

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PERIODISMO INVESTIGATIVO**

**TEMA:
“FUTBOL, IDEOLOGÍA Y ALIENACIÓN. EL CASO DE LAS BARRAS
BRAVAS EN ECUADOR, ESTUDIO DEL CASO SOCIEDAD DEPORTIVO
QUITO- LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO”**

**AUTORAS:
ANDREA PAOLA MONTENEGRO GUAYASAMÍN
MARÍA JOSÉ VELA VITERI**

**DIRECTOR:
LEONARDO OGAZ**

Quito, octubre de 2013

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotros Andrea Paola Montenegro Guayasamín con CI. 1716817083 y María José Vela Viteri con CI. 1720995073 autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, septiembre del 2013

Andrea Paola Montenegro Guayasamín
CI. 1716817083

María José Vela Viteri
CI. 1720995073

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta Tesis de grado a mi madre y mi hija, quienes han sido mi apoyo fundamental y el motor de cada día en estos años universitarios, a Dios por darme fortaleza y a mis hermanos quienes siempre me han dado su ayuda cuando lo he necesitado, y mi mejor amigo Willy por todos sus consejos y apoyo moral.

Andrea Montenegro Guayasamín

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a la vida por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres por ser el pilar más importante y por darme siempre todo su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de pensamientos y experiencias, a mis hermanos por brindarme su confianza,

A todos aquellos que creyeron en mí, a aquellos que esperaban apostaron toda su confianza en mí para culminar esta etapa profesional, a todos aquellos que no dejaron que caiga en medio camino, y en especial dedico a mi compañera, Andrea Montenegro porque sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta.

María José Vela Viteri

RESUMEN

“El Rey de los Deportes”, el Fútbol llena muchos espacios de los individuos y congrega a miles aficionados, el negocio, el hábito de asistir frecuentemente los partidos, el legado familiar, lo han llevado a otro nivel, ha sido necesaria la creación de barras deportivas, pues la pasión, las emociones, el furor, la derrota y victoria motiva a fanáticos que se guían con el mismo objetivo.

En nuestro contexto, las barras bravas “Muerte Blanca” y “Mafia Azul Grana”, consideradas unas de las más fuertes y temidas del país por su popularidad y cantidad de adeptos, originalmente surgieron por la necesidad de alentar verdaderamente a su equipo, pero ha resultado ser una copia de las Barras Bravas Argentinas e Inglesas, lastimosamente en este proceso se han producido muchos daños y perjuicios tanto materiales como sociales, incluso llegando a manchar de sangre y herir de muerte a sus contrincantes, un verdadero problema moderno social y comunicacional, pues se ha desvirtuado el verdadero objetivo del Fútbol.

Nuestra crítica hacia el “Rey de los Deportes” se hace evidente pues los medios de comunicación, la falta de cultura, información y respeto causan fuertes malestares sociales y culturales, hechos vergonzosos en nuestra modernidad, rebajándonos a salvajes e incivilizados, muchas veces por buscar un efímero reconocimiento, una alegría pasajera, una furia embrutecedora, ser una vil copia de otras barras, de otros países, falta de identidad y prejuicios afectan más allá que la sensibilidad y traspasan la sensibilidad de la vida y condición humana.

ABSTRACT

Soccer is the “King of Sports” meaning many things to many people and gathering thousands of fans. The business is strengthened by people’s habit of constantly attending to the games as a result of keeping family traditions. All these factors have taken soccer to a whole new level which has contributed to the creation of soccer chants that reflect the passion, emotions, frenzy, defeat and triumph of its fans and motivating them to pursue the same goal.

In this context, the chanting teams “Muerte Blanca” and “Mafia Azul Grana” are considered the strongest and more dreadful of the country due to its popularity and numbers of followers. They were originally created to encourage the soccer teams behind them but they turned out to be a model of the English and Argentinean chanting teams meaning that hooliganism has caused not only property damages but also social hardship including the bloodstain and even death of its rivals. Soccer obsession is a communicational and social problem that has distorted the true goal of this sport.

Our criticism toward the “King of Sports” has become apparent through the media, lack of culture, information and respect causing social and cultural hardship and becoming the grounds for shameful facts in our modern society groveling us to primitive and uncivilized people. The worst part of all, people behaving this way to seek a fleeting recognition, temporary happiness, madness rage, a vile model of foreign chanting teams, lack of identity, and bias affecting life’s brittleness and human condition.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1 Semiótica	4
1.1.1 Denotación de las barras.....	4
1.1.1.1 El gol	4
1.1.1.2 El cuerpo y el ritual	6
1.1.2 Connotación de las barras bravas	8
1.2 Alienación – Ideología	16
1.2.1 Alienación en las barras bravas	16
1.3 Ideología	20
1.3.1 Identidad de los “Hinchas”	20
1.4. El “Ser Hincha”	21
CAPÍTULO 2.....	23
FÚTBOL Y BARRAS BRAVAS	23
2.1 Historia del fútbol y las barras bravas	23
2.2 El futbol como Identidad propia.....	29
CAPÍTULO 3.....	39
ANÁLISIS DE LA LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA.....	39
3.1 Historia de la Muerte Blanca.....	39
3.2 Característica Social	41
3.3 Descripción semiológica	46
3.4 Connotación, símbolos e interpretación de los mismos	46
3.4.1 Los trapos.....	46

3.4.2	El Bombo.....	48
3.4.3	Grafitis y Murales.....	49
3.4.4	Las Camisetas.....	50
3.4.5	Su Apariencia o Facha.....	51
3.4.6	Los Cánticos.....	52
3.5	Análisis, composición social de la Barra Brava “Muerte Blanca”.....	54
CAPÍTULO 4.....		57
ANÁLISIS CLUB DEPORTIVO QUITO.....		57
4.1	Historia de la “Mafia Azul Grana”.....	57
4.2	Característica Social.....	59
4.3	Descripción Semiológica.....	62
4.4	Connotación y Simbología de la Mafia Azul Grana.....	62
4.4.1	Trapos y banderas.....	63
4.4.2	El Bombo.....	64
4.4.3	Murales y grafitis.....	64
4.4.4	La Camiseta.....	65
4.4.5	Los canticos.....	66
4.5	Análisis de la composición social de la barra “Mafia Azul Grana”.....	68
	Muerte Blanca vs Mafia Azul Grana 2012:.....	69
	Muerte Blanca vs Mafia Azul Grana 2012.....	70
CAPÍTULO 5.....		75
“BARRAS BRAVAS” UN FENÓMENO SOCIOLÓGICO.....		75
5.1	Síntesis del tema planteado “barras bravas”.....	75
5.2	Problemática Social.....	80
5.3	Simbólico.....	83

5.3.1	El Comportamiento.....	83
5.3.2	La ritualidad.....	87
5.3.4	Lo Legítimo.....	88
5.4	Ideológico.....	90
CONCLUSIONES.....		93
LISTA DE REFERENCIAS		96

INTRODUCCIÓN

Para comprender la comunicación entre “Barras Bravas” ecuatorianas (Mafia Azul Grana – Muerte Blanca), mostraremos la relación, interacción y comunicación no verbal, partiremos necesariamente de la semiótica y el abordaje teórico los comportamientos socio-culturales y sobre todo permitiéndonos un análisis del fútbol, la ideología y alineación observadas en ellas, el actuar y expresión de los “fanáticos” mostrándose en camisetas, bufandas, gorras, tatuajes, símbolos para su identificación con el Club Deportivo, los “hinchas” idolatran los escudos, colores, jugadores y canciones de sus “ídolos” asimilándolos como “símbolos sagrados”. La respuesta por las “barras bravas” la idealización de los equipos y “el amor apasionado” que sienten y demuestran, conllevan a una constante rivalidad con otras ligas deportivas, violentándose en diferentes espacios públicos (Calles, parques, conciertos, etc.). En Ecuador existen “barras bravas”: La Sur Oscura, La Boca del Pozo, La Muerte Blanca, La Mafia Azul Grana, entre otras, hemos tomado para el caso son las mayormente representativas en Quito, cuyas rivalidades existen desde la fundación de sus clubes deportivos. (LDU - DQ).

Torneos deportivos como “El Campeonato Nacional de Fútbol” “La Copa Sudamericana”, “La Copa Libertadores” deslegitiman los comportamientos comunes de los demás aficionados pues no se permiten situaciones de discusión o pleito tanto al interior como exterior de los recintos deportivos, a diferencia de las “Barras Bravas”. El comportamiento de los sujetos es afectado por las distintas realidades sociales, estereotipos a seguir, consignas alineadas divergentes de su realidad y lenguaje diario. Los que responden a factores socio-económicos y socio-culturales que les rodean, los patrones de comportamiento se manejan dentro de estos parámetros establecidos, a más de comparar las actitudes y agresividad con distintas culturas como los Hooligans y barras bravas argentinas y chilenas. En Ecuador existe una gran incidencia en hechos vandálicos, por el excesivo festejo o la creciente violencia ejecutada primordialmente por barras bravas. La justificación por los integrantes “la pasión por el equipo” y “el amor al fútbol”.

El propósito de nuestro análisis sobre las barras bravas, es el identificar como afecta a nuestra sociedad ecuatoriana, el conocimiento real de este fenómeno social y la importancia que mantiene el tema en nuestro medio. ¿De qué manera el futbol contribuye a la construcción de identidades de los jóvenes participes de las Barras Bravas Ecuatorianas? Nuestra tesis detalla la forma como el futbol construye de identidades juveniles, participes de barras bravas, con diferentes expresiones en escenarios como; concentraciones deportivas, reuniones por los equipos de futbol, etc.

Para llevar a cabo la investigación, es necesario realizar un estudio sobre los sistemas culturales y sociales, sus imaginarios y representaciones iconográficas partiendo de comportamientos comunicacionales efectuados por las barras bravas (Muerte Blanca-Mafia Azul Grana). El estudio, permitirá abrir nuevos campos de investigación para analizar diferentes casos de alineación e ideología, no solamente en el campo del futbol, sino en relación con otros ámbitos en el país. El objeto de estudio es “Las Barras Bravas como ideología o alienación” interpretados desde signos y símbolos, se muestra como fundamental el conocer su desenvolvimiento en el ámbito social y el impacto que repercute en la sociedad.

Mediante la semiótica se podrá realizar un acercamiento a distintas representaciones simbólicas en las barras bravas, más estudios sociológicos e ideológicos, se obtendrán suficientes elementos para la investigación con resultados que facilitaran la misma. Una extensa investigación pues ha sido trasladado el futbol al continuo vivir, pues el barrista alentará al equipo dentro y fuera del estadio, constantemente mantendrá su identificación deportiva. Para la investigación se da por medio de encuestas y entrevistas, que serán realizadas al público deportivo “fanáticos inofensivos” del Deportivo Quito y de Liga Universitaria Quito e integrantes de "La Muerte Blanca" o "Mafia Azul Grana". Tendremos la participación de un integrante de la Muerte Blanca.

El participar de la barra brava, la convivencia con los hinchas en los partidos permitirán cierta personalización del problema y enfocar hacia un mayor entendimiento del análisis conductual y comunicacional de dichas barras. En última instancia es necesario conocer la “cultura quiteña” pues entiende esta forma de “vivir el futbol”. La investigación será respaldada con el material visual y auditivo recolectado en las entrevistas y asistencias a los partidos, en conjunto a las vivencias de las barras bravas.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

El futbol es más que un deporte. En un mundo de maldad y locura, nuestro juego puede contribuir a crear un entorno lleno de energía positiva. Joseph S. Blatter, (2005).

1.1 Semiótica

La semiótica puede definirse como la ciencia que estudia los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. La peculiaridad del enfoque semiótico responde al siguiente interrogante: "¿Por qué y cómo en una determinada sociedad algo —una imagen, un conjunto de palabras, un gesto, un objeto, un comportamiento, etc. — significa?" (America, 2007)

Para explicar en sentido tenemos que abordar el tema de las barras bravas como eje principal en nuestra investigación, por lo tanto daremos como punto de partida lo que es el futbol, su historia, las asociaciones derivadas que hacen del futbol un negocio y la conformación de las barras que en un comienzo buscaban alentar al equipo y con el pasar del tiempo fueron incrementando los sentimientos y emociones hasta derivar en lo que hoy conocemos como “barra brava” con todos sus componentes e integrantes necesarios para que se lleven a cabo.

1.1.1 Denotación de las barras

1.1.1.1 El gol

El gol, es el instrumento principal de alegría en una barra brava y para el estadio, nación, equipo, fanaticada, etc. Pues tiene distintos significados para muchas culturas, sociedades e individuos, pero existe un lenguaje sexual oculto en toda la ritualidad y el proceso de la jugada, si bien involucra bastantes aspectos de género y masculinidad

creados e institucionalizados por la historia, pues hasta nuestros días, los mundiales mayormente representativos son jugados por varones a nivel mundial, así como los artículos deportivos, mascotas de los clubes y camisetas para los equipos.

Sin embargo para Matuk:

Más allá de lo “masculino” que representan los goles, en el plano psicoanalítico los deportes son un escaparate para dar rienda suelta (discretamente) a los instintos homosexuales de los hombres, según una psicoanalista de la sociedad psicoanalista de México. Involucra que en el tema del gol, se representa a la penetración como el máximo acto sexual (...) El meter un gol, hacer un touchdown, un enceste, un homerun, un hoyo en uno, etc. hace que la gente te reconozca y que sientas que eres potente, ‘que metiste algo’ en ‘algo’ que te lleva a la excitación o al festejo en el campo. Los abrazos, las “bolitas”, las nalgadas, besos o cualquier otro festejo son la muestra de todo esto. Incluso en las hinchadas se refleja, ya que pueden ir ‘en grupo’ a ver el partido (como las mujeres al baño) y abrazarse e incluso besarse con los amigos sin que se les juzgue. (Matuk, 2012)

Todas las conductas dirigen hasta este análisis, pues los deportes permiten cierta exaltación y emoción que involucra a las masas más allá de la realidad, como los propios hinchas lo mencionaron en reiteradas ocasiones “es otro mundo”, mas no otro espacio en el sentido de ingresar a los partidos del equipo deportivo de sus “amores”. Uno de los principales autores en develar este “lado oculto” del deporte fue Freud, sin embargo es un tema “tabú” para la sociedad.

Según Freud citado en el artículo de Matuk dice:

Todas las conductas dirigen hacia este análisis. Los deportes se tratan de meter primero o más veces la pelota para ganar y ser reconocido, para mostrar que somos ‘el macho’ y que no vamos a permitir que el equipo contrario nos penetre, para eso están las defensas en cualquier juego. (Matuk, 2012)

Eduardo Galeano, en su libro *El fútbol a sol y sombra* menciona “el gol es el orgasmo del fútbol. Como el orgasmo, es el gol cada vez menos frecuente en la vida moderna” (Galeano, 1995, pág. 18). Inclusive en el artículo de Matilde Matuk, “dos goleadores el chileno Iván Zamorano y el argentino Hernán Crespo han confirmado que “marcar un gol es como tener un orgasmo, algo fascinante que cuesta explicarlo. Crespo en cambio dijo la sensación era mucho mejor que un orgasmo, pues en un partido en 2001 en roma anoto su primer gol y reitero esa afirmación”. (Matuk, 2012)

Para muchas mujeres en los estadios deportivos, solemos escuchar la frase aunque sea en broma “dame un hijo”, al goleador del equipo, reiterando tal argumentación de que el fútbol en sí, mantiene mucha relación con la sexualidad y la fanaticada.



Fuente: www.diariouno.com.ar/edimpresa/2009/04/22/nota210995.htm

Elaborado por: El Diario Uno Argentina

1.1.1.2 El cuerpo y el ritual

Dentro de la ritualidad que es el asistir al estadio deportivo para alentar a su equipo, identificando todo lo mencionado anteriormente el cuerpo simbólicamente es el instrumento viable de demostrar la “pasión por el equipo” pues por los movimientos pertinentes, el levantar la mano, ser parte de la “masa”, el gritar, las expresiones y la voz, son fundamentales para ser partícipes de toda esta organización comunicacional y social pues todos los participantes a través de los llamados de atención y la legitimidad que se da a tal evento, se permiten disfrutar y exaltar con todas sus fuerzas la tensión deportiva que se vive solo en el estadio.

La representación y presencia de tales asistentes se convierten en imprescindibles en cada partido deportivo, aunque sea amistoso, pues es necesario estar preparados, que el equipo en la cancha sienta el aliento del equipo deportivo, a pesar que conlleve a mayores enfrentamientos, o se haga participe en estadios rivales, en ciudades desconocidas para muchos, en ambientes realmente hostiles e inclusive en partidos en el exterior.

El intercambio de la ritualización es fundamental, pues el actuar acorde con los demás fanáticos, el ser mayormente aventurero, el llegar más allá que los demás, permite reconocer la valentía más que del sujeto que de la barra en general, como el subirse en las rejas del estadio, el prender una bengala en la parte superior de la barra, el mostrar las banderas y lienzos con orgullo representa la autoridad y orgullo de la barra brava, así también con la participación de las mujeres en la hinchada, el demostrar a las demás barras bravas en algunas ocasiones, la belleza de sus mujeres, la valentía de las mismas y la fuerza de su equipo.

De la misma forma, la lucha y los canticos simbólicamente formalizado o materializado por el cruce de palabras, los insultos a la barra contraria o el lanzar una botella y recibir tres, permite tal lucha constante con los demás equipos deportivos. En muchas ocasiones han llegado a la muerte o actos vandálicos extremos que más adelante y con el definir las barras bravas analizadas explicaremos.

1.1.2 Connotación de las barras bravas

Mediante la acción semiológica, que es fundamental en la teoría de la comunicación reconoceremos y analizaremos los distintos espacios en los que los signos configuran el espacio y estructura de poder de una barra brava, definir los símbolos como los instrumentos, el estadio, el atuendo, el aspecto de un hincha, las insignias e incluso la violencia como distintivo propio de la barra. Pues sin estos la barra no mantendría la misma significación pues quedaría a niveles únicamente de fanaticada con menor peso simbólico y contenido imaginario, apasionado y cultural propio de una nación y sociedad o solo serían calificados como “noveleros”.

Cada signo tiene su relevancia pues permite la “identidad” de los participantes, dándole un sentido lógico y explicativo de lo que es una barra brava, de cierta manera justifica el aspecto violento, desordenado y anárquico, de igual manera se presenta a los sujetos analizándolos desde un punto de vista connotativo dándole sentido a niveles simbólicos, ideológicos con respecto al orden comunicacional.

Cuadro Connotativo de los signos.

