

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“Producción del documental Loja, al mundo”

Tesis previa a la obtención
del título de Licenciado en
Comunicación Social

AUTOR:

Carlos Antonio Granda Cruz

DIRECTOR:

Máster Jorge Galán

Cuenca 2014

Yo, Carlos Antonio Granda Cruz, autor de la presente tesis me responsabilizo del contenido de la investigación, y autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana el uso de la misma con fines académicos.



(

Carlos A. Granda Cruz

Yo, Jorge Galán, Docente de la Universidad Politécnica Salesiana, y Director de tesis, certifico que el presente trabajo investigativo fue realizado por el estudiante Carlos Antonio Granda Cruz, bajo mi dirección.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Galán', with a horizontal line drawn across the middle of the signature.

Máster Jorge Galán M.

Dedicatoria

Este proyecto lleno de esfuerzo se lo dedico muy especialmente a mis padres, Carlos Granda y Mary Cruz.

A mi padre por su fuerza y tenacidad y a mi madre por su sacrificio, abnegación y valentía, ya que con su apoyo he podido realizarme académica y humanamente.

A mi hermana Clarita Elizabeth por su ayuda y constante compañía.

A mis tías Haydeé y Auliria Cruz Buele por su apoyo incondicional.

A mi Loja, querida.

Agradecimientos

Gracias a Dios y a la Virgen de El Cisne, que sin ellos no hubiera sido posible la realización de mi vida.

A todas las personas que estuvieron apoyándome y dándome consejos en la creación de este documental.

Al maestro y director de tesis Máster Jorge Galán, por el tiempo que se tomó para la revisión de esta investigación.

Carlos A. Granda Cruz

CONTENIDOS

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | 2 |
| GENERALIDADES DEL DOCUMENTAL | 2 |
| 1.1. Historia del documental | 2 |
| 1.1.1 Los primeros documentales..... | 9 |
| 1.1.2 Flaherty, Vertov, Lorentz, Grierson, Padres del Documental.... | 10 |
| 1.1.2.1 Robert Joseph Flaherty | 10 |
| 1.1.2.2 Dziga Vertov | 13 |
| 1.1.2.3 John Grierson | 16 |
| 1.1.2.4 Pare Lorentz | 18 |
| 1.2 Documental de Cine..... | 18 |
| 1.2.1 Características del Documental..... | 20 |
| 1.3 Documental de Televisión | 22 |
| 1.4 Géneros documentales | 24 |
| CAPITULO II | 30 |
| ATRATIVOS TÚRISTICOS DEL CANTÓN LOJA | 30 |
| 2.1 Historia de la ciudad de Loja | 31 |
| 2.1.1 Los Chaparras | 33 |
| 2.1.2 Los Garrochambas y Ambocas | 33 |
| 2.1.3 Los Calvas y Malacatos..... | 34 |
| 2.1.4 Fundación de la ciudad de Loja | 35 |
| 2.1.5 Primera Fundación Fugaz | 35 |
| 2.1.6 Fundación Definitiva | 36 |
| 2.1.6.1 Capitán Alonso de Mercadillo | 38 |
| 2.1.7 Independencia de Loja | 39 |
| 2.1.8 Gobierno Federal..... | 41 |
| 2.1.9 Loja Actual..... | 44 |
| 2.2. Lugares Históricos de Loja..... | 47 |
| 2.2.1 Plaza y Convento de San Francisco..... | 48 |
| 2.2.2 Iglesia Catedral y Plaza Central | 49 |
| 2.2.3 Iglesia y Plaza San Juan del Valle..... | 51 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.4 Iglesia de Santo Domingo y Plaza de la Federación | 52 |
| 2.2.5 Santuario Eucarístico Diocesano de San Sebastián y Plaza de la Independencia | 53 |
| 2.3 Parroquias de Mayor Afluencia | 55 |
| 2.3.1 Vilcabamba | 55 |
| 2.3.2 Malacatos | 62 |
| 2.3.3 El Cisne | 64 |
| 2.4 Lugares Turísticos..... | 69 |
| 2.4.1 Museos | 70 |
| 2.4.1.1 Meseo de las Madres Conceptas | 70 |
| 2.4.1.2 Museo de la Música..... | 71 |
| 2.4.1.3 Museo de la Cultura Lojana | 72 |
| 2.4.1.4 Monumento de Arte Puerta de la Ciudad..... | 73 |
| 2.4.1.5 Centro de Convenciones San Juan de Dios | 73 |
| 2.4.1.6 Museo de Arqueología y Lojanidad | 74 |
| 2.4.2 Parques | 75 |
| 2.4.2.1 Parque Recreacional Jipiro..... | 75 |
| 2.4.2.2 Parque Recreacional Lineal La Tebaida..... | 77 |
| 2.4.2.3 Parque Orillas del Zamora..... | 78 |
| 2.4.2.4 Parque Recreacional Pucará de Podocarpus..... | 78 |
| 2.4.2.5 Parque Nacional Podocarpus | 79 |
| 2.4.2.6 Parque Eólico Villonaco..... | 79 |
| CAPITULO III | 80 |
| ¿Cómo se realiza un Documental? | 80 |
| 3.1. El proceso de preproducción..... | 80 |
| 3.1.1 Tema General y la Idea | 81 |
| 3.1.2 Público Objetivo..... | 83 |
| 3.1.3 Investigación e Indagación | 84 |
| 3.1.4 El Tema | 86 |
| 3.1.5 Sinopsis | 88 |
| 3.1.6 Tratamiento | 88 |
| 3.1.7 La Escaleta..... | 89 |
| 3.1.8 Guionización..... | 91 |
| 3.1.8.2 Guión Informativo | 91 |

| | |
|--|------------|
| 3.1.8.2 Guión Técnico informativo | 93 |
| 3.1.9 Equipo de Trabajo | 94 |
| 3.1.10 Plan de Rodaje | 98 |
| 3.1.11 Presupuesto de Producción..... | 99 |
| 3.1.12 Proyección y Difusión | 101 |
| 3.2 El Proceso de Producción..... | 103 |
| 3.2.1 Accesorios de Producción | 109 |
| 3.3 El Proceso de Post-Producción..... | 112 |
| 3.3.1 Transiciones Signos de Puntuación..... | 115 |
| 3.3.2 Música y Efectos Sonoros | 116 |
| 3.3.3 El sonido Durante el Rodaje | 117 |
| 3.3.3.1 Banda Sonora..... | 118 |
| CAPITULO IV | 120 |
| Realización del Documental “Loja, al mundo” | 120 |
| 4.1 Tema General y la Idea..... | 120 |
| 4.2 Público Objetivo | 120 |
| 4.3 Investigación de información..... | 120 |
| 4.4 Sinopsis..... | 125 |
| 4.5 Argumento..... | 125 |
| 4.6 Tratamiento | 127 |
| 4.7 Escaleta | 128 |
| 4.8 Guión Literario Informativo | 131 |
| 4.9 Guión Técnico Informativo | 138 |
| 4.10 Plan de Rodaje..... | 188 |
| 4.11 Presupuesto | 199 |
| 4.12 Producción | 202 |
| 4.13 Postproducción | 207 |
| 4.13.1 Diseño de Logo | 207 |
| 4.13.1.1 Loja, al mundo | 208 |
| 4.13.1.2 Logo de la parroquia El Cisne | 209 |
| 4.13.1.3 Logo de la parroquia Malacatos..... | 210 |
| 4.13.1.4 Logo de la parroquia Vilcabamba | 211 |
| 4.13.2 Animación de los logos..... | 211 |
| 4.13.3 Edición de video | 212 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 4.13.4 Edición de voz | 212 |
| 4.13.5 Proyección y difusión..... | 212 |
| CONCLUSIONES | 213 |
| RECOMENDACIÓN | 214 |
| FUENTES DE CONSULTA | 215 |

INTRODUCCIÓN

“Producción del documental Loja, al mundo”, es un proyecto que tiene como finalidad dar a conocer los potenciales atractivos turísticos que posee la ciudad de Loja, ubicada al Sur de la República del Ecuador; La presencia de parroquias con climas espectaculares ha sido reconocida a nivel mundial, esas localidades son: Vilcabamba, Malacatos y El Cisne.

El contenido que posee este trabajo de tesis, se puede sintetizar: en la Historia del Documental en general; La Historia de la ciudad de Loja junto con las parroquias de mayor afluencia; ¿Cómo se realiza un Documental?, con todo sus procesos: Preproducción, Producción, Post-Producción y Proyección; y con el objetivo principal la elaboración del Documental Turístico “Loja, al mundo”, aquí se mostrarán los diferentes detalles utilizados en la producción de este proyecto audiovisual.

El documental está rigurosamente sustentado en diferentes libros nacionales como internacionales, físicos y digitales, como también en medios web, que se basan en la Historia del Documental, Loja y producción de proyectos audiovisuales, junto con ello la búsqueda en diferentes periódicos de la localidad.

Aquí se encontrará los medios que se necesitan para la elaboración de proyectos audiovisuales, que forman parte de un campo muy preciso, para resaltar las cualidades que posee una ciudad, un pueblo, etc.

En la parte final se detalla los procesos de preproducción, producción y postproducción del documental “Loja, al mundo”.

GENERALIDADES DEL DOCUMENTAL

1.1 HISTORIA DEL DOCUMENTAL

El cine ha sido, desde sus orígenes: un agente de acontecimientos, ha contribuido a provocar corrientes de opinión que, en ocasiones, se han convertido en sucesos históricos, ha contribuido a enaltecer a líderes revolucionarios o militares y, en ocasiones, ha contribuido a destronarlos, ha ayudado a desencadenar movimientos de masas; al mismo tiempo el cine se ha convertido en un documento del pasado, repleto de información. (Sánchez - Biosca en Breu, 2010, p. 11)

El cine surgió “como fruto maduro tras una acumulación de hallazgos y experiencias diversas, en cuya base hay que colocar el invento de la fotografía”. (Gubern, 1973, p. 24) Siendo preciso indicar que “desde un punto de vista estrictamente tecnológico, el cine es fotografía en movimiento”. (Martínez & Serra, Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía, 2000, p. 27)

Antes de comenzar a hablar de cómo se originaron los inventos o aparatos para el cine, es importante mencionar que el “cine es texto, es arte, es imagen... pero es mucho más, ha sido la forma de expresión más extendida y popular del siglo XX, es una manifestación cultural que combina elementos de casi todas las artes (imagen, música, poesía, espacio, tiempo)”, además es un medio que ayuda a crear emociones y reacciones. (Pla Vall, et al., 2007, p. 99)

La fotografía nace con ***La table servie*** en 1823, por el francés Joseph – Nicéphore Niepce, estructurada con “daguerrotipos que fueron bodegones o paisajes”, la misma que tuvo aproximadamente catorce horas de

exposición, y que este tiempo no pasaba de la media hora. (Sadoul, 1972, p. 6)

A propósito de los inventos de la fotografía a color, debemos destacar a un personaje llamado Ducos du Hauron, que mencionó:

Por medio de mi aparato me siento capaz de reproducir una comitiva, una revista y una maniobras militares, [...] las danzas de una o varias personas, [...] los movimientos de las olas (macareo), las nubes a la carrera en un cielo de tormenta, [...] el cuadro que se desarrolla ante los ojos de un observador que circula por una ciudad, un monumento o una región pintorescos". (Breschand, 2002, pp. 9-10)

Uno de los inventos con que se realizaron las fotografía y que posteriormente dieron paso a los grandes inventos y que hoy generan imágenes en movimiento, se describen claramente en Sadoul (1972) son:

- ***El traumátropo.***- Creado en 1825 por Fitton y el doctor París, que consistía en un disco de cartón que lleva en ambos lados dos dibujos diferentes, que se superponen a nuestro ojo cuando se les gira rápidamente.
- ***Fenaquistiscopio.***- En 1830 por Joseph Ferinand Plateu, este aparato parte de imágenes o dibujos fijos para observarlo en una serie de imágenes fijas, las mismas que estaban dibujadas en diferentes posiciones, para que este de la sensación de movimiento.
- ***Zoótopo.***- Realizado por un inglés llamado Horner en 1834, lleva una banda de imágenes sobre cartón que anuncia lejanamente el film; estos aparatos pudieron dar origen al nacimiento de los dibujos animados modernos.
- ***Cronofotógrafo de placa fija (1882),*** después denominado ***Cronofotógrafo de placa móvil.***- realizado por Marey mediante la

ubicación de rollos de película Kodak; ya para 1888 presenta las primeras tomas y por ende había realizado la cámara y la toma de vistas modernas. (Sadoul, 1972, pp. 5-7)

El cine como tal se remonta al siglo XIX, por los años 1894, con el inventor estadounidense Thomas Alva Edison (1847-1931) que después de varios perfeccionamientos creó el **Quinetoscopio**, un aparato que tenía por objetivo mostrar imágenes en movimiento, que poseían películas perforadas de 50 pies; esta sería una proyección para que los famosos hermanos Lumière inventaran una herramienta que serviría para “obtener y proyectar imágenes cronofotográficas”, era esta una cámara, proyector e impresora llamado **Cinematógrafo**, la misma que no filmaba en forma móvil. (Sadoul, 1972, p. 9)

Si bien los hermanos Lumière jamás se consideraron documentalistas, más bien por la práctica lograron captar la realidad debido a que el cinematógrafo fue considerado una “máquina de precisión, se le atribuyó la virtud –inhumana- de la objetividad”. (Breu, 2010, p. 22)

La diferencia entre estos dos inventos radicó en que el **Quinetoscopio**, era más para un observador, después de colocar una moneda mientras que el **Cinematógrafo**, era un instrumento que serviría para varios espectadores o un público amplio y “el interés se centraba en captar algún aspecto dinámico de la realidad y registrarlo”. (Poloniato, 2002, p. 11)

Otro concepto que hallamos sobre **Cinematógrafo**, podemos destacar que “se trataba de una grabación mecanicista de los hechos, en general sin profundizar en causas” (Breu, 2010, p. 22)

Seguidamente aparece en la historia del cine un personaje que había fundado una empresa de producción cinematográfica llamado **Georges Méliès**, que se encargó de diseñar un estudio de cine que llevan las mismas características de un estudio actual, que tenía como nombre “**Star Film**”. Siendo importante destacar que en las grabaciones que

realizaba, se manifestaba con aspecto argumental y la recreación de espacio, para que éste fuera diferente que el teatro. Es así que Méliès “inicia la puesta en escena para el rodaje con decorados contruidos en el estudio y filma secuencias de 10 a 15 minutos en plano general”. (Poloniato, 2002, p. 12)

Además a Georges Méliès, se le atribuyen muchos de los aspectos o efectos cinematográficos como: fundidos, sobreimpresión sobre fondo negro, desdoblamiento de personajes. Una de las películas más conocidas y que muchos hemos observado en el campo del cine es el **Viaje a la Luna**. Su gran capacidad de invención lo llevaron a grabar por los años 1895-1914 unas 450 películas, entre ellos documentales, muchos de los cuales eran ficciones o falsos. (Poloniato, 2002, p. 12)

Muchos de los creadores como “Lumière, Méliès, Pathé y Gaumont en Francia, Edison y la Biograph en los Estados Unidos, William Paul en Londres, ya habían echado las bases de la industria cinematográfica, y todas las noches miles de personas se apiñaban en las salas oscuras”. (Sadoul, 1972, p. 10)

El cine se muestra con otro tipo de matices frente a un discurso lineal, que ayuda a comprender mejor y que da diferentes concepciones, trasmite valores y genera reflexiones, al igual que también colabora frente a varias problemáticas que deben estar representadas mediante un producto audiovisual, como por ejemplo: violencia a la mujer, racismo, igual de sexos, fenómenos naturales, que llegan a ser más captados y tienen una reacción en el espectador. (Pla Vall, et al., 2007)

Es preciso indicar que el cine ha sido y será siempre una fuente de información para la sociedad en general, porque ella se muestra en una forma audiovisual. Este ha sido un recuento de cómo se fue creando los aparatos que formaron parte de la cámara de video que actualmente existe y las muchas de las formas y efectos que crearon, que han servido de mucho, y que se ha ido perfeccionando con el paso del tiempo.

“Creemos que las películas que tienen mayor valor educativo no son aquellas que ofrecen lecciones o conclusiones muy nítidas sino las que suscitan preguntas y ponen en entredicho nuestros valores y certezas”. (Pla Vall, et al., 2007, p. 97)

Al respecto de documentales, podemos encontrar varios tipos, pero con la presencia del género cinematográfico la gran cantidad de documentales ha aumentado drásticamente, es por ello que como si bien ha traído efectos beneficiosos también han resultado temas:

Morbosos, falsamente reivindicativos, llenos de frivolidad, una especie de documentales-basura... sobre temas de sida, prostitución, drogadicción, delincuencia, corrupción, etc., conectados con los gustos más rastroseros del espectador. (Breu, 2010, p. 15)

Dentro de este conglomerado es el documental *light*, que resalta viajes, paisajes, animales o plantas, diseñado para una audiencia átona, conformista, que no está de acuerdo a que el documental, puede llegar muy lejos y tener un conocimiento profundo del entorno natural. (Breu, 2010, p. 15)

El *documental*, es un género periodístico que intenta de una manera creativa tener una interpretación de la realidad, que a la vez nos aporte conocimiento y ayude a comprender la expresión de la condición humana que en ella se destaca, así también nos menciona Arias Fidias (2006):

Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.

De una forma más sencilla podemos decir que el documental “es un documento o testimonio sobre un aspecto de la realidad registrado a

través de un medio audiovisual”, que además en él no aparecen contenidos de valor noticioso o de actualidad. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, p. 295)

El término documental fue acuñado a John Grierson (1898), Adela Medrano en su libro ***Un modelo de información cinematográfica: el documental inglés***, señala que Grierson, para referirse al filme ***Moana (1926)*** de Flaherty, utilizó la palabra documental, siendo considerado como el “Padrino del documental británico”. (Sellés & Racionero, 2008, pp. 33, 44)

Grierson, se refiere al documental como “aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad” (Barroso, 2009, p. 14)

El cine nace con los Lumière, que fueron precisamente un documentalista. El documental de los hermanos Lumière tiene un aspecto cotidiano y quiere resaltar la vida en el mundo exterior; muchas de sus primeras obras muestran tomas en un solo plano conjuntamente con imágenes de acontecimientos poco o nada trascendentes para la época, posteriormente a este tipo de producción se la llamó ***Cine documento*** porque el objetivo no pasaba de mostrar imágenes reales. Bill Nichols, afirma “las ideas sobre cuáles son los temas que el documental debe tratar cambian constantemente”. (Sellés & Racionero, 2008, pp. 7-8)

Es por eso que Tom Gunnig en 1896 define al arte de los Lumière como “filmes de atracción recogiendo tanto los panoramas o escenas de las ciudades como los travelogues o escenas de lugares lejanos reunidas en películas de viajes” (Barroso, 2009, p. 27)

Partiendo de esto, podemos destacar la clasificación audiovisual de Bill Nichols en Sellés & Racionero (2008):

- **“Documental of wishfulfillment” (cumplimiento de un deseo)**
- **Documentales de representación social**

Si, bien las dos nos cuentan historias, su estructura es totalmente diferente. El “*documental of wishfulfillment*”, es un cine de ficción, mientras que el Documental de representación social, pertenece a la no ficción, este tipo de documental nos muestra o representa una visión de la realidad “Nos muestra lo que la sociedad ha entendido, entiendo o entenderá por realidad”. (Sellés & Racionero, 2008, pp. 8-9)

El documental en realidad aporta a la sociedad, para tener fijas los cambios que se dan en el mismo. Este tipo de producto audiovisual sin duda alguna confronta épocas y da a conocer al público qué y cómo se transforma.

Trabaja sobre la realidad o la representa, por lo cual siempre esta relacionado con la historia, aunque el acontecimiento mostrado se actual. De este modo, es el reflejo, más o menos fiel, del fragmento de historia del momento que se relata. (Juncosa & Romaguera en Breu, 2010, p. 14)

Muchos se confunden al hablar de reportaje y documental, pero hay que entender bien estos conceptos, ya que un reportaje esta caracterizado por la inmediatez, contiene acciones en donde no se sabrá cual es el final y se representa por la realidad ojejtiva de aquello que ha pasado, mientras que en el documental “tratará de desplazar las falsas evidencias, de interrogar las certezas aparentes, de replantear las aproximaciones a la realidad” y es una obra subjetiva de un tema. (Breschad en Breu, 2010, p. 15)

El documental es un producto audiovisual que se lo realiza mediante un proceso que consiste en la **preproducción, producción y postproducción**, donde se toma en consideración el tema o la idea, el objetivo que desea que cause en el público, el argumento que contiene

específicamente la historia, escaleta, guión y el plan de rodaje; seguidamente en esta se realiza la grabación de todo lo investigado, para finalmente pasar a la postproducción, que es la unión de las imágenes, sonido, generador de caracteres, efectos visuales y plan de difusión anteriormente realizado, dependiendo el autor; Debiendo ser aprovechado para el aprendizaje sobre todo para el análisis de varios géneros sociales, realidad política y crear un compromiso y reflexión que ayude a cambiar muchos problemas en la sociedad humana.

1.1.1 LOS PRIMEROS DOCUMENTALES

El 28 de diciembre de 1895 nace oficialmente el género documental. Los operadores de este tiempo colocaban una cámara en cualquier parte de la ciudad para así captar la vida. (Sellés & Racionero, 2008, p. 11)

El famoso invento de los Lumière logró captar en plano secuencia por primera vez a los **“Trabajadores saliendo de la Fábrica Lumière”**, la misma que se muestra al público en el año de 1895, que se puso a disposición del público con fines comerciales, conscientes de que era una película filmada y no dibujada o más bien creyendo que era fotografía en movimiento, por medio de un aparato rotativo. La prensa de estas épocas poco o nada dieron realce, mientras que tres periódicos lo catalogaron como una curiosidad científica. (Poloniato, 2002, p. 11)

“El arribo del tren a la Ciotat”, es uno de los filmes conocidos por la conmoción que causó en los espectadores del mismo, según cuenta la historia salieron corriendo pensando que era una locomotora real, siendo totalmente lo contrario, muchos de ellos temían ser aplastados.

En este último film, realizado por Louis Lumière, se utilizó un objetivo con gran profundidad de campo en donde observamos en un plano general a la estación; a lo lejos se ve a la locomotora que se va acercando más y más. A su llegada los viajeros se acercan, aquí se encuentran el galán y

la dama joven, un campesino con bastón en mano y una joven bella vestida de blanco que titubea al ver el aparato y sigue para poder subir el vagón, en plano general claramente.

Consecuentemente todos los tipos de planos que en la actualidad poseemos fueron utilizados en El arribo del tren a la Ciotat, que va desde un plano general, hasta un plano cercado, pero todo esto es como un “travelling inverso”, en si la cámara no se mueve, pero los objetos y personajes al acercarse y alejarse continuamente a ella. “Es la naturaleza misma sorprendida in fraganti, exclamaban con asombro admirando los primeros críticos. El realismo de la obra de Louis Lumière determinó su éxito”. (Sadoul, 1972, pp. 16-18)

1.1.2 FLAHERTY, VERTOV, LORENTZ, GRIERSON, PADRES DEL DOCUMENTAL

En la historia del documental existen tres personajes muy importante que marcaron la producción videográfica en el mundo y al mismo tiempo diferentes formas de crear un documental, como por ejemplo vivir con un grupo de esquimales para saber cómo habitan y cómo es su sobrevivencia dentro de su comunidad o como también la formulación de la Teoría **Cine-Ojo**, que menciona que la cámara es un ojo que muestra la realidad o también un productor que daba a conocer problemas de la sociedad y daba formas de resolverlo, en fin una breve introducción para descubrir a los padres del documental.

1.1.2.1 ROBERT JOSEPH FLAHERTY

Robert Flaherty (1884-1951) fue un aficionado por este tipo de producción y es que se remontaba a su infancia, según la historia se conoce que el padre de Flaherty, se trasladaba frecuentemente, es así que vivió por las zonas mineras de Michigan y Canadá. Considerado por John Grierson como el “Padre del documental”. (Sellés & Racionero, 2008, p. 15)

“Se convirtió en explorador y cazador en las regiones inhóspitas del Canadá, emprendió varias expediciones a la bahía de Hudson”. Desde los años 1913 se convertía en un simple aficionado, mientras que para el año 1920, no contó con el apoyo económico de la empresa Révillon Freres, para realizar este tipo de producción con todas las garantías. (Gubern, 1973, p. 433)

El filme pionero de Flaherty fue la “Epopéya de la lucha del hombre con la naturaleza” “***Nanook of the North***” o ***Nanook el esquimal***, es un largometraje considerado el primer documental de la historia; para grabar este documental Flaherty tuvo que pasar más de dos años viviendo con un cazador, que era el principal personaje de esta historia y que por primera vez “un primitivo o sea un salvaje era protagonista de un película”. (Gubern, 1973, p. 434)

En 1922, fue contratado por un empresa de ferrocarriles canadiense, con quienes grabó en su expedición a personas y paisajes originales. Flaherty por causas no concretas tuvo que volver a rodar más de diez mil metros de película, es así que regresó a registrar de nuevo las imágenes a la bahía de Hudson, cambiando el enfoque de dicho documental con la idea principal de la vida cotidiana de una familia esquimal. (Sellés & Racionero, 2008, p. 16)

La historia cuenta de Nanook, el cazador principal de la tribu y que es la figura central quien lucha por la sobrevivencia con su esposa Nyla, hijos y perros, quienes habitaban en la región de Hudson, Canadá. Algo muy importante a rescatar de este documental y por lo que sería considerado como iniciador, es la composición con elementos de ficción. (Gubern, 1973, p. 434)

Su afán por la aventura lo hacen adentrarse en zonas ásperas y lejanas, en comunidades en donde hubiera tierra virgen, con el ingenio y la práctica lograría captar numerosos planos con lo que “Flaherty va inventando el filme durante el rodaje, como nadie lo había hecho antes”.

En este documental, Flaherty “se limitaba a filmar la vida cotidiana: la construcción del iglú, la caza de la foca, las comidas, el sueño, el frío, busca más la intensidad del momento que el significado de la acción” (Breschand, 2002, pp. 12-14)

En realidad Flaherty, utilizaba diferentes formas de creatividad siendo así que en el texto “**La función del cine documental**”, escribiría que nadie puede filmar y reproducir de forma objetiva los hechos que observa y que si alguien lo intentara se encontraría con un conjunto de planos sin significado. (Sellés & Racionero, 2008, p. 20)

En la historia encontramos que la empresas de Hollywood y Paramount, le propusieron grabar un documental denominado **Moana** (1923-1925). Este documental pretendía filmar la vida de la población de Samoa en el Pacífico, pretendiendo “descubrir parte de la antigua cultura polinesia tal como estaba antes de la llegada de los misioneros y comerciantes occidentales”. (Sellés & Racionero, 2008, p. 17)

Uno de los métodos empleados por Flaherty en Moana, era la utilización de una película pancromática para obtener adecuada calidad de sus riquísima gama de verdes y de la piel de los indígenas. (Gubern, 1973, p. 434)

Es por eso que Flaherty, trataba de convivir con las personas de quienes iba a filmar el documental, siempre pasaba por un proceso mediante las vivencias y los sentimientos de los protagonistas, para dar una visión de lo vivido, para Flaherty “el documental era un medio importante de comunicación que tenía que servir para favorecer la comprensión entre los pueblos”. La principal misión que tenía este productor era extraer la esencia de la convivencia y que mediante esto pudo recuperar tradiciones perdidas. (Sellés & Racionero, 2008, pp. 20-21)

Es así como nace el filme “exótico”, que tuvo una gran acogida por parte de las personas en general y de los productores, a quienes gustó

demasiado la idea de colocar a un salvaje como protagonista y realizar las grabaciones en lugares poco comunes.

El documental trata de ser un medio de comunicación que parte de una investigación y lleva a sus espectadores el resultado de búsqueda de acuerdo al tema que trate dicha producción, por eso se los considera como una herramienta de comunicación porque da a conocer partes específicas de un determinado tema. “Flaherty partía de cierta actitud hacia la gente: elogiaba su fortaleza y su nobleza dentro de un entorno hostil o en el mejor de los casos, difícil”. (Hilliard , 2000, p. 183)

1.1.2.2 DZIGA VERTOV

Denis Arkadievich Kaufman (1896-1954) nacido en la ciudad de Bialystok, Polonia, en aquel tiempo integrado a la Rusia Zarista; más conocido como Dziga Vertov, es un director de cine vanguardista soviético, que se caracterizó por su rechazo al cine de ficción y que crearía la teoría **Cine-Ojo**. Vertov sostenía que la cámara era el registro de la realidad y presenta al **“Cine verdad”** como un tipo de periodismo cinematográfico, considerándolo pionero del reporterismo y cine experimental. (Sellés & Racionero, 2008, pp. 22-25)

Vertov tenía otra pensamiento en cuanto a las obras documentales, en ellas manifestaba que cada cineasta tenía su ideología y pretendía mostrarla en cada documental que realizaba. En 1917 con sus estudios de música, logró realizar varias investigaciones y experimentaciones en su **“Laboratorio de Oído”** en donde realizaba y creaba ruidos, montando fonogramas y palabras que era parte de sus producciones videográficas. (Sellés & Racionero, 2008, p. 23)

Él pretendía que la “cámara era el medio ideal para registrar la realidad, siendo sus reportajes verdaderas interpretaciones artístico-periodísticas de la realidad soviética”. Fue entonces que en sus creaciones por primera

vez incluyó una entrevista filmada, como base del cine verdad, conjuntamente con lo mencionado anteriormente el “Laboratorio de oído”. (Poloniato, 2002, p. 14)

En 1919 realiza su primer documental llamado **“El aniversario de la revolución”**, seguido de una serie de noticiarios pertenecientes al gobierno soviético, uno de ellos era **“Kino-Nedelia” (Cine-semana)**, para este seriado se vio en la necesidad de utilizar planos prestados de otras películas, siendo de esta forma agrupados de una en otra; con esta experimentación Vertov encuentra otra forma de “unir dos planos, que no se basa en la continuidad de una acción sino que procede de una asociación, de una aproximación, de una confrontación”. “Uno de sus objetivos consistía en montar documentos que informaran sobre los acontecimientos de la guerra civil rusa (1918-1921)”. (Breschand, 2002, p. 15)

Posteriormente grabó también un serie de noticiarios llamado **“Kino-Pravda” (Cine-verdad)** en 1922, título tomado de la revista fundada por Lenin en 1912. En este filme se presentó una serie de acontecimientos en cámara oculta, lo que hoy en día se le conoce como periodismo televisivo. (Sellés & Racionero, 2008, pp. 23-25)

En cuanto a su producción documental también están: Cine Ojo (*Kino-Glaz*, 1924), ¡Adelante, soviéticos! (*Shagai Soviet*, 1926), Una sexta parte del mundo (*Shestaya Chast Mira*, 1926), El décimo año (*Odinnadtsti*, 1928), El hombre de la cámara (*Chelovek s Kino apparatom*, 1929), Entusiasmo: Sinfonía de Donbas (*Entuziazm: Simphonya Donbassa*, 1931), Tres cantos a Lenin (*Tri Pesni o Leninye*, 1934), etc. (Sellés & Racionero, 2008, p. 25)

Vertov, tenía un objetivo muy concreto que se ve realizado en el **“Cine-Glaz” (Cine-Ojo)**, “Defendía que la cámara era un ojo que observaba una realidad, la realidad que capturaba el cineasta y que mediante el montaje le permitía elaborar y ofrecer su interpretación”, claramente la cámara

tiene una superioridad óptica para captar, además de su movilidad. (Sellés & Racionero, 2008, p. 26)

Partiendo de esto podemos destacar que la cámara es un objeto que ayuda a ver lo que el ojo no lo puede hacer con la mayor rapidez y con la posibilidad de realizar un encuadre y composición dentro del cuadro al momento del rodaje, y es una herramienta importante para captar la realidad. Vertov en 1929 graba el documental **“El hombre de la cámara”**, que sigue un doble hilo:

La progresión de una jornada en una gran ciudad y el proceso de elaboración de la película que estamos viendo o sea la fabricación del filme (rodaje, montaje, proyección) es inseparable de los movimientos en la ciudad, de la producción industrial, de la disciplina de los cuerpos y de su erotismo, e incluso de la vigilia, del sueño y de la ilusión. Todo es una misma energía puesta a trabajar. (Breschand, 2002, p. 14)

Vertov planteaba:

Yo soy el cine-ojo, soy el ojo mecánico. Soy la máquina que muestra al mundo tal y como es. Me sitúa en un constante movimiento. Me aproximo a los objetos y me alejo, me coloco por debajo y por encima, penetro en ellos, me muevo sobre un caballo que huye al galope, corro delante de los soldados que corren, vuelo y me elevo en avión. (Romaguera y Alsina; en Breu, 2010, p. 24)

Este productor se destaca mucho en la utilización de la cámara y el montaje como los recursos técnicos que ayudan al cineasta o productor a elaborar un material que tenga como principal elemento la realidad, además que elaboró una fórmula que enfatizaba en su teoría “Cine-Ojo”, siendo esta:

- Cine + ojo = cine grabación de los hechos.
- Cine + ojo = cine veo (veo con la cámara) + cine escribo (registro con la cámara sobre la película) + cine organizo (yo monto). (Sellés & Racionero, 2008, p. 26)

Para Vertov, el ojo puesto en la cámara más el montaje son los elementos principales para una producción con convicción por eso al cine de ficción le “consideraba un opio para el pueblo” porque un documental debe mostrar la realidad, juntamente con la belleza estética que en ella se enfatiza.

1.1.2.3 JOHN GRIERSON

John Grierson es sin duda uno de los personajes importantes en el desarrollo de la película moderna, nacido en Escocia (1898-1972). “Veía al documental como una herramienta de cambio social, en el que se podía levantar el espíritu de la clase trabajadores o bien acrecentar el patriotismo en tiempos de guerra”. (Ibañez, 2010)

Los documentales de este productor, no fueron pensados para retransmitirlos en una sala de cine, sino más bien los observaron en escuelas, fábricas y asociaciones. Se caracterizó por el interés más en los hábitos y rituales de la clase trabajadora, que en tribus colonizadas. (Ibañez, 2010)

Influido por el realismo soviético y el cine de Vertov, realizó el documental ***Drifters (1929)***, que contenía las tareas de la pesca del arenque en el mar del Norte. Este documental emplea un montaje expresivo con una tensión dramática. Grierson piensa que:

El documental inglés debe abandonar los horizontes lejanos de Flaherty, para tratar sus temas con un sentido social más definido que lo hicieron los franceses y los alemanes, y con una

observación más precisa del trabajo y de los trabajadores que la desarrollada por los rusos. (Gubern, 1973, p. 439)

John Grierson, desarrolla el tipo de documental de información laboral, comercial y social, pasando en 1939 a dirigir el **National Film Board** de Canadá y desde los años (1946-1950) a trabajar en el departamento cinematográfico de la UNESCO. (Gubern, 1973, pp. 438-439)

Es así que creo los postulados del documental, que los expongo a continuación:

- I. Creemos que la posibilidad que tiene el cine de moverse, de observar y seleccionar en la misma, puede ser explotada como una forma artística nueva y vital. Los filmes de estudio ignoran mayormente esta posibilidad de abrir la pantalla hacia el mundo real. Fotografían relatos actuados, contra fondos artificiales. El documental habrá de fotografiar la escena viva y el relato vivo.
- II. Creemos que el actor original (o nativo) y la escena original (o nativa) son las mejores guías para una interpretación cinematográfica del mundo moderno. Dan al cine una capital mayor de material. Le dan poder sobre un millón de imágenes. Le dan el poder de la interpretación sobre hechos más complejos y asombrosos que los que pueda conjurar la mente del estudio, ni recrear la mecánica de ese estudio.
- III. Creemos que los materiales y los relatos elegido así al natural pueden ser mejores (más reales, en un sentido filosófico) que el artículo actuado. El gesto espontáneo tiene un valor especial en la pantalla. El cine posee una capacidad sensacional para subrayar el movimiento que la tradición ha formado o que el tiempo ha desgastado. Su rectángulo arbitrario revela especialmente el movimiento, le da un alcance máximo en tiempo y en espacio. Agréguese a esto que el documental puede obtener un intimismo de conocimiento y de afecto que le sería imposible a la mecánica

del estudio y a las interpretaciones superficiales del actor metropolitano. (Universidad de Buenos Aires, 2013)

1.1.2.4 PARE LORENTZ

Pare Lorentz (1905-1992) es un cineasta estadounidense que en sus documentales daba a conocer un problema que afectaba a varias personas y que proporcionaba o sugería las formas para solucionarlo. Es reconocido por sus producciones **“The Plow that Broke the Plains” (El arado que abrió las llanuras)** en 1936 y **“The River” (El río)** en 1938, realizados en la presidencia de Franklin Roosevelt, en los años 30. En fin las producciones de Lorentz eran las encargadas de crear, levantar, motivar en los espectadores esas ganas de enmendar alguna situación. (Hilliard , 2000, p. 183)

Flaherty, Vertov y Lorentz, aportaron indistintamente con teorías creadas que marcan el inicio o la forma que se le desee dar a un documental; en su caso Flaherty creaba un momento lleno de candela, una forma de resaltar a las personas de dicha ciudad o comunidad, en cambio Vertov, pretendía mostrar la ideología de cada documentalista, sobre todo la realidad con la belleza, mientras que Lorentz se caracterizaba por la realización de documental donde lograba crear un reacción en los espectadores.

1.2 DOCUMENTAL DE CINE

El cine documental, nació como lo hizo el cine en general, pues existían muchas funciones que se podían crear como “propaganda gubernamental, enseñanza didáctica, exploración etnográfica, testimonio periodístico, denuncia social, difusión turística”, etc., las mismas que ampliaremos más adelante. (Zavala, 2010, p. 127)

En los primeros años del siglo XXI, Michael Moore con su gran destreza en la realización de documentales, le surge el gusto por este tipo de producciones audiovisuales. Este mismo hecho destaca la creación de muchos canales de televisión por cable dedicados a mostrar diversos fenómenos naturales. Entre ellos podemos encontrar: Discovery, National Geographic y la producción independiente que no se queda atrás.

Uno de los principales objetivos que tenían estos canales de televisión era mostrar **“la naturaleza simultáneamente didáctica y espectacular”**, regido por **“dictum de Cervantes”** que mencionaba que se **“debe enseñar deleitando”**, a la cual llamo como **“espectacularidad didáctica”**, con lo que pretendía utilizar estos recursos como un efecto didáctico. (Zavala, 2010, p. 127)

Es preciso mostrar que para la producción de un documental, se debe seguir cinco estrategias específicas esenciales en el lenguaje cinematográfico y que lo encontramos en Zavala Alvarado (2010):

- **La imagen.-**
 - **Imagen paradójica.-** “Consiste en la presentación de imágenes que parecen refutar al sentido común”, un ejemplo que el autor plantea son los camellos bactriano en el desierto de Gobi, que mastican el hielo para poder acceder al agua.
 - **Alto contraste térmico.-** Una función que cumple con mostrar algo que sería imposible verlo a simple vista, que se fundamenta en la utilización de recursos tecnológicos, que hagan observar “zonas de calor en un animal”, que si bien con el ojo humano no se podría realizar y que realmente, mostrarlo sería increíble y sorprendente.
- **El sonido.-**
 - **Sincronización dramática.-** Se aplica con un fondo sonoro con la intención de mantener la concentración de espectador al sentido dramático de la escena.

