

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

TEMA:
LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES EN
BASE AL MODELO SALESIANO (SISTEMA PREVENTIVO) A TRAVÉS
DE LA RADIO ESCOLAR EN EL COLEGIO DOMINGO SAVIO EN HAITÍ

AUTORA:
JUDITH ST SURIN

DIRECTOR:
LEONARDO GABRIEL OGAZ ARCE

Quito, junio del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora

Quito, junio del 2014

Judith St Surin

PP1638907

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a Dios quien ha hecho posible la realización de este sueño tan preciado, al darme la fuerza, el aliento y el ánimo para llevar adelante esta meta a pesar de los obstáculos encontrados.

La dedico también a Christine St Surin Célestin, quien se sacrificó por darme acceso a la mejor educación posible, es mi maestra y modelo en la vida. Mis hermanos y primas-hermanas por animarme siempre a ser y querer más en la vida.

A los salesianos de Haití, Ecuador y Colombia, en particular los padres Jacques Charles, Ducange Sylvain, Jeannot Jean Sylvain, Mytilien André; Marcelo Farfán, Mons. Alfredo Espinoza, Jorge Molina; difunto Fernando Peraza Leal y Jaime Morales; y las salesianas de Haití, por su apoyo moral, por creer en mis capacidades y potencialidades.

A todos mis amigos quienes están siempre allí para mí y nunca se cansan de apoyarme en mis decisiones y mis proyectos.

A todos los de Ecuador, mis compañeros de la universidad, sobre todo mis profesores por su comprensión, paciencia y ánimo en los momentos difíciles.

Judith St Surin

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y EDUCOMUNICACIÓN	2
1.1. Aproximación conceptual de la comunicación y educación	2
1.1.1. El funcionalismo	2
1.1.2. Para la comunicación	2
1.1.3. Para la educación.....	4
1.2. El estructuralismo.....	5
1.2.1. Para la comunicación	5
1.2.2. Para la educación.....	6
1.3. La teoría crítica.....	7
1.4. El pensamiento latinoamericano	8
1.4.1. Paulo Freire y el pensamiento latinoamericano	12
1.4.2. La Teoría Acción Comunicativa	14
1.5. La Educomunicación.....	16
1.5.1. Inicios, características y particularidad de la educomunicación	16
1.5.2. El proceso enseñanza – aprendizaje	20
1.5.2.1. La enseñanza	21
1.5.2.2. El Aprendizaje.....	22
1.5.3. Del educador al educando, proceso de construcción de conocimiento ...	23
1.5.4. Educomunicación y desarrollo	24
1.5.5. Educomunicación y las nuevas tecnologías	28
1.6. La Radio como herramienta del proceso enseñanza – aprendizaje.....	31
1.6.1. Importancia e influencia de la radio en los procesos comunicativos de los jóvenes.....	31
1.6.2. El lenguaje radiofónico y el lenguaje juvenil.....	33
CAPÍTULO II	35
EL MODELO SALESIANO, SISTEMA PREVENTIVO	35
2. Realidad actual de la educación en Haití y Colegio Domingo Savio.....	35

2.1.	Los orígenes del Sistema Preventivo.	38
2.1.1.	Biografía de Don Bosco	38
2.1.2.	Don Bosco, los estudios y el sacerdocio	40
2.1.3.	Inicios del oratorio	42
2.1.4.	El sistema preventivo, una herencia.....	44
2.2.	Los propósitos del modelo educativo salesiano	45
2.2.1.	Buen cristiano.....	47
2.2.2.	Honesto ciudadano	48
2.3.	El sistema preventivo en el contexto actual de la educación	51
2.4.	La formación de los jóvenes.....	52
2.4.1.	El aspecto humano	52
2.4.2.	El aspecto socio-educativo y cultural.....	54
2.5.	Los jóvenes y las nuevas tecnologías	55
	CAPÍTULO III.....	58
	LA PROPUESTA RADIOFÓNICA.....	58
3.1.	Diseño de la propuesta	58
3.2.	PRIMER PROGRAMA	61
3.3.	SECUNDO PROGRAMA	68
3.4.	TERCER PROGRAMA.....	76
	CONCLUSIONES.....	86
	LISTA DE REFERENCIAS	88

RESUMEN

La educomunicación es un referente concreto de una educación para la comunicación, es decir que inserte a las nuevas tecnologías y programas mediáticos a las aulas, como un instrumento alternativo que desarrolle la capacidad crítica y consciente de los sujetos en el proceso de su aprendizaje. Juntar la educación y la comunicación con el objetivo de lograr que los sujetos sean responsables y participativos, con capacidad crítica, capaces de cuestionar los mensajes que emiten los medios de comunicación es el propósito de la educomunicación.

Haití es un país en vías de desarrollo, que tiene que entrar en este nuevo milenio con todas las capacidades y cumpliendo con todos los requisitos del tiempo. Sin embargo, lo primordial para alcanzar tal meta es tener gente bien formada, gente con un bagaje intelectual, social, espiritual suficiente para volver realidad el sueño de ver, un Haití desarrollado y orgulloso de serlo.

Por tanto, es interés de todos invertir en la formación de nuestra juventud para, desde temprano, enseñarles las mejores pautas para una verdadera comunicación. Con el sistema preventivo aplicado en los colegios salesianos cuyo carisma son: Razón, Religión y Amor; formar, forjar buenos cristianos y honestos ciudadanos, los frutos de esta inversión se darán tanto en el presente como en el futuro haciendo viable un desarrollo sostenible y consecuente como lo aspiraba Don Bosco para sus muchachos.

Nos queda claro que este desarrollo debe venir desde los núcleos como la familia y la escuela. Por eso, proponemos una praxis de la educomunicación y el sistema preventivo que, con una concepción humanista-cristiana, ayuda al joven a utilizar los medios de comunicación para, desde el presente, ser protagonista de la construcción de su futuro y al mismo tiempo el futuro y desarrollo de su entorno.

ABSTRACT

The educomunicación is a concrete modal of an education for the communication, that is to say that it inserts to the new technologies and media programs to the classrooms, as an alternative instrument that develops the critical and conscious capacity of the students in the process of their learning. To join the education and the communication with the aim to achieve that the students are responsible and participative, with critical capacity, capable of questioning the messages that emit the mass media is the intention of the educomunicación.

Haiti is a developing country, who has to enter this new millennium with all the capacities and expiring with all the requirements of the time. Nevertheless, the basic thing to reach such a goal is to have formed well people, people with an intellectual, social baggage, spiritual sufficiently to turn reality the dream of seeing, a Haiti developed and proud to it be.

Therefore, it is of the interest in all undressing in the formation of our youth for, from early; teach her the best guidelines for a real communication. With the preventive system applied in the colleges Salesian which loudly are Reason, Religion and Love, form, forge good Christian and honest citizens, the fruits of this investment will be given so much in the present as to the future making viable a sustainable and consistent development like Don Bosco was aspiring for his boys.

And we still have clear that this development must come from the nucleuses as the family and the school. Because of it we propose a practice of the educomunicacion and the preventive system that with a humanist - christian conception of the young person helps her to use the mass media for, from the present, to be a protagonist of the construction of their future and at the same time the future and development of their environment.

INTRODUCCIÓN

Al proponer una praxis entre la educomunicación y el sistema preventivo, intentaremos poner las pautas, elaborar propuestas de gran importancia en este siglo y capaces de ser realizados en nuestro entorno y realidad haitiana.

Las necesidades de desarrollo de Haití como país atrapado entre la modernidad y la post-modernidad y que tiene que responder a los requerimientos de estas dos etapas, son grandes. Por tanto, no se puede entrar y tampoco desempeñarse en el siglo XXI – etapa culminante de la post modernidad – sin repensar las bases de nuestro sistema educativo, es decir, una educación pensada desde la comunicación y los medios de comunicación que se tienden a confundir con la comunicación en sí y no como las herramientas para generar y facilitar la comunicación que son en realidad.

El sistema educativo haitiano todavía es bancario, no obstante, los esfuerzos para que cambie esta situación son laudables. Pero, las instituciones educativas que buscan entrar al nuevo milenario implementan el uso de las TIC's en las aulas, ¿pero es eso todo lo que necesitan para preparar a los alumnos? Por supuesto que no. Porque no basta tener a las máquinas y usarles para fines de entretenimiento y simplemente técnicas.

A través de la propuesta educomunicativa; es decir, una educación para la comunicación que posibilita también una comunicación dialógica, retroalimentativa, se permitirá alcanzar una educación que favorece los procesos educacionales determinantes para el ingreso y la sobrevivencia de la postmodernidad. Por tanto, el Estado tendrá que implementar las instituciones escolares de infraestructuras necesarias, ordenadores con software al día y sobre todo profesores y guías capaces de enseñar a los alumnos como usar los mismos a fines educativos y comunicacionales.

Así se podrá prevenir todos los males que por falta de canalización, mal uso de las TIC's y los medios de comunicación, además de la mala gestión política que sufre el país especialmente la juventud que representa la mayor parte de la población.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y EDUCOMUNICACIÓN

1.1. Aproximación conceptual de la comunicación y educación

1.1.1. El funcionalismo

1.1.2. Para la comunicación

“Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas. Así, la función de una institución social cualquiera, es satisfacer alguna o algunas de estas necesidades” (Paoli, 1997, pág. 19).

Vivimos en una sociedad cuya interacción es regida por la comunicación. Por tanto, la comunicación cumple una función social, es decir, un rol de puente que posibilita y satisface las necesidades de relacionarse de las personas. Así mismo, “la comunicación como proceso social e interpersonal de intercambios significativos, es la interconexión significativa que emplea diversas posibilidades y medios para realizarse” (Ogaz, La comunicación una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno, 2002, pág. 7).

Charles R. Wrihht, al analizar la teoría funcionalista de la comunicación, señala varios niveles como:

- a- Los modos de comunicación con o sin los medios de comunicación
 - b- El establecimiento de las condiciones para una investigación funcional de los modos de comunicación y
 - c- Ver la organización institucional de los medios masivos de comunicaciones.
- (Paoli, 1997, pág. 20).

Dicho así, para satisfacer la necesidad de expresarse o entenderse por alguna razón el hombre ha desarrollado diversos modos de comunicación a través de códigos y lenguajes que a lo largo del tiempo fueron convertidos en recursos de autorregulación de la sociedad. Y como lo expresaron West y Turner: “La comunicación depende de nuestra habilidad para entendernos unos a otros, a pesar de

que nuestra comunicación puede ser ambigua, el objetivo principal es entendernos” (West, Turner, & McGraw, 2005, pág. 3)

Ahora bien, la teoría funcionalista se basa en el estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación en los individuos. Con base a esto, Lasswell nos dice que la característica funcionalista de los medios de comunicación se resume en tres grandes funciones sociales que son:

- a- La vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen.
- b- La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno y
- c- La transmisión de la herencia social. (Lasswell, 1948)

Lo que en otras palabras significa que los medios de comunicación dan prestigio y refuerzan las normas sociales.

Sin embargo, no se puede apartar la cuarta función que añadieron Lazarsfeld y Merton

- d- El entertainment o entretenimiento.

Pero al añadir esta función, Lazarfeld y Merton dejaron entrever la posibilidad de unas disfunciones dentro mismo de estas funciones latentes y manifiestas. Unas disfunciones que narcotizan a la sociedad, es decir, que absorban todo el tiempo del hombre con una sobreinformación que no le deja tiempo de reaccionar y actuar referente a ello. Y, a pesar de ser consciente de los problemas que generan los medios de comunicación en su vida, no hace nada para resolverlos.

Lasswell sostiene que los medios de comunicación actúan según la teoría de la “aguja hipodérmica”, es decir, que los medios de comunicación inyectan un flujo de información, publicidad, propaganda y todo lo que le sirve para alejar a la sociedad de la realidad y ésta se queda impotente frente a estos bombardeos, no retroalimenta lo absorbido por los medios para escoger de manera crítica lo que le sirve de lo que no. La teoría de la aguja hipodérmica se resume en estas palabras de Wright cuando dice que “Cada miembro del público de masa es personal y directamente atacado por el mensaje” (Wright, 1975, parr. 1).

En otras palabras, el público recibe los mensajes de los medios de manera uniforme pero las reacciones inmediatas y directas serán identificadas en función de los estímulos inyectados en cada persona en particular.

1.1.3. Para la educación

En el dominio de la educación, el funcionalismo tiene una base filosófica, pues uno de sus pensadores más destacado es Emile Durkheim quien sostiene que la función colectiva de la educación es adaptar al niño al medio social, convertirlo en un individuo útil dentro de la sociedad; porque el sistema educativo es el que mantiene el orden social. Por tanto, esta teoría es caracterizada por el carácter utilitario que asigna a las acciones que deben sostener el orden establecido en las sociedades, estudia a la sociedad como un sistema.

Emile Durkheim cataloga a la educación como algo funcional al sistema social es decir que en sus tres dimensiones que son la acción, el proceso y la institución, la educación corrobora a la preparación de las partes que deben no solamente realizarse sino también realizar su función en ella. Durkheim ve a la educación como acción cuando se hace la utilización de los símbolos; como proceso cuando genera transformación de manera permanente y continua, y al final como una institución cuando dispone y utiliza métodos.

A través de la educación se establecen y comprueban los hechos sociales que Durkheim menciona en sus escritos, es decir, que la educación cumple con su función de preparar, de adaptar a los educados al medio social, convirtiéndolos en seres útiles para la sociedad. Así mismo, se convierten en Ser hechos cuando la independencia del educado se manifiesta de manera consciente. Y, si son hechos coercitivos se reflejan por su capacidad de refrenar o reprimir a la necesidad.

1.2. El estructuralismo

1.2.1. Para la comunicación

El estructuralismo tiene su base en la semiología desarrollada por Ferdinand de Saussure quien considera que la lengua es una institución social, es decir, que la lengua es, un sistema organizado de signos que expresan ideas, una representación del aspecto codificado del lenguaje.

Por tanto, el estructuralismo pretende desarrollar modelos para el análisis, el estudio de los relatos - discursos de los medios de comunicación por lo cual se necesita de los dos componentes fundamentales de la lingüística que son el significante y el significado por una parte y por otra parte la denotación y la connotación. No olvidamos que la lengua es un sistema de signos y, cada uno de estos signos que puede ser imágenes, gestos, sonidos, objetos, presentando un doble aspecto, uno perceptible, audible (significante) y otro que hace referencia al contenido del anterior, es decir, el aspecto material, real de lo percibido. “El estructuralismo pretende reconstruir las reglas que dan significado a las acciones, a los objetos, a las palabras, en un proceso de comunicación social” (Paoli, 1979, pág. 41).

El estructuralismo aparece como un método de las ciencias humanas y sociales. Este método ve al ser humano como un sistema y dicho sistema tiene una estructura que, de hecho, es lo que interesa y hay que conocer. Para Piaget:

Una estructura es un sistema de transformaciones que en cuanto sistema supone ciertas leyes (en oposición a las propiedades de los elementos) Y que se conserva o enriquece a través del propio juego de sus transformaciones, sin que éstas vayan más allá de sus fronteras o recurran a elementos exteriores. En una palabra, una estructura implica los tres caracteres de totalidad, transformación y autorregulación” (Jean, 1968, pág. 54).

Las relaciones que se dan en la sociedad son un sistema complejo de comunicación. Entre las personas pertenecientes a distintas estructuras sociales los significantes son diferentes por tanto evocar en común los mismos sentidos y significados resulta ser mínimo. No obstante, a través de las reglas que busca el estructuralismo, se puede

encontrar las interrelaciones que hacen que se pueda producir significados con sentidos comunes a todos. Son el conjunto de estas interrelaciones lo que produce el sentido y, de las reglas, emergen las normas sociales que fomentan las bases de la estructura social.

Las estructuras son principios de explicación, es decir, que en sí mismas, son formas inconscientes, pre-reflexivas y colectivas, que están en la base de todo el comportamiento humano y de todas las operaciones mentales, que son inaccesibles a la observación inmediata. A recordar que el estructuralismo se caracteriza por un método de comprensión que toma como modelo las ciencias exactas y aplica las estructuras lógicas y matemáticas al análisis del pensamiento y del comportamiento humano.

1.2.2. Para la educación

En la educación el estructuralismo permite a los educadores establecer una estructura que ayude a los educandos a entender y retener informaciones importantes porque si bien que el estructuralismo entiende que los sentidos engañan, la comunicación que se da en los salones de clases se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas que faciliten el descubrimiento de las interrelaciones creadoras del sentido en sí y las reglas que constituyen las normas sociales.

Se podría resumir al estructuralismo tanto al nivel de la comunicación como la educación con las palabras de Talcott Parsons citado por Luis Beltrán Prieto Figueroa cuando Talcott el esquema del AGIL que se refiere a cuatro elementos imperativos para el funcionamiento de todo sistema.

A) Adaptación: todo sistema debe ser capaz de abordar las situaciones externas debe adaptarse a su entorno y adaptar el entorno a sus necesidades.

G) (Goal Attainment): capacidad para alcanzar las metas sistema que se encarga de definir y alcanzar las metas fundamentales.

I) Integración: el sistema debe regular la integración entre sus componentes y entre los otros imperativos funcionales A, G y L.

L) **Latencia** (mantenimientos de patrones): un sistema debe mantener, proporcionar y renovar la motivación de los individuos como también las pautas culturales que los integran. (Prieto Figueroa, 2013, párr. 11-14).

1.3. La teoría crítica

La teoría crítica es una teoría que al mismo tiempo que aspira a una comprensión de la situación histórico-cultural de la sociedad, aspira, también a convertirse en fuerza transformadora en medio de las luchas y las contradicciones sociales (Osorio, 2007).

Esta teoría vio lugar en un momento socio-cultural y político muy cuestionado. Sus pioneros, Adorno, Horkheimer, Marcuse y más, van en contra del método marxista que se complace en la formulación de dogmas y preceptos mientras que no reaccionan frente a lo sucedido en la sociedad. La teoría crítica se quiere una teoría comprometida y militante sobre la realidad y la comunicación, capaz de conducir a la acción (Orosa & Zosé López Garcia, 2011).

La industria cultural tiende a homogenizar todo y todos, a través de ella se obtiene una cultura de massa. Los medios tienen todo planeado, tienen previsto en sus programas algo para todos y cada uno de manera que nadie pueda escapar. Según Marx, “citado por Terrero, los que tienen intereses materiales saben que, para dominar los recursos materiales hay que dominar las conciencias: es una condición necesaria” (Terrero, 2006, pág. 61). Por tanto, los medios y sus dueños necesitan mantener a toda la superestructura societal bajo una misma ideología, manteniendola en una visión distorsionada de la realidad.

En vez de producir resistencia al sistema social inconforme a sus necesidades, las personas se alienan a la cultura de massa, a los medios de comunicación que mercantilizan la cultura. La sociedad deja de ser crítica, racional.

La teoría crítica se apropia de la distinción entre razón y entendimiento. Entiende que la razón lleva las determinaciones conceptuales finitas del entendimiento, hacia su auténtica verdad en una unidad superior, que para la teoría crítica es la reflexión

filosófica o racional. Con la razón pensamos, con el entendimiento conocemos (Osorio, 2007).

No es sin razón que Adorno concibe a la sociedad como una estructura con tres planos: económico, cultural y político. Pero es en la superestructura que se hace la producción de contenidos y formas de pensar; mientras que en la tercera estructura, en donde se encuentran los aparatos ideológicos de control – la Iglesia, la escuela –, entre los cuales se ubican a los medios de comunicación, que se encargan de buscar todas las formas humanamente posibles de controlar a las masas mediante los productos de consumaciones que generan la superestructura mejor llamada la industria cultural.

Es esta industria cultural el talisman inoptizador que controla a las masas. Por caracterizarse por sus contenidos privados de originalidad, monotonos y repetitivos, incapaces de provocar cualquier esfuerzo cerebral o simplemente incitar el pensar reflexivo del auditorio o mejor dicho el pensar crítico que suscita según Freire “la permanente transformación de la realidad, con vistas a una permanente humanización del hombre” (Freire, 1970, pág. 12). En cambio, esta industria solo busca mantener a la masa en estado de completa dependencia sin sentido crítico, en un pensar ingenuo diría Freire.

1.4. El pensamiento latinoamericano

El pensamiento latinoamericano surgió con una polémica sobre la esencia de lo humano y la relación que pudiera tener ésta con los indígenas del continente americano (Navarro, 2000). A su llegada en América, los conquistadores se negaron a reconocer a los habitantes de América como seres humanos por razones teológicas. La alteridad no era su fuerte, no aceptaron a este otro como igual a ellos, por tanto, categorizaron a los indígenas de entes inferiores incapaces de establecer, peor organizar y dirigir una sociedad en base al modelo europeo, en consecuencia, son vistos como inferiores y, para remediar a eso habría que dominarles enseñándoles el camino a seguir.

