

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
DOCUMENTAL EDUCOMUNICATIVO SOBRE EL TRABAJO INFANTIL
DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES QUE FORMAN PARTE DE
LA ONG “CASA DE LA NIÑEZ”, UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO
DE QUITO.**

**AUTORES:
AMELIA BELÉN SALAZAR VALLE
VÍCTOR ALFONSO SOLANO CHAMBA**

**DIRECTOR:
LEONARDO GABRIEL OGAZ ARCE**

Quito, abril del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, marzo del 2014

Amelia Belén Salazar Valle

C.I. 172002345-4

Víctor Alfonso Solano Chamba

C.I. 172132160-0

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi esposo Paúl Robalino que me ha sabido comprender y dar la mano en todo momento, a mi hija Martina Robalino que me ha motivado cada día a salir adelante, a mi madre Raquel Valle por estar siempre a mi lado por su constante apoyo y consejos que he recibido, a mi padre Byron Salazar quien siempre me ha apoyado y me ha enseñado a defender mis pensamientos brindándome todo su cariño, a mis hermanos Marco Salazar y Byron Salazar por aconsejarme y estar siempre a mi lado y ser mi gran ejemplo.

A Dios por darme la vida, y la dicha de ser quien soy, a cada uno de los docentes que supo darme los conocimientos necesarios para poder culminar mi carrera de una manera exitosa.

A nuestro Director de Tesis Leonardo Ogaz por su persistente guía, por su confianza y por sus constantes aportes en la finalización de este trabajo.

Amelia

DEDICATORIA

Siempre existen héroes anónimos, personas que están incondicionalmente apoyándonos cuando todo parece ir mal, pero ellos con un haz de luz en su mirada son capaces de devolver la esperanza. Por eso agradezco de todo corazón a mi familia por el apoyo incondicional que me han dado: a mi madre Nicia Chamba, a mi padre Alfonso Solano y mi hermano Michael Solano.

La vivencia universitaria no hubiese sido posible sin las y los camaradas, que a través de sus comentarios introvertidos y locuras que duran horas me permitían tener otra perspectiva de la vida y de esa manera ser mas asertivo en momentos difíciles.

Hago un reconocimiento especial para el Lic. Armando Grijalva “Armandito” por sus consejos y paciencia al compartir sus conocimientos y vivencias profesionales.

“Poca gratitud se tiene por el maestro cuando se continúa siendo siempre alumno”

Friedrich Nietzsche

Víctor

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
COMUNICACIÓN Y EDUCOMUNICACIÓN	3
1.1. Comunicación	3
1.1.1. Paradigmas comunicacionales	6
1.1.1.1. Funcionalista.....	6
1.1.1.2. Estructuralismo	9
1.1.1.3. Teoría Crítica.....	13
1.1.1.3.1. Teoría de la Acción Comunicativa.....	16
1.1.2. Escuela latinoamericana y las propuestas alternativas.....	19
1.2. Comunicación y desarrollo.....	21
1.3. Comunicación y educación	25
1.3.1. Educación que pone énfasis en los contenidos.....	28
1.3.2. Educación que pone énfasis en los resultados	29
1.3.3. Educación que pone énfasis en el proceso.....	31
1.4. Educomunicación.....	34
1.4.1. La Educomunicación en apoyo al desarrollo	34
1.4.1.1. La Educomunicación: vista desde las nuevas tecnologías	37
1.4.1.2. El audiovisual un instrumento para la concientización.....	40
1.4.1.2.1. Propuestas para la realización del video popular	41
CAPÍTULO II.....	45
TRABAJO INFANTIL Y DESARROLLO.....	45
2.1. Análisis del plan nacional de prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil 2008-2013.....	45
2.2. ¿Qué es el trabajo infantil?	47
2.3. ¿Cómo se comprende al trabajo infantil?.....	48
2.4. Causas directas e indirectas del trabajo Infantil.....	48
2.4.1. Causas directas	48
2.4.2. Causas indirectas.....	49
2.5. Derechos de los niños, niñas y adolescentes (NNA).....	50
2.6. Consecuencias del trabajo infantil.....	51
2.7. Problemas físicos y psicológicos.....	51
2.8. El trabajo infantil frena el progreso del Estado	53
2.9. El trabajo infantil un problema social	55
2.10. Trabajo que realiza “Casa de la Niñez” para ayudar a erradicar el trabajo infantil ..56	
CAPÍTULO III	58
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.....	58
3.1. Niveles de pobreza que inciden en el Trabajo Infantil (TI)	58
3.2. La Naturalización del Trabajo Infantil en la sociedad	59
3.3. ¿Cómo perjudica el TI en la sociedad?.....	61
3.4. Problemas sociales que legitime el Trabajo Infantil.....	62
3.4.2. Inclusión social de los niños, niñas y adolescentes (NNA)	63

3.5. La comunicación alternativa una ruta para develar el TI.....	64
3.5.1. Un diálogo con el “otro”.....	69
3.6.1. Los actores de la erradicación del TI.....	71
3.6.1.1. Casa de la Niñez (CN).....	71
3.6.1.1.1. Objetivo general y específicos de Casa de la Niñez.....	73
3.6.1.1.2. Las áreas o ejes de intervención que desarrolla la Casa de la Niñez 1.....	73
3.6.1.1.2.1. Atención preventiva.....	73
3.6.1.1.2.2. Trabajo con familias.....	74
3.6.1.1.2.3. Restitución de derechos.....	75
3.6.1.1.3. Ingreso de la población objetivo al proceso de Casa de la Niñez.....	76
3.6.1.1.4. Metodologías realizadas por Casa de la Niñez para levantar datos.....	77
3.6.1.1.4.1. Visita domiciliaria y entrevista.....	77
3.6.1.1.4.2. Elaboración del plan de intervención y/o global familiar.....	77
3.6.1.2. Los niños, niñas y adolescentes en situación de Trabajo Infantil (TI).....	80
CAPÍTULO IV.....	85
TÉCNICAS PARA EL DOCUMENTAL EDUCOMUNICATIVO.....	85
4.1. ¿Qué es un documental?.....	85
4.2. Proceso de producción.....	86
4.2.1. Fases de la producción.....	87
4.2.1.1. La fase de preproducción.....	87
4.2.1.2. La fase de producción.....	88
4.2.1.3. La fase de postproducción.....	88
4.2.2. Duración.....	89
4.3. La estética narrativa.....	89
4.3.1. Planos.....	91
4.3.2. Angulación.....	92
4.3.3. Trabajo de cámara.....	93
4.3.3.1. Movimiento de cámara.....	93
4.3.3. Iluminación.....	96
Intensidad y contraste.....	97
Evite los fondos sobre expuestos.....	97
Temperatura de color.....	98
4.4. El Sonido.....	98
Características del sonido:.....	99
4.5. Estilos de montaje.....	102
4.6. Guión.....	103
4.6.1. La idea inicial.....	104
4.6.2. Contar historias.....	105
CONCLUSIONES.....	107
LISTA DE REFERENCIAS.....	109
ANEXOS.....	116

ÍNDICE ANEXOS

1.1. Tabla N° 1. Planificación general vacacional "verano feliz 2013".....	116
1.2. Estructura funcional y orgánica de Casa de la Niñez	119
1.3. Guión del Documental.....	120

RESUMEN

La elaboración de la investigación tiene como finalidad la realización de un documental educomunicativo que logre desnaturalizar el Trabajo Infantil (TI), para observar los diferentes niveles de riesgo a los que se encuentran expuestos los niños, niñas y adolescentes (NNA) cuando se encuentran en situación de TI, y de esta manera dar a conocer con mayor profundidad esta problemática social y promover la educación para los NNA, es aquí donde se evidencia la labor de las ONG, instituciones pero en especial de la ONG “Casa de la Niñez” con la cual se trabaja en conjunto está investigación.

El material realizado servirá para poder capacitar, sensibilizar y dar a conocer a otras personas, instituciones, sobre la importancia de la educación y los efectos nocivos del TI, y como la ONG “Casa de la Niñez” lleva a cabo su trabajo para aportar a disminuir el trabajo infantil.

Se debe tomar en cuenta que aquellos NNA que se encuentran en situación de trabajo no pueden desarrollarse en un buen entorno, al estar inmersos en esta situación se les va limitando su capacidad de educarse, de crecer, de jugar, de ser niños, niñas y adolescentes, aquí ellos pierden sus ganas de soñar y de salir adelante ya que sus metas para alcanzar en la vida se han visto limitadas desde una corta edad.

Por esta razón evidenciamos de gran importancia la realización de dicho producto Educomunicativo el cual servirá para que se desarrolle un trabajo de reflexión.

ABSTRACT

The development of the research is aimed at performing a documentary that achieves educommunicative denature the Child Labour (TI). To observe the different levels of risk to which they are exposed Children and Adolescents (NNA) in situations where IT, and thus make known more fully the social issues and promoting education for children and adolescents it is here that the work of NGOs, institutions but especially evidence of the NGO " House of Children " with which it works together is research.

The material held serve to train, sensitize and raise awareness to other people, institutions, about the importance of education and the harmful effects of IT, and as the NGO "House of Children " performed their work to contribute to reduce child labor .

It should be noted that those children and adolescents who are in work situation can not develop in a good environment, to be immersed in this situation is limiting their ability to educate them, to grow, to play, to be children / as and adolescents, here they lose their desire to dream and to succeed and to achieve their goals in life have been limited from a young age.

For this reason we show the realization of great importance educommunicative of that product which will work to develop reflection.

INTRODUCCIÓN

La problemática del trabajo infantil está relacionada directamente con la crisis económica que el país en las últimas décadas ha vivido, además de equivocarse en los modelos de desarrollo que ha empleado para buscar un bien común para su gente, que tuvo como resultado el incremento de las brechas sociales, siendo los más perjudicados las clases bajas.

El desarrollo de un pueblo se encuentra únicamente cuando los niños, niñas y adolescentes (NNA) se dedican por completo a estudiar más no a trabajar, ya que esta actividad le priva de una formación integral y apta para afrontar de mejor manera las dificultades laborales que en su etapa adulta hallarán.

La problemática comunicacional que salta a la luz es la falta de comunicación para develar el trabajo que la ONG “Casa de la Niñez” realiza. Con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los NNA que trabajan en las calles del Centro Histórico de Quito y son beneficiados por el trabajo de la ONG.

Al no tener la ONG “Casa de la Niñez” suficiente material audiovisual para develar la situación del Trabajo Infantil (TI), y de esa manera fomentar políticas para restituir los derechos a la educación, recreación, salud y convivencia familiar, y así promover la paulatina erradicación del trabajo infantil.

El objeto de estudio son las prácticas comunicativas audiovisuales que producen sentido para la sensibilización del trabajo infantil y de la labor que hace “Casa de la Niñez” con respecto al (TI).

El producto audiovisual mostrará la realidad que padecen los NNA cuando dejan los estudios, por el trabajo y las posibles implicaciones que pueden suscitarse como la explotación laboral, aparecimiento de problemas físicos, psicológicos entre otros. Es por este motivo que nosotros hemos propuesto la realización de un documental educomunicativo que nos permita realizar una sensibilización sobre la importancia de la educación y los efectos nocivos del (TI).

Los problemas económicos en el núcleo familiar, son una constante que impide que los NNA dejen las instituciones educativas para conseguir una fuente de ingresos económicos y así solventar necesidades básicas como es la alimentación.

Los NNA presentan problemas, físicos, psicológicos; a los NNA no se les respetaba sus derechos, al imponerles excesivas horas laborables que impiden asistir a centros educativos.

Grupos familiares migran desde sus pueblos o comunidades hasta las grandes ciudades como es Quito, Guayaquil y Cuenca. Se cree que los NNA, debe ayudar en el hogar y no se toma en cuenta su opinión para realizar trabajos pesados.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN Y EDUCOMUNICACIÓN

1.1. Comunicación

El sentido original de la palabra comunicación puede indagarse en sus raíces latinas: *communis* (común) es raíz de *comunicare* (sinónimo de comulgar, con el significado de participar en común, poner en relación) y de sus derivados *comunio-onis* (comunión).

El término *comunicare* da a comprender que se busca un sentido de hacer común, compartir, tener acceso y participar. Con el tiempo el vocablo comunicación sin modificar su significado apareció en lenguas modernas como el francés, el español y el inglés, (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008)

En el siglo XVI aparece (en francés) el sentido de practicar una noticia. Desde entonces hasta fines del siglo “comunicar” comienza a significar también “transmitir” (Winkin, 1982). Y en el siglo XVII, la comunicación ingreso al vocabulario científico en su acepción de transmitir como en nuevos términos allegados al desarrollo de las técnicas, el comercio, la construcción de canales y de caminos que unan importantes ciudades comerciales. (Mattelart, 1993).

Entre el siglo XVII y XVIII todavía no existían los medios masivos de comunicación que hoy conocemos, por lo que las primeras formulaciones sobre la comunicación alucian a la navegación para establecer las “vías de comunicación” (Mattelart, 1993), lo que una nueva perspectiva de la del sentido original de *comunicare*. A partir del siglo XVIII estos conceptos fueron adquiriendo el sentido de garantizar la continuidad entre producción y consumo al igual que trabajo y espectáculo para contribuir a la gestión técnica de la opinión.

La comunicación hasta fines de los años sesenta se centralizaba a modelos de conocimiento instrumental, que a un proyecto de comprensión participativo. Desde esa visión se ha pensado que la comunicación es un proceso de transmisión de datos reduciéndola a un modelo telegráfico (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008). Esas visiones aún están latentes en las reflexiones de teóricos de la comunicación, ya que

sus definiciones conservan al emisor, mensaje, canal, receptor y retroalimentación, “supeditado al funcionamiento técnico de los llamados medios de comunicación social”. (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008)

Las nuevas investigaciones en el campo teórico y los procesos sociales en especial en Latinoamérica han aportado para rebasar esa visión limitada de la comunicación y pasar a ocupar el centro en la configuración de nuevos modelos de sociedad. (Barbero & Silva, 1997). Entre la década de los 50 y 60 investigadores del *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) y la universidad de *Stanford* resaltan los nombres de Daniel Lerner, Lucien Pie, Wilbur Schramm y Everett Rogers, al exponer la importancia que la comunicación debería tener en un proceso de desarrollo.

Los autores Norteamericanos fortalecían la comprensión desarrollista de las naciones centradas en el crecimiento económico estimulada por el consumo y la producción en masa.

Un grupo de investigadores en América Latina, comenzaba a preocuparse por la aplicación de esos modelos, como es el caso de Paulo Freire, João Bosco Pinto, Antonio Pasquali, Juan Díaz Bordenave, Luis Ramiro Beltrán y Mario Kaplún, entre otros (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008). Tuvieron como premisa el cuestionar esos modelos que desconocían la autonomía del individuo, y diseñaron propuestas que darían una nueva perspectiva de la comunicación, estas nuevas visiones no solo repercutieron en Latinoamérica sino en el resto del mundo.

Esta ruptura con el paradigma dominante dio cabida a plantear un pensamiento crítico de dos corrientes de investigación situadas, en una perspectiva macro-social, donde el modelo de comunicación y desarrollo dio paso a las políticas nacionales de comunicación, y otra en la visión micro-social, aportando un modelo de autogestionario y participativo.

Los pensamientos reflexivos que surgían de América Latina y Europa favorecieron a dar nuevas respuestas y direccionar a los maestros de la comunicación para el desarrollo al formular la descentralización del modelo dominante.

No se puede considerar a la comunicación como un apoyo de socialización a determinadas causas, debe ser un eje transversal que sirva de guía para resolver las diferencias que subyacen en una determinada comunidad.

Según Freire (1977) nos plantea como debe establecerse el acto comunicativo:

Para que el acto comunicativo sea eficiente es indispensable que los sujetos, recíprocamente comunicantes estén de acuerdo... la expresión verbal de uno de los sujetos, tiene que ser percibida, dentro de un cuadro significativo común, por el otro sujeto. Si no hay acuerdo en torno a los signos, como expresiones del objeto significado, no puede haber comprensión entre los sujetos, lo que imposibilita la comunicación. (págs. 76-77)

La forma adecuada de comunicar es cuando los sujetos que intervienen en el acto comunicativo comprenden los mensajes, lo que genera una participación activa entre los individuos, y de esa manera llegar a acuerdos que permitan sobre llevar las contrariedades cotidianas.

De esta forma, en la comunicación, no hay sujetos pasivos. “Lo que caracteriza la comunicación, es que ella es diálogo... los sujetos interlocutores se expresan... a través de un mismo sistema de signos lingüísticos”. (Freire, 1977)

Como se podrá comprender el abordaje de la comunicación ha tenido diversos puntos de vista, como las visiones que abordan la antropología, la sociología, la cibernética, la economía entre otras, pero también debemos remitirnos a los lugares en donde se piensa a la comunicación como punto de partida, no se puede semejar el contexto de Europa, América Latina, Norteamérica, Asia y Oceanía. Lleva a comprender que el término comunicación exige entender “quien lo dice desde que perspectiva lo dice desde donde y bajo qué área del conocimiento, además de quien lo percibe y bajo que parámetros lo analiza” (Tous Ramírez, 2004).

Es menester tener presente las divergencias planteadas desde los diferentes puntos de vista por eso se analizará los siguientes paradigmas para comprender qué tipo de comunicación se utilizará en esta investigación:

1.1.1. Paradigmas comunicacionales

1.1.1.1. Funcionalista

Los orígenes del funcionalismo se puede encontrar en Comte y Durkheim, pero el desarrollo del funcionalismo moderno está muy influido por la antropología. Estos pensamientos sostienen “que debemos estudiar una sociedad o una cultura en su conjunto si queremos comprender sus principales instituciones y explicar el comportamiento de sus miembros” (Rodrigo Alsina, 2001, pág. 183).

Es en Estados Unidos en donde se realizan estas primeras investigaciones, por primera vez en la historia de la sociología surge el estudio de los medios de masas y sus efectos sobre el público. Esta teoría explicita que los medios de comunicación pueden ser analizados como instituciones y que además cumplen un papel o *función*, en el mantenimiento del orden social.

Además se debe entender el contexto para que se posicione y sea válida esta teoría. En los años 20 y 30 “el paradigma dominante en el mundo de la psicología era el conductismo” (Rodrigo Alsina, 2001) entre sus principales premisas están:

- a. Se reduce a términos de estímulo y respuesta. Las conductas son estudiadas a partir del mecanismo de estímulo-respuesta.
- b. Se pone énfasis del aprendizaje como un proceso asociativo de estímulo y respuesta.

En términos de Wolf “las ideas conductistas podían integrarse muy bien en las teorizaciones de la sociedad de masas de la época” (Wolf, 1987, pág. 28). Definir el funcionalismo requeriría de algunos matices. Pero se buscará aproximar una definición que se apegue a la realidad y al entendimiento de este conjunto de teorías.

Además el conductismo aportaba, mediante la cuantificación y los experimentos el prestigio de las ciencias naturales, a esta naciente disciplina de la comunicación se puede entender con mayor claridad a Laswell (1985, pág. 56) se lo puede comprender, cuando el afirma “Los procesos de comunicación de la sociedad humana, una vez examinados detalladamente revelan numerosas equivalencias con las funciones especializadas que se encuentran en el organismo físico...”

Es evidente que a los medios de comunicación en esta teoría se les da un carácter de “*todo poderosos*” y a las personas de ser débiles por dejarse convencer de sus mensajes. Para el conductismo los individuos son débiles, están atomizados y podían ser muy susceptibles de manipulación.

“Los medios de comunicación eran unos productores de estímulos muy poderosos y se podían considerar como manipuladores de masas” (Rodrigo Alsina, 2001, pág. 184)

Según Paoli Antonio (1999) el funcionalismo se adjunta a los siguientes conceptos:

- a. Las funciones y las instituciones. Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades e instituciones. La función de una institución social cualquiera que esta sea, es satisfacer las necesidades.

Lo que el funcionalismo busca es las funciones inherentes a la naturaleza del medio, para lograr una expresión cultural de más impacto. “Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades” (Paoli J, 1999, pág. 21). Hay que estudiar a los medios de comunicación desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diversas necesidades y de esa manera realicen adecuadamente sus funciones.

- b. Equilibrio y conflicto.- las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos, sus “disfunciones”. Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán cambiar según los nuevos medios con que cuenta una sociedad.

Los diversos estudios funcionalistas asignan a los medios de comunicación dos tipos de funciones principales según Federico Boni (2008, pág. 221), son sociales e individuales.

1. Con relación a la sociedad, los medios de comunicación hacen conscientes a los ciudadanos de amenazas o peligros inesperados, y proporcionan los (Moragas de, 1981) medios para la realización de algunas actividades institucionalizadas de la vida diaria.
2. Con relación al individuo las principales funciones corresponden en la atribución de status y prestigio a las personas de las que los mismos medios de comunicación se ocupan y el refuerzo de las normas sociales.

c. La disfunción narcotizante.

Los sujetos son consumidores de los mensajes que los medios de comunicación difunden y esto les da la impresión de estar informados de lo que acontece en el mundo, “esto puede tener como consecuencia una participación superficial en los problemas de la sociedad” (Rodrigo Alsina, 2001, pág. 189). Los sujetos al simular el efecto de los narcóticos, se apropian de una falsa sensación de participar de la realidad social que aparece en los *mass media*. Como expone Moragas (1981, pág. 51), estas teorías “... entiende que los medios son, en parte responsable de la existencia de una gran masa de la población políticamente inerte y amorfa”.

A pesar de todas las críticas que ha tenido esta teoría ha sacado a la luz la investigación de los “usos y gratificaciones”, que es una indagación del papel de los medios de comunicación.

La hipótesis de partida de los “usos y gratificaciones”, es que el problema de los efectos de los medios sea replanteado, y las preguntas claves “que hacen los medios de comunicación a las personas”, que direccionaban las investigaciones tomen otro rumbo y se pregunte “qué hacen las personas con los medios de comunicación”, según este enfoque los teóricos determinan que los medios satisfacen una clase de

necesidades entre ellas “las cognitivas, las estético-afectivas, las de evasión (disminución de las tensiones), integradoras” (Boni, 2008, pág. 221).

Cada medio de comunicación tiene sus características propias, mismas que definen las diversas formas en que cada uno de ellos presenta sus mensajes; adentrarnos en el conocimiento de dichas características, nos permite delimitar mejor sus funciones.

El funcionalismo ha posibilitado la manipulación del inconsciente de las masas en procesos culturales, ideológicos entre otros como. Dio a conocer la manera en que los roles y el estatus de las personas y las instituciones resultan afectados por la información y la comunicación. De acuerdo con el funcionalismo, la información es un conjunto de datos que disminuyen la incertidumbre, haciendo las veces de informadores y transformadores del individuo y la sociedad. Por ende los medios cubren las necesidades de los consumidores, este es el juego de la oferta y la demanda por la cual el mercado de la información funciona.

El éxito de este paradigma no se debe a su papel ideológico, sino como indica Saperas (1992) a sus propias cualidades:

La experiencia académica funcionalista se define por su pluralismo y por su diversidad. Ha sido este pluralismo de teorías y métodos el factor determinante de su capacidad de renovación constante, de su aproximación a la realidad histórica y de su actitud para superar las diversas crisis que ha sufrido a lo largo de los años sesenta la actuación académica. (Saperas, 1992, pág. 174)

1.1.1.2. Estructuralismo

El lenguaje constituye el “tesoro patrimonial” de la humanidad, y encierra su verdadera naturaleza, procediendo al estudio minucioso de su ser se puede vislumbrar la realidad humana que lo ha construido. “para ello es preciso asumir la limitación inmediata que supone utilizar inevitablemente el lenguaje para hablar de él”. En base a esta premisa el pensamiento estructuralista desarrollo su estudio.

El pensamiento estructuralista, en sus distintas formas, se extiende a lo largo del siglo XX. Esta teoría tuvo su sustento en la lingüística desarrollada en el siglo XIX. Se construyó idea de lenguaje como sistema de oposiciones desarrollada por Ferdinand de Saussure y el conjunto de rasgos distintos los cuales se diferencian unos de otros, por su lado Jakobson dio nacimiento al primer estructuralismo lingüístico.

La obra de Saussure (1945) estudia principalmente el signo lingüístico y establece una clasificación que permite distinguir entre diversos aspectos del lenguaje. Saussure está considerado el fundador de la lingüística estructural y del estructuralismo. Sus análisis semióticos tienden a desarrollarse en términos de pares opuestos: en primer lugar, los estudios lingüísticos pueden ser diacrónicos (históricos) o sincrónicos (sobre un momento concreto). En segundo lugar, el lenguaje puede considerarse como lengua o como habla, es decir, como el conjunto global de reglas sintácticas y semánticas de una lengua determinada o atendiendo a sus manifestaciones individuales. En tercer lugar, el signo consta de un significante y un significado; la relación que existe entre ambos es arbitraria y le falta naturalidad.

Saussure, en su definición de signo, reemplazará el vocablo nombre, utilizada en la conceptualización de nomenclatura, por imagen acústica esto es la imagen mental de un nombre, que le permite al hablante decirlo, y luego reemplazará a la cosa por el concepto. En otras palabras, en su definición, une dos entidades que pertenecen al lenguaje eliminando el plano de la realidad de los objetos, esto es, los referentes sobre los cuales se emplea el lenguaje.

El significado como el significante son entidades mentales, es evidente que su marco teórico propone una ruptura entre el plano lingüístico y el plano del mundo externo a la mente. Finalmente, esta definición de signo lingüístico se completará cuando le da el nombre de significante a la imagen acústica y significado al concepto mental con el que se corresponde dicha imagen acústica.

Lo que caracteriza a esta nueva ciencia del lenguaje es en primer término, “la consideración de la lengua como un sistema de signos, lo que implica comprender la lingüística como una parte de la semiología” (Saussure, 1945).

La fundamentación de esta ciencia reside en las contribuciones de Saussure (1945) en donde señala “que el lenguaje, sin importar desde que punto de vista se estudie, es siempre un objeto doble, formado por dos partes, en donde cada una de las partes tiene valor por la dependencia con la otra”.

La metodología planteada por la lingüística influyó en otras disciplinas como la semiología, la etnografía, epistemología entre otras. Comenzaron a reflexionar “el conjunto de la cultura como una estructura susceptible de ser analizada como una lengua y compuesta de elementos que se relacionan y se oponen” (Fernández Martorell, 2010, pág. 14)

Fue el estructuralismo de Levi-Strauss el que, en su apropiación del paradigma lingüístico, siguiendo a F. De Saussure, ofreció a las Ciencias Humanas de la cultura la posibilidad de un paradigma capaz de volverlas científicas y rigurosas de una manera totalmente nueva.

Los componentes del modelo estructuralista de Lévi-Strauss parecen ser las relaciones de cambio las reglas que explican dichas relaciones. En su texto *Antropología Estructural (1958)* intenta representar la forma como se da el intercambio de personas, bienes y signos en una sociedad.

Con respecto a los análisis de los mensajes el enfoque semiótico que está fuertemente entrelazado con el estructuralismo, ha brindado grandes aportaciones a los estudios de las implicaciones ideológicas. La semiótica es el estudio de todo aquello que se puede usar para comunicar, como es el caos de las palabras y las imágenes, hasta las señales de tráfico, la música entre otros.

Según Fiske John (1984) la semiótica tiene tres áreas de estudio principal:

1. El signo mismo. Es el estudio de diferentes tipos de signos, de su manera de llevar significados y de relacionarse con quienes lo usan. Por qué los signos son creaciones humanas, y solo pueden ser comprendidos en función del uso que la gente haga de ellos.
2. Los códigos o sistemas de organización de los signos. Se estudia como se ha desarrollado una variedad de códigos para satisfacer las necesidades de una sociedad o una cultura, o para explotar los canales de comunicación disponibles para su transmisión.
3. La cultura dentro de la cual operan estos códigos y signos. Esta a su vez depende para su propia existencia y forma, del uso de estos códigos y signos.

