

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Tesis previa a la obtención del título de: INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:
ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA SOSTENIBILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA PARA
LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE VACUNO EN PIE Y FAENADO
EN LOS CANTONES MEJÍA Y RUMIÑAHUI**

**AUTORAS:
Jael Daniela Oñate Noboa
Carla Lorena Sánchez Carrera**

**DIRECTOR:
FREDDY GONZALO ARAQUE MONTENEGRO**

Quito, noviembre del 2013

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD
Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo con tema “Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y solidaria para la crianza y comercialización de vacuno en pie y faenado en los cantones Mejía y Rumiñahui”, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, noviembre del 2013

Jael Daniela Oñate Noboa
172362327-6

Carla Lorena Sánchez Carrera
172253646-1

DEDICATORIA

“Todo lo puedo, en Cristo que me fortalece”

Llego el día tan esperado, quiero agradecer primero a Dios pues sin él no somos nada.

A mis padres Ramiro Oñate y Lorena Noboa quienes han estado conmigo día a día guiándome para alcanzar todas mis metas y son un pilar fundamental en mi vida.

A mis hermanos Christian y Vanessa quienes me han apoyado durante mi carrera universitaria y sus consejos son muy valiosos e importantes.

A mis abuelitas Laura García y Blanca Castro pues han sido quienes me han impulsado a seguir adelante y no desmayar pese a cualquier adversidad.

A toda mi familia primos, tíos que siempre han estado pendientes de mi y dispuestos ayudarme en lo que sea necesario.

A mi novio Vladimir Villarruel quien con su amor y paciencia ha estado a mi lado y me ayudado en la realización de esta tesis.

Aquí les presento mi trabajo, fruto de cinco largos años de estudio y malas noches.

“Todo esfuerzo, tiene su recompensa”

Jael Oñate

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado la vida para lograr mis objetivos, por darme fuerzas para seguir adelante.

A mi hija Camila, quien ha sido y es mi motivación, inspiración y felicidad, porque lucharé siempre por ser su ejemplo a seguir y para que se pueda sentir siempre orgullosa de los logros de su madre.

A mi mamá Carmen Sánchez, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, dándome un ejemplo digno de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ella, hoy puedo ver alcanzada mi meta, por ser la persona que me enseñó a ser quien soy, pero más que nada, por su amor incondicional.

A mis tías Magdalena y Teresa, quienes han sido como unas madres para mí, por compartir momentos significativos conmigo, ustedes representan una gran inspiración en mi vida.

A mis hermanas Ana y Teresa, por su constante amor inexplicable para mi superación personal, porque siempre me han apoyado incondicionalmente.

A mi esposo Andrés quien me impulso y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir

Carla Sánchez

AGRADECIMIENTO

A nuestro director de tesis, Ing. Freddy Araque, que con su ayuda y paciencia supo guiarnos en la realización de esta investigación. Al lector de tesis, Ec. Javier Morillo, quien nos colaboró a la culminación de este trabajo con su dedicación y tiempo.

A la Universidad Politécnica Salesiana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y a nuestros profesores quienes han estado con nosotras durante estos cinco años de formación académica; los cuales nos dieron la oportunidad de llegar a finalizar nuestra carrera y con ello convertirnos en profesionales.

Jael Oñate–Carla Sánchez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO TEÓRICO	3
1.1 La Economía.....	3
1.1.1 Economía Social.....	4
1.1.1.1 Características de la Economía Social.....	5
1.1.2 Economía Solidaria	7
1.1.3 Economía Social y Solidaria	11
1.1.4 Factores Económicos.....	13
1.1.4.1 Fuerza de trabajo	15
1.1.4.2 Medios materiales de producción	16
1.1.4.3 Tecnología	18
1.1.4.3.1 Tres puntos de vista de la tecnología	19
1.1.4.4 Financiamiento	20
1.1.4.4.1 Mercados financieros:.....	21
1.1.4.4.2 Tipos de fuentes de financiación	22
1.1.4.5 Gestión.....	203
1.1.4.5.1 Tipos de Gestión	24
1.2 El “Factor C”	26
1.2.1 Comunidad	27
1.2.2 Compañerismo.....	28
1.2.3 Comunión	29
1.2.4 Compartir.....	30
1.2.5 Cooperación.....	31
1.2.6 Confianza.....	32
1.3 La Sustentabilidad.....	33
1.3.1 Indicadores de sustentabilidad.....	34
1.3.1.1 Sistema de Indicadores para la Evaluación de la Sustentabilidad.....	34
1.4 La Sostenibilidad.....	35

1.4.1	Indicadores de desarrollo sostenible.....	36
1.4.2	Indicadores económicos (sostenibilidad débil)	36
1.5	Crianza de ganado en el Ecuador.....	37
1.5.1	Datos adicionales:.....	38
1.5.2	Especies ganaderas y ganado en pie.....	39
CAPÍTULO II		41
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CRIANZA		
DE GANADO VACUNO EN UNA ECONOMÍA SOCIAL Y		
SOLIDARIA..... 41		
2.1	Tipos de Investigación	41
2.1.1	Investigación Descriptiva	42
2.1.2	Investigación Exploratoria	42
2.1.2.1	Distintos procedimientos cualitativos.....	43
2.1.3	Investigación Explicativa	44
2.2	Métodos de Investigación.....	45
2.2.1	Método Deductivo	45
2.2.1.1	Proceso y fundamento del método deductivo.....	46
2.2.2	Método Inductivo	46
2.2.2.1	Proceso y fundamento del método inductivo	47
2.2.3	Método Descriptivo	48
2.2.3.1	Proceso del método descriptivo	48
2.3	Fuentes de Información.....	49
2.3.1	Fuentes de información de acuerdo al origen.....	50
2.3.1.1	Fuentes de información personales.....	50
2.3.1.2	Fuentes de información institucionales	50
2.3.1.3	Fuentes de información documentales	50
2.3.2	Fuentes de información de acuerdo con el nivel informativo o contenido	50
2.3.2.1	Primaria.....	50
2.3.2.1	Secundaria	51
2.3.2.1	Terciarias.	52

2.4	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de investigación	53
2.4.1	Observación.....	53
2.4.1.1	Tipos de observación	53
2.4.1.2	Medición de la observación.....	54
2.4.2	Encuesta	54
2.4.2.1	Variables a considerar	54
2.4.2.2	Características de una encuesta	55
2.4.3	Entrevista.....	56
2.4.3.1	Partes de una entrevista.	56
2.4.3.2	Características de la entrevista	57
2.4.3.3	Preparación de la entrevista	57
2.4.3.5	Tipos de entrevista.....	57
2.4.3.5.1	Entrevista profunda	57
2.4.3.5.2	Entrevista individual	57
2.4.3.5.3	Dinámica de grupo	58
2.4.3.5.4	Entrevista estructurada.....	58
2.4.3.5.5	Entrevista semiestructurada	58
2.4.3.5.6	Entrevista libre	58
2.4.4	Cuestionario.....	58
2.4.4.1	Características del cuestionario	59
2.4.4.2	Tipos de cuestionarios	60
2.4.4.2.1	Cuestionario abierto	60
2.4.4.2.2	Cuestionario cerrado	60
2.4.4.2.3	Cuestionario Mixto.....	61
2.4.4.3	Tipos de preguntas	62
2.4.4.3.1	Preguntas abiertas	62
2.4.4.3.2	Preguntas cerradas	62
2.4.4.3.3	Preguntas semi-abiertas (o semi-cerradas).....	62
2.5	Población y Muestra.....	62
2.5.1	Población.....	63
2.5.2	Muestra.....	64
2.5.2.1	Tipos de muestras.	64

2.5.2.1.1	Aleatorias o probabilísticas	65
2.5.2.1.2	No aleatorias o empíricas	65
2.5.2.2	Tipos de errores en una muestra	66
2.5.2.2.1	Error sistemático	66
2.5.2.2.2	Errores de muestreo	66
CAPÍTULO III		67
TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		67
3.1	Tabulación, gráficos y análisis de los empleados del camal en el Cantón Mejía	67
3.2	Tabulación, gráficos y análisis de los comerciantes que crían el ganado vacuno	86
3.2.1	Tabulación cantón Mejía	86
3.2.2	Tabulación cantón Rumiñahui	104
3.3	Cuadro comparativo de crianza y comercialización de ganado vacuno	122
3.4	Cuadro resumen de empleados de camales cantón Mejía	137
3.4.1	Cierre del camal del Cantón Rumiñahui	143
CONCLUSIONES.....		145
RECOMENDACIONES.....		149
LISTA DE REFERENCIAS		151
ANEXOS		156

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Esquema de ubicación de la economía social	5
Gráfico 2	Ganado en pie.....	39
Gráfico 3	Especies Ganaderas	39
Gráfico 4	Porcentaje sobre el género de los empleados del camal - Cantón Mejía.....	67
Gráfico 5	Porcentaje sobre la principal actividad en el camal– Cantón Mejía.....	68
Gráfico 6	Porcentaje sobre el tiempo que trabaja un empleado en el camal del– Cantón Mejía	69
Gráfico 7	Porcentaje sobre si el camal se encuentra asociado con algún tipo de ente regulador – Cantón Mejía	70
Gráfico 8	Porcentaje sobre si el camal cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Mejía	71
Gráfico 9	Porcentaje sobre si se ha impartido información a las personas que laboran en el camal sobre cooperación solidaria – Cantón Mejía.....	72
Gráfico 10	Porcentaje sobre si la tecnología minimiza tiempos y costos que se generan al momento del desposte y proceso cárnico – Cantón Mejía.....	73
Gráfico 11	Porcentaje sobre el tiempo que se reúne la directiva del camal a planificar actividades – Cantón Mejía.....	74
Gráfico 12	Porcentaje sobre si los residuos generados por el camal son adecuadamente tratados y desechados – Cantón Mejía	75
Gráfico 13	Porcentaje sobre si se cumple con todas las normas sanitarias en el proceso de faenamiento – Cantón Mejía	76
Gráfico 14	Porcentaje sobre si el camal cuenta con un financiamiento adecuado - Cantón Mejía.....	77
Gráfico 15	Porcentaje sobre si los directivos poseen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de los recursos - Cantón Mejía.....	78
Gráfico 16	Porcentaje sobre si en el camal se lleva un control adecuado de gastos e ingresos en la actividad productiva - Cantón Mejía	79

Gráfico 17	Porcentaje sobre si es reconocida la cooperación y trabajo en equipo dentro de la organización - Cantón Mejía	80
Gráfico 18	Porcentaje sobre el grado de preocupación que tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía	81
Gráfico 19	Porcentaje sobre la frecuencia con que los empleados solicitan opiniones, ideas y sugerencias a los colaboradores sobre el desempeño de su trabajo - Cantón Mejía	82
Gráfico 20	Porcentaje sobre las herramientas de comunicación que más utilizan los empleados - Cantón Mejía.....	83
Gráfico 21	Porcentaje sobre si existe un ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación entre los empleados - Cantón Mejía.....	84
Gráfico 22	Porcentaje sobre como es la tecnología y gestión que posee el camal - Cantón Mejía	85
Gráfico 23	Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía	86
Gráfico 24	Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía.....	87
Gráfico 25	Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía.....	88
Gráfico 26	Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca - Cantón Mejía	89
Gráfico 27	Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno - Cantón Mejía.....	90
Gráfico 28	Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales - Cantón Mejía	91
Gráfico 29	Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral - Cantón Mejía.....	92
Gráfico 30	Porcentaje sobre Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno - Cantón Mejía.....	93
Gráfico 31	Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales - Cantón Mejía	94

Gráfico 32 Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región - Cantón Mejía	95
Gráfico 33 Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Mejía.....	96
Gráfico 34 Porcentaje sobre si los comerciantes que crían el ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva - Cantón Mejía	97
Gráfico 35 Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno reconocen la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo - Cantón Mejía.....	98
Gráfico 36 Porcentaje sobre si el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía.....	99
Gráfico 37 Porcentaje sobre si se motiva y asesora regularmente para que los comerciantes que crían el ganado vacuno logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas - Cantón Mejía.....	100
Gráfico 38 Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno forman parte de la asociación de ganaderos - Cantón Mejía.....	101
Gráfico 39 Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente - Cantón Mejía.....	102
Gráfico 40 Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno - Cantón Mejía.....	103
Gráfico 41 Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Rumiñahui.....	104
Gráfico 42 Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Rumiñahui	105
Gráfico 43 Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui	106
Gráfico 44 Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca – Cantón Rumiñahui	107

Gráfico 45	Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno – Cantón Rumiñahui.....	108
Gráfico 46	Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Rumiñahui.....	109
Gráfico 47	Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral – Cantón Rumiñahui.....	110
Gráfico 48	Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno – Cantón Rumiñahui.....	111
Gráfico 49	Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales – Cantón Rumiñahui.....	112
Gráfico 50	Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región, permitiendo el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general – Cantón Rumiñahui.....	113
Gráfico 51	Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Rumiñahui.....	114
Gráfico 52	Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva – Cantón Rumiñahui.....	115
Gráfico 53	Porcentaje sobre la frecuencia con que se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo – Cantón Rumiñahui.....	116
Gráfico 54	Porcentaje sobre la frecuencia con la que el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo – Cantón Rumiñahui.....	117
Gráfico 55	Porcentaje sobre la frecuencia con la que se motiva y asesora regularmente a los comerciantes que crían ganado vacuno para que logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas – Cantón Rumiñahui.....	118

Gráfico 56 Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno son parte de la asociación de ganaderos – Cantón Rumiñahui	119
Gráfico 57 Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente – Cantón Rumiñahui	120
Gráfico 58 Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno – Cantón Rumiñahui	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Porcentaje sobre el género de los empleados del camal - Cantón Mejía.....	67
Tabla 2	Porcentaje sobre la principal actividad en el camal– Cantón Mejía.....	68
Tabla 3	Porcentaje sobre el tiempo que trabaja un empleado en el camal del– Cantón Mejía	69
Tabla 4:	Porcentaje sobre si el camal se encuentra asociado con algún tipo de ente regulador – Cantón Mejía.....	70
Tabla 5	Porcentaje sobre si el camal cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Mejía.....	71
Tabla 6	Porcentaje sobre si se ha impartido información a las personas que laboran en el camal sobre la cooperación solidaria – Cantón Mejía.....	72
Tabla 7	Porcentaje sobre si la tecnología minimiza tiempos y costos que se generan al momento del desposte y proceso cárnico – Cantón Mejía.....	73
Tabla 8	Porcentaje sobre el tiempo que se reúne la directiva del camal a planificar actividades – Cantón Mejía	74
Tabla 9	Porcentaje sobre si los residuos generados por el camal son adecuadamente tratados y desechados – Cantón Mejía.....	75
Tabla 10	Porcentaje sobre si se cumple con todas las normas sanitarias en el proceso de faenamiento – Cantón Mejía	76
Tabla 11:	Porcentaje sobre si el camal cuenta con un financiamiento adecuado – Cantón Mejía	77
Tabla 12	Porcentaje sobre si los directivos poseen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de los recursos - Cantón Mejía.....	78
Tabla 13	Porcentaje sobre si en el camal se lleva un control adecuado de gastos e ingresos en la actividad productiva - Cantón Mejía	79
Tabla 14	Porcentaje sobre si es reconocida la cooperación y trabajo en equipo dentro de la organización - Cantón Mejía.....	80

Tabla 15	Porcentaje sobre el grado de preocupación que tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía	81
Tabla 16	Porcentaje sobre la frecuencia con que los empleados solicitan opiniones, ideas y sugerencias a los colaboradores sobre el desempeño de su trabajo - Cantón Mejía.....	82
Tabla 17	Porcentaje sobre las herramientas de comunicación que más utilizan los empleados - Cantón Mejía	83
Tabla 18	Porcentaje sobre si existe un ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación entre los empleados - Cantón Mejía.....	84
Tabla 19	Porcentaje sobre como es la tecnología y gestión que posee el camal - Cantón Mejía	85
Tabla 20	Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía	86
Tabla 21	Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía.....	87
Tabla 22	Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía.....	88
Tabla 23	Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca - Cantón Mejía	89
Tabla 24	Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno - Cantón Mejía	90
Tabla 25	Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales - Cantón Mejía	91
Tabla 26	Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral - Cantón Mejía.....	92
Tabla 27	Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno - Cantón Mejía	93
Tabla 28	Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales - Cantón Mejía	94
Tabla 29	Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región - Cantón Mejía.....	95

Tabla 30	Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Mejía.....	96
Tabla 31	Porcentaje sobre si los comerciantes que crían el ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva - Cantón Mejía.....	97
Tabla 32	Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno reconocen la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo - Cantón Mejía.....	98
Tabla 33	Porcentaje sobre si el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía.....	99
Tabla 34	Porcentaje sobre si se motiva y asesora regularmente para que los comerciantes que crían el ganado vacuno logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas - Cantón Mejía.....	100
Tabla 35	Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno forman parte de la asociación de ganaderos - Cantón Mejía.....	101
Tabla 36	Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente - Cantón Mejía.....	102
Tabla 37	Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno - Cantón Mejía	103
Tabla 38	Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui	104
Tabla 39	Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui.....	105
Tabla 40	Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui.....	106
Tabla 41	Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca – Cantón Rumiñahui	107
Tabla 42	Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno – Cantón Rumiñahui	108
Tabla 43	Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Rumiñahui	109

Tabla 44	Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral – Cantón Rumiñahui	110
Tabla 45	Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno – Cantón Rumiñahui	111
Tabla 46	Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales – Cantón Rumiñahui	112
Tabla 47	Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región, permitiendo el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general – Cantón Rumiñahui	113
Tabla 48	Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Rumiñahui	114
Tabla 49	Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva – Cantón Rumiñahui	115
Tabla 50	Porcentaje sobre la frecuencia con que se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo – Cantón Rumiñahui	116
Tabla 51	Porcentaje sobre la frecuencia con la que el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo – Cantón Rumiñahui.....	117
Tabla 52	Porcentaje sobre la frecuencia con la que se motiva y asesora regularmente a los comerciantes que crían ganado vacuno para que logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas – Cantón Rumiñahui	118
Tabla 53	Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno son parte de la asociación de ganaderos – Cantón Rumiñahui	119
Tabla 54	Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente – Cantón Rumiñahui.....	120
Tabla 55	Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno – Cantón Rumiñahui	121

Tabla 56 Cuadro comparativo de crianza y comercialización – Cantón Mejía y Rumiñahui	122
Tabla 57 Cuadro resumen de empleados de camales – Cantón Mejía	137

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Encuesta tipo para personas que crían y comercializan ganado vacuno.....	156
Anexo 2	Encuesta tipo para empleados del camal	160

RESUMEN

La importancia de una correcta crianza y comercialización de vacuno en pie y faenado radica en el manejo adecuado del ganado. Una vez que los animales llegan a las plantas de faena es importante que los procedimientos de manejo sean óptimos, no solamente para asegurar el bienestar animal, sino también porque ahí puede estar la diferencia entre pérdidas y ganancias, tanto por la calidad de la carne como por la seguridad de los operarios, de esta manera se garantiza eficiencia en los procedimientos empleados y rentabilidad.

El objetivo de este trabajo es conocer sobre el tema de investigación relacionada con la Economía Social y Solidaria poniendo énfasis en los factores que determinan la sustentabilidad y sostenibilidad de dicha economía en cuanto a la crianza y comercialización de vacuno en pie y faenado en los Cantones Mejía y Rumiñahui.

También se da a conocer factores económicos (fuerza de trabajo, medios materiales de producción, tecnología, financiamiento y gestión), factor c (comunidad, compañerismo, comunión, compartir, cooperación, confianza) e indicadores de desarrollo sostenible y sustentable bajo un riguroso análisis mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los diferentes camales.

La finalidad de nuestra tesis es hacer un análisis exhaustivo de los factores mencionados para de esta manera determinar tanto de manera interna como externa ya sea la sostenibilidad y sustentabilidad dentro de la Economía al momento de comercializar la carne de las vacas y al momento de llevar a cabo un proceso ordenado sanitariamente para el sacrificio de un animal, con el objeto de obtener su carne en condiciones óptimas para el consumo humano.

ABSTRACT

The importance of proper breeding and marketing of beef is in the proper handling of livestock. Once the animals reach slaughter plants is important that management procedures are optimal, not only to ensure animal welfare, but also because there can be the difference between profit and loss, both for the quality of the meat as the safety of the operators, thereby ensuring efficiency in the procedures and profitability.

The objective is to know about the research topic related to Social and Solidarity Economy emphasizing the factors that determine the sustainability and sustainability of the economy in terms of raising and marketing beef and dressing up in the Cantons Mejia and Rumiñahui.

Also described economic factors (labor, material means of production, technology, financing and management), factor c (community, fellowship, communion, sharing, cooperation, trust) and indicators of sustainable development and sustainable under a rigorous analysis by the results of surveys of different slaughterhouses.

The purpose of our thesis is to make a comprehensive analysis of the factors referred to in this way determine both internally and externally either sustenance and sustainability in the economy when marketing the meat of cows and when to carry sanitary place an orderly process for the sacrifice of an animal, with the purpose of obtaining optimum meat for human consumption.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países con mayor incremento en la producción de leche de ganado vacuno en la última década. Los diferentes mataderos del país, según SICA (2002), registran más de medio millón de bovinos faenados por año, calculándose una producción aproximada de 105.430 t de carne a la canal.

La economía social, tiene su elemento central en las actividades productivas, y constituye todo un modo de vida. Está presente en la cotidianidad de la gente, ya que las actividades económicas están íntimamente unidas con la familia y los lazos de solidaridad del barrio o de la comunidad.

Razeto menciona 6 factores económicos importantes como: la fuerza de trabajo, los medios materiales, la tecnología, el financiamiento, la gestión y el FACTOR C.

Los factores económicos son aquellos con los cuales se hace la economía, que estando dentro de las empresas, dentro del mercado, dentro de las organizaciones económicas, generan producción, participan en la creación de riquezas, y participan en la generación de productos.

El Factor C (comunidad, compañerismo, comunión, compartir, cooperación, confianza, comunicación) es un factor económico importante ya que es la columna vertebral de la economía solidaria puesto que los valores y principios humanos juega un rol predominante para establecer una sociedad. (Coraggio, 2011).

El “Factor C” tiene así un significativo impacto sobre el desarrollo personal de los individuos asociados, pues la cooperación se convierte en un elemento favorable al desarrollo de una personalidad más integrada, capaz de articular las distintas dimensiones de la vida en un proceso de crecimiento que es a la vez personal y comunitario.

Se debe tener presente que si estos factores no se relacionan entre sí y no se implementan, las actividades que se desarrollen en la economía social y solidaria no

serán óptimas, porque mediante el cumplimiento y la aplicación de manera eficaz se generará un mayor desarrollo y crecimiento del negocio.

Por lo tanto es necesario conocer cada uno de los factores que determinan la sustentabilidad y sostenibilidad, para utilizarlas en favor de los negocios de crianza de ganado vacuno y faenado enfocados en una economía social y solidaria para poder tomar las decisiones adecuadas que favorezcan a todas las personas que laboran en esta actividad, y así competir en un mercado laboral tan desarrollado y competente mediante principios y valores que nos ayuden a lograrlo.

Para promover la sustentabilidad del sector de ganado vacuno, hay que enfocarse en los impactos económicos, ambientales y sociales de la sustentabilidad.

Es decir, para poder alimentar a más gente, con menos espacio, el sector de ganado vacuno se tendrá que volver más eficiente. Por eso que la sustentabilidad es un tema tan clave.

El objetivo de la presente tesis es investigar los factores que determinan la sustentabilidad y sostenibilidad de la economía social y solidaria, analizando por medio de cada factor la influencia y su impacto en la actividad ganadera, mediante el uso de herramientas de investigación cualitativas, con el fin de identificar cuál es la realidad actual, como influyen y se relacionan dichos factores para la crianza de ganado vacuno y faenado en los cantones Mejía y Rumiñahui.

Consecuentemente, estos factores de análisis ayudarán a las exigencias de un mercado y en el manejo de los negocios referente al ganado vacuno en la economía.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. La Economía

“La economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades” (Pastor, 2009)

La economía es un aspecto fundamental en un país, en esta se administran los recursos y se realizan actividades para producir y generar consumismo en la sociedad.

“El campo de estudio de la Economía abarca todos los problemas relacionados con la determinación del precio de las cosas, con el análisis de actividades que implican costos y que producen beneficios medibles en dinero, en suma, con la producción y distribución de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades humanas” (Martínez, 2001).

La economía se enfoca en todo lo que tiene que ver con el dinero el cual es un elemento muy importante en el intercambio de bienes y servicios y sin el cual no podemos realizar nuestras actividades económicas.

La economía pretende optimizar los recursos, los mismos que generen una satisfacción y permitan dar un buen uso de estos.

La capacidad empresarial de nuestro país tanto pública como privada, y la biodiversidad del territorio son la base de nuestra economía, junto con los bienes de exportación que nos han ayudado cuando hubo crisis financieras.

“El texto de la Constitución Ecuatoriana asume una definición sustantiva de economía, que podemos resumir como el sistema de instituciones, valores,

normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de una malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida, es decir a) la generación de las condiciones materiales para el sustento o la subsistencia de todos y b) la reproducción intergeneracional ampliada de la vida.” (Coraggio, 2011).

La economía es el sistema de organizaciones, valores, normativas, que constituyen los procesos de producción en una comunidad conjunta de cooperación, proporcionando las condiciones adecuadas para el sustento y reproducción para la generación de la vida.

La economía de nuestro país ha generado etapas de crecimiento y etapas en donde nuestra economía se ha estancado, lo que se busca principalmente es estabilizar los precios, invertir en otros países, y mejorar la recaudación de los impuestos.

1.1.1. Economía Social

En esta economía la toma de decisiones es en conjunto y prevalece el trabajo antes que el capital y el interés general sobre el interés particular, siempre de manera participativa y democrática para que las decisiones tomadas favorezcan a todos.

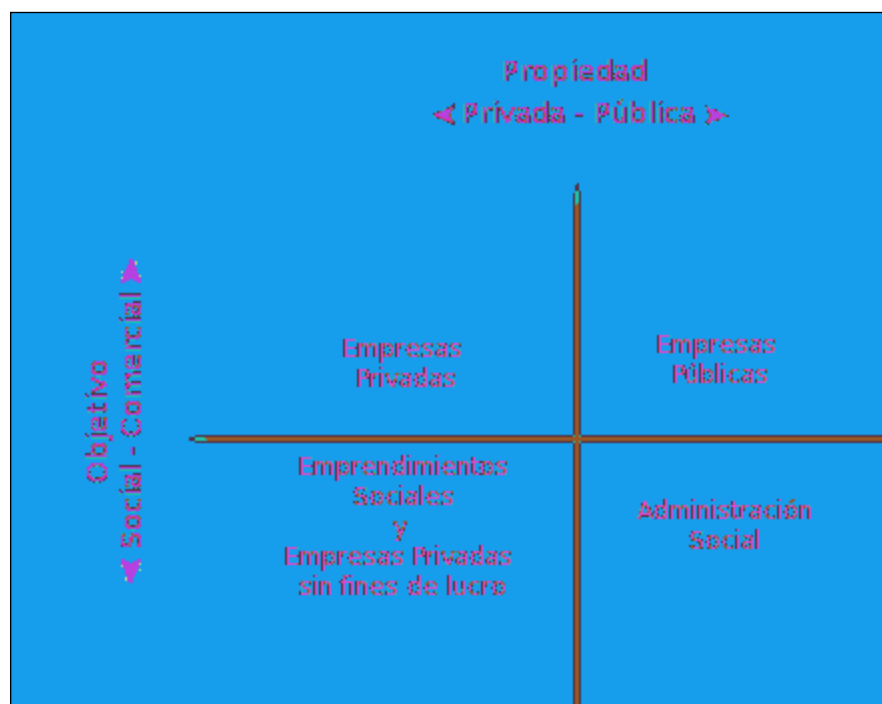
La economía social es aquella que genera puestos de trabajo, y las empresas pertenecientes a este tipo de economía tienen la finalidad de solucionar cuestiones sociales.

Esquema de ubicación de la economía social

Pablo Díaz Alama, (2009) mencionó que:

“El siguiente cuadro ilustrativo pretende ayudar a la comprensión del concepto de economía social, agrupando las organizaciones productivas en cuatro regiones de acuerdo al tipo de propiedad de los mismos (privada o pública) y a si tienen objetivos de lucro u objetivo social.

Gráfico 1: Esquema de ubicación de la economía social



Fuente: (ecolink.com, 2012)
Elaborado por: Pablo Díaz

Siguiendo el esquema del cuadro, las instituciones pertenecientes a la Economía Social tienen cierto grado de propiedad privada (aunque el Estado puede participar en su propiedad) y no tienen el lucro como único objetivo, sino que tienen un fin social (pueden tener el objetivo de lucro, pero este no es el único). Se debe mencionar que los límites trazados en el cuadro son ilustrativos y que no siempre están perfectamente definidos (puede haber un emprendimiento con participación tanto del estado como del sector privado, que tenga objetivos comerciales y sociales al mismo tiempo).

1.1.1.1. Características de la Economía Social

Podemos distinguir, entre otras, como características sobresalientes en los emprendimientos sociales o solidarios:

- a) La democracia participativa y la autogestión.** Se debe verificar la total igualdad en la participación en la toma de decisiones de todos sus miembros o en la elección de sus autoridades en el caso de estar delegada esta función, tal

que si se trata de una organización productiva por ejemplo, el capital debe encontrarse repartido en porciones iguales entre los socios.

- b) La práctica de la solidaridad** con especial énfasis en los más desfavorecidos del grupo o de la comunidad en general. Las entidades que promueven la economía solidaria dan prioridad a las asociaciones de desempleados, trabajadores en vías de perder el empleo y de los que menos tienen posibilidades de encontrar trabajo debido a la edad, la falta de calificación, discriminación de raza o de género, etc.
- c) El desarrollo local.** Los emprendimientos solidarios surgen en un área específica por un grupo de individuos que sufren una particular problemática utilizando recursos endógenos, la vida común del grupo es lo que refuerza la cohesión de la comunidad.
- d) La sustentabilidad.** La economía social se fundamenta en los principios de desarrollo económico respecto del cuidado del medio ambiente y el compromiso con la cohesión social, siendo pionera en las prácticas de responsabilidad social.” (Díaz, 2009)

La economía social es participativa de autogestión, genera desarrollo local y se fundamenta en los principios del cuidado del medio ambiente, puede ser de tipo privado o tener participación pública, además de tener fines de lucro tiene carácter social.

“Esta economía es social porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades generalmente de base territorial, étnica, social o cultural y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Es social porque vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad. Pero para ser socialmente eficiente no le alcanza con sostener relaciones de producción y reproducción de alta calidad. Su fundamento es, sin duda, el trabajo y el conocimiento

encarnado en los trabajadores y sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, crédito, tener sus propios mercados o competir en los mercados que arma el capital.” (Coraggio, 2011)

En esta economía se busca ayudar a resolver las necesidades de la población, se enfoca en el trabajo y el conocimiento de los trabajadores, pero lo importante es tener medios de producción, contar con mercados que nos ayuden a salir adelante y a crecer dentro de nuestra economía.

“La Economía Social no puede ser para los pobres, sino que debe ser una propuesta para todos los ciudadanos que además se asegura de lograr la inclusión de los pobres, de los excluidos. No se trata de hacer que “aguanten” hasta que se reactiven la economía y el empleo, porque no se van a reactivar al punto de reintegrar a los hoy excluidos al menos no en varias décadas y, mientras tanto, las pérdidas de vidas humanas, biológicas sociales e intelectuales, serán irrecuperables. Se trata de activar ya las capacidades de todos los ciudadanos excluidos del trabajo, y propiciar el desarrollo de lazos sociales vinculados a la satisfacción de una amplia variedad de necesidades materiales, sociales y de la recuperación de los derechos de todos”. (Coraggio, 2011)

Ni siquiera una variante con una gran fuerza moral como la de la economía solidaria puede proponerse resolver eficazmente sólo las necesidades de los más pobres, pues esto no se logra efectivamente sin construir estructuras que asuman la responsabilidad por las necesidades de todos; y sin generar un espacio público donde todas las necesidades particulares puedan exponerse.

1.1.2. Economía Solidaria

“Se debe introducir e incorporar solidaridad en la economía con muy precisa intención. Ya que por lo general se piensa a la economía y a la solidaridad como parte de diferentes preocupaciones y discursos, y cuando se llega a relacionarlas se tiende a establecer el nexo entre ellas de otro modo. Se supone

que la solidaridad debe hacerse después que la economía ha cumplido su tarea y ha completado su ciclo. Primero estaría el tiempo de la economía, en que los bienes y servicios son producidos y distribuidos. Una vez efectuada la producción y distribución, sería el momento de que entre la acción de la solidaridad, para compartir y ayudar a los que resultaron desfavorecidos por la economía y quedaron más necesitados. La solidaridad empezaría cuando la economía ha terminado su tarea y función específica. La solidaridad se haría con los resultados- productos, recursos, bienes y servicios de la actividad económica, pero no sería solidaridad la actividad económica misma, sus estructuras y procesos” (Razeto, 1997)

Tanto la solidaridad como la economía se relacionan, estos dos factores influyen al momento de tomar decisiones en cuanto a la forma en que se ayuda a los más necesitados, en como la economía se integra y crea nuevas fuentes de trabajo, y los resultados, productos y procesos que se crean a través de esta.

“Si la economía de solidaridad se constituye poniendo solidaridad en la economía ella se manifestará en distintas formas, grados y niveles según la forma, el grado y el nivel en que la solidaridad se haga presente en las actividades, unidades y procesos económicos” (Razeto, 1997)

El nivel de solidaridad es fundamental y muy importante dentro de la economía porque así se podrán desarrollar los procesos económicos y actividades de acuerdo al grado de participación y colaboración.

La economía solidaria “es una filosofía, una manera de definir la economía como un conjunto de instituciones que en la sociedad se da para atender a sus necesidades. Es una definición más social, más constructiva, y con más valores que lo que suele aparecer en los libros de ciencias económicas. Toda economía debe ser solidaria, el propósito debe ser que con la sumatoria de distintas instituciones que se desarrollan entre sí se llegue a la equidad, a la inclusión de todos” (Howard, 2007)

La economía solidaria debe ser incluyente comunitaria y con principios de equidad para atender las necesidades fundamentales a través de formaciones de asociaciones de pequeños comercializadores en bien de la colectividad y de los consumidores.

“La Economía Solidaria nace del tronco común de la Economía Social, y supone un intento de repensar las relaciones económicas desde unos parámetros diferentes. Frente a la lógica del capital, la mercantilización creciente de las esferas públicas y privadas, y la búsqueda de máximo beneficio, la Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua. Frente al capital y su acumulación, la Economía Solidaria pone a las personas y su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados a un papel instrumental siempre al servicio del bienestar de todas las personas y de la reproducción de la vida en el planeta.” (Pérez, Etxezarreta, y Guridi, 2009)

Nace la economía solidaria a través de la economía social, y se fundamenta en los factores como fuerza de trabajo, gestión y principalmente en el Factor “C”. Persigue construir relaciones basadas en justicia, cooperación reciprocidad y ayuda mutua, entre personas que se unen en un mismo fin para obtener beneficios. Se cimienta en la solidaridad y el trabajo debido a que pone a las personas y a su trabajo en el centro del sistema económico.

En palabras de Marcos Arruda (2005), uno de los principales pensadores en investigadores de la Economía Solidaria:

“La Economía Solidaria considera al género humano, en tanto que individuos pero también en tanto que seres sociales, no sólo como creadores y productores de riqueza económica, sino también como copropietarios de la riqueza material, co-usuarios de los recursos naturales y co-responsables de la conservación del la naturaleza. El sistema dominante lleva a la concentración de la riqueza en unas pocas manos y a la privación de derechos para la mayoría. La Economía Solidaria lucha por producir y repartir suficiente riqueza material para todos de manera que sea posible generar condiciones

sostenibles de desarrollo autogestionado para todas y cada una de personas, de la sociedades y del propio planeta”. (Arruda, 2005).

La economía solidaria se relaciona con el factor de medios materiales de producción, debido a que los individuos que integran esta economía son responsables y propietarios de los recursos materiales con el fin de producir y repartir suficiente riqueza material para llegar a obtener condiciones sostenibles.

“La Economía de la Solidaridad, de la mano de Razeto, persigue al menos dos objetivos. Uno de carácter más práctico: rescatar las formas de hacer economía (esto es, de producir, consumir, distribuir y acumular) que podemos considerar alternativas a las formas que predominan en nuestros mercados. El otro es más teórico: difícilmente podamos rescatar en su plenitud estas experiencias, con el herramental conceptual (categorías de análisis) que nos ofrece la economía más convencional.” (Guerra, 1997)

Persigue la economía solidaria rescatar las formas de hacer economía en una visión más solidaria integrado por vínculos familiares, religiosos, sociales, culturales para enfocarse en la preferencia por el consumo comunitario sobre el individual.

“La Economía Solidaria es una nueva organización de vida económica, que con el pasar del tiempo va tomando fuerza por su importancia para el desarrollo social. Es por esto que numerosas redes de economía solidaria basan sus estrategias en tres ejes fundamentales:

1. La incorporación de reglas de protección de los productores, de los consumidores y del medio ambiente en los intercambios internacionales es la preocupación propia de comercio equitativo.
2. La creación de redes de intercambio no monetario o de intercambio que descansa sobre otros tipos de moneda es la preocupación prioritaria de los actores de la autoproducción, así como de los promotores de las redes de intercambios recíprocos de saberes y de sistemas de intercambios locales.

3. La emergencia de nuevos servicios inmateriales y relacionales que no estén basados sobre una base lucrativa y de competencia corresponde a procesos puestos en marcha en servicios de proximidad.” (Ojeda, 2009)

La economía solidaria se fundamenta en reglas de protección de productores, consumidores y del medio ambiente, incorporándolos para generar una economía de mercado, donde la toma de decisiones es asumida por la comunidad para desarrollo del proyecto.

1.1.3. Economía Social y Solidaria

“Se puede definir la economía social y solidaria como toda actividad económica, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo; con primacía de las aportaciones personales y de trabajo sobre el factor capital.” (Moran, 2008)

La economía social y solidaria se integra en asociaciones de personas que realizan una actividad conjunta que se crean sobre el factor capital y de trabajo sin individualidades de carácter participativo.