- **Montaje.-**
 - **Aceleración digital.-** Es el proceso mediante el manejo de una cámara rápido que grabe momentos que es “imposible apreciar en pocos segundos y de manera natural”; para realizar estos recursos se debe contar con un amplio recurso tecnológico como son las cámaras, que tardarían horas, días o semanas en mostrar la escena.
- **Puesta en escena.-**
 - **Enmarcamiento nominal.-** “Consiste en mostrar algún fenómeno particular o un concepto general, otorgándole un nombre distintivo para provocar determinadas expectativas por parte del espectador”
- **Narrativa.-**
 - **Secuencialidad narrativa.-** Es la presentación de imágenes cronológicas de “causa y efecto” en las diferentes escenas o secuencias. (Zavala, 2010, pp. 129-131)

1.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL DOCUMENTAL

“La ambición de todo cineasta no debe ser aportar algo nuevo, sino más bien, diferente en relación al sistema de difusión de circulación, de la imágenes en nuestra sociedad”. La emisión de imágenes y sonidos se ha venido desvalorizando, muchos productores se han preguntado, para qué hacer un filme si hay tanta imágenes, sonidos, películas. “Muchos filósofos, lo decían hace 10 diez años, que el actual flujo de imágenes acabaría en que la imagen esto y lo es nada”, para todo esto, la respuesta es qué hacer. (Vilches, 2001, p. 304)

Una de las principal funciones que encontramos en el documental, “es dar la palabra a aquellas personas que no la tienen”, entre ellos hallamos a los obreros, minusválidos, enfermeras, que no siempre aparecen en los medios de comunicación, pero no sería suficiente darles la palabras, porque habría un momento en que no solo serviría esto. La cuestión no

sólo es hablar sino también escuchar y sostener que la función de un cineasta sería “ni añadir más imágenes ni más sonidos a este gran flujo, sino hacer ver cuando nadie mira y hacer escuchar cuando nadie escucha”. (Vilches, 2001, p. 304)

El cineasta documentalista, hace que la imágenes que muestra fueran verdaderas imágenes y palabras que realiza en su producción, fueran verdaderas palabras; es por eso que la finalidad de documental radica en crear que algo se vea o se escuche. El trabajo del productor documental reside que “el espectador en cierto momento vea y entienda lo que era evidente al principio”. (Vilches, 2001, p. 305)

Es importante rescatar que para que las cosas funcionen de manera positiva, tenemos que partir de lo negativo, “Si me dicen filma esta botella, no la filmo... Y si la filmo, la filmo como un botella que no existe. Sólo a partir de esta negación de lo evidente es posible llegar a algo superior, es decir, a la mirada”. Lo importante para un cineasta es que el mundo aparezca en el filme, es la lógica negativa que nos puede ayudar a llevar proyecto documental. (Vilches, 2001, p. 305)

La tarea de un documentalista, es mostrar, es dar a conocer cosas que se ocultaban de un determinado tema y descubrir con que medio vamos a poder llegar al objetivo de nuestro documental. “En el fondo, el tema del filme es ese camino. Es un camino que atraviesa el tema”. (Vilches, 2001, pp. 306-307)

Entre las características que podemos encontrar en el documental, es importante rescatar en Pinto (2011) de la siguiente manera:

- Huye de la ficción.
- Los personajes, no son actores profesionales.
- Su longitud suele ser más corta que la de una película.

- Se proyecta como complemento en las secciones cinematográficas.
- Posee gran variedad de contenido.
- La objetividad es uno de los requisitos más peculiares del documental.
- Buscar la realidad y filmarla para presentarla al espectador.
- Al filmarse en el mismo momento histórico revitaliza la expresión y el lenguaje cinematográfico. (Pinto, 2011)

1.3 DOCUMENTAL DE TELEVISIÓN

El documental para adoptar en este medio de comunicación tuvo que cambiar drásticamente porque como todos sabemos, en la televisión el tiempo es dinero, es por eso que este nuevo documental, más o menos contenía un tiempo de cuarenta y cinco minutos, con quince minutos para la publicidad y que quedaba listo para una hora de televisión.

En cuanto a la distribución del documental de televisión, debió reestructurarse porque los tiempos de publicidad y propaganda era necesario en este medio; siendo la fuente de ingresos del canal. En definitiva el documental de televisión tuvo que manejarse con mayor precisión para la retentiva en los espectadores, que tiene mucha diferencia con el documental de cine, en donde hay el tiempo para poder analizar, observar y criticar la información.

La National Geographic Association de Gran Bretaña o la productora Transtel en Alemania, comenzaron a producir documentales, que eran doblados a varios idiomas y que eran vendidos a cadenas de televisión, para la retransmisión semanalmente. La importancia del documental de televisión causó gran interés, ya sea por la investigación a fondo que se realiza o también por las grandes ganancias que deja, es así que la cadena estadounidense Discovery Networks, creó un gran medio de

comunicación poseyendo señales como: Discovery Channel, Animal Planet, People & Arts, entre otros.

Hay que precisar que los productores no han abandonado la idea de los largometrajes o documentales de cine, más bien se continúan realizando y muchos espectadores asisten a las salas de cine. Es más, se entrega al final del año un Oscar, al mejor documental, el problema radica en la poca difusión que tiene este producto audiovisual, pues los espectadores tienen la idea de que, como ya se observa en la televisión, no sería importante ir a una sala de cine.

Una de las estructuras que se ha venido desarrollando en televisión son las **Biografías**, así lo señala Hilliard (1999) que es un tipo de documental o reportaje común; por los años 90 la cadena de televisión por cable A&E, transmitió este tipo de programas, se denominan “**documentales de complicación**” y uno de los escritores y productores de Biografía es NatSegaloff, quien destaca el proceso a continuación.

El documental de compilación es muy diferente o tiene objetivos diferentes a los de entretener o hacer un editorial, su función es construir una película con un material de archivo en existencia, con una serie de entrevistas que le dan realce. “La disciplina consiste en construir una película casi por completo a partir del material de archivo en existencia, unido mediante la narración y las entrevistas que le den resonancia”.

En la estructura de Biografía se centra:

- Se cuenta en orden cronológica, la historia de una persona.
- Se narra en tiempo pasado, así sea que esté aún viva.
- Se realizan entrevistas para que cuenten la historia del aludido, es biografía no autobiografía.

Cada perfil incluye entre ocho y doce entrevistas, de cinco a siete minutos de material de acción autorizado (fragmentos de películas

videos musicales, etc.) y entre cien y doscientas fotografías o material de archivo como apoyo (el 'rollo B'). (Hilliard , 2000, p. 191)

Las diferentes entrevistas que se realizan se dan en departamentos o hoteles y se les pide a los entrevistados que las respuestas sean satisfactorias para poder editarla bienamente.

Todo el proceso se hace mediante una narración atractiva de recopilaciones, muchas veces los entrevistados dan avances de la trama de la vida que se cuenta juntamente con personas que den versiones distintas al suceso, siendo el productor y editor los encargados de contarlas en una misma historia, con la voz sobreimpuesta quien rellene los huecos y las tomas de campo son dadas al editar para su acabado.

El productor tiene que mantener o contar una sola historia, desde el principio hasta el final, es imposible que financieramente se puedan crear cuatro programas al año y si lo hicieran sería una "labor tremendamente satisfactoria".

A&E, tiene un enfoque culto, se manifiesta que el espectador no es tonto y lo mejor es que como se tratan temas sobre gente de verdad con problemas reales, se pueden incluir temas sociales y políticos dentro de una historia personal. "En una era donde los documentales tienen la reputación de ser aburridos, A&E encontró la clave para hacer y mostrar una televisión auténticamente subversiva". (Hilliard , 2000, pp. 190-191)

1.4 GÉNEROS DOCUMENTALES

Los géneros en todo ámbito se muestran de diferentes formas, ya sea por la caracterización que desee mostrar su autor como también dependerá de los contenidos que se desarrollen en el mismo, por el tema y enfoque que se muestre; algo que se debe destacar en los géneros documentales

es la selección del público ¿a quién va dirigido?, ya que también tiene que tener un conocimiento previo, para que pueda entender lo que se desarrolla en el documental.

Los géneros documentales se pueden clasificar en varios subgéneros, esto dependiendo del área específica de conocimiento de acuerdo a la necesidad que tiene el productor para mostrar al espectador como también el lugar en donde se encuentre desarrollando el documental, debido a que cada país, ciudad, pueblo tiene diversas características predominando la historia, cultura, gastronomía, entre otras.

“Algunos profesionales y críticos consideran que el documental es la forma más elevada del arte de la información y la noticia” (Hilliard , 2000, p. 165); recalcando por qué es importante el uso del documental, ya sea por la gran información o investigación que se realiza y que ha servido en muchos de los casos con un punto de vista o también para lograr cambios políticos, sociales en muchos de los países de Latinoamérica. Un buen documentalista, tiene que apasionarse y empaparse del tema que esta realizando, para que una vez concluido, su producto final pueda crear una reacción en los espectadores.

Lo que hace diferente al documental de otros productos audiovisuales, es la profundidad con la que se manejan el tema, el drama y, sobre todo, la conexión que tenga el tema con el público. Don Hewitt, reconocido como el padre de noticias de la televisión moderna y el creador de la emisión de más éxito, 60 minutos mencionó, “La clave del éxito de 60 minutos es una combinación de un poco de buena investigación a la antigua y de reconocer a la gente que tiene cualidades para contar una historia y no simplemente informa sobre un suceso”. (Hilliard , 2000, p. 166)

Según la clasificación de Bill Nichols en Zavala Alvarado (2010) encontramos seis tipos de cine documental entre ellas tenemos:

- ***El documental expositivo.***- Se presenta imágenes con la compañía de comentarios didácticos de una voz omnisciente argumentativo. Es el más conocido por los espectadores o sea es un tipo de documental clásico, canónico y tradicional.
- ***El documental reflexivo.***- Se produce al confrontar la perspectiva del documentalista y la del espectador.
- ***El documental poético.***- “De carácter metafórico, es aquel en el que se organizan las imágenes de la realidad para producir una experiencia estética con total autonomía forma en relación con el mundo exterior”.
- ***El documental de observación.***- Objetiva en donde la “puesta en escena es organizada por el camarógrafo para dar la sensación de una mera observación impersonal, dejando a un lado lo argumentativo o el poético”. Esto se puede observar en la crónicas filmadas en la década de 1930 en Alemania, se presentaba las actividades al aire libre, por parte de las juventudes nazis.
- ***El documental performativo.***- “Sustenta en la convicción de que la perspectiva impersonal siempre es resultado de una coartada ideología”. Es subjetiva y contextualizada, enfatiza lo efectivo frente a la realidad.
- ***El documental participativo.***- Interacción entre el observador y aquello que observa. “Es espectador participa en el proceso de toma de decisiones, y acompaña al equipo de producción en las discusiones que llevan a la organización misma del documental”. (Zavala, 2010, pp. 134-136)

En cuanto a los géneros documentales podemos encontrar varias clasificaciones y es así que Maza Pérez & Cervantes de Collado (1994) destaca que el documental se puede dividir en dramas y documentales. Entre ellas tenemos:

- ***Informativo.***
- ***Persuasivo.***

- **Reflexivo o de creación de conciencia.**
- **De motivación a la acción.**
- **De entretenimiento.**

Flaherty en sus documentales sobre viajes y lugares exóticos, “Sus obras son netamente informativas”, es así que “los primeros documentales de la historia fueron, además de informativos, persuasivos y de entretenimiento”. En cuanto a lo persuasivo, podemos destacar los films propagandísticos de Leni Riefenstahl, para el Tercer Reich. Es preciso indicar que esto ayudó significativamente para dar una “imagen positiva el nazismo”. Sin duda alguna el documental persuasivo busca convencer mediante imágenes o cualquier objeto visual. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, p. 296)

“El documental reflexivo de creación de conciencia y de motivación a la acción buscan una respuesta más concreta y visible en su audiencia”. Termina con manifestarnos que es “imposible encontrar un documental que cumpla con sólo uno de estos propósitos”. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, p. 296)

En el mundo del documental podemos encontrar una serie de géneros, esto depende del contenido y la intención que tenga el realizador con su documental. También podemos hallar una clasificación muy interesante que nos presenta Pinto (2011), entre ellos están:

- **Documental social.-** Se caracteriza por expresar a los observadores la realidad del mundo. Es informativo, instructivo con una función pedagógica.
- **Documental explorador.-** Etnológico, se caracteriza por la “fidelidad al ambiente natural y al carácter de los hombres que se quieren reflejar”.
- **Documental de invención o de ficción.-** Se hacen representaciones sobre la realidad, es subjetivo.

- **Cinema Verité.**- Es un tipo de documental en donde aparecen personajes públicos con aspectos cotidianos y desconocidos.
- **Documental de la naturaleza.**- Su estructura consiste en el rodaje de planos difíciles de la vida animal y vegetal, destinado a un público general de manera científica.
- **Documental histórico.**- Se característica principal es hablar de un aspecto trascendental de la historia conjuntamente con imágenes de aquellos acontecimientos.
- **Documental Contemporáneo o en el nuevo siglo.**- Consiste en presentar un conjunto de imágenes, música y sonido en su estado puro, para que sea el observador quien los intérprete.
- **Documental científico.**- En él se puede presentar una intención divulgativa, en el se destaca la científica, didáctica o de investigación. (Pinto, 2011)

En otra clasificación podemos resaltar dos corrientes cinematográficas que han marcado y permiten que se exprese mediante temas históricos, novelas teatrales, cuentos e historias originales como lo dice Linares (1998):

- **El cine documental, testimonial o “Cine Verdad”**
- **El cine ficción**

El cine documental, testimonial o “Cine Verdad”.- “Es esencial el registro tomados de la realidad, desarrollando técnicas de investigación, documentación y clasificación de los diversos procesos con un orden lógico y natural”.

Este tipo de cine documental, cuenta con determinada investigación que se realiza mediante la entrevista, búsqueda bibliográfica, archivos imágenes que ayuden o aporten a la documentación y por ende a la producción videográfica, en efecto todos estos elementos deben tener un

hilo conductor, para que los contenidos planteados tengan un orden lógico y claro ante el espectador, este no se confunda.

Existen diferentes clasificación de tipos de géneros documentales, así también se destacan el **Cine científico**, que utiliza diferentes métodos debidos al carácter preciso que este contiene. Es importante destacar que hay un tipo de documental de imágenes de archivo (**stock shots**), “esto hace indispensable conocer el material susceptible de ser utilizado para desarrollar una guía de imágenes y una sinopsis, previas al primer tratamiento y armado, después del cual se escribe el guión en su tratamiento final”. (Linares, 1998, p. 82)

Cine de ficción.- Como principal objetivo tiene una “recreación de la realidad y desarrolla su propio discurso como base del planteamiento dramático”. En efecto este tipo de cine trata con una estructura dramática dar realce a cuentos, novelas, historias que el documentalista quisiese crear, siempre en base con un hilo y diálogo dramático, que es por lo que se caracteriza. “En el cine el discurso se integra con los elementos audiovisuales del lenguaje cinematográfico”. (Linares, 1998, pp. 81-83)

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN DE LOJA

“La historia no es sólo lo que pasó (y murió), la historia es lo que pasó y alimenta el presente: el presente es más vivo y más rico si la historia lo nutre. El pasado no puede perderse: el pasado es el sustento del presente y del futuro”

Félix Paladines, escritor lojano

En este capítulo se aborda tanto la historia de la ciudad de Loja, como los acontecimientos más importantes, entre los que destacamos: la Época Colonial, Fundación e Independencia de la ciudad y la declaración del Gobierno Federal; hechos que han trascendido para que hoy sea considerada, “La Centinela del Sur”, “La Cuna de Artistas” y “la Castellana ciudad de Loja” con un ámbito histórico muy valioso.

Hablar de la historia y de los aborígenes ancestrales de nuestra tierra, es hablar de luchas contra invasores incas y colonizadores, como lo menciona Félix Paladines. Desde el punto de vista arqueológico y de la etnohistoria lojana, es la ciudad menos conocida y estudiada, pero recientes investigaciones han revelado sobre los Paltas, “se trataba de una región que para la corona tuvo una importancia especial por la ingente riqueza en oro que generaba”. (Paladines, 2006, pp. 38-39)

Loja tiene el asentamiento en los antiguos Paltas, quienes eran un grupo de origen amazónico “Grupo jíbaro-arawako (shuar)”, que pasando la Cordillera Oriental de los Andes, estableciéndose en el actual Loja. Pueblo que contaba con infinidad de recursos como: agua abundante, tierra fértil, clima y todos los paisajes.

“Loja es una tierra intermedia, tibia y siempre verde, tierra fértil, tierra buena, tierra para vivir”, una zona con biodiversidad y una de las más privilegiadas del planeta. (Paladines, 2006, pp. 40-48)

2.1 HISTORIA DE LA CIUDAD DE LOJA

Conocer acerca de los primeros pobladores de estos lugares, sería algo imposible, es por eso de los datos sobre la historia de la ciudad de Loja en la época precolonial, es importante regresar a los relatos y crónicas de personajes de esa época, siendo así que Cieza de León, recorrió estas zonas con la finalidad de recopilar toda la información, acerca de los verdaderos protagonistas de la historia, describiendo las diferentes tribus existentes desde el Tomebamba hacia el sur, en la ruta del “camino real”, que va desde el Quito al Cuzco, en su ***Crónica del Perú***.

Muchos historiadores se refieren a los Paltas, como tribu, nación, región, cultura, en fin, pero como dice Chantal Caillavet, investigadora del Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA): “***un territorio reconocido y claramente demarcado; Para los conquistadores españoles, la provincia de Loja es la de los indígenas Paltas***”. La Loja actual, se extendía hasta el Norte peruano y el Sur de las provincias de Zamora Chinchipe y El Oro, pueblos que hablaban diferentes dialectos con el origen en común jíbaro-arako, antes dicho. (Paladines, 2006, p. 49)

José Sánchez Parga (en: Paladines, 2006), al referirse a los Paltas, dice que ni en el periodo de los incas, ni en la colonia, no lograron un Estado-nación, figura socio-política. Nuestros aborígenes habían alcanzado “cierto nivel de conciencia histórica y un sensible sentido de pertenencia a la región que habitaban”. (Paladines, 2006, p. 50)

El estado de los Paltas estaba constituido por tres tribus: “los carriochambas, chaparcas y saraguros”, mientras que el de los Zarzas, formado por once tribus: “Los cariamangas, catacochas, chapamarcas,

chantacos, colambos, gonzanamaes, guachanamaes, malacatos, piscobamba, vilcambambas, yanganas y zarumas”. (Mora , 2008, pp. 311-312)

La Gran Confederación de los Paltas, se constituía en “la extensión de la actual provincia de Loja, más la parte –Suroriental- de la provincia de El Oro y la parte Suroccidental de la provincia de Zamora Chinchipe”, mismas que tuvieron grandes batallas frente a los invasores y los colonizadores, que políticamente eran independientes, aceptando un mando central. (Paladines, 2006, p. 59)

“La provincia de Loja es la de los indígenas Paltas”, dicen los conquistadores españoles, pero para referirse a los Paltas, estaríamos hablando de grupos prehispánicos que englobaría a los Paltas, que según Chantal Caillavet en su trabajo sobre Grupos étnicos Prehispánicos del Sur del Ecuador, nos menciona “Palta designa en efectos a los indígenas... se trata de un vocablo genérico que designa a varias etnias”.

Entonces en los antiguos Paltas desarrollaron “seis importantes cacicazgos” que los describimos a continuación, para esto hemos de considerar la clasificación del autor Félix Paladines, en su libro “Loja de arriba abajo”:

Los Paltas, habitarían la más extensa población de la provincia de Loja, por los cantones de “Olmedo, Chaguarpamba, Paltas, Celica, Pindal, Puyango y Zapotillo”, sin duda alguna habrían afirmaciones que hacen referencia a los grupos étnicos como Viriyanca, Yaznés, actualmente Zaruma vía a la Costa; los xiroas (o xorocas), los gonzabales, “próximos al valle de Zamora hacia el Yacuambi”. (Paladines, 2006, pp. 50-59).

2.1.1 LOS CHAPARRAS

Pedro Cieza de León (en: Paladines, 2006), señala que los Chaparras “asaltan a los viajeros que transitan por el camino real, o sea el incaico entre Tumbes y Saraguro”, mientras que otros investigadores los ubican en la “frontera de las etnias de Cañaribamba hacia el Sur”. (Paladines, 2006, p. 52)

“Un documento de 1566”, habla a la atribución de las doctrinas indígenas, a los franciscanos de Loja concediendo “un conjunto de etnias situadas al Norte del territorio palta y, entre ellas la de Chaparra”. (Paladines, 2006, p. 52)

Es así que los Chaparras se debieron ubicar en el

Nudo de Guagrauma hacia el Norte, pasando por las hermosas campiñas de Saraguro y Paquizhapa hasta el río Oña, aguas abajo, hasta su confluencia con el río León. Hacia el Occidente, siguiendo el camino transversal o incaico, que hace referencia Cieza. (Paladines, 2006, p. 53)

Actualmente serían las poblaciones de San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celén y Manú hasta San Sebastián de Yúluc. (Paladines, 2006, p. 53)

2.1.2 LOS GARROCHAMBAS Y AMBOCAS

Los Garrochambas estaban ubicados en la mitad del camino entre Zaruma y Loja. Cieza de León (en: Paladines, 2006), acerca de este sub grupo, se refiere a que eran grupos que “amenazaban también la seguridad en el camino real” y por los años 1592, se los “obligaba a trabajar en las minas de Zaruma”. (Paladines, 2006, pp. 53-54)

En el camino entre Loja y Zaruma, encontramos “La primera jornada saliendo de Zaruma se duerme en el otro río (posiblemente el río Gualiel); la segunda en Garruchamba pueblo de indios pequeñas, y la tercera en el Catamayo y la cuarta se llega a Loxa”, precisando a los Garrochambas de Zaruma aproximándose por el valle de Catamayo. (Paladines, 2006, p. 54)

Mientras que los Ambocas se ubicarían como señala Galo Ramón (en: Paladines, 2006), “en el actual San Pedro de la Bendita”, más o menos en la cuenca del río Ambocas (altos del río Pindo), y así hasta continuar por el río, para dar a las nuevas poblaciones Santa Teresita y Pouullo y de esta forma llegar hasta el Cisne y San Pedro de la Bendita. (Paladines, 2006, p. 56)

2.1.3 LOS CALVAS Y MALACATOS

Considerado “el segundo cacicazgo más importante de los Paltas”. Galo Ramón (en: Paladines, 2006), los ubica en Cariamanga, Gonzanamá, Amaluza, Sozoranga y Macará; extendiéndose por el río Catamayo a la orilla izquierda de este, de esta forma marcaría la tercera parte de la extensión de la provincia en nuestro mapa correspondiendo a los cantones de “Gozanamá, Quillango, Espíndola, Calvas, Sozoranga y Macará”, así lo dice Félix Paladines, de acuerdo al espacio geográfico actual. (Paladines, 2006, pp. 56-57)

Los Malacatos, se estacionaron del nudo de Sabanilla, que limitaba con los Bracamoros en los altos del valle de Catamayo, mientras que el otro grupo se ubicaba al norte de los Paltas, por el valle de Piscobamba, que va desde “Palando y Valladolid hacia Yanganas, Quinara, La Palmira, Vilcabamba, Malacatos, para finalmente a las tierra de Taxiche, Landangui y Rumishitana”. (Paladines, 2006, p. 57)

2.1.4 FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA

Los datos históricos revelan que la ciudad de Loja tuvo dos fundaciones, realizadas por el capitán Alonso de Mercadillo, la primera realizada en 1546 en el Valle de Garrochamba (Catamayo) y la segunda el 8 de diciembre de 1548 en el Valle de Cuxibamba, designada con el nombre de la Inmaculada Concepción de Loja. (González, 2004)

2.1.5 PRIMERA FUNDACIÓN FUGAZ

En cuanto a la historia sobre la fundación de Loja, se conoce que esta ciudad tuvo dos fundaciones, las dos realizadas por el Capitán Alonso de Mercadillo y para adentrarnos en estos acontecimientos nos ubicaremos en tiempo por el siglo XVI, por el de 1546. En las faldas del Pichincha en la batalla de Ñaquito, el Virrey Blasco Núñez Vela, fue abatido y vencido por su contendor Gonzalo Pizarro y en honor al triunfo decidió premiar a sus capitanes beneméritos entre ellos el Capitán Manuel Eustacio, cediendo Guayaquil; el Capitán Juan Proceli, enviándole para la conquista de la provincia de Bracamoros y al Capitán Alonso de Mercadillo, para que realice la toma de nuevas tierras que tenían por nombre la Zarza, que tiempos antes habían ya sido conocidas por Pedro Vergara y Juan de Salinas, como anteriormente contábamos que eras pueblos ricos en oro y plata, con gran cantidad de ganado ovejuno.

Es así que dieron inicio en agosto de 1546, saliendo de Piura con el liderazgo de el Capitán Alonso de Mercadillo, para que funden las ciudad con el nombre de la Zarza, que era un pueblo donde nacieron Francisco y Gonzalo Pizarro. La Zarza estaba localizada en el delta de dos ríos: Palucu y Guacanamá; pero en este tiempo sucedió el arribo de La Gasca a Panamá de España y es por eso que Pizarro decidió detener la fundación, por lo de traidor que podría tener. Mercadillo, no tuvo el tiempo necesario para realizar dicho acontecimiento que sería la primera fundación. (Mora , 2008, pp. 313-316)

2.1.6 FUNDACIÓN DEFINITIVA

Los sucesos continuaron con el tiempo y con esto se dio un nuevo repartimiento de tierras y de nuevo adjudicando a Mercadillo, la provincia de la Zarza, que un año antes inició y ahora decidió llamar Loja y instituyendo como patrona a la Inmaculada Concepción; con el capitán también acudieron seis religiosos franciscanos quienes con su influencia colocar a la Purísima Concepción de María, todo estos realizado definitivamente el 8 de diciembre de 1548. (Mora , 2008, pp. 313-316)

El virrey Don Andrés Hurtado de Mendoza en memoria al Rey de España menciona:

El capitán Alonso de Mercadillo, natural de Loja, en Granada, acompañado de Hernando de Benavente, su íntimo amigo, nacido en Zamora (España), por encargo de don Pedro de la Gasca fundó la ciudad de Loja, dándole este nombre, por ser el dicho Mercadillo de Loja, en España y por la costumbre de los conquistadores de dar el nombre de su tierra nativa a las ciudades que fundaban. (Castillo, 2004, p. 67)

En la nueva historia de Loja, algunas aclaraciones con investigaciones fueron descubiertas, anteriormente un gran historiador Pío Jaramillo Alvarado, señala tal vez por la mala interpretación de algunos relatos de la antigüedad, asegurando que “Garrochamba” y “Cangochamba”, son lo mismo, pero esto está equivocadamente dicho, porque “Garrochamba, es un grupo étnico de los Paltas y Cangochamba es el asentamiento más grande de Loja, siendo este último asociado a la fundación de la Zarza (la primera ciudad de Loja)”, esto por los siglos XVI.

Con mayor certeza se sabe que Pío Jaramillo Alvarado, como historiador logró identificar la localización de Garrochamba y Cangochamba como el mismo pueblo, mencionando que los Garrochambas eran originarios del

valle de Catamayo, generando mucha confusión en la personas que creían esta aseveración, pero que sin duda no habría de dudar del gran escritor lojano, ¿pero que ocurre en realidad?; se había alterado una cita de Juan de Salinas lamentablemente, que Jaramillo en su libro lo transcribe de tal forma:

Poblóse la dicha ciudad de Loxa, dice Salinas, al principio del año cuarenta y siete, como está dicho, y por quien, en el valle que es dicho Cangochamba o Garrochamba, y por se tierra algo caliente y no tan fértil como el valle donde agora está, se mudó y reidificó en él. Hubo poca diferencia de tiempo del uno al otro. Poblólo el capitán Alonso de Mercadillo con número de hasta cien soldados, poco más o menos. (Jaramillo Alvarado P. , 1982, p. 74)

Todo esto corresponde a un cuestionario de 198 preguntas, en la número 96 y que posee una alteración en la misma, manifestando textualmente a continuación:

Poblóse la dicha Loja al principio del año 47 como está dicho y por quien, en el valle dicho de Quixibamba, donde ahora está. Primero se había poblado en otro asiento y valle que es dicho Cangochamba, y por se tierra algo caliente y no tan fértil como el valle donde ahora está, se mudó y reidificó en él. Hubo poca diferencia de tiempo del uno al otro. Poblólo el capitán Alonso de Mercadillo con número de hasta 100 soldados, poco más o menos. (Ramón, 2008, p. 69)

La fuente utilizada por Jaramillo, Relaciones Geográficas de las indias (1881-1897), de Marco Jiménez, en donde realiza una transcripción de Salinas, sobre nuestra ciudad. Jiménez agrega al texto original una interrogante de la siguiente forma **“Primero se había poblado en otro asiento y valle que es dicho Cangochamba (¿Garrochamba?), y por se tierra algo caliente [...]”**.

De esta forma en el análisis que hace el historiador Galo Román Valarezo, se afirma y queda claro con esto que los dos pueblos tienen una ubicación distinta e insiste que Jaramillo aceptaba con cierto todo lo anteriormente dicho, pero que para darle mayor realce elimina interrogantes y paréntesis para sustituirlas con la “o”, además errando también en la ubicación de Cangochamba.

Cieza de León (en Ramón, 2008), con lo que Jaramillo hubiese reforzado tal afirmación es ***“[...] porque los españoles que caminaban por el camino real para ir al Quito y otras partes corrían riesgo de los indios de Carrochamba y de Chaparra, se fundó esta ciudad, como ya está dicho”*** y es así que Román analiza que Jaramillo pudo reflexionar de la siguiente forma “Si los ‘garrochambas’ atacaban a los españoles hasta obligarlos a cambiar el sitio de la primera fundación de Loja, entonces, los dos nombres pertenecían al mismo pueblo” quedando en descubierto los errores de la historia de nuestra ciudad, que si bien no fueron mal intencionados, pero que influyeron por muchos años y que Galo Román lo expone claramente, sin dejar atrás Pío Jaramillo Alvarado, que aportó con mucha información para dicho tema. (Ramón, 2008, pp. 68-70)

2.1.6.1 CAPITÁN ALONSO DE MERCADILLO

El verdadero nacimiento de Mercadillo, a decir de historiadores antiguos, mencionaban que era originario de la ciudad de Zamora en el Reino de España, pero con recientes investigaciones dieron lugar que su verdadero nacimiento se dio en la ciudad de Loja en la provincia de Granada, siendo sus padres don Luis de Mercadillo y de doña Leonor de Villena.

Con esta afirmación podríamos concluir que esa fue la razón que desoyó las órdenes de Pizarro y así denominándola Loja, en el valle de Cuxibamba, que significa “Llano alegre o que ríe”. Mercadillo, era un

“hombre áspero y desabrido”, no le gustaba oír órdenes ni consejos de nadie. (Mora , 2008, pp. 316-317)

Enrique Torres Saldamano escribe en 1888, el Libro Primero de los Cabildos de Lima, en donde consta “Mercadillo continuó residiendo en esa Provincia de Loja, en donde falleció hacia el año de 1560, en el que, el día 11 de julio, el Virrey Marqués de Cañete, concedió a Pedro Lascano las encomiendas que había poseído Mercadillo en término de Loja”. (Jaramillo Ruiz, 1983, p. 29)

Loja de España, tiene un Convento de Monjas Conceptas y su aspecto topográfico tiene bastante semejante a Loja del Ecuador. (Mora , 2008, pp. 316-317)

2.1.7 INDEPENDENCIA DE LOJA

La independencia de los españoles, no permitió que culminara el 2 de agosto de 1810, más bien lleno de más ideales independentista, es por eso que por los años 1820, muchas ciudades de la República del Ecuador, lograron su emancipación del yugo español, al igual que pueblos hispanoamericanos.

Guayaquil, comenzó con su independencia el 9 de octubre de 1820, más tarde el 3 de noviembre del mismo año, Cuenca logra su liberación; mientras que Loja en una manifestación popular cívica, un 18 de noviembre de 1820, proclama su independencia.

El Dr. Vásquez de Noboa, Jefe Provincial y Militar de la Provincia Libre de Cuenca el 5 de noviembre de 1820 al Cabildo lojano, le dice:

“Este día ha proclamado el Ilustre pueblo de Cuenca con general júbilo la independencia de los déspotas peninsulares...” “Tengo el honor de que se me haya puesto a la cabeza del valiente pueblo...”

“Me es inevitable presentar a los ojos de V.E. el heroico suceso presente para la confederación general de todos los habitantes de todo nuestro hermoso hemisferio”. (Jaramillo Alvarado P. , 1982, pp. 272-273)

Es así que el Cabildo de Loja, Don Pío de Valdivieso, contesta el 17 de noviembre de 1820 y en estrato menciona:

Cuatro peninsulares que existen, son casados, vecinos y hermanos, como son los habitantes de Cuenca a quienes ofrecemos nuestros obsequios en esta ciudad, y en el comercio serán libres nuestros negocios y relaciones, y jamás podremos sostener otra forma de seguridad pública ni individual. (Jaramillo Alvarado P. , 1982, p. 273)

La contestación de forma negativa del Cabildo, fue uno de los primicias para que se forjase la independencia.

En una previa reunión, precedida por Ramón Pinto, José Gabriel Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano, en la tarde y noche del 18 de noviembre, irrumpió una multitud de gente en la Plaza de San Sebastián o Plaza de la Independencia, recorriendo la calles céntricas de la ciudad, hasta la Plaza Mayor. (Jaramillo Alvarado P. , 1982, pp. 272-273)

Entre ellos se encontraban personas de diferentes clases sociales como: artesanos, campesinos y aledaños con alma lojana. Mas tarde el 19 de noviembre se reúnen nuevamente para la designación de Don José María Torres Riofrío, como jefe de gobierno.

La presencia de los ejércitos de Sucre, hizo que nacieran el entusiasmo en la gente con aires libertarios para combatir con sus contingentes humanos y materiales, frente a los que nuevamente dominaban Cuenca y Loja, quienes levantaban diques para detener la corriente

independentista, para de esta forma lograr un juicio contra los insurrectos. La acta de Independencia se encuentra en el Cabildo Lojano, suscrita el 17 de febrero de 1822. (Castillo, 2004, pp. 70-71)

2.1.8 GOBIERNO FEDERAL

Corrían los años de 1859 y en un acto heroico de habitantes y personajes destacados de la ciudad, se declara un 18 de septiembre del año anteriormente mencionado, el Gobierno Federal de Loja, en donde la ciudad tuvo un avance cultural y administrativo muy considerable; que tiempos atrás estaba retrasado por el centralismo. Fue una de esas fechas en donde el patriotismo juntado con el alma lojana y sacrificio, marcaron uno de los hechos más rebeldes en la evolución de la política lojana.

Un gran escritor, político y diplomático lojano, como lo es Benjamín Carrión, escribió acerca de la expresión intelectual lojana, diciendo:

Su primera señal característica del espíritu francés, se muestra en todos los hombres lojanos de la política, la ciencia, la literatura...

La segunda señal, haberse colocado, acaso sin excepciones válidas, en la buena orilla de las causas del hombre, con un sentido de justicia y verdad humanas, no desmentido nunca...

La tercera y más importante es su libertad de elección, su pensamiento sin trabas, su vuelo libre por todas las regiones del pensamiento y la sensibilidad... La cuarta, es su cultura, la información de las corrientes que prevalecen en el mundo, sin seguirlas necesariamente... (Paladines, 2006, pp. 187-188)

La anarquía, el centralismo y la división en el Ecuador en el año 1858, eran realmente culpables de muchos tratados. En Guayaquil, el General Guillermo Franco, se declara Jefe Supremo, El General Ramón Castilla, presidente del Perú, bloquea nuestras costas, en señal de protesta al

General Robles, en ese entonces gobernante de la República, por la pretensión de entregar territorios Amazónicos a los ingleses, como parte de la deuda de la independencia. (Castillo, 2004, p. 74)

Los pueblos en esta época estaban a su suerte, más aún Loja, que siempre actuaba por propia acción, “no conocía principio de autoridad ni gobierno alguno que los solventara alguna situación”. Los padres de familia de la ciudad de Loja, ante gran acaecimiento, decide por el bien del pueblo lojano, apartarse del Ecuador y formar un gobierno independiente al Gobierno Central, proclamando en la Casa Consistorial al Coronel del Ejército Don Manuel Carrión y Pinzano, como Jefe Civil y Militar de Loja por una unanimidad en la “asamblea de padres de familia” un 18 de septiembre de 1859.

Levantado su voz de protesta nuestra ciudad, por la salvación del pueblo, pero siempre recordando y declarando su ineludible fidelidad al Ecuador. El acta de separación contiene lo siguiente:

Los padres de familia de la Ciudad de Loja, reunidos en la Sala del Concejo Municipal con el objeto de deliberar acerca de las medidas que deben adoptarse para la reorganización de la Provincia, en razón de hallarse disociada la República, por unánime consentimiento de los pueblos y después de nombrar un Presidente ad-hoc, para que rigiera los actos de esta Asamblea, cuyo nombramiento recayó en el Sr. Agustín Riofrío y Peralta, se acordó lo siguiente:

ARTÍCULO ÚNICO

Nómbrese de jefe Provincial Civil y Militar al Sr. Manuel Carrión y Pinzano, quien convocará con la brevedad posible una Junta de Ciudadanos, para que acuerde todo aquello que creyese conveniente para el porvenir de la Provincia.

Por los demás, el jefe nombrado queda con amplias facultades, para dictar todas las medidas conducentes a la administración pública de la Provincia sin sujeción a ninguna otra autoridad. Con lo cual, y después de haber el Jefe nombrado aceptado el nombramiento, se concluyo esta acta y la firmaron [...] (Jaramillo Alvarado C. , 2006, pp. 91-93)

El 19 de septiembre del mismo año, personas de diferentes clases sociales y distintos partidos políticos, se reunieron en Asamblea en la “Junta de Ciudadanos”. El Jefe Civil y Militar anteriormente posesionado, daba a conocer sobre la falta de atención del Gobierno y sus malas administraciones, indicando que con el Gobierno Federal, con riqueza propias del pueblo saldrían de estos tiempos de emergencia absoluta.

Las reformas de Manuel Carrión y Pinzano, dieron un avance total preocupándose de la hacienda pública; creó por primera vez un Batallón de voluntarios llamado “Cívicos”, y la tarea de administración estaba regulada y controlado. El 15 de octubre de 1859, se instaura la Corte Superior de Justicia en la provincia; ya para esta fecha la Provincia de Loja, se constituía por cinco cantones: Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí, esta última en la comunicación con el mar por Payana y Puerto Pital. (Jaramillo Alvarado C. , 2006, pp. 93-97)

Algo importante de destacar en el gobierno provincial fue “La Federación” un periódico literario y político, redactado por colombianos entre ellos: Pereira Gamba y Ortiz Barrera; y en la educación restituyendo con las cátedras de Jurisprudencia, Medicina y Teología de la Universidad de Loja, así mismo la unificación del Colegio San Bernardo con el Colegio de la Unión. (Castillo, 2004, pp. 73-74)

Es así como terminaron sucesos que van desde la Época Colonial, Fundación, Independencia y El Gobierno Federal de Loja este último que dio luz verde y marcó uno de los hitos importantes de la ciudad en la cultura, administración y educación, dejando atrás y venciendo a los

poderes centralistas que dejaban al olvido a los pueblos; fecha en que se fragua la verdadera identidad lojana, hechos históricos, patrióticos, únicos de nuestros antepasados que fueron quienes forjaron nuestra y de otros pueblos la independencia, que poco a poco fueron formando la verdadera Identidad Lojana. “El alma lojana es tranquila y reposada cuando debe serlo, pero tempestuoso e indómita, como su geografía, frente a la injusticia” (Paladines, 2006, p. 188)

2.1.9 LOJA ACTUAL

La provincia de Loja, actualmente está formada por 16 cantones: Loja, Catamayo, Chaguarpamba, Celica, Calvas, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Paltas, Puyango, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga y Olmedo. La provincia limita al norte con Azuay, al sur con la República del Perú, al este con Zamora Chinchipe y al oeste con la provincia del El Oro; siendo su superficie de 11.300 kilómetros cuadrados.