Signo	Sentido Connotativo
Estadio	<p>El estadio se convierte en el lugar de concentración y la sede de sus actividades, algunos hinchas consideran a éste como la trinchera de sus violentas grescas.</p> <p>“Los estadios se definieron como “manicomios” colectivos donde las hinchadas descargan sus frustraciones contenidas durante la semana y los jugadores se convierten en psiquiatras que sanan las más bajas pasiones” (Carrión, 2006, pág. 11).</p>

<p>Hinchada</p>	<p>Como una subcultura juvenil en sus comienzos, definitivamente la hinchada se ha transformado en una parte inapelable del espectáculo del fútbol y organizados vigorosamente se convierten muchas ocasiones en grupos más allá de ser el número doce del equipo que tiene que apoyar sin condición, en verdaderas organizaciones ilícitas causantes de actos reprobables para el resto de la sociedad sin embargo, su principio fundamental siempre será acompañar y alentar al equipo donde vaya. Los hinchas mezclan elementos de todo ámbito, se manifiesta claramente la lucha de clases, tendencias musicales, políticas, modas y a menudo copian expresiones de otros países los que a veces, no permite identificar una identidad clara.</p> <p>“Ser partidarios de un club de fútbol reporta la intensidad de una militancia político religiosa” (Montalbán, 2010)</p>
<p>Ubicación</p>	<p>La Zona “popular” en los estadios de los clubes deportivos se convierte en un espacio importante para la hinchada a pesar de que sean lugares hostiles e insalubres en muchos de los casos. Este espacio es considerado popular, por el costo que tiene la entrada, y por lo general los que acuden a esta localidad deben permanecer de pie todo el partido, cantando, alentando y gritando por el equipo; caso contrario será separado del mismo. Esto es de suma importancia para el hincha pues al ser más barata que otras localidades reflejan el sentido popular, la identidad del pueblo y de sentirse más identificado con el equipo, así mismo significa mucho y es comprendido como la expresión del “aguante” mantenerse de pie todo</p>

	<p>el partido, refleja lo mucho que está dispuesto a dar por su equipo, sentarse significa el destierres hacia el equipo. Además aquí ejercen su dominio dentro del estadio.</p>
<p>Apariencia</p>	<p>Por medio de su aspecto y su atuendo construyen su identidad, para el hincha eso es lo más importante pues con su identidad y su atavío puede estar seguro para hacer respetar a su equipo, no poseen un uniforme estricto militar, sin embargo mantienen un desorden ordenado en cuanto a su forma de vestir, esto entre tanto lo combine con los gloriosos colores de su equipo entre uno que otro tatuaje que represente bravura y admiración. Para ciertas barras bravas argentinas de renombre e historia a diferencia de muchas hinchadas de Latinoamérica su vestimenta en si no es tan pedestre como el caso de la barra de boca, pues como ya se sabe mantienen el carácter de equipo millonario (Los Borrachos del tablón) y su hinchada no se queda atrás son de clases acomodadas y de la misma forma lo demuestran en su vestimenta.</p> <p>“Los hinchas retoman muchos elementos del gesto, del lenguaje corporal y del vestuario. No tienen el uniforme militar que es tan rígido, pero poseen otro que es el que les da los colores del equipo preferido. El saludo con la mano en alto es propio de la milicia” (Cano, 2012).</p>
<p>Organización</p>	<p>En esto toma mucha fuerza las relaciones de poder entre los miembros de la barra. Se organizan de forma</p>

	<p>jerárquica denotándose uno o varios líderes, por sectores o sub-organizaciones dentro de la barra, estos con vos y voto en cuanto a los asuntos concernientes a la misma y son los encargados de mantener la estructura económica y represiva de la barra, el orden, el poder y la constancia en su grupo.</p> <p>Con la organización se puede mantener un control sobre quién coloca una bandera y quienes son participes de la barra. El control es estricto para los encargados de cada sector, manteniendo estructurada la barra (estructura forjada durante largos años, a pesar de que sean una copia de las barras Argentinas). Para mantener esta estructura incluso se sabe de asesinatos de antiguos dirigentes por miembros de la misma, quienes aspiran a conseguir ese poder y la hegemonía de la totalidad de esta barra.</p>
<p>Bombo</p>	<p>Para muchas culturas y agrupaciones el bombo tiene un significado bastante amplio, y no tan solo por ser un instrumento musical que marca el ritmo de la melodía, sino porque también hace referencia al latir del corazón, las pulsaciones de nuestro sistema sanguino que a su vez hace referencia a la vida. Además desde siempre a sido el instrumento de percusión más utilizado para todo género musical, desde agrupaciones andinas folclóricas, pasando por grupos musicales antiguos y modernos de todo género, hasta ser utilizado por la milicia y ejércitos para marcar el compás de la batalla como lo señala Medina Cano:</p> <p>“El bombo es un elemento relativo al ejército y a lo militar, como también son las trompetas. El sonido del</p>

	<p>tambor acompañaba a los ejércitos cuando entraban al campo de batalla. En este caso es igual: una batalla simulada entre dos fuerzas opuestas, pero no es una guerra real. Los hinchas actúan como su comunidad de apoyo y hay un respaldo ideológico importante” (Cano, 2012).</p> <p>Finalmente el bombo es definido como el corazón de la barra, y es un símbolo de pertenencia, el núcleo desde el cual se dan las pautas para los cánticos y estribillos en determinados momentos del partido, entre los barristas incluso existe la idea de que sin el bombo no existiría la barra como tal.</p>
<p>Instrumentos: trompeta, guiro, tambores</p>	<p>Estos instrumento son comúnmente utilizados para hacer música popular argentina específicamente la murga y la cumbia, y simboliza el carácter cultural y coloquial que adopta la barra para expresar su sentimiento a la vez que le da ritmo, un sentido de algarabía y marca el compás de los cánticos en la barra con solo escuchar su interpretación se entiende que la barra también es un espacio festivo alegre u donde la gente acude para salir de la rutina diaria.</p>
<p>Bandera</p>	<p>Entre todos los elemento que usan los hinchas para demostrarle el apoyo a su equipo sin duda las banderas ocupan el primer lugar entre todos, y es que se ha visto plateas totalmente cubiertas con banderas en ocasiones son gigantes y cubren toda la localidad, en otras son pequeñas pero se cuentan por miles dando un espectáculo único cuando se observan a todas flamear al mismo tiempo. Sin embargo también tiene otro significado, y es</p>

	<p>que para los hinchas aquellos “trapos” como los barras llaman a las banderas se convierten en trofeos de guerra, medios por los que estarían dispuestos a dar su vida, objetos de discusión y pelea, para el hincha la bandera es la posesión mas preciada y en las riñas y peleas los adversarios siempre buscan apoderarse de un tesoro de estos como muestra o símbolo de victoria.</p>
<p>Leyendas</p>	<p>Entre las banderas es fácil distinguir plasmadas, dibujadas o escritas un sin número de leyendas que los hinchas han ilustrado o escrito, algunas incluso son unas verdaderas obras de arte, sin embargo para ellos constituyen la expresión de un sentimiento reprimido y proyectado abiertamente mediante este espacio, en el cual se encuentra un desahogo con respecto al contexto que afecta a la sociedad y obviamente también manifestaciones referente a su equipo.</p> <p>“El fútbol constituye un hecho social total porque atañe a todos los elementos de la sociedad, pero también porque se deja enfocar desde diferentes puntos de vista” (Auge, 2012).</p>
<p>Sentimiento</p>	<p>El sentimiento es la inclinación, preferencia o deseo muy ávidos por el equipo. El hincha llega a este momento distinguiendo sensaciones producidas por causas externas o internas a través de los sentidos que lo hacen más cercano al equipo. Sin embargo existen quienes en su lugar son hinchas de la barra más que del equipo, es decir su interés esta logrado en tanto este en la barra aunque no juegue el equipo.</p> <p>El sentimiento del hincha así mismo se expresa de</p>

	<p>diversas formas y depende de cada barra y de persona a persona, incluso el mismo medio a provocado que aparezcan nuevas formas de manifestación sentimental por su equipo, es decir las prohibiciones a las que someten al fútbol han provocado que los hinchas diseñen sus propios mecanismos para hacerse notar y ofrecer un mayor respaldo a sus ídolos, y vemos ahora fanáticos pintados la cara con los colores alusivos al equipo o los cada vez más comunes tatuajes relativos al equipo.</p> <p>Finalmente cada barra hace lo suyo, de acuerdo a su organización y origen, es decir adapta sus tendencias y acciones cotidianas de su vida y las pone en práctica. Las barras trasladan al estadio su lenguaje, su música, su manera de bailar, sus creencias y en este caso “Argentina” la exaltación violenta de su pasión.</p>
<p>Violencia</p>	<p>La violencia es la acción de utilizar la fuerza y la intimidación para conseguir algo. Para la barra éste recurso se ha tornado necesario y ha sido usado contra otras barras y en ocasiones entre los mismos hinchas para conseguir el control total de la barra y el respeto entre las demás. Aquí intervine mucho las lógicas de poder entre los barristas, como se dijo antes existen muchos grupos dentro de la misma barra y en ocasiones estos se han disputado la hegemonía de la misma.</p> <p>Sin embargo los ejemplos más claros del empleo de la violencia se materializa en cuanto se trata de enfrentarse a otras barras bravas, por ejemplo para La guardia imperial de racing, la rivalidad más exagerada es en contra de la hinchada de Boca Juniors otro equipo de la capital</p>

	<p>argentina y cada hincha se siente más identificado con su equipo en tanto su disputa con el equipo antes nombrado sea más extrema y violenta. La violencia en este punto es un tipo de normativa, un estilo de vida y el factor determinante para consolidarse y configurarse como barra brava.</p> <p>“Al poder le complace muchísimo traspasar al fútbol ciertas cargas, incluso la diabólica responsabilidad de entontecer a las masa” (Baudrillard, 2008).</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Son los símbolos que utiliza la barra para alentar en conjunto al equipo de sus sueños con el objetivo de protagonizar una fiesta para llegar a consolidarse como un grupo violento, organizado, dispuesto con su objetivo hasta las últimas consecuencias por su pasión desmedida.

Tengamos en cuenta que entre los significados y significantes presentados, indicamos ciertos aspectos de las barras bravas argentinas, pues nuestras barras nacionales se identifican directamente con la misma organización y estructura, inclusive en el dialecto de los integrantes. Algunos de los signos mayormente relevantes son los Bombos pues permiten una especie de trance inconsciente, para saltar y cantar. Su apariencia es fundamental pues legitima la marginalidad, agresividad o provocación al pleito, o simplemente el respeto.

Semiológicamente la euforia representada en una barra deportiva con todos los significantes comunicacionales llenan de vida a su identidad, es posible que muchos de los integrantes busquen directamente esa exploración de sus sentidos, o convertirse en otros mediante un disfraz para llegar a explorar o conocerse a si mismos hasta donde pueden llegar a perpetuarse o permitirse mediante el apego y la idealización de equipos deportivos que más interés tienen en su dinero que en su devoción al equipo y sus fluctuantes integrantes, que muchas veces los han decepcionado o traicionado

cambiando su camiseta, por una mejor oferta monetaria o viajando a otro país, demostrando que la “magia del fútbol” la “pasión” desmedida muchas veces funciona acorde a los tratos deportivos que se cancelarán en algún momento, pero siempre estarán ahí los equipos, clubes deportivos, con nuevas camisetas o promociones, nuevos integrantes o copas por las que luchar, nuevos partidos e integrantes, convirtiendo en un círculo vicioso interminable “la dedicación por el fútbol”.

1.2 Alienación – Ideología

Según el diccionario ABC

Es una ideología el conjunto de ideas sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de las sociedad respecto a lo económico, lo social, lo científico-tecnológico, lo político, lo cultural, lo moral, lo religioso, etc. y que pretenden la conservación del sistema (ideologías conservadoras), su transformación (que puede ser radical y súbita, revolucionaria, o paulatina –ideologías reformistas–), o la restauración de un sistema previamente existente (ideologías reaccionarias). (ABC, 2012)

Para explicar lo que es la ideología en el fútbol o en las barras bravas será necesario tomar en cuenta los criterios de valor propios de los integrantes de la hinchada y fanáticos que hacen que ese actuar se convierta en legítimo por el tiempo y el proceso de su accionar constante a pesar de que sus emociones se desborden o se entiendan como reacciones desmedidas por el valor que dan a su equipo. Por lo tanto tomaremos en cuenta los procesos de creación de las barras, de sus leyes, el tiempo y la significancia del gol entre otros puntos fuertes para explicar su ideología que muchas de las veces suele transformarse en ritualidad e inclusive en sagrado.

1.2.1 Alienación en las barras bravas

Una de las barras bravas mayormente representativas mundialmente son los Hooligans (definido así por la Real Academia de la Lengua) hincha Británico de comportamiento

agresivo y violento, tristemente reconocido en muchos idiomas en la década de los 60, a pesar de recientemente usar este término tiene su acogida, desde los comienzos del fútbol ha existido violencia entre los asistentes y los jugadores, el término hooligan, apareció en un informe policial en Londres en 1898, por un gamberro irlandés con aquel apellido, a pesar de que en los 60 se haya dado el proceso de la creación de barras bravas británicas, el problema comenzó en los 80 cuando se sobre paso las dimensiones de peleas, existen datos notificando que Inglaterra en 1989 murieron 93 personas en la final de la Copa FA, entre el Liverpool y Nottingham Forest.

Como si fuese moda, el término y comportamientos alocados de los Hooligans, se fueron difundiendo por Europa, en América Latina, llegó en primer lugar a Argentina, se extendió luego en países como Colombia, Chile y Perú. La barra brava, se la entiende como el acto de festejar violentamente en los estadios de fútbol y fue nombrado así por sus propios integrantes, son las agrupaciones de sujetos que se manejan dentro de determinados códigos y mensajes con el fin de constituirse como grupos identificables, con la constante búsqueda de diferencia y piensan en el “nosotros” excluyente para el “otros”, a nivel de clubes deportivos lógicamente.

Generalmente son personas de clase baja económico, social y culturalmente, cuya relación con drogas y alcohol en los recintos deportivos incrementan la problemática social y comunicacional, generalmente usan banderas, lienzos, bengalas, trapos, bombos, canticos, etc. Para alentar al equipo y realzar su identidad grupal a nivel del ritual legitimado sistemáticamente, este fenómeno se ha ampliado en niveles de cultura y juventudes en Latinoamérica, pues a pesar de haber comenzado en países como Argentina, basta solo con la presencia de un ex integrante de una barra brava en aquel país o Ecuatoriano que hubiese viajado aprehenda y enseñe en nuestras naciones.

Tradicionalmente a las barras bravas se las tendía a asociar con marginalidad urbana, el consumo frecuente de drogas y alcohol, con la afinidad a cumbias villeras y rock, la mayoría de integrantes tiene entre los 15, 16 y 25, 30 años, y en Argentina son mayores de edad. Lamentablemente, hemos llegado a graves consecuencias como odios

desmesurados, vandalismo y muerte, basándonos en el modo violento argentino, inclusive se cuenta con el registro de ciertos viajes a Argentina por parte de integrantes de la Sur Oscura del Barcelona o Boca del Pozo de Emelec, con el motivo de tener una especie de pasantía con La Guardia Imperial de Racing, la barra más violenta y temida de ese país, con el objetivo de conocer la metodología, organización y mecanismos para aplicarlos al caso Ecuatoriano en “ventaja” de los equipos y sus barras.

Podemos incluir el concepto de **alienación** “perdida de la identidad del ser humano y voluntad sobre sus actos” (Marx, Manuscritos Económicos y Filosóficos, 1927, pág. 84), a pesar de que su análisis sea orientado como crítica al sistema capitalista, relacionando el tema con los monopolios y de la mano de obra, se utiliza el término de alienación en una sociedad post-moderna, para describir las distorsiones que como los elementos citados repercuten en la humanidad y sociedad. Aplicado al materialismo y a la explotación del proletariado “Las personas pobres de la sociedad que funcionan como mano de obra barata y la gente pobre sin recursos” (Marx, Manuscritos Económicos y Filosóficos, 1927), como una estrategia sutil vinculada a todo medio de producción e innovación, ideales y referentes simbólicos para el ordenamiento de los sujetos y su adiestramiento voluntario. En una sociedad capitalista, los trabajadores están alineados de sus compañeros de trabajo, de las actividades productivas y de su propio intelecto humano.

Marx también plantea:

Los individuos cada vez se realizan menos como seres humanos y quedan reducidos al papel de bestias de carga o maquinas inhumanas. La conciencia se entumece, y el resultado es una masa de personas incapaces de expresar sus capacidades específicamente humanas, una masa de trabajadores alienados. (Marx, Diccionario Soviético de Filosofía, 1965, pág. 120)

El concepto es útil a pesar de su ubicación en el sistema capitalista y la insatisfacción por los trabajadores, nos permite entender la categoría de alienación como explotación del pueblo, en términos generales y modernos podríamos decir que es el estrés por parte

de los trabajadores, en toda esfera social, pues nuestro mundo se orienta al sistema capitalista, necesitamos ciertas maneras de salir por fuera del sistema, de permitirnos relajarnos y movilizarnos en otros horizontes, consideramos pues a ciertos métodos anti-stress, como viajar a ciertos lugares en festividades y feriados, descansar en casa, el ver la televisión o una película, practicar algún deporte o simplemente asistir al estadio deportivo los días domingo (nótese que se transforma como accesible para la mayoría de la sociedad y clases sociales), estaríamos explorándonos, des-estresándonos de la rutina, tal como en ciertas entrevistas que hemos mantenido consideran al estadio “como otro mundo, mas no otro espacio”.

Permite al ser humano, ir en contra de todo el sistema de control social y comunicacional, sin darnos cuenta que es en el futbol, donde inclusive el deporte se legitima o se alinea al sistema capitalista, inclusive a nivel del cuerpo, de las actitudes, de las posiciones y materialidad de toda la construcción social se desarrolla inclusive en esta festividad y el rey de los deportes.

Tengamos en cuenta nuestro caso específico nosotros a nivel barra brava, nos alienamos a la “idea suprema” de una barra brava que resulte como mejor o ideal, mayormente eficaz o violenta, que se permita un respeto propio, que se escuche o sea temida, en el caso específico, somos alienados constantemente a las barras bravas Argentinas o Brasileñas.

LA ALIENACIÓN EN HEGEL Y MARX				
significado común				
“sujeto escindido: el sujeto perdiendo su propio ser, convirtiéndose en algo contrario a su propia esencia” (Marx, Filosofía Contemporanea, 2006)				
Diferencias				
	<i>sujeto de la alienación</i>	<i>causa de la alienación</i>	<i>muestra de la alienación</i>	<i>superación de la alienación</i>

HEGEL	la Idea (Dios)	teológica	la existencia de la Naturaleza como algo distinto a la propia Idea	la auto posesión de la Idea en su existencia como Espíritu
MARX	la clase oprimida	la existencia de la propiedad privada	la existencia de clases sociales	abolición de la propiedad privada, las clases sociales y la explotación del hombre por el hombre

Fuente: Cuadro Sobre la Alienación: Filosofía contemporánea, el Marxismo y la alienación (e-torredebabel.com)

Podemos asegurar que el sujeto, no se posee a sí mismo, tanto para Marx o Hegel muestra al sujeto algo que no es, realiza una cosa distinta a él, el no ser responsable ni de sus pensamientos, ni acciones, el no ser dueño de sí mismo, pues se encuentra bajo el yugo de sublevación, es por esto que requiere ciertas distracciones en la vida cotidiana, en los fines de semana o simplemente en los días festivos, para distanciarse de esa total hegemonía y poderes totales del sistema.

Tomando en cuenta el concepto que Hegel desarrolló:

La Idea (Ciertos intérpretes del pensamiento hegeliano lo identifican con el mismo Dios) consiste en la transformación (distinta de sí) y se convierte en parte de la naturaleza, las razones del extraño destino pues tiene vinculación constante con los “planes de Dios” para su perfección y autoconocimiento, como si las cosas se diesen de una manera natural y extra normal, según los designios no humanos, uniéndose a la idea de destino y verdad. (Marx V. d., 2012)

1.3 Ideología

1.3.1 Identidad de los “Hinchas”

En primer lugar, tomemos en cuenta la que identidad es como el sujeto se va construyendo en diferentes etapas de su experiencia. La identidad se va transformando con los procesos de identificaciones, (muchas de las veces con cosas nuevas) pues no es algo estático ni dado, la identidad es parte fundamental de la ideología a la cual las personas siguen muchas de las veces sin tener en cuenta el conocimiento específico a que rinden culto.

Consideramos que es mayormente accesible el joven pertenecer a una barra brava pues su condición humana de la etapa de su cuerpo se lo permite, así también con la identificación con sus colegas fanáticos que se sienten “como en familia”. En el fútbol podemos asegurar que los jóvenes marcan su espacio y construyen su identidad con el deporte tanto como con los equipos deportivos.

La vestimenta, la comunicación con “el otro”, los diferentes consumos culturales, del momento etc. Son medios y formas distintas de comunicación viables y pertinentes para el “ser joven”. La evidencia del análisis con el carácter social permite observar y delimitar las diferencias y razones por las que las personas se convierten de espectadores a hinchas de determinados equipos deportivos.

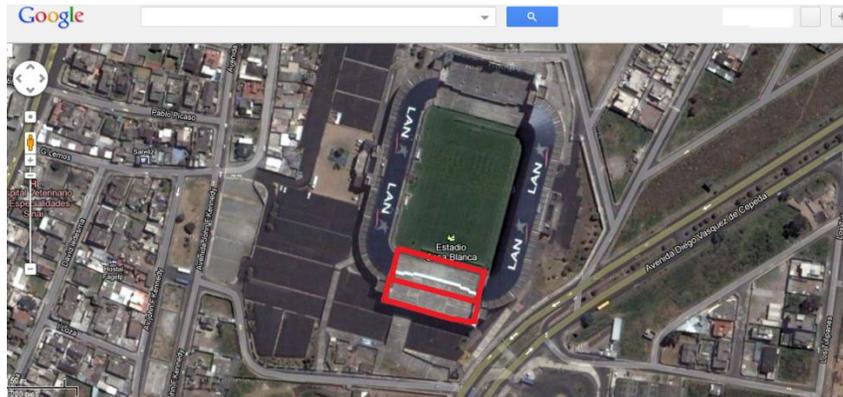
1.4. El “Ser Hincha”

El fútbol es vivido con tal intensidad por parte de sus jugadores como fanáticos en los que se refleja el sentido de pertenencia los mismos que expresan las identidades en este juego de reconocimientos y diferenciaciones, tanto a nivel de asistencia y aliento al equipo como de conocimiento y crítica de cada partido

El ser hincha define el comportamiento e identidad de los participantes, se manifiesta por las reglas impuestas a nivel de barra brava y la asunción de identidad propia de legitimidades y prioridades por el estatus voluntariamente impuesto. Se los entiende como “guardianes de identidad”, pues censuran, llaman la atención a las actividades de los demás participes durante el partido deportivo. El hincha se muestra como sujeto

instituyente de significado que ordena la legitimidad previamente aceptada pues es el que define, acepta y corrobora las practicas, los limites e identifica con el equipo a los demás actores voluntarios.

