

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ESTUDIO DE CASO: “ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DISCURSO
IDEOLÓGICO (POLÍTICO) DE LOS EDITORIALES PUBLICADOS POR
DIARIO EL COMERCIO LOS FINES DE SEMANA, DURANTE EL PRIMER
TRIMESTRE DE 2012”

AUTOR:

LUIS GABRIEL RAMÍREZ NARVÁEZ

DIRECTOR:

LUIS OCTAVIO MONTALUISA CHASIQUIZA

Quito, mayo de 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, mayo de 2014

(f)_____

Luis Gabriel Ramírez Narváez

CC: 1715382808

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
LA COYUNTURA EN ECUADOR A INICIOS DEL 2012	3
1.1 Grupos de poder económicos en el país.....	5
1.2 Modelos de desarrollo.....	7
1.2.1 Teorías del desarrollo.....	7
1.2.1.1 Modernización.....	8
1.2.1.2 Teoría de la dependencia.....	9
1.2.1.3 Teoría de los sistemas mundiales.....	9
1.2.1.4 Globalización.....	10
1.2.1.5 Socialismo del siglo XXI.....	12
1.2.1.6 Modelo de desarrollo extractivita minero y petrolero.....	12
1.2.1.7 Modelo de desarrollo sustentable.....	13
1.3 Aspectos ideológicos.....	14
1.3.1 Cuestiones religiosas.....	14
1.3.2 Aspectos políticos.....	14
1.3.2.1 Partidos políticos de Ecuador en el 2012.....	15
1.3.2.1.1 Movimiento Alianza País.....	15
1.3.2.1.2 Partido Social Cristiano.....	16
1.3.2.1.3 Movimiento de Unidad Nacional Pachakutik.....	16

1.3.2.1.4 Movimiento Popular Democrático	17
1.4 Los medios de comunicación y su relación con la Sociedad.....	17
1.4.1 Los medios de comunicación y la formación de identidades.....	18
1.2 Texto y contexto de diario El Comercio.....	19
CAPÍTULO II.....	20
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DISCURSO.....	20
2.1 Texto y contexto.....	21
2.1.1 Texto.....	21
2.1.2 Contexto.....	23
2.2 El editorial como discurso.....	24
2.2.1 El discurso.....	24
2.2.2 El editorial.....	24
2.3 Los discursos políticos considerados como ideología y poder.....	25
2.4 Marcas del discurso.....	25
2.4.1 Marcas temáticas o semánticas.....	26
2.4.2 Marcas enunciativas.....	26
2.4.3 Marcas retóricas.....	29
2.4.3. 1 Figuras retóricas.....	30
2.4.3.1.1 Hipérbole.....	30
2.4.3.1.2 Metáfora.....	30
2.4.3.1.3 Antítesis.....	31

2.5 Análisis de contenido del discurso.....	31
CAPÍTULO III.....	33
ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DISCURSO DE LOS EDITORIALES PUBLICADOS POR EL DIARIO EL COMERCIO	33
3.1. Análisis semiótico de las temáticas publicadas por el diario El Comercio.....	33
3.1.1 Libertad de expresión.....	33
3.1.1.1 El juicio contra El Universo.....	33
3.1.1.2 El Código en suspenso.....	35
3.1.1.3 El Consejo de Regulación.....	37
3.1.1.4 Ecuador en la prensa continental.....	39
3.1.1.5 Ex jueza amenazada.....	41
3.1.1.6 EL Universo: Reacción Mundial.....	42
3.1.1.7 Informe y Advertencia del CPJ.....	43
3.1.1.8 Lo que dejan las marchas.....	45
3.1.1.9 El derecho de marchar.....	46
3.1.1.10 Doble discurso confuso.....	47
3.1.2 Temas de desarrollo.....	48
3.1.2.1 Proyecto Yasuní – ITT.....	48
3.1.2.2 Salud: La deuda pendiente.....	49
3.1.3 Enfoque político.....	51
3.1.3.1 La Nulidad del juicio a Dahik.....	51

3.1.3.2 Fútbol y política deben correr por separado.....	52
3.1.3.3 La Concordia decide entre dos provincias.....	53
3.1.4 Enfoque internacional.....	54
3.1.4.1 Venezuela: La oposición define candidato.....	54
3.1.4.2 Cubanos de paso.....	56
3.1.5 Seguridad.....	57
3.1.5.1 El narcotráfico acecha.....	57
3.1.5.2 La investigación de la valija.....	58
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	61
LISTA DE REFERENCIAS	62

RESUMEN

Este estudio de caso se dividió en tres capítulos para referirnos a la coyuntura vivida en Ecuador, durante el primer trimestre de 2012 y se conceptualizaron varios modelos de desarrollo. Además, se mencionaron los aspectos ideológicos (políticos y religiosos) con la descripción breve de la influencia que tuvieron los partidos políticos en Ecuador. El primer capítulo explicó sobre los medios de comunicación y su relación con la sociedad, ya que se escogió para este análisis de contenido del discurso a los editoriales del Diario El Comercio. En el capítulo dos se hizo hincapié en los conceptos lingüísticos, así como las teorías de la comunicación para sustentar este estudio de caso. También se examinaron los discursos políticos considerados como ideología y poder; por ende nos referimos a las marcas del discurso y se tomó en cuenta el análisis de contenido del discurso como una técnica investigativa. En el tercer capítulo se incluyó el análisis de las temáticas reproducidas en los 19 textos de los editoriales publicados por el diario El Comercio, que fueron escogidos de acuerdo al tema de este estudio de caso. Se dividió en dos partes: denotación, connotación para descubrir las figuras retóricas, así como a las ideologías subyacentes con la identificación de los mensajes ocultos.

ABSTRACT

This case study is divided into three chapters to talk about the situation lived in Ecuador, during the first quarter of 2012, and various models of development are envisioned. In addition, mentioned the ideological aspects (political and religious) with a brief description of the influence which had political parties in Ecuador. The first chapter explained about the media and its relationship with society, since was chosen for this analysis of the content of the speech to the editorial of the newspaper El Comercio. Chapter two emphasized linguistic concepts, as well as the theories of communication to support this case study. Also discussed the political speeches considered as ideology and power; therefore we refer to the speech marks and took into account the analysis of the content of the speech as an investigative technique. The analysis of the topics reproduced in 19 articles of the editorial published by the newspaper El Comercio, which were chosen according to the subject of this case study was included in the third chapter. It was divided into two parts: denotation, connotation to discover the rhetorical figures, as well as to the underlying ideologies with the identification of hidden messages.

Introducción

Este estudio de caso se realizó a base de los editoriales publicados, los fines de semana durante el primer trimestre de 2012, por el diario El Comercio con la intencionalidad de que los lectores conozcan con qué tipo de pensamiento se alienó.

Se pudo identificar las ideologías subyacentes que se encontraron en los análisis de los editoriales desde su texto con el contexto y a la luz de la semiótica son considerados como discursos.

Se utilizaron varias técnicas de análisis del contenido discurso para comprender los aspectos persuasivos por parte de los grupos de poder y se partió de la premisa de que ningún discurso se caracterizó por ser neutral ni inocente, debido a la existencia de intenciones explícitas e implícitas en los diferentes actores.

Para Manuel López las funciones de los medios de comunicación permiten:

Emitir sus informaciones, para llamar la atención de su audiencia desde la persuasión, y así mantener su propia perspectiva, herramientas, para llamar la atención del lector con el objeto de llegar a las masas y añade: la política, interés principal que absorbe y llena en el día todo el espacio, que a la pública curiosidad ofrecen en sus columnas los periódicos (Rebollo, 2000, pág.183)

Cuando las personas leen las destinas informaciones con temas de actualidad, política, sociedad, internacionales, judicial, etc., publicadas por la prensa escrita existe la posibilidad de la manipulación informativa porque en muchas ocasiones no narran ciertas realidades con la verdad y se puede presentar el riesgo de modificar el comportamiento, así como la forma de pensar de los lectores. De ahí la importancia que tiene el mensaje al ser emitido, con qué normas se elaboró para ser difundido, quién o quiénes están detrás del mismo, cuáles fueron sus fuentes, qué pierde o qué gana, quién lo enunció y cómo se utilizó el lenguaje para dejar en claro el mensaje.

Con la retórica empleada en los editoriales se escudriñó las siguientes figuras retóricas, metáfora, hipérbole, antítesis para analizarlos y para el análisis de los mismos se usó la denotación (qué dice) y connotación (cómo lo dice).

Con este aporte a la ciencia se busca afirmar o negar: ¿Desde los textos como discursos se pueden construir realidades en las sociedades?, por lo tanto el ejercicio de la política permitió leer críticamente a las coyunturas nacionales y extranjeras, con el fin de generar debate, conciencia social y opinión pública en la colectividad.

CAPÍTULO I

LA COYUNTURA EN ECUADOR A INICIOS DE 2012

Ecuador se localiza en el continente americano donde vivieron catorce millones de habitantes aproximadamente y durante el primer trimestre de 2012 las informaciones de los acontecimientos fueron producidas, reproducidas y circuladas en los distintos medios de comunicación, redes sociales, gobierno, empresas: privadas, públicas, entre otras, para referirse a los hechos coyunturales ocurridos dentro y fuera del país, que fueron protagonizados por los distintos actores sociales, políticos, económicos, así como religiosos.

El presente análisis de contenido del discurso ideológico (político) tomó en cuenta a los editoriales publicados por el diario El Comercio, debido a su trayectoria (106 años de existencia) y credibilidad por parte de sus audiencias, ya que tuvo una circulación diaria de 80.000 a 100. 000 ejemplares al día. En el primer trimestre de 2012 este medio de comunicación informó a sus lectores sus puntos de vistas, en cada editorial, porque se refirió a temas de interés general como son: seguridad, libertad de expresión, desarrollo, política e internacionales.

Un tema coyuntural de mayor trascendencia durante el período de estudio fue el juicio presentado ante la justicia ordinaria ecuatoriana, por el presidente Rafael Correa, en contra de el periódico El Universo, ya que el día 6 de febrero de 2011, el señor Emilio Palacio ex articulista de dicho medio de comunicación publicó un artículo de opinión intitulado “No a las mentiras”, para expresar ante la opinión pública, su versión acerca de la rebelión policial acontecida el pasado 30 de septiembre de 2010 en el Hospital Quito # 1 de la Policía Nacional.

Además, afirmó en su discurso lo siguiente: “El señor Presidente de la República ha ordenado disparar fuego a discreción, sin previo aviso contra un hospital lleno de civiles y gente inocente”. Esto fue causa de enjuiciamiento por parte del señor Rafael Correa, quien se sintió ofendido por las opiniones vertidas y a su vez solicitó ante la justicia ecuatoriana, una condena de tres años de cárcel tanto para el articulista como para los mayores accionistas del mencionado diario, más una indemnización económica de USD 80 millones de pago por los daños causados.

Durante este juicio hubo varios conflictos de intereses entre el régimen del presidente Rafael Correa y el diario El Universo por la generación de diferentes opiniones a favor y en contra del fallo judicial en contra de este medio de comunicación. Los demandados dudaron sobre la imparcialidad del ex juez Juan Paredes, quien llevó la causa en primera instancia al “favorecer” al demandante.

Mientras que, el 16 de febrero de 2012, la Corte Nacional de Justicia ordenó al acusado a pagar 30 millones de dólares y los dueños debían cancelar USD 10 millones, por lo tanto nunca se hizo efectiva la sentencia, ya que el aludido les perdonó la deuda y no fueron apresados los acusados.

Otro tema analizado por El Comercio consistió en la organización y ejecución de la marcha por el agua y la vida, ya que sus seguidores se opusieron y manifestaron su rechazo a la explotación minera a gran escala, en la región amazónica propiciado por el gobierno nacional al concesionar a la empresa privada varios yacimientos.

Dicha caminata salió el 8 de marzo desde Zamora (Oriente) a la ciudad de Quito (capital del país) ubicada en el callejón andino a una distancia de 640 km y contó con la presencia de ciertos sectores sociales y políticos agrupados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), Movimiento Popular Democrático, Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik, etc.

La Secretaría de Comunicación del Estado (SECOM) por varias semanas transmitió a las audiencias del país, diversas cadenas nacionales de radio y televisión, con el objetivo de defender la postura del gobierno sobre la explotación minera y argumentó que, “esta manifestación buscó desestabilizar al poder establecido”.

El diario El Comercio, también hizo alusión en sus editoriales sobre la lucha ideológica (política), que se dio por las controversias entre los medios de comunicación privados y el gobierno, ya que el Estado ecuatoriano buscó ejercer el control mediático. Los medios privados se enfrentaron al presidente Rafael Correa, porque él les acusa constantemente sobre la manipulación informativa. Así mismo, ellos señalaron su total rechazo a la aprobación de una nueva ley de comunicación y le denominaron como “ley mordaza”.

El autodenominado gobierno de la revolución ciudadana dirigido por el presidente Rafael Correa desarrolló en el país un plan de implementación y creación de diversos medios públicos, para hacer frente a los medios de comunicación de carácter privados y se enuncian algunos de los principales medios de comunicación públicos: Radio Pública de Ecuador, Ecuador TV, Diario El Telégrafo.

A los gubernamentales se los agrupó de la siguiente manera: Periódico El Ciudadano, Radio La Ciudadana, www.elciudadano.gob.ec, Agencia de Noticias Andes) y administró algunos medios televisivos, impresos, radiofónicos, los cuales fueron incautados a la banca, que cerró por contar con créditos vinculados, insolvencia financiera provocada por la crisis financiera de 1999.

En algunas de las alocuciones del señor presidente Rafael Correa justificó la creación de estos medios, al señalar “que son instrumentos para ejercer el equilibrio comunicativo entre las diferentes fuerzas políticas y sociales del país”.

1.1. Grupos de poder económicos en el país

En el 2011, los grupos económicos se fortalecieron en Ecuador, debido a las inversiones económicas realizadas y por cuanto capital recibieron por concepto de utilidades al producir, reproducir, distribuir bienes, mercancías, así como servicios a sus clientes (consumidores), a través de sus ventas.

A continuación se presenta la definición teórica de un grupo económico:

Se conformó por la vinculación de varias empresas conectadas e integradas para efectuar sus respectivas inversiones y la empresa es una realidad socio – económica a estudiar dentro del ámbito de las ciencias sociales y en particular dentro de la economía (Gil, 2007, pág. 27)

Otro teórico afirmó que, “el grupo económico es el conjunto de personas jurídicas, cualquiera sea su actividad u objeto social, que están sujetas al control de una misma persona natural o de un mismo conjunto de personas naturales” (Arguello, 2010,pág. 1) Unas porque se encontraron en el mercado desde hace varios años y las demás son de reciente creación, que tuvieron etapas de auge, así como de decadencia.