Según la semiótica, los mensajes comunicacionales se apoyan en signos, en los estudios Saussureanos el signo fue muy ambiguo ya que tenía tendencias a confundirse solo con el significado situación que Saussure no pudo evitar, pero no vamos a desmerecer el trabajo realizado por Saussure ya que nos ha dejado importantes aportaciones.

Por lo tanto el desplazar el significado a un plano más abstracto, invisible, oculto en realidad, como lo hizo Barthes (1974), implica desconocer que la huella psíquica o imagen acústica, como el concepto o idea son abstractos: La imagen acústica no es el sonido material, cosa puramente física, sino su huella psíquica, la representación que de él nos da el testimonio de nuestro sentido; esa imagen es sensorial, y si llegamos a llamarla "material" es solamente en este sentido y por oposición al otro término de la asociación del concepto, generalmente más abstracto o arbitraria por eso “no hay relación necesaria entre el significante y el significado: la relación está determinada por convenciones, reglas o acuerdos entre los usuarios”. (Fiske, 1984)

Por su parte el estructuralismo es más profundo en su crítica al construir preguntas más profundas sobre el sentido ideológico y cultural por lo que son de gran importancia en los estudios críticos comunicacionales y literarios.

La teoría estructural define el objeto fundamental de la Lingüística como aquél del estudio de los enunciados producidos. A su vez es una teoría del texto, que es calificado como un objeto acabado, para realizar un análisis formal, que debe rendir cuenta explícitamente de la estructura expresiva (forma de la expresión del significante) y de la estructura semántica (forma del contenido del significado de un enunciado).

El texto de Umberto Eco *Tratado de semiótica general (1932)*, debeló los retos y oportunidades que la semiótica presentaba para el estudio de los diversos procesos, objetos y actividades semióticas en un determinado contexto específico como es la cultura. Esta investigación generó una ruptura y abrió dos perspectivas en el mundo semiótico, el primero “la emergencia de un nuevo marco metodológico”, y el segundo punto “el nacimiento de lo que podemos denominar la semiótica de la cultura”. (Galindo, 2009, pág. 222).

Para este análisis se debe tener presente el significado del mensaje verbal: el del sujeto, hablante o el que escribe, y como referencia de interpretación (contexto situacional) en la cual el texto es elaborado y estos se integran como elementos constitutivos.

En la teoría de la comunicación el estructuralismo centra su atención en el código y el mensaje de cuyo análisis resulta la reconstrucción de la realidad identificada con las estructuras creadas, esto es, a partir de reglas de relación... el análisis estructural pretende... dotar de contenido material a las estructuras puras. (Centro Juan Acha, 2002)

1.1.1.3. Teoría Crítica

La Escuela de Fráncfort desde la visión dialéctica crítica se opone a la filosofía de la ilustración, (también conocida como el siglo de las luces). Vale destacar que esta filosofía le otorga un poder enorme a la razón, a la inteligencia y al conocimiento científico, para desenmascarar los mitos, las supersticiones, entre otras visiones, que no expliquen el mundo con fundamentos racionales.

Uno de los ideales que se mantiene vigente es el sistema capitalista industrial, como señala Gustavo Hernández este pensamiento no ha perdido vigencia por que se adapta a las nuevas formas de entender la realidad, al considerar que “la razón garantiza el crecimiento económico y cultural de los pueblos”. Los teóricos de la Escuela de Fráncfort desde una perspectiva marxista objetan esta premisa ya que los estudios “económicos y socioculturales han demostrado... que la historia de la humanidad se había centrado sobre todo en la explotación espiritual y material del hombre por el hombre” (Hernández Díaz, 2008, pág. 75).

La modernidad bajo el pensamiento de la ilustración emplea de forma instrumental la razón asociándose a diversos métodos “el empirismo y la crítica racional abstracta” (Hernández Díaz, 2008), faltando a las promesas de construir una sociedad más justa, en donde las desigualdades desaparezcan y la democracia sea el pilar de la participación ciudadana.

Este pensamiento crítico nace por la desobediencia al llamado pensamiento tradicional, generando una ruptura con la concepción de lo real. “en su fondo, el pensamiento nace de la incredulidad... La incredulidad llevó a la duda y la duda a la crítica” (Muñoz, 2005, pág. 107)

El objeto de estudio de la Escuela de Fráncfort era la sociedad industrial avanzada y la industria de la cultura que en ella se había generado. Los principios de los que formularon sus teorías eran, el marxismo y el psicoanálisis. De esta manera se les ha denominado como freudomarxistas. Teniendo a Marx como un pilar de su pensamiento consideraban que los filósofos no solo deben descifrar las verdades ocultas, sino que deben ayudar a modificar la realidad.

A pesar de que su formación contiene prejuicios elitistas, permite delimitar el problema de las relaciones entre el mundo de los medios y las diferencias sociales en otras palabras, las luchas ideológicas.

El pensamiento crítico-marxista refuta toda forma ideológica de control social capitalista “donde el predominio de la razón instrumental niega la auténtica

transformación del hombre en el plano moral y material, desplazado el humanismo y la libertad social como proyecto de vida” (Hernández Díaz, 2008, pág. 75)

Para la Escuela de Fráncfort la filosofía y el sentido común según Rodrigo (2001), “supone una inmediatez gnoseológica, que resultan ser conceptos antagónicos. La inmediatez de la conciencia se atiene a los datos percibidos, a los sentidos, pero no trasiende la relación que en la realidad existe entre la realidad y la racionalidad”, lo que sugiere esta corriente de pensamiento es que se debe ir a la esencia de las cosas y no permanecer en la superficialidad aparente.

Adorno, Horkheimer y Marcuse acusaban a los medios de comunicación masiva de manipular ideológicamente a la sociedad de *masas*, induciéndoles una falsa conciencia que les inducía a creer que pertenecían a una sociedad justa, libre y democrática.

Según Lozano Rendón (2007)

...entre 1930 y 1970, los teóricos críticos desarrollaron análisis filosóficos y sociológicos complejos que acusaban a los medios de comunicación masiva de impedir que las masas lucharan por cambiar las estructuras de los sistemas sociales... Para ello los medios de comunicación masiva servían incondicionalmente a las clases dominantes, y reproducían la ideología dominante. (Lozano, 2007, pág. 22)

A través de la elaboración de mensajes persuasivos que tenían una repetición continua y estereotipada.

Para este pensamiento crítico el fenómeno de la comunicación solo cobra sentido cuando se lo analiza como un proceso social. Según lo planteado por Adorno en su libro *La metacrítica de la teoría del conocimiento* la objetivación de lo que es comunicación únicamente se consigue al hacer praxis social.

La Escuela de Fráncfort analiza a los medios de comunicación y explicita que los canales de transmisión que se pensaba que eran inofensivos son un flujo de modificaciones y reajustes del poder. Lo que da coherencia y validez a los estudios de la Escuela de Fráncfort sobre comunicación es la profundización de los elementos regresivos de la conciencia. “Freud se hace indispensable en el análisis. La irracionalidad deja de ser una categoría filosófica y se transforma en una categoría político-comunicativa” (Muñoz, 2005, pág. 106).

Para Adorno y Horkheimer, la modernidad se caracteriza por la omnipresencia de la técnica y por la mercantilización de las relaciones humanas. Las grandes instituciones sociales como la familia que protegían a los individuos dando sentido a su vida, se desintegraron bajo la presión del mundo del trabajo y del espíritu de competencia.

Los hombres están abandonados a sí mismos pero al perder sus raíces y sus comunidades de origen, se vuelven extraños a sí mismos “alienados”, Son entonces susceptibles a ser manipulados por las nuevas fuerzas que gobiernan a la sociedad, particularmente por los medios que están confrontados directamente (Maigret, 2005).

1.1.1.3.1. Teoría de la Acción Comunicativa

Habermas propone un modelo que permite analizar la sociedad como dos formas de racionalidad que están en juego simultáneamente. La racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema, pero donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el Sistema representa la perspectiva externa, como la estructura sistémica, la racionalidad técnica, burocratizada-weberiana, de las instituciones.

Habermas estudia a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos (sistema-racional-burocrático), y por otro lado, también incluye el análisis sociológico que da primacía

al actor, como creador inteligente, pero a la vez sumergido en la subjetividad de los significados del mundo vital.

Habermas confía en la negociación a través de la acción comunicativa para restaurar la sociedad capitalista al menos las condiciones conflictivas en el mundo de la vida y el sistema. La teoría de la Acción Comunicativa fue desarrollada por Jürgen Habermas, teórico alemán nacido en 1922. Perteneciente a la “Escuela de Frankfurt” en donde cumple un importante papel en la modificación y reorientación de la Teoría Crítica hacia la construcción de una teoría social más coherente.

La Acción Comunicativa está basada en la relación comunicacional lingüística, la cual busca establecer las condiciones mínimas y universales para cualquier consenso a acuerdo racional. Estas condiciones mínimas consisten en las pretensiones de validez que todo ser humano tiene en cuenta lo sepan o no para llegar a un entendimiento con los otros.

Habermas distingue en la sociedad dos niveles: el “sistema” y el “mundo de la vida”. El mundo de la vida está constituido por la cultura, la sociedad y la personalidad. Habermas destaca que el mundo de la vida representa el “punto de vista de los sujetos” que actúan en la sociedad. Pero para una perspectiva externa a ella, para su análisis desinteresado, la sociedad aparece como un sistema con diferentes configuraciones estructurales (la familia, el estado, la economía, etc.) cuya racionalización progresiva las va alejando del mundo de la vida en un proceso de “colonización” de este último por el sistema.

Por otra parte, el individuo habita en los tres mundos, objetivo, social y subjetivo, los cuales constituyen los presupuestos ontológicos de la acción comunicativa. Pero los tres mundos se hallan recortados y sobrepasados por un ámbito superior más general y básico que abarca el conjunto de situaciones de la realidad de cada uno: el mundo de la vida. El constituye el horizonte cognitivo y marco fundamental desde el que el individuo accede a los distintos ámbitos de la realidad.

En su teoría Habermas observa la sociedad con ayuda de una distinción primordial la de sistema y mundo de vida, la cual le sirve a él para ordenar toda la información

sociológica apartada, Habermas sostiene que la acción comunicativa, y no la acción racional instrumental, como lo hizo Marx, es la conducta que caracteriza a las interacciones que se dan en la sociedad. Por eso, la acción comunicativa debe tener un lugar central en la teoría. Uno de los objetivos de tal teoría debe ser la identificación y eliminación de los factores estructurales que distorsionan la comunicación.

El concepto de acción dramaturgica, no hace referencia ni a un actor solitario ni al miembro de un grupo social. El actor transmite en su público determinada imagen o impresión de sí mismo al poner de manifiesto lo que desea, es decir, su propia subjetividad. Finalmente, el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que (ya sea con medios verbales o con medios extra-verbales) entablen una relación interpersonal.

En la "Acción comunicativa", el entendimiento lingüístico aparece como un mecanismo de coordinación de la acción. En el resto de acciones el lenguaje sólo aparece en algunos de los aspectos que éste ofrece:

Qué el entendimiento funcione como mecanismo coordinador de la acción sólo puede significar que los participantes en la interacción se ponen de acuerdo acerca de la validez que pretenden para sus emisiones o manifestaciones, es decir, que reconocen intersubjetivamente las "pretensiones de validez" con que se presentan unos frente a otros. (Habermas, 1999, pág. 56)

En todo agente (persona) que actúa lingüísticamente, con visas a entenderse con otros, se pueden encontrar las siguientes pretensiones de validez: inteligibilidad, verdad, veracidad y rectitud... En definitiva, el entendimiento busca un acuerdo que termine en la comprensión mutua del saber compartido, de la confianza recíproca y de la concordancia de unos con otros. Una persona ha de hacer entender, decir algo, hacerlo con credibilidad y respetando normas comunicativas vigentes.

La Acción Comunicativa se mueve críticamente en el mundo de la vida, el cual corresponde a la tradición cultural compartida que asegura los contextos y ofrece recursos para la misma comprensión. El modelo de comunicación propuesto por Habermas, requiere de dos perceptores y un hablante que toma la iniciativa. Lo que se transmite es “contenido” y no un “mensaje” propio del modelo tradicional.

Para que esto se pueda lograr se requiere de cuatro condiciones de validez aceptadas por todos los participantes:

- a) El enunciado que hace un hablante sea comprensible;
- b) El hablante sea fiable;
- c) La acción pretendida sea correcta por referencia a un contexto normativo vigente
- d) La intención manifiesta del hablante sea, en efecto, la que él expresa

En la interpretación conservadora, el hombre ha objetivado progresivamente sus acciones en las máquinas y es en los sistemas hombre-máquina donde se conjugan las acciones mecánicas y las reacciones humanas.

1.1.2. Escuela latinoamericana y las propuestas alternativas

Con este nombre de "Escuela latinoamericana" se conoce a la serie de estudios dispersos que se han hecho sobre cultura y comunicación en América Latina. Bajo diversas denominaciones se han venido realizando trabajos, investigaciones acerca de la importancia de la comunicación, cuyo estandarte ha sido el diferenciarse a los principios que los medios mercantiles pregonan.

Estas investigaciones pensadas desde Latinoamérica casi siempre partían de una “comprensión fatalista y a la vez positivista de los medios donde se primó *ser alternativos*”, (Alfaro Moreno, 1993, pág. 49). Lo que en su momento se pudo generar una pérdida del sentido y como consecuencia no construir una estrategia comunicativa para generar relaciones educativas que incidan en la sociedad.

Martin Barbero escribió sobre la teorización del pensamiento latinoamericano en comunicación destacando que:

Se hace difícil vivir sin las seguridades que ofrecían los grandes paradigmas globalizadores... siendo aún fuerte de disolver... convirtiendo en un mero tema, neutro y aséptico, lo que son conflictivas pistas de investigación y esfuerzo de conexión con las contradicciones sociales. (Barbero, 2002, pág. 36)

Una de las principales premisas que tiene el pensamiento latinoamericano es debelar el papel de los medios de comunicación en la sociedad, según Moreno (1993), “deben tener compromiso social, esto es que debe estar de lado del desarrollo, el progreso social, entendimiento, igualdad de oportunidades, democracia, educación, etc.”. Es evidente que los medios de comunicación se alejan a estos principios y en su mayoría solo entretienen a las audiencias con programas de baja calidad en contenidos.

Investiga cómo está la cultura en estos países, como se ven afectadas por culturas "foráneas". Ya que toda invasión sugiere de un sujeto que invade. “Su espacio histórico cultural” (Freire, 1991), que esto sucinta una pérdida identitaria, llegando al punto de borrar vestigios de la cultura originaria al considerarla de menor importancia.

Los procesos de hibridación y mezclas de la culturas (García, 1990), es un factor preponderante para entender la sociedad y como esta adquiere o modifica sus prácticas sociales y la influencia generada por los *mass media*. El papel de la comunicación se debe considerar no como una simple variable o disciplina independiente, sino como un eje, que es dependiente e independiente. En un diverso contexto de relaciones sociales, políticas, económicas y procesos culturales.

“El énfasis esta puesto en la comunicación no solo como proceso, sino de relaciones con los receptores y en interacción con una realidad socio cultural y política compleja, difícil de transformar” (Alfaro, 1993), es por eso que Latinoamérica está viviendo un proceso de transformación y reflexión en donde ya no se trata de ser más alternativo sino de hacer una mejor comunicación que integre y fomente la participación de una sociedad que por décadas ha permanecido en el anonimato.

1.2. Comunicación y desarrollo

La comunicación supone una voluntad de búsqueda de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y en los individuos, unificando los mundos del plano colectivo y del individual-subjetivo. La comunicación articulada al desarrollo “es una vocación por el cambio, el bienestar y la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia” (Contreras Baspineiro, 2000, pág. 17).

El paisaje en el que nos movemos está en primer lugar lleno de contradicciones. El proceso económico, político y social que nos engloba se ha dado en llamar globalización, que por su misma esencia nos extiende el mundo, pero que sin embargo no nos extiende como localidades hacia el resto del planeta. Esta contradicción así evidenciada en las relaciones de experiencia ha sido la promotora precisamente de una nueva visión del desarrollo.

No es posible mejorar nuestra calidad de vida, concepto en el que todo desarrollo está de acuerdo, si es que continuamos con un esquema mental heredado: los centros y las periferias. No se trata sin embargo tan sólo que los múltiples desarrollos locales arriben la transformación que vivimos como humanidad interrelacionada, sino que en estas esferas de micro-poder se reestructure el ejercicio de poder por una parte, y así también la manera de vivirlo en las macro-estructuras.

Para nuestro estudio se entiende al desarrollo desde dos corrientes: la primera la que busca el progreso a través del incremento económico, situando al ser humano en un segundo plano.

La comunicación centrada en las teorías de la modernización, promovidas, por Estados Unidos durante la II Guerra Mundial. Se reflejan en los modelos de difusión de innovaciones y del marketing social, reduciendo la comunicación a una técnica de transmisión de información. Esta técnica sustenta a la ideología de consumo, tecnologización y mercantilización. Además se la concibe como una táctica de persuasión, mediante la vida cotidiana en la cual domina, el determinismo tecnológico.

El desarrollo es comprendido como un proceso que se vale de modernas tecnologías, para transformar la sociedad. En donde lo principal es el capital, siendo este el motor impulsor de la industria. Esta lógica supone dejar a un lado las técnicas o conocimientos ancestrales para entrar a una fase de “despegue” (Contreras Baspineiro, 2000) que tiene como fin ulterior conquistar el modelo propuesto por las potencias mundiales como EE. UU. Inglaterra, entre otras.

Con respecto a lo comunicativo, se trata de un mensaje que es enviado por un emisor activo a un receptor pasivo. Este sencillo esquema reproduce un diseño de sociedad y cultura: de orden vertical y jerárquico, por lo cual no se trata de que sea falso, sino que es funcional a un sistema particular.

Los procesos económicos, se traducen en una modificación espacial, por el desplazamiento de actividades y personas del campo a la ciudad, considerada como el lugar por esencia de lo moderno, lo que traería, también una modernización cultural general.

Según Unda (2005) los procesos económicos son cifras que sirven para monitorear a las economías de los países pero el bien social es algo que estos indicadores no develan con seguridad por eso:

Un ingreso per cápita más alto, no alcanzan automáticamente para aminorar las desigualdades; en medio del crecimiento económico, las desigualdades pueden incrementarse como efectos del incremento del desempleo y del subempleo o de una inequitativa distribución de la riqueza (Unda, 2005, pág. 25).

En la década de los 70's, se incorporara el problema de la distribución del ingreso nacional a la concepción del desarrollo. Estos pensamientos generaron un arduo debate, al señalar que era primordial crecer en lo económico para luego redistribuir los ingresos. Y como resultado a esta postura se afirmaba que la distribución de estos ingresos dinamizaría la economía.

La concepción del desarrollo es reducido al progreso de los mercados y del capital privado deslignándose de cualquier aspecto social.

Nuestro segundo punto de vista es comprender al desarrollo desde la articulación de las necesidades humanas, como punto de partida y no desde los objetos. Por eso se debe tener presente que este tipo de desarrollo se sitúa: como eje transversal “el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos” (Manfred A, 2001, pág. 36).

La esencia de esta perspectiva es la participación y movilización de la población. Es el diálogo de ideas, conocimientos problemas a través de procesos de comunicación. “El propósito del intercambio de información es ayudar a que las personas desarrollen la capacidad de asumir un mayor control de su entorno, agricultura, salud, hábitat...” (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008, pág. 792) y demás factores cruciales en beneficio de una mejor calidad de vida.

En la impersonalidad de las relaciones se olvidan las experiencias locales. La información es por ende una desinformación de aquellas experiencias comunicativas olvidadas en la amnesia de un dispositivo vertical.

La teoría del doble flujo de la información parece ser que malentendida nos conduce a una diferencia abismal entre escalones. Los líderes de opinión producen la invisibilización de los informados como sujetos opinantes. Se trata de la antigua dicotomía excluyente entre sujeto de conocimiento y objeto de conocimiento, que también han marcado al desarrollo. A nivel categorial los desarrollados persiguen un paternalismo hacia los subdesarrollados. Bajo esta perspectiva, ¿quién construye la escala? La pirámide del desarrollo se promueve desde quienes detentan el poder. Y la pirámide de la información responde a lo mismo. En las relaciones impersonales de información la comunicación social aboga por una experiencia dialógica.

Así el extensionismo del mundo coarta a la hermenéutica diatópica del mundo. La sustantividad se ha perdido en la predicación. El ¿qué se hace? es más importante que ¿quién lo hace? El sujeto se ha perdido en las redes, que son los canales de predicados que nadan en el vacío de la desinformación. De esta manera, el desarrollo

ha sido la expresión de un predicar extensivo plagado de fantasmas categoriales, imágenes e imaginarios.

Con esto, la proyección de una imagen de predicación extensionista, mesianiza una imposición que no genera desarrollo. Un desarrollo que no es desarrollo se justifica por una imagen que no se proyecta asimismo. Paradójica circunstancia que solo nos puede conducir a pensar que aquello que es desarrollo nunca lo fue desde una visión centralizada e impositiva.

Entonces, ¿cuál es el otro desarrollo que permitiría plantear soluciones? y promover un esquema dialógico (Freire, 1977, pág. 77), “desarrollar la comunicación” (como señala Adalid Contreras) no es una meta del desarrollo solamente, sino que más bien es el principio para generar un desarrollo descentralizado y democrático. Desarrollo en el otro, con el otro, (Contreras Baspineiro, 2000, pág. 21)

Debemos tener presente el concepto de la educación como una cuestión liberadora, en la cual reside la misión de ser la salvadora de la humanidad, teniendo en cuenta una serie de parámetros y valores que rigen el comportamiento y el accionar adecuado para un desarrollo humano por sobre todo. La comunicación y las interrelaciones personales deben ser el motor de convivencia social, pues así se promueve la participación y el entendimiento, superando la noción parcializada de la comunicación y a la educación tradicional.

Las nuevas tecnologías han cambiado la forma tradicional de los medios de comunicación social, al mismo tiempo que han entrado en la cultura moderna de una forma rápida y dinámica. Gracias a estos avances la información llega más rápido y en tiempo real, “pero al mismo tiempo no permite que el receptor tenga una participación activa con el emisor” según Adalid Contreras (2000).

Lo que conlleva múltiples problemas de índole social e individual, ya que el individuo se aleja de la comunidad para encerrarse en un mundo creado desde su computador. Las relaciones impersonales entre los individuos tanto en sus aspectos productivos como reproductivos se enajenan, se hacen ajenos a los intereses de la comunicación y la comunidad interhumanas.

Es de esta forma que se puede hablar, en general, de que se ejerce una subordinación total o global (que no quiere decir absoluta) del capital sobre la vida sociocultural humana actual. “Los medios masivos no pretenden el aumento del conocimiento de sus lectores, sino tener la mayor influencia en ellos” (Florence, 1997, pág. 44).

Es necesario repensar la comunicación y aumentar un criterio en la sociedad ya que no es posible construir comunicación desarrollo sin un estado sólido, que a su vez fortalezca las estructuras sociales, para el desarrollo humano, no para el mercado; para la lucha contra la pobreza, no para la legitimación de la diferenciación y exclusión; para la inclusión protagónica de la ciudadanía ejerciendo poder y de este modo, construyendo democracia (Contreras, 2000, pág. 90)

Las personas a través de la participación desinteresada del estado pueden formular el tan anhelado desarrollo, si todas las fuerzas empujan hacia una misma dirección será más fácil llegar a esa finalidad ulterior. Que no solo tenga como ganador a una minoritaria parte de la población sino a toda la ciudadanía, que al fin se rompan esas estructuras piramidales de poder, que tanto daño le han hecho a las personas, para llegar a este fin, es necesario desarrollar procesos comunicacionales incluyentes, parafraseando a P. Freire debe existir un proceso dialógico, que humanice y deje de concebir a las personas como meros objetos de consumo.

En este sentido comunicación-desarrollo no es una proclamación de principios ni un conjunto de teorías, sino un espacio de construcción de formas de desarrollo con participación ciudadana. (Contreras, 2000, pág. 18). Estableció que la comunicación debe superar esa visión instrumentalista (Contreras, 2000), para generar puentes entre la vida humana y sus contextos, para desencadenar procesos sociales significativos para la sociedad.

1.3. Comunicación y educación

Latinoamérica desde su descubrimiento o “invasión” ha sufrido procesos que la han marginado y excluido de la toma de decisiones, otros son quienes han propuesto las directrices que debe seguir esta parte del planeta. Se deben romper las cadenas que

liguen a los procesos colonizadores, y pensar en modelos que sirvan de liberación del hombre.

Es en esta parte que nace la iniciativa de una América rebelde (Contreras, 2000) cansada de las injusticias y de las violaciones suscitadas hacia ella y su gente, pensar los procesos de comunicación horizontales para dejar a un lado ese sistema vertical que solo pregonaba injusticia y rasgos imaginarios de superioridad, de unas cuantas personas hacia otras.

Los países llamados primermundistas solo quieren mantener sometido a los países subdesarrollados ya que les significa mano de obra barata, y mercados abiertos para sus productos, además una nueva colonización se viene dando desde los medios, al proyectar sus formas de vida muestran estereotipos e imaginarios inalcanzables, y estilos de vida “consumistas”. Convierten al sujeto en objeto del mercado. Al punto de deshumanizarlo y enajenarlo para legitimar formas de explotación y consumo.

En estos hechos sociales la pedagogía y la comunicación ayudarán a crear criterios en las personas mediante procesos que permitan a los individuos buscar otras formas de diálogo y alcanzar un “buen vivir”. Que será de este mundo si los sueños, la esperanza y la fe se pierden, no podemos ser meros espectadores de la destrucción de nuestro planeta.

Los sistemas educativos que mantienen los modelos clásicos de enseñanza, se transforman en una especie de represa que detiene la creatividad, puesto que esta no se desarrolla en el formulismo hueco. Sino en la praxis de los seres humanos. Para la transformación de la realidad es necesario pensar y re-pensar el modelo de desarrollo que se quiere seguir, no el impuesto desde occidente sino el que nace desde aquí, con nuestras propias necesidades y conflictos.

La educación es la única vía para la liberación de las conciencias y el reconocimiento de nuestros problemas es por eso que se debe recurrir a un nuevo modelo educacional, “el que pone como base del proceso de enseñanza/aprendizaje la participación activa de los educandos, que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos, el aprendizaje es un proceso activo de

construcción y de re-creación del conocimiento” (Kaplún, 2001, pág. 45), la educación y la comunicación son base integral para alcanzar un nuevo modelo de desarrollo, para destruir modelos caducos que lo que hacían era cuartar un modelo no liberador sino opresor.

Los medios de comunicación pueden ser una herramienta eficaz, que ayuden al educando a formar un criterio ante la realidad suscitada, pero así como hay profesores o comunicadores muy críticos de los medios masivos y firmemente persuadidos de la necesidad de fomentar en los educandos una postura crítica ante los mensajes mediáticos (Kaplún, 2001, pág. 54), sigue habiendo personas que se aferran o permanecen enquistados en el método tradicional de clase frontal, en donde el educando no tiene voz ni voto.

Con procesos comunicacionales que hagan ver la necesidad de cambiar las estructuras de enseñanza se puede llegar a un desarrollo no solo de la persona sino de la sociedad, en donde las personas coexistan en un nivel más armónico. Las personas no pueden ser felices si su único fin es abarcar más y más dinero.

Acercándonos a la visión de Paulo Freire, es necesario el diálogo como herramienta útil en contra de la imposición de ideas o posturas. El diálogo jamás servirá como medio de manipulación por cuanto admite la presencia del otro como sujeto de acción. Si el diálogo se lleva a cabo correctamente, ninguno de los involucrados busca amasar al otro a su antojo, sino que establecen una relación mediatizada por el mundo que los rodea.

Según Diaz Bordenave, hay una extensa diversidad de métodos de enseñanza pero él los clasifica en tres grupos que son los siguientes:

- Educación que pone énfasis en los contenidos.
- Educación que pone énfasis en los resultados.
- Educación que pone énfasis en el proceso.