“En el país se ha empezado a valorar a los emprendimientos de economía solidaria (no a crearlos sino a reconocerlos); y en la constitución vigente, en el Art. 283, nos dice que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. Esto ya es un logro enorme en el país. Un primer pasó de muchos más que hay que seguir dando”. (Ochoa, 2010)

El sistema económico social y solidario en la constitución dice que es una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, por lo tanto se desarrolla en una

cooperación equitativa más participativa dentro de una actividad económica que sea sostenible y sustentable para el buen vivir.

“La Constitución del Ecuador indica en su artículo 283 que “el sistema económico es social y solidario”. Asimismo especifica en su artículo 276 “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.” (Coraggio, 2007)

En la constitución el sistema de desarrollo se compone de los objetivos de mejorar la calidad y esperanza de vida; y construir un sistema económico basado en la igualdad de beneficios justos, productivos, y solidarios.

“El *sumak kawsay* (buen vivir) es la forma que asume esa reproducción ampliada de la vida en la Constitución ecuatoriana. Esto implica orientar el sistema económico de manera que permita lograr cuatro equilibrios:

- El equilibrio de los seres humanos consigo mismo;
- El equilibrio entre los seres humanos;
- El equilibrio de los seres humanos con la naturaleza; y,
- El equilibrio entre las comunidades de seres humanos”. (Coraggio, 2011)

El “buen vivir” es un modo de vida en convivencia colectiva, que se fundamenta en el equilibrio entre seres humanos y la naturaleza para el crecimiento comunitario a través del desarrollo de los factores de sustentabilidad y sostenibilidad de la economía social y solidaria.

Por lo tanto la economía social y solidaria es un nuevo sistema económico que se integra por personas asociadas que comparten una misma actividad o se unen para un bien común en forma colectiva y de participación comunitaria con un fin de progreso y del bien de productores y consumidores, a través de un equilibrio entre seres humanos y de repartición de recursos y beneficios.

“Resumiendo entonces los criterios de economía social y solidaria, se distingue dos dimensiones de la economía solidaria: un proceso de solidarización progresiva y crecimiento de la economía global, y un proceso de construcción paulatino de un sector especial de economía de solidaridad. A alimentaran y enriquecerán recíprocamente: un sector de economía consecuentemente podrá difundir sistemática y metódicamente la solidaridad global, haciéndola más solidaria e integrada; análogamente, una economía a la solidaridad este más extendida, proporcionara elementos y fácil al desarrollo de un sector de actividades y organismos consecuentemente solidarias.” (Guerrero, 2009).

La economía social y solidaria es el proceso de crecimiento y construcción de la economía global y sienta las bases de la filosofía del cooperativismo, debido a que personas involucradas trabajan bajo alguna modalidad de forma asociativa, comunitaria, colectiva o cooperativa que actúan como grupos organizados para generar beneficios comunes, cuyo fin es el crecimiento y desarrollo.

1.1.4. Factores Económicos

“Los factores Económicos son aquellos elementos con los cuales se hace la economía. Que se expresan a través de otros lenguajes económicos como fuerzas productivas. Las fuerzas productivas o factores económicos son aquellos que estando dentro de las empresas, dentro del mercado, dentro de las organizaciones económicas, generan producción, participan en la generación de productos.” (Razeto, 1997)

Los factores económicos son fundamentales en la economía, estos participan en toda la producción que realizan las economías sociales y solidarias, estos influyen en el

crecimiento económico y depende de su eficaz utilización para que puedan proyectarse hacia un crecimiento progresivo.

Razeto (1997) encontró lo siguiente:

“Los factores económicos, son aquellos elementos y fuerzas materiales e inmateriales que participan actualmente en los procesos y actividades económicas; dicho en otras palabras, factores económicos serán aquellos recursos que se encuentran organizados económicamente.

Los Factores económicos son elementos empíricamente dados que forman parte de la empresa, y pueden ser identificados mediante la observación y el análisis descriptivo de cualquiera de ellas. Aún cuando en economía ellos tienden a presentarse como “cosas”, como elementos objetivos o -precisamente- como factores, son de hecho realidades humanas. A la base de cada uno de estos factores económicos se encuentran personas o grupos de personas, y se encuentran asociados más o menos directamente a grupos y fuerzas sociales: los trabajadores; los científicos, ingenieros y especialistas; los propietarios; los financistas; los gerentes y administradores.

Los factores en una empresa no sólo se hayan combinados técnicamente sino, además, organizados económicamente. Dicho de otro modo, la organización económica de una empresa es más que la combinación técnica de sus factores. Porque los factores no son solamente elementos técnicos sino realidades subjetivas; porque cada factor es aportado concretamente por sujetos, que esperan que el aporte que hacen sea adecuadamente remunerado o recompensado; porque los factores se hayan dispersos en el mercado, siendo necesario convocarlos a formar parte de la empresa, ofreciéndoles determinado tratamiento económico y definidas condiciones que sean aceptables para quienes los aportan. Por todo eso la organización económica de los factores es el aspecto más complejo y fundamental de la actividad empresarial.” (Razeto, 1997)

Por lo tanto los factores se encuentran combinados técnicamente en la economía social y solidaria, sino también son organizados económicamente, esto implica juntar

a todos los integrantes de esta economía social y solidaria en una unidad de gestión que maneje y conduzca hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El análisis de estos factores nos permiten visualizar el comportamiento de las economías sociales y solidarias de tal forma que nos ayudaran a identificar como está construida y si está en crecimiento.

1.1.4.1. Fuerza de trabajo

“Es el conjunto de las condiciones físicas y mentales que se dan en la corporeidad, en la personalidad viviente de un hombre y que éste pone en función al producir valores de uso de cualquier clase.” (Izarra, 2011)

La fuerza de trabajo es aquella que proporciona el ser humano como sujeto y fin, a través de su fuerza física o mental para en bien de la producción de una economía social y solidaria, este factor es la fuerza o el motor de las asociaciones para llegar a un crecimiento económico.

La utilización planificada de las fuerzas de trabajo se establece como base para la producción de las economías sociales y solidarias, se debe centralizar el trabajo por sobre el capital, porque sin el trabajo no existe producción.

Múnera, (2007), menciona que:

El trabajo, como factor, ya ha sido resaltado como una fuente de creatividad, de movilización de energías sociales, de mecanismos para propiciar la construcción de identidades y de despliegue de solidaridades. Es una forma de concretar en actividades específicas aquello que se visualiza como proyectos (pro-jectum) colectivos.

Se puede afirmar que los factores económicos que caracterizan este enfoque de desarrollo tienen que ver con aquello que se puede “hacer” (trabajo con las capacidades humanas propias), “saber” (desarrollo tecnológico contextualizado), “orientar” (administración de recursos de acuerdo con finalidades), “tener” (medios materiales, naturales o artificiales utilizados de

manera racional), “estimular” (financiar e implementar formas de intercambio autónomas). “conjugar” (incorporar el factor “C”). Lo anterior se refiere a la utilización adecuada de los recursos propios de los territorios y significativos para un grupo social concreto. (Múnera, 2007)

La fuerza de trabajo es la fuente de movilización de energías sociales que el ser humano brinda sus capacidades físicas y mentales a favor del desarrollo de la producción de una economía social y solidaria, esta debe estar encaminada al crecimiento de una asociación comunitaria o cooperativista.

1.1.4.2. Medios materiales de producción

Razeto, Menciona que:

“El factor constituido por los medios materiales de producción tiene también su dinámica de expansión y perfeccionamiento, cuya comprensión es fundamental para identificar los modos de incrementar su productividad. Obviamente estos medios se constituyen en base a los recursos generados por la naturaleza en la infinita variedad de elementos y energías de los reinos mineral, vegetal y animal; pero no olvidemos que la conversión de éstos recursos potenciales en factores económicos en acto se verifica mediante la actividad humana, en el curso de los más variados procesos científicos, culturales, sociales y económicos, y especialmente a través de actividades específicas tendientes a producirlos. En efecto, la economía destina una inmensa cantidad y una alta proporción de la actividad, a expandir, crear, diversificar, perfeccionar y reproducir los medios materiales que ella misma utiliza. La construcción de puentes, caminos y edificios; la canalización de las aguas, la creación de embalses y represas; la crianza de animales; la plantación de bosques; la producción de herramientas, máquinas y todo tipo de equipos; la elaboración de insumos y materias primas para los diversos sectores y rubros de producción; etc., son todos procesos productivos a través de los cuales la economía genera, reproduce, multiplica y diversifica constantemente los medios materiales que requiere para su propia actividad y crecimiento.

La tierra, como factor económico utilizado en la producción agrícola, es sin duda un medio material; pero tiene connotaciones humanas especiales, subjetivas, que inciden muy directamente sobre su propio perfeccionamiento y en la expansión de sus potencialidades productivas. Para el hombre que trabaja la tierra, ella es también el lugar que habita y en el cual despliega todas sus actividades. Se puede apreciar en las breves referencias que se han hecho del modo de producción de los pueblos andinos, cuya relación personalizada y comunitaria con la tierra, a la que consideran su madre, les permite obtener una elevada productividad en cultivos y crianzas que organizan en los terrenos áridos y particularmente difíciles del altiplano y la cordillera andina. En la moderna civilización industrial esa relación afectiva con la tierra se ha perdido, quedando reducida apenas a una apreciación estética del paisaje y al goce que proporciona el contacto con la naturaleza en los períodos de descanso y vacaciones. (El mismo uso de la expresión «contacto con la naturaleza» para referirse a esta relación esporádica y parcial ilustra bien el carácter de la misma). En este contexto, es claro que el desarrollo de este importantísimo factor económico requiere que se funden y establezcan nuevos vínculos subjetivos con la tierra, que permitan recuperar la riqueza de contenidos tan bien expresados en los términos «cultivo» y «crianza» con que en las culturas tradicionales se hace referencia al trabajo y la producción en el campo.

Es sabido que la pequeña y mediana propiedad agrícola es objeto de cultivo intensivo y diversificado y exige de la tierra un alto rendimiento, mientras que las grandes haciendas y latifundios dejan numerosos espacios sin cultivar o con un aprovechamiento parcial. Esto último ha cambiado notablemente con el desarrollo de la agricultura y ganadería empresarial, que ha llevado a incrementar significativamente la productividad de la tierra mediante el monocultivo intensivo. Debe sin embargo advertirse que en muchos casos el incremento de productividad en la empresa agrícola y ganadera moderna no es tanto el resultado del incremento de la productividad específica de la tierra sino de la utilización de tecnologías de producción más intensivas en maquinaria, tecnología avanzada y administración moderna, o sea de otros factores.” (Razeto, s.f.).

Es necesario operar sobre ciertos medios materiales, o sea, la tierra, locales, maquinaria, incluso materia prima estos son medios materiales de producción, debido a que estos conjuntamente con la fuerza de trabajo tienen un impacto muy significativo en la producción de las economías sociales y solidarias. Los medios materiales en la ganadería es en este caso el ganado vacuno, es el principal medio material de producción los camales y debemos analizar este factor para determinar cómo se manejan en su economía social y solidaria.

1.1.4.3. Tecnología

“Es un conjunto de conocimientos e informaciones relativos a -y objetivados en- unos procesos y sistemas técnicos de producción, comercialización, organización del trabajo, etc.” (Razeto, 2011)

La tecnología es un factor muy importante para el desarrollo de la economía en nuestro país debido a que mediante esta podemos crear y descubrir nuevas cosas e implementar cambios.

“Cobran importancia los procesos de cambio tecnológico y cómo se generan éstos. Este trabajo se concentra en las relaciones existentes entre el cambio tecnológico y el crecimiento económico, intentando explicar cómo estos procesos influyen en el crecimiento económico, y cuáles son los factores que determinan el avance tecnológico.”(Razeto, 2011)

El crecimiento económico involucra una interacción entre la tecnología y la vida económica: el proceso tecnológico transforma el sistema económico que lo crea.

Gracias a la tecnología podemos reducir costos porque esta es una herramienta muy importante e indispensable para el desarrollo de la economía; haciendo un uso más efectivo de la tecnología existente a través de mejoras en la gente, los procesos y el control, se debe fijar metas claras de ahorro y medir el progreso hacia ellas, involucrar a usuarios del negocio, dejando claro cuando las iniciativas requieran que la empresa haga las cosas en forma diferente, revisar los proyectos actuales y

establecer prioridades en forma implacable para el beneficio del negocio y de esta manera reducir costos en cuanto a tecnología.

La tecnología es el conjunto de conocimientos y técnicas intelectuales puestos en práctica para formar herramientas y materiales que ayudan a el hombre a satisfacer necesidades, y mejor la vida humana con el avance de productos innovadores, que está relacionada con la economía y se enfoca a desarrollar las actividades productivas.

Laurent. (2008), menciono que:

“La tecnología es una técnica que está incorporada al capital.

Tres puntos de vista de la tecnología

Desde el **punto de vista de los productores** de bienes y de los prestadores de servicios, las tecnologías son un medio indispensable para obtener renta.

Desde el **punto de vista de los consumidores**, las tecnologías les permiten obtener mejores bienes y servicios, usualmente (pero no siempre) más baratos que los equivalentes del pasado.

Desde el **punto de vista de los trabajadores**, las tecnologías han disminuido los puestos de trabajo al reemplazar crecientemente a los operarios por máquinas. Estas complejas y conflictivas características de las tecnologías requieren estudios y diagnósticos, pero fundamentalmente se proveen soluciones políticas mediante la adecuada regulación de la distribución de las ganancias que generan.

Sabemos que el crecimiento de las nuevas tecnologías sigue un desarrollo exponencial. Con los años descubrimos muchas nuevas tecnologías como la nanotecnología. Eso nos permite vivir de manera más fácil, disfrutamos de un tiempo que ganamos gracias a las innovaciones.

De este ahorro de tiempo resulta un crecimiento de la economía, los aparatos que permiten este ahorro se venden y el tiempo salvado está utilizando por otras cosas que permite también un desarrollo de la economía.” (Laurent. 2008)

Según el punto de vista de los productores, consumidores y trabajadores la tecnología se enfoca principalmente a la obtención de renta o ganancias y con un constante mejoramiento continuo, lo cual nos permite tener una vida más fácil, ahorrando tiempo y dinero, para generar desarrollo económico.

La innovación tecnológica permite que se produzca en mayor cantidad, que lo producido sea de mejor calidad y que sean los productos fabricados completamente nuevos; en la economía social y solidaria es muy importante que este factor este en constante mejoramiento con tecnología de punta para maximizar la eficiencia.

1.1.4.4. Financiamiento

“La necesidad de recursos económicos para financiar el desarrollo se presenta en dos vertientes: la primera que es la que se requiere para proyectos de promoción económica, de infraestructura de apoyo o de proyectos productivos y la segunda, los recursos que requieren los agro productores, los industriales, los medianos y pequeños propietarios rurales; vía créditos para capital de trabajo o financiar ampliaciones, mejoras tecnológicas en el proceso productivo; en marketing y la comercialización.”(Mosqueira, 2011)

El financiamiento de los recursos en una economía social y solidaria es fundamental para desarrollar los proyectos productivos para el crecimiento de la economía. Este factor es muy importante para poder estructurar eficazmente la actividad en cooperación de los integrantes de la organización.

“En el análisis de factores de competitividad, el financiamiento ha sido señalado como un eje fundamental por estar vinculado al problema de ausencia de recursos destinados a proyectos de promoción productiva y de acceso al crédito para los productores.

Para lograr todo lo mencionado se debe:

- a) Establecer parámetros y porcentajes que aseguren en el mediano plazo, la asignación de recursos para el financiamiento directo de proyectos de promoción del desarrollo económico local.
- b) Generar productos financieros accesibles a las unidades productivas del medio” (Mosqueira, P. 2011)

Dentro de los factores de competitividad el financiamiento es muy importante y necesario, en este se deben establecer porcentajes para el financiamiento en cuanto a los recursos para el desarrollo económico.

“La función básica de los intermediarios financieros es la de transformar los activos primarios, los emitidos por las unidades económicas de gasto, en activos indirectos, los creados por los intermediarios financieros.

1.1.4.4.1. Mercados financieros:

- Mercado crediticio y mercado de valores
- Mercado monetario y mercado de capitales
- Mercado primario y mercado secundario

Clasificación de Mercado Financiero

1. Renta Variable

- Acciones cotizadas en Bolsa de Valores, Fondos de Inversión, Sociedades de Cartera.

2. Renta Fija

- A medio Largo plazo. Bonos, obligaciones convertibles. Con interés fijo o variable, con desgravación fiscal, sin retención de impuestos, del Estado, de empresa del estado, de empresa privada, de bancos privados, hipotecarios, Bonos indexados a la inflación, al dólar, al petróleo, etc. Imposiciones en compañías financieras. Bonos de compañías financieras, de empresas de leasing.

- A corto medio Plazo. Pagares del Tesoro. Certificados de depósito en bancos. Pagarés de la banca. Pagares de empresas públicas y privadas. Letras bancarias y de empresas. Depósitos cuenta de ahorro.

3. Otros

- Clubes de inversiones. Acciones, participaciones empresas no cotizadas en Bolsa. Prestamos a empresas no cotizadas. Seguros de vida o muerte. Divisas.” (Bayancela, Cabay. y Loor, 2010).

Los intermediarios financieros son aquellos que buscan transformar los activos primarios en activos indirectos que han sido creados por estos. El financiamiento puede ser a corto y largo plazo, se genera a través de acciones, inversiones, préstamos, bonos etc.

1.1.4.4.2. Tipos de fuentes de financiación

“Existen varias fuentes de financiación en las empresas. Se pueden categorizar de la siguiente forma:

Según su plazo de vencimiento

- Financiación a corto plazo: Es aquella cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año. Algunos ejemplos son el crédito bancario, el Línea de descuento, financiación espontánea, etc.
- Financiación a largo plazo: Es aquella cuyo vencimiento (el plazo de devolución) es superior a un año, o no existe obligación de devolución (fondos propios). Algunos ejemplos son las ampliaciones de capital, autofinanciación, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, etc.

Según su procedencia

- Financiación interna: reservas, amortizaciones, etc. Son aquellos fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa).
- Financiación externa: financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc. Se caracterizan porque proceden de inversores (socios o acreedores).

Según los propietarios

- Medios de financiación ajenos: créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento).
- Medios de financiación propia: no tienen vencimiento a corto plazo” (Baquero, 2012).

El financiamiento es un factor muy importante e indispensable, nos permite dar créditos y conseguir recursos y medios de pago destinados a la adquisición de bienes y servicios los cuales son necesarios para el desarrollo de las actividades económicas.

1.1.4.4. Gestión

La gestión en la economía social y solidaria compromete a todos los miembros de la comunidad, estos asumen el control del proceso administrativo, todos se encargan directamente de la organización solidaria para el alcance de los objetivos propuestos.

“Las empresas de economía solidaria restituyen al individuo, como miembro de la comunidad, las diferentes funciones económicas que se hallaban en manos de individuos extraños a su propia comunidad-, reintegrando lo económico a lo social. Lo que quiere decir que son los colectivos

emprendedores que a su vez, son receptores de los beneficios del proceso productivo en cuanto al servicio y resultados quienes asumen el ejercicio de la **gestión** en cualquiera de los momentos del proceso administrativo”. (Zabala, 2002)

La gestión es muy importante para establecer una buena estructura adecuada de procesos y con una buena administración de todos los recursos en la sociedad se obtendrá beneficios económicos y eficiencia en los procesos de la asociación.

“Gestión son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

1.1.4.5.1 Tipos de Gestión

- **Gestión Tecnológica:** Es el proceso de adopción y ejecución de decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la creación, difusión y uso de la tecnología.
- **Gestión Social:** es un proceso completo de acciones y toma de decisiones, que incluye desde el abordaje, estudio y comprensión de un problema, hasta el diseño y la puesta en práctica de propuestas.
- **Gestión de Proyecto:** es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de manera tal que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto definido.
- **Gestión de Conocimiento:** se trata de un concepto aplicado en las organizaciones, que se refiere a la transferencia del conocimiento y de la experiencia existente entre sus miembros. De esta manera, ese acervo de conocimiento puede ser utilizado como un recurso disponible para todos los miembros de la organización.
- **Gestión Ambiente:** es el conjunto de diligencias dedicadas al manejo del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible. La gestión ambiental es la

estrategia a través de la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan el ambiente, con el objetivo de lograr una adecuada calidad de vida.

- **Gestión Estratégica:** es un útil curso del área de Administración de Empresas y Negocios que ha sido consultado en 3593 ocasiones. En caso de estar funcionando incorrectamente, por favor reporta el problema para proceder a solucionarlo.
- **Gestión Administrativo:** es uno de los temas más importantes a la hora de tener un negocio ya que de ella va depender el éxito o fracaso de la empresa. En los años hay mucha competencia por lo tanto hay que retroalimentarse en cuanto al tema.
- **Gestión Gerencial:** es el conjunto de actividades orientadas a la producción de bienes (productos) o la prestación de servicios (actividades especializadas), dentro de organizaciones.
- **Gestión Financiera:** se enfoca en la obtención y uso eficiente de los recursos financieros.
- **Gestión Pública:** no más que modalidad menos eficiente de la gestión empresarial.” (Tovar, Díaz, y Mota, 2008).

La gestión es fundamental porque comprende la necesidad de utilizar eficientemente los factores de la economía social; es una directriz para orientar acciones y esfuerzo para alcanzar las metas y objetivos esperados, de la gestión dependerá del éxito o fracaso de la asociación. Existen varios tipos de gestión que se acoplan a las organizaciones en sus actividades y se enfocan a áreas específicas de acuerdo a las necesidades requeridas, ayudando a la estructura de la empresa.

“Las organizaciones no solo funcionan por el idealismo; las responsabilidades necesitan ser divididas y los individuos ser responsables. Los equipos necesitan trabajar en línea con la estructura de gestión; los empleados necesitan ser gestionados. Los directores de campañas necesitan para controlar los costes; los captadores de fondos necesitan ser capaces de comparar el coste de efectividad de gestión rigurosas son necesarias para permitir a los trabajadores hacer todo trabajo importante de sensibilización.” (Hudson, 2007).

La gestión social de la economía es la meta que debemos alcanzar en el largo plazo para poder hablar de un cambio social significativo y suficiente que garantice a todas las personas un lugar digno en este mundo.

1.2.El “Factor C”

“En el plano de la producción, el elemento sustancial definitorio de esta particular racionalidad económica, está dado por la preeminencia del factor trabajo por sobre el capital, pero sobre todo, por la presencia central de los factores comunitarios, (factor C) como categoría organizadora.

El factor C tiene expresiones variadas. Como señala Razeto, "se manifiesta en la cooperación en el trabajo, que acrecienta la eficiencia de la fuerza laboral; en el uso compartido de conocimientos e informaciones que da lugar a un importante elemento de creatividad social; en la adopción colectiva de decisiones, en una mejor integración funcional de los distintos componentes funcionales de la empresa, que reduce la conflictividad y los costos que de ésta derivan; en la satisfacción de necesidades de convivencia y participación, que implica que la operación de la empresa proporciona a sus integrantes una serie de beneficios adicionales no contabilizables monetariamente, pero reales y efectivos; en el desarrollo personal de los sujetos involucrados en las empresas, derivados de la comunicación e intercambio entre personalidades distintas, etc. En el plano de la distribución, lo distintivo y definitorio de la economía solidaria consiste en que los recursos productivos y los bienes y servicios producidos, fluyen, se asignan y distribuyen, no solo por medio de las relaciones de intercambio valoradas monetariamente (como sucede en el sector más propiamente capitalista), sino también mediante otras relaciones económicas que permiten una mayor integración social, a saber: relaciones de reciprocidad, redistribución, cooperación, donación, comensalidad, etc.

En el proceso de consumo la solidaridad se verifica en una particular forma de consumir que se apoya en una cultura diferente a la predominante en cuanto a satisfacción de las necesidades.

Algunos rasgos distintivos en la materia son la preferencia por el consumo comunitario sobre el individual; la integridad en la satisfacción de las necesidades de distinto tipo; en algunas formas populares de economía

solidaria se destaca la proximidad entre producción y consumo; y finalmente, debemos señalar que en estos casos el consumo tiende cualitativamente a la simplicidad y austeridad. Incluso esto lleva a una valoración mucho mayor de los "problemas ecológicos". (Guerra, 2004)

El “Factor C” es la conformación de todos los factores que hace referencia principalmente a los valores sociales, se manifiesta en todo el proceso de la economía social y solidaria mediante el cooperativismo, la comunión etc, se crea a partir de creencias sociales y humanas que se desarrollan en el diario vivir, se fundamenta en la comunidad y asociación con la práctica de valores familiares y comunitarios.

Se desarrolla a base del proceso de consumo comunitario sobre el individual que permitan más la integración social para formar relaciones de reciprocidad, comensalidad, cooperación, de donación y solidaridad.

“El ‘factor c’ tiene así un significativo impacto sobre el desarrollo personal de los individuos asociados, pues la cooperación se convierte en un elemento favorable al desarrollo de una personalidad más integrada, capaz de articular las distintas dimensiones de la vida en un proceso de crecimiento que es a la vez personal y comunitario.” (Razeto, 1998)

El “factor C” se centra en el desarrollo personal de los individuos asociados en la economía social y solidaria, surgen de la cooperación para fomentar un crecimiento comunitario.

1.2.1 Comunidad

“Es un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros. No sólo acciones, sino acciones basadas en esperanzas, valores, creencias y significados compartidos entre personas.” (Bartle, 2007)

La comunidad en la economía social y solidaria es muy importante para el desarrollo económico, con la integración de sus miembros en unión y compromiso se determinara un crecimiento y una unión fuerte para desarrollar la producción.

“Por comunidad entendemos un grupo de individuos que voluntariamente se asocian con un fin común. La consecución de este fin conlleva un grado de compromiso por parte de cada uno de sus integrantes, estableciéndose así una relación particular entre ellos y una jerarquía específicos de esa comunidad.

¿Una empresa es una comunidad? En la mayor parte de los casos no. Salvo ciertos ejemplos muy específicos (cooperativas, sociedades familiares, comunales o sin ánimo de lucro), no existe un fin común que agrupe a todos los trabajadores de la empresa: para unos es simplemente una manera de llegar a fin de mes, para otros, la plataforma para sus ambiciones económicas o profesionales, un castigo, etc. No suele existir ese “fin común” consustancial a toda comunidad.” (Clemente, 2010).

En la comunidad se establece una relación particular entre los miembros de la asociación, mediante un compromiso con la economía social y solidaria para el bien común de todos.

1.2.2 Compañerismo

“El compañerismo es un valor que puede destinarse a cualquier persona del grupo, independiente del grado de amistad que se tenga con ella”. (Ministerio de Educación Gobierno de Chile, 2011).

El compañerismo es el sentimiento de unidad entre los miembros de la economía social y solidaria, estableciendo un vínculo fuerte de bondad, equidad y solidaridad, para un mismo fin comunitario.

“El compañerismo involucra estar juntos, amarse y tener comunión unos a otros. Involucra escuchar a alguien que tiene una preocupación, orar con alguien que tiene una necesidad, visitar a alguien que está en el hospital, sentarse en una clase o en un estudio bíblico o incluso cantar un himno con

alguien a quien no ha visto antes. El compañerismo también involucrar participar en solicitudes de oración”. (MacArthur, 2010)

“El compañerismo significa tener sentimiento de grupo, que anima el espíritu De cooperación con fines comunes. 1. No pretender sobresalir, sino ser parte de un Conjunto (esto implica no ser vanidosos, Soberbios...). 2. Olvidar el yo para pasar al nosotros. 3. Ser generoso con lo que se tiene, con lo que se sabe Y con lo que se es. 4. Ampliar los horizontes y los límites personales. 5. Tratar de conocer las aptitudes de los demás y Aprender de ellas. 6. Pensar en los demás. 7. Estar atento a las necesidades de cada uno para Colaborar en lo que se pueda. 8 Saber qué se puede aportar de lo propio para que Sirva a todos. 9. Abrir página a la amistad ¿COMPAÑEROS O AMIGOS? Un compañero no es necesariamente un amigo, si bien muchas veces un Amigo puede ser también un compañero. En el colegio, instituto, etc. tal vez Tengas un amigo que comenzó siendo solamente un compañero de clase. Amistad Implica conocimiento profundo y confianza absoluta, condiciones que no se Podrían dar con demasiadas personas. En cambio, el compañerismo implica Prestar ayuda, solidarizarse, acoger, no excluir, defender. Uno no tiene un Batallón de amigos pero sí muchos compañeros”. (MacArthur, 2010)

Compañerismo implica ayudar, ser solidario, integrar y defender, para que en conjunto un grupo de personas salga adelante ayudándose unos a otros. En una economía social y solidaria es fundamental que todos sean compañeros unos con otros para que puedan fortalecer su unión y desarrollo social.

1.2.3 Comunión

La comunión es una parte muy importante en la obra del Señor, debido a que es un mandamiento y es la relación que nos ayuda para mantener la unidad entre los miembros de una comunidad.

“Comunión es participación. Los creyentes participan de la comunión cuando se ayudan, unos a otros, a solventar sus problemas, a llevar las cargas en unidad y cooperación, cuando cada miembro es parte importante del grupo,

cuando hay objetivos comunes, sentimiento de unidad, asociación, concordia y amor.” (Villatorio, 2011)

Es la unión o contacto entre personas o cosas, de que se desarrollan en una misma actividad en común y crean lazos para un mismo fin.

Grupo de personas que comparten ideas, pensamientos y se asocian en unión a valores y a producir un mismo bien y desarrollarse en la economía.

1.2.4 Compartir

“Compartir, es la acción de distribuir, repartir o dividir algo en varias partes. De esta forma, es posible el disfrute en común de un determinado recurso o espacio.

Por ejemplo: Voy a compartir mi helado contigo, Estoy triste porque Celeste no quiso compartir sus juguetes conmigo, La plaza es de todos los ciudadanos: nadie puede negarse a compartir el espacio.

La noción de compartir implica una concesión gratuita de uso, un regalo o una donación. Por lo general, para compartir algo primero hay que tenerlo: un niño no puede compartir caramelos si no cuenta con ninguno en su haber. En caso que tenga cinco caramelos, puede comerse dos y compartir los tres restantes, lo que será visto como una muestra generosidad o compañerismo”. (Tellez, 2012)

Compartir es disfrutar en conjunto de los bienes que se tiene o posee, ya sea de bienes materiales o inmateriales, lo bonito es dar lo que tenemos, mas no lo que nos sobra y hacerlo de corazón.

“Las comunidades humanas han compartido desde el principio de los tiempos los recursos, como forma de supervivencia.

En la naturaleza también es el proceso de dividir y distribuir. Además de los ejemplos que podemos observar en la actividad diaria de los seres humanos, podemos encontrar muchos ejemplos en la naturaleza. Cuando un organismo

toma oxígeno, sus órganos internos están diseñados para dividir y distribuir la energía recién tomada. Las flores dividen y distribuyen sus semillas.

El hecho de compartir hace referencia al disfrute en común de un recurso o un espacio. En sentido estricto, hace referencia al disfrute simultáneo o uso alternativo de un bien finito, como un monte público o un lugar de residencia.

En un sentido más amplio, compartir hace referencia a la concesión gratuita de un uso que es susceptible de ser tratado como un bien sin rival por no ser tangible, como es la información”. (Biblioteca Mariano Moreno, 2010)

1.2.5 Cooperación

“El concepto de cooperación supone sujetos múltiples que colaboran entre sí para lograr fines comunes. El trabajo cooperativo no compite sino que suma fuerzas hacia el objetivo. Puede suceder que un grupo cooperativo no compite, sino que suma fuerzas hacia el objetivo. Puede suceder que un grupo cooperativo compita con otro, pero dentro del grupo, nadie quiere ganar a su compañero, sino juntos al otro equipo.

Cada integrante del equipo cooperativo debe poner lo mejor de sí mismo para el bien de todo. Nadie quiere ganar individualmente sino beneficiarse en conjunto. El integrante del grupo cooperativo siente afinidad por sus compañeros, y es parte de un plan de acción, con el que se involucra, y comparte sus valores. Sabe que solo siendo solidario, permitiéndose ser ayudado y ayudar, obtendrá la finalidad deseada.

La cooperación es el elemento esencial de la organización y varía de persona a persona. La contribución de cada persona para el alcance del objetivo común es variable y depende del resultado de las satisfacciones e Insatisfacciones obtenidas realmente o percibidas de forma imaginaria por las personas como resultado de su cooperación, Por eso se deriva la racionalidad.

Las personas cooperan si su esfuerzo proporciona satisfacciones y ventajas personales. En una organización compuesta de pocas personas, los objetivos organizacionales se confunden con los objetivos personales de cada una de ellas, Cuando un grupo de personas se reúne para emprender un negocio, los objetivos del negocio se derivan de los objetivos personales que llevaron a las personas a cooperar con él. En la medida en que el negocio crece y requiere de

mayor número de personas, se hace necesaria la división de trabajo y el desdoblamiento de la jerarquía, haciendo que los objetivos organizacionales sean comunes únicamente con los objetivos personales de los que crearon la organización y que están en la cúpula de la jerarquía. Los objetivos organizacionales se hacen diferentes de los objetivos individuales, De ahí la necesidad de buscar incentivos a la cooperación.

Las sociedades cooperativas son los grupos de personas cuyo objetivo es la distribución de ganancias entre sus integrantes, logradas por la eliminación de la intermediación. Cada socio aporta lo necesario para poner en marcha la sociedad”. (Sánchez, 2010)

En la economía social y solidaria debe existir cooperación, para que en los grupos de personas cuyo objetivo es la distribución de ganancias entre sus integrantes, logradas por la eliminación de la intermediación. Cada socio aporta lo necesario para poner en marcha la sociedad.

1.2.6 Confianza

“La confianza no es más que una virtud social y demuestra que se trata, por el contrario, de un motor económico, una habilidad que se aprende, que se puede cuantificar y que incrementa la rentabilidad en las organizaciones y hace las relaciones más dinámicas”. (Covey, 2007).

La confianza se ha convertido en la competencia clave de liderazgo, mediante esta podemos demostrar seguridad en lo que hacemos y en lo que proponemos, factor fundamental para el desarrollo de la economía.

“Sin duda alguna la confianza juega un papel de suma importancia en los logros y el éxito personal, organizacional y empresarial. No obstante conocerse un cúmulo de literatura relacionada con ella, el propósito del presente trabajo está direccionado al de aportar a la discusión académica alrededor de esta temática. Se parte estableciendo una serie de cuestionamientos, tales como, su posible naturaleza epistemológica, de su operacionalización y su accionar en las organizaciones y en las empresas, del

cómo se construye, de su importancia en los campos ya mencionados, y del cómo medirla” (López, 2010)

La confianza nace siempre y cuando se tenga un comportamiento adecuado basado en políticas establecidas por todos los integrantes de una organización.

“Los procesos de confianza en las sociedades de la globalización inmersas en el mundo empresarial y organizacional, se han visto afectadas y a la vez exigidas por la mayor cantidad cada vez de participantes y por la cada vez más frecuente profundidad e interacciones de los vínculos sociales entre ellas. Fenómeno conducente ha la multiplicación, fragmentación, superficialización y fragmentación de las relaciones entre sus agentes con notorias implicaciones en el incremento de la complejidad de sus estructuras y de las formas de organización.” (López, 2010)

La confianza es la base para el éxito en toda organización y en la economía, es esencial mantener un ambiente de lealtad, de esta manera existirá armonía y se podrán lograr los objetivos establecidos.

1.3. La Sustentabilidad

“La Sustentabilidad hace referencia a la preocupación por satisfacer las necesidades humanas para mejorar el bienestar, considerando una equidad intergeneracional en función de la magnitud y composición de recursos que deja una generación a la que le sucederá.

La noción de Sustentabilidad y por tanto la de “desarrollo sustentable” no puede proporcionar directamente metas o límites al deterioro del medio ambiente, porque es prácticamente imposible saber cuál es el nivel de actividad económica y de bienestar que puede mantenerse indefinidamente”. (Bermeo, 2002)

La Sustentabilidad busca satisfacer las necesidades de la población mediante la equidad entre todos los miembros para mejorar el bienestar e intereses de la comunidad.

“El Desarrollo Sustentable debe estar encaminado a lograr, al mismo tiempo, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente, en un marco de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población.” (Bermeo, 2002)

El desarrollo sustentable se logra mediante un crecimiento económico, el uso adecuado de recursos, cuidar y proteger nuestro medio ambiente, para mejorar las condiciones de vida y llegar a tener un progreso social, justo y democrático.

1.3.1 Indicadores de sustentabilidad

1.3.1.1 Sistema de Indicadores para la Evaluación de la Sustentabilidad

“El desarrollo sustentable es un concepto amplio y multicasual. Significa satisfacer las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las presentes generaciones y de las que vendrán, es decir, que no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente la calidad del ambiente ni la salud e integridad de los seres humanos, donde quiera que estén. Es el proceso hacia el bienestar.

Alcanzar una sociedad sustentable implica encaminar al Ecuador hacia un modelo de desarrollo diferente al que el país ha seguido tradicionalmente. Por ende, esta opción involucra el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos, el acceso a los servicios básicos (agua potable, alcantarillado, etc.), el aumento de los niveles educativos, la posibilidad de tener empleo, vivienda y trabajo, alcanzar una seguridad alimentaria, la disponibilidad de recursos naturales por parte de la actual y futuras generaciones y fundamentalmente la participación política.

La medición del grado de avance o retroceso hacia la opción de una sociedad sustentable igualmente debe involucrar un conjunto amplio de elementos en interacción.

Los indicadores de sustentabilidad constituyen herramientas cuantitativas y cualitativas útiles para examinar y monitorear los problemas sociales,

económicos, ambientales y los aspectos de política y participación ciudadana.”
(Bermeo, 2002)

Para alcanzar una sociedad sustentable hay que empezar por mejorar nuestro nivel de vida como por ejemplo los servicios básicos, disponibilidad de recursos naturales mediante la participación y trabajo de todos.

Los indicadores de sustentabilidad nos ayudan a detectar los problemas económicos, políticos y sociales y lograr una participación en conjunto de todos sus miembros.

1.4 La Sostenibilidad

“La economía sostenible también conocida como desarrollo sostenible, perdurable o sustentable caracteriza un tipo de desarrollo socio-económico.

Su función o definición clave es la de “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”.

