

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL

TÍTULO:  
ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LA COMUNICACIÓN EN PRESENCIA Y  
LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN FACEBOOK

AUTORAS:  
ADRIANA ELIZABETH BERMEO VITERI  
LIZZA PAULINA TORO SUÁREZ

DIRECTORA:  
CATALINA ÁLVAREZ

Quito, Marzo del 2012

## **Declaratoria de responsabilidad**

Adriana Elizabeth Bermeo Viteri con cédula de identidad número: 1804083150 y Lizza Paulina Toro Suárez con cédula de identidad número 1717994139, aceptamos que todos los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Quito, 13 de Marzo del 2012

\_\_\_\_\_  
Adriana Bermeo Viteri

\_\_\_\_\_  
Lizza Toro Suárez

## Dedicatoria

*A mi hijo, mi madre, mis abuelitos: papi Vinicio y Mamilita, mi tía Mónica y mi prima María Augusta, por ser los pilares fundamentales de mi vida.*

*Adriana Bermeo V.*

## **Dedicatoria**

A mis padres y hermano que siempre me guiaron y enseñaron  
a hacer todo con el corazón y la verdad.

Lizza Toro Suárez.

## **Agradecimientos**

Primero quiero agradecer infinitamente a la mujer que me dio la vida, aquella que me entrega día a día su apoyo incondicional, su constancia, paciencia y ánimos.

Sin ti, madre mía, la mujer, amiga, compañera y persona que soy, no existiría. Te amo, ERES LA MEJOR.

Para mi Monkiki, mi negro Gegagdito y a todos ustedes mis amigos del alma... GRACIAS, por estar conmigo en las buenas y en las malas. Son la alegría de mi vida.

Además, para tí viejo querido, Papaito, gracias también por formarme y hacerme como soy, y aunque la distancia nos separa, tu siempre estarás en mi mente y en mi corazón. Te amo.

Y por último a mi compañera de lucha que desde el primer día de clases no solo me acompañó en la formación profesional sino también como una verdadera amiga, gracias mi Reina.

Lizza Toro Suárez

## Agradecimientos

*El presente trabajo de investigación se realizó gracias a la ayuda y motivación de familia y amigos, a los conocimientos adquiridos en la Universidad Politécnica Salesiana y a los profesores que enriquecieron el camino pedagógico con sus enseñanzas.*

*Mi gratitud a Catalina Álvarez, directora de tesis, por los consejos y guía durante la investigación. Mi cariño y agradecimiento especial a Lizza Toro, por su amistad y fortaleza.*

*Adriana Bermeo V.*

## Índice

Introducción.....	I
Capítulo I Comunicación en Presencia .....	1
1.1. Conceptos básicos de comunicación .....	2
1.2. Historia de la comunicación .....	9
1.3. Comunicación y educación .....	13
1.4. Comunicación y cambio cultural.....	14
1.5. Lenguaje en presencia .....	15
Capítulo II Comunicación a distancia .....	26
2.1 Historia de la comunicación a distancia .....	27
2.1.1 Papel e Impresión .....	27
2.1.2 Servicios Postales .....	28
2.1.3 Telégrafo.....	29
2.1.4 Teléfono.....	29
2.1.5 Radio.....	30
2.1.6 Transmisión de imágenes .....	31
2.1.7 Televisión .....	32
2.1.8 Computadoras.....	33
2.1.9 Tecnología laser.....	34
2.2 Historia del Internet.....	34
2.3 Web 2.0 .....	37
2.4 Lenguaje Virtual.....	39
Capítulo III Redes Sociales .....	46
3.1. Historia de las Redes Sociales.....	47
3.2. Clasificación de las Redes Sociales .....	52
3.3. Características de las Redes Sociales .....	54
Capítulo IV Facebook .....	58
4.1. Inicios del Facebook .....	59
4.2. Características de Facebook.....	64
4.3. Aplicaciones.....	67

4.4. Facebook y Sociedad .....	68
Capítulo V Estudio comparativo .....	73
5.1. Breve resumen de la Comunicación en presencia y la comunicación virtual. ....	74
5.2. Escuela de Palo Alto y el proceso de interacción social. ....	74
5.3. Sintaxis del Facebook.....	76
5.3.1. Formato Universal .....	76
5.3.2. Variaciones en perfil de los usuarios de Facebook.....	93
5.3.2.1. Uso Lingüístico .....	97
5.4. Semántica del Facebook.....	98
5.5. Pragmática del Facebook.....	99
5.6. Análisis de las Encuestas.....	99
Conclusiones .....	107
Anexos.....	117
ANEXO 1. Entrevista comunicador, experto en Redes Sociales.....	117
ANEXO 2. Entrevista psicólogo.....	121
ANEXO 3. Encuesta a usuarios de Facebook. ....	125
ANEXO 4. Resultados de la encuesta. ....	129

## **Introducción**

La presente tesis es un estudio comparativo entre la Comunicación en presencia y la Comunicación virtual en Facebook. El objetivo del estudio es aportar a la comprensión de los mencionados tipos de comunicación a través del análisis en una red social. Las características fueron estudiadas en jóvenes de Quito, esto para precisar significados y códigos lingüísticos que se evidencian tanto en una conversación oral en presencia, como en el Internet.

Es necesario aclarar que si bien el sustantivo “Internet” es de género femenino según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, en el desarrollo del estudio se mencionará esta palabra haciendo uso del género masculino debido a que en el Ecuador y en el medio habitual de la sociedad quiteña se la usa esta manera.

Para lograr los objetivos planteados de este estudio comparativo, el primer capítulo hace mención a los conceptos de comunicación en presencia, historia, metodología y el lenguaje como tal que es parte esencial del estudio, por ello también en el siguiente capítulo se hace el mismo análisis pero enfocado en la comunicación a distancia que aborda el internet, sus particularidades y la Web 2.0 que constituye la innovación que hizo posible la existencia de redes sociales en las que el usuario interactúa con aplicaciones y personas a través de un computador, tabletas, teléfonos inteligentes, etc.

Las redes sociales son estudiadas en el capítulo tercero. Estas estructuras están formadas por personas que encuentran afinidades y comparten información entre ellas. Asimismo, se tocarán subtemas como la historia, clasificación y características de las redes sociales.

En el capítulo cuarto se desarrolla el elemento en el cual se realizó el estudio de la comunicación virtual, el Facebook. Aquí se detalla los inicios de esta página Web, las características, aplicaciones y trascendencia en la sociedad.

Una vez analizados los elementos fundamentales de la presente tesis, en el capítulo cinco se realiza el estudio comparativo, en el que se ponen en escena la Comunicación virtual y la Comunicación en presencia para finalmente obtener las conclusiones y resultados de esta investigación.

Para finalizar, el estudio cuenta con documentos de respaldo como entrevistas, mismas que fueron realizadas a la par con la investigación para entender los fenómenos sociales, culturales y tecnológicos que giran en torno a las nuevas formas de comunicación. De igual manera, a través de cuadros porcentuales elaborados en base a una encuesta, se evidencian las diferencias entre la Comunicación virtual y la Comunicación en presencia.







## **Capítulo I Comunicación en Presencia**

## 1.1. Conceptos básicos de comunicación

El concepto de comunicación ha ido evolucionando, sobre todo a lo largo del siglo XX.

En 1930 surge la teoría de la Aguja Hipodérmica que sostiene que quien recibe un mensaje responde directamente a él, (propaganda) siendo las personas objeto de manipulación, pero para ello se debe aislar al individuo de la sociedad o masa, ya que la persona se vuelve indefensa y pasiva. Esta teoría emerge de una historia social afectada por las dos guerras mundiales y la gran difusión de las comunicaciones.

La Escuela Funcionalista, realiza sus estudios centrados no en los efectos de la comunicación sino en las funciones que la comunicación cumple en las personas.

Analiza las necesidades que deben ser satisfechas por las instituciones,

“la función de una institución tiene tres niveles:

Nivel 1. El modo de comunicación o los medios estandarizan los fenómenos sociales.

Nivel 2. Trata de esclarecer las condiciones de los modos de vida de la comunicación masiva.

Nivel 3. La organización institucional analiza las funciones de todas aquellas operaciones repetidas dentro de una institución”<sup>1</sup>.

Por lo tanto la institución debe buscar un equilibrio en el individuo y por ende en la sociedad; la sociedad humana es un organismo interrelacionado cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno deja de funcionar y puede considerarse su estudio como el conjunto de variables interrelacionadas que se dan en forma de escala y jerárquicamente.

---

<sup>1</sup> SPERANZA, Marcelo, *Breve panorama de las teorías de la comunicación*, 16 de diciembre del 2010, [http://www.maganet.com.ar/files/BREVE\\_PANORAMA\\_SOBRE\\_LAS\\_TEORIAS\\_DE\\_LA\\_COMUNICACION.pdf](http://www.maganet.com.ar/files/BREVE_PANORAMA_SOBRE_LAS_TEORIAS_DE_LA_COMUNICACION.pdf), p. 5.

En 1923, la Teoría Crítica se identifica con la llamada Escuela de Francfort, se diferencia de las otras escuelas y corrientes por una ruptura, influenciada por el pensamiento Marxista, reprochando la demasiada importancia que se generaban a las masas.

Según sus principales representantes (Max Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, entre otros), ellos desatendían el contexto histórico y cultural, no tomaron en cuenta que la comunicación es netamente social. Su pensamiento se da por la época social en la que se aborda, el totalitarismo, la industria cultural como sistema, los conflictos sociales en las sociedades capitalistas altamente industrializadas, la adhesión acrítica a los valores impuestos, etc.

Uno de los “productos” derivados de esta escuela fue la Teoría de la Acción Comunicativa, elaborada por el filósofo Jünger Habermas, la búsqueda de un nuevo modelo, más ajustado con los desarrollos de las ciencias sociales durante estas últimas décadas, que toma en cuenta la relación que hay entre la sociedad, la cultura y la personalidad, en sus aspectos más básicos y elementales, pero enmarcada en una visión comunicativa de la acción humana.

Para 1948 Harold Laswell (político), sus estudios se basan en estrategias y medios utilizados mediante la propaganda para el manejo de actitudes colectivas, por medio de la manipulación de símbolos, analizando así su proceso y principalmente sus efectos.

La fórmula de Laswell postula que:

“una forma apropiada para describir un acto de comunicación es responder a las siguientes preguntas:  
¿Quién (Emisor)  
dice qué contenidos  
a través de qué canal (medios)  
a quién audiencia (Receptor)  
con qué efecto?”<sup>2</sup>

El autor basado en la teoría de la Aguja Hipodérmica amplía el proceso comunicativo, la existencia de una intencionalidad en la comunicación, la importancia del emisor como el receptor, sujetos que independientemente viven en sociedades distintas, con una cultura, religión y pensamiento distinto.

Este esquema organizó la incipiente ‘communication research’ en dos ejes centrales: el análisis de los efectos y el análisis de los contenidos y a la larga el control de lo difundido por los emisores.

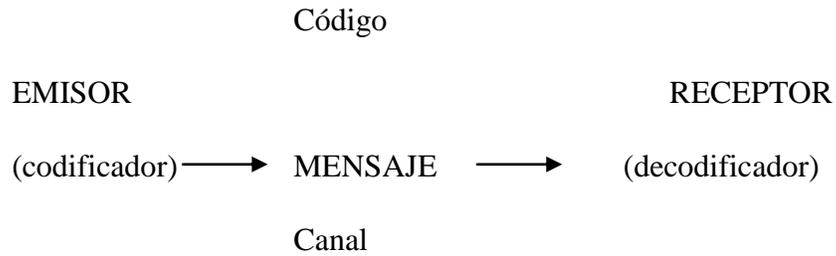
En el mismo año (1948), se creó “La teoría de la información” por Claude Edwood Shannon, ingeniero electrónico estadounidense que propone un esquema del “sistema general de comunicación”, en el cual se presentan los siguientes elementos:

- La fuente: es el proceso de transformar idea abstracta en símbolos.
- Codificador o Emisor: una compañía o una persona quien tiene información para transmitir un mensaje.
- El mensaje: la información enviada por la fuente.
- Canal de comunicación: el mensaje puede ser transmitido a través de diferentes canales tales como publicidad en medios de comunicación.

---

<sup>2</sup> SPERANZA, Marcelo. Op. Cit. p. 2.

- Decodificador o Receptor: es el consumidor quien lee, escucha o ve el mensaje.



La teoría es el resultado de trabajos que empezaron con investigaciones del matemático ruso Andrei A. Markov sobre la teoría de las cadenas de símbolos en literatura, y las reflexiones de Norbert Wiener, fundador de la cibernética.

Esta concepción de comunicación como línea recta entre un punto de partida y un punto de llegada impregnó escuelas y corrientes de investigación.

Este mismo año el ex profesor de Shannon, Norbert Wiener, quien menciona la evolución en la sociedad, en la que “la información debe poder circular; la sociedad de la información sólo puede existir a condición de que haya un intercambio sin trabas”<sup>3</sup>

Para los años sesenta Melvin de Fleur hace más complejo el esquema lineal de Shannon resaltando la función desempeñada por la “retroalimentación” (feedback): la información sobre la acción permite al sistema corregirse; el receptor devuelve y corrige la información del emisor.

En Francia, Abraham Moles, ingeniero y matemático, sitúa su proyecto de ecología de la comunicación; a la vez bajo el signo de la teoría matemática de Shannon y de los análisis de Norbert Wiener. La comunicación se define como: la acción de hacer

---

<sup>3</sup> MATTELART, Armando; MATTELART, Michéle, *Historia de las teorías de la comunicación*, Ediciones Paidós Ibérica, España, 1997, p. 46.

participar a un organismo o a un sistema situado en un punto dado R en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo o sistema situado en otro lugar y otro tiempo, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

La escuela de Chicago, tuvo precursores de la investigación como Charles Cooley, John Dewey, Hebert Mead. Las investigaciones se dieron a través de la interacción social, las relaciones interpersonales, pero dirigido hacia una investigación teórica e investigación aplicada. Sus estudios fueron un aporte en la comunicación y la sociología.

Para estos investigadores la comunicación no se limitaba a la transmisión de mensajes, sino también a un proceso simbólico dónde interviene la cultura. En parte de la investigación se analiza que los medios masivos de comunicación provocaron cambios significativos en las condiciones humanas.

Cooley, en su teoría del ser social señala:

“cuatro fuerzas que provocan la opinión pública: expresividad, aceptación permanente, rapidez y difusión. La nueva comunicación de masas ha representado una evolución en todas las fases de la vida. Propone una teoría del ser social, junto con la opinión pública en donde se agrupan actitudes y opiniones como una entidad social a través de la comunicación. La opinión pública no es un simple conglomerado de conclusiones del individuo, sino que es una organización, un producto cooperativo y una influencia recíproca.”<sup>4</sup>

Así una vez más, los estudios constantes en la evolución comunicativa del hombre se muestra que el ser humano es un ser social donde poco a poco ha ido ampliando sus

---

<sup>4</sup> SPERANZA, Marcelo. Op. Cit. p. 4.

relaciones y expresiones, de esta manera crea un ambiente y una opinión con los demás, generando una retroalimentación de la información.

De este modo se crean y pulen teorías, estudios, programas y como sucedía hace miles de años atrás, se perfeccionaban los modos de vivir con una comunidad y con el entorno que los rodea.

Asímismo el autor Herbert Mead en su obra ‘La Filosofía del Presente’ retoma la teoría del ser social donde explica que “la comunicación siempre implica la entrega de significado; y esto envuelve el despertar en un individuo de las actitudes del otro, así como su respuesta a estas respuestas”<sup>5</sup>.

Esto, por consiguiente establece: como se mencionó anteriormente, en la comunicación también se involucra la cultura y las costumbres de cada grupo social, por lo tanto, si no existe un entendimiento completo de un mensaje, entonces las respuestas no se entienden por entero. Un ejemplo de este factor cultural es el idioma.

Para los años cincuenta, un grupo de investigadores norteamericanos se muestran contrarios a la teoría matemática de la comunicación de Shannon. Este grupo fue identificado como el colegio invisible o la *Escuela de Palo Alto*, que comienza en 1942 y es impulsada por el antropólogo Gregory Bateson.

---

<sup>5</sup> SPERANZA, Marcelo. Op. Cit. p. 4.

Este grupo trabajan a partir del modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener, ya antes mencionado, donde proponen que la comunicación sea estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo que le sea propio.

Yves Winkin, uno de los integrantes del colegio invisible, concibe a “la investigación en materia de comunicación en términos de nivel de complejidad, de contextos múltiples y de sistemas circulares”<sup>6</sup>

En esta visión circular de la comunicación, el receptor desempeña una función tan importante como el emisor, cambiando y creando con esto un nuevo concepto de lo que sería la comunicación.

Así la escuela de Palo Alto intenta dar cuenta de una situación global de interacción y no sólo estudiar algunas variables tomadas aisladamente, para ello se basan en tres hipótesis:

1. “La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción
2. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo
3. Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del síntoma y sus allegados”<sup>7</sup>

Así los investigadores interesados por los contextos sociales y culturales de los intercambios de la cotidianidad, reconocen que la esencia de la comunicación reside en

---

<sup>6</sup> MATTELART, Armando. Op. Cit. p. 48

<sup>7</sup> Ídem., p. 48.

dichos procesos de interacción, interesándose por los múltiples comportamientos como son la palabra, la gestualidad (Quinésica) y el espacio interpersonal (Proxémica).

Por lo tanto, toda la comunicación fue y seguirá siendo un concepto indefinido, comprometido a evolucionar constantemente y de acuerdo a la época en el que se lo estudia; la teoría de la *Escuela de Palo Alto*, será la escuela a utilizar en la tesis planteada.

La teoría del espiral del silencio, hace un análisis a las personas o individuos que temen naturalmente al aislamiento y a sus capacidades de juicio, de opinión personal, por lo que buscan las manifestaciones que la mayoría hace y por ende sumarse a la opinión personal.

Por ende el nombre de esta teoría se da porque mientras más se difunde la opinión mayoritaria, y de poder, la minoría calla, las opiniones y sentimientos no son mencionados, volviéndose más vulnerables, sumisos en el silencio.

## **1.2. Historia de la comunicación**

En un principio surgieron las formas primitivas de comunicación. José Villamarín, en su texto '*Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*'<sup>8</sup> afirma que los indicios de comunicación surgieron cuando el hombre aún no aparecía

---

<sup>8</sup> VILLAMARÍN, José. *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*. Edición N° 1, Editorial Radmandí, Ecuador, 1997, p. 23.

como tal. “Los primeros signos y señales se dieron entre prehomínidos mucho antes de que nuestros antepasados caminaran erguidos”.<sup>9</sup>

Al igual que los animales, la interacción se dio de manera instintiva, a través de ruidos, expresiones faciales y movimientos corporales, mutuamente comprendidos. A medida que la capacidad cerebral se desarrollaba surgieron escuetos comportamientos educativos, pasaron millones de años para que gestos, sonidos y señales se estandarizaran, esto quiere decir que fueron aprendidos y compartidos por más de dos personas.

El ser humano, por su misma denominación de ser superior de la especie, demandó formas más sofisticadas de relacionarse. La necesidad de comunicarse fue el motor de todo tipo de codificaciones expresivas, de tal manera que su evolución tuvo cuatro fases: “a) Mnemónica (de memoria): se caracterizó por el empleo de objetos reales como datos o mensajes entre personas que vivían alejadas y no pertenecían al mismo sistema convencional de comunicación. b) Pictórica: se plasmaban objetos mediante pintura. c) Ideográfica: se utilizan signos para la representación de ideas. Por último, d) Fonética: se establece cuando el signo representa un sonido.”<sup>10</sup>

Los pueblos antiguos buscaban un medio para registrar el lenguaje. Pintaban en las paredes de las cuevas para enviar mensajes y utilizaban signos y símbolos para designar una tribu o pertenencia. A medida que fue desarrollándose el conocimiento humano, se

---

<sup>9</sup> VILLAMARÍN, José. Op. Cit. p. 23.

<sup>10</sup> VÁZQUEZ, Manuel. *Historia y comunicación Social*. Edición N°1, Editorial Nuevos Instrumentos Universitarios. Ecuador, 1995, p.12.

hizo necesaria la escritura para transmitir información. La primera escritura, que era pictográfica, con símbolos que representaban objetos, fue la escritura cuneiforme, es decir, con rasgos en forma de cuña grabados con determinado estilo en una tabla de arcilla.

Posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos, en donde el símbolo no sólo representaba el objeto, sino también ideas y cualidades asociadas a él. Sin embargo, la escritura seguía conteniendo el significado, pero no el sonido de las palabras. Más tarde, la escritura cuneiforme incorporó elementos fonéticos, es decir, signos que representaban determinados sonidos. Los jeroglíficos egipcios pasaron por un proceso similar (de pictogramas a ideogramas) e incorporaron signos para las consonantes, aunque no llegaron nunca a constituir un verdadero alfabeto. El alfabeto se originó en Oriente Próximo y lo introdujeron los fenicios en Grecia, donde le añadieron los sonidos de las vocales. El alfabeto latino se desarrolló en los países más occidentales, donde dominaba la cultura romana.

Así, el lenguaje verbal, se convierte en la primera invención social del ser humano, como apunta José Acosta Montoro en su estudio sobre ‘Periodismo y Literatura’. “Cuando el hombre crea el lenguaje se completa el ciclo. Todo lo que el hombre siente y piensa es incorporado al mundo de las palabras. [...] Los hombres intercambian

fácilmente ideas, descubrimientos, informaciones y, de ese intercambio de la comunicación, nacen nuevos conocimientos.»<sup>11</sup>

El habla optimizó la comunicación y aportó a la existencia misma de la especie; sin embargo, solo permitió que la relación sea directa, cara a cara (comunicación en presencia). La exactitud en las transmisiones a un amplio número de individuos estaba limitada a la capacidad para recordar correctamente los detalles.

Esteban Magnani, en el texto “Historia de la Comunicación.”<sup>12</sup>, aborda a la comunicación desde sus inicios, que ya se han mencionado en la presente tesis, hasta la era digital con la aparición de Internet. En este marco, define al lenguaje como una poderosa herramienta para hacer circular las ideas, los recuerdos y saberes, esto, según él, ha dado a la humanidad la posibilidad de acumular conocimiento y de transformarse a sí misma generación tras generación.

Magnani señala un aporte importante del lenguaje, la posibilidad de comenzar a transmitir una tradición oral que pueda resistir al paso del tiempo. De esta forma, los recuerdos con los que empezó a contar la humanidad pudieron trascender la barrera del tiempo en forma de palabras y tradiciones orales.

---

<sup>11</sup> ACOSTA MONTORO, José. *Periodismo y Literatura*, Tomo 1, Ediciones Guadarrama. España, 1973, p. 23.

<sup>12</sup> MAGNANI, Esteban. *Historia de la Comunicación*. Edición N° 1, Editorial Capital Intelectual, Argentina, 2008, p. 120

En síntesis, la comunicación es un proceso de transmisión y recepción de ideas información y mensajes. Hay que mencionar que en los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso se ha convertido en los principales retos.

La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen aquí un papel importante.

