

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL CON MENCIÓN EN DESARROLLO**

**TEMA:
RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL FÚTBOL BARRIAL A
TRAVÉS DEL TESTIMONIO ORAL DE SUS ACTORES. ESTUDIO DE CASO
LIGA LA TOLA**

**AUTORES:
ANDRÉS EDUARDO TIPÁN LEMA
BYRON JAVIER ZAMORA PÉREZ**

**DIRECTOR:
MIGUEL ÁNGEL SOTO SANDOVAL**

Quito, febrero del 2014

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DEL USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, febrero del 2014

Andrés Eduardo Tipán Lema
C.I. 171456358-0

Byron Javier Zamora Pérez
C.I. 171516436-2

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a Dios y a mis Padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y por mi educación, siendo mi apoyo en todo momento. Depositando en mí su entera confianza en cada reto que se me presentaba, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.

Andrés Tipán

DEDICATORIA

Para la persona que me supo enseñar que desde antes que naciera, que tengo un objetivo y una razón por la cual luchar, para mi Sofía Belén.

Para mi compañera de vida, que con su apoyo incondicional, me da ánimos para perseguir mis sueños, Tania Elizabeth.

Para el ser que enseñó a no rendirme ante ninguna situación adversa de la vida, Susana Janeth.

Para Renny y Sebastián, que son los mejores hermanos del mundo, y esto es un ejemplo para que ellos no se rindan nunca.

Para quien con cada acto sincero me supo guiar por el sendero del bien, ahora lo hace desde el cielo, Mentor Manuel.

Byron Zamora

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que participaron e hicieron posible la realización de esta tesis, muchas gracias por su apoyo y enseñanza.

A Nuestro Director de tesis Miguel Ángel Soto Sandoval, quien con su experiencia como docente ha sido la guía idónea, durante el proceso que ha llevado el realizar esta tesis, nos ha brindado el tiempo necesario, como la información para que este anhelo llegue a ser felizmente culminado.

Para Edison Ramírez por brindarnos su conocimiento acerca del fútbol barrial, de la misma manera a Federación de Ligas Barriales del Ecuador (Fedenaligas).

A los personajes del fútbol barrial capitalino, a Carlos Castañeda, Carlos Yáñez y a todos los que conforman el Club Deportivo Colón, por la apertura para la realización de este trabajo de tesis.

RESUMEN

En la sociedad, el fútbol es uno de los deportes que mueve a gran cantidad de personas en un determinado momento, es un vehículo de comunicación, un filtro, un espacio idóneo que permite observar las diferentes relaciones sociales, las cuales se ven transformadas y reconfiguradas durante un lapso de tiempo valiosamente relativo y transitorio.

El presente estudio pretende visibilizar el fútbol barrial capitalino, a través de Liga La Tola y en especial por medio del testimonio oral de sus actores. El carácter cualitativo de la investigación permitirá recuperar la Memoria Histórica sustentada con la parte teórica, que es la base fundamental del trabajo expuesto.

Conceptos como Comunicación, Cultura, Fútbol barrial se relacionan con La Memoria Histórica. También se abordará la Comunicación para el Desarrollo y la Comunicación Alternativa y las Identidades que engloban a este tradicional deporte.

Asimismo se expone el cómo llegó el fútbol al Ecuador, para posteriormente realizar un análisis de la difusión de esta disciplina en Quito, para posteriormente con la creación de los equipos barriales y en especial en Liga La Tola.

El fútbol barrial se encuentra inmerso por sus pertinentes símbolos, mitos, ritos, todo esto permite que este deporte se enriquezca y que a su vez obtenga una arista diferente de cómo se aprecia al deporte comunitario.

ABSTRACT

In society, football is one of the sports that moves large numbers of people at a particular time, is a vehicle for communication, a filter, an ideal space that allows observing the different social relations, which are transformed and reconfigured during a period of relative and transient time valuably. .

This study aims to visualize the neighborhood football capital, through League La Tola and especially by the oral testimony of its actors. The qualitative research will recover historical memory supported with the theoretical part, which is the fundamental basis of the above work.

Concepts such as Communication, Culture, and Football neighborhood relate to the Historical Memory. Communication for Development and Alternative Communication and Identities encompassing this traditional sport will also be addressed.

It also exposes how football came to Ecuador, later to make an analysis of the diffusion of this discipline in Quito, and later with the creation of neighborhood and special teams in League La Tola.

The neighborhood football is immersed by their relevant symbols, myths, rituals , all this allows this sport is enriched and in turn get a different ridge seen how the community sports.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
COMUNICACIÓN Y CULTURA	3
1.1. Cultura y fútbol	5
1.2. Comunicación y desarrollo	8
1.3. Comunicación alternativa	9
1.4. Fútbol y deporte	11
1.5. Identidad y fútbol barrial	14
1.6. Los símbolos, la ritualidad y los mitos en el fútbol barrial	18
1.7. Memoria histórica, individual y colectiva	22
1.8. Memoria individual	25
1.9. Memoria colectiva	27
CAPÍTULO II	32
EL BALÓN LLEGÓ A ECUADOR	32
2.1. Rodó el esférico en la capital	36
2.2. El ´amor por los colores` del fútbol barrial	38
CAPÍTULO III	41
METODOLOGÍA	41
3.1. Antecedentes	41
3.1.1. La observación	41
3.1.2. La entrevista	42
3.1.3. La encuesta	43

3.1.4. El fichaje	43
3.1.5. El muestreo	44
3.1.6. El método dialéctico	45
3.1.7. Universo de estudio	45
3.2. Una mirada al barrio La Tola	46
3.3. El acercamiento a La Tola	49
3.4. Tabulaciones	50
3.5. Video documental “La Tola Vuelve”	60
3.5.1. Concepto de Video	60
3.5.2. Video Documental	60
3.5.3. Elementos del Video Documental	61
3.5.4. Etapas de la Creación de un Documental	62
3.5.5. Pre- Producción	62
3.5.6. Producción	63
3.5.7. Post- Producción	64
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
LISTA DE REFERENCIAS	67
ANEXOS	71

INTRODUCCIÓN

En la sociedad, el fútbol es uno de los deportes que mueve a gran cantidad de personas en un determinado momento, es un vehículo de comunicación, un filtro, un espacio idóneo que permite observar las diferentes relaciones sociales, las cuales se ven transformadas y reconfiguradas durante un lapso de tiempo valiosamente relativo y transitorio.

La práctica del fútbol genera procesos de comunicación a partir de los cuales, se crean sentidos de identificación que permiten la configuración de las identidades, así como también las relaciones culturales, antagonismo y a su vez genera el afianzamiento de las mismas.

De igual manera, el fútbol es considerado una fiesta que se vive en las tribunas y fuera de ellas, los hinchas lloran, ríen, palpitan. Son como un espejo de la memoria de la vida, un evento que es parte esencial de un sistema que maneja y divide cada vez más a las masas.

Este deporte es un elemento que está arraigado dentro de nuestra cultura, es una práctica en la cual se generan pasiones por defender una camiseta, a la cual la consideran como propia.

El presente estudio pretende visibilizar el fútbol barrial capitalino, a través de Liga La Tola y en especial por medio del testimonio oral de sus actores. El carácter cualitativo de la investigación permitirá recuperar la Memoria Histórica sustentada con la parte teórica, que es la base fundamental del trabajo expuesto.

Para ello en el primer capítulo se abordaron conceptos de Comunicación, Cultura, Fútbol barrial y la relación que la misma tiene con La Memoria Histórica. También se abordará la Comunicación para el Desarrollo y la Comunicación Alternativa y las Identidades que engloban a este tradicional deporte, que permite comprender el proceso de apropiamiento que tienen las personas por algún equipo en particular. A más de eso, se mencionó conceptos acerca de símbolos en el fútbol, la ritualidad, mitos, conceptos que permitirán complementar el tema mencionado.

En el segundo capítulo se investigó acerca de cómo llegó el fútbol al Ecuador, para posteriormente realizar un análisis de la difusión de esta disciplina en Quito, para posteriormente con la creación de los equipos barriales y en especial en Liga La Tola.

En el tercer capítulo se procedió a abordar la metodología que se utilizó en la presente investigación. Además se pone en evidencia las diferentes etapas con las cuales se realiza un video documental

Finalmente, en el cuarto capítulo se exponen las conclusiones y respectivas recomendaciones que se pudieron extraer durante todo el proceso de investigación.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN Y CULTURA

Como en todos los ámbitos del desarrollo de la humanidad, los procesos de comunicación han estado presentes a lo largo de su historia y más aún en los términos de inserción cultural como lo es el deporte, que tiene en una de sus disciplinas al fútbol.

La comunicación es la parte fundamental de todo proceso de interrelación entre dos o más individuos, es el nexo entre los cuales las sociedades se entienden, comprenden y analizan aspectos inherentes a su diario convivir. “La comunicación es la transmisión de mensajes por parte de un emisor hacia un receptor mediante un código y un canal de entendimiento, pero esta se concibe en un espacio superior, entre los emisores y los receptores existen acercamientos que contribuyen a que se formen redes de información y continua interacción social, política y cultural”. (Alfaro, 1993, pág. 23).

Para determinar el concepto de Comunicación, determinamos que son todos los procesos por los cuales el ser humano tuvo que adaptarse para llegar al lenguaje oral y escrito. Para esto tuvo que adaptar una serie de códigos, estructuras significativas, que a su vez pasa por el sentido de captación de aquellos nuevos mensajes. “El entendimiento de esos signos o sistemas de signos o estructuras significativas y la manera como a su vez expresamos esos entendimientos y como son comprendidos también es otro aspecto de lo que llamamos comunicación” (Ogaz, 2002, pág. 7).

El ser humano se define por su condición de sociabilidad, y si es sociable lo es porque puede comunicarse, es decir, intercambiar de una parte sus pensamientos y emociones, al igual que sus creaciones y experiencias. “La comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información. La información es aquello que quita la indeterminación o

el desconocimiento. También se le define como la solución de una incógnita entre un repertorio más o menos amplio de posibilidades” (Parra, 1996, pág. 13).

Esto quiere decir que existe la necesidad de dar a conocer los puntos de vista, opiniones y reacciones ante una determinada situación. Este proceso no es finito, donde el punto de giro de todo proceso de comunicación es la contradicción entre lo que se pretende comunicar y lo que se entiende.

Es por esto que la comunicación está inmerso en todos los procesos de la sociedad y en especial en los espacios de interacción, donde se liberan y convergen diversas causas comunicativas, con un fin en común, que es el poder de la palabra.

La Comunicación, como ya se mencionó, está vinculado en todo ámbito, y para que exista dicha comunicación se debe mencionar los elementos de cuales se encuentran compuestos para poder comprender de mejor manera como existe el proceso.

1.1.Cultura y fútbol

Se puede comprender que el fútbol puede dar lugar a lo imprevisible, al suspenso, a lo sorpresivo, al azar, y esto llena de entusiasmo y a la vez de emoción. La acción en la cancha es viva, no se juega con un libreto preciso, los movimientos de los jugadores no cumplen a un plan exacto o varias veces ensayado, ni el resultado no se puede predecir con seguridad.

En la cancha el jugador es libre en su desempeño y puede lucirse individualmente en el juego. Cada partido es único y sobre la cancha se crean situaciones imposibles de repetir, que parecen impuestas por el destino, esto lo hace aún más apasionante, le otorga un sentido atractivo y vistoso.

Es por tal motivo que la relación entre Cultura y Fútbol permite que crezca y a su vez que se enriquezca cada vez más, es por eso que “Llamamos cultura, entonces, a todo lo que el ser humano, a lo largo de su historia, ha creado y sigue creando, desde los primitivos utensilios hasta la moderna tecnología de punta” (Zeccheto, 2002, pág. 56).

El ser humano en toda su historia ha ido evolucionando y no puede dejar de lado una actividad como es el fútbol, desde la antigüedad este deporte ha variado y a su vez fue tomando diferentes aspectos de las culturas de quienes la practican. Mientras que en los inicios se lo ejercía como ritualidad de fertilidad o también como un juego que al perdedor se lo castigaba con la muerte. En la actualidad se refleja este deporte como una actividad lúdica, que va creciendo cada vez más y que hace que exista una justa lucha a través del talento de cada individuo.

En el fútbol en general y en especial del Barrio La Tola, se puede observar que existe socialización cultural, reconocible y usada por diversas clases y actores sociales. También es una actividad que rebasa los límites del contexto festivo, en el que aparece, para insertarse en el mundo de lo cotidiano. “La cultura designa una mediación que permite a los sujetos sociales conocer y manejar su realidad, que les ofrece autoconciencia de sus relaciones mutuas, así como la forma en que se distinguen y se relacionan lo subjetivo y lo objetivo, lo individual y lo social, lo interior y lo exterior” (Méndez, 2003, pág. 56).

Las mediaciones que existen entre los individuos permiten que este deporte continúe creciendo y que obtenga cada vez de más adeptos, ya que en el campo de juego convergen personas de diferentes culturas, clases sociales, ideologías, etc. Esto permite que el fútbol barrial sea tan fascinante como lo es en la actualidad

Por otra parte, es un referente que tiene amplia convocatoria, la cual viaja por todos los lugares y que además por su condición barrial y urbana, tiene reconocimiento tanto en la esfera cotidiana, como en la rural, y posee una memoria, una simbología aprendida culturalmente.

Es un espacio de disputa simbólica: durante el partido, los diversos actores que en él participan, tanto jugadores como espectadores, buscan desplegarse y definirse en relación al otro. El fútbol es necesario considerarlo en relación con las imágenes y los procesos profundos de construcción de identidades, referentes y discursos de nación.

Y como no hablar de toda la cultura que se encuentra inmersa en una Liga de fútbol barrial que tiene tanta tradición como es La Tola, pionera del balompié barrial capitalino.

La Cultura siempre implica algún aprendizaje, porque es manipulación de la naturaleza, exige repetir lo aprendido o a su vez crear modos nuevos de hacer frente a las necesidades que surgen día a día, de organizarse a formas naturales o culturales ya existentes.