Para Revista Vistazo, estas son las tres principales empresas de Ecuador, durante el ejercicio económico de 2011:

“1. Empresa pública - *Petroecuador* se dedicó al campo petrolero a partir del 26 de septiembre de 1989 cuando el gobierno de Rodrigo Borja lo creó con personería jurídica, patrimonio propio, autonomía administrativa, económica, financiera y operativa con facultades de cubrir sus inversiones. Ha ejecutado varios proyectos como son: estudios exploratorios de petróleo, optimización de producción, rehabilitación y repotenciación de la Refinería de Esmeraldas, construcción del poliducto Pascuales (Costa) – Cuenca (Sierra), modernización de las estaciones, poliductos con la construcción del sistema de almacenamiento de gas licuado de petróleo en Monteverde (litoral).

Entre otras actividades, dentro de la industria de hidrocarburos dicha empresa innovó en sus procesos técnicos el mejoramiento de la producción, exploración, refinación de derivados y transporte diario de crudo (petróleo) por el Sistema del Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) desde el oriente hasta puerto Balao (Esmeraldas).

2. *Corporación Favorita* es una empresa privada creada en 1952 por el señor Guillermo Wright Vallarino, quien abrió en el Centro Histórico de Quito una pequeña bodega denominada La Favorita para vender al público: jabones, velas, artículos de consumo masivo, etc y en 1957 los directivos, así como sus accionistas inauguraron el primer supermercado de autoservicio.

En toda la república cuentan con varias cadenas como son: Supermaxi, Megamaxi, Akí, Kywi, etc., con sus propias marcas Supermaxi y Akí en los productos que expenden. Este grupo económico reportó utilidades al Servicio de Rentas Internas (SRI) alrededor de USD 1100 millones en ventas durante el 2011.

3. *Claro* fue una empresa operadora de telefonía móvil, que obtuvo más de 10 millones de clientes aproximadamente y alcanzó en ventas más de USD 1.000 millones en el año 2011. En 1993 llegó al país con el nombre de Porta perteneciente al grupo América Móvil.

Tiene presencia en la industria de comunicaciones en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay,

Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, México y Estados Unidos de Norteamérica.

También en Ecuador brindó varios servicios agregados como son: telefonía móvil, fijo, Internet móvil, fijo, televisión por cable y en Direct to Home (DTH). Se posicionó en el mercado como líder en la prestación de sus servicios de manera integral” (Estupiñán, Vistazo, 2011, pág.54)

1.2. Modelos de desarrollo

Las teorías de desarrollo se conformaron por las hipótesis que se interrelacionan para describir los procesos no observables y un modelo o varios son las concepciones subyacentes de las teorías del desarrollo, que tienen como objeto generar algunas teorías para explicar los problemas empíricos.

El desarrollo es un proceso de cambio social para asegurar el crecimiento y la distribución equitativa de la riqueza en toda la población, por lo tanto se busca ampliar las opciones de autorrealización de la población con la protección de las opciones para las generaciones futuras.

“Cabe anotar que una de las condiciones indispensables para el desarrollo es el progreso técnico o desarrollo tecnológico” (Saavedra, 2003, pág. 46) y la Organización de las Naciones Unidas aprobó el uso del concepto de desarrollo al incluir su praxis para mejorar las condiciones sociales, materiales de los pueblos con el respeto a sus valores culturales.

Se deduce que un modelo de desarrollo es la forma como una determinada sociedad utiliza sus recursos para el intercambio, desde los procesos de cambios estructurales, para obtener excelentes resultados en las actividades productivas.

1.2.1. Teorías del desarrollo

Las teorías del desarrollo buscaron identificar las condiciones socio – económicas, con la intencionalidad de alcanzar el desarrollo humano, así como el crecimiento económico sostenido y su afán fue estudiar a las economías de los países subdesarrollados.

Para el liberalismo, el desarrollo consistió en la acumulación de la riqueza, innovación tecnológica, con el aumento de la producción. Para el desarrollo integral tomó en cuenta el contexto social, con el fin de brindar seguridad colectiva. Con el fin de alcanzar la dignidad en la calidad de vida (transporte, canasta básica, entre otros), oportunidades laborales, acceso a la educación, medios de comunicación y libertad de expresión se debe mejorar la productividad para alcanzar la eficiencia.

La realidad ecuatoriana en el 2011 reveló la necesidad de mejorar los procesos en la atención al público con empleo, seguridad, medios de comunicación y transporte.

Teorías del desarrollo

- Para el liberalismo, el desarrollo se alcanza por los avances tecnológicos e incremento de la producción con la acumulación de la riqueza.
- Es importante tomar en cuenta que la igualdad colectiva es vital y su lógica aplicación no debe crear desigualdades entre el gobierno y los ciudadanos.
- Para el keynesianismo es importante realizar reformas a la teoría liberal, por ello no solo es importante la producción, sino el desarrollo del comercio interno en las naciones.
- El individualismo planteó la necesidad de generar un desarrollo individual para luego hacerlo colectivo, con el fin de generar desarrollo.
- Desde el humanismo se valora al ser humano frente a la economía, ya que se debe mejorar la calidad de vida.

1.2.1.1. Modernización

Las sociedades modernas se caracterizaron por su productividad, con la búsqueda de excelencia, con el mejoramiento en la prestación a sus ciudadanos de los servicios educativos, sanitarios y de protección social, por ende se debe busca clarificar las funciones de sus instituciones para que sean fortalecidas de manera permanente.

La modernización se refirió a la asunción de los Estados Unidos como potencia mundial, porque provocó impulsos capitalistas en los países de Europa, así como de Japón. La sociología como ciencia al referirse al funcionalismo planteó una teoría de modernización, con el fin de alcanzar la interdependencia en la institucionalidad.

Elementos:

- Diferenciación de la estructura política.
- Aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad.
- Promoción de prácticas de acumulación capitalista.

1.2.1.2. Teoría de la dependencia

Las investigaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL bajo el liderazgo de Paúl Prebisch en 1950 se crearon ciertas condiciones sobre la conceptualización de desarrollo y la teoría de la dependencia fue una respuesta teórica diseñada en los años 50 y 70 del siglo pasado por los científicos sociales, quienes se refirieron al estancamiento socio - económico latinoamericano.

Esta teoría usó el concepto de dualidad: centro - periferia y se planteó que, la economía mundial posee un diseño desigual, perjudicial en relación a la distribución de la riqueza en los países subdesarrollados.

Se tomaron en cuenta las tesis marxistas y en los postulados teóricos de Max Weber, el cual influyó en la estructura del “pensamiento cepalino” y a finales de 1960 se produjo un nuevo impulso para redefinir las primeras ideas, sobre la dependencia y responsabilizaron a las élites latinoamericanas por el atraso económico en los países del tercer mundo.

Características:

- Control a la tasa de cambio monetario con mayor énfasis en las políticas fiscales.
- El papel gubernamental sea más eficiente con respecto al desarrollo nacional.
- Mayor demanda interna con el incremento de los sueldos de la clase trabajadora.
- Efectividad gubernamental para reforzar las condiciones del desarrollo nacional.

1.2.1.3. Teoría de los sistemas mundiales

Los sistemas mundiales nacieron a partir de 1960 y tuvieron la intención de fortalecer el sistema capitalista, debido que los países subdesarrollados implementaron nuevas condiciones de vida para su mejoramiento. Los sistemas

internacionales financieros poseían menos influencia por la crisis producida en los estados socialistas, debido a la división entre China con la Unión de Repúblicas Soviéticas, así como el fracaso de la revolución cultural.

Wallerstein, reconoció que la existencia de las condiciones mundiales operó como fuerzas determinantes en los países subdesarrollados y la conceptualización Estado - Nación no fue la categoría apropiada para analizar las condiciones de desarrollo, ya que existieron algunos factores con mayor impacto en el desarrollo interno de los países pequeños, cuando se creó un nuevo sistema de comunicaciones mundiales con la implementación de innovadores mecanismos de comercio mundial.

Supuestos:

- Fuerte nexo entre las ciencias de la sociedad (sociología, disciplinas económicas y políticas), con el fin que se produzcan una mayor atención al desarrollo individual en cada una de las disciplinas, sin interrelación. En las condiciones internacionales se sucedieron aspectos específicos con respecto al monopolio del capital, medios de transacción en las operaciones a nivel mundial, con la afectación de las relaciones internacionales entre los países. Fue importante estudiar la realidad de los distintos sistemas sociales.
- Se reconoció el nuevo carácter del sistema capitalista, a partir de la economía política, al aceptar las condiciones del capitalismo (revolución industrial).

1.2.1.4. Globalización

Con la teoría del keynesianismo, el liberalismo contó con varios defectos que dificultaron el desarrollo de los países y para corregirlos se sugiere la aplicación de reformas estructurales en los países pobres. Estas corrientes teóricas se originaron después del surgimiento del liberalismo económico, ya que la visión capitalista de desarrollo busca reducir los problemas de la producción sin que se planteen reformas.

Se logró el desarrollo con la aplicación de un capitalismo similar al que se utilizó en los países ricos para fomentar un mercado interno poderoso, con un flujo económico estable con poca dependencia de otros países.

La globalización fue un proceso económico, tecnológico, social, así como cultural a escala planetaria que consistió en la creciente comunicación entre los distintos países para unificar los mercados, sociedades y culturas con la transformación social, económica y política.

Se caracterizó por ser un proceso dinámico que producen las sociedades, bajo el capitalismo democrático, con el fortalecimiento de la revolución informática, por lo tanto la globalización provocó la crisis al proteccionismo. En las naciones capitalistas el Estado buscó el buen funcionamiento de la economía, con la finalidad de asegurar la prosperidad de la población sin recesiones.

Fundamentos:

- Reconocer que los sistemas de comunicaciones globales ganan cada día mayor importancia por los avances tecnológicos, ya que los países interactúan con mayor flexibilidad.
- La comunicación opera entre los países desarrollados y subdesarrollados.
- Los sistemas de comunicación modernos realizaron modificaciones estructurales en los ámbitos económicos, sociales y culturales de los países, frente a la actividad económica.
- Los aspectos culturales son determinantes en el desarrollo de las sociedades.
- Las manifestaciones culturales pueden afectar a las condiciones económicas, sociales y políticas de los ciudadanos.

El Humanismo

El principal error de los opositores a este modelo son sus enfoques en el método, cuando se olvidan del objetivo y no hacen referencia al desarrollo económico, porque esta teoría está en contra del capitalismo, cuando argumentan que se deben realizar cambios radicales en el sistema económico, para garantizar el bienestar de la población y así alcanzar una progresiva humanización con el desarrollo. Se produjeron conflictos al aumentar la producción, sin embargo, el desarrollo económico no es suficiente sin el mejoramiento de las condiciones humanas y sociales de la población.

Características:

- Disponibilidad de los productos con el aumento de la producción.
- La esperanza de vida indicó sobre el alcance del bienestar y sanidad con mayores oportunidades.
- Acceso a la educación universal con calidad.

1.2.1.5. Socialismo del siglo XXI

El socialismo del siglo XXI fue ideado por Heinz Dieterich en 1996 cuando tomó en cuenta los postulados filosóficos, la política, así como la economía marxista y propuso que “el mercado no debe regular los precios y se debe propiciar el suficiente poder adquisitivo para que las personas realicen libremente sus compras de mercancías en un estado de derecho eficiente”.

El Sumak Kawsay o Buen Vivir se da a partir de la cosmovisión quichua de la vida, que busca dignidad en plenitud, debido que las personas son consideradas parte de la Pachamama (Madre Tierra). Además, buscó el equilibrio con la naturaleza, la satisfacción de las necesidades, antes que el crecimiento económico.

Se requiere que las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades ejerzan sus derechos y responsabilidades en el marco de la interculturalidad al respetar sus diversidades, por lo tanto se debe lograr la armonía con la naturaleza.

Elementos del Sumak Kawsay:

- Satisfacción de las necesidades básicas.
- Calidad de vida.
- Amar y ser amado.
- Florecimiento saludable de todos en armonía con la naturaleza.
- Prolongación indefinida de las culturas.
- Emancipación y ampliación de las libertades, capacidades y potencialidades.

1.2.1.6. Modelo de desarrollo extractivista minero y petrolero

Este modelo dominó a la mayoría de los países latinoamericanos y Ecuador no fue la excepción, porque no existió igualdad de oportunidades en la población, ni el respeto

a la interculturalidad de las nacionalidades y pueblos, sino que aumentó la estratificación social, debido a quienes tenían el suficiente capital económico lograron su enriquecimiento y la monopolización de los medios de producción.

1.2.1.7. Modelo de desarrollo sustentable

En el siglo XX se estructuraron diversas condiciones necesarias para consolidar el crecimiento del sistema económico mundial para favorecer la sobreexplotación de materias primas a costo de un grave deterioro ambiental.

El concepto de desarrollo sustentable fue utilizado por primera vez en el reporte: “Nuestro Futuro Común” publicado en 1987 por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que buscó determinar sobre la satisfacción de las necesidades, sin haber comprometido la capacidad de las generaciones futuras, con el enfoque en las dimensiones sociales, económicas, conservación y gestión de los recursos naturales para el desarrollo.

Para Gro Bruntland, “el desarrollo es sustentable cuando satisface las necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones”. Así mismo es un proceso dinámico para mejorar las condiciones de vida de la población del mundo y no se debe agredir a los demás grupos humanos, ya que la satisfacción de las necesidades básicas se produce a partir de la planificación, ejecución, así como la buena administración de los proyectos de desarrollo.

Elementos:

- Sustentabilidad económica, para disponer de los recursos necesarios que den persistencia al proceso.
- Sustentabilidad ecológica para proteger la base de los recursos naturales, al precautelar los recursos genéticos (humanos, forestales, pesqueros, microbiológicos) agua y suelo.
- Sustentabilidad social para aplicar en los modelos de desarrollo y que los recursos sean repartidos con equidad a la humanidad.

1.3. Aspectos ideológicos

Gramsci, indicó que la ideología penetró y socializó con el objeto de integrarse a un sistema social, al dejar de lado las ideas para convertirse en acciones que la sociedad adoptó como suyas. Fue parte del sistema social al contar con un determinado esquema ideológico, por lo tanto el actuar diario de las personas fue el reflejo de esta tendencia al ser aceptada como una concepción teórico - práctico en las sociedades.

En Ecuador, el Movimiento Alianza País fue el grupo político oficialista en el año 2011 dirigido por el señor presidente Correa, quien con sus discursos buscó ideologizar a la población y afirmar que él tiene la razón y no los otros.