### **1.3. Comunicación y educación**

Comunicación y educación son dos campos íntimamente relacionados que forman parte fundamental de los avances tecnológicos del mundo actual. El brasileño Paulo Freire fue uno de los primeros en abordar la educomunicación como la necesidad de obtener información para formar criterios a través de los medios de comunicación masivos.

La educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación.

La educación y la comunicación, tienen como principal meta lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, creadores en común de soluciones de los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, opinen, formen sus propias fuentes de información y que las comparen con la que genera el poder mediático.

Las nuevas tecnologías agilizan los procesos informativos, pero no son la solución si no promueven la comunicación. Para la educomunicación es vital aprender a leer, tanto textos como imágenes, y los ordenadores y sus programas se convierten en instrumentos para lograrlo con mayor calidad.

Por otra parte, Agustín García también aporta al concepto de educomunicación:

Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.<sup>13</sup>

En el análisis de una red social como Facebook se aplican los criterios acerca de la educomunicación, pues los usuarios, en este caso, deben leer imágenes y textos para generar un sentido crítico acerca de la cantidad y calidad de información que se crea en este espacio virtual. Esta es una de las razones para que se tergiversen símbolos y se les de usos diferentes a los ya establecidos.

#### **1.4. Comunicación y cambio cultural**

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de "aldea global". Los efectos de estos

---

<sup>13</sup> CREATIVE COMMONS, *Educomunicación*, 17 de diciembre del 2011, <http://didacticaeducomunicacion.wordpress.com/about/educomunicacion/>

nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiados. Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quién los controle, pueden modificar decisivamente la opinión política de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia.

### **1.5. Lenguaje en presencia**

El origen del lenguaje es un tema de controversia para varios autores. Algunas palabras parecen imitar sonidos naturales, mientras que otras pueden proceder de expresiones de emoción, como la risa o el llanto. Ciertos investigadores opinan que el lenguaje es el resultado de actividades de grupo como el trabajo o el baile. Otra teoría sostiene que el lenguaje se ha desarrollado a partir de sonidos básicos que acompañaban a los gestos.

“En el mundo se hablan hoy aproximadamente 3.000 lenguas y dialectos agrupados en familias. A medida que unas lenguas se desarrollan, otras van desapareciendo”<sup>14</sup>. Las modificaciones del lenguaje reflejan las diferentes clases, géneros, profesiones o grupos de edad, así como otras características sociales (por ejemplo, la influencia de la tecnología en la vida cotidiana).

---

<sup>14</sup> DELL, José Luis, *Portal de relaciones públicas*, 19 de junio del 2011, [www.rppnet.com.ar](http://www.rppnet.com.ar).

Pero antes de continuar es preciso aclarar que el lenguaje, es estudiado por la Lingüística, ciencia que fue refutada durante algunos años. Para Hockett, “La Lingüística es una ciencia empírica; que las ‘conclusiones’ obtenidas sobre el lenguaje desde otras bases son dignas de consideración científica sólo como hipótesis”<sup>15</sup>

Mientras que, “Todo lenguaje experimenta, siempre, un lento pero incesante proceso de cambio lingüístico”<sup>16</sup>.

De este modo, la lingüística es un proceso social, que se va modificando con el tiempo y con la cultura, a partir de ello se abren estudios sobre esta ciencia, identificando que el lenguaje va mucho más allá de la comunicación oral, del habla, sino también del signo Lingüístico, donde se abarca al significante y al significado, los que serán desarrolladas más adelante.

Históricamente la primera aparición de lenguaje oral fue a través de la emisión de sonidos que cumplieron un importante rol en la sociedad, de este modo la aparición de esos sonidos fueron necesarios para la supervivencia de las comunidades, además de ello se representa la diversidad cultural e histórica que se modifica de generación en generación.

Así, la comunicación oral se vuelve inmediata, personal, espontánea, volátil, fugaz, intransportable, además de ello la voz, el acento, el ritmo, la pronunciación y la tonalidad de las palabras y expresiones de una persona nos permite identificarlos con

---

<sup>15</sup> HOCKETT, Charles, *El estado actual de la lingüística*, Ediciones Akal, España, 1974, p. 64.

<sup>16</sup> Ídem, p. 15.

mayor facilidad, su nacionalidad, cultura, grupo social, expuesto a connotaciones sociales, regionales o emocionales.

Para estudiar el lenguaje se ha creado la Sintaxis, estudia las formas en que se combinan las palabras, así como las relaciones sintagmáticas y paradigmáticas existentes entre ellas.

En el texto *La danza de los signos*, Victorino Zecchetto, define una lengua como:

Sistema social de signos, un instrumento que usan los miembros de una comunidad para comunicarse. La lengua, pues, se ubica en un contexto específicamente, pragmático, en función del comportamiento de los individuos, pero tomando en cuenta al mismo tiempo las tres dimensiones de la semiosis: la característica global de un lenguaje puede expresarse ahora de la siguiente manera: un lenguaje, en el sentido semiótico total del término, es un conjunto cualquiera de vehículos sígnicos, intersubjetivos cuyo uso está determinado por reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas.<sup>17</sup>

Así, Zecchetto, describe que la comunicación oral de los seres humanos está determinada netamente por acuerdos sociales ya sean establecidos como una ley o simplemente como una práctica social, un claro ejemplo de esto es el uso de la expresión ‘Me fue bien’ en Quito, los jóvenes lo pueden decir ‘Me fue genial’, ‘estuvo del puctas’; mientras que en la ciudad de Guayaquil lo dirían: ‘Me fue bacanshíshimo’, ‘Me fue chévere’.

Casos que se dan en este siglo, es un acto social natural, para el investigador y filósofo Ludwig Wittgenstein, la comprensión de la realidad y del mundo de los signos del lenguaje, no proviene únicamente del lenguaje reglamentado por la lógica y las

---

<sup>17</sup> ZECCHETTO, Victorino, *La danza de los signos*, primera edición, Ediciones Abya-Yala, Quito, Ecuador, Abril del 2002, p. 122.

matemáticas, sino también del lenguaje cotidiano y ordinario que posee igualmente sus propias reglas.

Este enfoque condujo a Wittgenstein a proponer un análisis más antropológico y pragmático del lenguaje.

En primer lugar el lenguaje es una actividad humana que responde a las necesidades y exigencias de relación, comprensión y manejo de la vida, esto supone que la lengua no es una simple nomenclatura, sino verdaderos instrumentos dinámicos y vivos que la gente utiliza para comunicarse con la realidad. De aquí surgen las múltiples formas de usos del lenguaje y la diversidad de juegos lingüísticos que se crean, según los significados que los individuos quieran darle. Nosotros usamos el idioma libremente para construir realidades según los contextos humanos en que nos toca actuar.... Y en segundo lugar, el lenguaje no es una entidad fija, sino flexible, se construye y se desmonta a partir de las variables cotidianas de las costumbres y circunstancias que hacen variar los usos y sentidos de los signos lingüísticos... Finalmente están sujetos al consenso de la sociedad que los utilizan.<sup>18</sup>

Sin duda alguna la sociedad es un conjunto de información histórica, cada persona de diferentes edades, género y cultura mantiene un lenguaje y dialecto diferente, se utiliza el idioma para elaborar significados prácticos de acuerdo con las circunstancias. Las expresiones verbales pueden ser exclamaciones, preguntas, ruegos, retos, narraciones, chistes, saludos y obviamente la forma de comunicarse de un joven de 15 años será completamente diferente al de un señor de 70 años.

Todo vocablo y significado está sujeto a la evolución y a los cambios de las épocas y de los contextos. Las palabras evolucionan, algunas crecen y otras desaparecen, para dar paso a otras expresiones según las necesidades de los grupos humanos.

---

<sup>18</sup> ZECCHETTO, Victorino. Op. Cit. p. 122.

El avance y estudio del lenguaje no se detuvo ahí, Zecchetto continuó sus análisis en dos postulados pragmáticos:

- *La comunicación humana es y se desarrolla como una construcción social.*
- *Y la comunicación humana es dinámica y abierta, no una estructura estática.*

El primero menciona que el lenguaje verbal “apunta a poner en relación a las personas, fomentar sus vínculos y su interacción”<sup>19</sup> Los seres humanos vivimos en permanente conexión comunicativa, participamos de la vida familiar, comunitaria y pública que exigen el uso del lenguaje verbal, pero también del cuerpo, de la vestimenta, de las expresiones no verbales del rostro, manos y otros recursos proxémicos, así como también del uso de la kinésica. Todo comunica, todo transmite información, sobre todo en la actualidad en que el ser humano es más materialista, consumista y sus expresiones no siempre están ligados a su verdadera forma de ser y pensar, sino también a un estilo de vida que rige la sociedad.

Una reunión social, un evento, un concierto, todo lo que involucre a un grupo social es una fuente de nuevas palabras, signos, símbolos, establecidos por una modificación psicológica de la época en la que se ha producido estos cambios, la sociedad siempre será creador y modificador del lenguaje.

---

<sup>19</sup> ZECCHETTO, Victorio. Op. Cit. p. 125

Para el segundo postulado la comunicación, “el lenguaje es activo y creativo, evoluciona y se enriquece”<sup>20</sup>

La comunicación humana se desenvuelve y desarrolla en un contexto dinámico de construcción permanente por parte de los actores que participan en ella. “La pragmática interaccional acuñó la noción de competencias comunicativas para referirse a las habilidades que utilizan los individuos al encarar adecuadamente las complejas situaciones en las que se desarrolla la comunicación humana”<sup>21</sup>

La sociedad siempre está expuesta a cambios lingüísticos, estos cambios son dados por la ubicación geográfica, una sociedad y también por una situación; sus dialectos serán variables y entendibles para ese grupo social.

Los cambios por la ubicación geográfica consisten en variantes en la forma de hablar una misma lengua debidas a la distancia geográfica que separa a los ciudadanos de un mismo país o ciudad. Así, por ejemplo, en Ecuador le dicen aguacate al fruto que en Chile se llama palta.

Es importante aclarar que todo uso lingüístico es igual de importante que los demás, ningún idioma, palabra, símbolo o signo es menos importante que el otro, gramaticalmente ninguna es menos evolucionada que la otra.

Los dialectos, no sólo son una forma peculiar de habla de cierto grupo social, además de ello es una fuente histórica y cultural, el inglés es uno de los idiomas más hablado en el

---

<sup>20</sup> ZECCHETTO, Victorio. Op. Cit. p. 126.

<sup>21</sup> Ídem, p. 126.

mundo, sin embargo no todos lo hablan de la misma manera, el inglés americano, australiano, británico, etc. son diferentes, no solo en el acento de las palabras sino también en la construcción de sus dialectos.

Para no irse tan lejos en el Ecuador el uso de la palabra *hermano*, en la costa se lo utiliza como ñaño, los montubios: ñañitosh, en la Sierra: hermano o broder.

Otra de las variaciones lingüísticas son las sociales, producidas por el ambiente en que se desenvuelve el hablante, factores como la clase social, la educación, la profesión, la edad, la procedencia étnica, etc.

La variedad de situaciones, involucran cambios en el lenguaje a partir de la situación en que se encuentra el hablante, el diálogo puede ser formal o informal, ya que se está limitado por la sociedad; no se puede hablar o expresar de la misma manera en una fiesta que en una iglesia, con los amigos, que en una entrevista de trabajo, siempre habrán circunstancias en que se apliquen normas, reglas, costumbres dentro de la comunicación.

Estas variables dialógicas son un elemento más para el reconocimiento cultural del hablante, también implica una barrera para la integración social, discriminación, xenofobia, etc.

Como toda comunicación cambia, se transforma, el lenguaje juvenil no es la excepción, “no se trata de un nuevo código, sino de la abreviación, recreación o re-codificación del

ya existente, a partir de una serie de acuerdos implícitos que quizá no coinciden con los normativos, pero que comparten los usuarios”<sup>22</sup>.

Un ejemplo de lo que expone en la cita es el uso de la palabra ¿por? o ¿cómo así? en vez de ¿por qué?, otro es el uso de ‘que al huevo’, en lugar de ‘que malo’.

Por otro lado Jesús Martín Barbero (2002), enfoca a la comunicación como un hecho cultural inevitable donde las mayorías en América Latina se están incorporando y apropiándose de la modernidad sin dejar su cultura oral, la tradición oral desde los géneros, las narrativas, los lenguajes y los saberes, de la industria y la experiencia audiovisual.

Los jóvenes son innovadores en el lenguaje, lo enriquecen y transforman y son quizás los alteradores, por excelencia, del cambio lingüístico. Además, muestran auto identificación porque emplean un vocabulario único, tan personal como cada red a la que pertenecen.

Y por último, es importante aclarar que el lenguaje juvenil no es homogéneo sino de todo un conjunto de variedades, según las particularidades de los diferentes subgrupos juveniles que se encuentra en la sociedad.

“Así, el joven es quien enuncia, quien media entre la estructura del código y el discurso, quien genera el discurso y a su vez este discurso permite identificar en él al sujeto, ya

---

<sup>22</sup> DOMINGUEZ, Carmela, *El lenguaje de los SMS y del chat en las aulas*, 27 de agosto del 2011, [http://www.cuadernosdepedagogia.com/ver\\_pdf\\_free.asp?idArt=8870](http://www.cuadernosdepedagogia.com/ver_pdf_free.asp?idArt=8870). p. 67

que no existe identidad fuera del lenguaje, la identidad se produce en el lenguaje y a partir del joven como sujeto de enunciación”<sup>23</sup>.

La comunicación humana como se ha dicho anteriormente se transforma y este proceso se desarrolla y no se queda estancada porque existe en grupos sociales o comunidades reacciones, repuestas, la pragmática social, esta última es “la relación del significado gramatical con el hablante y con los hechos y objetos del mundo que intenta describir; para otros, por ejemplo, debe tratar de analizar la relación entre la forma de las expresiones y las actitudes de los usuarios”<sup>24</sup>

Asimismo la Semántica, “utilizada para descubrir el sentido de las unidades léxicas”<sup>25</sup> favorece el estudio de la comunicación de un grupo social, siendo este elemento necesario para entender significados convencionales.

Después de aclarar que es el lenguaje oral, es necesario hablar del lenguaje escrito, éste tampoco se salva de ser modificado por la sociedad y su época.

Este lenguaje se caracteriza por permitir una planificación, es permanente, corregible y transportable.

Dentro de la historia de la comunicación se habla de las etapas de la escritura que se desarrolla en la Nemónica, pictórica, ideológica y jeroglífico. Con el transcurso del tiempo los estudios científicos ha ido analizando la escritura desglosándolo en los estudios del signo, para Durand Gilbert filósofo “el hombre dispone de este sistema de

---

<sup>23</sup> GONZÁLES, Jesús, *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, España, (1999), p. 89

<sup>24</sup> ESCANDELL, Victoria, *Introducción a la pragmática*, Editorial Ariel S.A., España, 1999, p. 14.

<sup>25</sup> Ídem, p. 38.

conocimiento indirecto que hace posible la representación en su conciencia de una realidad ausente”<sup>26</sup>, en el que existen tres modos de conocimiento indirecto: el signo, la alegoría y el símbolo.

“El signo es un producto de la actividad consciente que permite referirse a una cosa sin necesidad de hacerla presente en su materialidad... para ello, una imagen sonora o visual (significante) queda asociada a un objeto o conjunto de objetos (significado)”<sup>27</sup> ; sin embargo en el signo el vínculo entre significante y significado es arbitrario.

Pongamos como ejemplo el que se explica en el texto, una columna de humo en el horizonte, el humo es el significante mientras que el significado, el conjunto de estos objetos, nos dice que en algún lugar hay fuego, ya sea por un incendio o una fogata.

Continuando con la explicación del autor, el segundo modo de conocimiento, la alegoría, “es cuando lo que quiere significar algo que no puede presentarse directamente por tratarse de abstracciones, cualidades morales o espirituales, desapareciendo la arbitrariedad, figurado en el significante”<sup>28</sup> lo que quiere decir que una idea conocida se traduce en una figura.

Mientras que el símbolo es “un medio de conocimientos... el que se manifiesta, se encarna en y por la imagen”<sup>29</sup>, siendo así que el símbolo es creador de sentido para expresar felicidad o angustia, jóvenes de todas las edades para expresar felicidad solo lo puede representar en un pequeño dibujo: =)

---

<sup>26</sup> GARAGALZA, Luis, *La interpretación de los signos: Hermenéutica y lenguaje en la filosofía actual*, Anthropos, España, Febrero, 1990, p. 49

<sup>27</sup> Ídem., p. 50.

<sup>28</sup> Ídem., p. 50.

<sup>29</sup> Ídem., p. 50.

La creación de sentido que tiene el símbolo está dirigida a “las tendencias instintivas y las coerciones sociales y/o ambientales, manteniendo un equilibrio dinámico entre ambas”<sup>30</sup>, una muestra de esta afirmación se ejemplifica en el alfabeto de cada idioma.

---

<sup>30</sup> GARAGALZA, Luis, Op. Cit. p. 60

## Capítulo II Comunicación a distancia

## **2.1 Historia de la comunicación a distancia**

Con el desarrollo de la civilización y de las lenguas escritas surgió también la necesidad de comunicarse a distancia de forma regular, con el fin de facilitar el comercio entre las diferentes naciones e imperios.

### **2.1.1 Papel e Impresión**

Los egipcios descubrieron un tipo de material para escribir que se extraía de la médula de los tallos de una planta llamada papiro. Posteriormente se inventó el pergamino, que se obtenía preparando las dos caras de una tira de piel animal. Entretanto, en China, hacia el año 105 d.C. se descubrió el papel. Mil años después, al llegar esta técnica a Europa, provocó una gran demanda de libros. A mediados del siglo XV, el inventor alemán Johann Gutenberg utilizó tipos móviles por primera vez en Europa para imprimir la Biblia. Esta técnica amplió las posibilidades de estudio y condujo a cambios radicales en la forma de vivir de los pueblos. Contribuyó a la aparición de un mayor individualismo, del racionalismo, de la investigación científica y de las literaturas nacionales. En el siglo XVII surgieron en Europa unas hojas informativas denominadas corantos, que en un principio contenían noticias comerciales y que fueron evolucionando hasta convertirse en los primeros periódicos y revistas que ponían la actualidad al alcance del gran público.

Las técnicas y aplicaciones de impresión se desarrollaron, por lo general, con gran rapidez en los siglos siguientes. Esto se debió sobre todo a la introducción de las máquinas de vapor en las imprentas a principios del siglo XIX y, posteriormente, a la invención de las máquinas tipográficas (véase Sistemas de edición). La primera de estas máquinas, denominada linotipia, fue patentada en 1884 por el inventor germano-

estadounidense Ottmar Mergenthaler. En las décadas siguientes fueron apareciendo una serie de técnicas de impresión a gran escala, cada vez más rápidas.

### **2.1.2 Servicios Postales**

De los diferentes tipos de servicios de comunicación de la antigüedad, el más notable fue el sistema de relevos del Imperio persa. Jinetes a caballo transportaban mensajes escritos de una estación de relevos a otra. Basándose en este sistema, los romanos desarrollaron su propio sistema de postas (del latín *positus*, 'puesto'), de donde procede el término "servicio postal". En Extremo Oriente también se emplearon sistemas similares. A pesar de que en la Europa medieval los servicios postales eran en su mayor parte privados, el auge del nacionalismo posterior al renacimiento propició la aparición de sistemas postales gubernamentales. A finales del siglo XVIII había desaparecido gran parte de los servicios privados.

Los sistemas postales modernos siguieron creciendo con la aparición del ferrocarril, los vehículos de motor, los aviones y otros medios de transporte.

Como parte del inicio de la era digital apareció el correo electrónico. Sin embargo, a lo largo de los siglos siempre se han buscado medios de comunicación a larga distancia que fueran más rápidos que los convencionales. Entre los métodos más primitivos se encuentran los golpes de tambor, el fuego, las señales de humo o el sonido del cuerno. En la edad media se utilizaban palomas mensajeras para transmitir mensajes. Hacia 1790, Claude Chappe, científico e ingeniero francés, inventó un sistema de estaciones de

semáforos capaz de enviar mensajes a muchos kilómetros de distancia en algunos minutos. La distancia entre estas grandes torres (similares a las utilizadas posteriormente en el ferrocarril) podía alcanzar los 32 km. Este sistema de semáforos con telescopios y espejos reflectantes (adoptado por Gran Bretaña y Estados Unidos) era lento, pues era necesario repetir las señales en cada estación con el fin de verificar la exactitud de la transmisión.

### **2.1.3 Telégrafo**

Con el descubrimiento de la electricidad en el siglo XVIII, se comenzó a buscar la forma de utilizar las señales eléctricas en la transmisión rápida de mensajes a distancia. Sin embargo, no se lograría el primer sistema eficaz de telegrafía hasta el siglo XIX, cuando en 1837 se hicieron públicos dos inventos: uno de Charles Wheatstone y William F. Cooke, en Gran Bretaña, y otro de Samuel F. B. Morse, en Estados Unidos. Morse también desarrolló un código de puntos y rayas que fue adoptado en todo el mundo (véase Código Morse internacional). Estos inventos fueron mejorados a lo largo de los años. Así, por ejemplo, en 1874, Thomas Edison desarrolló la telegrafía cuádruple, que permitía transmitir dos mensajes simultáneamente en ambos sentidos. Algunos de los productos actuales de la telegrafía son el teletipo, el télex y el fax.

### **2.1.4 Teléfono**

A pesar de que la telegrafía supuso un gran avance en la comunicación a distancia, los

primeros sistemas telegráficos sólo permitían enviar mensajes letra a letra. Por esta razón se seguía buscando algún medio de comunicación eléctrica de voz. Los primeros aparatos, que aparecieron entre 1850 y 1860, podían transmitir vibraciones sonoras, aunque no la voz humana. La primera persona que patentó un teléfono eléctrico, en el sentido moderno de la palabra, fue el inventor de origen inglés Alexander Graham Bell, en 1876. En aquellos años, Edison investigaba la forma de poder registrar y reproducir ondas sonoras, abriendo así el camino a la aparición del gramófono.

### **2.1.5 Radio**

Los primeros sistemas telegráficos y telefónicos utilizaban el cable como soporte físico para la transmisión de los mensajes, pero las investigaciones científicas indicaban que podían existir otras posibilidades. La teoría de la naturaleza electromagnética de la luz fue enunciada por el físico británico James Clerk Maxwell en 1873, en su Tratado sobre electricidad y magnetismo. Las teorías de Maxwell fueron corroboradas por el físico alemán Heinrich Hertz. En 1887, Hertz descubrió las ondas electromagnéticas, estableciendo la base técnica para la telegrafía sin hilos.

En la década siguiente se realizaron gran número de experimentos para la transmisión de señales sin hilos. En 1896, el inventor italiano Guglielmo Marconi logró enviar una señal sin hilos desde Penarth a Weston-super-Mare (Inglaterra), y en 1901 repitió el experimento desde Cornwall, a través del Océano Atlántico. En 1904, el físico británico John Ambrose Fleming inventó el tubo de vacío con dos elementos. Un par de años

después el inventor estadounidense Lee de Forest consiguió un tubo de vacío de tres electrodos, invento en el que se basarían muchos dispositivos electrónicos posteriores. La primera emisión de radio tuvo lugar en 1906 en los Estados Unidos. En 1910, De Forest transmitió por primera vez una ópera desde el Metropolitan Opera House de Nueva York. En 1920 se crearon varias emisoras o estaciones de radio en Estados Unidos, y en 1923 se fundó en el Reino Unido la British Broadcasting Corporation (BBC). En 1925 ya funcionaban 600 emisoras de radio en todo el mundo. En la actualidad, casi todos los hogares de los países desarrollados disponen de radio.

