

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TEMA:
DOCUMENTAL, TRANSFORMACIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS
LENGUAJES MUSICALES EN LAS CULTURAS SUBURBANAS DEL
QUITO CONTEMPORÁNEO**

**AUTORES:
DAVID ALEJANDRO CABRERA PADILLA
YUGLIA ALEJANDRA CÓRDOVA CASTRO**

**DIRECTORA:
CRISTINA NARANJO**

Quito, abril del 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, David Alejandro Cabrera Padilla portador del número de cédula 1721166054 y Yuglia Alejandra Córdova Castro portadora de la cédula 1722445093, autores de la tesis: DOCUMENTAL: TRANSFORMACIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS LENGUAJES MÚSICALES EN LAS CULTURAS SUBURBANAS DEL QUITO CONTEMPORÁNEO, por medio de la presente certificamos que los conceptos desarrollados, los análisis realizados, las imágenes, las entrevistas y conclusiones vertidas en el presente trabajo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Quito, abril del 2013

Yuglia A. Córdova C.

C.I.: 1722445093

David A. Cabrera P.

C.I.: 1721166054

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedicamos de forma especial a nuestros padres, por todo el esfuerzo y apoyo que siempre nos brindaron. A aquellos amigos, colaboradores, personas muy cercanas, que con su granito de arena aportaron en el proceso y culminación de este trabajo de grado.

Finalmente, podemos decir que nuestra tesis está dedicada a nuestras familias y a ese esfuerzo y dedicación que hicimos en todo este tiempo como los mentores y realizadores de la misma.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer de forma especial a nuestra Directora de tesis Cristina Naranjo, quien es nuestra profesora y amiga, aquella persona que nos guió a cristalizar la elaboración de este trabajo de grado, aportándonos su tiempo y conocimientos.

A la Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, a sus prestigiosos docentes; por toda la instrucción recibida dentro y fuera de las aulas durante este período aproximado de cuatro años y la formación tanto profesional, como personal de la cual fuimos objeto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	4
1. TRANSFORMACIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS LENGUAJES MUSICALES EN LAS CULTURAS SUBURBANAS	4
1.1 Arte e Identidad	4
1.2. Expresión, letras y música	5
1.3. Industria Cultural y Economía	7
1.4. Economía.....	10
1.5. Cultura y Subcultura	12
1.6. Estructuras de las Subculturas.....	13
1.7. Comportamiento de las Subculturas	14
1.8. Formas de vestir	17
1.9. Géneros a analizar y su inmersión en la Industria Musical	18
CAPÍTULO II	26
2. SEMIÓTICA DEL LENGUAJE MUSICAL	26
2.1 Lenguajes Verbal y no Verbal	27
2.2. Signo y Símbolo	28
2.3. Características de los lenguajes musicales	30
2.4. Paradigmas y Teorías de la Comunicación.....	31
CAPÍTULO III	35
3. LENGUAJE AUDIOVISUAL.....	35
3.1 El Documental	36
CAPÍTULO IV	38
4. DOCUMENTAL: “TRANSFORMACIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS LENGUAJES MUSICALES EN LAS CULTURAS SUBURBANAS DEL QUITO CONTEMPORÁNEO.”	38
4.1 Preproducción	38
4.2. Producción	51
4.3. Posproducción.....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
LISTA DE REFERENCIA.....	57

RESUMEN

El arte como una actividad requirente de creatividad y de técnica, y como forma de expresión, ha generado que grupos sociales se vean inmersos en formas particulares de manifestaciones artísticas y culturales, generadoras de identidad, con sus propios lenguajes, signos y símbolos.

Son los ritmos, letras e historia de los géneros musicales hardcore, hip hop y reggae los que dan una presencia escénica a estos grupos y bandas de música “Independiente” que dentro de una industria musical, son parte de la llamada “Industria Cultural” analizada por la Escuela de Comunicación de Frankfurt.

En la ciudad de Quito, estos grupos principalmente en le última década, han buscado su espacio en los escenarios y shows tanto a nivel nacional como internacional, pasando de un plano de amor al arte a otro no menos importante como lo es promocionar el mismo; mediante la creación de un disco, a través de medios de comunicación, en un concierto, entre otras formas.

El uso del documental tiene a fin informar y evidenciar con las herramientas tecnológicas una transformación en los lenguajes y escenarios de la música independiente, usando como instrumento el lenguaje audiovisual, conectando al espectador con una realidad, no ajena, pero probablemente invisibilizada, que ha vivido bajo la sombra de lo moral y culturalmente satanizado, por gente que desconoce por completo cómo se mueven estas culturas urbanas y cuáles son sus dinámicas sociales y artísticas.

INTRODUCCIÓN

El documental TRANSFORMACIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS LENGUAJES MUSICALES EN LAS CULTURAS SUBURBANAS, muestra y evidencia el cambio social, cultural y artístico que estas ahora llamadas culturas urbanas, han tenido a lo largo de las dos últimas décadas en el contexto y realidad de Quito y el Ecuador desde su origen.

Desde una perspectiva parte de la historia, desarrollo y actualidad de todo aquello que está incluido dentro del término ‘música independiente’ y estas tres culturas urbanas y géneros musicales hardcore, hip-hop y reggae en Quito, objeto de estudio del presente trabajo de tesis; se puede entender que sus signos y símbolos, identidad y comportamientos, lenguajes verbal y no verbal de expresión, sus manifestaciones de arte y cultura, su inmersión en una industria cultural como industria musical y los medios masivos, son solo uno de los tantos elementos que conforman una reidentificación con el término de ‘culturas urbanas’ en la actualidad, con otros que quedaron atrás como subculturas o tribus urbanas.

Como objeto de estudio de esta tesis se trabajó con grupos y bandas como Spiritual Lyric Sound (reggae hip-hop), 2 Balas, Tony Cash (Hip-Hop), Punto de Encaje y Custodia (hardcore), entre otros, con los cuales se entiende que los ritmos, letras, son los

que dan una presencia escénica y característica, sus tipos de expresiones que influyen en formas de pensar, vestir y de vivir el día a día generando un posible consumidor de este arte.

La industria cultural es parte de un sistema impuesto por los países poderosos, cuyo fundamento es el poder económico, donde lo que no vende no es útil. Los artistas urbanos indudablemente se encuentran inmiscuidos con la industria cultural, analizada y estudiada como producción cultural con fines lucrativos a inicios del siglo XX por la escuela de Frankfurt. Los medios de comunicación son esenciales en el papel de la industria cultural, estimulando y satisfaciendo necesidades, como una

vía y forma de mostrar y promocionar su música principalmente. Evidenciando el consumo de música, cuando se compra el primer disco de Spiritual Liric Sound (género hip-hop reggae) “el poder de la misma sangre”, El Doble Sentir (género hip-hop) “Da Fuck Brodas”, Custodia (género hardcore) con el disco “Custodia”, entre otros. La música es entonces una producción en serie para una cultura de masas.

Todo aquello correspondiente a la autogestión, a la promoción de un disco de mano en mano, de conciertos mediante afiches, de boca en boca, de públicos que eligen quienes mueven más gente en escenarios como garajes, uno que otro parque, casas, pequeños bares, billares de la capital, han sido la cuna para esta música independiente, cuyo aliado es el internet y las redes sociales, la mayor arma y medio para la difusión de su música y eventos en la actualidad.

Debe entenderse que hay culturas que abarcan a otras más pequeñas como la de un país por ejemplo, que están conformadas por sus universos simbólicos, pero las subculturas o culturas urbanas también generan símbolos propios, lenguajes y formas distintas de expresarse y moverse dentro de estas culturas más grandes o dominantes. Identificándose con este lenguaje y un proceso de interrelaciones que indudablemente cumple una función, permitiendo la reproducción de la vida y la permanencia en el tiempo de estas subculturas.

Evidenciando que el lenguaje simbólico, fue creado y difundido por estos grupos, puede expresarse a través de formas lingüísticas o símbolos no verbales. . Es la música entonces un espacio desde donde se lanza discursos propios de cada género musical (hip-hop, hardcore, reggae), manifestaciones verbales (letra de música), no verbales (vestimenta, símbolos con las manos, entre otros).

La comunicación aparece contemporáneamente con el hombre, esta investigación se basa en algunas teorías de la comunicación, tomando principalmente a la Escuela de Palo Alto y la comunicación que siempre genera algún tipo de respuesta (feedback), la teoría de la información de Shannon y Weber, la Escuela de Frankfurt y su fuerte de la “industria cultural”, entre otros. Estudiando a la lengua como un sistema de signos.

El documental, retrata estas culturas urbanas, en las que la música independiente es la protagonista de esta realidad, con el fin de informar y mostrar con herramientas tecnológicas y técnicas de video los lenguajes y escenarios, usando como instrumento el lenguaje audiovisual, conectando al espectador con esta realidad por medio de entrevistas a productores, artistas, músicos, conciertos, medios de comunicación, crecimiento, trayectoria, lenguajes, expresiones, prácticas; con el fin de interactuar e intercambiar experiencias y vivencias.

Ha tenido que pasar aproximadamente dos décadas para ver frutos, afirman muchos de los miembros de bandas como 'Punto de Encaje' banda quiteña de hardcore, Andrés Aveiga tecladista y arreglista de música reggae miembro de la banda 'Spiritual Liric Sound', Edgar García productor de hip hop rap y música independiente de la capital. Desde los años 90, Quito es la ciudad semillera de estos tres géneros en el País según sus propios actores y la cuna para muchos seguidores y artistas de los mismos.

Este transmite y traslada una realidad urbana, sus dinámicas, movimiento, artistas y su público, a la perspectiva de un espectador que no conoce, creando una identificación o al menos interés por conocer un tema que ha creado inquietud y sorpresa para propios y extraños y que hoy en su mayoría son músicos estudiados y profesionales, con habilidades y destrezas para transmitir mensajes, en espacios propios, mediante géneros musicales y sus expresiones en el hardcore, hip hop y reggae de Quito y Ecuador.

CAPÍTULO I

1. TRANSFORMACIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS LENGUAJES MUSICALES EN LAS CULTURAS SUBURBANAS

1.1 Arte e identidad

El arte es entendido como una actividad creadora cuyo fin es un resultado estético o comunicativo, a través del cual se expresa una visión del mundo, ideas, emociones en general; mientras que la identidad es aquel discurso que permite decir lo que se es.

Arte es “la actividad que requiere de un aprendizaje y a su vez puede limitarse a una habilidad técnica; como al mismo tiempo ampliarse hasta el punto de incluir una visión particular del mundo” (ABC, 1995)

El arte como una actividad requirente de creatividad, de técnica, o como una forma de expresión, ha generado que grupos sociales se vean inmersos en formas particulares de manifestaciones artísticas y culturales, y éstas han generado algún tipo de identificación con lo que practican y hacen, con su arte, no solo en escenarios sociales para ellos y sus grupos, sino también en la vida diaria.

Según un enfoque subjetivista, la identidad más bien tiene que vérsela como un sentimiento de pertenencia a comunidades imaginadas que están determinadas por las representaciones que sus miembros se hacen sobre estas.

La música considerada como una de las bellas artes, se ha convertido a lo largo de los tiempos en el sin fin de sus fusiones y distintas evoluciones en varios géneros musicales que han generado pertenencia a culturas y movimientos sociales y urbanos, que hoy dentro de una industria musical son categorizados como “música independiente”.

(Mario, 2009) afirma en el documento La Música es bella

La música es un fruto de la actividad cultural que es considerada una manifestación artística que genera un contacto con el oyente mediante una experiencia estética que permite expresar sentimientos, ideas, el trasladarse a momentos específicos de la persona que escucha. La música entonces, genera algún tipo de respuesta en un individuo comunicándose, entreteniéndolo, ambientándolo en una determinada experiencia, establece un contacto con él o ella.

Para estos movimientos urbanos, sociales, que son parte de esta “música independiente”, el arte es visto como una creación y transformación de la realidad, cuyas habilidades les permite expresar y comunicar su perspectiva, sentimientos, generando a su vez emociones, a través de este producto final llamado música.

(Feixa, 2002) menciona que “Los movimientos sociales en los últimos años han tenido su mayor desarrollo en el campo cultural. Estas formas de acción social participan de una manera amplia en la disputa por la construcción de sentidos colectivos y por la conformación o preservación de campos identitarios”

1.2. Expresión, letras y música

Los actores de estas distintas formas de arte (hardcore, reggae, hip-hop) consideran que su música es un conjunto de formas de expresión que refleja una identidad, no solo por una forma de pensamiento sino por la trascendencia que han tenido a lo largo de los tiempos en el cual responde a una mezcla de raíces e historia. Se debe resaltar la complejidad que representa hacer música y esa relación que se produce entre un emisor y un receptor, por lo general gusta y es recibido de buena manera por un oyente y espectador.