El simpatizante, es el asistente recurrente a los eventos deportivos pero no mantiene tal “pasión” por el equipo, no es el militante y actor relevante para el equipo, es un simple espectador. Este simpatizante manifiesta una inclinación, motivación, apego, pero no identificación como un “verdadero hincha”. Las diferencias son marcadas inclusive a nivel económico y de forma espacial en el estadio, pues se mantendrán un poco más alejados de las barras bravas cuyo espacio ha sido legitimizado previamente.



Fuente: Google Earth: Mapa de Liga Deportiva universitaria:

La zona color rojo, representa al espacio tomado por “la muerte blanca” para desarrollar su motivación y festejo a los jugadores y al equipo de la “liga deportiva universitaria de Quito”

CAPÍTULO 2

FÚTBOL Y BARRAS BRAVAS

“Los estadios se definieron como “manicomios” colectivos donde las hinchadas descargan sus frustraciones contenidas durante la semana y los jugadores se convierten en psiquiatras que sanan las más bajas pasiones” (Carrión, 2006).

2.1 Historia del fútbol y las barras bravas

La actividad más antigua y parecida al fútbol se dio en los siglos II y III a.c, datos obtenidos de un manual de ejercicios militares en la dinastía Han China, el juego era llamado ts'uhKúh, en Roma se destacó el Harpastum (su definición la encontramos en los orígenes del fútbol), donde por una pelota se disputaban dos grupos con una línea en la mitad de la cancha, el objetivo era meterlo en la red contraria, actividad importante en los años 700 y 800.

Las reglas de juego evolucionaron en distintas sociedades, pero alrededor de todo el milenio fluctuaba en Europa, atravesando culturas, épocas de hambruna y guerras, las reglas se dieron por diferentes colegios oficializándolo inclusive entre pueblos y monasterios. En 1863 se creó una asociación destinada a regular el juego en Londres y Cambridge (la associationfootball), comenzó como un juego amateur que luego comenzó a recibir ofertas económicas y diferentes clubes, comenzaron a contratar a jugadores en el año de 1878. La Football League, es una de las primeras asociaciones con los clubes más poderosos en la época, para el año de 1885, ya era profesional en Inglaterra pero no tenía gran organización a niveles de clubes.

Paulatinamente fue ampliándose el fútbol en los países europeos a finales del siglo XIX por la actividad de soldados, marineros, maestros, funcionarios de colonias, etc. Que practicaban el deporte en las ciudades puerto. Indispensables para tal desarrollo del juego como su promoción a niveles culturales y sociales en toda Europa, en america del

sur en cambio, por la “conquista Española” y las diferentes vías de acceso por parte de los marineros a los distintos nuevos puertos se dio principalmente en 1870 en Brasil, Argentina y Uruguay, continuando con ese proceso hasta el primer campeonato sudamericano en Buenos Aires 1916.

El deporte tiene un trasfondo histórico en muchos aspectos evolutivos, pues los griegos y romanos lo consideraban como una actividad de manera indispensable en la vida cotidiana y virtud, pues creían que la actividad física bien manejada fortificaba al cuerpo y tenía el espíritu despierto, relacionado así con el conocer, se decía que es el deporte una virtud relacionada con los diferentes conocimientos y su respectiva evolución en servicio de la ciudad-estado.

Si para los griegos el deporte era una actividad noble de todo ser, en el caso de la Roma antigua, el deporte o una forma de este, era una actividad para el disfrute del César y su corte, es decir, era una actividad relacionada con el poder, aunque el espectáculo era gratuito. (Rimay, 2002)

La Federation Internationale de Football Association, conocido universalmente como **FIFA** es la institución que gobierna las federaciones de futbol en todo el planeta encargada de organizar los “campeonatos mundiales de futbol”. Históricamente ha sido una actividad masculina, al igual que su fanaticada, pero gracias a la revelación femenina es que se permitió cruzar la barrera del género y permitirlo a la audiencia femenina.

Podemos asegurar que actualmente los deportes son llevados a cabo más allá de funcionar como métodos deportivos o actividades recreativas como estrategia para desahogar las tensiones acumuladas por las rutinas, excesos por parte del sistema, stress de la vida cotidiana e inclusive para reducir la violencia en estas actividades competitivas, donde se mide la fortaleza y el vigor.

En el siglo XIX las prácticas deportivas se regularon por medio de los movimientos evangélicos siendo partes fundamentales de los sectores mayormente puritanos y

moralizantes del sector hegemónico, pues era la clase dominante de aquella época en Inglaterra, los deportes modernos se fundaron en la época de la Inglaterra industrial, cuyos efectos se trasladaron o migraron a los Estados Unidos, a partir de esa premisa se concibió al deporte como importante moldeador del carácter, benefactor físico y moral, siendo la iglesia una institución de mayor influencia en intervención en las zonas de los obreros, en cuyas fábricas o lugares de trabajo predominó la creación de clubs deportivos inclusive en las escuelas de sus muchachos. El futbol surgió como el deporte de las masas.



Fuente: Google: Imagen De Antiguos Jugadores de Futbol: Antigua fotografía de los primeros equipos de futbol ingleses (google-search. Images, 2012)

Los deportes modernos no nacieron porque si en un umbral del siglo XX y en el Reino Unido. Se conformaron casi todos en Inglaterra porque ahí estaba la primera potencia de la era industrial, la cabeza del ariete de la ideología competitiva y en la mayor presencia iban tomando las masas urbanas. (Arriagada, 2007, pág. 130)

Inclusive a niveles psicológicos, pues algunos entendidos aseguran que el jugar futbol, permite cierta alegría a sus participantes, obviamente atravesando la barrera del género pues es mayormente efectivo en los varones que en las mujeres, por la cantidad de

hormonas y de dopantes neuronales en el cuerpo masculino, a más de la interrelación de triunfo, estrategia y competencia en los sujetos.

Actualmente el futbol tiene tal importancia por la atención por parte de los medios comunicacionales, así como el dinero invertido de manera pública o privada, ha llegado a ser un gran negocio en muchos aspectos indistintamente de las ciudades, naciones o culturas, existe una implicación cuya vinculación es también a nivel estatal pues por diversas razones la inversión en el deporte reduce los niveles de violencia de los espectadores, a más de aumentar el nacionalismo, el prestigio nacional y sus dependientes directos o no de tal negocio.

La comercialización del deporte o la economía del deporte a nivel futbol, actualmente guarda una directa relación con el sistema capitalista, pues solo los grandes burgueses a nivel mundial son poseedores de los clubes deportivos, inclusive a niveles de organismos internacionales con orientación al desarrollo como el BID Banco interamericano de desarrollo, la principal fuente de financiamiento multilateral de América Latina. o la Copa San Pedro que es la selección de futbol del Vaticano con dos equipos de futbol (el InternazionaleCardinale y la SocietáSportiva San Paolo).

Desde el surgimiento de los medios de comunicación ha sido posible la difusión del deporte a las masas como una alternativa de relajación y escape al sistema impuesto, pero es con la aparición de la televisión es donde ese poder se ha automatizado en las diferentes culturas, privilegiando al futbol como uno de los principales deportes a nivel mundial.

Por ejemplo; solo en el caso Ecuatoriano, tengamos en cuenta que al terminar los noticieros nocturnos, hora pico en sintonización y rating de televisión, las mayoría de familias se encuentran en sus hogares, la difusión de programas deportivos como “solo futbol”, “más futbol” o “Copa”, han sido uno de los “programas favoritos” principales al terminar un noticiero, cuya importancia y “tabla de posiciones” El registro diario de las ubicaciones por puntuaciones de los equipos deportivos dictados a la prensa. De los

clubes deportivos han prevalecido durante un largo tiempo y continuarán en la televisión Ecuatoriana, en contraste con otras culturas, canales de televisión de pago o países, donde no solo se aborda la información deportiva en base al fútbol, sino se procura informar de otras actividades o deportes con diferente relevancia en las naciones.

Para los canales de televisión privados y públicos resulta como negocio redondo, pues por medio de la transmisión de los eventos deportivos, la intensidad por los reporteros de entrevistar a los jugadores, a los directivos, el crear cierta valoración excesiva por el deporte al denominar “bendita pelota”(Video-relato de la televisión ecuatoriana donde asevera lo “bendito del fútbol” y la felicidad que provee a sus seguidores. <http://www.youtube.com/watch?v=CzjZTqZ9f9Y>) en sus transmisiones en cierta medida han traspasado esa legitimidad entre lo sagrado-profano, idealizando al deporte como algo venerable, llamándolo el ídolo, dedicando sus cánticos y su “amor” hasta la muerte, etc. Se impregna o regulariza en la mente de las masas y continúa esa trascendencia a niveles familiares, de clases, culturales y ceremoniales.

Lo sagrado resulta como "*una proyección simbólica de la identidad del clan o del grupo tribu*"(una “motivación” que une al grupo con ciertos fines determinados, esperanzas y fe en algo comúnmente sobrenatural). La religiosidad la entendemos que funciona como una experiencia social, pues se maneja por medio de la comunicación, acuerdos y estatutos legitimados socialmente, es decir, un producto del colectivo y la conciencia que mantienen, el conjunto de creencias, sentimientos comunes, fe, apreciación de la realidad existente por parte de sus integrantes. La acción colectiva del clan (el grupo conformado con “misión y visión”, objetivos claros en una organización a través de la comunicación) origina cierto poder, con cierta fuerza misteriosa, sobre lo sagrado.

Lo sagrado, la expresión social dictada o mediada por la comunicación que resulta como un conjunto, se manifiesta por *el tótem* (es el objeto, ser o animal mitológico o moderno que algunas tribus o civilizaciones rinden culto y devoción), que resulta como el cuerpo de lo divino. La sociedad crea un ritual y simbolismos legitimados sociablemente. Los sujetos entienden lo sagrado como si fuese la salvación, la religión es el deber y actuar

para administrar lo que es sagrado, de esa forma las cosas o actos sagrados es protegidos y aislados de lo profano, pues existen las reglas y prohibiciones con su distancia correspondiente. La relación (o la oposición, la ambivalencia) entre los Sagrado y lo Profano es la esencia del hecho religioso (www.fundacion-jung.com.arg Investigaciones sociales).

Durkheim (1968) asegura:

La religión es un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir separadas, inter-dictas, creencias y prácticas que unen en una misma comunidad moral, llamada Iglesia, a todos aquellos que se adhieren a ella. (Durkheim, 2012)

Pero a nivel futbolístico, y como lo hemos detallado, funciona como una relación constante de veneración al equipo deportivo, simbolizándolo al balón de futbol como *tótem*, y relacionando toda su capacidad y “amor” por el equipo como una fiesta pagana, como un ritual sagrado, después de todo, pero con los factores humanos y desmanes propios de nuestra cultura, entendamos que si se considera al futbol como el “opio del pueblo” o “la nueva religión de las masas”, es a través de ese proceso de legitimación y comunicación que se permite tal respeto, admiración y ritualidad que se merece.

Los diferentes auspiciantes aprovechan estas oportunidades para venderse, utilizando a clubes deportivos enteros, funcionando como sus patrocinadores, siendo parte varios jugadores destacados del momento como slogans deportivos y de diferentes marcas, creando nuevas profesiones como árbitros, entrenadores, vendedores de estadio, etc. Creando producción en masa del producto tangible, diferenciando a las personas por la marca de sus vestimentas con el sello del club deportivo con el cual se identifican, promocionando la “nueva camiseta” de la siguiente copa deportiva, en contraste con las del pasado, constantemente desarrollando diferentes niveles de mercadotecnia esenciales para cada equipo y país.

Los gobiernos han utilizado al deporte y principalmente al fútbol como símbolo del nacionalismo, siendo una de las actividades mayormente “distractora” e importante con relación a la homogenización cultural, incluyendo a los actores deportivos o futbolísticos con mayor renombre con fines políticos. No era de sorprenderse en la época del 2002 aproximadamente cuando Ecuador entraba al primer torneo de Copa Mundial, los aficionados gritaban “bolillo presidente” (Hernán Darío Gómez, “El Bolillo”, fue el director técnico de la selección de fútbol Ecuatoriana en el 2002), a más de un sinnúmero de casos de ex jugadores deportivos, o ex arqueros han alcanzado altos puestos gubernamentales, tal es el caso del Ministro de Deporte el Sr. José Francisco Cevallos, “las manos del Ecuador”, ex arquero de la selección ecuatoriana, ligado al gobierno del Economista Rafael Correa Delgado, desfavoreciendo momentáneamente al gobierno, sumando a esto un sin número de ex personajes deportivos que en la actualidad son comentaristas deportivos sin tener previos conocimientos comunicacionales y periodísticos, se mantienen por su popularidad en la pantalla Ecuatoriana retransmitiendo únicamente noticias futbolísticas.

2.2 El fútbol como Identidad propia

Marathon.com.ec, Eslogan publicitario de las camisetas profesionales Ecuatorianas: Publicidad emitida por “MarathonSports”, con relación a los diferentes equipos de fútbol y al lanzamiento de sus nuevas camisetas conmemorativas del equipo preferido. Se muestran a los jugadores como los nuevos Ídolos de las masas, con aproximaciones al círculo romano y a la mitología griega, entendiéndolos como seres sagrados y soldados renacentistas con armamento y cuerpos adiestrados para la guerra. Al fondo, podemos apreciar la “Copa Mundial” y en los graderíos las masas motivadas por la “pasión del fútbol”.

LOS DIOS DEL FÚTBOL SE UNIERON A FAVOR DEL JUEGO LIMPIO
 UN VERDADERO HÉROE NO SOLO RECONOCE SU GRANDEZA, TAMBIÉN LA DE SU Oponente

Encuentra tu camiseta 100% original, solo en **marathon** EL PAÍS DEL HINCHA
www.marathon-sports.com

Fuente: MarathonSports

Un factor importante es que el fútbol no solo ha tenido una amplia difusión geográfica, sino que también ha experimentado una difusión intensiva, permeando a prácticamente todos los sectores de la sociedad, atravesando fronteras regionales, de clase, generación, étnicas y cada vez más de género. (Billeno, 1999)

En Latinoamérica es fundamental comprender al fútbol como un deporte “levanta pasiones” pues es un referente simbólico y de regionalismo (nivel Ecuador) pues desde joven edad a los niños se les adiestra el sentido de pertenencia e identificación con relación a cierto equipo deportivo, ha llegado a ser considerado inclusive como una “religión” a niveles mundiales “la pasión que despierta el balón entre todas las capas de la población es indescriptible”, llevando a las masas a ciertas ritualidades necesarias para el desarrollo de tal actividad festiva, como lo son el cantar, el baile, el beber, uniformarse y reflejarse con el otro tal asimetría para considerarse parte del enjambre social que es el fútbol. “El fútbol es un lugar, un espacio, una arena simbólica para comprender y leer fenómenos sociales de la realidad ecuatoriana, tales como el racismo, machismo, nacionalismo o regionalismo” (Jacques, 2003, pág. 7)

Según Fernando Carrión:

El fútbol es considerado como un espacio privilegiado de identidades pues es una de las prácticas sociales cuya identificación deportiva es trascendente en nuestra sociedad, se convierte en hecho total – cultural, económico, social, y político. Ya que su apertura rompe fronteras funcionando como actividad de ocio ligada a un territorio y segmento social (elite londinense) para convertirse en una actividad global. (Carrión, El fútbol como práctica de identificación colectiva, 1999, pág. 1)

La aproximación a las barras bravas, mantiene cierta trascendencia o relación con “La guardia imperial de Racing” Barra brava Argentina creada en la década de los 50 (precisamente en 1958). donde protagonizo varios actos violentos con barras de otros clubes, era una de las barras de mayor prestigio en Argentina con su alta identificación de los barristas con su equipo, inclusive era vista como una milicia deportiva, se ha dicho que los miembros ingresaban al estadio al igual que una tropa militar marchando al compás de los tambores, con bombos y trompetas.

Google.com; Fotografía de la Barra Imperial.



Fuente: google-search. Images, 2012, “La Guardia Imperial” de argentina, en la bandera podemos ver las fechas 1958-2008

Según Sánchez Parga, “la identidad es una teoría de original importancia para interpretar nuevas actuaciones y relaciones sociales, entre los pueblos y grupos al interior de una misma sociedad” (Sánchez, 1992, págs. 14,15).

Es gracias a la globalización, la evolución de las sociedades que se han convertido en heterogéneas, por lo que la sociedad ha sido marcada por ideales influenciados por el individualismo, lo que nos trae consigo mismo numerosas identidades “micro-identidades” Praga (1992, p 14-15) funcionando en su reunión o similitud con un propósito establecido como un grupo en constante búsqueda de distinción de los demás, a más del reconocimiento propio del individuo tanto dentro como fuera del grupo.

Según Pujadas

La identidad, definida así, constituye un concepto operativo y dinámico, en situación de permanente feed-back, que es la síntesis del procesamiento constante de los inputs de la experiencia diaria, sometidos a la criba selectiva de los propios valores centrales que hacen del individuo a un ser integrado en unas coordenadas societarias específicas. (Pujadas, 1993, pág. 47)

Podríamos asegurar entonces que, la identidad nace por la dialéctica entre sociedad-individuo pues implica la interacción del sujeto con el entorno como se le presenta, a partir de esta creación, se configuran los reglamentos y legitimidades del grupo establecido con relaciones intensas por parte de sus participantes, conservando o delimitando lo que funciona acorde con su “propia imagen”. Pues el reconocimiento se da por estos imaginarios culturales legitimados, se permite por la comunicación, la vestimenta, el conocer a ciertos integrantes de las barras, así como la tabla de posiciones, etc.

Según Marx en su texto “La ideología Alemana” plantea:

La ideología funciona como un sistema de representaciones del mundo, que involucran la filosofía, el arte, la religión, derecho, moral, etc. Que utiliza la clase dominante para legitimar (alienar) su posición privilegiada frente a las clases oprimidas. Es decir, funciona como un sistema de creencias, creadas socialmente para explicar el mundo al hombre y orientarlo a lo “más correcto”, podríamos decir entonces que toda teoría es una ideología argumentada. (Marx K. -F., 1996, pág. 17)

Cada sociedad, u organización creada por los individuos se mueven a través de ideologías, como Engels afirmó: “Todo lo que mueve a los hombres tiene que pasar necesariamente por sus cabezas” (Marx K. -F., 1996).

Es decir funciona como la alienación para dominar de esa manera ideológica, demostrando lo mejor, a lo que se debe llegar, las contrariedades y soluciones, las falacias y argumentaciones validas de la vida cotidiana, enfocada en la racionalidad y lo que la clase dominante le interese que piense el proletariado.

Sin embargo, a pesar de que en un comienzo las barras bravas sean organizadas con fines racionales de apoyo al equipo deportivo, en alguna brecha de tiempo y desorden, obsesión y malos perdedores, todo ese aparataje culturalmente legítimo y establecido perdió la cordura, transformándose en una constante irracional liderada por personas mafiosas o inescrupulosas que buscaban el beneficio propio, más que el del equipo y su respectiva hinchada, la ideología o el ideal, del futbol se expandió rápidamente a niveles de clubes deportivos mayormente relevantes del país, organizado principalmente por el lenguaje a la proyección y “querer ser” como las barras bravas Argentinas.

Tengamos en cuenta que para permitirse cierta identificación, es necesario el “reflejo” (Características conductuales o propias de los integrantes de un mismo Club Deportivo, con el interés de mantener constantemente la necesidad de asistir a los recintos deportivos para alentar al equipo de sus sueños). Inclusive en su edad. Resulta en este caso mayormente viable identificarse colectivamente si es entre “pares” (Sus colegas, los que actúan frecuentemente con la misma intención y motivación en los partidos de futbol). Con la misma similitud en edad.

Las colectividades juveniles se distinguen del resto de la sociedad, básicamente por su “praxis cismática”. Esta praxis constituye un modo de ser, una forma y un estilo de vida que materializan una subjetividad diferenciada, dotando de contenido a la existencia juvenil. (Lemus, 2002, pág. 44)

La identificación según Butler, es el proceso de la identidad reflejada permite la identificación del sujeto en su entorno(...) la identificación es una constante actividad imitativa donde se consigue la imagen y semejanza de otro, la identificación es la pasión por la semejanza, mediante la cual emerge principalmente el yo. (Butler, 2000, pág. 35). Para asemejarse a su “identidad” es necesario estar constantemente pendientes de cómo se manejan los estatutos de imagen y de pensamiento, en nuestro país, consideramos que no es de mayor problemática pues, los diferentes medios de comunicación, redes sociales, propagandas y difusión de la información de una manera viable y el conocimiento común de los demás actores sociales, permiten que la mayor parte de hinchas se encuentren al tanto de los eventos deportivos, sin embargo como la identidad juvenil es mayormente moldeable, por las influencias dictadas por parte de otras sociedades juveniles en base al tema de futbol, deben consolidar constantemente esa imagen, ajustarse a lo moderno e impresionar a los demás integrantes de la hinchada con ciertas actitudes, atuendos o canticos.