1.3.1. Educación que pone énfasis en los contenidos

Corresponde a la educación tradicional basada esencialmente en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de las élites a las masas. Según Freire (1977) “... el educador hace comunicados y depósitos que los educandos... reciben pacientemente, memorizan y repiten”, esta concepción *bancaria* de la educación ofrece un mínimo de acción a los educandos permitiéndoles ser coleccionistas o ficheros de cosas que archivan.

La rigidez de estas posiciones niega a la educación y al conocimiento como procesos de búsqueda, sistematización y problematización para hallar una respuesta a una determinada pregunta o hipótesis.

Lo que pretenden los opresores “es transformar la mentalidad de los oprimidos y no la situación que los oprime” a fin de lograr una mejor adaptación a la situación que, a la vez, permita una mejor forma de dominación (Freire, 1977).

Esta educación en los medios según Bordenave (1992) se evidencia de la siguiente manera el profesor o el comunicador... concede poca importancia al diálogo y a la realimentación, se premia la buena retención de los contenidos (memorización) y se sanciona la reproducción poco fiel de los contenidos.

El alumno, el oyente el público, se habitúa a la pasividad y no desarrolla su propia capacidad de razonar y su conciencia crítica; lo que esto establece una relación jerárquica entre profesor y alumno, lo que fomenta una estructura mental de acatamiento de autoritarismo ya que el alumno “internaliza” la superioridad y autoridad del maestro (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008), lo que esto ocasiona que el alumno adquiera una mentalidad cerrada, incapaz de reflexionar sobre los mensajes que le llegan, independientemente de la autoridad que le llega.

El educador se colocó frente a un objeto cognoscible para luego de conocerlo, hablar de él en forma discursiva y memorística a sus educandos y por ende es difícil comprender para el sujeto sobre el objeto, el educador intenta imponer su verdad de la realidad sin que esta pueda ser discutida, cuestionada.

Según Pinto Joao:

Se genera... entre el educador y el aprendiz, una relación totalmente vertical: el educador sujeto, poseedor de la absoluta verdad, la deposita (la impone) en la inteligencia del aprendiz, quien la recibe pasivamente (la memoriza) [...] y esta verticalidad implica la dominación intelectual del educador sobre el aprendiz [...] apoyada por un sistema de sanciones [...] la verdad será aceptada siempre sin replicas (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008, pág. 1117).

Lo que intenta es la domesticación en vez de la liberación, Freire piensa que una relación tan autoritaria manipula a las personas categorizándoles como animales u objetos. Tal “domesticación es solo posible porque el maestro en vez de ayudar al estudiante a desmitificar la realidad, contribuye a su mayor mistificación” (Freire, 1977). Además de sumisión y pasividad, la falta de creatividad se observa como una consecuencia de la educación que Freire denominó “bancaria”.

1.3.2. Educación que pone énfasis en los resultados

Según Mario Kaplún en su libro *Educar ¿para qué?*, analiza este tipo de educación y la influencia que tiene con la comunicación, en donde se ve explícita o implícitamente este enfoque educativo, de ahí que radica la importancia de su estudio.

Surgió en América Latina como respuesta al problema del subdesarrollo. Se pensaba en la solución para la pobreza en que se hallaban nuestros países, era la “modernización” (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008), el espejismo del desarrollo que los países mal llamados subdesarrollados pretendían alcanzar adoptando las características y métodos de producción de los países autodenominados desarrollados o primermundistas.

La opción más viable para fomentar este proceso fue la educación, pues era aplicada para persuadir a los miembros de una comunidad a que dejen sus técnicas agrícolas

primitivas y *arcaicas*, por los modernos métodos agropecuarios. Los medios de comunicación debían ser utilizados para instrumentar este cambio y cumplir esta función permanente de persuasión. (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008)

El problema radicaba en buscar las técnicas y métodos más rápidos y eficientes para que los pobladores de las áreas campesinas adopten los cambios, consintieran en modificar sus costumbres y prácticas ancestrales para apropiarse de las nuevas tecnologías.

Así surgió la llamada ingeniería del comportamiento en donde:

El comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana, un practicante de la ingeniería del comportamiento, cuya función es inducir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar que le permitan aumentar su producción y productividad... (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008, pág. 947).

Otra característica de este tipo de educación “vertical-persuasivo difusionista” es la completa transformación de la mentalidad para adoptar una identidad que niega todo lo propio y da apertura a las nuevas tecnologías

Las campañas de educación lo que buscaban era persuadir a los pobladores a tomar una determinada postura, sino se producía la respuesta ante el estímulo empleado, se puede considerar que no hubo comunicación, pues no se llegó a la respuesta deseada.

Pero no es una psicología que invisibilice al hombre y lo coloque a un plano secundario, al contrario lo que busca es desarrollar los mecanismos necesarios para la persuasión y conducirlo más eficientemente, para moldear la conducta de los individuos y estos puedan ser direccionados a cumplir los objetivos previstos.

Como lo explicita Díaz Bordenave, en términos de eficacia y eficiencia este tipo de educación ofrece evidentes ventajas sobre el de educación “bancaria” pero existen algunos problemas al implementar este método educativo a continuación citaremos algunos de mayor trascendencia:

...al ser establecidos los objetivos de manera específica y relativamente rígida por el profesor, instructor o comunicador, el alumno se acostumbra a ser guiado por otros, el alumno se habitúa a conformar su vida al apoyo y aprobación de fuerzas exteriores (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008, pág. 1978).

En segundo lugar se implementan o refuerzan valores de carácter mercantil o utilitarios tales como el éxito material, como criterios de realización personal, se promueve el consumismo, el individualismo, la competencia y la rentabilidad”. Por otro lado los intereses colectivos son descartados y borrados pues son un impedimento para alcanzar el éxito idealizado en estas campañas de comunicación que en su mayor parte fueron realizadas por agencias publicitarias y no por educadores-comunicadores.

Se le asigna a la comunicación una función instrumentalizadora y persuasiva descartando otra función importante como es la de auto-expresión (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008). El relacionamiento social, la auto crítica con miras a un desarrollo integrador y participativo.

En los tiempos actuales es evidente que ningún tipo de desarrollo es viable, sin una participación total de la sociedad, ya que el desarrollo de América Latina no puede fundarse en recompensas individuales e inmediatas, al contrario debe ser una lucha constante en donde los diversos pensamiento se conjuguen en un solo deseo.

1.3.3. Educación que pone énfasis en el proceso

Díaz Bordenave (1992) explicita que este enfoque educativo “No se preocupa tanto de la materia a ser comunicada ni de los resultados en términos de comportamiento, sino más bien de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, y del desarrollo de la capacidad intelectual y de la conciencia social”.

Este tipo de educación empieza por la concepción de participación activa del pueblo y esto se da cuando las personas tienen fuertes procesos educativos en donde se

desarrolle su conciencia y pensamiento crítico, para aportar con directrices de cambio. El cambio fundamental es pasar de un “hombre acrítico a un hombre crítico”, de un hombre que las condiciones de vida lo han hecho pasivo, fatalista, conformista a la realidad inherente del medio en el que habita, a un hombre que se integra activamente, con ideas innovadoras que integren los anhelos de la comunidad y transformen su realidad inmediata, a través de la participación.

El conocimiento, por el contrario, exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. Requiere una acción transformadora sobre la realidad. Conocer es tarea de sujetos y no de objetos, es lo que se intenta con este enfoque educativo ya que los grandes medios ignoran este principio y lo que buscan es hacer del sujeto un ser acrítico y generan programación más para el entretenimiento que para la reflexión de su entorno. Según Freire (1977) “solo aprende verdaderamente aquel que se apropia de lo aprendido... con lo que puede por eso mismo reinventarlo”, para que se de este proceso de enseñanza eficiente el medio que produzca los mensajes deben visibilizar la realidad que vive ese determinado grupo de personas.

Por eso la educación es comunicación para ser más claros es diálogo, en la medida que no sea el depósito de saberes, sino un encuentro de sujetos interlocutores. Es necesario que entorno a los signos hayan acuerdos, ya que “no podría haber comprensión entre los sujetos, y esto imposibilitaría la comunicación” Freire (1977).

Luis Ramiro Beltrán (2008) plantea unas consideraciones para que este tipo de educación rinda en conjunto con la comunicación:

1. El libre e igualitario proceso de la comunicación acceso-diálogo-participación se hace sobre la estructura de los derechos-necesidades-recursos y se dirige a la realización de múltiples propósitos.
2. El acceso es la precondition para la comunicación horizontal.
3. El diálogo es el eje de la comunicación horizontal... si ha de tener la genuina interacción democrática toda persona debería tener las mismas oportunidades

para emitir y recibir mensajes. El diálogo hace posible un ambiente cultural favorable a la libertad y a la creatividad.

4. La participación es la culminación de la comunicación horizontal... caso contrario el proceso permanecería gobernado por una minoría.
5. El acceso, el diálogo y la participación son los elementos claves del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tiene relación de interdependencia. Es decir:
 - a. A mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación.
 - b. A mejor diálogo, mayor y mejor utilidad del acceso y mayor impacto de la participación.
 - c. A mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. A mayor acceso, diálogo y participación, mejor satisfacción de las necesidades de comunicación.

Lo que definirá en buena medida la concepción de Comunicación Educativa, será el valor que ésta le asigne a la formación de la competencia comunicativa de los educandos. (Kaplún, 1993, pág. 33)

Se ha centrado en la vertiente cognitiva de la educación, no es menos válido el apuntar que, si se aspira a una sociedad global *humanizante*, no sometida por el mercado, la competitividad y la homogeneización cultural sino edificada sobre el diálogo, la cooperación solidaria y la reafirmación de las identidades culturales, el desarrollo de la competencia comunicativa de los sujetos actuantes aparece como un factor altamente necesario y gravitante, como lo es asimismo para la participación política y social.

1.4. Educomunicación

Cuando se habla de la educomunicación se hace alusión a un cruce de dos campos de indagación y producción de conocimientos “la educación y la comunicación”, no solo a partir de las metodologías desarrolladas sino en cuanto a los abordajes que proponen para abordar las problemáticas sociales y dar soluciones más cercanas a la realidad de las personas.

Todo proceso de enseñanza/aprendizaje debe, dar cabida a que los educandos puedan expresarse sin temores o miedos a represalias, lo que a su vez generará capacidades lingüísticas elevadas, propiciar el ejercicio social y en lugar de estancarlos a meros receptores pasivos, establecer las condiciones para que ellos construyan sus mensajes en relación al tema que están aprendiendo.

La Educomunicación es una nueva forma de entender al ser humano, como ser en comunicación, así como la democratización de las comunicaciones. La Educomunicación rebasa... los límites de los medios de comunicación masiva, y pasa a constituirse en un proyecto social, cultural, político que reivindica los ideales de justicia, solidaridad, igualdad y democracia reales... (Ogaz, 2002, pág. 32)

1.4.1. La Educomunicación en apoyo al desarrollo

En la comunidad, la comunicación debe fomentar el diálogo, la reflexión, la construcción de consensos, el análisis participativo, la planificación de acciones de transformación y desarrollo. Es por eso que la educomunicación debe ser utilizada para problematizar situaciones en la comunidad o en un determinado sector de la sociedad, para que los sujetos tomen conciencia y pongan en acción los planes de cambio. La comunicación puede ser una disciplina que ayude a fortalecer los procesos educativos, siempre y cuando no pretenda solucionar contrariedades que superen sus límites.

Esta propuesta se fundamenta con las ideas de Freire como base primordial de la educación-dialógica que se interrelaciona con las obras de la “comunicación educativa intersubjetiva” que propone Mario Kaplún y Juan Díaz Bordenave, son los ejes sobre los que se articula este pensamiento sobre educomunicación.

Estos factores pueden estar ligados a dos cosas: “en primer lugar, a las características sesgadas de elaboración... distanciadas de los requerimientos técnicos y financieros. La segunda corresponde al desconocimiento de los destinatarios y los contextos en que se desarrollan estos procesos de comunicación” (Gumucio-Dagron & Thufte, 2008, pág. 770). Es por eso que este sistema teórico considera que no es posible separar comunicación y cognición, ya que únicamente “cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que los otros puedan comprenderla, es cuando él mismo la comprende y la aprehende verdaderamente” (Kaplún, 1993, pág. 23).

Los medios tradicionales crean una estructura de dominación, bajo la apariencia de una conciencia narcotizada, que no permite la posibilidad de diálogo. Marcuse por ello, dijo que las sociedades industriales avanzadas se sirven de la cultura, de los medios de información, la publicidad, el arte, e incluso la filosofía para reproducir y perpetuar el sistema existente, impidiendo que surja dentro de él la oposición y la crítica. Y esto surge por no haber una profundidad en el tratamiento de los temas, o porque se los aborda desde el amarillismo, sin que haya un mediador en el proceso de comunicación.

Con respecto a este factor el “educomunicador” es quien debe facilitar o mediar estos procesos de comunicación, enseñar y aprender a lo largo del proceso, poner al servicio del “otro” sus conocimientos, experiencia e historia personal. “Debe movilizarse en el campo de la acción del eco-sistema educativo”, como señala Ogaz (2002), además tiene que proporcionar elementos al pueblo para que ellos se apropien de estos saberes y comiencen a manejarlos en beneficio personal y colectivo a fin de establecer puentes entre culturas diferentes que, al encontrarse, se enriquecen.

La educomunicación según García Matilla es:

Aquella disciplina que aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles... y para el desarrollo de su creatividad. Ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar como funciona las estructuras de poder; cuales son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación. (García Matilla en Aparici, 2003, pág. 111)

A su vez Leonardo Ogaz (2002) nos plantea un concepto desde la transdisciplina ya que todo proceso de desarrollo es cruzado por un eje transversal:

...establecer una especie de disciplina, que sustente desde el ángulo científico propuestas alternativas para la comunicación. Esto puede tomar dos vías la de constituir un saber interdisciplinario: constructivismo pedagógico, comunicación dialógica, teoría de la inteligencia emocional, antropología, semiótica, marxismo, psicoanálisis. O el asentarse en una especie de síntesis de las ciencias antes mencionadas y erigirse como una disciplina científica independiente. (Ogaz, 2002, pág. 27)

Es necesario recordar, que la realidad es construida socialmente. Esto quiere decir que los seres humanos son capaces de crear realidades a través del uso cotidiano del lenguaje, esto se observa a diario en la manera de comunicar, transmitir datos o alguna información. La educación es la única vía para la liberación de las conciencias y el reconocimiento de los problemas. Es por eso que se debe recurrir a un nuevo modelo educacional el que pone como base del proceso de enseñanza/aprendizaje la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos.

De acuerdo con este apartado, comunicación y educación son en definitiva las dos caras de una misma moneda. Que desembocan en la participación activa en el ámbito

de la política y en la transformación social; es decir, en función de la concepción de poder que en ellas subyace, estas direccionan bien sea a la reproducción del modelo hegemónico, esto se puede dar cuando el proceso no ha tenido el debate oportuno que agrupe las diferentes opiniones en un solo deseo. Bien a su transformación a partir del co-aprendizaje y la auténtica comunicación dialógica.

Todo proceso liberador parte de conocer la realidad que se vive a diario y fomentar la participación de todos los miembros de una sociedad a opinar, a dialogar y construir acuerdos, para llegar a consensos que mejoren las condiciones de vida. Esto lleva a plantear el papel importante que tiene la educación-comunicación en sus relaciones con el trabajo, la ciencia, la técnica la cultura, etc.

Buscar la participación ciudadana es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones, un sistema de comunicación estará mejor dotado cuando este tenga un flujo variado que esté a disposición del educando para comprender mejor su entorno. Por eso esta práctica liberadora no solo se enmarca en "la transmisión del saber, ni de la cultura, no es la extensión de conocimientos... no es la perpetuación de los valores de una cultura dada, no es el esfuerzo de adaptación del educando a su medio". (Freire, 1991, pág. 89).

1.4.1.1. La Educomunicación: vista desde las nuevas tecnologías

Considerando a Solari (2008, pág. 83) "lo digital es, sin duda, un elemento básico de los nuevos medios pero desde una perspectiva teórica aporta poco a la caracterización de las nuevas formas de comunicación".

Teorizar sobre estos modelos desde una perspectiva rizomática e interactiva es aludir a "un espacio complejo de múltiples entradas, recorridos y salidas interrelacionadas y en movimiento, donde es posible la participación-intervención de los usuarios, la bidireccionalidad-hibridación de las comunicaciones y la permutabilidad-potencialidad de los mensajes" (Silva, 2005, pág. 67).

Pese al desarrollo de las TIC's, con respecto a comunicación digital, en la actualidad la sociedad de la información mantiene el mismo modelo comunicativo de carácter

transmisivo, la verificación se lo puede realizar en cualquier aula de clase sea esta de instituciones, primarias, secundarias o incluso universitarias, las utilizan a las tecnologías de forma instrumental y acrítica, sin una participación profunda del educando.

De esta manera, se generan dos perspectivas a estos nuevos procesos, en donde la tecnología solo refuerzan el modelo instrumental-transmitivo bancario que describe (Freire, 1977), y la otra es generar utopías con respecto al uso de las tecnologías para fortalecer los procesos comunicativos entre individuos.

Respecto a esta dualidad, cabe señalar la célebre distinción de Umberto Eco que indica Barbas Coslado, ahora situándose en el terreno de la web.

Los apocalípticos de hoy se corresponderían con aquellos que consideran que un exceso de tecnología en la sociedad actual llevará a una progresiva deshumanización y pérdida de valores; por su parte, los integrados serían los utópicos que ven en los medios digitales una nueva posibilidad de emancipación de la humanidad. (pág. 169)

Pierre Levy (2004) ha teorizado sobre las multitudes inteligentes, la inteligencia colectiva, la cosmopedia o el superlenguaje, mutaciones antropológicas que, según este último autor, serán factibles gracias a las posibilidades de la tecnología:

Esta situación, imprevisible, riesgosa, se asemeja a bajar por rápidos desconocidos. No viajamos solamente entre los paisajes exteriores de la técnica, de la economía o de la civilización.

Si sólo se tratara de pasar de una cultura a otra, tuviéramos ejemplos, referencias históricas. Pero pasamos de una humanidad a la otra, otra que no sólo continua oscura, indeterminada, sino que rechazamos incluso interrogar, que no aceptamos todavía reconocer ... No obstante, contrariamente a lo sucedido en el momento del nacimiento de nuestra especie o en ocasión de la primera gran mutación antropológica (la del neolítico, que vio el surgimiento de la ganadería, la agricultura, la ciudad, el Estado y la escritura), tenemos la

posibilidad de pensar colectivamente esta aventura y de influir en ella.
(Lévy, 2004, págs. 9-13)

Se entiende a la comunicación como una relación de interlocutores, entre sujetos, que inciden en ambos, así que en este proceso de cambio no debe haber sujetos pasivos por eso toda “acción de desarrollo supone actividades constantes y cambiantes” (Alfaro Moreno, 1993), en donde no solo exista un beneficiado, al contrario, el proceso de comunicación se genera por la participación activa de actores sociales heterogéneos.

En América Latina podemos encontrar, varios procesos con esta temática. Es así que la educación para la comunicación se transforma en un eje transversal en los procesos de educación ciudadana. En tal sentido se piensa a la comunicación como un proceso de integración y apropiación de las relaciones que se generan entre los actores, “con el otro y consigo mismo”.

Al generar procesos comunicacionales permitirán ver la necesidad de cambiar las estructuras de poder y se puede llegar a un desarrollo no solo de la persona sino de la sociedad, ya que se dejaría esa visión piramidal de dominio, y se organizará procesos horizontales de diálogo, en donde las personas coexistan en un nivel más armónico, cosa que este sistema no ha logrado concretar. Este uso educativo que se piensa dar a los medios se vincula con el nacimiento de una nueva ciudadanía, en donde el sujeto además de receptor pasa a ser creador (EMIREC) y “protagonista de procesos comunicacionales, gestados desde sus propias capacidades y necesidades” (Congreso Internacional De Filosofía De La Educación, 2005, págs. 78-88).

Acercándonos a la visión de Paulo Freire es necesario el diálogo como herramienta útil en contra de la imposición de ideas o posturas. El diálogo jamás servirá como medio de manipulación por cuanto admite la presencia del otro como sujeto de acción. Si el diálogo se lleva a cabo correctamente, ninguno de los involucrados busca amasar al otro a su antojo, sino que establecerán una relación mediatizada por el mundo que los rodea.

1.4.1.2. El audiovisual un instrumento para la concientización

Nuestra sociedad tiene una gran influencia desde los *mass media*, y en especial la Tv, internet y el cine han modificado nuestra forma de ver y comprender la realidad, incluso la percepción es distinta, las escenas que tiene una lentitud adormecen la mente, mientras que escenas que cambian rápidamente hace que el espectador no se adormezca ante lo que ve y su rango de atención aumente.

Ese es el problema de las diversas propuestas educativas que tiene como principal motor al audiovisual, trasladan el aula de clase a la pantalla y esto genera un mal uso de la tecnología. Diariamente las audiencias están bombardeadas por programas de TV que muestran la pobreza, las injusticias, la matanza entre otros temas de índole social, la influencia de la ficción por parte del cine no se queda atrás.

Según Alfaro (1993), los jóvenes y las mujeres optan por programas de índole dinámico y divertido, lo que sugiere es que no se trabaje desde lo informativo y más bien que la parte educativa se trabaje desde el placer, los gustos y los afectos. “hasta la manera de tematizar los contenidos han sido una formula abstracta y no práctica, racional buscando la coherencia interna de los mensajes y no su comunicabilidad” (Alfaro Moreno, 1993, pág. 70). Por qué educar con esta dirección no es instruir y dar recetas y peor aún exponer verdades únicas. Es más bien interpelar a los sujetos para que actúen y generen opiniones, reflexiones y criterios que surge de unos a otros para reconocer las diversas realidades que existe en otros sujetos. Es construir simbólicamente el derecho a la participación ciudadana con la aportación de ideas.

Al elaborar productos que pretendan incidir en una problemática social se debe ser sagaces y tener presente las posibles dificultades que se puedan presentar entre unas de estas Kaplún indica lo siguiente:

...muchos intentos de educación popular resultan fallidos porque, al desconocer el espesor de ese universo cotidiano de los prejuicios y los estereotipos internalizado por sus destinatarios, lo omiten y pasan por alto sin incorporarlo a su discurso. Van directamente, sin más, a la exposición de los hechos y a los datos objetivos, a la enunciación de

las causas reales, a la proclamación de "la verdad revelada", dando tal vez por sentado que con tal develación ya remueven automáticamente las versiones falseadas que se le oponen. (Kaplún, 2001, pág. 106)

Si las representaciones cotidianas no se las muestra a través de métodos correctos, no afloraran en la conciencia de quien está percibiendo el contenido (sin que se esté contenido tenga el intento de manipular). Los nuevos mensajes que se pretendan socializar se yuxtapondrán a las prácticas y creencias ya encarnadas en el destinatario sin motivar a tomar acción ante lo expuesto. En su conciencia solo percibirá nuevos datos que pueden alojarse efímeramente por un lapso de tiempo, sin que el destinatario de la importancia al tema expuesto en el producto comunicacional.

Si se busca que el educando tome acción con respecto a lo que ve, y pase de un entendimiento ingenuo a una visión más crítica parece más explícito partir del imaginario cotidiano “de modo que el educando pueda identificarse y reconocerse en él” producto audiovisual “y comience desde allí a hacer su propio proceso de análisis y pensamiento” (Kaplún, 2001). Todo nuevo conocimiento debe ir inmerso con cierto grado de problematización, ya que sin este proceso mencionado se priva de una parte fundamental al proceso del conocimiento y se convierte en el simple “depósito de datos” (Freire, 1977) que ejerce el educador sobre el educando.

1.4.1.2.1. Propuestas para la realización del video popular

Un vídeo, tendrá mayor potencialidad expresiva que una diapositiva o una imagen que se limite a reproducir un extracto de la realidad. El vídeo tendrá una mejor didáctica en cuanto utilice de mejor manera los recursos que estén a su alcance.

Para la sistematización de estas características se ha basado en experiencias que han tenido con el video educomunicativo dentro de organizaciones y movimientos sociales:

- 1. Brevedad y agilidad.-** la percepción de las personas dura de 15 a 20 minutos, por lo que se sugiere ser rápidos y concisos al momento de organizar los

datos que van a verse en el producto audiovisual. No puede tener una rapidez como los videos de música publicitaria o ser tan lentos como los videos documentales que son didácticos. “No solo es capaz de seguir un montaje bastante veloz, sino que lo exige; las tomas prolongadas le cansan y le producen fastidio”.

2. **Dosificación de los contenidos.-** este medio audiovisual no es apto para transmitir información en abundancia. Se consideraría una falta de criterio que el video sea un medio sustituto de la prensa escrita, ya que se puede caer en una desnaturalización del medio y por ende se perdería la riqueza que el lenguaje audiovisual presenta. Es por eso que no se puede tratar más de dos o tres temas en una misma proyección. Para que este producto sea atrayente no solo debe estar revestido de datos informativos que a la postre lo harían tedioso y poco agraciado a la vista, es por eso que debe incluir las sensaciones, los estados anímicos, todo ese lenguaje verbal y no verbal del que está provisto el mundo.
3. **Presencia de lo festivo y de elementos de humor.-** con esto no se quiere inducir, hacer de los problemas sociales una mofa o burla que solo puede desencadenar en apatía al tema que se está tratando, es más bien tomar ciertos momentos de la cotidianidad para ver y criticar esa problemática. Además la música debe ser el elemento indicado para fortalecer el mensaje audiovisual ya que el espectador se sentirá familiarizado.
4. **Proscripción del dramatismo.-** En contraposición, están proscriptos los tintes dramáticos, trágicos, sombríos a los que es tan afecto el video-denuncia: en lugar de concientizar –como erróneamente suele pensarse- la exacerbación de esas imágenes agresoras más bien contribuyen a desmovilizar.
5. **Proscripción de la "enseñanza" final.-** es recomendable no terminar con una conclusión o moraleja final, ya que los espectadores pueden tomarla como verdad indiscutible por la cual hay que encaminarse. y se vuelve al

problema de que otros piensen la dirección que la comunidad debe seguir y se perdería la importancia del debate y las conclusiones que la propia gente pueda llegar. Se sugiere quien este a la cabeza (dirigente, voceros de la organización, entre otros) sea quien motive al diálogo final.

6. **Personalización y humanización.-** Las mujeres, hombres y niños que aparecen en las tomas no deben ser vistos ni tratados como meros militantes anónimos, se debe evidenciar que tienen vida y rostros propios. Que no se les está haciendo un favor por poner su realidad en una pantalla y tampoco caer en sensacionalismos con respecto a la vida de los actores al punto de humillar su situación para que busque motivar a las personas a tomar conciencia de la situación de los otros.

7. **Eliminación del relato verbal.-** Es preciso hablar con imágenes, salirse de lo oral, educar por medio de la imagen. Estas imágenes, bien articuladas, sumadas a los relatos de los entrevistados y algún eventual apoyo escrito que la propia situación puede facilitar. Desde el punto de vista ideológico, erradica la connotación autoritaria que implica la mediación de un explicador externo que todo lo sabe y lo interpreta. En lo estético, el relato visual se torna más vívido y disfrutable al no ser interferido por la constante intervención del comentarista.

8. **Realización técnicamente cuidada.-** como ultima característica que estos videos deben tener es el cuidado de la calidad (sonido, musicalización, fotografía, encuadre, montaje secuencia lógica y claras). El pensar que es video popular no quiere decir que deba tener una calidad baja en producción, al contrario los medios masivos nos han enseñado como elaborar productos de calidad y que a su vez llamen la atención al espectador al punto de interiorizar el contenido presentado.

"El video popular necesita recuperar la pantalla televisiva dándole una funcionalidad diferente, vinculando -y no enfrentando- lo cotidiano de ver televisión con la problemática social y la realidad popular" (Kaplún, 2001, pág. 136). El proceso de comunicación que emplee medios audiovisuales debe tener como propósito el

motivar a la reflexión y ver que la tecnología puede ser un motor impulsor para facilitar procesos de cambio social y de re-significación de las clases sociales olvidadas por un sistema que los vio como instrumentos y mano de obra barata.