1.3.1. Cuestiones religiosas

El INEC señaló que, “más del 80% de la población ecuatoriana practica las tradiciones de la religión católica”, la cual estuvo dirigida por los señores arzobispos, obispos, sacerdotes, religiosos, religiosas de acuerdo a la jurisdicción eclesial: arzobispados, obispados, parroquias, comunidades y representada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana bajo obediencia del Estado del Vaticano.

“Las religiones son representaciones que los seres humanos se hacen del mundo y de sí mismo y específicamente la representación que hacen a un ser sobrenatural” (Houtart,2001, pág.28). Las sectas o expresiones religiosas son organizaciones, que se encuentran registradas y reconocidas en Ecuador por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos y se denominan: Cristianos, Testigos de Jehová, Adventistas, Mormones, etc.

Sus seguidores viven varios ritos, cultos y no creen en las imágenes religiosas, ya que argumentan la prohibición de adorarlos, ni tampoco consagran la hostia considerada como el Cuerpo de Cristo como lo hacen los sacerdotes católicos.

1.3.2. Aspectos políticos

En el ejercicio político de Ecuador se pudo apreciar que los partidos, movimientos políticos propagaron y difundieron a la población algunos de sus objetivos estratégicos, con el fin de salvaguardar los intereses de su determinado grupo político y social. Aprobaron principios, estatutos, deberes, derechos y líderes, quienes

condujeron a sus seguidores para ganar en las elecciones para ocupar algún cargo público como son: alcaldías, prefecturas, vocalías de las juntas parroquiales, concejalía, presidencia y vicepresidencia de la república.

El Estado con sus respectivas Funciones: Legislativa, Electoral, Ejecutiva, Judicial y Control Social aplicó las directrices políticas, económicas dentro del desenvolvimiento de una determinada nación, que forma parte de la organización del sector público (Andrade, 2003, pág. 9)

1.3.2.1. Partidos políticos de Ecuador en el 2012

Cada partido político es una entidad jurídica de interés público que promueve la participación de los ciudadanos en la vida democrática de cada estado - nación.

Características:

- Ser una organización estable.
- Basarse en una determinada ideología.
- Contar con un programa de gobierno a partir del ejercicio del poder político. para ocupar los distintos cargos público electivos.
- Contar con doctrinas como el conjunto de creencias válidas.
- Agrupar a los principales problemas sociales, políticos y económicos.
- Cada partido debe contar con sus propias consignas.

Se enunciaron brevemente algunos partidos y movimientos políticos, que tuvieron presencia y protagonismo en la vida nacional a inicios de 2012.

1.3.2.1.1 Movimiento Alianza País

El Movimiento Alianza País se encontró inscrito en el Consejo Nacional Electoral, que sirvió como plataforma política para aplicar la revolución ciudadana en Ecuador, bajo el liderazgo del presidente Rafael Correa y tuvo presencia a nivel nacional con la siguiente estructura organizativa: Dirección nacional, comité ejecutivo, secretario ejecutivo y comisión nacional, así mismo, este movimiento alcanzó algunos escaños en la Asamblea Legislativa, alcaldías, prefecturas y demás puestos de elección popular con gran cantidad de adherentes.

1.3.2.1.2. Partido Social Cristiano

Es un partido político de tendencia conservadora inspirado en los principios de la Doctrina Social de la Iglesia Católica que fue fundado por Camilo Ponce Enríquez y Sixto Durán Ballén en 1951 al nacer como Movimiento Social Cristiano. En enero de 2007 este partido político obtuvo mayoría de diputados en el Congreso junto al Partido Renovador Institucional Acción Nacional, Partido Sociedad Patriótica, Unidad Democrática Cristiana.

A principios de marzo de 2007 con otras bancadas legislativas intentaron destituir al entonces presidente del Tribunal Supremo Electoral (TSE), ya que este anunció que se aprobó convocar al pueblo un pedido de consulta realizado por el presidente Correa. Sin embargo, el TSE destituyó a 57 diputados de la mayoría (entre ellos 10 del PSC) con el argumento que ellos estaban interfiriendo el proceso electoral.

Para las elecciones de 2009 este partido no presentó para las elecciones generales un candidato a la Presidencia de la República. Pero consiguió varios escaños legislativos provenientes de las provincias de la Costa como son: Guayas, El Oro, Manabí y se ubicó como la tercera bancada más numerosa en la Asamblea Legislativa.

1.3.2.1.3. Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik

Este movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik se integró por los miembros de varias organizaciones indígenas encabezada por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), Coordinadora de Movimientos Sociales y Confederación Única Nacional de Afiliados al Seguro Nacional Campesino.

Como principios ideológicos (políticos) propiciaron el respeto a la diversidad, desde la unidad, al ejercer la interculturalidad, pluralidad y plurinacionalidad. Desde 1995 cuenta con personería jurídica y nació como parte del proceso de resistencia al modelo neoliberal para constituirse en una alternativa.

Sus dirigentes buscaron la implementación de una nueva forma de desarrollo social, político, económico y social desde las bases (comunidades) por la defensa de la vida. Propagan que el principal protagonista es el ser humano, por lo tanto desean

consolidarse como un movimiento político, democrático, con autonomía organizativa con equidad social y de género.

1.3.2.1.4. Movimiento Popular Democrático

El 17 de marzo de 1978 en el local del Sindicato Único de Choferes de Pichincha (Quito) instalaron la primera convención del Movimiento Popular Democrático con la asistencia de 350 brigadas de todo el país y se le reconoce como partido político el 21 de septiembre de 1978 por el ex Tribunal Supremo Electoral.

Recogió como suyo el programa de gobierno de los trabajadores, campesinos, maestros y estudiantes representados en los diversos gremios.

- Propugnan una política humanista opuesta a la opresión y explotación de la mayoría, como una organización de izquierda revolucionaria.
- Defienden el derecho de la población a vivir en un ambiente sano, preservando la naturaleza o denominada como Pacha Mama.
- La liberación del campesinado ecuatoriano se podrá lograr a través de su protagonismo en la vida social y política del país, con la implementación de la Reforma Agraria Democrática, para que entregue la tierra gratuitamente a quien la trabaja día a día (legítimos dueños).
- La educación es un derecho inalienable del pueblo ecuatoriano.
- Fortalecer la educación fiscal, laica y gratuita.

1.4. Los medios de comunicación y su relación con la sociedad

Los medios de comunicación de masas se han instalado en las sociedades para, entre otros aspectos, transmitir las informaciones y dar a conocer a la colectividad acerca de los hechos (económicos, políticos, sociales, etc.), de actualidad e interés común.

Se han convertido en orientadores de la opinión pública y entre sus deberes fundamentales buscaron la honestidad en la información que debe ser publicada y los diferentes sectores de la sociedad quieren ser escuchados con el fin de convencer a las audiencias, al manifestar lo positivo y negativo del contexto.

1.4.1. Los medios de comunicación y la formación de identidades

Los medios de comunicación se clasificaron en radio, televisión, prensa escrita y en el caso de los periódicos circularon con publicaciones anexas como revistas, suplementos, entre otros. En Ecuador los diarios impresos o en versión digital se han convertido en importantes medios de comunicación por su bajo costo.

Entre los principales diarios que circularon en el país fueron el diario El Comercio, El Universo, Expreso, Últimas Noticias, Extra (privados), El Telégrafo (público), etc.

La formación de identidades se produjo por la influencia de los diferentes medios de comunicación, aunque el contexto se enmarcó en lo que somos, las imágenes que vemos cada día en la televisión, así como las palabras que leemos en los periódicos o escuchamos en las radiodifusoras, que ejercen el control.

Como los medios de comunicación son masivos, estos pueden formar parte de las identidades colectivas; de ahí su poder y necesidad de la responsabilidad social en su accionar. Se reproducen una o varias conductas colectivas para ser enfocadas en las conciencias individuales como una unidad de pensamiento, convicción, emoción, tendencia o meta producida bajo determinados factores sociales. Pueden proporcionar a las audiencias una multiplicidad de imágenes y realidades anticipadas a la experiencia.

Por otro lado, los medios públicos fueron creados por los Estados para informar y promocionar a las culturas. Cierta parte de la población ecuatoriana y de los medios privados creyeron que son vehículos defensores de los intereses del gobierno. El país contó con el periódico El Telégrafo autoproclamado como el primer diario público, que fue incautado a la banca cerrada. Ecuador TV (canal de televisión pública) inició sus transmisiones en noviembre de 2007, para difundir los debates producidos en la Asamblea Nacional Constituyente. Así mismo, publicó en señal abierta para todo el país programación cultural, política, infantil y documental.

Radio Pública de Ecuador (RPE) emitió su señal en Frecuencia Modulada (FM) con la difusión de gran variedad de programas culturales, deportivos, noticiosos. Este medio con el diario El Telégrafo y Ecuador TV formaron RTV ECUADOR.

1.2. Texto y contexto de diario El Comercio

El Comercio es un periódico ecuatoriano fundado el 1 de enero de 1906 por los señores César y Carlos Mantilla Jácome; publicado en la ciudad de Quito y es editado por Grupo El Comercio. Su primer ejemplar salió el 1 de enero de 1906, bajo el lema: "Diario de la Mañana", luego fue denominado como "Diario Independiente". Cada tabloide se dividió en secciones con información general, política, economía, Quito, seguridad, sociedad, Ecuador, deportes, construir, mundo, lunes deportivo, cultura, entretenimiento ciencia y tecnología. Produjo varios productos comunicativos como son: Últimas Noticias (vespertino), El Comercio en España, revistas Familia, Líderes, EducAcción, Carburando, Súper Pandilla, Xona, etc.

Fue miembro de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos, de la Sociedad Interamericana de Prensa, WAN y forma parte del Grupo de Diarios de América, por ende el usuario también accede a su diario digital con aplicaciones multimediales.

Radio Quito

Fue fundada por los entonces propietarios del diario El Comercio, los hermanos Mantilla, un 18 de agosto de 1940, para ser un referente en la radiodifusión ecuatoriana por su programación variable y se afilió a la Columbia Broadcasting System de Estados Unidos y BBC de Londres. El noticiario Ecuadoradio con su equipo de periodistas cubrió y difundió al instante los acontecimientos noticiosos desde el mismo lugar de los hechos (salir al aire en vivo).

Su frecuencia se encontró en el dial de los 760 AM y posee programas noticiosos, deportivos, musicales, radio revistas, radioteatros. Además, se encuentra afiliada a la cadena SOLAR (Sociedad Latinoamericana de Radiodifusión) para informar los sucesos, que se dieron en los demás países del mundo.

Radio Platinúm

Se creó en 1996 con cuatro frecuencias en FM, con el objetivo de transmitir su programación y llegar a las audiencias en las ciudades de Quito, Guayaquil, Ambato y Cuenca. Su público objetivo fue el adulto contemporáneo y reprodujo diversos boletines informativos con revistas musicales variadas.

CAPÍTULO 2

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DISCURSO

En este capítulo se incluyeron varias conceptualizaciones de la lingüística y de la pragmática. La última “es la disciplina que analiza las formas y las estrategias concretas que asumen las expresiones comunicativas, con el fin de descubrir las leyes que las rigen y establecer sus características generales” (Zechetto, 2002, pág.21)

Además, “se interesa del estudio de los diálogos conversacionales, los casos que reporta la etnolingüística, los enunciados de los medios de comunicación en sus diversos contextos, situaciones y circunstancias” (Zechetto, 2002, pág. 21)

Se tomaron en cuenta los postulados teóricos de los siguientes estudiosos de la lengua como son: Berelson, Krippendorff, Van Dijk, Barthes, Greimas y Zechetto para sustentar teóricamente los análisis de los editoriales (discursos) escogidos.

Berelson se basó en los postulados de la teoría funcionalista y estudió la persuasión hacia el receptor, al tomar en cuenta a las corrientes del empirismo, así como del positivismo. Se usó la técnica del análisis para estudiar los mensajes en el ámbito comunicativo para procesar la información desde los programas informáticos.

Van Dijk, creó la ciencia del texto con la publicación de varias investigaciones relacionadas con el discurso, teoría literaria, pragmática del discurso, psicología del procesamiento del discurso e ideología. Se le atribuyó como el fundador del análisis del contenido, porque se centró en el examen de las estructuras, producción, recepción informativa, así como los discursos del poder.

Mientras Greimas propuso un método denominado semiótica discursiva (actantes) y su punto de partida fue su insatisfacción ante la lingüística estructural, al referirse a los fonemas y morfemas, debido que estas unidades gramaticales buscaron construir las oraciones e hizo referencia a la existencia de un universo semántico al desarrollar procedimientos descriptivos de la narración, en base de la semiótica del discurso.

2.1. Texto y contexto

A continuación se describirá con ejemplos ilustrativos los conceptos teóricos con respecto al texto y contexto.

2.1.1. Texto

Es una situación específica que comunica una realidad influenciada por el contexto, por ejemplo, la victoria del equipo ecuatoriano en un determinado partido es un texto, donde el entrenamiento previo, la inversión económica en el equipo, entre otros forman parte del contexto. Es la composición de los signos que forman una unidad de sentido, sin tomar en cuenta a un tamaño específico y además, cuenta con una intencionalidad comunicativa para dar sentido a un determinado contexto.

Según Greimas, el texto es un enunciado sea gráfico o fónico para visualizar las palabras que se escuchan al ser entendidos como un proceso lingüístico. Debe estar enmarcado en una situación comunicativa, con el fin de poseer sentido, ya que es el producto mediático creado de forma expresiva para dinamizar a la comunicación.

Así mismo, es el conjunto de enunciados que envía el mensaje coherentemente al perceptor a través de signos, por ende el texto para Lozano “es el conjunto sínico coherente como una unidad lingüística, comunicativa al considerar como una acción verbal y social”.

Beaugrande y Dressler consideran que el texto como acontecimiento debe contar con las siguientes normas:

1. Coherencia

Se debe centrar en un solo tema, con el fin que las diversas ideas puedan contribuir en la creación de una idea global; es semántica y pragmática. Así mismo, es la unidad semántica del texto en un contexto determinado, que toma cuerpo en unas secuencias de enunciados y entre ellos se estableció una continuidad que normalmente es reconocible en las determinadas marcas de cohesión.

2. Cohesión

Las secuencias tienen que estar interrelacionadas para que el texto sea entendible por los lectores, sin que existan ideas sueltas.

3. Aceptabilidad

El destinatario tiene que utilizar el lenguaje comprensible para que el lector cuente con toda la información y referencias necesarias.

4. Intencionalidad

Se expresa alguna enunciación a alguien o a varios destinatarios, con el fin que el texto alcance eficacia y eficiencia comunicativa con claridad y entendimiento.