La economía sostenible debe satisfacer las necesidades de la sociedad tales como la alimentación, ropa, vivienda y trabajo”. (Rombiola, 2011)

La Sostenibilidad busca satisfacer las necesidades de la población actual sin tomar en cuenta lo que pasará en el futuro y atender sus propias necesidades donde se satisfaga las necesidades básicas.

“Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

El concepto de desarrollo sostenible implica límites no límites absolutos sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social, y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de las actividades humanas.

Pero tanto la tecnología como la organización social y la capacidad de la biosfera pueden ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico”. (Méndez, 2007)

Es importante mejorar la tecnología, la organización social para lograr un crecimiento económico que satisfaga las necesidades y de acuerdo a los intereses de la comunidad.

1.4.1 Indicadores de desarrollo sostenible

“Los indicadores deben servir de guía para tomar decisiones y planificar el desarrollo

La economía ambiental ha intentado proporcionar indicadores que simplifiquen la compleja información cuantitativa. Desde nuestro punto de vista, y dada la complejidad de cálculo y obtención de los datos, los indicadores de desarrollo sostenible deben servir para permitir realizar un diagnóstico de los problemas, analizar su evolución y ayudar a determinar los objetivos a conseguir.

Estos indicadores se clasifican en dos grupos: indicadores ecológicos, establecidos bajo criterios de sostenibilidad fuerte, e indicadores económicos, establecidos bajo criterios de sostenibilidad débil.” (Méndez, 2007)

Estos indicadores sirven para realizar una planificación y para la toma de decisiones en el ámbito económico y a su vez detectar problemas y analizarlos para lograr cumplir objetivos previamente establecidos.

1.4.2 Indicadores económicos (sostenibilidad débil)

“**Producto Nacional Neto Verde:** se obtiene sumando al producto nacional neto el valor de los servicios medioambientales y descontando la depreciación de los recursos no renovables, renovables y de la calidad ambiental.

Riqueza per cápita: La Riqueza per cápita tiene en cuenta tanto el crecimiento total de los recursos como el crecimiento de la población.” (Méndez, 2007)

1.5. Crianza de ganado en el Ecuador

Según datos INEC (2011) menciona que:

Más allá de lo que implica la producción en general de leche y carne, está la crianza y manutención de la res.

El proceso no resulta fácil: solo el sustento de una cabeza de ganado en el Ecuador representa casi \$700 al año, aparte de una serie de cuidados encaminados a aumentar la producción, tal como quedó demostrado dentro de la exposición de 600 ejemplares que se llevó a cabo en la 66ª edición de la Feria Ganadera, celebrada en Durán, provincia del Guayas.

Lo primordial es mantenerlo siempre sano y bien alimentado durante todo el año sin importar el número de vacas que se tenga.

Se calcula que solo un animal consume una hectárea de pasto al año, lo que significa \$500 en la práctica.

La hierba debe tener un buen manejo, depende de la calidad de suelo y requiere usualmente de nutrientes y un buen sistema de riego.

Dentro del plan alimenticio "el mejor pasto va para los terneros y las vacas en proceso de gestación o producción", por lo que la sapiencia del hombre es importante. Cada jornalero o vaquero recibe una paga de \$12 al día y el trabajo implica desde arriar el ganado, cortar el pasto, alimentarlo, desparasitarlo e inclusive bañarlo.

Criar un buen ejemplar depende mucho de la genética que este tenga y, usualmente, son producto de prácticas de inseminación artificial, de acuerdo con el objetivo productivo del ganadero.

Se espera que el animal llegue a pesar al año de vida 600 libras, y que sume otras 400 en los siguientes dos años, con un promedio de 3 libras diarias hasta obtener más de 1 000. "El ideal está entre 1 300 y 1 700 libras".

Un buen procedimiento comienza desde que el animal es ternero. Consume leche hasta los tres meses de edad; luego, aparte del pasto, come melaza, banano y sal, la cual resulta fundamental para el incremento del apetito, la vitalidad, fertilidad y buen pelaje del animal.

Luego, viene el cuidado o control de enfermedades del animal, cada 24 días, lo que incluye también vacunación al año, lo que, por animal, representa otros \$200.

En el caso de las vacas lecheras, el peso resulta más controlado. En el Ecuador, el ganado vacuno supera las 5,3 millones de cabezas, según la encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.

1.5.1. Datos adicionales:

- ✓ La población de ganado en el país aumentó mucho de 2008 a 2010, según el INEC.
- ✓ En 2008, se situó en 4,8 millones; en 2009, llegó a 5,1 millones, y en 2010, a 5,3 millones.
- ✓ La producción de carne se radica más en la Costa y la de leche, en la Sierra.
- ✓ Solo la producción lechera se incrementó en 9,19% entre 2009 y 2010.
- ✓ En la sierra, más de 702 mil vacas fueron ordeñadas, es decir, el 64,5% del total nacional.

1.5.2 Especies ganaderas y ganado en pie

Gráfico 2: Ganado en pie

Animal	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Promedio	Precio Promedio por Animal	Total Peso en Báscula
Toros	0,6	0,64	0,61	1016,6	108776
Torettes	0,55	0,61	0,59	773,67	90519
Vacas	0,48	0,58	0,59	888,22	47964
Vacunas	0,5	0,52	0,51	704,12	18307
Precios por Libra en Pie					

Fuente: (El comercio, 2012)

Elaborado por: Jael Oñate y Carla Sánchez

Gráfico 3: Especies Ganaderas

Tipo de ganado	Total nacional
Bovino	5573554
Ovino	1976176
Asnal	176390
Caballar	375760
Mular	13091
Caprino	178367
Alpaca	2024
Llama	21662
Conejo	515809
Cuy	5067049

Fuente: (Datos del 3er Censo Nacional Agropecuario, 2012)

Elaborado por: Jael Oñate y Carla Sánchez

La cadena de la carne y sus subproductos está sustentada en la explotación de ganado vacuno, avícola, porcino y, en menor grado, ovino; la oferta nacional de carnes rojas para el consumo directo e industrial tiene mayor demanda.

La ganadería especializada en la producción de leche es intensiva y semiintensiva, y se desarrolla a lo largo del Callejón Interandino; mientras que en las explotaciones ganaderas de carne predomina el sistema extensivo, preferentemente en zonas tropicales y subtropicales.

La industria porcina se encuentra en todo el país; sin embargo, es una actividad poco desarrollada debido a los altos costos de producción y la competencia que existe con la industria avícola.

La crianza de ovinos se limita a los páramos andinos; su producción es marginal, con tendencia a la disminución de los rebaños. De acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario III, se calcula una población de 1,12 millones de unidades. El 96% se localiza en las provincias del Callejón Interandino y sus sistemas de explotación son tradicionales. La explotación de esta especie tiene gran importancia en las comunidades indígenas, ya que, a través de generaciones, ha constituido un valioso elemento de identidad cultural; también es una fuente de alimentación e ingresos económicos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CRIANZA DE GANADO VACUNO EN UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

2.1. Tipos de Investigación

Existen diversas formas de aplicar la investigación, estas son objetivas, y se plantean suposiciones de que algo existe, en alguna cantidad que puede ser medible.

“Aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras. Enfoques positivistas promueven la investigación empírica con un alto grado de objetividad suponiendo que si alguna cosa existe, existe en alguna cantidad y su existe en alguna cantidad se puede medir.” (Grajales, 2012)

Existen varios tipos de investigación, estos ayudan a resolver problemas de conocimiento. Según el grado de profundidad del problema el tipo de investigación puede ser Descriptiva, Exploratoria o Explicativa.

Cuando se empieza una tesis se debe saber a fondo los tipos de investigación porque estos normalmente se combinan entre sí, el investigador debe definir el tipo de investigación para seguir paso a paso el objetivo de estudio así también los métodos y técnicas, lo cual determinara el enfoque del mismo.

Nuestra investigación es de tipo exploratoria dado a que se hará un estudio de las causas y efecto de la economía social y solidaria en la comercialización de ganado vacuno.

2.1.1. Investigación Descriptiva

“También conocida como la investigación estadística, describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Responde a las preguntas: ¿quién, qué, dónde, porque, cuándo y cómo?” (Verdugo, 2010)

Es el tipo de investigación que ayuda a determinar cuál es la situación, ver lo que hay, describe cual es el asunto o condición sobre un problema. Esta interpreta lo que es, en base a una hipótesis y teoría, exponen la información de manera cuidadosa en forma de resumen para un análisis posterior muy minucioso, para obtener un conocimiento significativo.

La investigación descriptiva no se limita a la recolección de datos sino en predecir e identificar las diferentes relaciones que se pueden generar entre algunas variables. Es un estudio a fondo de las características del problema para luego llegar a interpretar un resultado significativo y preciso.

“El resumen descriptivo de investigación se ocupa de todo lo que se puede contar y estudiado. Pero siempre hay restricciones al respecto. Su investigación debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea.” (Verdugo, 2010)

2.1.2. Investigación Exploratoria

“Es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con un tema del que se tiene un conocimiento general, para plantear posteriores investigaciones u obtener hipótesis. Ejemplo de este tipo de aplicación son las investigaciones en las que se pretende conocer el lenguaje de un determinado público para elaborar un cuestionario con el que realizar una encuesta. También se pueden citar investigaciones en las que se persigue recabar información con la que formular hipótesis generales.” (Llopis, 2008)

Este tipo de investigación busca a partir de un tema tratado y conocido, realizar más investigaciones para llegar a determinar hipótesis que sirven para tener un conocimiento más amplio del tema.

“Las investigaciones exploratorias pueden tener por objeto los siguientes propósitos.

- **Definir o clarificar conceptos.** Por ejemplo, ¿Qué entiende un consumidor por aceite multigrado?
- **Conocer situaciones, problemas o fenómenos con mayor profundidad.** Por ejemplo ¿por qué en algunos países latinoamericanos se toma chocolate caliente a media mañana, con el calor que hace?
- **Formular hipótesis explicativas o identificar causas** posibles de fenómenos, hechos o situaciones. Por ejemplo, un sofá con el respaldo alto tendrá éxito en lugares donde se duerma siesta. La aceptación de un sofá con respaldo bajo será elevada en países del norte de Europa, donde no se duerme la siesta.” (Abascal, 2009)

Estos propósitos sirven para llegar a determinar el cómo se debe realizar este tipo de investigación mediante la definición de conceptos, el conocimiento de los problemas que afectan a dicho tema y la formulación de hipótesis.

“Las técnicas empleadas en investigación exploratoria son cualitativas y se clasifican en dos grupos: **directas (el investigador conoce el objeto de la investigación) e indirectas (se le presentan al investigador estímulos ambiguos permitiendo esto que no conozca el objeto de la investigación).** Las técnicas cualitativas directas son la entrevista en profundidad y la reunión de grupo. Las técnicas cualitativas indirectas son las técnicas proyectivas. Todas estas técnicas tienen su origen en la psicología.

2.1.2.1 Distintos procedimientos cualitativos

- ❖ **Entrevista en profundidad:** Entrevista individual, no estructurada en la que el entrevistador y entrevistado conversan sobre el tema objeto de estudio. El entrevistador buscará que el entrevistado le aporte la mayor información posible, intentando en todo momento que este se sienta libre y cómodo para hablar.

- ❖ **Reunión de grupo:** conjunto de personas que conversan y dan sus opiniones con la ayuda y control de un moderador, el cual sigue un guión más o menos estructurado (coherente con los objetivos de la investigación). La riqueza de esta técnica radicarán en la participación activa de cada uno de los miembros del grupo.
- ❖ **Técnicas proyectivas:** Conjunto de técnicas cuyo origen es la psicología clínica. Todas ellas tienen en común lo siguiente: se les presenta, de forma individualizada, a un grupo de sujetos una serie de estímulos ambiguos a los que ellos deben responder. Estos estímulos varían dependiendo del tipo de test proyectivo: pueden ser palabras, fotografías, imágenes, frases, historias, viñetas.” (García, 2005)

Existen dos técnicas empleadas en la investigación exploratoria la cualitativa, y la cuantitativa que nos permiten recolectar información e indagar más a fondo el problema a investigar.

2.1.3. Investigación Explicativa

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos: están dirigidos a encontrar las causas de los eventos, sucesos, fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre u ocurrió un fenómeno y en qué condiciones se da o se dio éste, o por qué se relacionan dos o más variables de determinada manera. Respondería entonces a la pregunta ¿Cuáles son las causas del fenómeno estudiado? Intentan establecer una relación causa/efecto” (Gómez, 2006)

La investigación explicativa pretende encontrar las causas de un evento, suceso para explicar el porqué se dio, en qué condiciones y la relación de variables, por lo tanto este tipo de investigación analiza la causa y efecto del problema.

“Dentro de la investigación cualitativa, la diferencia está dada fundamentalmente por el sentido de entendimiento (de asociaciones a conocimientos de causas o explicaciones más complejas). Las investigaciones

explicativas son más estructuradas y complejas que las demás clases de estudios porque, de hecho implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación o asociación) pero además deben proporcionar un sentido al fenómeno a que hacen referencia.” (Gómez, 2006)

Se centra básicamente en las causas, es más compleja que los otros tipos de investigaciones, porque se fundamenta principalmente en encontrar un sentido de lo que se está analizando.

“Algunas veces, aunque un estudio sea en esencia exploratorio contendrá elementos descriptivos; o bien, un estudio correlacional incluirá elementos descriptivos. Asimismo, es posible que una investigación se inicie como exploratoria o descriptiva y después, al ir profundizando es el estudio llegue a ser correlacional y aun explicativa, vale decir que los alcances pueden solaparse, o que como resultado de la investigación se llegue a un alcance distinto al esperado, pero si esto sucede, debe reportarse y explicarse por qué sucedió”. (Gómez, 2006)

La investigación explicativa también contendrá partes descriptivas, inicia como exploratoria y después se transforma en correlacional, para ir interactuando todos entre sí.

2.2. Métodos de Investigación

2.2.1 Método Deductivo

El método deductivo se basa en sacar conclusiones, de deducir algo a través de herramientas y de un razonamiento enfocado de lo general a lo específico. También se lo conoce como el método racional.

“La deducción es un tipo de razonamiento que nos lleva, de lo general a lo particular, y lo de complejo a lo simple.

Pese a que el razonamiento deductivo es una maravillosa herramienta del conocimiento científico, si el avance de la ciencia se diera sólo en función de

él, éste sería muy pequeño. Esto se debe a que nuestra experiencia como humanos es limitada, depende de nuestros sentidos y de nuestra memoria.” (Planeación Estratégica, 2009)

Este método se basa de lo complejo a lo simple, de un todo a lo individual, se va razonando y sacando conclusiones que deducen algo en específico en la investigación.

“Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular. En la deducción se comparan las características de un caso objeto y fenómenos. En la deducción se realiza un diagnostico que sirve para tomar decisiones, por tanto, la definición cobra particular importancia. Si la definición no se realiza pueden sobrevenir muchas confusiones.” (Bastra, 2008)

En resumen puede decirse que la deducción consiste en determinar o diagnosticar si algo particular pertenece o no al conjunto que ha sido previamente definido.

2.2.1.1. Proceso y fundamento del método deductivo

“La deducción parte de un principio y premisa y tiene carácter de universal. A la premisa sigue la inferencia para llegar a la conclusión. El método deductivo sigue los siguientes pasos: 1.Aplicación 2.Comprensión 3. Demostración.

Fundamento. El método deductivo se fundamenta en la verdad de las premisas en el proceso del razonamiento.” (Cevallos, 2012)

El método deductivo se basa principalmente en premisas que son universales las cuales se aplican, comprenden y demuestran su veracidad.

2.2.2 Método Inductivo

Modo de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares una conclusión general, estas se basan o fundamentan en la casualidad y permite la formulación de hipótesis.

“La inducción es una manera de razonar, que nos lleva de lo particular a lo general, de una parte a un todo. Inducir es ir más allá de lo evidente. La generalización de los eventos es un proceso que sirve de estructura a todas las ciencias experimentales, ya que éstas como la física, la química y la biología se basan (en principio) en la observación de un fenómeno (un caso particular) y posteriormente se realizan investigaciones y experimentos que conducen a los científicos a la generalización.” (Planeación Estratégica, 2009)

Con la inducción se puede explorar e ir más allá de lo convencional y de lo particular permite ver el conjunto que le rodea que lo generaliza.

“Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis” (Bastra, 2008)

Este método se observa, experimenta, se compara y se generaliza al fenómeno dado para determinar cuál es su universo en donde se generó.

2.2.2.1. Proceso y fundamento del método inductivo

El proceso del método inductivo:

“Se constatan y agrupan los hechos en que está el fenómeno que se estudia, luego se indaga la causa del fenómeno a investigarse y por último se establece la ley o principio que rige a dicho fenómeno y es aplicable al universo de los casos.

El método inductivo sigue los siguientes pasos:

- Observación
- Experimentación
- Comparación
- Abstracción
- Generalización

Fundamentación.- El método inductivo se fundamenta en la ley de casualidad, en la uniformidad de la naturaleza y el imperio de la ley. El pensamiento puede inferir en base a una regularidad en el proceso de la naturaleza” (Cevallos, 2012)

Este método es importante para la investigación, este proceso puede no estar de acuerdo en la naturaleza de las cosas, también se constatan y agrupan los hechos de ese fenómeno que se estudia.

2.2.3. Método Descriptivo

Este método es aquel que se usa para la descripción de situaciones y fenómenos que están en el presente, para ser clasificados, interpretados y analizados los datos obtenidos de la investigación, con el fin de transmitir la información obtenida a los interesados en el estudio.

“Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Este método se sitúa en el presente. Recoge y tabula los datos para luego para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial.

2.2.3.1. Proceso del método descriptivo

- Delimitación del problema
- Formulación de hipótesis
- Recolección de datos
- Elaboración de los datos (organización, clasificación, comparación, interpretación de los datos).
- Redacción del informe

Cuando estudies la conducta humana en forma natural en el hogar, la clase, el patio de recreación, la fábrica o la comunidad aplicamos el método descriptivo. Así mismo al analizar la vida social, política, cultural, económica, de un grupo racial también se utiliza el método descriptivo.” (Cevallos, 2012)

Este define las características del problema a investigar describe y analiza, formula hipótesis y con la recolección de datos interpreta y clasifica la información redactándolo en un informe final en la investigación,

“Se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación. Las ventajas que tiene este estudio es que la: la metodología es fácil, de corto tiempo y económica.” (UDLAP, 2000)

El propósito del método descriptivo es que el investigador se encargue de la descripción de situaciones y eventos. Este método implica la recopilación y la presentación de datos para dar una idea específica del evento. La metodología es fácil y con menos tiempo que las otras metodologías.

2.3. Fuentes de Información

Existen diversas fuentes de información que ayudan al estudio e investigación de un problema. Es importante definir y distinguir cuáles son las indicadas para nuestra investigación.

“Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. La difusión del uso de la comunicación a través del ordenador y de flujos de información a través de Internet, adquiere una importancia estratégica decisiva en las sociedades desarrolladas. Esta importancia será cada vez mayor para dar forma a la cultura futura y aumentará la ventaja estructural de las élites que han determinado su formato.” (Muñoz, 2011)

Las fuentes de información son aquellos recursos que nos brindan datos del tema que se está analizando, son herramientas o documentos que imparten conocimientos.

Son instrumentos que tienen un conjunto de datos útiles para satisfacer una necesidad de conocimiento, estos pueden ser escritos, orales o multimedia; y se usa en la

investigación para estudiar el problema a fondo. Entre las fuentes de información más conocidas son la primaria y la secundaria

2.3.1. Fuentes de información de acuerdo al origen

Estas pueden ser:

2.3.1.1 Fuentes de información personales

Aquí se transmite la información de manera oral, nos ofrecen información sobre grupos o personas y estos constituyen este tipo de fuente.

2.3.1.2 Fuentes de información institucionales

Se transmite información sobre una institución proporcionando datos como su funcionamiento; esta organización debe realizar actividades de interés público.

2.3.1.3 Fuentes de información documentales

Proporciona información sobre un documento, dicho documento sirve como soporte, en el encontramos la información que necesitamos

2.3.2. Fuentes de información de acuerdo con el nivel informativo o contenido

2.3.2.1. Primaria

“Contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa.” (Silvestrini, y Vargas, 2008)

Las fuentes de información primaria son documentos que se han realizado por primera vez y que no han sido modificados, son escritos por autores que estuvieron presentes en algún suceso o vivencia para corroborar los hechos, también son los

estudios que realizan personas que imparten sus conocimientos y sus pensamientos, estos pueden estar escritos formalmente o tradicionalmente.

“Es información directa o evidencia de un suceso. Es escrita por los participantes del suceso o en el momento histórico en que sucede el evento Es un recuento desde el interior, una narración de vivencias.” (Feliciano, 2010)

Son las primeras publicaciones que no han sido filtradas, estas aportan mucho para la investigación, en nuestra tesis nos hemos basado en fuentes primarias como en los libros que nos ayudan al análisis del problema.

“Es la información de primera mano. El material que nos llega de fuentes primarias es el más puro. Se asemeja a una vertiente, y cuanto más cerca al lugar de origen, más puro será el agua, y menos posibilidad habrá que sea contaminada. Las fuentes primarias se evalúan por el valor de la fuente.” (Saint, 2010)

A estas fuentes se las encuentra principalmente en las bibliotecas, contienen información verídica que no ha sido reproducida aun, como en la fuente de información secundaria.

2.3.2.1. Secundaria

Las fuentes de información secundaria es información filtrada de otros autores más resumida y en síntesis de los temas a investigar, está más organizada y puede acceder a las fuentes primarias rápidamente.

“La información secundaria es toda aquella que ya ha sido recopilada, publicada o que se encuentra disponible, y que fue elaborada con un objetivo diferente al de resolver el problema de la investigación.” (Domínguez, 2011)

Las fuentes secundarias analizan y sintetizan la información de las fuentes primarias, los autores de estas fuentes no estuvieron en el evento o suceso histórico; sacan de varios autores los datos más relevantes para procesar la información.

“Es la información de segunda mano, pero más organizada. Se evalúan las fuentes secundarias por la interpretación acertada y objetiva del tema, evitando fuentes que sean parciales o inexactas. Un investigador lee de fuentes secundarias para aprender de otros investigadores. Fuentes secundarias son libros y artículos que analizan fuentes primarias, publicados en revistas especializadas para profesionales.” (Saint, 2010)

Es una buena guía para poder investigar un tema porque nos brindan información más detallada y resumida de lo que se necesita estudiar, en nuestra tesis nos basamos en algunos documentos secundarios, estos contienen información más organizada de nuestro tema para ver un enfoque global de los diferentes autores que incursionan en la economía social y solidaria, para poder interpretar como se relacionan entre si los diversos factores que intervienen en una nuestra tesis.

2.3.2.1 Terciarias

Esta fuente de información es la que se integra tanto por fuentes primarias como por secundarias, como por ejemplo las enciclopedias. Estas no requieren de análisis crítico debido a que otros autores científicos ya lo hicieron.

“Existe una tercera categoría de fuentes de información que se ubica en un nivel terciario, tipificado por repertorios de fuentes primarias y secundarias y cuyo ejemplo más evidente son las “bibliografías de bibliografías” o los repertorios de obras de consulta o referencia.

Son aquellas fuentes que contienen información de las secundarias. Son fuentes que no están muy tratadas aún en su conceptualización y naturaleza. Son consecuencia de las fuentes secundarias. Nacen para hacer frente a la proliferación de los documentos secundarios. Ejemplos: bibliografía de bibliografías, guías de obras de referencia, etc. Reproducciones de documentos primarios.

Contienen información original estructurada, de forma que el usuario pueda utilizarla como un nuevo documento. No referencian la fuente de información” (Universidad de la Salle, 2002)

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de investigación

Existen diversos métodos, técnicas e instrumentos para recolectar los datos en la investigación, dependiendo del tipo de información ya sea primaria o secundaria.

La información secundaria se realiza en base a fichas bibliográficas y la información primaria en base a encuestas, entrevistas y es la más utilizada.

2.4.1 Observación

Se debe realizar una observación minuciosa de lo que se pretende investigar, y como debe ser registrado, también se debe tomar en cuenta los procedimientos que se van a llevar a cabo, desde el lugar donde se realizó la observación hasta donde va a ser analizado.

2.4.1.1. Tipos de observación

En la investigación se va a utilizar los siguientes tipos de observación:

Observación directa.- El observador puede recoger datos mediante su propia observación y así realizar un análisis exhaustivo a cerca de lo observado.

Observación indirecta.- El observador toma como base los datos de otras personas que ya han llevado a cabo la observación, y esto se va a realizar mediante entrevistas orales y cuestionarios.

Observación de campo.- El observador lleva a cabo este tipo de observación en el momento que sucede el hecho o suceso que se va a observar.

Observación grupal.- Es efectuada por un grupo de personas, la cual puede a su vez tener diversas variantes, porque en grupo todos pueden hacer la misma observación, o bien tratar cada uno un aspecto diferente.

2.4.1.2 Medición de la observación

“Frecuencia: Hace referencia al número de veces que se realiza determinada situación o conducta en el objeto de investigación.

Orden de aparición: Se refiere a la secuencia en que se dan las situaciones o conductas del objeto de estudio.

Latencia: Es el tiempo que transcurre entre la aparición del estímulo y la manifestación de la reacción ante dicho estímulo.

Duración: Es el periodo que dura la manifestación de determinada conducta o variable objeto del estudio.

Intensidad: Es la fuerza con la que se manifiesta la persona que se está observando.” (Torres, 2006)

Para medir la observación se debe tomar en cuenta los cinco aspectos citados, estos garantizan el correcto desarrollo y cumplimiento de la observación.

2.4.2 Encuesta

La Encuesta es una técnica que nos ayuda a recopilar información mediante una serie de preguntas que son hechas para que las persona respondan ante un tema en específico.

2.4.2.1 Variables a considerar

✓ **“Diseño de la encuesta:** Diseño del formulario; aplicación mediante una encuesta piloto; ajustes y elaboración del manual para el encuestador y el supervisor.

✓ **Trabajo de campo:** Estructura organizativa del trabajo (zonificación)

- Asignación de trabajo a encuestadores y supervisores.

- Ubicación de lugares de encuesta: cartografía y nomenclatura

- Suministro de material

Aspectos logísticos: transporte, alimentación y viáticos

✓ **Sistematización de información:**

- Revisión de los formatos
- Diseño de registros
- Revisión y corrección de inconsistencias
- Elaboración de los programas de computador para el procesamiento de datos.
- Elaborar el manual para el codificador y para el digitador.

✓ **Distribución y usos de la información:** Identificar los usuarios y hacerles llegar la información.

✓ **Prueba del sistema:** Prueba de la encuesta y de todo el sistema: codificación, digitación, procesamiento y producción de cuadros antes de realizar cualquier actividad definitiva, con el fin de corregir errores a tiempo, pues luego con muchas encuestas realizadas ya no es posible o será muy costoso. Estimación de tiempos y costos unitarios (para la realización de la encuesta, codificación y digitación), de tal forma que sirva para calcular el tiempo total de realización del trabajo, el personal requerido y el costo.” (Dvoskin, 2004)

Estas variables no sirven para poder diseñar la encuesta, realizar un trabajo de campo, sistematizar la información de manera clara y comprensible, distribuir y hacer un uso adecuado de la información y finalmente realizar una prueba de la encuesta y de los resultados obtenidos mediante la elaboración de esta.

2.4.2.2 Características de una encuesta

“Validez: El indicador debe medir el concepto.

Confiabilidad: Si se vuelve a aplicar la encuesta se obtiene el mismo dato.

Brevedad: Se aplica a toda la encuesta.

Sencillez: De las preguntas

Apropiada culturalmente: evitar etnocentrismos

Apropiada idiomáticamente: (evitar conceptos no usados en el medio o abstractos)

Apropiada ecológicamente: (ecosistema urbano/rural)

Ética: Hay preguntas que lesionan la confidencialidad

Estructura adecuada: En cuanto a módulos, orden de los temas, diagramación, tamaño, premodificación, manuales, claridad conceptual, claridad para operatividad, ejemplos y manejabilidad (índice, fácil acceso).” (Dvoskin, 2004)

La encuesta tiene varias características mediante las cuales esta debe ser elaborada para que sea entendible, debe estar claramente estructurada, en un idioma comprensible, debe ser breve y concisa, fiable y no debe ser extensa para que los resultados estén enfocados en lo que se pretende conocer.

2.4.3. Entrevista

La entrevista es un método de recolección de datos que ayuda a recabar información de la investigación a través de preguntas que formula el entrevistador al entrevistado.

2.4.3.1 Partes de una entrevista.

“La presentación suele ser breve, pero no suficientemente informativa. En ella no se habla del entrevistado, sino del tema principal de la entrevista.

El cuerpo de la entrevista está formado por preguntas y las respuestas. Es importante elegir bien las preguntas para que la entrevista sea buena, las preguntas deben ser interesantes para el público, y adecuadas para el entrevistado transmita sus experiencias. También deben ser breves, claras y respetuosas. El cierre de la entrevista debe ser conciso. El entrevistador puede presentar un resumen de lo hablado o hacer un breve comentario personal.” (Cejudo, 2010).

La entrevista se enfoca en la formulación de preguntas las cuales deben ser estructuradas para obtener la mejor información que nos puedan proporcionar las personas entrevistadas, esta información deberá ayudarnos con la investigación para la solución del problema.

La entrevista tiene relación con el entrevistado y el entrevistador con el fin de sacar información de interés para la investigación.

2.4.3.2 Características de la entrevista

“Se utilizan para obtener información de forma verbal, a través de preguntas, acerca de las necesidades de la organización.

Los entrevistados deben ser personas relacionadas de alguna manera con la organización, el sistema actual o el sistema propuesto.

2.4.3.3 Preparación de la entrevista

Preparar las preguntas que van a plantearse, y los documentos necesarios (Organización). Fijar un límite de tiempo y preparar la agenda para la entrevista. (Sicología). Elegir un lugar donde se puede conducir la entrevista con la mayor comodidad (Sicología). Hacer la cita con la debida anticipación (Planeación). ” (Morales, 2009)

En una entrevista deben existir preguntas abiertas y cerradas, estas nos permiten recabar mejor la información, las personas deben tener relación con el tema que se está tratando en la investigación.

2.4.3.5. Tipos de entrevista

2.4.3.5.1 Entrevista profunda

Aquí se conserva una cierta libertad en la forma de llevar la entrevista y en la forma de responder las preguntas.

2.4.3.5.2 Entrevista individual

Es la más utilizada, es fácil establecer una relación con la persona entrevistada, los nervios disminuyen pues no se realiza de manera grupal.

2.4.3.5.3 Dinámica de grupo

En este tipo de entrevista se evalúa a un grupo de personas a través de una prueba dada por uno o varios observadores, aquí se mide la competitividad, el liderazgo.

2.4.3.5.4 Entrevista estructurada

Recoge toda la información sobre lo que se quiere investigar, las preguntas en la entrevista tienen varias opciones de respuesta, y es planificada.

2.4.3.5.5 Entrevista semiestructurada

En este tipo de entrevista las preguntas se planifican pero tienen un grado de libertad para responder y utiliza la formalidad para que el entrevistado siga el lineamiento establecido.

2.4.3.5.6 Entrevista libre

Esta entrevista no tiene planificación ni estructura, es la más efectiva pero el entrevistador tener dominio para llegar a obtener la información.

Existen varios tipos e entrevista que se utilizan en una investigación, en nuestra investigación usaremos la entrevista estructurada como método de recolección de datos en los camales de los cantones de Rumiñahui y Mejía en la comercialización de ganado vacuno y faenamiento.

2.4.4 Cuestionario

“El cuestionario es una técnica de recogida de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos. Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador.” (Radas, 2008)

El cuestionario es un método de recolección de datos en la investigación, permite la comparar la información y tabular los datos para establecer una respuesta específica de todo lo recolectado.

“El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación” (Galán, 2009)

El cuestionario se debe estructurar adecuadamente para que la información recopilada no esté incompleta y no se llegue a un resultado veraz y correcto.

2.4.4.1. Características del cuestionario

“Pueden ser la única forma posible de relacionarse con un gran número de personas para conocer varios aspectos del sistema. Se pueden obtener respuestas más honestas debido al anonimato de los participantes. Las preguntas estandarizadas pueden arrojar datos más confiables.” (Morales, 2009)

“Es un procedimiento de investigación. Es una entrevista altamente estructurada. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

Presenta la ventaja de requerir relativamente poco tiempo para reunir información sobre grupos numerosos.

El sujeto que responde, proporciona por escrito información sobre sí mismo o sobre un tema dado.

Presenta la desventaja de que quien contesta responda escondiendo la verdad o produciendo notables alteraciones en ella. Además, la uniformidad de los resultados puede ser aparente, pues una misma palabra puede ser interpretada en forma diferente por personas distintas, o ser comprensibles para algunas y no para otras. Por otro lado, las respuestas pueden ser poco claras o incompletas, haciendo muy difícil la tabulación.” (Arturo, 2001)

En nuestra tesis usaremos el cuestionario como método de recolección de información porque nuestra entrevista es estructurada, las preguntas están en base a las hipótesis que formulamos y en las variables que queremos investigar.

2.4.4.2. Tipos de cuestionarios

2.4.4.2.1 Cuestionario abierto

Permite expresar las ideas de forma espontánea. Por ejemplo:

El siguiente cuestionario pretende recolectar información de nuestros clientes para mejorar la calidad del servicio de nuestra empresa. Sus respuestas son muy importantes para nosotros. Favor de responder de manera clara y sencilla. Muchas gracias.

1. ¿Qué es lo que más le gusta de nuestra empresa?
2. ¿Qué es lo que más le disgusta?
3. ¿Por qué prefiere nuestra empresa a otras?
4. ¿Le parece bien nuestro horario de atención?
5. ¿Le parecen buenos nuestros precios?

2.4.4.2.2 Cuestionario cerrado

Solo permite respuestas de algunas opciones dadas. Por ejemplo:

Favor de subrayar la respuesta correcta.

1. ¿Hace uso permanente del Internet de la Universidad Salesiana?

Sí No

Si su respuesta fue afirmativa siga contestando.

2. ¿El acceso, navegación y consulta se realizan de manera rápida y sencilla?

Nunca

Algunas veces

Casi siempre

Siempre

3. ¿El Internet le ha servido como una herramienta de trabajo que facilita el desarrollo de sus actividades y que dispone de información confiable?

Nunca Algunas veces Casi siempre Siempre

4. ¿Sabe usted a quien recurrir para solicitar apoyo técnico en caso de fallas?

Nunca Algunas veces Casi siempre Siempre

5. ¿Sus solicitudes de atención a fallas técnicas han sido atendidas de manera eficiente?

Nunca Algunas veces Casi siempre Siempre

2.4.4.2.3 Cuestionario Mixto

Es aquél que considera preguntas abiertas y cerradas. Por ejemplo:

El siguiente cuestionario pretende averiguar las actividades más comunes de los fines de semana de estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana. Cualquier información proporcionada será confidencial. Favor de responder de acuerdo con las instrucciones de cada pregunta.

Edad:

Carrera:

1. Normalmente, ¿qué hace los fines de semana? Favor de organizar sus respuestas de manera jerárquica.

- a. Salir al antro
- b. Visitar a la familia
- c. Ir al cine
- d. Salir a cenar
- e. Salir con el novio (a)
- f. Viajar
- g. Otro:

2. ¿Cuál es su actividad favorita?

El cuestionario es un conjunto de preguntas las cuales pueden estar enfocadas para responder en forma abierta o cerrada, se puede llenar en forma de selección o de responder con nuestra propia opinión.

2.4.4.3 Tipos de preguntas

2.4.4.3.1. Preguntas abiertas

Son preguntas que se pueden contestar de forma libre lo que uno piense que es la respuesta, y se puede obtener mejores respuestas que en preguntas cerradas.

2.4.4.3.2. Preguntas cerradas

Son preguntas que al ser cuantificadas resultan fáciles de tabular pero limitan al encuestado a poner solo algunas determinadas opciones de respuesta.

2.4.4.3.3 Preguntas semi-abiertas (o semi-cerradas)

Son preguntas que tienen una parte de abiertas y de cerradas, se combinan estas preguntas y son más estructuradas.

El cuestionario busca obtener información de manera concreta con preguntas escritas de forma estructurada, para que se pueda llegar a una respuesta global y específica. Utilizando correctamente las preguntas en el cuestionario se podrá solucionar las hipótesis y establecer resultados veraces y puntuales para poderlos procesar estadísticamente para la tabulación de los datos recolectados.

2.5. Población y Muestra

“Generalmente estos dos temas se tratan siempre juntos, aunque tiene sus diferencias.

Al tratar el tema de población se introduce el concepto de universo, al cual se le da igual significado, pero en realidad son de diferente contenido y tratamiento, en relación a los resultados que arrojan”. (Tamayo, 2004)

Población y muestra son dos temas que se complementan pero cada uno con su diferente tratamiento en cuanto a la investigación.

2.5.1. Población

“Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se lo denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación.” (Tamayo, 2004)

La población es el universo, es la totalidad de un elemento que debe ser cuantificado para poder ser estudiado, son las mediciones que se realizan sobre un determinado objeto.

La población en si abarca un todo, es el total de un determinado grupo, en el cual encontramos factores con características similares a las de otros elementos, lo cuales varían de acuerdo a los objetos que tenga dicha población y al cambio en sus características.

La población que se determino en nuestra investigación es en 2 camales uno de Rumiñahui y otro del cantón Mejía:

El camal del Cantón Rumiñahui se encuentra en la ciudad de Sangolquí, sector San Marcos entre las calles Venezuela y Río Chinchipe.

El camal del Cantón Mejía se encuentra ubicado en la parroquia Machachi, sector de San Antonio en las calles José Mejía y Bolívar Parque Central.

2.5.2. Muestra

“A partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa”. (Tamayo, 2004)

La muestra es una parte representativa de la población para ser analizada, y posee las características de la población donde fue extraída. Es importante porque nos permite evaluar una determinada población sin tomar en cuenta en su totalidad.

2.5.2.1 Tipos de muestras.

“Entre metodólogos y estadísticos no hay acuerdo sobre los diversos tipos de muestras, pues éstas se determinan generalmente con base en sus necesidades; se puede observar la siguiente clasificación:

- 1) Aleatorias o probabilísticas
 - ✓ Muestreo aleatorio simple
 - ✓ Muestras estratificadas
 - ✓ Muestra por áreas
 - ✓ Muestras sucesivas
 - ✓ Muestra por etapas
 - ✓ Muestra por grados
 - ✓ Muestra por listas
- 2) No aleatorias o empíricas
 - ✓ Muestra por cuotas
 - ✓ Muestra intencionada
- 3) Muestreo mixto
- 4) Muestra tipo.” (Tamayo, 2004)

Este tipo de muestras han sido determinadas en base a las necesidades de cada investigador y como se puede observar existen diferentes tipos de muestra que nos ayudan para nuestro estudio y para la distribución de determinados elementos en cuanto a la totalidad de la población.