En este caso el fútbol es una verdadera expresión cultural, ya que es una actividad mundial. Periódicos, revistas y diferentes medios de comunicación se reservan grandes espacios para comentar sobre sus principales figuras, las actividades diarias que desempeñan, tanto dentro de las canchas como fuera de ellas, llegando a considerarlos modelos a seguir para grandes y chicos. “La tecnocracia del deporte profesional ha ido imponiendo un fútbol de pura velocidad y mucha fuerza, que renuncia a la alegría, atrofia la fantasía y prohíbe la osadía” (Galeano, 1995, pág. 2).

Esto en el fútbol barrial se lo puede palpar, la habilidad de cada deportista hace que cada jugada sea más interesante y que la hinchada pueda identificarse más al equipo. En la cancha del barrio se demuestra el amor por la institución deportiva, ya que un futbolista barrial no recibe una retribución económica, todo lo contrario, aporta con un rédito para la subsistencia de su equipo.

El espectáculo futbolístico es un espacio comunicativo en el cual interactúan múltiples discursos y se relacionan diversos actores sociales de manera dinámica. En él frecuentan múltiples relatos de territorio, clase, género y en gran afluencia generacionales.

Se debe tomar en cuenta que la cultura es algo innato del hombre. Más allá del arte, La alteridad, comprendida como la preocupación por el otro, conocer al otro, es generada por la cultura.

Esto se puede entender que la cultura es la aglomeración de todas las formas de expresión de la sociedad, en la cual están inmersos lo histórico, códigos, normas, rituales, rasgos, creencias, kinésica, etc.

En el fútbol barrial se juntan una infinidad de culturas, en el campo de juego siempre existirán rivalidades que solo se pueden resolverse entre ellos a través del juego. Es un proceso de visibilización de los individuos.

1.2.Comunicación y desarrollo

Las premisas de Comunicación y Desarrollo son términos que nacieron desde los intelectuales de América Latina, en la cual manifiestan que es un proceso que trata de dar un espacio, lugar, visibilización de los actores sociales.

El Desarrollo es un pensamiento vinculado a las actividades del individuo donde se interponen aspectos sociales, económicos, culturales, como un eje y un camino que permita la construcción de relaciones sociales. “La comunicación se encuentra ligada al desarrollo entendido como una acción orientada a la transformación integral de la sociedad de allí que la comunicación para el desarrollo debe articular los avances teóricos con las experiencias particulares y promover el fortalecimiento de las identidades locales” (Madrid, 2010).

La Comunicación Desarrollo es una manera de unir a los individuos en sus relaciones cotidianas, es una forma de progreso y cambio social, a través de una lucha por un fin en común, que en caso del fútbol barrial fue brindar un espacio para que los deportistas no profesionales jueguen al fútbol en un estadio de barrio, practiquen un deporte. “La Comunicación para el Desarrollo es una disciplina que busca cambios en la sociedad, intenta unificar el mundo individual y subjetivo con el colectivo social; se alinea con un progreso y mejoramiento social, tanto técnico como ético, entiende el mundo en que se encuentra y se adapta a él por la necesidad urgente de un proceso de crecimiento” (Alfaro, 1993, pág. 12).

Bajo estos conceptos teóricos de Comunicación y Desarrollo se entiende que estas dos tendencias sociales buscan la superación del individuo y de las organizaciones a través de la participación activa de los mismos.

Este proceso de vinculación de los individuos se da a través del deporte, espacio lúdico y de interacción donde ponen en práctica la pasión por el fútbol.

1.3.Comunicación alternativa

La cancha de fútbol barrial es un escenario donde se disputan los encuentros entre los equipos filiales a una determinada organización. La finalidad de estas contiendas es ser consagrados como los mejores de la temporada, pero su premio no es de índole económico, no van a firmar millonarios contratos para el próximo año o no van a figurar en los comerciales televisivos, sino es todo lo contrario, se sienten orgullosos al portar en su pecho una ligera medalla y un trofeo bañada con el dorado color, que significa el reconocimiento a su esfuerzo.

Este proceso se entiende como la Comunicación Alternativa para el Desarrollo, donde la premisa principal es resurgimiento y proyección de los individuos, promoviendo la participación protagónica de la ciudadanía. “Al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría” (Contreras, 2000, pág. 20).

Según estas premisas, es importante el desempeño que cumple la comunicación en las organizaciones futboleras barriales, que tiene su entorno específico en cada sector de Quito, que organizan sus torneos basados en ocho matrices barriales y, que con esta actividad, sobreviven económicamente, además de satisfacer el gusto por el fútbol. “El futbolista barrial es un ente que actúa en este deporte por placer físico, mental o social, transformándose en un acto de formación y recreo (...), sin el afán de lucro, por lo cual no está forzado a vender su cuerpo a ningún producto, ya que posee como directriz de su propio sentido de satisfacción” (Ramírez, 2005, pág. 101).

La Comunicación Alternativa significa para muchos, la esperanza materializada en documentos, imágenes, videos y audios que dan la palabra a los individuos que en un intento social buscan la concientización por las vías del convencimiento informativo.

Esto se lo realizó a través del encuentro con los fundadores del Barrio La Tola, es un ejercicio de dar la palabra a las personas que han sido invisibilizados, esto con la finalidad de conocer cuáles son los orígenes del fútbol barrial, además para que la misma sociedad puedan entender los sacrificios y los procesos para que este deporte sea conocido actualmente en la capital y en el Ecuador. En este sentido, es necesario establecer la relación que existe entre la Comunicación y el Deporte, este último entendido como una actividad lúdica, de competencia y de actividad física.

1.4.Fútbol y deporte

El deporte en general es entendido como la actividad que presenta una actividad física de esfuerzo donde un individuo, o un grupo, ponen en práctica sus destrezas para competir con otro y otros individuos, que se agrupan para conformar un equipo, en algunos de los casos. “Se entenderá por deporte todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación organizada o de otra forma, tengan por finalidad: la expresión, la mejora de la condición psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles” (Ramírez, 2009, pág. 41).

El deporte esta derivado en varios segmentos en los cuales los practicantes trabajan y dedican tiempo, no sólo para perfeccionar su estado físico y sus cualidades para destacar en determinada disciplina, sino también que dejan aún lado la actividad lúdica y transforman el deporte en una actividad para obtener recursos económicos.

Es así que en la actualidad, el deporte va ganando una importante significación tanto en lo individual y en lo colectivo. En el momento actual, el desarrollo económico, cultural y social está inmerso en el deporte para comprender de mejor manera como ha sido su evolución. “El deporte también es de rendimiento, “entendido como la superación de marcas, de récords, de resultados”. Asimismo con objetivos de rendimiento que por su impacto visual, su atractivo, su marketing atrae a las personas. Es el deporte espectáculo” (Ramírez, 2009, pág. 33).

Pero a partir de la creación de los equipos de fútbol, de los títulos que han logrado, de la conformación de Selecciones Nacionales y por ende de la organización de diversos eventos en el orden mundial o continental, el espectador fue adoptando una “cariño especial” por una camiseta, por un grito de aliento, por un gol.

Por otro lado, hay que entender que el deporte puede ser practicado de forma profesional o amateur. Se entiende que el profesionalismo cuenta con una serie de planificaciones y

organizaciones con el deportista, donde la extensas jornadas de entrenamientos, extenuantes semanas de concentración marcan el estilo de vida de los deportistas.

El deporte profesional es un espectáculo vendible y una de sus principales características hoy en día es su facilidad de comercialización. De esta manera se comprende que el deporte encierra aspectos de orden cultural, económico, político y de inclusión de los individuos, que se vinculan directamente con la actividad de los seres humanos, en el aspecto físico y mental que se segmenta con la actividad profesional y la práctica amateur, donde el deporte, y en especial el fútbol.

Mientras que en términos de Jesús Martín Barbero, las relaciones se fortalecen en el barrio, con sólidos lazos de amistad y familiaridad, esto se pone en práctica en la actividad del deportista amateur, personas que cada fin de semana se congregan en los espacios de las ligas barriales para jugar al fútbol. “Una sociedad más ancha que la fundada en los lazos familiares y al mismo tiempo más densa, estable que las relaciones formales e individuales impuestas por la sociedad” (Ramírez, 2005, pág. 105).

En el momento actual, donde en el mundo predomina la parte comercial en los millonarios contratos de los futbolistas. En los rectángulos polvorientos de las ligas barriales sobreviven y renace cada fin de semana ese actor incognito que cobra vida con cada jugada, para dar deleite a los graderíos.

A partir de la llegada de la modernidad, de la época del consumismo y de la priorización del dinero, el deporte no ha escapado de esta tendencia, con la finalidad de obtener un beneficio económico a través del esfuerzo físico y mental de los deportistas. En especial, el fútbol, que es la principal disciplina que comercializó sus derechos.

En el aspecto económico y deportivo, en las últimas décadas se han fusionado a fin de obtener beneficios mutuos. La razón es porque el deporte se ha transformado en una fuente comercial abundante así como un eje monetario mundial.

El génesis tiene varias aristas, desde la explosión de las nuevas tecnologías hasta la imposición de consumismo en el mundo, pasando por el fanatismo que sólo el fútbol puede pregonar, así como las tendencias y nuevos paradigmas de vida, de moda, de acomodación social que el fútbol puede dar a los jugadores.

Otro punto de vista sobre la comercialización del deporte y en especial del fútbol se da en el Mundial de Fútbol de Suiza 1958, donde participaron un total de 16 selecciones nacionales y a la postre, el campeón del evento mundial fue Brasil, de la mano de un joven debutante, Edson Arantes Do Nascimento, Pelé.

En el Mundial de Suiza se dio la primera transmisión televisiva a más de sesenta países del mundo. A partir de allí, el negocio del fútbol con los medios de comunicación, y por ende la ganancia económica empezó a gestionar.

Fue con el arranque de la primera modernidad, gracias al impulso de la internacionalización de la economía y la formación de los Estados Nacionales, que el fútbol pudo despegar. El fútbol le imprimió un sentido de progreso a la sociedad mundial, porque su mensaje venía precedido de la revolución industrial y del desarrollo de la democracia, que eran la imagen de la modernidad. Pero también el fútbol, como un fenómeno de la modernidad, acompañó el proceso de "civilización" y de racionalización de la violencia. (Carrión, 2006, pág. 12)

Los clubes por tal motivo son propietarios de los derechos deportivos, económicos y federativos de un jugador, mientras que el contrato este vigente, existe la posibilidad de que un club a nivel nacional o internacional esté interesado en los servicios del jugador, pueden transferirlo por una cifra de dinero.

Para que subsista el espectáculo deportivo, son necesarios cientos de millones de dólares al año. El público cada día exige más y los deportistas, a su vez, quieren mayores ingresos. Los clubes de fútbol profesional son empresas de espectáculos, obedientes a las reglas del mercado y dispuestas a vender y comprar jugadores. La televisión y la prensa contribuyen notablemente al mantenimiento del espectáculo. (Ramírez, 2009, pág. 42)

Pese a que en fútbol profesional prevalece el aspecto 'dinero', en el fútbol barrial funge todo lo contrario, ya por no ser un deporte de alto rendimiento no es tomado en cuenta por las grandes élites y es más aquí los mismos jugadores son los encargados de que un equipo de fútbol pueda prevalecer y sostenerse, ya que no depende únicamente de la 'ganas' de jugar sino que se necesita la colaboración de cada uno de los miembros del club, es por eso que se unen las personas del barrio. Liga La tola es un ejemplo de esto, ya que cada fin de semana son los amigos y familiares que a través de su ayuda permiten a un club seguir adelante.

1.5. Identidad y fútbol barrial

Dentro del fútbol barrial es donde se puede vislumbrar de una manera muy directa una identidad, ya que es esta la que permite que los individuos se sientan identificados hacia un determinado club y que a su vez lo apoyen cada fin de semana sin importarles la hora o el clima. "La identidad es una construcción que emerge de la relación entre el yo frente a los otros y que se la hace a partir de la selección de ciertos rasgos o características que se asumen como parte de ese "ser", lo cual permite decir "yo soy" y "porque pertenezco "a"" (Canclini, 2004, pág. 43).

Cabe señalar que la Identidad se la vive a diario en la cotidianidad, influenciada y recreada por la memoria, las tradiciones y la historia; la cual al mismo tiempo es sustentada con aquellos signos que dan sentido a quiénes somos hoy, cómo, dónde y en qué nos reconocemos y distinguimos. "Las identidades son construcciones sociales formuladas a partir de diferencias reales o inventadas que operan como signos diacríticos, esto es, signos que confieren una manera de distinción" (Ramírez, 2005, pág. 86)

La Identidad, por lo tanto, es la capacidad de considerarse a uno mismo como individuo y, en ese proceso se construye una historia sobre sí mismos, esta capacidad sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas a través de los símbolos, pues la identidad es un proceso simbólico que el individuo va construyendo y los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros. “La identidad se caracteriza por una constante transformación que atraviesa todas las dimensiones de la vida cotidiana que está sujeta a múltiples causas, elementos y factores.” (Guerrero, 2002, pág. 69)

Y es gracias a la Comunicación como proceso que se tiene un espacio y un tiempo, determinado social e históricamente, donde se despliegan las experiencias, la autorreflexión y las acciones de la vida social que permiten saberse parte de un colectivo unido en una comunidad de sentido pues se sitúa en el plano de las relaciones intersubjetivas diversas y complejas. “La identidad es fragmentada pues cada identidad nos vincula con otros individuos que ocupan distintos espacios geográficos y sociales; y, es diferenciada ya que al sentirnos parte de un grupo determinado de personas, nos permite el reconocimiento de nuestras especificidades y nuestras diferencias con respecto a los otros” (Guerrero, 2002, pág. 70).

Consecuentemente, la Identidad y la Comunicación constituyen un proceso en el que cada persona se ve a sí misma como única, y al mismo tiempo diferente, como miembro de una comunidad, pues a partir de ambas se construye una autodefinición colectiva en base a un contexto de relaciones, vivencias y experiencias que potencian la vida en común y la valoración entre sus propios integrantes, porque la comunicación es un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de la sociabilidad del hombre. “El fútbol un espacio idóneo para observar rivalidades y consolidaciones de identidades locales y nacionales pues, este deporte es una de las prácticas sociales de identificación social y cultural muy importante que sin duda alguna constituye una arena simbólica

privilegiada donde leer, oblicuamente, características de la sociedad” (Alabarces, 2000, pág. 210)

Las rivalidades solo existen durante ese lapso de tiempo donde confluyen todas las prácticas sociales que hace que este deporte tenga la riqueza que tiene. Además se puede entender que el fútbol, así como cualquier actividad colectiva, tiende a movilizar fácilmente, los sentidos de identidad y de pertenencia.

