

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL CON MENCIÓN EN DESARROLLO**

**TEMA:  
LA INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO PARA MEJORAR  
LA CALIDAD DE VIDA EN LA PARROQUIA DE COCHAPAMBA SUR**

**AUTORA:  
MARÍA BELÉN AGUIRRE CARRIÓN**

**DIRECTOR:  
LEONARDO GABRIEL OGAZ ARCE**

**Quito, mayo del 2014**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE  
USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, mayo del 2014

---

María Belén Aguirre Carrión  
CI: 110444028-2

## **DEDICATORIA**

A quienes con tenacidad, fortaleza e infinito amor supieron guiar de la mejor manera el camino que he recorrido hasta hoy. Mis padres.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas las instituciones y fuentes de saber que con su aporte y participación fortalecieron significativamente el desarrollo del presente trabajo.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>LA COMUNICACIÓN</b> .....	2
1.1 Diversas definiciones de comunicación .....	2
1.2 Teoría de la Acción Comunicativa .....	5
1.3 Incidencia sobre los medios de comunicación alternativos y comunitarios.....	8
1.4 Periódico comunitario .....	13
1.4.1 La importancia del periódico en la comunidad .....	18
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA SUR</b> .....	21
2.1 Ubicación Geográfica y Espacial.....	21
2.2 Historia de la Parroquia de Cochapamba Sur .....	22
2.3 Organización Parroquial .....	23
2.4 Breve diagnóstico de los problemas de la Parroquia de Cochapamba Sur .....	24
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>DISEÑO DEL PERIÓDICO COMUNITARIO</b> .....	28
3.1 El periódico origen, historia e influencia.....	28
3.1.1 Origen del periódico .....	28
3.1.2 Historia del periódico en Quito y El Ecuador .....	29
3.1.3 La influencia del periódico en la comunidad de Cochapamba Sur .....	31
3.2 Cómo se hace un periódico comunitario.....	35
<b>CONCLUSIONES</b> .....	43
<b>LISTA DE REFERENCIAS</b> .....	46
<b>ANEXOS</b> .....	48

## ÍNDICE DE ANEXOS

Figuras.....	48
Entrevistas.....	54

## **RESUMEN**

La presente tesis expone la importancia de la comunicación - desarrollo en la parroquia de Cochapamba Sur para mejorar la calidad de vida en los habitantes de la comunidad.

Esta investigación muestra las necesidades que tiene esta parroquia, y como la comunicación - desarrollo son parte fundamental dentro del crecimiento social y cultural de una sociedad, es por ello que la implementación de un periódico comunitario sirve como medio comunicacional para la expresión y muestra de todas aquellas opiniones no escuchadas y necesidades dentro de la comunidad.

Esta implementación del periódico comunitario en la parroquia servirá para el apoyo hacia los pobladores de la comunidad.

En la investigación se expone diversas teorías de la comunicación y como ellas se relacionan con el desarrollo. El origen, la historia y la cultura de la parroquia de Cochapamba se logran obtener mediante diversas entrevistas y fotografías que se obtuvo durante la investigación.

Finalmente la elaboración del periódico comunitario como una propuesta de cambio y progreso para la comunidad, favorece con resultados de cambio y desarrollo.

## **ABSTRACT**

This thesis discusses the importance of communication - development in the parish of Cochapamba South to improve the quality of life among the inhabitants of the community.

This research shows the needs of this parish, and as the communication - development within are a fundamental part of social and cultural growth of a society, that is why the implementation of a community newspaper serves as communication medium for the expression and displays of all those opinions are not heard and needs within the community This implementation of the community newspaper in the parish will be used for the support toward the inhabitants of the community.

In the research exposes various theories of communication and how they relate to the development. The origin, history and culture of the parish of Cochapamba will manage to get through several interviews and photographs that were obtained during the investigation.

Finally the development of the community newspaper as a proposal for change and progress for the community, favors with results of change and development.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo la elaboración de un periódico comunitario para la parroquia de Cochapamba Sur mediante una investigación, plasmando en él las necesidades que agobian a la comunidad y poder contribuir a una posible mejora de la calidad de vida.

Tras la investigación se logrará una visión amplia de la problemática cultural, social y comunicacional de la parroquia, con la implementación del periódico se planea lograr un apoyo municipal y la unión social, así como también el mejoramiento de la parroquia. El periódico se imprimirá en Quito y su distribución estará focalizada en la parroquia de Cochapamba, se proyecta ejecutarlo en un futuro al proyecto comunicacional para otras parroquias de Quito, sirviendo de apoyo comunitario y social.

La educación y la salud son temas controversiales en la parroquia de Cochapamba, su servicio no cumple las expectativas correctas, dentro del ámbito académico, la única escuela de parroquia le hace falta infraestructura en su totalidad, falta equipar los techos de las aulas, elaborar un muro que brinde seguridad total a los niños del establecimiento, pues corren peligro de ser robados o incluso ponen en riesgo su vida por la falta de cuidado y puedan caerse en el abismo, el servicio de bar para alimentarse en horas de receso es incompleto, pues no contienen los alimentos necesarios para su nutrición y las paredes del local están cayéndose, el alcantarillado está totalmente abierto, esto es perjudicial para los niños por los mismos olores que emite el hueco y el peligro de caer en él.

Es por ello que la implementación del periódico comunitario fungirá como medio de comunicación popular para los pobladores de la parroquia de Cochapamba, y esto de paso a una mejora de la calidad de vida de las personas.

# CAPÍTULO 1

## LA COMUNICACIÓN

### 1.1 Diversas definiciones de Comunicación

La comunicación con el transcurso del tiempo ha sido interpretada de manera distinta, algunos autores la definen de una manera vertical, la que comúnmente llamamos comunicación tradicional, otros autores la detallan por su capacidad expansiva y comprueban que la comunicación va mucho más allá de lo que conocemos como emisor receptor y mensaje.

Pues bien la comunicación con el paso de periodos ha sido considerada como base principal para desarrollar un sistema social, esto implica la importancia de un desarrollo adecuado, entendible apto y legible para todos.

Bajo estudios socioculturales han surgido diferentes acepciones de la comunicación tal es el caso del modelo horizontal en donde se elimina lo que tradicionalmente se conoce como comunicación vertical es decir se da el proceso de la retroalimentación.

La comunicación es también vista como un proceso de intercambio y de interrelación de información en donde el sujeto es partícipe de este desarrollo que construye un sistema comunicacional.

Existen autores que desde la educación conciben una definición para la comunicación como un proceso de conocimiento en donde el receptor es sujeto pasivo para la asimilación de la comunicación.

Entendiéndola también como proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos en donde involucran a diferentes actores sociales que comparten un sistema comunicacional similar.

La comunicación horizontal es la concepción más acertada al proceso, pues implica comprender que el concepto va mucho más allá que direccionarlo donde un emisor,

mensaje y receptor, al contrario dentro de la comunicación existen procesos socioculturales que la plasman como un proceso de desarrollo comunicativo.

La comunicación, comprendida también como un acto en el cual se da la interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional, en donde funge la ley de bivalencia es decir todo transmisor puede ser receptor y todo receptor puede ser transmisor.

Gracias a la comunicación podemos dar a conocer la visión del mundo y de los diversos acontecimientos de la realidad, lo cual ha permitido el desarrollo de la sociedad y que los seres humanos se hayan abierto al mundo para expresarse libremente.

La comunicación está presente en todo lo que hacemos diariamente, mediante códigos, lenguaje verbal y no verbal, en la actualidad existen varios métodos de comunicación, la tecnología, ha dado un gran salto en lo que a comunicación se refiere y se ha insertado en la vida de los individuos, para mediante ella adquirir nuevas formas de comunicación que facilitan la interacción y producen una comunicación efectiva.

En una definición precisa la comunicación es entendida como un proceso social e interpersonal de intercambios significativos, que da paso a la interconexión la cual emplea diversas posibilidades y medios para lograr realizarse; la comunicación es un proceso de retroalimentación el cual logra el entendimiento entre los seres humanos teniendo de por medio la simbolización y la comprensión de diversos lenguajes.

El autor del texto La Comunicación, Leonardo Ogaz, explica que “debemos entender a la comunicación como aquel proceso histórico, humano, social que trata de superar la incomunicación; de allí surge una de las paradojas principales de la comunicación.” (Ogaz Arce, 2002, pág. 7)

La interconexión significativa, el diálogo, los discursos o mensajes son elementos claves para entender la concepción de la comunicación.

La comunicación debe ser estudiada por las Ciencias Humanas a partir de un modelo que le sea propio.

La Real Academia Española muestra las diversas acepciones a la palabra comunicación:

...como una acción o el efecto de comunicarse, en donde un ser emite una operación de comunicarse; otra de las acepciones que nos plantea es la comunicación como un trato o correspondencia entre dos o más personas; en la siguiente definición expone como aquella transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. (Real Academia Española, 2001)

Pero para la teoría sistémica es múltiple, es decir que puede ser entendida como un conjunto de elementos de interacción donde toda modificación puede alterar o afectar las relaciones entre otros elementos pues el individuo es el receptor dentro del proceso, otra definición dentro de la visión sistémica es aquella que toma en cuenta el ámbito holístico de la misma, que tome en cuenta además de la persona en sí, el contexto y la interacción en el individuo y el espacio en donde se desarrolla como parte del acto de comunicar; así lo explica Raymond Colle en su texto:

...el centro del proceso de comunicación es el Ser Humano y no el Medio de Comunicación como parecían indicar los modelos tradicionales (difusionistas) que recurren habitualmente al modelo emisión – transmisión – recepción. Nuestro enfoque es diferente porque situamos al sujeto en el centro del proceso y la psicología genética nos enseña que el hombre es un receptor antes de llegar a ser un emisor eficiente (Colle, 2002, pág. 10)

Es por esto que esta acepción es considerada importante debido a que el ser humano es referente del proceso de comunicación y no visto como un medio de comunicación cobrando importancia debido a que los sistemas sociales surgen a partir de la comunicación.

La comunicación puede ser interpretada como aquella conducta la cual consta de un mensaje, el cual da paso a la unidad comunicacional singular logrando una interacción, por lo tanto las conductas son ya formas de comunicar.

Por ello es preciso entender que toda conducta tiene un valor de contenido o simbólico, es decir que toda conducta tiene un significado, es imposible dejar de comunicar. Las personas están e interactúan en un entorno social ya sea público o privado pero en constante relación a otro.

Existe en caso que el mensaje no esté dirigido hacia alguien en específico, pero de alguna forma sin que este lo reciba se está comunicando algo, es decir plasmándolo en un ejemplo, un sujeto sentado en un bus con los brazos cruzados la mirada al piso y su hombros caídos comunica algo sin verbalizar nada, ese algo que transmite dependerá de la mirada del que lo vea, este mensaje está presente para cualquier persona que lo vea.

Es ahí en donde se comprueba el primer axioma de la comunicación postulado por Watzlawick, quien dice que no es posible no comunicarse.

La comunicación establece aparte de presencia, conductas; estas conductas refieren a niveles de contenido y relaciones de comunicación.

## **1.2 Teoría de la Acción Comunicativa**

En primera instancia expongo la teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas quien es un filósofo, alemán, siendo el miembro más reconocido de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt y uno de los exponentes de la teoría crítica, reconocido ante todo por su labor en la filosofía práctica.

