

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Tesis previa a la obtención del Título de:
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA SOSTENIBILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA PARA
LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE VACUNO EN PIE Y FAENADO
EN LOS CANTONES QUITO, CAYAMBE Y PEDRO MONCAYO.**

AUTORES:

**MARIA FERNANDA CASTRO TIPANTIZA
FRANKLIN ANTONIO ESPIN BRIONES**

DIRECTOR

FREDDY ARAQUE

Quito, enero del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotros, María Fernanda Castro Tipantiza y Franklin Antonio Espín Briones, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su presentación sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, enero del 2014

María Fernanda Castro Tipantiza

CI: 1720501897

Franklin Antonio Espín Briones

CI: 1721072153

ÍNDICE

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. Antecedentes Teóricos de la economía	3
1.2. Fundamentos Teóricos de la economía social y solidaria	4
1.2.1. La Economía como Ciencia Social... ..	7
1.2.2. La Economía Social y Solidaria en la Constitución Ecuatoriana.....	8
1.2.3. Régimen del Buen Vivir.....	9
1.2.4. Desarrollo Social y Económico Colectivo no Excluyente.....	11
1.2.5. La Economía Social y Solidaria como una Economía Alternativa.....	12
1.2.6. Cooperativismo.....	13
1.2.7. Competitividad.....	13
1.2.8. La Sostenibilidad.....	14
1.2.9. Sostenibilidad Ecológica.....	15
1.2.10. Sostenibilidad Económica.....	15
1.2.11. Sostenibilidad Social.....	16
1.2.12. Competitividad y Sostenibilidad.....	16
1.2.13. Factores que determinan la Sostenibilidad y Sustentabilidad en una Economía.....	17
1.2.13.1. Factor económico.....	17
1.2.13.2. Factor social.....	18
1.2.13.3. Factor ambiental.....	18
1.2.14. Factores del Entorno.....	19
1.3. Marco Conceptual.....	19
1.3.1. Desarrollo Sostenible y Sociedad Sostenible.....	19
1.3.2. Proveedores.....	20
1.3.3. Comerciantes y Clientes.....	21
1.3.4. El Mercado.....	22
1.3.5. Mercado Social.....	23
1.3.6. Componentes del Mercado Social.....	23
1.4. Mecanismo de Mercado.....	24

1.5.	Tipos de Mercado.....	24
1.5.1.	Mercado de Competencia Perfecta.....	25
1.6.	Antecedentes del ganado vacuno.....	26
1.6.1.	Ganado Criollo.....	26
1.6.2.	Ganado Holstein.....	27
1.6.3.	Ganado Normando.....	28
1.6.4.	Ganado Brown Swiss.....	28
1.7.	Sistema de Crianza del Ganado Vacuno.....	29
1.7.1.	Sistemas intensivos.....	29
1.7.2.	Sistemas extensivos.....	29
1.7.3.	Sistemas estabulado.....	29
1.8.	Estadísticas de La Incidencia Ganadera.....	29

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.	Tipo y Nivel de Investigación.....	36
2.1.1.	Diseño de la Investigación.....	36
2.2.	Área de Investigación.....	37
2.2.1.	Cantón Quito.....	38
2.2.2.	Cantón Cayambe.....	46
2.2.3.	Cantón Pedro Moncayo.....	50
2.2.4.	Población Vacuna.....	57
2.2.5.	Muestra.....	57
2.2.6.	Criterios de Inclusión.....	58
2.2.7.	Criterios de Exclusión.....	59
2.2.8.	Tamaño de la Muestra.....	59
2.3.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	59
2.3.1.	El Cuestionario.....	61
2.3.2.	La Entrevista.....	61
2.3.3.	La encuesta.....	61
2.3.3.1.	Formato de la encuesta.....	63

CAPÍTULO III

3. INTERPRETACIÓN GENERAL

3.1.	Análisis de la Producción Ganadera.....	67
3.1.1.	Análisis de la Producción Ganadera por Etapas.....	67
3.1.1.1.	Etapa 1, Existencia del Ganado Vacuno.....	68
3.1.1.2.	Etapa 2, Crianza.....	68
3.1.1.3.	Etapa 3, Producción.....	69
3.1.1.4.	Etapa 4, Venta en Pie.....	69
3.1.1.5.	Etapa 5, Faenamamiento.....	70
3.1.1.6.	Etapa 6, Venta y Distribución del Ganado Faenado.....	70
3.2.	Análisis Por Etapas del Proceso Ganadero.....	71
3.3.	Matriz de Evaluación del Cuestionario.....	91
3.4.	Cuadro de Evaluación.....	102
3.5.	Análisis de Factores Sostenibles y Sustentables del Proceso de Crianza en los Cantones Cayambe, Pedro Moncayo y Quito.....	103
3.5.1.	Factor económico.....	103
3.5.2.	Factor social.....	107
3.5.3.	Factor ambiental.....	115
3.6.	Análisis De Factores Sostenibles y Sustentables del Proceso de Comercialización en los Cantones Cayambe, Pedro Moncayo, Quito.....	118
3.6.1.	Comercialización del ganado vacuno en pie.....	118
3.6.1.1.	Factor económico.....	118
3.6.1.2.	Factor social.....	119
3.6.1.3.	Factor ambiental.....	120
3.6.2.	Comercialización de ganado faenado.....	121
3.6.2.1.	Factor económico.....	121
3.6.2.2.	Factor social.....	127
3.6.2.3.	Factor ambiental.....	129

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

LISTA DE REFERENCIAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Número de cabezas de ganado según Informe Ejecutivo 2011.....	31
Tabla II: Existencia de ganado vacuno por sexo y edades, según razas.....	34
Tabla III: Tasa de Crecimiento Demográfico Cantón	42
Tabla IV: Descripción general del cantón Cayambe.....	47
Tabla V: Descripción General del Cantón Pedro Moncayo.....	50
Tabla VI: Existencia del ganado vacuno ¿Cómo se consigue el ganado vacuno en la etapa inicial del proceso?.....	71
Tabla VII: Existencia del ganado vacuno: (Encuesta realizada a los ganaderos que adquieren el ganado) ¿Cómo se obtiene el dinero para la adquisición del ganado vacuno?.....	72
Tabla VIII: Existencia del ganado vacuno: ¿Qué aspectos considera para la adquisición de ganado vacuno?.....	73
Tabla IX: Crianza: ¿La finalidad de la crianza de su ganado es la venta en pie o faenado?.....	74
Tabla X: Crianza: ¿Qué estándares de crianza vacuna maneja en esta etapa?.....	76
Tabla XI: Producción: ¿Qué raza de ejemplares vacunos se mantienen en la producción?.....	79
Tabla XII: Producción: ¿Forma parte de alguna asociación ganadera o agrícola?.....	80
Tabla XIII: Producción: ¿En qué etapas ha intervenido el Estado en las operaciones productivas?.....	82
Tabla XIV: Venta en pie: ¿Qué políticas maneja antes de vender el ganado vacuno?.....	83
Tabla XV: Venta en pie: ¿Quiénes compran el ganado vacuno en pie?.....	84
Tabla XVI: Faenamiento: (Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón): ¿El ganado destinado a faenar es procesado en el camal cantonal?.....	85

Tabla XVII: Faenamiento:	
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón):	
¿Cree usted que el camal cantonal mantiene un ambiente saludable tanto interna como externamente?.....	86
Tabla XVIII: Venta de vacuno faenado:	
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón)	
¿Quiénes compran el ganado vacuno faenado?.....	87
Tabla XIX: Distribución:	
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón):	
¿Cómo se establece el precio de la carne de res?.....	88
Tabla XX: Precios referenciales de ganado por libra en pie al mes de junio 2013.....	89
Tabla XXI: (Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón):	
¿El transporte del producto final (carne) se lo realiza dentro de congeladores que contribuyan al cuidado del producto para un consumo adecuado?.....	89
Tabla XXII: Impacto de abonos orgánicos.....	116
Tabla XXIII: Cabezas de ganado en Pichincha.....	116
Tabla XXIV: Género de carniceros introductores por cantón.....	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución del número total de cabezas de ganado (Ecuador).....	30
Gráfico 2. Total de cabezas de ganado en la provincia de Pichincha.....	32
Gráfico 3. Variación en cantidad de cabezas de ganado (Pichincha).....	33
Gráfico 4. Porcentajes de cabezas de ganado en la provincia de Pichincha.....	33
Gráfico 5. Participación por raza de ganado en el cantón Quito.....	34
Gráfico 6. Participación por raza de ganado en el cantón Cayambe.....	35
Gráfico 7. Participación por raza de ganado en el cantón Pedro Moncayo.....	35
Gráfico 8. Diseño de la investigación.....	36
Gráfico 9. Estructura del Distrito Metropolitano de Quito.....	39
Gráfico 10. Distribución Territorial de Quito.....	41
Gráfico 11. Tasa de crecimiento por sector de población cantó Quito.....	41
Gráfico 12. Estructura Geográfica del Cantón Cayambe.....	49
Gráfico 13. Estructura Política Del Cantón Pedro Moncayo.....	52
Gráfico 14. Aspectos Demográficos del Cantón Pedro Moncayo.....	56
Gráfico 15. Etapas de la Actividad Ganadera.....	67
Gráfico 16. ¿Cómo se consigue el ganado vacuno en la etapa inicial del proceso?..	71
Gráfico 17. ¿Cómo se obtiene el dinero para la adquisición del ganado vacuno?.....	72
Gráfico 18. ¿Qué aspectos considera para la adquisición de ganado vacuno?.....	73
Gráfico 19. ¿La finalidad de la crianza de su ganado vacuno es la venta en pie o faenado?.....	74
Gráfico 20. ¿En su proceso de crianza, la rotación del ganado vacuno es permanente?.....	76
Gráfico 21. Rotación del ganado vacuno.....	76
Gráfico 22. ¿Cumple con la cantidad normada de cabezas de ganado por extensión?.....	77
Gráfico 23. Realiza una vacunación periódica del ganado vacuno?.....	78
Gráfico 24. ¿En la crianza del ganado vacuno, realiza controles de peso?.....	79
Gráfico 25. ¿Qué raza de ejemplares vacunos se mantienen en la producción?.....	80
Gráfico 26. ¿Forma parte de alguna asociación ganadera o agrícola?.....	81
Gráfico 27. ¿Qué políticas maneja antes de vender el ganado vacuno?.....	83
Gráfico 28. ¿Quiénes comprar el ganado vacuno en pie?.....	84

Gráfico 29. ¿El ganado destinado a faenar es procesado en el camal cantonal?.....	85
Gráfico 30. ¿Cree usted que el camal cantonal mantiene un ambiente saludable tanto interna como externamente?.....	86
Gráfico 31. ¿Quiénes compran el ganado vacuno faenado?.....	87
Gráfico 32. ¿Cómo se establece el precio de la carne de res?.....	88
Gráfico 33. ¿El transporte del producto final (carne) se lo realiza dentro de congeladores que contribuyan al cuidado del producto para un consumo adecuado?.....	90
Gráfico 34. Nivel de Instrucción en la Provincia de Pichincha de los productores ganaderos dentro de la agricultura.....	108
Gráfico 35. Nivel de instrucción en el cantón Quito.....	109
Gráfico 36. Nivel de instrucción en el cantón Cayambe.....	110
Gráfico 37. Nivel de instrucción en el cantón Pedro Moncayo.....	111
Gráfico 38. Nivel de instrucción en los cantones analizados.....	111
Gráfico 39. Género de la persona productora.....	112
Gráfico 40. Género de la persona productora en el Cantón Cayambe (A nivel nacional y cantonal).....	113
Gráfico 41. Género de la persona productora en el Cantón Pedro Moncayo (A nivel nacional y cantonal).....	114
Gráfico 42. Género de la persona productora en el cantón Quito (A nivel nacional y cantonal).....	114
Gráfico 43. Cabezas de ganado en la provincia de Pichincha.....	117
Gráfico 44. Ingresos por cabeza de ganado.....	125
Gráfico 45. Costos por cabeza de ganad.....	125
Gráfico 46. Utilidad por cabeza de ganado.....	126
Gráfico 47. Tiempo estimado para obtener utilidades.....	127
Gráfico 48. Participación por género.....	128
Gráfico 49. Nivel de Instrucción.....	129

RESUMEN

El análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y solidaria para la crianza y comercialización de vacuno en pie y faenado en los cantones Quito, Cayambe y Pedro Moncayo, es un estudio enfocado en describir, determinar y analizar los diferentes aspectos que se manejan en una de las actividades productivas.

Tiene como objetivo principal determinar los factores que intervienen en el sector de la producción ganadera en los cantones de Cayambe, Pedro Moncayo y Quito, enfocados a procedimientos asociativos, públicos o privados, en existencias y crianza del ganado vacuno, analizando las consecuencias de los diferentes intermediarios que operan entre etapas de comercialización y la importancia del proceso de faenado o venta en pie del ganado vacuno.

Como hipótesis se plantea que los procedimientos de crianza y faenamiento del ganado vacuno, tienen diferente relevancia y beneficio económico al momento de realizar los procesos de comercialización en los cantones de Cayambe, Pedro Moncayo y Quito. El tipo de investigación del presente estudio se realizó mediante una Investigación Aplicada, se trata de buscar y proporcionar datos respecto a; razones o indicadores de que apoyen con información bibliográfica captada en la investigación.

Los instrumentos de investigación que se aplicaran a la tesis fueron, las encuestas realizadas a integrantes de la actividad ganadera en cada etapa en la que participaron principalmente los ganaderos, e intermediarios, así como también se consideró las entrevistas realizadas a dirigentes, empleados y representantes de y asociaciones ganaderas y agrícolas de la región.

ABSTRACT

The analysis of the determinants of sustainability and sustainability of social economy and solidarity for the breeding and marketing of cattle in the cantons Quito, Cayambe and Pedro Moncayo, is a study focused on describing, identifying and analyzing different aspects that are handled in one of the production activities.

Its main objective is to determine the factors involved in the field of livestock production in the cantons of Cayambe and Pedro Moncayo Quito, based in associations, public or private proceedings, in stock and cattle breeding, analyzing the consequences of different intermediaries operating for stages of marketing and the importance of the process of cattle sale.

The hypothesis of procedures for raising and slaughtering of cattle, have different relevance and economic benefit at the time of marketing processes in the cantons of Cayambe and Pedro Moncayo Quito. The research of this study was performed by Applied Research, is to seek and provide information regarding; reasons or indicators that support with bibliographic information captured in the investigation.

The research instruments that were applied to the thesis, surveys to members of farming in each stage where farmers mainly involved, and brokers, as well as interviews with leaders, employees and representatives are also considered and livestock and agricultural associations in the region.

INTRODUCCIÓN

Las definiciones de economía social y solidaria están tomando forma en cuanto al cumplimiento de normativas estatales plasmadas en la Constitución del Ecuador como en los regímenes relacionados como el Régimen del Buen Vivir.

El conocimiento de estos modelos de economía son de interés social, brindar un análisis de los factores que inciden de forma gradual en la economía de una sociedad en específico aportaran referencias básicas de cómo está modificando las actividades productivas un ambiente social y solidaria.

Es por esto que los indicadores y enfoques que se pueden determinar de una investigación adecuada como el análisis de factores sostenibles y sustentables de un sector determinado, son de uso relevante, la información relativamente objetiva que se le puede dar al caso varia con las interpretaciones inductivas en cuanto a la revelación de información general.

Muchos de los factores que pueden determinar a una economía como sostenible o sustentable son determinados en varios procesos de análisis, considerando la información y separando en grupos o fases determinadas por el mismo desarrollo de la actividad productiva. Valores considerables se las relaciona de acuerdo a los datos encontrados enfocándolos como variantes que pueden afectar de forma positiva o negativa a las actividades que son destinadas a dar un valor rentable o beneficios a largo plazo, como es el caso de la actividad ganadera.

Las fases que se pueden determinar cómo esenciales, marcan la pauta para realizar un eficiente análisis de las observaciones, y de forma consciente dar a conocer la realidad y desenvolvimiento de la actividad, y los procesos independientes que realizan los integrantes de esta actividad productiva dentro de la sociedad.

Comprender la incidencia que tiene una actividad económica con las consideraciones que hacen de una actividad viable, y que se encuentran dentro de los aspectos

primordiales de un buen vivir de los individuos que a la postre harán sostenible económicamente a la comunidad, pueblo y sociedad en general.

La importancia que tiene el Estado en la participación, no simplemente un órgano de control, sino una fuente de abastecimiento adecuado de dinero y recurso materiales, así como también ser el ente que garantiza las capacitaciones de los ganaderos para que en un futuro representen un valor agregado a la actividad ganadera.

En el capítulo I: Planteamiento del problema, se describe la realidad económica enfocada al problema, la misma que nos permite determinar la pregunta de investigación de tesis.

En el capítulo II: Fundamentos Teóricos, parte en la que se describe las diferentes fuentes textuales y conceptuales que nos permitirán plantear un campo teórico a la investigación.

En el capítulo III: Metodología de la Investigación, se describe el tipo y diseño de investigación, se establece el planteamiento de la población y muestra, describiendo las técnicas de recolección de datos.

En el capítulo IV: Interpretación, análisis y presentación de resultados, se determinan tablas porcentuales de interpretación general e independiente, ampliando la explicación mediante gráficos. Los resultados de los procedimientos de recolección de la información analizada y un posterior análisis de las interpretaciones por fases.

En el capítulo V: Para finalizar se realiza las conclusiones y recomendaciones como aporte final y esencial del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. Antecedentes teóricos de la economía

Larroulet y Monchón. 2000 Identifican a la economía como “el medio con el cual se trata de satisfacer las necesidades materiales y no materiales de un grupo o sociedad, que obliga a sus integrantes a realizar determinadas actividades productivas”.

José Luis Coraggio. 2011 Indica que “la economía social y solidaria es un proyecto de acción colectiva de reorganización en el desarrollo de la producción y vida aceptable de todos”.

La economía y su objetivo esencial, el satisfacer necesidades mediante la ejecución de actividades productivas, acoplándolo a un ambiente social y solidario, estableciendo acciones de cooperativismo para el subsistir de grupos pequeño y/o medianos empresarios, se lo enfocaría como el medio por el cual exista un proceso sustentable de productividad para todos los que intervienen en un sistema económico y social.

En Ecuador este concepto se lo ha ido incorporando de forma lenta, cabe indicar que se la acepto en la Constitución Política de Ecuador aprobada en 2008, En la que se ha hecho relevancia en la trascendencia de esta forma económica de manejo social que de forma directa nos indica en el Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

La economía es parte fundamental del surgimiento de nuevas y poderosas sociedades, donde más recursos exista y mejor economía se maneje, la sostenibilidad de una fuente de recursos económicos puede ser viable, sin embargo al asumir

nuevos tipos y modelos de economía, la sociedad se enfrenta a cambios considerables, estos cambios son parámetros que permiten identificar las razones por las cuales una economía puede ser sostenible y sustentable de acuerdo a las actividades productivas que se realicen, conforme a las necesidades de grupos interesados.

1.2. Fundamentos teóricos de la economía social y solidaria

En base al análisis de lo que significa el concepto de Economía Social y Solidaria, se debe determinar claramente los argumentos que sustentan el concepto del origen de que es Economía. **Larroulet y Monchón. 2000.** Señalaron que “la economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad”

La economía social y solidaria está dando un gran alcance a la producción de grupos pequeños que se han ido contemplando a base de esfuerzo y empeño, en grandes proporciones al aporte y trabajo familiar, sin embargo cumplir a cabalidad con este hecho de crear un ambiente social y solidario, es un gran reto para estas pequeñas industrias o asociaciones, ya que dependen de intermediarios y medios de comercialización limitados o escasos, sin tomar en consideración la existencia de monopolios que acaparan mercados grandes y levantan barreras para emprendedores en áreas productivas y agropecuarias a nivel nacional como internacional.

La base de la economía social y solidaria se fundamenta estrictamente al trato justo que debería tener un comercio en comunidad, en la que todos sus integrantes tengan la oportunidad de mejorar y crecer su situación en relación al hecho de la producción y actividad en el sector en el que se desenvuelven.

La sostenibilidad de la economía social y solidaria abarca todo tipo de actividad comercial, productiva o transitoria, en todo tipo de casos, se la debe tratar de enfocar hacia un mismo fin, el crecimiento conjunto de los elementos que componen la sociedad económica de un sector determinado.

En el sector agropecuario, en el cual la función de la economía social y solidaria se la identifica de una manera más competitiva, se la puede enfatizar en el alcance de concesiones de grandes y pequeñas industrias, así como de sus marcas, sin embargo, existe mucha diferencia entre los dos aspectos que interactúan en la situación social de cada operación agropecuaria. El análisis de esas diferencias y sus efectos con la economía que las integran, son de vital importancia para confrontar las necesidades que nacen de factores económicos de una sociedad en desarrollo o emergentes a nivel internacional.

La Economía Social y Solidaria como se la entiende, es la que interviene en la participación de varias partes interesadas, organismos o sociedades productoras que buscan un mismo fin, otorgando a cada sector un rendimiento adecuado de acuerdo a sus capacidades, motivándolos a la participación activa y posterior surgimiento económico en igualdad de condiciones.

La Economía Social y Solidaria, no pertenece a ningún sector público y mucho menos a un ambiente capitalista, este tipo de economía pertenece o se encuentra de manifiesto en la economía privada, este tipo de sector privado minúsculo por el momento, que deja a un lado el crecimiento individual y confiere relevancia al bienestar general.

Para determinar un concepto general de lo que es economía social y solidaria se considera lo indicado por Arruda (2004) “La Economía Solidaria es una forma ética, recíproca y cooperativa de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar, educar y desarrollarse que promueve un nuevo modo de pensar y de vivir”.

La Economía Social y Solidaria se establecerá como un modelo cooperativo en el que se realizan actividades económicas dentro de un sector determinado por el mercado, donde se trata de incorporar a varios ofertantes de un producto que permite establecer oportunidades equitativas a los integrantes de un ambiente económico, al considerar sus niveles de producción y alcance organizativo.

Esta economía es ampliamente reconocida al embarcar el desenvolvimiento de una sociedad o comunidad y que se aplica a un marco jurídico en el que se encuentra un grupo de entidades, su finalidad es reunir una serie de medidas de protección y promoción de un sistema de mercadeo, que engloba la ley y se relaciona directamente con la economía sostenible.

La Economía Social trata de comprender la parte real de la sociedad enfocándose en Sistemas Sociales y Capitalistas, haciendo un análisis sobre alternativas a estas formas de manejo, que se denomina economía social, dando apertura a sectores de carácter solidario, voluntario no lucrativo, o de iniciativa social.

En la actualidad es posible afirmar que las concepciones principales de esta realidad social que pugnan por economía popular, están actuando en el ámbito del mercado en pro de un desarrollo social y económico colectivo no excluyente.

Díaz P. (Junio 2009) afirma:

La Economía Social refiere al conjunto de aquellas organizaciones de productores, consumidores, ahorristas, trabajadores, etc., que operan regidas por los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital. Las prácticas de estas organizaciones se circunscriben en una nueva racionalidad productiva, donde la solidaridad es el sostén del funcionamiento de las iniciativas. Diferenciándose de la racionalidad capitalista que no es ni solidaria ni inclusiva y de la economía pública que no permite la posibilidad de auto gestionarse.

Estos emprendimientos buscan la articulación con entidades públicas o privadas que le permitan llevar a cabo una verdadera participación democrática en la vida económica y política de una sociedad. En ellas encuentran refugio categorías sociales puestas al margen de los sistemas de empleo y distribución de la riqueza convencionales dependientes del mercado y del Estado.

La economía social y solidaria en varios casos definida como “libre mercado”, en la que se pretende dar un manejo justo del comercio dentro de una sociedad, región o país, en un enfoque que ha ido cambiando la forma de negociar en varias partes del mundo, aunque se cree que sigue siendo un intento en vano y que parece ser que no ha tenido la fuerza debida como para convertirse en una rama económica que implique un estudio exhaustivo y de carácter empírico, o que necesite una relación directa con las economías poderosas y grandes a nivel mundial, sin embargo merece

un trato considerable debido a que en partes en las que el negocio es la fuente primordial del sustento de una sociedad, el tratamiento de los cambios concernientes a este hecho ameritan un estudio de causas y efectos, en los diferentes campos de la economía de una estructura social.

La economía solidaria representa un tema muy difícil de ponerlo en práctica, debido a que sostiene la metodología de recibir recursos económicos tanto para grandes y pequeños productores, con las mismas oportunidades a cada integrante de un ambiente económico.

Este tipo de economía promueve un desarrollo duradero, integrando las necesidades de las generaciones actuales y futuras. El afán de interés acreditado a la economía social y solidaria es dar un mayor alcance al individuo, permitiendo que cada integrantes de un sistema social, obtenga beneficios de una manera equilibrada, siempre en busca de un futuro mejor posible, el período empleado en la formación de una actividad productiva personal, familiar y social, enfocadas determinadamente en el planteamiento democrático de una región.

Parte muy importante es el conocer los objetivos y motivos por el cual existe la economía solidaria. El principio de equilibrio o equidad económica en la transparencia de las actividades productivas realizadas por un individuo u organizaciones, crear fuentes integrantes de empleo asegurando una estabilidad a personas de bajos recursos asegurando a todos los integrantes oportunidades de trabajo digno correspondido a un desarrollo individual en base a responsabilidades adquiridas por la sociedad.

1.2.1. La economía como ciencia social

Para entender a la economía como ciencia social Marshall Alfred definía a la economía como “la ciencia que examina la parte de la actividad individual y social especialmente consagrada a alcanzar y utilizar las condiciones materiales del bienestar”.

La base de la economía está enfocada al alcance de metas para cubrir de forma parcial o total las necesidades de una sociedad determinada, con la finalidad de establecer un equilibrio entre las diferentes partes o grupos sociales que conforman los elementos que dan funcionalidad a un sistema establecido en un conjunto de individuos que buscan el bienestar de toda una comunidad. Se dice que la economía

es la forma en que se identifican los recursos básicos y se trata de destinar dichos recursos para satisfacer las necesidades del grupo en el cual se desempeñan sus funciones, dicho esto, lo que resulta realmente complicado es la forma de distribuir recursos que en su mayoría son escasos, en este punto la economía resulta un factor muy importante debido a que es la encargada de satisfacer los requerimientos determinados sin afectar de manera considerable la obtención de bienes y así poder tener un ambiente sostenible en base a su manejo adecuado.

Para considerar a la economía como ciencia Mario Bunge señaló que esta debería cumplir con ciertas características, entre las más relevantes citaba que; el conocimiento científico parte de los hechos y siempre vuelve a ellos, la ciencia es analítica y trata de establecer leyes y aplicarlas.

Con lo mencionado por Bunge la economía es determinada como una ciencia, al tener la prioridad de dar la pauta para analizar los medios que satisfagan las necesidades de una sociedad, parte de hechos existentes para asignar recursos encontrados y volver a ellos con la finalidad de que sean sostenibles, los analiza y prepara para su tratamiento y poder crear lineamientos, normas o leyes que permitan cumplir con el equilibrio que una sociedad debe tener en la busca de su bienestar, en base a esto se puede determinar a la economía como una ciencia aplicable y social.

1.2.2. La economía social y solidaria en la constitución ecuatoriana

La Constitución de la República de Ecuador en su capítulo cuarto, sobre la Soberanía Económica, en el artículo 238, define:

El Sistema es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución Política del Ecuador, 2008 pág. 73).

El sistema económico se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

De acuerdo al marco Constitucional se reconoce las prácticas y experiencias solidarias de hacer economía y se establecen las condiciones necesarias para propiciar la construcción de un sistema social basado no solamente en el crecimiento económico a toda costa sino acorde a la realidad de nuestros pueblos y de sus prácticas ancestrales.

1.2.3. Régimen del buen vivir

Con la finalidad de conocer la responsabilidad del Estado en las actividades productivas y conservación de recursos naturales, a continuación se señalan artículos contemplados en el régimen del buen vivir, relacionados con las economías solidarias y ambientes sanos de desarrollo.

Capítulo Primero: Inclusión y Equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.

El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación.

El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

El régimen del buen vivir resalta en su capítulo primero la inclusión y equidad, aspectos relevantes al analizar una economía social y solidaria, la misma que debe tener la participación de todos los integrantes de la sociedad independientemente de las actividades productivas y económicas que se practican en cada región, de forma asociada o particular.

Este artículo tiene la finalidad de abrir un campo de igualdad y equidad, condiciones que se deben manifestar en el ambiente productivo, satisfaciendo necesidades colectivas abarcando un amplio margen de inclusión, suprimiendo sistemas monopolistas que dentro de un tiempo largo de producción, produciría un inadecuado ambiente productivo, limitando la aparición de nuevos pero pequeños integrantes, obstruyendo las vías de desarrollo y rentabilidad económica.

Capítulo Segundo: Biodiversidad y Recursos Naturales

Sección cuarta: Recursos Naturales

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico. Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución.

El Estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los de la empresa que los explota.

El Estado garantizará que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y la energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad.

En esta sección se incluye una participación permanente del Estado en los rendimientos económicos que podrían existir de la explotación de los recursos naturales del país en todo su territorio, la explotación de la producción ganadera es evidentemente una de las producciones más grandes en las economías mundiales,

representando un margen rentable que permite ser sostenible, preservando a la par la sustentabilidad de este recurso, creando ambientes saludables de crianza.

Se pretende que el Estado sea el ente garantizador de estas actividades productivas manteniendo su participación de forma adecuada y sostenible, sin limitar la eficiente producción de un recurso.

Sección Quinta: Suelo

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión.

En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

En el régimen del Buen vivir, se resalta en el artículo 410, de la Sección Quinta, Suelo, la participación imperativa del Estado en garantizar la conservación y restauración de los suelos, apoyando con un desarrollo de actividades en prácticas agrícolas con el fin de conservar la soberanía alimentaria.

1.2.4. Desarrollo social y económico colectivo no excluyente

Se puede llegar a determinar que el desarrollo colectivo va ligado a la economía Social y Solidaria, el efecto que tiene los diferentes aspectos para el crecimiento de un sector depende de los integrantes y sus posibilidades.

En un sector definido, la economía y el mercado lo manejan los más poderosos, aquellos que tengan mucha más experiencia y fortalezas empresariales, y en definitiva aquel que tenga más recursos monetarios.

En este aspecto, se pueden identificar las falencias de un mercado enfocado a la economía Social y Solidaria, este tipo de mercados que en cierta manera son Monopolistas no tienen características de solidaridad, para que exista la solidaridad y cooperativismo en estos sectores, se debe identificar sus miembros y el alcance o potencial que cada miembro posee, para lo cual, un estudio de posibilidades corporativas resultaría esencial.

1.2.5. La economía social y solidaria como una economía alternativa

La economía social y solidaria tiene la intención de abarcar sosteniblemente una sociedad haciendo énfasis en la cooperación de grupos pequeños y que asociándose podrían tener la capacidad para competir en un medio plagado de entidades con infraestructura imponente. La economía social y solidaria es una alternativa que permite el acto “solidario” entre las partes que conforman un círculo económico, para entender la influencia que tiene esta alternativa económica en América Latina hacemos referencia a lo que indicó Gonzalo Vásquez *La Economía Social y Solidaria, en América Latina y en el mundo una propuesta*.

Una propuesta en desarrollo, abierta a permanentes revisiones y modificaciones, que en ningún momento debe ser presentada o interpretada como “receta”. Una propuesta que tiene dimensiones políticas, económicas y culturales, tanto teóricas como prácticas. Desde nuestra mirada, la Economía Social y Solidaria no es actualmente un sector de la economía, verificable en la realidad, algo que se pueda delimitar empíricamente, aunque tal vez lo sea más adelante o así se lo considere hoy en algunos países.

El concepto de propuesta, que origina el continuo mejoramiento de los integrantes en esta región, enfrentamos de lleno a una primera dificultad, que dice relación con el debate relativo a las diversas conceptualizaciones y escuelas de pensamiento actuales y pasadas, que han intentado englobar o caracterizar a una serie de instituciones sociales y económicas, que no son parte de los poderes públicos ni de la empresa privada capitalista tradicional, en donde no existe unidad de criterio entre los investigadores y actores de la economía sobre el uso de este concepto, siendo

habitual el uso de otros términos, para hacer referencia en ocasiones a las mismas situaciones y entidades.

1.2.6. Cooperativismo

Al referirse Robert Blacio (*El cooperativismo en el Ecuador*), indica que “el cooperativismo y en general el Asociativismo, es el movimiento socioeconómico más grande de la humanidad; por ende, la Economía Solidaria es el sistema económico, social, político y cultural, que ha permitido ascender el nivel de vida de millones de personas fundamentalmente de clase media y baja, implementando en ellos valores y principios de solidaridad, equidad y justicia”.

El efecto que produce la agrupación de personas o grupos minoritarios a la consecución de recursos que en la mayoría representan económicos, conlleva a formar una gran fuerza de apoyo, la misma que en una sociedad podría capitalizar en el surgimiento de dichos grupos como entidades fuertes u organizaciones con suficiente capacidad económica como para abrir puertas más fácilmente a regiones con limitaciones.

En el Ecuador se ha ido buscando de forma lenta y prolongada un resultado efectivo de este tipo de economías, tratando de integrar a sectores desfavorecidos y facilitándoles la oportunidad de unión, asociación o cooperación, para que de esta forma se establezcan entidades más fuertes en cuanto a infraestructura en su organización con fines sociales.

1.2.7. Competitividad

No hay un consenso sobre la definición de competitividad, pero se mide por un conjunto de índices cuantitativos, como los niveles de empleo y desempleo, las tasas de crecimiento de la economía o la balanza comercial. (Rubio, 2005).