2.5.2.1.1 Aleatorias o probabilísticas

El muestreo aleatorio son aquellos elegidos al azar y tiene varias formas para realizar este tipo de muestra en la investigación.

Muestreo aleatorio simple

Es la muestra más sencilla aunque en la práctica no es fácil porque necesita de una marco maestra.

Muestras estratificadas

En esta muestra se divide la población para facilitar su estudio en base a las características de la investigación.

Muestra por áreas

En este tipo de muestra se elige de forma aleatoria y el marco maestra lo integra información geográfica.

2.5.2.1.2 No aleatorias o empíricas

En este tipo de muestras usa métodos no probabilísticos no se toma muestras al azar, para seleccionar a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa.

Muestra por cuotas

Se llama también accidental, se selecciona en por estratos de una población o por personas que sean representativas para el estudio de la investigación, en esta muestra se fijan cuotas que son individuos que tienen las mismas características.

Muestreo mixto

Este muestreo se aplica cuando la población es compleja por lo tanto se puede aplicar más de un tipo de muestreo.

2.5.2.2 Tipos de errores en una muestra

2.5.2.2.1 Error sistemático

Este tipo de error es llamado de distorsión o sesgo de la muestra, la causa no se relaciona con la muestra, como escases de la recolección de datos, etc.

2.5.2.2.2 Errores de muestreo

Este tipo de error se da cuando existe una diferencia cuando la muestra no está acorde a la población.

Se debe evitar llegar a estos tipos de errores cuando se determine una muestra, tratando siempre de calcular la muestra en base a la totalidad de la población, y cuando no sea posible medir a cada uno de los elementos de la población se debe tomar una muestra representativa de esta.

Para realizar esta tesis vamos a emplear un **MUESTREO ALEATORIO SIMPLE**.

CAPÍTULO III

TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

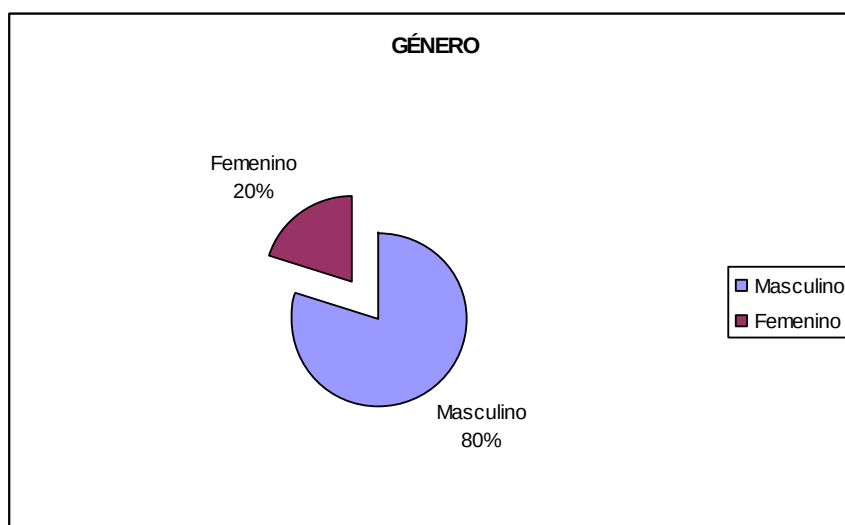
3.1. Tabulación, gráficos y análisis de los empleados del camal en el Cantón Mejía

Tabla 1: Porcentaje sobre el género de los empleados del camal - Cantón Mejía

Género:		
Masculino	12	80%
Femenino	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 4: Porcentaje sobre el género de los empleados del camal - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Los datos reflejados nos muestran que hay más empleados hombres que se dedican a esta actividad, de los quince encuestados podemos observar que solo tres son mujeres.

1. ¿Cuál es su principal actividad en el camal?

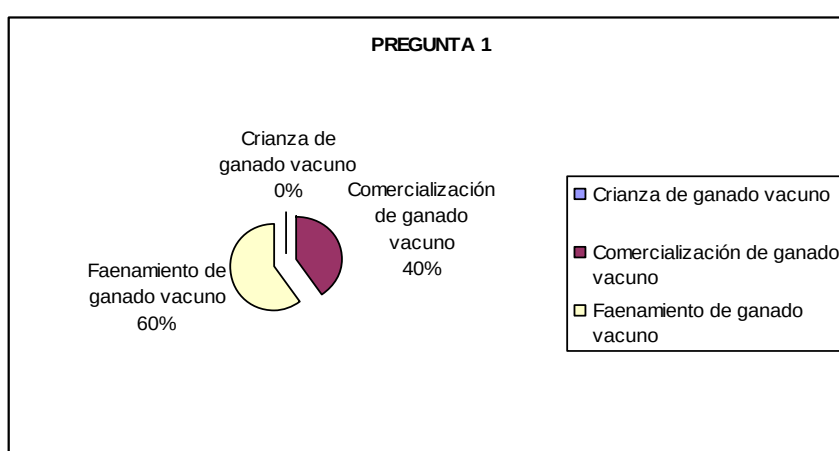
Tabla 2: Porcentaje sobre la principal actividad en el camal– Cantón Mejía

Crianza de ganado vacuno	0	
Comercialización de ganado vacuno	6	40%
Faenamiento de ganado vacuno	9	60%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 5: Porcentaje sobre la principal actividad en el camal– Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

La principal actividad que se destaca de los empleados en el camal es el faenamiento de ganado vacuno y menos de la mitad se dedican a la comercialización de ganado, ninguno de los quince empleados encuestados se dedica a la crianza de ganado vacuno, como podemos observar a la crianza se dedican los ganaderos, y entre empleados y ganaderos se dedican a la comercialización. Lo que sobresale aquí es el faenamiento por lo que es una actividad más compleja y se necesita de más personal, en este proceso de faenamiento se empieza con las actividades que tienen lugar en la puerta de ingreso, al momento de llegar los vehículos transportadores de ganado y continua con los procesos que se dan en los corrales, en la planta de sacrificio, en las áreas de refrigeración, desposte y culminan con el despacho de la carne y de los subproductos comestibles y no comestibles.

2. ¿Cuánto tiempo usted trabaja en el camal?

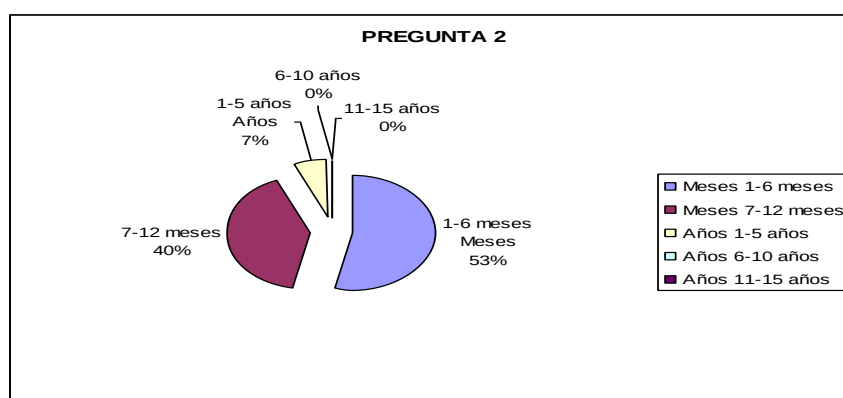
Tabla 3: Porcentaje sobre el tiempo que trabaja un empleado en el camal del– Cantón Mejía

TIEMPO			
Días	0		
Meses	1-6 meses	8	53%
	7-12 meses	6	40%
Años	1-5 años	1	7%
	6-10 años	0	0%
	11-15 años	0	0%
	TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 6: Porcentaje sobre el tiempo que trabaja un empleado en el camal del– Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Podemos observar que más del 50% de los empleados lleva menos de seis meses trabajando en el camal, un 40% lleva más de seis meses, menos del 10% lleva trabajando hasta cinco años y no existen personas que hayan trabajado más de seis años. La mayoría de empleados han trabajado hasta medio año y son pocos los empleados que han durado más de un año en el camal, debido a que van rotando el personal cada cierto tiempo y muchos de ellos son despedidos de sus actividades de acuerdo a su rendimiento en su lugar de trabajo.

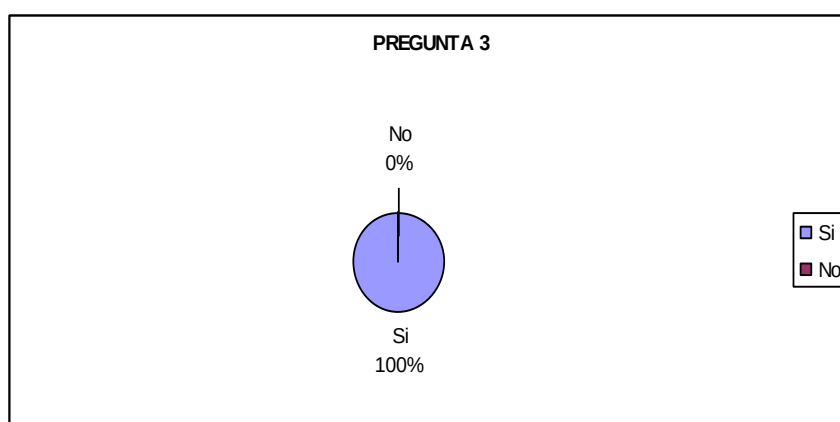
3. ¿Usted se encuentra asociado algún tipo de ente regulador comercial?

Tabla 4: Porcentaje sobre si el camal se encuentra asociado con algún tipo de ente regulador – Cantón Mejía

Si	15	100%
No	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 7: Porcentaje sobre si el camal se encuentra asociado con algún tipo de ente regulador – Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El 100% de los empleados del camal se encuentran asociados a un ente regulador, este es el Municipio, algo muy favorable para ellos debido a que así se brinda la ayuda necesaria para el desarrollo de sus actividades, en el caso de los empleados en sus procesos de faenamiento de ganado vacuno.

4. ¿El camal cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales adecuadas para el desarrollo del trabajo?

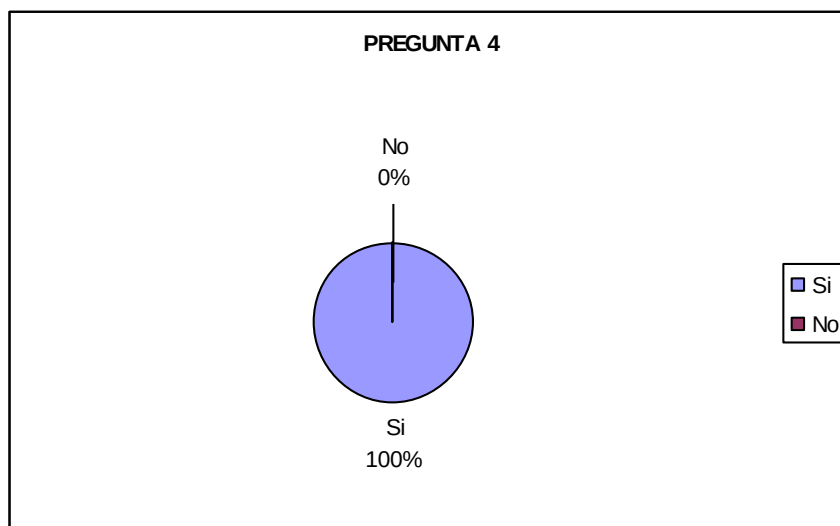
Tabla 5: Porcentaje sobre si el camal cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Mejía

SI	15	100%
NO	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 8: Porcentaje sobre si el camal cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El 100% de los trabajadores respondieron que el camal si cuenta con normas ambientales y de higiene necesarias para el desarrollo del trabajo. El camal en cuanto a dichas normas está marchando con éxito puesto que podemos observar que las instalaciones se mantienen limpias y bien tratadas, los empleados trabajan bajo estrictas normas de higiene para evitar la contaminación o enfermedades que se puede producir por un mal tratamiento del ganado.

5. ¿Ha impartido información a las personas que laboran en el camal sobre la cooperación solidaria?

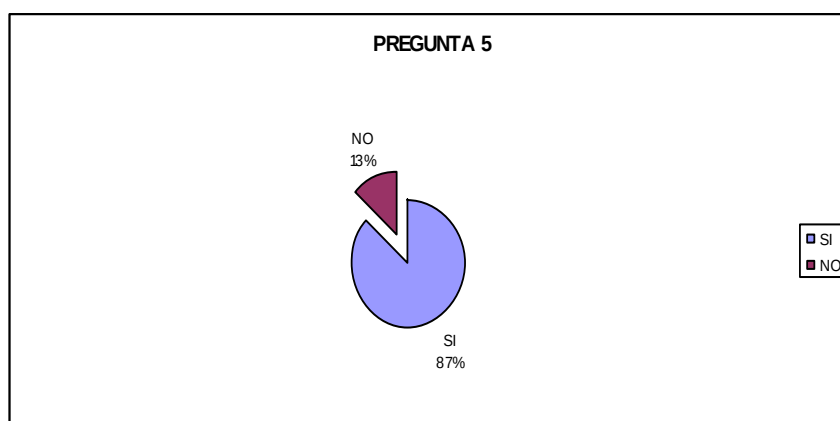
Tabla 6: Porcentaje sobre si se ha impartido información a las personas que laboran en el camal sobre la cooperación solidaria – Cantón Mejía

SI	13	87%
NO	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 9: Porcentaje sobre si se ha impartido información a las personas que laboran en el camal sobre cooperación solidaria – Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Más del 50% de los empleados respondieron que si se ha impartido información sobre la cooperación solidaria, mientras que menos del 15% de ellos respondieron que no, podemos observar que la mayoría de los empleados saben sobre dicho tema, el cual es muy importante para el correcto manejo y desarrollo de su trabajo en el camal. La Cooperación Solidaria son líneas de acción fundamentales para lograr el cumplimiento de los Objetivos. El Área de Cooperación y Solidaridad ofrece un servicio de orientación y promoción de acciones relacionadas con la cooperación al desarrollo, el voluntariado y la participación de todos los empleados que laboran en el camal.

6. ¿La tecnología minimiza tiempos y costos que se generan al momento del desposte y proceso cárnico?

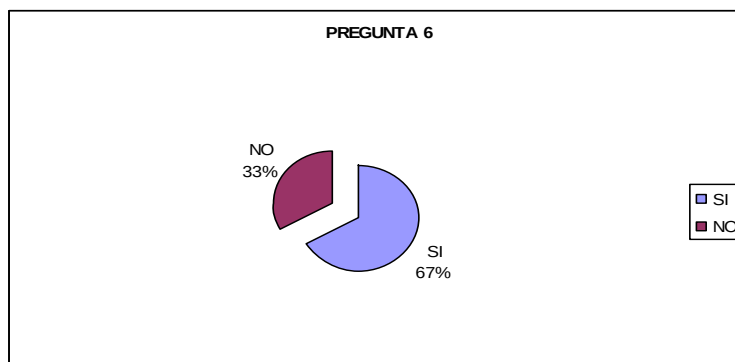
Tabla 7: Porcentaje sobre si la tecnología minimiza tiempos y costos que se generan al momento del desposte y proceso cárnico – Cantón Mejía

SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 10: Porcentaje sobre si la tecnología minimiza tiempos y costos que se generan al momento del desposte y proceso cárnico – Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En cuanto a la tecnología, más del 50% de los empleados respondieron que gracias a esta herramienta si se minimiza tiempos y costos al momento del desposte y proceso cárnico mientras que menos del 35% respondieron que la tecnología no minimiza tiempos ni costos.

La tecnología está beneficiando al camal pues la mayoría de sus empleados piensan que si han podido minimizar tiempos y costos ahorrando gran cantidad de su trabajo y haciendo su labor de manera más rápida, ágil y efectiva, pues se tiene la capacidad de procesar y trazar la información desde lotes de animales comprados en las fincas ganaderas, su ingreso a los corrales en la planta de sacrificio, su sacrificio, enfriamiento, desposte, almacenamiento y posterior facturación. 100% automatizada con código de Barras costearo de manera automática cada proceso por el que ingresa el camal. Existe tecnología y compromiso permanente de parte de parte de los empleados con asesores e ingenieros de la empresa Red Cárnica.

7. ¿Cada qué tiempo se reúne la directiva del camal a planificar sus actividades?

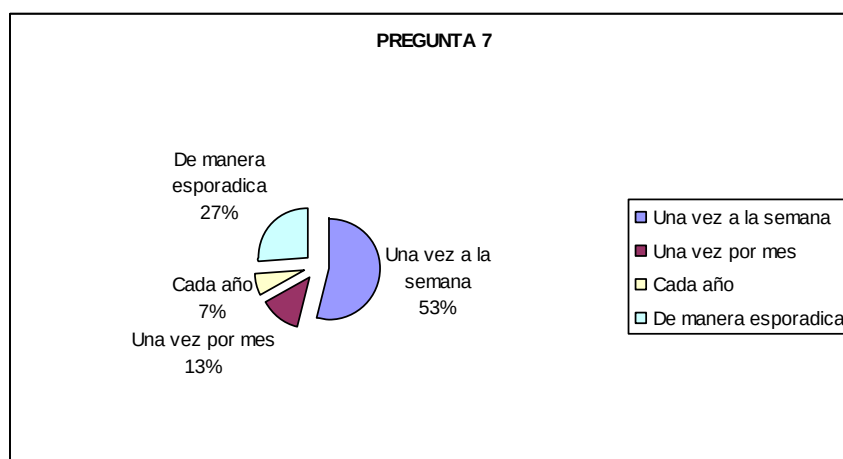
Tabla 8: Porcentaje sobre el tiempo que se reúne la directiva del camal a planificar actividades – Cantón Mejía

TIEMPO		
Una vez a la semana	8	53%
Una vez por mes	2	13%
Cada año	1	7%
De manera esporádica	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 11: Porcentaje sobre el tiempo que se reúne la directiva del camal a planificar actividades – Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Referente al tiempo en que se reúne la directiva del camal a planificar sus actividades podemos observar que el 27% se reúne de manera esporádica, menos del 10% se reúne cada año, menos del 15% una vez por mes y más del 50% una vez a la semana. Tanto una vez a la semana como de manera esporádica es el tiempo en que se reúne la directiva, pues son parámetros favorables para el camal ya que así tienen presente lo que cada empleado tiene que realizar, y lo que se va a llevar a cabo mediante estas reuniones que son importantes y necesarias para tratar puntos clave y delimitar actividades a desarrollar.

8. ¿Los residuos generados en el camal son adecuadamente tratados y desechados?

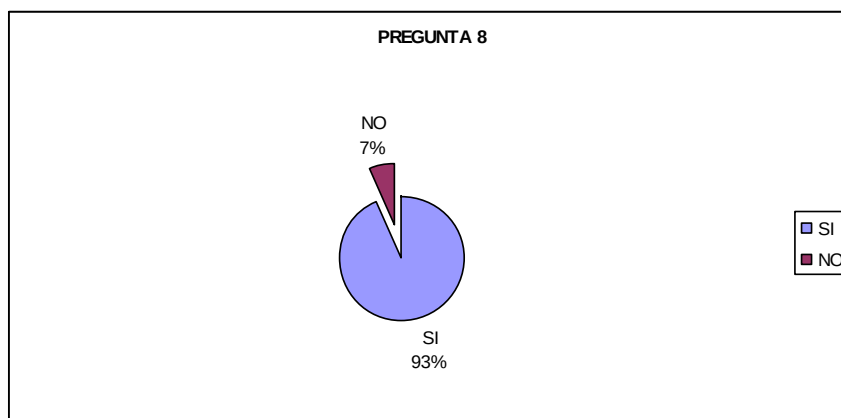
Tabla 9: Porcentaje sobre si los residuos generados por el camal son adecuadamente tratados y desechados – Cantón Mejía

SI	14	93%
NO	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 12: Porcentaje sobre si los residuos generados por el camal son adecuadamente tratados y desechados – Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Sobre el desecho y trato que se da a los residuos generados en el camal, más del 90% de los empleados respondieron que si, mientras que menos del 10% de los empleados respondieron que no. La mayoría de los empleados coinciden que dichos residuos son adecuadamente tratados y desechados, algo que es muy satisfactorio para el camal debido a que tienen un adecuado tratamiento a los residuos contaminante, se da recogida y tratamiento adecuado de todos los animales muertos, de todos los residuos generados en los mataderos, se garantiza la correcta eliminación de los materiales producidos en dicho centro.

9. ¿En el proceso de faenamiento se cumple con todas las normas sanitarias correspondientes?

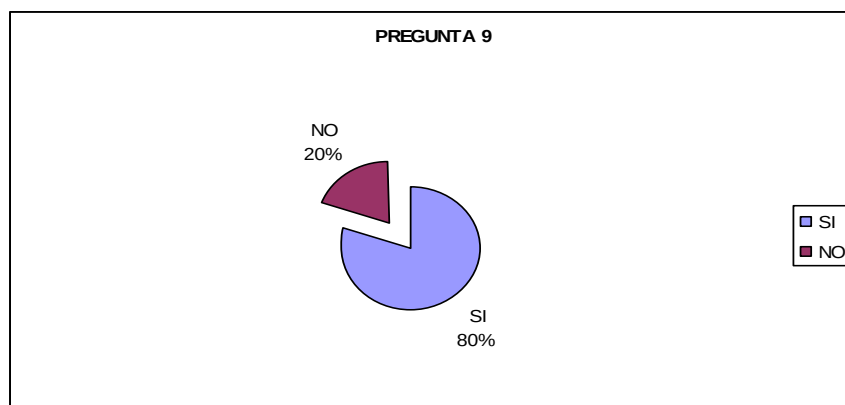
Tabla 10: Porcentaje sobre si se cumple con todas las normas sanitarias en el proceso de faenamiento – Cantón Mejía

SI	12	80%
NO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 13: Porcentaje sobre si se cumple con todas las normas sanitarias en el proceso de faenamiento – Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Podemos observar que el 80% de los empleados respondieron que el proceso de faenamiento si cumple con todas las normas sanitarias, mientras que el 20% no; la mayoría de los empleados están de acuerdo que el proceso de faenamiento cumple con dichas normas, algo que es muy indispensable y necesario en el camal para evitar enfermedades y posibles problemas que se pueden suscitar por falta de dichas normas. El municipio cuenta con un médico veterinario, quien autoriza el sacrificio de los animales que garantizan productos aptos para el consumo humano.

10. ¿El camal cuenta con el financiamiento adecuado para su correcto funcionamiento?

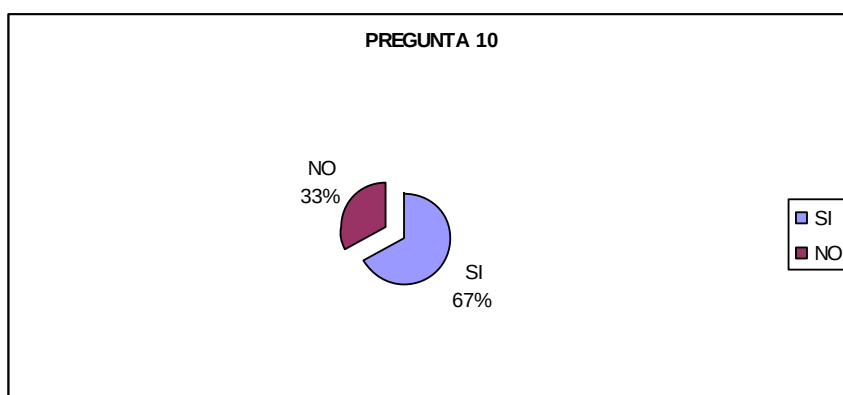
Tabla 11: Porcentaje sobre si el camal cuenta con un financiamiento adecuado – Cantón Mejía

SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 14: Porcentaje sobre si el camal cuenta con un financiamiento adecuado - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Sobre el financiamiento con el que cuenta el camal para su correcto funcionamiento, más del 60% de los empleados están de acuerdo con que el camal si cuenta con un financiamiento adecuado, mientras que menos del 40% dice que no, es necesario que el camal cuente con los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo sus actividades económicas, tener una alta rentabilidad y que de esta manera el camal pueda funcionar de manera correcta y satisfactoria. Se debe cumplir con las fechas de pago en los financiamientos para mantener una conducta intachable y la oportunidad para una próxima vez que se necesite negociar con dicha entidad.

11. ¿En el camal los directivos poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos?

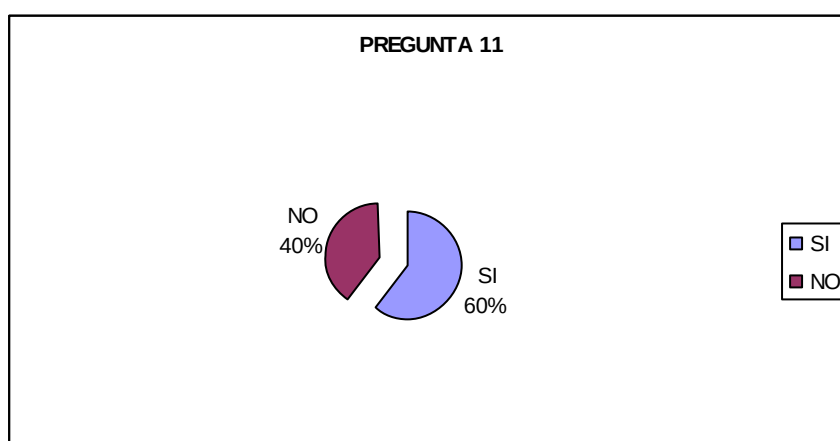
Tabla 12: Porcentaje sobre si los directivos poseen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de los recursos - Cantón Mejía

SI	9	60%
NO	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 15: Porcentaje sobre si los directivos poseen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de los recursos - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Sobre los conocimientos técnicos y administrativos que poseen los directivos para el uso racional de los recursos, podemos observar que el 60% de los empleados respondieron que las autoridades si poseen dichos conocimientos, mientras que el 40% respondió que no, los directivos deben estar lo suficientemente capacitados para poder dar un buen uso y manejo de los recursos en el camal y no todos los empleados están de acuerdo que esto está marchando bien por ende se debe poner más atención y más control. Los empleados deben proporcionar una adecuada administración de los recursos y se debe contar con recursos económicos suficientes para el desarrollo de las actividades.

12. ¿En el camal se lleva un control adecuado de los gastos e ingresos en su actividad productiva?

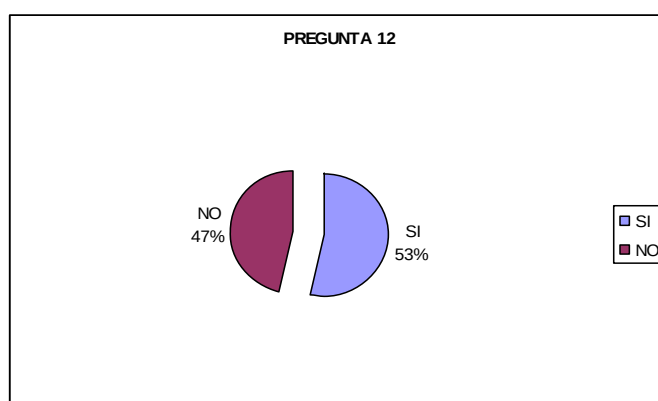
Tabla 13: Porcentaje sobre si en el camal se lleva un control adecuado de gastos e ingresos en la actividad productiva - Cantón Mejía

SI	8	53%
NO	7	47%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 16: Porcentaje sobre si en el camal se lleva un control adecuado de gastos e ingresos en la actividad productiva - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En cuanto al control de los gastos e ingresos que se lleva en el camal en la actividad productiva, el 53% respondió que si se lleva un control, mientras que el 47% respondió que no, podemos observar que esto no está marchando de manera satisfactoria en el camal y se debe poner más atención ya que sin el control de gastos e ingresos en su actividad productiva el camal no puede continuar con sus actividades de manera óptima pues estos son puntos clave en el manejo económico-financiero y para que este siga adelante y en pie con su funcionamiento.

Es importante que se diferencie los gastos de los pagos y los ingresos de los cobros, también los gastos de las pérdidas y los ingresos de los beneficios, pues las pérdidas y beneficios se determinan en función de los ingresos y gastos producidos en un período de tiempo determinado. La realización de un gasto por parte de la empresa, en este caso el camal, lleva de la mano una disminución del patrimonio empresarial.

13. ¿Es reconocida la cooperación y el trabajo de equipo dentro de la organización. Señale con una “X” el grado de cooperación?

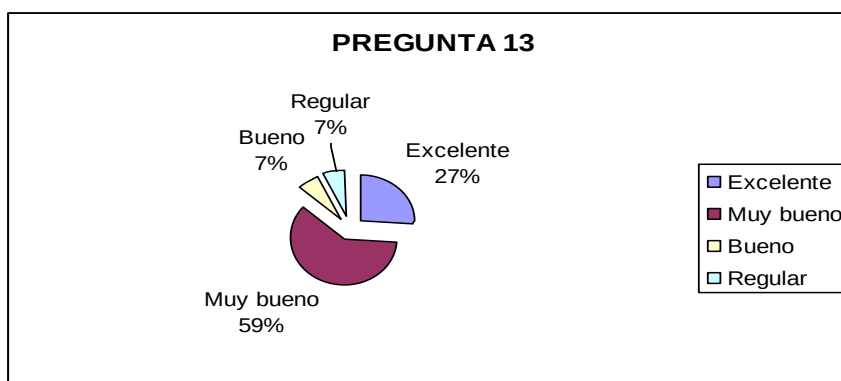
Tabla 14: Porcentaje sobre si es reconocida la cooperación y trabajo en equipo dentro de la organización - Cantón Mejía

<u>Grados</u>		
Excelente	4	27%
Muy bueno	9	59%
Bueno	1	7%
Regular	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 17: Porcentaje sobre si es reconocida la cooperación y trabajo en equipo dentro de la organización - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

De acuerdo a la información obtenida sobre la cooperación y el trabajo en equipo dentro de la organización, podemos observar que menos del 30% de los empleados consideran que se da de manera excelente, más del 50% de manera muy buena, y de manera buena y regular menos del 10%, la cooperación y trabajo en equipo si está marchando de manera positiva entre los empleados, de acuerdo a estos resultados, esto es un punto clave ya que la ayuda entre ellos les puede ayudar a solucionar problemas y sacar adelante el camal, con un buen ambiente y clima laboral.

14. ¿Qué grado de preocupación tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo?

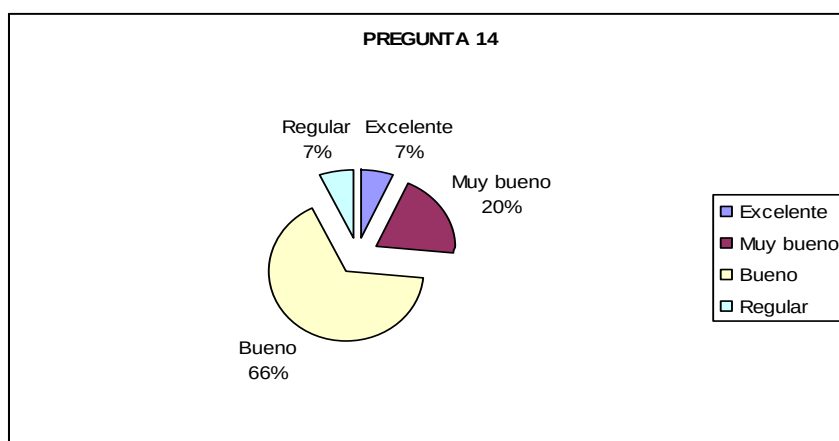
Tabla 15: Porcentaje sobre el grado de preocupación que tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía

<u>Grados</u>		
Excelente	1	7%
Muy bueno	3	20%
Bueno	10	66%
Regular	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 18: Porcentaje sobre el grado de preocupación que tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Los datos reflejan que referente al grado de preocupación que tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo, podemos observar que el 20% de los empleados respondió que es muy bueno, más del 60% bueno, mientras que excelente y regular menos del 10%, el grado bueno es lo que prima en esta pregunta; el camal se debe preocupar más y poner más atención en el clima laboral que se maneja para que exista apertura y confianza entre los empleados y se den a conocer los problemas sin mentiras que después pueda perjudicar su trabajo y el desarrollo de las actividades.

15. ¿Con que frecuencia usted solicita opiniones, ideas y sugerencias a sus colaboradores sobre el desempeño de su trabajo?

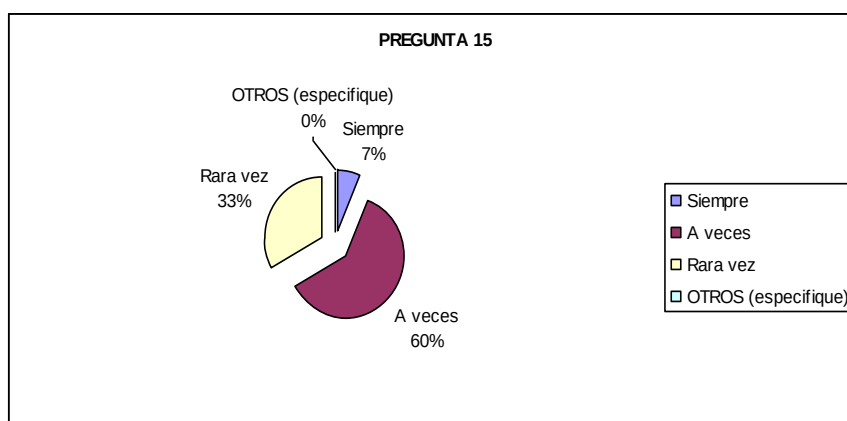
Tabla 16: Porcentaje sobre la frecuencia con que los empleados solicitan opiniones, ideas y sugerencias a los colaboradores sobre el desempeño de su trabajo - Cantón Mejía

<u>Grados</u>		
Siempre	1	7%
A veces	9	60%
Rara vez	5	33%
OTROS (especifique)	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 19: Porcentaje sobre la frecuencia con que los empleados solicitan opiniones, ideas y sugerencias a los colaboradores sobre el desempeño de su trabajo - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Sobre la frecuencia con la que se solicita opiniones, ideas y sugerencias a los colaboradores, el 60% de los empleados opina que a veces, menos del 35% rara vez y menos del 10% siempre. Se debe solicitar sugerencias y puntos de vista a los colaboradores sobre el trabajo que se está llevando a cabo para el mejor desempeño de este y para ver qué se debe corregir y mejorar para la buena marcha del camal con todo el personal.

16. ¿De las siguientes herramientas de comunicación cual es la que más utiliza?

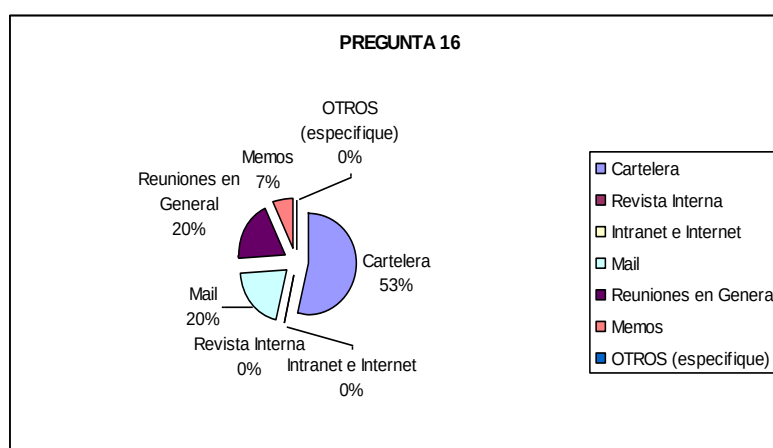
Tabla 17: Porcentaje sobre las herramientas de comunicación que más utilizan los empleados - Cantón Mejía

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN		
Cartelera	8	53%
Revista Interna	0	0
Intranet e Internet	0	0
Mail	3	20%
Reuniones en General	3	20%
Memos	1	7%
OTROS (especifique)	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 20: Porcentaje sobre las herramientas de comunicación que más utilizan los empleados - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

De acuerdo a la información obtenida sobre las herramientas de comunicación, más del 50% de los empleados dice que se utiliza cartelera, el 20% mail y reuniones en general y menos del 10% memos. Está correcto que se utilice la cartelera como medio de comunicación pero las reuniones y memos también son necesarios, especialmente reuniones ya que ahí se pueden dar a conocer los puntos de vista de cada empleado y se puede intercambiar ideas y opiniones. Esto se debe tener presente en el camal como herramienta de comunicación.

17. ¿Existe un ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación entre los empleados?

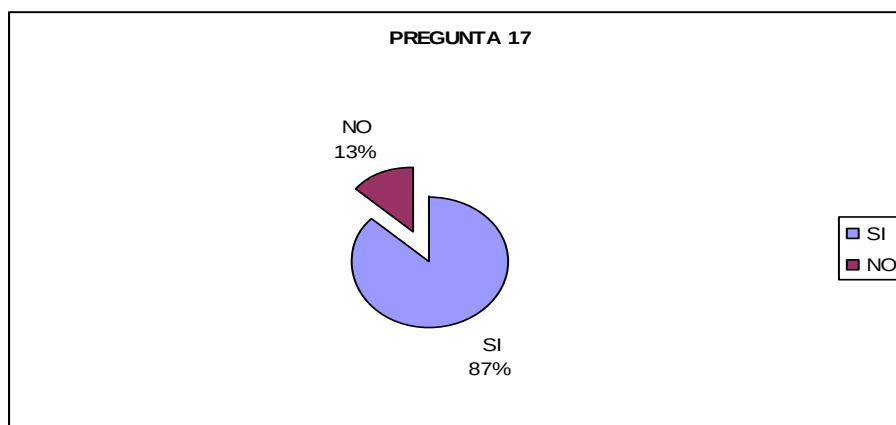
Tabla 18: Porcentaje sobre si existe un ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación entre los empleados - Cantón Mejía

SI	13	87%
NO	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 21: Porcentaje sobre si existe un ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación entre los empleados - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En cuanto al ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación que existe entre los empleados del camal, podemos observar que el 87% de ellos respondieron que si existe un ambiente con todos los factores mencionados, mientras que menos del 15% de ellos respondió que no. Estos factores son muy importantes para la buena marcha del camal, trato entre los empleados y podemos ver que esto si se da entre los empleados, pues sin estos factores las actividades no podrían desarrollarse de manera satisfactoria.