La teoría de la acción comunicativa propone: un modelo de comunicación que nos permite analizar y cuestionar a la sociedad y que se aplica mediante dos formas de racionalidad, las mismas que se encuentran en juego simultáneamente: la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema en donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el sistema simboliza la perspectiva externa, como lo es la estructura sistémica como es la

racionalidad técnica burocratizada-weberiana de las instituciones.  
(Habermas, 1992, pág. 244)

El autor plasma un estudio minucioso de la sociedad, dando lugar al análisis del sistema mediante la racionalidad, de esta manera la racionalidad del mundo de la vida hará hincapié en la simbolización de la perspectiva externa, mientras que la racionalidad formal brindará una perspectiva interna, es decir como los sujetos que vienen a ser los partícipes, actúan sobre la sociedad.

Habermas indica y plantea:

...el estudio a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, donde el actor desaparece transformado en procesos, la teoría de la acción comunicativa denomina acciones solo a las manifestaciones simbólicas, la acción regulada por normas y la acción dramática la cual entra en relación con el mundo objetivo (Habermas, 1992, pág. 245)

La acción comunicativa se define como una interacción mediada por símbolos, dicha acción tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente. Entendiendo que la teoría de la acción comunicativa hace referencia a la interacción de a menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que ya sea con medios verbales o extra verbales entablan una relación interpersonal.

Así lo explica Armand Mattelart y Michéle Mattelart al referirse a la teoría del filósofo Habermas:

...la sociología crítica debe estudiar las redes de interacción en una sociedad hecha de relaciones comunicativas, la unión en la comunicación de sujetos opuestos al actuar estratégico, es decir la razón y la acción con miras estrechamente utilitarias e instrumentales (cuyos medios de comunicación de masas constituyen el dispositivo privilegiado), que expone a colonizar el mundo social vivido; Habermas contrapone otros modos de acción o de relaciones con el mundo que tienen su propio

criterio de validez: la acción objetiva, cognitiva que se impone decir lo verdadero, la acción intersubjetiva que pretende el cierto moral de la acción, la acción expresiva que supone la sinceridad. (Mattelart & Mattelart, 1995, pág. 97)

Habermas critica al modelo funcionalista es decir aquel modelo estratégico, instrumental el cual es persuasivo y manipulable, llevando el raciocinio como eje fundamental para lograr el entendimiento; así también propone una comunicación orientada a lograr consensos y diálogos mediante la razón y el entendimiento para lograr acuerdos notables en la sociedad, en donde el actor pasa a ser sujeto partícipe transformador y ejecutor de procesos sociales.

Para lograr este entendimiento la comunicación debe ser inteligible, verdadera normativa y plenamente ética.

La teoría de la acción comunicativa se relaciona a mi tema de investigación en cuanto los sujetos que actúan sobre la sociedad (habitantes Cochapamba Sur), son los protagonistas del cambio que se quiere efectuar; para que toda aquella necesidad que tiene la parroquia sea transformada, mediante normas y ésta sea expuesta en un medio de comunicación que es el periódico comunitario, y así se logre cambios sociales.

Los actores sociales juegan un rol predeterminante dentro de la sociedad, tal como lo explica la teoría de Habermas, es por ello que tomo como guía la teoría para ejecutar y poder dar paso a mi investigación dentro de la parroquia de Cochapamba.

Los moradores de Cochapamba muestran la necesidad de ser escuchados, mientras tanto hay quienes prefieren conformarse, situación que deja atascada a la parroquia en el olvido, esto es preocupante debido a que no tienen una vida de calidad como deberían tener.

### **1.3 Incidencia sobre los medios de comunicación alternativos y comunitarios**

Los seres humanos han encontrado en los medios alternos y comunitarios el camino a la participación social, pues significan y sintetizan para muchos la esperanza materializada en documentos, imágenes, videos y audios que dan la palabra a los individuos que en un

intento de movilización social buscan la concientización por las vías del convencimiento informativo e ideológico.

Es por ello que su incidencia en las comunidades es relevante, pues suplanta al medio tradicional (televisión, radio) que son dirigidos por grupos de poder mediático, los cuales tienen fines de lucro; mientras que el medio de comunicación comunitario busca una unión colectiva, para lograr una transformación a la realidad social en la que se desarrollan.

Los medios de comunicación alternativos y comunitarios se visualizan de tal manera que la comunicación es el resultado de un proceso social alternativo.

Estos medios nacen a partir de la visión de los propios ciudadanos, de aquellas personas que son partícipes diariamente de su realidad social.

Esta comunicación comunitaria se la entiende como aquella no autoritaria la cual surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social de los habitantes de la parroquia de Cochapamba sur.

Su historia se remonta al siglo XX, en la década de los sesentas en la cual se da el auge de los medios alternativos en el mundo entero, siendo los mismos los generadores de nuevos procesos de desarrollo social.

Lewis sostiene en su texto que: “la comunicación alternativa y comunitaria, es aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados” (Lewis, 1995, pág. 12)

Lewis retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente:

La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos (Lewis, 1995, pág. 12)

Los medios alternativos y comunitarios plantean como todos aquellos medios que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario.

En el caso de mi investigación, el medio comunitario que se ejecutará es el periódico en la parroquia de Cochapamba sur, el cual ofrece diversos servicios, los cuales buscan un cambio social.

Los medios comunitarios nacen con el propósito de conocer la realidad social ya sea educativa, humana, cultural, ambiental, política, económica y con una razón de ser, la cual es promover y convocar ideologías y eventos específicos, en los que los ciudadanos puedan manifestarse.

El objetivo a seguir del medio comunitario es impulsar la concientización social y generar la retroalimentación entre el medio y la audiencia de manera continua, de este modo se crean lazos de compromiso y unión entre los habitantes de la comunidad.

Los ciudadanos que son los actores del periódico comunitario, buscan exponer la realidad social, olvidándose de los beneficios económicos que por lo regular buscan los mensajes de los medios tradicionales.

Todo medio comunitario cuenta con una organización en la que los interesados pueden participar, en estos mediadores la organización es sumamente horizontal y democrática dando paso a la participación de los ciudadanos de la parroquia, situación que no sucede en los medios tradicionales.

La importancia de un medio comunitario es indudablemente primordial, pues todos los individuos interesados pueden participar en la producción, control e incluso distribución, dejando de lado las limitantes profesionales que por lo general sucede en los medios tradicionales.

El enfoque que un medio de comunicación alternativo y comunitario tiene con su audiencia es importante pues da fuerza al vínculo entre medio y ciudadano, en los medios alternativos y comunitarios todos participan y ayudan a definir las necesidades y objetivos del mismo.

Entonces, es preciso entender que la comunicación comunitaria y alternativa se compromete al cambio social de una parroquia mediante un proceso de democratización en el cual todos los individuos de la comunidad tienen cabida a la participación.

La interacción entre los individuos involucrados en los procesos sociales y comunicativos de la parroquia es primordial, pues se crea un nuevo esquema democrático entre los habitantes, devolviendo el habla a los habitantes, al pueblo.

McQuail, citado en Lewis, propone sus teorías normativas de los medios de comunicación, con las que intenta analizar los medios de comunicación, desglosando sus investigaciones en seis teorías interdependientes; siendo una de ellas la teoría de los medios de comunicación democrática-participante en la cual explica:

...los ciudadanos y los grupos minoritarios tienen el derecho al acceso a los medios de comunicación en los cuales se pretende comunicar y el derecho a ser servidos por esos medios según su propia determinación de las necesidades (Lewis, 1995, pág. 58)

Los medios alternativos y comunitarios surgen a partir de las interrelaciones y dinámica de tales conceptos, es preciso comprender que los medios comunitarios están vinculados a los movimientos sociales, ideologías específicas e identidades sociales; los mismos generan comunicadores activistas mediante dichos movimientos, siendo los mediadores de realidades sociales.

Es por ello que el periódico comunitario siendo uno de los principales medios populares, cobra fuerza en los grupos minoritarios, pues es ahí en donde la ciudadanía expone su realidad. Los ciudadanos producen poder al reformular sus propias identidades, las de otros y su propia identidad social generando un poder comunitario indispensable para expresar las necesidades comunitarias.

Por esto la comunicación alternativa consiste en un proceso de dialogo nacida de la participación y la acción colectiva, mediante la cual los individuos van a determinar sus necesidades a satisfacer para la mejora de sus vidas ya que son los sujetos de la comunidad afectada, quienes entienden mejor su realidad.

Por esto el periódico comunitario tiene como propósito la transformación social y con ello traer consigo la igualdad para tener una mejor calidad de vida a los habitantes de Cochapamba sur, siendo esta la razón de su propuesta.

La participación de los habitantes de Cochapamba es fundamental para mejorar su nivel de vida, en dependencia de sus ideas iniciativas y propósitos.

Por lo cual la comunicación es un factor vital, saber escuchar, saber responder, saber respetar al otro son premisas indispensables en el trabajo comunitario, empezando desde los pequeños grupos sociales.

En este caso Cochapamba cuenta con métodos de comunicación alternativos como lo es el periódico, el cual dará paso a la exposición de carencias sociales, que aquejan y mortifican a la parroquia.

Paulo Freire, exponente de la comunicación popular, plantea que “la comunicación, por el contrario, constituye una interacción basada en la dialogicidad, en un encuentro entre partes, en un mismo nivel, en donde el conocimiento no se transmite de uno a otro, sino que se construye de manera conjunta (Freire, Extensión o Comunicación? La Concientización en el Medio Rural siglo XXI, 1998, pág. 46)

Esto debería partir desde las pequeñas sociedades precisamente en las comunidades, así explica el autor, entendiendo que la comunicación y la participación del individuo es fundamental.

Es por ello que expresa la necesidad de educar a las sociedades, y entender que la comunicación debe darse en un proceso horizontal mas no vertical, de esta manera seria igualitaria, y con un mejor trato.

Pero también está el acto de educar a los medios de comunicación alternativos pues son el contacto directo con las sociedades rurales, en donde la comunicación emerge con problemáticas reales, y sus habitantes son los protagonistas.

Por su parte Mario Kaplún expone modelos de comunicación los cuales hacen énfasis en los contenidos, efectos y en el proceso. Este último es de vital incidencia para

Cochapamba pues busca formar a los sujetos y llevarlos a transformar su realidad, de ésta manera los habitantes expresarán en el periódico comunitario las carencias existentes en la parroquia.

Aquí el morador de Cochapamba hará de su realidad, desde la experiencia y su vivencia diaria un cambio en sus vidas, siendo ellos los principales promotores del periódico comunitario.

Mario Kaplún; explica la importancia de la comunicación, expone:

La verdadera comunicación sólo existe si es comunitaria, si deja de ver a los hombres como receptores pasivos y ejecutores de órdenes siendo sujetos que tienen la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores y protagonistas en la construcción de una nueva sociedad auténticamente democrática. (Kaplún, A la educación por la Comunicación: La práctica de la Comunicación Educativa, 1992, pág. 4)

De esta forma se refleja que la comunicación comunitaria da paso al surgimiento de una sociedad democrática, exponiendo de forma real su problemática social real, es por ello que los medios de comunicación a diferencia de los comerciales, fomentan la participación de los ciudadanos en la vida pública, tomando en cuenta la fragmentación de la audiencia en grupos de intereses particulares.

Los medios comunitarios enriquecen la vida democrática porque son un foro donde la población puede expresarse con libertad, abriendo espacio a la presencia de la ciudadanía de la comunidad.

De esta manera el periódico comunitario tiene la función de desarrollar ciudadanos y construir ciudadanía, algo principal más no la idea de reproducir simples comportamientos.

Los medios comunitarios son en sí mismos procesos y prácticas comunicativas que contribuyen a construir tejido social, siendo los procesos de comunicación componentes pedagógicos del aprendizaje.