5. Situacionalidad

Al escribir se debe enunciar las ideas desde lo concreto sin divagar, creando expectativas, desde el contexto con el fin de conocer la intencionalidad del texto.

6. Intertextualidad

Tiene que tener sentido para poder interpretar, de acuerdo a una serie de competencias, presupuestos, marcos de referencia, tipos y género con significado.

Van Dijk conceptualiza al texto como:

Un constructo teórico como concepto abstracto que se concreta por medio de varios discursos, a partir de la interdisciplinariedad lingüística, la sociolingüística con las teorías de la comunicación. Además, lo constituye el producto mediático, que ha sido creado y hecho, ya que posee una forma expresiva y un contenido, porque ambos elementos dinamizan a la comunicación (Zechetto, 2002, pág. 195)

2.1.2. Contexto

Se refiere a los aspectos que influyen en el texto, por ejemplo, si hablamos de la crisis económica en un país durante un determinado año; el contexto es lo que rodea a esta situación, es decir, las medidas tomadas antes, durante y después de este hecho, el comercio nacional e internacional. El contexto es importante porque influye en una determinada realidad y un mensaje por ejemplo, guarda consigo determinados contextos que influenciaron directamente en el mensaje (texto).

Un mismo hecho como ilustración se puede transmitir de diversas formas y depende de la perspectiva de quien lo narra de acuerdo a sus intereses.

Los contextos son los factores relacionados con la circulación y recepción de los textos y que derivan en los discursos sociales: la visión del mundo, las ideas de los perceptores, sus expectativas y el imaginario del grupo, los fenómenos de intertextualidad, las circunstancias sociales, políticas y culturales de recepción (Zechetto, 2002, pág.195)

Para Lilly Soto el contexto es “el conjunto de circunstancias en que se produce el mensaje” y se concluye que el contexto en la comunicación son los elementos extra textuales como el tiempo, espacio, para influir en la producción del proceso comunicacional y a continuación se enuncian los tipos de contextos:

- **“Situación**, donde se produce la comunicación entre los interlocutores: ofrece la clave para interpretar el sentido referencial que hay que atribuir a los deícticos de persona, de tiempo y de lugar.
- **Lingüístico**: La mayor parte de los enunciados se inscriben dentro de una totalidad textual y tienen que ser interpretados en relación con las secuencias verbales anteriores o posteriores, es decir dentro del contexto intratextual.
- **Cognitivo** con los que se relaciona el sentido representado y comunicativo en el enunciado. Los enunciados ponen en marcha los conocimientos previos que constituyen la base para entender al tema” (Herrera, 2006, pág. 23)

2.2. El editorial como discurso

El editorial forma parte de “los géneros periodísticos, que son las diferentes formas o modalidades que puede utilizar un periódico para presentar una información” (González, 2012, pág. 9)

2.2.1. El discurso

Las diversas civilizaciones utilizan el lenguaje para producir y reproducir con el fin de persuadir a sus semejantes la realidad, con la difusión de mensajes verbales, escritos, gestuales, para formar parte de la acción comunicativa con el fin de transmitir las informaciones.

“Por discurso entendemos a los fenómenos culturales como procesos de producción de sentido, y designa, al mismo tiempo, el acto de producir sentido y su expresión comunicativa” (Zechetto, 2002, pág. 192)

“Es la interacción social porque los significados se crean, retan, transforman, mueren, renacer en la sociedad y no en los comportamientos aislados fuera de contexto” (Bolívar, 2007, pág. 22) Además, “es la cognición porque las personas construyen su conocimiento acerca del mundo y adaptan sus representaciones a los contextos en los que viven, según las opciones o limitaciones que se les ofrezcan” (Bolívar, 2007, pág. 22)

2.2.2. El editorial

El editorial se ubicó dentro de los géneros periodísticos de opinión, que abarca a los comentarios, cartas de los lectores, con la finalidad de narrar los hechos coyunturales para generar opinión pública en los lectores.

El editorial tiene como finalidad expresar el punto de vista de quien escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en las que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que pueden derivarse de ellas (González, 2012, pág. 9)

Según, Raúl Rivadeneira Prada, “el editorial es el pensamiento y la opinión del medio respecto a un tema publicado diariamente”, aunque para Morán Torres “es el género subjetivo que define las posiciones políticas e ideológicas de los periodistas generados individualmente o institucionalmente”.

Los objetivos del editorial son: definir un punto de vista, crear opinión sobre un suceso determinado, analizar e interpretar una noticia y emitir juicios de valor que favorezcan determinadas actitudes en la comunidad. (González, 2012, pág.12)

2.3. Los discursos políticos como ideología y poder

Los discursos políticos transmiten la ideología de un determinado grupo o persona para influir socialmente, ya que son utilizados en las organizaciones políticas y en los candidatos que buscan ocupar algún puesto de elección popular al diseñar varias estrategias comunicativas para persuadir al electorado, con el fin de ganar los comicios o para otros asuntos.

Van Dijk, explicó que “las ideologías son los sistemas de creencias donde se necesitan de un componente cognoscitivo y se reproducen dos tipos de discursos: el producido por los dueños de los medios de producción y el generado por los llamados excluidos del poder (personas o grupos de escasos recursos económicos)”.

La manipulación informativa busca confundir al público y el discurso político como práctica social quiere conseguir el consenso en la argumentación de los sucesos.

2.4. Marcas del Discurso

Las marcas del discurso responden a las siguientes preguntas:

- ¿Qué dice el discurso? (marcas temáticas)
- ¿Cómo lo dice? (marcas retóricas)
- ¿Quién lo dice? (marcas enunciativas)

La gramática discursiva posibilita la construcción de textos y discursos e imprimen en las mismas marcas distintivas que abran los cauces para su lectura o recepción y a partir de las cuales se buscan los sentidos pertinentes (Zechetto, 2002, pág. 195)

2.4.1. Marcas temáticas o semánticas:

Se debe tomar en cuenta a los rasgos temáticos para designar las unidades mínimas articuladas dentro del texto, la figurativación como el uso de las unidades del plano semántico, así como los contenidos concretos que anclan a los valores tematizados.

“La formación de los motivos temáticos se denomina también figurativización e indica el uso de unidades del plano semántico, o sea, de contenidos concretos que anclan los valores tematizados”. El tema propiamente dicho designa a la categoría semántica que atraviesa todo el texto discursivo y se constituye por los contenidos con los demás elementos estereotipados, que sostienen todo un texto o gran parte del mismo, por lo tanto es el resultado de la insistencia o repetición de varios motivos.

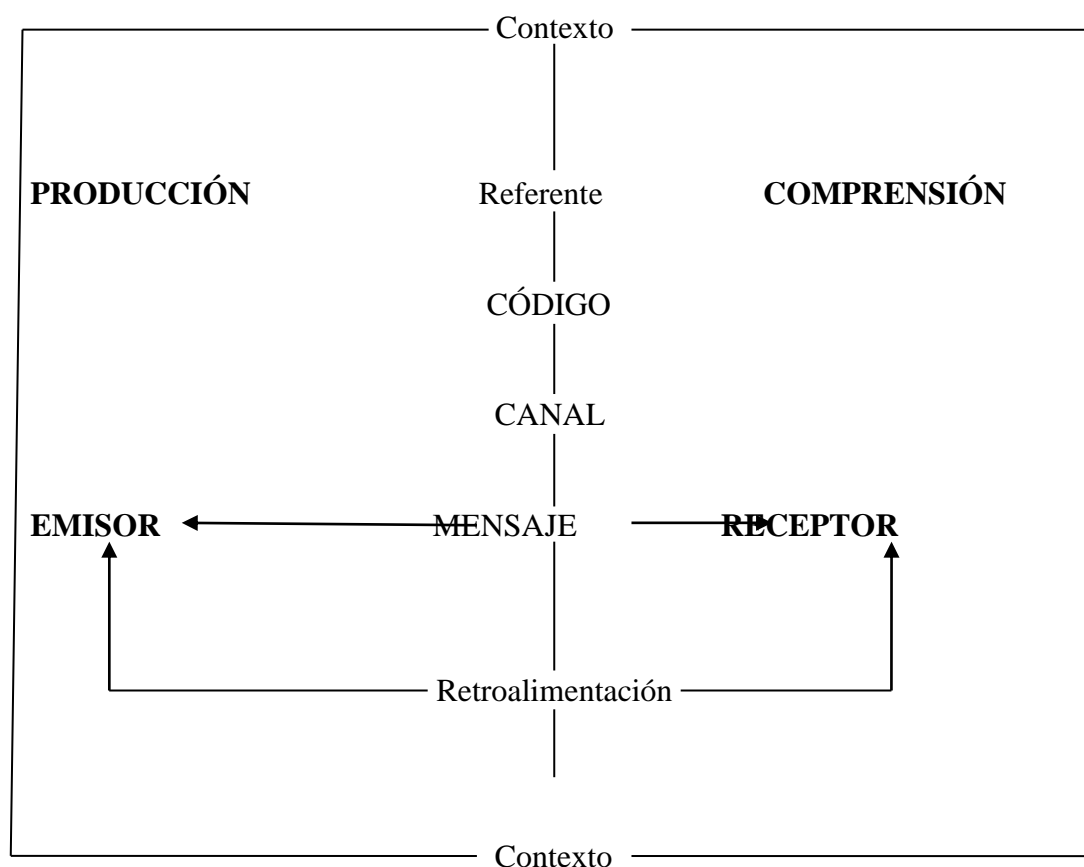
Lo verosímil se produce cuando los contenidos, motivos, o temas se convierten en estereotipos esperables y aparecen como verdaderos al interior de un género discursivo, con el fin que nazca lo verosímil del texto. Se basa en una especie de acuerdo social fundado en el sentido común, al constatar que las cosas suelen suceder del modo que señala la experiencia y se vincula con el sentido que los receptores del discurso perciben a través de la semántica, así como de la sintáctica.

Lo verosímil es, desde un comienzo, reducción de lo posible, representa una restricción cultural y arbitraria de los posibles reales, es de pleno confianza: solo pasarán entre todos los posibles de la ficción figurativa, los que autorizan los discursos anteriores (González, 139, pág.1986)

2.4.2. Marcas enunciativas

El enunciado es el producto, el texto como objeto, aquello que ha sido confeccionado como obra cultural y materialmente consistente y la enunciación es el acto de manifestar, como la aparición del texto, aquello que es mostrado y que, al ser visto, pasa a ser objeto de diálogo e interpretaciones en los grupos sociales (ZECCHETTO, 206, pág. 2002)

Figura 1. Componentes de la comunicación



Fuente: (Niño, 2013, pág. 41)

El emisor emite el mensaje mientras que el receptor lo recibe y se convierte en el destinatario (quien puede volverse en emisor al enviar su mensaje sobre lo percibido) y para que el mensaje llegue se necesita de un código lingüístico. Es el conjunto organizado de unidades, reglas de combinación de cada lengua natural, mientras que el canal es el medio para enviar la información, con el objetivo de mantener la comunicación entre el emisor y receptor.

Funciones del lenguaje

Las funciones del lenguaje son el uso que se le da al mismo, el motivo por el cual se los utiliza y Jakobson lo dividió de la siguiente manera:

1.- Función emotiva

Se centra en el emisor para manifestar las emociones, sentimientos y estados de ánimos. Por ejemplo: ¡Qué lindo día!

2.- Función conativa

Su función se centra en el receptor ya que el hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, preguntas y el emisor busca el inicio de una reacción de parte del receptor. Ejemplo: ¡Arregla tu habitación!

3.- Función referencial

Se concentra en el contexto desde el sentido de lo referente para centrarse en los textos informativos y narrativos; mediante esta función, los interlocutores tienen información externa al acto comunicativo. Por ejemplo: Estamos en el año 2012.

4.- Función metalingüística

Se utiliza cuando el código sirve para referirse a sí mismo y es el lenguaje con el cual se habla del mismo. Ejemplo: La palabra Juan tiene cuatro letras.

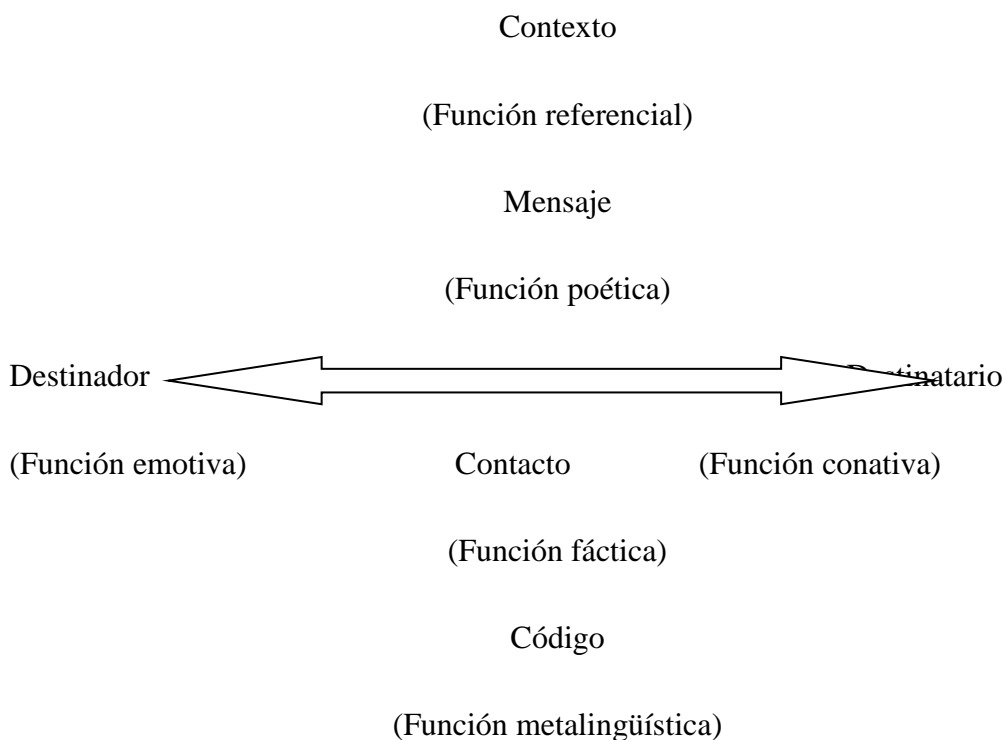
5.- Función fática

Su atención se centra en el canal que se refiere a todos los recursos para mantener la interacción, como el medio utilizado para el contacto. Mediante esta función, el emisor da comienzo, termina o mantiene un diálogo. Por ejemplo: Correcto, por supuesto.

6.- Función poética

Se enfoca en el mensaje, que se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario como el goce, la emoción y el entusiasmo.

