, como el medio interpersonal, personal pedagogo, padres de familia, etc.

En este sentido puede decirse que la canalización del pensamiento en el desarrollo de los infantes se encuentra mediada por las instituciones sociales a más de lo que la teoría considera la historia social, en donde se suscriben los procesos de desarrollo superiores.

Vygotsky subraya la canalización del pensamiento individual mediante instituciones sociales y tecnologías desarrolladas sobre la historia social (como escolarización, capacidad para leer y escribir, sistemas matemáticos y estrategias mnemotécnicas). Los niños pueden disponer de estas soluciones sociales envolventes para el procesamiento cognitivo a través de la interacción con gente más diestra que ellos; según “la ley (...) general del desarrollo cultural” de Vygotsky; “Toda función en el desarrollo cultural del niño aparece dos veces, o en dos planos. Primero aparece en el plano social, y luego en el plano psicológico. (Fernández, 2010)

En lo que concierne al Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se debe mencionar que dentro de las distintas áreas; existen espacios en los que se prioriza el manejo de medios masivos, como es el caso correspondiente a la televisión dentro del aprendizaje de los párvulos.

Es necesario señalar que en el ámbito de la educación inicial, los profesionales deben hacer uso de distintos tipos de herramientas, técnicas, metodológicas y en mayor medida de material didáctico el cual factibilice y optimice de manera didáctica el proceso de aprendizaje y desarrollo de los infantes.

En este sentido la utilización de medios de comunicación masiva como en el caso de la televisión, refiere un punto de gran incidencia, sobre todo si se considera el nivel de permeabilidad que los infantes presentan ante la programación elegida. Huelga decir que está de acuerdo con las disposiciones del Centro, no corresponde a material ofensivo, en términos amplios, que perjudique el desarrollo de los párvulos.

3.1.3.1 El uso de la televisión en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”

Como se ha mencionado anteriormente, dentro de la educación impartida en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se suelen suscitar espacios de tiempo en el que los infantes se encuentran ante la influencia de la televisión. Aunque dichos espacios no corresponden al objeto central del aprendizaje, si intervienen de forma regular para descanso y distracción de los menores.

Este hecho cobra relevancia sobre todo si se considera el influjo que la televisión ejerce sobre los niños dentro de los horarios compartidos en familia. En este sentido es necesario efectuar un breve análisis respecto de los principales programas de televisión que se exponen dentro de los horarios correspondientes, en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”.

Dentro del horario de funcionamiento del Centro, el cual se rige a las distintas necesidades de los padres de familia en el horario matutino y/o extendido, se disponen horarios para entretenimiento y descanso de los menores, en los que se suele hacer uso de la televisión, esto debido a su función distensionante.

En base a lo observado se suele exhibir material recopilado por el Centro, el cual corresponde a películas, series animadas exclusivas para infantes, documentales infantiles, etc. Pese a ello, en muchos de los casos se suscita la necesidad de

presentar a los menores programas infantiles dentro de la programación habitual de la televisión nacional.

Una vez establecido dicho marco de referencia es preciso referir en términos generales, la calidad de los programas infantiles observados.

Dentro de la televisión nacional los programas infantiles se encuentran subdivididos en series de corte adolescente-juvenil en horarios extendidos. Dicha programación principalmente en el horario de la mañana, suele estar matizada por comiquitas o dibujos animados dentro de un gran rango de variedad.

En lo que respecta a las series enfocadas en adolescentes, que se exhiben durante la mañana, se presentan caracterizaciones que pueden considerarse arquetípicas, toda vez que la trama gira en torno a la búsqueda del amor idealizado y las relaciones de amistad y odio que se interponen constantemente en la resolución del conflicto. Se menciona que los diálogos suelen ser agresivos y estereotipados, priorizando la imagen, la moda y el materialismo.

Otro de los programas que se presentan en formato extendido, corresponde a los dibujos animados, los cuales se enfocan directamente dentro del público infantil. Se señala que son muchas las referencias que se pueden mencionar al respecto, entendiendo que la trama de cada uno de los programas gira en torno a diferentes ámbitos y temáticas.

Sobre este punto y en lo que concierne al Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” se señala que los profesionales a cargo vigilan en la medida de lo posible que la sintonía de la serie designada no corresponda a programación que presente contenidos de violencia explícita ni imágenes que puedan alterar el carácter del infante.

Pese a ello se debe indicar que el rango de influencia de la televisión es mucho más amplio y suele estar matizado por información de todo tipo la cual no siempre respeta “franjas” ni “horarios” infantiles.

El 80% de los programas infantiles reflejan violencia verbal y sonidos estruendosos que seduce a los pequeños, es una de las conclusiones del Análisis de la Programación Infantil en el Televisión Ecuatoriana. El estudio, que tomó en cuenta 81 programas de ocho canales nacionales, determinó que la TV es un espacio destinado para emitir escenas “inadmisibles”; muchas de ellas son publicidad. Por ejemplo, Teleamazonas emite propaganda publicitaria el 15,6% del tiempo de transmisión, mientras que Telerama, el 12,7%; en tanto que Telesistema, el 1,1%. (Silva, 2004)

Según se desprende de los datos citados, la publicidad constituye uno de los factores que cobra gran relevancia en lo que a estímulo refiere. Ésta, enfocada en el ámbito exclusivo de la oferta y la demanda, no respeta normas, principios y/o niveles de tolerancia. De ahí que los contenidos sexistas, verbalmente inapropiados, referencias cruzadas de orden sexual y/o machista, saturan el entretiempo de la programación en curso.

Sobre este punto cabe igualmente mencionar que no son tan ciertos ni tan diferenciables, los horarios infantiles, a nivel de la programación televisiva. Es factible mencionar que las franjas enfocadas a la programación infantil no existen, y/o sus fronteras se encuentran indeterminadas respecto de los contenidos con orientación adulta a los que apela la publicidad. El estudio además refiere acerca de la baja calidad en cuanto a transmisión de los contenidos emitidos.

Pese a que el estudiantado efectuó hace algunos años, cabe señalar que pertenece a una realidad palpable, toda vez que aún no se han implementado políticas claras ni definitorias dentro de una ley de comunicación y programación de medios.

Se analizó durante cinco meses la cartelera de Gamavisión, Teleamazonas, Telesistema, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno, Asomavisión y Telerama. Tomando en cuenta interés y calidad de los contenidos, valores, contravalores y publicidad, que fueron calificados sobre 10 puntos. En general, la programación tuvo un promedio de 7,5 (buena), pero si solo de contenidos se trata, su calificación debería ser "regular". "En los programas hay una fuerte presencia de contravalores como la violencia (el 80% de los programas lo refleja)" (Silva, 2004)

Pese a que no existen a nivel experimental ni teórico pruebas lo suficientemente contundentes respecto de la influencia determinante, sea esta positiva o negativa que la televisión ejerce en los actos de orden material. Pues sí que existen referencias que mencionan acerca de cierto tipo de influencia que este medio ejerce en las mentes, sobre todo de los infantes. Por ejemplo, existen tesis que hablan sobre la influencia de los medios televisivos en los infantes como el de Dexy Asencio, elaborada en el 2012.

En cuanto al Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” tiene dos televisiones con DVD player, con el fin de presentar tres veces a la semana diferentes formatos televisivos a los niños/as como instrumento de distracción en horario libre, pues los educadores coinciden en el hecho de que los infantes deben ser asesorados y dirigidos en el momento de ver algún programa, ya que pueden existir distintos elementos violentos o racistas y si en algún momento surge alguna interrogante por parte del infante.

Por lo general, el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” busca dotar al infante de un conocimiento constructivista que le permita relacionar el aprendizaje en el aula con diferentes videos educativos. Además las educadoras se encuentran presentes en la producción de videos, con el fin de explicar situaciones que se desenvuelvan en la trama del dibujo animado. Pero cabe recalcar que el uso de la televisión en el Centro de Desarrollo se enfoca tanto para distraer al infante como para reforzar conocimientos adquiridos dentro del aula, por ejemplo se fortifica el segundo idioma que es el Inglés, el cual es indispensable para el desarrollo cognitivo del infante; también se procura que el niño/a vincule dibujos dinámicos para que reconozcan los colores, números, figuras, a través de la mezcla de imágenes en movimiento con melodías llamativas, que permitan mejorar el aprendizaje del niño/a de una manera didáctica.

Por tanto, la educación inicial del Centro de Desarrollo “Sweet Steps” utiliza la televisión como una herramienta necesaria para el desarrollo cognitivo del párvulo. Sin embargo, el uso inadecuado de la televisión dentro de los hogares puede ocasionar una influencia negativa en los infantes. Por ello, los docentes aseguran que, existe un empobrecimiento del lenguaje por parte de los programas de televisión

infantil y la publicidad, ya que genera estereotipos sociales y valores negativos, por lo que recomiendan que los responsables al cuidado del niño/a controlen los programas y el tiempo que los infantes utilizan el televisor.

Según las investigaciones que presenta Silva:

Los peores programas infantiles -según el estudio- son Robotech (Tele Uno), que alcanzó 4,7 puntos por sus escenas violentas; Transformes Armada (Gamavisión), 5,4 por las frecuentes peleas entre máquinas pensantes; Tiko-Tiko (Telerama), 6,3, "no contribuye a la creatividad"; Chicas Súperpoderosas, Teletubies, Pájaro Loco, Los Simpson, Digimon, Pokemon, "tienen pobreza de lenguaje y discursos discriminatorios." La publicidad también empobrece la calidad televisiva. En tres días se grabaron 4 354 minutos de programación, la publicidad se llevó 373,6 minutos. Hubo 331 pausas para emitir 1 100 anuncios y pasaron 504 "inadmisibles" (sobre cigarrillo, alcohol, mujeres semidesnudas y avances de programas con escenas de sexo, etc.) La programación confunde al infante: "Pueden ver un programa educativo, pero al ver publicidad violenta, el niño no sabe qué asumir como buen comportamiento", se señala en la investigación. (Silva, 2004)

Como se verá a continuación dentro del apartado del aprendizaje, este refiere distintos niveles de interacción y corrección por parte del maestro de educación inicial. En este sentido la televisión sí puede emitir una influencia coercitiva en el desarrollo del lenguaje toda vez que los modelos presentados al menor no suponen un ámbito de desarrollo consciente, tampoco la publicidad señalada se halla acorde de lo referido por el docente o lo explicitado en los programas infantiles.

3.2 El Aprendizaje

A través de los siglos el concepto de aprendizaje surgió en interrelación de lo que se denomina como experiencia y lo que se entiende por inteligencia. En este sentido las teorías que se han referido al aprendizaje como el hecho de adquisición de conocimientos, se han fundamentado históricamente en el estudio de la evolución y adaptabilidad animal.

Otro de los puntos dentro de los cuales se ha sustentado el desarrollo del concepto de aprendizaje lo constituyen las denominadas interrelaciones existentes a nivel de conexiones cerebrales en función de las exigencias del ambiente. El aprendizaje se habría desarrollado como consecuencia de los efectos de la experiencia sobre el comportamiento, hecho que incide en las actividades *heredadas*.

La tradición intelectualista sostiene que el aprendizaje es un proceso de entendimiento, que consiste en captar, percibir, aprehender y/o representar los aspectos fundamentales de aquello que se aprende.(...) El aprendizaje (...) consiste en adquirir conocimiento acerca de las cosas y en cómo aplicarlo. Se aprende “algo” y “eso” que se aprende incluye el conocimiento de la manera de aplicarlo o hacerlo. (Rives, 2012)

Históricamente los principales planteamientos y/o enunciados que se han referido al aprendizaje se han distribuido entre dos corrientes ideológicas. La primera obedece al racionalismo el cual generaría o evolucionaría hacia lo que se conoce como psicología cognoscitiva. La segunda se sustentó en la denominada corriente empirista la cual daría a luz a la denominada psicología del aprendizaje.