## 1.4 Periodismo Comunitario

El periodismo comunitario se refiere a la manera más accesible de información que tiene la comunidad, es entendido como el vínculo entre la información y la comunidad, dentro del periodismo comunitario ocurre un trato más cercano con la gente, implica conocer a profundidad la problemática de una sociedad, es aquí en donde ocurre una comunicación más amplia, pues se dan todo tipo de interrelaciones entre sujetos que pasan a ser los actores sociales.

La comunidad es la sociedad en donde residen individuos asociados, es aquí en donde el periodismo comunitario atiende a las demandas de la ciudadanía y sirve como instrumento de movilización social, el periodismo comunitario es visto de esta manera debido a su proximidad con la gente y la información, de esta manera la gente se siente escuchada pues ya existe un medio en donde pueden explicar sus necesidades.

Es por ello que desde que se dio inicio a los medios de comunicación alternativos y comunitarios, el periodismo comunitario se expandió de gran manera ayudando a los protagonistas de la noticia, a los pobladores de comunidades que los aquejan diferentes problemas.

El periodismo comunitario centra su interés en el espacio local, en relucir la problemática de un pueblo y su labor es mucho más cercano con la gente, además éste se convierte en el puente de diálogo sobre su vida cotidiana y necesidades inmediatas, posibilitando la acción colectiva de la comunidad hacia la sociedad llegando e incluso a un ámbito global.

El escritor venezolano Alberto Carballo en su texto de periodismo comunitario, expone que:

...se puede decir que el periodismo comunitario es una nueva versión del periodismo tradicional por medio de la cual los ciudadanos, miembros de

una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato dejando así ejercer el rol típico de lector para pasar a tener un papel más activo en la generación del reportaje para su posterior difusión. (Carballo, 2008, pág. 15)

El periodismo comunitario logra movilizar conciencias, comparte ideas, es decir el periodismo comunitario funciona como una plataforma la cual sirve para llenar vacíos que dejan los medios de comunicación de masas, es una manera más factible de democratizar el acceso de la información, el cual sea un instrumento de movilización de la publicación de los habitantes, sirviendo como un portal de información para todos quienes habiten una determinada comunidad.

El periodismo comunitario se relaciona con la ejecución del periódico en la parroquia de Cochapamba Sur en su totalidad, pues es un factor de suma ayuda dentro de la misma, aquel atiende las necesidades de la comunidad, de esta manera nos ayuda a comprender la realidad en la que se desarrollan sus habitantes, a reconocer las carencias dentro del ámbito local y de esta manera generar movilizaciones sociales, logrando una búsqueda de posibles soluciones a los problemas que los aquejan.

Cumple el rol de ser puente o mediador de comunicación entre diversos sectores, así también como trabajar en función de ser agentes de cambio; los habitantes de un determinado barrio al ser escuchados generan un vínculo entre ellos mismo dando paso a muchos factores que ayudan a reconocer las necesidades del barrio.

Pues es así como el periodismo comunitario juega un papel importante dentro de las sociedades, debido a su cercanía con la audiencia, esto provoca que la gente tenga un contacto directo con el medio difusor, logren unirse y encontrar en comunión la problemática que más le aqueja como barrio.

El periodismo comunitario se ha ido asociando a los medios comunitarios, su valor se evidencia en todas aquellas experiencias barriales, se ha ido desarrollando y

expandiendo por todo el mundo logrando que muchos comunicadores ayuden en espacios locales con el periodismo comunitario. El papel de la comunicación es un debate permanente y su vínculo con lo comunitario ha viajado como un péndulo entre los medios y la comunidad.

Es preciso citar que el periodismo participativo define el acto de un ciudadano o de un grupo de ciudadanos con el rol activo en el proceso de recogida, análisis y difusión de noticias e información, la finalidad del periodismo ciudadano en incitar a cambios sociales, los cuales se vean involucrados los representantes de una comunidad.

El periodismo comunitario incita a la acción de retomar contacto con la comunidad, descubriendo que es lo que los lectores quieren y abriendo espacios para que exista una participación por parte del público.

Los elementos o herramientas del periodismo van cambiando con el paso del tiempo, es decir dentro de una comunidad se pueden incluir diferentes medios de comunicación para que exista una participación colectiva, tal es el caso del periódico, de una radio comunitaria (donde se hablen de temas de interés barrial), una revista entre otros; de esta manera el ciudadano juega un papel más dinámico y participativo dentro del proceso comunicacional.

El periodismo comunitario estimula el ejercicio concreto de la ciudadanía en lo cotidiano, es decir de una ciudadanía que va mucho más allá del ejercicio del derecho al voto. Es un factor protector de la identidad nacional amenazada por la globalización, en este sentido se hace referencia a la importancia de cultivar la cultura, de lo que es el poder y las grandes conveniencias mediáticas transnacionales.

El periodismo comunitario da paso a la apertura de retomar un contacto con la comunidad, descubriendo qué es lo que los lectores quieren y abren aquellos espacios participativos para entablar charlas de temas que estén dentro del interés público.

Este periodismo se basa en el reconocimiento a la realidad del entorno inmediato de esta forma muestra mediante un medio impreso de comunicación el objetivo fundamental y es aquel que muestre la realidad de una comunidad en donde los mismos ciudadanos son partícipes de su construcción y participación.

El periodismo comunitario está pensado en la misma comunidad y dirigido para la misma, pero es fundamental entender que comunidad no solo se refiere a la definición misma de comunidad sino que puede ser un grupo social de presión del municipio, como también puede ser un partido político dentro de su ámbito municipal, distrital o estatal; o en otros diferentes grupos sociales los cuales tengan determinadas características para formar medio comunitario.

Los medios de comunicación comunitarios gestan desde el interior procesos de participación y cooperación de los ciudadanos, haciendo énfasis en los elementos positivos que ayudan a construir una mejor sociedad. Para ello es necesario que la información sea priorizada y destacada de esta manera se sabe que información es útil para el ciudadano y su comunidad. Según algunos autores el periodismo comunitario democratiza los procesos comunicativos porque da apertura a diversos espacios a sectores que quizás viven en el anonimato y pueden dar a conocer la realidad de su comunidad, además sirve como herramienta que ayuda a identificar y buscar soluciones y alternativas a los problemas y necesidades de la comunidad.

Es de conocimiento general que los medios comunitarios promueven la participación local en todas las maneras posibles, y sirven como medio de desarrollo que propicia la integración local, regional y nacional. El periodismo comunitario es un medio articulador y articulador que ayuda a constituir y hacer que se mantenga el tejido social de la comunidad.

El periodismo comunitario es una herramienta fundamental para la comunidad, en la cual se pueden participar en los medios de comunicación comunitarios, la misma que

está vinculada a una problemática común y características geográficas, históricas y culturales, sin ningún tipo de discriminación.

En definitiva, es preciso comprender que los medios comunitarios deben servir como constructores de una sociedad con menos inequidad y más solidaridad, estos nos pueden servir como herramientas que descalifiquen o ataquen a nadie en particular; más bien siendo los mismos los promotores de la educación, la cultura, el desarrollo, la unidad y solidaridad entre la gente de la comunidad.

La comunicación popular es una clara respuesta a la hegemonía comunicacional, en la actualidad los medios se han convertido más que en una plataforma para la información, entretenimiento y cultura del ciudadano, en una tribuna cuyo fin es lucrar y beneficiar a los dueños de los mismos, se ha perdido el norte y su sentido inicial, constantemente se transfigura.

Por otra parte también es cierto que, el periodismo comunitario carece de una disciplina concreta que lo promueva, pero no se puede negar el auge que el mismo ha tenido en los últimos años. La evolución de la tecnología ha generado ese acercamiento necesario con las comunidades y el público, el cual ahora toma una dirección enfocada en la participación y pasa a ser beneficiado.

Los medios de comunicación alternativos y comunitarios buscan construir aquellos lazos de comunicación distintos en la sociedad, garantizando la pluralidad de voces, asumen la responsabilidad en la construcción de las identidades culturales, muestran realidades ajenas a la corporación mediática, construyen una comunicación solidaria, participativa y plural, para defender los intereses de los/las trabajadores/ as y los sectores populares.

En estas experiencias de comunicación no se generan relaciones de dependencia, no se busca necesariamente una profesionalización para que las voces populares se expresen, no se persigue que estos medios den crédito económico ni que las empresas gusten de las

opiniones que en ellos se manifiestan, ni que necesariamente los auspicien, es por ello que la implementación del periódico comunitario ayudará a los pobladores en su cambio.

### **1.3.1 La importancia del periódico en la Comunidad**

El periódico juega un rol básico persuade a gran medida a sus lectores, lograr captar audiencias de gran cantidad debido a los temas que se imparten en este medio comunicativo.

La palabra comunitario es relativa a la palabra comunidad, puede entenderse como aquel grupo de seres humanos o animales que logran compartir diferentes elementos en común como son las costumbres, un idioma que los identifique, diferentes tareas y visiones acerca del mundo, un espacio determinado, entre otras cosas más.

Así como lo cita en su texto el autor Walter Ong en donde hace referencia: “Hablo de comunicación oral y de la transformación tecnológica de la palabra a través de la escritura, la imprenta y la electrónica, siendo consciente de como los seres humanos interioricen sus tecnologías convirtiéndolas en parte de sí mismos” (Ong, 1997, pág. 79) (Ong, 1997, pág. 79)

Tomando en cuenta la importancia que tiene el periódico dentro de una sociedad, el rol y el proceso que cumple frente a lo comunitario, sintiendo el periódico como un medio de transmisión efectiva para los ciudadanos de la parroquia, en donde tengan la seguridad de transmitir su carencia hacia algo.

Lo comunitario hace relación con la familia, el núcleo de toda comunidad pues es ahí en donde se ve reflejado todo el aspecto comunitario que un sujeto puede tener, dentro del mismo se forja una identidad distintiva de otras familias.

Lev Vygotsky argumenta la importancia de lo comunitario citando:

...los medios como transmisores fundamentales dentro de lo comunitario explicando que desempeñan un papel fundamental los instrumentos de mediación, el lenguaje oral y el escrito, se transforma la información en conocimiento (Vygotsky, 1965, pág. 189)

Implica el entendimiento de los medios frente a lo público y el poder de conquistar masas.

Pero el término comunitario hace referencia también a todas aquellas actividades y trabajos que una persona o grupo realicen en función de un fin en común dentro de una misma zona geográfica que por alguna situación se los impide lograrlo por sí mismos.

Paulo Freire por su parte nos expone: “lo comunitario va ligado de la comunicación alegando la comunicación y lo comunitario es un complemento directo de la educación social. (Freire, Educación y Cambio, 2002, pág. 63)

Es decir que lo comunitario juega un rol importante dentro de los grupos sociales y va ser relativo a la comunicación.

Mario Kaplún gran educomunicador y radialista explica: “...al comunicar se aprende más aun en los procesos comunicativos expresando que el lenguaje es el instrumento del pensamiento. (Kaplún, La Comunicación de Masas en América Latina, 1973, pág. 57)

Esto indica como el lenguaje tanto escrito como oral puede lograr transformaciones comunicacionales.

Mientras que Jesús Martín Barbero tiene una mirada distinta hacia los procesos culturales: “hay una esquizofrenia entre el modelo de comunicación social, que es mucho más abierto, mucho más de red, mucho más complejo y el modelo de comunicación escolar que sigue siendo jerárquico. (Barbero, 1979, pág. 5)

Entendiendo como dentro de lo comunitario existe el ejercicio de poder en este caso va desde los terratenientes y la misma iglesia, los párrocos.