Siempre ha existido este abismo entre América Latina y el Occidente. Un pensamiento latinoamericano, consistiría en dejar de lado los modelos socio-político-económicos y culturales que nos imponen el occidente y para eso salir del sistema capitalista.

La Alianza para el Progreso, proyecto estadounidense, que se proponía mejorar la vida de todos los habitantes del continente tomando medidas de carácter social, político y económico basado en el supra modelo occidental fracasó. Pero perdure el abismo. El programa de “asistencia” Alianza para el Progreso lanzado por los Estados Unidos, con el gobierno de John F. Kennedy, como una ayuda económica y social para América Latina no significó el desarrollo de los países latinoamericanos. Pues, la Alianza para el Progreso no fue más que un instrumento de dominación política y de dependencia económica para los países tercermundistas.

Las crisis políticas y socioeconómicas, sirvieron para duplicar la pobreza, afectando los sistemas de comunicación; se podría ver lo bueno de eso al propiciar el surgimiento de los medios alternativos, porque despertó en los pensadores latinoamericanos la necesidad de encontrar una forma de comunicar la inconformidad que se vivía con la dada situación, es decir, los efectos de la Alianza para el Progreso generaron la contestación de la gente frente a estos problemas. Una contestación difundida a través de la poesía, la radiodifusión, el teatro callejero, los murales.

El programa de la Alianza para el Progreso previa conceder en 10 años una ayuda de 20 mil millones de dólares a los países del hemisferio americano; esta asistencia debía, en efecto, reforzar la empresa de capitales americanos sobre la economía de los países de América Latina (Deler, 1992, pág. 25).

Este nuevo contexto internacional surgía cuando la evolución del capitalino en las grandes metrópolis económicas exigía un nuevo despliegue de inversiones. Esto explica el interés de las trasnacionales en el sector industrial de los países dependientes, aprovecharon del bajo costo de la mano de obra, y el traspaso de

antiguas tecnologías. Este programa significó la alta deuda externa. Esto demuestra la falsedad de una asistencia para el desarrollo de América Latina.

Por eso, el surgimiento de los medios de comunicación alternativos, para resistir la dominación del imperialismo llegó a propósito. Pues, a principios de los 70 se manifiestan diversas propuestas para el desarrollo desde las comunicaciones y desde la educación. Por lo tanto, la comunicación viene a ser un proceso sustancial de los procesos sociales y políticos fundamentales para el desarrollo nacional y la liberación. Para concretar esto, el papel de la educación como elemento libertador cobra una importancia clave.

La comunicación percibida como una herramienta para el desarrollo de los pueblos colonizados, en la cual el elemento de la crítica es fundamental. Pues, los medios de comunicación inciden en el pensamiento del otro para transformarlo en un sujeto activo, con capacidad reflexiva. Un sujeto crítico, libre de manipulación que cuestione todo proceso de conquista.

Si los medios de comunicación pueden servir para manipular también pueden servir para liberar a través de la educación, dicho entre otros términos por Paulo Freire. Ésta es una nueva mirada de los medios de comunicación o simplemente de la comunicación en sí. Esto explica cómo a partir de los años 80, algunos comunicadores van a repensar la comunicación alternativa o para el desarrollo como se lo quiera llamar, van a aparecer nuevas teorías de la comunicación, un pensamiento latinoamericano que surge desde la realidad propia de América latina.

Se empieza a pensar la comunicación desde una posición crítica, generar nuevas formas de pensar a los medios desde la comunicación, desde una perspectiva latinoamericana. Si la comunicación alternativa converge hacia el desarrollo se tiene que ver al desarrollo a partir de la educación – que es fuente de todo cambio verdadero – lo que sin embargo requirió una planificación estratégica, en la cual se necesitó definir la misión y la visión para así enfocarse en los objetivos que se quiere lograr en cuanto desarrollo. Al promover la educación, una educación popular que se acentúa sobre dos bases constitutivas y esenciales es decir “que los sujetos involucrados en la práctica educativa sean miembros de grupos populares y que esta

práctica sea orientada hacia un sentido de transformación social” (Reyes García , 1995, pág. 55).

Freire enfatiza el valor de la palabra en el hecho educativo, es decir, a través de la palabra, el diálogo se construye el camino hacia la deshumanización, la desalienación de la sociedad y así propiciar la liberación y emancipación verdadera de América Latina (Peña Maldonado, 2008, pág. 28).

“El desarrollo es un compromiso social” nos dice Rosa Maria Alfaro (Alfaro, 2006, pág. 5). Pues, hablar de alternativa es referirse a un cambio o alterar el orden de las cosas y hablar de desarrollo vuelve a lo mismo. Entonces la comunicación para el desarrollo es una comunicación que visa un transformar desde nosotros mismos. Todos y todas tienen derecho a informar sobre nuestra realidad y que nos informen otros de la suya, sin que nadie manipule dicha realidad a su antojo y beneficio.

Es notorio que la comunicación para el desarrollo, debe facilitar la participación de la gente en todos los niveles de decisión, identificando e implementando políticas, programas y tecnologías para combatir la pobreza, promoviendo el bienestar de manera sustentable (Alfaro, 2006, pág. 9).

Los medios en este caso suelen ser y deben ser utilizados para el bien común y no como instrumento capitalista de propaganda u otra, simplemente deben ser instrumentos para el logro de un cambio verdadero en nuestros campos, ciudades donde todos miren hacia una misma educación comunicacional en la cual cada uno es un Sujeto crítico, consciente de su realidad y dispuesto a trabajar por un porvenir mejor. Como menciona Rosa María (2006), la comunicación alternativa o la comunicación para el desarrollo, a través del uso de los medios de comunicación deben ser pensadas, planificadas a partir de estas preguntas, ¿Desarrollo cómo, y para quién? Es decir tener en cuenta la realidad socio-histórica de la Región.

Ya que como mencionamos antes, la comunicación está estrechamente vinculada con el desarrollo y está con la educación, por eso una comunicación para el desarrollo en América Latina debe ser una comunicación en donde fluya el diálogo, debe ser

heterogénea, y no como lo propusieron en la Alianza para el progreso, una sola cosa para toda Latinoamérica para así mantenerla bajo el dominio ideológico, político, económico y cultural capitalista.

El pensamiento social latinoamericano, refleja y se basa en el pensamiento de las personas dentro de la sociedad, con la finalidad de hacer valer sus derechos. No se trata solamente de las personas que tienen el poder, buscando justicia social y mejorar la estabilidad económica y derecho a opinar para mejorar las sociedades, sino la puesta en común de todos aquellos que anhelan al desarrollo de América Latina, un desarrollo que sobresale desde la realidad de cada pueblo, cada cultura, cada comunidad étnica, cada país perteneciente a América del Sur, con un toque especial en la educación y la comunicación motores y vehículos del desarrollo.

1.4.1. Paulo Freire y el pensamiento latinoamericano

Si bien se ha nombrado a Paulo Freire, es claro que no se puede hablar del pensamiento latinoamericano sin hablar de Freire o precisamente sus aportes a este pensamiento. Porque desde su humanismo y sus análisis de la situación de América Latina, Freire tocara el punto más sensible y valorable de la realidad de la zona sur de América que son la educación y la comunicación.

No se puede hablar de un pensamiento propio de América Latina si este no es resultado del pensar, del sentipensar único y original que resalta las áreas de liberación de los pueblos. Para que haya liberación su fuente debe ser la educación. Por eso, Freire propone una educación liberadora que tiene su base en el diálogo que rompe con el modelo rutinario y occidental de la educación bancaria. Una educación donde el sujeto es dueño del objeto de su conocimiento.

Cuando hay diálogo, hay comunicación y cuando hay comunicación se puede organizar mejor el proceso educativo desde la participación y la horizontalidad, y solo así se podrá lograr transformar la realidad en la que se vive. Por eso decía Freire, hay que:

Colocar nuevamente en el centro de nuestras preocupaciones al ser humano que actúa, que piensa, que habla, que sueña, que ama, que odia, que crea y recrea, que sabe e ignora, que se afirma y se niega, que construye y destruye, que es tanto lo que hereda como lo que adquiere (Freire, *La educación como práctica de la libertad*, 1998, pág. 17).

Pues, cuando el ser humano se encuentra al centro de esta praxis dialógica que le incite a actuar, pensar y ser partícipe de su realidad, este logra responsabilizarse en la vivencia cotidiana donde aprende a comprometerse consigo mismo, con el otro y con el mundo y con la transcendencia. Así de este modo, aporta a su propio desarrollo como persona libre sin opresión ninguna, como también al desarrollo de su país. Porque ya está plenamente consciente de su realidad y su papel en ella. Así como lo menciona Freire:

“El ser humano requiere de su ser corpóreo para estar en el mundo y en relación con los demás, ambas situaciones posibilitan la toma de consciencia de su ser y del mundo” (Freire, *La educación como práctica de la libertad*, 1998, pág. 88).

Si bien le resulta más fácil al ser humano de aprender desde o partiendo de sus propias percepciones y no desde la transmisión, las condiciones de recepción, es decir del lugar sociocultural de los sujetos que realizan la lectura crítica es definitivamente importante; porque es la situación, el lugar que condicionan una eventual relación entre dos sujetos dados. Relación que debe ser horizontal, que pone en un faz a faz dos sujetos cuya interacción fructífera una matriz crítica que genera crítica, que se nutre del amor, la confianza, la esperanza y la certeza de entenderse, allí es donde va a nacer el diálogo ya que se tratará “una relación de simpatía entre ambos sujetos donde quienes dialogan lo hacen sobre algo (Freire, *La educación como práctica de la libertad*, 1998, pág. 104).

Esto destaca el carácter indispensable del diálogo en el diario vivir de sujeto porque, cuando éste se abre al mundo y a los otros, inaugura con sus gestos la relación dialógica en que se confirma como inquietud y curiosidad, como inconclusión en permanente movimiento en la historia (Freire, *Pedagogía del oprimido*, 1970, pág.

130), y, mientras que se da este encuentro se resaltan las dos dimensiones del diálogo, a saber la acción y la reflexión en donde cada uno de los sujetos se vuelve coparticipante del proceso dialógico que Freire llama “encuentro amoroso entre los seres humanos” (Freire, *Extensión o Comunicación?*, 1984, pág. 46) por la simple razón de que en la acción dialógica los sujetos protagonistas se encuentran para la transformación del mundo en colaboración.

Cuando hay diálogo, se quiebra el “yo” para la supervivencia y coactuación de dos “tú”, es decir, que ya no hay la dominación de un “yo sé todo, soy la fuente del saber y tú solo tienes que escucharme y llenarte de lo que digo” sino hay un compartir, un reconocimiento y apertura a expresar, opinar y defender un punto de vista de la reflexión hecha, que se concretiza en la acción del hablar, donde se expresa el valor intrínseco y el sentipensar de cada uno con todo lo que le identifica como ser.

1.4.2. La Teoría Acción Comunicativa

En contraposición a la aproximación de Adorno sobre la razón instrumental, Jürgen Habermas elaboró la teoría de la acción comunicativa con una orientación crítica.

“La Teoría de la Acción Comunicativa se propone además como tarea, investigar la «razón» inscrita en la propia práctica comunicativa cotidiana y reconstruir a partir de la base de validez del habla un concepto no reducido de razón” (Entretemas, 2010, párr. 5).

Habermas propone un modelo que permite analizar la sociedad como dos formas de racionalidad: La racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema.

Una de las perspectivas que representa la vida es la interacción o el punto de vista de los sujetos que actúan en y sobre la sociedad. Es por eso que en Teoría de la Acción Comunicativa, Habermas denomina acciones sólo a aquellas manifestaciones simbólicas, como la acción regulada por normas y la acción dramática cuando esta acción entra en relación con un mundo, pero siempre cuando se trata de un mundo objetivo (Wordpress, 2007, párr. 4).

Según Habermas, nos dice Maigret “el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal” (Maigret, 2003, pág. 360).

La acción comunicativa es definida como “una interacción mediada por símbolos”. Estos símbolos que miden la interacción entre los sujetos entre sí y el mundo de la vida, son el producto de normas o reglas obligatorias que definen formas de conductas recíprocas, es decir, qué convenciones, acuerdos tácitos de las culturas, el lenguaje común establecen y las personas aceptan como normales.

Por lo tanto, podemos redundar que “el concepto de acción comunicativa depende por entero de la demostración de que un acuerdo comunicativo”, por ejemplo, en el caso más simple, la toma de postura de un oyente frente a la oferta que representa el acto de habla de un hablante, puede cumplir funciones de coordinación de la acción.

Como ya se señaló, Habermas contempla la acción comunicativa y el mundo de la vida como conceptos “complementarios”. Lo que deja entender que la acción comunicativa debe o puede considerarse como algo que ocurre dentro del mundo de la vida. Es decir que, es en el mundo que trasciende el actuar del hablante y el oyente, su acción de “interacción” se da de manera recíproca en el mundo, desde los acuerdos hasta los desacuerdos, los pro y contra. En otra palabra, se trata de hallar el hablar que debe ser:

- Inteligible y comprensible; en el sentido que los sujetos se puedan entender, que tengan un mismo lenguaje en un contexto cultural similar parte y dentro del mundo de la vida.
- Verdadero y objetivo; es decir que los hechos deben ser verificable en el mundo real,
- Normativo y ético; porque es parte de un proceso social. Por lo tanto, está regido por normas
- Veraz y sin mentira; es decir lo que se dice debe ser verdad. Por la simple razón que cuando hay mentiras se corta la interacción y por ende, no hay comunicación.

Jurgen Habermas subdivide el mundo de la vida en tres mundos que constituyen conjuntamente el sistema de referencia y que suponen para los hablantes un “común” en los procesos de comunicación. Por tanto, el hablante, al ejecutar un acto de habla, entabla una relación pragmática con:

- a) una parte del mundo objetivo (como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos); o
- b) una parte del mundo social (como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas); o
- c) una parte del mundo subjetivo (como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público). (Maigret, 2003, pág. 362) (Wordpress, 2007)

Siendo una parte de la acción social, la acción comunicativa sustenta y colabora en los tres procesos que conforman la socialización; es decir, la recepción y reproducción cultural, la integración social y el desarrollo de la personalidad y de la identidad personal.

1.5. La Educomunicación

1.5.1. Inicios, características y particularidad de la educomunicación

¿Cómo se entiende la educomunicación?

Según la UNESCO:

Educomunicación que es educación en materia de comunicación, abarca todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que

producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (Asociación de Educomunicadores, 2013, párr. 4).

Así la educomunicación resulta ser la mezcla de dos grandes disciplinas – educación y comunicación – con un fin común.

Al final del siglo XIX y siglo XX estas dos disciplinas conocieron una nueva fase en la hegemonía histórica, con las innovaciones y aportes tecnológicos que revolucionaron la vida social y política de la sociedad humana. En dicha época, medios como el cine, la televisión fueron utilizados con fines educativos con objetivos de adiestrar (por no decir robotizar) a miles de soldados. Pues este uso dio eficientes resultados ya que los modelos educativos que se usaron sirvieron para una reproducción masiva. La escuela de Frankfurt centralizó sus estudios en los medios tal como se le utilizaba, es decir, como una industria cultural.

La post guerra dio inicio en América del Norte a la contracultura, lo que llevó a varios comunicadores y educadores a repensar y analizar los efectos de los medios en la sociedad y cuáles deberían ser su uso.

La educomunicación, por lo tanto nació como una propuesta contestaría a los problemas sociales que trajeron las nuevas tecnologías e influencia manipuladora en la interacción comunicativa de una sociedad mediática. La educomunicación propone: “educar para los medios y una utilización inteligente de los mismos en la educación, se trata, por tanto, de comunicar pedagógicamente y educar comunicativamente” (Ogaz, 2002, pág. 7).

En otras palabras, la educomunicación implica una educación para la comunicación, es decir, que consiste en traer a los medios o programas mediáticos en las aulas, como un instrumento alternativo que desarrolle la capacidad crítica y consciente de los estudiantes en el proceso de su aprendizaje, más aun, la educomunicación, junta la educación y la comunicación con el objetivo de lograr que los sujetos-estudiantes sean responsables y participativos, con capacidad crítica, capaces de cuestionar los mensajes que emiten los medios de comunicación.

A pesar de las vertiginosas innovaciones tecnológicas, los medios de comunicación no son la comunicación en sí, al menos debería ser así y no tener que confirmar lo que dice Habermas, tras de estudios sobre el tema: “Los medios son el mensaje”.

Al combinar la educación con la comunicación, dos elementos fundamentales para el desarrollo de la sociedad, se intenta dotar al sujeto de una capacidad crítica que le convierte en actor de su propio desarrollo, que no acepta todo por dado, pero que aprenda a cuestionar, identificar sus propios valores, decidir y proyectar su futuro en función de sus necesidades desde su realidad.

La propuesta de una educación para la comunicación posibilita también una comunicación dialógica, retroalimentativa, que acaba con esa comunicación vertical que venden, que ofrecen los medios, que ven al sujeto solo como un objeto de consumo a quien hay que aculturar para una mejor manipulación. Una educación para la comunicación, favorece los procesos educacionales, de hecho, la comunicación constituye la variable determinante de la postmodernidad, por lo tanto, influye en todos los sectores de la sociedad.

Así, como lo subraya Leonardo Ogaz, se trata de una cuestión de conocimiento:

La posibilidad de establecer una especie de disciplina, que sustente desde el ángulo científico propuestas alternativas para la comunicación. Esto puede tomar dos vías la de la constitución de un saber interdisciplinario: constructivismo pedagógico, comunicación dialógica, teoría de la inteligencia emocional, antropología, semiótica, marxismo, psicoanálisis (Ogaz, 2002, pág. 12).

Por lo tanto, la vertiente de la educomunicación será una educación horizontal, en la cual se desarrolle la capacidad de una lectura crítica de los medios en donde se establece el diálogo que permite entender y aprehender lo propuesto por los medios. Entonces la labor del educador/comunicador consistiría en llevar los programas tal como los presentan los medios al aula de clases para que los estudiantes dejen de ser objetos pasivos y pasar a ser sujetos activos. René Unda Lara manifiesta: “Se hace necesaria la Educomunicación como una propuesta que problematice críticamente el

avasallante flujo de mensajes desde los medios para insertar dicha problemática en los espacios y prácticas educativas” (Unda, 2005, pág. 5).

Es así que, este instrumento educomunicativo plantea una educación para la comunicación, ya que “reconoce un nuevo educando emisor y receptor, sobre el que los medios deberían servir (...) para ayudar a ejercitarse en buenas prácticas de comunicación, activa y participativa” (Unda, 2005, pág. 8). Para eso, las estrategias a utilizar son la lectura crítica de los medios, la recepción activa de los contenidos para favorecer los procesos educacionales.

Entonces la Educomunicación posibilita el análisis crítico de los mensajes de los medios utilizados en la práctica educativa, es decir, “se trata de estudiar los medios de comunicación en contextos educativos con el fin de conocer construcciones que hacen de la realidad” (Morduchowicz, 2001) para convertir a las personas en sujetos activos.

Por todo lo expuesto, la educomunicación nace como una contestación a los problemas sociales relacionados con la interacción comunicativa de una sociedad fuertemente marcada por la mediatización. La educomunicación aparece en este escenario, para fomentar en los seres humanos una reflexión crítica de la realidad. Esto a través de espacios donde se realice una verdadera interacción comunicativa. A decir de René Unda: La Educomunicación nace como una respuesta a la problemática planteada por una sociedad cuyos problemas centrales están en íntima vinculación con los espacios de interacción comunicativa (Unda, 2005, pág. 3).

A eso, Leonardo añade que: La necesidad de un saber y una práctica como la educomunicación emerge desde el movimiento de educación alternativa y popular y de segmentos importantes de la sociedad civil” (Ogaz, 2002, pág. 34).

Por lo tanto, la tarea transversal de la educomunicación, en cuanto a sus planteamientos teóricos, es, como ya lo mencionamos, interdisciplinaria porque se preocupa en el área pedagógica, comunicativa, psicológica, antropológica, etc. Unda lo acierta en estas palabras:

El objeto de estudio de la Educomunicación presenta ejes generales de definición que, a partir de la Educación para la Comunicación como dimensión de las propuesta, se podrían sintetizar en lectura crítica de medios, recepción activa de mensajes, pedagogía de la comunicación, comunicación pedagógica y educación por el arte (Unda, 2005).