El fútbol en su sentido totalitario y de condición global encierra aspectos propios de la cultura, política, economía, de los individuos que a través de una pelota coinciden en sus puntos de vida, distintos de credos religiosos y tendencias políticas.

El juego y en especial el fútbol conllevan actos de festividades, de conglomeración de personas que se agrupan en un escenario deportivo para ver correr a 22 actores que tratan de embocar la mayor cantidad de veces el balón en un marco compuesto por tres parantes ya sean de metal o madera, en el caso del fútbol barrial.

El fútbol presenta una serie de procesos que son evidentes para los aficionados, ya que con un triunfo de su equipo puede desembocar alegrías contenidas o, por el contrario, con una derrota pueden aflorar sentimientos de frustración, pero a su vez forman uno sólo, una clara muestra de deseos escondidos.

Al ser el fútbol una actividad grupal se establece una relación de identidad colectiva, pues la identidad individual es propia de los seres humanos, que se pueden aprender a través de las relaciones de padre a hijo, de hermano a hermano o de amigo a amigo.

El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes, porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total-social, cultural, político y económico y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio circunscrita a un territorio o un segmento social (de las élites londinenses) para convertirse en un actividad global. (Carrion, 2003, pág. 2)

En el fútbol como actividad lúdica y también de competencia encierra sentimientos que produce una integración simbólica dentro del imaginarios del individuo, es decir se apropian de un espacio que lo consideran como propio, como lo es el estadio, de los colores de la camiseta, que lo considera como un emblema de lucha, pero también de carácter festivo, cuando ganan un título de un determinado campeonato. “Las identidades provienen de una doble situación: por un lado, de la condición de pertenencia que expresa la adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y, por otro, de la cualidad funcional que lo asume el rol de hincha, jugador, dirigente o empresario” (Carrion, 2003, pág. 2).

Esto hace que se presenten algunos aspectos de identidad colectiva, como el aficionado se identifica con los equipos de la región donde convive. El cómo se hace propio el hecho que una selección de fútbol nacional, que aglutina a representantes de equipos de país, sea alentado por las masas.

Todas estas clases de identidad convergen dentro del fútbol y esto permite que la población de un territorio, en este caso del Ecuador, se identifiquen con los nombres de los equipos populares, de los tradicionales, de los de las nuevas conquistas, pero en el fútbol barrial, predomina el sentimiento de apropiación de un espacio de esparcimiento y distracción. “Identidad por membresía: No se pueden dejar de lado las referencias a la membresía territorial en la formación de identidades en el fútbol. Si hoy juega un equipo ecuatoriano contra uno extranjero el nacionalismo prima, aunque cada vez con menos fuerza. El Barcelona en el Ecuador es un club nacional y el Barcelona de España es local y global a la vez, pero no español” (Carrion, 2003, pág. 8).

En el fútbol barrial estas significaciones toman fuerza cuando a través de reuniones de esquina, juegos por las noches en las canchas de los barrios o por iniciativa familiar, se conforman las agrupaciones que desean intervenir en los torneos amateur. “Identidad por socialización: Predominan las herencias familiares. Allí se produce una transmisión generacional o social de la membresía simbólica. Un hincha tiene la posibilidad de construir una identidad derivada hacia otros clubes que guardan similitudes identitarias” (Carrion, 2003, pág. 9).

La identidad se vive en el estadio, es uno de los pocos espacios de desahogo de las emociones colectivas en donde hay una expresión de tolerancia. “El fútbol se convierte en uno de los escasos símbolos verdaderos, generadores de identidad nacional. En el caso particular del fútbol barrial se vive un sentimiento de orgullo, de pertenencia, defiende su lugar como si fuera algo propio, el fútbol es el sentido que explica la identidad como el joven de La Tola, San Juan, San Marcos, San Roque, tiene sus propias formas de vivir” (Ramírez, 2005, pág. 92).

1.6.Los Símbolos, la Ritualidad y los Mitos en el fútbol

El fútbol barrial genera espacios de encuentro a ya la vez de desencuentro, es un sitio de formación de símbolos, mitos al igual que ritos que forman un completo sistema donde se expresan emociones y donde se produce una integración simbólica de la población, alrededor de los múltiples componentes de cual esta surtido. “Lo simbólico es una capacidad humana que existe en los individuos como un presupuesto cognitivo y comunicativo básico” (Zeccheto, 2002, pág. 181).

Al ser algo comunicativo los símbolos se encuentran inmersos dentro de casi todas las actividades realizadas por las personas. Por otra parte se debe tener clarificado que los símbolos son los que permiten consolidarnos por alguna identidad, es decir que los símbolos que nos rodean hace que nos podamos definir por cualquier tipo de compatibilidad para con otras personas, en este caso por algún equipo de fútbol determinado ya sea por herencia o por simple gusto deportivo.

Además se puede mencionar que de la capacidad simbólica existe otro potencial humano, el cual nos permite ver una cosa de manera diferente que el resto de las personas. “Lo simbólico interviene como elemento de significación, siendo de carácter social, funciona sobre una base de significados compartidos” (Zeccheto, 2002, pág. 181).

Los símbolos comunican algo, es por eso que deben ser aprendidos y por eso también cambian de un lugar a otro. Además de tener significados compartidos los símbolos reflejan una connotación diferente para cada individuo. “El ser humano se aparta de la percepción bruta; y con su preferencia a crear símbolos, transforma inconscientemente los objetos o formas en símbolos que luego expresa a través de sus manifestaciones religiosas o de sus expresiones estéticas” (Eco, 1998, pág. 107).

Sin el simbolismo, por tanto, la vida del hombre estaría confinada dentro de los límites de sus necesidades biológicas y de sus intereses prácticos; sin acceso al mundo ideal que se le abre, desde lados diferentes, con las expresiones comunicativas. “El símbolo dominante de una comunidad es lo que garantiza la unidad y la continuidad de ésta” (Turner, 1980, pág. 21).

Los símbolos por tanto, son aquellas representaciones materiales o inmateriales que identifican a un grupo específico y que igualmente remiten a un significado común para todos los individuos de dicho grupo.

El fútbol, no se escapa de ser un sistema donde se crean y recrean símbolos, pues es un lugar y un espacio de expresiones simbólicas y comunicativas que causan una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que tiene, produce o atrae sea a partir de la práctica deportiva como de las esferas que lo rodea directa o indirectamente.

Se dice que el fútbol es un ritual porque se da en un tiempo determinado y sale de la cotidianeidad, además para ser ritual debe tener entradas y salidas que son los preparativos antes del partido, la entrada al estadio y las salidas son el momento en el que termina el partido, su clímax es el gol y la última característica que permite que sea un ritual es que debe haber público al que se le llama hinchada, esta utiliza símbolos que la identifican, estos son: banderas, cánticos, colores, camisetas. (Ministerio del Deporte, 2013)

Hay un espectáculo, el cual es el desfile de equipos, en donde se puede apreciar desde música con banda de pueblo o disco móvil, danza, bastoneras, mascotas, lemas de los participantes, es decir en pocas palabras el estadio se vuelve una plaza pública en donde se reflejan realidades de todo tipo. “Se debe tener en cuenta que en la actualidad, el día de la inauguración del fútbol barrial, en cada liga se entremezcla estas formas sociales de festejo” (Ramírez, 2005, pág. 51).

Dentro del fútbol barrial existe toda una ritualidad, ya que empieza no sólo en la cancha de fútbol, si no mucho antes, desde la infancia. Es decir, desde la elección del equipo, donde los padres tienen mucho que ver, debido a que influyen de cierta manera para que sus hijos tengan preferencia por determinado equipo.

Es así como el ritual, demanda que los hijos vayan acompañados por sus padres a los estadios, a ver el equipo, a comenzar a articularse en la dinámica de ser un espectador de fútbol. Ya que como antes se mencionó las personas son seres sociales y por lo tanto necesitan de manifestaciones externas para relacionarse con el mundo y sus semejantes. “En cada concentración deportiva se produce una fiesta que conduce a reflejar estas costumbres, ritos de una liga que busca ser visible a través de estas realidades para ser un espejo donde se mire” (Ramírez, 2005, pág. 52).

En el rito se manejan ideas que constituyen y se expresan de manera gestual, más no hablada únicamente y todas las herramientas que el rito emplea tienen a ver con el fin escénico, es decir aquellos gestos que no solamente realizan los fanáticos, sino y con un grado más alto son los jugadores. “La inauguración del torneo de fútbol podría percibir como el parámetro que sigue el estilo europeo, español, etc. Las reinas, el desfile de los equipos, la trascendencia de la elección como sucede en nuestra ciudad o capital del Ecuador, en el barrio con sus propias características” (Ramírez, 2005, pág. 59).

De esta manera se puede relacionar a los rituales del fútbol con los procesos de comunicación, pues los rituales son actos humanos expresivos, los cuales forman parte de un código de conducta.

De otro modo se puede añadir que el ritual transmite información significativa para otros, y esta misma transmisión hace que cada individuo pueda comunicarse y a su vez pueda entender de manera significativa lo que quiere decir la otra persona y en este caso lo que quiere expresar la otra persona. “El fútbol entre equipos del mismo sector asume la forma de profundos rituales, de reforzamiento de sus sentido de pertenencia del espacio o del barrio” (Ramírez, 2005, pág. 83).

Los ritos, al igual que los mitos dentro del fútbol barrial, son muy variados y se encuentran presentes desde hace décadas, desde la indumentaria, el grito del equipo, la misma hinchada que ejerce una presión psicológica desde los graderíos. Así también el ‘boquillar’ y la gestualidad que se tiene dentro del campo de juego, los gritos, y algo que es muy común y que persiste desde hace años atrás es conocida como el “agua milagrosa”, líquido vital que no solo permite refrescarse sino que a su vez es una acto de teatralidad, algo que es muy conocido entre los practicantes de este deporte.

1.7. Memoria Histórica, Individual y Colectiva

Todo hecho histórico pertenece a un marco propio e irrepetible. De ese espacio, o marco, escapan consecuencias que alteran las costumbres y el accionar de otra gente o pueblo. La Memoria Histórica de los pueblos es la que encierra la historia en un todo único que integra los elementos, hechos y fenómenos ocurridos en tiempos pasados los cuales identifican a los diferentes grupos. “La memoria tiene un perfil muy propio que es el recuerdo vivo y reconocido, mientras que la historia construye al infinito con la esperanza de reconstruir, la intención de la historia consiste, tal vez, en reescribir” (Zeccheto, 2002, pág. 215).

La memoria no es mera nostalgia del pasado, ella nos remite al vivir individual y colectivo, y nos hace desliar sobre el tiempo sin desintegrarnos, sin fragmentar nuestra identidad en instantes discontinuos; la memoria vierte en las cosas un significado eterno, porque las rescata de la nada e impide que la vida sea completamente borrada en el vacío del olvido existencial. “Se considera que para que se pueda hablar de Memoria Histórica los sujetos que participaron directamente en una situación determinada, ya no estén. Sus mecanismos son inseparables de los de la memoria colectiva, aunque juegan un papel mayor tanto los mitos, las leyendas, como la transmisión escrita de la historia o de sus interpretaciones” (Edelman, 2004, pág. 6).

La memoria articula la historia de los pueblos. Es, por lo tanto, gestora de identidad colectiva. “Es la que supone la reconstrucción de los datos proporcionados por el presente de la vida social y proyectada sobre el pasado reinventado” (Edelman, 2004, pág. 7).

La historia de los pueblos es siempre el resultado de procesos culturales y sociales de enorme complejidad. Su conocimiento se vuelve un dominante necesario en la vida de los hombres, en cuanto su historia, las huellas de su pasado que permiten el acercamiento a sus raíces, confieren identidad cultural y reafirman el sentido de pertenencia a una sociedad determinada.

La Memoria Histórica es un concepto historiográfico de desarrollo relativamente reciente, que puede atribuirse en su formulación más común a Pierre Nora, y que vendría a designar el esfuerzo consciente de los grupos humanos por entroncar con su pasado, sea éste real o imaginado, valorándolo y tratándolo con especial respeto. (Betancourt, 2000, pág. 12)

A través de la Memoria Histórica lo que se pretende identificar es la construcción e identidades e identificaciones las cuales consolida y fortalece, su ausencia la fragmenta y la debilita.

La Memoria Histórica es cómo recordamos el pasado y está relacionada con recapitulaciones, por medio de eventos, lugares, textos, objetos y símbolos que son significativos para un determinado grupo.

Se debe tener en cuenta que las memorias se construyen y se olvidan constantemente. Pueden ser manipuladas y cambiadas. Dentro de esto se puede mencionar que existen memorias individuales, esto se atribuye a las de cada persona, y memorias colectivas. La memoria colectiva, es donde se comparte un relato común con un grupo específico de personas a través de estas memorias se puede transmitir y mantener la identidad individual y comunitaria.

El ejercicio de recordar no es sólo un acto individual, sino que es también un proceso colectivo. De esta manera los grupos de una misma generación sienten refuerzos de recuerdos compartidos, distorsiones parciales progresivas y amnesias colectivas. Del pasado recordamos sólo partes, registradas en la memoria. La gente recuerda aprendiendo del pasado que vivió y vive en memorias colectivas. Es un proceso creativo en el cual el pasado es elaborado, reproducido y reinterpretado por la sociedad.

Por lo tanto comprendemos que es el intento por parte de una comunidad o grupo de mantener el rastro de su pasado, manteniendo y transmitiendo a las generaciones futuras las imágenes o representaciones del pasado que han creado. Tales esfuerzos por recuperar el pasado, surgen a menudo como respuesta a un sentimiento de pérdida, como si los eventos fueran silenciados u olvidados. En este caso hablamos de un proceso de recuperación de la Memoria Histórica.

Esto es reflejado principalmente por parte de los actores principales de la fundación de Liga Barrial La Tola, como son Ángel Yáñez y Carlos Castañeda, mediante sus testimonios volvieron a la vida los relatos de la creación del fútbol barrial capitalino.