La competitividad de las empresas no depende de un conjunto específico de políticas gubernamentales, sino de su óptima combinación. Por ello, dada la diversidad de perspectivas, no es casualidad que la competitividad resulte ser uno de los temas que se habla mucho pero se avanza poco.

Aunque no haya consenso sobre su definición, el resultado de que exista una *economía competitiva* es fácilmente visible. Cuando las empresas pueden competir se genera riqueza, se crean empleos y la economía crece. La ausencia de competitividad tiene el efecto contrario: la economía se contrae, las empresas pierden capacidad en ventas y se entra en un círculo vicioso. (Rubio, 2005).

Una empresa que es determinada en un momento como competitiva de acuerdo con las medidas establecidas en su sector o actividad puede ser exitosa si existen condiciones en el medio en que opera para aumentar su competitividad, o puede fracasar sustancialmente, cuando la situación del medio hace imposible su éxito, considerando esta razón e indagando el campo de la Economía Social y Solidaria este viene hacer muy amplio, pues está constituido y creado, por una variedad de actores sociales, investigadores y funcionarios públicos que impulsan una multiplicidad de experiencias, desarrollos teóricos y políticas públicas. Y este campo se enriquece y se modifica en la medida en que se producen intercambios entre los distintos actores, sus prácticas y reflexiones, dada esta propuesta de competir en una economía solidaria hay que tomar en cuenta que no hablamos simplemente enfocándonos únicamente hacia los pobres, sino una propuesta para todos los ciudadanos que además intenta asegurar la inclusión de los pobres y excluidos de esta manera estaremos fomentando una competitividad justa.

La empresa competitiva debe ser viable desde un punto de vista financiero. De hecho, el efecto de la competitividad es la obtención de una rentabilidad de los capitales invertidos igual o superior a su costo de oportunidad (Cuervo, Salas, 1993)

1.2.8. La sostenibilidad

La necesaria aclaración que se debe dar al concepto de Sostenibilidad para su entendimiento contextual, se la enfocaría en que “La Sostenibilidad es una relación entre los sistemas económicos humanos dinámicos y sistemas ecológicos más grandes, dinámicos, pero con cambios más lentos, en el cual a) la vida humana puede continuar indefinidamente, b) los seres humanos puedan prosperar, c) las culturas humanas se puedan desarrollar, pero en la cual los efectos de las actividades humanas permanezcan dentro de límites, de manera de no destruir la diversidad, complejidad y funciones del sistema ecológico de soporte de la vida”. (R & H, 1991)

Para definir la sostenibilidad como concepto se la debe enfocar en un sistema o modelo concreto, la palabra “sostenibilidad” se la encuentra relacionada en contenidos con identidad en muchas definiciones en los que se determinan la sostenibilidad ecológica, económica y social.

1.2.9. Sostenibilidad ecológica

La Sostenibilidad Ecológica parte “en el sentido que el ecosistema bajo uso mantiene a través del tiempo las características fundamentales en cuanto a componentes e interacciones en forma indefinida”. (Miller, 1991)

Se determina que la sostenibilidad ecológica es el uso y consumo de un ecosistema de forma adecuada y equilibrada, desde la aparición de las necesidades, detección, manejo y distribución de los recursos ecológicos, y su conservación mantenida y consciente, para la posterior existencia de vida.

1.2.10. Sostenibilidad económica

La Sostenibilidad Económica se la identifica “en el sentido que el sistema bajo uso produce una rentabilidad razonable y estable a través del tiempo a quien lo maneja, lo hace atractivo continuar con dicho manejo en el tiempo”. (Miller, 1991)

La generación de flujos económicos a diferentes instancias de obtención, consumo o distribución de un recurso, conlleva a la orientación atinada de la rentabilidad que se debe implementar para convertir un recurso específico en un bien perdurable que brinde seguridad en las actividades económicas futuras.

La impericia por cuidar el entorno en el que se desempeña un individuo, por la condición en que vivirán las personas en diferentes épocas y medios, por el futuro adecuado y consciente de las siguientes generaciones, hace que se determinen actividades, relaciones, iniciativas que dirijan a regular los procesos que conlleva la productividad de una organización, con el objetivo de conseguir un marco impulsado hacia un posible desarrollo sostenible.

Se entiende que para determinar un aspecto como “sostenible” hace referencia a que dicho aspecto, debe perdurar por siempre, o debe poseer características específicas que puedan otorgarle la calidad de perdurable, siendo así, encontrar un recurso con estas características es prácticamente imposible, de aquí que los individuos de una sociedad son los encargados de posibilitar que un recurso determinado puede existir por un largo tiempo, en procura de alargar la consecuente existencia de especies en medios aceptables.

1.2.11. Sostenibilidad social

La Sostenibilidad Social se enfoca “en el sentido, que el manejo y la organización son compatibles con los valores culturales y éticos del grupo involucrado y de la sociedad (equidad), lo que le hace aceptable por esas comunidades u organizaciones y da continuidad al sistema en el tiempo”. (Miller, 1991)

En el ámbito social la sostenibilidad abarca sobre todo el bienestar de la sociedad, la cultura de una región, las necesidades que deben cubrirse entre las primordiales están; salud, seguridad y educación, que representa aspectos que imperativamente deben satisfacerse y a su vez darle un manejo continuo y adecuado, para que sea de un control eficaz, dándole un desarrollo aceptable, que perdure por años a generaciones próximas, y que en un futuro los recursos que se requieran para su efectivo desarrollo, se los alcance con facilidad y consciencia humana.

1.2.12. Competitividad y sostenibilidad

La ganadería, una actividad generalizada y desarrollada prácticamente en todo el país, considerada como un renglón socioeconómico de gran importancia para el desarrollo del campo y que ha sido y es cuestionada fuertemente por su desempeño productivo e impacto ambiental, debe equilibrarse en un nivel tecnológico aceptable y sostenible, que combine la productividad de los sistemas intensivos con las bondades de los extensivos, el objetivo de analizar la situación de la ganadería vacuna en los nombrados cantones y plantear estrategias que promuevan su competitividad y sostenibilidad.

La ganadería ecuatoriana está caracterizada por ser una actividad extensiva-extractiva, con bajos niveles de inversión y un deficiente desarrollo de acciones administrativas que la promuevan empresarialmente en un mercado globalizado, que es altamente competitivo, de ahí que este sector se caracteriza por la generación de empleo e impulso al desarrollo social y con una representativa contribución al Producto Interno Bruto –PIB- nacional y agropecuario, carece de políticas agrarias claras y precisas, que busquen orientar el adecuado desempeño de la ganadería, dentro del marco de la sustentabilidad económica y de la sostenibilidad ambiental. De igual forma, la actividad se ha caracterizado por un manejo empírico en el campo de la tecnología, el manejo ambiental, la administración empresarial, la evaluación económica y el encadenamiento con otros sectores productivos y con los consumidores. Esto no ha permitido impulsar los cambios que requiere el sistema ganadero para llegar a ser competitivo y poder enfrentar las actuales y venideras relaciones en el contexto nacional.

1.2.13. Factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad en una economía

Se determinó que los factores esenciales de una economía sostenible y sustentable deben estar sólidamente establecidos por tres pilares socioeconómicos como son; las inversiones, el desarrollo económico y la existencia de políticas ambientales.

Estos factores manifiestan la importancia de conllevar un ambiente viable y garantizado que promuevan la perduración de recursos, herramientas y tecnología para manifestarlos en una actividad productiva desarrollada.

1.2.13.1. Factor económico

El factor económico, es aquel aspecto ligado directamente con la economía, el flujo de dinero bienes o servicios de un individuo o grupo de personas, que en base a las definiciones de economía, todas buscan satisfacer las necesidades de un sector determinado.

Este factor toma en consideración el poder adquisitivo, ingresos, costos y gastos desembolsables para realizar una actividad económica. Está influenciado en la forma que los individuos utilizan los recursos para generar otros recursos netamente monetarios y de fluidez material.

1.2.13.2. Factor social

Para estimar una idea clara de cómo influye el aspecto social en la sostenibilidad y sustentabilidad de actividades productivas en general y particularmente la ganadera se indica que “el desarrollo sustentable es, en esencial, un intento por establecer un nuevo orden cooperativo. Se trata de un programa planificado y profesionalizado de gran envergadura cuyo propósito es reducir las tensiones provocadas por la crisis ambiental y del desarrollo, por medio de una asociación global entre las naciones y los grupos humanos que asegure un desarrollo económico e institucionalmente óptimo, la conservación de los recursos ambientales para uso y goce de las generaciones futuras, y la participación social y a equidad”. (García, 2008).

El ambiente social en actividades de producción debe buscar una perduración en el tiempo de recursos, el fin de mantener y establecer como sustentable y sostenible a una actividad en base a la productividad, permite definir grupos de individuos debidamente instruidos a no mal usar los recursos de los cuales depende una sociedad, misma que debe prever políticas y normativas prohibitivas y de sanciones con la convicción de generar fuentes de recursos perdurables sin exigir las exigencias y necesidades de las próximas generaciones de personas que interactúen en sociedad productiva.

1.2.13.3. Factor ambiental

En 1987 en el informe Bruntland estos factores fueron relacionados con el desarrollo sostenible como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones, implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sustentabilidad, principalmente ecológica, y a un marco que da también énfasis al contexto económico y social del desarrollo” (ONU, 1987).

Se debe partir del hecho que sin recursos no existiría productividad, considerando el aspecto ecológico o ambiental, las comunidades deben establecer parámetros que limiten la explotación de un recurso en específico, la economía y el ámbito social tienen la misma incidencia como la ambiental, van en conjunto al crecimiento productivo de una región.

1.2.14. Factores del entorno

La sostenibilidad de la ganadería se entiende como una práctica tal que, siendo rentable al corto plazo es decir por cada ciclo agrícola, sea viable al largo plazo sin requerir niveles crecientes de protección. Esta viabilidad de largo plazo está dada en gran medida por la consolidación y mejora de la calidad del capital básico constituido por los animales y por los recursos naturales. El mejoramiento genético, la sanidad y el ejercicio adecuado de prácticas de reproducción y manejo del hato son los medios básicos para mejorar para mejorar la calidad del ganado.

El manejo adecuado de los suelos, el agua y la cobertura vegetal son la clave de la superación continua de la calidad del estado de recursos, pero al mismo tiempo, son la base de la provisión adecuada de alimentos para los distintos animales y, por lo tanto, son determinantes también de la rentabilidad a corto plazo. La posibilidad de mejorar la calidad y cantidad del stock básico no solo está determinada por la capacidad humana, sino por el entorno económico-social en que las personas toman decisiones. Pomareda, Carlos (1992)

Dado el contexto la empresa ganadera esta influencia ha adaptarse a los cambios provenientes de proveedores, comerciantes y clientes para poder mantenerse en un mercado rentable.

1.3. Marco conceptual de sostenibilidad y sustentabilidad

1.3.1. Desarrollo sostenible y sociedad sostenible

Se han identificado varias definiciones de sostenibilidad en una sociedad y el desarrollo sostenible entre las más importantes se identificó:

“Desarrollo Sostenible es el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de tal manera que asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presente y futuras”. (FAO, 1991)

“Desarrollo sostenible es un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación y del desarrollo tecnológico y el cambio institucional están en armonía y mejoran el potencial corriente y futuro para satisfacer las necesidades humanas”. (WCED)

El desarrollo sostenible depende de la forma en que una sociedad establece sus parámetros de necesidades, y al encontrar los recursos deseados, procede a delimitar sus alcances con el trato a dicho recurso., Un desarrollo sostenible es aquel que se ha basado en el manejo adecuado y equilibrado de un recurso, que pueda ser utilizado en varias etapas del desenvolvimiento de un grupo identificado, en su continuo proceso y conservación para épocas futuras. Se dice que una sociedad sostenible, es aquella que ha llegado a tener varias etapas de crisis y que sin embargo su infraestructura y su organización en base a la obtención y distribución de recursos no ha sufrido cambios desestabilizadores, y que dicha sociedad ha sido capaz de superar los problemas y canalizarlos para determinar las causas y su efecto y así poder evitarlos en acciones presentes y futuras.

1.3.2. Proveedores

El proveedor no aporta valor al cliente. Lo que aporta es un producto apto para que el cliente, utilizándolo, cree su propio valor. Muchas veces el producto del proveedor responde exactamente a la idea que del mismo tiene el cliente. Si este quiere un pasto apto para el consumo animal o si busca un buen balanceado, el proveedor se los proporciona a un precio competitivo. Son relaciones comerciales estabilizadas de productos corrientes en el mercado y el proveedor que se instala en ellas tiene una clientela casi garantizada, pero en ligero declive a causa de una competencia que cada día va más lejos en sus planteamientos.

En otras ocasiones el proveedor no se conforma con reproducir miméticamente en su producto lo que él cree que el cliente tiene en la cabeza, sino que le ofrece algo distinto con lo que satisfará mejor su necesidad. Urzainqui, Javier, (2005)

1.3.3. Comerciantes y clientes

El sistema de comercialización de ganado vacuno se caracteriza en su gran mayoría por ser un sistema tradicional de comercialización. En términos generales la red de intermediarios incluye a los comisionistas, mayoristas y colocadores. Es notable que en un país exista un alto margen de comercialización de ganado en pie que permita la distribución del producto hasta el consumidor final. Sin embargo han surgido nuevas tendencias de comercialización como son las subastas ganaderas y la titularización que ofrecen mejores condiciones de negociabilidad.

El primero de estos agentes son los comisionistas, los cuales sostienen fuertes relaciones de confianza con los ganaderos. En la mayoría de las veces, las formas de contrato entre estos dos agentes se define por contratos de palabra; el comisionista mantiene informado al ganadero acerca de la comercialización de sus animales y pactos los correspondientes porcentajes de comisión. Si bien no existen estadísticas formales que permitan cuantificar cuál es el margen de ganancia obtenidos por estos agentes, un estudio regional revela que la comisión se encuentra ente el 0,75% y 1% sobre el precio de venta del animal.

El comisionista ha permanecido en el eslabón gracias a su independencia y destreza para conseguir clientes, que pueden ser los agentes mayoristas o representantes de famas especializadas o almacenes de cadena. Así mismo, a pesar que los ganaderos podrían asumir el papel de la comercialización, la mayoría de ellos tratan de desvincularse de esa actividad debido a la escasa experiencia en temas de negociación.

Sin embargo, en los últimos años ha empezado a aparecer la figura de ganaderos comerciantes, siendo la gran mayoría propietarios de cuantioso número de animales, que cuentan con suficiente capital de trabajo que les permite comprar ganado de los pequeños productores. Al mismo tiempo por contar con mayor oferta de producto en

el mercado de ganado en pie, poseen una mayor ventaja en el poder de negociación, permitiéndoles establecer, en muchos casos precios de venta.

El segundo agente intermediarios son los mayoristas que a diferencia de los comisionistas realizan compras de ganado en ferias o se trasladan a los sitios de producción, negociando directamente con el ganadero.

También se encuentran los colocadores o representantes de importantes almacenes de cadenas y/o famas especializadas, quienes contratan el sacrificio con los frigoríficos para luego vender las canales a los diferentes medios de comercialización.

1.3.4.El mercado

Determinando la interacción de los elementos que influyen al mercado y su proceso normal de desarrollo, considerando que “Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente” (Larroulet y Mochón, 2000 pág. 57)

La relación que existe en los diferentes mercados, da como resultado el trato del mejor ofertante al mejor producto, considerando la tecnología y niveles de producción, quien más posee más ganará, llevando a colación que la economía social y solidaria, está enfocada en el trato libre y equitativo de comercio, sin embargo aún existen diferencias muy marcadas entre productores asociados, o cooperativas, y grandes empresas.

Esta es la razón por la cual se pretende dar más cabida a las pequeñas industrias, a los pequeños grupos, la competitividad da como resultado un mayor esfuerzo, mayor inversión, mejores producciones, más control y cuidado, lo que con llevaría a un mejor producto y de mayor calidad.

Desde la figura de economía social y solidaria, a partir de la realidad actual, sociedad organizada y estado deben re-institucionalizar los procesos económicos de producción, distribución, circulación y consumo, de manera de impedir que el mecanismo global de mercado se autonomice de las sociedades y se naturalice como “la economía”, generando consecuencias sociales no aplicables a ningún actor responsable sino a “los mercados”, típico lema de un mercado libre. (Coraggio, 2011).

Significa además que el fin de la ganancia individual, componentes con el mercado libre, deben subordinarse a los principios de solidaridad (seguridad y autocontrol de condiciones básicas de la propia vida, reciprocidad simétrica, redistribución progresiva, planificación democrática) y la corresponsabilidad de todos por la satisfacción de las necesidades y la calidad del modo de convivencia de todos, bajo la racionalidad reproductiva, incluida la naturaleza.

Implica también admitir que partimos de una economía de mercado contigua y deformada y que es posible construir otra economía, socialmente integrada y solidaria, sin tener que pasar por el intento de desarrollar una economía de mercado pretendidamente regulada. (Coraggio, 2011).

1.3.5. Mercado social

Por Mercado Social se ha determinado por (Susana Ortega, 2009), que es una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, en un territorio determinado, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos (Susana Ortega, 2009)

El Mercado dentro de una sociedad u organización, está determinado por los conceptos y actividades de producción y destinación de bienes y servicios en forma social y económica, en la que interactúan determinados entes en un parámetro territorial, con la finalidad de abastecer a la demanda establecida por las necesidades comunes de una sociedad.

Al referirse al mercado en el ámbito social, se prioriza la capacidad de dar cabida a otros medios para la obtención de recursos, el mismo hecho, es que el mercado social permite a todo individuo de una región, participar de las posibilidades de crear bienes o brindar servicios al mejor postor, de acuerdo a las necesidades de un determinado grupo personas.

1.3.6. Componentes del mercado social

Según (Susana Ortega, 2009) afirma que:

El mercado social podría funcionar sobre la base de los principios siguientes: Cada componente (nodo) sea empresa social o consumidor individual, procura consumir al máximo bienes y servicios producidos por el resto de los componentes del mercado social.

Los bienes y servicios que circulan en el mercado social debe cumplir con tres criterios: ser socialmente útiles, ser ecológicamente sostenibles y haber sido producidos con equidad y democracia.

Cada componente contribuye a crear nuevas empresas sociales vinculadas al mercado social, a fin de ir completando y cerrando ciclos productivos. El mercado social, además de bienes y servicios, genera aprendizaje colectivo, innovación tecnológica, cultura, relaciones sociales, proyectos, valores, etc.

1.4. Mecanismo de mercado

“Un sistema económico se define como el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad y condicionan el sentido general de sus decisiones fundamentales y los cauces predominantes de su actividad”. Larroulet, C. y Mochón, F. (2000).

Los mecanismos económicos de la sociedad son esencialmente las razones fundamentadas de la sociedad, las necesidades básicas que condicionan el mercado de una sociedad, las organizaciones y los grupos mantenidos para satisfacer dichas necesidades.

Los mecanismos de mercado son el grupo de elementos que interactúan de manera constante y permanente hacia un desarrollo oportuno, contrarrestando las limitantes en la obtención de insumos, siempre y cuando se maneje un consciente lineamiento de las prioridades sociales, permitiendo que en la producción prevalezca la perduración del recurso.

1.5. Tipos de mercado

“En la mayoría de los mercados los compradores y los vendedores se encuentran frente a frente. Pero la proximidad física no es un requisito imprescindible para

conformar un mercado. Algunos mercados son muy simples y la transacción es directa”. Larroulet, C. y Mochón, F. (2000).

Existen varios tipos de mercados, o sistema de mercados, al existir muchos compradores y vendedores, Larroulet, C. y Mochón, F. se refieren a que existe un mercado de competencia perfecta, en el que ningún comprador o vendedor influyen directamente e individualmente sobre el precio, y al contrario, cuando cualquier comprador o vendedor tienen la potestad de influir sobre el precio.

1.5.1. Mercado de competencia perfecta

“La competencia es el verdadero motor de un gran número de actividades. La competencia se asocia, con frecuencia, a la idea de rivalidad u oposición entre dos o más sujetos para el logro de un objetivo como la utilidad personal o la ganancia económica privada. Esta concepción se ha visto complementada por aquella otra que considera a la competencia como un mecanismo de la organización de la producción”. Larroulet, C. y Mochón, F.

La competencia es la fuente de valor que busca la mejora de las organizaciones en su proceso de producción, es la herramienta que permite una evaluación con respecto a sus rivales, es la que permite considerar los errores, los desaciertos y las correctas decisiones tomadas por otros para enfocarse en la mejora continua.

A la posteridad y el desarrollo en que se desenvuelva un ambiente productivo, se la vera reflejada en la competencia y el nivel de competidores que posee un pueblo, una región, un país, una nación en un período futuro.

“Un mercado es perfectamente competitivo cuando hay muchos vendedores pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libre entrada y salida de empresas y decisiones independientes, tanto de los oferentes como de los demandantes”. Larroulet, C. y Mochón, F. (2000)

La economía social y solidaria, busca mantener un mercado altamente competitivo, riéndose en la inclusión, siempre manteniendo las vías de desarrollo abiertas a nuevos productores, dando la capacidad de ingresar y salir a nuevos y viejos productores.

La economía como enfoque competitivo, abre las puertas a minoristas y competidores denominados débiles, permitiendo las mismas facilidades que los ya

consolidados, la competitividad es útil tanto en un mercado tan pluricultural y social como el de Ecuador, que a simple vista la competitividad está encaminada al beneficio individual sin considerar el próspero bienestar de las sociedades.

1.6. Antecedentes teóricos del ganado vacuno

En el Ecuador se encuentran diferentes tipos de ganado vacuno, tanto de leche como de carne y de doble propósito, entre los principales están:

- Criollo

- Holstein

- Normando

De esta gama de vacunos destacaremos los principales que se encuentran específicamente en Cayambe, Pedro Moncayo y Quito.

La raza generalmente utilizada para la crianza y engorde en estas regiones es la Criolla y por detrás la Holstein, a continuación se detalla características esenciales de este animal y sus consideraciones para efectos de la producción ganadera en el Ecuador, exclusivamente en la región Sierra.

1.6.1. Ganado Criollo

No existe un origen específico del ganado denominado criollo, sin embargo es aquel ganado resultante de la mezcla entre razas provenientes de otras regiones pertenecientes a la región en la que se las cría, y posteriormente se manifiestan con una genética diferente a las originales.

Cabe señalar que este tipo de ganado es el más utilizado para las actividades ganaderas, en los siguientes cuadros se trata de detallar la incidencia de esta raza de animal en los cantones analizados.

1.6.2. Ganado Holstein

Esta raza se originó en dos provincias septentrionales de Holanda: Frisia occidental y país bajo del Norte o North Holland.

La holandesa es la más pesada de las razas “lecheras”; presenta dos variantes en cuanto a color de pelaje: el pinto blanco con negro, y el blanco con rojo. La variante dominante es el pinto blanco-negro, siendo de carácter recesivo la variante con rojo. Dentro de la variante pinto de negro, la cantidad de negro presenta un gran espectro, encontrándose así animales muy negros con algunas manchas blancas o viceversa, animales casi blancos con algunas pintas negras; sin embargo, un porcentaje elevado de animales muestra un equilibrio en el color. No hay animales enteramente blancos ni enteramente negros.

Mientras que en el Ecuador predomina el color negro con blanco. Las zonas manchadas son pigmentadas, no así donde está el pelo blanco. Los cuernos están siempre presentes aunque el descorné es práctica común.

Por lo que respecta al tipo, el ganado Frisón en Holanda muestra más vastedad y menos angulosidad que sus descendientes de América, donde a través de una exigente selección y programas genéticos bien dirigidos, se ha producido el típico animal lechero: angulosos de cuerpo profundo y sin tendencia a la gordura; es por esto que ha superado al ganado Frisón de Holanda en rendimiento lechero.

Si de alguna forma se define al típico animal lechero, es a través de las siguientes características:

- 1) Cuerpo anguloso, amplio, descarnado, considerando el periodo de lactancia.
- 2) Cuello largo descarnado, bien implantado.
- 3) Capacidad corporal relativamente grande en proporción al tamaño, barril profundo y medianamente ancho, cinchera grande.
- 4) Ubre de gran capacidad y buena forma, fuertemente adherida, pezones medianos y colocación en cuadro y bien aplomada e irrigada.

Desde 1892 llegan los primeros animales Holstein que trae el señor José María Fernández Salvador, ancestro de distinguidos ganaderos ecuatorianos.

1.6.3. Ganado Normando

La raza Normanda es el resultado del mejoramiento progresivo de diversas poblaciones locales de Normandía que se homogenizaron en el siglo XIX y Identificada desde 1883 en el primer libro genealógico del bovino francés.

La raza bovina Normando hace parte de las razas denominadas "doble propósito". Su leche es rica en Materia Grasa y Materia Proteica, por lo que es apreciada por los transformadores lo que ha contribuido a la reputación de los quesos y cremas normandas.

Las hembras después de varias lactancias, dan una carne sabrosa conocida por su sabor y marmóreo.

- ✓ Una Raza de Doble Propósito de Gran Tamaño
- ✓ Una Gran Lechera y la Mejor Quesera del Mundo

1.6.4. Ganado Brown Swiss

La Brown Swiss se originó en las laderas de la Alpes en Suiza, porque ellos fueron criados en este duro clima, son resistentes al calor, el frío y muchos otros problemas comunes del ganado.

Pardo suizo es una raza de ganado de leche que produce la cantidad más grande de segundo de la leche por año, más de 9.000 kg (20.000 libras).

La leche contiene un promedio de 4% de grasa y 3,5% de proteínas, por lo que su leche excelente para la producción de queso.

El Pardo Suizo es conocido por una larga gestación, periodo, inmenso tamaño, grandes orejas peludas y un temperamento extremadamente dócil. En cualquier caso, de la Brown Swiss es una gran resistente raza de ganado, son resistentes y capaces de subsistir con poco cuidado o alimentación.

1.7. Sistema de crianza del ganado vacuno

1.7.1. Sistemas intensivos

En este sistema el crecimiento del ganado es rápido, se realiza un destete temprano de toretes estando los animales listos ya para su venta en 14 a 15 meses. Las cargas animales son generalmente altas, con períodos de pastoreo cortos (1 - 3 días), tiempos adecuados de recuperación de la pastura (32 ± 92 días) y en divisiones de 1000 m². (Avilés R. y Rodríguez J., 2005).

1.7.2. Sistemas extensivos

La ventaja principal de este sistema es que requiere poca inversión de capital, pero los animales llegan al sacrificio a los 3 años aproximadamente. Su explotación es libre en grandes extensiones. La producción ganadera en el Ecuador ha sido básicamente de carácter extensivo (SICA, 2010)

1.7.3. Sistema estabulado

Conocido también como feed lot. Se refiere al ganado que vive en establos, alimentándose de forrajes y suele tener gran densidad de cabezas y razas seleccionadas. Entre las ventajas destacan la poca extensión de terreno a utilizar, el mayor control y los cuidados sanitarios que dispone y el aumento de los rendimientos por animal. (Buzo, 2009)

1.8. Datos estadísticos de la incidencia ganadera

El informe ejecutivo 2011, de datos estadísticos proporcionado por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), a través del SEAN (Sistema Estadístico Agropecuario Nacional). Proporcionan la participación del sector agropecuario en el Ecuador el mismo que tiene una representatividad en el PIB que en el año 2011 se demuestra que el porcentaje de participación del sector es del 10%, siendo el que más aporta después del Comercio, Industria manufacturera y Explotación de minas y canteras; segundo, por constituir una fuente de divisas a través de la exportación tanto de productos tradicionales como: banano, café y cacao, así como de nuevos como el mango, espárragos, naranjilla y flores. Finalmente, por constituir la base de

la política de soberanía alimentaria promovida por la actual Constitución en el Art. 281.-

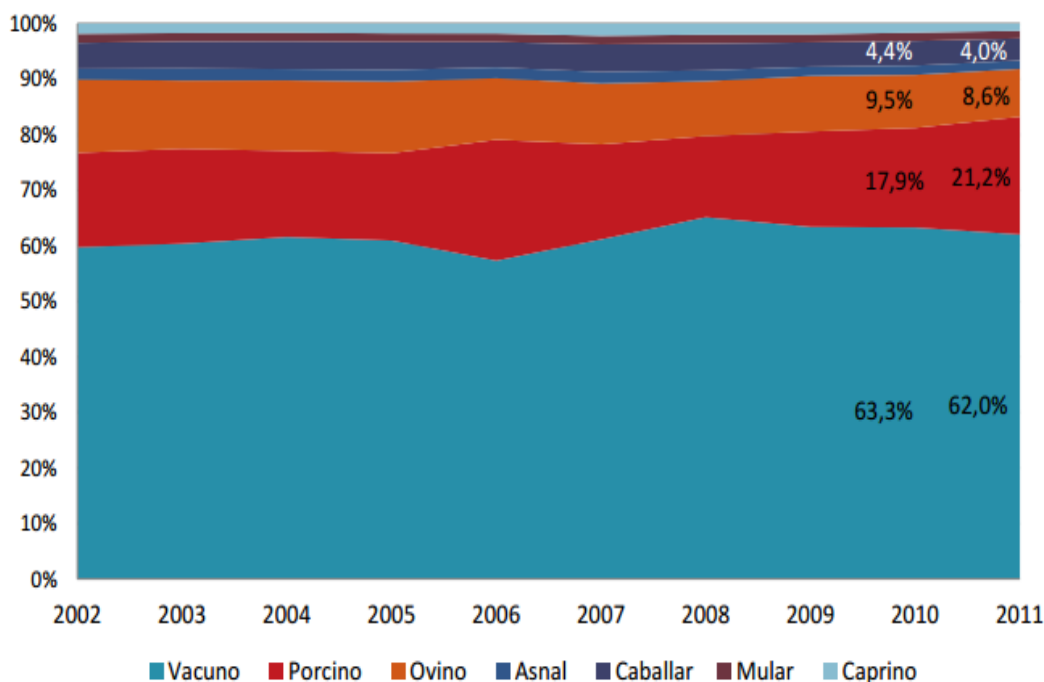
“La Soberanía Alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.”

En base al análisis desprendido de este informe se observa de manera general que para el 2011 la tasa anual de crecimiento del Ganado Vacuno fue de 2,0% a nivel nacional. Se observa que la región Sierra cuenta con mayor cantidad de ganado con un 51,0% del total nacional, seguida por la Costa con 36,7% y el Oriente con 12,3%. En términos de crecimiento, la región Sierra obtuvo el porcentaje más importante con 3,6%. Mientras que, la Costa presentó un crecimiento de 0,6% y el Oriente una disminución de 0,1%.

En la provincia de Pichincha existe diversidad de razas de ganado, de forma general se demuestra en el siguiente cuadro la cantidad de cabezas por cantón que se han mantenido para efectos de producción ganadera, en relación a la cantidad total de cabezas de ganado que se manejan en la provincia de Pichincha.

Gráfico No. 1

Evolución del número total de cabezas de ganado (Ecuador)



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC)2011, del INEC

Se demuestra la evolución a nivel nacional del ganado total de animales del Ecuador, el ganado vacuno está representado por el mayor porcentaje con el 62% sobre las demás en 2011.

La gráfica demuestra que desde el año 2008 existe una disminución evidente de cabezas de ganado.

En particular la tendencia marcada está registrada por la incidencia que tiene el ganado vacuno en la provincia de Pichincha, debido a que esta provincia es la que más ha disminuido desde el año 2000 en la que se realizó el III Censo Agropecuario al 2011. En referencia a este indicador de disminución de cabezas de ganado, especialmente en la provincia de Pichincha se estimó considerable la información relativa en el Informe Ejecutivo realizado el 2011 con datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2011, del INEC.

Tabla No. I
Número de cabezas de ganado según Informe Ejecutivo 2011.