(REGUILLO, 1993) “La pregunta por las identidades sociales da paso al conocimiento de la heterogeneidad de los actores y permite profundizar en los componentes culturales, raciales, sexuales, no sólo como elementos de diferencia sino como verdaderos dinamizadores de eventuales movilizaciones políticas”

Este grupo de artistas urbanos son parte de movimientos sociales (agrupación no formal de individuos) que inciden en una realidad física y social muchas veces con manifestaciones de rebeldía como forma de denuncia, encontrando una diversidad de pensamientos marcados por sus rasgos y maneras de expresión.

En la revista académica (COLECTIVAS, 2007) menciona que: “el desafío actual estriba en poder penetrar hermenéuticamente en las estrategias a través de las cuales estos hombres y mujeres específicos, situados, participan callada pero eficazmente en la construcción de representaciones colectivas que definen usos y acciones en una ciudad, como espacio donde su arte comunica aporta y forma.”

Como características generales son los ritmos, letras los que dan una presencia escénica a estos grupos o bandas musicales urbanas, sus tipos de expresiones que influyen en formas de pensar, vestir, de vivir el día a día y de sentir la música. Por ejemplo en grupos y bandas como Espiritual Lyric Sound (reggae hip-hop), 2 Balas (Hip-hop), Punto de Encaje (hardcore), el Groove según Edgar García (producto) es la sensación rítmicamente expansiva creada por la interacción de la música interpretada por la sección rítmica de una banda (batería, bajo, contrabajo, guitarra, teclado) que genera en un consumidor de este arte, incluso manifestaciones no verbales al disfrutar de su música.

En el hardcore las letras están en el diario vivir, en las calles, la cotidianidad, la lucha diaria contra sí mismos como individuos parte de una sociedad, es la injusticia social la principal temática. Su vestimenta característica es principalmente el color negro y blanco, sin mayor relevancia por el uso de otros colores.

El hip-hop se remite a sus cuatro elementos Dj's (compositores musicales), breakers (bailarines del género), Mc's (cantantes y rimadores), graffiti (artistas, pintores

dibujantes de cualquier pared). Sus letras por lo general son de crítica social, política, existencialismo, placeres de la vida, amor, odio, experiencias propias.

El reggae como tal con sus tres colores principales en vestimenta (verde, amarillo y rojo) pertenecientes a la bandera de Jamaica de donde provienen sus raíces musicales, religiosas e ideológicas; con letras de libertad, amor, hermandad, igualdad, características de la cultura rastafari resaltan la naturaleza y denuncian las distintas formas de discriminación.

“Si buscamos una definición de arte de índole más “pura”, decimos que es un medio por el cual un individuo expresa sentimientos, pensamientos e ideas” (Ibid, op Cit)

Es entonces la música el arte que genera espacios en los cuales se permite ser y practicar lo que se dice que es, cada uno de los individuos artistas, oyentes y espectadores de la expresión urbana han recibido y han aportado a su arte a lo largo del tiempo. Las formas simbólicas y los contextos en los que estos operan proporcionan un sentido de descripción y pertenencia.

“Las identidades sociales se definen a partir de una agrupación de individuos que se autodenominan y definen frente a los otros grupos como diferentes. ” (GUERRERO, 2002)

1.3. **Industria cultural y economía**

“Tanto el arte como la cultura se convierten en mercancía, que se pueden vender pero perdiendo el poder crítico” (McQuail, 2000, pág. 96)

La industria cultural es parte de un sistema impuesto por los países poderosos, cuyo fundamento es el poder económico, donde lo que no vende no es útil. Los artistas y géneros urbanos, identificados como “música Independiente” dentro de una industria musical participan indiscutiblemente de esta dinámica, analizada y estudiada como producción cultural con fines lucrativos a inicios del siglo XX por la escuela de Frankfurt.

Dicha escuela habla de los medios masivos como eje y principal herramienta de expansión, articulados a la producción y consumo en la industria cultural. La industria musical es un campo de batalla constante en el cual el inicio de un mercado de producción musical se dio a fines del siglo XIX con las primeras grabaciones, como una respuesta a la necesidad de difusión de la música y permanencia tanto en un público como en la escena.

Los géneros analizados son fuente de importante ideología política, social, cultural formas diferentes de vida que genera distintas dinámicas no solo en el plano artístico y musical, sino que en el diario vivir. La injusticia social y la lucha diaria con uno mismo la principal temática del hardcore, denuncia y crítica social, política del hip-hop, mientras que en el reggae la igualdad social, la libertad, el rechazo al racismo son el plano ideológico, que ha sido desplazado en parte importante por el plano económico, los grupos y bandas en los géneros descritos en la ciudad de Quito, buscan su espacio en los escenarios y shows tanto a nivel nacional como internacional, pasando de un plano de amor al arte a otro no menos importante como lo es promocionar el mismo.

La representación es esencial, escenarios, salas de concierto, parques, entre otros son lugares en donde la música adquiere un valor de uso como espectáculo, los seguidores, espectadores, público en general acuden el 8 y 9 de febrero del 2012 a un concierto dado en un bar de la capital llamado “El Pobre Diablo”, de la banda de reggae hip-hop “Spiritual Liric Sound”.

En el plano de la repetición es esencial el uso de la tecnología con la creación del disco, donde cada espectador y seguidor de estas bandas y grupos crean una relación independiente y solitaria con estos géneros musicales urbanos.

“La cultura de masas es el resultado de un proceso similar al de la producción industrial masiva y seriada, que produce una cultura para el consumo masivo y que por lo tanto está destinada al mercado y regulada por esas mismas leyes” (Ibid, op. Cit, 2002)

El consumo de la música se vuelve un hecho cuando se compra el primer disco de Spiritual Liric Sound (género hip-hop reggae) “el poder de la misma sangre”, El Doble Sentir (género hip-hop) “Da Fuck Brodas”, Custodia (género hardcore) con el disco “Custodia”, entre otros. La música es entonces una producción en serie como la cultura de masas.

La música es también vivida y principalmente en los géneros analizados en la etapa de la composición, en el disfrute estético, musical, comunicativo que se obtiene en el momento mismo de la creación tanto de letras y música; muchos artistas y seguidores de la música urbana afirman que es la pasión por su arte y cultura la que les lleva a vivir momentos incomparables de identificación con ellos y con lo que practican.

“Cuando el dinero aparece, la música se inscribe en el uso; la mercancía va a atraparla, producirla, cambiarla, hacerla circular, e inclusive censurarla... La música se ha convertido en una mercancía, un medio de producir dinero. Es vendida y consumida” (ATTALI, 1995)

El 02 de marzo del 2012, cerca de 150 personas acuden a un concierto de hardcore por el lanzamiento del disco “Magnicidio” de la banda Punto de Encaje, en Casa Pucará ubicado en el centro norte de Quito, el costo por entrada es de 4USD por persona. Se vive al máximo lo que sus asistentes llaman una fiesta de desahogo.

“La diferencia cultural, las identidades y la configuración de un nuevo espacio público están vinculadas de manera estrecha a los medios de comunicación” (REGUILLO, 1993)

Esos nuevos espacios se hacen visibles para públicos, seguidores e inclusive contrarios a esta música a través de los medios, vistos como un fenómeno muchas veces, estos grupos son observados por los medios, señalados y hasta promocionados entre todos, los conciertos han ganado lugares y terreno en medio de una sociedad que a base de desconocer merma y excluye a estas culturas que siempre quieren decir algo.

La contribución de los medios de comunicación es esencial en el papel de la industria cultural, estimulando y satisfaciendo necesidades, como una vía y forma de mostrar y promocionar los grupos, bandas y su principal forma de expresión, la música.

(GUERERO, 2002) según su libro la cultura menciona que

“Mientras que en la cultura se producen procesos de interacción simbólica que hacen posible la construcción de los diversos sentidos de la vida social de un grupo, en las manifestaciones folklóricas a penas se expresan formas de intercambio sígnico que se quedan en el nivel más manifiesto, externo y secundario de la cultura”

Muchos músicos e integrantes de estos movimientos urbanos, se han visto expuestos ante la presión de medios que han seguido sus trayectorias con el afán de tener exclusividad sobre ellos, por mostrar los aspectos más relevantes y externos de sus prácticas y culturas, sin que para nadie sea extraño que éstas sean destinadas para el consumo en mercado cultural, viendo a la cultura como folklore.

El grupo quiteño 2 Balas, en su tema “Hip-Hop” enfatiza en la construcción de una cultura, sin afán de lucro, en el sentido social de su grupo y que no se juzgue facha: “Vivimos por el rap y es un hecho no creencia, el hip-hop como tal es mi ciencia, supervivencia, cultura ideal no juzgues por la apariencia”(2 Balas

1.4. **Economía**

(ESTRELLA, 2004) menciona en el libro La tecnocumbia al desnudo que

Las manifestaciones antes vitales espontáneas, naturales, pasan a ser expuestas como productos vendibles, objetos del juicio y la crítica; las músicas vivas; las culturas musicales entran en contacto frecuente. Ellas y sus actores están en competencia; el reconocimiento y la gratificación esperados serán los aplausos, el prestigio, el nombre, pero sobre todo las ganancias económicas

La producción musical ha tenido su impacto en la economía, no solo valorizándola por su contenido, sino que más aún por las ganancias que genera en el mercado de consumo. Es todo una lógica en la que se desprenden gasto de inversión en producción y formas de difusión, promoción, de las cuales se espera un margen de

remuneración económica, como de posicionamiento en los escenarios de las bandas y grupos, ganar un público que pague por un espectáculo, que luego serán seguidores y fans que compraran un disco y le darán un valor de uso a todo aquello que siempre inicia como una forma de expresión de arte, raíces y cultura.

Este es el caso de bandas y artistas como Sudakaya, Papa Chango, Guanaco Mc, que han llegado a los medios y en muchas ocasiones en la radio ocupan los primeros lugares siendo los preferidos de la audiencia.

Entender la música desde su composición como expresión musical de cada sociedad o grupo es una manera de entender la realidad, sus comportamientos, componentes, cultura e historia, sin dejar de lado el aspecto y el uso que una industria cultural y musical le da a la misma. Las formas de arte se expresan de manera abierta e independiente de cualquier temática o ley económica, cultural, política, social, siendo inevitable y evidente la conformación dentro de una dinámica de un sistema capitalista que maneja principalmente los elementos para su difusión.

“La música en su más elemental forma de canto melódico y composición, es la única de las artes de que sabe valerse hasta el hombre más inculto y primitivo...esta capacidad innata y ubicua del hombre” (DORFLES, 1959)

Por décadas se ha señalado a los géneros urbanos y sus actores, entonces no menos importante sería recalcar la valorización de la música de barrio, de calle, en los grupos sociales de la ciudad de Quito, puesto que su trayectoria se debe esencialmente a la labor en un margen conocido como “underground” (música no comercial), en la que sus inicios se ven marcados por la concentración de personas que comparte un mismo sentimiento, amor y habilidad por cada uno de estos géneros, su arte y lo primordial la música. “Cualquiera puede escuchar hip-hop, reggae y hardcore, pero no cualquier puede practicarla y peor aún sentirla”. David Flow (ex integrante del grupo Doble Sentir)

Violadores del Verso, uno de los mayores referentes del Hip-Hop de Zaragoza-España y del mundo, rechazan la discriminación y las diferencias de generación y

clases sociales, la música y la poesía es un don que está con ellos. “No empuje señora bajo en la próxima, que no es usted una marquesa ni yo un miserable, mi generación suele ser más amable, más criticable, pero no escuchamos a nadie, cuando nos falta cariño es como si nos falta el aire” (V.V.)

1.5. **Cultura y subcultura**

Cultura y subcultura son dos términos que no precisamente significan lo mismo, pero más bien la segunda está dentro de la primera, son totalmente independientes, pero se puede interpretar como que la una se desarrolla dentro y bajo los márgenes y leyes de la otra. Mientras el arte crea espacios en los cuales la expresión y las distintas formas de crear, una de estas la música, generan no solo un género o un estilo dentro del gran mundo de la música, sino que también un espacio real tanto físico como social que permite decir y hacer lo que alguien o varios dicen que son, generando identidad en ese escenario.