Así, la educomunicación implica el análisis, la reflexión y la crítica de los mensajes o contenidos avasallantes por los medios insertados en la educación de las personas. Ésta considera a los sujetos con su capacidad participativa en los procesos educativos a partir de la interacción, el diálogo.

Por lo tanto, la educomunicación es un instrumento alternativo de la educación para la comunicación. Pues posibilita a las personas desarrollar una recepción crítica y activa de los mensajes utilizados en el ámbito académico. Esto permitiría un desarrollo integral, ya que las personas con la reflexión crítica de la realidad se empeñarían en cambiar la misma según sus necesidades.

1.5.2. El proceso enseñanza – aprendizaje

El proceso de enseñanza - aprendizaje se define como “el movimiento de la actividad cognoscitiva de los alumnos bajo la dirección del maestro, hacia el dominio de los conocimientos, las habilidades, los hábitos y la formación de una concepción científica del mundo” (Ortiz, 2013).

En este proceso de enseñanza-aprendizaje se da una relación dialéctica entre el profesor y el estudiante. Dentro de esta relación el profesor busca (debe) estimular, dirigir y controlar el aprendizaje de manera a que el estudiante se sienta participe activo y consciente del proceso. El rol del profesor es enseñar y el del estudiante es aprender.

1.5.2.1. La enseñanza

La enseñanza consiste en proyectar, orientar y dirigir experiencias concretas de trabajo reflexivo que los estudiantes están llamados a hacer y tener sobre los datos de la materia escolar o de la vida cultural de la humanidad. Por lo tanto, es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia.

Así, en el proceso de la enseñanza, es esencial dar a los estudiantes la oportunidad para manejar inteligente y directamente los datos de la disciplina; con ellos, organizar, dirigir y controlar todas las experiencias fructíferas de actividad cognoscitiva.

En otras palabras se diría que “enseñar es dirigir con técnicas apropiadas el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la asignatura” (Wordpress, Wordpress, 2007, párr. 9).

Enseñar también es orientar a los estudiantes hacia hábitos de aprendizaje auténtico, ya que estos últimos son los que les acompañarán toda la vida.

Enseñar implica:

- a) Prever y proyectar, es decir, enseñarles el buen uso no solamente de los materiales bibliográficos sino también los auxiliares necesarios que les pueda ayudar en sus estudios.
- b) Estimular a los estudiantes en sus estudios dependiendo de la asignatura que escogen, proveerlos de los datos necesarios para poder orientar su razonamiento, fortalecer su juicio y comprensión de la asignatura y también el dominio de la misma.
- c) Dirigir a los estudiantes en actividades concretas, apropiadas y fecundas, que los conduzcan a adquirir experimentalmente un creciente dominio reflexivo sobre la materia, sus problemas y sus relaciones (Wordpress, Wordpress, 2007. Parr 7).
- d) Diagnosticar las causas de dificultad, frustración y fracaso que los alumnos puedan encontrar en el aprendizaje de la materia, y ayudándolos a superarlas, rectificándolas oportunamente.

En el proceso de la enseñanza, el docente se compromete en acompañar y ayudar al alumno a desarrollar críticamente el sentido de la vida porque en su trabajo de educador él debe asegurarse que no solamente transmite conocimientos a través de la enseñanza sino que construye con el alumno nuevos conocimientos. Y, como lo aclara Padre Mytilien André, en el contexto actual de la educación haitiana, hay que animar a los educadores a que desarrollen la capacidad de la creatividad para poder adaptarse a las diferentes situaciones pedagógicas y sobre todo que sean capaces de educar a los jóvenes de manera que sepan utilizar sus propios recursos naturales, es decir, su inteligencia. (Mytilien , 2010, pág. 17)¹.

1.5.2.2. El Aprendizaje

Este concepto es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje.

El aprendizaje es un proceso constructivo que implica “buscar significados”, es decir, “que los estudiantes recurren de manera rutinaria al conocimiento previo para dar sentido a lo que están aprendiendo” (APRENDIZAJE, CONCEPCIÓN DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: Unter, 2010, párr. 8)

Para Soria, citada por Nicastro, el aprendizaje es un proceso de construcción, no es un evento aislado de acumulación. Es un proceso muy personal e individual (Nicastro, 2002). Por tanto, el estudiante es o debe ser el artífice central de su aprendizaje. Parte a la búsqueda de los significados ya que intuitivamente sabe que necesita conocer al mundo, su entorno para desenvolverse en él y lograr algún cambio. Es un hecho que al procesar su aprendizaje el estudiante se convierte en el protagonista de este cambio y toma conciencia de su capacidad de imaginar, dejar libre su creatividad para poder abrazar al objeto de su conocimiento, que sea este clásico o vivencial.

El aprendizaje adquiere toda su significatividad cuando produce en el estudiante una

¹ Texto original: « Mais, il est à retenir que le plus important, surtout dans le contexte actuel de l'éducation haïtienne, il faudrait surtout encourager chez les enseignants la capacité de la créativité pour s'adapter à des différentes situations pédagogiques et surtout être capables d'éduquer les jeunes de façon qu'ils sachent utiliser leur propre ressource naturelle qui est d'abord leur propre "intelligence" ». Traducción al español nuestra.

retención más duradera de la información porque así podrá adquirir nuevos conocimientos y podrá establecer la relación que existe o no entre lo que ya sabía y lo que aprende al momento de su aprendizaje.

En todas las modernas teorías del aprendizaje, el lenguaje desempeña una función imprescindible: “un aprendizaje comprensivo culmina con la adquisición e incorporación, por parte del educando, de los símbolos lingüísticos representativos de los conceptos adquiridos” (Kaplún, 1992, pág. 3). El lenguaje, materia prima para la construcción del pensamiento e instrumento esencial del desarrollo intelectual, se adquiere, pues, en la comunicación, en ese constante intercambio entre las personas que hace posible ejercitarlo y de ese modo apropiárselo.

1.5.3. Del educador al educando, proceso de construcción de conocimiento

El proceso de enseñanza-aprendizaje se basa en gran parte en la relación dialógica que debe existir entre el educador y el educando. Paulo Freire, uno de los grandes que han venido al final del siglo pasado a resignificar la idea que se tenía de la educación, nos plantea en su libro, *Pedagogía de la Autonomía*, que en el proceso educativo no puede haber, ni siquiera se debería pensarlo, transmisión de conocimiento. Más bien Freire habla de la creación de posibilidades de producción de este conocimiento (Freire, *Pedagogía de la Autonomía*, 2004, pág 15).

El educador debe cumplir con su papel de comunicador en buscar todas las maneras posibles de establecer en su salón de clase temas de diálogo, para que a su vez, el educando pueda experimentar, expresar su curiosidad, equivocarse al pensar en voz alta sus dudas, relacionando la materia con la realidad que vive a diario.

Al crear un ambiente dialógico en su salón de clase, el educador se compromete en partir de su experiencia, de sus prácticas para convertirse en este ejemplo que es, que guía y ayuda al crecimiento de su educando si fuera éste su propio hijo, es decir, recordarse que además de sus teorías, metodologías, su pedagogía y ética, su trabajo en el salón, consiste también en moldear a este educando en función y relación a su visión, su proyección de éste en un futuro.

Y para que esto pase, el educador, a través de su testimonio real, incita al estudiante a

un pensar, y este pensar le convierte en un sujeto pensante y para realizarse como tal, porque “el sujeto pensante no puede pensar solo, no puede pensar sin la coparticipación de otros sujetos” (Freire, Extensión o Comunicación?, 1984, pág. 39). Allí es donde se da este diálogo que el educador debe crear en su salón.

Cuando llega a existir este diálogo, existe la comunicación y se abre por lo tanto la posibilidad de un acuerdo en el hecho que no solo existe discrepancia entre los sujetos o estudiantes y/o educador sobre un tema, pero también existe la posibilidad de escuchar al otro, aprender de la experiencia, el saber del otro y por supuesto llegar a crear, o como lo dice Freire, a construir nuevos conocimientos en perpetuo crecimiento. Y recordar siempre que “ – la educación es comunicación, es diálogo, en la medida que no es la transferencia del saber” (Freire, Extensión o Comunicación?, 1984). Y de hecho, debemos tener presente que la comunicación es un fundamento esencial para el aprendizaje, para la socialización y sobre todo para la construcción del conocimiento.

La verdad, Daniel Prieto Castillo a su modo, lo simplifica al avanzar que en sí mismo, “el hecho educativo es profunda, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución” (Barbas Coslado, 2012, pág. 15).

1.5.4. Educomunicación y desarrollo

La educación es un desarrollo planeado e intencional, o como diría Dewey, es un crecimiento. El desarrollo es un proceso dinámico, que sólo puede efectuarse en un clima de creatividad y originalidad; es la fuerza incoercible de la vida, que irrumpe pujante, en busca de cauces aptos para su realización (Fermoso, 2000).

Mediante la educación se transmiten los conocimientos para el desarrollo entonces es necesario que se aprenda a manejar la información que se recibe y a la vez a difundirla. Así, en este sentido, María Paulina Naranjo citada por Leonardo, plantea que:

La Educomunicación rebasa de acuerdo con la autora los límites de los medios de comunicación masiva, y pasa a constituirse en un proyecto social, cultural, político que reivindica los ideales de justicia, solidaridad, igualdad y democracia reales, en medio del contexto actual, donde las diferencias son cada vez más abismales. Con lo cual le da una amplitud contextual que va más allá de un campo disciplinario específico dándole, con acierto, una dimensión política y social” (Ogaz, Dialéctica y Educomunicación, 2000, pág. 6).

Célestin Freinet (1927) por razones de salud, quiso incentivar la participación de los educandos, así que adquirió una imprenta para que, mediante sus propios esfuerzos, estos pudieran plasmar sus conocimientos y compartirlos con sus demás compañeros y el pueblo donde vivían. La actividad no correspondía a cumplir un deber para obtener una nota; por el contrario, era una forma entretenida de exponer sus ideas.

La colección del periódico escolar se fue haciendo memoria colectiva del grupo, registro de su proceso de descubrimiento y de sus avances en la producción de conocimiento. De adquisición individual, el saber pasó a transformarse en construcción colectiva, en PRODUCTO SOCIAL” (Freinet, 1998).

Desde los inicios del siglo 20, hablar de desarrollo es hablar de comunicación. Los estudios acerca de la Educación y los avances de la comunicación comunitaria y para el desarrollo, llevaron a Mario Kaplún a plantear la Educomunicación, como una forma de utilizar los recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión” (Kaplún, 1998, pág. 10).

Abriremos un paréntesis para ver las formas de desarrollo que se pueden concebir desde la comunicación. Luis Ramiro Beltrán clasifica las experiencias de comunicación y desarrollo en:

- a) Comunicación de Desarrollo, noción de que los medios de comunicación tienen la capacidad de establecer una atmósfera pública propicia al cambio,

considerada indispensable para la modernización de sociedades a través del avance tecnológico y económico.

b) Comunicación de Apoyo al Desarrollo, noción de que “la comunicación planificada y organizada, sea masiva o no, es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo” (Beltrán, 1995)

c) Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático, noción de que “al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, (...) el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría” (Beltrán, 1995)

Adalid Contreras añade una más, que es la Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo, cuando “la comunicación se enriquece con los estudios de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones en la apropiación y uso de mensajes desde la complejidad de las culturas” (Contreras, 2000, pág. 21)

La propuesta educomunicación desarrollada con mayor fuerza en los últimos años propone una educación para la comunicación. Por lo tanto, pensar en una comunicación para el cambio social o desarrollo nos lleva a utilizar los conocimientos educomunicativos como herramientas de una nueva mirada de conceptos como el cambio o el desarrollo ya que incita a la participación consciente y crítica de los sujetos en los procesos de cambio, además permite cuestionar el absolutismo, el orden – impuesto – de las cosas.

Paulo Freire, al redefinir el rol del especialista – quien supuestamente es él que sabe todo y puede encaminar los pueblos hacía el desarrollo – en los procesos de relación con la población o el común de los mortales, desacraliza el concepto de conocimiento, a saber que este último no reside solo en lo técnico-científico sino también en lo empírico, es decir, en la densidad del lenguaje y la cultura de los pueblos.

En los años 70, frente a la importancia y la intrusión de los medios de comunicación en la sociedad, además de los esfuerzos de los pensadores latinoamericanos para que con la educación lleguemos a alcanzar un desarrollo que parte de nosotros mismos, la UNESCO creció para mejorar la calidad de la comunicación y la educación para así eliminar esta brecha que existe entre los países desarrollados y subdesarrollados.

Así, incrementaron políticas de comunicación, sobre las cuales acentuó Beltrán, citado por Barbas, que “incluyeran previsiones para estimular el acceso de las masas a los mensajes de comunicación masiva y el empleo incrementado y mejorado de estos medios para programas educativos y culturales” (Barbas Coslado, 2012).

Para alcanzar un tal objetivo, Kaplún avanza que la educomunicación tendrá allí como:

Objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998, pág. 28).

Pues si el proceso de desarrollo comienza en la base que es la escuela, entonces como lo dice Kaplún, a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y práctica de la comunicación, por tanto a cada tipo de comunicación corresponde, no solamente una determinada concepción y práctica de la educación, sino también una determinada concepción de la sociedad, la cual está sujeta al desarrollo que resultara de la alianza educomunicativa que genera la educación y la comunicación correspondiente a sus necesidades y realidades.

Lograr un tal binomio entre una educación consciente y crítica y una comunicación dialógica, retroalimentativa, es la praxis misma de la educomunicación que no dejara de generar un desarrollo tanto individual como social.

1.5.5. Educomunicación y las nuevas tecnologías

El cambio de época generado por la globalización de las comunicaciones plantea a la educación nuevos desafíos, que exigen respuestas creativas, acordes a los paradigmas emergentes en el milenio recién iniciado. El progreso tecnológico, rápido y continuo, ha producido una digitalización del planeta y una articulación en redes cada vez más extensas alrededor del mundo. Esta interactividad, fluidez, dinámica y la interdependencia de la cultura actual, crea un nuevo ser humano, un ser "electrónico", con una nueva concepción del espacio, del tiempo y de la acción. En esta era, las cosas se hacen en el "aquí y ahora". Cabe reflexionar sobre el impacto de las comunicaciones en las personas y en la cultura, lo que por supuesto llevará a una nueva orientación la investigación académica e implementará el rol "tecnocomunicativo" de la educomunicación, que pone en relación la dialéctica las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación.

Con la informática, nos dice Enrique Martínez citado por Pere Marques, "las nuevas tecnologías de la comunicación e información, son simultáneamente medio y mensaje" (Marques, 2011, párr. 3). Por tanto, tienen todas las características de los medios audiovisuales, y además son soportes o depositarias de información abierta e interactiva de forma cuasi-directa, o semi-presencial, gracias a la virtualidad" (Marques, 2011, párr. 3).

Cabe recordar que en medio de esta "sociedad de la información", vivimos un galopante analfabetismo en lo que se refiere a la comunicación, es decir, que la comprensión debida a esta es pobre.

Las nuevas tecnologías han cambiado la forma tradicional de los medios de comunicación social, al mismo tiempo que han entrado en la cultura moderna de una forma rápida y dinámica. Gracias a estos avances, la información llega más rápida y

en tiempo real, pero al mismo tiempo esta información no permite que el receptor tenga una participación activa con el emisor.

Podemos evidenciar que antes la comunicación era de forma directa, es decir, había un mensaje-respuesta lo que permitía la posibilidad de un diálogo permanente entre dos personas o más. Hoy con el avance de la tecnología, la comunicación se ha vuelto unidireccional ya que así no existe la capacidad de realimentación de la información y esto a su vez permite que las personas se vuelvan acríticas y no tomen una postura frente a los acontecimientos y sucesos de la sociedad.

Por lo tanto, se evidencia así la importancia de retomar la comunicación interpersonal, raíz de todo proceso de comunicación social, con compromiso de proyectar el ejercicio responsable y crítico de la ciudadanía.

Frente a estas constataciones, la educomunicación propicia la creación de espacios comunicativos de calidad, promueve una pedagogía de ambiente, e impulsa la formación sociopolítica, tan necesaria para la construcción de un sistema mundial más justo y solidario.

Cuando Alvarracín, en su libro, *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*, hace referencia a Daniel Prieto en estos términos:

En los últimos años, se ha tratado de extender la comunicación a todos los ámbitos de las relaciones humanas. En cuanto a la educación, plantea que si bien esta puede interpretarse como un fenómeno comunicativo, no toda educación puede reducirse a comunicación (Parra, 2000, pág. 5).

Se refiere a que si bien “hoy disponemos de un abanico tan grande de aparatos tecnológicos, es más factible determinar qué herramientas, qué características de la comunicación podrían formar parte o ser útiles para la educación” (Zurita, 2009, párr. 2). Por lo que al ser producidos o puestos en circulación por la comunicación y los medios masivos tienen que ser beneficiosas, con la finalidad de contribuir al desarrollo educativo y comunicacional.

La educomunicación intenta facilitar y hacer más comprensibles los procesos educativos, a través del conocimiento y el buen uso de los medios de comunicación y

las nuevas tecnologías. También propicia la posibilidad de que todo el ámbito comunicacional, todas las nuevas tecnologías, se convierten en verdaderos instrumentos educativos, que ayuden al desarrollo integral del individuo y la sociedad. La educomunicación es una nueva forma de entender al ser humano, de que éste sea participe en todos los acontecimientos, que tenga acceso a la información y al conocimiento a través de la comunicación.

Se intenta, con la Educomunicación demostrar que las nuevas tecnologías no son, y no deben ser, simples medios de diversión, entretenimiento o información sino que se han convertido en una herramienta paralela de educación y son un nuevo estilo de escuela como complemento a la misma educación tradicional.

Los medios de comunicación social conforman nuestra vida y nos domesticamos; pero es posible a través de ellos el aprendizaje de denotaciones correctas, las cuales pueden llevar a una educación liberadora que nos dé un hombre dinámico en su desarrollo integral; o sea, la transformación permanente que la sociedad necesita; un hombre crítico, creador y social (Unda, 2011)

Por lo general los medios de comunicación se han centrado en la difusión de las innovaciones y las actitudes modernas casi siempre basadas en las teorías de la persuasión para que éstas sean un acto espontáneo de imitar y copiar culturas. Lo que buscan es una transformación mediante la educación y la aculturación de la población que cada vez está más expuesta a mensajes que cuestionan lo tradicional y exaltan en un sin aliento de las ideas de “progreso, desarrollo o cambio social”. Pero en el contexto occidental, progreso o desarrollo significa ser moderno o, ser parte del conjunto de transformaciones culturales, políticas, sociales, científicas, etc. que se dan como los grandes cambios que producen el desarrollo industrial y tecnológico a los cuales los países subdesarrollados tienen un acceso limitado.

Con respeto a esta realidad, podemos observar que los medios de comunicación no educan, solo informan convirtiendo a las personas meros receptores de la información, condicionando sus actitudes y volviéndolas acríticas. También, la comunicación es raptada por el discurso del progreso, pretende abolir culturas y

tradiciones para instaurar un nuevo orden simbólico donde lo central sea la capacidad de imitar para así pasar de la carencia a la abundancia.

Con la educomunicación y el buen uso de las nuevas tecnologías, lo importante es hacer que la comunicación sea una herramienta que permita el acceso a la educación de la sociedad para que ésta descifre, decodifique los mensajes de una manera crítica tomando en cuenta lo que le sirve para su desarrollo personal y de su entorno ya que, solo así podrá haber un desarrollo de la sociedad en el cual las personas tenga una participación activa. La educomunicación debe suponer el diálogo y la participación para que haya un desarrollo en el cual prevalezca el respeto y la unión.

1.6. La Radio como herramienta del proceso enseñanza – aprendizaje

1.6.1. Importancia e influencia de la radio en los procesos comunicativos de los jóvenes

Los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos informados y en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. La radio por tanto tiene una particularidad especial, la de poder llegar más lejos que los demás medios – televisión e internet – además de ser al alcance de todos los bolsos.

En países en vía de desarrollo como Haití, la radio tiene la virtud de poder llegar al rincón más alejado de la aglomeración de dichos países. Es sabido de todos que las personas tienen una necesidad vital de estar informadas, de comunicar. Por estar – en ciertos casos – en lugares retirados de las grandes capitales y por no tener acceso a todas las nuevas tecnologías, la radio – aún más para estas personas – se ha convertido en parte integrante de su educación y, su mayor y más cercano contacto con la realidad socio-político y cultural de su país; además de conectarlas con el mundo exterior, sobre todo cuando las frecuencias que llegan a lugares tan retirados están en redes con las radios de la capital, y así se puede trasladar las demandas, esperanzas y proyectos de la población hacia la capital o las ciudades.