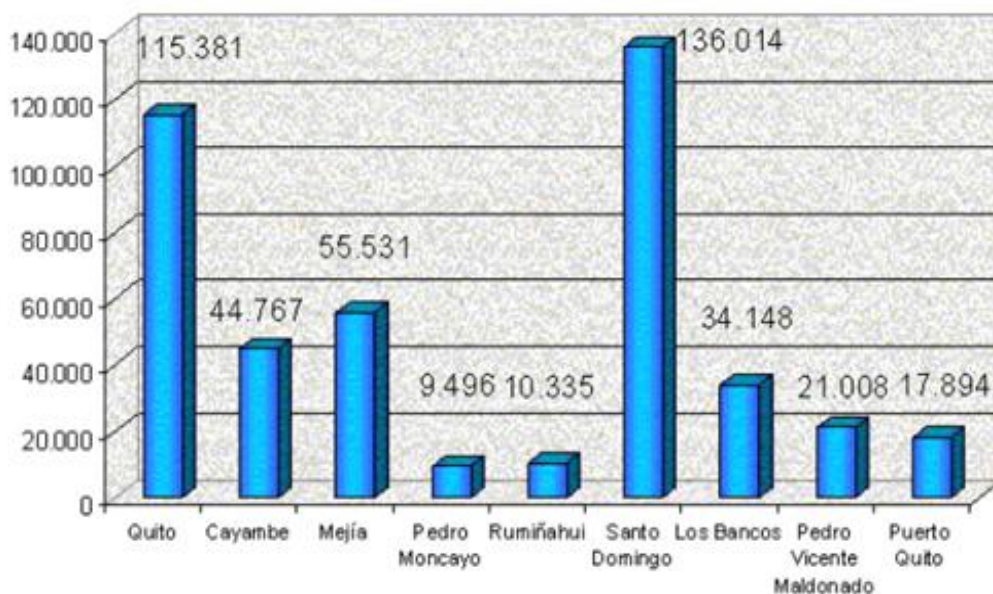
REGIÓN Y PROVINCIA	NÚMERO DE CABEZAS									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL NACIONAL	5.015.770	4.985.378	5.082.094	4.970.836	5.034.652	4.727.104	4.892.216	5.194.725	5.253.536	5.358.904
REGIÓN SIERRA	2.468.139	2.453.049	2.477.821	2.426.857	2.490.799	2.348.446	2.465.299	2.583.353	2.637.028	2.732.351
REGIÓN COSTA	1.899.093	1.882.308	1.950.186	1.890.887	1.887.881	1.779.144	1.830.696	1.968.576	1.954.647	1.965.592
REGIÓN ORIENTAL	648.538	650.022	654.087	653.092	655.973	599.515	596.221	642.796	661.862	660.961
AZUAY	325.270	334.913	329.155	332.045	305.557	311.174	311.003	373.591	428.038	430.156
BOLÍVAR	207.950	210.861	205.102	186.040	196.701	188.047	174.602	211.887	210.052	192.764
CAÑAR	154.504	145.590	146.662	151.954	151.597	139.795	135.215	132.288	149.624	174.494
CARCHI	120.360	129.268	123.764	121.057	148.131	107.959	110.016	119.088	110.766	126.700
COTOPAXI	264.301	266.343	271.913	273.871	246.349	255.873	280.361	268.844	272.109	323.012
CHIMBORAZO	242.625	262.103	264.233	260.502	302.476	239.144	261.715	272.989	271.923	325.406
IMBABURA	102.505	108.507	110.030	102.095	103.824	88.138	94.426	92.743	91.199	87.347
LOJA	346.199	347.948	347.604	355.170	343.647	352.833	356.894	392.046	409.202	382.056
PICHINCHA	549.917	493.338	529.469	505.857	514.213	525.367	571.619	392.101	386.503	360.468
TUNGURAHUA	154.508	154.178	149.889	138.266	178.303	140.116	169.447	165.784	147.296	180.465
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS								161.991	160.315	149.484

Fuente: Informe Ejecutivo 2011, INEC

En el año 2011, según la tendencia detallada en el informe ejecutivo 2011, y en comparación al III Censo Nacional Agropecuario levantado en el año 2000, la disminución de cabezas de ganado en la provincia de Pichincha representativo de la

suma de las cabezas de ganado por cantones en Pichincha. resultó ser de 444.357 a 360.468 en 12 años, indicando un decremento del vacuno del 18.88% en Pichincha. Se determinó que se ha venido marcando una tendencia, considerando a partir de año 2008, para el año 2009 se disminuyó en un 45.78%, dato extremadamente crítico, para 2010 existió una disminución del 1.44% y la tendencia sigue marcada a menorar el porcentaje hasta llegar a 2011 de decremento de cabezas de ganado de 2.23%.

Gráfico No. 2
Total de cabezas de ganado en la provincia de Pichincha



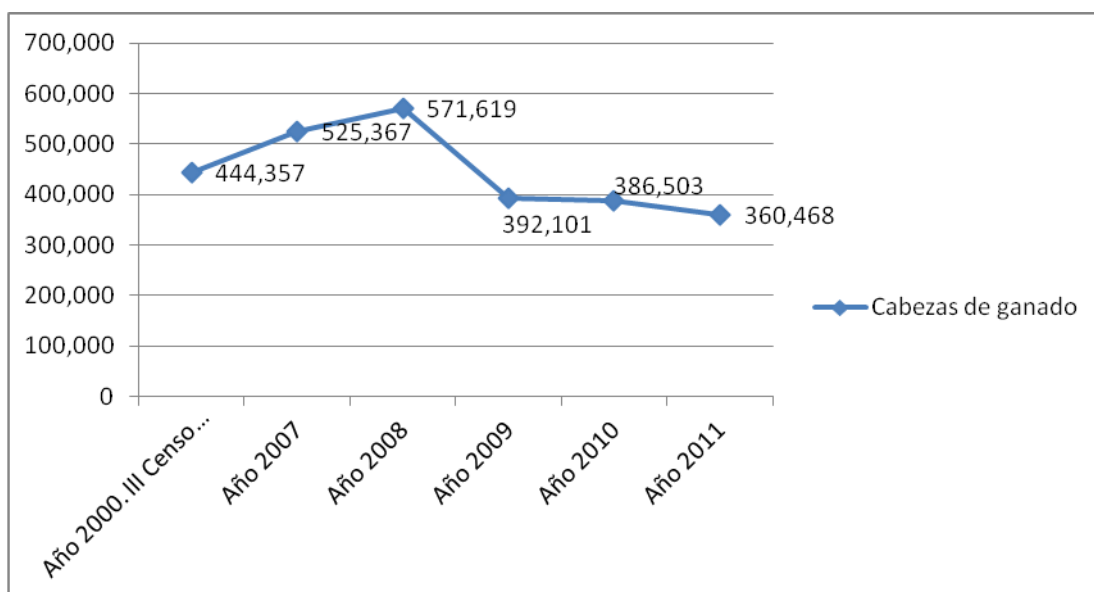
Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

La disminución del ganado vacuno en la provincia de Pichincha se evidencia en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 3

Variación en cantidad de cabezas de ganado (Pichincha)

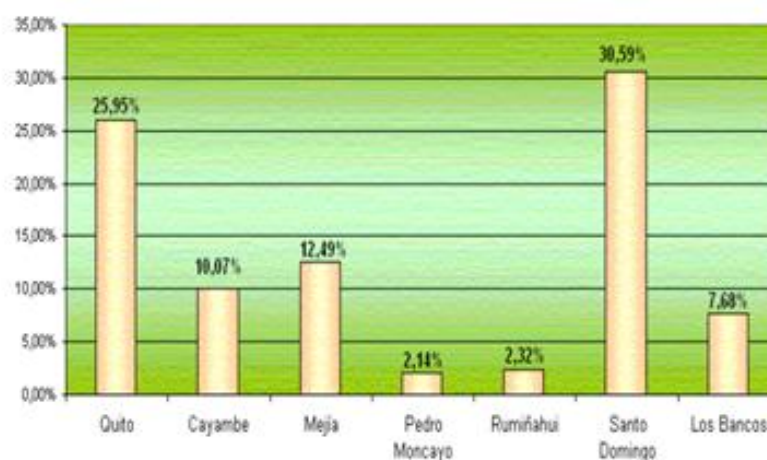


Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

En relación a cabezas de ganado a nivel nacional, la provincia de Pichincha es una de las que ha disminuido considerablemente la cantidad de este recurso en sus cantones y por ende en su totalidad, se basa exclusivamente a el relegamiento que producen otras actividades mas rentables en muchos de los cantones de la provincia. En referencia a los datos por cabeza de ganado, se detalla a continuacion, el porcentaje establecido en el III Censo Agropecuario por cantón.

Gráfico No. 4

Porcentajes de cabezas de ganado en la provincia de Pichincha



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Podemos determinar un gran porcentaje de cabezas de ganado mantenidas en Quito, que representa el mas alto porcentaje de participación en la crianza de gando con el 25.95% seguido por Cayambe con el 10.07% y Pedro moncayo con la menor cantidad de ganado vacuno con 2.14%.

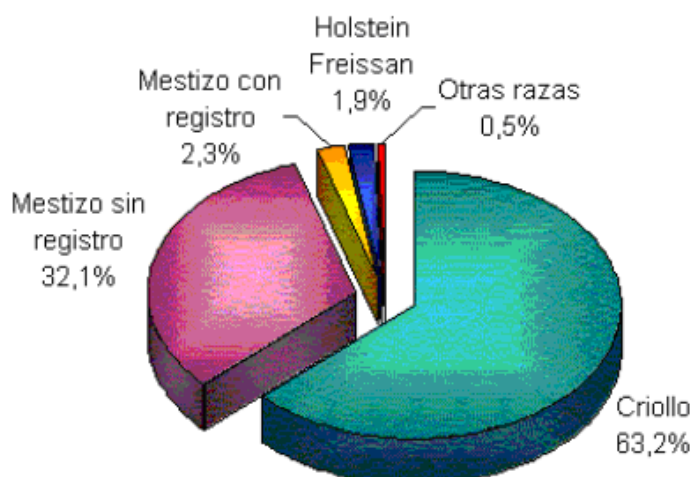
Tabla No. II
Existencia de ganado vacuno por sexo y edades, según razas

RAZAS DE GANADO VACUNO	TOTAL	NÚMERO DE MACHOS			NÚMERO DE HEMBRAS					
		TOTAL MACHOS	De menos de 1 año de edad (Terberos)	De 1 año a menos de 2 años de edad (Toretos)	De 2 o más años de edad (Toros)	TOTAL HEMBRAS	De menos de 1 año de edad (Terteras)	De 1 año a menos de 2 años de edad (Vacanas)	De 2 o más años de edad (Vacas)	
TOTAL PICHINCHA	Cabezas	444.573	136.126	49.862	58.331	27.934	308.446	56.772	72.894	178.780
Criollo	Cabezas	208.409	67.927	28.886	23.438	15.603	140.482	25.947	32.182	82.353
Mestizo sin registro	Cabezas	194.418	63.946	19.843	32.767	11.336	130.472	23.267	31.239	75.967
Mestizo con registro	Cabezas	15.489	894	378	279	237	14.595	3.540	3.646	7.408
Pura sangre de carne	Cabezas	4.314	2.508	297	1.728	483	1.806	395	692	720
Pura sangre de leche	Cabezas	16.697	573	364	39	169	16.125	3.377	4.462	8.286
Pura sangre doble propósito	Cabezas	5.246	278	93	80	105	4.967	248	673	4.046

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Para realizar un análisis de acuerdo a la raza del ganado y la participación de cada raza en la producción ganadera se detalla a continuación el porcentaje de participación en relación a cabezas de ganado vacuno en cada cantón

Gráfico No. 5
Participación por raza de ganado en el cantón Quito



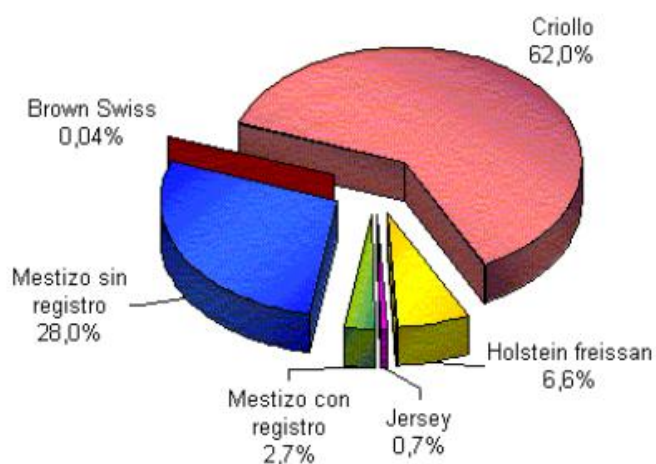
Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

La participación por raza de ganado en el cantón Quito está mayoritariamente representada por el ganado criollo, con el 63.2%, seguido de la raza mestiza la misma que no mantiene registros de descendencia con 32%.

El ganado empleado para realizar la actividad ganadera en estas regiones son las que nacen en estos cantones, las que presentan descendencias desconocidas de otras regiones pero sin embargo nacen y producen en estas tierras.

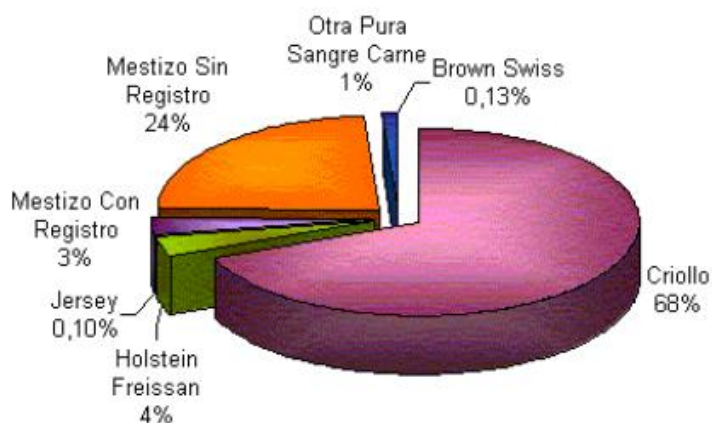
Gráfico No. 6
Participación por raza de ganado en el cantón Cayambe



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Gráfico No. 7
Participación por raza de ganado en el cantón Pedro Moncayo



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo y nivel de investigación

El presente estudio se realizó mediante un tipo de **Investigación Aplicada**, se trata de buscar y proporcionar datos respecto a, razones o indicadores de acuerdo a la información bibliográfica captada en la investigación, con la que se podrá determinar que la economía de las regiones encuestadas es sustentable y sostenible de forma social y solidaria en la comercialización del vacuno.

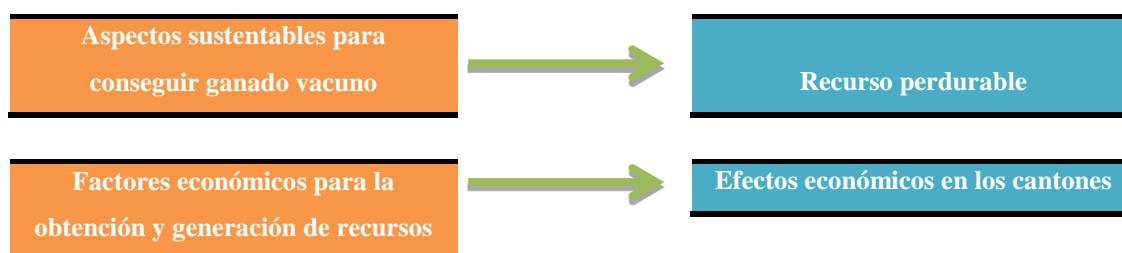
Nivel de Investigación, Se trata de determinar una investigación de tipo descriptivo – explicativo, ya que el fin es obtener información de los distintos factores que abarcan una forma económica sustentable en regiones rurales, al analizar las actividades productivas que se realizan en estas regiones, sus rendimientos y procedimientos comerciales, considerando su alcance al comportamiento cooperativista y asociativo del cual depende una economía social en cada región analizada.

2.1.1. Diseño de la investigación

La investigación se basará en el diseño no experimental y transversal (Hernández, Fernández y Bautista, 2001:189), que determina que cada causa conlleva un efecto positivo o negativo con un enfoque a generar conclusiones y recomendaciones.

Gráfico No. 8

Diseño de la Investigación



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Para realizar el análisis de causas y efectos, se identificarán en base a los atributos de los hallazgos, donde se consideraran 4 aspectos importantes de la investigación, como la condición propiamente económica de los cantones encuestados, criterio para considerar como sustentable la situación productiva del sector, la causa de aspectos que desarrollen deficiencias en la actividad productiva cantonal, y los efectos que se determinaran finalmente si los factores son considerados sostenibles y sustentables en una economía social y solidaria.

En cada fase que se desarrolla la actividad productiva se analiza mediante las encuestas la condición en la que se encuentra los cantones en los aspectos económicos, sociales y ambientales en cada fase de la producción.

Se mide mediante un indicador de 1 a 3, que permiten identificar si se los considerara como un ambiente sostenible y sustentable Desarrollado, Viable o muy Bajo nivel de desarrollo productivo.

2.2. Área de investigación

La investigación se la realizará en 3; Quito, Cayambe y Pedro Moncayo, cantones de la provincia de Pichincha en la República del Ecuador.

Información obtenida para detallar en aspectos territoriales, demográficos económicos y productivos se la obtuvo de la base de datos que se encuentra en la página web del Gobierno de la Provincia de Pichincha.

(http://www.pichincha.gob.ec/ley-de-transparencia/cat_view/4-ley-de-transparencia-/15-k-planes-y-programas/285-plan-parroquial-de-ordenamiento-territorial.html)

A continuación se detallan características y aspectos de cada cantón a ser analizado con la finalidad de comprender las bases fundamentales sectoriales y territoriales de cada cantón esquematizando la muestra determinada.

2.2.1. Cantón Quito

Dato histórico.- El territorio del Distrito Metropolitano de Quito correspondía al antiguo asentamiento de la Real Audiencia de Quito, capital del Departamento del Sur. Mediante la Ley de División Territorial de 5 de junio de 1824 fue elevado a la categoría de cantón. Posteriormente, mediante la Ley Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito No. 46 pcl, publicada en el Registro Oficial 345 de 27 de octubre de 1993, se cambia la nominación al cantón Quito por Distrito Metropolitano de Quito, y se definen sus límites como aquellos que correspondían a todo el territorio del cantón Quito.

Quito fue habitada por varias tribus indígenas entre las que estaban los Quitus, que dieron el nombre a la ciudad, capital de la República del Ecuador. La denominación de San Francisco de Quito viene de la costumbre que tenían los españoles de poner nombre de un santo a las ciudades fundadas por ellos. (Gobierno de la Provincia de Pichincha.)

Aspectos físicos del cantón Quito

Capital Quito

Fecha fundación 27 de junio de 1824

Superficie 4.204 km²

Ubicación Centro norte de la provincia de Pichincha

Temperatura media 22,2° C.

Altitud 2.400 a 4.500 msnm

Límites

Norte Provincia de Imbabura

Sur Cantones Rumiñahui y Mejía

Este Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y provincia de Napo

Oeste Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Santo Domingo de los Colorados.

Estructura política del cantón Quito

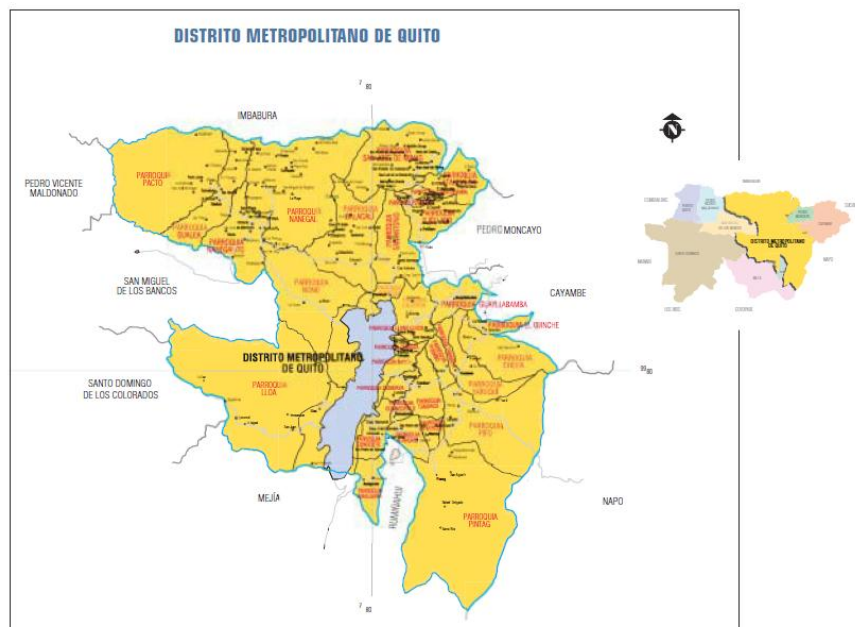
Cabecera cantonal Quito DM

Centros poblados 184

Parroquias suburbanas Quito, Calderón, Conocoto, Tumbaco, Amaguaña, Pomasqui, San Antonio, Cumbayá, Píntag, Alangasí, San José de Minas, Yaruquí, Guayllabamba, El Quinche, Pifo, Puembo, Nayón, Puéllaro, Pacto, Llano Chico, Checa, La Merced, Calacalí, Nanegal, Nanegalito, Zámbriza, Gualea, Atahualpa, Tababela, Guangopolo, Nono, Lloa, Chavezpamba, Perucho.

Gráfico No. 9

Estructura del Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Descripción general del cantón Quito

El Distrito Metropolitano se localiza en el callejón interandino, en varias plataformas que se encuentran en altitudes que van desde 2.400 a 4.500 metros sobre el nivel del mar, con topografía altamente irregular y bañado por múltiples ríos que convergen al río Guayllabamba.

Es un conjunto territorial de más de 420 mil hectáreas, con diferentes unidades geomorfológicas, pisos climáticos y sistemas ecológicos.

Su geología está conformada por zonas bien definidas que han condicionado los grandes roles de su territorio a la cordillera occidental que constituye una reserva natural agrícola y forestal y el valle interandino en la que se han desarrollado sus centros poblados. (Gobierno de la Provincia de Pichincha)

Descripción territorial del cantón Quito

El Distrito Metropolitano de Quito está localizado en un entorno de múltiples contrastes en lo geográfico, ecológico y paisajístico; entorno majestuoso, rico y diverso. Es un sitio arraigado profundamente en una milenaria e inmensa densidad cultural; es asiento aborigen de civilizaciones reminiscentes y lugar privilegiado de la colonización hispánica; es origen y continuidad de la construcción de la nacionalidad.

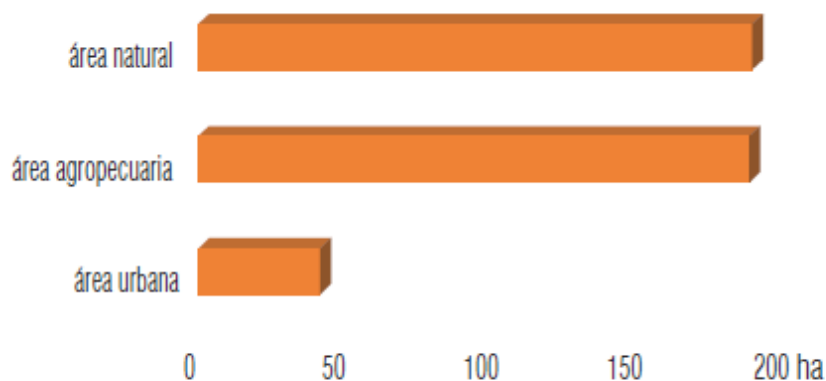
La mayor parte del territorio del Distrito Metropolitano está cubierto de valles fértiles, regados por numerosos ríos. Su clima es muy variado, pues va de acuerdo al relieve irregular y a la ubicación geográfica. (Gobierno de la Provincia de Pichincha)

Distribución territorial del cantón Quito

El siguiente gráfico indica la distribución de territorio por hectáreas dentro del cantón Quito, considerando el área natural, agropecuaria y la urbana. (Gobierno de la Provincia de Pichincha)

Gráfico No. 10

Distribución Territorial de Quito

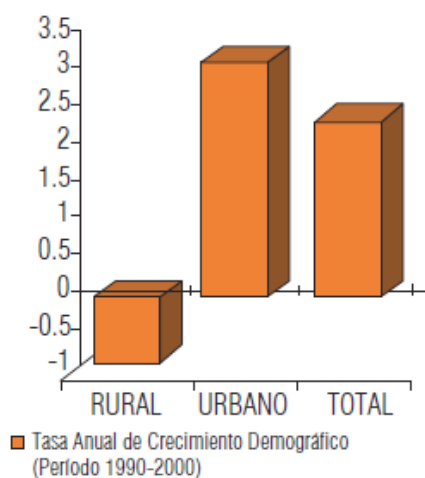


Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Cerca de 200 mil hectáreas comprenden el territorio del cantón Quito destinado a la producción agropecuaria, de las 420 hectáreas totales que determinan el cantón Quito. En porcentajes un 47% del cantón pertenece a este sector pecuario y a las diferentes actividades que se desprenden de la producción.

Gráfico No. 11

Tasa de crecimiento por sector de población cantó Quito



Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Mediante este gráfico se puede determinar la tasa decrecimiento que podría efectuarse en un período de 10 años, comprendiendo este análisis información de 1990 a 2000, reflejando un índice de decrecimiento en la población rural, debido a que esta ha ido disminuyendo en relación a la urbana, se puede concluir que la población rural se estableció en zonas urbanas, lo que coincidiría con el incremento de población urbana.

Tasa de crecimiento demográfico del cantón Quito

Para una comprensión global del crecimiento general del cantón en cuanto a población, Urbana y rural, el siguiente gráfico indica en nivel de crecimiento o decrecimiento por sector cantonal.

Tabla No. III

Tasa de Crecimiento Demográfico Cantón Quito

	RURAL	URBANO	TOTAL
Tasa Anual de Crecimiento Demográfico (Período 1990-2000)	-0,88	3,13	2,36

Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Producción del cantón Quito

En el territorio del Distrito Metropolitano de Quito coexisten varias realidades físico-espaciales principales; una de ellas son las actividades agropecuarias de diversa índole, donde coexisten desde unidades de autoconsumo, hasta tecnificadas de uso intensivo, destinadas a la exportación, y que en conjunto ocupan 191.723 ha.

Con la creación del DMQ en 1993 y la consecuente nueva ley se estableció entre otros aspectos la reestructuración “legal” del territorio ampliando la posibilidad de localización de diversas áreas. Al mismo tiempo incorpora al Área Metropolitana una amplia gama de actividades agrícolas orientadas a la exportación y de capital

intensivo como flores, frutas, vegetales y productos lácteos en lo que se ha dado en llamar como agropolitanización (Carrión, A. 1998). (Gobierno de la Provincia de Pichincha)

Producción en base a la actividad ganadera en Quito

El cantón, según el reporte estadístico del sector agropecuario realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2011). Ha puesto al cantón dentro del grupo que lidera la pequeña superficie, es decir, aquel que tiene entre 125.000 y 250.000 hectáreas.

Además, su participación nacional es de 1,66%, en lo que corresponde a pastos, cultivos permanentes, transitorios y barbecho. En Quito, “lo que más se produce es pastizales para producción lechera, flores, brócolis y papas”, indicó el expresidente de la Cámara de Agricultura de la Primera Zona, Patricio Donoso.

Situación negativa.- Sin embargo, según Donoso, no se ha alcanzado la mayor producción porque “existe un déficit de riego en toda la región”, lo que impide se alcancen mayores niveles. “No se ha realizado mayor inversión para riego y no se han generado más juntas de agua”.

Además, explicó que “a lo largo de los años ha disminuido el número de hectáreas para este tipo de producción, porque las urbanizaciones están ganando espacio”, y se está perdiendo terreno porque cierto tipo de plantaciones, como las flores, no requiere de un gran número de hectáreas.

El dato.- La superficie de labor agrícola disminuyó en un 0.82% a nivel nacional en 2010, frente a 2009.

Producción ganadera en el cantón Quito

En el Distrito Metropolitano de Quito, entre las actividades de menor incremento o existencia, se encuentra la crianza de ganado vacuno, debido a que este cantón se ha establecido en una zona financiera, conformada básicamente de poblados urbanos.

La producción ganadera es una actividad irrelevante, destinada claramente al proceso de comercialización vacuno, misma actividad que se realiza en ferias de ganado o a su posterior distribución del animal faenado, dentro y fuera del distrito.

Se observa de forma particular y con representación minúscula la crianza de ganado doméstico en partes rurales del cantón, estos animales de denominación doméstica son idóneos por su capacidad de trabajo, carne y cuero, a ser criados y acostumbrados a espacios pequeños, sin llegar a estar contemplados en una norma o control ambiental adecuado por autoridades pertinentes.

Comercialización ganadera en el cantón Quito

La comercialización del vacuno se la efectúa desde la oferta del ganado en ferias internas en las dependencias del distrito, donde se muestran gran variedad de razas, entre Holstein, Normando y Brown Swiss, los comerciantes que a su vez son los carniceros, buscan razas de engorde adultas, para proceder al faenamamiento en el camal local, estas ferias comprenden el punto de partida para la comercialización de carne a consumidores locales.

El ganado faenado es procesado en el camal metropolitano de Quito, ubicado en el sur de la ciudad, relativamente alejado de la población y manteniendo un estándar adecuado de sanidad y evitando contaminación ambiental

Economía e industria del cantón Quito

Base económica.- El Distrito Metropolitano de Quito está estructurado a partir de una economía diversificada que lo define de modo fundamental como centro de decisión pública y financiera.

El desarrollo económico del cantón se proyecta por varias ramas de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el comercio, la pequeña industria, la manufactura, turismo y servicios. Todo esto, potenciado por las variadas regiones climáticas y de suelos.

La vegetación del cantón es variada. Las regiones templadas, como Conocoto, Puenbo, Cumbayá, entre otras zonas son las mayores productoras de cereales, hortalizas, papas, leguminosas, frutas y flores, existe además una gran cantidad de alfalfa y variedad de pastizales.

La cría de ganado vacuno en las regiones donde abunda el pasto las ha convertido en grandes centros de producción lechera. Se destaca también la cría de ganado ovino, caballar y aves de corral.

Industria del cantón Quito

El gran desarrollo que tiene el cantón en este campo, está concentrado en la ciudad de Quito, y casi todas las empresas se hallan localizadas en la parte sur de la ciudad, por lo que a esta zona se la conoce como el sector industrial de la capital.

El crecimiento industrial constituye un importante recurso económico, ya que es fuente de trabajo para un gran número de personas que proceden no solamente del cantón, sino de los demás cantones de la provincia e incluso del resto del país. Estos artículos se comercializan en todo el país e inclusive algunos se exportan.

Las industrias más desarrolladas son alimenticia, como lácteos; textil, automotriz, de artefactos eléctricos, metalúrgica, químicas y farmacéuticas, maderera, metálica.

Un gran desarrollo ha logrado la industria de la construcción, se fabrican ventanas, cerraduras, tuberías, pinturas, revestimientos para pisos y paredes, etc. Otra rama de esta industria es la producción de sanitarios.

Economía del cantón Quito en relación a la productividad ganadera

El cantón Quito comprende centros poblados que se desarrollan en base a figuras de carácter financiero, comprendiendo gran parte de la actividad económica. La actividad ganadera no está considerada entre los procesos económicos relevantes, sin embargo muchas personas dependen de esta actividad.

No existen datos que contemplen la totalidad de ganaderos activos en este cantón, vale recordar que tanto ganaderos como introductores constituyen su capital y recursos vacunos en ferias externas a dicho cantón.

Para efectos de crianza vacuna los ganaderos se enfocan en la producción a largo plazo, considerando dentro de este rango la necesaria fijación de precios y canalizando la productividad en un enfoque lechero como sustento.

En relación al proceso de faenamiento y distribución, el cantón Quito posee uno de los camales más reconocidos del país, con una infraestructura dentro de los límites permitidos y aceptados por la municipalidad en su gestión mandataria.

En el proceso de faenamiento, se consideraron los 44 asociados introductores mantenidos en el camal metropolitano de este cantón, dichos comerciantes sostiene relaciones productivas con ganaderos provenientes del propio cantón y de cantones aledaños.

2.2.2. Cantón Cayambe

Dato Histórico.- Según Ley del Congreso de la Gran Colombia, de 25 de junio de 1824, publicada en la Gaceta de Colombia No. 124, del 4 de julio del mismo año, Cayambe es cabecera del cuarto cantón de la provincia de Imbabura; los otros son Ibarra, capital de la provincia, Otavalo y Cotacachi. Al disolverse la Gran Colombia, se puede deducir que Cayambe vuelve a ser parroquia de Otavalo.

El 17 de mayo de 1851, se vuelve a crear el cantón Cayambe con las siguientes parroquias Cayambe -cabecera cantonal-, Tabacundo, Cangahua, Tocachi y Malchinguí (Archivo Legislativo, Carpeta Nacional 362). El 13 de septiembre de 1852 la Asamblea Nacional cambia la cabecera cantonal, nominando entonces a Tabacundo, y convirtiéndole a Cayambe, una vez más, en parroquia (archivo Legislativo, Folleto 1852 pp. 11). El 20 de octubre de 1855 es anexada al cantón Quito como parroquia (Archivo Legislativo, Folleto 1855 pp. 2). Definitivamente el 23 de julio de 1883, el gobierno provisional presidido por don Luis Cordero, crea el cantón Bolívar con las siguientes parroquias Cayambe –cabecera cantonal-, Tabacundo, Cangahua, Tocachi, Malchingui, Guayllabamba y Otón. Con el nombre

de cantón Bolívar duró 9 meses. Por pedido de sus pobladores se le restituye el nombre ancestral de Cayambe, según consta en la Ley de División Territorial de 17 de abril de 1884.

En 1897, Pichincha tiene 3 cantones Quito, Cayambe y Mejía. En posteriores divisiones territoriales, el cantón queda constituido con las parroquias de El Quinche, Guayllabamba, Otón, Cangahua, Malchinguí, Tocachi, Tabacundo y Olmedo. Desde el año 1900, se incluye la parroquia La Esperanza. El 21 de septiembre de 1911 se segmenta al cantón Cayambe para la creación del cantón Pedro Moncayo. Nuevas desmembraciones territoriales se realizan por la separación de las parroquias de El Quinche, en 1934, y Guayllabamba, en 1946 (apuntes Sr. Gerardo Álvarez; datos de la monografía de la provincia de Pichincha, Consejo Provincial, 1981)

Tabla No. IV

Descripción general del cantón Cayambe

PROVINCIA DE PICHINCHA	AREA	ALTURA (m.s.n.m)	No. LOCALIDADES
AREA TOTAL			
PROVINCIA Km2	13,350.00	100	
CANTON CAYAMBE			
AREA TOTAL			
CANTONAL Km2.	1,186.66	8.89	91
PARROQUIA MATRIZ	Km2		
CAYAMBE		2,900	42
TOTAL PARROQUIA CAYAMBE	467.73		
PARROQUIAS RURALES			
ASCÁZUBI	40.84	2593	11
CANGAHUA	316.50	3102	8
OLMEDO	294.27	3216	15
OTON	22.15	2794	8
SANTA ROSA DE CUSUBAMBA	38.74	2654	7

Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Aspectos físicos del cantón Cayambe

Capital Cayambe

Fecha fundación 17 de abril de 1884

Superficie 1.187 km²

Ubicación Oriente de la provincia de Pichincha

Temperatura media 14,8° C

Altitud 2.830 m.s.n.m .