#### **2.1.6 Transmisión de imágenes**

Los primeros manuscritos estaban iluminados con dibujos muy elaborados. A finales del siglo XV se empezaron a utilizar grabados en madera para realizar las ilustraciones de los libros impresos. A finales del siglo XVIII se inventó la litografía, que permitió la reproducción masiva de obras de arte. En 1826, el físico francés Nicéphore Niépce, utilizando una plancha metálica recubierta de betún, expuesta durante ocho horas, consiguió la primera fotografía. Perfeccionando este procedimiento, el pintor e inventor francés Louis Jacques Mandé Daguerre descubrió un proceso químico de revelado que permitía tiempos de exposición muchos menores, consiguiendo el tipo de fotografía conocido como daguerrotipo.

A finales del siglo XIX se descubrieron diferentes métodos que conferían a la fotografía la ilusión de movimiento. En 1891, Edison patentó el cinetoscopio, máquina para proyectar imágenes en movimiento, que presentó en 1889. En 1895, los hermanos

Lumière presentaron y patentaron el cinematógrafo, máquina que lograba proyectar imágenes en movimiento. A finales de la década de 1920, se añadió el sonido a estas imágenes en movimiento.

### **2.1.7 Televisión**

El sistema de transmisión de imágenes en movimiento está basado en varios descubrimientos, entre los que se encuentra el disco perforado explorador, inventado en 1884 por el pionero de la televisión, el alemán Paul Gottlieb Nipkow. Otros de los hitos en el desarrollo de la televisión son el iconoscopio y el cinescopio, para transmitir y recibir, respectivamente, imágenes a distancia, inventados ambos en 1923 por el ingeniero electrónico ruso Vladímir Kosma Zworykin. En 1926, el ingeniero escocés John Logie Baird utilizó este sistema para demostrar la transmisión eléctrica de imágenes en movimiento. Estos inventos propiciaron nuevos progresos en Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania. En Gran Bretaña la BBC inició la emisión de sus programas de televisión en 1927 con el sistema de Baird, y en 1937 se inauguró el primer servicio público de televisión de calidad.

A finales de la II Guerra Mundial la televisión se adueñó de los hogares estadounidenses. El número de emisoras de televisión pasó de 6 en 1946 a 1.362 en 1988. En Gran Bretaña, a finales de la década de 1980, el pasatiempo más popular era ver la televisión, y el 94% de los hogares disponía de una televisión en color. En España, el 98% de los hogares tiene hoy un televisor.

La televisión se ha extendido por todo el mundo; los satélites de comunicaciones permiten transmitir programas de un continente a otro y enviar acontecimientos en vivo a casi cualquier parte del mundo (véase Comunicaciones vía satélite). Los circuitos cerrados de televisión se utilizan, entre otras aplicaciones, en los bancos para identificar cheques, en las compañías aéreas para mostrar información de vuelo y en medicina para estudiar las técnicas a utilizar en el quirófano. La grabación de vídeo también ha revolucionado la capacidad de almacenamiento, recuperación y transmisión de la información.

### **2.1.8 Computadoras**

Uno de los avances más espectaculares dentro de las comunicaciones -comunicación de datos- se ha producido en el campo de la tecnología de los ordenadores. Desde la aparición de las computadoras digitales en la década de 1940, éstas se han introducido en los países desarrollados en prácticamente todas las áreas de la sociedad (industrias, negocios, hospitales, escuelas, transportes, hogares o comercios). Mediante la utilización de las redes informáticas y los dispositivos auxiliares, el usuario de un ordenador puede transmitir datos con gran rapidez. Estos sistemas pueden acceder a multitud de bases de datos. A través de la línea telefónica se puede acceder a toda esta información y visualizarla en pantalla o en un televisor convenientemente adaptado.

### **2.1.9 Tecnología laser**

El láser ocupa un lugar importante en el futuro de las comunicaciones. Los haces de luz coherente producidos por láser presentan una capacidad de transmisión de mensajes simultáneos muy superior a la de los sistemas telefónicos convencionales. Los prototipos de redes de comunicación por láser ya son operativos y puede que en el futuro sustituyan en gran medida a las ondas de radio en telefonía. Los rayos láser también se utilizan en el espacio en los sistemas de comunicación por satélite.

## **2.2 Historia del Internet**

Esta nueva herramienta se encarga de distribuir el poder de la información de todos los ámbitos de la actividad humana. “Sus orígenes se remontan a la década de 1960, cuando con el fin de preservar las comunicaciones ante un eventual ataque soviético, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos se ve en la exigencia de instalar una red de ordenadores descentralizada. Pero será en el último decenio del siglo cuando la red de redes inicia un explosivo crecimiento.”<sup>31</sup>

Entre las décadas de 1950-1980 se consolida la informática, ya para los 90 el público en general accede a la Web. En 1960-1969 se realizan los primeros ensayos entre centros de investigación y universidades norteamericanas y se la llama red Arpanet.

El nombre Internet se aplica a una colección de redes de ordenadores distribuidas por todo el mundo, para el año 1977, cuando “en la Universidad de Wisconsin, se realizan

---

<sup>31</sup> ISLAS, Octavio, *Internet y la sociedad de la información una mirada desde la periferia*, Tomo II, Editorial Quipus, CIESPAL, Quito - Ecuador, 2005, p. 33

los primeros experimentos en torno al servicio de correo electrónico o e-mail. En 1979 aparecen los primeros foros de grupos de noticias (servicios newsgroups), creados y gestionados por estudiantes de las Universidades de Duke y de Carolina del Norte”.<sup>32</sup>

Ya para el año 1989 se gesta el servicio WWW (World Wide Web), puesto a la disposición del público en 1991. Además se brinda el servicio de banda ancha, conocida como “ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), Línea de Suscripción Digital Asimétrica, que da acceso de alta velocidad a Internet a través de líneas telefónicas”.<sup>33</sup>

En la actualidad se abre campo a la nueva tecnología Wi Fi, el que permite la conexión a Internet en forma inalámbrica.

Según *Manuel Castells*, Internet creció y sigue creciendo no solo en redes, sino también en la variedad de sus aplicaciones, y para ello es necesario cumplir tres condiciones:

“1. La Arquitectura de la red debe ser de carácter abierto, descentralizado, distribuido y multidireccional en su interactividad.

2. Todos los protocolos de comunicación y sus desarrollos deben ser abiertos, distribuirse libremente y ser susceptibles de modificación.

3. Las instituciones que gestionan la red deben construirse de acuerdo con los principios de transparencia y cooperación que son inherentes a Internet”.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> ISLAS, Octavio. Op. Cit. p. 34

<sup>33</sup> Ídem., p. 35.

<sup>34</sup> CASTELLS, Manuel, *La galaxia Internet*, Primera Edición, Editorial Areté, España, 2001, p. 43

Más allá de la evolución histórica y los desarrollos tecnológicos, Internet cuenta con ciertas características, la primera de ellas es la libertad, publicar o mostrar algo sin censura; la segunda es el anonimato, no todas las páginas ofrecen lo que dicen ni son confiables; y aquello, como menciona Jorge Juan Fernández García en '*Más allá de Google*', también provoca "infoxicación, conocido en inglés como información overload (sobrecarga informacional), lo que es ya un problema de nuestra sociedad."<sup>35</sup>

El ser humano ha permitido un avance tecnológico extraordinario, ligado siempre a la producción social y cultural, ya que en la cotidianidad siempre estarán inmiscuidos los medios masivos, siendo la Internet cada vez más usada. "En las autopistas de la información, la arropa, el e-mail, el chat, los foros, las publicaciones on-line, la interactividad, la ubicuidad, el tiempo real y el virtual son una manera más de comunicarnos".<sup>36</sup>

El Internet es netamente un medio que comunica, ya que cumple con el proceso de aludir al emisor, el receptor, al canal, al código, al mensaje, al entorno inmediato, el marco de referencia y a la retroalimentación. Al ser un medio que comunica también se ve relacionado con la cultura, la que es una "construcción colectiva que trasciende a las preferencias individuales e influye en las actividades de las personas pertenecientes a dicha cultura, en este caso, los usuarios/productores de Internet".<sup>37</sup>

---

<sup>35</sup> FERNÁNDEZ, Jorge, *Más allá de Google*, Primera edición, España, 2008, p. 20

<sup>36</sup> ISLAS, Octavio. Op. Cit. p. 42

<sup>37</sup> CASTELLS, Manuel. Op. Cit. p. 51

Para Octavio Islas en *'Internet y la sociedad de la información una mirada desde la periferia'* la Web cumple con algunas cualidades en el plano psicosocial: Menor narratividad, en la que se presenta el menor uso en experiencias pasivas y el mayor uso en experiencias activas tales como la comunicación, los juegos y el acopio de información.

A continuación de este rasgo se encuentra la mayor interactividad y por último la actividad más solitaria, ya sea físicamente pasiva o un límite de interacción social.<sup>38</sup>

La cultura Internet es construida para el progreso humano a través de la tecnología, la cual ha facilitado las relaciones sociales, aunque estas no siempre se dan de manera positiva, condicionadas por la sensatez y capacidad de simbolizar la realidad de los seres humanos.

### **2.3 Web 2.0**

El término Web 2.0 surge a mediados del 2004. Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas: Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews.

La Web 2.0 es una etapa que ha definió nuevos proyectos en Internet. Muchos aseguran que se reinventó lo que era el Internet, por la interacción que significaba con relación a la Web 1.0 que era estática y poco dinámica.

---

<sup>38</sup> ISLAS, Octavio, Op. Cit. p. 216

Es importante conocer cómo los medios de comunicación del Ecuador se integraron a esta nueva tendencia mundial, lo que permitió conocer que tan preparados estamos y con cuanta responsabilidad se realiza el trabajo de comunicación en línea que facilita el acceso a la información de la sociedad ecuatoriana.

En la actualidad, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales y las actividades humanas más cotidianas están centradas en la revolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que favorecen enormemente el flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana. En este contexto, la labor de los medios de comunicación tiene la gran responsabilidad de difundir información en formatos que estén acorde a esta realidad.

La transformación radical que sufren los medios de comunicación no llega hasta su esencia. Radio, Prensa y TV; conservan su forma tradicional de comunicación pero adaptan y unifican sus formatos a la dinámica de la nueva plataforma digital.

Manuel Castells ya advertía en su *Sociedad Red*, que Internet es un elemento aglutinador de toda la multimedia en donde el individuo interactúa, pregunta, critica o debate.

En este contexto, la presencia de los medios en Internet debe cumplir con ciertos requisitos básicos que permitan al visitante una interacción exitosa. Ramón Salaverría advierte que se trata de un fenómeno que está reconfigurando la forma de hacer y entender el periodismo, y por extensión, el propio perfil de la información y de los periodistas.

El trabajo en línea de los medios de comunicación y su convergencia hacia plataformas digitales es analizado a diario por especialistas, empíricos y bloggers hasta la saciedad, de todas esas experiencias solo los planteamientos que resisten las pruebas y la crítica van quedando como nociones y modelos a seguir.

Una de las muestras claras de la Web 2.0 es precisamente la red social Facebook, que es parte esencial de este estudio. En esta página se encuentra una pantalla inicial; cada uno de los íconos son la puerta para entrar a espacios virtuales diferentes. En el chat, el ‘feedback’ es la respuesta característica de la Web 2.0. Hay una interrelación entre sujetos que comparten y socializan a través de la red.

## **2.4 Lenguaje Virtual**

“Internet, desde su creación y universalización, se ha convertido en la forma de comunicación de moda con el gran atractivo de todas las revoluciones tecnológicas y la atracción que ejerce para las generaciones más jóvenes que acceden a él para utilizarlo como instrumento de estudio, formación y ocio”<sup>39</sup> se ha introducido con gran rapidez en varias sociedades del mundo al punto de reversar el rol de enseñanza, ahora son los hijos quienes orientan a sus padres en el uso de la tecnología.

En esta tecnología existe todo lo que se puede y no imaginar, desde compras en línea hasta investigaciones científicas, es empleada para acceder rápidamente al contacto con amigos, familiares, hacer investigaciones, intercambiar información, o hasta para tramar alguna conspiración, los usos son ilimitados, sin embargo no todos tienen un efecto

---

<sup>39</sup> GUTIÉRREZ, José Luis, *Internet y la libertad de expresión*, en Régimen Jurídico de Internet, Editorial La Ley, Madrid, Enero 2002, p. 233

positivo, el entorno engaña al punto de hacer cosas que nunca se haría en otros entornos y de las que después se puede arrepentir.

Pero ¿Cómo se puede creer en la información de el internet? Javier Cremades responde que “no hay, en estos parámetros, una verdad absoluta, por lo que la verdad razonable se construye a base de mucha información, de muchas otras verdades razonables o subjetivas. Con Internet, acceder a ese tipo de verdades es hoy más posible que nunca”<sup>40</sup>

Hoy en día tampoco se puede creer en información dada por la radio, prensa escrita o televisión, es cuestión de uno mismo creer o no el mensaje recibido, sin embargo la sociedad actual tiene mayor acceso a información y como lo dice el autor, la verdad está en muchas otras verdades, en la recolección, confrontación de esa información.

Para muchos usuarios el internet se ha hecho indispensable y de uso diario para el trabajo la familia o amigos; para Patricia Wallace, existe otro espacio característico de Internet.

Los foros de discusión asíncronos y síncronos. Esta primera trata de conferencias continuas en las que los participantes empiezan temas de discusión, se envían mensajes unos a otros y leen lo que han enviado los demás... Mientras que las charlas síncronas son cuando varias personas están conectadas a la red al mismo tiempo, pueden entrar en una o más salas virtuales y participar en una especie de conversación en tiempo real con otros usuarios presentes en la misma sala. Los usuarios teclean varios mensajes y leen los de los demás a medida que van apareciendo en la pantalla<sup>41</sup>

Estas dos formas de comunicación, que no comúnmente son llamadas como las denomina la autora, la sociedad ha mostrado con estos grupos de discusión que no ha

---

<sup>40</sup> CREMADES, Javier, *Cultura e Internet: Una nueva revolución en Régimen Jurídico de Internet*, Editorial La Ley, Madrid, Enero 2002, p. 160.

<sup>41</sup> WALLACE, Patricia, *La psicología de Internet*, Editorial Paidós, España, 2001, p. 20

sido necesario conocer a alguien físicamente para poder conocer a más personas sobre todo expresarse sobre un tema que le interesa a todo el grupo de participantes.

Para Amaro La Rosa Pinedo, “La comunicación asincrónica, existe el tiempo suficiente para meditar lo que escriben”<sup>42</sup>

Boudourides (1997) indica que “las relaciones sociales indirectas han sido facilitadas por los avances tecnológicos, ello no significa necesariamente que contribuyan positivamente a la integración social”<sup>43</sup>

Patterson, Kiesler, Mukopadhyay y Sherlis (1998) “estiman que los lazos sociales de Internet son más limitados, involucrando un menor grado de compromiso social.”<sup>44</sup>

Haciendo un análisis de estos tres últimos autores, esta nueva forma de comunicación no siempre dejará los mismos resultados que cuando existe una comunicación presencial y se participa cara a cara en foros o simplemente en la comunicación entre dos amigos.

Las formas de comunicación alteran a la persona, las reacciones cambian, existe un “ajuste de cultura”<sup>45</sup> demandada por el proceso de socialización, el intercambio de valores y normas, que se modifique no quiere decir que cambiara por completo a la persona; sin embargo cabe aclarar que es el individuo mismo con sus valores

---

<sup>42</sup> PINEDO, Amaro La Rosa, *Interacción social en el ciberespacio en Internet y la sociedad de la información*, Tomo I, Ciespal, Quito – Ecuador, 2005, p. 213.

<sup>43</sup> Ídem., p. 217

<sup>44</sup> Ídem., p.217.

<sup>45</sup> Ídem., p. 209.

culturales los que le permiten o no ser sinceros y reales al momento de presentarse como persona.

La manera en que se emplea el lenguaje está relacionada con el contexto social, en un correo electrónico o conversación laboral nuestras personalidades son más duras, serias y hasta tajantes, pero las relaciones que se dan con un amigo o familiar, son totalmente distintas, son más 'Light'. Algunos entornos de Internet contienen instrumentos explícitos para añadir una expresión socioemocional, los que son valiosos para evidenciar lo que en realidad somos.

Obviamente la apreciación de Gibson acerca de “la capacidad del ser humano para adaptarse a las nuevas circunstancias generadas por su propio ingenio”<sup>46</sup> fueron totalmente acertadas. Lo que nació como una simple red de comunicación militar, Internet, se ha transformado en toda una revolución para el género humano, se ha adaptado a los signos de los tiempos, como lo dice su “raíz etimológica del latín *virtus*, energía, fuerza, impulso, entendiendo lo virtual como el impulso que produce en nosotros sensaciones reales”<sup>47</sup>.

Para los jóvenes el mundo de la comunicación escrita se ha ido transformando y en algunos casos se ha ido desgastando. La facilidad que hoy en día se tiene para comunicarse con una persona a larga distancia modificó la escritura y también el lenguaje, un caso muy particular es el uso de abreviaciones, o el uso de varios idiomas en una sola oración, como ejemplo encontramos que para expresar la simple palabra

---

<sup>46</sup> GUTIÉRREZ, José Luis, Op. Cit. p. 234

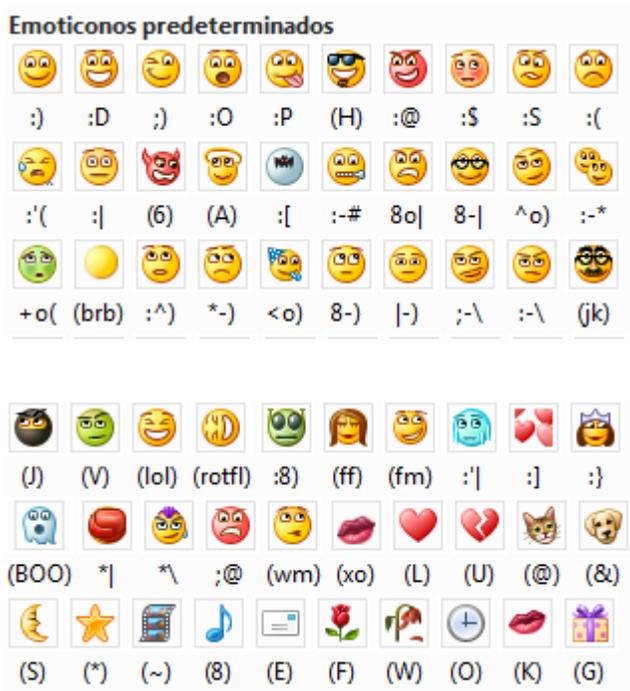
<sup>47</sup> Ídem., p. 233.

*también* lo abrevian en ‘tbn’ o ‘too’ (escrito en inglés) o la expresión de *te quiero* se convirtió en ‘tq’.

Una de estas modificaciones se dan no solo por el cambio de costumbres culturales, como el correcto uso del lenguaje, inculcado por los padres o profesores, manteniendo siempre una estructura tradicional, sino que estas modificaciones se dan por el desarrollo tecnológico, el mismo que se ha hecho inmediato, rápido y hasta limitante, un caso específico vale mencionar que en la red Social Twitter sólo permite escribir 140 caracteres con espacios, por ende da dos opciones básicas o resumir correctamente la información que deseamos publicar o escribir con abreviaciones.

Otro ejemplo que se puede mencionar sin dirigirse tanto a estas últimas tecnologías de las redes sociales, se puede hablar sobre los mensajes escritos de los celulares, que ofrecen un espacio de 160 caracteres con espacios, siendo esta una página de texto, si se desea mandar más de una página el precio no es el mismo, por lo tanto y una vez más o se resume el texto o se abrevian las palabras.

Añadido a estas modificaciones, la tecnología ha permitido que mediante el uso de símbolos formemos dibujos que dan sentido de gestos de la cara, conocidos como caritas o emoticones. Estos códigos se representan los estados de ánimo, rasgos físicos y lo que la imaginación sea capaz. Por Ejemplo:



Fuente: Messenger, Emoticonos, 2011.

Códigos que se encuentran en el celular, Messenger y redes sociales como Hi5, Facebook, Twitter, entre otros.

Como se puede ver en el gráfico también se pueden hacer las caritas con la combinación de letras y signos de puntuación del teclado.

Sin embargo el lenguaje escrito por más expresiones semejantes a una comunicación cara a cara, expresaran al 100% lo que es en realidad. La gente siempre va a leer lo que quiere leer, y no lo que se intenta decir, además, este tipo de comunicación siempre quiere parecer o busca semejarse a la comunicación hablada y en presencia.

Además del lenguaje Oral, y Escrito también se encuentra el lenguaje no verbal, que comprende la Kinésica y la Proxémica.

Kinésica, fue fundada por el antropólogo Ray Birdwhistell. En sus investigaciones explica que los movimientos corporales, la gestualidad facial, la mirada, postura son formas de comunicación. Estas formas de comunicación siempre van a expresar algo, tal vez unas más que otras pero comunican.

La mímica y los gestos sirven para complementar la comunicación, aclararla y enfatizarla.

La Proxémica es el estudio de la forma en que las personas utilizan el espacio entre las personas para comunicarse. El antropólogo norteamericano Edwar T. Hall fue uno de los pioneros en el estudio de las necesidades espaciales del hombre. Hall, observa que los hombres tienen un espacio apropiado, que en este caso se diversifica a causa de las variaciones de la organización cultural de cada sociedad.

## Capítulo III Redes Sociales

### 3.1. Historia de las Redes Sociales

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de motivaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o búsqueda de conocimiento. Sin embargo, existen factores que diferencian a unos usuarios de otros, como personalidad, cultura y, por ende, cotidianidad. Esta última ocupa la producción de la sociedad a través de la práctica, permite comprender lo cercano al ser humano, que se expresa en diversas formas de comunicación, ya sea por su proxémica y quinésica o por la determinación de un espacio como un lugar y un no lugar, lo que es parte fundamental entre el individuo y la sociedad.

El ser humano siempre necesita relacionarse con otros seres para sentirse dentro de un grupo social o ser parte de una comunidad. Por ello inventos tan importantes como el teléfono, fax, la computadora, el correo electrónico y el chat son medios de comunicación que le han permitido que exista una relación con los demás.

“Las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición social, religión o preferencia política. La realidad de su existencia invita a recordar su breve historia, así como a valorar y conocer las oportunidades que ofrecen, sin perder de vista los retos éticos y morales que presentan.”<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> MÚJICA, Jorge, *Redes Sociales: Historia, oportunidades y retos*, 20 de Noviembre del 2011. [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428).

Con el tiempo el desarrollo intelectual, las exigencias y necesidades convierten nuevas maneras de comunicarse, hoy en día a través de la computadora creando redes sociales, como Twitter, Facebook conectando cada día a millones y millones de usuarios.