Finalmente como antecedente de gran importancia, es preciso señalar que la formulación del aprendizaje dentro de un concepto aglutinador; constituye una herramienta de invalorable valía toda vez que se han llegado a distinguir mediante el estudio neurocerebral, a la capacidad modal y disposicional como circunstancias y condiciones inherentes al aprendizaje.

En ningún caso, el concepto de capacidad (modal y disposicional) constituye una causa del aprendizaje. En el uso modal, decir que se es capaz de aprender solamente significa que, dadas las circunstancias y condiciones, todos los que lo han intentado han aprendido, es decir, han realizado conductas que satisfacen determinados logros o resultados. Desde el punto de vista disposicional, la misma afirmación sólo implica que el individuo ya ha aprendido en el pasado. (Rives, 2012)

En el ámbito de la educación inicial uno de los elementos de mayor importancia se vincula a los modelos didácticos que se presentan al infante, éste desarrollará vínculos y referencias a partir de todas aquellas actividades que se incluyan dentro de

su experiencia diaria. En este sentido es posible aseverar que el párvulo se encuentra en un proceso constante de desarrollo orientado hacia la consecución del aprendizaje. En base a los estímulos, por indistintos que sean, el infante adopta métodos de comprensión sea de forma operante, es decir consciente y/o por imitación.

3.2.1 Qué es aprender

El proceso de aprendizaje se encuentra directamente ligado al uso, aplicación y desarrollo de métodos y estrategias, las cuales deben transformar el riguroso proceso de adquisición del conocimiento en un sistema integral, dinámico, que despierte en el infante el interés a la par que presente avances a nivel de desarrollo motriz. Las estrategias de aprendizaje son herramientas pedagógicas que se crean en función de fomentar el ámbito de adquisición del saber, lo que según diversos pedagogos entrama *el saber hacer*

(...) procesos, habilidades y conocimientos, se deben integrar y articular, a su vez, en una estrategia de aprendizaje, que los organiza y delimita qué hay que hacer, cómo y cuándo. Esa estrategia, para que sea tal, se ha de planificar, controlar, evaluar –metacognición por el aprendiz, de cara a optimizar el rendimiento y a corregir lo que se precise para una buena integración de los materiales de aprendizaje. (González, 2003)

El aprendizaje se desarrolla en función de las habilidades o lo que estas involucran en el ámbito psíquico, lo cual a su vez se traduce en la práctica y aplicabilidad de teorías, contextos, normativas, principios personales, educativos, etc., consistiendo en las actividades que debe desarrollar el infante, es decir; los procedimientos idóneos para aprender e interiorizar.

3.2.2 El Aprendizaje mecánico

Se encuentra relacionado con elementos definidos, tales como la adquisición de normas de comportamiento, y de elementos cognitivos vinculados con las relaciones

sociales. Este tipo de aprendizaje mantiene estrecha relación con la asimilación memorística de actitudes, aspectos morales, de comportamiento, etc.

Un ámbito de nuestro aprendizaje que muestra rasgos específicos, es la adquisición de pautas de conducta y de conocimientos relativos a las relaciones sociales. Aunque sin duda se vincula con otras categorías de aprendizaje, la adquisición y el cambio de actitudes, valores, normas, etc., posee rasgos distintivos. (González, 2003)

A partir de este tipo de aprendizaje es posible diferenciar:

Tabla N° 4 Tipos de Aprendizaje Mecánico

TIPO DE APRENDIZAJE	DESCRIPCIÓN
Aprendizaje de destrezas memorísticas	Este se halla relacionado con las normas de adquisición mecánica del conocimiento. Esta normativa forma parte intrínseca de los patrones de conducta preestablecidos.
Aprendizaje por tendencias	Determina la manera en que el comportamiento incide de acuerdo a distintos contextos y/o situaciones específicas.
Aprendizaje por sistemas de conocimiento	Los conocimientos y las aptitudes se estructuran en base a representaciones compartidas a nivel del contexto social y la cotidianidad.

Fuente: Gonzáles, Virginia

Elaborado por: Campana, Verónica

3.2.3 El Aprendizaje Significativo

Este tipo de aprendizaje corresponde más bien a una ampliación de la teoría de enseñanza, a partir de su formulación la cual fue concebida por Ausubel y que parte de la consideración de ciertos puntos los cuales con el correr de los tiempos, siempre han presentado inconsistencias claras a nivel de concreción del proceso de enseñanza de todo nivel.

Dichos elementos que a decir de Ausubel forman parte del problema se relacionan con: el currículo, la planificación de la enseñanza, los diferentes estilos de conocimiento, memorización, olvido, y la transferencia de la enseñanza.

Partiendo de este marco de referencia se puede conceptualizar al aprendizaje significativo como un tipo de aprendizaje enfocado a establecer más que una *simple conexión* entre el conocimiento antiguo y el nuevo conocimiento que se quiere impartir. Se trata de una metodología flexible que busca despertar sea en el infante o en el estudiante en edad indistinta; relaciones claras entre los dos niveles de conocimiento antiguo y nuevo.

El propósito tiene por metodología permitir que el aprendiz realice asociaciones, basadas en modelos propios, las cuales sustentadas en la memoria a largo plazo, puedan crear una vinculación directa con los nuevos conocimientos, previendo el olvido que se presenta a nivel de los contenidos en la memoria a corto plazo.

El aprendizaje significativo se produce cuando se relaciona –o asimila- información nueva con algún concepto incluso ya existente en la estructura cognitiva del individuo que resulte relevante para el nuevo material que se intenta interpretar. A su vez, en un proceso muy similar a la acomodación piagetiana (...) la nueva información aprendida modificará la estructura cognitiva del individuo. (Pozo, 2006)

En el ámbito de la educación inicial la profesional parvularia se encuentra en la obligación de desarrollar herramientas creativas en vista de una mejor enseñanza para los educandos. Ello implica desprenderse de metodologías y/o herramientas que

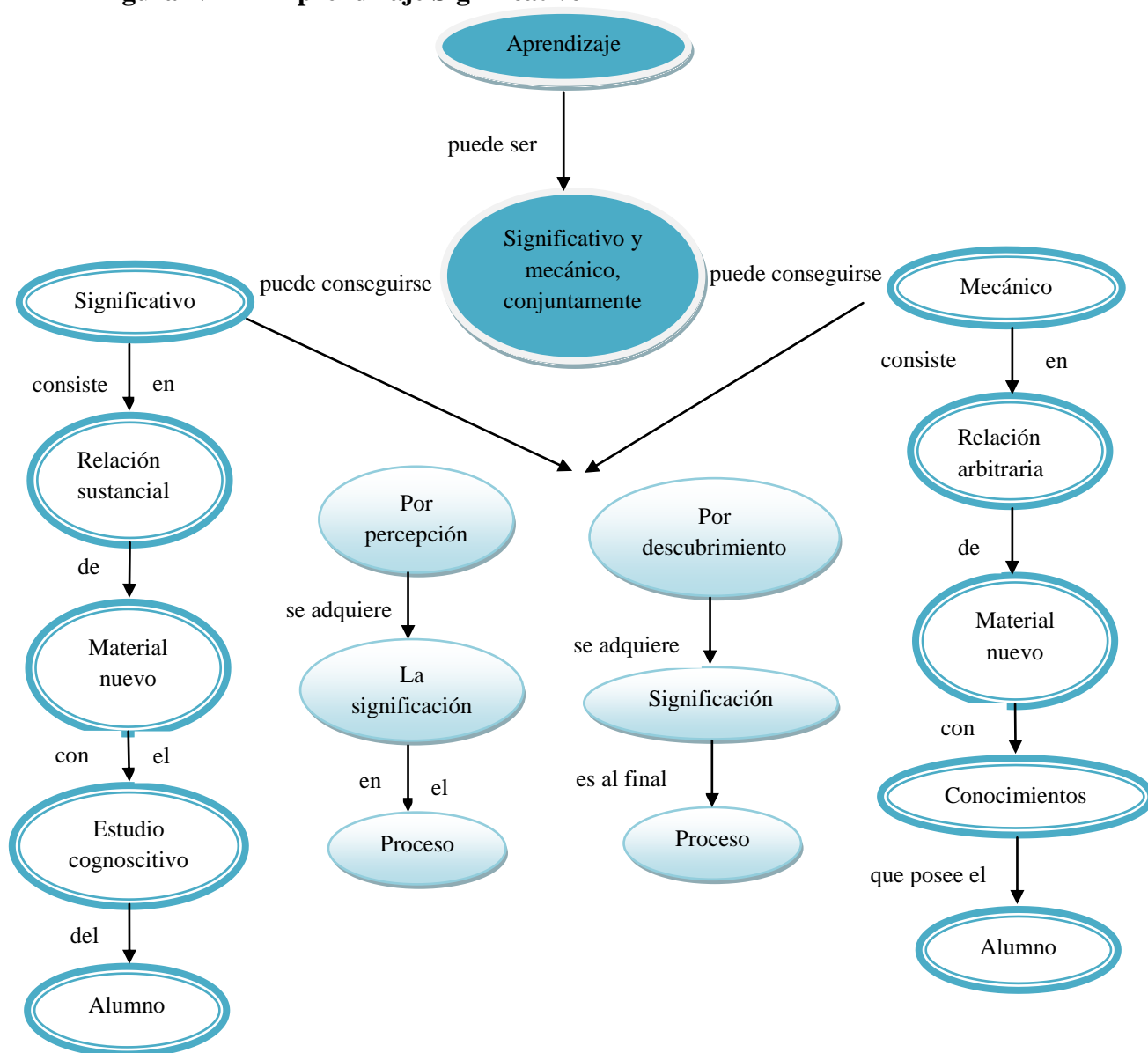
consideren medios alternativos o exteriores al proceso de educación, como el caso de los estímulos enviados por la televisión.

3.2.3.1 La teoría de la asimilación

El aprendizaje significativo, se vale de otros aprendizajes los cuales se utilizan de forma complementaria dentro del proceso. En el ámbito de la educación inicial es factible definir las estrategias que pueden ser implementadas a fin de aplicar la metodología del aprendizaje significativo.

Estas se relacionan con el aprendizaje mecánico y el denominado aprendizaje por descubrimiento. El primero por sí sólo, no reviste de mayor interés en el medio de la educación contemporánea, no obstante si se considera en el ámbito de la educación inicial, éste en relación con al aprendizaje significativo es capaz de afianzar y optimizar los procesos de aprendizaje. El segundo es fundamental para la educación inicial, ya que el infante, a través del descubrimiento, por sí solo, va adquiriendo información de lo que le circunscribe, son sus primeras formas de conocimientos.

Figura N° 4 El Aprendizaje Significativo



Fuente: Arroyo, Saturnino

Elaborado por: Campana, Verónica

Si bien es cierto, el aprendizaje significativo consiste en la relación sustancial de material nuevo con el conocimiento del alumno. Este se interrelaciona como el aprendizaje mecánico, el cual consiste en la relación arbitraria de material nuevo con conocimientos que posee el alumno, es decir, que no analiza el conocimiento solo lo absorbe, en la educación inicial es muy frecuente ya que se busca desarrollar las destrezas motrices y comunicativas. Tanto la unión del aprendizaje significativo como el mecánico generan en un primer momento un conocimiento por percepción, donde se adquiere la significación en el proceso, es decir que adquiere información a partir de sus sentidos, la televisión es en gran grado generadora de este tipo de

aprendizaje; y el conocimiento por descubrimiento, donde la significación es al final del proceso, es decir que se adquiere información a lo que se va desligando de un objeto de estudio.