Límites

Norte Provincia de Imbabura

Sur DMQ y provincia de Napo

Este Provincia de Napo

Oeste Cantón Pedro Moncayo

Estructura política del cantón Cayambe

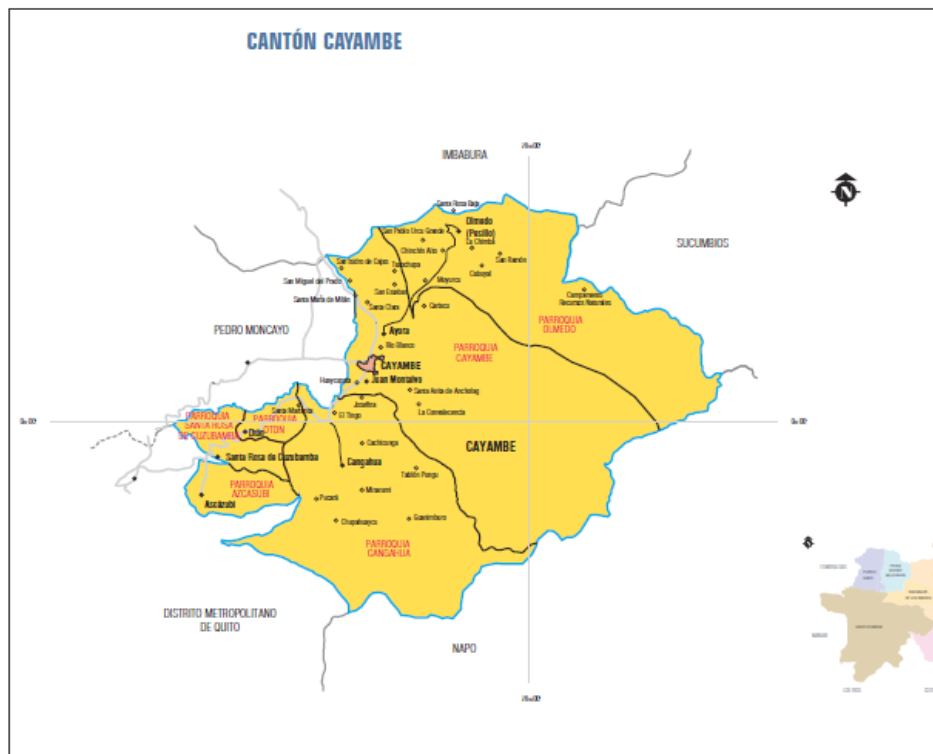
Cabecera cantonal Cayambe

Parroquias urbanas Ayora y Juan Montalvo

Parroquias rurales Ascázubi, Sta. Rosa de Cusubamba, Otón, Cangahua y Olmedo.

Gráfico No. 10

Estructura Geográfica del Cantón Cayambe



Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Descripción del territorio del cantón Cayambe

Esta región, cuna de los Cayambis, está situada en el noreste de la provincia. Su relieve es irregular. Se observan elevaciones considerables (volcán Cayambe y otros) y páramos subalpinos, que rodean llanuras fértiles como las de Cayambe. Al occidente y conforme va acercándose al río Pisque, el terreno está formado por arenales. En las alturas el clima es frío y hasta glaciario. En el valle de Cayambe se vuelve templado, entre 8° y 22°C con variaciones considerables. Al sur y occidente la temperatura aumenta unos pocos grados, por cuantas estas zonas se encuentran a menor altura sobre el nivel del mar Cayambe se caracteriza por ser una región esencialmente agrícola y ganadera.

En las alturas existe gran cantidad de pajonales y en las mesetas y valles hay extensas zonas de pastizales, que favorecen la cría de ganado vacuno.

La producción agrícola que predomina en esta región es la de clima frío. Los cultivos más importantes son cereales, tubérculos, legumbres y hortalizas, en la actualidad, el cultivo de flores es un rubro importante en la economía del cantón.

Economía del cantón Cayambe en relación a la productividad ganadera

El cantón Cayambe mantiene un amplio comercio pecuario, considerando que la mayor parte de ingresos se la obtiene de la producción ganadera y lechera. Un hecho relevante es que más de la mitad de los habitantes de este cantón mantienen sus actividades comerciales entorno a la productividad ganadera, manifestándose como criadores, cuidadores, carniceros, distribuidores, vendedores finales de carne de res.

2.2.3. Cantón Pedro Moncayo

Tabla No. V

Descripción General del Cantón Pedro Moncayo.

CUADRO 1. DESCRIPCION GENERAL DEL CANTON

PROVINCIA DE PICHINCHA	AREA	%	ALTURA (m.s.n.m)	No. LOCALIDADES
AREA TOTAL PROVINCIA Km2.	13,350	100		
CANTON PEDRO MONCAYO				
AREA TOTAL CANTONAL Km2.	332.6	2.49		71
PARROQUIA MATRIZ	Km.			
TABACUNDU			2900	20
TOTAL PARROQUIA P.MONCAYO	82.24			
PARROQUIAS RURALES				
LA ESPERANZA	42.66		2866	7
MALCHINGUI	89.03		2818	22
TOCACHI	87.36		2944	10
TUPIGACHI	31.62		2860	12

Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Aspectos físicos del cantón Pedro Moncayo

Capital Tabacundo

Fecha fundación 26 de septiembre de 1911

Superficie 333 km²

Ubicación Nororiente de la provincia de Pichincha

Temperatura media 13° C promedio

Altitud varía entre 1.730 y 4.300 msnm

Límites

Norte Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura

Sur Distrito Metropolitano de Quito y cantón Cayambe.

Este Cantón Cayambe

Oeste Distrito Metropolitano de Quito

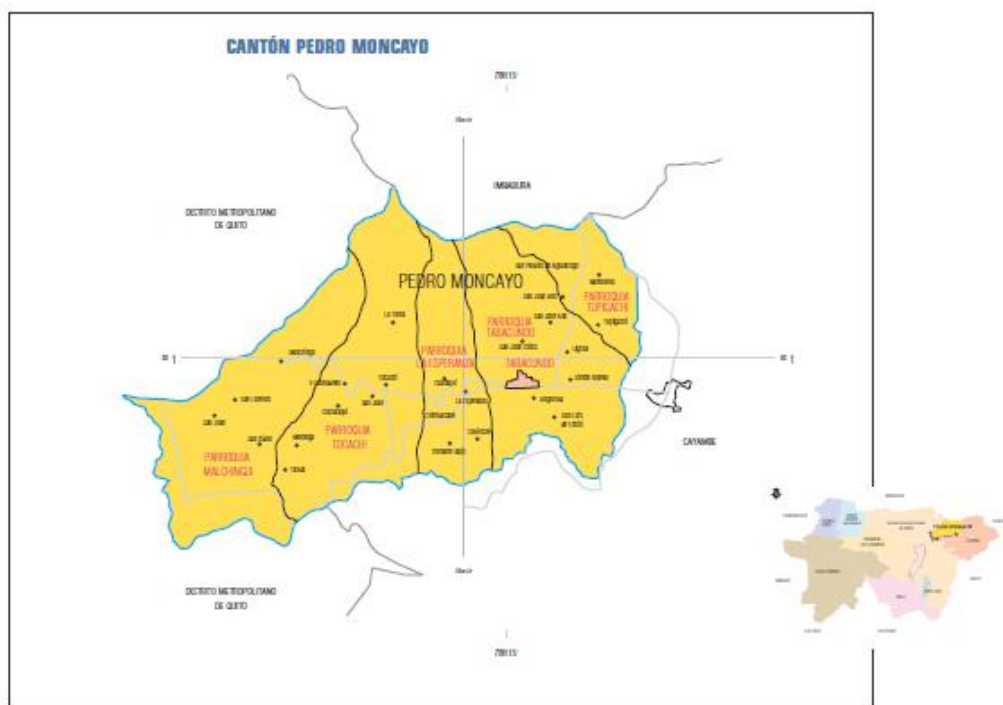
Estructura política del cantón Pedro Moncayo

Cabecera cantonal Tabacundo

Parroquias rurales La Esperanza, Tocachi, Malchinguí y Tupigachi.

Gráfico No. 13

Estructura Política Del Cantón Pedro Moncayo



Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Análisis del territorio del cantón Pedro Moncayo

El cantón presenta cinco zonas de estudio correspondientes a la conformación administrativa parroquial.

Los centros poblados se encuentran ubicados en las laderas medias del volcán Mojanda entre las cotas 2.848 msnm a los 2952 msnm las zonas de Malchinguí y Tocahi ocupan más de la mitad del territorio cantonal

Datos Históricos.- En la historia cantonal se han destacado hechos importantes relacionados con dos proyectos productivos. El proyecto histórico del cantón ha sido el canal de riego, iniciado como una utopía en 1903; comienza su ejecución en 1914 y culmina en octubre de 1930.

Gran parte del canal fue construido a través de mingas comunitarias, en las que se estima que participaron unas cuatro mil personas.

Otro proyecto importante, similar al anterior, fue el inicio de la construcción de la vía de la troncal de la panamericana, en el tramo Guayllabamba –Tabacundo - Cayambe, ahorrándose 22 kilómetros de carretera. Sin embargo estos trabajos se abandonaron por falta de acuerdo en el trazado con los técnicos del ministerio de obras públicas. Este ramal permite ahorrar tiempo, singularidad que da lugar para que actualmente la totalidad del flujo vehicular de la zona norte del país fluya por esta vía.

Estos proyectos han estado articulados a hitos en el sector económico, identificándose tres etapas definidas, en las que su auge o declinación provocaron fenómenos migratorios

- La producción de sombreros de paja toquilla desde 1909. A finales de la década del 50, comienza la declinación por los altos costos de la materia prima. Este hecho incide para que la tasa de crecimiento poblacional en Tabacundo, desde 1950, sea negativa y se mantenga hasta 1982.
- La producción del piretro. Una primera etapa de auge productivo revitalizó relativamente la economía; posteriormente su declinación acentuó los procesos migratorios.
- A partir de la década del 80 la producción de flores para la exportación reactiva la economía local. Los niveles de inversión son altos, generan fuentes directas de trabajo; los ingresos de los empleados son relativamente más elevados que en el medio, se establecen actividades comerciales y otras secundarias.

Actualmente la historia cantonal se repite con nuevos matices pero con parámetros parecidos. Actividades productivas dependientes del mercado externo; auge productivo que reactiva la economía cantonal.; procesos migratorios que revierten la tasa de crecimiento de la cabecera cantonal. La posibilidad de que los fenómenos se repitan con el cultivo de flores es alta, el riesgo de dependencia del mercado externo es peligroso; por esta razón es necesario que se reactive otras líneas de producción – sector agrícola – mediante la construcción del canal de riego “Tabacundo”.

Producción económica del cantón Pedro Moncayo

El eje de la economía del cantón gira alrededor de la producción de flores. El desarrollo de otras actividades productivas –en términos de absorción de mano de obra, tecnología incorporada y productividad-, es sustancialmente menor. Existe un desequilibrio debido a las condiciones en que se desarrolla la pequeña y mediana agricultura, la pequeña industria, el sector artesanal, el comercio, el turismo y el transporte.

Producción ganadera del cantón Pedro Moncayo

Sin ser la mayor fuente de ingresos ni creación de plazas de trabajo, la producción ganadera por detrás de la florícola, abarca un margen secundario, sin embargo, se maneja niveles de producción ganadera, misma que está destinada a la venta del animal vacuno en ferias externas al cantón. La ganadería está representada por un margen mínimos de individuos comerciantes del cantón, que a su vez por su actividad, da trabajo a más del 10% de intermediarios, conocidos como carniceros o introductores, los mismos que después de realizar su actividad comercian se embolsan ingresos mayores en relación a tiempo y trabajo que la de los ganaderos de crianza y engorde.

Economía del cantón Pedro Moncayo

La mayoría de habitantes de Pedro Moncayo son agropecuarios, cultivan trigo, cebada, papas, lenteja, maíz y crían ganado para la producción de leche y carne. El 100% de esta producción está destinada al mercado nacional y el 40% de este se consume dentro de los límites cantonales.

A partir de la década de 1980 la producción agropecuaria del cantón aumenta con el desarrollo de la industria florícola, con casi 433 hectáreas destinadas a este tipo de cultivo, de las cuales el 90% son para rosas. La producción florícola de Pedro Moncayo representa el 25% del total nacional; además de ocupar el primer lugar en las estadísticas nacionales de exportación de productos no tradicionales y perecibles desplazando a la producción ganadera en un 60%.

Existen actividades secundarias como la producción de sombreros de paja toquilla se inicia a comienzos de este siglo y adquiere una significativa importancia para la economía regional; se calcula que no menos de 1.000 personas estaban vinculadas directamente a esta actividad. Hacia finales de la década de 1950 declina esta producción, hasta desaparecer absolutamente años más tarde.

Aspecto físico del cantón Pedro Moncayo

País Ecuador

Capital Quito

Provincia Pichincha

Cantón Pedro Moncayo

Superficie 333 km²

Altitud De 1.730 a 4.300 m.s.n.m.

Temperatura Fluctuaciones climáticas según el nivel altitudinal:

30 C cumbre Fuya-Fuya, 180 C Jerusalém y Tanda,

130 C los centros poblados.

Ubicación Nororiente de la provincia de Pichincha

División política del cantón Pedro Moncayo

Cabecera cantonal Tabacundo

Cabecera parroquial Tabacundo

Parroquias urbanas Tabacundo

Parroquias rurales La Esperanza, Tocachi, Malchinguí, Tupigachi.

Aspectos demográficos del cantón Pedro Moncayo

Tasa de crecimiento urbano 6,54%

Tasa de crecimiento rural 0,34%

Población total 18.107 hab

Población urbana 4.047 hab

Población rural 14.060 hab

Límites del cantón Pedro Moncayo

Norte Cantón Otavalo

Sur D.M. Quito y cantón Cayambe

Este Cantón Cayambe

Oeste D.M. Quito

Gráfico No. 14

Aspectos Demográficos del Cantón Pedro Moncayo



Fuente: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

Economía del cantón en relación a la productividad ganadera

La actividad ganadera en esta parte de la región es importante, tanto como la de las flores, distanciadas por un margen amplio de inversión económica con la producción florícola.

Es habitual encontrar planicies con ganado vacuno al arribar a este cantón de la provincia de Pichincha, los ganaderos son parte fundamental del crecimiento económico cantonal, dando oportunidades a personas ampliando puestos de trabajo como cuidadores, productores, criadores y carniceros.

El cantón se encuentra en estado de permanente comercialización a pesar de que no poseen un camal propio, lo que motiva a los productores carniceros a recurrir a camales de cantones y provincias aledañas.

2.2.4. Población Vacuna

Referencia de la población vacuna, según el informe ejecutivo ESPAC 2011 la región Sierra es la que más cabezas de ganado vacuno posee a nivel nacional, 51% según dicho informe. En términos de crecimiento, la región obtuvo en margen porcentual de 3.6% anual hasta el año 2011, Pichincha mantenía 360.468 cabezas de ganado.

Para la realización de la presente investigación se tomó como población a las asociaciones que manejan vacuno tanto en el proceso de crianza y la posterior venta o faenamamiento por intermedio de camales en los cantones de Cayambe, Pedro Moncayo y Quito.

2.2.5. Muestra

Para el estudio realizado, se tomó como punto de partida el cantón con más producción ganadera, el cantón de Cayambe, se consideró a las asociaciones que constaban en el registro del Centro Agrícola Cayambe, en el mismo que se registraban 56 ganaderos asociados a la crianza, producción lechera y ganadera, y 12

productores ganaderos independientes, información obtenida exclusivamente para analizar el proceso de crianza.

Para determinar las etapas en el proceso de comercialización y faenamiento se tomó en consideración el registro de carniceros comerciantes del cantón, información brindada por el Camal de Cayambe, en el cual constan 49 carniceros comerciantes, los mismos que fueron encuestados para el análisis del proceso de comercialización y faenamiento. Independientemente de la crianza.

En el cantón de Pedro Moncayo la información es muy escasa en cuanto a registros e informes de ganaderos productores de carne, sin embargo se identificó la asociación “San Pedrito”, que es la única que está organizada en el cantón, principalmente para minimizar costos.

En el cantón Quito se puede determinar a muy pocos ganaderos dedicados al engorde del vacuno, sin embargo se pudo identificar a 20 ganaderos en zonas rurales del cantón determinados exclusivamente al proceso de crianza. En la etapa de comercialización y faenamiento, en el camal metropolitano se localizan a los carniceros que trabajan en Quito, denominados introductores, existen 43 introductores asociados y 6 independientes.

2.2.6. Criterios de inclusión

- Ganaderos asociados a un grupo o asociación específica de cada cantón.
- Ganaderos independientes legalmente constituidos para comercializar
- Carniceros comerciantes registrados y legalmente establecidos para realizar sus funciones.
- Para un enfoque más global de la situación, se realizaron entrevistas a presidentes, directores o gerentes de asociaciones ganaderas en cada cantón.

2.2.7. Criterios de exclusión

- Personas o pequeñas asociaciones no constituidos legalmente y que mantienen un vacuno inferior al estimado para garantizar como rentable a la actividad.
- Asociaciones inexistentes que consten en el registro pero que no realizan comercialización del vacuno
- Carniceros o comerciantes no debidamente autorizados para realizar la función de distribuidores o no cuenten con permiso de faenamamiento por el camal de cada cantón.

2.2.8. Tamaño de la muestra

Para la ejecución de la investigación se determinó una muestra representativa de la totalidad de asociaciones según el registro de los comerciantes del vacuno ya sea en pie o faenado considerando las dos formas una totalidad.

La muestra está representada por el total de ganaderos registrados en la base de datos de centros ganaderos y registros de camales cantonales, los mismos que forman parte de la producción activa de ganado vacuno.

Por el motivo de poseer información determinada y registrada de ganaderos autorizados así como comerciantes carniceros legalmente establecidos, el tamaño de la muestra se limita al registro de dichos centros y camales legamente autorizados por la normativa cantonal.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este estudio, debido a que se pretende analizar los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y solidaria en la comercialización de vacuno, se debe considerar los siguientes aspectos:

- **Sostenibilidad.** Para determinar cuan sostenible es un ambiente económico se debe tomar en cuenta las necesidades futuras como movilidad, recursos materiales, económicos y el crecimiento industrial, así podremos identificar mediante la información obtenida si se cuenta con planes que posibiliten un manejo sostenible del recurso semoviente en la región.
- **Sustentabilidad.** Para establecer un grado de sustentabilidad, se analizan las fuentes económicas con las que cuenta un sector determinado, la generación de rendimientos y el cuidado ambiental con el que se desenvuelve las actividades productivas en la región.

La técnica aplicada en el proceso investigativo integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, La técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos.

En cuanto a las técnicas de investigación, se estudiarán dos formas generales: técnica documental y técnica de campo.

La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos que ocurren en el proceso de crianza y comercialización del ganado vacuno. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia.

La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

2.3.1. Cuestionario

Como primer punto de aplicación de las técnicas de investigación se formuló un cuestionario básico con una serie de preguntas que permitirán medir una o más variables tanto de sustentabilidad, sostenibilidad, crianza y comercialización del ganado vacuno, a su vez ayudara a desarrollar las siguientes técnicas que son la entrevista y la encuesta.

2.3.2. Entrevista

Pretende recopilar información mediante una conversación profesional, para cumplir este objetivo se logró contactar a los principales encargados de cada cantón los mismos que ayudarán en el proceso de la recopilación de datos cuando se procesa a la aplicación de la encuesta.

2.3.3. Encuesta

Esta técnica se la toma en cuenta en este proceso puesto que se desea conocer la opinión de la muestra seleccionada acerca de las preguntas formuladas en el cuestionario confiando en la sinceridad que demuestren las personas al momento de responder.

Preguntas guía consideradas en la encuesta

Fase 1.- Existencia del ganado vacuno

¿Cómo se consigue el ganado vacuno en la etapa inicial del proceso?

¿Cómo se obtiene el dinero para la adquisición del ganado vacuno?

¿Qué aspectos considera para la adquisición de ganado vacuno?

Fase 2.- Crianza

¿La finalidad de la crianza de su ganado es la venta en pie o faenado?

¿Qué estándares de crianza vacuna maneja en esta etapa?

¿En su proceso de crianza, la rotación del ganado vacuno es permanente?

¿Cumple con la cantidad normada de cabezas de ganado por extensión?

¿Realiza adecuada vacunación periódica del ganado vacuno?

¿En la crianza del ganado vacuno realiza controles de peso?

Fase 3.- Producción

¿Qué raza de ejemplares vacunos se mantienen en la producción?

¿Forma parte de alguna asociación ganadera o agrícola?

¿En qué etapas ha intervenido el Estado en las operaciones productivas?

Fase 4.- Venta en pie

¿Qué políticas maneja antes de vender el ganado vacuno?

¿Quiénes compran el ganado vacuno en pie?

Fase 5.- Faenamiento

¿El ganado destinado a faenar es procesado en el camal cantonal?

¿Cree usted que el camal cantonal mantiene un ambiente saludable tanto interna como externamente?

Fase 6.- Venta y distribución del vacuno faenado

¿Quiénes compran el ganado vacuno faenado?

¿Cómo se establece el precio de la carne de res?

¿El transporte del producto final (carne) se lo realiza dentro de congeladores que contribuyan al cuidado del producto para un consumo adecuado?

2.3.3.1.Formato de la encuesta

Se realizaron dos tipos de encuestas, una destinada para conocer los aspectos determinantes de la crianza comprendidas en las 4 primeras etapas (Existencia del vacuno, crianza, producción y venta en pie), la misma que fue llenada por los ganaderos de los tres cantones. La encuesta destinada a ganaderos mantiene el siguiente formato en base a preguntas clave.

1.- ¿Cómo se consigue el ganado vacuno en la etapa inicial del proceso?

Por adquisición

Por nacimiento

2.- ¿Cómo se obtiene el dinero para la adquisición del ganado vacuno?

Capital propio

Mediante créditos bancarios

3.- ¿Qué aspectos considera para la adquisición de ganado vacuno?

Raza (genética)

Peso

Edad

4.- ¿La finalidad de la crianza de su ganado es la venta en pie o faenado?

SI

NO

5.- ¿Qué estándares de crianza vacuna maneja en esta etapa?

Rotación animal

Cantidad de ganado por extensión

Vacunación periódica

Control peso (Alimentación)

6.- ¿En su proceso de crianza, la rotación del ganado vacuno es permanente?

SI

NO

7.- ¿Cumple con la cantidad de ganado por extensión?

SI

NO

8.- ¿Realiza una vacunación periódica del ganado vacuno?

SI

NO

9.- ¿Qué raza de ejemplares vacunos se mantienen en la producción?

Holstein

Normando

Jersey

Brown Swiss

10.- ¿Forma parte de alguna asociación ganadera o agrícola?

SI (Asociados)

NO (Independiente)

11.- ¿En qué etapas ha intervenido el Estado en las operaciones productivas?

Campañas de vacunación

Capacitación empleados

Inyección económica a la actividad

Controles periódicos

Sanciones

Ninguna

12.- ¿Qué políticas maneja antes de vender el ganado vacuno?

Mantiene márgenes de existencia según ejemplares

Maneja un margen de mortalidad por período

Maneja su existencia de acuerdo a la demanda del mercado

Es indiferente a políticas de existencias vacunas

13.- ¿Quiénes compran el ganado vacuno en pie?

Carniceros/Introduutores	<input type="checkbox"/>
Ganaderos	<input type="checkbox"/>
Empresas Privadas	<input type="checkbox"/>

Una segunda encuesta fue destinada exclusivamente para observar cómo está siendo efectuado el proceso de comercialización después del faenamiento del ganado vacuno. Esta encuesta fue llenada por los carniceros introductores considerados para identificar aspectos principales en el proceso de faenamiento del ganado vacuno.

1.- ¿El ganado destinado a faenar es procesado en el camal cantonal?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cree usted que el camal cantonal mantiene un ambiente saludable tanto interna como externamente?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Quiénes compran el ganado vacuno faenado?

Supermercados	<input type="checkbox"/>
Restaurants	<input type="checkbox"/>
Frigoríficos o tercenas	<input type="checkbox"/>
Mercados centrales	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cómo se establece el precio de la carne de res?

Precios emitidos por el Estado	<input type="checkbox"/>
Precio fijado por las asociaciones	<input type="checkbox"/>
Referencia precios de supermercados	<input type="checkbox"/>

5.- ¿El transporte del producto final (carne) se lo realiza dentro de congeladores que contribuyan al cuidado del producto para un consumo adecuado?

SI

NO

CAPÍTULO III

INTERPRETACIÓN GENERAL

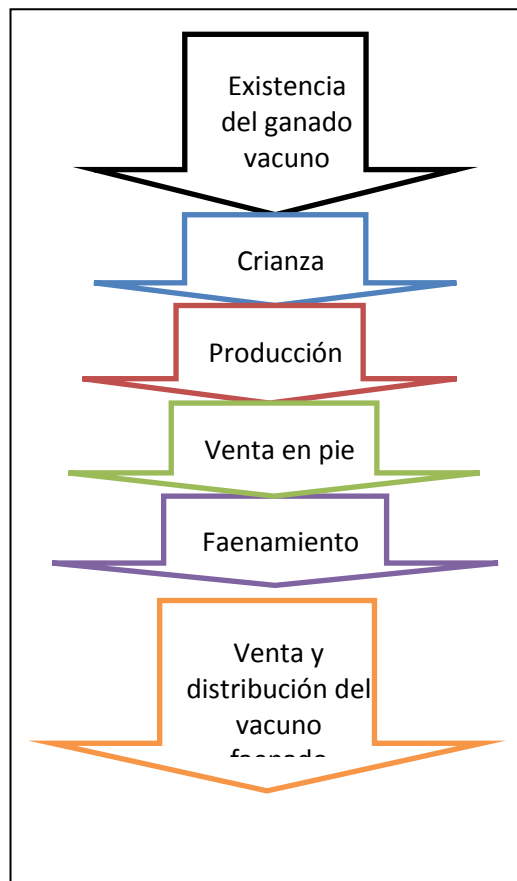
3.1. Análisis de la producción ganadera

3.1.1. Análisis de la producción ganadera por etapas

De acuerdo a la información obtenida mediante encuestas y entrevistas efectuadas a representantes ganaderos en los cantones Quito, Pedro Moncayo y Cayambe, relacionados con la crianza y comercialización del vacuno. Se identificó las diversas etapas para iniciar, desarrollar y concluir esta actividad económica. A continuación se indica un cuadro de los procedimientos de la actividad ganadera.

Gráfico No. 15

Etapas de la Actividad Ganadera



Elaborado por: Fernanda Castro y Franklin Espín

3.1.1.1. Etapa 1. Existencia del ganado vacuno

Existen dos formas de adquirir el ganado, la primera por la compra del vacuno a proveedores y la segunda por el nacimiento a partir de ejemplares existentes.

Los proveedores son los que facilitan la compra del animal, al servir como intermediario entre las ferias libres y los ganaderos. Este tipo de adquisición de ganado es la más frecuente porque implica una transacción rápida y reduce tiempo y costos de mantener un animal recién nacido.

En el caso del ganado preñado, la situación es diferente, se determinó que el porcentaje de natalidad vacuna es mínima, debido a que la crianza no está considerada como prioridad productiva en los encuestados de la región.

3.1.1.2. Etapa 2.- Crianza

Dentro de esta etapa del proceso productivo vacuno se abarca aspectos de rentabilidad a largo plazo, en base a condiciones favorables de niveles económicos, territoriales y ambientales, los mismos que establecen elementos esenciales para obtener resultados positivos relacionados con la calidad en fases posteriores del producto final del vacuno.

Los elementos primordiales y esenciales de la crianza del ganado vacuno son: la alimentación, rotación animal, controles y cuidado de sanidad.

Alimentación. La alimentación del vacuno representa un alto costo, dicho desembolso equivale a la cuarta parte de la inversión total del proceso productivo. Los asociados minimizan en un porcentaje aceptable el costo de los productos e insumos que se contemplan en la alimentación, y desarrollo del animal hasta alcanzar su madurez. Dichos beneficios son parte de un ambiente solidario, porque se busca incentivar un medio de inclusión económica y no discriminatorio en esta actividad productiva.

Rotación. Existen parámetros para una adecuada rotación ganadera, como por ejemplo la más importante, debe existir una extensión de terreno de por lo menos una

hectárea por dos cabezas de ganado, este terreno estará establecido para realizar la rotación y alimentación óptimo del vacuno.

Cuidado. El control del vacuno lo realiza un encargado el mismo que cumplirá las funciones de cuidar, rotar, alimentar y llevar un control adecuado de sanidad y vacunación periódica.

Mantener un cuidador representa un desembolso acorde al volumen de ganado que se maneja, en varios casos en los que las cabezas de ganado sean muy grandes, se emplean más de dos empleados o encargados.

3.1.1.3.Etapa 3.- Producción

Esta actividad productiva se la realiza con la ayuda de intermediarios, los mismos que actúan como canales de distribución hacia los diferentes tipos de clientes como supermercados, mercados, mayoristas, tercenas y frigoríficos.

Los comerciantes realizan esta actividad de forma efectiva, manejando un flujo de dinero en constante movimiento, debido al poder adquisitivo que tienen los comerciantes de los cantones analizados.

3.1.1.4.Etapa 4.- Venta en pie

La venta del vacuno se la realiza directamente por los intermediarios. Estas operaciones se las realiza frecuentemente en efectivo, evitando plazos de pago por deudas de larga duración.

Tanto el vacuno destinado a la crianza y engorde, al momento de faenar deben cumplir rangos de salud animal, como el historial de vacunas y cuidado animal vacuno.

3.1.1.5.Etapa 5.- Faenamiento

Se determinó mediante la investigación realizada, que el vacuno destinado al faenamiento comprende vacas de descarte, consideradas así por su longevidad, periodos de producción y genética, en consecuencia se las vende a valores muy bajos, por la escasa carne que brinda y la baja calidad de la misma.

Este proceso es diferente en los tres cantones, identificando en Cayambe un sistema monopolizado por parte de los carniceros, quienes son los únicos autorizados a faenar en los camales del cantón respaldados por un registro municipal.

En Pedro Moncayo no existe un camal local, por lo que los comerciantes deben viajar a cantones vecinos para realizar el proceso de faenamiento, razón por la que muchos comerciantes acceden al faenamiento ilegal o artesanal.

En el cantón Quito, cualquier ciudadano puede faenar al vacuno, solamente en el camal metropolitano presentando papeles de sanidad y crianza animal sin obligación de presentar registros o licencias de acreditación a asociaciones ganaderas.

3.1.1.6.Etapa 6.- Venta y distribución del vacuno faenado

Constituidos por los carniceros o introductores, son los encargados principalmente del proceso de distribución a tercenas, frigoríficos y supermercados.

Consumidor final

Habitualmente conocido como el público en general, se pueden identificar como individuos de consumo doméstico y segmentos de preparación masiva como distribución a hoteles y restaurantes.

3.2. Análisis por etapas del proceso

Etapa 1.- Existencia del ganado vacuno.

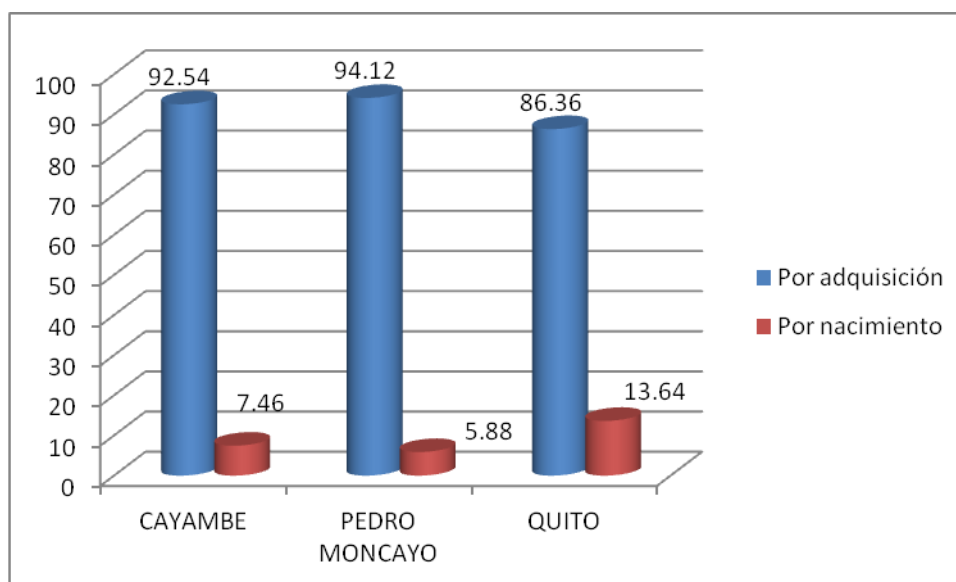
Tabla No. VI
Existencia del ganado vacuno

¿Cómo se consigue el ganado vacuno en la etapa inicial del proceso?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Por adquisición	62	92,54	48	94,12	19	86,36	129	92,14
Por nacimiento	5	7,46	3	5,88	3	13,64	11	7,86
TOTAL	67	100	51	100	22	100	140	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 16

¿Cómo se consigue el ganado vacuno en la etapa inicial del proceso?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Interpretación General.- Más del 92% del total de encuestados en los tres cantones, indicaron que la existencia del vacuno se consigue mediante la compra en ferias externas o compra directa a ganaderos de otros cantones.

La región no cuenta con vacuno nativo, los encuestados manifestaron que el 92.14% de ganado es comprado mismo que proviene de regiones costeras, donde se mantiene el vacuno para la crianza y engorde para su faenamiento futuro.