Figura 2. Modelos de las funciones de lenguaje de Roman Jakobson



Fuente: (Neneka, 2002, pág. 29)

2.4.3. Marcas retóricas

La retórica es el modo en que puede ser dicho o mostrado algo, así como las formas y estilos de expresión. Para Barthes, la retórica es un metalenguaje, porque habla del lenguaje y se enfoca en la relación entre los niveles de lenguajes como son el propio y el figurado.

La construcción de un sistema de reglas para el uso del nivel figurativo, con las operaciones (adjunciones, supresiones, e intercambio) y las relaciones entre los elementos del texto puede haber relaciones de identidad, similitud, diferencia y oposición. La combinación de las operaciones y las relaciones producen múltiples posibilidades del uso de los lenguajes retóricos, por ende, el resultado se relaciona con las figuras retóricas originadas.

La retórica es un conjunto de desvíos que modifican el nivel normal de redundancia de los lenguajes. El perceptor descifra los desvíos retóricos por la presencia de una invariante del discurso (Zechetto, 2006, pág. 201)

2.4.3. 1. Figuras retóricas

Las figuras retóricas forman parte del lenguaje cotidiano, popular, expresiones folklóricas, estudiantiles, deportivas y religiosas.

La estructuración de los textos está sujeta a múltiples expresiones creativas, atañen al manejo formal y semántico del discurso. Estas expresiones suelen llamarse figuras discursivas o retóricas y sirven para darle pertinencia al paradigma que sostiene un discurso (Zechetto, 2006, pág. 200)

2.4.3. 1.1. Hipérbole

Es una forma de enfatizar algo mediante la exageración con el aumento de las propiedades de un objeto y es la exageración de una circunstancia, relato, noticia. Consiste en exagerar, aumentando o disminuyendo la verdad de lo dicho con la finalidad de que quien recibe el mensaje le otorgue más importancia a la cualidad de dicha acción y no tanto a la acción en sí.

Así mismo, es una figura literaria considerada como una exageración intencionada para plasmar en el interlocutor una idea o una imagen difícil de olvidar. Ejemplo: No hay extensión más grande que mi herida.

2.4.3.1.2. Metáfora

Se caracteriza por trasladar el significado de las palabras e imágenes a otras como la sustitución justificada por una semejanza de aspectos o coincidencias semánticas parciales y busca transportar el sentido de las voces a otro figurado en virtud de una comparación tácita. Por ejemplo: Las perlas del rocío, la primavera de la vida, refrenar las pasiones o el átomo es un sistema solar en miniatura.

También es la aplicación de una palabra, expresión de un objeto a un concepto que no denota literalmente para sugerir una comparación (con otro concepto) y así facilitar su comprensión, por ende es una figura retórica que busca denominar y describir algo a través de su semejanza o analogía con otra cosa. Ejemplo: El ratón del ordenador por el pequeño mamífero roedor.

Elementos:

1. El término real es aquello que en realidad se habla.
2. El término imaginario es algo que se asemeja al término real.
3. El fundamento es la semejanza entre el término real e imaginario.

2.4.3.1.3. Antítesis

Designa la oposición de estado de los fenómenos, que han sido utilizadas en la literatura, teatro y arte para dar realce a un personaje, sentimiento, idea o situación, con la contraposición de los elementos, palabras, símbolos, imágenes o hechos con significados contrarios. Así mismo, es un recurso estilístico que contrapone dos sintagmas y frases para expresar las ideas de significación opuesta: luz – tinieblas, blanco – negro.

2.5 Análisis de contenido del discurso

El análisis de contenido del discurso es una técnica de investigación para interpretar los textos, donde puede haber registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos y documentos con el fin de albergar un contenido que puede ser leído o interpretado, por lo tanto se pueden conocer varios fenómenos de la vida social basada en la lectura textual o visual para recoger las informaciones.

Además, estudia las estructuras gramaticales, propiedades para usar el lenguaje, desde un estudio sistémico explicado por determinadas reglas para ocuparse de las relaciones entre discurso, poder, dominación y desigualdad social, para entender el discurso de manera íntegra con la posible manipulación del lenguaje.

El análisis del discurso se refiere al intento de estudiar la organización del lenguaje por encima de la oración o la frase y, en consecuencia, de estudiar unidades lingüísticas mayores, como la conversación o el texto escrito. De ello se deduce que el análisis del discurso también se relaciona con el uso del lenguaje en contextos sociales y, concretamente, con la interacción o el diálogo entre los hablantes (Stubbs, 1987, pág.17)

Se tomó en cuenta el método científico de manera sistemática, objetiva, replicable, válida, para combinar la observación y producción de los datos con su interpretación.

El análisis de contenido se preocupa por el tipo de estructuración al que son sometidos los datos de referencia en la elaboración de un relato con sentido. Estas técnicas catalogan, miden y descubren el procedimiento mediante el cual, en cada relato comunicativo se relacionan dichos objetos de referencia con las normas y valores vigentes en cada momento de la historia y en el seno de cada cultura, explicando con una base empírica, como se consolidan los estereotipos y los mitos que subyacen a los relatos producidos en una sociedad (Bardin, 2002, pág. 6)

Con el análisis de contenido se puede aplicar diversas reglas y procedimientos metódicos. Krippendorff afirma que “es el conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos, formales de todo tipo de mensaje con la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos”.

Debe existir la objetividad con resultados verificables, sistematicidad para incluir o excluir categorías, así como los contenidos que permiten la observación directa, sin dejar de tomar en cuenta para la generalización de los datos cuantitativos, con el fin de comprobar la hipótesis y así contar con las respectivas conclusiones.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DISCURSO DE LOS EDITORIALES PUBLICADOS POR DIARIO EL COMERCIO, LOS FINES DE SEMANA, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

Para este análisis de contenido del discurso de los 24 editoriales, que fueron publicados los fines de semana, por diario El Comercio, durante el primer trimestre de 2012 y se escogieron a 19 de los mismos. De los cuales contienen diferentes tipos de discursos ideológicos (políticos), que se integraron por el texto, contexto y se refirió a hechos coyunturales sucedidos tanto en el país como en el exterior.

3.1.1. Análisis semiótico de las temáticas publicadas por el diario El Comercio

Durante el primer trimestre de 2012, El Comercio generó diversas opiniones en sus lectores, al tomar en cuenta las coyunturas nacionales e internacionales de mayor relevancia. Se dividió para el presente análisis de contenido del discurso en dos partes: denotación, connotación y se trataron las siguientes temáticas: libertad de expresión, desarrollo, política, enfoque internacional y seguridad.

3.1. Libertad de expresión

3.1.1.1. El juicio contra El Universo

Fecha de publicación: 15 de enero de 2012

Denotación:

El diario El Comercio en este editorial se refirió a los hechos acontecidos en un proceso judicial interpuesto por el señor presidente Rafael Correa, en contra de diario El Universo, debido que permitió la publicación de un artículo de opinión el día 5 de febrero de 2011 de autoría del señor Emilio Palacios (en ese entonces periodista del mencionado medio) intitulado: “No a las mentiras”.

Los directivos de diario El Universo fueron sentenciados bajo la figura de “autoría coadyuvante”, sin embargo, para El Comercio “no se debe acusar penalmente a personas jurídicas, por no ser considerados como sujetos, que posean conciencia propia”. Además, señaló su preocupación que, “si los jueces de la Corte Nacional de

Justicia ratifican la sentencia se creará un gravísimo precedente contra la libertad de expresión en el país” (EL Comercio, 2012-15-01, pág. 10)

Eneste discurso se utilizaron los siguientes términos:

Por donde se mire el trámite de la demanda planteada por el presidente de la república contra el periodista Emilio Palacios y los directivos de el diario El Universo por un artículo de opinión ha acumulado muchas inquietudes de forma y fondo... Las palabras “por donde se mire” reflejan que de cualquier manera hay un problema real que ha generado cuestionamientos, es decir, bien podría no tratarse de una realidad con ciertas falencias sino de un problema integral.

“Al acoger la teoría de la “autoría coadyuvante” (El Comercio, 2012-15-01, pág.10), los jueces han extendido la supuesta responsabilidad del autor del artículo a los directores del diario” La palabra “supuesta” puede hacer referencia a algo que no es verdadero pero se lo quiere hacer pasar por cierto, algo que es verdadero pero de lo cual no se cuenta con pruebas. En el contexto del texto se podría interpretar como una responsabilidad de la cual todavía se tiene dudas.

“Al acoger la teoría de la “autoría coadyuvante” (El Comercio, 2012-15-01, pág. 10) los jueces han extendido la supuesta responsabilidad del autor del artículo a los directores del diario enjuiciado. La descomunal sanción contra ellos se genera porque no censuraron el escrito”. La palabra “descomunal” significa tremendo, enorme, inmenso, extraordinario; con lo cual, al decir “la descomunal sanción” da a entender que la sanción es enorme quizá excesiva.

Connotación

El juicio planteado por el señor presidente Rafael Correa provocó varias reacciones en la colectividad, debido a las denuncias en contra del juez Juan Paredes por varios actos de corrupción y por la sentencia a una persona jurídica, en este caso a diario El Universo, el cual fue declarado culpable por las opiniones vertidas por el articulista.

Identificación de mensajes ocultos y actantes

El diario El Comercio no estuvo de acuerdo con la demanda judicial planteada en contra del periódico El Universo por parte del señor presidente de la república del Ecuador, economista Rafael Correa, quien opinó explícitamente que “si la Corte Nacional de Justicia ratifica lo hasta aquí actuado se creará un gravísimo precedente jurídico - político contra la libertad de expresión en el Ecuador” (El Comercio, 2012-15-01, pág. 10)

Con el modelo de Greimas sobre el análisis actancial se pudo determinar que, el sujeto es el señor presidente de la república, Rafael Correa, “quien se sintió ofendido por el artículo de opinión “No a las mentiras” publicado por el diario El Universo” (El Comercio, 2012-15-01, pág. 10) El objeto fue la sentencia condenatoria al Universo por producir diversos juicios de valor, sobre la decisión judicial y quienes defendieron a dicho medio, por su parte, argumentaron que el régimen de Rafael Correa no respetó la libertad de expresión, por ende la molestia con respecto al tema se sintió en los diversos organismos mundiales.

3.1.1.2. El Código en suspenso

Fecha: 3 de marzo de 2012

Denotación

Este editorial explicó a los lectores acerca de ciertos puntos de divergencia generados entre el gobierno y la Unión Nacional de Periodistas (UNP) con respecto a la aprobación del artículo 203 del código de la democracia por el ministerio de la ley: “ya que limita el ejercicio de la prensa en la campaña electoral” (El Comercio, 2012-03-03, pág. 10)

Este texto opinó acerca del cambio en el método de asignación de escaños, al decir que “esta norma interfiere en el derecho, ya no de los medios sino de los ciudadanos lectores, oyentes y televidentes, a conocer los puntos de vista, el pensamiento y propuestas de los candidatos que participen en la campaña”. (El Comercio, 2012-03-03, pág. 10)

En el discurso se usaron los siguientes términos que podrían describir una postura del medio:

“El polémico y cuestionado código de la democracia fue aprobado por el ministerio de la ley con asuntos delicados”. La palabra “polémico” significa controversial, disputas. La palabra “cuestionado” connota dudar de algo. Al decir “el polémico y cuestionado código” se está dando un primer antecedente en cuanto a la noticia se indicó que el código en mención ha sido ya anteriormente objeto de duda o controversia, así mismo el lector o los lectores podrían interpretar más rápidamente que esta normativa puede tener falencias.

“Lo grave de todo es que el Consejo Nacional Electoral movió la fecha de las elecciones aprobada en agosto, con lo cual permite que la reforma entre en vigor en el inmediato proceso electoral que culminará el 17 de febrero”. La palabra “grave” significa que algo es importante, difícil o preocupante. En la frase se da a entender que sobre este tema tratado existió una problemática preocupante, por lo tanto la frase pudo generar en el receptor preocupación que lo lleve a actuar.

Así, en el período transcurrido desde el reestreno democrático, el optimismo de fines de los años 70 ha sufrido una radical reversión - para mal - de las percepciones sobre la democracia y sus principales soportes... Son varias las respuestas que explicarían semejante fenómeno, entre ellas el conflicto entre los “poderes” Legislativo y Ejecutivo, la prepotencia de los gobernantes, la falta de participación de la ciudadanía, etc. (Schuldt, 1994, pág. 14)

Connotación con la identificación de mensajes ocultos y actantes

Para este medio de comunicación tiene que existir independencia en las decisiones tomadas por el Poder Ejecutivo y la Corte Constitucional, ya que el gobierno nacional se convirtió en el sujeto, porque propuso el cambio en el método de asignación de escaños.

Mientras el objeto fue la demanda de inconstitucional presentada por la Unión Nacional de Periodistas (UNP) ante la Corte Constitucional, porque el código de la democracia en su artículo 203 que fue reformado impide que los medios difundan,

durante los 45 días de la campaña, entrevistas, reportajes y otras piezas de comunicación que la autoridad considere como propaganda.

El Comercio informó a sus audiencias con este discurso (texto más contexto) que “el Consejo Nacional Electoral movió la fecha de las elecciones aprobada en agosto, con la cual permite que la reforma entre en vigor en el inmediato proceso electoral que culminará el 17 de febrero del 2012” (El Comercio, 2012-03-03, pág. 10)

La duda que pudo haber generado esta información, es si este cambio de fecha podría favorecer al régimen de Rafael Correa y generar algún tipo de control en el aparato gubernamental, municipal o provincial para terminar con la oposición.

Al final del texto se mencionó que “esta será una nueva oportunidad para que el Pleno de la Corte Constitucional ponga a prueba su independencia del Poder Ejecutivo, tras varios cuestionamientos de otros procesos anteriores”. (El Comercio, 2012-03-03, pág. 10), por lo tanto este diario recalcó sobre la importancia de la independencia que debe haber entre la Corte Nacional de Justicia y el gobierno.

3.1.1.3. El Consejo de Regulación

Fecha: 19 de febrero de 2012

Denotación

En este texto se apreció la inconformidad por la posible integración de burócratas como miembros en el Consejo de Regulación, el proyecto de Ley de Comunicación, que debía ser aprobada por la Asamblea Nacional. En el editorial se enunció: “sería un organismo público; sus miembros tendrán el carácter de burócratas, es decir serán funcionarios públicos (artículo 45)” (El Comercio, 10, 2012-19-02, pág. 10) por ende sus resoluciones o fallos en contra de los medios de comunicación podrían favorecer a los intereses del gobernante de turno.

En el discurso se utilizaron los siguientes términos que podrían describir una postura ideológica (política) del mencionado medio sobre esta coyuntura:

“Es uno de los temas centrales del polémico proyecto de ley que no ha encontrado consensos ni ha podido ser aprobado por la Asamblea Nacional”.