Cada comunidad crea su propia imagen o representación de su pasado. La Memoria Histórica, es por tanto, el resultado de un proceso de construcción en el que sus protagonistas crean activa y selectivamente sus memorias, recordando algunos hechos, olvidando o silenciando otros. “La memoria histórica no es el pasado, sino más bien el resultado de intentar conectar con el pasado” (Betancourt, 2000, pág. 13).

Se refiere al esfuerzo en recordar y conmemorar los hechos y procesos pasados. “Las personas recuerdan y olvidan el pasado en función de sus necesidades del presente, y la mayor parte de las veces no son conscientes de este proceso continuo, por lo que las memorias son susceptibles de manipularse” (Edelman, 2004, pág. 14).

Las memorias son al mismo tiempo diversas y específicas, colectivas e individuales. La memoria es un el centro clave en la creación y mantenimiento de la identidad colectiva e individual. “Por otra parte, la historia pertenece a todo el mundo y a nadie, ya que reivindica ser una autoridad universal” (Edelman, 2004).

Da una base para establecer la autenticidad de las identidades particulares, así como la pertenencia al grupo y a la comunidad.

1.8. Memoria Individual

La rememoración personal se sitúa en un cruce de relaciones de solidaridades múltiples en las que estamos conectados.

Cada individuo refleja su propia memoria al interactuar con otras personas, esta memoria individual forja su identidad y es la que permite identificarse con algo o con

alguien y depende de cada persona si mantiene o deja que los recuerdos vayan perdiéndose a través del tiempo. “La Memoria Individual existe, pero ella se enraíza dentro de los marcos de la simultaneidad y la contingencia. Nada se escapa a la trama sincrónica de la existencia social actual, y es de la combinación de estos diversos elementos que puede emerger lo que llamamos recuerdos, que uno traduce en lenguaje” (Betancourt, 2000, pág. 12).

La conciencia no es jamás encerrada sobre ella misma, no es solitaria. Nosotros entramos en direcciones múltiples, como si los recuerdos se situaran en un punto de mira, que nos permite colocarnos en el medio de los marcos sociales y esto hace se pueda tener una experiencia colectiva. “Eso tal vez explica por qué en los períodos de calma o de fijación momentánea de las estructuras sociales, los recuerdos colectivos son menos importantes que dentro de los períodos de tensión o de crisis” (Betancourt, 2000, pág. 12).

Gracias a nuestros propios recuerdos, permite que estos puedan focalizarse en la algo mayor, las personas son seres que no se encuentran solitarios, siempre se encuentran en grupo y gracias a un determinado grupo permite que se cree una historia o que la misma permanezca por generaciones.

Es este caso el fútbol barrial se encuentra perenne tanto en la memoria de personas y de colectivos permitiendo que gracias a esto pueda existir una historia que al final de un determinado tiempo pueda ser narrado o transmitido hacia otras personas que estén interesadas en el tema, más adelante en el producto se podrá evidenciar como se construye la memoria histórica del fútbol barrial.

1.9. Memoria Colectiva

La Memoria Individual se desenvuelve bajo la Memoria Colectiva, el individuo no recuerda solo y aislado sino que siempre lo hace con los otros, puesto que los recuerdos son colectivos y es ahí donde entran en juego los marcos sociales de la memoria que son construcciones sociales que necesita la memoria para poder actuar y son el espacio, tiempo y lenguaje.

Es decir que la memoria se construye como el apoyo para la identidad, la misma memoria permite que un grupo determinado se ataña por una identidad específica y que la defienda a través de los tiempos. La memoria colectiva está construida sobre una necesidad del presente. Tiene que ver con el presente y, por lo tanto, también con el futuro. “Es la que recompone mágicamente el pasado, y cuyos recuerdos se remiten a la experiencia que una comunidad o un grupo puede legar a un individuo o grupo de individuos” (Betancourt, 2000, pág. 14).

En cuanto a este tema la virtuosa ventaja es que hasta la actualidad se encuentran con vida quienes fueron los fundadores de Liga La Tola, dicha ventaja hace que se pueda obtener el testimonio a viva voz de los actores principales de este hecho, haciendo que esto se trascendental y que a la vez esto permita que tenga una carga emocional más acentuada. “La memoria histórica de los pueblos es la que encierra la historia en un todo único que integra los elementos, hechos y fenómenos ocurridos en tiempos pasados los cuales identifican a los diferentes grupos” (Edelman, 2004, pág. 9).

Todo hecho histórico pertenece a un marco propio e irrepetible. De ese espacio, o marco, escapan consecuencias que alteran las costumbres y el accionar de otra gente o pueblo. “La Memoria Individual, la Memoria Colectiva y ya Memoria Histórica se construyen desde la

experiencia. En este sentido nos apoyamos en la noción de experiencia, a partir de la tradición y la costumbre desarrollada” (Thompson, 1981, pág. 18).

La historia de los pueblos es siempre el resultado de procesos culturales y sociales de enorme complejidad. Su conocimiento se vuelve un dominante necesario en la vida de los hombres, en cuanto su historia, las huellas de su pasado que permiten el acercamiento a sus raíces, confieren identidad cultural y reafirman el sentido de pertenencia a una sociedad determinada.

El fútbol como práctica deportiva y de recreación de las masas ha estado vinculado en procesos históricos de las sociedades que en ciertos casos han estado ligados con los procesos políticos, económicos y religiosos.

Pero es importante determinar cuál es la relación que existe entre la memoria histórica y el fútbol. “La memoria histórica es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado. La Memoria Histórica es una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo, es no olvidar lo aprendido” (Bilbao, 2009, pág. 23).

José Rodríguez Pardo, realiza una explicación más amplia del concepto de Memoria Histórica, para lo cual hace una separación de los dos términos, con definiciones opuestas.

La memoria es algo siempre biográfico e individual, que no trasciende ese ámbito. Y, en tanto que memoria biográfica, que no deja de ser una reconstrucción interesada, donde cada uno selecciona lo que más le conviene o lo que recuerda. Por el contrario, la Historia trabaja con documentos cronológicamente ordenados, cuya finalidad es precisamente superar la memoria individual y dejar registro de lo sucedido para generaciones futuras. (Rodríguez, 2010, pág. 20)

El fútbol, como actividad de alto rendimiento y de distracción lúdica, embarca sentimientos diversos entre los distintos actores que, en muchas de las ocasiones encierran contiendas de lucha que el pasado englobó a la historia de los pueblos.

Un ejemplo se presenta en Sudamérica, específicamente en el denominado Clásico entre Argentina y Brasil, quienes se disputan el título de ser las mejores selecciones. Otro puede ser en los enfrentamientos de los mundiales de fútbol entre Argentina e Inglaterra, por el conflicto bélico de las Islas Malvinas.

Pero la pasión por el fútbol se ha ido deteriorando a pasos agigantados, el poderío económico, de tecnología, ligada a la táctica y estrategia de los directores técnicos que analizan cual batalla épica la fórmula para descifrar a sus contrincantes. Pero el sentimiento de jugar sigue presente.

Para Emilio Butragueño (ex jugador del Real Madrid) el fútbol ha cambiado mucho. “El fútbol se ha hecho más complicado. También se estudia mejor a los rivales. La tecnología ayuda mucho a la hora de preparar los partidos, al momento de analizar al contrario. Lo que no cambia jamás es la pasión que uno tiene, sigue siendo la misma: entras a la cancha para ganar, para ser el mejor. Eso es ahora, fue hace 40 años y desde que hay fútbol”. (Razon, 2012, pág. 28).

Este juego de identidades se presenta cada fin de semana en los estadios donde se desarrollan los encuentros de fútbol del torneo ecuatoriano. Allí se movilizan sentimientos profundos de historias colectivas.

Pero donde se encuentra matizado profundamente la historia de los equipos y los procesos sociales es en las canchas del fútbol barrial, donde antes de cada cotejo los actores se reúnen en la esquina del barrio para armar la planificación de ataque. “Los clubes son el mejor ejemplo de estos referentes abstractos, es la insignia de cada liga barrial, por su historia, por sus resultados, participación deportiva, es la imagen estereotipada, enraizada en el tiempo que una colectividad se da a sí misma, que desea transmitir a los otros, cuando hay el intercambio deportivo entre barrios o ligas forman parte de esta gran estructura u organización que tiene el fútbol barrial de Quito y de otras ciudades del país”. (Ramírez, 2005, pág. 91)

En el fútbol barrial, desde sus inicios, no fue una práctica que fue bien vista, para la práctica amateur, en los años de 1950. Carlos María Castañeda, oriundo de Riobamba, fue el fundador de la Ligas Barriales de Quito y que desde allí se guarda la memoria histórica del fútbol.

Dije: Voy a hacer una cosa, voy a fundar una liga para que los ‘guambras’ jueguen al fútbol y no rompan los vidrios de las casas. La compañía Urbe lotizaba La Tola Baja y llegamos a un acuerdo con el Alcalde (José Ricardo Chiriboga) para que él renunciara los derechos de la parcelación y nos ceda los derechos del terreno, esto fue el 14 de agosto de 1952. Apenas funde la liga le hice jurídica. (Castañeda, 2013)

Desde aquel entonces la figura del equipo vencedor se apoderó de los jugadores de la naciente Liga Barrial y es así que en el primer torneo de fútbol se entregó un trofeo de plata al ganador.

“Yo me fui donde el presidente de la República a pedir un trofeo y a pedirle que acompañe en esta final del fútbol. Me dijo que no podía porque tenía que estar presente en la inauguración del estadio Modelo de Guayaquil, pero delegó al Ministro de Obras Públicas, que en ese tiempo fue Sixto Duran Ballén y me dio un trofeo de plata para el equipo As Negro”. (Castañeda, 2013)

Estos recuerdos se apoderan de la memoria de Ángel Pérez y Aníbal Bonilla, quienes en 1954 fundaron el equipo As Negro, en la actualidad Club Colón, primer campeón de La Tola. “Al inicio nos llamamos As Negro en relación a la carta del juego de naipes. Pero luego decidimos cambiar el nombre porque no nos gustaba, queríamos ser reconocidos por una figura histórica y entre los amigos decidimos llamarnos Colón, en relación a Cristóbal Colón” (Pérez, 2013).

Los dos fundadores del cuadro rojo y blanco miran los partidos de su equipo con agua plata en sus ojos. A criterio de ellos, ha cambiado el fútbol, no hay la responsabilidad por parte de los jugadores. “Pienso que ahora los jugadores ya no juegan por el amor a la camiseta, no hay la fidelidad a una sola camiseta. Deberían tener más responsabilidad con su equipo y sobretodo ser cumplidos” (Bonilla, 2013).

Los tres fundadores y pioneros del fútbol capitalino reconocen que el pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla, es decir que es necesario recuperar la visión de compromiso por el equipo, la fidelidad a los colores de la camiseta y sobretodo la responsabilidad por asumir una historia pasada, para evocarla en el presente.

CAPITULO II

EL BALÓN LLEGÓ AL ECUADOR

El fútbol, considerado el deporte que mueve la mayor cantidad de masas a nivel mundial, es la disciplina donde por 90 minutos se produce una simultánea equidad de géneros, es un sentimiento por el cual personas desconocidas se unen en un solo sentimiento, y, con sus gritos, aliento y cánticos, intentan persuadir el imaginario de los 22 actores que corren tras un balón en un rectángulo verde.

Este agrupamiento de sensaciones se traslada hacia los graderíos desde hace más de cien años en el Ecuador, con la creación de los primeros intentos de escuadras futbolísticas en la ciudad de Guayaquil basados en el fútbol inglés, considerados los padres del fútbol moderno.

Con la implementación de los colores de las camisetas y de la segmentación de sectores, la alegría, la pasión, el amor, también el odio, las disputas dentro y fuera de la cancha se fueron imponiendo dentro de los nacientes hinchas, que intentan ganar espacio a través de ritmos de tambor en los graderíos. “El fútbol ha sido desde sus orígenes en el país, uno de los deportes de mayor tradición en el pueblo ecuatoriano. Sin embargo, su historia está llena de caminos sinuosos, no sólo por la inadecuada textura sino por la falta de preparación del jugador y de esa ayuda extra del destino que siempre necesita para plasmar la consecución de mayores aspiraciones” (Ramírez, 2005, pág. 18).

En ese año, estaba en pleno auge la práctica del ‘rey de los deportes’, el cricket y el lawn (derivaciones del fútbol) y ellos empezaron a construir una especie de distracción popular para las nacientes clases sociales. “Es así como el 23 de abril de 1899 se funda el Guayaquil Sports Club iniciando la práctica de un deporte, en ese entonces bastante extraño, que se jugaba con un balón y al que se lo impulsaba con los pies hacia dos arcos rectangulares” (Ecuatoriana de fútbol, 2010).

A partir de esta premisa se fundan los equipos de Club Sport Ecuador y el Club de la Asociación de Empleados y un año más tarde, específicamente el 28 de enero de 1900, se registran los primeros cotejos entre estas escuadras. "La primera vez que rodó el balón por las calles porteñas se produjo en 1899, cuando los hermanos Roberto y Juan Alfredo Wright retornaron de Lima (Perú) hacía el Puerto principal, que en esos tiempos de la revolución liberal era el único nexo con el mundo exterior" (efdeportes, 2007).

Con una camiseta azul y pantalones cortos blancos, se funda el 22 de julio de 1902 el Club Sport Ecuador, que fue el primer equipo de fútbol del país, motivados por esa reciente práctica que era nueva para las personas y que por esa motivación de aprender cosas nuevas decidieron ponerlo en práctica. "El club Sport Ecuador en la ciudad de Guayaquil, sus integrantes fueron: Juan Aguirre, Alejo Mandinya, Martín Dunn, Nelson Uraga, Manuel Seminario, Marcos Plaza, Juan A. Wright" (Ramírez, 2005, pág. 16).

En el Puerto Principal, las calles y las plazuelas eran el lugar ideal para patear el balón, por su parte Quito, enraizado entre las montañas de la Cordillera de los Andes, rodeada de volcanes y de la famosa escuela quiteña, donde las pinturas, esculturas y creencias estaban dominadas por el poder del clero de aquel año. "Se dice que el fútbol llega al Ecuador en el año de 1903 con la primera pelota y los reglamentos traídos por el cadete Vicente Barriga. El ejército empezó a practicar este deporte" (Ramírez, 2005, pág. 17).