De ahí que el aprendizaje significativo permitiría, basados en métodos didácticos motivadores y de acuerdo con la intervención oportuna del docente, entablar una comprensión sobre algunos conceptos tomando como base la actividad motricidad del infante.

A más de ello el aprendizaje por descubrimiento está enfocado en fortalecer el aprendizaje significativo es decir, desde la experiencia sensitiva que tiene el niño o niña se puede adquirir conocimiento que fortalezca lo aprendido en clases o en la unidad educativa, facilitando así el desarrollo de psicosocial del párvulo.

3.2.3.3 Modificación de las ideas

Posterior a la relación que se entabla a nivel de los conocimientos previos y los nuevos, se establece, de acuerdo con la teoría del aprendizaje significativo; la modificación de las ideas a través de la interiorización y la concreción de modelos propios, a través de los cuales el infante efectuará posteriores y más complejos proceso de aprendizajes.

Ha quedado expuesto que el aprendizaje significativo consiste en “la relación sustancial del material nuevo con la estructura cognoscitiva del alumno”, Pues bien: para que exista *relación sustancial* son necesarias, en principio, dos condiciones: Que el material sea significativo, que el alumno capte dicha significación. El material ha de ser *intrínsecamente* significativo, aunque esa significación no pueda ser percibida siempre por el alumno. (Arroyo, 1992)

Una vez que se ha *internalizado* un conocimiento por parte del aprendiz, se prevé que dicho aprendizaje pase a formar parte de la estructura cognitiva del sujeto, dotándolo de un modelo por primario que se presente, el cual servirá a su vez de punto de partida para un desarrollo posterior.

Dentro de este nivel se debe dejar notar que los modelos elaborados en las mentes de los párvulos, deben desarrollarse de manera pedagógica y no así proceder de medios alternos como es el caso constitutivo de la televisión.

3.2.3.4 La retención

En el ámbito de la educación inicial, se debe hacer énfasis sobre este punto. Entendiendo que el proceso de retención, mencionado como parte de la teoría del aprendizaje significativo, conlleva al afianzamiento de los conocimientos aprendidos. A nivel parvulario la retención debe valerse de las distintas cualidades del material didáctico presentado.

En el aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan a la estructura cognoscitiva del alumno y la enriquecen no sólo en cultura sino también en potencial para ejercitar nuevos aprendizajes. De esta forma se establece una cadena cultural sin solución de continuidad, donde el capital humano inicial (la estructura cognitiva del alumno) produce los beneficios como una cuenta bancaria al interés compuesto. (Arroyo, 1992, pág. 51)

Dentro de la educación inicial los conocimientos asimilados pasan a formar parte de la estructura cognitiva del infante. Sobre este punto es necesario precisar los ejes y partes más trascendentes y que corroboran lo expuesto por esta teoría.

3.3 La estructura cognitiva

De acuerdo con lo anteriormente expuesto existe una relación fundamental entre la estructura cognitiva, la inteligencia y lo que se entiende por aprendizaje significativo. Esto se magnifica toda vez que la inteligencia surge de una atmósfera dinámica en constante movimiento, lo cual es un reflejo del aprendizaje alcanzado a nivel del aula. Se debe tener en cuenta además, que una de las principales características intelectivas que permite el aprendizaje significativo se relaciona con la reestructuración cognitiva de los conocimientos, hecho que modifica y amplía la capacidad de comprensión y reconvención de los contenidos.

La inteligencia no consiste en una categoría aislable y discontinua de procesos cognoscitivos. Hablando con propiedad, no es una estructuración entre otras: es la forma de equilibrio hacia la cual tienden todas las estructuras cuya formación debe buscarse a partir de la percepción, del hábito y de los mecanismos sensorio-motores elementales. (Arroyo, 1992, pág. 17)

Dentro del aprendizaje significativo es importante mencionar la asimilación de los conocimientos y la motivación para aprender, todo lo cual deriva del tipo de aprendizaje y participación individual. El aprendizaje significativo mantiene relación entre la información nueva o reciente y la información previa.

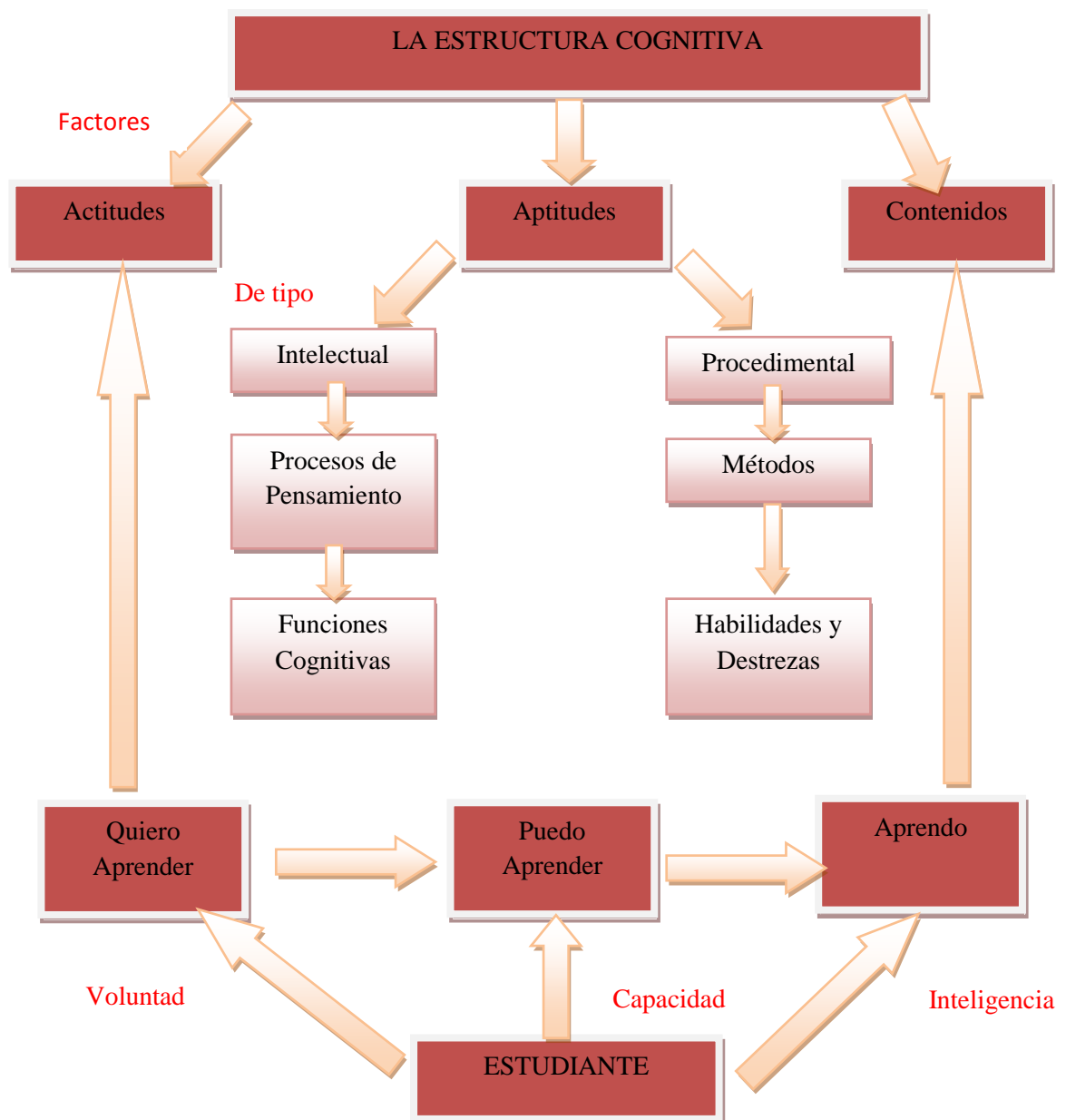
Ésta última forma parte de la estructura cognoscitiva del aprendiz, además, dichos conocimientos pueden ser empleados en cualquier momento para solución de problemas similares que se presenten a lo largo de su vida.

Según (Bravo, L., 2002) los procesos de cognición vinculados al aprendizaje significativo son también virtudes del intelecto que se usan para encontrar, estructurar, organizar, asimilar y decidir los contenidos impartidos, hecho que posibilite una mejor forma de relacionarlos con los conocimientos previos y aplicarlos a aprendizajes nuevos.

En este sentido es evidente una conexión y/o relación entre los contenidos que se imparten bajo un modelo de educación enfocado a la forma de aprendizaje significativo y conocimiento que se imparten proyectados de una manera de aprendizaje mecánico, conductivista, es decir, de una forma arbitraria, donde se impone el conocimiento del docente.

Por ello, hay que tomar en cuenta que la televisión genera un aprendizaje mecánico, ya que no existe un *feed back* o una retroalimentación que permita al receptor ser partícipe activo de la comunicación.

Figura N° 5. La estructura cognitiva



Fuente: Gomis, Nieves

Elaborado por: Campana, Verónica

3.3.1 La nueva información

Como consecuencia lógica del proceso establecido por el aprendizaje significativo, se menciona que la nueva información, la cual vinculada al material significativo, pasa a formar parte de los conocimientos del párvulo o aprendiz, se establece en la memoria a largo plazo como parte crucial de la estructura cognitiva preexistente.

El aprendizaje significativo es producto siempre de la interacción entre un material o una información nueva y la estructura cognitiva preexistente. En último extremo, los significados son siempre una construcción individual, íntima, ya que la comprensión o asimilación de un material implica siempre una deformación personal de lo aprendido. (Pozo, 2006)

Se deberá tener en cuenta que todo proceso de asimilación de conocimientos y contenidos se refiere o se vincula a la nueva información estructurada como parte del proceso de aprendizaje. En última instancia toda nueva información, tomada bajo el enfoque del aprendizaje significativo deberá establecer asociaciones pertinentes.

Finalmente, se puede inferir que la influencia de la televisión sobre los infantes, de acuerdo a los postulados del aprendizaje significativo, referente a la existencia de delicadas estructuras cognitivas en el rango de estímulos e influencia sobre el infante. A la par de ello se han expuesto las distintas características metodológicas que permiten innovar el proceso de enseñanza dejando de lado otro tipo de influencias externas, las cuales no pueden ser sometidas en rigor a la exhaustiva vigilancia del docente.

3.3.2 Áreas de Desarrollo de la Motricidad

La motricidad gruesa se refiere “al dominio de una motricidad que lleva al individuo a una armonía en sus movimientos, a la vez que le permite un funcionamiento cotidiano, social y específico” (Comellas, M. ; Perpinyá, A., S/F, pág. 4)

Se trata de la capacidad de controlar el cuerpo con movimientos amplios, con respecto a los niños/as de 3 y 4 años. En la marcha puede aumentar y disminuir la velocidad con facilidad, así como dar vueltas más cerradas. Mayor control cuando corre y camina, las piernas se mantienen juntas. Camina en línea recta, camina hacia atrás. Al subir o bajar gradas lo hace sin ayuda y alternando los pies. Salta dos escalones. Salta con los pies juntos desde una altura aproximada de 30 centímetros y brinca sobre ambos pies. (Blázquez, D. & Ortega, E., 2005)

La obtención y dominio de la motricidad gruesa se consigue mediante la maduración espacial y con el desarrollo del dominio dinámico y estático del cuerpo. La coordinación general del cuerpo, la coordinación viso-motriz, el ritmo y el equilibrio forman parte del dominio corporal dinámico; mientras que el equilibrio estático, el autocontrol y la tonicidad son parte del dominio corporal estático.