La palabra polémico significa controversial, disputas. Con esta palabra el medio dio un antecedente adicional a la noticia. Se podría generar en el lector algún tipo de duda sobre lo correcto del proyecto, debido a la característica de “polémico”.

“El proyecto de Ley de Comunicación que intenta imponer el régimen tiene un Consejo compuesto por burócratas que regularán los contenidos”. (El Comercio, 2012-19-02, pág. 10) La palabra “imponer” significa obligar y al ser utilizada se dio a entender al lector no solamente lo escrito, sino lo implícito, en este caso, que el gobierno deseó obligar la ejecución de algo. Esto podría generar en el lector una idea de antidemocracia por la palabra utilizada “imponer”.

“El debate se da en una atmósfera pesada, con sentencias millonarias e ignominiosas que afectan la libertad de expresión”. (El Comercio, 2012-19-02, pág. 10). El uso de la frase “atmósfera pesada” puede dar a entender un clima complejo, duro, difícil generado por las realidades tratadas.

Connotación y retórica

“Mucha prelación tienen las veedurías ciudadanas que como está demostrado, solo funcionan de nombre en este Gobierno, y no tienen la suficiente independencia” (El Comercio, 2012-19-02, pág. 10) y para el diario El Comercio las veedurías no actuaron con imparcialidad por falta de independencia en sus actuaciones.

Cuando el editorial utilizó la palabras “el debate se da en una atmósfera pesada”, explicó sobre la confrontación entre las personas y grupos; unos estuvieron a favor, mientras otros en contra, de una posible aprobación de la nueva ley de comunicación y desarrollo de la información y se cuestionó la creación de un Consejo de Regulación.

En torno a este tema se produjeron diversos debates entre dos actores mediáticos identificados: los medios de comunicación públicos y los privados, que se acusaron mutuamente, a través de sus publicaciones, sobre la veracidad en el tratamiento de la información.

Identificación de mensajes ocultos y actantes:

El gobierno ecuatoriano planteó y envió a la Asamblea Nacional, la creación del Consejo de Regulación de la Comunicación e Información para evitar que se produzca la manipulación informativa por parte de la prensa privada, la cual fue considerada por el régimen de Rafael Correa “como mentirosa y corrupta”. Para el Comercio “afecta la libertad de expresión, con sentencias millonarias e ignominiosas” (El Comercio, 2012-19-02, pág. 10)

En el discurso se mencionó que, “muchos ecuatorianos se preguntarán desprevenidamente la razón de que este tema preocupe tanto a quienes hacen actividades en los medios de comunicación, pensando acaso que no interfiere en un tema esencial: la libertad de expresión” (El Comercio, 10: 2012-19-02, pág.) y luego afirmó:

La participación de personas que nada hayan tenido que ver con la compleja actividad de comunicación lo puede transformar en un ente teórico, poco práctico y que intente dictar normas, probablemente las que el Gobierno de turno persiga para controlar a la comunicación libre. Es algo que la sociedad ecuatoriana y la cultura democrática no deben aceptar (El Comercio, 2012-19-02, pág. 10)

Este medio de comunicación hizo un llamado a la participación ciudadana, cuando indicó que es un tema no solamente de interés para quienes se desempeñan en los “medios de comunicación, sino planteó sobre las repercusiones, que traería el Consejo de Comunicación e Información.

3.1.1.4. Ecuador en la prensa continental

Fecha: 12 de febrero de 2012

Denotación

Según, este discurso editorialista “el Gobierno, con su agresiva postura contra la prensa privada ecuatoriana ha logrado extender la preocupación de la opinión pública mundial” (El Comercio, 2012-12-02, pág. 10) En el editorial se afirmó que cada sábado se emiten insultos contra los opositores y se habla de los juicios instaurados

por Rafael Correa en contra de algunos periodistas, con la eminente aprobación de una ley de comunicación, la cual tuvo oposición por parte de algunos grupos de poder que han manifestado vivir en un estado dictatorial.

También hizo énfasis en la aprobación del código de la democracia, “que busca restringir el acceso de la población al pensamiento de los candidatos”. (El Comercio, 2012-12-02, pág. 10), lo cual afectaría a la libertad de expresión en el país.

Se utilizó el siguiente término para describir una postura del medio sobre este tema:

“El Gobierno, con su agresiva postura contra la prensa privada ecuatoriana, ha logrado extender la preocupación de la opinión pública mundial”. (El Comercio, 2012-12-02, pág. 10) Al mencionar las palabras “agresiva postura”, El Comercio dio a conocer su pensamiento sobre varias formas de actuar del gobierno de Rafael Correa. En este caso informó a sus lectores sobre la actitud ofensiva, violenta o intimidante con las cuales no comparte.

Connotación con la identificación de mensajes ocultos y actantes:

Otros países latinoamericanos cuestionaron el respeto la libertad de expresión en Ecuador. El gobierno de Rafael Correa inició algunas acciones judiciales en contra de los periodistas, al solicitar el pago de indemnizaciones millonarias, la demanda al diario El Universo, la aprobación de una nueva ley de comunicación, así como el código de la democracia. A decir de algunos analistas fueron formas para controlar al ejercicio profesional del periodista ecuatoriano.

El sujeto fue el régimen de Rafael Correa que entabló varios juicios en contra de los periodistas por sus publicaciones, mientras que el objeto consistió en la preocupación por parte de la prensa latinoamericana al respeto de la libertad de expresión en Ecuador.

Se mencionó: “las críticas son severas. Antes vinieron de medios europeos y estadounidenses y ahora vienen de otros diarios respetados de la región. O Globo de Brasil dice en su editorial titulado “Correa masacra a la libertad de expresión” que actúa para callar a la prensa en una furiosa embestida contra la libertad de expresión, que no deja dudas sobre las aspiraciones dictatoriales de su Gobierno” (El Comercio 2012-12-02, pág. 10)

O Globo cuestionó la sentencia contra los autores del libro “El Gran Hermano”. Días antes, El País, de Montevideo, en un editorial titulado “Defensa de la libertad de prensa”, recuerda que Prosiguiendo con una larga tradición nacional de defensa de la libertad de prensa, el Gobierno uruguayo se opuso a un intento de debilitar la Relatoría para la Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos que venía condenando los atropellos a la prensa cometidos por Correa (El Comercio, 2012-12-02, pág. 10)

Al dar a conocer estas realidades, el medio pudo influenciar en la postura de sus audiencias y muchos de ellos podrían tomar estos antecedentes para emitir un juicio de valor.

3.1.1.5. Ex jueza amenazada

Fecha: 26 de febrero de 2012

Denotación

Este discurso informó a la ciudadanía sobre la amenaza en contra de la ex jueza Mónica Encalada, quien viajó a Colombia, porque temía por su vida y la de su familia, al solicitar medidas cautelares a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos; esto debido a que denunció sobre actos indebidos y de corrupción ocurridos dentro del proceso judicial en contra de diario El Universo.

El texto aseguró que el Juez Paredes le ofreció pagar una renta mensual de USD 3.000,00. Para El Comercio, “el país requiere toda la verdad para esclarecer este asunto grave” denota que nada se debe ocultar y se usó el siguiente término para describir una postura de este medio con respecto al tema.

“La ex jueza que denunció que el abogado del señor Presidente de la República habría redactado el fallo en contra de diario El Universo, quien se sintió amenazada. Urge una indagación” (El Comercio, 2012-26-02, pág.10). Con estas palabras: “urge una indagación” el medio reveló una necesidad en el país.

Connotación con la identificación de mensajes ocultos y actantes

A Mónica Encalada se le identificó como el sujeto quien salió del país a la ciudad de Bogotá (Colombia) para pedir medidas cautelares a un Organismo Internacional, porque temía por su vida. Para ella hubo indicios de corrupción por parte del señor juez Juan Paredes, quien llevó la causa en primera instancia y dictó sentencia para favorecer al Gobierno.

El objeto del texto fue la difusión de que la vida de la ex jueza Encalada se encontraba en peligro. Este editorial cuestionó la imparcialidad de la justicia ecuatoriana.

Este texto mencionó lo siguiente:

El país requiere toda la verdad y celeridad para esclarecer este asunto grave y delicado que empaña el polémico proceso judicial y que afecta la imagen internacional del Ecuador y el Gobierno; que atenta contra las libertades y los derechos humanos y que ha recibido repulsa internacional. (El Comercio, 2012-12-02, pág. 10)

Con lo cual se exigió verdad y celeridad por las dudas que el caso ha generado y se expresó sobre la importancia con respecto al tema cuando detalló las consecuencias del mismo y su percepción de lo negativo sobre esta realidad.

3.1.1.6. EL Universo: Reacción mundial

Fecha: 18 de febrero de 2012

Denotación

Varios países del mundo se mostraron preocupados por el fallo judicial en contra de los dueños del diario El Universo y por la orden de prisión dictada en contra de Emilio Palacio (articulista), quien escribió en contra de Rafael Correa al referirse a los hechos suscitados el 30 de septiembre de 2010.

Para El Comercio fue importante el debate producido tanto a nivel nacional cuanto internacional con respecto al ejercicio de la libertad de expresión en el país, al ser considerado como un delicado tema de reflexión y acción.

En el discurso se utilizó el siguiente término que podría describir una postura del medio:

“El presidente Rafael Correa, con su demanda y con el despliegue de poder en un juicio que se suponía de naturaleza particular, logró instalar en la opinión pública de todas partes el tema que se ha debatido durante los últimos 5 años en el Ecuador: la libertad de expresión” (El Comercio, 2012-18-02, pág. 10)

La palabra “suponía” puede generar en el lector cierta idea de que en el juicio se realizó algo opuesto a lo habitual o esperado, lo que a su vez podría producirse una cierta duda y hasta necesidad de buscar mayor información.

Identificación de mensajes ocultos y actantes:

El titular de este editorial se caracterizó por ser confuso, ya que no conceptualizó al término universo, si se refirió al nombre del medio enjuiciado o acerca de las constelaciones, estrellas, planetas, sol, luna, etc.

El fallo en contra del diario El Universo fue una alerta para los medios de comunicación y El Comercio quizá sintió temor, puesto que mencionó lo siguiente: “en el mundo desaparecería la democracia y la libertad de expresión” (El Comercio, 2012-12-02, pág. 10) Los organismos internacionales se convirtieron en los sujetos porque estuvieron en contra de la condena judicial a diario el Universo y “mostraron su preocupación por la situación en el Ecuador” (El Comercio, 2012-12-02, pág. 10)

3.1.1.7. Informe y advertencia del CPJ

Fecha: 25 de febrero de 2012

Denotación

En su titular este editorial utilizó una sigla, sin que los lectores no pudieran descifrar fácilmente y en el lead se informó que el tema a referirse era sobre las opiniones vertidas por el Comité de Protección de Periodistas (CPJ), por la delicada situación de los periodistas a escala mundial y en Ecuador.

El diario El Comercio aseguró que “el trabajo de los periodistas es esencial para que la gente conozca lo que sucede dentro y fuera del país” (El Comercio, 2012-25-02,

pág. 10) y se mencionó sobre el informe del CPJ - 2011, en el cual se dio a conocer la preocupación de modo especial por países como Venezuela, Nicaragua y Ecuador. También expresó sobre los medios de comunicación públicos en muchos países, los cuales se manejan “como plataformas propagandísticas gubernamentales con fines políticos”.

Términos:

“El pobre papel de los medios públicos que están en manos del Estado pero que se manejan como plataformas propagandísticas gubernamentales supone un atentado contra la libertad de expresión e información” (El Comercio, 2012-25-02, pág. 10)

La palabra “pobre” significó que no tiene lo necesario para desarrollarse, que posee poco valor. En este caso, se realizó una crítica al desempeño de los medios de comunicación públicos que estuvieron en manos del estado, no solo por su desempeño profesional, sino de acuerdo a este editorial, por las consecuencias que se puedan generar por dicha actuación.

Retórica empleada

La frase “el pobre papel de los medios públicos que están en manos del Estado” podría ser considerado una hipérbole. En la frase se enuncia que la capacidad de informar de los medios de comunicación públicos no ha sido enriquecedora por la falta de imparcialidad frente al gobierno y afirmó que, “somos tristemente famosos en el mundo por la intolerancia gubernamental”.

Identificación de mensajes ocultos y actantes

El Régimen de Correa no contó con el apoyo del 100% de la población ecuatoriana y el sujeto fue el Comité de Protección de Periodistas (CPJ), así mismo el objeto fue el informe del año 2011 por la violencia generada en el mundo en contra del ejercicio periodístico.

En el texto se mencionó que, “El trabajo de los periodistas es esencial para que toda la gente conozca lo que sucede. Sin los periodistas los pueblos no tendrían noticias”. (El Comercio, 2012-25-02, pág. 10), con estas palabras el medio dio a conocer el valor del periodismo con su importancia y la necesidad de libre desempeño.

En este editorial se afirmó: “ya somos tristemente famosos en el mundo del periodismo por la intolerancia gubernamental” y con esta frase se hizo una crítica a varias acciones gubernamentales, que reveló la posición opuesta del medio a ciertas realidades construidas por el oficialismo.

3.1.1.8. Lo que dejan las marchas

Fecha: 10 de marzo de 2012

Denotación

Se explicó a la ciudadanía que el gobierno nacional participó de varias acciones para contrarrestar la marcha por la vida y el agua (organizada por ciertos sectores políticos identificados con la CONAIE, MPD, etc.) En el editorial se mencionó sobre la llegada desde distintas provincias de “desprevenidos ciudadanos en pos de la oferta de venir a Quito, un sánduche de refrigerio y hasta unos pocos dólares de propina.” (El Comercio, 2012-10-03, pág. 10)

En el texto se utilizó los términos que descifra una postura del medio sobre el tema:

“El solo anuncio de marchas y movilizaciones de protesta de varios grupos sociales opositores como los indígenas, los maestros y los activistas defensores de la naturaleza disparó las alarmas del régimen”.

Su poca cultura democrática se evidenció en el inmenso montaje de las contramarchas” (El Comercio, 2012-10-03, pág. 10) Al usar las palabras “poca cultura”, el medio opinó sobre las actuaciones del régimen de Rafael Correa; por el hecho de ser palabras que expresaron carencia o posesión de un mínimo grado de cultura y dio a entender que este diario estuvo en contra de varias de sus actuaciones.

Cuando este medio indicó dónde se evidenció la “poca cultura” indirectamente expresó la necesidad de hacer las cosas de forma diferente.