Después de la creciente novedad por el fútbol, donde los primeros jugadores de empaparon de los reglamentos del juego, que se basaban en que el balón cruce los tres palos que son en honor a la entrada de la Universidad de Cambridge, y sobretodo no tocar por ningún motivo el balón con la mano, se funda el Club Sport Patria, el más antiguo del Ecuador y que en la actualidad transita por la Segunda Categoría del fútbol de Guayas.

Pero el primer duelo que se registra entre las provincias de Guayas y Pichincha se registra el 10 de agosto de 1912, cuando el Club Sport Ecuador se trasladó hacia la capital de los ecuatorianos para disputar un cotejo. “Ellos se dieron el gusto de viajar en tren a Quito, pagando sus pasajes, para jugar un 10 de agosto de 1912, por primera vez en Quito y Guayaquil, en el parque El Ejido. Ganó Guayaquil 4-0” (Ramírez, 2005, pág. 18).

Ante el requerimiento de contar con una institución que normalice y dirija las riendas del fútbol ecuatoriano, en 1922 se crea por iniciativa de Manuel Seminario, se funda la Federación Deportiva de Guayaquil, que organizó la primera escaramuza de torneo provincial, donde el quedó campeón en Guayas Racing, que jugó contra los planteles de Gimnástico, Asociación de Empleados, Guayaquil, Libertador Bolívar, Unión.

Debido al auge del fútbol y cinco años antes del primer Mundial de fútbol en Uruguay 1930, Guayas y Pichincha deciden reunirse y planificar un certamen de tipo amateur y el 30 de mayo del mismo año, por iniciativa del mismo Sarmiento, se organiza la Federación Deportiva Nacional del Ecuador (Fedenador), entidad que posteriormente se afilió a FIFA y a la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol).

Esa chispa por el fútbol siguió creciendo, fomentándose en las conversaciones de barrio, en las de trabajo, en el campo, informándose a través de las esporádicas noticias que llegaban desde el otro lado del mundo. Es así que mientras en el Ecuador intentaban instaurarse los equipos de fútbol, en Europa nacía el Barcelona, Real Madrid y en Brasil el equipo más antiguo del mundo, el Fluminense y el Flamengo.

Es así que en el año 1950 se crea la Asociación de Fútbol del Guayas, debido a que los principales equipos del Puerto Principal, Barcelona, Emelec, Norteamérica, 9 de

Octubre, Everest, Patria y Río Guayas presentaron desacuerdos con la Federación Deportiva del Guayas. A la par, el mismo rumbo tomaron los cuadros capitalinos con la conformación de la Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha (AFNA).

Tras conversaciones de los directivos y para determinar el verdadero campeón del fútbol ecuatoriano, debido a las distancias y a la infraestructura en carreteras del país era complicado que los cuadros de Guayas visiten Quito y viceversa, deciden reunir a los dos mejores equipos de cada región para que jueguen un cuadrangular. “En 1957 se llega a un acuerdo para que los dos mejores equipos de los campeonatos de Quito y Guayaquil disputen un torneo. Emelec, Barcelona, Deportivo Quito y Aucas, coronándose el primero como campeón” (Ecuatoriana de fútbol, 2010).

Tras tres años de paralización, en 1960 vuelven a reunirse para organizar un torneo ecuatoriano de fútbol con la presencia de 8 equipos de fútbol, divididos en cuatro conjuntos de Pichincha y Guayas. En esa misma época, paulatinamente van agregando equipos Ambato, Manabí y en 1967 se disputó el último torneo denominado Campeonato Interandino.

En la década de los 70, ingresaron al torneo representantes de las ciudades como Riobamba, Cuenca, Portoviejo y Machala. Debido al auge de los equipos, en 1974 se crea la Serie B del balompié local donde se implantó el sistema de ascenso y descenso hacia la Serie A.

Finalmente el 26 de mayo de 1978 se reforman los estatutos de la Asociación de fútbol y tras varias deliberaciones de los nacientes dirigentes del certamen local, nace la

Federación Ecuatoriana de Fútbol y con ella lo que conocemos hasta ahora como el fútbol profesional en el país.

2.1. Rodó el esférico en la capital

La capital de los ecuatorianos, rodeada por la Cordillera de los Andes y en aquella época de 1900 influenciada por la ideología de la monarquía española y las fuertes presiones del clero, el carácter del quiteño de la época era más conservador, rehuyente de las nuevas prácticas y sobretodo de una nueva tendencia, que fue el fútbol.

Las noticias, de que en las plazas de Guayaquil se reunían para patear un balón, llegó tarde a la capital, debido a que el medio de comunicación empleado en la época eran las cartas y sobretodo el ferrocarril, que construyó el ex presidente Eloy Alfaro Delgado. “La capital ecuatoriana entró a la práctica del fútbol con lógica tardanza, vivía lejos de todo. Apenas en 1903 apareció el primer balón y en 1906 se jugaron algunos encuentros callejeros frente a la casa del doctor Moisés Vega” (Ramírez, 2005, pág. 19).

Pero una de las versiones sobre la llegada del fútbol a Quito se presenta en el libro de Edison Ramírez, Fútbol Barrial Identidad, Ritualidad y su relación cotidiana con los barrios, aparece la teoría: en 1907, el comerciante de apellido Rangel, habría regalado a sus amigos del colegio Mejía la primera pelota de fútbol, quienes se inventaron el juego de la “arriada” que consistía en llevar la pelota desde un lado a otro con los pies, en una explanada, ubicada en lo que es hoy es la avenida Tarqui, al sur, y la avenida Patria al norte. El ganador era el equipo que más veces tocaba la línea final.

Varias son las transcripciones acerca de la génesis del fútbol en Quito, pero se lo práctico en los colegios centenarios, en las calles y hasta en las campos militares por parte de los niños, jóvenes, adultos y ancianos que deleitaban su retina con el acto lúdico.

El primer registro de la formación de un equipo en la capital fue el que se produjo el 1 de noviembre de 1908, cuando nació “entre tímido y brioso” el Sport Club Quito. “Los pioneros quiteños, cuya historia es muy grata fueron, César Cedeño, Alejandro Mancheno, Eloy Fabara, Jorge Almeida, Alberto Campuzano, Víctor Cruz, Enrique Portilla, Alberto Herves, César Monje, Alberto Arroyo y César Rodríguez” (Ramírez, 2005, pág. 20).

Esa fue la chispa que incentivó a los jóvenes del colegio Mejía para formar, en 1916, el equipo Olmedo, que al igual que Gladiador fueron los monarcas y marcaron hegemonía, tanto en Quito como Guayaquil, en el fútbol provincial.

A partir de la instauración los primeros indicios de profesionalización se dieron en las aulas de la Universidad Central, con la formación de Liga Deportiva Universitaria, de iniciativa de un grupo de ‘chullas’ el Deportivo Quito y como forma de distracción de los empelados petroleros nació el elenco de Aucas, de las filas militares El Nacional, Universidad Católica, América, entre otros.

2.2. El 'amor por los colores' del fútbol barrial

El fútbol une a las personas, divide sentimientos, y congrega cada fin de semana en los diversos rectángulos polvorientos de Quito a miles de personas que encuentran en el fútbol barrial una vía de escape para desahogar alegrías, tristezas. Ese sentimiento lo trasladan hacia el equipo por el cual invierten cantidades de dinero con tal de ganar un espacio, nombre y tradición dentro del balompié quiteño. “La historia del fútbol es un triste viaje del placer al deber. A medida que el deporte se ha hecho industria, ha ido desterrando la belleza que nace de la alegría de jugar porque sí” (Galeano, 1995, pág. 27) .

.Esta práctica deportiva se fue introduciendo en el imaginario del individuo a través de las conversaciones nocturnas en las esquinas de los barrios, cuando el maestro zapatero recibía una obra de un cliente y este a su vez hablaba de formar un equipo para distraerse. Es decir es un juego de amigos que formaron el deporte comunitario. “Desde los años 40 se fueron registrando los primeros deportista del fútbol barrial, con la fundación de equipos como el caso del Argentina, el 9 de julio de 1940. Los primeros barrios en iniciar esta práctica en forma esporádica fueron La Tola, San Marcos, San Sebastián, San Blas, Chimbacalle, San Juan, América y Chaupicruz” (Ramírez, 2009, pág. 60).

De la mentalidad de Carlos María Castañeda, oriundo de Riobamba, nace la idea de conformar un rectángulo polvoriento en un escenario donde convergieran sentimientos, pasiones, como los es Liga Barrial La Tola, que se fundó el 23 de abril de 1.952.

Pero años antes, el 3 de febrero de 1.924 se reúnen los noveles presidentes de las instituciones deportivas en la sede del club Gladiador (pionero en el fútbol barrial capitalino) para conformar la primera organización que comandaría los destinos del

naciente deporte. “Los estatutos fueron elaborados por Rafael de la Torre, Carlos Andrade Marín, Ernesto Paladines, Juan Herrera y Julio Arauz” (Ramírez, 2005, pág. 22).

Cinco años más tarde, el 18 de marzo de 1.957, dirigentes de seis ligas barriales, encabezados por Castañeda, Liga La Magdalena, Central Obrera de Chimbacalle, Chaupicruz, San Juan, Santa Prisca, deciden reunir a sus equipos y formar la primera directiva denominada Federación de Ligas Barriales de Quito, con la finalidad de promover el primer certamen de fútbol barrial interclubes.

El primer torneo interbarrial de fútbol oficial se registra el domingo 12 de mayo de 1957 con la participación de la Unión Deportiva Santa Prisca, seis barrios se hicieron presentes para jugar un sextangular. El desfile se realizó en el estadio “El Pobre Diablo” de Chimbacalle donde participaron: Atlanta Liga, Paraguay de la Central Obrera de Chimbacalle; Alianza Jr y Roosevelt de Chaupicruz; L Tola con el club Colón y Atlético Municipal; Liga San Juan, con Nacional y Bogotá; La Magdalena representado por Vasco Da Gama y Frontero; la Unión Deportiva Santa Prisca con Fugraro y Magallanes. Resultó ganador el Colón. (Ramírez, 2009, pág. 69)

Es así que la pasión por el deporte barrial fue creciendo en adeptos, en pasiones que desbordan cada fin de semana en una rectángulo polvoriento de la Federación de Ligas Deportivas Barriales del Cantón Quito, de la Asociación de Ligas Deportivas Barriales de Pichincha, la Unión de Ligas Deportivas Barriales Independientes y la Asociación de Ligas Rurales, que en la actualidad son las que rigen la actividad del deporte comunitario.

Pero la entidad que rige este fenómeno social es Fedenaligas (Federación Nacional de Ligas Barriales del Ecuador) y que en total se conforman de 16 mil equipos, 365 ligas en todo el país.

Pero no cabe duda que desde La Tola, tradicional barrio capitalino, emergió la primera semilla para dar cabida a las nuevas promesas del fútbol, que en su momento fueron, y, en la actualidad, siguen dando los semilleros y nutriendo a los equipos profesionales.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Antecedentes

Dentro de esta investigación se plantea un producto audiovisual y para que sea válido se realizó un acercamiento con los moradores del Barrio La Tola, y el lugar indicado para este hecho es el Estadio de la Tola, ya que es aquí donde convergen todos los moradores del sector ya sea para practicar el deporte ´rey´ o simplemente para disfrutarlo como un espectador más en los graderíos

Para la realización de esta investigación se utilizará las siguientes técnicas como son:

- *La Observación*
- *La entrevista*
- *La encuesta*
- *El Fichaje*
- *El Método dialéctico*
- *Universo de Estudio*

3.1.1. La observación

La observación es un elemento fundamental, ya que en ella se puede obtener el mayor número de datos, gran parte del conjunto de conocimientos son logrados a través de esta técnica, “Esta técnica consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar al información y registrarla para su posterior análisis” (Regalado, 2001, pág. 114).

A continuación se indican los pasos que deben tener la observación:

- ❖ Determinar el objeto, situación, caso etc.
- ❖ Determinar los objetivos de la observación
- ❖ Determinar la forma con que se van a registrar los datos
- ❖ Observar cuidadosamente y críticamente
- ❖ Registrar los datos observados
- ❖ Analizar e interpretar los datos
- ❖ Elaborar conclusiones
- ❖ Elaborar un informe de la observación

3.1.2. La Entrevista

Se debe tener en cuenta que la entrevista se la realizó a los principales personajes quienes forjaron la Liga La Tola, todo esto para obtener una amplia fundamentación con todo lo vinculado al tema de la investigación. “Es una técnica para obtener datos que consiste en el dialogo entre dos personas” (Regalado, 2001, pág. 116).

Para esto se acudió a la fuente, es decir en este caso con los fundadores del fútbol barrial que son los Señores; Carlos María Castañeda y Ángel Yáñez, dentro de este contexto se procedió a realizar una entrevista a los integrantes de uno de los equipos que se encuentra desde los inicio de Liga la Tola el cual es el equipo C. D.C (Club Deportivo Colón). Dentro de la entrevista también se pudo contar con la participación del arquitecto Fernando Carrión, reconocido escritor y analista de fútbol, quien fue una fuente indispensable acerca del fútbol barrial y sobre la memoria y sobre los marcos de referencia que constituyen los conceptos antes expuestos.

3.1.3. La Encuesta

La encuesta está dirigida tanto para los miembros del C.D.C (Club Deportivo Colón), como para la hinchada del dicho club, ya que los mismos se encuentran compuestos de ex jugadores, o de personas que participan dentro de las distintas categorías que mantiene el club las cuales son: Categoría Primera, Categoría Senior y Categoría Master. Es decir que se está estimando un universo de 60 personas. “Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan para la investigación, se utiliza un listado de preguntas, se denomina impersonal ya que este cuestionario no consta del nombre ni otra identificación que lo responde” (Regalado, 2001, pág. 117).