“La cultura es esa herencia social diferente de nuestra diferencia orgánica, que nos permite vivir juntos dentro de una sociedad organizada que nos ofrece posibilidad de soluciones a nuestros problemas; conocer y predecir las conductas sociales de los otros y permite a otros saber que pueden esperar de nosotros.” (Ibid, op. Cit, 2002)

La cultura está en la praxis como parte de hechos vivientes, conjugando dos aspectos lo que te heredan y lo que te transmiten, todo aquello que se puede aprender de otros grupos y sus formas de moverse; y la habilidad y talento de cada individuo perteneciente a un mismo espacio y la diversidad que puede existir dentro del mismo.

Cultura- dirá Margaret Mead “es el conjunto de formas adquiridas de comportamiento, formas que ponen de manifiesto juicios de valor sobre las condiciones de la vida, que un grupo humano de tradición común transmite mediante procedimientos simbólicos (lenguaje, mito, saber) de generación en generación.” (ECHEVERRÍA, 2001)

Es esencial considerar y entender las dimensiones simbólicas del accionar social que muestra la música como arte, no solo su práctica sino también como mecanismo de expresión desde sus orígenes, por ejemplo de la música reggae y su historia como movimiento religioso en Jamaica. Una de las características fundamental de una cultura es la construcción de universos simbólicos que son aquellos que posibilitan la relación entre los individuos parte de ese universo.

Se denomina entonces al termino subcultura “a un conjunto societal que manteniendo los rasgos de la cultura global se diferencia de esta y de otros grupos que la integran por que establece sus propias áreas de significado y significación diferenciadas.” (Ibid, op, Cit, 2002)

Una subcultura debe entenderse como un sistema de representaciones, percepciones, valores, creencias, símbolos, pero por sobre todo lo esencial es considerar como una forma distinta de vivir la vida, que caracteriza a sus miembros, un sentido de sus miembros diferentes a los demás.

El término cultura suburbana está estrechamente relacionado como manifestación grupal o individual con la categoría denominada subcultura. Una subcultura es la representación de la existencia de las afamadas tribus urbanas, que son grupos de personas que viven dentro de una ciudad y sus márgenes de urbanidad que se diferencian del resto de grupos por sus prácticas, lenguaje, orígenes de todos sus comportamientos y actividades en su diario vivir. Sus miembros se mueven de acuerdo a ideologías, y sus gustos y afición musical.

1.6. Estructuras de las subculturas

La cultura es una construcción humana resultante de la actividad y dinámica social que le ha permitido al mismo constituirse y diferenciarse de los demás. Dicha dinámica social en las subculturas genera también procesos históricos, en el caso particular de la música urbana los tres géneros hip-hop y hardcore (origen cultural y musical en Estados Unidos) y el reggae (inicio y desarrollo en Jamaica) tienen sus

orígenes y raíces culturales, no solo como géneros musicales estrictamente sino como practicantes de formas y estilos de vida característicos y distintos.

“En consecuencia nosotros pensamos que la cultura constituye un acto supremo de alteridad, que hace posible el encuentro dialogal de los seres humanos para ir estructurando un sentido colectivo de su ser y de estar en el mundo y la vida.” (Ibid , op, Cit, 2002)

Las subculturas generan símbolos propios, lenguajes y formas distintas de expresarse y moverse dentro de una cultura más grande y dominante como pueden ser las de los países a los que pertenecen, todo referente a la representación de algunos grupos que viven y desarrollan su arte en la ciudad capital, dentro de la cultura de un Quito metropolitano, y ésta dentro de otra aún más grande como lo es el Ecuador, país al que pertenecen. El sueño de muchos artistas callejeros y sus seguidores (hardcoreros, raperos o hiphoperos y rastas) es dar conciertos no solo en su ciudad de origen sino que alrededor del país y fuera de él.

Según Patricio Guerreo, docente de la Universidad Salesiana, la cultura es un sistema siempre dentro de otro más grande que tiene entradas, procesos y salidas, atravesado por subculturas que se desenvuelven dentro de la misma; pero desarrollando características diferenciadas y únicas como formas de vestir, hablar, desenvolver inclusive pensamientos, ideologías, mostrando una afinidad e incluso pasión por un género musical el cual muchos escuchan y practican.

1.7. Comportamiento de las subculturas

La noción de una subcultura es empleada para destacar las conductas y comportamientos de sus miembros, que se expresan desde y al interior de una cultura total o cultura hegemónica. Las diferencias notables pueden estar en relación a un sistema de creencias religiosas, posición social, económica, política, generacional, regional.

Tanto en el Hip-Hop Hardcore y Reggae, las relaciones con gente que en común comparte un gusto musical, escenarios en conciertos, son actores de la simbología de los componentes de cada movimiento; desarrollan sociedad y comunicación entre ellos por identificación y rasgos comunes, el lenguaje de símbolos es intercambiado dentro de estas culturas que se las hereda y a la vez se las transmite. La cultura se aprende y se comparte.

El comportamiento se expresa no solo en las actitudes ni el accionar de un individuo sino en su vestimenta, léxico, su manera de relacionarse con los otros (diferentes a su género y subcultura) por las formas de expresión y símbolos como por ejemplo:

Hip – Hop east coast



ELABORADO POR: David Cabrera, enero 2013

Hip – Hop west coast



ELABORADO POR: Yuglia Córdova, enero 2013

En el Hardcore un puño que representa fuerza, y la X de los straight edge:



(STRAIGHT, 2010)

La reacción de un rapero o hardcorero ante una sociedad que los margina, puede ser violenta, dura, o con música, sus letras, bailes,(break dance- raperos, mosh-pit - hardcoreros). El rasta o simplemente seguidores del reggae tienen una actitud más relajada ante el sistema social que es criticado y denominado por ellos como Babylon, la paz y el amor resaltan en su forma de vida y actitudes; la igualdad crea en ellos una manera pacífica de relacionarse con los otros.

“Down Babylon, buscando siempre cualquier manera de aniquilarnos, yeah, lucha contra viento y marea siguen la pelea, lucha contra el sistema” (Spiritual Lyric Sound)

León de Judah en el reggae, representación rasta del poder y la fuerza de su pueblo y su Dios Jah



(FOTOLOG, 2010)

1.8. Formas de vestir

Cada grupo o tribu suburbana tiene un sentido de representación que refleja sus características en su apariencia física como en su forma de vida. La vestimenta o sus formas de vestir entonces son uno más de sus discursos, una forma más de decir esto es lo que soy frente a los otros, volviendo a tocar el tema importante y el sentido de diferente, una forma de vestir les representa

1.8.1 Hip- Hoperos o Raperos

(VARGAS) “Influenciado por el baloncesto y el beisbol y por el vestuario de los presos de U.S.A”.

Pantalones anchos, Camisetas tallas más grandes (clasicas tallas XXL), Zapatillas, Gorras, Pañoletas, Cadenas, Bling-Bling (aretes, cadenas, anillos)

La ropa ancha afirman es para la comodidad que deben tener en un escenario mientras cantan (Mc´s), saltan y bailan (breakers); y algunos patinan (sk-boarding, skatearts) que han adoptado la pinta y la ideología musical de este género y subcultura.

1.8.2. Reggae

Los colores característicos de los rastas son rojo, amarillo, y verde, por la simbología de la religión por la que es influenciada esta música (colores de la bandera de Jamaica y Ethiopia); el rojo simboliza la sangre de los mártires que han marcado la historia de la raza negra, el amarillo representa la riqueza de la tierra, el verde representa la belleza y la vegetación. Algunas veces el negro se utiliza para representar el color de los africanos.

“El modo en que su pelo crece viene a representar el símbolo del león de Judah” (URBANAS) Los DreadLocks (especie de trenzas en el cabello), son una forma

característica de llevar el cabello de los seguidores del género, también simboliza la rebelión en contra del sistema y la manera propia de usar el pelo.

1.8.3. Hardcore

Su vestimenta no es definida, no tienen un estilo específico, pero usan preferiblemente el color negro y blanco. Juan Francisco apodado Chester, vocalista de la banda quiteña de Hardcore “Custodia”, afirma que siempre buscan la manera más cómoda de vestir, preferiblemente con pantaloneta, para que le sea más fácil el mosh-pit (baile en el hardcore) en una tocada o concierto, que ellos denomina una fiesta.

1.9. Géneros a analizar y su inmersión en la industria musical

Para entender la música como arte expresión, de una cultura en un escenario, que permite decir lo que se es; se debe analizar sus conexiones, sus similitudes, sus épocas, influencias, separando y dejando bien en claro la particularidad de cada uno, en este caso de los géneros hard-core, reggae y hip-hop, musical, social y culturalmente.

Es indudable la conexión de estos tres géneros principalmente por su origen como cultura y música en Estados Unidos del hip-hop y el hard-core e indirectamente del reggae en su propagación, por inmigrantes jamaquinos que se establecieron en las costas de los Estados Unidos a partir de los años 50 y 60, llevando su cultura y religión “Rastafari”, mezclando sus ritmos con la influencia negra del blues y el jazz.

Otro de los aspectos importantes es la época en que surgieron estos movimientos, todos aproximadamente en la década de los 70, finales de los 60; el reggae y el hip-hop fueron influenciados por el jazz, blues, funk, soul, música de gente negra. Cabe recalcar que el primer Dj de música rap fue DJ Kool Herc originario de Jamaica, que a finales de los 60 se mudó a Nueva York y llevó, con él, la tradición jamaquina del Toasting, improvisar rimas sobre secciones instrumentales de discos de reggae.

No muy lejano es la conexión del punk (género musical de donde se deriva el hard-core) con el reggae por su ideología: “No es casual que los grupos punk más pensantes vieran en el ritmo de Jamaica un digno aliado de su ideología...basta tomar una estrofa al azar: “Si vos sos un árbol grande, nosotros somos el hacha pequeña, afilada para derribarte” (Small Axe. Bob Marley). Gente como The Clash notó que era mucho mayor el parecido esencial entre el punk y el reggae que la aparente diferencia” (CANALTRANS)

La filosofía del “Do it yourself” (Hazlo tú mismo), es otra de las similitudes entre la escena y público del hard-core punk y hip-hop. Juan Francisco García apodado chester, vocalista de la banda quiteña de hardcore “Custodia” confirma: “los hardcoreros manejamos la metalidad del hazlo tu mismo”. El ex manager de los Sex Pistols (banda tradicional y base del punk), Malcolm McLaren, no dudó en promocionar el hip-hop y su música rap urbana en su disco “Duck Rock” de 1983, con su principal video "Buffalo Gals"

1.9.2. Reggae

“Nació y se desarrolló de la mano de los herederos de los esclavos africanos” (ANGELFIRE)

Bajo la influencia de la historia de dicha realidad de esclavos negros, es originario en composición, ideología y contenido de Jamaica, desde la década de los 50 y 60, con influencias de la música antillana, lo que derivó en el denominado Ska a la par del reggae, que se convirtió y es la música más representativa de su país.

El reggae es el medio y el arma para la difusión del mensaje de la religión Rastafari (religión que se inició en África, asociada con la población pobre de Jamaica, los rastafaris protestan en contra de la pobreza, opresión y desigualdad, usan la Biblia para guiarse), una especie de música espiritual, un espacio desde donde se pelea la batalla social e ideológica en contra de Babilonia.

Babilonia (sistema social, cultural, económico; Capitalismo) lo que los rastas llaman los excesos del poder blanco, el León de Judah como representación de la fuerza de su pueblo y de su Dios . Los colores emblema son el rojo, amarillo y verde. El rojo es símbolo de la sangre derramada por los mártires negros africanos, el amarillo alude a la riqueza de su tierra madre, el verde es el recuerdo de la vegetación de Etiopía, mientras el negro representa el color del pueblo africano. Estos colores respectivamente son los mismos de la bandera de Etiopía y Jamaica.

Musicalmente el reggae ha ido fusionándose con el pop, el electrónico, entre otros géneros en la industria musical mundial, pero su principal ventaja ha sido el idioma universal del inglés en el que ha sido grabado en sus inicios. El legendario Bob Marley y su banda “The Wailers” en los años 70 popularizaron el género más allá de la isla y zonas de influencia, con sus letras contestatarias, de lucha contra la opresión y mensajes de amor e igualdad a dado la vuelta al mundo.

