

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADOS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL INVESTIGATIVO SOBRE LA MÚSICA
INDEPENDIENTE DE QUITO Y SUS PROCESOS SOCIO-CULTURALES
COMO UNA MEDIACIÓN SOCIAL.

AUTORES:

ATI AMARU MALDONADO ESPINOSA

LUIS ADALBERTO OBANDO TELLO

DIRECTOR:

DAVID EDUARDO JARA COBO

Quito, junio del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, junio del 2014

(f)_____

Ati Anaru Maldonado Espinosa

1711773158

(f)_____

Luis Adalberto Obando Tello

1724611155

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo, primero a mi familia por el constante apoyo que me ha brindado a lo largo de mi carrera, a mi madre por sus consejos y preocupación y a mi padre por confiar en mí en este tiempo dedicado a la elaboración del documental. Agradezco a todos los artistas que nos abrieron sus puertas para conocer un poco más de su cotidianidad, también dedico esto a Luis, mi compañero de tesis, un gran amigo que supo entender mi propuesta además de ser paciente y responsable. Este trabajo lo dedico a mi banda Takijana, que ha sido mi escuela y mi principal inspiración para realizar este documental.

Ati Maldonado

Gracias a mi madre por su fe incansable y a mi hermana por su amistad incondicional son aquellos pilares que siempre han dado luz a mi camino.

El apoyo de cada uno de los músicos y personas que entendieron la finalidad de construir este documental, si ellos no se hubieran alcanzado este trabajo que forjó con mucho cariño, y siempre mi querido amigo Ati por compartir tan grata experiencia que nos llevamos para nuestras vidas.

Luis Obando

RESUMEN

El presente trabajo aborda una temática que se encuentra en auge en la actualidad, la música independiente, sus funciones mediáticas y sus procesos socio-culturales.

Desde hace más de treinta años en Ecuador se ha venido dando un proceso alterno a la música comercial; las primeras propuestas distintas a lo convencional como la nueva canción latinoamericana, nacieron en contextos con inestabilidades políticas y culturales, esto provocó la necesidad de cantar e informar a través de la música, en medio de una hegemonía mediática que censuraba ciertas problemáticas sociales de la época.

La autogestión resultó ser un eficaz camino para que los músicos independientes den a conocer su mensaje, y con el tiempo nacieron muchos otros géneros musicales como el rap, ska, reggae, hardcore, indie rock, punk, etc. Las distintas expresiones culturales manifestaban su descontento con el sistema vigente y sus lógicas de mercado.

En la actualidad existe un fuerte movimiento independiente, que ha reivindicado su objetivo no solo en sus letras sino también en el constante trabajo colectivo con el cual se ha conseguido muchos cambios en la sociedad, desde cambios de actitud hasta la participación ciudadana y directa con el estado. (Consultas populares, propuestas de ley, etc).

La música independiente se convirtió en un medio de comunicación legítimo y veraz; gracias a muchas bandas, la juventud se ha informado de realidades que nos han sido ocultas.

Más de cincuenta testimonios entre músicos, periodistas y activistas culturales nos dan su perspectiva acerca del tema y nos cuentan su historia.

ABSTRACT

Our thesis work addresses a subject that is booming today, independent music, their media functions and their socio-cultural processes.

For over thirty years ago in Ecuador has been providing an alternative process to commercial music; other than the first convention as proposed the new Latin American song, born in contexts with political and cultural instability, this caused the need to sing and inform through music, amid a media hegemony decrying certain social problems of the time .

Self-management was an effective way for independent musicians to showcase their message, eventually born and many other musical genres such as rap, ska, reggae, hardcore, indie rock, punk, etc.. Different cultural expressions expressed their dissatisfaction with the current system and market logic.

There is now a strong independent movement that claimed its objective not only in his lyrics but also in the constant collective work which has achieved many changes in society, from changing attitudes to the public and direct involvement with the state. (Popular Consultations, bills, etc).

The independent music became a means of legitimate and truthful communication; thanks to many bands, youth reported realities that have been hidden from us.

Over fifty testimonies from musicians, journalists and cultural activists give us your perspective on the subject and tell us your story.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
APROXIMACIONES CONCEPTUALES A LA COMUNICACIÓN	
1.1. Los medios de comunicación y las mediaciones socioculturales.....	2
1.1.1. La sociedad televisiva.....	5
1.2. La realidad social en el cine	8
1.3. Música independiente.....	9
1.3.1. Producción	11
1.3.2. Circulación.....	13
1.3.3. Consumo	13
CAPÍTULO II	15
MÚSICA, COMUNICACIÓN Y CULTURAS JUVENILES	
2.1. Historia de la música independiente en Quito.....	15
2.1.1. Años 70s y 80s en Ecuador.....	16
2.1.2. Años 90s y principios del 2000.....	18
2.1.3. Los últimos 10 años	19
2.2. Antecedentes sociales, políticos y culturales.....	19
2.2.1. Barreras dentro del proceso independiente musical	22
2.2.2. Fusiones musicales	24
2.3. Proceso socio-cultural del movimiento independiente en Quito.....	26
2.3.1. La Identidad musical en una sociedad capitalista.....	28
2.3.2. Medios de comunicación, la principal herramienta de una globalización cultural.....	30
2.3.3. La visión social y comunicativa de la música independiente	32
2.4. Expresiones socio-culturales juveniles en Quito.....	33
2.4.1. Culturas urbanas en Quito.....	34
2.4.2. Colectivos juveniles en la sociedad quiteña	36
2.5. Mediaciones sociales y medios alternativos.....	37
2.6. Consumo ideológico en la música comercial	38
2.6.1. La mediación social en sociedades urbanas y rurales.....	39

CAPÍTULO III.....	41
VIDEO DOCUMENTAL ASPECTOS TÉCNICOS	
3.1. El documental.....	41
3.1.1. Cine documental y televisivo.....	42
3.2. Videografía.....	44
3.3. Pre- producción	53
3.4. Producción.....	91
3.4.1. Observación participante	91
3.4.2. Planos.....	91
3.5. Post producción	95
CONCLUSIONES.....	97
LISTA DE REFERENCIAS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Conciertos internacionales vs conciertos nacionales	23
Tabla 2. Aportes estéticos de documentales para el producto	45
Tabla 3. UIO sostenido	55
Tabla 4. Colectivos juveniles y aporte a la investigación	88
Tabla 5. Nómina de músicos entrevistados.....	89
Tabla 6. Nómina de periodistas entrevistados.....	90

INTRODUCCIÓN

La música siempre ha cumplido un papel realmente importante en la vida del ser humano, los sentimientos, ideologías, saberes, y la libertad de expresión, se ha visto en vuelta en toda la historia en melodías, arpegios y cantos. A partir del nacimiento del capitalismo, muchos elementos culturales se convirtieron en productos económicos, la música fue adquiriendo un sentido comercial dentro de la sociedad, las grandes industrias discográficas, y publicitarias, empezaron a utilizar a este arte como una herramienta lucrativa, dejando de lado su esencia contestataria y libre.

En el último siglo la expectativa del capitalismo dio un punto de giro hacia los gobiernos derechistas, dictatoriales y corruptos. Los medios no cumplían un papel arbitrario, tampoco tenían una sostenibilidad de veracidad puesto que la mayoría estaba en manos de empresarios o del mismo gobierno, los cuales ocultaban la verdad, segando a la sociedad con mentiras, el nacimiento de las diferentes culturas juveniles, la música empieza a surgir con fuerza, tratando temas en sus letras relevantes para la época como, críticas al gobierno, descontento social, antirracismo, realidades sociales, temáticas que normalmente dentro de la lógica capitalista no tienen ningún valor comercial. Los géneros musicales también dieron un giro, el punk, metal, reggae, rap, etc. Esta música se convirtió en una herramienta de comunicación, dado que reflejaba la verdadera realidad que vivía la sociedad.

En Ecuador la música independiente ya tienen más de 30 años de historia, a diferencia de Norteamérica y Europa, otros géneros surgieron dándonos una identidad latinoamericana, la nueva canción latinoamericana fue quien dio la pauta para que muchos otros grupos posteriormente manejen su música de manera auto gestionada, con un sentido crítico y más que todo sin ningún fin comercial. Después de tanto tiempo la escena independiente aún sigue cumpliendo un papel comunicativo, pues a lo largo de los años ha sido la única fuente de información para los jóvenes, quienes se sienten identificados con las distintas expresiones culturales que conlleva la música independiente.

CAPÍTULO I

APROXIMACIONES CONCEPTUALES A LA COMUNICACIÓN

1.1. Los medios de comunicación y las mediaciones socioculturales

Nuestra sociedad vive atada a una hegemonía mediática; con hegemonía mediática nos referimos a que como generalidad en los medios de comunicación masivos no existe participación democrática y con ello la diversidad de perspectivas está sujeta a la oferta y demanda. Existen también alternativas comunicacionales donde cualquier ciudadano puede hacer una contrapropuesta a los medios masivos, que por medio del arte y otras expresiones han logrado esclarecer muchos temas ocultos por los Massmedia.

Barbero hace referencia a todo un proceso político-social que a partir del siglo XIX se ha desarrollado en tres etapas que van, desde la conceptualización del pueblo y la masa, al análisis histórico de las posturas que estudian la comunicación masiva y, por último, a la consolidación de la massmediación en el contexto actual de América Latina. Los contextos mediáticos en nuestra sociedad proponen una variedad de argumentos atados a los diferentes intereses capitalistas, lo que se espera y se debe exigir de un medio de comunicación, es un nivel de veracidad, neutralidad e investigación social; los medios masivos en Latinoamérica han sido el principal factor político y cultural dentro de los procesos democráticos y sociales. “la comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de reconocimiento” (Barbero, 1987, pág. 10).

Martín Barbero, señala que no es posible pensar a la cultura de masas, únicamente, como aquello que pasa en los medios de comunicación, sino que hay que entender que la cultura ahí promovida también es un espacio estratégico de la lucha de clases, en otras palabras, ver a los medios no sólo por su lógica comercial sino como parte de la transformación social. En las líneas del texto se logran dibujar tres planos para

entender esta situación: el destiempo entre estado y nación, la incorporación de las clases populares por medio de movimientos sociales, urbanización, y el papel que juegan los medios de comunicación como agentes políticos e ideológicos.

Más adelante, con el ingreso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación gracias a la revolución electrónica a lo largo del planeta, se genera otro cambio sustancial en el que las clases populares comienzan a introducirlas en su vida cotidiana.

“La globalización y la informacionalización, instituidas por las redes de riqueza, tecnología y poder están transformando nuestro mundo, ampliando nuestra capacidad productiva, nuestra creatividad cultural y nuestro potencial de comunicación” (Castells, 2003, pág. 41). Es importante hacer una crítica a la labor de los medios masivos, presentando una propuesta en la que ellos puedan generar una nueva mediación con sus audiencias.

La cultura está en constante cambio, los medios se han encargado de legitimizar una cultura universal, puesto que todo el mundo se encuentra en constante proceso de intercambio de información. Barbero dice lo siguiente:

Cambiar el lugar de las preguntas, para hacer investigables los procesos de construcción de lo masivo por fuera del chantaje culturalista que los convierte inevitablemente en procesos de degradación cultural. Y para ello investigarlos desde las mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre las prácticas de comunicación y movimientos sociales. (Barbero, 1987, pág. 11)

Pero si los medios masivos evidentemente se mueven por intereses ajenos a un bien común, ¿Qué elementos verdaderamente actúan como herramienta de información? El arte siempre ha jugado un papel importante en los procesos comunicativos, detallando casi siempre la realidad en la que vive el artista y en si la sociedad. El arte no solo es el reflejo de la historia y la cultura, sino que también existen elementos que lo llevan a las clases populares debido a que la hegemonía se beneficia de la circulación cultural, aunque esto no significa una ruptura en la diferenciación de clases por medio de la cultura. “A diferencia de la memoria instrumental, la

memoria cultural no trabaja con ‘información pura’ ni por linealidad acumulativa, sino que se halla articulada sobre experiencias y acontecimientos, y en lugar de acumular, filtra y carga” (Barbero, 1987, pág. 200).

La música ha sido un medio de comunicación capaz de intervenir en todos los contextos culturales. Para nuestro estudio vamos a dividir en dos grandes grupos desde el punto de vista de su producción; la música independiente y la música comercial, ésta última se rige a estándares de calidad y principios económicos que ven al arte como un producto masivo. La música comercial está directamente relacionada con los medios masivos, que a partir de estrategias, crean vínculos para expedir una visión mercantilista profundizando en el desarrollo de estereotipos en su forma de construir imágenes, publicidad, etc. Nuestra posición es que estas prácticas refuerzan la inestabilidad social, poniendo énfasis en el capital de consumo más no en el desarrollo de la colectividad.

Nuestra investigación se posiciona desde la música independiente, este término lo utilizaremos para mencionar a la música que no depende de productoras, disqueras, estrategias para el consumo masivo. La música independiente es una herramienta que facilita la libertad de expresión y de información real, a través de sus letras y de todo un contexto cultural.

Ahora vamos a hacer una aproximación desde América Latina para más adelante centrarnos en el Ecuador:

América Latina ha vivido un proceso creciente de independencia e interculturalidad, que de un modo u otro ha contribuido a estos cambios en las formas de percibir los fenómenos culturales. Las dinámicas de convivencia urbana generan una enorme diversidad de roles y referentes, de tal manera que no sólo imposibilita cualquier pretensión de percibirla o, incluso, de percibir sus fragmentos en una re-presentación coherente, sino que el mismo sujeto urbano se ve atravesado en su cotidianidad por una gran diversidad de referentes culturales a partir de los cuales construye y reconstruye, de modo permanente.

La comprensión de las culturas urbanas abarca aspectos que no se derivan directamente de las diferencias socioeconómicas, étnicas, espaciales o generacionales o no coinciden necesariamente con éstas: los

comportamientos en público, el lenguaje y las maneras de expresarse, las formas de organización de la vida diaria, los intereses personales y de comunidad, los códigos que marcan las relaciones cotidianas, los mecanismos de prestigio, las maneras de mesa, los nombres que se dan a los hijos, los sistemas de fiestas, las perspectivas y posibilidades de realización individual, las normas y valores comunes. Se trata de experiencias, prácticas y formas de representación diferenciadas que se constituyen más allá de determinadas maneras de hacer en común y es necesario tomarlas en cuenta para hacer visible lo más ‘escondido’, ‘callado’, ‘no representativo’. (Kingman, 2008, pág. 58)

Para entender nuestro punto de vista sobre la música comercial tenemos que pasar por ciertos aspectos de la cultura de masas, a continuación hablaremos de la sociedad televisiva.

1.1.1. La sociedad televisiva

La televisión es uno de los medios masivos más importantes e influyentes en la sociedad, por una razón, el poder de la imagen es determinante en la información, es un elemento confiable para las personas, por el contacto directo con los hechos, la imagen ilustra un acontecimiento a diferencia de la radio o la prensa escrita.

La televisión se caracteriza por una cosa: entretiene, relaja y divierte. Como decía anteriormente, cultiva al homo ludens; pero la televisión invade toda nuestra vida, se afirma incluso como un demiurgo. Saber de política es importante aunque a muchos no les importe, porque la política condiciona toda nuestra vida y nuestra convivencia. La ciudad perversa nos encarcela, nos hace poco o nada libres; y la mala política —que obviamente incluye la política económica— nos empobrece. (Sartori, 1997, pág. 69)

Sartori, analiza la influencia de la imagen en la formación de la opinión política de la sociedad, la cual, se halla a merced de la manipulación a la que los políticos recurren en el uso de los medios. La imagen determina la importancia que tiene la televisión en las masas, si hablamos de una “verdad absoluta” en estos tiempos, el único medio capaz de persuadir de manera convincente y directa es la televisión, cabe recalcar que el hecho de mostrar imágenes en vivo no es suficiente, como para calificarla de

veraz, la verdad siempre es distorsionada, la crítica es generalizada, se ha perdido la opinión individual para dar paso a la opinión pública, lo irónico es que es la misma televisión la que da razón a esta lógica; las encuestas, realitys shows, hasta la misma prensa amarillista imponen juicios de valor y dan respuestas opiniones, conclusiones, como representando a toda una sociedad donde miles piensan diferente. Barbero explica la lógica de la televisión de la siguiente manera:

La televisión no puede ser tratada por analogía, es decir, como si la televisión fuera una prolongación y una mera ampliación de los instrumentos de comunicación que la han precedido. Con la televisión, nos aventuramos en una novedad radicalmente nueva. La televisión no es un anexo; es sobre todo una sustitución que modifica sustancialmente la relación entre entender y ver. Hasta hoy día, el mundo, los acontecimientos del mundo, se nos relataban (por escrito); actualmente se nos muestran, y el relato (su explicación) está prácticamente sólo en función de las imágenes que aparecen en la pantalla. (Barbero, 1987, pág. 11)

La tesis central de Sartori es que la televisión y el video modifican radicalmente y empobrecen el aparato cognoscitivo del “homo sapiens”, a tal punto que anula su pensamiento y lo hace incapaz de articular ideas claras y diferentes, hasta llegar a fabricar lo que él denomina un proletariado intelectual, sin ninguna consistencia.

Y ello tanto en el mimetismo que conecta al espectáculo organizado en series —sucesión automática de operaciones reguladas— con la organización del trabajo en cadena, como en la operación ideológica de recargue: la diversión haciendo soportable una vida inhumana, una explotación intolerable, inoculando día a día y semana tras semana “la capacidad de encajar y de arreglarse”, banalizando hasta el sufrimiento en una lenta “muerte de lo trágico”, esto es: de la capacidad de estremecimiento y rebelión. (Barbero, 1987, pág. 51)

Los reality shows corresponden a un modelo flexible, que desemboca en varios recursos expresivos de la televisión habitual, dentro de estos programas que tuvo mayor impacto en la televisión ecuatoriana fue sin duda “PopStars” que fue transmitido a nivel nacional en los años 2002 y 2003 con la duración al aire de dos

temporadas, la productora Teleset se encargó de producir este formato en Ecuador. Se contó con la participación de la animadora María Mercedes Cuesta, el tenor Claudio Durán y el productor musical Fernando Arroyo, con su slogan que decía "Las jóvenes de Ecuador lucharán para convertirse en una de las cinco popstars", incentivando así a las chicas de todo el país para que puedan ir y concursar para ser parte de esos cinco puestos que otorgaban a las ganadoras. "El primer punto, la hibridación, se refiere a los rasgos formales que diferencian el reality de otros formatos; desde esta perspectiva, el reality se caracteriza por la fusión y la mezcla, ya que su estructura es el fruto de "la combinación de varios géneros de manera novedosa", a saber: el concurso, la transmisión en directo, el talk show, el documental, el informativo, el melodrama y el video clip" (Rincón, 2003, pág. 13).

El manejo a nivel de los medios masivos que tuvo Popstars fue sin duda un éxito mucha gente seguía paso a paso el proceso para convertirse una súper estrella, cuando finalizó la segunda temporada el grupo ganador se llamó Kiruba, tuvo gran acogida al público, tanto fue esta que muchas chicas seguidoras del grupo optaron por vestirse a la fiel imagen de sus artistas favoritas, es así como una franquicia mundial logro impactar tanto a una sociedad juvenil en aquel tiempo, y como el manejo mediático logro a ser parte de esta gran industria del entretenimiento. Aunque fue evidente que las ganadoras tenían talento, éste no podía ser explotado por el camino normal de la creatividad y creación, de experimentar el error, todas sus creaciones estarían destinadas a ser un éxito, puesto que formarían parte de una franquicia para que su música y su imagen sea consumida, el contenido se basaba en temas banales creados para el entretenimiento.

Otro comportamiento absurdo es la creación de los "reality shows" vendiendo estereotipos a las personas, implantando en su subconsciente como debería ser el comportamiento al que debemos estar anclados para poder encuadrar en el sistema. "Llegamos a la posibilidad de experimentar la falsedad de los "reality shows de la TV": aún si los shows son "reales", las personas aún actúan en ellos simplemente se actúan a sí mismos. (Zizek, Bienvenidos al desierto de lo real II, 2010)

1.2. La realidad social en el cine

El arte es un elemento fundamental en el proceso cultural, especialmente el cine y la música se han convertido en medios socioculturales relevantes en la participación de los jóvenes, sin embargo nos referimos a que estas herramientas han sido de cierta forma mal utilizadas, aprovechadas en su aspecto lucrativo. El cine empezó como una expresión audiovisual, donde la ficción en la realidad del ser humano se convierte en un elemento de entretenimiento, sin embargo también existe el cine independiente que ha buscado denunciar problemas sociales como también experimentar en el vanguardismo de la imagen y del mensaje; la música complementa este proceso y toma riendas en la importancia de la lírica.

Proponemos como ejemplo el caso del Cine sin Autor, este es un modo de realización socio-cinematográfico que crea documentos fílmicos y películas con personas y colectivos de la sociedad que no suelen aparecer ni están relacionados con la producción audiovisual en general. “La clave de este modo de realización es la práctica de la sin autoría y supone que el equipo de realización de un proceso de CsA (Cine sin Autor) no establece una relación de propiedad sobre el capital fílmico para beneficio propio sino que colectiviza progresivamente todo el proceso de producción y distribución cinematográfico” (Arenal, 2011). Esta metodología cinematográfica crea una ruptura con la autoridad profesionalizada y la autoría al servicio de la propiedad privada. En este caso los procesos independientes parten de la necesidad de contar algo, de expresar cosas que normalmente no son comunes, pero que cumplen un papel importante, en el desarrollo cultural.