Loja es considerada la ciudad cultural y musical del Ecuador es uno de los parajes más hermosos de rincones de nuestra patria, por su diversidad en climas, es así que se destacan: templado y frío andino, tropical seco, subtropical seco y templado, con una temperatura promedio de 16 grados centígrados, por lo que personas extranjeras disfrutan de estos climas y muchas de ellas deciden residir en esta provincia.

Loja, se encuentra situada a 2.135 metros de altitud. Es una de las ciudades que más se ha destacado en el ámbito internacional por el orden y limpieza, siendo así reconocida por tres veces con los siguientes premios en los años 2001-2002:

- Bronce a la Ciudad Ecológica del Mundo.
- Primer lugar en Participación Ciudadana.
- Premio Ciudad Saludable.

En estos tiempos, Loja alcanzó uno de los mejores sitios a nivel internacional, los proyectos realizados por la Alcaldía del Dr. José Bolívar Castillo, permitieron con éxito crear un ambiente sano y saludable para los habitantes, que también se caracterizan por su hospitalidad, cultura y aspecto musical.

El Bronce Award, fue entregado en Zhenzhen China por **“Ciudad Ecológica”** (La Hora, 2002, p. A3); El Programa de Gerencia Integral de Desechos Sólidos en el 2001, le hizo acreedora al premio de Participación Ciudadana a nivel mundial, por Nations in Bloom y la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en el 2002 le otorga el premio continental como **“Ciudad Saludable”**. (Viva Loja, 2008)

La provincia de Loja, actualmente tiene un total de 448.966 habitantes, divididos en 228.172 mujeres y 220.794 hombres, mientras que la ciudad de Loja tiene 214.855 habitantes, que se dividen 111.385 mujeres y 103.470 hombres. (INEC, 2010).

El centro histórico de la ciudad se compone de cultura y arte, los distintos aspectos coloniales se marcan en alguna de las casas con tipo republicano como también sus Iglesias, en donde encontramos: Plaza y Convento San Francisco, Iglesia La Catedral y Plaza Central, Plaza e Iglesia San Juan del Valle, Iglesia de Santo Domingo y Plaza de la Federación, Santuario Eucarístico Diocesano de San Sebastián y Plaza de la Independencia; juntamente con el Museo de las Hermanas Concepcionistas, Museo de la Música, Museo de Loja o de la Cultura Lojaña, Monumento Puerta de la Ciudad y el Museo del Hospital San Juan de Dios; así como también los Murales del Hall del Municipio de Loja.

Loja se forma de 17 parroquias: El Sagrario, San Sebastián, Sucre y El Valle como parroquias Urbanas; y Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualiel, Jimbilla, Malacatos, San Lucas, Santiago, San Pedro de Vilcabamba, Quinara, Taquil y Yangana, como parroquias rurales.

En el turismo podemos recatar a la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, al sur de la ciudad a 38 kilómetros, constituye uno de los lugares de más afluencia, al igual que Malacatos, por su clima cálido y su ambiente tranquilo. Vilcabamba se da a conocer por el **“Valle de la Longevidad”**, por sus habitantes que gozan de una extensa vida, donde se puede encontrar y tener un existencia plena, en salud mental y física, mansedumbre en su entorno, características que han sido muy importantes para que nacionales y extranjeros, sean amantes visitantes de estas tierras y como mencione antes perennes residentes.

Además, la ciudad cuenta con diversos parques: Parque Recreacional Jipiro, Parque Lineal del Sur “La Tebaida”, Parque Pucará del Podocarpus, Parque Recreacional “Orillas del Zamora”, Jardín Botánico Reinaldo Espinosa y el Parque Nacional Podocarpus (Loja-Zamora Chinchipe). Nuestra ciudad cuenta con vistas panorámicas, para apreciar la gran majestuosidad y extensión lojana, aquí están Museo Mirador Puerta de la Ciudad, Mirador el Churo, Mirador el Pedestal y Plaza de la Cultura Universitaria Lojana. Contando con mayor diversidad de bosques, atardeceres, juegos recreacionales que forman parte de la vida cotidiana de los lojanos y turistas que la visitan.

La llegada de la **Virgen de El Cisne**, el 20 de agosto, abre una de las fiestas religiosas más importantes del Ecuador, por estas fechas el movimiento comercial es evidente por la visita de miles y miles de turistas. Los primeros días de septiembre, se celebra la Feria de Loja, una de la más antiguas de la república con un desfile de cultura, grupos artísticos y religiosos, más aún con la noche de la lojanidad, o sea la quema de castillos, por parte de los priostes de la Virgen de El Cisne.

Uno de los eventos más importantes, refiriéndonos a la naturaleza, es **“El florecimiento de los guayacanes”**, que potencia el turismo local, nacional e internacional, suceso que se da por ocho días por el mes de diciembre. El bosque seco de Zapotillo, se cubre totalmente de amarillo,

por el bosque de Mangahurco, al igual que la noche cultural llamada “Serenata a la Flor del Guayacán”. (Crónica, 2013, p. 13)

En fin, los hermosos paisajes de nuestra provincia son una potencia turística, cada cantón, cada pueblo, tiene algo que mostrar: Loja, capital musical del Ecuador, Olmedo, la tierra del maní y sabrosos bocadillos, Puyango y sus árboles petrificados, Espíndola y sus famosas lagunas de Jimbura, Macará y sus grandes arrozales, Celica, la celestial, Catamayo y su industria del azúcar, Gonzanamá con su ganadería y derivados; Calvas y su majestuoso Cerro Ahuaca, Zapotillo y sus Guayacanes, entre otros, con una infinidad de nombres con los que se hacen conocer. Los cantones de la provincia de Loja son llenos de naturaleza, armonía, sembríos extraordinarios, música y cultura patrimonial, que forman parte de la gran República del Ecuador, siendo deber de sus hijos dar a conocer las riquezas de sus pueblos.

2.2 LUGARES HISTÓRICOS DE LOJA

Visitar los lugares históricos de nuestra ciudad es tener un acercamiento con nuestros antepasados, identidad, devociones, tradiciones, costumbres etc., hechos que marcaron y marcarán en la memoria histórica colectiva.

En cada una de estas construcciones podemos admirar la creatividad como también recordar a personajes como el Capitán Alonso de Mercadillo, quien fundó nuestra ciudad junto con frailes franciscanos; logros independentistas liderados por Ramón Pinto, José Gabriel Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano; un Gobierno Federal en manos de Manuel Carrión y Pinzano, que tuvo las mejores reformas para salvar a Loja y por supuesto a una ciudad que se caracteriza por la cultura y música, todo esto mostrado y por muchos años mantenido en diferentes Plazas históricas de Loja.

Las diferentes devociones religiosas en Loja, son parte de la cultura y patrimonio, es así surge que el culto al Divino Niño Jesús, la Virgen de Fátima, la Inmaculada Concepción, la Santísima Virgen de El Cisne, la Santísima Virgen del Rosario, San Sebastián, Santa Rita de Casia, etc., mismas que se encuentran en diferentes iglesias: San Francisco, La Catedral, Santo Domingo, San Sebastián y el Valle.

A continuación daremos un paso sobre sus datos, hechos y reliquias históricas.

2.2.1 PLAZA Y CONVENTO DE SAN FRANCISCO

La Iglesia de San Francisco se concluyó por el año 1564, en esos tiempos por el año de 1749 hubo un terremoto que destruyó parte de la edificación. Pedro Javier Valdivieso, la reconstruyó más tarde. (Vargas, 1966, p. 37)

“Francisco X. Riofrío afirma que los frailes franciscanos acompañaron a Mercadillo en la fundación de la ciudad”. Aparte de ser un lugar de evangelización también se convirtió en un centro musical, ya que muchos de los franciscano era o tenían dotes de compositores y cantautores, siendo considerado el Primer Conservatorio de Música en Loja (La Hora, 2006, p. 4).

La arquitectura de la Iglesia de San Francisco tiene atributos neoclásicos, y junto a ella se encuentra la Capilla de la Virgen de Fátima, en años anteriores se han realizado varias remodelaciones por el mal estado de su estructura. Aquí se da la devoción al Niño Jesús, muchas personas se acercan a este templo para agradecer por los milagros realizados. A esta iglesia le encontramos en la calles Colón entre Bolívar y Bernardo Valdivieso.

La plaza de San Francisco se localiza en el centro histórico de la ciudad junto a la Iglesia del mismo nombre, en las calles Colón entre Bolívar y Bernardo Valdivieso. En el mismo podemos encontrar el monumento al fundador de la ciudad, el Capital Alonso de Mercadillo, jardinería, bancas de hierro forjado y algunas aves que visitan en horarios de alimentación.

2.2.2 IGLESIA CATEDRAL Y PLAZA CENTRAL

La Iglesia Catedral, fue la primera iglesia matriz:

Según informe de Juan de Salinas en el siglo XVI, fue construida con cimientos de piedra, la pared de adoves, El General Pedro Javier Valdivieso la reconstruyó después del terremoto de 1749. A partir de 1838, se arregló la Iglesia Matriz para llamarse Iglesia Catedral, por Bula Pontificia. (Vargas, 1966, p. 36)

Así lo menciona Fray Manuel de Aguirre:

El domingo 22 de julio de 1838 vino a esta santísima Iglesia de Vilcabamba por San Bernabé y Malacatos, nuestra Madre de El Cisne pidiendo limosna para la fábrica de la Santa Iglesia Matriz de Loxa, el Capellán, el Sr. Presbítero Vicente Valdivieso Carrión y el señor Manuel Piedra. (La Hora, 2006, p. 2)

En este templo religioso, se venera y se proclama como patrona a La Inmaculada Concepción, tallada por el siglo XVI. Para el 31 de octubre de 1875, se consagra solemne y canónica la Iglesia Catedral de Loja, con su Monseñor José María Riofrío y Valdivieso, segundo administrador de la diócesis. (La Hora, 2006, p. 2)

Un patrimonio que tiene actualmente y que sirve en muchas de las misas que se realizan en la Iglesia, es el Órgano, pedido a la casa W. Sauer de Frankfurt, en el obispado de Monseñor José María Masiá y Vidiella. Su

año de construcción fue en 1892 y en el mismo menciona que “los dos últimos residen en América”. La transportación de este órgano fue complicada desde “el puerto en el Pacífico hasta los Andes Occidentales”. Se sabe que el Jürgen Rodeland encontró al órgano en muy mal estado, con polvo, insectos y sobre todo con reparaciones que se habían realizado anteriormente que no había sido las adecuadas y que pues para 1993, eran 40 años que estaba en desuso. Para 1994 comienza totalmente su restauración con pieza dañadas, las mismas que fue realizada en Frankfurt an der Oder, al igual que las pieza perdidas. Al órgano se le añadió un soplador eléctrico, “el trabajo duro aproximadamente 4 meses y se reinauguración se dio el 7 y 8 de septiembre de 1994”. (Rodeland, 1997)

El retablo de la Iglesia Catedral se lo cambió por un de pan de oro en el año 2004 en homenaje a la Santísima Virgen de El Cisne, por su 75 años de Coronación Canónica, se rescataron pinturas murales, piso de madera por piso de mármol, elementos decorativos como los vitrales, lámparas y arañas para iluminación entre otros, obra encargada al arquitecto Guillermo Hernán Ortega y Patricio León. La obra duró aproximadamente seis meses y trabajaron en ella cien personas. El costo de la misma fue de 400 mil dólares; la bendición del templo se la realizó el 20 de agosto del 2004, por el Monseñor Hugolino Cerasuolo Stacey. (La Hora, 2004)

Las características actuales se marcan con ornamentos griegos, con columnas dóricas que tienen un base románica constando de tres naves y en los últimos años se han realizado obras importantes dentro de la iglesia, como el tabernáculo. Cada 20 de agosto de todos los años acoge a la Virgen de El Cisne con celebraciones religiosas, culturales que convoca a propios y extraños.

Junto a la Iglesia Catedral se encuentra la Plaza Central, aquí está elevado un monumento a Don Bernardo Valdivieso, uno de los principales gestores de la educación en Loja, donando todos sus bienes para que la niñez y juventud se eduque, además de jardinería, bancas de

hierro forjado, un punto geodésico que sirve de ubicación y dos astas metálicas que llevan las banderas del Ecuador y Loja, en eventos importantes. Alrededor de esta plaza están ubicadas importantes instituciones públicas como el Honorable Consejo Provincial, el Ilustre Municipio, la Gobernación, la Diócesis de Loja y varias entidades bancarias; esta por las calles Bernardo Valdivieso entre 10 de agosto, José Antonio Eguiguren y Bolívar.

2.2.3 IGLESIA Y PLAZA SAN JUAN DEL VALLE

La Iglesia San Juan del Valle, fue construida artesanalmente por obreros indígenas con un estilo colonial con arquitectura romana clásica, paredes dobles con diferentes remodelaciones para conservar el patrimonio y aspecto físico, no se sabe con exactitud el año de edificación, pero el Valle data del siglo XVII. (La Hora, 2006, p. 6)

En este templo se encuentra restaurado “enchapado en pan de oro del baldaquino del altar mayor. En las naves laterales se ubican amplios ventanales y alguno que otro retablo de finas maderas”, realizado por el Monseñor Bernardo Ocho, cuando era párroco. (La Hora, 2006, p. 6)

En el templo se da la devoción de Santa Rita de Casia “Patrona de los matrimonios” y “Abogada de los imposibles” como también cada año la procesión de la pasión y muerte de Jesús en Semana Santa.

Junto a este templo histórico se halla la Plaza San Juan de El Valle, aquí yace un busto al principal músico de la ciudad Salvador Bustamante Celi, una glorieta, jardinería, bancas de hierro forjado y una plaza destinada a actos culturales. A los alrededores están una variedad de restaurantes que acogen a turistas, mostrándoles la gran gastronomía lojana especialmente la gallina cuyada, cecina con yuca, cuy asado, el ají tradicional de pepa de sambo. A esta plaza la encontramos en las calles Guayaquil entre Cuenca, Pasaje y la Avenida Salvador Bustamante Celi.

2.2.4 IGLESIA DE SANTO DOMINGO Y PLAZA DE LA FEDERACIÓN

La Iglesia de Santo Domingo se construyó con “limosnas, gastos y censos, por el Gobernador de Yaguarzongo, Don Juan de Alderete en 1257 y la Capilla de Nuestra Señora del Rosario que data de 1765” (Vargas, 1966, p. 37)

En 1576 Juan de Salinas hace un relato que dice:

Hay en la dicha ciudad edificados dos monasterio: de Santo Domingo y San Francisco, los cuales se comenzaron desde que se trazó dicha ciudad que se les señalaron sitio y cuabras para ello. El edificio es de adobe como los demás.

Que para ayuda que se sustenten dichos monasterios, tienen cada uno de ellos a cargo doctrinas, una provincia de naturales y administrar los sacramentos... que en cada monasterio referido no hay sino tres o cuatro frailes: porque como son nuevas las casas no se pueden sustentar más, y a los que son vicarios de continuo han sido letrados que ayudan con su predicación. Que dicha ciudad es del obispado de Quito en la cual está la Matriz y silla desde veinte años que se ha se hizo el dicho. (La Hora, 2006, p. 3)

Los religiosos de Santo Domingo de Guzmán, iniciaron la Iglesia desde 1557; su primer prior fue el Padre Tomás Italiano. Aproximadamente los conventuales eran de diez a doce religioso. La historia que cuenta sobre la Iglesia, se dice que debido a la humedad y mala calidad del material, se cuartearon por el año 1844, teniendo así que demolerlas, ya para el 13 de octubre se construyen nuevas torres y con un nuevo templo para el año 1909. (La Hora, 2006, p. 3)

Es importante rescatar la creación de la Capilla del Rosario, obra que sería terminada por 1600, pero su inauguración un siglos después. Y efectivamente nos los dice Francisco Robles, historiador:

Y aunque por razones que no se nos alcanzan retardaron inaugurar la Capilla de Nuestra Señora del Rosario, no haciendo sino siglo y medio después: sin embargo esta pública dedicación fue motivo de un general e inmenso alborozo en la ciudad. (Acta del Cabildo del 3 de abril de 1766). (La Hora, 2006, p. 3)

Los inicios de la pintura y decoración fueron realizadas por el Prior P. Césalo M. Moreno y Hermano Enrique Mideros, Juan Parra y 10 discípulos traídos desde Cuenca, por el 6 de febrero de 1928. Los cuadros que se destacan son: “Medallones de tres metros ovalados, 16 de los misterios del Rosario y 15 adornos con anagramas eucarísticos y marianos”. (La Hora, 2006, p. 3)

La estructura arquitectónica tiene características de la clásica occidental juntamente con el arte plástico barroco que rodea los espacios, constituyéndose en un arquitectónico que lo podemos encontrar en la calles Rocafuerte entre Bolívar y Bernardo Valdivieso.

En este lugar también encontramos la Plaza de la Federación teniendo busto a Manuel Carrión y Pinzano, gestor del Gobierno Federal de Loja, además de bancas de hierro forjado y jardinerías que embellecen a la plaza junto con el disfrute de varias aves que transitan y que muchos ciudadanos se sientan a observar con la finalidad de alimentarlas.

2.2.5 SANTUARIO EUCARÍSTICO DIOCESANO DE SAN SEBASTIÁN Y PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

El Santuario Eucarística de San Sebastián tiene mucha historia y entre ella tenemos que “por el terremoto del 20 de enero de 1660, San

Sebastián fue nombrado Patrón y defensor de Loja por el Cabildo Lojano. La Iglesia se destruyó totalmente. La imagen histórica de San Sebastián ha sido sustituida por otra moderna”. (Vargas, 1966, p. 37)

El Canónigo Eliseo Álvarez, párroco de San Sebastián por los años de 1872-1912, fue quien “recorrió campos de Loja”, con la finalidad de recolectar limosnas para su iglesia y para el año 1894, Monseñor Masiá, después de varios sacrificios “consagró el templo católico para culto”. (La Hora, 2006, p. 8)

Su decorado pertenece al Reverendísimo Víctor Eguiguren, realizando la gruta de la Virgen Santísima de Lourdes; El Reverendísimo José Rodríguez realiza el altar de mármol y el mausoleo donde estas los restos del Canónigo Álvarez y el Padre Julián Lorente, haciendo unos arreglos en la fachada. (Viva Loja, 2014)

Se afirma que el viernes 5 de enero 1996, en este templo ocurre un milagro que llamó mucho la atención, como es la aparición de la silueta de Jesús en la Ostia Sagrada, dicho acontecimiento hizo que el Monseñor Hugolino Cerasuolo, obispo de Loja, la elevara a Santuario Eucarístico Diocesano, siendo hasta estos días todos los viernes un lugar de oración para Santísimo Sacramento del altar.

Presentemente son 120 años de historia y creación de la Iglesia de San Sebastián; en ella se realizaron diferentes remodelaciones y ahora posee el Campanario que hace mucho tiempo tuvo que ser demolido por cuestiones de fuerza mayor y que en la última década se ha vuelto a construir rescatando el patrimonio arquitectónico. Actualmente se está realizando la obra de enchapado en oro del Altar mayo y este templo se caracteriza por poseer tres naves en una de ellas está el tabernáculo en pan de oro y tiene un estilo paleo cristiano como también el arte gótico en puertas y ventanas.

El templo se ubica en el centro de la urbe por las calles Mercadillo entre Bolívar y Bernardo Valdivieso, junto a la Plaza de la Independencia; aquí se ubica una torre de 32 metros de altura con murales de próceres de la historia de Loja, una pileta de agua, asientos de hormigón. En esta plaza se realizan diferentes actos culturales y es un símbolo emblemático de la ciudad.

2.3 PARROQUIAS DE MAYOR AFLUENCIA

“Loja ya no es, el último rincón del Mundo, como dijera Benjamín Carrión, es un lugar hermoso del mundo donde deben venir todos los ecuatorianos”

Dr. Claudio Cañizares, Ecuador (Coronel, 1981, p. 7)

Hablar de la parroquias de mayor afluencia del cantón Loja, es hablar de longevidad, la salud y la paz, sectores internacionalmente reconocidos por el agua de la larga vida y más aún por aquellos personajes que viven durante muchos años; a continuación presentaremos a tres parroquias, que marcan el turismo potencial de nuestra provincia.

2.3.1. VILCABAMBA

Vilcabamba, más conocido como el “Valle de la Longevidad”, se encuentra a 38 kilómetros al sur de la ciudad de Loja. Su nombre proviene de los vocablos quechuas: ***Huilco***, que significa “Sagrado” y ***Bamba***, que significa “Valle”, quedando como “Valle Sagrado” o “Valle de los huilcos”, madera incorruptible originaria del lugar. (Coronel, 1981, p. 1)

Vilcabamba, se encuentra a 1.700 metros de altura, por lo que su temperatura oscila por los 18° y 22° grados con su clima subtropical-seco. Actualmente su población es de 4.778 habitantes divididos en 2.413 mujeres y 2.365 hombres. (INEC, 2010)

Este hermoso valle, es regado por dos ríos llamados “Chamba” y “Uchima”. Por su numerosos beneficios Vilcabamba es reconocido mundialmente, es así que muchos investigadores se acercaron por estas regiones, para constatar en verdad si tenía el poder de curar y vivir largamente. En fin Vilcabamba no solo se caracteriza por la salud, si no que también es un tierra fértil, aquí se cultiva maíz, maní, plátano, chamico (tabaco artesanal), caña de azúcar, yuca, cítricos y frutales.

Su gente es amable, tranquila y sobre todo dedicada a la agricultura, muchos de sus ancianos todavía realizan faenas agrícolas, aquí en Vilcabamba, eso no es raro. Existen diferentes nombres con las que se conoce a este Valle Sagrado: *Isla de inmunidad para las enfermedades del corazón*, *El país de los más viejos del mundo*, *Centro Mundial de Curiosidad Médica y Periodística*, etc. (Castillo, 2004, pp. 43-44)

Por el año de 1955, el Dr. Eugene H. Payne, realizó un publicación en “Reader`s Diges”, un artículo llamado “Recientes comentarios sobre Islas de Inmunidad”, en donde se exponía sobre las zonas geográficas especiales para los enfermos cardiacos, acentuada en la provincia de Loja.

El Sr. Albert Kramer, un norteamericano que por el año de 1956, residía por la costa del nuestro país y en base a el artículo antes mencionado, se da una vuelta por Vilcabamba, afirmando que se había recuperado de una larga enfermedad cardiaca, que “el descubrimiento de su inmunidad para las enfermedades del corazón sería de mayor importancia para el Ecuador que le descubrimiento del petróleo”, publicación que se realizó en la revista “Prevention” de 1959 con el artículo “Aquella cierta cosa”. (Coronel, 1981, p. 2)

En fin, existen muchos artículos que hacen conocer sobre Vilcabamba y sus poderes medicinales, es así que se presentan muchos titulares en el mundo, como:

- “Vivir 120 años es cosa común en Vilcabamba”, en la Revista “Veja” (Brasil).
- “Vilcabamba es el paraíso perdido” de “Nuevo Diario” (España).
- “Donde viven los que viven más” de la National Geographic (EE.UU.).
- O también como nacionales: “Los padres más ancianos del Ecuador viven en Vilcabamba” de El Universo. (Coronel, 1981, p. 5)

Diferentes investigaciones han concluido que las personas originarias de esta Isla de Longevidad o Isla de Inmunidad, alcanzan a vivir los 100 años. Estudios realizados por el Dr. Miguel Salvador en 1869 con un equipo de Cardiólogos de Quito y Guayaquil, que después de haber realizado los estudios en 338 casos de varias edades, dividiéndose en 158 hombres y 180 mujeres, a quienes se realizaron electrocardiogramas y exámenes cardiovasculares central y periférico, finalizando los estudios en el año de 1970 y concluyendo:

- “Que las condiciones climáticas del lugar pueden favorecer la estabilidad funcional del aparato cardiovascular”
- “El régimen alimenticio de los habitantes de Vilcabamba, así como la tranquilidad de su vida y la poca incidencia de los traumas inherentes de la civilización, pueden contribuir a lo mejor conservación del corazón, que constituye la prolongación de la vida”. (Coronel, 1981, pp. 3-4)

En las lecturas que poco a poco fui recolectando, puede también encontrar que la retina de los ancianos de 100 años, no tiene casi ninguna diferencia que la de una persona de 45 años que vive en la ciudad, al igual que su corazón, en donde sus arterias y corazón son completamente sanos.

Además el Dr. Samuel Goldestein, se manifiesta asombrado por la flexibilidad de los músculos de los longevos, entre ellos las pantorrillas que se caracterizan por su fuerza y que sería comparable con jóvenes atletas, siendo así que no se manifiesta algún deterioro de sus huesos y mucho menos de sus columna vertebral. (Castillo, 2004, pp. 43-44)

Una noticia que sin duda generó gran interés nacional como internacional fue la presencia del comediante Mario Moreno “Cantinflas”, por Vilcabamba en el año 1970, quien se hospedó cerca del río Uchima, en la casa de Miguel Ángel Vélez. Muchos de los habitantes desconocían a dicho comediante, como en este tiempo no había televisión, solo escuchaban radio, creo que fue el factor que este reconocido actor paso desapercibido (El Comercio, 2011).

Muchas personas comentan que pasaba caminando por el centro de Vilcabamba y en varias ocasiones hasta leía. Alfonso Carpio, hizo una recopilación de Rosario Ochoa, quien se encargaba de cocinar al actor; manifestaba que Mario Moreno, cuando llegó a este lugar tenía un “semblante decaído y hablaba bajo, pero al pasar el tiempo recuperó su vitalidad”, todo esto sin duda por un dieta en base de verduras, y que según decía Rosario, era muy “complicado de conseguir, pero que estaba contenta porque le pagaba muy bien”. (El Comercio, 2011)

En cuanto a la parte turística de esta parroquia, se puede encontrar: El Mandango, El agua de la larga vida (Ríos Uchima y Chamba), Bosque Protector Rumi Wilco, Cascada Yambala y el Parque Recreacional Yamburara además de las fiestas de Carnaval, fiestas de Parroquialización y las fiestas religiosas.

El Mandango, o también llamado “Dios acostado”, es uno de los principales atractivos turísticos del valle, por la magnitud e imponente presencia como también por las leyendas y cuentos que guarda. Por su fisonomía muchos de los habitantes de Vilcabamba también le llama “El Indio Acostado”, porque representa la figura de un hombre mirando al

cielo. Su forma atractiva se debe a los diferentes procesos erosivos del lugar.

Las operadoras turísticas existentes en la zonas ofrecen diferentes servicios con guías; claro está que dependiendo del recorrido, será el costo. Las visitas a los lugares se los puede realizar caminando, en caballo o en bicicleta, que las mismas operadores, ponen a la disposición de las personas. (Viva Loja, 2010)

Una de las tantas leyendas que se comentan sobre el Mandango,

Es la cara de una indio acostado, es encantada porque según los antepasados, ahí los indígenas escondieron mucho tesoro de oro y plata... También cuentan que en pleno Viernes Santo a eso de las 12 pm se abre una puerta, viendo en el interior mucho tesoro, pero si se entra ya no puede salir; es así que hicieron bendecir las montaña y en la cima se puede observar dos cruces” (Zambrano, 2014)

Desde la altura se puede apreciar una vista verde impresionante del Valle de la longevidad, en todo su esplendor.

Otro de los aspectos que llama también la atención de Vilcabamba es **“El agua de la eterna juventud”**, de los ríos Chamba y Uchima. El investigador inglés Dr. Gary Gordón, luego de realizar varios estudios del agua de este lugar, llego a la conclusión sobre la presencia de magnesio que provoca un efecto de “chelación”, o más bien dicho ayuda a la eliminación de grasas y minerales como el calcio determinantes en el sufrimiento de la arteriosclerosis.

En 1975 llega a este Valle el Dr. Kokichi Otani, un japonés, para descubrir el secreto que guarda las aguas de los ríos Chamba y Uchima, de este prestigioso lugar, propiedades de curar el reumatismo, como también

mencioné anteriormente la eliminación de el colesterol. Él afirma que todo esto durará mientras se cuide el ecosistema de la región. (Castillo, 2004, p. 48)

El Bosque y Vegetación Protectores Rumi Wilco, constituye un proyecto autosustentable, creado y guiado por Alicia y Orlando Falco. Es una de las novedades de Vilcabamba, por la biodiversidad existente, siendo declarado bosque protector en el año 2000. Su extensión es de 40 hectáreas y posee las más enigmáticos árboles del Ecuador, a decir del *Huilco*, con su nombre científico (*Anadenanthera colubrina*), actualmente en extinción, que anteriormente era utilizado por las culturas andinas en la parte espiritual.

La investigación voluntaria invita en general a científicos y estudiantes, que podrán permanecer hasta por tres meses, por cuatro horas al día de lunes a viernes; para ello deben ayudar en los estudios geológicos, identificación de plantas y especies, etc., para ello se les brindará todas los medios posibles contando con un eco-albergue con lo todo lo necesario para su estadía. Además podrán disfrutar de caminatas, curso de idiomas (inglés, francés, italiano), fabricación y procesamiento de café de sombra, mermeladas, jardinería orgánica, etc.

Hablando acerca de la biodiversidad, este bosque posee 130 especies de aves con más de 500 especie de plantas identificadas, juntamente con 78 especies de mariposas diurnas; para poder llegar a este majestuoso lugar, su distancia aproximada es de 15 minutos desde el centro del pueblo. La colaboración es de \$2 dólares y la recomendación es de llevar un tipo de calzado apto para la caminata y no llevar perros ni caballo; Esta abierto durante todo el día.

El Eco-alberge, es un hábitat único que ayuda con sus ingresos a los proyecto de Rumi Wilco, en reparación de riveras dañadas, investigación científica, servicios comunitarios y mantenimiento.

Polo House, es uno de los servicios de este eco albergue, construido en 1922 cerca del río Chamba; su costo oscila 10 y 16 dólares. Las casa de adobe marcan también una estadía de la biodiversidad del lugar, al igual presta sus servicios con habitaciones dobles y triples; su costo es 8 dólares por persona. Las Cabañas de madera también forman parte de este eco albergue; su costo por persona varia entre 9 y 14 dólares como también muy cerca de este el servicio de Camping; su costo es de 4 dólares. En el eco albergue podemos encontrar, cocina, agua con ducha caliente, agua potable, hamacas, fogón, lavandería, etc., en fin todo lo necesario para pasar un fin de semana con la naturaleza. (Rumi Wilco, 2014)

El Río Yambala también es otro de los atractivos turísticos, se encuentra a una hora de distancia caminando o 20 minutos en vehículo. Aquí se podrá disfrutar de un momento con el ecosistema con la variedad de pozas naturales y cascadas.

El **Parque Recreacional Yamburara**, es uno de los encantos de Vilcabamba, quedando a 2 kilómetros de la Plaza Central contiguo al río Chamba, se puede llegar en vehículo, caminando o caballo; en ella se puede encontrar parqueadero, piscina con toboganes, canchas, juegos infantiles y de camping, cabañas en donde los visitantes pueden preparar sus alimentos y la pesca deportiva, asimismo se puede observar el Orquideario – Vivero, encontrando especies de diferentes formas y colores, originarias de las zonas, juntamente con la venta de plantas ornamentales.

La fiestas tradiciones del lugar son muy diversas y ellas atraen de sobre manera al turista, como las Fiestas de Parroquialización, que se celebran el 1 de septiembre con diferentes actos culturas, ferias artesanales, elección de la reina y sesión solemne. Otra fecha importante de destacar es el Carnaval de Vilcabamba, que se realiza desde el 2000 todos los años por los meses de febrero-marzo. Las actividades que se pueden visitar por estos días es el pregón con el concurso de carros alegóricos y

comparsas por parte de los diferentes barrios de la parroquia junto con las “tardes carnalescas”, concurso de caballos de paso, campeonato de gallos, ferias artesanales, etc. Terminando y siendo una de las fechas importantes, las Fiestas religiosas en honor al Señor de la Buena Esperanza, patrono del lugar, como también al Sagrado Corazón de Jesús, con diferentes actos propios de la zona. (Viva Loja, 2010)

El antiguo camino de Loja – Vilcabamba, llamado **Sendero Ecológico Caxarumi** es utilizado por parte de los turistas, padres de familia, estudiantes de la ciudad para la realización de caminatas, ciclo paseos, cabalgatas en un superficie llena de montañas, planicies, ríos que permiten la distracción mental y ejercicio físico, junto con esto la variedad de flora y fauna.

En Vilcabamba existen un gran variedad de hosterías entre ellas se encuentran: Hostería Spa El descanso del toro, Hostería de Vilcabamba, Hostería El descanso del Ramsés, Hostería Izhcayluma, Hostería Madre Tierra, etc., que brindan los servicios de sauna, turco, piscina temperada, hidromasaje, canchas deportivas, gastronomía de gran nivel, hospedaje y para las personas que deseen una tarde de relajación con masajes, baños de cajón, etc. Conjuntamente con paseos a caballo, camping, ciclismo de montaña y excursión. En fin este paraíso es recomendado para turistas que desean apartarse de las ciudades de gran movimiento.

2.3.2. MALACATOS

Malacatos, el Valle de la Eterna Primavera, lo ubicamos a 33 kilómetros, al sur de la ciudad de Loja. Su nombre proviene de la tribu indígena **Malacatus**, quienes eran habitantes de los pueblos de Vilcabamba, Yangana y San Bernabé juntamente con la lengua shuar desde 1630. Pedro Leiva, era un indígena originario del sector, un hombre que conocía mucho de plantas, sobresaliendo en la corteza del árbol “quina”, que ayudaba para el paludismo, como también de la caña de

Castilla, por parte de los Agustinos, quienes trabajaron esas épocas en Malacatos, siendo este que proveía de la mejor cascarilla.

Malacatos, está a 1.470 metros de altura, su temperatura promedio es de 20° centígrados con un clima subtropical-seco. El Valle de Malacatos es un lugar tranquilo, acogedor y hospitalario para quienes visitan este lugar. Su población actual es de 7.114 habitantes dividido en 3.537 mujeres y 3.577 hombres. (INEC, 2010)

Los diferentes atractivos turísticos resaltan principalmente el Santuario Diocesano “El Señor de la Caridad”, con características renacentistas-neoclásicos, construido por el año de 1942 y declarado Santuario el 25 de agosto de 1995, por el Monseñor Bernardino Echeverría, constituyéndose con una de la fiestas religiosas importantes el 30 de agosto en honor al Señor de la Caridad, con diferentes actividades culturales, que acoge a propios y extraños. La imagen fue adquirida en el siglo XVIII, por los años (1724-1726) por Fray Santiago Esparza. Su nombre se asignó debido a que la obra fue pagada por moradores de la zona y diferentes contribuciones (caridad). (El Mercurio, 2013)

El Centro Recreacional, es uno de los lugares más amplios propio para actividades deportivas y recreación; Cuenta con áreas verdes para camping, canchas deportivas, piscina con tobogán, cabañas con hornillas para que las personas pueden cocinar sus propios alimentos y disfrutar de un día en familia.

Este valle es prestigioso por su gastronomía, Malacatos posee una diversidad en platos en los que se destacan: la fritada, caldo de gallina criolla, el repe, sancocho de chanco y derivados, cecina, seco de chivo, tilapia, cuy asado y el famoso caldo de guanchaca que ayuda al fortalecimiento del organismo, purifica la sangre, especialmente de los pulmones y anemia, según cuenta los pobladores.

En los cultivos existentes en la zona y la producción están: café, tomate de riñón, yuca, pepino, pimiento, poroto, fréjol, coliflor, pimiento, col, naranja, lima, etc. Además sus artesanos se distinguen en la producción y elaboración de productos de arcilla cocida (ladrillo y teja), al igual que en madera, tela y cuero.

Las diferentes fábricas le han apostado desde la antigüedad a la elaboración del aguardiente porque en la zona se da la producción de caña de azúcar; el proceso consiste en la cosecha de la caña seguido de la extracción del jugo (guarapo) a través de trapiches. Luego de 24 horas el aguardiente se fermenta, para realizar la destilación del aguardiente, siendo uno de los mejores del sur del país.

Mientras que la panela tiene un diferente proceso, se realiza mediante el hervor del sumo de caña en recipientes grandes, que debe de tomar un punto, batiéndolo manualmente y así obteniendo la miel, la misma que se coloca en moldes cuadrados que los dejan enfriar con el resultado final de la panela artesanal que consumimos. Cabe recalcar que como combustible utilizan el bagazo seco que sale de la caña para la elaboración de los productos anteriormente dichos.

La Hostería Vieja Molienda, Las Lagunas, Cabañas del Sol, Mi compadre y Los Cortijos es uno de los lugares turísticos en donde las personas pueden entretenerse con los diferentes servicios que presentan como piscina con tobogán, hidromasaje, sauna turco, sala de juegos, hospedaje y una gran variedad de gastronomía típica lojana, canchas deportivas y extensas áreas verdes.