Island de Chris Blackwell fue el sello en el género que más renombre adquirió internacionalmente. Así el reggae blanco de los “UB-40”, el reggae más comercial de la mano de músicos como Eddy Grant, música y cultura a niveles mundiales que no solo conquistaron una industria, sino que marcaron una época entre los años 80, 90. Latinoamérica se hace presente con “Gondwana” de Chile, una banda con más de 20 años de trayectoria, “Todos tus muertos”, “Los Cafres” de Argentina, “Los Pericos”

“El público reggae ha crecido notablemente en la escena de Quito, es increíble el apoyo de los seguidores de “Gondwana” cuando vinieron al Teleférico, mucho respeto para ellos y “Spiritual Liric Sound”, una banda que crece con fuerza en la escena local” (Dario Jah, rasta man de la capital)

1.9.3. Hardcore

Hardcore, es un subgénero musical que se deriva y toma la parte más fuerte, radical y enérgica del punk, cuyo origen se dio en Norteamérica y el Reino Unido a finales de los años 1970. Los tiempos y compases de esta música son rápidos, con ritmos de

baterías veloces y agresivos, compases parecidos al del country o el rockabilly , las voces son gritadas, mientras que la duración de las canciones son muy cortas.

“El movimiento hardcore representaba una forma de rebelión contra el orden establecido, enmarcado por el ascenso del neo-conservadurismo liberal en Estado Unidos de la mano de Ronald Reagan y Margaret Thatcher Inglaterra” (COOPER)

Con un contenido político que marcaba un rechazo hacia el orden establecido o la coyuntura de aquel tiempo, los primeros intérpretes de este género musical fueron bandas como Bad Brains (en 1978), Teen Idles (en 1979), Middle Class (1978), su denominación es la de hardcore punk, como una representación de la nueva generación de punks en los inicios de los años 80

Este subgénero, al igual que el género punk, se debe en parte a The Ramones, The New York Dolls o The Sex Pistols, quienes sentaron las bases para el punk, que más tarde sería influencia para el hardcore y sus subgéneros

Los hardcoreros, el público de esta escena, viven una fiesta en cada concierto expresados en bailes llamados pogo, slam o mosh pit, en un ambiente musical.

Es común encontrarse con discos de entre 10 y 20 temas que no llegan a los 20 minutos de duración, algunos exponentes de los 80 fueron, Minor Threat, Agnostic Front, Cro-Mags, Sick of it all, inclusive los primeros Beastie Boys de Estados Unidos, bandas inglesas como Discharge, The Exploited, The Varukers la banda barcelonesa Rouse, los suecos Misconduct,, los brasileños Ratos de Porão. Los primeros discos conocidos como hardcore melódico son “Suffer” y “No Control” de Bad Religion.

“Este género dio origen a un estilo de producción de estudio imitados y desarrollados por otras bandas de California, dando un resurgimiento comercial del punk y una nueva expansión de la subcultura del punk en todo el mundo en los años 90” (WIKIPEDIA)

Una muestra de ello es su evolución y fusión, ya que del hardcore han surgido varios géneros, a veces con el metal como el hardcore melódico, el post-hardcore, el grunge, el thrash metal y el metalcore bandas como Terror, Hatebreed, Strife, Bane, Trial, Refused, As blood runs black, y otros.

La interpretación de temáticas políticas fue una característica de la llamada vieja escuela cercanos al movimiento punk y sus tendencias violentas, mientras que la nueva escuela a partir aproximadamente del los años 90, maneja contenidos centrados en el discurso de la actitud, el movimiento straight edge (un movimiento que inició en la subcultura del hardcore punk, en la que sus seguidores hacen un compromiso de un no a las drogas, al alcohol, y la promiscuidad) y la positividad.

1.9.4. Hip hop y su música rap

“El Hip Hop es la cultura entera, todo el movimiento, compuesta por la música, el baile, el canto y el arte. El rap junto con el dj, es la parte musical del hip hop” (HHGroups, 2005)

Hip hop es la subcultura compuesta por 4 elementos, el dj, break dance, graffiti art y el mc, quien produce rimas sobre un tema, encima de una base musical realizada por un DJ, con influencias importantes del funk, blues, jazz, soul y el breakbeat.

El movimiento empezó a inicios de los años 70 en comunidades hispanoamericanas y afroamericanas de los barrios Neoyorkinos de el Bronx, Queens y Brooklyn, Clive Campbell, conocido como DJ Kool Herc fue un jamaiquino pionero en el fenómeno del tornabilismo (arte de crear música mediante técnicas con discos de vinilo). Grand Wizard Theodore fue quien descubrió el término denominado como Scratch (efecto en rap que se produce al regresar el curso normal de un vinilo o disco hacia atrás en los), otros muy importantes fueron DJ's como Grandmaster Flash, Dj Muggs de Cypres Hill.

En Filadelfia aparecen los graffitis artísticos que hoy conocemos todos, que consiste en pintar con pintura en aerosol sobre superficies urbanas como pueden ser muros, así como trenes, mobiliario urbano, surgió a finales de los años 70. La revista "Times" apodó a Filadelfia la "Capital del mundo del Graffiti" en 1971, debido a la influencia de legendarios grafiteros como Cornbread. A partir de esto Nueva York tomo el puesto con los writers (escritores), llamados así por pintar, sobre todo, grandes letras de colores con sus seudónimos.

“Breakdance es el nombre comercial utilizado por los medios de comunicación en los 70 para describir el Bboying o Breaking. Breakdance” (Edu, 2007)

En 1977 se fundó el grupo Rock Steady Crew. Ellos fueron quienes popularizaron el Bboying o break dance (baile del hip hop) en todo el mundo. Otro grupo famoso fue New York City Breakers.

A mediados de los 70 el hip hop se dividió en dos campos. Uno adaptaba como base la música disco, entre estos destacan Pete DJ Jones, Eddie Cheeba, DJ Hollywood y Love Bug Starski. El otro bando se caracterizaba por rimas rápidas y una compleja combinación de efectos y ritmos. Esta división incluía a Afrika Bambaataa, y Grandmaster Flash.

Cazatalentos como Russell "Rush" Simmons (manager de raperos pioneros como Kurtis Blow, Spoonie Gee y Jimmy Spicer) y la productora Sylvia Robinson, formaron mc's como "Rapper's Delight" de The Sugarhill Gang. La primera artista femenina en grabar rap fue Lady B. ("To the Beat Y'All", 1980)

En los 80 si bien aún se consideraba la música rap como un fenómeno 'underground' relacionada más con los sellos independientes; los cambios vinieron con el contrato suculento que el sello Mercury hizo firmar al MC de Harlem, Kurtis Blow, quien en 1980 con "The Breaks" alcanzó un enorme éxito, y se convirtió en el primer rapero en pertenecer a un sello multinacional, llegando inclusive aparecer en un anuncio de Sprite. Durante esta década el hip hop empezó a expandirse a niveles mundiales. El movimiento breakdance se convirtió en el primer aspecto de la cultura del hip hop en llegar a Alemania, Japón y Sudáfrica, el grupo Black Noise, cimentó la práctica.

“Se cree que popularizar la cultura del hip hop y comercializarla era una manera de canalizarla hacia las masas y así esconder su verdadera función: sus básicas denuncias al sistema” (Veloso)

Son los casos de Vico C en Puerto Rico uno de los primeros raperos de habla hispana, junto al norteamericano de origen mexicano Kid Frost. Mientras que innovaciones fueron fundadas en la ciudad de Nueva York, capital del hip hop durante la década de los ochenta. Este estilo adquirió la etiqueta de hip hop de la costa este.

Algunos artistas como Mc Hammer, Vanilla Ice, Public Enemy, también alcanzaron éxito comercial. En 1986 dos temas del género se colaron en el Top 10 de Billboard, “Walk This Way” de Run-D.M.C. con la colaboración de Aerosmith, y el “Fight for Your Right” de los Beastie Boys, el primer grupo blanco de hip hop.

El primer álbum de Gangsta Rap en tener un multitudinario éxito entre la masa popular fue el Straight Outta Compton (1988) de N.W.A que vendió 2.5 millones de copias, aun que los inicios de este subgénero empezó con el “Six n’ da Mornin” de Ice-T, todo bajo la firma de la costa oeste.

En los años 90 el Gangsta Rap se convirtió en un fenómeno, con la publicación de “The Chronic” de Dr. Dre, especialmente con el ascenso al estrellato de Eminem a partir de 1997. Mientras en el 94 The Fugees saltó a la fama con su segundo álbum “The Score”, multi-platino que ganó 2 Premios Grammy.

Latinoamérica se hace presente en esta década desde el centro con Lisa M, quien firmó el primer sencillo de Merengue Rap, pero los verdaderos explotadores del subgénero fueron Proyecto 1 y Sandy y Papo. Venezuela Subterránea, Colombia con grupos como Cali Rap Cartel, la Etnia, Ztanza Matanza de Ecuador, Radical People y Raper School de Perú, Chile con Tiro de Gracia, un grupo de renombre como Illiacuriaqui y Valderramas en Argentina, entre otros. Cypress Hill, que se formó en 1988 en el suburbio de Southgate en Los Ángeles con Senen Reyes (nacido en Cuba) y su hermano Ulpiano Sergio (Mellow Man Ace), Lawrence Muggerud (DJ Muggs) y con el méxico-cubano nativo de Los Ángeles Louis Freese (B-Real). Con enorme

éxito con su “Insane in the Brain” de 1993, éxito que les valió ser parte del festival alternativo Lollapalooza.

El sello discográfico de los raperos de costa oeste Death Row Records, contaba con artistas de la talla de Snoop Doggy Dogg, 2 Pac, Dr. Dre. Mientras que la costa Este (New York) y la Bad Boy Records, triunfaba con grupos como Black Moon, Onyx, Big L, Group Home y Mobb Deep. Nueva York empezó a dominar en cuanto a número de ventas gracias al talento de Puff Daddy y Notorious B.I.G.

Su primer principio define al Hip hop como un término describiendo una consciencia colectiva independiente.

CAPÍTULO II

2. SEMIÓTICA DEL LENGUAJE MUSICAL

Entendiendo que las culturas que abarcan a otras más pequeñas, que hacen y conservan sus propios universos simbólicos, las subculturas, que generan símbolos propios, lenguajes y formas distintas de expresarse y moverse dentro de estas culturas más grandes o dominantes. Todos estos movimientos y engranajes representados bajo los parámetros de una subcultura, han generado su propio lenguaje, mostrando una cara reflejo de su realidad, sus formas de vida, su vestimenta, su manera de relacionarse, todo un sistema de comunicación y de signos verbales y no verbales (semiótica: ciencia de los signos), pero en especial uno. La música.

Según el docente Berner Vásquez, el lenguaje es un proceso de interrelaciones, un sistema de información (un conjunto de datos estructurados) que indudablemente cumple una función, permitiendo así la reproducción de la vida y la permanencia en el tiempo de estas subculturas. Mientras la lengua, es este sistema de información cuyo fin es generar la comunicación entre todos sus miembros, por ejemplo entre un artista y su público.

“Esta función simbólica del lenguaje es la más destacada de todas las actividades culturales, porque, expresamente condensa significados para manifestarlos y compartirlos es decir para producir comunicación” (Zacchetto, 2010)

El lenguaje cuenta una versión vivida de la realidad, trasmite el desarrollo y origen, de hechos o grupos que existen en el espacio y en el tiempo que han conformado estas subculturas. Su función simbólica trasmite a sus seguidores, que se comunican con su música, y a través de ésta, su mensaje, su ritmo, su estilo, con el mundo en general.

Se puede hablar de la semiótica de una subcultura utilizando el concepto de la “semiósfera” de Lotman, en donde cada cultura va creando su espacio y las funciones de signos con sus propios significados.

“Entonces la semiótica de las culturas urbanas serían los procesos de significación que ensalzan ciertos signos que son para ellos significativos o que representa algo que pueda expresar algo que ellos no lo dicen de otra manera” (conversación mantenida con Catalina Álvarez, profesora de Lingüística de la Universidad Politécnica Salesiana, marzo 14 del 2012).

El lenguaje simbólico, creado, difundido por estos grupos, puede expresarse por ejemplo a través de formas lingüísticas, como modismos o frases que se manejan entre sus grupos; o símbolos no verbales como sus poses, sus señales con las manos rostro, su vestimenta, entre otras.

2.1 Lenguajes verbal y no verbal

“El lenguaje tiene un lado individual y un lado social, y no se puede concebir el uno sin el otro.” (SAUSSURE, 1945)

El lenguaje es un universo discursivo a través de la palabra desde donde se habla y se contesta. Cada individuo, dentro de un grupo humano, social, ideológico, entre otros. Un complejo sistema de datos en donde existe un espacio para el proceso de interrelación, entre alguien que emite algo a través de un código (la lengua) y alguien que recibe, (Ibid, 2010) “El lenguaje implica a la vez un sistema establecido y una evolución; en cada momento es una institución actual y un producto del pasado”

“El lenguaje simbólico de la vida cotidiana es axiológico, por eso construye un determinado sentido de la existencia, una forma concreta de ser y estar en el mundo y de actuar dentro de éste” (Ibid, op, Cit, 2002), por ello estas culturas urbanas están y estuvieron, en el barrio, en el parque, en el concierto, haciendo música, pintando, bailando, expresándose.