Como plantea Zizek “en la sociedad consumista del capitalismo tardío, la “auténtica vida social” adquiere de algún modo los rasgos de una imitación organizada, con nuestros vecinos comportándose en la “vida real” como actores y extras en un escenario” (Zizek, Zizekspanish, 2001).

El deseo para Freud es algo propio de cada sujeto, es un estado de necesidad, pues se refiere al sentido de la supervivencia y la adaptación, suele ser indestructible por que no encuentra muchas veces satisfacción válida en nuestra cultura y no logra ser olvidado por los sujetos, porque permanece regularmente insatisfecho. “El deseo es una herida de la realidad y el arte del cine consiste en despertar el deseo, jugar con él,

pero al mismo tiempo, domesticarlo, hacerlo soportable y mantenerlo aletargado” (Acosta, 2013).

El deseo ofrece permanecer en los placeres mentales, siendo más dúctil, el cine es el arte de las fantasías y las apariencias, siendo capaz de explicar la realidad y construirla a través de conceptos ideológicos, sociales o simbólicos. Al mostrar lineamientos estéticos que rompen con una funcionalidad preestablecida, es importante para que el espectador pueda sentirse identificado, saciando ese deseo en cada uno de los que miren.

El cine nos crea situaciones en las que preferimos adentrarnos en esos lugares fantásticos, en cuanto al documental, se involucra de una manera espontánea a la vida cotidiana aunque sigue siendo una parte de la realidad que los artistas quieren presentar, encaminando aquel mundo que es creado para el espectador con situaciones que pasan en la sociedad y que se deberían decir. Según Zizek, para comprender donde vivimos, necesitamos del cine, ya que en él hallamos esa dimensión decisiva que no estamos listos para comparar en nuestra propia realidad.

1.3. Música independiente

La música independiente existe en todo el mundo, cada país tiene su propio origen sin embargo un caso muy conocido es el de Estados Unidos; “En 1942 nace la BMI (Broadcast Music Incorporated) una asociación que representaba a los artistas relacionados con la música de origen afroamericano, géneros como el blues o folk, como reacción a la censura impuesta por la ASCAP, (Asociación de autores y compositores de E.E.U.U.) a estos nuevos estilos populares por considerarlos de “mal gusto” para ser emitidos por la radio. Años más tarde la nueva tendencia urbana de la época, llamada rock n roll, se extiende por el mundo gracias al respaldo de la BMI” (Castellanos, Edgar Castellanos Música y Arte, 2010).

En aquella época ser independiente significaba ser diferente, dar una opción a la música que sonaba en los barrios, los guetos, especialmente de new york, donde había más migrantes africanos. Estos ritmos empezaron a ganar su espacio y despertaron el interés público y mediático. Tiempo después BMI, Sony, Universal se convertirían en industrias que vieron en la música un negocio rentable. Podemos citar

a Cornejo cuando dice que “La música es un arte, y una industria a la vez, involucra además del artista, una inversión de capital, una infraestructura determinada y un conglomerado de gente especializada no solo en la grabación, fabricación, promoción, y en la organización de un concierto, sino también en cuestiones legales y administrativas”, sin embargo dentro de la música independiente estos roles son administrados por los propios músicos.

Ser independiente es un término que define a un tipo de música que está en contra de las grandes industrias discográficas por la explotación que conlleva a los artistas; es música que no pretende vender una imagen a cambio de dinero o beneficios publicitarios, pero especialmente es música consciente con un mensaje verdadero, constructivo e informativo; un mensaje que pretende comunicar el descontento de los jóvenes con ciertos parámetros del estado, “la música independiente suele ser un eje articulador de identidades, grupos y movimientos político-culturales que se defienden en contra del sistema o el estado” (Ayala, 2008, pág. 50).

La música independiente procede de diversos géneros y estilos, que se podría concebir por su contexto ideológico y diferente visión con relación a la música apoyada en el mercado tradicional; pretende llevar el mensaje a las audiencias de una manera diferente a la que estamos acostumbrados, el sonido, la propuesta visual y las letras en muchos casos son diferentes. La difusión que ésta música ha tenido a nivel mundial ha sido trascendental para el crecimiento cultural y social de las sociedades en este último siglo. El arte en este caso la música refleja la realidad de donde se manifiesta; Pues como dice Adorno, quien hace referencia a la dialéctica del iluminismo, donde el arte es “la invasión de la lógica de la razón instrumental, que es la lógica del dominio, en aquel espacio de la vida humana que se presenta como la única posibilidad de liberarse del dominio totalitario” (Adorno, 2003, pág. 11).

Por ejemplo muchas de las temáticas que se escuchan tratan acerca de la desigualdad social, la injusticia en todos sus sentidos, denuncias a diferentes gobiernos y sus acciones, críticas a la iglesia, la libertad de expresión, experiencias reales, mensajes de paz amor y libertad. Una de las canciones donde podemos evidenciar esto es la canción “Carta al Presidente” de Los Zuchos del Vado, la letra trata un mensaje claro contra la mala práctica política del ex presidente del Ecuador Lucio Gutiérrez, es

claramente el descontento de toda una generación que vivió una crisis en aquel gobierno, la letra dice:

“Señor presidente nos ha traicionado ha repartido al país entre sus cómplices y secuaces, para ellos usted es menos que una ficha de ajedrez, para nosotros usted no tiene sonido, no vibra, no siente, no hay nada, jamás debimos confiar en un milico, de usted y de todos sus secuaces nos arrepentimos, y quedamos los Zuchos del vado, planeta tierra, libertad y rock and roll” (Zuchos, 2004).

Temas como éste fueron y aún son censurados por algunos medios de comunicación, el contexto donde se desarrolla lo independiente es totalmente libre, donde el mensaje que se comparte, proviene de una y cientos de experiencias que buscan comunicar con su propio lenguaje, realidades que siempre son cuestionadas y necesitan ser escuchadas. “El lenguaje no es sólo un instrumento del comunicar, sino también del pensar” (Sartori, 1997, pág. 28).

1.3.1. Producción

Hacer música independiente tiene una esencia, un principio; las bandas independientes que se han formado en el mundo y en nuestro país, se crearon de una manera informal, entre amigos o incluso familiares, con el objetivo de hacer música y expresar en base a la cotidianidad sus experiencias. La popular frase “no venderse” utilizada por los músicos independientes hace referencia a una escena musical, que se encuentra desprendida o trata de desligarse de la lógica capitalista, donde la música es un simple producto comercial y donde ésta se rige a términos estrictos de publicidad, imagen y derechos de autor.

La producción de la música independiente, tiene sus bases en el trabajo y dedicación de los propios músicos, en su mayoría ellos mismos son quienes financian sus propios trabajos discográficos, consiguen sus propias presentaciones y con el tiempo logran tener beneficios económicos, esto gracias al reconocimiento profesional que dan algunos festivales y también a sus seguidores que son quienes pagan una entrada para un concierto y consumen los trabajos discográficos.

Los conciertos que se dan constantemente en la ciudad son realizados en su mayoría por la autogestión de las bandas, y activistas culturales. Son conciertos organizados

en bares, casas ocupas. Esto sirve para que los músicos puedan financiar sus instrumentos, grabaciones e incluso pasajes para poder llegar lejos y compartir su música. Hay que recalcar que anualmente se realizan más de 100 conciertos de manera auto gestionada, eventos a los cuales acuden las bandas de manera gratuita con el fin de apoyar y fortalecer la escena independiente.

La música independiente se ha fortalecido a nivel mundial gracias a varios elementos que no pueden ser negados: La publicidad (actualmente el internet), el apoyo de entidades públicas y privadas, las cuales apoyan a los festivales, la venta de CDs, Cassettes y acetatos, pero especialmente por la gente, quienes se han interesado por escuchar algo diferente e interesante. No podemos decir literalmente que la música es independiente, pues siempre habrá algo o alguien que aporte de alguna manera para que este arte siga vivo, sea por un camino comercial como uno más personal y social.

La música comercial es totalmente lo contrario, en síntesis en este contexto la música pasa a hacer solo un producto mercantil o como dice Ayala “tienen que ver con la incorporación, en la cultura, de la lógica de producción capitalista y con la imbricación entre los procesos de producción de cosas y de necesidades” (Ayala, 2008, pág. 64).

Por otro lado también intervienen los derechos de autor que en su mayoría, en la música comercial los tienen las grandes industrias transnacionales, la música independiente se rige a sus propios derechos de autor, no depende de nadie para vestirse o decir lo que quiera.

El tiempo y la explotación laboral también es un defecto del contexto comercial; si ponemos de ejemplo a Disney, tomando en cuenta que esta franquicia tiene un alto rating mundial dirigido a los niños, hemos sido testigos del nacimiento de artistas de menos de 10 años que cumplen un papel productivo para el consumo y esto es cada vez más normal; otro ejemplo podemos verlo en los cientos de artistas que a través de su música promocionan una marca como, coca-cola, adidas, nike, KFC, etc. franquicias que no están interesadas en el talento y objetivo del artista sino en su popularidad. La industria cultural promueve la música como un elemento de publicidad.

Ayala dice que “la industria cultural puede llevarnos a pensar, en el consumo de rock, como una conducta funcional a la reproducción del sistema social, es decir, como una conducta conservadora que incluso puede funcionar como un mecanismo ideológico que propicia la alienación y desmovilización de las masas” (Ayala, 2008, pág. 43).

1.3.2. Circulación

Muchos grupos con grandes trayectorias han demostrado que hacer música de manera impiedente deja una huella en la historia colectiva en los procesos socioculturales de una nación. En nuestro caso, en Ecuador una de las agrupaciones más representativas es Mama vudú, ellos nacieron hace más de 20 años, y hasta el momento tienen siete cds grabados, todos logrados gracias a la autogestión, han recorrido el país completamente y han participado en grandes festivales de Latinoamérica. No tienen ningún contrato con disqueras transnacionales, y han logrado mantenerse como una de las bandas más influyentes musicalmente.

¿Cómo logra una banda independiente sobresalir y difundir su música en su propio país de manera masiva? Pues el apoyo de la gente es esencial en este proceso, como también la iniciática de los artistas. La meta de estas agrupaciones no es hacer dinero, sino dar un mensaje, por lo cual lo primordial es que su música circule y se dé a conocer. La difusión se ve reflejada en los conciertos, donde existe una interrelación del artista con el público, es ahí donde las bandas se ganan sus seguidores, los cuales compran el cd a precios razonables, con el fin de apoyar a la banda. Otra herramienta de circulación que es muy importante es el internet, pues cualquier grupo puede subir su Cd a la red para que la gente se lo descargue de manera gratuita, el fruto del trabajo se ve en la demanda de seguidores y festivales que solicitan la participación de los grupos.

1.3.3. Consumo

En nuestro país la raíz del consumo de música independiente parte de los festivales y conciertos pequeños que se organizan en todas las provincias, estos son los lugares donde se dan a conocer públicamente los grupos, incluso antes de sonar en las radios. Pero también existen medios independientes que especialmente en internet han

ayudado a la difusión de la música independiente. La mayoría de agrupaciones han optado por subir al internet sus cds, videos, presskits (hoja de vida) para promocionarse manera masiva; todas estas iniciativas ha provocado el interés de mucha gente, incluso existen bandas como custodia, no token, marmota Mc, que son más conocidos en otros países que en su propio Ecuador. El consumo mundial de música independiente es cada vez más grande y selectivo, a causa de la variedad de géneros musicales que han ido evolucionando y dando diferentes formas y contrastes en la cultura.

Incluso muchas instituciones públicas y privadas reconocen ahora a la música underground como una forma legítima de expresión artística juvenil y en ocasiones ofrecen considerable apoyo para la realización de distintos eventos que van desde conciertos y festivales, hasta foros de discusión sobre varios temas relacionados con la música, las problemáticas sociales y los jóvenes.

Ahora este tipo de música en ecuador ha tenido un significado relevante en las expresiones urbanas, pues “la música independiente se creó un nicho en la música popular, constituido por contingentes de jóvenes urbanos, quienes en la asimilación siempre algo paradójico o contradictoria de la música y de las modas, buscaban por una parte parecerse a los jóvenes del primer mundo y por otra afirmar su identidad e impulsar desde ella una transformación social profunda de las sociedades latinoamericanas” (Ayala, 2008, pág. 86).

CAPÍTULO II

MÚSICA, COMUNICACIÓN Y CULTURAS JUVENILES

2.1. Historia de la música independiente en Quito

“La música, al igual que todas las manifestaciones artísticas, es un objeto cultural en sí mismo, un elemento simbólico cargado de significados, y se constituye en algo que comunica, dice algo acerca de la sociedad en cuyo seno fue concebido, lleva en sí mismo un cúmulo de significados sociales” (Narváez, 2008, pág. 37).

En Quito nacieron las primeras agrupaciones que fueron el punto de partida para el desarrollo de un movimiento independiente, desde los 70s empezó un auge musical que ha ido evolucionando en todo aspecto, desde la calidad hasta la complejidad en todo sentido, se ha logrado realizar muchas cosas en conjunto, colectivos juveniles, productores, bandas, locutores se han organizado, y han aportado en esta iniciativa de reconocer a la música local como un símbolo cultural; La historia de la música independiente en Quito lleva más de 30 años, y para analizarla de mejor manera hemos dividido todo este proceso en tres etapas: Las Raíces (70s y 80s), el auge (90s y principios del 2000), y las nuevas propuestas (los últimos 10 años).

La música independiente ha cumplido un papel importante en la vida de miles de jóvenes quiteños que han encontrado en ella, una salida para expresarse libremente e identificarse con un estilo de vida, que se manifiesta con el arte y la participación socio-política de los jóvenes.

Hasta la mitad del siglo XX podíamos observar en el Ecuador algunas culturas musicales en relativa convivencia dentro de sus espacios culturales. El surgimiento de nuevas realidades sociales y sus correspondientes movimientos artísticos, cada uno defendiendo su tradicionalidad o su modernidad, hace que en las tres últimas décadas del mismo siglo esta relativa convivencia se convierta en una relación acelerada de dialectos musicales distintos. (Bello, 2007, pág. 2)

En Latinoamérica existieron una serie de dictaduras y gobiernos de poder vertical, es entonces donde nace a través de la música protesta un nuevo proceso político cultural que buscaba rescatar la identidad latinoamericana haciendo uso de instrumentos andinos y poniendo en evidencia la realidad por medio de las letras, que plasmaron en los jóvenes de aquella época un sentimiento contestatario frente a las políticas que se trataban.

2.1.1. Años 70s y 80s en Ecuador

En 1970 nace en el Ecuador uno de los primeros grupos de canción popular, llamado Jatari, influenciados por distintos representantes y agrupaciones de la canción Latinoamérica como: Víctor Jara, Violeta Parra, Inti Illimani, Quilapayun; plasmando en sus letras las vivencias y coyunturas de la época, luego en 1975 nace otro grupo representativo como es Pueblo Nuevo que ha perdurado hasta la actualidad, siendo así las década de los setenta una época importantísima para el desarrollo de esta nueva forma de expresar, como lo define Sandra Martínez “Centros Rebeldes” refiriéndose a los colegios de la capital en los cuales surgen muchas de las agrupaciones que han logrado llevar ese mensaje con un contenido social a las personas que los escuchan, por ejemplo en el colegio Mejía nace el grupo Illiniza en el horario matutino y Huasipungo en la sección vespertina, El Grupo Sendero, que nace en 1985 en la Salle. Estos grupos han llevado a través de su canciones aquellos momentos que han sido cruciales en la vida política y social del país.

Lo mismo pasaría paulatinamente con el rock ecuatoriano, los géneros alternativos se convirtieron en un medio de expresión y de comunicación masiva, una fuente de información juvenil. La relación entre ambas escenas musicales en un principio no era tolerante, por el hecho de que mientras unos buscaban la identidad andina latina dentro de la música, los otros manejaban estilos y géneros occidentales, si bien es cierto que culturalmente se maneja otras iniciativas musicales, el objetivo era el mismo, comunicar, protestar y evidenciar. “En la arena de los Derechos Humanos del Joven, cobran importancia el derecho a la identidad y de asociación, en relación con el derecho a la cultura, el derecho a fortalecer las identidades juveniles, el derecho a la organización juvenil y el derecho a la plena participación social y política” (Galarza, 2011, pág. 14).

El rock ecuatoriano se encontraba en pleno nacimiento y experimentación musical, como en todo el mundo el rock en los 70s y 80s se fusionaba con lo local. La influencia de bandas internacionales era obvia, pues en otros países el movimiento estaba en su auge y por tal razón la música oficial para Latinoamérica se definía por la programación que las radios locales ponían, en nuestro país dos de los artistas nacionales más sonados eran Julio Jaramillo y Los Hermanos Miño Naranjo e internacionalmente podíamos encontrar a cantantes como Sandro y Los Iracundos. Las primeras bandas internacionales que se empezaron a escuchar en tierra ecuatoriana fueron; Black Sabbath, Pink Floyd, Deep purple, Metallica, Silvio Rodríguez, Quillapayun, Intillimani, que se encontraban en formatos de discos de acetato y cassetes, a pesar de que no eran tan programados en las radios locales se podían escuchar en cualquier reproductor en los hogares.

En su mayoría las primeras bandas de rock quiteño presentaban solamente covers, una banda llamada Mozarella llega en los años ochenta como un referente con una propuesta totalmente inédita, lo cual ayudo a estar en boca del movimiento alternativo musical. En otros géneros también podemos encontrar grupos como Mortal decisión y Enemigo público que fueron las primeras bandas de punk que influenciaron a muchos artistas y jóvenes que ahora ya son adultos.

Uno de los principales artistas pioneros de la música protesta y que ha sido un referente para muchos músicos es Jaime Guevara, cantautor que conoció al rock como el mismo nos cuenta: “En los sesentas se empezó a escuchar rock and roll en voces como Roberto Carlos, Palito ortega, Sandro y los de Fuego quienes hacían en un principio canciones más rockanroleras” (Guevara, 2013). El Chamo Guevara, como así lo llaman, con bases del blues, rock and roll y la nueva música latinoamericana, ha logrado convertirse en un referente para el rock ecuatoriano.

El conjunto de elementos simbólicos que manejaba esta música rompía con los esquemas convencionales de aquella época, la religión y el patriotismo se desligaba de cualquier tipo de expresión cultural, más aun cuando la música hablaba de temas que nadie se atrevía, un ejemplo claro es la canción “Señor Gobierno” del grupo Jatari su letra dice lo siguiente:

“Gracias le queremos dar señor gobierno por permitir el infierno en que vivimos, si de hambre no morimos, moriremos del pesar, al ven que van a acabar con la patria en que nacimos” (Illiniza, 1987)

El músico es un sujeto pensante que se cuestiona lo que pasa a su alrededor “Hoy en día existe una conciencia común a pesar de las distintas tendencias, que hace que los músicos de Latinoamérica, particularmente los compositores sientan con la misma agudeza y comprensión las exigencias de una problemática social” (Aretz, 2004, pág. 70).

2.1.2. Años 90s y principios del 2000

En Quito en los años noventa y principios del dos mil los medios empezaron a tomar fuerza, la facilidad de conocer otras culturas y propuestas musicales era posible gracias a dos factores importantes, primero la aparición de programas radiales que dieron el espacio para que las bandas independientes den a conocer su material, programas como: Aeroplano, Prohibido Prohibir, el Chifa, Mañana martes, No controles, No lapsus, Romper falsos mitos; mantenían un lineamiento más alternativo, programaban géneros como el ska, punk, metal, hardcore, reggae, rap, cumbia urbana, etc. Mario Rivadeneira nos comentó al respecto “Fueron programas que dieron a luz a muchas bandas, además de ser simples programas radiales también organizaban conciertos, como es mi caso con las veintiunicas, festival que organizábamos con las 21 bandas más escuchados anualmente”. (Rivadeneira, Programa de Radio, 2013). El otro factor fueron los diferentes espacios donde las bandas tenían accesibilidad para tocar o dejar su música, existían bares como el Arribar, bar la iguana, Chicharra, Moloko, y también casas ocupas como es el caso de la casita de chocolate. Y el tercer factor fue debido al excelente hábito del “boca en boca” es decir la difusión de conciertos y música en manos de los seguidores.

En esta etapa muchos grupos lograron colocarse como iconos, su potencial musical, dedicación y trabajo auto gestionado los llevarían a lograr viajar en giras por todo el Ecuador, América, Europa e incluso ciertos lugares de Asia; las bandas que más se destacan son Sudakaya (reggae), Rocola Bacalao (fusión), Alma Rasta (Reggae), Mala Maña (Salsa), Puño (rapcore), Marmota (rap), Tzanza Matanza (Rap), Total death (metal), etc.

2.1.3. Los últimos 10 años

Ahora más que nunca la ayuda del internet ha sido una gran herramienta para difundir la música nacional. Las culturas urbanas han marcado una importante presencia en el territorio de la colectividad, y aunque le ha costado, el “movimiento under” ahora es más conocido y más apreciado, colectivos de teatro, música, políticos, ecológicos, anti taurinos, y otros, han logrado acoplarse, y conjuntamente ahora pretenden, en el caso de la música, incentivar a los jóvenes a la apropiación de los espacios públicos, la organización de la autogestión para poder realizar conciertos, foros y ferias.