Podemos asegurar, que la “rebeldía” propia de cada edad juvenil contra el sistema, permite cierta aproximación a lo que funciona como “prohibido” o emocionante y el disfrute de los actores de esas sensaciones que se presentan en el estadio del Club deportivo de pertenencia, o simplemente por curiosidad muchas de las veces por cierta “novelería” (Se dice novelería en Ecuador, cuando un sujeto actúa de repente de cierta manera para pertenecer a cierto grupo con mayores facilidades, con ciertas identificaciones o motivaciones). de los mismos. Esa manera inquieta de mostrarse rebeldes muchas veces sin causa por sus integrantes se manifiesta en las conversaciones de los actores sociales, como intermediarios de actos vandálicos, de ingesta de bebidas alcohólicas o consumo de drogas, en cuyos discursos propios buscan relatar una imagen de autoridad, poder y viveza, en relación a la oposición del yugo directo que en nuestro caso específico serian la barra deportiva contraria, las autoridades y la policía nacional. Podemos asegurar que la identidad es la idea que tiene cada sujeto para tener cierta pertenencia de los territorios o cierta libertad o independencia.

Esta clase de conocimiento constituye la dinámica motivadora del comportamiento institucionalizado, define las áreas institucionalizadas del comportamiento y designa todas las situaciones que en ellas cabe. Define y construye los “roles” que han de desempeñarse en el contexto de las instituciones mencionadas e, ipso facto, controla y prevé todos esos comportamientos. (Berger, 2005, pág. 87)

Por eso es importante el mencionar el carácter simbólico en el caso de barras bravas, pues la apropiación simbólica del espacio, de carácter propio para la hinchada donde se comparte el ambiente con los demás “fanáticos de corazón”, los que dan la cara en momentos difíciles, los que conocen muy bien los canticos de sus equipos, los que se identifican con los colores del equipo de futbol, muchas veces entre los jóvenes se aproximan con mayor facilidad si se reúnen entre roqueros o punks, los que han prometido ir hasta las últimas consecuencias, etc. Se profundiza y hace necesario para tal rito (La puesta en obra de un dispositivo con facilidad simbólica que construye identidades relativas a través de alteridades mediadoras. Auge, 1995 p.8) que se muestra para sus integrantes como lo “sagrado”, lo mayormente representativo, a lo que se debe rendir culto.

Si nos aproximamos a lo que Foucault diría es que cada sociedad, construye su régimen y su política de acuerdo a una realidad y contexto único, es decir que cada sociedad produce históricamente los rituales y “mecanismos de poder” que permiten organizar, limitar y admitir la conducta de cada uno y al mismo tiempo aceptar lo verdadero y rechazar lo falso. “La teoría Foucaultiana nos explica que el un juego de herramientas, no para la revolución sino para la resistencia local” (Foucault, 1980). Lo que nos quiere decir que los sujetos sociales mantienen las herramientas para hacer y reproducir lo que ellos deseen, por lo tanto se encuentran en la capacidad de manipular sus condiciones y generar o crear otras para poder sentirse conformes.

Para reforzar el concepto de identificación, debemos limitar a las barras bravas a su caso específico, por ejemplo, el hecho de que su “espacio” tiene relación con el aspecto social, cultural y económico al que pertenecen, por ejemplo el localizarse en la zona

“popular” del estadio, el diferenciarse de las barras “aburridas”, demostrar “religiosamente” el apego al equipo de su preferencia “el dar la vida” por los colores de su bandera, etc.

Si consideramos la similitud de nuestras barras bravas Ecuatorianas con las barra brava Argentina, tengamos presente que su organización se permite mediante leyes y jerarquías, esto quiere decir que se manejan como una Mafia en el estadio, nos encontramos con el planteamiento de Foucault, que afirma que todo se encuentra dentro de la estructura del poder, construido en la barra, puede ser definido como relaciones de poder en la que a través de la acción comunicativa se establece un orden legítimo, el tipo de comportamiento e ideal de valores culturales se aplica a este caso mediante la tesis de Foucault en la Microfísica del poder, pues las intervenciones comunicacionales en la actualidad funcionan a niveles efectivos que permiten que la identificación sea más que nada cierta copia del actuar extranjero o lo que consideramos mejor, por tal reacciones de los equipos deportivos, el cantar con cierto acento argentino, el mover las manos de cierta manera, el adecuar los canticos propiamente creados en barras bravas como “Los Borrachos del Tablón Argentinos” para equipos de futbol o barras como “La muerte Blanca”, delimitan el espacio y nos hacen un fuerte referente a la falta de creatividad por parte de las hinchadas y la apropiación o acogida de nuevas o diferentes estilos de festejo, impropio de nuestra cultura.

Los “líderes” por su parte mantienen ese proceso de división y jerarquización de roles.

Este ordenamiento social implica una serie de mandatos, valores y expectativas de forma excluyente y son construidos por oposición, lo que es hombre no es mujer y viceversa, conlleva además una jerarquización social, donde a lo considerado masculino se le asigna mayor valor social, privilegios, oportunidades, y el ejercicio del poder, lo femenino se asocia a lo natural, lo frágil, lo subalterno. Esta dicotomía se evidencia con más fuerza en los temas que guardan relación con hechos vitales de los seres humanos como son: el ejercicio de la sexualidad, la procreación y la crianza de la descendencia... Producto del proceso de socialización se constituyen las identidades de género, femeninas y masculinas. Así, cada ser humano asume actitudes, características, normas, papeles, roles, espacios determinados y excluyentes para uno u otro género. (Luna, 2000, pág. 18)

Para poder regular los canticos por parte de los líderes a los demás asistentes. Por ejemplo una narración por parte de un ex integrante de La muerte blanca dice; “el Toro nos obligaba a cantar o conocer las canciones a la liga, si no sabíamos, con malas palabras nos llamaba la atención”, lo que demuestra que son los integrantes o el círculo de poder de las barras bravas los que dirigen acciones como cantar, alentar al equipo, no rendirse, el no retroceder jamás, el uso de malas palabras como método regulador y el uso de la “avalancha” (es el subir y bajar rápidamente el graderío en masa con los demás hinchas para demostrar la alegría y euforia de la victoria representada a través de un gol por parte del equipo “de sus amores”) como método de festejo.

El “líder” debe mantener también el carisma para poder convencer a los dirigentes técnicos, a la policía y a los demás integrantes de la Hinchada, para tener ciertos beneficios o negociaciones con el equipo y que todo se permita en bienestar del equipo deportivo, para tener beneficios económicos es necesario en ciertas ocasiones la venta de llaveros, gorros, venta de cervezas, etc. El efecto comunicacional establecido y legítimo, permite ciertos niveles de confianza, el hacer juego de bromas, el saber que decir, el “caer bien” el buen uso del dialecto como de lenguaje personal privilegian sin duda a un líder que a pesar de mantener su orden autoritario legitime su presencia y de valor a la hinchada.

Esto permite cierto grado de legitimación para que la estructura del poder dentro de la barra sea viable. Según Foucault, “el poder tiene que ser analizado como algo que no funciona sino en cadena. No está nunca localizado aquí o allá, no está nunca en manos de algunos. El poder funciona, se ejerce a través de una organización reticular. Y en sus redes circulan los individuos quienes están siempre en situaciones de sufrir o ejercitar ese poder, no son nunca el blanco inerte o consistente del poder ni son siempre los elementos de conexión. El poder transita transversalmente, no está quieto en los individuos” (Foucault M. , 1926-1984).

Podríamos asegurar entonces que las relaciones sociales son las que se encuentran en la base de la pirámide, pues crean una red social que sostiene la parte superior y todos los integrantes se encuentran dentro de la esfera del poder

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LA LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA

“Al poder le complace muchísimo traspasar al fútbol ciertas cargas, incluso la diabólica responsabilidad de entontecer a las masa”
(Baudrillard, 2008)

3.1 Historia de la Muerte Blanca

A partir de la inauguración del estadio de la Liga Deportiva Universitaria en 1997, la consolidación de las barras de la liga, tenían como base particular los “Dinosaurios” y “Los de Arriba” cuyas particularidades en la animación e incentivo para los equipos, destacaban a estas dos barras en el estadio, estos, se ubicaban en la parte norte general del estadio de la liga.

Los Dinosaurios, integrado particularmente por hombres y mujeres de diferentes edades, se congregaban cada fin de semana para dar paso al control de sus actos y a las barras “clásicas” del mencionado Club Deportivo, ocupando la general norte alta, así como la general norte, en la cual actualmente se han establecido. De otra manera, “Los de arriba” se integraban en su gran mayoría gente joven y varones, con ciertos rasgos de rebeldía al momento de alentar al equipo, se encontraban en la general norte baja, en este grupo se encontraban los denominados “Descamisados” pues durante los 90 minutos del partido coreaban las canciones a su equipo sin portar la camiseta, más que en sus manos.

“Los Descamisados” mostraban mayor algarabía y locura en el estadio, actos criticados por los demás integrantes de las diferentes barras y sus dirigentes, censurando su comportamiento en ciertas ocasiones.

De esa manera se dividieron de “Los de Arriba”, pues sus actos resultaban grotescos para las barras en general y optaron por movilizarse a la zona general sur del estadio para que nadie impida su comportamiento desmesurado y censurable.



Fuente: <http://foro.liguistas.com/index.php?topic=45260.msg105857#msg105857>

Aniversario de la Fundación de la “Casa Blanca” o “Maravilla de Ponceano”: Estadio de la Liga Deportiva Universitaria, conmemoración de su fundación e inauguración el día 6 de marzo del año 1997, “el césped es importado de francia”.

Según varias versiones en las páginas oficiales y blogs de la MB el líder de la barra fue un sujeto denominado “Chacalaco” con cierta afinidad con los dirigentes del Club Deportivo apoyo al resto del grupo consolidado, a pesar de su constante permanencia, no tuvo mayor trascendencia de tiempo pues consideraba constantemente y llamaba la atención a los demás integrantes de la barra al orden y comportamientos moderados, por lo que objetaron por no mantener un líder propio, sino ser la mayoría de jóvenes constantes y acompañantes a los demás partidos, ser los que dirijan la barra, en ese entonces (1997) no era común observar que los barristas apoyaran intensamente a sus

equipos, resultaba un poco exagerado, sin embargo, este proceso fue fundamental en la creación de la verdadera hinchada, que constatamos en la actualidad.

Existieron diferentes nombres hasta que se consolidase como “Muerte Blanca”, como “La Garra del Lobo” y “Trinchera Blanca”, según los actuales participantes de la MB, hay dos versiones del nombre, la más común explica que el 10 de abril de 1998, la sede de liga tomo en decisión conjunta el llamarle “La Muerte Blanca”, identificándose con los ideales del grupo de Hinchas, la segunda *versión* y de carácter mayormente valorativo, pero a la vez fantasioso es que uno de los partidos de mayor relevancia que mantuvo la Liga, en el estadio “El monumental” del Club deportivo Barcelona de Ecuador, actualmente denominado “Estadio Banco Pichincha”, llevaban a cabo un importante partido entre rivales históricos en el juego, el estadio se encontraba lleno de fanáticos del Barcelona y era necesario que la hinchada blanca de la liga se hiciese sentir, por lo que a pesar de que estaban exhaustos, se animaban unos a otros a “cantar hasta la muerte” y al unir esa frase con los colores de su equipo decidieron que sea llamada la Hinchada, “La Muerte Blanca”, según sus integrantes no tiene nada que ver con la connotación “Blancazo o Muerte por blancazo” a lo que se denomina a una persona que sufre de intoxicación de drogas como marihuana y cocaína.

A medida que avanzaba el tiempo, se consolidaba la MB con mayor fuerza, de esta forma creció hasta conseguir que cientos de nuevos hinchas, periodistas y comunidad en general la identifiquen como la principal barra del Equipo De Liga Deportiva Universitaria de Quito, obviamente ha sido catalogada la barra y a sus integrantes como drogadictos y marginales por muchas personas y ciudades en las cuales han ocasionado diferentes daños.

3.2 Característica Social

Para llevar a cabo la investigación, en nuestro caso mantuvimos cierta información de los integrantes de la MB por distintos medios, algunos participantes son

ex integrantes y actuales, por lo que no se nos ha dificultado en el tema de investigación, a más que nos han permitido entrar al estadio con filmadora, grabadora de voz, nota de apuntes y con una amplia colaboración de los sujetos de investigación.

Claro que fue, en ciertas ocasiones para nosotras complicado llevar a cabo la investigación, pues en ciertas disputas o pleitos, los sujetos amedrentan a los investigadores en cierta información, como lo son las descripciones corporales, los verdaderos nombres y que omitamos ciertas partes como el uso de drogas y alcohol al momento de la entrevista. El ser de la Liga, fue para nosotros una ventaja, pues no siempre funcionamos como una “tediosa investigación” para los barristas, pues en ocasiones disfrutamos de los partidos deportivos, conocíamos las canciones y los nombres de los jugadores, lo que en cierto sentido rompía tensión para mejorar la investigación y su aproximación a la realidad. En ciertos momentos nos catalogaron como “amigas”, por la frecuente asistencia y el interés de nuestra investigación.

La mayoría de integrantes de la barra brava MB, se encuentra conformada por mujeres y hombres entre los 17 y 30 años aproximadamente, ubicados en la General Sur Baja de la “Casa Blanca” o en la General Norte o Sur, en otros partidos en el Estadio Olímpico Atahualpa. No existen grupos al interior de la MB, pues tanto mujeres como hombres se encuentran mezclados en el graderío alentando al equipo de la misma manera, podría decirse que existe una mayor presencia masculina en el estadio y en la barra brava de la Liga que de mujeres, pues el deporte ha sido catalogado como masculino y en su mayoría las chicas que ingresan suelen ser novias o esposas de los integrantes frecuentes de la MB.

Mantienen reuniones semanales los integrantes de la MB, para mostrarse como una de las barras bravas mayormente organizadas en el país y que mayor aliento dan al equipo en tanto en su estadio, como en las localidades que se llevan a cabo los eventos deportivos, sean amistosos o de diferentes copas, estas reuniones se dan en el Teatro de la Universidad Central, finalmente se encuentran en este círculo los hinchas que

constantemente asisten y participan de las celebraciones como de los eventos y reuniones de la Liga Deportiva Universitaria.

El tiempo de las sesiones, se da por una hora aproximadamente con varios temas a tratar por parte de los “duros” (así les llaman a los hinchas de la MB que son reconocidos, líderes y mantienen cierto respeto por los demás integrantes barristas). Los temas a discutir comúnmente son los siguientes:

- Los precios de las entradas para el siguiente partido de la liga, el valor que la dirigencia deja a los miembros de la MB, dependiendo el rival, les dan de 100 a 200 entradas por debajo del precio de las boleterías, se garantiza así la asistencia.
- Fecha y lugar del siguiente encuentro, con la anticipación de ingreso al estadio de turno.
- Programación de visitas a otras ciudades dependiendo el torneo y fechas de partidos.
- Se analiza la acción comunicativa con los medios de comunicación, pues consideran que la MB, ha sido mayormente vituperada que las demás barras bravas en el país.
- Actividades varias como elaboración de trapos, banderas, nuevos canticos, integración por parte de los miembros como si fuese un club social donde predomina el consumo de alcohol.
- Inteligencia a nivel de barras para mantener el orden y conocimiento de las demás barras deportivas así como de sus dirigentes a nivel barra y sus estrategias.
- Análisis de los nuevos métodos preventivos por parte de la dirigencia de la liga con respecto a los actos de violencia y sus nuevos usos, como las barras de seguridad en los graderíos para que no susciten nuevos accidentes en la “avalancha” (El subir y bajar rápidamente las gradas cuando se festeja un gol en el estadio).

En el día del encuentro deportivo, se dan cita dos horas previas al partido, pues es necesaria la organización de los barristas y la protección de los símbolos sagrados para la hinchada como lo son los colores, las banderas, lienzos, instrumentos y consumo previo de ciertas sustancias psicotrópicas o alcohólicas. Es fundamental señalar que ciertas chicas, son las encargadas de ingresar bebidas alcohólicas en fundas escondidas en diferentes partes de su cuerpo pues los policías no se encuentran autorizados a tocar ciertas partes a las jóvenes barristas, suponemos que de la misma manera se da para el ingreso de ciertas drogas, en algunos momentos, esconden ciertas botellas de licor en la ropa de los niños pequeños que fingen estar dormidos para ingresar al estadio (aun no estamos seguras si es que se permite ingresar actualmente niños al estadio).

Existen ciertas jerarquías entre los integrantes de la MB, por ejemplo se da mayor importancia a los participantes de “la murga” (jóvenes que tocan instrumentos como trompetas, bombos, platillos, etc.). Son considerados “El corazón de la Barra”, así como la diferenciación en la hinchada de las diferentes partes, tres para ser específicos, bloque norte, bloque núcleo y centro y el bloque de los veteranos. Así funcionan en cada partido de la Liga independientemente se lleve a cabo en otra localidad o estadio.

El bloque norte, es uno de los más representativos grupos de la barra brava, acompañados constantemente por “la murga” y catalogados sus jóvenes integrantes de 15-30 años como gamines (palabra despectiva que se utiliza como insulto, sinónimo de vagabundo), borrachos y fumones. Juicios de valor errados pues consideran a la Liga Deportiva Universitaria como parte de sus vidas y su pasión, a más de llevar con normatividad su vida, asistiendo a Universidades, trabajos, pertenecientes a familias, etc.

El bloque centro núcleo es considerado como uno de los mayormente violentos, lleno de busca pleitos y agresores de los demás hinchas, así como de los barristas de la oposición, su grave problema de actitud radica en el alto consumo de bebidas alcohólicas y sustancias psicotrópicas. El máximo líder es conocido como “Guismo”, ha sido

sorprendido con ciertos objetos corto punzantes en varias ocasiones y es el motivador de vandalismo y altercados a los demás integrantes de barras bravas oponentes.

A pesar de que se ha intentado separar a este integrante de la barra, se ha complicado un poco pues mantiene cierto apoyo de amigos y conocidos en la MB, ese comportamiento es desaprobado por “los duros”, pues da una mala imagen frente a los medios de comunicación y la sociedad que observa a la Liga Deportiva Universitaria.

En último lugar se encuentran el bloque de los veteranos, ex hinchas pertenecientes a la MB que sobrepasan la edad de los 30 años, puede decirse que son los que fundaron la barra y apoyaban al equipo desde su conformación, alientan al equipo de una forma apacible, más que nada ahora se dedican a liderar y ser escuchados por “los duros” y líderes de los demás bloques. Mario Suarez, uno de los principales integrantes de la barra interviene constantemente para que la MB, no sea mal vista y orienta a los jóvenes barristas al orden y logística organizativa con fines de ser la mejor barra del Ecuador.

La camaradería es fundamental a más de la constante comunicación que mantienen entre barristas, fundamentan su amistad en el “amor y pasión” que sienten por su equipo, muchas de las veces nos comentaron que suelen jugar partidos entre los mismos para ahondar las relaciones de amistad, pues consideran a la MB y a sus integrantes como parte de su familia, importante resaltar en nuestra cultura, pues es importante el entender que a pesar de que funcionen como una barra brava, en ciertos aspectos generales entablan lazos de amistad y confraternidad que funciona a manera de diversión constante en cada evento deportivo, claro que se utilizan medios de sociabilización como la bebida o el consumo de marihuana.

Antiguamente, para ser parte de la barra brava MB, se tenía que pasar por cierta “iniciación”.

“Gato”:

Se permitían en un bar cercano a la universidad central, el defender sobre cualquier cosa a ¡La Liga y los Panas!, por lo que ahondaban los lazos de amistad que perduran hasta la actualidad. ("Gato", 2012)

En la actualidad ya no se permiten los ritos o iniciaciones que mantenían en antaño. Desmintiendo ciertos medios de comunicación que aseguran que funciona la MB como una pandilla o gueto.

3.3 Descripción semiológica

Como lo habíamos explicado anteriormente, los hinchas de la liga y específicamente de la MB aseguran amar al equipo, hacerlo parte de sus vidas e idolatran a sus jugadores, se llenan de emociones cuando se mete un gol y expresan sus sentimientos con su algarabía y alegría, por ende es necesario el tener presente los símbolos y colores del equipo de sus amores, existe por lo tanto un aprecio afectivo, moral o representativo más que de manera material, dentro de la MB encontramos, los trapos, las banderas, las canciones, el bombo, los grafitis, las camisetas, los lienzos, las imágenes, entre otros.