En síntesis se puede decir que la motricidad motora gruesa hace referencia a las habilidades que el niño va desarrollando para mover coordinadamente los músculos del cuerpo de manera que con el pasar del tiempo puede mantener el equilibrio de la cabeza, del tronco y de las extremidades para sentarse, ponerse de pie y desplazarse con facilidad a diferentes lugares (Hernández, R.; Rodríguez, S., 2007)

Por ello, el docente tiene que desarrollar estas destrezas, a través de diferentes actividades físicas como realizar el rol para atrás y delante, imitar los desplazamientos de diferentes animales, es decir, saltar como un canguro o un sapo, reptar como la serpiente y otros animales, estas son formas de generar coordinación de su cuerpo.

3.3.2.1 Motricidad fina

La motricidad fina comprende las destrezas que los niños van adquiriendo paulatinamente en la utilización de sus manos, para tomar, sostener, manipular y señalar objetos de manera cada vez más precisa (Hernández, R.; Rodríguez, S., 2007)

La motricidad fina comprende todas aquellas actividades del niño que necesitan de una precisión y un elevado nivel de coordinación, es decir, una actividad armónica de partes que cooperan en una función, especialmente la cooperación de grupos musculares bajo la dirección cerebral (Mesonero, 1994)

Así los niños/as atienden por períodos más largos de tiempo con actividades que desarrollan con sus manos. Tiene inhibición en el movimiento y lo delimita de mejor manera.

Al construir torres las realiza de 9 a 10 cubos con mayor control que antes. Puede doblar un papel a lo largo y a lo ancho. Sostiene un lápiz, traza líneas rectas y curvas. Puede pasar las páginas de un libro. Embadurna, pintarrajea y apila bloques. Puede cortar siguiendo un contorno. Armar rompecabezas de varias piezas. Pinta con pinceles y crayones gruesos (Blázquez, D. & Ortega, E., 2005)

Para los niños pequeños la motricidad fina es más difícil de dominar que la motricidad gruesa, pues no tienen el control muscular y la paciencia necesaria, en parte porque su sistema nervioso central aún no está suficientemente desarrollado (Berger, 2007)

Las bases para un buen desarrollo de la motricidad fina son estabilidad, coordinación bilateral y registro de las sensaciones. Con estos tres componentes, el niño podrá desarrollar la destreza que es necesaria para desarrollar las actividades cotidianas como escribir, dibujar, colorear, etc. “Todas estas habilidades requieren de movimiento controlados y precisos de las manos y de los dedos” (Fernández, 2010, pág. 24)

En el Centro de Desarrollo “Sweet Steps” se realiza actividades creativas con el pincel y lápices, también los docentes los hacen rasgar y trozar papel y distribuir en diferentes formas según un molde preestablecido para desarrollar la motricidad fina del niño/a.

3.3.2.2 Área Cognitiva

Esta área comprende el proceso a través del cual los niños van obteniendo conocimientos sobre sí mismos, de los demás y del ambiente que les rodea. También tiene que ver con el estilo que utilizan los niños para pensar, aprende e interpretar cosas (Hernández, R.; Rodríguez, S., 2007)

El área cognitiva hace alusión a la manera cómo el niño va tomando conciencia de sí mismo y de su entorno, como entidades separadas. Conforme se desarrolla, sus relaciones con los objetos o las personas, estas se van haciendo más complejas. El

niño explora el medio que le rodea principalmente a través del movimiento, es decir mediante la motricidad gruesa, y lo examina mediante la exploración de los objetos, principalmente mediante la motricidad fina.

El área cognitiva es la coordinación visión-motriz más desarrollada. Puede percibir el sentido de la forma en los objetos, insertar en una tabla el círculo, cuadrado y triángulo. Copia un círculo con un modelo, nombra objetos, de esta manera inicia un proceso de clasificación, identificación y comparación de los mismos.

Utiliza las preposiciones en, sobre, debajo. En el momento de caminar sabe hacia dónde quiere ir. Sabe su nombre completo y sexo. Nombra imágenes de libros y representa la acción que fue descrita en la lectura. Cuenta hasta tres y compara objetos por dos de sus características.

Los genitales llaman su atención, disfruta en usar agua, arena, pintura para manos, plastilina, barro, arcilla, masa, lápices de pasta e intenta solucionar los problemas por sí mismo (Blázquez, D. & Ortega, E., 2005)

3.3.2.3 Lenguaje

El lenguaje hace referencia a todas las conductas que le permiten al niño comunicarse con las personas que lo rodean. Esto comprende los sonidos que produce y aquellos que escucha e interpreta. También incluye los gestos, símbolos verbales y gráficos, que adquieren normalmente cuando entran a la escuela (Hernández, R.; Rodríguez, S., 2007)

El área de lenguaje abarca tres aspectos: La capacidad comprensiva, expresiva y gestual. La capacidad comprensiva se desarrolla a partir del nacimiento, debido a que el niño podrá entender algunas palabras antes de pronunciar un término con sentido, por este motivo es importante hablarle permanentemente, de forma articulada relacionándolo con cada acción que realice o para distinguir un objeto que utilice, de

esta forma el niño reconocerá los sonidos o palabras que escuche y les dará un significado para luego imitarlos.

La capacidad expresiva se basa en la comprensión y el manejo que tiene el sujeto en la sustancia o expresión del texto, es decir su elocuencia verbal, la cual puede ser escrita u oral. La capacidad gestual en los infantes es de vital importancia, ya que es su forma de comunicación desde sus inicios de vida, pues de esta manera buscan los infantes mostrar sus necesidades e intereses hacia los adultos.

Los avances en el lenguaje son evidentes en el repertorio de palabras que los niños van utilizando, tanto en lo que se refiere a la cantidad que van incluyendo como en su perfeccionamiento a las formas sonoras de los adultos. Por otra parte, con la aparición de las primeras combinaciones de palabras, se considera que empieza el proceso de gramaticalización, es decir la utilización de reglas gramaticales (Sadurní, M., Rostán, C. y Serrat, E., 2008)

En cuanto al sujeto de estudio que son los niños de 3 y 4 utilizan un promedio de 1200 palabras y emplea verbos como el haber y el ser, mediante este conocimiento el infante está en proceso de expresarse con un estilo elocuente adecuado.

El lenguaje es la primera forma que tienen los infantes de interrelacionarse con el mundo que los rodea y es la manera en que los seres humanos nos diferenciamos de los animales. Es importante comprender que el lenguaje que se utiliza en la televisión es persuasivo, emotivo y apelativo, por lo que, con el diferente manejo de imágenes y colores se vuelve más atractivo al ojo del infante, y a través de este busca legitimar su discurso. Por lo que, Dexy Asencio señala que:

Los niños imitan el lenguaje neutro de los dibujos animados, docentes y padres afirman que los chicos que concurren a jardines de infantes y escuelas se expresan cada vez más con términos propios de las animaciones que observan por la televisión, los niños que concurren a jardines de infantes y escuelas de nuestro país juegan, imitan, recrean situaciones y se expresan reproduciendo términos del llamado “lenguaje neutro” de los dibujos animados que se transmiten en la televisión, afirman los docentes. (Asencio, 2013)

3.3.2.4 Área afectivo social

Dentro de esta área se incluye el proceso a través del cual los niños aprenden a comportarse dentro de un determinado grupo como la familia, amigos, compañeros de clase, etc., y además las etapas afectivas por que pasa desde que nace hasta lograr un alto grado de independencia que le permitirá tomar algunas decisiones **(Hernández, R.; Rodríguez, S., 2007)** Será importante que desarrolle el sentido de pertenencia y que conozca las ventajas del trabajo en equipo.

Los valores de la familia, el afecto y las reglas de la sociedad le permitirán al niño, poco a poco, dominar su propia conducta, expresar sus sentimientos y ser una persona independiente y autónoma (Andrade, S. & Imbat, E., 2010)

Para el adecuado desarrollo de esta área es fundamental la colaboración de los padres de familia y docentes como primeros generadores de vínculos afectivos, es importante ofrecer seguridad, cuidado, atención y amor, además de servir de referencia o ejemplo pues aprenderán la manera de comportarse frente a los demás, cómo relacionarse, en conclusión, cómo ser en una sociedad determinada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Recolección de la información

Con el objeto de recopilar los suficientes datos, el tipo de estudio que se utilizó en esta investigación fue descriptivo, entendiendo que analiza cómo se manifiesta el fenómeno en cuestión, a través de la descripción de uno o más de sus componentes. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de los fenómenos que sean sometidos a análisis. Miden o evalúan uno o más aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. “En un estudio descriptivo se selecciona una o dos variables y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga” (Díaz V. , 2009)

A través de este tipo de investigación, se analizó cómo influye lo observado en el desarrollo de los infantes, partiendo de la información recopilada, a través de las técnicas de recolección de datos, como la entrevista aplicada a docentes y la encuesta a padres de familia con la herramienta del cuestionario. Para el desarrollo de este tipo de investigación, es preciso efectuar un análisis previo de tipo mixto, es decir cuantitativo y cualitativo y, por ello se elaboró una interpretación final.

Medios de observación empleados

Diario de campo: Mediante su utilización fue factible recoger información, respecto del ambiente de trabajo de los infantes del Centro de Desarrollo “Sweet Steps” en relación con el uso de la televisión, ya que esta herramienta permite que el investigador obtenga información verídica.

Entrevista: Para el tipo de investigación descrito se empleó la técnica de la entrevista, considerando que permite un acercamiento directo a las maestras, así

como recoger información de primera mano respecto de la influencia a nivel cognoscitivo que ejerce la televisión en los infantes.

Encuesta: Se utilizó este instrumento para recolectar información sobre el tema planteado en la investigación mediante la aplicación de cuatro cuestionarios dirigidos padres de familia o representantes legales del infante. Este instrumento constó con preguntas cerradas, las mismas que facilitaron recoger la información de las variables, objeto de la investigación.

Parámetros de investigación

Con el objeto de determinar la influencia que ejerce la televisión a nivel cognitivo en los infantes del Centro de Desarrollo “Sweet Steps”, se siguieron parámetros de medición, los cuales se basarán en los datos analizados y que dentro de la contratación de los resultados, mencionarán los programas vistos en el centro infantil, las actividades previas al uso de la televisión y las actividades posteriores al uso de este medio.

Finalmente y con el propósito de conocer el nivel de influencia de la televisión en los menores se efectuó un diagnóstico en base a la interpretación cualitativa de la información recopilada.

4.1.1 Seguimiento de los párvulos

Dentro de las actividades desarrolladas en el Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se desarrollan destrezas de tipo cognitivo, de lenguaje, audiovisual y de relajación. En este sentido a nivel parvulario existe un seguimiento constante de las actividades que se desarrollan durante ese tiempo.

En el ámbito exclusivo de la influencia de la televisión sobre los infantes en el centro, existen franjas de publicidad y programas animados que por periodos de tiempo no prolongados podrían ejercer su influencia sobre los menores.

Respecto al nivel de influencia que la televisión ejerce en los respectivos hogares, se han destinado algunos ítems, dentro de la encuesta dirigida a los padres, que permitirán establecer un seguimiento o marco de referencia respecto del grado de influencia que ejerce la televisión en los infantes en las horas de casa.