A través de los siglos, las distintas formas de comunicarse, de compartir los pensamientos, de manifestar los sueños, deseos y pesares, fueron evolucionando lentamente.

A mediados del siglo pasado, se produce un salto gigantesco, cuando con la invención de las computadoras, extrañas cajas para esos tiempos, llenas de circuitos impresos, chips y discos duros, por obra de una técnica casi incomprensible, permitieron por primera ocasión almacenar inmensas cantidades de información.

Mediante el periódico lo que se busca es recolectar, sintetizar, generar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información relativa en la actualidad. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables.

## CAPÍTULO 2

### CARACTERÍSTICAS DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA SUR

#### 2.1 Ubicación Geográfica y Espacial

La Parroquia de Cochapamba se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito, al norte limita con la parroquia Cotacollao, al sur con la parroquia Rumipamba, al este con el parque y museo La Florida, y al oeste con la parroquia la Concepción.



*Figura 1.* Mapa político de la parroquia de Cochapamba sur. Fuente: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa\\_de\\_Parroquias\\_de\\_Quito.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_de_Parroquias_de_Quito.jpg).

## **2.2 Historia de la Parroquia de Cochapamba Sur**

En una extensa entrevista con el Presidente de la parroquia de Cochapamba sur, el señor Germán Valencia; pudo narrarme la siguiente reseña en donde explica la historia detenida de la comunidad, y sus inicios.

Se fundó antes de la década de los 60`s con la lotización de los terrenos pertenecientes a una hacienda cuyo propietario era el señor Stacey, de nacionalidad argentina, esta parroquia se funda debido a varios factores, entre los principales se puede citar, la necesidad urbana de expansión, además por motivos personales de los hacendados, empezaron a parcelar en lotes y a venderlos a los que hoy son los moradores.

En la época de la fundación, el terrateniente el Sr. Stacey junto al Padre Rafael (fue uno de los primeros párrocos que fundó la zona), y al Doctor Álvaro Pérez, quien está a cargo de la administración desde el año 1980; comenzaron con la ardua labor de realizar obras tales como la Casa Comunal y la iglesia.

Con el paso del tiempo los actuales pobladores comenzaron a comprar terrenos en la parroquia por su bajo precio, teniendo en cuenta que el sector de la parroquia es alejado pero habitable.

En cuanto a las características de la población tenemos que en su mayoría es de nivel socioeconómico medio-bajo. La mayor parte de la población es mestiza proveniente de varias provincias y partes del Ecuador como Tulcán, Latacunga, Imbabura, Manabí, entre otras.

La parroquia se ha dividido económicamente y caracterizado a los grupos en varios tipos, de tal forma que se puede apreciar distintos asentamientos de poblaciones como por ejemplo: en la parte baja de Cochabamba se ubica al sector mercantil de la zona, específicamente en la calle industrial esta calle se encuentra al lado sur en la parte alta; debido a la influencia de los distintos centros comerciales se puede apreciar un sector con posibilidades de accesos incluso a productos suntuarios.

A los alrededores de esta zona sur, se puede ubicar a una población que se caracteriza por un tipo de vivienda en departamentos construidos por empresas y compañías tanto nacionales como extranjeras. Y en la parte alta del sector se puede ubicar a una población con recursos económicos más limitados, además que las posibilidades de accesos básicos a estas zonas se dificultan debido a la pendiente que caracteriza al sector.

En una encuesta hecha por la comunidad caritas en el año 2007, los datos de la población eran en Cochabamba sur de 1269 varones frente a 1300 mujeres, dando un total de 2569 habitantes.

La mayor parte de la población trabaja fuera de Cochapamba, las mujeres cuentan con empleos como servicio doméstico, secretarias, comerciantes, los hombres desempeñan trabajos como albañilería, construcción, trabajo en fábricas, comerciantes. Los niños estudian en el único centro de educativo fiscal que se encuentra en la parroquia de Cochapamba, el mismo que no tiene todas aquellas necesidades académicas para brindar una educación de calidad y calidez que se debería ofrecer.

### **2.3 Organización Parroquial**

De igual forma el presidente de la parroquia el Señor Germán Valencia, comentó como es la organización parroquial en la entrevista que el realicé.

Esta parroquia está organizada tanto del lado eclesiástico, como en el comunitario, ya que actualmente existen juntas parroquiales de cada una de las iglesias que existen en el sector, pero también existen directivos barriales.

La parroquia está organizada de la siguiente manera: a la cabeza de las dos juntas parroquiales se encuentra el Párroco de Cochabamba, el padre Wilson Morales. De aquí, los que le siguen en la jerarquía de la organización son los consejos parroquiales tanto de la iglesia de Cochabamba Norte como de la Sur, cabe resaltar que algunas personas que pertenecen al consejo parroquial son las mismas en el norte como en el sur.

En cuanto al ordenamiento de la parroquia existe un apoyo por parte de todas las personas, el presidente el señor Germán Valencia ha logrado una gran organización; gracias a su labor y organización se ha logrado diferentes proyectos en el comunidad, tal es el caso del alcantarillado, pavimento de la calle principal y algunas diagonales.

Este proceso organizacional llevó un tiempo de organización, debido a que ha tenido diferentes presidencias con el paso del tiempo pero la que mejor ha sido aceptada ha sido la del Señor Valencia, el compromiso y veracidad con su gente es de admirar.

Su lucha para lograr el apoyo a su comunidad ha sido imparable, desde que tenía 22 años de edad logro contar con el apoyo de los habitantes de Cochapamba para su voto, de ahí en adelante su trabajo para la comunidad fue evidente, pronto comenzaron a evidenciarse muchos de los proyectos de los que carecía esta parroquia.

Su capacidad organizativa ha sido de gran ayuda para el progreso de Cochapamba Sur, logrando de tal manera que se ejecuten eventos de gran tamaño, reuniendo a todos los habitantes de la parroquia, tal es el caso de la coronación de la reina, el festejo de los 55 años de la parroquia, entre otros.

#### **2.4 Breve diagnóstico de los problemas de la Parroquia de Cochapamba Sur**

Mientras transcurría la entrevista, el Señor Germán Valencia; presidente de la parroquia de Cochapamba sur, expresó las necesidades de su comunidad.

Dentro del diagnóstico que se efectuó en la parroquia de Cochapamba Sur, se encontró varias problemáticas: carece de un medio por el cual puedan expresar sus necesidades y opiniones, en la parroquia no existe ningún medio de comunicación para poder ser escuchados e informarse, no tienen un buen servicio de transporte público, la única cooperativa de buses que llega hasta Cochapamba es CATAR y sirve en horarios no cómodos al público, esto dificulta para las personas que trabajan más de las ocho horas

diarias debido a la necesidad económica, por lo cual recurren a las busetas clandestinas que no tienen permiso de circulación y corren peligro de ser asaltados, poniendo en riesgo sus vidas.

En segundo punto está la educación en la parroquia, Cochapamba Sur tiene una escuela fiscal mixta, en la misma existen varias carencias fundamentales para la educación de calidad que se debería brindar; como primer punto está el aula de informática la cual consta de solo 11 equipos (computadoras) de las cuales solo funcionan 5 para un total de 130 niños, esto dificulta el aprendizaje de los menores, pues los docentes explican que son 4 o 5 niños por máquina para poder aprender, y aun así los niños no logran obtener el conocimiento requerido y mucho menos en el tiempo de clases que se reduce a 45 minutos.

Otro punto es el muro que cierra el establecimiento, en la parte lateral de la escuela, haciendo límite con las casas de familias aledañas, no existe el muro o pared de separación entre la institución y las casas; esto pone en peligro la seguridad de los niños, corriendo el riesgo de ser robados o de caerse mientras juegan.

El bar del establecimiento no está equipado como debería ser, no existen mesas en las cuales puedan alimentarse adecuadamente, ni mucho menos los alimentos que proporcionan una nutrición saludable, esto reduce la capacidad de concentración y de aprendizaje de los niños hacia las materias que les enseñan.

La limpieza e higiene personal es otro tema que preocupa, pues los niños no tienen baños adecuados y bien estructurados para sus necesidades personales, se asean en un espacio totalmente inadecuado y sucio.

En cuanto a la recreación los niños optan por jugar con tablas debido a la falta de un espacio de juegos como (subibaja, rodadera, columpios), con lo cual corren peligro por los clavos que tienen estos pedazos de madera y junto a ello la mismas piedras.

Algunos de los docentes no se encuentran completamente capacitados para enseñar a plenitud lo que los niños necesitan.

El alcantarillado de la escuela tiene fallas de construcción, lo cual dificulta y molesta la estabilidad de los alumnos, debido al olor que emite y a que sus huecos no son cubiertos con material para prevenir posibles accidentes, algunos están siendo utilizados como basureros para no caerse.

Es por ello que la institución fiscal mixta necesita la implementación de una infraestructura adecuada y apta para utilizarse.

En el ámbito de la salud, la parroquia consta con un sub centro, el cual no abastece a toda la comunidad, su atención es de 8 de la mañana hasta las 4 de la tarde, lo cual dificulta para las personas que tienen que hacerse atender a partir de altas horas de la tarde, debido a que ya lo encuentran cerrado, por otro lado está el hecho que la gente no tiene el dinero suficiente para atenderse en una clínica u hospital privado.

La atención no es muy buena, la gente para lograr coger turno debe madrugar y estar fuera del regimiento para así lograr una atención en días posteriores, esto provoca incertidumbre y preocupación en los habitantes pues su vida está en peligro.

Generar más fuentes de empleo es de suma importancia para la comunidad, las mujeres cuentan con empleos como servicio doméstico, secretarias, comerciantes, mientras que los hombres desempeñan trabajos como albañilería, construcción, trabajo en fábricas, comerciantes, agricultores, choferes.

Los pocos locales comerciales que se encuentran en la parroquia son de dueños que viven en otras partes de la capital, pero quienes trabajan ahí son personas de la comunidad las cuales no son bien remuneradas y la mayoría no están ni afiliadas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Otra de las principales carencias de la parroquia es la de un medio comunicativo el cual pueda servir de mediador entre los pobladores de Cochapamba y las autoridades de la misma, en el cual se indique todas las necesidades que la aquejan a la parroquia, de este modo los pobladores ya no tendrán ese sentido de olvido y marginación. .

La gente es consciente que no ha existido un apoyo desde la parte externa es decir con nueva proyección hacia el futuro de cada una de las zonas es por eso que existe barrios que se han estancado.

Cochapamba necesita de una mejor atención, a pesar que ha existido una lucha constante por parte de los dirigentes, no ha existido respuesta de las autoridades, la gente vive en espacios precarios, no aptos para vivir.

Pues bien el periódico como es cierto tiene el papel principal dentro de la investigación, medio por el cual se logrará exponer todas estas necesidades expuestas y más; sumado a ello la opinión pública de los moradores que es de vital importancia pues son los protagonistas de la noticia, y quienes más importantes que las personas que viven en la parroquia para describir sus experiencias dentro de la parroquia, de esta manera con el propósito del periódico se logrará cambiar estas carencias, conocer lo que suscita en Cochapamba y de esta manera lograr brindar una mejor calidad de vida.

En cuanto al alcantarillado de la parroquia es evidente la falta de atención por parte de las autoridades encargadas de sanidad y salubridad, solo la calle principal esta pavimentada, existen calles alternas que necesitan ser pavimentadas en su totalidad, esto dificulta el ingreso de vehículos a las casas aledañas de la parroquia, e incluso la seguridad que necesitan las mismas.