Los propietarios del vacuno encuestados, destinan gran parte de capital propio para la compra del animal, evitando la participación de entidades financieras en esta actividad.

Tabla No. VII

Existencia del ganado vacuno

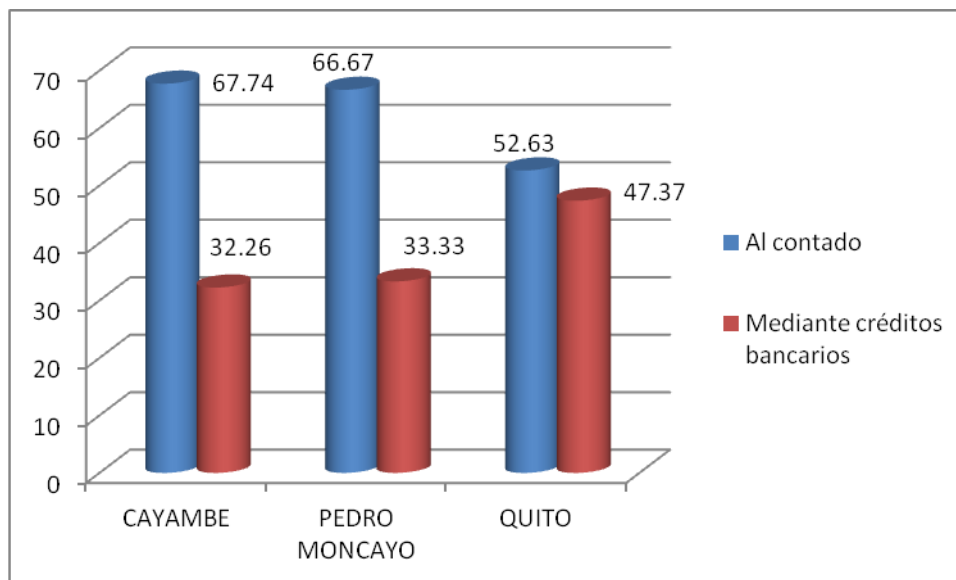
(Encuesta realizada a los ganaderos que adquieren el ganado)

¿Cómo se obtiene el dinero para la adquisición del ganado vacuno?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Capital propio	42	67,74	32	66,67	10	52,63	84	65,12
Mediante créditos bancarios	20	32,26	16	33,33	9	47,37	45	34,88
TOTAL	62	100	48	100	19	100	129	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 17

¿Cómo se obtiene el dinero para la adquisición del ganado vacuno?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Debido a que en estas regiones el manejo del efectivo es inmediato, los procesos de compra y venta del vacuno se la realizan al instante y al mejor postor debido a que es un mercado muy activo, lo hace evidente una gran liquidez. Un ejemplo lo indicado por Antonio Lema un comerciante activo en la región, “Se compra la vaca a las 6 am, se paga todo en efectivo, la misma vaca se la vende a un ganadero o a su vez a un

carnicero para el faenamiento, a las 10am ya está en camino al mercado de Cayambe o frigoríficos para su venta final”.

En el Cantón Quito los pocos ganaderos si acuden a préstamos bancarios para poseer el dinero para la compra del ganado, debido a que existen varias entidades financieras que facilitan el proceso de crédito, destacando que en este cantón la fluidez del dinero en esta actividad es mucho menor a la de los anteriores cantones.

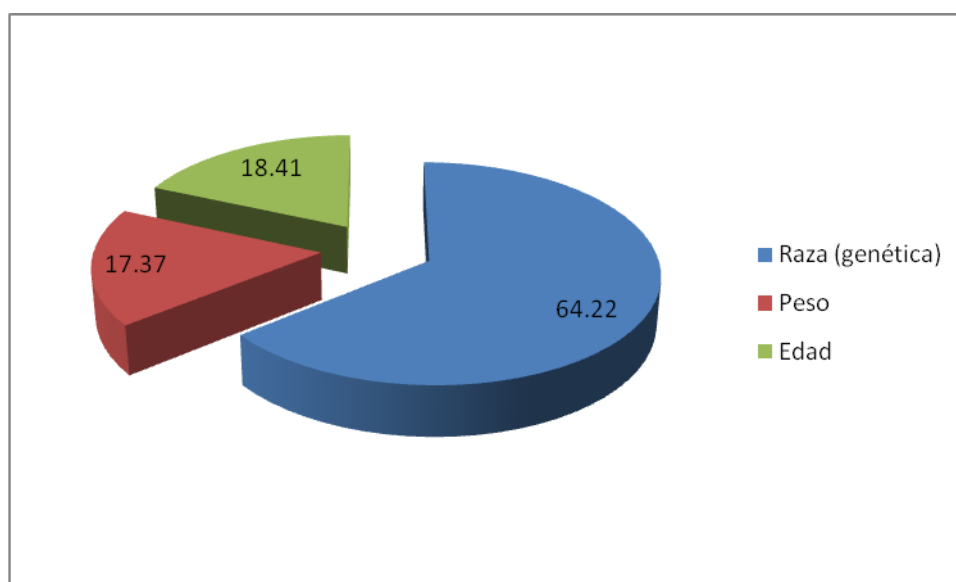
Tabla No. VIII
Existencia del ganado vacuno

¿Qué aspectos considera para la adquisición de ganado vacuno?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Raza (genética)	44	65,67	30	58,82	15	68,18	89	64,22
Peso	10	14,93	12	23,53	3	13,64	25	17,37
Edad	13	19,40	9	17,65	4	18,18	26	18,41
TOTAL	67	100	51	100	22	100	140	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 18

¿Qué aspectos considera para la adquisición de ganado vacuno?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Interpretación General.- Al momento de adquirir el ganado vacuno para la posterior crianza en el proceso productivo, los ganaderos consideran la raza parte fundamental del animal, por esta razón cerca del 64,22% de los encuestados en los tres cantones analizan que tipo de genética y raza tiene un animal para considerar adquirirlo para criarlo.

Etapa 2.- Crianza

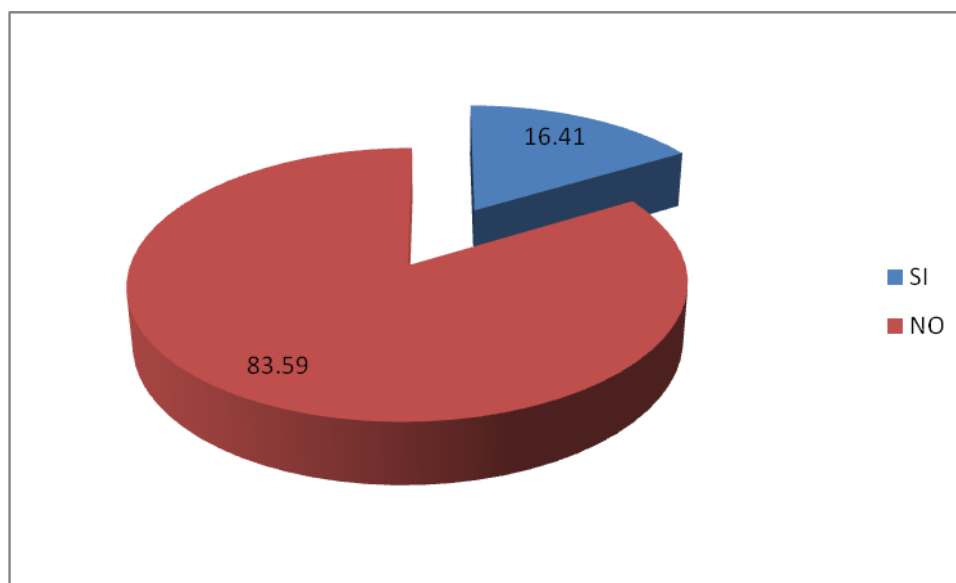
Tabla No. IX
Crianza

¿La finalidad de la crianza de su ganado es la venta en pie o faenado?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
SI	12	17,91	7	13,73	6	27,27	21	16,41
NO	55	82,09	44	86,27	16	72,73	107	83,59
TOTAL	67	100	51	100	22	100	128	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 19

¿La finalidad de la crianza de su ganado vacuno es la venta en pie o faenado?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Interpretación General.- El 83,59% de los encuestados de los 3 cantones, no tienen como finalidad del proceso de crianza la venta o faenamiento posterior. Los ganaderos de esta región tienen como finalidad de este proceso, la producción y explotación lechera, manejando altos niveles de producción tanto regional como nacional. Como se ha determinado en estas regiones, la crianza del vacuno está ligada a la producción lechera, cerca de la cuarta parte de la producción en estos cantones está destinada a la actividad relacionada con la leche. Cabe destacar que el proceso de crianza abarca el concepto de alimentación y rotación animal en el período de producción. La venta en pie del ganado se la realiza con ejemplares adquiridos en otros cantones, esta venta en pie se la efectúa generalmente entre intermediarios y ganaderos, el inicio de esta etapa es; la oferta de cabezas de vacuno, la compra por parte de un intermediario, el mismo que posteriormente los vende a otro ganadero o lo destina al faenamiento final. El ganado destinado a ser faenado después de su período de productividad, por lo general representa el ganado de descarte, este ganado es el ganado viejo o de genética no apta para la producción de leche. Gran parte del ganado criado exclusivamente para el faenamiento no representa una gran rentabilidad para los ganaderos, por lo que la gran mayoría de comerciantes ganaderos se dedican primordialmente a la producción lechera.

La crianza de un ejemplar destinado al engorde y posterior faenamiento consiste en un costo alto, por motivos de tiempo de madurez del animal oscila entre 15 y 24 meses para su faenamiento adecuado, su mantención es muy costosa y al final del periodo total de crianza el ingreso por su venta como carne es levemente mayor al costo total. Este tipo de operaciones solamente sería rentable si por lo menos se manejaran unas 30 cabezas por periodo productivo en alrededor de 15 hectáreas de terreno.

A continuación se indica un análisis comparativo de rentabilidad entre la producción lechera y crianza para faenamiento y producción de carne.

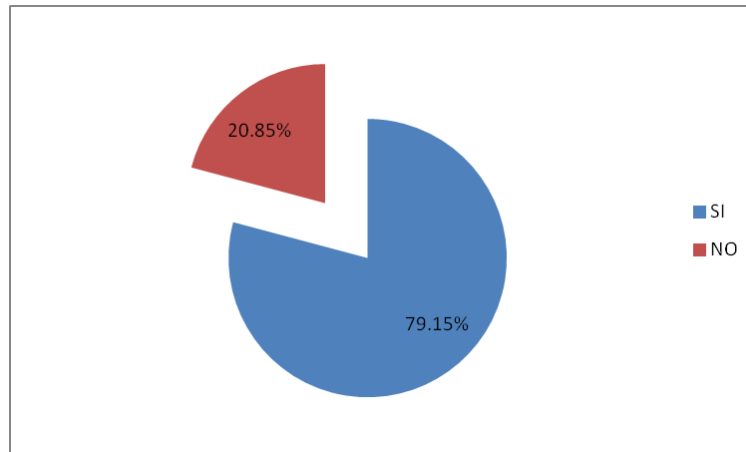
Tabla No. X
Crianza

¿Qué estándares de crianza vacuna maneja en esta etapa?							
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total
Rotación animal	50/67	74,63	39/51	76,47	19/22	86,36	79.15%
Cantidad de ganado por extensión	49/67	73,13	29/51	56,86	21/22	95,45	75.15%
Vacunación periódica	67/67	100	49/51	96,80	22/22	100,00	98.93%
Control peso (Alimentación)	45/67	67,16	32/51	62,75	18/22	81,82	70.58%

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 20

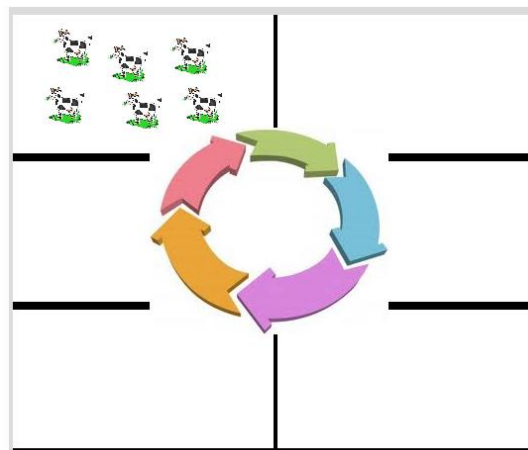
¿En su proceso de crianza, la rotación del ganado vacuno es permanente?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 21

Rotación del ganado vacuno



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

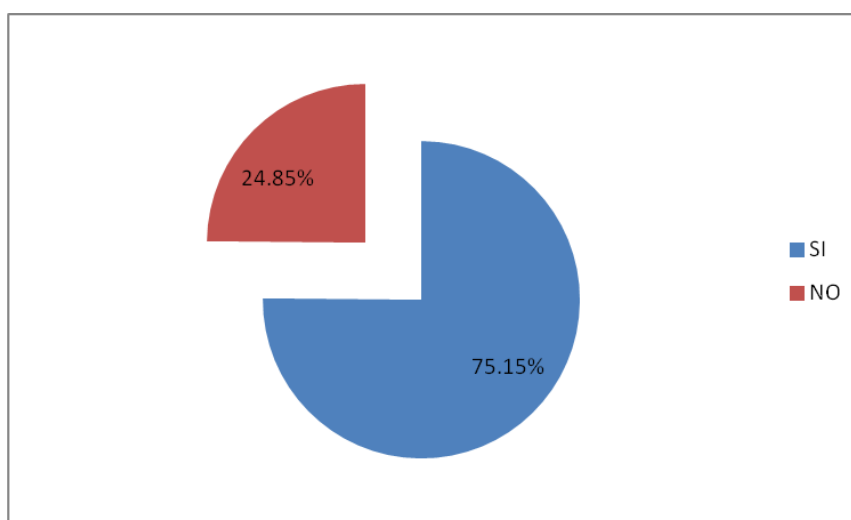
Interpretación General.- Cerca del 80% de ganaderos encuestados realizan periódicamente un adecuado proceso de rotación del ganado manteniendo las extensiones de terreno en permanente producción.

La rotación del ganado vacuno se la debe realizar en la totalidad de la extensión del terreno que se posee, por lo menos 4 veces al año.

Existe una política regional, estrictamente establecida para la rotación adecuada del vacuno en potreros de crianza. Este terreno debe ser no menor a una hectárea por 2 cabezas de ganado.

Gráfico No. 22

¿Cumple con la cantidad normada de cabezas de ganado por extensión?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

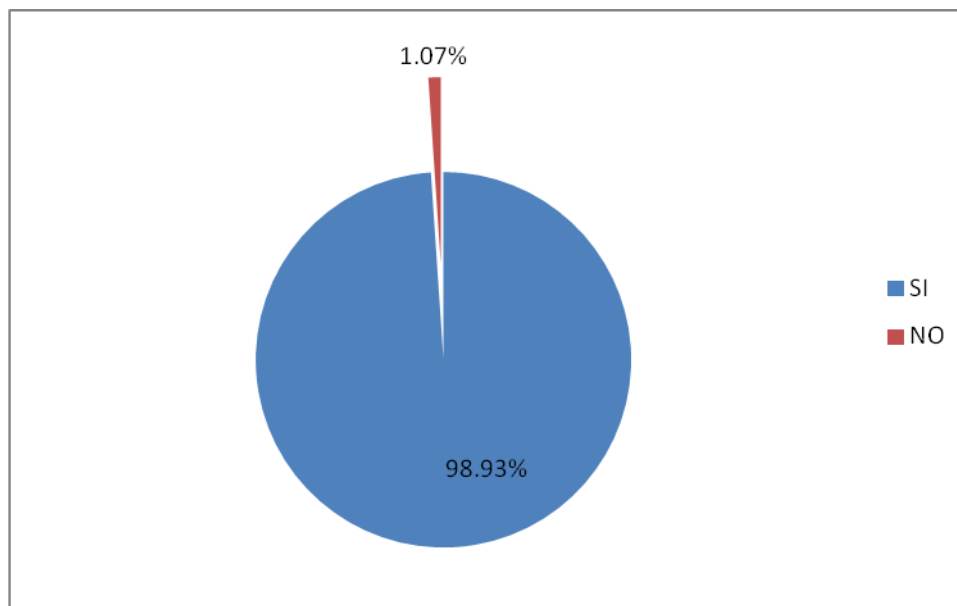
La normativa de terrenos productivos esta acatada por aproximadamente el 75% de los encuestados. La rotación del vacuno está ligada a la extensión de terreno que se posee, debe ser periódico el cambio de pasto de acuerdo a la extensión del potrero adecuado a las normas de crianza. Se debe segmentar el terreno de acuerdo a la capacidad de alimentación del ganado, por lo general en tres meses el ganado debe rotar todo el terreno por sectores de pasto.

En el cantón Pedro Moncayo hubo casos en los que la mayoría de encuestados nos indicaron que por lo menos mantenían 3 cabezas por hectárea lo que demuestra que no existe mucho control de terrenos de producción ganadera en este cantón, los

encuestados nos informaron que no existía un control periódico de estos reglamentos de terreno de las autoridades ambientales y ganaderas.

Gráfico No. 23

¿Realiza una vacunación periódica del ganado vacuno?

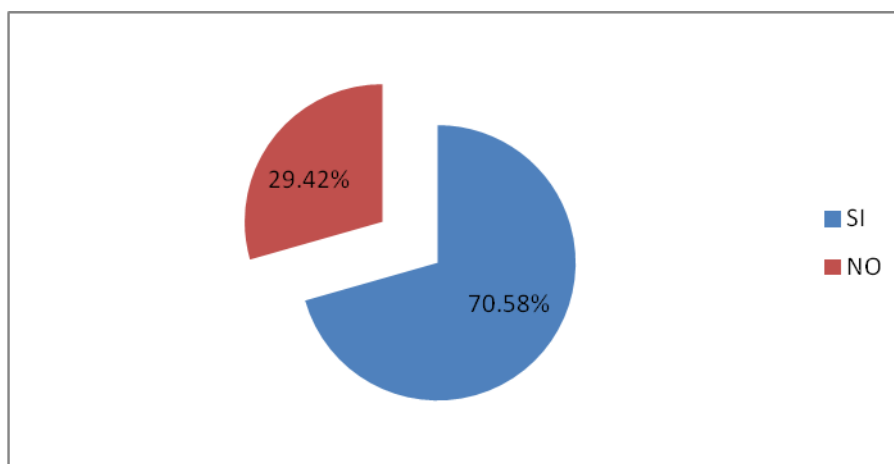


Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Interpretación General.- Existe una gran responsabilidad en cuanto a la salud vacuna, el 98.93% de encuestados realiza un adecuado proceso de vacunación, siendo el único aspecto en el que cumplen de forma óptima y global los ganaderos de los tres cantones, con lo que no se presentarían problemas posteriores con el cuidado en campañas de vacunación en la región.

Gráfico No. 24

¿En la crianza del ganado vacuno, realiza controles de peso?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Interpretación General.- El 70,58% de los ganaderos, llevan un control activo del peso de su ganado, proceso por el cual llevan una actividad de alimentación adecuada por razas, tamaños y edades.

Este registro permite manejar inventarios de productos alimenticios para el ganado, lo que permite minimizar desperdicios en el proceso de crianza.

El 29,42% de los encuestados no realiza ningún tipo de control de peso, durante la crianza, sin embargo al momento de venderlos, utilizan este método para contabilizar sus ingresos.

Etapa 3.- Producción

Tabla No. XI
Producción

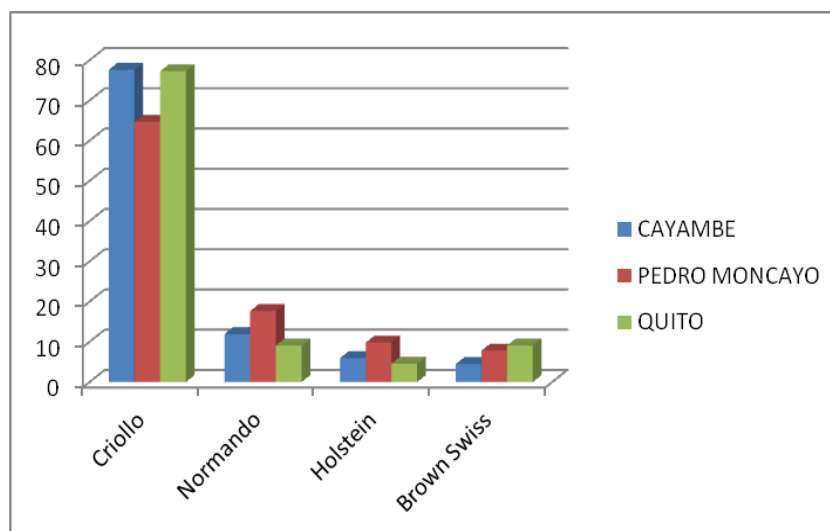
¿Qué raza de ejemplares vacunos se mantienen en la producción?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Criollo	52	77,61	33	64,71	17	77,27	102	72,86
Normando	8	11,94	9	17,65	2	9,09	19	13,57
Holstein	4	5,97	5	9,81	1	4,55	10	7,14
Brown Swiss	3	4,48	4	7,83	2	9,09	9	6,43
TOTAL	67	100	51	100	22	100	140	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 25

¿Qué raza de ejemplares vacunos se mantienen en la producción?

Producción



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Referencia.- Según el Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca (MAGAP), en su publicación de razas de ganado vacuno destinadas para el engorde y producción lechera, entre las más productivas se encuentran las 4 enunciadas anteriormente en la región Sierra.

En las regiones analizadas el ganado vacuno criollo es la raza mayoritaria representando el 72.86% del total 100% siendo esta junto a la raza Normando animales de doble propósito y Brown Swiss raza de carne.

De esta afirmación podemos determinar que en efecto la región es lechera y por esta razón la raza del vacuno es en su mayoría Holstein, más del 70% tiene existencia ganadera de este tipo de ganado.

Tabla No. XII

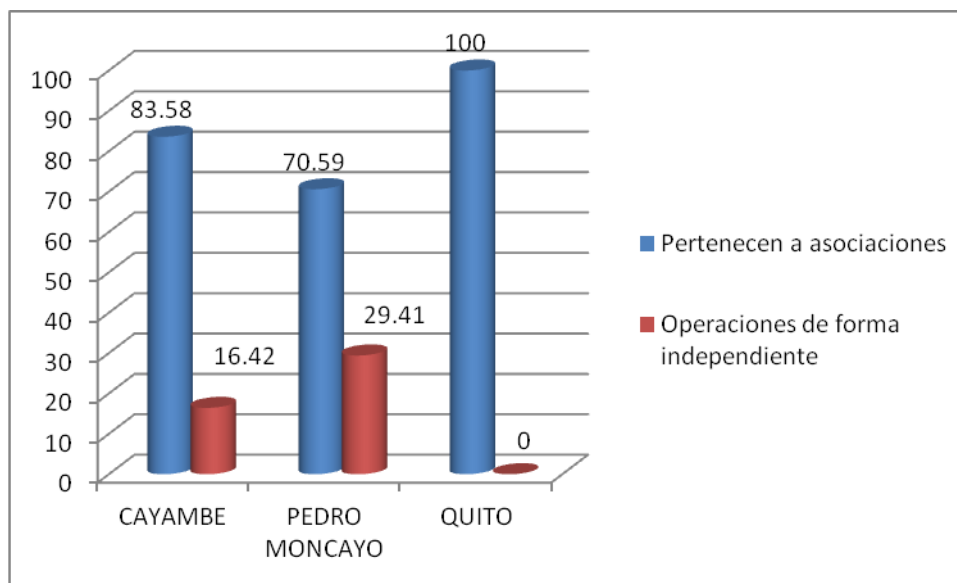
Producción

¿Forma parte de alguna asociación ganadera o agrícola?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
SI (Asociados)	56	83,58	36	70,59	22	100	115	82,14
NO (Independiente)	11	16,42	15	29,41	-	-	25	17,86
TOTAL	67	100	51	100	22	100	140	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 26

¿Forma parte de alguna asociación ganadera o agrícola?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

El 82% pertenece a alguna asociación ganadera, en Cayambe, las asociaciones a las que están asociados los ganaderos están registrados en la Asociación Agrícola Cayambe, la AGSO (Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente), en el cantón de Pedro Moncayo el centro Agrícola Pedro Moncayo, caso particular en Quito, la totalidad de encuestados manejan sus operaciones en relaciones asociadas con demás comerciantes.

El cantón Pedro Moncayo las operaciones independientes se efectúan de acuerdo a los encuestados en un 29.41%, debido a que en esta región, el comercio ganadero es proporcionalmente bajo, en comparación a su actividad esencial, la florícola, muchos de los ganaderos comerciantes de este sector manejan sus operaciones de forma individual.

En Cayambe las asociaciones son más frecuentes en las operaciones ganaderas, se pudo determinar que las asociaciones brindan descuentos, capacitaciones y licencias que de alguna forma captan socios para potencializar sus operaciones, estas asociaciones manejan una parte del mercado al representar un gran margen de productores, sin embargo no existe restricciones mayoritarias para pertenecer a las mismas. Por ejemplo el Centro Agrícola Cayambe brinda capacitaciones a sus afiliados, venden herramientas tecnológicas de ordeño a precios bajos dependiendo el

cliente y brindan créditos para comerciantes lecheros en la adquisición de dichas herramientas.

Las asociaciones en estos cantones existen en todas las etapas de la producción; Asociaciones de ganaderos, Asociaciones de carniceros, Asociaciones de introductores y afiliados al camal de cada cantón.

Tabla No. XIII
Producción

¿En qué etapas ha intervenido el Estado en las operaciones productivas?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Campañas de vacunación	60/67	89,55	46/51	90,20	22	100	140	93,25
Capacitación empleados	0/67	-	0/51	-	0/22	-	140	-
Inyección económica a la actividad	0/67	-	2/51	3,92	0/22	-	140	1,31
Controles periódicos	50/67	74,63	40/51	78,43	22/22	100	140	84,35
Sanciones	3/67	4,48	1/51	1,96	0/22	-	140	2,15
Ninguna	7/67	10,45	5/51	9,80	0/22	-	140	6,75

Elaborado por: Franklin Espín, Fernanda Castro

Se identifica cual es el nivel de trascendencia que tiene el Estado con el proceso productivo ganadero en estas regiones., Se puede determinar que en el control de sanidad y vacunación del ganado existe una participación del Estado de 93%, esto quiere decir que las campañas nacionales de vacunación contra enfermedades vacunas están siendo llevadas de una manera altamente aceptable según los encuestados. Sin embargo cuando los comerciantes de la región informaron sobre si existe algún desembolso directo del gobierno para apoyar su labor de crianza del proceso del vacuno, indicaron de forma general que no existe ningún tipo de inyección económica por parte del Estado para minimizar el costo de crianza.

En cuanto a las capacitaciones, los encuestados determinaron claramente que es muy difícil que los empleados no estén capacitados para el proceso de crianza y que de algún modo no existen cursos ni capacitaciones por parte del Estado que integren una enseñanza de crianza, cabe destacar que una gran parte de ganaderos informó que no tenían o no poseían conocimiento de que existiera una campaña de capacitación.

Etapa 4.- Venta en pie o Faenamiento

Tabla No. XIV

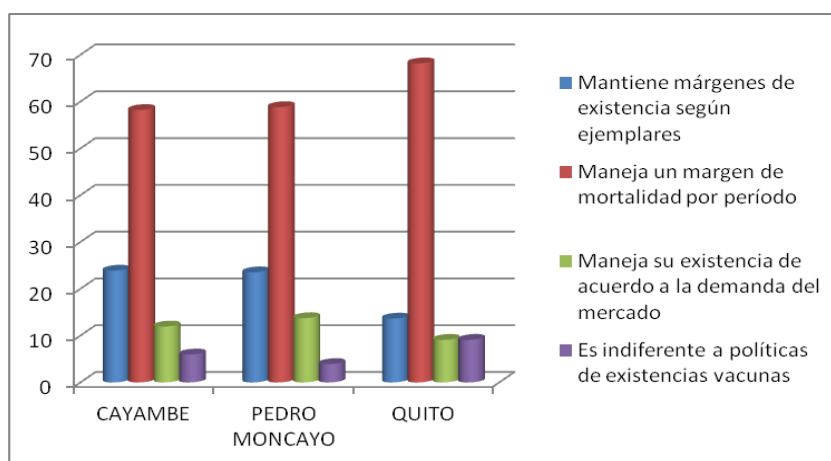
Venta en pie

¿Qué políticas maneja antes de vender el ganado vacuno?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Mantiene márgenes de existencia según ejemplares	16	23,88	12	23,53	3	13,64	31	22,14
Maneja un margen de mortalidad por período	39	58,21	30	58,82	15	68,18	84	60,00
Maneja su existencia de acuerdo a la demanda del mercado	8	11,94	7	13,73	2	9,09	17	12,15
Es indiferente a políticas de existencias vacunas	4	5,97	2	3,92	2	9,09	8	5,71
TOTAL	67	100	51	100	22	100	140	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 27

¿Qué políticas maneja antes de vender el ganado vacuno?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Interpretación General.- La mayoría de los ganaderos en un margen de 60%, manejan una política de mortalidad por hectáreas o fincas de trabajo ganadero, informaron que por política de mortalidad se maneja un índice de 5% a 8% relativos

al periodo de productividad que tiene una vaca. Las vacas de descarte son las que se registran en este rubro de mortalidad vacuno en los cantones, sin embargo cuando existe ganado con baja calidad genética también son considerados para una venta posterior o faenamamiento. Se incluyen también aquellas vacas que no produzcan mucha leche referenciando un 50% por debajo de lo normal.

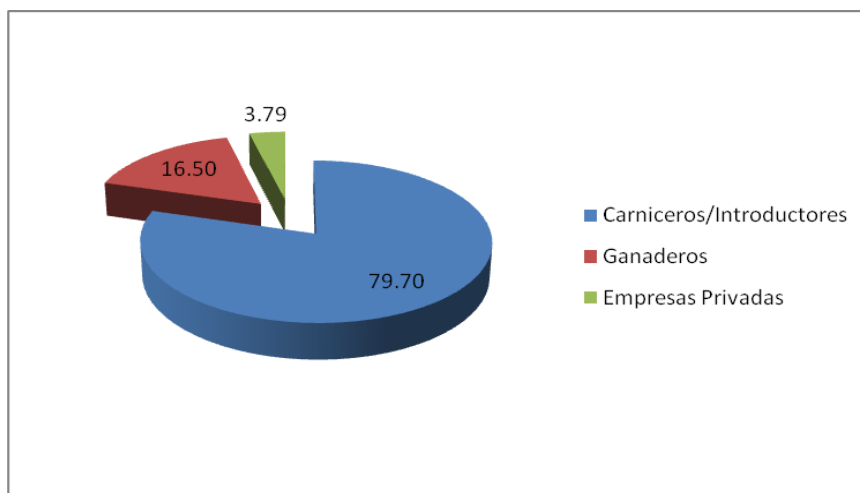
Tabla No. XV
Venta en pie

¿Quiénes compran el ganado vacuno en pie?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Carniceros/Introductores	52	77,61	36	70,59	20	90,91	108	79,70
Ganaderos	10	14,93	13	25,49	2	9,09	25	16,50
Empresas Privadas	5	7,46	2	3,92	0	0,00	7	3,79
TOTAL	67	100	51	100	22	100	140	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 28

¿Quiénes comprar el ganado vacuno en pie?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

El 80% de los ganaderos encuestados, venden su ganado en pie a carniceros, esto sucede porcentualmente en los 3 cantones, los carniceros son exclusivamente los más interesados en comprar tanto el vacuno de engorde ofrecido como el vacuno de descarte para su faenamamiento posterior.

Respecto al cantón Pedro Moncayo existen ganaderos que comercializan entre ellos un ejemplo de esto sucede en la asociación San Pedrito que con ayuda del MAGAP han obtenido recursos suficientes para sostener este negocio.

En Quito, los introductores son los comerciantes que más adquieren los animales en pie, para poder faenarlos posteriormente, representan más del 90% de compradores en el cantón.

Etapa 5.- Faenamiento

Tabla No. XVI

Faenamiento

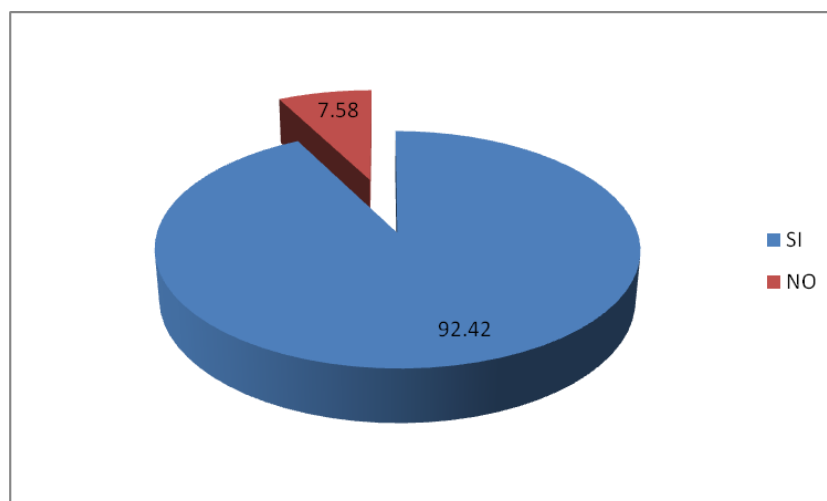
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón)

¿El ganado destinado a faenar es procesado en el camal cantonal?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
SI	49	100	34	77,27	40	100	123	92,42
NO	0	0	10	22,73	0	0	10	7,58
TOTAL	49	100	44	100	40	100	133	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 29

¿El ganado destinado a faenar es procesado en el camal cantonal?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Los carniceros e introductores de los 3 cantones realizan su faenamiento en los camales autorizados. Más del 92% se encuentran asociados a un registro del camal cantonal.