“Es poco creíble que en un sistema que se presume democrático por origen, el miedo a la manifestación popular pacífica anunciada lance al aparato del Gobierno a tomar precauciones y a activar su propia movilización” (El Comercio, 2012-10-03, pág. 10)

Al emplear la palabra “presume” se generó la idea de algo que habla de ser, pero que tal vez no se revela en los hechos. El medio planteó esta contradicción cuando se manifestó lo que el sistema dice ser y lo que el sistema hace. Así mismo, al usar las palabras “poco creíble” el medio opinó sobre su actitud (de no mucha confianza) frente al sistema.

Connotación con la retórica empleada

“Campana en los medios que controla el Gobierno para descalificar a los críticos, a quienes se pretende juntar en una misma canasta” (El Comercio, 2012-10-03, pág. 10) fue una hipérbole, donde se notó que este diario no estuvo de acuerdo con el manejo informativo por parte de los medios públicos, con respecto a la marcha por la vida y el agua, debido que buscaron descalificar a los críticos del gobierno.

En el texto se señaló sobre las personas que participaron de la contramarcha fue considerado como una metáfora al decir que “hacer bulto o para mostrar la imagen de un apoyo masivo pro oficialista” (El Comercio, 2012-10-03, pág. 10)

Identificación de mensajes ocultos

El sujeto identificado fue la marcha por la vida y el agua. El Comercio dio a entender su oposición a las contramarchas porque mencionó: “No se justifica sacar a las calles a miles de empleados públicos y obligarlos a trabajar en tareas de activismo político” (El Comercio, 2012-10-03, pág. 10)

3.1.1.9. El derecho de marchar

Fecha: 18 de marzo de 2012.

Denotación

En este texto se refirió sobre los avances de la marcha por el agua y por la vida a la ciudad de Quito llevada a cabo porque algunos sectores sociales, campesinos e indígenas, no estaban de acuerdo con la política extractivista minera propiciada por el gobierno. Se resaltó que, “vivir en democracia supone tolerar a quienes piensan y tienen las posturas distintas” (El Comercio, 2012-18-03, pág. 10), por lo tanto, los ciudadanos ecuatorianos tengan derecho a vivir en libertad.

Connotación con la retórica empleada:

Esta metáfora “las marchas deben dirimirse sin violencia ni confrontación” (El Comercio, 2012-18-03, pág. 10), fue una comparación que permitió analizar sobre la marcha por la vida y por el agua con un llamado para que se garantice la paz, sin ningún tipo de violencia.

Identificación de mensajes ocultos y actantes

La marcha por la vida y el agua se convirtió en el sujeto principal, debido que la postura de sus protagonistas fue evitar la explotación minera y extractivista especialmente en la Región Amazónica. El objeto fue evitar que “caiga” el gobierno según el discurso oficialista que fue pronunciado día a día.

En el texto se mencionó lo siguiente:

Lo que no es aceptable de modo categórico es la millonaria campaña propagandística dirigida a desacreditar la marcha, tildarla de golpista y desestabilizadora, con lo cual pretende restarle legitimidad (El Comercio, 2012-18-03, pág. 10)

Con lo cual este medio realizó una crítica sobre el accionar del oficialismo (al demostrar su oposición), revelando también una realidad propagandística que pudo generar crítica en los lectores, desde la perspectiva sobre que debe realizar el régimen de Rafael Correa.

3.1.1.10. Doble discurso confuso

Fecha: 25 de marzo de 2012

Denotación y Connotación

De acuerdo al editorial se debe escuchar las tesis diferentes, ser parte del gobierno implica tener oposición y detalló que el oficialismo ejerció una campaña agresiva para descalificar a los participantes de la marcha, acusándoles de golpistas, desestabilizadores, etc.

En el texto se utilizó el siguiente término que podría describir una postura del medio:

“Pero lamentablemente, con motivo de la anunciada marcha por el agua y la vida en la que confluyeron organizaciones sociales como la CONAIE y el Frente Popular y sectores políticos como Pachakutik, el MPD, y hasta antiguos colaboradores de la plataforma de Alianza País. La respuesta oficial fue una campaña agresiva que intentaba descalificar a los marchantes, acusarlos de golpismo y desestabilización” (El Comercio, 2012-25-03, pág. 10)

Al usar la palabra “lamentablemente” el medio dio a conocer su opinión que lamentó la respuesta del oficialismo. Además, al utilizar las palabras “campaña agresiva” el diario expresó su percepción sobre la campaña del régimen. En ambos casos, los términos utilizados revelaron una discrepancia del medio con la realidad generada por el oficialismo. De acuerdo al texto se podría entender como mensaje oculto que El Comercio estuvo de acuerdo con la organización esta marcha.

3.1.2. Temas de desarrollo

3.1.2.1. Proyecto Yasuní – ITT

Fecha: 01 de enero de 2012

Denotación

Según el editorial: “La propuesta política parece un fracaso” (El Comercio, 2012-01-01, pág. 10) y utilizó los siguientes términos:

Por eso es que, pese a los ofrecimientos, el 98% de estos no se termina de concretar y la propuesta política parece un fracaso, más allá de la ilusión que contagió a millones de ecuatorianos a una recaudación que supuso una campaña de propaganda tan motivadora como insuficiente. (El Comercio, 2012-01-01, pág. 10)

Con las palabras “parece un fracaso”, si bien el medio no afirma, si plantea una posibilidad por los resultados obtenidos. Si bien rescata el tipo de propaganda “motivadora”, también critica sus resultados “insuficiente”, planteando la desigualdad en dos realidades que deberían ir de la mano.

Cuando la fecha fijada por el Gobierno ha llegado es hora de ser pragmáticos, evitar la demagogia y ser sinceros con el país, que requiere recursos para los grandes proyectos nacionales disminuyendo el peso de la deuda. (El Comercio, 2012-01-01, pág. 10)

Connotación y retórica

Esta comparación: “Campaña de propaganda tan motivadora como insuficiente” (El Comercio, 2012-01-01, pág. 10) fue una crítica del diario analizado, debido que a pesar de invertir dinero en la propaganda para evitar la explotación del Yasuní no ha logrado impactar en los donantes nacionales y extranjeros.

Identificación de mensajes ocultos y actantes

De acuerdo al editorial, para el diario El Comercio fue importante que el Estado Ecuatoriano “se pronuncie con sinceridad sobre la decisión de explotar el Parque Yasuní, debido a la importancia de contar con suficientes recursos económicos para invertir en los grandes proyectos nacionales” (El Comercio 2012-01-01, pág. 10)

El objeto identificado fue conseguir los suficientes fondos económicos por parte del gobierno para que la iniciativa del Yasuní – ITT (el sujeto) no fuera explotado, aunque este diario cuestionó y pidió públicamente que fuera sincero sobre la decisión de proceder con la explotación o no del parque nacional Yasuní.

3.1.2.2 Salud: La deuda pendiente

Fecha: 29 de enero de 2012

Denotación

En dicho texto se afirmó que, “la propaganda millonaria del Gobierno no pudo ocultar las falencias de la salud pública en el país” (El Comercio, 2012-29-01, pág. 10). Esto fue un exaltación al público lector, porque puso en duda el manejo estatal, debido al accidente ocurrido en el Hospital de Niños Baca Ortiz (Quito), ya que se encontró dañado un ascensor que no ha sido reparado por mucho tiempo. Por dicha razón, el Presidente Correa visitó dicha casa de salud y nombró como encargada del

Ministerio de Salud a Carina Vance, “quien, no ha mostrado sus planes de acción”. (El Comercio, 2012-29-01, pág. 10)

Connotación y retórica

“Una nueva crisis en el sector desnudó falencias”, con esta hipérbole el diario señaló que en el sector de la salud se “desnudó” o se descubrió falencias en cuanto a la salud pública, y con la renuncia del ex Ministro de Salud, David Chiriboga se palpó que este sector necesita de una reingeniería a la gestión.

El texto “La salud pública es un punto crítico para todos los gobiernos del planeta”, fue considerado como una metáfora, al no referirse al punto como signo gramatical, sino analizando a la salud pública como un problema que requiere de soluciones urgentes por parte de las autoridades competentes.

Identificación de mensajes ocultos y actantes:

El sujeto fue la salud pública en el país y en el editorial, se esperó que autoridades como Carina Vence “sean verdaderos detectores de los requerimientos populares, más que agentes de campañas políticas” (El Comercio, 2012-29-10, pág. 10).

En el texto se dijo que “una nueva crisis en el sector desnudó falencias que la millonaria propaganda no puede ocultar” (El Comercio, 2012-29-01, pág. 10) A más de revelar la realidad del sector hospitalario en el país, critica la utilización de la propaganda oficial, las cuales no pueden dar a conocer la realidad de la salud en el país.

3.1.3. Enfoque político

3.1.3.1. La Nulidad del juicio a Dahik

Fecha: 22 de enero de 2012

Denotación

El editorial enunció que “Alberto Dahik como ex vicepresidente de la república de Ecuador pidió asilo político a Costa Rica por tener una orden de prisión, ya que fue “acusado de desviar fondos públicos a cuentas privadas de sus cercanos colaboradores” (El Comercio, 2012-22-01, pág. 10) y enunció que el “Presidente Correa pidió su amnistía a la Asamblea Nacional Legislativa que nunca tramitó” (El Comercio, 2012-22-01, pág. 10). Se afirmó que otros ex presidentes al tener juicios en su contra puedan favorecerse de una amnistía.

Términos utilizados:

“La nulidad del juicio plantea grandes interrogantes no solo en el plano judicial sino en el político” (El Comercio, 2012-22-01, pág. 10) Al hacer uso de las palabras “grandes interrogantes” se generó duda sobre lo que realmente ocurre en torno al tema. Cuando se utilizó la palabra “grandes” se puntualizó en la importancia de las interrogantes y los lectores podrían exigir mayor información sobre el tema, es decir, su comportamiento o respuesta, pudo estar influenciado por este contexto.

Connotación y retórica utilizada

“Abre la puerta para que otros ex funcionarios busquen un camino parecido”. (EL Comercio, 2012-22-01, pág. 10) fue una metáfora que no se refirió a la puerta física, sino a la posibilidad de que otras personas acusadas por actos de corrupción o con problemas con la justicia puedan solicitar amnistía, en un futuro a las instancias correspondientes.

El sujeto fue el pedido de amnistía realizado por el señor Rafael Correa para el ex vicepresidente de Ecuador, Alberto Dahik, por ende el oponente fue la Asamblea Nacional que nunca tramitó dicho pedido.

3.1.3.2. Fútbol y política deben correr por separado

Fecha: 14 de enero de 2012

Denotación

El diario El Comercio inició el texto informando, que durante 12 años una sola directiva ha dirigido la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) y relacionó la polémica desatada entre los clubes provinciales con las instituciones tradicionales sobre la administración con exclusividad, así como los derechos de los partidos del campeonato.

El fútbol y la televisión son considerados como negocios por las inversiones realizadas para la transmisión del torneo ecuatoriano, aunque los directivos de la FEF pretendieron administrar los derechos del fútbol. Por ende se concluyó que “se siembra muchas dudas y abre suspicacias ante la posibilidad de que el poder político también controle el fútbol” (El Comercio, 2012-14-01, pág. 10)

Connotación y retórica:

“Fútbol y política deben correr separados” (El Comercio, 2012-14-01, pág. 10) fue una hipérbole (exageración), ya que el fútbol y la política no son seres humanos, para que realicen el ejercicio físico de correr.

“Siembra muchas dudas” (El Comercio, 2012-14-01, pág. 10) fue otra hipérbole que describió acerca de las dudas, desde luego, éstas no se pueden sembrar en un terreno de tierra para que produzcan flores o frutos, por lo tanto es una exageración.

“El fútbol y la televisión, como negocios” (El Comercio, 2012-14-01, pág. 10) fue una metáfora, ya que se indica que el fútbol y la televisión son bienes públicos, a pesar de que se les considera como negocio lucrativo.

3.1.3.3. La Concordia decide entre dos provincias

Fecha: 5 de febrero de 2012

Denotación

La Concordia es un cantón que se relacionó con las provincias de Pichincha, Esmeraldas, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, donde hubieron disputas políticas, exigencias pendientes y falta de control a la inseguridad en este territorio habitado por migrantes de varios rincones del país.

El editorial hizo hincapié sobre el creciente crimen organizado, enumeró también los problemas cotidianos: “no hay obra pública, agua potable, alcantarillado y hay un problema de insalubridad en pleno siglo XXI” (El Comercio, 2012-05-02, pág. 10)

El editorial dijo que las autoridades electorales convocaron a los comicios para definir a qué provincia desean pertenecer, y explicó que se esperaba a 1500 uniformados para salvaguardar a la ciudadanía y que “con ese proceso se cierren las heridas pasadas” (El Comercio, 2012-05-02, pág. 10)

En el texto se utilizó el siguiente término que podría describir una postura del medio:

“La obra pública deja mucho que desear y el agua potable que apenas llega a una minoría es una de las deudas pendientes en pleno siglo XXI que acarrea graves problemas de insalubridad” (El Comercio, 2012-05-02, pág. 10) Al utilizar las palabras: “deja mucho que desear” se realizó una crítica a la realidad de ese entonces y manifestó su desacuerdo, al explicar el problema de dotación del servicio de agua potable en el cantón la Concordia.

Connotación y retórica

La presente hipérbole: “En la arena política electoral” (El Comercio, 2012-05-02, pág. 10) se relacionó a la política electoral con la arena (donde se realizan batallas y contiendas) por la importancia que tuvo la consulta electoral en el cantón La Concordia, ya que sus habitantes tenían que decidir a qué provincia pertenecer a Esmeraldas o a Santo Domingo de los Tsáchilas.

Relató sobre los inconvenientes producidos, como la proliferación de actos violentos protagonizados por algunos grupos políticos, que se opusieron a la convocatoria de la consulta popular realizada por el Consejo Nacional Electoral.

“Se tiene a La Concordia como zona caliente” (El Comercio, 2012-05-02, pág. 10) Esta metáfora fue realizada por El Comercio al referirse sobre la violencia generada entre partidarios y opositores por la convocatoria para la consulta popular y no se refirió a que este territorio tiene un clima cálido tropical.

Identificación de mensajes ocultos y actantes

Según El Comercio: “La Concordia, al pertenecer a una provincia determinada, se evitaría en el futuro conflictos de diferentes índoles entre sus habitantes” (El Comercio, 2012-05-02, pág. 10). El sujeto identificado fue la consulta popular convocada por el Consejo Nacional Electoral y el objeto que fue la población de la Concordia al decidir a qué provincia desearon pertenecer, si Santo Domingo de los Tsáchilas o a Esmeraldas. Los ayudantes son los partidarios de pertenecer a Santo Domingo, mientras los oponentes son quienes han protagonizado hechos violentos para evitar que se realice dicho plebiscito.