En los últimos 10 años la facilidad de grabar un demo, o de difundir la música es más factible especialmente por el internet. Lo primordial es que hoy se respeta más que antes las diferentes expresiones culturales que se fortalecen al paso del tiempo, esto ha provocado una ruptura en ciertos contextos conservadores, ahora es común ver a un sinnúmero de bandas con excelente calidad musical, más experimental; las temáticas son más diversas, se habla temas como la despenalización del cannabis por ejemplo, no era una temática tratable hace algunas décadas, al igual que el autoestima, el machismo, ahora es el mismo movimiento independiente que se manifiesta en las diferentes marchas, foros, encuentros culturales, etc.

Esto es el fruto de la información brindada en la misma música, bandas relativamente nuevas han escrito temas relevantes para la época, los más destacadas son: Mi verde nena (Takijana), Tauricida (Zanska), Puta Babilonia (Puño), Kaliman (Chipote chillón), Tucán (Swin Original Monks), Somos (Cocoa Roots), Bendición de ser mujer (Rima Roja en Venus).

Los colectivos juveniles también han cumplido un gran papel en todo este proceso socio-político, al igual que muchas otras artes, se han manifestado libremente, la música no ha perdido su papel mediático.

2.2. Antecedentes sociales, políticos y culturales

Cuando recién aparecía el movimiento rockero en nuestro país, la sociedad conservadora lo satanizaba por algunos motivos: primero, las extrañas formas de

vestir que surgían en medio de lo normal, segundo, los raros sonidos que la reciente música explotaba en los parlantes, y tercero, la sed de rebeldía y justicia frente a ciertos sistemas represores; los principales autores fueron los jóvenes, y la mejor fuente de información, la música. Todo está en constante cambio y “La historia, por su parte, y por supuesto principalmente la historia "contemporánea" no está exenta de las profundas mutaciones de nuestro mundo” (Augé, 1998, pág. 25).

En un principio el hecho de vestirse de una manera diferente, rara y poco convencional, añadiéndole una música extraña con sonidos fuertes, era sinónimo de rebeldía, drogas, alcohol, tanto era el menosprecio que ni siquiera un trabajo era digno para un “rockero”, en los setentas, el movimiento independiente acababa de dar a luz a algunos grupos que además de su música, también llegaban con propuestas estéticas, mismas que se apropiaron de la imagen de muchas bandas que en ese momento tenían vigencia en todo el mundo. Estas formas musicales demuestran un desarrollo en la cultura, por la gran diversidad de factores sociales y culturales que se entrelazan en la producción, los cuales se acentúan en el espacio urbano por la cantidad de personas de diferentes lugares que la ciudad acoge, donde la música se convierte en un “eje estructurante de dinámicas subjetivas” (Aguilar, 1993, pág. 166).

“La música es un lenguaje a través del cual es posible articular varios tipos de discursos, y por tanto, se puede establecer comunicación a través de ella” (Narváez, 2008, pág. 38). Los jóvenes se sienten identificados con este proceso, y muchas personas han llevado consigo la música independiente hasta su vejez, las llamadas culturas urbanas, han dejado de ser una “etapa de vida” a ser un “estilo de vida”. Todo esto queda muy claro cuando entrevistamos a Felipe Ogaz que nos dijo:

La música ha sido fundamental para la transmisión de conocimientos e información como por ejemplo, durante toda la época que se llamó la larga noche neoliberal donde estuvimos haciendo conciertos contra la dolarización, a favor de la salida de los norteamericanos de la base de manta y muchas otras actividades de gran relevancia en ciertas épocas, incluso hasta ahora existen punkeros, metaleros, con más de 40 años que aún tiene sus chompas de cuero, y que aun van a los conciertos. (Ogaz, Música medio de comunicación, 2013)

Este movimiento musical ecuatoriano nace como una respuesta al resto de géneros que tienen oportunidades de insertarse en el mercado, y por esto ha debido configurar y reconfigurar lenguajes simbólicos. La música independiente, se presenta casi a diario en lugares accesibles a todo tipo de público, en muchos casos gratuitamente, tanto bandas como organizadores terminan siendo los mismos.

En mayo de 1974, durante el que fue llamado el Festival de Música Pura, en uno de los espacios abiertos del campus de la Universidad Central del Ecuador, grupos de tradicionalistas anti-rock, que temían la llegada de una ola musical alienante desde la cultura imperial estadounidense, irrumpieron violentamente entre el público asistente para terminar definitivamente con ese concierto. Cuatro meses después la Intendencia de Policía de Pichincha dispuso la instalación de gabinetes ambulantes de peluqueros en las plazas de la ciudad para acabar con las melenas de cuanto roquero desafortunado se acercara. En 1986, durante el gobierno de León Febres Cordero, fue asesinado el vocalista de la banda punk guayaquileña Los Descontrolados, de origen argentino, conocido como 'Prema'; dos años más tarde, en 1988 y bajo el mismo régimen, fue asesinado también el guayaquileño roquero e irreverente cronista político Francisco 'Pancho' Jaime, conocido como la Mama del Rock. (Baquero, 2009, pág. 29)

Este es uno de los tantos antecedentes que nuestro país ha vivido en las últimas décadas, algunos hechos forman parte de la intención de consolidar el movimiento independiente Quiteño, ciudad que ha sido considerada como cuna de una variedad de bandas que han aportado con su música a denunciar decenas de barbaridades que ocurrieron y ocurren en nuestra sociedad.

La música exhibe los rostros miméticos de la servidumbre para enmarcarlos en esa música trunca, en sonoridades fronterizas que se adivinan de inmediato como los signos de la rabia, como anomalía, como desarraigo de las certezas y las figuras de nuestras identidades sociales. (Baquero, 2009, pág. 39)

2.2.1. Barreras dentro del proceso independiente musical

En los 80s y 90s la música era mucho más difícil de conseguir, ya que era una suerte conseguir cassetes o cds originales por lo que el intercambio era una herramienta para la difusión. Ahora existe un gran problema, el interés del público ha bajado; en los 90s y principios del 2000, el auge musical provocaba un fervor en la cultura quiteña, conciertos pagados se llenaban y existía una centralización en ciertos géneros musicales, ahora existe una diversificación a causa de las distintas influencias que existen en todo el mundo; esto es bueno en el sentido de propagar la música que se hace en suelo Quiteño, pero el movimiento ha disminuido, si centralizamos las distintas escenas, queda claro que muchas de estas han bajado respecto a audiencias, y no es que el público ha desaparecido sino que ahora se encuentra dividido en más tendencias musicales. Existen muchos lugares donde se dan conciertos semanales, pero la asistencia no es tan relevante, peor aún, cuando el concierto es pagado.

Como nos dijo Mario Rivadeneira:

A diferencia de ahora, en los 90s y principios del 2000, los conciertos eran más valorados, yo creo que es por esa magia que se tenía de que la música aun no era tan fácil de conseguir como ahora, de igual forma nos hemos acostumbrado a que todo sea gratis, que al menos la música nacional puede que haya crecido en calidad pero como una industria sana y prospera no ejerce fortaleza, ahora aproximadamente al mes se dan alrededor de 10 a 15 conciertos en todo Quito en bares, espacios públicos y como eventos privados en lugares grandes, pero no tienen el aforo que uno espera. (Rivadeneira, Programa de Radio, 2013)

Un aspecto visible es la gran diferencia de asistencia cuando se presentan bandas internacionales y nacionales, en el siguiente cuadro podemos ver algunos ejemplos.

Tabla 1

Concierto Internacionales vs Conciertos Nacionales

Conciertos Internacionales	<i>Costo</i>	<i>Aforo</i>	Conciertos Nacionales	<i>Costo</i>	<i>Aforo</i>
Los Cafres (Argentina – Reggae) y Gonwana (Chile - Reggae)	25 \$	4500 personas	El Carpazo (seis bandas nacionales en escena)	15\$	1500 personas
Zona Ganjah (Argentina-Reggae)	25\$	4 mil personas	El regreso del Retorno de Exxon Valdez (banda icono de rock de Quito)	15\$	2 mil personas
Lamp of god (EE.UU – Hard Core),	51\$	2.500 personas	Solo los fuertes sobreviven IV (10 bandas de hardcore Nacional)	10 \$	500 personas

Nota: Conciertos internacionales vs nacionales. Adoptado de “Comparación de precios en Quito”; por A. Maldonado

Podemos constatar la gran diferencia, que existe, el número aumenta en cifras cuando se trata de grupos internacionales relacionados, al pop, la bachata, el reggaetón y las baladas.

En los últimos 5 años han llegado a Quito bandas de gran trayectoria en géneros alternativos como es: Manu Chao (Francia), Iron Maiden (Inglaterra), Café Tacuba (Mexico) y otros más. Estos son conciertos cuya demanda de público da para vivir a estos músicos, por otro lado las bandas independientes de Quito aun no gozan de una acogida de esa magnitud. Hay que recalcar que todo cambia cuando los conciertos

son gratuitos, la presencia se vuelve masiva, en Festivales como el Quito Fest, Quito raymi, Rockmiñahui, o en el histórico concierto que se realiza anualmente en la Concha acústica, el número de asistentes llega entre 10 mil y 30 mil personas; el problema es que la gente está acostumbrada a que los conciertos nacionales sean gratuitos. A pesar de que hay algunos conciertos en Quito en todo momento, aún no es rentable para el músico independiente vivir de la música.

Ahora es mucho más sencillo encontrar nuevos grupos por todo el mundo, gracias a las redes sociales, vender discos ya no es rentable, solamente para la música comercial, los músicos independientes sacan mil copias de su trabajo discográfico, comparado con una industria comercial que saca alrededor de 20 mil copias por todo el mundo y que ya tiene un puesto definido en los medios masivos, la lógica capitalista verifica el trabajo del músico por su alcance económico, y comercial. Edgar Castellanos nos explica de la siguiente forma:

“La música comercial en general funciona alrededor de la venta de discos, de partituras, de derechos de autor, las grandes corporaciones han tratado de impulsar cierto tipo de música en perjuicio de otros tipos de música” (Castellanos, Musica Comercial, 2013).

2.2.2. Fusiones musicales

El movimiento independiente se ha establecido en los últimos años como una manera distinta de ver llevar la vida, formando diferentes expresiones tanto culturales como sociales siendo así parte, de su diferencia entre individuos. “Los jóvenes en tanto categoría social construida no tienen una existencia autónoma, es decir al margen del resto social, se encuentran inmersos en la red de relaciones y de interacciones sociales múltiples y complejas” (Regillo, 2000, pág. 49).

Dado que la cultura existe como resultado del actuar social de un pueblo y se manifiesta en toda la producción simbólica de dicha sociedad, la cultura mestiza existe no sólo como el resultado de un hecho histórico de mezcla genética, sino, además, como el producto del encuentro y la confrontación de dos formas diferentes

de percibir la realidad y de entender el mundo; la comunicación humana es un proceso sumamente complejo, que, lejos de la mera transmisión y percepción de ciertos estímulos que determinan patrones de comportamientos preestablecidos, depende de las mediaciones a las cuales responden los sujetos de la comunicación (actores). Para comprender el campo de la comunicación en el ámbito social, es necesario entenderlo esencialmente como una relación compleja, establecida entre dos o más sujetos, ya sean éstos individuales o colectivos, los cuales, al decir de Rosa María Alfaro, “se interpelan intersubjetivamente”. De ello resulta todo un proceso de construcción individual a partir de dicha interpelación que, a nivel social, deviene en lo que nosotros entendemos como cultura.

Las fusiones musicales se han ido dando a lo largo de un proceso identitario, tanto en la lírica como en el uso de ciertos instrumentos sin dejar a un lado la identidad como ecuatorianos, uno de los casos más visibles es del grupo Curare ya que es una agrupación que se autodefine como longometal, con más de doce años en la escena de la música independiente, es una banda que resalta ritmos autóctonos ecuatorianos como la Capishca, San Juanito, Albazo, Pasacalle, Bomba del Chota, logrando fusionar estos ritmos de una manera impresionante con varias corrientes del Metal y el Hardcore. Presentan así un ambiente de festividad que incluye instrumentos habituales en distintas ceremonias o fiestas que se realizan en diferentes partes del Ecuador, como son los instrumentos de viento: la quena, rondador, zampoña, y pingullo, las chagchas andinas, y el cajón peruano.

En relación a sus letras, estas contienen desde críticas a cuestiones políticas y sociales que suceden en el país, mensajes alrededor del cuidado del entorno natural, al respeto al planeta tierra y todos los seres vivos que habitan en ella, narran también en sus letras leyendas del origen de la existencia de la vida según la cosmovisión andina, es ahí donde la hibridez toma importancia en cuanto a las relaciones culturales de los pueblos ancestrales, donde la música forma parte de una identidad para las personas y así también refuerzan la cultura conservando todo ese bagaje ancestral que tenemos como ecuatorianos. “Las identidades son fuentes de sentido más fuertes que los roles debido al proceso de autodefinición e individualización que suponen (...) las identidades organizan el sentido mientras que los roles organizan las funciones” (Castells, 2003, pág. 29).

Este mestizaje melódico parte del conocimiento musical, el contexto en el que se desarrolle, y principalmente de la influencia de los medios, sobre todo el internet, donde podemos encontrar una gran variedad de música en diferentes páginas como: YouTube, Soundcloud, Reverbnation y el propio Facebook. La música está en constante cambio, los procesos políticos y culturales definen la necesidad de crear o decir algo, en Ecuador algunas bandas han fusionado la música nacional con géneros occidentales, por ejemplo la canción “Skacillo” del Grupo Suburbia ska, es una muestra como en el mismo nombre lo dice es una fusión del ska con el pasillo. El grupo Guardarraya también fusiona distintos ritmos como el pasillo, pasacalle, albazo, las distorsiones, los ritmos rápidos marcan un lineamiento vanguardista en rock nacional. La Papaya dadá es un grupo que fusiona la chicha, cumbia, yumbo con bases en el jazz y la música clásica, creando covers de música ecuatoriana con un estilo contemporáneo que ellos mismos llaman Chicha Radioactiva.

Todo se define por la cultura, el interés de los jóvenes por crear música que además de ser hecha en su tierra, se identifica con las diferentes artes e historias marcadas en el Ecuador. Javier Narváez lo dice claramente cuando dice que La cultura no es sólo la producción material de una sociedad. “La cultura, en última instancia, es la sociedad misma definida a través de su producción material. De ahí que las formas de ser, de actuar y de entender el mundo determinan y moldean a la cultura del mismo modo que la cultura determina y moldea a los individuos” (Narváez, 2008, pág. 37).

Los procesos que se generan en torno a la cultura a través de los mass media son, hoy en día, procesos de “racionalización del consumo”; “lo que preocupa hoy al capitalismo es la producción de signos e imágenes”, y esos signos e imágenes son consumidos por la inmensa mayoría de personas alrededor del mundo entero.

2.3. Proceso socio-cultural del movimiento independiente en Quito

Para poder hablar del proceso social de la música protesta es necesario adentrarse en los procesos sociales y políticos que ha vivido América Latina y que Ecuador no ha estado exento ya que se vivió varias dictaduras en las cuales nace esta nueva manera de ver y contar lo que sucede a través de las

letras, porque los cantantes son seres pensantes que tienen muchas cosas que decir. (Martínez, 2013)

Al ser Quito capital de los ecuatorianos, se ha sido testigo de un notable desarrollo en cuanto a la música independiente y a su proceso socio-cultural, que en otras ciudades recientemente se pueden notar. Para poder entender en que espacio estamos aterrizando es importante definir que es el movimiento underground.

Es una expresión cultural que surge como “alternativa” a la cultura dominante o hegemónica y que contraviene los valores de ésta, se manifiesta a través de la elaboración y adopción de expresiones culturales lenguaje, actitudes, vestimenta, música con características propias, que al erigirse como alternativa cultural trasciende, pone en evidencia y exterioriza su animadversión a la cultura dominante o hegemónica, rompiendo con la idea de que es difícil crear propuestas culturales que se mantengan al margen o en franca oposición a la socialización de la cultura dominante. (Ayala, 2008, pág. 90)

El movimiento underground en Quito, fue el punto de partida para romper patrones de conducta, esquemas ideológicos y estereotipos sociales, toda esta tendencia marcó un desarrollo cultural, el arte en toda su totalidad renacía en manos de la revolución social, era la única herramienta con la cual podían hacerse notar.

Primero está la inserción de la música independiente en la sociedad, esto gracias a la dedicación y trabajo de muchas agrupaciones que han logrado ganarse un lugar en la historia de la escena independiente, un ejemplo es Sal y Mileto, con más de 20 años se han posicionado como un icono de la música independiente, empezaron en Latacunga y luego se radicaron en Quito, llevando a escena una música vanguardista, rompiendo ciertos esquemas. Igor Icaza es el baterista de la banda, él nos cuenta:

Desde 1994 que empezó Sal y Mileto, la sociedad ha cambiado en grandes magnitudes, antes ni si quiera era posible llevar tu música a las radios y que te pongan así como así, ahora el apoyo es más grande, existe música con muy buena calidad, pero el trabajo de muchas bandas ya viejas fue el inicio para que la música ecuatoriana surja con toda libertad. (Icaza, 2013)

La diversificación, hablando de culturas urbanas, han tenido un proceso complejo, antes existía una marginación por parte de la sociedad y también entre culturas, punkeros, metaleros, raperos, no compartían una misma escena, cada quien tenía sus conciertos, su organización, sus procesos político-sociales; ahora más que nunca podemos hablar de una escena alternativa, donde todos intervienen para lograr un mismo objetivo. Los conciertos ahora son más variados, incluso en las organizaciones trabajan personas con distintas tendencias musicales y culturales. La sociedad ahora es un poco más accesible respecto a las expresiones culturales de los jóvenes; todo este proceso ha logrado la inserción de las culturas urbanas en la sociedad y además la tolerancia entre éstas.

La música ha marcado de manera relevante en las juventudes, temas como “Que paso señor presidente” de No token, “Me opongo” de Sudakaya, “Coima” de Marmota MC, “Febres cordero” Tanque, son ejemplo de la capacidad de información que se puede dar con la música, que a la final es un medio donde puedes expresar, lo que en otro lados no puedes decir.

Pablo Rodríguez nos comentaba:

En toda la historia de la música ecuatoriana, la más censurada siempre ha sido la música under, alternativa, independiente, sea por las letras o solo por el prejuicio que a veces se tenía a los rockeros, ahora ya no tanto, sin embargo si se habla en la música sobre temas que se contradigan al gobierno de turno, ésta siempre va a ser censurada, pero también siempre va a informar y comunicar. (Rodríguez, 2013)

2.3.1. La Identidad musical en una sociedad capitalista

La consolidación de la identidad tiene tres formas de Identidad; Identidad Legitimadora: son aquellos preceptos que se establece por instituciones dominantes de la sociedad para que se puedan extender y racionalizar su hegemonía frente a los actores sociales; La Identidad de resistencia: creada por aquellos actores que se encuentran en condiciones que son estigmatizadas por la lógica de la dominación; La Identidad de proyecto: es cuando los actores sociales se fundamentan en los procesos culturales de que tienen a su disposición, construyendo una nueva identidad que redefine

su posición en la sociedad, con el fin de lograr una transformación en la estructura social. (Castells, 2003, pág. 112)

Dentro de la música independiente se consolida la “identidad de resistencia”, permitiendo que los individuos, que conforman un grupo social determinado, al que le guste un tipo de música específico, encuentren en un entorno social y con una estética compartida construyendo así una brecha de resistencia y supervivencia definiéndose con principios opuestos o diferentes a los que se plantea en la sociedad y sus instituciones tradicionales.

Como la música tiene un espacio dentro de la manera de actuar de cada actor social, también es importante pensar los espacios en que se desarrolla, como lo plantea Felipe Ogaz:

Se Presentan tres tipos de espacio, los de Pertenencia, los de Representación y los de Acción, cada uno de estos espacios concreta la formación que cada uno de los actores sociales opera en su entorno. Los espacios de representación hacen referencia a la construcción simbólica que generan sus imaginarios, el mundo circundante donde exteriorizan su discurso, donde se identifica cada uno de los lugares en la vida cotidiana de cada individuo”; al espacio de representación se le considera el campo simbólico como puede ser, el rock, el rap, el reggae, el punk, hard core, salsa, ska, entre otros. El espacio de acción se presentaría al momento de exteriorizar dentro del entorno físico al que se pertenece ya sea un concierto, al momento de hacer un graffiti, bailar en un “pogo”. (Ogaz, Música medio de comunicación, 2013)

Con relación a la creación de la identidad, la música independiente no pretende hegemonizar la cultura, la manera de consolidar una forma de actuar es parte del adoctrinamiento del que son ejecutores las instituciones sociales como la religión, la escuela, la familia los medios de comunicación, entre otros. “Considerando que el aumento de la riqueza y la prosperidad como ejes míticos del modelo de desarrollo actual no garantizan de ninguna forma el bienestar de los seres humanos...” (Ogaz, Culturas Urbanas: organización e identidad, 2010, pág. 95).

En la entrevista que le hicimos a Tino Enríquez , nos comparte: “La música independiente es poder decir lo que uno siente, cree, ve y vive, sin tapujos, con letras frontales, dices lo que se debería decir y que muchos nos callan” (Enriquez, 2013).

La identidad musical que se ha ido desarrollando en Quito, tiene bases bastante mestizas, musicalmente también compartimos una infinidad de ritmos, de instrumentos, fusiones que resaltan la identidad de un país, y de la misma forma en sus letras habla de diferentes realidades, sin embargo la música en si ha sido utilizada también como un medio para la publicidad y la producción de artistas con mucha fama, generalmente son países del primer mundo los que establecen referencias musicales netamente para el consumo mundial, “Los medios y los mercados así, sin ser su intención alimentaran por un lado el consumo y por otro la creación y aplicación de dispositivos culturales de los que prontamente perderán el control” (Ogaz, Culturas Urbanas: organización e identidad, 2010, pág. 98).