2.3.3. EL CISNE

La parroquia El Cisne es una de las de mayor afluencia de turistas por la devoción a la Santísima Virgen de El Cisne, se encuentra ubicada en las alturas del Cerro Chayalama (Fierrohurco, Cerro de Hierro) a 2,440

metros de altura. La distancia de la ciudad de Loja es de 74 kilómetros y su temperatura es muy variable puede bajar en muchos días a 4 grados centígrados y subir hasta 25 grados centígrados con un sol incesante, por lo que se recomienda llevar una ropa adecuada para los momentos de frío y viajar en horas tempranas (Ojeda, 2010, pp. 7-9). Su población actual es de 1.628 habitantes divididos en 845 mujeres y 783 hombres. (INEC, 2010)

Existe varias hipótesis sobre el nombre de El Cisne, que hemos de señalarlas a continuación:

1. Historiadores cuentan que el religioso agustino Fray Luis López de Solís, perteneciente a la Orden Real del Cisne, por el siglo XIV; viene a América Latina desde España un 16 de diciembre de 1557, específicamente como misionero a Perú, pasando unos años este religioso se convierte en Obispo de la Diócesis de Loja. Recién posesionado convoca al Segundo Sínodo Diocesano (1594) y que tenía conclusiones importantes, una de ellas era “visitar su extensa diócesis, que comprendía todo el Ecuador” como también que cada dos años se convocaría a un sínodo, desarrollado el 26 de enero de 1564 y estando de visita a sus diócesis, cita a un tercer sínodo esta vez en Loja. (Ojeda, 2010, pp. 10-12)

Efectivamente así fue y a oídos del obispo llegaron de que en una aldea se encomiendan favores a la Virgen María, siendo concedidos. Él decide visitar y como ya era ya aparecida en este lugar, se cree que fue “él quien lo ‘bautizó’ con el nombre de la Virgen Santísima de El Cisne”, al igual al “lugar en donde apareció y se originó la devoción”. (Ojeda, 2010, p. 12)

2. En una segunda hipótesis, aparece el idioma, precisando que dentro del quechua está el vocablo “Cuizne usado para designar al lugar o sitio donde se encuentran o confluyen dos corrientes neblinicas”, vocablos quechuas que junto con el castellano

sufrieron transformaciones y en el lugar surgió cisne. Originarios lo llaman “el manto de mamá que cubre a sus hijos”. Este fenómeno natural se da en fijas épocas del año. (Ojeda, 2010, pp. 12-13)

3. Surge también otra hipótesis que consiste: los frailes franciscanos fueron quienes vinieron y evangelizaron a los Ambocas junto con los conquistadores españoles, trayendo consigo costumbres y tradiciones cristianas como “la evangelización mediante las imágenes y una de ellas posiblemente fue la Virgen de El Cisne”, una devoción del continente europeo. (Ojeda, 2010, p. 13)
4. El nombre de El Cisne, en una hipótesis puede venir de una “simbología aplicable a la Virgen María”, Así lo dice en Padre Carlos Eguiguren Riofrío:

María Santísima, ¿acaso no es blanco cisne que boga en un mar de gracias, siendo ella misma la Gracia Plena como la saludó en nombre de Dios el Ángel de la Buena Nueva?. En el calvario, la Virgen Dolorosa, ¿no es el atribulado cisne que boga en olas de lágrimas, sangre del alma? [...] (Ojeda, 2010, p. 13)

El Cisne, es un población que no cuenta con una vegetación de abundancia con irregular nivel, cultivos en pequeñas parcelas y árboles de eucaliptos y faiques; para el siglo XIV, “El Cisne era una aldea con familias indias, descendientes de la tribu de Los Paltas” (Ojeda, 2010, p. 14). El lugar es pequeño con pocas calles y casas modestas coloniales y de hormigón en los últimos años. (Ojeda, 2010, p. 21)

Actualmente las características de los habitantes de esta parroquia son de: “mediana estatura, rectilíneo, cabello negro y lacio, trigueño, ceño rígido, estructura propia del serrano”. Mientras que para su vestimenta se marca con “prensas de color oscuro, especialmente azul, blusa blanca, chal y sombrero blanco de paja o de paño” (Ojeda, 2010, p. 19). La

alimentación propia de los cisneños es el repe con fréjol y yuca como también su plato típico “Ají de cuy”. (Ojeda, 2010, p. 21)

La devoción a la Santísima Virgen de El Cisne, es una tradición religiosa de muchos años. La historia nos cuenta desde el siglo XVI por los años de 1590 – 1600.

Una joven pastorcita o una humilde campesina diría mejor, caracterizada por la sencillez, la pureza y todas las virtudes que adorna a los “anawín de Yahvé” a diario salía a pastorear un minúsculo rebaño de ovejas en las cercanías de la aldea y frecuentemente en su camino se veía acompañada por una hermosa Mujer, que a más de acompañarla, le ayudaba a hilar la lana que sus ovejas la prodigaban. La pastorcita cisneña y la hermosa mujer que no era otra que la Pastorcita Celestial, pastoreaban el rebaño e hilaban al amparo de la sombra de los árboles del lugar. Seguro que buena amistad hicieron las dos mujeres, por ello la pastorcita indígena le pregunta ¿quién es? ¿Y de dónde ha venido?. La misteriosa acompañante, la bella Señora contesta que es “La Madre de Jesucristo y desea afincar su morada entre lo humildes campesinos para ganarles el cielo y alentarlos en la tierra”. (Ojeda, 2010, p. 24)

La Santísima Virgen María también pidió que se construya una casita para residir y poder proteger a toda la juventud, los que están en pobreza y necesidad. La pastorcita contó su experiencia a los adultos y muchos de ellos no entendieron lo que su hija les dijo, por lo que no se realizó aquello. Ya para los años de 1592 – 1594 hubo una fuerte sequía con una plaga de ratones que hizo que muchos de los pobladores quieran abandonar el pueblo. De igual forma la Virgen María se les aparece a los caciques de la aldea y ella promete quedarse en ese lugar y que ellos le hicieran un lugar para su devoción, construyendo así una pequeña gruta. (Ojeda, 2010, p. 25)

El origen de la imagen según nos cuenta la historia que un grupo de cisneños viajaron a la ciudad de Quito en busca del escultor español don Diego de Robles, para que les confeccionase una imagen igual a la que se le había aparecido a los aldeanos, que con las características dichas esculpió a la Virgen de El Cisne, existiendo mucha duda sobre la fecha de su confección. (Ojeda, 2010, pp. 26-27)

La efigia es de cedro colorado, tiene 64 centímetros de estura más 16 centímetros de peaña dando un total de 80 centímetros y con grandes ojos negros. Muchos la llaman “La Chiquita”, “La Churonita”, “La Ojonita”, etc. El Divino Niño junto a ella se esculpió como una imagen aparte. Dentro de sus joyas están una custodia grande de 60 centímetros de plata bañada en oro, que fue donada por priostes de 15 de agosto de 1985. El Gobierno Nacional realizó un inventario de las reliquias culturales y religiosas, siendo tomada la Imagen en el año 2009 con disposiciones civiles de seguridad. (Ojeda, 2010, pp. 27-32)

El Santuario o Basílica de El Cisne se comenzó a construir en 1934, con un tiempo de duración de 45 años, hasta 1978. Consta de tres amplias naves con un área de 1,800 metros cuadrados. El arquitecto fue el Padre Lazarista Pedro Bruning con la realización del italiano Sr. Hugo Faggioni. El altar mayor es de fino cedro labrado, estilo gótico recubierto de oro, que fue traído desde Italia. La Virgen de El Cisne, esta rodeada de una urna que tiene características especiales contra robos, un vidrio a prueba de bala e incendio y censores además con un ascensor eléctrico que sube y baja la imagen todos los días; con la oración del Ángelus se sube la imagen hasta la cúspide del altar. Los vitrales constituyen una característica especial por su grandeza y colorido. En la parte subterránea de la basílica, existe un museo en donde se encuentran los vestidos, joyas y demás regalos que muchos de los priostes y visitantes le dejan, por diferentes promesas o milagros recibidos, al igual que placas recordaría. (Ojeda, 2010, pp. 34 - 38)

La peregrinación de la Santísima Virgen de El Cisne se realiza todos los años desde su parroquia a la ciudad de Loja, por una disposición del Libertador Simón Bolívar en decreto del 28 de julio de 1829. (Ojeda, 2010, p. 56). Actualmente las fechas son de el 20 de agosto y al retorno de la imagen el 1 de noviembre. La romería se realiza en tres jornadas: El Cisne – San Pedro La Bendita; San Pedro La Bendita – Catamayo; Catamayo – Loja.

Todos los años se realiza se realiza la Feria de Integración Fronteriza, que tiene un decreto del Libertador Bolívar en el año de 1830 siendo una de las más antiguas del país; en la actualidad une a varios países (Perú, Colombia y Ecuador). El 8 de septiembre es una de la fechas más importantes, antes de ello se realiza la tradicional quema de castillo con diferentes actos culturales. La Peregrinación de la Imagen Santísima de El Cisne, es una de los principales ejes religiosos, culturales y comerciales que se manifiesta en el Sur de el país, por el comercio y turismo que se da en la provincia. (Ojeda, 2010, pp. 70 - 71)

Los lojanos nos sentimos orgullosos de haber nacido en este lugar sagrado y protegidos por el manto divino de la Santísima Virgen de El Cisne. En el argot popular se cuentan varias historias y milagros, como lo sucedido en la invasión peruana y la orden de bombardear por parte del vecino país, misteriosamente Loja se cubrió de niebla, por este motivo no se pudo realizar su objetivo; siendo la Virgen Santísima de El Cisne uno de los íconos más importantes de nuestra provincia y porque no decirlo nacional e internacional, por actos religiosos que hacen muchos de sus devotos lojanos en España y muchos países del continente europeo.

2.4 LUGARES TURÍSTICOS

Recorrer los museos es mantener la historia viva y perdurable, mientras que caminar por sus parques es admirar las verdes obras, que han sido creadas para el recreamiento de los lojanos, en una de sus

construcciones más extensas como el Parque Recreacional Jipiro con su admiradas réplicas arquitectónicas y demás.

Ahora transitaremos en la historia, para saber cuáles, cuándo y cómo fueron creados tanto los museos y los parques de la ciudad.

2.4.1 MUSEOS

Los diferentes museos de Loja, le apuestan en primer lugar a las obras de arte sacro que datan de los siglos XVI Y XVIII, seguido de un museos destinado a compositores e intérpretes lojanos y demás personalidades que dieron y crearon cultura; junto con ello recordar de donde somos y donde vamos con historia de nuestros antepasados y la visita a uno de los monumentos que es símbolo La puerta de la Ciudad, más aún como no recalcar a Matilde Hidalgo de Procel, una mujer que tuvo el empuje necesario y nunca dio marcha atrás, hasta convertirse en la primera mujer medico del país.

2.4.1.1 MUSEO DE LAS MADRES CONCEPTAS

El Museo de las Madres Conceptas es parte del Monasterio de Nuestra Señora de las Nieves de Monjas de su Purísima Concepción construido por los siglo XVI – XVIII y Iglesia de la Madres Conceptas, un lugar lleno de oración, paz y meditación.

En este museo de arte religioso se destacan obras, bordados, pinturas, objetos de la etapa Colonial, retablos tallados y recubiertos con oro, al igual de gran variedad de utensilios, orfebrería de oro y plata con piedras preciosas, vestimentas de las Monjas Conceptas, que han sido parte del Convento desde su creación en el año 1596. Entre las obras restauradas están: *Alegoría del Corazón de Jesús* de óleo; *San Bernardo* de óleo sobre tela; *Huida a Egipto* de óleo sobre madera, que datan de los siglo XIX, entre otros.

El Museo de la Madres Conceptas lo podemos encontrar en el centro de la ciudad en las calles 10 de agosto entre Olmedo y Bernardo Valdivieso, diagonal a la Diócesis de la Inmaculada Concepción de Loja. Su entrada es de \$ 1 dólar americano.

2.4.1.2 MUSEO DE LA MÚSICA

En un gran reconocimiento a la cultura lojana y sobre todo a la música, este museo hace revivir a los artistas e intérpretes con diferentes instrumentos, partituras originales, artículos personales, una gran variedad de discografía, etc., que forman parte y que han sido donadas por los familiares, para de esta manera conservarlos y mantenerlos en la memoria histórica. Este museo forma parte de la Corporación Cultural “Pío Jaramillo Alvarado” destacándose en uno de sus objetivos “la preservación y difusión de los elementos más significativos de la cultura lojana y regional, que permita reafirmar la identidad en la población local y se convierta en un atractivo turístico”.

El Museo de la Música fue adecuado en el antiguo Colegio “Bernardo Valdivieso”, que data de más de 100 años de antigüedad y que es una de las construcciones del Centro Histórico de la ciudad. Este museo aparte de mostrar la cultura musical lojana también cuenta con una cafetería; aquí se realizan diferentes presentaciones en vivo y en repaso diario de la Orquesta Sinfónica de Loja. Uno de los principales compositores de nuestra ciudad Salvador Bustamante Celi (1876-1935) creador de varios pasillos conocidos (Lojanito, Los Adioses, Lucerito, Angélica, Reír Llorando, Amar sin esperanza, etc.). Una de las letras y composiciones que destacan a los lojanos y que ha quedado como símbolo es “Alma Lojana”, su autor Emiliano Ortega y su compositor Cristóbal Ojeda Dávila. Efectivamente recorrer las lugares dentro del museo es llevarnos a nuestros orígenes y saber que nuestra música es parte significativa del país.

El Museo de Música se lo localiza en las Calles Bernardo Valdivieso y Rocafuerte.

2.4.1.3 MUSEO DE LA CULTURA LOJANA

El Museo de la Cultura Lojana antes llamado Museo del Banco Central es un escenario de exposiciones, que nace con el objetivo de resaltar y mostrar la cultura lojana y sus antepasados.

Esta construcción perteneció al Filántropo Don Daniel Álvarez Burneo, siendo posteriormente la Corte Superior de Justicia de Loja. Esta edificación fue adquirida por el Banco Central del Ecuador con la condición de que sea un Museo para la ciudad, restaurando y funcionando ya para el año de 1986.

En los diferentes ambientes dentro del museo podemos encontrar piezas arqueológicas que tienen aproximadamente 10 000 mil años de antigüedad, como también objetos de las conocidas culturas Valdivia, Machalilla, Chorera y de la cultura Kañari - Inka. En cuanto a muestras etnográficas podemos resaltar el folklore y artesanías populares de nuestra región, como lo es la etnia Saraguro; además se conserva una variedad de pinturas de la colonia y época republicana de los siglos XVIII de arte Barroco.

Loja, siendo un pueblo lleno de cultura, no le podía faltar una sala que destaque a nuestros grandes escritores, músicos y pintores, que han dado al país mayor fuerza cultural, aquí encontramos a Eduardo Kigman, Pio Jaramillo Alvarado, Pablo Palacios, Miguel Riofrío, Isidro Ayora, la primera mujer médico del Ecuador, Matilde Hidalgo de Procel, entre otros. Junto a esto también un lugar para exhibiciones de artes plásticas, biblioteca, musioteca y videoteca con un auditorio, lugar en donde se realizan diferentes presentaciones artísticas.

Actualmente el Museo de la Cultura Lojana, se encuentra en la Plaza Mayor de la ciudad, por las calles 10 de agosto entre Bernardo Valdivieso y Bolívar, junto a la Gobernación de Loja.

2.4.1.4 MONUMENTO DE ARTE PUERTA DE LA CIUDAD

El Monumento de Arte Puerta de la Ciudad, constituye una obra arquitectónica emblemática para los lojanos, construida en el año de 1998 sobre el puente Bolívar, en la alcaldía del Dr. José Bolívar Castillo.

El funcionamiento del museo inicia en el año 2001 y Dentro de ella podemos hallar sala de exposiciones de importantes artistas locales, nacionales e internacionales, venta de artesanías, Cafetería con los mejores platos típicos y comida rápida, seguido de una numerosa escalinata, en donde se va encontrando fotografías, lecturas de las maravillas de los cantones de la provincia de Loja, para llegar al final a un Mirador, con una atractiva vista de la ciudad por consiguiente uno de los mejores lugares turísticos de la localidad.

Al Monumento de Arte Puerta de la ciudad, se ubica en las intersecciones de las calles 18 de noviembre, Sucre y Avenida Gran Colombia, teniendo como referencia el Colegio de bachillerato “Daniel Álvarez Burneo”.

2.4.1.5 CENTRO DE CONVENCIONES SAN JUAN DE DIOS

El Centro de Convenciones y Museo de la Medicina antiguamente era el Hospital San Juan de Dios, que fuera restaurado y conservándolo con características propias del mismo. Su inauguración fue el 18 de enero

Este lugar esta destinado a mostrar la vida y obra de la Primera Bachiller del Ecuador, Primera Doctora en Medicina, Primera mujer de ejercer el Derecho al Voto en América Latina y Primero Diputada del Congreso

Nacional, Matilde Hidalgo de Procel. Su bienes, condecoraciones, preseas, títulos y demás están puestos a vista de las personas que deseen observar la vida de una dama que lucho constantemente para que la mujer, tenga un lugar digno en la sociedad. Aquí funciona el Centro de Convenciones “San Juan de Dios”, destinado para conversatorios y actos culturales.

Para los turistas que deseen saber más del Museo lo pueden encontrar en las calles Juan José Samaniego entre Manuel Agustín Aguirre y Lauro Guerrero, por el Hospital Isidro Ayora.

2.4.1.6 MUSEO DE ARQUEOLOGÍA Y LOJANIDAD

El Museo de Arqueológica y Lojanidad, se encuentra ubicado a la entrada de la Universidad Técnica Particular de Loja; fue inaugurado en el 2005 y contiene fotografía de personajes como el cronista Javier Reinaldo Vaca, a él se debe que mantengamos la historia de nuestra ciudad en el siglo anterior, por sus fotografías. En este mismo escenario esta la evolución urbana de muestra ciudad, al igual de un plano que data del año de 1928. Además de varios instrumentos de banda de pueblos, planchas de carbón, candados, máquinas de coser, lámparas a queroseno, etc., que ahora son una verdadera reliquias.

Aquí también observamos un museo destinado a la historia arqueológica de las culturas paleoindia, época paleolítica, época neolítica con la presentación de utensilios destinados para el trabajo, cocina y magia, juntamente con las culturas Valdivia, Machalilla, Chorrera, culturas del Carchi e Imbabura, Panzaleo, Cashaloma y Tacalshapa, cultura Manteña, Tardía, Milagro, Quevedo, Huancavilca e Inca con una gran variedad de piezas muchas de ellas de muchos años antes de Cristo. Finalmente con un sala de exposiciones para obras artísticas.

Dar un recorrido por este museo es recordar la historia viva y conocer la evolución que tuvieron nuestras culturas y la gran ingenuidad para sus formas de vivir, juntado con la vida propia y cotidiana de los lojanos.

2.4.2. PARQUES

Caminar por los verdes senderos de nuestros parques junto con la familia, es un hecho de cada fin de semana, disfrutar de los estructuras realizadas que se crearon con un solo fin, que es el recrear la mente y el espíritu.

He aquí las replicas arquitectónicas de diferentes culturas y países, senderos con vista de cascadas ornamentales seguido con grandes caminos para ciclo paseos y vista de animales exóticos juntamente con paradisiaco atardecer panorámico en el Pucará del Podocarpus y Parque Eólico Villonaco.

2.4.2.1 PARQUE RECREACIONAL JIPIRO

El Parque Jipiro se localizado al norte de la ciudad, por la Av. Salvador Bustamante Celi entre Daniel Armijos y Francisco Lecaro, contando con más de 10 hectáreas, donadas por el Filántropo Daniel Álvarez Burneo, quien donó todos sus bienes al pueblo, pasando los terreros al Ilustre Municipio de Loja siendo alcalde el Dr. Vicente Burneo, iniciando la construcción del parque, para que la gente de Loja, puede distraerse con la familia.

En los diferentes atractivos que presente el Parque Recreacional Jipiro, podemos encontrar varias réplicas arquitectónicas que forman parte de la biodiversidad del paradisiaco lugar. Entre los que podemos encontrar:

- **La Catedral de San Basilio.-** un templo distintivo de la Religión Cristiana Ortodoxa Rusa, que se encuentra en la Plaza Roja de

Moscú. La réplica en el parque posee resbaladeras, que sirven de entretenimiento para los turistas.

- **La Pagoda China.-** una réplica del templo Budista, el mismo que se encuentra situado junto a la laguna y que se lo conoce como muelle bar, pudiendo saborear platos típicos como comida rápida. Además de botes destinadas para dar un paseo por toda la laguna.
- **Templo Indomaláico.-** una réplica que sirve como escenario para las presentaciones culturales de diversa índole. Este templo es parte cultural de los países (India, Tailandia, Malaya, Laos, Camboya, Birmania, Indonesia y Ceilán).
- **Mezquita Árabe.-** réplica que tiene características propias de los templos musulmanes de la comunidad etno-cultural árabe. En esta construcción se establece la parte administrativa.
- **Puente Colonial.-** siendo la unión de los pueblos ibéricos e indígenas de América, ubicado en el río Zamora (occidental y oriental del parque).
- **Chozones de Estilo bantú-africana.-** Es uno de los lugares más apetecidos por los turistas ya que en ellos se puede degustar de platos típicos; además estos chozones tienen características de Sahara, África.
- **Venus de Jipiro.-** es donada por un inmigrante de italiano; se ubica en el centro de la laguna.
- **El Castillo Medieval Eurolatino.-** una característica arquitectónica de Europa. Es una lugar dispuesto para la educación ya que forma parte de un Programa Cultural de la UNESCO; cuenta con videoteca, biblioteca, computeca, sirviendo como aprendizaje para los estudiantes que no puedan acceder a estos servicios.
- **El Templo de la Monjas de Yucatán.-** Es una réplica de la cultura Maya. Se puede localizar como mirador de varios sectores juntos y resbaladeras para niños.
- **Locomotora a Vapor.-** presenta un tender de locomotora y vagón de carga; al igual tiene servicio de internet para los visitantes y propios que realizan turismo en el parque.

- **La Puerta del Sol.-** originario de Tihuanaco del Lago Titicaca en Bolivia, de la Cultura Mochica como también **El baño del Inca**, construcción de piedra de los tiempos nativos del Macchu Picchu.
- **Torre Eiffel.-** uno de los majestuosos monumentos europeo; en esta replica se encuentra una mesa de ping-pong, para las personas que deseen realizar este deporte. (Viva Loja, 2014)

Los lugares de entretenimiento y recreación para propios y extraños están la **Piscina Temperada** con cubierta telescópica móvil abriéndose y cerrando, para días calurosos juntamente con un tobogán que forman parte de la diversión para jóvenes y niños. En el parque también se destina la **Pista de Bicicletas**, realizándose diversas competencias y concursos en el año.

Cerca del Parque Jipiro, se encuentra el Campamento Multinacional de Turismo Educativo, siendo este un lugar que brinda los servicios de alimentación, hospedaje, salón, áreas deportivas, con el objetivo de unirse en el fortalecimiento con jóvenes y niños propios y del exterior, fomentando la cultura y fraternidad.

2.4.2.2 PARQUE RECREACIONAL LINEAL LA TEBAIDA

El Parque Lineal La Tebaida está ubicado al sur de la ciudad, por la calle 18 de noviembre y avenida Pío Jaramillo Alvarado; cuenta con una extensión de 6.4 hectáreas. Aquí se puede disfrutar de caminatas y ciclo paseos por los senderos, áreas deportivas, zonas destinadas para camping junto con ello de cascadas ornamentales para la distracción de turistas. En esta parque se podrá disfrutar de paisajes verdes como son lo arupos, guatos, fresnos, eucaliptos, etc.

En lo que se refiere a alimentación de comida típica y rápida está el Muelle bar de características Shuar. Una de la obras importantes se distingue en este parque como lo es el Embalse Hidráulico con

compuertas hidráulicas y manuales destinadas a la regulación de la enérgica como a la extracción de materiales áridos.

2.4.2.3 PARQUE ORILLAS DEL ZAMORA

Al Parque Orillas del Zamora lo podemos encontrar al norte de la ciudad en el kilómetro 4½ vía antigua a Cuenca, con una extensión de 13 hectáreas junto al río Zamora. Aquí podemos encontrar diferentes atractivos turísticos. **El Zoológico**, creado en el año 2004, aquí se pueden visitar especies en peligro de extinción conjuntamente con especies del país (osos, tortugas galápagos, avestruces, monos, etc.); cerca de este hallamos el **Vivero Municipal** con gran variedad de plantas y árboles ornamentales, los mismos que se pueden comprar.

Siguiendo el recorrido del Parque Orillas del Zamora encontramos un sendero de 3 kilómetros que sirve para caminatas y ciclo paseos. La adrenalina y la pasión por las carreras se hacen presentes con el **Kartódromo Municipal**, con una pista con áreas verdes, canchas deportivas, etc. Fuera de este están los **Baños de Agua Sulfurosa**, que según muchos de los asistentes tienen magníficas propiedades para curar enfermedades de la piel.

2.4.2.4 PARQUE RECREACIONAL PUCARÁ DEL PODOCARPUS

El Parque Pucará del Podocarpus, lo podemos localizar en oriente de la ciudad y constituye uno de los parques en donde se puede observar la ciudad en toda su plenitud. Su extensión aproximada es de 17,9 hectáreas y aquí antiguamente funcionaban los tanques de agua potable, que actualmente sirven como canchas deportivas. Asimismo hallaremos un restaurante con gran variedad de platos típicos, como también un sendero, zona de camping, etc.

2.4.2.5 PARQUE NACIONAL PODOCARPUS

Loja se caracteriza no solamente por su cultura, sino también la biodiversidad existente en la zona. Es así que a 10 minutos del centro de la ciudad en la parte sur, se encuentra localizado el Parque Nacional Podocarpus entre el límite con la Provincia de Zamora Chinchipe y Loja. Tiene entre 900 – 1600 metros de altura en la zona baja y 1600 – 3600 entre la zona alta. Es creado por acuerdo ministerial el 15 de diciembre de 1982 y cuenta con 144.993 hectáreas, llegando a poseer en 6 grados y 22 grados centígrados.

En el Parque Nacional Podocarpus existe una variada flora con un registro de “70 especies de árboles y en sus páramos 135 plantas vasculares” y gran variedad de orquídeas, algunas de ellas en amenaza. Cisneros (2004) en MAE (2014), “Se considera un sitio de concentración de especies endémicas, con 40 especies de flora exclusivas de esta zona”; y en fauna con “606 especies de vertebrados, 560 especies de aves y seguido de 46 mamíferos”. (MAE, 2014)

2.4.2.6 PARQUE EÓLICO VILLONACO

Uno de las más importantes obras que se han realizado en los últimos tiempos en nuestra ciudad es sin duda alguna el Parque Eólico, que se encuentra ubicado a 4 km de la ciudad, en el Cerro Villonaco a 2.720 metros de altura, entre Loja y Catamayo. Este parque cuenta con 11 aerogeneradores con una altura de 100 m, desde donde se puede apreciar el valle de Loja. La potencia nominal de estos aerogeneradores es de 16.5 MW fortaleciendo con 60 millones de kWh/año, al Sistema Nacional Interconectado (CELEC EP, 2014)

¿CÓMO SE REALIZA UN DOCUMENTAL?

En este capítulo abordaremos temas muy importantes en la realización de un documental. La preproducción que es la parte fundamental o sea el inicio y los preparativos para la producción o rodaje, aquí se comienza o se graba las escenas planteadas, para luego llegar a la post producción, que es la elección de imágenes, colocación del sonido, montaje y edición. El presente capítulo está orientado a descubrir el proceso que se debe realizar específicamente en un documental turístico; sin embargo, cabe mencionar que cada productor o realizador tiene su propia concepción de la estructura.

3.1 EL PROCESO DE PREPRODUCCIÓN

El proceso de preproducción es la primera etapa que se realiza para la elaboración de un documental. Es preciso recalcar que aquí se da la verdadera concepción, medidas necesarias y la logística que se va a manejar en el rodaje. “Incluye la elección de un tema; los trabajos de investigación; la formación de un equipo; escoger los equipos de filmación que serán necesarios y las decisiones en cuanto al sistema, los detalles, el programa y los horarios de rodaje” (Rabiger, 2005)

Es importante destacar que para el inicio de un proyecto audiovisual, se debe tomar ciertas consideraciones como el uso y el manejo de los planos, es decir, la propuesta de lenguaje cinematográfico, por eso, antes de llegar a la preproducción, se incluye un breve recordatorio sobre los planos.

El objetivo con un documental turístico es informar, para ello debemos tomar en cuenta cierto requisitos, en el libro de Cervantes de Collado &

Maza (1994), hemos de encontrar los pasos para realizar una estructura informativa. Los primero que se debe realizar es:

- Determinar el tema general y el propósito específico del producto audiovisual.
- Determinar las características del público al cual va dirigido el mensaje.
- Realizar una investigación sobre el tema.
- Con base en la investigación, determinar el tema exacto y el punto de vista. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, p. 302)

3.1.1 TEMA GENERAL Y LA IDEA

El tema general debe centrarse en puntos específicos de una estructura informativa siendo las características específicas: un acontecimiento y lugar, personas o participantes, el tiempo y sus causas y circunstancias. Además, debemos tomar en cuenta con qué propósito se realiza dicho producto, porque de alguna u otra forma el contenido debe crear un efecto de persuasión, entretenimiento, información, etc. La producción audiovisual tiene como principal objetivo de transmitir un mensaje a varias personas, por ende son las primeras personas a tomar en cuenta. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 302-306)

Realizar un documental no es una tarea sencilla, pues debemos que enfocarnos en una idea que sea factible, razonable juntamente novedosa y atractiva. “A partir de aquí la idea primigenia se puede empezar a convertir en proyecto, no antes”. Personalmente creo que un proyecto audiovisual debe mantenerse con ese hilo conductor, para que el espectador no pierda la concentración, abandone o se torne aburrido. La idea es lo principal a tomar en cuenta, de ahí surgirá lo demás, pensando siempre en que la idea que se presenta pueda venderse. (Escudero, 2000, p. 23)

Es así que, para continuar con la idea, habrá que realizar una investigación preliminar que ayude a verificar la factibilidad de la idea que ponemos a consideración, para ello consideraremos las recomendaciones de Michael Rabiger (2005) en torno a la dirección de documentales.

Entre ellas están:

- “Compruebe que su idea se corresponde con la realidad”.- En esta parte se aborda o hay que tomar en consideración si lo que se pretende grabar, es posible, el presupuesto es accesible y volumen de la producción, porque muchas de la veces se encuentra obstáculos, que acortan la idea original
- “Consulte la documentación escrita”.- Hacer una investigación de publicaciones, periódicos, revistas, ficción en donde se hable del tema que se tratara, efectuando punto básicos en donde se concentrará la idea original, seguido de objetivos generales y específicos.
- “Fomente la confianza”.- Se debe buscar y conseguir a personas que estén de acuerdo, guíen y creen un interés por filmar lo que uno se propone.
- “Haga el trabajo de campo”.- En este punto es bueno recordar que hay que pensar en la personas, protagonistas y cuáles son sus costumbres con personas que den una opinión, precisando en la historia que se piensa rodar.
- “Desarrolle una hipótesis de trabajo”.- Debe considerarse una hipótesis, para poder concentrarse más en la idea original, puede que esta haya variado un poco.
- “Entrevista previa”.- Desarrolle una investigación a personas idóneas con preguntas claves para un rodaje definitivo.
- “Revise por última vez el borrador del presupuesto”.- Sin duda importante en la elaboración de un proyecto.
- “Escriba el tratamiento”.- Es la forma en que cada productor ve o tiene la concepción del documental; tener en cuenta si se desea

buscar cualquier tipo de financiación externa, es importante contar con un tratamiento.

- “Consiga los permisos”.- Se debe realizar con anticipación los diferentes permisos a las locaciones, buscar a las personas que se comprometan a filmar y sobre todo que tengan el tiempo para hacerlo.

Partiendo de esto y para el rodaje, se debe:

- “Conseguir el equipo técnico”.
- “Elabore el plan de rodaje y tenga previstas las dificultades”.- Es importante que en el rodaje se presentaran problemas o imprevistos que deben constar tanto en el presupuesto como en el plan de rodaje.
- “Determine el estilo de rodaje y las estrategias a adoptar”
- “Haga una prueba de rodaje”.- Siempre antes de comenzar el rodaje en sí, se debe comprobar el estado de los equipos y hacer un prueba de ellos. (Rabiger, 2005, pp. 91-92)

3.1.2 PÚBLICO OBJETIVO

Muchas veces, el público objetivo puede quedar excluido, pero el realizador primero debe centrarse en definir bien la audiencia. Responder a preguntas, como se indica a continuación:

- **¿A qué público va dirigido el mensaje?** Es la parte esencial para que un producto audiovisual tenga como resultado el éxito. Para la realización de este el realizador debe tomar en cuenta a qué público va a dirigirse, lenguaje adecuado, necesidades de información y sobre todo el interés del público sobre el producto.
- **¿Cuánto sabe el público sobre el tema?** Centrarse en esta pregunta es un poco más fácil, pero también lleva responsabilidad al realizar el guion. Aquí debemos ser bien específicos tanto en las

personas a quienes mostrar el producto como también en la información que se presente. Una de las recomendaciones que se dan es seleccionar conscientemente la información juntamente con el nivel de conocimiento del público sobre tema, pero a tener en cuenta que nunca se puede contar todo en un guion.

- ***¿Qué se espera que haga el público después de recibir el mensaje?*** He aquí una de las finalidades de los productos audiovisuales. El público tuvo que ser informado, convencido, entretenido y haber tomado acción respecto a la información que se mostró, eso es lo que se espera del espectador. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 306-307)

3.1.3 INVESTIGACIÓN E INDAGACIÓN

Para llegar a la elaboración del guion, tenemos que entrar a la parte de investigación sobre el tema a producir que en otras palabras sería la recolección de datos e información requerida para poder realizar esa tarea. Este es un periodo de descubrimientos y toma de decisiones previo al rodaje, aquí se centrará la factibilidad de la idea, por eso muchos de los proyectos no se realizan, porque no tiene un significado o una finalidad; la variedad de temas es aconsejable, esto nos permitirá ahorrar mayor tiempo posible o tenerlas como alternativas, si algo se no presenta en la fase de la investigación.

Es verdad que muchas de las veces durante la investigación se realizan preguntas a personas que tienen experiencia en la realización de proyecto audiovisuales, así lo dice Rabiger (2005):

No muestre todas las cartas boca arriba desde un principio y no exponga sus propósitos como si estuvieran ya decididos de antemano... Las opiniones de los participantes acabarán perfilando la configuración definitiva de la película. (Rabiger, 2005, p. 100)

En otras palabras, uno tiene que estar abierto a las diferentes sugerencias que le puedan transmitir; de cierto modo hay que ir concentrándose en partes puntuales, porque a veces una idea puede abarcar muchas ideas y en la presentación de la misma, estas podrían quedar incompletas. La investigación de campo tiene que poseer sus objetivos bien delimitados, para poder entrevistar a las personas que saben o van a colaborar con el tema, podrían darle una u otra idea, hasta solicitar el guion, pero usted debe hacerles comprender que no se puede realizar un guion previo, porque ahora se graba documentales “reales y espontáneos”. (Rabiger, 2005, p. 100)

Para realizar una buena investigación tenemos que limitarnos y seguir pasos de búsqueda como: la investigación en fuentes escritas o grabadas en periódicos, libros, folletos o grabaciones, esto ayudará a tener un conocimiento de causa; La búsqueda precisa sobre el tema, para obtención de datos precisos es una entrevista con un experto, para que ayude a una mejor investigación y centrará de una mejor manera el tema; La realización de entrevistas con personas que están cerca del tema es muy importante porque ellas nos ayudarán a la presentación de una buena información, ya que son uno de los principales actores dentro del tema; Es relevante la visita a los lugares donde se va realizar la producción, porque dentro de ella puede destacarse la información adicional y por último, el guionista puede presentar datos que salen de una experiencia propia con respecto a los acontecimientos, que se pudieron haber presentado. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 307-309)

“La exploración y la observación se caracterizan por el contacto directo con el objeto de estudio”. Es preciso contar con una investigación documental que apoye al trabajo de campo, e ahí la interpretación de la información. (Garza, 2007, p. 20) La parte de la investigación lo realiza el guionista, en este caso el productor quien es el creador del documental.

3.1.4 EL TEMA

En esta etapa se debe tener totalmente determinado el tema de acuerdo a la investigación que se realizó, esta es una de las partes más importantes porque el guionista va a crear una estructura junto con el punto de vista que no solo marcará la selección de información sino también la objetividad, para así poder tener un resultado positivo; Como lo dicho anteriormente el propósito que se desea causar en los espectadores es muy trascendental. La variedad de temas puede existir, pero la investigación ayuda a centrar de una buena forma, pero siempre teniendo muy en cuenta el tema general y el propósito que va a causar. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 309-3010)

Una de las recomendaciones que nos da Cervantes de Collado & Maza (1994), es la elaboración de una lista de temas específicos y puntos de vista, esto nos favorecerá para el establecimiento del tema y punto de vista, que en el transcurso puede tomar diferentes ángulos para comenzar a realizar el guión.

Lo he dicho anteriormente y hay que centrar el tema, lo vuelvo a recalcar porque de esto partirá la realización y objetivos del producto audiovisual, pero llegando a algo muy concreto. Ya en la producción es esencial que todo lo que se vaya mostrando en el video debe irse contando o también muchas de “las imágenes pueden hablar por si solas, la clave en estos medios es no decirlo, si el público lo esta viendo”. Lo que puede hacer perder el hilo conductor del espectador es la mala ubicación del sonido con la imágenes. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, p. 310)

Unas cinco características presentada a continuación nos auxiliará en los errores que no debemos cometer en una estructura informativa:

- ***Estaticidad.-*** Muchos de los temas que se presentan son estáticos, si se va a presentar un producto informativo, se lo debe

adecuar con imágenes del mismo tema, como por ejemplo, si se va a hablar de naturaleza, es necesario ir mostrando bosques, plantas, paisajes, etc.

- **Complejidad.-** Cuando se presenta un tema complejo, la recomendación es dar una explicación general o si no más bien ir mostrando temas específicos, para no hacer muy larga la producción, atención y la comprensión en el público.
- **Simultaneidad.-** Dentro de los temas suelen presentarse varios sucesos, aquí debe plantearse una visualización clara del video porque sino el producto audiovisual podría tonarse incomprensible.
- **Duración.-** El tiempo es el enemigo más constante, por eso debemos tratar de llevar máximo una producción a una hora de lo contrario se se verá aburrido, cansado y por ende se perderá la atención del público.
- **Abstracción.-** Un tema abstracto conlleva muchos aspectos y uno de ellos es si la presentación del tema junto con imágenes no es primordial entonces el tema no se puede realizar en un producto audiovisual, para eso debemos desecharlo y evitar problemas emocionales, que sin duda suceden. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 310-311)

El guion de información constituye uno de los principales elementos en las producciones de documental, porque se caracterizan por poseer un mínimo recurso noticioso, sobre todo porque se maneja y debe realizar un guión para su desarrollo. Es importante acotar que este tipo de guión se lo utiliza tanto en el documental como en reportajes, audios y videos informativos. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 329-330)

Después de haber pensado en la idea que se presentará, hay que realizar una propuesta que contiene un texto mínimo y es un elemento muy importante, como lo hemos dicho anteriormente hay que recordar siempre el propósito u objetivo final del producto. Cabe mencionar que el productor debe estar totalmente empapado sobre el tema a realizar.

La propuesta es una visión amplia a grandes rasgos sobre el documental informativo que se vaya a realizar, pero debiendo constar de “el tema exacto, el propósito específico y el punto de vista”, con una misión la misma que es vender una idea para poder plantear un tema mucho más firme y compromiso para quienes lo hagan. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 330-331)

3.1.5 SINOPSIS

La sinopsis es el resumen del tema o de lo que se va a presentar como proyecto final. Se presenta con “mayor concreción y detalle a los personajes principales, el conflicto, la línea de acción principal y el desenlace”. (Martínez & Fernández, 2010, p. 152)

En el caso del documental turístico se debe mostrar como principal actor a la ciudad; he aquí también sus puntos de clímax, manifestando sus atributos turísticos, históricos, pueblos atractivos, gastronomía, etc. Debe tener la mayor información posible, para que el espectador cuando lea le sea atractivo y observe el proyecto audiovisual, personalmente la sinopsis es el enganche del documental con el público.

La sinopsis debe ser contaba en no más de 10 líneas; debe ser como cuando a una persona se le pregunta sobre una película y se da algo muy breve resaltando las partes importantes de la misma. “El guionista tiene la capacidad de ‘ver’ la película antes de que esté hecha”. (Massuco, 2008, pp. 79-80)

3.1.6 TRATAMIENTO

El tratamiento y la propuesta se presenta a personas que vayan hacer sus auspicios (patrocinadores, socios financieros, empresas de difusión de productos audiovisuales). Existe una diferencia entre las dos; es así que

el “tratamiento describe las reacciones del espectador”, mientras que la “propuesta presenta la película en forma desglosada de información”.