CAPÍTULO II

TRABAJO INFANTIL Y DESARROLLO

2.1. Análisis del plan nacional de prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil 2008-2013

El Plan Nacional de Desarrollo está pensado como un instrumento el cual brinda orientaciones hacia una transformación profunda del país este documento del plan señala que las orientaciones éticas que lo guían se fijan dentro de una concepción igualitaria y democrática de la justicia la cual se expresa en tres espacios:

a).- La justicia social y económica como el ejercicio de libertad de todas y todos: en una sociedad justa, cada uno de los individuos que la conforman son aquellos que gozan del mismo acceso a los medios materiales, sociales y culturales que son necesarios para poder vivir y llevar una vida satisfactoria que les permite auto- realizarse y poder sentar las bases para el mutuo reconocimiento como ciudadanos iguales.

b).- La justicia democrática participativa: en una sociedad políticamente justa, todos y todas deben contar con el mismo poder para poder contribuir al control colectivo institucionalizado de las condiciones y decisiones políticas las cuales afectan su destino común, lo que debe entenderse como la defensa de los principios de igualdad política, participación y de poder colectivo democrático.

c).- La justicia intergeneracional: en una sociedad intergeneracionalmente justa, las acciones y planes del presente tienen que tomar en cuenta a las generaciones futuras. Tal situación implica un pacto ambiental y distributivo que tome en cuenta el impacto ambiental y social que tiene el uso de los recursos naturales y las acciones y decisiones económicas que se toman en el presente.

La importancia de contar con un Plan Nacional que marca el camino que el Ecuador debe seguir para asegurar transformaciones profundas, obliga a articular los lineamientos políticos definidos y ubicar las acciones en el marco de este Plan Nacional de Desarrollo. (CONEPTI, 2008, págs. 14-18)

Se debe considerar que dentro de este Plan Nacional fue construido en un marco de un proceso participativo el plan PETI el cual fue construido a la luz del Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, de forma que se buscó poder asegurar desde el principio la coherencia de acciones con el marco de política nacional relativo a la protección integral de derechos de niños, niñas y adolescentes.

En la actualidad con la existencia del Plan Nacional de Desarrollo y de un proceso en el país, de fortalecimiento de la rectoría de Estado en general y de manera particular en lo social, es necesario considerar el proceso que ha impulsado el Concejo Nacional de la Niñez y Adolescencia para la definición de una Agenda Social DE País dirigida a este sector, la cual concreta y prioriza el Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia.

Es de esta manera que el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia con su Agenda Social ,y, el Plan Nacional de Empleo Juvenil con enfoque de Género se constituyen en ejes orientadores para la revisión del plan PETI.

De esta manera se busca poder asegurar que el Plan PETI se pueda ocupar de los asuntos específicos que le corresponden y que conciernen al ámbito laboral, asegurando la “coherencia” con las políticas sectoriales, de manera que se fortalezca la acción del Estado y no se duplique intervenciones ni políticas.

2.2. ¿Qué es el trabajo infantil?

El Trabajo Infantil (TI) es aquella actividad que implica la participación de los niños/as y adolescentes (NNA) menores de 15 años en la producción y comercialización familiar de los bienes no destinados al autoconsumo o en la presentación de servicios, a personas naturales o jurídicas, que les impidan el acceso, rendimiento y permanencia en la educación o se realicen en ámbitos peligrosos, produzcan efectos negativos inmediatos o futuros, o se lleven a cabo en condiciones que afecten el desarrollo psicológico, físico, moral o social de los niños/as y adolescentes, el TI generalmente interfiere en la debida escolarización de los NNA privándoles de esta manera de la oportunidad de ir a la escuela y de conocer su entorno por medio de la enseñanza y el juego.

Es importante esclarecer que la educación es vista como una alternativa al TI, ya que el mejor de los escenarios es poder tener a todos los NNA en la escuela y fuera del trabajo de esta manera se podría brindar a los NNA las bases necesarias para su buen crecimiento lleno de aprendizaje el cual les permitirá poder desenvolverse de una mejor manera en la sociedad.

Cabe mencionar que para la OIT el término “trabajo infantil” suele definirse como: todo trabajo que priva a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.

Así pues, se alude al trabajo que:

- Es peligroso y perjudicial para el bienestar físico, mental o moral del niño.
- Interfiere con su escolarización puesto que.
- Les priva de la posibilidad de asistir a clases.
- Les obliga a abandonar la escuela de forma prematura.
- Les exige combinar el estudio con un trabajo pesado y que insume mucho tiempo. Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2010.

2.3. ¿Cómo se comprende al trabajo infantil?

El trabajo infantil es física, mental, social o moralmente dañino para el niño, niña o adolescente, entre los obstáculos más grandes que encuentra el trabajo infantil es en la educación, pues el dar mayor énfasis en uno –el trabajo- impide la asistencia normal a clases o por el contrario les atrapa en una combinación no funcional entre la asistencia al establecimiento y las largas horas de trabajo por un lado, y por último determina una definición que no siempre está en las manos ni decisión del niños, niñas o adolescente, obligarse al abandono temprano o simplemente a soslayar por algunos años el ingreso o reingreso educativo.

Partiendo del principio social de que “el juego en el niño es sinónimo del trabajo en el adulto”, el ejercicio del niño trabajador le impide jugar, establecer relaciones con sus coetáneos y permitirle un desarrollo integral que coincida con el establecimiento de sus elementales derechos. Por el contrario, el trabajo infantil le deja muy vulnerable a accidentes y problemas de salud bio-psico-social.

2.4. Causas directas e indirectas del trabajo Infantil

Reconociéndose la complejidad y multicausalidad del problema del trabajo infantil, se identifican algunas causas esenciales que explican el hecho de que miles de niños, niñas y adolescentes se vean obligados a trabajar tempranamente entre ellas:

2.4.1. Causas directas

Por el lado de la oferta de mano de obra infantil, es evidente que la principal causa es la pobreza de sus hogares y la necesidad de encontrar alternativas de incremento del ingreso familiar a través del empleo prematuro de los niños. Otro factor de incidencia directa es la percepción de que el trabajo de los niños y niñas es positivo en razón de su carácter formativo y de socialización, a ello se suma la consideración del trabajo como un factor básico para la reproducción cultural, especialmente en las comunidades del área rural.

Por el lado de la demanda, las propias empresas familiares requieren cada vez más emplear la mayor cantidad de mano de obra para hacer frente a sus necesidades, la mayoría de veces sin reconocer a los niños y niñas ningún tipo de remuneración.

La información estadística disponible demuestra también la existencia de una demanda intensiva de mano de obra infantil en prácticamente todos los sectores de la economía; fenómeno que se explica por las “ventajas” económicas, productivas y legales que representa el empleo de niños “en tanto permite reducir costos laborales, de seguridad social, de salud ocupacional, por accidentes de trabajo, por asociación, de formación o capacitación.

2.4.2. Causas indirectas

Las deficiencias profundas del sistema educativo nacional, tanto en términos de la calidad educativa como de las oportunidades de acceso y permanencia en la escuela de los niños y niñas, es un factor importante que contribuye al incremento constante de las cifras de trabajo infantil.

A ello se suma, la escasa inversión pública en políticas que favorezcan el desarrollo pleno de los niños y niñas, así como la poca o nula coordinación que tradicionalmente ha existido entre las políticas sociales en relación con el trabajo infantil, así como la debilidad de los organismos responsables de su control y protección.

Otro factor cada vez más asociado al trabajo infantil es el fenómeno migratorio acaecido en el Ecuador especialmente a lo largo de la última década y que ha dado como resultado la desestructuración de muchas familias y, como consecuencia de ello, el que los niños hayan debido asumir tempranamente muchos roles propios de los adultos, como por ejemplo el de constituirse en proveedores principales de sus hogares. (CONEPTI, 2008, pág. 11)

2.5. Derechos de los niños, niñas y adolescentes (NNA)

Sobre la base del Plan, la Agenda Social de la Niñez y Adolescencia prioriza 5 líneas de política que orientan el accionar Estado para asegurar la protección integral a niños, niñas y adolescentes, de las cuales las siguientes son orientadoras para la revisión del Plan PETI:

Derecho al Desarrollo: Ningún niño, niña o adolescente sin educación.

Derecho a la Protección: Ningún niño, niña o adolescente maltratado.

Ningún niño, niña o adolescente ejecutando trabajos prohibidos o peligrosos
Derecho a la Participación: Fomentar la participación social y construcción de ciudadanía. (CONEPTI, 2008)

Es importante mencionar algunos de los artículos que se encuentran en la legislación ecuatoriana, en el Código de la Niñez y Adolescencia ya que se tiene las siguientes disposiciones relacionadas con el tema:

Art. 81. Derecho a la protección contra la explotación laboral. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

Art. 82. Edad mínima para el trabajo. Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país.

Art. 83. Erradicación del trabajo infantil. El Estado y la sociedad deben elaborar y ejecutar políticas, planes, programas y medidas de protección tendientes a erradicar el trabajo de los niños, niñas y de los

adolescentes que no han cumplido quince años. La familia debe contribuir al logro de este objetivo. (SENPLADES, 2009)

2.6. Consecuencias del trabajo infantil

El trabajo infantil tiene distintas consecuencias para niños, niñas y adolescentes:

- Sociales:
 - Perpetúa la pobreza y la desigualdad.
 - Viola los derechos humanos.
 - Impide o limita un adecuado desempeño educativo.
 - Genera problemas de autoestima y adaptación social, estigmatización, rechazo y discriminación.

- Psicológicas y físicas:
 - No viven su infancia porque no tienen tiempo para jugar y tienen que hacer actividades y desenvolverse en ambientes adultos.
 - Pueden sufrir daños físicos permanentes, abuso y acoso sexual y distintos tipos de maltrato, muerte, retraso en su crecimiento; lesiones, enfermedades e infecciones y agotamiento físico.
 - Económicas: por las limitadas posibilidades educativas y de formación, en el o futuro les será difícil tener un trabajo decente y salir de la pobreza.

2.7. Problemas físicos y psicológicos

Los problemas físicos y psicológicos que se da en lo NNA que se encuentran en situación de TI se los puede manifestar de las siguientes formas.

Consecuencias físicas:

Se puede decir que entre las consecuencias físicas se encuentra: Puffer (1990) el cual menciona que “El riesgo del sobre esfuerzo (extensión de las jornadas, sobrecarga física, malas posturas) y del ambiente de

trabajo (contaminación, temperatura, humedad, exposición a productos químicos). No todas las actividades laborales provocan estos efectos, aunque muchas veces el riesgo está presente (Puffer, 1990).

Consecuencias psicológicas:

Al ingresar al mundo laboral, a una temprana edad, hace que los NNA se relacionen con personas que no pertenecen a su grupo, lo que involucra un efecto en la socialización de un NNA y en su proceso de construcción de la identidad.

Las actividades realizadas por los NNA no corresponderían a su edad, con respecto a esto, el estudio de UNICEF afirma que:

Estas labores no se corresponderían con su naturaleza, lo alejarían de sus espacios propios y limitarían o impedirían el desarrollo de esta etapa de la vida. Esto generaría apatía, precocidad, emancipación prematura, etc. Con independencia de la modalidad o las condiciones de trabajo (Puffer, 1990, pág. 22)

Con respecto a esto, también existen posturas que hablan de los efectos positivos que tendría el trabajo infantil, al referirse a la adquisición de destrezas y valores de suma importancia en un niño como la responsabilidad, una mayor autoestima y madurez, sin embargo, es importante recalcar que los NNA no deben trabajar para desarrollar estos aspectos positivos, refiriéndonos a trabajo como la actividad perjudicial para su desarrollo, siendo posible estimular y desarrollar esto en la escuela o dentro del ámbito familiar.

El TI de una u otra forma retrasa el crecimiento normal de los NNA en todos sus aspectos tanto físico como psicológico ya que el TI priva a los NNA a tener una vida adecuada y esto conlleva a mayores problemas para los NNA.

2.8. El trabajo infantil frena el progreso del Estado

En el código de la Niñez y la Adolescencia del Ecuador nos indica el artículo 81 que: “Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación”.

El artículo 82 dice: “Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país”.

El artículo 83, bajo el título de “Erradicación del trabajo infantil”, menciona que “el Estado y la sociedad deben elaborar y ejecutar políticas, planes, programas y medidas de protección tendientes a erradicar el trabajo de los niños, niñas y de los adolescentes que no han cumplido quince años. La familia debe contribuir al logro de este objetivo”.

Por otro lado es importante mencionar lo que “El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 -2013” (SENPLADES, 2009) nos indica con respecto a este tema ya que son los que reafirman los siguientes objetivos y metas gubernamentales.

Objetivo 1: “Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad” propone como políticas específicas la 1.3, “Promover la inclusión social y económica con enfoque de género, intercultural e intergeneracional para generar condiciones de equidad” y la 1.10, “Asegurar el desarrollo infantil integral para el ejercicio pleno de derechos”.

Dentro de estas políticas se plantea “Fomentar acciones integrales de prevención del trabajo infantil, de la participación de niños y niñas menores en actividades de delincuencia, del maltrato familiar y sus

otras formas y de la falta de acceso a educación, fortaleciendo las defensorías comunitarias y la rehabilitación familiar”, y “...generar mejores condiciones económicas para los hogares en sus diversos tipos y, a través de programas sociales específicos, erradicar el trabajo infantil, priorizando los hogares con jefatura femenina de áreas urbano marginales y rurales”. (SENPLADES, 2009)

El Plan del Buen Vivir tiene metas específicas:

La 1.10.1 plantea: alcanzar el 75% de niños y niñas que participan en servicios de desarrollo infantil al 2013; la 1.10.2: reducir a la cuarta parte el porcentaje de niños y niñas que trabajan y no estudian al 2013; la 1.10.3: aumentar a 4 meses la duración promedio de lactancia materna exclusiva al 2013; y la 1.10.4: erradicar la mendicidad infantil al 2013.

En esencia, el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno, está llamado a proteger, defender, asegurar y salvaguardar, los derechos constitucionales de las personas y de las colectividades; y a reequilibrar las relaciones sociales a favor de la justicia y la igualdad, con pleno respeto a la diversidad. Para ello, se requiere consolidar y establecer políticas sociales universales basadas en el fortalecimiento de las potencialidades y capacidades específicas de la ciudadanía; políticas públicas que permitan el ejercicio efectivo de los derechos, que protejan a la población contra los riesgos y que superen el asistencialismo; así como acciones afirmativas e integradas en los territorios.

Las agendas sociales gubernamentales proponen que el ejercicio de los derechos implica a su vez el cumplimiento de deberes y la corresponsabilidad de la ciudadanía para con el resto de la sociedad.

La eliminación del trabajo infantil fue también incorporada entre los objetivos y metas del Plan Nacional Decenal de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (2004), así como en la “Agenda Social 2009-2011” del actual Gobierno. De la misma manera, el Plan Nacional de Desarrollo 2007- 2010 y el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 determinan objetivos, políticas, estrategias y metas para erradicar el trabajo infantil. (SENPLADES, 2009)

2.9. El trabajo infantil un problema social

El modelo de desarrollo seguido por el Ecuador en los últimos años presenta falencias estructurales que ahondan la inequidad y desigualdad social y productiva, junto con un incremento en los niveles de dependencia externa y vulnerabilidad.

Dentro del aspecto social se encuentra el desarrollo de los NNA. En base a esto podemos afirmar que los NNA que trabajan no siempre pueden jugar, debido a que el tiempo que tienen en la semana para compartir con sus amigos lo deben utilizar para cumplir con su trabajo. En consecuencia, esto implica que los NNA se alejen de las actividades propias de su edad. Si bien el trabajo dignifica y si está enmarcado dentro de una tradición familiar es un generador de valores importantes, cuando interfiere en el normal desarrollo de los niños y no respeta sus derechos, deja inmediatamente de dignificar. Muchos NNA que trabajan terminan desertando al sistema escolar y se dedican cien por ciento a trabajar, un trabajo que no es bien remunerado y que con los años se mantendrá ese aspecto, ya que el niño que se convierte en un adulto sin estudios es un ser que no tiene la preparación necesaria para desenvolverse con normalidad en la sociedad.

Es de gran importancia consolidar el Sistema de Protección Social:

Primero mediante el fortalecimiento de la protección social orientada a la superación de la vulnerabilidad económica y contingencias (salud y riesgos), al desarrollo de capacidades, a la inclusión social y la salida de la pobreza; segundo, mediante el fortalecimiento del sistema de protección familiar (desarrollo infantil integral; adolescentes y

jóvenes; mujeres; adultos mayores) y, tercero, no por último menos importante, el de protección especial (promoción y restitución de derechos y trabajo con grupos prioritarios en situación de riesgo). (Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social , 2010, pág. 12)

2.10. Trabajo que realiza “Casa de la Niñez” para ayudar a erradicar el trabajo infantil

“La Casa de la Niñez” (CN) es un proyecto de interés social de la Fundación Patronato Municipal San José en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) que tiene los siguientes objetivos de intervención.

- Establecer procesos de prevención primaria y secundaria a través de la promoción y restitución de derechos frente a la erradicación progresiva del TI de NNA en el DMQ.

Sus objetivos específicos son:

- Articular acciones con actores locales priorizando procesos educativos y lúdico-recreativos de NNA participantes.
- Fortalecer procesos familiares a través de una intervención integral bio-psico-social y productiva.
- Desarrollar encuentros de sensibilización y concienciación con participación comunitaria e interinstitucional buscando la exigibilidad y restitución de derechos.

La Casa de la Niñez es un espacio de encuentro, socialización y prevención que promueve a través de una variedad de actividades alternativas y servicios especializados para niños, niñas y adolescentes, la reducción de las horas de trabajo en procura de su erradicación y su permanencia en calle, como una forma más de restablecer los derechos de los niños, niñas y adolescentes trabajadores y en situación

de explotación económica. Garantiza la restitución de los derechos a partir de metodologías integrales que priorizan la educación, salud, recreación, intervención comunitaria, mejoramiento de los ingresos familiares, en el marco de procesos dirigidos a una labor en los sectores expulsores del Distrito, en acciones de prevención del trabajo infantil peligroso, básicamente en mercados y explotación económica.

La Casa de la Niñez desde el 2008 amplía su trabajo a otros sectores de la ciudad Guamaní y Toctiuco con el objetivo de realizar un trabajo de contención en áreas expulsoras de niños, niñas y adolescentes en situación de alto riesgo.

Actualmente la institución atiende en total de 596 niños, niñas y adolescentes de los cuales en San Roque son 194 niños, niñas y adolescentes. En el marco de la protección integral de los derechos de los NNA, el proyecto Casa de la Niñez considera necesario ejecutar la atención preventiva para evitar el trabajo infantil, minimizando los factores de riesgo que caracterizan a nuestra población.

Con la familia, el conocimiento de la problemática y el manejo de elementos o factores protectores que coadyuven a su disminución y/o erradicación del trabajo infantil, en donde el afecto y el buen trato son ejes transversales fundamentales para garantizar aprendizajes significativos, que incidan directamente en el desarrollo de la autoestima y fortalezcan la personalidad de los NNA.

Con los NNA, en la difusión y promoción de sus derechos, como una estrategia que encamine a su exigibilidad y que puedan ser entes replicadores en los espacios que se desenvuelvan.

Con maestros se trabajara en procesos de sensibilización frente a la problemática de TI y explotación económica. Con el fin de mejorar el nivel de involucramiento en la problemática y el reconocimiento como actores importantes dentro de la comunidad educativa para un manejo adecuado de dicha problemática (en las escuelas concentradoras de cada zona).

CAPÍTULO III

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

3.1. Niveles de pobreza que inciden en el Trabajo Infantil (TI)

Más de la mitad de la población en el Ecuador vive con menos de US \$. 2 diarios.

Durante los últimos años las condiciones de pobreza en nuestro país se han visto agravadas significativamente. Es así que la tasa nacional de pobreza basada en el consumo aumentó de 40% en 1990 a 45% en 2011, significando ello un incremento de 3,5 millones a 5,2 millones de personas pobres, y siendo el área rural la que evidencia las mayores tasas de pobreza.

Como consecuencia de la volatilidad en el precio del petróleo, las variaciones en los flujos de capital extranjero, los desastres naturales y las políticas económicas implementadas por los diferentes y sucesivos gobiernos, durante las últimas dos décadas, el país ha experimentado un crecimiento muy leve de su Producto Interno Bruto. En 2002, el PIB per cápita del país llega apenas a US \$1.856 (CONEPTI, 2008)

La profunda crisis económica y financiera del período 1998-99 tuvo también un efecto notable sobre los ingresos de los trabajadores, los cuales cayeron dramáticamente durante este período sin que hasta la fecha hayan podido recuperar los niveles anteriores. El desempleo total (9%) tampoco ha logrado reducirse en los últimos años.

Todos estos indicadores han tenido y tienen aún profundas y severas consecuencias en el desarrollo humano del Ecuador, cuyo índice (IDH) lo ha colocado por debajo de los promedios de la región de América Latina y el Caribe. “Ecuador alcanzó un valor del índice de desarrollo humano de 0,731, por debajo del valor promedio de 0,777 de la región, y el cual clasificó al país como de desarrollo humano medio, en la posición 97 en el mundo” (CONEPTI, 2008, pág. 35)

Evidentemente, el estrato social más afectado por esta situación han sido los hogares ubicados bajo la línea de pobreza y en especial los niños y niñas que cada día ven reducidas sus posibilidades de desarrollo integral. Un grupo importante en esta

situación son los miles de niños, niñas y adolescentes ecuatorianos que, por una u otra razón, se han visto forzados a sacrificar su infancia, su educación, su salud, e incluso en ocasiones su dignidad, para dedicar buena parte de su tiempo a la generación de ingresos mediante su trabajo.

“La pobreza y las crisis económicas desempeñan sin duda una función importante, sino un papel clave, para determinar el mercado de trabajo infantil. A su vez, este último contribuye a perpetuar la pobreza...

...Sin embargo, la pobreza no basta para explicar el trabajo infantil y desde luego no explica algunas de las formas incuestionablemente peores de trabajo infantil.” (Organización Internacional del Trabajo, 2006, pág. 26)

El ingreso precoz al trabajo infantil se encuentra vinculado a las condiciones de pobreza de las familias. Las familias pobres estructurales y las familias empobrecidas ante la situación de ajuste económico, son colocadas en condición de vulnerabilidad social, esto es que pierden su capacidad económica y cultural de contención. En esta situación de vulnerabilidad se presenta la exclusión social, donde disminuyen las posibilidades reales de alcanzar niveles de vida dignos. De esta forma los niños y niñas realizan en la calle diferentes actividades como forma o estrategias de supervivencia, que desarrollan como una manera de generación de ingresos. Las actividades que realizan los niños para obtener ingresos solos o integrados a su núcleo familiar, son asimilables a la idea de trabajo.

3.2. La Naturalización del Trabajo Infantil en la sociedad

La naturalización del TI se da a partir del cual el bienestar de las personas debe ser producto de su inserción como fuerza de trabajo en un mercado, se basa en la naturalización del hombre (fuerza de trabajo) como mercancía. Se dice que el trabajo infantil es considerado un problema menor o en muchos casos un valor o medio de resolución de otros problemas, sin embargo es bueno destacar que ese imaginario se basa en otros tales como que el acceso a las fuentes del bienestar deben estar ligados exclusivamente a la condición de trabajador antes que de ciudadano. Ese principio de

mercantilización del bienestar y la contracara de ese principio, que es la liberación del bienestar en el ámbito familiar, son dos cuestiones presentes en las prácticas, discursos y políticas institucionales en torno a esta y otras situaciones de vulneración de derechos en diferentes niveles.

El trabajo infantil entonces podría verse como una consecuencia más de un sistema social que funciona con leyes de mercado en donde no se desarrollan acciones suficientemente eficaces que regulen o pongan freno a esa lógica. Es decir “desmercantilicen” los aspectos que son vitales para el individuo y que le dan grados de libertad respecto de la lógica puramente mercantil y de un sistema social que delega y privatiza el principio de responsabilidad por el bienestar al ámbito individual y familiar.

El trabajo infantil se ha extendido hasta las formas más diversas dentro del plano urbano. La realidad no se limita a ese ámbito y los NNA son los que exponen su bienestar ya que son sacudidos día a día por condiciones que vulneran sus derechos.

Lo cierto es que, pese al esfuerzo de organizaciones y áreas gubernamentales, el trabajo infantil es una modalidad constante difícil de atenuar. Lo complejo de esta realidad radica en que la sociedad ha tendido a naturalizar la problemática, y a no visualizar que se trata de una condición que priva a los NNA de su infancia, su potencial y su dignidad, y que simboliza prácticas que con el tiempo resultan nocivas para su desarrollo físico y mental.

Existen pautas culturales permisivas con estas condiciones de vida, ligadas a diversos factores sociales. Muchos sectores asimilan la problemática como si se tratara de una forma positiva para moldear el carácter de los menores y prepararlos para su futuro. Innegablemente, la sensibilización sobre este creciente problema es una de las tareas a priori para eliminar el mal desde fondo.

La infancia es un tiempo para jugar, aprender, crecer, un tiempo en donde todos los niños deberían tener la oportunidad de desarrollar sus potenciales y soñar con brillantes planes para el futuro.

3.3. ¿Cómo perjudica el TI en la sociedad?

El trabajo infantil no puede ser entendido sino como una de las peores manifestaciones de la exclusión social. Una familia privada de su derecho al trabajo, a una vivienda digna, a las posibilidades de crecimiento, coloca a NNA en estado de extrema vulnerabilidad, deslizándose peligrosamente hacia una situación de explotación que es en definitiva lo que subyace detrás de un NNA que trabaja. Las condiciones de trabajo se resumen en peligros constantes: accidentes, robos, ruidos extremos, inhalación de gases tóxicos y polvo, cambios climáticos, secuestros e incluso homicidios.

Las calles no sólo son un centro laboral, sino también un espacio de autoeducación no formal donde aprenden valores y normas de comportamiento.

El trabajo infantil se relaciona con causas culturales que permiten más o menos tolerancia al fenómeno. Las sociedades pueden diferenciarse en el nivel de presión social relacionado con el trabajo infantil. En sociedades en las que el estigma es bajo, los padres no se ven presionados por sus vecinos para mantener a sus hijos en la escuela y no mandarlos a trabajar. Lo mismo sucede con la presión que ejercen para que las autoridades tomen cartas en el asunto, tanto combatiendo el trabajo infantil de manera directa como mediante el alivio de sus causas estructurales. En otras sociedades, un elevado estigma social influye para que los padres no permitan que sus hijos trabajen. Esta diferencia puede explicar, en parte, por qué algunos países con niveles similares de pobreza, infraestructuras educativas y sociales registren importantes diferencias en sus índices de trabajo infantil. En algunas sociedades es tolerado e incluso es bien visto porque se piensa que es una forma en que los NNA aprenden sobre responsabilidad, sobre el valor de las cosas y que además les puede servir para aprender un oficio y les ayuda a madurar.

Los niños trabajadores se ven imposibilitados de ir a la escuela, o limitados en el rendimiento escolar esto compromete su capacidad de obtener ingresos en el futuro, quedando atrapados en la pobreza. De ahí que el trabajo infantil no pueda ser una solución a la marginación, ya que lejos de garantizar que las familias puedan acceder a bienestar económico, perpetúa la pobreza.

El trabajo infantil es un fenómeno generado por muchas causas confluyentes, entre las que suelen mencionarse como principales las siguientes:

- La desigualdad social y la situación de pobreza de los padres.
- La necesidad de aprender un oficio o profesión.
- La necesidad sentida de “tener su propio dinero”.
- La baja calidad de la educación pública.
- La tradicional tolerancia, permisividad o indiferencia frente al problema.
- Los patrones culturales.