2.3.2. Medios de comunicación, la principal herramienta de una globalización cultural.

El término globalización empezó a utilizarse de manera generalizada, en los medios de comunicación, las universidades y los ámbitos empresarios, cuando las transacciones internacionales, comerciales y financieras, comenzaron a hacerse más rápidas y fáciles, merced a los avances tecnológicos. Por eso el término está asociado a un fuerte aumento de los intercambios internacionales y de la integración de las economías

La "globalización" es un fenómeno sistémico, por cuanto implica un sistema o conjunto de sistemas altamente complejo y en continua y acelerada evolución que abarca muchísimos aspectos de nuestra realidad humana y aún más allá de ella a nuestra realidad ecológica; que hace al futuro de la sociedad humana pero también al futuro del planeta. (Rodríguez, 2002, pág. 52)

Manuel Castells, postula que “las comunidades no pueden aspirar a un desarrollo global sin considerar su identidad local, es la cultura lo que confiere sentido humano a nuestras vidas” (Castells, 2003, pág. 72). La evolución cultural, marca la identidad

y el desarrollo humano en praxis con los demás. La apuesta debe ser por conjugar la diversidad y la unidad humana, integrando lo particular en lo universal, en el camino hacia una civilización mundial, hacia una identidad terrestre y una ciudadanía planetaria. De modo que los logros culturales de la humanidad estén cada vez más al alcance de cada individuo, para que sea éste, en comunidad de libres e iguales, quien dé sentido a su existencia.

El estudio del impacto de la producción y circulación de información en los medios de comunicación en el mundo contemporáneo exige, pues, un replanteamiento a fondo de las relaciones entre lo local y lo global (...) En el transcurso de este proceso de globalización de producción, distribución y consumo de mensajes mediáticos, la cultura popular fue perdiendo su referencia única en lo local y se fue entrelazando con formas comerciales de lo masivo. (Ferrandíz, 2001, pág. 126).

La “internacionalización del capital”, sostiene que “En los últimos años se ha internacionalizado el capital productivo, y que ésta es la culminación de un proceso histórico que pasó por las fases previas de la internacionalización del capital mercancía y del capital dinero” (Cecena, 1995, pág. 10).

Horkheimer y Adorno explican que: "La industria cultural ha llegado sólo a la igualación y a la producción en serie, sacrificando aquello por lo cual la lógica de la obra se distinguía de la del sistema social (...) No en vano se originó el sistema de la industria cultural en los países industrializados más liberales, lo mismo que ha sido en ellos donde han triunfado todos sus medios característicos, el cine, la radio, el jazz y las revistas ilustradas. Su desarrollo, es verdad, ha brotado de las leyes generales del capital." (Horkheimer & Adorno, 1998, págs. 176-177). En el caso de la música, ésta se ve aferrada a un sistema donde, la industria cultural no la toma como un medio de información sino más bien como una herramienta de consumo. Felipe Ogaz nos dijo:

“Uno se pasas haciendo esfuerzos y poniendo tiempo y dinero, para poder tocar y no hay estamentos oficiales que te respalden, la única opción que tienes es hacer música comercial, cobrar por tu arte, pero hay gente que no se vende por el amor a su arte” (Ogaz, Música medio de comunicación, 2013).

Existen medios alternativos que toman parte del proceso responsable mediático y aportan a la crítica constructiva, al cambio social evidenciando realidades, podemos hablar del grafiti, la música independiente, radios comunitarias, blogs, etc. Son medios que podemos definirlos como libres e independientes, que también forman parte de este desarrollo cultural. Un medio de comunicación masivo debe ser tratado con gran responsabilidad, la era de la información se destaca por la gran influencia que tiene en la vida del ser humano, inclusive para tomar decisiones.

2.3.3. La visión social y comunicativa de la música independiente

La música independiente ha tratado de tomar un papel social dentro de los procesos políticos-culturales, Sebastián Orozco locutor del programa online La Wikaña opina al respecto:

“Uno encuentra música que habla de todo, es una concepción cultural y artística, procesos reales que se dan en el país, son importantes porque al ser independientes son libres y buscan una esencia de decir las cosas, es una arte necesario” (Orozco, 2013).

La canción es fundamentalmente una forma de decir, un texto que si bien en su producción original es individual, se vuelve colectivo en cuanto puede ser reproducido y resignificado por otros, se comparten visiones de mundo que se materializan además en comportamientos sociales. “Los debates sobre la juventud giran en torno a la incorporación de nuevas generaciones al orden establecido, sus conflictos, y el grado de continuidad o cambio que introducen en los procesos sociales y políticos” (Galarza, 2011, pág. 13).

Washo Barreno ex - integrante del grupo Illinizas nos cuenta:

Teníamos algunas peñas a la semana, pero recuerdo que algunos temas no se nos permitía tocar, al menos en el gobierno de Febres Cordero, en una ocasión algunos policías vestidos de civiles se nos acercaron a la carpa de artistas a ordenarnos, que no toquemos el tema “Señor Gobierno”, y si lo hacíamos nos bajarían de inmediato de la tarima. (Barreno, 2013)

Muchos artistas se dedicaron a plasmar sus vivencias en canciones, y fue tanta la influencia en las masas que se convirtió realmente en una mediación social, una

fuerza de información, una historia grabada y compartida. “El discurso musical en esencia, está formado por cuatro elementos básicos: la música propiamente dicha, es decir el mensaje musical a nivel semántico; las connotaciones que existen detrás del mensaje; el lenguaje lingüístico formado por las letras de las canciones (si es que las hubiere); y por lo que expresan los músicos de manera verbal y escrita (entrevistas, conciertos, ruedas de prensa)” (Narváez, 2008, pág. 38).

2.4. Expresiones socio-culturales juveniles en Quito

El teatro también ha logrado ser un ente social bastante fuerte, un buen ejemplo es el colectivo artístico de teatro la Matraka, al igual que la pintura y el graffiti del que destaca el artista Apitatan, todas estas expresiones forman parte de nuestra vida todo el tiempo, lo vemos en las calles, en los cuadros del parque el Ejido, en cada concierto que se realiza.

La práctica sociocultural de apropiación simbólica se ejecuta en el contexto de los procesos de globalización, en este entrecruzamiento de flujos informativos, transmisores de elementos culturales, impregnados de cargas simbólicas que envuelven a la humanidad en una atmosfera de signos que son apropiados y resignados por el conglomerado social. Estas nuevas formas de percibir el mundo se evidencia en las prácticas socioculturales y discursos identitarios que asumen los jóvenes quienes emplean particulares modos de ver y leer textos simbólicos que trascurren en la sociedad; la misma constitución reconoce a las culturas urbanas como entes de desarrollo cultural:

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía. (Constitución, 2008, págs. Sección sexta, Hábitat y vivienda Capítulo 2do., Art. 31.)

Cada expresión es fundamental para el desarrollo social colectivo, sino fuera por que como seres humanos nos cuestionamos todo, no podríamos entender ni descubrir nuevas visiones del mundo, la interrelación social es la clave para que el conocimiento este en constante rotación e intercambio . “El lenguaje no es el único sistema de símbolos, hay otros signos y prácticas comunicacionales igualmente reveladores, como la moda, la indumentaria, la música, el teatro, que integran la llamada cultura o subcultura juvenil” (Rodríguez, 2002, pág. 28).

2.4.1. Culturas urbanas en Quito

Las culturas urbanas como lo dice Silva, “Son un grupo de personas interesados por una misma manifestación cultural, afición o ideología; su identidad nace de la apreciación del arte, principalmente la música.” (Silva, 2002, pág. 15). La presencia de las culturas juveniles en la actualidad determina algunos factores esenciales en la vida de cualquier persona, pues ahora más que nunca, con la influencia de una variedad de ideologías, estereotipos y expresiones, en su mayoría originarias de occidente, y con el auge de la globalización, nos encontramos vulnerables a cambios sociales, culturales y políticos, cabe destacar que una fuente de mucha ayuda es el internet. Por este mismo medio la música independiente también se ha ganado su espacio, por la versatilidad y rapidez que la información alcanza hacer receptada por miles de personas a nivel mundial, aquellas relaciones existentes que crea el mundo del internet, es un factor determinante al momento de establecer nuevas interacciones sociales, siendo parte esencial en el proceso de relacionarse especialmente entre jóvenes.

La comunicación humana es un proceso sumamente complejo, que, lejos de la mera transmisión y percepción de ciertos estímulos que determinan patrones de comportamientos preestablecidos, depende de las mediaciones a las cuales responden los sujetos de la comunicación (actores), del contexto en el que se desenvuelven, de su propia historia, personal o grupal, etc. (Narváez, 2008, pág. 37)

Al marcar el cambio que culturalmente atraviesan los jóvenes como ruptura se nos están señalando algunas claves sobre los obstáculos y la urgencia de comprenderlos,

esto es sobre la envergadura antropológica, y no sólo sociológica, de las transformaciones en marcha.

El conservadurismo siempre estará vigente, pues estamos inmersos en una lógica donde lo inmoral sigue siendo lo mismo que hace cien o doscientos años, el ser humano, su cultura y nuestro mismo planeta están en constante cambio, nada es estático, somos seres dinámicos. “Los jóvenes buscan rehacer aquellos lazos rotos y perdidos, producto de los fenómenos mundiales de modernización, y lo hacen desde lo que mejor conocen” (Silva, 2002, pág. 3) la música y otras artes con el manifiesto cultural de la juventud.

La juventud contemporánea es bastante diversa y diversificada, hablamos de “culturas juveniles” para referirnos a aquellas agregaciones de jóvenes entorno a referentes simbólicos que suelen presentarse como componentes de modos de pensar y organizarse, de valores, prácticas y discursos, todos ellos colectivos: y caracterizados por posiciones alternativas y en ocasiones en contra corriente de aquellos socialmente aceptado y reconocido. (Vargas, 2012, pág. 146)

Lo que se pretende es lograr vislumbrar y distinguir las diferencias existentes entre los diferentes grupos, así como lograr una comprensión de manera más específica. A su vez, la propuesta es una invitación a la convivencia con cada uno de ellos de manera autónoma, lo cual permita contar con otras perspectivas. De esta forma los padres de familia pueden comprender las diferentes realidades que viven los jóvenes, conocer más acerca de los intereses de sus hijos, y comprender que estos procesos culturales, que nunca acaban, van formando parte de la vida de cada uno llenándonos de experiencias y conocimientos, hasta llegar al final de nuestros días.

La categoría de tendencia adquiere su pleno sentido en el contexto de ese dominio semántico de la creatividad, la espontaneidad, la generación de ideas y la innovación permanente. Resume así el signo de esta época. En su uso sociológico convencional, se impuso como una manera de hablar de lo social alternativa al viejo determinismo positivista con sus causas, efectos y leyes, con el mensaje implícito de que la sociedad no es un contenedor

cerrado de estructuras, mecanismos y clases, sino un espacio fluido y un tanto imprevisible atravesado por vectores, emergencias, astucias, flujos. (Cruces, 2012, pág. 143)

Existen incluso hombres y mujeres metaleras, raperas, rastas, de más de cuarenta años de edad, que llevan una vida que siguen con los estándares modernos de la sociedad, pero siempre con sus principios bien claros. Las culturas urbanas generan maneras de apropiarse del espacio público y relacionarse con la ciudad, además son parte esencial de la construcción de la identidad social, más aun cuando los jóvenes son ciudadanos activos del cambio y de las nuevas propuestas político-culturales que están naciendo año tras año. “Los debates sobre la juventud giran en torno a la incorporación de nuevas generaciones al orden establecido, sus conflictos, y el grado de continuidad o cambio que introducen en los procesos sociales y políticos” (Galarza, 2011, pág. 13).

2.4.2. Colectivos juveniles en la sociedad quiteña

Hace más de diez años en Quito nacieron algunos colectivos culturales de jóvenes dedicados específicamente a fomentar el arte mediante la apropiación de los espacios públicos, en los noventa la censura era evidente, el artista era visto como un vago, rebelde, más que todo como una profesión sin futuro. La organización de jóvenes ha logrado construir espacios de diálogo y consenso donde todos trabajan por una meta en común. Existen colectivos de teatro independiente Malayerba, colectivos dedicados a realizar conciertos y difundir música como es el caso de Takicultura, y colectivos sociopolíticos activos como Diabluma, además de colectivos feministas, antitaurinos, ecologistas, etc. Han logrado un gran trabajo a pesar de tantos obstáculos. “La identidad como algo estático, algunos grupos musicales rockeros de ésta tendencia, incluso tienen participación política militante, sea dentro de organizaciones ecologistas, estudiantiles, sociales y culturales” (Ayala, 2008, pág. 92). Logia marginal es un grupo de artistas que realizan teatro y música en vivo, evidencian en sus letras y en su trabajo las problemáticas sociales por las cuales pasa nuestro país.

El derecho a expresarse y a modificar mediante la participación constante de los jóvenes, es un hecho, ahora el arte es la mayor fuente de información, pero el motor

principal son los distintos colectivos que tienen la iniciativa de difundir con arduo trabajo, y que además tratan de atender las diferentes demandas que evidencia la sociedad. Para comprender la escena de la música popular alternativa hay que visualizarla como una red constituida por múltiples formas de vinculación que delimitan mediante trazos multidireccionales de relaciones tanto verticales como horizontales.

2.5. Mediaciones sociales y medios alternativos

Según Martín Serrano “La mediación social estudia cuáles son y cómo funcionan los nuevos mecanismos de control que hacen posible utilizar la contradicción para reproducir el orden contradictorio” (Serrano, 1977, pág. 91). En concreto, propone una teoría para explicar las funciones que cumple la comunicación institucionalizada en el cambio y la reproducción de las sociedades capitalistas que transitan de su etapa industrial a otra postindustrial, cuando estas funciones estaban empezando a manifestarse.

La información se transmite más rápido que nunca y traspasa fronteras con esa misma velocidad. Con la aparición la Web y las redes sociales, el emisor y creador del mensaje ya no poseen el control absoluto de dónde aparecerá en mensaje. Es decir, continúa realizando una planificación de medios para el mensaje original, pero luego, los usuarios se encargan de diseminar y viralizar este mensaje. (Vaillard, 2013, pág. 53)

Se han producido innumerables estudios en relación con la valoración de los efectos y usos de los medios de comunicación según Ferrandiz, en la cual citaremos dos de las funciones para saber cómo trabajan a modo de mediadores sociales... “d) La difusión de transmisión cultural (las medias se han convertido en los máximos agentes de socialización del mundo contemporáneo); e) la función narcotizante (el mero exceso de la información puede llevar a la trivialización de asuntos importantes)” (Ferrandiz, 2001, pág. 127).

Por ejemplo, las radios online ahora son una gran herramienta para difundir la música nacional, además de que organizar conciertos que apoyan a los diferentes géneros, programas como: Republica Urbana, La Wikaña, Radio Reggae Live, Ciudad Alterna, No Lapsus, ahora son el punto de partida para las bandas, la censura

hasta cierto punto no existe, pero comparado con los medios masivos, la libre expresión es bienvenida en la red. Mario Rivadeneira nos comentó sobre la importancia del internet ahora:

Empecé en los años noventa en radio latina, existía un espacio grande para la música Ecuatoriana en fm, lamentablemente este proceso acabo en el 2004, pero a partir de la gran demanda de los jóvenes de escuchar más música nacional, el internet surge como un medio libre y ahora es nuestro instrumento de trabajo, este proceso ha fortalecido la difusión de las bandas nuevas, además de que nos escuchan en todo el mundo. (Rivadeneira, Programas de radio, 2013)

Mediaciones sociales podríamos definir las también como alternativas, instrumentos de mediación entre sujetos, los medios masivos cumplen un papel más bien informativo, la mediación busca intervenir directamente en la sociedad, las artes por ejemplo han ilustrado realidades, comunicado, denunciando malestares, la simple expresión del ser humano converge en la necesidad de siempre decir algo. Por ejemplo las radios comunitarias, intentan generar una dinámica comunicativa, que fortalezca el conocimiento y promueva el interés en los sitios rurales, las frases rayadas en las paredes, son libres pero directas, y escritas por los propios ciudadanos. Simplemente son procesos de información que buscan una interrelación directa con la sociedad. Sartori dice que:

El proceso de transmitir una información no es estático pues después de llegar a su audiencia, esta se encargará de reproducirla a más individuos para que el contenido informativo se establezca como algo hegemónico.“(..) La desinformación se alimenta de dos típicas distorsiones de una información que tiene que ser excitante a cualquier precio: premiar la excentricidad y privilegiar el ataque y la agresividad. (Sartori, 1997, pág. 96)

2.6. Consumo ideológico en la música comercial

El crecimiento de una industria globalizada dedicada a la producción de bienes y mercancías para los jóvenes es pasmoso: ropa, zapatos, alimentos, discos, videos, aparatos electrónicos, canales de televisión por señal (MTV

es el mejor ejemplo), frecuencias radiofónicas, fanzines y revistas, se ofertan no sólo como productos sino como "estilos de vida". La posesión o acceso a cierto tipo de productos implica acceder a un modo particular de experimentar el mundo que se traduce en adscripciones y diferenciaciones identitarias. (Regillo, 2000, pág. 81)

La publicidad es parte esencial de la programación de los medios masivos, y existen de dos maneras, publicidad comercial e ideológica; el consumo llega a niveles multitudinarios, marcas como Macdonal, Cocal Cola, invierten grandes sumas de dinero para poder aparecer en los medios y ser reconocidos. El mensaje que se utiliza para promocionar a ciertas marcas utilizando la publicidad como arma de difusión masiva, esto influye en desarrollo de la cultura a nivel mundial. Por ejemplo la famosa marca de zapatos Nike o Adidas, auspicia a deportistas y artistas; los jóvenes se ven identificados y lo adquieren para su uso, así se evidencia como mucha gente que utiliza este tipo de zapato solo porque su artista favorito lo lleva puesto. También muchos artistas son imagen de algunos productos, tanto de comida, belleza, deporte, entre otros.

Si una colectividad prefiere, a día de hoy, escuchar propuestas musicales minoritarias, porque parecen estar rodeadas de un aura de "libertad creadora", o ser más "alternativas", seguramente sea por una reacción en contra de una industria feroz que nos bombardea continuamente con éxitos prefabricados, y que no satisface las expectativas de cierto colectivo de melómanos conocedores de una gran cantidad de música. (Seijas, 2013)

2.6.1. La mediación social en sociedades urbanas y rurales

La vida cotidiana está vinculada con diferentes expresiones culturales que forman parte de un proceso de mediación social que sirve para el fortalecimiento de la identidad de las personas, es así, tanto en las sociedades urbanas como rurales existe varias maneras de presentar diversas maneras de pensar.

Tanto en la urbe como las partes rurales de la capital, el Graffiti se toma las paredes de grandes y pequeñas edificaciones, que a través de su arte o de sus mensajes quieren expresar algo a la gente que diariamente pasa por esos sectores y se detiene a

observar que dice, sin duda uno de los artistas urbanos siendo un referente para muchas personas en el mundo del arte urbano es Apitatan, a quien ya mencionamos, con su característica combinación de personajes caricaturescos, más la combinación de frases populares y de la sal quiteña, además con el montaje de refranes muy comunes, por ejemplo “No es uno que va lento, es el mundo que va rápido”, este artista nos despliega un deleite conceptual. Transformando paredes sin vida para reflexionar y reírse de la cotidianidad de las cosas, donde encontraremos su arte en muchas partes de Quito, su manera de expresar la vida y de representar temas en imágenes jocosas.

Tanto el graffiti (como pieza elaborada) como las firmas, llevan implícita la transgresión, ése es su sentido. Es decir, no se trata sólo de autoafirmaciones placenteras; lo que un tagger pone en juego al realizar un diseño es una apuesta por el desafío que significa retar a la autoridad. En este juego de visibilidad-invisibilidad, un tagger les demuestra a otros su habilidad para sortear toda clase de peligros que van desde la represión policiaca hasta los físicos. (Regillo, 2000, págs. 121, 122)

Los medios alternativos son “Un medio de comunicación alternativo, una publicación periódica que expresa la posición y directrices ideológicas de un partido u organización con el fin de dar noticia de algo al común del pueblo desde una perspectiva contrapuesta a los modelos oficiales comúnmente aceptados.” (Garrido, 2012) Las radios comunitarias son plataformas que ayudan al proceso identitario de la gente del pueblo ya que presenta mucha información de carácter cultural, social, entretenimiento. Los temas planteados son de interés de la comunidad, por ejemplo programas que hablaran sobre el proceso de una buena cosecha, que fertilizantes no tan perjudiciales se puede utilizar, como tener en óptimas condiciones al ganado, además hay apertura para que la gente vaya a plantear sus inquietudes, su problemas y alternativas que surgen de los propios actores sociales, conformando así proceso de mediación social para vida plena entre los miembros de la comunidad. “Las prácticas de comunicación popular alternativa obedecen a distintos momentos y con textos, pero principalmente reflejan las concepciones desde diferentes paradigmas” (Dubravcic, 2002, pág. 11).