La mayoría de las viviendas se encuentran en mal estado, muchas de ellas ya están derrumbándose, necesitan un apoyo urgente.

## CAPÍTULO 3

### DISEÑO DEL PERIÓDICO COMUNITARIO

#### 3.1 El periódico origen, historia e influencia

##### 3.1.1 Origen del periódico

La palabra periódico proviene del término *periodicus* algo que recurre a intervalos o en ciertos periodos de tiempo.

El periódico tiene su origen en la Antigua Roma, comenzó a ser utilizado como un medio para dar a conocer a los pueblos los sucesos y logros más relevantes que hacia el estado. El rey Julio Cesar fue quién escribió por primera vez en él logrando ser el precursor, en donde solo publicaba aquellos hechos políticos que favorecían a su gobierno, esto dio paso a que en la Antigua China también se utilice el periódico con el mismo fin.

Estas publicaciones que se hicieron a favor de un gobierno no lograron masificarse hasta el siglo XV, después se dio paso a la imprenta creada en China, pero el periódico en estos tiempos solo eran panfletos de una sola hoja los cuales eran un tanto sensacionalistas, y eran conocidos como las famosas hojas volantes, las mismas que solo se publicaban para un hecho o para algún acontecimiento que ocurría en el pueblo, también eran utilizadas en la mayoría de las veces para lograr retratar de una forma graciosa o humorística como era la sociedad de la época y aquellos sucesos actuales.

En aquella época las personas desconocían como leer estos panfletos es por ello que los famosos pregoneros se encargaban de dar a conocer todas aquellas noticias en los lugares públicos como eran as plazas, los mercados.

Ya en el siglo XIX llega el periódico moderno gracias a todos los avances tecnológicos que fueron producidos por la revolución industrial dieron paso a que las imprentas logren tener una mayor producción, logrando bajar el costo del periódico y un mayor alcance a todas las personas, esto produjo una mayor difusión de ideas principalmente

en los países que tenían una libertad de expresión como era Estados Unidos, Inglaterra y Francia.

En América Latina el periódico fue utilizado como medio precursor de ideales políticos, tal fue el caso de Chile que en 1812 durante la época de la independencia, pues fue cuando se importaron imprentas para ser utilizadas por grupos políticos dando a conocer sus ideologías, en ese entonces existían los partidos más conocidos que era el conservador y el liberal, estos partidos utilizaban al periódico con el fin de criticar y difamar al grupo oponente, pero esto culminó con la guerra civil en el año de 1829, ganando el partido de los conservadores, esto dio paso a que el presidente de aquel entonces clausurara a toda la prensa opositora al año siguiente.

Es por esto que es preciso entender la importancia y función del periódico dentro de una sociedad, cuán fundamental es la función del periódico y como logra el movimiento de masas.

### **3.1.2 Historia del periódico en Quito y El Ecuador.**

La siguiente información fue extraída de la Biblioteca Municipal del Distrito Metropolitano de Quito la misma que se localizó en el texto (Albuja Galindo, 2005, pág. 50) “El Periodismo: en la dialéctica política ecuatoriana del autor Alfredo Galindo (2013).

La primera imprenta fue traída desde España a la Real Audiencia de Quito por la Compañía de Jesús, en el año de 1755. Hasta el año de 1825 la imprenta fue utilizada únicamente para imprimir hojas sueltas y para el periódico titulado “El espectador quiteño” cuyo impresor fue Ignacio Vinuesa.

En el primer periódico se comienzan a hacer declaraciones personales contra el primer presidente del Ecuador el General Juan José Flores, a partir de aquel acontecimiento, el mandatario ordena el asalto de la imprenta, el rompimiento de la prensa y echar a los periodistas de esa época a la calle.

Uno de los más grandes representantes de la época colonial fue el bibliotecario Eugenio Espejo un mestizo quiteño, quien tuvo como formadores intelectuales a los más grandes

escritores de la ilustración de la Europa del siglo XVIII, a los franceses Roseau, Montesquieu y Voltaire; el economista inglés, Adam Smith, y los franceses Gournay y Quesnay; quienes defendían y fueron los precursores de las ideas de la libertad de expresión y el análisis de la propia realidad social, de esta manera Eugenio Espejo continuo con la revolución de los Estancos de 1765.

Espejo fue autor de innumerables libros, algunos fueron editados en el siglo XIX y en el XX, pero solo fue uno de sus tantos trabajos que se logró publicar, el tan famoso periódico “Primicias de la Cultura de Quito” del mismo que aparecieron solo siete números.

El 5 de enero de 1792 se publicó el primer número, el mismo que contenían ideas separatistas y por ello fue apresado en enero de 1795 bajo las órdenes del presidente Muñoz de Guzmán.

Tras varios enfrentamientos y durante el proceso de conseguir la independencia española, surge la Gaceta de la corte de Quito en el año de 1809 del mismo que se editaron seis números, quienes escribieron estos artículos estaban en contra de la revolución.- La Gaceta de la Corte de Quito desaparece tras la publicación del número seis aludiendo que no era el momento propicio para la publicación, de este modo se aduce que esta fue la primer publicación satírica de esta índole que apareció en el Ecuador.

Ya en el año de 1810 se redactó un nuevo artículo el cual se denominaba Gaceta de la Corona partidaria de la revolución, en la misma se ridiculizaba la conducta de las autoridades de Pasta adversas a la causa de la independencia, además, en contra del Virrey de Santa fe, firmando los artículos un insurgente.

El periodismo tuvo problemas durante el gobierno de Juan José Flores, siendo el periódico El Quiteño Libre el mayor representante de esta época. Sus creadores Francisco Hall y Pedro Moncayo, quienes tenían una tendencia liberal, fueron asesinados el 30 de octubre de 1833.

En el gobierno Garciano se irrespetó la libertad de prensa. Montalvo logró figurar como el mayor representante del periodismo y constituyó un grupo combativo frente a las dictaduras del Presidente García Moreno, Veintimilla y Borrero. En esa época, el gobierno Garciano se basaba en la tiranía, valiéndose del látigo y el garrote, se caracterizaba por una esclavitud de pensamiento y la mordaza de la prensa.

En el gobierno de Carrión, el periodista Montalvo publica el Cosmopolita estados en los que existía la libertad de prensa, en ese entonces existían en todo el país 21 imprentas de las cuales solo salían 8 periódicos, debido al ejercicio de poder que existía por parte del Presidente García Moreno, quien gobernó siendo amparado en la Carta Negra.

A inicios del siglo XX, con la llegada de la revolución Liberal comandada por el General Eloy Alfaro, de esta manera la nación logro un progreso y es evidente ante la sociedad, comienza a darse un avance en el desarrollo y la cultura y esto se percibe por medio del periodismo que florece en el Ecuador de alguna manera.

El cambio político y social va ligado a los medios de comunicación, los mismos ejercen poder dentro de la sociedad, de esta manera se evidencia como los diarios son de vital importancia dentro de las estructuras sociales, fungen como grandes ejecutores de cambios y logran extender la información requerida a un público determinado.

Pues bien se evidencia que tras el lapso de tiempo, el desarrollo de los diarios es evidente, su rol en la sociedad desde tiempos antiguos ha tomado un importante espacio en la comunidad, de tal modo que se encuentra ligada a poderes políticos y sociales, logrando que el periodismo tenga un grado de madures y organización

### **3.1.3 La influencia del periódico en la comunidad de Cochapamba Sur**

El periódico cumple un rol importante dentro de las sociedades, esto involucra una serie de aspectos en donde se verá reflejado las diferentes ideologías y cuan perceptivos son los sujetos ante una noticia, cuanto puede lograr influir en los hogares una publicación.

La incidencia del periódico dentro de la comunidad de Cochapamba Sur funge de vital importancia para el desarrollo comunicacional de las personas que habitan este espacio social.

El periódico tendría un gran impacto en el pensamiento y el comportamiento de la parroquia, pues con esta implementación todos los sujetos pueden ser parte de aportación para la conocer a profundidad la necesidad que surge como principal escudo para no contribuir la comunicación y el desarrollo de un espacio.

Como ya se lo mencionó anteriormente la comunicación y desarrollo son conceptos que van ligados entre sí para lograr obtener la concepción fundamental de un mejoramiento de calidad de vida, estableciendo a un medio comunicativo como herramienta para ejecutar esta comunicación y dar el paso al desarrollo.

La incidencia de este periódico involucra todos aquellos sucesos que acontecen en el entorno a esta parroquia, aquellas necesidades que aquejan a su comunidad, es por ello que la comunicación juega un rol importante en esta investigación pues en base a la indagación que se efectúa, se proporciona información que a su vez formará un criterio.

Mediante esta herramienta comunicativa se captará aquellas carencias socioculturales que se desarrollan en el ámbito comunicacional y lograr promover una calidad de vida para estas personas que habitan la parroquia de Cochapamba Sur.

De esta manera viendo el desarrollo comunicacional de todos aquellos procesos culturales y sociales se evidenciará la influencia de un periódico en el desarrollo de la parroquia de Cochapamba Sur.

Entonces es preciso entender que un periódico tiene un influencia en la comunidad, pues aparte de promover, podremos dar a conocer las necesidades y en base a esto evidenciar que la parroquia carece de buenos servicios y lograr mediante el desarrollo comunicacional una calidad de vida.

La importancia de este elemento comunicativo radica en plasmar en base a una realidad social existente las necesidades fundamentales que tiene esta parroquia; mediante una comunicación vista desde el desarrollo.

La incidencia de la comunicación y desarrollo juegan un rol fundamental para la investigación y análisis de este sector, mediante las mismas se logre diagnosticar este espacio y estudiarlo para lograr incidir de manera que el objetivo sea cumplido a cabalidad el mismo que radica en mejorar la calidad de vida de estos seres humanos.

Habermas explica con lucidez en su texto sobre la acción regulada por normas que: ...los miembros de un grupo social orientan su acción por valores comunes (Habermas, 1992, pág. 250)

De esta manera se evidencia la comunicación y el desarrollo de los espacios sociales, y como las normas orientan las acciones de los sujetos para lograr un fin. Es aquí en donde la comunidad plasma la necesidad de implementar un medio comunicativo y participativo como el periódico comunitario, comprendiendo la importancia de su implementación para lograr el fin comunicacional.

De esta manera concuerda varios autores en afirmar que mediante una comunicación y desarrollo es aplicable lograr la calidad de vida en un espacio, entendiendo que existen de por medio herramientas que logren este procesos mediático.

Primordial me parece citar a Machteld Doms y Serge Moscovici en su segundo capítulo “innovación e influencia de las minorías”, en donde explican que: Cuanto más fuerte sea la convicción de la minoría, mayor será el cambio que se exige de los individuos que pertenecen a la mayoría para reducir el conflicto y restaurar el consenso. (Doms & Moscovici, 1991, pág. 87)

Esta influencia de una minoría hacia una mayoría como es el caso de la parroquia en donde desde su historia se muestra la influencia masiva que hubo hacia ellos, ejecutando el ejercicio de poder y desde ahí fueron cohibiéndose a una comunicación, he aquí la explicación como desde un grupo de poder pequeño logran gobernar al mayor grupo social.

Mientras que Celestine Freinet menciona: la importancia del periódico exponiendo una propuesta de incitar a la creación de periódicos para dar sentido a los textos. (Freinet, 1976, pág. 57)

En la parroquia es preciso que se utilice diferentes métodos que ilustren el periódico comunitario de esta manera se llega a todos los lectores posibles, con este método se logra un mejor aprendizaje humanístico. Es aquí en donde se aplica la dimensión de la creación de un periódico para el desarrollo social y comunicativo.