4.1.2 Registros estadísticos

Corresponden a los porcentajes arrojados por el análisis cuantitativo de cada uno de los ítems del cuestionario en la encuesta. Mediante estos será factible obtener una visión panorámica del problema, hecho que permite la realización de la interpretación cualitativa de la muestra y por consiguiente de su diagnóstico posterior.

4.2 Población y muestra

El universo de la presente investigación corresponderá al total de infantes y padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”. Para el caso de la encuesta aplicada a los representantes, se estimó el total de infantes el cual asciende a 18 párvulos.

Tabla N° 5: Población

Informantes	Número	Método
Docentes	2	Entrevista
Representantes de los niños/as	18	Encuesta
Total	20	2

Elaborado por: Verónica Campana

4.3 Diagnóstico

La televisión forma parte de uno de los medios de comunicación audiovisuales de mayor incidencia en la sociedad. En la actualidad no existen dudas respecto a la influencia que dicho medio genera sobre los televidentes. De acuerdo con los tipos de público que se recrean en torno a la televisión, los niños e infantes, constituyen el denominado consumidor natural de la misma. “Lo cierto es que los niños pasan mucho tiempo delante de la pantalla, cosa que repercute en su comportamiento, ya que les ayuda a normalizar e incluso valorar positivamente diversas conductas, como la violencia”. (Violencia en Televisión, 2012)

Sea por su disposición, sus limitaciones temporales dentro de las etapas del desarrollo, los infantes constituyen el gran objeto de sobre abundancia de información televisiva, ello significa que el niño o niña mira televisión en horas donde la programación puede afectar a su percepción de la realidad.

La publicidad es la encargada de prefigurar las concepciones cognitivas del niño, esto se evidencia de acuerdo con comerciales plagados de imágenes estereotipadas que mantienen vínculo con connotaciones racistas, sexistas de tipo social y cultural, a más de que en los últimos tiempos implican incluso a hábitos alimenticios.

Según estadísticas norteamericanas un total de 23 comerciales por hora, representan el 60 % de avisos que sugieren cereales, galletas refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren alimentos, ha sido ligado a la obesidad infantil. Además 70 % de los comerciales contienen información errónea, engañosa o ambas, que los niños creen como verdadera. De tal manera que, la TV no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamiento a nuestros niños pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales. (Flores, L.;Pestano, G., 2011)

La televisión a través de los programas infantiles, no solo requiere de imágenes de violencia explícita, puede ser animada o actuada para incidir sobre el comportamiento posterior de los infantes, sino que además y en base a la dieta de una

programación poco formativa e interactiva, reduce la capacidad mental y del lenguaje.

- **Incidencia de la televisión a nivel cognitivo en el Centro Sweet Steps**

De acuerdo a la investigación efectuada acerca de la influencia de la televisión en niñas/os del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, se establece que el desarrollo cognitivo de los infantes sí se encuentra influenciado por los contenidos de la televisión, sin distinción de temática o tiempo.

Ello establece relación con los cambios en el rendimiento mental en cuanto a desarrollo cognitivo del infante. Este concepto se fortalece si se considera que los padres de familia admiten que la mayoría de pequeños cuentan con televisión propia en su habitación, lo cual dificulta el control por parte del adulto, no pudiendo hallarse siempre presentes.

Es preciso recordar que para Vigotsky el desarrollo cognitivo del infante, refiere a los procesos intrínsecos del cerebro a partir de los cuales éste aprende a aprender. No se trata tan sólo de copiar modelos predeterminados, sea que provengan de la televisión o de otros medios, sino de la configuración de los procesos, entiéndase el estímulo para su desarrollo superior.

Con respecto al caso de los infantes, ellos son quiénes se hallan ante un influjo regular de la televisión centro/casa, genera que la forma y/o los patrones sobre los cuales se construye el conocimiento no se den por interacción con el entorno, sino más bien en función de las limitaciones espaciales, temporales y cognitivas de la televisión.

Conocer para el infante que se encuentra en las etapas más básicas del desarrollo, refiere no sólo copiar estereotipos y/o actos visibles a través de la televisión, sean estos beneficiosos o dañinos, se trata de generar las bases que permiten el trato y estímulo propios de un entorno dinámico, el cual es el responsable de generar patrones de conducta, los que a su vez desarrollan las aptitudes.

Bajo este enfoque el factor interactivo con el entorno, supone el punto de mayor relevancia para un acertado desarrollo cognitivo, mismo que refiere tres estratos fundamentales: desarrollo mental, lingüístico y social.

Ahora bien si se considera el estímulo que presenta la televisión, se echará de ver que no existe dentro de la programación educativa, los suficientes elementos físicos ni perceptivos que puedan aportar a un desarrollo cognitivo equilibrado. Si bien es cierto la programación educativa puede ejercer y despertar estímulos indicados en torno a algún tema, estos sólo serán útiles en etapas posteriores, cuando el niño haya adquirido el control básico sobre su cuerpo en la motricidad y expresividad en la mente.

En el caso que los programas que presentan poco desarrollo crítico, estableciendo estereotipos o conductas violentas, los procesos cognitivos del infante se verán doblemente afectados. No sólo tendrá problemas a nivel de comprensión mental en la asimilación de contenidos, puesto que sus procesos no se hallan desarrollados de manera integrada, sino que a nivel social, experimentará niveles de falta de empatía, por la carencia de interacción con un entorno verídico.

En contraste con los resultados obtenidos los niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” tienen dificultades en representar el conocimiento, ya que la televisión le ha proporcionado de información que son receptados de forma pasiva por los infantes, por lo que su pensamiento crítico se vuelve limitado y escaso. Este problema no sólo compete al infante sino también al docente, padre y madre de familia, ya que ellos no proveen de herramientas y estrategias para que el infante reflexione sobre lo que la televisión le imparte.

Si bien los programas corresponden de forma específica a series infantiles y/o videos, ello no desmiente de las limitantes en el conocimiento y asimilación del entorno y los demás, que representa dicho medio dentro de la óptica de un aprendizaje cognitivo óptimo, el cual requiere de un refuerzo empírico a través de la interacción con el mundo físico.

Además los niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps” no desarrollarán de forma plena y autónoma la imaginación, la cual tendrá repercusiones en diferenciar entre realidad y ficción. Por esta razón, es prescindible evaluar los resultados obtenidos en la encuesta hecha a los padres y madres de familia de los infantes de la unidad educativa, ya que dichos infantes del Centro obtienen dosis regulares de televisión y no cuentan con la guía pertinente sobre lo que están viendo en la televisión.

De manera polarizada este tipo de influencia a nivel infantil, puede desarrollar menor empatía hacia la tolerancia, mayor agresividad y pesimismo

Tabla N° 6 Relación de las etapas de desarrollo en el uso de la televisión

RELACIÓN DE LAS ETAPAS DE DESARROLLO EN EL USO DE LA TELEVISIÓN			
Edad	Desarrollo Cognoscitivo	Efectos negativos de la televisión	Efectos positivos de la televisión
3 Años	Esta etapa se caracteriza fundamentalmente por ser un período en el que el niño y la niña van a consolidar y perfeccionar los avances adquiridos anteriormente, pasando, cada vez más, a tener un mayor control de sus actos.	-Pasivo -Obediente de marcadores atencionales -Reactivo a estímulos audiovisuales “Las evidencias señalan que las tendencias formales y de contenido en los medios audiovisuales de fragmentación, efectismo, explotación atencional que no son efectivas, contra lo que se creía, en términos de audiencia e impacto comunicativo comercial; pero sí afectan	“Se necesita un programa cultural, más allá del escolar, aunque combinado con éste, sobre el habla y la lecto - escritura, sobre los lenguajes verbales y audiovisuales, y sobre las capacidades cognitivas para estructurar la información cultural sobre la realidad.” “Las evidencias acumuladas por la investigación ofrecen un corpus rico de ideas potenciales para producir mejores
4 Años	A lo largo de esta etapa el niño y la niña llegarán a poder manejar cualitativamente los objetos cotidianos dominando el uso de sus atributos básicos de forma, tamaño y color, lo que le posibilitará dar sus		

	primeros pasos en seriaciones y clasificaciones, pudiendo de esta manera progresar hacia el pensamiento abstracto.	negativamente en cambio al desarrollo psicológico y educativo.”	programas televisivos que además tengan un impacto positivo en el desarrollo cognitivo de los espectadores.”
--	--	---	--

Fuente: <http://ares.cnice.mec.es/>
 Elaborado por: Campana, Verónica

4.4 Tabulación y análisis de los datos

Los datos para la tabulación se obtuvieron desde la encuesta la cual, consta de 11 preguntas dirigidas a los padres y madres de familia de los niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”.

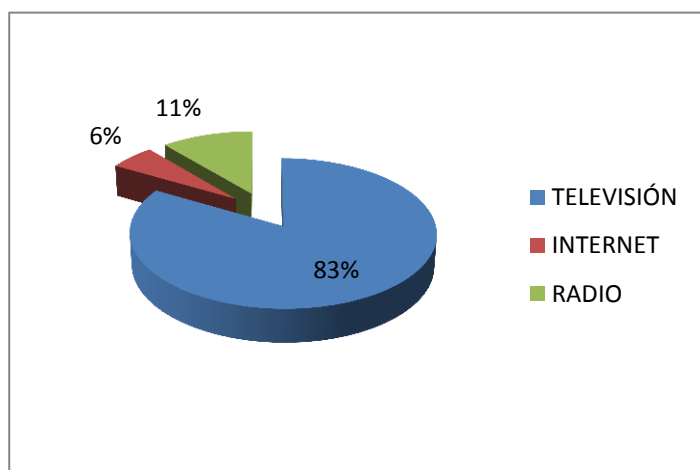
La razón por la que la encuesta se direccionó a los padres y madres de familia es porque ellos pasan mayor tiempo con los niños y niñas, por lo que ellos conocen lo que sus hijos e hijas ven y saben que horario es el más adecuado.

Mientras que para tener un análisis preciso se utilizó el programa Excel, el cual está incluido en el paquete de informático llamado Office 2013. De manera que los siguientes datos fueron tratados con la mayor responsabilidad y transparencia.

4.4.1 Encuesta aplicada a padres y madres de familia

1. ¿Qué medios de comunicación social utiliza con mayor frecuencia junto a su hija/o?

Figura N° 6 Medios de Comunicación más utilizados



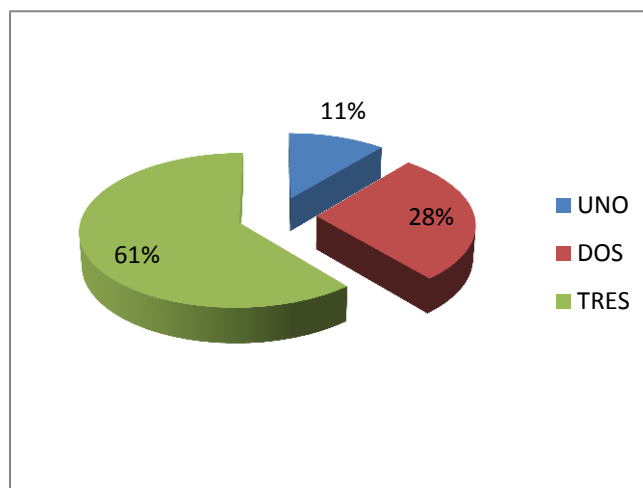
Elaborado por: Campana, Verónica

De acuerdo con los porcentajes el índice mayoritario, correspondiente al 83% manifiesta que es la televisión es el medio de comunicación más utilizado en casa. Frente a este porcentaje un 11% de los padres manifiesta que emplea mayoritariamente la radio. Finalmente el 6% refiere que es el internet el medio más empleado en el hogar.