CAPÍTULO III

VIDEO DOCUMENTAL ASPECTOS TÉCNICOS

3.1. El documental

Unos consideran a la cámara como un dispositivo de percepción que los aproxima a una experiencia poética del mundo. Otros la convierten en una vigilante herramienta de observación social. Y otros, por último, ven en ella el medio de alcanzar experimentalmente nuevas figuraciones. (Breschand, 2004, pág. 17)

El documental es un género audiovisual, es tan antiguo como el cine, desde los hermanos Lumière en su proceso como realizadores se podría decir que hacían documental, desde la presentación del film sobre la llegada del tren a la estación de Ciotat en 1886, transmitiendo a sus espectadores aquel fragmento de la realidad que para muchos fue un paso trascendental a experiencias reflejadas a través del celuloide de una cámara, aquellas aspiraciones de reproducir los movimientos que brindaba el mundo.

Ahora aquellos realizadores de documentales, les importa cada vez más la historia y su significación del entorno a través del cual tratan más afondo lo que sucede. Es necesario recordar trabajos de varios representantes de este género, Robert Flaherty y el entusiasmo de llevar historias de pueblos lejanos. Dziga Vertov y su invención estilística en sus productos de vanguardia, Esfir Shub y su utilización de información al momento del montaje, John Grierson y la pasión por la realidad inmediata, el medio principal para estimular las reformas sociales, etc.

La elección de cada documentalista se traduce en la expresión de un determinado punto de vista, cada documental no puede ser considerado como “verdad”, sino la prueba o la evidencia de un hecho o una situación, que se encuentra enmarcado intrínsecamente en el complejo proceso histórico.

Con el desarrollo de la industria del cine como medio de representación y comprensión del mundo, se plantea la cuestión del estatuto de lo que muestran las películas (...) Los cineastas harán del documental el lugar de una toma de conciencia del mundo, de sus múltiples niveles de realidad, de

una forma que ni las actualidades, demasiado elípticas ni la ficción, demasiado artificial, los presentan a los espectadores. (Breschand, 2004, pág. 17)

Precisamente es lo que pretendemos, teniendo como herramienta la cámara, esta será la que nos ayude a presentar todas aquellas vivencias y anécdotas que tanto músicos como actores sociales que están inmersos en el movimiento de la música independiente en Quito, nos quieran manifestar una parte de su realidad que pocos se atreven a explorar y presentar.

Desde el momento en que no hay evidencias, se plantea la cuestión del tipo de representación que se da de la realidad y, para ser más exactos, de la forma mediante la cual la realidad accede a lo visible. Al tomar la vía del documental, los cineastas se convierten en historiadores del presente. (Breschand, 2004, pág. 27)

3.1.1. Cine documental y televisivo

El extenso abanico de films documentales permite una investigación histórica de las cualidades de lo captado y sus representaciones futuras.

Dentro de sus maneras de representación de este género se encargara de almacenar material en el terreno mismo de la investigación y conocerlo íntimamente para ordenarlo. Muchos realizadores para presentar un trabajo optan por adentrarse en la cotidianidad de los actores sociales, el tiempo que sea necesario para que surja el relato desde la misma colectividad, siendo así un trabajo más intrínseco.

La finalidad del documental, tal como yo lo entiendo, es representar la vida bajo la forma en que se vive. Esto no implica en absoluto lo que algunos podrían creer; a saber, que la función del director del documental sea filmar, sin ninguna selección [...] La labor de selección, la realiza sobre material documental, persiguiendo el fin de narrar la verdad de la forma más adecuada. (Romaguera, 2007, pág. 152)

El documentalista debe saber cómo transmitir la información que está siendo investigada, apegada a la realidad para que el espectador pueda asimilar ese cumulo

de sensaciones que se está presentando para luego ser decodificado, apelando a la razón o a la emoción, con la intención de incitar al deseo, ampliando la comprensión y el conocimiento, para plantear problemas y soluciones en los diferentes campos que se puede encaminar como la economía, la cultura y las relaciones humanas cotidianas.

“El documental necesita de una reflexión previa. Cuando empezamos un trabajo documental sabemos su punto de partida pero desconocemos su final. El documental reporta más tiempo y por su propio lenguaje incita a la reflexión del espectador” (Francés, 2003, pág. 29).

La televisión sin duda alguna ha formado una herramienta fundamental para el proceso de difusión, sin este medio no se hubiera consolidado la industria del documental.

Con el advenimiento de la televisión los documentales comenzaron abordar todo tipo de temas, ya sea historia, naturaleza, sociedad, cultura, etc., existen canales que se transmite a nivel mundial como: Discovery Chanel, History, BBC, National Geographic, que sirven de plataforma para la transmisión de documentales de todo tipo.

Es cierto que en muchos casos los realizadores de documentales cinematográficos conservan todavía una total libertad en cuanto a los temas que desean presentar, mientras que los televisivos, dada la inmediatez de su difusión inseparable al medio que se va transmitir, suelen estar más establecidos por la actualidad informativa.

La llegada de la televisión marca una nueva forma de hacer documentales. En los inicios de la historia televisiva el documental se plantea como un género televisivo necesario. Evidentemente genera una forma de trabajo y un tipo de documentalistas que han de tener en cuenta el resultado que el resultado final se verá sobre una pantalla de televisión y sus destinatarios conformaran un mayor número público. (Francés, 2003, pág. 134)

Ahora es donde encontraremos una industria más diversa en relación a lo que diariamente podemos encontrar al encender la televisión, poco a poco la apropiación del documental como herramienta de difusión, se verá cada vez con más frecuencia y

las estéticas vanguardistas que están en auge se fortalecerán con el desarrollo de la tecnología.

3.2. Videografía

Para nosotros es necesario confrontar la teoría y la práctica, por esa razón entendemos que uno de los mejores métodos para hacer una película es mirar todas las películas que sean necesarias y desmenuzarlas en un ojo crítico. Las cuales nos ayudaron a elegir el camino a seguir para la conformación estética y el lenguaje que se presentaría en la pantalla.

Uno de los documentales en el que nos basamos para el proceso de creación estética de nuestro producto, se llama Independientes, mismo que resume los veinte años de vida del movimiento indie en España, comenzando desde el cambio que surgió en 1985 y su proceso hasta el día de hoy, en los cuales muchas de las agrupaciones forman parte fundamental del proceso socio cultural de algunas generaciones.

Tanto en el documental Independientes como en nuestro trabajo de investigación se da mucha importancia a todo el proceso que tuvieron que atravesar locutores, gestores culturales, bandas, en los diferentes contextos políticos y culturales.

Queremos enriquecer la investigación con información real que además es inédita, y así presentar a las personas que van a observar el documental, datos que ayudaran a refrescar aquellos procesos que tuvieron que pasar tantos músicos tratando siempre de comunicar e informar.

Otro documental que fue importante para el proceso es Metal: Headbanger's Journey, es un documental del año 2005. En él, Sam Dunn, el realizador del documental, viaja alrededor del mundo, para presentar las opiniones y mitos acerca del heavy metal, mostrando sus orígenes, toda discusión que envuelve a este género, y la razón de ser apreciado por tanta gente, así también indagar sobre la cultura del heavy metal, que es conocida a nivel mundial y que tiene miles de miles de adeptos.

La presentación de situaciones cotidianas sin duda es una herramienta fundamental al proceso creativo, ya que ayuda mucho a ilustrar una realidad, así como la información que se presenta. Sam Dunn, aparece, vive y narra en primera persona su

investigación documental, esto lo transforma en protagonista partícipe de la historia, es importante para nosotros porque también somos actores directos en el proceso investigativo sobre la música independiente en Quito.

También hay un gran número de videos de ensayos filmados, conciertos en vivo, además de libros publicados que tratan el proceso musical especialmente el rock como es el caso de “El mundo del rock en Quito” de Pablo Ayala. Otras producciones audiovisuales que usamos de referencias en lo que concierne al tratamiento de la imagen son; los programas Expresarte, El Barrio, el documental “Rock en Quito” y productoras independientes que están utilizando una manera diferente de contar historias a través de trabajos audiovisuales utilizando más creatividad en la edición, recortes de imagen, seguimiento de colores un poco más variados (gammas que van desde blanco y negro a colores psicodélicos), los planos también tratan ser vanguardistas en el sentido de generar nuevas perspectivas, hablamos de, cámaras rápidas y lentas, planos subjetivos, desenfoces en los detalles, manejo de go-pro, y efectos especiales en post producción.

Fueron algunos trabajos audiovisuales que nos sirvieron de pauta para la realización de nuestro documental, a continuación rescatamos en la siguiente lista los más pertinentes a nuestra investigación:

Tabla 2

Aportes estéticos de documentales para el producto

Ficha Técnica	Sinopsis	Importancia
DOCUMENTAL Título: Buenos Aires Hardcore Punk Año: 2009	"Hardcore Punk, 25 Años" es un documental realizado en Argentina, que muestra el crecimiento de una ideología y un estilo musical a través de la década del 80 y 90, y que llega hasta nuestros días. Desde la primera camada de bandas como: "Los Testículos", "Los Violadores", "Los Baraja" y "Los	Presenta la necesidad de reconocer el proceso que ha tenido el punk durante la década de los ochenta hasta la actualidad, la información que se presenta en el documental es

<p>Duración: 65 min.</p> <p>País: Argentina</p> <p>Director: Tomás Makaji</p>	<p>Laxantes" a principios de los 80 y bandas como "Ataque 77", "Todos Tus Muertos", "Massacre Palestina", "Cadáveres de Niños", "Restos Fósiles". Todo el documental es un paseo a través de estas dos décadas y media de música, con sus diversificaciones ideológico-políticas.</p>	<p>enriquecedora en cuanto al proceso investigativo, con grandes personajes de la escena apoyándose con material gráfico histórico.</p>
<p>DOCUMENTAL</p> <p>Título: Qué significa underground? Un documental sobre fanzines de cómic</p> <p>Año: 2012</p> <p>Duración: 90 min.</p> <p>País: España</p> <p>Director: Guillermo Carandini</p>	<p>El documental "¿Qué significa UNDERGROUND?" explora el mundo del cómic en España a través de los ojos de diversos fanzineros. Siguiéndoles por salones del cómic, encuentros de fanzines, talleres y exposiciones veremos y sentiremos sus alegrías y tristezas mientras tratan de entender que significa underground.</p>	<p>El punto de partida con el homenaje a los 20 años de trayectoria de la revista TMEO, da un aire más espontáneo al momento de la realización y al presentar la narración de las imágenes.</p>
<p>PELÍCULA</p> <p>Título: El Agua del fin del mundo</p> <p>Año: 2011</p> <p>Duración: 84 min.</p> <p>País: Argentina</p> <p>Directora: Paula Siero</p>	<p>Laura y Adriana son hermanas y viven juntas. Laura trabaja en la cocina de una pizzería y mantiene a su hermana. Reciben una noticia por la cual deciden hacer un viaje. A Laura le toca conseguir el dinero para hacerlo. En esa búsqueda conocerá a Martín, un músico que toca el acordeón. Sus encuentros sexuales seducen a Laura. Cuando Martín conoce a Adriana, también se siente atraído por ella. Las hermanas se enfrentan.</p>	<p>Todo el camino que deben recorrer para alcanzar el objetivo, llevando a la muerte en su camino hasta que esta haga de las suyas.</p> <p>La vida cotidiana de Martín con su acordeón presenta la íntima relación entre la música y el amor..</p>
<p>PELÍCULA</p>	<p>Relata un periodo de la vida de Cayetana de los Heros, una solitaria</p>	<p>La negación de la algo natural como es el</p>

<p>Título: Las malas intensiones</p> <p>Año: 2011</p> <p>Duración: 106 min.</p> <p>País: Perú</p> <p>Directora: Rosario García Moreno</p>	<p>niña de ocho años, que crece bajo el cuidado de sus empleados. Tras regresar de un largo viaje, su madre Inés le da una noticia inesperada: está embarazada. La niña se encierra en su cuarto y declara de manera solemne que el día del nacimiento de su hermano será el día de su propia muerte. Sólo su imaginación y la irrupción de los héroes nacionales de la historia del Perú podrán salvarla.</p>	<p>nacimiento de un bebe puede llegar al juego del subconsciente, interactuando con personajes históricos, resaltando dos tipos de escenarios tanto la realidad como ficción vinculándolos para el desarrollo de la historia.</p>
<p>CORTOMETRAJE</p> <p>Título: El Sueño del Caracol</p> <p>Año: 2001</p> <p>Duración: 15 min.</p> <p>País: España, Alemania</p> <p>Director: Iván Sainz Pardo</p>	<p>Julia es terriblemente tímida. Un día en un café, se enamora a primera vista de Oliver, un joven que se encuentra sentado en una de las mesas de al lado. Cuando éste abandona el local, Julia reúne todo su valor y decide seguirle</p>	<p>El proceso de conquista de Oliver a Julia, se irrumpe cuando no hay una respuesta de ella, envía notas en los libros sin que ella abriera los empaques, dejando la incertidumbre que piensa acerca uno del otro.</p>
<p>PELÍCULA</p> <p>Título: Aniceto</p> <p>Año: 2008</p> <p>Duración: 82 min.</p> <p>País: Argentina</p> <p>Director: Leonardo Favio</p>	<p>Es la historia de una seducción y enamoramiento entre dos personas de pueblo: el Aniceto y la Francisca, una chica "decente" y dulce, "la santita" del Aniceto. Pero el Aniceto también seduce a la Lucía, apasionada, sexual, "la putita" del Aniceto. Las dos mujeres se enfrentarán como en una riña de gallos, Aniceto es gallero. Cuando el romance se rompe, Aniceto comienza a darse cuenta de lo que perdió.</p>	<p>El lenguaje narrativo estético es tan poético y limpio a la hora del montaje, con elementos importantes como es el baile, la fotografía, y la no estabilidad de los escenarios dando una riqueza a la imagen fortaleciendo al guion literario.</p>
<p>DOCUMENTAL</p> <p>Título: Con mi</p>	<p>El documental trata del Caso Restrepo, ocurrido el 8 de enero de 1988 y el cual fue declarado crimen de Estado. Se basa en los recuerdos de Fernanda</p>	<p>La narración en primera persona da una intimidad directa en relación a la historia</p>

<p>corazón en yambo</p> <p>Año: 2011</p> <p>Duración: 140 min.</p> <p>País: Ecuador</p> <p>Directora: María Fernanda Restrepo</p>	<p>Restrepo, hermana menor de Carlos Santiago y Pedro Andrés Restrepo Arismendy, quienes desaparecieron en los años noventa.</p>	<p>contada y las imágenes inéditas redibuja diferentes aspectos de este caso.</p>
<p>Título: Lima Bruja - Retratos DOCUMENTAL</p> <p>De la Música Criolla</p> <p>Año: 2011</p> <p>Duración: 140 min.</p> <p>País: Perú</p> <p>Director: Rafael Polar</p>	<p>Documental musical acerca del estilo original de la música criolla de la ciudad de Lima.</p> <p>Teniendo como punto de partida la celebración de un cumpleaños, el documental muestra entrevistas y performances musicales de un grupo de veteranos cantores criollos la mayoría de ellos mayores de 70 años-que incorporaron la música como algo cotidiano. Ellos nos muestran como su vida y sus tradiciones se mimetizan con la música, manteniéndola vigente a pesar del desinterés y el olvido del gran público.</p>	<p>Las historias cotidianas dan un toque espontaneo al momento de contar un acontecimiento, mediante las anécdotas la narración se vuelve más ligera y atractiva al contar un ritmo que por muchos años ha sido parte esencial de la identidad peruana.</p>
<p>DOCUMENTAL</p> <p>Título: Pump Up The Volume: La Historia de la Música House</p> <p>Año: 2001</p> <p>Duración: 147 min.</p> <p>País: Reino Unido</p> <p>Director: Sean</p>	<p>Un film acerca de la evolución de la música House: desde su nacimiento en Chicago a la diversidad de subgéneros creados, basados y expandidos por todo el mundo hasta hoy gracias a éste tipo de Música.</p>	<p>El manejo estético de las imágenes psicodélicas ayuda a la narración y contextualización de la música electrónica en su proceso e influencia que tuvo a nivel mundial.</p>

Bidder		
<p>DOCUMENTAL</p> <p>Título: HIT Historia de canciones que hicieron historia</p> <p>Año: 2008</p> <p>Duración: 80 min.</p> <p>País: Uruguay</p> <p>Directoras: Claudia Abend Adriana Loeff</p>	<p>Hit cuenta la historia de canciones uruguayas que hicieron historia. En una travesía que abarca 50 años, la película recorre hitos de la música y de la vida del país que tocan la fibra íntima de quien los haya vivido -y también de quienes no. Con la consigna de ir mucho más allá de las anécdotas, HIT revela cómo esas canciones se convirtieron en símbolos y sobrevivieron el paso del tiempo. A la vez, la película descubre las historias personales e íntimas de los protagonistas, de quienes fueron olvidados, de los que nunca pudieron desprenderse de sus éxitos del pasado, de los que fueron reivindicados cuando ya era demasiado tarde.</p>	<p>El tema del documental abarca una información histórica musical, la cual se refleja en la música que se escucha en toda la película, esta influencia dio inicio a la investigación musical en Quito.</p>
<p>PELÍCULA</p> <p>Título: Santa Elena en bus</p> <p>Año: 2012</p> <p>Duración: 70 min.</p> <p>País: Ecuador</p> <p>Director: Gabriel Páez</p>	<p>Un mágico viaje a través de mitos, leyendas y tradiciones. Un día en la vida de Severino, joven conductor de bus que encontraría en su recorrido más de un contratiempo que le impida llegar a su destino final. Cuatro historias que se entrelazan en un maravilloso viaje al corazón de Santa Elena sus paradisíacos paisajes y su rica historia. Luego de una acelerada carrera donde la muerte está a la vuelta de la esquina, descubrimientos con humor, drama y un toque de misterio que al final del día solo queda el amor.</p>	<p>Lo barroco, en el desarrollo de la historia logra capturar un importante cumulo de imágenes cotidianas que se observa al subir a un bus o actitudes que pretenden ser identificadas por la audiencia.</p>
<p>PELÍCULA</p> <p>Título: Elefante blanco</p> <p>Año: 2012</p> <p>Duración: 108 min.</p> <p>País: España, Argentina</p> <p>Director: Pablo Trapero</p>	<p>Narra la historia de amistad de dos curas Julián y Gerónimo, que tras sobrevivir un intento de asesinato por parte del ejército durante su trabajo en Centroamérica, se asientan en una barriada de Buenos Aires para desarrollar su apostolado y labor social. Allí conocen a Luciana con quien lucharán mano a mano contra la corrupción, mal endémicos de la zona. Su trabajo les enfrentará a la jerarquía eclesiástica y a los poderes gubernamentales y policiales arriesgando su vida por defender su compromiso y lealtad hacia los vecinos del barrio.</p>	<p>La representación de la pobreza en argentina, fuerte pero necesaria, y los choques de poderes que existen (iglesia y estado), fortalecen la utopía centralizada en la lucha por una causa justa, exteriorizando la decadencia de la sociedad.</p>

<p>VIDEOCLIP</p> <p>Título: Amor Inalámbrico</p> <p>Grupo: Swing Original Monks</p> <p>Año: 2013</p> <p>Duración: 04 min.</p> <p>País: Ecuador</p> <p>Dirección: Gabriel Baumann, Juan Pablo Viteri</p>	<p>El video tiene una expresión posmoderna, trata sobre la distancia entre dos personas, poniendo al amor como un elemento indispensable, rompiendo barreras, distancias.</p>	<p>La estética que se trabaja al momento de presentar la historia de la canción es simple pero con un trabajo minucioso, utilizan recursos visuales como la división de tomas en la misma pantalla, jugando con la versatilidad de los planos.</p>
<p>VIDEOCLIP</p> <p>Título: Build God, Then We'll Talk</p> <p>Grupo: Panic at the disco</p> <p>Año: 2007</p> <p>Duración: 3:34</p> <p>País: EE.UU</p> <p>Director : Matt Squire</p>	<p>El video trata sobre una parodia del amor y el engaño, en el proceso se ve a un mimo que vive su propia realidad, este se enamora de una chica quien al ver que ni puede salir de su propio mundo da una lección de vida al mimo.</p>	<p>Los detalles, cámaras rápidas con una gran influencia para nosotros en este video, , es un video con mucha dinámica al momento de cambiar de plano.</p>
<p>PELÍCULA</p> <p>Título: Mejor no hablar de ciertas cosas</p> <p>Año: 2012</p> <p>País: Ecuador</p> <p>Duración: 100 min</p>	<p>Paco Chávez lleva una vida decadente y encantadora en la costa del Ecuador. Esa vida lo impulsan las drogas y el romance eterno e ilícito que tiene con Lucía, su novia del colegio, ahora casada con otro hombre. Una noche, Paco y su hermano menor Luis, un músico de punk fuera de control, entran a la casa de sus padres para intentar robarse un caballo de porcelana para empeñarlo y conseguir drogas. Su padre los descubre y se</p>	<p>La historia se relata alrededor de la música, lo cual nos llamó mucho la atención, el manejo de cámaras en las escenas del concierto nos sirvieron mucho para realizar algunas tomas.</p>