3.1.4. El Fichaje

Este tipo de ficha se la utilizó con el fin de recopilar información extra, como fechas, nombres, lugares, datos que sirven para la investigación y que para el o los entrevistados pueden pasar desapercibidos, pero que para la investigación son de gran importancia ya que permite que dicha información sea utilizada con el fin de que todo lo recopilado permita que la investigación pueda ser justificada. “Es una técnica auxiliar de las anteriores mencionadas, en la que consiste en registrar los datos que se van obteniendo, esto lo que permite tener la recopilación de cierta información que puede servir más adelante en la investigación” (Regalado, 2001, pág. 118).

Tipo de ficha		Título
Datos Bibliográficos:		
Lugar:	Contenido	

3.1.5. EL Muestreo

Para seleccionar una muestra se deben tomar en cuenta algunas consideraciones como elegir el tamaño de la muestra, lo cual depende no solo de la cantidad de información que se quiere conseguir, sino también del costo del muestreo y la selección de los elementos que la constituyen. “La muestra es una parte de la población, que es representativa de la misma. Entonces una muestra es una parte o un subconjunto de una población seleccionado con la finalidad de analizar y obtener propiedades de esta” (Regalado, 2001, pág. 91)

Cualquiera sea el método elegido, el requisito más importante es que la muestra obtenida proporciona una imagen real como sea posible de aquella población que se ha sometido al muestreo.

A continuación se presenta la tabulación del muestreo:

Para la tabulación de los datos se utilizó un cuadro haciendo un análisis individual por cada pregunta y una representación gráfica de los mismos, su cuantificación se realizó con el estadístico porcentaje cuya fórmula es:

$$\% = F \times 60 / N$$

% = Tanto por ciento que se encuentra en el total del estudio.

F = Número de veces que se repite el dato.

60 = Constante de la muestra

N = Total de Datos.

3.1.6. El Método Dialéctico

Este método es de gran ayuda ya que permite que a través del mismo, se pueda conseguir información que sea utilizada en la investigación, ya que al dialogar, al conversar, no solamente con los fundadores de Liga La Tola, sino también con quienes conforman dicha liga, como jugadores, hinchadas, directivos etc.

Esto hace que se pueda obtener información que mediante alguna entrevista formal no se la pueda obtener, cabe señalar que el Método Dialectico fue utilizado con Carlos María Castañeda y con Ángel Casimiro Yáñez, cabezas principales en la iniciación del fútbol barrial en la capital.

El Método Dialéctico consiste en dialogar, polemizar, discutir, conversar. “Es el arte de razonar metódica y justamente, su punto de partida son los hechos o fenómenos históricos y sociales considerados en continuo cambio, se trata de un método científico a través del cual podemos llegar al conocimiento de los diferentes fenómenos que conforman la realidad” (Regalado, 2001, pág. 92).

3.1.7. Universo de Estudio

Es preciso identificar a los actores que intervienen en la investigación, quienes son los que aportan información necesaria para cumplir realmente con los objetivos que se encuentran planteados, en este punto se debe tomar en cuenta hacia donde van ir dirigidas las encuestas.

3.2. Una mirada al barrio La Tola

Ubicado en el Centro Histórico de Quito, el barrio de La Tola es un sector populoso dentro de la geografía de la capital de los ecuatorianos. En algunas de sus construcciones se encuentra intacta la huella del pasado, pues los techos de teja cubren las casas de adobe estilo colonial, entre ellas se mezclan la modernidad, con edificios altos y de ventanas grandes.

La historia del barrio La Tola, que limita al norte con la calle Antepara, al sur con el intercambiador de El Trébol, al este con la avenida Pichincha y al oeste con el río Machángara, empieza desde el año 1896 con la llegada de la misión salesiana al tradicional sector, donde edificaron la iglesia María Auxiliadora. “En Quito, en el barrio La Tola (1896) se abren los talleres de mecánica y carpintería, la escuela primaria y la Iglesia dedicada a María Auxiliadora” (Universidad Politécnica Salesiana, 2009).

El nombre de La Tola se debe a la forma que tiene la elevación y en donde se acentuaron las primeras casas hace aproximadamente 100 años atrás y desde ese entonces empezaron a nacer negocios tradicionales, como las zapaterías, sastrerías, locales de comida, hojalatería, entre otros. “El barrio capitalino se divide en La Tola Colonial, la Tola Alta, la Tola Baja y la Nueva Tola, las casas, edificios y ‘medias aguas’ están ubicadas en lo que se conocía como la Hacienda Piedrahita, en la actualidad viven aproximadamente 5 mil familias” (La Hora, 2006).

La historia, el deporte y los juegos populares son parte del barrio La Tola, considerado por muchos un sector ‘duro’ o donde las ‘papas queman’. A pesar de esto, la tradición se mezcla con los deportes y la actividad comercial.

En La Tola se encuentra uno de los gimnasios reconocidos por el Ecuador y donde se forjan los futuros boxeadores del país. En aquel escenario que se ubica subiendo por las gradas de la avenida Ríos entrena Segundo Chango, reconocido entrenador. “Lo que caracteriza al muchacho de La Tola es que es aguerrido, no tiene temor siempre busca tumbar al oponente y eso muchas de las veces lo aprende en la calle. Nosotros aquí le enseñamos que no tiene que utilizar los puños para hacer el mal, sino para salir adelante” (Chango, 2013).

Pequeños negocios existen en la actualidad, son una huella del tiempo que consolida ese pasado histórico que no se puede borrar.

Desde zapaterías, salones de comida, locales de venta de guitarras, micro mercados improvisados, hasta casas coloniales convertidas en residencias turísticas, ofrecen un aire comercial a este tradicional barrio. “Muchos son los apellidos tradicionales que se autoproclaman como los fundadores y habitantes del barrio La Tola, asimismo muchos de ellos alguna vez en su existencia han jugado al fútbol en la Liba Barrial del sector. Apellidos como los Pérez, Yánez, o Los Arias, Salgados, Andrade, Quishpe y Pinchao” (La Hora, 2006)

Los locales que pueden considerarse ms comerciales y que están en un buen momento son los que se encuentran alrededor del emblemático Colegio “Don Bosco”, ya que con más de 110 años de tradición esta institución provee un sustento para sus moradores, ya que alrededor de la misma podemos encontrar desde papelerías tanto para los estudiantes como para todo las personas en general, también se encuentra el subcentro de salud, verdulerías, ferreterías, locales dedicados a la venta de CD’S, estos son pocos por mencionar.

La señora Gloria Chiluiza, tiene un pequeño puesto de ventas de comida, entre las calles Los Ríos y Don Bosco, mientras prepara sus conocidas ´salchipapas´ se llena de nostalgia al recordar el tiempo en que comenzó su trabajo como vendedora informal en su barrio de toda la vida.

Su primer impulsó en esta actividad comercial surgió con el apoyo de un padre salesiano que estaba al frente de la iglesia María Auxiliadora hace unos 28 años, quien le permitió vender algunos productos fuera de la puerta de la iglesia “Es el barrio que se conjuga entre los problemas comunes de la delincuencia, las madrugadas de cantores bohemios y una atmósfera religiosa bastante presente a lo largo y ancho del sector, un barrio de grandes logros deportivos y personajes singulares, la puerta de un recorrido histórico que marca un relato de testimonios y nostalgias cubiertos por el tiempo”. (Municipio de Quito, 2013)

Doña Gloria hoy con 51 años y con su familia continúan compartiendo la experiencia de ser habitantes de La Tola aún sigue reviviendo en su memoria las aventuras que disfrutó junto a sus vecinos de siempre. No olvida la práctica de juegos tradicionales como los marros, los quemados y las escondidas, recuerda con precisión como eran aquellas calles de La Tola.

Y es que estas anécdotas son el reflejo de lo que es y representa La Tola desde sus habitantes, quienes admiten que la fortaleza de su barrio es la unidad vecinal, la tradición y el sentido de convivencia que se ha quedado guardado en los recuerdos personales y las experiencias vividas por cada habitante.

La Tola es un barrio que conserva y guarda un sentido popular donde todos se conocen, donde se sabe que familia vive en cada vivienda.

3.3. El acercamiento a la Tola

El presente capítulo se abordará al concepto de muestreo, ya que este fue el método que se utilizó para que la investigación pueda ser validada.

Para cumplir con este método se recurrió a un universo de estudio, el cual se encuentra compuesto tanto por los fundadores del fútbol barrial y testimonio de varios de sus integrantes.

Para esto se procedió de siguiente manera:

Se acudió al equipo C.D.C (Club Deportivo Colón), que desde el año de 1953 está activo en el fútbol barrial y tiene tres categorías que son las siguientes:

Categoría Primera: Está compuesta por 20 integrantes y sus edades oscilan entre los 15 a 25 años.

Categoría Senior: Está compuesta por 20 integrantes y sus edades oscilan entre los 15 a los 29 años

Categoría Máster: Está compuesta por 20 integrantes y sus edades oscilan entre 25 a los 50 años

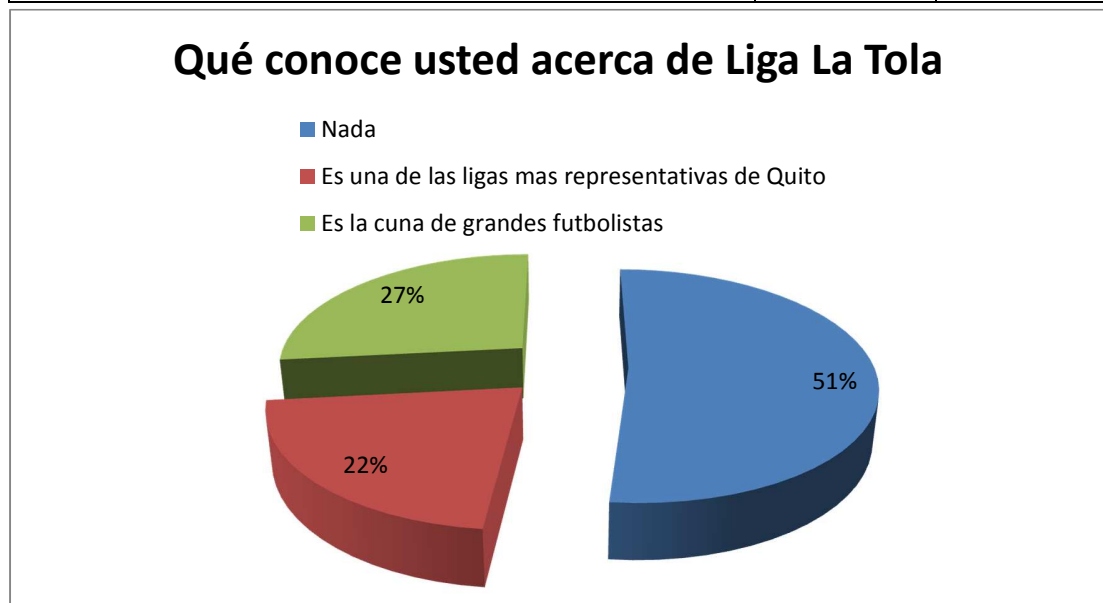
Cabe mencionar que también se acudió a la hinchada del equipo, ya que la misma se encuentra compuesta por ex jugadores, o por persona de diferentes categorías antes mencionadas.

Y de manera externa a los aportes de Fernando Carrión, y de igual manera se debe mencionar a Edison Ramírez Tarapuez, aportes que son de gran importancia para la realización de esta investigación.

3.4. Tabulaciones

Pregunta 1: ¿Qué conoce usted acerca de liga La Tola?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Nada	31	51%
Es una de las ligas más representativas de quito	13	22%
Es la cuna de grandes futbolistas	16	27%
Total	60	100%



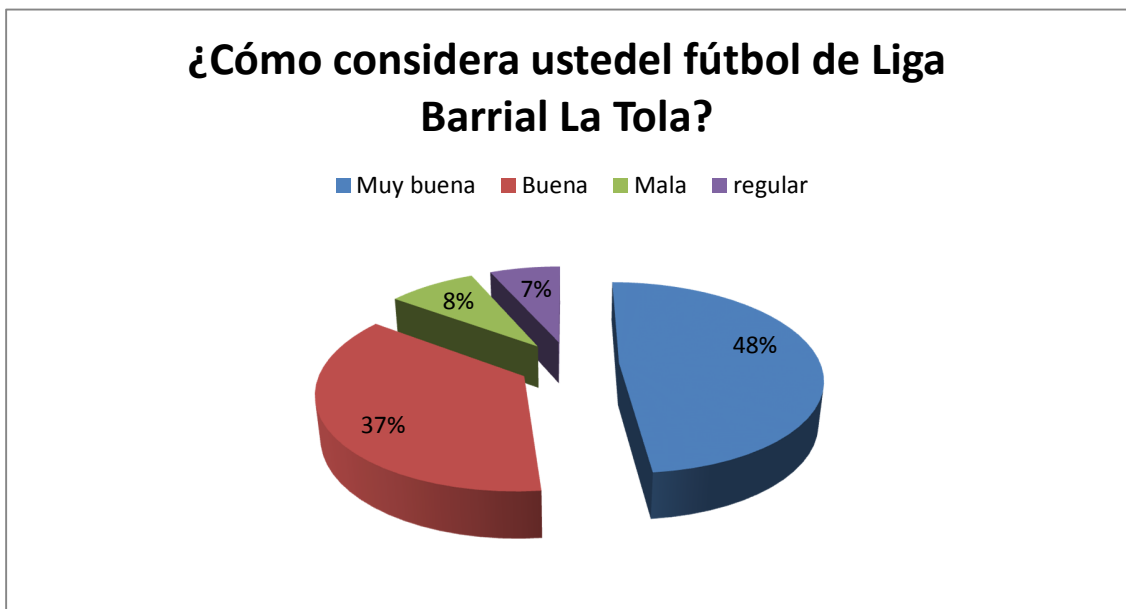
Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: La gráfica refleja que el 51% de las personas encuestadas no tienen ningún tipo de conocimiento acerca de Liga la Tola, el 27 % contestaron que: Es cuna de grandes futbolistas y el 22% respondió que. Es una de las ligas más representativas de Quito.

Análisis: En esta pregunta se demuestra que la mayoría de las personas encuestadas no tiene conocimiento alguno acerca de Liga la Tola, un porcentaje compartido demuestra que si tienen algún conocimiento acerca de dicha liga.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted el fútbol de Liga Barrial La Tola?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	29	48%
Buena	22	37%
Mala	5	8%
regular	4	7%
Total	60	100%



Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: Se observa que el 48% opina que el fútbol de Liga la Tola es muy bueno, el 37% opinan que es buena, el 8% manifiestan que es mala, y el 7% afirman que es regular.