El lenguaje no verbal es también un sistema de información y de intercambio constante de datos principalmente de los sentidos, donde la conducta humana y cualquier accionar reflejado en expresiones físicas, gestuales, de proximidad al otro, son portadoras de información que complementa al lenguaje verbal.

Son el lenguaje verbal y no verbal un conjunto inseparable, donde se complementa, llenan de relevancia y sentido a todo aquello que se quiere decir y expresar. Es la música entonces un espacio desde donde se lanza discursos propios de cada género musical (hip-hop, hardcore, reggae), manifestaciones verbales (letra de música), no verbales (vestimenta, símbolos con las manos, entre otros). La vida diaria misma que ha reproducido las prácticas musicales y culturales como: el graffiti art (hip-hop), mosh-pit (baile en el hardcore), verde, amarillo y rojo (colores del reggae); que no solo tienen una representación en la actualidad, sino que se han forjado a través de los tiempos, orígenes e inclusive discursos del pasado que hoy son un discurso y lenguaje del presente para todos éstos.

Un ejemplo evidente del lenguaje no verbal en la música, es la sensación rítmicamente expansiva creada por la interacción de la música, interpretada por la sección rítmica de una banda, denominada “Groove” que genera en la mente y en los sentidos del oyente, respuestas como el cabeceo al ritmo de una batería, o el levantar la mano o puño en señal de apoyo en un concierto.

Mi casa, es la mente de un oyente, Que me esté escuchando en casa y así, sucesivamente (Kase – O, del grupo español Violadores del Verso, canción “Cantando” disco “Vivir para Contarlo”

2.2. Signo y símbolo

La lengua como un sistema de información está compuesto por un conjunto de signos naturales y sociales, cabe recalcar que los de tipo social son aquellos contruidos por los grupos, el humano en si para ordenar y comprender su realidad

física y social. El signo más bien visto como natural es una clasificación más general de las cosas.

La semiótica entendida como la ciencia de los signos los verifica y valora dependiendo de las percepciones culturales. (ECO, 1993) afirma: “el campo específico de la semiótica está compuesto por todos los procesos en los cuales se da un proceso de comunicación”.

“Los símbolos son fuentes de información externa, que los humanos utilizan para comprender y ordenar su entorno físico y social” (Ibid , op, Cit, 2002)

En la música reggae por ejemplo los colores verde, amarillo y rojo son una fuente de información y muestra del simbolismo que tiene para su cultura musical y de origen en Jamaica, esto define en su mayoría la predominancia de estos colores en su vestimenta. Un símbolo es una clasificación específica que responde a una estructura socialmente construida, que designa y que principalmente genera un valor y una utilidad diferente y específica para quienes lo crearon. Los grupos, culturas, subculturas y los universos simbólicos creados en su interior son los generadores de todos los significados objetivos y subjetivos, que se demuestran y expresan en la acción social y en la vida cotidiana.

“Las señales operan, los símbolos designan” (DORFLES, 1959)

Los signos se refieren al mundo objetual, el símbolo va más allá, creando una clara distinción entre presentación (signo) del mundo y la realidad y representación (símbolo) del mismo. El graffiti ha sido una de las formas de manifestación e incluso protesta de la humanidad, está ahí en paredes y esquinas, expresado en frases; pero para el grafiti- art (arte en dibujos, colores, diseños de letras) simboliza uno de los cuatro elementos del hip-hop, una forma de expresión artística, puede ser la pintura

GRAFFITI



Elaborado por: (Surizar, 2009)

GRAFFITI- ART



Elaborado por : (Hoaskser, 2012)

La música en si como un arte genera lugares y espacios físicos y mentales para sus seguidores, imaginarios, realidades que forman parte también de los signos y símbolos que el hardcore, el reggae y el hip-hop forjan. Susanne Langer filósofa norteamericana, confirma a “la música como creación de formas simbólicas del sentimiento humano”

2.3. Características de los lenguajes musicales

La música es entonces un conjunto de códigos que responde a una estructura profesionalmente en producción, ritmos, tiempos, composiciones, armonías, silencios, mientras que simbólicamente es una representación de gustos afinidades, habilidades por uno o determinado estilo y género musical. En el hip-hop es marcado los tiempos por el beat (bataca, batería) la base rítmica se diferencia entre la batería y el bajo, en la composición del reggae predomina el bajo y tiene que ser una banda en conjunto, mientras que en la composición del hardcore predomina la baterías en tiempos cuatro cuartos y las voces, ya que están marcadas con los tiempos.

Simbólicamente el hip-hop es conciencia social, poesía, expresión, el reggae como canticos de libertad igualdad, que permiten pensar en un mundo lleno de equidad, basado incluso mucho de su contenido en la religión Rastafari; mientras que el hardcore es símbolo de fuerza, unidad un mensaje positivo de inconformidad con el sistema, inclusive muchas veces una crítica de cada uno como individuo.

Las culturas suburbanas, sus grupos representados en tribus urbanas, sus espacios su arte su música, esto indudablemente incluye su público y oyentes de los géneros, son parte de todo éste entramado de signos y símbolos, que tienen voz propia, que habla y contesta desde el sitio y la realidad física y social donde se encuentra.

Según Catalina Álvarez, profesora de Lingüística de la Universidad Politécnica Salesiana, el lenguaje musical puede entenderse como la lengua universal con la que se tiene la capacidad de comunicar, mientras que el habla, como el uso de estos lenguajes universales, pero en formas específicas y distintas de otros (géneros musicales), lenguajes musicales particulares, música específica que manejan sus propios textos y discursos y giran dentro de un contexto que los observa como heterogéneos.

2.4. Paradigmas y teorías de la comunicación

Se puede decir que comunicación es: “El acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en un común un significado” (PAOLI, 1983)

La comunicación aparece con el humano y permite la reproducción de la existencia de los grupos, transmitiendo sentidos entre propios y ajenos que los conocen, aprenden y comparten, es el proceso fundamental para su desarrollo. Dentro del estudio de la comunicación se han establecido diferentes teorías las cuales se han ido modificando con el paso del tiempo.

La “Escuela de Palo Alto ” y el interés en la misma, es por la lectura que hace en los contextos de las realidades, de todo aquello que gira en torno a la música independiente y los géneros hardcore, hip hop y reggae. Entender y evidenciar las respuestas que generan no solo como grupos o bandas musicales y su forma particular de expresar su mensaje, sino también aquellas que generan en su público y seguidores. Todo comunica según esta escuela, lo dice una de su temática central.

La escuela de Palo Alto se basa en la interacción, explican que la comunicación se basa en procesos de interacción y relación. “Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo” (MATTELART Armand, 1997)

Todo comportamiento humano, hasta su forma de vestir, expresión, es un hecho comunicativo

Con el planteamiento formal de la teoría de la información de Shannon y Weber, hasta el concepto de comunicación e información se ha convertido en un proceso con fines económicos en torno a medios de comunicación, dominados y producidos por la empresa privada, mejor dicho se lo puede llamar una economía de mercado, del que también conforma parte una industria cultural musical.

El esquema lineal tiene un punto de partida y un punto de llegada. La comunicación se basa en una cadena de varios elementos: la fuente, las disqueras, (escoge el mensaje dentro de varias posibilidades), el emisor, el artista, (transforma el mensaje en signos a fin de hacerlo transmisible), el canal, conciertos, cds, videos (medio utilizado para transferir el mensaje), el receptor (capta el mensaje del exterior y lo descodifica) y destino, seguidores o fanáticos, (a quien se trasmite el mensaje).

El objetivo de Shannon es diseñar un marco matemático dentro del cual es posible cuantificar el coste de un mensaje, de una comunicación entre los dos polos de este sistema, en presencia de perturbaciones aleatorias, llamadas ruido, indeseables porque impiden el isofonismo, la plena correspondencia entre dos polos. (Ibid, 1997)

La teoría matemática de la información se la relaciona con la teoría de los sistemas. Haciendo referencia al texto de Mattelart, el sistemismo y funcionalismo comparten un mismo concepto, que es la función, la cual da primacía del todo sobre las partes.

A partir de 1920 en Alemania se forma una escuela que defendía una teoría acorde con los valores del sistema social. Escuela de Frankfurt o Escuela Crítica.

Todos estos procesos que impone la industria cultural de esta Escuela, y a su vez una industria musical, muestran fenómenos que buscan una comunicación masiva, en un clima muchas veces de intolerancia a niveles generales por públicos que desconocen géneros como el hardcore, reggae y el hip-hop y sus dinámicas.

“Un arte integrado en el sistema” (Ibid, 1997: 53).

En los años cuarenta Adorno y Horkheimer crean el concepto de “industria cultural”. En esta sociedad de masas cualquier producto cultural se vuelve mercancía, en este sentido la industria cultural satisface las diferentes demandas que los individuos tienen, como lo evidencia el efecto mainstreaming de música como el hip hop y reggae que se ha fusionado con muchos otros géneros como el pop, para expandirse y vender más a niveles mundiales durante los últimas décadas, así se ha originado la cultura de masas, en donde los medios de comunicación, denominados de masas, son la herramienta para la difusión de estos géneros independientes. Estos productos culturales adquieren rasgos de producción llamados serialización, estandarización, que luego entran al proceso industrializado y uniforme de su difusión, distribución y consumo.

En nuestros días la racionalidad técnica es la racionalidad de la propia dominación. El terreno en el que la técnica adquiere su poder sobre la sociedad es el terreno de los que dominan económicamente. (Ibid, 1997: 54).

La crítica entonces apunta a la cultura que debería ser libre de ataduras económicas o de dominación, sin embargo está ligada siempre con una industria cultural dentro del capitalismo.

En el objeto de estudio, los leguajes musicales de las culturas suburbanas, se da una gran apertura a la tecnología, según el productor y especialista Edgar García los programas y los avances tecnológicos, dan gran apertura para mejorar y generar un producto, en este caso un disco que luego llegaría a venderse hasta solo, dependiendo de la calidad tanto en talento del artista, producción y profesionalidad con el que fue realizado, grabado y masterizado.

Es la música entonces un espacio desde donde se lanza discursos propios de cada género musical (Hip-Hop, Hardcore, Reggae), manifestaciones verbales (letra de música), no verbales (vestimenta, símbolos con las manos, entre otros). La vida diaria misma que ha reproducido las prácticas musicales y culturales como: el graffiti art (hip hop), mosh-pit (baile en el hardcore), verde, amarillo y rojo (colores emblema del reggae);

Se habla de comunicación y sus procesos, como una interacción humana llena de representaciones e identidades y no un proceso lineal, como las nuevas tecnologías han ayudado al conocimiento de estas subculturas que han vivido muchos años en el anonimato. El poder de los medios de comunicación tradicionales que los analiza muchas veces como un fenómeno y el desplazamiento y el ahora fácil acceso gracias al internet.

CAPÍTULO III

3. LENGUAJE AUDIOVISUAL

Documental: Concepción Calvo en su libro *Diccionario del Cine* (2007) complementa la definición de agregar que es una técnica narrativa que intercala la realidad junto con testimonios y declaraciones de las mismas personas que intervienen.

El objetivo de este trabajo de grado, es evidenciar en el documental, un proceso de transformación de las culturas urbanas, en el cual la música independiente es la protagonista de esta realidad, manejando el argumento, historia, desarrollo y realidad de tres géneros representativos (hardcore, hip-hop, reggae).

El uso del documental tiene a fin informar y evidenciar con las herramientas tecnológicas una transformación en los lenguajes y escenarios de la música independiente, usando como instrumento el lenguaje audiovisual, conectando al espectador con una realidad, no ajena, pero probablemente invisibilizada, que ha vivido bajo la sombra de lo moral y culturalmente satanizado, por gente que desconoce por completo como se mueven estas subculturas y cuáles son sus dinámicas sociales y artísticas.

Tal como lo manifiesta Carlos Galiano, crítico y cineasta cubano, en el artículo “Documental y periodismo, diálogo entre primos” de *Diario el Telégrafo*: “El documental en la mayoría de ocasiones asume una posición crítica que le permite al autor poner en evidencia un determinado punto de vista frente a los hechos que muestra... en los buenos documentales se plantea una tesis” (VILLEGAS, 2012)

Es esencial entender que desde donde se habla en este documental es desde la realidad misma, eventos, estudios de grabación, con los actores y desde una perspectiva desde donde se ha formado parte de estas culturas urbanas. La posición como actores permite un punto de vista directo en función de que la gente, otros periodistas, investigadores, sociólogos, otros medios, radios online, departamentos que dan seguimiento a la transformación de dichas subculturas, conozcan y les sea

de utilidad este material, inclusive propiciando más investigación y atención a estos grupos sociales que han cambiado y siguen haciéndolo en función de lo que aman y consideran un estilo de vida.