<p>Director: Javier Andrade</p>	<p>arma una pelea violenta en la que todo el mundo pierde los cabales. Las consecuencias de esa pelea perseguirán a los hermanos para siempre y cambiarán la vida de todos a su alrededor.</p>	
<p>DOCUMENTAL</p> <p>Título: Super Size me</p> <p>Año: 2004</p> <p>País: EE.UU</p> <p>Duración: 96 min.</p> <p>Dirección: Morgan Spurlock</p>	<p>Spurlock se echó a la carretera y entrevistó a expertos de veinte ciudades de Estados Unidos, también Houston, la ciudad más obesa de América (ahora es Detroit). Directores de salud pública, profesores de gimnasia, cocineros, niños, gobernantes, legisladores, expusieron sus investigaciones, sus opiniones y las reacciones viscerales que despierta en ellos el constante aumento del volumen corporal del pueblo norteamericano.</p>	<p>Como puede llegar la lucha contra grandes multinacionales y el impacto que estas ejercen en la salud a nivel mundial, como es el caso de MC Donalds, el desarrollo narrativo del documental presenta al protagonista como actor directo, pone como objeto de estudio a su propio cuerpo solo para probar una verdad. Esa conexión directa la trabajamos en cada entrevista realizada.</p>
<p>CORTOMETRAJE</p> <p>Título: Touche</p> <p>Año: 2012</p> <p>Duración: 29:59 min.</p> <p>País: Ecuador</p> <p>Dirección: Jorge Ulloa</p>	<p>Mauricio, aprendiz de Don Juan sin dinero y con lengua de oro, conoce a Elena, otra chica más que no cree en sus frases enlatadas y que tampoco muestra ningún interés en él. Sin embargo, y como siempre, Mauricio hará todo lo que sabe (y lo que no sabe) para conquistarla.</p>	<p>Lo efectos de sonido de transición nos llamaron la atención, además del uso de desenfoces.</p>
<p>CORTOMETRAJE</p> <p>Título: "Los Viejos y Sabios Músicos de Cuba"</p> <p>Año: 2000</p>	<p>Documental sobre música cubana con entrevistas a importantes intérpretes del Son. Grabado en 1999 durante las sesiones de lo que para algunos sería su último disco. Nos hablan de la vida y de lo que hace la música cubana tan especial. La música cubana es una parte del tesoro que enorgullece tanto a los cubanos: la alegría y belleza mulata que vienen regalando al</p>	<p>La estética de las entrevista de manera espontánea en diferentes partes de Cuba, es un aspecto que nos influencia para el documental, tratar de filmar en lugares informales, en la comodidad de sus</p>

País: Cuba Duración: 28:01 min. Director: Teddy Murphy	tímpano del mundo desde hace más de un siglo.	casas, en un parque, etc.
DOCUMENTAL Título: Home Año: 2009. País(es) Internacional Duración: 120 min. Dirección Yann Arthus-Bertrand	En sus 200.000 años de existencia, el hombre ha roto el equilibrio de casi 4.000 millones de años de evolución de la Tierra. El precio a pagar es considerable, pero es demasiado tarde para ser pesimistas. A la humanidad le quedan diez años escasos para invertir la tendencia, concienciarse de la explotación desmesurada de las riquezas de la Tierra y cambiar el modo de consumo.	Los paisajes que se presentan en el desarrollo del documental, estéticamente son bien trabajados, dando una riqueza visual a la narración en primera persona.
VIDEOCLIP Título: Déjenme Llorar Artista: Carla Morrison - (feat. Leonel Garcia) Año: 2011 Duración: 04:03 min. País: México Director: Benjamín Estrada	El video es la ilustración de un momento doloroso en la vida de una chica, reflejado con tomas sencillas, con detalles y desenfocos.	El Etalonaje del video es muy buena, además de los efectos especiales que se pueden notar, lo cual tomaremos de ejemplo para el documental.
PELÍCULA Título: Pescador	Dos cosas cambiarán la vida de Blanquito, un hombre de 30 años que vive con su madre en El Metal, un	La historia de un acontecimiento real nos lleva a poder crear

Año: 2011	humilde pueblo pesquero en la costa norte del Ecuador. Se trata de la aparición en la orilla de la playa de cajas de madera llenas de cocaína y de la llegada al lugar de Lorna, una bella mujer colombiana que se ha instalado en la casa más lujosa del lugar.	trabajos visuales, cotidianos transmitiendo aquellas identidades de cada uno de sus protagonistas, y la fotografía que realmente explota la belleza del país.
Duración: 96 min.		
País: Ecuador, Colombia		
Director: Sebastián Cordero		

Nota: Aportes estéticos de documentales para el producto, ficha técnica audiovisual; por L. Obando

3.3. Pre- producción

Para el proceso de realización del documental es importante centrarnos en algunos elementos primordiales que ayudaran como eje conductor para que al momento del rodaje siendo así más llevadero el trabajo, en la pre-producción se concreta todas las ideas para sustentar en un guión que será utilizado como un boceto en el cual nos guiaremos para el desarrollo de las historias en escena, que previamente estará codificado en un plan de rodaje para que así se nos facilite el trabajo al momento de realizar las entrevistas a los diferentes colectivos, locutores y músicos que están invitados a participar de este documental.

El proceso investigativo de nuestro estudio, es inductivo, es decir de la observación de los hechos particulares obtendremos proposiciones generales, las bandas musicales y varios informantes activos en nuestro tema, nos hablan de todo su proceso como músicos independientes, después con estos hechos mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuras, lograremos encaminar de mejor maneras las historias para construir un lenguaje audiovisual adecuado.

- Guión

El guión, pues, es la plasmación escrita de la historia (mejor dicho, de la parte de la historia que se habrá de visualizar: diégesis) y se convertirá en relato mediante un trabajo posterior que el equipo de producción y el

realizador llevarán a cabo sobre él para generar el producto audiovisual.
(Gómez, 2009, pág. 18)

En cuanto al guión que se presenta en este trabajo, consta con una línea discursiva que van en ascendencia cronológica teniendo tres épocas principales, de los años setenta, ochenta y noventa hasta el período actual.

- Idea

El proceso que ha tenido que sobrepasar la música independiente en Quito en estos más de treinta años en escena, las marginaciones, la violencia, el descontento de varias regímenes políticos para callar la voz de los que quieren decir lo que está pasando en la sociedad, estos actores sociales han llegado a madurar y luchar por los derechos de expresar sin el miedo, desde una manera distinta de afrontar la vida mediante una música de conciencia para el que quiera escuchar.

- Argumento

Quito, capital de nuestro país, punto estratégico para los cambios políticos y sociales, es la cuna de un sin número de expresiones culturales, el arte se ha manifestado en distintos contextos de nuestra ciudad. La música independiente en los últimos 30 años ha tenido un gran desarrollo, en cuanto a la calidad musical y su importancia comunicativa. Quito es el hogar de varias bandas que han marcado un cambio ideológico generacional en cientos de jóvenes, a causa del contenido y veracidad de sus letras, dentro de contextos políticos y sociales.

Existe la necesidad de evidenciar lo que transcurre en la sociedad respecto a la música independiente y sus diversas expresiones, todo parte de la historia y sus procesos. El documental se divide en tres capítulos: El primero capítulo, abarca la época de los 70s y 80s, tiempo crucial donde nacieron las primeras agrupaciones independientes, que partiendo del folclore, la trova, rock and roll, la nueva canción latinoamericana, logrando revolucionar a toda una generación con sus canciones, más que todo informaban a las masas, con respecto a los diferentes gobiernos deshonestos que acechaban en aquellas épocas, no solo en el Ecuador, sino en toda Latinoamérica.

El segundo capítulo, abarca todas aquellas bandas que nacen en los 90s y principios del nuevo milenio, son grupos que han logrado alcanzar niveles musicales que no se escuchaba a menudo y también convirtiéndose en influencias y escuelas fundamentales para los músicos independientes, de igual manera tienen su auge en un contexto político y económicamente inestable, por lo cual las letras sociales se mantienen y actúan como una mediación social de información. En esta etapa también aparecen bastantes programas radiales, locutores y bares que dieron el espacio para que ésta música sea escuchada. Los géneros musicales en esta época toman otras corrientes más occidentales, por la influencia de los medios, y nace en nuestro país el ska, reggae, hardcore, Metal, Rap, Cumbia urbana, Punk, etc.

El tercer capítulo, es acerca de las últimas generaciones de músicos, las expectativas que tienen con la música independiente, dentro de esta nueva era de la información y todas sus facilidades tecnológicas, la calidad sonora de los trabajos ahora son muy significantes, y las nuevas propuestas tanto musicales como líricas son bastante vanguardistas, sin embargo no pierden su esencia crítica, su papel de medio comunicativo.

- Guión Documental

Tabla 3

UIO Sostenido

	Descripción	Tomas	Audio
Esc. 1	Texto en fondo negro Título. Sábado 10 de Agosto del 2013		
Ext/día	Imagen del barrio de San Juan amaneciendo	Plano General Time Lapse de amanecer	
			Ambiental Música de Fondo. Banda: Mamá Vudú Canción: Diseción

Int/día	Imágenes de Luis y Ati despertándose, levantándose y arreglándose para salir. Textos al lado de las imágenes San Juan UIO, Río Coca UIO en cada uno de los personajes.	Tomas varias en PP, PM, PG, PPP y Plano Secuencia	
			Música de Fondo. Banda: Mamá Vudú Canción: Disección
Animación	Texto en fondo negro Título: Día 1 10:02 am Parque Bicentenario		
			Efecto de sonido para letras
Esc. 2 Int/día	Imágenes del interior de un carro manejando.	Plano General Time Lapse del viaje al concierto	Música de Fondo. Banda: Arcabus Canción: Feeling Mac
Ext/día	Imágenes del exterior del parque bicentenario, Luis y Ati entrando al Quito fest	Plano Secuencia de como ingresan a las instalaciones	
			Sonido Directo
Ext/día	Imágenes de prueba de sonido del Quito fest	Tomas Varias PG, PP, PM	
			Sonido Directo
Ext/día	Imágenes de gente haciendo fila para	Tomas Varias PG, PP, PM de la	

	entrar al festival de música	gente entrando al concierto	
			Música de Fondo. Banda: Rocola Bacalao Canción: Allullas
Ext/día	Imágenes del concierto de Armada de juguete, Rima Roja en Venus, Estéreo Humanzze.	Tomas Varias PG, PP, PM de la gente en el concierto	
			Sonido Directo
Animación	Texto en fondo negro Título: 7:13 PM		
			Efecto de Sonido para letra
Ext/noche	Imágenes del concierto de Mamá Vudú y concierto Suburbia ska	Tomas Varias PG, PP, PM de la gente en el concierto y músicos	
			Efecto de multitud Voz en Off Hoy es la décima edición del Quito fest, uno de los festivales más grandes de música independiente en el Ecuador; en Quito la, música ha crecido de tal manera que existen muchas bandas con tremendas trayectorias que han logrado sustentar su música y ganarse una escena que ahora vive identificada con sus letras y sus distintas expresiones. Música independiente, independiente ¿de qué? o ¿porque?, lo cierto es que es obvia una cosa, ésta música trata temas reales e importantes, en

			<p>sus letras, temas q tal vez en los medios no se escuchan. Tal vez por eso en ocasiones fue censurada y de cierta manera aún lo es, pero todo tiene su historia.</p> <p>Efecto de sonido de fondo</p>
Animación	<p>Texto en fondo negro</p> <p>Título: UIO</p> <p>Sotenido</p>		
			Efecto de Sonido para letras
Esc.3 Ext/día	<p>Imágenes de presentación de Ati fotografías y videos de su vida</p>	<p>Planos Detalles y generales de la presentación</p>	
			<p>Música de Fondo.</p> <p>Banda: Retorno de Exxon Valdez</p> <p>Canción: La canción del amigo del esteban</p>
Ext/día	<p>Imágenes de presentación de Luis, fotografías de su vida</p>	<p>Planos Detalles y generales de la presentación</p>	
			<p>Música de Fondo.</p> <p>Banda: Guardarraya</p> <p>Canción: Háblame más suave</p>
Animación	<p>Definiciones de términos en cuadro negro</p> <p>Música. (Del lat. música, y este del gr. μουσική). f. Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite,</p>		

	<p>conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente.</p> <p>Independiente: 1. adj. Que no tiene dependencia, que no depende de otro.</p> <p>Comunicar: (Del lat. comunicāre). 1. tr. Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.</p>		
Animación	<p>Texto en fondo negro</p> <p>Título: Música Independiente</p>		<p>Efecto de Sonido para letras</p> <p>Música de Fondo. Autor: Mozart Canción: sinfonía 40 en DO menor</p>
			Efecto de redoble
Esc.4	<p>Recopilación de entrevistas a varios artistas Ecuatorianos acerca de la música independiente</p>	Planos Medios	
			<p>Sonido Directo</p> <p>Música de Fondo. Banda: Punto de encaje Canción: Hazlo tú mismo</p>
Esc.4 Ext/tarde	<p>Imágenes del centro histórico de Quito anocheciendo</p>	<p>Plano General de los lugares turísticos</p> <p>Time Lapse de Quito anocheciendo</p> <p>toma del Panecillo</p>	
			Efecto de sonido de

			<p>viento</p> <p>Voz en off</p> <p>La música con contenido social ha sido un elemento esencial en el proceso político cultural de nuestro país los primeros grupos musicales que surgen en la ciudad de Quito de una manera auto gestionada y con un sentido crítico, nacieron hace más de 30 años.</p>
Ext/noche	<p>Texto en la imagen de la iglesia Título: Centro histórico de Quito, 20:43 pm</p> <p>Imágenes del centro de Quito mezcladas con concierto del grupo Huipala.</p>	<p>Tomas Varias PG, PP, PM de la gente en el concierto y músicos tocando.</p>	
			<p>Música de Fondo.</p> <p>Grupo: Huipala</p> <p>Canción: Sanjuanito para lalle</p> <p>Voz en Off</p> <p>Hoy se celebra la velada libertaria, el centro de Quito se cierra para conmemorar los 204 años del primer grito de la independencia, el arte se hace presente en los diferentes museos y plazas.</p> <p>La Plaza de Santo Domingo se ha caracterizado por presentar grupos artísticos géneros como el folklore la nueva canción latinoamericana.</p>

			Estas fueron las primeras tendencias que trascendieron en la ideología Latinoamérica, y porque no también fueron independientes, bueno, eso tenemos que descubrirlo.
Esc.5 Ext/día	Imágenes de acetatos de música protesta con texto en la parte inferior izquierda Títulos: Las Raíces, Años 70s y 80s	Plano General y Planos Detalles de los acetatos	
			Música de Fondo. Grupo: Inti Illimani Canción: El pueblo unido
Esc.6 Ext/noche	Imágenes de Ati y Luis presentando el concierto en el teatro nacional de la casa de la cultura mezcladas con imágenes del concierto	Tomas Varias PG, PP, PM de la gente en el concierto y músicos en escena	
			Sonido Directo
Esc.7 Animación	Imágenes video de Víctor Jara Manifiesto (Fuente You Tube) Fotografías de Inti Illimani, Quilapayun, Víctor Jara, Mercedes Sosa, Pablo Milanés, Silvio Rodríguez y Víctor Heredia.		

			<p>Música de Fondo.</p> <p>Artista: Víctor Jara Canción: Manifiesto</p> <p>Voz en Off</p> <p>En los años 70 y 80 Latinoamérica se encontraba en un proceso de revolución social, los gobiernos de derecha y las diferentes dictaduras amenazaban la integridad de los ciudadanos, la nueva canción latinoamericana nace en ese contexto como una necesidad de denuncia en sus letras, las diferentes injusticias, practicas fascistas y demandas que los jóvenes de aquella época manifestaban a través de las diferentes artes.</p> <p>La música latinoamericana se convertía en una fuente de información.</p> <p>Música de Fondo.</p> <p>Artista: Tiempo Nuevo Canción: Cierra filas</p> <p>Voz en off</p> <p>Muchos grupos latinoamericanos fueron grandes influencias de la época como Inti Illiman, Quilapayun, Víctor Jara, Mercedes Sosa, Pablo Milanés, Silvio Rodríguez y Víctor Heredia.</p>
Esc.8 Int/tarde	Imágenes de Luis llegando a la radio pública y saludando	Tomas Varias PG, PP, PD de cómo llega la	

	con Sandra Martínez	radio	
			<p>Efecto Sonido avión esperando</p> <p>Voz en Off</p> <p>Canciones imprescindibles es un programa de radio dedicado a la nueva canción latinoamericana o como la llaman canción propuesta.</p> <p>Sandra Martínez es la locutora, tal vez ella nos ayude a conocer más del pasado.</p>
Int/tarde	<p>Imágenes de entrevista Sandra Martínez</p> <p>Fotos dictaduras y Video: Yuyariy lágrimas (en concierto a ritmo de saya música andina) (Fuente You Tube)</p>	Planos General y Planos detalles de la entrevista	
			<p>Sonido Directo</p> <p>Canción de Fondo.</p> <p>Artista: Tiempo Nuevo</p> <p>Canción: 4 de noviembre</p>
Animación	Imágenes de grupo Jatari		
			<p>Canción de Fondo.</p> <p>Artista: Jatari</p> <p>Canción: Saltaspha</p>
Int/tarde	<p>Imágenes de entrevista Sandra Martínez y</p> <p>Video: La masacre del remolcador 13</p>	Plano General	

	de marzo (Fuente Youtube)		
			Canción de Fondo. Artista: Jatari Canción: Saltaspha
Esc.9 Int/día	Imágenes de entrevista Ataulfo Tobar y Fotos Jatari	Varios Planos PG, PM, PP, PD de la entrevista	
			Sonido Directo Canción de Fondo. Artista: Jatari Canción: Canchano vago
Esc.10 Int/tarde	Texto encima de la imagen de la entrevista Título: 1975 Imágenes de entrevista Sandra Martínez Fotografía Pueblo Nuevo, Huasipungo, illary, Sendero	Plano General	
			Sonido Directo Canción de Fondo. Grupo: Pueblo Nuevo Canción: Paloma
Esc.11 Ext/tarde	Texto encima de la imagen de la entrevista Título:1978 Imágenes de entrevista Byron Viteri y entrevista Atulfo Tobar Fotografías Estudiantes Colegio Mejía, Boom Petrolero Imágenes Periódicos El comercio, El Universo, El Telégrafo, El Tiempo.	Varios Planos PG, PM, PP, PD de la entrevista	

			<p>Sonido Directo</p> <p>Canción de Fondo.</p> <p>Grupo: Illinizas Canción: Señor Gobierno.</p> <p>Grupo: Inti Illimani</p> <p>Canción: La segunda independencia</p>
Animación	<p>Imágenes de videos: “Bullas Patrón Mejía”, “Sendero Quito” (Fuente Youtube)</p> <p>Chancro Duro avi. (Fuente Youtube)</p>		
			<p>Sonido Directo</p> <p>Voz en Off</p> <p>Las manifestaciones estudiantiles cumplieron un papel esencial en el proceso sociopolítico de nuestra ciudad, estos jóvenes se sentían identificados con el mensaje social que sus oídos escuchaban.</p> <p>Paulatinamente en Quito otro movimiento Musical se hacía presente, el rock ahora trascendían en la ideología de los jóvenes dando a luz sus diversas canciones, que a pesar de que sus instrumentos, melodías y armonías, eran diferentes, su objetivo era el mismo, nunca callar y siempre protestar.</p>
Ext/tarde	<p>Imágenes de entrevista Byron Viteri</p>	Plano General	
			Sonido Directo

Esc.12 Int/día Ext/tarde	<p>Texto en la parte inferior de la imagen</p> <p>título: Sector itchimbia UIO</p> <p>Imágenes de llegada a Casa de Jaime Guevara y Entrevista</p> <p>Entrevista Byron Viteri</p>	Plano General, Plano Secuencia, Planos Detalles	
			<p>Sonido Directo</p> <p>Música de Fondo.</p> <p>Música: Jaime Guevara</p> <p>Canciones: El Remiso.</p> <p>Música: Jaime Guevara</p> <p>Canciones: Amiga del Reformatorio</p>
Animación	<p>Texto en relación a la canción que esta de fondo como karaoke</p> <p>Texto: “ Gracias le queremos dar seños gobierno, por permitir en infierno en que vivimos, si de hambre no morimos, moriremos del pesar, al ver que van a acabar con la patria en que nacimos, hoy nuestra humilde cocina se encuentra desamparada, no hay azúcar, no hay harina, papa maíz ya no hay nada, y botaron la pelota al permitir la inflación y hoy en nuestra nación ya no hay ni papa chola”</p> <p>Imágenes de video:</p>		

	Quito 1950-1970 (Fuente Youtube)		
			<p>Efecto de Sonido</p> <p>Voz en off La nueva canción latinoamericana difundió un mensaje claro de justicia, de dignidad e identidad latina, una lucha en contra de una hegemonía dictatorial que dominaba en aquella época. Su mensaje muchas veces fue censurado, a muchos artistas de les prohibió tocar algunos temas, tal es el caso de “Señor Gobierno” del grupo Illinizas.</p> <p>Música de Fondo Grupo: Illinizas Canción: Señor Gobierno</p>
Ext/día	Imagen de paisaje desde parque itchimbia	Plano General	
			<p>Voz en off A pesar de sus diferencias, ambos movimientos siguieron sus propios procesos.</p>
Esc.13 Int/tarde	Imágenes de video: “Tarkus, Ramiro Acosta Pato Tobar 1986” (Fuente: You Tube), llegada a la casa, Entrevista Ramiro Acosta y Acústico.	Varios Planos PG, PM, PP, PD de la entrevista	