El mensaje político oculto fue que otros gobiernos no tuvieron la voluntad política en solucionar el problema limítrofe, que se produjo entre Pichincha y Esmeraldas, ya que por varios años la Concordia fue considerada como el recinto más grande de Ecuador.

3.1.4 Enfoque internacional

3.1.4.1. Venezuela: La oposición define candidato

Fecha: 11 de febrero de 2012

Denotación

Este diario enunció que cinco candidatos de la oposición buscan enfrentarse a Hugo Chávez, quien buscó su reelección el 7 de octubre de 2012. Se dio a conocer por protagonizar un golpe de estado y después fue elegido gobernante en las urnas.

Se puede percibir en el discurso de El Comercio, que la oposición tuvo la misión de derrotar la popularidad de Hugo Chávez, a pesar del inmenso aparato de propaganda que ha construido durante años.

Términos:

“La alternabilidad propia de las democracias maduras podría ser la salida” (El Comercio, 2012-11-02, pág. 10) Con las palabras “democracias maduras” se expresó no solo lo que debe haber en un país para ser considerado como tal, sino sobre la importancia del mismo.

“La democracia en nuestro país, como en otros países latinoamericanos, sigue siendo una tarea y un reto enmarcados en un complejo proceso de interminables ajustes económicos y de crecientes reclamos sociales” (Schuldt, 1994, pág. 9), ya que esta realidad fue visible en el tema, tratado en este editorial, lo cual se ha definido por muchos años en la realidad ecuatoriana.

Connotación e identificación de mensajes ocultos y actantes

“Venezuela tiene que elegir a un candidato de consenso de la oposición, debido que Hugo Chávez se encuentra en el poder durante 12 años y se caracterizó por construir el populismo” (El Comercio, 2012-11-02, pág. 10)

El sujeto es la unidad de la oposición Venezolana para contar con un solo candidato de oposición de consenso, con el fin de vencer al presidente Hugo Chávez en las urnas. Los destinatarios fueron las personas que defendieron al capitalismo, que estuvieron en contra de la aplicación en Venezuela del socialismo del siglo XXI y buscaron en las urnas vencer a los “Chavistas” .

El Comercio afirmó que, “los candidatos tendrán que forjar una propuesta común, derrotar la popularidad de Hugo Chávez y el inmenso aparato de propaganda que ha construido el populismo durante años” (El Comercio, 2012-11-02, pág. 10), por ende, se percibió que este medio no estuvo de acuerdo con que Hugo Chávez siga gobernando la república de Venezuela.

3.1.4.2. Cubanos de paso

Fecha: 31 de marzo de 2012

Denotación

En el inicio de este editorial se señaló que “la presencia de cien mil ciudadanos cubanos que han pasado por Ecuador desde hace cinco años” (El Comercio, 2012-31-03, pág. 10), debido a la aplicación de una política de fronteras abiertas llevada a cabo por el gobierno de Rafael Correa, que fue aprobada en la Constitución de Montecristi y ratificada por la mayoría del pueblo ecuatoriano en las urnas.

“Los ciudadanos cubanos que se quedaron en nuestro país deben pasar penurias al vivir en situaciones de hacinamiento, no consiguen un trabajo estable y sobretodo son explotados por no tener los papeles en regla” (El Comercio, 2012-31-03, pág. 10)

Para este medio “es una ironía que en nuestro país se discrimine a los ciudadanos extranjeros, ya que son condenados a éxodos involuntarios” (El Comercio, 2012-31-03, pág. 10), por lo tanto deben ejecutarse políticas de Estado para evitar la explotación a los migrantes extranjeros, que vienen al país.

En el texto se utilizó el siguiente término que podría describir una postura del medio:

La ciudadanía universal, proclamada en principio de modo ingenuo, precipitó la llegada de extranjeros. En muchos casos las autoridades se percataron tarde del problema que se estaba ocasionando e instauraron visas para nueve países. (El Comercio, 2012-31-03, pág. 10)

La palabra “ingenuo” significa inocencia o ausencia de malicia o experiencia y en este caso, su uso hace pensar en una decisión no bien fundamentada que llevó a las consecuencias que fueron explicados en el texto (llegada de extranjeros e instauración de visas para nueve estados).

Connotación y retórica

“El discrimen y la falta de oportunidades de trabajo” (El Comercio, 2012-31-03, pág. 10) fue una metáfora para dejar en claro, que los ciudadanos cubanos vivieron el

discrimen y la falta de oportunidades de trabajo en Ecuador al dejar su país de origen. Esto fue una gran preocupación, ya que se presenta la realidad de que varios ciudadanos ecuatorianos no se encontraron preparados para convivir y adaptarse a otras culturas, en este caso la cubana.

Identificación de mensajes ocultos y actantes

El sujeto fue la política de fronteras abiertas aplicado por el régimen de Rafael Correa y el objeto fueron las penurias que en Ecuador deben pasar los señores migrantes cubanos. Los oponentes son los países de Costa Rica y Panamá porque se sienten afectados, debido a que la mayoría de cubanos quieren llegar a los Estados Unidos para tener una mejor vida, por ende el ayudante fue el gobierno ecuatoriano al permitir la presencia de ellos en el país.

En este texto se afirmó que:

El discrimen y la falta de oportunidades de trabajo de acuerdo a parámetros mínimos también los sufren muchos ecuatorianos obligados a ir a otros países en busca de mejor fortuna, y es una ironía que en nuestro país se discrimine a los ciudadanos que vienen de otras partes (El Comercio, 2012-31-03, pág. 10)

Este discurso al indicar que muchos ecuatorianos se ven obligados a ir a otros países en busca de mejor fortuna hizo referencia a las necesidades del país y a la vez llamó la atención a la ciudadanía sobre lo irónico de discriminar.

3.1.5. Seguridad

3.1.5.1. El narcotráfico acecha

Fecha: 04 de marzo de 2012

Denotación

El gobierno de Ecuador solicitó el apoyo a las Fuerzas Armadas (FF.AA) para evitar el desborde del control al crimen organizado proveniente de Colombia, México y Perú, aunque desde el interior de nuestro país “se embarcan grandes cargamentos de drogas e incluso se dio el hecho de la narco valija diplomática que se envió a Italia” (El Comercio, 2012-04-03, pág. 10)

El narcotráfico fue un tema complejo, porque las instancias gubernamentales no han podido abolir en el territorio ecuatoriano y se utilizaron los siguientes términos:

“Las FF.AA. alertan al país sobre el riesgo de que el crimen y el narcotráfico se desborden. La sociedad y el mando político deben reaccionar” (El Comercio, 2012-04-03, pág. 10) Con las siguientes palabras: “deben reaccionar” el medio hizo un llamado de atención a la gente y al poder político y expresó sobre la importancia que este tema tuvo en la vida cotidiana de la gente.

Connotación y retórica

Esta hipérbole “La Fuerza Pública no tiene brazos suficientes para acometer contra el flagelo” (El Comercio, 2012-04-03, pág. 10), consideró a la fuerza pública como a una persona que cuenta con brazos (anatomía), aunque en realidad buscó alertar a la ciudadanía ecuatoriana que el narcotráfico y el crimen organizado no han podido ser controlados por el estado ecuatoriano.

3.1.5.2. La investigación de la valija

Fecha: 11 de marzo de 2013

Denotación

El Comercio afirmó que fue un escándalo terrible, el hallazgo de cocaína en una valija diplomática ecuatoriana con destino a Italia y se llamó a la lucha a toda la sociedad ecuatoriana para combatir a este tipo de delito, con el fin de que no se repita nunca más. Se usaron estos términos para describir la postura del medio:

“Se ha intentado minimizar la responsabilidad sobre la elaboración de un reglamento que parece copiado del documento oficial peruano”. Al usar las palabras “minimizar la responsabilidad” (El Comercio, 2012-11-03, pág. 10) si bien no se nombra a ningún ser humano en específico, se habló de la responsabilidad que recae en alguien o algunas personas sobre este tema.

“En cuanto a otro tipo de material como el de promoción cultural sorprende que en el mencionado reglamento éste sea motivo de excepciones en el control. Es uno de los temas que se debe investigar exhaustivamente. Las autoridades deben establecer responsabilidades y la justicia hallar a los culpables, con la Fiscalía a la cabeza”. (El

Comercio, 2012-04-03, pág. 10) Al usar la palabra “sorprende”, se da a entender que se trata de una realidad que no debería darse y necesita de investigación.

Connotación

El sujeto fue el gobierno con sus instancias al no poder evitar que la droga (objeto) y sus mafias “inunden” el Ecuador con este material prohibido, los oponentes fueron los carteles internacionales y el ayudante fue la sociedad que debe ayudar a combatir este tipo de delito para evitar en el país del uso de drogas, ya que perjudica la salud de sus ciudadanos.

CONCLUSIONES

1. El diario El Comercio es un medio de comunicación masivo de carácter impreso, que tiene cierto poder en influenciar a sus lectores, a través de la publicación de varios géneros periodísticos. Fue uno de los diarios más conocidos en el Ecuador (especialmente en la Serranía ecuatoriana) por poner a circulación diaria de aproximadamente 80.000 ejemplares. Al publicar un editorial al día buscó informar a sus audiencias su opinión institucional con respecto a las realidades nacionales e internacionales.
2. Durante este período de estudio, los editoriales de el diario El Comercio buscó analizar las coyunturales nacionales y extranjeros para captar la atención de sus públicos, por lo tanto en varias ocasiones pudo ser vehículo orientador o desorientador de la información, por ende este medio de comunicación informó temas que generaron debate en la opinión pública.
3. Se sugiere que las diferentes facultades de comunicación de las universidades de Ecuador con sus distintos actores deberían estudiar el editorial como un género periodístico, para que los discursos políticos generen conciencia social y no confusión en las sociedades, porque a veces no se informa ni se comunica con la verdad de los hechos.

RECOMENDACIONES

1. Es importante que los medios de comunicación social posicionen en la mentalidad de sus usuarios la idea que el editorial es un género periodístico de opinión y tiene la categoría de información, por ende, los lectores de los editoriales deben leerlos con cautela.

Dentro del sistema escolar ecuatoriano en todos sus niveles se debe enseñar leer críticamente los editoriales y a toda la población. Existe la diversidad de opiniones de acuerdo a la temática tratada para generar conciencia social y crítica en la opinión pública, cuando se reconoce la objetividad con respecto a la subjetividad, desde la pluralidad.

2. Los dueños de los medios de comunicación deben tener conciencia de su incidencia en los lectores al manejar adecuadamente la información con responsabilidad social. Al ser medios públicos, privados o comunitarios tienen que administrar de manera ética las informaciones, debido que cuentan con un alto poder de persuasión en las sociedades, por ende a sus audiencias deben narrar con veracidad los hechos y ser entes comunicativos.

LISTA DE REFERENCIAS

- Acosta, A. & Martínez, E. (2009). *El buen vivir: Una vía para el desarrollo*, Quito. Abya Yala.
- DÁVALOS, P. (2008). *Reflexiones sobre el sumak kawsay (el buen vivir) y las teorías del desarrollo*, ED Alainet.
- Dijk, T. (1990). *La ciencia del texto*, Barcelona. Paídos.
- Eco, H. (1977). *Tratado de Semiótica General*, Barcelona. Ed. Lumen.
- Aguinaga, S. (2010). *Practiquemos el Arte de Escribir*, Quito. Impresión Quality Print Cía. Ltda.
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*, México.
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Madrid. Alberto Corazón Editor.
- Beinnstein, J. *El largo Crepúsculo del capitalismo*, Buenos Aires. Cartago.
- Choquehuanca, D. *25 postulados para entender el Vivir Bien* (manuscrito sin fecha).
- Clark, W. (1966). *El Periodismo Futuro en la Comunicación de Masas*, Buenos Aires. Editorial Troquel.
- Clause, R. (1968). *Sociología de la Información*, Quito.
- Cardoso, F & FALETTO, E. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*, México DF. Siglo Veintiuno Editores.
- Celso, F. (1964). *Desarrollo y subdesarrollo*?. Eudeba.
- Dávalos, P. (2008). *El Sumak Kasway (Buen Vivir) y las censuras del desarrollo*. ALAI, América en Movimiento.
- De Miguel, A. (1982). *Sociología de las Páginas de Opinión*, España. Editorial ATE.
- De Souza, S. (2010). *Hablamos del Socialismo del Buen Vivir*. ALAI, América en Movimiento.

- Dijk, T & Mendizábal, R. (1999). *Análisis del discurso social y político*, Quito. Editorial Abya – Yala.
- Dijk, T. (2001) *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la Información*, Barcelona.
- Dijk, T. (2005). *Las estructuras y funciones del lenguaje*, México. Editorial Siglo XXI.
- Giddens, A. (2002). *Consecuencias de la Modernidad*, Madrid. Alianza Editorial.
- Luhmann, N. (1991). *Sistemas sociales, México*. Universidad Iberoamericana, Alianza Editorial.
- Gerber, L. (2006). *Desarrollo Sostenible*, Alemania. Ed. Comunidad Europea.
- Gil, M. (2007). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, Madrid. Editorial Madrid.
- Greimas, A. (1987). *Semántica estructural*, Madrid. Gredos.
- Gudynas, E. (2009). *El mandato ecológico – derechos de la Naturaleza y políticas ambientales en la nueva Constitución*, Quito. Abya Yala.
- Herrera, J. (2006). *Teorías de pragmática de lingüística textual y de análisis del discurso*”, España.
- Hinkelammert, F. (2006). *El Sujeto y la Ley. “El retorno del sujeto oprimido”*, Caracas.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias*, Barcelona. Editorial Paídos.
- Núñez, L. (1997). *Lenguaje y Comunicación para una Teoría de la Redacción Periodística*, Madrid. Ediciones Pirámide.
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa, Intiyan*, Quito. Ediciones - CIESPAL.

Pimentel, L. (1998). *El relato en perspectiva. Estudio de la teoría narrativa*, México. Edit. Siglo XXI.

Renkema, J. (1999). *Introducción sobre los estudios del discurso*, Barcelona. Editorial Gedisa.

Santamaría, L & Casals, M. (2000). *La Opinión Periodística*, Madrid. Editorial Fragua.

Schuldt, J. (1994). *Elecciones y política económica en el Ecuador*, Quito. Ediciones, Magenta Diseño Gráfico y Offset Gráficas Araujo.

Vivaldi, M. (1993). *Géneros Periodístico*, España. Editorial Paraninfo.

Vela, G. (1993). *Investigación, Mensajes y Audiencias*.

Zechetto, V. (2002). *La Danza de los Signos. Nociones de Semiótica General*, Quito. Ediciones Abya Yala.