El tratamiento trabajará con la información adquirida anteriormente, en esta parte es importante ir estructurando y mencionando las secuencias sobre las ideas precisas que se tenga conjuntamente en tiempo presente con emoción para que la persona que estén leyendo vayan visualizando el proyecto. La estructura o formación de la misma queda a cada productor o realizador; pero a tomar en cuenta que si se desea una fuente de financiación. muchas instituciones ya tienen sus formatos establecidos, por lo que hay que realizarlos a dicha manera. (Rabiger, 2005, p. 95)

El guionista debe ser muy precavido y colocar en el tratamiento algo que sea atractivo e impresione, adicionalmente “lógica, convincente y comprensible”, de tal forma que el espectador desde que lo comience a observar mantenga la concentración hasta el final. (Martínez & Fernández, 2010, p. 154)

“La brevedad, claridad, visualización de ideas, fluidez y inclusión de todos los aspectos de información”, son varias de las características que debe de tener un tratamiento, si bien no existe un estructura estándar, se las debe utilizar con recursos importantes. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 333-335)

Finalmente debemos concluir que el argumento debe ser presentado contando en forma ordenada, explicando los hechos o en este caso detallando las imágenes que van a ir apareciendo en el producto final.

3.1.7 LA ESCALETA

La escaleta, es el esqueleto del guion, es una forma de ir ubicando y colocando las imágenes de forma ordenada en interiores o exteriores con

diferentes planos, música, generador de caracteres, voz en off y tiempo, para tener una idea de lo que se va a realizar y cuánto tiempo va a durar.

Este tipo de técnica nos ayuda a esquematizar los temas más importantes para un guion informativo, uno de los objetivos es visualizar cada tema juntamente con los temas secundarios, las secuencias colocadas deberán estar relacionadas, este tipo de técnica nos ayuda a proporcionar mayor información en poco tiempo. Una de las recomendaciones es siempre empezar por tener secuencias de continuidad mismas que atraen y se presenta más directo al público, además las secuencias finales deben tener un ritmo más corto porque el nivel de concentración del espectador va decayendo, para terminar con un secuencia final larga. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 337-338)

Siempre es importante escribir todas las ideas que tengas en un papel, la mente es frágil y puede que omitas detalles que puedan ser relativamente significativos, esto mientras lo vas dibujando en tu mente. Y por último es relevante que todo el video se muestre con un ritmo dinámico y colorido para una mejor presentación, para de esta forma evitar el cansancio y abombe de información. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 337-338)

Algo que debe poseer la escaleta es el hilo conductor con lo que se va a caracterizar el documental, para que los observador no pierdan la concentración de la que tanto se menciona. La realización de esta ayuda mucho en la edición del video, porque como ya se tiene estructurado lo que se desea ver, se hace más fácil el montaje. “La escaleta de continuidad es un listado ordenado de todas las escena”. (Martínez & Fernández, 2010, p. 159)

A continuación presento una escaleta que en lo personal es sencilla, dinámica y muy fácil de entender:

Formato de escaleta:

| TÍTULO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL | | |
|---------------------------------|-----------|-------------|
| Locaciones | Encuadres | Movimientos |
| | | |
| | | |

No hay algo preciso en que un guionista puede fijarse y obligatoriamente adaptarse, más bien cada productor realiza su escaleta a forma que el mismo comprenda y pueda explicarlo.

3.1.8 GUIONIZACIÓN

La parte de la elaboración del guion abarca dos pasos muy importantes dentro de la producción de un documental; estos son el guion literario informativo, que se caracteriza por su valor investigativo y el tratamiento a la historia, mientras que el guion técnico informativo, nos presenta la opción de colocar las indicaciones técnicas que tendrá el producto. Estas dos fases constituyen elementos trascendentales ya ellos servirán de guía para que el producto final pueda proyectarse.

3.1.8.1 GUION INFORMATIVO

El *guion literario informativo* se realiza una vez ya consolidado el tratamiento que se le dará a la historia, aquí se muestran las diferentes acciones, escenas, información que el guionista exhibirá y se escuchará durante la presentación del producto audiovisual. En esta parte se pueden hacer los cambios respectivos y revisiones a la historia, para que haya claridad, fluidez y coherencia de la información que se vaya a contar, el guionista deberá ser lo más creativo para que el espectador pueda captar las ideas que se están mostrando (Martínez & Fernández, Manual del productor audiovisual, 2010, p. 162)

La narración es el comentario hablado que en la mayoría de los casos acompaña a las imágenes visuales (o meramente auditivas) en un producto audiovisual y que en gran medida señala, complemento o es suplementario al objetivo del mensaje (Cervantes de Collado & Maza, 1994, p. 340)

Para la elaboración de la narración o del guion literario es preciso indicar las siguientes recomendaciones:

1. Tener un estilo de acuerdo con la audiencia, entre ellos coloquial, emotivo, formal, etc.
2. Debemos escribir con vocabulario para quienes vaya dirigido el producto audiovisual (formal, técnico, simple, especializado, etc.)
3. Seleccionar los contenidos: para texto y visualización, audio o entrevistas.
4. Se debe ahondar en cada tema de manera cronológica como por ejemplo: problema – solución, causa – efecto, etc.
5. Seleccionar los temas más trascendentales y otros menores para que vayan fortificando el video, el exceso es permitida para la parte visual y auditiva.
6. Se debe organizar de buena manera el mensaje para ser presentado, siendo así “un inicio impactante para llamar la atención, un desarrollo en donde se construya la idea principal del mensaje y un cierre impactante para ser recordado y que refuerce el contenido”. (Cervantes de Collado & Maza, 1994, pp. 340-341)

Mientras que para la grabación de la narración del video o voz en off, se deben tomar estas recomendaciones:

1. Una voz activa.
2. Ser claros y simples omitiendo tecnicismos.
3. Para mencionar a los espectadores, se lo debe hacer en segunda persona (tú o usted).

4. Manejar oraciones y frases cortas y sencillas.
5. Se debe escribir como si este fuera un discurso.
6. Los datos de años, datos y estadísticas, se deben prescindir.
(Cervantes de Collado & Maza, 1994, p. 341)

Durante el proceso de realización del guion literario, debemos tomar en cuenta que este debe tener un formato en donde deben constar los datos más importante sobre el audiovisual y que siempre se da en todo tipo de producto (musicales, video clip, documentales, reportajes, etc.). Este formato nos ayuda a separar para poder llevar un orden de las secuencias que se quieran mostrar junto con las especificaciones técnicas, efectos, sonidos y narración.

3.1.8.2 GUIÓN TÉCNICO INFORMATIVO

El **guion técnico informativo** se caracteriza por mostrar todas las especificaciones en cuanto a planos, movimientos de cámara, ángulos, video, sonido y observaciones como voz en off, dependiendo de lo que se vaya a necesitar dentro de la escena, junto con esto en orden como en el guion literario informativo.

El formato para el guion informativo se lo divide en las columnas que sean necesarias de izquierda a derecha, personalmente utilizó siete columnas:

1. La primera destinada para el tipo de plano.
2. La segunda para los movimientos de cámara.
3. El tercero para ángulos.
4. El cuarto para video.
5. El quinto para sonido (voz en off).
6. El sexto para ubicar noche/día
7. El séptimo para observaciones técnicas, como efectos sonoro, uso de travelling, grúa, dolly que se necesita que este con anterioridad para el uso de los mismo.

Para realizar un guión técnico informativo es preciso tomar las siguientes recomendaciones:

1. El tipo de letra que se debe utilizar es la Times New Roman 12 puntos.
2. El encabezamiento se lo escribe alineado a la izquierda a un espacio y debe poseer lo siguiente:
 - a. Nombre del producto audiovisual.
 - b. Nombre del autor del guion
 - c. Fecha.
3. En el encabezamiento de las columnas debe constar: Interior o exterior, planos, movimiento óptico, movimientos físicos, ángulos, lugar, voz en off, observaciones y efectos de paso
4. Todo debe estar claro, ordenado y escrito de forma coherente entre las imágenes y sonidos, para evitar errores en quien lo vaya a leer.

Formato de Guión Técnico Informativo:

| TÍTULO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------|------------|-------------|---------|-------|------------|-----------|---------------|-----------------|
| Ext/Int | Planos | Mo. Óptico | Mo. Físicos | Ángulos | Lugar | Voz en off | Día/Noche | Observaciones | Efectos de paso |
| | | | | | | | | | |

3.1.9 EQUIPO DE TRABAJO

El equipo humano dentro de un proyecto ya sea de cine, televisión o video debe estar comprometido y tener la vasta experiencia para las diferentes funciones que producto audiovisual lo demanda, esto conlleva a que si el equipo debe estar listo a una hora fija, los operadores deberán estar un hora antes como tiempo medio para tener todo listo y comenzar el rodaje como lo estipula el cronograma.

Se debe tomar en cuenta que no importa el tiempo que se esté grabando, pero se entiende que todas las tomas que se hayan planteado tienen que tener un argumento visual, porque de qué sirve hacer diez o 20 planos de los cuales cinco son buenos, detalles que en la edición, resultan problemáticos. Es importante encontrar a profesionales que les guste su trabajo y que no tengan excusas para poder realizar la grabación, para lo cual todo el equipo humano tiene que captar las ideas y esto ayudará a tener una convivencia más agradable; son muchos los profesionales que se necesitan durante un rodaje, para ello debemos crear un ambiente que favorezca su realización.

El equipo humano, si bien es profesional en lo que hace también pasa por procesos o estados de ánimo que pueden afectar el rodaje, muchos de estos estados son la euforia, depresión, nostalgia, exaltación y con ganas de que ya termine la grabación, por lo que hay que tener un grado de liderazgo que mantengan un dinamismo y ritmo para evitar cualquier inconvenientes, evitando las grabaciones importantes para el final. (Escudero, 2000, pp. 67-76)

Dentro de los profesionales se encuentran diferentes fases, para ello tomaremos la clasificación que nos proporciona Martínez & Fernández, Manual del productor audiovisual (2010). Hemos de considerar que para el rodaje de una película se debe contar con un contingente humano extenso, que diferencia totalmente de un producto audiovisual con un documental turístico (video), para ello tomaremos los más significativos para nuestro rodajes.

- **Fase de proyecto y dirección.-** Es la primera fase de la realización de la obra audiovisual, aquí se realiza todo lo concerniente a planificación, guión, investigación, plan de rodaje, etc., en fin toda la logística de toda la producción.

- **Productor.-** Es la persona que se encarga prácticamente de toda la producción, organización, administración y del financiamiento, además contrata al talento humano, para llevar a cabo todo el proyecto. (Patmore, 2011)
 - **Director de fotografía.-** Tiene como principal objetivo de proyectar una imagen de máxima calidad, tiene bajo control la cámara y todos los elementos dentro de ella, como iluminación artificial, filtros y sobre todo tener conocimientos de luz. Así como también los parámetros de brillo, imagen y cromatismo. Su función es netamente fotográfica que ayudan para la captación registro y manipulación del aspecto visual.
 - **Guionista.-** Es la persona que desarrolla toda la investigación para poder elaborar el guion, que en este caso, se presentará en voz en off.
 - **Grafista.-** Son también llamados diseñadores gráficos conjuntamente con los dibujantes, ilustradores, elaboran los logotipos, anagramas, rótulos dependiendo de la parte estética que se necesita, en otras palabras manejan la imagen institucional, al igual para el marketing y publicidad.
- **Fase de rodaje o grabación.-** En esta fase el equipo es responsable de la captación de imágenes y sonido con el manejo adecuado de los diferentes medios que se utilizan para el rodaje.
 - **Operador de cámara.-** Es el encargado del funcionamiento de la cámara conjuntamente con los diferentes planos y ángulos seleccionados correctamente. Su función también es encuadrar, poner y detener la grabación de la cámara, observando que haya algún error dentro del rodaje.
 - **Primer ayudante de operador o foquista.-** Tiene como principal función revisar y ajustar el foco, limpieza de la cámara y objetivos y el encargado de cambiarlos, para asegurarse una buena imagen.

- **El fotógrafo de escenas o foto fija.-** Realiza o capta las imágenes durante el rodaje con el uso de una cámara de alta calidad para la utilización en la publicidad del video de cómo se realizó el making off.
 - **Maquinista.-** Es una de las personas que aporta en la instalación de los elementos de la cámara junto con sus accesorios, además pinta en el suelo con una tiza para saber el recorrido del travelling y tener su control; también es un ayudante de cámara para el montaje y desmontaje de plataformas y encargando de la claqueta.
 - **Operador de sonido (microfonista).-** Un profesional que tiene con función principal de ajustar, regular y mezclar la banda musical, para esto puede utilizar como recurso el boom para la grabación el sonido en las escenas.
- **Fase de montaje y sonorización.-** Constituye la tercera fase en donde se realiza la selección de imágenes, sonido y efectos de sonido, para poder de forma definitiva un producto.
 - **Montador.-** Es la persona encargada de realizar la selección de la imágenes en bruto, para poder realizar un producto audiovisual que se comprenda y con un sentido lógico.
 - **Subtitulador (Generador de caracteres).-** Es el encargado de colocar los subtítulos en el video junto con esto también la traducción de diálogos y letreros en la parte inferior, regidos por un guion.
 - **Montador de sonido (Sonidista).-** La función principal es de grabar y registrar el sonido en los diferentes escenarios juntamente con efectos de sonido y de archivo. Además fija la posición de los micrófonos.

En el rodaje es muy importante y debe cumplir con algunos profesionales en los que tenemos:

- **Personal artístico**
 - **Extra o figurante.**- Son personas que no tienen ningún papel de diálogo, simplemente figuran, que ayudan a rellenar el escenario para mostrar mayor credibilidad.

3.1.10 PLAN DE RODAJE

Lo primero que tenemos que realizar para la elaboración de trabajo es la agrupación de todos los elementos como personajes, locaciones, maquinistas, etc., para la grabación independientemente del orden cronológico que disponga el guion, con el fin de rodar varias escenas dentro de una misma locación o sitio que evitará gastos innecesarios. Anteriormente se menciona que hay que tomar un tiempo antes de lo planificado para el rodaje, por diferentes imprevistos como disponibilidad de extras o figurantes, problemas técnicos y meteorológicos, adecuación de locación, instalación del travelling y demás elementos, mismos que ayudarán a una maximización del tiempo.

El plan de rodaje debe mostrar el inicio de las grabaciones día a día junto se debe prestar atención de percatarse de grabar todas las tomas en una misma locaciones, como lo dije antes evitar costos indebidos. La presentación de extras o figurantes tiene que estar totalmente coordinada como también si se graba de noche o día en interiores o exteriores, al igual de mantenerse al tanto de los cambios climáticos y los lugares en donde se vaya a realizar el rodaje, preferiblemente en días que haya afluencia de personas o días festivos. (Fernandez & Martínez, 1994, pp. 112-115)

En este documento el productor comienza la planificación para la realización del rodaje, en esta se mostraran todas las escenas, días,

planos, lugares, exteriores e interiores, todo lo referente a la grabación del producto, además que también se muestra al equipo humano con sus diferentes responsabilidades. En el siguiente formato encontrar los aspectos importantes a tomar en cuenta en el plan de rodaje.

Formato Plan de Rodaje:

| TÍTULO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL | | | | | |
|--|--------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|----------------------|
| Fecha | Lugar | Talento humano | Recursos técnicos | Descripción | Observaciones |
| | | | | | |
| | | | | | |

3.1.11 PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

El presupuesto es un documento en donde va a ir detallada específicamente todo lo que se utilizará el rodaje, para así tomar en consideración los gastos que se van a dar.

Formato Presupuesto:

| TÍTULO DE PROYECTO AUDIOVISUAL | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| DIRECTOR: | | | | | |
| FORMATO: | | | | | |
| 1. PREPRODUCCIÓN | | Cantidad | Unidad | Precio/U | TOTAL |
| GUIÓN | Registro IEPI | | | | |
| | fotocopias | | | | |
| VIAJES | Transporte | | | | |
| | Alimentación | | | | |
| | Alojamiento | | | | |
| GENERALES | Suministros | | | | |
| | Gasolina | | | | |
| EQUIPO TÉCNICO | Productor | | | | |
| | Guionista | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| SUBTOTAL 1 | |
| IMPREVISTOS 5% | |
| SUBTOTAL 2 | |
| IVA 12% | |
| TOTA DE PREPRODUCCIÓN | |

| 2. PRODUCCIÓN | | Cantidad | Unidad | Precio/U | TOTAL |
|----------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| PRODUCCIÓN | Productor | | | | |
| VIAJES | Transporte | | | | |
| | Alimentación | | | | |
| | Alojamiento | | | | |
| TALENTO ADICIONAL | Extras | | | | |
| OPERACIONES | Alquiler de luces, suministros | | | | |
| FOTOGRAFÍA | Alquiler de cámara | | | | |
| | Operador de cámara | | | | |
| SONIDO | Operador de boom | | | | |
| | Alquiler de paquete de sonido | | | | |
| TRANSPORTE | Carro de producción y equipos | | | | |
| MATERIAL DE RODAJE | Discos duros | | | | |
| VIAJES | Estadía del equipo técnico y extras | | | | |
| SUBTOTAL 1 | | | | | |
| IMPREVISTOS 5% | | | | | |
| SUBTOTAL 2 | | | | | |
| IVA 12% | | | | | |
| TOTAL DE PRODUCCIÓN | | | | | |

| 3. POSTPRODUCCIÓN | | Cantidad | Unidad | Precio/U | TOTAL |
|---------------------------------|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| EDICIÓN DE IMAGEN | Editor | | | | |
| | Suite de edición | | | | |
| POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO | Edición de sonido | | | | |
| | Montaje de pistas y música | | | | |
| MÚSICA | Música original | | | | |
| OTROS PROFESIONALES | Animación | | | | |
| SUBTOTAL 1 | | | | | |
| IMPREVISTOS 5% | | | | | |
| SUBTOTAL 2 | | | | | |
| IVA 12% | | | | | |
| TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN | | | | | |

| 4. DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN | | Cantidad | Unidad | Precio/U | TOTAL |
|---------------------------------------|--|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| Productor | | | | | |
| Premier | | | | | |
| Difusión | | | | | |
| SUBTOTAL 1 | | | | | |
| IMPREVISTOS 5% | | | | | |
| SUBTOTAL 2 | | | | | |
| IVA 12% | | | | | |
| TOTAL DE DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| TOTAL PREPRODUCCIÓN | |
| TOTAL PRODUCCIÓN | |
| TOTAL POSTPRODUCCIÓN | |
| TOTAL DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN | |
| TOTAL FINAL | |

3.1.12 PROYECCIÓN Y DIFUSIÓN

Esta parte consta de la presentación y un plan de difusión de la producción, para poder observar el documental o el producto audiovisual

que se realizó finalmente. Es por eso el video tendrá que ser presentado de igual forma que se lo grabó completamente y cómo se estila actualmente en alta definición tanto la imagen como el sonido.

Los espectadores, son muy críticos por eso el producto debe ser “percibido tal y como es, en su máxima calidad, sin las compresiones que origina su repicado a otros formatos de gama inferior o la propia transmisión” (Fernandez & Martínez, 1994, p. 156)

El producto audiovisual siempre se lo crea con el fin de tener beneficios que puede ser económicos o para incursión en la industria. Los productores siempre coordinan y trabajan, para poder tener una recuperación aunque no sea total.

Cuando hablamos de plan de difusión, nos referimos en dónde, con qué y cómo se va a dar la proyección del producto; si es en televisión, teatro, sala de cine etc. Aquí entra en juego un grupo de personas que son las encargas de hacer conocer el proyecto audiovisual, en este caso por ejemplo: Foto fija y Marketing, quienes integrar al mercado lo productos que se realizan con los diferentes medios de comunicación existentes y quienes presentan el plan para la elaboración de afiches, banners, gigantografías y todo lo concerniente para el aspecto visual.

La logística para la presentación o estreno del documental, lo debe realizar la producción, ella es la encargada de ubicar la fecha y hora, refrigerio, intervención de un grupo musical, etc., todo esto le dará realce y consecuentemente nivel de profesionalismo de los mismos.

Hoy en día el internet es un medio masivo de comunicación a nivel mundial y sería un error no realizar una campaña online, sobre todo en las redes sociales, que sin duda alguna siguen siendo el boom. La creación de comunidades en Facebook y una cuenta en Twitter, son los más utilizados y servirán de mucho para exhibir los pormenores del

documental a rodar, junto con YouTube y Vimeo, que sirven para subir a la red los videos, en este caso.

Uno de los espacios para dar a conocer un documental turístico son las campañas por los medios de televisión tanto local como también nacional, esto hará que se haga conocer la ciudad que se está promocionando como el nivel profesional de las personas que realizaron la producción. Además de publicación en los medios escritos sobre el estreno y detalles de producción. Las entrevistas y exposición del trabajo se dará en las radio de mayor audiencias de la localidad, como la elaboración de cuñas, que se pasarán en horas de mayor demanda.

Es importante considerar la inscripción del documental en diferentes certámenes, festivales y concursos durante el año, que muchas instituciones los hacen nacional y porque no decirlo internacionalmente, ello compensará más aún el nivel del producto audiovisual y la productora en general. Todo lo antes dicho debe contar con un proceso de financiación, que será por parte de las marcas auspiciantes y instituciones públicas o privadas.

3.2 EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

La etapa de la producción es la parte en donde se realiza la grabación de las tomas en las locaciones planteadas, pero para ello tenemos que considerar puntos legales importantes como:

- Se tiene que obtener los permisos necesarios de las locaciones sean estas particular, colegios, centros comerciales, etc.
- Toda fotografía, música, portadas, etc., tiene un dueño, por lo que hay que solicitar los permisos necesarios o licencias en su caso, para evitar problemas mayores y salvaguardar el derecho de autor.

- Si se está utilizando imágenes para un documental, es necesario saber y consultar sobre su titularidad. (Schenk & Long, 2012, p. 130)

Además el equipo de trabajo que realiza un documental debe poseer conocimientos básicos en manejo y movimientos de cámara y edición, a continuación presentamos, lo dicho anteriormente.

Antes de coger una cámara, es importante saber qué es plano y cuál es la clasificación de la misma. Un **plano** es:

La unidad cinematográfica constituida por una serie de fotogramas consecutivos con unidad temporal... Durante el rodaje se habla más propiamente de toma, que es un fragmento de filmación ininterrumpido, o sea, un plano. (Romaguera, 1999, p. 19)

En cuanto se refiere a la presentación de planos y ángulos que se puede realizar en un producto audiovisual, para esto tomaremos de referencia a los autores Schenk & Long (2012, p. 124) y Massuco (2008, pp. 18-21), en su clasificación tenemos:

- **Planos cerrados.**- Son utilizados para “concentrar la atención del espectador y hacen vivir en él las emociones y los pensamientos del personaje”. (Massuco, 2008, p. 18). Dentro de este grupo están:
 - **Plano detalle (P.D.).**- Muestra algo muy en concreto, a decir, las manos, los ojos u objetos como una botella, un cuchillo, etc. Ayuda a mostrar ese detalle que con otro plano no se distinguiría igual.
 - **Primerísimo primer plano (P.P.P.).**- Es un plano que nos ayuda a resaltar un elemento conciso, en su efecto la nariz o también para captar el sentimiento de un personaje.

- **Primer plano (P.P.)**.- Complementa todo el cuadro, es un plano que va desde un poco más debajo de los hombros hasta la cabeza. Este nos ayuda a captar los pensamientos y sentimientos de los personajes.
- **Planos abiertos**.- “El espectador ve el espacio en el cual se mueve el sujeto y la relación que se establece entre este y el lugar en que se encuentra”. (Massuco, 2008, p. 20)
 - **Gran plano general (G.P.G.)**.- Es un plano estático que cubre toda la acción de la secuencia que se quiera grabar, suministrando una información al espectador, además es un plano que ayuda en los momentos en que el plano que se haya planificado no sirva, más aún nos evita gastos en tiempo y dinero.
 - **Plano general (P.G.)**.- Es un tipo de plano que nos muestra al personaje juntamente en el lugar donde se realiza la acción.
 - **Plano entero (P.E.)**.- Este plano encuadra desde los pies hasta la cabeza.
- **Planos Medios o Narrativos**.- Son utilizados para mostrar “la actitud corporal del personaje y su relación directa con otros sujetos o elementos”. (Massuco, 2008, p. 19). Estos son:
 - **Primer plano (M.P.P.)**.- Conocido también como plano de busto, abarca un poco más del primer plano; su encuadre va desde la cabeza hasta el pecho.
 - **Plano medio (P.M.)**.- Su encuadre se lo realiza desde la cabeza hasta el medio cuerpo.
 - **Plano americano o tres cuartos (P.A.)**.- Es un plano que presenta al personaje desde las rodillas a la cabeza. Se dice que es americano porque en la película de vaqueros (western), se debía mostrar al vaquero con sus armas.

La composición es una unidad artística, que consiste en colocar o ubicar a varios elementos dentro del encuadre. La **regla de los tercios**, “divide la pantalla horizontal y verticalmente en tercios y luego coloca a los actores, objetos o decorados en las nueve subdivisiones”. Este es un recurso utilizado desde la antigüedad en la fotografía, cine y televisión, pero todo depende de la composición que se quiera realizar. (Patmore, 2011, p. 60)

De acuerdo con la regla de los tercios, los puntos donde confluyen las líneas imaginarias se denominan zona aurea y suelen ser los elementos que más atraen la vista del espectador.

Al igual es importante que el equipo de trabajo sepa sobre las angulaciones y movimientos de cámara. La clasificación de las angulaciones son:

- **Ángulo Cenital.-** La cámara se ubica encima de los objetos.
- **Ángulo Normal.-** Este ángulo está colocado a la altura de la persona, no aporta característica de expresividad importante.
- **Ángulo Picado.-** Se realiza cuando la cámara se ubica desde una parte alta hacia abajo. Este tipo de ángulo achica al personaje y presenta características de sumisión.
- **Ángulo Contrapicado.-** En cambio este ángulo es muy diferente al anterior porque se ubica en la parte inferior hacia arriba. Este ángulo ayuda al personaje para que se crezca y tenga mayor expresividad.
- **Ángulo Nadir.-** Es un plano que se ubica debajo de los personajes.

Los movimientos de cámara son muy importantes porque ayudan a variar la sensación de la imagen, sobre todo que nos proporciona una mayor facilidad entre el “guionista, director y camarógrafo”, los mismos que anteriormente ya proporcionan dichos movimientos, para que el equipo de

trabajo ya tenga listo los aparatos que se van a requerir en dicha escena; precisamente son ópticos y físicos.

Hemos de citar a Jorge Massucco (2008), para la siguiente clasificación:

- **Movimientos físicos:**

- **Paneo.-** En este movimiento mientras se da el rodaje la cámara, pudiendo realizar el paneo de la siguiente forma:
 - izquierda – derecha,
 - derecha – izquierda, o también
 - paneo de abajo – arriba,
 - paneo arriba – abajo.

Este movimiento se lo utiliza para “mostrar en una misma toda dos situaciones”.

- **Viaje o Travelling.-** Seda cuando la cámara realiza un desplazamiento. Es un movimiento de una estructura narrativa importante ya que no hace formar parte de la acción.

El autor Massucco, en su libro identifica cuatro movimientos que se pueden dar en este y específicamente, siendo así:

- **Viaje adelante.-** La cámara avanza en dirección al objeto o acción.
- **Viaje atrás.-** La cámara retrocede juntamente con el operador hacia atrás.
- **Viaje lateral izquierda y viaje lateral derecha.-** En este movimiento el rodaje se da cuando la cámara va avanzado en forma lateral, dependiendo de lo requerido
- **Viaje arriba - abajo y viaje abajo - arriba.-** Son los movimientos en donde la cámara se desplaza verticalmente.

La cámara se coloca en un carril de hierro, y se utiliza como una función exploratoria, para “mostrar detalles particularizados de un todo más general y mantener cierta expectativa mientras avanza la toma” y por supuesto es uso que se le da al travelling, que mientras se realiza el desplazamiento junto va el personaje.

- **Movimientos ópticos:**

- **Zum o Zoom.-** Este movimiento o proceso acerca o aleja los objetos a grabar con objetivos variables. Permite ir mostrando un gran espacio o viceversa. Aquí se destacan el *zum cerrado* y *zum abierto*, por ejemplo de un plano general a un primer plano.
- **Pase de foco.-** Es el proceso de enfoque y desenfoco que comúnmente se da en el rodaje, que consiste “en ir modificando el enfoque durante la toma hasta hacer que el segundo se defina con nitidez y el primero quede fuera de foco” o viceversa.

- **Movimientos combinados:**

- **Pase.-** No es un movimiento en sí, más bien sería un “paneó para pasar de la acción a otro deteniendo el movimiento de la cámara en el momento en el que ambos se ubican en el mismo eje”. (Massuco, 2008, p. 109)

La toma se realiza ubicando al primer personaje y siguiéndolo con la cámara, hasta llegar al segundo personaje, es ahí donde la cámara se detiene, pasa el primer personaje y el camarógrafo se va centrando en el segundo personaje y se va cerrando poco a poco con un zum. (Massuco, 2008, pp. 98-109)

En fin son unos de los movimientos utilizados en los diferentes productos audiovisuales que marcan una dinámica dentro del cuadro.

3.2.1 ACCESORIOS DE PRODUCCIÓN

En el proceso de un proyecto audiovisual, se requieren de diferentes elementos que ayudan y forman para parte en un rodaje exitoso, es así que existen diferentes accesorios para las cámaras. Se debe tomar en consideración la marca de la cámara junto con los accesorios, para que después no haya problemas de compatibilidad.

- **Iluminación.-** Es una parte en el rodaje que no simplemente sirve para dar un contraste al video, sino también la manera de crear ambientes, sensaciones y una mejor atmósfera.
- **Sonido.-** El sonido es una de las partes a la cual se le debe poner mucha atención, porque es muy diferente que editar y trabajar en imágenes, aquí si los niveles de sonido son bajos o ruidos notables, serán muy difícil de arreglar.
 - **Micrófonos.-** Son un elementos importante que ayudan a presentan diferentes direccionalidades que dependiendo del micrófono que se utilice se obtendrá un excelente calidad de sonido. En la clasificación de micrófonos encontramos:
 - **Micrófonos omnidireccionales.-** Este tipo de micrófonos captan el sonido en varias direcciones, es decir que con su gran cobertura, pueden abarcar muchos sonidos, hasta los que no se desean (autos, conversaciones, ecos etc.), lo cual será una molestia durante el montaje, pero esta clase de micrófono “son muy pocos sensibles a los sonidos del viento y de la respiración y proporcionan una respuesta muy definida que aumenta las altas frecuencias, mientras que disminuye las bajas”. Es muy importante recalcar que el sonido de una voz en medio de un ruido será más sutil. (Schenk & Long, 2012, p. 208)

- **Micrófonos unidireccionales.-** En sus principales funciones es que captan el sonido de una sola dirección y son precisos para grabar en documentales, siendo así que los direccionales persiguen un patrón cardioide.
 - **Micrófono cardioide.-** “Es más sensible al sonido que proviene del frente y por lo general atenúa los sonidos que llegan de los lados”. (Schenk & Long, 2012, p. 209)
 - **Micrófono supercardioide.-** Es un micrófono porque se obtiene mejores resultados y es muy parecido al oído humano.
 - **Micrófono hipercardioide.-** Es mucho más sensible ya que capta solo al sonido emitido en la dirección que se señala omitiendo cualquier sonido fuera del mismo, se debe contar con un profesional operador que sepa utilizarlo, porque si se desvía no se obtendrá el sonido que se desea.

Un kit de sonido lo conforman la pértiga, soporte para el micrófono, micrófono y quita vientos. La pértiga es un elemento esencial por lo cual se lo debe utilizar profesionalmente para evitar el ruido que le pueda llegar de una pértiga o palo como se lo conoce o se lo realiza artesanalmente; además es importante que el microfonista lleve auriculares para que se controle el sonido que se está grabando durante el rodaje. (Schenk & Long, 2012, p. 220)

Es importante siempre llevar durante el rodaje una gran cantidad de baterías y por ende asegurarse que las mismas no se agoten y si esto sucediese deberá utilizar un segundo micrófono adicional al mismo tiempo para que siga captando

el sonido, esto en planos de una sola toma (fuego artificiales, especiales, etc.). (Schenk & Long, 2012, p. 223)

En cuanto a los tipo de micrófonos se encuentran: en mano, de corbata y de cañón o rifle.

- **Micrófono de mano.-** Este tipo de micrófono es muy utilizado en eventos, conciertos, talk shows, karaoke, etc., Son omnidireccionales, dinámicos, pero no recomendables para un set.
 - **Micrófono de corbata.-** Es muy común observar este tipo de micrófono cerca de la persona que va hablar, es un micrófono omnidireccional, por lo que se le usa para actuaciones, entrevistas individuales, etc., presentando una grabación muy clara, pero omitiendo sonidos de ambiente, por lo que pueda carecer de realismo.
 - **Micrófono de cañón.-** Este es un tipo de micrófono que se puede adaptar a las cámaras de video, son largos y delgados. Una de sus características es ser direccionales y muchos de ellos sirven para captar en sonido estéreo. Una de las recomendaciones es no utilizarlos encima de la cámara, sino más sería tener un micrófono supercardioide o hipercardioide con una pértiga. (Schenk & Long, 2012, pp. 207-223)
-
- **Cámara.-** Sin duda uno de los elementos más importantes, porque sin ella no hubiera las imágenes que se quiere captar. No es una cosa tan simple, pues se debe conocer todo el funcionamiento de la máquina con la que se desea trabajar, dentro de ello se puede colocar en manual, para poder controlar la iluminación, trabajar con el enfoque y desenfoco, los diferentes planos, balances de blancos, etc. Esto hará que la imagen sea más limpia y trabajada con creatividad.

Para el uso de la cámara se debe contar de varias **baterías**, las mismas que ayudarán durante las horas de rodaje juntamente con el cargador; una **sombrilla**, para evitar que sol o cualquier otra luz se dirija por encima o lateralmente y en la actualidad varias **Tarjetas SD**, que servirán para la grabación.

Uno de los elementos que tiene equilibrada a la cámara es:

- **Trípode.-** Es uno de los principales e irremplazables elementos para la cámara ya que sirve de mucho para mantener la estabilidad y perfeccionar los diferentes movimientos como travelling, tilt, paneo, zoom, etc., para obtener a estos se debe contar con un trípode que tenga una cabeza fluida, manivelas para el bloqueo y desbloqueo y un trípode que soporte todo el peso de la cámara. (Schenk & Long, 2012, p. 113)
- **Steadycam.-** Un tipo de cámara que posee cinturones y soportes ligeros que van sujetos “al operador de cámara mediante un sistema que estabiliza las imágenes”. (García, 2010, p. 35)

3.3 EL PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN

El proceso de post-producción o también llamado montaje o edición, “es la operación física de ensamblar recortes escogidos de película cinematográfica para componer el rollo definitivo”. (Martínez & Fernández, 2010, p. 393)

El montaje constituye uno de los aspectos importantes dentro de la producción porque es la parte que le dará un estilismo con diferentes elementos que captarán los espectadores. Una característica propia de los documentales, es la obtención material de archivo que después de la

elección y combinación logran tener un sentido para mostrarlo. La capacidad del equipo de producción perfeccionará a los profesionales de esta fase, para que presenten un producto en tiempo pactado con la mejor calidad y abaratando costos. (Martínez & Fernández, 2010, pp. 393-394)

La postproducción tiene diferentes pasos técnicos y uno de los principales es la revisión del material rodado, para clasificar, examinar y observar la relación de las escenas, seguido de la organización para que se puedan establecer el tiempo, inicio y final, para finalmente conseguir un producto combinado entre imagen y sonido.

El proceso de montaje en los últimos años se basa en la **edición no lineal** que se da mediante la transferencia digital a un medio informático de imágenes y sonidos reales. La comprensión de los mismos se puede dar a menor o mayor grado dependiendo de la capacidad de la tarjeta que constantemente están en evolución y cerca económicamente.

Los software existente con Avid, Final Cut Pro, Adobe Premiere, etc., dan una facilidad al momento de montar, siendo que las imágenes y sonido se coloquen directamente en la línea de tiempo, en donde se puede realizar la manipulación, cortar imágenes y sonidos, colocar transiciones, efectos, etc., junto la visualización del material. Adicional a esto la colocación de múltiples pistas y sus niveles. Para finalizar se realiza el proceso de renderización o compacto total del producto.

En este tipo de proceso se adiciona elementos como:

- Grafismo o infografía que es “imagen sintética generada por ordenador”, que se encarga de la imagen institucional, decorados, gráficos, etc., del producto.
 - Generadores de efectos especiales.
 - Generadores de caracteres, encargados de los textos y gráficos.
- (Martínez & Fernández, 2010, pp. 397-399)

La creación de los Título y Créditos, podría resultar insignificantes, pero es todo lo contrario porque viene siendo la principal fuente de información, por lo cual debería mostrarse con dinamismo, se puede obviar esta situación y presentar textos estáticos, pero esto causaría que el espectador se de cuenta de la poca profesionalidad del producto, para esto se debe contar con un Diseñador Gráfico con talento.

Es cierto que existen varias software de edición que tienen las funciones para Título y Créditos, aquí se pueden personalizar de la forma que se prefiera; pero si se desea insertar en programas más especializados se puede utilizar Adobe After Effects o Discreet Combustion también en Apple encontramos LiveType y Motion, para crear títulos y créditos dinámicos y versátiles, no soy asequibles económicamente pero poderosos. (Patmore, 2011, pp. 94-95)

La cinematografía de bajo presupuesto se basa más bien en la inventiva. Utiliza técnicas de animación fotograma a fotograma y de collage; escribe los títulos a mano y luego filmalos, o utiliza un escáner e importa los archivos de imágenes; o filma los títulos escritos, píntalos o impresos sobre una superficie e intégralos en la escena. Cualquiera que se la técnica que elijas, recuerda la máxima del buen diseñador: “Menos es más”. (Patmore, 2011, p. 95)

Hemos de considerar en los Créditos a las personas que han colaborado en la producción a muchas de ellas se le abrirán las puertas en otras productoras juntamente con los debidos agradecimientos a quienes han colaborado, para finalizar con el copyright, siempre tomándose el tiempo para poder leerse. (Patmore, 2011, p. 95)

3.3.1 TRANSICIONES SIGNOS DE PUNTUACIÓN

Los signos de puntuación o transiciones dentro del video se hacen muy presentes en varios proyectos, es así que muchos de los programas de edición nos presentan ya predeterminado los mismo, pero se debe tener la experiencia necesaria para poder escogerlos y colocarlos, pero debemos ser cuidados, moderados y discretos con su utilización, tomando en cuenta que el “montaje es una transición entre dos planos” (Thompson, 2001, p. 42). En las clases de transiciones están:

- **Corte.-** Es una de las más utilizadas que consisten en cambiar de un plano a otro y se lo utiliza para una “acción continua, un cambio de impacto y de información o de escenario”. El montador tiene que encontrar un motivo para realizar esta transición, siendo así el siguiente plano con imagen debe tener otra información con su composición y ángulo diferente, pero sensato. El sonido tiene que mantener su continuidad. “Los cortes dentro de una secuencia funcionan mejor si coinciden con la acción... Los corte entre secuencias funcionarán mejor cuando resultan sorprendentes”. (Schenk & Long, 2012, p. 342)
- **Encadenado.-** Es conocido como disolvencia, sobreimpresión o fundido por sobreimpresión, su aparición en la pantalla se da cuando el plano anterior poco a poco se va desdibujando para dar paso a la siguiente imagen con un plano que se va definiendo, pero siempre debe tener una justificación para hacerlo, porque la nueva imagen siempre debe mostrar una información diferente al igual que los ángulos presentados y su tiempo es de uno a tres segundos. Es muy utilizado para cambio y ralentizar el tiempo y escenario. El sonido siempre debe estar encadenado.
- **Fundido.-** Es una transición con el fin de ir de una imagen a pantalla negra o blanca, o viceversa, estas son las dos opciones que nos presenta el fundido, su aparición o desaparición progresiva a los colores negro o blanco. Hay muchas razones para su

utilización entre ellas están: al principio de un programa, capítulo escena, cambio de escenario y tiempo, o al final de los mismo. El sonido es un punto preciso en estas transición porque debe llegar a un clímax para cerrar y para abrir debe se totalmente lo contrario. (Thompson, 2001, pp. 52-57)

3.3.2 MUSICA Y EFECTOS SONOROS

La sonorización es el proceso de la banda sonora que cumple la función de mantener “activamente la forma en que percibimos e interpretamos la imagen” (Martínez & Fernández, 2010, p. 401). Siendo así, la banda sonora está conformada por: **la palabra, la música, efectos sonoros y ambientales y el silencio.**

Dentro de la **palabra** encontramos:

- **Comentario** o **voz en off.**- Es una formar de expresarse para que el espectador entienda lo que la imagen no le puede informar y este puede darse de un narrador impersonal (en documental) y narrador más literario (modulación, tono y timbre específico), este puede ser un locutor o periodista, gozan de credibilidad y veracidad.