Por un mayor desarrollo de los pueblos que sean en la capital o mejor aún en las provincias, la radio con emisiones participativas e interactivas puede incidir en la educación de sus oyentes. No basta ser solo un medio de diversión e de información, la radio tiene como “prerrogativa” de ser un medio que pueda ayudar a los pueblos o sus oyentes a desarrollarse en todos los términos.

La radio – educativa, alternativa o comunitaria– juega un papel importante en el crecimiento socio-intelectual de los pueblos, es decir, que implementa la participación, aborda temas – tras investigación – que tocan del dedo la realidad de las personas y su entorno y, junto con ellas a través de emisiones participativas vislumbra o resalta posibles soluciones a los problemas u otra preocupación de sus oyentes.

Al niño que está en sus experiencia auditiva, la radio resulta de gran importancia porque, con dar un buen uso a esta, la radio le permite empezar a desarrollar su imaginación, su creatividad, es decir, al escuchar un cuento en un programa infantil (cuentos, historias, la voz de otros niños que cantan), el niño piensa más allá de lo que se está imaginando.

En la actualidad, son muchos los jóvenes que, propiamente dicho, regresan a la radio como tal para reencontrarse con su lado creativo y ser parte de la discusión sobre temas que aparentemente han dejado de ser unos tabúes pero que enmascaran una realidad que ellos quieren conocer y ser informados.

Este medio que abarca aspectos, un tanto cercano y distante a la vez para los jóvenes es fuente de alegría, diversión y cultura, sin importar su clase social, religión e idioma. Los programas radiofónicos (foros, debates, mesas rondas) son pensados en la gran mayoría para los jóvenes con fin de brindarles la apertura para expresarse, expresar sus conocimientos, dudas, esperanzas y comentarios sobre temas de carácter social, político y cultural y que les inspira a reconocer en sí mismos los protagonistas de su propio futuro. Dado que son ellos el futuro de la sociedad, que deben ser ellos, los cerebros pensantes de su devenir al tratar de temas relevantes, que les importan y contribuyen en su crecimiento personal y social.

Si utilizan la música para expresarse, esta expresión se da a través de la radio con más frecuencia por tanto, la radio es este espacio que necesitan para darse a conocer, es este espacio que les abre un mundo de libertad y de sabiduría. La cultura juvenil está ligada a la radio y es la juventud la que mantiene la radio a su apogeo.

1.6.2. El lenguaje radiofónico y el lenguaje juvenil

La radio es uno de los medios de comunicaciones más instantáneas que existe. Esta instantaneidad le permite insertarse en la vida cotidiana del público. La radio produce significaciones de una manera tan distinta a la comunicación interpersonal que lleva los emisores y receptores a compartir un mismo espacio físico. Kaplún, refiriéndose a los estudios que realizó la UNESCO sobre el tema, dice: "la radio es la única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al Tercer Mundo, se ha expandido y culturizado ampliamente" (Kaplún, Producción de programas de Radio, 1978, pág. 26).

La producción radiofónica tiene como preocupación principal la continuidad y el ritmo. Por tanto, el lenguaje radiofónico está compuesto por la palabra hablada, la música y por ruidos, efectos que existen en función de los dos primeros. Y todo esto se convierte en sustancia significativa radiofónica, definida como "materia física percibida sensorialmente" encargada de producir diversos sistemas de significación.

La radio utiliza un lenguaje activo, es decir, se expresa a través de palabras conocidas y de uso cotidiano, palabras sencillas. En la radio hay que ser directos, concisos, concretos ("ir directo al grano"). La construcción de párrafos deben ser cortos con una idea por párrafo con oraciones cortas con sujeto, verbo y complemento. En su lenguaje la radio evita los gerundios y las oraciones subordinadas. La radio construye imágenes con narración y descripción (Kaplún, Producción de programas de Radio, 1978, pág. 85-87).

Así mismo, los jóvenes tienen una jerga que usan entre sí, es lo que se suele llamar el lenguaje juvenil. Este lenguaje crea o recrea el léxico y vocabulario de las lenguas. Y la radio para llegar a estos jóvenes utiliza su lenguaje con la finalidad de mantener la

comunicación con ellos, esta afinidad lingüística en donde todo está encriptado y todos se entienden con una fluidez comunicativa.

En la radio los espacios dedicados esencialmente a los jóvenes en donde se tratan temas relevantes para éstos y donde también son participes, son animados por jóvenes protagonistas de este comunicar. Si bien son programas contruidos y pensados exclusivamente para los jóvenes, estos programas deben “procurar la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad” su proposición además de acercarse a la juventud en sus espacios debe también enfocarse en “elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social” (Kaplún, Producción de programas de Radio, 1978, pág. 75-77).

El lenguaje juvenil no para de evolucionar, con mucha originalidad instauró una variedad de frases y términos que se emplean en su entorno. Cabe resaltar que uno de los factores que originaron su existencia, es la necesidad de términos que codifican, cripta sus actividades ante sus padres. La música influye mucho en la creación de este lenguaje tan peculiar.

El lenguaje juvenil es despojado de toda formalidad que estropee a la comunicación franca, sencilla y automática que se da entre ellos. A través de la radio y la música donde está muy utilizada, este tipo de lenguaje está invadiendo la cultura convirtiéndose en parte de ella y de la sociedad.

CAPÍTULO II

EL MODELO SALESIANO, SISTEMA PREVENTIVO

2. Realidad actual de la educación en Haití y Colegio Domingo Savio

El pasado de Haití relata una historia llena de controversia tanto al nivel social, económico, político, educativo como comunicacional. En el año 2000, la UNESCO realizó a Jomtiem-Dakar (Forum mundial sobre la educación, que se realizó à Dakar (Sénégala) del 26 al 28 abril 2000, bajo la dirección de la UNESCO, fue el primer y el más importante evento realizado sobre la educación con perspectivas para el nuevo milenario), en previsión a una agenda educativa para el nuevo milenario, un fórum, en donde insistió mucho sobre la *Cualidad* de la educación. Esta cualidad que propone la UNESCO, se basa en una “Educación para Todos” (UNESCO, 2000) que implica la escolarización de todos los niños para el 2015 con un curricular adaptado a las necesidades escolares del tiempo.

Haití, a pesar de tener un sistema educativo bien equilibrado, está todavía lejos de los requisitos educativos del milenario, no obstante medidas consecuentes fueron tomadas para cumplir con éstos. De hecho, desde los años 90, Haití conoce un notable avanzada en lo que se refiere a la educación, a saber: “desarrollo de una enseñanza primaria de masa, aumento de la oferta escolar y emergencia de diferentes planes para la reforma de la educación. No obstante, fuerza es de comprobar que todavía hoy, el objetivo de la escolarización universal es lejos de padecer” (Augustin , 2012)².

Si para la UNESCO: “ningún país que se comprometa seriamente con la “Educación para Todos” se verá frustrado por falta de recursos en su empeño por lograr esa meta” (UNESCO, Foro Mundial sobre la educación , 2000); y, consciente del hecho que el país necesita de un sistema educativo que corresponde al proyecto de la sociedad y en conformidad a los avances de Edagr Morin en su libro *Les sept savoirs nécessaires à l'éducation du futur*: “La educación debe favorecer la aptitud natural del espíritu que pone y que resuelve los problemas esenciales y, correlativamente,

² Texto original: Dans les années 90, Haïti a connu une remarquable avancée en matière éducative : développement d'un enseignement primaire de masse, augmentation de l'offre scolaire et émergence de différents plans pour la réforme de l'éducation. Toutefois, force est de constater qu'aujourd'hui encore, l'objectif de la scolarisation universelle est loin d'être atteint. Traducción al español, nuestra.

estimular el pleno empleo de la inteligencia general” (Morin, 2000)³, entonces, lo más indicado que podemos hacer es, alabar los esfuerzos del gobierno del expresidente de la República de Haití, René Garcia Préval por poner en marcha una comisión cuya prioridad es repensar el sistema educativo del país.

Según los estudios de Augustin Nelson, los logros de esta comisión, denominada Grupo de Trabajo sobre la Educación y la Formación (GTEF) compuesto de miembros de todos los sectores de la sociedad haitiana, se deben al hecho que su trabajo consistía en:

Identificar los elementos consensuales que permiten proponer un Pacto Nacional sobre la Educación y la Formación (PANEF) destinado a orientar el sistema educativo para las tres décadas próximas. Este grupo realizó un trabajo interesante, hizo propuestas pertinentes e identificó mecanismos para garantizar la obligación y la gratuidad escolares, lo que prescriben las Constituciones haitianas desde más de un siglo. Tocó el campo de la gobernanza de la educación, la estructura del secundario, la dinamización de la formación profesional y de la reestructuración de la enseñanza superior” (Augustin , 2012)⁴.

Con base a esto, nos enfocamos hacia una nueva visión de la educación, a saber una educación simétrica, circular y abierta. En donde, los procesos comunicativos, las nuevas tecnologías juegan un rol de suma importancia susceptible de permitirnos lograr esta cualidad educativa propuesta por la UNESCO.

Si bien que algunas escuelas dichas pelucones, como las escuelas privadas y católicas, se esfuerzan para ponerse al paso y ofrecer a los alumnos una educación que responde a las exigencias del tiempo. Por su prestigio y la calidad de su servicio,

³ Texto original : L'éducation doit favoriser l'aptitude naturelle de l'esprit à poser et à résoudre les problèmes essentiels et, corrélativement, stimuler le plein emploi de l'intelligence générale. Traducción al español nuestra.

⁴ Texto original : Le mandat du GTEF consistait principalement à dégager les éléments consensuels permettant de proposer un Pacte National sur l'Éducation et la Formation (PANEF) destiné à orienter le système éducatif pour les trois prochaines décennies. Ce groupe a réalisé un travail intéressant, a fait des propositions pertinentes et a identifié des mécanismes pour garantir l'obligation et la gratuité scolaires, un prescrit des Constitutions haïtiennes depuis plus d'un siècle. Il a touché le domaine de la gouvernance de l'éducation, la structure du secondaire, la dynamisation de la formation professionnelle et de la restructuration de l'enseignement supérieur. Traducción al español nuestra.

el colegio Domingo Savio es parte de esta categoría de escuelas que buscan deservir a la población estudiantil una educación equilibrada, capaz de responder a los anhelos tanto individuales como colectivos de sus beneficiarios.

Atentos a la necesidad de amor, adquisición de conocimientos y de descubrimiento del sentido de la vida que todo hombre lleva en sí, sin importar el entorno físico de nuestro establecimiento, nos comprometemos en aumentar: intelectualmente, espiritualmente, moralmente y socialmente en una búsqueda continua del provecho del otro. También esta integración armoniosa y vital permite formar realmente a un buen cristiano y un ciudadano honrado como le quiso el santo de los jóvenes: Don Bosco, el padre y maestro de la juventud. Tendemos así a hacer de jóvenes que nos son confiados los protagonistas de su crecimiento en el seno de la Iglesia y en el seno de la sociedad (Salésiens de Don Bosco, 2009, pág. 10)⁵.

No obstante, los esfuerzos del colegio Domingo Savio no tendrían su peso real si no iban a la par con los proyectos educativos del gobierno al cual, el doctor Nelson propone renovar sus planes en varios ámbitos para alcanzar su excelencia. Lo que, por supuesto, engloba lo didáctico, la formación de los profesores, el contenido del currícula a nivel nacional, la diversidad en la formación (actualmente aplicada en el Colegio Domingo Savio en el marco del Nuevo Secundario) y una reforma consecuente dado que la última (Reforma Bernad 1979) tiene más de 30 años de vigencia y amerita unos cambios adaptados al nuevo siglo.

Además de esto, El país en general, a través de los educadores y comunicadores, tiene la posibilidad de aprovechar de esta etapa de reconstrucción (infraestructural, estructural y social tras el terremoto de 2010) para acapararse de la alianza educocomunicativa y así dar un nuevo giro al sistema educativo. Ya que a los decires de Ismar de Oliveira Soares, citado por Lara:

⁵ Texto original : Attentifs au besoin d'amour, acquisition de connaissances et de découverte du sens de la vie que tout homme porte en soi, peu importe l'environnement physique de notre établissement, nous nous engageons à grandir : intellectuellement, spirituellement, moralement et socialement dans une recherche continuelle du profit de l'autre. Aussi cette intégration harmonieuse et vitale permet de former réellement un bon chrétien et un honnête citoyen comme l'a voulu le saint des jeunes : Don Bosco, le père et maître de la jeunesse. Nous tendons ainsi à faire des jeunes qui nous sont confiés des protagonistes de leur croissance au sein de l'Eglise et de la société. Traducción al español nuestra.

la educación y la comunicación son la variable determinante de la sociedad posmoderna tras conformar redes, dinámicas y relaciones que han provocado nuevos modos de pensar, vivir, actuar y decidir, siendo la educomunicación un campo académicamente posible y políticamente deseable para la intervención social (Lara, 2011, p.118).

La comunidad salesiana es una de las pioneras en querer dar a este concepto un nuevo enfoque, es decir, salir de la mera idea de que la educomunicación es la simple habilidad de uso de las nuevas tecnologías en las aulas de clases.

Para ella, este nuevo enfoque consiste en despertar en el joven alumno-estudiante una mirada crítica sobre los medios de comunicación, también y sobre todo un deseo exigente y participativo de una educación de calidad. Una educación que le enseñe a ser crítico de su propia realidad, a trabajar para mejorar su vivencia, a contribuir al desarrollo de su barrio, comunidad, país, un desarrollo sinónimo de cambio, cambio social, económico, cambio para la Vida.

2.1. Los orígenes del Sistema Preventivo.

2.1.1. Biografía de Don Bosco

Alegría, estudio y piedad: es el mejor programa para hacerte feliz y que más beneficiará tu alma. (Bosco, 1946, pág. 54)

El 16 de agosto del año 1815 Margarita Occhiena, una mujer simple de corazón, da a luz a Juan Bosco en un pequeño pueblo rodeado de montañas en la parte occidental de Italia llamado Piamonte. Juan es el segundo fruto del gran amor que unía Margarita con Francisco Bosco ya viudo y padre de Antonio Bosco quien nació de su primer matrimonio con Margarita Cagliero. Dos años después del nacimiento de Juan, Francisco muere, dejando a Margarita la responsabilidad de sus tres hijos; padre ejemplar, laborioso y religioso, a pesar del poco que tenía económicamente, Francisco ha hecho lo máximo para mantener a su familia, enseñándoles el respeto, la confianza y la esperanza en Dios.

Ya huérfano de madre, Antonio después de la muerte de su padre, se veía como el hombre de la familia; a pesar de su poca edad (9 años) en la casa, era él quien tenía la voz o el poder de decisión debido a que en esta época la mujer no tenía ningún autoridad y, como Mamá Margarita no quería por nada abandonar a sus hijos a un tutor, juntos, Antonio y ella se sacrificaran en el trabajo de la tierra para solventar las necesidades de la familia.

Antonio como mayor de los tres chicos y a cargo de ellos asumirá con dignidad su responsabilidad de jefe de la familia; analfabeto por falta de interés y la exigencia del trabajo, está convencido que no existe otro futuro para un campesino que sudar y hacer sudar la tierra (ya que según la historia que le había contado su abuela y otros miembros de su familia como que eran todos luchadores, gran campesinos fervientes del trabajo). Para él no había otro destino, pensaba que hay que aceptar la realidad tal como era sin anhelar algo más, lo que importaba era sobrevivir; al presenciar el amor de Juan para los libro, Antonio le repetía uno y otra vez (con palabras o con golpes) que siendo pobres, uno no debe hacerse vanas ilusiones respecto a los estudios, sino ponerse a trabajar y no soñar despierto.

Pero, no lo entendía de esta manera con su gran pasión para los libros, anhelaba a estudiar y aprender para así cumplir con su propósito en la vida. A los 9 o 10 años, Juan tuvo un extraño sueño que irá marcando su vida para siempre. En este sueño vio a un Señor quien le propuso un trabajo o mejor dicho, una misión, y este señor le va a dar a lo largo de su vida, las herramientas para hacer que el sueño no se quede en el sueño sino que se haga realidad, con la ayuda siempre expresa y presente de la Virgen María, su Providencia y Auxiliadora. Claro, creía que era imposible cumplir con lo visto y propuesto en este sueño, pero, veremos que mientras va creciendo va comprobando lo que le dijo el señor:

“Precisamente porque te parecen imposibles debes hacerlas posibles, obedeciendo y adquiriendo la ciencia que necesitas” (Peraza Leal, 2010, pág. 12). Para poder adquirir dicha ciencia le dará una Maestra: “te voy a dar la Maestra que te enseñará esa sabiduría sin la cual todo otro estudio será tontería” (Peraza Leal, 2010, pág. 12).

En el fondo de su alma, Juan estuvo en el camino de dar una respuesta positiva al propósito del Señor. Su placer era de reunir a los muchachos de su pueblo y enseñarles la Palabra de Dios que había escuchado en la mañana a la misa, para atraerles experimentaba todo tipo de acrobacia, desarrollando la destreza y flexibilidad de su cuerpo y así poder alegrarles la vida y mantenerlos lejos de la delincuencia; de una inteligencia remarcable, Juan supo aprovechar lo más que pudiera de las posibilidades que la vida le ofrecería.

El caos socio-político, histórico-religioso dejado por la revolución francesa (1789) y la caída del reino de Napoleón (1814), además, la tentativa de restaurar la monarquía absoluta y las guerras para la unidad de Italia más tarde en el 1861, afectó mucho la infancia y la adolescencia de Juan además de la negación de Antonio respeto a su pasión por los estudios. También, el pauperismo que dejó los efectos de la erupción del volcán Tambora cuyas cenizas destruyeron los cultivos de Piamonte dejando la tierra infecundo.

2.1.2. Don Bosco, los estudios y el sacerdocio

La Providencia pondrá en el camino de Juan un padre que irá sustituyendo en él, este vacío que había dejado la muerte de Francisco; un amigo con quien discutir sobre sus inquietudes y quien sabrá guiarle, un protector contra las vicisitudes de la vida: Don Calosso. La verdad, Don Caloso tenía el ojo, la presencia de reconocer en Juan, un muchacho especial, diferente de los demás y dotado de una capacidad e inteligencia particular.

Don Calosso se dio cuenta al instante que Juan no era predestinado solo para el trabajo de la tierra como lo quiere Antonio, sino que, éste tenía un porvenir distinto, que Dios tenía otros planes para este muchacho. En consecuencia, se sentirá comprometido ante Juan y, se propuso para ayudarle a desarrollar sus capacidades intelectuales (las cuales también le abrirán las puertas del sacerdocio, porque ya Juan expresaba su deseo de ser sacerdote para poder ser diferente de los curas que hasta entonces había encontrado en su pequeña vida, un sacerdote que sea un padre por los muchachos, que no tuviera miedo de acercarse a ellos y tampoco que no les

rechazaran cuando éstos expresarían con o sin palabras su necesidades de encontrar en el cura nada más que una buena palabra, una mirada afectiva).

Don Calosso le enseñará el latín y las bellas letras, le ayudará a identificar los pasos de su vocación y sobre todo le amará como un padre ama a su hijo; en sus momentos de incertidumbre Juan hallará siempre en Calosso una seguridad, una razón de esperar y creer que con paciencia y fe en Dios y la Providencia todo llegará a su tiempo. También Calosso lo apoyará económicamente.

Con la determinación necesaria, los apoyos correctos y concretos, la perseverancia, la valentía intrínseca para soportar las privaciones, Juan supo cruzar el camino de los estudios que le llevaron a Chieri, en el seminario, para cumplir su meta que cada día se definía más.

Después de su ordenación el 5 de junio 1841, su amigo, confesor y bienhechor Don José Cafasso le inició en la visita en las cárceles y al ver de cerca a estos muchachos que están confrontados a un sin futuro, que se deben de parecer y ser más bandidos y peligrosos que los demás para poder sobre vivir, se le conmovió el corazón a Don Bosco.

Es sabido de todos que “la educación es todo lo que queda después de haber perdido todo” esta frase se ha comprobado con Juan Bosco. Es decir, que Don Bosco, luchó para que, con la ayuda, el apoyo de los que compartían su deseo de educarse y sus grandes esfuerzos, logro terminar sus estudios, entrar en el seminario de Chieri para hacerse sacerdote pero su meta no era ser el preceptor o profesor particular de unos niños ricos, como era de costumbre en la época para así apartarse de las necesidades y privaciones que sufrió en su infancia y juventud.