			<p>Voz en off</p> <p>El rock nace con una necesidad de rebeldía ante la monotonía, en todo aspecto, estético, ideológico e incluso cultural. Este sería el inicio y una entrada directa para muchas bandas en la sociedad. La trova Y Tarkus fueron Grupos de las cuales fue parte Ramiro Acosta, el negro Acosta. Uno de los mejores sonidistas de nuestro país.</p> <p>Sonido Directo</p>
Esc.14 Ext/tarde	<p>Imágenes de entrevista Sebastián Maldonado y Video Mozzarella Sound Check (Fuente: You Tube)</p>	Varios Planos PG, PM, PP, PD de la entrevista	
			<p>Sonido Directo</p> <p>Canción de Fondo</p> <p>Banda: Mozzarella</p> <p>Canción: Tantas cosas</p>
Animación	<p>Texto en fondo negro</p> <p>Título: Influencias</p>		
			Efecto de Sonido para letras
Esc.15 Int/día Ext/día	<p>Imágenes de entrevistas de Ramiro Acosta, Jaime Guevara, Sebastián Maldonado.</p>	Varios Planos PM, PP de las entrevistas	
Animación	<p>TEXTO: Quito fest 2013, Dia2, 12:47am Parque Bicentenario</p>		<p>Sonido Directo</p> <p>Canción de Fondo</p> <p>Banda: Black Sabbath</p> <p>Canción: Paranoid</p>
			Efectos de Sonido
Esc.16	Insertos	Varios Planos	

ext. día .parque bicentenario	Tomas del Quito fest 2013 Tomas periódico Fotos de Bandas	PG, PP, PD	
			<p>Sonido Directo Banda: Mama Vudu Canción: Ladrado Voz en off Siempre es bueno mirar atrás, reconocer y valorar las raíces, los años 70s y 80s marcaron el inicio de un espíritu rebelde, justiciero y auto gestionado, que hasta hoy en día sigue vivo. Los tiempos cambian, la cultura también especialmente la música. En los 90s y principios del 2000, nuestro país pasaba por una serie de acontecimientos sociales y políticos, una ola de corrupción, gobiernos pseudoizquierdistas y conservadores manipulaban a su las políticas de estado. La necesidad de reclamar se hacía evidente en el nacimiento de un gran número de bandas que ahora reforzaban su mensaje con ritmos totalmente extraños para la época.</p>
Esc.17 ext. día Quito	<p>TEXTO: El Auge, 90s y principios del 2000 Insertos: Tomas de Quito</p>	Varios Planos: PG, PD, PM	
			<p>Efecto de sonido Banda: Sal y Mileto Canción: Basuco Voz en off En los 90s muchas culturas surgieron con gran fuerza en Quito, y</p>

			tomaron las riendas en la escena Quiteña, el punk, el rap, el metal, indie se hacía presente, sus temas han marcado a toda una generación. Al igual que muchas bandas la censura fue una gran barrera, pero ahora el movimiento independiente estaba en pleno auge, muchas agrupaciones iconos del rock Nacional surgirían en ésta época.
Esc.18 Int/ noche	Insertos Entrevista a Willi Campaña (vocalista de Mortal Decisión) Video: “ M.D.ECU.LA INDUSTRIA” (Fuente Willi Camapaña)	Varios Planos PG, PD	
Esc.19 Int/tarde/ casa Pukara	Insertos Entrevista Tino Enríquez (vocalista de Enemigo público) Fotos de Enemigo Público	Varios Planos PG, PM	Sonido Directo Efectos de Sonido Banda: Mortal decisión Canción: La industria.
Esc.20 Int/ noche Int/ tarde/ casa Pukara	Insertos Entrevista Willi Campaña (vocalista de Mortal Decisión) Entrevista Tino Enríquez (vocalista de Enemigo público) Fotos de Enemigo Público	Varios Planos PG, PM	Sonido Directo Efectos de Sonido Banda: Enemigo público Canción: Cuerpos represivos.
			Sonido Directo Banda: Mortal Decisión Canción: Vamos al colegio Banda: Enemigo Público Canción: Enemigo Público.
Esc.21	Insertos		

	<p>Video Concierto Enemigo Público “La telaraña” (Fuente Youtube) Fotos punkeros, roqueros, rastas, policía agrediendo Video 35 años del punk (Fuente Youtube) Foto unión de manos</p>		
			<p>Sonido Directo Banda: Enemigo Publico Canción: La telaraña Voz en Off Todo proceso tiene sus dificultades, para un músico independiente son muchas las barreras que se atraviesan, especialmente por el género de música que se maneja. Las melodías fuertes, distorsiones en la guitarra, las vestimentas extrañas, simplemente no eran bienvenidas en una sociedad aun conservadora. Es así que la discriminación, el prejuicio, el abuso policial, la censura, ahora son cosas que han ido cambiando a lo largo del tiempo, no podemos negar que las mismas letras manifiestan ese descontento pero también toman riendas dando un mensaje de respeto y comunión entre todos</p>
<p>Esc.22 Int/noche Int/ tarde/casa Pukara</p>	<p>Insertos Entrevista Willi Campaña (vocalista de Mortal Decisión) Entrevista Tino Enríquez (vocalista de Enemigo</p>	<p>Varios Planos PG, PM</p>	

	público) Enemigo público decadencia (Fuente Youtube) Foto concierto concha acústica		
			Sonido Directo Banda Mortal Decisión Canción Vamos al colegio Banda Enemigo Publico Canción Decadencia
Esc.23 Int/ día	Insertos Mama Vudú Ladrando video oficial 2001 (fuente Youtube) Entrevista Edgar Castellanos		
			Sonido Directo Banda Mama Vudú Canción Ladrando
Esc.24 Ext/ día Int/ día	Insertos Llegada a la casa de Hugo Caicedo Entrevista Hugo Caicedo Video Sudakaya Me opongo (Fuente Youtube)		
Animación	Texto 11 va Edición 1era Edición 7ma Edición 2da Edición 15 va Edición 18va Edición 4ta Edición 5ta Edición 9na Edición 40 años de resistencia y 25 de historia Insertos Videos Quitú Raymi 2011 (Fuente Youtube) Muscaria discriminación Mosh (Fuente		

	<p>Youtube) Kontratake cover hachis (Fuente Youtube) Canción cuatro en vivo (Fuente Youtube) Noken Rockminahui XV(Fuente Youtube) La fanfare en petard (en la fete de la musique, quito) (Fuente Youtube) Ska Ckub Fest Armada de Juguetes (Fuente Youtube) Creo en mi gente solo los fuertes sobreviven (Fuente Youtube) Southern cross lejos de tu sombra (Fuente Youtube) HD Metamorfosis Agitando concha acústica 2012 Imágenes Quitu Raymi Afiche Natural Fest Afiche Baila pogo sobre un nazi Afiche El Carpazo Afiche Rockminahui Afiche fiesta de la música Afiche ska club fest Afiche solo los fuertes sobreviven Afiche tolerancia y autoestima Afiche festival villaflores</p>		
			<p>Sonido Directo Voz en Off Los festivales han sido una gran ayuda para la difusión de la música independiente, el Quitu</p>

			Raymi, Natural fest, Baila pogo sobre un nazi, el carpazo, Rockmiñahui, La fiesta de la música, ska club fest, Solo los fuertes sobreviven, Tolerancia y autoestima, festival de la villaflora en la concha acústica, estos festivales comenzaron hace ya unos 10 años, algunas ya no existen pero abrieron la puerta a una escena que cada vez crece con más fuerza.
Esc.25 Int / tarde	Insertos Entrevista Luis García Video Quito Fest 2013		
			Sonido Directo Banda Aztra Canción El mañana
Esc.26 Int / noche	Insertos Entrevista Grupo Suburbia Suburbia Skasillo (Fuente Youtube)		
			Sonido Directo Banda Suburbia Canción Skasillo
Esc.27 Ext / día Int / día	Texto Todo va a estar bien, mientras los soberanos amos del norte, vengan a decirnos como carajos debemos llevar la dignidad en nuestros bolsillos, de qué color es la diferencia entre el que tiene y el que no tiene; de todo nos dicen, de todo nos cuentan, a la hora de embolsillarse los millones y largarse,	Varios Planos PG, PM, PD	

	<p>cualquier cosa es buena, y todos, de todo nos dicen, de todo nos cuentan, nos dicen aguanta mi gente, aguanta que, aguanta que!!! Aguanta que pues hijue puta, aguanta que pues hijue puta!!!! Insertos Llega a casa de Igor Icaza Entrevista Igor Icaza (vocalista de Sal y Mileto) Foto Grupo Sal y Mileto Foto Grupo Ente Video Sal y Mileto Aguanta (Fuente Youtube)</p>		
			<p>Sonido Directo Voz en off Una de las bandas más representativas del rock ecuatoriano es sal y Mileto, Igor Icaza es el baterista, este grupo legendario en Quito, ha creado algunos temas, himnos de la escena independiente, con más de 20 años de trayectoria, su música aun suena en todo el país.</p>
Esc.28 Ext / día Int / día / casa Pukara	<p>Insertos Concierto Raper School Concierto en Casa Pukara</p>	Varios Planos PC, PG, PS	
			<p>Voz en off El hip hop es una de las culturas que más ha</p>

			<p>influenciado a la sociedad quiteña, los primeros grupos datan a mediados de los noventa con una esencia callejera han logrado plasmar en el rap la verdad más cercana a la realidad, letras crudas, vivencias cotidianas envueltas en las drogas, alcohol, y la violencia diaria son escenarios en los cuales se dibuja historia al ritmo de los bits y la creatividad en sus líricas.</p>
Esc.29 Ext / día	<p>Insertos Tomas de encuentro con Marmota Mc Entrevista Marmota Mc Fotos de Quito Mafia, Tzantza Matantza, Sucio Castro</p>	Varios Planos PM, PG, PD	
			<p>Artista: Marmota Mc Canción: Coima Sonido Directo</p>
Esc.30 Int / noche	<p>Insertos Toma de televisión Video Periodista hijo de perra, cnn vs Ecuavisa la verdad en su cara</p>	Planos PG	
			<p>Sonido directo Voz en off Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de informar, lamentablemente eso no pasa, muchos basan su información en intereses económicos incluso políticos, entonces, que tan real es la información que recibimos la música independiente ha cumplido un papel importante al menos</p>

			para los jóvenes que son quienes más la escuchan, las letras han surgido de la necesidad de reclamar y denunciar lo que está mal en la sociedad, la música un medio de información, y por qué no.
Esc.31	Texto Los últimos 10 años Insertos Toma de Quito Desenfocado		
			Musicalización
Esc.32	Insertos Video takijana no hay que correr (Ambato tour 2011)(Fuente Grupo Takijana) Video Encerrados (Fuente Grupo Reskate) Tomas rostro Luis y Ati		
			Sonido Directo Voz en Off Desde hace 10 años una nueva generación de músicos emerge, con nuevos estilos, líricas renovadas, ahora, los temas no solo tratan sobre problemáticas con el estado y sus políticas, la preocupación por el medio ambiente, los derechos de los animales, romper ciertas barreras moralista conservadoras, la denuncia a la iglesia y a las industrias capitalistas, ahora son temas relevantes. Los primeros años del nuevo milenio vieron

			<p>nacer géneros relativamente nuevos para nuestra sociedad musical, géneros con décadas de historia, pero que recientemente en el 2000 toman fuerza en Quito el ska, reggae, Hard core, Rock experiemental, electrónica, rockabilly, salsa, y la cumbia, la cumbia callejera</p> <p>Los guambras cholos es una de las bandas de cumbia alternativa, al igual que muchas grupos por causas personales e incluso limitantes se separaron hace ya dos años, su música ha dejado un legado en una escena cumbiera que se encuentra en plena evolución, donde la respuesta de la gente es cada vez más favorable.</p>
Esc.33 Int / tarde	<p>Insertos Ensayo guambras cholos Entrevista integrantes Concierto</p>	Varios Planos PD, PG, PM, PP	
			<p>Sonido Directo Artista: Guambras Cholos Canción: Ají de maní</p>
Esc.34 Int / tarde	<p>Insertos Ensayo chipote chillón Entrevista integrantes Video Chipote Chillón Kaliman noche azul (fuente grupo chipote chillón) Textos Saliendo de mi casa</p>	Varios Planos PD, PG, PM, PP	

	me querían robar, es algo tan típico en esta ciudad, en casa me enseñaron a fumar y robar, mi padre era leyenda era el kaliman, el duro de la ferro respetado en san juan, nacido en las calles de la capital, fumandose la yerba la mejor del camal, el monstruo de los andes le decían al pasar, kalimaa, se pasó de fumon, kaliman, era un violador, kaliman, en la peni cayo, Kaliman.		
			Sonido Directo
Esc.35 Ext / Tarde Int / tarde	Insertos Caminando al ensayo del grupo atnas Entrevista integrantes Video Atnas (Fuente grupo Atnas) Textos Quito 6am, un niño muere atropellado por tratar de vender unos chicles al joven de la esquina, todos los días cientos de mujeres tienen que prostituirse para llevar un pan a su casa, para que para quien para el puto capital	Varios Planos PD, PG, PM, PC	
			Sonido Directo Canción: Sweep picking guitar solo
Esc.36 Ext / tarde	Insertos Entrevista Roja MC	Varios Planos PD, PG, PM	

	Video Bendición ser mujer Rima roja en venus Feat Black mama (Fuente Youtube)		
			Sonido Directo
Esc.37	Insertos Recopilación de entrevistas, locutores de medios radiales	Varios Planos PG, PM	
			<p>Sonido Directo Voz en off En toda la historia de la música independiente ecuatoriana son muy pocos los grupos que han logrado ganarse un espacio en los medios masivos para bien de su difusión, pues la industria musical prefiere manejar géneros más consumibles como el pop o el reggaetón. Esta limitación provoco el nacimiento de programas radiales estos dieron una gran ayuda a muchas bandas, el internet dio paso a las radios online las cuales iniciaron un desarrollo enorme en la difusión de la música independiente.</p> <p>Musicalización</p>
Esc.38 Ext/ tarde Int/ tarde	Insertos Yendo en camino para encontrarnos con el grupo Puño Ensayo del grupo Entrevista al grupo	Varios Planos PG, PD	
			Sonido Directo
Esc.39 Int / día	Insertos Acústico Diego	Varios Planos PG, PD, PP	

	Vásquez Entrevista		
			Sonido Directo
Esc.40 Int / tarde	Insertos Entrevista del grupo Vomitorium Ensayo del grupo	Varios Planos PG, PD, PP	
			Sonido Directo
Esc.41	Insertos Recopilación de entrevistas, locutores de medios radiales	Varios Planos PG, PM	
			Sonido Directo Musicalización
Esc.42	Insertos Video: Gata fiera Trenol clan ft Hector el father oficial (Fuente Youtube) Video: Gnma gnma style psy oficial (Fuente Youtube) Video: Los wachiturros, Tirate un paso Video original HD (Fuente Youtube) Video: Porque los negros están de moda (Fuente Youtube) Video: Star squad celos de ex (Video oficial) (Fuente Youtube) Video: El estilo de Peter la anguila, El pichy films Original (Fuente Youtube)		
			Sonido Directo
Animación	TEXTO ¿Música Comercial?		
Esc.43 Ext / día	Insertos Entrevista Ati	Planos PG	
			Sonido Directo
Esc.44 Ext / día	Insertos Topas de paso	Varios Planos PG, PM, PP	

	cuidad de Quito		<p>Sonido Directo Voz en Off</p> <p>La música es libre su contenido también, sin embargo la manera de manejar y difundirla depende mucho desde la precepción y el interés de cada uno, no podemos satanizar a los géneros comerciales como malos, pero si criticar el alcance que tiene el capitalismo para con la música fortalecer una industria musical económica, al tener la música independiente géneros alternos a los convencionales, sus limitaciones son bastantes, sin embargo algunos de estos llaman la atención por su versatilidad al momento de escribir.</p> <p>La salsa se podría definir como un género netamente comercial, pero quito tiene una de las bandas salseras que ha demostrado totalmente lo contrario, este es el caso de la mala maña.</p>
Esc.45 Int / noche	<p>Insertos</p> <p>Ensayo grupo mala maña</p> <p>Entrevista Edgar</p> <p>Imágenes ríos contaminados</p> <p>Video son del monte (Fuente Youtube)</p>	Varios Planos PG, PM, PD	
			<p>Sonido Directo</p> <p>Banda: La mala maña</p> <p>Canción: Son del monte</p>
Esc.46 Int / día	<p>Insertos</p> <p>Tomas entrevista</p>	Varios Planos PG, PM	

	Diego		
			Sonido Directo
Animación	Texto Melodías que han marcado		
			Efecto de Sonido
Esc.47 Ext / casa	Insertos Entrevista Ati Video Lucio Gutiérrez caída (Fuente Youtube) Entrevista Luis Imágenes Contaminación de petróleo Imágenes Abdala, Pinochet, Montesinos Melodías que han marcado		
			Sonido Directo Banda: Zuchos del Vado Canción: Carta al presidente Banda: Rocola bacalao Canción: Señores Vampiros
Esc.48	Insertos Recopilación de entrevistas a artistas Onda sonido affter efects	Planos Planos Generales	
			Sonido Directo Banda: Mortal decisión Canción: Vamos al colegio Banda: Blaze Canción: Cancerbero Banda: Sal y mileto Canción: Aguanta Banda: Tanque Canción: La tele Banda: Chulpi tostado Canción: Ecuatorianos carajo Banda: Suburbia ska Canción: Burning babylon Banda: Guambras cholos

			<p>Canción: Latinoamérica Banda: Mama Vudú Canción: Incéndialo todo Banda: Sobrepeso Canción: Explotar Banda: Mama Vudú Canción: Retrovirus Banda: Sudakaya Canción: Una señal</p>
Animación	Stop Motion: Texto: Ley de comunicación		
			Efecto de sonido
Esc.49	<p>Insertos Video ley de comunicación Ecuador (Fuente Youtube) Texto Art. 108 Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de esta obligación las estaciones de carácter temático o especializado.</p>		
			<p>Sonido Directo Voz en Off El viernes 14 de junio</p>

			<p>del 2013 la asamblea nacional del ecuador aprobó la ley orgánica de comunicación.</p> <p>La medida ha generado expectativa entre músicos ecuatorianos, que no han encontrado en las radios locales el espacio que la legislación nacional exige con la Ley de Defensa Profesional del Artista, aprobada en 1979, la cual no ha sido cumplida.</p>
Esc.50	<p>Insertos Video ley de comunicación Ecuador (Fuente Youtube)</p>		
			<p>Sonido Directo Banda: Sal y Mileto Canción: Madrepora</p>
			<p>Voz en Off</p> <p>La ley del 1x1 tiene el objetivo de promover la música nacional en las radios, haciendo respetar de igual forma sus derechos de autor. Por cada artista internacional que suene en radio, un nacional debe ser programado. Las radios privadas principalmente optan por programar géneros más consumibles como el pop o el regueton, y a decir verdad en nuestro país si existen bastantes grupos dedicados a estos géneros, tal vez ellos tengan más oportunidad de hacerse conocer que los músicos dedicados a</p>

			<p>géneros más alternativos, De cierta forma al no tener tanta música nacional en las radios, ha provocado que la cultura musical del Ecuador, crezca menospreciando a la música nacional. La censura, y especialmente el factor económico no permite que bandas con más; de 20 años de trayectoria vivan de la música completamente. Ahora todo podría cambiar con esta ley, pero también depende mucho del trabajo y dedicación que tenga las bandas.</p>
			<p>Quito tiene más de 200 bandas en escena sin contar las que recién están empezando que a la final son muchas. A pesar de nuestra historia musical, está aún no se conoce en su totalidad, los medios masivos no han dado la suficiente importancia a los grupos independientes, tal vez por las letras o por un simple acomplejo hacia lo diferente, sea cual sea la razón, ahora el movimiento va tomando más fuerza, la calidad musical es evidente y los logros también, muchos grupos han viajado por varios países del mundo, puede ser que falte apoyo por parte del público, pero el solo hecho de tener bandas tocando en otros países, hace que nuestra realidad se dé a conocer, las</p>

			vivencias, las críticas, las parodias, analogías, todo esto conformado en letras que solo un músico independiente se atreve a decir, y a evidencias la realidad que está viviendo, pues si es un medio de comunicación se están abriendo nuevas puertas, para la muisca ecuatoriana, ahora existe una historia, un proceso y mucha música. El tiempo dará razón de lo que suceda en los próximos años mientras tanto nunca hay que callar.
--	--	--	--

Nota: Guión descriptivo de documental UIO Sostenido; por A. Maldonado y L. Obando

- Entrevista

El documental investigativo tiene bases en las entrevistas que se realizará a diferentes personajes miembros testigos y pioneros de la música independiente de Quito, para establecer una relación de confianza se necesita un ambiente más espontaneo, las preguntas abiertas son ideales para interrelacionar las ideas.

Esta técnica ayudará a elaborar una indagación de datos más reales, pues el objetivo es determinar mediante testimonios el proceso mediático de la música, y mientras más informal sea la entrevista, mantendremos un proceso de confiabilidad.

Lo primordial es conocer a fondo los diferentes procesos que han tenido las agrupaciones, locutores, colectivos, dentro del contexto independiente, por lo cual hemos elegido entre 15 a 20 testimonios que participaran en el documental que evidencia la música independiente dentro del proceso comunicativo.

Las entrevistas se desarrollan bajo ciertos temas, muy importantes a tratar, primero conocer un poco más sobre la trayectoria de cada grupo, familiarizarnos con su música, segundo conversar acerca del proceso socio-cultural de la música independiente que se ha venido dando en los últimos 30 años en Quito, los procesos políticos que se han llevado con la ayuda de cientos de canciones; debatir acerca de

la nueva ley de comunicación, y más que todo testimonios, vivencias, historias que son la pauta para comprender el significado crucial que tiene la música en todo el desarrollo cultural en nuestra ciudad.