18. ¿La tecnología y gestión que posee el camal es?

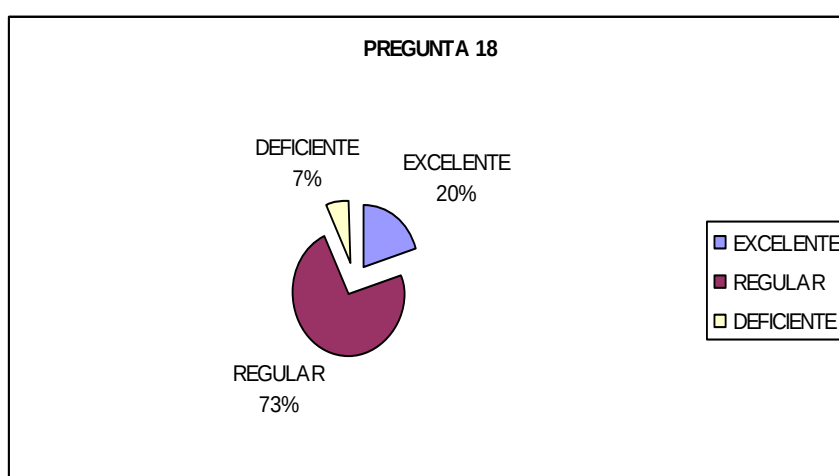
Tabla 19: Porcentaje sobre como es la tecnología y gestión que posee el camal - Cantón Mejía

EXCELENTE	3	20%
REGULAR	11	73%
DEFICIENTE	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 22: Porcentaje sobre como es la tecnología y gestión que posee el camal - Cantón Mejía



Fuente: Empleados Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

La última pregunta nos da información sobre la tecnología y gestión que posee el camal, y podemos observar que un 20% respondió que es excelente, más del 70% regular y menos del 10% que es deficiente. Esto no está marchando de manera satisfactoria en el camal, pues la mayoría de empleados coinciden que es deficiente; se debe poner más atención puesto que la tecnología minimiza nuestras actividades y tiempo de trabajo, y la gestión ayuda en el desarrollo de nuestras actividades, mediante una planificación y un control.

3.2. Tabulación, gráficos y análisis de los comerciantes que crían el ganado vacuno

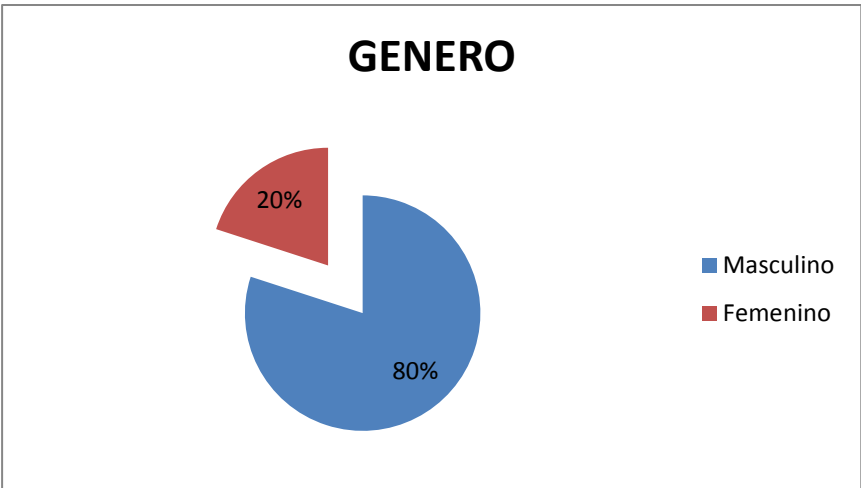
3.2.1. Tabulación cantón Mejía

Tabla 20: Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía

Género:		
Masculino	16	80%
Femenino	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 23: Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El género que predomina más es el masculino, pudiendo ver que los hombres se destacan en esta actividad, de cada diez personas que se dedican a la comercialización y crianza de ganado vacuno del cantón Mejía dos son mujeres.

1. ¿Cuál es su principal actividad?

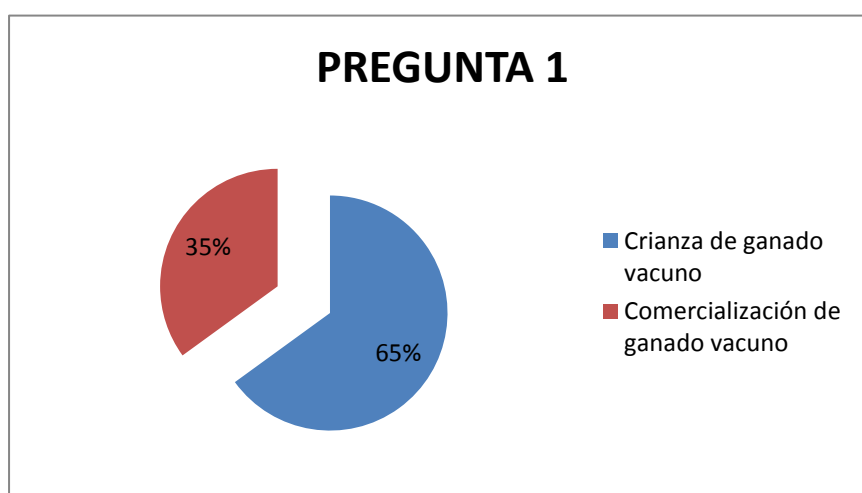
Tabla 21: Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía

Crianza de ganado vacuno	13	65%
Comercialización de ganado vacuno	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 24: Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

La actividad que se destaca es la crianza de ganado con más del 60%, y menos del 40% se dedican a la comercialización del vacuno, debido que en el cantón Mejía la ganadería ha sido por años su actividad productiva más sobresaliente orientada en su mayoría a la industria lechera.

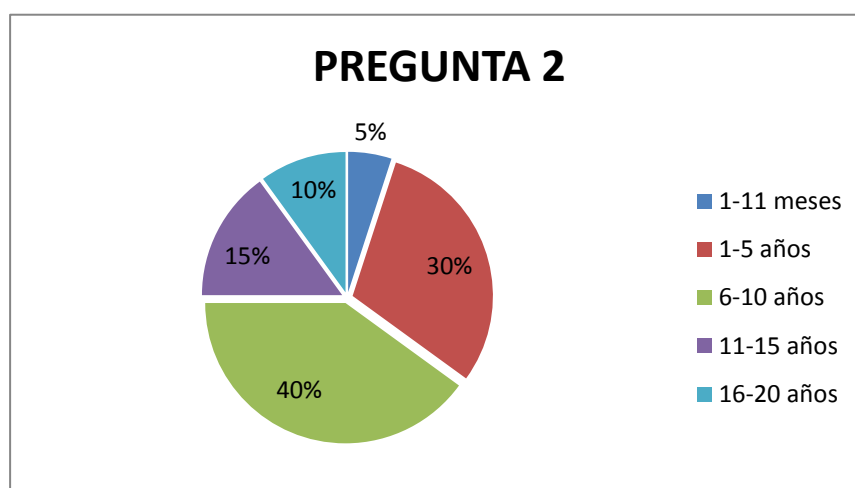
2. ¿Cuánto tiempo usted trabaja en esta actividad?

Tabla 22: Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía

TIEMPO			
Días	0		
Meses	1-11 meses	1	5%
Años	1-5 años	6	30%
	6-10 años	8	40%
	11-15 años	3	15%
	16-20 años	2	10%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 25: Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se observa que más del 4% de las personas que se dedican a la crianza y comercialización del ganado vacuno tienen menos de un año en esta actividad, más del 26% tienen menos de cinco años; en un 70% tienen entre 5 y 20 años se dedican a estas actividades. Debido a que en su mayoría los que se dedican a la crianza y comercialización de ganado se encuentran en este medios muchos años entre pequeños y medianos productores.

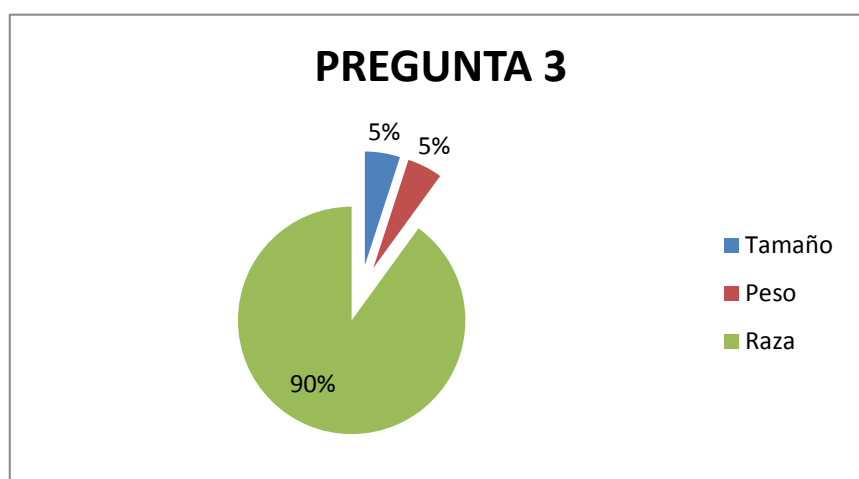
3. ¿En base a que parámetros se determina el precio de venta de la carne de la vaca?

Tabla 23: Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca - Cantón Mejía

OPCIONES		
Tamaño	1	5%
Peso	1	5%
Raza	18	90%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 26: Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El factor principal que determina el precio del ganado al momento de la comercialización es predominantemente la raza del vacuno con más del 85%, debido a que existen razas de calidad que generan excelente carne o leche como las razas de doble propósito, o la raza de la costa que es la mejor para la carne y la raza de la sierra que se destina más para la leche.

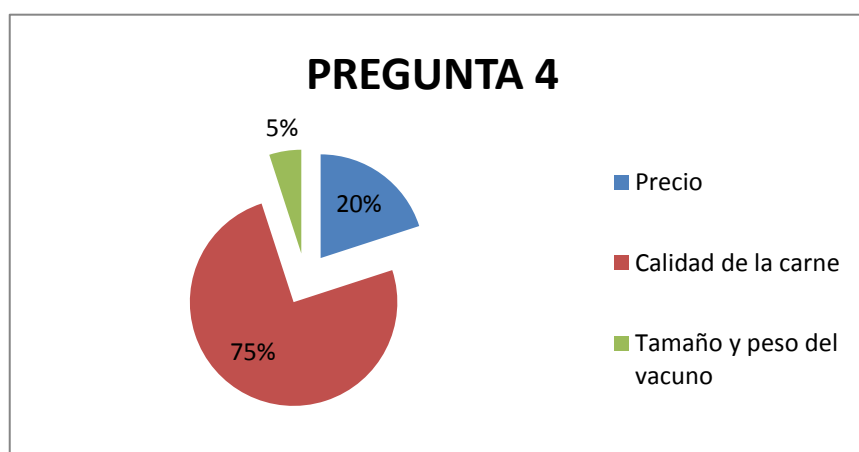
4. ¿Al momento de la comercialización en que se fijan las personas para adquirir el ganado?

Tabla 24: Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno - Cantón Mejía

OPCIONES		
Precio	4	20%
Calidad de la carne	15	75%
Tamaño y peso del vacuno	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 27: Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Los datos reflejados nos muestran que más del 70% se determina que la calidad de la carne es el factor principal en el que se fijan las personas al momento de adquirir el ganado vacuno y la diferencia en el precio, tamaño y peso de la vaca. Esto se debe a que el ganado de raza de la costa es de mejor calidad del cual se obtiene la carne y cuero, en cambio en la producción de leche las razas de la sierra son las de mejor calidad aunque su carne no es de mucha calidad.

5. ¿Cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales adecuadas para el desarrollo del ganado?

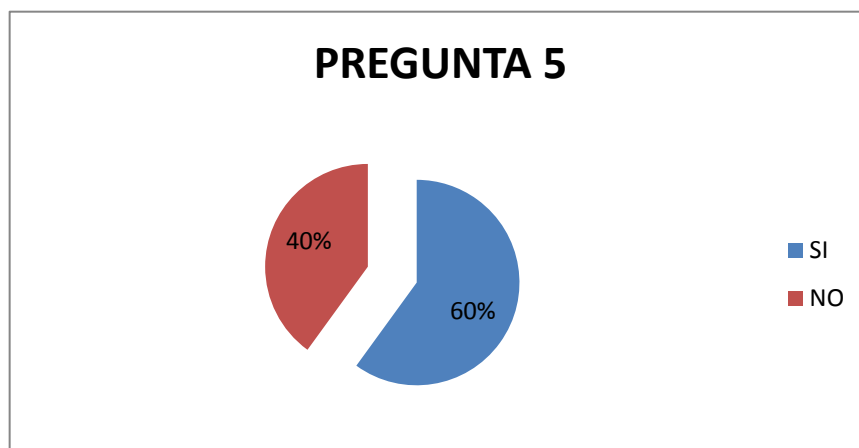
Tabla 25: Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales - Cantón Mejía

SI	12	60%
NO	8	40%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 28: Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Puede observarse que en un 60% si se cumple con las normas sanitarias y ambientales necesarias para el desarrollo del ganado vacuno y en un 40% no mantienen normas sanitarias y ambientales necesarias. Las normas sanitarias en cuanto a la crianza se cumplen debido a que en su mayoría dan a sus ganados un correcto cuidado en su higiene y se mantienen las instalaciones limpias y adecuadas, tienen un apropiado tratamiento a los residuos contaminantes, y se preserva el medio ambiente debido a que en muchos casos las fincas ganaderas se convierten en pequeñas reservas naturales.

6. ¿Existe un adecuado uso de recursos económicos, para su desarrollo y desempeño laboral?

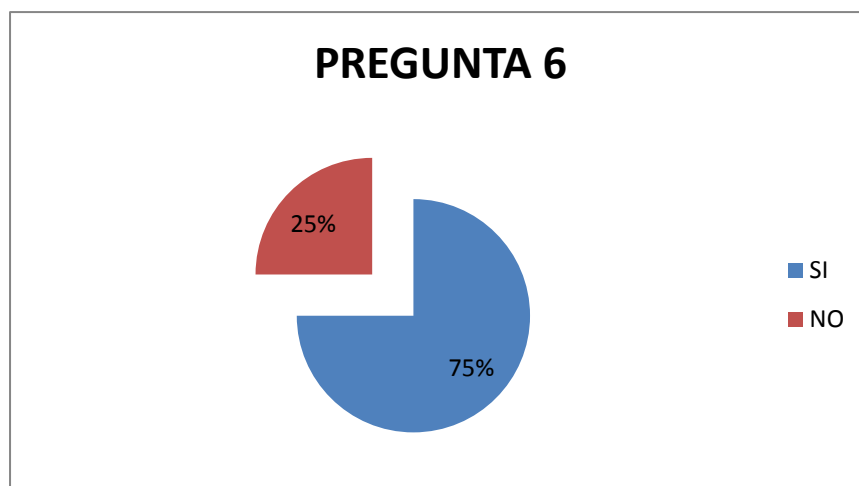
Tabla 26: Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral - Cantón Mejía

SI	15	75%
NO	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 29: Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El puntaje más elevado es del 75% que respondió afirmativamente, esto quiere decir que si existe un correcto uso de recursos económicos, para su desarrollo y desempeño laboral en la crianza y comercialización de ganado vacuno; y el 25% no cuenta con un apropiado uso de recursos económicos. Esto se debe a que los ganaderos se encargan de proporcionar una adecuada administración de sus recursos aunque en un porcentaje más bajo se debe a que no cuentan con los recursos económicos suficientes para el desarrollo de su actividad.

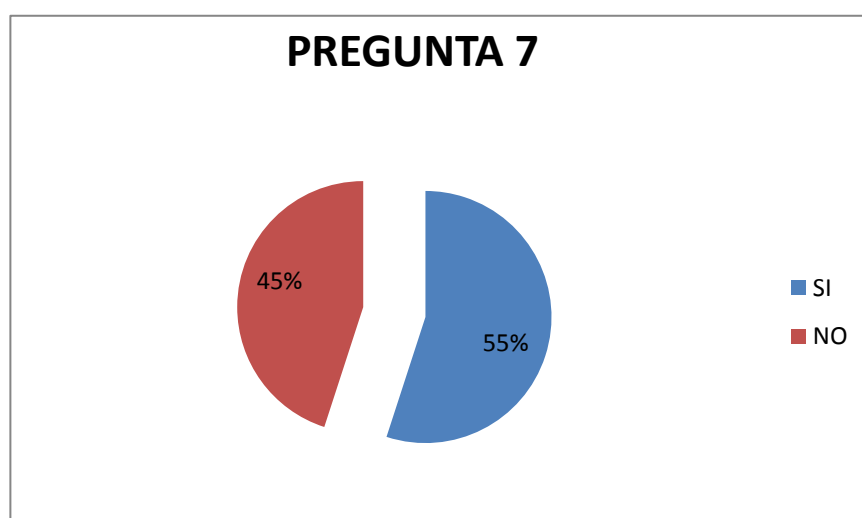
7. ¿Las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno?

Tabla 27: Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno - Cantón Mejía

SI	11	55%
NO	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 30: Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En un 55% respondieron que si tienen instalaciones adecuadas para la crianza y comercialización de ganado vacuno, y el 45% de los encuestados respondieron negativamente porque no cuentan con una apropiada infraestructura para el desarrollo de sus actividades.

Esto se debe a que las fincas ganaderas si poseen una correcta infraestructura como los pequeños ganaderos que no cuentan con los recursos suficientes para brindar al ganado unas instalaciones adecuadas.

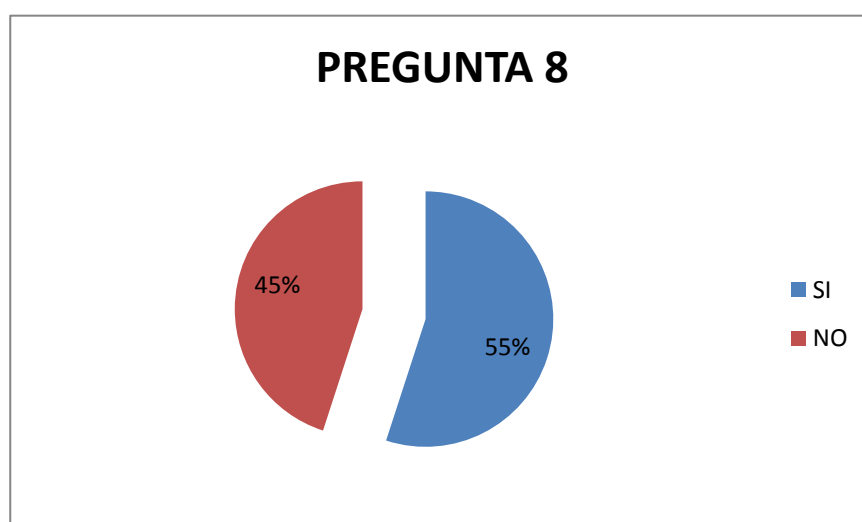
8. ¿Se establece un contacto constante con las autoridades locales, para promover programas de desarrollo comunitario para la crianza y engorde del ganado?

Tabla 28: Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales - Cantón Mejía

SI	11	55%
NO	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 31: Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se obtuvo que en un 55% si tienen un contacto constante con las autoridades que promueven la crianza y engorde de ganado para su desarrollo productivo, en un 45% no tienen un contacto constante con las autoridades locales. El municipio y las autoridades competentes si están en contacto constante aunque el pequeño productor se siente desprotegido al no tener el apoyo de las autoridades competentes para el sector ganadero siendo estos los que más futuro tienen para el desarrollo económico.

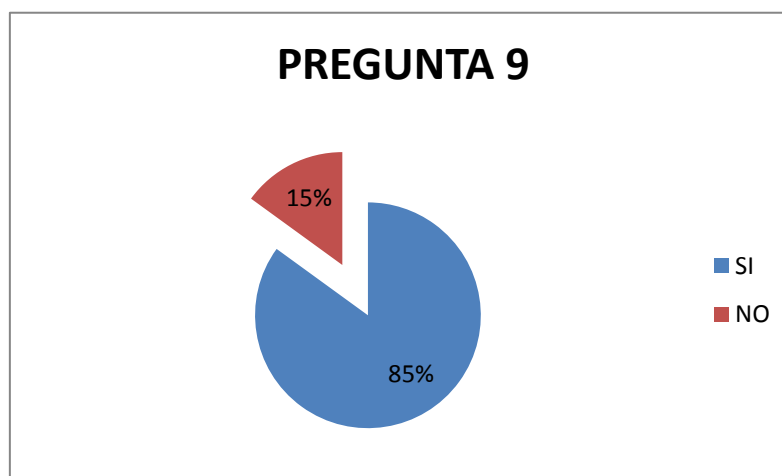
9. ¿El municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región, permitiendo a la vez el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general?

Tabla 29: Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región - Cantón Mejía

SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 32: Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

De acuerdo a la información obtenida el 85% si obtiene ayuda del municipio para el desarrollo de los ganaderos, y en el 15% de ganaderos no consideran que cuentan con el apoyo suficiente de parte del municipio para el desarrollo socioeconómico de la región.

El municipio ayuda con capacitaciones y programas para fomentar un desarrollo para la ganadería en el cantón Mejía y se establecen algunas asociaciones que estimulan el fortalecimiento de la actividad ganadera. El municipio trabaja a favor de la promoción de las diversas actividades productivas generadas para los pequeños y medianos empresarios. Están enfocados a favor de la producción para dinamizar y consolidar la economía del cantón Mejía.

10. ¿Se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde de su ganado?

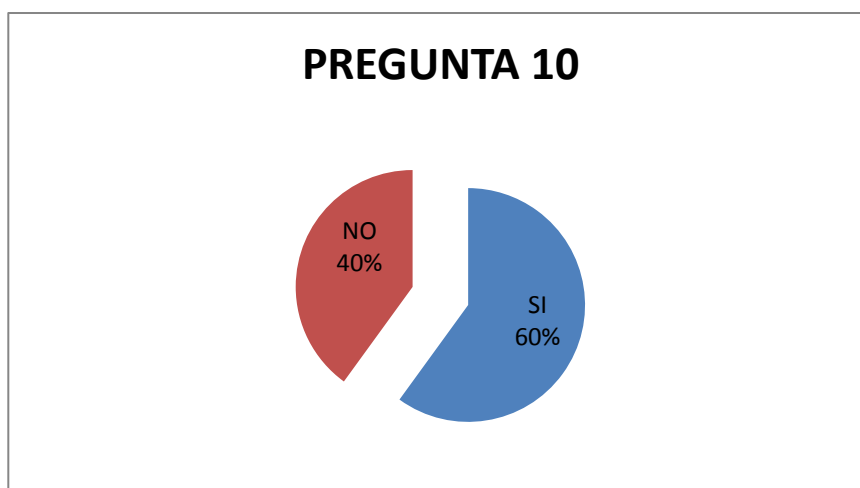
Tabla 30: Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Mejía

SI	12	60%
NO	8	40%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 33: Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En un 60% si cuentan con el conocimiento técnico necesario para mejorar los procesos productivos de engorde de ganado debido a que muchos se les ha capacitado progresiva y constantemente, en un 40% no se les ha capacitado correctamente debido a la falta de asistencia técnica en la zona y esto ha sido el principal obstáculo para que se puedan alcanzar mejores rendimientos que los que actualmente se consiguen en algunos pequeños productores.

Esto se debe a que en su mayoría si han recibido alguna vez en su vida una capacitación técnica para mejorar la crianza del ganado con el alimento adecuado y los cuidados que se debe dar al vacuno para su desarrollo.

11. ¿Posee los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva?

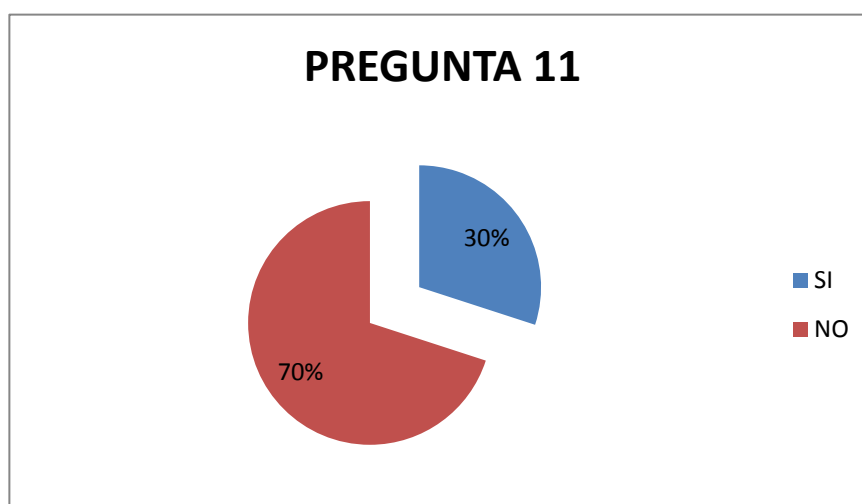
Tabla 31: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían el ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva - Cantón Mejía

SI	6	30%
NO	14	70%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 34: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían el ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Los datos reflejan que un 70% no tienen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos debido a la falta de capacitación y un 30% si cuentan con los conocimientos necesarios para la correcta administración de sus recursos en su actividad productiva. No se administra adecuadamente debido a que los ganaderos no tienen conocimientos técnicos para una correcta generación de recursos para el incremento de la actividad ganadera, se les capacita en conocimientos ganaderos pero no en conocimientos administrativos de recursos.

12. ¿Se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo en tu lugar de trabajo?

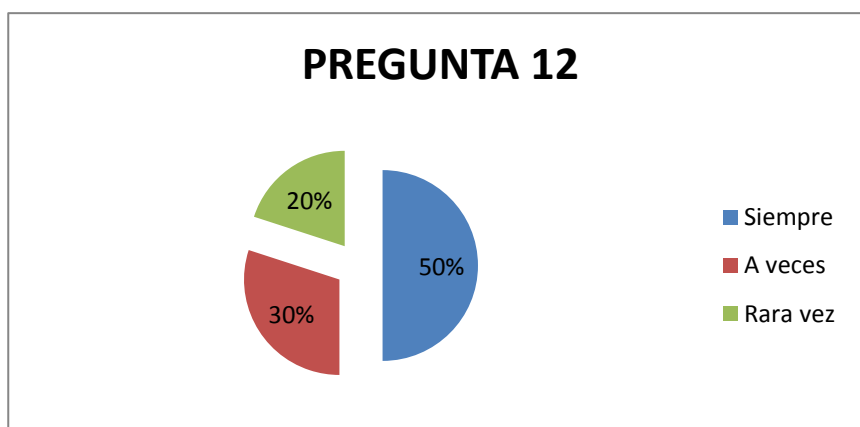
Tabla 32: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno reconocen la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo - Cantón Mejía

OPCIONES		
Siempre	10	50%
A veces	6	30%
Rara vez	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 35: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno reconocen la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se obtuvo que un 50% siempre se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo, y la diferencia mantiene que a veces o rara vez se reconoce el trabajo de equipo. Debido a que todos se unen para realizar el trabajo diario y dar un buen manejo al ganado y los cuidados respectivos generando un buen equipo de trabajo formando un trabajo asociativo permitiendo construir un emprendimiento solidario.

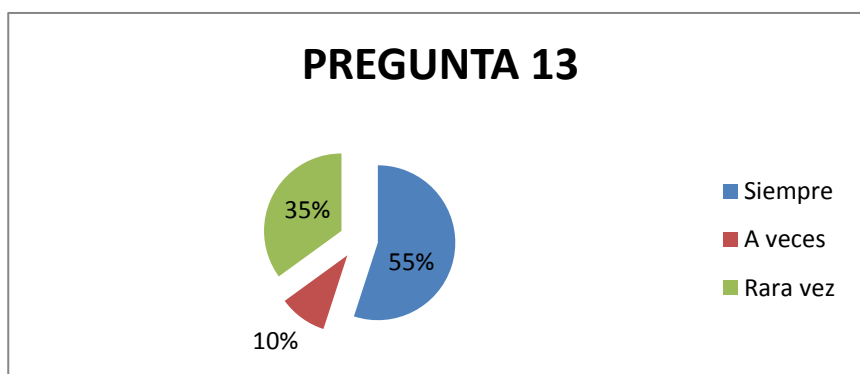
13. ¿Tu jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo?

Tabla 33: Porcentaje sobre si el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía

OPCIONES		
Siempre	11	55%
A veces	2	10%
Rara vez	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 36: Porcentaje sobre si el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Según los datos observables de la tabla en un 55% siempre el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo, y en un 45% a veces o rara vez el jefe establece un buen clima organizacional. Esto se debe a que en el mayor de los casos el jefe trabaja con su familia o con amigos, esto hace que se genere un buen ambiente y se genere confianza entre todos.

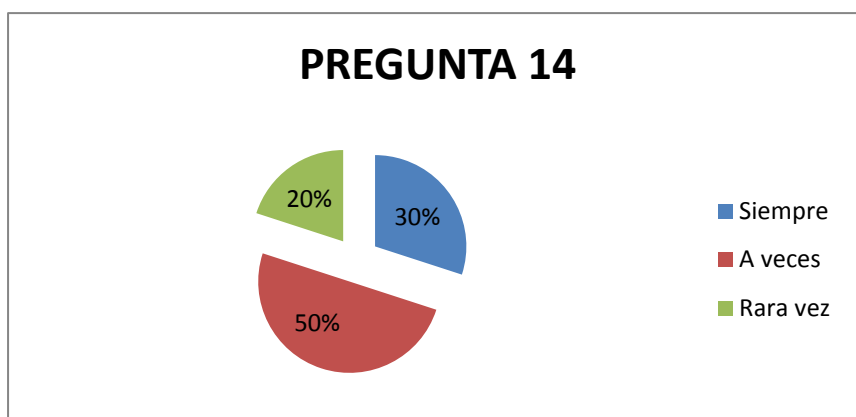
14. ¿Se te motiva y asesora regularmente para que logres tu mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas?

Tabla 34: Porcentaje sobre si se motiva y asesora regularmente para que los comerciantes que crían el ganado vacuno logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas - Cantón Mejía

OPCIONES		
Siempre	6	30%
A veces	10	50%
Rara vez	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 37: Porcentaje sobre si se motiva y asesora regularmente para que los comerciantes que crían el ganado vacuno logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se encontró que en un 50% a veces se motiva y asesora regularmente para que logar un mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas, esto se debe que algunos jefes no están debidamente capacitados para ser lideres pero si tratan de brindar a veces motivación a sus empleados; y la diferencia respondió que siempre o a veces se le motiva y asesora para logar un buen rendimiento, esto es debido a que en las fincas los administradores, los pequeños y medianos productores se encargan de motivar y asesorar a su personal en la obtención de su mejor rendimiento laboral con un buen liderazgo.

15. ¿Es usted parte de la asociación de ganaderos?

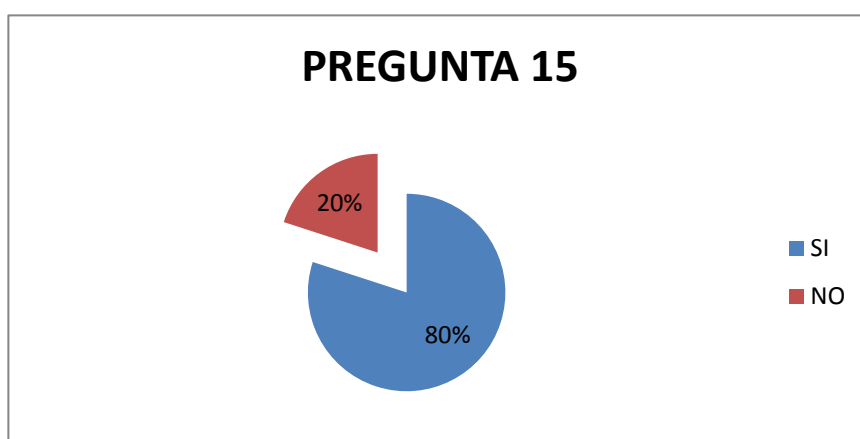
Tabla 35: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno forman parte de la asociación de ganaderos - Cantón Mejía

SI	16	80%
NO	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 38: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno forman parte de la asociación de ganaderos - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Podemos observar que un 80% si forma parte de una asociación de ganaderos y el 20% de los encuestados respondieron que no pertenecen de ninguna asociación. Esto quiere decir, en su mayoría si se encuentran involucrados en asociaciones ganaderas, como la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente, cuya sede se encuentra en Machachí. La Asociación de Ganaderos de Sierra y Oriente AGSO, es una Institución Gremial sin fines de lucro, que lidera la defensa de la producción lechera y del sector ganadero en general.

16. ¿La asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente?

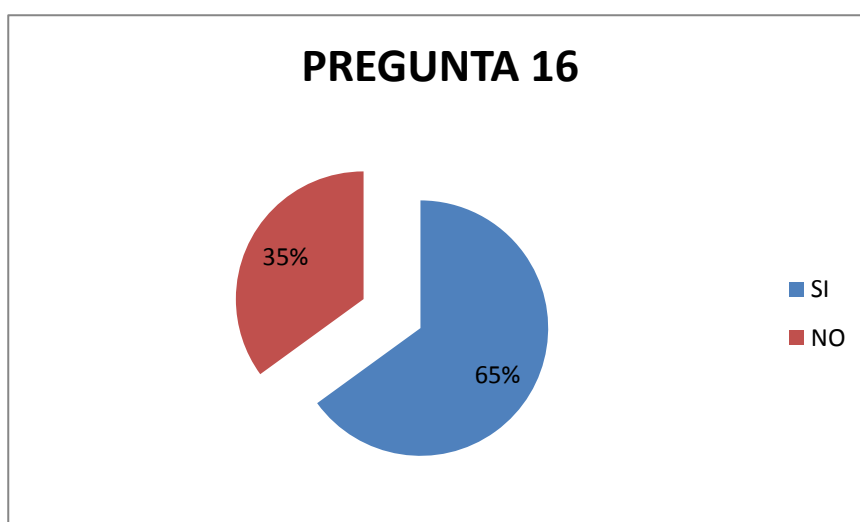
Tabla 36: Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente - Cantón Mejía

SI	13	65%
NO	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 39: Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En un 65% respondió que la asociación si está constituida legalmente, en su mayoría los ganaderos pertenecen a una de las asociaciones más representativas de ganaderos del país como es la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente la cual si está constituida legalmente, y el 35% respondió que no se encuentran asociados legalmente, esto se debe que algunos ganaderos que forman parte de asociaciones no están constituidas legalmente por falta de liderazgo y recursos.

17. ¿Se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno?

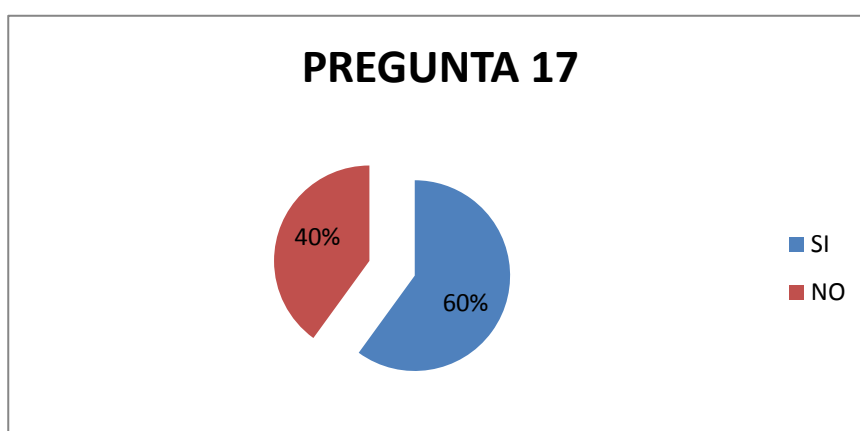
Tabla 37: Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno - Cantón Mejía

SI	12	60%
NO	8	40%
TOTAL	20	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 40: Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno - Cantón Mejía



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se encontró que los ganaderos en un 60% si brindan el alimento y cuidado adecuado para el desarrollo correcto del ganado, debido a que en las fincas si disponen de los recursos necesarios para suministrar un cuidado apropiado para el ganado, porque que si cuentan con requerimientos mínimos como garantizar suficiente agua fresca y lo más limpia posible, alimentación balanceada, programas de vacunación, un buen sistema de control para parásitos internos, generaran calidad en la crianza del vacuno; y un 40% no cuentan con lo necesario para proporcionar al ganado la adecuada alimentación y los respectivos cuidados, debido a que los pequeños ganaderos no tienen los recursos suficientes para el cuidado del ganado como las vacunas y un veterinario.

3.2.2. Tabulación cantón Rumiñahui

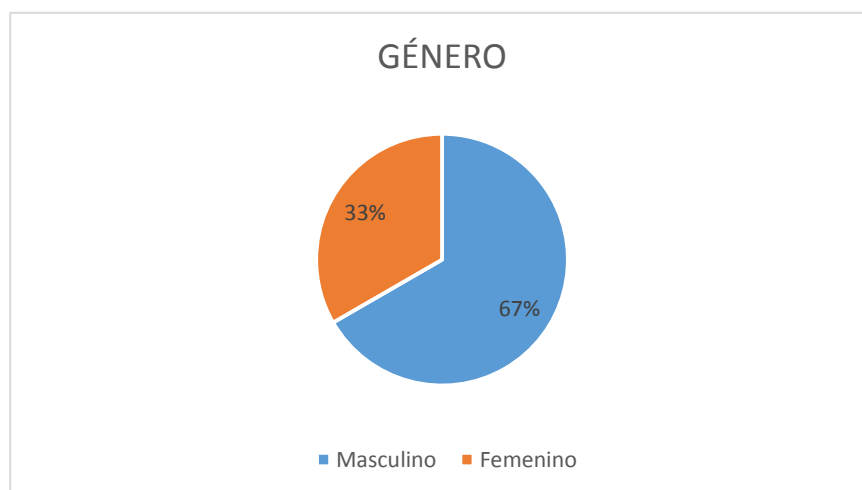
Tabla 38: Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui

Género:		
Masculino	10	80%
Femenino	5	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 41: Porcentaje sobre el género de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El género que predomina más en esta actividad es el masculino, pudiendo ver que los hombres se destacan más en esta actividad, de los quince comerciantes encuestados solo cinco son mujeres.