De hecho le quedó muy claro que, aunque hayan pasado los años, las cosas seguían iguales o eran peores. Porque, son un sin número de muchachos huérfanos de padres (en algunos casos también de madres), sin recursos económicos, sin futuro, que sigan el camino de la delincuencia. Y estos muchachos solo necesitaban a alguien que quiera hacerse sus amigos, creer en ellos, enseñarles un oficio y guiarles hacia un futuro en donde podrían vivir como persona.

Juan tenía claro que la educación era el camino seguro para que pueda llegar al sacerdocio, también tenía claro que debe hacer lo posible para ayudar a esta juventud que iba delinquiendo en las calles, sujetos a todo tipo de malversación, de peligros físicos y morales, y terminan pudriéndose en la cárcel.

2.1.3. Inicios del oratorio

Empezó de manera informal y con pocos recursos con el oratorio de San Francisco de Sales en Valdoco. Su objetivo primordial era dar a estos muchachos, que él declaró ser suyos, un espacio en donde tendrían la oportunidad de practicar con fe la vivencia de los sacramentos con la búsqueda del bien no solo corporal, sino también espiritual e intelectual. Por tanto, Don Bosco se empeñaba a procurar que este espacio sea: una casa para los “sans abris”, la cual no solamente serían cuatro paredes y un techo sino también y además un hogar donde se sentirían cómodos y a gusto; donde también tendrían el afecto incondicional de una mamá, un padre, un hermano mayor los cuales estarían siempre allí para ellos. Así, los muchachos no solamente se sabrían amados sino también se sentirían amados.

El propósito de este espacio, el oratorio, es también ser una parroquia, una parroquia en donde se aprende a vivir la fe, los valores morales y espirituales en los quehaceres cotidianos, en los sacramentos que nos acercan cada día más al Cristo presente en nosotros y el prójimo, una parroquia que enseña a ver en el otro un semejante con quien juntos nos acompañamos en el camino de la vida para ser testigos y dar testimonios de la santidad, conforme a que todos somos llamados a ser santos.

Para su pleno desarrollo, el niño, el joven muchacho necesita desarrollar sus habilidades motrices y físicas, recrearse, realizar actividades físicas que le propicien un buen y saludable crecimiento. Don Bosco, propone el oratorio como un espacio “Patio que educa”. Así estaba seguro que además de los otros aspectos que propiciaba el oratorio, el muchacho tendrá la posibilidad de, a través de la recreación, desarrollar el sentido de la amistad, la solidaridad, la hermandad y también a

desarrollar en sí una autodisciplina, autoconfianza en sus capacidades y sobre todo desarrollar su liderazgo.

El oratorio tenía también que cumplir con otra función más, que para Don Bosco era de suma importancia. Era o es una escuela. El padre Peraza solía repetir en sus clases de salesianidad: que Don Bosco sabía que de la sana educación de la juventud depende la felicidad de las naciones. Por tanto, Don Bosco, con los recuerdos de su pasado, era el más indicado para saber lo que representaba la educación para un muchacho sin recursos económicos, condenado a ser un vago, un “don nadie” porque sus orígenes no le daba derecho a aspirar a otra cosa. Decía Don Bosco:

Estando en San Francisco de Asís me di cuenta de la necesidad de la escuela. Algunos de los muchachos mayorcitos ignoran las verdades de la fe. Para éstos, sólo enseñarles de palabra se les hace largo y cansón, y acaban por no volver. Ensayamos darles algunas clases pero no teníamos ni locales, ni maestros adecuados y que nos quisieran ayudar. [Posteriormente] En el Refugio, y más tarde en la casa Moretta, comenzamos una escuela dominical estable (Bosco, 1946, pág. 55).

Así es como el oratorio tomó la forma de escuela frente a la necesidad urgente que veía Don Bosco, sabía que el oratorio en sí “no era suficiente para realizar una completa tarea preventiva y de futuro” (Peraza Leal, 2014, pág. 60). Si bien que este carácter escolar que dio al oratorio se va a convertir en la razón por la que, ahora, todos con más posibilidades económicas o no (porque la preferencia debe darse primero a los más necesitados ante todo y todos) puede recibir una cultura intelectual o un oficio manual, y para Don Bosco las dos cosas. Cabe tener en cuenta que para él, “la orientación (de los muchachos) hacia los colegios como internados para estudios y artes, corresponde a su criterio de ir de acuerdo con las necesidades y los desafíos de los tiempos” (Peraza Leal, 2014, pág. 62).

Las oportunidades eran escasez para sus muchachos, por tanto, “los colegios (la escuela) serán el instrumento educativo que habría de proyectarse a un radio europeo y mundial” (Peraza Leal, 2014, pág. 62). El oratorio de San Francisco de Sales solo

será esta gota que va a llenar el mar benefactor de todos los continentes del mundo. El primero de toda una cadena de espacios, que hoy en día no solo son físicos sino también virtuales.

Don Pascual Chávez en el aguinaldo del año 2013, resalta la preocupación fundamental resignificación de ésta como la expresión exacta de nuestro fundador para “indicar todo lo que los jóvenes necesitan para vivir en plenitud su existencia humana y cristiana” (Chávez , 2013, parr. 4a) se basa en “la presencia educativa en la realidad social comprende estos otros elementos: la sensibilidad educativa, las políticas educativas, la cualidad educativa del entorno social, la cultura” (Chávez , 2013, párr. 5).

2.1.4. El sistema preventivo, una herencia.

A través de su gran deseo de posibilitar a sus muchachos una educación de calidad Don Bosco desarrolló un sistema pedagógico que hoy en día constituye el legado máspreciado que tenemos para seguir entregándonos, proporcionando el carisma salesiano. La pedagogía de Don Bosco se sienta en su actuar, su personalidad, reflejo de su corazón, él mismo decía: “la educación es cosa de corazón”.

“Afirmar que su corazón estaba totalmente entregado a los jóvenes significa decir que toda su persona, inteligencia, corazón, voluntad, fuerza física, todo su ser estaba orientado a hacerles el bien, a promover el crecimiento integral, a desear su salvación eterna”(Chávez , 2013, párr. 4b).

Los tiempos habrán cambiado pero las realidades y necesidades siguen siendo las mismas. La tarea como educadores, formadores, colaboradores es encaminar a los jóvenes a un futuro próspero, devolverles la dignidad que la vida, la sociedad y su modernidad les está quitando. La juventud impotente está gritando a cuerdos pero temen acercarse, temen nuestro criticismo que les aleja e impide abrirse a los verdaderos valores. Así mismo como lo recuerda Don Chavez:

Don Bosco sabía “valorar todo lo positivo que hay en la vida de las personas, en la realidad creada, en los acontecimientos de la historia. Esto lo llevaba a descubrir los auténticos valores presentes en el mundo, especialmente si eran deseados por los jóvenes; a insertarse en el flujo de la cultura y del desarrollo humano de su propio tiempo, estimulando el bien y evitando el quejarse simplemente de los males; a buscar con sabiduría la cooperación de muchos, convencido de que cada uno tiene dones que necesitan ser descubiertos, reconocidos y valorados; a creer en la fuerza de la educación que sostiene el crecimiento del joven y lo anima a ser un honesto ciudadano y un buen cristiano; a confiarse siempre y en cualquier circunstancia a la Providencia de Dios, percibido y amado como Padre” (Chávez , 2013, párr. 6).

Fue en el oratorio que nació el sistema preventivo, nació como resultado de la buena enseñanza que le dio su madre mamá Margarita y fue con los mismos principios de su mamá que educó a sus muchachos.

2.2. Los propósitos del modelo educativo salesiano

A lo largo de la historia, la educación juvenil ha sido y es manejada por dos sistemas, el sistema represivo y el sistema preventivo. Fernando Peraza define al sistema represivo como aquello que “consiste en dar a conocer las leyes a los súbditos y vigilar después para conocer a los transgresores y aplicarles, cuando sea necesario, el correspondiente castigo (Peraza, 2012, pág. 77).

La represión juvenil no es el camino seguro para asegurarse que las reglas estén aplicadas al pie de la letra. Naturalmente los jóvenes son atraídos por lo prohibido, así que, aún conscientes del castigo que acompaña las reglas establecidas si estas no se cumplen, ellos las transgreden. Es decir que su curiosidad y rebeldía natural les estimula a hacerlo. En cambio su reacción frente al sistema preventivo es otra. Veamos en qué consiste el sistema preventivo para generar una tal actitud, un tal comportamiento.

En los seis escritos de Don Bosco, el Padre Peraza hace una definición referencial al verbo prevenir y los múltiples facetas que comprende. Dice: “prevenir es llegar a tiempo en la vida del educando para que las experiencias negativas no lo condicionen a situaciones inhumanas irreversibles” (Peraza, Seis escritos de Don Bosco, 2012, pág. 57). Así se procura que el educando sea un sujeto educativo y centro del proceso pedagógico que vive. Que sea consciente del respeto de los valores y las relaciones interpersonales que debe desarrollar con sus compañeros y sus educadores.

¿Qué es el Sistema Preventivo? Para Don Bosco mismo, quien es el pionero en contraponer el sistema preventivo frente al sistema represivo que existía en su tiempo debido a la situación social y política la cual veía en la juventud una amenaza que había que reprimir para evitar todo tipo de levantamiento, el sistema preventivo consiste:

En dar las prescripciones y el Reglamento, y vigilar después de manera que los educando tengan siempre sobre sí el ojo vigilante del Director y los Asistentes. El Director y los Asistentes, como padres amorosos: hablen, sirvan de guía, den consejo, corrijan con amabilidad. Consiste en poner a los alumnos en la imposibilidad de faltar. Descansa por entero en la razón, la religión y el amor. Excluye todo castigo violento y procura evitar aún los suaves (Tessarolo, 1988, pág. 100).

De esta manera cuando se habla del sistema preventivo, se refiere a la voluntad de prevenir las experiencias negativas, hacer que los educandos crezcan desde adentro es decir, aun sin ningún tipo de represión, estos puedan desarrollar sus potencialidades socio humanas. Para eso, los educadores tienen que ganarse el corazón de éstos, guiarles y con sabios consejos hacerles recordar de las reglas que se tienen que cumplir ya que solo así se logrará promover el germen del bien, de modo de prevenir las experiencias deformadoras. Don Bosco en una conversación con el cardinal Tosti en 1858 sobre la educación dijo: “es imposible educar a los niños si no se cuenta con su confianza” lo que se puede lograr “acercándose a ellos,

conociéndolos, adaptándose a sus gustos, en una palabra haciéndose semejantes a ellos” (Auffrey, 1976, pág. 81).

El sistema preventivo tiene una mirada positiva, supone un concepto optimista del joven educando. Por tanto, este último,

El educando puede siempre reencontrar en sí recursos personales que puestos en juego, juntamente con la “gracia”, lo lleven a superar las limitaciones y condicionamientos deshumanizantes y a proponerse alcanzar nuevas metas de superación y de conquista” (Peraza, 2012, pág. 79).

El modelo educativo salesiano es una síntesis original y personal, humanística y cristiana que se resume en “Buen cristiano y honesto ciudadano”.

2.2.1. Buen cristiano

El paso del tiempo no ha cambiado nada en la mentalidad ni la realidad no se difiere tanto de la época de Don Bosco. En su tiempo Don Bosco pensó en la necesidad de asentar su modelo educativo en las bases religiosas y sociales. Al hablar de formar a buenos cristianos se refiere a que la perdición o la salvación del hombre dependen del uso que hace de su juventud. Es decir, que éste tiene que sentar las bases de tipo del adulto que va a ser en el futuro en su juventud. Y la tarea educativa cristiana del educador es, según Don Bosco:

Poner al niño en la imposibilidad material de faltar, es decir, acompañándolo con afectuosa solicitud. El educador, ha de vivir permanentemente entre sus alumnos, no a manera de superior, y menos de guardia, sino de padre que nunca abandona a sus hijos, hasta completar la formación de su libertad” (Auffrey, 1976, pág. 86).

Esta tarea no es nada fácil nos cuenta Padre Sonel Romain, ex director del colegio Domingo Savio, contemplar la formación de la libertad de sus educandos se refleja en los testimonios de estos años después de su educación en el colegio:

No es nada fácil porque estos niños han crecido en una familia, una cultura en donde se enfrentan a muchos problemas, de lo que se les enseña en el colegio respeto a los valores, apenas si ponen en práctica un pequeño porcentaje, pero aún así, lo poco que aplican después del colegio, tiene una suma importancia, es cuando entran a la universidad, tienen sus propias familias que empiezan a retroalimentar los valores aprendidos en la escuela, elogian al sistema preventivo que fomentó su educación para ser quienes son en la actualidad y enseñarles a distinguir lo bueno de lo malo (Romain, 2013)⁶.

2.2.2. Honesto ciudadano

El joven educando más que todos y más que nunca tiene necesidades inmediatas que requieren ser satisfechas. Frente a las dificultades socio económicas en las cuales se encuentra a menudo, en esta sociedad que marginaliza esta parte de la población humana, el joven se siente destrozado, inseguro e incomprendido, por tanto, es sujeto a las vicisitudes de la sociedad. Don Bosco mismo decía que si se quiere salvar a la sociedad hay que cuidar a la juventud, ponerle la atención que merece y guiarla hacia buenos caminos de ciudadanía, de respeto y el sentido protagonista que la ayude a emprender las cosas de por sí sola con el fin de realizarse.

Padre François Bony, un joven salesiano, actual director del colegio Domingo Savio en respuesta a la pregunta referente al aporte positivo o negativo de la situación socio económico de los educandos en la aplicación del sistema preventivo en el colegio nos dice:

⁶ Entrevista realizada con P. Sonel Romain. Ce n'est du tout pas facile face à des enfants qui ont grandi dans une famille, une culture où ils font affront beaucoup de problèmes. Au collège on les enseigne le respect des valeurs duquel à peine ils arrivent à mettre en pratique une infime mais, ce peu qu'ils appliquent hors et après le collège, a une importance suprême. Et c'est quand ils entrent à l'université, ont leurs propres familles qu'ils commencent à retro-alimenter les valeurs apprises dans l'école, louent le système préventif qui a promu leur éducation pour être ceux qu'ils sont actuellement et l'apprentissage à distinguer le bon au mauvais. Traducción al español nuestra.

En realidad, los haitianos tienden a esconderse en y de sus realidades por orgullo y eso a veces bloquea la espontaneidad de los niños. También nos bloquea esta situación para poder identificar con claridad, cuáles son las faltas reales que tienen los niños. A pesar de todo el temor que tienen de exponer su fragilidad socio económica, los niños saben que los salesianos están allí para ellos. Lo que nos permite entrar en la vida de estos niños, es precisamente el interés que manifestamos para su bienestar, y también, la confianza que nos tienen sus padres (François , 2013)⁷.

La finalidad pedagógica de Don Bosco tiene tres pilares que la mueven: La Razón, la Fe y la Alegría.

- La razón es el valor de lo temporal, del producto de la invención y creatividad del hombre.
- La religión se refiere al sentido religioso de la vida
- El Amor es la afectividad sensible, espiritual y sobrenatural que presiente el hombre.

Jean-Marie Petitclerc, en su obra *La pédagogie de Don Bosco en douze mots-clés* hace una alianza entre afectividad y autoridad porque según él, el desafío más grande que enfrentamos en nuestro tiempo es el de la autoridad. Los padres, los educadores son llamados a vivir una relación afectiva con los niños educandos. Es, según Jean-Marie, “la relación de autoridad es la que hace crecer” (Petitclerc, 2012, pág. 14)⁸, por tanto es importante que él que ejerza esta autoridad sea creíble, porque en las relaciones afectivas de Don Bosco con sus muchachos se reflejaba la credibilidad que inspira a éstos. Él tenía hacia ellos una mirada afectiva, les consideraba como sus “amigos” y al entablar una relación basada en la amistad, creíble autoridad y

⁷ Entrevista realizada con P. François Bony « En réalité les haïtiens ont tendances à se cacher dans leurs réalités pour leur fierté et ceci quelque fois bloque la spontanéité des enfants. Beaucoup d'enfants ont des problèmes au niveau de la famille et nous sommes comme tenus à les supporter pour éviter les catastrophes. La situation nous bloque un peu vue les manques des enfants. Toutefois certains sont ouverts et reconnaissent que les salésiens sont là pour leur bien (...) Ce qui me permet d'entrer dans la vie des enfants c'est l'intérêt manifeste pour leur bien-être et aussi la confiance des parents ». Traducción al español nuestra.

⁸ Texto original: «La relation d'autorité, c'est une relation qui fait grandir » traducción al español nuestra.

afectividad pura, los muchachos se dejaban ver, se mostraban tal como son, con sus debilidades y fortalezas. Jean-Marie Petitclerc continua para decir que :

Conjugar afectividad con autoridad es abrir al joven un espacio de potencialidad, es decir un espacio en donde el joven pueda ser seguro sin ser encerrado, donde puedes estar frustrado sin estar abandonado a sus angustias. El Amorevolezza puede construir este espacio de potencialidad, espacio donde el joven tiene la posibilidad de hablar con sus temores, miedos, todo lo que hay de regresivo en el, pero también donde hace la experiencia de ir adelante hacia su autonomía (Petitclerc, 2012, pág. 25)⁹.

Por lo tanto, el primero en hacer de los pilares del sistema preventivo un vívido es el educador. Porque si él que forma no se predispone a ofrecer a los educandos una formación basada en estas tres pequeñas pero tan poderosas palabras – Razón-Religión-Amor – con el objetivo de ser copartícipe a la formación de éstos, estaríamos presente al no funcionamiento del sistema.

Resulta que la represión es más fácil por tratarse solo de “castigar”. En cambio la prevención que se hace a través de la inculcación de la razón, la fe y el amor es más exigente porque necesita la perpetua atención del educador. El padre Bony nos confiesa que:

Como salesiano intentó hacer la diferencia con el acompañamiento de cada joven del colegio, en el estar allí. A través de mis “Buenos Días” intento inculcar a los jóvenes los verdaderos valores de la vida a través de los tres pilares del sistema preventivo. Me acerco lo más posible a ellos para conocerles y así poder ayudarlos (François , 2013)¹⁰ .

⁹ Texto original: “Conjuguer affectivité et autorité, c’est ouvrir au jeune ce que nous pouvons qualifier un espace potentiel, c’est-à-dire un espace où le jeune puisse être sécurisé, sans être enfermé, où il puisse être frustré, sans être abandonné à ses angoisses. L’Amorevolezza peut construire précisément cet espace potentiel : espace où le jeune a la possibilité de parler avec ses peurs et tout ce qu’il a de régressif en lui, mais où il fait également l’expérience d’avancer vers plus d’autonomie.

¹⁰ Texto original « Comme salésien, j’essaie de montrer la différence dans l’accompagnement de chaque jeune du Collège, être là pour eux. Par mes mots du matin, je fais en sorte d’inculquer aux enfants les vraies valeurs de la vie à travers les trois piliers du système préventif. Je me fais le plus proche que possible d’eux pour les connaître et les aider. » La traducción al español es nuestra.

Por ello, el educador debe vivir su función, su profesión como una vocación, un llamado divino a entregarse a sí mismo y sus conocimientos para el desarrollo y la salvación de la juventud.

2.3. El sistema preventivo en el contexto actual de la educación

El sistema preventivo se encuentra frente a la era tecnológica lo que le ha puesto en nuevos escenarios, nuevos entornos clásicos. En los últimos años los nuevos espacios virtuales y redes sociales están substituyendo a las funciones tradicionales de participación ciudadana, creación de un imaginario colectivo, estructuración de la comunicación e interacciones sociales. La aparición de este universo mediático unido a las nuevas tecnologías para la comunicación y el intercambio de información, están creando una nueva visión de la realidad sociocultural, una visión que configura en las mentes de los individuos nuevas formas de socialización, relación, intercambio, acceso a la cultura, ideación e identificación colectiva.

Las relaciones que se dan en nuestras aulas, entre los educandos y los educados son diferentes, por tanto, el sistema preventivo no debe interrumpir estas realidades porque debe actuar como un medicamento en multitud de ámbitos y esferas sociales, por el simple hecho que el factor educativo no debe estar ajeno a esta nueva realidad. El ciberespacio, el nuevo escenario de la comunicación computerizada y tecnologizada de alcance universal es, con todo, un nuevo desafío educativo para la escuela salesiana, bajo el signo de un imparable avance tecnológico que sorprende por su vertiginoso crecimiento y sus ilimitadas posibilidades educativas.