3.1 El documental

En el blog “Documental y Periodismo” el documental como género tiene sus orígenes en el cine, la gran mayoría de los autores coinciden en señalar el año 1922 como el inicio del género documental con la primera obra de Robert Flaherty, *Nanuk “el esquimal”*, considerado por muchos como el padre del género, como producto de la no- ficción, ya que retrata o muestra realidades. Según Grierson: “El documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad. De esta forma, el montaje de secuencias debe incluir no sólo la descripción y el ritmo, sino el comentario y el diálogo. Es el género cinematográfico ajeno a la ficción que reproduce la realidad, pero siempre con la intención de documentarse sobre hechos, acontecimientos, lugares”

Sira Hernández Corchete, Doctora de Comunicación y docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, en su artículo “Hacia una definición del documental de divulgación histórica”, afirma que la finalidad del documental es representar la realidad bajo la forma en que se vive y se lo rueda en el mismo lugar que se quiere reproducir, con los individuos del lugar.

El producto con una duración de 15 a 17 minutos tiempo real, evidencia la realidad comunicacional, cultural, artística y principalmente musical de géneros y grupos sociales como el hip-hop, hardcore y reggae, su transformación como expresión y significado en las culturas suburbanas del Quito contemporáneo; ciudad y escenario de sus actores, considerada como una de las principales que acoge y presenta artistas tanto nacionales como internacionales de la música independiente.

“El documental tiene este propósito, y el director que trabaja dentro de este género quiere usar el cine para fines más importantes que la mera diversión o incluso que una combinación efectiva de entretenimiento e instrucción” (HERNÁNDEZ, 2004)

Dentro de su contenido el documental recopila opiniones directas de sus públicos y opositores, existiendo así la contrastación de la información, elemento principal que da veracidad. Así se utiliza técnicas periodísticas como: entrevistas, vox populi, a productores, artistas, músicos, imágenes (flyers, conciertos, discos), medios de comunicación (radio cocoa, radio municipal) documentamos el origen, crecimiento, trayectoria, lenguajes, expresiones, prácticas, trayectoria musical; con el único fin de interactuar e intercambiar experiencias y vivencias de estas llamadas culturas suburbanas.

El documental muestra los inicios, desarrollo y actualidad de bandas que trabajan y desarrollan su actividad en la capital, sus espacios, el barrio como muchos lo llaman guarda mucho de su historia, ese donde artistas afirman están sus primeros públicos, escenarios donde se retrata y el rodaje se da para investigar, analizar y mostrar no solo lo que se puede ver, sino todo aquello que no es visible que tiene un contenido, un significado para el hardcore, hip hop y reggae, generando una conexión con el. Algunos de los sectores de donde se sacó la información fueron San Roque, Zona sur oeste de la capital, San Carlos, Agua Clara, Carcelén, entre otros.

“...el género documental que puede trascender en el tiempo y presenta la información de una forma más comprometida y con trabajos de investigación más rigurosos.” (Luciana Candriani, 2006)

CAPÍTULO IV

4. DOCUMENTAL: “TRANSFORMACIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS LENGUAJES MUSICALES EN LAS CULTURAS SUBURBANAS DEL QUITO CONTEMPORÁNEO.”

Preproducción

El trabajo de preproducción fue planificado a partir de una idea clara de los contenidos teóricos del presente trabajo de grado. Todo el material necesario en tomas para el rodaje, contactos con los sujetos de estudio, público de conciertos, fue planificado en un estudio de campo, en el que se dependió mucho de las fechas de eventos y disponibilidad de tiempo de la gente que colaboró con su conocimiento, experiencia, profesionalidad en el ámbito de la Música Independiente y las culturas urbanas.

Toda la información en audio y video para el contenido del documental y respaldos testimoniales usados también en la parte teórica y escrita de este trabajo de grado, fue conseguida de algunos actores de los movimientos suburbanos mismo, de artistas, mediante preguntas en entrevistas, que se las hicieron en sus lugares de trabajo musical, radios, estudios de grabación, espacios urbanos como el parque de la Carolina, canchas, zonas y barrios de la ciudad como “la Hermita” en San Roque, San Carlos, Barrio Marisol y Carcelén, casas y lugares de ensayo, eventos y conciertos de los tres géneros; a bandas y sus miembros como en el hardcore “Punto de Encaje” y “Custodia”, reggae “Spiritual Liric Sound” y Andrés Aveiga arreglista y miembro de la banda, en el hip hop bandas internacionales como “Raper School” (Perú), Das Efx (Estados Unidos), dj José micrófono y David Landázuri (Bow) de programa de radio “Cultura Calle” en Radio Municipal y públicos seguidores en general.

Miguel Loor director de Radio COCOA (Universidad San Francisco de Quito), docentes de la Universidad Salesiana como Catalina Álvarez y José Luis Galván entre otros, todo previamente planificado como posibles fuentes para la obtención de información, testimonios y contenidos del producto audiovisual.

Este primer bloque de preguntas fueron realizadas a los sujetos de estudio y más bien público en general o seguidores, en los conciertos de ONIX de Estados Unidos en Ecuador, (hip hop rap) concha acústica de Pisulí en noviembre del 2011 en Quito, DAS Efx (New York) y RAPER ESCCHOOL (Perú) en Ecuador, el 10 de marzo en el estadio de Chaupicruz, “Lords of de Underground en Ecuador) el 20 de mayo del 2012 en la Casa de la Cultura. Lanzamiento del disco MAGNISIDIO de la banda PUNTO DE ENCAJE (Quito- hardcore) el 02 de marzo del 2011 en Casa Pucarà, SPIRITUAL LIRYC SOUND, concierto en el bar quiteño POBRE DIABLO, 12 y 13 de febrero del 2012.

Arte e Identidad:

- ¿A qué género corresponde tu banda?
- ¿Qué significa para ti este género?
- ¿Cuál es tu forma de vida y las letras de tus canciones?
- ¿A qué público le cantas?

Cuestionario para seguidores o artistas, en los géneros (hip-hop, hard-core, reggae):

- ¿Qué es arte para ti?
- ¿Consideras tu género musical como arte? ¿por qué?
- ¿Qué destaca en tu música como género?
- ¿De qué maneras se expresa tu género musical?
- ¿Por lo general las letras musicales de tu género de que tratan?
- ¿Crees que este tipo de género musical te ha generado algún tipo de identidad? ¿Por qué?

A niveles generales todos los actores y público de música independiente, expresión de las culturas suburbanas como el hip hop, hardcore y reggae, coinciden en que su género y tipo de música ha creado en propio estilo en ellos tanto de vivir, de vestir, de responder y actuar en la sociedad; una identidad que les permite decir que piensan

y expresarlo en la música y espacios que tienen sobre todo en conciertos según corresponda su género

Géneros a analizar y su inmersión en la industria musical

Responda según usted conozca del tema:

- 1.- ¿Cuáles son las raíces y origen del hardcore, hip-hop, o reggae como género, movimiento y cultura musical? (responda según corresponda su género)
- 2.- Diga ¿cuáles han sido los hechos más relevantes que usted conoce, que han marcado la historia de su género?
- 3.- ¿Cómo y cuándo históricamente estas subculturas de música urbana, se vieron inmersas en una industria y mercado musical? mencione algunas bandas o grupos musicales de relevancia
- 4.- ¿Cuál es su perspectiva acerca de que estos géneros y estilos formen parte de una industria y mercado musical?

Entrevistas:

Entrevista con "Raper School" de Perú sobre el hip hop ecuatoriano y latinoamericano en el Festival de hip hop junto a una reconocida banda de Estados Unidos "Das efx"(estadio de Chaupicruz). Rueda de prensa en el Hotel Quito. Concierto "lords of the underground (Casa de la Cultura). Entrevista David Landázuri "dos Balas" grupo quiteño de 15 años de trayectoria, "el doble sentir" su primer disco y trayectoria.

¿Cuál es tu género musical y qué expresa?

¿Cuál es la transformación que crees que se ha experimentado en la música y como subcultura?

Según los actores de los géneros urbanos, la música Independiente se ha transformado, los espacios como parques como el de la mujer, Itchimbía, plazas como; la plaza del Teatro, auspiciados inclusive por el Municipio Metropolitano, ahora son mayores para su expresión

Entrevista con Daniel Naranjo (Nenuco) y Andrés García (Tony Cash) visión y concepción del término, tribus urbanas

¿Qué es una tribu urbana en torno a la música?

¿Cómo se ha transformado este término en la actualidad cultural urbana?

Las tribus urbanas parte de estas llamadas subculturas, quienes crean sus propios significados y formas de expresión en la ciudad de Quito, se han transformado y poco a poco han logrado una reidentificación, son unidos, son una familia parte de algo

Entrevista con Clo de "Punto de Encaje" y Chester vocalista de "Custodia" acerca de la realidad local del hardcore, su historia, evidenciando el antes y después del movimiento y la actualidad de las bandas y grupos en Quito y Ecuador.

¿En qué década el movimiento y subcultura hardcore en la ciudad de Quito? ¿Podría ser la capital la cuna de este género a nivel nacional?

¿Cómo eran los espacios, escenarios, lugares para la música en esos tiempos? Mencionamos como fueron cambiando dichos espacios y los actores del hardcore

¿El movimiento ha crecido, se ha transformado?

¿Crees que el hardcore se maneja como un referente social e ideológico?

Conversación con Andrés Aveiga tecladista de la banda Spiritual Lyric Sound y Daniel Naranjo vocalista y creador de la banda, acerca de la realidad local de la música reggae, su historia, evidenciando el antes y después del movimiento y la actualidad de las bandas y grupos en Quito y Ecuador

¿En qué década el movimiento y subcultura reggae en la ciudad de Quito? ¿Podría ser la capital la cuna de este género a nivel nacional?

¿Cómo eran los espacios, escenarios, lugares para la música en esos tiempos? menciónanos como fueron cambiando dichos espacios y los actores del reggae

¿El movimiento ha crecido, se ha transformado?

¿Cuál es la transformación que experimenta un artista urbano, en los años que se va transformando como tal?

Entrevista con Edgar García (e2dr) productor de música independiente, David Landázuri (Bow) grupo "dos balas", José micrófono dj de rap(música de la cultura hip hop) acerca de la realidad local del hip hop, su historia, evidenciando el antes y después del movimiento y la actualidad de las bandas y grupos en Quito y Ecuador.

¿En qué década el movimiento y subcultura hip hop en la ciudad de Quito? ¿Podría ser la capital la cuna de este género a nivel nacional?

¿Cómo eran los espacios, escenarios, lugares para la música en esos tiempos? menciónanos como fueron cambiando dichos espacios y los actores del hip hop

¿El movimiento ha crecido, se ha transformado? (E2dr productor y experto)

¿Crees que al hip hop se maneja como un referente social e ideológico?

Entrevista al Sociólogo Edgar Pita en la hostel Miraflores, opinión sobre las subculturas.

1.- ¿Cuál cree es la visión de la sociedad en general con respecto a las culturas urbanas?

2.- ¿Cuál es el papel de estos grupos urbanos, en una sociedad que busca identidad?

3.- ¿Qué genera en las personas pertenecer a estas culturas urbanas?

4.- ¿Cuál su perspectiva sobre la dinámica musical y cultural de estos grupos?

Vox Populi a jóvenes de 19 hasta 26 años, sobre los géneros de estudio hip-hop, hardcore y reggae

1.- ¿Has escuchado música hip hop, reggae o hardcore?

- Si, si he escuchado...

- Si, si escuchado reggae más...

- Si hip hop, reggae me encanta...

- Algo, más o menos...

2.- ¿Qué opinas sobre estos géneros musicales?

- No comparto mucho, si los he escuchado pero no es mi estilo...

- Me parecen unos géneros súper controversiales, pero si me haces escoger prefiero el hip hop y el reggae, el hardcore no...

- El reggae te da el pensamiento de cada persona, lo social, lo político...

- Bueno, yo respeto todo esto que la juventud escucha, yo pertenezco a otra época...

3.- ¿Asistirías a un concierto de esta música independiente? ¿xq?

- Si asistirías más depende de la moda, si está sonando o no en la radio...