3.4. Problemas sociales que legitime el Trabajo Infantil

La sociedad actual en la que todos vivimos está llena de prejuicios y problemas. El trabajo ya no respeta edades, porque es posible observar a NNA trabajando en la calle mientras otros NNA juegan y van a la escuela.

Por el lado de la demanda, se puede decir que los empleadores contratan a niños por diversas justificaciones o pretextos, entre los que destacan la escasez de mano de obra en explotaciones agrícolas; que lo NNA perciben salarios más bajos por ayudar a una familia pobre, para ayudar a una familia que no tiene guardería, porque son más dóciles y fáciles de manejar; porque pueden prescindir fácilmente de ellos; porque por su ignorancia e inocencia desconocen de riesgos y pueden ser más audaces frente a situaciones peligrosas.

Lo que es nuevo ahora es la globalización económica. Este factor contribuye a incrementar el trabajo infantil debido a la competencia en el mercado global, que hace que todo el mundo busque bajar los costes de producción. Hay otras formas, menos obvias pero igualmente importantes, en que la globalización contribuye al incremento del trabajo infantil.

Cabe mencionar que la incorporación de la mujer en el mercado es uno de los problemas sociales que legitima de cierta manera el TI ya que la mujer trabaja bajo

regímenes de bienestar familiaristas (aquellos que suponen la capacidad de la familia para proveer cuidados) y esto hace que los NNA que están bajo su responsabilidad deban quedarse en su casa al cuidado de hermanos menores, lo que constituye trabajo infantil intrafamiliar.

Si bien existen condicionantes familiares internas, también en la sociedad se dan condiciones externas que posibilitan, perpetúan y legitiman el trabajo infantil doméstico desde la relación de poder que se establece entre las familias que pueden "otorgar ayuda" y las familias que "necesitan esa ayuda".

La oferta se da desde las familias de origen vulneradas debido a las situaciones mencionadas anteriormente, y se sustenta en la creencia de que existe un interés real de las familias encargadas en el bienestar de las niñas, los niños y los adolescentes.

Las causas del trabajo de los niños son numerosas, interconectadas de manera complicada. Sin embargo, cuatro causas centrales pueden ser identificadas. La primera es la pobreza endémica del país. Ésta implica, cuando no crea, otros problemas tales como la falta de infraestructuras adecuadas, nivel de instrucción muy bajo, etc.). Las tres causas que siguen son el éxodo rural, la calidad general de la educación y los aspectos culturales. Muchos de estos aspectos se presentan como causas por un lado sin dejar de ser también consecuencias.

3.4.2. Inclusión social de los niños, niñas y adolescentes (NNA)

Los estudios de Durkheim influyeron en las ideas de Talcott Parsons (1959), de modo particular en los estudios sobre los procesos de socialización que ocurren dentro de las familias (heterosexuales y nucleares); es decir, "*en el proceso de adquisición por parte de los niños de las pautas y los roles sociales*" (Parsons, 1959, pág. 200). Este autor sostiene que toda primera y normal socialización infantil debe producirse dentro de la familia, con la complementariedad de otras agencias como la escuela y el grupo de iguales, aunque recalca que la socialización es diferenciada en virtud del género, la clase social y el grupo étnico (Parsons, 1959, pág. 218).

Chris Jenks (1996) se ha dedicado a analizar el interés de Parsons en el proceso de socialización en que participa la niñez, entendido como la reproducción social entre las generaciones. Parsons lo que verdaderamente le inquieta no es la infancia en sí misma –como categoría sociológica–, sino el proceso de socialización. En la teoría funcionalista de Parsons las niñas y los niños son vistos como receptores pasivos de los contenidos que la sociedad considera necesarios para que una persona se convierta en adulta.

Se trata de los mecanismos que reproducen el orden social en el seno de una sociedad funcionalista. Desde el momento del nacimiento –e incluso antes del nacimiento, en términos de género– se depositan demandas y exigencias a través de la asignación de un determinado rol a las niñas y los niños. En la mirada funcionalista la figura infantil representa ese “Yo” social que participa en el proceso de socialización, cuyo objetivo principal es transformar un ser infantil “salvaje” en un producto social, que no es otra cosa que una persona adulta normalizada. En este enfoque se piensa a las niñas y los niños desde la metáfora de un objeto “esponja” que recibe pasivamente dicha socialización. Sin embargo, el individuo no sólo reproduce ese orden social, también lo recrea, lo innova e incluso lo subvierte. En cada contexto histórico y territorial las niñas y los niños despliegan diversas formas de vivir sus infancias, por lo tanto los modos en que se reproduce el orden social también cambian. El movimiento socializador es bidireccional y no sólo unidireccional desde la persona adulta hacia las niñas y los niños (Rodríguez, 2000, pág. 46)

3.5. La comunicación alternativa una ruta para develar el TI

Los *mass media* tienen a buscar información que llame la atención y concentre un gran grupo de opiniones a un determinado tema que está en la coyuntura nacional. El desarrollo de los medios de comunicación ha promovido la fragmentación de la verdad y posicionando la que apoya al poder.

La historia se ha vuelto múltiple en donde se disputan varias historias simultáneamente. Aquellas que aprendemos en la escuela, el barrio, con la familia o de una forma personal y la otra la que nos inculcan los medios, que esta percepción puede ser absorbida por la televisión, la radio, la prensa o las nuevas TIC's.

Pero la dificultad radica con el transcurrir del tiempo ya que esta “acumulación de construcciones de los medios nos hace vivir cada vez menos en la historia real y cada vez más en la ficticia” (Kapuściński, 2003, pág. 15). La propagación de los medios de comunicación y la distribución de su señal ha hecho que se busque nuevas formas de entender el mundo.

Por ejemplo la televisión es una nueva fuente de la historia, a través de sus relatos comprometidos a estatutos privados la información es sesgada y en ocasiones se distorsiona por completo la realidad, no se hace el ejercicio de contrastar con las fuentes auténticas o documentos que validen la información mostrada. Los trágicos acontecimientos suscitados en Ruanda en 1994, es una muestra de cómo los medios de comunicación pueden llegar a distorsionar la información sean estos por intereses políticos, económicos, entre otros, millares de personas en todas las partes del planeta conocieron una historia irreal de esos eventos. “Las voces alternativas no pueden ofrecer la misma accesibilidad que los medios masivos” (Kapuściński, 2003, pág. 16).

Cada vez más historias virtuales desplazan la realidad de los hechos en nuestro imaginario. La manipulación nos aleja de los problemas concretos que suceden en nuestras vidas y más específicamente en nuestro Estado-Nación. El Ecuador se caracteriza por tener una diversidad cultural, pero que no todos son capaces de entender las diversas cosmovisiones que ellos tienen con respecto la vida y su entorno.

Al momento de emitir noticias con respecto a estos grupos étnicos, un reducido grupo de especialistas es capaz de entender la problemática por la que pasan, mientras que el resto de la población toma como verdad el discurso que los *mass media* elaboran en un instante. Esta problemática se mantendrá mientras “las noticias

muevan tanto dinero, estén influidas por el capital y compitan como productos de los dueños de los medios” (Kapuściński, 2003, pág. 16).

Es importante mencionar que la comunicación social, por su carácter eminentemente participativo, su capacidad de informar y educar y su fuerza movilizadora, ha jugado un papel importante en los procesos de desarrollo; tiene la capacidad de generar efectos cognitivos y de distribuirlos socialmente, favoreciendo el intercambio de conocimientos que, alimentados por flujos adecuados de información, ayudan a comprender la realidad y a construir nuevos saberes.

Hoy se reconoce a la comunicación la capacidad de recrear y consolidar nuevas visiones del mundo que, además de facilitar el acceso a los conocimientos disponibles, posibilitan la organización de los individuos y los actores sociales para una “reconstrucción” del mundo, en el que tengan cabida las grandes mayorías en igualdad de oportunidades.

La comunicación social ha demostrado ser capaz también de mover a la acción. Por algo se considera a la prensa como “el cuarto poder”. En la medida en que la comunicación puede orientar la agenda pública hacia temas considerados relevantes en cada momento, es pertinente plantearse qué hacer y cómo hacer para llevar al interés público la temática relacionada con la prevención y erradicación del trabajo infantil y lograr su incorporación a la agenda de la ciudadanía. De ahí que sea importante disponer de los elementos necesarios para definir el papel que debe cumplir la comunicación frente al fenómeno del trabajo infantil.

Las estrategias de comunicación deben cumplir la triple función de informar, educar y movilizar para que de esta manera la comunicación alternativa pueda develar el TI, es de esta manera que se realiza un breve análisis sobre las tres funciones:

- Función informativa: para distribuir hechos, datos y experiencias útiles para la formación de habilidades intelectuales que permitan el cambio de opiniones, actitudes y convicciones en relación con el trabajo infantil.

- Función educativa: utilizando la capacidad pedagógica de la comunicación para aportar insumos útiles para la precisión de conceptos, la construcción de nuevos conocimientos y la incorporación de elementos culturales que permitan a los interlocutores dar el paso de la información al “saber”.
- Función movilizadora: para motivar a la participación individual y comunitaria en apoyo a situaciones problemáticas concretas de trabajo infantil, a la gestión de recursos, la vigilancia y el control de servicios, la vinculación a los sistemas de salud, entre otros.

Los medios de comunicación social han evolucionado favorablemente hacia la ruptura con los esquemas tradicionales de sus formatos.

Todo sujeto social está inmerso en una cultura, por lo tanto el proceso de comunicación solo podrá ser exitoso en la medida en que esa “marca” cultural sea la condición desde la cual se parte y en la cual se desenvuelve. Por ello, el enfoque de comunicación que se propone parte de la consideración de las resistencias o barreras que las personas pueden tener en relación con el hecho de que el trabajo infantil sea erradicado. El denominado “diálogo de saberes” es una característica que debe guiar la acción comunicativa si se pretende que ésta tenga a su vez impacto sobre ese contexto cultural.

Para que la comunicación social forme parte de las políticas orientadas a la erradicación del trabajo infantil es necesario considerar sus potencialidades para modificar los comportamientos.

Para ello conviene tener en cuenta algunas premisas básicas:

- El punto de partida es la situación en que se encuentran los interlocutores, incluyendo su experiencia de vida anterior.
- La información aporta elementos para dar el paso hacia el conocimiento, entendido éste como una experiencia.

- El conocimiento-vivencia puede ser orientado hacia un saber superior que conlleve a un cambio de la conciencia individual y colectiva.
- A partir de la conciencia se puede dar el paso hacia la decisión personal de cambio o hacia el compromiso social por la transformación de la realidad circundante.
- La comunicación es solo uno de los estímulos externos que pueden generar o apoyar esos cambios y que, de darse, no suele ser en el corto plazo.
- Para que esos cambios sean viables, debe haber políticas de apoyo y condiciones favorables para el desarrollo personal de los niños. Por ejemplo: ¿Qué estrategia de comunicación seguir frente al hecho de que algunos padres de familia justifican el trabajo de sus hijos menores de edad porque creen que ese trabajo les va a permitir formarse y prepararse mejor para la vida? Veamos algunas alternativas posibles.
- Uno o varios testimonios de niños que están en esa situación, recogiendo sus puntos de vista: ¿Están de acuerdo con la decisión de sus padres? ¿Creen que es mejor para su futuro el trabajo que el estudio a esa edad?
- Uno o varios testimonios de padres que tienen hijos menores de edad trabajando, exponiendo sus razones. Si tuvieran más recursos o ingresos justos por su propio trabajo ¿Seguirían enviando a trabajar a sus hijos?
- Uno o varios testimonios de personas adultas que trabajaron durante su infancia y/o adolescencia ¿Eso les ayudó a tener una mejor posición económica y social en su vida actual?
- Uno o varios testimonios de personas adultas cuyos padres, de bajos recursos, prefirieron buscar la forma de que ellos estudiaran antes que ponerlos a trabajar. Más que la prohibición del trabajo infantil, resaltar el concepto de que los niños también son personas con derechos.

- Algunos datos estadísticos que confirmen que es más rentable invertir tiempo y dinero en la formación de los hijos que enviarlos a trabajar.
- Testimonio de una o varias personas que apoyan la prevención y erradicación del trabajo infantil.

Con las alternativas expuestas se abordan las tres funciones de la comunicación: se informa a los padres de familia que el trabajo infantil, además de ilegal es antiético, se muestran alternativas a su forma de ver el mundo, es decir, se les educa en el tema y se les motiva a que cambien su comportamiento y se movilicen.

3.5.1. Un diálogo con el “otro”

La comunicación tiene un papel significativo y clave para profundizar esa voluntad y hacerla más colectiva. El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una re-flexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo es también fuerza de cambio que no sólo es expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón. (Alfaro Moreno, 2006, pág. 17)

Reflexionar sobre el TI., es una cuestión que compete no solo a los involucrados directos e indirectos, sino a toda una sociedad que busque que sus NNA tengan una etapa de crecimiento digna y próspera que las oportunidades no sean exclusivas de quienes tienen dinero. Que se eliminen las opresiones sean estas producidas por armas o a través de la ideología.

A los sectores sociales pobres les han hecho creer que no sirven, o que simplemente son mano de obra barata, reduciendo sus oportunidades de satisfacer sus necesidades básicas. Para cambiar esta realidad se debe generar un diálogo intercultural, que

agrupe los diversos discursos haciendo uno solo en donde integre y no excluya a ninguna forma de pensamiento, ya que cada individuo tiene el derecho de ser escuchado.

Es por eso que la interculturalidad está en el origen de las diferencias interculturales, “pluralizar nuestras tradiciones es algo que reclama pluralizar nuestra forma de buscar y acceder a las voces silenciadas, lo que lleva a reaprender y pensar la historia” (Vázquez, 2009). No se puede seguir alimentando una realidad que maltrate a sus hijos más frágiles, “las políticas públicas deberían tender a garantizar el goce, ejercicio y exigibilidad de los derechos de los niños, niñas y adolescentes... si es necesario a través de acciones afirmativas para compensar la exclusión histórica de los pueblos” (Ávila, 2003, pág. 12).

Es importante que la comunicación sea un eje que deleve la importancia de dar voz a todas las partes de una sociedad, en el caso de la ONG Casa de la Niñez hay una diversidad cultural con un mismo problema que es el TI, y las situaciones que conllevan a este contexto sociopolítico.

En este diálogo intercultural que se propone no solo se basa en evidenciar los problemas que contiene el TI, es comprender las raíces del problema para luego socializarlas y ver qué rumbo se puede dar. Determinadas culturas del Ecuador al TI no la ven como un mal, al contrario la naturalizan como una práctica transmitida de generación en generación en donde el NNA aprende valores de responsabilidad que le serán útiles para su vida de adulto.

No defendemos el TI, sino que explicitamos las diversas formas de entenderlo, además no se puede eliminar sin una profunda reflexión esta problemática, pues recaeríamos en una enseñanza del tipo bancaria que impone la dirección a seguir. Como consecuencia el bagaje cultural de los padres de familia que tiene a sus hijos en Casa de la Niñez será deslegitimado.

Al no haber un proceso de reflexión y de toma de conciencia quien recibe el mensaje no hará gran esfuerzo por transformar la realidad, ya que no se apropiara de los nuevos saberes que han llegado a su mente.

3.6.1. Los actores de la erradicación del TI

3.6.1.1. Casa de la Niñez (CN)

La ONG “Casa de la Niñez” forma parte de una amplia red, son más 50 establecimientos, fundaciones e instituciones que defienden la erradicación del trabajo infantil respondiendo a las leyes, convenios y enunciados de la Carta Constitucional. En el anexo 1 se puede ver su estructura organizacional.

La Fundación Patronato San José es una organización no gubernamental adscrita al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. La municipalidad contribuye con el 80% del presupuesto de la Casa de la Niñez. La fundación atiende a grupos vulnerables en el Distrito Metropolitano, lo que ahora llamaríamos los sujetos de atención especial, según la Constitución.

La Fundación Patronato Municipal San José (FPMSJ) inicia su intervención en el año 2001 con la Fundación “Propuesta de Acción con la Niñez” PAN, posteriormente se convierte en Casa de la Niñez desde el año 2004 adscrita a la Fundación Patronato, con la finalidad de contribuir a la restitución de derechos a las niñas, niños y adolescentes en situación de trabajo infantil en el sector de San Roque. En el I censo de niños, niñas y adolescentes en situación de calle en el Distrito Metropolitano de Quito realizado por el Consejo Metropolitano de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia (COMPINA) en el 2006, indicó que el mayor porcentaje de NNA, se sitúa en la zona centro con el 33.1%. (ONG Casa de la Niñez, 2013, pág. 12).

La Casa de la Niñez 1, garantiza la restitución de los derechos a partir de metodologías integrales que priorizan la educación, salud, recreación, intervención comunitaria, mejoramiento de los ingresos familiares, en el marco de procesos dirigidos a una labor en los sectores expulsores del Distrito, en acciones de prevención del trabajo infantil peligroso, básicamente en mercados y explotación económica.

Como consecuencia el trabajo que realizan está direccionado por un enfoque lúdico porque la ocupación central de los niños tiene que ser el juego, lo opuesto al trabajo es el juego.

La Casa de la Niñez trabaja desde la calidad y desde la calidez, no sólo como un discurso. Desde la calidad, estamos fuertemente comprometidos en sacar la certificación ISO, vamos a ser una de las primeras organizaciones no gubernamentales en obtenerlo. Desde la calidez, creemos firmemente en un principio que llamamos el efecto del afecto. No es sólo un asunto técnico sino también de sentirse comprometidos. Nuestros educadores vienen de los más variados campos: desde la computación, pedagogos, amas de casa... pero tienen un apego por lo que hacen, sienten lo que hacen. (Ferro, Aguilar, & Yépez Miño, 2008, pág. 110)

Adaptando lo que nosotros hacemos a la demanda de nuestros usuarios, no al revés. Nuestro trabajo es exclusivamente distrital pero nos acercamos a las poblaciones que son expulsoras, vamos allá aunque nuestra función específica sea en el ámbito del Distrito Metropolitano.

Como principios que direcciona su trabajo sus integrantes piensan que no pueden esperar a que las condiciones macro del país cambien, como la pobreza, para comenzar a hacer algo, y que sea de beneficio a la sociedad (que ha sido invisibilizada por siglos).

Se dice que la pobreza es la causa exclusiva de que los niños estén en la calle o de que trabajen pero eso no es del todo cierto, “hay familias que usan a sus niños para conmovier y de esa manera comercializar con facilidad el producto que venden” (Chávez, 2013). No todas las familias que son pobres mandan a los niños a trabajar y hay otras cosas como el valor que le asignan ciertas personas a lo que significa el trabajo.

3.6.1.1.1. Objetivo general y específicos de Casa de la Niñez

La Casa de la Niñez N° 1 (CN1) es un proyecto de interés social de la Fundación Patronato Municipal San José en el Distrito Metropolitano de Quito, (DMQ) que tiene los siguientes objetivos de intervención:

- Establecer procesos de prevención primaria y secundaria a través de la promoción y restitución de derechos frente a la erradicación progresiva del TI de NNA en el DMQ.

Los objetivos específicos son:

- Articular acciones con actores locales priorizando procesos educativos y lúdico-recreativos de NNA participantes.
- Fortalecer procesos familiares a través de una intervención integral bio-psico-social y productiva.
- Desarrollar encuentros de sensibilización y concienciación con participación comunitaria e interinstitucional buscando la exigibilidad y restitución de derechos

3.6.1.1.2. Las áreas o ejes de intervención que desarrolla la Casa de la Niñez 1

3.6.1.1.2.1. Atención preventiva

Objetivo. Incidir en la disminución de factores de riesgo que permitan mejorar la calidad de vida y convivencia familiar y su entorno comunitario.

En el marco de la protección integral de los derechos de los NNA, el proyecto Casa de la Niñez considera necesario ejecutar la atención preventiva para evitar el trabajo infantil, minimizando los factores de riesgo que caracterizan a nuestra población.

Con la familia, el conocimiento de la problemática y el manejo de elementos o factores protectores que coadyuven a su disminución y/o erradicación del trabajo infantil, en donde el afecto y el buen trato son ejes transversales fundamentales para garantizar aprendizajes significativos, que incidan directamente en el desarrollo de la autoestima y fortalezcan la personalidad de los NNA.

Con los NNA, en la difusión y promoción de sus derechos, como una estrategia que encamine a su exigibilidad y que puedan ser entes replicadores en los espacios que se desenvuelvan. Con maestros, se trabajará en procesos de sensibilización frente a la problemática de TI y explotación económica. Con el fin de mejorar el nivel de involucramiento en la problemática y el reconocimiento como actores importantes dentro de la comunidad educativa para un manejo adecuado de dicha problemática (en las escuelas concentradoras de cada zona).

Con la comunidad (líderes barriales, organizaciones etc.), el proceso sería similar. Sensibilización frente a la problemática, identificación y reconocimiento de la misma en su zona, sector, o barrio y diseño de un plan de intervención desde el tejido social ya existente, que permita mayor incidencia en la problemática, disminución de la tolerancia frente al problema.

3.6.1.1.2.2. Trabajo con familias

Tiene como fin contribuir con el mejoramiento del ingreso familiar de los participantes del proyecto, que haga posible la separación definitiva de NNA de la actividad laboral. Fortalecer el desarrollo de las familias de los NNA trabajadores a través de la formulación de planes de vida familiar.

La CN1 forma y capacita a las familias en cinco líneas de acción que son: alfabetización a representantes familiares hasta que concluyan la instrucción primaria, capacitación ocupacional, promover la ubicación laboral, asesorar a las familias hacia la generación de emprendimientos productivos y la formación ciudadana.

A más de lo anterior, el área de familias también está constituida por las área de trabajo social, psicología y por los educadores de calle. En este sentido, elemento fundamental de la intervención con las familias es la elaboración del “plan global familiar”. Este es un instrumento que permite visualizar los procesos que la CN1 y las familias se proponen, con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

3.6.1.1.2.3. Restitución de derechos

Tiene como objetivo, promover la restitución de los derechos de los NNA y a sus familias a través del conocimiento y el ejercicio del mismo, con énfasis en la educación, recreación y salud

En lo educativo, estos componentes los consideran importantes trabajarlos pues son derechos fundamentales enmarcados dentro de los derechos humanos, y dentro del enfoque que la institución trabaja. Por otro lado dentro de un modelo económico capitalista en el que se desarrolla la sociedad, este elemento es la base para garantizar procesos de desarrollo tanto en lo individual (las familias), como general (sociedad).

Así también la exclusión del sistema educativo, genera un sin número de problemáticas sociales, tales como la misma pobreza, mendicidad, migración, trabajo infantil. Por lo tanto si no se desarrollan estrategias para garantizar el acceso de los NNA y sus familias a este derecho básico y fundamental, estas problemáticas simplemente se reproducen generacionalmente.

En lo recreativo, en este caso inician desde lo recreativo como un derecho que debe rescatarse a través de actividades lúdicas, recreativas y deportivas. Para lograr el reconocimiento y la vivencia desde los niños y la valoración por parte de sus familias, de manera que no se lo vea como una pérdida de tiempo, sino como una inversión y buena utilización del tiempo libre. Consideran que la facilitación adecuada de espacios o actividades que permitan el ejercicio de este derecho, coadyuva al desarrollo de destrezas habilidades y competencias en lo psicomotriz, afectivo e intelectual, por ende a un desarrollo integral.

3.6.1.1.3. Ingreso de la población objetivo al proceso de Casa de la Niñez

Recepción de casos por remisión o referencia.

Desde el momento en que el niño, niñas o adolescente y/o su familia demandan ser parte de la población beneficiaria, sea por que fue remitida por una institución o referida por algún usuario o persona que conozca de los servicios, la Trabajadora Social, debe tomar la información proporcionada por el usuario en la ficha de recepción y en la de datos iniciales del NNA en la que se obtiene la siguiente información:

Datos de identificación; situación laboral, social y familiar, escolarización, antecedentes institucionales; observaciones, educador asignado, forma de ingreso, fecha y firma del registro, codificación y fotografía.

Posterior a ello registrará el caso en la ficha de asignación de casos y asignará al educador/a, quien debe garantizar una adecuada inducción que le permita al NNA y su familia insertarse en los procesos de la institución, esto es:

- Reconocimiento y familiarización de los servicios con lo que el NNA y su familia se benefician en el proceso de intervención.
- Ingreso en el sistema de registro del comedor.
- Brindar acompañamiento y seguimiento, mientras dure la intervención institucional.
- Documentar el expediente del NNA, con los requisitos establecidos para el ingreso del usuario en el proceso (partida de nacimiento, copia de cédula de los representantes, copia de la libreta de calificaciones del último período, dos fotos tamaño carnet).
- Ingreso en la base de datos CN1 -fundación telefónica- movistar

3.6.1.1.4. Metodologías realizadas por Casa de la Niñez para levantar datos

3.6.1.1.4.1. Visita domiciliaria y entrevista

Esta actividad se ejecuta en coordinación con la familia y/o el NNA trabajador beneficiario; que a través de la observación y una segunda entrevista, que permiten obtener información, confrontar los datos inicialmente recabados y contar con el diagnóstico y evaluación socio-económica.

Diagnóstico y evaluación socio-económico familiar.

Una vez que han recopilado la información registrada, misma que recoge datos tales como: identificación de la familia, su estructura, datos socio-económicos, movilidad, salud, situación y problemática, necesidad de capacitación y datos de control del proyecto. Esto es el primer paso del diagnóstico familiar, que es el resultado de investigar o explorar los problemas, relaciones, expectativa de la familia, que coadyuvan al proceso de intervención y permiten que la familia identifique sus necesidades y fortalezas.

Esto únicamente es posible desde un proceso de mayor acercamiento a la familia, ya que con ellos se jerarquiza y determinan los problemas que les afectan, en lo social, económico, salud y relacional del NNA trabajador y su grupo familiar llegando a un primer nivel de acuerdos al interno de la misma.

3.6.1.1.4.2. Elaboración del plan de intervención y/o global familiar

Analizan y reflexionan con la familia, sobre las causas y posibles alternativas de solución a sus problemas. Se establece el plan de intervención familiar, que es de proceso y de construcción conjunta, nace desde la identificación clara de los problemas que los aqueja, acompañados de los compromisos personales y cotidianos que cada uno asume y de la necesidad de cambio, para garantizar el ejercicio de los derechos de los NNA trabajadores y demás miembros de la familia, registrándose

esta información en la ficha de plan de intervención familiar, adjunta a la ficha de diagnóstico.

El Plan de Intervención Familiar es dinámico, porque hablamos de un proceso que requiere de acompañamiento, no está definido con esta acción exclusivamente, pues es sujeto de modificación, se caracteriza por ser flexible y maleable, desde la visión y roles de la familia, educadores, la intervención social y de la interacción interinstitucional que cada familia y/o NNA requiera, tomando en cuenta los factores socio-culturales que les rodean.

Se trata entonces de establecer un plan integral, que dé atención oportuna y eficaz, mediante servicios directos del proyecto y/o gestionando recursos institucionales y especializados, que permitan el mejoramiento de la problemática familiar y/o restitución de derechos de los NNA.

Para reforzar este proceso, la familia, el NNA trabajador y la institución, firman un acta compromiso que recoge acciones básicas de responsabilidad y corresponsabilidad coadyuvando a la restitución de los derechos del NNA.

Se lo efectúa una vez al año, de preferencia al inicio del año escolar o cuando la familia ingresa al proyecto, si el ingreso ha ocurrido en otro tiempo.