Si bien que nuestros destinatarios son los jóvenes más necesitados, de bajos recursos y accesos a las nuevas tecnologías, no podemos excluir que a pesar de su situación, son ellos parte de estos nuevos escenarios tecnológicos. El gran desafío al cual se enfrenta el sistema preventivo en este escenario es el de promover el acceso a las nuevas formas de conocimiento y comunicación, dando oportunidades, a los estratos

sociales más desfavorecidos, multiplicando las iniciativas existentes de educar en la comunicación.

Para eso, como educador según el carisma salesiano, no basta ofrecer un soporte a la educación de los jóvenes creando nuevas comunidades educativas en el ciberespacio, es primordial entablar, nos dice Willia Jair Roa, una comunicación eficaz y comprensible, no solo de información sino también en la elaboración de estrategias comunicativas, creando un ambiente abierto al diálogo, al reconocimiento del otro como ser social, que requiere estar a la vanguardia de la nueva era de las comunicaciones, pero que sabe que el otro existe y forma parte de una sociedad a la cual pertenece y a la que se debe como sujeto que interacciona para alcanzar la transformación de su realidad y la de su entorno inmediato.

2.4. La formación de los jóvenes

2.4.1. El aspecto humano

La universalidad del sistema preventivo le hace abarcar todos los aspectos del ser del educando. Por lo tanto, la formación humana se relaciona con el desarrollo de las actitudes y también los valores que impactan en el crecimiento personal y social del educando. Así, se da por seguro que el educando formado desde los aspectos humanos tendrá una posición que se basa en los esquemas de valores que ha aprendido, será coherente en sus actúes y decires. Bajo los pilares del sistema preventivo, los objetivos del Colegio Domingo Savio son claros en lo que se refiere a la formación humana de los educandos.

Dentro del proyecto educativo y pastoral salesiano, el Colegio Domingo Savio se propone ser un espacio de formación y de crecimiento para los jóvenes de los sexos, proponiéndoles un ideal cristiano desde un joven de su edad: Domingo Savio. Globalmente el Colegio se enfoca en ayudar a cada uno (alumnos, profesores, miembros de la Dirección, padres de familia) a entrar en el dinamismo formativo donde ningún aspecto será apartado. Así, todos los aspectos unificados por el encuentro con el Cristo, el Hombre perfecto modelo

de todos los hombres. Atentos a las necesidades de amor, adquisición de conocimientos y descubrir el sentido de la vida que todo hombre lleva dentro de sí, sin importar el ambiente físico de nuestro colegio, nos comprometemos en crecer intelectual, espiritual, moral y socialmente en una continua búsqueda del bien y provecho del otro (Salésiens de Don Bosco, 2008)¹¹.

Tanto los salesianos como el personal docente y administrativo y los educandos mismos del colegio Domingo Savio tienen claro la importancia que reviste la formación humana en el proceso formativo del educado, porque buscan propiciar al joven, una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional, para que pueda desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores necesarios para poder en un futuro próximo – y presente – ser protagonista de su propio desarrollo.

Pero, para lograrlo, Joseph Marckingson Natoux, ex estudiante del colegio Domingo Savio y actualmente profesor de ciencias sociales y monitor de fútbol del mismo colegio, cree que es necesario que el estudiante pueda beneficiar del acompañamiento, la confianza y escucha de sus profesores. Para él, el profesor tiene un triple papel sobre todo en el ámbito salesiano es, “padre, profesor y amigo de sus estudiantes (Natoux, 2013)¹²” así es como se puede desarrollar la confianza mutua entre educador y educando. Don Bosco mismo decía que “sin confianza no hay educación”.

¹¹ Texto original : « A l'intérieur du Projet éducatif et pastoral salésien, le Collège Dominique Savio se propose d'être un lieu de formation et de croissance pour les jeunes des deux sexes, en leur proposant l'idéal chrétien par un jeune de leur âge: Dominique Savio. Globalement le Collège vise à aider chacun (élèves, professeurs, membres de la direction, parents) à entrer dans un dynamisme formatif où aucun aspect ne serait écarté. Ainsi tous les aspects seront unifiés par la rencontre avec le Christ, l'homme parfait modèle de tout homme. Attentifs au besoin d'amour, acquisition de connaissances et de découverte du sens de la vie que tout homme porte en soi, peu importe l'environnement physique de notre établissement, nous nous engageons à grandir: intellectuellement, spirituellement, moralement et socialement dans une recherche continuelle du profit de l'autre ». La traducción al español es nuestra.

¹² Texto original «L'éducateur doit être parent, professeur et ami de ses étudiants »Traducción al español nuestra.

2.4.2. El aspecto socio-educativo y cultural

Si bien que los estudiantes del colegio Domingo Savio han escuchado con frecuencia, desde que son parte del colegio, todo sobre el sistema preventivo, tanto por los decires de sus educandos como las incentivas para que pasan de la “palabra a los hechos”, lo que resaltan los mismos estudiantes es como a lo largo del tiempo, el sistema preventivo se ha vuelto parte integrante de su diario vivir. En el caso de Rocher Chéry Darlyn¹³, “el sistema preventivo le interpela a preguntarse sobre sus objetivos en la vida, le ayuda a enfocarse en el ¿Por qué? de sus acciones, a integrarse en toda actividad que le permite desarrollarse, es parte de su filosofía de vida”. A eso, su compañero de curso, Content Dan Wesley¹⁴ añade que en el colegio Domingo Savio, “el sistema preventivo a reflexionar sobre el futuro y cuestionar de manera crítica el presente. Por eso, además de las clases nos organizamos para participar en muchas actividades que organiza el colegio para garantizar y permitirnos crecer de manera integral”.

En efecto, para complementar su formación, los estudiantes del colegio Domingo Savio tienen el acceso y la posibilidad de practicar un deporte, de ser parte de un grupo juvenil cultural (danza, teatro, música, génie¹⁵ y artes domésticos, etc.) y competir tanto al nivel metropolitano con los estudiantes de las mismas obras salesianas como las otras escuelas de la capital. A través de esta interacción interna y externa que complementa la formación de los estudiantes, estos tienen la posibilidad de fomentar, bajo la guía de los salesianos y maestros que siempre les acompañan, sus relaciones con la sociedad. Y a su vez, se complacen de compartir lo adquirido

¹³ Texto original Le système préventif, rentre dans ma philosophie, c'est un mode de vie qui s'axe sur trois mots : Joie, Piété et Études. Le système préventif me permet de mieux réfléchir, penser et agir selon mes objectifs, il me rappelle chaque jour le Pourquoi de mes actions, mes objectifs... le système préventif est un mode de vie qui s'adapte à celui qui se fixe un but dans la vie. Au CODOSA, on nous apprend à tout mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs par nous-mêmes.

¹⁴ Texto Original : À l'école, le système préventif nous aide à réfléchir sur notre avenir et à nous questionner sur le présent de façon critique. Ce pourquoi, en plus des cours, nous nous organisons pour participer aux nombreuses activités récréatives, formatives et spirituelles que l'école met sur pied pour nous permettre de nous épanouir intégralement. Traducción al español nuestra.

¹⁵ Génie, es una competencia intelectual que se realiza a nivel local (entre las obras salesianas) y metropolitano (con las otras escuelas de la capital) en donde los estudiantes compiten sobre los saberes académicos y de cultura general, adquiridos durante el proceso de su formación escolar. A través de esta competencia defienden el prestigio y el honor de su escuela.

con su entorno recordándose del sistema preventivo que actúa en ellos como un GPS según los términos de Dumay Christie Sarah¹⁶.

2.5. Los jóvenes y las nuevas tecnologías

Estamos de frente al surgir de un nuevo paradigma cultural, que amerita una atenta consideración por las importantes incidencias que tiene sobre todo en el mundo de los jóvenes. Nuestra vida cotidiana como la de los jóvenes es ahora impensable sin la comunicación y los medios digitales.

La cultura de la comunicación es un dato de hecho. Es una realidad que percibimos con siempre mayor conciencia cuando emprendemos la conversación con los jóvenes de nuestros colegios. Nuestra sociedad es una sociedad donde todo se resuelve en el intercambio de informaciones, resultado de un sistema de relaciones. La innovación tecnológica, la difusión entrecruzada de productos mediáticos, la variedad de oportunidad de canales y de programas para la distribución, el consumo y la fruición connotan la cultura de hoy. Decir “cultura de la comunicación” significa referirse a un modo de comportarse, de estar en el mundo, un ambiente de vida, un contexto existencial. (Cfr. Gong 5, n. 1.1)

En el tiempo libre, en efecto, los jóvenes juegan en la computadora, se “informan” y crean redes de contacto vía internet y se comunican con sus amigos y parientes a través del teléfono celular. Pero lo mismo pasa en la escuela el uso de los medios digitales son cada día más frecuente. Ofrecen muchas oportunidades de desarrollo y aprendizaje.

Los jóvenes participan activamente en la comunicación, en la sociedad de los media, además de leer, escribir y hacer cuentas, aprenden también una técnica cultural ahora necesaria para enfrentar numerosas situaciones de la vida cotidiana y profesional.

Muchos jóvenes encuentran su “estar” en los “no lugares” que para Marc Augé son estos espacios anónimos en dónde no se genera diálogo, no hay interacción comunicativa con el otro y tampoco con el entorno. Es la omnipotente presencia de los medios electrónicos, la telefonía móvil, la radio, la TV, la música, la playstation,

¹⁶ Texto Original : Le système préventif est mon GPS, ma boussole. Traducción al español nuestra.

las revistas, las historietas, este mundo oceánico donde los jóvenes navegan siempre con mayor frecuencia.

Cabe subrayarlo otra vez, los jóvenes son los más hábiles en el uso de las nuevas tecnologías pero eso no significa que usen de ellos en modo responsable como dice el Padre Mytilien André: “los TIC’s son importantes y pueden ser la base de grandes transformaciones [...] hay que saber utilizarlos bien para poder sacar un máximo de provecho posible” (Mytilien, 2010, pág. 76)¹⁷. Y allí es donde entra la educomunicación y el carácter preventivo de la pedagogía salesiana, porque, es importante que desarrollen el sentido crítico para poder evaluar los contenidos de los sitios, reconocer posibles peligros y saber cómo protegerse de estos últimos. En este ámbito a los educadores y a los padres les compete un rol muy importante, como personas de confianza siempre pronta a escucharlos, ayudarlos y a aprender con ellos.

En este mundo, los jóvenes pueden distanciarse de la realidad, o usar nuevos modos de comunicar que les permiten vivir situaciones inéditas, encuentros de intensas emociones. No obstante, las comunidades virtuales de las redes sociales que surgen en estos “no lugares” contribuyen en ayudarles a salir de las soledades, crear nuevas relaciones. Es eso un fenómeno que está creciendo en modo exponencial y que exige una profundización.

La educación es “cosa del corazón” y debe partir de lo que les gusta a los jóvenes, aunque si esto hoy quiere significar, para nosotros educadores, fatiga y esfuerzo de alfabetización para conocer su mundo, entrar, combatir el sentido de pérdidas, el miedo de no estar al ritmo del tiempo. (Cfr Gong 5, pág 22).

Con el desarrollo de la sociedad de la información cambiaron las exigencias del mundo educativo y profesional. El ordenador se transformó en un instrumento fundamental y la competencia mediática es un recurso cultural que pesa tanto cuanto la capacidad de leer, hacer cálculos y escribir. La competencia en el uso de los media – sea bajo el perfil técnico por cuanto se refiere al contenido- es considerada una

¹⁷ Texto Original : Les TIC sont importantes, et peuvent être à la base des grandes transformations, mais pas indispensables. Elles ne sont que des supports pédagogiques ou instruments de travail. Il faut savoir bien les utiliser pour en tirer le maximum profit possible. Traducción al español nuestra.

clasificación clave, decisiva para favorecer el crecimiento hoy del buen cristiano y del honesto ciudadano.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA RADIOFÓNICA

3.1. Diseño de la propuesta

La atracción de los jóvenes hacia los medios de comunicación es sin lugar a duda una cuestión muy importante en esta era de comunicación e información. Si bien que en estos últimos años se ha pronunciado de manera evidente su apreciación para la web y las redes sociales en general para generar diálogo basándose en un código, una jerga, un lenguaje propio a ellos. Alma Montoya, lleva constatando en su entorno la experiencia – la cual promovió – de la radio escolar, como canal educomucativo. La radio escolar dice ella “cumple una función y hacer circular, compartir y colectivizar sentidos y significación de los valores y actitudes frente a la vida, la comunicación como escenario para el diálogo, relación e interacción” (Montoya Ch., 2010, pág. 7).

Cómo Paulo Freire lo incentivo hay que se dejar de lado la educación bancaria, en donde la palabra, el conocimiento, las decisiones, las búsquedas, están exclusivamente en manos de los educadores, pues, eran ellos los dueños y administradores del conocimiento. Pero ahora con la ayuda de las nuevas tecnologías, los jóvenes pertenecientes a la sociedad de información tienen la posibilidad de ser ellos mismos protagonistas de la mayor parte del conocimiento que adquieren.

Tanto en Don Bosco como los salesianos de Haití, el protagonismo juvenil es una prerrogativa sine qua non en la formación que se inculca a los jóvenes. El terremoto de 2010 afecto en muchos sentidos a las estructuras y la logística de la comunidad salesiana en el país pero estos daños solo sirvieron para fomentar la voluntad de los salesianos en su misión educativa, tal cual como está expresado en Plan Estratégico 2012 – 2017 para la formación profesional en los centros salesianos de Haití “La misión educativa salesiana se sitúa en el seno del proceso de humanización que busca el desarrollo integral de los jóvenes y la construcción de la sociedad” (Salésiens de Don Bosco, La Formation Professionnelle dans les Centres Salésiens d'Haiti. Plan

Stratégique 2012 - 2017, 2012)¹⁸. Conforme a lo estipulado en este plan, se piensa incorporar en el colegio Domingo Savio entre otras profesiones la Comunicación como salida para no solamente los jóvenes estén preparados para el mercado del trabajo sino también para que sean críticos y responsables en el uso de los medios de comunicación.

Con la nueva orientación de la educación escolar en el país, al cual el colegio se alinea, desde el secundario (que se divide en 4 etapas, secundario I, II, III y IV) los estudiantes tienen la posibilidad de escoger una profesión o un oficio que les permite ser más emprendedores y poner las bases de su futuro.

Por nuestra investigación hemos tenido la oportunidad de trabajar con un promedio de diez estudiantes de cada curso del secundario que tienen afinidades y/o vocaciones comunicacionales. De todos los involucrados en la investigación el 70% demostró sus aptitudes para hacer radio a pesar de que todos concuerdan en el hecho de que, siendo jóvenes y, todavía sin experiencia ni título, la radio es el medio de comunicación más apropiado para no solamente entablar un diálogo con sus pares sino también para transmitir sus conocimientos, colaborar en la educación de la audiencia.

Al empezar a trabajar con los jóvenes, ha sido necesario recordarles esta afirmación de Alma Montoya que:

Radio Escolar no es exclusivamente el uso del espectro radioeléctrico y no es solo el manejo de equipos, no es ser locutor, fungir de periodista, no es manejar un software de audio... son espacios y franjas en las emisoras, es el momento del radio-recreo, es el uso de una grabadora, de un dispositivo de captación sonora, es un minicomponente...es la apropiación del lenguaje sonoro con una propuesta de construcción con sentido...es la creatividad de los niños y de los jóvenes que apropiándose del lenguaje sonoro-radial lo utilizan para expresar los conocimientos y la información, para generar una socialización de sentires, de mensajes, de inquietudes. Es la mediación

¹⁸ Texto original : «La Mission éducative salésienne se situe au sein du processus d'humanisation qui recherche l'épanouissement intégral des jeunes et la construction de la société ». Traducción al español nuestra.

pedagógica de los contenidos recreados por la interpretación, la música, los efectos, basados en una previa elaboración. Radio Escolar es esto y mucho más, así mismo, como son las perspectivas de los recursos mediáticos y digitales con posibilidades de espacios de interaprendizaje entre las nuevas generaciones (Montoya Ch., 2010).

Para que esto se transforme en realidad, nos basamos en los escritos de Kaplún para diseñar la propuesta radiofónica con los estudiantes de secundario del Colegio Domingo Savio, es decir, encontrar la idea del programa, definir una temática, su contenido, su título, su género o formato, y las características distintas (Kaplún , Producción de programas de radio, 1978, pág. 265).

3.2. PRIMER PROGRAMA

DWA'N AK DEVWA'N (D pou D)

TEMA: Ciudadanía y derechos

OBJETIVOS

Objetivo General: Informar, sensibilizar y concientizar a la ciudadanía haitiana sobre sus derechos y deberes para así contribuir a la creación de una sociedad justa, respetada y respetuosa.

Objetivos Específicos

- 1- Estudiar minuciosamente la constitución del país y la declaración de los derechos humanos.
- 2- Recurrir a toda persona y entidad que puede alumbrarnos sobre nuestro tema.

JUSTIFICACIÓN:

Si queremos tener una sociedad donde cada uno se respeta y conoce su lugar en ésta, es importante que cada uno conozca sus derechos y sobre todo sus deberes porque una sociedad sin orden es un caos perpetuo donde todo el mundo cree que tiene todos los derechos y por ende ningún deber. Para evitar este caos, debemos comenzar con los jóvenes, enseñarles sus derechos como jóvenes y también sus deberes que comienzan en el corazón de su hogar.

METODOLOGÍA:

- 1- Realizar cuñas, skeatch educativos y cívicos sobre temas relativos a sus actividades diarias para que puedan captar el mensaje y retenerlo.
- 2- Utilizar el humor, la alegría en nuestras intervenciones sin quitar por eso una onza del carácter serio de los temas tratados.

RECURSOS:

A- Humanos :

- Los estudiantes del curso Secundario II
- El personal administrativo y técnico de la Radio
- Toda persona capaz de servir o aportar con fuentes de información primera o secundaria

B- Material:

- Radio Soleil,
- Laboratorio informática del colegio
- Las bibliotecas
- Internet.

CRONOGRAMA

" D piojo D " Programa semanal difundido cada sábado de 18 – 19 pm.

DESTINATARIOS:

- a. El público en general y los jóvenes y adolescentes de 12 a 20 años en particular.
- b. Población cible : Todo el territorio nacional
- c. Género : Masculino – Féminino
- d. Idiomas: Créole - Francès
- e. Nivel de estudio: Fundamental – Secundario – Universitario
- f. Nivel económico: Todo estrato.

Estudiantes:

- Jean Philippe Blondine
- Carrière Christina Myrlinda
- Eduard Germina Fedjy
- Lainé Berlande
- Baptiste Widline
- Alexis Medjie

- Noel Jovensky
- Raymond Dave Robenson
- Périclès Jocelin Junior
- St Julien Wendjini
- Edmond Shudly Lucal

Octobre 2013

Pétion-Ville – Haïti

Widline – Noel – Medjie

Première Emission

Radio Soleil

Libreto

D pou D

CONTROL: TEMA MUSICAL CARACTERISTICO

NOEL: Un cordial saludo a todos los que nos escuchan en todo el país. Mi nombre es Noel y como ya saben es un placer para mi estar con usted para animar su programa D pou D. Saludamos a nuestras co-animadoras Medjie y Widline que nos acompaña como siempre.

MEDJINE: Buenas tardes Noel, amigos oyentes, espero que estén listos para compartir un asombroso y divertido momento con nosotros esta tarde. Cómo estás Widline?

WIDLINE: Muy bien Widline gracias por preguntar, espero que todos nuestros oyentes se encuentran bien también.

NOEL: Amigos oyentes, hoy en nuestro programa vamos a hablar sobre los deberes de los jóvenes en su hogar. Porque nosotros jóvenes siempre pensamos que por ser joven solo tenemos derechos. La palabra deber ni siquiera existe en nuestro vocabulario por tanto lo ignoramos por completo. Vamos a un corte y regresamos enseguida.

CONTROL SPOT CARACTERISTICO

NOEL: Entonces amigos oyentes, como lo decíamos, hemos constatando que nosotros jóvenes no hacemos buena pareja con nada que nos hace recordar que tenemos responsabilidades tanto en nuestra familia como en la sociedad. Es por eso que no nos damos la pena de informarnos para saber cuáles son nuestros deberes además hacemos como si conociéramos nuestro derecho.