“Las redes sociales son en esencia dinámicas, nuestras relaciones cambian, se desarrollan y con ellas los mensajes que se transmiten en el conjunto social.”<sup>49</sup>

Esta forma de comunicación en diferentes redes sociales no son iguales y cambian de acuerdo a la necesidad y personalidad de cada persona, por ello también las redes sociales cambian, y se transforman, siendo los jóvenes los que dan distintos usos a estos entornos virtuales.

En una sola página de Facebook, que es la red en la que se centra este estudio, se pueden encontrar varias actividades: juegos, amigos, fotografías, aplicaciones con distintos usos, chat, noticias, etc. Por esta razón a los jóvenes les interesan las redes sociales porque, en la mayoría de casos, son una extensión de los ambientes habituales como la universidad.

Boyd y Ellison definen a las redes sociales como “servicios con sede en la red que permiten a los individuos: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones, 3) ver y recorrer la lista de relaciones que esas personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema”.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> DE UGARTE, David, *Breve historia del análisis de redes sociales*, p. 4

<sup>50</sup> BOYD, Danah y ELLISON, Nicole, *Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication*, *Sitios de redes sociales: definición, historia, y la erudición*, 16 de diciembre de 2010, <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Sin embargo, la introducción en la sociedad de tecnologías de la información y comunicación en especial de el Internet, mismo que permite que las redes sean flexibles adaptándose a la naturaleza que se modifica constantemente.

En el origen histórico de las redes sociales se sitúa SixDegrees (1997), que sin embargo desapareció en el 2000. Las más importantes del momento son posteriores al 2002: Fotolog (2002), LinkedIn (2003), MySpace (2003), Last.FM (2003), Hi5 (2003), Orkut (2004), Flickr (2004), Facebook (2004), YouTube (2005), Bebo (2005), Ning (2005) y Twitter (2006). Dentro de la diversidad propia del fenómeno comunicativo, se puede decir que es a partir de 2003 cuando las redes sociales empiezan a llegar al ‘mainstream’ y empiezan a acumular audiencias que se podrían considerar ‘masivas’, como los 500 millones de usuarios que ha alcanzado Facebook.

“El fenómeno Facebook dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años siguientes. Orkut se convirtió en la primera en Brasil y en un proyecto exitoso en la India; Mixi se expandió por todo Japón; LunaStorm consolidó su primacía en Escandinavia; Holanda abrazó Hyves y Gronó se hizo con Polonia; Hi5 conoció el éxito en Latinoamérica y algunos países europeos; Bebo amplió su poder en Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Australia; QQ se masificó en China y, más recientemente, Tuenti conquistó España. Actualmente, casi todas las operadoras de telefonía móvil permiten conectarse a redes sociales, por no hablar de los últimos modelos de cámaras digitales de imágenes y video, de los registradores digitales de sonido”<sup>51</sup>.

---

<sup>51</sup> MÚJICA, Jorge, Op. Cit. p.  
[http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428).

Todo este desarrollo evolucionó la técnica para un mayor desarrollo en las redes sociales y su popularidad ha ido respondiendo a una relación social mucho más abierta, rápida e inmediata, es por ello que Facebook ha ido implementando más servicios y mejorado los que ya ofrecía.

La investigación en las redes sociales ha ido profundizando en diversos aspectos. Algunos trabajos se han centrado en los procesos de ‘gestión de las impresiones’ de los públicos, el modo en que se presentan a sí mismos, y la calidad de las amistades que se generan en ese ámbito. Se ha investigado el grado de autenticidad de los perfiles en las redes sociales y se analizan los distintos papeles que representan los usuarios. Así aparecen miembros pasivos, invitadores o ‘conectores’, personas que participan plenamente de la evolución social de la red”.<sup>52</sup>

Las actuales redes sociales nacieron en torno a los servicios de mensajería instantánea como un valor agregado, ya que además de servir de plataforma social permiten albergar todos los recursos de la Red: vídeos, imágenes, texto y audio. Ahora en cualquiera de estas redes sociales una persona puede tener un *blog*, publicar sus fotografías, vídeos y compartirlas con sus amigos (y con los amigos de sus amigos). Según los datos de diversos estudios sobre consumo de información y hábitos *online*, la mitad de los usuarios de Internet admite haber utilizado o visitado una red social.

Además de ello las redes sociales se incorporan en intranets corporativas y gestión del conocimiento. “La forma segura de dar valor a una red es conectarla con otra red”.<sup>53</sup> Si

---

<sup>52</sup> PÉREZ, Francisco, *Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución?*, 16 de diciembre del 2010, <http://www.unav.es/nuestrotiempo/es/temas/las-nuevas-redes-sociales-moda-o-revolucion+Redes+sociales+%2B+historia+TEXTTO&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>.

<sup>53</sup> FERNÁNDEZ, Jorge. Op. Cit. p. 148

una computadora no está conectada con otra no existe una red y por ende no hay interacción entre personas.

Este auge se debe a que la Red se está transformando, cada día más, en una plataforma donde la gente se relaciona en torno a intereses comunes. Ya lo decía Aristóteles, “el hombre es un ser social por naturaleza”. Y muchos de esos intereses tienen relación con productos o servicios. Sin ir más lejos, los viajes, el cine o la música son sectores que no pueden olvidarse de las redes sociales.

Es notorio que la escritura cambia para expresar emociones y pensamientos en Facebook, se pierden normas de correcta escritura y el ‘escribir bien’ pasa a segundo plano. El riesgo es que ese deterioro del lenguaje traspase los límites de esta red social y se aplique a todos los ámbitos de la persona, presentando una ortografía y gramática deficiente.

Si bien se prefiere este espacio por no estar regido a los parámetros sociales convencionales, es decir que brinda más libertad para decir las cosas tal como se piensan, el usuario no enfrenta directamente a la persona con la que habla a través de la red y tampoco se muestra al dejar comentarios. El problema que se plantea a partir de ello es que se pierde la cercanía entre personas, lo emotivo, lo humano, pues la tecnología limita la expresión de sentimientos. Esto, a su vez, puede afectar las relaciones intrafamiliares, ya que se destina poco tiempo a las actividades conjuntas con los miembros de la familia y se genera un problema en la comunicación dialógica.

En las universidades no se trabajan las redes sociales con fines académicos, que podrían ser más efectivos que métodos convencionales, tomando en cuenta el apogeo y éxito de

su utilización. El uso de estas páginas es más bien empírico, por esta razón se las subutiliza y no se obtienen beneficios de ellas desde la cátedra.

### **3.2. Clasificación de las Redes Sociales**

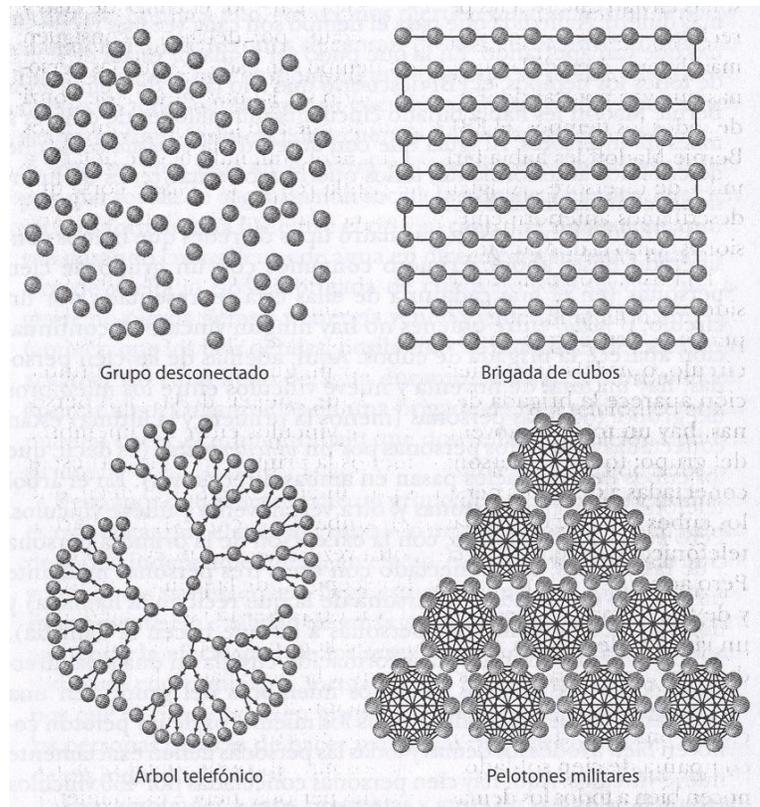
Existen tres tipos de redes sociales:

**3.2.1.** Brigada de cubos: tiene una peculiar forma de organización, es simple, lineal y sin ramificaciones. Todos sus componentes están concertados con dos personas. Es decir la comunicación siempre va dirigida a dos personas iguales las dos cumplen el papel de emisor y receptor.

**3.2.2.** Árbol Telefónico: es la que una persona llama a otra, la primera se comunica con dos, estas a su vez se comunican con otras dos, etc.

Si las personas no responden a este vínculo son consideradas como simples recíprocos. Está ideado para formar una cascada y difundir la información simultáneamente a tantas personas como sea posible. Además reduce el número de pasos que hay que dar para que todos los miembros del grupo reciban la información, minimizando que el mensaje se tergiverse.

**3.2.3.** Pelotones militares: su comunicación se da en doble dirección.



**Fuente:** CHRISTAKIS, N., Fowler J., *Conectados*, 2010.

Por lo tanto una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. Sin embargo, el árbol telefónico y el pelotón militar, su organización social no viene desde arriba como en la Brigada de cubos.

Las redes sociales reales y cotidianas evolucionan orgánicamente a partir de la tendencia natural de toda persona a establecer relaciones y hacer pocos o muchos amigos tener una familia grande o pequeña ya trabajar en lugares donde se establecen relaciones acogedoras.

### 3.3. Características de las Redes Sociales

Para Naief Yehya las redes sociales se caracterizan por ser un medio del mañana y quien no sepa o pueda acceder a ella será “tan obsoleto como una máquina de escribir eléctrica o como una calculadora mecánica. La principal trampa de la red es que es un medio que nos exige renovarnos e incluso reinventamos aún a pesar de nuestras necesidades y deseos”<sup>54</sup>

La tecnología avanza rápidamente, y para muchas personas este desarrollo no les ha permitido aprender despacio, por ende sus conocimientos son vagos o débiles. Pero la popularidad de este medio es tan poderosa que todo sujeto está obligado a adaptarse a este ritmo de aprendizaje. Lo que afecta aún más es que si la persona no tiene suficientes conocimientos de las redes, de la Internet, simplemente no serán aceptados por los grupos sociales.

Según el Internet las características de una red es o como se menciona en la wikipedia de las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online (‘software social’), operan en tres ámbitos, “las 3Cs”, de forma cruzada:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

Otra de las características es la disposición de contactos de un usuario a la red social que combina elementos en línea y del mundo real para crear una mezcla. Una red social de

---

<sup>54</sup> YEHYA, Naief, *Lo que Internet nos traerá y se llevará* en INTERNET y la sociedad e la información, Tomo II, 2005, CIESPAL, Quito, Ecuador, p. 135

personas es combinada si se establece mediante eventos cara a cara y una comunidad en línea. Los dos elementos de la mezcla se complementan el uno al otro.

Por otro lado para los autores del texto *Conectados*, son siete las características de las redes sociales.

1. Las redes sociales tienen memoria de su propia estructura “(permanecen intactas incluso cuando sus miembros vienen y van) Por ejemplo, si uno se une a un grupo de gente que tiende a tener confianza en los demás, uno se beneficia de esa confianza y se ve influido por ella. En muchas ocasiones no es sólo que la gente de la red a la que uno pertenece sea más confiada o que su comportamiento basado en la confianza inspira a uno más confianza en sí mismo; más bien, la red facilita esta confianza y altera el modo de compartimiento de los individuos”.<sup>55</sup>

La información que se presenta en las redes sociales es muy personal, dirección de domicilio, pertenencias como auto, casa, tipo de celular, fotografías, siendo esto un impedimento para que cualquier persona pueda acceder a esta información y mucho más si cada día que pasa existe más peligrosidad y delincuencia.

2. “Las redes pueden autorreproducirse a lo largo del espacio y del tiempo”.<sup>56</sup> Esto quiere decir que una persona puede volver a reagruparse a una red social, y sin embargo la red seguirá siendo la misma. Además que el aumento de amigos en una red no depende del tiempo en que se esté en una red, hay personas que con estar sólo un mes tiene más amistades que una persona que estuvo 1 año en la misma red, esto

---

<sup>55</sup> CHRISTAKIS, Nicholas y FOWLER, James, *Conectados*, Editorial Taurus, Madrid, 2010. p. 298

<sup>56</sup> Ídem. p. 298

dependerá de la persona y la facilidad de tener o no amigos, sin embargo si una persona deja de ser un usuario activo los contactos no desaparecerán.

Por otro lado no se necesita tener amigos de un mismo país o ciudad, gracias a la tecnología la conectividad del internet permite utilizar una red social en cualquier lugar, continente, permitiendo de esta manera mantener una amistad que se hizo en otra parte del mundo.

3. “Las redes se autorreplican en el sentido de que duran más que sus miembros: la red puede sobrevivir incluso si la gente que la integra cambia”<sup>57</sup>. Por más que existan cambios personales las redes no cambiaran, mejoran sus servicios pero la esencia y su función de ser una red, es la misma. Un ejemplo de ello son redes sociales como hi5, Facebook, Google +.
4. “Las redes sociales grandes necesitan esa rotación para sobrevivir”.<sup>58</sup> Como ha sucedido con Facebook, para mantenerse en la gente debe cambiar y mejorar, el ser humano nunca está conforme con lo que tiene y siempre busca más, mejorar o perfeccionar las necesidades de cada uno. Así es como no solo con ver las fotos de otras personas bastó en Facebook, sino también de chatear con video. Si esta red no aplica y ofrece ciertos servicios, los usuarios, o sea sus clientes simplemente se van y buscan la red social que de lo que un usuario necesita. Hi5 por no cambiar como debía, fue desapareciendo y ya no es la primera red social como le fue en su momento.

---

<sup>57</sup> CHRISTAKIS, Nicholas y FOWLER, James, p. 289

<sup>58</sup> Ídem., p. 299

5. “Las redes sociales a menudo se regeneran a sí mismas”, esta como en la anterior explicación también la red social necesita de cambiar. Facebook cambia y mejora sus servicios, de no hacer estos cambios. Google+ sería la nueva y mejor red social, y ahora estas dos redes luchan a la par para mantenerse en el primer puesto.
6. “Nuestras redes permiten enviar y recibir mensajes a casi la mitad de los habitantes del planeta”. Los mensajes son uno de los servicios básicos de toda red social y tener a un amigo en la red debe ser para interactuar.
7. “La capacidad de las redes para crear y apoyar nuestros objetivos colectivos sigue creciendo. Y todo lo que hoy día se difunde de persona a persona pronto se esparcirá más lejos y a mayor velocidad, dando lugar a la aparición de nuevas características a medida que aumenta la escala de la interacción”. Esta última característica se evidencia en el día a día, las primeras redes sociales no podían ofrecer tantos servicios como a los que hoy tenemos acceso, ya que la tecnología no solo de una computadora u ordenador sino también de la potencia y velocidad del internet, mientras más rápida más rápido se puede cargar la página que se abre o una foto que se desea ver, tal vez para un par de años más, el chatear escribiendo pase de moda y lo óptimo de una red social deberá ser chatear mediante una video llamada, con imagen y audio nítidos.

## Capítulo IV Facebook

#### **4.1. Inicios del Facebook**

El Facebook es una de las redes sociales más grandes del mundo y en la actualidad existen cerca según Social Bakers.com, con 831' 951.660 de usuarios en todo el mundo, que pasan horas de horas conectadas a esta red social.

El objetivo de esta red social es simplemente conectarse con el mundo, conocer gente con gustos afines, enamorarse, divertirse, informarse, sorprenderse. Tener una experiencia distinta.

Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Su creador, Mark Eliot Zuckerberg, quien ingresó a Harvard en el 2003, formó parte de la fraternidad Alpha Epsilon Pi. Empezó a desarrollar programas como el Coursematch, que permitía a los estudiantes ver la lista de otros compañeros de clase, o una Web en la que se podía calificar a las estudiantes de la universidad, Facemash.com. Por ello, el Departamento de Servicios Informáticos de Harvard llevó a Zuckerberg ante la administración con cargos por infringir la seguridad informática y violación de las políticas de privacidad y de propiedad intelectual.

Harvard insistió en que el joven Zuckerberg había hackeado la intranet de la universidad para alterar imágenes de los estudiantes sin autorización y para su propio beneficio, algo que era falso. En una biografía no autorizada sobre él, se sugiere que Zuckerberg, al

sentirse rechazado como estudiante, hizo pública la lista completa de las imágenes de sus compañeras universitarias, las cuales extrajo del Directorio de estudiantes.

Zuckerberg declaró que pensaba que la información debía ser libre y abierta al público. Las acciones tomadas por el Consejo Administrativo de Harvard en este asunto no se hicieron públicas.

En el 2004 Zuckerberg y con tan solo 20 años, creó Facebook y se ausentó un año de la Universidad. Un año después abandonó la carrera.



Fuente: CURRI, Roberto, ¿Qué estas pensando?, Portada original de la página de Facebook, 2010.

Empresas como Yahoo! y Viacom, intentaron comprar Facebook. En ese entonces, el miembro de Yahoo!, Terry Semel, ofreció 1.000 millones de dólares por Facebook, pero la oferta fue rechazada por Zuckerberg.

Para el 24 de octubre de 2007, Facebook y Microsoft anunciaron que este último había comprado el 1.6% de las acciones de la red social. Algunos han mencionado que dicho contrato valorizó Facebook por \$1.500 millones. Sin embargo, una extensión de las relaciones entre ambos hasta 2011 incrementaría el precio.

Según la página Web de Social Bakers.com, en el Ecuador existe más de 4 millones de usuarios.

“Facebook monitoring helps to improve your business and social media marketing strategy in every country. Currently, there are 4’781.260 Facebook users in the Ecuador, which makes it #35 in the ranking of all Facebook statistics by country”,<sup>59</sup>

Monitorear el Facebook ayuda a mejorar tu negocio y estrategia de marketing en medios sociales de tu país. Actualmente, en Ecuador, hay 4’781.260, (registrados en la cuarta semana de febrero del 2012) ocupando el puesto número 35 de todo el mundo.

En los últimos 6 meses en el país se ha registrado un incremento de 1’170.240 de usuarios.

El siguiente cuadro presenta el número de usuarios que posee esta red social en cada país, en total son 213 los países monitoreados y Estados Unidos ocupa el puesto número uno con 155’704.660 usuarios, y la Ciudad de el Vaticano apenas cuenta con 20 usuarios en todo el mundo.

<b>Country</b>	<b><u>Users</u></b>	<b><u>Change</u></b>	<b><u>(± %)</u></b>	<b><u>Pen.</u></b>
1. <u>United States</u>	155704660	-1 707 600	-1.08%	50.19%
2. <u>India</u>	43497980	+2 098 260	+5.07%	3.71%

---

<sup>59</sup> Socialbakers, *Ecuador Facebook statistics*, 14 de febrero del 2012, <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador>.

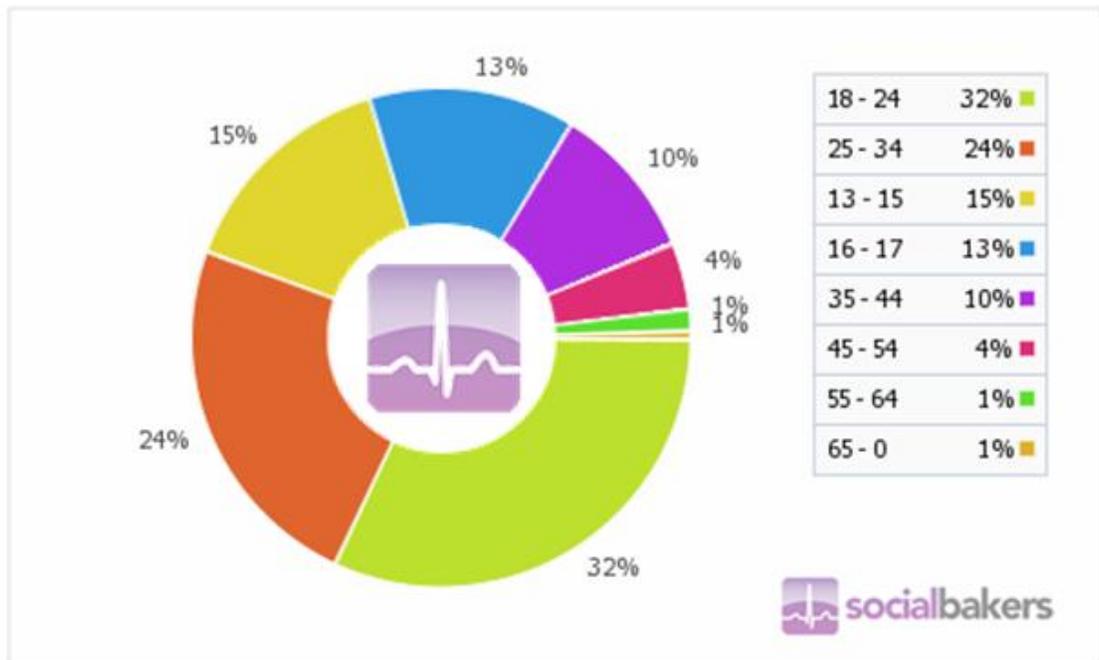
<b>Country</b>	<b><u>Users</u></b>	<b><u>Change</u></b>	<b><u>(± %)</u></b>	<b><u>Pen.</u></b>
3. <u>Indonesia</u>	43059160	+1 281 920	+3.07%	17.72%
4. <u>Brazil</u>	37907400	+2 748 660	+7.82%	18.85%
5. <u>Mexico</u>	36297440	+5 312 100	+17.14%	32.27%
6. <u>Turkey</u>	35409240	+4 442 560	+14.35%	45.51%
7. <u>United Kingdom</u>	30249340	-217 040	-0.71%	48.52%
8. <u>Philippines</u>	27594420	+565 720	+2.09%	27.62%
9. <u>Germany</u>	25606660	+3 483 000	+15.74%	31.12%
10. <u>France</u>	23597540	+53 080	+0.23%	36.43%
11. <u>Italy</u>	21297400	+408 140	+1.95%	36.66%
12. <u>Argentina</u>	17789760	+209 300	+1.19%	43.03%
13. <u>Colombia</u>	17697440	+1 894 440	+11.99%	40.03%
14. <u>Canada</u>	17190240	+76 320	+0.45%	50.92%
15. <u>Spain</u>	15631920	-48 080	-0.31%	33.61%
16. <u>Malaysia</u>	13905100	+1 844 760	+15.30%	53.15%
17. <u>Thailand</u>	13686960	+410 760	+3.09%	20.61%
18. <u>Taiwan</u>	11528060	-72 200	-0.62%	50.07%
19. <u>Australia</u>	10703340	-17 680	-0.16%	50.34%
20. <u>Egypt</u>	9544400	+152 920	+1.63%	11.86%

<b>Country</b>	<b><u>Users</u></b>	<b><u>Change</u></b>	<b><u>(± %)</u></b>	<b><u>Pen.</u></b>
21. <u>Venezuela</u>	9485760	-94 160	-0.98%	34.84%
22. <u>Chile</u>	9172100	+151 300	+1.68%	54.77%
23. <u>Peru</u>	9052320	+1 165 040	+14.77%	30.27%
24. <u>Poland</u>	8855860	+1 332 440	+17.71%	23.02%
25. <u>Netherlands</u>	6773300	+1 011 520	+17.56%	40.36%
26. <u>Japan</u>	6768160	+501 720	+8.01%	5.34%
27. <u>Pakistan</u>	6078780	+190 200	+3.23%	3.43%
28. <u>Russia</u>	5993460	+756 040	+14.44%	4.30%
29. <u>South Korea</u>	5701820	+342 600	+6.39%	11.72%
30. <u>Belgium</u>	5113200	+672 420	+15.14%	49.05%
31. <u>Romania</u>	4996420	+836 920	+20.12%	22.75%
32. <u>Saudi Arabia</u>	4916240	+381 480	+8.41%	19.11%
33. <u>South Africa</u>	4840360	+17 400	+0.36%	9.86%
34. <u>Nigeria</u>	4809360	+439 620	+10.06%	3.16%
35. <u>Ecuador</u>	4781260	+705 760	+17.32%	32.33%

Fuente: Socialbakers, cuadro estadístico que registra los 40 países con mayores usuarios en el mundo, 2011.