3.4 Connotación, símbolos e interpretación de los mismos

A continuación explicaremos e interpretaremos la simbología necesaria que a través de la materialidad se efectúa como necesaria dentro de la barra brava “Muerte Blanca” y como hechos o artículos tan simples como una bandera llegan a representar en su vida, la cotidianidad y los enfrentamientos deportivos como un total honor y honra al club deportivo Liga de Quito.

3.4.1 Los trapos

Son las leyendas, afiches o pancartas dibujadas sobre la tela y comúnmente las colocan en los graderíos, en las redes de los estadios con palabras de motivación para los

equipos, así como imágenes representativas de lucha y victoria, con slogans conmemorativos aplicados al caso específico de la liga.

Aquí podemos apreciar el sector de la MB con sus trapos colgando de las rejas o mallas que separan a los jugadores de la barra brava.



Fuente: Hinchada liguistas.net

Bandera Liga: Encontramos uno de los mayormente representativos de la barra que cubre un gran espacio del graderío y la hinchada, con las distintas sub agrupaciones de la muerte blanca alrededor de la imagen.



Fuente: www.hinchadaliga.net.ec

La letra “U” es una de las que mayormente resaltan entre las palabras de sus trapos, a más de diferentes frases que aluden al equipo como el “amor de sus amores”, “por el que dan la vida”, ni la cárcel, ni la mUerte paran esta pasión por ti”, “si no lo sientes no lo entiendes”, “mi pasión nUnca morirá”, “rey de copas, aguante “U””, “Muerte Blanca... LDU... La locura de mi corazón”, “desde la cuna hasta la mUerte”, etc. Así mismo como imágenes de personajes representativos inclusive a nivel político. Como la imagen del Che Guevara en ciertos trapos, con el slogan de “Hasta la Victoria Siempre”, frase propia de Guevara que aludía a la victoria y no aceptar la derrota, importante en este medio pues constata la tenacidad o al menos eso pretende. Desde nuestro punto de vista, es en algún sentido pragmático que se ejecute ciertas imágenes como de la muerte, el símbolo de las copas, las estrellas que tiene actualmente la liga y los corazones pues nos muestra la identidad de los barristas y el anhelo que descargan en sus equipos para que den lo mejor de sí y ganen mayores campeonatos.

3.4.2 El Bombo.

Es uno de los instrumentos fundamentales para la MB porque ubica a los barristas sobre lo que tienen que hacer, “El bombo es el sonido de los latidos de los hinchas”, como lo habíamos mencionado anteriormente, permite el ritmo la coordinación de canticos y gritos, como el trabajo es constante la participación de diferentes actores es necesaria pues es un poco cansado mantener el ritmo durante noventa minutos de un partido, en momentos de euforia, por ejemplo cuando meten un gol, mediante los líderes de la barra y el sonido del bombo, todos regresan después de unos 30 segundos de alegría a sus lugares manteniendo el orden, funciona desde nuestro punto de vista como una representación ancestral de meditación, pues ordena y coordina a la barra brava al orden y festejo.

Podríamos decir que es el corazón de la MB pues se le dan los mismos cuidados que a otro hincha, ingresa con cierta protección de los integrantes de la barra y en buen grupo, el perder un bombo en las afueras del estadio, por alguna disputa con otros barristas de

la oposición es cómo perder a otro hincha, el ganarlo es como un trofeo. Así se legitima el orden establecido entre barras. Esta imagen tiene como intención el señalar al bombo como el “corazón de la barra”.



Fuente: www.cyberalbos.com

3.4.3 Grafitis y Murales.



Fuente: www.cyberalbos.com

En la ciudad de Quito y en diferentes ciudades, en su mayoría de la región sierra se encuentran algunas paredes pintadas o escritas con frases que dignifican en su mayoría a La Liga Deportiva Universitaria De Quito, demostrando el “amor y pasión” que tienen ciertos barristas por su Club Deportivo de Preferencia, demarcando su territorio en ciertos sectores de la ciudad, así lo podemos ver en el noroccidente de Quito, como en el sector de Ponceano y distribuido en distintos lugares de la capital. Al interior del

Estadio es común observar la imagen de la muerte pintada en los murales por propios integrantes de la MB, también se encuentran dibujos de “Che Guevara” con distintas frases (“hasta la victoria siempre”) que idealizan al equipo con la constante lucha y victoria, el rendirse jamás se encuentra entre líneas en sus canticos y festejos, el orgullo de ser liguista legitima a los sujetos cuya acción comunicativa permite ciertas amistades que defienden y apoyan con la misma motivación. Las frases tienen su significancia y valor para los hinchas y quienes lo identifican así.



Fuente: www.foroliguistas.com

3.4.4 Las Camisetas

El uso de la Camiseta, permite la identificación con el equipo, por portar los colores de su pasión, alinearse con los demás integrantes de la barra y permitirse ser parte de todo un proceso que lo entienden como “histórico” por el “amor y la pasión” que sienten por su equipo. Lo que quiere decir que se muestra como un “nosotros” excluyente para el “otros”, con la identificación de las siglas MB, marcando la diferencia con los demás hinchas comunes. Son estos hinchas comunes que se muestran como el otro, pues a pesar de mantener el mismo equipo como ideal, no alientan de la misma manera a su equipo, más que nada pueden ser considerados como “noveleros” o “simpatizantes” con el equipo, más no un barrista de corazón. Estos juicios de valor legitiman aun la autoridad como barra brava la MB y clasifican a los integrantes de la misma como de

cierto estatus social, posibilidades económicas, aspectos culturales, si son o no del pueblo, los modismos, el acento para hablar, de qué tipo de clase provienen, región, barrio, universidad, etc. Así mismo vemos las marcas auspiciantes, como el número de jugador (opcional) tras la camiseta, significado valorativo para los hinchas.



Fuente: www.foroliguistas.com Camiseta de liga 2012

3.4.5 Su Apariencia o Facha

Lo que quiere decir su vestimenta, se encuentra tipificado dependiendo el género de música que se escucha, la clase social a la que se pertenece y a qué tipo de grupo busca parecer o impresionar, todo depende en nuestra cultura y sociedad para dar ese efecto, pero comúnmente los integrantes de la MB suelen ser en su mayoría similares a los rockeros, punkeros o pogos, raperos y en el último de los casos pretenden ser hippies o burgueses.

El tipo mayormente común que encontramos y por la edad en la que atraviesan, demuestran cierta “rebeldía” al sistema y por ende los muchachos tienen el cabello largo, punk o prefieren raparse, en su gran mayoría utilizan para el día del partido las camisetas blancas o negras que el Club Deportivo autoriza, otros simplemente llevan las

imágenes del “Che Guevara”, “La muerte blanca” o su torso desnudo mostrando diferentes tatuajes referentes al equipo deportivo o de imágenes de muerte y que impresionen a los demás participantes.

Nos enteramos que ciertos integrantes o los “duros o líderes” de la MB (Muerte Blanca) utilizan unos gorritos de colores denominados “coquitos” que mantienen una trenza pequeña dependiendo el número de años que pertenecen a la barra, o en otros casos a nivel de las peleas que han sobrellevado, apuñaladas recibidas o dadas, etc. Diferentes motivos que han dado y que significan respeto y autoridad por hacerse valer. Por ciertos actos vandálicos o violentos que han llevado a la muerte a distintos aficionados se ha dado la opción de dejar de utilizar estos gorritos pues la Policía Nacional, con el afán de erradicar la violencia en los recintos deportivos identificaba y hacia cierto seguimiento a los líderes de la MB.

3.4.6 Los Cánticos

La influencia de las barras bravas Argentinas es evidente en sus canciones y el acento que mantienen los barristas de la MB, inclusive las letras han sido modificadas para el caso ecuatoriano y específicamente de la liga, al igual que las actitudes y modismos para el cuerpo. Sin embargo, mantienen la idea ciertos integrantes de la barra que si se ha dado el caso que se ha dado cierta identidad propia de Ecuador a las canciones y la manera de ser de los sujetos en la hinchada, “dignificando” el ser ecuatoriano, en nuestra opinión es un argumento muy débil pues resulta obvia la influencia argentina, pues en un comienzo se intentó identificar con las barras Norteamericanas con Cheerleaders, pero no funcionó para nuestra cultura.

En la actualidad se escucha el ritmo de cumbia villera (netamente argentino) y con los canticos apropiados a la MB y al futbol ecuatoriano, en su mayoría incentivan al consumo de marihuana y alcohol, así como frecuentemente mencionar a la muerte y lealtad de sus miembros.

Página oficial de la Liga Deportiva Universitaria: (2012)

♪ LIGA para mi es la vida
por eso vengo alentarte
si soy Un borracho si soy Un perdido
si soy mUjeriego si soy Un bandido
yo vago en mi mUndo yo soy vagabUndoooo!!!
mi vida a nadie le importa ni el camino k llevo..
a nadie le pido a nadie le debo...

Se Llama MUERTE BLANCA
Le Dicen FUNEBRERO
Te sigue a todo lado
Porque Le Sobran Huevos
Y Es Tu Gente Que Esta Siempre En Las Buenas...
Y En Las Malas MuchooMaas
y Maas
Y Maas...
Dale alboooo
hay que Ganaaar
Esta banda loca te va alentaaaar...
Yo Juguee En La B
Yo Jogue En Japón
Donde tu estes...
Yo Voy A Estaaar♪

Rey de Copas lo más grande de EcUador...¡
no quedan dudas! ...
los trofeos que exhibimos en la vitrina...
de la casona...
se lo dedicamos a la prensa que habla mal...
la prensa mona ! ...
dale albo, dale daledale albo, dale daledale albo

VAMOS LOS CENTRALES !

Una gitana hermosa tiró las cartas
dijo q' los Centrales salen campeón
Ya lo corrímo' al quito y no pasó nada
vamo' a correr al nacho q es un cagon.
Me lo dijo una gitana, me lo dijo con fervor,
o largas la marihuana, o te vas para el cajón.
Me lo dijo una gitana yo no le quise creer
yo le sigo dando al vino, a los fasos y al papel.

Vamos Liga te venimos a ver porque tenemos aguante,
no somos como los putos de Emelec que son todos vigilaaaantes,
de la cabeza fumando marihuana
siempre te seguiré por donde quiera que vayas,
y no me importa en qué cancha jugués si vamos en caravana.

Yo te daré...
te daré Liga hermosa,
te daré una cosa...
un cosa que empieza
con L
con I
con G
con A,
LIGA CAMPEON!

Fuente: www.foroliguistas.com

3.5 Análisis, composición social de la Barra Brava “Muerte Blanca”

Uno de los agentes fundamentales en la composición social de la barra brava tiene que ver con el orgullo y el nivel de defensa que se provee al equipo, esto está estrechamente vinculado a la violencia y la representatividad que tiene el club deportivo para los hinchas que respectivamente se hacen merecedores de tal orgullo y pasión desmedida.

Distintos incidentes se han llevado a cabo en las barras bravas estos últimos años, uno de los mayormente frecuentes son las golpizas provocadas por los demás participes de otras

hinchadas y sus respectivos barristas. Pues ninguna de las partes y por el orgullo que sienten al ser portadores de los colores del equipo de sus amores y el honor permite alguna falta de respeto sean ganadores, perdedores o previamente al partido deportivo, son los barristas quienes no dudan en actuar con actos violentos o insultos a cualquier negativa.

De igual manera, la mayoría de barras bravas en el país actúan con el mismo motivo, el defender a su equipo a capa y espada, esta identificación y el sentido de pertenencia cada vez funciona como una constante donde aumenta el número de partícipes y por ende la capacidad de discutir, pelear y dirigirse contra las palabras o agresiones rivales.

La MB ha sido partícipe en ciertos actos violentos, por ejemplo en 1998 al finalizar un evento deportivo entre LDU y DQ en el Estadio Olímpico Atahualpa unos cuantos integrantes de la MB se reunieron en el entonces redondel de las avenidas Naciones Unidas y Shyris para celebrar la victoria de su equipo, fu entonces que un grupo de hinchas del DQ fueron agredidos, aproximadamente 20 integrantes, siendo golpeados y despojados de sus camisetas, banderas y bombos de su equipo, cuentan que se refugiaron en el Centro Comercial El Quicentro Shopping para evitar mayores inconvenientes, sin embargo algunos de los integrantes de la MB ingresaron al centro comercial para continuar con la agresión, causando accidentes colaterales, rompiendo vidrios y causando en mínimas cantidades histeria colectiva en las personas que frecuentan el sitio, la policía nacional y los medios de comunicación acudieron al sitio para constatar los hechos, los culpables no fueron localizados y el centro comercial no considero una demanda legal.

Junio 20 del 2009, LDU versus El Nacional, llevaron a cabo el evento deportivo entre los equipos citados con gran afluencia de hinchas y participantes, al finalizar el partido a los alrededores de la casa blanca comenzó una riña entre la MB y MR.

Ciertos miembros de la hinchada del Nacional fueron interceptados por algunos integrantes de la MB, cerca al mercado de la Ofelia, supuestamente se identificaron a

ciertos integrantes agresores en partidos anteriores a los hinchas de la Liga de Quito, atacando a tres jóvenes y causando graves heridas con arma blanca a uno de los muchachos, asesinándolo, el hincha del Nacional se llamaba David Erazo (La noticia esta publicada en www.forounivision.com <http://foro.univision.com/t5/Futbol-de-Ecuador/Miembros-de-la-Muerte-Blanca-ASESINAN-a-hincha-de-El-Nacional-en/td-p/343486761>). Hasta el momento no se han dado grandes declaraciones o aclaraciones por parte de los integrantes de la MB ni del grupo de inteligencia de la Policía Nacional. En nuestra investigación intentamos hacer un seguimiento completo del caso pero no obtuvimos ningún dato específico.

El caso se repite para agosto del 2011 en el partido de LDU y El Barcelona, mientras se suscitaba el partido en los graderíos se protagonizaba una gresca entre integrantes de la MB, el resultado el asesinato de un perro policía por parte de un integrante de la MB.

Diario el Extra:

“Mucho pesar y tristeza se vivió la tarde del viernes en la Unidad de Adiestramiento Canino, uno de sus miembros falleció en el cumplimiento del deber. La víctima mortal de los malos aficionados al rey de los deportes, el fútbol, fue “Kalú”, un perro policía que fue agredido con violencia por uno de los hinchas de la barra “Muerte blanca”, en el encuentro deportivo que se realizó la noche del miércoles, en el estadio de Ponciano, entre los equipos de Liga Deportiva Universitaria y Barcelona” (Anchatuña, 2012)

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS CLUB DEPORTIVO QUITO

“Los hinchas retoman muchos elementos del gesto, del lenguaje corporal y del vestuario. No tienen el uniforme militar que es tan rígido, pero poseen otro que es el que les da los colores del equipo preferido. El saludo con la mano en alto es propio de la milicia” (Cano, 2012)

4.1 Historia de la “Mafia Azul Grana”

Según la página oficial de la Sociedad Deportivo Quito, en la década de 1940 se consolidó en un equipo deportivo bajo el nombre de “Sociedad Deportivo Argentina” con la dirección y presencia del Embajador argentino Don Manuel de Viale Paz. En julio de ese año participaron en distintos torneos de fútbol inter barriales de la plaza del teatro, en la página web se detallan los nombres de los primeros jugadores y las posiciones para el equipo.



Fuente: google-search. Images, 2012, Primeros jugadores del Club el Deportivo Quito

En el año de 1954 deja de llamarse al equipo Sociedad Deportiva Argentina para fundarse como Sociedad Deportivo Quito, pues mantenían mucha ritualidad, ecuatorianismos y palabras Quiteñas intrínsecamente dentro de todo su grupo o como lo

llamaban Academia, a más de que a partir de los triunfos del equipo llego a considerarse para la época como uno de los mayormente representativos y mejores equipos de la capital. Existen aún placas conmemorativas para el equipo con su anterior nombre y lista de integrantes, joyas para el presente con los colores de la bandera de Quito.

A partir de la consolidación del Equipo denominado “Deportivo Quito” ha mantenido cierto proceso histórico que se ha institucionalizado en las barras para alentar a su club deportivo por varias generaciones principalmente de Quiteños o Chullas, podríamos decir que “El Quito” ha sido un club deportivo que ha trascendido en el tiempo e historia de la ciudad, así como con su gente y tradiciones. De igual manera gran parte de los integrantes del equipo son en gran parte veteranos y una mezcla con jóvenes, hijos, nietos y amigos.

Tengamos en cuenta que en el pasado, las personas entre los diferentes barrios de la ciudad mantenían cierta confraternidad necesaria para sobrevivir, de igual manera debió haber funcionado como gueto y sectorizado los ánimos e integrantes de las barras de la ciudad sectorizando a la hinchada y simpatizantes de los Equipos Deportivos, así como el contraste con el desarrollo necesario que se le debe a la capital a diferencia de otras ciudades, podríamos decir que una fuerte competencia era el Club Deportivo el Barcelona que meramente ha sido instituido y apoyado por Guayaquil y sus habitantes, a nivel social podemos asegurar que existe cierto regionalismo instituido a nivel de gobierno, cultura, educación inclusive a nivel deportivo en nuestro país.

A nivel de barristas o hinchada existe el remanente de la vieja guardia y los constantemente fanáticos que han apoyado al equipo de sus amores desde hace varios años, lo hacen como una cotidianidad y tradición, reivindicando su pertenencia a la ciudad y sus historias de vida alrededor del equipo deportivo, resulta como un club social de veteranos hinchas.



Fuente: Yosoydelquito.blogspot.com

4.2 Característica Social

La organización de la Mafia Azul Grana (MAG) mantiene el mismo orden que las demás barras bravas de otros equipos Ecuatorianos, pues tienen los bombos, los trapos, las banderas y canticos para alentar al equipo constantemente y con sus necesarias reuniones para la organización del club deportivo y la hinchada que constantemente aumenta y alientan de corazón al Quito.

Esta barra es conocida como radical pues en contraste con las barras internas de los hinchas como “la vieja guardia” o “la barra de las banderas” (que es una de las primeras en adoptar los fenotipos argentinos o uruguayos en el país) la mayoría de integrantes de la MAG son gente joven y catalogados como rockeros o punkeros de la sociedad Quiteña y ciudades aledañas, en nivel social podemos decir que se encuentra cierto contraste con la Liga Deportiva Universitaria pues al ser estudiantes en su mayoría, la hinchada es más joven así como el equipo, uno de las constantes descripciones ofensivas al Quito es que sus veteranos son en gran parte taxistas o choferes profesionales, existe cierto clasismo en nuestra sociedad por la elite que mantienen los equipos y sus integrantes. Los hinchas del Club Deportivo Quito, utilizan un cierto nivel de quiteñismos o palabras quiteñas como parte de su acción comunicativa, pues en su propio blog (Mafiaazulgrana.blogspot.com) como título se encuentra la frase “La Banda

loca de los Placeros” (el placero es el integrante de la hinchada que se reúne en la plaza grande para la planificación y desarrollo del equipo y su respectivo aliento. También al término comúnmente se lo conoce de forma despectiva, por los mercaderes y la venta ambulante, comentario popular) o utilizan canciones dedicadas a su ciudad para alentar al equipo “*Lindo Quito de mi vida, yo te canto con pasión*” (canción propiamente quiteña para sus festejos e histórica instituida a la ciudad).

En el blog oficial de la barra “Mafia Azul Grana”, se da a entender que en Octubre de 1998 se consolido esta barra con el afán de alentar al equipo Quiteño, pues durante largos 40 años no habían ganado ningún torneo deportivo, argumentando que se le robaron los goles y el tiempo por parte de ciertos “árbitros corruptos” y “juegos de mesa”, por lo que la hinchada requería la presencia de gente joven y animosa a participar. Pues como habíamos explicado anteriormente la mayoría de fanáticos eran veteranos.

Blog Mafia Azul Grana:

Un grupo de jóvenes, con ideas propias decidieron que era la hora de demostrar todo ese amor de una forma distinta. Supieron entender que los goles no nacen solo de las piernas de los jugadores, los goles y los triunfos nacían de las gradas. Un grupo de jóvenes que conocían la historia del equipo, lo que este representa y lo que significa en sus vidas, así como en las miles más. (Mafia Azul Grana, 2012)

A pesar de que son muy pocos los integrantes de la barra brava Azul Grana, a diferencia de las demás barras Ecuatorianas, mantienen cierta ritualidad y orden necesaria para dar paso a la euforia y la gran motivación deportiva que requiere el equipo, los veteranos y la vieja guardia sienten orgullo por su nueva barra brava con más de 14 años vigente.