MEDJIE: Noel, no solamente tenemos miedo de toda responsabilidad que podría enseñarnos cuales son nuestros deberes pero también existe un “laisser-aller” de parte de las familias quienes por añarnos nos dejan creer que tenemos todos los derechos del mundo. Me gustaría comprender qué fue lo que nos hizo llegar a esto porque, les voy a dar un ejemplo, mi mamá me cuenta como eran las cosas en su juventud, en su casa todos de manera natural sabían cuáles eran sus deberes y naturalmente se proponían para cumplir con ello. Entonces porque este sentido natural no nos fue transmitido a nosotros? Por qué no podemos naturalmente hacer los quehaceres de la casa sin que nadie nos los pida? Será porque no quieren vernos crecer haciendo cosas de ama de casa porque ahora tienen como pagar a estos para hacerlos o ...?

WIDLINE: Waww Medjie parece que culpas a los padres por la irresponsabilidad de sus hijos. Seamos honestos chicos, aunque tendríamos una multitud de sirvientes en la casa no es una razón para que no sepamos ni hagamos el esfuerzo de arreglar nuestra cama al levantarnos de mañana o quitar el polvo que invade la televisión, la computadora que utilizamos a diario? Por favor. Esto no tiene sentido. Porque si queremos reclamar a nuestros padres que respetan nuestros derechos de estudiar, divertirse y proveernos de todo lo que necesitamos debemos aprender a servir, respetar el derecho que tienen de encontrar en nosotros unos ayudantes naturales.

NOEL: **Widline** acabaste de mencionar algo muy pero muy importante. Son los padre que olvidaron sus primeros deberos que son inculcar buenos modales, el sentido de la responsabilidad, el conocimiento de sus deberes y derechos primero en la casa y después en la sociedad para que puedan exigir que se respeta los suyos y así crecer como buenos ciudadanos que colaboran al desarrollo de la sociedad.

WIDLINE: Voila, bien dicho. Yo en mi casa mi mana no aniña a nadie. Cada uno tiene y sabe cuál es su quehacer y si a uno se le viene la idea de negarse es la corea que le espera.

MEDJIE: Nuestro trabajo en la casa es ayudar a mantenerla limpia y acogedora. Es respetar a todos y sobre todo ser obedientes. Obedecer a nuestros padres y a los mayores es una manera simple de agradecerlos por todos los sacrificios que hacen para a diario para darnos satisfacer todas nuestras necesidades y caprichos. Vamos a un corte musical regresamos enseguida.

CONTROL: ENTRA MÚSICA: MÈSI LAVI 3mns 43s EMELINE MICHEL. SE MANTIENE Y DESAPARECE

NOEL: Amigos oyentes les recordamos que están escuchando su programa D pou D y hoy estamos hablando sobre nuestros deberes en nuestras familias. No somos expertos con títulos sino jóvenes que viven una realidad que creemos ser la misma para todos ustedes. Y creemos que es importante que aprendamos desde la casa a cumplir con nuestros deberes para volvernos los honestos ciudadanos que cambiaran nuestra sociedad.

WIDLINE: Tienes toda la razón Noel. Si queremos tener una sociedad justa en donde todos cumple con sus tareas debemos empezar desde la familia. Y si por lastima no tenemos la suerte de tener los ejemplos necesarios en la casa es un deber para nosotros utilizar todos los medios de comunicación cuyos programas educativos son hechos para enseñarnos nuestros deberes y derechos como ciudadano, además en la web están una cantidad infinita de textos y videos que tratan del tema

y también sería una manera madura de utilizar estos recursos que nos permiten crecer. Los medios están allí a nuestro servicio es nuestro deber utilizarlos de forma responsable para lograr esta sociedad que tanto sonamos. Esta sociedad donde todos se respetan y cada uno conoce sus límites. El que conoce sus deberes y derechos es libre.

MEDJIE: Widline después de estas lindísimas palabras no puedo añadir nada. Vamos a dejar a nuestros oyentes para que mediten sobre ellas y les damos cita para un programa del mismo tipo la próxima semana en donde vamos a hablar con más detalle sobre el deber que tiene cada uno en su casa como joven, como padre, como hermanos para llegar a nuestros deberes y derechos civiles en la sociedad.

NOEL: Amigos oyentes ha sido un gusto esta con usted a través de las ondas de Radio Soleil. Que tengan una linda y bendita semana y jóvenes empecemos ya a poner en práctica lo que escuchemos hoy y vamos a ver como la vida en la casa se vuelve más agradable para todos. Buenas tardes con todos.

CONTROL: MÚSICA CARACTERÍSTICA CIERRE.

CARRIERE CHRISTINA MYRLINDA
LAINE BERLANDE

TEMA: SPOT DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA D pou D

CONTROL: CHRISTINA ENCIENDE SU RADIO A TODO VOLUMEN PARA ESCUCHAR SU MÚSICA PREFERIDA

BERLANDE: Woww por qué tanto ruido?

- CHRISTINA:** De qué me estás hablando? Estoy en mis derechos.
- BERLANDE:** Segura que sabes cuáles son tus derechos? Porque creo que si lo supieras no estarías alterando el calma de tu alrededor así.
- CHRISTINA:** Oye niña, al carajo con tu blablabla y déjame vivir mi vida a mi gusto ok.
- BERLANDE:** A propósito todavía no son las 6 ? préstame el control de la radio para escuchar D pou D.
- CHRISTINA:** Hoho que te crees niña? Aléjate de mí con tu D pou D. por curiosidad que es D pou D?
- BERLANDE:** Te gustaría saber qué es? Entonces escúchale conmigo. De hecho sería bueno para ti que hablaba de tus derechos hace un rato.
- CHRISTINA:** Alto allí, no tienes que mezclar las cosas. Que tiene que ver tu D pou D con mis derecheros?
- BERLANDE:** D pou D es un programa sobre los Derechos y Deberes que pasa a la radio soleil todos los sábados a las 6 de la tarde, para informar a jóvenes como nosotros sobre sus deberes y derechos tanto en sus familias como en la sociedad.
- CHRISTINA:** Hooooo interesante. Entonces qué esperas, anda cambian de emisor para escuchar contigo este famoso programa y aprender sobre mis verdaderos derechos y así saber cómo hacerte respetarlos ajaajajaja.
- BERLANDE:** No hay problema, me encargaré también de hacerte cumplir tus deberes jajajajajaj.
- CONTROL:** **MÚSICA DE CIERRE.**

3.3. SECUNDO PROGRAMA

JEUNES EN RECHERCHE

TEMA: Nuestra juventud y su búsqueda insaciable de ejemplos sobre quien / que basarse para proyectarse con vista a un futuro mejor.

OBJETIVOS

Objetivo General: Orientar los jóvenes en la elección de los modelos con quienes quieren y se sienten identificados.

Objetivos Específicos

1. Analizar con ellos temas de interés general
2. Contribuir a su formación socio-cultural
3. Ayudarles a deshacerse de esta mentalidad de autodestrucción y desestimación que les hace preferir los antivalores.

JUSTIFICACIÓN:

Hemos constatado que nuestros congéneres a menudo tienden a imitar todo lo que les es importado, a preferir la cultura ajena a la nuestra, decidimos hacer este programa sobre los jóvenes en búsqueda. Porque es un hecho que cada uno de ellos, busca siempre un modelo sobre quién, qué basarse para actuar y, en el curso de la adolescencia, esta necesidad de tener un modelo, una orientación se hace más presente en la vida de nuestros jóvenes. Pues, tomar la iniciativa de hacer un programa donde, nosotros jóvenes también en búsqueda, podamos, por nuestros ejemplos de vida, la experiencia de los mayores, por las inquietudes e incertidumbres de nuestros oyentes, poner en común nuestro saber a través de las ondas de la radio para alcanzar y perfeccionar la formación de nuestra juventud ayudándole en su búsqueda insaciable. Todo esto, siendo consciente de su origen, su posición actual frente a la vida y su aptitud para saber sacar provecho de todas las buenas oportunidades que se les ofrecen tanto por la sociedad como por los medios de comunicación.

METODOLOGÍA

1. Invitar a gentes que son expertos en el tema a compartir con nosotros sus saberes.
2. Dar voz a los jóvenes para que puedan exponer los positivos y negativos de sus búsquedas.
3. Contar con las experiencias de los mismos jóvenes para iluminar a nuestros oyentes.

RECURSOS:

A- Humanos:

- Los estudiantes del curso Secundario I
- El personal administrativo y técnico de la Radio
- Toda persona capaz de servir o aportar con fuentes de información primera o secundaria
- La audiencia

B- Material:

- Radio Soleil
- Laboratorio Informática del colegio
- Las bibliotecas
- Internet.

CRONOGRAMA

« Jóvenes en Búsqueda» es un programa semanal que se transmitirá todos los miércoles de 16 – 17 pm y retransmitido todos los domingos de 5h pm a 6h pm, en las emisoras de la Radio Soleil.

DESTINATARIOS:

- a- El público en general y los jóvenes y adolescentes de 13 a 20 años en particular.
- b- Población cible : Todo el territorio nacional
- c- Género : Masculino – Femenino

- d- Idiomas: Créole - Francès
- e- Nivel de estudio: Fundamental – Secundario – Universitario
- f- Nivel económico: Todo estrato.

Estudiantes:

- Alcé Sarde junior
- Clément Kestia Ernita
- Faustin Eteline
- Grié Daniela
- Jean Jacques Robert
- Lima Kerby
- Louis kadijia
- Pierre Wakita
- Sélion Wolf
- Télisma Steve

Octobre 2013 10-13

Pétion-Ville – Haiti

Didi – Mona – Etline

Première Emission

Radio

Soleil

Libreto

JEUNES EN RECHERCHE

CONTROL SPOT CARACTERISTICO

DIDI: Amigos oyentes buenas tardes, estamos felices de estar con ustedes otra vez a través de las antenas de la radio Soleil para presentarles su programa, Jeunes en Recherche. Es un placer saludar a nuestros co-animadores Mona y Eteline. Buenas tardes chicos.

MONA: Buenas tardes Didi, Eteline y un saludo del corazón para todos nuestros oyentes.

ETELINE: Buenas tardes Didi, Mona, amigos oyentes.

DIDI: Es posible que se estén preguntando de donde salieron estos chicos y cuál es el objetivo de su programa. Entonces, no les vamos a dejar en las dudas, les vamos a hablar del propósito de nuestro programa que se llama Jóvenes en Búsqueda. Jóvenes en Búsqueda es un programa realizado por nosotros estudiantes de colegio Domingo Savio de la común de Pétion Ville, en colaboración con la Radio Soleil y la administración del colegio. Dentro de este programa tendremos la oportunidad de hablar de la realidad de los jóvenes que están abandonados a sí mismos y que buscan una guía, alguien que les oriente. Y estos jóvenes a veces ni siquiera saben que están en plena búsqueda y que mismo están buscando.

MONA: En efecto Didi. Hemos constatando que nuestra sociedad está llena de gente que se está lamentando sobre sus elecciones pasadas porque no tuvieron a nadie que pudiera guiarles en el entonces que hicieron sus elecciones en la vida.

ETELINE: Voila, es justo para evitar esto que nuestro programa quiere abordar un otro aspecto. Cuando hablamos de jóvenes en búsqueda incluimos a todos los jóvenes con todo tipo de búsqueda sobre todo en la etapa de su adolescencia cuando empiezan a cuestionarse sobre su futuro tanto al nivel sentimental como profesional y necesitan un modelo, una meta. Porque las decisiones que tomaran en esta etapa tendrá un peso en toda su vida.

DIDI: Amigos oyentes les recordamos que están escuchando su emisora preferido Radio Soleil en la hora del primer lanzamiento al aire de su nuevo programa Jeunes en Recherche que se propone compartir ideas con usted para poder guiar o al menos dar las pautas a nuestra juventud las elecciones que hace y enseñarle como escoger a un

modelo a seguir. Vamos con un corte musical con Ansy Dérose que canta un himno a la juventud.

CONTROL: ENTRA MÚSICA: HYMNE À LA JEUNESSE 4mns 37s ANSY DÉROSE. SE MANTIENE Y DESAPARECE

DIDI: Nuestra juventud necesita esperanza, necesita Buenos ejemplos, necesita a gente que sean como estas estrellas que brillan en el cielo para alumbrar su camino en la vida pero, lastimosamente porque está sola en su búsqueda, y le falta la madurez necesaria, a menudo, acepta todo lo que se le presenta sin un sentido crítico que pueda ayudarle a escoger lo que le sirva de lo que no.

MONA: Entonces Didi, allí es donde vamos a intervenir para hacer una mesa redonda, hablar con nuestros pares e intentar alumbrarles para que juntos podamos resolver sus inquietudes, sus dudas, sus ansias para abrazar la vida con un ojo de esperanza.

ETELINE: Amigos oyentes, muchas veces estas ansias no solamente debidas a la adolescencia. A veces se trata de un vacío afectivo que tienen desde la infancia y necesitan a estos modelos que les proponen los medios de comunicación y la vida en sí para llenarlo. Porque los vacíos afectivos que dejen los padres ausentes y ausentes-presentes creen una fuerte inestabilidad, un desequilibrio familiar que causan una falta de confianza en sí mismos que impulsan a los jóvenes a buscar sin cesar hasta que al primero que le presenta un semblante de equilibrio un ambiente propicio se aferren a ello como si hubieran encontrado de verdad lo que buscaban.

DIDI: Queridos amigos oyentes recuerdan que están escuchando Jeunes en Recherche, un programa hecho por los jóvenes para los jóvenes. Se nos acabó la hora pero esperemos que hayan apreciado estos 30 minutos en nuestra compañía.

ETELINE: Didi si me permites, quiero leer un pequeño texto de Alexis Carrel para nuestros oyentes: Certes, personne n'est capable de se diriger seul ; tous, à certains moments de leur vie, ont besoin de prendre conseil des autres et de recevoir leur aide. Mais il n'appartient à nul autre qu'à soi de développer et de discipliner les activités intellectuelles et affectives qui sont l'essence de la personnalité.

DIDI: En otras palabras todos necesitamos el uno del otro, de los consejos que les podremos brindar. Es por eso que agradecemos con anticipación a todos por el ánimo, el apoyo que nos van a brindar para que juntos, llegemos a hacer que, en el momento de escoger de tomar una decisión valiosa para toda su vida, nuestra juventud pueda contar con nuestros consejos para guiarle en su camino. Amigos oyentes ha sido un enorme placer compartir estos momentos con ustedes. Esperemos sus llamadas y participación en el próximo programa. Con usted a los micrófonos sus amigos y servidores Mona, Eteline y yo Didi. Buenas tardes.

CONTROL: MÚSICA CARACTERISTICA CIERRE.

Guión-Cuña

TEMA: Cuña Jeunes en recherches

TÍTULO: sensibilización contra las relaciones sexuales antes del matrimonio.

Objetivo: recordar que los jóvenes la importancia de iniciar su vida sexual solo cuando verdaderamente se sienten preparados y sobre todo en el matrimonio.

Target

Público: General – adolescentes en particular

Género: Masculino y femenino

Edad: 12 a 25 años

Nivel socio-económico: Todo estrato

Nivel de instrucción: Todo

Ubicación geográfica: Zona metropolitana

Idioma: Francés – Créole

Formato: Wma

Duración: 1mns 15s

LIBRETO

CONTROL: DIDI SE ENCUENTRA CON SOSO EN EL PATIO DE LA ESCUELA

SAURAY: Escuchaste el chisme?

DHIARLYNE: No cual chisme? Anda cuéntame.

SAURAY: Hohoo los de secundario habla solamente de eso. El día anterior, Clara salió con su pelado e HICIERON TODO.

DHIARLYNE: Qué? No mientes!!! Calla, calla allí viene Clara.

CONTROL: SUSPIRO. CLARA LLEGA DONDE SUS AMIGAS Y LES HABLA SIN ANIMO.

CLARA: Cómo están chicas? Aun se quedan ustedes? Yo no me siento nada bien.

SAURAY: Ho? Algo te duele?

CLARA: Hay amiga. El otro día salí con Richard y como saben que lleva un largo tiempo molestándome para que pasemos al acto entonces para complacerme por la buena nota que saque en

matemáticas, concedí en hacerlo con él si control. Y desde anteayer estoy con mareo y la boca llena de salivo, creo que estoy emmmm.

SAURAY: Hey niña, así no más? No nos vas a venir con esto. Liline y yo te hemos hablado mucho por este chicho, no debiste. Además ni siquiera te acordaste que no tienes derechos en empezar una vida sexual fuera del matrimonio?

CLARA: Chicas no sé qué hacer, mi vida se acabó. Lastimo mucho por dejarme llevar por mis impulsiones, mi vida se acabó.

SAURAY: **Tu vida no se acaba amiga. Ahora tienes que responsabilizarte de tus actos.**

DHIARLYNE: Jóvenes, acuérdense, el sexo da placer por un rato pero sus consecuencias marcan toda su vida. Elegir el sexo después del matrimonio es una manera de protegerse.

CONTROL: MÚSICA CARACTERISTICA CIERRE

3.4. TERCER PROGRAMA

LES JEUNES EN PARLENT

TEMA: Es un programa a carácter socio cultural

OBJETIVOS

Objetivo General: Poner en evidencia los problemas a los cuales se enfrenten los jóvenes con el fin de remediarlos, solucionarlos para las generaciones futuras.

Objetivos Específicos

- 1) Hacer memoria de nosotros antiguos valores, tradiciones y costumbres desaparecidos a lo largo del tiempo.
- 2) Permitir o dar la posibilidad a los jóvenes de comprender y conocer su cultura, cuando, cómo y con quien comenzó todo.
- 3) Educar y hacer reír a partir de nuestras ideas.

JUSTIFICACIÓN:

Constatamos que la mayoría de nosotros, haitianos, particularmente los jóvenes que deberían aportar un cambio, un mejoramiento en la situación de nuestro país, no conocemos nuestros valores intrínsecos. Y, ya que somos el motor del país, nos debemos de intentar, a través de la comunicación, inculcarles estos buenos valores, incitándolos a tener una actitud crítica frente a otras culturas que se imponen en nuestro país. Enseñarles a optar por el positivo de estos modelos que se imponen de golpe a ellos. Tomarse un tiempo para analizar los diferentes problemas a los cuales hacen frente con el fin de tener una actitud crítica y positiva que les permita resolver estos problemas sin abandonarse a la delincuencia y a las malas costumbres.

METODOLOGIAS:

- 1.- Investigar nuestra historia y cultura para resaltar los grandes momentos que hacen hincapié en los buenos valores.
- 2.- Contar con el apoyo de adultos mayores y expertos que puedan comunicarnos sus experiencias.

3.- Utilizar todas las fuentes y los recursos empíricos y científicos para hacer revivir estos valores.

CRONOGRAMA:

Este programa será transmitido todos los lunes de 15 – 16 pm.

DESTINATARIOS:

- a. El público en general y los jóvenes y adolescentes en particular.
- b. Población cible : Todo el territorio nacional
- c. Género : Masculino – Femenino
- d. Idiomas: Créole - Francès
- e. Nivel de estudio: Fundamental – Secundario – Universitario
- f. Nivel económico: Todo estrato.

Estudiantes:

- Cantave Jerry
- Dominique Kimberly
- Dulièpre Kevin
- Dumay Christie
- Jean Roodjerry
- Joseph Stephe
- Pierre Wenley Tom
- Raymond Hugo
- Séjour Fleurantha
- Toussaint Georis
- Toussaint Steeve
- Tylionor Lookendy

Octobre 2013

Pétion-Ville – Haiti

Christine – Stefie – Hugo

Première Emission

Radio Soleil

LIBRETO
LES JEUNES EN PARLENT

CONTROL: TEMA MUSICAL CARACTERISTICO

CHRISTINE: Un gran saludo a todos los fieles oyente de radio soleil. Es como siempre un placer entrar en su hogar con su programa preferido Les Jeunes en parlent, para compartir, analizar ideas comprender mejor los problemas que vive nuestra sociedad y por cierto aportar juntos un elemento de solución. Todo eso a la luz brillante de la música. Saludamos a Stefie y Hugo quienes estén siempre presente con nosotros para su placer amigos oyentes.

STEFIE: Hola Christine, Hugo. Un enorme saludo a usted amigo que nos escucha.

HUGO: Te saludo Christine, también tu Stefie. Y a usted amigo, amiga que escucha la radio soleil el saludo más especial del mundo. Como ya saben nos complace entrar en su cálido hogar para llevarle este programa. Les recordamos que Les Jeunes en parlent es un programa socio cultural que tiene como objetivo compartir con usted ideas que nos permiten conocer nuestra cultura y realidad social. Una de las cosas que nos destruye actualmente es la aculturación que hace que los mayores nos critican mucho porque dicen y es un hecho que preferimos la cultura ajena a la nuestra.