Tabla N° 1. Número de beneficiados por la edad y el lugar de acogimiento

Género	Rango Edad	Centro Atención	Núm. Beneficiarios
Femenino	De 5 a 8	Mercado de San Roque	11
	De 9 a 11	Mercado de San Roque	22
	De 12	Mercado de San Roque	9
	De 13	Mercado de San Roque	9
	De 14	Mercado de San Roque	11
	De 15	Mercado de San Roque	8
	De 16	Mercado de San Roque	1
	De 17	Mercado de San Roque	1
	De 18 a 21	Mercado de San Roque	2

	De 0 a 4	San Roque	1
	De 5 a 8	San Roque	12
	De 9 a 11	San Roque	21
	De 12	San Roque	6
	De 13	San Roque	10
	De 14	San Roque	7
	De 15	San Roque	7
	De 16	San Roque	3
	De 17	San Roque	6
	De 18 a 21	San Roque	5
	De 0 a 4	Toctiuco	2
	De 5 a 8	Toctiuco	8
	De 9 a 11	Toctiuco	20
	De 12	Toctiuco	4
	De 13	Toctiuco	1
	De 14	Toctiuco	3
	De 15	Toctiuco	4
	De 16	Toctiuco	5
	De 17	Toctiuco	3
	De 18 a 21	Toctiuco	2
		Total:	204
Masculino	De 5 a 8	Mercado de San Roque	12
	De 9 a 11	Mercado de San Roque	20
	De 12	Mercado de San Roque	12
	De 13	Mercado de San Roque	8
	De 14	Mercado de San Roque	3
	De 15	Mercado de San Roque	2
	De 16	Mercado de San Roque	3
	De 17	Mercado de San Roque	1
	De 18 a 21	Mercado de San Roque	3
	De 0 a 4	San Roque	1
	De 5 a 8	San Roque	6
	De 9 a 11	San Roque	26
	De 12	San Roque	11
	De 13	San Roque	12
	De 14	San Roque	5
	De 15	San Roque	6
	De 16	San Roque	3

	De 17	San Roque	7
	De 18 a 21	San Roque	1
	De 5 a 8	Toctiuco	7
	De 9 a 11	Toctiuco	12
	De 12	Toctiuco	6
	De 13	Toctiuco	3
	De 14	Toctiuco	5
	De 15	Toctiuco	6
	De 16	Toctiuco	1
	De 17	Toctiuco	2
	De 18 a 21	Toctiuco	1
	Total		185
	Gran Total:		389

Fuente: ONG Casa de la Niñez 1.

3.6.1.2. Los niños, niñas y adolescentes en situación de Trabajo Infantil (TI)

El Ecuador fue uno de los primeros países del mundo en ratificar la convención sobre los derechos de la infancia y adolescencia, lo cual generó un panorama más claro para la elaboración de políticas públicas sobre los NNA del país.

Para que los niños, niñas y adolescentes puedan ser parte de la ONG Casa de la Niñez, deben estar entre una edad de 6 y 17 años, pueden o no estar desempeñando una actividad laboral o a su vez estudiando, pero la condición es que se hallen en la calle. Al darse esta condición es para asistir a las familias que tienen a los NNA expuestos a posibles peligros en las calles, mientras los padres están laborando informalmente.

“La cobertura prevista para el año fue de 600 NNA de los cuatro sectores de intervención. Se mantuvo una cobertura real de 594 NNA, la diferencia está en relación con bajas e ingresos durante varios periodos” según indicó (Santana, 2014). Cabe mencionar que cuando se realizan actividades de fin de semana como salidas recreativas, tomas de espacio público o capacitaciones a la población participante el equipo técnico.

En el anterior cuadro se muestra cómo están divididos los sectores de intervención en el centro histórico y cuantos NNA son favorecidos, también se señala el rango de edad de los beneficiados.

Con los datos proporcionados por Casa de la Niñez se deduce lo siguiente, de los 389 NNA que son beneficiados, el 77% de la población es indígena, mientras que el 21% es mestizo y el 2% es afro-descendiente.

Según (Jaya, 2014), este 77% de NNA se desplazó conjuntamente con su familia a Quito, vale destacar que las familias provenían de provincias aledañas a capital ecuatoriana, como es el caso de Cotopaxi y Chimborazo, con el fin de tener un mejor empleo y días mejores. Según el Censo elaborado en el 2010 la población indígena es de 1'013.844 de habitantes lo que en porcentaje es de 7.0% de la población nacional. En relación al total de la población indígena la población de niños, niñas y adolescentes es del 47%.

En las provincias de Chimborazo el (18%) y Cotopaxi el (11%) se encuentra la mayor parte de la población infantil indígena del Ecuador... Cabe destacar que el 12% de la población indígena, es decir, aproximadamente uno de cada diez indígenas, reside en los dos principales cantones del país: Quito y Guayaquil. (Bedón, 2009, pág. 32)

Según los datos que devela el INEC, la población indígena es la más afectada por la pobreza llegando al 87% de los habitantes. El grupo étnico que continúa en esta escala son los afro-ecuatorianos con el 69%. Mientras tanto el 58% de los mestizos son pobres. La situación que viven los pueblos indígenas es más decadente.

Chávez señala que los ingresos de las familias están entre uno y diez dólares. Es por eso que los infantes deben recurrir a realizar labores que en algunos casos exponen sus vidas. Aunque vale recalcar que ningún tipo de trabajo infantil debe ser aceptado pues perjudica a los NNA. Esta problemática surge con más fuerza en países que están en vías de desarrollo, ya que “los niños y niñas usualmente tienen que asumir

roles de adultos a una edad más temprana que en los países desarrollados” (Ávila, 2003).

La difícil situación económica de la sociedad, y el problema profundo de la pobreza que afecta a la mayoría de los ciudadanos de este y de otros países del mundo, es un punto válido para comenzar a indagar esta problemática social. “...El trabajo infantil es inerradicable mientras no erradiquemos la pobreza que, en vez de reducirse, se agranda y complejiza” (Albornoz, Pico, & Sánchez, 2010, pág. 45).

Además de las adversidades que tienen las familias de estos NNA, para asegurar el ingreso económico diario, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito ha puesto en marcha la Ordenanza 029, que regula el comercio minorista en las calles de la ciudad de Quito, lo que genera enfrentamientos con los Policías Metropolitanos, “la represión de los vendedores ambulantes es un hecho co-natural al ordenamiento de la ciudad. Desde la perspectiva de la gente indígena, incluido los niños, es un hecho de violencia que afecta a sus vidas” (Bedón, 2009, pág. 42).

La ciudad es un lugar en donde los indígenas o (migrantes) tiene que sobrevivir y aprender a desenvolverse constantemente, buscar un lugar de re-significación que les proporcione sentido a sus prácticas cotidianas, sin que estas usurpen por completo su identidad.

Chávez nos indicó que las familias indígenas que vienen a trabajar a los mercados tienen grandes dificultades para encontrar puestos laborales y quienes logran conseguir, las remuneraciones son muy bajas, ocasionando desilusión. Al tener horas laborales largas y mal remuneradas deben exigir a los demás miembros de la familia que aparten con ingresos económicos para la alimentación, la renta, movilización entre otros servicios básicos.

Llevo trabajando de cargador en el mercado de San Roque por más de 17 años, días atrás tuve un accidente laboral al llevar un costal muy pesado, no tenía dinero para irme a un médico o comprarme un medicamento que me alivie el dolor, todo por un dólar, soy el sostén

de mi familia y debo seguir trabajando... jalado mi bastón seguiré trabajando hasta que mi Dios me lleve... (José, 2013)

Según indicaba José ha reflexionado la importancia de la educación, “mis hijos deben prepararse y ser profesionales para que no sean avasallados por otras personas” explica José, el accidente que explicó José le ha dejado una dificultad al momento de caminar y es más difícil de sobrellevar el dolor cuando debe cargar un bulto, “aunque tenga estas dolencias no dejaré que mis hijos vuelvan a la calle” señaló José.

La migración a las principales ciudades, hace que los niños/as enfrenten otras dinámicas y en este contexto creen o generen nuevas formas de vivir su niñez, en un espacio diferente al de sus comunidades, con actividades diferentes, pero muchas veces con la misma percepción de que su trabajo es necesario, y en si una responsabilidad para con la familia. (Bedón, 2009, pág. 45)

Los padres de familia reconocen que es duro trabajar en la calle, en los mercados o cualquier actividad que se relacione con ventas ambulantes, pero la autonomía que ellos dicen tenerla es más valiosa que la subordinación a un patrón que solo busca el interés individual a través de la explotación de sus trabajadores. Además indicaron en el taller que ellos iniciaron de esa manera a laborar.

Los padres de familia consideran que el trabajo es formativo para los NNA, es una práctica que inculcan con el fin de hacer a sus hijos más responsables. Aunque los talleres realizados por Casa de la Niñez han generado una conciencia crítica en los padres de familia, ya que muchos de ellos consideran que sus hijos no deben seguir por ese camino y evitan a toda costa que tomen ese rumbo y prefieren que ellos estudien.

Aquí evidenciamos una contradicción con respecto al TI, o más bien se evidencia diversas posturas sobre este tema, parecen ser consecuencia del aprendizajes que han recibido por parte de los educadores y especialistas de Casa de la Niñez pues lleva implícito que si se continua con estas prácticas el resultado será que los NNA

heredaran la pobreza de sus padres, haciendo una cadena sin fin de esta problemática social.

Al expresarse los NNA de Casa de la Niñez con respecto a las nuevas formas de representación que deben adquirir en la ciudad hace denotar que estos procesos de asimilación y pertenencia son difíciles de llevar en las calles, más aun, cuando en el imaginario de los NNA se preconcebía a la ciudad como un espacio de entretenimiento, juego y distracción, pero cuando el NNA debe trabajar, sobrevivir ese imaginario se desvanece transmutándose en una cruda realidad.

La migración no se debe concebir como un desplazamiento, al contrario tiene inmersa varias dificultades en el ámbito de lo personal como en lo social, ya que tiende a transformar la percepción de las personas y apropiarse de las nuevas representaciones que en la ciudad existe. “Las maneras de vivir la ciudad para los niños es un aprendizaje: cada enfrentamiento con el espacio urbano y cada experiencia que asimilan de otros niños y gente adulta, les permite gradualmente apropiarse de la ciudad” (Bedón, 2009, pág. 53).

Comprender la realidad de los NNA que son parte de Casa de la Niñez, es evidenciar el mundo desde otra lógica, en donde los procesos de asentamiento son complejos y diversos ya que cada escenario tiene una base profunda de desigualdad.

CAPÍTULO IV

TÉCNICAS PARA EL DOCUMENTAL EDUCOMUNICATIVO

4.1. ¿Qué es un documental?

Antes de iniciar es necesario destacar la diferencia entre ficción y no ficción. El problema que surge a la vista en la estructura del lenguaje del documental es enfocarse a partir de un primer vistazo de la realidad por ser grabada. Este primer acercamiento generará un estímulo al cineasta que se entremezclará con el vínculo que tenga con su sociedad, será el eje significativo que ofrecerá a las audiencias.

La ficción y la no ficción son aquellos espacios que se ubica en el mundo de lo verosímil y que tienen como tarea mostrar la realidad, a pesar que las fronteras de estos dos terrenos cada vez se unen más, “el documental se inscribe en un principio dentro de la categoría de no ficción” (León, 2009, pág. 22).

Esta estructura siempre se generará en una temporalidad, ya que se trata de ordenar y agrupar fenómenos por el orden en que han sido grabados y la importancia de su contenido.

Al hablar de la estructura del documental se debe tener en cuenta la diversidad cultural, ya que se propone un tipo de estética que será interpretado y reflexionado a profundidad por un determinado grupo de personas. El documental no intenta ser imparcial en la representación de la realidad, está impregnada por una subjetividad discursiva.

Por eso documentar es:

... mostrar una verdad por más insignificante que sea. El cine documental es la muestra audiovisual de esa verdad, que se manifiesta mayormente hoy en día, en la búsqueda por comprobar una hipótesis, poniendo al servicio de ésta, la tecnología, la paciencia y el talento de

un realizador, para confirmar o rechazar esa idea que lo motivó a grabar. (Ibáñez, 2010, pág. 56)

Tener una mirada distinta es lo que genera enfrentar la “coraza de la historia oficial” (Bertone, 2002), para mostrar una versión diferente de los hechos que sucinta a un país, Estado o Nación., o para develar una situación que el poder no quiere descubrir. Esa es la labor del documentalista romper los cánones de impavidez por tomar la acción transformadora al indagar las relaciones sociales y los procesos colectivos de la ciudadanía.

A la luz de las definiciones narradas, la que plantea León evidencia la importancia del audiovisual, y como el documental incide en la comprensión del mundo de lo real, “aquel enunciado audiovisual, de naturaleza artística y vocación de pervivencia, que interpreta la realidad, a través del registro de hechos reales o de su reconstrucción fidedigna, con el propósito de facilitar al público la comprensión del mundo” (León, 2009, pág. 26).

La televisión ya no es el medio hegemónico como el único referente de la realidad, pues el documental se ha ido posicionando ya que las facilidades de producción, postproducción y distribución son más accesibles a los diferentes públicos. Lo que esto genera que haya una forma alternativa de aprendizaje para una toma de conciencia sobre un tema o problemática que surge en una sociedad.

4.2. Proceso de producción

Toda elaboración de un producto tiene diversas fases de producción, elaborar un producto audiovisual, no se lo debe tomar a la ligera, ya que los resultados pueden ser desastrosos y el impacto que se tenía previsto en un primer momento no puede llegar a las expectativas esperadas.

4.2.1. Fases de la producción

Todo proceso audiovisual, sea este un documental una película se divide en tres partes: preproducción, producción y postproducción.

4.2.1.1. La fase de preproducción

Esta fase es importante, ya que aquí es donde se idealiza el producto final. Muchos expertos como es el caso de Camilo Luzuriaga, en el XVII Coloquio Internacional de la Escuela Latinoamericana de Comunicación CELACOM 2013, señaló que esta etapa le da vida al producto audiovisual. Si en esta etapa hay déficit o no se tiene claro el producto final al momento de su elaboración las pérdidas pueden ser cuantiosas. “En esta fase se marcarán las líneas maestras de la producción, lo cual permitirá o no lograr el objetivo final de llegar eficazmente a la audiencia a la que se dirige el programa” (León, 2009, pág. 75).

Según León, las actividades que se desempeñan en esta etapa varían y depende de la finalidad a la que esté enfocado el producto audiovisual, pero en su mayoría constan de las siguientes fases:

1. Desarrollo del proyecto: Desarrollar un proyecto audiovisual parte desde que el equipo creativo generó una idea que es llamativa. Es necesario que los integrantes tengan claro cuál es el objetivo de la producción: entretener, enseñar, informar, educar, vender o difundir algún tipo de pensamiento. Se debe tener claro el tipo de audiencia a la que va dirigido el producto, pero también es menester que se estudie al público receptor sobre sus preferencias, ya que esto ayuda a los elaboradores a tener claro el tipo de discurso, estilo narrativo que se debe emplear.
2. Estudio de viabilidad: para llevar a cabo una producción es necesario conocer el coste de elaboración y el modo en que se financiará. Para tener más claro el panorama de la producción es bueno analizar otras producciones similares

para no caer en los mismos errores de financiamiento que pidieron haber tenido.

3. Búsqueda de la financiación: esto se puede obtener desde una entidad, pública, privada o una ONG (sin fines de lucro), mediante ventas, preventas, acuerdos de coproducción, patrocinios, créditos etc., o incluso si los gastos no son elevados se puede pensar en autofinanciamiento. Y una vez obtenido el presupuesto es cuando se pone en marcha el proyecto.
4. Guion literario: “comprende todas las acciones encaminadas a perfilar, con cierto detalle el contenido de la idea inicial” (León, 2009, pág. 76). En esta fase se debe documentar y obtener todos los archivos que den sustento al producto final.
5. Guión técnico: en este documento se especificará con detalle las imágenes (movimientos de cámara, planos) y los sonidos que apoyen a la imagen.
6. Plan de producción: Consiste en distribuir y ordenar el rodaje en el tiempo disponible. Es necesario que se tenga claro que personas se va a necesitar para llevar a cabo el proyecto. Y es recomendable ver las instalaciones, locaciones previamente al rodaje, ya que permitirá prever posibles dificultades técnicas (luz, el sonido, la acústica del lugar).

4.2.1.2. La fase de producción

En esta etapa de la producción es cuando se registra las imágenes, siguiendo las especificaciones del plan de rodaje, el guión técnico y literario. Las posibles fallas o errores de la preproducción se evidencian en esta etapa.

4.2.1.3. La fase de postproducción

Da comienzo esta etapa, después de finalizar la grabación del último plano. La finalidad de esta etapa es darle la forma definitiva al producto. Comprende la edición

de las imágenes, los sonidos y se incluyen los efectos especiales. Como parte indispensable de esta etapa se debe llevar a cabo la evaluación de todo el proceso, para saber cuáles han sido las fortalezas y debilidades del equipo de trabajo.

4.2.2. Duración

Las nuevas narrativas han ocasionado que las personas mejoren su percepción frente a un producto audiovisual, “decodifican anuncios que en pocos segundos desarrollan todo una anécdota” (Kaplún, 2001, pág. 130). Esta investigación se sustenta que una adecuada elección del material audiovisual y una edición dinámica y entendible permitirán al espectador decodificar los mensajes y a su vez reducir costos de producción y postproducción. El documental que se plantea tiene como máximo de duración 15 minutos.

4.3. La estética narrativa

Las dificultades de limitar el lenguaje estético del documental es que se debe enfocar en una primera lectura de la realidad por ser grabada y esta estética responderá al bagaje cultural del cineasta. Dicha estética resultante del proceso retrospectivo estará influenciada por la relación que el cineasta tenga con su comunidad, sociedad, etc.

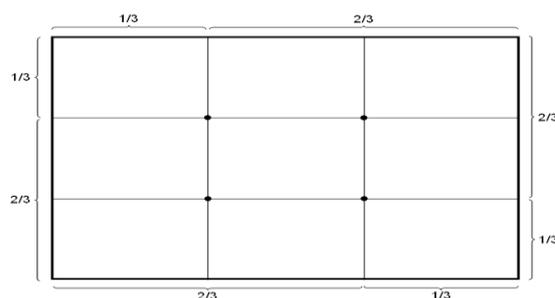
Cuando se sabe lo que se busca mostrar, la estética será mostrar al público una serie de imágenes audiovisuales con un orden y una duración determinada, para que al final los espectadores lleguen a una reflexión sobre la problemática tratada, así como el documentalista llegó a construir esa conclusión. “El espectador responde a estos estímulos asignando significados particulares a cada uno de los elementos audiovisuales que percibe... creando relaciones de orden... entre estos significados” (Casas, 2006, pág. 65).

Según Sánchez (1992), los principios estéticos de la composición son:

- a. Unidad. Esta se subdivide en dos características:

- Un punto de máximo interés.- esta característica hace referencia a la simplicidad. “aunque un cuadro está compuesto por muchos elementos, todos ellos deberán tener una misma finalidad” (Sánchez, 1992, pág. 69), mientras más simple sea una toma el espectador comprenderá mejor intención del documentalista.
 - Un límite interno del marco.- dentro del cuadro cinematográfico, los objetos estarán situados en relación al rectángulo de la pantalla. Sin que se produzcan desequilibrios. Por ende habrán objetos o sujetos que mantengan un equilibrio en la composición.
- b. Variedad.- la variedad no significa diversidad, al contrario es una forma diferente y dinámica de mostrar la realidad o el tema que se esté tratando. Esto a su vez permite escapar de la monotonía y de aburrimiento para el espectador.
- c. La sección aurea.- El número o proporción áurea es la relación que tienen entre sí dos segmentos de rectas. Este descubrimiento fue realizado en la antigüedad, y puede encontrarse no solo en figuras geométricas, sino también en la naturaleza. Se le atribuye un carácter estético especial a esta sección aurea ya que los objetos que contienen este número son atractivos a la percepción humana. Entre los ejemplos más famosos está el Hombre de Vitrubio, que fue dibujado por Leonardo Da Vinci.

Los cuatro puntos fuertes.- esto en fotografía como en cine se le conoce como la ley de los tercios, esta referencia es una guía para que el documentalista o cineasta hagan su composición para elaborar una escena que sea atractiva a los espectadores.



Fuente: imagen descargada de google: <http://www.geeklife.com.mx/>

4.3.1. Planos

La relación de los planos tiene como objetivo situar la mirada en los objetos o las diversas acciones que se generan en el relato audiovisual. Para transmitir imágenes cargadas de significaciones. “El plano subjetiva la realidad en el sentido de que escoge una parte de ella y desecha el resto” (Fernández, 2000, pág. 131).

Este supuesto límite se transforma en una oportunidad para ser creativos y demostrar que la realidad se puede palpar. Las posibilidades de encuadre son ilimitadas, de esta manera el cineasta pone a prueba su creatividad al ver se obligado a cada momento a seleccionar el tipo de plano que mejor expresen sus necesidades artísticas.

Existe una escala convencional de planos, que hacen referencia al cuerpo humano. En base a esta categoría los podemos clasificar de la siguiente manera:

- a) Gran plano general.- muestra un gran escenario, puede verse una multitud o un paisaje. Da mayor relevancia al contexto que a las figuras que aparecen.
- b) Plano general.- sirve para mostrar un escenario amplio, presenta figuras humanas completas, desde la cabeza a los pies.
- c) Plano americano.- o también nombrado $\frac{3}{4}$ o plano medio largo. Recorta la figura humana aproximadamente por las rodillas. Es apropiado para encuadrar a dos o más personas que estén interactuando.
- d) Plano medio.- recorta el cuerpo a la altura de la cintura. Este plano puede ser adecuado para los momentos introductorios de una entrevista. Hace relación a una distancia normal de correlación interpersonal.
- e) Plano medio corto.- encuadra desde la cabeza hasta la altura de la mitad del pecho. Es muy utilizado en las entrevistas

- f) Primer plano.- se centra en el rostro de una figura humana. Corresponde a una distancia íntima.
- g) Primerísimo primer plano.- capta el rostro sin aire, el plano muestra una determinada parte del rostro, delimitada normalmente en la parte inferior por la barbilla y la parte superior por la frente.
- h) Plano detalle.- recoge una pequeña parte de la realidad (puede ser un ojo, una mano o parte de un objeto). Según el contexto que se esté construyendo puede tener un valor descriptivo, narrativo o simbólico.

Los planos que son más abiertos se utilizan por lo general, para ubicar al espectador en el contexto, por ejemplo el interior de un estadio, seguir movimientos, asegurando que la acción será recogida en su totalidad.

Mientras que los planos más cerrados sirven para mostrar detalle, destacar un extracto de la imagen, develar acciones y darle una carga dramática, entre otras cosas.

4.3.2. Angulación

El encuadre es el punto de vista desde el cual se realiza la filmación, con respecto al objeto: estos encuadres pueden ser elaborados desde el: frente, de perfil, desde arriba o desde abajo, “el encuadre puede crear sensaciones que la realidad, por sí sola, no ofrece” (Fernández, 2000, pág. 134).

Según Fernández la siguiente clasificación de encuadres o ángulos, que se debe tener en cuenta son:

- a) Angulo Horizontal.- la cámara se sitúa a la altura de los ojos de los personajes, este encuadre es muy común utilizarlo en las producciones de TV o cine. Vale destacar que este encuadre se puede dividir en frontal y lateral.

- b) En picada.- el plano se toma desde arriba del personaje. Por lo general se utiliza para mostrar el aplastamiento psicológico de éste.
- c) El contrapicado.- la toma se realiza desde abajo, lo que este encuadre logra dar al personaje es dignidad y fuerza, aunque también puede mostrarle amenazador. Ya que se distorsiona y se ve mayor de lo que parece.
- d) Cenital.- la cámara esta justo encima del sujeto u objeto, lo que le otorga mayor dinamismo y preponderancia a la imagen.
- e) El Subjetivo.- la cámara se identifica con el punto de vista de uno de los personajes, estableciendo la ilusión de perspectiva individual, parcial o mediatizada.
- f) De escorzo (*over the sholder shot*).- indica el hombro de un personaje, ubicado de espaldas a la cámara y el otro personajes de frente a la cámara. Este plano se utiliza para situar a un personaje frente de otro.

4.3.3. Trabajo de cámara

En los inicios del cine, los movimientos de cámara eran muy limitados, por lo general la cámara era considerada como un espectador, un objeto estático, toda la acción recaía en los actores que se situaban frente de la cámara, además hay que considerar que los equipos eran difíciles de maniobrar y su costo era muy excesivo. Conforme la tecnología fue avanzando y haciendo más ligeros de transportar y reduciendo el valor de compra, estos recursos se empezaron a utilizar y los movimientos de cámara como un recurso narrativo.

4.3.3.1. Movimiento de cámara

La imagen que tiene movimiento, le da mayor dinamismo al lenguaje audiovisual. Cuando un plano carece de movimiento, es usual mover la cámara para aumentar su rendimiento. Es probable que un movimiento continuo a velocidad constante pueda

generar aburrimiento y volverse latoso, mientras que un giro inesperado, un salto entre otros movimientos puede despertar curiosidad nuevamente.

El movimiento de cámara también se emplea como una técnica, para seguir una acción, direccionar la atención del público hacia un objeto determinado, para resaltar o eliminar información crear estados anímicos. También puede tener un significado psicológico:

Un movimiento que va desde la luz a las sombras transmite una sensación bien diferente del que va desde las sombras a la luz. Los movimientos hacia delante suelen transmitir sensaciones como vigor y exploración... los que van hacia atrás tienen la connotación de relajación y debilidad. (León, 2009, pág. 169)

Al momento de una grabación, los expertos prefieren realizar movimientos que van de izquierda a derecha de la pantalla, ya que en la cultura occidental son más naturales, pues se asemejan al sentido de lectura de un texto escrito.

Cuando se está contando una historia audiovisual, los movimientos de cámara que se añadan darán mayor o menor fuerza a nuestro producto final, “los movimientos verticales son más fuertes que los horizontales y los ascendentes más que los descendentes” (León, 2009, pág. 169), en el mundo del audiovisual los movimientos que se establecen de manera diagonal le añaden dinamismo a la narración.

El movimiento de la cámara tiene un connotación de subjetividad, ya que es el autor... el que se desplaza mientras que el movimiento de los sujetos transmite objetividad, por cuanto el movimiento forma parte de una realidad que el público se limita a observar. (León, 2009, pág. 170)

Según Sánchez (1992) establece que hay tres movimientos de cámara básicos:

- a) Panorámica.- es el giro horizontal de la cámara que pivotea sobre un eje (cabeza del trípode). Se asemeja a un lento giro de la cabeza. Por lo general

se utiliza para designar una acción o presentar un lugar que no puede abarcarse en un plano fijo, “la panorámica crea en el espectador la expectativa que dirigimos su atención hacia algo interesante” (León, 2009, pág. 170), es por este motivo que el uso de este movimiento debe estar justificado.

Este movimiento sirve para indicar la posición relativa de dos sujetos o lugares, es bueno no gastar este recurso con panorámicas excesivamente largas y en donde no aporten con información relevante a la temática tratada.

León (2009) establece que las panorámicas pueden tener diferentes funciones:

- Seguimiento.- la cámara se mueve para seguir un objeto.
 - Reconocimiento.- La cámara se mueve por un lugar para descubrir los elementos que lo componen.
 - Barrido.- es una panorámica rápida, en donde “el espectador no puede ver con claridad y su fin es atraer su atención a la siguiente imagen” (León, 2009, pág. 170). Puede mostrar diferentes aspectos de una misma escena, enlazar un conjunto de individuos o temas semejantes. Cambiar los centros de atención, analizar distintos puntos de vista o diferenciar un cambio de tiempo y espacio.
- b) Tilt.- es la acción de inclinar verticalmente la cámara. *Tilt-up* es ir hacia arriba, por ejemplo ir de la planta baja de un edificio hasta llegar a la azotea. *Tilt-down* es ir de arriba hacia abajo.
- c) Travelling.- es todo desplazamiento de la cámara en el espacio. Es un nombre genérico, que también se aplica al Dolly (o también llamado carro de ruedas), al Truck o vehículo sobre el cual podrá montarse la cámara para ser trasladada de un punto a otro. Grúa, se desplaza como un vehículo y tiene la facilidad de levantar la cámara a través de una “pluma”.

Movimientos ópticos.-

En este movimiento la cámara permanece estática, en donde los objetos se acercan o alejan de ella, por su óptica de distancia focal variable. Este movimiento no es natural, a diferencia del travelling que asemeja el desplazamiento de un individuo al objeto otorgándole más naturalidad al movimiento.