La temática, los datos e informaciones, atención del público deben tener las características comprensibles que creen un clima que ayuden a destacar y servir como medio dentro del producto como transición para mostrar lo más relevante.

- **Diálogo sincronizado.**- Comprende el aspecto de mantener adaptado el aspecto visual con el sonido dentro de una escena en donde participan actores, al que se lo llama doblaje; a este se lo puede trabajar en diferentes bandas, darle una limpieza al sonido y modificarlo.

La música es una parte fundamental y un medio creativo, buscando ser más atrayente para el espectador. Es un recurso que ayuda como introducción, transición y culminación. Aquí radica el ámbito de origen, apareciendo la composición y la música de librería, la primera no es más que selección y montaje de archivo y la segunda es una creación informática preparada por un músico que vende sus derechos; asimismo del uso de música clásica y moderna, con efectos interesantes.

Los efectos sonoros y ambientales pertenecen y contribuyen a una “sensación de realismo tanto como la voz humana”. Muchas de las producciones tienen bajo su línea una banda que ayuda organizando los distintos efectos, para que un filme con estos atractivos sea mayor equilibrado, ya que muchos de los ruidos proporcionan acción y los mismo efectos sonoros ayudan a realizar transiciones que muchas de las veces se tornan imposibles en lo visual. Estas bandas suben o bajan el tono, volumen o realizan la limpieza del sonido dependiendo de lo que se necesito, para tener un consecuencia agradable.

En un filme es significativo la presencia del **silencio** es un recurso narrativo y temático porque implanta la naturalidad, dramatismo, expectativa e interés a la imagen, según sea el tratamiento del guión.

3.3.3 EL SONIDO DURANTE EL RODAJE

A todos nos ha pasado que durante el rodaje se hacen concurrentes varios sonidos que muchas de las veces causan problemas así como también sonidos agradables, siendo como segunda opción la creación de una banda sonora en un set de grabación. Los tipos de sonidos que se presentan son:

- **El sonido directo.-** Es el que se capta del ambiente este se produce por una fuente sonora. Para registrar un sonido directo es importante contar con un set de micrófonos profesionales direccionales, como lo

habíamos dicho anteriormente, para un mayor control de la grabación, para que este sea natural y espontáneo como siempre se desea.

- ***El sonido reflejo.***- Es un sonido que proviene de los objetos que se encuentran alrededor de los actores y adiciona una perspectiva sonora. Uno de estos elementos puede ser el eco que mediante un tratamiento mejora la calidad de una banda sonora.
- ***El sonido ambiente.***- Es un sonido que llega de fuentes secundarias como conversaciones, gritos o sonido característicos de la escena, o también sonidos interesantes como el de las aves, animales, viento, que sirven de archivo en la postproducción.
- ***El sonido de referencia.***- Este sonido se lo realiza con baja calidad, porque tendrá un proceso diferente llamado doblaje que se produce en un set de grabación.

3.3.3.1 BANDA SONORA

Una vez terminado el proceso de voz en off y efectos, acompañar con música es importante, y se vendrá la idea de recurrir a un Cd, pero se debe tomar en consideración la concesión de derechos surgiendo así el Copyright y los diferentes contratos, o si el Copyleft o el Copyright haya caducado; siempre habrán productoras con quienes negociar la banda sonora, dependiendo del estilo del documental o producto audiovisual a presentar. (Patmore, 2011, p. 98)

La construcción de la banda es casi idéntica que de imagen, ésta es seleccionada para su manipulación tanto acústica como la reducción de niveles, la colocación de planos, la introducción de fragmentos sonoros adicionales, la clarificación o la simplificación de los mismos, etc., que es escogida por parte del realizador para tener un sonido más claro. Está conformada por “palabra, música, efectos sonoros y, por ausencia de sonido, silencio, aunque a veces un sonido puede traspasar categorías”. (Martínez & Fernández, 2010, p. 407)

Es preciso indicar que ningún programa podrá reemplazar la creatividad de un músico o compositor, pero como habíamos manifestado antes existen software de edición de video que tienen opciones, entre ellos está Apple “(Final Cut Pro, Express iMovie), con sus afines como GarageBand y Soundtrack utilizan bucles de instrumentos reales”, este último que colabora en video, cuanto a la sintonización adecuada del sonido. (Patmore, 2011, p. 98)

La mezcla de la banda sonora se da con la unión de la palabra, música y efectos, que sería el uso de tres bandas máster, con lo cual se inicia con la combinación final de la banda de sonido. El diálogo es uno de los elementos que se graba y reproduce sin que tenga inconvenientes con la música o ruido de fondo; he aquí también los efectos de sonido que son precisos y que poco se notan, pero si estos no estuvieran, el silencio pudiera provocar molestia.

Se debe indicar que si la producción decide vender el producto audiovisual a diferentes países esto puede incurrir con problemas de idioma, para lo cual la voz se mezcla separada de los efectos y música, a esto le llamamos banda internacional de sonido, soundtrack o banda de E & M. (Martínez & Fernández, 2010, pp. 407-408)

REALIZACIÓN DEL DOCUMENTAL “LOJA, AL MUNDO”

4.1 TEMA GENERAL Y LA IDEA

“Loja, al mundo”, es un documental que quiere mostrar el potencial turístico que posee la ciudad de Loja junto con sus atractivas parroquias, que son el principal medio de visita del sur del país.

4.2 PÚBLICO OBJETIVO

El documental “Loja, al mundo”, es un producto audiovisual que tiene como público objetivo a potenciales turistas extranjeros y nacionales, tanto adolescentes como adultos mayores, con la finalidad de fomentar los atractivos de la ciudad de Loja y sus parroquias conocidas a nivel nacional e internacional.

4.3 INVESTIGACIÓN DE INFORMACIÓN

La información referente a la investigación es una de las partes principales para el guion informativo, es por eso que tomaremos algunas referencias como fechas históricas, datos geográficos y aspectos turísticos del Capítulo II.

LOJA

- Fundación de la ciudad de Loja, 8 de diciembre de 1548, por el Capitán Alonso de Mercadillo.
- Independencia de Loja, 18 de noviembre de 1820
- Gobierno Federal de Loja, 18 de septiembre de 1859

- Clima templado, frío andino, tropical seco, subtropical seco y templado, promedio de 16 grados centígrados.
- Se encuentra a 2.135 metros de altitud
- Principal ciudad destacado con el ámbito internacional por el orden y limpieza, ganadora de Bronce a la Ciudad Ecológica del Mundo, Primer lugar en Participación Ciudadana y Premio Ciudad Saludable.
- Actualmente tiene 214.855 habitantes dividiéndose en 111.385 mujeres y 103.470 hombres.
- Las principales Iglesias son: La Catedral, San Francisco, Santo Domingo, Santuario Eucarístico Diocesano de San Sebastián y San Juan del Valle.
- Las principales plazas encontramos: San Francisco, Plaza Central, Plaza de la Federación, Plaza de la Independencia y Plaza del Valle.
- Los principales museos encontramos: Museo de la Madres Conceptas, Museo de la Música, Museo de la Cultura Lojana, Monumento de Arte Puerta de la Ciudad, Museo de la Medicina y Museo de Arqueología y Lojanidad.
- Los principales parques: Parque Recreacional Jipiro, Parque Recreacional Lineal La Tebaida, Parque Orillas del Zamora, Parque Recreacional Pucará del Podocarpus, Parque Nacional Podocarpus y Parque Eólico Villonaco.

EL CISNE

- La devoción a la Santísima Virgen de El Cisne, es una tradición religiosa de muchos años. La historia nos cuenta desde el siglo XVI por los años de 1590 – 1600.
- La parroquia El Cisne es una de las de mayor afluencia de turistas por la devoción a la Santísima Virgen de El Cisne, se encuentra ubicada en las alturas del Cerro Chayalama (Fierrohurco, Cerro de Hierro) a 2.440 metros de altura.
- La distancia de la ciudad de Loja es de 74 kilómetros y su temperatura es muy variable puede bajar en muchos días a 4 grados

centígrados y subir hasta 25 grados centígrados con un sol incesante, por lo que se recomienda llevar una ropa adecuada para los momentos de frío y viajar en horas tempranas.

- Su población actual es de 1.628 habitantes divididos en 845 mujeres y 783 hombres.
- El Cisne, es un población que no cuenta con una vegetación de abundancia con irregular nivel, cultivos en pequeñas parcelas y árboles de eucaliptos y faiques; para el siglo XVI, El Cisne era una aldea con familias indias, descendientes de la tribu de Los Paltas. El lugar es pequeño con pocas calles y casas modestas coloniales y de hormigón en los últimos años.
- El origen de la imagen según nos cuenta la historia que un grupo de cisneños viajaron a la ciudad de Quito en busca del escultor español don Diego de Robles, para que les confeccionase una imagen igual a la que se le había aparecido a los aldeanos, que con las características dichas esculpió a la Virgen de El Cisne, existiendo mucha duda sobre la fecha de su confección.
- La efigia es de cedro colorado, tiene 64 centímetros de estura más 16 centímetros de peaña dando un total de 80 centímetros y con grandes ojos negros. Muchos la llaman “La Chiquita”, “La Churonita”, “La Ojonita”, etc. El Divino Niño junto a ella se esculpió como una imagen aparte. Dentro de sus joyas están una custodia grande de 60 centímetros de plata bañada en oro, que fue donada por priostes de 15 de agosto de 1985.
- El Santuario o Basílica de El Cisne se comenzó a construir en 1934, con un tiempo de duración de 45 años, hasta 1978. Consta de tres amplias naves con un área de 1,800 metros cuadrados. El arquitecto fue el Padre Lazarista Pedro Bruning con la realización del italiano Sr. Hugo Faggioni.
- El altar mayor es de fino cedro labrado, estilo gótico recubierto de oro, que fue traído desde Italia.
- La Virgen de El Cisne, está rodeada de una urna que tiene características especiales contra robos, un vidrio a prueba de bala e

incendio y censores además con un ascensor eléctrico que sube y baja la imagen todos los días; con la oración del Ángelus se sube la imagen hasta la cúspide del altar. Los vitrales constituyen una característica especial por su grandeza y colorido. En la parte subterránea de la basílica, existe un museo en donde se encuentran los vestidos, joyas y demás regalos que muchos de los sacerdotes y visitantes le dejan, por diferentes promesas o milagros recibidos, al igual que placas recordatorias. (Ojeda, 2010, pp. 7 - 38)

- El Gobierno Nacional realizó un inventario de las reliquias culturales y religiosas, siendo tomada la Imagen en el año 2009 con disposiciones civiles de seguridad.
- La peregrinación de la Santísima Virgen de El Cisne se realiza todos los años desde su parroquia a la ciudad de Loja, por una disposición del Libertador Simón Bolívar en decreto del 28 de julio de 1829, modificando las fechas que actualmente son del 20 de agosto y al retorno de la imagen el 1 de noviembre. La romería se realiza en tres jornadas: El Cisne – San Pedro La Bendita; San Pedro La Bendita – Catamayo; Catamayo – Loja. (Ojeda, 2010, pp. 60 - 70)
- Todos los años se realiza se realiza la Feria de Integración Fronteriza, que tiene un decreto del Libertador Bolívar en el año de 1830 siendo una de las más antiguas del país; en la actualidad une a varios países (Perú, Colombia y Ecuador). El 8 de septiembre es una de la fechas más importantes, antes de ello se realiza la tradicional quema de castillo con diferentes actos culturales.

VILCABAMBA

- Conocido como el “Valle de la Longevidad”, se encuentra a 38 kilómetros al sur de la ciudad de Loja.
- Su nombre proviene de Huilco = Sagrado y Bamba = Valle, quedando como Valle Sagrado o Valle de los Huilcos, madera incorruptible originaria del lugar.

- Está a 1.700 metros de altura; su clima promedia de 18 a 22 grados centígrados con un clima subtropical seco.
- Su población es de 4.778 habitantes divididos en 2.413 mujeres y 2.365 hombres.
- Esta bañado por los ríos Chamba y Uchima.
- En los principales atractivos turísticos esta: El Mandango, El agua de la larga vida (Ríos Uchima y Chamba), Bosque Protector Rumi Wilco, Cascada Yambala y Parque Recreacional Yamburara con las fiestas de carnaval, Parroquialización y fiestas religiosas.
- Fiesta de Parroquialización 1 de septiembre.
- Tardes Carnavalescas
- La hosterías que encontramos son: Hostería Spa El descanso del toro, Hostería de Vilcabamba, Hostería El descanso del Ramsés, Hostería Izhcayluma, Hostería Madre Tierra, etc.,

MALACATOS

- Conocido con El Valle de la Eterna Primavera, ubicado a 33 kilómetros al sur de la ciudad de Loja, su nombre proviene de la tribu indígena Malacatus.
- Está a 1.470 metros de altura con un promedio de 20 grados centígrados y un clima subtropical seco.
- Su población es de 7.114 habitantes divididos en 3.537 mujeres y 3.577 mujeres.
- Entre sus principales atractivos turísticos están: Santuario Diocesano “El Señor de la Caridad” y Centro Recreacional.
- Fábricas para la elaboración de aguardiente y panela.
- Gastronomía: fritada, caldo de gallina, repe, sancocho de chanco, cecina, seco de chivo, tilapia, cuy asado y caldo guanchaca.
- La producción de cultivos están: café, tomate de riñón, yuca, pepino, pimiento, poroto, fréjol, coliflor, pimiento, col, naranja, lima, etc.
- Las hosterías que encontramos: Vieja Molienda, Las Lagunas, Cabañas del Sol, Mi Compadre y Loa Cortijos.

4.4 SINOPSIS

“Loja, al mundo”, es un cortometraje documental turístico, que describe a una ciudad llamada Loja junto con el Parque Nacional Podocarpus; El Cisne, Vilcabamba y Malacatos, parroquias reconocidas mundialmente como un destino turístico, potencialmente atractivo para todos los que la visitan. Aquí se podrá conocer la historia, cultura, fe, gastronomía, lugares paradisíacos y más, que harán de las visitas a estos lugares un recuerdo inolvidable.

4.5 ARGUMENTO

Loja, es una ciudad ubicada al Sur del Ecuador a 2.135 metros de altitud; posee 214.855 habitantes en 111.385 mujeres y 103.470 hombres. Sus fechas más importantes son el 8 de diciembre de 1548, Fundación de Loja; 18 de noviembre de 1820, Independencia de Loja; y 18 de Septiembre de 1859, Gobierno Federal de Loja. Es la Capital de la provincia que lleva su nombre. Es conocida como “La Centinela del Sur”, “La Cuna de Artistas” y “la Castellana ciudad de Loja”. En cuanto a su clima se destacan el templado, frío andino, tropical seco, subtropical seco y templado, con un promedio de 16 grados centígrados, que le otorgan una gran biodiversidad y verdadero exotismo.

La ciudad de Loja, históricamente es llena de hombres y mujeres ilustres, siendo una de las principales ciudad pioneras en la cultura de nuestro país. He ahí Isidro Ayora, presidente de la República; Benjamín Carrión, escritor; Salvador Bustamante Celi, músico; Matilde Hidalgo de Procel, la primera médico del Ecuador y la primera mujer que voto a nivel de Latinoamérica.

El casco urbano de la ciudad es muy atractivo, posee varias edificaciones antiguas que se encuentran en excelente estado y consideradas como patrimonio de la ciudad. La Catedral, es la iglesia matriz de la ciudad

consagrada canónicamente el 31 de octubre de 1875, como también el Santuario Eucarístico Diocesano San Sebastián en donde se afirma que el viernes 5 de enero de 1996, ocurrió un milagro como la aparición de la silueta de Jesús en la Hostia Sagrada.

Los parques y demás áreas recreativas cuentan con grandes espacios para el disfrute de las personas que los visitan, uno de los más conocidos es el Parque Recreacional Jipiro, aquí existen varias réplicas arquitectónicas de diferentes culturas del mundo; como también Parque lineal “La Tebaida”, Parque “Orillas del Zamora”, Parque Recreacional Pucará del Podocarpus, Parque Memorial de la Música y uno de las más importantes obras el Parque Eólico Villonaco que con sus 11 aerogeneradores de 100 metros aportan con 60 millones de kWh/año al Sistema Nacional Interconectado.

Un parque que se distingue por su variedad en flora y fauna es sin duda el Parque Nacional Podocarpus, que se encuentra en el límite con las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. Tiene una extensión de 144.993 hectáreas. En cuanto a flora este parque cuenta 70 especies de árboles y 135 plantas vasculares en sus páramos, al igual de 63 especies de orquídeas mientras que en fauna se destacan 606 especies de vertebrados, 560 especies de aves y 46 mamíferos; además tiene 40 especies de flora, propias de la zona. Este parque se constituyéndose en un parque con una biodiversidad increíble que hace de sus visitantes un experiencia conjugado con aventura.

Vilcabamba, Malacatos y El Cisne son los destinos turísticos más conocidos, por los grandes beneficios internacionalmente divulgados desde hace muchos años. Es así que se han publicado diversos reportajes como: la Revista “Veja” de Brasil con su artículo “Vivir 120 años es cosa común en Vilcabamba” o como “Donde viven los que viven más” de la National Geographic y diarios nacionales como El Universo, “Los padres más ancianos del Ecuador viven en Vilcabamba”. Estas parroquias tienen actualmente todas las comodidades en cuanto infraestructura,

gastronomía, seguridad, que llaman la atención de gran cantidad de turistas extranjeros y nacionales.

La Parroquia El Cisne presenta un turismo religioso de alta concurrencia, a este lugar llegan personas caminando de diferentes partes del país como también extranjeros, por la devoción, veneración, promeso o algún favor recibido por parte de la Virgen de El Cisne, quien todos los años va en romería hasta la ciudad de Loja, acrecentando más la afluencia de peregrinos.

¿Por qué conocer Loja?, por todo esto y más, venir a esta ciudad se hace necesariamente importante por su historia y encanto único asociado con las tradiciones y costumbres, biodiversidad y gastronomía, cultura y aventura, que lo harán vivir un momento inolvidable y con ganas de querer volver.

4.6 TRATAMIENTO

La imagen o tratamiento que utilizaremos en el documental cortometraje “Loja, al mundo”, es tratar de observar colores en donde se resalten de buena forma los planos y encuadres, desde los detalles hasta las panorámicas; con algo muy en particular, tratar de rescatar la imagen en su esencial real y buscado el tiempo (clima) preciso para la grabación, la misma en alta definición, conjugados con una gama de colores que sean vivos y posean expresividad.

En este aspecto visual debemos recordar a Vilcabamba, Malacatos y el Parque Nacional Podocarpus, que serán representados con el color verde de la naturaleza que connota paz y tranquilidad. Aquí se conjugan los planos detalle de muchas flores coloridas, ríos, personas, infraestructura que forman parte de estos paradisiacos lugares, mientras que en Loja, se jugará con sus iglesias, plazas, parques, gente que muestran las

características de tradiciones y costumbres de nuestra ciudad, preferentemente en planos abiertos.

En todo el rodaje se utilizará los tilts, paneos, dollys, travelling y todos los recursos visuales posibles, para dar sentido de movimientos que hacen que la imagen estática sea más real al observarla, también con la presencia de pase de foco (enfoque-desenfoco), que es un recurso muy interesante al usarlo, por la difuminación en la imagen que presenta, todo esto para que el espectador tenga ganas de observarlo y tomarlo como propio.

“Loja, al mundo”, es un documental donde se trata de rescatar los atractivos turísticos que poseen Loja, Vilcabamba, Malacatos, El Cisne y el Parque Nacional Podocarpus, aquí su gente, plazas, iglesias, naturaleza, montañas, ríos, etc., serán promocionados con el fin de acrecentar más el turismo en estos lugares.

4.7 ESCALETA

| Loja, al mundo | | |
|---|--|---|
| Locaciones | Planos | Movimientos y Ángulos |
| Loja <ul style="list-style-type: none"> • Museo de la Música. • Museo de la Cultura Lojana. • Museo de las Madres Conceptas. • Teatro Bolívar • Plaza e Iglesia San Francisco. • Plaza e Iglesia | <ul style="list-style-type: none"> • Panorámico • Plano General • Plano Entero • Plano americano • Plano medio • Primer plano • Plano detalle | Movimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) Ángulo: <ul style="list-style-type: none"> • Normal |

| | | |
|--|---|--|
| <p>La Catedral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plaza e Iglesia Santo Domingo • Plaza e Iglesia San Sebastián – Torre de la Independencia. • Universidad Nacional del Loja • Calles de Loja • Calle Lourdes • Calle 10 de agosto • Calle Bernardo Valdivieso • Parque Eólico • Parque Nacional Podocarpus • Parque Jipiro • Parque Lineal La Tebaida • Puerta de la ciudad • Gastronomía - El Valle | | <ul style="list-style-type: none"> • Picado • Contrapicado |
| <p>Malacatos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía a Malacatos • Gastronomía Landanguí • Iglesia y plaza de Malacatos | <ul style="list-style-type: none"> • Panorámico • Plano General • Plano Entero • Plano americano • Plano medio | <p>Movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) |

| | | |
|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Primer plano • Plano detalle | <ul style="list-style-type: none"> • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| <p>Vilcabamba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía Vilcabamba • Agua de hierro • Agua de ríos • Mandango • Artesanos Chamico • Deportes extremos • Caballos - cabalgatas • Hostería Izhcayluma • Monte sueños • Descanso del toro Spa • Bosque Protector Rumi-Wilco | <ul style="list-style-type: none"> • Panorámico • Plano General • Plano Entero • Plano americano • Plano medio • Primer plano • Plano detalle | <p>Movimiento óptico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pase de foco (enfoco-desenfoco) <p>Movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| <p>El Cisne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santuario del El Cisne • Virgen de El | <ul style="list-style-type: none"> • Panorámico • Plano General • Plano Entero • Plano americano | <p>Movimiento óptico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pase de foco (enfoco-desenfoco) |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Cisne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo • Alrededores • Mirador hacia el Santuario • Recorrido - camino | <ul style="list-style-type: none"> • Plano medio • Primer plano • Plano detalle | <p>Movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
|---|--|--|

4.8 GUIÓN LITERARIO INFORMATIVO

Enclavada en el mágico paisaje que nos regala el Sur del Ecuador, encontramos sumergida en la sutil brisa que emana el Valle Sagrado de Cuxibamba, a la que uno de sus hijos más nobles la bautizó como “La tierra más bella de la tierra”.

Loja es la capital de la provincia que lleva su mismo nombre, ubicada a 2.135 metros de altitud, con una población de 214.855 habitantes, uno de los parajes más hermosos de nuestra patria; se convierte en el jardín botánico que adorna la serranía del Ecuador, el cual le invita a disfrutar a cada paso ¡la pureza de la vida, de manera distinta!

La Centinela del Sur, como se la conoce a Loja, esconde tras sus calles estrechas, un cúmulo de historias que se han forjado en el transcurrir diario, el espíritu emprendedor y soñador del lojano nos ha dejado como testigos el Centro Histórico. Caminar por la calle Lourdes, es vibrar ante

tantas poesías perdidas en el tiempo, poesías que nacieron de la inspiración de trovadores que reunidos en largas noches de bohemia entonaban en la plaza de San Sebastián, melodías capaces de tomar nuestros pensamientos y transportarnos en el tiempo.

En cada museo y plaza, podemos observar el pasado y reunir el histórico esplendor que hombres y mujeres lojanos escribieron, para volver esos momentos eufóricos donde el amor por este último rincón del mundo, hizo que cientos de lojanos formaran el primer gobierno federal encabezados por Don Manuel Carrión Pinzano, quedando grabados sus nombres en la histórica Torre de la independencia erguida en la plaza de San Sebastián.

En sus arboledas se puede sentir que la música habita en el aire de esta ciudad, por esta razón Loja es reconocida como la capital musical del Ecuador, existiendo entre sus museos, uno dedicado a la música, ubicado en una casona que data de finales de 1800. Encontramos la historia musical resumida en sus amplios habitáculos, aquí descansan fotografías, discos, partituras, artículos y memorias de las grandes leyendas lojanas como Salvador Bustamante Celi y ¡El Alma Lojana, de Emiliano Ortega!, entre otros.

La cultura también tiene su espacio, el cual ha sido perennizado mediante la recopilación de piezas arqueológicas y fotografías, un escenario donde se resalta la cultura lojana y sus antepasados. Existen antigüedades de varias culturas de nuestro país, además podemos admirar los Saraguros, ¡la gran etnia indígena y milenaria de esta provincia!.

La Inmaculada Concepción de Loja, que es su nombre completo, posee un pequeño museo a cargo de las Madres Conceptas, aquí se guardan pinturas, bordados, retablos tallados cubiertos de oro que son originarios de la época colonial que han formado parte desde la creación del convento en 1596 y hoy dan lugar a un museo lleno de fe y amor a Dios.

Simón Bolívar, mientras recorría la Gran Colombia, surcó esta noble provincia que emerge desde el sur del Ecuador, esa travesía quedó grabada en la que hoy se ha convertido en una majestuosa construcción conocida como la Puerta de la Ciudad. En este lugar se realizan exposiciones artísticas con el fin de apoyar y fomentar el arte en su más pura esencia.

Loja posee una gran gastronomía que no puede pasar por alto, porque seduce al paladar y embriaga los sentidos. Saborear una deliciosa sopa de arvejas con guineo, lo transporta a uno a la vida del chazo lojano, ese plato, acompañado de una fritada, permite sentir la calidez de Malacatos, un lugar en el que el caldo de gallina criolla ¡huele a campo y sabe a vida!

Llegar a la parroquia El Valle, permite continuar con el aroma y sabor inigualable de la gallina cuyada, pues se trata de un ritual que todo turista nacional y extranjero debe cumplir. Para culminar este viaje a los sabores lojanos, una miel con quesillo hará endulzar nuestro caminar.

Mientras se conoce la ciudad, es imposible dejar de notar a cada paso las pequeñas plazas tan bien conservadas, que nos cuentan un poco de su pasado. La Plaza de San Francisco y la Plaza de Santo Domingo poseen las iglesias más antiguas, pero la que más llama la atención es la Plaza Central, aquí se levanta imponente su iglesia Catedral, a la que acuden con mucha fe sus feligreses en la llegada de la Virgen de El Cisne.

Los grandes senderos existentes invitan a relajarse en los diferentes parques de la ciudad, donde son característicos los amplios espacios verdes que incitan a la calma y la armonía. Jipiro es el parque insignia de esta bella ciudad. En pocos pasos se puede contemplar la Catedral de San Basilio, La Pagoda China, desde una mezquita árabe hasta la grandiosa Torre Eiffel.

También se puede disfrutar del mágico encanto que brinda su Castillo Medieval Europeo, pero si el afán es ejercitarse todo se lo puede hacer en

el parque recreacional Lineal La Tebaida, aquí se puede caminar o simplemente admirar la belleza de su paisaje.

Loja se caracteriza no solo por su cultura sino también por su veneración a la Virgen de El Cisne, es así que En las alturas del cerro Chayalama a 74 kilómetros de la ciudad de Loja, existe una devoción que atrae a miles y miles de personas con más de 500 años de peregrinación. El Cisne está 2240 metros de altitud y posee una temperatura entre los 4 grados y 25 grados centígrados, con una población de 1628 habitantes, para llegar hasta esta parroquia es necesario pasar por Catamayo y San Pedro La Bendita.

La parroquia El Cisne goza de un privilegio que muchos quisieran tener, puesto que por el siglo XVI, ocurrió un evento inesperado, se dice que la Virgen María se apareció en este lugar y en honor a este acontecimiento los pobladores decidieron construir una imagen que actualmente mide 80 centímetros, de grandes ojos y tallada en cedro colorado; muchos cariñosamente la llaman La Churonita.

El Santuario de nuestra señora del Cisne data de 1934 es considerada una de las basílicas de mayor afluencia del Sur del Ecuador y su construcción duró aproximadamente 45 años. La belleza de sus colores se resalta en sus vitrales junto con su altar mayor ladrado en fino cedro y recubierto de oro.

En este pequeño pero acogedor pueblo existe un museo de arte religioso, aquí se encuentra diferentes reliquias como el primer vestido en hilo de oro con piedras preciosas, la primera piedra del Santuario, candelabros, fotografías, entre otros, que muchos de sus visitantes y priostes le ha ido dejando por los favores o milagros recibidos.

Para pasar el fin de semana, nada mejor que Malacatos o Vilcabamba, bellas parroquias que quedan cerca de la ciudad y poseen un clima, adecuado para un día soleado.

A escasos 33 kilómetros al sur de la ciudad se encuentra Malacatos, llamada también el Valle de la Eterna Primavera, con 1.470 metros de altitud y una población de 7.114 habitantes. En este hermoso pueblo se destaca el Santuario Diocesano “El Señor de la Caridad”, que posee características renacentistas-neoclásicas junto con la imagen del mismo nombre que data del siglo XVIII.

Sus habitantes le han apostado desde la antigüedad a la elaboración de aguardiente y panela, es por eso que la producción de la caña de azúcar es uno de los principales productos de esta localidad.

Siguiendo nuestro recorrido a varios kilómetros adelante encontramos a un valle, prestigioso por hablar de la longevidad, la salud y la paz.

¡Vilcabamba!, su nombre proviene de los vocablos quechuas: Huilco, que significa Sagrado y Bamba, Valle, es así el Valle Sagrado o Valle de los Huilcos, bañado por dos ríos Chamba y Uchima.

Vilcabamba está a 1.700 metros de altitud y su temperatura oscila entre los 18° y 22° centígrados, presenta un clima subtropical-seco. Su población es de 4.778 habitantes.

Investigaciones han concluido que las personas nativas de este lugar alcanzan a vivir los 100 años, todo esto se le atribuye a su tierra fértil y el agua de la eterna juventud, por la presencia de magnesio y hierro, perfectos para la salud.

Su gente es amable, tranquila y, sobre todo, dedicada a la agricultura y no es raro encontrar ancianos realizando estas actividades, muchos de ellos gozan de un excelente estado físico y mental.

La imponente y mágica creación de la naturaleza se presenta en el Mandango, un cerro conocido como el “Indio acostado”, porque representa la figura de un hombre mirando al cielo. Su ascenso se

convierte en una verdadera aventura, mientras permite despejar la mente y divertirse ante la magia de la naturaleza. Se trata de lugar lleno de historias que se han convertido en las conocidas ¡Leyendas del Mandango!.

El Bosque Protector Rumi Wilco es un eco albergue y constituye una de las novedades de esta parroquia, por la biodiversidad existente. Su extensión es de 40 hectáreas y posee los más enigmáticos árboles del Ecuador.

¿Y, dónde quedarse cuándo se llega a Vilcabamba?

El visitante podrá encontrar diversos lugares donde hospedarse por un precio muy cómodo, y de acuerdo al costo los servicios varían e incluyen: piscina, baño turco, hidromasaje, canchas deportivas, hasta los más completos Spas.

La inversión extranjera ha permitido que Vilcabamba se situé entre los mejores lugares, por su infraestructura turística, haciendo que la oferta sea diversa y de buena calidad, con gastronomía local e internacional, presencia de un orquideario, espacios deportivos, zonas de camping, áreas para ciclismo de montaña, cabalgatas, entre otros.

¡El agua de hierro que recorre sus bellos ríos, gente y naturaleza!, impulsan el deseo de conocer esta tierra que guarda muchas cosas, entre ellas el más grande secreto de la vida, lugar donde se ¡logrará esa ansiada paz!, que busca el ser humano.

Todo sumado a su cálida brisa la cual transporta en su vaivén el secreto de la eterna juventud, harán que siempre se desee volver a ese sitio donde sus casitas antiguas transportan al pasado, pero al mismo tiempo sus construcciones modernas harán vibrar con el presente y futuro.

Al regreso de estas parroquias, se puede disfrutar de una aventura y paisaje que solo lo brinda el Parque Nacional Podocarpus, aquí se encuentra una variada flora y fauna con temperaturas de 6 grados hasta 22 grados centígrados.

Su recorrido muestra un bello paisaje propio del páramo de la serranía ecuatoriana. Aquí se puede admirar diferentes especies de árboles, plantas y orquídeas con variedad especies de vertebrados entre aves y mamíferos.

¡Esto es Loja, tan mágica, tan real, cautivadora y cálida!, a veces fría, pero siempre acogedora donde el clima impone su voluntad y si el sol decide, puede mostrar en media lluvia junto a las nubes, una danza que pocos lugares del mundo pueden ofrecer, la mansedumbre de su entorno ha cautivado a turistas locales y nacionales, que han hecho de Loja su hogar.

Loja, el paraíso del sur, te espera para mostrarte con sus encantos, que si no conoces Loja, no conoces mi país.