1. ¿Cuál es su principal actividad?

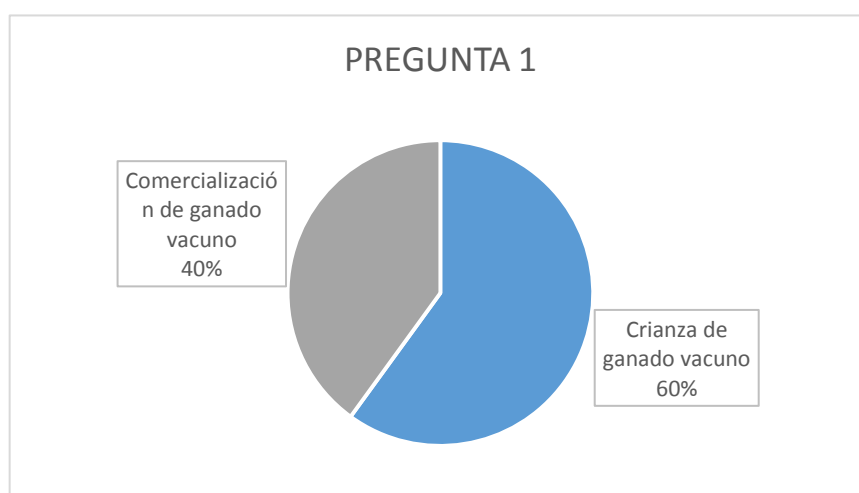
Tabla 39: Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui

Crianza de ganado vacuno	9	60%
Comercialización de ganado vacuno	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 42: Porcentaje sobre la principal actividad de los comerciantes que crían ganado vacuno - Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

La actividad que se destaca es la crianza de ganado vacuno con el 60% y el 40% se dedican a la comercialización del vacuno, debido a que en este cantón la crianza de ganado ha permitido una notable producción de carne y leche.

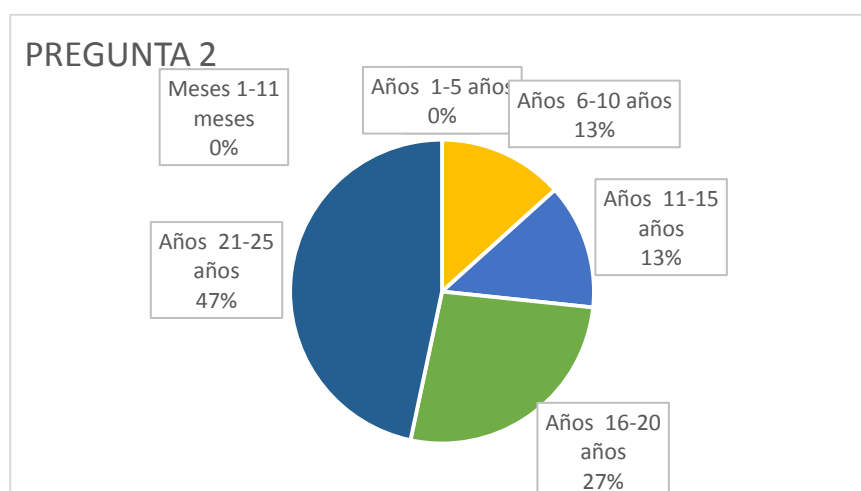
2. ¿Cuánto tiempo usted trabaja en esta actividad?

Tabla 40: Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui

TIEMPO			
Días	0		
Meses	1-11 meses	0	0
Años	1-5 años	0	0
	6-10 años	2	13%
	11-15 años	2	13%
	16-20 años	4	27%
	21-25 años	7	47%
	TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 43: Porcentaje sobre el tiempo que trabajan los comerciantes que crían ganado vacuno – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Podemos observar que más del 40% de los ganaderos lleva más de veinte años trabajando en el camal, menos del 30% lleva trabajando más de quince años y menos del 15% lleva trabajando de seis a quince años, no existen ganaderos que hayan trabajado menos de cinco años. En su mayoría los que se dedican a la crianza y comercialización de ganado se encuentran en este medio muchos años y son ganaderas con una vasta experiencia por sus años de trabajo y buen desempeño, lo que les ha hecho seguir en esta actividad.

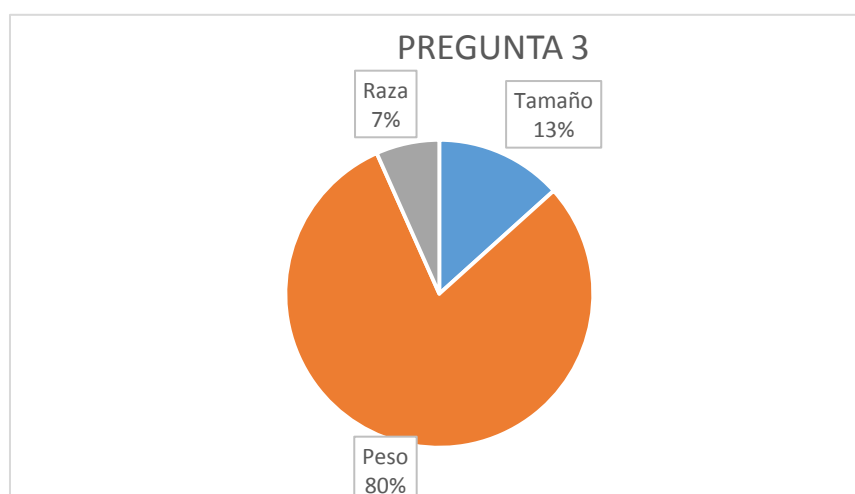
3. ¿En base a que parámetros se determina el precio de venta de la carne de la vaca?

Tabla 41: Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca – Cantón Rumiñahui

OPCIONES		
Tamaño	2	13%
Peso	12	80%
Raza	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 44: Porcentaje sobre los parámetros que determinan el precio de la carne de la vaca – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El factor principal que determina el precio del ganado al momento de la comercialización es predominantemente el peso del vacuno con más del 70%, y menos del 15% el tamaño. El peso predomina debido a que mediante esto nos podemos dar cuenta del tipo de alimentación del ganado y así determinar su precio de venta por todos los gastos que se han incurrido para mantener un buen peso del vacuno.

4. ¿Al momento de la comercialización en que se fijan las personas para adquirir el ganado?

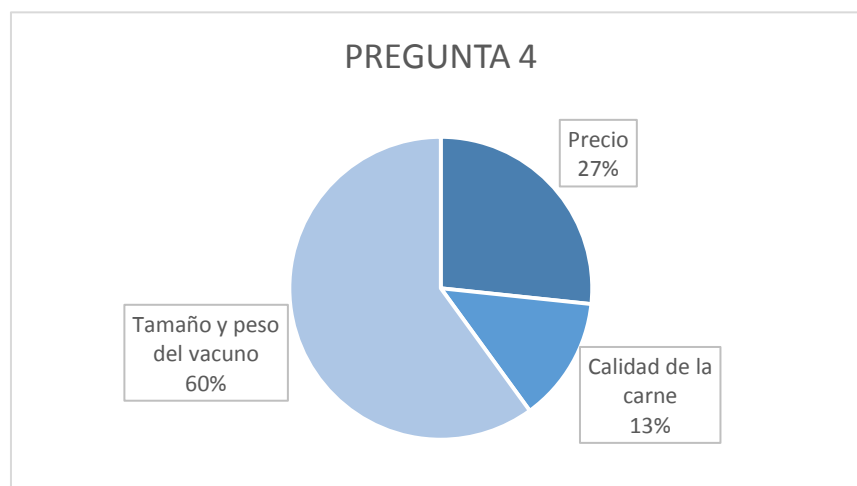
Tabla 42: Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno – Cantón Rumiñahui

OPCIONES		
Precio	4	27%
Calidad de la carne	2	13%
Tamaño y peso del vacuno	9	60%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 45: Porcentaje sobre en que se fijan las personas al momento de la comercialización del vacuno – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Los datos reflejados nos muestran que el 60% se determina que el tamaño y peso del vacuno es el factor principal en el que se fijan las personas al momento de adquirir el ganado y la diferencia en el precio y calidad de la carne. Esto se debe a que mediante el peso y tamaño de las vacas las personas pueden determinar si la vaca cuenta con proteína, minerales y vitaminas, y por ende así llegar a visualizar la calidad de la carne y su precio.

5. ¿Cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales adecuadas para el desarrollo del ganado?

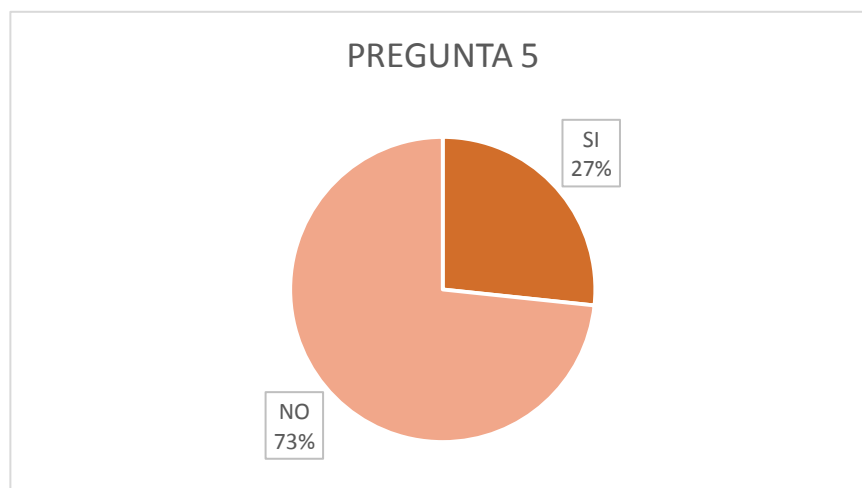
Tabla 43: Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Rumiñahui

SI	4	27%
NO	11	73%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 46: Porcentaje sobre si cuenta el ganadero con las normas de higiene necesarias y ambientales – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Puede observarse que más del 70% de los ganaderos manifiestan que no se cumple con las normas de sanitarias y ambientales necesarias para el desarrollo del ganado vacuno y menos de un 30% manifiestan que si se cumple con dichas normas.

Esto se da ya que no se mantiene las instalaciones limpias, no tienen un adecuado tratamiento de sus residuos y no se preserva el medio ambiente, por esta razón también hubo el cierre de camales en este cantón.

6. ¿Existe un adecuado uso de recursos económicos, para su desarrollo y desempeño laboral?

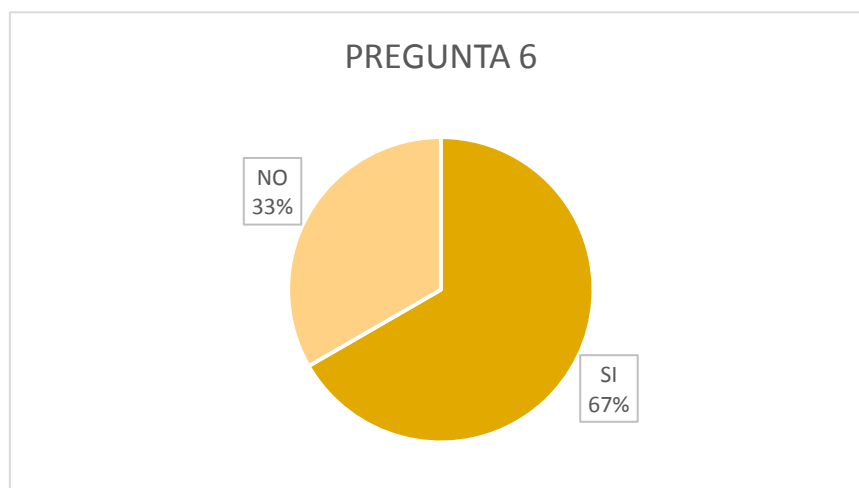
Tabla 44: Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral – Cantón Rumiñahui

SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 47: Porcentaje sobre si existe un adecuado uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

El puntaje más elevado es del 67% que respondió afirmativamente, esto quiere decir que si existe un adecuado uso de recursos económicos para su desarrollo y desempeño laboral en la crianza y comercialización de ganado vacuno; y el 33% no cuenta con un adecuado uso de estos. Los ganaderos llevan una adecuada administración en su parte económica ya que la crianza requiere recursos económicos y técnicos necesarios para llevar a cabo sus actividades financieras y correcto desempeño laboral en la medida de lo posible.

7. ¿Las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno?

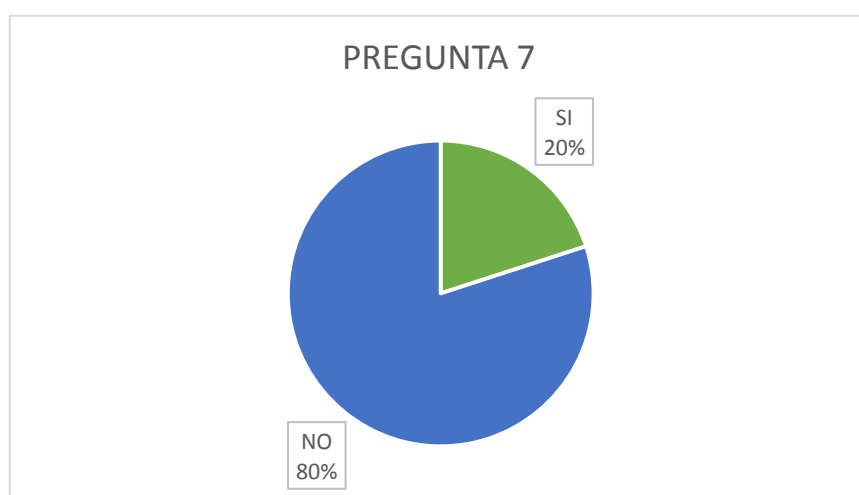
Tabla 45: Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno – Cantón Rumiñahui

SI	3	20%
NO	12	80%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 48: Porcentaje sobre si las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En un 80% respondieron que no tienen instalaciones adecuadas para la crianza y comercialización de ganado vacuno, y el 20% de los encuestados respondieron positivamente. Esto se debe a que las fincas ganaderas no cuentan con una adecuada infraestructura, este fue otro factor principal para cerrar los camales y que ya no sigan funcionando por sus instalaciones que no eran las adecuadas para trabajar.

8. ¿Se establece un contacto constante con las autoridades locales, para promover programas de desarrollo comunitario para la crianza y engorde del ganado?

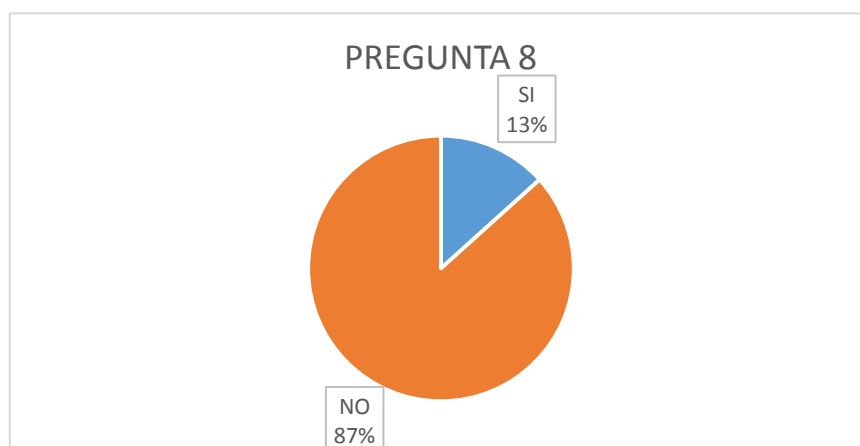
Tabla 46: Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales – Cantón Rumiñahui

SI	2	13%
NO	13	87%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 49: Porcentaje sobre si se establece un contacto constante con las autoridades locales – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se obtuvo que en un 87% no tienen un contacto con las autoridades que promueven la crianza y engorde de ganado para su desarrollo productivo, en un 13% si mantienen un contacto con las autoridades locales. El municipio y las autoridades no están en relación constante con los ganaderos en el cantón, el pequeño productor se siente desprotegido al no tener el apoyo de dichas autoridades, siendo algo desfavorable para los ganaderos

9. ¿El municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región, permitiendo a la vez el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general?

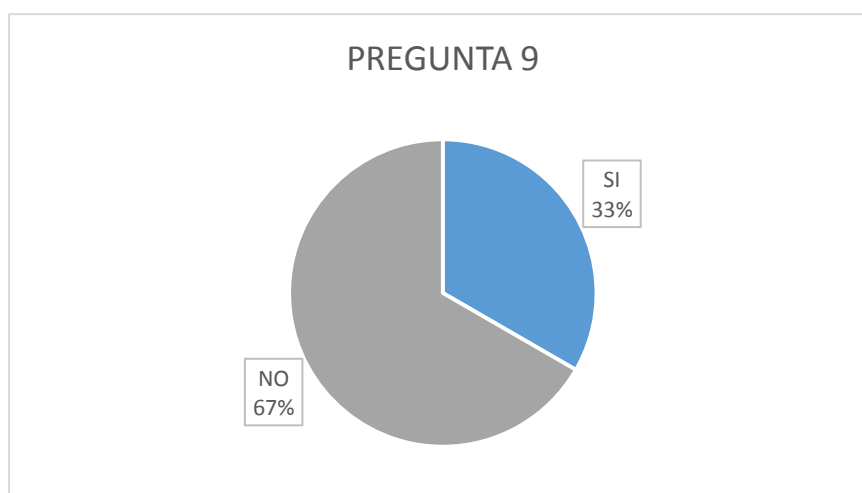
Tabla 47: Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región, permitiendo el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general – Cantón Rumiñahui

SI	5	33%
NO	10	67%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 50: Porcentaje sobre si el municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región, permitiendo el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

De acuerdo a la información obtenida el 67% no obtiene ayuda del municipio para el desarrollo de los ganaderos, y el 33% se obtuvo que los ganaderos si cuentan con el apoyo suficiente de parte del municipio para el desarrollo socioeconómico de la región. El municipio no brinda ayuda con programas para fomentar un desarrollo para la ganadería en este cantón, tampoco promociona actividades para los pequeños ganaderos de la región, se debe poner más atención y control en dicha cuestión puesto que esto puede afectar la economía del cantón.

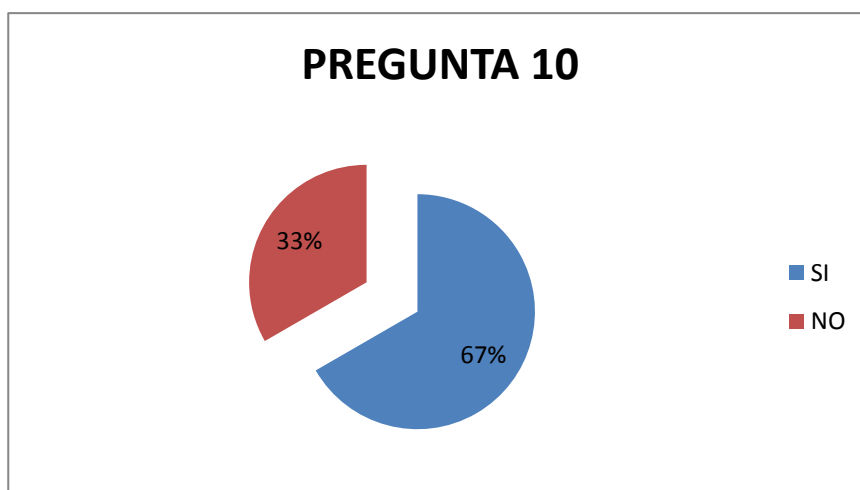
10. ¿Se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde de su ganado?

Tabla 48: Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Rumiñahui

SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 51: Porcentaje sobre si se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde del ganado a los comerciantes que crían el ganado vacuno - Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se observó que en un 67% si cuentan con el conocimiento técnico necesario para mejorar los procesos productivos de engorde de ganado debido a que muchos ganaderos se les capacita constantemente; en un 33% no se les ha capacitado correctamente debido a la falta de asistencia técnica a los pequeños ganaderos y esto ha sido el principal obstáculo para que se puedan alcanzar mejores rendimientos que los que actualmente se consiguen.

11. ¿Posee los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva?

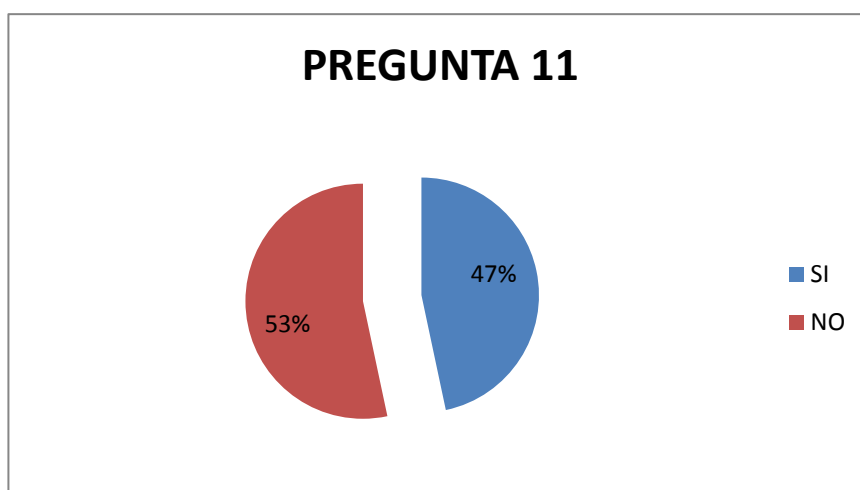
Tabla 49: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva – Cantón Rumiñahui

SI	7	47%
NO	8	53%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 52: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se encontró que en un 53% que no tienen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos debido a la falta de instrucción y capacitación; en un 47% si cuentan con los conocimientos necesarios para la correcta administración de sus recursos en su actividad productiva. En algunos casos no se administra adecuadamente debido a que los ganaderos no tienen conocimientos técnicos para una correcta generación de recursos para el incremento de la actividad ganadera, se les capacita en conocimientos ganaderos pero no en conocimientos administrativos de recursos.

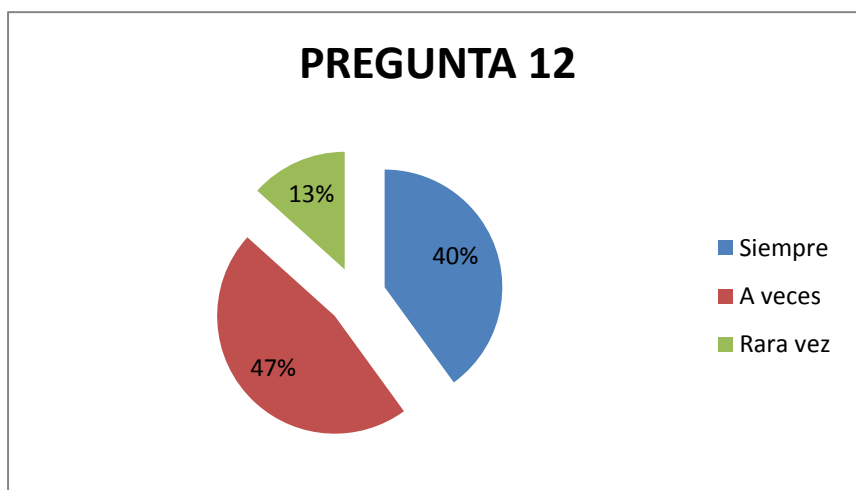
12. ¿Se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo en tu lugar de trabajo?

Tabla 50: Porcentaje sobre la frecuencia con que se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo – Cantón Rumiñahui

OPCIONES		
Siempre	6	40%
A veces	7	47%
Rara vez	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 53: Porcentaje sobre la frecuencia con que se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo en el lugar de trabajo – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Se obtuvo en un 47% a veces se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo, y la diferencia mantiene que siempre o rara vez se reconoce el trabajo de equipo. Debido que todos se unen para realizar el trabajo diario para dar un buen manejo y cuidados respectivos al ganado generando un buen equipo de crianza de vacuno formando un trabajo asociativo permitiendo construir un emprendimiento solidario, pero este factor no siempre se reconoce como fundamental en el trabajo.

13. ¿Tu jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo?

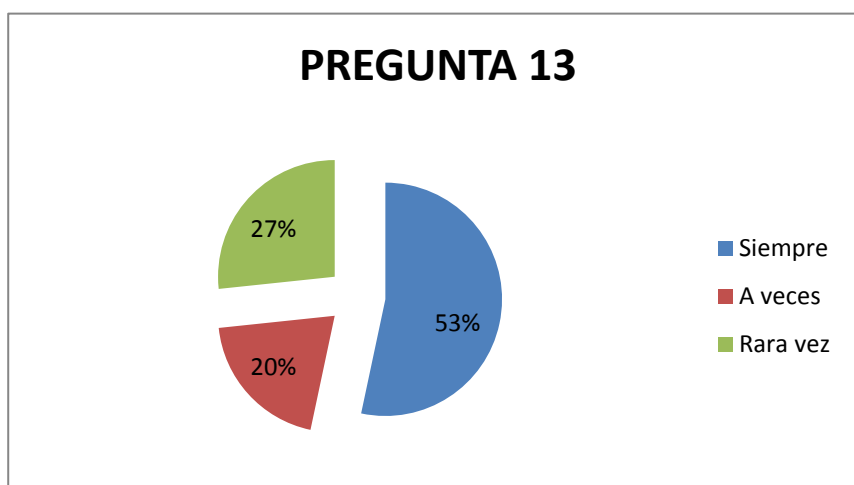
Tabla 51: Porcentaje sobre la frecuencia con la que el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo – Cantón Rumiñahui

OPCIONES		
Siempre	8	53%
A veces	3	20%
Rara vez	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 54: Porcentaje sobre la frecuencia con la que el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

En un 53% siempre el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo, y en un 47% a veces o rara vez el jefe establece un buen clima organizacional. Esto se debe a que en el mayor de los casos se trabaja en unión y en comunidad para el bien de todos en el sector ganadero generando un buen ambiente y confianza entre todos.

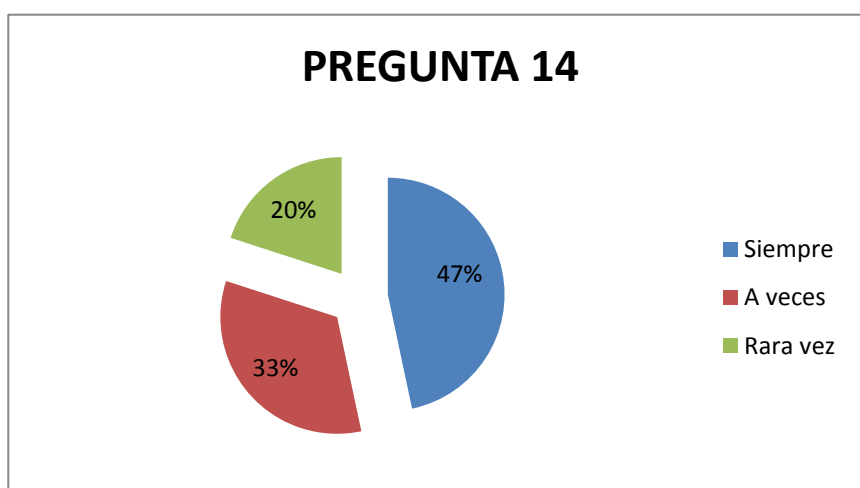
14. ¿Se te motiva y asesora regularmente para que logres tu mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas?

Tabla 52: Porcentaje sobre la frecuencia con la que se motiva y asesora regularmente a los comerciantes que crían ganado vacuno para que logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas – Cantón Rumiñahui

OPCIONES		
Siempre	7	47%
A veces	5	33%
Rara vez	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 55: Porcentaje sobre la frecuencia con la que se motiva y asesora regularmente a los comerciantes que crían ganado vacuno para que logren su mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Los datos reflejan que en un 33% a veces se motiva y asesora regularmente para que logar un mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas, esto se debe que algunos jefes no están debidamente capacitados para ser lideres pero si tratan de brindar a veces motivación a sus empleados; y la diferencia respondió que siempre o a veces se le motiva y asesora para logar un buen rendimiento, esto es debido a que en las fincas los administradores, los pequeños y medianos productores se encargan de motivar y asesorar a su personal.

15. ¿Es usted parte de la asociación de ganaderos?

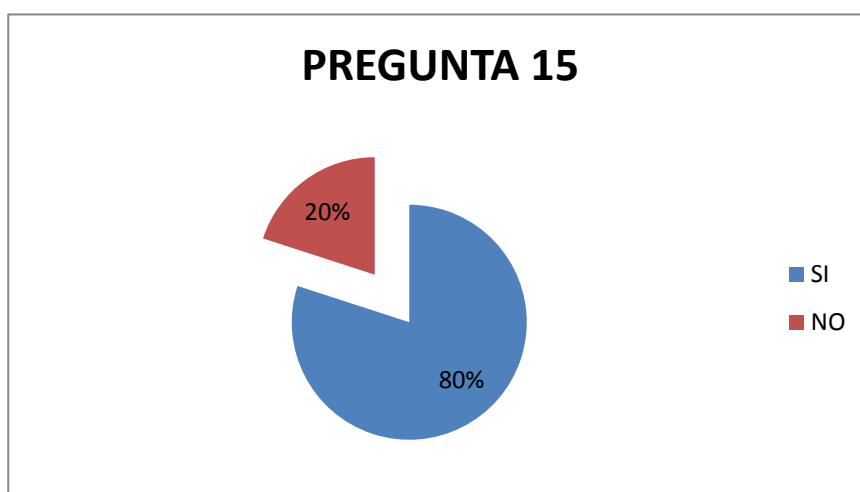
Tabla 53: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno son parte de la asociación de ganaderos – Cantón Rumiñahui

SI	12	80%
NO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 56: Porcentaje sobre si los comerciantes que crían ganado vacuno son parte de la asociación de ganaderos – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

La mayoría respondió en un 80% que si forma parte de una asociación de ganaderos y el 20% de los encuestados respondieron que no forman parte de ninguna asociación. Esto quiere decir que en su mayoría si se encuentran incluidos en asociaciones de ganaderos, como algunos ganaderos de la región están involucrados en el Centro Agrícola Rumiñahui, esta es una asociación de ganadero sin fines de lucro ubicada en Sangolquí.

16. ¿La asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente?

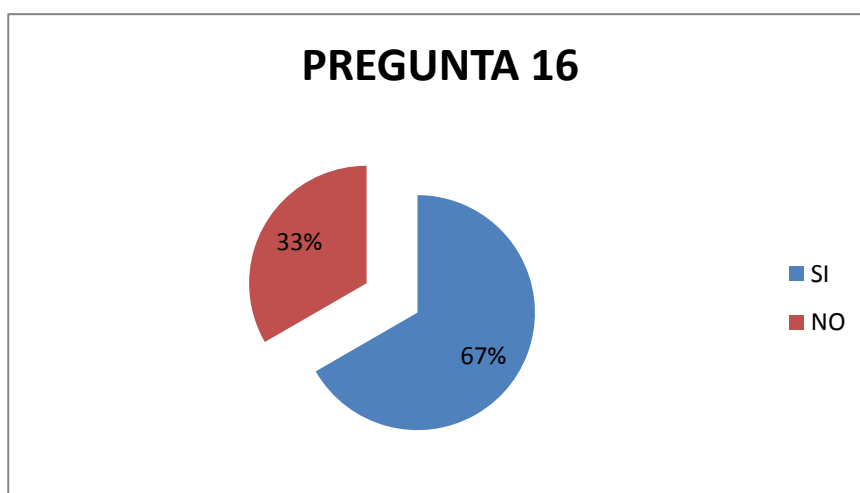
Tabla 54: Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente – Cantón Rumiñahui

SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 57: Porcentaje sobre si la asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Según los datos en un 67% respondió que la asociación si está constituida legalmente, la mayoría de los ganaderos de esta región pertenecen a algunas asociaciones que son legales como el Centro Agrícola Rumiñahui, y el 33% respondió que no se encuentran asociados legalmente, esto se debe que algunos ganaderos que forman parte de asociaciones no están formadas en base a las leyes vigentes por falta de liderazgo y recursos o a su vez algunos ganaderos de las zonas del cantón no se encuentran conformados en ninguna asociación.

17. ¿Se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno?

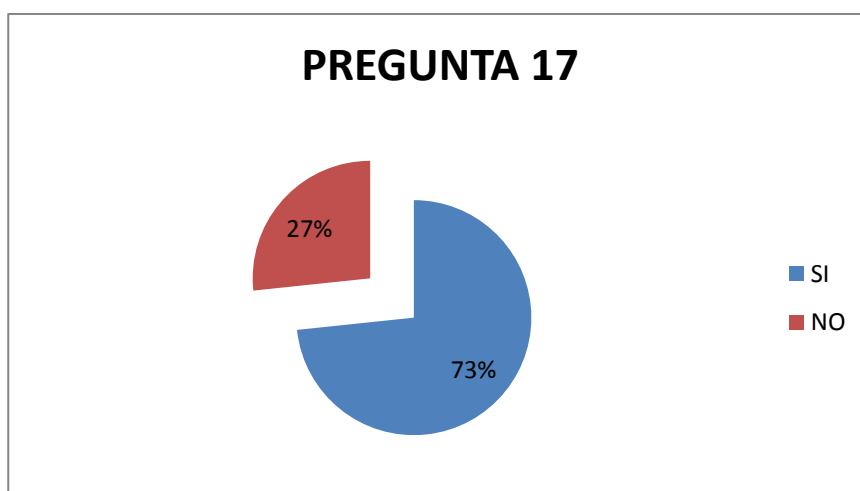
Tabla 55: Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno – Cantón Rumiñahui

SI	11	73%
NO	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

Gráfico 58: Porcentaje sobre si se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno – Cantón Rumiñahui



Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

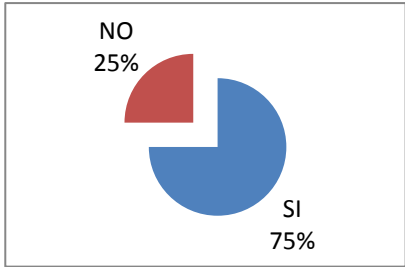
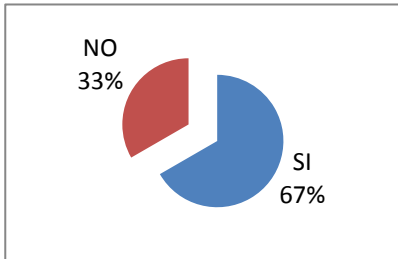
Se observó que los ganaderos en un 73% si se proporcionan el alimento y cuidado correcto para el desarrollo del ganado, debido a que en las fincas si disponen de los recursos necesarios para proporcionar una crianza apropiada al ganado, debido que si cuentan con requerimientos mínimos como garantizar suficiente agua fresca y lo más limpia posible, alimentación balanceada, programas de vacunación, un buen sistema de control para parásitos internos; y en 27% no cuentan con lo necesario para brindar al ganado la suficiente alimentación y los respectivos cuidados, debido a que los pequeños ganaderos no tienen recursos adecuados.

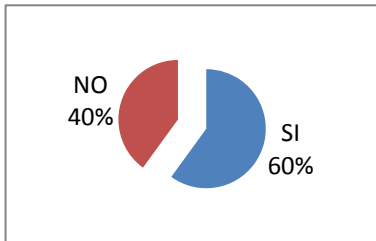
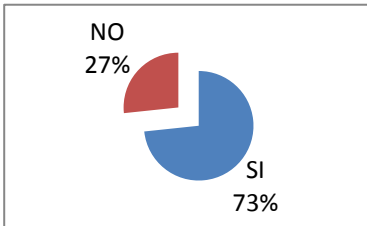
3.3. Cuadro comparativo de crianza y comercialización de ganado vacuno

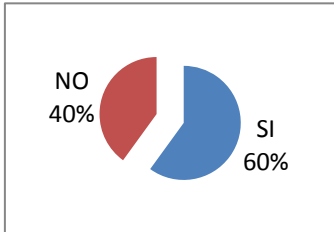
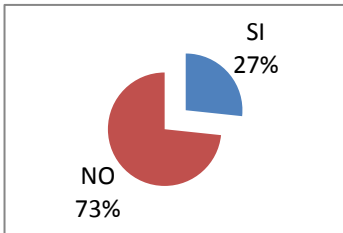
Tabla 56: Cuadro comparativo de crianza y comercialización – Cantón Mejía y Rumiñahui

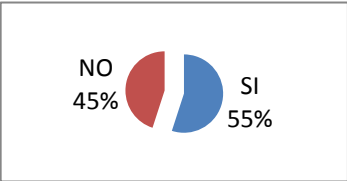
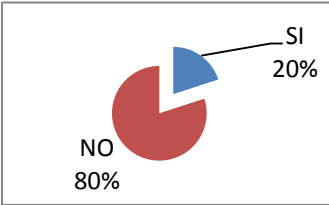
SOSTENIBILIDAD				
FACTORES INTERNOS				
1.- ECONÓMICO				
FACTOR	CANTÓN MEJIA	CANTÓN RUMIÑAHUI	RESULTADOS	ANÁLISIS
Parámetros en base al cual se determina el precio de venta de la carne de la vaca	El factor principal que determina el precio del ganado al momento de la comercialización es predominantemente la raza del vacuno con más del 85%, debido a que existen razas de calidad que generan excelente carne o leche como las razas de doble propósito, o la raza de la costa que es la mejor para la carne y la raza de la sierra que se destina más para la leche. Tamaño Peso Raza 5% 5% 90%	El factor principal que determina el precio del ganado al momento de la comercialización es predominantemente el peso del vacuno con más del 70%, y menos del 15% el tamaño. El peso predomina debido a que mediante esto nos podemos dar cuenta del tipo de alimentación del ganado y así determinar su precio de venta por todos los gastos que se han incurrido para mantener un buen peso del vacuno. Tamaño Peso Raza 7% 80% 13%	En el Cantón Mejía el factor que determina el precio del ganado es la raza del vacuno, a diferencia del Cantón Rumiñahui en el que el factor que determina el precio es el peso del vacuno. Se puede observar mucha diferencia en cuanto a este factor, en el Cantón Mejía la raza es muy importante pues existen razas de calidad que generan excelente carne o leche y en esto se fijan mucho al momento de determinar el precio de venta; en cambio en el otro Cantón el peso pues así se puede determinar el tipo de alimentación del ganado y mediante esto su precio de venta.	Dentro de la economía social y solidaria este es un factor interno sostenible debido a que es fundamental en los ingresos de los ganaderos y si no se fija de manera adecuada y no se toman en cuenta estos parámetros pueden incurrir en problemas económicos futuros, porque los parámetros tamaño, peso y raza determinan el precio de venta de la carne, pero los que predominan son el peso y raza del vacuno.