- Si, si lo haría, es que me gustan dos de los tres géneros...

- Si, me encanta, te da un pensamiento diferente a los demás...

- Claro que si, para conocer más porque como no entiendo mucho y no puedo yo criticar y decir bueno o malo, si no conozco...

Medios independientes:

Conversación con Miguel Loor (Director de radio COCOA, USFQ) y con programa de radio "Cultura Calle" (radio Municipal)

Como un medio ¿Podrías hablarnos de la popularidad de estas subculturas urbanas y su expresión en música con los medios en general? ¿cómo es su grado de aceptación?

¿Es rentable para un medio masivo trabajar con estas bandas, promocionar y sonar su música?

¿Qué sucede con los derechos de autor en la música independiente, como es la dinámica para promocionar su música?

¿Cuál es tu perspectiva de la música independiente, ésta se ha transformado con el tiempo?

¿Por qué se maneja la categorización de música independiente?

Radio Municipal

1.- ¿El programa de radio "Cultura Calle", es un espacio de lo independiente, a quién está dirigido?

2.- ¿Cómo ven sus radioescuchas a este programa?

3.- ¿Con su espacio ahora son parte de los medios masivos de comunicación?

Docentes y expertos:

Entrevista con José Luis Galván, docente de la Universidad Salesiana, sobre Teoría de la Comunicación y los enfoques para el análisis de la música independiente y sus actores.

Un breve abordaje de la Escuela de Frankfurt ¿de dónde proviene este término de industria cultural? ¿qué se puede entender como tal?

¿Cuál es su perspectiva de la producción cultural con fines lucrativos abordada por esta escuela de comunicación?

¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en esta industria cultural?

¿Es la industria musical parte de ésta dinámica y como se mueve con esta música urbana, categorizada como independiente?

Entrevista Catalina Álvarez docente de la Universidad Politécnica Salesiana, sobre signo, símbolo y lenguaje musical. Opiniones E2dr y nenuco actores de la música independiente

¿Podemos hablar de un lenguaje musical?

¿Son los signos y símbolos parte de una estructura hablada de estas subculturas urbanas?

¿Puede considerarse a la música como una estructura simbólica, un referente icónico?

LOS SONIDOS BAJO TIERRA

		VIDEO	AUDIO
Descripción		Tomas	
Esc. 1 Ext/día	Presentación inicial tony cash Collage de imágenes y videos de los 3 géneros musicales de estudio (reggae, hip hop, hardcore). Vox Populi a jóvenes de 19 y 26 años sobre los géneros de estudio: HIP-HOP, HARD CORE Y REGGAE	Primer plano de tony cash colagge de imágenes de los tres géneros . PM entrevistas en conciertos realizados de 28 de nov hasta el 5 de diciembre, 1.- ¿HAS ESCUCHADO MUSICA HIP-HOP, REGGAE O HARD CORE?	
			Musica de Fondo, bibliotecas para cada collage de generos musicales +Locución en off: La transformación musical a nivel mundial ha generado expresiones influenciadas por un conjunto de creencias y símbolos conocidos como culturas suburbanas, que se manifiestan en géneros musicales como el hip-hop, hard core y reggae. El ecuador es uno de los países latinoamericanos que genera conciertos y puesta en escena a través de festivales y eventos al aire libre.

Esc. 2 ext/tarde	Entrevistas a Edgar Garcia, tony cash, imagenes del genero Guillermo ak, Daniel Naranjo, Alejandro naranjo (Spiritua Lyric Sound.) imágenes del genero hard core entrevistista Chester del grupo custodia, imágenes y entrevista con Carlos osejo	PM, PG Opiniones de actores sobre arte e identidad. PG y paneo de escenarios de los conciertos, público, característicos de los géneros. Fotografías graffiti, break dance, público.	
			Música de fondo, bibliotecas (bases musicales características de cada género) Entrevistas.

<p>Esc 3: Ext</p>	<p>Saludos de Raper School Entrevista con "Raper School" de Perú sobre el hip hop ecuatoriano y latinoamericano en el Festival de hip hop junto a una reconocida banda de Estados Unidos "Das efx"(estadio de Chaupicruz). Rueda de prensa en el Hotel Quito. Concierto "lords of the underground" en Quito-Ecuador (Casa de la Cultura). Entrevista David Landázuri "dos Balas" grupo quiteño de 15 años de trayectoria, "el doble sentir" su primer disco y trayectoria. descripción de los 4 elementos del hip-hop, por medio de imágenes de video. contando mediante imágenes y locución sobre los orígenes dicho género. Conversación con Edgar Garcia (productor de música independiente), Daniel Naranjo (integrante de Doble Sentir) David Landázuri (Bow) grupo "dos balas", José micrófono dj de rap(música de la cultura hip hop) acerca de la realidad local del hip hop, su historia, en Quito y Ecuador. Entrevista a Sociólogo, una contraposición de estas subculturas un breve conversatorio.</p>	<p>Sucesión de planos PM, PG, PP, en collage de imágenes de conciertos de las bandas y grupos Imágenes de apoyo en la web, de bandas, grupos clásicos y referentes del hip hop en el mundo, vestimenta, algunos exponentes importantes. PM, PG, bow y josemi en las oficinas de radio Municipapl en Quito. OVER SHOULDER, PG e2dr, PM Vox populi con pregunta 1.- ¿QUE OPINAS SOBRE ESTOS GÉNEROS MUSICALES? Entrevista a Sociólogo; PM entrevista en el hostel miraflores, en donde se realizam la siguientes preguntas: ¿Cuál es cree es la visión de la sociedad en general con respecto a las culturas urbanas? ¿Cuál es el papel de estos grupos urbanos, en una sociedad que busca identidad, Graffiti?</p>	
			<p>Música de Fondo, bibliotecas musicales +Locución en off: El Hip hop está compuesto por 4 elementos, el dj, break dance, graffiti art y el mc (emci). Con influencias en su música del funk, blues, jazz, soul y el breakbeat. El movimiento empezó a inicios de los años 70 en los barrios Neoyorkinos de el Bronx, Queens y Brooklyn, el DJ Kool Herc fue un jamaquino pionero en el fenómeno del tornabilismo, en el arte de crear música mediante técnicas con discos de vinilo y junto a Grand Wizard Theodore descubrieron el efecto Scratch que se produce regresando el curso normal del vinilo A finales de los años 70 en Filadelfia aparecen los graffitis artísticos, que consiste en pintar con aerosol en superficies urbanas como muros, trenes, calles, vallas entre otros. En el año 77 se reconoció al break dance como el baile característico del hip-hop que se popularizo gracias al grupo Rock Steady Crew .Los MC S son quienes producen rimas sobre un tema, sobre una base musical. Latinoamérica se hace presente en este género con representantes importantes de cada país como Vico C en Puerto Rico, Subterránea en Venezuela, Cali Rap Cartel y la Etnia en Colombia, Raper School de Perú, Ztanza Matanza, HHC, Tony Cash MC y Guanaco MC de Ecuador.</p>

Esc.4 int/día	<p>Orígenes, expansión en el mundo del género reggae . Una breve historia contada de sus raíces, movimiento, su manifestación en música y su inmersión en la industria cultural.</p> <p>Conversación con Andrés Aveiga tecladista de la banda Spiritual Lyric Sound y Daniel Naranjo vocalista y creador de la banda, acerca de la realidad local de la música reggae, su historia la actualidad de las bandas y grupos en Quito y Ecuador. Spiritual Lyric Sound (reggae rap) en sus giras internacionales y mejores eventos a nivel nacional</p> <p>Vox Populi a jóvenes de 19 a 26 años sobre géneros de estudio, HIP-HOP, HARD CORE Y REGGAE</p>	<p>video de Spiritual varios planos Imágenes de apoyo en la web, de bandas, grupos clásicos y referentes del reggae en el mundo, vestimenta, algunos exponentes importantes. PM, PG , PP Andres Aveiga y Daniel Naranjo banda Spiritual Lyric Sound, parque de la Carolina en Quito y casa de Daniel , imágenes y fotos de algunas giras del grupo de reggae y rap</p> <p>PM entrevistas realizadas de 28 de noviembre hasta el 5 de diciembre ¿QUE OPINAS SOBRE ESTOS GÉNEROS MUSICALES?</p>	
			<p>Música de Fondo de la banda, bibliotecas musicales + Locución Inicia en la década de los 50 y 60 con un contenido religioso de Jamaica con influencias del ska, que busca borrar la discriminación de la raza negra. El reggae es la música espiritual que difunde la religión Rastafari, está en contra del capitalismo y de la batalla social de Babilonia</p> <p>Sus colores son el rojo amarillo y verde que son los mismos de la bandera de Etiopía y Jamaica.</p> <p>En los años 70 el legendario Bob Marley y su banda "The Wailers", dan la vuelta al mundo popularizando su género, con letras de lucha contra la opresión y mensajes de amor e igualdad.</p> <p>En los años 80 y 90 a nivel mundial los intérpretes del reggae blanco "UB-40" (yubiforty) revolucionan este género, a ellos les sigue "Gondwana" de Chile, "Los Cafres" y "Los Pericos", de Argentina "mientras que en Ecuador surge Spiritual Lyric Sound</p>

Esc.5 int/noche	Orígenes, expansión en el mundo del género hardcore . Una breve historia contada de sus raíces, movimiento, su manifestación en música y su inmersión en la industria cultural. Conversación con Clo de "Punto de Encaje" y Chester vocalista de "Custodia" acerca de la realidad local del hardcore, su historia en Quito y Ecuador. Lanzamiento de disco de "Punto de Encage" en Casa Pucará (género hardcore), entrevista con el músico Clo sísmico miembro de la banda. Participación de la banda quiteña "Custodia " entrevista en camerinos, su trayectoria, principales temas, video clips y giras internacionales Vox Populi a jóvenes de 19 a 26 años sobre geeros de estudio, HIP-HOP, HARD CORE Y REGGAE	PG, PM, de la entrevista en camerinos del concierto de hardcore en casa Pucará, PG y paneo de bandas tocando y de su público en el mismo evento. Fotos, material de apoyo de giras internacionales dela banda "Custodia". Imágenes de apoyo en la web, de bandas, grupos clásicos y referentes del hardcore en el mundo, vestimenta, algunos exponentes importantes. PP, PM, PG de Chester(Custodia) y Clo(Punto de Encaje) en conversación con ellos . PM entrevistas realizadas de 28 d enoviembre hasta el 5 de diciembre ¿QUE OPINAS SOBRE ESTOS GÉNEROS MUSICALES?	
			Música de Fondo de la banda, bibliotecas musicales + Locución El hardcore toma la parte más fuerte del punk generando tiempos y compases rápidos, con el golpe de baterías veloces y agresivas, las voces son gritadas, mientras que la duración de las canciones son muy cortas; es común encontrarse con discos de entre 10 y 20 temas, en donde el público de esta escena vive una fiesta con bailes llamados pogo, slam o mosh pit. La interpretación de temáticas políticas fue una característica de la llamada vieja escuela con tendencias violentas, mientras que la nueva escuela en los años 90 empieza a plantear un nuevo discurso de la actitud, el movimiento straight edge inicia en la subcultura del hardcore punk, en la que sus seguidores hacen un compromiso de un "no a las drogas, al alcohol, y la promiscuidad." En el año 78 y 79 bandas como Bad Brains , Middle Class y Teen Idles son las primeras en interpretar el hardcore punk, The Ramones, y The Sex Pistols, son una influencia importante así como en Ecuador No Token, Custodia y Punto de encaje

Esc. 6 int/noche	Cierre de cada banda de estudio y entrevistados, Daniel Naranjo y Alejandro, Jose microfono y Bow, cancion de Spiritual créditos y mano de Das efx	PG de la despedida de Spirutual , PM de despedida de la Radio Municipal (Bow y Jose microfono) PM de cancion de Spiritual.	
---------------------	--	--	--

Elaborado por: Yuglia Córdova y David Cabrera.

4.2. Producción

Todo el proceso de realización se basó en el Plan de Trabajo desarrollado en la etapa de preproducción. Durante el proceso de realización y rodaje nos distribuimos el trabajo de acuerdo a las aptitudes que tenía cada uno, Yuglia Córdova en la cámara y David Cabrera en las entrevistas y la logística de cada concierto. En el momento de realizar las entrevistas se controlaba la composición del plano, el encuadre, el campo visual, la composición, la iluminación y el sonido. Una vez empezadas las entrevistas, nos desentendíamos de la parte técnica.