4.9 GUIÓN TÉCNICO INFORMATIVO

| Loja, al mundo | | | | | | | | | |
|----------------|--------|--------------|--------------|---------|---------------|--|---------|--|------------|
| Ext / Int | Planos | Mov. Ópticos | Mov. Físicos | Ángulos | Lugar | Voz en Off | Jornada | Observaciones | Transición |
| LOJA | | | | | | | | | |
| Ext. | G.P.G. | | | Normal | Loja | | noche | Panorámica de la ciudad de fondo el Parque Eólico | |
| Ext. | P.E | | | Normal | Parque Eólico | | noche | Una toma desde lejos como panorámica, con nubes y sol ya en el ocaso | |
| Ext. | G.P.G. | | | Normal | Parque Eólico | Enclavada en el mágico paisaje | día | Panorámica de la ciudad con fondo del Parque Eólico | |
| Ext. | G.P.G. | | | Normal | Loja | que nos regala el Sur del Ecuador, encontramos sumergida en la | Día | Ciudad de Loja | |

| | | | | | | | | | |
|------|--------|--|---------------|--------|---|---|-----|---|--|
| | | | | | | sutil brisa que emana el Valle Sagrado de Cuxibamba, | | | |
| Ext. | G.P.G. | | Paneo derecha | Normal | Loja | a la que uno de sus hijos más nobles la bautizó como "La tierra más bella | Día | Panorámica de la ciudad | |
| Ext. | G.P.G. | | | Normal | Loja | de la tierra". | Día | Panorámica de la ciudad | |
| Ext. | G.P.G. | | Paneo derecha | Normal | Loja | Loja es la capital de la provincia que lleva su mismo nombre, | Día | Panorámica desde la Universidad Nacional de Loja | |
| Ext. | P.A. | | | Normal | Centro de la ciudad, personas caminando | ubicada a 2.135 metros de altitud, | Día | Personas de la ciudad para la representación de la población, carros, edificios, etc. | |
| Ext. | P.A. | | | Normal | Centro de la | | Día | Personas de la | |

| | | | | | | | | | |
|------|--------|--|-----------------|--------|----------------------------------|--|-----|--|-------------------|
| | | | | | ciudad, personas caminando | | | ciudad para la representación de la población, carros, edificios, etc. | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Centro de la ciudad | con una población de 214.855 habitantes uno de los parajes más | | Personas cruzando la calle. | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Plaza Central | uno de los parajes más hermosos | Día | Personas caminando en la plaza central | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Plaza de San Francisco | de nuestra patria; se convierte en el | Día | Niños saludando | Cross dissolve |
| Ext. | G.P.G. | | Paneo izquierda | Normal | Loja | jardín botánico que adorna la serranía del Ecuador, el cual le invita a disfrutar a cada paso ¡la pureza | Día | Desde la Universidad Politécnica Salesiana | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|---------------------------|---|--------------|----------------------------|--|-----|---|----------------|
| | | | | | | de la vida, de manera distinta! | | | |
| Int. | P.P. | | Paneo izquierda con tilt Down, junto con un zoom abierto a un cerrado para pasar a la otra imagen | Contrapicado | Teatro Bolívar | La Centinela del Sur, como se la conoce a Loja, esconde tras sus calles estrechas, un cúmulo de historias que se han forjado en el transcurrir | Día | Estructura y jóvenes practicando ballet | Cross dissolve |
| Int. | P.P. | | Paneo izquierda | Normal | Calles Bernardo Valdivieso | diario, el espíritu emprendedor y soñador del | Día | Carros, edificios, estructura antigua. | |
| Ext. | P.G | Zoom cerrado a un abierto | | Normal | Calle 10 de agosto | lojano nos ha dejado como testigos el Centro Histórico. | Día | Personas caminando | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Calle Lourdes | Caminar por la calle Lourdes, es vibrar ante tantas poesías perdidas | Día | Mostrar el empedrado de esta calle | |

| | | | | | | | | | |
|------|-----|--|------------------|--------|---------------------------|---|-----|---|--|
| | | | | | | en el tiempo, | | | |
| Ext. | P.G | | Tilt down | Normal | Calle Lourdes | poesías que nacieron de la inspiración de trovadores que reunidos en largas noches de bohemia entonaban | Día | Mostrar el empedrado de esta calle con personas | |
| Ext. | P.G | | Paneo derecha | Normal | Plaza de la Independencia | en la plaza de San Sebastián, melodías capaces de tomar nuestros pensamientos y transportarnos en el | Día | Muestra de la plaza y sus atractivos | |
| Ext. | P.G | | Travelling atrás | Normal | Centro de la ciudad | tiempo. En cada museo y plaza, podemos observar el pasado y reunir el | Día | Acera con artesanías y personas | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|-----------|--------------|---------------------------|--|-----|---------------------------------------|--|
| Ext. | P.G | | Tilt up | Normal | Plaza de la Independencia | histórico esplendor que hombres | Día | Iglesia de San Sebastián | |
| Ext. | P.E. | | Tilt up | Normal | Torre | y mujeres lojanos escribieron, para volver esos momentos eufóricos donde el amor por este último rincón del mundo, | Día | Torre junto con la pileta | |
| Ext. | P.D. | | Tilt down | Normal | Torre | hizo que cientos de lojanos formaran el primer gobierno federal | Día | Mural de la Torre de la Independencia | |
| Ext. | P.D | | | Normal | Torre | encabezados por Don Manuel Carrión Pinzano, | Día | Jerónimo Carrión, Gobierno Federal | |
| Ext. | P.D | | | Contrapicado | Plaza de la Independencia | quedando grabados sus | Día | Torre | |

| | | | | | | | | | |
|------|-----|--|---------------------|--------|---------------------------|---|-----|--|--|
| | | | | | | nombres en la histórica Torre de la independencia | | | |
| Ext. | P.P | | | Normal | Torre de la Independencia | erguida en la plaza de San Sebastián. | Día | Parte superior de la torre con la nubes en movimiento | |
| Ext. | P.E | | | Normal | Plaza de la Independencia | En sus arboledas | Día | Pileta de la plaza | Para pasar a la otra toma entre en disolvencia |
| Int. | P.G | | Tilt up | Normal | Museo de la Música | se puede sentir que la música habita en el aire de esta ciudad, | Día | Interiores con busto y áreas verdes | |
| Int. | P.G | | Travelling adelante | Normal | Museo de la Música | por esta razón Loja es reconocida como la capital musical del Ecuador, existiendo | Día | Interiores con busto, detalles de la casona y áreas verdes | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|--------------------------------------|--------|--------------------|--|-----|--|--|
| Int. | P.G | | Tilt up | Normal | Museo de la Música | entre sus museos, uno dedicado a la música, ubicado en una casona que data de finales de 1800. | Día | Interiores con busto y áreas verdes | |
| Int. | P.E | | Travelling atrás con paneo izquierda | Normal | Museo de la Música | Encontramos la historia musical resumida en sus amplios habitáculos, | Día | Interiores donde se encuentran las reliquias de autores y compositores lojanos | |
| Int. | P.D | | | Normal | Museo de la música | Aquí | Día | Muestra de fotografías | |
| Int. | P.P | | Tilt up | Normal | Museo de la Música | Descansan | Día | Muestra de fotografías | |
| Int. | P.D | | Paneo izquierda | Normal | Museo de la música | Fotografías | Día | Muestra de fotografías | |
| Int. | P.D. | | Tilt up | Normal | Museo de la música | Partituras | Día | Muestra de partituras | |
| Int. | P.D | | Paneo derecha | Picado | Museo de la | Artículos y | Día | Artículo de | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|---------------------|--------------|----------------------------|---|-----|--------------------------------------|---------------|
| | | | | | música | | | periódico | |
| Int. | P.P. | | Tilt up | Normal | Museo de la música | memorias de las grandes | Día | Muestra de disco | |
| Int. | P.P | | | Normal | Museo de la Música | leyendas lojanas | Día | Muestra de un cornetín | |
| Int. | P.P. | | | Normal | Museo de la Música | como Salvador Bustamante Celi | Día | Salvador Bustamante Celi | |
| Int. | P.P | | | Contrapicado | Museo de la Música | y ¡El Alma Lojana, de Emiliano Ortega!, | Día | Cuadros de poesías y música | |
| Int. | P.D | | Paneo izquierda | Normal | Museo de la música | entre otros. | Día | Orquesta en fotografía | Fade to color |
| Int. | P.P | | Travelling derecha | Normal | Museo de la Cultura Lojana | La cultura también tiene su espacio, el cual ha sido perennizado mediante | Día | Interior e infraestructura del museo | |
| Int. | P.E | | Travelling adelante | Normal | Museo de la Cultura Lojana | la recopilación de piezas arqueológicas y | Día | Habitación de pinturas en tela | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|--------------------|--------|----------------------------|---|-----|--------------------------------------|----------------|
| Int. | P.G | | Tilt down | Normal | Museo de la Cultura Lojana | Fotografías, | Día | Interior e infraestructura del museo | |
| Int. | P.P | | Travelling derecha | Normal | Museo de la Cultura Lojana | un escenario donde se resalta la cultura lojana | Día | Interior e infraestructura del museo | |
| Int. | P.G | | Tilt down | Normal | Museo de la Cultura Lojana | y sus antepasados. | Día | Interior e infraestructura del museo | |
| Int. | P.E. | | Paneo izquierda | Normal | Museo de la Cultura Lojana | Existen antigüedades de varias culturas de nuestro país, | Día | Muestras arqueológicas | |
| Int. | P.E | | Tilt up | Normal | Museo de la Cultura Lojana | además podemos admirar los Saraguros, ¡la gran etnia indígena y milenaria de esta provincia!. | Día | Los Saraguros | Cross dissolve |
| Int. | P.G | | Paneo derecha | Normal | Museo de la | | Día | Cuadros y | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|-----------------|--------|------------------------------|---|-----|---|----------------|
| | | | | | Cultura Lojana | | | reliquias | |
| Int. | P.G. | | Paneo izquierda | Normal | Museo de la Cultura Lojana | | Día | Interior e infraestructura del museo | Cross dissolve |
| Int. | P.D. | | Tilt up | Normal | Museo de la Madres Conceptas | La Inmaculada Concepción de Loja, que es su nombre completo, | Día | Muestra de una virgen Inmaculada Concepción de Loja | Cross dissolve |
| Int. | P.G. | | Tilt down | Normal | Museo de la Madres Conceptas | posee un pequeño museo a cargo de las Madres Conceptas, aquí se guardan pinturas, bordados, | Día | Interiores con los retablos | |
| Int. | P.E. | | Tilt up | Normal | Museo de la Madres Conceptas | retablos tallados cubiertos de oro | Día | Interiores con los retablos | |
| Int. | P.E | | Tilt down | Normal | Museo de la Madres | que son originarios de la | Día | Bordados | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|-------------------|---------------|--------|------------------------------|---|-----|---------------------------|----------------|
| | | | | | Conceptas | época colonial | | | |
| Int. | P.D. | Enfoque-desenfoco | | Normal | Museo de la Madres Conceptas | que han formado parte desde la creación | Día | Llaves antiguas | |
| Int. | P.E. | | Paneo derecha | Normal | Museo de la Madres Conceptas | del convento en 1596 | Día | Reliquias antiguas | |
| Int. | P.M. | | | Normal | Museo de la Madres Conceptas | y hoy dan | Día | Muestra de una virgen | |
| Int. | P.P | | Tilt up | Normal | Museo de la Madres Conceptas | lugar a un museo lleno de fe y amor a Dios. | Día | Retablo | Cross dissolve |
| Int. | P.P | | Tilt down | Normal | Museo de la Madres Conceptas | | Día | Bordados | |
| Int. | P.E. | | | Normal | Museo de la Madres Conceptas | | Día | Puerta con vista interior | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Convento de las Madres | | Día | Interiores del Convento e | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|------------------------|---------------------|--------|--|--|-----|---|------------------|
| | | | | | Conceptas | | | infraestructura y corredores | |
| Ext. | P.P | Enfoque- desenfoque | | Normal | Convento de las Madres Conceptas | | Día | Interiores del Convento e infraestructura y corredores | |
| Ext. | P.G | | Paneo derecha | Normal | Museo de las Madres Conceptas | | | Interiores del museo e infraestructura | Fade to color |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Puerta de la Ciudad | Simón Bolívar, mientras recorría la Gran Colombia, surcó | Día | Toma desde el puente Bolívar | |
| Ext. | P.G | | Travelling adelante | Normal | Puerta de la ciudad | esta noble provincia que emerge desde el sur del Ecuador, | Día | Puente Bolívar | |
| Int. | P.P. | | Paneo derecha | Normal | Puerta de la ciudad | esa travesía quedó grabada en la que hoy se ha | Día | Interiores de la Puerta de la Ciudad | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Puerta de la | Convertido en | Día | Interiores de la | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|------------|---------------|--------|---------------------|--|-----|---|--|
| | | | | | ciudad | una | | Puerta de la Ciudad | |
| Ext. | P.P. | | Tilt down | Normal | Puerta de la ciudad | Majestuosa construcción conocida como la | Día | Interiores de la Puerta de la Ciudad | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Puerta de la ciudad | Puerta de la | Día | Exteriores de la puerta de la ciudad, calles empedradas | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Puerta de la Ciudad | Ciudad. | Día | Toma desde el puente Bolívar | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | normal | Puerta de la ciudad | | Día | Muestra la información | |
| Ext. | P.G. | Time lapse | | Normal | Puerta de la ciudad | En este lugar se realizan | Día | Puerta de la ciudad con nubes, cielo, personas y autos | |
| Int. | P.G. | | Paneo derecha | Normal | Puerta de la ciudad | Exposiciones artísticas con el fin de apoyar y | Día | Interior de la Puerta de la Ciudad – cuadros | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|---------------|--------|----------------------|--|-----|--|---------------|
| Int. | P.G. | | | Normal | Puerta de la ciudad | Fomentar el arte en su más pura | Día | Interior de la Puerta de la Ciudad – cuadros | |
| Int. | P.G. | | Tilt down | Normal | Puerta de la ciudad | Esencial | Día | Interior de la Puerta de la Ciudad – cuadros | Fade to color |
| Int. | P.G. | | | Normal | Restaurant Mama Lola | Loja posee una gran | Día | Comida Típica – personas degustando | |
| Int. | P.P. | | Tilt down | | Restaurant Mama Lola | Gastronomía que no puede pasar por alto, porque seduce al paladar y embriaga los | Día | Comida Típica | |
| Int. | P.P. | | Paneo derecha | Normal | Restaurant Mama Lola | Sentidos | Día | Comida Típica | |
| Int. | P.P. | | Tilt up | Normal | Restaurant Mama Lola | Saborear una deliciosa sopa de arvejas con guineo, lo | Día | Sopa de arvejas con aguacate y mote | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|---------------|--------|----------------------|---|-----|---|---------------|
| | | | | | | transporta a uno a la vida del chazo lojano, | | | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Landangui | ese plato, acompañado de una fritada, | Día | Fritada y plátanos asados | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Landangui | permite sentir | Día | Fritada y guineos | |
| Int. | P.P. | | Tilt up | Normal | Restaurant Mama Lola | la calidez de Malacatos, un lugar en el que el caldo de gallina criolla ¡huele a campo y sabe a vida! | Día | Caldo de pollo con ají y mote | Fade to color |
| Ext. | P.G. | | Paneo derecha | Normal | Plaza El Valle | Llegar a la parroquia El Valle, permite continuar con el aroma y | Día | Vista de la Iglesia de San Juan de El Valle | |
| Int. | P.P. | | Tilt up | Normal | Restaurant Mama Lola | sabor inigualables de la | Día | Gallina Cuyada | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------------------|---------------|--------|-------------------------|---|-----|-------------------------|----------------|
| | | | | | | gallina cuyada, | | | |
| Int. | P.P. | | Paneo derecha | Normal | Restaurant Mama Lola | pues se trata de un ritual que todo turista nacional y extranjero | Día | Gallina Cuyada | Cross dissolve |
| Int. | P.E. | Zoom abierto-cerrado | | Normal | Restaurant Mama Lola | debe cumplir. Para culminar este viaje a los sabores lojanos, una miel con quesillo | Día | Comida Típica | |
| Int. | P.P. | | Tilt down | Normal | Restaurant Mama Lola | hará endulzar nuestro caminar. | Día | Miel con quesillo | Fade to color |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Normal | Plaza Central | Mientras se conoce la ciudad, es imposible dejar de notar a cada paso | Día | Arboles | |
| Ext. | P.E. | | Paneo derecha | Normal | Plaza Central | las pequeñas plazas tan bien conservadas, | Día | Alrededores de la plaza | |
| Ext. | P.G. | | Paneo derecha | Normal | Plaza Central | que nos cuentan | Día | Alrededores de | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|--|--|--------------|--------------------------|---|-----|---|--|
| | | | | | | un poco de su pasado. | | la plaza | |
| Ext. | P..E. | | | Normal | Plaza de San Francisco | La Plaza de San Francisco y la Plaza de | Día | Iglesia y Monumento capitán Alonso de Mercadillo | |
| Ext. | P.G | | | Normal | Plaza de Santo Domingo | Santo Domingo | Día | Alrededores de la plaza, vista iglesia. | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Plaza de San Francisco | poseen las iglesias más antiguas, | Día | Monumento capitán Alonso de Mercadillo | |
| Ext. | P.P. | | | Contrapicado | Plaza de San Francisco | Pero | Día | Iglesia de San Francisco | |
| Ext. | P.P. | | | Contrapicado | Plaza de Santo Domingo | la que más llama la | Día | Iglesia de Santo Domingo con Monumento Jerónimo Carrión | |
| Ext. | P.P. | | | Contrapicado | Iglesia de Santo Domingo | Atención | Día | Cúpulas con cielo y nubes | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--------------------------|---------|--------------|--------------------------|--|-----|--------------------------------|---------------|
| Ext. | P.G. | | | Normal | Plaza Central | es la Plaza Central, aquí se levanta imponente | Día | Plaza con iglesia de fondo | |
| Ext. | P.G. | | Tilt up | Normal | Plaza Central | su iglesia Catedral, a la que acuden con mucha | Día | Plaza con iglesia de fondo | |
| Ext. | P.G. | | | Contrapicado | Plaza Central | fe sus feligreses en la | Día | La Catedral | |
| Int. | P.G. | | Tilt up | | La Catedral | llegada de la Virgen de El Cisne. | Día | Altar Mayor | |
| Int. | P.D. | Desenfocado- enfocado | | Normal | Interior iglesia | | Día | Velas | Fade to color |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Los grandes senderos existentes | Día | Personas caminando y corriendo | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Invitan a | Día | Puente del parque | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Relajarse en los diferentes | Día | Persona caminando y | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|---------|--------|--------------------------|--|-----|-------------------------------------|--|
| | | | | | | | | corriendo | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Jipiro | Parques de la ciudad, | Día | Réplica Pagoda China | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Parque Jipiro | Donde son | Día | Personas en bote | |
| Ext. | P.A | | | Normal | Parque Jipiro | Característicos los amplios espacios | Día | Puente interior del parque | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Verdes que incitan a la calma y la armonía. | Día | Persona corriendo | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Parque Jipiro | Jipiro | Día | Laguna | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Parque Jipiro | Es el parque insignia de esta | Día | Laguna con arboles | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Jipiro | Bella ciudad | Día | Laguna, pato y réplica Pagoda China | |
| Ext. | P.E. | | Tilt up | Normal | Parque Jipiro | En pocos pasos se puede contemplar la Catedral de San Basilio, | Día | Réplica Catedral San Basilio | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|---------------|--------|--------------------------|--|-----|-----------------------------------|--|
| Ext. | P.E. | | | Normal | Parque Jipiro | La Pagoda China, | Día | Réplica Pagoda China | |
| Ext. | P.E. | | Tilt down | Normal | Parque Jipiro | Desde una mezquita árabe | Día | Réplica Mezquita Árabe | |
| Ext. | P.P | | | Nadir | Parque Jipiro | Hasta la grandiosa | Día | Replica Torre Eiffel | |
| Ext. | P.G | | Paneo derecha | Normal | Parque Jipiro | Torre Eiffel | Día | Replica Torre Eiffel | |
| Ext. | P.E. | | Tilt down | Normal | Parque Jipiro | También se puede disfrutar del mágico encanto que brinda su Castillo Medieval Europeo, | Día | Replica Castillo Medieval Europeo | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Pero si el | Día | Personas jugando Vóley | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Afán es ejercitarse | Día | Señor en máquinas de ejercicio | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Todo se lo puede hacer en el | Día | Personas jugando básquet | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|------|--|---------|--------|-----------------------------|---------------------------------------|-----|---|--|
| | | | | | | parque | | | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Recreacional Lineal La Tebaida, | Día | Niño en máquinas de ejercicio | |
| Ext. | P.G. | | | Picado | Parque Lineal La Tebaida | Aquí se puede | Día | Personas y vista al puente | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Caminar o simplemente | Día | Señora caminando con sus hijos | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | Admirar la bella de su paisaje | Día | Joven camina | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Normal | Parque Lineal La Tebaida | | Día | Desde el agua de la laguna | |
| Ext. | P.G | | | Normal | Parque Lineal La Tebaida | | Día | Laguna – reflejo en el agua del cielo y árboles | |
| EL CISNE | | | | | | | | | |
| Int.. | P.M. | | | Normal | Basílica de El Cisne | Loja se caracteriza | Día | Personas rezando | |
| Int.. | P.M. | | | Normal | Basílica de El Cisne | No solo por su cultura | Día | Personas colocando velas | |
| Int.. | P.M. | | | Normal | Basílica de El | Sino también por | Día | Señora rezando | |

| | | | | | | | | | |
|-------|-------|--|----------------|--------------|----------------------|---|-----|------------------------------------|--|
| | | | | | Cisne | su veneración a la | | | |
| Int.. | P.E. | | Tilt up | Normal | Basílica de El Cisne | Virgen de El Cisne, es así que en las alturas del cerro Chayalama | Día | Altar Mayor | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | El Cisne | A 74 kilómetros de la ciudad de Loja, existe una devoción que atrae a | Día | Cerro Chayalama | |
| Ext. | P.E. | | Paneo derecha | Normal | El Cisne | Miles y miles de personas con más de | Día | Monumento Bienvenidos al Santuario | |
| Ext. | P.G. | | Cámara en mano | Normal | El Cisne | 500 años de peregrinación | Día | Alrededores de El Cisne | |
| Ext. | P.E. | | Paneo derecha | Normal | El Cisne | | Día | Basílica de El Cisne | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Contrapicado | El Cisne | | Día | Basílica de El Cisne | |
| Ext. | G.P.G | | Tilt down | Normal | El Cisne | El Cisne esta está 2240 metros | Día | Basílica de El Cisne | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|--|----------------|--------|-------------------------|---|-----|------------------------------------|--|
| | | | | | | de altitud y | | | |
| Ext. | G.P.G | | | Normal | El Cisne | Posee una temperatura entre los 4 grados y 25 grados centígrados, | Día | Basílica de El Cisne | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | El Cisne | Con una población de 1628 habitantes | Día | Personas caminando | |
| Ext. | P.E. | | Paneo derecha | Normal | Vía | Para llegar hasta esta parroquia | Día | Llegando a Catamayo | |
| Ext. | P.E | | Tilt up | Normal | Catamayo | Es necesario pasar por Catamayo | Día | Plaza Central | |
| Ext. | P.A. | | Paneo derecha | Normal | San Pedro de la Bendita | y San Pedro de la Benita | Día | Llegando a San Pedro de la Bendita | |
| Ext. | P.G. | | Cámara en mano | Normal | Vía | | | Llegando a San Pedro de la Bendita | |
| Ext. | P.P | | | Normal | Basílica de El Cisne | La parroquia El Cisne goza de un | Día | Campanario | |

| | | | | | | | | | |
|------|-----|--|----------------------------|--------|-------------------------|---|-----|-------------------------------------|--|
| | | | | | | privilegio que muchos quisieran tener, | | | |
| Ext. | P.D | | Tilt up | Normal | Museo de Arte Religioso | puesto que por el siglo XVI, ocurrió un evento | Día | Fotografía de la Virgen de El Cisne | |
| Ext. | P.M | | Cámara en mano acercándose | Normal | El Cisne | inesperado, se dice que la | Día | Réplica de la Virgen de El Cisne | |
| Ext. | P.P | | Cámara en mano tilt up | Picado | El Cisne | Virgen María se apareció en este lugar | Día | Cuadros, rosarios, manillas, etc. | |
| Ext. | P.P | | Tilt up | Normal | El Cisne | y en honor a este acontecimiento los pobladores decidieron construir una imagen que actualmente mide 80 centímetros, de grandes ojos y tallada en cedro | Día | Réplica de la Virgen de El Cisne. | |

| | | | | | | | | | |
|-------|-------|--|-----------|--------|----------------------|--|-----|----------------------|--|
| | | | | | | colorado; muchos cariñosamente la llaman La Churonita. | | | |
| Ext. | G.P.P | | | Normal | El Cisne | El Santuario de nuestra señora del Cisne data de 1934 es considerada una de las basílicas de mayor afluencia del Sur | Día | Basílica de El Cisne | |
| Int.. | P.E. | | Tilt down | Normal | Basílica de El Cisne | del Ecuador y su construcción duró aproximadamente 45 años. | Día | Altar Mayor | |
| Int.. | P.E. | | Tilt down | Normal | Basílica de El Cisne | La belleza de sus colores se resalta en su | Día | Vitrales | |
| Int.. | P.E. | | Tilt up | Normal | Basílica de El Cisne | vitrales junto con su | Día | Vitrales | |

| | | | | | | | | | |
|-------|------|--|---------------------------|--------|-------------------------|--|-----|---|--|
| Int.. | P.G. | | | Normal | Basilica de El Cisne | altar mayor ladrado en fino cedro y recubierto de oro. | Día | Vista Altar Mayor | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Normal | El Cisne | En este pequeño pero acogedor pueblo existe un | Día | Museo de arte religioso | |
| Int. | P.G. | | Paneo derecha | Normal | Museo de Arte Religioso | Museo de arte religioso, aquí se encuentra | Día | Interiores del museo | |
| Int. | P.M. | | | Normal | Museo de Arte Religioso | Diferentes reliquias como el primer | Día | Personas observando vestido | |
| Int | P.P. | | Cámara en mano Tilt up | Normal | Museo de Arte Religioso | Vestido en hilo de oro con piedras preciosas, | Día | Primer vestido en hilo de oro con piedras preciosas | |
| Int | P.E. | | Tilt up | Normal | Museo de Arte Religioso | La primera piedra del Santuario, | Día | Primera Piedra del Santuario | |
| Int | P.D. | | Tilt up | Normal | Museo de Arte Religioso | candelabros | Día | Candelabros | |
| Int | P.P. | | Paneo derecha | Normal | Museo de Arte | | Día | Candelabros | |

| | | | | | | | | | |
|------------------|------|--|-----------|--------|-------------------------|---|-----|-------------------------------------|--|
| | | | | | Religioso | | | | |
| Int. | P.P. | | Tilt up | Normal | Museo de Arte Religioso | Fotografías, entre otros, | Día | Fotografía de la Virgen de El Cisne | |
| Int. | P.P. | | Tilt down | Normal | Museo de Arte Religioso | Que muchos de sus fieles le han ido dejando por los favores o milagros | Día | Cuadros | |
| Int. | P.P. | | Tilt up | Normal | Museo de Arte Religioso | | Día | Corono | |
| Int | P.P. | | Tilt up | Normal | Museo de Arte Religioso | Recibidos. | Día | Vestido de la Virgen de El Cisne | |
| MALACATOS | | | | | | | | | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Vía a Malacatos | Para pasar el fin de semana, nada mejor que Malacatos o Vilcabamba, bellas parroquias | Día | Tomas de la vía en lateral | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vía a | que quedan cerca | Día | Tomas frontal | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|--|--------|---------------|---|-----|---|--|
| | | | | | Malacatos | de la ciudad y poseen un clima, adecuado para un día soleado. | | | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vía Malacatos | a A escasos 33 kilómetros al sur de la ciudad | Día | Tomada frontal – llegada a Malacatos | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vía Malacatos | a Se encuentra | Día | Alrededores de Malacatos | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vía Malacatos | a Malacatos, | Día | Tras el Santuario Diocesano Señor de la Caridad | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vía Malacatos | a llamada también | Día | Alrededores de Malacatos | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vía Malacatos | a El Valle | Día | Alrededores de la plaza | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vía Malacatos | a De la Eterna Primavera, con 1.470 metros de | Día | Plaza Central | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|------------------------|---------|--------------|---------------|---|-----|---|--|
| | | | | | | altitud | | | |
| Ext. | G.P.G | Zoom cerrado - abierto | | Normal | Malacatos | Y una población de 7.114 habitantes. En este hermosa pueblo | Día | Panorámica del Valle | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Plaza Central | Se destacan el Santuario Diocesano | Día | Personas saliendo del Santuario | |
| Ext. | M.P.P | | | Normal | Plaza Central | "El Señor de la Caridad", | Día | Personas conversando | |
| Ext. | P.E. | | | Contrapicado | Plaza Central | Que posee características renacentistas - neoclásicas junto con la imagen del mismo nombre que data del siglo XVIII | Día | Santuario Diocesano Señor de la Caridad | |
| Ext. | P.E. | | Tilt up | Contrapicado | Plaza Central | | Día | Santuario Diocesano Señor de la | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|---------------|---------|--------------|---|--|-----|--|----------------|
| | | | | | | | | Caridad | |
| Ext. | P.E. | | Tilt up | Contrapicado | Plaza Central | | Día | Santuario Diocesano Señor de la Caridad | Cross dissolve |
| Int. | P.G. | | | Normal | Santuario Diocesano Señor de la Caridad | | Día | Personas dentro del Santuario, Altar Mayor | |
| Int. | P.G. | | | Normal | Santuario Diocesano Señor de la Caridad | Sus habitantes le han apostado | Día | Personas dentro del Santuario, Altar Mayor | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Molienda de Malacatos | desde la antigüedad a la elaboración de aguardiente y panela | Día | Señor escogiendo la caña de azúcar | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Molienda de Malacatos | es por eso que la | Día | Personas trabajando en la molienda | |
| Ext. | P.P. | Zoom abierto- | | Normal | Molienda de | la producción de | Día | Trapiche | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|----------------------|----------------------|--------|-----------------------|--|-----|-------------------------------------|--|
| | | cerrado | | | Malacatos | la caña de azúcar es uno de los principales | | | |
| Ext. | P.P | | Zoom abierto-cerrado | Normal | Molienda de Malacatos | productos de esta localidad. | Día | Colocación de la miel en los moldes | |
| VILCABAMBA | | | | | | | | | |
| Ext. | G.P.G | Time Lapse | | Normal | Vilcabamba | Siguiendo nuestro recorrido a varios | Día | Panorámica | |
| Ext. | G.P.G | | Paneo derecha | Normal | Vilcabamba | kilómetros adelante encontramos a un valle, prestigioso por | Día | Panorámica | |
| Ext. | G.P.G | Zoom cerrado-abierto | | Normal | Vilcabamba | hablar de la longevidad, la salud y la paz. ¡Vilcabamba!, su nombre proviene de los vocablos quechuas: | Día | Panorámica | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|----------------------|--|--------------|-----------------------|---|-------|------------------------------|--|
| | | | | | | | | | |
| Ext. | G.P.G | Zoom cerrado-abierto | | Normal | Vilcabamba | Huilco, que significa Sagrado y Bamba, Valle, | Día | Panorámica | |
| Ext. | P.E. | Time Lapse | | Contrapicado | Descanso del Toro Spa | es así el Valle Sagrado o Valle de los Huilcos, | Noche | El Mandango | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Vilcabamba | bañado por dos ríos Chamba y Uchima. | Día | Ríos | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Vilcabamba | Vilcabamba | Día | Ríos | |
| Ext. | P.P. | Desenfocado-enfoque | | Normal | Hostería Izhcayluma | esta a 1.700 metros de altitud y su temperatura | Día | Plantas y flores | |
| Ext. | P.D. | Enfoque-desenfocado | | Normal | Hostería Izhcayluma | oscila entre los 18° y 22° centígrados, presenta un clima subtropical-seco. | Día | Plantas y flores – mariposas | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|---------|--------|---------------------|--|-----|--------------------------|--|
| | | | | | | Su población es de | | | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Vilcabamba | 4.778 habitantes. | Día | Plaza Central - Niñas | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Vilcabamba | | Día | Plaza Central - Niños | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Vilcabamba | | Día | Plaza Central - Personas | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Vilcabamba | Investigaciones han concluido que las personas nativas de este lugar | Día | Plaza Central - longevo | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | alcanzan a vivir los 100 años, todo esto se le | Día | Persona en hamaca | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Normal | Monte Sueños | atribuye a su tierra fértil y el agua de la eterna juventud, por la presencia de | Día | Plantas y flores | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|--|--------|-----------------------------|---|-----|--------------------------------------|--|
| | | | | | | magnesio y hierro, perfectos para la salud. | | | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Bosque Protector Rumi-Wilco | | Día | Plantas, flores y pájaros. | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Vilcabamba | | Día | Plaza central - Personas | |
| Ext. | P.D. | | | Normal | Vilcabamba | Su gente es amable, tranquila | Día | Plaza Central – adulto mayor – manos | |
| Ext. | | | | Normal | Vilcabamba | y, sobre todo, dedicada a la | Día | Plaza Central – adulto mayor – cara | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Vilcabamba | agricultura | Día | Plaza Central – personas conversando | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Vilcabamba | y no es raro encontrar ancianos | Día | Plaza Central – adulto mayor | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | realizando estas actividades, | Día | Persona en hamaca | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|------------|--|--------------|-----------------------|--|-------|----------------------|--|
| Ext. | P.A. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | muchos de ellos gozan de un excelente estado físico | Día | Personas conversando | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | y mental. | Día | Plantas y flores | |
| Ext. | P.E. | Time Lapse | | Contrapicado | Descanso del Toro Spa | La imponencia y mágica creación de la naturaleza se presenta en el Mandango, | Noche | El Mandango | |
| Ext. | P.E. | Time Lapse | | Contrapicado | Yamburara | un cerro conocido como el "Indio acostado", porque representa la figura de | Día | El Mandango | |
| Ext. | P.E. | Time Lapse | | Contrapicado | Descanso del Toro Spa | un hombre mirando al cielo. Su ascenso se convierte en una | Noche | El Mandango | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Monte Sueños | verdadera | Día | El Mandango | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|------------------------|---------|--------------|--------------------------|--|-----|---------------------------------------|--|
| | | | | | | aventura, mientras permite despejar la mente | | | |
| Ext. | P.E. | Enfoque- desenfoque | | Contrapicado | Descanso del Toro Spa | y divertirse ante la magia de la naturaleza. | Día | Flores con El Mandango de fondo | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Yamburara | Se trata de un lugar lleno de historias | Día | El Mandango | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Yamburara | Que se ha convertido en las conocidas ¡Leyendas del Mandango!. | Día | Montañas | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Yamburara | El Bosque Protector Rumi Wilco es un eco albergue y constituye una de las | Día | El Mandango | |
| Ext. | P.G. | | Tilt up | Normal | Bosque Protector | las novedades de esta | Día | Árboles, sendero y | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------|-------------------------|--------|-----------------------------|---|-----|-------------------------|--|
| | | | | | Rumi Wilco | | | personas | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Bosque Protector Rumi Wilco | parroquia, por la biodiversidad existente. | Día | Árboles y personas | |
| Ext. | P.G. | | Paneo derecha Tilt up | Normal | Bosque Protector Rumi Wilco | Su extensión es de 40 hectáreas y posee los más | Día | Río, árboles y sendero. | |
| Ext. | P.E. | | Paneo derecha Tilt down | Normal | Bosque Protector Rumi Wilco | enigmáticos árboles del Ecuador. | Día | Árboles | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Normal | Bosque Protector Rumi Wilco | | Día | Árboles | |
| Ext. | P.D. | | | Normal | Bosque Protector Rumi Wilco | | Día | Árboles | |
| Ext. | P.D. | | | Normal | Monte Sueños | | Día | Animales y flores | |
| Ext. | P.E. | | | Normal | Bosque Protector Rumi Wilco | | Día | Río, plantas y árboles | |
| Ext. | P.P. | Enfoque- | | Normal | Descanso del | ¿Y, dónde | Día | Plantas | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|------------|---------------------|--------|-----------------------|--|-----|------------------|--|
| | | desenfoque | | | Toro Spa | quedarse cuándo se llega a Vilcabamba? | | | |
| Int. | P.E. | | Travelling adelante | Normal | Descanso del Toro Spa | El visitante podrá encontrar diversos lugares donde hospedarse | Día | Chimenea | |
| Int. | P.E. | | Travelling adelante | Normal | Descanso del Toro Spa | por un precio muy cómodo, y de acuerdo al costo los servicios varían e incluyen: piscina, baño turco, hidromasaje, | Día | Detalles del Spa | |
| Int. | P.E. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | canchas deportivas, hasta los más completos Spas. | Día | Piscina | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|-----------------|--------|-----------------------|--|-----|--------------------------------------|--|
| Int. | P.E. | | Paneo izquierda | Normal | Montes Sueños | | Día | Infraestructura y paisaje | |
| Int. | P.P. | | Tilt up | Normal | Montes Sueños | | Día | Infraestructura y paisaje | |
| Int. | P.P. | | Paneo izquierda | Normal | Descanso del Toro Spa | La inversión extranjera ha permitido que Vilcabamba se | Día | Habitaciones | |
| Int. | P.P. | | Paneo izquierda | Normal | Monte Sueños | situé entre los mejores lugares, | Día | Habitaciones | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Descanso del Toro Spa | por su infraestructura turística, haciendo que la oferta sea diversa y de buena calidad, | Día | Perro jugando | |
| Int. | P.M. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | con gastronomía local | Día | Personas comiendo | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Vilcabamba | e internacional, | Día | Plaza Central - Personas comiendo | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|--|--------------|---------------------|------------------------------|-----|---|--|
| Int. | P.P. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | | Día | Piscina | |
| Ext. | P.M | | | Normal | Hostería Izhcayluma | presencia de un orquideario, | Día | Personas conversando | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Hostería Izhcayluma | Espacios deportivos | Día | Plantas y flores | |
| Ext. | P.M. | | | Picado | | Zonas de camping, áreas para | Día | Joven en bicicletas | |
| Ext. | P.G. | | | Contrapicado | | ciclismo de montaña, | Día | Personas en bicicletas | |
| Ext. | P.M. | | | Normal | Vilcabamba | cabalgatas, entre otros. | Día | Alrededores de la Plaza Central Personas y caballos | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vilcabamba | ¡El agua de hierro que | Día | Alrededores de la Plaza Central Personas en caballos | |
| Ext, | P.P | | | Normal | Monte sueños | recorre sus bellos ríos, | Día | Cascada ornamental | |
| Ext. | P.M | | | Normal | Vilcabamba | gente y | Día | Rio y personas | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|--------------------------|-----------------|--------|--------------------------|---|-----|--------------------------------|--|
| | | | | | | naturaleza!, impulsan el deseo | | | |
| Ext. | P.E | Desenfocaje- enfocaje | | Normal | Descanso del Toro Spa | | Día | Molino | |
| Int. | P.D | | Tilt up | Normal | Monte Sueños | de conocer esta tierra que | Día | Pinturas de Meredith Miller | |
| Int. | P.M | | | Normal | Monte Sueños | guarda muchas cosas, entre ellas el más | Día | Meredith Miller pintando | |
| Ext. | P.D | Desenfocaje- enfocaje | | Normal | Descanso del Toro Spa | grande secreto de la vida, | Día | Flores | |
| Ext. | P.D | Desenfocaje- enfocaje | | Normal | Descanso del Toro Spa | | Día | Flores | |
| Ext. | G.P.G | Paneo izquierda | Paneo izquierda | Normal | Vilcabamba | lugar donde se ¡logrará esa ansiada paz!, que busca el ser humano. Todo sumado a | Día | Panorámica de Vilcabamba | |

| | | | | | | | | | |
|------|------|--|--|--------|-----------------------|---|-----|---------------------------------------|--|
| | | | | | | su cálida brisa | | | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Monte Sueños | la cual transporta en su vaivén el secreto de la eterna juventud, | Día | Corredores con plantas | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Vilcabamba | harán que siempre se desee volver a ese sitio donde sus casitas antiguas transportan al pasado, pero al mismo tiempo sus construcciones | Día | En bicicleta recorrer plaza | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Descanso del Toro Spa | modernas harán vibrar con el presente y futuro. | Día | Infraestructura con fondo de montañas | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Descanso del Toro Spa | | Día | Paisaje con infraestructura de madera | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|--------------------|---------------|--------|----------------------------|--|-----|-------------------------------|--|
| Ext. | P.D | Enfoque-desenfocue | | Normal | Descanso del Toro Spa | | Día | Flores | |
| Ext. | P.D | Enfoque-desenfocue | | Normal | Descanso del Toro Spa | | Día | Flores | |
| Ext. | P.P. | | Tilt down | Normal | Parque Nacional Podocarpus | | Día | Letrero | |
| Ext. | G.P.G | | | Normal | Parque Nacional Podocarpus | Al regreso de estas parroquias, se puede disfrutar de | Día | Paisaje con montañas y flores | |
| Ext. | P.P. | | Paneo derecha | Normal | Parque Nacional Podocarpus | una aventura y paisaje que solo lo brinda el Parque Nacional Podocarpus, | Día | Árboles | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Parque Nacional Podocarpus | aquí se encuentra una variada | Día | Plantas | |
| Ext. | P.P. | Paneo derecha | Paneo derecha | Normal | Parque Nacional Podocarpus | flora y fauna con temperaturas de | Día | Plantas | |

| | | | | | | | | | | |
|------|------------------------|--|----------------|--------|----------------------------|---|-----|---------------------------|--|--|
| Ext. | P.P. | | | Normal | Parque Nacional Podocarpus | 6 grados hasta 22 grados centígrados. | Día | Gotas de agua | | |
| | | | | | | VOZ VIDEO | | | | |
| Ext. | P.G. M.P.P. P.P. | | Cámara en mano | Normal | Parque Nacional Podocarpus | Es la comida favorita del oso de anteojos, entonces el oso de anteojos lo que hace es sacar la parte carnosa, come y esto lo deja en el suelo | Día | Explicación del guía | | |
| Ext. | P.G. | | | Picado | Parque Nacional Podocarpus | Su recorrido muestra un bello paisaje propio del páramo de la | Día | Guía y personas visitando | | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Nacional Podocarpus | Serranía ecuatoriana | Día | Guía y personas visitando | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|-------|--|----------------|--------|----------------------------|---|-----|-----------------------------|--|--|
| Ext. | P.E. | | Paneo derecha | Normal | Parque Nacional Podocarpus | | Día | Sendero | | |
| Ext. | G.P.G | | | Normal | Parque Nacional Podocarpus | | Día | Paisaje con montañas | | |
| Ext. | P.G. | | Cámara en mano | Normal | Parque Nacional Podocarpus | Aquí se puede admirar. | Día | Persona caminando al parque | | |
| | P.D. | | Paneo derecha | Normal | Parque Nacional Podocarpus | diferentes especies de árboles, plantas y orquídeas | Día | Detalles en las plantas | | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Normal | Parque Nacional Podocarpus | con variedad especies de vertebrados entre aves y | Día | Árboles | | |
| Ext. | P.G. | | Tilt down | Normal | Parque Nacional Podocarpus | mamíferos | Día | Entrada al parque | | |
| | | | | | | VOZ VIDEO | | | | |
| Ext. | P.D | | Cámara en mano | Normal | Parque | Podemos aquí | Día | Guía indicando | | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------|--|--|--------|----------------------------|---|-----|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | Nacional Podocarpus | encontrar en este árbol lo característico del bosque nublado, estas diminutas orquídeas, aquí podemos verla que está con flor, si tenemos paciencia podemos observar un gran número de orquídeas que existen en cada uno de los árboles | | orquídeas en árboles | |
| Ext. | P.G | | | Normal | Parque Nacional Podocarpus | | Día | Personas saliendo de los senderos | |
| Ext. | G.P.G | | | Normal | Parque Nacional | | Día | Paisaje con montañas | Fade to color |

| | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|------------|--|--------------|------------------------|--|-----|---|--|
| | | | | | Podocarpus | | | | |
| LOJA | | | | | | | | | |
| Int. | P.D. G.P.G. | | | Normal | Torre de San Sebastián | | Día | Panorámica de la ciudad desde la torre | |
| Ext. | P.P. | | | Normal | Parque Jipiro | | Día | Animal - Cisne | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Jipiro | | Día | Pagoda China | |
| Ext. | P.P. | | | Contrapicado | Plaza de San Francisco | ¡Esto es Loja, tan mágica, tan | Día | Aves y vista a la Iglesias | |
| Int. | P.P. | | | Normal | Puerta de la ciudad | real, cautivadora y cálida!, a veces fría, | Día | Desde un ventanal vista a la ciudad | |
| Int. | G.P.P | | | Normal | Puerta de la ciudad | pero siempre acogedora donde el clima impone su voluntad | Día | Desde la Puerta de la ciudad vista panorámica | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Loja | y si el sol decide, puede | Día | Plaza central – jóvenes jugando | |
| Ext. | P.G. | | | Normal | Parque Jipiro | mostrar en media lluvia junto a las nubes, | Día | Laguna de Jipiro | |
| Int. | G.P.G | Time Lapse | | Normal | Loja | una danza que | Día | Panorámica de | |

| | | | | | | | | | | |
|------|-------|------------|---------|--------|---------------------------|--|-------|---|--|--|
| | | | | | | pocos lugares del mundo pueden ofrecer, | | la ciudad | | |
| Ext. | P.D. | | | Normal | Plaza de la Independencia | la mansedumbre de su entorno | Día | Pileta | | |
| Int. | P.G | | | Picado | Torre de la Independencia | ha cautivado a turistas locales y | Día | Vista Pileta | | |
| Ext. | P.A | | | Normal | Parque Jipiro | nacionales, que han hecho de | Día | Laguna de Jipiro | | |
| Ext. | P.P. | | Tilt up | Normal | El Pedestal | Loja su hogar. Loja, el paraíso del sur, te espera para mostrarte | Día | Monumento El Pedestal | | |
| Ext. | G.P.P | Time Lapse | | Normal | Loja | con sus encantos, que si no conoces Loja, no conoces mi país. | Noche | Panorámica de la ciudad con fondo del Parque Eólico | | |
| | | | | | | VOZ VIDEO | | | | |
| Int. | P.M | | | Normal | Municipio de | Esta es una | Noche | Entrevista al Dr. | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|------|---|--|--------------------------------|--|
| | | | | | Loja | ciudad ecológica, una ciudad cultural y una ciudad digital innovadora, estos son los tres aspectos, es decir una ciudad competitiva porque responde a las grandes demandas que hoy día tiene el mundo actual. Si quieren conocer el Ecuador y su cultura es necesario como dice por ahí un canto conocer Loja | | José Bolívar Castillo, Alcalde | |
|--|--|--|--|--|------|---|--|--------------------------------|--|