Desafortunadamente el Club deportivo Quito aún no tiene estadio propio, pero las proyecciones arquitectónicas ya están en marcha para tener uno de los mejores estadios del país, en ciertas ocasiones el equipo ha sido motivo de burla pues no cuenta con

espacio propio y mediante el Estadio Olímpico Atahualpa manifestaban sus alegrías y goles, la hinchada ha ido creciendo mediante las motivaciones del equipo por su “Aguante” y “garra”. Gran parte de integrantes son mujeres a pesar que en un comienzo solo los hombres eran participes pero existe igualdad de género y gran autoestima para el equipo.

Modelo a escala del nuevo recinto deportivo del Club Deportivo Quito, luego de casi 60 años de existencia del equipo será uno de los estadios mayormente moderno en el país.



Fuente: Googleimages.com

21 millones de dólares costará el nuevo estadio del Deportivo Quito, con el 70% financiado por un préstamo a dicho club y un 30% con dinero del Gobierno de la República del Ecuador, pues el Actual Ministro Ex Arquero Francisco Cevallos aprobó tal contrato, estará listo para el 2014 y tendrá una capacidad para 28 000 personas. Estará ubicado en el sector norte de la capital “Carcelén” y también será un centro comercial del Club Deportivo.

4.3 Descripción Semiológica

Los procesos que se han desarrollado como parte fundamental de la barra brava “Mafia Azul Grana” desde nuestro punto de vista fue la creación no forzada sino necesaria por parte de los propios hinchas jóvenes quienes decidieron hacerse notar en los graderíos, consideramos por la consecuencia de que los demás equipos deportivos armaban así a sus barras y la constante influencia de los medios de comunicación acrecentó esta ideología en niveles barrísticos en nuestro país.

Lo consideramos como un fenómeno social como si se tratase de un contagio de ideales o de estándares para ser representativos, aceptados y modernos en nuestra sociedad actual Quiteña para el caso específico y Ecuatoriana en nivel nación, pues de la misma forma las demás barras en un determinado caso han ido adoptando esta metodología de apoyo y pasión por el equipo incrementado por la industria cultural permanente de televisión y medios de comunicación así como las marcas oficiales de los Clubes deportivos que incentivan a que estos movimientos sean viables y seguros para un constante movimiento del capital por parte de las masas.

4.4 Connotación y Simbología de la Mafia Azul Grana

Como toda barra brava, mantienen ciertos elementos que son importantes y casi sagrados para el equipo deportivo pero más aún para los hinchas, los colores del equipo, los canticos, las banderas, trapos, camisetas, lienzos y sus instrumentos. Idealizando a los jugadores del equipo como personajes representativos e históricamente necesarios para que se dé tal carnaval en la fiesta que es el futbol, lo que permite llevarles más allá de la realidad y gritar con fuerza y desahogarse ante este “dios” moderno que es el Futbol a nivel mundial.

4.4.1 Trapos y banderas

Son las telas y banderas que portan los colores del Club Deportivo Quito, en un comienzo eran las franjas de la bandera Argentina que adornaban sus hinchas, pero con el cambio del nombre y la identificación con la ciudad capitalina se adoptaron el rojo y azul manteniéndolo desde memorables años, es común admirar que en la barra brava se presentan la mayoría de participantes de la Mafia Azul Grana con los banderines o trapos con frases de aliento para los jugadores pues sienten su pasión y amor por los colores azul y rojo. Entre las frases o slogans que los hinchas cuelgan en el estadio se encuentran: No siempre utilizan la letra “Q” como representativa de sus banderas y trapos, al contrario existen dedicatorias al equipo.

“Va por ti Viejo”

“Me enseñaste a amar”

“Simplemente gracias”

“aQué mando Yo”

Fuente: Yosoydelquito.blogspot.com



Fuente: Imágenes de la Barra Brava del Quito: (Mafia Azul Grana, www.fotolog.com).

4.4.2 El Bombo

Como lo habíamos explicado anteriormente funciona como la coordinación de los canticos y movimientos de los barristas pues funciona como los latidos de un solo corazón, la Mafia Azul Grana se autodenomina como una familia pues buscan la integración y el apoyo constante por parte de todos los fanáticos, en su blog constantemente explican sus eventos y el apoyo que requieren por parte de los “Chullas”. Históricamente, según el blog: “mafiaazulgrana.blogspot” utilizaban una olla con una cuchara de palo para alentar al equipo, previamente a la consolidación de la MAG. Pequeños tamborcillos acompañan el sonido, siempre con los colores de la ciudad y del equipo deportivo.

4.4.3 Murales y grafitis

Consideramos que no existe en la ciudad una gran representación por parte del Equipo Deportivo Quito en las paredes y murales, pues en gran medida la mayoría de integrantes de la hinchada son personas adultas y veteranas, obviamente apoyan al equipo, pero es propio de los nuevos Equipos deportivos que mantienen este tipo de estrategia para sectorizar la ciudad con su apego y gusto por el Club Deportivo.

Pero uno de los efectos que notamos de representatividad en la ciudad tiene que ver con sus fanáticos que mantienen slogans en los automóviles, figuras conmemorativas y pequeñas banderas que representan al equipo, esto lo podemos encontrar en ciertas unidades de transporte público o taxis en la ciudad, tengamos en cuenta que en un principio los principales hinchas del Deportivo Quito fueron taxistas de la ciudad en los años 40's.

4.4.4 La Camiseta

El llevar la “piel del equipo” y los “sagrados colores” es fundamental para ser parte de la barra brava del equipo chulla, como lo habíamos explicado anteriormente se produce el efecto excluyente hacia el equipo contrincante en ese momento deportivo. Más aun el llevar el número del jugador favorito en la espalda o si se posee cierto tatuaje con el sello del equipo son significativos de la devoción y el amor que sienten hacia el Club Deportivo Quito. Como en todos los barristas, si se llevan los autógrafos de los jugadores representativos da cierto nivel de elitismo entre los integrantes, pero la entendemos como una alegría compartida pues el conocerlos personalmente, saludarlos o tener una fotografía con cierto jugador es representativo.

Los auspiciantes comúnmente buscan indicar o vender sus productos pues son los patrocinadores, no hace mucho tiempo se suspendió por decreto presidencial el anunciar bebidas alcohólicas en las camisetas deportivas o en los alrededores del recinto deportivo.



Fuente: Camiseta Oficial Deportivo Quito 2012: www.marathonsports.com

4.4.5 Los canticos

Como en la fundación del equipo deportivo se llamaban “Club Atlético Argentina” la influencia de los demás clubes deportivos de ese país predominaba, los canticos y los acentos de la barra era meramente Argentino aunque con el pasar de los años y la identificación con el ser Quiteño y el cambio de nombre al equipo. Ha permitido que cambien los acentos y sonidos a bandas de pueblo y quiteñismos (Palabras y modismos quiteños) en el discurso. Como en toda barra brava predomina la autoridad y la influencia de masculinidad y género en sus palabras, por lo tanto se hace necesario el utilizar medios como alcohol o marihuana en sus canticos, esto resulta como una forma de amedrentar a los rivales y demostrar su superioridad a través del quebrantamiento de reglas y estatutos normados legal y socialmente.



Fuente: Blog Oficial de la Mafia Azul Grana. (Las letras de la barra brava son las mismas que del grupo rockero IRON MAIDEN) www.mafiazulgrana.blogspot.com

La territorialidad en el grupo de hinchas es obvia pues como no mantienen un estadio propio tienen que hacer uso del Estadio Olímpico Atahualpa se agrupan comúnmente en la localidad de preferencia y hacen notar la no bienvenida de los demás integrantes de otros clubes deportivos.

David Pozo:

Las barras bravas valen Verga todas! Dañan el estadio... ir al estadio cuando te gusta el futbol, es una experiencia del putas, todo, los vendedores, las jodas, las conversaciones con desconocidos, las bielas, la comida.... Y es Algo que se debería poder hacer con tus guaguas, novia o familia, pero esos hijos de puta (los hinchas de las barras bravas) hacen que ir al estadio sea peligroso...valoro los compromisos de los manes pues siguen al equipo en todos lados y se responsabilizan de los recibimientos, y cantan como locos todo el partido, eso es chévere, pero me cabrea que sean violentos hasta tal punto que amedrenten a los propios miembros de su barra. (Pozo, 2012)

A continuación algunos de los canticos que expresan el amor, la pasión, la garra y las motivaciones para los hinchas hacia el equipo de sus amores y el culto que se rinden a los colores de su camiseta y los jugadores, recalcamos que en su discurso se utilizan palabras que amedrentan y que hacen uso de la bebida o drogas.

Blog Mafia Azul Grana:

“En la Plaza hay una Bnada”

En la Plaza del Teatro hay una banda
el aguante es lo primero que aprendí
en las gradas te vas haciendo picante
ser MAFIOSO es un orgullo para mí
Y ahora estoy, delirando x efecto del alcohol
Si señor, yo me quedo con la Banda del QUITO

“La Mafia Camina para el Estadio”

La MAFIA va caminando para el estadiooooo
el chagra pide custodia porque es cagon,(cagón)
Vamos a romper los baños y el alambradoooo
Vamos a demostrar que MAFIA es la mejor.(dale Quito)
oh ohohhhohhhh por que el Quito es un sentimiento
ohhhhhohhhhohhhh a balazos les vamos a dar
ohhhhhohhhh por que el Quito es un sentimiento

“Desde CHIQUITO”

Desde chiquito yo te vengo a ver
y me pesigue la policía,
no se hasta cuando me van a joder
no se dan cuenta que vos SOS mi vida
vamo AKDmia hay q poner mas huevos
con esta hinchada quiero salir campeón de nuevo

“No me arrepiento de este AMOR”

No me arrepiento de este amor,
aunque me cueste el corazón
llevo la camiseta en la piel, voy a morir por la AKD,
a barcelona y emelec, le vamos a demostrar,
Que la MAFIA tiene aguante de verdad,
que Camina sin custodia policial.
albo vos no tienes huevos,
no te bancas ni los fierros,
Eres puto, eres igual que el nacionaaal.

“Dice la Gente”

eso que dice la gente
que soy un borracho, un vago delicuyente
yo quiero que sepan los hijos de puta
por el Quito mato por el Quito muero

Fuente: <http://mafiaazulgrana.blogspot.com/>

4.5 Análisis de la composición social de la barra “Mafia Azul Grana”

A partir de la creación de las barras bravas y su fuerte iniciación en nuestro país, es difícil manifestar con pruebas cientos de grescas que se han suscitado al interior del estadio como en sus exteriores, incluso en días comunes como la noche blanca o la noche azul, se han dado ciertos percances entre barras, en el caso específico que mostraremos y ha sido uno de los mayores en peleas en la ciudad de quito es del 28 de enero del 2012 a las afueras del Estadio Olímpico.

Muerte Blanca vs Mafia Azul Grana 2012:

Fútbol Ecuatoriano.- Una verdadera batalla campal se vivió en las afueras del Estadio Olímpico Atahualpa entre las barras bravas de Liga de Quito y D. Quito denominadas Muerte Blanca y Mafia Azul Grana en la gran noche Azul Grana. Según el reporte de los vecinos del lugar es la primera vez que ven una pelea tan fuerte en las afueras del Estadio Olímpico Atahualpa, la gresca entre la Muerte Blanca y Mafia Azul Grana duro más de 10 minutos en donde se pudo observar muchos heridos de parte de la Mafia Azul Grana que llevo la peor parte en esta pelea así como también sufrió el ROBO DE UN TRAPO por parte de la Muerte Blanca. Recogimos fotos en algunas páginas de la Muerte Blanca y aquí les dejamos sus imágenes y fotografías de la pelea Muerte Blanca vs Mafia Azul Grana 2012. (Andrade, 2012)

LA FOTO LO DICE TODO PLACERO JAJA



ERES TRAPO FÁCIL TAXISTA PUTO JAJAJA



EL DOBLE DE GENTE Y NO PUEDES CON NOSOTROS JAJA



Muerte Blanca vs Mafia Azul Grana 2012

Fuente: <http://sinmiedosec.com>

Según el club LDU.com (red de liguitas) existe un ranking de barras bravas y el apoyo entre equipos, para el caso específico plasmaremos solo de la muerte blanca y la mafia azul grana. Catalogan o diferencian a las barras bravas según sea su impacto entre los hinchas y ciertas categorías que son trascendentes para los hinchas y el público en general, nos resulta interesante pues mediante estas mediciones de los integrantes de las barras se demuestra quien es mejor en aliento y pasión por el equipo que los demás “Noveleros”.

Página Oficial de MB:

Este es un ranking de barras bravas basado en el anterior pero con menos generalidades y basado en una investigación amplia sobre lo que es el barrismo en el Ecuador desde el interior de las mismas barras y no desde lo que se ve desde afuera o sale en la prensa, para realizar este ranking hemos realizado encuestas debates y lo hemos hecho con la ayuda de integrantes de las barras como son los ultras, muerte blanca, boca del pozo mafia azul grana, Armagedón y marea roja, por problemas de tiempo y dinero no hemos podido contactar a gente del resto de barras pero para eso hemos tenido ayuda de gente que sabe sobre fútbol en el

ecuador como son el ING. LUIS NAVARRETE , el analista EDWIN VALLEJO y periodistas de radios de la capital y del puerto principal y la ayuda de algunos colegios quiteños que nos colaboraron con encuestas”. (Según la página oficial es una pérdida de tiempo) (Vallejo, 2009).

Muerte Blanca

Fidelidad: 5

De local: 5 (La mayoría solo va en las buenas, NOVELEROS)

De visita: 6 (viajan a todos lados)

Recibimiento: 8 (Hacen buenos recibimientos pero solo en partidos importantes como el recibimiento en el partido de vuelta de la re-copa)

Creatividad: 7 (la mayoría de sus cánticos y banderas son copias de equipos argentinos entre ellos los borrachos del tablón)

Organización:7 (tienen muchas peleas internas, amenazas de muerte entre sus integrantes)

Patrimonio: 9 (un bombo gigante, una bandera gigante, trapos etc.)

Peleas callejeras: 6 (en los últimos años se ha fortalecido, pero tienen problemas fuera de Quito, ejemplo Guayaquil y Portoviejo, cuando están en inferioridad numérica no aguantan)

Cánticos: 9 (la que más cánticos tiene)

Financiamiento: 6 (tienen un financiamiento organizado por la dirigencia de los paz, que les regala entradas y buses)

Respeto de Códigos: 2 (irrespeto de códigos todo el tiempo, pues así asesinaron a David Erazo, no aguantan si no es en diferencia de 3 contra 1, son montoneros)

Trofeos puntuación: 9 (es la que más trofeos de guerra tiene, pero no tiene nada internacional que valga la pena <http://www.youtube.com/watch?v=p0uxRgWRySs>)

Son cerca de 500 personas en Quito y alrededor de 300 en otras provincias. Sus archienemigos son: Sur Oscura, Mafia Azul Grana, Boca del Pozo y Marea Roja. No tiene amistades con nadie, aunque hay algunos que aseguran tener buena relación con el Funebrero (argentina)

Mafia Azul Grana

Fidelidad: 8 (es una barra muy fiel ya que espero 40 años I no se extinguió)

De local: 8

De visita: 4 (viajan a todos lados pero poca gente)

Recibimiento: 9 (es la barra que mejor recibe a su equipo, con mucho papel mucho color)

Creatividad: 8 (hay mucha sal quiteña que da mucha creatividad en trapos, frases, jodas etc.)

Organización: 8 (están bien organizados no hay peleas internas)

Patrimonio: 6 (considerando que tiene poca hinchada tienen 2 banderas gigantes, un centenar de trapos, etc.)

Peleas callejeras: 5 (siempre se refugian en lugares como el Quicentro en peleas ante liga y no aguantan, como contra Marea Roja, Crónica Roja y muerte blanca)

Cánticos: 5 (el problema es que cantan como argentinos, solo tienen 3 cánticos que son alargados y son los únicos que se sabe la gente: dale Quito dale , vamos AKD, lindo quito de mi vida)

Financiamiento: 6 (se autofinancian, vende textiles, CDs y más pero muchos de sus instrumentos donados por instituciones como el banco solidario)

Respeto de Códigos: 6

Trofeos puntuación: 5 (solo tienen trofeos de liga)

Son alrededor de 250 integrantes en todo el país. Sus principales enemigos son: Muerte Blanca, Crónica Roja y Boca del Pozo. Tiene buena relación con la Gloriosa de Bluteler y algo con la guardia imperial (argentina). (Vallejo, 2009)

A través de las redes sociales también podemos apreciar el impacto que se manifiesta comúnmente entre los barristas y los hinchas de diferentes equipos, constantemente se llama la atención por medio de imágenes de agravio a los demás equipos deportivos y la constante lucha entre enemigos “a muerte”, los dirigentes de las barras no son comúnmente mencionados o señalados por protección a la hinchada.

En Facebook “SQ AFICHES” encontramos ciertas frases de los hinchas de la Mafia Azul grana que nos parecieron importantes analizarlos pues claramente identifican al enemigo como el club deportivo rival del torneo o del siguiente partido, cabe recalcar que siempre aseguran lo mismo contra la Muerte Blanca, pues es su enemigo común e histórico. “ole oleoleole ola trajiste las banderas... pero el aliento donde está”, “nacé para amarte, vivo para seguirte”, “ganes o pierdas aquí estamos, esa es la diferencia”, etc.

La representación de los equipos en sus trapos y banderas se transmite también hacia las redes sociales como medio de amenaza a los rivales cuyos integrantes difunden en las redes sociales que no son controladas y constan con libertades de expresión sin escrúpulos en ciertas ocasiones.





Fuente: Facebook SQ AFICHES

En la página de Facebook, llevaba el título la imagen “ahora si lo he visto todo”, los comentarios por parte de los fanáticos del Deportivo Quito eran constantes ofensas a su masculinidad por tal cartel.

Para el caso de las barras rivales constantemente los acusan de homosexuales o que la Liga Deportivo Universitaria es su mujer porque es “Liga de Quito”, entonces El Deportivo Quito es su MARIDO, broma común de rechazo entre las barras de Muerte Blanca y Mafia Azul grana.

CAPÍTULO 5

“BARRAS BRAVAS” UN FENÓMENO SOCIOLÓGICO

“Al poder le complace muchísimo traspasar al fútbol ciertas cargas, incluso la diabólica responsabilidad de entontecer a las masa”
(Baudrillard, 2008)

5.1 Síntesis del tema planteado “barras bravas”

Como bien lo hemos descrito, las barras bravas Ecuatorianas se rigen por una lógica organizativa con fines festivos, sin embargo durante un corto tiempo se ha distorsionado la idea de hinchada gracias a todo tipo de trifulca y peleas entre barristas. En un comienzo no se daban este tipo de altercados entre sujetos aficionados pues se mantenía cierto nivel de respeto por la elección deportiva individual.

Podríamos afirmar que es a través de la globalización donde los sujetos adoptan posturas propias de países mayormente desarrollados y del primer mundo, por ende equipos deportivos como Liga de Quito comenzó su fanaticada a manera de Cheerleaders, pero con el pasar del tiempo se concretó la idea de Argentina o de Inglaterra, pues al ser el fútbol en un comienzo un deporte meramente masculino, requería aplicar a esos espacios generando así cierta ritualidad y remarcación de lo que es ser masculino y las actividades propias asignadas a ese género.

De igual forma la identidad plasmada en los hechos deportivos como la elección del equipo de fútbol favorito viene muchas veces desde un aprendizaje familiar, de sector, cultura o ambiente social del sujeto, pues al existir alguna motivación evidente o cierta ventaja o preferencia de pertenecer o no a cierto equipo es instituido en la vida de los familiares o sujetos. Hemos conocido el caso de que si desde el abuelo de la familia fueron del Deportivo Quito, e incentivo a sus hijos mediante la proyección de comprarle uniformes de tal club deportivo desde niños, afiches, peluches, logos, striker, etc.

Permite cierta identificación o afinidad a ser un “Chulla”, por eso las frases “Desde Chiquito te vengo a ver” pues ha sido un trabajo o tiempo compartido con sus padres lo que permite este proceso, de igual forma estos ahora padres de familia buscaran mantener el mismo nivel de afinidad o paternidad con sus hijos, llevándolos a partidos de futbol pues es importante el proceso en ciertas esferas sociales Ecuatorianas para mantener esta representatividad y tradicionalidad efectiva.

Tengamos en cuenta que la mayoría de partidos se dan los fines de semana en el Estadio y además no es un lugar muy lejano al cual la mayoría de capitalinos pueden asistir, a más de tener en cuenta que según la psicología el varón, tiene cierta posibilidad de sentirse contento al jugar futbol o ver un partido de su selección favorita pues es considerado parte de su vida, historia y mejores momentos de su infancia que fundamentan su historia personal.