Existen tres tipos de zoom:

- Zoom in.- el plano se cierra en un punto específico de la imagen, para resaltar algún elemento. Es como si resaltáramos una frase de un texto escrito.
- Zoom out.- el plano se abre para mostrar una vista más amplia de la imagen y mostrar de esa manera la relación de un objeto con el entorno.
- La combinación de travelling de avance y zoom out.- a esta unión de movimientos se los denomina plano de *trombón*.

4.3.3. Iluminación

Normalmente se necesita iluminar ya que ni el video o el cine procesan imágenes como el ojo humano, que tiende a compensar sin esfuerzo alguno los desajustes de luz y color que suelen generarse en el entorno. Las cámaras al tener esa debilidad se hace indispensable contar con un equipo de iluminación al momento de grabar. Depende del tipo de cámara que se utilice, las ópticas pueden obligar a un uso más frecuente de la iluminación artificial.

Esto se debe a que cuando hay poca luz, hay que usar un diafragma bajo, lo que reduce la profundidad de campo y exige un enfoque de los objetos muy preciso, algo difícil o directamente imposible si los personajes están en movimiento. Al añadir luz artificial se puede

cerrar el diafragma, un poco más, consiguiendo así más profundidad de campo... (Rabiger, 2007, pág. 324)

Intensidad y contraste

La intensidad es la cantidad de luz que hay en un lugar determinado. Aunque algunas cámaras graban imágenes con poca luz, necesitan una intensidad determinada para un funcionamiento óptimo.

Los contrastes altos suponen pérdida de detalle y no conviene recurrir a ellos, a no ser que se intente ambientar una atmósfera especial. Los días soleados suelen ocasionar problemas de contrastes altos, esto se puede contrarrestar al iluminar las zonas más oscuras o evitando algunos planos. “Se procura que los puntos más iluminados de una imagen coincidan con los elementos que se quieren destacar” (León, 2009, pág. 187). Añadiendo luz de relleno aliviara las sombras, y por ende se reduce el contraste.

La intensidad de la luz puede manipularse al variar la distancia de la fuente con el sujeto, cuando se la aleja la luz esta se reduce extendiéndose en una área mayor, reduciendo su intensidad. Otra forma de disminuir es la implementación de filtros de densidad neutra sobre la fuente de luz.

Evite los fondos sobre expuestos

La gran mayoría de problemas que surgen cuando se está rodando un documental, o una película en especial si los lugares son pequeños y estás a su vez tienen paredes de color blanco o colores ligeros, es la cantidad de luz que rebota en ellas. Lo que aparezca en pantalla puede ser el de un pesebre de contornos y figuras humanoides anaranjadas moviéndose de un lugar a otro, frente de un fondo blanco deslumbrante. En una cámara casera estos problemas son más vulnerables por que las configuraciones o perfiles de la cámara son automáticos y se acoplan al tipo de luz. Ocasionado que los actores queden perdidos entre las tinieblas.

Temperatura de color

Se genera un problema cuando las diversas temperaturas de luz convergen, la natural y la artificial. Cada una de ellas son diferentes, y eso es un problema que se debe afrontar si se busca dar una calidad a la imagen optima y que los personajes no se asemejen a extraterrestres.

Por lo general el ojo humano ve blanco bajo cualquier tipo de luz, cosa que no ocurre con las cámaras de video, se debe tener claro el tipo de filtros que se van a utilizar con respecto al tipo de luz dominante del lugar, set, locación, etc. Los efectos de una luz antinatural se dejan ver todo en los primeros planos porque nuestro punto de vista cromático esencial es la naturalidad de los tonos de piel.

Las variaciones de la luz se denominan temperaturas de color, que se mide en grados Kelvin (K). El estándar de iluminación en interiores es de 3.200° K, en este valor la temperatura es blanca, con un ligero tinte rojizo. La temperatura de color de la luz del sol, en un día despejado está en un valor de 5.600° K. Esta no es una medida estándar ya que hay varias circunstancias o fenómenos naturales que pueden hacer variar este valor.

Cuando se está en proceso de grabación, se debe regular la cámara a cada tipo de temperatura, haciendo un balance de blancos para ofrecer el nivel adecuado entre los tres colores básicos (rojo, azul y verde) a partir del blanco, maximizando todos los recursos que las cámaras actuales proveen. El balance de blancos ha de reajustarse cuando la luz dominante en una escena cambie, si no se lleva a cabo este proceso existirán cambios en los colores entre una escena y otra, que ocasionarán problemas en la edición del documental o película.

4.4. El Sonido

Los sonidos son vibraciones, que se genera con las cuerdas vocales, con instrumentos musicales, o que se producen cuando los objetos se mueven o chocan entre sí, y que somos capaces de recibir con nuestros oídos e interpretar con el cerebro. Estas vibraciones

aprovechan el aire para viajar de nuestra boca a los oídos de quienes nos escuchan. (García, 2010, pág. 10)

El sonido es tan importante como la imagen. Para dar más realismo al documental es necesario registrar sonido ambiente de cada plano. No se puede descuidar la grabación del audio, al contrario es un componente que necesita de ardua preparación al igual que la imagen, anticipando posibles dificultades técnicas en el rodaje.

El sonido es el complemento de la imagen, el recurso sonoro permite ahorrar imágenes al sintetizar permitiéndole al espectador que vaticine los planos que continúan. La banda sonora transmite información que refuerza el discurso visual conectando los diferentes planos, estableciendo la continuidad en la imagen.

“De la misma manera que asociamos el color a la imagen, también el sonido forma parte del discurso visual” (Martínez Abadía & Serra Flores, 2009, pág. 22). La banda sonora, sea esta en forma de diálogo, de música, silencio, sonido ambiental, no solo fortalece el mensaje visual, más bien es un elemento trascendente y equiparable a la imagen.

Se podría decir que el punto de partida de una película o documental será siempre de una especie de “ruido audiovisual” (Casas, 2006, pág. 126), esto quiere decir que existen fenómenos imperceptibles por las personas o que no se les da la menor importancia pero en el cineasta estos sonidos tienden a unirse y para dar sentido en el cerebro del documentalista.

Características del sonido:

Si se piensa manipular el sonido, es menester conocer cuáles son las cualidades básicas, para tener resultados óptimos y que refuercen lo que se va a mostrar, por eso León indica la siguiente taxonomía:

- a) Intensidad.- nos permite identificar si el sonido es fuerte o débil. Su unidad de medida son los decibeles (db).
- b) Tono.- El tono es la percepción subjetiva de la frecuencia. Hablar del tono es referirse a la altura de los sonidos, a su escala musical. (García, 2010, pág. 19). Hace posible distinguir entre sonidos agudos y graves. Viene determinando por la frecuencia fundamental de la onda sonora y su unidad de medida se determina en ciclos por segundo o hercios (Hz)
- c) Timbre.- es la cualidad que permite distinguir dos sonidos de una misma nota música, con la misma intensidad, pero producidos por dos instrumentos distintos. Esta cualidad la determinan los armónicos.
- d) Duración.- viene determinada por la vibración de un objeto y permite distinguir entre sonidos largos y cortos.

Captación de sonido

Con la tecnología analógica, la captación de sonido no era tomada muy en cuenta pues esta se perdía o bajaba de calidad al momento de hacer el proceso de transferencia. Mientras que la calidad de los productos digitales es más eficiente en el proceso y la eficacia va de la mano con el equipo tecnológico que se esté usando.

Al momento de elaborar documentales se debe hacer con el mayor profesionalismo, aun más cuando se va a realizar la grabación del audio, pues no se puede improvisar un elemento importante del documental, los técnicos en cualquier secuencia buscan conseguir una grabación limpia y en *micro*, esto significa que se grabará por el eje más efectivo el diálogo.

Lo que se busca grabar es un audio relativamente libre de las reverberaciones que se genera por el sonido rebotado por las paredes, suelos, techos entre otros. A este tipo de sonido se lo catalogó como sonido reflejado y según Rabiger (2007):

... rebota en las superficies circundantes antes de contar con su camino hacia el micro, viaja por rutas más largas y llega más tarde que el sonido emitido directamente por la fuente original. No hay forma de limpiar luego este sonido de su reverberación adjunta. Enturbiaría la claridad del original... (Rabiger, 2007, pág. 340)

En un lugar reverberante, las posiciones del micrófono tienen características acústicas diferentes. Estas se determinan por la combinación de la variación de las distancias de los hablantes y la combinación del sonido reflejado. El cambio de la posición de los micrófonos van de la mano con el cambio de posición de la cámara, se debe tener cuidado en no generar sombras que aparezcan en cuadro.

La reflectividad del sonido puede disminuirse gradualmente si se coloca alfombras o telas en el suelo lo suficientemente gruesas como para absorber el eco, (fenómeno acústico producido cuando una onda se refleja y regresa hacia su emisor) colocar sabanas fuera de las paredes que están en cuadro.

En los documentales por lo general se suele registra el sonido ambiente de silencio, en los diferentes lugares del rodaje. Este sonido puede utilizarse en la posproducción, los mismos que se utilizarán para rectificar ruidos no deseados, rellenar pequeños huecos de sonido o hacer que la transición sea más fluida entre dos planos. “Es importante registrar fragmentos relativamente largos que puedan servir para dar continuidad al audio durante todo una escena”. (León, 2009, pág. 204)

Distancia del micrófono

Un sonidista debe luchar para captar el sonido con claridad y calidad única, ya que al momento de filmar el nivel de sonido puede mejorar o disminuir a medida que se aumenta la distancia entre el sujeto y el micrófono. La señal de la fuente primaria de sonido y el ambiente puede sufrir variaciones.

Al momento de la postproducción, se podría forzar los niveles de la fuente principal para que haya continuidad entre los diferentes ángulos de grabación del sonido, pero el problema que saldría a la luz son los cambios en el sonido ambiente.

La sonorización... es un proceso complejo en el que se trata de ensamblar los diferentes compuestos sonoros, que se registran por separado, unos en el momento del rodaje, otros se añaden en la fase de montaje (fase de postproducción), pero todos deben confluir juntos en la banda sonora definitiva que acompaña a la imagen durante la proyección. (Martínez & Serra, 2009, p. 23).

Una vez preparados y sincronizados todos los sonidos se procede a efectuar un proceso llamado mezcla (se articula la banda sonora y se sincroniza con la imagen).

4.5. Estilos de montaje

El montaje es una de las herramientas más eficaces para transmitir de forma correcta y eficiente la información del video documental, pero esto dependerá de la creatividad y del lenguaje que se utilice para que sea un relato visualmente eficaz.

El lenguaje del cine y la televisión basan su fuerza en el montaje... El montaje es en la que se selecciona y ordena el material rodado, uniendo los planos para construir secuencias y, a su vez, las secuencias para formar un programa completo. Que ha de estar dotados del estilo y ritmos deseados. (León, 2009, pág. 208).

A lo largo de la historia el lenguaje cinematográfico y televisivo ha ido evolucionando, lo que ha generado que se desarrollen diferentes tipos de montaje. En esta taxonomía León (2009) plantea la siguiente división:

- a. El montaje transparente.- defiende la idea de narrar acciones siguiendo su desarrollo cronológico. Lo que intenta este estilo es que el montaje pase desapercibido.
- b. El montaje ideológico o de ideas.- se basa en que cada plano afecta a todo el conjunto. “Trata de transmitir ideas y emociones” (León, 2009, pág. 208).

- c. El montaje de estilo *cine directo*.- se basa en la utilización de planos secuencia, en los que la cámara registra las escenas sin interrupción. Lo que busca el director con este tipo de montaje es ser más apegado a la realidad.
- d. El montaje contemporáneo.- “Busca construir una experiencia creativa, dotada de ritmo y belleza, utilizando recursos propios del videoclip musical” (León, 2009, pág. 209). Es natural que la edición sea rítmica y apegada a los diversos sonidos que el director ha colocado.

También existe la posibilidad de categorizar al montaje por los planos utilizados en la edición, y se han derivado en dos clases:

- a. El montaje analítico.- Utiliza planos cortos, encuadres cerrados y por lo general de poca duración.
- b. El montaje sintético.- es todo lo contrario del analítico ya que este usa encuadres abiertos, trata de ser más objetivo el punto de vista sin intención analítica, a la par se desarrollan varias ideas informativas.

4.6. Guión

La escritura del guión es para algunos la parte más difícil, pues se debe prever todo el producto final en las líneas del guión, lo que resulta un trabajo arduo para el documentalista, cineasta entre otros.

Aunque hay profesionales que trabajan sin un guión, lo más recomendable es utilizarlo pues es una guía que direcciona las decisiones a tomar en el momento del rodaje y de esa manera se podrá planificar de mejor forma la producción.

Una producción documental, existe al momento de tener un guión, en donde muestre los protagonistas y antagonistas, desde un contexto predeterminado, la iluminación

sea calculada, y los movimientos de cámara escogidos para dar más protagonismo a los personajes.

4.6.1. La idea inicial

El proceso de elaboración de un *film* o de un documental se cristaliza al momento de tener una idea, esta idea debe contener fuerza para proponer el desarrollo de una historia. La idea de un documental es proponer una idea temática de corte concientizador o reflexivo a una problemática social.

Al comienzo llamar la atención de las personas no era muy difícil de lograr, pensemos el caso de los hermanos Lumier cuando empezaron a documentar la cotidianidad y eso mostraban a una determinada audiencia, la llegada del tren, los hombres saliendo de las fabricas entre otras grabaciones. Pero con el pasar de las décadas las nuevas narrativas van adquiriendo nuevos matices pues las personas modifican sus hábitos, y retener la atención del público entraña determinada complejidad y requiere comenzar con una idea que sea fresca e impactante, de manera que los diversos públicos se familiaricen con la propuesta y después ser desarrollada por el cineasta.

“Un programa entretenido es aquel que resulta estimulante”, (León, 2009, pp. 85-87) para desarrollar una idea, puede ser útil tener en cuenta los factores de interés de la ciudadanía.

“Agrupa las contribuciones más relevantes en seis categorías: espacial; temporal; apelación a lo personal y notoriedad pública; lo inusual, extraño o imprevisto; lo conflictivo y lo negativo y finalmente el interés personal.” (Muñoz Torres, 1996, págs. 97-104), estas taxonomías son indicativos que permiten saber al productor o guionista que intereses existen en las personas, al valerse de esos datos el direccionamiento de sus ideas serán más fáciles aterrizarlas en lo real y concreto de la vida.

Una persona que vea reflejada su historia de vida (en el cine, la televisión o cualquier producto audiovisual), se sentirá familiarizada. La búsqueda de ideas parte de una exploración personal, pero cabe destacar que estas ideas deben estar destinadas a llamar la atención a un gran número de personas. Los especialistas consideran que es recomendable tener una base de datos con posibles temas de interés, para cuando sea necesario presentarlas.

4.6.2. Contar historias

Desde siempre el ser humano ha tenido la facultad de contar historias, vale recordar, antes que se invente la escritura la oralidad era una forma de transmitir la cultura, pensamiento de un pueblo.

La representación a través de una historia resulta adecuada para los enunciados en los cuales no se busca representar todos los detalles de la realidad con una exhaustividad mecánica, propia de las historias o de las ciencias, sino en forma de totalidad rápida y esencial. (León, 2009, pág. 88)

Para crear una historia tenemos la realidad que se acumula a las experiencias personales o colectivas, y que se encuentran al alcance de la imaginación o de la vista, y este conjunto de elementos que nos rodea puede inspirar a través de imágenes o palabras un relato. En la calle, en el bus, en un taxi, tal vez mientras estudiamos, o mientras revisas las noticias hay hechos que llaman la atención y que gran cantidad de personas desconocen. Las consecuencias de una mentira, alguien que se conoció en el bus y construyó una relación... el ser humano hace varias cosas y muchas de esas no quedan registradas solo queda en la mente de algunos, ahí está el tesoro para un buen guión los argumentos sobran para escribir historias.

Según León (2009) en los documentales, se emplean dos estructuras diferentes. En unos casos se encuentra una narración en el sentido más dramático del término a los cuales los clasifica de la siguiente manera:

- Un protagonista.- cuyo objetivo supone el arranque de la acción.

- Un antagonista.- es decir, alguien o algo que se opone al objetivo del protagonista.
- Un conflicto.- desencadenado por el choque entre protagonista y antagonista.
- Una resolución.- que se produce al final, cuando se desvela si el protagonista ha conseguido o no su objetivo.

La característica de este tipo de documentales, presenta un desarrollo dramático de una situación, en la que se resalta los contenidos personales, es decir se destaca los sentimientos, que permiten a la audiencia identificarse con lo que está presenciando.

La segunda clasificación que establece León (2009), recurre a la estructuración de las ideas a través de un hilo conductor para visibilizar el conflicto matriz de la historia. Como por ejemplo un día en la escuela, en donde los estudiantes identifican los problemas que suscitan inconformidad.

Un documental que cuenta una historia dramática tiene mayor fuerza para enganchar a las diversas audiencias. “No conviene olvidar que es más difícil contar una historia tomada de la realidad que hacerlo dentro del terreno de la ficción, donde los elementos se estructuran sin más limitaciones que las que impone la verosimilitud” (León, 2009, pág. 90).

CONCLUSIONES

Se debe de pensar en un modelo de comunicación incluyente en donde se respete al otro y no se lo cosifique al punto de deshumanizarlo. Los modelos que se han revisado en este trabajo hablan de la manipulación y del uso egoísta que “medios de comunicación social” hacen para el bien común. En la práctica estas empresas “comunicativas” se rigen por intereses políticos, económicos alejando de toda inclusión al espectador o en otros términos al ciudadano común.

A la comunicación no se la debe ver como un producto exclusivo de un grupo de personas o medios de comunicación, al contrario es un bien público y una herramienta indispensable para forjar un futuro más equitativo y participativo con los diferentes grupos étnicos. Para construir un diálogo intercultural de respeto que tenga como finalidad un mundo mejor en donde el hombre y la naturaleza estén en equilibrio.

En los tiempos actuales se debe buscar alternativas útiles para hacer frente a esas cadenas monopólicas de la información, pues las necesidades comunitarias que surgen desde lo micro no están en la agenda de los medios de comunicación y por ende se invisibiliza ante la opinión pública. Por estos motivos es necesario tomar posición y adueñarse de las TIC's para retroalimentar y formular disyuntivas a los problemas sociales que parecen ser irresolubles.

Es importante aclarar que el trabajo infantil puede desaparecer creando más oportunidades laborales para adultos y sus comunidades: es necesario romper el círculo de la pobreza. Para ello se requiere:

- a. La colaboración de todos; Estados, sindicatos, ONG'S, OIT, OMS, UNICEF, OMC, FMI, consumidores, empresarios y multinacionales, pero no siempre hablan el mismo lenguaje. La lucha contra el trabajo infantil es posible mediante proyectos globales.

- b. Un cambio en la estrategia productiva, la lógica de la economía globalizada hoy no lo permite. Los bienes se producen allí donde más baratos resultan y se venden allí donde el beneficio es mayor. El empleo creado en los países pobres es generalmente de escasa cualificación, con salarios bajos por la sobreoferta de mano de obra. La esperada prosperidad no se produce.

- c. Acabar con un factor exógeno de gran peso; la deuda externa. Debido a la deuda externa en muchos países se produce una sobreexplotación de los ecosistemas y de los trabajadores. El objetivo es producir más a menor coste para competir mejor en el mercado internacional. El propio FMI y el Banco Mundial “aconseja” a los países endeudados a trabajar más, vender más y consumir menos para ahorrar y pagar la deuda. Esto está relacionado con el trabajo infantil de manera que los propios gobiernos conocen su existencia pero son permisivos con el fenómeno.

Para que los niños no trabajen se necesita una sociedad más justa. Sería una esperanza para millones de niños/as alcanzar la eliminación de las peores formas de trabajo infantil antes del año 2016, fecha que la OIT ha puesto como objetivo.

Es importante poder crear en las conciencias de la sociedad la percepción de los riesgos que implica cualquier tipo de actividad que amenace la integridad física y psíquica de los NNA, como consecuencia de la desprotección y violación de sus derechos.

Es por todo esto que el documental debe ser considerado como una herramienta que permita visibilizar las diversas realidades que promueven una desigualdad social. Es por eso que la educomunicación no solo debe ser vista como una disciplina que integre a las personas y las haga participes de los procesos de desarrollo, al contrario debe direccionar a los individuos a ser críticos y reflexivos con los contenidos que ven en los grandes medios de comunicación y de esa manera cortar todo lazo enajenante con el sistema hegemónico.

LISTA DE REFERENCIAS

- Albornoz, M. B., Pico, I., & Sánchez, R. (2010). *En los márgenes: el trabajo infantil como política cultural* (1ª edición ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: FLACSO, Sede Ecuador.
- Alfaro Moreno, R. (2006). *Otra Brújula innovaciones en comunicacion y desarrollo*. Lima, Perú: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- Alfaro Moreno, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo* (1ª edición ed.). Lima, Perú: CALANDRIA, Asociación de Comunicadores Sociales.
- Aparici, R. (. (2003). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Barbero, J. M. (2002). *El oficio del cartógrafo, Travesías Latinoamericanas de Comunicacion en la Cultura*. Santiago, Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Barthes, R., Bremond, C., Todorov, T., & Metz, C. (1974). *La semiología* (4ª edición ed.). (S. Delpy, Trad.) Buenos Aires, Argentina: Tiempo contemporáneo S.a.
- Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. (J. Climent, Trad.) Barcelona, España: Universidad Politécnica de Valencia. Servicio de P.
- Casas, A. (2006). *Documental* (1ª edición ed.). México, México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de Estudios Cinematograficos: UNAM, Coordinacion de Difusion Cultural.
- Casas, A. (2006). *Documental, cuaderno de estudios cinematográficos 8*. México, México: Universidad Autónoma de México.
- Centro Juan Acha. (2002). *Metodología del diseño Fundamentos Teóricos* (3ª edición ed.). México D.F., México: Editorial Claves Latinoamericanas UNAM.
- Chávez, M. (8 de Agosto de 2013). ¿Cómo son explotados los niños, niñas y adolescentes que trabajan en las calles, mercados? (V. Solano, Entrevistador)
- CONEPTI. (2008). *Plan Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo*. Quito: CONEPTI.
- Congreso Internacional De Filosofía De La Educación. (2005). *Comunicaciones al V congreso internacional de Filosofía de la Educación* (1ª edición ed.). Madrid, España: DYKINSON, S.L.

- Contreras Baspineiro, A. (2000). *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial "QUIPUS" CIESPAL.
- Díaz Bordenave, J. (1992). La campaña como intervención social. *Chasqui* (41).
- Díaz Bordenave, J. (1992). La campaña como intervención social. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (41), 3.
- Fernández Martorell, C. (2010). *Estructuralismo lenguaje, discurso, escritura* (2ª edición ed.). Barcelona, España: Montesino S.l.
- Fernández, A. (2000). *De como el educador y la tele pueden ser amigos. Una propuesta de educación audiovisual* (1ª edición ed.). Tegusigalpa, Honduras: Guaymuras.
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Ferro, A. S., Aguilar, I., & Yépez Miño, S. (. (2008). *Una propuesta de desarrollo humano que nace desde la infancia trabajadora*. Quito: CEAFAX.
- Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. (P. Anzola, Trad.) Bogotá, Colombia: Norma S.a.
- Florence, T. (1997). *Crítica a la Información de Masas* (1ª edición ed.). México, México D.F: editorial Trillas, S.A.
- Freire, P. (1991). *¿ Comunicación o Extensión ?* (L. Ronzoni, Trad.) México D.f., México: Siglo XXI, s. a. de c. v.
- Freire, P. (1977). *La pedagogía del oprimido* (primera ed., Vol. 1). Sao paulo, Brazil.
- Fuenzalida, V. (2005). *Expectativas Educativas de las Audiencias Televisivas*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Galindo, C. (2009). *Sociología y Comunicología* (1ª edición ed.). Salta, Argentina: Ediciones de la Universidad Católica de Salta EUCASA.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México , México: Grijalbo.
- García, S. (2010). *Manual para radialistas analfatécnicos* (1ª edición ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: UNESCO, Radialistas.net y Radioteca.net.
- Gumucio-Dagron, A., & Thufte, T. (. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. (Vol. I y II). New Jersey, Estados Unidos: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc.

- Habermas, J. (1999). *Teoría y Praxis*. Madrid, España: Editorial Atalaya.
- Hernández Díaz, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela. Televisión, Teoría y televidentes*. Caracas , Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello UCAB .
- Jaya, S. (18 de Enero de 2014). ¿Por qué se da el desplazamiento de grupos humanos a la capital? (A. Salazar, Entrevistador)
- José. (5 de Agosto de 2013). Las dificultades laborales de los migrantes. (A. Salazar, Entrevistador)
- Kaplún, M. (2001). *A la educación por la comunicación* (2ª edición ed., Vol. 41). Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial "Quipus" CIESPAL.
- Kaplún, M. (1993). Del educando oyente al educando hablante. *Diálogos de la comunicación* (37).
- kaplún, M. (2008). Educar, ¿para qué? En A. Gumucio-Dagron, & T. (. Thufte, *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. (Vol. I, pág. 12). New Jersey, Estados Unidos: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc.
- Kapuściński, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista* . Cartagena de Indias, Colombia: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Laswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación de masas en la sociedad. En M. d. Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas* (Vol. II). Barcelona, España: G. Gili.
- León, B. (2009). *Dirección de documentales para televisión. Guión producción y realización*. (1ª edición ed.). Pamplona, España: Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación* (2ª edición ed.). México, México: Pearson Educación de México, S.A. de CV.
- Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura Aproximación global*. (A. Bixio, Trad.) Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores S.A.
- Maigret, É. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios* (1ª edición en español ed.). Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económico Ltda.
- Manfred A, M.-N. (2001). *Desarrollo a escala Humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones* (2º edición ed.). Montevideo , Uruguay: Nordan-Comunidad.

- Martínez Abadía, J., & Serra Flores, J. (2009). *Manual básico de técnicas cinematográfica y dirección de fotografía*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A., .
- Mattelart, A. (1993). *La invención de la comunicación*. México D.F., México: Siglo XXI.
- Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social . (2010). *Agenda Social 2009-2011*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social .
- Monsalve Ramírez, A. (2003). *Teoría de la información y comunicación social* (1ª edición ed.). Quito , Pichincha , Ecuador: Abya Yala.
- Moragas de, M. (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. (1ª edición ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Muñoz Torres, J. (1996). *El interés informativo*. Madrid, España: Fragua.
- Muñoz, B. (2005). *Cultura y comunicación introducción a las teorías contemporáneas* (2ª edición ed.). Madrid, España: Fundamentos.
- ONG Casa de la Niñez. (2013). *Informe de ejecución del año 2012*. Quito: Fundación Patronato Municipal San José.
- Organización Internacional del Trabajo. (2006). *La eliminación del trabajo infantil: un objetivo a nuestro alcance*. OIT. Lima: Informe Global.
- Paoli J, A. (1999). *Comunicación e información: perspectivas teóricas* (Décima reimpresión ed.). México D.F., México: Trillas, S.A. de C.V.,.
- Parson, T. (1959). *El sistema social*. Madrid, España: Editorial Revista de Occidente.
- Puffer, R. (1990). *El trabajo infantil en 1990: los peligros de prevalencia y de salud* (Vol. 11). New York, Estados Unidos: Annual Review of Public Health.
- Rabiger, M. (2007). *Tratado de dirección de documentales* (4ª edición ed.). (D. Jarrod, Trad.) Barcelona , España: Omega, S.A.
- Ramiro Beltrán, L. (2008). Adiós a Aristóteles: la comunicación "horizontal". En A. Gumucio-Dagron, & T. (. Thufte, *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. (Vol. I, pág. 22). New Yersey, Estados Unidos: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc.
- Redondo García, E. (1999). *Educación y comunicación* . Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.
- Rodrigo Alsina, M. (2001). *Téorías de la comunicación: ámbitos, metodos y perspectivas*. Barcelona, España: servei de publicacions de la universitat.