Así mismo, esta página Web hace una clasificación porcentual de la cantidad de usuarios ecuatorianos con respecto a su edad.

### User age distribution on Facebook in Ecuador



Fuente: Socialbakers, cuadro estadístico con respecto a las edades que utilizan más el Facebook, 2011.

En el país, la mayor cantidad de usuarios de la red social, se encuentra entre los jóvenes de 18 a 24 años, jóvenes que se han vinculado mucho más con las nuevas tendencias de comunicación y desarrollo tecnológico. Mientras que para el porcentaje baja notablemente a partir de los adultos de 45 años en adelante.

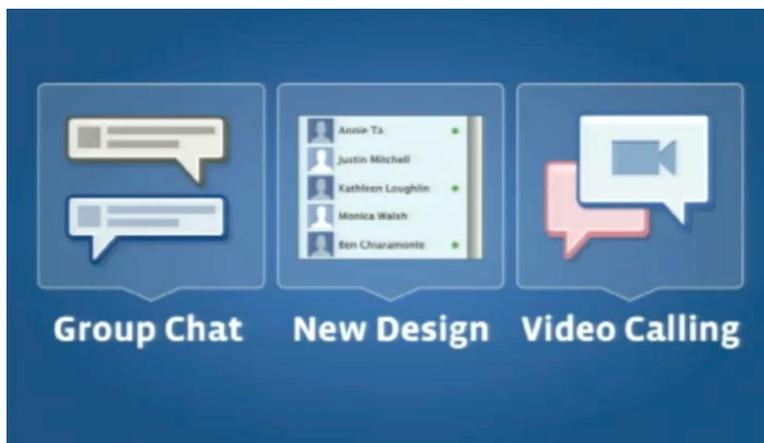
#### 4.2. Características de Facebook

Con el transcurso del tiempo Facebook, se modifica y transforma a la medida que sus usuarios necesitan nuevos servicios.

Algunas de las características de esta red social son: publicar información personal, lista de amigos, el muro, fotos y videos, notas, eventos y mensajes.

Pero a partir del 6 de julio, se llevó a cabo una conferencia en vivo sobre las actualizaciones y nuevas características que la compañía en Palo Alto realizará.

En los últimos 5 años, Facebook ha sido un actor central en la conexión de personas. Alrededor de 4 mil millones de cosas son compartidas a diario en Facebook y una de las actuales tendencias es la velocidad o el ritmo en que estos contenidos son compartidos en línea y por ello las nuevas características potencian la interacción a través de la Internet, estas son:



Fuente: MINGOTE, Nehuén, Facebook revela nuevas características y un análisis sobre el futuro de lo social, 2011.

- The Group Chat (chat grupal): conversaciones en línea con varias personas. El modo de hacerlo parece ser fácil, “simplemente basta con hacer click en el botón para

invitar al chat y, si la persona seleccionada está en línea, podrá sumarse y charlar. En caso de que ésta no esté *online*, recibirá los mensajes al abrir su sesión”<sup>60</sup>

- Rediseño: en el chat hay una barra lateral que permite visibilizar de mejor manera a los contactos y su estado. “No se trata de darle mayor protagonismo a esta herramienta, porque ya lo tiene, sino de hacerla más accesible”<sup>61</sup>.

- Video llamadas: este servicio se da por una alianza con Skype, la misma que ofrecerá la posibilidad de realizar video-chat entre usuarios. Según palabras de Mark Zuckerberg:

“Se trata de la mejor tecnología de vídeo-chat con la mejor tecnología de infraestructura social.”



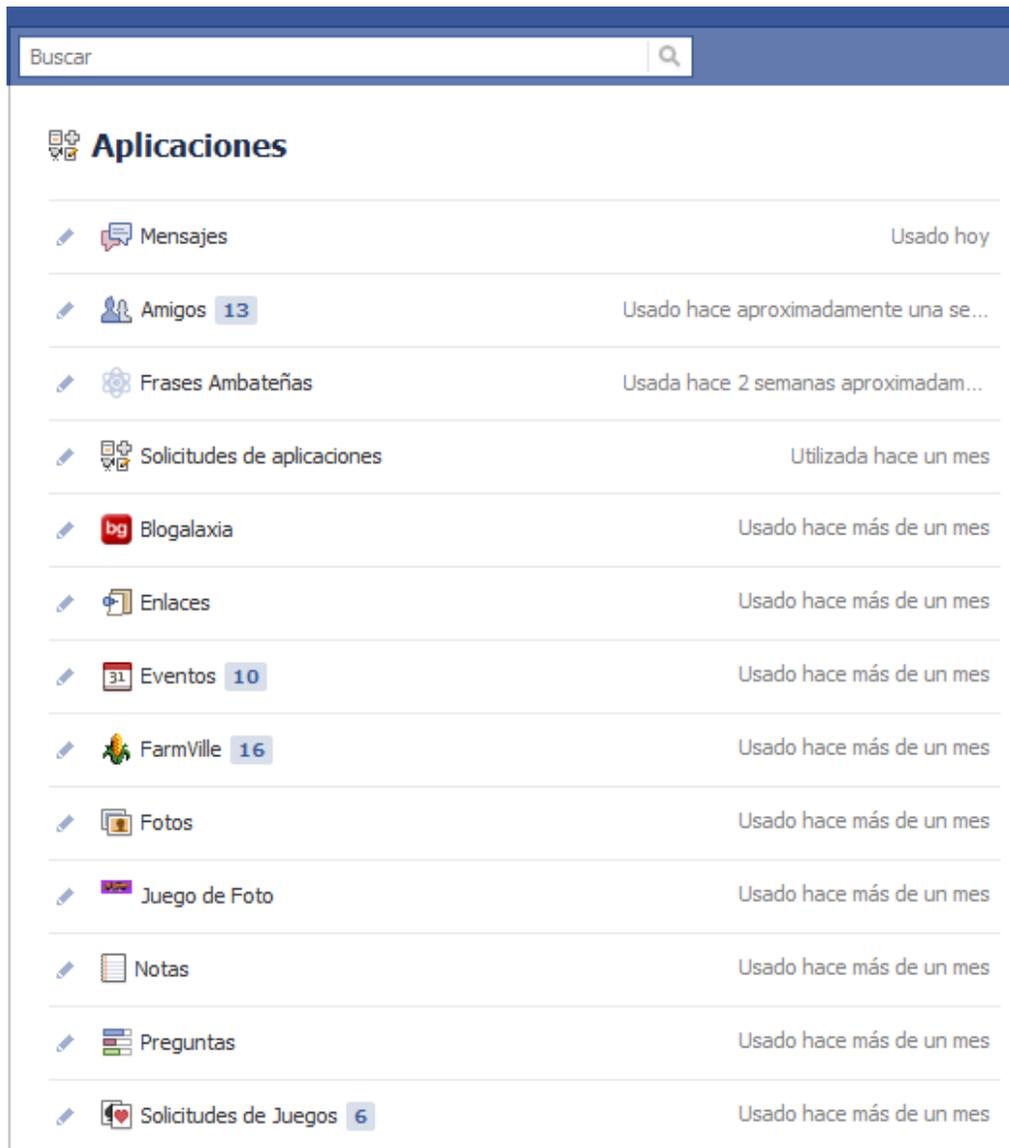
Fuente: MINGOTE, Nehuén, Facebook revela nuevas características y un análisis sobre el futuro de lo social, 2011.

---

<sup>60</sup> MINGOTE, Nehuén, *Facebook revela nuevas características y un análisis sobre el futuro de lo social*, 22 de Agosto del 2011, <http://appleweblog.com/2011/07/facebook-revela-nuevas-caracteristicas-y-un-analisis-sobre-el-futuro-de-lo-social>.

<sup>61</sup> Ídem. p. <http://appleweblog.com/2011/07/facebook-revela-nuevas-caracteristicas-y-un-analisis-sobre-el-futuro-de-lo-social>.

### 4.3. Aplicaciones



Las aplicaciones de Facebook son la forma que presenta esta red social para interactuar con su comunidad de amigos. Existen infinidad de aplicaciones, con los objetivos más extravagantes como por ejemplo:

- Mensajes

- Fotos

- Amigos
- Frases
- Enlaces
- Notas
- Farmville
- Mi calendario
- ¿Cuánto sabes del dialecto ecuatoriano?
- Yoville.

#### **4.4. Facebook y Sociedad**

Las redes sociales son elaboradas y complejas, partiendo desde las que son parte de la cotidianidad en presencia. Se puede empezar por lo más básico: un par de personas, este par se añade al conjunto de la sociedad y cada vez se vuelve más amplia y el individuo se aleja para integrarse en una red social.

“Facebook es un sitio Web formado por muchas redes sociales relacionadas con una escuela, universidad, trabajo, región, etc. La gente utiliza Facebook para mantenerse al día con sus amigos o compañeros compartiendo fotos, enlaces, vídeos, etc.”<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup> MASADELANTE, *¿Qué es el Facebook?*, 16 de diciembre del 2010, <http://www.masadelante.com/faqs/facebook>

Esta red social es la más usada del mundo. Actualmente está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales en relación con la situación académica, lugar de trabajo o región geográfica.

A mediados de 2007 se lanzaron las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en este país, Canadá y Gran Bretaña. A mediados del 2010, Facebook contó con 500 millones de miembros, además se tradujo a 70 idiomas.

Después de su traducción a idiomas diferentes del inglés, Facebook no solo ha crecido en usuarios, sino que ha transformado la forma en la que las personas utilizan Internet. En Chile, por ejemplo, se han realizado estudios respaldados por universidades que afirman que el 73% de los jóvenes chilenos entre 18 y 29 años son usuarios de Facebook.

En Venezuela un 60% de los jóvenes entre 13 y 21 años son usuarios de Facebook activos (Prueba hecha por la Universidad de Carabobo).

La influencia de Facebook en Colombia va en aumento. La red se popularizó masivamente al convocar una marcha a través de la red social la cual se llamó ‘Un millón de voces contra las FARC’. La red ayudó a convocar a cerca de 4 millones de personas en Colombia y varios millones a escala mundial.

La película The social network (La red social, en español), dirigida por David Fincher, se estrenó a nivel mundial el 1 de Octubre de 2010; se basó en el libro Multimillonarios

por accidente, de Ben Mezrich, narra el nacimiento de Facebook. Sin embargo, su creador no está satisfecho porque dice que no se ajusta a la realidad.

Pero, ¿cómo nació el Facebook? En 2004, un estudiante de psicología de la universidad de Harvard, Mark Zuckerber, lanzó un proyecto para poner en línea los registros de los inscritos en la universidad, junto a un grupo de amigos entre los que se encontraban Christ Hughes, Dustin Moskovitz y Eduardo Saverin. Era el germen de Facebook. Zuckerber contaba apenas 20 años.

“Facebook comenzó como un apoyo académico para grupos universitarios sólo en la universidad de Harvard. En un inicio fue necesario contar con un correo electrónico del dominio “harvard.edu”. Cuando se amplió a otras instituciones universitarias –cuatro meses después de su nacimiento– los dominios de correo debían estar registrados en la base de Facebook. Eso le dio un cariz de reserva que, a la vez, era fuente de confianza.

A partir de 2005 se amplió a escuelas de nivel medio superior, profesionales y, más recientemente, desde septiembre de 2006, a todo aquel que haya cumplido 18 años o que tenga 13 pero declare estar inscrito en una escuela superior”.<sup>63</sup>

Para ser usuario de esta red social solo se necesita de una dirección de correo electrónico como requisito y la elección de una clave. “El nombre de la red, en español “libro de rostros”, es significativo. ¿Por qué? Porque no es un lugar para el anonimato sino para presentarse como uno es, con la finalidad de recuperar viejas amistades que el tiempo o la distancia impedían, o también para hacer nuevos conocidos. Aceptar un nuevo

---

<sup>63</sup> MÚJICA, Jorge. Op. Cit.  
[http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428)

“amigo” en Facebook implica compartir lo que uno tiene en el propio perfil y así posibilitar un conocimiento recíproco”<sup>64</sup>.

El perfil, con aplicaciones personalizadas según el gusto de cada usuario, posee como características generales: 1) una fotografía, elemento clave dado que es la “tarjeta de presentación”, 2) una “pizarra” con la información de la persona, estado civil, estudios, actividad profesional, etc. 3) un estado que informa qué se está haciendo en cada momento.

Además de eso Facebook puede enseñar qué libros se están leyendo, hacer pública una causa para defender o invitar a los propios amigos a adherirse a manifestaciones en lugares físicos; lo mismo se puede crear un grupo de admiradores para personajes famosos que grupos de interés sobre los temas más variados. Uno de los recursos, quizá de los más “revolucionarios”, ha sido la de convocatorias para eventos presenciales que, en buena medida, está sustituyendo el uso del teléfono y, cada vez más, también del correo electrónico, compartir imágenes, videos y textos.

Por otro lado, en el sustento bibliográfico, Blanca Muñoz en *Cultura y Comunicación* aborda la revolución industrial, consolidada en el siglo XIX, que rompe con la vieja relación entre hombre y naturaleza y se estructura sobre la base de una mediación hombre – técnica – naturaleza. El medio técnico abre posibilidades sin precedentes en la transformación de la cultura y el trabajo mecanizado.

---

<sup>64</sup> Idem., p. [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428)

Además, Muñoz explica cómo la “evolución de la sociedad tecnológica desarrolla una serie de factores nuevos, sin los cuales se vuelve difícilmente comprensible el sentido de los medios de comunicación masivo”.<sup>65</sup>

Es importante, además, el aporte de Nicholas Christakis y James Fowler en su libro “*Conectados*”, donde brindan conceptos acerca del funcionamiento de las redes sociales y su impacto en la sociedad; por ejemplo, por qué la gente depende de estas para realizar actividades diarias, en unos casos, cotidianas, y en otros, que sirven para lograr objetivos como grupos de ayuda o movimientos que trasciendan en el mundo no virtual.

Las tecnologías que mejor satisfacen a las necesidades de adaptación de nuestra sociedad son las que se transforman en nuevos sistemas de medios. Los nuevos medios han creado significados comunes y culturas simbólicas compartidas que son imprescindibles en la comunicación eficaz entre los diferentes pueblos y naciones. En ese contexto, la inmediatez es uno de los atributos de las redes sociales, como Facebook.

---

<sup>65</sup> MUÑOZ, Blanca. Op. Cit. p 32

## Capítulo V Estudio comparativo

## **5.1. Breve resumen de la Comunicación en presencia y la comunicación virtual.**

A través del lenguaje, su evolución y transformación, la Comunicación en presencia es ahora definida como todas las situaciones en las cuales el emisor y el receptor se comunican a través del diálogo. “Es una interacción directa ya que los involucrados están viviendo el momento en que sostienen el diálogo”.<sup>66</sup>

Así mismo la comunicación virtual se ha convertido en un medio que permite comunicar dos o más personas a la vez, de una manera inmediata o más larga, además puede ser escrita, mímica o hablada, con la altas tecnologías hasta incluso ser podrá comunicar en cualquier parte del mundo y con una pequeña cámara de un celular y ya no se necesitará de las computadoras o laptops.

## **5.2. Escuela de Palo Alto y el proceso de interacción social.**

El grupo de muestra con el que se trabajó, estuvo conformado por jóvenes universitarios de Quito entre 22 y 25 años, muestran un gran interés por el uso del Facebook.

La comunicación que se adquiere de esta red social evidencia que la teoría de la Escuela de Palo alto se aplica en la sociedad, sin importar el género, condición social, raza o edad.

La relación que tienen los jóvenes universitarios muestra que la comunicación sea en presencia o virtual, el receptor desempeña una función tan importante como el emisor, siendo esta una comunicación circular.

---

<sup>66</sup> NEGUYEN, Tiffany. *La Comunicación Dialógica*. 23 de enero del 2010. [www.prepsulenguaje.worldpress.com](http://www.prepsulenguaje.worldpress.com)

La escuela de Palo alto se enfoca en tres hipótesis, las mismas que han sido comprobadas a partir de los resultados presentados en las encuestas realizadas a los jóvenes.

La primera hipótesis: “La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción”. Para los jóvenes la comunicación tanto en presencia como en Facebook se fundamentan en la interacción, la misma que permite conocer y saber qué sucede con esa otra persona. Las formas de comunicación mediante mensajes, subir fotos, etiquetar a personas, chatear, jugar son una forma en la que el emisor tanto como el receptor es importante.

La segunda hipótesis: “Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo” así mismo los jóvenes demuestran que ambos tipos de comunicación son una sucesión de mensajes, no importa el medio o el sistema, sino la relación. El uso de la mirada, la ropa y gestos son algunos de los elementos que dan a comunicar algo, siempre transmiten un mensaje, sea ésta directo, en presencia, como virtual, en fotos, en la forma de escribir.

Tercera hipótesis: “Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del síntoma y sus allegados” Aquí los jóvenes responden que si expresan o demuestran algo bueno o malo los receptores siempre van a tener una respuesta a ello e incluso tendrán reacciones similares, felicidad, alegría, tristeza, pena y más.

Alfonso Bravo psicólogo clínico explica que “un síntoma es algo que se produce en un sujeto porque hay una imposibilidad de poner en palabras algún conflicto, pero el lenguaje no es solo para uno mismo, siempre es también para decir o demandar algo al

otro, si este lenguaje no funciona el sujeto necesita expresar su malestar de alguna manera, pero es por esta disfunción entre los lenguajes del uno o del otro que produce un problema de comunicación y con ello genera un conflicto en la persona”.

Así, la comunicación no es un hecho voluntario sino que se produce por la mera presencia de otras personas ya que cada uno hace una interpretación subjetiva del otro (vestimenta, mirada, gestos, movimientos, etc.) de manera involuntaria. De esta misma forma los individuos realizan una adaptación particular del código sociocultural al que pertenecen según su experiencia personal.

### 5.3. Sintaxis del Facebook.

#### 5.3.1. Formato Universal

El 100% de los usuarios tienen un formato estandar, esto quiere decir que el formato ya esta definido por la red social, todos los usuarios analizados o no al abrir la página del Facebook encontrarán el mismo diseño, el mismo que será especificado a continuación:

En la parte superior se encuentra la barra de Facebook:



Nombre de la red social

Esta barra principal contiene tres íconos:

1.  Solicitudes de amistad: Son dos siluetas, una masculina y otra femenina, una delante de la otra, su función es avisar al usuario la solicitud que hace una persona a otra para agregarlos como amigos en el facebook.

-  Mensajes: Sus íconos son dos rectángulos, uno delante del otro en tonalidad negra, su función es indicar que se ha recibido un mensaje de otro usuario de facebook, este puede ser un amigo de su red o cualquier otra persona, según como el dueño de la cuenta tenga configurado, este espacio será explicado más adelante.
-  Notificaciones: Su representación gráfica es un mundo y se distingue el continente americano en la mitad, se reciben notificaciones cuando se llevan a cabo acciones en Facebook en las que esté involucrado el dueño de la cuenta, esto quiere decir cuando otro usuario lo menciona (pone su nombre), comentan una foto en la que aparece o cuando escriben en el muro. Así mismo se puede cambiar las aplicaciones y funciones sobre las que se le puede enviar notificaciones.

Más a la derecha se encuentra una barra de búsqueda, su ícono es una lupa:



Su función es cumplir con la búsqueda requerida por el usuario, ya sea para buscar la cuenta de otro usuario, empresa, servicio, etc. Siempre y cuando estos tengan creada una cuenta en facebook, de lo contrario no habrán resultados.

En la esquina superior derecha se observa tres pestañas:

-  Inicio, esta pestaña le dirige hacia la página de inicio únicamente del dueño de la cuenta, donde podrá encontrar la información de favoritos, grupos,

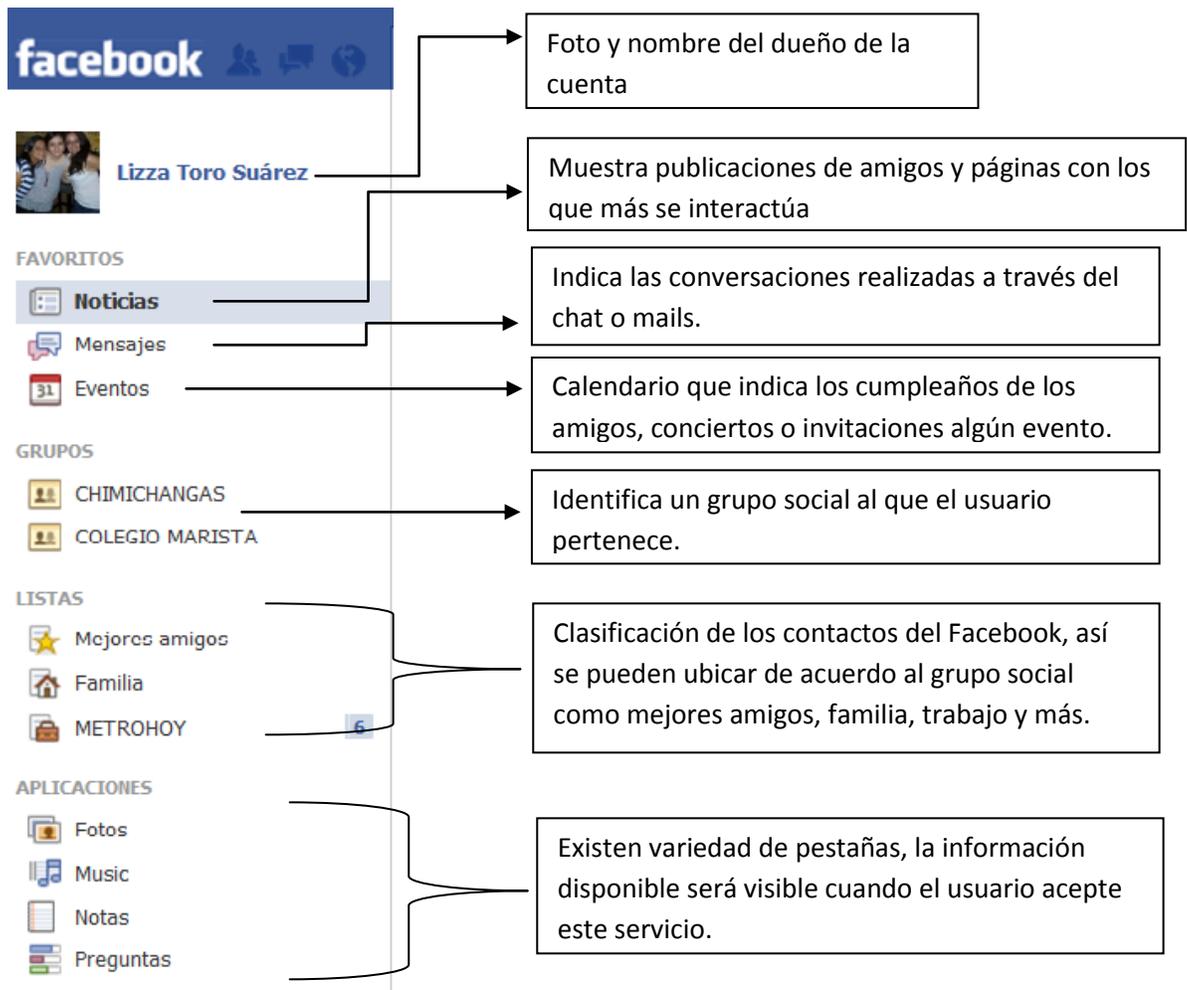
listas aplicaciones, el muro, sugerencias de amigos, toques, las mismas que se explicarán más adelante.