2.- ECONÓMICO - SOCIAL

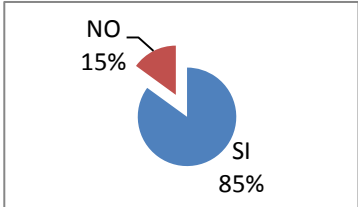
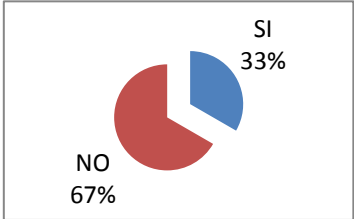
Uso de recursos económicos, para el desarrollo y desempeño laboral	El puntaje más sobresaliente es del 75% que respondió afirmativamente, esto quiere decir que si existe un correcto uso de recursos económicos, para su desarrollo y desempeño laboral en la crianza y comercialización de ganado vacuno; y el 25% no cuenta con un apropiado uso de recursos económicos. Esto se debe a que los ganaderos se encargan de proporcionar una adecuada administración de sus recursos aunque en un porcentaje más bajo se debe a que no cuentan con los recursos económicos suficientes para el desarrollo de su actividad.  <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SI</td><td>75%</td></tr><tr><td>NO</td><td>25%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	75%	NO	25%	El puntaje más elevado es del 67% que respondió afirmativamente, esto quiere decir que si existe un adecuado uso de recursos económicos para su desarrollo y desempeño laboral en la crianza y comercialización de ganado vacuno; y el 33% no cuenta con un adecuado uso de estos. Los ganaderos llevan una adecuada administración en su parte económica ya que la crianza requiere recursos económicos y técnicos necesarios para llevar a cabo sus actividades financieras y correcto desempeño laboral en la medida de lo posible.  <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SI</td><td>67%</td></tr><tr><td>NO</td><td>33%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	67%	NO	33%	En los dos cantones existe un adecuado uso de recursos económicos, pero en el Cantón Mejía existe un 8% más de ganaderos que afirman que si se lleva una adecuada administración de sus recursos, los dos cantones procuran usar sus recursos de manera óptima y eficaz, para un eficiente desempeño laboral.	El uso adecuado de los recursos económicos es vital para el funcionamiento de toda actividad económica y es sostenible porque con el uso correcto de los recursos como son la tierra, el trabajo y el capital, se obtendrá rentabilidad y desarrollo del proceso productivo del ganado vacuno.
Respuesta	Porcentaje															
SI	75%															
NO	25%															
Respuesta	Porcentaje															
SI	67%															
NO	33%															

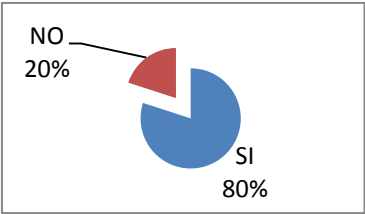
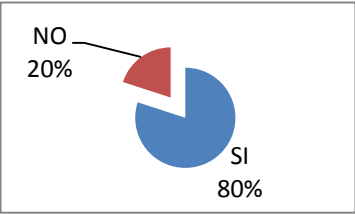
3.- AMBIENTAL															
Adecuada alimentación y cuidado del ganado vacuno	Se encontró que los ganaderos en un 60% si brindan el alimento y cuidado adecuado para el desarrollo correcto del ganado, debido a que en las fincas si disponen de los recursos necesarios para suministrar un cuidado apropiado para el ganado, porque que si cuentan con requerimientos mínimos como garantizar suficiente agua fresca y lo más limpia posible, alimentación balanceada, programas de vacunación, un buen sistema de control para parásitos internos, generaran calidad en la crianza del vacuno; y un 40% no cuentan con lo necesario para proporcionar al ganado la adecuada alimentación y los respectivos cuidados, debido a que los pequeños ganaderos no tienen los recursos suficientes para el cuidado del ganado como las vacunas y un veterinario.	Se observó que los ganaderos en un 73% si se proporcionan el alimento y cuidado correcto para el desarrollo del ganado, debido a que en las fincas si disponen de los recursos necesarios para proporcionar una crianza apropiada al ganado, debido que si cuentan con requerimientos mínimos como garantizar suficiente agua fresca y lo más limpia posible, alimentación balanceada, programas de vacunación, un buen sistema de control para parásitos internos; y en 27% no cuentan con lo necesario para brindar al ganado la suficiente alimentación y los respectivos cuidados, debido a que los pequeños ganaderos no tienen recursos adecuados.	Existe una diferencia del 13% a favor del sí, esto quiere decir que en el cantón Rumiñahui existe más cuidados del ganado y una buena alimentación del mismo. Debido a que en las fincas ganaderas existe un mejor cuidado que en los pequeños productores.	Este factor es sostenible porque el ganadero si le da un cuidado adecuado y una alimentación balanceada el ganado estará bien mantenido y podrá brindar un adecuado producto a sus clientes como la leche y la carne que serán de calidad, con lo cual obtendrá muchos benéficos a largo plazo, en cambio si no le da a su ganado una buena alimentación y los cuidados necesarios el ganado no se criara correctamente y tendrá problemas digestivos que pueden complicarse con infecciones.											
	 <table><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>SI</td><td>60%</td></tr><tr><td>NO</td><td>40%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	60%	NO	40%	 <table><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>SI</td><td>73%</td></tr><tr><td>NO</td><td>27%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	73%	NO	27%	
Respuesta	Porcentaje														
SI	60%														
NO	40%														
Respuesta	Porcentaje														
SI	73%														
NO	27%														

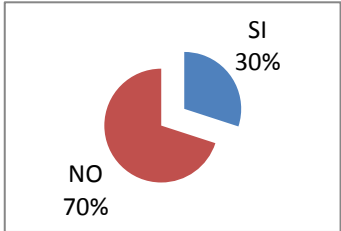
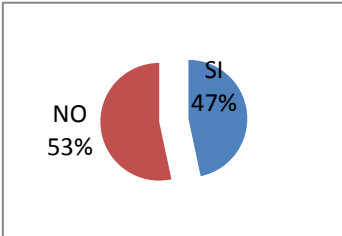
Normas de higiene y ambientales adecuadas para el desarrollo del ganado	Se observa que en un 60% si se cumple con las normas sanitarias y ambientales necesarias para el desarrollo del ganado vacuno y en un 40% no mantienen normas sanitarias y ambientales necesarias. Las normas sanitarias en cuanto a la crianza se cumplen debido a que en su mayoría dan a sus ganados un correcto cuidado en su higiene y se mantienen las instalaciones limpias y adecuadas, tienen un apropiado tratamiento a los residuos contaminantes, y se preserva el medio ambiente debido a que en muchos casos las fincas ganaderas se convierten en pequeñas reservas naturales.  <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SI</td><td>60%</td></tr><tr><td>NO</td><td>40%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	60%	NO	40%	Puede observarse que más del 70% de los ganaderos manifiestan que no se cumple con las normas de sanitarias y ambientales necesarias para el desarrollo del ganado vacuno y menos de un 30% manifiestan que si se cumple con dichas normas. Esto se da ya que no se mantiene las instalaciones limpias, no tienen un adecuado tratamiento de sus residuos y no se preserva el medio ambiente, por esta razón también hubo el cierre de camales en este cantón.  <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SI</td><td>27%</td></tr><tr><td>NO</td><td>73%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	27%	NO	73%	En el Cantón Mejía si se cuenta con normas de higiene y normas ambientales para el desarrollo del ganado, en cambio en el Cantón Rumiñahui no, pues por esta razón se cerró este camal por falta de un adecuado tratamiento de sus residuos, problemas de insalubridad, entre otros. En el otro Cantón si se cumple con dichas normas, el camal sigue funcionando normalmente.	Este factor es sostenible porque es necesario cumplir con las normas de higiene y ambientales para el adecuado funcionamiento de las actividades ganaderas, sino se cumplen estas normas se puede generar enfermedades y una mala nutrición en el ganado, de esta manera se obtiene carne y leche en mal estado lo que provocará enfermedades en los consumidores y generará pérdidas económicas en los ganaderos.
Respuesta	Porcentaje															
SI	60%															
NO	40%															
Respuesta	Porcentaje															
SI	27%															
NO	73%															

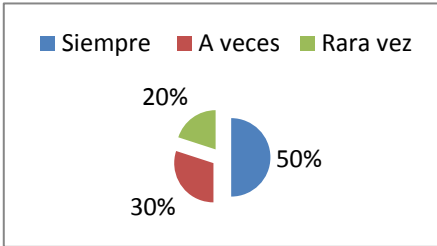
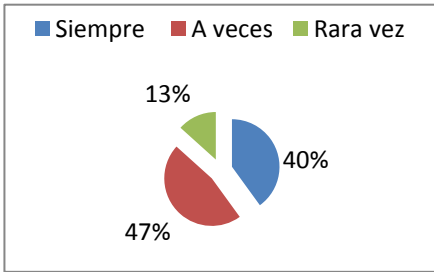
Instalaciones adecuadas para la crianza del ganado vacuno	En un 55% respondieron que si tienen instalaciones apropiadas para la crianza y comercialización de ganado vacuno, y el 45% de los encuestados respondieron negativamente porque no cuentan con una adecuada infraestructura para el desarrollo de sus actividades. Esto se debe a que las fincas ganaderas si poseen una correcta infraestructura como los pequeños ganaderos que no cuentan con los recursos suficientes para brindar al ganado unas instalaciones adecuadas. <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SI</td><td>55%</td></tr><tr><td>NO</td><td>45%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	55%	NO	45%	En un 80% respondieron que no tienen instalaciones adecuadas para la crianza y comercialización de ganado vacuno, y el 20% de los encuestados respondieron positivamente. Esto se debe a que las fincas ganaderas no cuentan con una adecuada infraestructura, este fue otro factor principal para cerrar los camales y que ya no sigan funcionando por sus instalaciones que no eran las adecuadas para trabajar. <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>NO</td><td>80%</td></tr><tr><td>SI</td><td>20%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	NO	80%	SI	20%	El Cantón Mejía si cuenta con instalaciones adecuadas para la crianza y comercialización del ganado, en cambio en el Cantón Rumiñahui no, pues en este Cantón las fincas ganaderas no tiene una buena infraestructura y esto también ocasionó el cierre del camal.	Las instalaciones para la crianza del ganado es un factor interno que es sostenible porque donde se cría el ganado debe mantener un diseño adecuado con instalaciones amplias y confortables, tanto para los animales como para el personal de labor, y si no se cumple con esto se tendrá un daño significativo en las carnes de los animales. Sera sostenible para el ganadero porque tiene similar importancia que la adecuada alimentación, manejo y economía.
Respuesta	Porcentaje															
SI	55%															
NO	45%															
Respuesta	Porcentaje															
NO	80%															
SI	20%															

FACTORES EXTERNOS				
1.- ECONÓMICO - SOCIAL				
FACTOR	CANTÓN MEJIA	CANTÓN RUMIÑAHUI	RESULTADOS	ANÁLISIS
Las personas al momento de la comercialización en que se fijan para adquirir el ganado	Los datos reflejados nos muestran que más del 70% se determina que la calidad de la carne es el factor principal en el que se fijan las personas al momento de adquirir el ganado vacuno y la diferencia en el precio, tamaño y peso de la vaca. Esto se debe a que el ganado de raza de la costa es de mejor calidad del cual se obtiene la carne y cuero, en cambio en la producción de leche las razas de la sierra son las de mejor calidad aunque su carne no es de mucha calidad.	Los datos reflejados nos muestran que el 60% se determina que el tamaño y peso del vacuno es el factor principal en el que se fijan las personas al momento de adquirir el ganado y la diferencia en el precio y calidad de la carne. Esto se debe a que mediante el peso y tamaño de las vacas las personas pueden determinar si la vaca cuenta con proteína, minerales y vitaminas, y por ende así llegar a visualizar la calidad de la carne y su precio.	En el Cantón Mejía para adquirir el ganado las personas se fijan en la calidad de la carne, a diferencia del Cantón Rumiñahui en el que las personas se fijan en el tamaño y peso del vacuno. Se observa mucha diferencia también en cuanto a este factor, en el Cantón Mejía la calidad de la carne es muy importante pues el ganado de raza de la costa es de mejor calidad en cuanto a su carne y el ganado de la sierra es mejor en cuanto a producción de leche. En cambio en el otro Cantón el tamaño y peso del vacuno pues así se puede determinar si la vaca cuenta con vitaminas y todo lo necesario para que sea de buena calidad y poder adquirir.	En la adquisición del ganado al momento de la comercialización es un factor externo sostenible para el ganadero debido a que en los parámetros precio, calidad de la carne, tamaño y peso es en lo primero que se fijan los consumidores al momento de la compra del ganado y si brinda estas características eficazmente podrá ser rentable para su actividad.
	Precio Calidad de la carne Tamaño y peso del vacuno 5% 20% 75%	Precio Calidad de la carne Tamaño y peso del vacuno 27% 13% 60%		

Apoyo técnico, económico y comercial que brinda el Municipio a los pequeños ganaderos de la región	De acuerdo a la información obtenida el 85% si obtiene ayuda del municipio para el desarrollo de los ganaderos, y en el 15% de los ganaderos no consideran que cuentan con el apoyo suficiente de parte del municipio para el desarrollo socioeconómico de la región. El municipio ayuda con capacitaciones y programas para fomentar un desarrollo para la ganadería en el cantón Mejía y se establecen algunas asociaciones que estimulan el fortalecimiento de la actividad ganadera. El municipio trabaja a favor de la promoción de las diversas actividades productivas generadas para los pequeños y medianos empresarios. Están enfocados a favor de la producción para dinamizar y consolidar la economía del cantón Mejía. 	De acuerdo a la información obtenida el 67% no obtiene ayuda del municipio para el desarrollo de los ganaderos, y el 33% se obtuvo que los ganaderos si cuentan con el apoyo suficiente de parte del municipio para el desarrollo socioeconómico de la región. El municipio no brinda ayuda con programas para fomentar un desarrollo para la ganadería en este cantón, tampoco promueve actividades para los pequeños ganaderos de la región, se debe poner más atención y control en dicha cuestión puesto que esto puede afectar la economía del cantón. 	En el Cantón Mejía si se obtiene apoyo técnico, económico y comercial del municipio a pequeños ganaderos, mientras que en el Cantón Rumiñahui no se obtiene dicha ayuda. En el Cantón Mejía el municipio ayuda con capacitaciones y programas, se establecen asociaciones, el municipio trabaja para promocionar las diversas áreas productivas para consolidar la economía de esta Cantón, en cambio el Cantón Rumiñahui se encuentra desamparado, no hay un control por parte del Municipio ni una ayuda que les permita sacar adelante sus actividades a los pequeños ganaderos de la región.	Este factor es sostenible debido a que el apoyo del municipio puede generar una buena economía en la región porque si le brinda al ganadero todo el apoyo técnico, económico y comercial y las herramientas necesarias para el desarrollo de su actividad generaran mayor producción y por ende mayores ganancias. El objetivo de la ayuda económica es asegurar el sostenimiento de las fuentes de trabajo y recuperar la confianza de los productores hacia el municipio local proporcionando una buena economía en el sector.
--	---	--	---	---

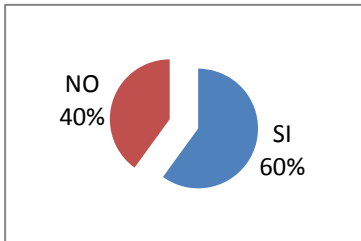
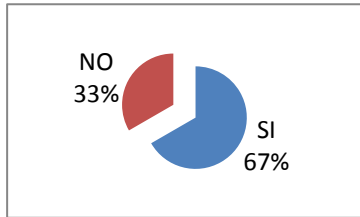
Formar parte de la asociación de ganaderos	Podemos observar que un 80% si forma parte de una asociación de ganaderos y el 20% de los encuestados respondieron que no pertenecen de ninguna asociación. Esto quiere decir, en su mayoría si se encuentran involucrados en asociaciones ganaderas, como la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente, cuya sede se encuentra en Machachí. La Asociación de Ganaderos de Sierra y Oriente AGSO, es una Institución Gremial sin fines de lucro, que lidera la defensa de la producción lechera y del sector ganadero en general. 	La mayoría respondió en un 80% que si forma parte de una asociación de ganaderos y el 20% de los encuestados respondieron que no forman parte de ninguna asociación. Esto quiere decir que en su mayoría si se encuentran incluidos en asociaciones de ganaderos, como algunos ganaderos de la región están involucrados en el Centro Agrícola Rumiñahui, esta es una asociación de ganadero sin fines de lucro ubicada en Sangolquí. 	No existe diferencias en este factor debido a que en los dos cantones por igual los ganaderos forman parte de asociaciones que les ayudan en su actividad y impulsa el desarrollo sustentable del sector, representa y defiende los derechos de los ganaderos, brinda servicios especializados de calidad a los asociados para contribuir a mejorar los niveles de vida de la población.	Es sostenible que los ganaderos formen parte de asociaciones porque brindan capacitación y asesoramiento constante a los ganaderos y ayuda al mejoramiento de la productividad, lo cual es importante porque los ganaderos pueden ayudarse entre sí y defender sus intereses y derechos mutuos.
---	---	---	---	--

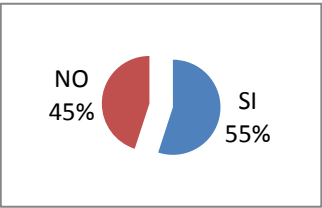
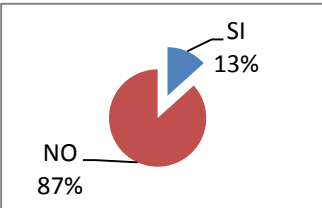
<u>SUSTENTABILIDAD</u>				
<u>FACTORES INTERNOS</u>				
<u>1.- ECONÓMICO</u>				
FACTOR	CANTÓN MEJIA	CANTÓN RUMIÑAHUI	RESULTADOS	ANÁLISIS
Conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de los recursos y control adecuado de gastos e ingresos en la actividad productiva	Los datos reflejan que un 70% no tienen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos debido a la falta de capacitación y un 30% si cuentan con los conocimientos necesarios para la correcta administración de sus recursos en su actividad productiva. No se administra adecuadamente debido a que los ganaderos no tienen conocimientos técnicos para una correcta generación de recursos para el incremento de la actividad ganadera, se les capacita en conocimientos ganaderos pero no en conocimientos administrativos de recursos. 	Se encontró que en un 53% que no tienen conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos debido a la falta de instrucción y capacitación; en un 47% si cuentan con los conocimientos necesarios para la correcta administración de sus recursos en su actividad productiva. En algunos casos no se administra adecuadamente debido a que los ganaderos no tienen conocimientos técnicos para una correcta generación de recursos para el incremento de la actividad ganadera, se les capacita en conocimientos ganaderos pero no en conocimientos administrativos de recursos. 	Existe una diferencia del 17% que se incrementa en el cantón Mejía a favor del no, porque en estos dos cantones no proporcionan la capacitación e instrucción adecuada de conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el adecuado control de sus gastos e ingresos.	Este factor es sustentable porque el conocimiento administrativo y control de gastos por parte del ganadero debe ser buena para que sea rentable su negocio caso contrario no permitirá el desarrollo de su actividad, el control adecuado de sus ingresos y egresos permitirá generar más ganancias sin provocar pérdidas.

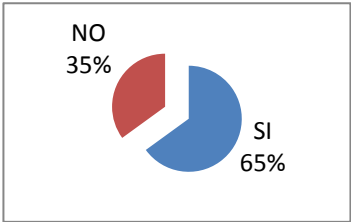
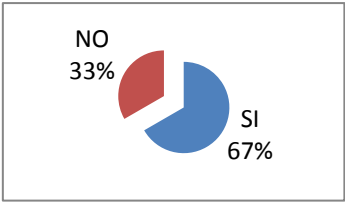
2.- SOCIAL																				
Cooperación y trabajo en equipo	Se obtuvo que un 50% siempre se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo, y la diferencia mantiene que a veces o rara vez se reconoce el trabajo de equipo. Debido a que todos se unen para realizar el trabajo diario y dar un buen manejo al ganado y los cuidados respectivos generando un buen equipo de trabajo formando un trabajo asociativo permitiendo construir un emprendimiento solidario.  <table><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Siempre</td><td>50%</td></tr><tr><td>A veces</td><td>30%</td></tr><tr><td>Rara vez</td><td>20%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	Siempre	50%	A veces	30%	Rara vez	20%	Se obtuvo en un 47% a veces se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo, y la diferencia mantiene que siempre o rara vez se reconoce el trabajo de equipo. Debido que todos se unen para realizar el trabajo diario para dar un buen manejo y cuidados respectivos al ganado generando un buen equipo de crianza de vacuno formando un trabajo asociativo permitiendo construir un emprendimiento solidario, pero este factor no siempre se reconoce como fundamental en el trabajo.  <table><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Siempre</td><td>40%</td></tr><tr><td>A veces</td><td>47%</td></tr><tr><td>Rara vez</td><td>13%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	Siempre	40%	A veces	47%	Rara vez	13%	Hay una diferencia del 10% que se incrementa en el cantón Mejía debido a que siempre se reconoce la cooperación y el trabajo en equipo, en estos dos cantones en los lugares de trabajo de los que se dedican a esta actividad productiva existe cooperación y trabajo en equipo formando un trabajo asociativo y con emprendimiento solidario.	Este factor es indispensable para el desarrollo sustentable en los ganaderos porque permite a largo plazo crear lazos y compañerismo en el área de trabajo creando un ambiente laboral excelente permitiendo así generar trabajo en equipo para alcanzar mejores resultados a futuro.
Categoría	Porcentaje																			
Siempre	50%																			
A veces	30%																			
Rara vez	20%																			
Categoría	Porcentaje																			
Siempre	40%																			
A veces	47%																			
Rara vez	13%																			

Clima de apertura y confianza al interior del equipo de trabajo	Según los datos observables de la tabla en un 55% siempre el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo, y en un 45% a veces o rara vez el jefe establece un buen clima organizacional. Esto se debe a que en el mayor de los casos el jefe trabaja con su familia o con amigos, esto hace que se genere un buen ambiente y se genere confianza entre todos. ■ Siempre ■ A veces ■ Rara vez <table><thead><tr><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Siempre</td><td>55%</td></tr><tr><td>A veces</td><td>10%</td></tr><tr><td>Rara vez</td><td>35%</td></tr></tbody></table>	Frecuencia	Porcentaje	Siempre	55%	A veces	10%	Rara vez	35%	En un 53% siempre el jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo, y en un 47% a veces o rara vez el jefe establece un buen clima organizacional. Esto se debe a que en el mayor de los casos se trabaja en unión y en comunidad para el bien de todos en el sector ganadero generando un buen ambiente y confianza entre todos. ■ Siempre ■ A veces ■ Rara vez <table><thead><tr><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Siempre</td><td>53%</td></tr><tr><td>A veces</td><td>20%</td></tr><tr><td>Rara vez</td><td>27%</td></tr></tbody></table>	Frecuencia	Porcentaje	Siempre	53%	A veces	20%	Rara vez	27%	Tenemos una diferencia del 2% que se aumenta en el cantón Mejía que se centra que siempre existe en su lugar de trabajo un clima de apertura y confianza con sus superiores, debido a que en la mayoría de casos existe unión, comunidad y empatía creando un buen ambiente de trabajo entre todos.	El clima de apertura y confianza es sustentable porque todo el personal practica una comunicación abierta, honesta, con la finalidad de aumentar el conocimiento y fomentar la cooperación creando un entorno de confianza favoreciendo la lealtad y el compromiso para alcanzar las metas y objetivos en la actividad ganadera.
Frecuencia	Porcentaje																			
Siempre	55%																			
A veces	10%																			
Rara vez	35%																			
Frecuencia	Porcentaje																			
Siempre	53%																			
A veces	20%																			
Rara vez	27%																			

Motivación y asesoramiento para lograr un mayor rendimiento y esfuerzo en tareas asignadas	Se encontró que en un 50% a veces se motiva y asesora regularmente para que logar un mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas, esto se debe que algunos jefes no están debidamente capacitados para ser líderes pero si tratan de brindar a veces motivación a sus empleados; y la diferencia respondió que siempre o a veces se le motiva y asesora para logar un buen rendimiento, esto es debido a que en las fincas los administradores, los pequeños y medianos productores se encargan de motivar y asesorar a su personal en la obtención de su mejor rendimiento laboral con un buen liderazgo.	Los datos reflejan que en un 33% a veces se motiva y asesora constantemente para que logar un mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas, esto se debe que algunos jefes no están debidamente capacitados para ser líderes pero si tratan de brindar a veces motivación a sus empleados; y la diferencia respondió que siempre o a veces se le motiva y asesora para logar un buen rendimiento, esto es debido a que en las fincas los administradores, los pequeños y medianos productores se encargan de motivar y asesorar a su personal.	Existe una diferencia del 17% que se incrementa en el cantón Mejía sosteniendo que a veces se motiva o asesora a los trabajadores para que obtengan su mejor rendimiento, podemos observar que en el cantón Rumiñahui se motiva y asesora mas a sus empleados, debido a que en las fincas los administradores, los pequeños y medianos productores se encargan de motivar y asesorar a su personal manteniendo un buen liderazgo.	Estos factores son sustentables porque si se les da a los empleados la motivación y asesoramiento necesario podrán aumentar su producción y mejorarán en su trabajo diario, esto a largo plazo proporcionara mejor rendimiento en los procesos y calidad en la crianza y comercialización del ganado vacuno.
---	--	---	--	---

3.- SOCIAL - AMBIENTAL				
Capacitación sobre conocimientos técnicos para mejorar procesos productivos de crianza y engorde del ganado	En un 60% si cuentan con el conocimiento técnico necesario para mejorar los procesos productivos de engorde de ganado debido a que muchos se les ha capacitado progresiva y constantemente, en un 40% no se les ha capacitado correctamente debido a la falta de asistencia técnica en la zona y esto ha sido el principal obstáculo para que se puedan alcanzar mejores rendimientos que los que actualmente se consiguen en algunos pequeños productores.	Se observó que en un 67% si cuentan con el conocimiento técnico necesario para mejorar los procesos productivos de engorde de ganado debido a que muchos ganaderos se les capacita constantemente; en un 33% no se les ha capacitado correctamente debido a la falta de asistencia técnica a los pequeños ganaderos y esto ha sido el principal obstáculo para que se puedan alcanzar mejores rendimientos que los que actualmente se consiguen.	Hay una diferencia del 7% que se incrementa en el cantón Rumiñahui a favor del sí, debido a que en estos dos cantones proporcionan la capacitación de conocimientos técnicos de crianza y engorde del ganado ya sea por parte del municipio o de instituciones privadas.	La capacitación de conocimientos técnicos para la crianza y engorde del ganado es un factor sustentable debido a que si existe una excelente capacitación constante de conocimientos de la crianza del ganado, esto va a promover el desarrollo de la actividad productiva y se podrá alcanzar los mejores estándares de calidad en la crianza del ganado vacuno proporcionando al ganadero mayores beneficios económicos.
				

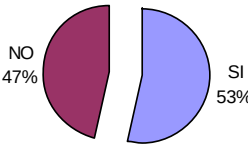
<u>FACTORES EXTERNOS</u>				
<u>1.- SOCIAL</u>				
FACTOR	CANTÓN MEJIA	CANTÓN RUMIÑAHUI	RESULTADOS	ANÁLISIS
Contacto con las Autoridades locales para promover programas de desarrollo comunitario para la crianza y engorde del ganado	Se obtuvo que en un 55% si tienen un contacto constante con las autoridades que promueven la crianza y engorde de ganado para su desarrollo productivo, en un 45% no tienen un contacto constante con las autoridades locales. El municipio y las autoridades competentes si están en contacto constante aunque el pequeño productor se siente desprotegido al no tener el apoyo de las autoridades competentes para el sector ganadero siendo estos los que más futuro tienen para el desarrollo económico. 	Se obtuvo que en un 87% no tienen un contacto con las autoridades que promueven la crianza y engorde de ganado para su desarrollo productivo, en un 13% si mantienen un contacto con las autoridades locales. El municipio y las autoridades no están en relación constante con los ganaderos en el cantón, el pequeño productor se siente desprotegido al no tener el apoyo de dichas autoridades, siendo algo desfavorable para los ganaderos 	El Cantón Mejía si tiene un contacto constante con las autoridades locales, mientras que el otro Cantón no tiene contacto con las autoridades para promover programas de desarrollo comunitario, pues en este Cantón el pequeño productor se siente desprotegido al no tener el apoyo de dichas autoridades, al igual que en el Cantón Mejía pero según los resultados obtenidos en la encuesta ellos si tiene más contacto y se preocupan más por programas referentes a la crianza y engorde del ganado.	La formación de programas de crianza y engorde del ganado por parte de las autoridades locales para obtener un desarrollo sustentable de los ganaderos debe ser constante y primordial en estas zonas ganaderas porque proporcionaran a los medianos y pequeños productores ayuda para su crecimiento productivo y optimizaran la comercialización de productos y subproductos de origen vacuno.

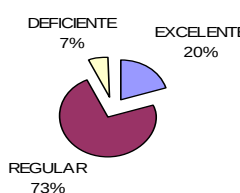
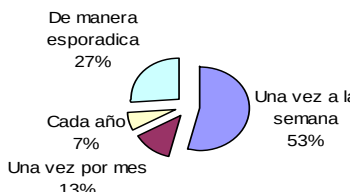
2.- SOCIAL - ECONÓMICO				
Constitución legal de la Asociación de Ganaderos	En un 65% respondió que la asociación si está constituida legalmente, en su mayoría los ganaderos pertenecen a una de las asociaciones más representativas de ganaderos del país como es la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente la cual si está constituida legalmente, y el 35% respondió que no se encuentran asociados legalmente, esto se debe que algunos ganaderos que forman parte de asociaciones no están constituidas legalmente por falta de liderazgo y recursos 	Según los datos en un 67% respondió que la asociación si está constituida legalmente, la mayoría de los ganaderos de esta región pertenecen a algunas asociaciones que son legales como el Centro Agrícola Rumiñahui, y el 33% respondió que no se encuentran asociados legalmente, esto se debe que algunos ganaderos que forman parte de asociaciones no están formadas en base a las leyes vigentes por falta de liderazgo y recursos o a su vez algunos ganaderos de las zonas del cantón no se encuentran conformados en ninguna asociación. 	Existe una diferencia entre cantones del 2% a favor del sí, observando que en el cantón Rumiñahui existe más asociaciones constituidas legalmente.	Es sustentable que las asociaciones de los ganaderos estén legalmente constituidas debido a que es ilegal que no consten reconocidas por las autoridades competentes, porque si incumplen con las leyes vigentes serán sancionadas o clausuradas, y no permitir desarrollo sustentable de la economía social y solidaria de los ganaderos de estas zonas.

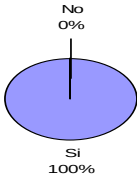
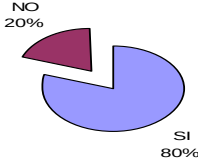
Fuente: Comerciantes que crían ganado vacuno Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

3.4. Cuadro resumen de empleados de camales cantón Mejía

Tabla 57: Cuadro resumen de empleados de camales – Cantón Mejía

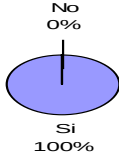
SOSTENIBILIDAD						
FACTORES INTERNOS						
1.- ECONÓMICO						
FACTOR	RESULTADOS	ANÁLISIS				
Financiamiento adecuado del camal para su correcto funcionamiento	Sobre el financiamiento con el que cuenta el camal para su correcto funcionamiento, más del 60% de los empleados están de acuerdo con que el camal si cuenta con un financiamiento adecuado, mientras que menos del 40% dice que no, es necesario que dispongan los ganaderos recursos para financiar sus actividades y obtener alta rentabilidad y que de esta manera el camal pueda funcionar de manera correcta y satisfactoria.  <table><tr><td>NO</td><td>33%</td></tr><tr><td>SI</td><td>67%</td></tr></table>	NO	33%	SI	67%	El financiamiento adecuado dentro de los camales es muy importante por esta manera es sostenible de manera interna porque a través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a los camales, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales, esto trae como consecuencia otorgar un mayor aporte al sector económico y por ende un beneficio a los empleados.
NO	33%					
SI	67%					
Control de gastos e ingresos en la actividad productiva	En cuanto al control de los gastos e ingresos que se lleva en el camal en la actividad productiva, el 53% respondió que si se lleva un control, mientras que el 47% respondió que no, podemos observar que esto no está marchando de manera satisfactoria en el camal y se debe poner más atención debido a que sin el control de gastos e ingresos en su actividad productiva el camal no puede continuar con sus actividades de manera óptima pues estos son puntos clave en el manejo económico-financiero y para que este siga adelante y en pie con su funcionamiento.  <table><tr><td>NO</td><td>47%</td></tr><tr><td>SI</td><td>53%</td></tr></table>	NO	47%	SI	53%	Es sostenible de manera interna el control de los gastos e ingresos que llevan los empleados en su actividad productiva porque es necesario tener en cuenta los gastos en el que incurre el camal, por ejemplo gastos por adquisición de mercaderías y cubrir posibles riesgos como insolvencia e incobrabilidad de créditos comerciales que puede afectar a la economía. En cuanto a los ingresos se obtiene una doble circulación económica, de una parte entrará dinero y por otra parte saldrá la entrega de un bien o la prestación de un servicio y por ejemplo tenemos la venta de productos. Por todos estos motivos es importante tener un control adecuado de gastos e ingresos en la actividad productiva.
NO	47%					
SI	53%					

2.- ECONÓMICO - SOCIAL												
Tecnología y gestión	Respecto a la tecnología y gestión que posee el camal, podemos observar que en un 20% es excelente, más del 70% regular y menos del 10% es deficiente. Esto no está marchando de manera satisfactoria en el camal, pues la mayoría de empleados coinciden que es deficiente; se debe poner más atención puesto que la tecnología minimiza nuestras actividades y tiempo de trabajo, y la gestión ayuda en el desarrollo de nuestras actividades, mediante una planificación y un control. <table><thead><tr><th>Nivel</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DEFICIENTE</td><td>7%</td></tr><tr><td>REGULAR</td><td>73%</td></tr><tr><td>EXCELENTE</td><td>20%</td></tr></tbody></table>	Nivel	Porcentaje	DEFICIENTE	7%	REGULAR	73%	EXCELENTE	20%	La tecnología y la gestión en los camales es sostenible de manera interna porque estos tres factores son necesarios para la buena marcha y funcionamiento del negocio debido a que la tecnología ahorra trabajo y esfuerzo, la gestión exige la elaboración de capacidades y estrategias apropiadas de planificación y análisis de políticas, basadas en la cooperación con el fin de garantizar una gestión debidamente racionalizada y una utilización sana de los recursos en la economía social y solidaria por parte de los empleados.		
Nivel	Porcentaje											
DEFICIENTE	7%											
REGULAR	73%											
EXCELENTE	20%											
3.- SOCIAL												
Tiempo en que se reúne la directiva del camal a planificar sus actividades	Referente al tiempo en que se reúne la directiva del camal a planificar sus actividades podemos observar que el 27% se reúne de manera esporádica, menos del 10% se reúne cada año, menos del 15% una vez por mes y más del 50% una vez a la semana. Tanto una vez a la semana como de manera esporádica es el tiempo en que se reúne la directiva, pues son parámetros favorables para el camal ya que así tienen presente lo que cada empleado tiene que realizar, y lo que se va a llevar a cabo mediante estas reuniones que son importantes y necesarias para tratar puntos clave y delimitar actividades a desarrollar. <table><thead><tr><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>De manera esporádica</td><td>27%</td></tr><tr><td>Cada año</td><td>7%</td></tr><tr><td>Una vez por mes</td><td>13%</td></tr><tr><td>Una vez a la semana</td><td>53%</td></tr></tbody></table>	Frecuencia	Porcentaje	De manera esporádica	27%	Cada año	7%	Una vez por mes	13%	Una vez a la semana	53%	Es sostenible que la directiva del camal se reúna periódicamente para la planificación previa a las actividades, esto permitirá estar preparados para cualquier contingencia en las actividades y será una buena estrategia para mejorar la calidad en los procesos productivos del camal, generando así mejores procesos en las actividades de todos los empleados del camal obteniendo más calidad y comunicación entre todos.
Frecuencia	Porcentaje											
De manera esporádica	27%											
Cada año	7%											
Una vez por mes	13%											
Una vez a la semana	53%											
4.- AMBIENTAL												
Normas de higiene y ambientales adecuadas para el desarrollo del trabajo	El 100% de los trabajadores respondieron que el camal si cuenta con normas ambientales y de higiene necesarias para el desarrollo del trabajo. El camal en cuanto a dichas normas está marchando con éxito puesto que podemos observar que las instalaciones se mantienen limpias y bien tratadas, los empleados trabajan bajo estrictas normas de higiene para evitar la contaminación o enfermedades que se puede producir por un mal tratamiento del ganado.	Es sostenible que el camal cuente con las normas de higiene y ambientales necesarias debido a que el desposte y faenamiento deben tener las medidas necesarias de limpieza y calidad porque es para el consumo humano y esta debe ser cuidadosamente tratado en el proceso de obtención de la carne del										

		vacuno, es sostenible porque si se cumple a cabalidad estas normas, el camal tendrá mayor prestigio y no serán clausurados por falta de exigencias técnicas y salubridad como el camal de Sangolquí.
Cumplimiento de normas sanitarias en el proceso de faenamiento	Podemos observar que el 80% de los empleados respondieron que el proceso de faenamiento si cumple con todas las normas sanitarias, mientras que el 20% no; la mayoría de los empleados están de acuerdo que el proceso de faenamiento cumple con dichas normas, algo que es muy indispensable y necesario en el camal para evitar enfermedades y posibles problemas que se pueden suscitar por falta de dichas normas. El municipio cuenta con un médico veterinario, quien autoriza el sacrificio de los animales que garanticen productos aptos para el consumo humano. 	El cumplimiento de las normas sanitarias en el proceso de faenamiento es sostenible de manera interna debido a que si no se cumple con estas normas puede provocar una infección en las partes del animal y por ende infección en los consumidores y enfermedades, estas normas garantizan que el ganado se encuentra sano, que cumple con las normativas sanitarias y que ha sido faenado de forma apropiada. El proceso higiénico de estos animales debe ser muy estricto pues mediante este se obtiene carne para el consumo humano.