- Rodríguez, I. (2000). ¿Sociología de la Infancia? Aproximaciones a un campo difuso. *Revista Internacional de Sociología* (26), 99-124.
- Sánchez Ruiz, E. (2005). La investigación Latinoamericana de la comunicación y su entorno social: Notas para una agenda . *Códigos Revista del Departamento de Ciencias de la Comunicación* , 1 (1), 9-24.
- Sánchez, R. (1992). *Montaje cinematográfico arte de movimiento* (3ª edición ed.). México, México: Universidad Autónoma de México. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- Santana, D. (20 de Enero de 2014). ¿Cuál es la forma de intervenir de la ONG Casa de la Niñez? (V. Solano, Entrevistador)
- Saperas, E. (1992). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos una introducción crítica*. Barcelona, España: Promociones y Publicaciones Universitarias, PPU.
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística general* (24ª edición ed.). (A. Alonso, Trad.) Buenos Aires, Argentina: Losada S.A. Libera los libros .
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito, Pichincha, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Silva, M. (2005). *Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y online*. Barcelona, España: Gedisa.
- Solari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. . Barcelona, España: Gedisa.
- Vázquez, P. (2009). Acercamiento a la investigación intercultural, una reflexión. En A. Mendoza, & F. (. Yáñez, *Interculturalidad: reflexiones desde la práctica* (1ª edición ed., págs. 105-118). Quito, Pichincha, Ecuador: Eibamaz.
- Vitta, M. (2003). *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*. (M. M. Viudes, Trad.) Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Winkin, Y. (1982). *El telégrafo y la orquesta*. Barcelona, España: Kairós.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas* (1ª edición ed.). (C. Artal, Trad.) Barcelona, España: Paidós Ibérica, S.A. .

Tesis de grado

Bedón, E. (2009). *Táctica de vida y resitencia de niños y niñas indígenas migrantes en el espacio urbano*. Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Magister En Ciencias Sociales con Mención en Antropología. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador: Quito, Ecuador.

Ogaz, L. (2002). *Dialéctica y Educomunicación*. Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Magister en Docencia con mención en Educomunicación. Universidad Politécnica Salesiana: Quito, Pichincha, Ecuador.

Ávila, R. (24 de Marzo de 2003). *El relativismo cultural desde la perspectiva de la niñez indígena y la Convención de los Derechos de los Niños*. (U. A. Ecuador, Productor) Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de Programa Andino de derecho: <http://www.uasb.edu.ec/>

Barbas Coslado, Á. (24 de Junio de 2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. (J. L. España), Ed.) Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de Foro de Educación, n° 14: <http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%20-%2014%20-%202012.pdf>

Bertone, R. (7 de Marzo de 2002). *Mirada y sentido en el documental social argentino Lenguaje, memoria y método como ejes de la formación del documentalista*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de Es.scribd.com Escuela Provincial de Cine y Televisión de Rosario: <http://es.scribd.com/doc/27944119/Mirada-y-sentido-en-el-documental-social-argentino-Lenguaje-memoria-y-metodo-como-ejes-de-la-formacion-del-documentalista>

Colectivo Cono Sur. (1 de Octubre de 2005). *Argentina Indymedia*. Recuperado el jueves de Julio de 2013, de <http://argentina.indymedia.org/news/2005/10/332263.php>

Lévy, P. (23 de Marzo de 2004). *Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. Recuperado el 18 de Octubre de 2013, de Organización Panamericana de la Salud: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/>

- Ibáñez, A. (17 de Agosto de 2010). Ficción y no ficción: el origen del documental. Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de Guioteca.com: <http://www.guioteca.com/cortos-y-documentales/ficcion-y-no-ficcion-el-origen-del-documental/>
- Ramiro Ávila. (22 de Marzo de 2003). *El relativismo cultural desde la perspectiva de la niñez indígena y la Convención de los Derechos de los Niños*. (U. A. Ecuador, Productor) Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de Programa Andino de derecho : <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista5/articulos/ramiroavila.htm>
- Tous Ramírez, J. (13 de Septiembre de 2004). *Interacciones entre comunicación, desarrollo y cultura en Colombia*. Recuperado el 12 de octubre de 2013, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica: http://www.lasallista.edu.co/fxcul/media/pdf/Revista/Vol1n2/73_%2082%20comunicaci%C3%B3n,%20desarrollo.pdf
- Unda, M. (19 de Marzo de 2005). *Experiencias en gestión y desarrollo local*. Recuperado el 12 de Octubre de 2013, de RED DE BIBLIOTECAS VIRTUALES DE CIENCIAS SOCIALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, DE LA RED DE CENTROS MIEMBROS DE CLACSO: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/ecuador/ciudad/unda.pdf>

ANEXOS

Fundación Patronato Municipal San José
Centro Hogar de Paz - Casa de la Niñez nº 1
Planificación general

Tabla Nº 1. Planificación general vacacional “verano feliz 2013”

SIMBOLOGÍA		
FPMSJ	Refrigerio	
	Transporte	
GRUPOS	Tiburones, Coquitos y Perritos	6 A 7 AÑOS
	Niños Valientes y Rebeldes	8 A 9 AÑOS
	Poderosos, Angeles Negros y Aguilas	10 A 11 AÑOS
	Guardiannes de la Naturaleza y UnytyCyty	13 A 15 AÑOS

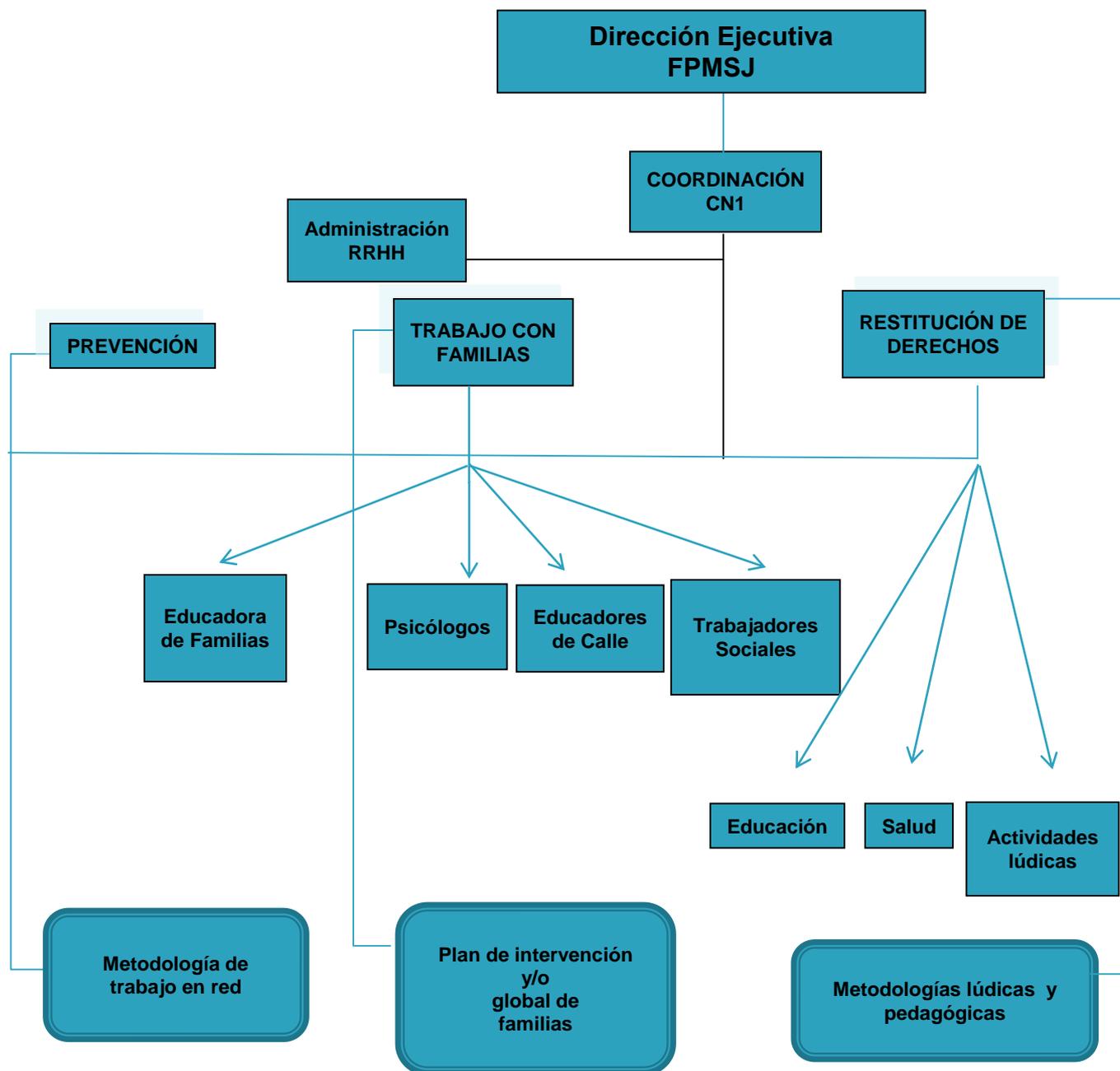
HORA	LUNES 15	MARTES 16	MIERCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 19
09H:00 - 09H:20		Saludo e indicaciones generales			
09H:20 - 10H:30	Acogida	SALIDA ECOLOGICA A LA ARMENIA	Tiburones, Coquitos y Perritos. Visita a los Bomberos	SALIDA CINE MARK	CAMINATA PICNIC A MIRAFLORES
	Bienvenida, presentación de los educadores, voluntarios, reglas de convivencia y distribución de grupos y aulas		Niños Valientes y Rebeldes T. Culinaria (ensalada de frutas)		
			T. Ajedrez		
			Poderosos, Angeles Negros y Aguilas T. Manualidades en material reciclado		
		Guardiannes de la Naturaleza y UnytyCyty	LOS NNA LLEVAN SU REFRIGERIO		

			Visita al Museo de la Ciudad y Palacio de Gobierno		
10H:30 - 11H:00	REFRIGERIO	REFRIGERIO	Visita al Museo del Yaku		REFRIGERIO
11H:00 - 12H:00	Eleccion del nombre, slogan, distintivo y presentacion		T. Manualidades en material reciclado	Llegada al HDP	
13H:00 - 13H:30	Despedida a los NNA		Despedida a los NNA	Despedida a los NNA	Despedida a los NNA
13H:30 - 14H:00	Evaluación	Llegada al HDP	Evaluación		
14H:00 - 14H:30	Almuerzo Educadores				

HORA	LUNES 22	MARTES 23	MIERCOLES 24	JUEVES 25	VIERNES 26
09H:00 - 09H:20	Saludo e indicaciones generales				
09H:20 - 10H:30	Tiburones, Coquitos y Perritos. T. Culinaria	SALIDA AL PARQUE METROPOLITANO DEL SUR	Tiburones, Coquitos y Perritos.	SALIDA AL COMPLEJO DE USHIMANA	CLAUSURA DEL VACACIONAL VERANO FELIZ PROGRAM ESPECIAL
	Niños Valientes y Rebeldes T. Culinaria		Niños Valientes y Rebeldes Visita a los Bomberos		
	T. Ajedrez				
	Poderosos, Angeles Negros y Aguilas Visita al Panecillo los NNA llevan su refrigerio Guardiannes de la Naturaleza y UnytyCty T. Ajedrez T. manualidades		Poderosos, Angeles Negros y Aguilas Guardiannes de la Naturaleza y UnytyCty Caminata a la Chrrera		
10H:30 - 11H:00	LOS NNA TRAEN SU REFRIGERIO	REFRIGERIO	LOS NNA TRAEN SU REFRIGERIO	REFRIGERIO	

11H:00 - 12H:00	T. Manualidades en material reciclado				
	T. Manualidades				
	T. Manualidades				REFRIGERIO
13H:00 - 13H:30	Despedida a los NNA		Despedida a los NNA		Despedida a los NNA
13H:30 - 14H:00	Evaluación	Llegada al HDP	Evaluación	Llegada al HDP	SOBREMESA
14H:00 - 14H:30	Almuerzo Educadores				

Estructura funcional y orgánica de Casa de la Niñez¹.



¹ Elaborado en el informe de ejecución del año 2012. Por Casa de la Niñez 1

Título: No al trabajo Infantil

Género: Documental

Realizadores: Amelia Salazar y Víctor Solano

Nº	Imagen	Voz en Off	Tiempo
1	Video en negro.		4 seg.
2	Barras y tono		3 seg.
3	Cuenta regresiva que desciende desde el número cuatro hasta llegar al número tres. Cada numero tiene un fondo animado distinto		4 seg.
4	Video en negro		4 seg.
5	Caratula en donde aparece el nombre de la Universidad Politécnica Salesiana, el titulo que se va a obtener, el tema del trabajo de grado, los realizadores, el tutor y la fecha.	Se escucha las teclas de una máquina de escribir mientras aparece el nombre de la Universidad Politécnica Salesiana	31 seg.
6	Aparece una animación con el apellido de los realizadores hasta llegar al centro de la pantalla, mientras una luz va de derecha a izquierda luego explotan los nombres. Y aparece la palabra Presentan y se disuelve hasta volverse negro.		11 seg.
7	Aparece un banner en donde se visibiliza que es un dramatizado. Se hace una panorámica de izquierda a derecha de la casa de una familia que está en situación de vulnerabilidad. P.P. de los objetos de la casa, fotografías televisión recuerdos.	Música instrumental	7 seg.
8	Aparecen unas botellas de licor hasta disolverse con la otra imagen. Zoom in de la cámara. P.P. de los objetos encuadrados.	Música instrumental	4 seg.
9	Dramatizado. Panorámica de la familia durmiendo. P. G. De la habitación.	Música instrumental	3 seg.

10	<p>La madre se dirige a la mesa y rebusca las cosas para encontrar comida pero solo encuentra una botella de licor, y se llena de frustración por no tener que comer.</p> <p>P.M. de la Madre.</p>	Música instrumental	2 seg.
11	<p>Se ve en su mirada el coraje de no tener alimentos, coge la botella y la lanza con fuerza al otro lado de la habitación.</p> <p>P.P. del rostro de la madre.</p>	Música instrumental	2 seg.
12	<p>Se ve a la botella como es lanzada por la inconformidad de la situación que está pasando la madre (el grupo familiar).</p> <p>P.P. de la botella hasta llegar a suelo.</p>	<p>Música instrumental,</p> <p>Inicia cuando la botella esta en suelo la Voz en off de la madre “ya guambras ya levanten”</p>	4 seg.
13	<p>La madre se acerca a la cama y les hace levantar a las hijas para que le acompañen a trabajar y vender los productos en la calle.</p> <p>(Ferro, Aguilar, & Yépez Miño, 2008)</p> <p>La hija menor se levanta con desanimo y sin ganas de hacer nada pues comprende que el ir a trabajar puede ocasionarle un daño físico o psicológico.</p> <p>P.M. de la madre y de la hija menor</p>	<p>Madre:</p> <p>Levanta mamita levanta que es hora de ir al trabajo.</p> <p>Hija menor:</p> <p>Tengo mucha hambre, y no quiero trabajar pues creo que me siento mal.</p>	16 seg.
14	<p>Entrevista a la señora María, persona que es beneficiada por Casa de la Niñez.</p> <p>Aparece un banner con los datos de la Sra. María.</p> <p>P.M. de María</p>	¿Cómo era la situación de sus hijas cuando le acompañaban a trabajar?	22 seg.
15	<p>Entrevista a Paúl Tuquerres Romero, Educador de Calle, Fundación Patronato Municipal San José.</p> <p>Aparece un banner con los datos de Paúl.</p> <p>P.M. de Paúl</p>	¿Por qué los NNA no deben trabajar?	16 seg.
16	<p>Aparece el dramatizado en donde la madre discute con la hija menor para que</p>	<p>Madre:</p> <p>Siempre pones pretextos dices que</p>	22 seg.

	<p>se levante y se ponga a trabajar, pues sin su ayuda no hay recursos para los alimentos.</p> <p>P.M. de la hija menor y de la madre.</p>	<p>te duele cuando no es verdad, el estudio solo te hace perder el tiempo</p> <p>Hija menor: No estoy inventando nada si me duele y no quiero trabajar por que las niñas de mi edad no trabajan.</p>	
17	<p>Entrevista a Paúl Tuquerres Romero, Educador de Calle, Fundación Patronato Municipal San José.</p> <p>Aparece un banner con los datos de Paúl.</p> <p>P.M. de Paúl</p>	<p>¿Cuáles son los peligros a los que están expuestos los NNA cuando salen a trabajar en la calle?</p>	24 seg.
18	<p>La hija menor del dramatizado muestra el sufrimiento que es trabajar a su edad en la calle, se visibiliza lágrimas por la impotencia de no poder hacer nada a su corta edad y de los derechos que le son privados.</p> <p>P.P. de la hija menor.</p>	<p>Hija menor: Quiero jugar, quiero ir a la escuela no quiero ir a trabajar</p>	8 seg.
19	<p>Se ve a un betunero en la Plaza Grande acomodando su cajón.</p> <p>Aparece el nombre del documental “No al trabajo Infantil”.</p> <p>P.A. del betunero.</p>	<p>Música ambiente de la plaza grande</p>	10 seg.
20	<p>Entrevista a Susana Valencia Coord. Proyecto de Erradicación de la Mendicidad y el Trabajo Infantil Fundación Patronato Municipal San José</p> <p>Aparece un banner con los datos de Susana.</p> <p>P.M. de Susana</p>	<p>¿Qué pierde el NNA cuando sale a las calles a trabajar y deja a un lado su niñez o adolescencia por tener responsabilidades del adulto?</p>	12seg.
21	<p>Se visibiliza el trabajo de los NNA en el mercado de San Roque.</p> <p>P.M. de un Niño desgranado.</p>	<p>Música ambiente y Voz en Off de la Susana Valencia.</p>	5 seg.

22	Se visibiliza el trabajo de los NNA en el mercado de San Roque. P.P. de un Niño desgranado.	Música ambiente y Voz en Off de Susana Valencia.	7 seg.
23	Se visibiliza el trabajo de los NNA en el mercado de San Roque. P.M. de un Niño y una niña desgranando.	Música ambiente y Voz en Off de Susana Valencia.	6 seg.
24	Se visibiliza el trabajo de los NNA en el mercado de San Roque. P.M.C. de un Niño y una niña desgranando, y parte del brazo de su madre.	Música ambiente y Voz en Off de Susana Valencia.	6 seg.
25	Entrevista a Susana Valencia Coord. Proyecto de Erradicación de la Mendicidad y el Trabajo Infantil Fundación Patronato Municipal San José P.M. de Susana	¿Qué pierde el NNA cuando sale a las calles a trabajar y deja a un lado su niñez o adolescencia por tener responsabilidades del adulto?	23 seg.
26	Se visibiliza el caso de una familia que tiene que llevar a su hijo al mercado de San Roque pues no lo pueden dejar en casa mientras tiene que desgranar. P.P. de las manos realizando sus labores de desgranadores.	Sonido Ambiente. Música Instrumental suave.	7 seg.
27	P.M. de las manos realizando sus labores de desgranadores.	Sonido Ambiente. Música Instrumental suave.	7seg.
28	P. Cenital de la familia realizando sus labores de desgranadores.	Sonido Ambiente. Música Instrumental suave.	5 seg.
29	Entrevista a Susana Jaya Trabajadora Social Casa de la Niñez 1 Aparece un banner con los datos de Susana. P.M. de Susana	¿Cuál es la motivación de que migren grupos de familias a Quito?	19 seg.
30	Entrevista al Sr. José Padre beneficiado por Casa de la Niñez 1 Aparece un banner con los datos del Sr. José.	¿Cuáles son los riesgos que tiene en su trabajo con respecto a su edad?	25 seg.

	P.M. de José		
31	Entrevista a Susana Valencia Coord. Proyecto de Erradicación de la Mendicidad y el Trabajo Infantil Fundación Patronato Municipal San José P.M. de Susana	¿Qué ocurre cuando el NNA está mucho tiempo expuesto al trabajo en calle?	20 seg.
32	Un paneo de derecha a izquierda mostrando la situación de las familias y de los NNA en el mercado de San Roque.	Música instrumental.	4 seg.
33	Entrevista a Paúl Tuquerres Romero, Educador de Calle, Fundación Patronato Municipal San José. P.M. de Paúl	¿Cuáles son los peligros que padecen los NNA cuando trabajan en la calle?	15 seg.
34	Dramatizado se ve a una niña llorando P.P. de su rostro.	Música ambiente. Voz en off la entrevista de Paúl.	5 seg.
35	Entrevista a Paúl Tuquerres Romero, Educador de Calle, Fundación Patronato Municipal San José. P.M. de Paúl	¿Cuáles son los peligros que padecen los NNA cuando trabajan en la calle?	18 seg.
36	Se evidencia la experiencia del trabajo en calle y los peligros a los que está expuesto el NNA P.A. de la hija menor.	Voz en Off entrevista de Paúl.	8 seg.
37	Entrevista a Paúl Tuquerres Romero, Educador de Calle, Fundación Patronato Municipal San José. P.M. de Paúl	¿Cuáles son los peligros que padecen los NNA cuando trabajan en la calle?	5 seg.
38	Un paneo de derecha a izquierda mostrando la situación de las familias y de los NNA en el mercado de San Roque. P.M. del niño y de la niña mientras trabajan, sin que se vea su rostro.	Sonido Ambiente. Música Instrumental suave.	9 seg.
39	Entrevista a Patricia Mosquera Ex Coord. de Casa de la Niñez 1 Aparece un banner con los datos de	¿Cuándo los NNA dejan los estudios por ir a trabajar que pierden?	20 seg.

	Patricia. P.M. de Patricia.		
40	Evidenciar la experiencia del trabajo en calle y los peligros a los que está expuesto el NNA, mientras trabaja en la calle. P.A. de la hija menor mientras coge los vegetales que va a vender. P.M. de la hija mayor mientras ayuda a su madre en la venta y desgranado de los choclos.	Sonido Ambiente. Música Instrumental suave. Voz en Off de la entrevista a Patricia	15 seg.
41	Entrevista a Susana Jaya Trabajadora Social Casa de la Niñez 1 Aparece un banner con los datos del sra. Susana. P.M. de Susana	¿Cuándo se generan estos factores migratorios cual es el impacto que recibe el NNA?	16 seg.
42	Entrevista a Patricia Mosquera Ex Coord. de Casa de la Niñez 1 P.M. de Patricia.	¿A quiénes afecta el trabajo infantil en el país?	6 seg.
43	Se evidencia la experiencia del trabajo en calle y los peligros a los que está expuesto el NNA P.A. de la hija menor.	Sonido Ambiente. Música Instrumental suave. Voz en Off de la entrevista a Patricia	14 seg.
44	Entrevista a Patricia Mosquera Ex Coord. de Casa de la Niñez 1 P.M. de Patricia.	¿A quiénes afecta el trabajo infantil en el país?	9 seg.
45	Se evidencia los esfuerzos y rechazos que un betunero aguanta para lustrar los zapatos. Aparece un banner que muestra que es un dramatizado P.M. de betunero	Sonido Ambiente. Música Instrumental suave.	16 seg.
46	Entrevista a Darwin Carrillo Beneficiado por Fundación Patronato	¿Cómo ha sido tu experiencia en calle?	27 seg.

	<p>Municipal San José. Aparece un banner con los datos Darwin.</p> <p>P.M. de Darwin</p>		
47	<p>Se evidencia el mal trato que los chicos betuneros reciben al momento de efectuar su trabajo, pues en ocasiones hay personas que no quieren pagarles y les dan lo que creen conveniente desmereciendo su esfuerzo.</p> <p>Aparece un banner que muestra que es un dramatizado</p> <p>P.M. de betunero. P. detalle de las manos pidiendo lo que le cancela. P.P. del señor que no quiere pagar por la lustrada de los zapatos.</p>	<p>Música de Hip Hop como fondo. Y sonido ambiental.</p>	18 seg.
48	<p>Entrevista a Darwin Carrillo Beneficiado por Fundación Patronato Municipal San José.</p> <p>P.M. de Darwin</p>	<p>¿Qué métodos aprenden en la calle para sobrevivir?</p>	13 seg.
49	<p>Entrevista a Paúl Tuquerres Romero, Educador de Calle, Fundación Patronato Municipal San José.</p> <p>P.M. de Paúl</p>	<p>¿Qué dificultades hay para sacar del TI a los NNA que son dependientes del dinero?</p>	35 seg.
50	<p>Entrevista a Cesar Peña Rehabilitándose en la fundación Hogar de Vida 2</p> <p>Aparece un banner con los datos Cesar.</p> <p>P.M. de Cesar</p>	<p>¿Puede contarnos su experiencia de calle y más aun los peligros a los que se exponen los NNA?</p>	60seg.
51	<p>Se evidencia la experiencia del trabajo en calle y los peligros a los que está expuesto el NNA</p> <p>Aparece un banner</p> <p>P.A. de la hija menor.</p>	<p>Música instrumental. Y sonido ambiental.</p>	15 seg.
52	<p>Entrevista a Susana Valencia</p>	<p>¿Cuáles son las causas que inciden para que se siga</p>	48 seg.

	P.M. de Susana Se entremezcla con imágenes del dramatizado y los riesgos que hay en la calle.	manteniendo el Trabajo Infantil? Música instrumental de fondo.	
53	Entrevista a Paúl Tuquerres Romero. P.M. de Paúl	¿Cuál ha sido una experiencia dura que te ha tocado vivir con respecto al trabajo infantil?	1, 03 seg
54	Entrevista a Patricia Mosquera P.M. de Patricia. Se entremezcla con imágenes de la ayuda que hace Casa de la Niñez a los NNA en situación de TI.	¿Cuál es la ayuda que Brinda Casa de la Niñez a las personas en situación de vulnerabilidad?	19 seg.
55	Entrevista a Darwin Carrillo P.M. de Darwin	¿Cuál ha sido la ayuda que Casa de la Niñez te ha brindado?	7 seg.
56	Entrevista a Diana Santana Educatora de calle Casa de la Niñez 1 Aparece un banner con los datos de Diana. P.M. de Diana Se entremezcla con imágenes que muestra los servicio de Casa de la Niñez	¿Cuáles son los servicios que Casa de la Niñez brinda para atender a los NNA que se encuentran en situación de Trabajo Infantil?	1,52 seg.
57	Entrevista a Andrés Real Tallerista de música en Casa de la Niñez 1 y 2. Aparece un banner con los datos de Andrés. P.M. de Andrés Se entremezcla con imágenes que muestra los talleres que Casa de la Niñez realiza para los NNA en situación de riesgo.	¿A través de qué alternativas Casa de la Niñez trata de erradicar el trabajo Inafantil?	2, 17 seg.
58	Entrevista a Darwin Carrillo (Canta un extracto de la canción que compuso, y se entremezcla con imágenes de los niños y adolescentes que trabajan en la plaza grande) P.M. de Darwin	¿Cuál es tu inspiración para componer las canciones que visibilizan el TI?	51 seg.
59	Entrevista a Patricia Mosquera	¿Una de las causas que	50 seg.

	P.M. de Patricia. Se entremezcla con imágenes de los talleres productivos que realiza Casa de la Niñez para ayudar a mejorar los ingresos de las madres de familia.	fundamentan el TI es la falta de dinero como hace Casa de la Niñez para ayudar con este problema?	
60	Entrevista a Vanessa (nombre ficticio) P.M. de Vanessa	¿Cómo te sientes cuando vas a la calle a trabajar?	14 seg.
61	Entrevista a Cesar Peña P.M. de Cesar	¿Cuál es el mensaje que puede dar para que a los NNA no les envíen a las calles a trabajar y exponer su integridad?	36 seg.
62	Entrevista a Darwin Carrillo P.M. de Darwin	¿Cuál es mensaje que le das a los NNA que están en situación de calle y quieren salir de ese ambiente?	38 seg.
63	Presentación de Darwin en la Plaza Santo Domingo el 21 de noviembre. Aparecen los créditos del documental mientras Darwin está cantando.		4,08 seg