4.10 PLAN DE RODAJE

| Loja, al mundo | | | | | |
|-----------------|-------------------------|--|--|--|---|
| Fecha | Lugar | Talento humano | Recursos técnicos | Descripción | Observaciones |
| 15/febrero/2014 | Vilcabamba | Productor Camarógrafo Chofer | | Investigación de campo | |
| 01/marzo/2014 | Vilcabamba | Productor Camarógrafo Asistente Seguridad Chofer | - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black Hero 3 - Trípode Manfrotto - Riel | Realización de tomas del carnaval de Vilcabamba | Clima lluvioso – nublado Se traslada el rodaje para el 23 de marzo de 2014 |
| 23/marzo/2014 | Malacatos Vilcabamba | Productor Camarógrafo Asistente Seguridad | - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black | Tomas a realizar: • Vía a Malacatos • Iglesia y plaza de Malacatos | Planos a utilizar: • Panorámico • Plano General • Plano Entero |

| | | | | | |
|--|--|--------|---|---|--|
| | | Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Hero 3 - Trípode Manfrotto - Riel | <ul style="list-style-type: none"> • Vía Vilcabamba • Deportes extremos • Caballos cabalgatas • Hostería Izhcayluma • Monte sueños • Descanso del toro Spa • Bosque Protector Rumi-Wilco • Mandango | <ul style="list-style-type: none"> • Primer plano • Plano medio • Plano americano • Plano detalle <p>Movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) <p>Movimiento óptico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pase de foco (enfoco-desenfoco) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal |
|--|--|--------|---|---|--|

| | | | | | |
|----------------------|-------------|--|--|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Picado • Contrapicado |
| 11/abril/2014 | Loja | Productor Camarógrafo Asistente Seguridad Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black Hero 3 - Trípode Manfrotto - Riel | <ul style="list-style-type: none"> • Panorámica ciudad – UNL • Museo de la Música. • Museo de la Cultura Lojana. • Museo de las Madres Conceptas. • Parque Eólico • Teatro Bolívar • Calle 10 de agosto • Calle Bernardo Valdivieso • Calle Lourdes | Planos a utilizar: <ul style="list-style-type: none"> • Panorámico • Plano General • Plano Entero • Primer plano • Plano medio • Plano americano • Plano detalle Movimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante |

| | | | | | |
|----------------------|-------------|--|--|--|---|
| | | | | | (travelling) Ángulo: <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| 27/abril/2014 | Loja | Productor | | | Clima lluvioso – nublado Se traslada el rodaje para el 28 de abril de 2014 |
| 28/abril/2014 | Loja | Productor | | | Clima lluvioso – nublado Se traslada el rodaje para el 30 de abril de 2014 |
| 30/abril/2014 | Loja | Productor Camarógrafo Asistente Seguridad Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black Hero 3 - Trípode Manfrotto - Riel | <ul style="list-style-type: none"> • Puerta de la ciudad – Mural a Simón Bolívar • Parque Jipiro | Planos a utilizar: <ul style="list-style-type: none"> • Panorámico • Plano General • Plano Entero • Primer plano • Plano medio • Plano americano |

| | | | | | |
|---------------------|-------------------|--|---|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Plano detalle Movimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) Ángulo: <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| 12/mayo/2014 | Vilcabamba | Productor Camarógrafo Asistente Seguridad | <ul style="list-style-type: none"> - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black Hero 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía Landanguí • Molienda – elaboración de | Planos a utilizar: <ul style="list-style-type: none"> • Plano General • Plano Entero • Plano medio |

| | | | | | |
|---------------------|-------------|---------------------------------------|--|--|---|
| | | Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Trípode Manfrotto - Riel | <p>aguardiente y</p> <p>panela</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agua de hierro • Agua de ríos • Artesanos Chamico | <ul style="list-style-type: none"> • Plano americano • Plano detalle <p>Movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| 22/mayo/2014 | Loja | Productor Camarógrafo Asistente | <ul style="list-style-type: none"> - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 | <ul style="list-style-type: none"> • Plaza e Iglesia San Francisco. • Plaza e Iglesia La | <p>Planos a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General • Plano Entero |

| | | | | | |
|---------------------|-------------|--------------------------|--|--|--|
| | | Seguridad Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Go pro Black Hero 3 - Trípode Manfrotto - Riel | <p>Catedral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plaza e Iglesia Santo Domingo • Plaza e Iglesia San Sebastián – Torre de la Independencia • Personas caminando • Calles | <ul style="list-style-type: none"> • Plano medio • Plano americano • Plano detalle <p>Movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) • Viaje adelante – atrás; atrás – adelante (travelling) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| 24/mayo/2014 | Loja | Productor Camarógrafo | <ul style="list-style-type: none"> - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf | <ul style="list-style-type: none"> • Parque Lineal La Tebaida | <p>Planos a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panorámico |

| | | | | | |
|---------------------|-------------|--|---|--------------------------|---|
| | | Asistente Seguridad Chofer | 300 - Go pro Black Hero 3 - Trípode Manfrotto - Riel | | <ul style="list-style-type: none"> • Plano General • Plano Entero • Plano medio • Plano detalle Movimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) Ángulo: <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| 25/mayo/2014 | Loja | Productor Camarógrafo Asistente Seguridad | - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black Hero 3 | • Gastronomía - El Valle | Planos a utilizar: <ul style="list-style-type: none"> • Plano General • Plano medio • Plano americano |

| | | | | | |
|---------------------|-------------|---|--|--|---|
| | | Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Trípode Manfrotto - Riel | | <ul style="list-style-type: none"> • Plano detalle Movimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) Ángulo: <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado |
| 29/mayo/2014 | Loja | Productora Camarógrafo Asistente Seguridad Chofer | <ul style="list-style-type: none"> - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black Hero 3 - Trípode Manfrotto | <ul style="list-style-type: none"> • Parque Nacional Podocarpus | Planos a utilizar: <ul style="list-style-type: none"> • Plano General • Plano medio • Plano americano • Plano detalle Movimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – |

| | | | | | |
|---------------------|-----------------|---|--|--|---|
| | | | | | <p>izquierda (paneo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) <p>Movimiento óptico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pase de foco (enfoque-desenfoco) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
| 1/junio/2014 | El Cisne | <p>Productor</p> <p>Camarógrafo</p> <p>Asistente</p> <p>Seguridad</p> <p>Chofer</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nikon d7000 - Nikon d610 - Nikon d5100 - Canon Xf 300 - Go pro Black Hero 3 - Trípode Manfrotto | <ul style="list-style-type: none"> • Santuario del El Cisne • Virgen de El Cisne • Museo • Alrededores • Mirador hacia el Santuario | <p>Planos a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General • Plano medio • Plano americano • Plano detalle <p>Movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaje izquierda – derecha; derecha – |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido camino | <ul style="list-style-type: none"> - izquierda (paneo) • Viaje arriba – abajo; abajo – arriba (tilt) <p>Movimiento óptico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pase de foco (enfocado-desenfocado) <p>Ángulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normal • Picado • Contrapicado |
|--|--|--|--|--|--|

4.11 PRESUPUESTO

| Loja, al Mundo | | | | | |
|---|---------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|
| DIRECTOR: Carlos Antonio Granda Cruz | | | | | |
| FORMATO: Full HD 1920 X 1080 | | | | | |
| 1. PREPRODUCCIÓN | | Cantidad | Unidad | Precio/U | TOTAL |
| GUIÓN | Registro IEPI | 1 | registro | 20 | 20 |
| | fotocopias | | | | 25 |
| VIAJES | Transporte | 5 | pasajes x 3 | 15*2 | 30 |
| | Alimentación | 5 | 5 x 8 | 40 *2 | 80 |
| GENERALES | Suministros | | | | 30 |
| | Gasolina | | transporte | | 50 |
| EQUIPO TÉCNICO | Productor | 5 | persona | 50 | 250 |
| | guionista | 3 | días | 50 | 150 |

| | |
|------------------------------|---------------|
| SUBTOTAL 1 | 635 |
| IMPREVISTOS 5% | 31,75 |
| SUBTOTAL 2 | 666,75 |
| IVA 12% | 80,01 |
| TOTA DE PREPRODUCCIÓN | 746,76 |

| 2. PRODUCCIÓN | | Cantidad | Unidad | Precio/U | TOTAL |
|----------------------|---|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| PRODUCCIÓN | Productor | 10 | días | 50 | 500 |
| OPERACIONES | Alquiler de luces, trípode, suministros | 10 | días | 30 | 300 |
| FOTOGRAFÍA | Alquiler de cámara | | días | | |
| | • Nikon d7000 | 10 | días | 50 | 500 |
| | • Nikon d610 | 5 | días | 75 | 375 |
| | • Nikon d5100 | 2 | días | 50 | 100 |
| | • Canon Xf | 2 | días | 150 | 300 |

| | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------|----------------------|-----|
| | 300 | | | | |
| | • Go pro Black Hero 3 | 2 | días | 30 | 60 |
| TRANSPORTE | Carro de producción y equipos | 10 | días | 30 | 300 |
| EQUIPO TÉCNICO | Guionista | 2 | días | 50 | 100 |
| | Camarógrafo 1 | 10 | días | 50 | 500 |
| | Camarógrafo 2 | 10 | días | 50 | 500 |
| | Grip | 10 | días | 20 | 200 |
| | Chofer | 10 | días | 15 | 150 |
| | Seguridad | 10 | días | 30 | 300 |
| VIATICOS | | 5 personas x \$2 = 10 | desayunos | 10 días x \$10 | 100 |
| | | 5 personas x \$2,50 = 12,50 | almuerzos | 10 días x \$12,50 | 125 |
| | | 5 personas x 2,50 = 12,50 | merienda | 10 días x \$12,50 | 125 |
| MATERIAL DE RODAJE | Discos duros | 2 | disco | 250 | 500 |
| VIAJES | Extras | | | | 30 |

| | |
|----------------------------|----------------|
| SUBTOTAL 2 | 5065 |
| IMPREVISTOS 5% | 253,25 |
| SUBTOTAL 2 | 5318,25 |
| IVA 12% | 638,19 |
| TOTAL DE PRODUCCIÓN | 5956,44 |

| 3. POSTPRODUCCIÓN | | Cantidad | Unidad | Precio/U | TOTAL |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| EDICIÓN DE IMAGEN | Editor | 8 | días | 50 | 400 |
| | Suite de edición | 8 | días | 30 | 240 |
| POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO | Edición de sonido | 2 | días | 30 | 60 |
| OTROS | Animación | 4 | días | 30 | 120 |

| | | | | | |
|----------------------|----------------------|---|------|----|----|
| PROFESIONALES | | | | | |
| | Diseñador Gráfico | 1 | días | 50 | 50 |

| | |
|--------------------------------|----------------|
| SUBTOTAL 3 | 870 |
| IMPREVISTOS 5% | 43,5 |
| SUBTOTAL 3 | 913,5 |
| IVA 12% | 109,62 |
| TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN | 1023,12 |

| 4. DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN | Cantidad | Unidad | Precio/U | Total |
|---------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|--------------|
| Producción | 1 | Productor | 50 | 50 |
| Premier | 1 | Local | 200 | 200 |
| Difusión | | Medios sociales + impresos | 50 | 50 |

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| SUBTOTAL 4 | 300 |
| IMPREVISTOS 5% | 15 |
| SUBTOTAL 4 | 315 |
| IVA 12% | 37,8 |
| TOTAL DE DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN | 352,8 |

| | |
|------------------------------------|----------------|
| TOTAL PREPRODUCCIÓN | 746,76 |
| TOTAL PRODUCCIÓN | 5956,44 |
| TOTAL POSTPRODUCCIÓN | 1023,12 |
| TOTAL DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN | 352,8 |
| TOTAL FINAL | 8079,12 |

4.12 PRODUCCIÓN

| DATOS GENERALES | |
|---------------------------------|--|
| Título original: | Loja, al mundo |
| Título inglés: | Loja, to the World |
| Año y mes de producción: | 2014-05 |
| Duración: | 18´ 25´ |
| Sinopsis: | “Loja, al mundo”, es un cortometraje documental turístico, que describe a la ciudad de Loja junto con el Parque Nacional Podocarpus; El Cisne, Vilcabamba y Malacatos, parroquias reconocidas mundialmente como un destino turístico, potencialmente atractivo para todos los que la visitan. Aquí se podrá conocer la historia, cultura, fe, gastronomía, lugares paradisíacos y más, que harán de las visitas a estos lugares un recuerdo inolvidable. |
| Formato de grabación: | 1920 X 1080 FULL HD |
| Formato de pantalla: | 16:9 |
| Sonido: | Estéreo |

| DIRECTOR | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Nombres: | Carlos Antonio |
| Apellidos: | Granda Cruz |
| Email: | carlosgrandac_2010@hotmail.com |
| Fecha de nacimiento | 13 de mayo de 1991 |
| Nacionalidad: | Ecuatoriana |
| Lugar de nacimiento: | Loja |

| EQUIPO TÉCNICO | |
|--|--|
| PREPRODUCCIÓN | |
| Carlos Granda Cruz Carlos Granda González Mary Cruz Buele Altaira Rojas | |
| Guión: | Carlos Granda |
| Dirección de fotografía: | Carlos Granda |
| PRODUCCIÓN | Carlos Granda Altaira Rojas Daniel Arias |
| Movilización | Santos Narvárez Juan Pineda Manuel Cuenca |
| POSTPRODUCCIÓN | |
| Edición | Carlos Granda Altaira Rojas |
| Imagen gráfica | Patricio Llivicura |
| Animación | Daniel Arias |
| Voz en Off | Tatiana León |
| Música: | <ul style="list-style-type: none"> - Sushine – Andrea Carri - Dream – Chan Wai Fat - Coro de Cámara de Viña del Mar - Soixante-8 – Obsibilo - Wook – Podington Bear - Bus Trip To Nainital – Simon Mathewson - Mountain Rain – The Lovely Moon - Alma Lojana – Grupo Tradición |
| Montaje sonido: | Carlos Granda |
| Difusión | Carlos Granda |

| RECURSOS TÉCNICOS | |
|---------------------------|---|
| Cámaras: | <ul style="list-style-type: none"> • Canon Xf 300 • Nikon D7000 • Nikon D610 • Nikon D5100 • Go pro Black Hero 3 |
| Accesorios: | <ul style="list-style-type: none"> • Trípode Manfrotto • Riel |
| Equipos de edición | <ul style="list-style-type: none"> • 2 MacBook Pro |

El equipo técnico estuvo conformado por el director que también realizó cámara, un segundo operador de cámara, un asistente de cámara, un chofer y una persona para la seguridad

- **1/marzo/2014** - De acuerdo con el plan de rodaje que se tenía establecido, se iniciaron las grabaciones el 1 de marzo del 2014, pero por problemas de clima no se pudieron realizar con éxito tomas del carnaval de Vilcabamba, no se la pudo hacer al cien por ciento, por la lluvia y de más problemas que se presentaron, pero si están bien realizadas, serán tomadas en cuenta en la edición.

- **23/marzo/2014** - El 23 de marzo del presente año se realizó el segundo día de rodaje. En este día de acuerdo al plan de rodaje, realizamos las grabaciones en Malacatos en el sector del parque y la Iglesia, Después pasamos a Vilcabamba, a la Hostería Izhcayluma; aquí se dieron tomas de la piscina, naturaleza, personas extranjeras en diferentes ambientes y los servicios existentes; seguido nos dimos una vuelta por la Hostería Descanso del Toro, al igual grabamos sectores como la piscina, molino de agua, naturaleza, capilla, habitaciones y desde aquí se pudo realizar tomas del atardecer del

Mandango, como un recurso que edición nos servirá de mucha ayuda como el Time Lapse.

- La Iglesia y parque de Vilcabamba también fueron grabados, aquí se dieron tomas de las personas extranjeras, nacionales, los locales existentes y algunas actividades culturales que los fines de semana se realizan, al igual de jóvenes que les gusta practicar ciclismo, además el Bosque Protector Rumi Wilco.
- Uno de los viajes más interesantes y muy atractivos fue la visita a Monte Sueños, es un lugar donde los extranjeros se hospedan por varios días, aquí se encuentra un espacio verde muy interesante junto con la creación de cascadas ornamentales y además de su dueña Meredith Miller, quien es pintora profesional y mostró sus habilidades con el pincel. Con esto prácticamente terminamos un día de grabación completo y lleno de mucho conocimiento y sobre todo de práctica.
- **11/abril/2014** – En este día de rodaje se realizaron tomas panorámicas desde la Universidad Nacional de Loja a la ciudad y también al parque eólico. Seguidamente nos dirigimos a los museos: Museo de la Música, Museo de la Cultura Lojana, Museo de la Madres Conceptas, aquí se realizaron diferentes planos, movimientos y ángulos, siempre dando un toque de realismo y presencia de personas. Además nos dimos un paso por la tradicional calle Lourdes.
- **27/abril/2014 y 28/abril/2014** - Estos días que estaban previstos para el rodaje, fueron suspendidos por la presencia de lluvia, por ende nublado, que era un clima inadecuado para nuestros objetivos.
- **30/abril/2014** – En esta fecha se rodó la Puerta de la Ciudad, se realizó un time lapse en la parte exterior y los interior del mismo, junto con calles, autos y mural en honor a Simón Bolívar. Aquí también se realizaron movimiento de travelling, paneo y tilt. Después nos

marchamos al Parque Jipiro, aquí realizamos tomas de las diferentes réplicas culturales existentes, animales, niños con sus padres jugando y naturaleza.

- **12/mayo/2014** – Realizamos otro viaje a Malacatos en donde grabamos la comida típica en Landangui junto también en una Molienda, para conocer la elaboración del aguardiente y panela. Seguido fuimos a Vilcabamba al agua de hierro y ríos; para terminar, realizamos tomas de los artesanos que producen el famoso tabaco artesanal llamado chamico.

- **22/mayo/2014** – Las plazas e iglesias de San Francisco, La Catedral, Santo Domingo, San Sebastián, fueron destinadas para esta fecha, aquí se realizó tomas de aves junto con tilt de las iglesias, de personas caminando y de la afluencia de carros en las calles. Se cumplió con el objetivo de hacer tomas con riel y también de tomas de la Torre de la independencia.

- **24/mayo/2014** – En esta fecha se cumplió con la realización de tomas del Parque Lineal La Tebaida, aquí se hizo grabaciones de los senderos con personas caminando y corriendo, la laguna con la choza en donde existe la venta de comida típica, el puente, personas jugando y personas realizando actividad física en máquinas.

- **25/mayo/2014** – En este día se captó la gastronomía del cantón, aquí se pudieron realizar tomas de los platos típicos, arveja con guineo, caldo de gallina, gallina cuyada, cecina, cuy, horchata y la miel con quesillo, de acuerdo al guión informativo.

- **29/mayo/2014** – Para esta fecha se logró grabar el Parque Nacional Podocarpus, se debe manifestar que en este lugar casi nunca deja de llover, porque se encuentra en el páramo propio de nuestra serranía, es así que grabamos de acuerdo a las condiciones climáticas que lo

caracteriza. Se captó, el ascenso al parque, la persona guía del lugar, las diferentes plantas y animales, senderos como también un paisaje hermoso que nos brindó el Podocarpus.

- **3/junio/2014** – Realizamos el último rodaje destinado a la parroquia El Cisne, aquí se pueden grabar la Basílica de El Cisne, el altar mayor, vitrales, personas rezando, el museo, placas recordatorias y exteriores; con un time lapse en panorámica de la parroquia.

Se debe destacar que en cada fecha de rodaje se realizaron tomas con los diferentes planos, movimientos, ángulos, junto con ello la presencia del equipo de producción se elaboraron tomas que tienen el objetivo de brindar esa calidez y ganas de ir a estos lugares. Hay que mencionar que no todos los días fueron precisos para el rodaje, por lo que hubo que posponerlos. A grandes rasgos fue una producción muy interesante de mucho sacrificio, cansancio y horas de grabación, pero que sin duda dejó un material que fue el esperado para la realización del documental.

4.13 POSTPRODUCCIÓN

La edición que se realizó, las imágenes seleccionadas, efectos de voz, signos de puntuación, realización y animación de los logos, se presenta a continuación

4.13.1 DISEÑO DEL LOGO

En las características que todos los logos llevarán son el fondo negro que hará resaltar la figura o imagen ícono de cada lugar, una rayas de color verde, magenta, celeste y naranja que le dar un toque de creatividad.

Los cuadros grande, mediano y pequeño de color amarillo, ocre y naranja fuerte que harán un contraste con los colores que tendrán cada parroquia.

Además de una raya divisoria que separará con la frase “al mundo” de color naranja. Las letras a utilizar son Pada Loma y Maul Bold .

4.13.1.1 “LOJA AL MUNDO”



El logo de Loja, lo presentamos con el color turquesa que nos representa el conocimiento, el poder, protección, frescura (illusionstudio, 2014), que son características propias de un lojano junto con el amarillo que significa amabilidad, alegría, energía, inteligencia, originalidad, voluntad, acción y poder. (Fotonostra, 2014)

Aquí podemos apreciar una obra significativa realizada en Loja, como lo es La Puerta de la Ciudad.

4.13.1.2 LOGO DE LA PARROQUIA EL CISNE



El logo de El Cisne se representa con los colores magenta que es un color espiritual que está asociado con el amor, bondad, ayuda, sanación, serenidad, entusiasmo, etc., (Aura Soma, 2001) con el naranja que es un color que brinda alegría, empatía, entusiasmo, pasión y dinamismo (Olachea, 2013).

En este logo se le adicionó la palabra *del*, para que tenga relación con el texto que le sigue. Aquí podemos destacar a la Virgen de El Cisne, como un ícono espiritual marcado por siglos.

4.13.1.3 LOGO DE LA PARROQUIA MALACATOS



El logo de Malacatos, lo presentamos con el color verde que es característico de la naturaleza, fresca, esperanza, realidad, etc., (Fotonostra, 2014) junto con el celeste del cielo que significa pureza, calma, tranquilidad, fe, etc., (Significados, 2013) representado con el Santuario Diocesano “Señor de la Caridad”.

Es por eso que a Malacatos se lo llama el Valle de la Eterna Primavera por su fertilidad, abundancia y fresca.

4.13.4.4 LOGO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA



El logo de Vilcabamba, lo presentamos con el color rosado que simboliza tranquilidad, emoción, amor, juventud, energía, etc., (Allen, 2013) mientras que el color violeta, que se lo asocia con la suntuosidad, serenidad, magia, riqueza, es un color que se destaca por las emociones espirituales que son características propias de la parroquia con sus sabios longevos (Fotonostra, 2014). Este es un lugar caracterizado por personas que sobrepasan los 100 años, es por eso la representación del hombre.

4.13.2 ANIMACIÓN DE LOS LOGOS

En el archivo que previamente se había dibujado los logos en Adobe Ilustrador se desagrupa todos los elementos y se los exporta en .png para que guarden la transparencia. Se procede a abrir el programa After Effects en donde se realiza el movimiento de las letras. Se utilizan dos líneas de tiempo, en la una se da el movimiento a las letras y en la otra esa rotación se la agrega a la imagen completa, de esa manera la capa no afectará al logo, o sea se monta la imágenes.

Los efectos como rayos de luz (cc light ray 2), volumen 3d (abastter volumen ed) a las letras y difuminación con los rayos de luz (cc radial fast blur). Para finalizar se lo exporta con el codec de animación en .mov.

4.13.3 EDICIÓN DE VIDEO

La edición del documental Loja, al mundo se lo realizó en el programa Final Cut Pro X, aquí se seleccionaron las imágenes, voz en off, infografía, efectos y música, juntamente con la animación de los logos que más adelante se detallará.

Lo primero que se desarrolló fue el escogimiento de las imágenes que estén acordes a los parámetros que se dieron en el tratamiento. La edición que se dio fue un poco de exposición y saturación de algunas imágenes como también el ralentización o adelanto para darle un montaje rítmico que sea creativo y aventurero.

En cuanto a los efectos utilizados fueron: Cross disolvencia, corte y fade to color. Además de esto para la presentación de los logos en movimientos se desarrolló una superposición de tres imágenes con disolvencia.

4.13.4 EDICIÓN DE VOZ

La edición de la voz en off se la realizó en Adobe Audition CS6, aquí se seleccionó las mejores partes. Además se le colocó efectos como Filtro y Ec - Ecuador Paramétrico - Amplificación vocal y Especial - Creación de originales - Claridad sutil. Finalmente se exportó en .AIFF.

4.13.5 PROYECCIÓN Y DIFUSIÓN

La proyección o lanzamiento del documental “Loja, al mundo” se prevé para el segundo jueves del mes de julio del 2014, aquí se presentará todos los detalles de preproducción, producción y postproducción.

CONCLUSIONES

En la fecha que se planteó el tema muy poco hubo la presencia de turismo en nuestra ciudad o parroquias, muchas personas extranjeras conocían ya estos sitios debido a que muchos lo comentaban, más no porque se hubiera incentivado con fuerza estos lugares, es por eso que surgió esta idea de fortificar más el turismo en la ciudad.

La imagen bien lograda junto con el sonido y movimientos cinematográficos hacen crear la sensación de realismo, aquí nos damos cuenta que estos recursos bien utilizados nos ayudan a que nuestros objetivos se vean cumplidos.

Un documental es un recurso con que el autor, lleva en imagen todo lo que el desea mostrar, he aquí esta particularidad de este genero, pero siempre debemos tener claro que se deben cumplir los procesos de manera estricta, porque si no se lo hace de esta forma tendremos que tener gastos adicionales que conllevan tiempo y dinero.

En fin fue un proyecto de tesis que cumplió con lo que teníamos planificado realizar, el equipo técnico fue magnífico para toda la producción, logró recrear en imágenes es calidez, paz, atracción, adrenalina y sabor que son características propias de este gran cantón.

RECOMENDACIONES

Se debe incentivar la creación de espacios en donde se muestren los potenciales turísticos de nuestro cantón, en medios comunicativos como la televisión, radio, prensa y mass media (Facebook, Twitter, YouTube) que actualmente son necesarios para una comunicación, que facilita costos y tiene gran acogida, esto hará que se tenga una difusión cultural que hará más la presencia de turismo.

Durante el rodaje nos dimos cuenta que la inversión extranjera posee gran presencia, por lo que es necesario que se incremente el aporte nacional con obra calificada en cuanto a la infraestructura, para que los recursos del país, no se vayan a otros lugares, todo esto suena paradójico, pero es real; hay más extranjeros que nacionales.

Se requiere crear espacios culturales en donde se exponga los atractivos turísticos que tenemos junto con ello la presencia de hechos históricos que han hecho de esta ciudad la Castellana, la Centinela y la Cuna de artistas.

Debemos crear planes con el objetivo de educar a los jóvenes para que observen la cultura que poseemos y no la destruyan. Es importante la culturización primero en local, para luego ingresar con fuerza a los nacional e internacional.

Se debe apoyar tanto a los estudiantes como productoras cinematográficas con el objetivo de realizar con facilidad tomas en los lugares turísticos como también dotarlos de seguridad, puesto que los recursos técnicos son de alto costo, además de realizar su presentación sin ningún tipo de restricción, puesto que es un material que ayudará al turismo del cantón.

FUENTES DE CONSULTA

- Breu, R. (2010). *El documental como estrategia educativa*. España: Editorial Graó.
- Gubern, R. (1973). *Historia del Cine* (3ra Edición ed.). España: Ediciones DANAE.
- Pla Vall, E., Aguaded, J., Chaput, M., Espín Martín, M., Gros Salvat, B., Ledo Andión, M., y otros. (2007). *Los lenguajes de las pantallas: del cine al ordenador*. España: SOLANA E HIJOS, A.G., S.A.
- Sadoul, G. (1972). *Historia de cine mundial* (Décimo novena edición 2004 ed.). México: Siglo XXI EDITORES S.A. de C.V.
- Breschand, J. (2002). *El documental. La otra cara del cine*. (C. Roche, Trad.) París, Francia: Paidós Los pequeños cuadernos de "Cahiers du Cinéma".
- Poloniato, A. (2002). *Cine y Comunicación* (Quinta reimpresión ed.). México, D.F.: Editorial Trillas, S.A. de C.V. .
- Sellés, M., & Racionero, A. (2008). *El documental - El Lenguaje Cinematográfico*. España: Editorial UOC.
- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. España: Editorail Síntesis, S.A.
- Hilliard , R. (2000). *Guionismo, para radio, televisión y nuevos medios*. (O. Amaya, Trad.) México : International Thomson Editores, S.A. de C.V. .
- Vilches, L. (2001). *Taller de escritura para cine*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. (J. Cerdán, & E. Iriarte, Trads.) Barcelona , España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Linares, M. J. (1998). *El Guión, elementos - formatos - estructuras* (Tercera reimpresión ed.). México: Addison Wesley Longman de México, S.A. de C.V.

- Mora , L. (2008). *El Ecuador Austral*. Loja, Ecuador: Editorial "Gustavo A. Serrano" de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Loja.
- Jaramillo Ruiz, R. (1983). *Loja Cuna de Artistas*. Quito, Ecuador: Ediciones del Banco Central del Ecuador.
- Jaramillo Alvarado , C. (2006). *Loja Comtemporánea 1920*. Loja, Loja, Ecuador: Industria Gráfica Amazonas.
- Crónica. (13 de enero de 2013). Florecimiento de los guayacanes potencia el turismo. *Crónica, las noticias al día* , pág. 13.
- Castillo, J. (2004). *Loja Siglo XXI*. Loja, Loja, Ecuador: Edición del Municipio de Loja.
- Cervantes de Collado, C., & Maza, M. (1994). *Guión para medios audiovisuales*. México: Longman de México Editores, S.A. de C.V.
- Paladines, F. (2006). *Loja de arriba abajo*. Loja, Loja, Ecuador: Industria Gráfica Amazonas.
- Ramón, G. (2008). *La nueva historia de Loja* (Primera edición ed., Vol. 1). Quito, Pichincha, Ecuador: Gráficas iberia.
- Zavala, L. (2010). *Teoría y práctica del análisis cinematográfico*. México: Editorial Trillas.
- Coronel, D. (1981). *Crónicas de Vilcabamba* (2da Edición ed.). Loja, Ecuador: Honorable Consejo Provincial de Loja.
- El Comercio. (07 de 08 de 2011). *Vilcabamba acogió 3 meses a Cantinflas*. Recuperado el 27 de 01 de 2014, de El Comercio.com: http://www.elcomercio.com/entretenimiento/Vilcabamba-acogio-meses-Cantinflas_0_530946962.html
- Pinto, M. (13 de abril de 2011). *Cine Documental*. Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de www.mariapinto.es: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/documental.htm>
- INEC. (28 de 11 de 2010). *Resultados Censo de Población*. Recuperado el 13 de 01 de 2014, de INEC: www.inec.gob.ec/cpv/
- Ibañez, A. (27 de octubre de 2010). *John Grierson: El hombre documental*. Recuperado el 24 de diciembre de 2013, de

www.guioteca.com: <http://www.guioteca.com/cortos-y-documentales/john-grierson-el-hombre-documental/>

- La Hora. (01 de 01 de 2002). Loja, la tercera ciudad más ecológica. *La Hora* .
- El Mercurio. (25 de 08 de 2013). *Loja: Malacatos, el Valle de la Eterna Primavera*. Recuperado el 29 de 01 de 2014, de El Mercurio: <http://www.elmercurio.com.ec/394684-malacatos-el-valle-de-la-eterna-primavera/>
- Ojeda, P. (2010). *Tradición, Historia y Devoción de la Reina de El Cisne* (Segunda Edición ed.). El Cisne, Ecuador: Gráficas Lizette.
- La Hora. (18 de 11 de 2006). Loja y sus Templos. *La Hora* .
- Vargas, F. (1966). *Monografía de la Diócesis de Loja*. Quito, Ecuador: Editorial Santo Domingo.
- Rodeland, J. (1997). *Scientific Electronic Library Online*. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de Restauración del órgano histórico Sauer de la Catedral de Loja: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-27901997018700004&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- La Hora. (20 de 08 de 2004). *La Catedral entre una de las mejores del país*. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de La hora Local: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000268198/-1/La_Catedral_entre_una_de_las_mejores_del_pa%C3%ADs.html#.UvBqUf33BbY
- Viva Loja. (10 de 05 de 2008). *Huellas y Apelativos de Loja*. Recuperado el 13 de 01 de 2013, de Viva Loja - La capital musical del Ecuador: <http://www.vivaloja.com/content/view/876/762/>
- Viva Loja. (03 de 02 de 2014). *Santuario Eucarístico y Diocesano San Sebastián*. Obtenido de Viva Loja - La capital musical del Ecuador: <http://www.vivaloja.com/content/view/278/190/>
- Viva Loja. (23 de 09 de 2010). *El "Mandango" símbolo de Vilcabamba*. Recuperado el 27 de 01 de 2014, de Viva Loja - La capital musical del Ecuador: <http://www.vivaloja.com/content/view/1535/798/>

- Rumi Wilco. (27 de 01 de 2014). *Rumi Wilco, Ecolodge and Nature Reserve*. Obtenido de www.rumiwilco.com: <http://www.rumiwilco.com/es/inicio.htm>
- Viva Loja. (24 de 09 de 2010). *Parque Recreacional Yamburara*. Recuperado el 27 de 01 de 2014, de Viva Loja - La capital musical del Ecuador: <http://www.vivaloja.com/content/view/1544/884/>
- Viva Loja. (01 de 02 de 2014). *Parque Recreacional Jipiro*. Obtenido de Viva Loja - La capital musical del Ecuador: <http://www.vivaloja.com/content/view/266/40/1/1/>
- Universidad de Buenos Aires. (24 de 12 de 2013). *Postulados del Documental*. Obtenido de Cátedras: www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/archivos/Te2tex.html
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales* (3era Edición ed.). (M. de Diego Morejón, Trad.) Madrid, España: NEOGRAFIS, S.L.
- Escudero, N. (2000). *Las claves del documental*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE.
- Garza, A. (2007). *Manuel de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades* (7ma edición ed.). Mexico, D.F., México: El Colegio de México, A. C.
- Martínez , J., & Serra, J. (2000). *Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía*. España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Martínez, J., & Fernández, F. (2010). *Manual del productor audiovisual* (1era edición en lengua castellana ed.). Barcelona, España: UOC.
- Massuco, J. (2008). *Temas de Producción Audiovisual*. Guayaquil, Ecuador: Talleres Borgraf.
- Zambrano, B. (15 de 02 de 2014). Leyendas sobre el Mandango. (C. Granda, Entrevistador)
- Schenk, S., & Long, B. (2012). *Manual de cine digital*. (N. Caballero, Trad.) Madrid, España: Ediciones Anaya Multimedia.
- Fernandez, F., & Martínez, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

- Patmore, C. (2011). *Debutar en el cortometraje* (Segunda edición ed.). (N. Pujol , Trad.) Barcelona, España: Editorial Acanto, S.A.
- Thompson, R. (2001). *Manual de Montaje*. (R. Gil , Trad.) Madrid, España: Plot Ediciones, S.A. .
- García, M. (2010). *Mil mundos dentro del aula. Cine y educación*. Madrid, España: UNED.
- Romaguera, J. (1999). *El lenguaje cinematográfico* (2da edición ed.). Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- CELEC EP. (13 de 01 de 2014). *Parque Eólico Villonaco*. Recuperado el 13 de 01 de 2014, de CELEC EP: www.celec.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=189:eolico
- MAE. (28 de 05 de 2014). *Parque Nacional Podocarpus*. Recuperado el 28 de 05 de 2014, de Ministerio del Ambiente del Ecuador: <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-podocarpus/>
- González, M. (2004). *Síntesis Histórica de la Parroquia San Sebastiann*. Loja, Loja, Ecuador: PIXELES.
- Jaramillo Alvarado, P. (1982). *Historia de Loja y su provincia* (Segunda edición ed.). Loja, Ecuador: Imprenta Offset "Graba".
- Allen, K. (22 de 05 de 2013). *La psicología de los colores*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de Soyentrepreneur: <http://www.soyentrepreneur.com/25336-la-psicologia-de-los-colores.html>
- Aura Soma. (2001). *El lenguaje del color*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de Aura Soma: <http://www.aura-soma.com.mx/quees/color.html>
- illusionstudio. (2014). *Psicología del color azul turquesa*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de Illusionstudio Diseño web en Valencia: <http://www.psicologiadelcolor.es/por-colores/psicologia-del-color-azul-turquesa/>
- Significados. (2013). *Significado del Celeste*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de Significados: <http://www.significados.info/celeste/>

- Olachea, O. (26 de 08 de 2013). *El color naranja como moda en la publicidad*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de Paredro: <http://www.paredro.com/el-color-naranja-como-moda-en-la-publicidad/>
- Fotonostra. (20 de 06 de 2014). *El Color - Amarillo, rojo, naranja y azul*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de Fotonostra: <http://www.fotonostra.com/grafico/lenguajecolor.htm>
- Fotonostra. (20 de 06 de 2014). *El Color - Violeta, verde y marrón*. Recuperado el 20 de 06 de 2014, de Fotonostra: <http://www.fotonostra.com/grafico/sensacionescolores.htm>