De la misma forma sucede con la asistencia femenina pues con el pasar del tiempo se ha convertido el futbol en una experiencia familiar, donde asisten sus mujeres y ven jugar a los varones en la cancha, aún es posible observar en ligas barriales o torneos pequeños como grandes cantidades de mujeres asisten a apoyar a sus esposos o novios pues cumplen con la ritualidad masculina, apoyan al equipo y confraternizan entre mujeres para tener cierta relación de amistad necesaria. De la misma forma se va caracterizando a nivel profesional pues comparten la misma satisfacción de ir al partido, alentar al equipo e incluso participar en las barras pues se construye como una tradición efectiva, algo que se comparte en familia incluso puede llegar a niveles religiosos pues en vez de asistir un domingo a la iglesia prefieren compartirlo en familia en el estadio, puede tener mayor relevancia en un núcleo familiar.

El proceso de una barra brava, desde nuestro punto de vista se permite en cierto sentido desde la industria cultural capitalista sobre el defender a un equipo, si nos fijamos bien en el film “The Hooligans” (Los Hooligans), actúan en sobre manera como si fuese patrióticamente en el hecho o acto de defender a un equipo deportivo, pues tiene similitud con la milicia y el orden establecido en aquella película. Es como si se tratase

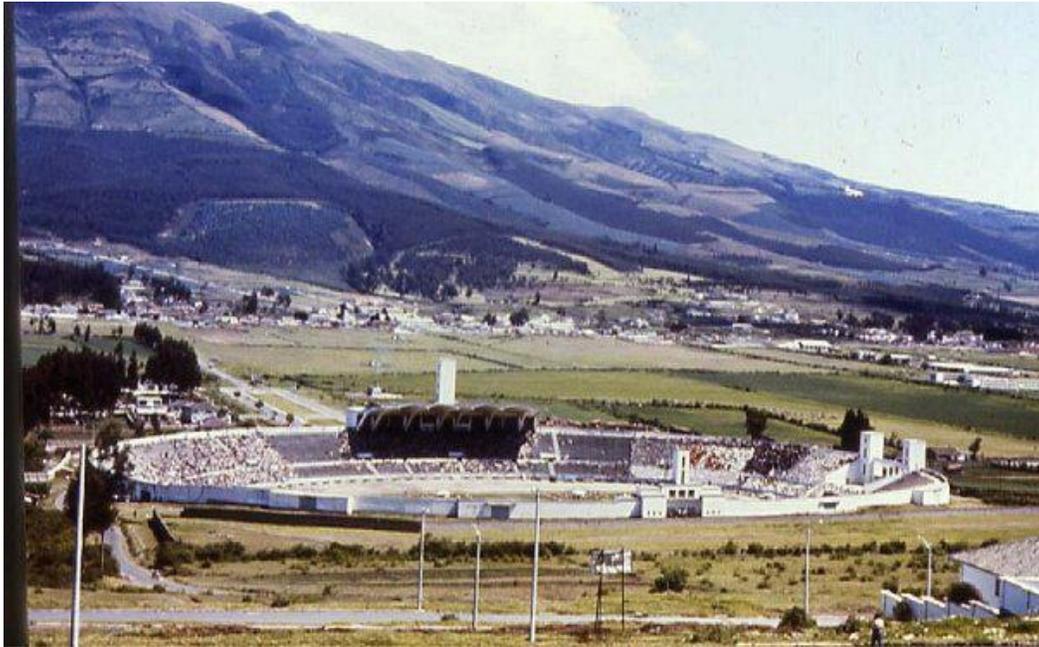
de defender a su familia, o más allá como si se defendiese una religión, ley o estatuto sagrado. De esa forma es como se interioriza en nuestra cultura o sistema, pues la gente meramente joven que tiene el alcance a cierto conocimiento moderno por cuestiones de clase, edad o situación económica, asimilan el espacio como parecido, las historias de vida como similares e incluso la defensa y el valor por el equipo como personales, por ende se busca cierta interacción con los actores señalados o importantes para así reproducir ese efecto en un verdadero aliento, de la pasión que sienten, del verdadero amor que les ha llegado a su vida, de la verdadera felicidad que es compartir un ideal en familia, tradición y cultura, así también como una expiación de las vivencias diarias, de los problemas, el trabajo y stress de la vida moderna.

El sistema capitalista por su parte, permite que este anhelo de querer más por parte de los fanáticos se incremente pues se hace necesario que se den diferentes torneos de futbol constantemente, que los auspiciantes se permitan dar motivaciones al equipo y la hinchada que le sigue, que los Clubes Deportivos mantengan cierta legalidad y satisfacción frente a los procesos legislativos, que el Gobierno Nacional se encargue de regular cualquier contra versión por parte de la fanaticada, que mejor negocio que el futbol para controlar a las masas, para mantenerlas bajo cierto yugo del capital, para mantener constantemente al pueblo en una expectativa, permitirse hacer competencia entre sectores sociales o clases y que todos se rindan ante una manera de “des-stresarse”, bombardeando su mente con comerciales y propagandas que las llevan en sus camisetas, incentivando a la compra constante de un abono o boleto para alcanzar ese nivel de satisfacción, como si se tratase de una adicción, el futbol se ha presentado en nuestro medio como una resolución de conflictos internos, pero la reproducción de lo más bajo de la sociedad, mediante los enfrentamientos y la constante competencia.

Existen los medios reguladores como “La FIFA” o el “Ministerio del Deporte Ecuatoriano” que regula ciertas gravedades de los Clubes Deportivos, pero a la final se materializa a los sujetos, a sus jugadores como una pieza estratégica, como si se tratase de un juego de ajedrez se plasman las ideas de coordenadas, compra y venta de jugadores, cuyos precios a niveles mundiales llegan a sobrepasar los millones de dólares.

Consideramos que las entidades encargadas están por fuera de la normatividad en las instituciones porque como si se tratase de un juego de Póker, el club que tenga las mejores cartas gana, y para ello es necesario los recursos que son conseguidos fácilmente de la dominación de las masas pues es algo por lo que sí podrían pagar, como si todo fuese un negocio que subliminalmente permite a la mayoría de personas rendirse en el juego pues se entiende como una fiesta, un carnaval de emociones del cual es necesario apoyar, que se sienta la fuerza, la garra y representatividad de un pueblo o familia. Pues así muchas barras bravas se consideran, idolatrando a su equipo y sus jugadores, llamando “vendida pelota” a aquello que les da de que hablar, meramente construcciones socio-comunicacionales en la vida cotidiana, donde podemos simplemente subir a un taxi y preguntar el marcador para observar cómo la gente se da tiempo de conversar de reírse o escuchar, como si una conversación enamorase y permitiese relajarse.

Inclusive en niveles arquitectónicos lo podemos mencionar, pues las clases sociales se dividen por el dinero que posean y las estructuras de los recintos deportivos así lo diseñan, las clases bajas deberán ubicarse en la parte “general” del estadio, pues comúnmente es el espacio donde más llega el sol en la tarde o la mañana, no existe numeración específica de los puestos y se permiten ciertas libertades o faltas de control entre los sujetos, la clase media, se ubicara a los bordes pues apreciara el partido como si se tratase de una pantalla de televisor, en medio de los dos arcos deportivos y con mayor calma, a este sector comúnmente se lo llama “preferencia”, de igual forma se venden las entradas dependiendo entre más abajo el graderío para observar más de cerca a los jugadores y las estrategias de equipo llevadas a cabo, o en la parte más alta para apreciar el juego pero con mayor distancia, en último lugar se encuentran los pertenecientes a los “palcos” aquellos sujetos que pueden acceder con mayores recursos a la parte más alta del estadio, donde pueden apreciar el partido casi de forma panorámica, donde no se mezclan con las demás clases y pueden ver de pie o sentados el partido, incluso ingresan de otra manera al estadio, tienen otros parqueaderos para sus autos, vidrios que separan del ruido muchas veces en sus cubículos, clases dominantes.



Fuente: www.skypercycity.com. Una de las primeras fotografías del Estadio Olímpico Atahualpa en 1951

En la ampliación de la ciudad capitalina fue necesario ubicarse en las partes mayormente planas pues el centro histórico estaba abarrotado, sus calles eran muy pequeñas y construir en las colinas o montañas del ruco y guagua pichincha resultaba inadecuado, en el sector sur se extendía la clase trabajadora pues el ferrocarril había permitido que se dé cierto aire de clase proletariado que en la actualidad se llama “Chimbacalle”, entonces la planificación urbana se enfocó en construir el estadio a las afueras de la ciudad, el límite que hasta entonces era la “Y” al igual que el aeropuerto, casi donde no había gente en ese entonces. Lo que quiere decir que en menos de 50 años la ciudad ha crecido al 200% y la población ha aumentado, si nos acercamos al sector “la Carolina” o al mismo estadio observaremos una muralla de edificios modernos y altos rodeados de automóviles, semáforos y tráfico capitalino. El estadio guarda la misma arquitectura, no ha cambiado casi nada, permanece en los años 50 albergando memorias de triunfos y fracasos, una joya de nuestra Quito.

5.2 Problemática Social

Si consideramos al fútbol en la actualidad el opio del pueblo, entonces estaríamos admitiendo que es un nuevo dios para el mundo, pues en nombre del fútbol muchas victorias y tragedias las hemos atribuido, tengamos en cuenta que todo es de carácter comunicacional pues la influencia de los medios comunicacionales, la industria cultural a través del cine, las redes sociales y el internet contribuyen a la degradación, por así decirlo de la humanidad y a la constante decadencia de sociedades vulnerables por la constante búsqueda de aceptación, el problema radica en la cultura y el pensar que “es mejor lo de fuera”.

Por lo tanto para tener mayor claridad en el caso, las barras bravas han sido generadas como una réplica de los modelos barristas destacados a nivel mundial, así como la técnica y juego en la cancha, permitiéndonos ahora entender como un jugador puede llegar a costar millones de dólares, o estadios que permitan albergar a 150.000 personas, todo para rendir culto a una nueva religión, pues no es implantado o propio del ser humano tender a ser deportista o procurar dar devoción a un deporte. Consideramos que el deporte es fundamental en la vida cotidiana del ser humano, pero no siempre es ese el enfoque de los medios de producción o de comunicación o propagandistas, pues lo que constantemente buscan las grandes empresas mundiales es el constante consumo de sus productos, irónico muchas veces pues ofrecen bebidas llenas en azúcares con hasta 250 calorías pero con la imagen de futbolistas destacados, grandes hamburguesas que solo afectan al corazón y cuerpo pero con cierto regalo de algún club deportivo como un vaso o una réplica pequeña de alguna copa mundial.

Lo que quiere decir que no estamos por fuera del entramaje socio-cultural que se le ha atribuido al fútbol pues inclusive personajes importantes de los medios políticos, artísticos, musicales o propios del país, se dejan llevar por esta fiebre o “bichito del fútbol” como lo mostró cierto comercial de una telefónica sobre “la selección Ecuatoriana” o “la Copa mundial”.

Lo que no nos estamos dando cuenta es que intencionalmente estamos llevando a nuestros hijos a cierta devoción por un equipo deportivo, a cierta tendencia propia de la sociedad hedonista, que se preocupa de su bienestar y coloca al futbol como algo personal en la calidad de vida y creencia de una persona.

Sin dejarnos ver como solo somos piezas importantes de todo una producción en masa de seguidores “voluntarios” de ciertos condicionamientos y “felicidad” que permite el futbol y sus organizadores, en todo caso el encontrarse en contra inclusive de un partido a nivel internacional donde compite el equipo representativo del país, puede considerarse como una rareza, pues tiene que ver con el patriotismo y el orgullo de los colores, es como si se disputase una guerra entre naciones, pero con el slogan de ser deporte.

Uno de los aspectos irónicos de las masas es que a pesar de conocer que todo este proceso se permite y solo pocos son los que realmente ganan en la jugada, voluntariamente se asiste pues es la constante espera de recibir cierta satisfacción, que puede ser vivida de nuevo porque existen más torneos aunque sea de carácter amistoso es necesaria esa calma de la adicción de mantenerse contento por un equipo, no es de sorprenderse como lo mencionamos anteriormente en algunos países cuando existían problemas monetarios o crisis que afecten a la mayoría del pueblo irónicamente los equipos de futbol hayan obtenido victorias en partidos internacionales, o como en el caso argentino, inclusive existe una ONG subsidiada por el Gobierno para enviar al exterior a la hinchada para que apoye al equipo Argentino, es así de importante para las naciones tener ese nivel de representatividad? El mundo en realidad acepta hambre en algunos países del tercer mundo sub desarrollados, pero sin embargo se preocupan por tener las mejores direcciones, cámaras, canchas, jugadores o hinchadas en el mundo?.

Consideramos que la problemática va más allá de la realidad y obtener una crítica social sobre el tema deportivo o comercial que se le ha dado al futbol resultaría una anormalidad, que en ciertos grupos o países sería imposible de ir contra corriente, pues

afectaría más que la personalidad de un sujeto, sino el orgullo de un país, ciudad, pueblo o gueto.

Tal vez nos hemos despreocupado por ciertas guerras a nivel mundial, por la caza de animales en vías de extinción, en problemáticas sociales que realmente afectan a la humanidad como la drogadicción, el alcoholismo, etc. Extrañamente vinculados al tema del futbol, por sobrellevar cierta armonía o confraternidad momentánea de caracteres nacionalistas, con tal de sentir la satisfacción futbolística y esa inhalación de sentidos que directamente “nos dan cierto bienestar” momentáneo que incluso tiene museos en una constante oda al balón de futbol.

Consideremos ahora a las nuevas generaciones y el concepto que conservaran del futbol Ecuatoriano, un deporte que apasiona a millones pero que mantiene cierto nivel de peligro para sus seguidores, a menos que nuestra sociedad evolucione como en otros países, donde los rebeldes y malos hinchas sean sancionados, mantengan ciertos seguimientos y constante vigilancia para erradicar este mal, las autoridades competentes en nuestro país deben enfocarse un poco más en leyes para las diferentes hinchadas y la accesibilidad de las mismas a los distintos recintos deportivos.

Por ejemplo, en la actualidad podemos observar en estadios gigantes a nivel mundial o copas deportivas destacadas como lo son la UEFA Champions LEAGUE, EUROPA LEAGUE, MLS, Premier League o LIGA VVBA. En las que los aficionados son estrictamente controlados, las canchas deportivas no mantienen las rejas que separan a los jugadores de los espectadores y todos tienen cierto orden y control sobre sí mismo y sobre la masa. A menos que en nuestro país se regulen estos efectos, dejaremos de admirar un partido o campeonato deportivo por fuera de una jaula para el “salvaje público”.

5.3 Simbólico

En el aspecto simbólico el fútbol ha sido llevado a largos procesos e implementaciones por parte de los propios Clubes Deportivos y su correspondiente Hinchada, sin embargo a pesar de llenar de simbolismos, podemos asegurar que son estrategias repetitivas o imitativas de los demás fanáticos deportivos. Como bien lo notamos en nuestro país, pues por la implementación de cierta barra deportiva de banderas, tambores, canticos con tonalidades diferentes a las clásicas mostradas en nuestro país, las demás barras bravas buscaran entonces el mostrarse como fuertes rivales hacia las principales.

A nivel ideológico sucede algo parecido, pero lo mostraremos más adelante. Los simbolismos son fuertes pues permiten cierta unión por parte del hincha al sentido de pertenencia al equipo, por ejemplo el utilizar la misma camiseta que los jugadores, pues reivindica el ser parte del todo. Es a través de la acción comunicativa que se ejerce estos lineamientos necesarios, pues se muestra lo que se debe o no hacer por parte del todo (los demás hinchas) con respecto a las actitudes y manera de llevarse o comportarse en las barras.

De igual manera son los simbolismos aquellos que atraviesan inclusive al cuerpo, pues la manera de pararse para cantar, los movimientos de los brazos, el tono de voz, inclusive las lágrimas, forman parte de la simbología necesaria para los de la cancha. A continuación, analizaremos cada tipo de símbolo propio de las barras bravas analizada, a más de la constante nueva creación de simbolismos para el desarrollo de un todo en constante crecimiento en miembros.

5.3.1 El Comportamiento

En lo que hemos podido constatar es que se hace necesario tener un comportamiento adecuado para el festejo como ser activo, mantener en alto la voz para alentar al equipo, el saberse manejar como parte del todo en concordancia con los demás hinchas, conocer

los canticos y las expresiones propias del futbol, es decir hacer parte suyo las motivaciones o sufrimientos en general que se vive en la cancha deportiva.

Todo se permite a través de la ritualidad y adiestramiento de los demás actores participantes, la acción comunicativa es fundamental y más aún si se es perteneciente a una barra brava pues existen los líderes propios de estos círculos cuyas constantes motivaciones generan un orden casi de manera institucional con relación al reaccionar de los fanáticos. Dentro de los parámetros del comportamiento surge la idea del “hacerse respetar” pues para hombres y mujeres el darse a conocer como líder, fanático, hincha a muerte, apasionado por el equipo, etc. Es fundamental para el desarrollo de la barra brava como apoyo y para crear cierto temor a las barras contrarias, pues comúnmente existen rivalidades incluso desde hace largos años.

Pero cuando se pasan del límite entre la defensa del equipo y los excesos como el alcohol o drogas al interior del recinto deportivo, en ocasiones se dan efectos negativos inclusive con muerte de alguno de los integrantes. En contraste con años anteriores donde la gente era mayormente pasiva en las grescas callejeras y exitista mayor respeto. Podemos indicar que la influencia de los medios de comunicación, no a niveles periodísticos pero si con motivaciones de violencia o películas de acción desmedidamente cultivan en la mente de las nuevas generaciones cierta lucha constante de identidad y pertenencia a fuertes grupos, sumando a esto la inestabilidad emocional de los partícipes así como ciertas familias fragmentadas e inestables que contribuyen a esta dramática social. A más de ciertas peleas de manera campal entre jugadores como en el partido de Liga de Quito VS Barcelona Sporting Club en el 2006 (<http://www.youtube.com/watch?v=yiNY0dAfoeE>).

Según el “Diario Hoy” en marzo del 2012:

Una gresca entre hinchas de Liga de Quito dejó una nueva víctima en el fútbol.

El incidente se originó en la general sur baja del estadio Casa Blanca, cercada la malla que divide esta localidad con la Tribuna occidental, durante la segunda etapa del compromiso entre Liga y Emelec. Christian Calvache (26 años) cayó de espaldas luego de recibir un golpe, su cabeza se impactó con la grada, dejándolo inconsciente.

Minutos más tarde y luego de que varios hinchas y los fotógrafos (ubicados atrás del arco sur) pidieron ayuda, llegaron dos voluntarios de la Cruz Roja para evacuar al herido en camilla.

El agresor, quien según varios testigos, estaba con el dorso desnudo, subió dos escalones más luego del incidente y continuó mirando el partido, que finalmente ganaron (2-0) los universitarios.

Según la versión dada por la Policía Nacional y corroborada por un amigo y el hermano (Mario) de la víctima. Calvache, se habría negado a dar un vaso de cerveza a otro aficionado, quien por eso motivo lo habría agredido. "Con su puño le dio en el rostro, al caer golpeo contra el filo de la grada", manifestó Mario, hermano del fallecido.

Esto le provocó "un traumatismo craneal severo", comentó Juan Barriga, director del hospital Pablo Arturo Suárez, lugar a donde fue trasladado Calvache luego del incidente. La Policía Nacional inició las investigaciones juntando las versiones de algunas personas que pudieron observar el hecho, por lo que el causante de

la muerte del Calvache estaría por ser identificado.

Además de los testigos presenciales, la Policía Judicial, a través de la Fiscalía, pedirá la colaboración de los dirigentes de Liga de Quito, quienes tienen en su poder los videos de seguridad del estadio. "Existen cámaras para vigilar tanto a las barra de Liga de Quito como a la de Emelec", indicó Wilson Alulema, representante de la Policía Nacional.

Para esto existirá total apertura por parte de la directiva azucena, encabezada por su presidente Esteban Paz. "Liga dará todas las facilidades y presionaremos para llegar hasta el final de esta investigación", dijo... El Jefe de Operativos del Distrito Metropolitano de Quito, Juan Zapata mencionó que en 2011, la Policía Nacional registró solo en la capital, un total de 27 detenidos, 10 civiles y nueve policías heridos y un perro muerto en 134 partidos de fútbol. "Pero en lo que va de este año ya tuvimos 11 detenidos, dos civiles y tres policías heridos, un caballo lesionado y ahora lamentamos esta muerte", añadió Zapata.

Sobre este tema el ministro de Deportes, José Francisco Cevallos, aseguró que en los próximos días tomarán drásticas medidas anti violencia en colaboración con la Ecuafútbol, para garantizar la seguridad en los escenarios deportivos del país.