2. **Perfil** Perfil, la pestaña dirige a la página donde se tiene la información personal, la misma que es visibilizada por sus amigos. Aquí se encuentra pestañas del muro, información, fotos, notas, amigos, suscripciones, etc. Datos personales y más.
3. **Cuenta** Cuenta, muestra 5 pestañas que manejan la cuenta del usuario en cuanto a Editar amigos, configuración de la cuenta, configuración de privacidad, servicio de ayuda y salir.

A partir de esta barra principal el usuario puede dirigirse a las pestañas ya explicadas, por esto se empezará a explicar la primera venta que se abre cuando el usuario ingresa a Facebook, **Inicio**. Para una mejor explicación se la ha dividido en tres bloques:



## Bloque A



## Bloque B:

The screenshot shows a Facebook news feed with a search bar at the top. Below the search bar, there are three options: 'Actualizar estado', 'Agregar foto/video', and 'Hacer pregunta'. The main feed contains three posts:

- A text input field with the placeholder '¿Qué estás pensando?' and an arrow pointing to the right.
- A post by 'Stephy Páez' stating 'agregó Unidad Educativa Letort '06 a su formación académica.' with a profile picture of a woman and the name 'Unidad Educativa Letort'. Below the post are the options 'Me gusta', 'Comentar', and 'Hace 12 minutos'. An arrow points from the text of the post to the right.
- A post stating 'Se agregó a Sole Montalvo a "GLEE!#!!".' with a profile picture of a woman and the name 'Sole Montalvo'. Below the post is the text 'Hace 12 minutos'. An arrow points from the text of the post to the right.
- A post for 'FarmVille' with the text: 'Hey Farmers! Even more Halloween Limited Edition Items are available in the Market! Give the Nightmare Owl and Ghost Goat a nice home in your spooky forest. Is your Farmer in costume? If not, choose from many options including the new Pirate Boy and Girl costumes. Don't miss out on the Glow Skeleton Horse and Skeleton Sheep, because they are blazing by!'. Below the text is a URL: 'http://zyn.ga/BmH <-- Share this post & Play FarmVille'. An arrow points from the text of the post to the right.

At the bottom of the feed, there is a section for 'Fotos del muro' with a profile picture of a purple cat and the name 'Verónica Enr'.

Espacio destinado para que el usuario escriba y publique algo, además puede añadir fotos o hacer una pregunta al público (amigos)

Publicación de las actividades realizadas por los amigos, si se unió a un grupo, es amigo reciente de una persona, etc.

Publicación de las aplicaciones a las que pertenece, en este caso es el de un juego.

## Bloque C:



Es el calendario ya indicado, pero de este lado se muestran los eventos, cumpleaños y más del día que se abre la cuenta de Facebook.

Sugerencia para hacerse amigo de los amigos del usuario, se muestra la foto del perfil, nombre y cuantos amigos del usuario lo han aceptado como amigo.

Es una representación simbólica de la expresión "toc – toc, estas ahí?", "hola" u "oye".

Barra destinada al Chat interno, utilizado para conversar a tiempo real con las personas conocidas y que están en línea, si no lo está se envía como un mensaje y se guarda en el buzón.

# Perfil

Así como en la ventana anterior, esta se dividirá en tres bloques.

**Bloque A**

**Bloque B**

**Bloque C**

## Bloque A

**Muro**

- Información
- Fotos (501)
- Notas
- Amigos
- Suscripciones

Tiene una relación con

**Gerardo Espinosa Brborich**

Amigos (210)

**Adriana Bermeo**

Bajo el logotipo de esta red social se encuentra la foto principal del usuario; ícono y texto de Muro, Información, Fotos y Amigos, además de la lista de amigos que tiene el usuario.



Foto del Perfil: El dueño de la cuenta puede colocar y cambiar la foto que desee y cuando lo desee, es una identificación gráfica de lo que quiere enseñar a sus amigos y es la foto principal del usuario y la que se utilizará junto con el nombre en las publicaciones que realice en el muro de sus amigos, comentarios, chats.



Esta pesataña permite mostrar los datos personales del dueño de la cuenta, las fotos agregadas por el usuario o etiquetadas por los amigos. Además se puede ver el historial de las publicaciones y actividades recientes del dueño de la cuenta o de sus amigos, siempre y cuando estos se dirijan directamente al dueño de la cuenta.

Al hacer click en este ícono se despliega el muro, el mismo que se encuentra ubicado en el **Bloque B** del Facebook:

Buscar 

## Lizza Toro Suárez

 Periodista en METROHOY 
  Tiene una relación con Gerardo Espinosa Brborich 
  Nació el 17 de septiembre 
  Agregar tu escuela 
  Agregar tu ciudad de origen 
  Editar perfil



 Actualizar estado 
  Agregar foto/video

¿Qué estás pensando?

---

 **Verónica Enríquez Ruiz**  
 3 minutos de fama..  
 cortesía de la Lizza Toro Suárez..  
 era de que le saques a Cantinflas también en la fotito.. jaja  
 Ver publicación · Hace 11 horas

---

 **Lizza Toro Suárez**  
 ¿Crees que las personas obsesionadas con la tecnología son antisociales??  
 Me gusta · Comentar · El Martes a las 13:29 cerca de Quito

 Ver los 5 comentarios

Verónica En

 Información

Presenta los datos personales e información personal

del dueño de la cuenta, como la formación y empleo, filosofía, deportes, arte y cultura.

Toda esta información puede ser modificada por el usuario.

Al hacer click en este ícono se despliega la información, el mismo que se encuentra

ubicado en el **Bloque B** del Facebook:

Buscar

## Lizza Toro Suárez

📍 Periodista en METROHOY ❤️ Tiene una relación con Gerardo Espinosa Brborich 📅 Nació el 17 de septiembre 🏫 Agregar tu escuela 🏠 Agregar tu ciudad de origen ✎ Editar perfil

**Formación y empleo** [✎ Editar](#)

Empresas **METROHOY**  
Periodista

Comparte tus experiencias Agregar una escuela

**Filosofía** [✎ Editar](#)

Creencias religiosas Cristiano - Católico

**Deportes** [✎ Editar](#)

Equipos favoritos

Fotos (501)

Muestra todas las fotos subidas a la Web, por el usuario.

También se publican las fotos de sus amigos pero que han etiquetado al dueño de la cuenta, así como también videos. Las fotos subidas por el dueño, son agrupadas en carpetas la primera siempre será la carpeta con las fotos que se han utilizado y utiliza para el perfil.

Las demás carpetas son ordenadas por la fecha que se las subió a la Web, cada una contiene un nombre designado por el usuario, la ciudad y país donde se tomaron esas fotos, alguna descripción de las mismas, como por ejemplo “Estas fueron las mejores

vacaciones de mi vida” y la privacidad. Cada usuario decide cuantas fotos publicar, por eso no todos tienen la misma cantidad de fotos. Ejemplo (501).

Al hacer click en este ícono se despliegan las carpetas de fotos, el mismo que se encuentra ubicado en el **Bloque B** del Facebook:



Es un pequeño espacio de una hoja de cuaderno, donde se ingresa algún texto o nota que desea ser publicado como un poema, cuento, chiste, historia, diario, etc, eso será de acuerdo al usuario. Por ende también se tiene acceso a las notas publicadas de los amigos del facebook.

La hoja tiene un título, el espacio del texto, etiquetas (si va dirigido a alguien en especial), se puede agregar una foto, y seleccionar que tipo de privacidad.



Buscar

### Lizza Toro Suárez ▸ Notas

**Mika - "Rain"** \* ▾

Por Lizza Toro Suárez · Hace 2 segundos

Is it really necessary  
Every single day  
Making me more ordinary  
In every possible way  
traducción de transmutation  
This ordinary mind is broken  
You did it and you don't even know  
you're leaving me with words unspoken  
You better get back 'cause I'm ready for...

More than this  
Whatever it is  
Baby I hate days like this  
I'm caught in a trap  
I can't look back  
Baby ...

[Ver nota completa](#) · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

1 resultado [Ayuda para notas](#)

#### Amigos

Se desglosa la lista de amigos que tiene el usuario, están ordenados alfabéticamente, también se puede realizar la búsqueda ellos por nombre, ciudad actual, ciudad de origen, institución educativa, lugar de trabajo.

Las personas que aparecen en la lista de amigos, están identificados por la foto del perfil, el nombre, y algún otro dato personal que el usuario a decidido publicar. Además existen pestañas que lo identifica como amigos, mejores amigos, conocidos, familia, etc. Permitiendo su agrupación o la restricción que tiene esta persona para ver las publicaciones del dueño de la cuenta.

## Lizza Toro Suárez ▶ Amigos

Buscar por nombre  ✕ ⋮ ⋮

---

	<b>Adriana Bermeo</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Amigos
	<b>Alan Sandoval G</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Amigos
	<b>Alberto Luna Alvarado</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Amigos
	<b>Alexis Garcia</b> Uni San Francisco de Quito	<input checked="" type="checkbox"/> Amigos
	<b>Alexis Noboa</b> PUCE	<input checked="" type="checkbox"/> Amigos

### Suscripciones

Este permite agregar a una persona sin necesidad de agregarlos a la lista de amigos. Tiene como función recibir y visualizar la información de estas personas. Es más utilizado para mantenerse informado de lo que hace, publica, comenta una persona de preferencia. Así no tendrá necesidad de visitar su perfil cada vez que se quiera saber el/ella.

Buscar 

**¿Quieres tener suscriptores?**

Ahora puedes incluir a más personas en tus actualizaciones públicas sin agregarlos a tu lista de amigos.

**JuanFko Zurita y 20 amigos más están usando la función "Suscribirse".**



[Permitir suscriptores](#) [Más información](#)

## Lizza Toro Suárez ▶ Suscripciones

Las personas a cuyas actualizaciones te has suscrito aparecerán aquí.

[Suscripciones públicas](#) · [Suscripciones a amigos](#)



Aún no tienes ninguna suscripción.  
Elegir suscripciones ahora.

### Tiene una relación con



**Gerardo Espinosa**  
Brborich

Este espacio indica si el dueño de la cuenta mantiene una relación con alguien, si es soltero, casado, complicado, comprometido, etc. Esta opción será visible siempre y cuando el dueño lo quiera.

La pestaña 'Amigos (210)' indica la lista de amigos y cuantos tiene el usuario. Sirve para buscar rápidamente algún contacto específico, la visibilidad de estos contactos es de la foto del perfil, su nombre y algún otro dato que deseen mostrar.

Amigos (210)



Pam Suárez



Fred Carbo



Gabo Mora



Diana Vargas  
Hurtado



Joselyn Prado  
PUCE



Mishel Patiño



Andrea Angueta



Nathalie Vanessa  
Cruz Celleri



Diany  
Peñaherrera



Ely Frias

## Bloque C



Pestaña para modificar el perfil, este tiene como finalidad ser un atajo u opción rápida para realizar los cambios que desee el usuario. Al hacer click en el ícono se abre la ventana de esta opción, más adelante en la opción Cuenta se ampliará la explicación.



Esta opción abre nuevamente el perfil del usuario y se muestra tal y como lo verían los amigos, un amigo específico o el público. Y se muestra el siguiente mensaje: Utiliza esta herramienta para ver tu perfil como lo ve un amigo específico o el público. Recuerda que en cualquier momento puedes cambiar quién ve cada publicación que aparece en tu perfil. También es posible eliminar otros tipos de historias, ya sea una por una o todas a la vez.



Sugerencia para hacerse amigo de los amigos del usuario, se muestra la foto del perfil, nombre y cuantos amigos del usuario lo han aceptado con amigo. Este espacio también aparece en el **Inicio**.

Área destinada a publicidad de empresas, tiendas, productos o servicios.



Como se mencionó anteriormente esta pestaña está diseñada para que el usuario realice las modificaciones necesarias en toda su cuenta del Facebook, al hacer click se despliegan las opciones: Editar amigos, Configuración de la cuenta, Configuración de la privacidad, servicio de ayuda y salir.

La ventana de Editar amigos es igual a la ventana que se abre en la pestaña amigos, ya antes explicada.

La venta Configuración de la cuenta permite realizar las modificaciones necesarias en los datos:

## General

, como el nombre con el que se identifica la persona, el URL de la cuenta del usuario: <http://www.facebook.com/LizzaT.S>. Dirección de correo electrónico, contraseña, redes, cuentas vinculadas e idioma que habla.

## Seguridad

La configuración de seguridad del usuario en:

Navegación segura, esto quiere decir que cada vez que se abra la cuenta del facebook se hará a través de una conexión segura, siempre que sea posible.

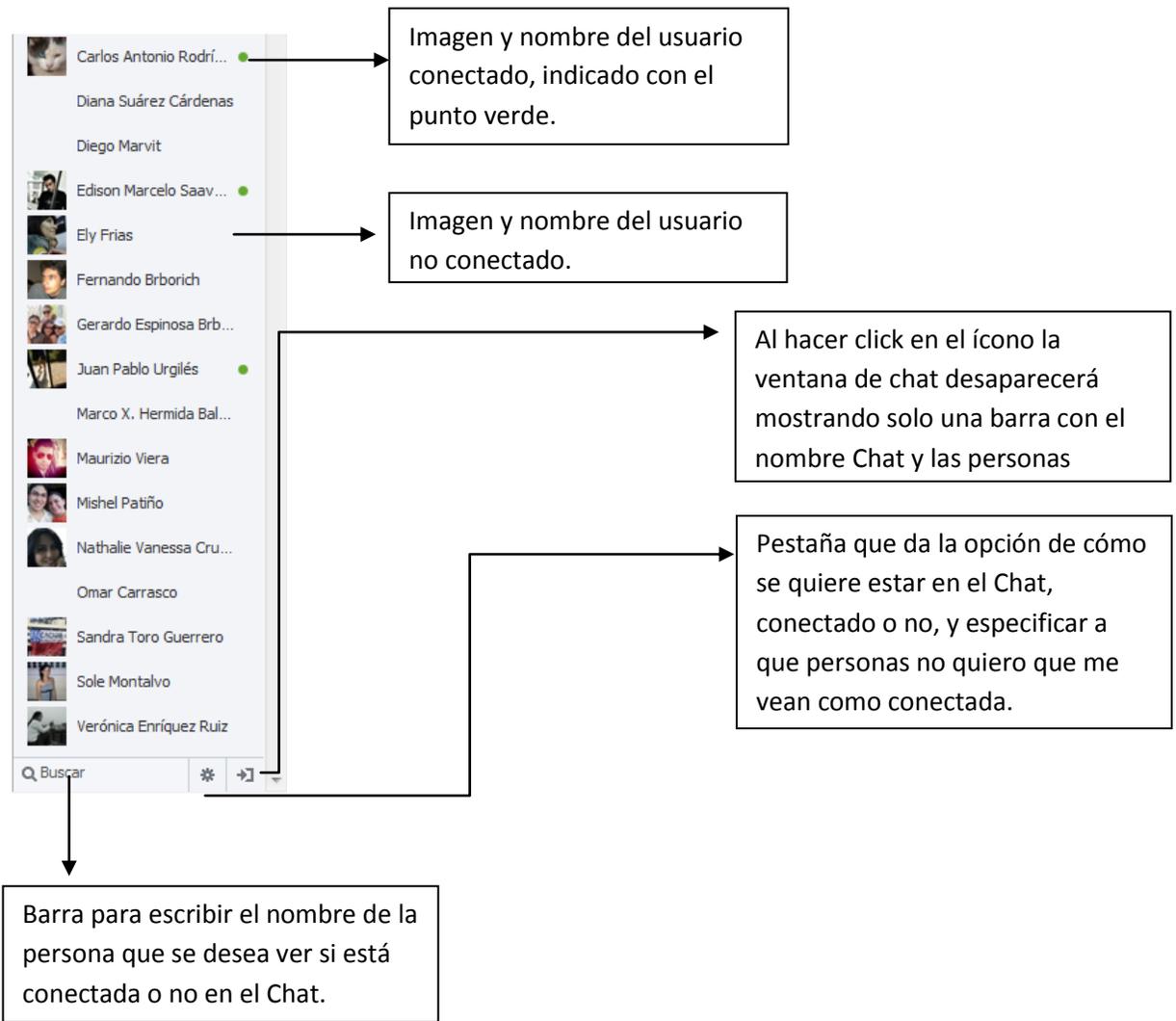
Notificaciones de inicio de sección, se comunicará a la cuenta del correo electrónico cuando se acceda a la cuenta desde una computadora o dispositivo móvil que no haya usado nunca. Ejemplo: si se abre desde la computadora del trabajo y no está registrada en las notificaciones de inicio, la página del Facebook pedirá que mencione desde donde se abrió la cuenta, una vez realizado esto el Facebook enviará a la cuenta del correo electrónico que la página del Facebook fue abierta desde la computadora del trabajo.

Aprobaciones de inicio de sesión, permite que introduzca un código de seguridad cada vez que una computadora o dispositivo desconocido intente acceder a la cuenta.

Dispositivos reconocidos, muestra la lista de los lugares donde se han abierto la cuenta del Facebook.

Sesiones activas, muestra el nombre de la computadora donde se inició sesión y la fecha.

Por último, la ventana Chat se encuentra ubicado al extremo derecho de la pantalla.



### 5.3.2. Variaciones en perfil de los usuarios de Facebook

Anterior mente ya se identificó los elementos que pueden modificados por los usuarios, a continuación se mostrará una lista de los usuarios que tienen diferentes configuraciones en su página del PERFIL.

<b>Nombre</b>	<b>Pestañas</b>	<b>Información personal</b>
Nathalie Vanessa Cruz Célieri	388 Fotos Amigos 390	Lugar de trabajo, Universidad y carrera que estudió, estado civil, lugar donde vive, y día y mes de nacimiento.
Andrea Angueta	334 Fotos Suscripciones Amigos 268	Lugar de trabaja, universidad donde estudió, lugar donde vive, estado civil y fecha de nacimiento.
Pancho Delsalto	217 Fotos Amigos 390	Universidad que Estudió, lugar donde vive, Idiomas que habla, Ciudad, día y mes de nacimiento.
Nelson Enríquez	241 Fotos Suscripciones (2) Suscriptores (1) Amigos 438	Lugar de trabajo, Universidad y carrera que estudió, lugar donde vive, idiomas que habla, lugar y fecha de nacimiento.
Francisco Xavier Roqué	379 Fotos Amigos 493	Lugar donde trabajó, Carrera, universidad que estudió y fecha de nacimiento.
Xavier Tobar	254 Fotos Amigos 203	Lugar de trabajo, Carrera y lugar de sus estudios, lugar donde vive, lugar y fecha de nacimiento.
Mauro Espinosa	285 Fotos Notas Amigos 545	Universidad donde estudia, lugar, día y mes de nacimiento.
Sofía Barrera	294 Fotos Notas Amigos 582	Lugar donde vive, idiomas que habla y fecha de nacimiento.
Diego Marvit	318 Fotos Notas Amigos 415	Fecha de nacimiento
Miguel Espinosa	141 Fotos Notas Amigos 156	Universidad donde estudia, Lugar donde vive, Lugar y fecha de nacimiento.
José Miguel Vaca	109 Fotos Amigos 210	Lugar dónde trabaja, Universidad en la que estudia, Ciudad en la que vive y fecha de nacimiento
Ana Díaz	168 Fotos	Lugar de trabajo,

Nombre de su página en Facebook: Chavelita Díaz	Amigos 233	Universidad en la que estudia, ciudad en la que vive, situación sentimental, ciudad de origen y fecha de nacimiento.
Verónica Enríquez Ruiz	379 Fotos Amigos 479 Preguntas Suscripciones	Lugar de trabajo, Universidad en la que estudia, ciudad en la que vive, idiomas que habla, ciudad de origen, fecha de nacimiento.
Mishel Patiño	157 Fotos Amigos 115	Lugar en el que trabajó, Universidad en la que estudia, ciudad en la que vive, situación sentimental, ciudad de origen y fecha de nacimiento.
Joselyn Prado	298 Fotos Amigos 310	Fecha de Nacimiento
Elizabeth Frías Nombre de su página en Facebook: Ely Frías	328 Fotos Amigos 352	Lugar de trabajo, Universidad en la que estudia, ciudad en la que vive, ciudad de origen y fecha de nacimiento.
Diego José Velasteguí N	443 Fotos Amigos 363 Notas Suscriptores	Lugar de trabajo, Universidad en la que estudia, ciudad en la que vive, idiomas que habla, ciudad de origen
Estefanía Vaca Nombre de su página en Facebook:Tefa Vak	205 Fotos	Colegio en el que estudió y fecha de nacimiento
Mariuxi Micho Gutiérrez	Fotos 398 Amigos Notas	Ciudad en la que vive y fecha de nacimiento
Karina Bolaños	105 Fotos Amigos 219	Lugar de trabajo, Universidad en la que estudia, ciudad en la que vive, ciudad de origen y fecha de nacimiento.

Para la evaluación de las encuestas se ha utilizado el la siguiente tabla de porcentajes.

Encuestas	Equivalencia en porcentaje
20	100%
19	95%
18	90%
17	85%
16	80%
15	75%
14	70%
13	65%
12	60%
11	55%
10	50%
9	45%
8	40%
7	35%
6	30%
5	25%
4	20%
3	15%
2	10%
1	5%

El 100% de sus usuarios tiene una o más pesañas diferentes, el 10% posee la pestaña Suscriptores, 15% Notas

Mientras que en la otra variante, el 100% de los Datos personales tienen información diferente el 30% muestra el lugar en el que trabaja, el 30% El lugar dónde estudió, el 10% el año que nació y el otro 10% dónde vive.