Como lo muestran los porcentajes la mayoría de padres de familia admite que es la televisión el medio más observado en compañía de los infantes dentro de casa. Ello, no dudarlo revela que es la televisión el medio con mayor incidencia dentro de los hogares. De ahí que se eleve el grado de influencia que dicho medio genera a nivel familiar y por consiguiente de los infantes.

2. ¿Cuántos televisores tiene en su casa?

Figura N° 7 Número de televisores en casa



Elaborado por: Campana, Verónica

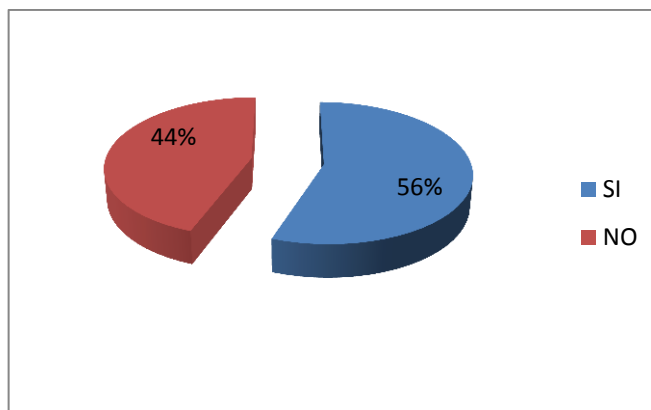
Acorde con lo expresado por el 61% en la mayoría de hogares encuestados, existe un número de tres televisores. Paralelamente el 28% manifiesta que posee un total de dos, en tanto que el porcentaje minoritario del 11% admite tener sólo uno.

Según se desprende de los datos observados, existe una clara prevalencia de tres televisores por hogar. Acerca de este hecho es posible advertir que a mayor número de televisores, se incrementan las probabilidades de que los menores o quienes habitan dentro del hogar, tengan influencia de los contenidos que emite la televisión sin supervisión del padre o madre de familia.

Más aún si se considera que el promedio de habitantes por hogar ronda las 4 personas, hecho que presupone acerca de la relativa vigilancia que los infantes poseen, toda vez que a menor número de personas se incrementa la probabilidad de no contar con el acompañamiento requerido.

3. ¿Su hijo tiene televisión en su habitación?

Figura N° 8 Televisión en la habitación



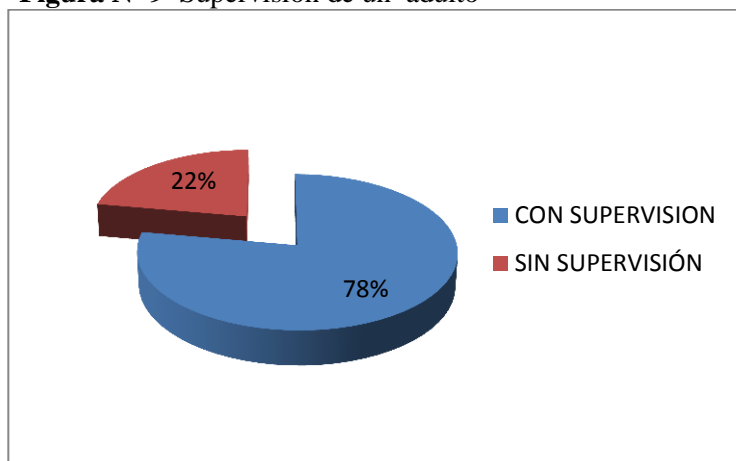
Elaborado por: Campana, Verónica

Según queda expresado por los porcentajes, el número más elevado del 56%, manifiesta que existe una televisión en la habitación del infante. De forma opuesta el 44% de padres indica que no ha dispuesto de un televisor en la habitación de las niñas/os.

Frente a este hecho se remarca el nivel de incidencia que podría tener la televisión sobre los infantes, quienes a pesar de contar con tan corta edad, ya poseen un televisor en su habitación, lo que recalca que a libre apertura que tiene el infante a la televisión.

4. ¿Mira televisión su hija/o solo o sin supervisión de un adulto?

Figura N° 9 Supervisión de un adulto



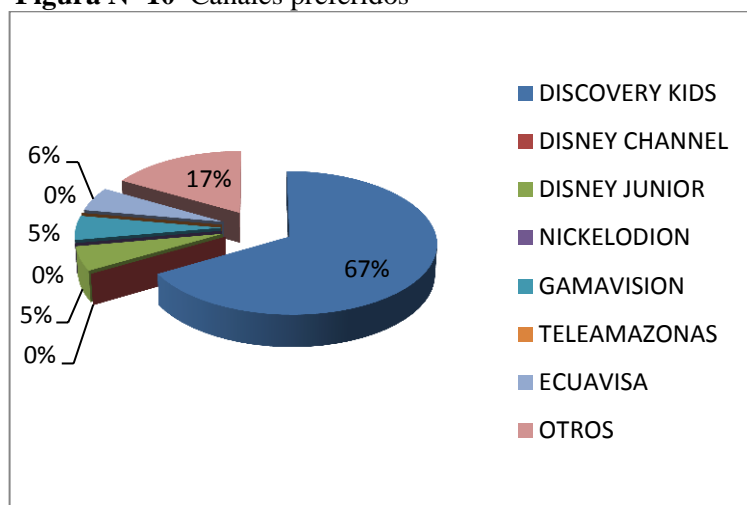
Elaborado por: Campana, Verónica

El 78% de los padres de familia encuestados refiere que sus hijos pequeños miran televisión sólo bajo la estricta supervisión de un adulto. De forma opuesta el 22% indica que sus hijos infantiles sí miran televisión sin la supervisión de un adulto encargado.

A decir del mayor número de padres de familia, los párvulos sólo obtienen acceso a la televisión bajo la supervisión o guía de un adulto, en este caso el padre o la madre.

5. ¿Qué canales de televisión prefiere mirar con su hija/o?

Figura N° 10 Canales preferidos

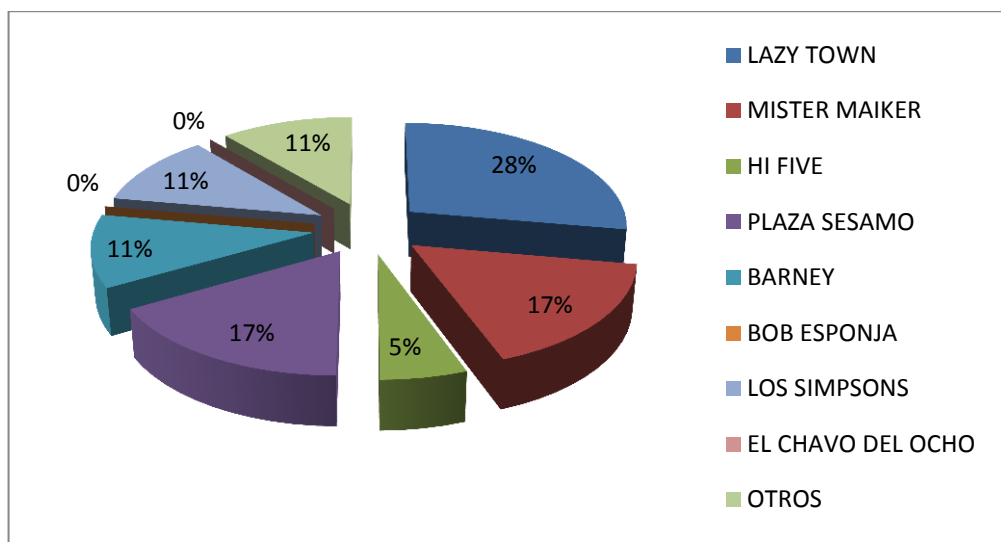


Elaborado por: Campana, Verónica

En concordancia con lo estipulado en cifras, el 67% de padres de familia, señala que los menores miran programación pagada por cable, prefiriendo en este caso el canal de Discovery kids. Subsecuentemente el 17% indica que opta por reproducir películas infantiles no haciendo uso de la programación televisiva. En el caso de los tres porcentajes restantes del 5% cada uno, se menciona en dos de los casos la preferencia por la programación nacional y en uno sólo, por otro de los canales de televisión pagada.

6. ¿Qué programas mira su hija/o cuándo ve televisión?

Figura N° 11 Programación más vista



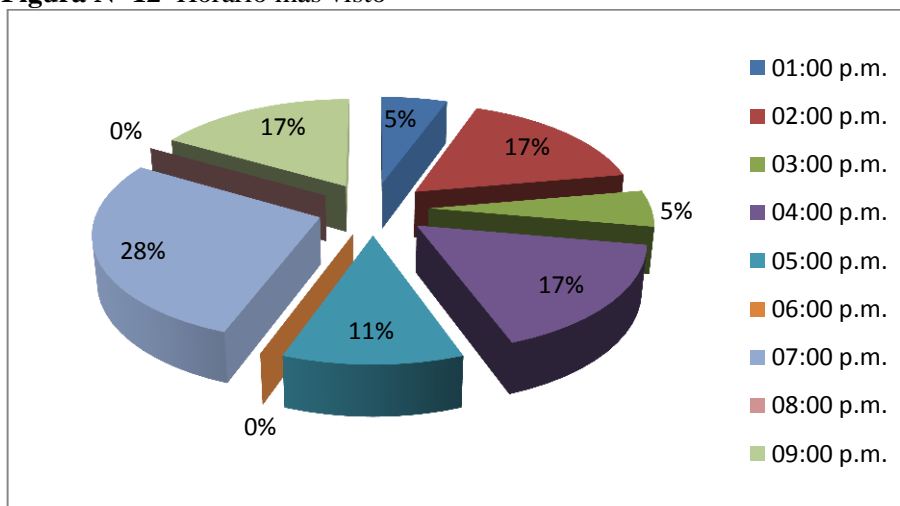
Elaborado por: Campana, Verónica

Dentro de la programación preferida el 28% de encuestados indica observar el show Lazy town de la programación pagada. En este sentido el 17% afirma mirar Mistermaiker, en tanto que el otro 17% hace lo propio con PlazaSésamo. En el caso de los tres porcentajes del 11%, estos se distribuyen en programación como: Hi five, Barney y Los Simpsons. Finalmente el 5% restante manifiesta mirar películas infantiles.

De acuerdo con los datos observados la mayoría de padres de familia prefiere mirar con sus hijos la programación pagada, en este sentido existe conciencia respecto de las diferencias de calidad entre este tipo de programación y la emitida a nivel nacional. Entendiendo que los programas internacionales cumplen con un estándar diferente al local.

7. ¿En qué horario mira la televisión su hija/o?

Figura N° 12 Horario más visto



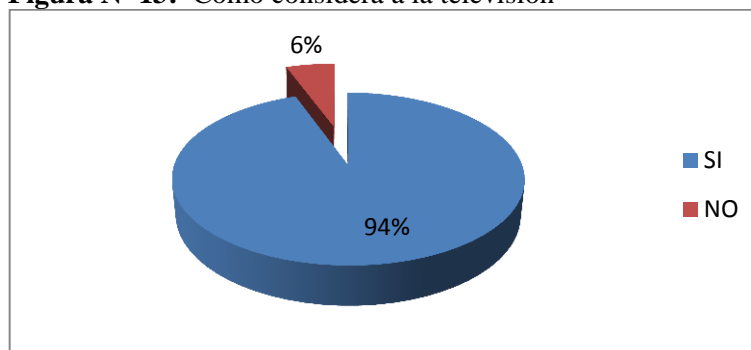
Elaborado por: Campana, Verónica

El 28% de los padres de familia indica que es el horario de las 7:00 pm el más visto junto a los infantes. Paralelamente otro 17% refiere que es el horario de la tarde de las 4:00 el más observado. En tanto que para el 17% restante, es el horario nocturno de las 9:00. Finalmente el 11% de los encuestados refiere el horario de las 5:00 mientras que el 5% la 1:00 del mediodía.