CHRISTINE: Entraste en el blanco de nuestro tema por hoy Hugo. Me gustaría Stefie que le digas a nuestros oyente que es la cultura y qué peso tiene en la vida de un país.

STEFIE: Con gusto lo Vamos a hacer. Verán amigos oyentes, la cultura de un país es el conjunto de tradiciones, costumbres, gustos, aspiraciones de éste. Cuando uno conoce su cultura eso le permite comprender sus orígenes es decir de donde vienen y a

donde queremos llegar. La cultura de un país es un patrimonio, es todo lo que permite al otro de identificarle. Como por ejemplo, cuando el negro escucha el sonido tambor todo su cuerpo, su cabello se estremece y empieza a dar el ritmo, a bailar

CHRISTINE: Pero, en nuestro caso cuando se habla de la cultura haitiana a que se refiere, es solamente lo que acaba de mencionar Stefie o hay algo más?

HUGO: La verdad Christie es exactamente lo que acaba de decir Stefie. Como cuando ella dijo que la cultura es todo lo que identifica al país se refería al idioma propio, las costumbres, el estilo de vida y las creencias. Por ejemplo si consideramos que cada inicio de año el 1 de enero se hace la tradicional sopa de zapallo, en febrero bailamos el carnaval, después balamos el rara en tiempos de pascua y desde junio hasta septiembre son las fiestas campestres en todas las provincias y tenemos en noviembre la fiesta de los muertos y el Gédé para volver otra vez a la navidad.

CHRISTINE: Waww Hugo, hiciste un buen recorrido de nuestras tradiciones festivas. Vamos a una pausa y regresamos para conversar sobre el por qué y origen de todas estas tradiciones.

CONTROL: CUÑA SENTIRNOS IDENTIFICADOS CON EL CRÉOLE.

CHRISTINE: Amigo oyente le recordamos que está escuchando el programa de la juventud a través del 105.7 Radio Soleil. Como lo dijimos antes de la pausa musical, ahora vamos a conversar un poco sobre estas tradiciones que tenemos en nuestra cultura haitiana.

HUGO: Así es Christine. Veamos amigos porque tenemos estas tradiciones en nuestra cultura. Vamos con la sopa de zapallo. Esta tradición de hacer la sopa de zapallo viene después de la declaración de la independencia. Número de historiadores y escritores cuentan que del tiempo de la colonia sólo el amo solía comer sopa el zapallo, los esclavos no tenían allí hasta acceso a pesar de que hubieran sido los únicos que siembran y que se ocupan de eso. Alguna necesidad de decir cuánto prestigiosa fue esta cuestión de consumida de la sopa. En Haití, utilizamos el zapallo para hacer la sopa famosa de la independencia, es decir el 1 de enero, datamos del aniversario de la independencia de Haiti. Hay que anotar que el consumo de la sopa Zapallo tiene un valor histórico y político, porque los abuelos después de la independencia les ordenaban a todos consumir esta sopa, con el fin de probar al resto de la gente, más particularmente a Francia, porque nos hicimos pueblo libre e independiente, y porque desde ahora en adelante podemos y queremos dirigirnos yo mismo, de donde nuestra autodeterminación.

CHRISTINE: Gracias Hugo por esta linda y valiosa información. Así mismo podemos hablar del Rara. El rara hace referencia a un ritmo musical haitiano caracterizado por el predominio de las percusiones del vudú. En Haití, el término rara hecho también referencia a fiestas que comenzarán el Miércoles de las Cenizas para terminarse el domingo de Pascua. El rara es un

símbolo poderoso y identitario de los habitantes de la llanura de Léogâne donde se cuenta más de una treintena de bandas de rara que drenan cerca de 2000 personas cada una en el momento de las fiestas de los tres últimos días de la Semana Santa.

En su acepción más popular, el término " rara " hace referencia a fiestas tradicionales haitianas que comienzan al día siguiente del miércoles de las Cenizas y acaban el lunes de Pascua, esté durante período de la cuaresma cristiana. Las manifestaciones son animadas por las bandas de rara, generalmente en la calle, y reúnen a una muchedumbre inmensa bailadora y cantante al ritmo del tambor, el instrumento central de la música rara.

El rara (" música raíces ") es la misma esencia de la cultura haitiana popular, la de los antepasados arrancados de sus raíces africanas por el esclavismo. Tambores y trompetas convocan los recuerdos del continente desaparecido. Maracas, panderetas y guiros evocan la influencia de los indios Caribe que se agregó a los primeros recién llegados. Solo cambio, los bambúes de en otro tiempo han sido reemplazados por canalones.

STEFIE:

Si siguiéramos explicar así con todos los detalles de toda la riqueza que tiene la cultura haitiana la tarde entera no bastará para hacerlo. Cuando vemos la situación de nuestro país hoy en día, nos damos cuenta que estamos perdiendo esta riqueza cultural. Si sabíamos la importancia que tiene, si sabíamos de los esfuerzos que hicieron nuestros ancestros para dejarnos estos legados les daríamos el valor, la importancia que merecen. Por perder estos valores, estas tradiciones el país está en decaída. Si nos fijamos en el comportamiento de las y los jóvenes de hoy y le comparamos con el de nuestros mayores veríamos la diferencia. Por eso, nos conviene a nosotros

cambiar esta situación, aportar los elementos de solución a este problema. Amigos oyentes vamos por otra pausa con BIC en Alekile.

**CONTROL: ENTRA MÚSICA: BIC ALEKILE 3mns 55s. SE MANTIENE Y
DESAPARECE**

CHRISTINE: BIC lo dijo fuerte y con claridad la cantidad de valores que hemos perdido. Y hay más. Como por ejemplo, jwen pinch, jwe osle, tire kont le swa, hoy en día ya no se hacen los niños y jóvenes mejor se dedican a los video juegos, play station, nitendo y más

HUGO: Espera Christine, hay algo muy importante que hemos perdido y que me duele. Veras, mi mama me cuenta que en su tiempo cuando un muchacho coqueteaba con una muchacha, éste le hacía poemas, acrostiche, le mandaba flores ósea hacía cosas lindas para seducir la belleza y el intelecto de la muchacha.

STEFIE: Espera Hugo, tu como joven muchacho cómo te sientes cuando tu mana te cuentas estos anécdotas ? no te da ganas de volver al tiempo y ser uno de estos gentleman ahahah

HUGO: wowww tendría que hacer muchos esfuerzos para llegar a la altura de estos señores.

CHRISTINE: Amigos, es verdad que cada generación tiene sus costumbres y tendencias pero al escuchar los mayores tengo la sensación que las cosas eran más simples, más bonitas en el pasado. Y creo que si nos daríamos el tiempo para escuchar a los mayores cuando nos cuentan sus historias, sus experiencias, los sucesos que marcaron nuestra cultura e historia, podríamos aprender mucho de ellos y así lograríamos a rescatar gran parte de los buenos valores y modales que son la esencia de nuestra cultura en vez de copiar la cultura del otro que ni siquiera nos conviene. Amigos oyentes es con estas palabras que ponemos

un fin a nuestro programa de hoy. Quedese con su emisora preferida para el resto de la programación. Buenas tardes con todos. Bye Hugo, Bye Stefie.

STEFIE: Bye Christine, bye Hugo.

HUGO: hasta luego chicas. Amigo oyente, mantenemos la cita para la próxima semana misma hora para un compartir mucho más interesante. Bye byeee

CONTROL: MÚSICA CARACTERISTICA CIERRE

Guión-Cuña

Thème: Cuña

Titre: Sentirnos identificados con el créole.

Objetivo: Promover el créole como parte integrante de nuestra cultura.

Target

Público: General – adolescentes en particular

Género: Masculino y femenino

Edad: 14 a 25 años

Nivel socio-económico: Medio

Nivel de instrucción: Todo

Ubicación geográfica: Zona metropolitana

Idioma: Créole - Français

Formato: Wma

Duración: 1mn

LIBRETO

CONTROL: ROODJERRY Y TYLIONORD SE TOPAN EN LA CALLE POR SU CASA

ROODJERRY: Qué onda pana?

TYLIONORD: haa tranquilo. Que tal tú?

ROODJERRY: Bueno ya sabes. Oye, conoces a la chica que vive al lado de la bomba de gasolina?

TYLIONORD: mhuummhu, la que va al Colegio de los padres Salesianos? Hahahahah no me vienes con que estás enamorado de ella?

CONTROL: ROODJERRY SOPLA

ROODJERRY: Ella me gusta mucho

TYLIONORD: Estás loco black. Esta niña es una creída. No podrás con ella.

ROODJERRY: Loco, igual me arriesgaré

CONTROL: MIENTRAS ESTAN HABLANDO LA CHICA CAMINA EN SU DIRECCIÓN.

ROODJERRY: Black allí viene Buenos días señorita, me permite 2mns de su tiempo por favor?

CHRISTELLE: Perdón ?!!, Esto se me dirige ?

ROODJERRY: Ho querida, así me habla?

CHRISTELLE: Te habría contestado de otra manera si te me habrías hablado en una lengua, pero Esto, este créole, buerkkk

CONTROL: KIMBERLIE QUE ASISTIA LA ESCENA INTERVIENE EN MEDIA CONVERSACIÓN.

KIM: Ha querida, no, no eres tu quien reacciona así. No fuiste tú quien fue a representar la escuela en la feria cultural del caribe?

CHRISTELLE: Y?

KIM: Y eres tu quien ahora discrimina el creole? el creole es una lengua como todas las demás. Si no somos nosotros los jóvenes quienes le habla y le difunden en todo lugar quien más lo hará? Sabías que un pueblo que no tiene soberanía lingüística es un pueblo sin identidad? Chica, despiértate ok. No te haces la creída porque el creole que menosprecies está en todo el mundo como todas las demás lenguas. Mejor apresúrate en hablarlo para no avergonzarte en nuestra sociedad con tu francés tulumpan.

**CONTROL: EL CREOLE ES NUESTRA LENGUA, NUESTRA CULTURA
ES EL QUE DEBEMOS HABLAR.**

CORTINA: MÚSICA CARACTERÍSTICA DE CIERRE

CONCLUSIONES

En el proceso de desarrollo de la sociedad haitiana en particular, la educación y la comunicación tienen un papel consecuente en el sentido que la unión de estas dos, puesta al alcance de una mayoría que es la juventud, puede lograr encaminar al país en un principio al desarrollo individual que al final generara el desarrollo social y territorial.

“Es por la educación que se construye a una nación, y la contribución de todos y de todas es fundamental” (Haiti Libre, 2014)¹⁹ estas son las palabras del actual presidente Michel Joseph Martelly, por eso, tanto su gobierno como todas las escuelas implicadas en la formación educativa, en particular el Colegio Domingo Savio, se sienten comprometidos en esta ardua tarea que es ofrecer a la población estudiantil una educación de calidad que no solo responde a los criterios del milenio sino también que forme a gente competente y eficaz, consciente de la realidad de la sociedad haitiana y por ende protagonista del desarrollo de ésta.

Don Bosco en su tiempo hacia uso de todos los recursos educativos eficientes para motivar el protagonismo juvenil y así alejar a sus educandos del ocio, las malas amistades y sobre todo, él quería incentivarles hacia un futuro mejor que ellos mismos tenían que construir bajo los pilares del sistema preventivo, Razón, Religión y Amor como buenos cristianos y honestos ciudadanos con salud física, moral y espiritual. En su papel de educador y comunicador, Don Bosco promovía también la asistencia, el acompañamiento, la presencia afectiva y estimuladora de los educadores en un proceso dialógico con los educandos.

La radio es el medio de comunicación más accesible y más utilizados por los jóvenes. Cuando los mismos que la escuchan son quienes animen, recreen y entablan temas de interés para ellos, el mensaje pasa más rápido y eficientemente. Y cuando están educados para saber hacer un buen uso de los medios de comunicación de forma consecuente y crítica como un complemento de su propia formación la comunicación se vuelve un instrumento educativo que converge hacia el desarrollo social, comunitario y sobre todo integral de la persona del joven.

¹⁹ Texto original: « C'est par l'éducation que l'on construit une nation, et la contribution de toutes et de tous est fondamentale » Traducción al español nuestra.

Aprender a hacer un buen uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, es para un joven educando del colegio Domingo Savio, una manera de contribuir no solo a su propio desarrollo sino participar desde su propio conocimiento a construir una sociedad más sabia y justa con sus aportes a la educación cívica, recreativa y plena de sus congéneres.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alfaro, R. (n.d.). La Otra Brujula. Perú.
- Aprendizaje, c. D. (2010). Concepción de enseñanza aprendizaje: Unter. Retrieved enero 6, 2014, from www.unter.com.org
- Aprendizaje, c. D. (n.d.). Concepción de enseñanza / aprendizaje. Retrieved enero 5, 2014, from www.unter.org.ar
- Asociación de Educomunicadores. (2013, febrero 20). Aire Comunicación. Retrieved mayo 6, 2014, from Aire Comunicación: <http://www.airecomun.com>
- Aufrey, A. (1976). Don Bosco educador. La Plata: Ediciones Don Bosco.
- Augustin , N. (2012, 12). Thèse de Doctorat en Sciences de l'éducation: Année 2012 Rapport au(x) savoir(s) situations didactiques et mode d'interactions en salle de classe en Haiti. Études exploratoire auprès d'élèves de la fin du secondaire de la zone métropolitaine de Port-au-Pr. Lyon: Université Lumière Lyon2.
- Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicacion: Desarrollo, Enfoques y Desafios en un Mundo Interconectado. Foro de Educomunicacion , 157-175.
- Beltrán, L. (1995). Comunicación democrática y realidad política en América Latina: Perspectivas en la vispera del tercer milenio. Buenos Aires.
- Deler, J. (1992). Estructuras especiales del Ecuador contemporáneo (1960-1980). Quito: Grijalbo.
- Entretemas. (2010). Observación sobre el concepto de acción comunicativa . Retrieved diciembre 22, 2013, from www.pardon.entretemas.com
- Fermoso, P. (2000). Proceso educativo e instrucción. In R. M. Moreno, La Otra brujula (p. 102). Peru.
- Fernando , O. (2004). Apunte acerca del desarrollo y las comunicaciones. Chile: UDP.

- François , B. (2013, 10 30). El sistema preventivo. (J. St Surin , Interviewer)
- Freinet, C. (1998). Proceso educativo e instruccion . In M. Kaplun, Una pedagogia de la comunicacion (p. 205). Madrid: De la Torre.
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Mexico : Siglo XXI.
- Freire, P. (1984). Extensión o Comunicación? Montevideo: Siglo XXI.
- Freire, P. (1998). La educación como práctica de la libertad. México: Siglo XXI.
- Freire, P. (2004). Pedagogía de la Autonomía. Sao Paolo: Paz e Terra SA.
- Haiti Libre. (2014, junio 6). Haiti Libre . Retrieved junio 6, 2014, from Haiti Libre: <http://www.haitilibre.com/>
- Jean, P. (1968). Que sais-je? Le structuralisme. Paris: Presse Universitaire de France.
- Kaplún , M. (1978). Producción de programas de radio. Quito: CIESPAL.
- Kaplún, M. (1992). Procesos comunicativos y canales de comunicación. In M. Kaplún, La educación a distancia desde la comunicación (p. 10).
- Kaplun, M. (1998). Una pedagogia de la comunicacion. Madrid: De la Torre.
- Lasswell, H. (1948). Historia de las teorías de la Comunicacion . In A. y. Mattelart, Historia de las teorías de la Comunicacion (p. 31).
- Maigret, É. (2003). Sociología de la comunicación y de los medios. Bogota: Fondo de Cultura Económica.
- Marques P. (2011, 11 3). Inicia.es. Retrieved 3 19, 2013, from Inicia.es: www.inicia.es
- Montoya Ch., A. (2010). Logros y desafios de la educomunicación desde la razón y la radio popular en estas últimas tres decadas. INTERACCIÓN, 7.
- Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicacón y la educación: Un binomio posible. Revista Ibero-Americana de Educacón, 26 .

- Morin, E. (2000). *les sept savoirs nécessaires à l'éducation du futur*. Paris: Seuil.
- Mytilien , A. (2010). *Développer et améliorer la formation technique et professionnelle des jeunes*. Roma: UPS.
- Natoux, J. (2013, 10 29). *El Sistema Preventivo*. (J. St Surin , Interviewer)
- Navarro,K.(2000).http://www.euram.com.ni/unanuevacomunicacion/articulos/karlos_navarro.htm. Retrieved Mayo 19, 2013, from <http://www.euram.com>
- Nicastro, O. S. (2002). *Ciencia, experiencia e intuición: en torno a las exoperiencias de aprendizaje*. Universidad Autónoma del Carmen.
- Ogaz, L. (2000). *Dialéctica y Educomunicación*. In M. Naranjo , & F. Tapia, *La Educomunicación, un desafío para el cambio* (p. 487). Quito: U.P.S.
- Ogaz, L. (2002). *Dialéctica y Educomunicación*. Quito.
- Ogaz, L. (2002). *La comunicación una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno*. Quito.
- Orosa, B. G., & Zosé López Garcia. (2011). *Principios básicos de la investigacion en Comunicación*. Loja: Universidad Tecnica Particular de Loja.
- Ortiz, K. H. (n.d.). *eumed.net*. Retrieved mayo 19, 2013, from *eumed.net*: <http://www.eumed.net>
- Osorio, S. N. (2007). *La teoria critica de la sociedad de la escuela de Frankfurt*. Guaranda: Universidad Militar Nueva Guaranda.
- Paoli, A. (1979). *Comunicacion e informacion. Perspectivas teoricas*. Mexico: Trillas.
- Paoli, J. (1997). *Comunicación e Información, perspectivas teóricas*. Mexico: Trillas.
- Parra, A. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito: Abya Yala.
- Peña Maldonado, A. (2008). *Aportes de Paulo Freire al pensamiento emancipador y humanista latinoamericano del siglo XX*. *Dialogo de Saberes*, 23.

- Peraza Leal, F. (2010). *Memorias del Oratorio de San Francisco de Sales*. Quito: ABY AYALA.
- Peraza Leal, F. (2014). *Curso para Docente de Salesianidad, Tercer Nivel*. Quito: CSRFP.
- Peraza, F. (2012). *Los estigmas de nuestro tiempo y la pedagogía de la bondad*. Quito: CSRFP.
- Petitclerc, J.-M. (2012). *La pédagogie de Don Bosco en douze mots-clés*. Paris : Editions Don Bosco.
- Prieto Figueroa, L. (2013, 2 8). *Sociología de la educación*. Retrieved 12 6, 2013, from *Sociología de la educación*: <http://www.sociologiadelaeducacion-upelo.blogspot.com>
- René, U. (2005). *Reflexion Teórica y Contextual sobre la Educomunicación*. UNIVERS-IUS.
- René, U. L. (2011, 11 29). *ebookbrowser* . Retrieved 11 20, 2013, from <http://ebookbrowse.com/educomunicacion-pdf-d225333326>
- Reyes García , J. (1995). *En torno a Paulo Freire: Aspectos filosóficos de su pensamiento y aportes a la reflexión de raiz latinoamericana*. Chile: Universidad Católica de Chile.
- Romain, S. (2013, 10 28). *El Sistema Preventivo*. (J. St Surin , Interviewer)
- Salésiens de Don Bosco. (2008, 09). *Collège Dominique Savio. Agenda 2008-2009*. Pétion-ville, Port-au-Prince, Haiti.
- Salésiens de Don Bosco. (2009). *Collège Domingo Savio Agenda 2008-2009*. Pétion-Ville: Salésiens de Don Bosco.
- Salésiens de Don Bosco. (2012). *La Formation Professionnelle dans les Centres Salésiens d'Haiti. Plan Stratégique 2012 - 2017*. Port-au-Prince: Vice-Provinve Philippe Rinaldi.

- Terrero, J. (2006). Teorías de la Comunicación. Guayana: Universidad Católica Andrés Bello.
- Tessarolo, F. (1988). El sistema educativo de San Juan Bosco. Didascalía.
- West, R., Turner, H., & McGraw, H. (2005). Teoría de la comunicación: Análisis y aplicaciones. Madrid.
- Wordpress. (2007, 09 12). Wordpress. Retrieved 12 28, 2013, from Wordpress: www.apli.wordpress.com
- Wordpress. (2007, 12 18). Wordpress. Retrieved 12 16, 2013, from Wordpress: www.aquileana.wordpress.com
- Zurita, M. (2009, 05 17). Educomunicación. Retrieved 01 10, 2014, from Octavo C: <http://octavofacso.blogspot.com>