### 5.3.2.1. Uso Lingüístico

90% utilizan contracciones verbales como:

Contracción	Significado
FB	Facebook
TQM	Te Quiero Mucho.
XQ	Por Qué
Cumple	Cumpleaños
TAM	Te Amo Mucho
TQF	Te Quiero Full
PLZ	Please – Por favor
OMG	Oh My God – Oh Por Dios
LOL	Laugh Out Loud – Reírse a carcajadas

100% utilizan íconos como:

Íconos	Significado Carita
=)	Feliz
=D	Muy Feliz
=(	Triste
=-*	Beso
:’ (	Llorando
;)	Guiño
:p	Sacar la lengua
:O	Asombro

30% hacen cambios fonológicos como:

Cambios	Correcta escritura
Ksa	Casa
Tnis	Tennis
Kelemos	Queremos

Kito	Quito
Aki toy	Aquí estoy

40% escribe como hablaría, reforzando de esta manera una tonalidad o hasta incluso una expresión regional como:

<b>Variación Regional</b>
Oye veeeeeeee.
a nofffff,
Ok
De leyfffff
Sha

#### 5.4. Semántica del Facebook

Esta red social no ha permitido que se personalice o realice cambios en el fondo de la pantalla, ni tipo de letra, tamaño o colores, sin embargo, el aumento o disminución de pestañas que permiten acceder a cierta información permite personalizar las páginas y con ello visibilizar el tipo de interés que tiene cada usuario en distintos temas. Resaltando los gustos de las personas.

Las información publicada en el perfil enseñan datos muy específicos, como ya se había mencionado anteriormente, sin embargo en el muro se puede visibilizar ciertas diferencias.

Entre ellas está la frecuencia que tienen al hacer alguna publicación, comentario, etc., esto se puede observar en el muro. Dentro de esta se desglosan las actividades, aplicaciones, mensajes que se escriben en otro muro o a otras personas.

De este modo se observó que:

- 100% ingresa al Facebook por lo menos una vez al día.
- El 50% utiliza aplicaciones.

- El 30% envía mensajes.
- 60% describe su estado.

### **5.5. Pragmática del Facebook**

Todos los jóvenes entrevistados y dueños de su página de Facebook, presentan que las publicaciones o actividades realizadas por ellos tienen una respuesta, existe una retroalimentación.

Ante esto se evidenció que:

- 80% reciben comentarios en el muro de amigos y el 20% de familiares.
- 70% de estos comentarios en sus fotos son afines al mensaje original.
- El 30% de los comentarios producen malos entendidos, discusiones. Siendo esta una forma de interacción entre el dueño del usuario con una persona específica o muchas otras más que se han sentido afectadas por los comentarios, produciendo con esto no solo una comunicación, rechazo o enojo dentro de la red sino fuera de un computador y en la relación cara a cara.

### **5.6. Análisis de las Encuestas.**

Las encuestas fueron realizadas a 20 personas, amigos de Facebook de las autoras repartidos 10 a cada una y los seleccionados cumplen los requisitos necesarios, ciudad de origen: Quito, edad: entre 22 y 25 años y la universidad a la que pertenece: Salesiana, Católica, UDLA, Central y San Francisco.

El método utilizado para encuestar a los jóvenes fue por llamadas telefónicas, no se les hizo a través del Facebook o correo electrónico, ya que las respuestas podrían ser simples y fue algo que se comprobó al hablar directamente con ellos. Para que dieran

correctamente una respuesta o sea más amplia se les debía repreguntar o pedir más ejemplos que respondan satisfactoriamente a la pregunta.

1. Cuando se conecta a Internet, ¿Cuál es la primera página Web a la que accede?

La primera página a la que acceden los jóvenes en un 35% es el Facebook, sin embargo, otro 30% de personas prefieren ver su correo electrónico, el 25% abren páginas de consulta (Google) y el 10% abre otro tipo de páginas.

Ante estos resultados se observa que los jóvenes no tienen tanto interés en abrir inmediatamente la página del Facebook y por ende no es una de sus mayores prioridades.

2. ¿Cuánto tiempo al día se conecta a Facebook? Vs. ¿Cuánto tiempo dedica usted a relacionarse directamente con los amigos, familiares, etc?

El 45% de los conectados visitan esta red social durante una hora, el 15% están 30 minutos, otro 15% pasan 120 minutos y el otro 15% más de 120 minutos. Por último el 10% se conecta únicamente por 15 minutos.

Con respecto al tiempo que los jóvenes dedican a relacionarse directamente el 40% dedica 120 minutos, 25% dedica 60 minutos y otro 25% más de 120 minutos, 5% dedica 30 minutos y otro 5% solo 15 minutos.

Así, se evidencia que el tiempo que dedican los jóvenes en relacionarse en presencia dura 2 horas, el doble de tiempo de lo que dedican a distancia, vía Facebook.

Por lo tanto los jóvenes a pesar de estar tan relacionados con la tecnología prefieren tener un contacto más directo con sus amigos o familiares porque la

comunicación verbal es más fluida, entendible en cuanto a contenido y acentuación de las palabras. Además el contacto físico es algo que nunca se va a remplazar por más que exista una tecnología veloz, con videos en alta calidad o parlantes con sonidos perfectos.

3. ¿Con qué personas se relaciona más en Facebook? Vs. ¿Con qué personas se relaciona más en presencia?

95% se relaciona más con sus amigos y el 5% con su pareja. Mientras que en la comunicación en presencia el 65% se relaciona más con sus amigos, el 15% con la familia, el 10% con los compañeros el trabajo o estudio y el 10% restante con su pareja.

Con estos resultados visibilizamos que tanto en la comunicación virtual como en la comunicación en presencia prefieren relacionarse con sus amigos pero un dato importante es que en la comunicación en presencia los jóvenes tiene mayor relación social con su entorno, familia o trabajo. Una vez más se evidencia que para ellos la comunicación directa es mejor.

4. ¿Ha dejado de cumplir responsabilidades por concentrar su atención en Facebook? Vs. ¿Ha dejado de cumplir responsabilidades por estar, en presencia, con sus amigos, familia, etc.?

El 50% evidencia que sí han dejado de realizar responsabilidades por concentrar su atención en el Facebook y el otro 50% no ha dejado de realizar responsabilidades en Facebook.

En cuanto a la relación en presencia, el 75% sí ha dejado de cumplir sus responsabilidades y el 25% no lo ha hecho.

Por lo tanto en la comunicación virtual se visualiza que el dejar la actividades no es común, pero en las relaciones sociales realizadas en presencia los jóvenes tienden a dejar más sus actividades, esto puede darse porque el entorno obliga al sujeto a ser mas cortés con los otros, además es evidente que en el Facebook no otorga realizar tantas actividades como sí se tiene fuera de un computador. Algunas de ellas son: Estudiar, compromisos, trabajo, familia, asistir a clases, cuidar a su mascota.

5. ¿Qué actividades prefiere en Facebook?, Vs. ¿Qué actividades prefiere hacer en presencia?

En el Facebook, el 40% prefiere ver las fotos de otros, porque de esta manera se enteran que hicieron, dónde y con quien estuvieron sus amigos, además los encuestados explican que esto no es una actividad que se realice cuando se están juntos.

El 30% mira el Muro, de igual manera esta informa lo que han hecho sus amigos. 25% chatea y el 5% prefiere publicar fotos.

Mientras que en la comunicación en presencia, el 80% prefiere conversar, ya que en la interacción se utilizan todos los sentidos y elementos comunicativos que no se usa en una computadora, como el uso de la mirada, gestos, tono de voz, desenvolvimiento, etc. Además que se tiene una mejor comunicación oral, el intercambio de opiniones, consejos y más hacen que la conversación sea más placentera y entretenida.

El 10% prefieren jugar playstation, wii, Xbox, cartas y deportes y el 10% prefiere realizar otras actividades.

Las actividades que ofrece el Facebook no remplazan a la gran cantidad de actividades que se puede realizar en la cotidianidad y en una relación presencial.

En el Facebook la mayoría de jóvenes sienten sólo un gusto para entretenerse, mientras que en presencia las actividades favoritas transmiten alegría, satisfacción, unión, compañerismo.

6. ¿Los comentarios o actividades realizadas en su página de Facebook han repercutido en su vida fuera de la Web?

El 65% afirma que las actividades realizadas en el Facebook tuvieron una respuesta fuera de la Web, ya que se comenta o critica lo que se publicó ya sea en el muro, fotos, chat, juegos, etc.

7. ¿Qué ventajas te da Facebook en las relaciones personales? Vs. ¿Qué ventajas le dan las relaciones personales en presencia?

En ambos tipos de comunicación, los jóvenes afirman que se tiene como ventaja el estar más informado de la vida de las otras personas.

8. Facebook Vs. las relaciones en presencia otorgan.

- a) En el primer tipo de comunicación, el 70% de los jóvenes afirman que da la posibilidad de visitar las páginas de amigos y familiares, ya que, es una forma de mantener los lazos de amistad o saber más de ellos sin necesidad de trasladarse, y a muchos de ellos no se los puede ver o visitar por la distancia, viven en otros países o provincias.

Mientras que las relaciones en presencia otorgan libertad para expresarse y conocer posturas, porque se pueden observar los gestos y expresiones corporales, lo que en muchos casos denota si una persona está siendo sincera o no. Además facilita la interacción y se pueden formular interrogantes, sin olvidar que hay mayor nivel de afinidad que por internet.

9. ¿Utiliza abreviaciones, contracciones o signos matemáticos para expresar palabras o emociones?

El 75% de las respuestas fueron afirmativas, los jóvenes utilizan abreviaciones y signos como:

caras felices	=)
caras tristes	=(
por	X
porque	Xq
reír a carcajadas	LOL
También	Tb
Televisión	TV
Ca	K
Guiño	;o)

10. ¿Confía en la información a la que accede vía Facebook? Vs. ¿Confía en la información que se transmite en presencia?

El 55% de los jóvenes asegura que no confía en la información a la que accede porque es más probable que las personas mientan y digan o hagan cosas que en persona no lo haría, además se trata de guardar apariencias y manejar una imagen que en persona podría ser juzgada.

La personalidad de gente no solo depende de una educación familiar, sino también de lo que exija la sociedad, y mientras más críticas se exponga o comentarios se realicen, la persona deberá ser más cuidadosa con lo que haga, muestre o diga.

Por otro lado la información a la que se accede en la comunicación en presencia es para el 100% de los jóvenes más creíble, porque se la obtiene de primera mano, es más personal además de que se utilizan todos los sentidos y se tiene total control de la Quinésica y Proxémica.

11. ¿Prefiere las actividades en Facebook o en presencia?

El 95% de los jóvenes prefiere las actividades en presencia porque es más real, directa, se puede relacionar mejor con la gente, en presencia también existe una comunicación física, afectiva, es personal.

12. Cuando tiene problemas personales, ¿a dónde recurre?

El 100% afirma que recurren a una persona en concreto, porque no les gusta publicar sus problemas, les gusta tener contacto personal para recibir consejos, es

inmediato, además es necesario que sea con alguien cercano y en Facebook no siempre se encuentra en ese momento a esa persona necesaria.

Por lo tanto la interacción que hayan entre las personas en esta red social, es simplemente para complementar las relaciones y no es una comunicación donde se entregue y muestre a alguien al ciento por ciento. El Facebook es más ligera.

4. La comunicación en Facebook y la comunicación en presencia ¿complementan las relaciones personales?

El 90% de ellos confirma que la comunicación en presencia y Facebook si se complementan, porque el Facebook se convierte en la extensión de las actividades cotidianas como por ejemplo la universidad, el trabajo, o simplemente las relaciones de amistad y familiar. Con el Facebook se puede organizar eventos para reunir a personas que no es tan fácil de encontrar a diario.

Además manifiestan que la comunicación virtual nunca podrá remplazar la comunicación presencial, o cara a cara, pero si son de gran ayuda para mantenerse en contacto con personas que están muy lejos o no pueden verse como se quisiera.

## Conclusiones

- ❖ Para Christian Espinosa, experto en redes sociales, el Facebook ganó adeptos cuando se tradujo la página al español, cuatro años después esta red presentó ciertas deficiencias con respecto a la privacidad de la información, por lo que perdió usuarios, pero desde la aparición de Google +, que es otra red social, ha mejorado estos aspectos. Sin embargo, con el paso del tiempo, Google + puede convertirse en el reemplazo de Facebook, que es el mismo fenómeno que ocurrió con Hi5.
  
- ❖ De igual manera, Espinosa aseguró la comunicación a través de Facebook complementa las relaciones en presencia, siempre y cuando no se convierta en un vicio. Preciso que para las nuevas generaciones no hay mucha diferencia entre los presencial y virtual por su capacidad de adaptación.
  
- ❖ Alfonso Bravo, psicólogo clínico, manifestó que todos se familiarizan con la tecnología, en cualquier espacio. Se convierte en un problema cuando se cortan los procesos de socialización tradicional. Se presenta el fenómeno de la 'Máscara', que implica la construcción de un personaje dentro de la red social; esto no significa que no sea la misma persona, pero si es un ideal de lo que le gustaría ser y en la comunicación en presencia es más complicado que se vea como tal.
  
- ❖ La Comunicación Virtual facilita la comunicación a distancia a través de un mail, del chat o incluso video chat, pero la comunicación en presencia ofrece lo que ningún tipo de comunicación más ha podido ofrecer, el contacto físico, donde se puede abrazar, entregar un beso o estrecharse las manos. El movimiento corporal y

facial a través de las expresiones. Sentir y compartir un mismo aroma, la brisa, el frío el calor y por último escuchar la voz de alguien, la tonalidad de sus palabras, la transmisión de sentimientos con solo escuchar o dar una respuesta.

- ❖ Una gran mayoría (90% de los encuestados) de las personas que colaboraron para el desarrollo de esta investigación coinciden en que la Comunicación virtual y la Comunicación en presencia se complementan, debido a que la red social es la extensión de las actividades cotidianas, como por ejemplo, la universidad y el trabajo. Este preámbulo hace que se llegue a la conclusión de que ambas formas de comunicación, a pesar de darse en espacios diferentes, no distan en brindar opciones para propiciar el intercambio de información. Depende del uso que cada persona le dé a una red social para que trascienda en su relación con la sociedad.
- ❖ Haciendo una comparación entre estas dos formas de comunicación, la presencial es más valorada y preferida por los jóvenes, dedicando el doble de tiempo para relacionarse cara a cara con sus amigos, familiares o compañeros de trabajo, ya que de esta manera se pueden realizar más actividades donde también se involucran e interfieren sentimientos y emociones.
- ❖ La actividad que se prefieren realizar los jóvenes con el uso de la red social es ver fotos, ya que es algo que no se realiza cuando se está con alguien físicamente y se conoce a través de imágenes momentos compartidos y espacios conocidos por el usuario del que se está visitando la red social.

- ❖ La mayoría (70%) del grupo objetivo afirmó que se dejan más las responsabilidades cuando se realizan en persona, evidenciando que estos jóvenes no son adictos de estos medios, prefiriendo una vez más las actividades, juegos, conversaciones u otros sean en presencia.
- ❖ Comparando los resultados de las entrevistas con la observando realizada en cada uno de los perfiles de los usuarios existe una ligera contradicción. Personalmente, el 75% afirmó que hacen abreviaciones o utilizan signos, sin embargo al visitar sus páginas se evidenció que el 90% de ellos si hacen contracciones verbales, el 100% utilizan íconos, esto mostraría que en la mayoría de jóvenes si se está modificando la gramática y ortografía, normalizando estos errores ortográficos, como lo son las contracciones verbales, fonológicos y variaciones regionales.
- ❖ Los cambios verbales se han presentado como una forma de agregarle a la escritura sentimientos o tonalidades e incluso personalidad, además de crearse por urgencia, desconocimiento o incluso afán de originalidad.
- ❖ Existe Simplificación de la correspondencia fonema/letra que se hace unívoca, lo que afecta a b/v, y/l, g/j, c/q/k, incluso c/s. Desaparición de la h. Uso de la pronunciación inglesa de la w, que pasa a ser equivalente de gua, bue, hue, etc.
- ❖ Interpretación del valor de determinadas letras a partir del contexto en que aparecen como: ‘tl’ por tal, ‘tjta’ por tarjeta, dependiendo del entorno.
- ❖ Y uno de los errores más comunes, la desaparición de las tildes.

- ❖ El 55% de entrevistados dudan de la información a la que acceden a través de la red social, por lo que no hay una total confianza y credibilidad de lo que ven o leen, ya que en muchos casos, según los jóvenes, se actúa de acuerdo a la imagen que se quiera mostrar y publicar, para de esta manera ser vistos ante la sociedad como algo que no son en realidad.
  
- ❖ Por último, se ha observado que toda comunicación verbal o escrita se transforma de acuerdo a la época y grupo social que lo viva y como se haya hecho un estudio tan profundo como con el grupo objetivo, se encontró brevemente que los chicos entre 12 y 15 años modifican mucho más su escritura y expresiones.
  
- ❖ Asimismo los adultos de 45 años en adelante prefieren comunicarse en persona o mediante una llamada telefónica. Según Socialbakers, del 100% de ecuatorianos tan solo el 6% de ellos son usuarios mayores de 45 años.

## Bibliografía

### Libros

- ACOSTA MONTORO, José. *Periodismo y Literatura*, Tomo 1, Ediciones Guadarrama. España, 1973.
- BARBERO, Jesús Martín, *Periodismo y Cultura*, Edición N° 1, Editorial Tercer Mundo, Colombia, 1991.
- BARTHES, Roland, *La aventura semiológica*, 2ª reimpresión, Ediciones Paidós, España, 1997.
- BREY Antoni, INNERARITY Daniel, MAYOS Goncal, *La sociedad de la ignorancia y otros ensayos*, Primera edición, Zero Factory, S. L., Barcelona, 2009.
- CALSAMIGLIA, Helena; TUSÓN, Amparo, *Las cosas del decir*, Edición N° 1, Editorial Ariel, España, 2001.
- CASTELLS, Manuel, *La galaxia internet*, Primera Edición, Editorial Areté, España, 2001.
- CHRISTAKIS, Nicholas y FOWLER, James, *Conectados*, Editorial Taurus, Madrid, 2010.
- COMER, E. Douglas, *El libro del Internet*, Editorial Pretience Hall Hispanoamericana S.A., México, 1995.
- DERY, Mark. *La cibercultura en la final de siglo*, Editorial Siruela S.A., España, 1995.
- DOMINICK, Joseph, *La dinámica de la Comunicación Masiva. Los medios en la Era Digital*, Interamericana Editores S.A., Octava Edición, México, 2006.
- ECHEVERRÍA, Jorge, *Cosmopolitas Domésticos*, Editorial Anagrama, Segunda Edición, España, 1999.
- ECO. Humberto. *La estructura Ausente. La Introducción a la Semiótica*. Editorial Lumen, España, 1994.
- ESCANDELL, Victoria, *Introducción a la pragmática*, Editorial Ariel S.A., Barcelona, 1999.

- FERNÁNDEZ, Jorge Juan, *Más allá de Google*, Primera edición, Ilustraciones de Sergi Rucabado, España, 2008.
- FLEUR, Melvin, *Teorías de la comunicación masiva*, 2º Edición, Editorial Paidós, Argentina, 1970.
- GARCIA, Lorenzo, *¿Web 2.0 vs Web 1.0?*, Editorial del Bened, Octubre, 2007.
- GARAGALZA, Luis, *La interpretación de los símbolos*, Editorial Anthropos, España, 1990.
- GELB, Ignace, *Historia de la escritura*, Quinta reimpresión, Editorial Alianza, España, 1993.
- GUTIÉRREZ, María, *Internet y Libertad. Ampliación tecnológica de la esencia humana*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Primera Edición, Sevilla-España, 2005.
- HOCKETT, Charles, *El estado actual de la lingüística*, Edición Akal, España, 1974.
- ISLAS, Octavio, *Internet y la sociedad de la información una mirada desde la periferia*, Tomo I, Editorial Quipus, CIESPAL, Quito - Ecuador, 2005.
- ISLAS, Octavio, *Internet y la sociedad de la información una mirada desde la periferia*, Tomo II, Editorial Quipus, CIESPAL, Quito - Ecuador, 2005.
- KLAUS, Jesen, *La semiótica social de la Comunicación de masas*, Casa Editorial S.A., España, 1997.
- LANDOW, George, *Hipertexto 3.0. La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización*, Ediciones Paidós, Barcelona, 2009.
- LEÓN, Osvaldo; BURCH, Sally; TAMAYO, Eduardo, *Movimientos sociales en la red*, Agencia Latinoamericana de Comunicación, Quito, 2001.
- LINDÓN, Alicia, *Vida Cotidiana y su espacio – temporalidad*, Editorial Anthropos, Barcelona, 2000.
- LISTER, Martin, *La imagen fotográfica en la cultura digital*, Primera edición, Editorial Paidós, España, 1997.
- MAGNANI, Esteban, *Historia de la Comunicación*, Edición N° 1, Editorial Capital Intelectual, Argentina, 2008.

- MATTELART, Armand; MATTELART, Michele, *Historia de las teorías de la comunicación*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., España, 2003.
- MALDONADO, Tomás, *Lo real o lo virtual*, Editorial Gedisa, Barcelona-España, 1994.
- MENDIZÁBAL, Iván, *Análisis del discurso*, Capítulo Del análisis de contenido al análisis del discurso, Ediciones Abya-Yala, Quito-Ecuador, 1999.
- MIRADITO, Michael, *Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación*, Editorial Gedisa, Barcelona-España, 1998.
- MUÑOZ, Blanca, *Cultura y Comunicación, Introducción a las Teorías Contemporáneas*, Editorial Barcanova S. A., Primera Edición, España, 1989.
- MURATORIO, Blanca, *“Imágenes e Imaginarios”*, Editorial Flacso, Ecuador, 1994.
- PÉREZ Rodríguez, M. A. *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Ediciones Paidós, Barcelona, 2004.
- PINTOS De Cea, *Los imaginarios Sociales*, Cuadernos FIS, Madrid-España, 1993.
- RAMONET, Ignacio. *Internet, el mundo que llega*, Editorial Alianza, España, 1998.
- RHEINGOLD, Howard, *Multitudes Inteligentes*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2004.
- RODRÍGUEZ, Félix, *El lenguaje de los jóvenes*, 1ª Edición, Editorial Ariel, S.A., Barcelona, 2002.
- SÁEZ, María y VÍCTOR, Manuel, *Globalización, nuevas tecnología y comunicación*, Ediciones de la Torre, Madrid, 1999.
- TALENS, Jenaro, y otros, *Elementos para una semiótica del texto artístico*, Quinta Edición, Ediciones Cátedra S.A., España, 1995.
- VAN DIJK, Teun, *Ideología y Discurso una introducción multidisciplinaria*, 1º Edición, Editorial Ariel, España, 2003.
- VÁZQUEZ, Manuel, *Historia y comunicación Social*, Edición N°1, Editorial Nuevos Instrumentos Universitarios, Ecuador, 1995.