Las entrevistas se grabaron en Plano Medio (PM) y Plano Largo (PL), que son los planos adecuados para el efecto; la imagen pretende darle importancia a lo que la persona expresa, sin distraernos con demasiados detalles en la composición de la toma. En algunas preguntas de las entrevistas, el plano se acertaba a un Primer Plano (PP) para mostrar más de cerca al entrevistado, otorgándole más importancia a lo que hablaba y a sus gestos al decirlo, al igual que en las tomas de los conciertos que se ha hecho planos generales (PG), pero en su momento existían tomas de picado y contra picado para darle más profundidad y trascendencia a las cosas como a los instrumentos de música, al público que sentía y hacía una fiesta en cada concierto que nos dirigimos, por ejemplo en el concierto de hardcore en Casa Pucará, las tomas fueron hechas en picado, para captar el baile que caracteriza a esta tribu, que es el mosh pit, en el hip-hop, en el concierto de Das Efx en el estadio de Chaupicruz las tomas de algunos artistas fueron hechas en contrapicado, debido en que en algunas ocasiones no nos permitían subir al escenario.

En cuanto al sonido se decidió obtener los registros de audio mediante un micrófono de ambiente y una grabadora de voz, que brinda seguridad en la calidad del registro, ya que capta el sonido directamente y el micrófono ambiente cuando nos encontrábamos en un lugar cerrado como en las entrevistas a Edgar García (E2Dr), Miguel Loor, David Landázuri (Bow), José micrófono. Recordemos estaba decidido que ni el entrevistador ni las preguntas aparecerían en el trabajo final audiovisual, por lo tanto no era necesario que el entrevistador tenga un micrófono en el momento

de la entrevista. De todas maneras el sonido era revisado permanentemente durante los rodajes, mediante los audífonos que tenía el camarógrafo. En algunas entrevistas hubo algunos sonidos externos de autos, camiones o conversaciones como en la entrevista Tony Cash, Rapper School, Custodia, Andrés Aveiga en el parque de la Carolina, percibidos levemente luego de ser grabadas, pero todo fue corregido en la posproducción con el programa Adobe Audition.

Finalmente se concluye con muchas experiencias adquiridas, tanto profesional y en la práctica y vivencias para proyectos futuros. Algo importante que se recalcó en la producción y posproducción por parte de la tutora Cristina Naranjo fue que no se debe perder de vista dos ejes principales: el público al cual se dirige el producto y el medio en el que se exhibirá; ya que son el fin de nuestro producto y deben estar presentes para guiarnos en los tres procesos, preproducción, producción y posproducción, para la realización del documental

4.3. **Posproducción**

Una experiencia de selección donde todos los conocimientos previamente adquiridos tanto teóricos, como empíricos y de estudio de campo, han sido aplicados para la conformación del documental tanto técnicamente, como en sus contenidos. A continuación la explicación de el uso de tomas y la estructura del producto audiovisual.

Todo el documental titulado como producto: Sonidos Bajo Tierra, se encuentra construido por una narración continua y lineal, que comprende distintos procesos que suceden en diferentes lugares, también, en varias escenas hay una edición rítmica intentando darle un impacto como una sensación confiándose del ritmo.

La primera escena esta construida con imágenes de cada género, plasmándose en la pantalla con el golpe de cada bajo, dependiendo de la música hardcore, reggae y hip-hop.

La segunda escena se enfoca al arte e identidad en un plano general del especialista Edgar Garcia, un plano medio del MC Tony Cash conceptualizando lo que significa sentirse identificado con algo, siguiendo un plano general de la euforia que esta música causa, plano medio de Guillermo; referente a su género que es el hip-hop. Teniendo una secuencia similar de cada exponente de los géneros con representantes del reggae como Spiritual Lyric Sound (Daniel Naranjo y Alejandro Naranjo) y del hardcore como Custodia (Chester.) y Punto de Encaje (Clo)

La tercera escena evidencia los orígenes del hip-hop con un plano medio del famoso grupo de Perú Rapper School, quienes hicieron la apertura al conocido grupo de EEUU Das efx, con una secuencia de imágenes en video de los 4 elementos principales de esta música e imágenes representativas en conciertos, secuencia gráfica narrando los orígenes e importantes personajes de este género culminando con dos especialistas de la radio municipal, DJ Josemicrófono y el vocalista de la banda Dos balas (hip hop) David Landázuri más conocido como Bow.

La cuarta escena muestra y evidencia los orígenes del reggae con una secuencia de imágenes que va con una edición rítmica y narrativa de la historia de esta música, una entrevista de plano medio del tecladista de la banda Spiritual Liryc Sound, Andrés Aveiga.

Poniendo en evidencia la industria cultural que el grupo desarrolla, con un conversatorio de sus giras y tomas donadas por los artistas, primeros planos, planos medios, two shot.

La quinta escena empieza con una cámara omnisciente, una secuencia de imágenes con edición rítmica que caracterizan al género, al igual que una narración de sus orígenes, compases y evolución, entrevista plano medio del vocalista del grupo Custodia (Chester), Vocalista del grupo Punto de Encaje (Carlos Osejo) planos generales de los conciertos sus bailes, al igual que imágenes de video de la red.

Concluyendo con una recopilación de imágenes de videos de cada género. Un two shot de Spiritual (Reggae) dando su mensaje al igual que Dj Josémicrófono (Hip-Hop) cerrando con un plano medio de los hermanos Naranjo y su último sencillo

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al enfatizar como objetivo general el hecho de transformación de los lenguajes musicales damos cuenta que existe un giro completo, puesto que hoy en día estas subculturas ya no tienen un espacio marginado y se mueven en las periferias de una sociedad, sino que han adquirido un lugar en la cultura del Quito contemporáneo, generando día tras día escenarios y eventos de mucha audiencia y reconocimiento

En la ciudad de Quito las culturas urbanas se han manifestado y existen en mucha variedad y géneros, su transformación se ha evidenciado no solo como difusión entre sus seguidores o fanáticos, sus distintas ideologías, pensamientos, formas exteriores de expresión (vestimenta, expresiones); sino que a niveles musicales y el como de un barrio o una zona determinada en la capital, se han trasladado y extendido a niveles nacionales y muchas veces a escenarios internacionales. Es evidente como la denominada ‘Música Independiente’ en nuestro País es una fiel muestra de la transformación y de la gran cantidad de seguidores que ésta atrae, eventos como el “Quito Fest“, o eventos multitudinarios en la Plaza del Teatro.

Es entonces la música un arte que genera espacios culturales en los cuales se permite ser y practicar lo que se dice que es, cada uno de los actores, seguidores y espectadores de la expresión urbana han recibido y han aportado a su arte a lo largo del tiempo.

Esas formas simbólicas dan un sentido de representación, descripción y pertenencia. La valorización de la música urbana en los grupos sociales en nuestra realidad se debe a la labor en un margen de lo independiente, como sinónimo de la autogestión; en la que sus inicios en los años 90 se ven marcados por la concentración de personas que comparten un mismo sentimiento, gusto, pasión y habilidad por géneros como el hardcore, hip-hop y reggae.

Estas formas de arte y su expresión musical se manifiesta indistintamente de cualquier temática económica, cultural, política, social, pero ha sido inevitable no relacionarse con la dinámica de un sistema capitalista y mediático, que maneja los elementos para su difusión, sin dejar de lado el uso que una industria cultural y musical le da a la misma.

Sin embargo las relaciones con gente que en común comparte un gusto musical, escenarios en conciertos, vestimenta, léxico, desarrollan sociedad y comunicación entre ellos por identificación y rasgos comunes. Es el lenguaje musical una lengua universal, mientras que el habla puede entenderse como el uso de estos lenguajes universales pero en formas específicas y distintas de otros, expresados en subculturas y sus géneros musicales, que se heredarán y transmitirán a las siguientes generaciones de raperos, hardcoreeros y reggaes de Quito y el País.

LISTA DE REFERENCIAS

ABC, p. (s.f.). ABCPEDIA. Recuperado el Marzo de 2012, de <http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-arte.html>

ANGELFIRE. (s.f.). Recuperado el ABRIL de 2012, de http://www.angelfire.com/music5/reggaeroots/historia_reggae.htm

ATTALI, J. (1995). Ensayo sobre la economía política de la música. Siglo veintiuno editores.

CANALTRANS. (s.f.). CANALTRANS. Recuperado el ABRIL de 2012, de <http://www.canaltrans.com/musica/reggae.html>

COOPER, R. (s.f.). Punk Music. Recuperado el Junio de 2012, de <http://punkmusic.about.com/od/punkinprint/p/Hardcore.htm>

Construcción de representaciones colectivas. (s.f.). Académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social , 4.

DORFLES, G. (1959). El devenir de las Artes. Italia: SED.

ECHEVERRÍA, B. (2001). Definición de la Cultura. México DF: Itaca.

Edu, L. C. (2007). GOLPE DIRECTO. Recuperado el Julio de 2012, de <http://www.actiweb.es/golpedirecto/pagina5.html>

ESTRELLA, J. T. (2004). La tecnocumbia al desnudo. Ecuador: Somos Punto y Línea.

FEIXA Carles, M. F. (2002). Movimientos juveniles en América Latina. Barcelona-España: Ariel.

FOTOLOG. (2010). Recuperado el AGOSTO de 2012, de <http://www.fotolog.com/smooxy/85211061/>

GUERRERO, P. (2002). La cultura. Quito: abya ayala.

GUERRERO, P. (2002). La Cultura. Quito: Abya-Ayala.

HERNÁNDEZ, S. (2004). COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. Recuperado el Septiembre de 2012, de Hacia una definición del documental de divulgación histórica: http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=82

"Hoakser", T. T. (s.f.). Graffiti Artists. Recuperado el JUNIO de 2012, de incredibleart: <http://www.incredibleart.org/news/issues/feb2009.html>

HHGroups. (27 de julio de 2005). CREAMOS MOVIMIENTOS. Recuperado el Junio de 2012, de <http://www.hhgroups.com/cultura-hiphop/>

Luciana Candriani, J. P. (21 de Noviembre de 2006). LA OTRA PALABRA, PERIODISMO DIGITAL. Recuperado el Agosto de 2012, de http://www.e-pol.com.ar/newsmatic/index.php?pub_id=66&sid=134&NombreSeccion=Espect%C3%A1culos&Accion=VerArticulo&aid=16762&eid=14

Mario, R. (5 de Noviembre de 2009). La Música es bella. Recuperado el Marzo de 2012, de <http://musica-bella.blogspot.com/2009/11/definicion-del-arte-de-la-musica.html>

MATTELART Armand, M. (1997). Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona: Paidós.

PAOLI, A. (1983). Comunicación e Información. México: Trillas.

pedia,ABC. (s.f.). www.abcpedia.com. Recuperado el Marzo de 2012, de <http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-arte.html>

REGUILLO, R. (s.f.). Ciudad y Comunicación densidades, ejes y niveles. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, P. 2.

REGUILLO, R. (Agosto-Noviembre de 1993). Sociedad civil y comunicación. Las rutas de la utopía, p. 4 Renglones N°26.

SAUSSURE, F. (1945). Curso de Lingüística General. Buenos Aires, Argentina: Losada S.A.

STRAIGHT EDGE. (14 de ABRIL de 2010). Recuperado el 2012, de <http://cuartoingles.blogspot.com/2010/04/xx-straight-edge-xxx.html>

Surizar. (marzo de 2009). *Surizar*. Recuperado el julio de 2012, de <http://surizar.blogs.com.gt/indice/protesta>

URBANAS, D. T. (s.f.). DE TRIBUS URBANAS. Recuperado el ABRIL de 2012, de <http://www.detribusurbanas.com/tipos/31-rastafaris>

VARGAS, F. (s.f.). Ministerio Agua de Vida. Recuperado el Abril de 2012, de <http://tribusurbanasnati.galeon.com/archivos/culturasurbanas.pdf>

Veloso, B. (s.f.). ChaoticSoul. Recuperado el Julio de 2012, de GOHAN RECORDS: <http://gohanrecords.wordpress.com/historia-del-hip-hop/>

VILLEGAS, P. (16 de Mayo de 2012). LA ENTREVISTA ES UN GÉNERO PERIODÍSTICO UTILIZADO COMO BASE PAR EL CINE DOCUMENTAL . Recuperado el Septiembre de 2012, de TELEGRAFO:

http://eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=39505&Itemid=30

WIKIPEDIA. (s.f.). WIKIPEDIA Hardcore PUNK. Recuperado el Junio de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Hardcore_punk

Zacchetto, V. (2010). La Danza de los Signos; Nociones de Semiótica General. Buenos Aires, Argentina: Ictj' inclusiones.