El documental investigativo tiene bases en las entrevistas que se realizará a los diferentes personajes miembros testigos y pioneros de la música independiente de Quito, para establecer una relación de confianza se necesita un ambiente más espontaneo, las preguntas abiertas son ideales para interrelacionar las ideas.

Esta técnica consiste en realizar preguntas de acuerdo a las respuestas que vayan surgiendo durante la entrevista. Tiene el inconveniente de que puede pasar por alto áreas de aptitud, conocimiento o experiencia del solicitante, al obviar preguntas importantes del tema a tratar. En este sentido, la empresa no resulta beneficiada, porque se pierde información que puede ser de interés. (Cabrera, 1986, pág. 111)

Esta técnica ayudará a elaborar una indagación de datos más reales, pues el objetivo es determinar mediante testimonios el proceso mediático de la música, y mientras más informal sea la entrevista, mantendremos más un proceso de confiabilidad.

- Colectivos juveniles

Son grupos de jóvenes que están involucrados en temas sociales de relevancia para el país, que ayudaran con sus testimonios para el desarrollo del proceso socio cultural.

Tabla 4

Colectivos juveniles y aporte a la investigación

Ecuador Cannabico	Colectivo a favor de la despenalización, legalización y concienciación del Cannabis
Diabluma	Organización Político-cultural
Ecuador Subterráneo	Productora de Rock Ecuatoriano especializada en la escena extrema (trash, hardcore, detahmetal, dumm,

	gothic)
Takicultura	Colectivo Socio-cultural dedicado a la realización de eventos musicales para fortalecer la música independiente
Mafufa Producciones	Productora audiovisual de la cual forman parte los realizadores de este documental.

Nota: Nómina de colectivos juveniles. “Aportaciones de cada colectivo entrevistado”; por L. Obando

- Grupos musicales y artistas

Son los encargados de facilitarnos la mayor información del proceso que han tenido que pasar como músicos durante el tiempo que están haciendo música, tenemos una variedad de música teniendo como referencia los más de treinta años de escena de la música independiente en Quito.

Tabla 5

Nómina de músicos entrevistados

Byron Viteri (Illinizas)	Nueva canción latinoamericana
Ataulfo Tobar (Jatari)	Nueva canción latinoamericana
Ramiro Acosta (Tarkus)	Rock
Sebastián Maldonado (Mozarella)	Rock
Edgar Castellanos (Mama vudú)	Indie rock
Jaime Guevara	Rock and Roll, Protesta
Tino Enríquez (Enemigo público)	Punk
Willi Campaña (Mortal Decisión)	Hardcore-punk
Igor Icaza (Sal y Mileto – Ente)	Experimental – Death metal
Luis García (Aztra)	Metal-Folclore
Marmota Mc	Rap
Hugo Caicedo (Sudakaya)	Reggae
Adnaz	Rock-experimental
Edgar Granda (Mala Maña)	Salsa

Guambras Cholos	Cumbia
Rima Roja en Venus	Rap
Suburbia ska	Ska
Diego Vásquez (Reskate)	Ska
Chipote Chillon	Cumbia
Vomitorium	Death extremo
Las tripas del Candombe	Candombe

Nota: Nómina de músicos. Fuente: Estilo de música interpretada; por L. Obando

- Comunicadores y locutores

Son aquellos profesionales de la comunicación que nos proveerán de todo su conocimiento en cuanto al proceso que han tenido que evidenciar en relación a la música independiente en sus diferentes épocas que han sido participes, teniendo como plataforma de difusión sus programas radiales tanto en frecuencias de radio como online.

Tabla 6

Nómina de periodistas entrevistados

Jalal Dubois	Programa Radial: De 6 a 7
Nebraska Chiriboga	Mis bandas Nacionales
Mario Rivadeneira	Radio online: República Urbana
Sebastián Orozco	Programa Radial online: La Wikaña
Esteban Allan	Colectivo Comunicacional: No controles
Pablo Rodríguez	Al sur del cielo
Sandra Martínez	Programa Radial: Canciones Imprescindibles

Nota: Nómina de periodistas. Fuente: Nombres de programas radiales; por L. Obando

3.4. Producción

Hay que recalcar que el rodaje del documental se basará en un cronograma, justamente para no tener inconvenientes con el tiempo, tanto nosotros como investigadores como el de los entrevistados.

La producción del documental requiere al menos entre 15 a 20 entrevistas, testimonios y documentos periodísticos que fortalezca el contenido histórico que se va a presentar, aclarando ciertas dudas respecto a la investigación; éstas tendrán como bases la siguiente técnica:

3.4.1. Observación participante

Como testigo del proceso cultural de la música independiente, se ve necesario compartir experiencias para conocer directamente la información que nos faciliten los sujetos de estudio sobre su propia realidad, o sea, pretender conocer la vida cotidiana de un grupo desde el interior del mismo.

Uno de los principales aspectos que debe vencer el investigador en la observación es el proceso de socialización con el grupo investigado para que sea aceptado como parte de él y, a la vez, definir claramente dónde, cómo y qué debe observar y escuchar.

“La observación participante es pues algo más que una técnica, es la base de la investigación etnográfica, que se ocupa del estudio de los diferentes componentes culturales de las personas en su medio: las relaciones con el grupo, sus creencias, sus símbolos y rituales, los objetos que utilizan, sus costumbres, sus valores, etc” (Amezcuca, 2000, pág. 213).

3.4.2. Planos

La conformación de planos para el montaje del documental son variados en cuanto al desarrollo discursivo hemos optado por los siguientes:

Plano Simple

Se considera que contiene normalmente una o dos personas o un objeto ya sea animando o inanimado, estos planos no tienen movimientos de cámara, siendo

estáticos, al momento del rodaje hemos seleccionado para la línea visual los siguientes planos simples.

- Primerísimo Plano o Plano Detalle (PPP)

Muestra un objeto o una parte del objeto o personaje. La cámara está situada prácticamente sobre los elementos que registra. Su valor depende del contexto. Puede aportar un valor descriptivo, un valor narrativo o un valor expresivo. Uno de los planos que se utiliza con frecuencia en el documental para describir ciertos lugares en los que los entrevistados se encuentran.

- Primer Plano o Plano Corto (PP)

Presenta la cara del personaje y su hombro. Aporta esencialmente un valor expresivo al audiovisual. Sirve para destacar las emociones y los sentimientos que expresa de los personajes. El primer plano suele tener una corta duración y se suele intercalar con otros planos.

- Plano Medio (PM)

Presenta el personaje de cintura para arriba. La cámara está bastante cerca de él. Aporta sobretodo un valor narrativo. El plano medio también tiene un valor expresivo ya que la proximidad de la cámara permite apreciar un poco las emociones del personaje.

- Plano General (PG)

Presenta un escenario amplio en el cual se pueden distinguir bastante bien los personajes. Tiene sobre todo un valor descriptivo. Sitúa los personajes en el entorno donde se desenvuelve la acción, puede mostrar varias personas sin que ninguna de ellas destaque más que las otras. El plano general permite apreciar bastante bien las acciones de los personajes, de manera que también aporta un cierto valor narrativo.

Plano Complejo

Se considera que contiene normalmente una o dos personas o un objeto ya sea animado o inanimado, estos planos tienen movimientos de cámara, siendo más elaborados, al momento del rodaje hemos seleccionado para la línea visual los siguientes planos complejos.

- Panorámica

Consiste en el movimiento de rotación de la cámara hacia la derecha y hacia la izquierda. Por lo general la cámara está ubicada sobre un trípode y rueda alrededor de su eje. Tiene un gran valor descriptivo y también puede tener valor narrativo. Se ha utilizado este plano en el documental principalmente para describir ciertos escenarios en los que los actores se desarrollan.

- Plano Secuencia

Es quizás uno de los planos más difíciles de conseguir en cuanto a la línea narrativa, se puede utilizar varios planos, movimientos de cámara según la intencionalidad que se quiera realizar, debería comenzar y terminar con un plano estático, en relación al documental se ha planteado un manejo visual diferente, la utilización de cámara en mano, son herramientas que hemos optado para dar una distensión al tiempo-espacio para que la narrativa sea más fluida visualmente.

Ángulos

- Picado

El ángulo picado se logra cuando la cámara está situada desde arriba hacia abajo. Este ángulo agrega un valor expresivo a las imágenes, por cuestiones de perspectiva, el personaje u objeto en escena se observa más pequeño. Si bien es cierto este tipo de ángulo denota inferioridad, debilidad, al momento de usar en el documental optamos para describir lugares estratégicos en los que nos va facilitar una visibilidad más amplia.

- Contrapicado

El ángulo contrapicado se logra cuando la cámara está situada desde abajo hacia arriba, agrega un valor expresivo a las imágenes, por cuestiones de perspectiva, el personaje queda agrandado, incrementado, de modo que parecerá más grande, en relación con el documental se recurre a este ángulo para visualizar ciertos elementos del montaje.

Profundidad de Campo

Es el área por delante y por detrás del objeto o personaje principal que se observa con nitidez. Para la realización del documental hemos optado por la utilización de esta herramienta ya que nos permite obtener sugestivos efectos estéticos,

enfatar determinados objetos y difuminar otros para evitar distraer la atención del público.

Iluminación

Además que tiene un valor funcional, la iluminación posee un valor expresivo ya que puede destacar o descartar formas y crear un ambiente determinado que produzca diferentes sensaciones. En relación a la aplicación en el documental se opta por una iluminación natural en las entrevistas, que se realiza en campos abiertos, respectivamente a las entrevistas que se realiza en lugares cerrados optamos por dos tipos de iluminación la primera la utilización de dos fuentes de luz, dando importancia al personaje en escena proporcionando un contraste de luz y de sombra en el cuerpo del sujeto, para producir mayor realce en sus acciones, esta iluminación tendrá preferencia para los músicos del movimiento del rock y su denotación que esta sobrelleva.

Der igual manera la segunda forma que optamos para lugares cerrados, es una iluminación de relleno esta tiene la función de suavizar los contrastes que origina el foco principal y así eliminar algunas sombras dando mayor nitidez al plano que se pone en escena.

Regla de los tercios

Según esta regla, los personajes tendrán que estar ubicados en las intersecciones que resulten al dividir la pantalla en tres partes iguales de manera vertical y de manera horizontal. Consiguiendo evitar la monotonía que causan los encuadres demasiados simétricos, por lo que nunca se pondrá al personaje al centro del encuadre.

Es así que en el documental se trabajaba mucho con la regla de los tercios, teniendo a los personajes entrevistados ubicados ya sea en la parte izquierda, derecha, inferior o superior del plano para dar una estética dinámica y no fijarnos en encuadres que siempre debe estar en el centro de la toma.

3.5. Post producción

Edición

Una vez culminado el proceso de rodaje del documental, comenzara el proceso de revisión de material para iniciar con la edición del producto audiovisual teniendo como punto de partida al guión.

Para el tipo de edición que vamos a utilizar es la no-lineal para conseguir con la estructura que se planteó anteriormente en el guión, para esto tenemos como herramienta principal el programa de edición Adobe Premiere Pro Cs5.5 para trabajar la narrativa audiovisual.

Estilo

En relación con el montaje que se realiza en el documental nos basamos en varios elementos unos de los principales son las pantallas divididas en las entrevistas para dar mayor dinamismo estético a los entrevistados, los time lapse que nos ayuda con la transfiguración del tiempo-espacio en que se realiza el documental para dar movimiento a los planos en escena.

Al momento de las entrevistas o narraciones por parte de los locutores se gráfica, con imágenes que tenga relación al contenido que se está expresando.

El color

El proceso de etalonaje es importante para dar mayor relevancia a ciertas tonalidades que ayudan para al lenguaje narrativo, al tener dividido el documental en tres capítulos, la corrección de color tendrán una diferente tonalidad por cada capítulo del documental para dar un ambiente adecuado en relación al proceso cronológico e histórico de la historia de la música independiente en Quito.

El primer capítulo del documental que trata sobre las raíces, años 70 y 80 en la cual optamos por colores cálidos con su tonalidad en amarillo y naranja.

El segundo capítulo del documental que se trata sobre el auge, años 90 y principios del 2000 en la cual optamos por colores fríos con su tonalidad en verde y gris.

El tercer capítulo del documental que se trata sobre los últimos diez años de escena de la música independiente en Quito en la cual optamos por colores fríos con su tonalidad en azul y violeta.

Música y efectos sonoros

La música tiene un papel trascendental para la implementación de los ambientes, en la que tiene relación directa con la información que se observa de fondo. Es así que la música y los efectos de sonido no son simples retoques para el material audiovisual final, sino que están considerados desde el principio como elementos importantes del material y con una función específica. El manejo sonoro que tenemos en el documental en su totalidad es de autoría de los grupos y solistas que están entrevistados en el documental en la que estamos autorizados para el uso de sus temas musicales.

CONCLUSIONES

La música independiente ha sido un ente esencial en el proceso sociocultural de muchos jóvenes, todo proceso cultural y político se ve reflejado en las canciones que se crearon en los diferentes contextos y hechos que ha pasado en Ecuador.

Es importante la creación de una identidad, basada en realidades ajenas y propias, las culturas urbanas son la expresión de un proceso musical que ha permitido la integración de la opinión de los jóvenes en asuntos relevantes de la sociedad.

La censura es una limitación muy fuerte para el músico independiente, sin embargo ahora con la nueva ley de comunicación lo que se espera es dar a conocer la música ecuatoriana, pero todo depende del trabajo y empeño que los músicos le pongan a este nuevo proceso.

Todo el proceso de represión que tuvieron que pasar los jóvenes a lo largo de estos treinta años de historia de la música independiente, han sido necesarios para que se pueda fortalecer aún más la identidad de estos actores sociales.

La crítica social es fundamental para la construcción de consensos que participen democráticamente en las propuestas y decisiones del desarrollo político del país. Poco a poco los músicos independientes se han ganado espacios culturales y reconocimientos.

La música independiente es una herramienta de comunicación emprendida desde hace más de tres décadas en manos de los jóvenes, testigos de las injusticias, abusos de poder y derrocamientos políticos.

A diferencia de los medios masivos, la música independiente es libre en el sentido de poder decir cualquier cosa en sus letras sin tener que dar cuentas a ningún tipo de promotor, disquera o industria capitalista.

Es necesario fortalecer aún más los diferentes escenarios de encuentro, como son los festivales que sirven de plataforma para la convivencia entre culturas urbanas y sus diferentes expresiones.

LISTA DE REFERENCIAS

- Acosta, D. (31 de marzo de 2013). *Telegrafo*. Recuperado el 18 de septiembre de 2013, de Telegrafo, Zizek: <http://www.telegrafo.com.ec/cultura/carton-piedra/item/zizek-de-rock-star-intelectual-a-encantador-intolerante.html>
- Adorno, T. (2003). *Filosofía de la nueva música*. Ediciones Akal.
- Aguilar, M. (1993). *Simpatía por el rock: industria cultura y sociedad*. Mexico DF: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Althusser, L. (23 de noviembre de 2007). *infoamerica.org*. Recuperado el 11 de septiembre de 2013, de [infoamerica.org](http://www.infoamerica.org): http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/althusser1.pdf
- Amezcuca, M. (2000). *El trabajo de Campo Etnográfico en Salud*. Madrid: Index Enferm.
- Arenal, D. (3 de Marzo de 2011). *Cine sin autor*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2013, de Cine sin autor: <http://www.cinesinautor.es/>
- Aretz, I. (2004). *América latina en su música*. Coyoacan: siglo XXI editores.
- Augé, M. (1998). *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*. Barcelona: Gedisa.
- Ayala, P. (2008). *El mundo del rock en Quito*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Baquero, D. A. (2009). *Identidad Musical de Quito*. Quito.
- Barbero, J. M. (1987). *De los Medios a las Mediaciones*.
- Barreno, W. (14 de agosto de 2013). Censura de la música. (L. Obando, Entrevistador)
- Bello, A. (2007). Nuevas nociones de identidad musical . *Proyecto Cartografía de la memoria*, 17.
- Breschand, J. (2004). *El documental Laotra cara del cine*. Barcelona : Paidós.
- Cabrera, F. (1986). *Técnica de Encuesta*. Barcelona: P.P.U.
- Calero, J. (2000). *Investigación Cualitativa y Cuantitativa*. Habana: Endocrinol.
- Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Mexico DF: Grijalbo.
- Castellanos, E. (30 de Junio de 2010). *Edgar Castellanos Música y Arte*. Recuperado el 15 de Mayo de 2013, de Edgar Castellanos Música y Arte:

<http://www.edgarcastellanosm.blogspot.com/2010/06/la-musica-independiente-en-ecuador.html>

- Castellanos, E. (11 de Agosto de 2013). Musica Comercial. (L. Obando, Entrevistador)
- Castells, M. (2003). *La era de la información el poder de la identidad*. Madrid: alianza editorial.
- Cecena, A. E. (1995). *La internacionalización del capital y sus fronteras tecnológicas*. Mexico D.F: EDICIONES EL CABALLITO.
- Consitución. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Constitución del Ecuador.
- Cruces, F. (2012). *JÓVENES, CULTURAS URBANAS Y REDES DIGITALES*. BARCELONA: ARIEL.
- Dubravcic, M. (2002). *Comunicación Popular*. Quito: Abya - Yala.
- Enriquez, T. (6 de agosto de 2013). Música independiente. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Ferrandíz, F. (2001). *Entre lo global y lo local*. California: Realidad 80.
- Francés, M. (2003). *La Produccion de Documentales en la Era Digital*. Madrid: Catedra.
- Galarza, A. (2011). *ADAPTACIONES TECNOLÓGICAS EN LA PRODUCCIÓN MUSICAL ELECTRÓNICA EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL 2010*. Quito.
- Garrido, A. (21 de Julio de 2012). *www.andresgarrido.com*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2013, de *www.andresgarrido.com*: <http://www.andresgarrido.com/wp-content/uploads/2012/10/Medios-alternativos-y-comunitarios-%C2%BFLa-transformaci%C3%B3n-social-imposible-A.-Garrido.pdf>
- Gómez, F. (2009). *El Guión Audiovisual y el Trabajo del Guionista*. España: Shangrilla.
- Guevara, J. (27 de agosto de 2013). Historia del rock Ecuatoriano. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1998). *Dialectica de la ilustración, Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.
- Icaza, I. (24 de agosto de 2013). Procesos socioculturales. (M. Ati, Entrevistador)
- Illiniza, G. (Compositor). (1987). Gracias Señor Gobierno. [Illiniza, Intérprete] Quito.

- Kingman, E. (15 de Febrero de 2008). *Flacso*. Recuperado el 31 de octubre de 2013, de Flacso: http://www.flacso.org.ec/docs/ek_culturaurbana.pdf
- Klein, N. (2003). *No Logo, El poder de las Marcas*. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Martínez, S. (21 de agosto de 2013). La nueva canción latinoamericana. (L. Obando, Entrevistador)
- Narváez, J. L. (2008). Comunicación, cultura y música Análisis semiótico y discursivo de los grupos musicales “La Grupa” y “Curare” como base para la construcción de la identidad mestiza ecuatoriana. *Alteridad*, 37.
- Ogaz, F. (2010). *Culturas Urbanas: organización e identidad*. Quito: Serie Investigación.
- Ogaz, F. (15 de agosto de 2013). Música medio de comunicación. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Ogaz, F. (15 de agosto de 2013). Música medio de comunicación. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Orozco, S. (12 de agosto de 2013). Música independiente. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Regillo, R. (2000). *Emergencia de culturas Juveniles*. Buenos Aires: Norma.
- Rincón, O. (2003). *Reality shows*. Bogotá: Politécnico Grancolombiano.
- Rivadeneira, M. (16 de Agosto de 2013). Programa de Radio. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Rivadeneira, M. (12 de agosto de 2013). Programas de radio. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Rodríguez, F. (2002). *Comunicación y cultura juvenil*. Barcelona: Ariel.
- Rodriguez, P. (12 de Agosto de 2013). Censura. (A. Maldonado, Entrevistador)
- Romaguera, H. A. (2007). *Textos y Manifiestos del Cine*. Madrid: Catedra.
- Sartori, G. (1997). *Homo Videns, La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Seijas, P. (24 de 10 de 2013). *Sineris Revista de Musicología*. Recuperado el 24 de 10 de 2013, de Sineris Revista de Musicología: <http://www.sineris.es/jcftinpan.html> fecha de ingreso 24-10-2013
- Serrano, M. (1977). *La Mediación Social*. Madrid: Akal.
- Silva, C. (2002). Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad. *Ultima década*.

- Vaillard, L. (16 de 10 de 2013). *Universidad de Palermo*. Recuperado el 16 de 10 de 2013, de Univerisda de Palermo: http://www.fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=271&id_articulo=6569
- Vargas, C. (15 de marzo de 2012). *Culturas juveniles y culturas urbanas*. Recuperado el 17 de octubre de 2013, de Culturas juveniles y culturas urbanas: <http://www.uniminuto.edu/documents/28709/1000002104352/Culturas%20juveniles%20y%20tribus%20urbanas%20-%20Carlos%20Juliao.pdf>
- Zizek, S. (14 de septiembre de 2001). *Zizekspanish*. Recuperado el 18 de septiembre de 2013, de Zizek en Español: www.Zizekspanish.wordpress.com
- Zizek, S. (26 de junio de 2010). *Bienvenidos al desierto de lo real II*. Recuperado el 12 de octubre de 2013, de Zizekspanish: <http://www.Zizekspanish.com>
- Zuchos, d. V. (Compositor). (2004). Carta al Señor presidente. [d. V. Zuchos, Intérprete] Cuenca.