- VILLAMARÍN, José. *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*. Edición N° 1, Editorial Radmandí, Ecuador, 1997.
- VIRNO, Paolo, *Gramática de la multitud: Para un análisis de las formas de vida contemporáneas*, Editorial Malatesta, Bolivia, 2004.
- YEHYA, Naief, *Lo que Internet nos traerá y se llevará en INTERNET y la sociedad e la información*, Tomo II, CIESPAL, Quito, Ecuador, 2005.
- YUS, Francisco, *Ciberpragmática, el uso del lenguaje en Internet*, 1ª Edición, Editorial Ariel S.A., España, 2001.

### **Revistas**

- “Las redes sociales desembarcan en la empresa”, *Revista de Comunicación*, Octubre 2008, pág. 64 – 67.
- VILLANUEVA, Eduardo, “Comunicación Interpersonal en la Era Digital”. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*, Grupo Editorial Norma. Primera Edición. Bogotá-Colombia, Septiembre, 2006, p. 135 – 148.

### **Páginas Web**

- ALVAREZ, Gloria; SILVA, Maria Del Carmen, *Los problemas socioeducativos de la cotidianidad tecnológica*, Noviembre del 2011, <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Rpx6eEfviyMJ:www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php%3Fid%3D625+cotidianidad+en+sociedad&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>.
- BOYD, Danah y ELLISON, Nicole, *Sitios de redes sociales: definición, historia, y la erudición*, junio del 2011, <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- COBO, Cristóbal, PARDO, *Planeta Web 2.0*, Noviembre del 2011, Hugo, <http://www.planetaweb2.net/>.
- COMPUTACIÓN APLICADA AL DESARROLLO SA DE CV23, *Historia del Facebook*, enero del 2011, [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_facebook.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm)

- CREATIVE COMMONS, *Educomunicación*, 17 de diciembre del 2011, <http://didacticaeducomunicacion.wordpress.com/about/educomunicacion/>.
- DE UGARTE, David, *Breve historia del análisis de redes sociales*, octubre del 2011, [http://deugarte.com/gomi/historia\\_del\\_analisis\\_de\\_redes\\_sociales.pdf](http://deugarte.com/gomi/historia_del_analisis_de_redes_sociales.pdf)
- DELL, José Luis, *Portal de relaciones públicas*, 19 de junio del 2011, [www.rrppnet.com.ar](http://www.rrppnet.com.ar)
- DOMINGUEZ, Carmela, *El lenguaje de los SMS y del chat en las aulas*, 27 de agosto del 2011, [http://www.cuadernosdepedagogia.com/ver\\_pdf\\_free.asp?idArt=8870](http://www.cuadernosdepedagogia.com/ver_pdf_free.asp?idArt=8870)
- JULIETHTE, *La cara oculta, Julio del 2011*, <http://www.youtube.com/watch?v=xzTgIdNW6lg>
- MASADELANTE, *¿Qué es el Facebook?*, Abril del 2011, <http://www.masadelante.com/faqs/facebook>
- MINGOTE, Nehuén, *Facebook revela nuevas características y un análisis sobre el futuro de lo social*, 22 de Agosto del 2011, <http://appleweblog.com/2011/07/facebook-revela-nuevas-caracteristicas-y-un-analisis-sobre-el-futuro-de-lo-social>.
- MÚJICA, Jorge, *Redes Sociales: Historia, oportunidades y retos*, Noviembre del 2011, [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428).
- NEGUYEN, Tiffany. *La Comunicación Dialógica*. Junio del 2011. <http://prepsulenguaje.wordpress.com/2008/04/11/la-comuniacion-dialogica/>
- PÉREZ, Francisco, *Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución?*, Junio del 2011, <http://www.unav.es/nuestrotempo/es/temas/las-nuevas-redes-sociales-moda-o-revolucion+Redes+sociales+%2B+historia+TEXTO&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- RIVERA, José, *Web. 2.0 y medios de comunicación en Ecuador*, Noviembre del 2011, <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/223-web-20-y-medios-.html>

- WIKIPEDIA, *Facebook*, 16 de diciembre de 2011, <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>.

### **Artículos de periódicos**

- REDACCIÓN MUNDO, “Internet está más en las salas de redacción”, en EL COMERCIO, Sección Antenas, Quito, 3 de Octubre del 2010, p. 12.
- REDACCIÓN POLÍTICA, “En Facebook también se debate el 30-S”, en EL COMERCIO, Sección Política, Quito, 2 de noviembre del 2010, p. 3.
- RODRÍGUEZ, Andrea, “Cuando la tecnología se vuelve un vicio”, en EL COMERCIO, Sección Cuaderno 1, Quito, 8 de agosto del 2010, p. 2
- s/a, “Facebook cambió su sistema de mensajes”, en EL COMERCIO, Sección Sociedad, Quito, 4 de marzo del 2011, p. 18
- VELASTEGUÍ, Mabel, “El internet va más allá de Facebook”, en EL COMERCIO, Sección Personajes, Guayaquil, 3 de Octubre del 2010, p. 15

## **Anexos**

**ANEXO 1.** Entrevista comunicador, experto en Redes Sociales.

**Nombre:** Christian Espinosa

**Perfil:** Periodista. Fundador de CoberturaDigital.com. Se ha dedicado a la capacitación y cátedra universitaria de contenidos social media, aprovechamiento de teléfonos inteligentes para producción de noticias, Nuevos Medios, Web social y Blogs Corporativos. Tallerista internacional del seminario de cobertura móvil de la FNPI, SNDI en Venezuela, Diario El Mercurio Ecuador y de Community Manager en Paraguay.

**Función actual:** Profesor Universitario. Administrador de: Cobertura Digital, CentroHistórico.ec Blog del Quito Colonial y Cobertura Móvil

### **Preguntas:**

**1.- ¿Cuáles son las primeras redes que se usaron en el Ecuador?**

La primera fue Hi5. En el 2005 ya había una fuerte acogida, sin embargo, el que la gente haya dejado esta red para usar otra fue un proceso natural. La gente busca un servicio que satisfaga sus necesidades. La tendencia es compartir, tener su propia comunidad y siempre la gente se va por el mejor servicio, el más amigable y eso evoluciona, toda la historia de la Web ha sido así.

Altavista era el rey, y Yahoo acabo con este, luego Google remplazó a Yahoo, mientras aparezcan nuevos y mejores servicios esto no va a cambiar.

## **2.- ¿El Facebook está perdiendo usuarios?**

En estados Unidos la gente si está un poco cansada, sin embargo uno de los problemas que presentó 'Face' es la privacidad de la información, y por eso se está corrigiendo esto, Google+ ha mejorado estos problemas que tiene el Facebook.

Como dice el mismo dueño de esta red social, esto no era necesariamente para encontrar pareja sino para estrechar las relaciones que uno ya mantiene, además, consiguió diseñadores que permitan hacer aplicaciones.

## **3.-¿Por qué el Facebook se hizo tan famoso en el en el Ecuador ?**

Porque en el 2007 se hizo la pagina en español, solo existía en ingles, y por eso antes de este año Hi5 era el líder. Así la gente empezó a migrar y poco a poco se cambiaron a Facebook.

## **4.- ¿Qué pasó con hi5?**

Aún existe y a pesar de todo tiene tanto trafico como un diario, solo que ahora esta red social se concentró en jóvenes que buscan pareja.

## **5.- ¿Qué factores incidieron para que Facebook sea una red muy utilizada en el Ecuador?**

Primero el cambio de idioma, segundo las aplicaciones, y tercero, porque la gente se engancho con los juegos y otros servicios que permitieron una mejor relación con sus amigos, familiares.

El desarrollo de las plataformas y una nueva generación que le gusta compartir información en un mismo medio y que cubren sus necesidades de socialización a través de una plataforma digital

#### **6.- ¿Qué peligros implica Facebook, con relación a la identidad?**

Hay un problema de alfabetismo digital muy fuerte. El problema no es Facebook, sino que no haya una educación de cómo manejarse en redes sociales. Las redes sociales nunca enseñaron como ser usadas, simplemente se mostraron como un servicio y la gente era la que tomaba sus decisiones y veía como hacía las cosas. Recién ahora las personas están teniendo cuidado con la información que brinda y expone, medidas que se han tomado después de 6 años.

La gente no ha sido consiente de privatizar su información.

#### **7.- ¿De qué manera afecta el uso indiscriminado de las redes sociales en entornos académicos o laborales?**

Cuando se vuelve en un vicio, y esto representa dejar de hacer las cosas que se debería hacer, y se prefiere ver lo que los demás hacen, dicen empieza a remplazar el trabajo por el entrenamiento. O hasta cuando están con los amigos prefieren tener actividades virtuales.

Eso es un problema de la persona, no tener autocontrol y olvidar sus responsabilidades.

## **8.- ¿Qué beneficios trae una red social?**

El internet está cumpliendo los propósitos que la gente busca. En un inicio el internet solo era una red de redes de computadoras, de páginas Web y ahora ya es una red de personas.

El beneficio de esta red era que una persona que necesitaba información de algo específico lo podía encontrar en internet, porque en alguna otra parte del mundo había una persona que respondía a esas preguntas o dudas, así entre dos o más personas se podía crear una información más completa y veraz.

Esta potencialidad de conocimientos se dan en todo tipo de necesidad, sea para eventos, informativo, noticioso, científico, etc.

## **9.- ¿Usted cree que la comunicación en facebook complementa las relaciones en presencia?**

Los que caen en el vicio suplantando, pero los que manejan de manera adecuada la complementan, para las nuevas generaciones no hay mucha diferencia entre lo presencial y virtual, para una persona mayor si hay esa diferencia y es difícil de aceptarla.

Las nuevas generaciones tienen otros paradigmas para socializarse, presencial o virtual no es muy diferente.

## **10.- ¿Pueden haber factores que hacen que la información sea verás o no?**

No, que la información sea en presencia no quiere decir que sea verás, eso es lo que está cambiando.

## **11.- ¿Las redes sociales son un nuevo medio de comunicación masivo?**

Si cada persona tiene su comunidad, es más amplia.

**ANEXO 2.** Entrevista psicólogo.

**Nombre:** Alfonso Bravo

**Perfil:** Psicólogo Clínico, Especialista Superior en Estudios Psicoanalíticos - Sociedad y Cultura. Catedrático Universitario por más de 13 años.

**Función actual:** Profesor en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Internacional SEK

**Preguntas:**

### **1.- ¿Los jóvenes se familiarizan fácilmente con la tecnología?**

Todos nos familiarizamos con la tecnología, es el referente que tienes en casa, en cualquier espacio. Todo a tu alrededor es tecnología y todos nos relacionamos con ella: internet, juegos, teléfonos celulares. Nos adaptamos a la evolución y nuevas formas de tecnología que siguen apareciendo. Los chicos nacen con eso.

### **2.- ¿Qué cambios se producen en la conducta de un joven que dedica mucho tiempo a una red social?**

El problema es que corten los procesos de socialización tradicional, en una red social todos son muy sociables pero en el momento en que sales a la calle los procesos de socialización son coartados porque no son los mismos. No es igual tener a una persona frente a frente que detrás de una computadora.

### **3.- ¿Qué impide que una persona sea abierta en la comunicación en presencia con relación a la comunicación a través de un computador?**

Aquí se presenta el fenómeno de la 'Máscara', lo que te permite es la construcción de un personaje dentro de la red social; eso generará una máscara. No significa que no eres tú, sino que es probablemente ese tú que deseas ser, y que en presencia es más complicado que te veas como tal.

El 'otro' siempre genera un nivel de angustia y su es angustiante, puede generar miedos, timidez, etc. Y eso es lo que complica el proceso sociológico presencial. Uno siempre busca la mirada de los demás y su aprobación.

En la red social puedes generarte una imagen, que no siempre se devela

### **4.- ¿Por qué se genera una dependencia con internet?**

Porque cuando sales a la calle sabes que puedes socializar, pero en el momento que regresas a la casa sabes que puedes estar solo, ese proceso de soledad te lleva a buscar algo. Antes de que exista el internet la gente llegaba a sus casas y la forma de tener una comunicación con alguien era a través del teléfono, se hablaba varias horas a través de este objeto. En ese momento era una red social, es la necesidad de que esté el 'otro' presente.

Ese es el problema que se tiene con la tecnología, se cortan todos esos lazos, los mismos que te permiten que te relaciones con el mundo y que en algún momento tendrás que establecer, porque la presencia física es importante.

El peligro viene más desde los padres que están al lado del joven, porque para ellos es más fácil que el muchacho este en su computador antes que esté molestando en la casa o buscando problemas fuera de ella.

**5.- ¿Qué importancia tiene la comodidad en la comunicación a través de redes sociales?**

Es una facilidad que viene de todos lados: la tecnología hace que los muchachos no se muevan, pero no sabes cómo se va a comportar el momento que realmente tenga que relacionarse.

Los jóvenes que han armado tiroteos en Estados Unidos, Europa, son muchachos que han sido muy pegados a la tecnología y que en el momento de relacionarse fuera de casa no han tenido la oportunidad de relacionarse de la misma forma que otros, y es ahí donde se producen los resentimientos sociales

**6.- ¿Cuáles son las consecuencias que puede tener un joven al solo relacionarse en medios virtuales?**

Pueden ser serias, originar mucha depresión. Un joven puede estar en el internet y cuando sale no puede crear relaciones sociales y entrar en proceso de depresión.

El problema de la adicción al internet es que es una relación de dependencia, el sujeto busca un refugio.

**7.- Desde el punto de vista psicológico: ¿qué elementos determinan la simpatía que tienen los jóvenes con Facebook?**

Lo que más hace que se enganchen es que pueden construir una vida. Ellos construyen y cuentan una historia en Facebook, dices: estoy triste, que buena chuma, pones de todo. Vas contando tu historia con fotos, mensajes, publicaciones, enlaces, canciones; es un espacio que permite la expresión de los sujetos.

Lo que permite la red social es algo que no se permite en la sociedad: un sujeto que pueda relacionarse, que pueda hablar desde él mismo, porque tú en la vida cotidiana usas la comunicación funcional que es simplemente para el trabajo o para los estudios, esto te permite sólo un pequeño espacio.

Cuando pones algo en el Facebook, por más pequeño que sea, ya estás diciendo algo de ti y ya tiene un efecto terapéutico; se produce la catarsis (expresar el malestar a través de la palabra) y eso ya te genera cierto alivio. Expresarlo en la red social es gigante porque no te remites a una sola persona sino a cientos de ellas, es ahí cuando les responden con consuelos, burlas, etc. Pero ya sabes que está la presencia del otro que te está viendo.

#### **8.- Estas satisfacciones ¿pueden desaparecer?**

Todo desaparece, si el Facebook desaparece existirá algo que lo va a reemplazar. Cuando una persona comenzó a usar Facebook, para él era todo pero en realidad no es así. Un ejemplo de ello es el Twitter que ha ganado mucho espacio en el último año.

### ANEXO 3. Encuesta a usuarios de Facebook.

#### N. de encuesta:

Edad:

Sexo: F M

#### Objetivo:

Conocer el tiempo y usos que los usuarios de Facebook destinan a esta red social

#### CUESTIONARIO:

1. .- Cuando se conecta a Internet, ¿cuál es la primera página Web a la que accede?
  - a) Correo electrónico \_\_\_\_\_
  - b) Facebook \_\_\_\_\_
  - c) Blog \_\_\_\_\_
  - d) Twitter \_\_\_\_\_
  - e) Página de consulta \_\_\_\_\_
  - f) Otra \_\_\_\_\_
  
2. ¿Cuánto tiempo al día se conecta a Facebook?
  - a) Menos de 15 minutos
  - b) Más de 30 minutos
  - c) Más de 60 minutos
  - d) Más de 120 minutos
  - e) Otro \_\_\_\_\_
  
3. ¿Con qué personas se relaciona más en Facebook?
  - a) Amigos
  - b) Compañeros de estudio / trabajo
  - c) Familia
  - d) Su pareja
  - e) Desconocidos
  
4. ¿Ha dejado de cumplir responsabilidades por concentrar su atención en Facebook?  
Si   
No
  
5. ¿Qué actividades prefiere en Facebook?,
  - a) Publicar fotos
  - b) Ver las fotos de otros
  - c) Chat
  - d) Aplicaciones (Galleta de la fortuna, mi calendario, causas, horóscopo, etc)
  - e) Juegos (Yoville, Farmville, Mafiawars)
  - f) Muro
  - g) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

6. ¿Qué siente cuando realiza esas actividades? (Pregunta 5)

---

---

---

7. ¿Los comentarios o actividades realizadas en su página de Facebook han repercutido en su vida fuera de la Web?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

¿En qué

aspectos? \_\_\_\_\_

8. ¿Qué ventajas te da Facebook en las relaciones personales?

a) Permite jugar varias horas

b) Puede conocer gente

c) No se necesita salir para conocer a otras personas

d) Le mantiene más informada de la vida de las otras personas

9. Facebook otorga:

b) Libertad para expresarse y conocer posturas

c) Facilidad para conocer gente

d) Comodidad, pues no es necesario exhibirse para conocer gente

e) Posibilidad de visitar las páginas de amigos y familiares

¿Por qué?

---

---

---

10. ¿Utiliza abreviaciones, contracciones o signos matemáticos para expresar palabras o emociones?

Si

No

¿Cuáles?

---

---

---

11. ¿Confía en la información a la que accede vía Facebook?

Si

No

¿Por qué?

---

---

---

**Comunicación en presencia (cara a cara)**

1. ¿Cuánto tiempo dedica usted a relacionarse directamente con los amigos, familiares, etc?
  - a) Menos de 15 minutos
  - b) Más de 30 minutos
  - c) Más de 60 minutos
  - d) Más de 120 minutos
  - e) Otro \_\_\_\_\_
  
2. ¿Con qué personas se relaciona más en presencia?
  - a) Amigos
  - b) Compañeros de estudio / trabajo
  - c) Familia
  - d) Su pareja
  - e) Desconocidos
  
3. ¿Ha dejado de cumplir responsabilidades por estar con sus amigos, familia, etc.?  
Si   
No
  
4. ¿Qué actividades deja de hacer para estar con sus amigos, familiares, etc?

---

---

---

5. ¿Qué actividades prefiere hacer con amigos, familia, compañeros?, ¿por qué?
  - h) Mostrar fotos
  - i) Ver fotos de otros
  - j) Conversar
  - k) Ver su calendario, horóscopo
  - l) Juegos (playstation, Wii, Xbox, cartas, deportes, etc)
  - m) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Por qué ?

---

---

---

6. ¿Qué siente cuando realiza esas actividades?

---

---

---

7. ¿Qué ventajas le dan las relaciones personales en presencia?

- e) Permite jugar varias horas
- f) Puede conocer gente
- g) Se necesita salir para conocer a otras personas
- h) Le mantiene más informado de la vida de otras personas

8. Las relaciones en presencia otorgan:

- f) Libertad para expresarse y conocer posturas
- g) Facilidad para conocer gente
- h) Posibilidad de salir para conocer gente
- i) Posibilidad de visitar amigos, familiares

¿Por qué?

---

---

---

9. ¿Prefiere las actividades en Facebook o en presencia? ¿Por qué?

---

---

---

10. ¿Confía en la información que se transmite en presencia?

Si

No

¿Por qué?

---

---

---

11. Cuando tiene problemas personales, ¿a dónde recurre?:

- a) A una persona en concreto
- b) Facebook

¿Por

qué?

---

12. La comunicación en Facebook y la comunicación en presencia ¿complementan las relaciones personales?

Si

No

¿Por qué?

---

#### ANEXO 4. Resultados de la encuesta.

1. Cuando se conecta a Internet, ¿cuál es la primera página Web a la que accede?

a) Correo electrónico	6
b) Facebook	7
c) Blog	
d) Twitter	
e) Página de consulta	5
f) Otra	2

2. ¿Cuánto tiempo al día se conecta a Facebook?

f) Menos de 15 minutos	2
g) Más de 30 minutos	3
h) Más de 60 minutos	9
i) Más de 120 minutos	3
j) Otro	3

3. ¿Con qué personas se relaciona más en Facebook?

f) Amigos	19
4. Compañeros de estudio / trabajo	
g) Familia	
h) Su pareja	1
i) Desconocidos	

4. ¿Ha dejado de cumplir responsabilidades por concentrar su atención en Facebook?

Si	10
No	10

5. ¿Qué actividades prefiere en Facebook?

g) Publicar fotos	1
h) Ver fotos de otros	8
i) Chat	5
j) Aplicaciones (Galleta de la fortuna, mi calendario, causas, horóscopo, etc)	
k) Juegos (Yoville, Farmville, Mafiawars)	
l) Muro	6
m) Otro	

6. ¿Los comentarios o actividades realizadas en su página de Facebook han repercutido en su vida fuera de la Web?

Si	13
----	----

No	7
----	---

7. ¿Qué ventajas le da Facebook en las relaciones personales?

i) Permite jugar varias horas	1
j) Puede conocer gente	
k) No se necesita salir para conocer a otras personas	4
l) Le mantiene más informada de la vida de las otras personas	15

8. Facebook otorga:

j) Libertad para expresarse y conocer posturas	6
k) Facilidad para conocer gente	
l) Comodidad, pues no es necesario exhibirse para conocer gente	
m) Posibilidad de visitar las páginas de amigos y familiares	14

9. ¿Utiliza abreviaciones, contracciones o signos matemáticos para expresar palabras o emociones?

Si	15
No	5

10. ¿Confía en la información a la que accede vía Facebook?

Si	9
No	11

### Comunicación en presencia (cara a cara)

1. ¿Cuánto tiempo dedica usted a relacionarse directamente con los amigos, familiares, etc?

f) Menos de 15 minutos	1
g) Más de 30 minutos	1
h) Más de 60 minutos	5
i) Más de 120 minutos	8
j) Otros	5

2. ¿Con qué personas se relaciona más en presencia?

a. Amigos	13
b. Compañeros de estudio / trabajo	2
c. Familia	3
d. Su pareja	2
e. Desconocidos	

3. ¿Ha dejado de cumplir responsabilidad por estar con sus amigos, familia, etc.?

Si	15
No	5

4. ¿Qué actividades prefieren hacer con amigos, familia, compañeros?, ¿por qué?

a) Mostrar fotos	
b) Ver las fotos de otro	
c) Conversar	16
d) Ver tu calendario, horóscopo	
e) Juegos (playstation, Wii, Xbox, cartas, deportes, etc)	2
f) Otro	2

5. ¿Qué ventajas le dan las relaciones personales en presencia?

a) Permite jugar varias horas	
b) Puede conocer gente	7
c) Se necesita salir para conocer a otras personas	2
d) Le mantiene más informada de la vida de las otras personas	11

6. Las relaciones en presencia otorgan:

a) Libertad para expresarse y conocer posturas	11
b) Facilidad para conocer gente	1
c) Posibilidad de salir para conocer gente	
d) Posibilidad de visitar amigos, familiares	8

7. ¿Prefiere las actividades en Facebook o en presencia?

Facebook	1
Presencia	19

8. ¿Confía en la información que se transmite en presencia?

Si	20
No	

9. Cuando tiene problemas personales, ¿a dónde recurre?

c) A una persona en concreto	20
d) Facebook	

10. La comunicación en Facebook y la comunicación en presencia ¿complementan las relaciones personales?

Si	18
No	2