Por su parte Marshall McLuhan explica que los educadores deben convertir los medios de comunicación en instrumentos de participación de un sujeto. (McLuhan, 1993, pág. 87)

Aplicado a la parroquia, se entiende como la gente debe aprender a utilizar los medios de comunicación en este caso el periódico como un instrumento de participación e intervención importante para su comunicación, para expresar las necesidades que sean indispensables.

El periodismo ha sido muy importante desde hace varios siglos, facilitó el comercio entre ciudades y luego entre países. Favoreció a ciertos reyes, emperadores, políticos, manejar a sus pueblos, e incluso convertir a los pueblos enemigos en amigos. El periodismo de investigación fue la evolución lógica del periodismo, y beneficio a la consolidación de la democracia en muchos países. Así se convirtió en un ojo para los políticos, para los empresarios y para cualquier órgano de la sociedad.

Toda sociedad, necesita desde siempre de este intercambio de información para enfrentar el futuro, hacer planes, reconocer lo positivo que hacen sus gobernantes y denunciar sus errores y debilidades. Sin embargo, después que se disuelven los pequeños grupos de cazadores o recolectores, se plantea la imposibilidad de mantener informada a toda la comunidad por la falta de mecanismos adecuados.

### **3.2 Cómo se hace un periódico comunitario**

El periódico comunitario tiene algunas características que le diferencian de los periódicos comerciales masivos, el comunitario sirve como un instrumento de interrelación y comunicación, y el comercial ya se lo distribuye a un público diverso y amplio; heterogéneo y urbano.

El periódico comunitario es parecido a un formato de los periódicos nacionales de alto tiraje, en donde presentan noticias generadas en la comunidad local. En los encabezados se encuentran temas de eventos futuros, proyectos de desarrollo, problemas de infraestructura y noticias vinculadas con organizaciones privadas o sociales en la comunidad.

El objetivo de los periódicos comunitarios es entender que son una alternativa de comunicación muy eficaz dentro de la comunidad. Ayudando a las personas a la producción de información la cual se ajuste a su medida sobre cuestiones de su interés.

El periódico se basa en un proyecto el cual identifique todos los elementos y las herramientas necesarias para ejecutarlo.

Es preciso entender que el periódico comunitario es un medio que debe servir como un constructor de la parroquia en la cual los habitantes sean partícipes y se lleve a cabo actos de solidaridad. Este medio no puede descalificar a uno o varios sujetos al contrario en él se deben mostrar todas aquellas necesidades que la comunidad requiera.

## **Periódico Comunitario**

**Nombre del Producto:** Periódico Comunitario de la Parroquia de Cochapamba Sur.

**Nombre de la entidad:** Parroquia Cochapamba Sur

**Domicilio legal completo:** Parroquia de Cochapamba

**Localidad:** Noroccidente de la Ciudad de Quito

**Correo electrónico:** cochapamba@gmail.com,

**Fecha de constitución:** 1 de septiembre del 2013

**Naturaleza jurídica:** Sin ánimo de Lucro

**Contactos:**

**Nombre:** María Belén Aguirre **Tel:** 0998075954 **E-mail:** maby1\_80@hotmail.com

### **Datos básicos de la parroquia**

La Parroquia de Cochapamba se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito, al norte limita con la parroquia Cotocollao, al sur con la parroquia Rumipamba, al este con el parque y museo La Florida, y al oeste con la parroquia la Concepción.

La parroquia se ha dividido económicamente y caracterizado a los grupos en varios tipos, de tal forma que se puede apreciar distintos asentamientos de poblaciones como por ejemplo: en la parte baja de Cochabamba se ubica al sector mercantil de la zona, específicamente en la calle industrial esta calle se encuentra al lado sur en la parte alta; debido a la influencia de los distintos centros comerciales se puede apreciar un sector con posibilidades de accesos incluso a productos suntuarios.

## **Ecología**

La parroquia de Cochapamba consta de terrenos en los cuales la agricultura y la ganadería serían ejecutados positivamente, pero en esta zona no existe cultura de desarrollo agrícola y menos el presupuesto necesario para efectuarse.

Hablando geológicamente los suelos de la parroquia son fértiles, tienen un clima subtropical el cual es rico en crecimiento, derivados o no de cenizas volcánicas, son moderadamente evolucionados.

## **Economía**

En sus inicios, sólo se sembraba para recoger lo necesario para la alimentación diaria de las familias. Luego se dedicaron, casi exclusivamente, a migrar a la capital para trabajar en construcciones como albañiles, o en el caso de las mujeres empleadas domésticas, esto contribuyó a que el único ingreso económico para la parroquia sea desde afuera, y no en la misma.

## **Vías de comunicación**

Terrestre: Parada de buses en la parte sur de la parroquia, con una distancia aproximadamente de unos 45 minutos en el autobús, recorriendo la parte noroccidental de la capital.

## **Antecedentes**

La comunidad de Cochapamba sur necesita ser escuchada, dentro del diagnóstico que se efectuó en la parroquia se encontró la siguiente problemática: carece de un medio por el cual puedan expresar sus necesidades y opiniones, en la parroquia no existe ningún medio de comunicación para poder ser escuchados, no tienen un buen servicio de transporte público, es necesario implementar instituciones educativas, generar más fuentes de empleo, existe una falta de atención por parte del Municipio de Quito ante los problemas de esta parroquia.

Una de las principales carencia es la de un medio comunicativo el cual pueda servir de mediador entre los pobladores de Cochapamba y las autoridades, en el cual se indique

todas las necesidades que la aquejan a la parroquia, de este modo los pobladores ya no tendrán ese sentido de olvido y marginación. .

La gente es consciente que no ha existido un apoyo desde la parte externa es decir con nuevas proyección hacia el futuro de cada uno de las zonas es por eso que existe barrios que se han estancado en la parte económica.

### **Justificación**

La parroquia de Cochapamba sur es un espacio en el cual se ve la necesidad de implementar un periódico comunitario con el fin de plasmar las necesidades reales que existen en la parroquia y que el mismo sirva de mediador para lograr un cambio en el sector.

El periódico comunitario es un medio con el cual se pueden integrar los moradores de Cochapamba, en donde sean sus historias las que resalten la cultural local y que se promueva el amor y el sentido de pertenencia por el terruño que les vio crecer. Este medio se convierte en la voz de aquellos abuelos con afinidad de historias, en aquellos padres y madres de familia carentes de necesidades básicas, la voz del clero y de todos y todas que deseen expresarse mediante el periódico.

### **Resumen de la acción**

El periódico comunitario maneja únicamente contenidos constructivos que aporten al desarrollo sostenible de la parroquia, centrará sus comentarios, crónicas, reportajes, noticias y demás productos comunicativos a generar, consolidar y proyectar la cultura y el valor a la comunidad.

Se lo construirá en un colectivo comunitario denominado: “comunicadores populares”, refiriéndose a todas aquellas personas capaces de mostrar un interés en el desarrollo del periódico siendo asesorados por un equipo de comunicadores

Este periódico constara de un buzón de sugerencias y correo electrónico en donde las personas del común puedan hacer las respectivas; sugerencias, puedan plantear las inconformidades, aquellas críticas y hacer contacto con la editora del periódico.

### **Población beneficiaria del periódico.**

Población Beneficiaria se encuentra ubicada en la parroquia de Cochapamba Sur

- **Población Total:** 2569 (Hombres: 1269) (Mujeres: 1300)

### **Objetivo general**

- Generar cambios para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia de Cochapamba Sur.

### **Objetivos específicos**

- Reconocer la cultura e historia como base fundamental, para lograr un desarrollo comunicacional.
- Incentivar la participación activa de las comunidades
- Consolidar y proyectar a las generaciones venideras la creación de un periódico comunitario con el propósito de ayuda,

### **Propuesta**

Facilitar espacios narrativos para los generadores de la noticia, la crónica, el comentario. El artículo entre otros elementos periodísticos.

### **¿Qué beneficios trae el diseño de un periódico comunitario?**

- El reconocimiento de la entidad
- El reconocimiento de las carencias de la comunidad
- Conocer a profundidad a la parroquia.
- Generar cambios en la comunidad
- La creación de un sentido de pertenencia a lo propio
- La formación integral de las comunidades

### **¿Cómo se les dará participación a los habitantes de la parroquia?**

La iniciativa promoverá el espacio dedicado a aquellos sujetos que quieran realizar alguna crítica constructiva sobre las diferentes problemáticas existentes en la parroquia, habilitando el correo electrónico, para que haya mayor interacción.

### **Principios y valores del periódico**

Los principios y los valores de un periódico y más aún comunitario se deben de construir en colectivo.

### **Contenidos del periódico comunitario**

- ✓ Histórico
- ✓ Cultural
- ✓ Publicidad
- ✓ Salud
- ✓ Social
- ✓ Entretenimiento

### **Descripción de los temas**

#### **Histórico:**

Los contenidos de lo Histórico, se caracterizaran por las narraciones, cuentos y anécdotas de colectivos y/o personales, que representen la Parroquia.

**Objetivo:** Contar la historia reconociendo los hechos y personas que han sido relevantes para la parroquia.

**Cultural:**

Estos contenidos son aquellos que se ubican en el tiempo pasado, presente y futuro, que han cambiado y cambiarán la conciencia e idiosincrasia de la parroquia.

**Objetivo:** Registrar todos aquellos hechos más relevantes para la comunidad

**Publicidad:**

La pauta comercial de cualquier persona o entidad que cambie, venda o permute.

**Objetivo:** Información de interés comercial e Incrementar el interés del lector por su variedad e información

**El muro:**

Este es un espacio dedicado a cualquier persona del municipio.

**Objetivo:** Leer aquello que cualquier ciudadano quiera comunicar sobre temas de la parroquia, Y generar una relación más íntima entre los habitantes y las autoridades, y por la misma un mayor interés en su lectura.

**Salud:**

Serán contenidos formativos sobre la salud.

**Objetivo:** El ideal de esta línea es educar, formar e informar sobre cada actividad en dicho tema y expresar todas las necesidades sentidas por parte de la comunidad y formar sobre los conductos regulares y/o circunstancias del sector salud

**Social:**

Todos los contenidos de este ítem estarán ligados a las comunidades.

**Objetivo:** Es identificar y publicar todas aquellas buenas prácticas sociales, las dificultades de las comunidades, las iniciativas de las mismas entre otras, y escuchar y dar respuesta a las quejas, reclamos e inquietudes de las comunidades.

**Entretenimiento:**

Un espacio en donde se publique cuentos infantiles, crucigramas, chistes y demás estrategias de entretenimiento.

**Objetivo:** Es entretener y educar con contenidos divertidos y temáticos que ubiquen siempre un mensaje sano, ético y moral a los habitantes de Cochapamba

**Valor aproximado del periódico comunitario**

**\$449** (cuatrocientos cuarenta y nueve dólares)

## CONCLUSIONES

La realización de productos comunitarios es una de las vías para lograr el desarrollo de las comunidades, es por eso que la ejecución del periódico comunitario en la parroquia de Cochapamba sur trajo consigo resultados relevantes que impactan a la comunidad, partiendo de las necesidades y carencias, en las cuales sus principales agentes que protagonizaron dicha transformación son los mismos individuos.

El periódico trajo consigo cambios que beneficiaron a los ciudadanos al desarrollo y progreso de Cochapamba sur; tras el impacto social que produjo el periódico comunitario, las instituciones nacionales se han hecho presentes mediante los fondos públicos y una inversión económica; en diversos ámbitos.