Según se observa los porcentajes con más alto índice muestran una mayor incidencia en el horario estelar. Hecho que indica al menos en el caso de la televisión nacional, la emisión de publicidad sin censura. En el caso de la programación mencionada como Discovery kids y/o Nick Jr. no existen espacios de publicidad.

8. ¿Ustedes consideran que la televisión es buena para su hija/o?

Figura N° 13: Cómo considera a la televisión



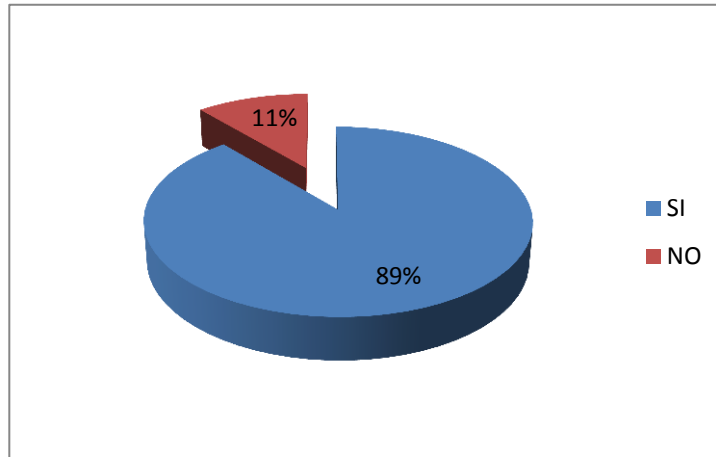
Elaborado por: Campana, Verónica

De acuerdo con lo expresado por el 94% de los padres de familia, existe una aceptación generalizada de la televisión como medio de entretenimiento, diversión y/o aprendizaje. En este sentido sólo un 6% manifiesta su desaprobación del medio como tal.

Para los padres de familia que consideran la televisión como un elemento de información, entretenimiento y aprendizaje aceptable, es necesario que exista una mejor programación y distribución de información, puesto que en muchos de los casos la televisión nacional suele promover programación sin distinciones de horario. Por otra parte y como lo expresa el porcentaje menor, se considera a la televisión como un medio que ejerza una influencia constructiva, sea a nivel del comportamiento, entretenimiento y/o aprendizaje.

9. ¿Dialoga con su hija/o de lo que ve en la televisión?

Figura N° 14: Dialoga acerca de lo que mira en televisión



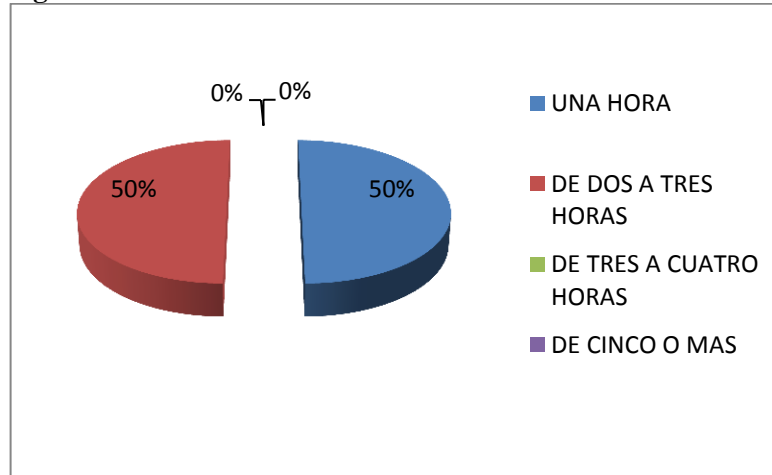
Elaborado por: Campana, Verónica

Como lo expresa el 89% de los padres de familia, existe un diálogo permanente respecto de lo observado dentro de la programación pagada o nacional. Frente a este hecho el 11% refiere que no existe un diálogo posterior en función de lo que los infantes observan.

A decir de los padres de familia existe un diálogo constante con los infantes respecto de lo observado en televisión. Ello aun considerando la dificultad que entrama establecer una comunicación indicativa con los menores. Es un porcentaje relativamente inferior de padres el que manifiesta no establecer un diálogo explicativo de lo observado.

10. ¿Cuántas horas de televisión ve al día su hija/o?

Figura N° 15: Cuántas horas ve televisión



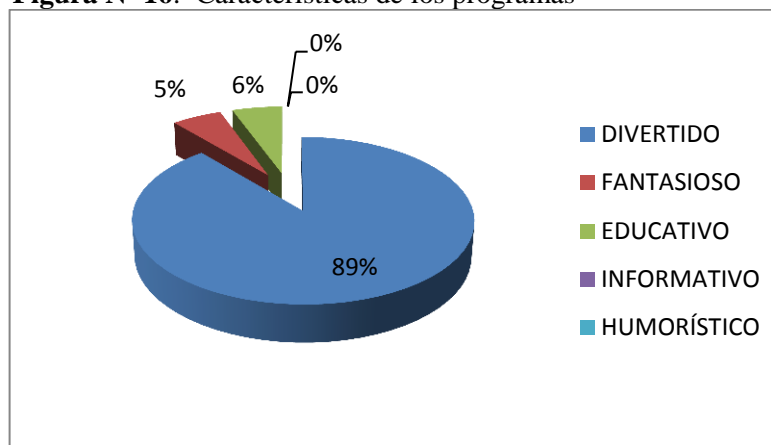
Elaborado por: Campana, Verónica

En función de lo observado el porcentaje del 50% de padres de familia, refiere hacerlo aproximadamente una hora, en tanto que el 50% restante lo hace de dos a tres horas.

Como lo muestran los indicadores existen cantidades mensurables, que refieren el tiempo estimado observado en compañía del menor. De manera general se estima que el tiempo que los menores pasan frente al televisor es de entre una y tres horas al día.

11. ¿Qué características fundamentales deben tener los programas que mira su hija/o en la televisión?

Figura N° 16: Características de los programas



Elaborado por: Campana, Verónica

A decir del 89% de los padres de familia, representa al porcentaje mayoritario cada programa observado debe obtener características de tipo divertido, por sobre aquellas de orden educativo, como en el caso correspondiente al 6%. Finalmente solo un 5% prefiere características de contenido que apelen a la fantasía.

Según se desprende de los datos correspondientes, para los padres de familia los contenidos deben estar estrechamente ligados con elementos y caracterizaciones de tipo divertido, no existiendo así una preferencia sobre aquellos programas que establezcan relevancia hacia lo educativo.

4.4.2 Entrevista a docentes

En base a las entrevistas efectuadas a las docentes del Centro Educativo Sweet Steps, se resalta que sí existe un empleo regular de la televisión, no obstante esta sirva de acompañamiento al aprendizaje de los infantes en unión a otros medios como el reproductor, grabadora. En este sentido se procura que la mayor parte del tiempo que las/os niños pasan frente al televisor tres veces por semana, se encuentre regulado por la guía de una maestra aun cuando ello no ocurra siempre.

Por otra parte y en lo que refiere al contenido, las docentes mencionan presentar a los niños programación animada, cuyo contenido no refiera violencia de forma específica y/o indirecta verbal. Alrededor de la mitad de las docentes, consideran que la televisión sí emite programación útil para la educación de las/os niños. En tanto que el porcentaje restante manifiesta su desaprobación en la utilización de este medio con fines educativos.

En la mayoría de los casos, las maestras procuran dialogar con las/os infantes acerca del tipo de contenido que se observa en televisión, ello aplica a las ocasiones en que los infantes se encuentran acompañados. Finalmente las docentes manifiestan que es necesario que las/os niños observen programas de tipo interactivo, divertido y educativos con diálogos simples, siempre en compañía de los padres, quienes deben en la medida de lo posible, explicar cada escena conflictiva a los niños.

Relación de Datos

Los datos obtenidos en la entrevista permitieron verificar el horario que los niños y niñas dedican a la televisión. Esta información fue valiosa para justificar la encuesta realizada a los padres y madres de familia, ya que ambos grupos de investigación suministraron de información valiosa para concretar la investigación y lograr validar los objetivos planteados al inicio de este proceso investigativo.

4.5 Contrastación de Resultados

En este punto se relacionará los resultados obtenidos en la encuesta y en la entrevista hecha a los docentes del Centro Educativo Sweet Steps.

Tabla N° 7 Contrastación de Resultados

	Qué medios de comunicación usa más	Mira la televisión sin supervisión	Qué actividades previas se desarrollan	Mira la televisión con supervisión	Canales de televisión	Programas	Actividades posteriores que se desarrollan	Cómo considera a la televisión	Dialoga con los niños
docentes	-televisión 100%	en ocasiones 100%	-Estimulación del lenguaje -Social perceptiva	siempre que es posible	no específica cualquiera que transmita programas infantiles	dibujos animados, caricaturas, cuentos infantiles	-Estimulación: Manipular material -Juegos -Relajación, descanso	buena	la mayoría de veces
padres de familia	-televisión 100%	no, pero tiene un televisor en su habitación 80%	-Juegos -Convivencia en familia	la mayoría de veces	videos, películas y canales de televisión pagada en su mayoría	para niños exclusivamente	-Ir a dormir -Jugar	buena	la mayor parte del tiempo

CONCLUSIONES

A nivel del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, las metodologías activas configuran un marco propicio de enseñanza cognitiva, lingüística y social en la relación e interpretación del conocimiento. Pese a ello no existen de forma definida estrategias de aprendizaje significativo en relación con el uso de la televisión, entendiendo que el vínculo entre el aprendizaje significativo y la inteligencia; refiere una dinámica constructiva en la utilización de la memoria y el comportamiento inteligente, hechos que deberían ser tomados en cuenta, al manejar la televisión como herramienta de aprendizaje infantil.

En lo concerniente al nivel de influencia efectivo, a través de modelos de comportamiento, estereotipos, etc., desarrollados por la televisión, no existe un manejo erróneo de los contenidos presentados, no obstante no se ha considerado dentro de dicha metodología la influencia de este medio dentro del desarrollo de los procesos cognitivos a nivel del conocimiento interpsicológico e intrapsicológico que se generan. Estos permiten la configuración de las formas del conocimiento ya sea interior y exterior por parte del infante.

Los padres de familia de los infantes, se encuentran conscientes de la influencia beneficiosa o nociva, que puede generar la televisión, pese a lo cual fomentan e incentivan su uso, dotando en algunos casos; de elementos innecesarios a los infantes como es el hecho de equipar la habitación de los infantes con televisión propia, descontando su edad y las consecuencias a futuro, puesto que los infantes no pueden ser vigilados durante todo el tiempo.