En Pedro Moncayo se pudo evidenciar mediante las encuestas que, existe un 22% de los carniceros que realizan su faenamiento en otros cantones, debido a que no cuentan con camal propio, dentro de este porcentaje existen casos en los que los carniceros indicaron que existía faenamiento clandestino e ilegal.

Tabla No. XVII

Faenamiento

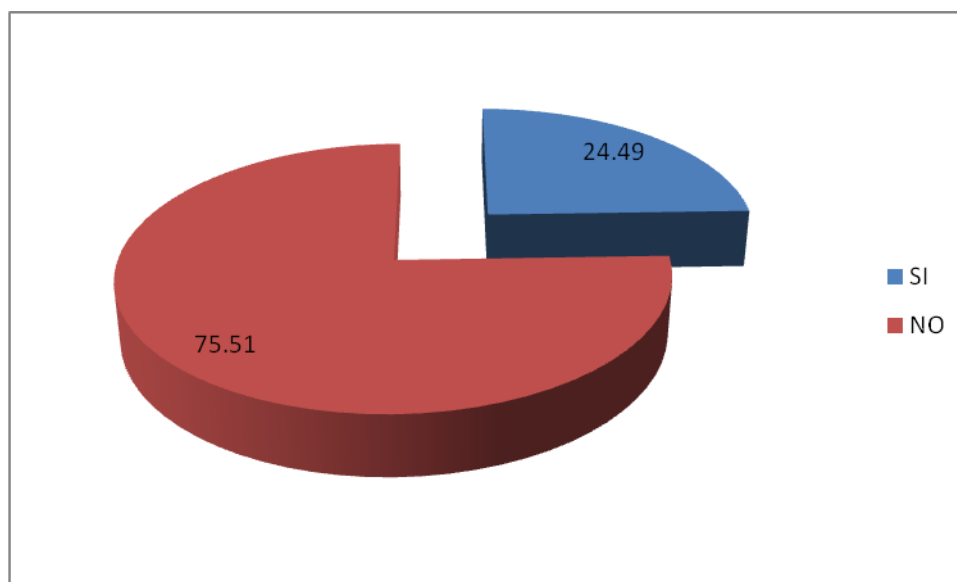
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón)

¿Cree usted que el camal cantonal mantiene un ambiente saludable tanto interna como externamente?						
	Cayambe	%	Quito	%	Total	%
SI	12	24,49	35	87,5	47	55,99
NO	37	75,51	5	12,5	42	44,01
TOTAL	49	100	40	100	89	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 30

¿Cree usted que el camal cantonal mantiene un ambiente saludable tanto interna como externamente?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

En el cantón Cayambe los carniceros supieron indicar que el camal metropolitano es una fuente altamente contaminante, debido a que se realiza muy poco control de desperdicios, los mismos que eran causantes de infecciones al contaminar aguas y terrenos productivos.

En Quito la situación es muy diferente, solo el 24% mantiene que es poco saludable ambientalmente, las razones fueron, la emanación de olores fuertes, pero los mismos se mantenían en el lugar y no eran causales de infecciones externas. Pedro Moncayo no cuenta con un camal propio.

Etapa 6.- Venta y distribución del vacuno faenado

Tabla No. XVIII

Venta de vacuno faenado

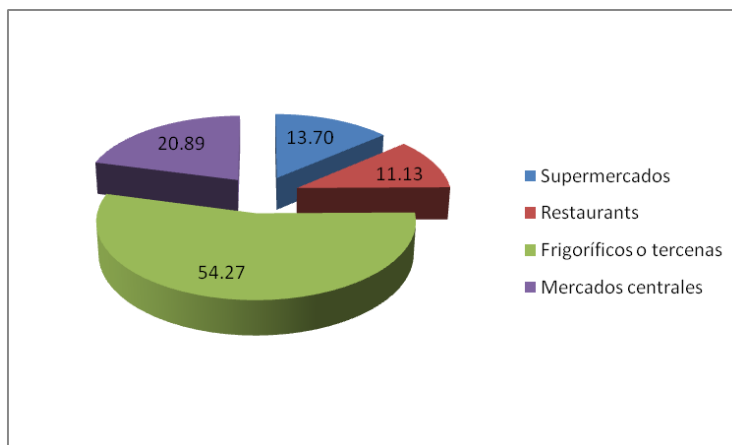
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón)

¿Quiénes compran el ganado vacuno faenado?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Supermercados	6	12,24	5	11,36	7	17,5	18	13,70
Restaurants	2	4,08	3	6,82	9	22,5	14	11,13
Frigoríficos o tercenas	31	63,27	24	54,55	18	45	73	54,27
Mercados centrales	10	20,41	12	27,27	6	15	28	20,89
TOTAL	49	100	44	100	40	100	133	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 31

¿Quiénes compran el ganado vacuno faenado?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Más del 50% de carniceros o introductores venden el animal faenado a frigoríficos o tercenas, existieron vendedores de carne para restaurants, indicaron que los comedores hacían pedido bajo genética y raza para la utilización cárnica.

En Cayambe los mismos carniceros eran dueños de locales de venta de carne en el mercado central, lo que representaba una vía directa hacia el consumidor, casi la

totalidad de agremiados a la asociación de carniceros de este cantón mantenían negocios en el mercado central.

Tabla No. XIX

Distribución

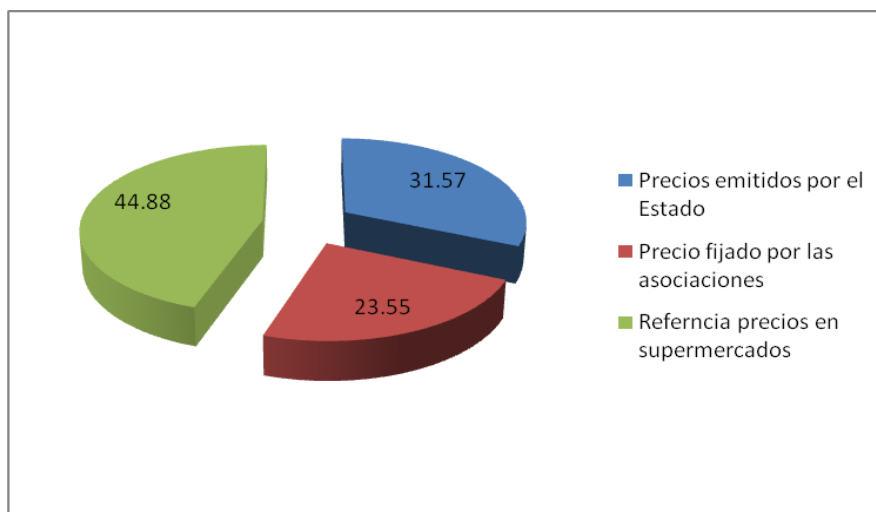
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón)

¿Cómo se establece el precio de la carne de res?								
	Cayambe	%	Pedro Moncayo	%	Quito	%	Total	%
Precios emitidos por el Estado	13	26,53	19	43,18	10	25	42	31,57
Precio fijado por las asociaciones	10	20,41	10	22,73	11	27,5	31	23,55
Referencia precios de supermercados	26	53,06	15	34,09	19	47,5	60	44,88
TOTAL	49	100	44	100	40	100	133	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 32

¿Cómo se establece el precio de la carne de res?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Se presentan dos aspectos para fijar los precios del ganado faenado, se toman como referencia el precio que establecen los supermercados y comisariatos en su totalidad. Para establecer los precios en Pedro Moncayo se considera los dos aspectos, tanto las listas proporcionadas por los asociados y los valores fijados por los supermercados.

En el cantón Quito se presenta otro panorama, aquí el 100% de los precios son que determinados por los asociados, basándose en informes de las principales centros ganaderos del país.

Tabla No. XX
Precios referenciales de ganado por libra en pie al mes de junio 2013

Animal	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Promedio	Precio Promedio por Animal	Total Peso en Báscula
Toros	0.60	0.64	0.61	1016.60	108776
Toretas	0.55	0.61	0.59	773.67	90519
Vacas	0.48	0.58	0.59	888.22	47964
Vaconas	0.50	0.52	0.51	704.12	18307
Precios por Libra en Pie					
Fuente: Asociación de Ganaderos de Santo Domingo (Centro de Comercialización de Ganado) más información www.asogansd.com					

Fuente: Asociación de ganaderos de Santo Domingo

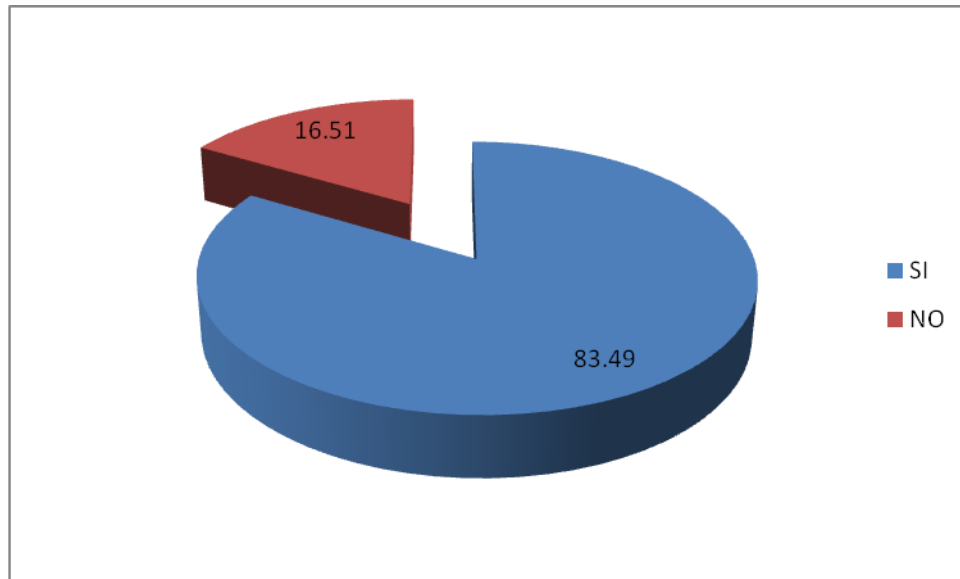
Tabla No. XXI
Distribución
(Encuesta realizada a carniceros e introductores de cada cantón)

¿El transporte del producto final (carne) se lo realiza dentro de congeladores que contribuyan al cuidado del producto para un consumo adecuado?								
	CAYAMBE	%	PEDRO MONCAYO	%	QUITO	%	TOTAL	%
SI	47	95,91836735	24	54,55	40	100	111	83,49
NO	2	4,081632653	20	45,45	0	0	22	16,51
TOTAL	49	100	44	100	40	100	133	100

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 33

¿El transporte del producto final (carne) se lo realiza dentro de congeladores que contribuyan al cuidado del producto para un consumo adecuado?



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

El 83,49% de los encuestados manifestaron que si realizan la distribución de la carne de acuerdo a controles de enfriamiento que garantiza la calidad de la carne al consumidor final.

En el cantón Pedro Moncayo muchos carniceros trasportan el producto final en camionetas, no debidamente implementados con enfriadores que no brindan un cuidado al proceso terminal de la carne.

3.3 Matriz de evaluación del cuestionario

E T A P A S	PREGUNTAS	CONDICIÓN	EFECTO	FACTOR						INTERPRETACIÓN DE LA CALIFICACIÓN	CONCLUSIÓN
				SOCIAL		ECONÓMICO		AMBIENTAL			
				S	T	S	T	S	T		
ETAPA 1.- EXISTENCIA DEL GANADO VACUNO	¿Cómo se consigue el ganado vacuno en la etapa inicial del proceso?	Se adquiere el ganado vacuno en ferias ganaderas externas a los cantones analizados	Poca inversión en el proceso de crianza, el dinero beneficia a las ferias externas de ganado	2	1z	2	1	N/A	N/A	F: Social Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- BAJA F. Económico Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- BAJA	Existe un gran desembolso de recurso para la adquisición del ganado en otras regiones, lo que implica que no se invierte en la producción ganadera local, abasteciéndose de vacuno externo en ferias de ganado.
	¿Cómo se obtiene el dinero para la adquisición del ganado vacuno?	El 65% de los ganaderos en los 3 cantones realizan sus operaciones de adquisición con capital propio.	Poca intervención de instituciones financieras en los procesos productivos	N/A	N/A	3	3	N/A	N/A	Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA	Los ganaderos poseen alto poder adquisitivo debido a que estos individuos poseen terrenos, otro tipo de negocios, lo que les permite manejar un flujo de dinero alto.

	¿Qué aspectos considera para la adquisición de ganado vacuno?	Los ganaderos se enfocan en la raza y genética del animal antes de adquirirlo	Una crianza de animales de buena raza que brinde un producto adecuado y de alta calidad	3	2	N/A	N/A	N/A	N/A	Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- MEDIA	La genética garantiza un producto de buena calidad lo que hace rentable la venta del producto final, pero las razas menos valoradas podrían llegar a desvalorizarse a largo tiempo
ETAPA 2.- CRIANZA	¿La finalidad de la crianza de su ganado es la venta en pie o faenado?	Cerca del 16,41% de los encuestados indicaron que la finalidad del proceso de crianza de su ganado es la venta posterior en pie o faenado.	Los ganaderos se inclinan por la producción lechera, desplazando a un segundo lugar la crianza de vacuno para engorde	N/A	N/A	2	1	N/A	N/A	Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- BAJA	La ganadería en la región se sitúa en una de las actividades relevantes, sin embargo representa ingresos por debajo de la producción lechera

¿Qué estándares de crianza vacuna maneja en esta etapa?	<p>Rotación Animal.- Cerca del 80% de ganaderos encuestados realizan periódicamente un adecuado proceso de rotación del ganado manteniendo las extensiones de terreno en permanente producción.</p>	Uso eficiente y adecuado de los recursos extensivos del sector	N/A	N/A	3	3	2	2	<p>F: Económico Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA F. Social Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA</p>	La rotación adecuada del ganado produce que haya un uso efectivo de recursos, maximizando beneficios y evitando costos innecesarios. Al poseer grandes extensiones de terreno se imitan los controles ambientales aun siendo un terreno productivo
	<p>Cantidad de ganado por extensión.- La normativa de terrenos productivos esta acatada por aproximadamente el 75% de los encuestados</p>	Mejora el proceso de crianza debido a que se emplea la cantidad correcta de animales	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2	<p>Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA</p>	Un adecuado uso de los recursos naturales beneficia en los rendimientos futuros de los ganaderos, debido a que priorizarían las extensiones en la producción

		<p>Vacunación periódica.- Existe una gran responsabilidad sanidad por el ganado vacuno cerca de la totalidad de encuestados realiza un adecuado proceso de vacunación</p>	<p>Calidad del producto terminado excelente y no produce residuos de enfermedades ni contaminación ambiental</p>	3	3	3	3	3	3	<p>F: Social Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA F. Económico Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA F. Ambiental Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA</p>	<p>Un efectivo manejo del recurso animal en cuanto a prevención de enfermedades, fortalece la actividad productiva evitando costos por insalubridad y sanciones, además el producto final sería de muy alta calidad sin elementos peligrosos para la sociedad</p>
		<p>Control peso (Alimentación).- El 70,58% de los ganaderos, llevan un control activo del peso de su ganado, proceso por el cual llevan una actividad de alimentación adecuada por razas, tamaños y edades</p>	<p>Adecuado peso y rendimientos futuros con relación a costo-beneficio en la crianza y producción</p>	N/A	N/A	2	2	2	2	<p>F: Económico Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA F. Ambiental Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA</p>	<p>El control del peso es importante, debido a que permite identificar problemas alimenticios en el que se crían los animales, un control de este aspecto prevendrían una pérdida de calidad futura en el producto final</p>

ETAPA 3.- PRODUCCIÓN	¿Qué raza de ejemplares vacunos se mantienen en la producción?	Holstein con 72% y Normando con 13% son las razas más abundantes en la producción de los cantones analizados	Faenamiento del ganado de descarte, considerando que Holstein es lechera y se faenan cuando han concluido su ciclo productivo.	N/A	N/A	3	2	N/A	N/A	F. Económico Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad MEDIA	La raza Normando netamente determinada para la obtención de carne, está en un rango inferior con relación a la producción lechera, determinando muy poca actividad de engorde con respecto a la mantención y crianza del animal a producir.
	¿Forma parte de alguna asociación ganadera o agrícola?	Aproximadamente 8 de cada 10 ganaderos pertenecen a alguna asociación ganadera o agrícola en los 3 cantones.	Formar parte de alguna asociación de diferente tipo, conlleva a adquirir insumos para la crianza más baratos.	3	3	2	2	N/A	N/A	F. Social Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA F. Económico Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA	Las asociaciones facilitan la obtención de recursos de insumos y capacitación a empleados, lo que representa minimizar costos en la crianza del ganado

¿En qué etapas ha intervenido el Estado en las operaciones productivas?	<p>Campañas de vacunación.- Existe una participación del Estado de 93%</p>	Mejora del control de salud del animal a lo largo de la producción	N/A	N/A	3	3	3	3	<p>F: Económico Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA F. Ambiental Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA</p>	Al regular mediante campañas de vacunación, el Estado garantiza la calidad del animal y la salud social de los consumidores
	<p>Capacitación.- Poca intervención o desconocimiento de los empleadores</p>	Poca información actitudinal de los obreros	1	2	1	1	N/A	N/A	<p>F: Social Sostenibilidad.- BAJA Sustentabilidad.- MEDIA F. Económico Sostenibilidad.- BAJA Sustentabilidad.- BAJA</p>	Al no tener conocimiento de las capacitaciones del Estado, se limitan a asistir a dichas actividades, además consumirían un costo mayor el uso de recursos para capacitaciones externas

		Inyección económica a la actividad.- No existe una inversión clara en los procesos de crianza	Mayores inversiones de capital propio	N/A	N/A	1	1	N/A	N/A	F. Económico Sostenibilidad.- BAJA Sustentabilidad BAJA	Al no existir un ingreso distinto al capital propio, se priva de captar mejores productos alimenticios y herramientas en la crianza y producción del animal
		Controles periódicos.- Se realizan controles periódicos por sanidad	Mejoramiento de la salud animal y alta calidad del producto final	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	F. Ambiental Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA	Mejor calidad por la salud controlada del animal, permitiendo garantizar el consumo del producto
		Sanciones.- Poca intervención en sanciones correctivas en faltas a normativas regionales	No existen lineamientos para adecuar las políticas ambientales	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	F. Social Sostenibilidad.- BAJA Sustentabilidad.- BAJA	No existen evaluaciones en cuanto a sanciones por incumplimiento, sin embargo los ganaderos saben que mantener un ganado saludable tendrá beneficios muchos más altos

ETAPA 4.- VENTA DE VACUNO (EN PIE)	¿Qué políticas maneja antes de vender el ganado vacuno?	Los ganaderos de la región mantienen ganado de acuerdo a un margen de mortalidad, este margen se encuentra en un rango de 5 a 10% de animal destinado a la venta o faenamiento	No existiría un margen peligroso de faenamiento en los períodos, que puede afectar la perduración del recurso animal	N/A	N/A	2	2	3	3	F: Económico Sostenibilidad.- MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA F. Ambiental Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- ALTA	AL tener estándares de cuidado del recurso se sostiene de una fuente estable el recurso, sin faenar en exceso al animal y siempre manejar rentabilidad e acuerdo a los procesos adecuados de producción y venta final
	¿Quiénes compran el ganado vacuno en pie?	El ganado vacuno en pie después del proceso de crianza lo adquieren exclusivamente los carniceros	Faenamiento posterior a la compra del animal, por parte de los introductores y carniceros	2	3	N/A	N/A	N/A	N/A	Sostenibilidad.-MEDIA Sustentabilidad.- ALTA	En el proceso intervienen los carniceros como agentes de adquisición del animal en pie, que posteriormente conseguirán una rentabilidad que sobrepase el costo del animal

ETAPA 5.- FAENAMIENTO	¿El ganado destinado a faenar es procesado en el camal cantonal?	Más del 90% de los carniceros realizan el faenamamiento en los camales cantonales	Perduración y cuidado ambiental, al no realizar estas actividades de forma clandestina e ilegal	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	Sostenibilidad.-ALTA Sustentabilidad.- ALTA	El manejo de desperdicios de esta índole debe ser únicamente gestionado por un camal, lo que produciría un control adecuado siempre y cuando el camal tengo delimitadas las funciones y actividades que garanticen una salud ambiental
	¿Cree usted que el camal cantonal mantiene un ambiente saludable tanto interna como externamente?	Cayambe.- Los 2 camales cantonales no representan una garantía ambiental para más del 75% de encuestados	Fuentes de infección y emanación de bacterias al ambiente	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	Sostenibilidad.-BAJA Sustentabilidad.- BAJA	El foco de contaminación está representado por los 2 camales de Cayambe, mantiene poco control de emanaciones y cuidado ambiental

		Quito.- El 87% de encuestados indicaron que si mantiene un ambiente adecuado en camal metropolitano de Quito	Cuidado ambiental controlado	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2	Sostenibilidad.-MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA	El camal metropolitano de Quito es uno de los que se mantiene en un nivel aceptable de control ambiental, aunque han existido quejas de las emanaciones de olor.
ETAPA 6.-DISTRIBUCIÓN	¿Quiénes compran el ganado vacuno faenado?	A través de los carniceros los mercados, comisariatos, tercenos y supermercados, adquieren el vacuno faenado	Oferta de carne enfocada a la calidad, del animal para una mejor elección del consumidor final	3	2	N/A	N/A	3	2	F: Social Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad.- MEDIA F. Ambiental Sostenibilidad.- ALTA Sustentabilidad MEDIA	Los supermercados, mercados y tercenos de los cantones, podrán ofertar variedad de carnes de distinta calidad, que garantice consumo sano que conlleve a un alto beneficio ambiental y social

	¿Cómo se establece el precio de la carne de res?	Gran parte de la referencia de los precios son estandarizados por los supermercados que regulan las alzas en el mercado	Se mantiene un nivel adecuado gracias al control que permite establecer los precios que fijan los supermercados	N/A	N/A	2	2	N/A	N/A	Sostenibilidad.-MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA	Los precios están regulados en base a los que mediante investigación de mercado se establecen en los supermercados, considerando informes periódicos de asociaciones y del Estado
	¿El transporte del producto final (carne) se lo realiza dentro de congeladores que contribuyan al cuidado del producto para un consumo adecuado?	Más de la cuarta parte si efectúa un adecuado proceso de transporte del producto final (carne)	Producto garantizado regulado por un enfriamiento que contribuya a un producto de mejor calidad	N/A	N/A	2	2	N/A	N/A	Sostenibilidad.-MEDIA Sustentabilidad.- MEDIA	El transporte del producto es importante, debido a que es la forma en cómo llega la carne al consumidor el mismo que tendrá la garantía y calidad que requiere.
	Suma Total			18	17	31	28	27	26		
	Items aplicados (x3)			24	24	42	42	33	33		
	Ponderación			75	70,83	73,81	66,67	81,82	78,79		

3.4. Cuadro de Evaluación

Rango	Evaluación	Factor	Validación	SOSTENIBILIDAD Porcentaje de Evaluación	SUSTENTABILIDAD Porcentaje de Evaluación
1% a 35%	Inadecuado	Social	Inadecuado	N/A	N/A
36% a 85%	Viable		Viable	75%	70,83%
86% a 100%	Desarrollado		Desarrollado	N/A	N/A
1% a 35%	Inadecuado	Económico	Inadecuado	N/A	N/A
36% a 85%	Viable		Viable	73,81%	66,67%
86% a 100%	Desarrollado		Desarrollado	N/A	N/A
1% a 35%	Inadecuado	Ambiental	Inadecuado	N/A	N/A
36% a 85%	Viable		Viable	81,82%	78,79%
86% a 100%	Desarrollado		Desarrollado	N/A	N/A

3.5. Análisis de factores sostenibles y sustentables del proceso de crianza en los cantones Cayambe, Pedro Moncayo y Quito.

3.5.1. Factor económico

Para efectuar el proceso de crianza en el cantón Cayambe, los ganaderos utilizan capital propio, el 67.74% de los encuestados manejan su financiamiento de forma individual, evitando la intermediación de entidades financieras. Los ganaderos para realizar esta actividad deben mantener extensiones de terreno aceptables, determinados por 2 cabezas de ganado por hectárea productiva.

En este proceso, la crianza está enfocada en el cuidado que recibe el vacuno en un plazo de 18 a 24 meses, dentro de este período, los ganaderos están expuestos a generar más desembolsos de dinero en base a la alimentación, cuidado y control de sanidad.

De acuerdo a los encuestados, los costos por alimentación del ganado, rotación y cuidado animal se detallan en los siguientes rubros.

Detalle enfocado a un período de 2 años de producción y a 15 hectáreas de terreno ganadero considerando 2 cabezas de ganado por hectárea (30 cabezas de ganado).

A. Adquisición del vacuno

El vacuno es adquirido como novillos, toretes, generalmente de pesos bajos y edades no mayores a 2 meses para la crianza, un estimado por pagar en la compra de este animal en etapas de crías es de \$200,00 por cabeza con un peso máximo de 150kg.

Inversión Inicial por cabeza de ganado	\$200,00
Desembolsos por adquisición del ganado vacuno (30 cabezas)	\$6000,00

B. Alimentación

B.1.- Pasto natural. Para la crianza del ganado vacuno es necesaria una extensión de terreno con un buen territorio o forraje de pasto natural, se estima que una cabeza de ganado consume al día el 10% de su peso en pasto y suplementos adicionales.

B.2.- Ensilaje de maíz. Se utiliza un menor porcentaje el ensilado estimado en 1% del peso del animal al día, este proceso consiste en la conservación del forraje basado en una fermentación láctica del pasto que produce ácido láctico y una disminución del pH por debajo de 5. Permite retener las cualidades nutritivas del pasto original

mucho mejor que el henificado, pero precisa de mayores inversiones y conocimientos para conseguir un producto de calidad.

El precio estimado del ensilaje de maíz es de \$6.00 los 50kg, por cabeza de ganado se utiliza 5 kg al día 150kg al mes

B.3.- Urea. Suplemento alimenticio con propiedades que permiten una mejor alimentación con mayores nutrientes que mejoran la carne de vacuno.

Costos del proceso de alimentación en la crianza del ganado vacuno

Valores estimados por cabeza de ganado al mes.

1.- Pasto	\$0,25
2.- Ensilaje de maíz (3 envases de ensilaje)	\$18,00
3.- Costo de UREA (1 saco al mes)	\$10,00
Total desembolso por cabeza de ganado al mes	\$28,25
Total costo de alimentación (30 cabezas de ganado)	\$847,50
Total costo de alimentación 18 meses (período de producción)	\$15.255,00

C. Cuidado y espacio de rotación.-

C.1.- Cuidador. Persona establecida bajo los parámetros en relación de dependencia, lo que implica desembolsos considerando que ha laborado más de un año representa lo siguiente:

Ingresos mensual empleado/cuidador

- Sueldo Básico	\$318,00
- Décimo Cuarto Sueldo (318/12)	\$26,50
- Décimo Tercer Sueldo (Ingresos=\$318) / 12	\$26,50
- Fondos de reserva	\$26,50
- Aporte Patronal (318x11.15%)	\$35,46
Total Ingreso mensual cuidador empleado	\$432,96
- Egreso Aporte Individual 9.35%	\$29,73
Total Sueldos a pagar mensual	\$403,23,
Total pago a empleado por 18 meses productivos	\$7258,14

C.2.- Espacio de rotación. Se estima el mantenimiento que se da a las instalaciones destinadas a la crianza del ganado vacuno, como el establecimiento de mallas, corrales, pintura, etc.

Desembolso estimado por mantenimiento de corrales y espacios productivos

Pintura cada 6 meses	\$120,00
Madera / Bloques cada 6 meses	\$80,00
Desembolsos por mantenimiento	\$200,00

D. Vacunación

Existen diversas enfermedades que afectan al ganado vacuno, entre las más relevantes esta la fiebre aftosa, la misma que es la más tratada por asociaciones y entes gubernamentales.

Vacunas necesarias al mes por cabezas de ganado	1
Costo vacunas	\$0,80
Aftosa (con subsidio)	\$0,30
Otras	\$0,50
Total desembolso por cabeza de ganado al mes	\$24,00
Total desembolso a los 18 meses productivos	\$432,00
Desembolsos por adquisición y crianza del vacuno	\$28306.86

Determinación de Ingresos por Crianza de ganado.- Considerando los costos detallados anteriormente, para que sea rentable la crianza para engorde del ganado vacuno, esta actividad debe ser realizada por lo menos con 15 cabezas de ganado. Como base las 15 cabezas de ganado mínimo de animales como son ternero/a, vaquillona, novillito y novillo, los cuales son los que se destinan para engorde y productividad ganadera la rentabilidad de esta actividad se establecerá del siguiente detalle.

Rentabilidad (mínimo 30 cabezas de ganado 600kg c/u)

E. Venta de vacuno en pie

Esta venta del ganado vacuno se la efectúa en ferias de ganado, esencialmente a los carniceros que destinan la mayoría del animal adquirido al faenamiento.

Ingresos por venta de ganado en pie (30 cabezas de ganado)

Peso por cabeza de ganado	600kg
Peso total de vacuno a vender (30 cabezas de ganado)	18.000kg
Precio por kg de ganado en pie	\$2,00
Total ingresos futuros	\$36.000

La inversión inicial para la realizar la crianza enfocada al engorde del vacuno, está establecido aproximadamente en \$15.408, considerando la rentabilidad futura, existe un ingreso estimado de \$24.000, determinando el siguiente margen de utilidad en base a los costos.

Costos	\$22.306,86
Ingresos	<u>\$36.000,00</u>
Utilidad	\$13,693.14

Pérdida por mortandad del vacuno

Se considera un margen de vacuno perdido por incidencias sanitarias en el período de producción del 5% al 7%.

Se espera perder aproximadamente 2 cabezas de ganado considerando un total de 30 cabezas productivas de ganado vacuno.

Pérdida total por mortandad 2 cabezas Margen de Utilidad en base al costo del proceso de Crianza del ganado vacuno

Peso por cabeza de ganado	600kg
Ganado perdido	2
Total peso	1200kg
Precio por kg	\$2,00
Pérdida total por mortandad del vacuno	\$2.400,00

La ganancia neta considerando todos los aspectos establecidos anteriormente sería de \$11.293,14

La utilidad futura del proceso total de la actividad ganadera está estimada en \$11.293,14 que representa cubrir con el 62.91% del costo, significativamente una rentabilidad evidente de la actividad ganadera, garantiza medianamente a esta como

una actividad productiva sustentable, considerando siempre como mínimo el manejo de 30 cabezas de ganado en 15 hectáreas productivas.

En una economía social y solidaria, la asociación de personas interesadas en un fin común y comercial relacionado a la productividad ganadera, es fundamental, debido a que se puede abarcar más extensiones de terreno, más poder adquisitivo y mayor rentabilidad.

En los cantones analizados, no existe un ganadero principal que abarque la producción de forma general, cabe resaltar que las asociaciones funcionan gracias a la unión y coordinación de personal experimentado en esta actividad.

Esta actividad es viable en este modelo de economía, debido a que las asociaciones están establecidas, tanto para la comercialización del ganado recién nacido, criadores y ganaderos.

De acuerdo a la información analizada, el factor económico será y es un pilar fundamental en satisfacer las necesidades presentes y generando una rentabilidad que será reinvertida en la actividad ganadera, lo que garantizará el no comprometer de mala manera las necesidades de generaciones futuras.

3.5.2. Factor social

El impacto que tiene esta actividad productiva, sin duda está reflejada en la cantidad de personas que se asocian para poder captar recursos adecuados para emprender este negocio, ya que de forma individual no se podrían manejar de forma que esta actividad representa a largo plazo una fuente rentable de recursos económicos. Si se considera a las personas de las asociaciones como entes individuales, se podrían establecerlas como pobres, sin embargo estas personas hacen de este negocio su trabajo y actividad cotidiana.

Las asociaciones de ganaderos brindan apoyo económico, y esto resulta un factor fundamental para el crecimiento común y social, debido a que si más personas integran una organización, dicha organización contara con más recursos humanos y productivos incrementando el factor económico de forma sostenible.

La sociedad ganadera se ve beneficiada por las asociaciones porque son las encargadas de fomentar la actividad y surgimiento de nuevas asociaciones de apoyo,

lo que motiva al Estado a realizar actividades de control animal, aspecto que ayuda a gran cantidad de ganaderos a mantener su ganado en óptimas condiciones.

De forma general se reconoce a estos cantones no como una región netamente ganadera, pero que si mantiene su economía estable apoyándose en esta actividad.