En la única escuela fiscal mixta la transformación ha sido evidente, tras la impresión y entrega del periódico comunitario, el Ministerio de Educación realizó una visita de campo y al evidenciar diversas necesidades en el ámbito educativo proporcionó docentes capacitados para brindar una educación de calidad y calidez; sus baños higiénicos están siendo reconstruidos en su totalidad, en cuanto a su cafetería están siendo nutridos por alimentos que ayudan a su concentración y crecimiento diario, de esta manera los niños ya no tienen un consumo de comida chatarra, sino que les brinda alimentos llenos en proteínas y minerales tales como las frutas, sandwiches y jugos naturales; parte fundamental para el desarrollo y la concentración de la niñez.

De igual forma en el periódico se mostró la necesidad del cambio de infraestructura para los salones de clases; de tal forma sus aulas están siendo reconstruidas proporcionando nuevos techos, de esta manera disponen del material preciso para tolerar cualquier llovizna, más aun en el sector que se encuentra ubicada la parroquia, debido a ser uno de los lugares más altos de la ciudad, suele llover constantemente.

La sala de informática esta próxima al cambio de computadores, de esta manera los niños tendrán acceso a un computador por niño, su recepción de conocimientos tendrá la mejor apertura, estos computadores serán dados por el Ministerio de Educación.

Dentro del periódico se muestra la necesidad de implementar espacios recreativos, de tal forma que el Ministerio de Obras Públicas se está haciendo presente con la construcción de un espacio de recreación para horas de descanso para los niños, debido a la falta de juegos para su distracción.

La salud pública era un tema de suma importancia para Cochapamba sur, de tal forma que tras la publicación en el periódico comunitario de las necesidades evidentes en cuanto a salud y salubridad los cambios se han hecho presentes; se ha construido un subcentro de salud en la parroquia, en el cual trabajan doctores capacitados, quienes brindan la mejor atención a los habitantes de Cochapamba sur, los turnos ya no se acumulan y las personas no tienen la necesidad de buscar atención en centros de salud cercanos rurales.

De igual forma se implementó un espacio de recreación dentro del subcentro para ayudar a la distracción de niños mientras las personas adultas son atendidas, la entrega de medicamentos es efectiva y el proceso de vacunación se ejecuta de tal forma que toda la niñez de Cochapamba sur es abastecida de la dosis precisa para protegerse de las enfermedades que aquejan.

En cuanto a la seguridad la policía de Cochapamba está realizando una campaña en la cual los habitantes conozcan que marcando la tecla cinco de sus teléfonos, ellos puedan llegar con tiempo a recurrirlos y brindarles la ayuda policial necesaria, en el caso de presentarse algún tipo de inseguridad; sumado a esto existen 2 patrullas que recorren todo el día por turnos la parroquia de Cochapamba y 3 motos policiales que tienen fácil acceso a calles pequeñas y estrechas.

Se vio la necesidad de fomentar la solidaridad en la comunidad, de tal forma que los habitantes se vieron en la necesidad de publicar en el periódico comunitario estos eventos que se llevarían a cabo, de tal forma se están generando dichos espacios de entretenimiento para los habitantes, como es el caso de elección de reinas, brindando un

certamen como es merecido; de igual forma a la elección de representantes y autoridades distinguidas.

El periódico comunitario logró ejecutar mingas, logrando condecorarse eventos frecuentes en Cochapamba, estos espacios han logrado una mayor unión y progreso de la parroquia, aportando ideas de cambio y surgimiento; y participando en la misma elaboración del periódico comunitario.

Se generaron espacios deportivos, dando paso a la práctica de vóley, futbol y básquet, deportes que han generado más unión y solidaridad entre los habitantes, de igual forma se ha prohibido la venta de alcohol dentro de estos espacios para evitar disturbios y conflictos, más bien se ha concientizado con la salud, siendo el agua y jugos naturales el mayor y mejor consumo dentro de estos espacios de entretenimiento, siendo esta una de las muchas cosas por cambiar para los habitantes, como ha sido plasmado en diversas publicaciones del periódico comunitario.

El festejo de independización de la parroquia de Cochapamba sur logro promocionarse mediante la publicación en el periódico comunitario, de tal forma que logró convertirse en uno de los eventos más relevantes e importantes para la comunidad, debido a su gran acogida y el disfrute que trajo consigo dicha celebración.

De tal forma se evidencia resultados y hallazgos importantes tras la elaboración y ejecución del periódico comunitario en la parroquia de Cochapamba sur, sus cambios trajeron progreso y desarrollo a la parroquia, brindado un mejoramiento en el estilo de vida de los habitantes.

Este medio de comunicación comunitario logró afianzar los lazos entre los habitantes, brindó una participación comunitaria sin fines de lucro, la transformación se ha venido dando tras proporcionar el medio para que los no escuchados expresen sus necesidades y estas logren ser cambiadas positivamente.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Albuja Galindo, A. (2005). *El Periodismo en la dialéctica política Ecuatoriana*. Quito, Pichincha, Ecuador: La Tierra.
- Barbero, J. (1979). *Comunicación Educativa y Didáctica Audiovisual*. Cali, Colombia: SENA.
- Cajamarca, P. (15 de 09 de 2013). Problemática y Necesidad Cochapamba. (M. B. Carrión, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Carballo, A. (2008). *Periodismo Comunitario*. Caracas, Venezuela: Planeta.
- Colle, R. (2002). *Teoría cognitiva Sistemática de la Comunicación*. Santiago de Chile, Chile: San Pablo.
- Delgado, C. (15 de 09 de 2013). Problemática y Necesidad Cochapamba. (M. B. Aguirre, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Doms, M., & Moscovici, S. (1991). *Influencia y Cambio de Actitudes* (Primera ed.). Barcelona, España: Paidós.
- Freinet, C. (1976). *Técnicas Freinet de la Escuela Moderna*. México D.F, México: S.A.
- Freire, P. (1998). *Extensión o Comunicación? La Concientización en el Medio Rural siglo XXI* (Vigésima ed.). Rio de Janeiro, Brasil: S.A.
- Freire, P. (2002). *Educación y Cambio*. Rio de Janeiro, Brasil: Galerna.
- Habermas, J. (1992). *Teoría de la Acción Comunicativa*. Madrid, España: Taurus.
- Kaplún, M. (1973). *La Comunicación de Masas en América Latina*. Bogotá, Colombia: Educación Hoy.
- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la Comunicación: La práctica de la Comunicación Educativa*. Santiago de Chile, Chile: UNESCO, OREALL.

- Lewis, P. (1995). *Medios de Comunicación Alternativos la Conexión de lo Mundial con lo Local*. Paris, Francia: UNESCO.
- Mattelart, M., & Mattelart, A. (1995). *Historias de las Teorías de la Comunicación*. Paris, Francia: Paidós.
- McLuhan, M. (1993). *La Galaxia Gutenberg*. Barcelona, España: Circulo de Lectores.
- Ogaz Arce, L. (2002). *La comunicación una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno*. Quito: Abya-Yala.
- Ong, W. (1997). *Oralidad y Escritura. Tecnología de la Palabra*. México D.F, México: Fondo de Cultura Económica.
- Perez, J. M. (15 de 09 de 2013). Problemática y necesidad Cochapamba. (M. B. Aguirre, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Real Academia Española. (22 de Febrero de 2001). *concepto comunicación*. Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de [www.rae.es/drae/srv/search?id=yImwzuvuYDXX2yBWBGGa](http://www.rae.es/drae/srv/search?id=yImwzuvuYDXX2yBWBGGa)
- Sosa, L. (15 de 09 de 2013). Problemática y Necesidad Cochapamba. (M. B. Carrión, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Valencia, G. (15 de 09 de 2013). Problemática y necesidad Cochapamba. (M. B. Aguirre, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Vallejo, C. (15 de 09 de 2013). Problemática y necesidad Cochapamba. (M. B. Aguirre, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Vallejo, L. (15 de 09 de 2013). Problemática y Necesidad Cochapamba. (M. B. Aguirre, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Vygotsky, L. (1965). *Pensamiento y Lenguaje*. Madrid, España: Centro Virtual Cervantes.

## ANEXOS

### **Deterioro de la Escuela Fiscal Mixta Unión Soviética**



### **Baños deteriorados**





**Alcantarillado de la Escuela**



**Los niños carecen de un espacio de diversión**



## **Viviendas en deterioro**



## **La falta de construcción del muro evidencia peligro y riesgo infantil**



**5 de 11 computadoras sirven para la educación**



**Negocios Parroquiales / deterioro de productos**



## Sub centro de Salud deteriorado



## ENTREVISTAS

### **Presidente de la Parroquia de Cochapamba Sur (Valencia, 2013)**

Germán Valencia empezó narrando la historia de la parroquia, acto seguido describió su parroquia dentro del ámbito social, cultural, económico e inclusive político.

La Parroquia de Cochapamba se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito, al norte limita con la parroquia Cotocollao, al sur con la parroquia Rumipamba, al este con el parque y museo La Florida, y al oeste con la parroquia la Concepción.

Se fundó antes de la década de los 60`s con la lotización de los terrenos pertenecientes a una hacienda cuyo propietario era el señor Stacey, de nacionalidad argentina, esta parroquia se funda debido a varios factores, entre los principales se puede citar, la necesidad urbana de expansión, además por motivos personales de los hacendados, empezaron a parcelar en lotes y a venderlos a los que hoy son los moradores.

En la época de la fundación, el terrateniente el Sr. Stacey junto al Padre Rafael (fue uno de los primeros párrocos que fundó la zona), y al Doctor Álvaro Pérez, quien está a cargo de la administración desde el año 1980; comenzaron con la ardua labor de realizar obras tales como la Casa Comunal y la iglesia.

Con el paso del tiempo los actuales pobladores comenzaron a comprar terrenos en la parroquia por su bajo precio, teniendo en cuenta que el sector de la parroquia es alejado pero habitable.

En cuanto a las características de la población tenemos que en su mayoría es de nivel socioeconómico medio-bajo. La mayor parte de la población es mestiza proveniente de varias provincias y partes del Ecuador como Tulcán, Latacunga, Imbabura, Manabí, entre otras.

La parroquia se ha dividido económicamente y caracterizado a los grupos en varios tipos, de tal forma que se puede apreciar distintos asentamientos de poblaciones como por ejemplo: en la parte baja de Cochapamba se ubica al sector mercantil de la zona, específicamente en la calle industrial esta calle se encuentra al lado sur en la parte alta; debido a la influencia de los distintos centros comerciales se puede apreciar un sector con posibilidades de accesos incluso a productos suntuarios.

A los alrededores de esta zona sur, se puede ubicar a una población que se caracteriza por un tipo de vivienda en departamentos construidos por empresas y compañías tanto nacionales como extranjeras. Y en la parte alta del sector se puede ubicar a una población con recursos económicos más limitados, además que las posibilidades de accesos básicos a estas zonas se dificultan debido a la pendiente que caracteriza al sector.<sup>3</sup>

Según una estadística realizada por el INEC en su VI Censo de población y V de Vivienda en el 2001 existían 44613 habitantes y la proyección para el 2005 era de 52207 habitantes.

Sin embargo, en una encuesta hecha por la comunidad caritas en el año 2007, los datos de la población eran en Cochabamba sur de 1269 varones frente a 1300 mujeres, dando un total de 2569 habitantes.