La diversión es una de las facultades que debe tener la televisión, ya que según la encuesta realizada a los padres de familia, el 89% de los encuestados afirma que la diversión es un factor muy importante al momento de educar. De la misma forma el 94% de los encuestados confirma que la televisión educa a sus hijos e hijas. Estos resultados evidencian la influencia que tienen la televisión en la mente de los padres, madres, niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que las docentes del Centro de Desarrollo Infantil “Sweet Steps”, desarrollen estrategias metodológicas alternativas, que empalmen el uso de la televisión previo y posterior con elementos cognitivos, de estimulación, percepción y lenguaje, lo cual pondría en perspectiva el uso del medio, potenciando el aprendizaje de distintos temas y/o actividades que requieran un fortalecimiento visual.

Se requiere que los padres de familia cobren consciencia de los beneficios y posibles problemas que puede ocasionar una influencia exacerbada de la televisión, en este sentido deben conocer sobre las consecuencias y los tipos de programación que pueden observar los infantes. Procurando siempre establecer relaciones directas con el aprendizaje, y señalando según el caso las omisiones de tipo empático que presentan los programas de televisión en su enfoque “irreal” de los acontecimientos.

Se requiere que en el marco de la nueva ley de comunicación, se incentive a la creación de programación educativa en horario matutino y familiar. Un buen ejemplo lo constituye la programación de Discovery en la escuela, la cual ha sido implementada de forma paulatina con buenos resultados a través de las franjas educativas dispuestas por el gobierno.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alarcón, G. (2001). *Teorías de la Comunicación*. Madrid.
- Alvarez, P. (2005). *Cómo sacar partido de la televisión*. Madrid: RIALP.
- Andrade, S. & Imbat, E. (2010). *Elaborar una guía de las áreas de estimulación dirigido a los niños del primer año de educación básica de las escuelas pertenecientes a la UTE N° 5 del cantón Pimampiro, provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Arroyo, S. (1992). *Teoría y práctica de la escuela actual*. Madrid: Siglo XXI.
- Asencio, D. (2013). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica “coronela filomena Chávez” provincia manabí cantón puerto lópez, año 2012*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de <http://repositorio.upse.edu.ec>.
- Baylon, P. & Mignot, C. (2010). *La Comunicación en el espacio*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de <http://es.scribd.com>.
- Berger, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Madrid: Médica Panamericana.
- Blázquez, D. & Ortega, E. (2005). *La actividad motriz en el niño de 3 a 6 años*. Madrid: Cincel.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión. Colección Argumentos*. Barcelona: Anagrama.
- Bravo, L. (2002). *Psicología de las dificultades del aprendizaje escolar*. Santiago: Editorial Universitaria.
- Bruner, J. (2004). *Desarrollo cognitivo y educación*. Morata, S.L.
- Comellas, M. & Perpinyá, A. (S/F). *Psicomotricidad en la educación infantil: Recursos pedagógicos*. Barcelona: CEAC.
- Díaz, F. (2002). *Didáctica y Currículo: Un enfoque constructivista*. Cuenca: Universidad de Castilla-la Mancha.
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y estadística*. Santiago: Ril Editores.
- Fernández, M. (2010). *El libro de la estimulación temprana*. Buenos Aires, Argentina: Albatros.

- Flores, L. & Pestano, G. (2011). *Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa “Olga Bayone de Rodríguez”*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de <http://es.scribd.com>.
- González, V. (2003). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*. México: Pax.
- Hernández, R.; Rodríguez, S. (2007). *Manual operativo para la evaluación y estimulación del crecimiento y desarrollo del niño*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Horcas, J. (2009). *Lenguaje y comunicación, en Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de www.eumed.net.
- Jacobson, R. (2010). *Modelo Jacobson*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de <http://recursos.educ.ar>.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e Investigación de la Comunicación de las Masas*. México: Pearson.
- Mattelart, A. & Dorfman, A. (1987). *Para leer al Pato Donald*. México: Siglo XXI.
- McQuail, D. (2003). *De la masa a las perspectivas de la comunicación masiva*. (Tercera ed.). Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Mesonero, A. (1994). *Psicología de la Educación Psicomotriz*. Madrid: Universidad de Oviedo.
- Moctezuma, J. (2005). *Definición de Comunicación de Masas*. . Veracruz: México.
- Morrison, G. (2005). *Educación Infantil*. Madrid: Pearson.
- Novoa, A. (2006). *Conceptos básicos sobre comunicación*. Turrialba: CATIE.
- Orozco, G. (2011). *Televisión, audiencias y educación. Enciclopedia Latinoamericana de sociocultura y comunicación*. Colombia: Norma.
- Pedraza, A. (2010). *El enfoque sociocultural de Vigotsky*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de <http://escuelahistoria.fcs.ucr.ac.cr>
- Pozo, J. (2006). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid: Morata. .
- Rives, J. (2012). *La publicidad y su lenguaje icónico*. Universitat Valencia.
- Rodríguez, S. (2005). *Salud mental del niño de 0 a 12 años: Necesidades básicas del niño*. San José: EUNED.

- Sadurní, M.; Rostán, C. & Serrat, E. (2008). *El desarrollo de los niños, paso a paso*. Barcelona: UOC.
- Silva, M. (11 de Marzo de 2004). *El 80% de la TV infantil es violenta*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de Diario El Hoy.: <http://www.hoy.com.ec>.
- Solución Integrales de Comunicación. (2009). *Mi Espacio*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de Teorías de la Comunicación: <http://www.infosol.com.mx>.
- Soriano, C. (2006). *Cómo evaluar su publicidad*. (Tercera ed.). Madrid: Díaz Santos.
- Sweet Steps. (2012 - 2013). *Centro de Desarrollo Infantil "Sweet Steps"*. Quito.
- Violencia en Televisión. (2012). *La violencia en televisión influye en la conducta de los niños*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de <http://faros.hsjdbcn.org>.
- Zallo, R. (2005). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Ediciones Akal.

ANEXOS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PEDAGOGÍA

Anexo N° 1 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Conocer la influencia de la televisión en el desarrollo cognoscitivo de las niñas/os de 3 y 4 años

Instructivo: Por favor marque con una X la alternativa que estime conveniente. Sus respuestas serán de gran importancia para la investigadora. ¡Gracias!

1. ¿Qué medios de comunicación social utiliza con mayor frecuencia junto a su hija/o?

-Televisión -----

-Internet -----

-Radio -----

2. ¿Cuántos televisores tiene en su casa?

-Uno -----

-Dos -----

3. ¿Su hijo tiene televisión en su habitación?

Sí -----

No-----

4. ¿Mira televisión su hija/o solo o sin supervisión de un adulto?

5. ¿Qué canales de televisión prefiere mirar con su hija/o?

-Discovery Kids -----

-Discovery Channel -----

-Disney Junior -----

- Nickelodeon -----
- Gamavisión -----
- Teleamazonas -----
- Ecuaviza -----
- Otros -----

6. ¿Qué programas mira su hija/o cuando ve televisión?

- Lazy town
- Mister Maker
- Hi five
- Plaza Sésamo
- Barney
- Bob Esponja
- Los Simpsons
- El Chavo del ocho
- Otros-----

7. ¿En qué horario mira la televisión su hija/o?

- 1pm----- 2 pm----- 3 pm-----
- 4pm----- 5 pm----- 6 pm-----
- 7pm----- 8 pm----- 9 pm-----

8. ¿Ustedes consideran que la televisión es buena para su hija/o?

9. ¿Dialoga con su hija/o de lo que ve en la televisión?

10. ¿Cuántas horas de televisión ve al día su hija/o?

- Una hora -----
- De dos a tres horas -----
- De tres a cuatro horas -----
- De cinco a más -----

11. ¿Qué características fundamentales deben tener los programas que mira su hija/o en la televisión?

-Divertido -----

-Fantasioso-----

-Educativo-----

-Informativo-----

-Humorístico-----

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PEDAGOGÍA

Anexo N° 2 ENTREVISTA A EDUCADORAS

1. ¿Qué medio de comunicación social utiliza con mayor frecuencia junto con las niñas/os?

2. ¿Cuántas televisiones hay en el centro de desarrollo infantil?

3. ¿Miran televisión las niñas/os solos en el centro de desarrollo infantil?

4. ¿Mira la televisión con las/os niñas/os en el Centro de Desarrollo infantil?

5. ¿Qué canales de televisión prefiere mirar con las/os niñas/os?

6. ¿Qué programas mira con las/os niñas/os cuando ve televisión?

7. ¿Usted considera que la televisión es buena para las/os niñas/os? Sí, No, Por qué.

8. ¿Dialoga con las niñas/os acerca de lo que ve en la televisión?

9. ¿Qué características deben tener los programas que mira con sus niñas/os en la televisión?

10. ¿Qué sugiere usted como educadora para ayudar a las/os niñas/os cuando miran la televisión?

**ENTREVISTA A EDUCADORAS DEL
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL
SWEET STEPS**

Anexo N° 3 ENTREVISTA EDUCADORA 1

Pregunta 1

¿Qué medio de comunicación social utiliza con mayor frecuencia junto con las niñas/os?

Televisión, reproductor de videos, radio grabadora.

Pregunta 2

¿Cuántas televisiones hay en el centro de desarrollo infantil?

Dos

Pregunta 3

¿Miran televisión las niñas/os solos en el centro de desarrollo infantil?

Siempre se procura que estén acompañados de un adulto

Pregunta 4

¿Mira la televisión con las/os niñas/os en el Centro de Desarrollo infantil?

Tres veces por semana, igual con los videos

Pregunta 5

¿Qué canales de televisión prefiere mirar con las/os niñas/os?

Sólo los que presentan dibujos animados no violentos

Pregunta 6

¿Qué programas mira con las/os niñas/os cuando ve televisión?

Generalmente sólo dibujos animados

Pregunta 7

¿Usted considera que la televisión es buena para las/os niñas/os? Sí, No, Por qué.

No lo creo, porque no existen muchos programas infantiles educativos.

Pregunta 8

¿Dialoga con las niñas/os acerca de lo que ve en la televisión?

Sí, siempre que existe la oportunidad

Pregunta 9

¿Qué características deben tener los programas que mira con sus niñas/os en la televisión?

Que sean educativos y tengan un lenguaje sencillo.

Pregunta 10

¿Qué sugiere usted como educadora para ayudar a las/os niñas/os cuando miran la televisión?

Explicar las situaciones, deteniendo o cambiando los programas.

Anexo N° 4 ENTREVISTA EDUCADORA 2

Pregunta 1

¿Qué medio de comunicación social utiliza con mayor frecuencia junto con las niñas/os?

Televisión, radio grabadora.

Pregunta 2

¿Cuántas televisiones hay en el centro de desarrollo infantil?

Dos

Pregunta 3

¿Miran televisión las niñas/os solos en el centro de desarrollo infantil?

Algunas veces por semana

Pregunta 4

¿Mira la televisión con las/os niñas/os en el Centro de Desarrollo infantil?

En la medida de lo posible.

Pregunta 5

¿Qué canales de televisión prefiere mirar con las/os niñas/os?

Siempre procuramos usar programación de dibujos animados sobre todo en las mañanas

Pregunta 6

¿Qué programas mira con las/os niñas/os cuando ve televisión?

Dibujos animados, cuentos infantiles

Pregunta 7

¿Usted considera que la televisión es buena para las/os niñas/os? Sí, No, Por qué.

Sí, siempre y cuando sea seleccionada y apoye un proceso educativo y social

Pregunta 8

¿Dialoga con las niñas/os acerca de lo que ve en la televisión?

Sí, siempre

Pregunta 9

¿Qué características deben tener los programas que mira con sus niñas/os en la televisión?

Educativos, divertidos, interactivos

Pregunta 10

¿Qué sugiere usted como educadora para ayudar a las/os niñas/os cuando miran la televisión?

Supervisión de un adulto permanentemente