FACTORES EXTERNOS

1.- ECONÓMICO - SOCIAL

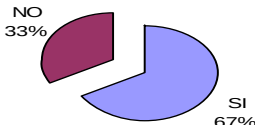
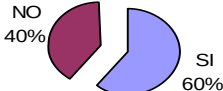
FACTOR	RESULTADOS	ANÁLISIS
Estar asociado algún ente regulador comercial	El 100% de los empleados del camal se encuentran asociados a un ente regulador, este es el Municipio, algo muy favorable para ellos debido a que así se brinda la ayuda necesaria para el desarrollo de sus actividades, en el caso de los empleados en sus procesos de faenamiento de ganado vacuno. 	Estar asociado algún ente regulador comercial es necesario e importante para los empleados que laboran en los camales por eso es sostenible pero de manera externa ya que esta entidad administrativa es el Municipio el cual otorga derechos para cumplir con determinadas actividades a los empleados.

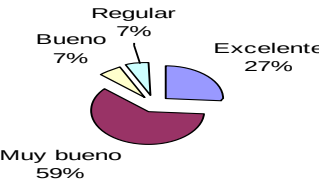
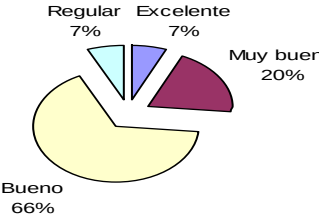
SUSTENTABILIDAD

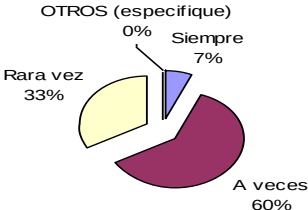
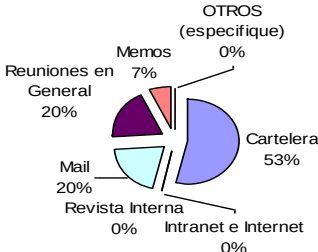
FACTORES INTERNOS

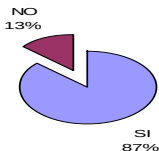
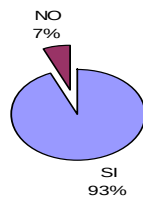
1.- ECONÓMICO - SOCIAL

FACTOR	RESULTADOS	ANÁLISIS
Minimización de tiempos y costos que se generan al momento del desposte y proceso cárnico gracias a la tecnología	En cuanto a la tecnología, más del 50% de los empleados respondieron que gracias a esta herramienta si se minimiza tiempos y costos al momento del desposte y proceso cárnico mientras que menos del 35% respondieron que la tecnología no minimiza tiempos ni costos. La tecnología está	La minimización de tiempos y costos al momento del desposte y proceso cárnico gracias a la tecnología sustenta la forma de trabajo de los empleados en los camales, esta herramienta es

	beneficiando al camal pues la mayoría de sus empleados piensan que si han podido minimizar tiempos y costos ahorrando gran cantidad de su trabajo y haciendo su labor de manera más rápida, ágil y efectiva, pues se tiene la capacidad de procesar y trazar la información desde lotes de animales comprados en las fincas ganaderas, su ingreso a los corrales en la planta de sacrificio, su sacrificio, enfriamiento, desposte, almacenamiento y posterior facturación. 	importante y necesaria para realizar estos procesos de manera rápida, sin pérdida de tiempo y con eficacia y eficiencia cumpliendo con los requerimientos de los consumidores y ayudando al desarrollo y desempeño del trabajo.
Conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de los recursos que poseen los directivos	Podemos observar que el 60% de los empleados respondieron que las autoridades si poseen dichos conocimientos, mientras que el 40% respondió que no, los directivos si están capacitados para poder dar un buen uso y manejo de los recursos en el camal pero deben poner más atención y más control. Los empleados deben proporcionar una adecuada administración de los recursos y se debe contar con recursos económicos suficientes para el desarrollo de las actividades. 	Los conocimientos técnicos y administrativos que poseen los directivos para el uso racional de sus recursos sustentan la manera en que los empelados están administrando los recursos económicos – financieros y si se está haciendo un buen uso de estos, los directivos del camal deben tener un conocimiento claro sobre el manejo de dichos recursos, esto nos da a conocer como está marchando el negocio y hace crecer y seguir adelante las operaciones ya que sustenta su buena preparación y adecuado control.
<u>2. - SOCIAL</u>		
Cooperación solidaria	Más del 50% de los empleados respondieron que si se ha impartido información sobre la cooperación solidaria, mientras que menos del 15% de ellos respondieron que no, podemos observar que la mayoría de los empleados saben sobre dicho tema, el cual es muy importante para el correcto manejo y desarrollo de su trabajo en el camal. El Área de Cooperación y Solidaridad ofrece un servicio de orientación y promoción de acciones relacionadas con la cooperación al desarrollo, el voluntariado y la participación de todos los empleados que laboran en el camal.	La cooperación solidaria sustenta de manera interna como trabajan los empleados en los camales, si hay ayuda entre ellos, si tienen conocimientos acerca de este factor para la buena marcha y desarrollo de sus actividades, si se ha orientado y capacitado sobre el trabajo en equipo y ayuda mutua que debe existir. Debemos tomar en cuenta que la economía solidaria es un instrumento para la socialización y la multiplicación de los aportes individuales, con el objeto de generar oportunidades para todos,

	 NO 13% SI 87%	establecer un modelo solidario de sociedad, generar riqueza colectiva, el mejoramiento del entorno, y el beneficio integral de sus integrantes en este caso los empleados.
Cooperación y trabajo en equipo	De acuerdo a la información obtenida sobre la cooperación y el trabajo en equipo dentro de la organización, podemos observar que menos del 30% de los empleados consideran que se da de manera excelente, más del 50% de manera muy buena, y de manera buena y regular menos del 10%, la cooperación y trabajo en equipo si está marchando de manera positiva entre los empleados, de acuerdo a estos resultados, esto es un punto clave debido a que la ayuda entre ellos les puede ayudar a solucionar problemas y sacar adelante el camal, con un buen ambiente y clima laboral.  Regular 7% Bueno 7% Excelente 27% Muy bueno 59%	El trabajo en equipo, la colaboración y la cooperación entre los empleados del camal, es algo necesario para alcanzar objetivos comunes. Además de permitir el buen desarrollo del trabajo diario, la cohesión interna entre los trabajadores, resulta clave en cualquier situación, mas si se trata de un momento difícil, y eso a su vez sustenta la forma de organización entre los empleados pues saber trabajar en equipo requiere aprendizaje y experimentación. Hay quien cree que cooperar y trabajar activamente en un equipo es suficiente. Pero no es cierto, hay que ir mucho más allá.
Grado de preocupación que tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo	Los datos reflejan que referente al grado de preocupación que tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo, podemos observar que el 20% de los empleados respondió que es muy bueno, más del 60% bueno, mientras que excelente y regular menos del 10%, el grado bueno es lo que prima en esta pregunta; el camal se debe preocupar más y poner más atención en el clima laboral que se maneja para que exista apertura y confianza entre los empleados y se den a conocer los problemas sin mentiras que después pueda perjudicar su trabajo y el desarrollo de las actividades.  Regular 7% Excelente 7% Muy bueno 20% Bueno 66%	El grado de preocupación para lograr un clima laboral de apertura y confianza es una condición que nos permite desarrollar nuestras relaciones con los demás compañeros de trabajo, en base a la comprensión, el respeto y la ayuda mutua de todos los empleados que laboran en los camales, de esta manera se sustenta que las actividades se están desarrollando sin problemas ni mentiras en el equipo de trabajo y si se suscita algún imprevisto entre todos se busca una solución a dicho inconveniente.

Opiniones, ideas y sugerencias a colaboradores sobre su desempeño en el trabajo	Sobre la frecuencia con la que se solicita opiniones, ideas y sugerencias a los colaboradores, el 60% de los empleados opina que a veces, menos del 35% rara vez y menos del 10% siempre. Se debe solicitar sugerencias y puntos de vista a los colaboradores sobre el trabajo que se está llevando a cabo para el mejor desempeño de este y para ver qué se debe corregir y mejorar para la buena marcha del camal con todo el personal.  <table><thead><tr><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>A veces</td><td>60%</td></tr><tr><td>Rara vez</td><td>33%</td></tr><tr><td>Siempre</td><td>7%</td></tr><tr><td>OTROS (especifique)</td><td>0%</td></tr></tbody></table>	Frecuencia	Porcentaje	A veces	60%	Rara vez	33%	Siempre	7%	OTROS (especifique)	0%	Las opiniones, ideas y sugerencias que se da a los colaboradores sobre el desempeño en el trabajo sustenta que hay preocupación por como se están llevando a cabo las actividades y lo que siempre se pretende es seguir adelante y mejorar, ser cada vez mejores en el trabajo que estén desarrollando en el camal los empleados y asegurar una buena y exitosa marcha y correcto funcionamiento.						
Frecuencia	Porcentaje																	
A veces	60%																	
Rara vez	33%																	
Siempre	7%																	
OTROS (especifique)	0%																	
Herramientas de comunicación más utilizada	De acuerdo a la información obtenida sobre las herramientas de comunicación, más del 50% de los empleados dice que se utiliza cartelera, el 20% mail y reuniones en general y menos del 10% memos. Está correcto que se utilice la cartelera como medio de comunicación pero las reuniones y memos también son necesarios, especialmente reuniones debido a que ahí se pueden dar a conocer los puntos de vista de cada empleado y se puede intercambiar ideas y opiniones. Esto se debe tener presente en el camal como herramienta de comunicación.  <table><thead><tr><th>Herramienta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Cartelera</td><td>53%</td></tr><tr><td>Mail</td><td>20%</td></tr><tr><td>Reuniones en General</td><td>20%</td></tr><tr><td>Memos</td><td>7%</td></tr><tr><td>OTROS (especifique)</td><td>0%</td></tr><tr><td>Revista Interna</td><td>0%</td></tr><tr><td>Intranet e Internet</td><td>0%</td></tr></tbody></table>	Herramienta	Porcentaje	Cartelera	53%	Mail	20%	Reuniones en General	20%	Memos	7%	OTROS (especifique)	0%	Revista Interna	0%	Intranet e Internet	0%	Las herramientas de comunicación son muy importantes para dar a conocer alguna información a los empleados y esto sustenta la preocupación e interés que tiene el personal para hacer llegar sus ideas a los demás y dar a conocer eventos, o actividades a desarrollar.
Herramienta	Porcentaje																	
Cartelera	53%																	
Mail	20%																	
Reuniones en General	20%																	
Memos	7%																	
OTROS (especifique)	0%																	
Revista Interna	0%																	
Intranet e Internet	0%																	
Compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación entre los empleados	En cuanto al ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación que existe entre los empleados del camal, podemos observar que el 87% de ellos respondieron que si existe un ambiente con todos los factores mencionados, mientras que menos del 15% de ellos respondió que no. Estos factores son muy importantes para la buena marcha del camal y trato entre los empleados y podemos ver que esto si se da entre los empleados, pues sin estos factores las actividades no podrían desarrollarse de manera satisfactoria.	El factor C es necesario que sea aplicado en los camales para que así sustente el grado de confianza, apertura, participación, ayuda, intercambio de ideas y unión que existe entre todos los empleados pues sin todo lo mencionado por mas alta rentabilidad que tenga el camal, las actividades no marcharan de manera correcta ya que siempre debe existir valores entre ellos que les permita salir adelante y cumplir con sus actividades a cabalidad.																

		
3.- AMBIENTAL		
Tratamiento adecuado de desechos y residuos generados en el camal	Sobre el desecho y trato que se da a los residuos generados en el camal, más del 90% de los empleados respondieron que si, mientras que menos del 10% de los empleados respondieron que no. La mayoría de los empleados coinciden que dichos residuos son adecuadamente tratados y desechados, algo que es muy satisfactorio para el camal debido a que tienen un adecuado tratamiento a los residuos contaminante, se da recogida y tratamiento adecuado de todos los animales muertos, de todos los residuos generados en los mataderos, se garantiza la correcta eliminación de los materiales producidos en dicho centro. 	El tratamiento adecuado de desechos y residuos en el camal sustenta mediante un adecuado tratamiento de estos, como son manejadas las actividades en cuanto a desechos, se puede determinar como son tratados los residuos contaminantes, si se da un tratamiento a los animales en descomposición y que haya una correcta eliminación de desechos tóxicos e inservibles en el camal por parte de los empleados. Las vacas son animales fascinantes, y no sólo porque den leche y carne. Con los desechos y residuos podemos obtener productos y subproductos, por ejemplo, nos ayudan en el desarrollo de vacunas Los pulmones de vaca se usan para fabricar anticoagulantes, las placentas son un ingrediente importante en muchos cosméticos y productos farmacéuticos, y el septo (el segmento de cartílago que divide las fosas nasales) se convierte en un medicamento para la artritis. Con la sangre se fabrica cola, fertilizante y la espuma de los extintores. Con los huesos de vaca, entre otros ingredientes, se fabrica el líquido de frenos.

Fuente: Empleados Cantón Mejía
Elaborado por: Carla Sánchez y Jael Oñate

3.4.1. Cierre del camal del Cantón Rumiñahui

Nuestra investigación en el camal del Cantón Rumiñahui no se pudo realizar debido a que El Camal de Sangolquí ha sido cerrado para evitar problemas de insalubridad en la población.

Se detalla en el artículo del diario La Hora (2012):

El cierre del Camal Municipal de Sangolquí, ubicado a dos cuadras del Parque Turismo, será “definitivo”. Así dijeron fuentes del Municipio de Rumiñahui, quienes fueron consultadas sobre el futuro de la cuestionada planta faenadora de ganado que desencadenó la movilización de los habitantes del barrio San Marcos.

“El Camal fue cerrado por el Ministerio de Ambiente porque no cumplía con ninguna de las exigencias técnicas ni de salubridad. Por esa razón, permanecerá cerrado”, dijeron las fuentes del Cabildo de Rumiñahui.

En ese sentido, los animales provenientes de las fincas y ganaderías del cantón se están “faenando en el Camal Metropolitano de Quito, tanto reses, porcinos y borregos. Son aproximadamente 1.300 animales por semana”.

Además, indicó el Municipio de Rumiñahui, que “hay un compromiso con la gerencia del Camal Metropolitano de Quito para emplear a los extrabajadores del Camal de Sangolquí”.

Las autoridades también informaron que se están tomando acciones para comenzar la construcción del Camal Regional para el Sur de la Provincia de Pichincha, el cual reemplazará al cerrado camal municipal. (Diario La Hora, 2012)

CONCLUSIONES

- ❖ La Economía Social coadyuva en la crianza y comercialización del ganado resolviendo las necesidades de los empleados y ganaderos, se enfoca en el trabajo y el conocimiento que poseen los trabajadores mediante fuentes de empleo y oportunidades laborales, brinda la ayuda necesaria a los camales enfocándose en que se preste una atención adecuada al vacuno para que se encuentre libre de enfermedades al momento de la crianza y estén aptos para la comercialización. Tanto en el Cantón Mejía como Rumiñahui se preocupan por arreglar problemas al interior de los camales velando por el bienestar socio-económico de todos.
- ❖ La Economía Solidaria coadyuva en la crianza y comercialización del ganado construyendo relaciones basadas en la cooperación, justicia y ayuda mutua por parte de todos los que trabajan en el camal para obtener beneficios económicos mediante la compra y venta de la carne de la vaca, poniendo énfasis en la crianza del ganado pero realizando un trabajo en conjunto, se cimenta en la solidaridad. Forma asociaciones comerciales en bien de la colectividad, por ejemplo en el Cantón Mejía se obtiene que los ganaderos cuentan con apoyo del municipio para el desarrollo socioeconómico de la región, en menor medida ocurre en el Cantón Rumiñahui pero también se tiene este tipo de ayuda, y se establecen algunas asociaciones que estimulan el fortalecimiento de la actividad ganadera.
- ❖ En el sector ganadero de la provincia el precio de la carne del vacuno se fija de acuerdo al peso y raza del ganado. Sobresaliendo en un 90% el linaje de la vaca, porque en la costa este factor es el mejor en cuanto a la carne y en la sierra se destina más para la leche.
- ❖ En la ganadería los factores ambientales y económicos más predominantes para la crianza del ganado son mantener las instalaciones, alimentación y cuidado adecuados debido a que pueden contribuir en la mejora del crecimiento sostenible de la crianza y comercialización de la manada.

- ❖ Dentro de los factores ambientales, las normas de higiene son indispensables para la crianza y faenamiento del ganado; su fin es lograr la protección del medio ambiente, el mejoramiento y calidad de la actividad productiva. Cumpliendo estas reglas evitaremos todo tipo de enfermedades y contaminación.
- ❖ El financiamiento con el que cuenta el camal para su correcto funcionamiento es un factor muy importante por esta manera es sostenible de manera interna, porque a través de los financiamientos se mantiene una economía estable y eficiente, se otorga un mayor aporte al sector económico y por ende beneficios a los empleados.
- ❖ El uso y control de los recursos económicos son la clave de una correcta administración en la actividad ganadera y de faenamiento, estos son sostenibles porque con el uso correcto de los recursos se obtendrá rentabilidad y desarrollo del proceso productivo del ganado vacuno; el conocimiento administrativo y control de gastos por parte del ganadero debe ser bueno para que sea rentable su negocio, caso contrario no permitirá el crecimiento de su actividad y se generaran pérdidas económicas significativas.
- ❖ En la crianza, comercialización y faenamiento del vacuno es importante que las autoridades brinden la ayuda necesaria, para asegurar el sostenimiento de las fuentes de trabajo y recuperar la confianza de los productores hacia el municipio local proporcionando una buena economía en el sector.
- ❖ En cuanto a la tecnología y gestión que posee el camal la mayoría de empleados coinciden que es deficiente; la tecnología minimiza nuestras actividades y tiempo de trabajo, la gestión ayuda en el desarrollo de nuestras actividades, mediante una planificación y un control. Es sostenible de manera interna porque estos tres factores son necesarios para la buena marcha y funcionamiento del negocio
- ❖ Gracias a la tecnología se minimiza tiempos y costos al momento del desposte y proceso cárnico, sustenta la forma de trabajo de los empleados en los

camales, la mayoría de sus empleados piensan que si han podido minimizar tiempos y costos ahorrando gran cantidad de su trabajo y haciendo su labor de manera más rápida, ágil y efectiva.

- ❖ El tratamiento adecuado de desechos y residuos en el camal sustenta como son manejadas las actividades en cuanto a desechos, se puede determinar como son tratados los residuos contaminantes y mediante esto podemos ver los diferentes usos de la sangre de la vaca pues con esta se fabrica cola, fertilizante y la espuma de los extintores, se prepara el deliciosa yaguarlocro.
- ❖ La cooperación, trabajo en equipo y cooperación solidaria, es algo necesario para alcanzar objetivos comunes. Además de permitir el buen desarrollo del trabajo diario, la cohesión interna entre los trabajadores resulta clave en cualquier situación, mas si se trata de un momento difícil, y eso a su vez sustenta la forma de organización entre los empleados pues saber trabajar en equipo requiere aprendizaje y experimentación.
- ❖ El factor C: compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación es necesario que sea aplicado en los camales para que así sustente el grado de confianza, apertura, participación, ayuda, intercambio de ideas y unión que existe entre todos los empleados pues sin todo lo mencionado por mas alta rentabilidad que tenga el camal, las actividades no marcharan de manera correcta ya que siempre debe existir valores entre ellos que les permita salir adelante y cumplir con sus actividades a cabalidad.
- ❖ El clima de apertura y confianza al interior del equipo de trabajo y grado de preocupación que tiene el camal para lograr un buen clima laboral es una condición que nos permite desarrollar nuestras relaciones con los demás compañeros de trabajo, en base a la comprensión, el respeto y la ayuda mutua, es sustentable porque todo el personal practica una comunicación abierta, honesta, con la finalidad de aumentar el conocimiento y fomentar la cooperación.

- ❖ Formar parte de la asociación de ganaderos y que esté constituida legalmente es importante y necesario debido a que es ilegal que no consten reconocidas por las autoridades competentes, porque si incumplen con las leyes vigentes serán sancionadas o clausuradas y los ganaderos deben formar parte de asociaciones porque de esta manera se les brinda capacitación y asesoramiento constante a los ganaderos y ayuda al mejoramiento de la productividad.

RECOMENDACIONES

- ❖ Establecer una mejora continua en la comercialización del ganado para obtener un crecimiento y desarrollo sostenible de esta actividad.
- ❖ Incentivar económicamente a los pequeños productores mediante microcréditos accesibles que les proporcione las instituciones públicas o privadas para obtener mejores instalaciones para la crianza del ganado con un diseño adecuado con una infraestructura amplia y confortable, tanto para los animales como para el personal de labor, esto generará muchos beneficios a largo plazo.
- ❖ Determinar las principales áreas deficientes de los camales que no cumplan con las normas sanitarias e incentivar a los productores, trabajadores y gente involucrada en el faenamiento a cumplir con las normas ambientales y de higiene para su mejoramiento continuo.
- ❖ Formular un presupuesto de los ingresos y egresos (salidas de dinero) del camal, el cual servirá de guía para tomar decisiones financieras, y poder realizar un financiamiento acorde a las necesidades del negocio, generar suficientes utilidades y reinvertirlas para crecer.
- ❖ Impartir capacitaciones de los conocimientos técnicos y administrativos para el adecuado uso de los recursos en la actividad de crianza, comercialización y faenamiento del ganado; y fomentar un control de gastos e ingresos en su actividad productiva para continuar con sus actividades de manera óptima debido a que estos son puntos clave en el manejo económico-financiero para el crecimiento de la actividad del ganado vacuno.
- ❖ Gestionar ante las autoridades competentes el apoyo y la ayuda necesaria para los pequeños ganaderos y empleados de camales para que proporcionen apoyo técnico, económico y comercial, y que imparta programas de desarrollo comunitario y capacitación sobre conocimientos técnicos para mejorar procesos productivos de crianza y engorde del ganado y control en los camales.

- ❖ Utilizar la tecnología en todos los procesos para mejorar la calidad de las operaciones y realizar el trabajo minimizando tiempos, y costos ya sea al momento del desposte y proceso de faenamiento. La tecnología debe considerarse como un instrumento de apoyo y ayuda.
- ❖ Evaluar constantemente los procesos que se da a desechos y residuos manteniendo un control adecuado de estos, eliminar los desechos tóxicos e inservibles, y dar recogida y tratamiento de todos los animales muertos y de todos los residuos que se generan en los mataderos.
- ❖ Fomentar por parte del líder la cooperación para que se genere la unión y el trabajo en equipo para dar un buen manejo al ganado y los cuidados respectivos, y así formar un trabajo asociativo permitiendo construir un emprendimiento solidario para alcanzar objetivos deseados.
- ❖ Brindar por parte del jefe un grado de confianza y apertura para dar a conocer las ideas y pensamientos de los empleados, esto permitirá lograr mejores resultados a largo plazo, una buena toma de decisiones en los procesos y un favorable clima laboral para así desarrollar el crecimiento de los ganaderos y los camales.
- ❖ Fomentar a las personas que se dedican a este proceso productivo a formar parte de asociación de ganaderos en estas entidades sin fines de lucro, las cuales lideran la defensa de la producción lechera y del sector ganadero en general, permitiendo así el crecimiento y desarrollo de los ganaderos

LISTA DE REFERENCIAS

- (1997a). *Charla de Luiz Razeto. Factor "C"*. Recuperado el 15 de Julio del 2012 de <http://www.desarrollohumanosostenible.org/>
- (1997b). *Factor "C". Equipo de Video Cecosesola (ECV)*. Recuperado el 25 de Marzo del 2012 de <http://www.economiasolidaria.org/>
- (1997c). *Las empresas alternativas*. Recuperado el 15 de Julio del 2012 de <http://cmapspublic3.ihmc.us/>
- (1998). *El factor C y la economía de la solidaridad*. Montevideo, Argentina: Cofac. Recuperado el 22 de octubre de 2012 de <http://www.luisrazeto.net/>
- (2004). *Economía de la Solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones teóricas*. Recuperado el 22 de octubre de 2012 de <http://tacuru.ourproject.org/>
- (2011). *Los Factores Económicos y su organización Empresarial*. Recuperado el 14 de Julio del 2012 de <http://www.luisrazeto.net/>
- (2011b). *La economía popular solidaria en el Ecuador*. Recuperado el 23 de Marzo del 2012 de <http://www.coraggioeconomia.org/>
- Abascal, E. (2009). *Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial*. Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://books.google.com.ec/>
- Arruda, M. (2005). *A Global Vision of a Solidarity Socioeconomy: Reflections for Discussion" in Solidarity Socioeconomy as an Integral New System: Global Vision*. Dakar: Workshop on a Global Vision of Solidarity Socioeconomy
- Arturo, R. (2001). *El cuestionario*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.nodo50.org/>
- Bartle, P. (2007). *¿Qué es comunidad?*. Una descripción sociológica. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://cec.vcn.bc.ca/>
- Bastra, F. (2008). *Método inductivo y deductivo*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://fillerbartra.blogspot.com/>
- Bayancela, A., Cabay, A. y Loor, M. (2010). *Sistema financiero e intermediarios financieros*. Espol Escuela superior politécnica del litoral. Recuperado el 14 de Julio del 2012 de www4.ujaen.es/
- Bermeo, A. (2002). *Desarrollo sustentable en la República del Ecuador*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.unep.org/>
- Biblioteca Escolar Mariano Moreno, (2010). *Compartir*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://biblio19de04.blogspot.com/>

- Cejudo, C. (2010). *La entrevista*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://encuentrodeestudiantesyprofesorescona.blogspot.com/>
- Cevallos, I. (2012). *Metodología de Investigación*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://es.scribd.com/>
- Coraggio, J. (2007). *La economía popular solidaria en el Ecuador*. Recuperado el 17 de Junio del 2012 de <http://www.coraggioeconomia.org/>
- Coraggio, J. (2011a). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. A. Acosta, E. Martínez. (Eds.), (1ªed.). Quito, Ecuador: Abya-Yala
- Covey, S. (2007). *Factor Confianza*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.managementjournal.net/>
- Datos INEC (2011). *La crianza de ganado, todo un proceso de inversión y mucho cuidado*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.hoy.com.ec/>
- Diario La Hora, (2012). *Municipio: cierre del camal es definitivo*. Recuperado el 03 de Julio del 2013 <http://www.lahora.com.ec/>
- Díaz, P. (2009). *Definición de Economía*. Recuperado el 23 de Marzo del 2012 de <http://www.econlink.com.ar/>
- Domínguez, S. (2011). *Las fuentes de información primaria*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.stelladominguez.com/>
- Feliciano, M. (2010). *Tipos de fuentes de información*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.slideshare.net/>
- Galán, M. (2009). *El cuestionario en la investigación*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://manuelgalan.blogspot.com/>
- García, G. (2005). *Investigación Comercial*. Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado el 22 de 2012 de <http://books.google.com.ec/>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas. Recuperado el 22 de 2012 de <http://books.google.com.ec/>
- Grajales, T. (2012). *Tipos de investigación*. Recuperado el 22 del 2012 de <http://tgrajales.net/>
- Guerra, P. (1997). *Prologo al libro "Las empresas alternativas" de Luis Razeto*. Uruguay: Nordam. Recuperado el 17 de Junio del 2012 de <http://pabloguerra.tripod.com/>
- Guerrero, D. (2009). Tesis de Grado. *Alternativas de crecimiento y generación de rentabilidad en el sector cooperativo ecuatoriano mediante criterios de economía social y solidaria – caso de estudio: cooperativa de ahorro, crédito y vivienda*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito

- Howard, R. (2007). *Economía Solidaria*. Recuperado el 17 de Junio del 2012 de <http://humanismoyconectividad.wordpress.com/>
- Izarra, F. (2011). *Conceptos empleados en la economía*. SlideShare. Recuperado el 15 de Julio del 2012 de <http://www.slideshare.net/>
- La Catarina UDLAP, (2000). *Metodología*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://catarina.udlap.mx/>
- Latorre, E. (1996). *Teoría General de Sistemas*. Santiago de Cali, Colombia: Facultad Humanidades de la Universidad del Valle. Recuperado el 22 de 2012 de <http://books.google.com.ec/>
- Laurent (2008). *La influencia de las nuevas tecnologías sobre la economía*. Recuperado el 14 de Julio del 2012 de <http://laurent-y-globalizacion.blogspot.com/>
- Llopis, R. (2008). *Grupos de Discusión*. Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado el 22 de 2012 de <http://books.google.com.ec>
- López, G. (2010). *La confianza, elemento dinamizador del éxito organizacional y empresarial: una lectura desde el paradigma ecológico*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.eumed.net/>
- MacArthur, J. (2010). *El compañerismo*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.gracia.org/>
- Martínez, C. (2001). *Que es Economía*. Recuperado el 23 de Marzo del 2012 de <http://www.eumed.net/>
- Méndez, A. (2007). *Desarrollo sostenible y Economía: Una mirada hacia el futuro*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://web.usal.es/>
- Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2011). *Educación en valores. El Compañerismo*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.comunidadescolar.cl/>
- Morales, E. (2009). *La Recolección de datos*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.slideshare.net/>
- Moran, J. (2008). *La Economía Social Solidaria: Redes Productivas. Contribuciones a la Economía*. Recuperado 22 de Abril del 2012 de <http://www.eumed.net/>
- Mosqueira, P. (2011). *Plan estratégico de desarrollo económico local de la provincia de espinar para el mediano plazo 2006-2010*. Recuperado el 14 de Julio del 2012 de <http://www.eumed.net/>
- Múnera, M. (2007). *Resignificar el desarrollo*. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 15 de Julio del 2012 de <http://books.google.com.ec/>

- Muñoz, A. (2011). *Las fuentes de información*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.ugr.es/>
- Ochoa, E. (2010). *Ecuador y Economía Solidaria*. Recuperado el 17 de Junio 2012 de <http://ericfochoa.wordpress.com/>
- Ojeda, S. (2009). *La Economía solidaria, un modelo de Desarrollo social: Casos de estudio en el Ecuador Fundación Chankuapy Huertos G.Z.* Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito.
- Pastor, S. (2009). *Que es Economía*. Recuperado el 23 de Marzo del 2012 de <http://www.slideshare.net/>
- Pérez, J., Etxezarreta, E. y Guridi, L. (2009). *Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate*. Papeles de Economía Solidaria. Recuperado el 17 de Junio del 2012 de <http://es.scribd.com/>
- Planeación Estratégica, (2009). *Método inductivo y deductivo*. Recuperado el 22 de Octubre del 2012 de <http://planeacionestrategica.blogspot.es/>
- Razeto, L. (s.f.). *La productividad de la tierra y los medios materiales*. Recuperado el 15 de Julio del 2012 de <http://www.luisrazeto.net/>
- Revista Fiscal. (2012). *Financiación*. Recuperado el 14 de Julio del 2012 de <http://www.revistafiscal.net/>
- Rombiola, N. (2011). *Economía Sostenible definición*. Recuperado el 9 de Mayo 2012 de <http://www.finanzas.com/>
- Saint, M. (2010). *Tesis en tres meses*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://es.scribd.com/>
- Sánchez, K. (2010). *Cooperación como base de la organización. Compartir*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://kerlysan18.blogspot.com/>
- Sica, (2002). Servicio de Información y Censo Agropecuario. Recuperado el 11 de octubre del 2013 de www.sica.gov.ec/
- Silvestrini, M. y Vargas, J. (2008). *Fuentes de información primaria, secundaria y terciaria*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://ponce.inter.edu/>
- Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica*. México D.F, México: Limusa. Recuperado el 22 de 2012 de <http://books.google.com.ec/>
- Tellez, P. (2012). *Compartir*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 <http://pao-tellez.lacoctelera.net/>
- Torres, B. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Recuperado el 22 de 2012 de <http://books.google.com.ec/>

Tovar, J. Díaz, M. y Mota, J. (2008). *Gestión y Tecnología*. Recuperado el 29 de Octubre del 2012 de <http://johanatov.blogspot.es/>

Universidad de la Salle, (2002). *Fuentes de Información de Acuerdo con el Nivel Informativo*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://biblioteca.lasalle.edu.co/>

Verdugo, W. (2010). *Investigación descriptiva*. Recuperado el 22 del 2012 de <http://www.slideshare.net/>

Villatorio, D. (2011). *¿Qué es la comunión cristiana?*. Recuperado el 22 de octubre del 2012 de <http://www.desarrollocristiano.com/>

Zabala, H. (2002). *Gestión del factor comunidad en la economía solidaria*. Recuperado el 29 de Octubre del 2012 de <http://c.ymcdn.com/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta tipo para personas que crían y comercializan ganado vacuno

La presente encuesta tiene como fin recolectar información académica, referente al ámbito del ganado vacuno y faenado. Por favor conteste las siguientes preguntas.

Género:	
Masculino	
Femenino	

1.- ¿Cuál es su principal actividad?

Crianza de ganado vacuno	
Comercialización de ganado vacuno	

2.- Cuánto tiempo usted trabaja en esta actividad?

TIEMPO	
Días	
Meses	
Años	

3.- ¿En base a que parámetros se determina el precio de venta de la carne de la vaca?

OPCIONES	
Tamaño	
Peso	
Raza	

4.- ¿Al momento de la comercialización en que se fijan las personas para adquirir el ganado?

OPCIONES	
Precio	
Calidad de la carne	
Tamaño y peso del vacuno	

5.- ¿Cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales adecuadas para el desarrollo del ganado?

SI	
NO	

6.- ¿Existe un adecuado uso de recursos económicos, para su desarrollo y desempeño laboral?

SI	
NO	

7.- ¿Las instalaciones son las adecuadas para la crianza del ganado vacuno?

SI	
NO	

8.- ¿Se establece un contacto constante con las autoridades locales, para promover programas de desarrollo comunitario para la crianza y engorde del ganado?

SI	
NO	

9.- ¿El municipio brinda apoyo técnico, económico y comercial a los pequeños ganaderos de la región, permitiendo a la vez el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general?

SI	
NO	

10.- ¿Se les ha capacitado sobre los conocimientos técnicos necesarios, para mejorar los procesos productivos de la crianza y engorde de su ganado?

SI	
NO	

11.- ¿Posee los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos, el control adecuado de sus gastos e ingresos en su actividad productiva?

SI	
NO	

12.- ¿Se reconoce la cooperación y el trabajo de equipo en tu lugar de trabajo?

OPCIONES	
Siempre	
A veces	
Rara vez	

13.- ¿Tu jefe se preocupa por lograr un clima de apertura y confianza al interior del equipo?

OPCIONES	
Siempre	
A veces	
Rara vez	

14. ¿Se te motiva y asesora regularmente para que logres tu mayor rendimiento y esfuerzo en las tareas asignadas?

OPCIONES	
Siempre	
A veces	
Rara vez	

15.- ¿Es usted parte de la asociación de ganaderos?

SI	
NO	

16.- ¿La asociación de ganaderos se encuentra constituida legalmente?

SI	
NO	

17.- ¿Se proporciona una adecuada alimentación y cuidado al ganado vacuno?

SI	
NO	

Anexo 2: Encuesta tipo para empleados del camal

La presente encuesta tiene como fin recolectar información académica, referente al ámbito del ganado vacuno y faenado. Por favor conteste las siguientes preguntas.

Género:	
Masculino	
Femenino	

1. ¿Cuál es su principal actividad en el camal?

Crianza de ganado vacuno	
Comercialización de ganado vacuno	
Faenamiento de ganado vacuno	

2. ¿Cuánto tiempo usted trabaja en el camal?

TIEMPO		
DIAS		
MESES	1-6 meses	
	7-12 meses	
AÑOS	1-5 años	
	6-10 años	
	11-15 años	

3.- ¿Usted se encuentra asociado algún tipo de ente regulador comercial?

Si	
No	

4.- ¿El camal cuenta con normas de higiene necesarias y ambientales adecuadas para el desarrollo del trabajo?

SI	
NO	

5.- ¿Ha impartido información a las personas que laboran en el camal sobre la cooperación solidaria?

SI	
NO	

6.- ¿La tecnología minimiza tiempos y costos que se generan al momento del desposte y proceso cárnico?

SI	
NO	

7.- ¿Cada qué tiempo se reúne la directiva del camal a planificar sus actividades?

TIEMPO	
Una vez a la semana	
Una vez por mes	
Cada año	
De manera esporádica	

8.- ¿Los residuos generados en el camal son adecuadamente tratados y desechados?

SI	
NO	

9.- ¿En el proceso de faenamiento se cumple con todas las normas sanitarias correspondientes?

SI	
NO	

10.- ¿El camal cuenta con el financiamiento adecuado para su correcto funcionamiento?

SI	
NO	

11.- ¿En el camal los directivos poseen los conocimientos técnicos y administrativos para el uso racional de sus recursos?

SI	
NO	

12.- ¿En el camal se lleva un control adecuado de los gastos e ingresos en su actividad productiva?

SI	
NO	

13.- ¿Es reconocida la cooperación y el trabajo de equipo dentro de la organización. Señale con una “X” el grado de cooperación?

<u>Grados</u>	
Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	

14.- ¿Qué grado de preocupación tiene el camal para lograr un clima laboral de apertura y confianza al interior del equipo?

<u>Grados</u>	
Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	

15.- ¿Con que frecuencia usted solicita opiniones, ideas y sugerencias a sus colaboradores?

<u>Grados</u>	
Siempre	
A veces	
Rara vez	
OTROS (especifique)	

16. ¿De las siguientes herramientas de comunicación cual es la que más utiliza?

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	
Cartelera	
Revista Interna	
Intranet e Internet	
Mail	
Reuniones en General	
Memos	
OTROS (especifique)	

17.- ¿Existe un ambiente de compañerismo, comunión, cooperación, confianza y comunicación entre los empleados?

SI	
NO	

18.- ¿La tecnología y gestión que posee el camal es?

EXCELENTE	
REGULAR	
DEFICIENTE	