La mayor parte de la población trabaja fuera de Cochabamba, las mujeres cuentan con empleos como servicio doméstico, secretarias, comerciantes, los hombres desempeñan trabajos como albañilería, construcción, trabajo en fábricas, comerciantes. Los niños y jóvenes estudian en los centros educativos localizados en el sector

Esta parroquia está organizada tanto del lado eclesiástico, como en el comunitario, ya que actualmente existen juntas parroquiales de cada una de las iglesias que existen en el sector, pero también existen directivos barriales.

La parroquia está organizada de la siguiente manera: a la cabeza de las dos juntas parroquiales se encuentra el Párroco de Cochabamba, el padre Wilson Morales. De aquí, los que le siguen en la jerarquía de la organización son los consejos parroquiales tanto de la iglesia de Cochabamba Norte como de la Sur, cabe resaltar que algunas personas que pertenecen al consejo parroquial son las mismas en el norte como en el sur.

## **Morador de la Parroquia de Cochapamba Sur**

**Juan Morocho Páez**

**Testimonio** (Perez, 2013)

Morador de la Parroquia brindo la entrevista en la cual se refiere a la seguridad de la parroquia en la cual expresó: Aquí la policía ayuda de muchas formas, pero hay veces que toca hacer la ley del indígena como se dice, ladrón cogido ladrón quemado, porque hay veces que no entienden así los cojan los policías, igual los sueltan y siguen en lo mismo, por eso nosotros creemos en la justicia propia”.

Esta opinión la comparten muchos de los moradores por ser víctimas de innumerables asaltos de sus productos, de animales y de sus casas. Favorablemente son pocos los casos en donde se ven el abuso a los moradores de la parroquia, ventajosamente para los habitantes de esta parroquia

## **Entrevistas habitantes parroquia de Cochapamba Sur**

Las siguientes entrevistas fueron realizadas con el fin de plasmar fuentes que exigen un cambio social, las mismas que reflejan una problemática en la parroquia, debido a esto me vi en la obligación de realizar diversas conversaciones con los habitantes de Cochapamba, de tal manera que mientras ejecutaba la entrevista, supieron expresarme lo siguiente:

CARLOS VALLEJO (Vallejo C. , 2013)

Carpintero y albañil

**54 años**

### **1. ¿Cuál es la problemática que más le preocupa dentro de la parroquia?**

Hay varias cosas descuidadas aquí, no hay una buena atención de salud, muchas veces a uno le toca ver como aliviar malestares porque no se apoya al ciudadano.

### **2. ¿Cada que tiempo reciben apoyo de alguna Institución?**

Uh.. Hace tiempo que nos tienen olvidados, hubo un tiempo que el Señor Chiriboga nos ayudó en la parroquia, pero de ahí el gobierno no ayuda, no viven estas necesidades, no les interesa.

### **3. ¿Cómo se desarrolla la seguridad en Cochapamba?**

Uno como varón es fácil defenderse del ladrón, pero imagínese a las mujercitas, ellas bonitas corren bastante peligro, las ven débiles y es difícil para ellas evitar que les roben.

#### **En cuanto al transporte público ¿Tienen un servicio de calidad y seguro?**

El CATAR llega hasta acá arriba, pero ya a las cinco y media pasa el ultimo bus y de ahí toca ver como se sube porque no se sale del trabajo pronto, entonces se sube caminando.

**4. ¿Considera que la Escuela en donde estudian sus hijos debe ser remodelada?**

Sí, pero ya sabe nos tienen olvidados y ya ni se acuerdan de nosotros los de Cochapamba, peor de nuestros hijos.

**5. ¿El servicio de salud es de calidad y calidez?**

No, falta que la atención mejore, que no se tenga que esperar tanto para hacerse ver, debería haber turnos para los doctores, a veces uno se enferma de noche y toca aguantarse el dolor.

**6. ¿Qué tan fundamental cree la presencia de un medio de comunicación?**

No sabría si fuera bueno.

**7. ¿Considera importante implementar un periódico comunitario para dar a conocer la problemática de la parroquia y así poder dar soluciones a la comunidad? Porque?**

Si porque si en el periódico vamos a poder decir nuestras necesidades, al menos nuestra petición será vista, y con opiniones de todos nosotros los moradores nos van ayudar a cambiar nuestra realidad.

CARMEN DELGADO (Delgado, 2013)

**Ama de casa**

**49 años**

**1. ¿Cuál es la problemática que más le preocupa dentro de la parroquia?**

Son muchas, Cochapamba está olvidada, nos toca ayudarnos entre vecinos, intentando cubrir cosas que nos faltan, las alcantarillas deberían cambiarlas, las calles q no tienen pavimento, el arreglo de algunos postes de luz, se saben apagar solos a veces, la escuela de mis hijos le falta muchas de las cosas que el gobierno dice que da, aquí falta.

**2. ¿Cada que tiempo reciben apoyo de alguna Institución?**

Ya hace bastante tiempo que no vemos el apoyo del gobierno, solo lo hacen en temporada de campañas para el voto.

**3. ¿Cómo se desarrolla la seguridad en Cochapamba?**

Toca meterse pronto a la casa, sino se corre peligro, ya a las seis casi siete ya uno está adentro, descansando para estar seguro, igual como uno es pobre no hay mucho para robar.

**En cuanto al transporte público ¿Tienen un servicio de calidad y seguro?**

Hay una compañía que sube hasta acá arriba, es de los buses CATAR, pero de ahí no hay más, y bueno a mi esposo no le sirve porque igual sale tarde de la construcción y no alcanza a coger el bus, le toca a pie.

**4. ¿Considera que la Escuela en donde estudian sus hijos debe ser remodelada?**

Sí, pero igual toca tenerlas a las guaguas ahí, hasta que les construyan, tienen que acostumbrarse.

**5. ¿El servicio de salud es de calidad y calidez?**

Una vez logre sacar el cupo para atenderle a mi hijito, pero me toco amanecerme porque estaba bien malito, pero si no me amanecía podía morir.

**6. ¿Qué tan fundamental cree la presencia de un medio de comunicación?**

Para avisar que pasa sería bueno

**7. ¿Considera importante implementar un periódico comunitario para dar a conocer la problemática de la parroquia y así poder dar soluciones a la comunidad? Porque?**

Si pero que no se quede en soluciones señorita, ya queremos cambios que se vean, porque así ya podremos tener algo mejor, ya el gobierno podrá leer lo que pasa aquí.

PEDRO CAJAMARCA (Cajamarca, 2013)

**Comerciante**

**52 años**

**1. ¿Cuál es la problemática que más le preocupa dentro de la parroquia?**

La falta de empleo, si uno no vende no se tiene para comer, no se tiene algo seguro, que nos tenga tranquilos.

**2. ¿Cada que tiempo reciben apoyo de alguna Institución?**

Hace mucho que no se ve, antes pusieron pavimento a la calle principal, sino hasta esa faltaría, ya ahora dijeron que iban ayudar pero hasta ahora se espera.

**3. ¿Cómo se desarrolla la seguridad en Cochapamba?**

Gracias a Dios no nos ha pasado nada, pero por ahí a los vecinos si les han robado, no deberían robar al pobre.

**4. En cuanto al transporte público ¿Tienen un servicio de calidad y seguro?**

Los buses que nos dejan acá, hay veces que se ponen hacer carreras entre ellos, ya no hay como hacer nada más que aferrarse a Diosito para no morir.

**5. ¿Considera que la Escuela en donde estudian sus hijos debe ser remodelada?**

Ya mismo terminan y no la cambian, si deben cambiarles todo, sino no pueden aprender, ya se gasta bastante en útiles escolares.

**6. ¿El servicio de salud es de calidad y calidez?**

Toca coger turnitos con tiempo sino no alcanza, y ya sabe los dolores no avisan, por eso hay veces que uno debe aguantarse porque no se tiene para irse a un lugar pagado.

**7. ¿Qué tan fundamental cree la presencia de un medio de comunicación?**

Para entretenerse debería ser bueno.

**8. ¿Considera importante implementar un periódico comunitario para dar a conocer la problemática de la parroquia y así poder dar soluciones a la comunidad? Porque?**

Si es así, si para qué ojalá así ya se vean los cambios que uno tantos años espera.

LUCÍA SOSA (Sosa, 2013)

**Ama de Casa**

**58 años**

**1. ¿Cuál es la problemática que más le preocupa dentro de la parroquia?**

El servicio médico y la seguridad, ya los otros como sea uno se acostumbra a vivir, pero sin dinero toca atenderse aquí en el centro y no es buena la atención.

**2. ¿Cada que tiempo reciben apoyo de alguna Institución?**

Casi nunca, ya deberían ayudarnos a cambiar tantos malestares aquí en Cochapamba.

**3. ¿Cómo se desarrolla la seguridad en Cochapamba?**

Los policías nos suelen ayudar en lo que más pueden, pero tampoco pueden hacer más porque les faltan algunas cosas para ayudarnos como deberían.

**4. En cuanto al transporte público ¿Tienen un servicio de calidad y seguro?**

Aquí el único bus que nos moviliza, es el CATAR, ese malo que bueno nos sirve para transportarnos, y bueno mi esposo tiene una moto, con esa nos movemos más rápido.

**5. ¿Considera que la Escuela en donde estudian sus hijos debe ser remodelada?**

Si, para que aprender mejor, ahora dicen que con todos los elementos q necesiten van a poder aprender mejor.

**6. ¿El servicio de salud es de calidad y calidez?**

No, las doctoras si nos ayudan en lo que pueden, pero no se avanzan para tanta gente.

**7. ¿Qué tan fundamental cree la presencia de un medio de comunicación?**

Para hablar lo que nos pasa, así al menos nos escuchan las autoridades, uno se queja.

- 8. ¿Considera importante implementar un periódico comunitario para dar a conocer la problemática de la parroquia y así poder dar soluciones a la comunidad? Porque?**

Si deberían poner un periódico para Cochapamba.

(Vallejo L. , 2013)

## **Empleada doméstica**

**34 años**

### **1. ¿Cuál es la problemática que más le preocupa dentro de la parroquia?**

Aquí en la parroquia tenemos bastantes, algunas casas ya están derrumbándose por su antigüedad, y uno no tiene con que construir, también para hacerse atender hay que pedir turno con tiempo, y lo peligroso que ahora está hasta salir a la tienda.

### **2. ¿Cada que tiempo reciben apoyo de alguna Institución?**

Ahora ya no hacen eso señorita, difícil es que nos tomen en cuenta.

### **3. ¿Cómo se desarrolla la seguridad en Cochapamba?**

Como le dije es peligroso, ahora hay que cuidarse más, y lo poco que se tiene cuidarlo.

### **4. En cuanto al transporte público ¿Tienen un servicio de calidad y seguro?**

Los buses que nos llevan, algunos taxis que ahora están llegando por acá, pero más se usa el bus porque el taxi es caro.

### **5. ¿Considera que la Escuela en donde estudian sus hijos debe ser remodelada?**

Si para que así estudien con ganas, sino no les apoya a las guaguas.

### **6. ¿El servicio de salud es de calidad y calidez?**

No, las doctorcitas intentan hacer todo, pero no se alcanzan aparte cierran pronto, por eso toca coger un turno con tiempo.

### **7. ¿Qué tan fundamental cree la presencia de un medio de comunicación?**

Para que sea la voz de la gente, nuestra voz se escuche.

- 8. ¿Considera importante implementar un periódico comunitario para dar a conocer la problemática de la parroquia y así poder dar soluciones a la comunidad? Porque?**

Si los problemas todos los conocemos, hace falta que ya se vean esas soluciones y podamos tener algo mejor.