Análisis: En esta pregunta se puede apreciar que existe un porcentaje mayor el cual menciona que el fútbol de Liga La Tola es muy bueno, esto quiere decir que la gran mayoría mira con buenos ojos la práctica de este deporte en dicha liga, aunque existe un porcentaje bajo que no se encuentra completamente de acuerdo.

Pregunta 3: ¿Está usted de acuerdo en qué se realice un documental sobre la memoria histórica del fútbol en Liga Barrial La Tola?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	47	78%
NO	13	22%
Total	60	100%



Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

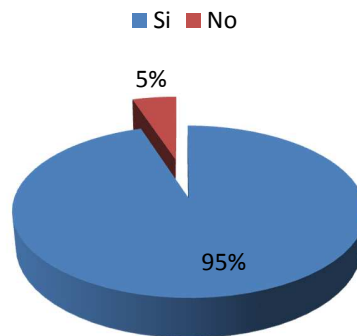
Interpretación: Las personas han expresado que en un 78% conocen que Liga La Tola fue una de las fundadoras del fútbol barrial Quiteño esto a través del testimonio de los dirigentes o de los propios compañeros del club, y en un 22 % manifiestan no conocer información.

Análisis: La mayoría de las personas ya sea por comentarios de sus compañeros o amigos tienen el conocimiento acerca de que Liga La Tola fue una de las fundadoras del fútbol barrial en Quito, mientras que un porcentaje reducido menciona no conocer acerca de este tema.

Pregunta 4. ¿Está usted de acuerdo en qué se realice un documental sobre la memoria histórica del fútbol en Liga Barrial La Tola?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	57	5%
No	3	95%
Total	60	100%

¿Está usted de acuerdo en qué se realice un documental sobre la memoria histórica del fútbol en Liga Barrial La Tola?



Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: La grafica refleja que el 95% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo en que se realice un documental sobre la memoria histórica del futbol en Liga Barrial La Tola, y un 5 % no lo están.

Análisis: Se concluye que la gran mayoría se encuentra de acuerdo en que si se realice un documental sobre la memoria histórica del futbol en dicha Liga, esto se debe a que las personas mencionan que debe existir un registro donde se evidencie: Quiénes y Cómo formaron Liga La Tola, Mientras que un porcentaje mínimo demuestra su negativa a este documental.

Pregunta 5. ¿Hace cuantos años juega en el club al que pertenece?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 año	5	8%
2 años	15	25%
3 años	9	15%
Más años(especifique)	31	52%
Total	60	100%



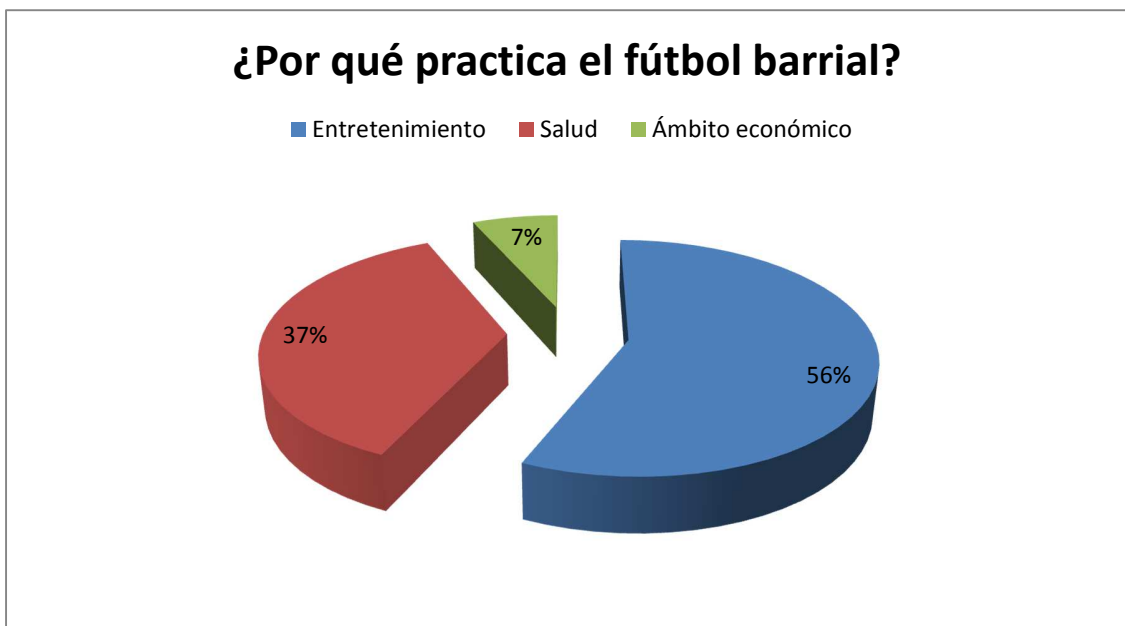
Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: El 52% de las personas encuestadas comentaron que pertenecen al club hace más tiempo de lo establecido, el 25% manifestó que pertenece al club hace 3 años, el 15% hace 3 años y el 8% hace 1 año.

Análisis: A través de esta pregunta se concluye que más de mitad de las personas encuestadas pertenecen al club con más años en lo establecido, esto al ser un equipo tanto familiar, como de amistad, es por eso es que el tiempo que oscilan es entre 5 a 15 años de antigüedad en el equipo. Un porcentaje considerable comentó que juega en el equipo hace 3 años, esto a que de manera reciente se han vinculado al equipo.

Pregunta 6: ¿Por qué practica el fútbol barrial?

Resultado	Cantidad	Porcentaje
Entretenimiento	34	56%
Salud	22	37%
Ámbito Económico	4	7%
Total	60	100%



Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: De los encuestados el 56% manifestó que practica el fútbol barrial por entretenimiento, el 37% por salud y un 7% comentó que lo hace por aspecto económico.

Análisis: La mayoría de los consultados expusieron que practican el fútbol barrial por entretenimiento, esto hace que aún se conserve la esencia de este deporte ya que se divierten pero al igual estiman a los colores de su institución, en un porcentaje considerable se puede evidenciar que también practican este deporte por salud ya que es un sano ejercicio y en una cantidad muy baja mencionaron que lo hacen por el aspecto económico.

Pregunta 7 ¿Por qué motivos usted decidió jugar en dicho club?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Amistad	32	53%
Familiares	24	40%
Otros	4	7%
Total	60	100%



Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: De las personas encuestadas el 53% manifestó que juega en determinado club por motivos de índole de amistad, en un 40% se aprecia que juega en este club por aspecto familiar y en un 7% manifestó que lo hace por otros factores.

Análisis: La mayoría de las persona encuestadas expusieron que juegan en su club por razones de amistad esto hace que aun mantenga viva la esencia tanto del equipo y de este deporte y permita que la historia continúe, un gran porcentaje mención juega en este club por familiares, esto también se debe a que un equipo es construido por familiares, los mismos que participan en él durante muchos años, y en una cantidad minoritaria se manifestó que lo hace por rédito económico.

Pregunta 8. ¿Conoce el nombre de él, o los fundadores del fútbol barrial de Liga la Tola?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	7	12%
NO	53	88%
Total	60	100%



Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: El 88% de las personas encuestadas manifestó no saber quién o quiénes son los fundadores de Liga La Tola, en un 12% manifestó si conocer el nombre de los fundadores.

Análisis: Se concluye que la mayoría de las personas no saben el nombre de las personas que fundaron Liga La Tola esto cabe mencionar que estas personas participan activamente en dicha liga, un porcentaje mínimo aseguro si conocer el nombre de dichos fundadores.

Pregunta 9. ¿Cree usted que se mantiene viva la esencia del futbolista barrial?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	41	68%
NO	19	32%
Total	60	100%



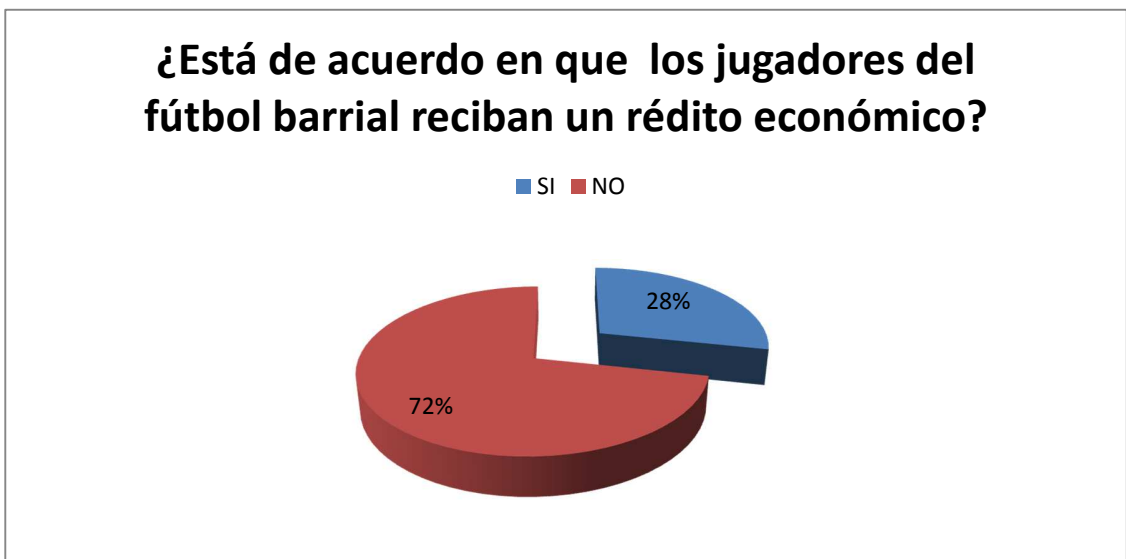
Fuente: Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: La grafica refleja que en un 68% las personas si consideran que aún se mantiene viva la esencia del futbolista barrial, mientras que en un 32% de los encuestados manifestaron que no se mantiene viva dicha esencia.

Análisis: Se demuestra que la mayoría de las personas aún consideran que si se mantiene viva la esencia del futbolista barrial, ya que aún se juega por la camiseta, se defiende los colores de la misma y en la cancha es el campo de batalla estas son algunas de las apreciaciones manifestadas, y un porcentaje considera que esta esencia ya se ha perdido ya que comentan que muchas perdonas viene a jugar solo por el dinero.

Pregunta 10. ¿Está de acuerdo en que los jugadores del fútbol barrial reciban un rédito económico?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	17	28%
NO	43	72%
Total	60	100%



Fuente. Andrés Tipán y Byron Zamora

Interpretación: En un 72% los encuestados manifestaron no estar de acuerdo con que un jugador de fútbol barrial reciba un rédito económico, mientras que en un 28% expusieron que si debería existir un incentivo económico.

Análisis: La gran parte de los encuestados expusieron que no están de acuerdo a que un jugador de futbol barrial reciba un rédito económico, esto ya que los mismos encuestados cometan que esto hace que se pierda la esencia del futbolista barrial, exponen que a la cancha se viene a; defender la camiseta, se viene al luchar para conseguir el triunfo por encima de cualquier rivalidad, ya que el rectángulo polvoriento es su espacio donde se expone todo su talento. Mientras que un porcentaje considera que si debería existir un rédito ya que esto les podría ayudar para la indumentaria o para el transporte.

3.5. Video documental “La Tola Vuelve”

En la realización del trabajo de tesis Recuperación de la Memoria Histórica del fútbol barrial a través del testimonio oral de sus actores. Estudio de Caso Liga La Tola, recurrimos a fortalecer la presente investigación con un producto audiovisual, en este caso el video documental, que visibilice a los principales fundadores del deporte comunitario en Quito.

Para el presente trabajo audiovisual contamos con la colaboración en el soporte técnico, de edición y posproducción de Ramiro Morejón en el documental: La Tola Vuelve, que tiene una duración de 7 minutos 44 segundos.

3.5.1. Concepto de Video.

El video es un recurso tecnológico en el cual se guardan una serie de imágenes que pueden ser editadas por el autor, editor o responsable de la grabación. “El video digital es una secuencia de imágenes que, ejecutadas en secuencia, simulan movimiento. Se almacenan en un determinado formato digital de video como puede ser Avi, Mpg, realvideo, wmv” (Martínez, 2005, pág. 25) .

3.5.2. Video Documental

El documental, como recurso técnico para expresar una realidad, presenta a los actores individuales y colectivos para expresar una determinada acción. “El video documental como contenido se refiere a la capacitación testimonial de procesos sociales, hechos reales,

comportamientos humanos y, en definitiva, al reflejo de la realidad. Se caracteriza por su fuerza testimonial y por un tratamiento realista” (Martínez, 2005, pág. 26).

Video Documental es una representación ficticia que utiliza material actual y del presente, tales como grabaciones de algún evento en vivo, estadísticas, entrevistas, etc. Para abordar un tema social de particular interés y que potencialmente afecte a la audiencia. “Un documental refleja una fascinación y profundo respeto con la actualidad” (Wells, 2011).

3.5.3. Elementos del video documental

Para la realización del presente video documental se recurrió a técnicas que fueron implementadas en las etapas de la grabación y de la recopilación de información que se divide en:

Grabación: Recopilación de actividades de gente o de los actores involucrados en el video documental.

Tomas de paso: Grabaciones para ambientar el escenario del cual se va a tratar en el video documental.

Entrevistados: Personas o acciones del cual se va a hablar en el video documental.

Fotos: Recuerdos de acciones que quedaron plasmadas en un papel fotográfico y que sirven de representación de una realidad.

Sonidos. Recurso por el cual el sonido queda grabado en una grabación.

Silencio. Recurso de audio que sirve para indicar una transición o cambio de imagen.

Voz en off: Recurso en el cual se narra una historia o una secuencia para dar vida al video documental.

Efectos de sonido: Recursos en el cual se añade un audio al producto visual.

3.5.4. Etapas de la creación de un documental

Para la realización del video documental “La Tola Vuelve”, al igual que todos los procesos creativos, el documental tiene tres distintas etapas de desarrollo. Estas son conocidas como Preproducción, producción y postproducción.