Cevallos Aseguro: "Este momento tenemos que ser muy drásticos, con sanciones muy duras. Yo quiero mucho a Liga, pero también puede que exista alguna responsabilidad de los organizadores. Tenemos que implementar las medidas que hemos pedido". Por ejemplo la seguridad privada no la hemos visto en los estadios, para que ayude a la Policía Nacional a hacer los controles necesarios", expresó el ex arquero albo. (Hoy, 2012)

Diario el Hoy:

Desde 2007 se han registrado tres muertes de hinchas en los estadios o fuera de ellos en el Ecuador. Ese año el niño Carlos Cedeño (hincha de Emelec) falleció en un palco del estadio Monumental cuando fue impactado por una bengala que fue lanzada presumiblemente desde la barra de Barcelona. En 2009 David Erazo (hincha de El Nacional) murió al ser apuñalado por un supuesto hincha de Liga de Quito cerca al estadio Casa Blanca. El año pasado se registra el último deceso, cuando Marcos Rodríguez, aficionado de Barcelona, perdió la vida a causa de los golpes que sufrió en una riña callejera, luego del partido que enfrentó a su equipo con Liga de Quito en Guayaquil, en los tres casos todavía no se han hallado a los culpables.

La Policía Nacional en su intento de dar con él o los culpables de la muerte de Calvache, tiene las versiones de algunas personas que pudieron observar el hecho, por lo que el causante de la muerte del Christian estaría por identificado. (Hoy, 2012)

5.3.2 La ritualidad

Desde el ingreso al recinto deportivo, el pintarse la cara, los canticos previos, llevar vengalas, confeti o extintores de colores apropiados para el equipo, permiten tener cierto proceso a manera de ritual que identifica a los fanáticos de los verdaderos hinchas.

Consideremos el hecho de pintarse la cara como la utilización de una máscara, pues al esconder comúnmente los rasgos del sujeto permite cierta identificación y desconocimiento por parte de la masa, comúnmente hemos escuchado que el utilizar una

máscara permite el actuar de una forma des-habitual para el que la lleva, es un cambio de identidad, antiguamente y en rituales ancestrales religiosos el uso de la máscara permitía al que la portaba ser otro, convertirse en el mediador entre los hombres y dioses, prácticamente eran rituales paganos y sangrientos. El proceso de la evolución de las sociedades no ha permitido que se dé un distinto uso a las máscaras pues para el teatro, es necesario en algunas ocasiones pues permite cierto nivel de identificación con los personajes, seguridad e inclusive elocuencia, pues ya no es un solo sujeto el que se muestra sino aquel que se crea. En el texto de Nietzsche, “El Sujeto y la Máscara” aborda simbólicamente todo lo referente a utilizarla en varias etapas de la vida, sin embargo nos concretaremos a decir que la máscara sería la cara pintada con la identificación del equipo como parte del todo.



Fuente: Imagen del programa televisivo “Ecuatorianos en el Mundo”. (ECTV.com)

5.3.4 Lo Legítimo

El crear legitimidad, es decir hacer válido su actuar y pensamiento, resulta imitativo a una religiosidad o rigor militar, pues al enfocarse en el fútbol como la primera instancia de su festejo, con palabras como pasión y amor por el equipo, entendemos cómo surge esta constante reproducción de la validez de su actuar como la forma en que se mueven en el mundo.

Es decir, el ser parte del equipo y más aun de la barra brava, se muestra como un plus, como algo importante de ese sujeto, por ejemplo en el medio juvenil entre universidades y colegios, el ser hincha reconocido da cierto temor y respeto para el sujeto, más aun entre varones pues comúnmente se espera más que de las mujeres hinchas. Por ejemplo en el caso de Liga Deportivo Universitaria y en la Barra Brava “Muerte Blanca”, el conocer al “Argen” (un joven que le conocen como el argentino) es importante o ser amigo, más aun para las chicas el haber sido novia o simplemente un vacile es representativo entre el grupo social. Tengamos en cuenta que no solo es importante ser conocido y respetado por el mismo equipo, sino también por parte de los demás hinchas de las otras barras bravas de los demás equipos.

De la misma forma, el hacerse conocer y legitimar su presencia en los diferentes eventos deportivos es fundamental pues es la actitud y “devoción” al equipo, es importante para los demás integrantes de la barra brava, pues cuentan con el compromiso y la garra para alentar constantemente a los “sagrados” colores del equipo. Otra manera de legitimar es a través del tiempo pues a pesar de que en la vida de la persona las circunstancias sean diferentes y la gente llegue a una madurez en edad y tiempo el acudir al estadio resulta bastante importante en el desarrollo de una barra, ya hemos explicado anteriormente como inclusive familias van a los eventos deportivos y participan constantemente de las celebraciones y conversaciones, es como un verdadero club de hinchas y fanáticos.

De la misma forma en ciertas esferas sociales ecuatorianas, existen como últimos deseos, como si funcionase un testamento, la última voluntad de ciertos hinchas el pedir que su ataúd sea cubierto por la bandera de su equipo, diseñado con el sello del equipo e inclusive lapidas con la insignia del club deportivo, propio de nuestra cultura pero en muchas instancias una exageración, a pesar de que la mayoría de canticos digan que “hasta la muerte te seguiré” ciertos “hinchas de corazón” lo toman en serio, atribuyendo a su familia a cumplir su último deseo.



Fuente: www.emelexista.com

Ataúdes con el logo de Emelec y Barcelona respectivamente, es un negocio que satisface a unos cuantos y en la página aseguran que un verdadero hincha es capaz de ser enterrado en uno. “Hincha hasta la muerte!” (Título de la noticia del diario El Extra)

5.4 Ideológico

De manera ideológica es fundamental el conocer que se permite por la manera de pensar de un sujeto y del grupo en general, sin embargo consideramos que con el pasar del tiempo la ideología tiende a difundirse en el entramado social considerado como barra, pues solo con el interpretar los canticos, la manera de vestirse y contonearse con el cuerpo crea cierta identidad barrista. Más aún si es constante y tiende a modificaciones a través de la modernidad, lo que quiere decir que la ideología nunca se encuentra quieta sino se mueve a través del pensamiento y del actuar de sus integrantes o los pensadores en efecto.

Comúnmente la ideología y por convicción propia consideramos que el asistir a un partido deportivo es motivado por el gusto en primera instancia del deporte y del futbol como rey de los deportes (por lo menos a nivel Latinoamericano), en segundo lugar la historia de vida personal del asistente que está sujeto a cierta normativa o gusto familiar, cultural o simplemente social, es decir la preferencia por el equipo deportivo, en este caso no abordaremos el tema de libertades pues son lo bastante limitadas para los sujetos

y más aún para las masas y por último lugar, la satisfacción y el sentimiento de comodidad que se evidencia en el estadio por parte de los asistentes se muestra como fundamental en el proceso de identificación, pues al estar en un ambiente propicio para poder expresarse de forma “irracional” en nuestro medio moderno, pero aceptable en un recinto deportivo, permite a los asistentes en identificarse con tal ideología. Pues le da las libertades necesarias, la compañía y la seguridad de sentir el respaldo de sus creencias y motivaciones para incentivar a un club deportivo a dar lo mejor de sí. Es más podemos asegurar que cada hincha o fanático da lo mejor de sí en los graderíos del estadio, más aun si es perteneciente a una barra brava, pues debe constantemente demostrar a los demás integrantes que su “nivel de locura” es aceptable y respetable pues el fin es el mismo “la diversión” , el ganar y nunca bajar la cabeza.

Existen diferentes categorías que podríamos derivar de la ideología en los recintos deportivos como en los graderíos y en vestidores, pero para limitarlos y acotar los fundamentales nos limitaremos a los siguientes. Tengamos en cuenta que el tema de la ideología abarca muchos sucesos personales, los mismos que nos han permitido identificarnos con cierto club deportivo, es casi como preguntar en nuestro medio social si crees en Dios, que estudias o tu edad, pues a través de la ideología es lo que se forman amistades, familias y amores en la vida.

Tengamos en cuenta que la ideología es “el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, una colectividad o una época. También se trata de la doctrina filosófica centrada en el estudio del origen de las ideas” (Definición, 2008) más que nada la ideología es una idea base de los órdenes gubernamentales y políticos con la intención de dominar a las masas funciona como una “herramienta de control social”, el crear una falsa conciencia de sí para actuar en la vida cotidiana.

Podríamos asegurar entonces que la ideología base en toda nación y política pública se centra en la dominación, pero la ideología del futbol esta ajena de este formato de dominación? Desde nuestro punto de vista la ideología de las masas continua tratándose de un orden de caracteres institucionales pues al regular, administrar, domesticar o tratar

a los fanáticos como sujetos productores de dinero entonces los grandes Clubes deportivos a pesar de que sus intenciones en un comienzo resulten como oda al deporte, necesitan administrar los torneos de futbol e inclusive dependen de los fanáticos para que existan, de esa manera por los medios de comunicación constantemente somos bombardeados por la idea del futbol, sus ideologías y las alegrías que nos permiten, como si el juego en la cancha se tratase de una batalla donde se defiende nuestra dignidad, más que nada consideramos como una mera estrategia del marketing para de la misma manera por ideologías impuestas a pesar que sean voluntariamente consensuadas y diseñadas nos dan mucho de qué hablar de quienes en realidad se encuentran dominados, inclusive desde nuestro punto de vista el discurso por parte de un jugador de futbol es bastante efímero, se enfoca en lo que hay que hacer por el equipo para salir adelante, muy pocas veces dedica el gol a la barra, tiene la posibilidad de cambiarse de camiseta sin importar la pasión por el equipo que sientan, opiniones que toda la hinchada puede tenerla en claro, pero sin embargo no reaccionan ante los dominadores en este caso de la forma de pensar que les parece “propia” a los hinchas.

De la misma forma una ideología es aprehendida por parte de los integrantes, es decir es consensuada para ser llevada a cabo, cada actor social legitima sus actitudes, permite que se dé y se lleve a cabo todo este entramado grupal de las acciones que son diseñadas y fortuitas para presentar ciertos niveles de bienestar en la sociedad y el grupo que ha “escogido” ser parte de un equipo deportivo. Incluso de caracteres sociales es muchas veces inevitable el pensar que no existe varón que no guste del futbol y si lo hay se encuentra por fuera de la normativa, está atentando contra su masculinidad, aunque sea las mujeres son hinchas de la selección Ecuatoriana, es imposible que exista un hombre que no guste del futbol y sea criticado por eso. Por lo menos debe conocer el juego, las estrategias, ciertos equipos, es más bien como parte de una estrategia conversación meramente de hombres que se hable del futbol. Es una constante construcción ideada para domesticar desde nuestro punto de vista a ciertas esferas sociales que se encuentran en constante movimiento.

Tengamos en cuenta también que en nuestro país, una manera de desarrollarse desde nuestro punto de vista para ciertos sectores sociales como lo son el valle del chota, el juncal o poblaciones aledañas a esmeraldas la idea de ser un jugador de futbol profesional e internacional es similar a ganarse la lotería, pues muchos de los jugadores son gente joven, de clases bajas de la población, muchas de las veces marginadas que sin oportunidades de trabajo y de estudio fundamentan sus anhelos y motivaciones para el desarrollo como el saber jugar futbol para ser profesionales y mantener estabilidad económica. Como ejemplo el video en youtube sobre Joel Valencia y su triunfo internacional por ser jugador de futbol profesional (http://www.youtube.com/watch?v=D_Ye5-v2yx4). Mantengamos que no estamos criticando al jugador ni el empeño que ha tenido en su superación personal, pero si da mucho de qué hablar sobre nuestra sociedad y los medios de comunicación en el enfoque futbolístico y verdadero triunfo de una persona.

Desde otro punto de vista y de sociedad, se supone que el futbol sirve para relacionarse y a la vez no relacionarse, es el resultado de una entrevista a la población española por parte de un grupo de reporteros con carácter social en esta problemática, tengamos en cuenta que el reportaje se dio en el año de 1996 en España y ya se consideraba como algo dañino para la gente con intereses que ocupa tiempo y espacio en la vida de las personas, recomendamos el video en youtube <http://www.youtube.com/watch?v=anJYWI0yLwU>. Desde nuestro punto de vista el futbol en la actualidad resulta como una masa gigante, una mafia que domina a varios sectores de la población con cierta información restringida o no, pues ninguna clase social esta inhibida de su efecto y gusto sin ser criticada o juzgada por los demás.

CONCLUSIONES

El fútbol ha sido considerado desde su creación como un deporte popular, de masas y altamente lucrativo, lo que permitiría a sus integrantes ser parte más que de una sociedad de una memoria histórica a niveles mundiales, es por tal razón que se crea cierta

identidad por parte de los fanáticos, llenado de significado constantemente a muchos de los interesados en el rey de los deportes, podemos concluir que la creación de las barras bravas en la mayoría de los países, se ha idealizado primordialmente a partir del ejemplo que Europa ha distribuido constantemente al mundo entero hasta llegar a Latinoamérica y específicamente nuestro país, en muchos de los sentidos, la ritualidad, el festejo y la algarabía de la conformación de barras bravas en Ecuador desde nuestro punto de vista se resume como una copia exacta inclusive los canticos, la manera de mover los brazos, el festejo, etc. De aquellos equipos deportivos y sus barras mayormente representativas en Latinoamérica, este es el caso de Argentina, “ejemplo” para las barras Ecuatorianas, hecho criticable desde todo punto de vista pues la imitación carece de sentido.

La Muerte Blanca, así como La Mafia Azul Grana, son la constante representación de la identidad y el apego por parte de los hinchas o fanáticos hacia sus equipos, donde se manifiesta constantemente en cada evento deportivo cierta ritualidad necesaria, donde la mezcla de los sentimientos y pasiones desmedidas por el equipo les llevan a explotar en emociones al interior del recinto, es una idolatría voluntaria por parte de los fanáticos hacia lo que consideran el mejor espacio para llegar a otra realidad, como que si se construyese otro mundo donde pueden expresar con fuerza y sentimiento lo mejor de su vida y entorno. Consideramos exagerado la idealización que se le ha permitido al fútbol y como los medios de comunicación han incrementado esta pasión, culpa tienen también los medios masivos mercantilistas que buscan sacar provecho de las masas enloquecidas con la venta de sus productos que hace no mucho tiempo eran nocivos para la salud. La representación de poderío, virilidad y patriarcado en nuestra sociedad Ecuatoriana, llevan a que inclusive sus canticos mantengan contenidos a favor del alcoholismo y la drogadicción por parte de las barras bravas, sus letras son una constante devoción para sus equipos y los resultados de las discordias entre clubes deportivos han ocasionado hechos lamentables, inclusive la muerte entre peleas de barras bravas. Consideramos que el fútbol no tiene que ser distorsionado por parte de los fanáticos hasta llegar a la muerte, pues inclusive los jugadores de los equipos no sienten tanto apego por el club deportivo, ellos solo con el interés monetario cambian de camiseta y continúan haciendo su trabajo.

Las barras bravas en la actualidad son de gran influencia a niveles mundiales pues permite cierta concentración de emociones y de expresiones de la masa en un pequeño espacio, a pesar de mostrarse como el aliento para el equipo deportivo, según sus integrantes es una manera de liberar tensión y estrés de la vida cotidiana, cierto o no ha dado paso a diferentes problemáticas sociales como es el consumo de alcohol, de drogas y la constante inseguridad en los recintos deportivos, pues a quien se le puede culpar en medio de una multitud. En la parte simbólica el fútbol se ha insertado en muchos aspectos de la vida cotidiana, apareciendo de divergentes maneras y con diferentes objetivos, enraizándose en las sociedades y dando diferentes aproximaciones de la realidad a los momentos deportivos como es el Mundial de Fútbol y todo el comercio capitalista que trae consigo. Criticable desde cualquier punto de vista pues lo que busca es la constante satisfacción de beneficios para pocos, manejando las ideologías que motivan a las masas a gastar y causar daños. Concluimos pues que el fútbol es un deporte que ha sido mediáticamente institucionalizado y ha permitido explorar otros aspectos del ser humano, emociones divergentes, llantos de alegría y de tristeza, como lo expresamos en el capítulo cuarto, el gol inclusive en términos psicológicos lleva al espectador a un nivel de éxtasis único en comparación a otros deportes, podríamos afirmar que por nuestro lado es muy exagerado el identificar al fútbol como un dios, pues motiva a las masas a un culto más que nada de consumismo, en el cual gran parte tiene de culpabilidad los medios de comunicación y la intención con relación al cuerpo y la sociedad.

LISTA DE REFERENCIAS

- "Gato". (Noviembre de 2012). Miembro Muerte Blanca. (A. Montenegro, Entrevistador)
- Mafia Azul Grana*. (4 de Octubre de 2012). Recuperado el Abril de 2013, de <http://mafiaazulgrana.blogspot.com/>
- ABC, D. (2012). *Diccionario ABC*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.diccionarioabc.com>
- Almarz, J. (27 de Octubre de 2012). *Cambio 21*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.cambio21.cl>
- America, E. e. (2007). *Diccionario ABC*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.definicionabc.com>
- Anchatuña, H. (28 de Agosto de 2012). "Miembro policial" muerto en estadio de Liga de Quito. *El Extra*.
- Andrade, C. (29 de Enero de 2012). *Sin miedos*. Recuperado el Abril de 2013, de <http://www.sinmiedosec.com>
- Arriagada, I. (2007). *Familias y políticas públicas: Una historia de desencuentros*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Auge, M. (17 de Febrero de 2012). *Pelóta afuera el deporte en su propio tiempo*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.pelotasafuera.blogspot.com>
- Baudrillard, J. (25 de Noviembre de 2008). *Milenio*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.milenio.com>
- Berger, T. L. (2005). La Identidad. En T. L. Berger, *La construcción Social de la Realidad*. Barcelona: Anagrama.
- Billeno, G. (1999). *Biblioteca CLACSO*. Recuperado el 2013 de Abril, de <https://www.biblioteca.clacso.edu.ar>
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Butler, J. (2000). Sobrel la Identidad. En J. Butler, *Cuerpos que importan, sobre los límites discursivos del sexo*. Buenos Aires: Paidós.
- Cano, F. M. (12 de Marzo de 2012). *El colombiano*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.elcolombiano.com>
- Carrión, F. (1999). *El fútbol como práctica de identificación colectiva*. Quito: FLACSO.

Carrión, F. (2006). El fútbol como hecho social. En R. P. Torres, *Fútbol y Literatura* (pág. 11). Quito: FLACSO ANDES.

Carrión, F. (2006). *Flacso Andes*. Recuperado el 2013 de Abril, de <https://www.flacsoandes.org>

Definición. (2008). *Definición.de*. Recuperado el Abril de 2013, de <http://definicion.de.com>

Durkheim, E. (2012). *Entre la anomia y el fundamentalismo: Reflexiones sobre la experiencia religiosa contemporánea desde Durkheim*. Bogotá: www.bdigital.unal.edu.co.

Foucault, M. (1926-1984). El Poder. En M. Foucault, *Microfísica del Poder* (pág. 142). Madrid: La Piqueta.

Foucault, M. (1980). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.

Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra y otros escritos*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Hoy, D. E. (6 de Marzo de 2012). Hinchas de Liga-Q muere tras un incidente en Casa Blanca. *Diario El Hoy*.

Jacques, R. (2003). *Breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia*.

Lemus, B. (2002). *Jóvenes, culturas e identidades urbanas*. México DF.

Luna, A. y. (2000). Masculinidad y Paternidad en Nicaragua. En A. y. Luna, *Masculinidad y Paternidad en Nicaragua*. Managua-Nicaragua: Cepal.

Marx, K. (1927). *Manuscritos Económicos y Filosóficos*. Colihue.

Marx, K. (1965). *Diccionario Soviético de Filosofía*. Montevideo: Pueblos Unidos.

Marx, K. (Abril de 2006). *Filosofía Contemporánea*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.e-torredebabel.com>

Marx, K. -F. (1996). *La ideología Feuerbach y la ideología Alemana*. La Habana: Edición Revolucionaria.

Marx, V. d. (Agosto de 2012). *Vocabulario de Marx*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.iesplayasanjuan.edu.gva.es>

Matuk, M. (25 de Septiembre de 2012). *Sites Mexico*. Recuperado el Abril de 2013, de <http://www.sitesmexico.com>

Montalbán, M. V. (7 de Abril de 2010). *Comunicación (Política) y Relaciones Públicas*. Recuperado el Abril de 2013, de <https://www.martingranados.ec>

Pozo, D. P. (Noviembre de 2012). Mafia Azul Grana. (M. J. Vela, Entrevistador)

Pujadas, J. J. (1993). *Breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia*. Madrid.

Rimay, A. (2002). ¿Fútbol, masas, e identidad? *Revista Yachaykuna*.

Sánchez, P. (1992). *Identidad y Sociedades*. Quito: CELA.

Vallejo, I. L.-E. (04 de Diciembre de 2009). *clubldu.com*. Recuperado el 22 de Abril de 2012, de La red de liguistas: www.clubldu.com