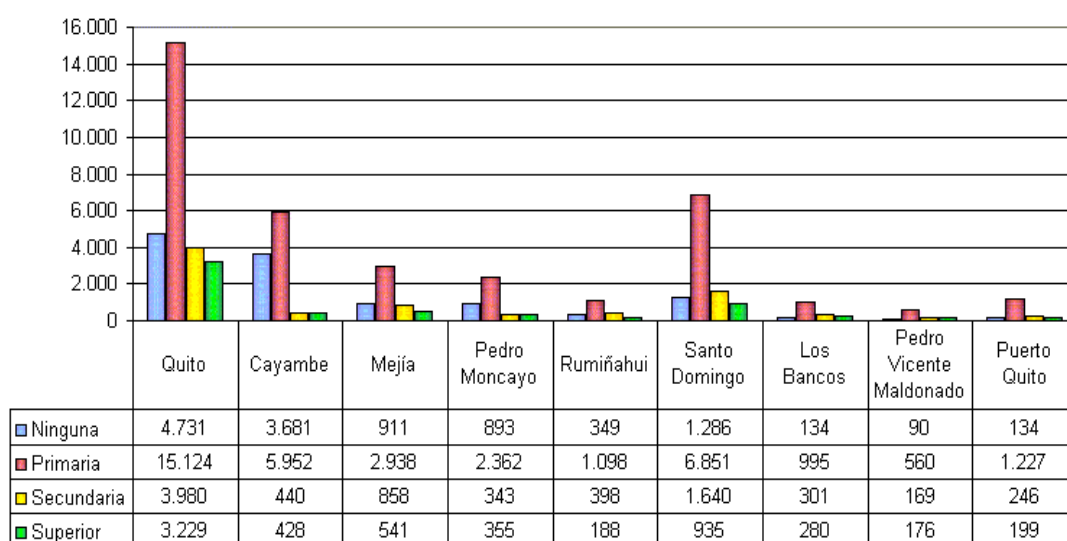
De la actividad ganadera se desprenden varias fuentes de ingresos a los individuos de los cantones, abre campos de empleo como; cuidadores, criadores, faenadores, comerciantes, carniceros, distribuidores y vendedores finales.

Dato estadístico del país en base a los beneficios sociales del ganado vacuno en relación a su alimentación.- Siguiendo la referencia de crianza y control en la salud alimentaria del vacuno, se determina que de forma general en el país el ganado recibe 77 millones de toneladas de proteínas anuales, provenientes de cereales y aporta a la dieta humana solo 58 millones de toneladas, sin embargo cita que el valor biológico de las proteínas dista mucho de ser el mismo, considerándose como de mayor valor Biológico las provenientes de los productos animales. (FAO 2006) (www.food-info.net/uk/protein/bv.htm).

Varias formas de catalogar la actividad ganadera se encuentran detalladas en información gubernamental, el hecho de estimar a los ganaderos en el nivel de instrucción da una idea clara de las condiciones sociales en el que se encuentran los cantones.

Gráfico No. 34

Nivel de Instrucción en la Provincia de Pichincha

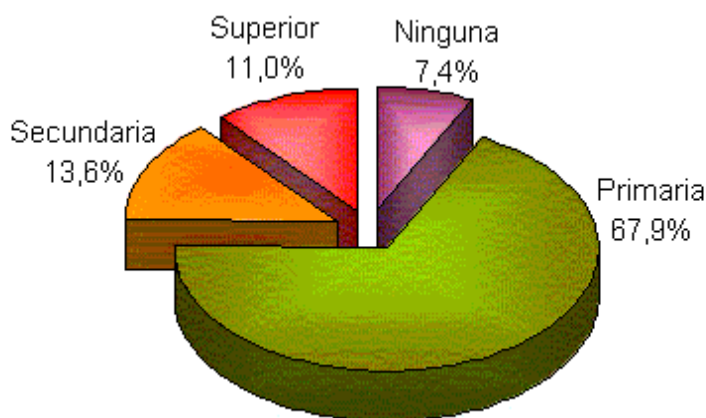


Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por : Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En base al nivel de instrucción en Pichincha del III Censo Nacional Agropecuario, considerando los cantones analizados se estableció que:

Gráfico No. 35
Nivel de instrucción en el cantón Quito



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

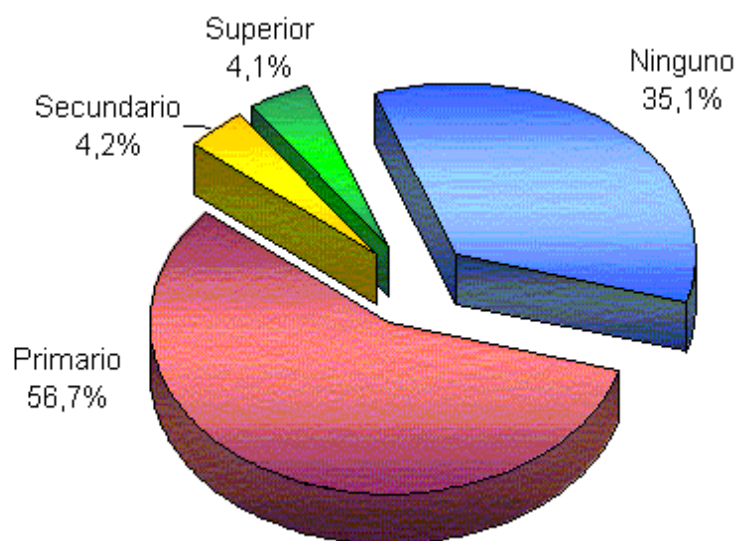
Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Los ganaderos del cantón Quito por UPA (Unidad de Producción Agropecuaria), o fincas, granjas, haciendas, etc, son en un 67.9% al menos cursados la primaria, y en un muy bajo 13.6% terminados la secundaria. Indicando que no existen especializadas de tercer nivel ya que muchos de ellos se graduaron o cursaron universidades no técnicas en ganadería, el 11% terminaron o cursaron niveles superiores. Cabe resaltar que un representativo 7.4% de las personas que se dedican a la actividad agropecuaria encontradas en fincas o haciendas, no han estudiado ningún nivel de educación considerándolos analfabetas.

Estos datos indican que de forma casi mayoritaria en este cantón los ganaderos son personas no cursadas especialidades ni debidamente instruidas en una rama ganadera. Como resultado social, estas personas no mantienen en su contexto la instrucción educativa como su fuente primordial para obtener un empleo.

Gráfico No 36

Nivel de instrucción en el cantón Cayambe



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

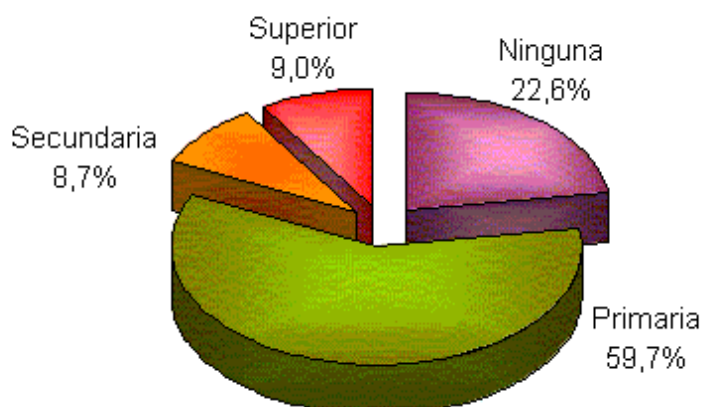
Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

De igual manera en Cayambe, se registra un 56.7% de personas que han cursado por lo menos la primaria, sin embargo en relación a los otros cantones, Cayambe es el cantón que registra en las UPA más cantidad de analfabetas, evidenciando de esta manera que quien realiza esta actividad productiva no han tenido una debida instrucción académica y que pese a estas limitaciones hacen de esta actividad su sustento.

En un margen muy mínimo se evidencia que el 4.1% han cursado por lo menos la secundaria y 4.2% han estado en una instrucción de tercer nivel o universidad.

Gráfico No. 37

Nivel de instrucción en el cantón Pedro Moncayo



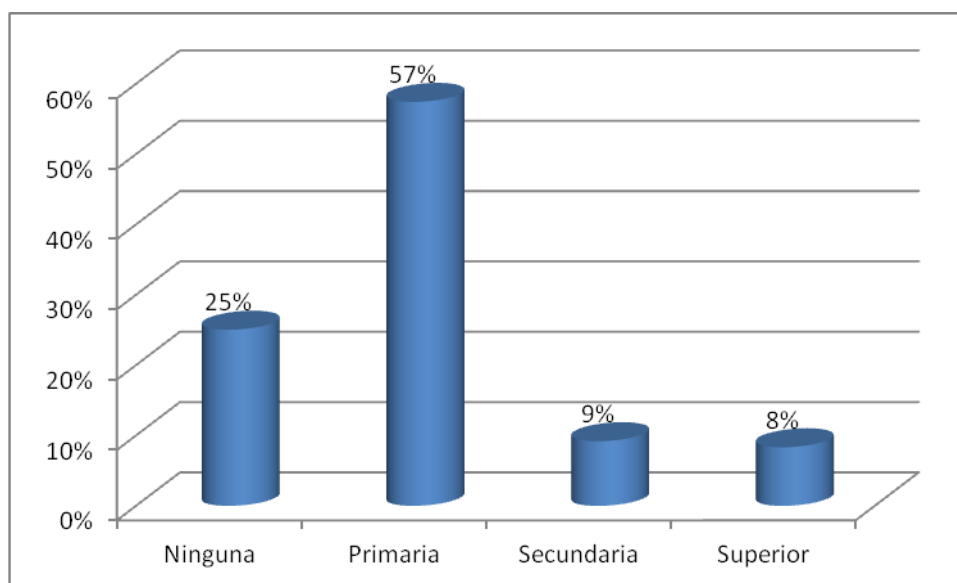
Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En relación a los demás cantones, Pedro Moncayo tiene el más alto porcentaje de individuos que realizan la actividad agropecuaria cursados la primaria, aún muy por debajo del cantón Cayambe y muy representativo indicador de analfabetismo está Pedro Moncayo, con 23% de su población de acuerdo a UPAs.

Gráfico No. 38

Nivel de instrucción en los cantones analizados



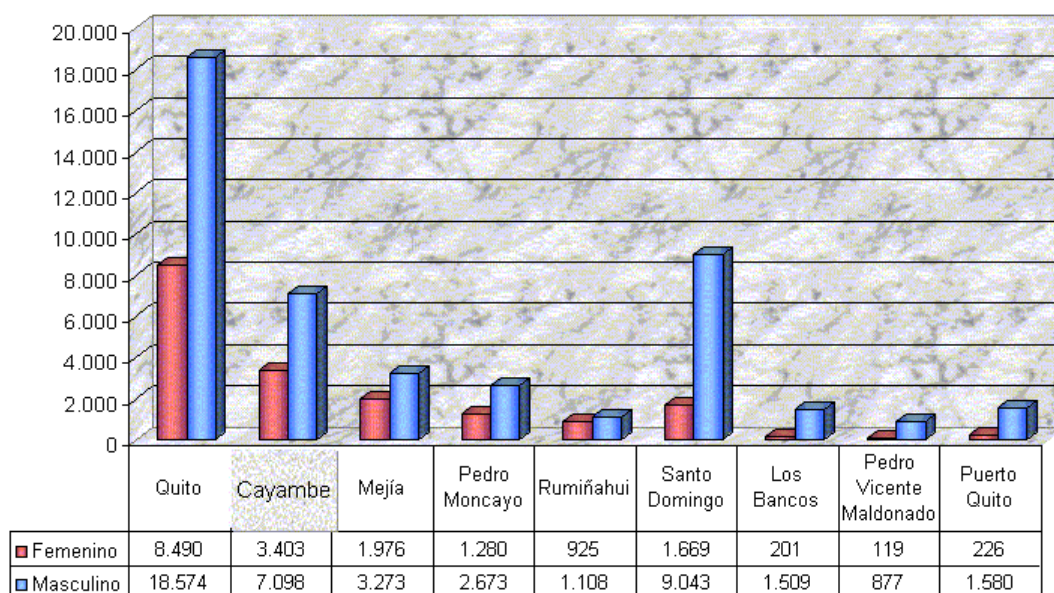
Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

La actividad agropecuaria, en los cantones analizados está enfocada a personas con instrucciones muy bajas de educación, dejando en evidencia de forma general que el 57% de los ganaderos agropecuarios cursaron por lo menos la primaria y que existe un analfabetismo estimado en los tres cantones de 25%.

Muy bajo porcentaje se presentan en la educación superior representada por 8% y la secundaria con 9% esquematizando un nivel académico mínimo.

Otro aspecto social dentro de la actividad agropecuaria y referida a la ganadería está dado por el género de los ganaderos analizados a continuación:

Gráfico No. 39
Género de la persona productora

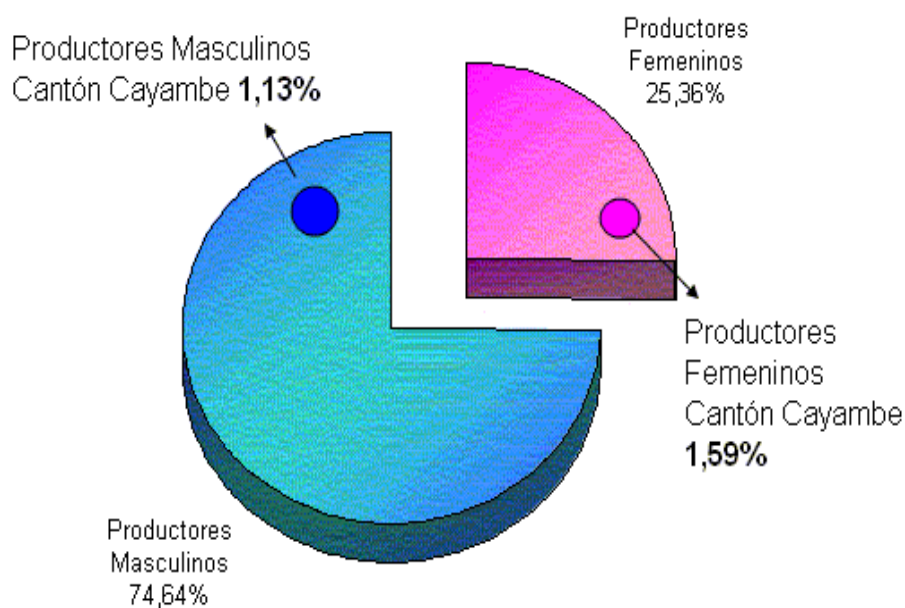


Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Gráfico No. 40

**Género de la persona productora en el Cantón Cayambe
(A nivel nacional y cantonal)**



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

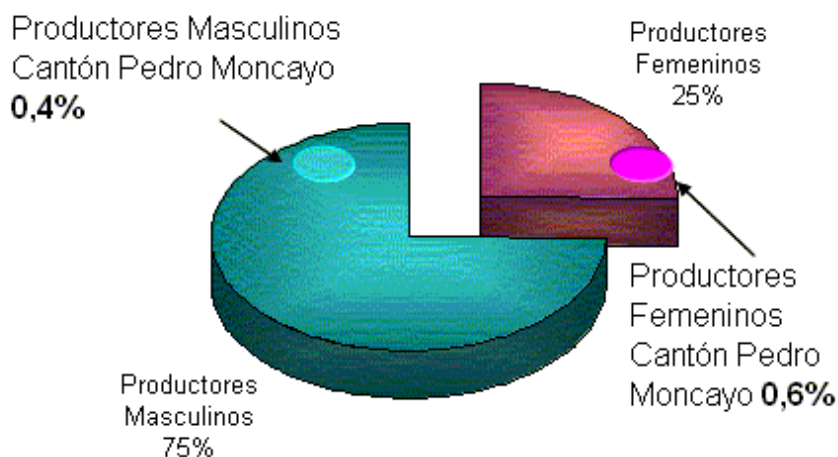
La actividad agropecuaria está realizada por ganaderos hombres en un 74.64%, debido a que este tipo de actividades conllevan mucha más fuerza física que otras actividades.

Las mujeres representan entre los productores agropecuarios el 25.36% en este cantón.

Cabe indicar que a nivel nacional la producción agropecuaria efectuada por hombres en el cantón Cayambe representa el 1.13% y que las mujeres representan el 1.59%.

Gráfico No. 41

**Género de la persona productora en el Cantón Pedro Moncayo
(A nivel nacional y cantonal)**



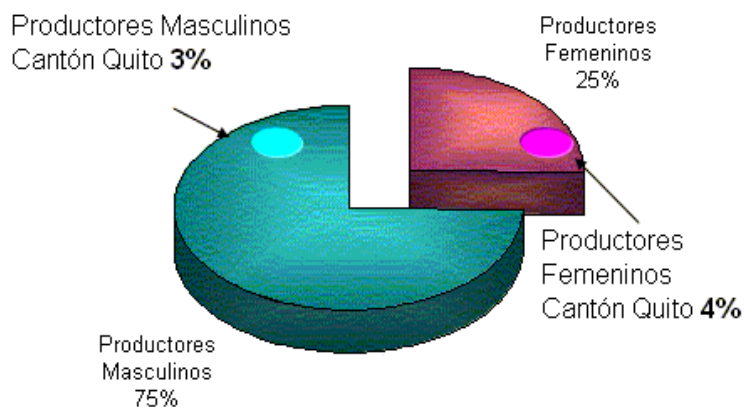
Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Los ganaderos agropecuarios están determinados por ganaderos hombres en un 754%, mujeres representan entre los productores agropecuarios el 25% en este cantón. Cabe indicar que a nivel nacional la producción agropecuaria efectuada por hombres en el cantón Pedro Moncayo representa el 0.4% y que las mujeres representan el 0.6%.

Gráfico No. 42

**Género de la persona productora en el cantón Quito
(A nivel nacional y cantonal)**



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Los ganaderos agropecuarios están determinados por ganaderos hombres en un 754%, mujeres representan entre los productores agropecuarios el 25% en este cantón.

Cabe indicar que a nivel nacional la producción agropecuaria efectuada por hombres en el cantón Quito representa el 3% y que las mujeres representan el 4%.

3.5.3. Factor ambiental

Según el dato estadístico de Climate Ch. publicado en 2001. La ganadería es con gran diferencia la actividad humana que ocupa una mayor superficie de tierra, el 26% de la superficie terrestre libre de glaciares del planeta. El 33% del total de tierra cultivable, produce forrajes, lo que en suma representa que a la ganadería se dedica el 70% de la producción agrícola y en total el 30% de la superficie terrestre del planeta.

Uso de abono orgánico propio del animal. El uso de estiércol animal como abono orgánico dentro de los cantones investigados tiene como finalidad acondicionar el suelo mejorando su contenido de humus y estructura, estimulando la vida micro y meso biológica del suelo. Al mismo tiempo se fertiliza el suelo con micro y macro nutrientes. Contiene 1.1-3% de N, “Nitrógeno en condiciones normales forma un gas diatómico que constituye del orden del 78% del aire atmosférico”, 0.3- 1% de P, “Fósforo es un no metal multivalente perteneciente al grupo del nitrógeno que se encuentra en la naturaleza y en organismos vivos pero nunca en estado nativo”, y 0.8-2% de K, “Potasio que abunda en la naturaleza en los elementos relacionados con el agua salada y otros minerales”

Estos nutrientes se liberan paulatinamente. El estiércol bovino libera aproximadamente la mitad de sus nutrientes en el primer año, según lo conversado con Cayetano Cerezo Ganadero de Cayambe afirma que el contenido de nutrientes en el estiércol varía dependiendo de la case de animal, su dieta y el método de almacenamiento y aplicación.

Tabla No. XXII

Impacto de abonos orgánicos

Impacto económico esperado:	Impacto social (beneficios para las familias campesinas):	Impacto ambiental:
<p>1. Reducción de costos de producción al utilizar abonos orgánicos en vez de fertilizantes químicos en los cultivos.</p> <p>2. La mayor actividad microbiológica en el suelo reduce problemas de nematodos y varias enfermedades del suelo: en consecuencia reduce el uso de plaguicidas.</p> <p>3. Aumento de valor de la finca por mejoramiento de la fertilidad y estructura del suelo</p>	<p>Capacitación teórica y práctica en el establecimiento y mantenimiento de abonos orgánicos.</p>	<p>Liberación paulatina de 50% de los nutrientes en el primer año y contribución al aumento de la materia orgánica.</p> <p>Una vaca de 300 lbs. produce 15 lbs. de estiércol por día con 85% de agua, 0.5% N, 0.15% P (P205) y 0.5% K (K20) con una relación C:N de 19.</p> <p>La aplicación del abono o del estiércol mismo activa la micro y macro fauna en el suelo y mejora la estructura. En Estelí se utiliza una mezcla de 10 lbs de ceniza por cada 5 sacos de estiércol al cual se agrega un saco de hojas verdes de leguminosas (por ejemplo Madero Negro) para enriquecer la abonera con P y N.</p>

Fuente: Guía Técnica de Conservación de Suelos y Agua-www.pasolac.org.ni/

La actividad ganadera representa daños nocivos y potencialmente perjudiciales a la salud y al medio ambiente, así se estima en el detalle anterior se puede determinar que gran parte de las actividades que los humanos realizan para efectuar y mantener la crianza del vacuno y el manejo de los desperdicios que estos animales emanan, son causantes de emisiones de gases perjudiciales en altas cantidades al medio ambiente. En referencia al uso del suelo en el análisis de los tres cantones establecidos, de manera significativa se observa que en gran medida la ganadería no es un asunto de preocupación ambiental en estas regiones, por el espacio físico que ocupan, están muy por detrás de los terrenos destinados a otras actividades como ejemplo las florícolas.

La crianza del vacuno afecta a los terrenos establecidos en propiedad de cada ganadero, donde por la rotación del animal debilitan en un margen mínimo el terreno,

pero que a su vez, los residuos de desechos naturales producidos por el animal, abonan la tierra y ejercen una significativa reutilización de suelos.

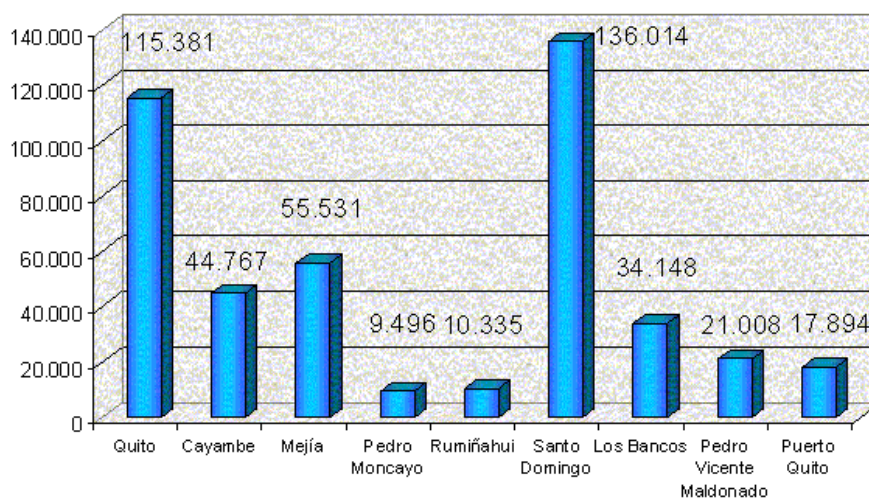
En base a la cantidad de cabezas de ganado que se manejan por cantón dentro de la provincia de Pichincha se determina lo siguiente:

Tabla No. XXIII
Cabezas de ganado en Pichincha

Cantón	Número de cabezas de ganado vacuno
Quito	115.381
Cayambe	44.767
Mejía	55.531
Pedro Moncayo	9.496
Rumiñahui	10.335
Santo Domingo	136.014
Los Bancos	34.148
Pedro V. Maldonado	21.008
Puerto Quito	17.894

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 43
Cabezas de ganado en la provincia de Pichincha



Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

El factor ecológico es viable para Quito, y principalmente para Cayambe y Pedro Moncayo que en períodos pasados han estado relegados del recurso vital que es el agua para actividades agropecuarias así pues en el 2011 se presenta el convenio suscrito entre el Gobierno de Pichincha y el Consorcio de Desarrollo de Manejo Integral de Agua y Ambiente Cayambe Pedro Moncayo –CODEMIA – CPM con la finalidad de un manejo integral del desarrollo agropecuario en la zona.

3.6. Análisis de factores sostenibles y sustentables del proceso de comercialización en los cantones Cayambe, Pedro Moncayo y Quito.

La comercialización del ganado se la realiza de acuerdo al estado del animal, faenado o en pie.

Después de todo el proceso de crianza, los ganaderos destinan su producto a comerciantes, introductores o carniceros. Dependiendo de la utilización que se le dé al animal después del período establecido de crianza, los compradores del animal en pie consideran prudencial faenarlos o mantenerlos para continuar con el proceso de crianza, no existen una gran demanda por el animal en pie para destinarlo a actividades domésticos como arriado.

En base a los aspectos estudiados en los tres cantones se obtuvo el siguiente análisis de factores sostenibles y sustentables.

3.6.1. Comercialización del vacuno en pie

3.6.1.1. Factor económico

Comercialización del ganado vacuno en pie. Íntegramente la comercialización del ganado vacuno se la realiza en ferias de ganado, donde se encuentra diversas razas del animal para las diferentes formas de producción ganadera que necesiten los comerciantes. La producción de engorde, destina su ganado vacuno al faenamamiento, en casos de descarte también son considerados para ese propósito.

El animal se vende entre \$800 a \$1000 dependiendo razas, edad, y estado, un análisis de la rentabilidad por res de acuerdo a su costo de adquisición y crianza se determina a continuación.

El animal vacuno de corta edad, toretes y novillos se estiman un precio de venta entre \$180 y \$200, costo de crianza analizado anteriormente por res estimado en \$500 en el período comprendido de 2 años.

De acuerdo a esta información un animal que se vende alrededor de \$900, tuvo un costo de adquisición de \$180 y un desembolso por crianza de \$500 considerando costos de crianza \$22.306,86 para 30 cabezas de ganado, representando \$743.56 cada cabeza de ganado., generando una utilidad al final del período por cabeza de ganado de \$156.44.

Estimando este análisis, el productor recibe una rentabilidad de 21.04%, un índice alto considerando que al analizar los costos por mayor número de cabezas de ganado representará costos inferiores al estimado por una sola res.

Sostenible y Sustentable.

De acuerdo a las estimaciones, la rentabilidad de esta producción es a largo plazo (2 años) y debe estar ligada a una crianza de por lo menos 15 cabezas de ganado, para que sea un negocio muy rentable.

Considerando las asociaciones ganaderas, estas son las encargadas de apoyar a sus socios generando recursos y minimizando costos, cabe indicar que en los cantones analizados, las asociaciones brindan capacitaciones a los cuidadores y criaderos además que el Estado está permanentemente realizando controles en contra de enfermedades vacunas severas.

Esta actividad al generar una rentabilidad estimada de 21.04% sobre sus costos, refleja que además de establecer fuentes de trabajo, brinda un soporte económico para quien hace de esta actividad su actividad cotidiana.

En cuanto a no agotar estos recursos, los ganaderos no descartan todas las cabezas de ganado, en su totalidad los ganaderos estiman una mortalidad de 5%, brindando un margen adecuado para mantener este recurso por muchas generaciones futuras.

3.6.1.2.Factor social

La comercialización del ganado vacuno implementa y crea puestos de trabajo, la crianza y cuidado son actividades consideradas dentro de los costos de esta actividad.

Muchas personas se enfocan en la venta de este animal hasta convertirse en empresarios, dichos negociantes son los que tienen más ganancias, debido a que son intermediarios y que su rentabilidad se presenta el mismo momento del negocio.

Al conocer la facilidad con que se vende este producto en estas regiones, las personas sea cual sea su situación académica participan y hacen partícipes de esta actividad a sus familiares, incrementando la cantidad de involucrados directa o indirectamente en la comercialización del vacuno en pie.

Muchos de los negociantes viven de la venta resultante de una cabeza de ganado, sin embargo estas personas no consideran necesario incursionar en la actividad ganadera, simplemente se sirven del trabajo de otros.

Esta actividad al ser soporte de comerciantes minoritarios y de participantes ocasionales, establece una estructura rentable entre esas personas, brindando así un soporte de ingresos que mejoran sustancialmente el estilo de vida de las personas que elaboran esta actividad a menudo o de forma permanente.

La sociedad establece sus fuentes de ingresos económicos dependiendo de cómo está la situación de mercado en estas regiones.

3.6.1.3. Factor ambiental

La comercialización del vacuno representa un aspecto contaminante si se lo observa desde el punto de vista del transporte de ganado a las ferias.

Muchos ganaderos transportan sus animales a otros cantones para efectuar la venta de dichas especies, este factor no afecta de manera directa al medio ambiente, sin embargo representa una fuente de contaminación que se conjuga con emanaciones expuestas a través de los elementos que son utilizados para transportarse, los vehículos de carga pesada, emanan CO₂ al aire lo que contamina sustancialmente, sin embargo esta actividad no limita en un impacto netamente importante a esta actividad ni a relaciones productivas en los cantones.

Considerando este factor ambiental como riesgo, no es considerado tan negativo, debido a que no representa un riesgo alto, por lo que esta actividad tendría un porvenir normal en base a los riesgos que se encuentran en la transportación de animales.

3.6.2. Comercialización del ganado vacuno faenado

3.6.2.1. Factor económico

La comercialización del vacuno faenado la realizan directamente los carniceros, introductores y faenadores.

Esta actividad esencial, en la actividad productiva ganadera específicamente destinada al engorde, dispone en cada cantón de asociaciones bien establecidas como son, Asociación Camal de Cayambe en la que se incorpora a carniceros de Pedro Moncayo y Asociación de Introductores de Quito.

Esta actividad comprendida en el desmembramiento del animal se lo realiza en Pedro Moncayo en un margen casi mínimo de forma clandestina, al no contar con un camal propio, sin embargo los ganaderos de este cantón optan por llevar su ganado hasta el cantón más próximo que es el de Cayambe.

El proceso de faenamamiento se lo efectúa mediante autorizaciones de sanidad otorgados por cada autoridad cantonal o municipal.

Esta actividad depende directamente de las autorizaciones que se establecen mediante normas municipales y cantonales, de cierta forma esta actividad está garantizada a varias etapas de producción, siempre y cuando se manejen dentro de los rangos de sanidad ambiental.

La economía de los camales de Quito y Cayambe tienen su fuente de ingresos en base al legal procesamiento de faenado del vacuno en los centros específicos determinados como camales.

El faenamamiento legal en un camal autorizado en cualquier cantón está estimado entre \$20 y \$25.

Es muy rentable la actividad intermediaria que realizan los carniceros, faenadores o introductores, debido a que la forma en que el dinero se maneja es inmediata, dado el hecho que los carniceros introductores compran el vacuno para faenar en horas de la mañana, mismo animal faenado lo distribuyen máximo hasta el mediodía, cuestión por la cual su ganancia o rentabilidad se ve reflejada el mismo día de la operación.

Los intermediarios, como en cualquier actividad económica son los más beneficiados, al no mantener su productividad por largos períodos de crianza, y manejar el capital adecuado para comprar el animal y posteriormente venderlo a supermercados, frigoríficos y tercenos.

La actividad que realizan los carniceros introductores de compra, faenamiento y venta final, es la más rentable en todas las etapas de esta actividad productiva resultando beneficios que se detallan a continuación:

En publicación del diario el telégrafo del 18 de septiembre de 2013, Teófilo Carvajal, gerente de la Federación Nacional de Ganaderos, indicó que la intermediación ocasiona una marcada diferencia de precio, al pagar a los ganaderos \$ 0,50 la libra de carne vacuna en pie (en las fincas), mientras que la venta al consumidor en los mercados populares es de alrededor de 2,80 dólares. “Si se mantuviera el precio actual, el ganadero debería recibir no menos de \$ 1,25 por libra en pie”

La inversión está representada por:

El intermediario, carnicero o introductor compra cada cabeza de ganado vacuno de acuerdo a lo siguiente.

Precio por libra de cabeza de ganado de descarte (en pie)	\$0.50
Peso del ganado vacuno de descarte (400 kg)	881 Libras
Total precio por cabeza de ganado en pie	\$440

El carnicero invierte en promedio de \$400 a \$500 para adquirir una cabeza de ganado en fincas o ferias de ganado, considerando la venta por peso, en la mayoría de los casos se toma en cuenta el peso en libras, por lo observado en los camales de cada cantón, este ganado adquirido destinado para el faenamiento son de descarte en su totalidad

Este intermediario gasta en transporte alrededor de \$100 lo que cuesta un flete para máximo 10 cabezas de ganado un medio de movilización adaptado para mantener el estado de la res en aceptables condiciones por medio de congeladores.

Considerando estas referencias el carnicero introductor invierte en movilización por cabeza de ganado \$10.

Lo que de forma general le representa una inversión \$450.00

Ingresos por venta de carne de res

El carnicero vende el animal ya faenado de acuerdo al peso según el detalle a continuación.

Cabe indicar que los animales más utilizados para comprender la venta de carne de excelente calidad de res son ternero/a, vaquillona, novillito y novillo de carácter muy exclusivo, estos animales faenados son destinados a restaurants y generalmente a la exportación, dichos animales representan carne de muy alta calidad, en base al análisis comprendido en los tres cantones, la mayoría de los animales que se faenan no están representados por este tipo de animales por sus características establecidos como animales de descarte.

Para determinar este análisis se debe tomar en consideración que del animal faenado, se utiliza y comercializa como carne de res y similares de 60% al 70% descontando del total de una cabeza de ganado, partes del esqueleto, viseras y demás. Además se debe indicar que la mayoría de animales encontrados en los camales analizados, representan vacuno de descarte que por su característica de uso y edad, por lo que tienen menos carne, lo que se estima incluir una rebaja de 15% a 20% del peso total a vender.

Considerando lo antes mencionado una cabeza de ganado que en promedio pesaba 600Kg representara 300Kg de carne y similares para la venta.

Aspectos a considerar para la comercialización del vacuno faenado

A.- Lomo/suave.- Se determina que entre lomo y suave existe alrededor de 90kg por una cabeza de ganado

B.- Hueso / Carne.- Existe una cantidad de resultado después del faenamamiento de carne y hueso, contemplados por costillas, patas y esqueleto en general de 110kg, que se comercializa por parte de los carniceros.

C.- Vísceras, lengua y otros.- Estas partes del animal redondean unos 100kg, son comercializadas por los carniceros en base a lo siguiente con variedad de precios, determinados por el peso distinto de cada diferente animal y su raza.