Cada una de ellas tiene características específicas las cuales deberán ser cumplidas para de esta manera completar exitosamente el producto final

3.5.5. Pre- Producción

Durante esta etapa se toman las decisiones y se prepara todo lo que se necesita para el rodaje, mediante los siguientes pasos: tener una idea, realizar una investigación, concretar la hipótesis de trabajo, desarrollar un guion y tomar en cuenta las necesidades técnicas.

En primera instancia se entrevistó al Arquitecto Fernando Carrión, al cual se le realizó la entrevista en la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Comunicación Social)

En segundo lugar se entrevistó al Señor Carlos María Castañeda, quien es el fundador del fútbol barrial en Quito y principalmente de Liga La Tola, esto se realizó en su casa la cual está ubicada en centro norte de la capital, ya que por su avanzado estado de edad no puede salir con facilidad de su morada.

Como tercer entrevistado se logró el testimonio del Señor Ángel 'Casimiro 'Yáñez, otro de los precursores del fútbol capitalino, esta entrevista se la realizó en su casa, la cual está ubicada a un costado del Estadio de Liga La Tola.

EL cuarto personaje de esta investigación fue el C.D.C (Club Deportivo Colón), este equipo con varias décadas de institucionalización y que también fue uno de los equipos con quienes se arrancó el fútbol en nuestra ciudad fue un gran aporte para la investigación.

3.5.6. Producción

En la producción del documental se debe llevar a cabo el rodaje de acciones, de personas hablando entre ellas o para la cámara, entrevistas, reconstrucción de hechos, fotos fijas y gráficos. “Esta etapa es importante ya que este se basa considerablemente en la palabra hablada. La voz en off de los narradores” (Martínez, 2005, pág. 27).

Cada entrevistado fue consultado de tal manera que cuenten la historia y de cierta manera nos permitan soñar al igual que ellos en aquellas épocas doradas del fútbol barrial.

Al arquitecto Fernando Carrión, como ya se mencionó, se lo entrevistó en la FLACSO, la intervención del antes mencionado permitió recabar información tal como los mitos, ritos, símbolos y memoria del futbol, esto como marco de la investigación son aportes que son de ayuda estructural para la misma.

De otro modo con Carlos María Castañeda y Ángel Yáñez, realizaron aportes sobre la historia, los inicios, los tropiezos, los recuerdos, añoranzas que tienen acerca de este gran deporte como es el fútbol barrial.

Para la producción de este video documental se utilizó una cámara Cannon 60d, además de 3 lentes Cannon 10-20, 18-135 y 70-300, además de un grip.

3.5.7. Post- Producción

La post- producción o es la parte donde se transforma todo el material en la obra final, en este caso El documental La Tola Vuelve.

Para lo cual se utilizó una un computador iMac, en los cuales se recurrió a programas de edición de video como:

- Final Cut
- After Effects

CONCLUSIONES

- La Memoria Histórica es un paso muy importante para revitalizar los procesos primordiales que se encuentran inmersos e invisibilizados dentro de la sociedad y los cuales están expuestos en el presente trabajo.
- El fútbol barrial en el espacio dispuesto para que se pueda expresar no solamente los procesos de la recuperación de la memoria que se encuentran ligados con la identidad, adoptados por un grupo determinado y que hace que exista una interacción entre los actores que intervienen tanto dentro como fuera de la cancha.
- El fútbol barrial se encuentra inmerso por sus pertinentes símbolos, mitos, ritos, todo esto permite que este deporte se enriquezca y que a su vez obtenga una arista diferente de cómo se aprecia al deporte comunitario.
- Por medio de la investigación, se procedió a realizar un documental, al cual se lo denominó “La Tola Vuelve”, donde se encuentra plasmado el producto de la investigación.

RECOMENDACIONES

- En el fútbol barrial al igual que en otros deportes, gozan de un pasado, en esto se puede reflejar el sacrificio que existió para que pueda existir una institución y que la misma no desaparezca con el pasar del tiempo. Esto debe ser conocido para rescatar la Memoria Histórica.
- Las áreas que no son tomadas en cuenta, como lo es el fútbol barrial, son espacios que deben ser estudiados, ya que tiene un alto grado de riqueza comunicativa y permite entender los procesos que se encuentran inmersos dentro de la misma.
- Este deporte permite visibilizar a los individuos, ya que es aquí donde se vislumbra el verdadero amor por una institución, dejando de lado algún incentivo económico, permite construir un sentido de identidad más fuerte que en cualquier otro deporte.
- La apropiación de un espacio hace que las relaciones sociales entre los individuos se fortalezcan, es importante que la sociedad conozca los procesos por los cuales se instauran las instituciones, en este caso todo el movimiento del fútbol barrial capitalino.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alabarces, P. (2000). *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires: Paidós.
- Alfaro, R. M. (1993). *Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*. Perú: Calandria.
- Betancourt, D. (2000). *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica. Lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo*.
- Bilbao, P. (abril de 2009). *Memoria y Fútbol*. Recuperado el martes 12 de noviembre de 2013, de <http://memoriawordpress.com>
- Bonilla, A. (2 de noviembre de 2013). (A. T. Zamora Byron, Entrevistador)
- Canclini, N. (2004). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Carrión, F. (2006). *El fútbol, una pasión mediática*. Quito: Flacso.
- Carrion, F. (2003). *Identidad y fútbol*. Recuperado el 19 de octubre de 2013, de <http://www.flacso.org.ec>
- Castañeda, C. M. (20 de septiembre de 2013). (T. A. Zamora Byron, Entrevistador)
- Chango, L. (5 de noviembre de 2013). (A. T. Byron Zamora, Entrevistador)

Contreras, A. (2000). *Imágenes e imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*. Quito: CIESPAL.

Eco, H. (1998). *Signo. traducido por Francisco Serra Cantarell*. Barcelona.

Ecuatoriana de fútbol. (2010). Recuperado el 23 de noviembre de 2013, de El fútbol en el Ecuador: <http://www.ecuafutbol.org>

Edelman, L. (2004). *Apuntes sobre la memoria individual y la memoria colectiva*. Argentina: EATIP.

efdeportes. (marzo de 2007). *Historia del fútbol*. Recuperado el 12 de agosto de 2013, de <http://www.efdeportes.com>

Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Siglo Veintiuno Editores.

Guerrero, P. (2002). *La cultura. Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya - Yala.

La Hora. (5 de agosto de 2006). *El barrio la tola*. Recuperado el 17 de noviembre de 2013, de <http://www.lahora.com.ec>

Lucas, K. (2005). *Con sabor a gol. Fútbol y periodismo*. Quito: FLACSO.

Madrid, D. (2010). *Epistemología de la Comunicación*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

- Martínez, P. (2005). Video documental en materia de producción y dirección documental.
- Méndez, A. (2003). *La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social*. Valencia.
- Ministerio del deporte. (2013). Memoria del Deporte. *Revista mensual*.
- Municipio de Quito. (2013). Barrios e Imaginarios. *Revista de la ciudad*.
- Ogaz, L. (2002). La Comunicación. Una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno. Quito - Ecuador.
- Parra, M. (1996). *Cómo se produce el texto escrito. Teoría y práctica*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Pérez, Á. (2 de noviembre de 2013). (T. A. Zamora Byron, Entrevistador)
- Ramírez, E. (2005). *Fútbol Barrial Identidad, Ritualidad y su relación cotidiana con los barrios*. Quito: Gráficas Ortega.
- Ramírez, E. (2009). *La Otra Cancha, recreación y gol a la Cotidianidad*. Quito: Gráficas Ortega.
- Ramírez, E. (2009). *La Otra Cancha: recreación y el gol a la cotidianidad*. Quito: Gráficas Ortega.
- Razon, L. (28 de septiembre de 2012). *Fútbol y tecnología*. Recuperado el 13 de noviembre de 2013, de <http://www.la-razon.com>

Regalado, L. (2001). *Metodología de la investigación*. Quito: Abya - Yala.

Rodríguez, J. (octubre de 2010). *Memoria individual y biográfica*. Recuperado el martes 12 de noviembre de 2013, de <http://www.cihefe.es>

Thompson, E. (1981). *Miseria de la teoría*. Barcelona: Crítica.

Turner, V. (1980). *La selva de los signos*. Madrid: Siglo XXI.

Ulteras, J. (1998). Comunicación popular, alternativa y participatoria. *Manual Didáctico de CIESPAL*

Universidad Politécnica Salesiana. (septiembre de 2009). *La tola*. Recuperado el 18 de noviembre de 2013, de <http://www.ups.edu.ec/resena-historica>

Villena, S. (1998). *El fútbol y las identidades, Balance preliminar sobre el estado de la investigación en América Latina*.

Wells, P. (2011). *El documental*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2013, de <http://www.catarina.udlap.mx>

Zeccheto, V. (2002). *La danza de los signos. Nociones de la semiótica general*. Quito: Abya - Yala.

ANEXOS

FICHA DE INFORMACIÓN ETNOGRÁFICA

Observadores: Andrés Tipán - Byron Zamora

Fecha de Observación: Octubre 26-2013

Lugar de Observación: Liga la Tola- Barrio La Tola

Ubicación Geográfica: Límites

Al norte: Calle Antepara

Al sur: El Trébol

Al este: Avenida Pichincha

Al oeste: Río Machangara



Tomada de *Google Earth*

Descripción del barrio

En el barrio de La Tola se abre un portal para descubrir a la otra mitad del centro histórico. La actual avenida Pichincha, marca el punto de partida de un trayecto lleno de vivencias y tesoros, esta arteria limítrofe del centro de la ciudad fue en el pasado una quebrada en cuyos costados existieron pequeñas “casuchitas” que desaparecieron a lo largo del proceso de relleno y la modernización arquitectónica del sector que hoy se conoce como San Blas (Barrios e Imaginarios, 2013, pág. 28)

Desde allí alcanzar la calle Pedro Fermín Cevallos y luego dirigirse a la famosa calle Don Bosco, antiguo chaquiñán que conducía a la quebrada de la Marín, es recorrer todo un sendero de encuentros e historias. La Tola alberga todavía ese imaginario antiguo de identificación barrial ligado a su actividad y su trayectoria. Su imaginario de ser un barrio comercial sigue presente desde la antigüedad cuando se identificó al sector como eje de la comercialización en Quito. (Municipio de Quito, 2013, pág. 28)

Actividad Económica

Pequeños negocios existen en la actualidad, son una huella del tiempo que consolida ese pasado histórico que no se puede borrar.

Desde zapaterías, salones de comida, locales de venta de guitarras, micro mercados improvisados, hasta casas coloniales convertidas en residencias turísticas, ofrecen un aire comercial a este tradicional barrio.

Los locales que pueden considerarse ms comerciales y que están en un buen momento son los que se encuentran alrededor del emblemático Colegio “Don Bosco”, ya que con más de 110 años de tradición esta institución provee un sustento para sus moradores, ya que alrededor de la misma podemos encontrar desde papelerías tanto para los estudiantes como para todo las personas en general, también se encuentra el subcentro de salud, verdulerías, ferreterías, locales dedicados a la venta de CD’S, estos son pocos por mencionar.

La señora Gloria Chiluiza, tiene un pequeño puesto de ventas de comida, entre las calles Los Ríos y Don Bosco, mientras prepara sus conocidas ´salchipapas´ se llena de nostalgia al recordar el tiempo en que comenzó su trabajo como vendedora informal en su barrio de toda la vida.

Su primer impulsó en esta actividad comercial surgió con el apoyo de un padre salesiano que estaba al frente de la iglesia María Auxiliadora hace unos 28 años, quien le permitió vender algunos productos fuera de la puerta de la iglesia

Doña Gloria hoy con 51 años y cuatro generaciones de su familia compartiendo la experiencia de ser habitantes de La Tola aún sigue reviviendo en su memoria las aventuras que disfrutó junto a sus vecinos de siempre. No olvida la práctica de juegos tradicionales como los marros, los quemados y las escondidas, recuerda con precisión como eran aquellas calles de La Tola.

Y es que estas anécdotas son el reflejo de lo que es y representa La Tola desde sus habitantes, quienes admiten que la fortaleza de su barrio es la unidad vecinal, la tradición y el sentido de convivencia que se ha quedado guardado en los recuerdos personales y las experiencias vividas por cada habitante.

La Tola es un barrio que conserva y guarda un sentido popular donde todos se conocen, donde se sabe que familia vive en cada vivienda.

Es el barrio que se conjuga entre los problemas comunes de la delincuencia, las madrugadas de cantores bohemios y una atmósfera religiosa bastante presente a lo largo y ancho del sector, un barrio de grandes logros deportivos y personajes singulares, la

puerta de un recorrido histórico que marca un relato de testimonios y nostalgias cubiertos por el tiempo. (Municipio de Quito, 2013, pág. 31).

FORMATO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA ACERCA DEL FÚTBOL BARRIAL

La presente encuesta es para realizar el proyecto de tesis: RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL FÚTBOL BARRIAL A TRAVÉS DEL TESTIMONIO ORAL DE SUS ACTORES. ESTUDIO DE CASO. LIGA LA TOLA por lo que las respuestas de su parte son una parte clave para el éxito de este trabajo.

Edad:

Club al que pertenece:

1. ¿Qué conoce usted acerca de liga La Tola?

2. ¿Cómo considera usted el fútbol de Liga Barrial La Tola?

Muy buena Buena Mala Regular

3. ¿Conoce usted que Liga La Tola fue una las fundadoras en el fútbol barrial Quiteño?

SI NO

Por qué _____

4. ¿Está usted de acuerdo en qué se realice un documental sobre la memoria histórica del fútbol en Liga Barrial La Tola?

SI NO

5. ¿Hace cuantos años juega en el club al que pertenece?

1 año 2 años 3 años

Mas años (especifique) _____

6. ¿Por qué practica el fútbol barrial?

Por entretenimiento Por salud Por ámbito económico

7. ¿Por qué motivos usted decidió jugar en dicho club?

Amistad

Familiares

Otros _____

8. ¿Conoce el nombre de él, o los fundadores del fútbol barrial de Liga la Tola?

SI

NO

9. ¿Cree usted que se mantiene viva la esencia del futbolista barrial?

10. ¿Está de acuerdo en que los jugadores del fútbol barrial reciban un rédito económico?

SI

NO

Por qué _____