Precio por kg de acuerdo a sus características de una cabeza de ganado:

A.- Lomo / Suave		\$405.00
Lomo/suave precio por kg	\$4.50	
Peso	90kg	

B.- Hueso / Carne **\$114.00**

- Costillas/Espalda/Esqueleto (90kg X \$2.00)	\$180.00
- Patas, 2 anteriores y 2 posteriores (20kg)	\$14.00
“Anteriores” \$3.00 c/u	
“Posteriores” \$4.00 c/u	

C.- Vísceras y otras partes **\$154.00**

- Estomago/vísceras	\$60.00
- Lengua 2kg a \$2 cada kg	\$4.00
- Corazón 1kg a \$3.00	\$3.00
- Hígado 6kg a \$1.5 cada kg	\$9.00
- Cabeza (una, incluido cerebro)	\$3.00
- Pulmones (dos)	\$30.00
- Riñones (dos)	\$15.00
- Cuero (total de un vacuno)	\$30.00

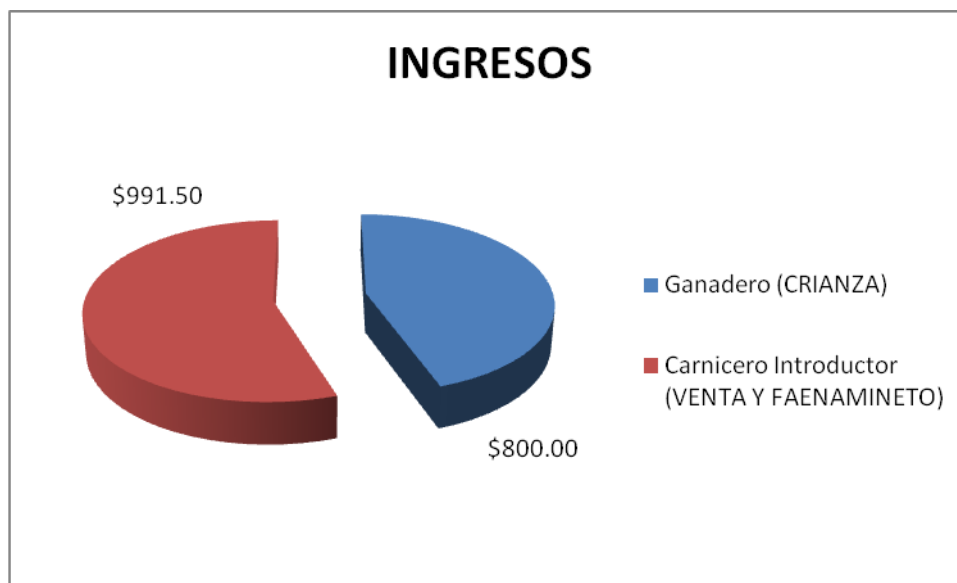
Venta total del vacuno faenado en dólares **\$673.00**

En base a lo indicado el carnicero introductor invierte inicialmente en la compra del vacuno y transporte \$450 y al final de faenar al animal y distribuirlo obtiene de venta por carne de res \$673.00, lo que le deja una rentabilidad de \$223.00 por cabeza de ganado vacuno.

Estableciendo el tiempo que destinan los carniceros a la compra del vacuno en pie y el faenamamiento, se observa que esta actividad es la más rentable, manteniendo siempre márgenes de ganancia, dichos proceso se lo desenvuelve en un día generando altos índices de utilidad.

En estos casos los que producen se llevan un porcentaje mínimo de todo el ingreso económico que esta actividad en todas las etapas genera. A continuación se explica porcentualmente el índice de ingresos por sector y beneficiario.

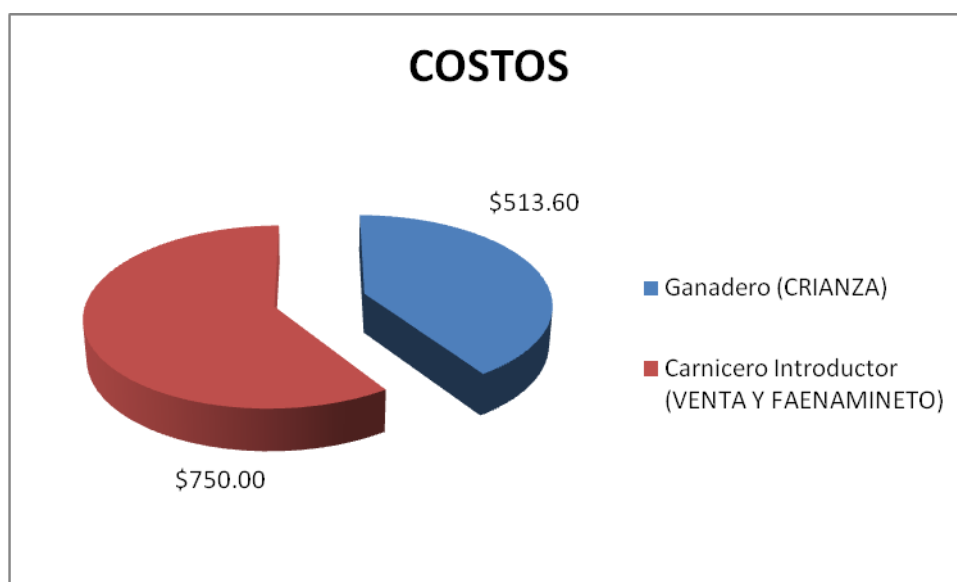
Gráfico No. 44
Ingresos por cabeza de ganado



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

La diferencia de ingresos es mayor a favor del introductor en \$191.5, dato que confirma que los intermediarios son los beneficiarios mayoritarios de esta actividad.

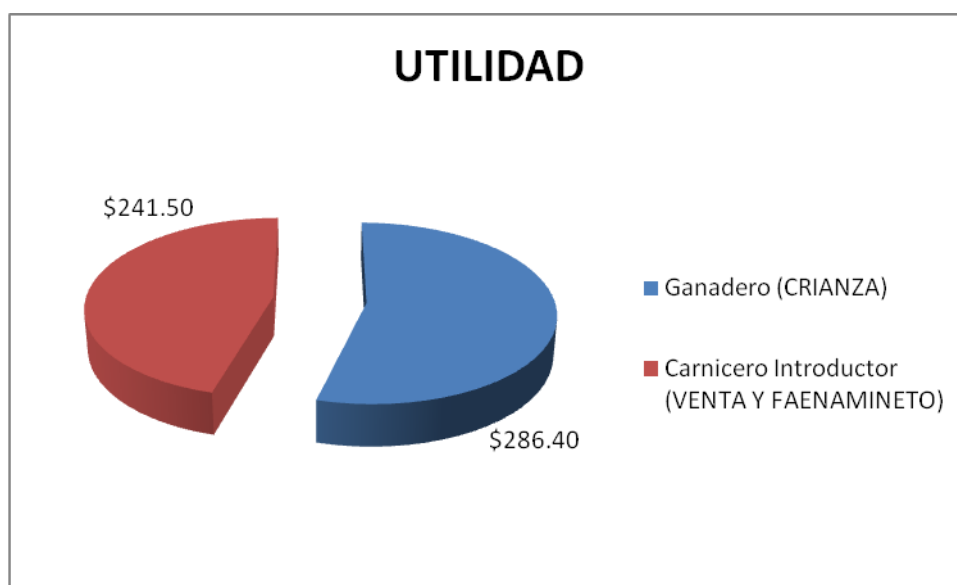
Gráfico No. 45
Costos por cabeza de ganado



Fuente: Fernanda Castro, Franklin Espín

Los costos son menores por parte del ganadero, debido a que se lo realiza en conjunto con varias cabezas de ganado en un mismo período.

Gráfico No. 46
Utilidad por cabeza de ganado



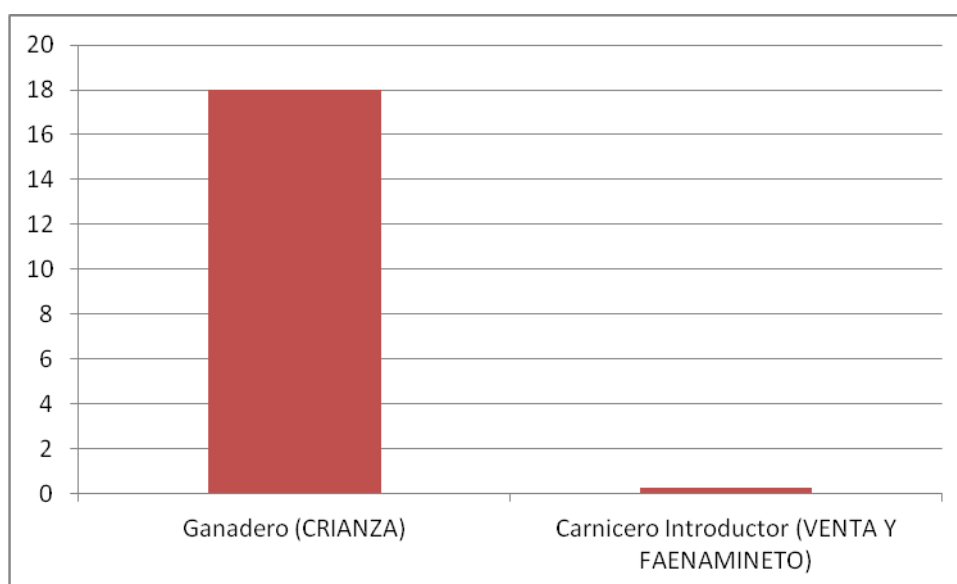
Fuente: Fernanda Castro, Franklin Espín

La utilidad es mayor para el ganadero considerando el valor de la gráfica, sin embargo al considerar el tiempo de productividad la del introductor está determinada en semanas y no en 18 meses como mínimo.

La utilidad de los carniceros se ve reflejada en un corto plazo, mientras que la de los ganaderos se la determina después de 18 meses s como mínimo, a continuación se detalla la incidencia del tiempo en la utilidad de esta actividad productiva.

Gráfico No. 47

Tiempo estimado para obtener utilidades



Fuente: Fernanda Castro, Franklin Espín

Se considera que para que un ganadero de vacuno, tenga una ganancia en base a su productividad, debe transcurrir un tiempo de crianza y engorde adecuado, de 18 meses esto se contrasta claramente con la intermediación de los carniceros introductores que sacan provecho de esa producción al vender dicho animal a altos precios e invirtiendo relativamente costos menores a los de los ganaderos.

Esto determina claramente que la actividad de los carniceros introductores es muy lucrativa, y está sustentada en la actividad productiva de los ganaderos, los mismos que hacen este negocio sustentable debido a que el ganado de engorde está poblado y con márgenes de mortalidad estimados como bajos a razón de que los animales faenados representan un gran margen los de descarte o viejos.

3.6.2.2. Factor social

De los encuestados cerca del 90% de carniceros introductores son hombres de forma general en los 3 cantones considerados, indicando que de forma muy general esta actividad es realizada por hombres debido a la labor inmediata que se necesita.

Así también se establece que las mujeres evitan este tipo de actividades por la forma en que se realiza, el proceso de faenar y distribuir lo realizan de forma exclusiva los hombres, relegando a las mujeres a buscar otra fuente de empleos o negocios, sin embargo las mujeres acompañan a su pareja a realizar estas actividades sin interactuar de manera directa en esta actividad. A continuación se detalla un análisis al respecto.

Tabla No. XXIV

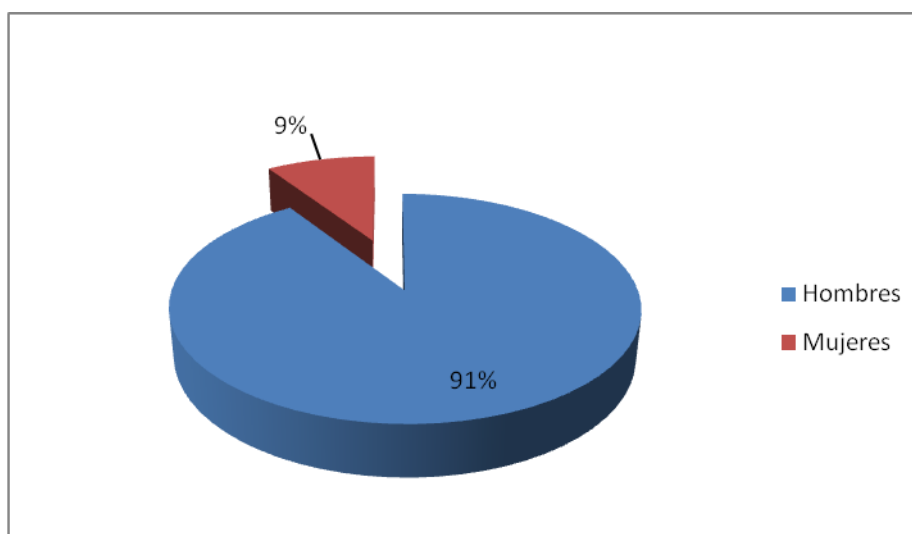
Género de carniceros introductores por cantón

	CAYAMBE	PEDRO MONCAYO	QUITO
Hombres	92%	95%	85%
Mujeres	8%	5%	15%

Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Gráfico No. 48

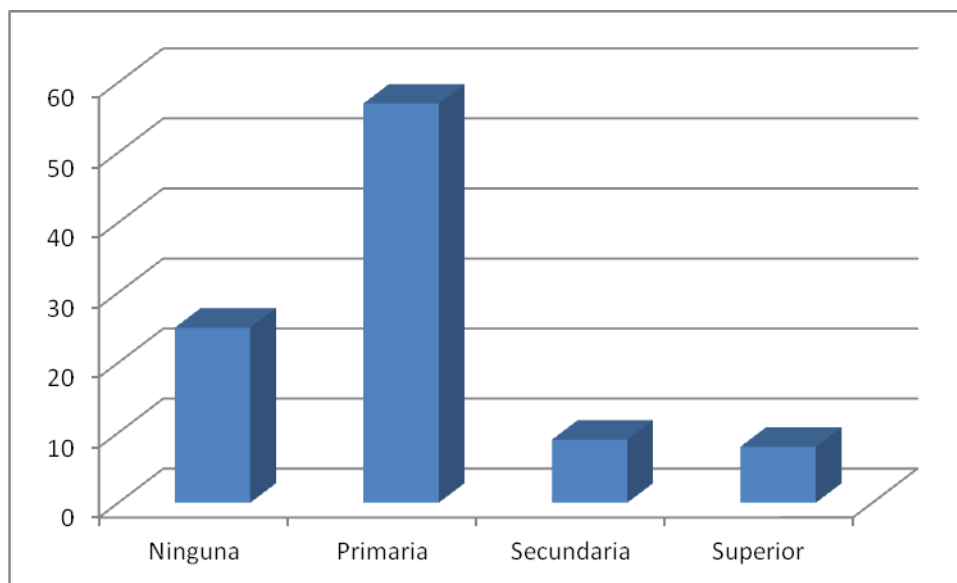
Participación por género



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

De forma general se estima que el nivel de instrucción de los ganaderos y los carniceros introductores está ligado a la región y actividad que desempeñan por lo tanto el siguiente análisis.

Gráfico No. 49
Nivel de Instrucción



Elaborado por: Fernanda Castro, Franklin Espín

Indistintamente al nivel de instrucción académica, estas personas son las más beneficiadas de la actividad ganadera, un aspecto que generaliza esta actividad, acaparando la importancia de este proceso de faenamiento y venta al punto de generar utilidades que lo estima sosteniblemente a los individuos destinados y preparados por experiencia a esta actividad intermedia.

3.6.2.3. Factor ambiental

Esta actividad tiene un impacto ecológico en la distribución final del producto después de faenar, debido a que se la debe hacer en un medio refrigerado, para que el producto no pierda sus características de calidad y sanidad.

A razón de que es un producto de consumo masivo, su presentación y refrigeración se las debe controlar debidamente, porque el producto es altamente contaminante y posteriormente puede ocasionar grandes infecciones a los consumidores y presentar quejas ambientales graves y sanciones penarías a quien no la realiza de la forma más saludable.

CONCLUSIONES

- El proceso de crianza, abarca varios aspectos como el cuidado del ganado vacuno desde su etapa de adquisición, alimentación y rotación, lo que representa la inversión de un costo elevado en relación a tiempo y beneficios, mismos costos que son recuperados en base a las ganancias obtenidas producto de la venta a carniceros o intermediarios ganaderos. Esta actividad de crianza vacuna, es sostenible y sustentable, debido a que las personas establecidas como ganaderos poseen propiedades de terreno extensivas destinadas específicamente para procesos y actividades pecuarias. Los ganaderos consideran el proceso de crianza como una forma de vida, por lo cual, establecen límites de venta sin comprometer la estabilidad del ganado, manteniendo márgenes de crianza en relación a edades, géneros y peso, evitando descompensar el proceso de crianza por la exigencia del mercado. La economía de estos ganaderos está determinada por la participación económica familiar, las asociaciones intervienen con la finalidad de brindar un apoyo en la obtención de recursos e instrucción en el manejo eficiente de herramientas utilizadas en la etapa productiva del ganado vacuno. De acuerdo a lo mencionado, estas familias y asociaciones ganaderas obtienen recursos a partir de la crianza y venta posterior del vacuno, para satisfacer necesidades económicas, lo que les permite manejar sus ingresos de forma que las siguientes generaciones de ganaderos tengan los cimientos necesarios y adecuados para continuar con esta actividad y garantizar el futuro de este producto aun considerando que la utilidad frente a los intermediarios es menor.
- El aspecto social de estas personas destinadas a realizar la actividad ganadera, está muy ligada al aspecto económico, debido a que los ganaderos pueden acceder a mejores oportunidades tanto personales como de negocio. La participación e inclusión de mujeres en una actividad considerada para labor del hombre, abre nuevas formas de manejar este negocio, la inclusión de nuevas ideas y proyectos pueden fortalecer el crecimiento de esta actividad. Sin duda alguna, la relación que debe existir entre un ganadero y su instrucción académica debe ser equilibrada, para mantener contactos estables

al exterior del negocio y así enfocarse a un lineamiento claro y entendido de la actividad y que estos ganaderos no representen un alto índice de analfabetismo en la región, sino que sean determinados dentro de una actividad productiva que genere valor agregado en base a estudios e investigación de los procesos ganaderos y agropecuarios. El abrir el negocio a personas que desean superación y la apertura a el género femenino, brinda una mejor calidad de vida en los habitantes de la región determinando esquemas sostenibles en base a la gestión individual y grupal de estas personas, haciendo participativa a la comunidad en asociaciones cantonales, la sociedad comprenderá que esta actividad está siendo realizada bajo normas establecidas y que de forma directa y relacionada con las otras actividades productivas mejoran al ambiente laboral y adecuan un entorno productivo y fructífero a generaciones posteriores.

- La ecología y el aspecto ambiental de la región, no se encuentran en peligro inmediato por desarrollar esta actividad, sin embargo por el hecho de que estas actividades producen sustancias nocivas al medioambiente, en un futuro se las consideraría como producciones riesgosas, por el efecto negativo y degenerativo, al suelo principalmente, por las propiedades que producen los desechos animales del ganado vacuno, sin embargo en la actualidad estas actividades no son tan perjudiciales a productores y consumidores del producto, datos generales indican que aún no se registran casos relevantes de una contaminación perjudicialmente alta para la humanidad, por lo dicho estos procesos ganaderos aún se los considera sustentables y sostenibles considerando además que la crianza del ganado vacuno es una actividad necesaria en la región a la par con la florícola y la lechera que son las actividades principales de estos cantones, las mismas que en comparación a las industriales no procesan elementos químicos ni desperdicios al aire considerados tóxicos, aun encontrando desperdicios en esta actividad, estos mismos desperdicios son reusados de forma natural que no inciden ni afectan a personas y mucho menos al entorno en las que se realiza, en base a este factor, se demuestra que no afecta mayormente al ambiente y que forma un elemento viable para mantenerlo por tiempos y períodos largos de producción sin tener un resultado potencial e inmediatamente negativo en lo ecológico.

- Los grandes beneficiados de esta actividad económica, posterior a la crianza son sin duda alguna, los carniceros introductores, que invierten en relación a los ganaderos de la región mucho menos dinero y tiempo, obteniendo a su vez una rentabilidad considerable e inmediata. El ente intermediario es necesario y permite la fluidez del negocio, así como también son los encargados de llevar el producto final a mercados y tercenas de la región, sin embargo ninguna actividad posterior a la crianza puede realizarse si no existen los ganaderos, mismo que a pesar de poseer propiedades y dinero para generar los recursos de la crianza, no obtienen una equitativa fuente de ingresos similar a la de los carniceros introductores. Es un hecho relevante y considerable que podría generar a largo una revelación por parte de los ganaderos y en base a esto se han hecho muchas investigaciones y reclamos por parte de los individuos que crían el ganado vacuno, asumiendo que la responsabilidad debe estar enfocada a regular los precios de la carne en las regiones por parte del Gobierno y en casos excepcionales incurrir en sanciones penales.
- De forma general en la agricultura de nuestro país, y particularmente en ganaderos, existen un índice de analfabetismo muy alto en los cantones analizados, esto sin duda afecta la forma en que se realizan las transacciones posteriores a la crianza, ya que no se estiman regulaciones del Estado y se generan negocios en muchos casos al mejor postor, hecho por el cual considerando un nivel aceptable de instrucción académica, estas personas establecerían márgenes de precios y manejarían estándares en base a la oferta y demanda siendo mayormente beneficiados y generando rentabilidad y bienestar a personas productoras e intermediarios y de forma global a consumidores.
- El faenamiento en los camales autorizados, se realiza bajo las reglas y condiciones metropolitanas mínimas de funcionamiento, los controles y emanaciones de residuos aéreos a partir de faenar un animal son muy bajos, estableciendo que los camales están dentro del cantón y no en lugares claramente alejados, implica que muchas personas utilicen los espacios contiguos de terrenos para construir viviendas y siendo causales de posibles

infecciones y contaminaciones después de generar desechos orgánicos que pueden afectar directamente a las personas de viviendas aledañas. De forma general y en casos en que los controles por parte de autoridades cantonales, provinciales y estatales, consideren cerrar o clausuran estos centro de faenamiento, ocasionarían de forma directa un impacto negativo en la economía de las personas comerciantes de estas actividades y generando inestabilidad e incertidumbre a los consumidores finales del producto que reciben.

- A través de la investigación realizada a los cantones de Cayambe, Pedro Moncayo y Quito se reflejó una realidad social y económica que involucra a sectores agropecuarios que buscan un cambio continuo en los procesos de crianza y comercialización del ganado vacuno que permitan optimizar el recursos humano, económico, ambiental con la finalidad de garantizar una actividad ganadera sostenible y sustentable estableciendo un ambiente de aprovechamiento de los recursos proporcionados por entidades del gobierno como el MAGAP y las propias asociaciones creadas por las comunidades del sector reflejando la existencia de una economía solidaria y trabajo societario que les han permitido satisfacer un gran campo de necesidades conservando recursos sin explotarlos al límite.
- Existe un gran desembolso de dinero para la adquisición del ganado, dinero que no queda precisamente en el mismo cantón pues el abastecimiento de cabezas de ganado vacuno es externo, básicamente en las ferias de otros cantones, lo que implica que no se invierte en la producción ganadera local, dato que contrasta debido a que los ganaderos poseen alto poder adquisitivo con lo que estos individuos incursionarían de forma indirecta a otros tipos de negocios, limitando el aporte adicional de capital a actividades netamente pecuarias.
- La genética es un factor primordial entre los ganaderos que han visto esto como interés económico que les garantiza un producto de buena calidad, con la finalidad de incrementar y estabilizar mayores niveles productivos que les genere una renta elevada al momento de vender el producto final, esto provoca que algunas razas se desvaloricen a lo largo tiempo.

- La ganadería en la región se sitúa en una de las actividades relevantes, sin embargo representa ingresos por debajo de la producción lechera, aun con este indicador la actividad ganadera sigue siendo sostenible lo que indica que esta en un proceso de desarrollo viable, lo que demuestra una adaptación a cambios macro-económicos.
- Un efectivo manejo del recurso animal en cuanto a prevención de enfermedades, fortalece la actividad productiva evitando costos por insalubridad y sanciones, además el producto final sería de muy alta calidad sin elementos peligrosos para la sociedad.
- El poder adquisitivo que poseen los cantones evidencia que la actividad ganadera es un negocio con mucha rentabilidad aun considerando el período largo de productividad, esto tiene como consecuencia una participación baja de instituciones financieras, para definir esta actividad como sostenible, los beneficios que se esperan de la actividad son altas y muy relevantes, relacionadas con el costo de producción de esta actividad, al mantener rentabilidad, estas operaciones son una fuente de empleo para la sociedad, al necesitar personal que realice las fases del proceso, desde la adquisición, la crianza, el faenamiento hasta la distribución final del producto.
- El proceso de adquisición del ganado destinado para la crianza, se lo realiza de una forma efectiva, pago directo entre cliente y proveedor. Los ganaderos consideran la consecución de dinero a corto plazo sin intermediarios. Las ferias de ganado son la fuente en que los ganaderos encuentran variedad de razas y a la vez consideran la procedencia y genética a valorarse antes de adquirir el ganado vacuno.
- La crianza tiene muchos factores considerados como elementales para una sostenibilidad y sustentabilidad económica en los cantones analizados. La crianza es básicamente el proceso de producción de la ganadería, debido a que su fin es el engorde determinado en un período específico del animal, este proceso debe ser el que más controles de alimentación, rotación animal y cuidado ambiental debe manejarse, siempre que se mantenga un ambiente

adecuado, el proceso tendrá los beneficios esperados en relación del costo beneficio.

- El control del peso es importante, debido a que permite identificar problemas alimenticios o del ambiente en el que se crían los animales, un control de este aspecto prevendrían una pérdida de calidad futura en el producto final.
- Se estima que los ganaderos al estar asociados a una organización realizan actividades dentro de un ambiente social y solidario lo que les facilita la obtención de recursos, insumos y capacitación, aspectos que minimizan costos en el proceso de crianza del ganado.
- Al realizar campañas de vacunación, el Estado garantiza la calidad del animal y la salud social de los consumidores indicando que este factor beneficia a la sustentabilidad del recurso minimizando la mortalidad del mismo.
- No existen evaluaciones en cuanto a sanciones por incumplimiento, sin embargo los ganaderos saben que mantener un ganado saludable tendrá beneficios muchos más altos.
- En el proceso de comercialización aparecen los carniceros e introductores como agentes de adquisición del animal en pie, que posteriormente conseguirán una rentabilidad que sobrepase el costo del animal, manteniendo en un nivel sostenible, siendo beneficiados del proceso y del recurso.
- Los camales están considerados como un foco de contaminación por la falta de control de la municipalidades, causando un perjuicio social y ambiental lo que limita los niveles del buen vivir a diferencia del camal metropolitano de Quito os que se mantiene en un nivel aceptable de control ambiental, aunque han existido quejas de las emanaciones de olor.
- Los supermercados, mercados y tercenos de los cantones, podrán ofertar variedad de carnes de distinta calidad, que garantice consumo sano con alto beneficio ambiental y social a la vez que se brinda amplia gama de presentaciones y precios al bolsillo del consumidor.

- Los precios están regulados en base a investigaciones de mercado realizadas por los supermercados, considerando informes periódicos de asociaciones y del Estado.
- El transporte es un servicio importante sin embargo un pequeño margen de comerciantes no lo manejan de una manera adecuada, lo que podría producir contaminación a la carne y enfermedades a los consumidores.

RECOMENDACIONES

- El estado debería crear proyectos de inversión que permitan el desarrollo equitativo de la producción y de las personas que realizan estas actividades, como por ejemplo abastecerles de vacuno joven a un costo muy bajo si es posible ganado subsidiado, este mismo ganado al terminar el proceso de engorde sea adquirido por el mismo estado a un precio razonable teniendo beneficios posteriores al vender el producto final donde gane tanto el Estado como el ganadero.
- El manejo de desperdicios de esta índole debe ser únicamente gestionado por un camal, lo que produciría un control adecuado siempre y cuando el camal tenga delimitadas las funciones y actividades que garanticen una salud ambiental.
- Las autoridades de cada cantón deberían implementar controles de supervisión a los vehículos que transportan el producto faenado como medida de protección al consumidor.
- Como hemos observado el trabajo de las comunidades a mejorado mucho para el desarrollo de la ganadería; sin embargo el objetivo es involucrar a gente joven y preparada en proyectos solidarios que aporten con sus capacidades intelectuales al crecimiento de esta rama que dejen un legado para nuevas generaciones.
- Para varias familias criar ganado como un sistema extensivo no es fácil comenzando desde adquirir el recurso básico que es el terreno, se pretende crear Banco de Tierras que tengan como finalidad comprar terrenos en venta que posteriormente sean adquiridos por personas del sector que tengan deseos de crecer en la ganadería brindándoles facilidades de pagos a través de préstamo a largo plazo logrando así que el sistema sea sostenible.
- La producción ganadera ha venido creciendo de manera sostenible gracias a las prontas adquisiciones de ganado en cantones vecinos dejando rentabilidad para estos cantones lo recomendable sería que las municipalidades de

Cayambe, Pedro Moncayo y Quito formen ferias de comercialización solidarias que promuevan la inversión interna.

- Si bien es cierto las asociaciones se han manejado positivamente no hay que dejar de lado el aspecto ecológico factor primordial para un sistema ganadero, concienciar a la población a un cuidado continuo del medio ambiente sería estupendo más aún si se adecuara asociaciones ecológicas que controlen las prácticas de crianza, faenamiento, cuidado del suelo, el agua y cualquier recurso natural que se vea afectado por la producción.

LISTAS DE REFERENCIAS

- III Censo Agropecuario 2000. Recuperado el 13 de 7 de 2013, de <http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/Censo.htm>
- Centro Latinoamericano para la competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS). Recuperado el 25 de 2 de 2013.
<http://www.ecobanking.com/ES/eficiencia/administracion/docs/adm02.pdf>
- Fernández, R. (2000). *Fuentes de conocimiento para nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Recuperado el 5 de 5 del 2013, de <http://www.uclm.es/PROFESORADO/RICARDO/RevMag2000/RevMag2000.htm>
- Ganado Bovino en Ecuador (2012). Recuperado el 20 de 6 de 2013. <http://bovinosganado.blogspot.com/>
- Gobierno de Pichincha (4 de 2013). Datos generales de los cantones. <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones>
- Israel Manuel Curay Jumbo. Recuperado el 23 de 10 de 2013. <http://israelcuray1993.blogspot.com/2012/07/razas-de-ganado-lechero.html#!/2012/07/razas-de-ganado-lechero.html>
- Pérez, Gloria. (2004) *Métodos De Investigación Cualitativa*. España: Edición 4ta, Pág.91
- Pita Fernández S, Pértega Díaz, S. (2001). Recuperado el 23 de 2 de 2013. www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp
- Tasa de Crecimiento del Ganado (2002 - 2009), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Recuperado el 20 de 4 de 2013. <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/205>
- Bernal Torres, C (2006) *Metodología De La Investigación Para La Administración, Economía, Y Ciencias Sociales: 2da Ed*

- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2011) *Cuadernos Metodológicos: Edición 2da*
- Constitución de la República de Ecuador (2008) *La Soberanía Económica*, Capítulo 4to en el artículo 238
- Constitución Política de Ecuador. (2008) *El sistema económico es social y solidaria*, art 283
- Cuervo, Salas.(1993)*La empresa competitiva debe ser viable desde un punto de vista financiero*
- *Diario Hoy*. (2011) La crianza de ganado, todo un proceso de inversión y mucho cuidado
- Hernández, Fernández y Bautista. (2001) *Diseño De La Investigación*, pág.189
- José Luis Coraggio. (2011) *Economía Social y Solidaria-El trabajo antes que el capital*: Editorial Alberto Acosta y Esperanza Martínez
- Larroulet, C. y Mochón, F. (2000) *Economía*. España: Editorial McGraw-Hill
- Larroulet y Mochón. (2000) *Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente*, pág. 57
- Ortega Susana. (2009) *Mercado Social*
- Para Arruda (2004) *La Economía Solidaria es una forma ética, recíproca y cooperativa de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar, educar y desarrollarse que promueve un nuevo modo de pensar y de vivir*
- Resico, Marcelo F. (2010) *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Buenos Aires : Konrad Adenauer Stiftung, pág 384
- Robert Blacio (2013) *El cooperativismo en el Ecuador* “ Artículo publicado por la universidad Particular de Loja

- YUNI, José Y URBANO, Claudio. (2006) *Técnicas Para Investigar Y Formular Proyectos De Investigación*. Argentina: Edición 2da, pág.27

ANEXOS

- Ing. Cayetano Cerezo, presidente del Centro Agrícola Cayambe
- Sr. Eduardo Jarrín, socio del Centro Agrícola Cayambe
- Sr. Fausto Jarrín, socio del Centro Agrícola Cayambe
- Sr. Carlos Luis Catucuago, integrante de la asociación agropecuaria para el desarrollo San Pedrito, Pedro Moncayo.
- Doc. Ramiro Fernando González Toro, director de producción de la Empresa Pública Metropolitana de Rastro Quito
- Sr. Néstor Abelardo Cruz Paz, integrante de la asociación de introductores del Camal Metropolitano de Quito
- Sra. Blanca Beatriz Mena Jácome, integrante de la asociación de introductores del Camal Metropolitano de Quito
- Mario Oswaldo Mena Jácome, presidente de la asociación de introductores del Camal Metropolitano de Quito
- Sr. Mario Augusto Yanez Suarez, integrante de la asociación de introductores del Camal Metropolitano de Quito
- Sr. Freddy Geovanny Yanqui Lutuala, integrante de la asociación de introductores del Camal Metropolitano de Quito